

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

ESCUELA DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN ECONOMÍA



TESIS

**MIGRACIÓN DE LA POBLACION FEMENINA RURAL Y
COMERCIO INFORMAL EN EL ENTORNO DEL MERCADO
UNIÓN Y DIGNIDAD -2016.**

PRESENTADA POR:

ELADIA MARGOT DE LA RIVA VALLE

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAGISTER SCIENTIAE EN ECONOMÍA

MENCIÓN EN POLITICA Y GERENCIA SOCIAL

PUNO, PERÚ

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ECONOMÍA



TESIS
MIGRACION DE LA POBLACION FEMENINA RURAL Y
COMERCIO INFORMAL EN EL ENTORNO DEL MERCADO
UNIÓN Y DIGNIDAD -2016.

PRESENTADA POR:

ELADIA MARGOT DE LA RIVA VALLE

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAGISTER SCIENTIAE EN ECONOMÍA

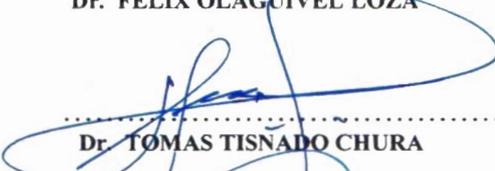
MENCIÓN EN POLITICA Y GERENCIA SOCIAL

APROBADA POR EL JURADO SIGUIENTE:

PRESIDENTE


.....
Dr. FÉLIX OLAGÜIVEL LOZA

PRIMER MIEMBRO


.....
Dr. TOMAS TISNADO CHURA

SEGUNDO MIEMBRO


.....
Msc. RICHARD RENE POMA CAÑAZACA

ASESOR DE TESIS


.....
Dr. CRISTÓBAL RUFINO YAPUCHURASAICO

ÁREA: Gestión empresarial.

TEMA: Calidad de servicio.

Puno, 08 de junio de 2018

DEDICATORIA

A Dios por estar presente en cada instante de mi vida.

A mis queridos hijos Walter Fernando, Luis Carlos, Luis Enrique, Luis Alfredo, quienes son mi motor de todo mi esfuerzo en cumplir mis objetivos y metas, a mi familia por el apoyo moral

Al esfuerzo de cada una de las mujeres migrantes que desarrollan su cotidianidad en las calles y que han hecho de ella su lugar de trabajo, buscando mejores condiciones de vida y satisfacer sus necesidades para ellas y la de su familia.

A mis padres por guiarme en el camino de la vida, quienes me enseñan que en la vida todo se consigue con esfuerzo y con mucho empeño.

.

AGRADECIMIENTOS

A Carlos compañero de mi vida por todo su apoyo, a mis hijos, Papá, Mamá (+) y hermanos, por ser quienes me escuchan, motivan y me dieron las fuerzas necesarias para culminar esta meta personal y profesional. Y por ser el motor de mi vida en cada uno de mis éxitos.

A todas aquellas personas que han contribuido con el apoyo moral en la culminación de esta meta profesional.

Agradezco a cada una de las mujeres del entorno del mercado Unión y dignidad que desarrollan su cotidianidad en las calles que me brindaron su tiempo y disponibilidad para conocer su realidad.

A mi asesor de tesis Dr. Cristóbal Rufino Yapuchura Saico y asesor estadístico Dsc. Percy Huata Panca por su orientación y disponibilidad durante el proceso de la investigación. Y a los miembros del jurado por sus aportes y toda su labor para que esto fuera posible.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
INDICE GENERAL	iii
INDICE DE TABLAS	v
INDICE DE FIGURAS	vi
INDICE DE ANEXOS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

REVISIÓN DE LITERATURA

1.1. Marco teórico:	5
1.1.1. La economía informal en américa latina:	5
1.1.2. Economía informal o sector informal urbano	6
1.1.3. Pobreza	6
1.1.4. El enfoque de las necesidades	7
1.1.5. Informalidad	8
1.1.5.1. Informalidad y su vinculación con la pobreza	9
1.1.6. Estrategias de sobrevivencia	9
1.1.7. Insercion femenina en el sector informal	10
1.1.8 Comercio informal:	10
1.1.8.1 Tipología del comercio informal	12
1.1.8.2 Características sociales del comercio informal	12
1.1.8.3 Causas del comercio informal	13
1.1.9 Migracion	13
1.1.9.1. Causas y determinantes de la migración	15
1.1.9.2 Tipos de migración	16
1.1.9.3 Efectos de la migracion	17
1.1.9.4 El perfil de la poblacion economicamente activa migrante	18
1.1.9.5. Informalidad y migración	19

1.1.9.6.	Sector informal y perspectiva de género	19
1.1.9.7.	La feminización de la migración	20

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2	Antecedentes	21
2.1	Identificación del problema	22
2.2	Enunciados del problema	26
2.3	Justificación	26
2.4	Objetivos	28
2.5	Hipótesis	28

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1	Lugar de estudio	29
3.2	Población	29
3.3	Muestra	29
3.4	Descripción detallada de método por objetivos específicos	31

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Aspectos económicos de la migración interna que influyen en la inserción de la mujer al comercio informal	59
	CONCLUSIONES	76
	RECOMENDACIONES	78
	BIBLIOGRAFIA	80
	ANEXOS	83

ÍNDICE DE TABLAS

1. Edad de la población femenina y comercio informal en el entorno del mercado unión y dignidad	33
2. Edad según principal servicio en el cual más gasta en su hogar	35
3. Edad según tiempo que radica en la ciudad de Puno	38
4. Estado civil según actividad a la que se dedica	40
5. El principal servicio por el cual ha migrado a la ciudad según con qué frecuencia recurre a su lugar de origen	43
6. Lugar de procedencia según cuál es el principal servicio en el cual más gasta en su hogar	47
7. Lugar de procedencia según tipo de migración	49
8. Cuál es su nivel educativo según a qué, actividad a la que se dedica	52
9. Nivel educativo según cuántos días trabaja a la semana	54
10. Lugar de procedencia según tiempo que radica en la ciudad de Puno	56
11. Ingreso económico familiar mensual	59
12. Edad según su ingreso económico familiar mensual	61
13. Edad según actividad comercial que se dedica	64
14. Principal razón por la que ha migrado a la ciudad de Puno según cuánto es su ingreso económico personal mensual	68
15. Cuál es el principal servicio por el cual ha migrado a la ciudad según cuánto es su ingreso económico personal mensual	70
16. Desde qué estás en la ciudad de Puno y en el entorno del mercado, en que has mejorado en comparación a tu situación anterior según a qué, actividad a la que se dedica	72
17. Cuántos miembros conforman su familia, depende de usted económicamente según tipo de migración	73
18. Condición de su vivienda según cuánto es su ingreso económico personal mensual	74

ÍNDICE DE FIGURAS

1. Edad de la población femenina y comercio informal en el entorno del mercado unión y dignidad	33
2. Edad según principal servicio en el cual más gasta en su hogar	36
3. Edad según tiempo radica en la ciudad de Puno	39
4. Estado civil según actividad a la que se dedica	41
5. El principal servicio por el cual ha migrado a la ciudad según con qué frecuencia recurre a su lugar de origen	44
6. Edad según tiempo que viene trabajando como comerciante informal o ambulante	45
7. Lugar de procedencia según cuál es el principal servicio en el cual más gasta en su hogar	48
8. Lugar de procedencia según tipo de tipo de migración	50
9. Lugar de procedencia según tiempo que radica en la ciudad de Puno	57
10 Ingreso económico familiar mensual	59
11 Edad según su ingreso económico familiar mensual	63
12 Edad según actividad comercial se dedica	65
13 Principal razón por la que ha migrado a la ciudad de puno según cuánto es su ingreso económico personal mensual	69
14 Cuál es el principal servicio por el cual ha migrado a la ciudad según cuánto es su ingreso económico personal mensual	71

ÍNDICE DE ANEXOS

1. instrumento
842
2. base de datos del cuestionario aplicado a la población femenina rural y comercio informal en el entorno del mercado unión y dignidad 2015 – 2016
845

RESUMEN

La presente investigación denomina migración de la población femenina rural y el comercio informal en el entorno del mercado Unión y Dignidad – 2016”, se realizó en el ciudad de Puno, cuyo objetivo central de la investigación es, en qué, medida la migración de la población femenina rural se inserta al comercio informal en la ciudad de Puno, en el periodo 2016, como objetivos específicos planteamos Identificar los aspectos sociales de la migración interna que influyen en la inserción de la mujer al comercio informal. Identificar los aspectos económicos de la migración interna que influyen en la inserción de la mujer al comercio informal. De esta forma también es importante resaltar que el estudio se trabajó en base a la investigación cuantitativa que se fundamenta en el método deductivo ya que refleja causa-efecto. La investigación que se realizó es en función al muestreo estratificado según el criterio de separación; utilizando una encuesta pre-codificado, el análisis de la información, la misma que se aplicó a 131 mujeres que laboran en el comercio informal. En lo que concierne a los principales resultados de esta investigación muestra que las mujeres del entorno del mercado Unión y Dignidad han migrado del sector rural a la ciudad de manera definitiva para acceder a los servicios básicos fundamentalmente de agua y luz 79.4% y vivienda en un 43.5% componentes esenciales que permite mejores condiciones de vida. Asimismo, una de las razones por la cual migraron las mujeres del entorno del mercado Unión y Dignidad en un 19.1% es por oportunidades de trabajo siendo uno de los aspectos económicos más importantes de la migración interna que influye en la inserción de la mujer al comercio informal. Es así como la mujer migrante encuentra como su única oportunidad de trabajo en el sector informal. Las conclusiones son: los aspectos sociales y económicos que influyen significativamente en la inserción al comercio informal es el acceso a servicios básicos, el nivel educativo, el tipo de familia, e ingresos económicos son aspectos determinantes en la inserción de la mujer al sector informal específicamente al comercio. Estos resultados son indicadores de la situación de precariedad en que se encuentra la mujer migrante que se dedica al comercio informal.

Palabras Clave: Migración, sector informal, comercio ambulatorio, trabajo femenino y movilidad social.

ABSTRACT

This present research is called migration of the rural female population and informal trade in the environment of the Unión Dignidad - 2016 ", was carried out in the city of Puno, whose main objective of the research is, in what measure, the migration of the rural female population is inserted into informal commerce in the city of Puno, in the 2016 period, as specific objectives we propose Identify the social aspects of internal migration that influence the insertion of women in informal commerce. Identify the economic aspects of internal migration that influence the insertion of women in informal commerce. In this way it is also important to highlight that the study was based on quantitative research that is based on the deductive method since it reflects cause and effect. The research that was carried out is based on stratified sampling according to the separation criterion; using a pre-coded survey, the analysis of information, the same as that applied to 131 women who work in informal commerce. Regarding the main results of this research, it shows that women from the Unión Dignidad have migrated from the rural sector to the city in a definitive way to access basic services, mainly water and electricity, 79.4% and housing in a 43.5% essential components that allows better living conditions. Also, one of the reasons why women migrated from the Union and Dignity market environment in 19.1% is for job opportunities being one of the most important economic aspects of internal migration that influences the insertion of women in commerce. informal. This is how migrant women find their only opportunity to work in the informal sector. The conclusions are: the social and economic aspects that significantly influence the insertion to the informal commerce is the access to basic services, the educational level, the type of family, and economic income are determining aspects in the insertion of women in the informal sector specifically to trade. These results are indicators of the precarious situation of the migrant women who work in informal commerce.

Key words: Migration, informal sector, ambulatory trade, female work and social mobility.

INTRODUCCIÓN

Durante las tres últimas décadas, se ha observado una explosión demográfica de las áreas urbanas en varios países de América Latina. Una de las explicaciones de este fenómeno es la evolución creciente del fenómeno de la migración particularmente la migración rural – urbana que se ha observado, en la mayoría de los países en vías de desarrollo. Este proceso se da con la finalidad de encontrar trabajo con mejores perspectivas de ingreso y de lograr mejores condiciones de vida. Varios estudios como Jean Pierre (2012) establecen un vínculo entre la migración rural- urbana y la informalidad donde sostiene que el sector informal ha crecido y ello en parte se debe a los constantes flujos migratorios a las ciudades. Siendo una de las principales fuentes de mano de obra de las ciudades la constituye la mano de obra migrante, de allí la importancia de conocer las razones de su origen y sus características en las principales ciudades del país. En este sentido, es importante generar conocimiento sobre las particularidades de dichos migrantes y su inserción en el mercado de trabajo sobre todo en el sector informal.

La presente tesis sobre migración interna y su efecto en la inserción de la mujer al comercio informal en el entorno del mercado unión y dignidad de la ciudad de Puno, investigación que tiene como finalidad determinar el efecto significativo que tiene la migración interna en la inserción laboral de la mujer. Se trata más precisamente de identificar aspectos sociales y económicos que influyen directamente en la participación de las mujeres al comercio como actividad informal. Para ello se ha planteado la siguiente hipótesis general. El incremento de la inserción de la mujer en el comercio informal está asociado al efecto de la migración interna del sector rural a la ciudad de Puno, fundamentalmente por factores socioeconómicos.

Entonces la migración es un fenómeno económico y social que se relaciona directamente con la movilización de la fuerza de trabajo a nivel de diferentes regiones geográficas. Su importancia radica en los efectos directos que tiene sobre las áreas de destino y sobre las áreas de origen según Inchausty, (2010). En su sentido más amplio el autor Giménez, (2003); define a la migración como el desplazamiento de una persona o conjunto de personas desde su lugar habitual de residencia a otro, para permanecer en el más o menos tiempo con el objetivo de satisfacer alguna necesidad o conseguir una determinada mejora. Y que además constituye uno de los factores que incide de manera directa en la trayectoria de los fenómenos de población, particularmente en las condiciones actuales de la economía de un país.

Algunos estudios como Pierre (2012), que vincula la migración a los mercados de trabajo han mostrado que, a pesar de los altos niveles de desempleo en las zonas urbanas de los países subdesarrollados, las migraciones rural-urbanas no solo siguen existiendo, sino que también se intensifican. En este sentido, la desventaja que tienen para integrar el mercado de trabajo hace que la gente migrante busque otras medidas de supervivencia a través del sector informal y, en consecuencia, contribuyen al incremento de este sector.

Varios estudios como Giménez, (2003), Scudu, (2009) y Georges (2012) sostienen que la migración interna está fuertemente condicionada por factores económicos y sociales. Donde expresan que la migración está motivada en su mayor parte por cuestiones de mejores oportunidades de trabajo. Así mismo mencionan que los factores asociados a la participación en el sector informal entre ellos resalta el lugar de procedencia, la edad, estado conyugal, la carga familiar, los ingresos económicos y el nivel de escolaridad que influyen de manera significativa sobre la pertenencia al sector informal.

La inserción laboral de la mujer al comercio informal es otra variable de la investigación que para poder conceptualizarlo es necesario definir el comercio informal tomando en cuenta aspectos importantes como la definición de informalidad, pobreza, estrategias de subsistencia. La informalidad es un fenómeno que ha sido abordado como tema e insumo de investigación por diversas disciplinas, las cuales han desarrollado múltiples definiciones de éste. Las ciencias sociales desde una perspectiva social liga este fenómeno con la pobreza. En esta postura se identifican a los actores desde sus condiciones de precariedad, planteando la informalidad como el único medio de sobrevivencia que ellos encuentran para satisfacer sus necesidades básicas. Es así como se expone que, en el intento de cubrir estas necesidades y tomando como base la flexibilidad de la informalidad, el actor tiende a valerse de acciones informales peor aún de aquellas poblaciones migrantes.

La inserción de la mujer al comercio informal esta vista como un hecho social infinitamente diverso, presenta una multiplicidad de comportamientos, es capaz de brindar un servicio y solucionar necesidades concretas, tal como ingreso económico. González, (2001). Otras investigaciones como de la Organización Internacional del Trabajo; lo definen al comercio informal como el sector no ordenado, constatando la presencia de un gran número de ciudadanos pobres que producen bienes y servicios sin que sus actividades estuviesen reconocidas, estructuradas o reglamentadas por las autoridades públicas. Sosteniendo que la inserción de la mujer al comercio informal es vista como una respuesta popular espontánea y creativa ante la incapacidad estatal para satisfacer las aspiraciones

mas elementales de las poblaciones vulnerables como es el caso de los migrantes que ven ha esta actividad como la unica forma de subsistencia.

Con base a todo lo expuesto, resulta relevante asociar el crecimiento de la inserción de la mujer al sector informal a las migraciones que se viene dando del sector rural. Población migrante que constituye uno de los sectores más vulnerables. Para ello se ha planteado la siguiente Hipótesis general. El incremento de la inserción de la mujer en el comercio informal está asociado al efecto de la migración interna del sector rural a la ciudad de Puno, siendo los objetivos específicos: Identificar los aspectos sociales de la migración interna que influyen en la inserción de la mujer al comercio informal. Identificar los aspectos económicos de la migración interna que influyen en la inserción de la mujer al comercio informal.

La investigación está estructurada por cuatro capítulos. En el primer capítulo I la revisión de la literatura dando a conocer un breve antecedente del sector informal en América Latina con el fin de plantear el contexto general que da lugar al estudio conjunto de temas tales como el origen y definición del sector informal, y el enfoque más adecuado para abordarlo. En segundo lugar, se desarrolla específicamente lo que es el marco teórico de la investigación; donde se pone énfasis en los conceptos de las variables de la investigación como migración, informalidad, comercio informal, pobreza y entre otras variables que están en relación a la investigación.

El segundo capítulo consiste en la identificación de la problemática, los enunciados del problema, la justificación por qué y paraqué, objetivos e hipótesis de la investigación

El tercer capítulo damos a conocer materiales y métodos lo que refleja la metodología de la investigación donde se detalla el tipo de investigación, el ámbito o lugar de estudio, la selección de la muestra, la descripción de métodos por objetivo, variables a ser analizadas y la prueba estadística aplicada para contrastar hipótesis y por último la técnica de procesamiento y análisis de datos

Finalmente, el cuarto capítulo de la investigación es fundamental ya que constituye los resultados obtenidos del estudio realizando la interpretación, análisis y discusión de los resultados obtenidos, luego de haber interpretado, analizado y desarrollado la discusión de la información sobre la migración interna y su efecto en la inserción de la mujer al comercio informal; se plantea las conclusiones y recomendaciones que pueda incentivar el interés hacia la formulación de políticas públicas o se constituya de alguna forma la base para el desarrollo de opciones que permitan la ejecución de las mismas las cuales estén orientadas a mejorar la situación socioeconómica de la mujer que parte del sector rural al

urbano, buscando generalmente mejores condiciones de vida. Puesto que para superar esta condición es necesario partir desde sus mismas consideraciones teniendo en cuenta el precario nivel económico y social del informal.

CAPÍTULO I

REVISIÓN DE LITERATURA

1.1.MARCO TEÓRICO:

La teoría es la base donde se sustenta cualquier análisis, la cual nos permitirá la interpretación de resultados, así como la formulación de las conclusiones de la presente investigación, es decir nos permite establecer criterios y puntos de vista para luego hacer uso de una determinada metodología, dentro de ese contexto, revisamos lo concerniente a la economía informal, la pobreza, estrategias de sobrevivencia, inserción femenina en el sector informal y específicamente en el pequeño comercio y como es lógico todo ello dentro de las migraciones rurales a las ciudades.

1.1.1. LA ECONOMÍA INFORMAL EN AMÉRICA LATINA:

En América Latina la informalidad es un fenómeno en progresiva expansión. Los datos relativos al número de personas involucradas son diferentes por país e ilustran como el sector informal tiene una incidencia determinante en estos contextos. En las ciudades latinoamericanas existen empresas de pequeñas dimensiones, semi legales, de baja productividad y de carácter familiar desde el 30% hasta el 70% de la fuerza laboral urbana. (Maloney. 2004).

De acuerdo con las estimaciones de la OIT, el sector informal urbano en América Latina ha pasado del 52% en 1990, al 58% en 1997 (OIT. 2000). Las causas principales de este incremento fueron identificadas en el incremento de la fuerza laboral debido a razones demográficas, en la migración rural-urbana.

1.1.2. ECONOMÍA INFORMAL O SECTOR INFORMAL URBANO

El término sector informal hace su primera aparición en un estudio realizado por (Keith Hart. 1973), para la Organización Internacional del Trabajo acerca de la economía del Ghana. El economista inglés, después de haber observado las formas de reproducción económica, presentes en los mercados urbanos de Accra, elaboró un análisis de tipo dualista, según el cual, la informalidad constituye una actividad de subsistencia diferente y opuesta a la del sector formal.

Los criterios centrales de Hart fueron acogidas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y que ha sido respaldada por el Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC) y a través de éste por el Centro de Estudios para Latino América y el Caribe (CEPAL); esta es la que hace referencia que la economía informal proviene de estudios realizados por la OIT en países denominados en vías de desarrollo, su novedad provenía de la falta de reglamentación con la que actuaban los sujetos que a ella se dedicaban y se suponía que este tipo de economía estaba relacionada directamente con la pobreza con la que se vivía en estos países.

El desarrollo del sector informal no ha estado exento de problemas, según Hernando de Soto, los migrantes descubrieron que eran numerosos, que el sistema no estaba dispuesto a admitirlos, que las barreras se multiplicaban, que había que arrancar cada derecho a un renuente status quo, que estaban al margen de las facilidades y beneficios de la ley, y que la única garantía para su libertad y prosperidad estaba finalmente en sus propias manos. Descubrieron, en suma, que tenían que competir; pero, no sólo contra personas sino también contra el sistema. (Soto.1986).

1.1.3. POBREZA

Cuando se habla de pobreza, inevitablemente se piensa en un concepto altamente complejo y difícil de conceptualizar, ya que va cambiando históricamente y puede observarse desde variadas perspectivas.

Lo que es necesario definir socialmente, por lo tanto, su noción depende del contexto desde el que se mire. Existen muchas maneras de definir e interpretar lo que es pobreza y quiénes pertenecen a esa realidad. En esta

oportunidad, nos detendremos en dos enfoques que refieren a la pobreza: el Enfoque de las Necesidades, y el de las Capacidades.

1.1.4. EL ENFOQUE DE LAS NECESIDADES

La pobreza es entendida como insatisfacción de algunas necesidades humanas fundamentales. En general, este enfoque corresponde a una visión más económica del fenómeno, donde a partir de los estudios que se han realizado, se ha definido e interpretado la pobreza de tres maneras diferentes: como “necesidad”, que refiere a la carencia de bienes y servicios materiales requeridos para vivir y funcionar como miembro de la sociedad; como “estándar de vida”, el cual no se refiere exclusivamente a privaciones predeterminadas, sino también al hecho de vivir con menos que otras personas; y por último como “insuficiencia de recursos”, que se interpreta como la carencia de riqueza para adquirir lo que una persona necesita. (Feres, CEPAL. 2001).

A partir de estas tres definiciones de pobreza surgen diferentes métodos para medirla, asociados a cada una de ellas:

- El método de las “necesidades básicas insatisfechas” o de los indicadores sociales, que se basa en la concepción de necesidad, en el cual no importa si los individuos poseen ingreso para satisfacer sus necesidades básicas, sino que éstas hayan sido efectivamente cubiertas.
- El “método de líneas de pobreza a partir del costo de las necesidades básicas”, que se basa en la concepción de estándar de vida, el cual considera pobres a las personas cuyo ingreso o consumo no es suficiente para mantener un nivel de vida considerado mínimo.
- El método “relativo”, que se basa en la concepción de insuficiencia de recursos, el cual establece que la satisfacción de necesidades específicas es irrelevante, y lo que importa es que los recursos disponibles permitan llevar una forma de vida aceptable de acuerdo a los estándares sociales prevalecientes.

1.1.5. INFORMALIDAD

El fenómeno de la informalidad ha sido abordado como tema e insumo de investigación por diversas disciplinas, las cuales han desarrollado múltiples definiciones de éste. Las ciencias económicas, por lo general, han relacionado el fenómeno con sectores excluidos del sistema capitalista de mercado, asociando a éste conceptos como economía subterránea o marginal; desde allí han sido generados modelos de lectura que apartan lo formal de lo informal, señalando, para cada uno, grados de desarrollo distintos.

Otras disciplinas enmarcadas en las ciencias sociales, humanas y jurídicas como la Antropología, Trabajo Social, Sociología, la Ciencia Política y Derecho, en su interés por comprender y definir los límites de este fenómeno, han desarrollado trabajos con un énfasis descriptivo en el caso de las primeras tres y normativo en el caso de las dos últimas, sin apartarse de manera definitiva del concepto de informalidad construido en las lecturas económicas.

El concepto de informalidad adoptado por diversas disciplinas tiene la particularidad de ser definido a partir del campo donde se considere; es decir, a partir de las diferentes manifestaciones a las cuales se atribuye, de forma tal que su definición no es puntual y, por tanto, no tiene la propiedad de ser generalizable. Sin embargo, es asociado comúnmente con “aquello que no tiene forma” o con “lo que es externo a sistema formales”, sin embargo, esta informalidad es parte del sistema. De allí su connotación negativa y su continua vinculación con problemáticas de carácter social, económico, político y cultural, que determinan procesos de diverso orden y escalas, local, nacional y global.

En *El Otro Sendero: La Revolución Informal*, le da a la economía informal visos de ilegalidad y culpa al Estado por la falta de institucionalización del derecho para normativizar las relaciones económicas. Además, propone una explicación histórica con el afán de mostrar la herencia cultural, incapaz de ser superada por el orden social actual, que ha permanecido desde dos siglos atrás y que se encuentra asociada al fenómeno del mercantilismo (De Soto, 1987).

1.1.5.1. INFORMALIDAD Y SU VINCULACIÓN CON LA POBREZA

La relación entre informalidad y pobreza son complejas en la medida en que el contingente de trabajadores informales es muy heterogéneo; pero para la gran mayoría de comerciantes informales la situación en que viven es muy precaria, pues constituyen el eslabón más débil.

Su vínculo con la pobreza y la desprotección social que se manifiesta en una alta probabilidad de ser pobre entre sus filas, en una situación en la que la seguridad social todavía no alcanza a esta población y en la que son escasas las opciones para una fuerza laboral sin atributos requeridos para ocupar un puesto de trabajo formal. La presencia en las calles de niños dedicados a acompañar a sus padres o que participan directamente en las opciones de venta revela otra preocupante situación social del problema

Ha sido demostrado que la probabilidad de ser pobre es mucho más elevada en el sector informal, especialmente para las mujeres (Riutort.1999), y que entre los hogares pobres la mayor parte del ingreso percibido proviene de actividades informales como es el comercio.

1.1.6. ESTRATEGIAS DE SOBREVIVENCIA

La literatura sobre la economía informal, incluyendo al comercio informal, se refiere al concepto de estrategias de sobrevivencia. Este concepto hace referencia a que este tipo de actividad laboral se crea por no encontrar una fuente de trabajo que provea de las necesidades del sujeto y su grupo familiar. Al llamar estrategias de sobrevivencia a este tipo de actividades económicas, este concepto resulta ampliado y deja de estar sesgado como una yuxtaposición a lo que se conoce como economía formal.

Se entiende por estrategias de subsistencia o sobrevivencia todas aquellas prácticas o conductas mecánicas o sistemáticas destinadas a mejorar o superar las condiciones de carencia extrema que vive un sector de la población en circunstancias de crisis económica. (Frías.1977).

Así mismo definir estas estrategias como acciones que realizan los estratos poblacionales cuando no obtienen los ingresos necesarios para satisfacer sus

necesidades básicas y por tanto se ven obligados a idear mecanismos que procuren su existencia. Están socialmente condicionadas por el estilo de desarrollo vigente, la pertenencia de clase y la ubicación de las personas en el contexto. (Greenwood y Ruiz. 1994) citado por Laura, Ilse y Andrea Tristán (2005).

En este sentido, la propuesta de Gutiérrez (2008) complementa la intención sobre el análisis del capital social dentro de las estrategias de sobrevivencia, al tratar de comprender las prácticas implementadas por los grupos de personas que poseen poco capital económico y cultural, quienes tienen que enfrentar las exigencias de la cotidianidad. Por lo tanto, se basa en relaciones de solidaridad que pueden describirse mediante el uso de redes.

De acuerdo a las definiciones las estrategias de sobrevivencia, estas son tomadas como actividades para aumentar las fuentes de ingreso. Sin embargo, se considera que van más allá de un objetivo meramente económico, sino que además satisfacen las necesidades sociales de las personas que trabajan en calles, las mismas que enfrentan una amplia gama de privaciones, que limitan la satisfacción de sus necesidades humanas, para ello desarrollan distintas estrategias de sobrevivencia como es el comercio informal, con el fin de satisfacer necesidades básicas.

1.1.7. INSERCIÓN FEMENINA EN EL SECTOR INFORMAL

Para analizar la inserción de la mujer en el mercado de trabajo, resulta útil el enfoque que considera la perspectiva de la unidad familiar o del hogar Pollack y Uthoff (1989). La participación femenina en la actividad económica está influida por factores que se relacionan con las características de las unidades familiares, como las demográficas (etapa del ciclo de vida, relaciones de parentesco, composición por edad y sexo de sus miembros, proporción de adultos y menores), y otras, como el nivel educacional y nivel de ingreso, número de perceptores de ingreso, tamaño del hogar, etc.

1.1.8 COMERCIO INFORMAL:

Se conoce también como comercio ambulante la misma que contiene una serie de imprecisiones, ya que se vive un fenómeno heterogéneo. El comercio informal puede ser visto como un hecho social infinitamente

diverso, presenta una multiplicidad de comportamientos, es capaz de brindar un servicio y solucionar necesidades concretas, tal como ingreso económico. (González Adriana. 2001).

El comercio informal es un fenómeno que se da en casi todas las ciudades del mundo capitalista occidental y que empezó a ser visible en las ciencias sociales en el siglo veinte. Estos primeros estudios basados en las ideas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), estudiaban a este sector tal como se daba en los países subdesarrollados. Definiendo a los ambulantes como el sector no ordenado, constatando la presencia de un gran número de ciudadanos pobres que producen bienes y servicios sin que sus actividades estuviesen reconocidas, estructuradas o reglamentadas por las autoridades públicas.

El comercio informal es el rostro más visible de nuestras ciudades, es el universo inacabable de posibilidades para sobrevivir. En todos los casos va desde el comercio típicamente ambulatorio, de calles, avenidas y plazas o ferias, sometidos a todos los rigores climáticos, sociales. Prevalecen en este comercio las familias, que trabajan con poco capital. (Jiménez, Graciela.1999)

Comercio informal está conformado por todos aquellos que no están establecidos en un local específico, y no están apegados a las regulaciones legales, fiscales, ni laborales y que generalmente las personas que laboran en él son consideradas, por las autoridades, como comerciantes que constituyen en parte de la PEA, que no trabajan en el sector público y declara no ser desempleados. (Donato Orelli. 2009)

El comercio informal genera patrones de conducta, en donde las personas que se dedican a esta actividad, crean una red de relaciones y una manera de vivir muy características, pues es en los espacios públicos donde comen, duermen y crían a sus hijos, los cuales desde pequeños ayudan en las ventas. La informalidad en el comercio constituye una modalidad de producción y generación de recursos basado en la originalidad y en las relaciones sociales, e involucra a personas migrantes. A pesar de la importancia del comercio informal por su magnitud, por la generación de empleo y por la oferta de bienes y servicios asequibles también a los más pobres resulta ser un campo todavía poco explorado por las ciencias sociales. (Graziella, Scudu. 2009).

1.1.8.1 TIPOLOGÍA DEL COMERCIO INFORMAL

Se pueden distinguir dos grupos fundamentales que operan dentro el comercio informal:

- 1) Los comerciantes móviles, tal y como su nombre lo indica, son los que se trasladan de un lugar a otro ofreciendo una diversa gama de mercancías de fácil elaboración y consumo: golosinas, elotes, paletas de hielo, botanas, artesanías, globos, etc.
- 2) Los comerciantes estacionarios, que a su vez pueden ser:
 - Los comerciantes semifijos, este grupo los conforman individuos que manejan, por lo general, un grado mayor de volumen de mercancías, y su carácter semifijo se debe a que instalan sus puestos al inicio de su jornada, retirándolos una vez concluida la misma.
 - Los comerciantes fijos, a diferencia de los anteriores, trabajan en un puesto que se encuentra fijamente en la vía pública. Su giro primordial es el de comida, y prácticamente se les puede ver en cualquier sitio, en especial, en lugares de gran afluencia peatonal, como los paraderos de autobuses, inmediaciones de fábricas u oficinas públicas, hospitales, etc.

1.1.8.2 CARACTERÍSTICAS SOCIALES DEL COMERCIO INFORMAL

- Entre los vendedores del sector informal un porcentaje considerable y predominante son mujeres, que ha llevado a la conclusión, generalmente aceptada, que el comercio informal es una actividad fundamentalmente femenina.
- Este grupo de informales tienen altos niveles de migración de las áreas rurales
- A nivel de grupos etarios mayoritariamente son adultas, predomina el grupo entre 40 y 50 años, con bajos porcentajes en los jóvenes y adultos mayores.

1.1.8.3 CAUSAS DEL COMERCIO INFORMAL

El comercio informal como nuevo suceso socioeconómico y manifestación social obedece a tres aspectos según Hernández, Rafael (2007)

- 1) El estructural: Aunque la economía informal inició por la insuficiencia del desarrollo industrial, se ha convertido en una situación permanente, como consecuencia de la crisis del capitalismo.
- 2) El coyuntural: La economía formal y el aparato productivo de bienes y servicios han sido incapaces de proporcionar empleo estable y bien remunerado a los trabajadores en general y a los jóvenes y mujeres que se incorporan cada año al mercado de trabajo, lo cual se agudiza por los programas de reajuste económico, y desde lo social por las migraciones internas en busca de mejores oportunidades que no se dan en sus lugares de origen, así como por la aplicación indiscriminada de las nuevas tecnologías del aparato productivo.
- 3) Las políticas neoliberales: La economía informal se ha desarrollado y se consolida como parte de la nueva economía globalizada con el máximo de descentralización operativa.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico en 1999, con sede en París, señalaba que el crecimiento del comercio informal es básicamente consecuencia de la pobreza generalizada, de la falta de instrucción de una parte importante de la población migrante y de la ausencia de una red de protección social.

Entre las principales causas genéricas identificadas que motivan un flujo permanente de personas hacia actividades informales especialmente es el pequeño comercio, (Graziella, Scudu. 2009)

1.1.9 MIGRACIÓN

En esta parte se pretende conceptualizar a la migración desde diferentes interpretaciones ya que constituye la variable independiente de la investigación. Razón por la cual es fundamental puntualizar una definición

precisa. La migración se constituye en un fenómeno económico y social que se relaciona directamente con la movilización de la fuerza de trabajo al nivel de diferentes regiones geográficas. Su importancia radica en los efectos directos que tiene sobre las áreas de destino y sobre las áreas de origen. (Inchausti, Shirley. 2010) En su sentido más amplio se define como el desplazamiento de personas con traslado de residencia, con carácter relativamente permanente y a una distancia significativa. El derecho de una persona a emigrar, como el de permanecer en su país de origen en condiciones de dignidad y seguridad es reconocido por los instrumentos nacionales e internacionales de derechos humanos, es decir; a no migrar y gozar en su país de origen el derecho al desarrollo. (Oliva, Ludia. 2005)

La migración interna se entiende como el cambio de residencia permanente de una jurisdicción a otra jurisdicción territorial. Es decir, la migración interna es un movimiento de personas que traspasan cierto límite o jurisdicción territorial para establecer una nueva residencia en el lugar de destino. (Gustavo Busso. 2009).

Las migraciones son un fenómeno social que se extiende por el orbe, en donde se movilizan y se trasladan los seres humanos que dejan sus tierras en busca de mejores horizontes. El individuo se desarraiga de su medio, rompiendo con los vínculos primarios de su lugar de origen, para entrar en un mundo extraño, con costumbres diferentes y que puede en determinado momento rechazarlo. La migración responde a necesidades del mercado internacional de trabajo, íntimamente ligado a los factores económicos, pero en el que influyen también factores como el político, religioso, cultural y ambiental. (Alvarado y Ugalde. 2000).

La migración es el desplazamiento de una persona o conjunto de personas desde su lugar habitual de residencia a otro, para permanecer en el más o menos tiempo con el objetivo de satisfacer alguna necesidad o conseguir una determinada mejora. Giménez Romero, (2003:20). Los movimientos migratorios son los desplazamientos masivos de población, de una región a otra (rural-urbano, interregional, etc.) o de uno o varios países a uno u otro. (Malgesini y Giménez. 1997).

Las migraciones están fuertemente condicionadas por factores económicos y sociopolíticos, e influidos por las políticas y normas de los gobiernos. Desde

el punto de vista macro estructural, son consecuencia de la distribución desigual de la riqueza y del poder en el mundo. Y desde el punto de vista micro estructural, no son el hambre y la miseria las que inducen a migrar, sino lo que se puede encontrar en la sociedad receptora. (Giménez Romero, 2003)

Para efectos de la investigación se utilizará estos conceptos debido a que integra de manera entendible diversos factores importantes de la migración, al mencionarlo en primera instancia como un fenómeno social que incluye a la sociedad buscando mejores oportunidades en la mejora de la calidad de vida, oportunidades laborales; siendo el empleo uno de los requisitos fundamentales para mejorar las condiciones de vida de la población y reducir los niveles de pobreza.

1.1.9.1. CAUSAS Y DETERMINANTES DE LA MIGRACIÓN

Una de las áreas de investigación más fructíferas desde el inicio del estudio del fenómeno migratorio ha consistido en el análisis de las causas de la migración. El tema ha encontrado prometedores avances, principalmente bajo la disciplina de la economía laboral. Antes de entrar en detalle sobre los mismos, sin embargo, convendría considerar el tema desde un punto de vista más amplio.

A partir de la simple observación de la realidad es posible sin duda enumerar una serie de posibles causas explicativas del fenómeno migratorio. Probablemente se trataría de una lista acertada, pero de una naturaleza muy general, con fundamentos poco sustentados. Sin embargo, para lograr que el conocimiento de las causas se articule en propuestas concretas de soluciones viables, es necesario profundizar el análisis hacia la identificación (y medición de su impacto) de determinantes específicos y empíricamente comprobables. Esta tarea generalmente se realiza partiendo de un modelo teórico que describa el proceso de decisión del migrante. La selección de un modelo adecuado, por su parte, debería basarse en un conocimiento preciso de los motivos de la migración.

Es posible clasificar los motivos por los cuales una persona decide migrar en: 1) motivos económicos (mejores oportunidades laborales,

menor costo de vida, menor costo de factores de producción como la tierra, la energía, el agua o la mano de obra), 2) motivos educacionales (mejor calidad o menor costo de la educación), 3) motivos políticos (conflictos bélicos, persecución ideológica), 4) motivos climáticos (catástrofes naturales, pérdida de cosechas, hambrunas) y 5) motivos de parentesco (los hijos menores, por ejemplo, generalmente siguen a sus padres en la migración). Aunque la clasificación podría extenderse, es de esperarse que los otros motivos posibles representen solamente una mínima fracción de los casos.

1.1.9.2 TIPOS DE MIGRACIÓN

Los movimientos migratorios revisten importancia debido al impacto que tienen en la dinámica demográfica, económica y social de un país. Debido a la naturaleza de la investigación se ha considerado y especificado el tipo de migración según dos aspectos importantes para el estudio.

a) Según el tiempo de permanencia la migración puede ser:

- **Temporal:** La migración temporal es la más usual entre la población campesina, que está ligada al ciclo agrícola y se da en dos momentos: el primero antes de la cosecha, según las regiones campesinas y segundo después de la cosecha.
- **Definitiva:** La migración definitiva es más compleja que la migración temporal, por lo general los migrantes se dirigen a los centros urbanos, donde establecen colonias (barrios) que conforman cinturones de miseria lo que generalmente se los denomina zonas o barrios periféricos. Los hombres se emplean en el sector de servicios y en el de la construcción como obreros; las mujeres, en el servicio doméstico y comercio informal.

b) Según la dirección que tome, la migración puede ser:**- Exterior o Internacional:**

La migración exterior o internacional es aquella donde el emigrante tiende a cambiar su lugar de residencia principal, permanente o habitual de su lugar de origen hacia el extranjero. La migración internacional tiende a afectar el volumen y la dinámica del conjunto de la población. (Unidad de Políticas de Población).

- Interna:

La migración interna es aquella que se realiza dentro de las fronteras de un determinado país, estos movimientos pueden ser a nivel interdepartamental o provincial. De acuerdo al origen y a la dirección de estos movimientos pueden ser: Campo – campo o Campo – ciudad.

En este contexto la migración rural – urbano se presenta generalmente en la clase campesina donde dicha migración está ligada a un proceso de industrialización seguido de una rápida transformación de una economía agrícola hacia una urbana industrial. Es un proceso natural que varias economías del mundo la han experimentado.

La forma de migración más importante desde el siglo XIX hasta la época actual es la que se conoce como éxodo rural, que es el desplazamiento masivo de habitantes desde el medio rural al urbano: millones de personas se trasladan anualmente del campo a la ciudad en todos los países del mundo (sobre todo en los países subdesarrollados) en busca de mejores condiciones de vida y, sobre todo, de mayores oportunidades de empleo

Para efectos de la investigación se centró en la migración interna debido a que, este entorno al a investigación.

1.1.9.3 EFECTOS DE LA MIGRACIÓN

Los efectos de los movimientos se dan por las consecuencias que generan en las áreas de origen y de destino. Estos efectos recaen

principalmente sobre la población, la oferta laboral y los ingresos.

- Existe una tasa de crecimiento de la población dado la migración hacia la ciudad.
- Genera un incremento de la oferta laboral no calificada en el área de destino.
- Induce y presiona a la baja de los ingresos medios especialmente a los lugares donde se insertan los migrantes.

Fischer y Straubhaar demostraron que los efectos de la migración son:

- Desde el punto de vista económico recaen en el mercado de trabajo principalmente en las áreas de destino, donde estos efectos se traducen en cambios en la oferta de trabajo, en la productividad, en el empleo y en las tasas de desempleo.
- Desde el punto de vista social son la nueva posición social, el estatus y el rol de los migrantes, de la población estática en las áreas de origen y destino, la integración social y discriminación del emigrante. Efectos de las migraciones sobre la tolerancia social y la xenofobia en las sociedades.
- Efectos de la migración en la estructura demográfica de las áreas de origen y destinos: Envejecimiento y rejuvenecimiento, la distribución por género

1.1.9.4 EL PERFIL DE LA POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA MIGRANTE

Dado la alta participación de la mano de obra inmigrante en la Población Económicamente Activa resulta importante conocer el perfil de éstos de manera que podamos tener un panorama de las características de la oferta laboral inmigrante en las principales ciudades del país. Esta sección presenta el perfil de la PEA inmigrante en cuatro ciudades del Perú: Piura, Iquitos, Arequipa y Puno-Juliaca. Para ello, los datos son presentados según la antigüedad de la migración de manera que nos permita distinguir cambios entre las generaciones de inmigrantes.

Con respecto a la ciudad de Puno y Juliaca, muestra que, al igual que

en las otras ciudades analizadas, el mayor porcentaje de inmigrantes de la PEA provienen de las provincias del departamento (72%), siendo la mayoría de la misma provincia de Puno, seguidos por inmigrantes desde Azángaro (13.4%) y Huancané (9.4%).

Nuevamente se observa la tendencia creciente de la participación de los inmigrantes desde otros departamentos sobre el total de la PEA inmigrante. Crecimiento que ha sido bastante significativo en el último año previo a la encuesta, pasando de 32% a 44%.

1.1.9.5. INFORMALIDAD Y MIGRACIÓN

A menudo los conceptos de informalidad y migración son analizados conjuntamente al intentar explicar la reorganización de ámbitos económicos urbanos y de procesos productivos de países desarrollados y en vía de desarrollo.

Otro de los aspectos de estudio de la informalidad en los países en vía de desarrollo, se concentraban principalmente en los efectos de la migración rural-urbana.

1.1.9.6. SECTOR INFORMAL Y PERSPECTIVA DE GÉNERO

A partir de la década de los noventa, se ha asistido al incremento de la participación femenina en la fuerza laboral global. Actualmente las mujeres representan el 40% de la PEA, esto significa que, por un lado, ha aumentado el número de mujeres que trabajan, aunque habría que subrayar que todavía se trata de una minoría respecto a los hombres. (Chen, 2006).

El mismo autor refiere que las mujeres participan en la economía informal más que los hombres, y de acuerdo con estimaciones de la OIT, aproximadamente 2.4 millones de mujeres son trabajadores informales en contra de 1,6 millones de hombres (OIT., 2002). Lo cual significa que el incremento de la población femenina en el mercado laboral ha sido relacionado sobre todo con su inserción en el sector informal.

Las estadísticas por regiones muestran que en el Norte de África las mujeres en el sector informal representan el 43%, en África sub-

sahariana son el 84%, en Latinoamérica el 58% y en Asia el 65% (Chen, Vanek. 2006)

A menudo dentro de la economía informal, las mujeres suelen concentrarse en las posiciones de más bajo nivel, siendo ocupadas en las actividades más precarias y de menor ingreso. (Silveira y Matosas. 2003) y (UNIFEM, 2005).

Así mismo un rasgo peculiar de la migración actual es el peso creciente adquirido por las mujeres. Ellas ya no representan un “sujeto sombra” que se mueve detrás de sus cónyuges o familiares, sino migran automáticamente, no solo a la búsqueda de una mejora económica, sino también guiadas por proyectos que podemos definir de emancipación de género.

1.1.9.7.LA FEMINIZACIÓN DE LA MIGRACIÓN

La feminización de los flujos migratorios es un fenómeno global que no alude solo al incremento del número de mujeres involucradas en la migración, sino que denota un cambio cualitativo en la composición del movimiento. Hoy día una gran cantidad de mujeres migran de forma autónoma asumiendo el rol de proveedoras económicas de hogar. (Instraw, 2008)

En las últimas décadas se ha evidenciado el incremento de la presencia femenina. Las dinámicas migratorias anteriores eran dominadas por hombres, que migraban para incorporarse en el sector laboral. En este periodo la migración femenina correspondía a procesos de reunificación familiar. Hoy en día un gran número de mujeres migran de forma autónoma, en vez de viajar con sus cónyuges o familiares, o reunificarse con ellos. Este proceso revela el aumento de protagonismo y autonomía por parte de la mujer que, al mismo tiempo, es la principal proveedora económica del hogar. (Graziella, Scudu. 2009)

Los sectores de inserción laboral son el cuidado doméstico, el comercio informal, las zonas francas y en cuanto a la mayor concentración de mujeres, el 49%, se encuentra en el pequeño comercio informal, que abarca tanto la venta ambulante como la

venta de ropa y alimentos en puesto fijos de acuerdo a estudios efectuados por. FLACSO/OIM., en el 2004.

Los efectos de la migración femenina son muy profundos y afectan también la perspectiva de género y el rol femenino. De esta forma, la mujer se traslada de un ámbito reproductivo a uno productivo, proceso en el que manifiesta la adquisición, mediante la migración, de un cierto grado de empoderamiento. (Graziella, Scudu 2009)

1.2 ANTECEDENTES

- Inchausty Laurel, Shirley Vanessa (2010) El estudio sobre la “Incidencia de la Migración (Campo – Ciudad) en el Comercio Informal en la Ciudad de la Paz”; es importante ya que considera aspectos que fundamentan el incremento masivo del comercio informal en las últimas décadas dado por los fenómenos migratorios. Así mismo señala que los efectos distorsionantes que genera la migración están orientados al mercado tomando en cuenta el grado de las oportunidades de inserción laboral.
- Scudu Graziella, (2009) El Rostro de la Mujer Haitiana en el Comercio Informal Urbano de República Dominicana: la importancia de este estudio se centraliza en el análisis sobre las condiciones socio-económicas y laborales de mujeres migrantes participantes del comercio informal urbano. También de las características de la feminización del movimiento migratorio y las estrategias empleadas por las mujeres entre ellas el comercio informal.
- Mora Hurtado, Héctor (1997) El estudio sobre la “Migración del Campo a la Ciudad en América Latina”; es importante ya que sostiene que los desplazamientos geográficos de población, sólo han hecho más visibles los problemas ya existentes en las ciudades por la concentración geográfica que esto implica, representando sencillamente el traspaso de la pobreza rural a las ciudades. Aduciendo como razones que impulsan las migraciones; la falta de oportunidad de empleo, menores niveles de ingreso y de oferta de servicios básicos causas que generan la informalidad en la ciudad.
- Ayala Jiménez, Graciela, (2007) En la investigación sobre la “Incorporación del Comercio Informal al Esquema Formal ¿Respuesta para el Desarrollo? (CASO QUERÉTARO, MÉXICO)” es importante ya que nos muestra una visión a la que no está limitada solo a conocer los efectos que produce este fenómeno, sino de conocer sus causas reales y el papel de la sociedad dentro de esta actividad.

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

En América Latina y el Caribe uno de los fenómenos más importantes de los últimos años es la informalidad, fenómeno en progresiva expansión que afecta sobre todo a los países en desarrollo. Visualizándose aún más con la incorporación femenina en el mercado de trabajo sobre todo en actividades del sector informal. Población femenina que representa en Latinoamérica el 58% (Chen, 2006).

Esta creciente proporción de mujeres en el sector comercial, en los diferentes países de América Latina ha llevado a sostener la feminización de la informalidad especialmente en el comercio informal, teniendo una incidencia determinante en estos contextos como producto de la migración interna que se ha dado desde hace muchos años atrás y que se sigue dando actualmente desde las áreas rurales, esto debido a que la población de estas comunidades son sectores vulnerables con elevadas tasas de desempleo, según el Instituto Nacional de Estadística del Perú (2012) la población desocupada en el agro es de 14 500, lo que ha provocado el desplazamiento hacia las ciudades en busca de sustento para satisfacer necesidades básicas, alejándose de su lugar de origen, y al establecerse en las ciudades ha generado mayores requerimientos de servicios básicos como luz, agua y desagüe, entre otros, asimismo ha ocasionado el aumento de la población urbana al 79.1% según la ONU. PERU, PUNO

En las ciudades latinoamericanas el sector informal está constituida por pequeños comerciantes y vendedores ambulantes, siendo las mujeres las que predominan y se caracterizan por ser de origen andino, por esta razón se considera al comercio informal como la puerta de entrada de la mano de obra migrante. La mayoría proviene de

familias pobres con insuficientes recursos económicos y el limitado acceso a servicios básicos. Asimismo, las mujeres representan el 40% de la Población Económicamente Activa, esto significa que ha aumentado el número de mujeres que trabajan. De acuerdo a las estimaciones de la OIT, aproximadamente 2.4 millones de mujeres son trabajadoras informales. Lo cual significa que el incremento de la participación femenina en el mercado laboral ha sido relacionado sobre todo con su inserción en el sector informal. (OIT., 2002).

Actualmente el Perú ocupa el sexto lugar en América Latina en cuanto a la práctica del comercio en el marco de la informalidad, (OIT., 2002). Fenómeno social que se acrecienta desde mediados del siglo pasado en nuestro país, puesto que uno de los problemas que atraviesa nuestra economía peruana es la práctica de la informalidad y dentro de ello el comercio ambulatorio, ya que a diario salen miles de peruanos a las calles en busca de llevar un sustento a su familia; pero que a su vez se convierte en una actividad importante que ayuda a la subsistencia de las personas y familias sobre todo de aquellas que han migrado a la ciudad, para generar ingresos y crear empleo. La misma que está compuesta por hombres y mujeres.

En el Perú la Población Económicamente Activa femenina representa el 44% (INEI., 2016) se ubica en el rubro de trabajo independiente dentro del sector informal, siendo la principal actividad el comercio que representa un 70% y que estaría mayoritariamente en manos de la población femenina. Mujeres que pudieron encontrar en la calle su espacio de trabajo y la forma de hacer frente a las condiciones de pobreza. A pesar que los ingresos generados en este tipo de actividad, solo llega a cubrir el 25% del total de los ingresos familiares. (Galar, 1990).

Uno de los problemas centrales y preocupantes en nuestro país es el fenómeno de la migración del medio rural a centros urbanos de familias de ingresos económicos modestos, que buscan insertarse en el comercio informal, razón por la cual, nuestro propósito es conocer las causas de estos desplazamientos humanos, los efectos que producen en las condiciones económicas, sociales y culturales de las familias inmigrantes. La falta de oportunidades como es, la carencia de fuentes de trabajo en el medio rural, la inexistencia de una educación de calidad para los hijos, la falta de servicios adecuados de salud, la situación de riesgo permanente de la producción agropecuaria y con bajos niveles de producción y productividad por las inclemencias de la naturaleza (sequías, heladas, granizadas, exceso de precipitaciones pluviales, etc.) han provocado a las familias cambiar de rumbo e incursionar al área urbana con

el propósito de encontrar una fuente de trabajo o crear su propio trabajo, que le genere ingresos económicos para mejorar sus niveles de vida.

Las familias migrantes antes de su decisión final, evalúan las experiencias de familiares que ya se encuentran en las ciudades e incluso éstas sirven de contacto o son los que primero se encargan de alojarlos, de conducirlos. Una de las limitantes en la búsqueda de su inserción laboral, es el bajo nivel de escolaridad, nula capacitación en oficios técnicos, ausencia de idea de negocios, por lo que tienden a buscar trabajos en actividades que requieran poca calificación, que son precarias y de menor ingreso, como es el caso del pequeño comercio informal que se desarrolla en nuestro país y por ende en la ciudad de Puno. Una particularidad observada es que en la actividad informal que señalamos es la mujer quien toma las riendas en su mayoría, en tal sentido podemos afirmar que existe una feminización en este proceso, mientras que el varón vende su fuerza de trabajo como mano de obra no calificada en otras actividades como es en construcción civil, estibadores de carga, triciclistas, entre otros.

En la región Puno los índices de pobreza de la población llega a un 60.8% y pobreza extrema a 25.9%, según el Mapa de Pobreza Provincial y Distrital (INEI., 2009), Estos índices de pobreza inducen a que la población del sector rural migre, al no tener mayores posibilidades de desarrollo, al tener tasas de crecimiento exiguos y negativos como es -0.4%; mientras que la población urbana se ha mostrado más dinámica, que se expresa en la tasa de crecimiento de 2.7% anual.

La Región Puno, tiene una población total de 1, 415,608 habitantes al 30 de junio del 2015, de los cuales 709,705 son varones y 705,903 son mujeres (INEI., 2015) y en cuanto a índices de pobreza es de 24.8-26.8. En la región como centros urbanos de mayor relevancia, son la ciudad de Juliaca y Puno, que en las últimas décadas han tenido un crecimiento importante por la migración intrarregional e interregional. En el presente estudio nos interesa saber el crecimiento poblacional en el comercio informal en la ciudad de Puno, por ser capital política y administrativa de la región, al margen de que Juliaca por su ubicación geopolítica y geoeconómica sea de mayor concentración del comercio informal y poblacionalmente.

En la región de Puno el crecimiento del comercio informal representa en la actualidad uno de los problemas más preocupantes debido a que se ha visualizado su incremento por efectos de la migración interna del sector rural, específicamente por factores socioeconómicos, que traen mayores necesidades que cubrir en cuanto a servicios como es educación, vivienda, entre otros. La inmigración es ocasionado por la

ausencia de programas gubernamentales de desarrollo rural, que puedan posibilitar ingresos económicos suficientes para la manutención de las familias, sin embargo al no tener apoyo para la producción agropecuaria, se ven obligados a desplazarse a los centros urbanos donde se desempeñan en actividades comerciales informales en vía pública, donde la mujer es en su mayoría la protagonista, todo ello dentro de una estrategia de sobrevivencia y en condiciones no adecuadas que pueden afectar su salud, para lo cual no cuentan con algún tipo de seguro social, compartiendo dichas actividades con la crianza de hijos menores y responsabilidades en la sociedad.

En la ciudad de Puno el Instituto Nacional de Estadística e Informática señala que del total de la PEA femenina, el 44% se ubica en el rubro de trabajo independiente, principalmente en actividades como comercio y artesanía, y según el Plan de desarrollo urbano de Puno, el 43% del área total es ocupado por el comercio informal, que tiene como concentración en las avenidas, calles, plazas, alrededores de los mercados y por último la feria sabatina que tiene mayor congregación por comerciantes informales mujeres.

Tal como ha sucedido a nivel nacional y con similares características, el sector informal urbano ha ido surgiendo también en la ciudad de Puno, específicamente en la feria sabatina donde se visualiza aún más el problema social del incremento de la inserción de la mujer en el pequeño comercio como efecto de la migración interna. Esta situación tiene un elemento protagónico, es la población femenina que procede del sector rural que ha migrado en busca de mejores condiciones de vida y ha encontrado como alternativa viable ésta ocupación. Las familias inmigrantes y que se sitúan en la informalidad pueden desarrollar sus actividades como padres y madres y ser responsables del sustento de toda la carga familiar, sin embargo, es menester indicar que muchos hogares tienen como jefe de familia a la mujer, ya sea porque sean madres solteras, abandonadas o viudas; pero tienen mayor responsabilidad que asumir. Las ferias semanales sabatinas son una expresión de todo lo que hemos aseverado, donde se puede observar la falta de condiciones óptimas para la comercialización de productos, problemas de salubridad, hacinamiento por la mayor concentración, entre otros problemas. Como efectos directos del fenómeno migracional, tenemos el incremento poblacional desordenado de la ciudad de Puno, el incremento de construcciones de viviendas precarias e informales debido a las invasiones en las zonas marginales, donde se conforman asentamientos humanos denominados barrios urbanos marginales, etc. Otro de los efectos es el caos y desorden generada por la

ocupación del comercio informal en las calles, plazas y en el entorno de los mercados de Bellavista, Laykakota, Unión y Dignidad de la ciudad de Puno.

La investigación responde a muchas interrogantes, entre ellas tenemos: ¿Cuáles, han sido las causas principales, que han obligado a las migraciones rurales, al medio urbano?, ¿Los inmigrantes habrán logrado mejorar sus niveles de vida, y satisfacen sus necesidades básicas?, ¿Cómo afrontan los problemas de vivienda, servicios de salud, educación para sus hijos?, ¿Los pequeños comerciantes informales, que perspectiva de movilidad social tienen en la ciudad de Puno?, ¿Cuál, es el nivel de organización de las mujeres del sector informal?, ¿Existe controversia de los sectores informales con los comerciantes formales?, ¿Existe controversia de los pequeños comerciantes informales con las autoridades municipales?, ¿Qué mercancías expenden al público y como los adquieren?, ¿Cuáles son los márgenes de ganancia que tienen los comerciantes informales?.

2.2 ENUNCIADOS DEL PROBLEMA

¿En qué medida la migración de la población femenina rural se inserta al comercio informal en el entorno del Mercado Unión y dignidad 2015-2016?

ENUNCIADOS ESPECÍFICOS:

- ¿Qué aspectos sociales de la migración interna influirán directamente en la inserción de la mujer al comercio informal?

- ¿Qué aspectos económicos de la migración interna influirán directamente en la inserción de la mujer al comercio informal?

2.3 JUSTIFICACIÓN

El comercio informal es una manifestación social amplia dentro de la economía nacional y la inserción de la mujer rural migrante dentro de este contexto no está suficientemente estudiada, es un problema complejo de origen social que debe ser atendido de manera integral por el estado central y los gobiernos locales, atacando de forma coordinada y simultánea cada una de sus causas preponderantes. Hecho una revisión de los antecedentes bibliográficos, definitivamente podemos aseverar de que

no existe estudios dentro de la Provincia de Puno y muy escaso a nivel de la región, por lo que consideramos relevante su ejecución.

Las causas inmediatas del crecimiento de la informal las encontramos principalmente en el incremento de la pobreza y la explosión demográfica, para el caso nuestro en el estudio incidiremos la migración interna del sector rural al urbano, es decir la inserción de la mujer rural en el pequeño comercio informal en la ciudad de Puno, porque éste segmento social considera como una alternativa de subsistencia ante la falta de fuentes de trabajo formales; pero este sector social tampoco fácilmente tendría acceso a un empleo debido al bajo nivel educativo y falta de destrezas y habilidades que son diferentes en el medio rural y urbano respectivamente, así mismo se caracterizan por el precario nivel económico y social.

La investigación que nos proponemos servirá para generar políticas a nivel del gobierno local para la formalización de los pequeños ambulantes, para ello, es indispensable contar con estudios específicos que pongan de manifiesto la situación real de la mujer en el mercado de trabajo en la región y la ciudad de Puno, específicamente de los alrededores del mercado unión y dignidad.

La investigación realizada es pertinente en tanto brindará un aporte importante en este campo reflejando una realidad actual que servirá de base o de apoyo para futuras investigaciones sobre esta población, razón por la cual, el estudio permitirá no solo rescatará la importancia de conocer y trabajar con este sector vulnerable que han hecho de la calle su lugar de trabajo, y que han tenido que abandonar su lugar de origen por múltiples factores (parcelación de la tierra, riesgo climático, carencia de políticas de desarrollo rural) sino también se alcanzará alternativas frente a esta problemática. En consecuencia, coadyuvará hacia la formulación de políticas sociales por parte del gobierno local, dentro de ellas tenemos avizorada la formalización.

Por las consideraciones anotadas, creemos que se justifica la ejecución del presente proyecto de investigación, desde un punto de vista económico, social y cultural, conllevará a plantear políticas de promoción social hacia la mujer migrante, pequeño comerciante informal y con propósitos de movilidad social.

2.4 OBJETIVOS.

Los objetivos planteados en la investigación son:

2.4.1 OBJETIVO GENERAL.

Determinar si el incremento de la inserción de la mujer en el comercio informal está asociado como efecto de la migración interna en la ciudad de Puno.

2.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los aspectos sociales de la migración interna que influyen en la inserción de la mujer al comercio informal.
- Identificar los aspectos económicos de la migración interna que influyen en la inserción de la mujer al comercio informal.

2.5 HIPÓTESIS

2.5.1 HIPÓTESIS GENERAL

El incremento de la inserción de la mujer en el comercio informal está asociado al efecto de la migración interna del sector rural a la ciudad de Puno, fundamentalmente por factores socioeconómicos.

2.5.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- ✓ Los aspectos sociales de la migración interna influyen directamente en la inserción de la mujer al comercio informal.
- ✓ Los aspectos económicos de la migración interna influyen directamente en la inserción de la mujer al comercio informal.

CAPÍTULO III

MATERIALES Y METODOS

3.1 LUGAR DE ESTUDIO

La investigación se realizó en el ámbito del distrito, provincia y de Puno, la población objeto de estudio son mujeres que han migrado del sector rural al **sector** urbano con el propósito de mejorar sus niveles de vida, y la actividad principal que desarrollan es el comercio informal que tiene como concentración en los lugares: Av. Simón Bolívar, Calle Carabaya, Jirón Primero de Mayo y Ricardo Palma, que son el entorno del mercado Unión y Dignidad.

3.2 POBLACIÓN

La población total está compuesta por todas las mujeres que desarrollan actividades de comercio informal, que laboran en el entorno del mercado unión y dignidad:

Estratos	Población
N ₁ = comerciantes de comidas	275
N ₂ = comerciantes de verdura	252
N ₃ = comerciantes de frutas	230
N ₄ = comerciantes de abarrotos	160
N ₅ = comerciantes de golosinas	80
N ₆ = comerciantes de cosméticos	30
Total Comerciantes informales	1027

3.3 MUESTRA

El muestreo es el procedimiento mediante el cual se extraen algunos elementos de una población total, Por lo tanto, MUESTRA es un conjunto de elementos, casos, eventos

o unidades que son tomadas o extraídas de una población, que, de acuerdo a nuestro conocimiento de dicha población, posee algunas características similares.

El método muestral que se ha empleado es el muestreo probabilístico, y el tipo de muestreo es el muestreo aleatorio simple estratificado, donde cada elemento de la población tiene una probabilidad conocida para ser incluida dentro de la muestra, considerando lo siguiente:

$N =$	1027	= Tamaño de la población
$P =$	0,50	= probabilidad favorable inicial
$Q =$	0,50	= probabilidad desfavorable inicial
$\alpha =$	0,05	= nivel de significancia
$Z =$	1,96	= $Z_{0,05/2} = 1.96$ (Z de distr. Normal)
$e =$	0,16	= error planteado para la proporción P
$E =$	0,08	$E = e \cdot P =$ (error de la muestra) = 7.5%

i) Primera aproximación:

$$i) \quad n_0 = \frac{(Z)^2(P)(Q)}{(E)^2}$$

$$n_0 = \frac{(Z)^2(P)(Q)}{(E)^2} = \frac{(1,96)^2(0,50)(0,50)}{(0,08)^2} = 150.0625 = 150$$

ii) Si $(n_0/N) \geq \alpha$ Entonces se corrige el tamaño de la muestra utilizando la siguiente formula. En caso contrario la muestra final queda como n_0

Como $150/1027 = 0,146117332 > \alpha = 0,05$, Entonces se corrige la muestra y la muestra final sería:

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{(n_0 - 1)}{N}} = \frac{150}{1 + \frac{(150 - 1)}{1027}} = 130.994898 = 131$$

Luego la afijación proporcional por cada estrato, sería de la siguiente manera:

Estratos	Muestra
$n_1 =$ comerciantes de comidas	35
$n_2 =$ comerciantes de verdura	32
$n_3 =$ comerciantes de frutas	29
$n_4 =$ comerciantes de abarrotes	21
$n_5 =$ comerciantes de golosinas	10
$n_6 =$ comerciantes de cosméticos	4
Total Comerciantes informales	131

3.4 DESCRIPCIÓN DETALLADA DE MÉTODO POR OBJETIVOS ESPECÍFICOS

✓ **Primer objetivo específico**

Se identificó los aspectos sociales de la migración interna que influyen en la inserción de la mujer al comercio informal.

a) **Frecuencia temporal requerida para la toma de datos**

El método que se utilizó para lograr este propósito discurrirá por las siguientes fases:

- Recolección de la información existente en las instituciones públicas como: Municipalidad Provincial Puno, INEI, etc.
- Trabajo de campo se aplicó la encuesta y la entrevista a pequeñas comerciantes informales, tuvieron una duración de 20 días hábiles.
- Procesamiento de la información se dio con una duración de 16 días
- Análisis de los resultados y redacción final, para lo cual se empleó 0 días aproximadamente

Segundo objetivo específico

Identificar los aspectos económicos de la migración interna que influyen en la inserción de la mujer al comercio informal

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En esta parte de la investigación reflejamos el análisis y discusión de los resultados del estudio a través de las tablas lo que permitió la identificación de aspectos sociales y económicos que influyen directamente en la inserción de la mujer al comercio como parte del sector informal, actividad que tiene un rostro predominantemente femenino.

La migración interna y la expansión de la economía informal particularmente el comercio informal explica cómo el sector informal ha crecido y ello en parte se debe al efecto que produce los constantes flujos migratorios hacia las ciudades. Donde se ha visualizado con el tiempo su incremento por efectos de la migración interna específicamente por aspectos sociales y económicos.

Varios estudios como Giménez, (2003), Scudu, (2009) y Georges (2012) sostienen que la migración interna está fuertemente condicionada por factores económicos y sociales. Donde expresan que la migración interna está motivada en su mayor parte por cuestiones de mejores oportunidades de trabajo que les permita mejorar su condición de vida. Así mismo mencionan que los factores asociados a la participación en el sector informal entre ellos resalta el lugar de procedencia, la edad, estado conyugal, la carga familiar, los ingresos económicos y el nivel de escolaridad que son factores determinantes para la pertenencia al sector informal.

Tabla 1

Edad de la población femenina y comercio informal en el entorno del mercado unión y dignidad

	Frecuencia	Porcentaje	% acumulado
Menos de 21	2	1.5	1.5
21 - 25	8	6.1	7.6
26 - 30	11	8.4	16.0
31 - 35	21	16.0	32.1
36 - 40	20	15.3	47.3
41 - 45	23	17.6	64.9
46 - 50	22	16.8	81.7
51 - 55	9	6.9	88.5
56 - 60	10	7.6	96.2
61 - 65	4	3.1	99.2
66 - 70	1	.8	100.0
Total	131	100.0	

Fuente: Cuestionario aplicado a la población femenina migrante, insertado al comercio informal.

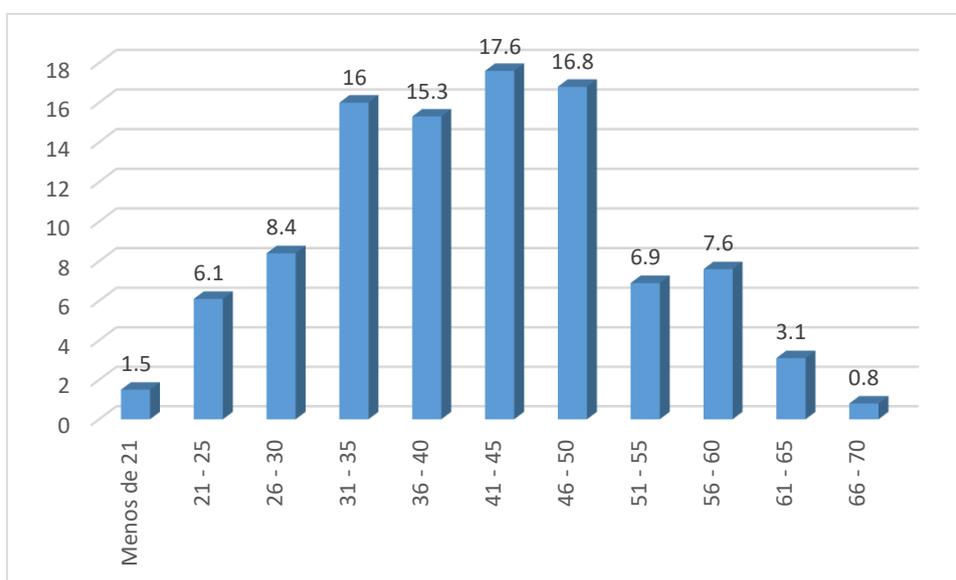


Figura 1. Edad de la población femenina y comercio informal en el entorno del mercado unión y dignidad

En esta tabla y figura 1 se observa que personas que representa el 17.6%, tienen edades entre 41 a 45 años de edad y se dedican al comercio informal en el entorno del mercado Unión y Dignidad. Por otra parte solo 1 persona que representa el 0.8%, tiene edad entre 66 a 70 años de edad y se dedica al comercio informal en el entorno del mercado Unión y

Dignidad. Algunos estudios sobre comercio como parte del sector informal como Georges, (2012) han demostrado que la mano de obra en este sector está caracterizada por una alta representación de mujeres migrantes que se encuentran en edad productiva, es decir entre 40 años. Mujeres que se incorporan a trabajos informales donde el comercio informal constituye una elección laboral que les permita mantener sus hogares. Podemos afirmar que la edad tiene una influencia significativa sobre la participación de los migrantes en el sector informal.

Demostrando así que la migración interna de las mujeres del entorno del mercado unión y dignidad tiene efecto significativo en la inserción al comercio informal. Puesto que el comercio informal es visto como una opción que encuentra esta población femenina migrante en edad productiva frente a la falta de alternativas de trabajo, a la necesidad de encontrar una forma de sustento inmediata que les permita mantener sus hogares.

Tabla 2

Edad según principal servicio en el cual más gasta en su hogar

		Cuál es el principal Servicio en el cual más gasta en su Hogar					
		Vivienda	Educación	Servicios	Alimentación	Total	
Edad	Menos de 21	f i	0	0	1	1	2
		%	0.0%	0.0%	.8%	.8%	1.5%
	21 - 25	f i	1	2	0	5	8
		%	.8%	1.5%	0.0%	3.8%	6.1%
	26 - 30	f i	0	3	1	7	11
		%	0.0%	2.3%	.8%	5.3%	8.4%
	31 - 35	f i	1	2	1	17	21
		%	.8%	1.5%	.8%	13.0%	16.0%
	36 - 40	f i	2	2	1	15	20
		%	1.5%	1.5%	.8%	11.5%	15.3%
	41 - 45	f i	1	3	1	18	23
		%	.8%	2.3%	.8%	13.7%	17.6%
	46 - 50	f i	1	7	0	14	22
		%	.8%	5.3%	0.0%	10.7%	16.8%
	51 - 55	f i	0	2	0	7	9
		%	0.0%	1.5%	0.0%	5.3%	6.9%
	56 - 60	f i	0	1	0	9	10
		%	0.0%	.8%	0.0%	6.9%	7.6%
	61 -	f	0	0	1	3	4

65	i	%	0.0%	0.0%	.8%	2.3%	3.1%
66	- f	0	0	0	1	1	
70	i	%	0.0%	0.0%	0.0%	.8%	.8%
Total	f	6	22	6	97	131	
	i	%	4.6%	16.8%	4.6%	74.0%	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a la población femenina migrante, insertado al comercio informal

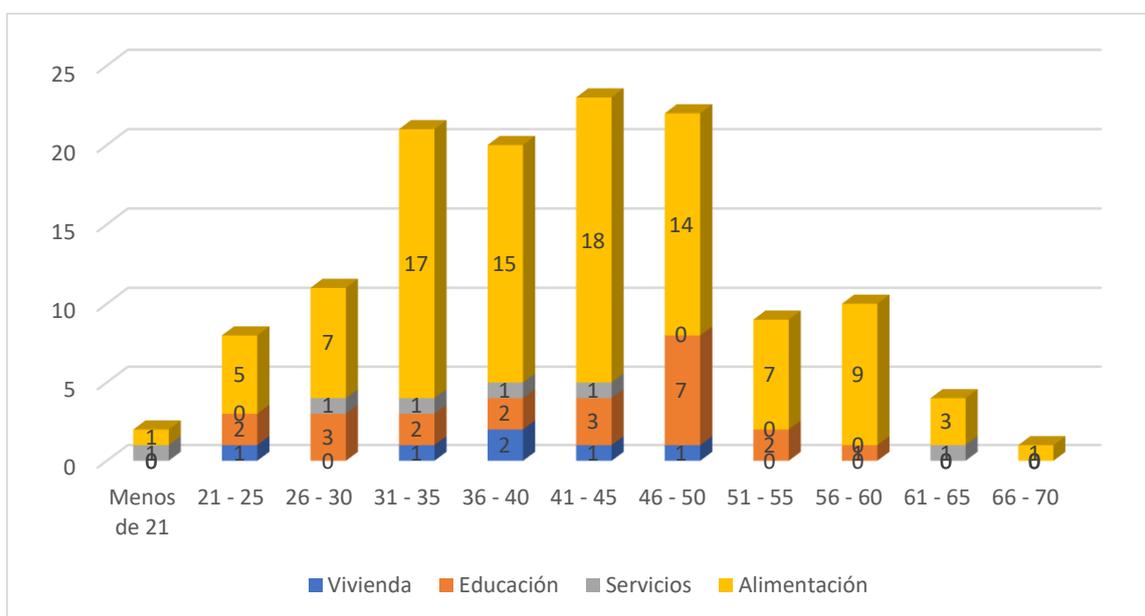


Figura 2 Edad según principal servicio en el cual más gasta en su hogar

En esta tabla y figura 2 se observa que 18 personas que representa el 13.7%, con edades entre 41 a 45 años indican que el principal servicio en el cual más gasta en su hogar es la alimentación. Por otra parte solo 1 persona que representa el 0.8%, con edades menores a 20 años indica que el principal servicio en el cual más gasta en su hogar es en servicio.

Es un aspecto fundamental para el ser humano como lo plantea la real academia española 2016, La alimentación es la acción por la cual se proporciona o suministra alimentos al organismo, esto incluye la selección de alimentos, los cuales proporcionan sustancias que

llamamos nutrientes y vitaminas, los nutrientes necesarios y así con esto obtener las energías y lograr un desarrollo equilibrado.

Por otro lado, el gasto en servicios es mínimo por que las mujeres migrantes viven en domicilios de familiares o en zonas urbano marginales donde se proveen de piletas públicas con riesgos de contaminación y la presencia de factores que atenten contra la salud.

Tabla 3

Edad según tiempo que radica en la ciudad de Puno

		Cuánto tiempo radica en la ciudad de Puno					
Edad		de 16 años mas	Menos a de un año	De uno a cinco años	De 6 a 10 años	De 11 a 15 años	Total
		Menos de 21	f i 1 % .8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 .8%
21 - 25	f i 5 % 3.8%	0 0.0%	1 .8%	1 .8%	1 .8%	8 6.1%	
26 - 30	f i 6 % 4.6%	1 .8%	2 1.5%	1 .8%	1 .8%	11 8.4%	
31 - 35	f i 4 % 3.1%	3 2.3%	5 3.8%	3 2.3%	6 4.6%	21 16.0%	
36 - 40	f i 8 % 6.1%	3 2.3%	5 3.8%	3 2.3%	1 .8%	20 15.3%	
41 - 45	f i 5 % 3.8%	4 3.1%	9 6.9%	2 1.5%	3 2.3%	23 17.6%	
46 - 50	f i 10 % 7.6%	2 1.5%	5 3.8%	4 3.1%	1 .8%	22 16.8%	
51 - 55	f i 8 % 6.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 .8%	0 0.0%	9 6.9%	
56 - 60	f i 1 % .8%	3 2.3%	3 2.3%	2 1.5%	1 .8%	10 7.6%	
61 - 65	f i 4 % 3.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 3.1%	
66 - 70	f i 1 % .8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 .8%	
Total	f i 53 % 40.5%	16 12.2%	30 22.9%	17 13.0%	15 11.5%	131 100.0%	

Fuente: Cuestionario aplicado a la población femenina migrante, insertado al comercio informal

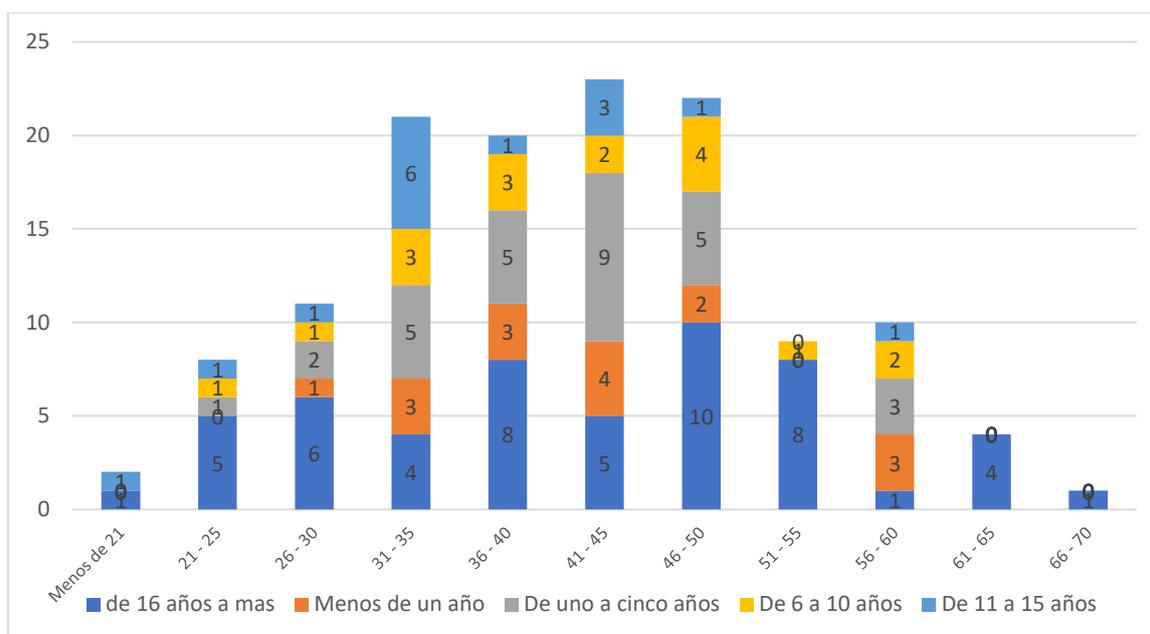


Figura 3 Edad según tiempo radica en la ciudad de puno

En esta tabla y figura 3 se observa que 10 personas que representa el 7.6%, con edades entre 46 a 50 años indican que radican de 16 a más años en la ciudad e Puno. Por otra parte solo 1 persona que representa el 0.8%, con edad menor a 20 años indica que radica de 11 a 15 años en la ciudad e Puno.

Fischer y Straubhaar demostraron que el efecto de la migración se da desde un punto de vista económico recaen en el mercado de trabajo principalmente en las áreas de destino, donde estos efectos se traducen en cambios en la oferta de trabajo, en la productividad, en el empleo y en las tasas de desempleo.

La migración se constituye en un fenómeno económico y social que se relaciona directamente con la movilización de la fuerza de trabajo al nivel de diferentes regiones geográficas. Su importancia radica en los efectos directos que tiene sobre las áreas de destino y sobre las áreas de origen. (Inchausty, Shirley. 2010)

Tabla 4

Estado civil según actividad a la que se dedica

		A qué, actividad a la que se dedica usted						Total
		Venta de frutas	Venta de verduras	Venta de comidas	Venta de cosméticos	Venta de abarrotes	Venta de golosinas	
Soltera	f	6	5	2	0	4	1	18
	i	% 4.6%	3.8%	1.5%	0.0%	3.1%	.8%	13.7%
Conviviente	f	12	10	12	2	5	5	46
	i	% 9.2%	7.6%	9.2%	1.5%	3.8%	3.8%	35.1%
Casada	f	5	11	8	0	8	2	34
	i	% 3.8%	8.4%	6.1%	0.0%	6.1%	1.5%	26.0%
Estado civil Separada	f	0	0	1	2	0	0	3
	i	% 0.0%	0.0%	.8%	1.5%	0.0%	0.0%	2.3%
Divorciada	f	4	2	11	0	1	2	20
	i	% 3.1%	1.5%	8.4%	0.0%	.8%	1.5%	15.3%
Viuda	f	2	2	2	0	3	1	10
	i	% 1.5%	1.5%	1.5%	0.0%	2.3%	.8%	7.6%
Total	f	29	30	36	4	21	11	131
	i	% 22.1%	22.9%	27.5%	3.1%	16.0%	8.4%	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a la población femenina migrante, insertado al comercio informal

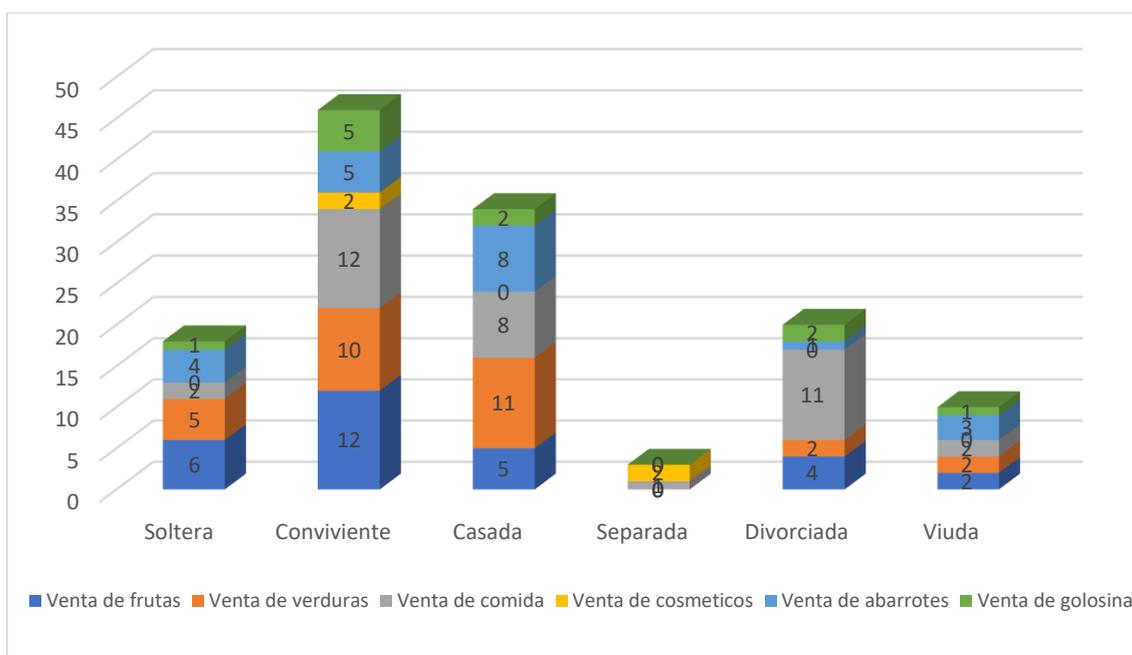


Figura 4 Estado civil según actividad a la que se dedica

En esta tabla y figura 4 se observa que 12 personas que representa el 9.2%, que tienen un estado civil de conviviente por no formalizar, las señoras se sienten más seguras permaneciendo de esta forma. Por otra parte solo 1 persona que representa el 0.8%, que es divorciada sin embargo también encontramos con el mismo porcentaje a una persona viuda cuando se habla por el estado civil de los vínculos personales, que van creando lazos que luego serán reconocidos jurídicamente como lo plantea Rausky, María Eugenia. (2009). Y la cita a Cariola (1992) con quien se concuerda sobre el comportamiento de las mujeres, se pueden distinguir dos dimensiones en el análisis de las estrategias: una dimensión económica y una dimensión cotidiana. La articulación de actividades y comportamientos destinados a obtener ingresos para la sobrevivencia, así como a una determinada organización de la unidad doméstica para lograrlos. Se remite a las funciones de reproducción biológica y cotidiana (reproducción generacional, mantenimiento, transformación del ingreso en consumo, etc.).

En lo que denominamos estrategias laborales, es decir "los mecanismos y comportamientos desarrollados por los miembros de las unidades domésticas con el objetivo de obtener ingresos monetarios para la reproducción, mediante la inserción en el mercado de trabajo (informal)" (Eguía, 1994). Del conjunto de estrategias laborales que desarrollan las mujeres.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	63,595 ^a	25	.000
Razón de verosimilitud	36.627	25	.063
Asociación lineal por lineal	.407	1	.524
N de casos válidos	131		

a. 27 casillas (75,0%) han esperado un fi menor que5. El fi mínimo esperado es ,09.

Fuente: Cuestionario aplicado a la población femenina migrante, insertado al comercio informal

En la prueba de la Chi cuadrada observamos que el valor de la significación asintótica es 0.00 este es menor que $\alpha = 0.05$, por consiguiente, podemos indicar que existe relación significativa entre el estado civil con la actividad que realizan, para un 99% de nivel de confianza.

Tabla 5

El principal servicio por el cual ha migrado a la ciudad según con qué frecuencia recurre a su lugar de origen

Cuál es el principal servicio por el cual migrado a la ciudad?	f	Con qué frecuencia recurre a su lugar de origen					Total		
		Una vez al año	Dos veces al año	Tres veces al año	Cuatro veces al año	Festividades al año	Más de cinco veces al año	de siembra y cosecha	
Desagüe	0	1	0	0	6	2	3	12	
	%	0.0%	.8%	0.0%	0.0%	4.6%	1.5%	2.3%	9.2%
Agua	1	1	0	0	3	2	0	7	
	%	.8%	.8%	0.0%	0.0%	2.3%	1.5%	0.0%	5.3%
Luz	4	0	0	0	0	3	1	8	
	%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	.8%	6.1%
Agua y luz	23	1	4	6	5	43	22	104	
	%	17.6%	.8%	3.1%	4.6%	3.8%	32.8%	16.8%	79.4%
Total	28	3	4	6	14	50	26	131	
	%	21.4%	2.3%	3.1%	4.6%	10.7%	38.2%	19.8%	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a la población femenina migrante, insertado al comercio informal

En la tabla y figura 5 se observa que la principal causa de migración es por contar con los servicios de agua y luz en 17.6% las cuales tiene una migración temporal casi definitiva porque van a su lugar de origen una vez al año. La migración interna es aquella que se realiza dentro de las fronteras de un determinado país, estos movimientos pueden ser a nivel interdepartamental o provincial. De acuerdo al origen y a la dirección de estos movimientos pueden ser: Campo – campo o Campo – ciudad.

En un mínimo porcentaje 8.0% dos veces año y cuando existe cosecha para abastecerse de productos para la preparación de alimentos y venderlos y obtener mayores ganancias. Motivo por el cual la migración interna se constituye en un aspecto social de relevancia que tiene efecto en la búsqueda de mejores condiciones de vida a través del acceso a los servicios básicos fundamentalmente luz, aguay desagüe.

Tal como menciona Giménez (2003), en su investigación donde la principal razón que motiva la migración a la ciudad es con el objetivo de acceder a los componentes esenciales que permitan la satisfacción de necesidades o conseguir una determinada mejora. Lo que refleja que su desplazamiento al medio urbano de las mujeres es para tener acceso a servicios, esto implica que la migración interna de las mujeres del entorno del mercado unión y dignidad se da por la carencia a los servicios sociales básicos que influyen significativamente en la inserción al comercio informal.

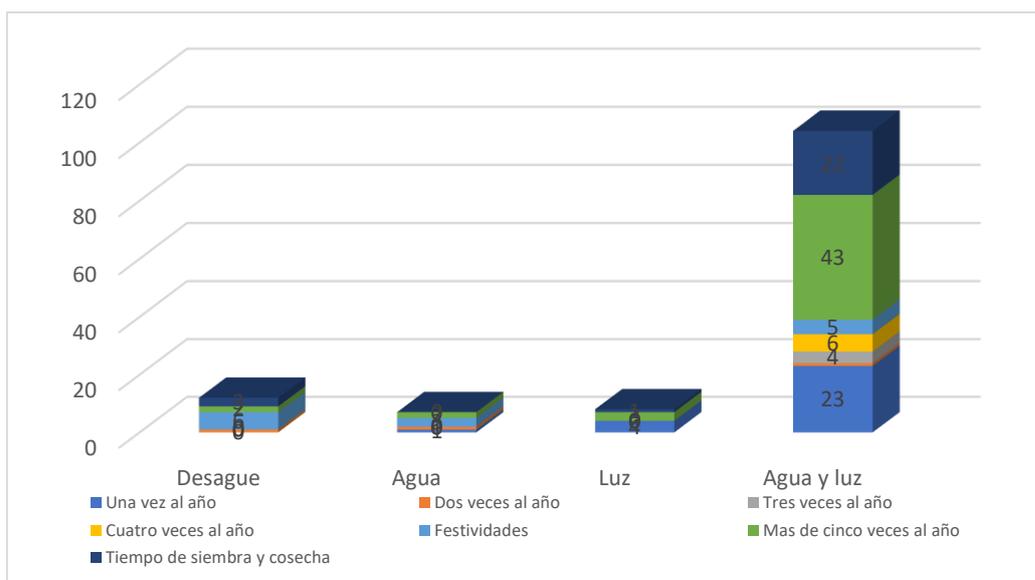


Figura 5 El principal servicio por el cual ha migrado a la ciudad según con qué frecuencia recurre a su lugar de origen

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	47,823 ^a	18	.000
Razón de verosimilitud	41.113	18	.001
Asociación lineal por lineal	.127	1	.722
N de casos válidos	131		

a. 24 casillas (85,7%) han esperado un f i menor que 5. El fi mínimo esperado es ,16.

Fuente: Cuestionario aplicado a la población femenina migrante, insertado al comercio informal

En la prueba de la Chi cuadrada observamos que el valor de la significación asintótica es 0.00 este es menor que $\alpha = 0.05$, por consiguiente, podemos indicar que existe relación significativa entre el principal servicio por el cual ha migrado con la frecuencia que recurre a su lugar de origen, para un 99% de nivel de confianza.

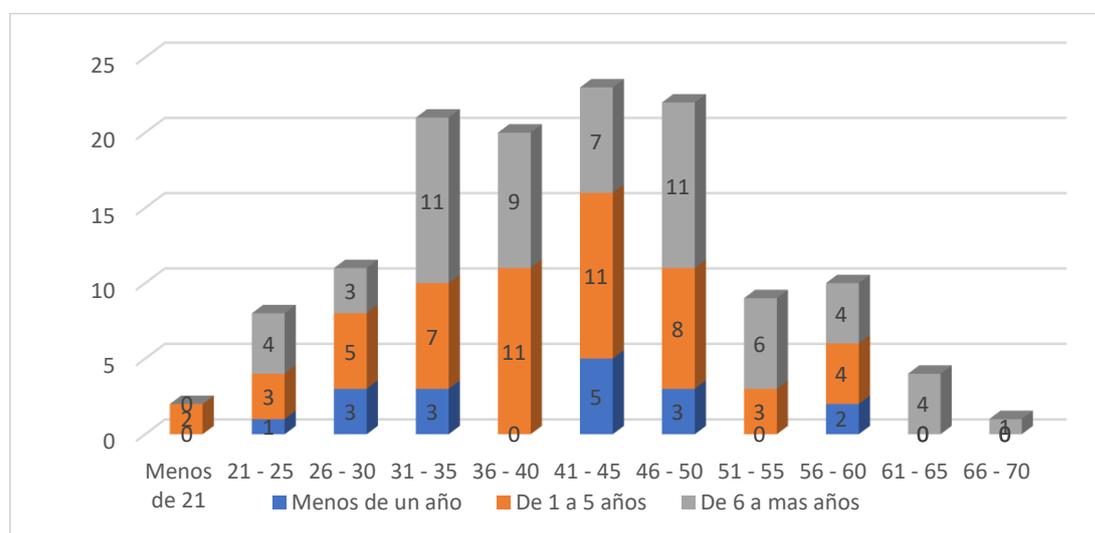


Figura 6 Edad según tiempo que viene trabajando como comerciante informal o ambulante

En figura 6 se observa que 11 personas que representa el 8.4%, con edades entre 31 a 35 años indican que viene trabajando como comerciante informal o ambulante de 6 más años.

Por otra parte solo 1 persona que representa el 0.8%, con edad de 21 a 25 años indica que viene trabajando como comerciante informal o ambulante menos de un año.

Esto refleja que la mayoría está en edad productiva y que tiene la responsabilidad del sustento de su hogar. Una de las razones por el cual han migrado a la ciudad en busca de un trabajo y lograr incorporarse al mercado laboral. Algunos estudios sobre comercio como parte del sector informal como Georges, (2012) han demostrado que la mano de obra en este sector está caracterizada por una alta representación de mujeres migrantes que se encuentran en edad productiva, es decir entre 35 años. Mujeres que se incorporan a trabajos informales donde el comercio informal constituye una elección laboral que les permita mantener sus hogares. Podemos afirmar que la edad tiene una influencia significativa sobre la participación de los migrantes en el sector informal.

Demostrando así que la migración interna de las mujeres del entorno del mercado unión y dignidad tiene efecto significativo en la inserción al comercio informal. Puesto que el comercio informal es visto como una opción que encuentra esta población femenina migrante en edad productiva frente a la falta de alternativas de trabajo, a la necesidad de encontrar una forma de sustento inmediata que les permita mantener sus hogares.

Tabla 6

Lugar de procedencia según cuál es el principal servicio en el cual más gasta en su hogar

Lugar de procedencia	¿Cuál es el principal Servicio en el cual más gasta en su Hogar?				
	Vivienda	Educación	Servicios	Alimentación	Total
Puno	f i 3	10	2	46	61
	% 2.3%	7.6%	1.5%	35.1%	46.6%
San Roman	f i 0	0	0	2	2
	% 0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	1.5%
Azangaro	f i 0	0	0	3	3
	% 0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	2.3%
Chucuito	f i 0	1	3	15	19
	% 0.0%	.8%	2.3%	11.5%	14.5%
El Collao	f i 2	5	0	12	19
	% 1.5%	3.8%	0.0%	9.2%	14.5%
Melgar	f i 0	2	0	6	8
	% 0.0%	1.5%	0.0%	4.6%	6.1%
Carabaya	f i 0	1	0	3	4
	% 0.0%	.8%	0.0%	2.3%	3.1%
Huancane	f i 0	0	0	3	3
	% 0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	2.3%
San Antonio de Putina	f i 0	1	1	0	2
	% 0.0%	.8%	.8%	0.0%	1.5%
Lampa	f i 0	1	0	0	1
	% 0.0%	.8%	0.0%	0.0%	.8%
Yunguyo	f i 0	1	0	5	6
	% 0.0%	.8%	0.0%	3.8%	4.6%
Moho	f i 1	0	0	1	2
	% .8%	0.0%	0.0%	.8%	1.5%
Otro Departamento	f i 0	0	0	1	1
	% 0.0%	0.0%	0.0%	.8%	.8%
Total	f i 6	22	6	97	131
	% 4.6%	16.8%	4.6%	74.0%	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a la población femenina migrante, insertado al comercio informal

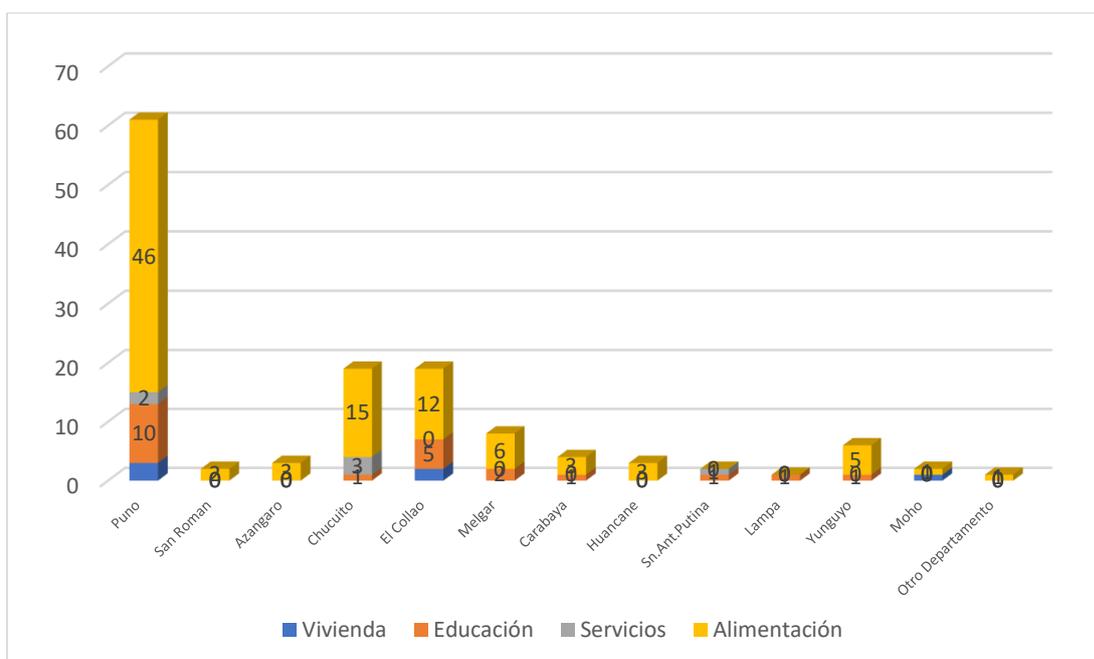


Figura 7 Lugar de procedencia según cuál es el principal servicio en el cual más gasta en su hogar

En la tabla 6 y figura 7 se observa que 46 personas que representa el 35.1%, con procedencia de provincia de Puno el principal Servicio en el cual más gasta en su Hogar es en alimentación. Por otra parte solo 1 persona que representa el 0.8%, con procedencia de provincia de Chucuito el principal Servicio en el cual más gasta en su Hogar es en educación.

Las procedencias en su gran mayoría son de la provincia de Puno por la cercanía a la ciudad y el gasto más fuerte es la alimentación como lo plantea la real academia española 2016, La alimentación es la acción por la cual se proporciona o suministra alimentos al organismo, esto incluye la selección de alimentos, los cuales proporcionan sustancias que llamamos nutrientes y vitaminas, los nutrientes necesarios y así con esto obtener las energías y lograr un desarrollo equilibrado.

Tabla 7

Lugar de procedencia según tipo de migración

Lugar de procedencia	Tipo de migración:	Definitiva Temporal Estacionaria Total			
Puno	f	47	8	6	61
	i				
	%	35.9%	6.1%	4.6%	46.6%
San Roman	f	1	1	0	2
	i				
	%	.8%	.8%	0.0%	1.5%
Azangaro	f	3	0	0	3
	i				
	%	2.3%	0.0%	0.0%	2.3%
Chucuito	f	8	9	2	19
	i				
	%	6.1%	6.9%	1.5%	14.5%
El Collao	f	6	8	5	19
	i				
	%	4.6%	6.1%	3.8%	14.5%
Melgar	f	7	0	1	8
	i				
	%	5.3%	0.0%	.8%	6.1%
Carabaya	f	3	0	1	4
	i				
	%	2.3%	0.0%	.8%	3.1%
Huancane	f	3	0	0	3
	i				
	%	2.3%	0.0%	0.0%	2.3%
San Antonio de Putina	f	1	0	1	2
	i				
	%	.8%	0.0%	.8%	1.5%
Lampa	f	1	0	0	1
	i				
	%	.8%	0.0%	0.0%	.8%
Yunguyo	f	1	4	1	6
	i				
	%	.8%	3.1%	.8%	4.6%
Moho	f	0	1	1	2
	i				
	%	0.0%	.8%	.8%	1.5%
Otro Departamento	f				1
	i	1	0	0	
	%	.8%	0.0%	0.0%	.8%

Total	f	82	31	18	131
	i				
	%	62.6%	23.7%	13.7%	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a la población femenina migrante, insertado al comercio informal

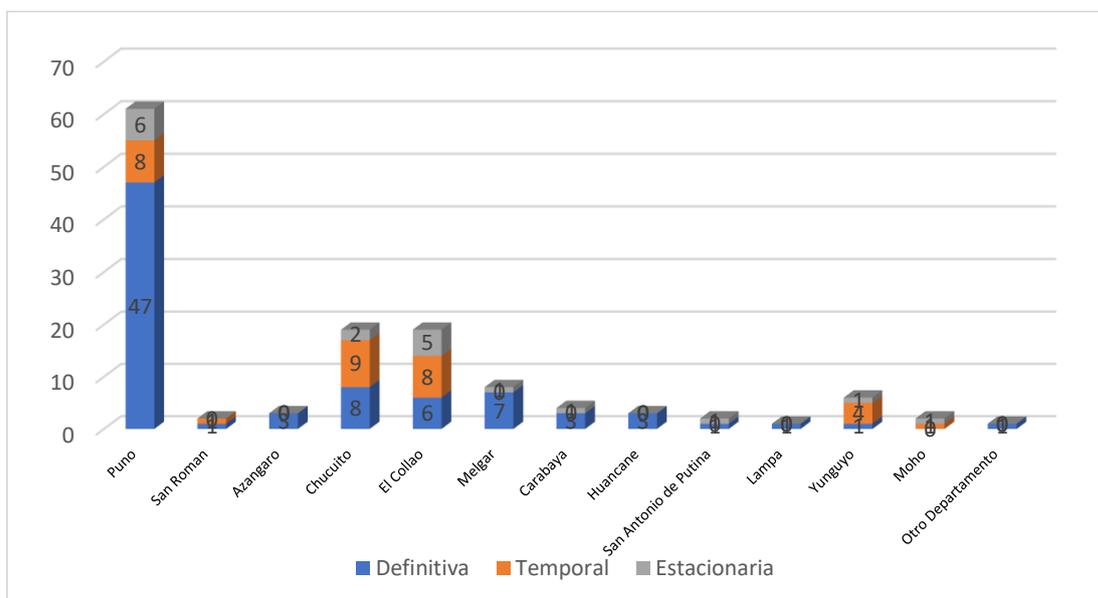


Figura 8 Lugar de procedencia según tipo de tipo de migración

En esta tabla 7y figura 8 se observa que 47 personas que representa el 35.9%, con procedencia de provincia de Puno su tipo de migración es definitiva. Por otra parte solo 1 persona que representa el 0.8%, con procedencia de provincia de San Román su tipo de migración es temporal

La migración definitiva es más compleja que la migración temporal, por lo general los migrantes se dirigen a los centros urbanos, donde establecen colonias (barrios) que conforman cinturones de miseria lo que generalmente se los denomina zonas o barrios periféricos. Los hombres se emplean en el sector de servicios y en el de la construcción como obreros; las mujeres, en el servicio doméstico y comercio informal. Fischer y Straubhaar demostraron que los efectos de la migración desde el punto de vista económico recaen en el mercado de trabajo principalmente en las áreas de destino, donde estos efectos se traducen en cambios en la oferta de trabajo, en la productividad, en el empleo y en las tasas de desempleo.

Pruebas de chi-cuadrado de Lugar de procedencia según Tipo de migración:

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	42,086 ^a	24	.013
Razón de verosimilitud	46.226	24	.004
Asociación lineal por lineal	6.642	1	.010
N de casos válidos	131		

a. 33 casillas (84,6%) han esperado un f_i menor que 5. El f_i mínimo esperado es ,14.

Fuente: Cuestionario aplicado a la población femenina migrante, insertado al comercio informal

En la prueba de la Chi cuadrada observamos que el valor de la significación asintótica es 0.004 este es menor que $\alpha = 0.05$, por consiguiente, podemos indicar que existe relación significativa entre el lugar de procedencia con tipo de migración, para un 95% de nivel de confianza.

Tabla 8

Cuál es su nivel educativo según a qué, actividad a la que se dedica

		A qué, actividad a la que se dedica usted						
		Venta de frutas	Venta de verduras	Venta de comidas	Venta de cosméticos	Venta de abarrotes	Venta de golosinas	Total
¿Cuál es su nivel educativo?	Primaria incompleta	f 1	3	4	0	3	3	14
		% .8%	2.3%	3.1%	0.0%	2.3%	2.3%	10.7%
	Primaria completa	f 8	8	3	0	1	3	23
		% 6.1%	6.1%	2.3%	0.0%	.8%	2.3%	17.6%
	Secundaria incompleta	f 2	4	6	0	2	1	15
		% 1.5%	3.1%	4.6%	0.0%	1.5%	.8%	11.5%
	Secundaria completa	f 14	9	18	2	12	2	57
	% 10.7%	6.9%	13.7%	1.5%	9.2%	1.5%	43.5%	
Superior incompleta	f 3	4	2	2	2	2	15	
	% 2.3%	3.1%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	11.5%	
Superior completa	f 1	2	3	0	1	0	7	
	% .8%	1.5%	2.3%	0.0%	.8%	0.0%	5.3%	
Total	f i	29	30	36	4	21	11	131
	%	22.1%	22.9%	27.5%	3.1%	16.0%	8.4%	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a la población femenina migrante, insertado al comercio informal.

En la tabla 8 nos muestra que el 13.7% las mujeres se dedican a la venta de comida porque

siempre se vende, los transeuntes que llegan o viajan son sus clientes y tienen secundaria completa. Por otra parte, tenemos 8.0% se dedica a la venta de frutas las cuales son muy delicada y tiene primaria incompleta. La migración interna está en gran parte causada o motivada por cuestiones u oportunidades de trabajo que les permita una mejor condición de vida. Y la satisfacción de las necesidades básicas esto a través de la incorporación al mercado laboral, logrando así su inserción al comercio informal ejerciendo actividades como la venta de comida. Esta actividad predomina dado que la mujer al migrar definitivamente busca actividades que le generen mayores ingresos y menor riesgo económico, la venta de comida consiste en una actividad más accesible por el bajo capital que invierten y les genera ingresos. A diferencia de las actividades como la venta de frutas las mujeres que se dedican a esta actividad en la que requieren mayor dedicación por la misma naturaleza el producto que demanda más cuidado. Estos resultados afirman que el comercio como rama del sector informal presenta más facilidad de entrada en el mercado laboral, puesto que, para desempeñarse como vendedoras, las mujeres no necesitan calificación especial como menciona Osorio, (2000) en su investigación razón por la cual las mujeres del entorno del mercado Unión y Dignidad se dedican a la venta comida, frutas y verduras entre otros rubros del comercio informal. Lo que muestra que la migración interna se da fundamentalmente por mejorar las condiciones de vida, siendo esta la causa principal para abandonar sus lugares de origen, así como buscar en el comercio una alternativa de solución inmediata a su situación económica y familiar.

Otro aspecto que muestran estos resultados es que existe una jerarquización entre las mujeres comerciantes del entorno del mercado Unión y Dignidad según el rubro de actividad permite hacer la comparación de los niveles de ingreso que adquieren por la actividad informal al que se dedican las mujeres ya sea la venta de comida, frutas, verduras. Estos resultados se corroboran en la investigación de Scudu, (2009) donde menciona que existe una jerarquización entre las comerciantes que se debe fundamentalmente a los ingresos que varían según el tipo de producto comercializado como es el caso de la venta de comida que genera mayores niveles de ganancia respecto a frutas y vegetales.

Tabla 9

Nivel educativo según cuántos días trabaja a la semana

		Cuántos días trabaja a la semana						
		1 vez a la semana	Sábado y domingo	Dos veces a la semana	Tres veces a la semana	a Lunes a sábado	Total	
Primaria	f i	0	0	2	2	10	14	
	%	0.0%	0.0%	1.5%	1.5%	7.6%	10.7%	
Primaria completa	f i	4	2	0	2	15	23	
	%	3.1%	1.5%	0.0%	1.5%	11.5%	17.6%	
Secundaria incompleta	f i	0	0	1	2	12	15	
	%	0.0%	0.0%	.8%	1.5%	9.2%	11.5%	
Secundaria completa	f i	1	1	0	10	45	57	
	%	.8%	.8%	0.0%	7.6%	34.4%	43.5%	
Superior incompleta	f i	1	0	1	2	11	15	
	%	.8%	0.0%	.8%	1.5%	8.4%	11.5%	
Superior completa	f i	0	0	1	0	6	7	
	%	0.0%	0.0%	.8%	0.0%	4.6%	5.3%	
Total		f i	6	3	5	18	99	131
		%	4.6%	2.3%	3.8%	13.7%	75.6%	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a la población femenina migrante, insertado al comercio informal

Se puede observar en la Tabla 09 un 34.4% de mujeres que se dedican al comercio informal vendiendo en las calles de lunes a viernes y tienen el nivel de instrucción secundaria completa. Así mismo observamos que el 8.0 % son mujeres han alcanzado un nivel de instrucción secundaria completa y solo laboran sábados y domingos días de ferias las cuales trabajan de forma independiente. Mujeres que se insertaron al comercio informal debido a su nivel educativo alcanzado limitándolas a incorporarse en trabajos formales que les genere mayor ingreso y beneficios sociales. Siendo uno de los factores sociales de la migración interna que está asociado a la inserción del migrante al sector informal. Tal como menciona Pierre, (2012) en su investigación considerando el nivel de instrucción del migrante como uno de los determinantes del incremento del comercio como parte del

sector informal. Lo que implica que la migración interna de las mujeres del entorno del mercado unión y dignidad con un nivel de instrucción mínimo influye significativamente en el comercio informal. Lo que refleja que su desplazamiento de esta población femenina al medio urbano hace que vea al comercio informal como su única forma o estrategia de subsistencia. Llegando así a la conclusión que el bajo nivel de instrucción de las mujeres de la feria sabatina tiende a insertarse a actividades informales que requieran poca calificación como es el caso del comercio informal convirtiéndolas en trabajadores independientes.

Tabla 10

Lugar de procedencia según tiempo que radica en la ciudad de Puno

Lugar de procedencia	Cuánto tiempo radica en la ciudad de Puno						Total
	Menos de un año	De uno a cinco años	De 6 a 10 años	De 11 a 15 años	De 16 años a más	16 a	
Puno	f i 2	13	6	3	37	61	
	% 1.5%	9.9%	4.6%	2.3%	28.2%	46.6%	
San Román	f i 1	1	0	0	0	2	
	% .8%	.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	
Azángaro	f i 0	0	1	1	1	3	
	% 0.0%	0.0%	.8%	.8%	.8%	2.3%	
Chucuito	f i 6	2	1	3	7	19	
	% 4.6%	1.5%	.8%	2.3%	5.3%	14.5%	
El Collao	f i 5	5	2	5	2	19	
	% 3.8%	3.8%	1.5%	3.8%	1.5%	14.5%	
Melgar	f i 0	1	5	1	1	8	
	% 0.0%	.8%	3.8%	.8%	.8%	6.1%	
Carabaya	f i 1	1	0	1	1	4	
	% .8%	.8%	0.0%	.8%	.8%	3.1%	
Huancané	f i 0	1	1	0	1	3	
	% 0.0%	.8%	.8%	0.0%	0.8%	2.3%	
San Antonio de Putina	f i 0	0	0	0	2	2	
	% 0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	1.5%	
Lampa	f i 0	0	0	0	1	1	
	% 0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	.8%	
Yunguyo	f i 1	3	1	1	0	6	
	% .8%	2.3%	.8%	.8%	.0%	4.6%	
Moho	f i 0	2	0	0	0	2	
	% 0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	
Otro Departamento	f i 0	1	0	0	0	1	
	% 0.0%	.8%	0.0%	0.0%	0.0%	.8%	
Total	f i 16	30	17	15	53	131	
	% 12.2%	22.9%	13.0%	11.5%	40.5%	100.0%	

Fuente: Cuestionario aplicado a la población femenina migrante, insertado al comercio informal

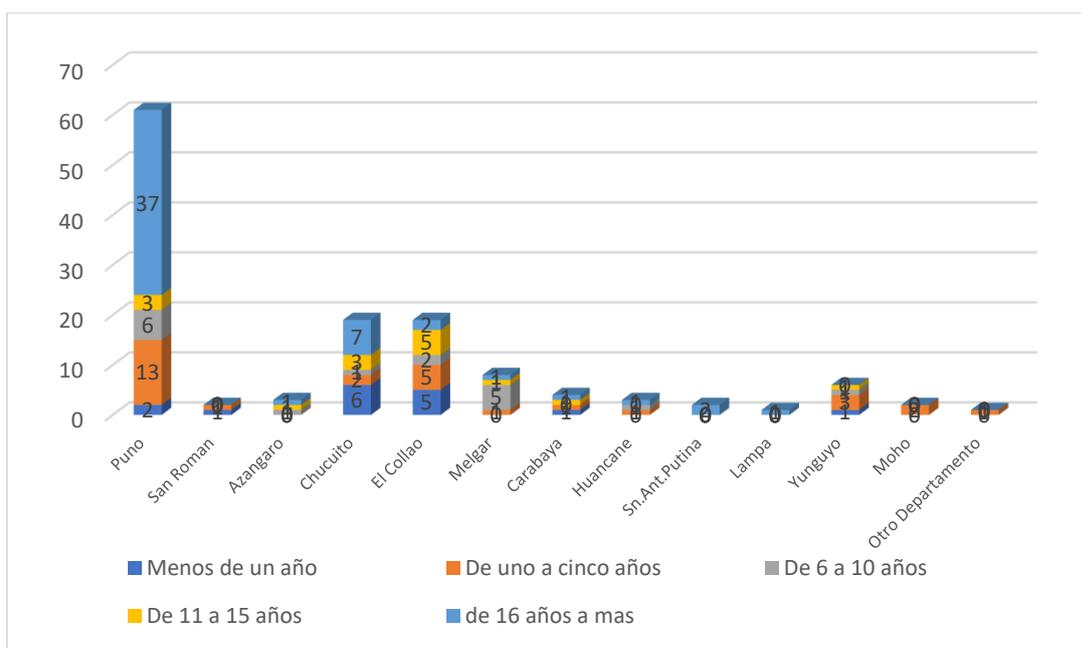


Figura 9 Lugar de procedencia según tiempo que radica en la ciudad de Puno

En esta tabla y figura 10 se observa que 37 personas que representa el 28.2%, con procedencia de provincia de Puno el tiempo de procedencia es más de 16 años. Las cuales ya viven en la ciudad de Puno buscando satisfacer sus necesidades. Por otra parte solo 1 persona que representa el 0.8%, con procedencia de provincia de San Román el tiempo de procedencia es menos de un año.

Las migraciones son un fenómeno social que se extiende por el orbe, en donde se movilizan y se trasladan los seres humanos que dejan sus tierras en busca de mejores horizontes. El individuo se desarraiga de su medio, rompiendo con los vínculos primarios de su lugar de origen, para entrar en un mundo extraño, con costumbres diferentes y que puede en determinado momento rechazarlo. La migración responde a necesidades del mercado internacional de trabajo, íntimamente ligado a los factores económicos, pero en el que influyen también factores como el político, religioso, cultural y ambiental. (Alvarado y Ugalde. 2000).

La migración es el desplazamiento de una persona o conjunto de personas desde su lugar habitual de residencia a otro, para permanecer en el más o menos tiempo con el objetivo de satisfacer alguna necesidad o conseguir una determinada mejora. Giménez Romero, (2003:20). Los movimientos migratorios son los desplazamientos masivos de población, de una región a otra (rural-urbano, interregional, etc.) o de uno o varios países a uno u otro. (Malgesini y Giménez. 1997).

Prueba de Chi cuadrado de Lugar de procedencia según tiempo que radica en la ciudad de Puno

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	81,010 ^a	48	.002
Razón de verosimilitud	78.347	48	.004
Asociación lineal por lineal	8.355	1	.004
N de casos válidos	131		

a. 58 casillas (89,2%) han esperado un fi menor que 5. El fi mínimo esperado es ,11.

Fuente: Cuestionario aplicado a la población femenina migrante, insertado al comercio informal

En la prueba de la Chi cuadrada observamos que el valor de la significación asintótica es 0.002 este es menor que $\alpha = 0.05$, por consiguiente, podemos indicar que existe relación significativa entre el lugar de procedencia con el tiempo que radican en la ciudad de Puno, para un 95% de nivel de confianza.

4.1.ASPECTOS ECONÓMICOS DE LA MIGRACIÓN INTERNA QUE INFLUYEN EN LA INSERCIÓN DE LA MUJER AL COMERCIO INFORMAL

Tabla 11

Ingreso económico familiar mensual

	Frecuencia	Porcentaje	% acumulado
Menos de 200	36	27.5	27.5
201 - 300	6	4.6	32.1
301 - 400	10	7.6	39.7
401 - 500	22	16.8	56.5
501 - 600	8	6.1	62.6
601 - 700	12	9.2	71.8
701 - 800	19	14.5	86.3
801 - 900	16	12.2	98.5
901 - 1000	1	.8	99.2
1101 - 1200	1	.8	100.0
Total	131	100.0	

Fuente: Cuestionario aplicado a la población femenina migrante, insertado al comercio informal.

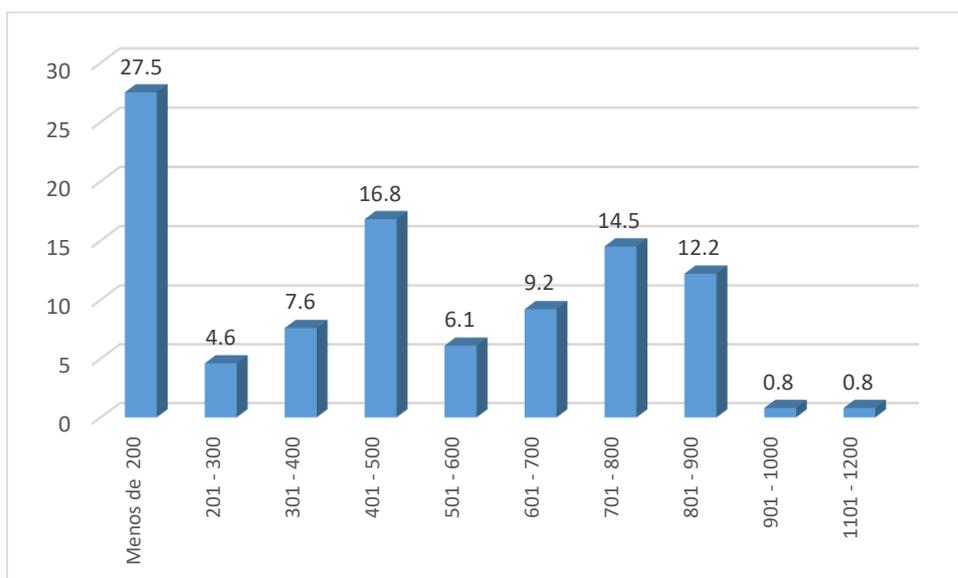


Figura 10 Ingreso económico familiar mensual

En esta tabla y figura se observa que 36 personas que representa el 27.5%, tienen ingresos económicos familiares mensuales menos de 200 Nuevos Soles, obtenidos del comercio

informal en el entorno del mercado Unión y Dignidad. Por otra parte solo 1 persona que representa el 0.8%, tiene ingresos económicos familiares mensuales menos entre 1101 a 1200 Nuevos Soles obtenidos del comercio informal en el entorno del mercado Unión y Dignidad.

Tal como menciona Scudu, (2009) en su investigación demostrando efectivamente que el sector rural expulsa migrantes; población que además de enfrentar situaciones de pobreza migran con la finalidad de buscar mejores oportunidades de trabajo que les genere ingresos económicos permitiendo así la satisfacción de necesidades básicas. Así mismo sostiene que el comercio informal es la forma más inmediata de poder trabajar y generar ingresos. Lo que implica que las mujeres de los alrededores del mercado unión y dignidad han tenido que incorporarse al mercado laboral traduciéndose en una fuerte inserción de la mujer al comercio informal. Lo que refleja que uno de los aspectos económicos de la migración interna es el tipo de trabajo la misma que tiene efecto significativo en la inserción al comercio informal. Puesto que la migración interna está en gran parte motivada por cuestiones de trabajo que les permita percibir el mayor ingreso posible para el sustento de su familia y lograr cubrir la canasta básica familiar.

En esta tabla y figura se observa que 65 personas que representa el 49.6%, tienen ingresos económicos personales mensuales menos de 200 Nuevos Soles, obtenidos del comercio informal en el entorno del mercado Unión y Dignidad. Por otra parte solo 1 persona que representa el 0.8%, tiene ingresos económicos personales mensuales menos entre 801 a 900 Nuevos Soles obtenidos del comercio informal en el entorno del mercado Unión y Dignidad.

Tabla 12

Edad según su ingreso económico familiar mensual

Edad	¿Cuánto es su ingreso económico familiar mensual?										Total
	Meno	201	301	401	501	601	701	801	901	1101	
	s de	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Menos de 21 años	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2
	.8%	0.0%	0.0%	0.0%	.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%
21 - 25 años	1	0	1	1	1	1	0	3	0	0	8
	.8%	0.0%	.8%	.8%	.8%	.8%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	6.1%
26 - 30 años	4	0	0	2	0	2	2	1	0	0	11
	3.1%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%	1.5%	.8%	0.0%	0.0%	8.4%
31 - 35 años	3	2	2	3	0	3	5	3	0	0	21
	2.3%	1.5%	1.5%	2.3%	0.0%	2.3%	3.8%	2.3%	0.0%	0.0%	16.0%
36 - 40 años	3	1	2	4	2	1	5	1	0	1	20
	2.3%	.8%	1.5%	3.1%	1.5%	.8%	3.8%	.8%	0.0%	.8%	15.3%
41 - 45 años	5	1	3	4	0	1	4	4	1	0	23
	3.8%	.8%	2.3%	3.1%	0.0%	.8%	3.1%	3.1%	.8%	0.0%	17.6%
46 - 50 años	6	1	2	5	2	1	2	3	0	0	22
	4.6%	.8%	1.5%	3.8%	1.5%	.8%	1.5%	2.3%	0.0%	0.0%	16.8%



			%		%				%		%	
51	- f											
55	i	4	0	0	0	2	2	0	1	0	0	9
	%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	1.5%	0.0%	.8%	0.0%	0.0%	6.9%
			%	%		%	%			%		
56	- f											
60	i	7	0	0	2	0	1	0	0	0	0	10
	%	5.3%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.6%
			%	%		%				%		
61	- f											
65	i	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	4
	%	.8%	.8%	0.0%	.8%	0.0%	0.0%	.8%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%
			%	%		%	%			%		
66	- f											
70	i	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	%	.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	.8%
			%	%		%	%			%		
Total	f											
	i	36	6	10	22	8	12	19	16	1	1	131
	%	27.5%	4.6%	7.6%	16.8%	6.1%	9.2%	14.5%	12.2%	.8%	.8%	100%
			%	%	%	%	%	%	%			

Fuente: Cuestionario aplicado a la población femenina migrante, insertado al comercio informal

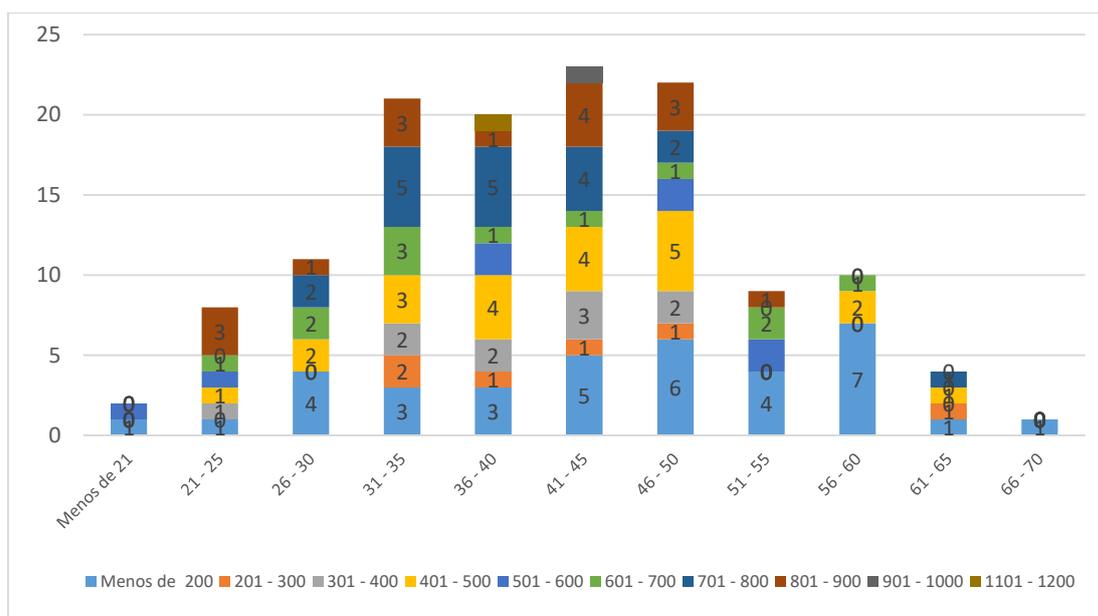


Figura 11 Edad según su ingreso económico familiar mensual

En esta tabla y figura 3 se observa que 7 personas que representa el 5.3%, con edades entre 56 a 60 años tienen como ingresos económicos familiares mensuales menos de 200 Nuevos Soles, obtenidos del comercio informal en el entorno del mercado Unión y Dignidad. Por otra parte solo 1 persona que representa el 0.8%, con edades entre 36 a 40 años tienen como ingresos económicos familiares mensuales entre 1101 a 1200 Nuevos Soles, obtenidos del comercio informal en el entorno del mercado Unión y Dignidad

Algunos estudios sobre comercio como parte del sector informal como Georges, (2012) han demostrado que la mano de obra en este sector está caracterizada por una alta representación de mujeres migrantes que se encuentran en edad productiva, es decir entre 40 años. Mujeres que se incorporan a trabajos informales donde el comercio informal constituye una elección laboral que les permita mantener sus hogares. Podemos afirmar que la edad tiene una influencia significativa sobre la participación de los migrantes en el sector informal.

Demostrando así que la migración interna de las mujeres del entorno del mercado unión y dignidad tiene efecto significativo en la inserción al comercio informal. Puesto que el comercio informal es visto como una opción que encuentra esta población en edad productiva frente a la falta de alternativas de trabajo, a la necesidad de encontrar una forma de sustento inmediata que les permita mantener sus hogares.

Tabla 13

Edad según actividad comercial que se dedica

		A qué, actividad comercial se dedica usted						
		Venta	Venta	Venta	Venta	Venta	Venta	TOTAL
		de	de	de	de	de	de	de
		frutas	verduras	comida	cosméticos	abarrotes	golosinas	
Edad	Menos de 21 años	f 0	f 1	f 0	f 0	f 1	f 0	f 2
		i 0.0%	i .8%	i 0.0%	i 0.0%	i .8%	i 0.0%	i 1.5%
	21 - 25 años	f 3	f 2	f 2	f 1	f 0	f 0	f 8
		i 2.3%	i 1.5%	i 1.5%	i .8%	i 0.0%	i 0.0%	i 6.1%
	26 - 30 años	f 3	f 1	f 3	f 1	f 3	f 0	f 11
		i 2.3%	i .8%	i 2.3%	i .8%	i 2.3%	i 0.0%	i 8.4%
	31 - 35 años	f 6	f 4	f 7	f 1	f 1	f 2	f 21
		i 4.6%	i 3.1%	i 5.3%	i .8%	i .8%	i 1.5%	i 16.0%
	36 - 40 años	f 4	f 5	f 5	f 1	f 3	f 2	f 20
		i 3.1%	i 3.8%	i 3.8%	i .8%	i 2.3%	i 1.5%	i 15.3%
	41 - 45 años	f 2	f 4	f 9	f 0	f 4	f 4	f 23
		i 1.5%	i 3.1%	i 6.9%	i 0.0%	i 3.1%	i 3.1%	i 17.6%
	46 - 50 años	f 6	f 4	f 5	f 0	f 5	f 2	f 22
		i 4.6%	i 3.1%	i 3.8%	i 0.0%	i 3.8%	i 1.5%	i 16.8%
	51 - 55 años	f 0	f 4	f 3	f 0	f 2	f 0	f 9
		i 0.0%	i 3.1%	i 2.3%	i 0.0%	i 1.5%	i 0.0%	i 6.9%
	56 - 60 años	f 4	f 3	f 1	f 0	f 2	f 0	f 10
		i 3.1%	i 2.3%	i .8%	i 0.0%	i 1.5%	i 0.0%	i 7.6%

61 - 65	f	1	2	1	0	0	0	4
	i							
	%	.8%	1.5%	.8%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%
66 - 70	f	0	0	0	0	0	1	1
	i							
	%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	.8%	.8%
Total	f	29	30	36	4	21	11	131
	i							
	%	22.1%	22.9%	27.5%	3.1%	16.0%	8.4%	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a la población femenina migrante, insertado al comercio informal.

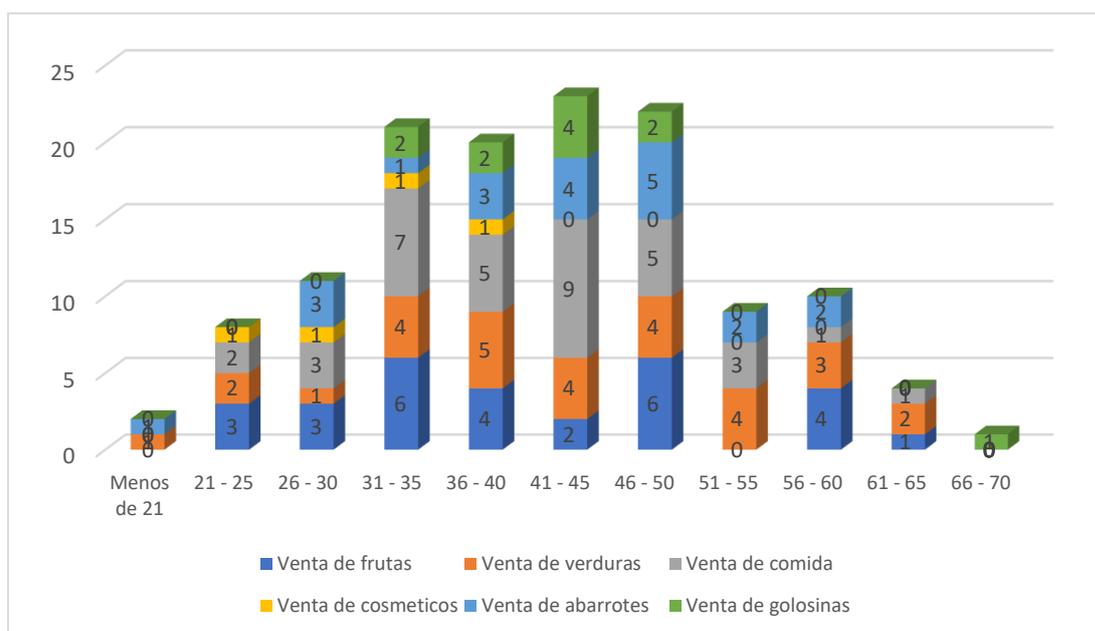


Figura 12 Edad según actividad comercial se dedica

La migración interna está en gran parte causada o motivada por cuestiones u oportunidades de trabajo que les permita una mejor condición de vida. Se observa en la tabla 13 y figura 12 se observa que 9 personas que representa el 6.9%, con edades entre 41 a 45 años indican que se dedican a la venta de comida. Por otra parte solo 1 persona que representa el 0.8%, con edad menor a 20 años indica que se dedica a la venta de verduras en esta actividad predomina dado que la mujer al

migrar definitivamente busca actividades que le generen mayores ingresos y menor riesgo económico, como de trabajo ya que la venta de alimentos consiste en una actividad más accesible por la forma de adquisición y cuidado de la preparación lo que hace a esta actividad más rentable. A diferencia de las actividades como la venta de verdura necesitan más cuidado y dedicación por la misma naturaleza el producto. Estos resultados afirman que el comercio como rama del sector informal presenta más facilidad de entrada en el mercado laboral, puesto que, para desempeñarse como vendedoras, las mujeres no necesitan calificación especial como menciona Osorio, (2000) en su investigación razón por la cual las mujeres del entorno del mercado unión y dignidad se dedican a la venta de comida, verdura, entre otros rubros del comercio informal. Lo que muestra que la migración interna se da fundamentalmente por mejorar las condiciones de vida, siendo esta la causa principal para abandonar sus lugares de origen de manera definitiva, así como buscar en el comercio una alternativa de solución inmediata a su situación económica y familiar.

Otro aspecto que muestran estos resultados es que existe una jerarquización entre las mujeres comerciantes del entorno del mercado unión y dignidad puesto que el rubro de actividad permite hacer la comparación de los niveles de ingreso que adquieren por la actividad informal al que se dedican las mujeres ya sea la venta de comida, verdura. Estos resultados se corroboran en la investigación de Scudu, (2009) donde menciona que existe una jerarquización entre las comerciantes que se debe fundamentalmente a los ingresos que varían según el tipo de producto comercializado como es el caso de la venta de comida que genera mayores niveles de ganancia respecto a frutas y vegetales.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	63,595 ^a	25	.000
Razón de verosimilitud	36.627	25	.063
Asociación lineal por lineal	.407	1	.524
N de casos válidos	131		

a. 27 casillas (75,0%) han esperado un f i menor que 5. El fi mínimo esperado es ,09.

Fuente: Cuestionario aplicado a la población femenina migrante, insertado al comercio informal

En la prueba de la Chi cuadrada observamos que el valor de la significación asintótica es 0.000 este es menor que $\alpha = 0.05$, por consiguiente, podemos indicar que existe relación significativa entre la edad y la actividad de comercio informal, para un 99% de nivel de confianza.

Tabla 14

Principal razón por la que ha migrado a la ciudad de puno según cuánto es su ingreso económico personal mensual

		Cuánto es su ingreso económico personal mensual								
		Menos de 200	201 - 300	301 - 400	401 - 500	501 - 600	601 - 700	701 - 800	801 - 900	TOTAL
¿Cuál es la principal razón por la que ha migrado a la ciudad de Puno?	Toda su familia vive en la ciudad	1	0	0	3	1	0	1	0	6
		.8%	0.0%	0.0%	2.3%	.8%	0.0%	.8%	0.0%	4.6%
Por encontrar el trabajo que ha migrado a la ciudad de Puno?	Por encontrar el trabajo que ha migrado a la ciudad de Puno?	17	1	3	2	1	0	1	0	25
		13.0%	.8%	2.3%	1.5%	.8%	0.0%	.8%	0.0%	19.1%
Tener mejor educación para sus hijos	Tener mejor educación para sus hijos	18	5	1	4	3	3	2	1	37
		13.7%	3.8%	.8%	3.1%	2.3%	2.3%	1.5%	.8%	28.2%
Mejor calidad de vida	Mejor calidad de vida	29	12	4	13	2	1	2	0	63
		22.1%	9.2%	3.1%	9.9%	1.5%	.8%	1.5%	0.0%	48.1%
Total	f	65	18	8	22	7	4	6	1	131
	%	49.6%	13.7%	6.1%	16.8%	5.3%	3.1%	4.6%	.8%	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a la población femenina migrante, insertado al comercio informal

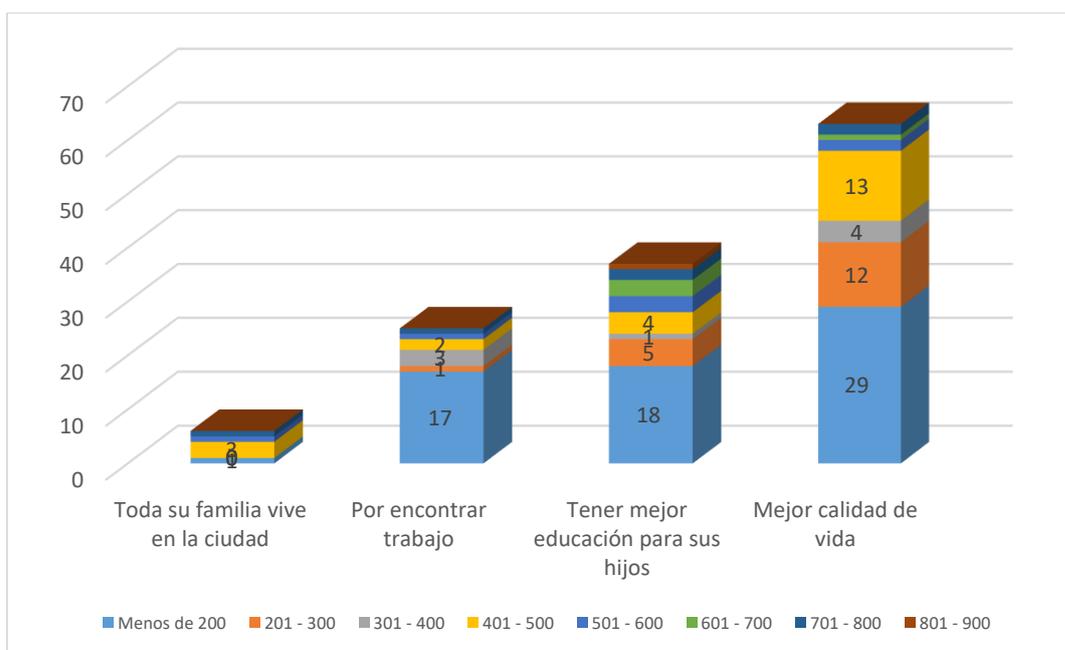


Figura 13 Principal razón por la que ha migrado a la ciudad de puno según cuánto es su ingreso económico personal mensual

TABLA 15

CUÁL ES EL PRINCIPAL SERVICIO POR EL CUAL HA MIGRADO A LA CIUDAD SEGÚN CUÁNTO ES SU INGRESO ECONÓMICO PERSONAL MENSUAL

		Cuánto es su ingreso económico personal mensual								Total	
		Menos de 200	201 - 300	301 - 400	401 - 500	501 - 600	601 - 700	701 - 800	801 - 900		
¿Cuál es el principal servicio por el cual ha migrado a la ciudad?	Desagüe	f 6	1	2	1	2	0	0	0	12	
		i %	4.6%	.8%	1.5%	.8%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	9.2%
	Agua	f 4	3	0	0	0	0	0	0	7	
		i %	3.1%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%
	Luz	f 6	0	0	0	1	0	0	1	8	
		i %	4.6%	0.0%	0.0%	0.0%	.8%	0.0%	0.0%	.8%	6.1%
	Agua y luz	f 49	14	6	21	4	4	6	0	104	
		i %	37.4%	10.7%	4.6%	16.0%	3.1%	3.1%	4.6%	0.0%	79.4%
	Total	f 65	18	8	22	7	4	6	1	131	
		i %	49.6%	13.7%	6.1%	16.8%	5.3%	3.1%	4.6%	.8%	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a la población femenina migrante, insertado al comercio informal

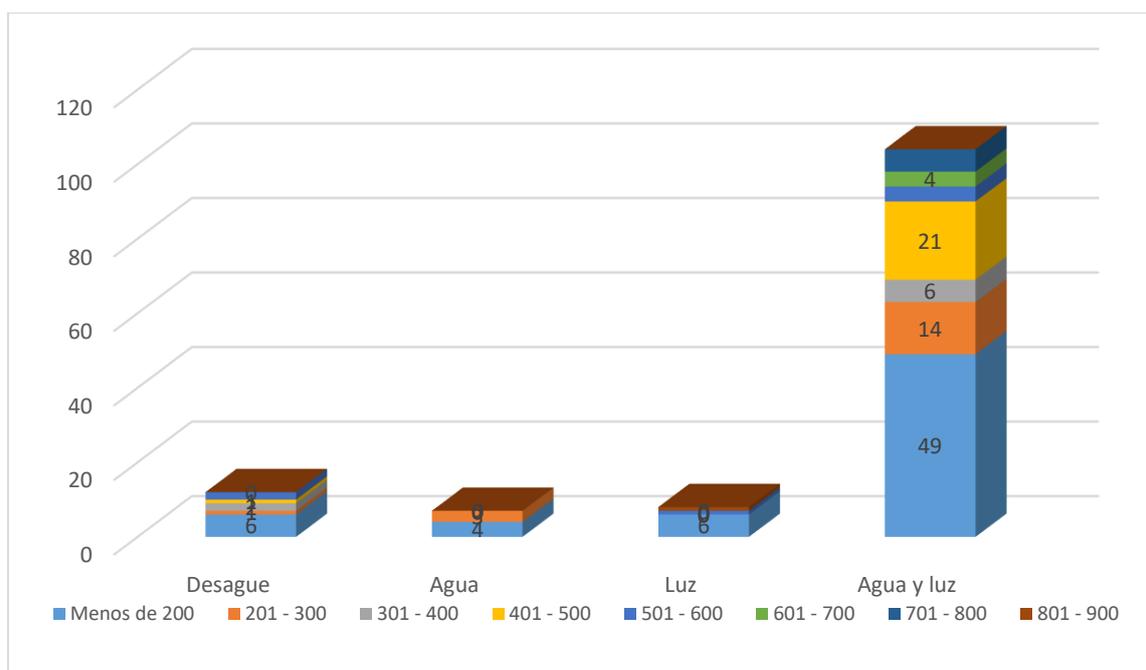


FIGURA 14 Cuál es el principal servicio por el cual ha migrado a la ciudad según cuánto es su ingreso económico personal mensual

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	36,230 ^a	21	.021
Razón de verosimilitud	29.856	21	.095
Asociación lineal por lineal	.942	1	.332
N de casos válidos	131		

a. 26 casillas (81,3%) han esperado un f i menor que 5. El fi mínimo esperado es ,05.

Fuente: Cuestionario aplicado a la población femenina migrante, insertado al comercio informal

En la prueba de la Chi cuadrada observamos que el valor de la significación asintótica es 0.21 este es menor que $\alpha = 0.05$, por consiguiente, podemos indicar que existe relación significativa entre el principal servicio por el cual ha migrado a la ciudad según Cuánto es su ingreso económico personal mensual, para un 99% de nivel de confianza.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	17,659 ^a	15	.281
Razón de verosimilitud	23.264	15	.079
Asociación lineal por lineal	.687	1	.407
N de casos válidos	131		

a. 16 casillas (66,7%) han esperado un f i menor que 5. El fi mínimo esperado es ,46.

Fuente: Cuestionario aplicado a la población femenina migrante, insertado al comercio informal

TABLA 17

CUÁNTOS MIEMBROS CONFORMAN SU FAMILIA, DEPENDE DE USTED ECONOMICAMENTE SEGÚN TIPO DE MIGRACIÓN

		Tipo de migración:			
		Definitiva	Temporal	Estacionaria	Total
¿Cuántos miembros conforman su familia, que depende de usted?	Solo	f i 1	6	0	7
	usted	% .8%	4.6%	0.0%	5.3%
	8 a más	f i 5	1	0	6
		% 3.8%	.8%	0.0%	4.6%
	5 a 7	f i 19	6	7	32
		% 14.5%	4.6%	5.3%	24.4%
usted?	2 a 4	f i 57	18	11	86
		% 43.5%	13.7%	8.4%	65.6%
Total		f i 82	31	18	131
		% 62.6%	23.7%	13.7%	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a la población femenina migrante, insertado al comercio informal.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,757 ^a	6	.005
Razón de verosimilitud	16.883	6	.010
Asociación lineal por lineal	.995	1	.319
N de casos válidos	131		

a. 7 casillas (58,3%) han esperado un fi menor que 5. El fi mínimo esperado es ,82.

Fuente: Cuestionario aplicado a la población femenina migrante, insertado al comercio informal

TABLA 18

CONDICIÓN DE SU VIVIENDA SEGÚN CUÁNTO ES SU INGRESO ECONÓMICO PERSONAL MENSUAL

		Cuánto es su ingreso económico personal mensual								Total	
		Menos de 200	201 - 300	301 - 400	401 - 500	501 - 600	601 - 700	701 - 800	801 - 900		
De familiares	f	10	5	4	3	1	0	0	0	23	
	%	7.6%	3.8%	3.1%	2.3%	.8%	0.0%	0.0%	0.0%	17.6%	
Su vivienda es:	Alquilada	f	30	4	1	8	5	0	2	1	51
	%	22.9%	3.1%	.8%	6.1%	3.8%	0.0%	1.5%	.8%	38.9%	
	Propia	f	25	9	3	11	1	4	4	0	57
	%	19.1%	6.9%	2.3%	8.4%	.8%	3.1%	3.1%	0.0%	43.5%	
Total	f	65	18	8	22	7	4	6	1	131	
	%	49.6%	13.7%	6.1%	16.8%	5.3%	3.1%	4.6%	.8%	100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a la población femenina migrante, insertado al comercio informal

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	22,622 ^a	14	.067
Razón de verosimilitud	24.428	14	.041
Asociación lineal por lineal	1.707	1	.191
N de casos válidos	131		

a. 17 casillas (70,8%) han esperado un fi menor que 5. El fi mínimo esperado es ,18.

Fuente: Cuestionario aplicado a la población femenina migrante, insertado al comercio informal

CONCLUSIONES

Los aspectos sociales de la migración interna como el acceso a los servicios básicos fundamentalmente al agua y la luz en un 79.4%, las edades que oscilan es de 41a45 en un 17.6%, la edad y el tipo de familia influyen de manera significativa en la inserción de la mujer al comercio informal. Ya que un 43.5.0% de mujeres han migrado de manera definitiva para poder acceder al servicio básico, es decir el acceso al agua y luz, según los resultados de la prueba de la chi cuadrada el valor de la significación asintomática es de 0.00y es menor que 0.05, por consiguiente, la relación entre el principal servicio por el que ha migrado y frecuencia con la que recurre a su lugar de origen tiene un 99% de nivel de confianza. Y un 22.1% de mujeres han migrado a fin de tener mejor calidad de vida para ella y su familia.

El principal aspecto económico de la migración interna como el tipo de trabajo con relación al ingreso económico influye de manera significativa en la inserción de la mujer al comercio informal. Puesto que una de la razones por la cual han migrado las mujeres del entorno del mercado Union y Dignidad 19.1% es por oportunidades de trabajo ubicandose en los diferentes rubros de actividad del comercio informal principalmente en la venta de comida.

La migración interna es en gran parte causada en un 52.2% por oportunidades de trabajo y un 28.3% para acceder a los servicios sociales. Aspecto social y económico determinantes para que la migracion interna que tiene efecto significativo en la inserción de la mujer al comercio que se refleja en el crecimiento de esta actividad a pesar de ser considerada y relacionada con los niveles de pobreza.

Los resultados de la investigación permitieron determinar que el acceso a servicios sociales básicos, la edad, la carga familiar, el nivel de instrucción, el ingreso económico, el tipo de trabajo son aspectos sociales y económicos que influyen de manera significativa o directa en la inserción de la mujer al comercio informal. Con esta información se comprueba la hipótesis según el cual la migración interna tiene efecto significativo en la inserción de la mujer al comercio informal. En conclusión, el comercio informal como parte del sector informal surge ante la situación de pobreza como un mecanismo de subsistencia para la satisfacción de necesidades de la mujer migrante.

RECOMENDACIONES

Desde el gobierno regional se debe plantear la formulación de políticas públicas dirigidas hacia esta población que hacen de la calle su lugar de trabajo. Puesto que es fundamental realizar acciones de manera integral que contemple el acceso a servicios básicos, llegando así a la principal motivación y esperanza que mueve a los comerciantes ambulantes, donde su participación constituye una estrategia de subsistencia.

La Formulación de proyectos de intervención con énfasis en el desarrollo rural como medida de prevención de las migraciones, que de alguna manera incentive a que las poblaciones del sector rural en edad de trabajar decidan permanecer en su lugar de origen.

A la municipalidad de Puno quien debe elaborar un levantamiento de la información de los puestos de los mercados que no ocupan o los mantienen cerrados para poder priorizar la entrega a los comerciantes ambulantes principalmente a las mujeres que permitan mejores condiciones de trabajo.

El gobierno local debe realizar capacitaciones o asistencia técnica que permitan que estas mujeres puedan formalizarse y crear su pequeña empresa. Es decir, incentivar a la formación del sistema empresarial.

Fortalecer la educación como un factor importante en la reducción de inserción de la mujer al comercio informal. Finalmente es de suma importancia el accionar en esta población del sector informal de la economía que se ubica en la calle, es vital no sólo por la satisfacción de las necesidades básicas y la búsqueda de mejorar la calidad de vida, sino por el cumplimiento de los derechos humanos y por su deber de proporcionar una estabilidad en la seguridad social.

BIBLIOGRAFIA

- AYALA, Graciela. (1999). La Incorporación del Comercio Informal al Esquema Formal ¿Respuesta para el Desarrollo?, México. 199 pp.
- AVOLIO, Beatrice. (2015) ¿En qué trabajan las mujeres en el Perú? Diario El Comercio 07 de octubre del 2015. Lima Perú.
- BASTIDAS, María. (2010). Ser trabajadora informal, pobre y mujer en el Perú. Sesión científica Economía Informal y Género. Asociación de Desarrollo Comunal – ADC. Lima Perú.
- CAMBEROS, María. (2011). Empoderamiento femenino y políticas públicas, una perspectiva desde las representaciones sociales de género. Universidad Libre. Cali Colombia. Entramado, vol. 7, núm. 2, julio-diciembre, 2011, pp. 40-53
- CARRASCO, Consuelo y Orozco, olinda.(1995). Microempresarias en el contexto de la informalidad e Identidad de Género de la Microempresaria informal. Editorial Ocsq, Perú 97pp.
- CARTAYA, Vanessa. (2008) El Comercio en las Calles de Caracas: Un Problema con Múltiples Aristas - Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales. Caracas, Venezuela. 8pp.
- CHEN, Vanek J. (2006) Informality, Gender and Poverty, a Global Picture, Economic and Political Weekly. Published by: Cambrigde. Vol 27 pp.
- CAPEL, Horacio. (1997). Los inmigrantes en la ciudad, crecimiento económico, innovación y conflicto social.Universidad de Barcelona. España

- DE ALMEIDA, Mercedes. (1997). Documentación Mercantil y Manual de Contabilidad. Cuarta Edición, Quito. 3pp.
- DE SOTO, F (1986). El otro sendero. La revolución informal, Instituto Libertad y Democracia, Lima.
- GALEANO, Sonia Marcela. (2008). Ciudad, Informalidad y Políticas Públicas: Una Reflexión desde la Sociología de lo Cotidiano. Bogotá, Colombia
- GARCÍA, Juan José. (2005). El Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador. Boletín de Economía Laboral Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo - La Carta Urbana. Editorial FUNDASAL, San Salvador. 127pp.
- GEORGES, Jean Pierre, (2012). “Migración interna e informalidad: los factores determinantes de la participación de los migrantes en el sector informal en la Zona Metropolitana de Puerto Príncipe”. Editorial FLASCO, México 7-44pp.
- GONZÁLEZ, Adriana. (2001). Comercio Informal - Universidad Autónoma Metropolitana Ciudad de México.
- GONZALES, Asturias Luisa F. (2000). Efectos de la Migración Interna hacia la Ciudad de Guatemala. Como factor para la emigración internacional. Universidad Fráncico Marroquín, Guatemala, 25-35pp.
- GONZÁLEZ Paz, María y Magdalena Sofía Letelier. (2006). El Trabajo Independiente en los Sectores Vulnerables a la Pobreza.
- HART Keith, (1973). oportunidades en la economía informal y desarrollo urbano en Ghana. The Journal of Moder African Studies, Vol, 11pp Published by: Cambridge University Press
- INCHAUSTY, Shirley Vanessa. (2010). Incidencia de la Migración (Campo – Ciudad) en el Comercio Informal. Universidad Mayor de San Andrés. La Paz, Bolivia. 38pp.
- INEI. (2009). Migraciones Internas 1993 – 2007. Dirección Técnica de Demografía e Indicadores Sociales. Lima Perú.
- LAURA, Ilse y Andrea Tristán, (2005). Cuando la calle se convierte en hogar. Universidad de Costa Rica Facultad de Ciencias, Escuela de Trabajo Social. Costa Rica. 60pp
- LOAYZA, Norman. Causas y Consecuencias de la Informalidad en el Perú. Recuperado de <http://Loayza/Informalidad@Worldbank.Org>.
- MALONE, W. F. (2004). Informality Revisited, World Development Vol. 32, N° 7pp. 1159- 1178.
- OLIVA, Ludia Evelinda. (2005). La Migración como Reflejo de la Pobreza” (Caso Específico: Aldea la Canoa, Salamá Baja Verapáz) Universidad de San Carlos de

Guatemala Escuela de Trabajo Social, GUATEMALA.

OSORIO, Celia. (2000). “El trabajo de la mujer y su incidencia en el comercio, como rama del sector informal urbano; Caso específico mercado la parroquia de la ciudad de Guatemala”. Editorial Universidad San Carlos, Guatemala 1- 77pp.

SCUDU, Graziella. (2009). El Rostro de la Mujer Haitiana en el Comercio Informal Urbano de República Dominicana: Estudio Sobre Las Condiciones Socioeconómicas y Laborales de las Migrantes Haitianas Participantes del Comercio Informal Urbano. República Dominicana. 33:38pp.

Plan Estratégico Institucional 2011 – 2014. Municipalidad Provincial de Puno.

Plan de Desarrollo Urbano de la ciudad de Puno 2012. Municipalidad Provincial de Puno

Informe del instituto nacional de estadística e informática 2009

REGALADO, Rafael. (2007). Las Mipymes en Latinoamérica: Estudios e Investigaciones en la Organización Latinoamericana de Administración. Artículo, WWW.EUMED.NET/LIBROS.

Rausky, María Eugenia. (2009). Work and family: working children's

Contribution to home social reproduction. *Trabajo y sociedad*, (12) Recuperado

en 06 de mayo de 2018,

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1514-68712009000100005&lng=es&tlng=en.

SCUDU, Graziella. (2009). El Rostro de la Mujer Haitiana en el Comercio Informal Urbano de República Dominicana: Estudio Sobre Las Condiciones Socioeconómicas y Laborales de las Migrantes Haitianas Participantes del Comercio Informal Urbano. República Dominicana.

ZORRILLA, Santiago.(1996). Cómo Aprender Economía: Conceptos Básicos. Editorial Limusa, Noriega. MÉXICO.

Sitios Web

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=265422684003>.

<http://ecuador.unwomen.org/es/noticias-y-eventos/articulos/2014/7/mujeres-y-mercado-laboral-informal-vulnerabilidad-y-pobreza#sthash.aJjt370V.dpuf>

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/.../libro.pd



ANEXOS

ANEXO N° 1

**ENCUESTA:
MIGRACION DE LA POBLACION FEMENINA RURAL Y COMERCIO INFORMAL
EN EL ENTORNO DEL MERCADO UNION Y DIGNIDAD – 2016-**

DATOS GENERALES:

1. Edad:

- | | | | |
|----------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|
| a) 20 años a 25 años | <input type="checkbox"/> | d) 36 años a 40 años | <input type="checkbox"/> |
| b) 26 años a 30 años | <input type="checkbox"/> | e) 41 años a mas | <input type="checkbox"/> |
| c) 31 años a 35 años | <input type="checkbox"/> | | |

2. Lugar de Procedencia:.....

3. Estado Civil:

- | | | | |
|----------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| a) Soltera. | <input type="checkbox"/> | d) Separada | <input type="checkbox"/> |
| b) Conviviente | <input type="checkbox"/> | e) Divorciada | <input type="checkbox"/> |
| c) Casada | <input type="checkbox"/> | f) Viuda | <input type="checkbox"/> |

I. MIGRACIÓN:

1. ¿Cuál es la principal razón por la que ha migrado a la ciudad de Puno?
.....

2. ¿parcialización excesiva de las unidades de producción en el campo?.....

3. ¿Cuál es el principal servicio básico por el cual ha migrado a la ciudad?.....

4. ¿Desde qué estás en la ciudad de Puno y en el entorno del mercado, en que has mejorado en comparación a tu situación anterior?.....

5. ¿Cuál es su nivel de educativo?

- | | | | |
|--------------------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|
| a) Primaria incompleta | <input type="checkbox"/> | d) Secundaria completa | <input type="checkbox"/> |
| b) Primaria completa | <input type="checkbox"/> | e) Superior incompleta | <input type="checkbox"/> |
| c) Secundaria incompleta | <input type="checkbox"/> | f) Superior completa | <input type="checkbox"/> |

6. Tipo de Familia

- | | | | |
|--------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) Familia nuclear | <input type="checkbox"/> | c) Familia mono parental | <input type="checkbox"/> |
| b) Familia extensa | <input type="checkbox"/> | | |

7. ¿Cuantos miembros conforman su familia, que depende de usted?

- | | | | |
|----------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| a) 2 a 4 | <input type="checkbox"/> | c) 8 a más | <input type="checkbox"/> |
| b) 5 a 7 | <input type="checkbox"/> | d) Solo usted | <input type="checkbox"/> |

8. Su vivienda es:

- | | |
|------------------|--------------------------|
| a) Alquilada | <input type="checkbox"/> |
| b) Propia | <input type="checkbox"/> |
| c) De familiares | <input type="checkbox"/> |

9. ¿Con que Servicios básicos cuenta en su vivienda?

- | | | | |
|-----------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| a) Servicio de energía eléctrica. | <input type="checkbox"/> | c) Servicio de desagüe. | <input type="checkbox"/> |
| b) Servicio de agua. | <input type="checkbox"/> | d) No cuenta con ningún servicio. | <input type="checkbox"/> |

10. ¿Cuál es el Lugar donde se ubica su vivienda?

- a) Barrio
- b) Asentamiento humano
- c) Barrio urbano marginal
- a) ASPECTO ECONÓMICO:
11. ¿Ingresos económicos en la familia?
.....
12. Tipo de trabajo:
a) Dependiente
- b) Independiente
13. ¿Cuánto es su ingreso económico al mes?
a) Menos de 200 soles d) 401 a 500 soles
- b) 201 a 300 soles e) 501 a 600 soles
- c) 301 a 400 soles f) De 600 soles a mas
14. ¿Cuál es el principal Servicio en el cual más gasta en su Hogar?
a) Alimentación d) Salud
- b) Vivienda e) Educación
- c) Vestimenta
15. Tipo de migración:
a) Definitiva b) Temporal
- b) Estacionaria
- a. ¿Cuánto tiempo radica en la ciudad de Puno?
a) Menos de 1 año. d) De 11 a 15 años
- b) De 1 a 5 años e) De 16 años a más
- c) De 6 a 10 años
- b. ¿Con que frecuencia recurre a su lugar de origen?
a) Una vez al año e) Más de cinco veces al año
- b) Dos veces al año f) Tiempo de siembre y cosecha
- c) Tres veces al año g) Festividades
- d) Cuatro veces al año
- COMERCIO INFORMAL:
16. ¿A qué, actividad a la que se dedica usted?
a) Venta de frutas h) Venta de golosinas
- b) Venta de verdura i) Venta de especería
- c) Venta de comida j) Venta de bisutería
- d) Venta de ropa k) Otros: emolientes, refrescos, gelatina, pop corn
- e) Venta de productos agropecuarios l) De higiene: Cepillos, papel higiénico, jaboncillo
- f) Venta de cosmético
- g) Venta de abarrotes

Observaciones.....
.....

Fecha.....

ANEXO 2

BASE DE DATOS DEL CUESTIONARIO APLICADO A LA POBLACIÓN FEMENINA RURAL Y COMERCIO INFORMAL EN EL ENTORNO DEL MERCADO UNIÓN Y DIGNIDAD 2015 – 2016

	Edad	Lugar de procedencia	Estado civil que ha migrado a la ciudad de Puno?	Unidades de producción en el campo?	¿Cuál es el principal servicio por el cual ha migrado a la ciudad? comparación a tu situación anterior?	¿Cuál es su nivel de educativo?	Tipo de Familia	¿Cuántos miembros conforman su familia, que depende de usted?	Su vivienda es:	¿Con que Servicios básicos cuenta en su vivienda?	¿Cuál es el Lugar donde se ubica su vivienda?	¿Cuánto es su ingreso económico familiar mensual?	Tipo de trabajo:	¿Cuánto es su ingreso económico personal mensual?	¿Cuál es el principal servicio en el cual más gasta en su Hogar?	Tipo de migración:	¿Cuánto tiempo radica en la ciudad de Puno?	¿Con que frecuencia recurre a su lugar de origen?	¿A que, actividad a la que se dedica usted?	¿Cómo comerciante informal o ambulante?	¿Cuántas horas trabaja en el día?	¿Cuántos días trabaja a la semana?			
	MIGRACION												ASPECTO ECONOMICO												
	1	4	5	2	2	3	4	4	4	2	4	3	4	2	7	1	2	6	1	5	5	3	3	3	5
2	4	3	2	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	8	2	3	6	1	5	1	3	3	4	5
3	5	1	2	1	3	4	2	4	2	4	3	4	2	8	2	8	6	1	1	6	3	3	3	5	
4	6	14	5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	2	8	2	3	6	1	3	1	3	2	2	5	
5	5	6	3	4	4	4	2	4	2	4	1	4	2	8	2	3	6	3	4	7	3	2	2	5	
6	8	7	3	4	2	4	1	1	2	3	3	4	2	6	2	4	6	3	1	7	3	3	2	5	
7	2	5	1	4	4	4	4	5	3	4	2	4	2	6	2	6	1	3	5	7	3	1	2	5	
8	4	1	3	4	3	4	4	4	2	4	3	4	3	5	2	5	6	1	4	7	3	2	2	5	
9	7	1	6	4	4	4	4	4	1	3	3	4	2	9	2	5	6	1	1	6	3	3	2	5	
10	5	5	5	4	3	4	4	4	3	4	1	4	2	8	2	5	6	1	4	1	3	2	4	5	
11	7	13	5	4	3	4	4	1	3	4	2	4	2	9	2	5	1	3	3	3	3	2	2	5	
12	6	1	2	3	3	4	4	2	2	3	2	4	3	8	2	5	6	1	3	2	3	2	2	5	
13	6	1	1	4	3	4	4	6	3	3	3	4	2	9	2	5	6	3	4	7	3	3	2	5	
14	6	6	3	3	3	4	4	3	2	4	2	4	2	8	2	5	6	1	3	7	3	2	2	5	
15	6	12	3	4	4	4	1	3	2	3	3	4	2	9	2	5	6	3	5	7	3	3	4	5	
16	3	8	2	2	2	4	4	4	2	4	2	4	3	2	2	6	6	1	4	1	3	2	2	5	
17	7	4	5	1	2	1	4	4	3	3	1	4	2	6	2	6	6	1	4	5	3	3	4	5	
18	10	1	6	4	4	4	2	2	1	2	3	4	2	8	2	8	6	1	1	6	3	3	4	5	
19	2	1	5	3	2	4	1	3	3	4	2	4	2	9	2	8	6	1	3	1	3	2	2	4	
20	6	10	3	4	2	4	4	4	2	4	3	4	2	8	2	4	2	3	1	7	3	2	3	5	
21	6	4	5	2	3	4	4	2	3	4	1	4	2	9	2	4	6	2	3	6	3	2	1	5	
22	4	6	3	2	3	4	4	6	3	4	2	4	2	8	2	3	2	1	4	7	3	3	4	5	
23	5	1	5	3	3	4	2	1	3	4	2	4	2	6	2	6	2	1	5	1	3	3	2	5	
24	7	1	2	4	1	1	4	4	3	4	1	4	2	8	2	4	2	1	3	5	3	2	4	5	
25	7	6	5	3	1	4	2	3	3	4	2	4	3	8	2	5	2	1	4	4	3	2	2	5	
26	5	1	2	3	3	4	4	3	2	3	2	4	2	12	2	6	6	1	4	4	3	3	2	5	
27	4	4	5	2	1	4	2	4	3	4	3	4	2	8	2	8	6	1	5	4	3	3	4	5	
28	4	5	2	3	4	4	2	4	2	4	3	4	2	7	2	3	6	1	1	3	3	3	4	5	
29	8	4	5	4	3	3	4	1	3	1	2	4	2	2	2	2	6	2	1	6	3	3	4	5	
30	4	1	2	4	4	4	4	4	2	4	3	4	2	5	2	3	6	1	5	6	3	3	2	5	
31	6	1	5	4	4	4	4	5	3	3	3	4	2	5	2	5	6	1	4	6	3	3	4	5	
32	9	6	3	3	2	4	1	6	2	4	3	4	2	7	2	7	6	1	5	6	3	3	2	5	



33	3	1	2	3	1	4	1	4	2	4	1	4	3	5	2	3	2	1	1	1	3	2	2	5
34	6	1	4	4	4	4	4	3	3	4	1	4	2	2	2	2	6	1	1	6	3	2	4	5
35	8	1	2	4	4	4	4	4	2	3	3	4	2	9	2	5	2	1	1	6	3	2	2	5
36	5	5	2	3	4	4	4	4	2	4	3	2	2	8	2	8	1	3	2	6	1	2	3	1
37	5	5	3	3	3	4	1	3	2	4	2	4	3	2	2	5	6	3	3	7	2	2	2	3
38	8	5	2	3	2	4	1	2	3	1	2	4	2	2	2	2	6	2	1	1	2	3	3	5
39	2	1	1	1	1	4	4	6	2	4	2	4	2	9	2	5	2	1	1	6	2	3	4	5
40	5	5	2	2	2	4	4	2	2	3	3	4	2	5	2	2	2	3	3	6	2	2	3	1
41	10	1	3	4	3	4	4	1	1	4	3	4	2	3	2	2	6	1	1	6	2	3	1	3
42	7	3	5	3	1	4	4	2	3	4	1	4	3	4	2	4	6	1	1	1	2	3	3	5
43	7	4	5	4	3	4	4	3	3	4	1	4	2	2	2	2	6	3	1	7	2	3	4	5
44	4	1	2	2	1	1	1	4	2	4	2	4	3	9	2	2	1	1	3	6	2	2	1	4
45	5	1	2	2	3	4	4	4	2	4	1	4	2	4	2	4	6	3	3	6	1	2	3	4
46	8	1	1	1	2	4	3	4	2	3	3	4	2	2	2	5	6	3	1	6	2	2	4	5
47	6	12	3	3	3	4	4	2	1	4	3	4	2	2	2	2	6	2	3	6	2	2	1	1
48	7	8	2	3	2	1	4	4	2	4	2	4	2	9	2	6	6	1	3	2	2	2	1	5
49	9	1	3	4	1	4	2	2	2	4	3	4	2	5	2	2	6	1	1	7	2	3	2	2
50	4	1	2	2	3	4	4	2	2	3	1	4	1	9	2	5	6	2	3	7	1	3	1	1
51	3	1	3	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3	7	2	2	6	1	1	6	2	3	2	5
52	9	4	2	3	1	3	4	2	2	3	3	4	2	2	2	2	6	3	2	6	1	2	2	5
53	1	5	1	3	1	4	4	4	2	4	2	4	2	2	2	2	6	1	5	6	2	2	1	5
54	7	1	3	3	3	4	2	2	2	3	3	4	2	7	2	3	2	1	1	5	2	3	3	5
55	10	1	3	4	4	4	3	1	2	2	2	4	2	2	2	2	6	1	1	6	2	3	2	5
56	8	1	3	3	4	4	4	5	2	3	3	1	1	7	2	7	6	1	1	6	2	3	3	5
57	8	1	2	3	1	4	3	2	2	2	3	4	3	7	2	7	2	1	1	4	2	3	3	5
58	4	7	3	4	4	1	4	3	2	3	2	4	2	4	2	2	6	1	2	5	2	1	3	5
59	2	1	1	1	3	4	4	5	2	4	2	4	2	5	2	5	2	1	1	6	2	2	3	5
60	4	1	2	3	4	4	4	4	2	3	2	4	2	4	2	2	6	1	1	1	2	3	3	5
61	9	1	6	4	4	4	4	1	3	4	3	4	2	2	2	2	6	1	4	6	2	3	1	4
62	6	5	3	4	2	4	4	3	2	3	3	4	2	5	2	3	6	1	5	5	2	3	4	5
63	5	1	2	3	3	2	2	5	2	4	3	3	2	9	2	3	6	1	1	5	2	2	3	5
64	6	1	2	4	4	4	4	4	2	3	2	4	2	4	2	2	6	1	1	1	2	3	3	5
65	4	1	3	2	1	4	2	4	2	4	3	4	2	2	2	2	6	2	3	6	2	3	3	5
66	5	12	2	4	3	4	1	4	3	4	2	4	2	8	2	8	6	2	3	7	2	3	1	2
67	9	6	6	4	4	4	4	2	3	4	3	4	2	2	2	2	6	1	4	4	2	3	2	4
68	7	12	5	3	3	2	2	4	3	4	2	3	2	2	2	2	6	1	3	6	1	1	2	4
69	2	1	2	4	4	4	4	4	2	4	2	3	2	4	2	2	6	1	1	6	1	3	4	5
70	6	5	2	3	4	4	2	4	1	3	2	1	3	4	2	2	2	2	3	7	1	2	3	5
71	6	1	3	3	3	1	2	4	2	4	3	4	2	4	2	2	6	1	5	5	1	3	4	5
72	7	5	2	4	4	4	4	2	2	4	1	4	2	5	2	2	2	1	4	7	1	2	4	5
73	3	1	2	2	3	3	1	4	2	4	1	4	2	9	2	2	6	1	3	6	1	2	1	5
74	7	4	3	4	4	1	4	2	2	3	3	4	3	2	2	2	6	2	2	7	1	3	3	2
75	10	4	6	4	4	1	4	2	3	1	3	4	2	5	2	5	5	2	1	5	1	3	4	5
76	2	1	1	4	1	3	4	4	2	3	3	3	2	2	2	2	6	1	1	1	1	3	4	5
77	6	1	1	4	4	4	3	6	3	1	1	4	3	2	2	2	6	2	3	6	2	1	4	3



78	3	4	2	3	3	4	3	4	2	4	2	4	1	2	2	2	2	2	6	3	1	1	5	
79	4	5	5	2	1	3	1	5	2	4	2	3	3	2	2	2	2	3	1	8	2	4	4	
80	9	1	6	4	4	4	3	2	1	4	3	1	3	2	2	2	6	1	3	1	1	2	3	5
81	5	13	2	4	4	1	3	5	2	4	2	4	2	7	2	3	6	2	3	7	2	2	4	5
82	4	4	3	4	3	3	3	4	2	3	2	4	2	7	2	2	6	1	5	7	1	1	2	5
83	9	1	2	2	3	2	2	2	1	4	1	4	2	5	2	2	6	1	2	5	1	1	1	5
84	5	4	3	4	3	4	4	3	2	3	3	4	2	6	2	2	6	1	1	7	1	2	3	5
85	3	1	2	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	8	2	2	6	1	1	7	1	1	4	5
86	4	5	5	2	1	4	3	4	3	1	1	3	2	5	2	5	6	2	2	7	1	2	2	5
87	4	1	2	2	4	2	4	4	1	4	2	2	3	8	1	2	5	3	4	6	1	2	2	4
88	7	1	1	1	4	4	2	5	3	3	3	4	2	4	2	2	2	1	1	6	1	3	4	5
89	7	4	5	4	3	4	1	5	3	4	1	4	2	6	2	2	6	1	1	6	1	3	4	5
90	5	1	3	4	4	4	4	5	2	4	2	3	2	5	2	2	1	2	1	1	1	3	3	1
91	3	1	2	4	3	4	4	4	1	3	3	4	2	2	2	2	6	3	1	4	1	3	3	5
92	7	1	1	4	1	4	2	2	2	1	3	4	2	3	2	2	6	2	1	1	1	3	3	5
93	2	3	1	4	3	2	1	6	2	4	3	4	2	9	2	3	6	1	4	1	1	3	2	5
94	4	1	1	4	3	4	2	4	2	4	3	3	2	3	2	2	6	2	1	3	1	3	3	5
95	9	1	1	3	1	4	1	1	3	4	3	1	3	2	2	2	6	1	3	1	1	2	3	5
96	4	7	5	2	1	4	4	3	3	4	2	4	3	2	2	2	6	1	5	3	1	3	4	4
97	5	5	6	4	3	4	4	4	3	4	3	4	2	5	2	5	6	2	2	6	7	3	3	4
98	7	1	3	3	3	4	2	4	2	3	2	4	2	2	1	2	6	2	2	6	7	1	2	4
99	9	5	6	3	4	4	4	1	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	6	7	1	1	3
100	6	1	1	2	4	4	4	4	3	1	3	4	2	2	2	2	6	1	1	6	7	3	3	5
101	3	4	2	2	1	4	4	5	2	4	1	4	2	2	2	2	6	1	5	7	7	2	4	3
102	6	4	1	4	3	4	4	3	1	4	1	4	2	3	2	3	6	2	2	7	7	1	4	5
103	8	6	2	3	4	4	2	4	2	4	2	4	2	2	2	2	6	1	4	6	7	2	2	5
104	4	1	3	4	2	4	4	6	2	4	1	4	2	3	1	3	6	1	1	6	7	2	3	5
105	7	6	1	3	4	4	2	4	3	4	2	4	2	2	1	2	6	1	1	5	7	3	3	5
106	9	5	6	4	4	4	3	3	3	4	2	4	1	2	2	2	6	3	3	5	7	2	3	5
107	6	12	3	3	4	4	3	4	1	3	2	4	1	2	2	2	6	2	2	6	7	2	4	5
108	5	5	2	3	4	4	3	1	2	4	2	3	2	2	2	2	6	2	2	6	7	3	2	5
109	5	1	3	4	4	4	3	4	2	4	3	4	3	4	2	3	6	1	1	6	7	2	3	5
110	8	1	3	4	1	4	3	1	2	4	3	4	2	6	2	5	6	1	1	1	7	3	4	5
111	7	7	5	3	4	4	2	4	1	2	2	4	2	5	2	3	2	1	3	1	7	2	4	5
112	3	4	2	4	3	1	4	4	2	4	2	4	2	5	2	2	6	2	3	7	7	2	4	4
113	6	4	2	2	3	4	2	4	2	4	2	4	2	10	2	2	5	2	2	6	7	2	4	5
114	7	5	3	2	3	4	4	4	2	4	3	4	2	2	2	2	6	2	5	7	7	3	4	4
115	3	10	3	2	3	4	4	5	2	4	3	4	2	8	2	2	5	1	1	1	7	1	3	4
116	1	4	1	4	1	3	4	4	2	4	3	4	2	6	2	6	5	1	1	1	7	2	4	4
117	7	12	3	4	4	4	4	2	2	3	2	4	2	5	2	5	2	2	4	6	7	2	3	1
118	7	1	2	4	1	4	4	2	2	4	3	4	2	5	2	4	6	2	1	6	8	1	1	4
119	5	4	2	4	1	4	3	1	2	3	1	4	2	3	1	2	6	1	1	1	8	3	4	5
120	11	8	3	3	4	4	4	1	2	2	2	4	2	2	2	2	6	1	1	1	8	3	4	4
121	6	11	2	2	4	2	1	3	3	4	1	3	2	7	2	2	2	1	1	2	8	2	2	5
122	4	2	1	2	3	4	4	5	2	4	2	4	3	9	2	2	6	2	2	6	8	1	4	5



123	6	4	5	2	3	1	4	1	3	4	2	3	2	5	2	4	6	2	2	6	8	1	4	5
124	5	1	3	4	4	4	4	4	2	3	3	4	3	5	2	5	5	1	1	1	8	3	3	5
125	6	1	6	3	4	3	1	4	2	4	2	4	2	9	2	9	1	1	3	1	8	1	3	5
126	7	1	2	3	2	4	4	2	2	4	3	4	3	5	1	2	6	1	1	1	8	2	4	5
127	6	1	2	2	4	1	4	2	1	4	2	2	3	5	1	2	6	3	3	5	8	1	2	5
128	4	2	4	4	4	2	4	4	2	4	3	4	3	8	2	3	6	1	3	5	6	2	1	4
129	3	1	2	4	4	4	4	5	2	4	1	4	3	7	2	3	2	1	1	6	6	3	2	5
130	5	1	4	4	4	4	4	5	2	3	3	4	2	2	2	2	6	1	1	1	6	2	4	5
131	2	1	2	4	4	4	4	4	2	4	3	4	2	7	2	7	6	1	1	6	6	2	3	5