

ANEXOS (Tomo II)

ANEXO N° 1: Encuestas

- E-1: Encuesta a Comerciantes Mayoristas
- E-2: Clientes / Usuario (Minoristas - Comercios de Comida - Hogares)
- E-3: Administradores de Plataformas Comerciales

ANEXO N° 2: Planos Arquitectónicos

- U-1 Plano de Ubicación Localización y Perimétrico
- A-1 Planimetría General
- A-2 Circulación y Distribución de Bloques
- A-3 Pabellón de Tubérculos y Hortalizas Primera Planta
- A-4 Pabellón de Tubérculos y Hortalizas Segunda Planta
- A-5 Pabellón de Tubérculos y Hortalizas Cortes Elevaciones Coberturas
- A-6 Pabellón de Frutas Primera Planta
- A-7 Pabellón de Frutas Segunda Planta
- A-8 Pabellón de Frutas Cortes Elevaciones Coberturas
- A-9 Pabellón de Frutas Detalles Primera y Segunda Planta
- A-10 Pabellón de Frutas Detalles Cortes y Elevaciones
- A-11 Edificio Administrativo Plantas Cortes y Elevaciones
- A-12 Edificio de Seguridad Planta, Cortes y Elevaciones
- A-13 Hotel II estrellas Plantas Cortes y Elevaciones
- A-14 Auditorio Magno Plantas Cortes y Elevaciones
- A-15 Patio de Comidas Plantas Cortes y Elevaciones
- A-16 Guardería y Bancos Plantas Cortes y Elevaciones
- A-17 Servicios Higiénicos Plantas Cortes y Elevaciones
- A-18 Garitas de Control plantas y Elevaciones
- A-19 Puerta de Ingreso Vehicular y Taller Mecánico, Auto Lavado Vehicular
Plantas y Elevaciones
- A-20 Bulevar Peatonal Plantas Cortes y Elevaciones
- A-21 Capilla Planta Cortes y Elevaciones
- A-22 Planta de Residuos Sólidos Segregados en Origen Planta y Elevaciones
- A-23 Puente Peatonal plantas y Elevaciones

ÍNDICE ANEXOS (Tomo II)

ANEXO N° 1: Encuestas

- E-1: Encuesta a Comerciantes Mayoristas
- E-2: Clientes / Usuario (Minoristas - Comercios de Comida - Hogares)
- E-3: Administradores de Plataformas Comerciales

ANEXO N° 2: Planos Arquitectónicos

- U-1 Plano de Ubicación Localización y Perimétrico
- A-1 Planimetría General
- A-2 Circulación y Distribución de Bloques
- A-3 Pabellón de Tubérculos y Hortalizas Primera Planta
- A-4 Pabellón de Tubérculos y Hortalizas Segunda Planta
- A-5 Pabellón de Tubérculos y Hortalizas Cortes Elevaciones Coberturas
- A-6 Pabellón de Frutas Primera Planta
- A-7 Pabellón de Frutas Segunda Planta
- A-8 Pabellón de Frutas Cortes Elevaciones Coberturas
- A-9 Pabellón de Frutas Detalles Primera y Segunda Planta
- A-10 Pabellón de Frutas Detalles Cortes y Elevaciones
- A-11 Edificio Administrativo Plantas Cortes y Elevaciones
- A-12 Edificio de Seguridad Planta, Cortes y Elevaciones
- A-13 Hotel II estrellas Plantas Cortes y Elevaciones
- A-14 Auditorio Magno Plantas Cortes y Elevaciones
- A-15 Patio de Comidas Plantas Cortes y Elevaciones
- A-16 Guardería y Bancos Plantas Cortes y Elevaciones
- A-17 Servicios Higiénicos Plantas Cortes y Elevaciones
- A-18 Garitas de Control plantas y Elevaciones
- A-19 Puerta de Ingreso Vehicular y Taller Mecánico, Auto Lavado Vehicular
Plantas y Elevaciones
- A-20 Bulevar Peatonal Plantas Cortes y Elevaciones
- A-21 Capilla Planta Cortes y Elevaciones
- A-22 Planta de Residuos Sólidos Segregados en Origen Planta y Elevaciones
- A-23 Puente Peatonal plantas y Elevaciones

ANEXO N° 1

E-1: COMERCIANTES MAYORISTAS

1.- ¿Apoyaría Ud. la propuesta de un nuevo mercado mayorista en la ciudad de Juliaca?

- a) Si
- b) No

Objetivo: Saber si los usuarios están interesados en contar con un nuevo mercado y ser parte de este en un futuro cercano.

2.- ¿Qué tipos de producto deben comercializarse en este nuevo mercado mayorista?

- a) Tubérculos
- b) Frutas
- c) Hortalizas
- d) Abarrotes
- e) Cárnicos

Objetivo: identificar el tipo de mezcla comercial que tiene mayor demanda.

3.- ¿Cual(es) de estos servicios debe tener este nuevo mercado?

- a) Agencias Bancarias
- b) Estacionamientos
- c) Patio de Comidas
- d) Centro de Salud
- e) Auditorio
- f) Institución Educativa Inicial
- g) Puesto de Seguridad (Policía, Serenazgo)
- h) Espacios Recreacionales
- i) Servicios Higiénicos

Objetivo: identificar los servicios complementarios que se considera necesario para el funcionamiento de un mercado.

4.- ¿Qué días de la semana abastece Ud. su puesto de venta?

- a) Lunes
- b) Martes
- c) Miércoles
- d) Jueves
- e) Viernes
- f) Sábado
- g) Domingo

Objetivo: analizar la afluencia de los abastecedores de los productos en el mercado.

5.- ¿Generalmente ¿Qué días de la semana realiza sus mayores ventas?

- a) Lunes
- b) Martes
- c) Miércoles

- d) Jueves
- e) Viernes
- f) Sábado
- g) Domingo

Objetivo: Saber qué día de la semana habrá más afluencia de clientes.

6.- ¿Qué días debe y en que horarios debe funcionar este nuevo mercado mayorista?

- a) De martes a domingo
- b) De jueves a domingo
- c) todos los días
- a) 1am – 2pm
- b) 5am – 6pm
- c) las 24 horas

Objetivo: Reconocer los días y horarios de atención donde los consumidores puedan acceder al mercado mayorista.

7.- Si el Gobierno le ofrece en alquiler un puesto dentro de este mercado mayorista ¿Lo alquilaría?

- a) Si
- b) No

Objetivo: Analizar el interés del comerciante mayorista en ocupar puestos dentro del mercado mayorista (propuesta).

8.- Cree Ud. que los mercados deben contar con un espacio para reciclaje de residuos sólidos?

- a) Si
- b) No

Objetivo: Analizar el interés del comerciante mayorista en contar con un espacio destinado al reciclaje de los residuos generados por el comercio.

E-2: CLIENTES / USUARIO (MINORISTAS - COMERCIOS DE COMIDA - HOGARES)

1.- ¿Cuántos kilogramos en productos adquiere aproximadamente cada vez que realiza compras en las plataformas mayoristas?

- a) 10kg - 20kg
- b) 20kg – 50kg
- c) 50kg – 250kg
- d) 250kg a más

Objetivo: determinar el volumen promedio que adquieren los compradores.

2.- ¿Cuánto tiempo permanece en las plataformas mayoristas cuando realiza compras?

- a) 1 hora o menos
- b) 2 horas a 3 horas
- c) 3 horas a más

Objetivo: determinar el tiempo de permanecía de los compradores en las plataformas.

3.- ¿Qué productos adquiere cada vez q realiza compras en plataformas comerciales mayoristas?

- a) Solo tubérculos
- b) Solo hortalizas
- c) Solo frutas
- d) Todas las anteriores

Objetivo: determinar el tipo de mezcla comercial que busca el comprador.

4.- Las plataformas mayoristas donde Ud. adquiere sus productos ¿son seguros y salubres?

- a) Si
- b) No

Objetivo: determinar la percepción del comprador respecto a las plataformas comerciales.

E-3: ADMINISTRADORES DE PLATAFORMAS COMERCIALES

1.- Ud. como administrador/representante ¿Cuáles cree que sean los beneficios de un nuevo mercado mayorista para los comerciantes y usuarios en la ciudad de Juliaca?

- a) Mayores ventas
- b) Mejores ganancias
- c) Control de precios
- d) Mayor seguridad y salubridad

Objetivo: determinar los posibles beneficios que perciben de los responsables de las plataformas comerciales para los comerciantes mayoristas si estarían dentro de un mercado mayorista.

2.- Ud. como administrador/responsable ¿Qué impacto tendría en la ciudad en su conjunto la construcción de un mercado mayorista que cuentes con todos los servicios y prestaciones?

- a) Establecimiento de puestos de trabajo permanentes
- b) Orden en el comercio de la ciudad
- c) Creación de nuevos negocios

Objetivo: determinar los posibles beneficios que perciben de los responsables de las plataformas comerciales para la ciudad si existiera un mercado mayorista.

3.- Ud. como administrador/responsable ¿Estaría de acuerdo en que los comerciantes paguen un alquiler por su puesto de venta, acorde a los servicios que les brinde pertenecer a un nuevo mercado mayorista?

- a) Si
- b) No

Objetivo: Determinar el apoyo de los responsables de las plataformas ante una reubicación a un mercado mayorista.