

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO  
FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL Y ARQUITECTURA  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**



**“PROYECTO: COMPLEJO CULTURAL COMO POTENCIADOR  
TURÍSTICO EN EL CENTRO POBLADO DE UROS CHULLUNI-  
PUNO”**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**HENRY FRANKLIN TORRES PAREDES**

**LUIS RODRIGO MAQUERA APAZA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**ARQUITECTO**

**PUNO – PERÚ**

**2018**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**

**“PROYECTO: COMPLEJO CULTURAL COMO POTENCIADOR TURÍSTICO  
EN EL CENTRO POBLADO DE UROS CHULLUNI-PUNO”**

**TESIS PRESENTADA POR:**  
**HENRY FRANKLIN TORRES PAREDES**  
**LUIS RODRIGO MAQUERA APAZA**  
**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:**



**ARQUITECTO**

**APROBADO POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:**

**PRESIDENTE:**

  
M.SC. SERGIO JAVIER CASAPIA OCHOA

**PRIMER MIEMBRO:**

  
ARQ. YONNY WALTER CHÁVEZ PEREA

**SEGUNDO MIEMBRO:**

  
ARQ. VANESSA LUCILA AMACHI FRISANCHO

**DIRECTOR DE TESIS:**

  
M.SC. JORGE ADAN VILLEGAS ABRILL

**TEMA: Infraestructura cultural**

**ÁREA: Diseño Arquitectónico**

**LINEA DE INVESTIGACIÓN: Arquitectura social, teoría y crítica**

**FECHA DE SUSTENTACIÓN: 05 DE OCTUBRE DEL 2018**

## DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mis padres Alfredo Torres y Yolanda Paredes por su apoyo incondicional y ser los pilares en mi formación personal y profesional, sumando en todo momento en mis decisiones, aconsejándome en todo momento y motivándome para convertirme en una persona que impacte positivamente en la sociedad.

También, a mi familia en general por haber compartido conmigo gratos y no gratos momentos, pero que a pesar de todo me demostraron que la familia sigue siendo muy importante.

*Henry Franklin Torres Paredes*

## DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mis padres Hernán Maquera y Juana Apaza, quienes me han apoyado en mi formación personal y profesional, inculcándome siempre valores como el respeto, trabajo, esperanza y fe.

A mi hermana Briselda, quien siempre ha estado apoyándome y aconsejándome con sus propias experiencias, empujándome a hacia el mundo profesional; agradecerle por enseñarme el esfuerzo y la constancia con su propio ejemplo.

A todos mis familiares y amigos que siempre creyeron en mí y que han formado parte de mi vida personal como profesional.

*Luis Rodrigo Maquera Apaza*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a esta primera casa de estudios, y especialmente a la Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo que fueron parte fundamental en nuestra vida profesional y darnos una nueva perspectiva de lo que es el mundo.

A nuestros docentes, que con sus atinadas aportaciones académicas fueron sumando en nuestra vida, no solo profesional, sino también en lo personal.

A nuestros valiosos amigos: al padrino, al vago, al manzana, al crosty, al pocho, al olvidado y a la promoción Elfos Nocturnos, por hacer de la universidad una estadía más grata, personas con las que iniciamos nuestra aventura en la universidad, y hasta ahora siguen más presentes que nunca.

Finalmente, queremos agradecer infinitamente al Arquitecto Jorge Villegas, por sus grandes aportaciones, consejos y guía; que no solo fue para este proyecto, sino también a lo largo de nuestra carrera universitaria.

*De los autores.*

## ÍNDICE GENERAL

<b>ÍNDICE GENERAL</b> .....	6
<b>INDICE DE TABLAS</b> .....	10
<b>INDICE DE ILUSTRACIONES</b> .....	11
<b>INDICE DE IMÁGENES</b> .....	12
<b>RESUMEN</b> .....	14
<b>ABSTRACT</b> .....	15
<b>CAPITULO I</b> .....	16
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	16
<b>1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	17
<b>1.2 DEFINICION DEL PROBLEMA</b> .....	17
<b>1.2.1 PREGUNTA GENERAL</b> .....	17
<b>1.2.2 PREGUNTAS ESPECÍFICAS</b> .....	18
<b>1.3 JUSTIFICACIÓN</b> .....	18
<b>1.4 OBJETIVOS</b> .....	19
<b>1.4.1 OBJETIVO GENERAL</b> .....	19
<b>1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> .....	19
<b>1.5 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	19
<b>CAPITULO II</b> .....	21
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	21
<b>2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	21
<b>2.2 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS</b> .....	22
<b>2.3 BASES TEÓRICAS</b> .....	23
<b>2.3.1 MARCO NATURAL AMBIENTAL</b> .....	23
<b>A. ASPECTO FÍSICO EN LA ARQUITECTURA</b> .....	24
<b>B. ASPECTO CLIMATICO EN LA ARQUITECTURA</b> .....	24
<b>C. ASPECTO ECOLOGICO AMBIENTAL EN LA ARQUITECTURA</b> ...	25
<b>2.3.2 MARCO CONCEPTUAL SOCIODEMOGRAFICO</b> .....	25
<b>2.3.3 MARCO CONCEPTUAL CULTURAL</b> .....	26
<b>A. LA CULTURA</b> .....	26
<b>B. LA INTERCULTURALIDAD</b> .....	27
<b>2.3.4 MARCO GENERAL DEL TURISMO</b> .....	27
<b>A. LA ACTIVIDAD TURISTICA</b> .....	27

<b>B. CLASIFICACION DEL TURISMO .....</b>	<b>28</b>
<b>C. IMPORTANCIA SOCIOECONOMICA Y CULTURAL DEL TURISMO .....</b>	<b>29</b>
<b>D. SISTEMA DEL TURISMO .....</b>	<b>29</b>
<b>E. EL MERCADO TURISMO EN PUNO .....</b>	<b>30</b>
<b>F. ELEMENTOS Y FACTORES DEL TURISMO.....</b>	<b>31</b>
<b>2.4 MARCO REFERENCIAL .....</b>	<b>31</b>
<b>2.4.1 REFERENCIA NACIONAL .....</b>	<b>31</b>
<b>2.1.2 REFERENCIA INTERNACIONAL .....</b>	<b>36</b>
<b>2.5 HIPOTESIS .....</b>	<b>45</b>
<b>2.5.1 HIPÓTESIS GENERAL.....</b>	<b>45</b>
<b>2.5.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICA .....</b>	<b>45</b>
<b>2.6 SISTEMA DE VARIABLES.....</b>	<b>46</b>
<b>2.7 MARCO NORMATIVO .....</b>	<b>46</b>
<b>2.7.1 LEYES DE HABILITACIÓN DE CENTROS CULTURALES Y SOCIALES .....</b>	<b>47</b>
<b>2.7.2 DEL TURISMO .....</b>	<b>48</b>
<b>2.7.3 ÁREAS NATURALES .....</b>	<b>49</b>
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>51</b>
<b>MATERIALES Y MÉTODOS .....</b>	<b>51</b>
<b>3.1 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>51</b>
<b>3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>53</b>
<b>3.3 EJE DEL PROYECTO.....</b>	<b>54</b>
<b>3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS 54</b>	<b>54</b>
<b>3.5 POBLACIÓN.....</b>	<b>54</b>
<b>3.6 MUESTRA .....</b>	<b>55</b>
<b>3.7 PROCESAMIENTO DE DATOS.....</b>	<b>57</b>
<b>CAPITULO IV .....</b>	<b>58</b>
<b>RESULTADOS .....</b>	<b>58</b>
<b>4.1 MARCO REAL .....</b>	<b>58</b>
<b>4.1.1 ANALISIS DEL MEDIO NATURAL - ARTIFICIAL.....</b>	<b>58</b>
<b>A. ASPECTO FISICO .....</b>	<b>58</b>
<b>B. ASPECTO TOPOGRAFICO.....</b>	<b>64</b>

<b>C. ASPECTO GEOMORFOLÓGICO .....</b>	<b>65</b>
<b>D. ASPECTO CLIMATICO .....</b>	<b>66</b>
<b>E. ASPECTO ECOLOGICO AMBIENTAL .....</b>	<b>66</b>
<b>F. ASPECTO DE ILUMINACION NATURAL Y VIENTOS .....</b>	<b>68</b>
<b>G. ASPECTO HIDROGRÁFICO .....</b>	<b>69</b>
<b>H. FLORA Y FAUNA .....</b>	<b>71</b>
<b>I. ASPECTO VIAL .....</b>	<b>73</b>
<b>J. ASPECTO EDILICIO.....</b>	<b>74</b>
<b>K. USOS DE SUELO .....</b>	<b>75</b>
<b>4.1.2 ANALISIS SOCIODEMOGRÁFICOS.....</b>	<b>77</b>
<b>A. ESTRUCTURA POBLACIONAL EN PUNO CIUDAD .....</b>	<b>77</b>
<b>B. ESTRUCTURA POBLACIONAL EN UROS CHULLUNI .....</b>	<b>78</b>
<b>C. ESTRUCTURA POBLACIONAL DEL TURISMO.....</b>	<b>79</b>
<b>4.1.3 MARCO REAL CULTURAL .....</b>	<b>80</b>
<b>A. LA CULTURA EN LA REGION DE PUNO .....</b>	<b>80</b>
<b>B. LA CULTURA EN LA CIUDAD DE PUNO .....</b>	<b>92</b>
<b>C. LA CULTURA EN UROS CHULLUNI.....</b>	<b>94</b>
<b>D. LA INTERCULTURALIDAD.....</b>	<b>95</b>
<b>E. ICONOGRAFÍA .....</b>	<b>97</b>
<b>4.1.4 ANALISIS TURISTICO .....</b>	<b>99</b>
<b>A. LA ACTIVIDAD TURISTICA.....</b>	<b>99</b>
<b>B. CLASIFICACIÓN DEL TURISMO .....</b>	<b>99</b>
<b>C. IMPORTANCIA SOCIOECONÓMICA Y CULTURAL DEL TURISMO .....</b>	<b>100</b>
<b>D. SISTEMA DEL TURISMO EN PUNO .....</b>	<b>100</b>
<b>E. EL MERCADO TURISMO EN PUNO .....</b>	<b>102</b>
<b>F. ELEMENTOS Y FACTORES DEL TURISMO.....</b>	<b>103</b>
<b>4.1.5 RESULTADOS DE LA ENCUESTA .....</b>	<b>106</b>
<b>4.1.5 CONCLUSIONES DEL MARCO REAL .....</b>	<b>109</b>
<b>4.2 PROPUESTA.....</b>	<b>110</b>
<b>4.2.1 PREMISAS Y CRITERIOS DE DISEÑO .....</b>	<b>110</b>
<b>A. PREMISAS DE DISEÑO .....</b>	<b>110</b>
<b>B. CRITERIOS DE DISEÑO .....</b>	<b>111</b>
<b>4.2.2 IDENTIFICACIÓN DE LOS USUARIOS .....</b>	<b>111</b>

<b>A. TURISTA INTERNACIONAL</b> .....	111
<b>B. TURISTA NACIONAL</b> .....	111
<b>C. TRABAJORES ADMINISTRATIVOS</b> .....	111
<b>D. TRABAJADORES DE SERVICIOS</b> .....	111
<b>E. PERSONAL MÉDICO</b> .....	112
<b>4.2.3 EMPLAZAMIENTO DEL PROYECTO</b> .....	112
<b>A. UBICACIÓN</b> .....	112
<b>B. TOPOGRAFIA</b> .....	113
<b>C. PAISAJE</b> .....	115
<b>D. ACCESIBILIDAD</b> .....	116
<b>4.2.4 CONCEPCIÓN TEÓRICA</b> .....	117
<b>A. CRITERIOS DE EMPLAZAMIENTO</b> .....	117
<b>B. TRATAMIENTO DE PENDIENTES</b> .....	118
<b>C. INSERSIÓN DE PLAZAS Y CENTRO CEREMONIALES</b> .....	119
<b>D. DISTRIBUCIÓN DE BLOQUES HABITACIONALES</b> .....	120
<b>E. PROPORCIONES Y PRINCIPIOS</b> .....	121
<b>4.2.5 PROGRAMACIÓN</b> .....	123
<b>A. PROGRAMACIÓN CUALITATIVA</b> .....	123
<b>B. CRITERIOS DE DIMENSIONAMIENTO</b> .....	129
<b>C. PROGRAMACIÓN CUANTITATIVA</b> .....	132
<b>D. ORGANIZACIÓN DE AREAS</b> .....	136
<b>4.2.6 MEMORIA DESCRIPTIVA</b> .....	140
<b>4.2.7 IMÁGENES DEL PROYECTO ARQUITECTONICO</b> .....	146
<b>CONCLUSIONES</b> .....	149
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	150
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	151
<b>ANEXOS</b> .....	155
<b>ANEXO1: CUESTIONARIO DE INVESTIGACIÓN</b> .....	156
<b>ANEXO 2: INVESTIGACIÓN: CONOCIENDO AL TURISTA QUE VISITA PUNO.</b> .....	158
<b>ANEXO 3: PLANOS</b> .....	159

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1: Clasificación del Turismo .....</b>	<b>28</b>
<b>Tabla 2: Sistema de variables .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabla 3: Población que visita Puno .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabla 4: Población en Puno .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabla 5: Usos de Suelo de Uros Chulluni .....</b>	<b>76</b>
<b>Tabla 6 Estructura Población en la ciudad de Puno .....</b>	<b>77</b>
<b>Tabla 7: Estructura Poblacional del Centro Poblado en Uros Chulluni.....</b>	<b>79</b>
<b>Tabla 8: Proyección de la población del turismo .....</b>	<b>79</b>
<b>Tabla 9: Proyección de la demanda potencial.....</b>	<b>102</b>
<b>Tabla 10: Proyección de la capacidad de carga actual.....</b>	<b>103</b>
<b>Tabla 11: Descripción de Zonas y sus funciones .....</b>	<b>123</b>
<b>Tabla 12: Descripción de Ambientes para la Zona Cultural según el tipo de Iluminación y Ventilación .....</b>	<b>124</b>
<b>Tabla 13: Descripción de Ambientes para la Zona Comercial según el tipo de Iluminación y Ventilación .....</b>	<b>126</b>
<b>Tabla 14: Descripción de Ambientes para la Zona de Servicios Generales según el tipo de Iluminación y Ventilación.....</b>	<b>127</b>
<b>Tabla 15: Descripción de Ambientes para la Zona Recreacional según el tipo de Iluminación y Ventilación .....</b>	<b>127</b>
<b>Tabla 16: Descripción de Ambientes para la Zona de Servicios para el Personal según el tipo de Iluminación y Ventilación .....</b>	<b>128</b>
<b>Tabla 17: Descripción de Ambientes para la Zona Administrativa según el tipo de Iluminación y Ventilación .....</b>	<b>128</b>
<b>Tabla 18: Programación cuantitativa para la Zona cultural.....</b>	<b>132</b>
<b>Tabla 19: Programación cuantitativa para la Zona Comercial .....</b>	<b>133</b>
<b>Tabla 20: Programación cuantitativa para la Zona de Servicios Generales.....</b>	<b>134</b>
<b>Tabla 21: Programación cuantitativa para la Zona Recreacional .....</b>	<b>135</b>
<b>Tabla 22: Programación cuantitativa para la Zona de Servicios para el Personal .....</b>	<b>135</b>
<b>Tabla 23: Programación cuantitativa para la Zona Administrativa .....</b>	<b>136</b>
<b>Tabla 24: Cuadro de resumen de áreas .....</b>	<b>144</b>

## INDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1: Esquema del proceso del producto turístico.....</b>	28
<b>Ilustración 2: Circuito y Corredor Turístico. ....</b>	30
<b>Ilustración 3: Sistema Turístico.....</b>	31
<b>Ilustración 4: Metodología de Investigación empleada .....</b>	53
<b>Ilustración 5: Plano de ubicación del terreno .....</b>	63
<b>Ilustración 6: Geometrización Solar para la Ciudad de Puno.....</b>	69
<b>Ilustración 7: Formula para Proyectar la Población.....</b>	78
<b>Ilustración 8: Lugar de Procedencia de turistas extranjeros .....</b>	80
<b>Ilustración 9: Línea temporal de la ocupación de culturas en el territorio puneño</b>	81
<b>Ilustración 10: Formas geométricas primarias de la cultura Tiahuanaco .....</b>	98
<b>Ilustración 11: Región Puno: Establecimientos de Hospedaje 2010 .....</b>	100
<b>Ilustración 12: Intervenciones de Instituciones públicas vinculadas al Sector Turismo.....</b>	103
<b>Ilustración 13: Sexo de los encuestados .....</b>	106
<b>Ilustración 14 Rango de edades de los encuestados .....</b>	107
<b>Ilustración 15: Tipo de visitante de los encuestados .....</b>	107
<b>Ilustración 16: Grado de necesidad de la propuesta .....</b>	107
<b>Ilustración 17: Grado de aceptación de los ambientes de la propuesta .....</b>	108
<b>Ilustración 18: Porcentaje de personas que visitarían el proyecto.....</b>	108
<b>Ilustración 19: Organización de zonas en el terreno .....</b>	117
<b>Ilustración 20: Vista aérea por zonas.....</b>	118
<b>Ilustración 21: Representación de la Pachamama y el Pachatata en el proyecto. ....</b>	120
<b>Ilustración 22: Organización de bloques en el proyecto .....</b>	121
<b>Ilustración 23: Construcción formal en relación a las proporciones obtenidas de la chacana .....</b>	123
<b>Ilustración 24: Zonificación de zonas del proyecto.....</b>	137
<b>Ilustración 25: Organigramas de las zonas del proyecto .....</b>	138
<b>Ilustración 26: Organigrama general .....</b>	140

## INDICE DE IMÁGENES

<b>Imagen N° 1: Vista Aérea del LUGAR DE LA MEMORIA-LIMA .....</b>	<b>32</b>
<b>Imagen N° 2: Análisis Volumétrico del Lugar de la Memoria - Lima .....</b>	<b>33</b>
<b>Imagen N° 3: Corredor interior y mirador del LUM .....</b>	<b>34</b>
<b>Imagen N° 4: Corte transversal del LUM.....</b>	<b>34</b>
<b>Imagen N° 5: Planta nivel 1, análisis de circulación del LUM.....</b>	<b>35</b>
<b>Imagen N° 6: ingreso lateral, entre farallones y edificación del LUM.....</b>	<b>36</b>
<b>Imagen N° 7: Composición formal del GAM .....</b>	<b>37</b>
<b>Imagen N° 8: Perspectiva del centro Cultural Gabriela Mistral con el Ministerios de Defensa .....</b>	<b>38</b>
<b>Imagen N° 9: Planimetría de Primer Nivel del GAM.....</b>	<b>39</b>
<b>Imagen N° 10: Plano de espacios del GAM .....</b>	<b>40</b>
<b>Imagen N° 11: Perspectiva del GAM .....</b>	<b>41</b>
<b>Imagen N° 12: Emplazamiento sobre terreno natural del Centro Cultural Jean Marie Tjibaou .....</b>	<b>42</b>
<b>Imagen N° 13: vista aérea del emplazamiento natural y la composición forma del centro cultural Jean Marie.....</b>	<b>42</b>
<b>Imagen N° 14: espacialidad interna del 1er bloque circular .....</b>	<b>44</b>
<b>Imagen N° 15: Análisis de zonas en el centro cultural Jean Marie .....</b>	<b>45</b>
<b>Imagen N° 16: Ubicación Geopolítica de Puno.....</b>	<b>59</b>
<b>Imagen N° 17: Micro localización del Centro Poblado de Uros Chulluni .....</b>	<b>60</b>
<b>Imagen N° 18: División geopolítica de Uros Chulluni .....</b>	<b>61</b>
<b>Imagen N° 19: Fotografía del sector Nueva Esperanza.....</b>	<b>62</b>
<b>Imagen N° 20: Plano topográfico del Centro Poblado de Uros Chulluni .....</b>	<b>64</b>
<b>Imagen N° 21: Composición morfológica del Centro Poblado de Uros Chulluni ...</b>	<b>65</b>
<b>Imagen N° 22: Ciclo Ambiental de la Bahía Interior.....</b>	<b>66</b>
<b>Imagen N° 23: Estructura Ecológico ambiental de Uros Chulluni .....</b>	<b>67</b>
<b>Imagen N° 24: Iluminación Natural y vientos en Uros Chulluni.....</b>	<b>68</b>
<b>Imagen N° 25: Recursos Hídricos en la Región de Puno .....</b>	<b>70</b>
<b>Imagen N° 26: Aspecto Hidrográfico en Uros Chulluni .....</b>	<b>71</b>
<b>Imagen N° 27 Plantas medicinales de Uros Chulluni .....</b>	<b>72</b>
<b>Imagen N° 28: Arboles existentes en Uros Chulluni .....</b>	<b>72</b>

<b>Imagen N° 29 Cultivos en Uros Chulluni .....</b>	<b>73</b>
<b>Imagen N° 30: Interrelación Vial entre la ciudad de Puno y Uros Chulluni .....</b>	<b>74</b>
<b>Imagen N° 31: Perspectiva de la formación de manzanas en Uros Chulluni .....</b>	<b>74</b>
<b>Imagen N° 32: Sistema Edificio de Uros Chulluni .....</b>	<b>75</b>
<b>Imagen N° 33: Tipología de edificación de Uros Chulluni .....</b>	<b>76</b>
<b>Imagen N° 34: Tendencia de Crecimiento del Centro Poblado de Uros Chulluni ..</b>	<b>77</b>
<b>Imagen N° 35: Restos Arqueológicos dejados por la Cultura Tiahuanaco .....</b>	<b>83</b>
<b>Imagen N° 36: Los reinos Aymaras después de la decadencia de Tiahuanaco .....</b>	<b>84</b>
<b>Imagen N° 37: Fotografías de construcciones coloniales en Puno .....</b>	<b>85</b>
<b>Imagen N° 38: Fotografías de construcciones en la época republicana de Puno ...</b>	<b>86</b>
<b>Imagen N° 39: Personajes representativas de la Cultura Originaria .....</b>	<b>95</b>
<b>Imagen N° 40: Pobladores buscando oportunidades de Desarrollo .....</b>	<b>96</b>
<b>Imagen N° 41 Portada del sol .....</b>	<b>97</b>
<b>Imagen N° 42: Templo de Kalasaya de los Tiahuanaco .....</b>	<b>98</b>
<b>Imagen N° 43: Vista aérea del templo Kalasaya .....</b>	<b>99</b>
<b>Imagen N° 44: Corredores Turísticos Macro regionales .....</b>	<b>101</b>
<b>Imagen N° 45: Ubicación del proyecto .....</b>	<b>113</b>
<b>Imagen N° 46: Topografía del proyecto .....</b>	<b>114</b>
<b>Imagen N° 47: Ambiente paisajístico del proyecto .....</b>	<b>115</b>
<b>Imagen N° 48: Accesibilidad al proyecto .....</b>	<b>116</b>
<b>Imagen N° 49: Tratamiento de pendientes en la cultura andina .....</b>	<b>118</b>
<b>Imagen N° 50: Geometrización de las curvas de nivel .....</b>	<b>119</b>
<b>Imagen N° 51: Distribución de bloques alrededor del patio en la cultura andina</b>	<b>120</b>
<b>Imagen N° 52: Interpretación de la chacana .....</b>	<b>122</b>
<b>Imagen N° 53: Vista desde lago hacia la parte frontal del proyecto .....</b>	<b>146</b>
<b>Imagen N° 54: Vista del proyecto desde el noveno nivel .....</b>	<b>146</b>
<b>Imagen N° 55: Vista del proyecto hacia la ciudad de Puno .....</b>	<b>147</b>
<b>Imagen N° 56: Vista de ingreso N°03 .....</b>	<b>147</b>
<b>Imagen N° 57: Vista del proyecto hacia el lago Titicaca dese el 10mo nivel .....</b>	<b>148</b>
<b>Imagen N° 58: Vista interna (museo temático) del proyecto hacia la plaza cuadrangular .....</b>	<b>148</b>

## RESUMEN

El proyecto nace con la inquietud de mostrar un lugar que siembre la curiosidad de conocer detalladamente la cultura de la región de Puno, dando como resultado la propuesta de un COMPLEJO CULTURAL, donde se dé a conocer algunas aspectos importantes que tiene cada provincia de Puno; para ello se busca conocer la situación medio ambiental y contextual del lugar, al mismo tiempo investigar los rasgos y/o patrones culturales modernos y andinos que colaboren a fortalecer el diseño a proponerse, todo esto con la intención de crear espacios que faciliten y amenicen situaciones dentro del recinto; el esquema ambiental actual es un objetivo de investigación ya que ha demostrado ser indispensable para revalorar y potenciar las culturas ancestrales.

El proyecto se rige en un esquema metodológico el cual consta de tres fases: Primera fase: Diagnóstico, en el que se realiza la recopilación y aproximaciones para la obtención de datos; Segunda fase: Síntesis programática, donde se realizará la transferencia y definición de datos, y la Tercera fase: Transferencia, donde se realiza el análisis y se establece el partido arquitectónico con criterios de diseño especial, funcional y formal.

El proyecto se emplaza en el sector Uros Chulluni, zona urbano-rural (periurbano), dotada de majestuosas vistas debido a su topografía accidentada y con pendiente pronunciada, hallándose a orillas del majestuoso Lago Titicaca, entendido en un marco de recorrido natural y cultural muy atrayente a cualquier tipo de visitante que responda al programa planteado en el proyecto.

En ese sentido, el proyecto busca dar a conocer la riqueza cultural de Puno - y todas sus provincias – y a su vez un impacto económico positivo para Uros Chulluni y la ciudad de Puno.

**Palabras clave:** Complejo Cultural, infraestructura, potenciador turístico, interculturalidad, medio ambiente, socio demografía.

## ABSTRACT

The project was born with the concern of showing a place that sows the curiosity to know in detail the culture of the Puno region, resulting in the proposal of a CULTURAL COMPLEX, where it is made known some important aspects that each province of Puno has; To do this, we seek to know the environmental and contextual situation of the place, at the same time investigate the features and / or modern Andean cultural patterns that help to strengthen the design to be proposed, all with the intention of creating spaces that facilitate and enliven situations inside the enclosure; The current environmental scheme is a research objective since it has proven to be indispensable to revalue and enhance ancestral cultures.

The project is governed by a methodological scheme which consists of three phases: First phase: Diagnosis, in which the collection and approximations are made to obtain data; Second phase: Programmatic synthesis, where the transfer and definition of data will be carried out, and the Third phase: Transfer, where the analysis is carried out and the architectural party is established with criteria of special, functional and formal design.

The project is located in Uros Chulluni sector, an urban-rural area (peri-urban), with majestic views due to its rugged topography and steep slope, being on the shores of the majestic Lake Titicaca, understood in a framework of natural and cultural attractive to any type of visitor that responds to the program proposed in the project.

In this sense, the project seeks to publicize the cultural wealth of Puno - and all its provinces - and at the same time a positive economic impact for Uros Chulluni and the city of Puno.

**Keywords:** Cultural Complex, infrastructure, tourist empowerment, interculturality, environment, sociodemographic.

## CAPITULO I

### 1. INTRODUCCIÓN

Un proyecto de arquitectura se encuentra siempre relacionado a resolver un problema, a satisfacer una necesidad, sin desvincular la carga cultural que se ejerce en cada sitio, teniendo presente el lugar en donde se emplaza y su contexto inmediato; es un complejo sistema de articulaciones que se materializan en un proyecto. Según Henri Lefebvre, las dimensiones de un proyecto convergen en una trilogía: la Vivida, la Concebida y la Percibida, la primera hacer referencia a identificar el medio, y darle sentido y simbolismo, la segunda son las imágenes que genera a partir de su espacialidad y la interrelación con otros sujetos, y la tercera a las practicas individuales en el espacio individual. En ese sentido, la arquitectura surge como disciplina para la materialización de un “proyecto” que interprete y valore la carga cultura de un sitio, tal como describe Edward B. Tylor “La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad”, cultura o civilización que va dejando vestigios en su paso histórico, creando, modificando. En la actualidad, las condiciones de vida de sus gentes de una ciudad, va configurando, modificando y alterando sus condiciones de vida de una sociedad, por lo que sus orígenes van alterándose en el tiempo -hasta a veces llegar a perderse en la memoria colectiva, siendo solo los restos arqueológicos, antropológicos, monumentales, y demás restos que interpretan un pasado.

De esta manera, el proyecto del Complejo Cultural emplazado en el sector de Uros Chulluni, desde el punto de vista arquitectónico y urbanístico, se presenta como un potencial turístico que permita difundir la cultura de las provincias de la región de Puno, con la finalidad de devolverles su carácter potencial cultural. Independiente a la interculturalidad que presenta la región de Puno, el sector de Uros Chulluni está creciendo y manteniendo nuevos parámetros organizativos en la urbe, con mucho potencial visual. Por lo mismo, el primer paso para plantear un proyecto de arquitectura es el de entender su gestación y situación tanto física como temporalmente, las relaciones que se llevan a cabo es de la relación que guarda Uros Chulluni, la ciudad de Puno y su región.

## **PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Las actividades y tipologías culturales se dan con gran diversidad en la región de Puno por lo que, las personas encargadas de brindar esta información lo hacen referenciando lugares y culturas “conocidas”, generando incertidumbre y aportando a la desaparición de culturas en la región. Según el Ministerio de Economía y Finanzas del Perú indica que en la región de Puno la oferta de infraestructura para la promoción del turismo no se ha acrecentado, en cambio la demanda de turistas nacionales e internacionales para la región va en aumento. (MEF, 2011)

Actualmente la región de Puno, no cuenta con áreas o espacios donde se muestre la gran diversidad cultural a sus ciudadanos, visitantes nacionales y extranjeros, sin brindar la información de nuestra variedad gastronómica, artística y paisajística, en otras palabras, hace falta un lugar de promoción cultural de toda la región a nivel de museos, anfiteatros, pinacotecas, talleres, galerías de exposición, bibliotecas y demás programas que ayuden a potenciar el ámbito turístico de la región. Al mismo tiempo, la ciudad de Puno no cuenta con un espacio formal que refleje y exprese nuestros rasgos culturales.

Por lo tanto, teniendo en cuenta las necesidades a nivel social, cultural y recreacional que la región requiere, es importante desarrollar este tema de investigación y propuesta: “PROYECTO: COMPLEJO CULTURAL COMO POTENCIADOR TURÍSTICO EN EL CENTRO POBLADO DE UROS CHULLUNI - PUNO”, para poder difundir la variada y rica cultura, tomando en cuenta los requisitos que conlleva el planteamiento de este tema.

### **1.2 DEFINICION DEL PROBLEMA**

#### **1.2.1 PREGUNTA GENERAL**

¿Cómo debería ser una Propuesta Arquitectónica a nivel de infraestructura de un “Complejo Cultural Turístico en el Centro Poblado de Uros Chulluni” que vaya acorde a su medio natural, social y cultural?

### 1.2.2 PREGUNTAS ESPECÍFICAS

- ¿Cuál es la situación del Medio Natural y Cultural actual del Centro Poblado de Uros Chulluni, mediante un diagnóstico del lugar?
- ¿Cuáles son los patrones socio-demográficos y culturales que posea el centro poblado UROS CHULLUNI?
- ¿Qué tipo de rasgos interculturales existe entre la cultura andina y la cultura moderna y como relacionar ambas para un correcto aspecto formal?
- ¿Cómo debería de ser un Proyecto Arquitectónico que promueva el Desarrollo Cultural, Social y Recreacional del Centro Poblado de Uros Chulluni en la ciudad de Puno?

### 1.3 JUSTIFICACIÓN

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática en su último informe señaló que los departamentos más visitados por los turistas extranjeros en el 2014 fueron Lima con 99.7%, Cusco con 48.8%, ubicando a Puno en el tercer lugar con 16.8%, otras regiones como Ica figuran con el 13.7%, seguidos de Arequipa con el 13.4%, La Libertad Madre de Dios y otras con menores índices.

El Director Regional de Comercio Exterior y Turismo de Puno, Francisco Paca Pantigoso informó que, según estadísticas nacionales, el arribo de turistas nacionales y extranjeros a la regional altiplánica, se incrementó durante el año 2016. Precisó que durante el año 2016 se tuvo la visita de un millón 450 mil turistas entre nacionales y extranjeros. Y el arribo del turista hacia la ciudad de Puno es cada vez más alta, trayendo consigo mayor movimiento económico. Conforme se va incrementando el turismo las exigencias se hacen mayores y requieren de lugares culturales modernos e interesantes para visitar.

Así mismo, los recursos naturales y culturales con las que cuenta la ciudad de Puno es imprescindible para la creación de un espacio integrador de la cultura y la sociedad, ya que se refleja claramente la falta de información accesible y ausente exposición de nuestra diversidad cultural.

Para el Desarrollo de una ciudad sostenible con carácter turístico como Puno es importante contar con un Complejo Cultural, que funcione como un eje articulador de actividades socio-culturales.

Por todo esto, es que estamos convencidos que la propuesta de un Complejo Cultural en el Centro Poblado de Uros Chulluni es de suma importancia para el desarrollo turístico y promoción cultural de la región, promoviéndose a través de una industria sin chimeneas.

## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1 OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar una Propuesta Arquitectónica a nivel de infraestructura de un “PROYECTO: COMPLEJO CULTURAL COMO POTENCIADOR TURÍSTICO EN EL CENTRO POBLADO DE UROS CHULLUNI-PUNO” que vaya acorde al medio natural, social y cultural.

### **1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Conocer la situación del Medio Natural y Cultural actual del Centro Poblado de Uros Chulluni, mediante un diagnóstico del lugar.
- Investigar los patrones socio-demográficos y culturales que posea el centro poblado UROS CHULLUNI
- Investigar y derivar los rasgos interculturales entre la cultura andina y la cultura moderna para lograr un correcto aspecto formal.
- Proponer un Proyecto Arquitectónico que promueva el Desarrollo Cultural, Social y Recreacional del Centro Poblado de Uros Chulluni en la ciudad de Puno.

## **1.5 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN**

En la región de Puno existe gran variedad de cultura y costumbres que marcan importancia en la memoria colectiva, es por esto que para fines de esta investigación se evalúa los aspectos o recursos más relevantes de cada Provincia como: huellas arquitectónicas, costumbres, gastronomía, danzas de traje de luces y autóctonos, textilería, turismo rural y demás potencialidades con el fin de representar de forma concisa los diferentes rasgos culturales, proponiendo ambientes correspondiente a cada

una de ellas. La interpretación de los espacios como promotor cultural, estará más orientado a la temática cultural Puneña (ciudad) y medio natural, con el fin de mostrar claridad y sutileza en la propuesta, debido a la cantidad de información que esta podría transmitir.

Para la correcta interpolación de la arquitectura tradicional y la arquitectura moderna, sabiendo que ambas corrientes se encuentran conformadas por diferentes dimensiones como son; arquitectónico, estructural, fontanería, e instalaciones espaciales, para fines de esta investigación nuestra interpretación será netamente arquitectónica. La investigación alcanza un modelo esquemático para la secuencia de lugares a mostrarse, tomándose en cuenta como punto de partida el lugar del emplazamiento.

## CAPITULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En busca de la representatividad y la divulgación de vestigios que se pretende desarrollar va enfocado directamente a las limitaciones de interrelacionar acontecimientos y sucesos culturales y ser reflejado en un complejo cultural – vestigios dejados en situ – se asocia a la traducción del mensaje y/o lenguaje del pasado asociado al presente. Es decir, así como menciona Robert Datnton – historiador cultural norteamericano – de realizar la “otredad” del pasado visible y comprensible, con la finalidad de disminuir la brecha entre lo ajeno y lo propio. (CONACULTA, 2006)

En términos generales nos referimos al Complejo Cultural como una junta de infraestructuras que albergan espacios como bibliotecas, centros audiovisuales, talleres, museos, talleres y actividades afines, para la comunidad y todo a aquel que quiera visitarlo, con la finalidad de mostrar y revalorar la riqueza cultural de un lugar, a través de actividades culturales orientados a grupos de todas las edades y estratos sociales.

La actividad turística es considerada como un eje articulador del proyecto. De las palabras de David Greenwood declara que “el turismo, el mayor desplazamiento de seres humanos en tiempos de paz en la historia universal y actividad en tiempo de ocio para la gran mayoría de estudiosos (...) Precisamente porque el turismo es una industria de tan enorme envergadura que incluye monumentos, museos, otros edificios para usos especiales y hoteles, así como la gestión tanto de espacios urbanos como rurales, los arquitectos y urbanistas no pueden permitirse escapar a los giros y cambios de las múltiples lógicas del mundo del turismo”. En ese sentido, la ciudad de Puno se convierte en punto de mucha convergencia turística nacional y extranjera, trayendo consigo un gran movimiento económico que gira principalmente en torno al turismo. (Medina Lasansky & McLaren, 2006)

La cultura y el turismo no dejan de asombrar al mundo moderno, generando movimiento a nivel mundial, y a su vez declarados como principales medios de visita por distintas organizaciones internacionales, así como también por colectividad popular.

Según Arthur Haulot afirma que no hay cultura sin turismo y no hay turismo sin cultura, haciendo énfasis en la interdependencia de ambos conceptos. (Haulot, 1994)

## 2.2 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

**Atractivo turístico:** Considerado al valor agregado - como los equipamientos, servicios e instalaciones – adherido por las personas como un bien turístico que atrae a inmigrantes. (MEF, 2011, pág. 15)

**Centro Histórico:** "Es aquel asentamiento humano vivo, fuertemente condicionado por una estructura física proveniente del pasado, reconocido como representativo de la evolución de un pueblo(...) Las edificaciones en centros históricos y zonas urbanas monumentales pueden poseer valor monumental o de entorno" (RNE, 2010, pág. 269)

**Circuito Turístico:** "Es el itinerario de viaje, de duración variable, que por lo general parte y llega al mismo sitio luego de circundar y/o bordear una zona. Provee la visita de uno o más atractivos turísticos o centros soporte" (MEF, 2011, pág. 18)

**Corriente Turística:** "Conjunto de personas que con fines turísticos se desplazan de un lugar a otro, constituyendo un caudal continuo con características especiales para la realización de actividades ajenas a las de rutina" (Chavez Cadillo & Salcedo Zavala, 2016, pág. 20)

**Corredor Turístico:** "Es el itinerario de viaje, de duración variable, que por lo general parte y llega a sitios diferentes luego de realizar la visita de uno o más atractivos turísticos o centros soporte" (MEF, 2011, pág. 18)

**Cultura:** La cultura es un concepto que existe en una suma de costumbres y rasgos que se encuentran por encima de los individuos estableciendo sus propias leyes, sin tomar en cuenta otras realidades más que la suya.

**Instalación turística:** "Son las instalaciones físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico y se utilizan para realizar la visita turística" (MEF, 2011, pág. 14)

**Monumento:** "La noción de monumento abarca la creación arquitectónica aislada, así como el sitio urbano o rural que expresa el testimonio de una civilización determinada, de una evolución significativa, o de un acontecimiento histórico. Tal noción comprende

no solamente las grandes creaciones sino también las obras modestas, que con el tiempo, han adquirido un significado cultural” (RNE, 2010, pág. 269)

**Núcleo Receptor:** “Es una zona privilegiada de reputación turística que posee centros urbanos, que son simplemente proveedores de servicios: infraestructura vial, planta turística general, espacio geográfico potencialmente explotable, compuesta de varias células que cubren integralmente todas las necesidades turísticas” (Chavez Cadillo & Salcedo Zavala, 2016, pág. 20)

**Producto Turístico:** “Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística” (MEF, 2011, pág. 16)

**Recursos Turísticos:** “Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico” (MEF, 2011, pág. 15)

**Turista:** “Es un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado” (Aguayo)

**Tour:** “Es un recorrido cuya duración no excede de 24 horas, se realiza de una misma localidad o sus alrededores más cercanos e incluye: transporte colectivo con o sin guía, entradas a monumentos o estacionamiento diversos en algunos casos pensión alimenticia” (Farfan Pacheco, 2008, pág. 9)

**Valores Turísticos:** “Son los aspectos materiales o inmateriales que en un Estado o región que por su atractivo para las personas de otros lugares son subjetivamente susceptibles de convertirse en motivo turístico” (Farfan Pacheco, 2008, pág. 12)

## 2.3 BASES TEÓRICAS

### 2.3.1 MARCO NATURAL AMBIENTAL

Las condiciones del entorno natural de las ciudades en la arquitectura van modificando y componiendo el habitar humano, condiciones que no solamente son del clima y la geografía los que configuran el paisaje urbano, sino que el

individuo va alterando constantemente su contexto con sus obras, de acuerdo a sus necesidades. ( Pérez de Arce L.)

### **A. ASPECTO FÍSICO EN LA ARQUITECTURA**

El Arquitecto Jaime Teruel dice: “Considero que el tema (el ambiente físico) es muy importante porque el nivel de exigencia es cada vez mayor. Antes, el ambiente se limitaba a una buena calefacción y el bienestar a no pasar frío. Ahora necesitamos mucho más y es cuando vemos las lagunas que existen y las interconexiones que hay.” Desde el punto de vista arquitectónico el término del aspecto físico debe marcar importancia en el confort humano dentro de un recinto. (Casal, 1978)

En un grupo de inmuebles que sean destinados a satisfacer necesidades de varios usuarios – sin considerar su gran envergadura – tiene que contar con espacio de vegetación que permita a su vez una planificación sustentable dentro de la ciudad. (ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACION DISTRITAL, 2006)

### **B. ASPECTO CLIMATICO EN LA ARQUITECTURA**

En una edificación arquitectónica existen factores que influyen para su buen funcionamiento, y una de estas es el aspecto climático que está definido por geógrafos, climatólogos, arquitectos, etc. y todos coinciden en determinar que es una serie de fenómenos atmosféricos según su ubicación.

“El término clima (...) se define como un conjunto de factores o fenómenos atmosféricos y meteorológicos que caracterizan una región y determinan las condiciones ecológicas propias del lugar” (Real Academia Española, 1970)

Según Bardou y Arzuménian mencionan que: “La concepción bioclimática es, ante todo, una especie de compromiso cuyas bases son: un programa de arquitectura, un paisaje y un lugar, una cultura, unos materiales locales, cierta noción del bienestar y el abrigo y cuya síntesis es

la envoltura habitable” (Bardou, P. y Arzumian, V).

Frente a esto es necesario poder contar con ambientes acogedores con nociones de bienestar para el usuario, teniendo en cuenta todos los aspectos climáticos que presenta el lugar donde se va a desarrollar el proyecto.

### **C. ASPECTO ECOLOGICO AMBIENTAL EN LA ARQUITECTURA**

Actualmente la adaptación de lo natural a lo artificial en la construcción debe adaptarse a la ecología del entorno ambiental, sin alterar ni causar graves daños. La ecología es ya un movimiento postmodernista en la arquitectura. En ese sentido, la arquitectura debe ser capaz de adaptarse a su entorno. (Arkkipedia, 2010)

La ecología ambiental se basa fundamentalmente en el análisis del mundo de la vida como un sistema de relaciones e interdependencias sumamente activas. Comprendemos que el mundo y la vida evolucionan constantemente, debido a ellos todos los organismos, plantas, y animales incluyendo al hombre se encuentran en constante proceso de adaptación a un medio externo.

#### **2.3.2 MARCO CONCEPTUAL SOCIODEMOGRAFICO**

Para el caso, el marco sociodemográfico estudia al visitante, que es definido como una persona que viaja voluntariamente dentro de su territorio nacional o fuera. Teniendo como motivo principal razón el ocio y no el de ejercer una actividad que se remunere. (MEF, 2011, pág. 11)

Es importante tener definido los visitantes extranjeros y nacionales, dentro de los nacionales considerar a los excursionistas que se caracterizan por su estancia inferior a 24 horas – sin incluir pernoctación – (MEF, 2011).

### 2.3.3 MARCO CONCEPTUAL CULTURAL

#### A. LA CULTURA

Por su etimología –el origen de la palabra–, la cultura proviene del verbo latino colere, que significa cultivar o aguardar con cuidado. Tiene un fuerte vínculo primigenio con el de la naturaleza puesto que proviene, a la vez, de las actividades humanas que se dan en ella como la agricultura y el trabajo. Eso es lo que significó por mucho tiempo hasta que se refinó su uso y se convirtió en una abstracción. (Eagleton, 2001)

Para Kumper la Cultura “en la tradición francesa, se representa la civilización como un logro distintivo humano, progresivo y acumulativo” y que “la oposición ideológica más formidable vino de los intelectuales alemanes”, más preocupados por lo nacional frente a lo universal, lo emocional-espiritual frente a lo racional. (Kumper, 2001)

Uno de los pioneros en definir la cultura es Edward B. Tylor que menciona lo siguiente: “La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad”. (Burnett Tylor , 1871)

Según Giulio Carlo Argan afirma que no existe un vínculo distintivo relevante entre la arquitectura y cultura; básicamente la diferenciación está en la función de la arquitectura dentro del sistema. “Por definición es arquitectura todo lo que concierne a la construcción y es con las técnicas de la construcción que se instituye y organiza en su ser y en su devenir, esa entidad social y política que es la ciudad. La arquitectura no sólo le da cuerpo y estructura, sino que la vuelve significativa con el simbolismo implícito en sus formas (...). En la ciudad todos los edificios, sin excluir a ninguno, son representativos y con frecuencia representan las malformaciones, las contradicciones, las vergüenzas de la comunidad.” (Gardinetti, 2013)

“La cultura, es algo que se puede aprehender, que se hereda, que se puede observar y que marca la diferencia entre individuos y grupos (...).

De esta forma, la cultura es algo externo que interiorizamos mediante un proceso de aprendizaje, algo de lo que no somos responsables y que no podemos modificar. Además, según esta definición popular, pertenecemos a una única cultura (aunque ésta no se delimite y a veces pueda ser cultura nacional, cultura religiosa o cultura local).” (Trujillo Sáez, 2005)

## **B. LA INTERCULTURALIDAD**

Aleida Alavez Ruiz menciona que “La interculturalidad ha salido de la esfera de la discusión intelectual pura y gana terreno constantemente entre los que se elaboran las políticas públicas y quienes la practican, buscando nuevos acercamientos para fomentar la cohesión en la era de la - súper-diversidad - (Alaves Ruíz, 2014)

En el momento de poder identificar quienes son exactamente los sujetos que expresan los rasgos interculturales citamos a Alaves Ruiz: “Es imprescindible identificar quiénes son los sujetos de la interculturalidad, para lo cual se abunda en su definición, su construcción histórica y las realidades que se dan en ellos en el presente.” (Alaves Ruíz, 2014)

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas indica de habilidades y poder hacer interculturales, incluyendo la capacidad de relacionar culturas, la sensibilidad cultural, y la de mediación, superando estereotipos. Ósea la competencia intercultural implica, según estas definiciones, conocimientos, destrezas y actitudes, es decir, todas las variables que conducen a formar individuos plenamente desarrollados y capaces de relacionarse con los demás. (Mendoza Fillola, 2003)

### **2.3.4 MARCO GENERAL DEL TURISMO**

#### **A. LA ACTIVIDAD TURISTICA**

Principalmente es motivado por el ocio, recreación, con el fin de conocer lugares nuevos y experimentar la interrelación con nuevas culturas de la sociedad, estableciendo una necesidad de desplazamiento al hombre. Interviniendo el producto turístico como principal generador de visitas y

definiéndose según a la interdependencia de la demanda turística (ver ilustración 1). (Galiano Luna)

Ilustración 1: Esquema del proceso del producto turístico



FUENTE: (Galiano Luna)

### B. CLASIFICACION DEL TURISMO

En el 2011 Topsy clasifica la actividad turística en: por convencionalidad, por afinidad, por especialización, entre otros. (Ver tabla 1)

Tabla 1: Clasificación del Turismo

<b>CONVENCIONAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ DE DESCANSO</li> <li>✓ SOL Y PLAYA</li> <li>✓ SEXUAL</li> <li>✓ DEPORTIVO                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tradicional</li> <li>- Pasivo Alternativo</li> <li>- De aventura</li> </ul> </li> <li>✓ TERMAL</li> <li>✓ SOL Y NIEVE</li> </ul>
<b>POR AFINIDAD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ CIENTIFICO</li> <li>✓ NEGOCIOS                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- De incentivo</li> <li>- De empresa (negocios)</li> <li>- De familiarización</li> <li>- De congresos y convenciones</li> <li>- De gestión (Político)</li> </ul> </li> </ul>
<b>ESPECIALIZADO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ DEPORTIVO                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Activo</li> </ul> </li> </ul>

<b>OTRAS CLASIFICACIONES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ SOCIAL                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tercera Edad</li> <li>- Juvenil</li> <li>- Familiar</li> </ul> </li> <li>✓ ALTERNATIVO</li> <li>✓ CULTURAL                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Histórico</li> <li>- Histórico/Artístico Monumental                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>* De arquitectura popular</li> <li>* De exposiciones</li> <li>* Étnico</li> </ul> </li> <li>- Étnico Folklore                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>* Costumbres y Tradiciones</li> </ul> </li> <li>- Religioso</li> <li>- De formación</li> <li>- De acontecimientos singulares</li> <li>- Lúdico-Festivo</li> <li>- Literario</li> <li>- Gastronómico</li> <li>- Industrial</li> <li>- De compras o Shopiing</li> </ul> </li> <li>✓ AVENTURA</li> <li>✓ ECOLÓGICO                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- De Montaña (deportivo/rural)</li> <li>- Verde (con mayor interés científico)</li> <li>- Fluvial</li> </ul> </li> <li>✓ RURAL                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Agroturismo</li> <li>- Residencial</li> </ul> </li> </ul>
----------------------------------	---

FUENTE: (Topsy, 2011)

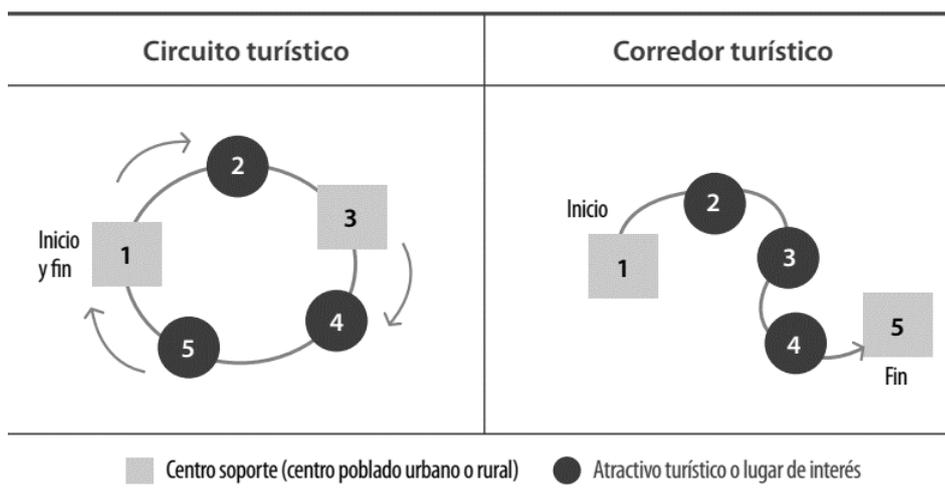
### **C. IMPORTANCIA SOCIOECONOMICA Y CULTURAL DEL TURISMO**

El turismo es un factor importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de una sociedad, para la ciudad se convierte en una fuente canalizadora que genera ingreso de divisas y mantiene la estabilidad financiera para sus ciudadanos. (Bermúdez, 2012)

### **D. SISTEMA DEL TURISMO**

Es un conjunto de recursos que interactúan entre sí, manteniendo un mismo objetivo, enfocándose básicamente en Circuitos turísticos y Corredores turísticos (ver ilustración 2)

Ilustración 2: Circuito y Corredor Turístico.



FUENTE: (MEF, 2011)

En el sistema turístico existen elementos geográficos que lo conforman, como: la región de salida, región de tránsito -que permiten la accesibilidad entre la región de salida- y la región destino - que sería el tercer elemento geográfico - (Morla Cedeño, 2010)

### E. EL MERCADO TURISMO EN PUNO

El mercado turismo funciona a través del sistema de interrelación entre la oferta y la demanda en un determinado territorio influyendo en el aspecto ambiental, aspecto económico y aspecto social.

**La demanda turística** la constituyen personas que buscan conocer nuestra Región y lo hacen debido a varios factores que influyen en el visitante como: como las mejoras económicas, las motivaciones que animan a viajar, los cambios demográficos y sociales, la mejora tecnológica, factores políticos, de planificación y ecológicos, seguridad, etc.; y finalmente factores propios del mercado. (Morla Cedeño, 2010)

Por el contrario, **la oferta turística** está constituido por elementos que captan al turista a un determinado destino y satisfacen sus necesidades. (Buzo Sánchez, s.f.)

Ilustración 3: Sistema Turístico



FUENTE: (Morla Cedeño, 2010)

## F. ELEMENTOS Y FACTORES DEL TURISMO

Están compuestos por los recursos naturales, culturales, de ocio y salud, los servicios como: alojamientos, alimentación, agencias, guías, transporte, comercio, etc.; y la promoción institucional. Cada uno de los factores referidos está en función particular de la actividad turística. (MEF, 2011)

### 2.4 MARCO REFERENCIAL

#### 2.4.1 REFERENCIA NACIONAL

##### A. Barclay y Crouse, Lugar de la memoria, Lima, Perú, 2013

Este proyecto fue elegido como referente por la integración armoniosa que tiene con el contexto geográfico, donde según los creadores el objetivo principal es dignificar al hombre, la gran similitud del emplazamiento apoya como referente nacional a nuestro proyecto.

Nombre del proyecto: LUGAR DE LA MEMORIA

Función: Cultural

Arquitecto: Sandra Barclay y Jean Pierre Crouse

Ubicación: Lima, Perú

Área: 4896.0 m<sup>2</sup>.

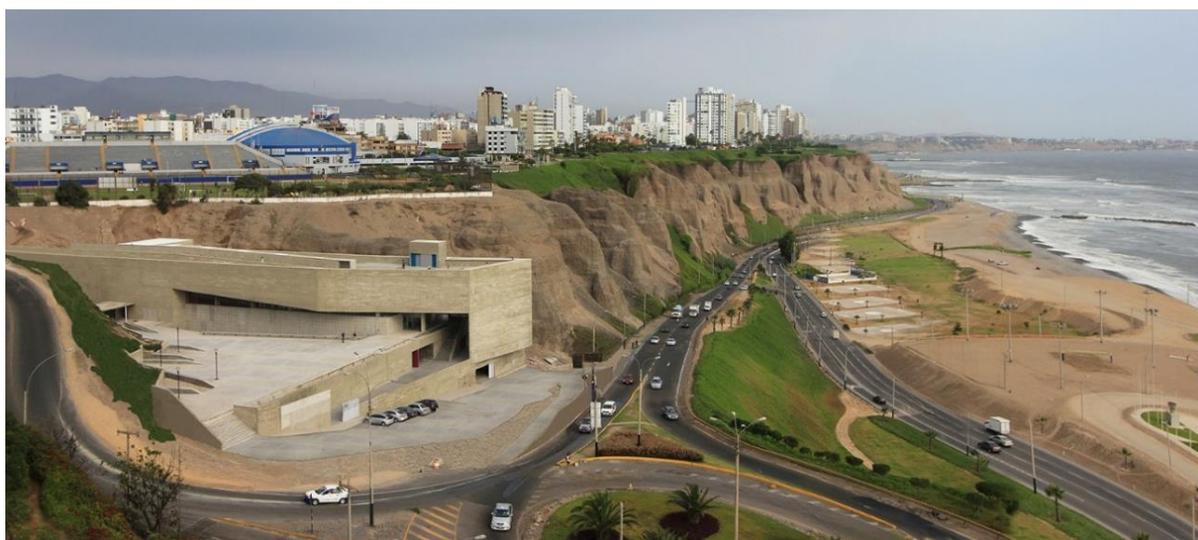
Año: 2013.

El proyecto comprende un lugar de reconciliación de los peruanos que se enfrentaron con el movimiento terrorista Sendero Luminoso durante más de 20, en la cual se perdieron más de 70 000 vidas, bautizando el proyecto como LUGAR DE LA MEMORIA, dentro del cual se realizan distintas funciones culturales.

**- EMPLAZAMIENTO:**

El proyecto se encuentra situado en los acantilados de la bahía de Lima (La Costa Verde), alejada de la ciudad, con el fin de silenciar el barullo que esta desprende constantemente, simulando el sistema de farellones y quebradas se muestra el edificio, intentando recuperar las dimensiones de la bajada natural que poseía.

“El edificio adquiere una dimensión territorial al formar parte de un sistema topológico de más de 10 km. De longitud, que parte desde el lugar del proyecto hasta el Morro Solar en el Sur, el ingreso peatonal se realiza recorriendo una falla o quebrada creada entre este y el farellón natural, reproduciendo el recorrido que parte de un contexto metropolitano para llegar a un ambiente natural”



**Imagen N° 1: Vista Aérea del LUGAR DE LA MEMORIA-LIMA**

FUENTE: (ArchDaily Perú, 2014)

### - ASPECTO FORMAL:

El proyecto está conformado por una forma geométrica compuesta por sustracción, en el que todo el proyecto se plasma sobre un único bloque, el cual se encuentra sobre dos plataformas triangulares que hacen de explanada para el proyecto. Tal como se puede muestra en la imagen 2.

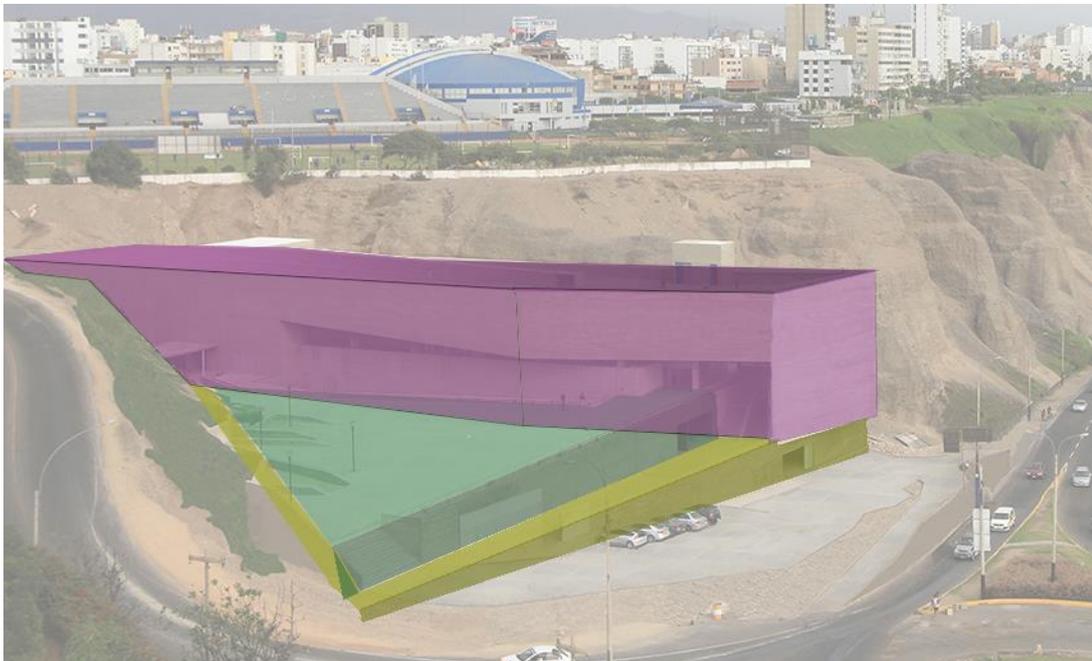
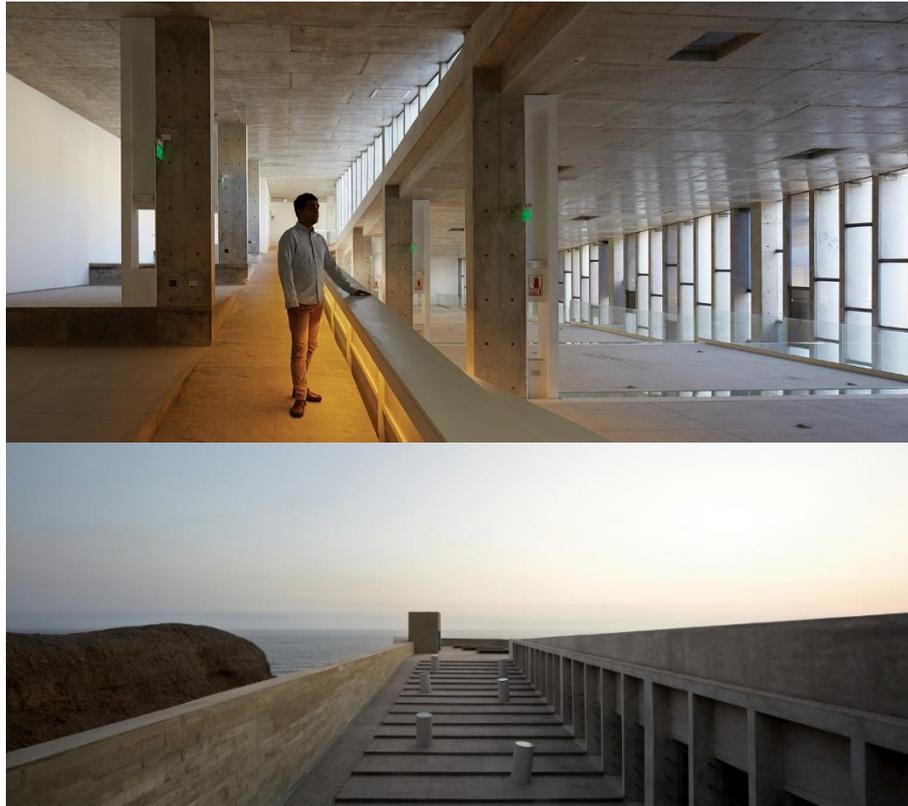


Imagen N° 2: Análisis Volumétrico del Lugar de la Memoria - Lima

FUENTE: (ArchDaily Perú, 2014)

### - ASPECTO ESPACIAL:

El edificio posee diferentes espacios que permiten unir la meseta de Lima con el océano, brinda el supuesto de una explanada, que es delimitada por terrazas y vinculadas con rampas que facilitan el acceso de las personas al programa ofrecido dentro del mismo, para al final rematar con la bahía de Lima. Así como se puede apreciar en la imagen 3.

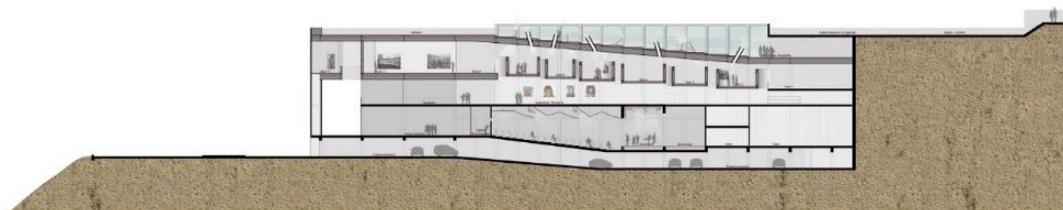


**Imagen N° 3: Corredor interior y mirador del LUM**

FUENTE: (ArchDaily Perú, 2014)

**- PROGRAMACIÓN:** El edificio cuenta con algunos espacios importantes como son:

- Auditorio
- Vitrinas de información
- Salas de exhibición
- Oficinas
- Coffe shop
- Estacionamientos
- Mirador
- Explanada



**Imagen N° 4: Corte transversal del LUM**

FUENTE: (ArchDaily Perú, 2014)

**- FUNCIÓN:**

Debido a que el proyecto consiste en una forma específica, el programa se desarrolla dentro del volumen en varios niveles, el edificio se presenta organizado de forma lineal por lo que su circulación corresponde a este de la misma manera, perimetrando al edificio por completo en algunos niveles del LUM.

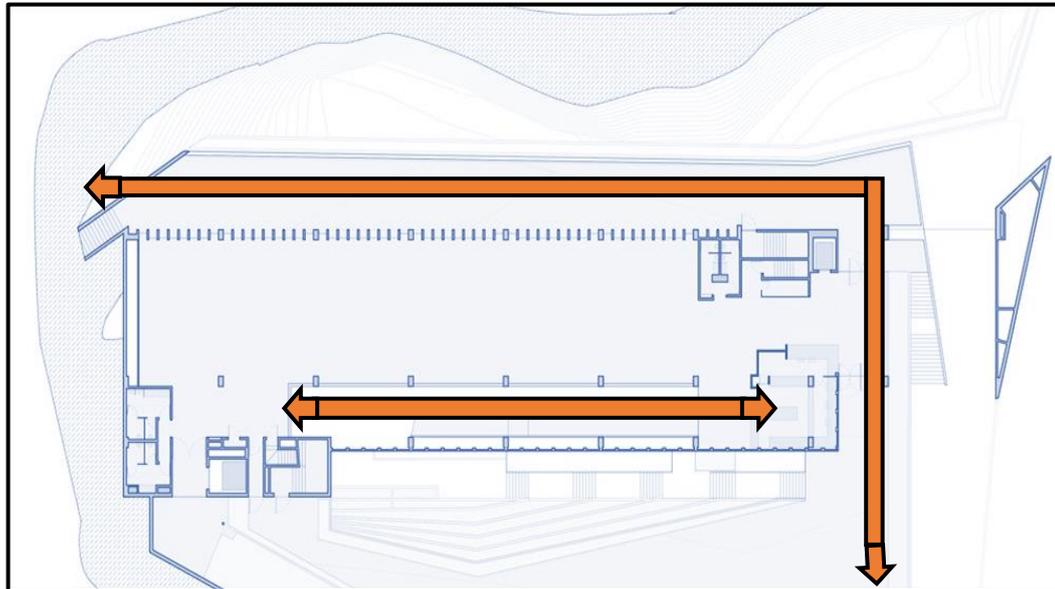


Imagen N° 5: Planta nivel 1, análisis de circulación del LUM

FUENTE: Elaboración propia

**- MATERIALIDAD:**

El material de cerramiento de edificio, paneles prefabricados en hormigón con armados de canto rodados, carrizales y geométrica la materia constitutiva del alcantarillado para convertirlo en un farallón artificial



**Imagen N° 6: ingreso lateral, entre farallones y edificación del LUM**

FUENTE: (ArchDaily Perú, 2014)

## **2.1.2 REFERENCIA INTERNACIONAL**

### **A. AA.VV., Centro Cultural Gabriela Mistral, Santiago, Chile, 2010.**

Este proyecto fue elegido como referente por el impacto impetuoso que tiene en el lugar de su emplazamiento, apoyando a la investigación como referente a nivel de latinoamericano por semejanza con nuestro proyecto.

Nombre del proyecto: CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Función: Centro cultural

Arquitecto: Cristian Fernández E, Christian Yutronic, Sebastián Baranoa

Ubicación: Santiago, Chile

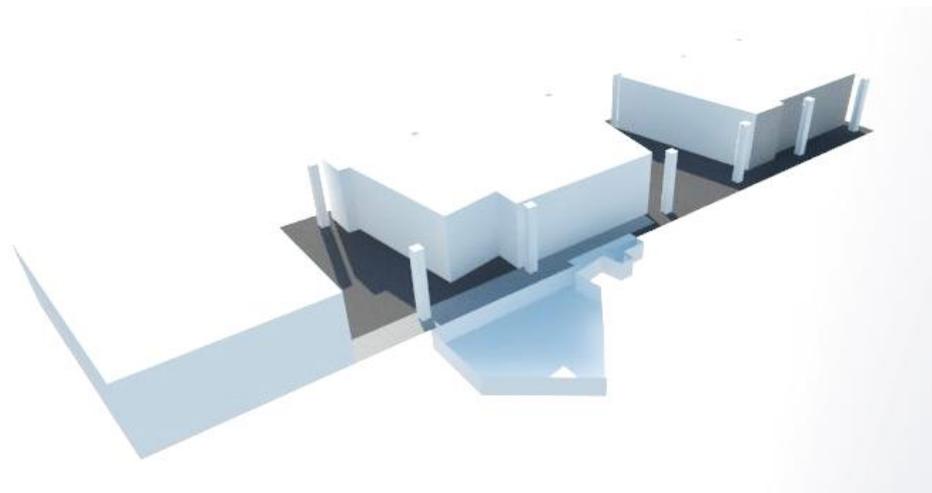
Año: 2010

**- EMPLAZAMIENTO:**

El centro cultural Gabriela Mistral (GAM) se encuentra en el centro de la ciudad de Santiago de Chile, lugar conocido como el barrio las tarrias, que es una parte importante de la vida cultural del país, por la historia que la precede se podría decir que el edificio posee vida propia, el edificio ha sobrevivido a una dictadura en 1973(Pinochet), y a un incendio 2006 y posteriormente la renovación del mismo, logrado un buen resultado a ojos de la población ya que consiguió integrarse de la mejor forma con su contexto inmediato.

**- ASPECTO FORMAL:**

La constitución formal que posee el GAM es sin duda de las más sencillas, compuesto por formas trapezoidales e intercalados por bloques y vacíos, en la que se sobrepone una plataforma rectangular de unos 2m de espesor que es la cubierta de todo el edificio y todo esto organizado de forma lineal.



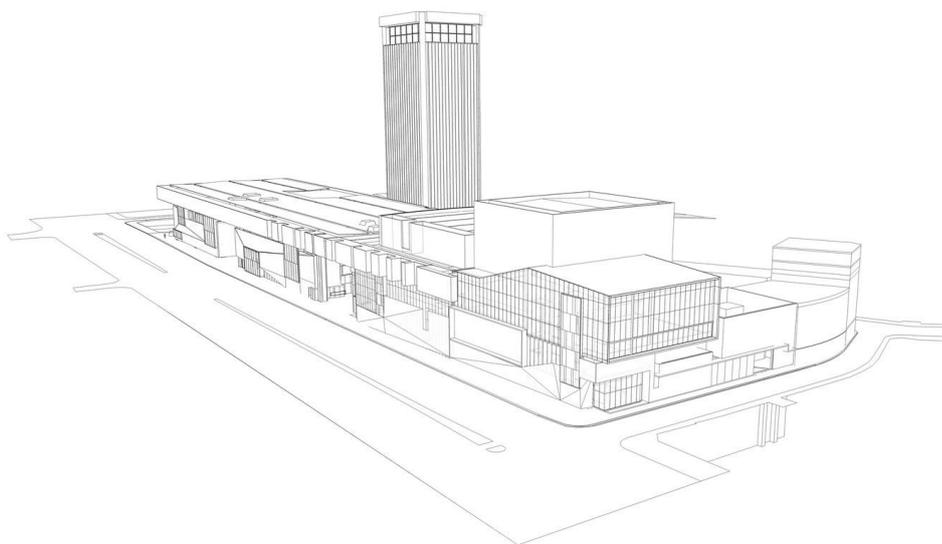
**Imagen N° 7: Composición formal del GAM**

FUENTE: (ArchDaily Perú, 2014)

**- ASPECTO ESPACIAL:**

El edificio presenta grandes espacios, orientado en su mayoría para el uso público, patio y plazas de grandes áreas dentro y colateralmente, la secuencia de forma y vacío al que se sobrepone un techo rectangular dota de una calidad al espacio virtual, ya que

cada patio posee vistas que muestran cuadros importantes de la ciudad por el lado este muestra la cordillera y por las tardes en el lado oeste muestra el ocaso del sol.



**Imagen N° 8: Perspectiva del centro Cultural Gabriela Mistral con el Ministerios de Defensa**

FUENTE: (Codoceo, 2012)

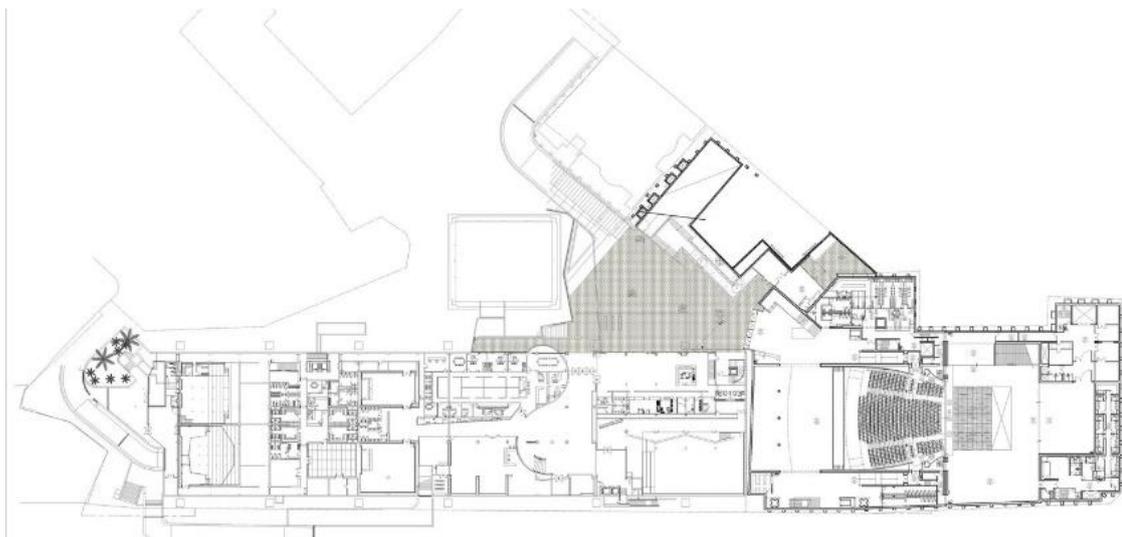
## **- PROGRAMACIÓN**

Dentro del edificio se desarrolla un un programa basto dedicado a la promocion y al desarrollo de la cultura en si, por la configuracion de los espacios y la materialidad de los mismo logra la permanecia constante de las personas que utilizan el edificio.

El proyecto comprende 03 bloque trapezoidales y 02 grandes patios intercaldos, sobre una planta rectangular

Programacion: Zotano

- 02 tiendas
- 01 Museo
- 01 Pasillo de exhibición
- 01 Servicios higiénicos
- 02 Salas de Exhibición
- 02 Hall de recepción
- Oficinas



**Imagen N° 9: Planimetría de Primer Nivel del GAM**

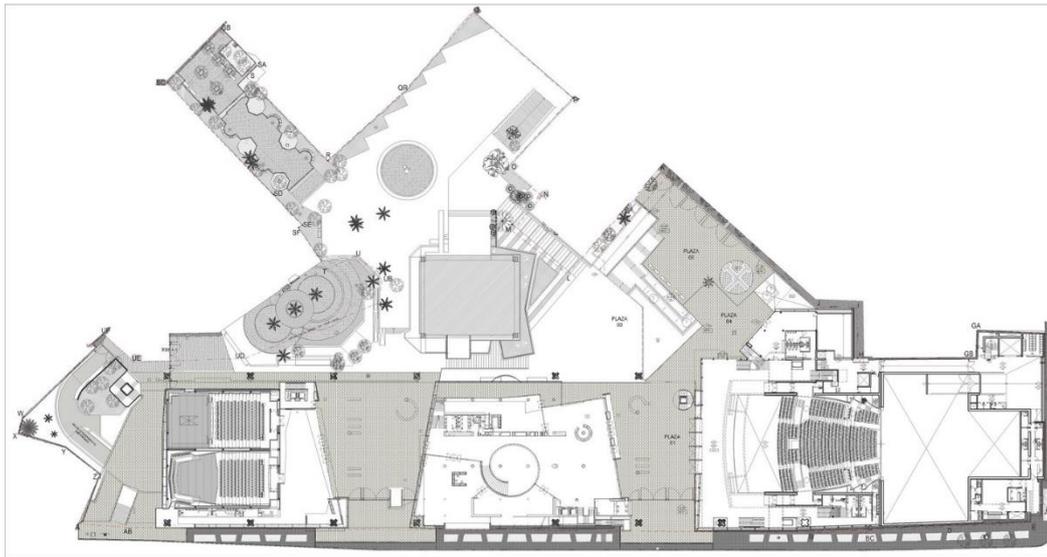
FUENTE: (Codoceo, 2012)

#### Programacion: Primer piso

- 02 Auditorios
- 01 tienda
- 01 Cafetería
- 01 Servicios higiénicos
- 01 Teatro nacional
- 02 Hall de recepción
- 02 Patios

#### Programacion: Segundo piso

- 02 Auditorios
- 01 tienda
- 01 Cafetería
- 01 Servicios higiénicos
- 01 Teatro nacional
- 02 Hall de recepción



**Imagen N° 10: Plano de espacios del GAM**

FUENTE: (Codoceo, 2012)

En este proyecto la ubicación juega un rol muy importante, ya que pertenece al centro histórico del barrio las tarrias, la misticidad funcional y la calidad espacial hace que el edificio sea muy demandado.

### **- MATERIALIDAD**

El proyecto usa materiales, como el vidrio, concreto y acero corten, este último se usó en gran cantidad en las fachadas cambiando la imagen completamente.



**Imagen N° 11: Perspectiva del GAM**

FUENTE: (Codoceo, 2012)

## **B. Renzo Piano, Centro Cultural Jean Marie Tjibaou, Nueva Celedonia, 1998**

Este proyecto fue elegido como objetos de estudio, como referencia internacional, debido a gran reconocimiento que posee en esta calidad y la semejanza con el proyecto a desarrollar.

Nombre del proyecto: CENTRO CULTURAL JEAN MARIE TJIBAOU

Función: Promoción Cultural

Arquitecto: Renzo Piano

Ubicación: Nueva Celedonia, Nouméa

Año: 1998

### **- DESCRIPCIÓN:**

Esta singular obra fue construida con la clara intención de promover la cultura del lugar KANAK una cultura nativa de la zona, y al mismo tiempo hacer tributo al líder político que lleva su nombre centro cultural Jean Marie Tjibaou.

El arquitecto Rezo Piano con esta obra intenta unir la cultura nativa con la modernidad, en la interpolación de estas dos variables muestra como resultado su proyecto, el centro cultural se ubica a 10 km. Del centro de la ciudad en medio de una reserva natural, consiste en un conjunto de edificaciones (cabañas) organizadas, con un vasto programa cultural e infraestructura ecológica.



**Imagen N° 12: Emplazamiento sobre terreno natural del Centro Cultural Jean Marie Tjibaou**

FUENTE: (ArchDaily, 2015)

### **ANÁLISIS DE COMPOSICIÓN ESPACIAL Y FORMAL:**

El proyecto se encuentra organizado de forma longitudinal compuesto por 10 bloques circulares (cabañas) y también bloques trapezoidales, emplazados en paralelo a la orilla de la isla, organizados sobre un eje troncal en el que lateralmente se vienen integrando dichos elementos formales, dando correspondencia al terreno.



**Imagen N° 13: vista aérea del emplazamiento natural y la composición forma del centro cultural Jean Marie**

FUENTE: (Nacho M.E.G., 2014)

**Bloque de planta circular:** Predominantes en el proyecto, elementos verticales que poseen una planta circular, la composición de estos refiere a construcciones de cabañas de la cultura kanak, el arquitecto encargado, toma como concepto arquitectónico la tipología constructiva antepasada, adaptándolo y actualizando acorde a este mundo moderno.

Tomando varios aspectos importantes para el diseño de los bloques como son materialidad, efectos medio ambientales y contexto inmediato.

**Planta trapezoidal:** Estos bloques se encuentran contiguos a los bloques circulares y organízalos de la misma forma, llamando al aspecto formal moderno en contraste de las cabañas circulares, denotando la circulación interna completamente lineal entre los bloques.

En el proyecto se muestra el respeto por la naturaleza y la implementación de conceptos sustentables y ecológicos.

La morfología del bloque responde a la necesidad de ventilar el clima húmedo, aprovechando la topografía y la brisa para obtener una refrigeración natural dentro del edificio

La materialidad de la cual se compone es del sistema constructivo tradicional imponiendo el respeto de los elementos naturales como: la luz, el viento, y las vegetaciones, construidas con madera en combinación con materiales sobrios como el acero, vidrio y corcho para la simplicidad de los ambientes

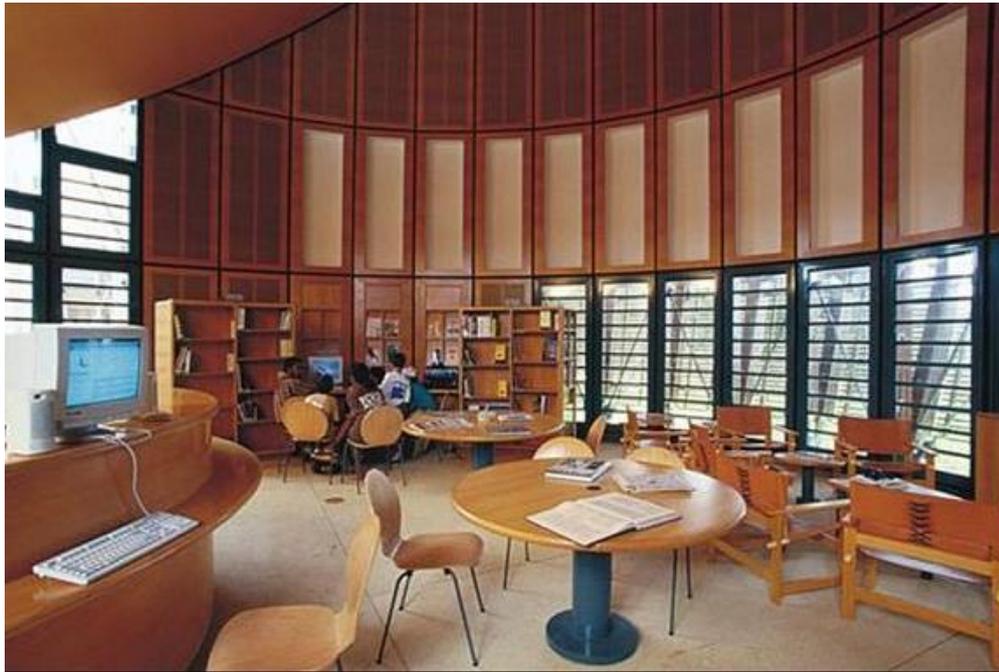


Imagen N° 14: espacialidad interna del 1er bloque circular

FUENTE: (García, 2014)

### - ANÁLISIS FUNCIONAL.

Las 10 cabañas son de diferentes tamaños y alturas las que varían de 63 m<sup>2</sup>. Hasta 140m<sup>2</sup> y las alturas de las cabañas desde 20m. Hasta los 28m. La función varía de acuerdo a la zona a la que pertenece.

El proyecto funcionalmente se divide en tres zonas:

- ZONA 1: Esta parte está orientada a exposiciones permanentes, los ambientes existentes son, auditorio y anfiteatro.
- ZONA 2: En este bloque se distribuyen los espacios de administración, investigación, biblioteca y sala de conferencias
- ZONA 3: El bloque orientado a actividades tradicionales brindando espacios como: talleres de música, danza, pintura y escultura



Imagen N° 15: Análisis de zonas en el centro cultural Jean Marie

FUENTE: (Ramos Loor, 2013)

## 2.5 HIPOTESIS

### 2.5.1 HIPÓTESIS GENERAL

La propuesta de un “Complejo Cultural Turístico, en el Centro Poblado de Uros Chulluni” iría acorde con el Medio Ambiente Natural, Cultural y Social, logrando propiciar el Desarrollo Socio Cultural.

### 2.5.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICA

- La estructura espacial-territorial de uros Chulluni, condicionaría la inserción del proyecto, “COMPLEJO CULTURAL TURISITICO”
- Los espacios diseñados en la propuesta, surgirían de acuerdo a la identificación de los patrones socio-demográficos y culturales que posee el centro poblado y la ciudad de Puno.
- El aspecto formal debería estar íntimamente ligado a los rasgos interculturales, que respondan tanto a los rasgos andinos como modernos, así se daría la correcta interpolación de corrientes arquitectónicas.
- Proponiendo un Proyecto Arquitectónico que promovería el Desarrollo Socio Cultural del Centro Poblado de Uros Chulluni, generara un hito estratégico dentro de la malla urbana de Puno.

## 2.6 SISTEMA DE VARIABLES

Tabla 2: Sistema de variables

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES
¿Cómo debería ser una Propuesta Arquitectónica a nivel de infraestructura de un “Complejo Cultural Turístico en el Centro Poblado de Uros Chulluni” que vaya acorde a su medio natural, social y cultural?	Desarrollar una Propuesta Arquitectónica a nivel de infraestructura de un “Complejo Cultural Turístico”, en el Centro Poblado de Uros Chulluni, acorde al medio natural, social y cultural.	La propuesta de un “Complejo Cultural Turístico, en el Centro Poblado de Uros Chulluni” iría acorde con el Medio Ambiente Natural, Cultural y Social, logrando propiciar el Desarrollo Socio Cultural.	VARIABLE INDEPENDIENTE:
FORMULACIÓN ESPECIFICA DEL PROBLEMA	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	
¿Cuál es la situación del Medio Natural y Cultural actual del Centro Poblado de Uros Chulluni, mediante un diagnóstico del lugar?	Conocer la situación del Medio Natural y Cultural actual del Centro Poblado de Uros Chulluni, mediante un diagnóstico del lugar.	La estructura espacial-territorial de uros Chulluni, condicionaría la inserción del proyecto, “COMPLEJO CULTURAL TURISITICO”	VARIABLE DEPENDIENTE
¿Cuáles son los patrones socio-demográficos y culturales que posea el centro poblado UROS CHULLUNI?	Investigar los patrones socio-demográficos y culturales que posea el centro poblado UROS CHULLUNI	Los espacios diseñados en la propuesta, surgirían de acuerdo a la identificación de los patrones socio-demográficos y culturales que posee el centro poblado y la ciudad de Puno.	
¿Qué tipo de rasgos interculturales existe entre la cultura andina y la cultura moderna y como relacionar ambas para un correcto aspecto formal?	Investigar y derivar los rasgos interculturales entre la cultura andina y la cultura moderna para lograr un correcto aspecto formal.	El aspecto formal debería estar íntimamente ligado a los rasgos interculturales, que respondan tanto a los rasgos andinos como modernos, así se daría la correcta interpolación de corrientes arquitectónicas.	
¿Cómo debería de ser un Proyecto Arquitectónico que promueva el Desarrollo Cultural, Social y Recreacional del Centro Poblado de Uros Chulluni en la ciudad de Puno?	Proponer un Proyecto Arquitectónico que promueva el Desarrollo Cultural, Social y Recreacional del Centro Poblado de Uros Chulluni en la ciudad de Puno.	Proponiendo un Proyecto Arquitectónico que promovería el Desarrollo Socio Cultural del Centro Poblado de Uros Chulluni, generara un hito estratégico dentro de la malla urbana de Puno.	

FUENTE: Elaboración propia

## 2.7 MARCO NORMATIVO

Para la tesis se toma en consideración los marcos normativos de leyes de habilitación de centros culturales y sociales, del turismo y de las áreas naturales:

### **2.7.1 LEYES DE HABILITACIÓN DE CENTROS CULTURALES Y SOCIALES**

#### **Artículo 2° - Denominación.**

Denominase Centro Cultural y Social al establecimiento cuya capacidad máxima es de 500 personas, en los que se desarrolle cualquier representación manifestada artísticamente a través de los distintos lenguajes artísticos creados, que constituya un espectáculo y/o una obra de arte, que sea desarrollada por intérpretes en forma directa y/o presencial, compartiendo un espacio común con los espectadores, así como cualquier manifestación tangible o intangible del arte y/o de la cultura.

En dicho establecimiento pueden realizarse, además, ensayos, seminarios, talleres, clases y/o cualquier actividad de carácter educativa y formativa relacionada con todas las manifestaciones tangibles e intangibles del arte y la cultura. Dichas actividades pueden ser realizadas en cualquier parte del establecimiento.

A los efectos de la presente Ley se entiende por:

- Centro Cultural y Social "Clase A" hasta ochenta (80) espectadores.
- Centro Cultural y Social "Clase B" desde ochenta y uno (81) a ciento cincuenta (150) espectadores.
- Centro Cultural y Social "Clase C" desde ciento cincuenta y una (151) a doscientas cincuenta (250) espectadores.
- Centro Cultural y Social "Clase D" desde doscientas cincuenta y una (251) hasta quinientas (500) espectadores.

#### **Artículo 3° - Capacidad.**

La capacidad máxima del establecimiento no podrá superar los 500 espectadores, no pudiendo ser la superficie de piso mayor a los 500 m<sup>2</sup>. La capacidad máxima será establecida a razón de 0,40 m<sup>2</sup> por personas. Se exceptúa para el cálculo sectores de ingreso y egreso, pasillos de circulación y sectores de trabajo y de servicio.

#### **Artículo 4° - Compatibilidades.**

Son compatibles con el Centro Cultural y Social los siguientes usos: café, bar, restaurant, venta de libros y discos, galerías de comercio, de arte, salones de exposiciones, de conferencias, clubes, instituciones culturales, instituciones

educativas y/o sociales, y todo local que sea utilizado como manifestación de arte y/o cultura. Por lo tanto, dichos usos pueden coexistir en un mismo edificio o predio y estar comunicados.

**Artículo 6°.** - Mesas y Sillas /Mobiliario.

Las mesas y sillas serán distribuidas al arbitrio del Centro Cultural y Social, con la condición de que existan pasillos libres de 1 (un) metro de ancho como mínimo, quedando prohibida la colocación de objetos que impidan el libre tránsito.

**Artículo 9°.** - Ancho de pasillos.

Los pasillos de salida de la sala tendrán un ancho mínimo de 0,80 m para los primeros cien (100) espectadores. Se incrementarán a razón de 0,0075 m por cada localidad que supere los cien espectadores.

**Artículo 16°.** - Actividades gastronómicas.

En el caso de contar con instalaciones o recintos donde se elaboren comidas, éstas se ajustarán a las determinaciones que rigen para los locales gastronómicos, en lo que resultare de aplicación, no requiriendo habilitación por separado, en razón de estar incluidas dentro de las definiciones de este tipo de locales

**Artículo 17°.** - Servicio de Salubridad.

Los Centros Culturales y Sociales con una capacidad de hasta cincuenta (50) espectadores deberán contar al menos con un baño.

Los Centros Culturales y Sociales Clase A y B deberán contar con un baño para hombres con un lavabo y un inodoro y uno para mujeres que cuente con un lavabo y un inodoro.

Los Centros Culturales y Sociales Clase C y D deberán contar con un (1) baño para hombres con un (1) lavabo, un (1) retrete y dos (2) mingitorios y uno (1) para mujeres que cuente con un (1) lavabo y dos (2) retretes.

### **2.7.2 DEL TURISMO**

La región Puno es considerada como uno de los centros de atractivo turístico por excelencia las ultimas leyes del estado han tratado de agilizar esta actividad dándole un mayor enfoque a un turismo más practico dando pie a la práctica de nuevas formas de turismo que escapan al turismo tradicional como constan el DECRETO SUPREMO N° 012-94-ITINCI el que denota como uno de los objetivos primordiales

del estado es la promoción, difusión y protección de atractivos turísticos en todo el ámbito nacional así pues se nota que durante los últimos años se nota que se ha tratado de impulsar esta actividad con mayor fuerza dando mayores facilidades a los empresarios y poblaciones como con la ampliación de categorías de hospedaje incluyendo los resorts y ecolodges y la simplificación administrativa dando como resultado mayor inversión para esta actividad.

De la ***LEY PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA (Ley N°26961)***

### **Artículo 2°.- Principios**

Son principios básicos de la actividad turística:

- a) Estimular el desarrollo de la actividad turística, como un medio para contribuir al crecimiento económico y el desarrollo social del país, generando las condiciones más favorables para el desarrollo de la iniciativa privada.
- b) Contribuir al proceso de identidad e integración nacional con participación y beneficio de la comunidad.
- c) Establecer el uso turístico racional y sostenible del Patrimonio Cultural y Natural de la Nación.
- d) Promover la competitividad de los productos turísticos nacionales, fomentando el desarrollo de infraestructura, la calidad de los servicios para la adecuada satisfacción de los usuarios.
- e) Conservar el Patrimonio Cultural de la Nación, el entorno natural, las formas de vida, costumbres, identidad, entre otros, de las comunidades en las que se encuentren los atractivos turísticos.

### **2.7.3 ÁREAS NATURALES**

En el Perú, aún no se ha establecido un marco legal adecuado que regule el crecimiento sostenible del ecoturismo, lo cual se traduce, entre otras consecuencias, en prácticas informales para el acceso a los recursos naturales con fines eco turístico, precisamente por la falta de procedimientos claros y justos para el establecimiento de concesiones.

Actualmente, el sector Forestal a través de sus dos principales instrumentos legales la Ley Forestal y de Fauna Silvestre y su reglamento, regula el acceso al recurso paisaje para su aprovechamiento por un concesionario mediante las concesiones para ecoturismo.

**Ley Forestal y de Fauna Silvestre (Ley N° 27308)**, específicamente en el

**Artículo 10°:**

El aprovechamiento y manejo de los recursos forestales en bosques naturales primarios se realiza en las siguientes modalidades:

1. Concesiones forestales con fines maderables y
2. Concesiones forestales con fines no maderables: Este tipo de concesiones se realiza en las modalidades siguientes:
  - a) Concesiones para otros productos del bosque
  - b) Concesiones para ecoturismo, conservación y servicios ambientales. Se otorgan en tierras de capacidad de uso mayor forestal o en bosques de protección 13 por la autoridad competente en las condiciones que establece el reglamento. El tamaño de la unidad de aprovechamiento y el procedimiento para su promoción son determinados por estudios técnicos realizados a través del INRENA y aprobados por Resolución Ministerial del Ministerio de Agricultura.

## CAPITULO III

### 3. MATERIALES Y MÉTODOS

Los materiales utilizados se describen en el presente capítulo y además la metodología empleada para el desarrollo del proyecto es el MÉTODO CIENTIFICO, analizando datos reales, que son tanto cuantitativos y cualitativos con verdades establecidas.

#### 3.1 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Con relación a las particularidades existentes se toma en cuenta el método analítico, donde se desmiembra la información en partes para analizar la naturaleza, los efectos y las causas; todo ello a través de la observación.

La metodología empleada para la formulación del Proyecto Urbano - Arquitectónico consta de tres etapas definidas:

##### **PRIMERA FASE: DIAGNÓSTICO:**

- Conocimiento del problema, recopilación de información bibliográfica, información referida a la temática de estudio y repertorio tipológico que permita la obtención de datos pertinentes y suficientes que conduzcan a la solución.
- En esta etapa se realiza el conocimiento de la realidad, mediante la aproximación exploratoria al sitio, relevamiento gráfico, verificación de la localización, contexto, entorno, etc., así como también el conocimiento de las actividades de la institución.
- La conceptualización del problema nos permite un conocimiento del tema mediante el análisis crítico específico de todos los datos concernientes al problema, los que serán establecidos para el diseño.

##### **SEGUNDA FASE: SÍNTESIS PROGRAMÁTICA**

- A través del estudio de la información se procede a la selección y definición de los subsistemas componentes al problema proyectual.

- Se afirman objetivos e intenciones de diseño funcional, espacial, estético formal, ambiental, y como resultado se plantea un programa de carácter cuantitativo y cualitativo.
- Interpretación de la base de información del programa en base a la determinación de criterios de diseño espacial, formal, funcional, ambiental, etc.
- La fase se presenta como una primera instancia de la interpretación y transferencia proyectual.

### **TERCERA FASE: TRANSFERENCIA**

- Es la fase que se inicia con el establecimiento del partido general cuyo desarrollo requiere de un control permanente y reajuste, así como de la verificación y retroalimentación en base a aspectos planteados en el programa intencionado.
- La toma de partido sintetiza el conjunto de criterios de diseño espacial, formal, funcional, ambiental y su interrelación para la formulación de la propuesta integral.
- La etapa tiene el diseño a través del proceso de materialización de la propuesta general y específica de uno de sus componentes académicos.

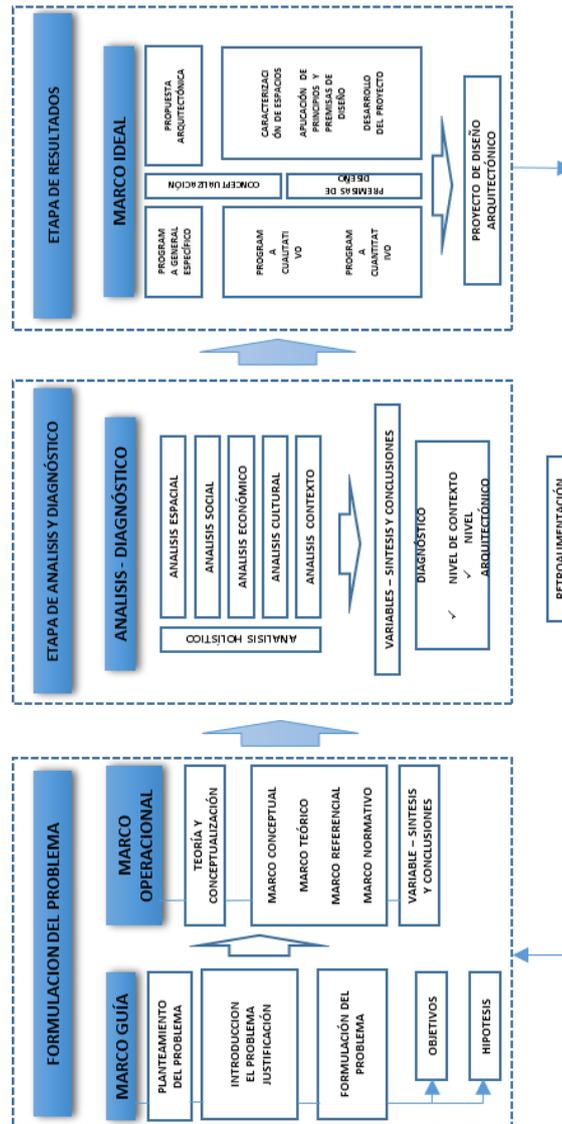


Ilustración 4: Metodología de Investigación empleada

FUENTE: Elaboración propia

### 3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación por su naturaleza comprende dos aspectos del conocimiento. Primero es la **investigación Descriptiva**, utilizándose datos bibliográficos tomando en consideración teorías, experimentos, hipótesis, instrumentos, resultados y técnicas utilizadas para la descripción y análisis del entorno actual, que esta dio paso a la **investigación explicativa**, el cual es la aplicación tanto técnica, tecnológica y científica, explicando las causas y consecuencias originadas para la propuesta arquitectónica.

De manera general, la etapa de investigación y transcripción del diagnóstico se basó en criterios de investigación científica y la etapa de propuesta se enfoca en criterios de diseño urbanístico y arquitectónico.

### **3.3 EJE DEL PROYECTO**

El proyecto se encuentra sujeto al diseño arquitectónico, contenido al medio urbano, enfocándose a las necesidades y políticas de desarrollo que requieren en el orden científico, ambiental, cultural y social.

En este sentido, el eje de estudio se basa en el desarrollo cultural en nuestra ciudad ampliándose a nivel regional, promoviendo el turismo, un lugar de interacción e interculturalidad, fomentando la participación y cooperación de la sociedad.

### **3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS**

Para la investigación se dio desde el enfoque cuantitativo y cualitativo. Por lo que se considera historias de vida, notas de campo, análisis de documentos, anécdotas, también de la observación obtenida directamente de la realidad y encuestas realizadas en el lugar y de manera virtual

Para la obtención de la información se trabajó con estadística de tipos descriptivos que permitieron clasificar y analizar la información obtenida en la investigación.

### **3.5 POBLACIÓN**

Para poder determinar la población que hemos de requerir para la elaboración de la presente Tesis: “Proyecto de un Complejo Cultural como potenciador turístico en Uros Chulluni” nos enfocamos en la población visitante que nos brinda el Ministerio de Economía y Finanzas que es proyectada hasta el año 2021 y la población de los moradores de la ciudad de Puno. En donde se muestra lo siguiente:

**Tabla 3: Población que visita Puno**

Proyección de la demanda potencial											
Año	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Visitantes	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Excursionistas	57,609	40,752	43,759	46,765	49,772	52,778	55,785	58,791	61,798	64,804	67,811
Nacional	135,548	143,736	151,924	160,112	168,300	176,488	184,676	192,864	201,052	209,240	217,428
Extranjero	191,693	201,727	211,761	221,796	231,830	241,865	251,899	261,933	271,968	282,002	292,036
<b>Total</b>	<b>384,850</b>	<b>386,215</b>	<b>407,444</b>	<b>428,673</b>	<b>449,902</b>	<b>471,130</b>	<b>492,359</b>	<b>513,588</b>	<b>534,817</b>	<b>556,046</b>	<b>577,274</b>

FUENTE: (MEF, 2011)

**Tabla 4: Población en Puno**

AÑO	2011	2012	2013	2014	2015	2018
<b>Habitantes</b>	<b>135933</b>	<b>137256</b>	<b>138548</b>	<b>139816</b>	<b>141064</b>	<b>150286</b>

FUENTE: (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2010)

Según va pasando los años estas cifras van en aumento, haciendo necesarios ambientes de carácter turístico que ayuden al potenciamiento Puno.

### 3.6 MUESTRA

Para la obtención de la Muestra usaremos una fórmula matemática que ayude a calcular las proporciones con población finita de tamaño conocido de los turistas visitantes y los mismos moradores de la ciudad de Puno, para lo cual necesitaremos la siguiente formula:

$$n = \frac{NZ^2 pq}{(N - 1)E^2 + Z^2 pq}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población o universo

Z = Nivel de Confianza

Al tener datos de los visitantes turistas nacionales y/o extranjeros y de los visitantes locales de Puno, que serían nuestros potenciales visitantes “n” Total siendo **la suma de ambas poblaciones,**

p = Probabilidad a favor

q = Probabilidad en contra

E = Error muestral

visitante turista y/o nacional (vt), y  
visitantes locales (vl)

$$n = n(vt) + n(vl)$$

**Primero.** Para determinar la cantidad de visitantes turistas nacionales y extranjeros que visitarían el Complejo Cultural tomaremos la población universo de la proyección realizada por el Ministerios de Comercio Exterior y Turismo, la cual obtenemos el siguiente dato: (PROMPERU, 2016)

$$Z = 95\% = \mathbf{1.96}$$

$$n(t) = \text{“¿?”}$$

$$P = 50\% = \mathbf{0.50}$$

Entonces aplicando la fórmula matemática **determinamos que n(vt) es igual a 150 visitantes** nacionales y/o extranjeros como primera muestra

$$q = 50\% = \mathbf{0.50}$$

$$E = 8\% = \mathbf{0.08}$$

$$N = \mathbf{513588}$$

**Segundo.** Para determinar la cantidad de visitantes locales de Puno que visitarían el Complejo Cultural de la propuesta tomaremos de referencia la población universo obtenida anteriormente en Puno (del año 2018), por la que los datos serían los siguientes:

$$Z = 95\% = \mathbf{1.96}$$

$$n(m) = \text{“¿?”}$$

$$P = 50\% = \mathbf{0.50}$$

Entonces aplicando la fórmula matemática **determinamos que n(vl) es igual a 150 visitantes locales** como segunda muestra

$$q = 50\% = \mathbf{0.50}$$

$$E = 8\% = \mathbf{0.08}$$

$$N = \mathbf{150286}$$

Por lo tanto, la población estimada de visitantes en el 2018 al Complejo Cultural en Uros Chulluni es  $n(vt) + n(vl)$  haciendo un total de **300 visitantes a tomar como muestra.**

### 3.7 PROCESAMIENTO DE DATOS

Se tienen cuadros y gráficos estadísticos, que ayudan a visualizar los resultados obtenidos.

Se toma en consideración una encuesta tomado a 246 personas, del 22 al 24 de junio del 2016 realizada por PromPerú, que se adjunta en los anexos. (promperú, 2016)

La principal herramienta de análisis para el proyecto se tuvo la encuesta, realizada en forma virtual y en situ (terminales de principales empresas de transporte terrestre, Plaza de Armas y puerto de Puno) del 16 al 20 de Abril del 2018, en donde se tomó una muestra de 300 encuestados - Se puede apreciar en los anexos con detalle las preguntas del cuestionario de investigación.

## CAPITULO IV

### 4. RESULTADOS

#### 4.1 MARCO REAL

##### 4.1.1 ANALISIS DEL MEDIO NATURAL - ARTIFICIAL

###### A. ASPECTO FISICO

La región Puno es de gran importancia para el turismo, tiene importantes atractivos turísticos de carácter natural (Lago Titicaca, Lagunas, ríos, ceja de selva, flora, fauna, etc.), cultural (sitios arqueológicos, templos coloniales), rico y variado folklore (conocida como la Capital del Folklore Peruano).

Puno, tiene ubicación geopolítica estratégica en el continente, y una ubicación estratégica en el corredor turístico Cusco–Puno-La paz (Bolivia); con el Cusco como la gran atracción turística con el Santuario de Machu Picchu (maravilla cultural del mundo moderno), así como con las Regiones Arequipa y Tacna, esta última con gran afluencia de turistas chilenos. Y la carretera interoceánica sur que conecta a la Región de Puno a través de Madre de Dios con el Brasil, lo que permitirá la afluencia de turistas brasileros.



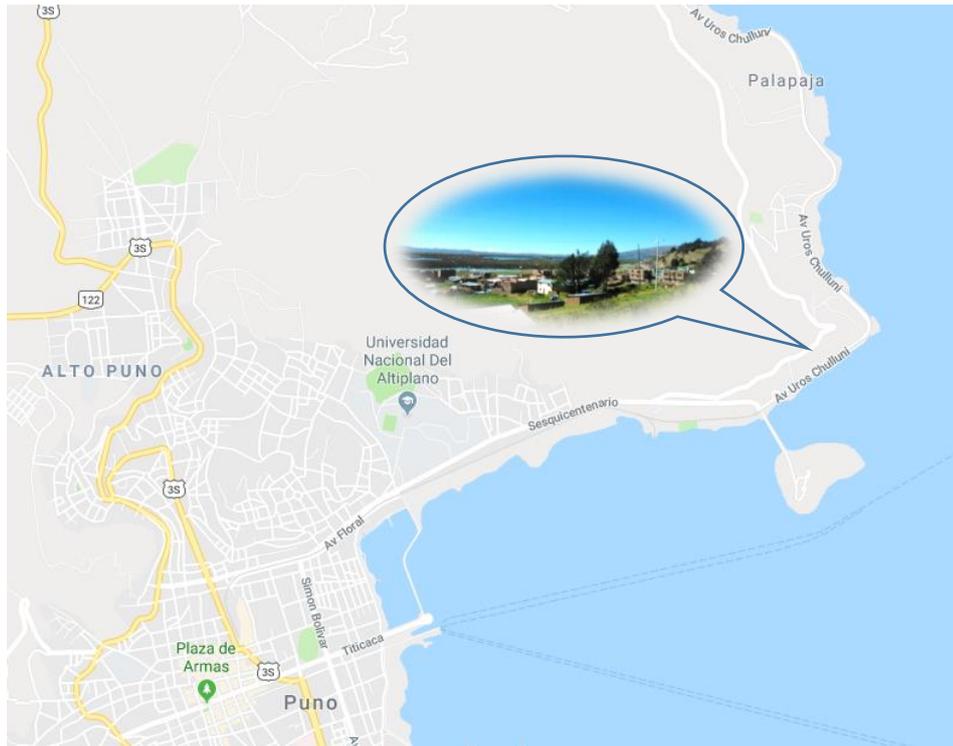
**Imagen N° 16: Ubicación Geopolítica de Puno**

FUENTE: Recuperado de ([www.depuno.com/mapas/](http://www.depuno.com/mapas/))

El lugar de trabajo de los pobladores quienes se dedican a la actividad turística son las islas flotantes de los uros se encuentra al oeste del lago Titicaca, y al noreste de Puno, entre los paralelos  $15^{\circ} 50'$  de longitud oeste del meridiano de Greenwich, a una altitud de aproximadamente 3810 metros. Situado a 7 km de la ciudad de Puno.

Por eso dice que el Centro Poblado Uros Chulluni está dividido en dos sectores Sector tierra y Sector agua: La segunda Ubicada en el interior de la Bahía del Lago Titicaca, conformada por 77 islas flotantes de los Uros, Pueblo Originario Indígena y Patrimonio Cultural de la Nación. Las islas artificiales flotantes están construidas a base de Totora.

Para este proyecto nos enfocaremos en la parte terrestre la cual está conformada por 5 barrios y está localizado al Oeste del Lago Titicaca, y al Noreste de la ciudad de Puno.



**Imagen N° 17: Micro localización del Centro Poblado de Uros Chulluni**

FUENTE: Elaboración propia (Recuperado de <https://www.google.com/maps>)

A continuación, se muestra la división geopolítica de Uros Chulluni, y se aprecia a su vez infraestructuras que muestran la dinamicidad en el Centro poblado.

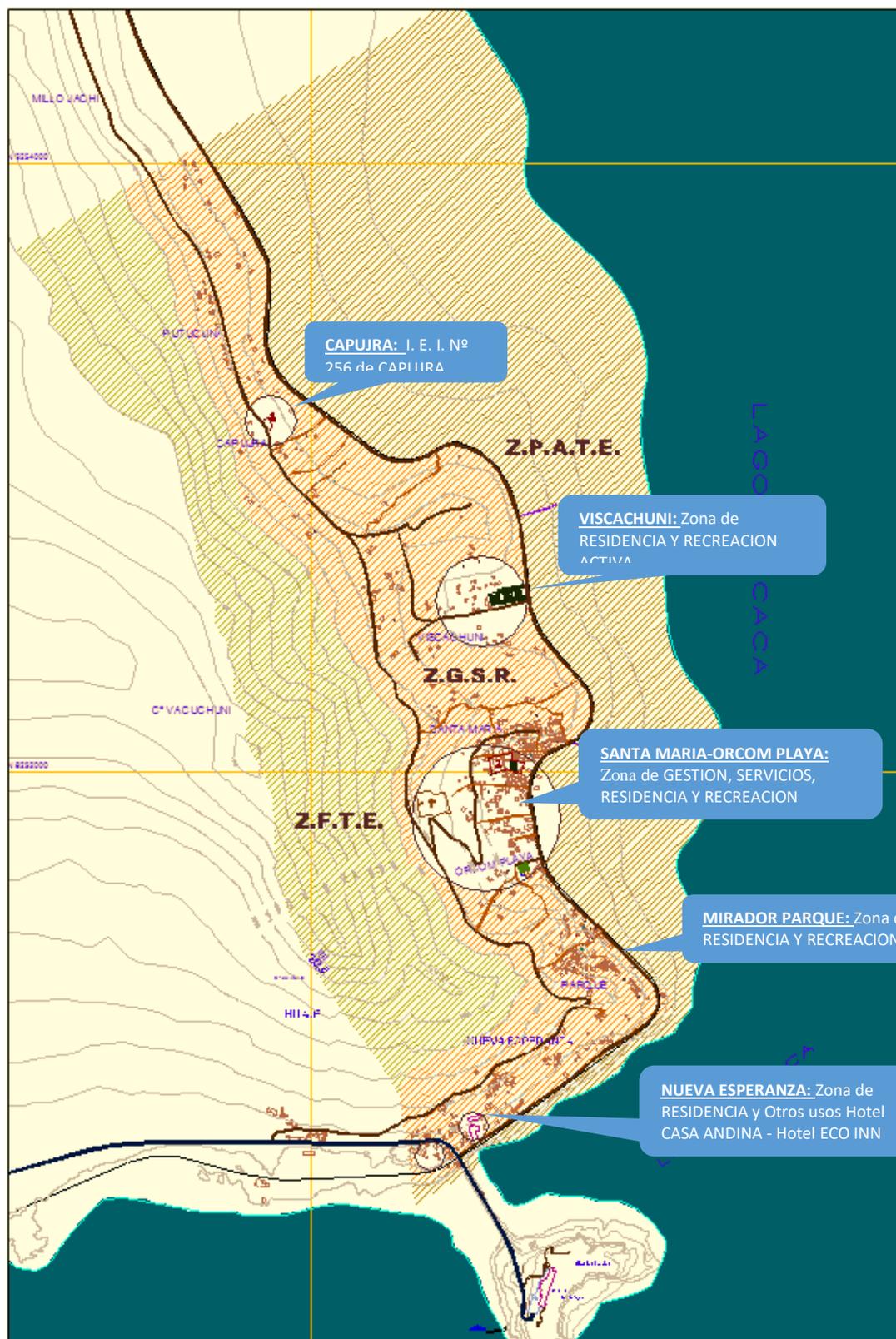


Imagen N° 18: División geopolítica de Uros Chulluni

FUENTE: Imagen editada (Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/268494499/Centro-Poblado-Uros-Chulluni-Presentacion>)

**- Área seleccionada:**

El área seleccionada se designó debido a que se encuentra en una paralela recta de la vía, tanto automovilísticamente como también la vía férrea, reforzando esto la imagen turística de nuestra ciudad, ya que la vía férrea actualmente viene siendo usada por este sector turístico, el sector permite un acceso fluido a la zona y a la vez cómodo.

A su vez el área permite múltiples ampliaciones posteriores posibles, que permita aprovechar aún más las visuales y la magia que el lago trasmite, ubicándose en:

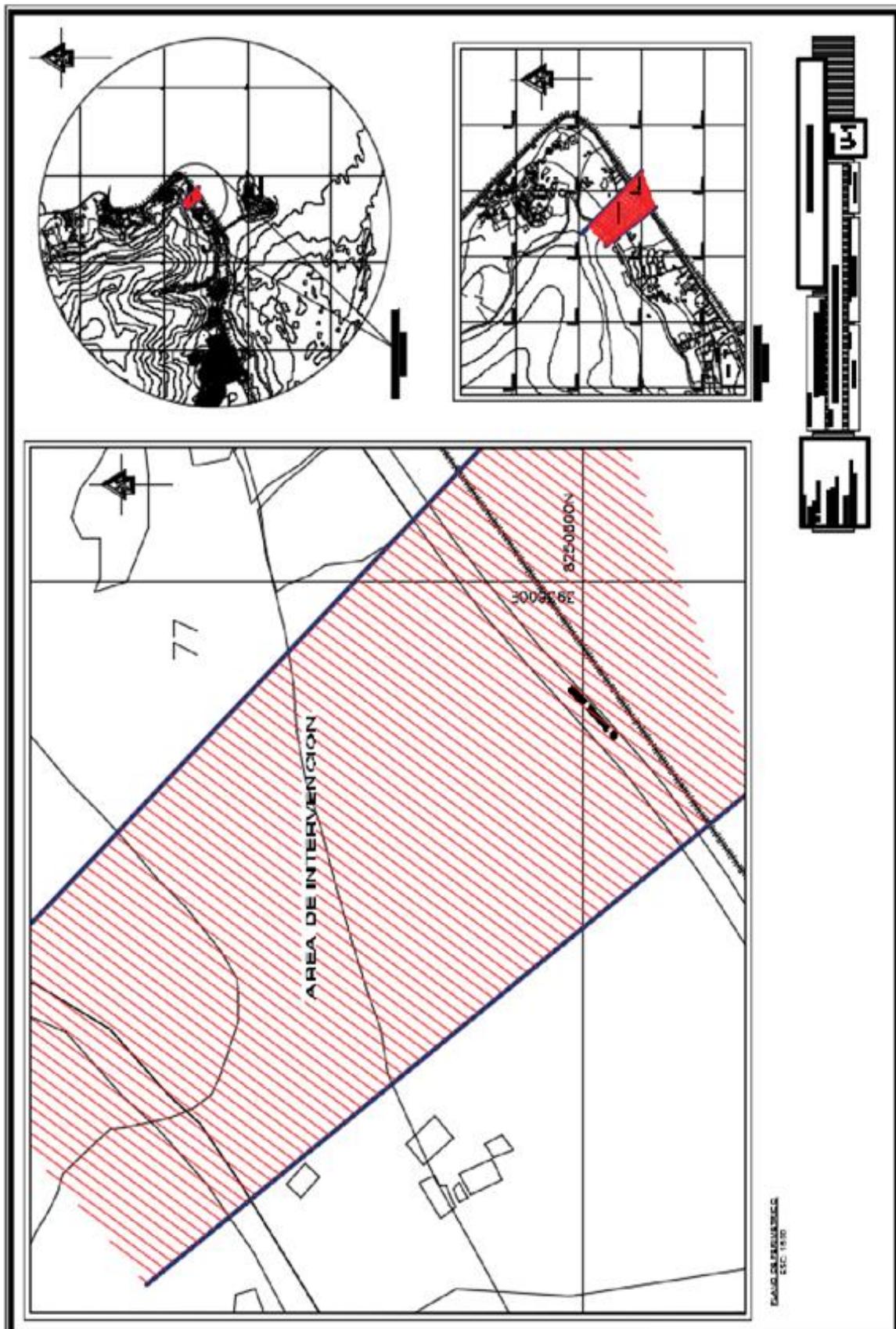
- Departamento: Puno
- Región: Puno
- Provincia: Puno
- Distrito: Uros Chulluni



**Imagen N° 19: Fotografía del sector Nueva Esperanza**

FUENTE: Fotografía propia

Ilustración 5: Plano de ubicación del terreno



FUENTE: Elaboración propia

**B. ASPECTO TOPOGRAFICO**

El aspecto topográfico determina la sectorización del lugar en barrios, a la vez que consolida el orden de las construcciones y de su sistema edilicio rural de pendiente considerable, estas edificaciones se han amoldado a la topografía diseñada por algunas laderas que dan hacia el lago Titicaca.

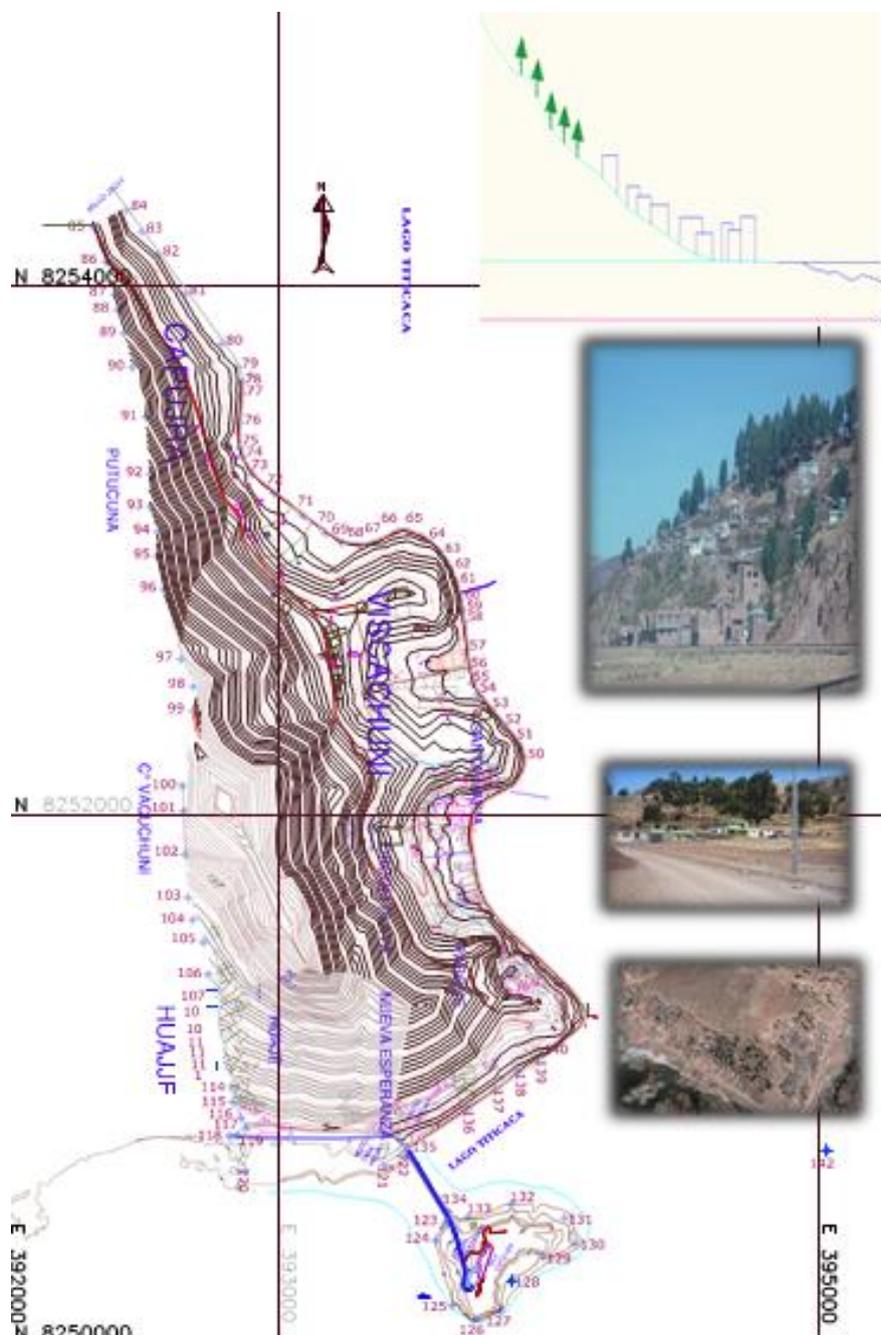


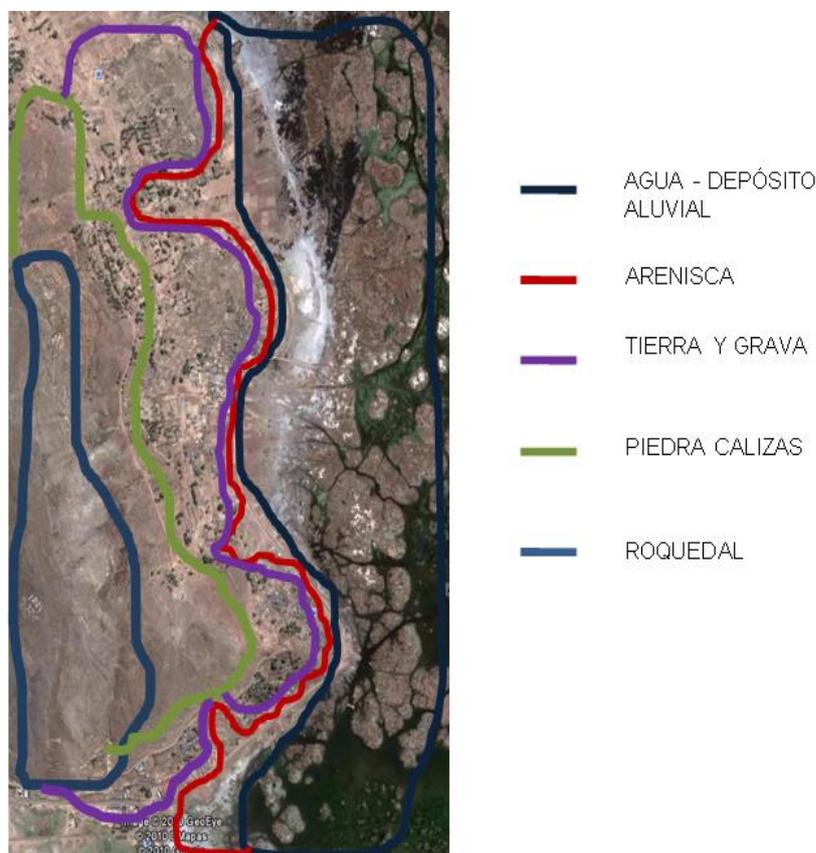
Imagen N° 20: Plano topográfico del Centro Poblado de Uros Chulluni

FUENTE: Imagen editada (Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/268494499/Centro-Poblado-Uros-Chulluni-Presentacion>)

El decorado natural de Uros Chulluni con una relación estrecha de tierra – agua nos permite observar un paisaje maravilloso, gracias a su topografía que presenta nos permite varios espacios con potencial en cuanto a vistas y mejor estadía en el lugar y a la vez contando con una zona arborizada en la parte alta, en las faldas de la zona urbana y en el lago una zona de embarcaderos para la recreación acuática de diferentes tipos por revalorar y brindar para un mejor uso de ellas.

### C. ASPECTO GEOMORFOLÓGICO

La geomorfología del centro poblado de Uros Chulluni está comprendida por: agua – depósito aluvial, arenisca, tierra y grava, piedras calizas y roquedal. Así como se puede apreciar en la imagen 21.



**Imagen N° 21: Composición morfológica del Centro Poblado de Uros Chulluni**

FUENTE: Imagen recuperada de: <https://es.scribd.com/document/268494499/Centro-Poblado-Uros-Chulluni-Presentacion>

#### D. ASPECTO CLIMATICO

El clima del Centro Poblado de Uros Chulluni es variado, y presenta con mayor predominancia el clima frío y seco. Actualmente presenta un viento helado y frío abundante que dura antes de entrar a la estación de la primavera y pasando verano; es que la ciudad o capital del distrito se sitúa en una pampa que mira hacia el oeste.

Sin embargo, en el ámbito de la jurisdicción del Centro Poblado Uros Chulluni el clima no es igual en todo su territorio, pero casi similar es a la población rural y urbana; la parte ribereña es más calurosa por encontrarse a menor altitud y por la presencia del lago Titicaca que genera un efecto invernadero.

En del Centro Poblado Uros Chulluni las temperaturas varían desde los 16°C a -6.8°C, la precipitación pluvial total promedio anual es de aproximadamente de 600 mm, donde en las estaciones de primavera y verano el clima es menos frígido, alcanza una temperatura máxima de 16°C con una sensación de calor de 18°C.

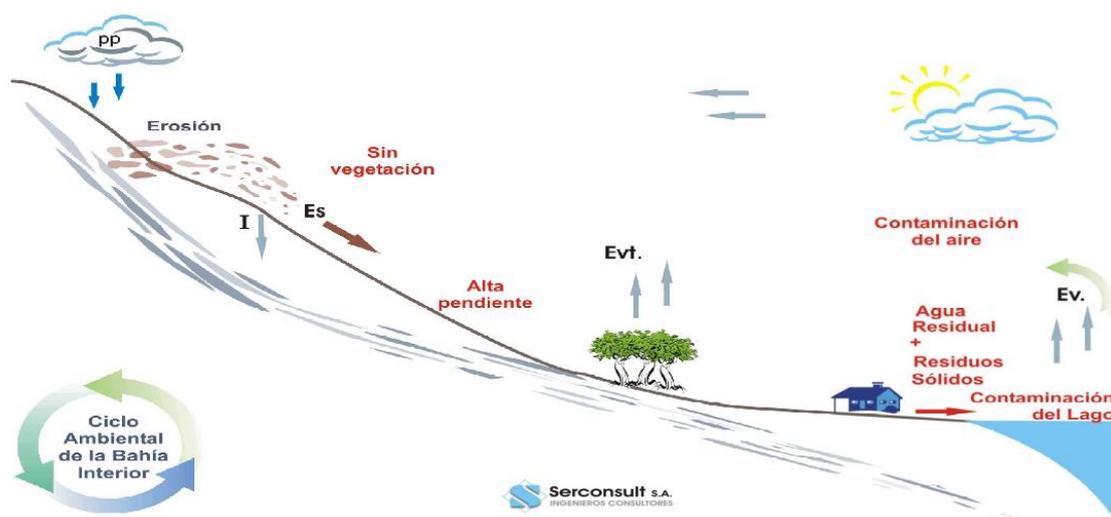


Imagen N° 22: Ciclo Ambiental de la Bahía Interior.

FUENTE: SERCOSULT S.A.

#### E. ASPECTO ECOLOGICO AMBIENTAL

En el aspecto ecológico no se aprecia mucha intervención del hombre sobre todo en los sectores elevados de Uros Chulluni, a excepción de ciertas plantaciones arbóreas que dan aspecto muy natural en su entorno

y en zona costera se muestra junto a la vía principal o Av. Chulluni la vía férrea que la atraviesa y funciona como un eje divisor de estos elementos que son muy fuertes entre el Lago Titicaca y los cerros. Los cuales cobijan al Centro Poblado de Uros Chulluni, hay una vinculo muy estrecho por el respeto a la naturaleza, es por esta razón que en su gran mayoría los pobladores aún conservan una vida rural muy acomodado. Además, cuenta con una diversidad de plantaciones en la parte alta de los cerros.

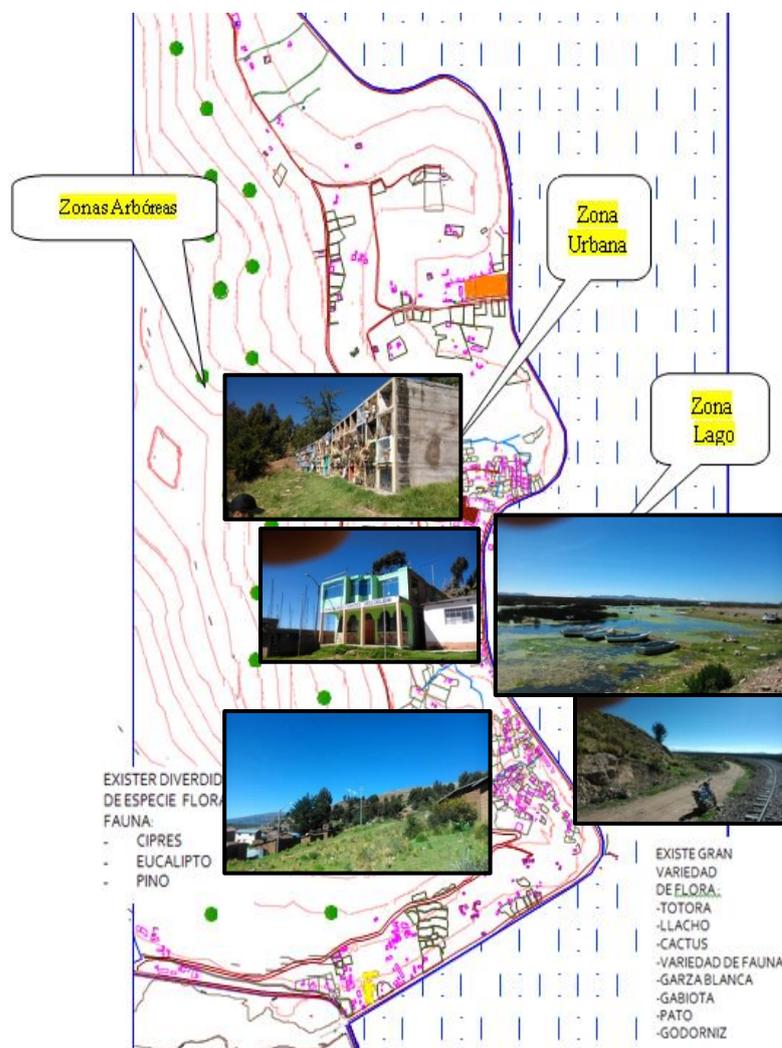


Imagen N° 23: Estructura Ecológico ambiental de Uros Chulluni

FUENTE: Imagen recuperada de: <https://es.scribd.com/document/268494499/Centro-Poblado-Uros-Chulluni-Presentacion>

## F. ASPECTO DE ILUMINACION NATURAL Y VIENTOS

Los vientos predominantes provienen de la Bahía del Lago Titicaca, del lado Este principalmente. Así como se muestra en la imagen 24.

El recorrido solar que presenta Uros Chulluni es del Sur-Este al Nor-Oeste con inclinación hacia el Norte debido a nuestra ubicación geográfica que estamos debajo de la línea del Ecuador.

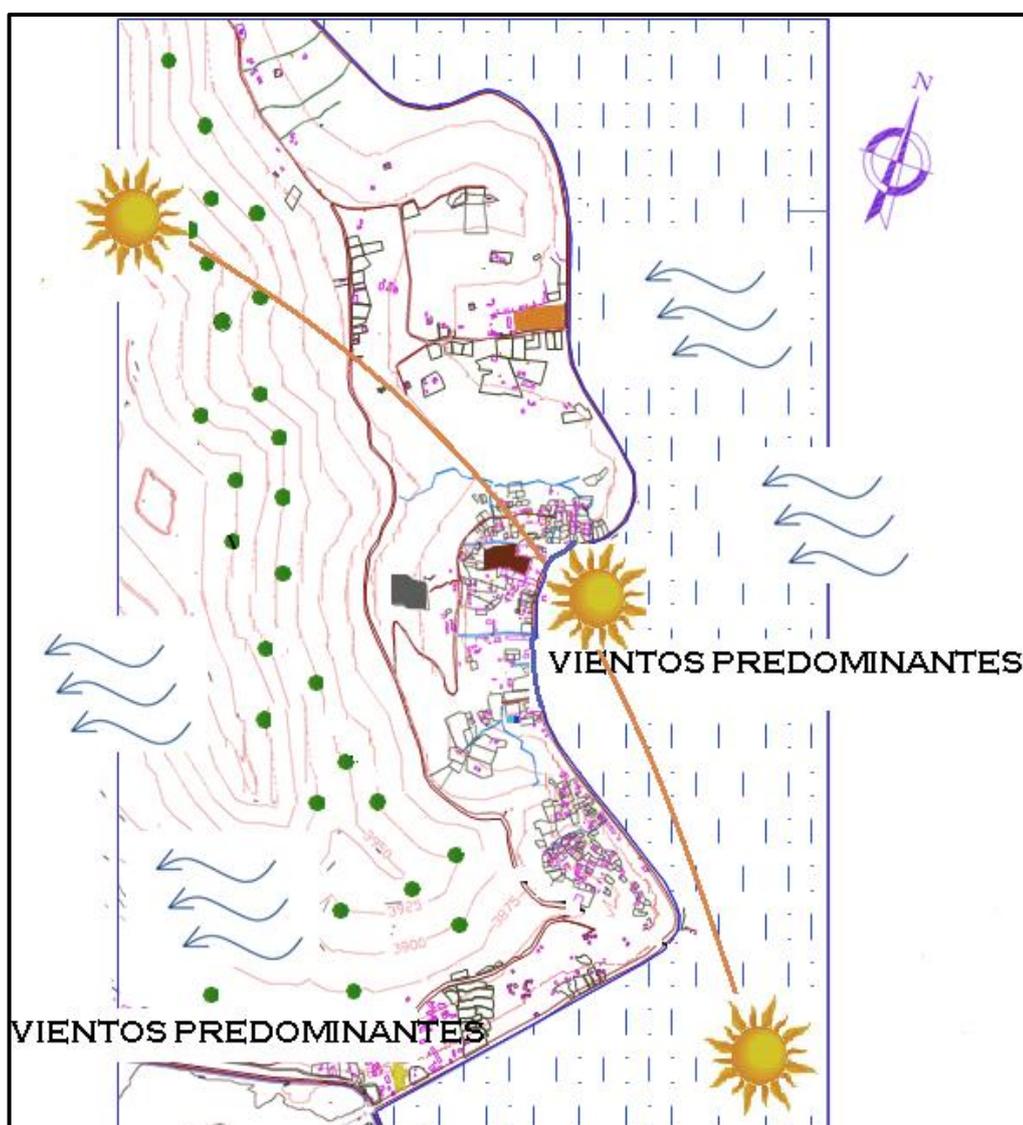
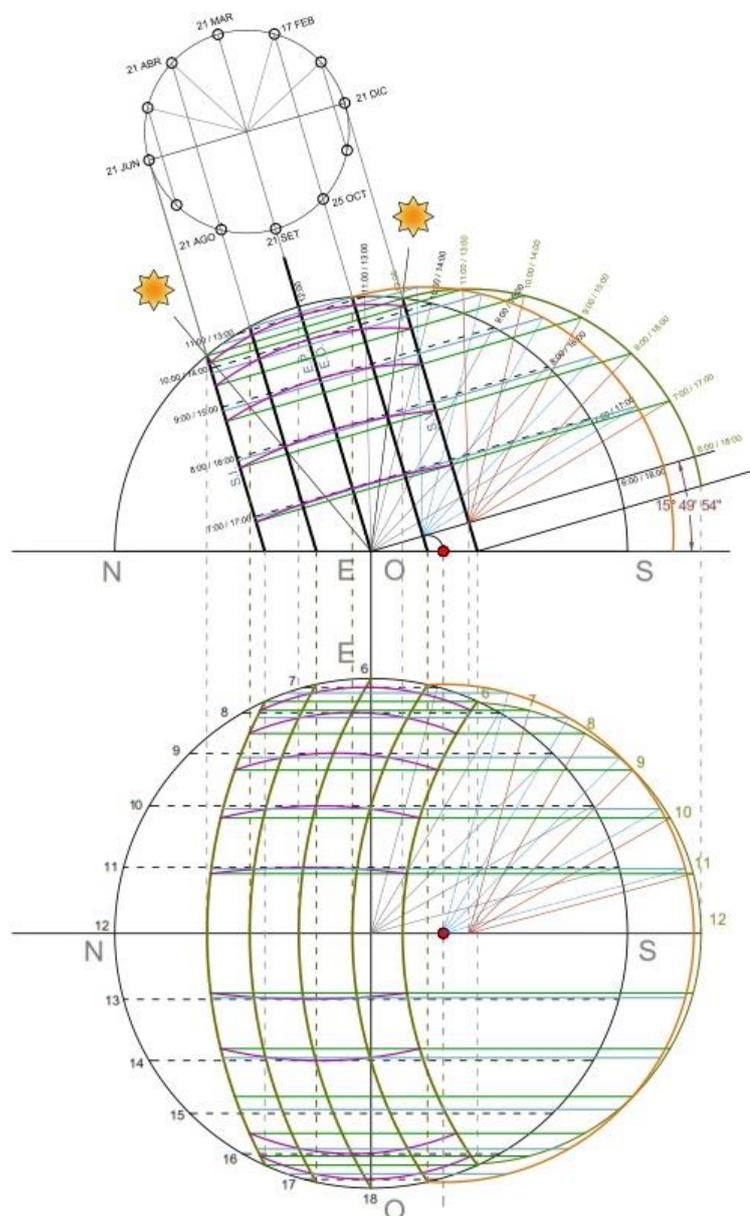


Imagen N° 24: Iluminación Natural y vientos en Uros Chulluni

FUENTE: Imagen recuperada de: <https://es.scribd.com/document/268494499/Centro-Poblado-Uros-Chulluni-Presentacion>

Para poder interpretar de mejor manera se muestra la Geometrización Solar para la Ciudad de Puno el cual está determinado según sus horas y la ubicación en el hemisferio terrestre, como se puede apreciar en la ilustración 5.

**Ilustración 6: Geometrización Solar para la Ciudad de Puno**



*Fuente: Elaboración propia*

### G. ASPECTO HIDROGRÁFICO

En la región Puno, se tiene un gran potencial hídrico debido a su ubicación geográfica el caudal del agua circula a través de sistemas que

proviene principalmente de precipitaciones pluviales, deshielo de nevados que forman los ríos con caudales constantes en nuestra región. El sistema hidrográfico se divide en la Hoya Hidrográfica Titicaca y la Hoya Hidrográfica Atlántico, cada una con sus propias cuencas, así como podemos apreciar en la siguiente imagen:



Imagen N° 25: Recursos Hídricos en la Región de Puno

FUENTE: Imagen recuperada de <https://www.monografias.com/trabajos94/situacion-salud-puno/situacion-salud-puno.shtml>

Asimismo, el Centro Poblado de Uros Chulluni presenta micro climas especiales debido a estar en la zona circunlacustre, presenta ambientes de abundante forestación y crean a su vez espacios agradables de recreación en un ambiente natural.

En Uros Chulluni el Lago Titicaca es un espacio acuático de gran envergadura para el lugar trayendo consigo visuales extraordinarias en toda época del año, en tiempos de lluvia se forman pequeños riachuelos las cuales están regidas según a la topografía que presenta en toda su extensión. Tal y como se muestra en la imagen siguiente:



**Imagen N° 26: Aspecto Hidrográfico en Uros Chulluni**

FUENTE: Imagen editada y obtenida de Google Earth

## **H. FLORA Y FAUNA**

Debido a la proximidad de estas zonas casi en contacto directo con el lago Titicaca se puede observar una gran variedad de fauna silvestre como son:

### **- FLORA**

El Sector de Uros Chulluni cuenta con plantas medicinales, arboles, cultivos, pastizales entre otros.

**PLANTAS MEDICINALES**

- ✓ La salvia
- ✓ Diente de león
- ✓ Muña
- ✓ Manzanilla



Imagen N° 27 Plantas medicinales de Uros Chulluni

FUENTE: Imagen recuperada de: <https://es.scribd.com/document/268494499/Centro-Poblado-Uros-Chulluni-Presentacion>

**ARBÓREAS**

- ✓ Eucalipto
- ✓ Ciprés
- ✓ Pino



Imagen N° 28: Arboles existentes en Uros Chulluni

FUENTE: Imagen recuperada de: <https://es.scribd.com/document/268494499/Centro-Poblado-Uros-Chulluni-Presentacion>

También cuenta con pastizales y árboles como el Eucalipto y el álamo.

### CULTIVOS

- ✓ Papa
- ✓ Oca



Imagen N° 29 Cultivos en Uros Chulluni

FUENTE: Imagen recuperada de: <https://es.scribd.com/document/268494499/Centro-Poblado-Uros-Chulluni-Presentacion>

### - FAUNA:

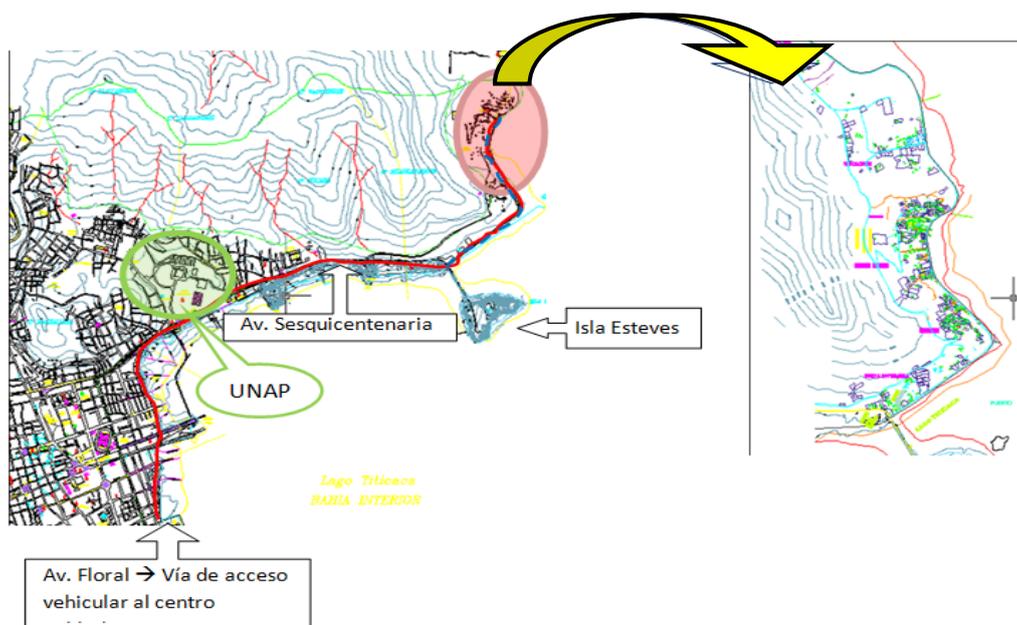
Entre los animales ganaderos en Uros Chulluni cuenta principalmente con:

- ✓ Ovinos
- ✓ Porcinos
- ✓ Pejerrey
- ✓ Carachi
- ✓ Ispi
- ✓ aves

En ese sentido, podemos mencionar que cuenta grandes áreas de cultivo y de criado de animales que son la principal fuente d ingresos de sus pobladores, y además de una gran riqueza paisajística.

### I. ASPECTO VIAL

El acceso principal vehicular es por el Oeste, por la Av. Floral y consecutivamente se enlaza con la Av. Sesquicentenario a la altura del Barrio San José, y finalmente empalma a la Av. Uros Chulluni y todas estas avenidas principales están completamente asfaltadas los conducen a esta parte de Puno, y por el lado Norte se viene ejecutando la autopista Puno – Juliaca, en donde tendrá un acceso importante hacia el centro poblado de Uros Chulluni.

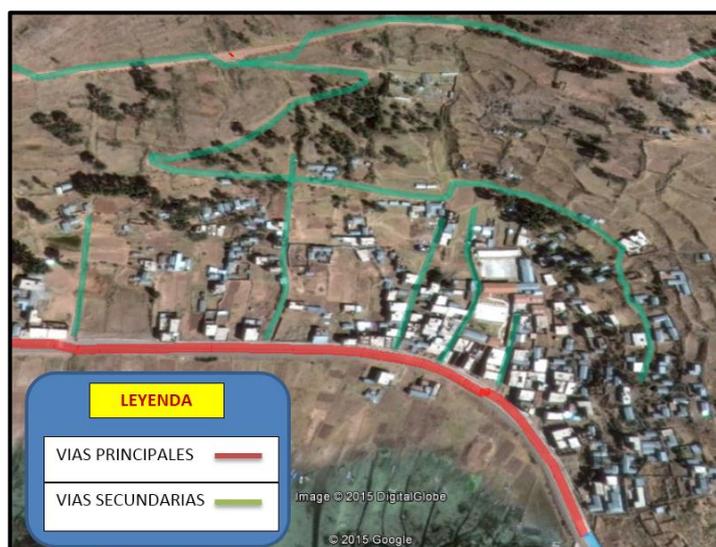


**Imagen N° 30: Interrelación Vial entre la ciudad de Puno y Uros Chulluni**

FUENTE: imagen editada por el grupo y recuperado de: <https://es.scribd.com/document/268494499/Centro-Poblado-Uros-Chulluni-Presentacion>

### J. ASPECTO EDILICIO

El Sistema Edilicio que presenta Uros Chulluni es de carácter irregular que se rige según la topografía que presenta el Centro Poblado, es por esto que las manzanas existentes son de carácter irregular y poco ordenadas.



**Imagen N° 31: Perspectiva de la formación de manzanas en Uros Chulluni**

FUENTE: imagen recuperada de: <https://es.scribd.com/document/268494499/Centro-Poblado-Uros-Chulluni-Presentacion>

En ese sentido se muestra en todo el Centro Poblado una irregular formación edilicia, regidos por las vías principales y las vías secundarias del lugar debido a sus condiciones topográficas que presenta.

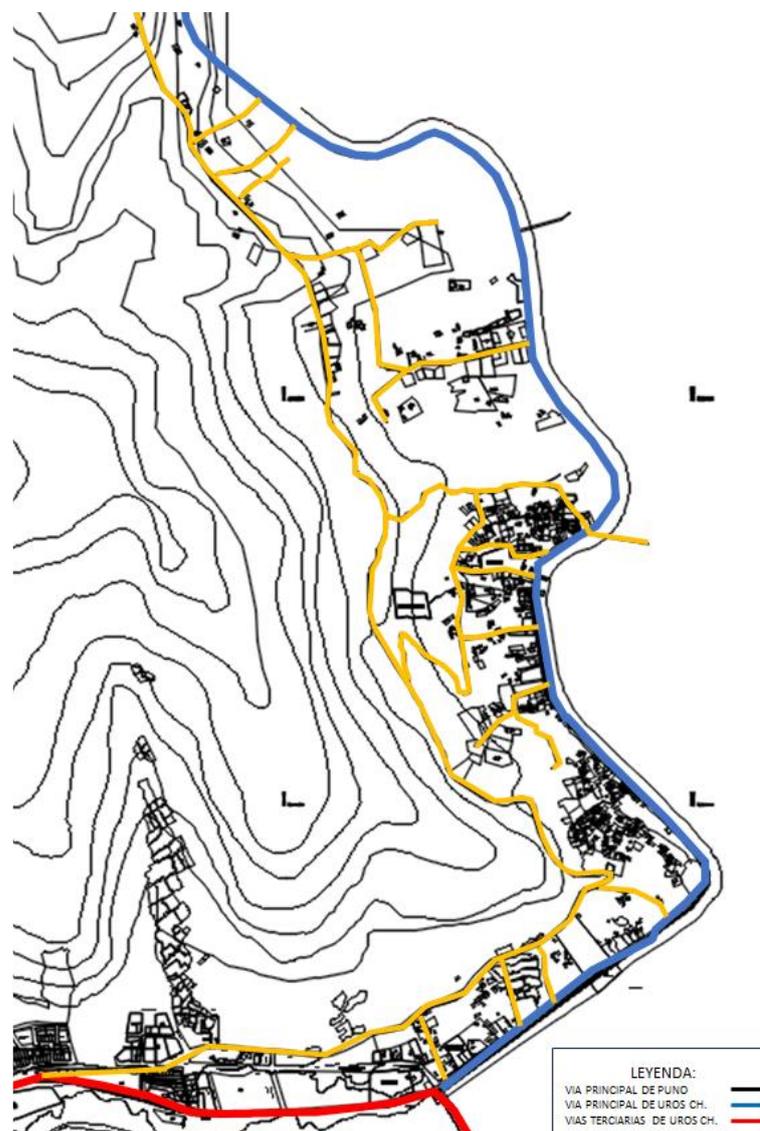


Imagen N° 32: Sistema Edilicio de Uros Chulluni

FUENTE: elaboración propia

## K. USOS DE SUELO

Los Usos de Suelo del Centro Poblado de Uros Chulluni están divididas en Viviendas, Vivienda Comercio, Educación, Salud, Recreación entre otros, las cuales se detallan en el siguiente cuadro:

**Tabla 5: Usos de Suelo de Uros Chulluni**

USO DE SUELO		
TIPO	Nº VIVIENDAS	%
Vivienda	536	97%
Vivienda Comercio	4	1%
Educación	3	1%
Salud	1	0%
Recreación	3	1%
Otros Usos	3	1%
<b>TOTAL</b>	<b>550</b>	<b>100%</b>

FUENTE: (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2010)

Las edificaciones allí existentes responden a las necesidades del Centro Poblado, desde una vivienda familiar hasta el aspecto administrativo como la Municipalidad del lugar, hasta una pequeña parroquia para eventos religiosos de los moradores de Uros Chulluni



**Imagen Nº 33: Tipología de edificación de Uros Chulluni**

FUENTE: imágenes propias

**- TENDENCIA DE CRECIMIENTO DEL CENTRO POBLADO UROS CHULLUNI.**

La tendencia de crecimiento por parte de la población en el Centro Poblado de Uros Chulluni nos ayuda a percibir como es que crece este sector y que opciones podemos aplicar a nuestra tesis para no impactar negativamente, para lo cual se observa la siguiente tendencia.



Imagen N° 34: Tendencia de Crecimiento del Centro Poblado de Uros Chulluni

FUENTE: (Mamani Canqui, 2014)

**4.1.2 ANALISIS SOCIODEMOGRÁFICOS**

**A. ESTRUCTURA POBLACIONAL EN PUNO CIUDAD**

Según el Censo obtenido del año 1993 es de 100,168 habitantes en la ciudad de Puno, y en el Censo realizado en el año 2007 aumento a un 125,663.00 habitantes y a través de este crecimiento poblacional se determinó que según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) que cuenta con una Tasa de Crecimiento Intercensal del 1.64%

Tabla 6 Estructura Población en la ciudad de Puno

DISTRITO	POBLACION (1993)	POBLACION (2007)	POBLACION (2018)
PUNO	100,168.00	125,663.00	Pn

FUENTE: INEI

Ilustración 7: Formula para Proyectar la Población

$$P_n = P_o * (1 + TCP / 100)^n$$

**Leyenda:****Po:** Población (2007)**TCP:** Tasa de Crecimiento Poblacional.**n:** Población (2018) – Población (2007)

$$P(2017) = 125663 \times (1 + 1.64/100)^{11} = \mathbf{150286 \text{ habitantes}}$$

A través de la elaboración de la fórmula para determinar el crecimiento poblacional que tiene hasta el año 2018 determinamos que contamos con una población de 150,268 habitantes en la ciudad de Puno

**B. ESTRUCTURA POBLACIONAL EN UROS CHULLUNI**

De acuerdo al XI censo de población del año 2007, la ciudad de Puno albergaba una población de 125 663 habitantes. En algunas temporadas del año se estima, que la población residente más la población flotante, es alrededor de 190 000 personas.

Según el XI censo de población del año 2007, a nivel de la provincia de Puno albergaba una población de 229 236 habitantes. En la provincia de Puno el 60% de la población es urbana y el 40% es rural. La población urbana está establecida principalmente en la ciudad de Puno; estos datos muestran que la provincia de Puno continuará con el proceso de desarrollo urbano.

La población estimada del Centro Poblado Uros Chulluni, según sexo total es de 881, los hombres representan el 49,04%, que asciende a 432 habitantes; en tanto que las mujeres representan el 50.96%, que asciende a 449 habitantes; para mayor detalle se muestran los cuadros siguientes:

Tabla 7: Estructura Poblacional del Centro Poblado en Uros Chulluni

TIPO	NOMBRE DE CENTRO POBLADO	POBLACIÓN		
		TOTAL	HOMBRES	MUJERES
BARRIOS	UROS CHULLUNI (MIRADOR PARQUE)	181	88	93
	UROS CHULLUNI(ORCONPLAYA)	141	68	73
	UROS CHULLUNI(SANTA MARIA CUCHO)	216	109	107
ANEXOS	CAPUJRA	63	29	34
	JIRATA VISCACHUNI	45	23	22
	UROS CHULLUNI (NUEVA ESPERANZA)	23	11	12
POBLACION (2007)		<b>669</b>	<b>328</b>	<b>341</b>
POBLACION (2018)		<b>906</b>	<b>444</b>	<b>462</b>

FUENTE: INEI

La tasa de crecimiento anual en Puno según el INEI es de 2.8%, y la forma del cómo se determinó los datos a prospección es según la siguiente formula:

$$P (2017)=328x (1+2.8/100)^{11}=444$$

$$P (2017)=341x (1+2.8/100)^{11}=462$$

Aplicando la formula anterior determinamos que la población obtenida hasta el año 2018 es de 906 habitantes en total que se tiene en el Sector de Uros Chulluni.

### C. ESTRUCTURA POBLACIONAL DEL TURISMO.

La estructura poblacional turística cada vez va en aumento esto según datos del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) así como se puede apreciar en la siguiente tabla:

Tabla 8: Proyección de la población del turismo

Proyección de la demanda potencial											
Año	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Visitantes	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Excursionistas	57,609	40,752	43,759	46,765	49,772	52,778	55,785	58,791	61,798	64,804	67,811
Nacional	135,548	143,736	151,924	160,112	168,300	176,488	184,676	192,864	201,052	209,240	217,428
Extranjero	191,693	201,727	211,761	221,796	231,830	241,865	251,899	261,933	271,968	282,002	292,036
<b>Total</b>	<b>384,850</b>	<b>386,215</b>	<b>407,444</b>	<b>428,673</b>	<b>449,902</b>	<b>471,130</b>	<b>492,359</b>	<b>513,588</b>	<b>534,817</b>	<b>556,046</b>	<b>577,274</b>

FUENTE: (MEF, 2011)

La población turística está compuesto por un 45% de mujeres y un 55% de varones según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del total de 436574 que son aproximadamente para el año 2018.

En la visita de los extranjeros provienen en su gran mayoría de Francia con un porcentaje total del 11% seguido de EEUU con un 10% y Alemania con un 9% personas que residen en estos países y visitan nuestra ciudad, así como se puede apreciar en la siguiente ilustración:

**Ilustración 8: Lugar de Procedencia de turistas extranjeros**



FUENTE: (PROMPERU, 2016)

#### 4.1.3 MARCO REAL CULTURAL

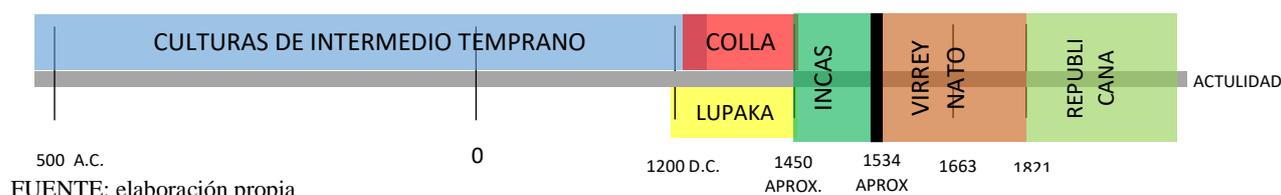
##### A. LA CULTURA EN LA REGION DE PUNO

Nuestros patrones de conducta, sistemas de creencias, principios y formas de vida, derivan de la cultura que formaron parte de Puno, que en pocas palabras es el resultado de la mistura de las diferentes culturas que pasaron hasta los tiempos actuales; y lo que se refleja como formas de arte, de amor y de pensamiento, que con el paso del tiempo han permitido a los seres humanos ser más libres.

En general, la cultura en Puno es como una red social que abarca diferentes formas, significado y función que va constantemente evolucionando, a pesar del esfuerzo de conservar la pureza de nuestra cultura, es poco probable, ya que la interculturalidad es inevitable y lo que hace es combinar nuestra cultura con las nuevas o extranjeras.

Bajo este parámetro veremos nuestro contexto cultural en base a una línea de tiempo e identificando las potencialidades que resaltan en cada tramo histórico y que hasta ahora son representativos para la región de Puno.

Ilustración 9: Línea temporal de la ocupación de culturas en el territorio puneño



### - Influencia cultural a través de la historia.

La ciudad de Puno, es una población que tiene como escenario la bahía del Lago Titicaca, ancestralmente formada por una población localizada entre los linderos de los territorios de las culturas Tiahuanaco y Pucará, tras la caída de estos, el territorio fue límite de los Kollas (Quechuas) al norte y los Lupacas (Aymaras) al sur, todo esto antes de la llegada de los españoles y la época virreinal.

### CULTURA PUCARA.

La cultura tuvo su desarrollo entre los años 100 y 300 a.c. a orillas de lago Titicaca, Federico Kauffman Doig, en el altiplano se desarrollaron dos culturas importantes emparentadas una con el nombre de Tiahuanaco y la otra con el nombre de Pucara. Según el arqueólogo Kidder esta cultura podría tener sus orígenes desde el primer milenio a.c.

Organización social. - la cultura se dividía en 02 estratos un grupo elite que eran los sacerdotes servidos por un grupo social quienes conformaban los agricultores, ganaderos y artesanos.

El paso de esta cultura a través del tiempo, no ha dejado distintos conocimientos, como agricultura ganadería y comercio emplazando su mayor centro ceremonial en la ciudad de Pucara provincia de Lampa en la que dejaron vestigios arqueológicos como de ellos: tres conjuntos de estructuras no domésticas y seis construcciones de forma piramidal escalonada.

## **CULTURA TIAHUANACO**

Una de las más importantes culturas pre-incaicas que abarco un extenso territorio que comprendió 3 países (Bolivia, Chile y Perú), desarrollado en el periodo intermedio temprano en los 250 ac. Y su decadencia es alrededor de los años 1000 d.c. La cultura Tiahuanaco sentó los conocimientos de la agricultura, caza, comercio y artesanía, poniendo los cimientos para varias culturas que emergerán posteriormente.

**Organización social.** - (Teocrático) dividida en tres clases sociales: la elite, los artesanos y los comuneros o campesinos

**Religión.** - Politeístas, dentro de ellos el dios principal era Wiracocha

Su capital está situada cerca a la actual frontera de Perú y Bolivia, poseedora de grandes hechos arquitectónicos y restos arqueológicos.

Con su monumental complejo de edificios y su localización a 3842m.s.n.m. Tiahuanaco es un de las más espectaculares sitios arqueológicos de América del sur, sin embargo la destrucción que experimentó lo largo del último milenio exige a los visitantes un gran esfuerzo para entender los monumentos a cabalidad, ya que más que un ejercicio de contemplación requiere observación, documentación y reflexión. (Rodriguez, 2000)

Sólo quedan vestigios derruidos y parcialmente reconstruidos de siete principales edificios: la Pirámide de Akapana, el Templo de Kantatayita, el Templete Semi-subterráneo, el Templo de Kalasasaya, el Palacio Putuni, el Palacio Kheri Kala y la Pirámide de Puma Punku. Estos remanentes, empero, exhiben el sello inconfundible de las grandes civilizaciones.



**Imagen N° 35: Restos Arqueológicos dejados por la Cultura Tiahuanaco**

FUENTE: (TV PERÚ, s.f.)

## CULTURA LUPACA

Jhon Murra en el 2002 sugiere la existencia de este reino, Pertenciente a los señoríos Aymaras, cuya aparición data de los años 1200 hasta mediados del siglo XV, su territorio comprendía los linderos del actual Puno hacia el sur, lo que conformaría la meseta altiplánica sur, lograron grandes avances en ganadería, agricultura.

Organización social. - Compuesta por 7 unidades, a las que para este caso podríamos denominar provincias: Zepita, Yunguyo, Pomata, Juli, Acora y Chucuito. En cada uno de estas se ubicaba un centro ceremonial (cabecera), estos a su vez se dividían en ayllus y estos en dos sectores; los de arriba y los de abajo. De esta manera se conservaba la división política (Damonte, 2011) . Dentro de las

7 cabeceras Chucuito era considerada las más importante y el señor de esta cabecera era considerado el señor del reino o Mallku.

Esta cultura dejo varios vestigios arqueológicos, como las chullpas de Molloco, las chullpas de Calacota, y otras huellas históricas en cada provincia sur de nuestro territorio puneño.

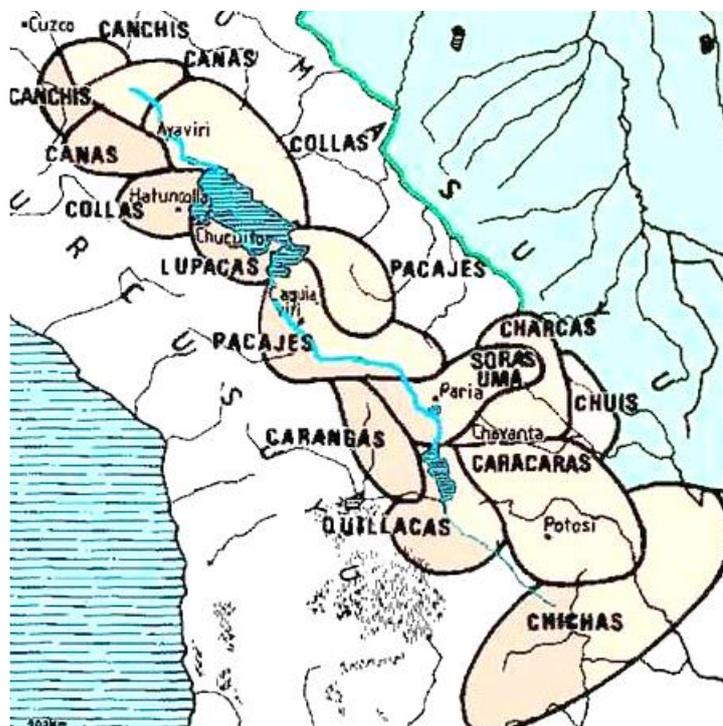


Imagen N° 36: Los reinos Aymaras después de la decadencia de Tiahuanaco

FUENTE: (BOUYASSE & CASSAGNE)

## CULTURA COLLA

Esta cultura de desarrollo en el norte de la meseta del altiplano (Puno), surgió al igual que los Lupacas tras la desintegración de la cultura Tiahuanaco, por el año 1200d.c. la capital de este reino Aymara fue Hatuncolla donde ahora se encuentran las ruinas de ciudad.

Organización social y política. - como la mayoría de los reinos Ayamaras dependía de sus centros cercanos al lago Titicaca, el Zapana o rey, era apoyado por las provincias que esta cultura comprendía.

Religión. - su dios más importante fue Tunapa el temido dios de los volcanes al que dedicaban sacrificio y fiestas.

Los collas fueron excelentes arquitectos por lo que también dejaron vestigios en la parte norte de la región de Puno dentro los más importantes esta las chulpas de Sillustani.

## CULTURA INCA

La llegada del imperio incaico se dio a mediados de siglo XV, y junto a ella la conquista de estos territorios. Los constantes enfrentamientos entre Lupacas y Collas, el imperio incaico logra entrar hacia los terrenos lacustres en medio de alianzas y revueltas con ambas culturas, realizando cambios notables para lograr un mejor control, para lo cual instalan toda una infraestructura de caminos así como nuevos centros religiosos y administrativos (Bouyse-Cassagne, 1987)

## INFLUENCIA DEL VIRREYNATO

En 1668 año de la fundación de **Puno** por el virrey Pedro Antonio Fernández de Castro en el espacio que actualmente se encuentra el centro histórico de la ciudad, se configura una trama urbana de influencia española.

En 1734, se ve un asentamiento más consolidado en configuración, la bahía del Lago Titicaca empieza a tomar importancia al originarse un puerto artesanal en lo que es hoy el muelle de la ciudad, por lo que **Puno** va creciendo hacia los lados sur y norte, la topografía de los cerros es otro factor importante que determina el crecimiento de la ciudad en comparación a 1668.

Con el asentamiento de los españoles se realizó la construcción de diferentes edificios civiles y religiosos, que sirvieron para imponer su cultura, dejando muchos ejemplares en a los largo de la región.



Imagen N° 37: Fotografías de construcciones coloniales en Puno

FUENTE: (Municipalidad Provincial de Puno, 2017)

## INFLUENCIA REPUBLICANA

Después de la independencia en 1821 Puno fue la escena de la batalla entre Perú y Bolivia, ocupando estos últimos los territorios peruanos hasta Tacna y Moquegua, hasta la firma de la convención de 1847.

El puerto de Puno cuenta con vapores que datan de inicios de la república, los que fueron transportados desde Arica (Chile) hasta el Lago Titicaca para el transporte de minerales y pasajeros desde Bolivia, los mismos que se conservan el día de hoy, así mismo se construyó un ferrocarril que interconecta los departamentos de Cuzco y Arequipa que igualmente siguen en servicio.

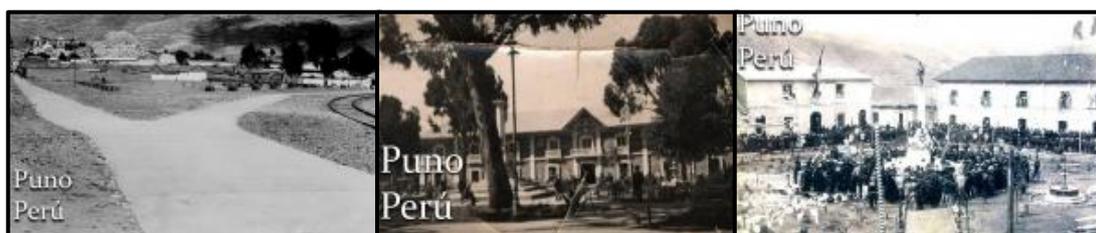


Imagen N° 38: Fotografías de construcciones en la época republicana de Puno

FUENTE: (Municipalidad Provincial de Puno, 2017)

La provincia de Puno fue creada por un decreto del 2 de mayo de 1854 y es capital del departamento hoy Región Puno.

### - HUELLA CULTURAL POR PROVINCIAS

Es necesario mencionar las potencialidades que cada provincia posee, que ya casi en su totalidad ha sentido el paso de las culturas, imperios, reinados y rebeliones, que a su vez han dejado rastro en cada lugar. Para este caso de estudiar en función del patrimonio el cual se define como la herencia de cualquier bien, ya sea material o inmaterial, que nuestros antepasados han dejado a lo largo de la historia y que se transmite de generación en generación (Ministerio de Cultura, 2017).

**AZANGARO.** La provincia se encuentra dividida en el 15 distrito de las cuales Azángaro es la capital

Patrimonio cultural tangible. - Templo de la Asunción, Santuario de Tintiri, Cancha Cancha (centro ceremonial de Pucara), Iglesia de Santiago de Pupuja, al mismo tiempo existe restos arqueológicos aun no

investigados y tampoco se ha habilitado infraestructura para los visitantes, como son las chullpas Huanajqua y Chacocuna.

Patrimonio cultural intangible. - Los más resaltante de esta provincia son las fiestas patronales que posee dentro de ella, la octava del niño Jesús, Fiesta de la Virgen de la Asunción, Pacharaymi Tintiri (mágico religioso)

**CARABAYA.** La provincia se divide en 10 distritos: Ajoyani, Ayapata, Coasa, Crucero, Ollachea, San Gaban, Corani, Ituata, Usicayos y Macuzani, teniendo a esta última como capital.

Patrimonio cultural tangible. - Ciudadela de Pitumarca, pinturas rupestres de Qquilli-Qquilli, aguas termales de Ollachea, la provincia también contiene importantes parajes naturales

**CHUCUITO.** Dividida en siete distritos Desaguadero, Huacullani, Pisacoma, Pomanta, Kelluyo, Zepita y Juli, siendo su capital actual esta última.

Patrimonio cultural tangible. - Templo de Asunción, San Pablo, El de los reyes, El de Nuestra Señora de los Reyes que datan del siglo XVI. Otros vestigios como chullpas, monolitos y pinturas rupestres que todavía no cuenta con infraestructura adecuada para los visitantes.

Patrimonio cultural intangible. - Fiesta patronal de la Virgen de la asunción celebrada el 03 de junio la cual congrega a cientos de feligreses.

**EL COLLAO.** Se divide en 5 distritos: Capazo, Conduriri, Pilcuyo, Santa Rosa e Ilave como capital de la provincia.

Patrimonio cultural tangible. - Templo de Sam Miguel, Templo Santa Barabra, restos arqueológicos de Calacota, restos de Mortini, Willkauta, restos arqueológicos de Checca.

Patrimonio cultural intangible. - la festividad de San Migue arcángel celebrada el 19 de setiembre, Alasitas con una duración de 03 días desde el 6 de enero de cada año.

**HUANCANE.** Patrimonio cultural tangible. - Baños termo medicinales de Paqcha, Complejo arqueológico de Tambolakaya de Asiruni donde se hallan vestigios de construcción inca, Baños de Jiriruni

Patrimonio cultural intangible. - Fiesta de San Juan celebrada el 24 de junio.

**LAMPA.** Conocida como la ciudad rosada o la ciudad e las 7 maravillas.

Patrimonio cultural tangible. - Las cuevas del Toro donde se hallan pinturas rupestres, Fortaleza de Pucarani, las cuevas de Coyllata, La pirámide de Kalasaya, Fortaleza de Lamparaquen, sumando a estos la arquitectura colonial de sus plazas, casonas y templos

Patrimonio cultural intangible. - Fiesta de la cruz (03 de mayo), aniversario de Lampa (21 de junio), ceremonia de Hatun Ñakac (el degollador)

**MELGAR.** Patrimonio cultural tangible. -Restos arqueológicos de Maucullacta, Baños termales de Andaymarca, Baños termales de Pojpoquilla, Restos arqueológicos de Chiguirapi, Quebrada de Tinajani.

**MOHO.** Se encuentra distribuido en 4 distritos: Conima, Huayrapata, Tilali, Moho siendo la capital su homónimo.

Patrimonio cultural tangible. - isla Soto, Isla Suazi, iglesia San Pedro, Cerro Merkemarka Fortaleza de Quequerani, Queñalati y Capella, Monolitos de Huata (estilo Tiahuanaco) como en la mayoría de las provincias también tenemos vestigio colonial representado en sus plazas e iglesias.

**PUNO.** La ciudad se ve influenciada por varias culturas dejando varias huellas de existencia.

Patrimonio cultural tangible. - Isla Amantani, Isla Taquile, Isla Soto, Isla de Anapia, Complejo arqueológico de Cutimbo, Complejo arqueológico Sillustani, la reserva nacional Lago Titicaca, sumamos a estos las importantes casonas y plaza de la época virreinal en el centro histórico de la ciudad.

Patrimonio cultural intangible. - Festividad de la Virgen Candelaria (02 de febrero), fiesta de Alasitas y de las cruces (03 mayo), aniversario de la fundación española (04 de noviembre)

**SAN ANTONIO DE PUTINA.** Patrimonio cultural tangible. - en esta provincia predomina los baños termo-medicinales, como son: Baños Wenceslao Molina, Baños el Infiernito, Baños Putina, Baños Orco Putina.

Patrimonio cultural intangible. - la festividad más importante es San Antonio de Padua (junio).

**SAN ROMAN** Patrimonio cultural tangible. - Iglesia Santa Catalina, Iglesia la Merced, Convento de Padres Franciscanos, mirador de Caracoto.

**SANDIA.** Patrimonio cultural tangible. - Sitios Arqueológico de Mauka Llacta (pueblo viejo), Centro ceremonial de Pukará, ruinas de Llacta Pata (legado incaico), tumbas de Colo colo (recinto funerario preincaico), petroglifos de Quiaca, sandia también se fortalece por sus ambientes naturales ya que brinda parajes inigualables.

Patrimonio cultural intangible. - Festividad de san Mateo (28 de julio), festividad por el Señor de Pacaypampa (14 y 15 de setiembre)

**YUNGUYO.** Patrimonio cultural tangible. - restos arqueológicos de Winaymarka (monolitos, tumbas)

Debido a la falta de infra estructura para recibir visitantes no se han explorado algunos restos antiguos como los monolitos de Yunguyo y chulpas de Ollaraya.

### **- PRODUCCIÓN CULTURAL EN LA REGION**

Mediante la producción cultural se representan diversas formas de expresión artística que reflejan al hombre en busca de la belleza. A través de la producción cultural se expresan sentimientos, también se puede dar a conocer costumbres y simbologías que representan a nuestra región.

Nuestra producción cultural andina se da de formas diferentes como:

- Danza.
- Música.
- Artes Plásticas.
- Literatura.
- Teatro.
- Artesanía.

#### a. DANZA

Entre las principales danzas puneñas está la Pandilla Puneña, donde se retrata al antiguo puneño (Quechua - Aymara), como se decía... Somos indios fornidos de Quechuas y Aymaras...", pero este solo fue un lema ya que la cultura puneña fue exquisita al momento de tratar con una aristocracia puneña.

Esta danza nos muestra como el puneño galantea con la "cholita puneña", enamorando y jugando en una especie de danza juvenil a espaldas de los padres que prohibían esta clase de galantería en esas fechas, en la actualidad todos los puneños de todas las edades la practican, existen escuelas en donde se fomenta más un propio estilo con su melodía propia de la danza.

**Danzas con trajes de luces:** La Diablada, se baila especialmente en la festividad de la Virgen de la Candelaria, es parte integral del repertorio teatral Andino- hispano mediante los autos - sacramentales, creado para enseñar a los nativos del continente americano los preceptos de la "fe cristiana" y la historia del imperio, según el punto de vista de los colonizadores. En esta festividad se puede apreciar otras manifestaciones tales como: Morenadas, Caporales, Rey Moreno, Waca Waca, cullawada, llamerada, Saya o tuntuna, etc.

**Danzas nativas o autóctonas del Perú:** "Sicuris, Chacareros, Llameritos, Yapuchiris, Carnaval de Tambillo, Kashua de Capachica, Jakelos, los Chuqchus, Cahuiris, Sicumorenos, Unu Cajas, Carnaval de Capullani, Satiris, Tinti Wacas, Pinquilladas, Ayarachis, Choque Lluscajake, Lakitas de la Isla de Anapia, Tuntuna ó Saya, Sicuris, Carnaval de Vilque, Chullo Kawas de la Isla de Suana, Carnaval Molino Kapía, Wapululos, Wifalas, Vicuñitas, Papa Tarpuy, Tita Titas, Llamayuris, Mallku Condoriri,

Kajchas, Carnaval de Patambuco, Chakalladas, Tucumanos, danzas agrícolas como el Chusqui-Chuspi, eróticas como la K'aqcha, marciales como el Qhapu y otras agrícolas como los carnavales o ceremoniales como el Casarasiri” (Echevarría, 2012)

### **b. MÚSICA**

En la región de Puno profundo la música es conservadora con su entorno y costumbres. Más solo es practicado en festividades importantes existentes en el año, y va perdiendo su esencia con el pasar de los años. La música que prospera en nuestra región es muy variada, respondiendo a una gran variedad de danzas y expresiones musicales que descienden de diferentes provincias de la Región, siendo el ritmo autóctono el más variado, por ejemplo: El carnaval de Arapa, La Pinkillada, La chacallada, La tarkeada Los luriguayos o mohoceñada, La ch'ulla, El Kajelo, etc.

La música altiplánica se caracteriza por la instrumentalización ancestral a diferencia de la música en danza de luces, que en su gran mayoría son expresadas con bandas de vientos-metal.

### **c. ARTES PLÁSTICAS**

En la ciudad de Puno contamos con la Escuela Profesional de Artes de la UNA Puno y la Escuela Superior de Formación Artística, en donde tienen como finalidad, la capacitación de nuevos artistas que ayuden en la difusión de esta, y en eventos culturales de expresión artística que organizan las instituciones públicas puede apreciar sobretodo pinturas relacionadas a la cultura Puneña.

### **d. LITERATURA**

La ciudad de Puno es cuna de artistas y poetas, y rico en la actividad literaria, destacando la tradición literaria en el contexto cultural del país. Tuvimos grandes escritores como: Jose Luis Ayala, Omar Aramayo, Alejandro Peralta, Luis de Rodrigo, Alfredo Herrera Flores, Feliciano Padilla, destacando la Generación Poética de Fin de Siglo: Walter Paz, Gabriel Apaza, Simón Rodríguez, Eddy Oliver Sayritúpac. La narrativa es cultivada también por jóvenes como Christian Reynoso y Javier Núñez.

Incursiona en ensayo el también poeta Mario Illapa Mayhua Quispe. (Radio Uno, 2007)

En Puno la expresión a través de la poseía está muy arraigada a los sentimientos íntimos de nuestra sociedad, de todo lo que nos rodea, y facilitando nuestra expresión puneña.

#### **e. TEATRO**

En la ciudad de Puno la práctica del teatro va perdiendo su auge, mas contamos con la Escuela Profesional de Arte de la UNA Puno, donde revalorando el teatro y poniéndolo en práctica, como también existen colectivos que llegan a practicarlo eventualmente.

#### **f. ARTESANÍA**

La artesanía en Puno es muy rica y variada, que desde tiempo inmemorables practica el poblador andino, expresando a través de estas su religión, costumbres y formas de vida a la ves dándoles uso a estas.

La cerámica, y alfarería más representativa se encuentra en Checca, Santiago de Pupuja y Pukara, en el área textil más representativo y con mayor auge están en las islas de Taquile y Amantani. Para la confección de máscaras, Puno es las que produce en mayor cantidad para la festividad de la Virgen de la Candelaria confeccionando a la ves sus indumentarias.

En diferentes zonas de la región también encontramos a artesanos que fabrican objetos de uso cotidiano, así como cestas de paja, tallado de máscaras, artesanía en barro, etc.

### **B. LA CULTURA EN LA CIUDAD DE PUNO**

La cultura en puno durante es transcurrir del tiempo tuvo varias influencias, a pesar de la división norte sur con las culturas Pucara y Tiahuanaco en los inicios y posteriormente Collas y Lupacas respectivamente, siempre se han compartido casi los mismo rasgos culturales, compartiendo costumbres, creencias y hasta idioma (en algunos periodo). Por ellos es posible identificar un patrón cultural en la región debido a las similitudes mencionadas durante los inicios hasta la llegada de la españoles.

Con la llegada de los españoles resultan aún más notorio la similitud de desarrollo cultural debido a la imposición de creencias por parte de estos en nuestra región, y con ello ahora se distingue claramente los rasgos culturales que estos nos dejaron como: arquitectura, lengua, religión, entre otros que para este tiempo ya están muy arraigados en nosotros y que a pesar de ser ahora una república independiente aun la hemos mantenido.

La producción cultural representada como: arte, danza, música, poesía, relatos; que la región crea, responde mucho a las creencias, costumbres, mofas, amoríos, y en general a de un sentimientos.

La gran variedad de producción cultural que posee Puno refleja la creatividad de este, resaltando la riqueza dancística y musical, habiéndose detectado cerca de 300 danzas en nuestra región, que van de la mano con sus respectivas músicas, vestuario y coreografías que hacen únicas a estas danzas, llegando a clasificar a las danzas en 3 grandes grupos:

- Danzas con raíces prehispánicas.
- Danzas con raíces coloniales.
- Danzas republicanas.

La festividad de la Virgen de la Candelaria, es una festividad Cultural donde se da la exposición de la gran variedad dancística y musical de nuestra región, por ello es declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad según la UNESCO.

Teniendo solo esta fecha para conocerlas por completo, y algunas otras fechas cuando son de aniversarios en cada localidad, lo que refleja que la mayoría de personas (visitantes y pobladores) desconocen muchas de las danzas, trajes, música de la gran mayoría en Puno.

### **Panorama Arqueológico.**

Los rastros arqueológicos que Puno posee responden a varias culturas que marcaron su paso con construcciones que hasta el día de hoy se tiene muestras, muchos de estos restos arquitectónico están sitiado alrededor del lago Titicaca, correspondiente a los Tiahuanaco, Pucara,

Collas, Lupacas, Incas; de los cuales se vierten diferentes mitos sobre la creación de estas.

Actualmente se conoce muy poco de la arqueología de las inmediaciones del Titicaca, pero se conocen lugares de la región de Puno que cuentan con una riqueza cultural muy valiosa por mostrar, lugares donde se conservan evidencias de culturas ancestrales de diferentes índoles.

La diversidad nativa local está sucumbiendo a la masificación de vida contemporánea existente en el mundo moderno, así como paso años atrás con la llegada de los españoles según nuestra historia.

### **C. LA CULTURA EN UROS CHULLUNI.**

Los uros constituyen un pueblo originario ubicado en la bahía de Puno, cuya población mayoritaria se ha asentado durante siglos, en enormes balsas de totora denominadas “islas flotantes”, las cuales navegan sobre las aguas del lago Titicaca; y cuya lengua pertenece a la familia lingüística Uru-Chipaya.

Adaptados a su medio natural, los antiguos uros tuvieron como principal actividad la pesca y la caza de aves que habitan en el lago, desarrollando además conocimientos y prácticas relacionadas al manejo de la totora que les sirven hasta la actualidad para la confección de las “islas flotantes”, viviendas y naves del mismo material.

El 4 de marzo del año 2013, el Viceministerio de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales del Ministerio de Cultura, declaró Patrimonio Cultural de la Nación a “los conocimientos y prácticas ancestrales de manejo de la totora desarrollados por el grupo originario uro, ubicado en el lago Titicaca, región Puno”, precisando que *“estos elementos del patrimonio cultural inmaterial demuestran la capacidad creativa de este grupo para su adaptación al hábitat mediante soluciones originales, constituyendo una expresión de la identidad cultural del referido grupo uro”*

#### **D. LA INTERCULTURALIDAD.**

Al momento de interpretar la interculturalidad en nuestra región se distinguen los siguientes grupos culturales:

- La Cultura Originaria.
- La cultura de grupos emergentes.
- Cultura de grupos urbanos mestizos.

##### **- LA CULTURA ORIGINARIA:**

Territorialmente se encuentran ubicadas en las zonas rurales de nuestra región altiplánica distribuidas en las zonas quechua y aimara.

Aquellas personas que se encuentran en este grupo cultural en cuanto a la escala social son de pobreza y extrema pobreza, sufriendo generalmente racismo étnico y económico generando desigualdad social.



**Imagen N° 39: Personajes representativas de la Cultura Originaria**

*FUENTE:* (Diario Oficial el Peruano, 2018) (Recuperado de: <https://elperuano.pe/noticia-produccion-ganadera-ascenso-64145.aspx>)

##### **- LA CULTURA DE LOS EMERGENTES:**

En este grupo Cultural son las que se asentaron en las zonas urbanas de nuestra Región de Puno a causa de las migraciones sin dejar su identidad rural, teniendo lugar a partir de los años 70.

En este sector se encuentran identificados dentro de Pobreza, siendo participes dentro de las periferias de las ciudades (Barrios urbano marginales). En su mayor demanda son jóvenes que van en busca de un mejor futuro, como: estudiantes, triciclistas, mototaxistas, cobradores de transporte público, maestros, comerciantes ambulantes, denominados los “cuentapropistas” según estudios socioeconómicos de corte occidental, definiendo todos los segmentos sociales.



**Imagen N° 40: Pobladores buscando oportunidades de Desarrollo**

FUENTE: imagen recuperada de: <http://ladecana.pe/2018/04/17/>

### **- GRUPO CULTURAL URBANO MESTIZO:**

En este grupo Cultural son los que principalmente emergieron a partir del Siglo XX, con el inicio de la Globalización en nuestra Región, considerando a aquel urbano mestizo, blanquitos en color de piel, trigueños, en su mayoría provenientes de familias mestizas, ubicados principalmente en las ciudades de Puno y Juliaca.

En este grupo cuentan con educación universitaria, profesionales de la burocracia privada, empresas exportadoras, en fin, aquellos se encuentran por encima de la clase media, que son considerados con un buen estatus social.

Actualmente estamos con un complejo proceso de interculturalidad en nuestra Región de Puno, que necesita ser unificada, respetada y aceptada en todo el marco de la palabra que esta engloba las mismas raíces culturales de estos tres

grupos culturales. Se pretende organizar todos estos marcos a través de un espacio de un grupo de infraestructuras que nos muestren esta variedad y rica cultura que poseemos, a través de espacios de integración como por ejemplo museos.

### E. ICONOGRAFÍA

De acuerdo con el análisis, la mayor influencia arquitectónica que posee la ciudad de Puno, proviene de la cultura tiahuanaco y posteriormente la cultura inca, en donde se podría decir que la primera es madre de las demás culturas originarias de nuestra región y la segunda hace un aporte tecnológico más sofisticado en relación a las construcciones.

La cultura Tiahuanaco posee ciertas características en sus construcciones, que van desde la forma de emplazarse, el aspecto formal y las formas constructivas que poseía.

- La orientación de sus edificios religiosos era primordial, debido a que la intención era tener sus edificios como calendario que marcaran las épocas importantes del año, los solsticios y equinoccios.

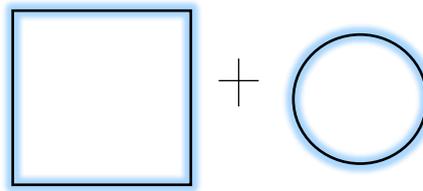


**Imagen N° 41 Portada del sol**

FUENTE: (Tiahuanaco, 2010)

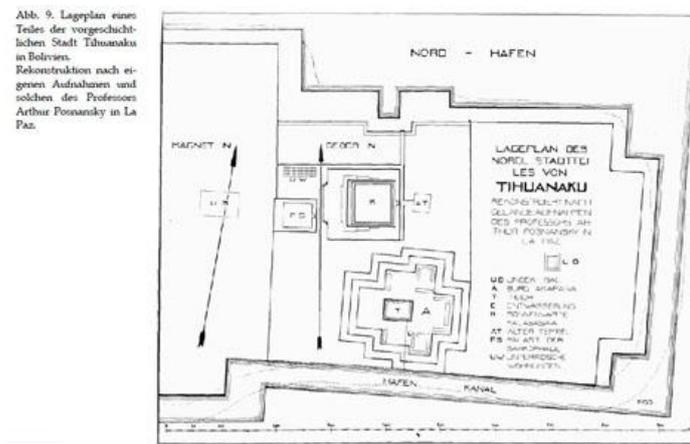
- Las plazas ceremoniales de la cultura, podían poseer dos formas; circular y cuadrangular, la primera refleja o simboliza a la Pachamama (la diosa madre que provee) y la segunda el Pachatata (el que enseña y dirige el camino en el cosmos), la intersección de estas daba como resultado la chacana.

**Ilustración 10: Formas geométricas primarias de la cultura Tiahuanaco**



FUENTE: Elaboración propia

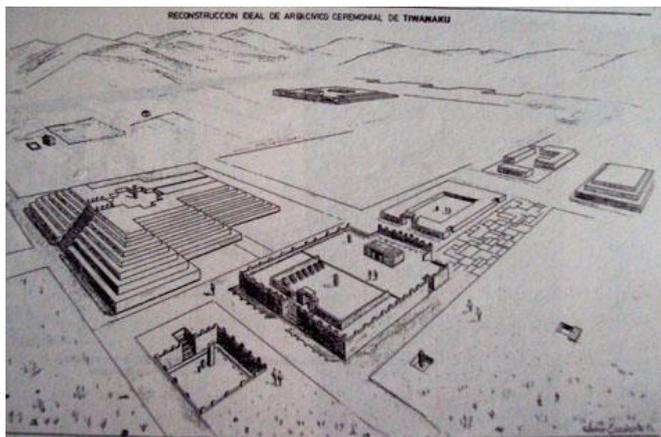
- Las formas utilizadas en la cultura comprende formas simples en su mayoría. justificadas por una sus teorías cósmicas, la utilización de cuadrados, rectángulos, círculos, manteniendo casi siempre algunos ortogonales.



**Imagen N° 42: Templo de Kalasaya de los Tiahuanaco**

FUENTE: Plano de (Kiss, 1937)

- La configuración espacial se daba de forma centrada, organizadas por grandes plazas principales en la que al su alrededor se organizaban los ambientes.



**Imagen N° 43: Vista aérea del templo Kalasaya**

FUENTE: Recuperado de (Moscoso, 1997)

*(Arquitecto y Arqueólogo boliviano Javier Escalante Moscoso y se encuentra en su libro: cc, Producciones CIMA, 3era ed., 1997)*

En la cultura inca también se repite algunos aspectos importantes de la cultura antecesora, pero lo más destacable es su tecnología constructiva, debido al ingenio para obras hidráulicas y construcciones en pendiente.

- Los andenes eran terrazas escalonadas que tenían utilidad agraria y a veces también servía para el emplazamiento de nuevas infraestructuras, haciendo una alteración ínfima en su contexto natural.
- El aspecto forma de su arquitectura no eran tan ortogonal por lo que sus quiebres dentro de sus plantas arquitectónicas se daban de acuerdo a la topografía. Procurando ser más amigables con el contexto natural.

#### **4.1.4 ANALISIS TURISTICO**

##### **A. LA ACTIVIDAD TURISTICA**

La actividad turística en Puno es una de las actividades socioeconómicas más importantes con el que cuenta la zona Aimara de la Región de Puno.

##### **B. CLASIFICACIÓN DEL TURISMO**

Según a la propuesta que estamos manejando con el Turismo es de carácter Cultural, debido a que todas las necesidades y objetivos en la que nos basamos se encuentran alineados a esta.

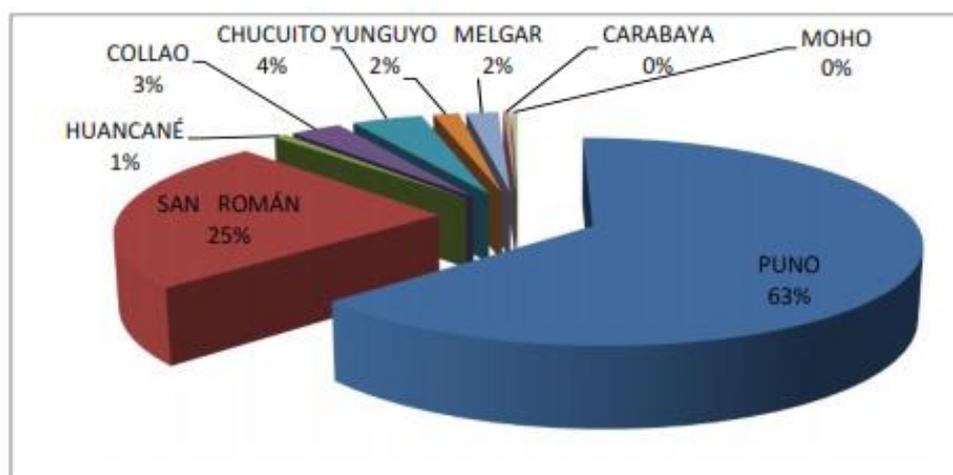
### C. IMPORTANCIA SOCIOECONÓMICA Y CULTURAL DEL TURISMO

El turismo en nuestra región es un gran medio de intercambio social debido a la gran variedad de culturas existentes en el pasado, haciendo esta rica en cuanto a recursos culturales, y relacionándose así directamente con lo socioeconómico para un mejor desarrollo de la región.

En cuanto a la cultura y la dinámica de esta se engloba como centro de acción la ciudad de Puno que se determina como un imán para los turistas, debido a su geografía, historia, tradiciones, artesanía, folclore, costumbres, todos estos aspectos hacen un lugar potencialmente en crecimiento socioeconómico y cultural con el que contamos.

Según la DIRCETUR el establecimiento de Hospedajes en el año 2010 concede un porcentaje del 63% del total de Visitantes que tiene la Región a la ciudad de Puno, obteniendo así mayores ingresos económicos.

**Ilustración 11: Región Puno: Establecimientos de Hospedaje 2010**



FUENTE: (Gobierno Regional de Puno, 2011)

### D. SISTEMA DEL TURISMO EN PUNO

Para tener una visión general del turismo en nuestra Región de Puno se identifican a través de 07 Corredores turísticos de integración funcionando como un sistema en el que se desarrollan diferentes actividades:

- Corredor Turístico MachuPicchu – Lago Titicaca (Cusco - Puno)

- Corredor Turístico de la Inter Océánica Sur (Brasil – Madre de Dios - Puno)
- Corredor Turístico Aymara (Bolivia – Puno Sur)
- Corredor Turístico Colca – Lago Titicaca (Arequipa - Puno)
- Corredor Turístico Chile – Lago Titicaca (Chile - Puno)
- Corredor Turístico Jardín del Altiplano - Lago Titicaca (Bolivia – Puno Norte)
- Corredor Eco Turístico (Puno)



Imagen N° 44: Corredores Turísticos Macro regionales

FUENTE: (Gobierno Regional Puno, 2011)

Es así como todos los elementos interactúan unos con otros a nivel internacional, haciendo que el sistema funcione correctamente y de manera que abarque mayores oportunidades de desarrollo turístico.

### E. EL MERCADO TURISMO EN PUNO

En Puno existen diferentes medios de oferta en el intercambio de bienes y/o servicios en el mercado Turístico. A través de plataformas web, Revistas, etc. Permitiendo que se vinculen los ofertantes y los demandantes que buscan realizar una operación comercial basada en transacciones, intercambios y acuerdos.

Los turistas tanto nacionales como extranjeros cuentan con una **demanda turística** que crece exponencialmente en los últimos años, haciendo así una dinamicidad mayor año tras año en el mercado turístico teniendo un gran aporte para el centro poblado de uros Chulluni, la ciudad de Puno, Región y País por consiguiente, datos que son reflejados en la tabla siguiente:

**Tabla 9: Proyección de la demanda potencial**

Proyección de la demanda potencial											
Año	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Visitantes	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Excursionistas	57,609	40,752	43,759	46,765	49,772	52,778	55,785	58,791	61,798	64,804	67,811
Nacional	135,548	143,736	151,924	160,112	168,300	176,488	184,676	192,864	201,052	209,240	217,428
Extranjero	191,693	201,727	211,761	221,796	231,830	241,865	251,899	261,933	271,968	282,002	292,036
<b>Total</b>	<b>384,850</b>	<b>386,215</b>	<b>407,444</b>	<b>428,673</b>	<b>449,902</b>	<b>471,130</b>	<b>492,359</b>	<b>513,588</b>	<b>534,817</b>	<b>556,046</b>	<b>577,274</b>

FUENTE: (MEF, 2011)

**La oferta turística** que va ofreciendo Puno en cuanto a infraestructura o también denominado la capacidad de carga se refiere al nivel máximo de uso de visitantes e infraestructura que puede soportar, se puede apreciar en el siguiente recuadro proyectado que tenemos hasta el 2021, la cual va siendo la misma según los datos que se tiene desde el 2011:

Tabla 10: Proyección de la capacidad de carga actual

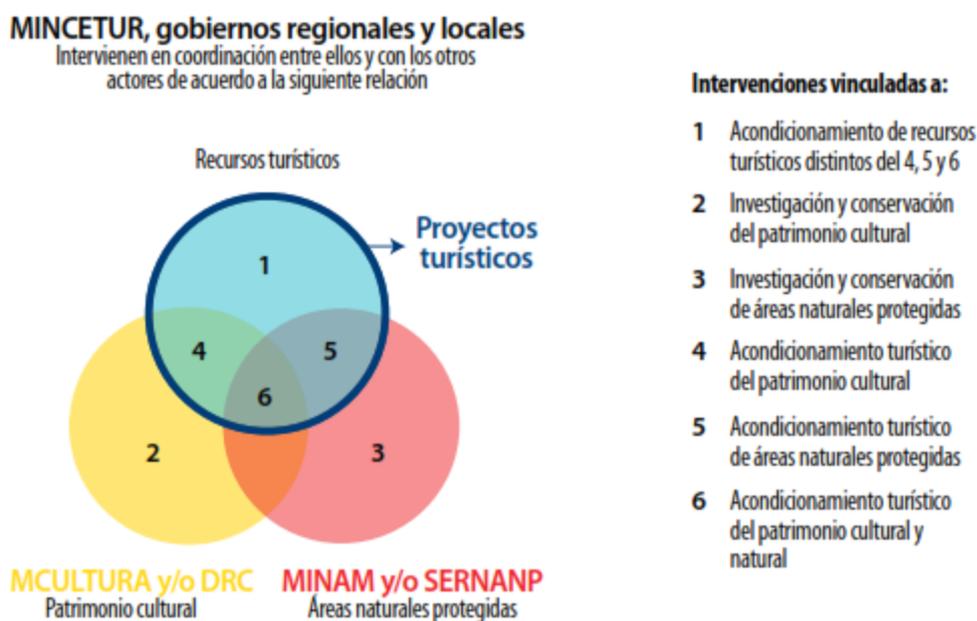
Proyección de la capacidad de carga actual											
Año	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Visitantes	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Oferta actual	217,535	217,535	217,535	217,535	217,535	217,535	217,535	217,535	217,535	217,535	217,535
<b>Total</b>	<b>217,535</b>										

FUENTE: (MEF, 2011)

### F. ELEMENTOS Y FACTORES DEL TURISMO

Los recursos turísticos están englobadas en sectores que influyen y determinan el buen desempeño del Proyecto considerándose en el marco general la conservación de Bienes Naturales (áreas protegidas).

Ilustración 12: Intervenciones de Instituciones públicas vinculadas al Sector Turismo



FUENTE: (MEF, 2011)

Los elementos y factores del turismo que encontramos en nuestra región de Puno se enmarcan en dos corredores bien definidos debido a rasgos culturales que se fueron definiendo en: Los Quechuas y Los Aymaras.

- **CORREDOR TURÍSTICO "LOS AYMARAS".**

- **Centro arqueológico de Cutimbo.** Ubicado en el distrito de Pichacani a 15 Km. de la Ciudad de Puno.
- **Chucuito.** Llamado también la ciudad de las "Cajas Reales" cuenta entre sus atractivos lo siguiente: Centro Arqueológico de Inca Uyo, Templo de Santo Domingo, Templo de la Asunción, Mirador turístico de Chucuito, Reloj de Piedra, El Rollo y la Piscicultura.
- **Acora.** Tiene los siguientes atractivos: Templo de San Pedro, Templo de San Juan, Playa de Charcas, Grupo arqueológico de Molloko y las Aguas Termales.
- **Ilave.** Es eminentemente comercial, cuenta con templos coloniales San Miguel y Santa Bárbara.
- **Juli.** Conocido por la pequeña "Roma de América" que cuenta con varios atractivos turísticos y en los que destaca son los siguientes templos coloniales, Iglesia San Pedro, Iglesia de San Juan de Letrán, Iglesia de Santa Cruz y la Iglesia de la Asunción.
- **Pomata.** Llamado el "Balcón Filosófico del Altiplano" cuenta entre sus atractivos lo siguiente: La Iglesia de Santiago Apóstol, Catacumbas y las Playas de Chatuma.
- **Zepita.** Entre sus atractivos se cuenta lo siguiente: El Templo de San Pedro de Zepita y los Restos de Tanka Tanka.
- **Yunguyo y Desaguadero.** Cuenta con los siguientes atractivos: El Volcán apagado de Khapia, Restos arqueológicos y el Santuario de la Virgen de Copacabana.

- **CORREDOR TURÍSTICO "LOS QUECHUAS".**

- **Complejo Arqueológico de Sillustani.** Famosa por las "Chullpas" en el complejo se consideran 13 sectores, con diferentes configuraciones; además en el lugar se encuentra la Laguna de Umayo con un aspecto de grandiosidad y misterio.
- **Capachica.** Presenta un hermoso paisaje, vasta vegetación, clima variado y playas.

- **Juliaca.** Entre sus atractivos cuenta con la Iglesia SantaCatalina, Iglesia de La Merced, Convento de los Padres Franciscanos y el Imponente Cristo Romano.
  - **Lampa.** Entre sus atractivos se cuenta lo siguiente: Puente colonial de Cal y Canto, Bosque de Queñuales, Iglesia Santiago Apostol, La Piedad, Anda de la Virgen Inmaculada y el Criadero de chinchillas.
  - **Pucará.** Cuenta con edificaciones de la cultura Keluyo, y también los conocidos "Torito de Pucará".
  - **Asillo.** La principal atracción es el Templo de San Gerónimo de estilo Barroco.
  - **Provincia de Melgar.** Entre sus atractivos: Aguas termales de Pojpoquella, Iglesia de San Francisco de Asís, Cañón de Tinajani, Maucallacta.- Ciudadela Preinca, Iglesia de Umachiri, Maucallacta de Cuchopujio.- Ciudadela Pre-inca a 15 km de Nuñoa, Nevado de Kunurana.- Propio para alpinismo y la Laguna de Orurillo.
  - **Provincia de Azángaro.** Cuenta entre sus atractivos, lo siguiente: Templo de Asunción, Santuario de Tintiri, Cancha Cancha. Centro ceremonial de la cultura Pucará, Playas de Cruz Kunka e Iscayapi, Iglesia de Santiago de Pupuja y la Iglesia de San Jerónimo.
  - **Provincia de Carabaya.** Entre sus atractivos turísticos se tiene: Reserva de Tambopata (Candamo), Pinturas rupestres de Qquilli Qquilli, Q'encasaya, Machuccollo, Allin Ccapac, Huayna Ccapac, Chichi Ccapac. Nevados para el turismo de aventura y las Aguas termales de Aguas Calientes.
- **CORREDOR TURÍSTICO "NOR ESTE DEL LAGO TITICACA".**
- **Huancané.** Entre sus atractivos se tiene: Iglesia de Santiago Apóstol, Casas coloniales y Quellahuyo.
  - **Distrito de Vilquechico.** Cuenta entre sus atractivos: Keñalata, Tambolaccaya, Intihuatana y las Chullpas de Queñani.
  - **Taraco.** Entre sus atractivos se tiene: Esculturas líticas y Putucos.
  - **Provincia de Moho.** llamado el "Jardín del Altiplano", entre atractivos se tiene: Iglesia de San Pedro, Aguita de Supuyuyo,

Cerro Merkemarka, Playas de Keyahuasi, Necrópolis de Ulunko, Necrópolis de Huancarani, Fortaleza de Quequerani, Queñalati I y Capellada II.

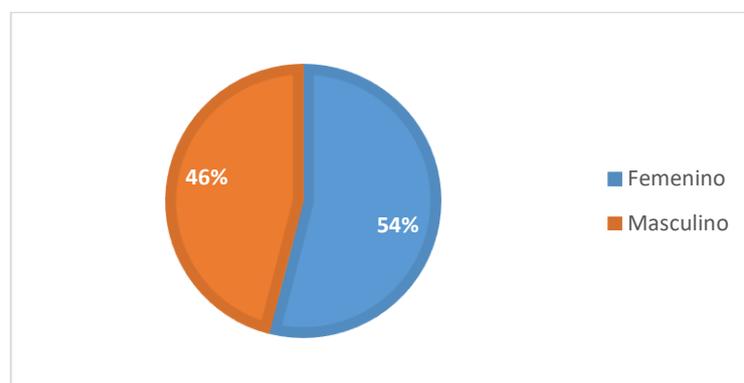
- **Conima.** Presenta los siguientes atractivos: Ruinas de Siani y los Monolitos de Huata.
- **Provincia de San Antonio de Putina.** Famosa por sus baños termales que poseen propiedades curativas.

#### 4.1.5 RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Del cuestionario de investigación realizado se obtuvo los siguientes datos:

- Del 100% de encuestados, como mayoría se obtiene un 54% que son de sexo femenino, como se aprecia en la ilustración 5.

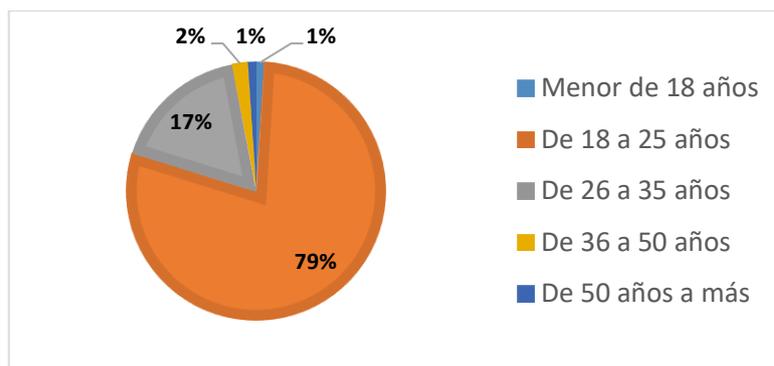
Ilustración 13: Sexo de los encuestados



FUENTE: Elaboración propia

- En su mayoría, el usuario potencial vienen a ser los jóvenes, como se aprecia en la ilustración 6.

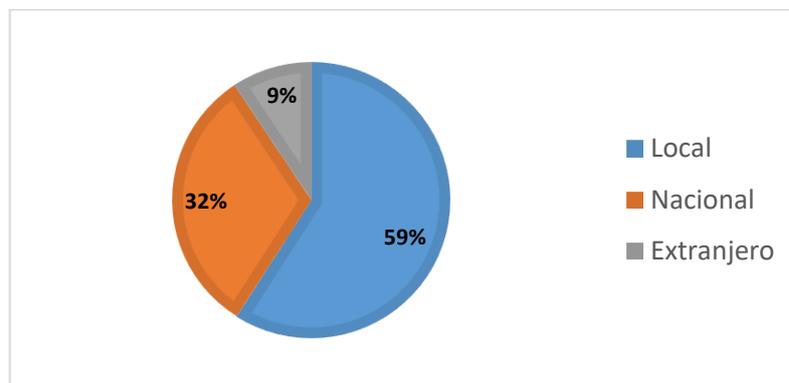
**Ilustración 14** Rango de edades de los encuestados



FUENTE: Elaboración propia

- De los encuestados se considera 3 tipos de visitantes para la investigación, como se aprecia en la ilustración 7.

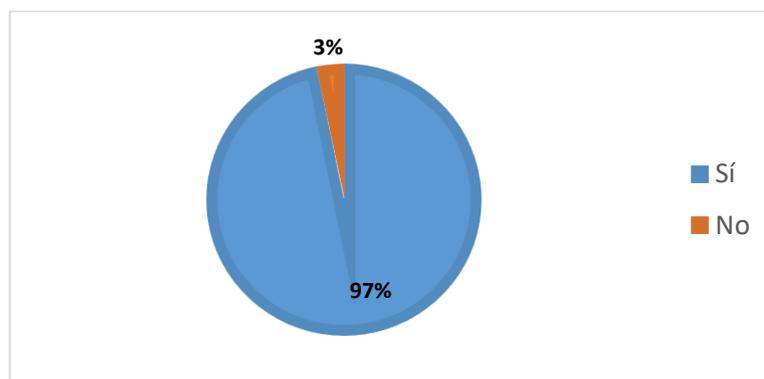
**Ilustración 15:** Tipo de visitante de los encuestados



FUENTE: Elaboración propia

- Sobre la pregunta: Considera usted que ¿Es necesario este tipo de propuestas para Puno?. Se obtuvo la siguiente respuesta detallada en la ilustración 8.

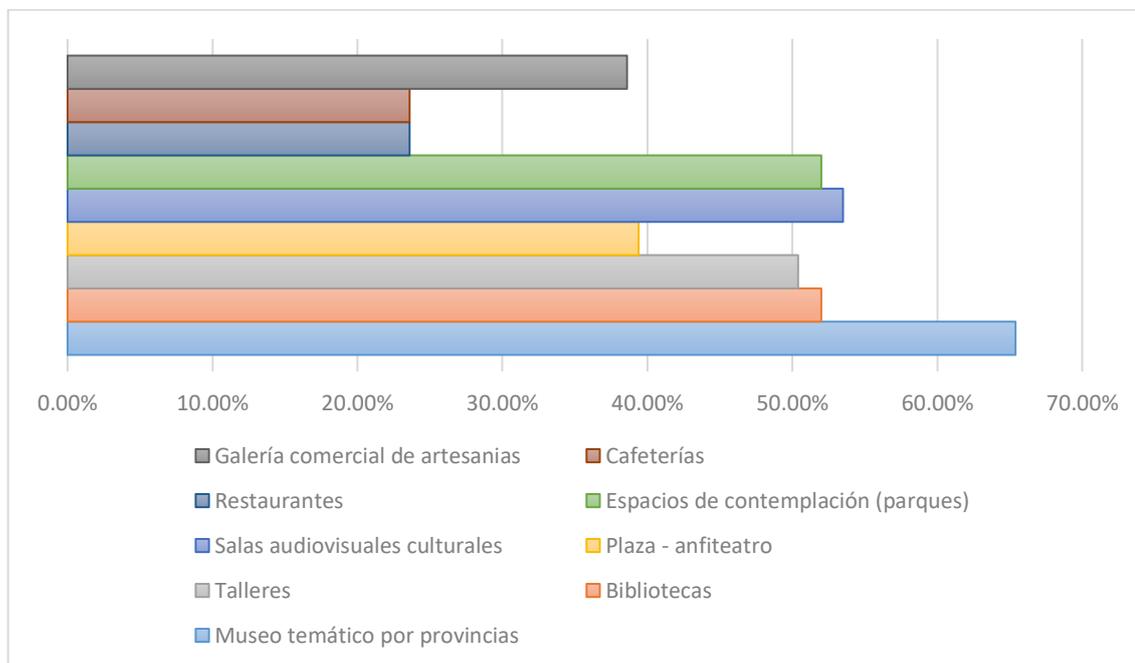
**Ilustración 16:** Grado de necesidad de la propuesta



FUENTE: Elaboración propia

- De la pregunta: ¿Qué ambientes considera necesario para la propuesta? Se obtuvo la siguiente respuesta detallada en la ilustración siguiente.

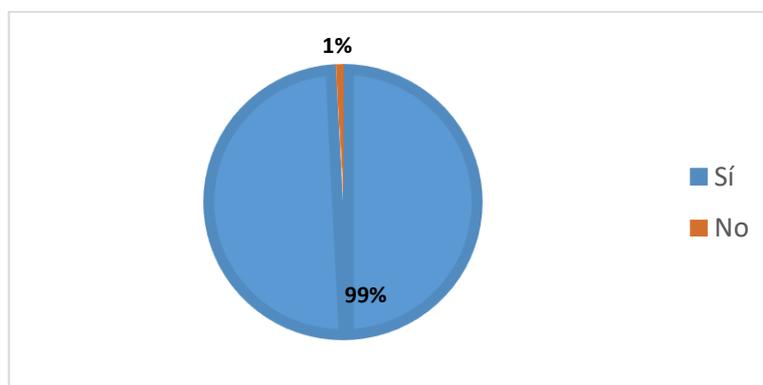
**Ilustración 17: Grado de aceptación de los ambientes de la propuesta**



FUENTE: Elaboración propia

- De la pregunta: ¿Visitaría esta infraestructura? Se obtuvo la siguiente respuesta detallada en la ilustración 9.

**Ilustración 18: Porcentaje de personas que visitarían el proyecto**



FUENTE: Elaboración propia

- De los comentarios obtenidos en la encuesta se refleja mucho interés por parte de la población y personas que visitan Puno.

#### 4.1.5 CONCLUSIONES DEL MARCO REAL

- **Del medio natural.-** La región de Puno tiene una gran variedad de espacios naturales potentes y sin explotar, y a pesar de ello la primera impresión que se tiene sobre Puno por parte de los visitantes, es de ambiente natural, esto únicamente por el lago, dejando en claro que se debe potenciar este aspecto, debido a la deficiencia de espacios verdes dentro de la ciudad.
- **De lo sociodemográfico. -** debido a los índices de crecimiento que posee la región y a las tendencias de crecimiento en la malla urbana, refuta la creación de este proyecto en la zona periférica de la ciudad, creando un nuevo foco de atracción y acentuando la dirección de crecimiento de la ciudad
- **Del marco cultural. -** la gran diversidad cultural que posee la región es desconocida por la gran mayoría de los visitantes incluso por los mismos pobladores, siendo esta una condicionante para la creación de un centro cultural donde se dé información y difusión de todas nuestras potencialidades existentes de cada provincia de la región.
- **De lo turístico.-** los circuitos actuales que involucran a nuestra región dejan de lado a algunos lugares que tiene potencial, cuando el recurso turismo en su mayoría esta direccionado en un solo lugar, se generan problemas de inequidad de este recurso, creando sobre poblamiento en algunas ciudades y abandono en otras, como es en el caso de la festividad Virgen de la Candelaria, creando una sobrepoblación en la ciudad de Puno de 400% según la DIRCETUR, por ello es necesario la difusión de los demás atractivos que la región posee, tratando de sopesar esas cifras y potenciando las otras ciudades, con el pronóstico de atraer más visitantes. Con los diferentes destinos dentro de nuestro territorio.

Al mismo tiempo la DIRCETUR refuta la deficiencia de infraestructura para la recepción de los visitantes, sumado a esto la desinformación de que los mismos tienen sobre nuestra región.

- **De la encuesta. -** En todo sentido se muestra un elevado grado de interés y aceptación del Complejo Cultural. Lo determinante para entender el aforo de personas que cubriría es un 99% del total analizado de la población, se obtiene como promedio 597'486 personas al año, haciendo un total de 545 personas en un turno durante el día.

Además, según el grado de interés de los ambientes, se consolida y refleja en las dimensiones de las mismas.

## 4.2 PROPUESTA

### 4.2.1 PREMISAS Y CRITERIOS DE DISEÑO

La propuesta se rige y sustenta de acuerdo al análisis realizado, cumpliendo con los requerimientos resaltados en los anteriores capítulos.

#### A. PREMISAS DE DISEÑO

- La idea generatriz de la propuesta se presenta en una postura de solución a la necesidad planteada en un inicio, y respecto a ésta los criterios de diseño servirán de guía para un adecuado planteamiento del diseño.
- Como eje ordenador se busca que el proyecto sea como un catálogo de exposición de la cultura en todas las provincias de la región de Puno, es por esto que es determinante tener en cuenta la separación de los ambientes según a las provincias – manteniendo así un orden –.
- Teniendo en cuenta las definiciones y situaciones de los visitantes y los moradores de Puno, la infraestructura debe ser capaz de responder a las particularidades y necesidades que el usuario requiera en su visita.
- Para ser considerado un complejo cultural se toma como referencia el reglamento de las leyes de habilitación de centros culturales y sociales, en donde la capacidad máxima es de 500 personas, por la que el proyecto tiene que superar éste número de personas.
- En el proyecto se considera el Reglamento Nacional de Edificaciones, teniendo en consideración las dimensiones mínimas para un determinado objeto, pasillos, accesos, y demás, que cumplan la normativa.
- Para el proyecto se considera la compatibilización de ambientes que caracterizan a un Complejo cultural, así como los cafés, restaurantes, galerías de comercio, salones de exposición, y todo aquel ambiente que pueda manifestar el arte y/o la cultura, llegando a coexistir todos estos en un mismo recinto.
- El proyecto tiene que ser agradable y estar en armonía con el medio natural, buscando tener el menor impacto ecológico en su contexto.

## B. CRITERIOS DE DISEÑO

- **Ambiental.-** El respeto por el contexto cultural es prioridad, como las antiguas culturas en todas sus intervenciones arquitectónicas.
- **Formal.-** La mezcla de la arquitectura andina y moderna; caracterizándose la primera, por formas sencillas pero monumentales basadas a formas geométricas básicas; la segunda tipología arquitectónica se caracteriza por una composición arquitectónica más compleja, con una geometría más explotada llegando a un punto orgánico.
- **Funcional.-** Basándose en la relación de espacios en la arquitectura andina es sencilla y directa, organizándose en su mayoría por un patio central organizador.

### 4.2.2 IDENTIFICACIÓN DE LOS USUARIOS

El proyecto consistirá en un conjunto de edificios destinados a acoger, informar y ofrecer servicios al visitante, dentro del cual se desarrollaran diferentes actividades sociales, culturales y recreativas, por lo tanto los usuarios de proyecto se clasificaran en los siguientes: usuarios demandantes y usuarios ofertantes

#### A. TURISTA INTERNACIONAL

Usuario con el objetivo principal es el conocimiento de nuevas culturas y las vivencias de las mismas, con el fin de salir de su rutina vivencial

#### B. TURISTA NACIONAL

Usuario que tiene conocimiento en el marco general de la región y que comparte el lenguaje oficial en el país, con el objetivo de conocer nuevos aspectos de su propia cultura.

#### C. TRABAJORES ADMINISTRATIVOS

La función de estos usuarios será la de planificar, orientar y velar por el funcionamiento de las diversas zonas del centro cultural dentro de esto por ejemplo: Gerente, Administrador, Contadores, Recursos humanos.

#### D. TRABAJADORES DE SERVICIOS

Trabajadores encargados de la mantención de la oferta en centro cultural, personas que hacen posible el funcionamiento del proyecto, quienes atenderán

directamente a los visitantes como por ejemplo: personal de limpieza, seguridad, recepcionistas, orientadores.

#### **E. PERSONAL MÉDICO**

Debido a las condiciones climáticas este es un personal importante, cuya función es brindar atención y asesoramiento médico.

#### **4.2.3 EMPLAZAMIENTO DEL PROYECTO**

El lugar de emplazamiento del proyecto fue estudiado y evaluado según las disposiciones municipales de la zona, dando como resultado el terreno ya mostrado,

Emplazado dentro de la jurisdicción del sector Nueva Esperanza del centro poblado Uros Chulluni -Puno.

#### **A. UBICACIÓN**

Se encuentra ubicado en el sector Nueva Esperanza del centro poblado de Uros Chulluni, emplazada a las orillas del lago Titicaca, así como se muestra en la siguiente imagen.

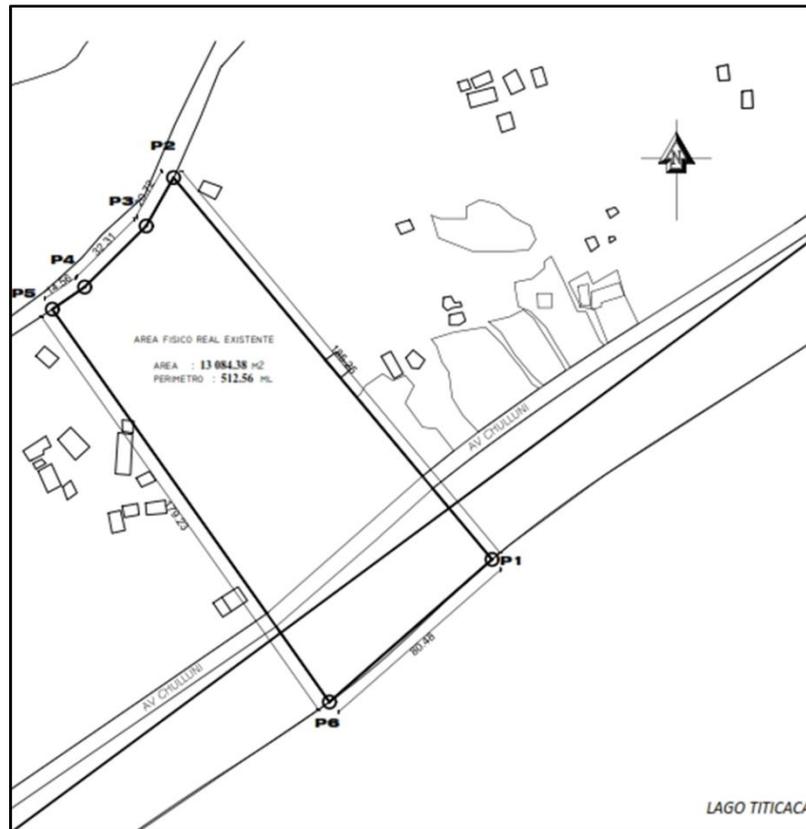


Imagen N° 45: Ubicación del proyecto

FUENTE: Elaboración propia

## B. TOPOGRAFIA

La morfología topográfica del lugar es bastante accidentada, predominado por un perfil empinado en la parte Nor-oeste, con pendiente hacia el lago Titicaca.

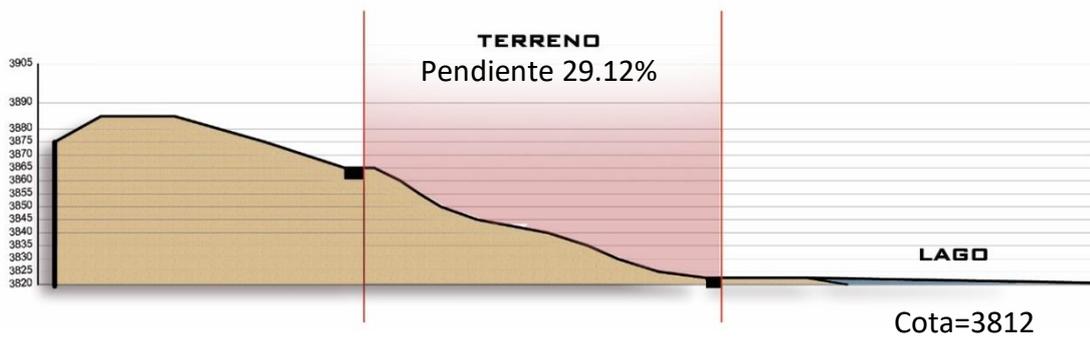
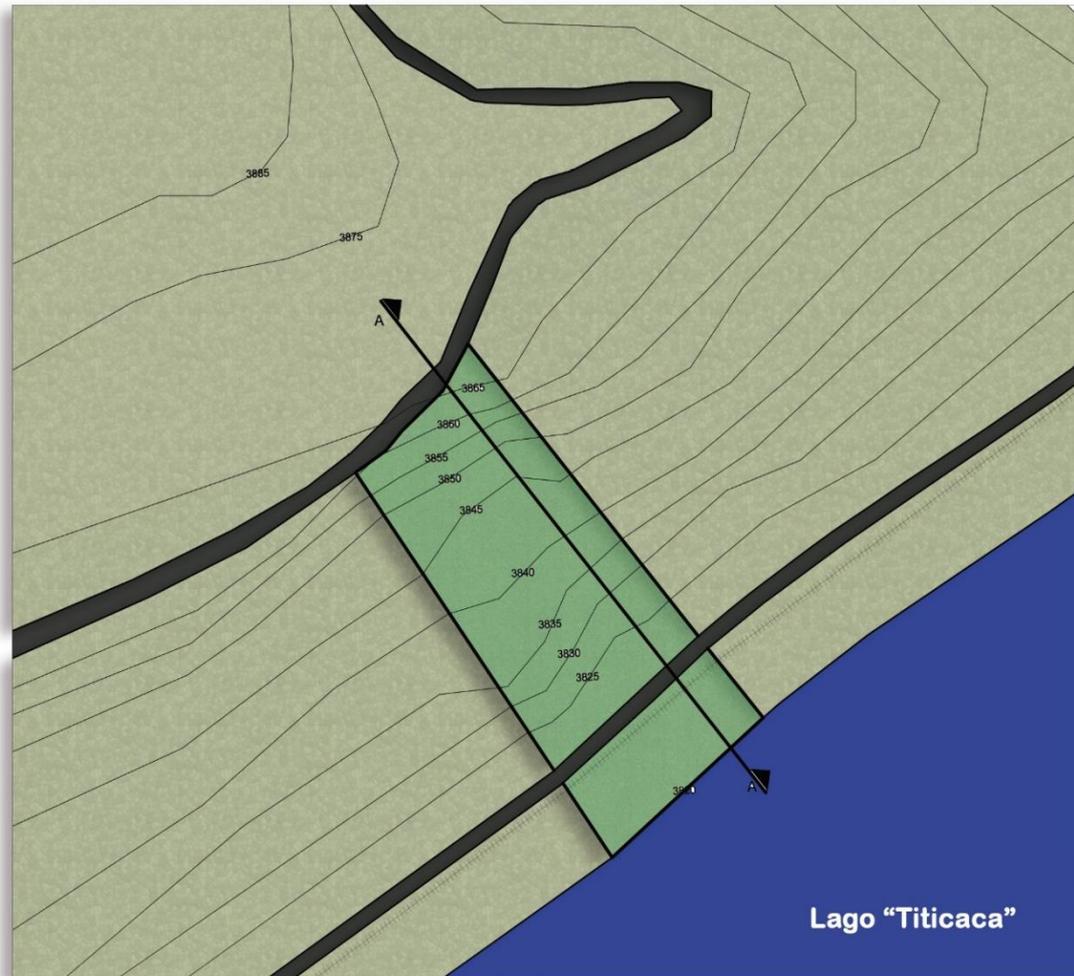


Imagen N° 46: Topografía del proyecto

FUENTE: Elaboración propia

### C. PAISAJE

El lugar posee una gran diversidad paisajística, desde importante vegetación como también visuales imponentes hacia el lago.

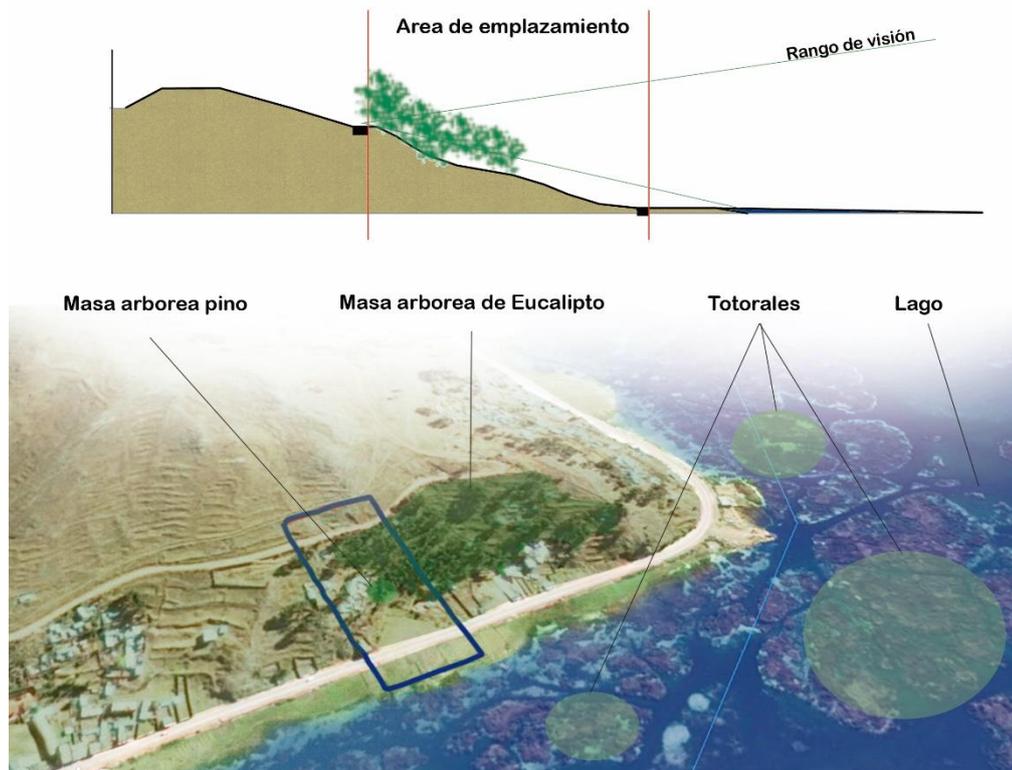


Imagen N° 47: Ambiente paisajístico del proyecto

FUENTE: Elaboración propia

Como se puede apreciar en la imagen, el lugar propuesto posee diversa vegetación que se puede dividir desde árboles, arbustos:

Arboles:

- Eucalipto (casi en su totalidad de la masa arbórea encontrada)
- Pino (03 unidades dentro del terrero)

Arbustos:

- Pasto
- Chillihua

Aparte de la vegetación se puede ver el recurso visual del terreno, gracias al gran desnivel que tiene, se encuentra en una posición distinguida para cualquier visitante.

**D. ACCESIBILIDAD**

Para el proyecto se tiene dos accesos, el más importante el que se encuentra al costado de la ferrovía, vía donde el flujo es más intenso y se encuentra asfaltado, y el otro acceso es por la parte superior del proyecto, vía accidentada que se encuentra sin asfalto. Así como se puede apreciar en la imagen siguiente.

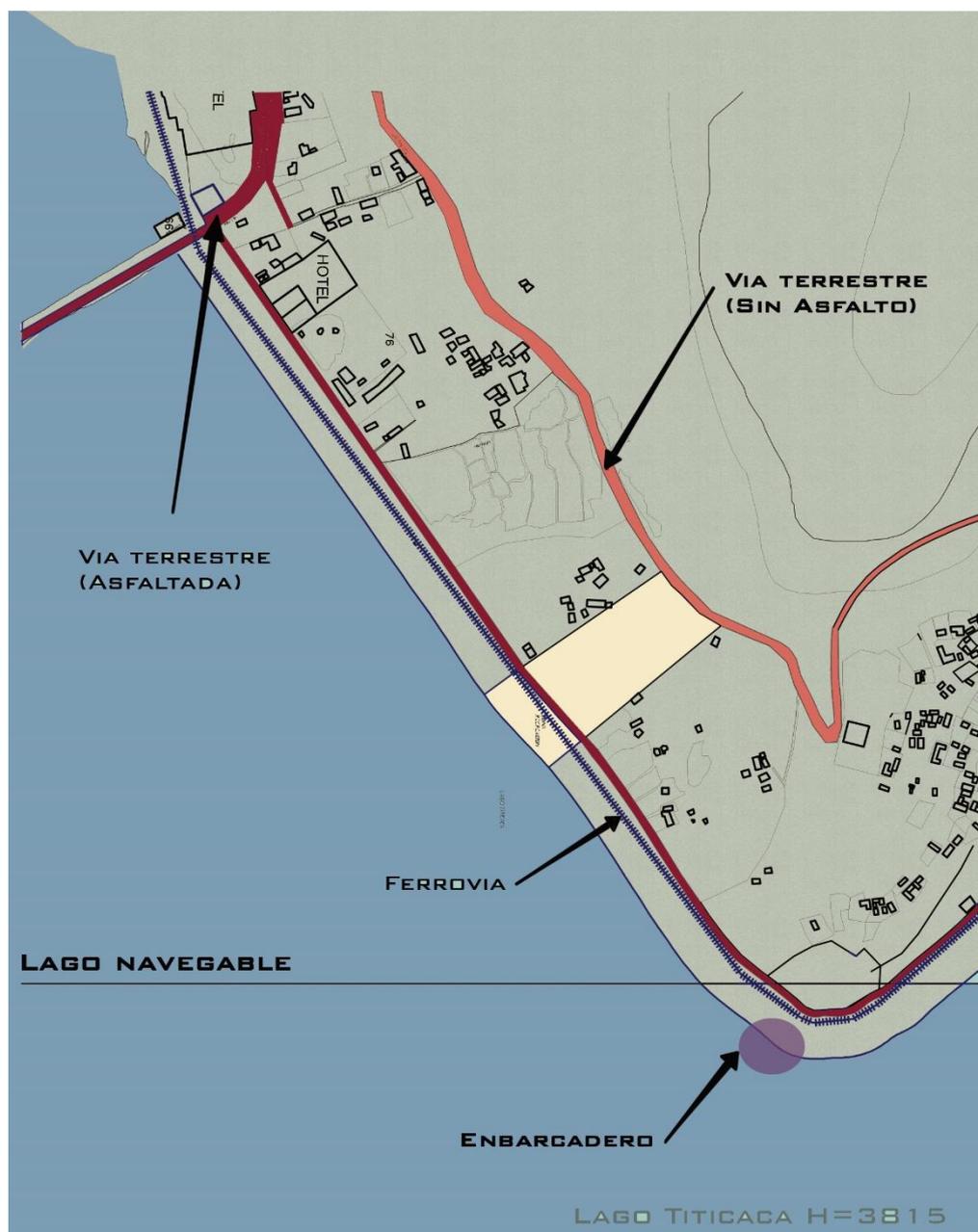


Imagen N° 48: Accesibilidad al proyecto

FUENTE: Elaboración propia

#### 4.2.4 CONCEPCIÓN TEÓRICA

El planteamiento del nuevo proyecto Centro Cultural se basa en dos directrices.

- Realzar los recursos turísticos de cada región, ya sean naturales o culturales.
- Plantear un proyecto con los rasgos interculturales, cultural andina-moderna

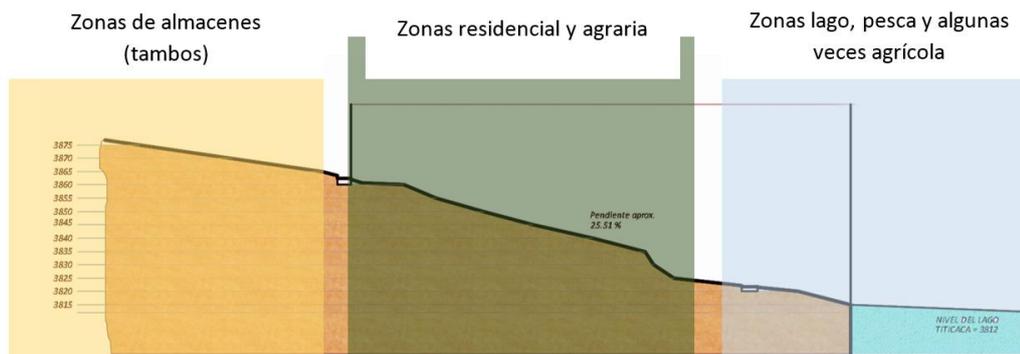
Con la idea de revalorar e informar sobre las potencialidades culturales y natural que posee cada ciudad de la región

Se ha tomado varios criterios de diseño que poseía la cultura andina (Tiahuanaco), como son:

#### A. CRITERIOS DE EMPLAZAMIENTO

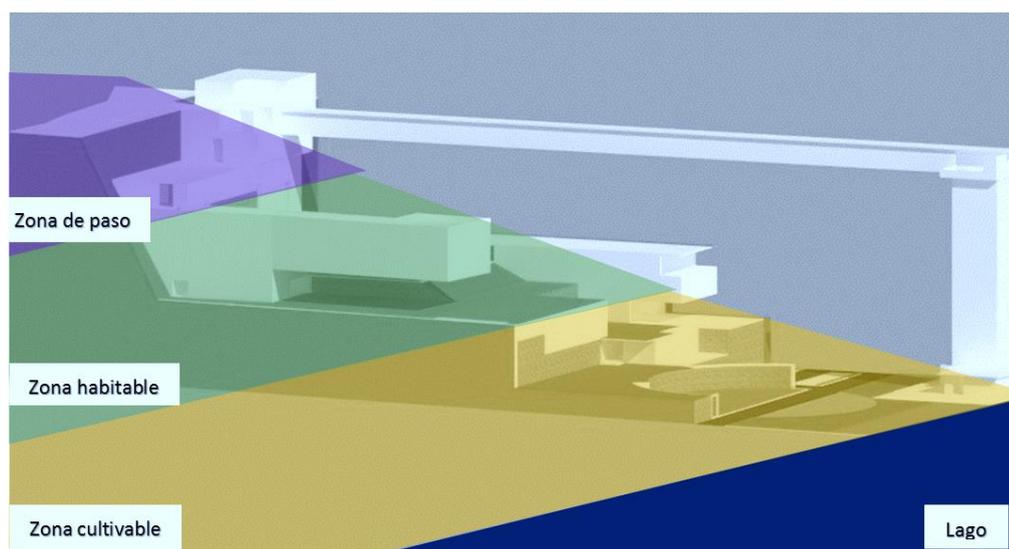
La cultura Tiahuanaco poseía un patrón de emplazamiento con el que ubicaban cercanas al lago o ríos; zona de residencias-zonas agrarias, y depósitos que responde a la cosmovisión andina.

Ilustración 19: Organización de zonas en el terreno



FUENTE: Elaboración propia

- De la misma forma se preestablece éste criterio en nuestro proyecto, desarrollando gran parte del programa en la zona céntrica del terreno establecido, bajo la misma concepción que tuvieron los antiguos pobladores.

**Ilustración 20: Vista aérea por zonas**

FUENTE: Elaboración propia

**B. TRATAMIENTO DE PENDIENTES**

Como ya es sabido, en la mayoría de las intervenciones arquitectónicas que tuvieron los antiguos andinos son excepcionales, integrándose con la topografía del terreno, creando andenes o terrazas escalonadas que permitan hacer el uso de ese territorio

**Imagen N° 49: Tratamiento de pendientes en la cultura andina**

FUENTE: Recuperado por Luis Ccosi de la restauración de MachuPicchu

Por ello nuestro proyecto también posee este tipo de tratamiento, ya que el terreno donde se proyecta posee una topografía en pendiente del 30% aproximadamente.

- Se ha detectado la fuerte pendiente que tiene el territorio, ya que ha obligado a crear terrazas con alturas muy diferentes en ciertas zonas.
- Debido al accidentado terreno se ha creado terraza de diferentes tamaños sobre las cuales se irán desarrollado las diferentes funciones demandadas

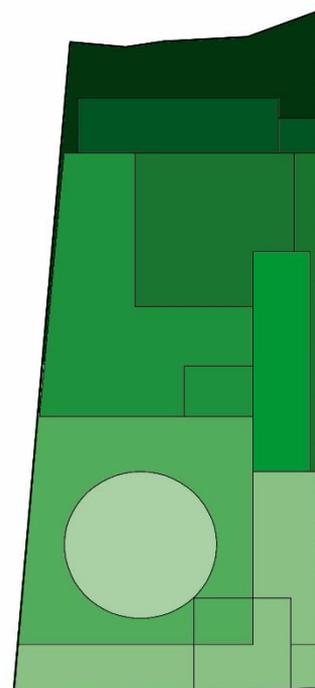


Imagen N° 50: Geometrización de las curvas de nivel

FUENTE: Elaboración propia

### C. INSERSIÓN DE PLAZAS Y CENTRO CEREMONIALES

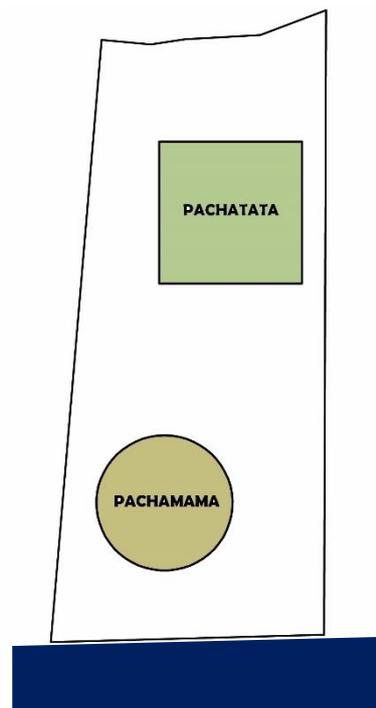
En el mundo andino se consideran dos tipos de plazas en los centros ceremoniales, dependiendo a quien se venera en el lugar, existen las plaza rectangular y circular.

- Plaza rectangular.- usualmente las líneas rectas o figuras geométricas rectas están relacionadas al género masculino en representación del PACHATATA, quien vendría a ser el que enseña, el que guía en el camino cósmico
- Plaza circular.- las formas curvas o circulares están referenciadas al género femenino, en representación a la PACHAMAMA, quien es la que provee, la que da vida, la que germina.

El proyecto se plasma con estas dos formas importantes del mundo andino, representando ambas figuras.

- La Pachamama según la cultura andina siempre tiene que está en la parte inferior o cercana al lago al río que alimenta a la humanidad, por el contrario el Pachatata, es quien enseña el camino hacia el ascenso del alma, por ello se encuentra en la parte superior.
- Como en la creación de dios, la mujer sale de la costilla derecha de Adán, de la misma forma es representada en el mundo andino, la Pachamama está a la derecha del PachaTata (Wircocha) viendo hacia el lago, quien los vio nacer.
- Resaltaremos que estas plazas siempre tiene un elemento central que usualmente suele ser un obelisco que representa el ser.

Ilustración 21: Representación de la Pachamama y el Pachatata en el proyecto



FUENTE: Elaboración propia

#### D. DISTRIBUCIÓN DE BLOQUES HABITACIONALES

En la actualidad y en el mundo andino, como en las culturas antepasadas se tenía una forma típica de distribución de bloques, que responde casi siempre de forma perimetral entorno a un cetro, pudiendo ser una plaza circular o central.



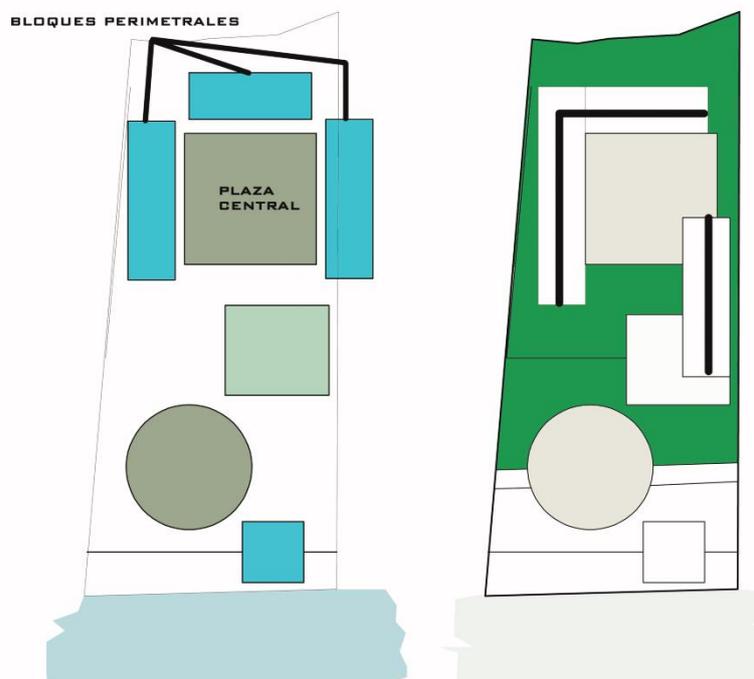
Imagen N° 51: Distribución de bloques alrededor del patio en la cultura andina

FUENTE: Imagen propia

En la foto de la maqueta del Koricacha en cuzco demuestra las ubicaciones desde los bloque entorno a su centro

Las distribuciones de los bloques pre-determinado en el proyecto siguen esta misma forma con algunas pequeñas variaciones, manteniendo el centro de la plaza como atracción central y espacio de conexión.

**Ilustración 22: Organización de bloques en el proyecto**



FUENTE: Elaboración propia

## E. PROPORCIONES Y PRINCIPIOS

La cultura Tiahuanaco, al igual que muchas otras culturas ancestrales posee principios estudiados que responden a sus intervenciones culturales.

- Principio de la **Unidad**: referido al ser, como único en su composición.
- Principio de la **Dualidad**: o complementariedad, que refiere a las caras contrapuestas que existen en el mundo y que a su vez se complementan, por ejemplo: sol y luna, varón y mujer, aprender y enseñar.
- Principio de la **Trinidad**: basada en las normas sociales y el entendiendo del mundo, por ejemplo: el mundo de arriba (Hanan pacha), nuestro mundo (Kay pacha), el mundo de abajo (Ukuy pacha); también representa las normas como el AMA LLULLA, AMA KELLA, AMA SUA; el futuro, el presente y el pasado; las dimensiones de este mundo terrenal; largo, ancho y alto.
- Principio **Cuaternario**: basa en el mundo terrenal, como las estaciones del año y los elementos básicos de la vida; tierra, agua, viento, fuego.

Todos estos principios están representados en una sola y compleja figura representativa de la cultura andina la “CHACANA”. Construida en su totalidad en proporción al 3.

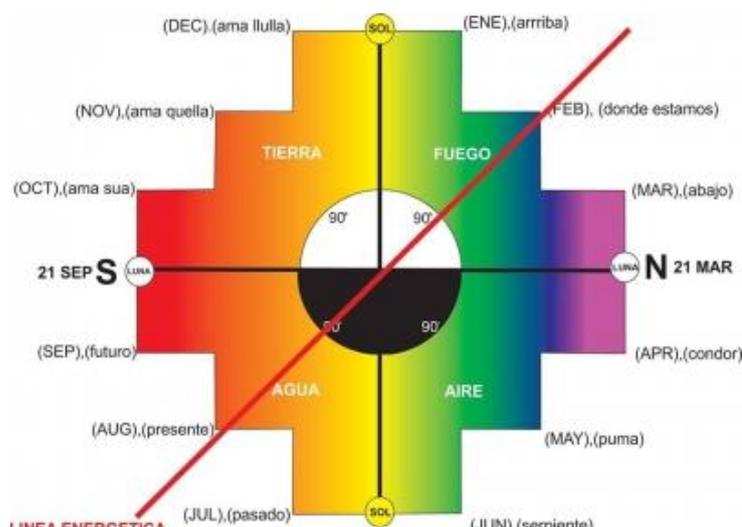
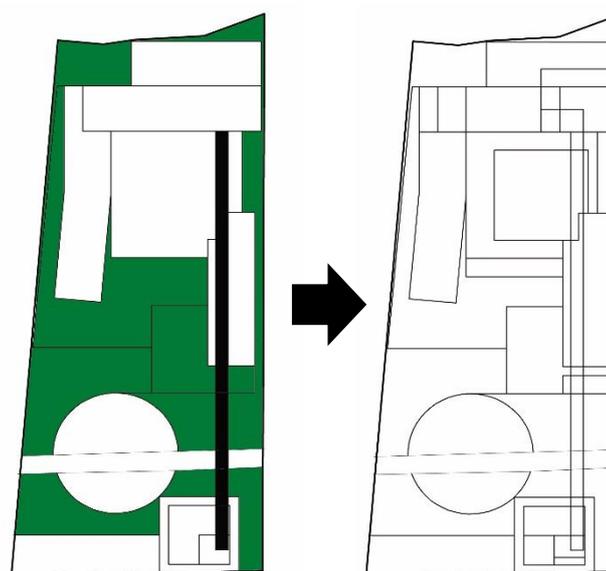


Imagen N° 52: Interpretación de la chacana

FUENTE: Recuperado de: (<http://www.elmorrocotudo.cl/noticia/cultura/e-book-gratuito-simbolos-sagrados-la-whipala-y-la-chakana-cosmovision-de-los-andes>)

El proyecto se ha trabajado de la misma manera, tomado los principios mencionados y la proporción de la construcción de su símbolo, dando como resultado una configuración espacial definida como se muestra, así en relación a múltiplos de tres y de cinco, proporciones obtenidas de la construcción de la chacana.

Ilustración 23: Construcción formal en relación a las proporciones obtenidas de la chacana



FUENTE: Elaboración propia

#### 4.2.5 PROGRAMACIÓN

El programa arquitectónico nos ayuda a reconocer las necesidades de los usuarios identificados, por lo que se hace un análisis cualitativo y cuantitativo con respecto a los ambientes requeridos y que implican tener un Complejo Cultural, basándose en el marco normativo, preferencias obtenidas en la encuesta realizada, marco teórico y referencias tomadas en el ámbito nacional e internacional.

#### A. PROGRAMACIÓN CUALITATIVA

Con respecto al análisis se ha logrado identificar zonas con las que debe contar nuestro complejo cultural, y son las siguientes:

Tabla 11: Descripción de Zonas y sus funciones

	<b>FUNCION</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>AREAS PRPUESTAS</b>
<b>ZONA CULTURAL</b>	informar-orientar y capacitar	Caminatas,	Museo, talleres, bibliotecas, salas de exhibición.
<b>ZONA DE RECREACION</b>	generar esparcimiento y amenizar la estadía	Actividades de ocio	Parques, miradores, patios de comida.

<b>ZONA COMERCIAL</b>	brindar servicios a los usuarios	Compra- venta de productos	Galerías restaurantes, cafeterías.
<b>ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>	facilitar y asistir durante la estadía del visitante	Retiros de dinero, curaciones,	Estacionamientos, cajeros, tópicos.
<b>ZONA ADMINTRATIVA</b>	administra, planifica el funcionamiento del complejo	Coordinación, planificación para el funcionamiento	Administración, gerencia, área de contabilidad.
<b>ZONA DE SERV. PARA EL PERSONAL</b>	facilita la estadía de los trabajadores	Aseo personal y depósitos de pertenecías	Casillero, duchas.

FUENTE: Elaboración propia

Tabla 12: Descripción de Ambientes para la Zona Cultural según el tipo de Iluminación y Ventilación

ZONA	OBJETO ARQUITECTONICO	AMBIENTE	ACTIVIDAD	USUARIO	VENTL.		ILU.	
					ART F.	NAT .	ART F.	NAT .
	ATRIO PARA DANZAS	VESTIDORES	Cambiarse de prendas	PÚBLICO		X		X
		CASILLEROS	Cambiarse de prendas	PÚBLICO		X	X	
		ESCENARIO	Danza	PÚBLICO		X		X
		GRADAS	Observar	PÚBLICO		X		X
	AUDITORIO	FOYER	Recepción	PÚBLICO		X	X	
		VESTIDORES	Cambiarse	PÚBLICO	X		X	
		S.S.H.H HOMBRES-MUJERES	Fisiológicas	PÚBLICO		X	X	
		SALA DE ESPECTADORES	Observar	PÚBLICO		X	X	
		EXCENARIO	Exposición	PÚBLICO		X	X	
	TALLER DE DANZA, TEATRO Y MUSICA	PASILLO DE INGRESO	Ingresar	PÚBLICO		X		X
		DEPOSITO DE OBJETOS	Tenencia	PÚBLICO	X		X	
		TALLER	interactuar	PÚBLICO		X		X
	TALLER DE PINTURA	PASILLO DE INGRESO	Ingresar	PÚBLICO		X		X
		DEPOSITO	Tenencia	PÚBLICO	X		X	
		TALLER	interactuar	PÚBLICO		X		X
	BIBLIOTECA	SALA DE ESPERA	Esperar	PÚBLICO		X	X	

<b>Z O N A  C U L T U R A L</b>		SALA DE LECTURA INDIVIDUAL Y GRUPAL	Leer	PÚBLICO		X		X	
		ALMACEN DE LIBROS	Deposito	PÚBLICO	X		X		
		SECRETARIA	Entrega de libros	PÚBLICO		X	X		
	SALAS DE EXHIBICION	ESTAR	Esperar	PÚBLICO		X		X	
		HALL	Circulación	PÚBLICO		X	X		
		SALA DE EXHIBICION DE TRAJES AUTOCTONOS	Observar	PÚBLICO		X	X		
		SALA DE EXHIBICION DE TRAJES DE LUCES	observar	PÚBLICO		X	X		
		SALA DE EXHIBICION AUDIO VISUAL	Observación	PÚBLICO		X	X		
		SALA DE EXHIBICION D E PINTURA-PINACOTECA	Observación	PÚBLICO		X	X		
		RECEPCION	Recibir	PÚBLICO		X		X	
		SALA DE PUNO	Observación	PÚBLICO		X	X		
		SALA DE AZANGARO	Observación	PÚBLICO		X	X		
	MUSEO CON TEMATICA CULTURAL DE LAS 13 PROVINCIAS	SALA DE CARABAYA	Observación	PÚBLICO		X	X		
		SALA DE CHUCUITO	Observación	PÚBLICO		X	X		
		SALA DE EL COLLAO	Observación	PÚBLICO		X	X		
		SALA DE HUANCANE	Observación	PÚBLICO		X	X		
		SALA DE LAMPA	Observación	PÚBLICO		X	X		
		SALA DE MELGAR	Observación	PÚBLICO		X	X		
		SALA DE MOHO	Observación	PÚBLICO		X	X		
		SALA DE SAN ANTONIO DE PUTINA	Observación	PÚBLICO		X	X		
		SALA DE SAN ROMAN	Observación	PÚBLICO		X	X		
		SALA DE SANDIA	Observación	PÚBLICO		X	X		
		SALA DE YUNGUYO	Observación	PÚBLICO		X	X		
		SALA DE INFORMACION	SALA DE ESPERA	Esperar	PÚBLICO		X		X
			OFICINAS DE INFORMACION	Observación	PÚBLICO		X	X	
		SERVICIOS HIGIÉNICOS	SS.HH. VARONES	fisiológica	PÚBLICO		X	X	
	SS.HH. DAMAS		fisiológica	PÚBLICO		X	X		

FUENTE: Elaboración propia

Tabla 13: Descripción de Ambientes para la Zona Comercial según el tipo de Iluminación y Ventilación

ZONA	OBJETO ARQUITECTONICO	AMBIENTE	ACTIVIDAD	USUARIO	VENTL.		ILU.	
					AR TF.	NA T.	AR TF.	NA T.
ZONA COMERCIAL	GALERIAS DE TEXTILERIA	DEPOSITO	Depósito	PÚBLICO	X		X	
		AREA DE VENTAS	vender	PÚBLICO		X	X	
		AREA DE EXHIBICION	Exhibir	PÚBLICO		X	X	
	GALERIAS DE PINTURAS	DEPOSITO	Depósito	PÚBLICO	X		X	
		AREA DE VENTAS	vender	PÚBLICO		X	X	
		AREA DE EXHIBICION	Exhibir	PÚBLICO		X	X	
	GALERIAS DE ORFEBRERIA	DEPOSITO	Depósito	PÚBLICO	X		X	
		AREA DE VENTAS	vender	PÚBLICO		X	X	
		AREA DE EXHIBICION	Exhibir	PÚBLICO		X	X	
	GALERIAS DE CERAMICA Y ARTESANIAS	DEPOSITO	Depósito	PÚBLICO	X		X	
		AREA DE VENTAS	vender	PÚBLICO		X	X	
		AREA DE EXHIBICION	Exhibir	PÚBLICO		X	X	
	TIENDAS DE ACESORIOS	DEPOSITO	Depósito	PÚBLICO	X		X	
		AREA DE VENTAS	vender	PÚBLICO		X	X	
		ARA DE EXHIBICION	Exhibir	PÚBLICO		X	X	
	RESTAURANTES	AREA DE COMENSALES	Consumo de alimentos	PÚBLICO		X		X
		COCINA	Preparación	PÚBLICO		X		X
		DEPOSITO	depositar	PÚBLICO	X		X	
		SS.HH.	fisiológica	PÚBLICO		X	X	
	CAFETERIAS	AREA DE COMENSALES	Consumo de alimentos	PÚBLICO		X		X
COCINA		Preparación	PÚBLICO		X		X	
DEPOSITO		Depositar	PÚBLICO	X		X		
AGENCIAS DE VIAJE	SALA DE ATENCION	Atender y ofrecer	PÚBLICO		X	X		
SERVICIOS HIGIENICOS	SS.HH. DAMAS	Fisiológicas	PÚBLICO	X		X		
	SS.HH. VARONES	fisiológicas	PÚBLICO	X		X		

FUENTE: Elaboración propia

**Tabla 14: Descripción de Ambientes para la Zona de Servicios Generales según el tipo de Iluminación y Ventilación**

ZONA	OBJETO ARQUITECTONICO	AMBIENTE	ACTIVIDAD	USUARIO	VENTL.		ILU.	
					AR TF.	NA T.	AR TF.	NA T.
ZONA SERVICIOS GENERALES	PATIO DE COMIDA	PATIO DE COMIDA	Consumo de alimentos	PÚBLICO		X		X
	RECEPCION (LOBBY)	RECEPCION	Recibir	PÚBLICO		X		X
	PLAZA PRINCIPAL	PLAZA PRINCIPAL	Interactuar	PÚBLICO		X		X
	TOPICO	SALA DE ATENCION	Sanar	PÚBLICO		X		X
		DEPOSITO	Depositar	PÚBLICO	X		X	
		FARMACIA	Vender medicamentos	PÚBLICO	X			X
	CAJEROS AUTOMATICOS	CABINAS DE CAJEROS	Retirar dinero	PÚBLICO	X		X	
	DEPOSITOS	DEPOSITOS	Depósito de limpieza	EMPLEADOS	X		X	
ESTACIONAMIENTOS	ESTACIONAMIENTOS	Aparcamiento de autos	PÚBLICO		X		X	

FUENTE: Elaboración propia

**Tabla 15: Descripción de Ambientes para la Zona Recreacional según el tipo de Iluminación y Ventilación**

ZONA	OBJETO ARQUITECTONICO	AMBIENTE	ACTIVIDAD	USUARIO	VENTL.		ILU.	
					AR TF.	NA T.	AR TF.	NA T.
ZONA RECREACION	PARQUE	PARQUE	Paseo	PÚBLICO		X		X
	ESTARES	ESTAR	Descansar	PÚBLICO		X		X
	PATIOS MULTIPLES	PATIO	Paseo	PÚBLICO		X		X
	MIRADOR	BOLETERIA	Venta de boletos	PÚBLICO		X		X
		ASCENSORES	Ingreso o egreso	PÚBLICO	X		X	
		MIRADOR TUBULAR	observación	PÚBLICO		X		X
		INGRESO	ingresar	PÚBLICO		X		X

FUENTE: Elaboración propia

**Tabla 16: Descripción de Ambientes para la Zona de Servicios para el Personal según el tipo de Iluminación y Ventilación**

ZONA	OBJETO ARQUITECTONICO	AMBIENTE	ACTIVIDAD	USUARIO	VENTL.		ILU.	
					AR TF.	NA T.	AR TF.	N AT.
ZONA SERVIDOR PERSONAL	VESTIDORES	VESTIDORES	Cambiarse	EMPLEADOS		X	X	
	CASILLEROS	CASILLEROS	Guardaja	EMPLEADOS		X	X	
	DUCHAS	DUCHAS VARONES	Bañarse	EMPLEADO		X		X
		DUCHAS DAMAS	Bañarse	EMPLEADA		X		X
	SS.HH.	SS.HH. PARA VARONES	Fisiológicas	EMPLEADO		X		X
		SS.HH. PARA DAMAS	fisiológicas	EMPLEADA		X		X

FUENTE: Elaboración propia

**Tabla 17: Descripción de Ambientes para la Zona Administrativa según el tipo de Iluminación y Ventilación**

ZONA	OBJETO ARQUITECTONICO	AMBIENTE	ACTIVIDAD	USUARIO	VENTL.		ILU.	
					AR TF.	NA T.	AR TF.	N AT.
ZONA ADMINISTRACION	ADMINISTRACION GENERAL	ADMINISTRACION	Administrar	ADMINISTRADOR		X		X
		SS.HH.	Fisiológica	ADMINISTRADOR		X		X
	ADMINISTRACION DE LA Z. CULTURAL	OFC. DE ADMINISTRACION	Administrar	ADMINISTRADOR		X		X
		SALA DE ESPERA	Esperar	PÚBLICO		X	X	
	SALA DE ARCHIVO	DEPOSITO	Guardar	ADMINISTRADOR	X		X	
	SECRETARIA GENERAL	SALA DE ESPERA	Esperar	PÚBLICO		X	X	
		OFICINA DE SECT.	Organizar	SECRETARIO		X		X
		SS.HH.	Fisiológicas	SECRETARIO		X		X
	SALA DE REUNIONES	SALA DE REUNIONES	Reunión	ADMINISTRADORES		X		X
	GERENCIA	OFC. GERENCIA	Direccionar	GERENTE		X		X
		SS.HH.	Fisiológicas	GERENTE		X		X
	AREA DE CONTABILIDAD	FINANZAS	Adm. De dinero	CONTADOR		X	X	
		LOGISTICAS	Adm. De materiales	CONTADOR		X	X	
	RECURSOS HUMANOS	OFICINA DE REC.	Control de personal	TRABAJADORES		X	X	

		ARCHIVOS	Guardaje de archivos	TRABAJADORES	X		X	
	AREA DE SEGURIDAD	OFICINA	Coordinación y observación	AGENTES DE SEGURIDAD		X		X
	RELACIONES PÚBLICAS	OFC. DE RELACIONES. P.	Marketing y convenios	ADMINISTRADOR		X	X	

FUENTE: Elaboración propia

## B. CRITERIOS DE DIMENSIONAMIENTO

### B.1 ZONA CULTURAL

Dentro de la zona cultural comprende museos, talleres, bibliotecas, salas de exhibición y auditorio. Considerando la capacidad de aforo dentro del complejo se hace un análisis que diversifica y limita la capacidad dentro de los ambientes –considerando que las personas estarán dispersas en todo el complejo–.

En los museos se busca realizar por regiones, donde se presentarán 13 espacios que generan un recorrido interno a través de estas (representando una a cada región) conteniendo un área mínima de 68.00 m<sup>2</sup>.

Los talleres pueden ser utilizados como aulas teóricas y/o “prácticas”, con una capacidad de 40 personas, considerando 1.50m<sup>2</sup> para cada uno, considerándose su respectivo mobiliario. En las puertas, según la normativa consideramos 1m de ancho mínimo, abatiendo la hoja hacia el exterior con 180°. La distancia máxima ideal para el educando que se encuentre sentando al final de la fila con respecto a la pizarra se considera 8 metros.

La biblioteca estará abierta a todos visitante del complejo cultural, para su cálculo de la superficie se necesitan 2.80m<sup>2</sup> para cada persona, considerando como mayor afluencia a la cultura en la región de Puno, considerando un 25% para los estudiantes según Plazola. Y teniendo una capacidad de 32 personas. (Plazola Cisneros)

Para el auditorio nos basamos en el análisis de la población y el usuario potencial, debido a que la infraestructura es de carácter cultural se

plantea dos visitas al mes como mínimo, declarando una capacidad óptima para 100 Personas. Dentro de las dimensiones en las normas técnicas específicas se toma en consideración el área mínima de 0.50m<sup>3</sup>/espectador,

En ese sentido, se hace referencia principal al Reglamento Nacional de Edificaciones, cumpliendo con la normativa vigente, como también se considera el análisis antropométrico que hace referencia en el libro de Plazola, titulado Enciclopedia de Arquitectura Plazola, Volumen 10 4ta edición. Se toma también en cuenta el libro de Ernest Neufert, en su texto titulado el arte de proyectar en Arquitectura, 20va edición.

## **B.2 ZONA DE RECREACIÓN**

En la zona de recreación se tienen Parques, miradores, patios de comida. Cuya principal función sea de acoger a los usuarios en un espacio abierto o semi-abierto con vistas privilegiadas hacia el lago Titicaca. Sirviendo a su vez con el carácter de enlace entre las distintas zonas del complejo cultural. Tomando como índice 1m<sup>2</sup> para 3 personas.

## **B.3 ZONA COMERCIAL**

En la zona comercial se cuenta con galerías restaurantes, cafeterías. Que cuentan con su mobiliario propio dentro de cada ambiente, en el patio de comidas para los restaurantes y las cafeterías cuentan con una mesa y 4 sillas por cada grupo -obteniendo un área de 5.80m<sup>2</sup>/04 personas- De la misma manera las cocinas cuentan con pequeños depósitos de 2.00m<sup>2</sup>. Y en las cocinas tendrán una amplia barra que sería el área de servido, donde las dimensiones tendrán un área de 6.00m<sup>2</sup> para cada uno, teniendo así un buen funcionamiento del ambiente.

Las galerías han de tener un depósito, un área de ventas y un área de exhibición, sumando no más de 60.00m<sup>2</sup> por cada módulo.

#### **B.4 ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS**

En la zona de los servicios complementarios tenemos los estacionamientos, cajeros y tópicos. Que nos ayudan principalmente al buen desarrollo de las actividades dentro del complejo cultural

Para el estacionamiento se contempla un área que no llegue a exceder el 10% del área total del terreno, en este predomina el aparcamiento para automóviles con dimensiones de 2.50 x 5.0m. Además de contar con aparcamiento para personas discapacitadas, siendo 3.0 x 5.0m. Teniendo en total 18 aparcamientos para automóviles, distribuidos en el Complejo Cultural.

Para la circulación peatonal se considera un ancho ideal de 1.80m, tanto en corredores como en escaleras, y en las rampas una pendiente máxima de 6%

Los cajeros se encuentran distribuidos estratégicamente, para que los visitantes puedan hacer un buen uso de este espacio, teniendo un área de 20 m<sup>2</sup> ideal para el buen funcionamiento del cajero.

Se tiene 01 tópico, este permitirá poder auxiliar al visitante en caso que suceda cualquier imprevisto, por la dimensión del complejo cultural se considera un total de 20 m<sup>2</sup>.

#### **B.5 ZONA ADMINISTRATIVA**

Considerándose la categoría que tiene el Complejo cultural, y de las referencias obtenidas en la investigación consideramos ambientes para la administración, gerencia y área de contabilidad.

Para la administración, la gerencia y el área contable se tienen una capacidad máxima para 1 persona (el responsable) y 5 usuarios, considerando 2.0 m<sup>2</sup> por cada uno. Obteniendo así 12.00m<sup>2</sup> como mínimo para cada ambiente.

**B.6 ZONA DE SERVICIOS PARA EL PERSONAL**

Para un buen desarrollo del complejo cultural, y una buena atención para el personal de servicio se tienen casilleros y duchas, considerándose un área de 0.60m2/usuario que son necesarios para una eficiente desenvolvimiento dentro de estos espacios, considerándose a 12 usuarios idealmente que tengan casilleros, según el análisis realizado.

**C. PROGRAMACIÓN CUANTITATIVA.**

Tabla 18: Programación cuantitativa para la Zona cultural

ZONA	OBJETO ARQUITECTONICO	AMBIENTE	USUARIOS	CANT.	ÁREA (M2)	SUB TOTAL	
	ATRIO DANZAS	CASILLEROS	15	01	18.00	18.00	
		VESTIDORES	06	01	18.00	18.00	
		ESCENARIO	“X”	01	145.00	145.00	
		GRADAS	522	01	783.00	783.00	
	AUDITORIO						
		S.S.H.H HOMBRES	06	01	16.00	16.00	
		S.S.H.H MUJERES	03	01	16.00	16.00	
		SALA DE ESPECTADORES	100	01	113.00	113.00	
		EXCENARIO	“X”	01	29.00	29.00	
	TALLER DE DANZA, TEATRO Y MUSICA	PASILLO DE INGRESO			01	42.00	42.00
		DEPOSITO DE OBJETOS	03	01	12.00	12.00	
		TALLER	40	01	60.00	60.00	
	TALLER DE PINTURA	PASILLO DE INGRESO			01	42.00	42.00
		DEPOSITO	02	01	12.00	12.00	
		TALLER	40	01	60.00	60.00	
	BIBLIOTECA	SALA DE ESPERA	24	01	41.50	41.50	
		SALA DE LECTURA INDIVIDUAL Y GRUPAL	32	01	89.60	89.60	
		ALMACEN DE LIBROS	03	01	48.00	48.00	
		SECRETARIA	03	01	18.00	18.00	
	SALAS DE EXHIBICION	ESTAR	24	01	42.00	42.00	

<b>Z O N A  C U L T U R A L</b>		SALA DE EXHIBICION DE TRAJES AUTOCTONOS	40	01	120.00	120.00	
		SALA DE EXHIBICION DE TRAJES DE LUCES	45	01	135.00	135.00	
		SALA DE EXHIBICION AUDIO VISUAL	32	01	67.00	67.00	
		SALA DE EXHIBICION DE PINTURA-PINACOTECA	40	01	118.00	118.00	
	MUSEO CON TEMATICA CULTURAL DE LAS 13 PROVINCIAS	RECEPCION	32	01	60.00	60.00	
		SALA DE PUNO	24	01	68.00	68.00	
		SALA DE AZANGARO	24	01	68.00	68.00	
		SALA DE CARABAYA	25	01	70.00	70.60	
		SALA DE CHUCUITO	32	01	98.00	98.00	
		SALA DE EL COLLAO	24	01	68.00	68.00	
		SALA DE HUANCANE	24	01	68.00	68.00	
		SALA DE LAMPA	24	01	68.00	68.00	
		SALA DE MELGAR	24	01	68.00	68.00	
		SALA DE MOHO	24	01	68.00	68.00	
		SALA DE SAN ANTONIO DE PUTINA	24	01	68.00	68.00	
		SALA DE SAN ROMAN	36	01	100.80	100.00	
		SALA DE SANDIA	24	01	68.00	68.00	
		SALA DE YUNGUYO	24	01	68.00	68.00	
		SALA DE INFORMACION	SALA DE ESPERA	12	01	41.50	41.50
	OFICINAS DE INFORMACION		03	01	18.00	18.00	
	SERVICIOS HIGIENICOS	S.S.H.H HOMBRES	03	01	16.00	16.00	
		S.S.H.H MUJERES	03	01	16.00	16.00	
	<b>TOTAL</b>						3145.20

FUENTE: Elaboración propia.

Tabla 19: Programación cuantitativa para la Zona Comercial

ZON A	OBJETO ARQUITECTONICO	AMBIENTE	USUARIOS	CANT.	ÁREA (M2)	SUB TOTAL
	GALERIAS DE TEXTILERIA	DEPOSITO	01	03	5.50	16.50
		AREA DE VENTAS	02	03	1.50	4.50

<b>Z O N A  C O M E R C I A L</b>		AREA DE EXHIBICION	12	03	23.00	69.00
	GALERIAS DE PINTURAS	DEPOSITO	01	02	5.50	11.00
		AREA DE VENTAS	02	02	1.50	3.00
		AREA DE EXHIBICION	12	02	23.00	46.00
	GALERIAS DE ORFEBRERIA	DEPOSITO	01	02	5.50	11.00
		AREA DE VENTAS	02	02	1.50	3.00
		AREA DE EXHIBICION	12	02	23.00	46.00
	GALERIAS DE CERAMICA Y ARTESANIAS	DEPOSITO	01	04	5.50	22.00
		AREA DE VENTAS	02	04	1.50	6.00
		AREA DE EXHIBICION	12	04	23.00	92.00
	TIENDAS DE ACCESORIOS	DEPOSITO	01	02	3.00	6.00
		AREA DE VENTAS	02	02	1.00	2.00
		AREA DE EXHIBICION	12	02	12.00	24.00
	RESTAURANTES	AREA DE COMENSALES	140	02	120.00	240.00
		COCINA	05	04	20.00	80.00
		DEPOSITO	02	04	5.00	20.00
		ÁREA DE SERVIDO	04	04	16.00	64.00
	CAFETERIAS	AREA DE COMENSALES	36.00	01	60.00	60.00
		COCINA	04	01	35.00	35.00
		DEPOSITO	01	01	4.00	4.00
	AGENCIAS DE VIAJE	SALA DE ATENCION	04	02	16.00	32.00
SERVICIOS HIGIENICOS	S.S.H.H HOMBRES	03	01	16.00	16.00	
	S.S.H.H MUJERES	03	01	16.00	16.00	
<b>TOTAL</b>						929.00

FUENTE: Elaboración propia

Tabla 20: Programación cuantitativa para la Zona de Servicios Generales

ZON A	OBJETO ARQUITECTONICO	AMBIENTE	USUARIOS	CAN T.	ÁREA (M2)	SUB TOTAL
<b>Z O N A  S E R V. .</b>	PATIO DE COMIDA	PATIO DE COMIDA	30	01	56.00	56.00
	RECEPCION (LOBBY)	RECEPCION	06	02	12.00	24.00
	PLAZA PRINCIPAL	PLAZA PRINCIPAL	01	01	630.00	630.00
	TOPICO	SALA DE ATENCION		01	12.00	12.00
		FARMACIA		01	8.00	8.00
CAJEROS AUTOMATICOS	CABINAS DE CAJEROS		4	01	12.00	12.00

<b>G E N R L.</b>	DEPOSITOS	DEPOSITOS	02	01	18.00	18.00
	ESTACIONAMIENTOS	ESTACIONAMIENTOS	18	18	15.00	270.00
	<b>TOTAL</b>					1 030.00

FUENTE: Elaboración propia

**Tabla 21: Programación cuantitativa para la Zona Recreacional**

ZONA	OBJETO ARQUITECTONICO	AMBIENTE	USUARIOS	CANT.	ÁREA (M2)	SUB TOTAL	
<b>Z O N A  R E C R E A C I O N</b>	PARQUE – ÁREA VERDE	PARQUE		N	2827.00	2827.00	
	ESTARES	ESTAR					
	PATIOS MULTIPLES	PATIO	520	02	520.00	1040.00	
	MIRADOR	BOLETERIA		04	02	6.50	13.00
		ASCENSORES		10	02	6.80	13.60
		MIRADOR TUBULAR		230	01	460.00	465.00
<b>TOTAL</b>						4 358.60	

FUENTE: Elaboración propia

**Tabla 22: Programación cuantitativa para la Zona de Servicios para el Personal**

ZONA	OBJETO ARQUITECTONICO	AMBIENTE	USUARIOS	CANT.	ÁREA (M2)	SUB TOTAL	
<b>Z O N A  S E R V .  P E R S O N A L</b>	VESTIDORES	VESTIDORES	06	01	7.60	7.60	
	CASILLEROS	CASILLEROS	12	12	0.60	7.20	
	SS.HH.	SS.HH. PARA VARONES		04	02	8.60	17.20
		SS.HH. PARA DAMAS		02	02	8.60	17.20
	<b>TOTAL</b>						49.20

FUENTE: Elaboración propia

Tabla 23: Programación cuantitativa para la Zona Administrativa

ZONA	OBJETO ARQUITECTONICO	AMBIENTE	USUARIOS	CANT.	ÁREA (M2)	SUB TOTAL
ZONA ADMINISTRACION	ADMINISTRACION GENERAL	ADMINISTRACION	05	01	12.00	12.00
		SS.HH.	01	01	2.20	2.20
	ADMINISTRACION DE LA Z. CULTURAL	OFC. DE ADMINISTRACION	05	01	12.00	12.00
	SECRETARÍA	OFICINA DE SECT.	05	01	12.00	12.00
		SS.HH.	01	01	2.20	2.20
	SALA DE REUNIONES	SALA DE REUNIONES	16	01	24.00	24.00
	GERENCIA	OFC. GERENCIA	05	01	27.00	27.00
		SS.HH.	01	01	2.20	2.20
	AREA DE CONTABILIDAD	FINANZAS	05	01	10.00	10.00
		LOGISTICAS	05	01	10.00	10.00
		SS.HH.	01	01	2.20	2.20
	RECURSOS HUMANOS	OFICINA DE REC.	05	01	12.00	12.00
		SS.HH.	01	01	2.20	2.20
	AREA DE SEGURIDAD	OFICINA	05	01	12.00	12.00
		SS.HH.	01	01	2.20	2.20
	RELACIONES PÚBLICAS	OFC. DE RELACIONES. P.	05	01	12.00	12.00
<b>TOTAL</b>						156.20

FUENTE: Elaboración propia

#### D. ORGANIZACIÓN DE AREAS.

Con el análisis adquirido se ha distribuido las zonas identificadas de acuerdo a las necesidades de los usuarios y a las demandas expuestas.

## D.1 ZONIFICACION

Ilustración 24: Zonificación de zonas del proyecto



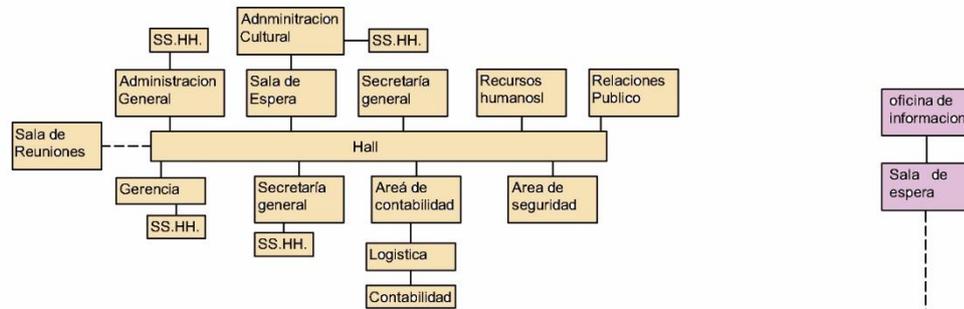
FUENTE: Elaboración propia

**D.2 ANALISIS FUNCIONAL**

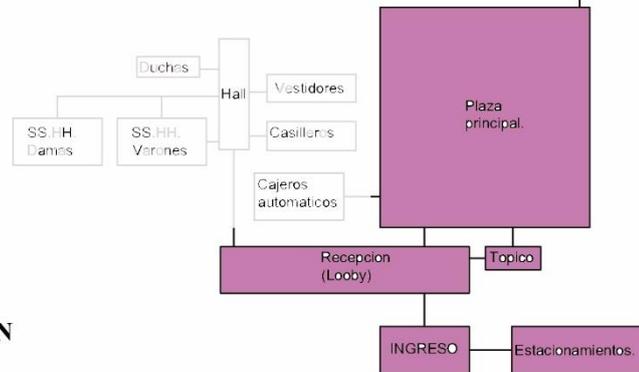
El análisis funcional se da con relación al organigrama detallado en la ilustración siguiente:

**Ilustración 25: Organigramas de las zonas del proyecto**

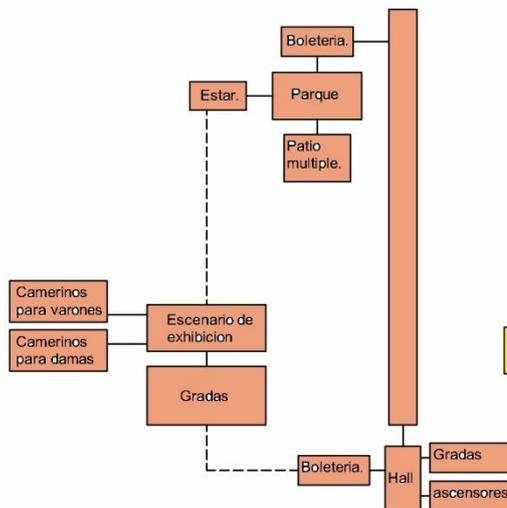
**ZONA ADMINISTRATIVA**



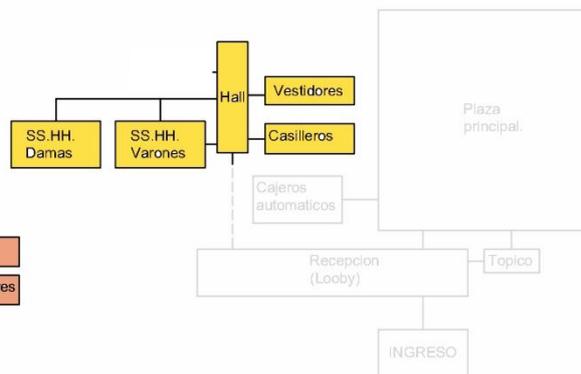
**ZONA SERVICIOS GENERALES**



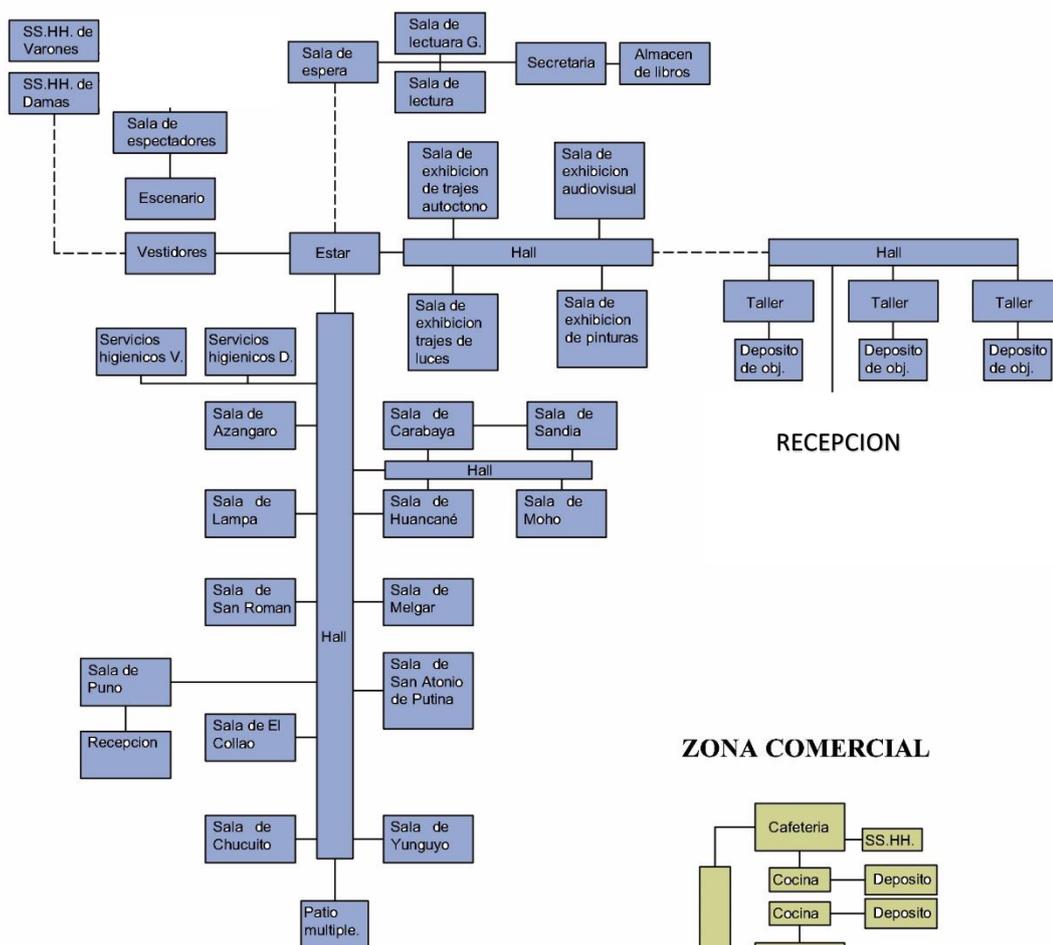
**ZONA DE RECREACIÓN**



**ZONA SERV. PARA EL PERSONAL**

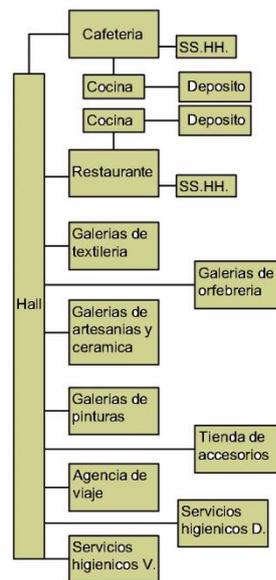


**ZONA CULTURAL**



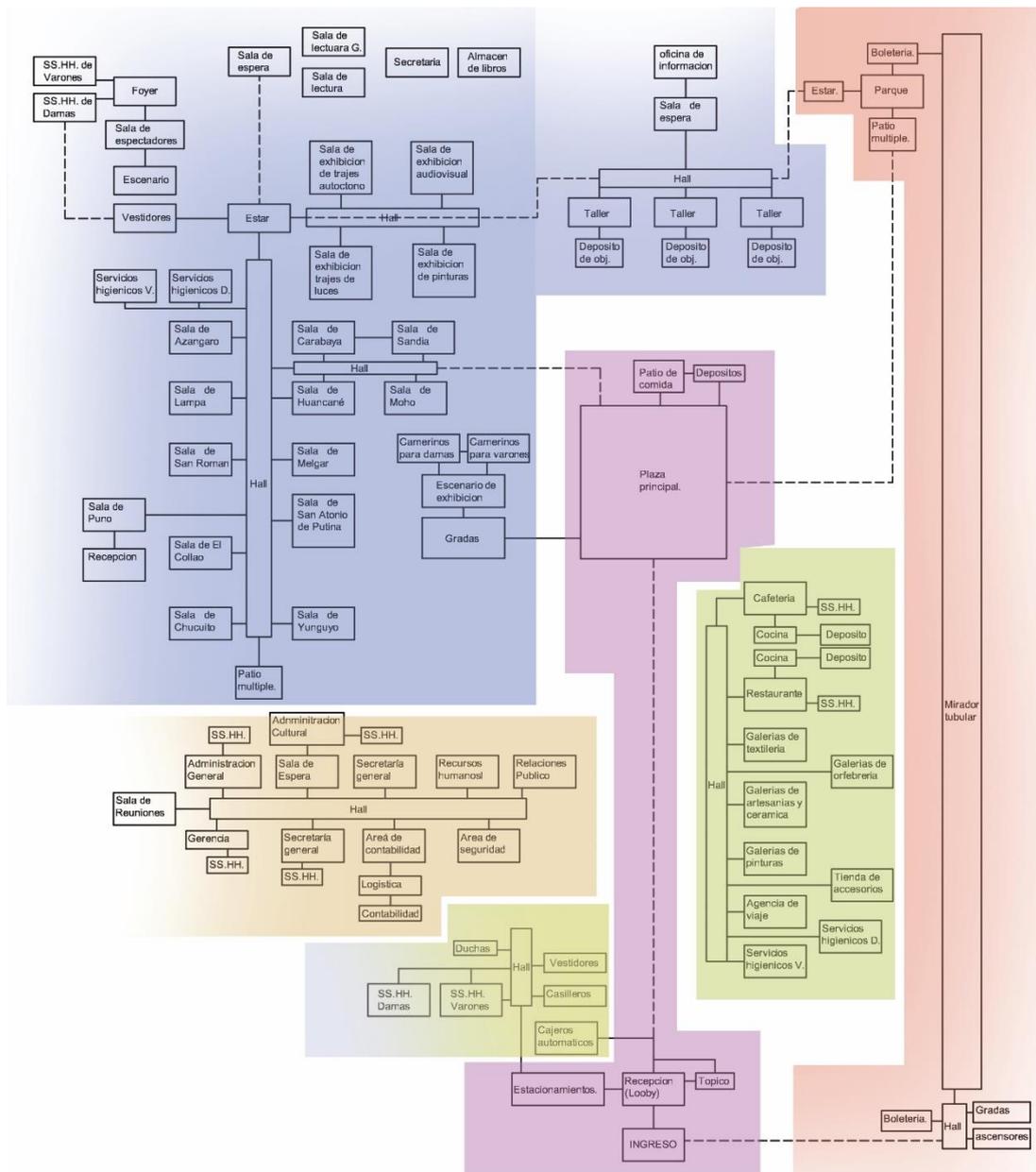
**RECEPCION**

**ZONA COMERCIAL**



FUENTE: Elaboración propia

Ilustración 26: Organigrama general



FUENTE: elaboración propia

## 4.2.6 MEMORIA DESCRIPTIVA

### a. DESARROLLO ARQUITECTÓNICO

El diseño del complejo cultural se ha realizado de manera amigable con la morfología del lugar, basando en formas puras y sencillas en su mayoría para la creación de bloque; también se realizó una distribución de bloque de forma perimetral (según antiguas prácticas culturales) y la elaboración de espacios

abiertos conceptuales que puedan transmitir la cosmovisión o concepción cultural antigua de la región.

#### **b. DE LOS NIVELES.**

En el diseño se estableció 12 niveles que representarían un corte directo en la topografía sobre los cuales se sobreponen 6 bloques y deberían ser tratados de manera distinta a los pisos de los bloques. Estos doce niveles nacen con la iniciativa de crear terrazas y/o planicies para poner a desarrollar un partido arquitectónico. Separados entre sí por 4.2 metros en su mayoría, como es el caso de los bloques 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9 y 10, en los niveles 11 y 12 la diferencia de alturas es de 4.5 metros; en el caso del nivel 4 y el nivel 5 la diferencia es de 2.25 metros. También se han creado sub niveles de los cuales no se separa mucho de anterior, como es el caso de 4to A y 3ero que su separación entre ellos es de 1 metro

#### **c. DE LOS BLOQUES.**

Cada bloque responde de manera distinta a los niveles establecidos para el diseño, por ello se han creado 6 bloques con distintas alturas de pisos que puede coincidir de manera distinta con los niveles.

**Bloque 1:** posee 12 pisos, de los cuales el primer piso es el que se encuentra más interconectado, puesto que colinda de manera directa con el lago y también posee una forma de ingresar al mirador tubular, el segundo piso y los demás siguientes son en distribución repetitiva, ya que su creación se basa en una circulación vertical directa hasta empalmar con el 11vo nivel; donde se encuentra el mirador tubular.

**Bloque 2:** Este bloque posee un solo piso, y se separa 0.45 metros del nivel 2 (terrazza 02) y está considerado como uno de los ingresos principales al complejo. Dentro de este bloque se encuentra la recepción y el lobby (como ambientes principales) y sobre este se encuentra la terraza 03.

**Bloque 3:** Este bloque posee 2 pisos y se empalma de manera vertical con el bloque 2. Dentro del bloque se encuentra la parte administrativa del complejo por lo que tiene conexión entre la terraza 03 y la terraza 02, este bloque está completamente mimetizado con la topografía, ya que su parte superior completa la terraza 03 (5to nivel).

**Bloque 4:** este bloque posee 3 pisos y se conecta entre la terraza 2 (nivel 2) y la plaza cuadrangular (nivel 6). Este bloque alberga en parte lo comercial del proyecto, caracterizándose por ser un bloque rectangular del que sobresale un volado de 6 metros de distancia.

**Bloque 5:** este bloque posee 4 pisos y se encuentra entre el 5º nivel y el 9º nivel; alberga parte del desarrollo cultural del complejo (museos y auditorio) y empalma verticalmente con el bloque 6, este bloque se caracteriza por tener una forma rectangular con una ligera desviación que responde a la búsqueda del norte en nuestro diseño. También, posee un volado semejante al del bloque 4 aunque en este caso es más pronunciado (ver planos).

**Bloque 6:** este bloque posee 5 pisos, verticalmente conecta el ingreso superior, el mirador tubular, el bloque 5 (por la parte superior) y la plaza cuadrangular. Este bloque formalmente se caracteriza por ser más vertical que horizontal, en su primer piso (nivel 6) se realiza una intervención básica ya que responde solo a la conexión vertical y esta planta se repite hasta el 9º nivel, que es donde se ubica el segundo nivel del bloque. Su desarrollo funcional completa el paquete cultural ofrecido en el proyecto, y su último nivel responde al tercer ingreso hacia el complejo.

#### d. DE LAS PLAZAS Y TERRAZAS.

Las plazas y terrazas se han diseñado de manera que no se altere el perfil topográfico por lo que responden a cortes dentro del terreno.

- Plaza circular: (alt. +0.20) esta plaza tiene una temática cultural dentro del cual se concibe una forma circular, ya que representa la capacidad de creación; representada por un obelisco que fortificaría la concepción cultural que es el camino de iluminación de Wirachoca.
- Terraza 01: (alt. +4.20) Creado en base al corte topográfico con la intención de dar espacialidad al diseño y al mismo tiempo conectar el bloque 2 con la pista.
- Terraza 02: (alt. +8.85) Creado en base al corte topográfico con la intención de dar espacialidad al diseño y al mismo tiempo conectar el bloque 2, 3 y 4.
- Terraza 03: (alt. +15.30) Creado en base al corte topográfico con la intención de dar espacialidad al diseño, visibilidad hacia el lago y al mismo tiempo conectar el bloque 5.

- Plaza cuadrangular: (alt. +17.25) concebido para el desarrollo del programa cultural diario, ya que alberga un anfiteatro y áreas extensas para recibir a la población, su diseño se basa en cortes seccionales a la topografía por el que pasan corrientes de agua hacia el lago. Conecta el 2do piso del 5to bloque, con el tercer piso del 4to bloque y el primer piso del 6to bloque.
- e. **FUNCION.-** Dentro del proyecto se pueden realizar actividades culturales, comerciales, administrativas. El proyecto está diseñado de tal manera que sea accesible para todo tipo de personas, ya que para la circulación vertical se han considerado rampas o ascensores, desde sus tres ingresos.
- f. **ASOLEAMIENTO.-** El proyecto tiene cierta inclinación hacia el norte y se ha aprovechado al máximo la luz de día, puesto que la misma pendiente que posee el terreno va en contra del sol por las tardes. Así mismo se ha relacionado el diseño de vanos para generar la cantidad necesaria de luz solar dentro de los ambientes propuestos.

La propuesta contempla una mejor habitabilidad del espacio para lograr el confort térmico necesario, y así se desarrollen las actividades inherentes a los espacios a construir.

- g. **VENTILACION.-** El viento es uno de los parámetros más importantes a considerar en la arquitectura, ya sea para captarlo, evitarlo o controlarlo. Para lograr una adecuada ventilación en la arquitectura es necesario comprender como se comporta el viento y de qué manera pueden aprovecharse los patrones que sigue en su recorrido a través de las edificaciones, logrando una mejor satisfacción para el usuario, teniendo en el proyecto la utilización de la ventilación natural y artificial. La pendiente encontrada dificulta la ventilación natural para algunos ambientes solucionándose con el uso de la tecnología de acuerdo a los diversos ambientes existentes.

El volumen de transparencia del vidrio presentan elementos abatibles en los diversos vanos de este proyecto, donde la ventilación es directa de manera forzada, en las plantas del edificio.

- h. **ACABADOS.-** Los acabados es su mayoría son de tarrajeo en los muros interiores y exteriores, los cuales constarán de bruñas en las uniones, ya sea con

las columnas o con las vigas, complementándose con sus derrames correspondientes.

El cielo raso será tarrajado con mortero de cemento y arena para luego ser revestido con pintura blanca una vez fraguado el mismo. De igual forma, en los Vanos se colocarán vidrios laminados en sistema moduglas, sistema muro cortina y tubo electro-soldado.

Los muros interiores y exteriores una vez culminadas su respectivo tarrajeo, estos serán revestidos con pintura látex. Y en los muros que se indican, serán recubiertos con piedra.

Las baterías de servicios higiénicos (baños). Estos, además de ser revestidos con pintura látex, también tendrán un zócalo de cerámico, el cual están previstas sus características en los planos de detalle. Asimismo, la característica de la batería de baños (serán de color y tipo). Los pisos serán de terrazo, cerámico y vinílico según sea la actividad que se realice en los ambientes donde van a ser utilizados, por ejemplo, el baño es de piso cerámico y talleres de vinílico, etc. Los pisos tendrán contra zócalos de cerámico y de madera, de acuerdo al piso y uso que tengan cada espacio.

Se incidirá en el uso de piedra laja irregular, madera y vidrio para los bloques. Y para las terrazas con el uso de grass natural, piedra laja irregular, piedra de canto rodado y piso terrazo.

#### i. RESUMEN DE CUADRO DE ÁREAS Y PRESUPUESTO

El resumen de áreas es la siguiente:

**Tabla 24: Cuadro de resumen de áreas**

<b>ZONAS</b>	<b>AREA (m<sup>2</sup>)</b>
Zona cultural	3145.20
Zona comercial	929.00
Zona de servicios generales	1030.00
Zona de recreación	4358.60
Zona de servicios para el personal	49.20
Zona administrativa	156.20
<b>TOTAL</b>	<b>9668.20</b>

FUENTE: Elaboración propia

- Costo unitario de construcción en complejos culturales es de \$ 1,100.00 (dólares americanos)
- Entonces, considerando ambos valores, se tiene como presupuesto un total de \$ 10'635,020.00 (dólares americanos)

**j. B.M. REFERENCIAL**

El B.M. +/- 0.00 referencial considerado está ubicado en la pista de la avenida Sesquicentenario.

#### 4.2.7 IMÁGENES DEL PROYECTO ARQUITECTONICO



Imagen N° 53: Vista desde lago hacia la parte frontal del proyecto

FUENTE: Elaboracion propia

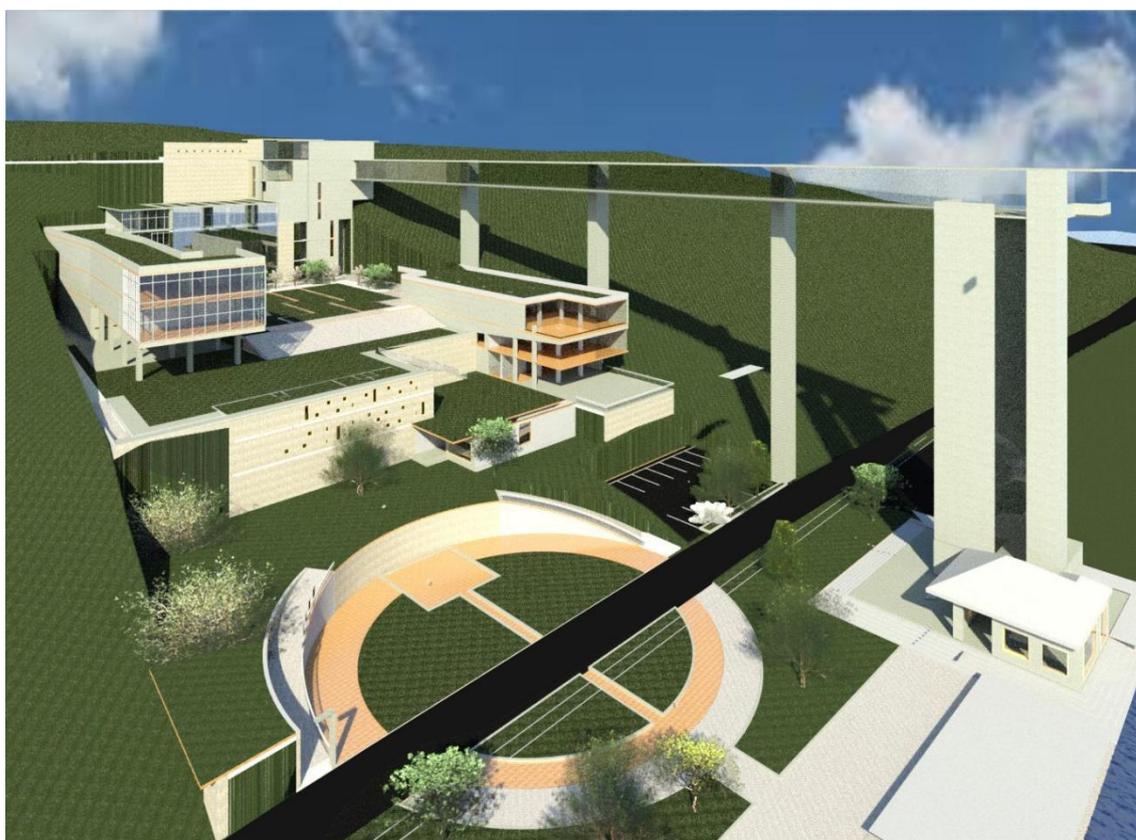
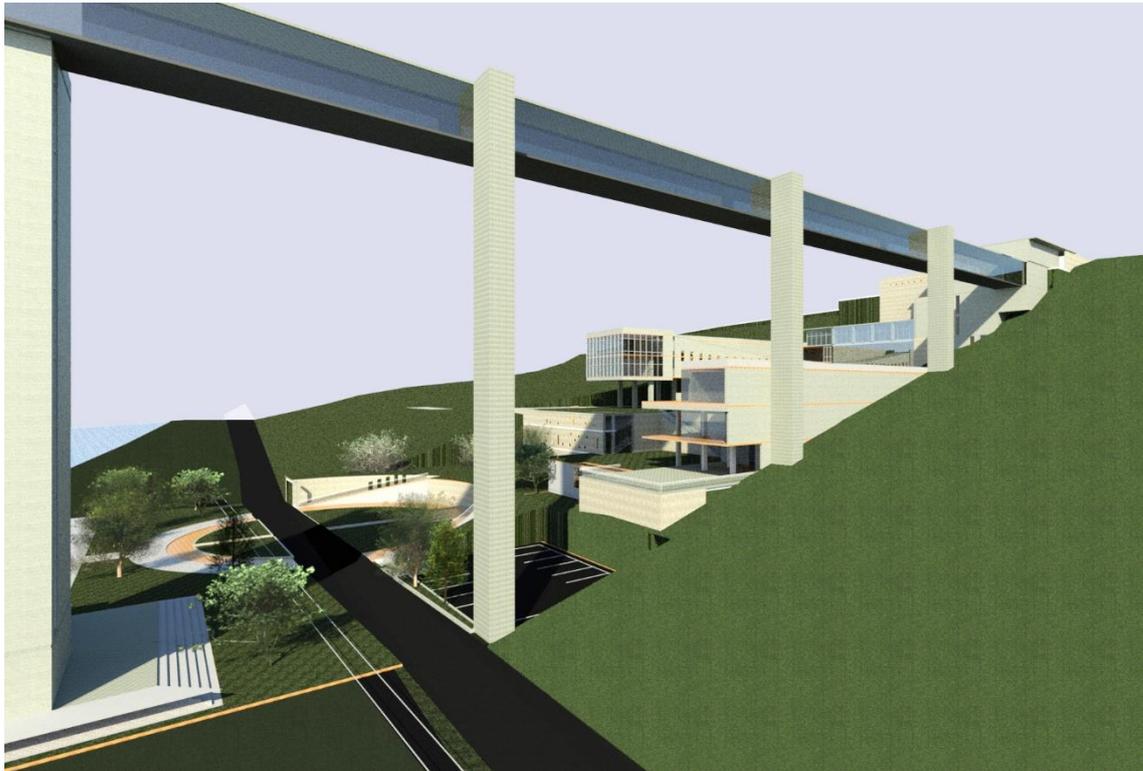


Imagen N° 54: Vista del proyecto desde el noveno nivel

FUENTE: Elaboracion propia



**Imagen N° 55: Vista del proyecto hacia la ciudad de Puno**

FUENTE: Elaboracion propia



**Imagen N° 56: Vista de ingreso N°03**

FUENTE: Elaboracion propia



**Imagen N° 57: Vista del proyecto hacia el lago Titicaca desde el 10mo nivel**

Fuente: Elaboracion propia



**Imagen N° 58: Vista interna (museo temático) del proyecto hacia la plaza cuadrangular**

Fuente: Elaboracion propia

## CONCLUSIONES

**PRIMERA.** La propuesta de un “Complejo Cultural, en el Centro Poblado de Uros Chulluni como potenciador turístico” va acorde con su Medio Ambiente Natural, Cultural y Social, logrando propiciar el Desarrollo Socio Cultural del lugar. Además que el turismo en los últimos años se formó como una actividad de gran importancia económica, tanto para los gobiernos locales, regionales y nacionales. El turismo como fuente económica aporta alrededor de un 4% del PBI para nuestro país y con datos muy satisfactorios que tienden a incrementarse aún más.

**SEGUNDA.** La estructura espacial-territorial de uros Chulluni, condiciona la inserción amena del proyecto con su entorno, a través de las condiciones que presenta el medio natural – artificial del lugar en donde se emplaza el proyecto.

**TERCERA.** Los espacios diseñados en la propuesta, surgen de acuerdo a la identificación de los patrones socio-demográficos y culturales que posee el centro poblado y la ciudad de Puno. Además de las necesidades que no están siendo resueltas. La investigación revela la falta de espacios de integración y exhibición cultural en la Región de Puno, haciendo que los visitantes no lleguen a conocer todas las provincias de la región, principalmente por desconocimiento de lugares por visitar. Según encuestas y comentarios obtenidos en la investigación, revelan un gran interés en visitar el complejo cultural.

**CUARTA.** El aspecto formal está íntimamente ligado a los rasgos interculturales, que responden tanto a los rasgos andinos como modernos, así se daría la correcta interpolación de corrientes arquitectónicas. Estas características formales del complejo cultural responden a la interculturalidad de una cultura moderna y otra que está sujeta a las características de nuestros antepasados – andinas –. Frente a esto los espacios arquitectónicos del complejo cultural, dan encuentros a través de andenerías que se muestran como plazas que organizan a los bloques arquitectónicos con programas.

**QUINTA.** Proponiendo el Proyecto Arquitectónico como promotor del Desarrollo Socio Cultural del Centro Poblado de Uros Chulluni, busca generará

un hito estratégico dentro en la malla urbana de Puno. Teniendo como predominancia la instalación como difusor de la cultural de la Región de Puno, haciendo que las provincias con grandes riquezas culturales puedan llegar a conocerse.

En ese sentido, creemos que es de suma importancia contar con el complejo Cultural en Uros Chulluni y revalorar los vestigios culturales que se están perdiendo y potenciarlos en la medida posible, como un catálogo cultural de toda la región de Puno.

## RECOMENDACIONES

**PRIMERA.** Se recomienda, principalmente a las autoridades locales por medio de esta institución, puedan tomar en consideración la propuesta del Complejo Cultural que beneficiaría en gran medida a toda nuestra Región.

**SEGUNDA.** Se recomienda, generar una buena y constante comunicación en toda la Universidad, promoviendo charlas, ponencias, encuentros educativos y culturales. Tanto presenciales como virtuales.

**TERCERA.** Se recomienda, a toda la comunidad, promover y representar la buena cultura en sus hogares, ciudades y regiones de nuestro país.

**CUARTA.** Se recomienda, a las autoridades de nuestra alma mater en coordinación con el director de estudios de nuestra carrera profesional, puedan gestionar y buscar la forma de promover la visita de autoridades locales para que conozcan las propuestas de tesis y proyectos finales de los talleres, y así, ser tomados en consideración como proyectos y ser “construidos”

## BIBLIOGRAFÍA

- (s.f.). Obtenido de <https://es.slideshare.net/kathyzu21/centro-cultural-jean-marie-tjbaou>
- Pérez de Arce L., M. (s.f.). El ambiente natural y la Arquitectura. En M. Pérez de Arce L.. Chile.
- Aguayo, E. (s.f.). CONCEPTOS BÁSICOS DE TURISMO Y SU IMPACTO. 1-4.
- Alaves Ruíz, A. (2014). *Interculturalidad: Concepto, alcances y derecho*. México: Cámara de Diputados, Mesa Directiva.
- ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACION DISTRITAL. (2006). *Plan Maestro de Espacio Público de Bogota*. Bogotá.
- ArchDaily. (04 de Agosto de 2015). *Centre Culturel Jean-Marie Tjibaou / Renzo Piano*. Obtenido de <https://www.archdaily.com/600641/ad-classics-centre-culturel-jean-marie-tjibaou-renzo-piano>
- ArchDaily Perú. (29 de Diciembre de 2014). *Lugar de La Memoria / Barclay & Crousse*. Obtenido de <https://www.archdaily.pe/pe/759439/lugar-de-la-memoria-barclay-and-crousse>
- Arkipedia. (01 de Octubre de 2010). *Arkipedia El Blog de la Arquitectura*. Obtenido de <http://arkipedia.blogspot.pe/2010/10/arquitectura-y-ecologia.html>
- Avellaneda, M. (11 de Junio de 2016). *Hotelería y turismo*. Obtenido de <http://monicavellanedad.blogspot.pe/2016/06/definicion-de-conceptos-basicos.html>
- Bermúdez, I. (12 de Octubre de 2012). *El Reporte*. Obtenido de <http://www.elreporte.com.uy/importancia-socio-economica-y-cultural-del-turismo/>
- Bouyse-Cassagne, T. (1987). Identidad Aymara. En T. Bouyse-Cassagne, *Poblaciones humanas antiguas y actuales* (págs. 481-498). La Paz, Bolivia.
- BOUYASSE, T., & CASSAGNE. (s.f.). *MAPA DE LOS SEÑORÍOS AYMARAS DEL SIGLO XVI*.
- Burnett Tylor , E. (1871). *La Ciencia de la Cultura*. Barcelona: Anagrama 29-46.
- Buzo Sánchez, I. (s.f.). *Apuntes de Geografía Humana*. Obtenido de <http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/servicios/turismo.html>
- Canclini, N. G. (2008). *Hibridismo cultural*. Barcelona: Prados.
- Casal, J. M. (1978). *La Arquitectura del Bienestar: el ambiente físico*. España: Consejo Superior de Investigaciones Científicas .
- Chavez Cadillo, R. R., & Salcedo Zavala, A. R. (2016). *PROYECTO DE EQUIPAMIENTO RECREATIVO Y SERVICIOS TURISTICOS EN EL*

“BALNEARIO DE POJPOQUELLA” - AYAVIRI. Arequipa - Perú:  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTIN DE AREQUIPA.

- Codoceo, F. (02 de Mayo de 2012). *Plataforma Urbana*. Obtenido de <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2012/05/02/guia-urbana-de-santiago-centro-gabriela-mistral/>
- CONACULTA. (2006). *Patrimonio cultural y turismo. Cuadernos*. Mexico D.F.: Vigrafic.
- Damonte, G. (2011). Construyendo territorios: Narrativas territoriales aymaras contemporaneas. En G. Damonte, *Construyendo territorios: Narrativas territoriales aymaras contemporaneas* (pág. 27). Lima: CLASCSO GRADE.
- Dejoux, C., & Iltis, A. (s.f.). *El Lago Titicaca - Sintesis del conocimiento limnológico actual*. La Paz, Bolivia: Claude Dejoux y André Iltis Editores.
- Diario Oficial el Peruano. (04 de Julio de 2018). Producción ganadera en ascenso.
- Eagleton, T. (2001). *La idea de la cultura. Una mirada política sobre los conflictos culturales*. Paidós: Barcelona.
- Echevarría, D. (19 de Setiembre de 2012). *El Magnifico Puno*. Obtenido de <http://puno5b10.blogspot.pe/>
- Farfan Pacheco, M. I. (2008). *Paquete Turistico para las Fiestas Religiosas de Cuenca*. Cuenca - Ecuador: Universidad de Azuay.
- Galiano Luna, L. (s.f.). *Investigación Científica*.
- García, A. (15 de Octubre de 2014). *Algargos, Arte e Historia*. Obtenido de <http://algargosarte.blogspot.pe/2014/10/el-centro-cultural-tjibaou-en-nueva.html>
- Gardinetti, M. (Noviembre de 2013). *TECNNE*. Obtenido de <http://tecnne.com/contextos/narrativa/arquitectura-y-cultura/>
- Gobierno Regional de Puno. (2011). *PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE TURISMO PUNO - PERTUR 2021*. Puno, Perú.
- Gobierno Regional Puno. (2008). *Plan de Desarrollo Regional Concertado al 2021*. Puno.
- Gobierno Regional Puno. (2011). *PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL DE TURISMO PUNO - PERTUR 2021*. Puno.
- GUERRA BUENO, E. S. (2015). *EFECTOS DE LA VARIABILIDAD CLIMÁTICA EN LA PRODUCCIÓN DE CULTIVOS BAJO RIEGO COMPLEMENTARIO EN EL ALTIPLANO DEL PERÚ*. Puno, Perú: UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO .
- Haulot, A. (1994). *Turismo social*. Mexico D.F.: Trillas.

- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (10 de Agosto de 2010). *Sistema de difusión de los Censos Nacionales 2007*. Obtenido de <http://ineidw.inei.gob.pe/ineidw/#>
- Kiss, E. (1937). *Das Sonnentor von Tihuanaku und Hörbigers Welteislehre*.
- Kumper, A. (2001). *Cultura. La versión de los antropólogos*. Barcelona: Paidós.
- Mamani Canqui, C. R. (2014). *Puerto Lacustre Recreativo del Centro Poblado Turístico Uros Chulluni*. Puno.
- Medina Lasansky, D., & McLaren, B. (2006). *Arquitectura y turismo. Percepción, representación y lugar*. Barcelona, España: Gustavo Gili, SL.
- MEF. (2011). *TURISMO - Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Lima: Editorial Arkabas.
- Mendoza Fillola, A. (2003). *Didáctica de la Lengua y la Literatura*. Madrid: Pearson Educación.
- Morla Cedeño, J. D. (30 de Noviembre de 2010). *Sistema Turístico*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos82/sistema-turistico/sistema-turistico.shtml>
- Mossoso, J. E. (1997). *Arquitectura Prehispánica en los Andes bolivianos, Producciones CIMA*. Bolivia: CIMA.
- Municipalidad Provincial de Puno. (07 de Diciembre de 2017). *PUNO Capital Folklorica del Perú*. Obtenido de <http://www.munipuno.gob.pe/muni7/puno>
- Nacho M.E.G. (11 de Junio de 2014). *Nuestro Munso Viajero*. Obtenido de [http://www.nuestromundoviajero.com/2014/06/noumea-centro-cultural-jean-marie.html?utm\\_source=feedburner&utm\\_medium=feed&utm\\_campaign=Feed:+NuestroMundoViajero+\(Nuestro+mundo+viajero\)](http://www.nuestromundoviajero.com/2014/06/noumea-centro-cultural-jean-marie.html?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed:+NuestroMundoViajero+(Nuestro+mundo+viajero))
- Plazola Cisneros, A. (s.f.). *Enciclopedia de Arquitectura Plazola*.
- promperú. (2016). *Conociendo al turista que visita Puno*. Obtenido de [https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Conociendo%20al%20turista%20que%20visita%20Puno&url=~/Uploads/conociendoAlTurista/26/TIPS%20PUNO\(receptivo\).pdf&nombObjeto=conociendoAlTurista&back=/TurismoIN/sitio/ConociendoAlTuristaQueV](https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Conociendo%20al%20turista%20que%20visita%20Puno&url=~/Uploads/conociendoAlTurista/26/TIPS%20PUNO(receptivo).pdf&nombObjeto=conociendoAlTurista&back=/TurismoIN/sitio/ConociendoAlTuristaQueV)
- PROMPERU. (24 de Junio de 2016). *Turismo in*. Obtenido de [www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)
- Radio Uno. (07 de Setiembre de 2007). *Radio Uno*. Obtenido de <http://radiouno.pe/noticias/1441/presentaran-obra-puno-poesia-peruana>
- Ramos Loor, K. (24 de Setiembre de 2013). *SlideShare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/kathyzu21/centro-cultural-jean-marie-tjbaou>
- Real Academia Española. (1970). *Real Academia Española*. Madrid .
- Republica, C. d. (s.f.). *Ley N° 29408 - Ley General de Turismo*. Lima.

- RNE. (2010). *Reglamento Nacional de Edificaciones*. Lima: Megabyte.
- Rodriguez, J. B. (2000). TIAHUANACO SEÑORES DEL LAGO SAGRADO. En J. B. Rodriguez, *TIAHUANACO SEÑORES DEL LAGO SAGRADO* (pág. 15). SANTIAGO, CHILE.
- Tiahuanaco, D. (2010). *detiahuanaco.com*. Obtenido de detiahuanaco.com:  
<http://www.detiahuanaco.com/ruinas-de-tiahuanaco.html>
- Topsy. (7 de Febrero de 2011). *Topsy*. Obtenido de  
<http://thopsy1.blogspot.pe/2011/02/clasificacion-del-turismo.html>
- Trujillo Sáez, F. (2005). *En torno a la interculturalidad: reflexiones sobre cultura y comunicación para la didáctica de la lengua*. Granada: Porta Linguarum.
- TV PERÚ. (s.f.). *Historia del Perú*. Obtenido de <https://historiaperuana.pe/>

## ANEXOS

- Cuestionario de Investigación.
- Investigación: Conociendo al turista que visita Puno. (promperú, 2016)
- Planos.

**ANEXO1: CUESTIONARIO DE INVESTIGACIÓN**

Estimado(a), agradecemos que pueda tomarse unos minutos para el presente cuestionario.

Estamos realizando una investigación para conocer su opinión e interés sobre una propuesta de Infraestructura: “Complejo Cultural como potenciador turístico en el Centro Poblado de Uros Chulluni – Puno”, este es un cuestionario anónimo, y de carácter secreto.

Gracias

**A. DATOS GENERALES****1. Indique su sexo**

( ) Masculino

( ) Femenino

**2. Del siguiente rango de edades ¿A cuál pertenece usted?**

( ) Menor de 18 años

( ) 18 a 25 años

( ) 26 a 35 años

( ) 36 a 50 años

( ) De 50 años a más

**3. ¿Qué tipo de visitante te considerarías?**

( ) Local "Solo si vive en la ciudad de Puno"

( ) Nacional.

( ) Extranjero

**4. Si respondiste Nacional o extranjero, ¿En qué Región o país vive?**

.....  
.....

**B. SOBRE LA PROPUESTA**

Un Complejo Cultural está conformado por una junta de una junta de infraestructuras que albergan espacios como bibliotecas, centros audiovisuales, talleres, museos, talleres y actividades afines para la comunidad. Nace con la finalidad de mostrar la riqueza cultural de un lugar y este orientado a grupos de todas las edades y estratos sociales.

**5. Considera usted que: ¿Es necesario este tipo de propuestas para Puno?**

( ) Sí

( ) No

**6. ¿Qué ambientes considera usted necesario para la propuesta? (Puede elegir más de una opción)**

- ( ) Museos temáticos por provincias
- ( ) Bibliotecas
- ( ) Talleres
- ( ) Anfiteatro - plaza
- ( ) Salas audiovisuales culturales
- ( ) Espacios de contemplación (parque, mirador, etc.)
- ( ) Restaurantes
- ( ) Cafeterías
- ( ) Galería comercial de artesanías
- ( ) Otro:.....

**7. En general, ¿Visitaría esta infraestructura?**

- ( ) Sí
- ( ) No

**8. ¿Por qué?**

.....

.....

.....

.....

.....

**9. ¿Algún aporte o comentario adicional que pueda hacer?**

.....

.....

.....

.....

.....

**LEY 29733**

Como es de su conocimiento, la Ley N° 29733 de Protección de Datos Personales del Perú tiene como objetivo proteger todos los datos de las personas naturales gestionados por las compañías: clientes, colaboradores y proveedores, entre otros. Para ello se requiere la implementación de un marco integrado de medidas técnicas, organizacionales y legales. Por la que sus datos proporcionados serán estrictamente con fines educativos.

**ANEXO 2: INVESTIGACIÓN: CONOCIENDO AL TURISTA QUE VISITA  
PUNO.**

**ANEXO 3: PLANOS****Relación de planos:**

- U-01, Plano de ubicación de proyecto
- T-01, Plano de topografía y accesibilidad al terreno
- G-01, Plano general de terrazas o alturas referencial de proyecto.
- G-02, Plano general de proyecto en base al primer nivel.
- G-03, Plano general de proyecto en base al segundo nivel.
- G-04, Plano general de proyecto en base al tercer nivel.
- G-05, Plano general de proyecto en base al cuarto nivel.
- G-06, Plano general de proyecto en base al quinto nivel.
- G-07, Plano general de proyecto en base al sexto nivel.
- G-08, Plano general de proyecto en base al séptimo nivel.
- G-09, Plano general de proyecto en base al octavo nivel.
- G-10, Plano general de proyecto en base al noveno nivel.
- G-11, Plano general de proyecto en base al décimo nivel.
- G-12, Plano general de proyecto en base al onceavo nivel.
- G-13, Plano general de proyecto en base al doceavo nivel.
- G-14, Corte general de proyecto.
- A-01, Plano de distribución del primer bloque (primer piso).
- A-02, Plano de distribución del segundo bloque (primer piso) y primer bloque segundo piso).
- A-03, Plano de distribución del tercer bloque (primer y segundo piso).
- A-04, Plano de distribución del cuarto bloque (primer piso).
- A-05, Plano de distribución del cuarto bloque (segundo piso).
- A-06, Plano de distribución del cuarto bloque (tercer piso).
- A-07, Plano de distribución del quinto bloque (primer piso).
- A-08, Plano de distribución del quinto bloque (segundo piso).
- A-09, Plano de distribución del quinto bloque (tercer piso).
- A-10, Plano de distribución del quinto bloque (cuarto piso).
- A-11, Plano de distribución del quinto bloque (azotea).
- A-12, Plano de distribución del sexto bloque (1er, 2do y 3er piso).

- A-13, Plano de distribución del sexto bloque (cuarto piso) y primer bloque (8vo piso)
- A-14, Plano de distribución del sexto bloque (quinto piso). Ingreso principal superior.
- A-15, Plot plan.