

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ANTROPOLOGÍA**



**INFLUENCIA SOCIOCULTURAL GENERADA POR EL P.I.P  
“MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA,  
ORGANIZACIONAL Y COMERCIAL DE LOS PRODUCTORES  
DE CAFÉ DEL DISTRITO DE SAN JUAN DEL ORO - SANDIA”**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. CONDORI PUÑO, Juan Carlos**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA**

**PUNO – PERÚ**

**2017**

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ANTROPOLOGÍA

---

INFLUENCIA SOCIOCULTURAL GENERADA POR EL P.I.P “MEJORAMIENTO  
DE LA COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA ORGANIZACIONAL Y COMERCIAL  
DE LOS PRODUCTORES DE CAFÉ DEL DISTRITO DE SAN JUAN DEL ORO -  
SANDIA”

**PRESENTADA POR:**

Bach. CONDORI PUÑO, Juan Carlos.

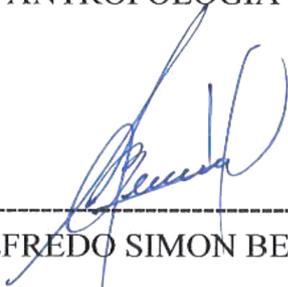


**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA

**APROBADA POR:**

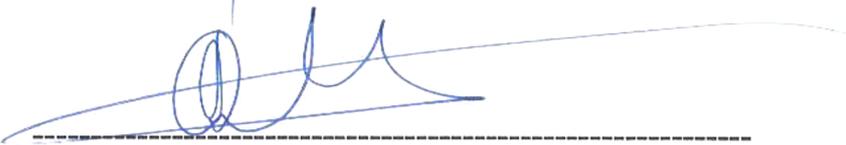
**PRESIDENTE:**



---

Dr. ALFREDO SIMON BERNAL MALAGA

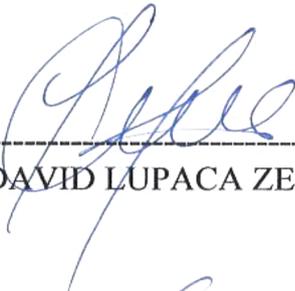
**PRIMER MIEMBRO:**



---

M.Sc. LUPERIO DAVID ONOFRE MAMANI

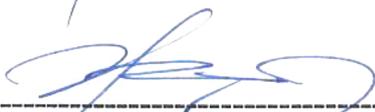
**SEGUNDO MIEMBRO:**



---

Lic. DAVID LUPACA ZEGARRA

**DIRECTOR / ASESOR:**



---

M.Sc. DUVERLY JOAO INCACUTIPA LIMACHI

**Línea de Investigación:** CULTURA ANDINA, IDENTIDAD Y DESARROLLO.

**FECHA DE SUSTENTACIÓN:** 31-10-2017.

**DEDICATORIA**

*A mis amados padres Don Juan Eliseo y Doña Francisca, que son mi ejemplo y me dan impulso para seguir adelante y que son los artífices de buscar mis ideales y propósitos anhelados en la vida.*

*A mi hermana Martina Martha, por su gran amabilidad y sustento en los momentos más difíciles y por siempre estar a mi lado brindándome su desinteresado apoyo y cariño.*

*Y en especial a mi pareja Verónica Florián por el incondicional y desprendido apoyo que me brinda día tras día para hacer de mí una mejor persona y un gran profesional.*

## AGRADECIMIENTO

*A mi familia, por haberme dado la oportunidad de formarme en esta prestigiosa universidad y haber sido mi apoyo durante todo este tiempo.*

*A mis padres por ser mi pilar fundamental y haberme apoyado incondicionalmente, pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron.*

*Agradezco a mi director de tesis M.Sc. Duverly Incacutipa Limachi, quien con su experiencia, conocimiento y motivación me oriento en la investigación. A los jurados de mi investigación por sus consejos, enseñanzas, apoyo y sobre todo amistad brindada en los momentos más difíciles de mi vida.*

*Agradezco a los todos docentes de la Escuela Profesional de Antropología que con su sabiduría, conocimiento y apoyo, motivaron a desarrollarme como persona y profesional en la Universidad Nacional del Altiplano.*

**ÍNDICE GENERAL**

RESUMEN .....	9
ABSTRACT.....	10

**CAPÍTULO I****INTRODUCCIÓN**

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.2. HIPÓTESIS .....	13
1.2.1. Hipótesis general.....	13
1.2.2. Hipótesis específicas .....	13
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	14
1.4. OBJETIVOS.....	14
1.4.1. Objetivo General: .....	14
1.4.2. Objetivos Específicos:.....	15

**CAPÍTULO II****REVISIÓN DE LITERATURA**

2.1. ANTECEDENTES.....	16
2.2. MARCO TEÓRICO.....	21
2.3. MARCO CONCEPTUAL:.....	24

**CAPÍTULO III****MATERIALES Y MÉTODOS**

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO .....	28
3.1.1. Antecedentes Históricos.....	31
3.1.2. Clima.....	34
3.1.3. Biodiversidad .....	34
3.1.4. Principales actividades .....	35
3.1.5. Aspectos sociales.....	38
3.2. ASPECTOS GENERALES DEL P.I.P INVESTIGADO.....	45
3.2.1. El proyecto de inversión pública (P.I.P).....	45
3.2.2. Antecedentes del P.I.P. investigado .....	45
3.2.3. Justificación del P.I.P. investigado.....	46

3.2.4. Objetivos del P.I.P. investigado .....	47
3.2.5. Beneficiarios y metas propuestas por el P.I.P. investigado.....	61
3.2.6. Componentes y actividades del P.I.P. investigado .....	64
3.2.7. Sostenibilidad .....	64
3.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN .....	65
3.3.1. Niveles y ejes de análisis .....	65
3.3.2. Unidades de análisis y observación.....	65
3.3.3. Método.....	66
3.3.4. Universo o población.....	66
3.4. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	66
3.4.1. Observación Participante .....	66
3.4.2. Entrevistas.....	66
3.4.3. Revisión documentaria.....	67
3.4.4. Historias de vida.....	67
3.5. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN .....	67
3.5.1. Guía de Entrevista: .....	67
3.5.2. Guía de Observación: .....	67
3.5.3. Grabadora.....	67
3.5.4. Libreta de Campo .....	68
3.5.5. Cámara Fotográfica .....	68
 <b>CAPÍTULO IV</b> 	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	69
4.1. RESULTADOS.....	69
4.1.1. Impactos sociales obtenidos hasta el momento.....	69
4.1.2. Identificación de aspectos culturales: .....	73
4.2. DISCUSIÓN .....	77
4.2.1. Aportes de la antropología dentro de los proyectos de inversión pública .....	77
CONCLUSIONES .....	79
RECOMENDACIONES.....	81
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	82
ANEXOS .....	84

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Población según zona de estudio y sexo del área urbano rural .....	29
<b>Figura 2.</b> Nivel de Educación. ....	39
<b>Figura 3.</b> Tipos de vivienda según su elaboración.....	41
<b>Figura 4.</b> Mapa de la zona de estudio .....	43
<b>Figura 5.</b> Plano del distrito de San Juan del Oro. ....	44

**ÍNDICE DE TABLAS**

<b>Tabla 1.</b> Población según sexo y zona de residencia de la provincia y zona de estudio.....	30
<b>Tabla 2.</b> Población de los Centros Poblados del Ámbito del Proyecto.....	31
<b>Tabla 3.</b> Variedad de fauna en el Alto Tambopata .....	34
<b>Tabla 4.</b> Variedad de flora en la cuenca del Alto Tambopata.....	35
<b>Tabla 5.</b> De actividades productivas en la selva .....	38
<b>Tabla 6.</b> Nivel educativo de la población.....	39
<b>Tabla 7.</b> Población beneficiaria por sectores y sexo .....	63

## RESUMEN

La presente investigación estudia la influencia sociocultural ejercido por el P.I.P denominado “Mejoramiento de la competitividad productiva, organizacional y comercial de los productores de café del distrito de San Juan del Oro - Sandia”, en dos dimensiones a nivel del impacto social y a nivel de análisis cultural que este proyecto tiene dentro la población beneficiaria del distrito de San Juan del oro, así como de los distintos sectores con el que este cuenta, el enfoque metodológico es el método general de investigación inductivo, con su estudio buscamos comprender y generar conocimiento sobre su vida comunitaria y su cosmovisión, comprender su sistema sociocultural y analizar los impactos generados hasta el momento; conjuntamente con la identificación de factores culturales presentes tanto dentro del P.I.P como dentro de la población beneficiaria, con sus relatos sobre los roles que cumplen, sus percepciones y expectativas desde una mirada auto-reflexiva. El distrito de San Juan del Oro está ubicado en la provincia de Sandía departamento de Puno, se presenta como un distrito que en los últimos años ha experimentado cambios en su aspecto sociocultural, la migración de personas de origen andino a una zona amazónica y la intervención externa de organismos estatales (DEVIDA), abocados al desarrollo, ejercen una fuerte influencia en la cotidianidad de los pobladores de San Juan del Oro y en especial con la puesta en ejecución del P.I.P denominado “Mejoramiento de la competitividad productiva, organizacional y comercial de los productores de café del distrito de San Juan del Oro - Sandia” que directa e indirectamente empieza a generar cambio significativos a niveles sociales y culturales. La investigación concluye en que los pobladores beneficiarios del proyecto café del distrito de San Juan del Oro configuran sus representaciones sociales presentando influencia de las actividades externas presentes dentro de su entorno, mas por el contrario el aspecto cultural influye dentro de las actividades presentes en la zona se explica por la capacidad y su identidad cultural identificadas con sus prácticas socio-culturales a pesar de las variantes y la particularidad que existe entre cada una de ellas.

**Palabras clave:** Influencia sociocultural, impacto social, manifestaciones culturales, proyectos de inversión.

## ABSTRACT

This research studies the sociocultural influence exerted by the Public Investment Project called "Improvement of productive, organizational and commercial competitiveness of coffee producers in the district of San Juan del Oro - Sandia", in two dimensions at the level of social impact and level of cultural analysis that this project has within the beneficiary population of the district of San Juan del Oro as well as the different sectors with which this account, the methodological approach is the general method of inductive research, with its study we seek to understand and generate knowledge about their community life and their worldview, understand their sociocultural system and analyze the impacts generated so far together with the identification of cultural factors present both within the PIP and within the beneficiary population, with their stories about the roles they fulfill, their perceptions and expectations from an authentic look o-reflexive. The district of San Juan del Oro is located in the province of Sandía department of Puno, it is presented as a district that in recent years has experienced changes in its sociocultural aspect, the migration of people of Andean origin to an Amazonian area and the intervention of state agencies (DEVIDA), dedicated to development, exert a strong influence on the daily life of the people of San Juan del Oro and especially with the implementation of the public investment project called "Improvement of productive competitiveness, organizational and of the coffee producers of the district of San Juan del Oro - Sandia "that directly and indirectly begins to generate significant changes at social and cultural levels. The research concludes that the beneficiaries of the coffee project of the district of San Juan del Oro configure their social representations presenting influence of the external activities present within their environment, but on the contrary the cultural aspect influences within the activities present in the area it is explained by the capacity and its cultural identity identified with its socio-cultural practices despite the variants and the particularity that exists between each of them.

**Keywords:** Sociocultural influence, social impact, cultural manifestations, investment projects.

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Durante los últimos años la presencia del sector público (Municipalidades Locales, Regionales y Nacionales) se hizo de gran importancia dentro del contexto nacional, especialmente en zonas donde anteriormente el gobierno nacional no prestaba demasiada atención, como es el caso de comunidades o centros poblados de la amazonia y de los andes, estas instancias en la actualidad brindan apoyo y asesoramiento técnico mediante la elaboración y ejecución de programas nacionales y proyectos de inversión pública (P.I.Ps) en las distintas áreas tales como, salud pública, sistema agropecuario, educación e infraestructura, los cuales tienen como principal objetivo atender las necesidades de personas, grupos o comunidades rurales en estado vulnerable, con la finalidad que estas logren un mejor desarrollo económico e integral y que este sea sostenible en el tiempo.

Dentro de la región de Puno se encuentran la presencia de dos grandes culturas Quechua y Aymara, divididos mediante distritos, centros poblados y comunidades esparcidos por distintas zonas de nuestra región, la principal actividad a la que estas se dedican son las relacionadas a la agricultura, ganadería y artesanía, las cuales por muchos años fueron el sostén de la economía campesina; con el pasar del tiempo y en la actualidad este tipo de economía ha sufrido cambios significativos por la presencia e influencia de la globalización y la modernidad, la cual trajo consigo la implementación de tecnología capaz de mecanizar y mejorar las actividades que estos realizaban. Pero muchos cambios que hoy observamos fueron gracias a la presencia de programas nacionales y la formulación de P.I.Ps que los gobiernos locales y regionales elaboran con la finalidad de presentarlos al sistema nacional de inversión pública (S.N.I.P) y conseguir mayor presupuesto del Ministerio de Economía y Finanzas (M.E.F), por consiguiente con ello lograr beneficios para su población.

Sin duda, estos cambios generados por la mayor intervención del gobierno nacional, generan un fuerte impacto no solo a nivel económico lo cual contribuye a lograr mejores

ingresos y una mejor calidad de vida y con esto aplacar la pobreza que ciertos sectores de nuestra sociedad sufren, sino también en el aspecto social con la formación y fortalecimiento de organizaciones, creación y/o formación de redes sociales. Estos nuevos procesos propios de los seres humanos generan la transformación de procesos y manifestaciones culturales obteniendo con esto la unión y articulación de nuevas formas de pensar y actuar, influenciando severamente en las distintas actividades que los pobladores andinos y amazónicos realizan, estos aspectos van re-definiendo nuevos tipos de relaciones económicas, sociales, culturales y productivas que se manifiestan en la cotidianidad y subjetividad de los pobladores.

La Región de Puno cuenta con 13 provincias y 109 distritos cada uno de estos dirigido por sus respectivas autoridades políticas y con un determinado presupuesto los cuales son destinados al beneficio de sus comunidades y con objetivos bien determinados uno de estos distritos es “San Juan del Oro” perteneciente a la Provincia de Sandía el cual trabaja en favor de su población y que se propuso trabajar en asociación y convenio con otros distritos y programas nacionales como es el caso de DEVIDA con el fin de diseñar e implementar proyectos auto sostenibles en materia agropecuaria, productiva, y desarrollo económico. En la actualidad “el Distrito de San Juan del Oro” se ha centrado en un área muy importante: el desarrollo productivo del café orgánico. Para lo cual el distrito de San Juan del Oro mediante su equipo técnico y ayuda del programa DEVIDA formulo el P.I.P “Mejoramiento de la competitividad productiva, organizacional y comercial de los productores de café del distrito de San Juan del Oro – Sandia – Puno”, la presente investigación tomara en cuenta este aspecto de desarrollo económico que se encuentra en el corazón de la misión del distrito de San Juan del Oro, el área de mayor éxito puesto que el distrito se proyecta como uno de los más grandes e importantes productores de café orgánico de la región Puno y del país.

Con la finalidad de mostrar lo que viene ocurriendo en la zona, he considerado como ámbito de la investigación al P.I.P “Mejoramiento de la competitividad productiva, organizacional y comercial de los productores de café del distrito de San Juan del Oro” puesto que la implementación de un proyecto de envergadura en el distrito trae consigo diferentes cambios en los pobladores, generando una fuerte influencia sociocultural en los sectores que este proyecto se ejecuta.

Teniendo en consideración lo explicado, la investigación que propongo se guiará a través de las siguientes interrogantes:

**General:**

- ¿Cómo es la influencia sociocultural que está generando el P.I.P “Mejoramiento de la competitividad productiva, organizacional y comercial de los productores de café del distrito de San Juan del Oro” en su población beneficiaria.

**Específicas:**

- ¿Cuál es el impacto social del P.I.P “mejoramiento de la competitividad productiva, organizacional y comercial de los productores de café del distrito de San Juan del Oro”?
- ¿De qué manera se identifican los aspectos culturales en el P.I.P “Mejoramiento de la competitividad productiva, organizacional y comercial de los productores de café del distrito de San Juan del Oro”?

## 1.2. HIPÓTESIS

### 1.2.1. Hipótesis general

El P.I.P “Mejoramiento de la competitividad productiva, organizacional y comercial de los productores de café del distrito de San Juan del Oro” tiene una influencia significativa sobre los pobladores beneficiarios del distrito de San Juan del Oro, los cuales en gran medida son tomadas de una manera positiva y se manifiesta la ayuda y el bienestar que este PIP trae para sus hogares.

### 1.2.2. Hipótesis específicas

- a. El proyecto está generando un fuerte impacto social dentro de la población beneficiaria del distrito de San Juan del oro, con la creación y fortalecimiento de las organizaciones, apertura a nuevas redes sociales y un mejor manejo en tema de comercialización de sus productos.

- b. El aspecto cultural se manifiesta de manera subjetiva dentro de la población beneficiaria del P.I.P, entre los cuales se pueden identificar manifestaciones como costumbres, creencias, valores propios de una sociedad andino-amazónicas.

### **1.3. JUSTIFICACIÓN**

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo fundamental, identificar la influencia sociocultural que genera el P.I.P “Mejoramiento de la competitividad productiva, organizacional y comercial de los productores de café del distrito de San Juan del Oro” señalando sus principales aportes y limitaciones; y la identificación de elementos culturales propios de la población beneficiaria del proyecto.

Como resultado dentro de este contexto. Son pocos las investigaciones nacionales o internacionales ya sean públicas y/o privadas que han priorizado evaluar la influencia socio cultural que ejercen los P.I.P en la región de Puno y la zona andino-amazónica, incluso los escasos estudios que se realizaron al respecto, no han tomado en cuenta en sus evaluaciones y análisis de impacto el punto de vista cultural y la importancia que este aspecto tiene durante la ejecución de un P.I.P.

Por tal motivo que su relación amerita estudios y análisis interdisciplinarios e interinstitucionales para brindar mayor sensibilización y dar aportes teóricos a los distintos organismos ya sean nacionales o internacionales encargados de formular y evaluar P.I.Ps en beneficio de las comunidades y personas de la región de Puno.

### **1.4. OBJETIVOS**

#### **1.4.1. Objetivo General:**

- Analizar la influencia sociocultural que está generando el P.I.P “Mejoramiento de la competitividad productiva, organizacional y comercial de los productores de café del distrito de San Juan del Oro” en la población de San Juan del Oro.

**1.4.2. Objetivos Específicos:**

- Determinar el impacto social del P.I.P “Mejoramiento de la competitividad productiva, organizacional y comercial de los productores de café del distrito de San Juan del Oro”
- Identificar los aspectos culturales de la población beneficiaria del P.I.P “Mejoramiento de la competitividad productiva, organizacional y comercial de los productores de café del distrito de San Juan del Oro”.

## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES

En las siguientes páginas se presentarán resultados de algunas investigaciones realizadas en el contexto internacional, nacional y local sobre la influencia o impacto sociocultural que generan o están generando los proyectos de inversión pública, procurando resaltar la forma como se ha venido estudiando el tema y que ahora también forma parte del análisis social y cultural de muchos investigadores interesados en esta problemática.

Cada vez es más reconocida la importancia que los P.I.P (proyectos de inversión pública) tienen en el desarrollo económico. Esto se puede observar, entre otros factores, en la extensa literatura que en las tres últimas décadas se ha publicado sobre el tema. No obstante, muy pocos de estos estudios han tratado de manera apropiada el tema de las relaciones que giran alrededor de estas herramientas de desarrollo (P.I.Ps), las cuales están necesariamente afectadas por las posiciones que las partes involucradas ocupan en la sociedad y por las dimensiones sociales, políticas y culturales que, por ende, implican estas posiciones.

A nivel internacional, tenemos la investigación realizada por Luis Rodríguez Castillo (2010) el cual da a conocer la importancia de la disciplina antropológica dentro de la gestión pública y realiza una investigación titulada hacia una etnografía de la acción pública: desafíos teórico-metodológicos de la antropología para el estudio de las políticas públicas contemporáneas; en la cual presenta fragmentos etnográficos que establecen los lineamientos para una antropología de la acción pública a través del examen de la intervención del Estado mediante proyectos para socavar las inclemencias de un desastre natural en Chiapas (México).

En esta propuesta, la labor de la antropología es examinar la producción de símbolos y significados que orientan el comportamiento de una multiplicidad de agentes de diversas esferas (del Estado, el sector privado, los organismos civiles, los organismos multilaterales, etc.) en escalas desiguales (local, municipal, regional, estatal, nacional,

internacional). Tales agentes se mueven en espacios sociales policéntricos, pero se expresan y tienen impactos en espacios localizados y sobre factores culturales (conocimientos e información, sentimientos y emociones, normas y valores, ilusiones y utopías) que marcan buena parte del imaginario social y el comportamiento político de los agentes en torno al desarrollo social.

En el ámbito chileno contamos con Gustavo A. Figueroa (2005), en su texto “La Metodología de Elaboración de Proyectos como una herramienta para el Desarrollo Cultural” se interna en el aspecto de las nociones culturales para un mejor manejo de los proyectos con fondos concursables: Esta política, se fundamenta en el supuesto o hipótesis de que los proyectos pueden constituir un vehículo de expresión y participación social en las soluciones que interesan a la ciudadanía y de esta manera permitirían cautelar el interés público.

Esta perspectiva, nos permite comprender que ya no es posible sostener que las situaciones o problemas presentes en la realidad puedan ser comprendidos, caracterizados y enfrentados de manera unilateral. Cada vez más se cuestiona esta forma de entender el desarrollo local recomendándose una aproximación holística, multidisciplinaria, participativa e integral. Encontramos un antecedente interesante en torno a este concepto en los aportes del autor chileno José Joaquín Brunner (1989) quien lo comprende como ámbito o esfera especializada en donde se construyen concepciones de mundo. La sociedad, como un todo, puede ser comprendida como un sistema de campos que interactúan entre sí y otorgan sentidos.

Tras el concepto de campo cultural subyace una noción operativa de cultura, que nos permite establecer la posibilidad de diferenciar sub-campos, subáreas o dimensiones y, en su interior, identificar actores individuales y sociales, instituciones, lógicas de mercado, sus agentes y circuitos de representación simbólica. El concepto de campo cultural, no obstante, debe ser contextualizado, es decir situado en un contexto geográfico e histórico específico.

Por otro lado contamos con la experiencia colombiana de Ruiz Anzola Eduardo (2005) perteneciente al grupo de investigación - FSOP: formas sociales para la organización de la producción, quien brinda un proyecto publico titulado “Perspectivas organizacionales para agroindustrias orgánicas: estudio de caso industrialización de café orgánico campesino del Centro Valle del Cauca” el cual su principal objetivo es el de

establecer relaciones entre actividades agrícolas de tipo ecológico con la obtención de productos del agro, la industrialización de algunos de los bienes agrícolas obtenidos, la búsqueda y el desarrollo de mercados internacionales para aquellos bienes y la comercialización de productos industrializados del agro regional vallecaucano, utilizando como caso de estudio el Café Orgánico, teniendo en consideración los aspectos sociales de las personas en este caso el de organización los cuales se enfrentan a varios retos que si no se evalúan y resuelven con solvencia, pueden llegar a generar un estancamiento en las unidades agrícolas productivas y en los conglomerados que ellas puedan haber llegado a conformar.

En el ámbito nacional encontramos una primera investigación realizada por Zegarra Méndez Eduardo (2004) el cual realiza una investigación para United Nations of Viena (UNOV) “Estudio en Profundidad sobre los Impactos de los Proyectos de Desarrollo Alternativo en la Cuenca del Aguaytía”, en donde se analiza el programa nacional de desarrollo alternativo y estudia los diversos proyectos implementados por organismos nacionales como extranjeros, para lograr el desarrollo de la producción alternativa entre ellos la del café orgánico; y con esto busca combatir las elevadas tasas de producción de hoja de coca y generación de narcotráfico en las zonas de influencia del programa, los principales objetivos donde se enmarco este programa fueron: Evaluar los impactos que hayan tenido los Proyectos de Desarrollo Alternativo (PDAs) en las vidas de sus beneficiarios tomando en cuenta sus visiones y opiniones; Identificar factores que hayan influido en las decisiones de los agricultores de cambiar la producción del cultivo ilícito de coca por actividades lícitas; Entender los procesos de decisión de las comunidades, agricultores y otros agentes involucrados respecto a la sustitución de cultivo ilícito por actividades lícitas en zonas de desarrollo alternativo.

Uno de los principales aportes que nos trae esta evaluación de impacto de los programas de desarrollo alternativo en nuestra investigación es sin duda la sección N° 06 “Algunos elementos explicativos adicionales”, en el cual nos encontramos con un aspecto cultural preponderante, los niveles de confianza que ejercieron los organismos ejecutores en la población beneficiaria, donde se explica que un adecuado nivel de confianza es fundamental para que los agricultores tomen una decisión potencialmente adversa para sus ingresos a cambio de beneficios futuros que en gran medida dependen de las acciones de los ejecutores de los proyectos. La confianza entre beneficiarios y entidad

ejecutora de los PDAs es probablemente uno de los principales activos para el desarrollo alternativo.

En el análisis de los grupos focales se pudo desprender que por ejemplo, los agricultores reconocen en los técnicos de Naciones Unidas estos elementos: ellos viven en la zona, no son de otras zonas, comparten los mismos espacios de diversión y además sus condiciones económicas no son muy diferenciadas respecto a los beneficiarios. Así se crea una cierta horizontalidad entre la comunidad y los técnicos.

Años después aparece una tesis relacionada al tema en análisis, denominado “Estudio de Pre-factibilidad para la exportación de cacao en grano tostado al mercado Estadounidense” de Chávez Castillo Rodolfo Antonio y Juscamaita Sánchez Martín José (2013) que ofrece una aproximación a la influencia social de un P.I.P en la provincia de Huanta, Región de Ayacucho, En el tercer capítulo, estudio técnico, se realiza un análisis de macro y micro localización, el cual da como resultado, que la empresa debe ubicarse en la ciudad de Huanta, para que sus labores se efectúen de manera óptima. Además, se presenta la maquinaria, equipos, materia prima, insumos y servicios necesarios para realizar todas las actividades del proceso productivo. Finalmente, en este capítulo, se realiza un estudio de Impacto Social y Ambiental de la empresa exportadora de cacao tostado en grano.

La influencia social que tiene este proyecto es generar mejores niveles de vida en la población beneficiaria eliminando la situación de pobreza en la zona, para lo cual hace hincapié en factores como el de los trabajadores y el de la comunidad. Por el lado de los trabajadores propone fuentes de trabajo y adecuadas remuneraciones e incentivos, por el lado de la comunidad busca promover el desarrollo de la comunidad de Huanta, de modo que cada dos o tres meses se realizara charlas informativas sobre el mercado mundial, animando a la comunidad a formar empresas de exportación, las cuales actualmente son las que mayores ingresos generan.

Finalmente para el caso de la región de Puno donde desde hace años los gobierno locales, municipales y regionales vienen formulando PIP productivos tenemos el caso de una consultoría realizada por Rodríguez Zevallos Miguel (2008) denominado “Proyecto de encadenamientos productivos sostenibles en áreas naturales protegidas: Evaluación de impacto ambiental café en el Parque Nacional Bahuaja Sonene” el fin del proyecto es contribuir al desarrollo económico y empresarial de comunidades ubicadas

en áreas naturales protegidas (ANP) y/o sus zonas de amortiguamiento. El propósito es implementar un modelo replicable de encadenamiento productivo con base en el manejo sostenible de los recursos naturales para grupos de bajos ingresos con capacidad productiva en las ANP. Dentro de la evaluación que se realizó se tomó en cuenta aspectos socio-económicos y culturales, en el ámbito social se realiza una evaluación a nivel organizativo de las distintas organizaciones existentes en las zonas de Putina Punco y San Juan del Oro principalmente, y la manera de fortalecer estas para un adecuado uso dentro de las operaciones de exportación de granos de café orgánico, como aspecto cultural la consultoría describe la formación histórica de los distintos distritos propios de la selva puneña y la cosmovisión propia de los lugareños de la zona y la manera como este aspecto ejerce gran influencia en la organización y funcionamiento de diversos P.I.P implementados en la zonas de protección.

Claverías Huerse Ricardo (2007), en su texto “Metodología SAS cholo: Fortalecimiento del capital social y humano en los planes de desarrollo local con enfoques de género e interculturalidad ” el documento circula alrededor de una historia que trata sobre cómo desarrollar un plan de desarrollo concertado, donde el principal medio para lograrlo es el fortalecimiento del capital social e institucional, cuyos componentes sean también el capital humano, la participación de género y un enfoque intercultural. El texto presenta herramientas y ejercicios con todos los pasos para desarrollar ese fortalecimiento del capital social, institucional y cultural.

En suma entrar a entender la cultura es importante, aunque los pobladores digan que ya no creen en ella, pero en realidad no dejaran de sentirla, siempre palpitará en los trabajos, en los proyectos de los negocios, cuando construyen sus casas o cuando bailan con la música de sus pueblos originarios e incluso cuando se reúnen en un taller para planificar el desarrollo concertado, la necesidad de comprender este aspecto sociocultural se trata de adecuar y crear nuevas herramientas, donde los pobladores no solamente expongan sus experiencias si no que, al mismo tiempo, lo hagan en un ambiente de “phujllay” (fiesta) como lo han experimentado en distintos talleres en Puno, Apurímac, Huancavelica, Ancash, Cajamarca, Arequipa, Junín, Ucayali, Ayacucho y Lima.

## 2.2. MARCO TEÓRICO.

Se puede señalar las siguientes perspectivas y tendencias acerca de la teoría de dichos estudios. En una primera dimensión tendremos los estudios globales sobre proyectos y el impacto social que estos generan, dentro de su población beneficiaria y si los objetivos planteados generan el desarrollo integral adecuado para cada lugar en específico. Para lo cual en primera instancia se tiene que teorizar como se manifiesta este impacto social, para lo cual esta las evaluaciones ex post y dentro de ellas la evaluación de impacto social (E.I.S) La evaluación del impacto social es una de las herramientas más importantes para diseñar estrategias de desarrollo y como tal, tanto empresas como organizaciones del tercer sector la han ido adoptando progresivamente a lo largo del tiempo. Esta herramienta sirve para ayudar a empresas sociales, beneficiarios y coordinadores de programas en la toma de decisiones (inversión, apoyo, estrategia, optimización) y en algunos casos ya se considera como indispensable. Esto no sorprende, si consideramos que frente a una realidad compleja se requiere de un cierto rigor y pragmatismo necesario para entender que la dimensión económica es un medio y no un fin, y por ende, los factores que la influyen son mucho más disímiles y complejos, Fernández Pablo (2012). El impacto social como se ve líneas arriba es un aspecto muy importante en la puesta en ejecución y en la evaluación de un proyecto para lo cual su análisis debería de considerar las normas y valores sociales de una comunidad, las redes sociales, el nivel de permanencia residencial, y la distribución de las características socioeconómicas tales como edad, sexo, estratos socioeconómicos, así como las relaciones entre los diferentes grupos sociales. El estudio debería también tener en cuenta las tensiones y divisiones en la estructura social, dedicando especial atención a las divisiones que pudieran ser incrementadas o reactivadas por la acción propuesta; ejemplos de esa situación pueden incluir conflictos raciales o étnicos, antagonismos sociales, Pardo Mercedes (2008). Además la definición de impacto social no se limita a criterios económicos. Para definir el concepto de impacto es preciso diferenciar entre efecto, resultado e impacto. El impacto es el cambio inducido por un proyecto sostenido en el tiempo y en muchos casos extendido a grupos no involucrados en este (efecto multiplicador); según Barreiro Noa.

El impacto es la consecuencia de los efectos de un proyecto. Los impactos y efectos se refieren a las consecuencias planeadas o no previstas de un determinado proyecto; para

ellos, los efectos generalmente se relacionan con el propósito mientras que los impactos se refieren al fin. Los impactos son los logros derivados del desarrollo de un proyecto y que pueden observarse a largo plazo Libera Bonilla Blanca (2007). Asimismo la inclusión de criterios sobre impactos sociales en la gestión de proyectos comienza a ser contemplada como una potencial fuente de beneficios, ya que incrementa el grado de confianza de las personas y reduce la probabilidad de aparición de conflictos entre los distintos grupos afectados. Como manera de ver los resultados obtenidos por proyectos tenemos la evaluación de impacto social (E.I.S), Al tratarse de un instrumento cualitativo, la E.I.S no pretende cuantificar los impactos esperados sino ser un apoyo para los socios del proyecto en su proceso de toma de decisiones para asegurar un mejor y mayor impacto social de los resultados de proyecto. Actualmente, el concepto de impacto social incluye no sólo los resultados previstos sino también aquellos que no se previeron. Igualmente, contempla los efectos, tanto positivos como negativos que se pudieran presentar luego de la implementación de un determinado programa o proyecto en un grupo social o una comunidad. Libera Bonilla Blanca (2007).

Dentro de la segunda parte, se estudió los mecanismos culturales propios de un grupo específico que han permitido entender e identificar los elementos culturales presentes en poblaciones específicas y que repercuten y ejercen gran influencia en la puesta en marcha de ideas, proyectos, programas y herramientas de desarrollo utilizadas en la gestión pública abocadas al desarrollo de un distrito, provincia y/o región, en primera instancia nos abocaremos a la dos teorías propias de la disciplina antropológica, si bien estos estudios no fueron realizados bajo el enfoque de sistemas de proyectos, permiten tener una aproximación significativa del conocimiento de las cosmovisiones propias de la zonas andino amazónicas del Perú. En estos casos la antropología ha trabajado conjuntamente con la psicología social y la sociología.

Turner (1976) quien plantea que existe una relación entre el símbolo y el ritual en el campesinado rural; por ello, si se quiere comprender el lenguaje tradicional de un grupo migratoria andino, costeño o selvático, en su ámbito rural o urbano marginal, se le debe relacionar con su contexto de origen, por otro lado Geertz (1978), propone que la visión del mundo y el análisis del símbolo significa, no solo tratar de entender el mundo propio de cada hombre, sino también el contexto natural social histórico en el cual se desenvuelven. Es en esta dinámica que se evidencian a sí mismo como ser social y solo

a través de esta evidencia simbólica es posible aproximarnos a él y a las comunidades tradicionales modernas.

Los análisis culturales permiten definir las estrategias de vida, la llamada cosmovisión de los productores, su inserción en el medio social y económico inmediato, o como plantea Quijandria Benjamín (1990), debe resaltarse que la tecnología utilizada por los productores y las características de manejo de inversión agropecuario son la consecuencia final de los procesos Sico-sociales, culturales, antropológicos y económicos. En suma se considera que el subsistema cultural, puede ser considerado como un punto de partida y llegada en la investigación tecnológico-productiva. Primero porque permite entender la motivaciones y/o causas de porque las familias estructuran sus sistemas de producción; este como punto de partida. Y como punto de llegada, porque también son razones culturales las que motivan a los productores a aceptar o rechazar un nuevo cultivo o producto en sus patrones de consumo, lo cual también debe ser adecuado a sus preferencias gastronómicas o productos adecuados a su identidad alimentaria. Gonzales de Olarte, Mayer y de la cadena (1981; 1989). Por lo tanto como plantea Claverías Ricardo (1990), para comprender el comportamiento productivo y proponer alternativas a las familias y comunidades campesinas, como unidades de decisión debe entenderse e identificarse su cosmovisión y su racionalidad. En cuanto a factores culturales identificables siguiendo la definición de varela (2005), estos transmiten conocimientos e información, portan valoraciones, suscitan emociones y sentimientos y expresan ilusiones y utopías.

En suma entrar a entender e identificar esa cultura es importante, aunque los pobladores digan que ya no creen en ella, pero en realidad no podrán dejar de sentirla, siempre palpitará en los trabajos, en los proyectos, programas, cuando construyen sus casas o cuando bailan con la música de sus pueblos originarios incluso cuando se reúnen en un taller para planificar el desarrollo concertado. Claverías Ricardo (2007).

### 2.3. MARCO CONCEPTUAL:

– **Área de influencia**

“Es el espacio geográfico sobre el que las actividades ejercen algún tipo de impacto considerable. Los impactos pueden ocurrir sobre la flora, fauna, agua, poblaciones, paisajes, restos arqueológicos, etc.” (León, 2001: 97).

– **Cosmovisión:**

“Forma particular que cada cultura tiene de percibir en el mundo en el tiempo y en el espacio, así cada cultura desarrolla una cosmovisión propia que le permite entender el mundo creado por ellos” (Rivera, 2009:43)

– **Cultura:**

“Denota un esquema históricamente transmitido de significaciones representadas en símbolos, un sistema de concepciones heredadas y expresadas en formas simbólicas por medios con los cuales los hombres comunican perpetúan y desarrollan su conocimiento y sus actitudes frente a la vida” (Rivera, 2009:10)

– **Desarrollo local:**

"El desarrollo local es un proceso de desarrollo integral, que conjuga la dimensión territorial, las identidades o dimensión cultural, la dimensión política y la dimensión económica. Es una apuesta a la democratización de las localidades, al desarrollo sustentable y equitativo repensando las potencialidades del territorio y la sociedad local". (Carbajal, 2011:18)

– **Desarrollo rural:**

El desarrollo rural es un proceso localizado de cambio social y crecimiento económico sostenible, que tiene por finalidad el progreso permanente de la comunidad rural y de cada individuo integrado en ella (VALCÁRCEL-RESALTS 1992). Puede entenderse en un sentido básico como la mejora de las condiciones de vida de los habitantes de los espacios rurales GÓMEZ OREA (2002) fija como objetivos la mejora de la calidad de vida de los habitantes del medio rural, que a su vez implica el incremento de los niveles de renta, la mejora en las condiciones de vida y de trabajo y la conservación del medio ambiente.

– **Efecto:**

“Efecto es todo comportamiento o acontecimiento del que puede razonablemente decirse que ha sido influido por algún aspecto del programa o proyecto” (Bond, 1985 en Cohen y Franco, 1992).

– **Estructura social**

Es la red de relaciones sociales, que incluye las relaciones de persona a persona, la diferenciación de individuos y de clases por su papel social, y las relaciones realmente existentes en un momento dado, que unen a los seres humanos, (Bohannan y Glazer, 1993: 315-327).

– **Evaluación de impacto social:**

“proceso de analizar (predecir, evaluar y reflejar) y gestionar las consecuencias previstas e imprevistas sobre el entorno humano de intervenciones planificadas (programas, planes, proyectos) y cualquier proceso de cambio social que sea iniciado por dichas actividades con el objeto de construir un entorno humano y biofísico más justo y sostenible”. (Pardilla y Aledo, 2014: 08).

– **Evaluación ex - post**

“El proceso encaminado a determinar sistemáticamente y objetivamente la pertinencia, eficiencia, eficacia e impacto de todas las actividades a la luz de sus objetivos. Se trata de un proceso organizativo para mejorar las actividades todavía en marcha y ayudar a la administración en la planificación, programación y toma de decisiones futuras” (ONU, 1984 en Cohen y Franco, 1992).

– **Impacto:**

El impacto se define como un resultado de los efectos de un proyecto (ONU, 1984 en Cohen y Franco, 1992). La determinación del impacto exige el establecimiento de objetivos operacionales y de un modelo causal que permita vincular el proyecto con los efectos resultantes de su implementación, El impacto es consecuencia de los efectos de un proyecto.

– **Impacto social:**

“herramienta utilizada para determinar el efecto real de los proyectos y programas sociales que se han implementado en los países en vías de desarrollo, para contribuir con la reducción de la personas en situación de pobreza, especialmente los destinados a la concesión de microcréditos para iniciar o dar continuidad a los emprendimientos localizados en los sectores urbano marginales y rurales.” (Ocampo Huaman, 2007:02).

– **Organización:**

Una organización es en el sentido más amplio, es un acuerdo entre personas, para cooperar en el desarrollo de alguna actividad, (León, 1985:68)

– **Proyecto:**

Conjunto de actividades interdependientes orientadas a un fin específico, con una duración predeterminada. Un proyecto es la unidad operativa del plan o instrumento del desarrollo socio-económico. Constituye el elemento operativo del plan, ya que mediante la implementación de los diversos proyectos se logran los objetivos contemplados en los planes de desarrollo económico. En otras palabras, el plan se materializa mediante la ejecución de los proyectos.

– **Proyecto de inversión pública (P.I.P):**

Un Proyecto de Inversión Pública constituye una intervención limitada en el tiempo que utiliza total o parcialmente recursos públicos, con el fin de crear, ampliar, mejorar o recuperar la capacidad productora o de provisión de bienes o servicios de una Entidad; cuyos beneficios se generen durante la vida útil del proyecto y éstos sean independientes de los de otros proyectos. (SNIP, 2011:04)

– **Población beneficiaria:**

Son aquellos grupos de personas que reciben directa o indirectamente beneficios, avances y mejoras en su calidad de vida como resultado de la ejecución de un proyecto de desarrollo llevado a término con el apoyo de instituciones. (Tamara, 2000:22)

– **Programa:**

Un programa es un conjunto organizado de medios para conseguir un determinado fin u objetivo. A un conjunto de Proyectos orientados a un objetivo superior se denomina programa.

– **Redes sociales:**

Una red social como un conjunto de personas que comparten un conjunto específico de lazos, vínculos o relaciones Christakis y Fowler (2009:9). Sin embargo, una red social también puede definirse como “una estructura que emerge de las relaciones sociales entre actores, los cuales pueden ser individuales o colectivos” (Wellman, 1988; Doreian, 2001 citado por Santos, 2010:11).

## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

##### a. Distrito de San Juan del Oro:

El distrito de San Juan del Oro, fue creado por Ley N° 12415; con su capital del mismo nombre. Dado en la casa de gobierno, en Lima, a los 7 días del mes de noviembre de 1955, siendo Presidente Constitucional de la República, el General Manuel Apolinario Odría, y gracias a la tenaz persistencia de quien presentó el proyecto, Dr. Pablo Apaza Toque, Diputado por la Provincia de Huancané, solidarizándose con el pueblo Sanjuaneño.

En la actualidad los límites del distrito de San Juan del Oro son:

- Por el Norte : Distrito de San Pedro de Putina Punco.
- Por el Sur : Distrito de Yanahuaya.
- Por el Este : República de Bolivia.
- Por el Oeste : Distrito de Alto Inambari.

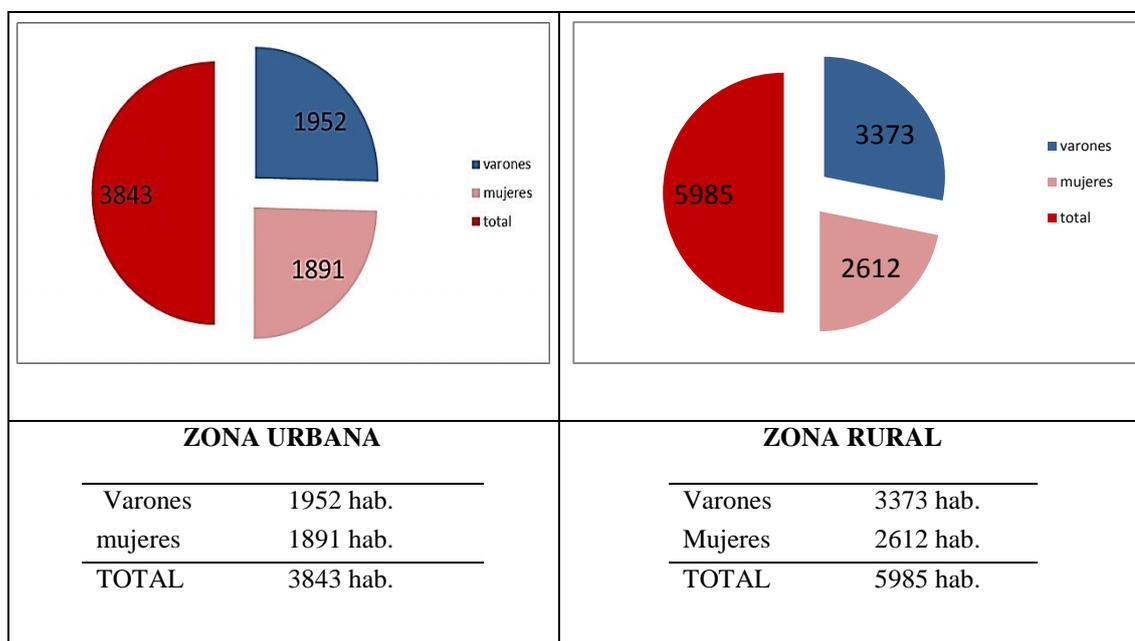
San Juan Del Oro tiene una población de 9.828 habitantes según datos del INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática). La población tiene origen principalmente Aymara (Conima, Moho, Tilali y Huancané), y en segundo lugar quechua (San Antonio de Putina y Azangaro). Traen consigo el uso de los idiomas Aymara y Quechua, la concepción andina de familia extensa, las relaciones de reciprocidad en labores de siembra y cosecha y la religiosidad andina como la ofrenda a la Pachamama (madre tierra).

De los 9.828 habitantes de San Juan Del Oro, 4.503 son mujeres y 5.325 son hombres. Por lo tanto, el 54,18 por ciento de la población son hombres y el 45,82 mujeres.

##### b. Población según sexo y zona de residencia.

Del total de población, el 39.1% está concentrado en zona urbano que representa 3,843 habitantes de las cuales 1,952 son varones y 1,891 son mujeres y el 60.9% de la

población se encuentra en la zona rural, conformadas de 3,373 habitantes varones y 2,612 habitantes mujeres, tal como se puede observar en el siguiente cuadro.



**Figura 1.** Población según zona de estudio y sexo del área urbano rural  
**Fuente:** INEI, Elaboración propia.

**c. Población según la edad**

En la siguiente tabla N° 01 se analiza los grupos de edad de la población del distrito de San Juan del Oro, donde se puede observar que los grupos de edad entre 18 a 60 concentran una mayor población, por otro lado, también se puede observar que la población mayor a 65 años tiene un relativo porcentaje respecto a los demás grupos de edad.

**Tabla 1. Población según sexo y zona de residencia de la provincia y zona de estudio**

POBLACIÓN TOTAL, POR ÁREA URBANA Y RURAL, Y SEXO, SEGÚN DEPARTAMENTO, PROVINCIA, DISTRITO Y EDADES SIMPLES									
DEPARTAMENTO, PROVINCIA, DISTRITO Y EDADES SIMPLES	POBLACIÓN			URBANA			RURAL		
	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M
De 0 a 4 años	774	378	396	294	136	158	480	242	238
De 5 a 9 años	1002	509	493	414	194	220	588	315	273
De 10 a 14 años	1117	599	518	495	243	252	622	356	266
De 15 a 19 años	1114	610	504	499	249	250	615	361	254
De 20 a 24 años	950	489	461	360	187	173	590	302	288
De 25 a 29 años	1011	522	489	347	182	165	664	340	324
De 30 a 34 años	753	417	336	256	125	131	497	292	205
De 35 a 39 años	702	379	323	261	140	121	441	239	202
De 40 a 44 años	595	322	273	253	130	123	342	192	150
De 45 a 49 años	499	307	192	187	109	78	312	198	114
De 50 a 54 años	341	187	154	126	65	61	215	122	93
De 55 a 59 años	269	142	127	95	46	49	174	96	78
De 60 a 64 años	225	145	80	84	50	34	141	95	46
De 65 a 69 años	206	127	79	75	42	33	131	85	46
De 70 a 74 años	122	84	38	45	23	22	77	61	16
De 75 a 79 años	72	57	15	23	13	10	49	44	5
De 80 a 84 años	36	25	11	13	8	5	23	17	6
De 85 a 89 años	29	19	10	13	8	5	16	11	5
De 90 a 94 años	5	3	2	3	2	1	2	1	1
De 95 a 99 años	6	4	2	0	0	0	6	4	2
	9828	5325	4503	3843	1952	1891	5985	3373	2612

Fuente: INEI (2014)

**d. Población en Centros Poblados Caseríos**

En el ámbito del distrito de San Juan del Oro se localiza 21 centros poblados o localidades que cuentan con una cierta población, sin embargo, de acuerdo a la categorización de centro poblados, en el distrito la localidad de Yanamayo es uno de los centros poblados reconocidos que cuenta con una mayor población, tal como se puede apreciar en la siguiente tabla N° 02.

**Tabla 2. Población de los Centros Poblados del Ámbito del Proyecto**

DISTRITO	CLASIFICACIÓN CENTRO POBLADO	NOMBRE DEL CENTRO POBLADO	POBLACIÓN
San Juan del Oro	Rural	Challohuma	740
San Juan del Oro	Rural	Pajchani	280
San Juan del Oro	Rural	Felicidad	65
San Juan del Oro	Rural	Lagunillas	110
San Juan del Oro	Rural	Uycusmayo	170
San Juan del Oro	Rural	San Pedro Kasasani	140
San Juan del Oro	Rural	Quispicanchis	290
San Juan del Oro	Rural	Lucine	180
San Juan del Oro	Rural	Río Blanco	220
San Juan del Oro	Rural	Santa Rosa	289
San Juan del Oro	Rural	Lacayutine	140
San Juan del Oro	Rural	Collpani	290
San Juan del Oro	Rural	Botijani	480
San Juan del Oro	Rural	Yurajmayo	180
San Juan del Oro	Rural	Belen	140
San Juan del Oro	Urbano	San Juan del Oro	3849
San Juan del Oro	Rural	Torre Alegre	217
San Juan del Oro	Rural	Nueva esperanza	135
San Juan del Oro	Rural	Huayrapata	300
San Juan del Oro	Rural	Nogalani	257
San Juan del Oro	Urbano	Yanamayo	1356
<b>TOTAL</b>			<b>9828</b>

Fuente: INEI / Elaboración propia

### 3.1.1. Antecedentes Históricos

El proceso histórico del valle de Tambopata referente a los hechos acaecidos, durante la época preincaica, no puede ofrecer fuentes concretas. Sin embargo, el arqueólogo e historiados Óscar Raúl Ayca señala “la selva puneña aquella floresta que se inicia en la vértice oriental de la Cordillera de Carabaya, y se prolonga hacia la selva baja de la región de Madre de Dios, que aún permanece inexpugnable.

Los primeros pobladores de estos lugares tuvieron contiendas bélicas con los aborígenes (Chunchos) Huarayos o Ese`jas que constituyen una de las tantas etnias que habitaban en nuestra amazonia de origen rahuaco” que en forma de hordas invadían estas regiones y de esta manera extendían sus dominios. La tradición nos relata que hubo batallas entre los chunchos y los habitantes del antiguo Villa Yunga hoy San Juan del Oro y derramaban sangre en Yahuarmita (actual sector del Distrito de Yanahuaya).

Desde los tiempos inmemoriales, los primitivos grupos humanos de procedencia inmigracionista hicieron en estos lares su morada al extender nuestra vista hacia el incanato. Pachacútec envió a su hijo Túpac Inca Yupanqui “el más valeroso general” a

conquistar el Antisuyo, con el fin de someter a los pueblos, identificados por ellos como: mojos, amaracaires y huarayos (chunchos).

El príncipe Inca al mando de 15,000 hombres entró a esos valles, donde se cultiva la coca, Internándose en la espesa selva; Túpac Yupanqui posiblemente habría llegado hasta el río Beni, y lo más importante fue que, en el transcurso de la expedición fue descubierto el grandioso Amarumayo (río de la serpiente) que hoy se conoce como el río Madre de Dios, en el que el Inca navegó en balsas de palo.

El ejército Inca no sólo pasó penurias, por el difícil campo de movilización, sino sufrieron el constante ataque de los nativos, se dieron grandes enfrentamientos; como el de Yahuarmita y la batalla de Pajchani. Prueba de ello serían las famosas “ hachas de piedra” de Ajchani que existen bastante en aquel lugar, tales objetos fueron armas incaicas, el ataque mortal de las culebras tan grandes y el extravío de batallones de soldados en la espesura de los bosques de la selva, por estas causas, Túpac Yupanqui no logró conquistar a los Antis; pero después de un tiempo terminaron en un entendimiento mutuo, incas y selváticos.

Cuando los españoles arribaron al Perú invadiendo posteriormente las actuales provincias de Carabaya y Sandia comprobaron que estaban densamente poblados en la ceja de la selva; la codicia de estos incursionistas se ha materializado en el apropiamiento del metal preciado, oro y plata que por entonces abundaban en estos lugares en estado natural y a simple vista.

Según la historia nacional sabemos que aquellos hombres de procedencia Ibérica sabían de la existencia de “EL DORADO” Al no encontrar el lugar mencionado se continuó buscando y supieron que se hallaba al lado oriental de la región de los Antis, es decir en la región de los bosques, luego fracasaron en su cometido.

De conformidad al periódico “pensamiento andino” junio de 1954 página 4 dice ”los españoles al llegar a la región aurífera de Carabaya y Sandia encabezados por don Pedro de Candía averiguaron de la ubicación exacta de AMBAYA, los naturales informaban acerca de Carabaya y otros le dijeron de los Callahuayas. Este último lugar era una comarca donde radicaban los alquimistas del Tiahuanaco y esos callahuayas tuvieron fama de videntes (actualmente el lugar mencionado se halla en territorio Boliviano). Estos acontecimientos se suscitaron allá por los años 1550 a 1690, los españoles al

comprobar que el oro abundaba en estos lugares se quedaron y organizaron colonias de naturales.

Buscando esta leyenda Pedro de Candía, el griego, primer alcalde la ciudad del Cuzco, uno de los trece de la isla del Gallo que acompañaran a Francisco Pizarro; llegaría a enterarse de que al Sur-Oeste del Cuzco existían unas minas que habrían sido la fuente de la mayor parte del oro para las piezas del Coricancha, o templo del sol en esa ciudad; esplendor muy familiar para ellos, a causa del cuarto lleno de oro por el rescate de Atahualpa acumulado en Cajamarca, poco después de la incursión española en suelos peruanos.

Se dispondría a buscar “El Dorado”, siguiendo el viejo camino de los Kallawayas, llegaría hasta las minas de Lak'aya, Corani, probablemente Ananea y alguno que otro centro aurífero inca en las primeras estribaciones selváticas del territorio que era conocido como Hatun Kallawayas, ninguno de esos centros auríferos correspondería a sus expectativas. Siguiendo su angurria, se encaminaría a buscar El Dorado adentrándose en la Selva hasta llegar a un lugar en el que, en efecto, encontraría generosas pepitas de oro, probablemente algún 24 de junio antes de 1540. Su hallazgo le haría fundar allí su villa San Juan del Oro.

A partir de 1542, se empezaron a recibir remesas cuyo origen eran las más antiguas minas de oro conocidas en el Perú, las de la región Carabaya o Kallawayas [en esos tiempos]; para proveer esos primeros embarques hacia España, a los antiguos centros auríferos incas arriba mencionados, que tienen aún vestigios de haber sido explotados intensamente por los españoles, se sumaría ya el oro que surtía el primer centro aurífero de fundación española en Hatun Kallawayas, región aurífera por excelencia, el de esta villa ubicada primigeniamente en alguna de las quebradas cercanas a la cuenca en que se halla actualmente el pueblo de San Juan del Oro.

Al promediar el 1550, la Villa de Candia desaparecería por causa aún no esclarecida, pudo haberse tratado de una incursión de los temibles silvícolas: genérica y despectivamente llamados Chunchos, como uno de los muchos que se reportaron en siglos posteriores en varios otros lugares de Carabaya toda, como causa de desaparición de centros poblados importantes; o, igualmente probable, habría podido ser un alud, que causara esa desaparición. Años después, no se conoce fecha exacta, honrando a la primera villa de San Juan del Oro de Candia, se fundaría un pueblecito que luego sería

un hervidero de europeos de toda calaña; por gracia real obtendría el honor de un estandarte y el epíteto de Villa Real como "reconocimiento" a la singular riqueza de la región en que se hallaba

### 3.1.2. Clima

El clima del ámbito de influencia del distrito de San Juan del Oro se caracteriza por ser semi cálido, muy húmedo (600 a 2,000 m.s.n.m.), correspondiendo a las zonas de vida de bosque sub tropical húmedo a muy húmedo (humedad relativa de 72% a 85%), con temperaturas que fluctúan entre 10° C y 38° C y una precipitación pluvial que oscila entre los 1,500 y 2,500 mm.

### 3.1.3. Biodiversidad

El distrito de San Juan del Oro se caracteriza por su alta diversidad biológica y extraordinaria belleza paisajística. La riqueza en especies de flora y fauna se debe a la presencia de varios ecosistemas en un corto trecho, producto de su origen en los Andes Orientales. Sin embargo, la expansión de la agricultura y la mayor presencia de los asentamientos humanos, han reducido el área de bosques, hábitat de la mayoría de las especies silvestres, alterando los ecosistemas y poniendo en riesgo su vida.

**Tabla 3. Variedad de fauna en el Alto Tambopata**

ESPECIES	NOMBRES
<b>Mamíferos</b>	Marsupiales (“mucas”), quirópteros (“murciélagos”), Primates (“monos”), Edentados (“Hormigueros”), Roedores (“Ardillas”, “ratones” “cuy silvestre”, “picuro”), Carnívoros (“osos de anteojos”, “pumas”, “zorros”, “tigrillos”), Artiodáctilos (“sajino”), Insectívoros (“zorrillo”).
<b>Aves</b>	Tinamiformes (perdices), Anseriformes (patos), Falconiformes (rapaces), Galiformes (pavas de monte, gallina del monte, ), Columbiformes (palomas), Psitaciformes (loros, pericos, guacamayos), Apodiformes (picaflores), Passeriformes (Gallito de las rocas), paucar, pájaro carpintero, gallinazos, manaccaracu.
<b>Reptiles y Anfibios</b>	Reptiles: Ofidios (serpientes venenosas), quelonios (tortuga Taricaya).Anfibios (Sapos) Reptiles: serpiente barreta, wecconto, sauri, mullutu, purunchile.
<b>Peces</b>	Peces: “boquichico”, “huasaco”, “carachaza”, “sábalo”, “zúngaro”, “doncella”, “gamitama”, “palometa”, “bagre”.
<b>Insectos</b>	barrenadores, zancudos, saltamontes, hormigas, arácnidos, mariposas

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 4. Variedad de flora en la cuenca del Alto Tambopata**

ESPECIES	NOMBRES
Árboles	Árbol pacay, nogal, laurel, retama, topa, romero, bálsamo, eucalipto, cedro.
Plantas silvestres	Matapalo, solimán, chima, ajala, ccanapaco, amaccari, , sano sano, vino vino, cascarilla, lacre rojo, nogal, ayapira, suli suli, pajuaito, ortiga negra, sangre de grado, matico, cola de caballo, raíz de la china, rata rata, uña de gato, cuti cuti, hoja de la vida, zarzaparrilla y entre otros).

**Fuente:** Elaboración propia.

### 3.1.4. Principales actividades

#### a. Actividad agrícola

##### – Los cítricos y frutales.

Los cítricos como la naranja y mandarina convencional son una de las frutas en la que más se avoca la agricultura en el distrito de San Juan del Oro. La mayoría de los pobladores se dedican a la agricultura por lo que un 50 por ciento de la población al menos tiene un terreno con cultivo de cítricos sean estos mejorados como injertos o los convencionales que son el motor de la economía de este distrito y en algunas ocasiones la supervivencia porque este fruto que llega a su mercado que son las ciudades de Juliaca y Puno con un precio súper elevado como de 12 soles o 14 soles el ciento de mandarinas y en el mismo lugar de producción que este maravilloso lugar tan solo llegar a recibir de 3 A 5 soles como mucho por un ciento de estas frutas.

La mayoría de los cultivos de cítricos está asociada al café. La naranja da sombra a los cafetales y tiene dos aspectos favorables. Siendo ambos cultivos permanentes, “reproducen” el bosque, manteniendo por más tiempo la fertilidad de los suelos, reduciendo los costos de mantenimiento de la parcela y permitiendo estar presente en el negocio del café, incluso en las épocas de bajos precios.

La sobreproducción, pérdidas por cosechas y las malas condiciones de transporte tienen efecto en los bajos precios de chacra de los cítricos. El ciento de naranjas varía entre S/. 2.50 y S/. 3.00 nuevos soles, precios impuestos por los intermediarios, dueños de los camiones, que colocan el producto en las principales ciudades del altiplano así como en Arequipa, Moquegua y Tacna a S/. 3.00 el kilo (6 o 7 naranjas medianas).

A diferencia de la fortaleza de las organizaciones de productores de café, los intentos de la Asociación de Productores de Frutas de San Juan del Oro, no han logrado consolidarse, demostrando que la capacidad asociativa de los productores de cítricos y frutales es muy débil, entre otras razones debido a que sigue siendo considerada, como una actividad complementaria a la producción cafetalera; asimismo, la baja rentabilidad de la producción le otorga menos importancia frente al café y la coca.

– **El café**

El café es el cultivo principal no solo en el distrito de San Juan del Oro si no por el contrario en toda la cuenca del Tambopata. Los productores se organizan en cooperativas agrarias cafetaleras, asociaciones y organizaciones de productores. Cada productor del valle produce aproximadamente entre 14 y 18 quintales por hectárea; la cosecha y acopio se realizan los meses de junio, julio y agosto. En cuanto al mercado, su destino final es Europa (Alemania y Bélgica), Estados Unidos y Japón.

El café es uno de los productos agrícolas de la zona más rentables, más aun si estamos hablando de café orgánico que vale en el mercado internacional el doble el café convencional y por lo cual muchos agricultores se dedican al cultivo de este producto e incluso están dejando las plantaciones de cítricos por lo que estaría en un tiempo no muy lejano una oferta escasa de cítricos para Juliaca y Puno.

El café junto al ya conocido CECOVASA han movido al distrito como un pueblo emprendedor y gente luchadora por salir adelante por perseguir sus sueños y gracias ahora al café se está entrando en el mercado del cacao en poco tiempo pero ya se está cultivando frente a esas prácticas ilegales del cultivo de coca.

El Plan Estratégico de CECOVASA, aprobado en el 2008, asume los desafíos del mercado elevando los estándares de calidad del café orgánico y convencional y el fortalecimiento de la gestión empresarial sobre la base de los principios cooperativos.

Así el café de San Juan del Oro se ha ubicado ya en el mercado internacional como uno de los mejores cafés del mundo por que cumple con las normas internacionales con un buen cuerpo, aroma y acidez.

### – La coca

San Juan del oro es considerado una de las zonas de producción de coca con fines tradicionales y lícitos. Durante la última década, el destino de la producción ha desplazado las ventas legales destinadas a la Empresa Nacional de la Coca (ENACO) hacia mercados informales para el consumo tradicional y la venta ilícita asociada con el narcotráfico. Aunque según las estadísticas de las Naciones Unidas en el 2003 registraban 819 Has. , en el 2004 se redujo drásticamente a 87 Has.

La producción de hoja de coca cobra cada vez mayor importancia en la generación de ingresos de la familia campesina de la zona de estudio. Es una especie de “caja chica familiar” para el consumo, la inversión y el pago de jornales, reportando de tres a cuatro cosechas anuales con rendimientos de hasta 450Kg/ha., equivalente a 37 arrobas (11.5 kilos). La producción familiar en promedio alcanza “una cuarta”<sup>24</sup> de Ha., es decir de 10 a 12 arrobas por campaña, vendiendo a los acopiadores con precios que fluctúan entre los 120 a 150 nuevos soles por arroba de coca.

### – Ingresos de las familias

Considerando las principales fuentes de ingresos monetarios de una familia por actividad productiva agrícola, tenemos que el principal rubro de ingresos es la producción de café. De acuerdo a un estudio del Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES), el ingreso anual que obtiene el productor por la venta de café orgánico y café convencional, asciende a S/. 6.270,51, en promedio y puede alcanzar los S/. 7,065.86 en el caso de los agricultores adoptantes de tecnología orgánica.

Por su parte, la producción de hoja de coca generaría un ingreso anual que fluctúa entre los S/. 3,600 y S/. 5,760 nuevos soles, dependiendo del número de cosechas y la variación de precios en chacra.

Finalmente, los ingresos anuales por la venta de producción de cítricos, aportarían a la ganancia familiar entre S/. 400 y S/. 500, los cítricos, generan entre S/. 300 y S/.400 anuales.

**Tabla 5. De actividades productivas en la selva**

ACTIVIDAD PRODUCTIVA	INGRESOS ANUALES
Cultivo de café	S/. 6,270.51 a S/. 7,065.86
Cultivo de coca	S/. 3,600.00 a S/. 5,760.00
Cultivos de cítricos	S/. 400.00 a S/. 500.00
Otros cultivos.	S/. 300.00 a S/.500.00

Fuente: Proyecto Café S.J.O.

### 3.1.5. Aspectos sociales

#### a. Nivel de pobreza

Las condiciones de vida en este ámbito territorial tienen características críticas, esto se refiere tanto a la limitada disponibilidad en cantidad y calidad de los servicios básicos de salud, educación, servicio de agua y desagüe, transportes y comunicaciones; como a los bajos ingresos económicos, en los niveles de productividad y acceso limitado al mercado, que en suma se reflejan en un bajo nivel socioeconómico.

#### – Educación

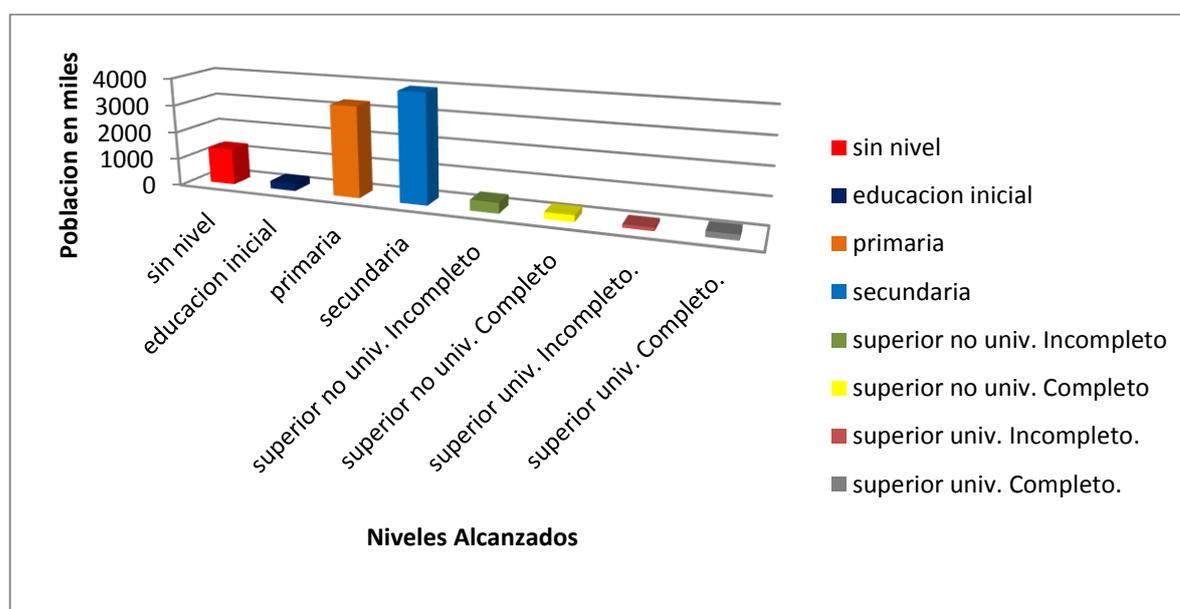
La situación actual de San Juan del Oro en cuanto a la educación posee muchos limitantes y obstáculos, cuando hacemos la comparación con otras realidades vemos que el índice de educación es bajo, esto a causa de muchos factores en lo principal la parte económica de las familias, relacionado con la agricultura porque es la fuente principal de ingresos de canasta familiar, en donde el 73 % de la población del distrito de San Juan del Oro se dedica a la agricultura, a causa de esto los estudiantes se encuentran limitados en sus aspiraciones de salir del entorno social. Otro de los problemas educativos es la ubicación geográfica de la zona, en donde existen instituciones educativas muy alejadas, en donde carecen de energía eléctrica, comunicación y la tecnología y demás servicios básicos.

El total de la población de San Juan del Oro que es de 9848 habitantes: 1026 nunca han estudiado o no tienen nivel educativo, 226 con educación inicial, 3219 con primaria completa, 3980 con nivel secundario, 387 habitantes con superior no universitario incompleto, 239 superior no universitario completo, 117 con superior universitario completo. Estos datos se detallan en el cuadro siguiente:

**Tabla 6. Nivel educativo de la población**

DESCRIPCION		%
Sin nivel	1326	13.5
Educación inicial	283	2.9
Primaria	3312	33.7
Secundaria	3966	40.4
Superior no Univ. Incompleto	387	3.9
Superior no Univ. Completo	239	2.4
Superior Univ. Incompleto.	117	1.2
Superior Univ. Completo.	198	2.0
<b>TOTAL</b>	<b>9828</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia, INEI.



**Figura 2.** Nivel de Educación.

Fuente: Elaboración propia.

– **Salud**

La atención de salud en el ámbito de estudio, se organiza a través de la Micro Red San Juan del Oro que atiende a los distritos de San Juan del Oro y Yanahuaya; El índice de desnutrición crónica en la población menor de 5 años asciende a 36.7 % en la provincia de Sandia. Para el mismo período, las tasas de desnutrición en el distrito de San Juan del Oro, alcanza 27.2%, respectivamente.

Las enfermedades más frecuentes en la zona son fiebre amarilla, malaria, diarreas, parasitosis, tuberculosis y mordedura de serpientes, además de enfermedades dermatológicas. En las estadísticas de salud las principales enfermedades son las infecciosas parasitarias (31.59%), del sistema respiratorio (21.06%) y de insuficiencia renal (10.53%). Mientras que las tasas de mortalidad infantil registra el siguiente porcentaje, San Juan del oro 4.3%.

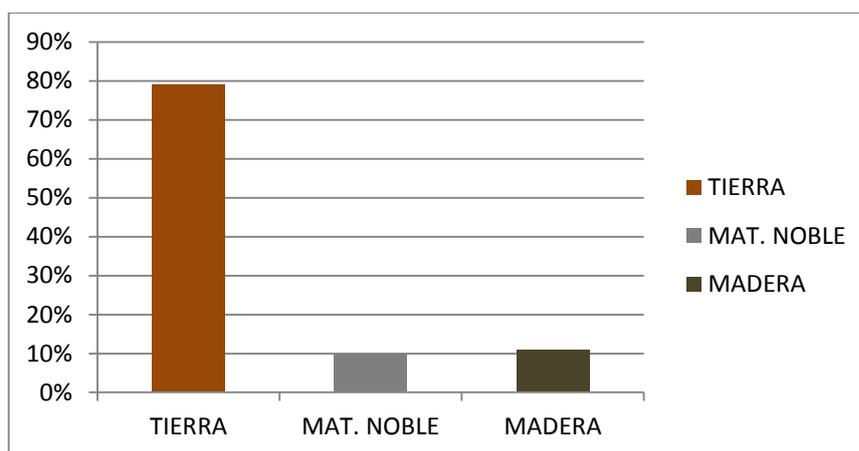
La población percibe que los factores que inciden en los deficientes servicios de salud son:

- La geografía accidentada e inaccesible (mal estado de las carreteras) limita el acceso de los usuarios a un establecimiento de salud, asimismo dificulta que el personal de salud realice actividades preventivo-promocionales en las zonas alejadas.
- Mala calidad de la atención del personal de salud. La población se queja de maltratos, de la escasez permanente de medicinas, del escaso número de profesionales especialistas y del limitado equipamiento en el establecimiento de salud.
- Mayor valoración de la medicina tradicional que va a la par de una baja aceptación de la medicina científica o formal, porque la consideran poco efectiva.
- Bajo nivel de conocimiento sobre saneamiento ambiental; factor que incrementa el riesgo de contraer enfermedades infecciosas por parte de los pobladores.

La cobertura de servicios básicos en el distrito de San Juan del Oro es deficiente. El servicio de abastecimiento de agua potable, apenas alcanza 5.86%. En el caso de las viviendas conectadas a red pública de desagüe la cobertura es menor llega al 13.53%; El servicio de alumbrado eléctrico es de 35.78% en el distrito.

– **Vivienda**

El distrito de San Juan del Oro cuenta con 1800 viviendas, de los cuales el 10% es de material noble, el 79% de las viviendas ubicadas en el distrito son de construcción de adobe o comúnmente llamado “tapial” con techo de calamina y un 11% de madera, paja y otros materiales de la zona.



**Figura 3.** Tipos de vivienda según su elaboración  
**Fuente:** Proyecto café S.J.O y Elaboración Propia.

### – Transporte y comunicaciones

El servicio de transporte en la ruta Juliaca – Azangaro – Sandia – San Juan del Oro – Putina Punco, es pésimo y caro. El transporte está cubierto por buses camión que realizan hasta cuatro salidas diarias de ida y vuelta, trasladando un promedio de 500 pasajeros por día, muchas veces en condiciones de hacinamiento por el efecto de los viajeros intermedios además de la presencia de carga en los pasadizos del bus.

El tramo de carretera de Cuyo Cuyo – Sandia – San Juan del Oro es estrecho y accidentado con barrancos de más de 500 metros y amenazas permanentes de deslizamiento de tierra y roca a lo largo de su recorrido. La carretera se torna intransitable en épocas de lluvia (diciembre-marzo) por el mantenimiento deficiente. En estas condiciones son frecuentes los accidentes y volcaduras de buses y camiones con saldos de muertos y heridos.

Existe también un servicio permanente de transporte inter distrital de combis y autos que unen Yanahuaya - San Juan del Oro – Yanamayo - Putina Punco – Curva Alegre, indicador del intercambio y relacionamiento entre las poblaciones de los distritos.

Actualmente las capitales distritales cuentan con servicio de internet satelital y señal de televisión con alcance a los principales centros poblados. Recientemente se cuenta con telefonía móvil Claro con cobertura en los distritos de Yanahuaya y San Juan del Oro. Sin embargo, las condiciones climatológicas son un factor adverso que restringe considerablemente las comunicaciones.

### – **Violencia, delincuencia y seguridad ciudadana**

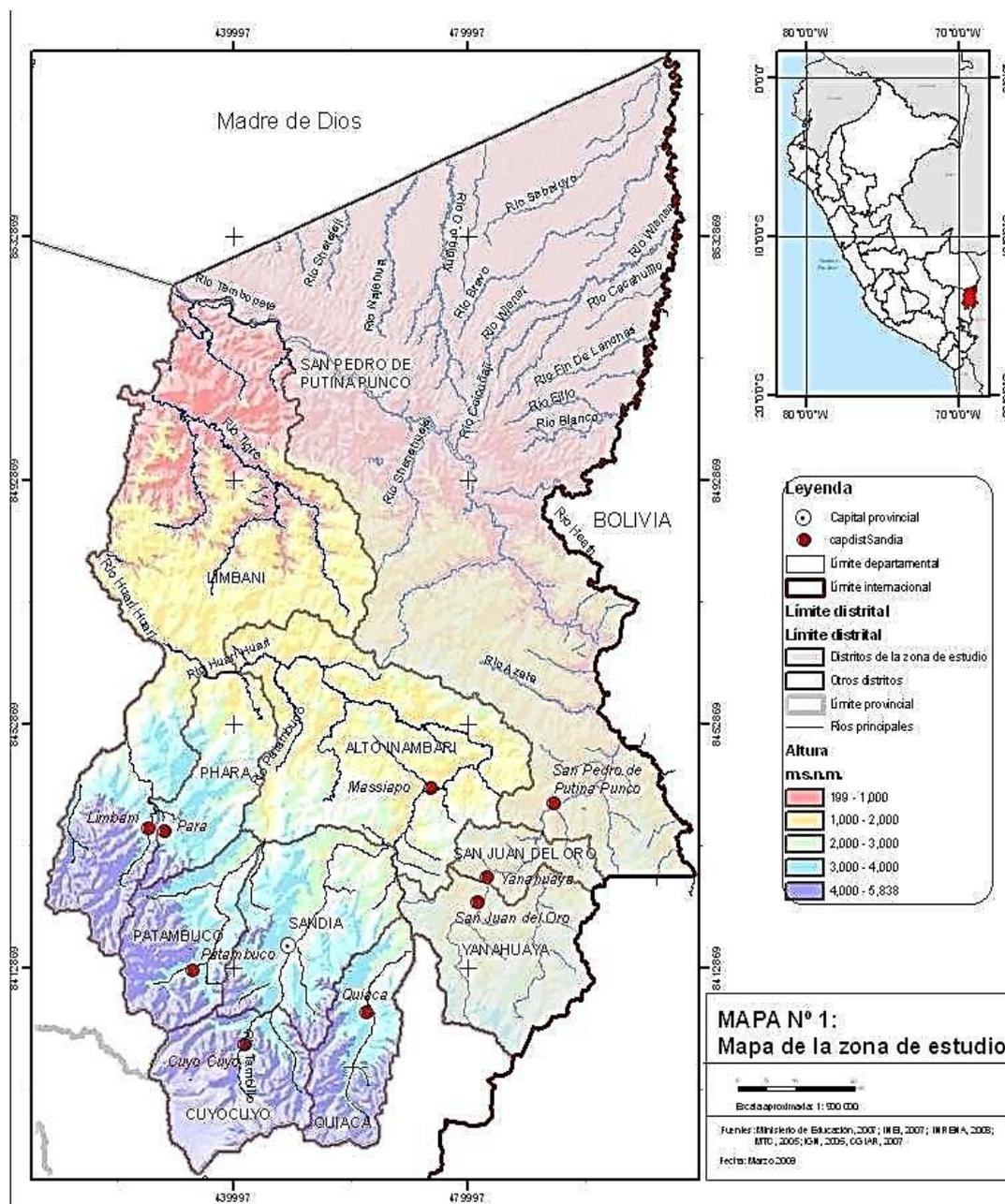
Existe la percepción de que la violencia y la delincuencia se han incrementado, como consecuencia de la presencia del narcotráfico, el dinamismo comercial en las ferias y del consumo excesivo de alcohol en los bares locales. Algunos piensan que este ambiente junto a una deficiente educación, producen malos comportamientos, procacidad y groserías en niños y adolescentes.

En San Juan del Oro funciona el puesto policial que realiza acciones de control del transporte ilegal de la hoja de coca. En general, la gente desconfía de la Policía Nacional del Perú (PNP), incluso en casos de asaltos en las carreteras, las denuncias informales involucran a personal policial. Por otro lado, hay cuestionamientos a los jueces de paz, cuyo correlato son los episodios de justicia popular con linchamientos a supuestos delincuentes.

La población se organiza territorialmente en sectores equivalentes a las comunidades y parcialidades del altiplano. La autoridad máxima es el teniente gobernador elegido por los socios del sector. Tiene incluso mayor reconocimiento que el alcalde y el gobernador distrital. Los pobladores recurren a estas autoridades para que impartan justicia y organicen la seguridad ciudadana local.

### – **Visión de desarrollo**

Las perspectivas de futuro que tienen los pobladores de la zona se orientan a mejorar la cadena productiva del café orgánico (producción-comercialización-exportación) y la transformación industrial de los cítricos, como parte de esta visión se anhela la construcción de la carretera Sina-Yanahuaya que acortaría las distancias para llegar a la ciudad de Juliaca. No hay mención abierta respecto a la hoja de coca, algunos empiezan a hablar de su industrialización con fines alimenticios y farmacéuticos. Respecto a las áreas protegidas, las opiniones se extreman, para muchos la existencia del PNBS (Parque Nacional Bahuja Sonene) es una traba para ampliar la frontera agrícola; otros señalan que cuidar el bosque es necesario para sus hijos, aunque aquí se matizan varias intenciones; una tercera opinión es cercana al uso sostenible de los recursos naturales, señalan que se deben investigar las plantas medicinales para su industrialización con fines medicinales.



**Figura 4.** Mapa de la zona de estudio  
**Fuente:** Municipalidad Distrital de san Juan del Oro.



### **3.2. ASPECTOS GENERALES DEL P.I.P INVESTIGADO**

El presente capítulo está orientado a esbozar, los aspectos generales y estrategias utilizadas por el proyecto de inversión pública (P.I.P) denominado “Mejoramiento de la competitividad productiva, organizacional y comercial de los productores de café del distrito de San Juan del Oro - Sandía” durante su proceso de intervención en la población beneficiaria, para tal efecto por un lado nos basamos en el estudio de profundidad del proyecto de inversión pública que esencialmente es una propuesta de mejorar y obtener mayores beneficios, mediante el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales para el desarrollo de sistemas agroforestales y forestales, con el fin de diversificar las actividades económicas de los pobladores y contribuyendo a mejorar su calidad de vida, con principio ambiental, sobre esta base, se da cuenta de los resultados económicos, ambientales, sociales.

Al respecto planteamos la siguiente proposición: el P.I.P en mención, en cuanto al desarrollo socioeconómico de los cafetaleros de la zona de San Juan del Oro, está teniendo un moderado impacto en los aspectos económicos, en tanto que en lo sociocultural su impacto aun es incipiente o casi inexistente.

#### **3.2.1. El proyecto de inversión pública (P.I.P)**

El P.I.P “Mejoramiento de la competitividad productiva, organizacional y comercial de los productores de café del distrito de San Juan del Oro – Sandía - Puno”, se concibe sobre bases fundamentales para impulsar el establecimiento de la producción y productividad de café, bajo sistemas agroforestales y forestales con un enfoque socio ambiental y sostenible en el distrito de San Juan del Oro de la provincia de Sandía, respetando el principio de equidad, pluriculturalidad y la ecología con particular atención a la disminución del nivel de pobreza y generación de empleo temporal y productivo.

#### **3.2.2. Antecedentes del P.I.P. investigado**

El P.I.P implementado en el distrito de San Juan del Oro “Mejoramiento de la competitividad de los productiva, organizacional y comercial de los productores de café

del, Distrito de San Juan del Oro – Sandia - Puno” con código SNIP N° 175945 fue viabilizado el 28 de Marzo del 2011, con un presupuesto de S/. 5,785,640.00 para el cumplimiento de las metas en 3 años, para la ejecución de Actividades en el marco de la Estrategia Nacional de Lucha Contra las Drogas – PIRDAIS 2011-2016 y se inicia su ejecución con posterioridad a la autorización de la transferencia de partidas en el presupuesto del sector público para el año 2014.

La ejecución física - financiera del proyecto, se realiza de conformidad al Expediente Técnico aprobado según Resolución de Alcaldía N° 0233 -2014-MDSJO/A de fecha 14 de enero del 2014 con un presupuesto de S/.5'785,640.00, sin embargo para el periodo del mismo año.

### **3.2.3. Justificación del P.I.P. investigado**

En los valles de Tambopata, en el Distrito de San Juan del Oro, es uno de los productos más importantes para la economía familiar rural, el mismo que se necesita de un proceso de reactivación y mejoramiento de la calidad en base a un proceso de capacitación y de asistencia técnica, que actualmente el rendimiento promedio es de 14 QQ/ha, el cual en comparación con el rendimiento nacional es muy bajo, esto se debe a que no hay una política sectorial agrario.

Por otro lado el Perú produce alrededor de 28,000 TM. de grano de café en aproximadamente 50,000 hectáreas. Sin embargo, el cultivo de café se presenta como una actividad promisorio y una buena opción para la agricultura en el Distrito, puesto que las pequeñas áreas de producción localizadas, demuestra que los pisos ecológicos del valle son propicios para este cultivo, que sería un alto potencial para aumentar la producción y expandir el cultivo del mismo. Esta potencialidad podrá ser aprovechada si los productores realizan prácticas que estén basadas en tecnologías apropiadas manejando el cultivo de una forma integral, combatiendo las enfermedades, adoptando técnicas post cosechas adecuadas y haciendo un manejo óptimo de los recursos naturales.

En esta zona se presenta un alto índice de pobreza, bajo índice de desarrollo humano, limitado acceso a información de mercados y de acceso al crédito que se sustenta en

ingresos familiares reducidos, con nulas oportunidades de trabajo, situación que los pobladores se encuentran en una posición de desventaja económica, social, cultural con respecto a otras zonas del país con mayor desarrollo.

### 3.2.4. Objetivos del P.I.P. investigado

El P.I.P se estableció teniendo en cuenta como principal objetivo el de:

Mejorar el nivel de competitividad productiva, organizacional y comercial de los productores de café en el distrito de San Juan del Oro, y que para lograr tal cometido se centra en priorizar lo siguiente:

- a. **Transferencia de tecnología en el manejo del cultivo de café.-** El objetivo de este componente consiste en mejorar y transferir la tecnología de producción de café en sistemas agroforestales (frijol – plátano – café – guaba - forestales) con el fin de desarrollar una caficultura económicamente rentable, socialmente concebible y ambientalmente sostenible; este sistema nos permitirá mitigar la presión social de búsqueda de nuevas tierras fértiles en el área del Parque Nacional Bahuaja Sonene – PNBS y/o dedicarlas las pocas tierras a cultivos ilícitos.

Esto permitirá la recuperación de plantaciones de baja productividad y potencializar su producción de buena calidad que las actuales plantaciones, así mismo permitirá la conservación de la biodiversidad en la zona de amortiguamiento e influencia del PNBS. Se tuvo planificado para el 2015, beneficiar directamente a 600 familias productoras de café, con la instalación de 250 hectáreas nuevas de café bajo el enfoque de sistemas agroforestales y la rehabilitación de 200 hectáreas de cafetales existentes de baja productividad a través de la poda sistemática y la fertilización.

- b. **Capacitación en Asociatividad y Gestión Empresarial.-** Con las siguientes actividades:

## **b.1. Liderazgo empresarial y ambiental.**

**b.1.1. Intercambio de experiencias de productores líderes.-** Dentro de las investigaciones se pudo analizar las jornadas de reflexión ante los éxitos y las dificultades encontradas en el proceso productivo y colocación de productos para buscar soluciones técnicas según actividades propuestas por el proyecto.

Se realizaron 03 eventos durante toda la ejecución del proyecto con participación de 60 a 65 productores en cada una de ellas. El intercambio de experiencias fue conducido por el personal del Proyecto para lo cual se preveo la participación de asesores en líneas de producción o en ejes temáticos. Dicha actividad concluyo en recomendaciones y compromisos, fortaleciéndose de esta forma la transferencia de conocimientos y el éxito del Proyecto.

**b.1.2. Fortalecimiento y registro de los beneficiarios.-** En el análisis de este aspecto se consideró el empadronamiento de los agricultores beneficiarios que participaron en el proyecto. Para el cual los encargados del proyecto prepararon fichas de inscripción para levantar toda la información de base del agricultor y de la finca, incluido la cantidad de carga familiar para poder realizar un plan de desarrollo personal familiar consistente, en que cada familia realice la planificación de su familia a partir de los recursos con los que cuenta, visionando y planificando la finca como unidad empresarial.

**b.1.3. Formalización de organizaciones de productores líderes.-** Dentro de esta actividad el aspecto más relevante que se tuvo es fortalecer la producción de cafés especiales para lo cual se organizó a los pequeños agricultores en una organización que contribuya al desarrollo social y económico del agricultor y su familia; estas organizaciones deben brindar servicios competitivos y de calidad relacionados a la producción y comercialización de productos agropecuarios así como la diversificación de sus actividades económicas propiciando el desarrollo integral y capacidad empresarial de los asociados.

**b.1.4. Formación de líderes sociales y ambientales.-** Durante la ejecución del proyecto se realizó 09 eventos de capacitación, el cual tuvo como meta principal

formar a 90 líderes. Para lo cual se desarrolló un programa de educación no formal, el mismo que se desarrolló en 03 talleres de 3 días por c/taller, cuya modalidad fue presencial, para el cual se convocó a 90 líderes.

**b.1.5. Concursos de productores emprendedores.-** Con esto se promovió las iniciativas empresariales incentivando la producción, la generación de valor agregado y mejoras en la calidad del producto y la propia calidad de la familia del productor y de su familia, se realizó diversos concursos con una participación promedio de 30 productores identificándose para ello principales sectores y fechas clave: ferias, fiestas o aniversarios, lo cual permitió acelerar el proceso de capacitación y masificar las experiencias exitosas de manejo de fincas integrales y de transformación de productos. Aquí se rescatan las prácticas de capacitación exitosas del PRODERM, IMA, ITDG, MARENAS, MASAL y otros, premiando a los productores líderes.

## **b.2. Capacitación ambiental a la población joven**

**b.2.1. Capacitación - Forestal y Ambiental.-** El proyecto en estudio realizó 04 eventos de capacitación, con la finalidad de desarrollar capacidades técnicas y productivas a nivel de docentes y estudiantes de las Escuelas, colegios e instituto superior y así crear una cultura ambiental dentro de la sociedad.

El principal resultado de estos eventos a nivel de la población fue la de sensibilizar a la sociedad civil y motivar la práctica de la óptima tecnificación y la rentabilidad de los sistemas agroforestales a los jóvenes estudiantes hijos de productores y empoderarlos para que se pueda incorporar al mercado laboral con ventajas competitivas o por lo menos con una preparación técnica en agroforestería.

**b.2.2. Diseño y elaboración de materiales de difusión.-** Uno de los principales medios de comunicación que utilizó el proyecto fue las elaboraciones de materiales de difusión para lo cual se prepararon 20 juegos de materiales comunicacionales, para lograr mayor efectividad y provocar el cambio de actitud de la población a favor de sus propuestas para lo cual se elaboraron diversos

materiales comunicacionales como: manuales, afiche, stiker, mascotas, polos, spot radiales, gorros, etc. Materiales que difundirán los mensajes claves de la propuesta general del proyecto.

**b.2.3. Investigación aplicada al medio local.-** En el ámbito de investigación el proyecto brindo apoyo a la investigación a nivel de tesis de pre grado (05 tesis) en líneas de interés del Proyecto tales como manejo de la producción agrícola y actividades productivas en ceja de selva, lo cual permitiría fortalecer la base tecnológica de la producción y la búsqueda de vías para mejorarla. El Proyecto aporta el asesoramiento de la tesis, cubre parcialmente la estadía y la movilidad del investigador y los gastos en documentos.

**c. Transferencia de conocimientos en promoción y comercialización.**

**c.1. Mercadeo y estrategias de comercialización.**

**c.1.1. Implementación del sistema de trazabilidad.-** El proyecto propuso innovar el sistema de trazabilidad a partir de la unidad de producción hasta la comercialización (en su primera etapa, es decir desde el productor hasta el acopio de la Central a la que pertenece el agricultor); el proyecto propuso la implementación de 01 módulos de trazabilidad, distribuidas a los acopios de las 2 cooperativas existentes en el ámbito del proyecto.

**c.1.2. Implementación del sistema de control de certificación.-** Mediante esta se propuso apoyar en el proceso de inspección interna, propiciando la elaboración de manuales sobre la normatividad de certificación orgánica y las bitácoras de campo que cada agricultor que se encuentra en el programa orgánico debe de llevar para poder realizar un tema de control y trazabilidad, todo esto permitió que los beneficiarios tengan la capacidad y estén preparados para certificar orgánicamente ante toda certificación que las cooperativas contraten.

**c.1.3. Capacitación en comercio y exportación de productos del proyecto.-** Se preveo la ejecución de 4 talleres en donde se capacitaran a 240 agricultores

líderes en el tema de comercialización y exportación, la temática parte desde el traslado del producto a la zona de transformación y todo el proceso de valor agregado (identificación de puntos críticos de control), seguido del trámite y procesos que se sigue para exportar, hasta el embarque, para este efecto se contrató un experto en el tema que ilustro y transmitió los conocimientos respectivos sobre el tema.

**c.1.4. Boletines de capacitación en mercadeo (1000 ejemplares/boletín).**- Con el proyecto se programó la elaboración de 02 boletines, con un tiraje de 1000 cada uno, los temas serán referidos a todo lo que es preparación antes de la exportación, proceso de exportación, documentación y trámites necesarios para el proceso de exportación, incluido la forma de vincularse con los posibles clientes. El boletín contempla el diseño, la impresión y el encuadernado o producto final.

**c.1.5. Planes de comercialización de productos del proyecto (Planes de negocio).**- Se elaboró 03 diagnósticos participativos con consultores externos para la identificación de los cuellos de botella, en la gestión institucional, en la producción, en la certificación, en la comercialización local o en las exportaciones, los cuales limitan la inadecuada gestión de las cooperativas cafetaleras y de la central CECOVASA. En base al diagnóstico y la necesidad priorizada se planteó la elaboración de 3 planes de negocio. Los Planes de Negocio fueron orientados a los financiamientos de AGROIDEAS o PROCOMPITE MUNICIPAL Y REGIONAL; para el cual se coordinara con la Central CECOVASA y la CAC San Juan del oro para la elaboración de estos planes de negocio.

**c.1.6. Participación en ferias regionales, nacionales e internacionales del café.**- La participación en ferias locales y regionales fue una oportunidad para promocionar y vender los productos agropecuarios producidos en el proyecto. Se programó la participación a 02 eventos feriales; uno de carácter Distrital, realizado en San Juan del Oro por su aniversario; otro de carácter departamental denominado Puro PUNO, en donde se da realce y valoración a la producción de todo el departamento de PUNO; Estas actividades ayudaron a conceptualizar

mejor la importancia de orientar la producción agropecuaria a los mercados especiales y poder promocionar marcas productos agropecuarios con “denominación de origen”, así buscar clientes importantes en pagar precios diferenciados a favor de los agricultores.

**c.1.7. Desarrollo de marcas de origen para los productos del proyecto.-**

Actividad concerniente a promocionar los productos de las organizaciones de la zona de intervención y que este sea promocionado en eventos tanto locales, provinciales, departamentales y hasta nacionales.

Como se sabe una marca de origen no deriva de la creación de una marca sino este está determinado por los clientes, por este motivo se promociono a todo nivel los productos, previo control de calidad y los respectivos trámites legales. Se contempló la creación y promoción de 3 marcas, durante la vida del P.I.P.

**c.1.8. Organización de festivales y concursos de calidad.-** Se planifico la organización de 3 festivales y concursos, con el objetivo de motivar la participación de los productores y población en su conjunto en el manejo de la calidad de los productos que se desarrollan con el proyecto, Juntamente a estos concursos se llevó a cabo los concursos de calidad de café con el objetivo de motivar la participación de la mayor cantidad de agricultores en los festivales y concursos de calidad, a nivel nacional e internacional, para el cual el agricultor se esmeró en mejorar las prácticas de producción y beneficio y así poder presentar lotes de cafés de alta calidad. Estas actividades ayudan a desarrollar destrezas y habilidades para incrementar la cultura de producción de cafés de alta calidad.

**c.1.9. Elaboración de reportajes para la promoción de los productos.-** Se realizó 01 reportaje visual para promover las marcas: de Café; también se relanzara la marca de café de alta calidad que contribuye a la conservación de la biodiversidad y que contribuye a la reducción de las áreas de degradadas en el Valle del Tambopata.

Y para promocionar el consumo del café a nivel interno se implementará un cafetín municipal, para propiciar y capacitar a los responsables de los restaurantes y lugares donde se pueda expender café y que esto sea normado a través de una resolución municipal la instauración de la hora del café.

## **c.2. Promoción y diversificación de actividades productivas complementarias al cultivo de café.**

**c.2.1. Instalación de viveros centralizados, modernos y operativos.-** Se implementó la construcción de los viveros, los cuales son de tecnología de media a alta, la construcción y el uso se realizó para la producción de plántones de café, forestales y frutales, por este motivo es que se tuvo presupuestado solo material y equipos para el funcionamiento de estos viveros.

**c.2.2. Producción de plántones frutícolas.-** La instalación de viveros centralizados, garantizó la producción de 17,323 plántones de frutales de calidad superior. Se produjo plántones patrones con semillas de la variedad (Mandarina cleopatra), cuyos plántones fueron injertados con yemas de las variedades mejoradas como: Mandarinas (satsuma, King, Dancy o tangerina, las clementinas, río de oro, murcott), Naranjas (Valencia late, naval, huando, Dukey y Cara), de cítricos se producirán 10,000, plántones, también se producirán plántones la cantidad de 1,000.

La instalación de cámaras térmicas para la producción de hijuelos de plátano, garantizó la producción de 6,323 hijuelos, libres de enfermedades, ya que la característica de esta cámara es la de elevar la temperatura en el proceso de brotamiento de los hijuelos, y la otra ventaja es que se obtendrá mayor cantidad de hijuelos de un cormo, es decir garantizaremos las variedades que realmente son las deseadas.

**c.2.3. Promoción de los cultivos de sacha inchi, granadilla, cacao y piña.-** El cultivo de sacha inchi en los últimos años viene incorporándose a la exportación por sus cualidades nutricionales y composición bioquímica como: Omega 3, Omega 6 y Omega 9, por estas cualidades potenciales los hace de mayor aceptación en los mercados internacionales como una oportunidad de negocio en

toda la época del año y es una de las justificaciones por la que se considera en el proyecto.

Se desarrolló un programa de manejo e instalación del cultivo, la misma que asegura demanda en el mercado y precios competitivos por sus características. Se consideró la instalación de 05 has. en el horizonte del proyecto.

De igual forma, buscando la diversificación que es parte de la sostenibilidad agrícola es que se instaló 03 has de granadilla, 05 has de cacao y 02 has de piña, 10 has de frutícolas exóticos; todo en sistema agroforestal.

#### **c.2.4. Instalación de biohuertos familiares para la seguridad alimentaria.-**

La instalación de los Biohuertos familiares son parte de la seguridad alimentaria proporcionando vitaminas y minerales para una dieta saludable del productor, para el efecto se instala (repollo, lechuga, espinaca, acelga y tomate), también se complementó la instalación en las Instituciones de nivel básico IEIs, IEPPs y IES, en la zona de intervención del proyecto, se instala 100 biohuertos familiares cada biohuerto 30m<sup>2</sup> en forma sostenible con las técnicas adecuadas, privilegiando la seguridad alimentaria de la niñez y del adulto mayor. Ya que en la zona no existe mucha costumbre de establecer cultivos que ayuden a mejorar la dieta alimenticia, por lo general se cultiva como pan llevar la papa japonesa, dejando un vacío en el balance nutricional alimenticio. De acuerdo a las estadísticas de MINDES 2009, en la zona existe un Índice de desnutrición crónica; siendo de mucha necesidad la complementación con los huertos familiares que proporcionen proteínas (soya, frijol y vainitas), los cereales (Maíz), fuente de fibras, las raíces (camote, yuca, arracia y otros) son fuentes de carbohidratos y parte suplementaria de vitaminas y minerales son las hortalizas (repollo, lechuga, tomate y otros), el proyecto instaló los biohuertos familiares. Como estrategia del proyecto se contó con la participación y aporte de los beneficiarios con la mano de obra no calificada; las semillas, insumos agrícolas, capacitación y asistencia técnica son financiadas por el proyecto.

#### **c.2.5. Instalación e implementación de apiarios (producción).-** San Juan del Oro es promisorio para esta actividad ya que cuenta con una gran diversidad

florística basada a la variabilidad de especies de plantas existentes naturalmente que dan las condiciones ambientales muy favorables para el desarrollo apícola en forma sostenible. El proyecto instaló 50 módulos apícolas de 2 alzas c/u, cada módulo fue instalado en un radio de 100 m<sup>2</sup> para el cual se identificó a los agricultores y lugar adecuado. La capacitación y asistencia técnica estuvo orientado al manejo, reproducción de colmenas y producción de miel y otros subproductos; la cosecha de la miel fue en forma centralizada para el cual se tiene planificado la instalación de una planta de envasado y procesado para su posterior comercialización en diferentes presentaciones; para garantizar el producto se rigió bajo un control de calidad desarrollando los análisis de Riesgos y Puntos Críticos de control y de acuerdo al CODEX alimentaria. Los análisis físico-químicos biológicos fueron realizados en los laboratorios garantizados, para su posterior certificación por la Dirección General de Salud (DIGESA).

La miel es una sustancia producida por abejas obreras de 15 días de edad. Es segregada a través de las glándulas hipo faríngeas, ubicadas en la cabeza. La jalea real es el alimento exclusivo de la reina durante toda su vida, y de los zánganos y obreras durante los tres primeros días de vida (estado larval). Es sintetizada durante la digestión del polen junto con un agregado de miel.

Los apicultores del proyecto fueron capacitados en el manejo tecnificado de la crianza y Buenas Prácticas de Manufacturado (BPM). El manejo estuvo monitoreado en forma permanente por el equipo técnico, para garantizar la producción y la calidad del producto miel líquida, miel en panal y miel cristalizada.

**c.2.6. Construcción de estanques acuícolas.-** El cultivo de peces tropicales es casi una actividad nueva en la zona, ya que las condiciones y los recursos son apropiados, y por otra parte es un complemento en la alimentación con alto valor nutritivo para el consumo familiar y el excedente de la producción se puede comercializar en los mercados locales en estado fresco, los principales peces que se introdujeron gamitana (*Colossoma macropomum*) y paco (*Piaractus brachypomus*). Las piscigranjas fueron instalados y puesto en funcionamiento en las zonas identificadas por el proyecto.

Por este motivo e importancia en la economía del agricultor, es que se solicita la implementación de 20 pozas de cría de peces, puesto que la demanda de parte de los agricultores ha crecido y que consientes de la calidad alimenticia y apoyo económico en la canasta familiar, se programó la construcción de 20 pozas de cría.

Se ejecutaron trabajos de movimiento de tierra para la construcción de los estanques, plataformas de circulación y vías de acceso entre otros, teniendo en cuenta la topografía que presenta el terreno, a fin de evitar los gastos excesivos en la construcción de los estanques, los canales de captación y vías de circulación y otros. Asimismo, se efectuaron estudios de drenaje de toda el área destinada para el proyecto con la finalidad de definir que permitan captar, conducir y evacuar las aguas superficiales sin que se produzcan daños, después de la construcción del estanque se procederá el encalado y fertilizado. La producción de peces inicia desde la producción de Larvas, en la condiciones de la zona no se llega a producirse, se compraron las larvas de los centros de producción garantizados de la Región Madre de Dios, para luego sembrarlos en los estanques, la cantidad de larvas a comprar  $\frac{1}{2}$  millar de larvas de gamitana y  $\frac{1}{2}$  millar de paco, que estos a la vez fueron alimentados con alimento balanceado y una parte con insumos de la zona. La producción de adultos contemplará 3 etapas de crianza con el objeto de optimizar el espacio empleando el método semi-intensivo multifásico. Etapas de crianza pre-cría 1, se desarrolló en estanques de 20 m<sup>2</sup>, que contendrán 4 jaulas de 5 m<sup>2</sup>, con una densidad de 320 larvas por m<sup>2</sup> por espacio de 30 días con una mortalidad de 15%. Etapas de pre-cría 2, se desarrolló en estanques de 30 m<sup>2</sup>, a una densidad de 25 juveniles por espacio de 60 días, con una mortalidad de 20%. Etapa de engorde, se desarrolló en estanques de 50 m<sup>2</sup>, a una densidad de 4 juveniles por m<sup>2</sup>, por espacio de 3 meses, se espera una mortalidad de 20%. La alimentación en etapa pre-cría1 con 40% de proteínas, en etapa de pre-cría con 35% de proteínas y el engorde con 30% de proteínas, con una conversión alimenticia de 1.5:1, posteriormente se hace la cosecha, se desarrolló el sistema de la cosecha selectiva con redes adecuadas, permitiendo retirar los peces que hayan logrado el tamaño adecuado para la comercialización.

**c.2.7. Construcción e instalación de módulos de cuyes.-** El proyecto fomenta la crianza en forma tecnificada y aprovechando la carcasa y las excretas para el abonamiento de las chacras cafetaleras, Como estrategia el proyecto conto con la participación de los beneficiarios con la mano de obra no calificada en la construcción de las jaulas para la recría; la capacitación, asistencia técnica, entrega de materiales en 25% de la construcción y la entrega de 01 Módulo de cuyes entre (1 ♂ y 3 ♀), será financiado por el proyecto.

Se implementó 50 módulos, pero se solicita la implementación de 50 módulos más, debido a que es muy importante esta crianza, tanto como para mejorar la dieta familiar, mejorar los ingresos económicos, y lo más importante es que permite la estadía permanente del agricultor en la zona o en su finca, y que a partir de ello se genere también abono orgánico y ser aprovechado para los cafetales.

Los beneficiarios fueron capacitados para la crianza tecnificada y la construcción de la granja, para garantizar la productividad, como exige los mercados, la producción lineamientos de la producción orgánica, en el interior del galpón se construyó las jaulas de crianza en jaulas movibles y jaulas estáticos con el material de la zona, las construcciones deben proteger al cuy de los corrientes de aire de la humedad y de los predadores mayores, en ella están insertados los comederos y bebederos, las razas cuyes son Perú, para que los productores puedan manejar y conducir, los materiales que se usaran son las mallas metálicas, maderas, calaminas y clavos. Conviene tener en cuenta las variantes según sexo y edad; así como la instrucción del personal de una granja destinada a la crianza de cuy, los parámetros de reproducción son: camada al nacimiento 3 crías, Mortandad al nacimiento 10%, pariciones al año 5 veces, fertilidad en hembras 90%, mortandad en adultos 5%, porcentaje de hembras y machos 50% a 50% y vida útil de reproductores 2 años.

**c.2.8. Instalación y manejo de plantaciones frutícolas.-** Las plantaciones de cítricos se instalaron bajo el enfoque del sistema agroforestal: frijol – cítricos, las densidades de siembra será: para frijol de palo (2x1m) 5,000 plantas/ha.; cítricos (5x5m) 400 plantas/ha.; además en los contornos en línea recta

forestales (10x10m) 100 plantas. Este sistema ayuda a mejorar el suelo, proporciona nutrientes a través del reciclaje de las hojas y proporciona energía para las cocinas mejoradas. En este contexto se pretende instalar 50 has de frutales.

### **c.3. Asistencia técnica en actividades productivas, complementaria al cultivo de café.**

**c.3.1. Asistencia técnica en actividades en cosecha, post cosecha, y comercialización de frutales.-** Se consideró como un acompañamiento de enseñanza y aprendizaje en forma personalizada directamente en campo. La asistencia técnica personalizada permite reforzar la capacitación y dar seguimiento al cumplimiento de la aplicación de la tecnología en cada parcela de los beneficiarios.

### **c.4. Promoción de productos transformados.**

**c.4.1. Módulo de Eco-negocios forestales y artesanía.-** Se implementó 01 módulo de eco-negocio de artesanía con productos forestales; ya que las mismas no son aprovechadas ni utilizadas, siendo estas desechadas, por tal sentido se realizara reciclaje de las mismas para elaborar artesanías como aretes, collares, adornos, etc. Permitiendo dar valor agregado a los productos.

**c.4.2. Módulo de producción de néctares y mermeladas de fruta.-** El proyecto promovió y motivo la transformación de los frutales en néctares y mermeladas, para su posterior comercialización en diferentes presentaciones; para garantizar el producto se rigió bajo un control de calidad desarrollando los análisis de Riesgos y Puntos Críticos de control. Los análisis físico-químicos biológicos se realizaron en los laboratorios garantizados, para su posterior certificación por la Dirección General de Salud (DIGESA), posteriormente se formará PYMES para la sostenibilidad de la planta transformadora de las frutas, para proveer a la población de bebidas fresas y sanas, de los productos procesados de la zona, dando un valor agregado generará ingresos adicionales a los productores del distrito de San Juan del Oro.

**d. Construcción de una planta de producción de café y transferencia de conocimiento en valor agregado.**

**d.1. Modernización en el manejo de la post cosecha de café.**

**d.1.1. Implementación y equipamiento de plantas de beneficio de café.-**

Consistió en mejorar el proceso de beneficio húmedo con módulos de beneficio ecológico en la post cosecha de cafés especiales que depende de la calidad de beneficio que se da después de la post cosecha, en los últimos años el café se vende por calidad o por perfil de tasa, de allí la importancia en mejorar la calidad en forma homogénea.

La implementación y equipamiento de 150 módulos de beneficio húmedo, consistió en construir Plantas de beneficio ecológico de café, que se instalaron en parcelas de los agricultores seleccionados, el beneficio húmedo comprende los procesos desde despulpado, fermentado, lavado, clasificado y secado; los módulos a instalarse tienen las siguientes características: el fermentador lavador de 2.00 x 0.60m con compuerta clasificador y con sumidero acabados el interior con loseta cerámica, tanque auxiliar 0.50 x 0.80m., acabados el interior con loseta cerámica, el cajón cerecero de 1 x 1m. y el pozo de aguas mieles 0.80 x 0.80m. (debe de ser aporte del beneficiario), ambos acabados de cemento frotachado y pulido.

**d.1.2. Implementación de módulos secaderos solares de café.-**

Consistió en implementar módulos de secaderos solares, y se instalarán 150 módulos secaderos en las fincas para mantener la calidad de cafés especiales, ya que con el techo de plástico, el secado es uniforme y rápido, durante la cosecha las lluvias impiden un correcto secado, por lo que los secadores plásticos son una buena alternativa para el secado a 12% de humedad, ya que favorecerá el secado más homogéneo y de mejor calidad de cafés especiales, las Ventajas del Secador son: Humedad requerida 10 a 12%, secado homogéneo, menor tiempo de secado, ahorro de mano de obra, no requiere atención permanente, se evita la formación de ocratoxinas y favorece a mantener la calidad del café, con buen manejo de la ventilación del secadero se permitirá un secado uniforme.

**d.1.3. Equipamiento de laboratorio y mapeo de control de calidad de café.-**

Con el fin de evaluar el progreso de la estandarización de la calidad de café, se realizó el análisis físico químico para ello se instaló un laboratorio de control de calidad y mapeo, dicho laboratorio se instaló en el presente año, con todos los equipos necesario para el control de calidad, básicamente para acceder a mercados de mayor exigencia en calidad y perfil de tasa, el laboratorio se equipó con equipos para catación y otros accesorios de mayor utilidad.

**d.1.4. Equipamiento básico para el acopio de café.-** Se implementó el sistema de acopio por calidad 01 acopio de calidad, con el fin de hacer una mejor retribución económica por la venta de su calidad, estos equipos se compraron con la finalidad de mejorar el acopio de cafés especiales, la implementación consiste en una balanza digital y el medidor de humedad en los acopios centralizados dentro de la jurisdicción.

**d.2. Saneamiento ambiental del entorno de las plantas de beneficio.**

**d.2.1. Instalación de viviendas saludables - cocinas ecológicas.-** Una vivienda saludable, es aquel espacio físico que propicia condiciones satisfactorias para la persona y la familia, reduciendo al mínimo los factores de riesgo existentes en su contexto geográfico, económico, social y técnico; en la zona de intervención del proyecto consideró la implementación de cocinas ecológicas a fin de reducir las enfermedades causadas por el humo de la combustión de la leña y también la reducción del impacto negativo de los bosques. Se construyó por año 150 cocinas ecológicas, los cuales serán implementados por los propios productores con asesoramiento del equipo de especialistas y técnicos del proyecto.

**d.2.2. Instalación de letrinas higiénicas.-** El objetivo fue la instalación de 150 letrinas higiénicas, principalmente los productores que carecen, para el uso diario, estas letrinas las proveo buena salud al cafetalero. Se priorizo su instalación en las zonas donde los beneficiarios del proyecto no cuenten con sistemas de evacuación colectiva servicios higiénicos y desde luego para prevenir la dispersión de enfermedades contagiosas, especialmente parasitarias, así como la contaminación ambiental de las fuentes de agua, quebradas, ríos y

que causan mal olor, para ello se planteó la implementación de letrinas ecológicas con materiales duraderos y rústicos.

**d.2.3. Implementación tachos para residuos orgánicos e inorgánicos.-** Se implementó 150 módulos para el manejo de desechos generados en las poblaciones. Para el cumplimiento de esta actividad se realizó alianzas estratégicas con las Municipalidades de los Centros Poblados de cada sector, con el fin de desarrollar el diagnóstico global de los residuos sólidos, así mismo se realizaron muestreos que nos servirán para determinar el porcentaje de las características cualitativas y cuantitativas de los residuos sólidos (por el tipo de generación, descomposición, y su origen), para ello se proveo de tachos de dos colores distintos, tacho para orgánico y tacho para inorgánico.

**d.2.4. Campañas de buena salubridad.-** Estuvo orientado a mitigar los problemas más frecuentes identificados en los talleres de capacitación, se preveo realizar campañas de fumigación en apoyo a la salud pública. Las campañas de fumigación se realizaron en coordinación con el Ministerio de Salud y Municipalidades. Se tiene programado realizar 3 jornadas/campañas ambientales, con productos permitidos por la DIGESA y otros organismos que permiten la libre aplicación de productos de desinfección en general. Así mismo se capacito a la población con charlas sobre manejo de residuos orgánicos e inorgánicos.

### **3.2.5. Beneficiarios y metas propuestas por el P.I.P. investigado**

#### **a. Características de los beneficiarios**

Los agricultores de San Juan del Oro, tienen serias deficiencias en el manejo del cultivo de café, debido a la deficiente transferencia de tecnología, lo que conlleva al bajo rendimiento del cultivo, del mismo modo los caficultores de los distintos sectores no se encuentran organizados conllevando a negociar con intermediarios su producto de manera individual, depreciando su producto, acarreando una serie de problemas de producción y productividad, puesto que los agricultores tienen debilidades en cuanto a la aplicación de una adecuada tecnología agrícola y esto resalta en el deficiente manejo

de control de plagas y enfermedades, inadecuadas prácticas de abonamiento, débil participación de los productores debido al bajo nivel de liderazgo de los representantes de las comunidades, sectores y autoridades de turno. La población vive en condiciones de pobreza, se caracteriza por un nivel de vida muy bajo debido a la ausencia o reducido acceso a los servicios básicos, principalmente por los incipientes ingresos económicos que percibe la familia debido a los bajos niveles de producción que alcanzan por el uso inadecuado de prácticas de manejo de cultivo, inexistencia de vías de acceso hacia sus fincas, las prácticas de monocultivo, la incidencia de plagas y enfermedades en sus cultivos y los bajos precios de sus productos en los mercados más próximos, los que obligan al productor a migrar hacia las ciudades más próximas, abandonando sus fincas.

#### **b. Beneficiarios**

La población beneficiaria del PIP se da mediante los planes operativos anuales y que comprende a la gran mayoría de los 28 sectores del distrito de San Juan del Oro, es decir casi en todo el ámbito distrital de San Juan del Oro.

**Tabla 7. Población beneficiaria por sectores y sexo**

<b>SECTOR</b>	<b>VARONES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>TOTAL</b>
Alto santa rosa	14	9	23
San Martin de tambopata	16	12	28
San Jose de Muyohuasi	7	11	18
Belen	11	13	24
Laguillas	13	12	25
Botijani	30	21	51
Challohuma	39	34	73
Santa rosa	9	8	17
Quispicanchis	16	3	19
Huaynapata	7	3	10
Carmen de Pablobamba	11	6	17
Rio Blanco	22	1	23
Torre Alegre	34	16	50
Yurajmayo	18	10	28
San Pedro de Kasasani	16	4	20
Nueva ESperanza	14	12	28
Nogalani	19	5	24
Yanamayo	24	11	35
Pajchani	17	7	24
Hayruruni	9	8	17
Collpani	12	8	20
Santa Ana	27	17	44
Uycusmayo	20	2	22
Lucini	16	9	25
Charubamba	12	6	18
<b>TOTAL</b>	<b>403</b>	<b>227</b>	<b>632</b>

Fuente: Elaboración propia.

**c. Metas**

El proyecto en términos generales tuvo en consideración diversas actividades las que se puede resumir en la siguiente forma:

- Recuperar 500 has de cafetales viejos improductivos, convertirlos en áreas productivos en forma cíclica, establecer 300 has de bajos sistemas agroforestales y 800 has de manejo integrado de plagas de en las zonas de influencia al Parque Nacional Bahuaja Sonene.
- Modernización de manejo tecnológico de la cosecha y post cosecha, con la implementación de los módulos de beneficio ecológico y secaderos de 250 módulos de y 250 módulos de secaderos para s especiales.
- Desarrollar 300 has de forestales en forma macizo para la recuperación de suelos degradados y reforestación en fajas de enriquecimiento de bosques

secundarios y purumas.

- Desarrollar 150 has de frutales mejoradas, para diversificar la productividad en el distrito.
- Fomentar 30 has. de cultivo de sacha inchi y instalación de 300 biohuertos familiares.
- Desarrollar capacidades humanas para el cambio de aptitud y actitud.
- Elevar y fortalecer el nivel de organización de los productores locales organizados.

### **3.2.6. Componentes y actividades del P.I.P. investigado**

El Proyecto Café San Juan del Oro, tuvo como objetivo principal Incrementar los ingresos económicos de los agricultores con la producción de café de alta calidad en el Distrito de San Juan del Oro, el mismo que se pretende lograr con la implementación de 4 objetivos específicos que a la vez vienen a ser los componentes del proyecto:

- a. Transferencia de tecnología en el manejo del cultivo de café.-
- b. Capacitación en asociatividad y gestión empresarial,
- c. Transferencia de conocimientos en promoción y comercialización.
- d. Construcción de plantas de beneficio de café y transferencia de conocimiento en valor agregado.

Los componentes y actividades estuvieron directamente relacionados al mejoramiento de la producción y productividad del café en forma rentable y sostenible en asociación con los frutales y forestales maderables.

Así mismo los componentes se integraron en la transferencia de tecnología para desarrollar capacidades técnicas de todo el proceso de producción de café, así como la inserción de estas actividades en la cadena productiva del cultivo de café.

### **3.2.7. Sostenibilidad**

El presente proyecto por considerarse dentro de las políticas y planes de desarrollo sostenible y por existir una participación concertada en su formulación, así mismo para

su implementación y aporte de mano de obra no calificada. La participación activa de los actores estratégicos involucrados en el ámbito del proyecto garantiza la sostenibilidad del proyecto y así como el desarrollo de sistemas de producción de cafés orgánicos con principio de una agricultura sustentable y orientadas a la sostenibilidad, permitirán generar alternativas de diversificación económica y finalmente para la sostenibilidad en el tiempo y espacio el proyecto se articulará en las oportunidades de certificación que actualmente están emergiendo y así como la demanda de productos ecológicos y/o naturales para los mercados más exigentes. La participación de los actores del primer eslabón de la cadena productiva, es muy importante que dan sostenibilidad del proyecto, porque el proyecto promueve la adopción de tecnología de producción de café orgánico, con la participación y el apoyo mutuo de los beneficiarios con su mano de obra directa y el aporte de DEVIDA, con la parte presupuestal y bajo la ejecución directa de la Municipalidad.

### **3.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.3.1. Niveles y ejes de análisis**

El nivel de análisis de esta investigación es micro social, centrándose en identificar la influencia sociocultural que viene generando el P.I.P influencia sociocultural generado por el PIP “mejoramiento de la competitividad productiva, organizacional y comercial de los productores de café del distrito de San Juan del Oro - Sandia”.

Los ejes de análisis de la investigación son:

- La influencia sociocultural que está generando el P.I.P.
- La manifestación del impacto social en la población beneficiaria.
- Identificación de los aspectos culturales de la población beneficiaria del P.I.P.

#### **3.3.2. Unidades de análisis y observación**

La unidad de análisis es la población beneficiaria del P.I.P “Mejoramiento de la competitividad productiva, organizacional y comercial de los productores de café del distrito de San Juan del Oro – Sandia”. También se considera como unidad de

observación los hechos visibles de la influencia sociocultural generada por el P.I.P en las organizaciones locales, y las actitudes asumidas por los pobladores frente a este proyecto, las relaciones interpersonales en la familia y en la comunidad.

### **3.3.3. Método**

En la presente investigación se usó el método general de investigación inductivo, en el que a partir de una realidad concreta como es la ejecución de proyectos de inversión pública que experimenta el distrito de San Juan del Oro, el cual permitirá realizar generalizaciones para conocer lo que viene ocurriendo en los pobladores beneficiarios.

### **3.3.4. Universo o población**

El universo de la investigación está constituido por los pobladores beneficiarios del proyecto de inversión pública.

## **3.4. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

### **3.4.1. Observación Participante**

Nos permitió conocer la realidad sociocultural del grupo social con el que se está trabajando, a través de la inclusión del investigador en el grupo objetivo de la investigación, para de esta manera lograr información de primera fuente.

### **3.4.2. Entrevistas**

Se utilizó con la finalidad de conocer las percepciones, opiniones y juicios de los informantes que están siendo beneficiarios por el P.I.P implementado en san juan del oro. Para realizar las entrevistas se ubicara a informantes claves que brinden información requerida después de entablar una relación amical y de confianza.

### **3.4.3. Revisión documentaria.**

Esta técnica que consiste en la lectura y análisis de documentos impresos, permitió indagar sobre trabajos, estudios, documentos y archivos de carácter espacio temporales relacionados al interés de la presente investigación.

### **3.4.4. Historias de vida.**

Son entrevistas muy extensas a personas cuya vida y visión sobre su sector permitió conocer diversos aspectos de su sociedad, antes, durante y después de la implementación del P.I.P. Con el fin de lograr información representativa, para las historias de vida, se escogió a personas representativas de los diversos sectores beneficiados por el P.I.P.

## **3.5. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

### **3.5.1. Guía de Entrevista:**

Permitió tener una idea clara de las preguntas que se deben formular para dar cumplimiento a los objetivos e hipótesis de la investigación.

### **3.5.2. Guía de Observación:**

Proporcione al investigador una idea clara y representativa de lo que se quiere conocer e interpretar en el proyecto de investigación.

### **3.5.3. Grabadora**

Este instrumento permitió registrar información de los entrevistados, para su posterior transcripción y minuciosa revisión de la información recogida, de esta manera no distorsionar la información.

#### **3.5.4. Libreta de Campo**

Se utilizó la libreta de campo con la finalidad de registrar la información pertinente durante la recolección de datos.

#### **3.5.5. Cámara Fotográfica**

Este instrumento nos permitió registrar de manera verídica los sucesos vinculados al PIP y los impactos que estos tienen sobre la población beneficiaria.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. RESULTADOS

El proyecto genera un impacto social positivo en cuanto que capacita a productores para que mejoren sus sistemas productivos con métodos alternativos como son la producción sostenible. Este hecho tiene un doble efecto positivo: (i) por un lado con mejores prácticas agrícolas se reduce el impacto ambiental; y (ii) al poder diferenciar el producto final bajo este esquema, permite un mayor ingreso para el productor certificado como sostenible. La asistencia técnica toma en cuenta de manera especial el aspecto sociocultural para asegurarse que los beneficiarios tengan las mismas oportunidades dentro de las capacitaciones que se dan dentro de los componentes, para lo cual tenemos los siguientes puntos:

##### 4.1.1. Impactos sociales obtenidos hasta el momento

A continuación se describe los impactos que el P.I.P “Mejoramiento de la competitividad productiva, organizacional y comercial de los productores de café del distrito de San Juan del Oro - sandía” tiene sobre su población beneficiaria:

##### a. En el aspecto social:

##### a.1. Migraciones:

La organización social del trabajo requiere grandes volúmenes de mano de obra y que hace imprescindible los flujos migratorios desde el altiplano. Desde mediados del siglo XX, se ha incrementado el ingreso de colonos quechuas y aymaras, procedentes de las provincias circunlacustres, alentados por la construcción de la carretera de penetración y el desarrollo del mercado de productos agrícolas, como el del café y los cítricos.

Sin duda, el dato más importante para comprender la dinámica socio cultural en el distrito de San Juan de Oro y por ende el de la población beneficiaria es el origen mayoritariamente altiplánico de la población de la zona de estudio. Las familias

quechuas y aymaras, que recrean un patrón andino ancestral de acceso y aprovechamiento de recursos en diferentes pisos ecológicos.

A través de los procesos migratorios hacia la selva alta, las familias campesinas de estancias o comunidades de la sierra, vienen reproduciendo comportamientos y costumbres que forman parte de lo que podemos denominar una matriz cultural andina. Evidentemente, esto no significa un traslado mecánico de elementos culturales del altiplano a la montaña, ya que al tratarse de espacios ambiental y socio económicamente distintos, suponen respuestas adaptativas diferenciadas por parte de las familias andinas que, como veremos más adelante, desarrollan estrechos vínculos sociales y productivos con ambos ecosistemas.

### **a.2. Inclusión social:**

La inclusión social implica el acceso digno de las personas al bienestar y el desarrollo en sus diversas dimensiones, manteniendo su propia identidad.

En la búsqueda por contribuir a eliminar las barreras de la exclusión, el P.I.P se orienta a la inclusión social o emprendimientos socio-productivos que generan y ofrecen bienes o servicios con la finalidad de que los procesos de producción y la inserción en el mercado faciliten el desarrollo personal y la integración social de quienes se encuentran excluidos. Tal es el caso:

- En participación ciudadana; el PIP beneficia a 610 productores de los distintos sectores del distrito de San Juan del Oro, incluido la cantidad de carga familiar de cada uno de estos, para poder realizar un plan de desarrollo personal familiar y consistente.
- En liderazgo y género se seleccionó y capacito a 120 agricultores líderes en el tema de comercialización y exportación, teniendo en cuenta el aspecto de género por consiguiente dentro de los líderes priorizados se encuentra la presencia de mujeres para que se capaciten en tema de liderazgo productivo y empresarial.
- En cuanto al mercado formal; para tener un mayor aspecto legal el P.I.P

formalizo con registros públicos 03 organizaciones: Organización de productores de cafés especiales y diversos productos del distrito de San Juan del Oro, Organización de citricultores mejorados, organización de actividades diversas (piscicultores, apicultores). Logrando con esto la inserción de los productores a mercados competitivos.

- Durante la ejecución del P.I.P se formó organizaciones de pequeños agricultores, que contribuyan y desarrollan sus propios emprendimientos logrando un desarrollo social y económico del agricultor y su familia; esta organización brinda servicios competitivos y de calidad relacionados a la producción y comercialización de productos agropecuarios así como la diversificación de sus actividades económicas propiciando el desarrollo integral y capacidad empresarial de los asociados.
- En cuanto a educación y capacitación; el P.I.P brinda capacitaciones, con el fin de desarrollar capacidades técnicas y productivas a nivel de docentes y estudiantes de las Escuelas, colegios e instituto superior y así crear una cultura ambiental dentro de la sociedad. El principal resultado en esta actividad será sensibilizar a la sociedad civil y motivar la práctica de la óptima tecnificación y la rentabilidad de los sistemas agroforestales a los jóvenes estudiantes hijos de productores y empoderarlos para que se pueda incorporar al mercado laboral con ventajas competitivas o por lo menos con una preparación técnica en agroforestería.

#### **a.2.1. En la unidad ejecutora del P.I.P:**

- Al generar fuentes de trabajo permanentes con beneficios sociales se está mejorando, directamente, los niveles de vida de la población de la zona, eliminando, de esta manera la situación de pobreza en la que se encuentran.
- El proyecto tiene un sistema de incentivo hacia sus colaboradores, mostrando siempre su afecto y necesidad por ellos, de modo que tengan un lugar de trabajo muy agradable.

- En cuanto a las remuneraciones laborales se les ofrece lo establecido por ley y nunca se estará por debajo de este, además se propondrá incentivos para los empleados puntuales en sus quehaceres y en las distintas actividades que el proyecto encomiende.
- También se hacen actividades grupales entre los trabajadores, tal como paseos recreativos cada cierto tiempo y actividades de integración para los trabajadores.
- Además, se ofrecen seguros y vacaciones acorde a ley para que los trabajadores se sientan motivados al tener todos los beneficios sociales que les corresponde.
- Por último, se cumplirá con las normas establecidas en el OHSAS 18000, la cual dice que el personal no debe estar sometido a ningún riesgo en ningún momento, para ellos se adquirirán EPD, los cuales garanticen su seguridad dentro de su lugar de trabajo.

#### **a.2.2. En el Distrito.**

- Indirectamente el proyecto promueve el desarrollo del distrito de San Juan del Oro, de modo que cada dos o tres meses se realicen charlas informativas sobre el mercado mundial, animando al distrito a formar empresas de exportación, las cuales tienen actualmente son las que mayores ingresos generan.
- Además se tiene informado al distrito de las actividades del proyecto y su preocupación por el desarrollo y bienestar del distrito, de este modo se involucra al distrito en las actividades del PIP.
- También se promueve dentro de la ciudad a un trabajo justo, debido que actualmente las condiciones de trabajo en la ciudad de san juan del oro no son adecuadas, tanto en seguridad ni en formas de pago salariales, esto se debe a que la mayoría de empresas no disponen de todas las condiciones necesarias para garantizar la seguridad de sus trabajadores dentro de su planta, y tampoco pagan salarios adecuados. Por ello se realizarán charlas informativas, en las

cuales se les muestren sus derechos como trabajadores, dichas charlas se realizarán como mínimo una vez cada seis meses y se convocará a la mayor cantidad de gente posible.

#### **4.1.2. Identificación de aspectos culturales:**

##### **a. Aspectos Culturales:**

##### **a.1.1. Identidad Cultural – Sentido de pertenencia.-**

Cada cultura produce los rasgos distintivos que la singularizan. Mediante la continua interacción social en que el hombre desarrolla su existencia, se adoptan hábitos, costumbres, modos de acción y relación con el entorno natural y social, que sí bien están matizados por las peculiaridades de las vivencias personales de cada sujeto, establecen un denominador común, una generalidad esencial, válida para el reconocimiento intra-grupal y la diferenciación respecto a los elementos ajenos.

Este conjunto de peculiaridades comprende además de características perceptibles, otras propiedades que se ubican en el plano de la subjetividad colectiva e integran los principios, juicios y valores por los que se rige y norma la vida de la colectividad.

La identidad cultural en los beneficiarios del PIP café se manifiesta en el grado y formas de adscripción a los elementos distintivos de su cultura en este caso propio de una cultura andina. Cuyos valores y significados van siendo colectivamente construidos. Las organizaciones, agrupaciones e instituciones en donde se enmarca el PIP, presuponen contenidos culturales significativos con los cuales sus miembros establecen niveles de compromiso, confianza y que matizan modos de intervención social y formas respectivas de enjuiciamiento de la realidad circundante, de las agrupaciones de que forman parte, y de sí mismos.

De manera general, es posible asomarse al fenómeno de la identidad cultural dentro del PIP desde dos planos:

- El externo, se limita al reconocimiento de los rasgos distintivos más sensibles, inmediatos y generales, que pueden captarse con mayor facilidad por su

concreción y que establecen a grosso modo los límites y diferencias con otras culturas (interculturalidad).

–El plano interno, presupone una profundidad en la dimensión simbólica de estos rasgos. Acceder a los significados, los posibles sentidos que se les otorgue individualmente, y por ende, las valoraciones respecto a los elementos culturales con los que se define en cada caso y para cada grupo, su particular identidad cultural.

### **a.1.2. Aspecto cultural:**

A través de los procesos migratorios hacia la selva alta, las familias campesinas de estancias o comunidades de la sierra, vienen reproduciendo comportamientos y costumbres que forman parte de lo que podemos denominar una matriz cultural andina. Evidentemente, esto no significa un traslado mecánico de elementos culturales del altiplano asía la selva, ya que al tratarse de espacios ambiental y socio económicamente distintos, suponen respuestas adaptativas diferenciadas por parte de las familias quechuas y aymaras que, como veremos más adelante, desarrollan estrechos vínculos sociales y productivos con ambos ecosistemas. Las manifestaciones más visibles de la matriz cultural andina de la población beneficiaria asentada en el distrito de San Juan del Oro se presentan, en varios elementos de su vida cotidiana.

La vestimenta es una de ellos. Si bien es cierto hallamos vestimenta similar a la que suele usar la población rural en el altiplano, también podemos observar algunos cambios que son producto de cierta adaptación al ecosistema de selva y a las condiciones económicas de la zona. Es por esta razón que predominan las prendas más ligeras, la mayoría elaboradas con material sintético, y procedentes de los mercados mayoristas de Juliaca o de la frontera con Bolivia en el altiplano.

El caso de las mujeres adultas beneficiarias del P.I.P, es el más representativo de este aspecto cultural. Encontramos el uso de faldas y de polleras que, a diferencia de las utilizadas en el altiplano, suelen ser de tela más delgada e ir acompañadas con una sola enagua. También se utilizan blusas de manga corta, elaboradas con lanilla sintética, mientras que en la sierra predominan las de lana más gruesa y de alpaca. Respecto al

calzado femenino, se ha venido generalizando el uso de un tipo particular de sandalias ligeras, fabricadas de plástico, con planta y cintas muy delgadas, conocidas en la zona como ñustas. El uso de largas trenzas es una costumbre que aún se mantiene en la población femenina beneficiaria del P.I.P del distrito de San Juan del Oro, las cuales suelen estar adornadas con las q'ana borlas o borlas para el cabello, igualmente elaboradas con lana sintética. En los centros poblados también se mantiene el uso de sombreros hechos con lana de oveja, sobre todo en las mujeres de mayor edad.

La alimentación es otro indicador de la matriz cultural andina predominante en los beneficiarios del PIP. En la dieta común de las familias, los productos propios de la selva, como papa japonesa (*Colocasia esculenta*), balusa y plátano; se suman otros productos frescos del ecosistema de sierra, como las habas (vicia faba), la papa de la sierra, quinua (*Chenopodium quinoa*) y cebada. Así mismo, es frecuente el consumo de tubérculos y carnes tratados con técnicas tradicionales de deshidratación, cuyo origen es eminentemente andino. Es así que se encuentra muy extendido el consumo de chuño negro y blanco (papa deshidratada), charqui (carne seca y salada de alpaca o cordero). El arroz y las hortalizas también se incluyen dentro de su dieta.

Pero tal vez los elementos más distintivos de la matriz cultural andina en los beneficiarios del P.I.P, son el uso de la lengua quechua y aymara, y la celebración de fiestas de origen andino. Dichas particularidades son, además, distintivas de la cultura tradicional andina. Pero además de ser la lengua aprendida durante la niñez de gran parte de la población beneficiaria, el dialecto quechua y aymara presenta una gran vitalidad, de tal manera que su uso es cotidiano y frecuente, en especial al interior de la unidad doméstica o en ocasiones festivas. Como sucede en otras culturas tradicionales, el dialecto original suele ser utilizado y transmitido principalmente por la madre y miembros mayores del hogar.

La costumbre de organizar celebraciones de carácter religioso y festivo en honor a los denominados Santos Patrones de los pueblos o ciudades de la sierra se encuentra ampliamente documentada en la bibliografía antropológica andina. Esta costumbre está especialmente arraigada en el Departamento de Puno, donde se ha desarrollado un rico acervo cultural de danzas, cantos y trajes tradicionales para rendir homenaje a diferentes santos, vírgenes, cruces y otras deidades de carácter sincrético. La diversidad de estas

expresiones artísticas le ha valido al Departamento de Puno el título de Capital Folklórica del Perú y América.

A través de los procesos de colonización y de migración cíclica, el carácter festivo de la cultura andina se ha extendido al ámbito del distrito de San Juan del Oro, donde podemos observar la fiesta patronal de gran importancia: La fiesta de Santa Rosa de Lima, patrona del Distrito de San Juan del Oro, celebrada cada 30 de agosto en la capital de distrito. Esta fiesta recrea en la selva tropical, las características de celebraciones similares en ciudades y pueblos del altiplano.

En la fiesta de Santa Rosa se aprecian comparsas con grupos de danzas autóctonas, en donde participan la gran mayoría de la población beneficiaria del P.I.P, como el Carnaval de Arapa, Ayarachis de Cuyo Cuyo, Llameritos, kulawadas, entre otros, como Diabladas, Morenadas y Rey Moreno, pero además se han desarrollado expresiones artísticas que recogen elementos particulares de la selva, como el Baile del Paucar, que representa el vuelo de esta ave propia de la zona. En esta fiesta, cada grupo de danzantes está acompañado por su respectiva banda musical, al estilo tradicional andino, compuesta por instrumentos de viento y percusión. Los bailes en traje de luces, además, van acompañados de “figuras”, que son danzantes disfrazados de osos y conejos, ello a pesar del sofocante calor que tienen que soportar bajo sus lanudos trajes y enormes máscaras.

Al igual que en el altiplano, el responsable de organizar y solventar los gastos que suponen estas celebraciones, son los denominados alferados, que son la pareja de cónyuges nombrados el día central de cada fiesta para asumir la responsabilidad en la celebración del próximo año. Los alferados se encargan de contratar la banda, alquilar los trajes, y proporcionar cerveza y comida a los invitados. Dichos gastos son compartidos con un grupo de allegados, compadres o familiares, de acuerdo a un compromiso pactado en un libro de Actas, durante la fiesta del año anterior.

Finalmente, cabe concluir que la selva de Puno en el distrito de San Juan del Oro constituye un área de expansión de la cultura y sociedad andina procedente del altiplano, desde donde fluyen permanentemente costumbres, fiestas y símbolo. De esta manera ceja de selva y altiplano constituyen variantes de un mismo espacio socio cultural.

## 4.2. DISCUSIÓN

### 4.2.1. Aportes de la antropología dentro de los proyectos de inversión pública

La producción es un fenómeno social por excelencia, que involucra un conjunto de relaciones e interacciones sociales entre individuos; entre personas a través de objetos, entre el hombre y la naturaleza; entre personas, familias e instituciones de diferente nivel, por tal motivo los proyectos de inversión pública ameritan su estudio en diferentes fases que involucren no solo aspectos técnicos si no por el contrario tener en consideración aspectos socio culturales, los proyectos de inversión pública (P.I.P) productivos no se da en el vacío, sino se inserta en un tejido social, condicionada por el contexto ambiental, socioeconómico y cultural.

Por tanto los proyectos de inversión pública pueden ser analizados desde las diferentes disciplinas de las ciencias sociales las cuales ofrecen conceptos operacionales, métodos, técnicas y criterios verificables, que pueden demostrar el control y adaptación socio cultural de los beneficiarios de un PIP en términos generales. Pero desde la antropología se podría ver a los proyectos de inversión pública (P.I.Ps) como objetos culturales. El aporte científico de la indagación antropológica se encuentra en la búsqueda de explicaciones y soluciones sobre porque esos objetos culturales generan una “acción”, ya sea a favor del proyecto o en su contra. Se debe ocupar de los procesos de formación de conocimientos ideas, imaginarios, sentimientos y valoraciones.

Esta preocupación se inscribe en intereses de mayor alcance para posicionar a los factores culturales como elementos explicativos de los resultados del proyecto de inversión pública (P.I.P), que eficaces o no, de cualquier manera influyen en cambios para las formas de vida, concepciones culturales y la organización social de los grupos sociales catalogados como marginales, vulnerables.

Finalmente las Ciencias Sociales y en especial la Antropología, tiene un rol preponderante dentro de la formulación, ejecución y evaluación de los proyectos de inversión pública (P.I.Ps), puesto que toda actividad económica, productiva, agropecuaria, es realizada por seres humanos y en beneficio de seres humanos. La antropología por ser una ciencia de carácter investigativo y contar con la etnografía

como principal herramienta ayuda a conocer mejor la problemática social, cultural, económica, productivo, etc., de cualquier comunidad, sector, distrito, provincia, región y con ello lograr una mejor identificación de los puntos o áreas que necesiten un fortalecimiento técnico por parte de un P.I.P.

## CONCLUSIONES

- PRIMERA:** El proceso de evaluación social de un P.I.P exige que exista una relación estrecha entre evaluación e investigación, siendo necesario la utilización de modelos existentes, instrumentos y técnicas que constituyen la llamada metodología de la investigación en ciencias sociales.
- SEGUNDA:** Los resultados alcanzados indican que existe suficiente evidencia para dar por aceptada la hipótesis de investigación, caracterizándose porque el aspecto socio-cultural tiene plena validez interna y porque se valida la importancia de ambos aspectos en la elaboración y ejecución del proyecto de inversión pública “Mejoramiento de la competitividad productiva, organizacional y comercial de los productores de café del distrito de san juan del oro - sandia”.
- TERCERA:** Como producto de los resultados de la investigación, es posible sostener que es necesario la implementación y elaboración de un marco metodológico de investigación y análisis social para una mejor formulación, ejecución y evaluación de impacto de los P.I.Ps.
- CUARTA:** El aspecto social en la formulación de un P.I.P es un elemento muy importante puesto que ayuda a los formuladores de proyectos a entender y responder los cambios inducidos por los proyectos productivos y obtener mejores resultados para la sociedad.
- QUINTA:** La población beneficiaria del P.I.P café tiene origen principalmente aymara (Conima, Moho, Tilali y Huancané), y en segundo lugar quechua (San Antonio de Putina y Azangaro). Traen consigo el uso de los idiomas aymara y quechua, la concepción andina de familia extensa, las relaciones de reciprocidad, y la religiosidad andina.
- SEXTA:** Uno de los efectos más relevantes del proyecto; es lo que respecta a la generación de nuevos puestos de trabajo y mejoras en la calidad de vida de los habitantes. Surge desde el momento en que se hace de público.

**SÉPTIMA:** Los beneficiarios del P.I.P poseen una identidad cultural valorativa y de reciprocidad laboral, que son soportes fundamentales en tanto permitan acceso a recursos de mano de obra y terrenos de cultivo.

## RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** La inclusión de criterios culturales en la gestión de proyectos debe ser contemplada como una potencial fuente de beneficios, ya que incrementa el grado de confianza de los beneficiarios del P.I.P y reduce la probabilidad de aparición de conflictos entre los distintos grupos involucrados.
- SEGUNDA:** Debe resaltarse que los aspectos socioculturales deben ser utilizados por los promotores y extensionistas para generar nuevas metodologías y técnicas para brindar mayor confianza y lograr mejores resultados para el P.I.P.
- TERCERA:** Brindar análisis socioculturales y antropológicos puesto que permiten definir las estrategias de vida, la llamada cosmovisión de los productores, su inserción al medio social y económico inmediato.
- CUARTA:** Es pertinente que en la región se emprendan programas de capacitación sociocultural dentro de las instituciones a efecto de asegurar una adecuada evaluación de impactos, todo ello con el propósito de contribuir con el desarrollo económico y social de la región.
- QUINTA:** Que la(s) institución(es) responsable(s) del Gobierno en efectuar las evaluaciones de impactos de los proyectos, emprendan acciones tendientes a identificar los indicadores objeto de evaluación por tipo de proyectos, acciones que deberán quedar enmarcadas dentro del marco metodológico propuesto.

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Agripina, R. (2007). Fiestas y rituales en la conservación de la agro-biodiversidad en el Perú. Perú: INIA.
- Aída, G. (2009). Identidad cultural y racionalidad económica en la cuenca alta del Río San Juan. Universidad de Medellín, Colombia.
- ALLPA comunidades y desarrollo. (2011). Políticas Públicas Aplicadas a las Comunidades Campesinas Segundo Informe 2010. Perú: Edición: TRIVIA Comunicación Creativa.
- Benjamín, Q. (1990). Aspectos metodológicos del análisis social en el enfoque de sistemas de producción: RISPAL, convenio IICA/CIID.
- Blithz, L. P. (2003). Ritos andinos y concepción del mundo. Revista Estudios Bolivianos, N° 8.
- Bouzada, X. F. (2003). Cultura, actores y desarrollo en contextos comunitarios locales. Universidad de Vigo. Departamento de Sociología, 71, 131 - 170.
- Bruno, K. (1987). La economía campesina en el Perú: teorías y políticas. Segundo Seminario Permanente de Investigación Agraria (SEPIA II).
- Canaza-Choque, F. A. (2018a). Educación y desigualdad en el Perú: rupturas y redes de esperanza en el plan de vivir juntos. *UCV HACER Rev. Inv. Cult.*, 7(2), 69–79.
- Canaza-Choque, F. A. (2018b). Justicia Ambiental vs Capitalismo Global. Experiencias, Debates y Conflictos en el Perú. *Rev. Investig. Altoandin*, 20(3), 369–379.
- Chevalier, J. (2007). Sistemas de análisis social SAS. Honduras: Centro internacional de investigaciones para el desarrollo CIID.
- Claverias, J. H. (2007). Metodología “SAS cholo”, fortalecimiento del capital social y humano en los planes de desarrollo local con enfoque de género e interculturalidad. Peru: CIED.
- Claverias, R. (2008). Desarrollo territorial y nueva ruralidad. Lima - Perú: CIED.
- Fonte, M. (2006). Desarrollo rural e identidad cultural: reflexiones teóricas y casos empíricos. ITALIA: Universidad de Nápoles “Federico II”.
- Mayer, E. (2006). Cultura, mercados y economías campesinas en los andes. Revista de antropología, pag. 47 – 72.
- Palomino, T. (2001). Desarrollo, cultura e identidad, entre los pastores altoandinos. Lima - Perú: investigaciones sociales.

- Pozo, J. V. (1995). La economía campesina pequeño productora y el proceso de diferenciación social. *Ciencias sociales*; AÑO I, n° 1, pags. 57 – 67.
- Ranaboldo, C. (2016). Identidad cultural y desarrollo territorial rural. *Centro latinoamericano para el desarrollo rural (RIMISP)*, N° 2, 46 - 69.
- Rivera, W. V. (2009). Proyecto modelos de desarrollo rural con enfoque territorial CAN/UE Territorio de referencia de Colombia Sur Del Tolima. Colombia: RIMISP.
- Rodríguez, L. (2011). Hacia una etnografía de la acción pública: desafíos teórico-metodológicos de la antropología para el estudio de las políticas públicas contemporáneas. *Universidad Nacional Autónoma de México*, vol. 25, páginas 131-163.
- Sacco, V. (2007). La valorización de la identidad cultural como base del desarrollo rural: el caso de la Calabria Grecánica y el festival Paleariza. *Revista Opera* [en línea]: Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500711>> ISSN 1657-8651.
- Valle, J. J. (2011). Producción, industrialización y comercialización de café orgánico en la comunidad de Lorena, Municipio de Ixcán, departamento de Quiché. (tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala Facultad de Ciencias Económicas Escuela de Economía Instituto Educativo Tulán.
- Vela, E. R. (2009). La interculturalidad como principio ético para el desarrollo de nuestros pueblos. Perú.
- Velde, V. (2007). Desarrollo local texto de referencia y de consulta. Estelí: CICAP Centro de Investigación.
- Vincent, S. (2005). Cooperación internacional, desarrollo y comunidades campesinas: ¿del asistencialismo al libre mercado?. Perú: IEP EDICIONES.

# ANEXOS

**ANEXO 01 – Marco Lógico del P.I.P. Investigado**

		<b>Indicador</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin</b>	Desarrollo socioeconómico de las comunidades cafetaleros del distrito de San Juan del Oro.	Incremento del 25% en ingresos de cada familia beneficiaria.	Informes estadísticos del INEI Informes realizados por la dirección regional agraria	Se mantiene las políticas de desarrollo agrario nacional
<b>Propósito</b>	Mejorar el nivel de competitividad productiva, organizacional y comercial de los productores de café en el distrito de San Juan del Oro.	Incremento de la productividad del cultivo de café en un 25% al termino del proyecto Incremento del 25% en ingresos de cada familia beneficiaria.	Datos estadísticos de producción agraria Encuestas a los beneficiarios	Buena demanda del café pergamino y café tostado molido Los precios de venta de los productos son aceptables para lo productores.
<b>Componentes</b>	1. Transferencia de tecnología en el manejo del cultivo de café 2. Capacitación en asociatividad y gestión empresarial 3. Transferencia de conocimientos en promoción y comercialización 4. Construcción de una planta de café y transferencia de conocimiento en valor agregado.	479 familias productores capacitadas en el manejo del cultivo de café Constitución de al menos 5 comités de base, adjuntos a la CAC Divisoria 479 familias productores capacitadas en comercialización y valor agregado de café 01 planta de cafe tostado y molido acondicionada, equipada y operando al termino del proyecto	Informes técnicos mensuales Acta de constitución de los comités Registro de asistencia Reporte de adquisición de equipos	Ejecución constante y oportuno del proyecto Los agricultores ponen en práctica los conocimientos adquiridos Acta de constitución de los comités Registro de asistencia Reporte de adquisición de equipos
<b>Actividades</b>	Estudio definitivo 1.1 Asistencia tecnica y capacitaciones en el manejo del cultivo de café 2.1 Talleres de capacitacion en asociatividad y gestion empresarial 3.1 talleres de capacitacion en promoción y comercializacion del cultivo de cafe 4.1 Acondicionamiento, equipamiento y puesta en marcha de la planta de café y capacitación en valor agregado Supervisión Gastos generales Gastos de liquidacion	Costo total S/. 91,234.00 Costo total S/. 2761,440.00 Costo total S/. 133,000.00 Costo total S/. 475,548.00 Costo total S/. 1,785,606.65 Costo total S/. 134,731.02 Costo total S/. 350,580.44 Costo total S/. 53,500.00 TOTAL S/. 5,785,640.11	Resolución de aprobación del estudio definitivo Documentos sustentatorios de gastos (facturas, boletos e informes) Informes técnicos Informes de supervisión y monitoreo	Financiamiento oportuno por parte de DEVIDA Compromiso de los productores con el proyecto Se cuenta con personal calificado

**Anexo 02 – Declaración Jurada de los beneficiarios del PIP**

MUNICIPALIDAD DISTRICTAL DE SAN JUAN DEL ORO

COMISION NACIONAL PARA EL DESARROLLO Y VIDA SIN DROGAS

**ANEXO N° 02****DECLARACIÓN JURADA**

Consta por el presente documento que:

Yo, \_\_\_\_\_  
(Nombres y Apellidos)

Identificado con DNI N° \_\_\_\_\_, y/o L.M. N° \_\_\_\_\_

con domicilio en \_\_\_\_\_  
(Sector- parcela)

Distrito de San Juan del Oro, Provincia de Sandia - Puno

**DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:**

No he sido separado (a) de ninguno de los proyectos del sector público y privado, por razones de incumplimiento.

Dispongo de terreno necesario para la producción de s especiales bajo sistema agroforestal, para ser beneficiario del proyecto.

Me comprometo a cumplir y respetar los objetivos y lineamientos del proyecto.

No tengo antecedentes judiciales o penales.

En caso contrario, me haré acreedor a la anulación inmediata de mi condición de beneficiario del proyecto, perdiendo todos los derechos para ser beneficiario del proyecto.

Por lo que en señal de conformidad con lo expresado anteriormente, firmo la presente Declaración Jurada, a los \_\_\_\_\_ días del mes \_\_\_\_\_ de 2014.

\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL BENEFICIARIO

**Anexo 03 – Ficha de datos del beneficiario**



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN JUAN DEL ORO  
COMISION NACIONAL PARA EL DESARROLLO Y VIDA SIN DROGAS



**ANEXO N° 03**

**DATOS BÁSICOS DEL BENEFICIARIO**

Nombre \_\_\_\_\_ del Beneficiario: \_\_\_\_\_  
Cooperativa \_\_\_\_\_ Reg. \_\_\_\_\_  
Sector/Comité: \_\_\_\_\_ Zona: \_\_\_\_\_

**DATOS DE LA UNIDAD PRODUCTIVA (HAS)**

Nombres de la parcela	Cultivo de		Otros Cultivos		Suma	Monte	Area total
	Producción	Crecimiento	Perenne	Anual			
<b>TOTAL</b>							

**ANEXO 04 - Fotografías**



Fotografía N° 01 (San Juan del Oro, 2017), Mujer recolectando café.



Fotografía N° 02 (San Juan del Oro, 2017), Reuniones de concertación población beneficiaria.



Fotografía N° 03 (San Juan del Oro, 2017), Participación de la población beneficiaria en la feria distrital.



Fotografía N° 04 (San Juan del Oro, 2017), visitas de los profesionales a las chacras de café.



Fotografía N° 05 (Plaza de armas San Juan del Oro, 2017), reunión, capacitaciones a la población beneficiaria del PIP.



Fotografía N° 06 (San Juan del Oro, 2017), Capacitaciones “in situ”



Fotografía N° 07 (San Juan del Oro, 2017), Charlas de orientación.



Fotografía N° 08 (San Juan del Oro, 2017), Colegio Santa María de la Providencia, aplicación de encuestas a los pobladores beneficiarios.



Fotografía N° 09 (San Juan del Oro), Talleres.



Fotografía N°10 (San Juan del Oro, 2017), Sector Pajchani, capacitaciones.



Fotografía N° 11 (San Juan del Oro, 2017), Danza kullawada en honor a la festividad Santa Rosa Lima.



Fotografía N° 12 (San Juan del Oro, 2017), Danza Morenada en honor a la festividad Santa Rosa de Lima.



Fotografía N° 13 (San Juan del Oro, 2017), Danza Diablada en honor a la festividad Santa Rosa de Lima



Fotografía N° 14 (San Juan del Oro, 2017), Coliseo San Juan del Oro danza autóctona



Fotografía N° 15 (San Juan del Oro, 2017), Investigador