

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES**



**TESIS**

**INFLUENCIA DEL REGGAETÓN EN LA ÉTICA SEXUAL DE LOS  
ASISTENTES A LOS CENTROS DE ENTRETENIMIENTOS NOCTURNOS  
DE LA CIUDAD DE PUNO**

**PRESENTADA POR:**

**OMAR EDWIN HUAHUACHAMPI HUANCA**

**PARA OPTAR EL GRADO DE ACADÉMICO DE:**

**MAGISTER SCIENTIAE EN ARTE Y EDUCACIÓN ARTÍSTICA**

**PUNO, PERÚ**

**2018**

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO  
ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES



TESIS

INFLUENCIA DEL REGGAETÓN EN LA ÉTICA SEXUAL DE LOS  
ASISTENTES A LOS CENTROS DE ENTRETENIMIENTOS NOCTURNOS  
DE LA CIUDAD DE PUNO

PRESENTADA POR:

OMAR EDWIN HUAHUACHAMPI HUANCA

PARA OPTAR EL GRADO DE ACADÉMICO DE:  
MAGISTER SCIENTIAE EN ARTE Y EDUCACIÓN ARTÍSTICA

APROBADA POR EL JURADO SIGUIENTE:

PRESIDENTE:

  
Mg. RENZO FAVIANNI VALDIVIA TERRAZAS

PRIMER MIEMBRO:

  
Mg. RIGOBERTO PINTO RADO

SEGUNDO MIEMBRO:

  
M.Sc. ADDERLY MAMANI FLORES

ASESOR DE TESIS:

  
Dr. WILBER CÉSAR CALSINA PONCE

Puno, 03 de enero del 2019

ÁREA: Proceso de entretenimiento

TEMA: Música social

LÍNEA: Música nocturna

## DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación a mi hija Luciana Huahuachampi Valenzuela, Por ser la luz que ilumina mi camino.

A Dios.

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi madre

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mi padre

Por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

## AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a mis padres: Esmeraldo Huahuachampi y Francisca Huanca, a mis hermanos por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.

Agradecemos a nuestros Docentes de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional del Altiplano, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, de manera especial, a mis asesores y jurados de tesis por su aporte valioso a la tesis de investigación quienes han guiado con su paciencia, y su rectitud como docentes.

## ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIO.....	i
AGRADECIMIENTOS.....	ii
INDICE GENERAL.....	iii
ÍNDICE DE TABLAS.....	v
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	1

### CAPÍTULO I

#### REVISION DE LA LITERATURA

1.1. Marco teórico.....	2
1.1.1. Música.....	2
1.1.2. Orígenes y definición de “reggaetón”.....	3
1.1.3. El reggaetón como género musical y su propagación.....	4
1.1.4. Reggaetón.....	4
1.1.5. El Sonido.....	4
1.1.6. El reggaetón: ¿un discurso?.....	5
1.1.7. Letras del reggaetón.....	5
1.1.8. Cambio de aptitud en las mujeres.....	5
1.1.9. Ética Sexual.....	6
1.2. Antecedentes.....	8

### CAPÍTULO II

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Identificación del problema.....	16
---------------------------------------	----

2.2. Enunciados del problema .....	18
2.3. Justificación.....	18
2.4. Objetivos.....	19
2.4.1. Objetivo General.....	19
2.4.1. Objetivos Específicos. ....	19
2.5. Hipótesis. ....	19
2.5.1. Hipótesis General.....	19
2.5.2. Hipótesis Específicas. ....	19
 CAPÍTULO III  MATERIALES Y MÉTODOS  	
3.1. Lugar de estudio.....	21
3.2. Población. ....	21
3.3. Muestra. ....	21
3.4. Método de investigación.....	22
3.5. Descripción detallada de métodos por objetivos específicos.....	23
 CAPÍTULO IV  RESULTADOS Y DISCUSIÓN  	
4.1. Los tipos de música reggaetón que escuchan los asistentes en las discotecas de la ciudad de Puno 2018.....	24
4.2. Identificar el mensaje que brinda el reggaetón a través de sus letras.....	38
4.3. Establecer el nivel de conocimiento sobre la ética sexual, los sujetos de estudio. ....	42
4.4. Identificar el comportamiento sexual de los asistentes a las discotecas de la ciudad de Puno.....	53
CONCLUSIONES .....	59
RECOMENDACIONES.....	61
BIBLIOGRAFÍA .....	62
ANEXOS .....	64

## ÍNDICE DE TABLAS.

	<b>Pág.</b>
1. ¿Frecuencia que escuchan música reggaetón?.....	25
2. ¿Tipo de reggaetón que escucha?.....	26
3. ¿Preferencia del tipo de música?.....	28
4. ¿Horas al día que escucha música?.....	29
5. ¿Qué artistas del género reggaetón conoce?.....	30
6. ¿Es importante para usted la música?.....	32
7. ¿Te gusta imitar a los artistas de este género musical?.....	33
8. ¿La música de tu preferencia te incita a tener relaciones sexuales?.....	35
9. ¿Crees que la letra y música del reggaetón influye en el comportamiento sexual?.....	36
10. ¿Te identificas con las letra de este tipo de música?.....	38
11. ¿Asimilas su mensaje con facilidad?.....	40
12. ¿Compartes con tu círculo de amigos este tipo de temas?.....	41
13. ¿Conoce o escucho hablar sobre la conducta sexual?.....	43
14. ¿Crees que es importante la promesa o compromiso de enamorado novios y esposos?.....	44
15. ¿De quien recibes información sobre el sexo?.....	46
16. ¿Qué es para ti el sexo y el amor?.....	47
17. ¿Respetas los deseos sexuales de tu pareja?.....	49
18. ¿hablas de relaciones sexuales con tu pareja?.....	50
19. ¿Eres fiel a tu pareja?.....	51
20. ¿Que influye en ti para que tengas relaciones sexuales?.....	52
21. ¿Tienes relaciones sexuales?.....	53

22. ¿Tienes una sola pareja sexual? .....	54
23. ¿Tienes parejas sexuales ocasionales?.....	55
24. ¿Cuántas veces al mes tienes relaciones sexuales?.....	56



## ÍNDICE DE FIGURAS.

	<b>Pág.</b>
1. ¿Frecuencia que escuchan música reggaetón?.....	25
2. ¿Tipo de reggaetón que escuchan?. .....	27
3. ¿Preferencia del tipo de música?.....	28
4. ¿Horas al día que escucha música?.....	29
5. ¿Qué artistas del genero reggaetón conoce?.....	31
6. ¿Es importante para usted la música?.....	32
7. ¿Te gusta imitar a los artistas de este género musical?.....	34
8. ¿La música de tu preferencia te incita a tener relaciones sexuales? .....	35
9. ¿Crees que la letra y música del reggaetón influye en el comportamiento sexual?.....	37
10. ¿Te identificas con las letras de este tipo de música?.....	39
11. ¿Asimilas su mensaje con facilidad?.....	40
12. ¿Compartes con tu círculo de amigos este tipo de temas?.....	41
13. ¿Conoce o escucho hablar sobre la conducta sexual?.....	43
14. ¿Crees que es importante la promesa o compromiso de enamorado novios y esposos? .....	45
15. ¿De quien recibes información sobre el sexo?.....	46
16. ¿Qué es para ti el sexo y el amor?.....	48
17. ¿Respetas los deseos sexuales de tu pareja? .....	49
18. ¿Hablas de relaciones sexuales con tu pareja?.....	50
19. ¿Eres fiel a tu pareja? .....	51
20. ¿Que influye en ti para que tengas relaciones sexuales?.....	52
21. ¿Tienes relaciones sexuales?.....	54

22. ¿Tienes una sola pareja sexual?.....	55
23. ¿Tienes parejas sexuales ocasionales?.....	56
24. ¿Cuántas veces al mes tienes relaciones sexuales?.....	57

## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
1. Cuestionario de preguntas.....	65
2. Análisis de contenido de los mensajes de reggaetón .....	68
3. Matriz de consistencia. ....	69

## RESUMEN

El trabajo de investigación parte por describir y explicar la influencia del reggaetón en la ética sexual de asistentes a centros de entretenimiento nocturno de la ciudad de Puno, para ello se planteó los siguientes objetivos específicos; establecer los posibles tipos de música reggaetón que escuchan los asistentes a los centros de entretenimiento nocturno de la ciudad de Puno, segundo identificar el mensaje que brinda el reggaetón a través de sus letras, tercero establecer el nivel de conocimiento sobre la ética sexual, los sujetos de estudio y por último; identificar el comportamiento sexual de los asistentes a los centros de entretenimiento nocturno de la Ciudad de Puno. En cuanto a el enfoque metodológico se utilizó el paradigma de investigación cuantitativo conjuntamente con su diseño de investigación descriptivo nivel complejo para de esta forma llegar a los resultados donde se concluye que al escuchar la música reggaetón, esta tiene influencia en el comportamiento sexual de la población objetivo de la investigación, dando entender que este hecho se da en interior de los centro de entretenimiento nocturno puesto que la música tiene un ritmo de sensualidad extrema generando acercamiento corporales entre quienes la escuchan y la bailan, induciendo a lo que se traduce como; incitación sexual, no solo es por la música y/o ritmo, sino también por el consumo excesivo de bebidas alcohólicas en los centros de diversión nocturnos, también se toma en cuenta el mensaje que socializa este tipo de música a los adolescente que muchas veces se sienten identificados con este género en su etapa de su vida, además que esta música usa términos que son muy familiares en su entorno social.

**Palabras clave:** Entorno social, ética sexual, centro de entretenimiento nocturno, género musical reggaetón, Ritmo Musical.

## ABSTRACT

The research work is partly to describe and explain the influence of reggaetón in the sexual ethics of attending night entertainment centers in the city of Puno, for this was raised the following specific objectives; Establish the possible types of reggaetón music that listen to the attendees at the nightlife centers of the city of Puno, second identify the message that reggaetón provides through their lyrics, third establish the level of knowledge about sexual ethics, subjects of study and finally; To identify the sexual behavior of the attendees to the Night Entertainment Centers of the City of Puno. As for the methodological approach the quantitative research paradigm was used in conjunction with its descriptive research design complex level in order to reach the results where it is concluded that when listening to reggaetón music, this has influences on the sexual behavior, of the target population of the research, implying that this fact is given inside the night entertainment center since the music has a rhythm of extreme sensuality generating bodily approach among those who listen to and dance, inducing what translates as; Sexual incitement, not only for music and/or rhythm, but also for the excessive consumption of alcoholic beverages at night entertainment centers, also takes into account the message that socializes this type of music adolescents who often feel identified with this genre in his stage of life, besides that this music uses terms that are very familiar in their social environment.

**Keywords:** Social environment, sexual ethics, night entertainment center, reggaetón music genre, music rhythm.

## INTRODUCCIÓN

La investigación titulada; Influencia del Reggaetón en la Ética Sexual de los Asistentes a los Centros de Entretenimiento Nocturno de la Ciudad de Puno, temática la cual está dentro de la líneas de investigación de la maestría en arte y educación artística, se desarrolló la investigación planteando la relación entre la música y las condiciones de vida considerando los factores sociales, culturales y económicos, generando así la relación de las manifestaciones artísticos con la vida cotidiana de la población joven que asisten a los centros nocturnos de entretenimiento.

La estructura del informe fue realizada según el esquema planteado por la escuela de posgrado de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, la cual está dividida en capítulos; en el primer capítulo se encuentra la revisión de literatura la cual está dividida en dos, la primera parte está el marco teórico donde está el sustento o fundamento teórico que orienta la investigación, en la segunda parte están los antecedentes considerando lo local nacional e internacional.

En el segundo capítulo se sitúa el planteamiento del problema donde se expresa la postura epistemológica de la investigación, en seguida se encuentra la justificación donde se expresa la importancia, relevancia y utilidad de la tematica de investigación. En un tercer capítulo se plantea los materiales y métodos, posterior a esto, se describe el lugar de estudio, la población, la muestra, y el diseño planteado para la investigación.

En el cuarto capítulo se encuentra los resultados y la discusión relacionados a la investigación, los cuales están divididos y organizados de acuerdo a los objetivos planteados en la presente. Finalizando el informe se encuentra las conclusiones y las recomendaciones.

## CAPÍTULO I

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 1.1. Marco teórico

##### 1.1.1. Música

Según Cordantonopulos, (2002). La música es el arte de combinar los sonidos sucesiva y simultáneamente, para transmitir o evocar sentimientos. Es un arte libre, donde se representan los sentimientos con sonidos, bajo diferentes sistemas de composición. Cada sistema de composición va a determinar un estilo diferente dentro de la música.

Los elementos fundamentales de la música son tres:

- **Melodía:** melodías son las que cantamos o tarareamos cuando un tema nos gusta. No podemos cantar más de una nota a la vez. La melodía es la forma de combinar los sonidos, pero sucesivamente. De ahí que a muchos instrumentos se los llame melódicos, por ejemplo, una flauta, un saxo, un clarinete o cualquier instrumento de viento, porque ellos no pueden hacer sonar más de una nota a la vez. (Cordantonopulos, 2002, pág. 8)
- **Armonía:** usando melodías solamente, los temas sonarían “vacíos”. A la larga necesitaríamos algo que nos haga de base, y que nos dé la sensación de estar junto a otros músicos acompañándonos. La armonía es la forma de combinar sonidos en forma simultánea. Cada compositor la usará para crear diferentes climas. Puede transmitir desde estados de melancolía, tristeza, o tensión, hasta estados de alegría, calma, relajación, etc. Los instrumentos llamados

armónicos, como el piano o la guitarra, son los que pueden tocar más de una nota a la vez.

- Ritmo: cuando estamos escuchando música, es muy común que marquemos golpes de manera intuitiva con el pie o con la mano. A cada golpe lo llamamos tiempo o pulso, y serían las unidades en que se dividen los diferentes ritmos. El ritmo es el pulso o el tiempo a intervalos constantes y regulares. Hay ritmos rápidos, como el rock and roll, o lentos, como las baladas, y podemos diferenciarlos básicamente entre los que son binarios, y los que son ternarios, como el vals. (Cordantonopulos, 2002, pág. 9)

### 1.1.2. Orígenes y definición de “reggaetón”

El reggaetón empieza a ser un ritmo popularmente aceptado y difundido por los medios a partir del año 2000. (Galluci, 2008). Señala que antes del año 2000, el reggaetón era un ritmo clandestino y, aunque en realidad no existe consenso pleno en cuanto al origen de este género musical, suele afirmarse que surgió del intercambio cultural y musical que tuvo lugar en los años ochenta entre Panamá, Puerto Rico y República Dominicana.

El reggaetón es un estilo musical, nacido en Centroamérica y con mezcla de varios géneros musicales. El estilo musical reggaetón ha superado records de venta y de adherentes en los últimos tiempos, desde el 2000 este género se ha ido proliferando fuertemente en los gustos de los jóvenes de los países latinoamericanos (García, 2006).

El reggaetón ha tenido mucho éxito en las radios y discotecas latinas, y es muy notorio el liderazgo de Daddy Yankee, “The Big Boss”, quien se alza como uno de los cantantes que más copias ha vendido en Chile y en Latinoamérica con una de sus últimas producciones, Talento de Barrio. Daddy Yankee logró vender más de 122.000 unidades mundialmente con sólo dos días de salida y tuvo el puesto número uno por más de 8 semanas en los Hot Latin Album Charts, manteniéndose por más de 12 semanas en los primeros puestos. El álbum fue ganador de dos premios en los Album Latin Awards, llevándose las categorías “Mejor Álbum” y “Mejor Portada de Álbum”. (Toro, 2011).



### 1.1.3. El reggaetón como género musical y su propagación

La gran aceptación de esta música entre la juventud se debe al ritmo muy repetitivo de las letras, el uso de equipos electrónicos, el lenguaje coloquial y lleno de modismos populares y las letras apoyadas en la rima es lo que hace que la canción logre aceptación por parte del público joven (Urdaneta, 2007). Según el autor, El nuevo ritmo se ha convertido en un género común para algunos, pero detestable para otros. Su discurso promueve la pérdida de los valores morales y personales, la trasgresión de códigos sociales, incita al sexo y convierte a la mujer en un instrumento sexual.

### 1.1.4. Reggaetón

La sociedad genera la música como su producto cultural. A su vez, ese producto modifica a la sociedad misma, porque la agrupa de diferentes maneras, genera grupos de pertenencia, produce alienación, implanta valores, ideales, los difunde, genera modelos e ídolos sociales y comerciales a imitar con posiblemente su discurso de poder de ser y de hacer propio, a imponer, inserta nuevos actores sociales, se generan nuevas creencias, todo con la consecuente resignificación de la música, formándose un ciclo de constante resignificación (Ceballos, 2010).

### 1.1.5. El Sonido

El sonido se define como la sensación producida en el oído por la puesta en vibración de cuerpos sonoros. Debemos entonces diferenciarlo del ruido, y esto se logra a través de la medición. El sonido puede ser medido en sus propiedades mientras que el ruido no puede ser medido en todas. (Guevara, 2010).

Las propiedades del sonido son:

- a Altura: Nos informa la velocidad de vibración del cuerpo sonoro entre más vibre, más agudo será el sonido, entre menos vibre más grave.
- b Intensidad: Nos habla del tamaño de las crestas o picos de la onda, es equivalente a la amplitud y volumen. “Más grandes más duro”
- c Duración: Nos informa del espacio temporal que ocupa desde su aparición hasta su extinción, es equivalente al tiempo.

- d Timbre: Identifica sin lugar a dudas la fuente de la cual proviene, por la forma de las ondas, asegurando que en las mismas condiciones el sonido producido será semejante al anterior. (Guevara, 2010, pág. 6)

#### **1.1.6. El reggaetón: ¿un discurso?**

“La música es un producto socio-cultural, pues al mismo tiempo que es un medio de comunicación al constituir una manifestación artística contribuye a la construcción social de la realidad”. Se dice que: “la música sirve para establecer una comunicación entre dos personas. Es el resultado de diferentes métodos de expresión oral, donde los gestos, el desarrollo del lenguaje y la necesidad de realizar actividades en conjunto son de gran relevancia” (Urdaneta, 2007).

#### **1.1.7. Letras del reggaetón**

Las letras del reggaetón sin duda, son una expresión de los resabios del machismo latinoamericano más patentes y sorprende que en medio de los avances en materia de género su violencia pareciera pasar inadvertida, contienen un alto contenido sexual y erótico se ha creado una polémica entre los padres y los hijos, pues mientras que para los jóvenes es una manera de expresarse y sentirse libre, para los padres es una música con poco contenido. (Toro, 2011). El reggaetón interpreta por medio de sus letras el sexo, la violencia y la drogadicción; esta música degrada al español utilizando palabras inventadas en las calles o anglicismos mal usados. Los autores forman frases simples, sin tener ninguna finalidad o significado, en ocasiones, no relacionan una palabra con la otra, creando una incógnita al oyente por el contenido tan vacío, pues lo que ellos buscan es que la canción rime, sin importar el contexto, se destacan los roles de la mujer, del cuerpo y de la sexualidad transmitidos en sus letras, las cuales son aprehendidas por los jóvenes, principalmente de sectores populares, donde el reggaetón, más que un estilo musical, es un modo de relacionarse entre los sexos que define un estilo de vida (Pérez, 2006).

#### **1.1.8. Cambio de aptitud en las mujeres**

El mensaje de una canción es vital para el ser humano, por la influencia que ejerce desde varios puntos de vista en nuestra forma de actuar, de pensar, de aumentar nuestros sentimientos (Montoya, 2008). Por parte del reggaetón los jóvenes son los más perjudicados pues en su mayoría consumen esta música de diversas maneras. La

música tiene mecanismos psicológicos que influyen en el comportamiento de las personas y fundamentalmente de los jóvenes, porque es el grupo etario que más lo recibe y con temáticas diferentes que van dirigidas a formas normas morales, sentimientos, gustos estéticos e intelectuales que coadyuvarán al desarrollo de la personalidad. Todo lo abordado trae como consecuencia que los jóvenes tengan una influencia en la manifestación de la violencia de género que se va a reflejar en la expresión de sentimientos, comportamientos, actitudes.

### 1.1.9. Ética Sexual

La ética sexual según Zorrilla (S.f.), señala que; La ética representa el espacio en el cual se explicita la libertad humana. Esta se juega esencialmente en la constante interrogación y corrección de las finalidades expresadas por la acción humana. Las grandes frases e imperativas acumulados en la historia de la ética son referencias que permiten solamente elucidar y eventualmente guiar este cuestionamiento. Si estas referencias tuvieran un estatuto más fuerte estaríamos suponiendo que en nuestra relación con la historia existe 0 poseemos un a priori casi completo que nos permitiría distinguir con claridad el bien y el mal; 0-10 que es más grave aún, que la historia sería un constante progreso hacia un objetivo extrañamente representado por el Occidente en desmedro y desprecio de la mayor parte de la historia conocida. Todo 10 anterior no impide, sobre todo si esta corriente del sujeto como proyecto ético se precisa a través de la noción de autonomía", que se reconozcan también una serie de valores atestados históricamente.

El reggaetón es un género musical que apareció a principios de los 70's generada por una mezcla de estilos como el reggae en español y el hip-hop. Con el tiempo las letras fueron cambiando y con la aparición de los medios de comunicación, en especial la televisión, se transformó en un instrumento de implantación de valores y generador de conductas, especialmente para los adolescentes. Según Katz, (1986). La audiencia está compuesta por personas individuales, las cuales tienen necesidades que separadamente lo cubren. El reggaetón es un claro ejemplo porque los oyentes de este género de música buscan probablemente satisfacer su necesidad de tener movimientos sexuales al momento de bailar con su pareja. (Yesid Penagos, 2012) Otra de sus búsquedas se vincula con el hecho de sentirse acompañados, tratar de escapar de la realidad o de alguna situación problemática que estén viviendo. Se

trata así de una búsqueda ligada a encontrar emociones que no pasan en su vida cotidiana, reafirmando su personalidad y buscando tener seguridad, confianza y autoestima. Gran parte de estos sentimientos son encontrados por los adolescentes en las letras de estas canciones o identificándose con los líderes de estos grupos musicales.

El reggaetón es uno de los géneros que, por sus contenidos sexuales, hablan sobre droga, menosprecian a la mujer a tal punto que la ven como esclava de sus movimientos y como objeto sexual. Se debe tomar en cuenta que los jóvenes pasan por alto los temas sexuales, pero eso no quiere decir que no se vean influenciados por las letras. Los adolescentes son los más propensos a las influencias, no solo del reggaetón sino también de los medios de comunicación en general; porque su personalidad se basa en elementos como la forma de vestir, de hablar, sus gustos musicales y la posesión de objetos materiales que coinciden con los de sus amigos. De esta manera forman grupos que tienen los mismos gustos y a partir de allí va a depender como se conformará su conducta, valores e identidad.

Un adolescente se deja influenciar por los gustos que tienen sus amigos o por el líder de opinión al cual ven como un ejemplo a seguir, quien puede ser un niño más grande, o quien tenga mayor poder económico, o sea chistoso, pero lo importante es que impone una moda y un estilo de vida. Las personas, dependiendo de sus gustos y sus experiencias, tienden a escuchar un género de música en especial creando la necesidad de identificarse con la letra o con la persona que lo interpreta. Por esto se dice que la música llega a la memoria genérica, que son los puntos más estables del ser humano pero que son modificables también. Si logran ser modificados influirán y afectarán la conducta: (Ceballos, 2010)

- a Determinan la idea del bien y del mal, del honor, la moral, etc.
- b Se dirigen a los valores: identificación.
- c Impactan en los juicios porque los juicios son adquiridos y culturales
- d Producen opiniones en la gente
- e Elemento de manipulación que produce en los oyentes diversas consecuencias.

## 1.2. Antecedentes

Una de las investigaciones más relevantes es el de Penagos, (2012). Considera que la música es un lenguaje de poder actual, fuerte, potente e importante, el reggaetón no es un pasatiempo inofensivo, inocente, e ingenuo, aunque no se puede generalizar al respecto, su esfera de influencia puede exaltar la sexualidad de los adolescentes y disminuir sus barreras morales o hacerlas desaparecer, esta puede ser su norma, el adolescente orientado por este tipo de discurso musical puede crear su propia ética y moral, de modo subjetivo a su acomodo y gusto, la letra de algunas canciones de reggaetón promueven y estimulan la actividad y permisividad sexual, pueden generar nuevas creencias y juicios de valor. El lenguaje de la música ha permitido que las personas expresen sus sentimientos, emociones, motivaciones y frustraciones, vivencias, estados de ánimo, situaciones, afectaciones, problemáticas y conflictos, lo que ha facilitado el surgimiento de gran variedad de ritmos y géneros musicales en las diferentes regiones y épocas históricas a la par con la evolución humana.

En cuanto Adorno, (2003). Expresa que “el discurso musical es uno de los vehículos generadores de cambios en los sujetos porque trae consigo una serie de mensajes de forma explícita e implícita y esto, a su vez, puede repercutir en el lenguaje e incluso en la ideología de sus seguidores. De allí se deriva la importancia que el sujeto conozca el contenido del mensaje musical tanto en el aspecto denotativo como en el connotativo”, vivimos inmersos en un mundo sonoro, la música comercial de consumo masivo es uno de los instrumentos de persuasión oculta más eficiente.

En cuanto a Molero, (2003). Expresa que “el contenido de un mensaje se adapta a cada uno de los destinatarios y es el grado de preparación o la cultura que posea el individuo receptor lo que determina hasta qué punto el mensaje es persuasivo o no”. En el ámbito musical, cada género posee su propia estrategia discursiva para llegar a su público. Esos ritmos –utilizando como herramienta su discurso- cautivan a la población receptora y propagan una gran cantidad de valores. El reggaetón es un género musical principalmente dirigido a los adolescentes y jóvenes.

Según, Urdaneta, (2013). Manifiesta que la gran aceptación de esta música entre la juventud Venezolana se debe al ritmo repetitivo, el uso de equipos electrónicos, el lenguaje coloquial, lleno de modismos populares y las letras apoyadas en las rimas, lo que constituyen características de fácil identificación y poca complejidad en el momento

de entender el mensaje musical. En este sentido, Urdaneta concluye que la mayoría de los seguidores del reggaetón pertenecen al público juvenil, quienes se sienten identificados con las letras y practican el sensual baile denominado por los seguidores como el perreo.

Sobre la música en la investigación científica, hay investigadores como Jorge, Torres en el artículo *La Música como Ciencia*, llega a la siguiente conclusión: La Música guarda con las ciencias una estrecha relación, como se pudo apreciar en el caso de la música barroca existe una compleja metodología para lograr objetivos artísticos, la cual puede ser considerada como transdisciplinaria, pues implicaba disciplinas como la retórica, la literatura, la filosofía, física y matemática, por ejemplo de acuerdo a Christoph Wolff autor de la Biografía de Bach mejor documentada, el Órgano era el aparato tecnológico más complejo de su tiempo (Wolff, 2002), eso nos da una idea de la estrecha relación que guarda la música y las ciencias. Descartes mismo escribió sobre música y guardó correspondencia con importantes teóricos musicales de su tiempo, su texto *Las Pasiones del Alma* es un reflejo de lo que éstas significaban en el ámbito del pensamiento del siglo XVII. Ahora cabe la pregunta ¿Pudo influir la música de alguna manera en el pensamiento Cartesiano, o de otros filósofos?, es posible, al menos las coordenadas cartesianas guardan una sospechosa similitud con el principio de la notación musical, sería extraordinario que Descartes lo haya desarrollado a partir de su conocimiento de la música. (Torres, 2009, pág. 111)

Es innegable el poder de la música reggaetón en los estilos de vida de los estudiantes, y por ende en la juventud así lo demuestra en su investigación (Penagos, s.f., pág. 290) *Lenguajes del Poder. La Música Reggaetón y su Influencia en el Estilo de Vida de los Estudiantes*. Quine resume señalando que; estamos ante un tema de gran actualidad, trascendencia y complejidad para la vida de los adolescentes, que provoca no pocos debates y desacuerdos, para el presente ejercicio investigativo adopta el rostro de reto y tarea, al buscar comprender y reflexionar de qué manera influye la música reggaetón en el estilo de vida, en las decisiones que toman los estudiantes, identificar los aportes que hace a sus procesos formativos y cómo influye en las relaciones familiares de nueve adolescentes que cursan sus estudios en la Institución Educativa Cachaya del municipio de Gigante en el Huila. Este género musical pasa a escena como lenguaje sutil y potente del poder en la actualidad, partiendo de la premisa que hacer el análisis del discurso del adolescente como objeto de estudio requiere ser abordado desde la percepción del adolescente del fenómeno cultural en que se ha venido convirtiendo el reggaetón y buscar

su integración entre texto más contexto, en sus niveles cognitivo, semántico, pragmático y cultural para desentrañar su función, sus alcances y sus significados implícitos y manifiestos, en su poder y capacidad de transformar las normas sociales que regulan el comportamiento de los adolescentes e incluso a ellos mismos en sus estilos de vida y relaciones.

Sobre la sexualidad, hay diversas investigaciones tanto a nivel nacional como internacional, para ello José Antonio Merina, en su artículo sobre “*Ética y sexualidad*”, concluye señalando que; el sexo puede incluirse en distintos proyectos humanos: individualista, hedónico, afectivo, familiar, etc. Un proyecto exclusivamente hedónico no es compatible con el Gran Proyecto Ético, porque éste es un sistema de reciprocidades. Al profundizar en la idea de placer vemos que es un motor indispensable para la vida feliz (“No se puede vivir sin ningún placer”), pero que no tiene dentro de sí sistemas de control. Se puede disfrutar vivamente con el dolor ajeno. Dejado a su mero arbitrio no encaja bien en el Gran Proyecto Ético, del que, sin embargo, puede recibir encuadre y ayuda. (Merina, s.f., pág. 17)

Son malos todos los actos o relaciones sexuales que atenten contra los derechos básicos de otra persona. Es decir, que sean injustos porque atropellen la libertad, la igualdad, la seguridad, la integridad física o el derecho a no ser engañado que tienen todas las personas. La relación sexual, como todas las relaciones, tiene su propia justicia. Una relación abierta a la procreación sexual es mala, por muy legitimada que esté por el matrimonio, el mutuo consentimiento, o el más profundo amor, si no incluye un compromiso de atención y cuidado hacia la posible nueva criatura.

Desde el punto de vista privado, son malos los actos que degraden la libertad de una persona, favoreciendo cualquier tipo de adicción o dependencia. No es que sean malos en sí, sino por los efectos que producen en la estructura personal. Por ejemplo, una obsesión por el sexo que impida otro tipo de intereses o consideraciones. Son buenos todos los actos o relaciones sexuales que favorezcan el bienestar, la ampliación de posibilidades afectivas, comunicativas, creadoras, de una persona, y que con ello colaboren en el Gran Proyecto Ético de la Humanidad. Son indiferentes, no malos, pero tampoco buenos, todos aquellos actos o relaciones que no sean buenos ni malos. Como principio ético fundamental podemos decir que es mejor realizar lo bueno que lo indiferente, y que es mejor realizar lo indiferente que lo malo. (Merina, s.f., pág. 17)

Ahora otros autores han tratado sobre los bienes que están en juego en las decisiones sobre sexualidad, como es el caso de (May, 2001) en su texto *La Ética Sexual Católica*. Señala que; son los siguientes: (1) el bien de la vida misma en su transmisión, o el bien de la procreación; (2) el bien de la amistad humana íntima; (3) el bien mismo del matrimonio; (4) el bien de la integridad personal, íntimamente relacionado con lo que el Papa Juan Pablo II llama “el significado esponsalicio” del cuerpo.

Los dos primeros están obviamente en juego cuando uno considera entregarse al sexo genital. El bien de la vida misma en su generación está obviamente “en el centro” durante el ejercicio de nuestra capacidad genital sexual, puesto que la capacidad se define como “genital”. El acto de coito sexual es intrínsecamente apto para la generación de la vida humana. La práctica de la anticoncepción lo confirma, ya que una persona no la utiliza si va a pescar, a leer o a darse un amistoso apretón de manos con alguien, etc., porque sabemos que estos actos no son intrínsecamente aptos para generar vida humana. Uno usa la anticoncepción sólo cuando a) escoge este tipo de acto, el coito genital, el cual intrínsecamente genera vida, según nos lo indica la razón y b) escoge que sea un acto que no va a crear vida humana. Resulta claro que (b) es la elección de la anticoncepción. De otro modo, la anticoncepción no tiene sentido. El hecho de que el bien de la íntima amistad humana está también en juego en el coito genital es evidente porque el coito genital sólo es posible entre dos personas, una masculina y otra femenina. En suma, cuando uno escoge entregarse al coito genital, los bienes en juego son los que se identifican con los bienes “unitivos” y “procreativos” de la sexualidad humana. Aun si uno escoge ejercer su sexualidad genital en solitario, como en la masturbación, o en actos de sodomía o no coitales (anal u oral, o como sea) uno se da cuenta de que está ejerciendo una capacidad sexual personal que tiene inherentemente tanto la dimensión de dación de vida (procreativa) como de unión de personas (unitiva). También está en juego en las decisiones sobre relaciones genitales el bien del matrimonio mismo. El matrimonio es realmente un bien humano básico, complejo por naturaleza. Pero es un bien intrínseco de las personas humanas, que es constitutivo de su perfección interna, y es un componente del desarrollo humano. En palabras del Concilio Vaticano II, es sin lugar a dudas “la íntima comunidad de vida y amor marital” (*intima communitas vitae et amoris coniugalis*), una alianza de amor ordenada por su propia naturaleza a la procreación y a la educación de la prole. (May, 2001, págs. 16,17)



Otro bien íntimamente afectado por la decisión de tener relaciones sexuales es el bien de la “integridad personal”. Este bien, como afirma John Finnis, requiere “fundamentalmente, que uno utilice su voluntad, es decir, escoja libremente los bienes reales y que sus esfuerzos por realizar estos bienes impliquen, cuando sea apropiado, la actividad del cuerpo, para que esa actividad sea tanto el sujeto constitutivo de lo que uno hace, como el acto de elegir”. El bien de la integridad personal incluye nuestra propia integridad corporal, puesto que nuestro cuerpo forma parte integral de nuestro ser como persona. Por lo tanto, este bien de la integridad personal es básicamente un aspecto de lo que Juan Pablo II llama “el sentido esponsalicio” del cuerpo. El cuerpo humano es el “sacramento” de la persona humana, la revelación de esa persona. Y, puesto que el cuerpo humano es forzosamente masculino o femenino, es la revelación del hombre persona o la mujer-persona. Precisamente por sus diferencias sexuales, reveladas en sus cuerpos, el hombre-persona y la mujer-persona pueden darse uno al otro corporalmente en el acto de coito genital. El don físico del hombre-persona a la mujer-persona y viceversa es la señal externa de la comunión personal que existe entre ellos. El cuerpo, entonces, es el medio y la señal del don del hombre-persona a la mujer-persona. Esta capacidad del cuerpo para expresar comunión de personas que existe entre el hombre-persona y la mujer-persona constituye su significado esponsalicio. (May, 2001, pág. 16)

Las decisiones y acciones humanas, incluyendo las que pertenecen al ámbito sexual, no son moralmente buenas ni conformes a la verdad y la dignidad de la persona si no respetan plenamente los bienes perfectivos de las personas humanas, bienes tales como la vida misma, la amistad, el matrimonio y la integridad personal y corporal. Si uno actúa en contra de cualquiera de estos bienes humanos, violenta la dignidad personal y cierra su corazón a la realización integral de la persona humana. (May, 2001, págs. 16,17)

La ética sexual según Zorrilla, (s.f.). La ética representa el espacio en el cual se explicita la libertad humana. Esta se juega esencialmente en la constante interrogación y corrección de las finalidades expresadas por la acción humana. Las grandes frases e imperativas acumulados en la historia de la ética son referencias que permiten solamente elucidar y eventualmente guiar este cuestionamiento. Si estas referencias tuvieran un estatuto más fuerte estaríamos suponiendo que en nuestra relación con la historia existe 0 poseemos un a priori casi completo que nos permitiría distinguir con claridad el bien y el mal; 0 10 que es más grave aún, que la historia sería un constante progreso hacia un objetivo o telos extrañamente representado por el Occidente en desmedro y desprecio de la mayor parte

de la historia conocida. Todo lo anterior no impide, sobre todo si esta corriente del sujeto como proyecto ético se precisa a través de la noción de autonomía", que se reconozcan también una serie de valores atestados históricamente.

En cuanto a la Ética Sexual el Cristianismo considera que las normas sociales son factores que influye en la ética sexual, por citaremos a (Forcano, 2008, pág. 11) quien señala que; nos toca a nosotros edificar sobre lo culturalmente heredado, convencidos de que nadie comienza aprendiendo por sí mismo, sino que hemos ido tejiendo nuestra personalidad en el horizonte de una determinada cultura. Pero, toda cultura puede ser perfeccionada gracias a la condición libre del ser humano. Justo este carácter de progresivo perfeccionamiento es lo que permite que una sociedad revise y sobrepase muchas de las normas establecidas, debido precisamente a que se profundiza en ella la conciencia de la dignidad humana y no otra es la razón para que situaciones y razones que antes nos parecían normales, hoy las juzguemos intolerables. Veremos con naturalidad, y con humor, que muchas normas, que establecen barreras y distanciamientos para consolidar el orden "divino" y la moralidad "natural", se vienen abajo con solo defender las exigencias de un orden y moralidad simplemente humanos.

La sexualidad y la transmisión de la vida humana es otro tema a tratar en la presente investigación para ello adoptaremos la postura de (Rodríguez, s.f., pág. 1) quien señala que; la sexualidad humana es una realidad muy compleja ya desde el punto de vista biológico, no lo es menos en el plano psicológico y moral. En esos tres planos intervienen una pluralidad de elementos, entre los que ha de darse una adecuada integración y un mínimo de equilibrio. Baste pensar, por ejemplo, en los graves problemas psiquiátricos derivados de una no adecuada correspondencia entre la identidad psicológica sexual y el sexo genético y gonádico (transexualismo), o en los problemas que la medicina debe afrontar cuando la estructura gonádica es ambigua o no se adecúa completamente al sexo genético y psicológico. Desde el punto de vista ético la sexualidad aparece como un ámbito en el que se entrecruzan valores y significados diversos, que comprometen de modo profundo la responsabilidad de la persona. La respuesta ante esos valores genera actitudes capaces de alterar la tonalidad afectiva y ética ligada a la vida sexual. Piénsese, por ejemplo, en los conflictos originados por una cierta actitud ante la fecundidad y la esterilidad. Se ha señalado acertadamente que en amplios sectores de la sociedad actual la transmisión de la vida ha dejado de ser una fuente de gozo humano, para convertirse en motivo de indecibles sufrimientos e incluso de abominables delitos.

Uno de los trabajos de investigación, más completos sobre el tema en cuestión es sin duda el que realizó Martínez Noriega Dulce Asela, en su artículo; *Música, Imágenes y Sexualidad: El Reggaetón y las Asimetrías de Género*, quien concluye mencionado que; Los problemas de género y discriminación hacia la mujer mexicana, dado que en la semántica de las canciones, los videos musicales y la forma de bailarlo se enfatiza un rol de sumisión y de objeto sexual de la mujer. Sin embargo, es importante recalcar que no sólo al reggaetón se le debe atribuir la responsabilidad de la creciente problemática de las diferencias de género entre la juventud de nuestro país, ya que también la publicidad, en general, y la sociedad de la información difunden esos mismos roles sexuales y diferencias de género. Por otro lado, la falta de educación y el abandono del Estado de políticas, actividades o talleres que orienten a la juventud acerca de la sexualidad también son responsables de la problemática de género en la sociedad mexicana actual. En pocas palabras, el reggaetón es un resultado de las formas de vida contemporáneas. Sin duda, está relacionado con una cultura machista. Y aunque contribuye a las asimetrías de género, es relevante resaltar que no es el único responsable de ellas. (Martínez, 2004, pág. 67)

Sobre la Connotación Musical Julián Marrades, en el artículo *Música y Significado*, señala que; este punto de vista puede aplicarse perfectamente al caso de la experiencia musical. De las premisas que hemos sentado al considerar la música como un objeto intencional, distinguiéndola del sonido en cuanto objeto físico, se sigue la conclusión de que, en casos como los mencionados, no estamos oyendo música. La razón de ello es que, aun cuando podamos oír el traqueteo del tren como sonidos sincopados, o el piar de un ave como un canto, no hay criterios para juzgar transferencias así en términos de corrección o incorrección. Pensemos, en cambio, qué ocurre cuando escuchamos el Catálogo de pájaros de Olivier Messiaen. Su comprensión, en este caso, está sujeta a criterios que vienen dados por las intenciones del compositor, culturalmente definidas, en tanto que han logrado franquearse y realizarse en la obra musical. El conocimiento de las intenciones realizadas del compositor, definidas en el marco de la cultura entera de una época, es lo que permite comprender pertinentemente la obra en cuestión, es decir, discriminar las transferencias metafóricas adecuadas de aquellas que simplemente se basan en lo que la música 'dice' o 'sugiere' a cada uno (Marrades, s.f., pág. 23).

Según Vicario, en su investigación, corroboró su hipótesis: " Los adolescentes en la actualidad, continúan usando drogas en proporciones alarmantes, constituyendo una importante amenaza para su salud y bienestar" (Vicario, 2004). Adicional a lo anterior, el

doctor Vicario, realiza un sondeo en algunas ciudades de latino-américa donde se presenta esta problemática con demasiada frecuencia. Alude a distintos factores como influyentes en el consumo de sustancias alucinógenas, por parte de los jóvenes: conflictos escolares, personales, familiares, influencia de los medios de comunicación, presión juvenil, música, entre otros, el autor de este artículo, puntualiza en la violencia juvenil, como un problema social que ha avanzado sin límites. Sostiene que "La violencia juvenil, es un petardo con diferentes connotaciones sociales, edades y sexo, que ya nos tomó la delantera; estalla a cualquier hora del día o de la noche: en establecimientos públicos, educativos, calles o centros de diversión; va adelante de la formación moral, religiosa y académica".

## CAPÍTULO II

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 2.1. Identificación del problema.

La música siempre ha formado uno de los elementos principales en la formación de la cultura y a su vez puede influir en costumbres y emociones de los individuos, se ha demostrado que los adolescentes son los más propensos a ser influenciados por los nuevos géneros musicales ya que ellos construyen su identidad con el vestuario, el peinado, el lenguaje, y la música por lo que dependiendo de lo que se observe puede tener efectos positivos o negativos. Es por esto que la población joven, es la que muestra mayor nivel de compra de material discográfico y son la audiencia principal de los canales de videos musicales.

Desde tiempos ancestrales, ha estado presente en las actividades de carácter religioso, patronal y festivo en la vida de los seres humanos, hoy en día la importancia de la música, tiene una mayor relación con las actividades cotidianas de las personas, esto debido a diversos factores como su acceso, ya que la música puede acompañar a las personas en el móvil o celular, pone, reproductoras, en memorias portátiles, en un radio, ente otras. Otro factor es la versatilidad de la música ya que hay una gran variedad de géneros para todos los gustos, por todo lo señalado la música es sumamente importante en las actividades de las personas y en el presente trabajo de investigación la preferencia de las personas por la música reggaetón.

Este género musical pasa a escena como lenguaje sutil y potente del poder en la actualidad, partiendo de la premisa que hacer el análisis del discurso del adolescente como objeto de estudio requiere ser abordado desde la percepción del adolescente del fenómeno cultural en que se ha venido convirtiendo el reggaetón y buscar su integración entre texto más contexto, en sus niveles cognitivo, semántico, pragmático y cultural para desentrañar su función, sus alcances y sus significados implícitos y manifiestos, en su poder y capacidad de transformar las normas sociales que regulan el comportamiento de los adolescentes e incluso a ellos mismos en sus estilos de vida y relaciones.

Otra dimensión es la ética sexual, en estos tiempos la sexualidad que es un tema tratado con mucha libertad, porque en muchos de los casos los valores morales como responsabilidad, respeto, compromiso, dignidad, fidelidad, solidaridad entre otras, son valores que no son practicadas e inclusive desconocen sobre estos conceptos y solo quedan en la letra muerta.

En estos tiempos existen muchos centros entretenimiento donde acuden masivamente los jóvenes, y una de ellas son las discotecas donde los jóvenes disfrutan de música a full volumen, además de expender bebidas alcohólicas que los lleva al desenfreno de los asistentes, y en algunos según el tipo de música induce al erotismo y al deseo sexual.

La música en general es buena, relaja y brinda alguno que otro beneficio pero últimamente las disqueras piensan que no venden si no muestran algo relacionado con el sexo, el género musical llamado reggaetón es el que está influenciando mayormente a los jóvenes debido al alto contenido sexual y erótico que tienen las letras y la estructura de sus videos que siempre muestran el exhibicionismo, la lujuria, mujeres y hombres bailando al ritmo de la música, simulando posiciones o actos sexuales; esto estimula al joven de manera precoz, invitándolo a percibir la sexualidad enfocado solo a la genitalidad y no a lo que significa realmente la música, pues los jóvenes se dejan llevar más por el ritmo exaltado del reggaetón.

A partir de los eventos descritos anteriormente señalados, y considerando la intencionalidad que anima el presente trabajo de investigación, se plantea los siguientes interrogantes:

## 2.2. Enunciados del problema.

Pregunta General:

¿Cuál es el nivel de influencia del reggaetón en la ética sexual de los asistentes a los centros de entretenimiento nocturno de la Ciudad de Puno?

Preguntas específicas:

- ¿Qué tipos de música reggaetón escuchan con mayor frecuencia los asistentes en los centros de entretenimiento nocturno de la ciudad de Puno?
- ¿Cuál es el mensaje que brinda el reggaetón a través de su música a los asistentes a los centros de entretenimiento nocturno de la Ciudad de Puno?
- ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre la ética sexual de los asistentes a los centros de entretenimiento nocturno de la Ciudad de Puno?
- ¿Cómo se da el comportamiento sexual de los asistentes a las discotecas de la ciudad de Puno?

## 2.3. Justificación.

La música es parte de la vida cotidiana de los seres humanos, por lo tanto, es innegable que influya en el comportamiento de los oyentes, para la presente investigación solo se enfocara en el estudio del género musical reggaetón y su influencia en aspectos costumbristas y normas que dirigen y valoran el comportamiento humano en el contexto de intervención.

Es necesario realizar una investigación a profundidad sobre la influencia de la música reggaetón a través de su ritmo y sobre todo del discurso o mensaje que tiene en contenido generando un libertinaje sexual, muchos de ellos que van incluso contra la moral, y por lo tanto se torna importante conocer y explicar cómo influyen en el comportamiento de las personas que asisten a las discotecas, también es importante saber sobre el conocimiento de los valores, la ética sexual que es considerada en la investigación como segunda variable en el trabajo de investigación, de esta forma se torna importante conocer también cuál es el nivel de conocimiento que tienen los jóvenes que asisten a las discotecas en relación con su comportamiento sexual.

Este proyecto se plantea con el fin de determinar la influencia de la escucha del reggaetón con la aptitud de las jóvenes a la hora de ir a un baile ya que se ha venido evidenciando que la mujer en el reggaetón tiene una imagen denigrada y estereotipada que muchas jóvenes han intentado seguir y se busca afirmar o apoyar como este tipo de música puede influir en su manera de actuar.

Este género trae un contenido muy polémico debido a que es sus letras y forma de baile, son muy sexuales y atentan contra la moral y visión de las mujeres, por eso es justificable realizar un estudio sobre la forma en la que el reggaetón influencia en el comportamiento sexual de los asistentes a los centros nocturnos de diversión de la ciudad de Puno.

## **2.4. Objetivos.**

### **2.4.1. Objetivo General.**

Identificar el nivel de influencia del reggaetón en la ética sexual de los asistentes a los centros de entretenimiento nocturno de la ciudad de Puno.

### **2.4.1. Objetivos Específicos.**

- Conocer los tipos de música reggaetón frecuentes que escuchan los asistentes en las discotecas de la ciudad de Puno.
- Analizar el mensaje que brinda el reggaetón a través de su música.
- Conocer el nivel de conocimiento sobre la ética sexual, los sujetos de estudio.
- Describir el comportamiento sexual de los asistentes a las discotecas de la ciudad de Puno.

## **2.5. Hipótesis.**

### **2.5.1. Hipótesis General.**

Existe un nivel de influencia del reggaetón en la ética sexual de los asistentes a los centros de entretenimiento nocturno de la ciudad de Puno.

### **2.5.2. Hipótesis Específicas.**

- Existen tipos de música reggaetón que escuchan frecuentemente la población objetivo.



- El mensaje que brinda el reggaetón influye en la población objetivo.
- Existe conocimiento de las personas que asisten a las discotecas sobre la ética sexual.
- Existe influencia de la música reggaetón en el comportamiento sexual de los asistentes a las discotecas de la ciudad de Puno.

## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. Lugar de estudio.

Ciudad enclavada en el extremo sureste del Perú, capital del Departamento de Puno, provincia y distrito homónimos, próxima a la frontera con Bolivia a orillas del lago Titicaca. Su nombre completo es San Carlos de Puno, fundada el 4 de noviembre de 1668. Puno como proceso de evolución histórica, tuvo una consolidación progresiva de aldea a ciudad, este proceso ha sido lento y demandó actividades y hechos trascendentales que ubicaron a la ciudad en lo que es hoy, con más de 120,000 habitantes y es un centro dinamizador de las actividades administrativas.

#### 3.2. Población.

Asistentes a los centros de entretenimiento nocturno como son: El karaoke Dancing Acuarios, discoteca Mística, Boulevard de la Costanera, Platinum, Yoguis Karaoke Discoteca y Munays Video Pub son los seis establecimientos seguros a los que se otorgó la certificación de Defensa Civil, de los 13 que se presentaron ante la Subgerencia de Defensa Civil del gobierno regional.

#### 3.3. Muestra.

La muestra toma en cuenta a los asistentes a las discotecas de la ciudad de Puno, las edades oscilan entre los 14 a 28 años, donde se considera tanto a mujeres y varones. Por la complejidad al momento de según probabilística aleatorio simple.

La muestra se seleccionará según la clase probabilística y de tipo de muestra aleatorio simple (R. Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2010). Motivo por el cual se aplica la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

**Donde:**

N = Población

n = Muestra

p = Probabilidad a favor

q = Probabilidad en contra

z = nivel de confianza

e = Error de muestra

El resultado de la fórmula aplicada genera como resultado 226 asistentes a los centros de entretenimiento nocturno que vienen a ser la muestra del presente estudio, que de hoy en adelante se denominaran como población objetivo en la tesis de investigación.

### **3.4. Método de investigación.**

El enfoque de la investigación fue de tipo cuantitativa con su diseño explicativo-descriptivo, el tipo de investigación según su propósito es básico, según (R. Hernandez et al., 2010), la investigación básica se caracteriza por que los resultados de la investigación son conocimientos que incrementan o recrean la teoría existente acerca del tema, la estrategia de la investigación corresponde al tipo no experimental, ya que se caracteriza por dos aspectos: no se manipula ninguna variable de estudio ni se preparan las condiciones.

**3.5. Descripción detallada de métodos por objetivos específicos.**

<b>Objetivos</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los tipos de música reggaetón frecuentes que escuchan los asistentes en las discotecas de la ciudad de Puno.</li> </ul>	Encuesta	Cuestionario
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar el mensaje que brinda el reggaetón a través de su música.</li> </ul>	Análisis de contenido	Matriz de análisis
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer el nivel de conocimiento sobre la ética sexual, los sujetos de estudio.</li> </ul>	Encuesta	Cuestionario
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir el comportamiento sexual de los asistentes a las discotecas de la ciudad de Puno.</li> </ul>	Encuesta	Cuestionario

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

Los resultados de detallan acorde a los objetivos específicos planteados en la tesis de investigación, por tal motivo el presente capitulo está dividido en cuatro fragmentos, para luego continuar con la discusión de la presente.

#### **4.1. Los tipos de música reggaetón que escuchan los asistentes en las discotecas de la ciudad de Puno 2018.**

En la actualidad, el reggaetón es un género musical muy popular en muchos países de América Latina. A propósito de las críticas que señalan exclusivamente la orientación sexual y la denigración de la mujer como marcas que identifican las letras que se cantan en este género, la presente investigación, que se inscribe en el análisis crítico del discurso (Fairclough, 2000), tiene como objetivo principal describir y explicar cómo se presenta la imagen que el hombre expresa de la mujer en las letras de las canciones de reggaetón.

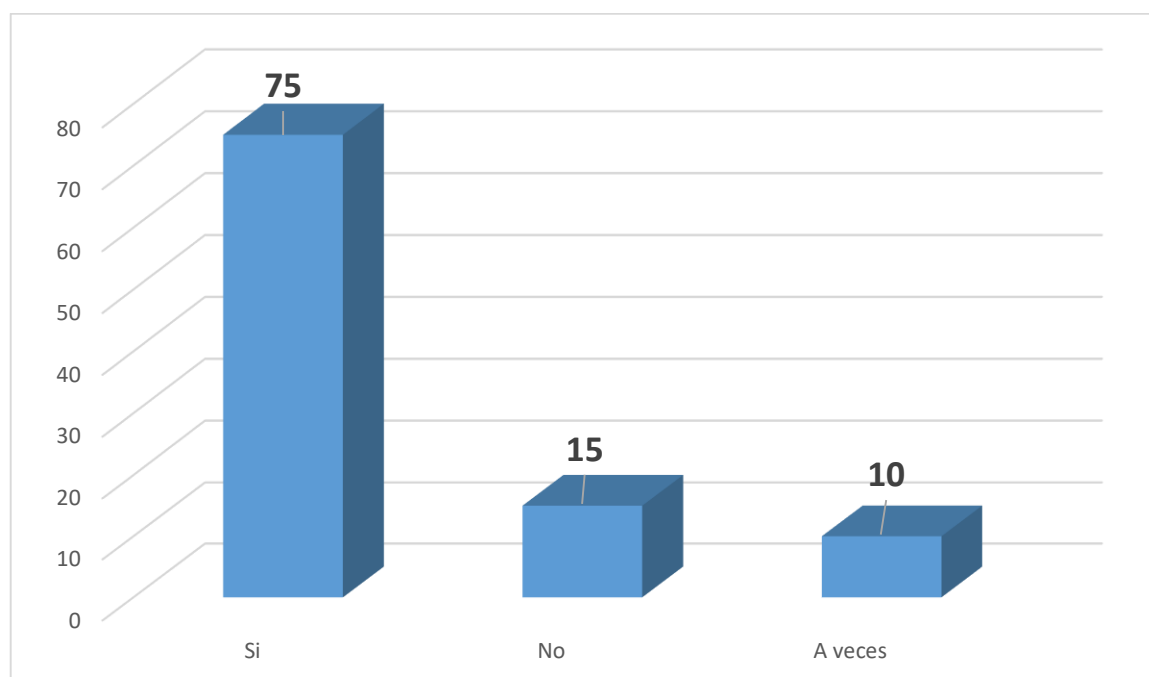
Por tal motivo se muestra a continuación en la tabla 1 la frecuencia con la que los asistentes a estos centros de atención nocturna escuchan con frecuencia la música reggaetón.

Tabla 1

*¿Frecuencia que escuchan música reggaetón?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Si</b>	60	75,0	75,0	75,0
<b>No</b>	12	15,0	15,0	90,0
<b>A veces</b>	8	10,0	10,0	100,0
<b>Total</b>	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta de los asistentes a los centros de diversiones nocturno de Puno.



*Figura 1. ¿Frecuencia que escuchan música reggaetón?*

Con relación a los resultados obtenidos, se obtuvo que el 75% de los asistentes a los centros de entretenimiento nocturno escuchan el género musical reggaetón, y solo el 15% de los asistentes afirman que no le gusta o no escucha este tipo de música, por lo tanto, podemos afirmar que entre los que escuchan siempre y a veces suma alrededor del 85 % se personas que les gusta o prefieren escuchar este tipo de música.

El reggaetón es una expresión de la realidad que la mayoría de la población joven experimenta diariamente y ésta es la música a la cual ellos responden. Con la popularidad comercial que ha recibido recientemente, esta música se ha convertido en una exportación del léxico e identidad cultural. Igual que la salsa de los años setenta, el reggaetón de hoy

representa la lucha de las comunidades pobres y describe muchas de sus experiencias diarias. Esas experiencias y el lenguaje que utilizan para relatarlas reflejan situaciones reales que sirven para representar las comunidades marginalizadas y especialmente la generación joven de hoy.

Se intentó construir un estado del arte teniendo en cuenta la revisión bibliográfica, conferencias y páginas web para elaborar un balance crítico sobre lo que se ha escrito en referencia con la temática de los procesos de construcción de identidades de los jóvenes, mediadas por la música reggaetón. Y se encontró esta conceptualización “Unos dicen que el reggaetón es un género musical variante del raggamuffin. Raggamuffin es un término derivado del inglés rag (harapo) que literalmente significa harapiento y que fue utilizado para etiquetar a las clases pobres, rastas y músicos jamaicanos y a sus movimientos culturales. Después derivó en la palabra ragga, y de ahí pasó a nombrar al estilo musical reggae” (Santana, 1994). Tomando en cuenta los rasgos bibliográficos y tratando de dar una tipología adecuada a la tesis se toma en cuenta dos tipos de reggaetón que se escucha con más frecuencia en los centros de entretenimiento nocturno.

Tabla 2

*¿Tipo de reggaetón que escucha?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>El romántico</b>	22	27,5	27,5	27,5
<b>Bailable</b>	52	65,0	65,0	92,5
<b>Otros</b>	6	7,5	7,5	100,0
<b>Total</b>	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta de los asistentes a los centros de diversiones nocturno de Puno.

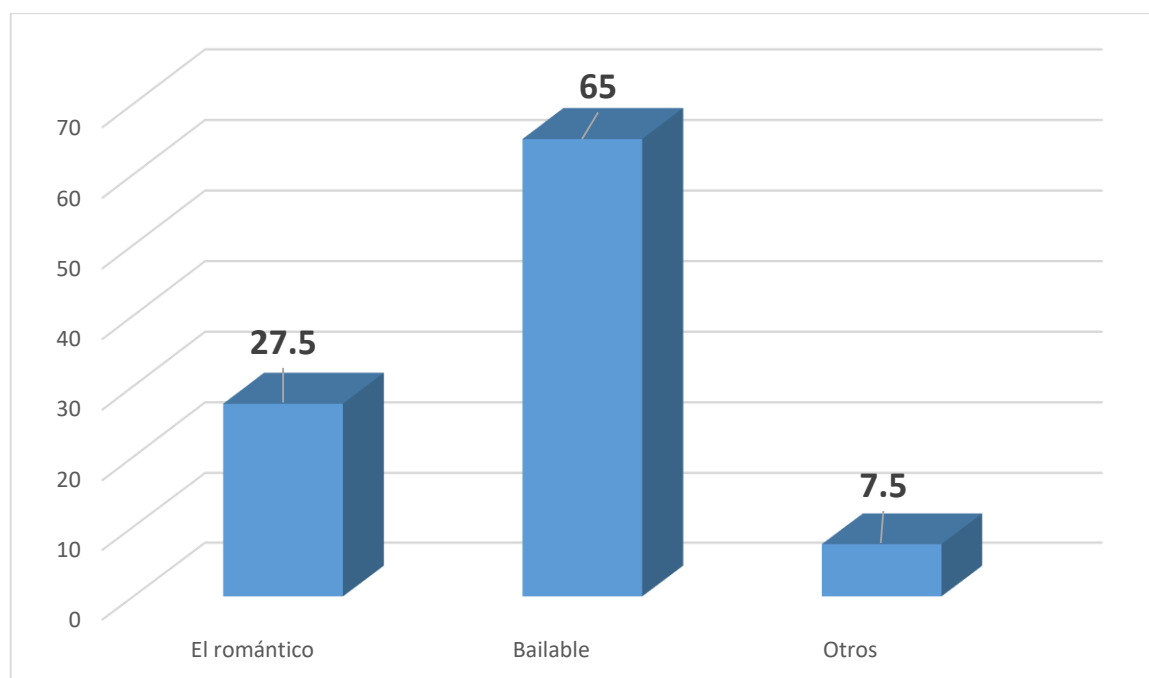


Figura 2. ¿Tipo de reggaetón que escucha?

Con relación al tipo de música, dentro del género reggaetón existe diversos tipos, pero según los resultados obtenidos se tienen que el 65% de los asistentes a las discotecas prefieren escuchar o escuchan el reggaetón bailable, esto obedecería, a que en estos centros de entretenimiento nocturno ponen este tipo de música para amenizar la noche, por otro lado están las personas que prefieren el reggaetón romántico que es para escuchar en casa o en sus actividades cotidianas, con relación al último dato hay el 7.5% que señala que prefiere otros tipos de reggaetón.

El sonido del reggaetón se caracteriza por un estilo recitativo y un ritmo sincopado producido electrónicamente, acompañado por diversas melodías, que le sirven de apoyo, este ritmo tiene una sincronización característica por la cual se guían la mayoría de las canciones. El reggaetón, como su antecesor, el reggae en español, tiene ciertas características influido por otros estilos que se escuchan en Jamaica, basándose en sonidos afro-caribeños como el calipso, la soca y otros ritmos antillanos, por eso mismo se toma en cuenta con más relevancia a el reggaetón romántico y el bailable, de esta forma se pasa a la preferencia del tipo de música que influye en la población objetivo.



Tabla 3

*Preferencia del tipo de música*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Porque esailable</b>	16	20,0	20,0	20,0
<b>Por las letras</b>	30	37,5	37,5	57,5
<b>Es alegre</b>	20	25,0	25,0	82,5
<b>Está de moda</b>	14	17,5	17,5	100,0
<b>Total</b>	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta de los asistentes a los centros de diversiones nocturno de Puno.

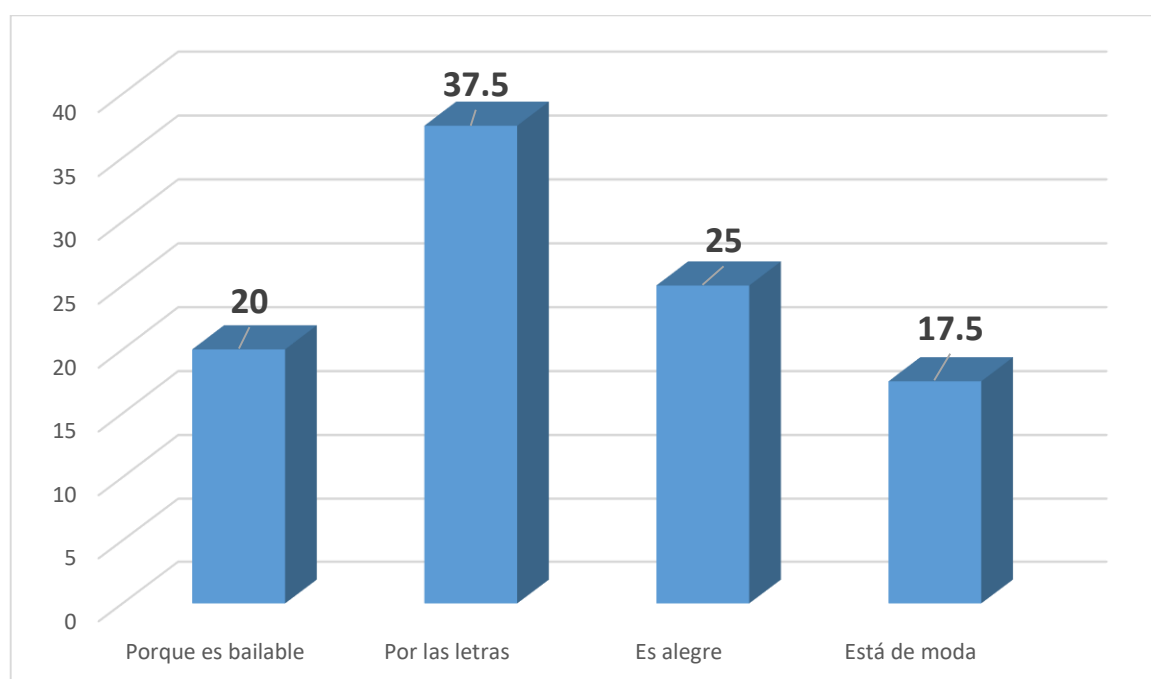


Figura 3. ¿Preferencia del tipo de música?

En esta presunta es en estrecha relación a la interrogante anterior ya que se preguntó a los asistentes a estos centros de diversos nocturnos, por qué prefiere este tipo de Música, y los resultados obtenidos fueron los siguientes. Primero están con el 37.5% quienes manifiestan que prefieren este tipo de muisca por que le gusta las letras de las canciones, seguidamente están porque eta muisca es alegre, luego esta las persona que señalaron que esta muisca esailable, y por último hay personas que señalan que esa música está de moda.

El reggaetón ha cambiado durante el proceso de su ascenso y el original dista mucho del

actual. Mientras que en un inicio se utilizaban las influencias del reggae y el dance hall, en la actualidad se toman elementos del hip hop. Por ello, los cantantes de este género están más acostumbrados a recitar las letras de las canciones que a cantarlas.

Tabla 4

*¿Horas al día que escucha música?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>1 a 2 hrs</b>	32	40,0	40,0	40,0
<b>2 a 3 hrs</b>	16	20,0	20,0	60,0
<b>3 a más hrs</b>	4	5,0	5,0	65,0
<b>No escucha</b>	28	35,0	35,0	100,0
<b>Total</b>	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta de los asistentes a los centros de diversiones nocturno de Puno.

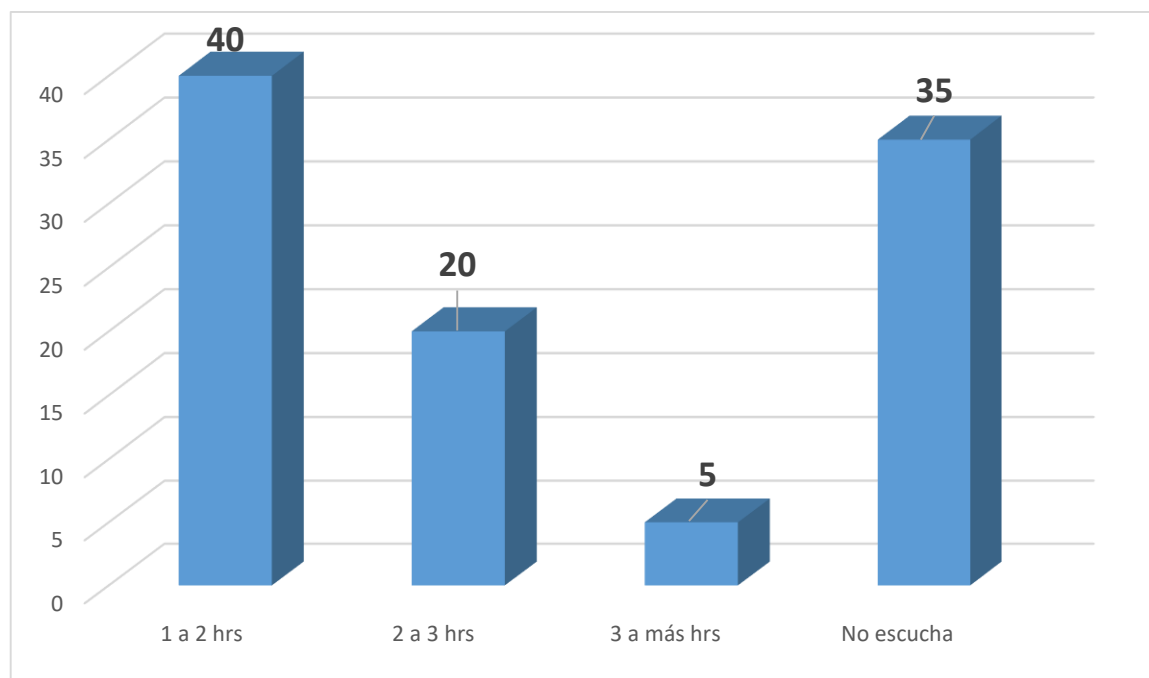


Figura 4. *¿Horas al día que escucha música?*

La música a lo largo de la historia del ser humano fue un medio que acompaña en la actividades cotidianas, por lo tanto en esta parte nos preguntamos sobre ¿Cuántas horas al día escuchan música? y los resultado fueron que el 40% escucha de una dos horas, lo que nos indica que la mueca si es muy importante en la vida diaria de la personas, por otro lado hay el 35% de personas que señalar que no escucha música, pero cabe aclarar que se refiere a que por motivos de trabajo o estudio no escuchan, pero si escuchan cuando

asistente a eventos sociales, culturales, centro de entretenimiento nocturnos, pero que no es todos los días. Luego están esta el 20% señalaron que escuchan música de dos a tres horas música, y por último el 5% de persona afirmaron que escucha música de 3 a más horas.

Según los datos obtenidos podemos afirmar que el 65% de las personas encuestadas señalan que escuchan música diariamente, cuando están realizando sus actividades cotidianas en su case, en la calle en su centro de estudios, entre otras actividades que realizar.

Tomemos en cuenta que las letras del reggaetón se caracterizan por apoyarse en la rima para lograr que la canción sea pegadiza y de fácil identificación para el público. Este estilo de rima está también inspirado en el raggamuffin y dance hall jamaicano, aunque principalmente en el rap. Las letras de las canciones se asemejan a las del hip hop. Al igual que el hip hop, la mayoría de cantantes de reggaetón recitan sus canciones con estilo de rap en lugar de cantarlas melódicamente. Las letras del reggaetón suelen discutir temas como la opresión, la delincuencia, la escasez económica, la discriminación racial y la violencia política, lo que nos lleva a la siguiente tabla sobre los artistas del género reggaetón que conoce nuestra población objetiva.

Tabla 5

*¿Qué artistas del género reggaetón conoce?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nigga</b>	56	70,0	70,0	70,0
<b>Giancana</b>	24	30,0	30,0	100,0
<b>Total</b>	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta de los asistentes a los centros de diversiones nocturno de Puno.

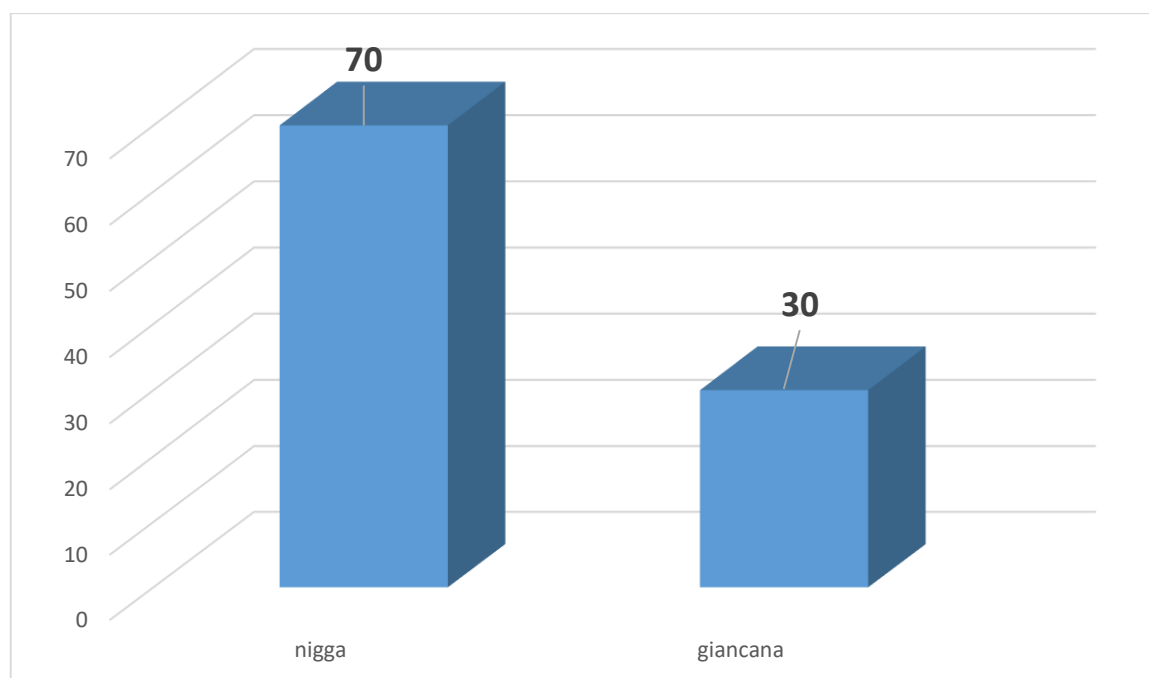


Figura 5. ¿Qué artistas del género reggaetón conoce?

El ritmo del Reggaetón es bastante repetitivo y bailable. A mediados de los 90 surgen las primeras producciones reguetón boricua, con arreglos musicales de Rap, entre las que destacan artistas como Eddie Ávila y Daddy Yankee, pero los más reconocidos y escuchados en los centros de entretenimiento nocturno son dos; Nigga y Giancana, los cuales podríamos caracterizarlos por el tipo de letras se caracterizan por un marcado sentimiento machista, que reduce a la mujer al papel de objeto, y que utilizan rimas pegadizas de bajo nivel cultural, convirtiéndose así en un estilo de música urbana latina, en un primer momento evoluciono a partir de varios géneros musicales, cuyas influencias procedían de varios países, sin embargo su origen está más estrechamente relacionado con Puerto Rico, donde primero gano impulso para que luego fuera difundido comercialmente. Aunque muchos autores argumentan que se originó en Panamá. Este género se extendió de forma rápida a nivel internacional, nacional y local, en los años 90 ya contaba con gran popularidad en muchas partes del mundo, tomando en cuenta a los dos cantantes mencionados.

Rubén Guarín Jurado afirma que “la música es un producto socio-cultural, pues al mismo tiempo que es un medio de comunicación al constituir una manifestación artística contribuye a la construcción social de la realidad” Se dice que: “la música sirve para establecer una comunicación entre dos personas. Es el resultado de diferentes métodos de

expresión oral, donde los gestos, el desarrollo del lenguaje y la necesidad de realizar actividades en conjunto son de gran relevancia” (Guarín Jurado, 2011).

Tabla 6

*¿Es importante para usted la música?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Si</b>	58	72,5	72,5	72,5
<b>Un poco</b>	18	22,5	22,5	95,0
<b>No</b>	4	5,0	5,0	100,0
<b>Total</b>	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta de los asistentes a los centros de diversiones nocturno de Puno.

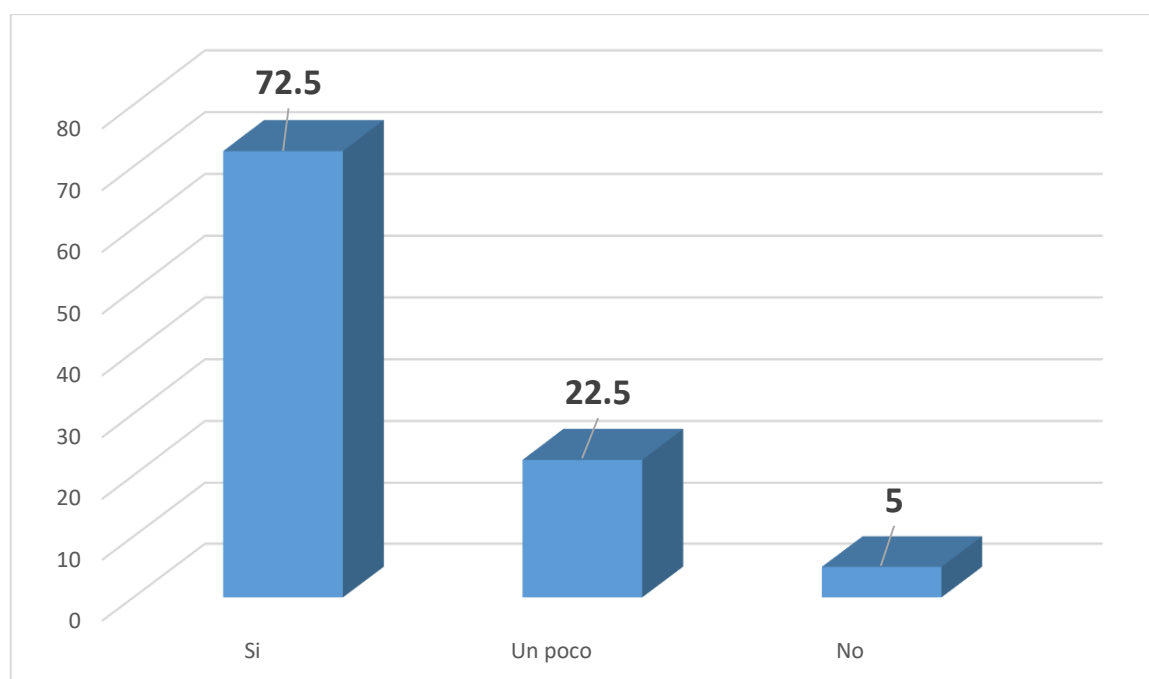


Figura 6. ¿Es importante para usted la música?

Se busca incidir la importancia que le dan las personas a la música, si revisamos la historia esta misma ha tenido gran influencia en la sociedad a través de los años, desde la época de los grandes filósofos en Esparta y Atenas se luchaba por tener el control sobre lo que escuchaban los ciudadanos Aristóteles decía “la música imita directamente las pasiones o estados del alma”. Por esto, cuando las personas escuchan determinado género musical se sienten invadidos por estos sentimientos. Por ejemplo, una persona que escuche música romántica, dependiendo lo que diga la letra va a sentirse nostálgico porque perdió un amor, o feliz por estar enamorado y haber encontrado el amor de su vida. Por esta razón

se piensa que la música tiene diferente significado para cada persona. De esta forma podemos hacer referencia de que la música siempre ha sido uno de los principales elementos para la formación cultural, que pueden ser de gran influencia en las conductas y emociones que reflejan los seres humanos.

Ahora para referirnos a nuestros resultados vemos que el 75% de los encuestados manifiestan que, si es importante la música, esto se podría explicar debido a que la música está presente en las actividades cotidianas de las personas. Luego está el 22.5% quienes afirmaron que la música es un poco importante, por último, solo el 5% señalaron que la música no es importante.

De los resultados podemos afirmar con contundencia que más del 90% de la persona manifiestan que la música es importante, en diversos grados, esto se explicaría debido a la existencia a la gran variedad de géneros musicales que existe para el deleite de las personas, ya que se puede encontrar música considerando la edad, estrato social, religión y entre otras. Adema cabe señalar que el acceso para escuchar música es muy variado y económico lo que se convierte en una compañera de las personas en su vida cotidiana.

El reggaetón actual y el de los 90 se parecen en el ritmo. Se utilizan los ritmos que salieron del dance hall con el romanticismo y la calidez de las letras de una bachata. Hoy en día es mucho más romántico que en el pasado. De hecho, “despacito es una canción casi de preliminares sexuales” y “es posible escuchar canciones con ritmos latinos con letras románticas como las de CNCO”, motivo por el cual pasamos al siguiente cuadro donde hacemos a la referencia de la imitación de los autores de este género musical.

Tabla 7

*¿Te gusta imitar a los artistas de este género musical?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Si</b>	42	52,5	52,5	52,5
<b>Un poco</b>	32	40,0	40,0	92,5
<b>No</b>	6	7,5	7,5	100,0
<b>Total</b>	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta de los asistentes a los centros de diversiones nocturno de Puno.

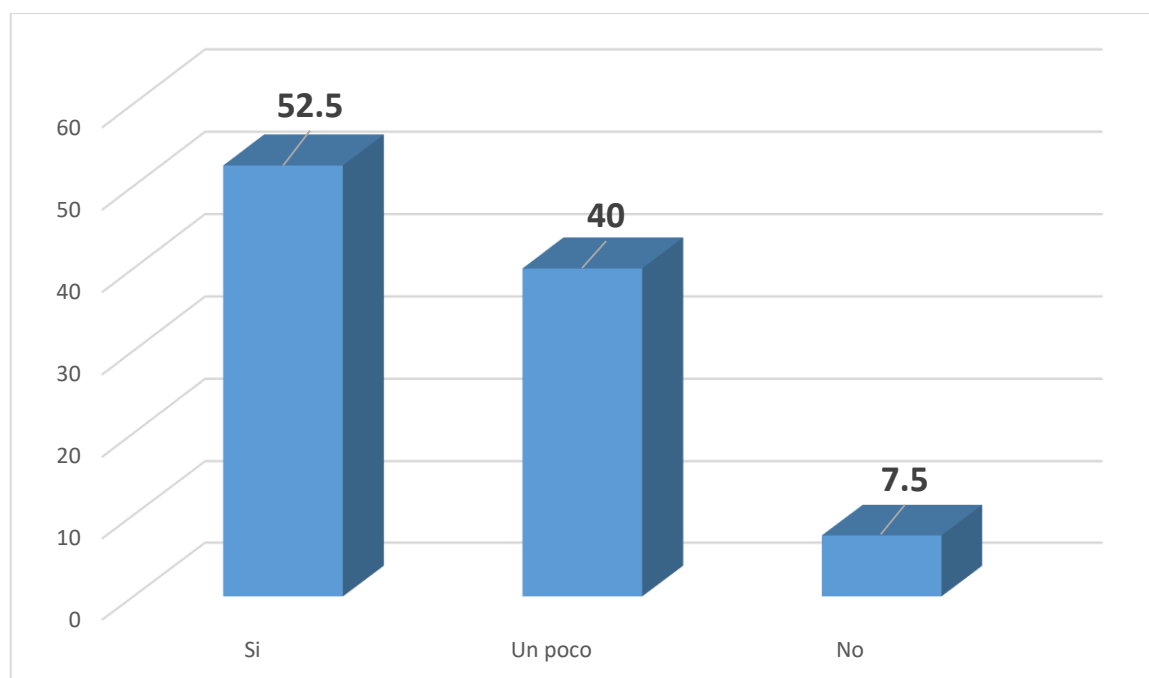


Figura 7. ¿Te gusta imitar a los artistas de este género musical?

Con esta interrogante buscamos saber si los hábitos, actitudes y comportamientos de los artistas son imitados por las personas que asisten a los centros de diversión nocturno. Los resultados obtenidos fueron, que le 52.5% señalan que “si” imitan a sus artistas preferidos, que va desde imitar el uso de la indumentaria, además de imitar su forma de hablar y algunas posturas que tienen estos artistas, ya que son considerados como la música y el artista de moda por lo tanto cuando imitan buscan estar a la moda.

Otro porcentaje de personas afirmaron que imitan solo un poco, y por último el 7.5% señaló que no le gusta imitar a los artistas, estos manifiestan que cada persona debe tener su personalidad y que las personas que imitan no están seguras de sí mismas, por lo tanto, están en una búsqueda de acogerse a ciertos elementos de moda que dan los diversos medios de comunicación masiva.

La popularidad del reggaetón está, pues, estrechamente relacionada con la imagen que presentan los reguetoneros de sí mismos y a través de la cual incentivan la identificación de los jóvenes con este estilo musical. El objetivo de este análisis de este cuadro es explicar en qué medida los usos lingüísticos contribuyen a la identificación con el reggaetón al tratar de imitar a estos artistas, pero también al éxito internacional que está ganando esta música. En su estudio *Attitudes to Language*, (Garrett, 2010) describe la actitud como la disposición a reaccionar de manera favorable o no favorable hacia cierta clase de objetos. Como componentes constitutivos de la actitud se suelen señalar tres

elementos: la cognición, la cual engloba pensamientos, creencias y conocimientos; el afecto, que alude a los sentimientos; y el componente conativo, que apunta al elemento comportamental. Según Garrett pues el factor relevante dentro de la imitación es el lenguaje que se transmite para poder identificarse con el que la canta, de esta forma surge la imitación de poder ser como los artistas de este género musical del reggaetón, lo que conlleva a analizar la preferencia de la música en la práctica de las relaciones sexuales.

Tabla 8

*¿La música de tu preferencia te incita a tener relaciones sexuales?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Si</b>	44	55,0	55,0	55,0
<b>Un poco</b>	32	40,0	40,0	95,0
<b>No</b>	4	5,0	5,0	100,0
<b>Total</b>	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta de los asistentes a los centros de diversiones nocturno de Puno.

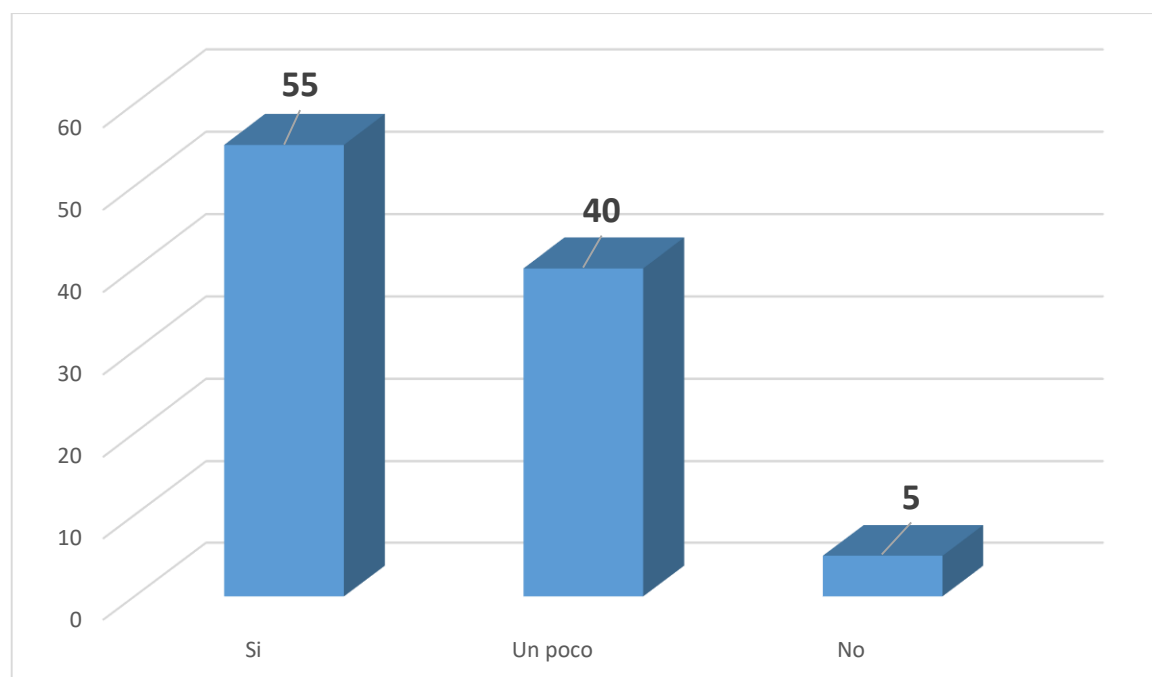


Figura 8. *¿La música de tu preferencia te incita a tener relaciones sexuales?*

En esta pregunta buscamos relacionar las variables de música y las relaciones sexuales y se obtuvo que el 55% de los encuestados afirman que la música de reggaetón les incita a tener relaciones sexuales ya que la música reggaetón provoca que las personas bailen con mucha sensualidad. Cabe señalar que esta incitación solo se da al interior de los centros



de entretenimiento nocturno, pero que no solo sería por el tipo de música que están escuchando sino esto se da al juntarse la música con el alcohol.

Continuando con los resultados el 40% señala que este tipo de música incita solo un poco y el 5% afirma que este tipo de música no le incita de ninguna manera a tener relaciones sexuales.

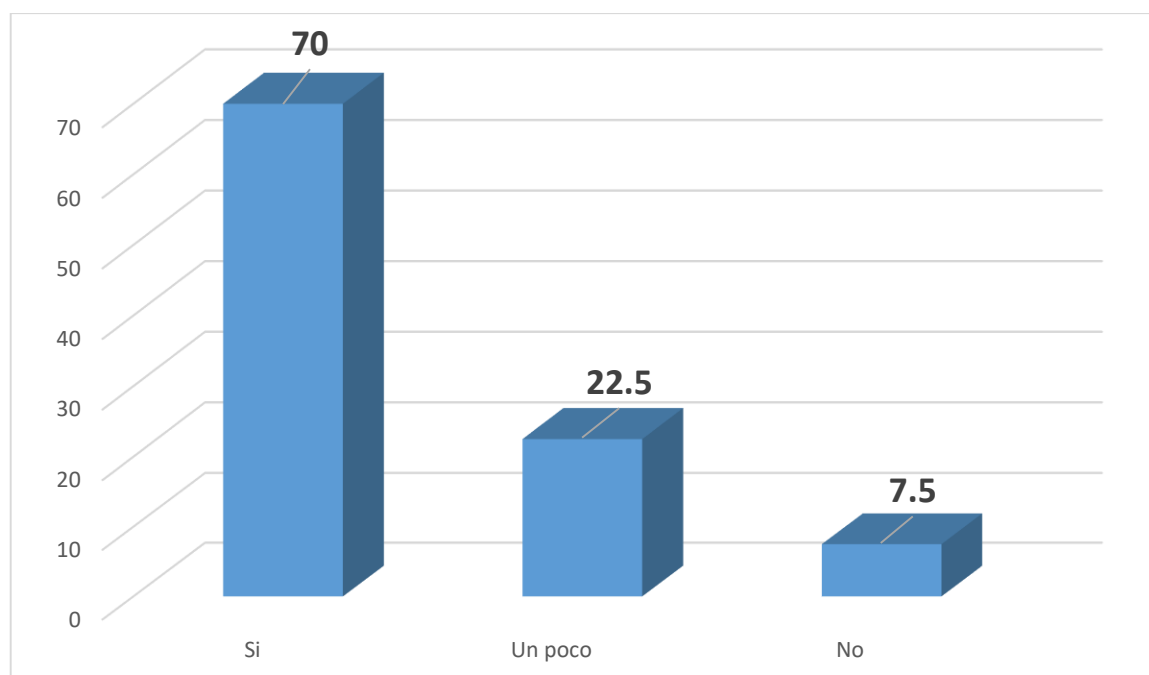
De los resultados se extrae que sumando entre el “sí” y “un poco” llegan al 95% quienes afirman que en distintos niveles la música en los centros de diversión nocturno es un medio que incita buscar parejas para tener relaciones sexuales. Cabe recordar al respecto que, según (Martín, 2001), el lenguaje estándar es una construcción basada en ideologías cuyo mantenimiento depende de la obediencia a la autoridad. Por lo tanto, el rechazo del lenguaje estándar que se observaba en la cita inicial del reggaetón refleja no sólo la actitud lingüística, sino también ciertas posturas ideológicas más amplias y que van más allá de lo meramente lingüístico, y de esta forma pues genera una incitación a mantener relaciones donde también se evidencia el ingerir bebidas alcohólicas dentro de nuestra población objetiva, lo que conlleva a nuestra siguiente tabla donde analizaremos la letra y la música específicamente y como se da su influencia en el comportamiento sexual de nuestra población objetivo.

Tabla 9

*¿Crees que la letra y música del reggaetón influye en el comportamiento sexual?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Si</b>	56	70,0	70,0	70,0
<b>Un poco</b>	18	22,5	22,5	92,5
<b>No</b>	6	7,5	7,5	100,0
<b>Total</b>	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta de los asistentes a los centros de diversiones nocturno de Puno.



*Figura 9. ¿Crees que la letra y música del reggaetón influye en el comportamiento sexual?*

En esta parte de la investigación nos planteamos conocer sobre la visión que tienen de la música reggaetón con la conducta sexual y la respuesta fue que el 70% de las personas afirman que, si influye directamente en la conducta sexual, este porcentaje se incrementó considerablemente con relación a la incitación, y esto sería porque estamos pidiendo que den su punto de vista como terceras persona mas no como actores del hecho.

Para Foucault, se debe tener en cuenta que el discurso no sólo representa, sino que contribuye a constituir la realidad: “son prácticas que forman sistemáticamente los objetos de que se hablan” (Foucault, 1977).

En cuanto a las letras del reggaetón se clasifican como contenido comunicativo, dejando de lado otros elementos como la variación fonética, la manera de vestir y la presentación a través de imágenes y videos. Como emisor se considera la comunidad de práctica<sup>9</sup> de los reguetoneros cubanos y puertorriqueños, constituida por hombres, en su mayoría de origen humilde, que se identifican con los barrios marginales y la vida de la calle. Destacan por su actitud rebelde, una marcada oposición al orden establecido y su autor representación como grupos jóvenes underground. El destinatario del reggaetón se compone por jóvenes puertorriqueños y cubanos, mayormente hombres. Cabe mencionar, sin embargo, que los músicos se dirigen cada vez más a un público internacional, gracias al gran éxito de su música y la promoción masiva efectuada por industrias disqueras internacionales, de manera que el destinatario se ha ampliado considerablemente en estos últimos años.

El propósito comunicativo de los reguetoneros consiste en presentar cierta imagen de sí mismos, marcar pertenencia u oposición a determinados grupos y posicionarse frente a la cultura nacional y a las influencias culturales y políticas ajenas. Los efectos comunicativos se muestran a través de un alto grado de identificación por parte de jóvenes cubanos y puertorriqueños y en un creciente interés por audiencias de otros países latinoamericanos los datos se consultaron las páginas de internet reggaetonline.net, letras.com y musicayletras.com, así como la plataforma youtube.com. Mediante el relevance sampling (Krippendorff, 2013). Por lo tanto también nos da a conocer un tipo de frustración personal de cada artista sobre su pasado y el disfrute de su presente al escuchar este tipo de género musical, haciendo también una clasificación del léxico empleado en campos semánticos, se cristalizan dos ámbitos principales: uno que remite al mundo de la droga, la delincuencia y la marginalidad, y otro que alude a la fiesta, las mujeres, el goce y el lujo, donde en nuestra siguiente tabla tomaremos en cuenta ya el mensaje que hay detrás de este género musical.

#### 4.2. Identificar el mensaje que brinda el reggaetón a través de sus letras.

Los músicos se sirven del argot juvenil urbano y de expresiones típicas de determinados barrios marginales, facilitando así la identificación por parte de los jóvenes que asisten a estos centros de entretenimiento nocturno.

Tabla 10

*¿Te identificas con la letra de este tipo de música?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Si</b>	36	45,0	45,0	45,0
<b>Un poco</b>	32	40,0	40,0	85,0
<b>No</b>	12	15,0	15,0	100,0
<b>Total</b>	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta de los asistentes a los centros de diversiones nocturno de Puno.

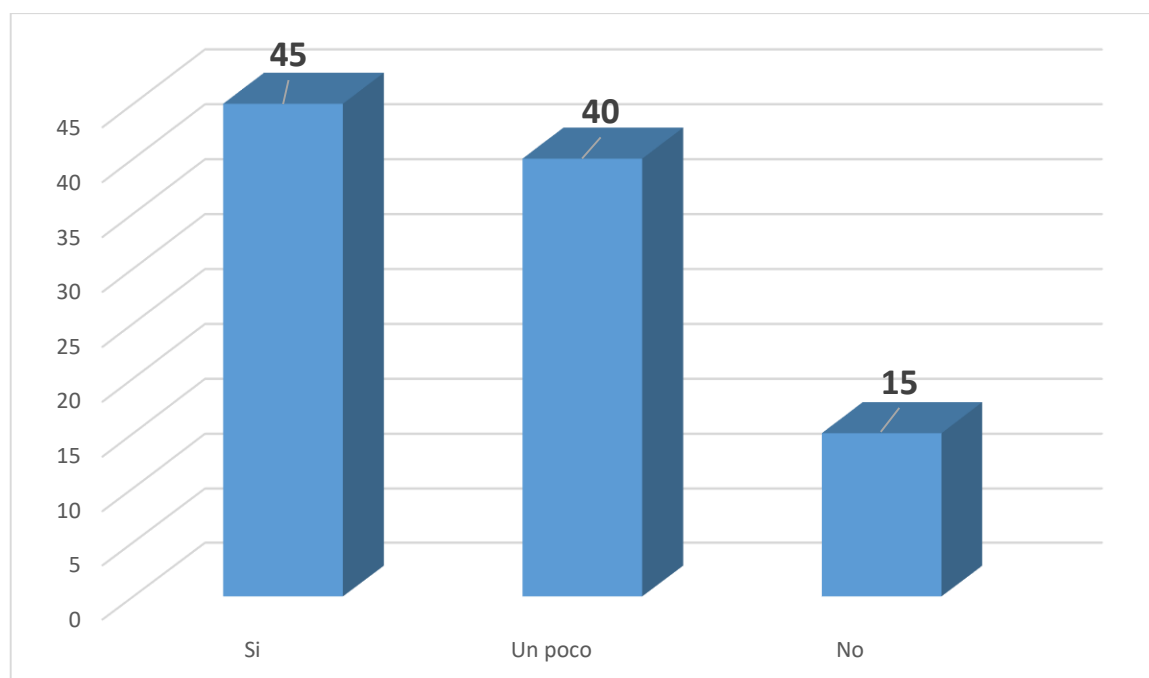


Figura 10. ¿Te identificas con la letra de este tipo de música?

Con relación a la identificación o aceptación como parte de su vivencia las letras de la música reggaetón, se obtuvo que sumando entre el “si” y “un poco” se obtiene un 85% de personas encuestadas que en diversos grados aceptan o se identifican con las letras, esto se explicaría por qué este tipo de música está relacionada sobre todo la relación de parejas, amores, desamores, la ligereza de la vida, entre otros temas con los cuales los adolescentes se identifican más, ya que son temas que en esta etapa de sus vidas son muy conocidas y que están pasando.

Además, el uso de determinado vocabulario jergal sirve para atacar el orden (lingüístico) establecido. Esta voluntad de romper con las normas se hace explícita en enunciados. Se insiste en muchas ocasiones en la pérdida de control, no sólo provocada por el consumo de alcohol, marihuana y drogas fuertes, sino también por la música misma, por el dembow irresistible del reggaetón, junto a la pérdida de control, cabe señalar el carácter sensual que predomina en la descripción de estas fiestas. Muy a menudo se relata cómo el reggaetonero conquista a una mujer para llevarla a la cama o de qué manera la mujer misma seduce al hombre mediante su cuerpo y sus movimientos sensuales. Con frecuencia las letras ya no distinguen entre baile y acto sexual, como en el caso del perreo, baile típico del reggaetón que imita una determinada posición sexual, de esa forma en nuestra población objetivo encontramos la asimilación del mensaje que también influye en el comportamiento de los que la escuchan. Por ejemplo “La adolescencia es una etapa

relevante de la vida del ser humano en que el joven después de haber desarrollado su función reproductiva y determinarse como individuo único, va definiendo su personalidad e identidad sexual; roles que desempeñara en un plan o proyecto de vida enmarcada por una sociedad más exigente de consumo que de alguna manera construye bien o mal lograr esas metas, y constituirse como adulto” (Yanet Quijada, 2001).

Tabla 11

*¿Asimilas su mensaje con facilidad?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Si</b>	52	65,0	65,0	65,0
<b>Un poco</b>	24	30,0	30,0	95,0
<b>No</b>	4	5,0	5,0	100,0
<b>Total</b>	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta de los asistentes a los centros de diversiones nocturno de Puno.

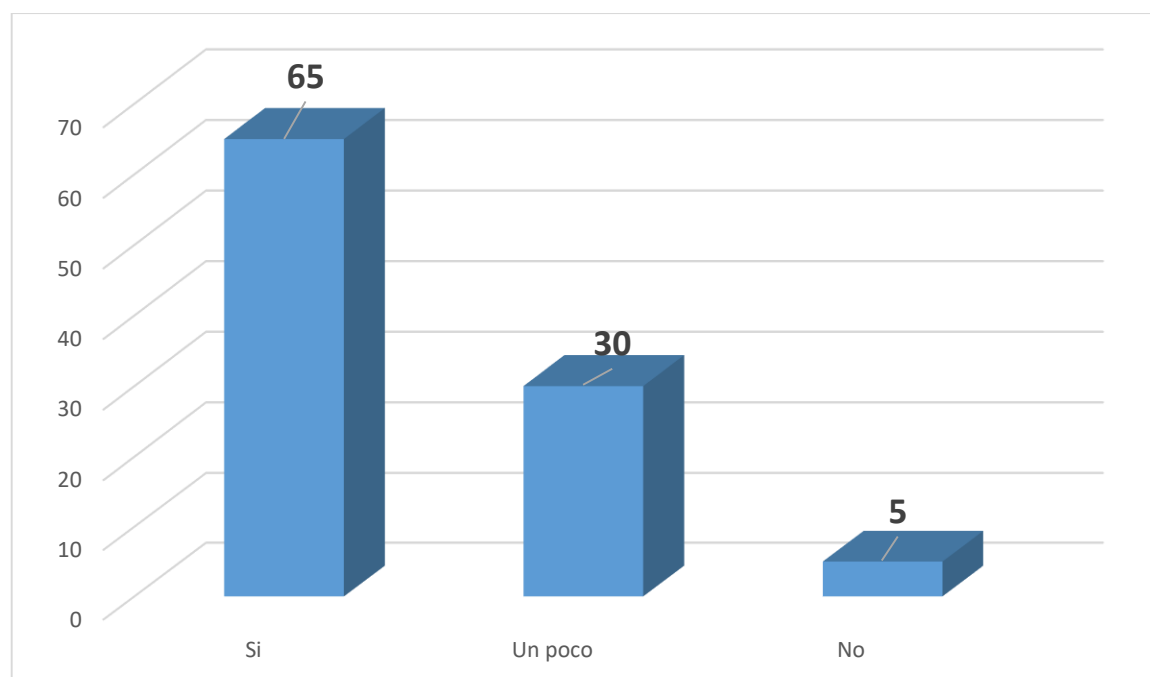


Figura 11. *¿Asimilas su mensaje con facilidad?*

Con esta pregunta lo que buscamos conocer es saber si la música y el tipo de letra del reggaetón en comprendida o entendida, por las personas que escuchan este tipo de música de lo que se obtuvo, es que el 65% manifiesta asimilar el mensaje con facilidad, y un 30% señala que comprendo un poco. Mientras, un 5% afirma que no entiende el mensaje. La asimilación o comprensión de la música reggaetón se hace viable, ya que las letras

están hechas con un lenguaje común e inclusive con jergas, por lo tanto, se hace fácil su comprensión e identificación.

La degradación de la mujer a un mero objeto sexual se percibe también en la abundancia de términos que describen su apariencia física de manera poco ingeniosa. Este machismo refuerza la exclusividad de la comunidad de práctica como grupo de hombres y apunta al destinatario mayormente masculino del reggaetón, el reggaetón se presenta, así como estilo de vida alternativo, como posibilidad de escapar de la miseria y disfrutar de la vida, generando una socialización y crecimiento de este tipo de género musical.

Tabla 12

*¿Compartes con tu círculo de amigos este tipo de temas?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Si</b>	54	67,5	67,5	67,5
<b>Un poco</b>	24	30,0	30,0	97,5
<b>No</b>	2	2,5	2,5	100,0
<b>Total</b>	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta de los asistentes a los centros de diversiones nocturno de Puno.

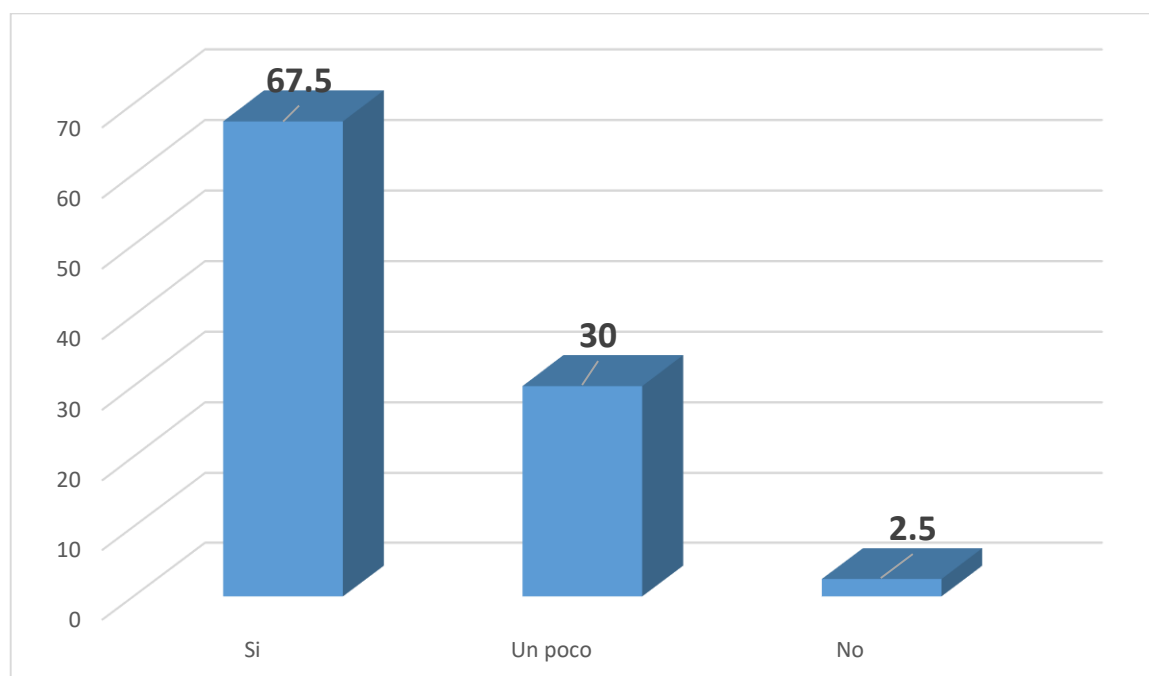


Figura 12. *¿Compartes con tu círculo de amigos este tipo de temas?*

De los resultados se obtuvo que el 67.5% afirman que comparten con sus grupos de amigos los temas musicales de sus preferencias, por otro lado está el 30% que señalan

que comparte solo un poco y un reducido porcentaje indica que no comparte este tipo de música.

El acto de compartir se da a través de las redes sociales, (Facebook, Whatsapp y Messenger) además de compartirla a través de los audífonos o equipos de sonido portátiles. Como se acaba de señalar a través de dos campos semánticos muy distintos pero complementarios, los reguetoneros establecen una imagen de su comunidad de práctica que favorece la identificación y atracción de muchos jóvenes. Mediante el uso deíctico refuerzan la pertenencia a esta comunidad y se distancian de otros grupos. Mediante esta estilización lingüística, los reguetoneros reafirman su individualidad y superioridad. Incluso la elección de los nombres sirve para indicar diferenciación (Los Desiguales) y jefatura (Don Omar, El General, Arcángel), lo que conlleva a hacernos la pregunta de ¿Qué relación existe directamente en el conocimiento sobre la ética sexual de los sujetos que escuchan este tipo de música?, y tratamos de responderla en la siguiente tabla.

#### **4.3. Establecer el nivel de conocimiento sobre la ética sexual, los sujetos de estudio.**

En América Latina, el desconocimiento sobre la sexualidad, la mayor liberalidad en las relaciones sexuales, el inicio sexual más temprano y el incremento del comportamiento riesgoso ocurridos en las últimas décadas se ha asociado con el aumento de los embarazos en adolescentes. En el Perú existe un conflicto entre el libre pensamiento y el conservadurismo para afrontar este hecho, lo que se refleja en que las políticas y programas de salud sexual y reproducción (SSR), no tienen continuidad, sin haber una política de estado; pero, además del componente ético-valorativo, emerge una respuesta vinculada al desarrollo y a la promoción de la salud, la Sexualidad Humana es la forma de expresión o el conjunto de formas de comportamiento del ser humano, las cuales se pueden manifestar de muchas maneras desde el género, su identidad, el acercamiento al sexo opuesto y las actividades que realiza por ejemplo; los juegos sexuales y la masturbación, ahora tomemos en cuenta a la población objetivo para poder conocer cuánto saben sobre la conducta sexual.

Tabla 13

*¿Conoce o escuchó hablar sobre la conducta sexual?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Siempre</b>	10	12,5	12,5	12,5
<b>Casi siempre</b>	14	17,5	17,5	30,0
<b>A veces</b>	16	20,0	20,0	50,0
<b>Casi nunca</b>	20	25,0	25,0	75,0
<b>Nunca</b>	20	25,0	25,0	100,0
<b>Total</b>	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta de los asistentes a los centros de diversiones nocturno de Puno.

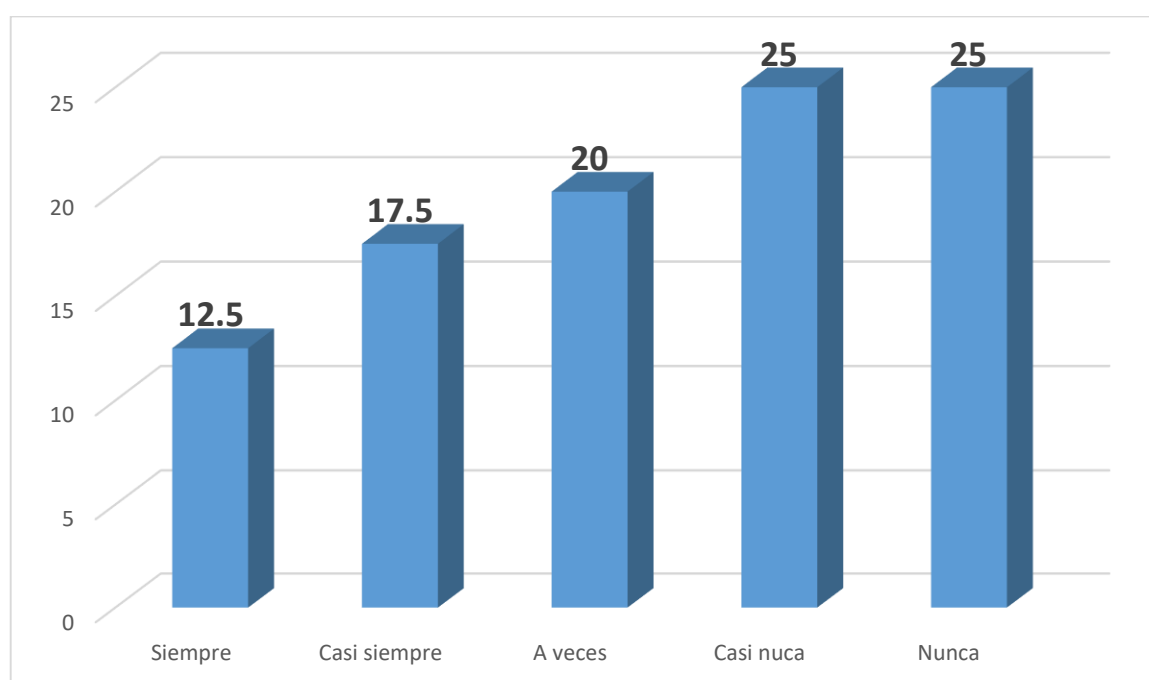


Figura 13. *¿Conoce o escuchó hablar sobre la conducta sexual?*

En relación al tema del conocimiento de la conducta sexual se aprecia que su conocimiento es de poco interés en los encuestados, obteniendo los resultados siguientes, se obtuvo que un 25% que manifiesta que casi nunca y otro 25% que nunca, escucharon hablar sobre el tema de conducta sexual, y un 20% a veces escucho hablar sobre el tema, un 17.5 casi siempre y un 12.5 siempre, por lo tanto podemos afirmar que entre casi nunca y nunca suma alrededor de 50% de personas que no escuchan hablar sobre el tema de conducta sexual y que un 50% si escucho hablar sobre el tema, por lo tanto podemos afirmar que entre los que conocen o escucharon siempre casi siempre y a veces suma alrededor del 50% de personas que si conocen o escucharon hablar sobre la conducta sexual.



Hoy día nuestra sociedad se encuentra saturada de contenidos sexuales, tanto implícitos como explícitos. También vemos que los que asisten a los centros de entretenimiento nocturno son el espacio inmediato de transmisión, pero no el único. La sociedad de la información establece en sus mecanismos de desarrollo una variante de comunicación, en la que lo sexual queda establecido.

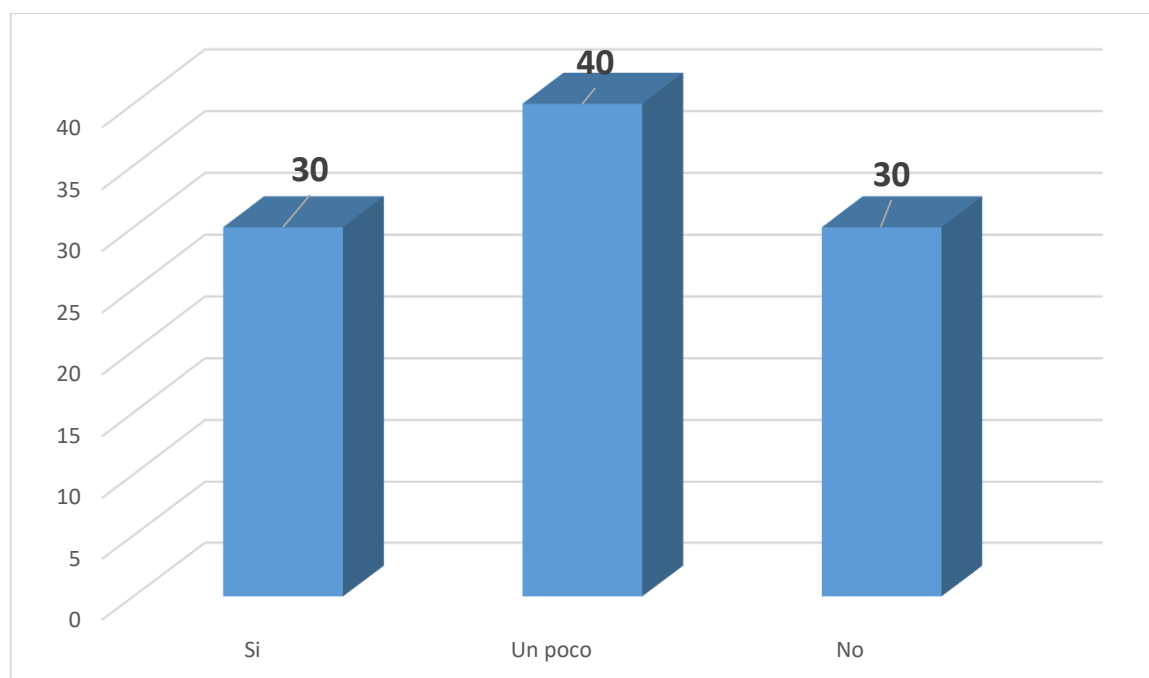
Decir que existe una hipersexualización se refiere a una avidez excesiva de la sexualidad y lo sexual, que pudiera parecer en ocasiones una especie de obsesión, aunque la sociedad es bombardeada por contenidos e imágenes sexuales a través de distintos soportes mediáticos –revistas, periódicos, radio, televisión, cine, Internet–, en los cuales las tic y la publicidad desempeñan un papel primordial en la difusión y la sugerencia de una fascinación por la sexualidad en las sociedades actuales, El reggaetón es un género que, en la actualidad, cuenta con gran difusión a través de los medios de comunicación de masas, así como en los digitales. Además, tiene la posibilidad de consumo alternativo (piratería, música clonada). Es una música que alude a lo sexual de manera implícita y/o explícita, tanto en la letra de las canciones como en las imágenes de los videos musicales, así como en la forma de bailarla, llamada “perreo”. En estas expresiones se manifiestan de manera explícita diversas diferencias de género, Como género musical, el reggaetón, sin duda, manifiesta en su semántica una diferencia de género y discriminación hacia la mujer, pues la violencia simbólica se hace presente. Por una parte, aunque a las mujeres les guste escucharlo y bailarlo, se difunde una imagen de la mujer como objeto sexual y sumiso; por otra, el hombre es mostrado como dominante y agresivo.

Tabla 14

*¿Crees que es importante la promesa o compromiso de enamorado novios y esposos?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Si</b>	24	30,0	30,0	30,0
<b>Un poco</b>	32	40,0	40,0	70,0
<b>No</b>	24	30,0	30,0	100,0
<b>Total</b>	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta de los asistentes a los centros de diversiones nocturno de Puno.



*Figura 14.* ¿Crees que es importante la promesa o compromiso de enamorado novios y esposos?

Con relación a los resultados obtenidos, se obtuvo que el 40% de los asistentes a los centros de entretenimiento nocturno cree que tiene poca importancia la promesa o compromiso de enamorados novios, y un 30% que SI tiene, frente a un 30% que afirma que no tiene importancia, lo que hace parecer que la promesa hecha al momento de comprometerse es vana o superficial sin importancia carente de valores y compromiso, lo que suma alrededor de 70% que cree que si tiene importancia y un 30% de personas que no tiene importancia.

De acuerdo con (Bourdieu, 2003) la violencia simbólica es casi siempre impuesta sin ser percibida por sus propias víctimas: “la violencia simbólica, violencia amortiguada, insensible, e invisible para sus propias víctimas, que se ejerce esencialmente a través de los caminos puramente simbólicos de la comunicación y del conocimiento o, más exactamente, del desconocimiento, del reconocimiento o, en último término, del sentimiento”.

De esta forma podemos afirmar que las personas que escuchan este género musical, genera en ellos una baja percepción sobre el compromiso de tener una pareja estable que conlleve a generar alianzas adecuadas en sociedad. En este sentido, el reggaetón –también llamado “género urbano”– se ha caracterizado principalmente por promover y difundir

patrones de comportamiento entre la juventud que atentan contra ciertas normas morales de la sociedad mexicana actual, lo cual ha ocasionado que tanto este género musical como los jóvenes que lo escuchan y se autodenominan reggaetoneros sean rechazados y discriminados por gran parte de la sociedad, lo que conlleva a conocer cuál es la fuente de conocimiento sobre sexo de los sujetos.

Tabla 15

*¿De quién recibes información sobre el sexo?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Padres	12	15,0	15,0	15,0
Amigos	36	45,0	45,0	60,0
Familiares	8	10,0	10,0	70,0
Instituciones donde estudia	12	15,0	15,0	85,0
Ninguna	12	15,0	15,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta de los asistentes a los centros de diversiones nocturno de Puno.

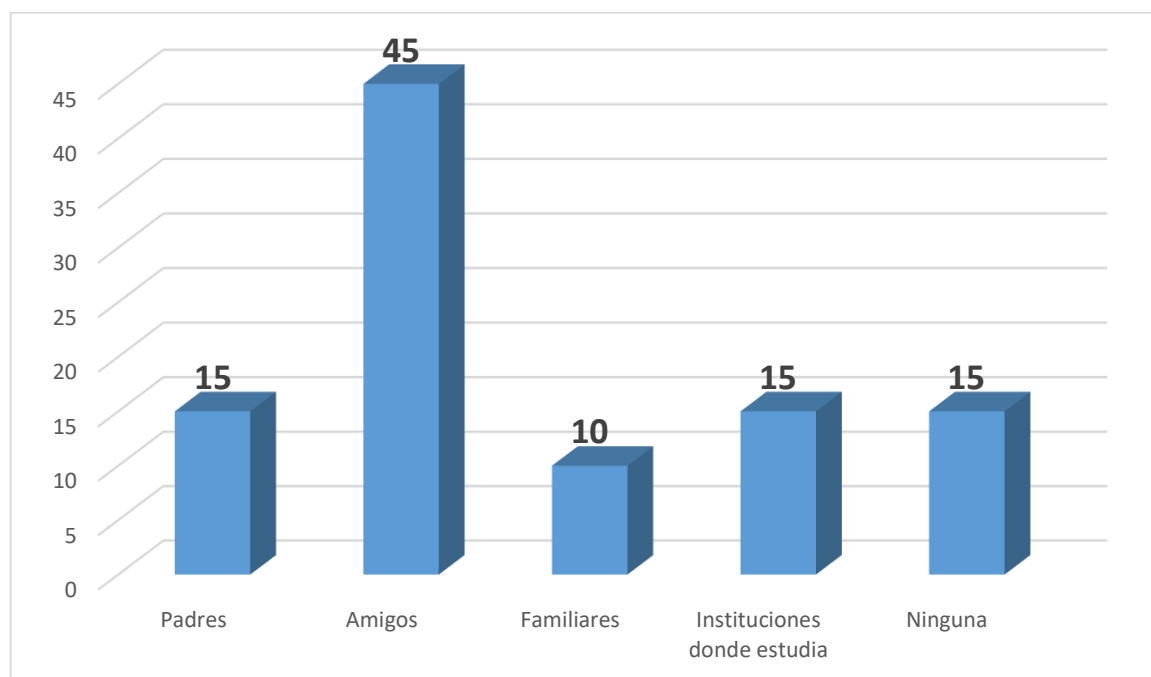


Figura 15. ¿De quién recibes información sobre el sexo?

Apreciamos en el siguiente cuadro que la información viene de parte de las amistades poniendo al descubierto la poca comunicación con la familia al tocarse estos temas tan delicados, en relación a los resultados obtenidos, se obtuvo que el 45% de los asistentes

recibe información acerca del sexo por parte de los amigos, un 15% de los padres, un 15% de las instituciones donde estudia, un 10% de los familiares y un 15% que no recibe información, por lo tanto podemos afirmar que entre amigos padres instituciones donde estudia y familiares suma alrededor de 85% que si recibe información acerca del sexo y un 15% que no recibe.

La dominación masculina, como señala Bourdieu (2003), implica una historicidad, es decir, no es un problema recién creado. Sin duda, las formas de transmisión de dicha dominación son las que han cambiado, como en el caso del rol que ha llevado a cabo la industria musical, sin descontar el papel que han desempeñado el Estado, la cultura y la misma familia para dar continuidad a las diferencias de género: “Recordar que lo que, en la historia, aparece como eterno sólo es el producto de un trabajo de eternización que incumbe a unas instituciones (interconectadas), tales como la familia, la Iglesia, el Estado, la escuela, así como, en otro orden, el deporte y el periodismo”.

De ahí que la perdurable imagen de la mujer como dominada, sumisa y objeto sexual se dé, precisamente, por una colaboración entre los distintos ámbitos y sectores sociales, mediante la cual la industria de la música ahora también está incluida. Aunque cabe señalar que esta imagen de la mujer se observa en todos los géneros musicales, vale decir que no es exclusiva del reggaetón.

El reggaetón es un género popular que ha sido catalogado como una influencia negativa para la juventud que lo cultiva. Sin embargo, es importante mencionar que es una expresión musical emergente que, como tal, es consecuencia de las formas actuales de vida. Es un reflejo de la situación que hoy día enfrenta la población juvenil, la cual es resultado de diversos fenómenos: la desintegración familiar, la falta de empleo, la falta de educación y el desinterés del Estado por impulsar políticas que propicien un apoyo a las nuevas generaciones.

Tabla 16

*¿Qué es para ti el sexo y el amor?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>sexo es amor</b>	24	30,0	30,0	30,0
<b>Fidelidad</b>	44	55,0	55,0	85,0
<b>choque y fuga</b>	12	15,0	15,0	100,0
<b>Total</b>	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta de los asistentes a los centros de diversiones nocturno de Puno.

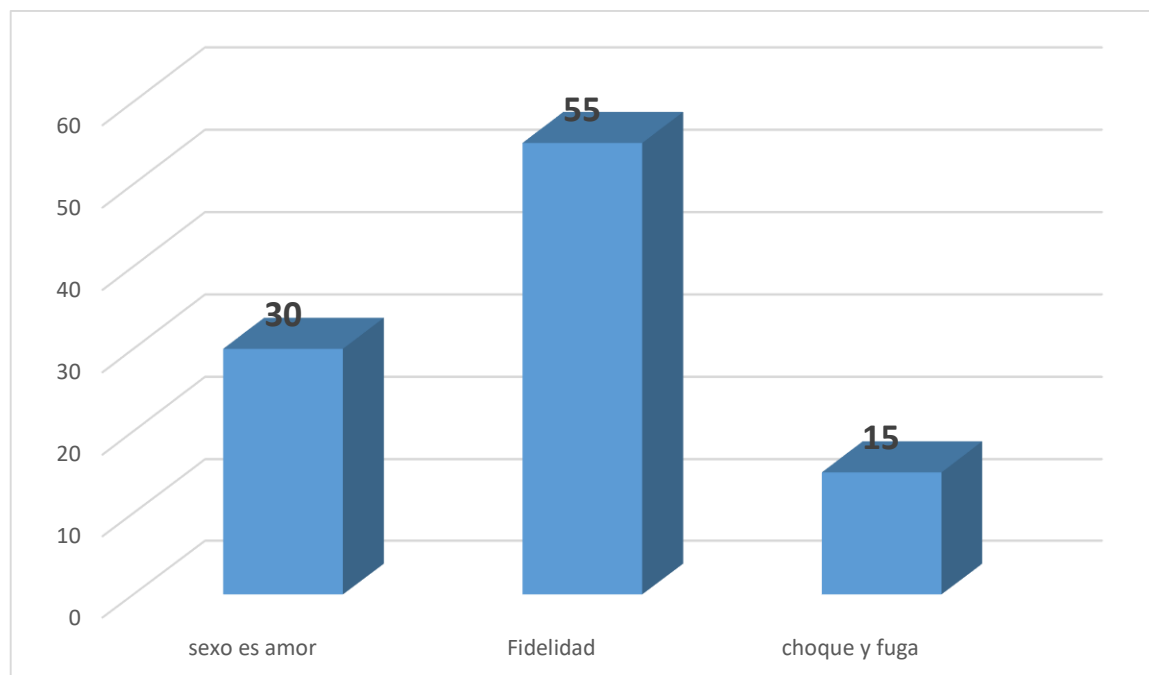


Figura 16. ¿Qué es para ti el sexo y el amor?

Con relación a los resultados obtenidos, se obtuvo que el 55% de los asistentes piensan que la fidelidad es amor, otro 30% que cree que el sexo es amor y un 15% que es choque y fuga, lo que hace pensar que la enseñanza sobre el sexo y el amor se tocó de manera errónea y deteriorada dando como resultado algo que no se tenía en cuenta como es el choque y fuga más conocido como sexo casual sin amor ni compromiso.

Nuestra sociedad se encuentra rodeada de contenidos sexuales que promueven una imagen despectiva de la mujer. Esto conlleva a reflexionar también acerca de una contradicción o doble moral de la misma sociedad, dado que si un género musical popular como el reggaetón expresa en sus ritmos, canciones, videos y forma de bailar elementos que lo estigmatizan por su fuerte contenido sexual y machismo, habría entonces que rechazar y censurar también todo aquello que muestra y difunde una imagen cosificada y limitante de la mujer, como las revistas, la publicidad, el cine, los programas de televisión y de radio, la moda, los videos musicales de distintos ritmos, periódicos, sitios de Internet, juegos de video, etcétera; sin dejar de mencionar las portadas de los discos generados por la piratería en nuestro país, las cuales recurren mayormente a imágenes de mujeres semidesnudas o desnudas.

Tabla 17

*¿Respetas los deseos sexuales de tu pareja?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Si</b>	62	77,5	77,5	77,5
<b>Un poco</b>	16	20,0	20,0	97,5
<b>No</b>	2	2,5	2,5	100,0
<b>Total</b>	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta de los asistentes a los centros de diversiones nocturno de Puno.

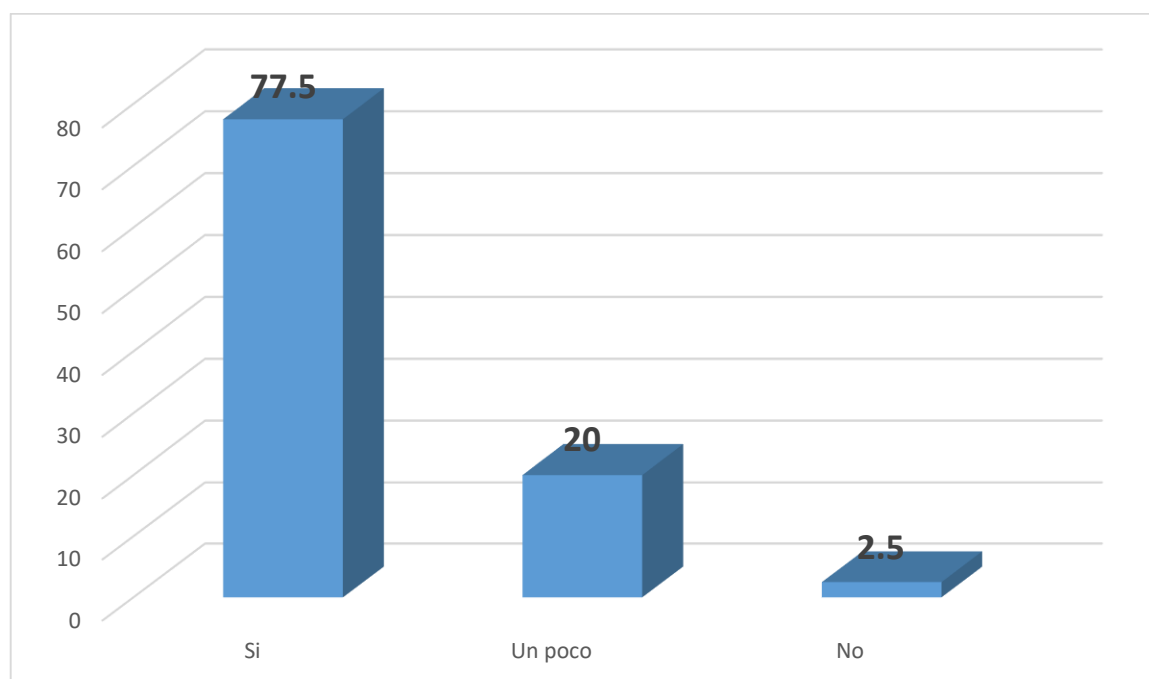


Figura 17. *¿Respetas los deseos sexuales de tu pareja?*

Con relación a los resultados obtenidos, se obtuvo que el 77.5% si respeta los deseos sexuales de su pareja, un 20% un poco y un 2.5% que no, dando como resultado que entre el sí y un poco suman alrededor de 97.5 que si respetan los deseos sexuales y un 2.5% que no respeta.

Sin duda, la falta de información y educación<sup>5</sup> propicia que los jóvenes no cuenten con elementos que les permitan tomar conciencia de lo que esta sociedad de la información les ofrece. El problema no es la simple difusión de la sexualidad, ya que, como se ha visto, la música no es la única que difunde imágenes con contenido sexual y de diferencias de género. La cuestión es que la sexualidad que muestra y promueve la industria musical a través del reggaetón se muestra, principalmente, como una forma de diversión, sin

responsabilidades y sin consecuencias negativas, en la que la imagen de la mujer intensifica un rol sumiso y de objeto sexual, lo cual crea un discurso superpuesto.

Tabla 18

*¿Hablas de relaciones sexuales con tu pareja?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Si</b>	26	32,5	32,5	32,5
<b>Un poco</b>	32	40,0	40,0	72,5
<b>No</b>	22	27,5	27,5	100,0
<b>Total</b>	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta de los asistentes a los centros de diversiones nocturno de Puno.

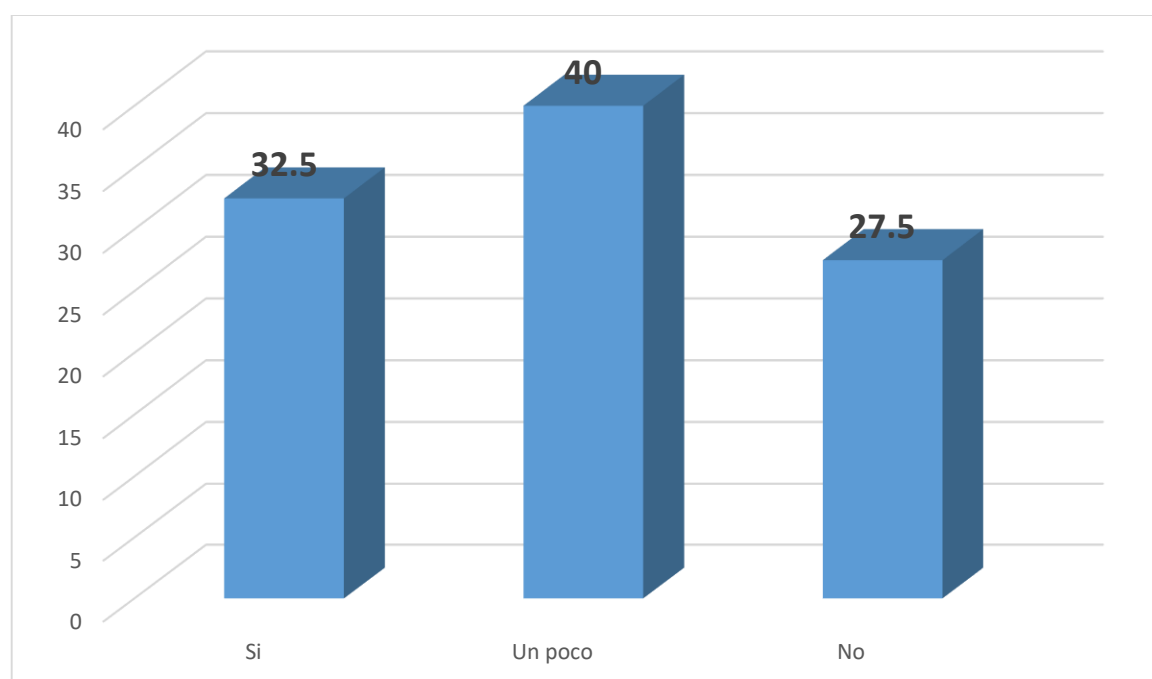


Figura 18. *¿Hablas de relaciones sexuales con tu pareja?*

Con relación a los resultados obtenidos, se obtuvo que el 40% habla un poco de relaciones sexuales con su pareja, un 32.5 que si habla y un 27.5 que no habla, por lo tanto podemos afirmar que entre un poco y SI hacen un total de 72.5% que si hablan de relaciones sexuales y un 27.5% que no.

De esta forma es importante mencionar que este género musical no es el único que ha contribuido al establecimiento del rol de la mujer como dominada, sumisa y objeto sexual. No hay que olvidar la existencia de una cultura global que lo ha difundido a través de la

publicidad, el cine, la televisión, etcétera; además de la existencia de una cultura patriarcal en nuestro país, en la que a la mujer todavía se le considera dependiente del hombre; lo anterior, sumado a otros factores, como la falta de seguridad y autovaloración de las mujeres, propicia como consecuencia problemáticas tales como la discriminación y la violencia hacia ellas, lo cual continúa manteniendo la exclusión de la mujer.

Tabla 19

*¿Eres fiel a tu pareja?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Si</b>	68	85,0	85,0	85,0
<b>Un poco</b>	2	2,5	2,5	87,5
<b>No</b>	10	12,5	12,5	100,0
<b>Total</b>	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta de los asistentes a los centros de diversiones nocturno de Puno.

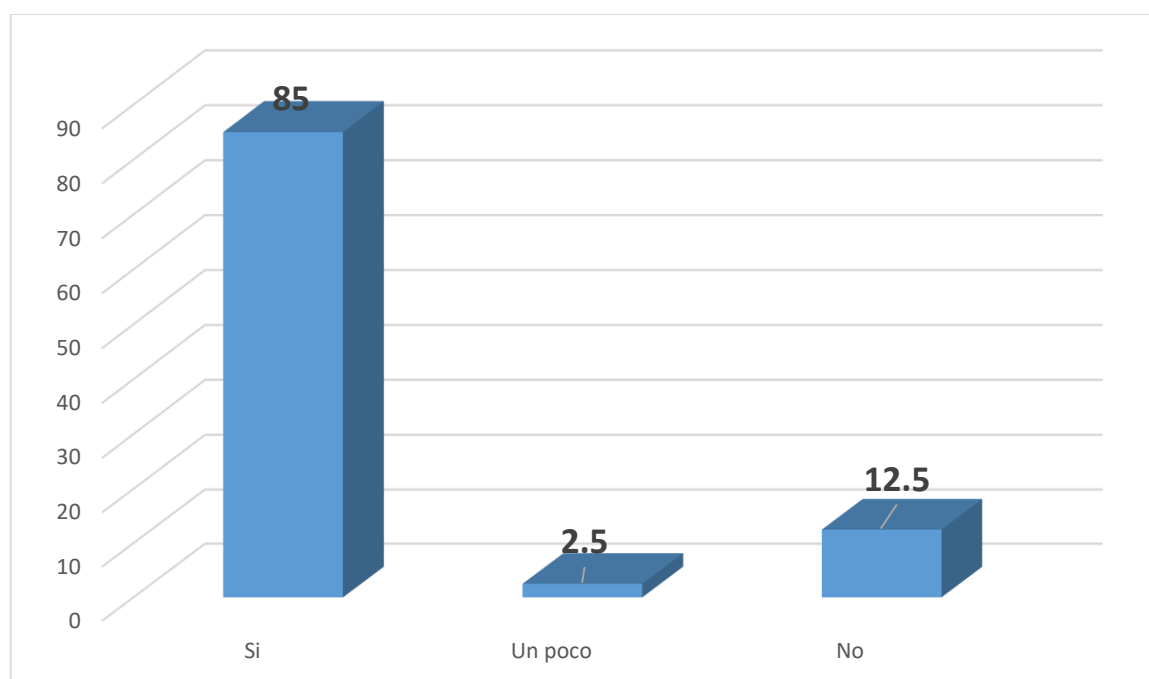


Figura 19. *¿Eres fiel a tu pareja?*

La fidelidad y la infidelidad es un tema muy de la época en la que se vive ya que se tiene un bajo conocimiento y concientización acerca del tema mencionado, lo que causa que se generen acciones distorsionadas alejadas de la buena educación asumiendo y adoptando como tal que dicha acción es parte del entorno social y de la época como si fuese una moda, Con relación a los resultados obtenidos, se obtuvo que el 85% de los asistentes si es fiel a su pareja, un 2.5% un poco y un 12.5 que no es fiel a su pareja, por lo tanto



podemos afirmar que entre los que si son fiel a su pareja y los que son un poco suman alrededor de 87.5% que sin son fieles y un 12.5 que no es fiel.

Para (Augé, 1996) En un contexto en el que la propia familia y la sociedad de la información promueven la discriminación hacia la mujer y la desigualdad de género, el reggaetón y las imágenes que difunde, tanto del hombre como de la mujer, son una manifestación más de la cultura machista que viene a reforzar el rol dominante del hombre, además de establecer estereotipos específicos para las y los jóvenes reggaetoneros (en el caso de los hombres, un ser agresivo, violento, dominante y rudo; objeto sexual, sensual y seductor, en el caso de las mujeres).

Tabla 20

*¿Que influye en ti para que tengas relaciones sexuales?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Televisión</b>	40	50,0	50,0	50,0
<b>Periódicos</b>	10	12,5	12,5	62,5
<b>redes sociales</b>	30	37,5	37,5	100,0
<b>Total</b>	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta de los asistentes a los centros de diversiones nocturno de Puno.

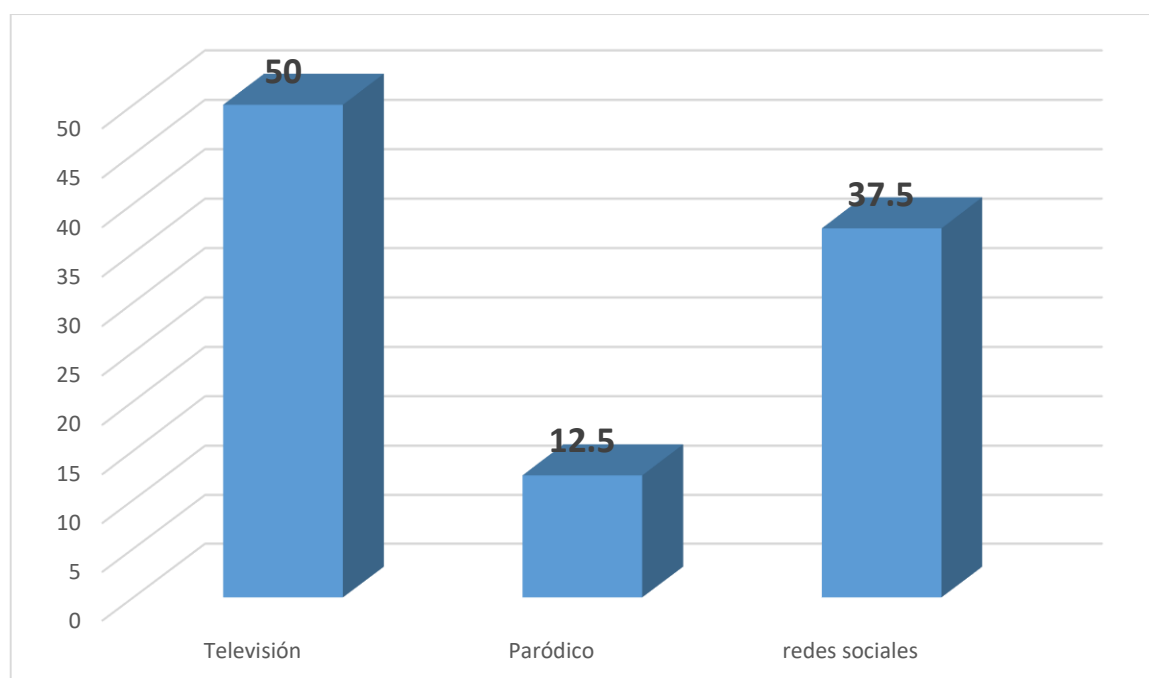


Figura 20. *¿Que influye en ti para que tengas relaciones sexuales?*

Con relación a los resultados obtenidos, se obtuvo que el 50% de los asistentes manifiestan que la televisión influye para tener relaciones sexuales, un 37.5% las redes sociales, y un 12.5% periódico, la televisión se ha convertido en un medio de comunicación masivo de mucho impacto en la sociedad, como tal su rol es importante porque lleva información de toda clase y si no se tiene cuidado también puede distorsionar la realidad e inducir o influir al sexo como es este caso por la parte visual que representa.

El reggaetón como género musical es, sin duda, un elemento cultural que puede contribuir con una acentuación de los problemas de género y discriminación hacia la mujer, dado que en la semántica de las canciones, los videos musicales y la forma de bailarlo se enfatiza un rol de sumisión y de objeto sexual de la mujer. Sin embargo, es importante recalcar que no sólo al reggaetón se le debe atribuir la responsabilidad de la creciente problemática de las diferencias de género entre la juventud de nuestro país, ya que también la publicidad, en general, y la sociedad de la información difunden esos mismos roles sexuales y diferencias de género. Por otro lado, la falta de educación y el abandono del Estado de políticas, actividades o talleres que orienten a la juventud acerca de la sexualidad también son responsables de la problemática de género en la sociedad actual.

#### **4.4. Identificar el comportamiento sexual de los asistentes a las discotecas de la ciudad de Puno.**

El reggaetón es un resultado de las formas de vida contemporáneas. Sin duda, está relacionado con una cultura machista. Y aunque contribuye a las asimetrías de género, es relevante resaltar que no es el único responsable de ellas, para poder así analizar el comportamiento sexual se los sujetos.

Tabla 21

*¿Tienes relaciones sexuales?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	80	100,0	100,0	100,0
No	0	0	0	0

Fuente: Encuesta de los asistentes a los centros de diversiones nocturno de Puno.

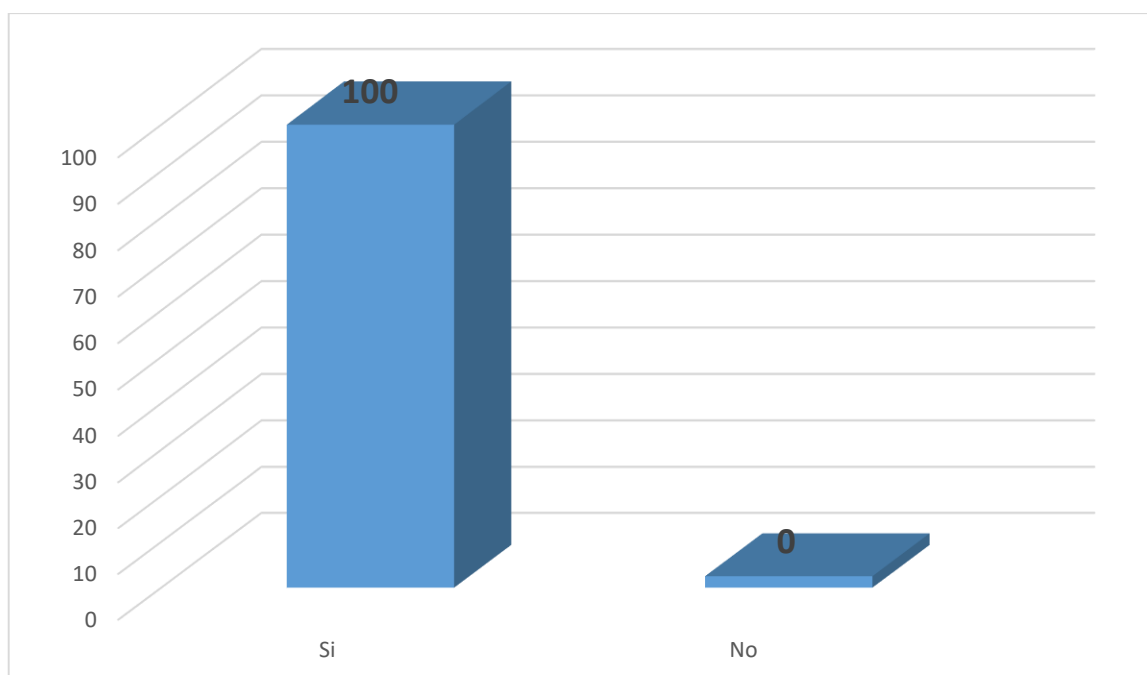


Figura 21. ¿Tienes relaciones sexuales?

Con relación a los resultados obtenidos, se obtuvo que el 97.5% de los asistentes si tienen sexo, y solo el 2.5% de los asistentes afirman que no tienen, por lo tanto podemos afirmar que la vida sexual está presente y activa entre los asistentes.

El problema es que tienen una ética en la sexualidad, pero al escuchar esa música podrían acelerar las conductas, las pueden apropiar o repetir sin tener un contexto, sobre todo si no existe un acompañamiento de los padres de familia, no se trata de apresurar, todo a su tiempo, sin adelantar etapas o momentos que los conduzcan después a situaciones que pongan en riesgo su proyecto de vida por algún embarazo no deseado, enfermedades de transmisión sexual o el propio aborto.

Tabla 22

¿Tienes una sola pareja sexual?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Si</b>	56	70,0	70,0	70,0
<b>No</b>	24	30,0	30,0	100,0
<b>Total</b>	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta de los asistentes a los centros de diversiones nocturno de Puno.

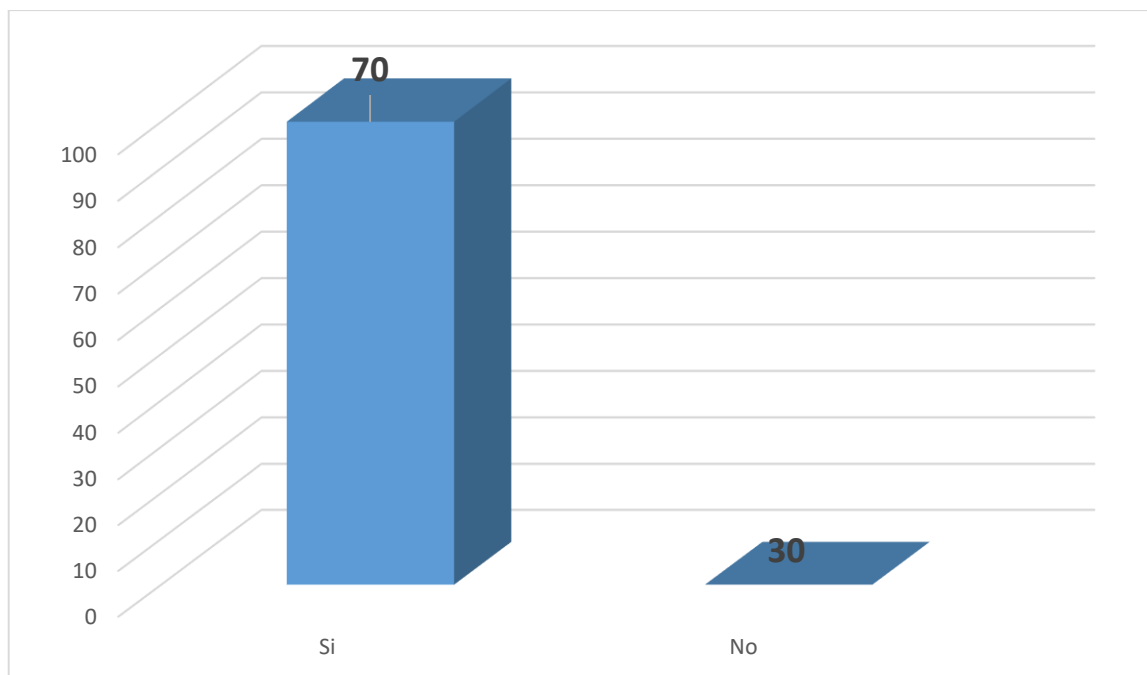


Figura 22. ¿Tienes una sola pareja sexual?

Con relación a los resultados obtenidos, se obtuvo que el 100% de los asistentes solo tiene una pareja.

El reggaetón enfocado y centrado en la cultura en un ambiente social específico donde expresan emociones y sentimientos, los valores, las creencias, los ideales, las actitudes y los hábitos y conductas de gran trascendencia ético social. Los temas de las canciones de reggaetón tienen que ver con la violencia en las calles, el sexo, las drogas y las armas, y de esta forma también influyen en la cantidad de parejas que pueden tener los sujetos al escuchar este género musical, descuidando el aspecto integral para la salud sexual y reproductiva, significa entonces sentir interés y presentar atención por la persona como totalidad biológica, psicológica, sociocultural y espiritual.

Tabla 23

¿Tienes parejas sexuales ocasionales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Si</b>	46	57,5	57,5	57,5
<b>No</b>	34	42,5	42,5	100,0
<b>Total</b>	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta de los asistentes a los centros de diversiones nocturno de Puno.

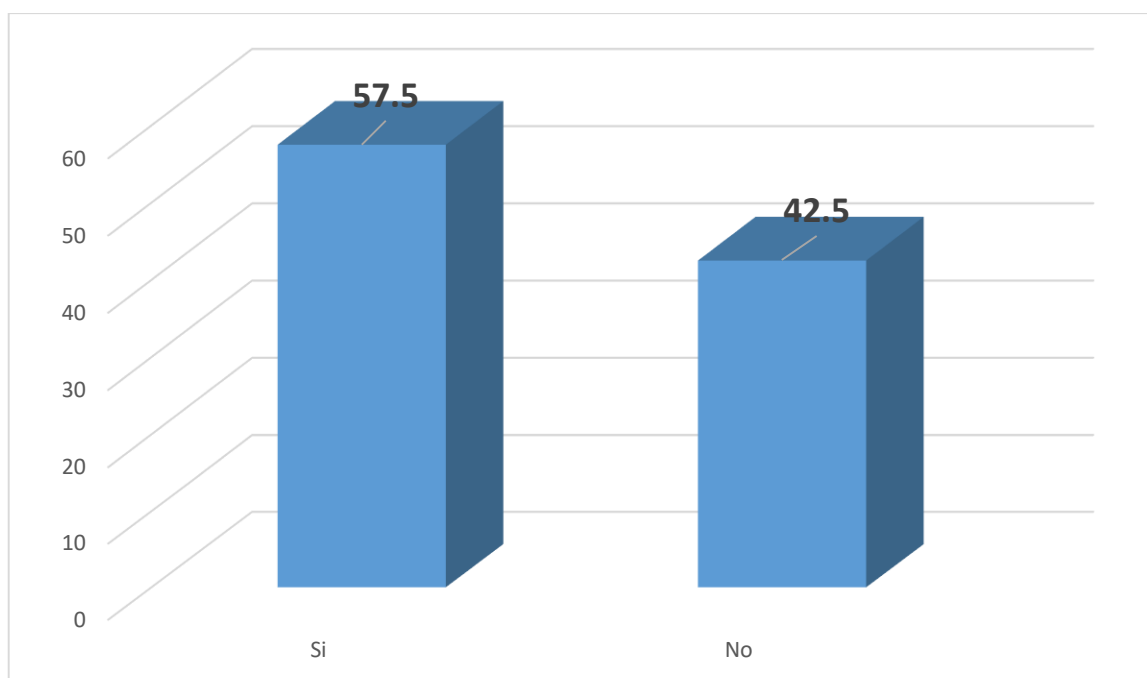


Figura 23. ¿Tienes parejas sexuales ocasionales?

Con relación a los resultados obtenidos, se obtuvo que el 57.5% de los asistentes tiene parejas sexuales ocasionales, 42.5% no. Lo cual se ha hecho común en estos tiempos el sexo casual con el consentimiento de ambos productos de la motivación forzada y direccionada del entorno musical genero reggaeton.

La debilidad del reggaeton es el pobre contenido de las letras y, por otra parte, las niñas están siendo sometidas por los machos y quedan reducidas a una cosa o un objeto. Se anulan los avances que se habían tenido con respecto a la posición del respeto a la mujer. En este género se le ve el deseo al macho y a la mujer la muestran como a una pieza de su colección.

Tabla 24

¿Cuántas veces al mes tienes relaciones sexuales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>De tres a seis veces</b>	14	17,5	17,5	17,5
<b>De seis a diez veces</b>	28	35,0	35,0	52,5
<b>Más de diez veces</b>	38	47,5	47,5	100,0
<b>Total</b>	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta de los asistentes a los centros de diversiones nocturno de Puno.

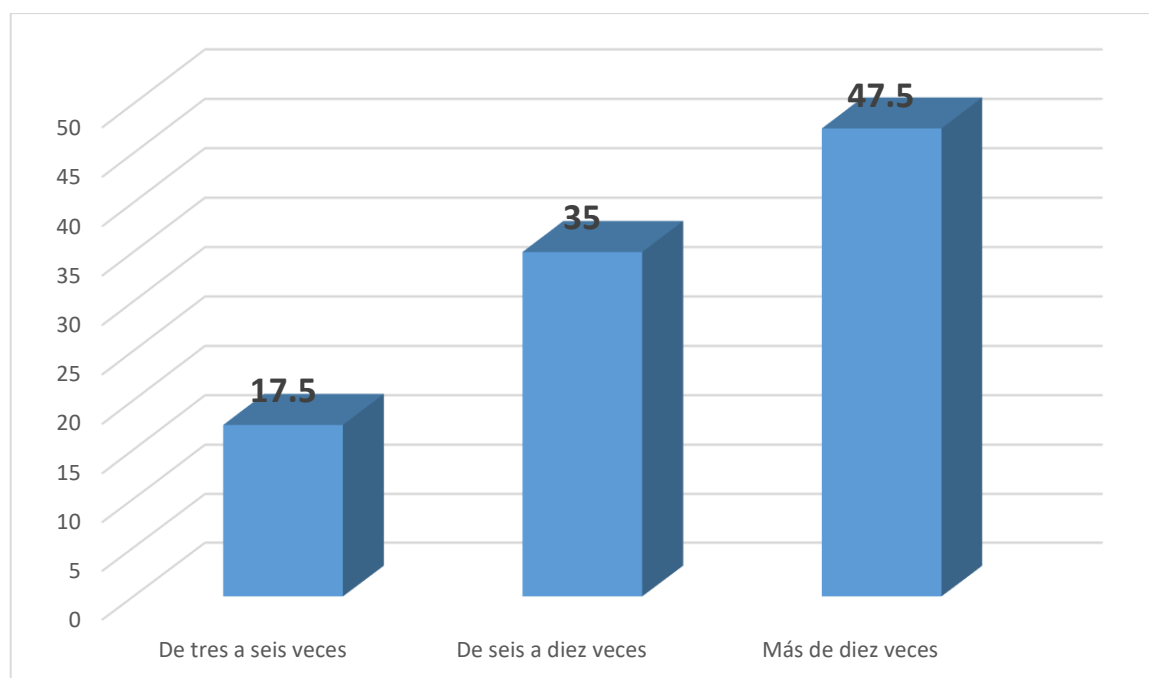


Figura 24. ¿Cuántas veces al mes tienes relaciones sexuales?

Con relación a los resultados obtenidos, se obtuvo que el 47.5% de los asistentes tiene sexo más de diez veces al mes, un 35% de seis a diez veces al mes y un 17.5 de tres a seis veces al mes, lo cual demuestra que los asistentes están en constante actividad sexual producto de su edad y su etapa.

La lírica con alto contenido sexual y el desenfrenado ritmo, son algunas de las principales causas para que el reggaetón sea mal visto por un sector de la sociedad, y que las autoridades no estén buscando la forma de regularlo, porque según la referencia bibliográfica incita al desenfreno sexual y consumo de drogas.

Lo cierto es que en el país no hay fiesta o discoteca donde no suene el reggaetón, los conductores de buses y taxis lo escuchan a todo volumen sin importar que al pasajero le moleste y otros hasta pantallas de televisión le han puesto a las unidades para ver los videos bastantes explícitos, las producciones televisivas del reggaetón dejan poco a la imaginación, generalmente son voluptuosas jovencitas con poca ropa y haciendo movimientos sensuales de acuerdo a la lírica, las que captan la atención de hombres, mujeres y niños, tomando en cuenta que una persona bajo la influencia del alcohol consume otros alucinógenos y está dispuesta a tener relaciones genitales con otros,

entonces se produce una degradación de la conducta moral y adopta ciertos comportamientos culturales en cuanto a la vestimenta.

Tomando la posición de poder mencionar que esta música no aporta ningún valor cultural, espiritual ni humano a la persona, al contrario, degrada la conducta humana y hace ver como objeto a los demás y los vuelve importantes cuando generan placer, no por ser una persona capaz de dar amor.

## CONCLUSIONES

- Dentro de los tipos de música que escuchan los asistentes a los centros de diversión nocturna de la ciudad de Puno, se encuentran el reggaetón bailable y el romántico en ese orden respectivamente, este género ha sido aceptado por algunos y criticado por otros, pero la mayoría de los jóvenes prefieren escucharlo, porque es la música que hoy en día está de moda, pues se escucha en los bares, en las discotecas, en las calles, etc. Que son centros de diversión nocturna pero son sus letras provocadoras y su baile sensual llamado el “perreo”, los que escandaliza a muchas personas.
- En relación a los mensajes que traen consigo en las letras del género reggaetón están aquellos que están relacionados a las relaciones de pareja, amor, desamores, diversiones y sexo. Por lo que los encuestados afirman sentirse identificados con este tipo de letras, ya que son temas que vienen pasando, esta música proviene de las calles y los cantantes son personas que vienen de barrios bajos, tal vez por esto se ha introducido fácilmente en los sectores populares, pues algunos por medio de las canciones interpretan sus vivencias y la cotidianidad.
- Con relación a la ética sexual los sujetos de estudio señalan no conocer sobre la ética sexual, y tocan el tema con ligereza, señalando que el hecho de tener relaciones es algo normal y que no debería de tocarse a través de conceptos o teorías, hecho por el cual el reggaetón estimula al joven de manera precoz, los invita a percibir la sexualidad, solo enfocado a la genitalidad y no a lo que



significa realmente la música, pues los jóvenes se dejan llevar más por el ritmo exaltado del reggaetón.

- Sobre el comportamiento sexual cabe señalar que los jóvenes y adolescentes, tiene una actividad sexual permanente, además de no contar con parejas únicas para el acto sexual, de esta manera consideran que el sexo se da de manera libre, por lo tanto llevando una vida con un libertinaje sexual, debido al alto contenido sexual y erótico que tiene las letras del reggaetón y al baile agresivo y lujurioso llamado “perreo”, se ha creado una polémica entre los padres y los hijos, pues mientras que para los jóvenes es una manera de expresarse y sentirse libre, para los padres es una música con poco contenido.

### **RECOMENDACIONES.**

- Existe una gran variedad de géneros musicales, por lo tanto, se recomienda a los jóvenes y adolescentes a tratar de experimentar con otros géneros musicales que les permita mejorar su rendimiento académico y mejorar su capacidad de concentración.
- La música al ser parte de la vida diaria, se recomienda a los compositores y artistas de este género musical tener más cuidado al momento de usar temas tan delicados que podría influir en el comportamiento de los niños y adolescentes, ya que la música está al alcance de todos.
- La ética es un tema que se está dejando de lado cuando se habla de la sexualidad, por lo tanto, se sugiere a los padres de familia e instituciones formadoras de profesionales a considerar estos temas en las áreas de tutoría u otras que permitan entender y manejar la sexualidad con responsabilidad.
- Hoy en día existen diversas enfermedades de transmisión sexual, por lo tanto, se sugiere a los adolescentes y jóvenes a mantener una sola pareja sexual y evitar las relaciones sexuales de libertinaje.

## BIBLIOGRAFÍA

- Adorno, T. (2003). *Filosofía de la nueva musica*. Madrid: Ediciones Akal.
- Augé, M. (1996). *Los no lugares: espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*. Barcelona: Gedisa.
- Bourdieu, P. (2003). *La dominación masculina*. Barcelona: Anagrama.
- Ceballos, L. (2010). *El Reggaeton y sus efectos en la Conducta de los Adolescentes*. Creación y Producción en Diseño y Comunicación., 47-48.
- Cordantonopulos, V. (2002). *Curso Completo de Teoría de la Música*. Obtenido de Literatura y Lenguaje: <http://literaturaylengua.com/wp-content/uploads/2014/01/cursocompletoteoriamusical-121211095824-phpapp01.pdf>
- Fairclough, W. (2000). *El discurso como interacción social. Estudios del discurso: una introducción multidisciplinaria*. Barcelona: Gedisa.
- Forcano, B. (2008). *Felgtb*. Obtenido de [www.felgtb.org/rs/825/d112d6ad-54ec.../ponencia-etica-sexual-y-cristianismo.pdf](http://www.felgtb.org/rs/825/d112d6ad-54ec.../ponencia-etica-sexual-y-cristianismo.pdf)
- Foucault, M. (1977). *Arqueología del saber*. Mexico: Siglo XXI.
- Galluci, M. (2008). *Análisis de la imagen de la mujer en el discurso del reggaetón*. Maracaibo Venezuela: Universidad de Zulia.
- García, L. (2006). *Caracas "perrea": Una proximación a la sensibilidad urbana a través del reggaetón*. Caracas: Ucab.
- Garrett, P. (2010). *Attitudes to Language*. Cambridge: Cambridge University.
- Guarín, G. (2011). *Seminarios Modernidad Crítica y Positiva*. Colombia: Universidad de Manizales .
- Guevara, J. (2010). *Teoría de la Música*. Obtenido de Teoría.com: [https://www.teoria.com/articulos/guevara-sanin/guevara\\_sanin-teoria\\_de\\_la\\_musica.pdf](https://www.teoria.com/articulos/guevara-sanin/guevara_sanin-teoria_de_la_musica.pdf)

- Hicario, V. (2004). *Consumo de drogas en la adolescencia*. Sepeap.
- Krippendorff, K. (2013). *Content Analysis. An Introduction to its Methodology*. Thousand Oaks: Sage.
- Marrades, J. (s.f.). *Música y Significado*. *Teorema*, 5-25. Obtenido de <http://sammelpunkt.philo.at:8080/1190/1/MARRADES.pdf>
- Martín, J. (2001). *Al sur de la modernidad. Comunicación, globalización y multiculturalidad*. Pittsburgh: Instituto Internacional de Literatura Iberoamericana.
- Martinez, A. (2004). *Música, Imágenes y Sexualidad: El Reggaetón y las Asimetrías de Genero*. *El Cotidiano*, 63,67.
- May, W. (2001). *La Etica Sexual Católica*. Obtenido de <http://www.kofc.org/es/resources/cis/cis314.pdf>
- Merina, J. (s.f.). *La Sexualidad. Injuve*. Obtenido de <http://www.injuve.es/sites/default/files/03%20SEXUALIDAD%20Y%20ETICA.pdf>.
- Molero, L. (2003). *El enfoque semántico pragmático en el análisis del discurso*. Colombia: Revista Lengua Americana.
- Montoya, T. (2008). *La violencia de género en la construcción social de la feminidad a partir del discurso de cantantes cubanos de timba y reggaetón*. Cuba: Rebelion .
- Penagos, Y. (s.f.). *Lenguajes del Poder. La Lusica Regaetong y su Influencia en el Estilo de Vida de los Estudiantes*. *Plumilla Educativa*, 290-305.
- Pérez, A. (2006). *Guía metodológica para anteproyectos de investigación*. Caracas: Fedeupel.
- Rodriguez, A. (s.f.). *Los Valores de la Sexualidad y de la Transmisión de la Vida Humana*.
- Santana, A. (1994). *El ministro del Reggae*. Medellin: Salsa y Cultura.
- Toro, X. (2011). *Métele con candela pa' que todas las gatas se muevan. Identidades de género, cuerpo y sexualidad en el reggaetón*. Chile: UChile.
- Torres, J. (2009). *La Música como Ciencia. Arte y Estetica Contemporanea.*, 103-114. Obtenido de <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/30943/1/articulo10.pdf>
- Urdaneta, M. (2007). *El reggaetón, entre el amor y el sexo. Análisis sociolingüístico*. Maracaibo. Venezuela: Universidad del Zulia.
- Quijada, Y. (2001). *librería digital Psicología del Adolescente*. Colombia.
- Zorrilla, S. (s.f.). *Sexualidad y Etica una Relación Posible. Flacsoandes*. Obtenido de <http://www.flacsoandes.edu.ec/biblio/catalog/resGet.php?resId=12711>



**ANEXOS**

**Anexo 1.** Cuestionario de preguntas.

Lea cuidadosamente cada pregunta y responda con sinceridad, los datos obtenidos de la presente encuesta serán tomados para realizar la investigación denominada “Influencia de Reggaetón en la Ética Sexual de los Asistentes a las Discotecas de la Ciudad de Puno 2018”

Edad:..... Sexo (F) (M)

Grado de instrucción: .....

**PARA EL OBJETIVO 01**

¿Frecuencia que escuchan música reggaetón?

- a. Si.
- b. No
- c. A veces.

¿Tipo de reggaetón que escucha?

- a. El romántico.
- b. Bailable.
- c. Otros.....

¿Preferencia del tipo de música?

- a. Porque es bailable.
- b. Por las letras.
- c. Es alegre.
- d. Está de moda
- e. Otros: Especifique:.....

¿Horas al día que escucha música?

- a. 1 a 2 hrs.
- b. 2 a 3 hrs.
- c. 3 a más hrs.
- d. No escucha.

¿Qué artistas del género reggaetón conoce?

.....

¿Es importante para usted la música?

- a. Si.
- b. Un poco.
- c. No.

¿Te gusta imitar a los artistas de este género musical?

- a. Si.
- b. Un poco.
- c. No.

¿La música de tu preferencia te incita a tener relaciones sexuales?

- a. Si.
- b. Un poco.
- c. No.

¿Crees que la letra y música del reggaetón influye en el comportamiento sexual?

- a. Si.
- b. Un poco.
- c. No.

## PARA EL OBJETIVO 2

¿Te identificas con la letra de este tipo de música?

- a. Si.
- b. Un poco.
- c. No.

¿Asimilas su mensaje con facilidad?

- a. Si.
- b. Un poco.
- c. No.

¿Compartes con tu círculo de amigos este tipo de temas?

- a. Si.
- b. Un poco.
- c. No.

## PARA EL OBJETIVO 03

¿Conoce o escuchó hablar sobre la conducta sexual?

- a. Siempre.
- b. Casi siempre.
- c. A veces
- d. Casi nunca
- e. Nunca.

¿Crees que es importante la promesa o compromiso de enamorado novios y esposos?

- a. Si.
- b. Un poco.
- c. No.

¿De quién recibes información sobre el sexo?

- a. Padres.
- b. Amigos.
- c. Familiares.
- d. Instituciones donde estudia,
- e. Ninguna.

¿Qué es para ti el sexo y el amor?

.....

¿Respetas los deseos sexuales de tu pareja?

- a. Si.
- b. Un poco.
- c. No.

¿Hablas de relaciones sexuales con tu pareja?

- a. Si.
- b. Un poco.
- c. No.

¿Eres fiel a tu pareja?

- a. Si.
- b. Un poco.
- c. No.

¿Que influye en ti para que tengas relaciones sexuales?

- a. Televisión.
- b. Periódicos.
- c. redes sociales.
- d. Otros especifique.

#### **PARA EL OBJETIVO 04**

¿Tienes relaciones sexuales?

- a. Si.
- b. No.

¿Tienes una sola pareja sexual?

- a. Si.
- b. No.

¿Tienes parejas sexuales ocasionales?

- a. Si.
- b. No.

¿Cuántas veces al mes tienes relaciones sexuales?

- a. Una a tres veces.
- b. De tres a seis veces.
- c. De seis a diez veces.
- d. Más de diez veces.
- e. Ninguna.



**Anexo 2.** Análisis de contenido de los mensajes de reggaetón

(MATRIZ DE ANÁLISIS)

N°	PALABRA	ARTISTA	TEMA	CANTIDAD DE VECES USADAS
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				

**Anexo 3. Matriz de consistencia.**

VARIABLES	INTERROGANTES	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Independiente: El reggaetón	¿Qué tipos de música reggaetón escuchan los asistentes en las discotecas de la ciudad de Puno?	Establecer los tipos de música reggaetón que escuchan los asistentes en las discotecas de la ciudad de Puno.	Dentro de los tipos de género de reggaetón podemos encontrar al reggaetón romántico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escucha música.</li> <li>• Tipos de música.</li> <li>• Preferencia musical</li> </ul>	Cuestionario de preguntas.
	¿Cuál es el mensaje que brinda el reggaetón a través de sus letras?	Identificar el mensaje que brinda el reggaetón a través de sus letras.	Los asistentes a las discotecas, tiene preferencia por el tipo de reggaetón de contenido sexual, seguido por el reggaetón romántico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempo que escucha.</li> <li>• Artistas preferidos.</li> </ul>	Matriz de análisis.
Dependiente: Ética sexual	¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre la ética sexual los sujetos de estudio?	Establecer el nivel de conocimiento sobre la ética sexual, los sujetos de estudio.	El conocimiento que tiene las personas que asisten a las discotecas sobre la ética sexual es muy limitado, ya que solo conocen algunos aspectos sobre la ética.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce sobre conducta sexual.</li> <li>• Compromiso conyugal.</li> <li>• Importancia del compromiso.</li> <li>• Información sobre el sexo.</li> <li>• Relaciones sexuales.</li> <li>• Fidelidad de pareja.</li> </ul>	Cuestionario de preguntas.
	¿Cuál es el comportamiento sexual de los asistentes a las discotecas de la ciudad de Puno?	Identificar el comportamiento sexual de los asistentes a las discotecas de la ciudad de Puno.	La conducta sexual de los asistentes a las discotecas, es más liberal ya que el acto sexual es un tema que se toca con mucha ligereza.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sexo.</li> <li>• Pareja sexual.</li> <li>• Parejas sexuales.</li> </ul>	Cuestionario de preguntas.