

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIZACION



MATERIALES DIDÁCTICOS EN LA VALORACIÓN PICTÓRICA DE LOS  
ESTUDIANTES DE ARTES PLÁSTICAS UNA PUNO

**T E S I S**

Presentada por

**ELARD VLADIMIR CHAIÑA FLORES**

PARA OPTAR EL TITULO DE  
SEGUNDA ESPECIALIZACION EN DIDACTICA UNIVERSITARIA

PROMOCION: 2017 – I

PUNO-PERU  
2018

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIZACIÓN**

**MATERIALES DIDÁCTICOS EN LA VALORACIÓN PICTÓRICA DE  
LOS ESTUDIANTES DE ARTES PLÁSTICAS UNA PUNO**

**ELARD VLADIMIR CHAIÑA FLORES**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN  
DIDÁCTICA UNIVERSITARIA**



**APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:**

**PRESIDENTE** : \_\_\_\_\_  
**Dra. Haydee Clady Ticona Arapa**

**PRIMER MIEMBRO** : \_\_\_\_\_  
**M.Sc. Estanislao Pacompia Cari**

**SEGUNDO MIEMBRO** : \_\_\_\_\_  
**M.Sc. Rebeca Alanoca Gutierrez**

**DIRECTOR** : \_\_\_\_\_  
**Mg. Godofredo Huamán Monroy**

**ASESOR** : \_\_\_\_\_  
**Mg. Godofredo Huamán Monroy**

## ÍNDICE

	Pág.
ÍNDICE.....	i
ÍNDICE DE FIGURAS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	iv
RESUMEN.....	1
SUMMARY.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
1.1.Descripción del Problema.....	4
1.2.Definición del problema.....	5
1.2.1 Problema general.....	5
1.2.2. Problemas específicos.....	5
Limitaciones de la investigación.....	6
1.3. Justificación del problema.....	6
1.4.Objetivos de la investigación.....	7
1.5.1. Objetivo general.....	7
1.5.2. Objetivos específicos.....	7
CAPÍTULO II MARCO TEORICO.....	8
2.1. Antecedentes de la investigación.....	8
2.2. Sustento teórico.....	10
2.2.1. Material didáctico.....	10

	Pág.
2.2.2. El Arte y la Educación.....	12
2.2.3. Artes Plásticas - Pintura.....	14
2.3. Glosario de términos básicos.....	16
Material didáctico.....	16
Artes plásticas.....	17
Oleo.....	17
Valoración pictórica .....	18
Matiz.....	19
Brillo.....	20
Saturación.....	20
2.4. Hipótesis.....	21
2.4.1. Hipótesis general.....	21
2.4.2. Hipótesis específicas.....	21
2.5. Sistema de variables.....	22
<b>CAPÍTULO III DISEÑO METODOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>23</b>
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	23
3.2. Población y muestra.....	24
3.2.1. Población.....	24
3.2.2. Muestra.....	24
3.3. Ubicación y descripción de la población.....	25
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	25
3.5. Plan de tratamientos de los datos.....	26

	Pág.
3.6. Diseño estadístico para la prueba de hipótesis.....	26
CAPÍTULO IV RESULTADOS DE LA INVESTIGACION.....	27
4.1. Material didáctico utilizado por los estudiantes de artes plásticas – E.P. Artes – FCS - UNA.....	27
4.2. Verificación de las hipótesis.....	30
4.2.1. Hipótesis específica sobre el material didáctico oleo en la autovaloración pictórica del matiz.....	31
4.2.2. Hipótesis específica sobre el material didáctico oleo en la autovaloración pictórica del brillo.....	33
4.2.3. Hipótesis específica sobre el material didáctico oleo en la autovaloración pictórica de la saturación .....	36
4.2.4. Verificación de la hipótesis general.....	39
4.3. DISCUSIÓN.....	39
CONCLUSIONES.....	44
SUGERENCIAS.....	45
BIBLIOGRAFIA.....	46
ANEXOS.....	51

## ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Relación: Percepción de material óleo - valoración de Matiz.....	32
Figura 2. Relación: Percepción de material óleo - valoración de brillo.....	35
Figura 3. Relación: Percepción de material óleo - valoración de saturación.....	38

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Operacionalización de variables.....	22
Tabla 2. Población de alumnos matriculados.....	24
Tabla 3. Edad de los estudiantes de E.P. Arte: Artes plástica.....	28
Tabla 4. Materiales.....	28
Tabla 5. Marcas de oleo utilizadas por estudiantes de EP. Artes – Artes Plásticas.	28
Tabla 6. Presentación - cantidad de óleo.....	29
Tabla 7. Relación precio – marca – calidad.....	30
Tabla 8. Relación – Percepción de calidad /valoración de Matiz.....	31
Tabla 9. Relación: Percepción de calidad - valoración de Brillo.....	34
Tabla 10. Relación: Percepción de calidad - valoración de Saturación.....	37

## RESUMEN

La investigación tuvo el propósito de determinar la influencia del material didáctico utilizado en la valoración pictórica de la obra de arte de los estudiantes de artes plásticas de la arte UNA Puno, la metodología utilizada es descriptiva no experimental y tiene por objetivo describir y analizar sistemáticamente la influencia del material didáctico – oleo en la calidad de obra pictórica así mismo busca explicar, en base a la información de primera fuente, referida a la valoración pictórica del pigmento por los estudiantes; los resultados confirman que el material didáctico tiene una influencia diferenciada en la valoración pictórica de la obra de arte de los estudiantes de artes plásticas de la UNA Puno, en tal sentido se concluye que el material didáctico oleo tiene influencia en la valoración pictórica de la obra de arte realizada por los estudiantes, siendo el matiz, brillo y saturación propiedades del color que inciden directamente en la obra de arte.

**PALABRAS CLAVE:** brillo, didáctica, material, matiz, saturación, valoración.

## SUMMARY

The purpose of the research was to determine the influence of the didactic material used in the pictorial evaluation of the art work of students of the plastic arts of UNA Puno, the methodology used is non-experimental descriptive and aims to describe and systematically analyze the influence of the didactic material - oil in the quality of pictorial work likewise seeks to explain, based on the information of first source, referred to the pictorial evaluation of the pigment by the students; the results confirm that the didactic material has a differentiated influence in the pictorial evaluation of the art work of the students of plastic arts of the UNA Puno, in this sense it is concluded that the didactic material oleo has influence on the pictorial evaluation of the work of art made by the students, being the nuance, brightness and saturation properties of the color that directly affect the work of art.

**KEYWORDS:** brightness, didactic, material, hue, saturation, valuation.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere al análisis del material didáctico óleo, que se constituye en una técnica dentro de las artes plásticas, el óleo es el medio que facilitan proceso de enseñanza y aprendizaje dentro de un contexto educativo como es la Escuela Profesional de Arte: Artes Plásticas, la investigación examina la utilización del material empleado en la obra de pintura y la valoración pictórica del pigmento por los estudiantes de artes plásticas.

La investigación se realiza por el interés de conocer los materiales utilizados en la técnica del óleo y la autovaloración de la obra de arte de los estudiantes de artes plásticas. Esto permite identificar las relaciones entre la marca – calidad del material y los componentes del color: matiz, brillo y saturación.

En tal sentido la investigación es descriptiva no experimental donde describe y analiza la influencia del material didáctico – oleo en la calidad de obra pictórica percibida por los estudiantes.

En el primer capítulo se presenta el problema de investigación y objetivos; en el segundo el marco teórico, seguido de metodología, en el cuarto capítulo se expone los resultados y discusión, finalmente las conclusiones y recomendaciones.

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1.Descripción del Problema

Siendo indispensable en el proceso de enseñanza aprendizaje el material didáctico, más aun, en las artes plásticas específicamente la técnica al óleo, material que permite la adquisición de conceptos, habilidades, actitudes y destrezas del estudiante. Sin embargo, la calidad de la propuesta estética u obra pictórica de los estudiantes de artes plásticas está en relación a la calidad del material didáctico empleado, debido a que el color es el aspecto más importante en la pintura.

El uso constante del material didáctico (oleo) de baja calidad, inconscientemente es asumido como optimo por los estudiantes de artes plásticas de la Universidad Nacional del Altiplano y siendo el color del óleo la esencia de la obra pictórica en el exigente mundo del arte, aspecto que no es asumido en las investigaciones locales; en México esta deficiencia es percibido por Laura Regil (2005) quien citando a Rudolf Arnheim, menciona: “consideran que la deficiencia en las instituciones educativas se debe a la poca importancia que se le otorga al pensamiento visual”.

“lo visual está relacionado con el nervio óptico; sin embargo, la condición para que una imagen exista es que sea vista por una persona. Y, cuando se trata de una imagen artística, la siguiente condición es que dicha persona cuente con elementos que le permitan descifrar lo que mira "(Regil, 2005), la investigación centra su análisis en el matiz, brillo y saturación, componentes del color.

Por lo que, la investigación examinará la utilización del material empleado en la técnica del óleo en la obra de pintura y la valoración pictórica del pigmento por los estudiantes de artes plásticas.

## 1.2. Definición del problema

La situación problemática permite plantear las siguientes interrogantes:

### 1.2.1 Problema general:

¿Cuál es la influencia del material didáctico utilizado en la valoración pictórica de la obra de arte por los estudiantes de artes plásticas de la UNA Puno?

### 1.2.2. Problemas específicos:

1. ¿Cuál es la influencia del **material didáctico oleo** utilizado en la autovaloración pictórica del **matiz** por los estudiantes de artes plásticas?
2. ¿Cuál es la influencia del **material didáctico oleo** utilizado en la autovaloración pictórica de **brillo** por los estudiantes de artes plásticas?

3. ¿Cuál es la influencia del **material didáctico oleo** utilizado en la autovaloración pictórica de la **saturación** por los estudiantes de artes plásticas?

### **1.3. Limitaciones de la investigación**

No se presentaron limitaciones durante el desarrollo de la investigación.

### **1.4. Justificación del problema**

El tema objeto de investigación, referida al material didáctico - óleo y la valoración pictórica de los estudiantes de artes plásticas resulta importante porque permite comprender la utilización del óleo como material imprescindible en la propuesta estética y la autovaloración pictórica del pigmento por los estudiantes.

La investigación permite generar una línea de base para futuras investigaciones relacionadas al material didáctico y la valoración estética “El arte es un medio poderoso para reforzar la percepción, y ésta, esencial en el proceso cognitivo y el pensamiento productivo. Por tanto, ejercitar el pensamiento visual a través del arte favorece la construcción del conocimiento” (Regil, 2005).

En tal sentido, los resultados de la investigación contribuirán al desarrollo académico a nivel de pregrado en el sistema de la universidad. Metodológicamente servirá para procesos educativos que emprendan los docentes de componentes curriculares de artes plásticas, unidades académicas, entre otros.

### **1.5. Objetivos de la investigación**

Considerando el contexto donde se realizará la investigación, para la consecución de la información se ha propuesto los siguientes objetivos.

#### **1.5.1. Objetivo general:**

Determinar la influencia del material didáctico utilizado en la valoración pictórica de la obra de arte de los estudiantes de artes plásticas de la arte UNA Puno.

#### **1.5.2. Objetivos específicos:**

1. Establecer la influencia del material didáctico oleo utilizado en la autovaloración pictórica del matiz por los estudiantes de artes plásticas.
2. Definir la influencia del material didáctico oleo utilizado en la autovaloración pictórica del brillo por los estudiantes de artes plásticas.
3. Determinar la influencia del material didáctico oleo utilizado en la autovaloración pictórica de la saturación por los estudiantes de artes plásticas.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEORICO

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

Las investigaciones sobre *materiales didácticos* son muy diversas, sin embargo no específicas o relacionadas a las artes plásticas: oleo; en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos se sustentó la tesis titulada: "Determinar en qué medida el uso de desechos como material educativo influyen en la creatividad de estudiantes del 4º ciclo de Pre-grado en la Facultad de Educación del Nivel Primario de la Universidad Mayor de San Marcos" (2007). Es una tesis de maestría cuyo autor es la Bach. Dania Rossana Castillo Balcazar.

Por el título y diseño de investigación asumido se toma como antecedente porque aborda el tema del material educativo y el diseño de investigación que se considera es mixto. En esta tesis la autora busca comprender la creatividad y uso de desechos como material educativo en la educación universitaria, en los estudios se concluye, que los materiales educativos, elaborados con desechos, influyen en la creatividad en estudiantes del 4º Ciclo de Pre-grado en la Facultad de Educación Primaria.

Así mismo en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos se sustentó la tesis titulada: " Influencia de los medios y materiales didácticos y el rendimiento académico de los alumnos de la asignatura filosofía y ética de la Universidad Cesar Vallejo sede Lima Norte – periodo 2012 – I". Es una tesis de maestría cuyo autor es la Bach. Yolvi Ocaña Fernández, tesis que se toma como antecedente porque aborda el tema del material educativo, la autora busca comprender el nivel de influencia del uso de medios y materiales didácticos según función pedagógica con el rendimiento académico de los alumnos de la asignatura de filosofía y ética, concluyendo que el uso de medios y material didáctico no influye con el rendimiento académico de los alumnos de la asignatura de filosofía y ética.

Respecto a la variable *Valoración pictórica* se toma como antecedente la tesis titulada: "La cúrcuma como pigmento pictórico, en San Juan del Oro – Sandia 2016." Es una tesis de pregrado de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, cuyo autor es la Bach. Mary Luz Quispe Canaza. Es tomada como antecedente porque aborda el tema de la valoración Pigmento pictórico, también se debe señalar que las técnicas de investigación así como los instrumentos son similares a las técnicas que en la presente investigación se utiliza los datos que se manejan son conceptos categoriales respecto de las unidades y los ejes que se trabajan.

El objetivo que se propone en la investigación es Identificar las dimensiones pictóricas del pigmento de la cúrcuma, en San Juan del Oro – Sandia 2016, como se aprecia no hay datos estadísticos ni prueba de hipótesis de tipo estadístico para

arribar a una conclusión de esta naturaleza. Los sustentos son la valoración pictórica del pigmento en matiz, brillo y saturación.

## **2.2. Sustento teórico**

Entre las principales teorías que ayudarán a explicar el problema de investigación están constituidas por material didáctico, arte y educación, artes plásticas –pintura.

### 2.2.1. Material didáctico

Son aquellos medios y recursos que facilitan la enseñanza y el aprendizaje dentro de un contexto educativo, estimulando la función de los sentidos para acceder de manera fácil a la adquisición de conceptos, habilidades, actitudes o destrezas, dentro de sus múltiples definiciones, Zabala (1990) conceptúa los materiales como: Instrumentos y medios que proveen al educador de pautas y criterios para la toma de decisiones, en la planificación, en la intervención directa en el proceso de enseñanza. En cambio para San Martín (1991) incide en aspectos de contenido como a los propios medios como objeto y la capacidad de éstos para reconstruir el conocimiento, y entiende por materiales. Una definición clásica la plantea Mattos (1963) los recursos didácticos son: Los medios materiales de que se dispone para conducir el aprendizaje de los alumnos; Podemos considerar el óleo como uno de “materiales didácticos autosuficientes [que permite] el desarrollo de una secuencia didáctica de aprendizaje autodirigido, en donde los estudiantes usan estos materiales para aprender (Badia. et al. 2005, p. 2).

Y desde una perspectiva didáctica se puede decir que recurso es una forma de actuar, o más bien la capacidad de decidir sobre el tipo de estrategias que se van a utilizar en los procesos de enseñanza; es, por tanto, una característica inherente a la capacidad de acción de las personas, los materiales didácticos, también denominados auxiliares didácticos o medios didácticos, pueden ser cualquier tipo de dispositivo diseñado y elaborado con la intención de facilitar un proceso de enseñanza y aprendizaje. (aporte del investigador).

#### Posibilidades didácticas

Las posibilidades didácticas que nos ofrecen el uso de los medios y en general todos los materiales se pueden analizar a partir de tres formas de utilización:

##### *a) Como instrumento y recurso*

Como un instrumento al servicio de las estrategias metodológicas, puesto que se convierte en herramienta de ayuda en la construcción del conocimiento. Los medios tecnológicos, sobre todo, como soportes de procesos de comunicación y de representación simbólica se convierten en elementos mediadores de las situaciones de enseñanza y de los procesos de aprendizaje.

##### *b) Como recurso de expresión y comunicación*

La comunicación permite la relación entre las personas, el intercambio de información es compartida tanto por la educación como por medios didácticos. La comunicación es así la razón de ser de la expresión, Cualquier medio puede

convertirse en un recurso para que cada persona pueda buscar su propia forma de representación. Una idea parecida puede encontrarse en Eisner (1987, 84) para quien las formas de representación son «dispositivos usados por los individuos para hacer públicas las concepciones que tienen en privado».

c) Como *análisis crítico de la información*

La información en la actualidad se da a tiempo real con un flujo vertiginoso de datos, mensajes, en las redes de comunicación. Frente a esta realidad, es necesario una reflexión crítica, capaz de analizar, decodificar y entender los múltiples mensajes, en la medida en que la educación articule sistemas de enseñanza que capacite al alumnado para desarrollar actitudes y habilidades en el manejo y tratamiento de la información a fin de facilitar un aprendizaje significativo.

### 2.2.2. El Arte y la Educación

Elichiry, N, y Regatky, M. (2010), citando a Vygotsky, mencionan, que la relación del individuo con su realidad exterior no es simplemente biológica, sino por intermedio de la utilización de instrumentos adecuados puede extender su capacidad de acción sobre esa realidad. Entre estos instrumentos, le atribuye un lugar especial al lenguaje, que es el que permite al individuo actuar sobre la realidad a través de los otros y lo pone en contacto con el pensamiento de los demás, con la cultura, que influyen recíprocamente sobre él. De esta manera puede afirmarse que el pensamiento, como las demás funciones psíquicas superiores, tiene un origen social,

son la consecuencia de una relación social y no el resultado del despliegue de las posibilidades de un individuo aislado.

El lenguaje a través de la cultura tiene una influencia decisiva en el desarrollo individual. Así como de las conductas superiores que es una consecuencia de la internalización de las pautas de relación con los demás. Por lo tanto, las posibilidades de aprendizaje pueden ser elevadas como consecuencia de las relaciones sociales. Aquí es importante diferenciar las posibilidades de aprendizaje que el niño es capaz de ejercer por sí solo, de las que podría desarrollar en un marco social adecuado, que es lo que Vigostky denomina desarrollo potencial (Elichiry, N. y Regatky, M. 2010).

Tras las consideraciones realizadas desde el punto de vista vigotskiano, el problema del conocimiento debe ser contemplado atendiendo a su génesis social o sea a las influencias que tienen sobre él las relaciones sociales.

Por lo tanto, retomando la definición de Arte como lenguaje (musical, corporal, plástico visual, oral y escrito), elemento eminentemente social, es indispensable su inclusión en el proceso de aprendizaje, naturalmente a través de él el pensamiento individual se apropia de la cultura del grupo humano al que pertenece y la acrecienta.

Conocer es construir, no reproducir. *“La concepción constructivista del ser humano supone la idea de que el sujeto cognitivo y social no es el mero producto del*

*ambiente ni de la herencia, sino el resultado de un proceso que involucra ambos aspectos” (Del Rio, P. 2004:49).*

Por tanto, el conocimiento no es un reflejo del mundo sino una construcción elaborada por el sujeto (estudiante) en función de su contexto: sus experiencias previas, la ideología, los saberes acumulados y las representaciones e imaginarios sociales, constituyendo el arte la actividad u obra realizado por las personas con una finalidad comunicativa y estética, con el cual se expresan ideas, mediante diversas técnicas. (Aporte del investigador).

### 2.2.3. Artes Plásticas - Pintura

Es el arte y técnica de crear imágenes a través de la aplicación de pigmentos de color sobre un soporte como el papel, tela, madera, pared, entre otros. Se suele dividir en pintura mural como el fresco, temple, entre otros, o de caballete como el óleo, acrílico, entre otros, y se pueden clasificar según su género como retrato, paisaje, bodegón, entre otros. La pintura durante mucho tiempo constituyó el principal medio para documentar la realidad, el mundo circundante, reflejando en sus imágenes el devenir histórico de las distintas culturas que han sucedido a lo largo del tiempo, así como sus costumbres y condiciones materiales.

La pintura, como elemento bidimensional, necesita un soporte, sobre este soporte se pone el pigmento más aglutinante. Mediante el aglutinante utilizado se puede clasificar como procedimientos pictóricos principales:

### 1. Óleo

Técnica que consiste en disolver los colores en un aglutinante de tipo oleoso “*medio pictórico graso; es decir, el pigmento de color se encuentra disuelto en aceite con una serie de propiedades determinadas*” (Parramón. 2002:6), como aceite de linaza principalmente, y disolventes “*vehículo que actúa en un compuesto permitiendo que adquiera la consistencia deseada*” (Parramón, J. (2002c: 370). como la trementina.

### 2. Color

El color es uno de los elementos esenciales de la configuración de una forma como la interpretamos o la apreciamos en el espacio. La ciencia en su objetiva observación ha podido especular sobre diferentes maneras de percibirlo, “*el color es la calidad de sensación producida en el ojo humano, por el efecto que experimenta la retina al recibir las luces de diferentes longitudes de onda [...] por el principio de reflexión y refracción de la luz, el color es una propiedad de los objetos, según la experiencia que se tienen de su visión a la luz del día.*” (Parramón. 2002b: 8). El color suele organizarse cromáticamente en un círculo, en el que se suelen diferenciar los colores primarios o generativos, los colores secundarios, producto de la mezcla de dos primarios, y los terciarios, resultantes de la mezcla de tres colores primarios, en algunos casos colores "de menor saturación" o "intensidad" por la presencia de la

complementariedad en la gama cromática. También se suelen diferenciar los colores luz de los colores pigmento. Dentro de la gama cromática suelen distinguirse igualmente los colores de gama fría (azules, violetas, verdes) de los cálidos (amarillos, naranjas, rojos).

Los colores primarios son: rojo, azul y amarillo; Cuando los colores primarios se mezclan se crean los colores secundarios: verde, violeta y naranja. Los colores terciarios se obtienen mediante la mezcla de un primario y un secundario: amarillo-naranja, rojo-naranja, violeta-rojo, azul-violeta, azul-verde y amarillo-verde, las características que definen el color son: matiz, brillo y saturación.

### **2.3. Glosario de términos básicos**

#### **Material didáctico**

Conjunto de medios materiales que intervienen y facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estos materiales pueden ser tanto físicos como virtuales, asumen como condición, despertar el interés de los estudiantes, adecuarse a las características físicas y psíquicas de los mismos, además que facilitan la actividad docente al servir de guía; asimismo, tienen la gran virtud de adecuarse a cualquier tipo de contenido. (Morales, 2012, p. 10).

“...son todos aquellos medios y recursos que facilitan el proceso de enseñanza aprendizaje, dentro de un contexto educativo global y sistemático, y estimula la función de los sentidos para acceder más fácilmente a la información, adquisición de

habilidades y destrezas, y a la formación de actitudes y valores”. (Ogalde, et al. 1997, p 19).

Diseñado y elaborado con la intención de facilitar un proceso de enseñanza y aprendizaje, ayudando a presentar y desarrollar los contenidos y a que los alumnos trabajen con ellos para la construcción de los aprendizajes significativos. (Aporte del investigador).

### **Artes plásticas**

“... tipo de lenguaje que utiliza medios plásticos para expresarse, y este supone un proceso creador; para poder llegar a representar - comunicar, a través de las imágenes, las percepciones y vivencias, es necesario conseguir un equilibrio en lo que se vive y lo que se expresa”. (Bastidas y Gerardina. 2012, p. 27).

“... pertenece a un grupo de disciplinas dentro de las Bellas Artes: pintura, escultura, dibujo, grabado y cerámica”. (Martínez, 2005, p. 21).

Aquellas artes que utilizan materiales capaces de ser modificados o moldeados por el artista para crear una obra. (Aporte del investigador).

### **Oleo**

“La pintura al óleo está compuesta de un pigmento aglutinado con un aceite secante natural, normalmente de linaza, o uno semisecante, como el de girasol o el de

adormidera. Su consistencia oleosa tiende a proporcionar un matiz más rico al color, además de convertirlo en un medio muy flexible, que puede utilizarse de muchísimas maneras, desde una pintura muy gruesa hasta una muy fina” (Parramón, 2002 d, p. 366).

“los óleos tradicionales se producen básicamente mediante el mismo proceso que se empleaba en el siglo XV. Se mezcla el pigmento con un vehículo de aceite de linaza (de la planta del lino) y en algunos casos, con aceite de cártamo (de color más pálido y que se seca más lentamente). En lugar de moler a mano cada color, utilizando una piedra o cristal de moler, hoy en día se consiguen colores de mayor calidad mediante una gran variedad de métodos de molido”. (Winsor & Newton, 2002, p. 10)

Técnica pictórica consistente en mezclar los pigmentos con un aglutinante a base de aceites. (Aporte del investigador).

### **Valoración pictórica**

Constituye el juicio de nuestros sentidos en este caso el de la vista con referencia al mundo externo o la propuesta pictórica, estas valoraciones o juicios de valor “Mediante consensos y disensos, idean, conceptualizan y proporcionan la definición de lo que debe entenderse por valores artísticos intrínsecos a la obra ya sea en su dimensión formal, sensible, conceptual, simbólica, ideológica, cultural o social” (Barbosa, A. 2016), en este caso del color y sus dimensiones que son el: Matiz, Brillo y la saturación.

El proceso de la valoración es: Observar, Formular hipótesis interpretativas, Nombrar, Comunicar, Comparar las propias ideas/propuestas con las de los demás.

El procedimiento de valoración pictórica del color es principalmente sensitivo aunque existe métodos instrumentales que permiten “conocer el comportamiento de un determinado pigmento en un medio concreto, previniendo posibles variaciones en su tono, saturación o luminosidad [...] aunque sea a niveles no detectables por el ojo humano” (Rodríguez, Sáenz y Duran, 2013), la valoración pictórica principalmente sensitiva visual busca determinar el matiz, brillo y saturación del color (Aporte del investigador).

### **Matiz**

“... es cada una de las bandas en que se divide luz solar blanca al ser descompuesta por un prisma. A estas bandas las denominados colores y se clasifican en siete: rojo, naranja, amarillo, verde, azul, añil y violeta. A partir de estos colores se derivan los tonos intermedios”. (Andueza, M. et al. 2016, p. 182)

“... es la cualidad del color que permite distinguir las diferencias dentro de la gama de un mismo color” (Parramón, 2002d, p. 557).

El color en sí mismo, Valor de color puro desde el rojo, pasando por los colores del arco iris más los magentas para volver al rojo. (Aporte del investigador).

### **Brillo**

“... luminosidad se refiere a la claridad u oscuridad de un color, esto es, su relación con el blanco, el negro y todos los grises intermedios, lo que favorece la representación adecuada de la luz y los fenómenos lumínicos” (Andueza, et al. 2016, p. 182).

“... es la impresión vibratoria con que el color estimula la retina, y que hace que lo veamos más brillante o menos” (Parramón, 2002 d, p. 557).

Se refiere a la intensidad lumínica. Una luminosidad alta hace que el color se aprecie más vibrante e intenso y una bajada en la frecuencia produce que color se apague hacia el negro. (Aporte del investigador).

### **Saturación**

“... se refiere a la pureza del color. Cuanto más intensa es la saturación del color, tanto más emotivo y expresivo será” (Andueza, et al. 2016, p. 182).

“... es el valor, grado cromático o intensidad de un color es decir, la pureza del color. De esta manera, cuando el color no se ha mezclado, el tono es completo, pues presenta el nivel máximo de saturación” (Parramón, 2002d, p. 557).

“pureza” de color, Una saturación alta supone que apreciamos el color en toda su pureza, limpio de interferencias. Una menor saturación indica que el color tiene mezcla con otros colores con los que interfiere. (Aporte del investigador).

## 2.4. Hipótesis

Con la finalidad de dar respuesta al problema de investigación planteada y lograr los objetivos propuestos se formula la siguiente hipótesis.

### 2.4.1. Hipótesis general

El material didáctico tiene influencia **diferenciada** en la valoración pictórica de la obra de arte de los estudiantes de artes plásticas de la arte UNA Puno.

### 2.4.2. Hipótesis específicas:

1. El material didáctico oleo tiene influencia **diferenciada** en la autovaloración pictórica del **matiz** por los estudiantes de artes plásticas.
2. El material didáctico oleo tiene influencia **diferenciada** en la autovaloración pictórica del **brillo** por los estudiantes de artes plásticas.
3. El material didáctico oleo tiene influencia **diferenciada** en la autovaloración pictórica de la **saturación** por los estudiantes de artes plásticas.

## 2.5. Sistema de variables

Tabla N° 1  
Operacionalización de variables

<b>Variabes</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Criterio de valoración</b>
V. Independiente:			
Materiales didácticos de artes plásticas	Educativa	Material didáctico Oleo	Observación descriptiva
V. Dependiente:			
Valoración de la obra de arte	Autovaloración pictórica del pigmento	Matiz Brillo Saturación	Escala liker

Fuente: E.V.Ch. F.

## CAPÍTULO III

### DISEÑO METODOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

El diseño de la investigación es descriptiva no experimental y tiene por objetivo describir y analizar sistemáticamente la influencia del material didáctico – oleo en la calidad de obra pictórica así mismo busca explicar, en base a la información de primera fuente, referida a la valoración pictórica del pigmento. El tipo de investigación es básica, porque desarrollara un proceso de investigación con perspectiva de pensamiento, con fundamentos desde la óptica del arte.

La metodología que se plantea responde al método descriptivo, que Hernández Sampieri (1998: 60) define: “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” porque este tipo de investigaciones busca valorar la percepción de los estudiantes de artes plásticas sobre el material didáctico (oleo) que empleado en el proceso de enseñanza aprendizaje, los resultados generan conocimientos que no tendrán aplicación práctica, por ser de naturaleza teórica.

### 3.2. Población y muestra

#### 3.2.1. Población

La **población** está constituida por todos los alumnos matriculados en artes plásticas de la Escuela Profesional de Arte en el año académico 2017 semestre II de la Universidad Nacional del Altiplano Puno.

**Tabla 2. Población de alumnos matriculados**

Semestre	Nombre de Curso	Alumnos matriculados
I	Técnica de las artes plásticas básica I	9
II	Técnica de las artes plásticas básica II	7
III	Técnica de las artes plásticas básica III	7
IV	Técnica de las artes plásticas básica IV	2
V	Técnica de las artes plásticas intermedia I	2
VI	Técnica de las artes plásticas intermedia II	9
VII	Técnica de las artes plásticas intermedia III	8
VIII	Técnica de las artes plásticas intermedia IV	4
IX	Técnica de las artes plásticas avanzado I	6
X	Técnica de las artes plásticas avanzado II	4
<b>Total</b>		<b>58</b>

Fuente: Coordinación Académica – EPA- FCS. (23- 08-2017).

#### 3.2.2. Muestra

Para determinar el **tamaño de muestra** de los alumnos matriculados en artes plásticas de la Escuela Profesional de Arte en el año académico 2017 semestre II de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, se efectuó por el Muestreo Probabilístico para variables cualitativas – Muestreo Aleatorio Simple, empleándose la fórmula de César Augusto Bernal Torres (2006, p. 171) :

$$n = \frac{Z_{\alpha/2}^2 PQN}{\varepsilon^2 (N - 1) + Z_{\alpha/2}^2 PQ}$$

Donde:

N: Tamaño Poblacional: N = 58

$\varepsilon$ : Error (probabilidad): e = 0.08

P = Q : Proporción (probabilidad): P = Q = 0.5

Nivel de confianza (%) = 95% entonces Z = 1.96

Entonces **n = 42**

Por lo que la muestra obtenida es de **42 alumnos**.

### 3.3. Ubicación y descripción de la población

La población de estudio está constituida por los estudiantes matriculados en la Escuela Profesionales de Arte: Artes Plásticas de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos de investigación cuantitativa y cualitativa son de carácter flexibles y dinámicos, se adaptan a los diversos contextos para analizar el problema objeto de estudio. Una técnica apropiada para esta investigación es la encuesta y su instrumento cuestionario de preguntas y la técnica de observación para la colecta de información de primera fuente, el instrumento que se utilizara para el recojo de datos es la guía de observación, entre otros.

### **3.5. Plan de tratamientos de los datos**

Los datos recolectados se procesaran para el análisis de los resultados.

Finalmente estos datos se interpretaran, para realizar el informe final de investigación.

### **3.6. Diseño estadístico para la prueba de hipótesis**

La verificación de las hipótesis se desarrollara a través de estadísticas descriptivas, entre otras.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

Se presenta en dos partes. En la primera se expone el análisis descriptivo e interpretativo de la información referidas al material didáctico en artes plásticas. En la segunda parte se desarrolla la comprobación de las hipótesis y discusión.

#### **4.1. Material didáctico utilizado por los estudiantes de artes plásticas – E.P. Artes – FCS - UNA**

Los resultados fueron obtenidos en base al análisis de la encuesta realizadas a 42 alumnos matriculados en las asignaturas de Técnica de las artes plásticas de I al X semestre de EP Arte – IIS - UNA 2017, que sirven de base para la comprobación de la primera y segunda hipótesis.

De los 42 estudiantes matriculados en los cursos de Técnicas de las Artes plásticas, el 47% son varones y 53% mujeres y sus edades fluctúan entre los 17 años a mas años, siendo la edad predominante 20 años. (ver tabla 3).

Tabla 3  
Edad de los estudiantes de E.P. Arte: Artes Plástica.

17 - 19	20 - 24	25 - 29	30 a mas	n/c	Total
15	20	3	2	2	42
36%	48%	7%	4.5%	4.5%	100%

Fuente: Elaborado en función de la encuesta.

Siendo los materiales didácticos el conjunto de medios materiales que intervienen y facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje, en las Artes Plásticas el “oleo” es el material primordial al cual se añan otros afín de desarrollar un lenguaje visual propio del oficio de artista.

Tabla 4  
Materiales

Oleo	Pincel	Paleta	Aceite	Lienzo	Aguarrás	Trementina	Bastidor	Espátula	Imprimante	Lápiz/borrador	Cola	Grapas/tachuela	Brocha	total
39	37	25	23	21	17	16	15	14	9	8	7	6	5	242
16	15.2	10.3	9.4	8.6	7	6.6	6.2	5.7	3.7	3.3	2.9	2.5	2.1	100%

Fuente : Elaborado en función de la encuesta.

Los materiales didácticos empleados en la práctica del óleo son: el óleo propiamente dicho, pinceles, paleta, aceite, lienzo, aguarrás, trementina, bastidor, espátula, imprimante, lápiz y borrador, cola sintética, grapas ó tachuelas y brocha. Siendo los más indispensables los oleos, pinceles paleta y aceite.

Tabla 5  
Marcas de oleo utilizadas por estudiantes de EP. Artes – Artes Plásticas.

Semestre	Asignatura	Nº de Alumnos	Promedio de oleos x alumno	marca
I	Técnica de las artes plásticas básico I	3	20	Maries Pebeo Crid
II	Técnica de las artes plásticas básico II	6	13	Maries Pebeo Amsterdam
III	Técnica de las artes plásticas básico III	6	24	Maries Pebeo Winton

IV	Técnica de las artes plásticas básico IV	1	24	Maries Pebeo
V	Técnica de las artes plásticas intermedia I	2	16	Maries Pebeo loubre
VI	Técnica de las artes plásticas intermedia II	5	29	Maries Pebeo
VII	Técnica de las artes plásticas intermedia III	10	26	Maries Pebeo Winton
VIII	Técnica de las artes plásticas intermedia IV	1	17	Maries Pebeo
IX	Técnica de las artes plásticas avanzado I	4	19	Maries Pebeo
X	Técnica de las artes plásticas avanzado II	4	57	Maries Pebeo Winton Van Gogh Rembrant Loubre Amsterdam
		42		

Fuente: Elaborado en función de la encuesta.

Respecto al material didáctico óleo, que da nombre a la técnica; es utilizado por los estudiantes desde el primer hasta el décimo semestre, el 100% utilizan oleos de las marcas Maries y Pebeo; y solamente en decimo semestre se aprecia una profusión en la utilización de diversas marcas como: Winton, Van Gogh, Rembrant, Loubre, Amsterdam. (ver tabla 5)

Tabla 6  
Presentación - cantidad de óleo

12ml	50ml	200ml	%
40	21	14	
95%	50%	33%	%

Fuente : Elaborado en función de la encuesta.

La presentación (cantidad) más utilizadas con un 95% es la de 12 ml, que usualmente suelen adquirir los estudiantes de artes plásticas en juegos de 12 colores; seguido de los tubos de óleo de 50 ml vendido por unidades y es poco usual la utilización de tubos de óleo de mayor tamaño como los de 200 ml. (ver tabla 6)

Tabla 7  
Relación precio – marca - calidad

Maries	Pebeo	Crit	Winton	Loubre	Amsterdam	Van Gogh	Rembrant
escolar	escolar	escolar	estudiante	estudiante	estudiante	Semiprofesional	profesional
12ml x 12	12ml x 12	12ml x 12	37ml c/u	37ml c/u	40ml c/u	40ml c/u	40ml c/u
22 S/.	24 S/.	20 S/.	18 S/.	16 S/.	20 S/.	25 S/.	42 S/.

Fuente: Elaborado en función de la encuesta.

El material didáctico oleo fueron diseñados para ser utilizados por escolares (Maries, Pebeo y Crit), estudiantes de arte (Winton – Winsor&Newton, Loubre y Amsterdam), los semiprofesionales (Van Gogh) y profesional (Rembrant), sus variaciones están en función de su calidad y precio, (ver tabla 7).

#### 4.2. VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

La verificación de la hipótesis se realiza en base a la información obtenida en la fase anterior.

Se postula a la siguiente hipótesis general:

“El material didáctico tiene una influencia **diferenciada** en la valoración pictórica de la obra de arte de los estudiantes de artes plásticas de la UNA Puno ”.

La verificación de la hipótesis general, se sustenta a través de las hipótesis específicas.

**4.2.1. Hipótesis específica sobre el material didáctico oleo en la autovaloración pictórica del matiz**

La hipótesis específica 1, se formuló en los siguientes términos:

El material didáctico oleo tiene una influencia **diferenciada** en la autovaloración pictórica del **matiz** por los estudiantes de artes plásticas.

La relación de la percepción de calidad del material didáctico “óleo” con la valoración pictórica del matiz se evidencia a continuación:

Tabla 8  
Relación – Percepción de calidad /valoración de Matiz

asignatura	Considera que su material es de calidad?					valoración del MATIZ				
	Muy bueno	bueno	regular	mala	muy mala	Muy bueno	bueno	regular	malo	muy malo
básico I			2	1				3		
básico II		2	4				2	4		
básico III	1	1	3	1			5	1		
básico IV		1					1			
interm I			2			1		1		
interm II		1	3	1			1	3	1	
interm III		2	7		1		4	6		
interm IV		1						1		
avan I		2	2				3	1		
avan II	1	1	2			1	3			
<b>Total</b>	2	11	25	3	1	2	19	20	1	0
<b>%</b>	5%	26%	60%	7.5%	2.5%	5%	45%	47.5%	2.5%	0%

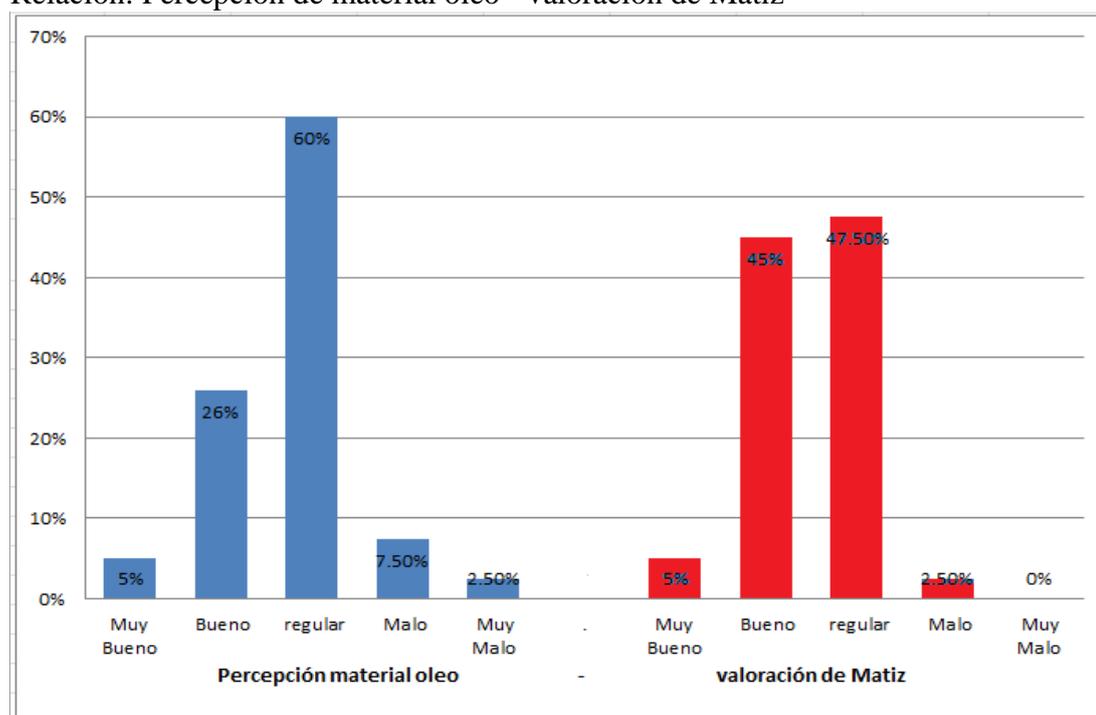
Fuente: Elaborado en función de la encuesta.

- a. En lo que respecta a la percepción del material didáctico (calidad de óleo) de los estudiantes del primer al décimo semestre en sus respectivos talleres, se evidencia que el 5% considera que su material es muy bueno, el 26% es bueno, 60% es regular, 7.5% es mala y el 2.5% considera que de muy mala calidad.

b. La Autovaloración del matiz, se evidencia que el 5% de estudiantes considera que el matiz logrado es muy bueno, el 45% es bueno, 47.5% es regular, 2.5% es mala y nadie considera que el matiz logrado con su material oleo es de muy mala calidad.

c. En función de los resultados totales porcentuales se grafica la relación percepción de material óleo / valoración de Matiz (ver Fig. 1).

Figura 1  
Relación: Percepción de material óleo - valoración de Matiz



FUENTE: Elaborado en base a la tabla 8.

a. Las percepciones sobre la calidad del óleo son principalmente de regular 60%, a bueno 26%.

- b. Las autovaloraciones del matiz logrado con el mismo material didáctico son principalmente de regular 47.5%, a bueno 45%.
- c. La autovaloración del matiz es superior a la regular y buena calidad del material didáctico.

Lo que determina que el material didáctico oleo tiene poca influencia en la autovaloración pictórica del **matiz** por los estudiantes de artes plásticas.

En consecuencia, según los resultados obtenidos se acepta la primera hipótesis, por ser verdadera.

#### 4.2.2. Hipótesis específica sobre el material didáctico oleo en la autovaloración pictórica del brillo

La hipótesis específica 2, se formuló en los siguientes términos:

El material didáctico oleo tiene una influencia **diferenciada** en la autovaloración pictórica del **brillo** por los estudiantes de artes plásticas.

La relación de la percepción de calidad del material didáctico “oleo” con la valoración pictórica del brillo se evidencia a continuación:

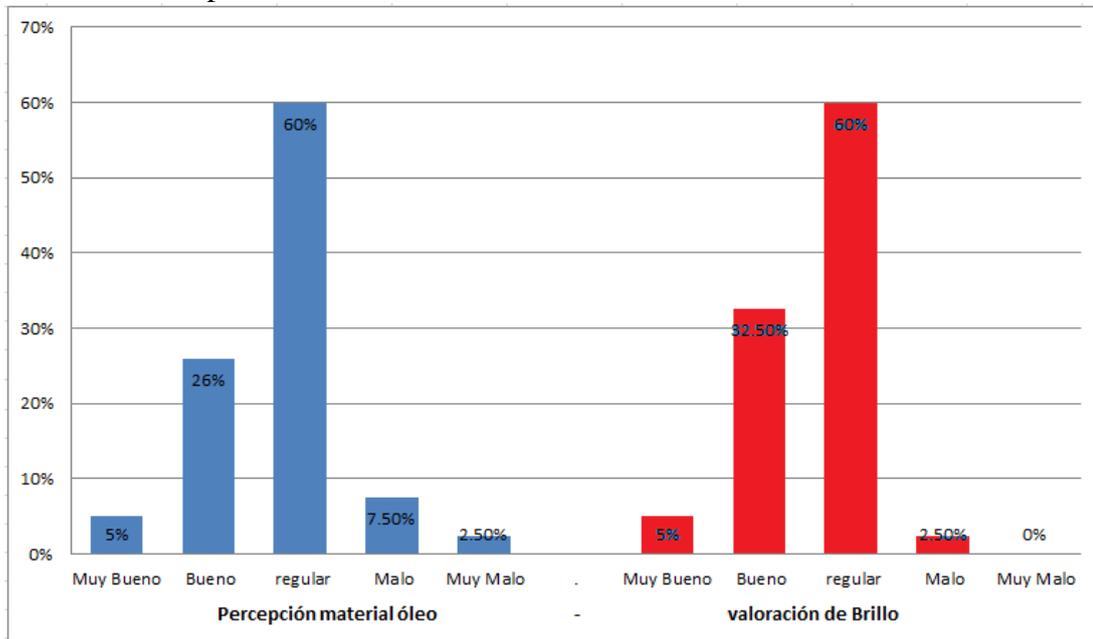
Tabla 9  
Relación: Percepción de calidad - valoración de Brillo

Asignatura	Considera que su material es de calidad?					valoración del BRILLO				
	Muy bueno	bueno	regular	mala	muy mala	Muy bueno	bueno	regula r	malo	muy malo
básico I			2	1				2	1	
básico II		2	4				2	4		
básico III	1	1	3	1			3	3		
básico IV		1					1			
interm I			2			1		1		
interm II		1	3	1			1	4		
interm III		2	7		1		4	6		
interm IV		1						1		
avan I		2	2				2	2		
avan II	1	1	2			1	1	2		
	2	11	25	3	1	2	14	25	1	0
	5%	26%	60%	7.5%	2.5%	5%	32.5%	60%	2.5%	0%

Fuente: Elaborado en función de la encuesta.

- a. En lo que respecta percepción del material didáctico (calidad de óleo) de los estudiantes del primer al décimo semestre en sus respectivos talleres se evidencia que el 5% considera que su material es muy bueno, el 26% es bueno, 60% es regular, 7.5% es mala y el 2.5% considera que de muy mala calidad.
- b. La Autovaloración del brillo, se evidencia que el 5% considera que el matiz logrado es muy bueno, el 32.5% es bueno, 60% es regular, 2.5% es mala y nadie considera que el matiz logrado con su material oleo es de muy mala calidad.
- c. En función de los resultados totales porcentuales se grafica la relación Percepción de material óleo / valoración de brillo (ver Fig. 2).

Figura 2  
Relación: Percepción de material óleo - valoración de brillo



FUENTE: Elaborado en base a la tabla 9.

- a. Las percepciones sobre la calidad del óleo son principalmente de regular 60% a bueno 26%.
- b. las autovaloraciones del brillo logrado con el mismo material didáctico son principalmente son principalmente de regular 60% a bueno 32.5%.
- c. La relación de calidad del material y la autovaloración del brillo son en ambos casos de regular con un 60% y se aprecia un pequeño incremento de 6.5% en la valoración del brillo.

Lo que determina que el material didáctico oleo tiene influencia en la autovaloración pictórica del **brillo** por los estudiantes de artes plásticas.

En consecuencia, según los resultados obtenidos se acepta la segunda hipótesis, por ser verdadera.

#### 4.2.3. Hipótesis específica sobre el material didáctico oleo en la autovaloración pictórica de la saturación

La hipótesis específica 3, se formuló en los siguientes términos:

El material didáctico oleo tiene una influencia **diferenciada** en la autovaloración pictórica de la **saturación** por los estudiantes de artes plásticas.

La relación de la percepción de calidad del material didáctico “óleo” con la valoración pictórica de la saturación se evidencia a continuación:

Tabla 10  
Relación: Percepción de calidad - valoración de Saturación

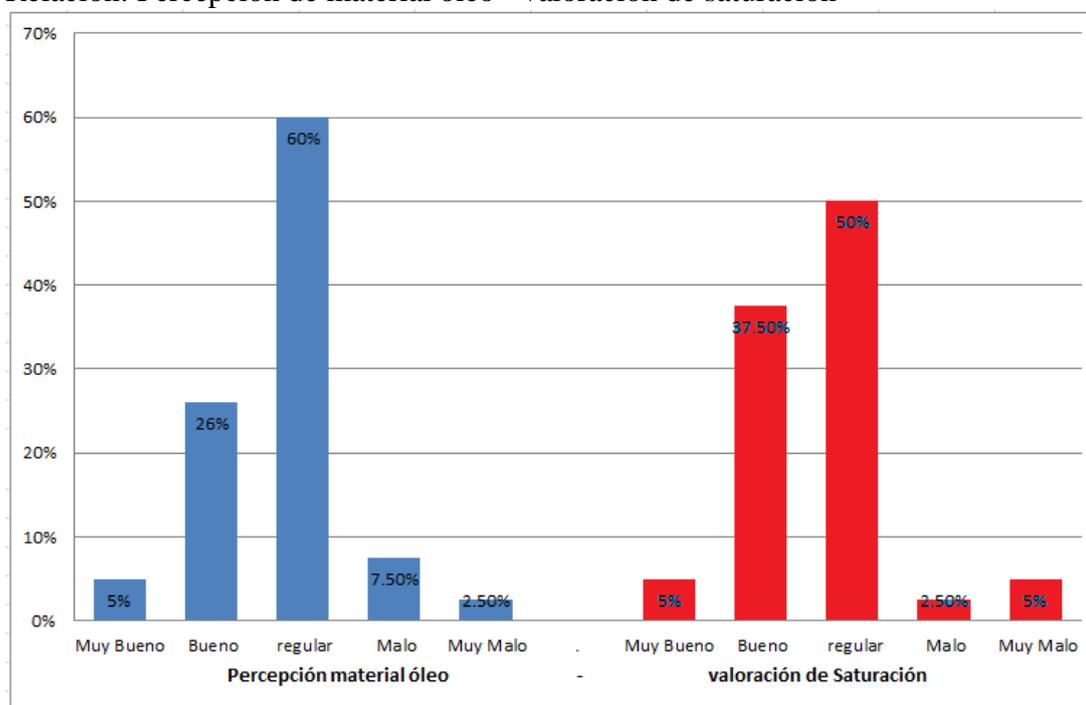
asignatura	Considera que su material es de calidad?					Valoración de SATURACION				
	Muy bueno	bueno	regular	mala	muy mala	Muy bueno	bueno	regular	malo	muy malo
basico I			2	1			1	1		1
basico II		2	4				1	6		
basico III	1	1	3	1			4	2		
basico IV		1					1			
interm I			2			1		1		
interm II		1	3	1			1	3	1	
interm III		2	7		1		3	6		1
interm IV		1					1			
avan I		2	2				3	1		
avan II	1	1	2			1	2	1		
	2	11	25	3	1	2	17	21	1	2
	5%	26%	60%	7.5%	2.5%	5%	37.5%	50%	2.5%	5%

Fuente: Elaborado en función de la encuesta.

- a. En lo que respecta percepción del material didáctico (calidad de óleo) de los estudiantes del primer al décimo semestre en sus respectivos talleres se evidencia que el 5% considera que su material es muy bueno, el 26% es bueno, 60% es regular, 7.5% es mala y el 2.5% considera que de muy mala calidad.
  
- b. La Autovaloración del saturación, se evidencia que el 5% considera que el matiz logrado es muy bueno, el 37.5% es bueno, 50% es regular, 2.5% es mala y el 5% considera que es de muy mala calidad.
  
- c. En función de los resultados totales porcentuales se grafica la relación: percepción de material óleo - valoración de saturación (ver Fig. 3).

Figura 3

Relación: Percepción de material óleo - valoración de saturación



FUENTE: Elaborado en base a la tabla 10.

- Las percepciones sobre la calidad del óleo son principalmente de regular 60% a bueno 26%.
- Las autovaloraciones de la saturación logrado con el material didáctico es principalmente es regular en un 50% a bueno en un 37.5%.

Lo que determina que el material didáctico oleo tiene influencia en la autovaloración pictórica del **saturación** por los estudiantes de artes plásticas.

En consecuencia, según los resultados obtenidos se acepta la tercera hipótesis, por ser verdadera.

#### 4.3.4. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL

La hipótesis general se planteó en los siguientes términos:

El material didáctico tiene una influencia **diferenciada** en la valoración pictórica de la obra de arte de los estudiantes de artes plásticas de la arte UNA Puno.

El material didáctico oleo tiene poca influencia en la autovaloración pictórica del matiz, tiene influencia en la valoración del brillo y saturación. El matiz, brillo y saturación son propiedades del color de la obra de arte; determinando que el material didáctico oleo tiene influencia en la valoración pictórica de la obra de arte realizada por los estudiantes de artes plásticas de la UNA - Puno.

En consecuencia, según los resultados obtenidos se acepta la hipótesis general, por ser verdadera.

#### 4.3. DISCUSIÓN

El material didáctico oleo cuya propiedad es el color, que “[...] desempeña un papel esencial en el mundo de las bellas artes y, específicamente, en el ámbito de la representación pictórica” (Rodríguez, Sáenz y Duran, 2013, p. 42), percibida por la

vista como lo manifiestan Gonzales & Cuevas (2005) (citado por Peláez, S. Gómez, P. & Becerra, M., 2016, p. 86) quienes afirman:

El sistema de visión humana permite ver una extensa gama de colores, en donde intervienen el matiz, la saturación y el brillo; esto, debido a que la percepción del color, depende principalmente de la longitud de onda de la luz, mientras que la amplitud incide en el brillo y la pureza, en la saturación.

Los pigmentos que poseen los oleos “[...] Por la belleza de su colorido y las dificultades de su preparación, tradicionalmente, algunos han tenido una correspondencia simbólica relacionada con el poder, estatus social y situación económica.” (San Andrés, M. Sancho, N. & Roja, M. 2010, p. 63), esta dificultad de obtención del pigmento tiene relación con su origen y su poder de pigmentación, en la actualidad existen diversas presentaciones comerciales, cantidad, calidad y marca que inciden directamente en el color.

En tal sentido la percepción de calidad del material didáctico “óleo” guarda estrecha relación con la valoración pictórica del matiz, brillo y saturación.

La relación calidad del material con las cualidades del color realizadas desde su particular valoración de los estudiantes que fueron iniciados en su apreciación como manifiesta Olmo, (2006, p. 113) “[...] que la actitud del individuo frente al color se modifica por influencias del medio, educación, temperamento”, valoraciones que no varían significativamente de las mediciones de reflectancia espectral difusa, que

estudia el comportamiento cromático de los oleos, equipos con los que no cuenta nuestra universidad, como Rodríguez, Sáenz y Duran (2013, p. 51) afirman:

No es posible una ausencia total de variación de color en los pigmentos cuando son empleados con una u otra técnica pictórica y/o restauradora. Respecto a su color inicial, cualquier aglutinante, adhesivo o ligante modificará cromáticamente los pigmentos, aunque sea a niveles no detectables por el ojo humano. A partir de este enunciado lo más óptimo para determinados pigmentos, en términos de variación de color, sería que estos cambios fueron ínfimos o inapreciables al ojo humano.

Los estudiantes de artes plásticas perciben su material utilizado es principalmente regular 60% a bueno 26%; con estos óleos los estudiantes valoran el matiz logrado principalmente como regular 47.5% a bueno 45%, determinando que el material didáctico oleo tiene poca influencia en la autovaloración pictórica del **matiz** por los estudiantes de artes plásticas.

Respecto al **brillo**, se evidencia que es valorado principalmente como regular con un 60% y bueno 32.5%, determinando que el material didáctico oleo tiene influencia en la valoración pictórica del brillo por los estudiantes de artes plásticas.

La  **saturación**  es valorado como principalmente como regular en un 50% y bueno en un 37.5%, determinando que el material didáctico oleo tiene influencia en la valoración pictórica del saturación por los estudiantes de artes plásticas.

En tal sentido material didáctico oleo tiene poca influencia en la autovaloración pictórica del matiz y tiene influencia en la valoración del brillo y saturación, esto de debido que los estudiantes son conscientes que su material es considerado principalmente de regular calidad de la misma manera será la valoración de las cualidades del color obtenidas.

La valoración pictórica es principalmente esta apreciación personal, el alumno advierte la total soledad de su juicio y la responsabilidad de mostrar hasta donde llega su capacidad de síntesis y de evaluación estética. Estos juicios de los estudiantes son fragmentarios (matiz, brillo y saturación) que permiten comprender en su totalidad las posibilidades del color de su material didáctico, en algunos casos evidencia en muchos de ellos una carencia en cuanto a su capacidad de penetrar en la esencia de las cosas observadas, esto induce a reflexionar sobre la escasa educación recibida sobre teoría de color, la escasa familiaridad con términos de arte y con su lenguaje en alumnos de primeros años, hace que sea difícil manifestar aquel juicio instintivo que advierten, en la medida que experimentan el manejo del color los estudiantes “[...] se vuelven más seguras de sí mismas al poseer un alto nivel de autoestima positiva, [...] neutralizando los sentimientos de inferioridad que continuamente se ven expuestos, permitiendo acentuar una percepción satisfactoria de la vida” (Cárdenas, Barriga, & Lizama, 2017, p. 210) y aunque sus oleos sean de regular calidad los resultados obtenidos son principalmente buenos respecto a las dimensiones del color, estos “resultados cuando son positivos, es decir, si un alumno

o alumna ha demostrado periódicamente que no ha conseguido un avance en cierta área cognitiva y alguna vez lo logra, este hecho debe generar una automotivación consciente mediante el reconocimiento público y la inyección de ego a su autoestima” (Silva-Escorcía, y Mejía-Pérez, 2015, p. 245), reflejado en los resultados del manejo del material didáctico oleo.

## CONCLUSIONES

PRIMERA. Se confirma que el material didáctico tiene una influencia **diferenciada** en la valoración pictórica de la obra de arte de los estudiantes de artes plásticas de la Universidad Nacional del Altiplano Puno.

SEGUNDA. Se evidencia que el material didáctico oleo tiene poca influencia en la autovaloración pictórica del **matiz** por los estudiantes de artes plásticas.

TERCERA. Se determina que el material didáctico oleo tiene influencia en la autovaloración pictórica del **brillo** por los estudiantes de artes plásticas.

CUARTA. El material didáctico oleo tiene influencia en la autovaloración pictórica del **saturación** por los estudiantes de artes plásticas.

## SUGERENCIAS

PRIMERA. Recomendar a los docentes sugerir a los estudiantes de la Escuela profesional de Arte: Artes plásticas, mejorar la calidad de su material didáctico óleo a fin de mejorar el matiz, brillo y saturación del color.

SEGUNDA. Para futuros trabajos de materiales didácticos en arte, se sugiere realizar estudios sobre otros materiales didácticos en escultura, grabado y dibujo.

TERCERA. Realizar investigaciones sobre materiales en las diferentes disciplinas de las artes: Artes plásticas, música, danza y teatro.

## BIBLIOGRAFIA

Andueza, M. et al. (2016). *Didáctica de las artes plásticas y visuales en educación infantil*. La Rioja: Unir Editorial.

Badia. et al. (2005). La utilización de un material didáctico autosuficiente en un proceso de aprendizaje autodirigido. *Revista de Educación a Distancia – Universidad de Murcia* (3), 1-18.

Bastidas y Gerardina. (2012). *Las artes plásticas como técnicas de desarrollo de la creatividad en niños*. (Monografía de pre grado). Universidad de Cuenca. Ecuador.

Barbosa, Alma. (2016). La valoración de la obra de arte. *ASRI - Arte y Sociedad. Revista de Investigación*. Núm. 10 (2016) ISSN: 2174-7563,

Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación*. 2da. México D.F.: Pearson Educación

Cárdenas, R., Barriga, A. & Lizama, J. (2017). La expresión artística como estrategia didáctica para el desarrollo de la afectividad y la autoestima en una persona

con Discapacidad Intelectual y Síndrome Alcohólico Fetal (SAF). *Arte, Individuo y Sociedad*, vol. 29, núm. 3, 2017, pp. 205-222

Castillo, D. (2007). *Creatividad y uso de desechos como material educativo en la educación universitaria*. (Tesis de maestría) Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima.

Del Río, P. (2004) El arte es a la vida lo que el vino es a la uva. La aproximación sociocultural a la educación artística. *Cultura y educación, revista de teoría, investigación y práctica*. 16 (1-2), 43-64.

Eisner, E. (1987). *Procesos cognitivos y currículum - Una base para lo que hay que enseñar*. Barcelona: Martínez Roca.

Elichiry, N. E. y Regatky, M. (2010) Aproximación a la educación. Artística en la escuela -Artistic education in school: an overview. *Revista de la Facultad de psicología – UBA*. Vol. 17, 129-134.

Hernández, R. (1998). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Mc Graw-Hill.

Mattos, L. (1963). *Compendio de Didáctica General*. Buenos Aires: Kapelusz

- Martínez, O. (2005). La tradición en la enseñanza de las artes plásticas. *El Artista - Universidad Distrital Francisco José de Caldas*. (2)
- Morales, p. (2012) *Elaboración de material didáctico*. Tlalnepantla: Red Tercer Milenio.
- Ocaña, Y. (2012). *Influencia de los medios y materiales didácticos y el rendimiento académico de los alumnos de la asignatura filosofía y ética de la Universidad Cesar Vallejo sede Lima Norte – periodo 2012 – I*. (Tesis de maestría) Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima.
- Ogalde, et al. (1997). *Los materiales didácticos. Medios y recursos de apoyo a la docencia*. México D.F.: Trillas.
- Olmo, J. (2006). El color como elemento comunicacional. *Comunicar* (26), 112-116.
- Parramón, J. M. (2002b). *Curso práctico de pintura, tomo 2. Pintando flores -Pastel*. Barcelona: Grupo editorial Océano. S.A.
- Parramón, J. M. (2002c). *Curso práctico de pintura, tomo 3. Oleo - Acrílico*. Barcelona: Grupo editorial Océano. S.A.

- Parramón, J. M. (2002d). *Curso práctico de pintura, tomo 4. Mezcla de colores - Técnicas mixtas*. Barcelona: Grupo editorial Océano. S.A.
- Parramón. (2002). *Oleo - Manuales Parramón serie Azul*. Octava edición. Barcelona: Parramón.
- Peláez, S. Gómez, P. & Becerra, M. (2016). Emociones cromáticas: análisis de la percepción de color basado en emociones y su relación con el consumo de moda. *Anagramas*. 14 (28), 83-96.
- Quispe, M. (2017). *La cúrcuma como pigmento pictórico, en San Juan del Oro – Sandia 2016*. (Tesis de pregrado) Universidad Nacional del Altiplano Puno.
- Regil, L. (2005). Diseño y producción de un material didáctico hipermedia. *Reencuentro - Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco*. (44).
- Rodríguez, Sáenz y Duran. (2013) Evaluación experimental del comportamiento cromático de pigmentos inorgánicos en diversos aglutinantes pictóricos. *PH Investigación - Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*. (01). 41-53.
- San Martín, A. (1991). La organización escolar. En *Cuadernos de Pedagogía*. (194), 26-28.

San Andrés, M. Sancho, N. & Roja, M. (2010). Alquimia: Pigmentos y colorantes históricos. *An Quim.* 106(1), 58-65

Silva-Escorcia, I. y Mejía-Pérez, O. (2015). Autoestima, adolescencia y pedagogía. *Revista Electrónica Educare*, 19(1), 241-256

Winsor&Newton. (2002). *El libro del óleo – Guía completa para pintores*. London: ColArt Fine Art and Graphics Limited - winsor&Newton.

Zabala, A. (1990). Materiales curriculares. En Mauri, T. y otros. *El currículum en el centro educativo*. Barcelona: ICE de la UB



**ANEXOS**

ANEXO 1.

COD: 

**INSTRUMENTO**  
**ENCUESTA: MATERIAL DIDÁCTICO (OLEO).**  
**VALORACIÓN PICTÓRICA DEL PIGMENTO.**

*Señor(a),(ita) solicitamos su apoyo con información real para la Universidad Nacional del Altiplano. Para cuyo efecto le rogamos que sus respuestas sean francas y sinceras. **Muchas***

**Datos informativos:**

Alumno (a): \_\_\_\_\_

Asignatura: \_\_\_\_\_

Semestre: \_\_\_\_\_

**Material didáctico (oleo).**

¿Qué materiales utiliza en su producción pictórica?

---



---



---



---

¿Utiliza óleo?

Si ( )

No ( )

Si su respuesta fue **Si**,

¿Cuántos oleos

tiene? \_\_\_\_\_

¿Qué presentaciones (cantidad) tiene? \_\_\_\_\_

¿En qué marcas tiene? \_\_\_\_\_

¿Considera que su material (oleo) es de buena calidad? Si ( ) No ( )

¿Qué técnica de pintura realiza al óleo? \_\_\_\_\_

**Valoración pictórica del pigmento.**

Obra:

Técnica:

Dimensiones:

¿Cuál es la valoración de su producción pictórica - color?

Muy bueno ( )

Bueno ( )

Regular ( )

Malo ( )

Muy malo ( )

¿Por qué?\_\_\_\_\_

¿Cuál es su valoración del **matiz** obtenido en su producción pictórica?

Muy bueno ( )

Bueno ( )

Regular ( )

Malo ( )

Muy malo ( )

¿Por qué?\_\_\_\_\_

¿En qué colores percibió su valoración del **matiz** y de que marca de oleo son?

Color	Marca

¿Cuál es su valoración del **brillo** obtenido en su producción pictórica?

Muy bueno ( )

Bueno ( )

Regular ( )

Malo ( )

Muy malo ( )

¿Por qué?\_\_\_\_\_

¿En qué colores percibió su valoración del **brillo** y de que marca de oleo son?

Color	Marca

¿Cuál es su valoración de la  **saturación**  obtenido en su producción pictórica?

Muy bueno ( )

Bueno ( )

Regular ( )

Malo ( )

Muy malo ( )

¿Por qué? \_\_\_\_\_

¿En qué colores percibió su valoración de  **saturación**  y de que marca de oleo son?

Color	Marca

ANEXO 2

Presentación – cantidad de óleo

200ml	50ml	12ml
		

Fuente: Elard Vladimir Chaiña Flores