

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA DE MAESTRIA
MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN



TESIS

**ROL DE LA CONTABILIDAD EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS
AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO DE LA REGIÓN PUNO PERIODO
2013-2015**

PRESENTADA POR:

CARLOS ARTURO LIZARRAGA TUERO

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAGISTER SCIENTIAE EN AUDITORIA Y TRIBUTACIÓN

PUNO, PERÚ

2017

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA DE MAESTRIA

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN



TESIS

ROL DE LA CONTABILIDAD EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS
AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO DE LA REGIÓN PUNO PERIODO
2013-2015

PRESENTADA POR:

CARLOS ARTURO LIZARRAGA TUERO

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAGISTER SCIENTIAE EN AUDITORIA Y TRIBUTACIÓN

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE



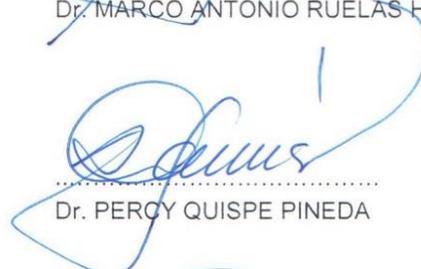
.....
Dr. RAUL ANCHAPURI CANAZA

PRIMER MIEMBRO



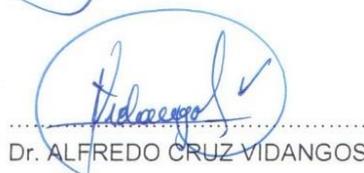
.....
Dr. MARCO ANTONIO RUELAS HUMPIRI

SEGUNDO MIEMBRO



.....
Dr. PERCY QUISPE PINEDA

ASESOR DE TESIS



.....
Dr. ALFREDO CRUZ VIDANGOS

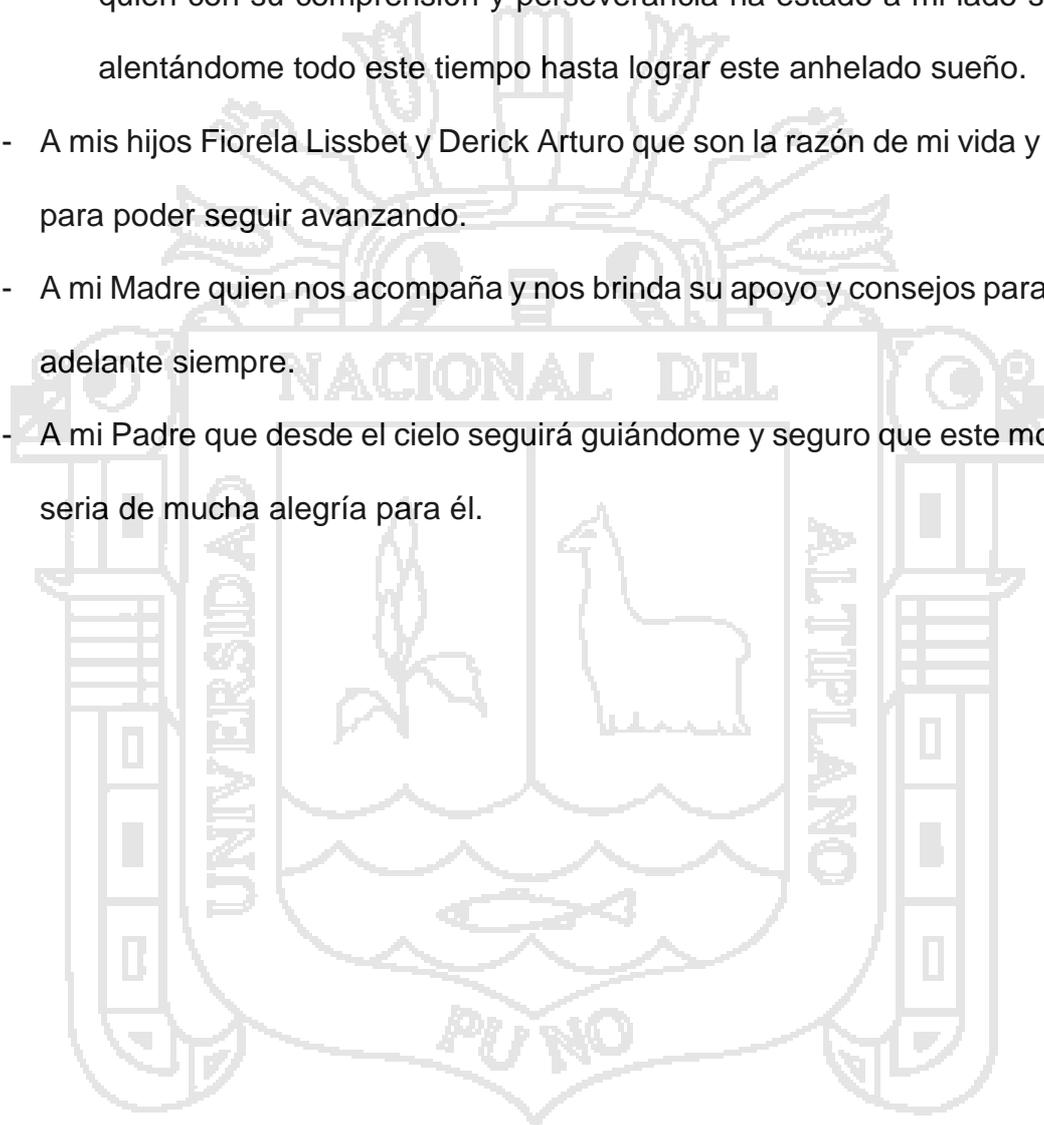
Puno, 29 de Diciembre de 2017.

ÁREA: Gestión empresarial.

TEMA: Contabilidad.

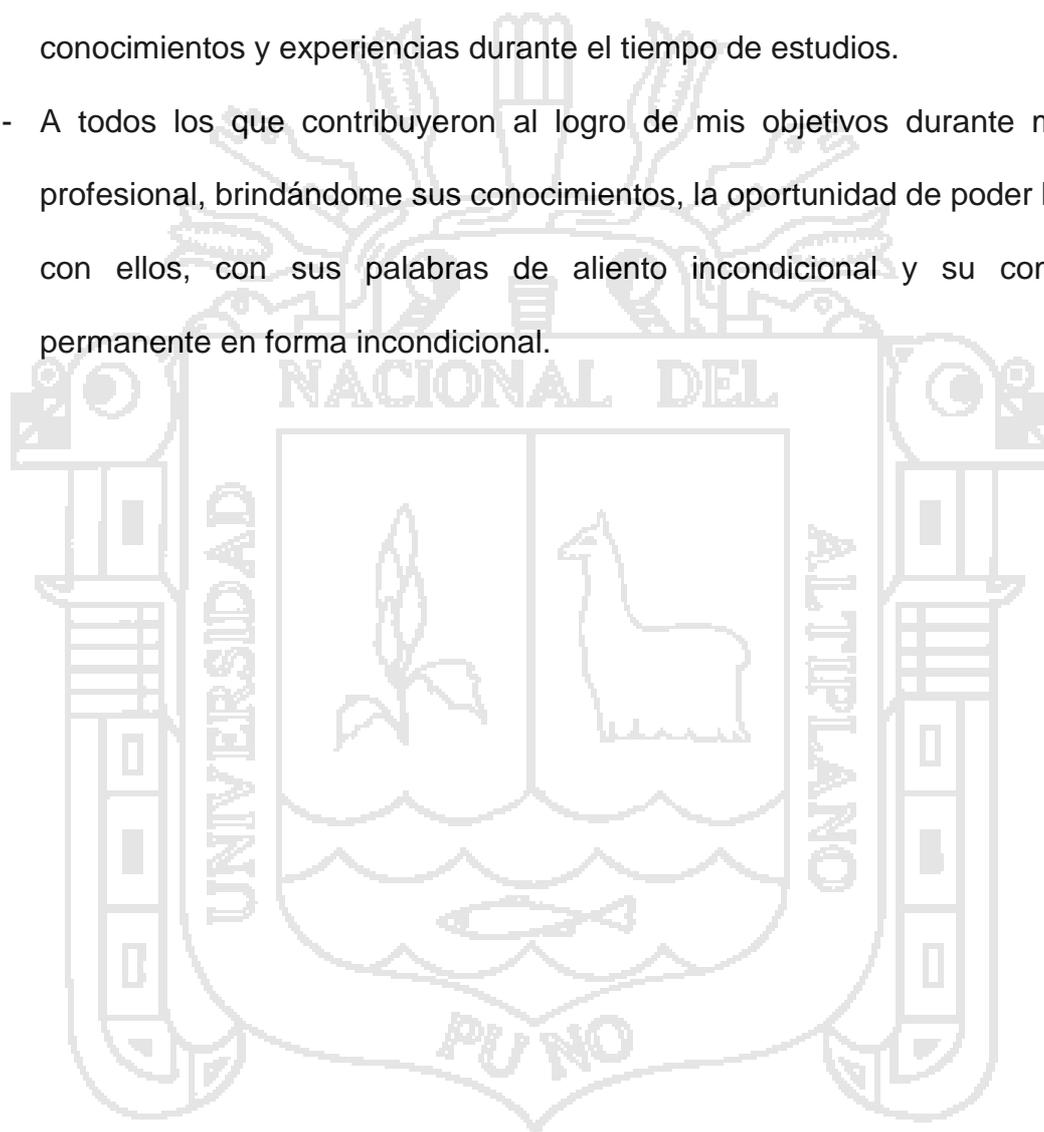
DEDICATORIA

- A Dios por regalarme la vida todos los días para poder cumplir con este objetivo tan ansiado y compartirlo con toda la familia y amigos.
 - Mi tesis la dedico con mucho amor y cariño a mi esposa Gladis Marleni, quien con su comprensión y perseverancia ha estado a mi lado siempre alentándome todo este tiempo hasta lograr este anhelado sueño.
- A mis hijos Fiorela Lissbet y Derick Arturo que son la razón de mi vida y aliento para poder seguir avanzando.
- A mi Madre quien nos acompaña y nos brinda su apoyo y consejos para seguir adelante siempre.
- A mi Padre que desde el cielo seguirá guiándome y seguro que este momento sería de mucha alegría para él.



AGRADECIMIENTOS

- A la Universidad Nacional del Altiplano mi alma mater, por brindarme la oportunidad de estudiar y ser profesional.
- A mi Asesor de Tesis Dr. Alfredo por su dedicación al logro de este objetivo y por intermedio de él a todos los docentes quienes transmitieron sus conocimientos y experiencias durante el tiempo de estudios.
- A todos los que contribuyeron al logro de mis objetivos durante mi vida profesional, brindándome sus conocimientos, la oportunidad de poder laborar con ellos, con sus palabras de aliento incondicional y su compañía permanente en forma incondicional.



ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE GENERAL	iii
ÍNDICE DE TABLAS.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento.....	3
1.2 Interrogantes.....	5
1.3.1 Pregunta General.....	5
1.3.2 Preguntas Específica.....	5
1.3 Justificación.....	5
1.4 Objetivos.....	6
1.4.1 Objetivo General.....	6
1.4.2 Objetivos Específicos.....	7
1.5 Hipótesis.....	7
1.5.1 Hipótesis General.....	7
1.5.2 Hipótesis Específicas.....	7

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes.....	8
2.1.1 Investigaciones Locales.....	8
2.1.2 Investigaciones Nacionales.....	9
2.1.3 Investigaciones Internacionales.....	10
2.2 Marco Referencial.....	14

2.3	Marco Conceptual.....	22
-----	-----------------------	----

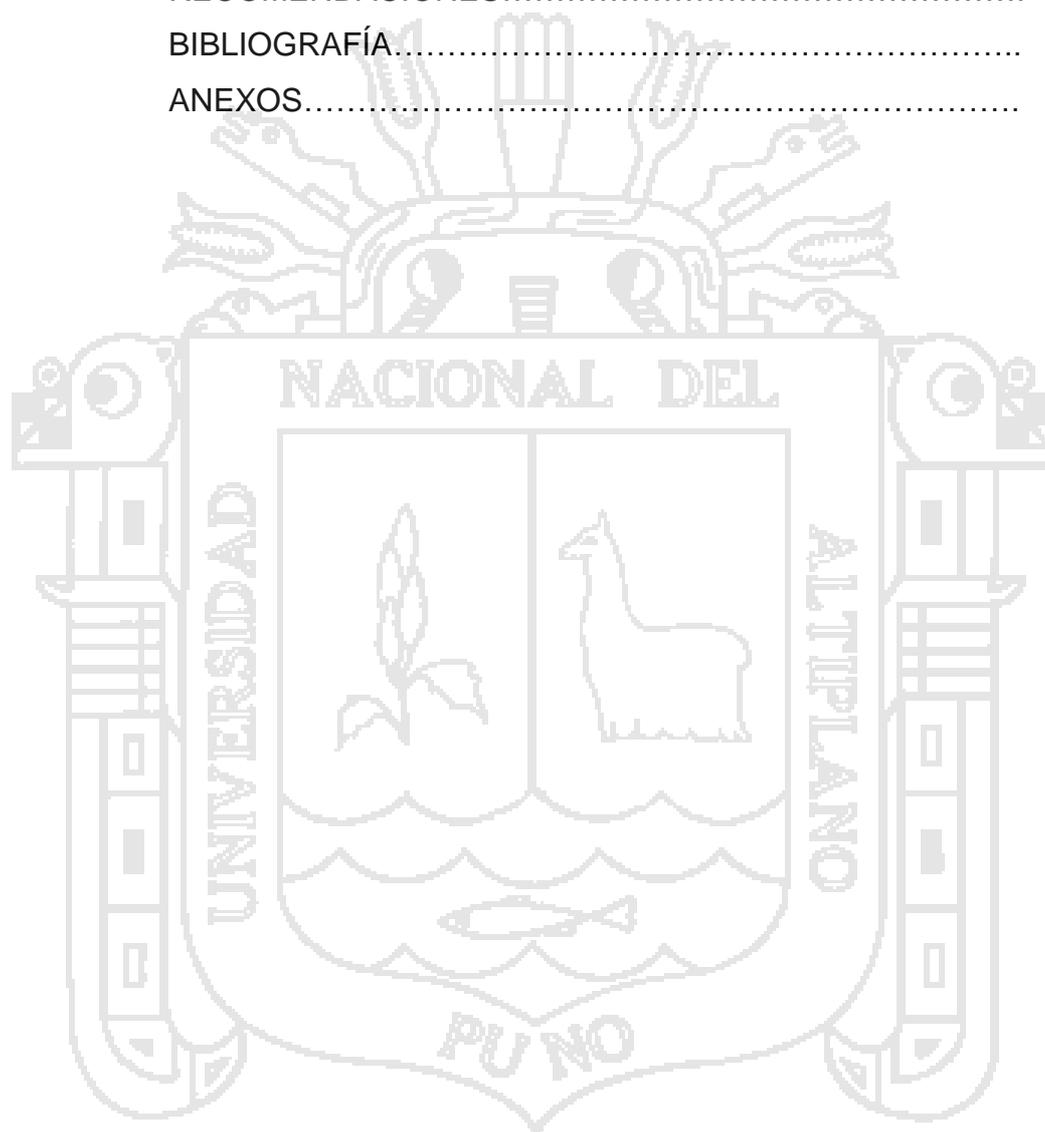
**CAPÍTULO III
METODOLOGÍA**

3.1	Metodología de la Investigación.....	30
3.1.1	Método Deductivo.....	30
3.1.2	Método Analítico.....	31
3.1.3	Método Descriptivo.....	31
3.2	Tipo de Investigación.....	32
3.3	Población.....	32
3.4	Muestra.....	32
3.5	Ámbito de Estudio.....	34
3.6	Técnica de Recolección de Datos.....	34
3.7	Técnica de Procesamiento de Datos.....	35

**CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

4.1	Resultados.....	37
4.1.1	Análisis de la Información Financiera no utilizada en la Gestión empresarial de las agencias de viajes y turismo de la Región Puno.....	37
4.1.2	Evaluación de la excesiva información tributaria solicitada que convierte la Gestión empresarial sólo de cumplimiento tributario y control fiscal en las agencias de viajes y turismo de la Región Puno.....	54
4.1.3	Propuesta de cambio para privilegiar a la contabilidad como instrumentos de gestión que permita mejorar los resultados económicos en las Agencias de viajes y turismo de la Región Puno.....	65
4.2	Discusión.....	66
4.2.1	Objetivo Especifico 1.....	66
4.2.2	Objetivo Especifico 2.....	67
4.2.3	Objetivo Especifico 3.....	67

4.3	Contrastación de Hipótesis.....	68
4.3.1	Hipótesis Específica 1.....	68
4.3.2	Hipótesis Específica 2.....	69
4.3.3	Hipótesis General.....	70
	CONCLUSIONES.....	71
	RECOMENDACIONES.....	73
	BIBLIOGRAFÍA.....	75
	ANEXOS.....	78



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
1 El registro contable se realiza de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera.....	38
2 Porque tiene libros de contabilidad en su empresa.....	39
3 Para que le sirve la contabilidad en su empresa.....	40
4 Llevaría contabilidad si la SUNAT indica que no es obligatoria.....	41
5 Con que periodicidad recibe el Estado de Situación Financiera en su empresa.....	42
6 Con que periodicidad recibe el Estado de Resultados.....	43
7 Con que periodicidad recibe el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto de su empresa.....	44
8 Con que periodicidad recibe el Estado de Flujo de Efectivo de su empresa.....	44
9 Ventas que generó el su empresa.....	47
10 Costo de servicios realizados.....	48
11 Margen de utilidad de la empresa.....	49
12 Rendimiento del capital invertido en la empresa.....	50
13 Créditos obtenidos durante el funcionamiento de la empresa	51
14 Evaluación de la empresa con respecto al acceso al crédito.	53
15 La formalidad en libros contables afecta el importe del tributo.....	54
16 La formalidad en libros contables incrementa las ganancias	55
17 Las formalidades exigidas en los libros contables son:.....	55
18 Conocimiento del cronograma de presentación de libros electrónicos.....	56
19 Obligado a llevar libros de contabilidad electrónica.....	57
20 Normas tributarias vigentes, respecto de contabilidad.....	57
21 Sancionado por incumplir los plazos establecidos respecto de libros contables.....	58
22 Cumple cronograma de presentación de libros electrónicos	59
23 Instrumentos que utiliza para la toma de decisiones.....	64

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
1 Sistema de llevado de Libros Contables.....	19
2 Registros vinculados a asuntos Tributarios.....	21
3 El registro contable se realiza de acuerdo a las NIIF durante 2013-2015.....	38
4 Porque tiene libros de contabilidad en su empresa.....	39
5 Para que le sirve la contabilidad en su empresa.....	40
6 Llevaría contabilidad si no es obligatoria.....	41
7 Cuando recibe el Estado de Situación Financiera.....	42
8 Cuando recibe el Estado de Resultados.....	43
9 Costo de los servicios prestados.....	48
10 Margen de utilidad de la empresa.....	49
11 Cantidad de créditos obtenido por la empresa.....	52
12 Calificación de acceso al créditos de la empresa.....	53
13 Sancionado por libros contables fuera del plazo.....	58
14 Instrumentos administrativos que tiene la empresa.....	63
15 Instrumentos utilizados para la toma de decisiones.....	64

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
1 Encuesta para Agencias de Viajes y Turismo	79
2 Listado de Agencias de Viajes y Turismo inscritas en la Dirección Regional de Turismo de Puno	82



RESUMEN

El tema que se investigó es sobre el “Rol de la Contabilidad en la Gestión Empresarial de las Agencias de Viajes y Turismo de la Región Puno”, el mismo que se consideró como objetivo de la investigación determinar dicho rol y se ejecutó en nuestra Región, considerando como población a las agencias de viajes de turismo inscritas en la Dirección Regional de Turismo de Puno, de las que se obtuvo una muestra de 37 empresas, la metodología aplicada para el desarrollo es utilizando los métodos deductivo, analítico y descriptivo, los datos se obtuvieron a través de la aplicación de encuestas, validando las hipótesis planteadas. Como resultado de la investigación se demuestra que la contabilidad no cumple íntegramente su rol en la gestión empresarial, porque no se elabora por necesidad de contar con información económica-financiera sino por exigencia y cumplimiento tributario así lo indican el 76% de las empresas en estudio, los Estados Financieros producto de la contabilidad son elaborados y entregados en forma anual a más del 80% de empresas, siendo inoportuno para la gestión financiera y administrativa en la actualidad, por lo tanto el hombre de negocios debe utilizar la contabilidad permanentemente para la toma de decisiones respecto de las operaciones, financiamiento e inversión de la empresa, es decir como instrumento de gestión para planificar el futuro, el crecimiento, desarrollo y éxito de las agencias de viajes en estudio.

Palabra clave: agencias de viajes y turismo, estados financieros, gestión empresarial, libros contables y toma de decisiones

ABSTRACT

The subject that was investigated is about the "Role of Accounting in Business Management of the Travel and Tourism Agencies of the Puno Region", the same that was considered as the objective of the investigation to determine said role and was executed in our Region, considering as a population the tourism travel agencies registered in the Regional Tourism Office of Puno, from which a sample of 37 companies was obtained, the methodology applied for the development is using the deductive, analytical and descriptive methods, the data is obtained through the application of surveys, validating the hypotheses. As a result of the investigation it is demonstrated that the accounting does not entirely fulfill its role in the business management, because it is not elaborated by necessity of having economic-financial information but also by tax demand and compliance, as indicated by 76% of the companies under study , the Financial Statements accounting product are elaborated and committed annually to more than 80% of companies, being inopportune for the financial and administrative management at present, therefore the businessman must use the accounting permanently for the taking of decisions regarding the operations, financing and investment of the company, that is, as a management tool to plan the future, growth, development and success of the travel agencies under study.

Keywords: accounting books, business management, decision making, financial statements and travel and tourism agencies

INTRODUCCIÓN

La Investigación se realizó con la finalidad de demostrar la distorsión que existe en la finalidad de la contabilidad, aplicada a las unidades de estudio conformada por 83 agencias de viajes y turismo de la región de Puno, inscritas en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, la cual permitió comprender que estas empresas cuentan con la contabilidad casi exclusivamente para cumplir con las obligaciones laborales y tributarias, dejando lo más importante de la contabilidad es, que mediante los estados financieros proporciona información valiosa para poder tomar decisiones de como: reducir los riesgos, generar mayores beneficios en sus resultados, analizar los costos de oportunidad, lograr la obtención de financiamiento, optimizar el apalancamiento de la deuda, saber si, financieramente, están en una posición que les permita desarrollarse sin demasiados riesgos, con el propósito de crear valor y/o lograr una mayor rentabilidad. Es decir que la información de la contabilidad permite direccionar y orientar a las empresas en forma permanente y oportuna hacia su desarrollo y crecimiento. Ese es el rol de la contabilidad desde sus inicios y durante toda su evolución histórica. Sin embargo la excesiva exigencia y control de la Administración Tributaria SUNAT en el Perú al igual que casi todas las administraciones tributarias del mundo, que con el apoyo del amplio desarrollo de la era electrónica desean disminuir y erradicar la evasión tributaria, hace que intervengan en la contabilidad. Por ello el objetivo de la presente investigación es establecer ¿Cuál es el rol de la contabilidad en la gestión empresarial de las agencias de viajes y turismo de la Región Puno, periodo 2013-2015?, para poder alcanzar dicho objetivo se aplicará los métodos deductivo, analítico y descriptivo; a la información obtenida mediante la

aplicación de cuestionarios y encuestas a las unidades en estudio, con la finalidad de alcanzar como resultado, los cambios y proponer algunas alternativas para poder fomentar y privilegiar a la contabilidad como instrumento de gestión, mejora de los resultados económicos de las agencias de viajes y turismo de la Región Puno.

La investigación está estructurada de la siguiente manera:

En el Capítulo I, se realizó el análisis de la situación problemática, formulación del problema, justificación, objetivos e hipótesis de la investigación.

En el Capítulo II, se considera el marco teórico dentro de ello los antecedentes, marco referencial, conceptual.

En el Capítulo III, se desarrolló la metodología de la investigación que se aplicó en la investigación como es el método deductivo, analítico y descriptivo, tipo de investigación, técnica de recolección de datos y el procesamiento de datos.

En el Capítulo IV, se expuso el análisis de los resultados, como también la exposición a través de cuadros y gráficos para una mejor comprensión, llegando a la contrastación de las hipótesis. Y finalmente se considera las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPÍTULO I

PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Nuestra región cuenta con un vasto patrimonio natural, cultural, arqueológico y arquitectónico, convirtiéndolo en un destino turístico importante de nuestro país, por ello permite la creación de empresas dedicadas al Turismo y dentro de ellas las Agencias de Viajes y Turismo, entes que tienen la necesidad y la obligación de contar con libros contables para una mejor toma de decisiones.

La administración tributaria creemos que con la aplicación de esta exigencia relativa a la implementación de los libros electrónicos se encuentra preparando estratégicamente para combatir ciertos incumplimientos de carácter tributario, en vista que gradualmente se viene implementando hasta incorporar y obligar a todos los contribuyentes que cumplan algunas condiciones estipuladas en los dispositivos legales tributarios, y las Agencias de Viajes y turismo de Puno no se encuentran ajenos al cumplimiento de los libros electrónicos ya que se debe realizar en forma obligatoria y el no cumplimiento genera una contingencia tributaria que definitivamente afectará los resultados de la empresa.

Las empresas para formular los Estados financieros actualmente se basan en NICs y NIIFs que son los principios y normas de contabilidad generalmente aceptados, que son reglas y procedimientos necesarios para definir la práctica de contabilidad aceptada en un momento determinado, con el proceso de globalización de la economía e inversiones directas e indirectas, se ha visto la necesidad de mejorar y armonizar los informes financieros en todo el mundo y formular y publicar normas de contabilidad para ser observadas en la preparación de estados financieros, por tanto en nuestro país, la información contable se procesa teniendo como base las NICs y NIIFs, el mismo que sirve para la toma de decisiones en la gestión financiera.

Por otra parte en la actualidad las Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) como también el Internet se viene aplicando en las distintas actividades de nuestra vida diaria y la contabilidad no es ajena a ello, y las administraciones tributarias del mundo, dirigidos por el Centro Interamericano de Administraciones Tributarias (CIAT), están en un amplio desarrollo de la era informática; En nuestro País la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) se encargó de implementar las planillas electrónicas (PLAME), comprobantes de pago electrónico (SEE) y finalmente implementando el programa de libros electrónicos (PLE, SLE), estos nuevos formatos de libros y registros están estrictamente vinculados a asuntos tributarios, dejando de lado la naturaleza de los libros de contabilidad y por ende la Doctrina contable, por ello el objetivo del trabajo de investigación es Establecer y responder a la siguientes interrogantes.

1.2 INTERROGANTES

En el trabajo de investigación nos planteamos la siguientes interrogante general y a las interrogantes específicas, como se detallan a continuación.

1.2.1 Pregunta general

¿Cuál es el Rol de la contabilidad en la Gestión empresarial de las Agencias de Viajes y Turismo de la Región Puno, periodo 2013-2015?

1.2.2 Preguntas específicas

- a) ¿En qué medida la información financiera contribuye a la gestión empresarial de las Agencias de Viajes y Turismo de la Región Puno?
- b) ¿En qué medida la excesiva información tributaria solicitada, distorsiona la gestión empresarial de las Agencias de Viajes y Turismo?
- c) ¿Cuáles serían los cambios para privilegiar a la contabilidad como instrumentos de gestión que permita mejorar los resultados económicos en las agencias de Viaje y Turismo?

1.3 JUSTIFICACIÓN

En la actualidad la contabilidad en las Agencias de Viajes y Turismo es utilizada únicamente para efectos tributarios debido a la excesiva exigencia de información tributaria solicitada por el ente recaudador (SUNAT) con la finalidad de reducir o evitar la evasión tributaria, para reforzar este hecho se emiten dispositivos legales referidos a los libros y registros contables, con respecto al contenido, a las formalidades que deben cumplir, los plazos en las que deben ser elaborados, la forma de presentarlos y las sanciones a las que se encuentran sujetas en caso de

incumplimiento, de esta forma se distorsiona no solo la esencia principal de la contabilidad sino también la Gestión empresarial, ya que retrasa o detiene el crecimiento de la empresa, porque no se realiza el análisis de la información económica y financiera, no se proyecta los resultados, no se toma decisiones en base a la información financiera porque esta solo sirve para cumplir la formalidad y preponderantemente el pago de tributos. El ejemplo claro de la distorsión es que las empresas acogidas al Régimen Único Simplificado no cuentan con contabilidad (libros contables) por ende no tienen Estados Financieros porque las Normas Tributarias así lo indican.

Durante mi experiencia profesional he observado la poca importancia que brindan los empresarios a la información que proporciona la contabilidad a través de los estados financieros, este problema debe ser superado, recuperando el sitio que le corresponde a la contabilidad como fuente para la Toma de decisiones y crecimiento empresarial, logrando hacer entender al empresario que la contabilidad contiene información valiosa sobre la situación económica financiera y social de su empresa.

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

En el trabajo de investigación luego de realizar el planteamiento del problema se formuló los siguientes objetivos, correspondiente a la interrogante general y a las interrogantes específicas, como se detallan a continuación.

1.4.1 Objetivo general

Determinar el rol de la Contabilidad en la Gestión empresarial de las Agencias de Viajes y Turismo de la Región Puno, periodo 2013-2015.

1.4.2 Objetivos específicos

- a) Analizar porque la información financiera no se utiliza en la gestión empresarial de las Agencias de Viajes y Turismo de la Región Puno.
- b) Evaluar cómo la excesiva información tributaria solicitada, convierte la gestión empresarial solo de cumplimiento tributario y control fiscal en las Agencias de Viajes y Turismo.
- c) Proponer cambios para privilegiar a la contabilidad como instrumentos de gestión que permita mejorar los resultados económicos en las agencias de Viaje y Turismo.

1.5 HIPÓTESIS

En la investigación a las interrogantes formuladas en el planteamiento del problema se plantea las siguientes hipótesis:

1.5.1 Hipótesis general

La contabilidad no utilizada incide negativamente en la gestión empresarial, de las Agencias de Viajes y Turismo de la Región Puno.

1.5.2 Hipótesis específicas

- a) La inoportuna presentación de la información financiera limita su uso como instrumento de gestión empresarial de las Agencias de Viajes y Turismo.
- b) La excesiva regulación sobre información tributaria, convierte la gestión empresarial solo para cumplimiento de las obligaciones tributarias y control fiscal.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES

Con relación a la investigación, se cuenta con los siguientes antecedentes:

2.1.1 Investigaciones Locales

Catacora (2013) recomienda que: Las MYPES de la región Puno, deben hacer esfuerzos por lograr cambios en la microempresa, cambios que implique la aplicación de nuevos modelos de gestión que conlleve a marcar diferencias con sus rivales. El desafío es bajar costos mediante una alta productividad mediante prácticas administrativas modernas y el uso de instrumentos adecuados para una eficiente toma de decisiones en las acciones empresariales.

Mamani (2016) En su tesis, cuadro 4, indica que se observa que, la totalidad de los encuestados, es decir, el 100% afirmaron que los libros contables se encuentran con un atraso mayor al permitido.

2.1.2 Investigaciones Nacionales

Avolio, Mesones, & Roca (2011) El presente estudio ha utilizado un enfoque cualitativo para identificar los factores –administrativos, operativos, estratégicos, externos y personales– que han contribuido o limitado el crecimiento y la consolidación de las micro y pequeñas empresas (MYPES) en el Perú. La investigación fue realizada en Lima Metropolitana, alrededor de 11 casos de estudio de MYPES, a partir de la experiencia de los propios empresarios. El estudio toma como referencia el marco teórico de Ansoff (1965), utilizado y adaptado por Okpara y Wynn (2007). Okpara y Wynn (2007) proponen una clasificación de los tipos de decisiones necesarias para iniciar y mantener un negocio exitoso, y analizan los problemas comunes que enfrentan los empresarios en las pequeñas empresas, clasificándolos en: operativos, estratégicos, administrativos y externos, que involucran el acceso a la tecnología, la baja demanda, la corrupción y la infraestructura. El estudio añade una quinta categoría: los factores personales. Los factores fueron validados y se identificaron otros nuevos en el caso del Perú.

Molina (2017) concluye que: Si bien es cierto la mayoría de los encuestados señalan y están conscientes de que la información de la Contabilidad Gerencial es sumamente importante, muchos de ellos (en un 89%) señalaron que en sus empresas la Contabilidad solo les sirve para realizar las declaraciones juradas de carácter tributario, desconociendo el enorme potencial que nos proporciona la contabilidad Gerencial.

2.1.3 Investigaciones Internacionales

Pérez (2010) en su tesis de maestría “Análisis Financiero para la toma de decisiones, en una empresa Maquiladora dedicada a la confección de prendas de vestir” Concluye que “La empresa Textiles Nuevo Sol, S.A., no cuenta con una herramienta de análisis financiero que permita medir los resultados, en consecuencia no tiene una base apropiada para emitir una opinión adecuada acerca de las condiciones financieras de la empresa y sobre la eficiencia de su administración en la toma de decisiones.” Y recomienda “Aplicar herramientas de análisis financiero que incluya indicadores de liquidez, solvencia y rentabilidad entre otros, para que se pueda realizar un análisis de la información proporcionada en los estados financieros de Textiles Nuevo Sol, S.A., además que sirva a los administradores y usuarios de la información financiera, como un instrumento en la toma de decisiones financieras y administrativas.”

Avolio, Mesones, & Roca (2011) El presente estudio ha utilizado un enfoque cualitativo para identificar los factores –administrativos, operativos, estratégicos, externos y personales– que han contribuido o limitado el crecimiento y la consolidación de las micro y pequeñas empresas (MYPES) en el Perú. La investigación fue realizada en Lima Metropolitana, alrededor de 11 casos de estudio de MYPES, a partir de la experiencia de los propios empresarios. El estudio toma como referencia el marco teórico de Ansoff (1965), utilizado y adaptado por Okpara y Wynn (2007). Okpara y Wynn (2007) proponen una clasificación de los tipos de decisiones necesarias para iniciar y mantener un negocio exitoso, y analizan los problemas comunes que enfrentan los empresarios en las pequeñas empresas, clasificándolos en: operativos, estratégicos, administrativos y externos, que

involucran el acceso a la tecnología, la baja demanda, la corrupción y la infraestructura. El estudio añade una quinta categoría: los factores personales. Los factores fueron validados y se identificaron otros nuevos en el caso del Perú.

Saenz (2005) Concluye que “El análisis financiero es el paso más importante en la planeación financiera. Las relaciones financieras proporcionan la base fundamental para conducir el análisis financiero y se pueden usar para hacer un análisis de sección industrial e histórica de los estados financieros. Donde podemos dar un enfoque estructurado al análisis financiero, con estas relaciones podemos situar a la empresa al evaluarla en sus diferentes departamentos pero en conjunto para que arroje un análisis único en el área de liquidez, de actividad, rentabilidad y apalancamiento financiero, ya que con estos conceptos podemos evaluar las operaciones pasadas y presentes de la empresa y su posición financiera. El director financiero debe asegurarse de que esto se cumpla y al mismo tiempo el análisis financiero debe anticipar y prevenir los estados de insolvencia que se dan cuando la estructura financiera no es la adecuada para ayudar en la toma de decisiones.

“Se analiza el patrimonio de la empresa considerando las cualidades financieras que tienen todos los elementos patrimoniales, que se concretan en su diferente grado de disponibilidad, los elementos del activo, y grado de exigibilidad, los elementos del pasivo, procurando en el fondo, que la empresa no tenga dificultades financieras para enfrentar sus obligaciones a su vencimiento”(Flores, 2003).

“Estudio pormenorizado de todas las cuentas que intervienen en el movimiento económico financiero, en forma positiva o negativa de los resultados. Siendo el objetivo, el equilibrio financiero de todos los flujos monetarios que permiten la medición de la rentabilidad de los capitales invertidos”(Apaza, Gestión Financiera Empresarial, 2006).

El análisis financiero es el estudio que se hace de la información contable, mediante la utilización de indicadores y razones financieras. La contabilidad representa y refleja la realidad económica y financiera de la empresa, de modo que es necesario interpretar y analizar esa información para poder entender a profundidad el origen y comportamiento de los recursos de la empresa.

La información contable o financiera de poco nos sirve sino la interpretamos, sino la comprendemos, y allí es donde surge la necesidad del análisis financiero. Cada componente de un estado financiero tiene un significado y en efecto dentro de la estructura contable y financiera de la empresa, efecto que se debe identificar y de ser posible, cuantificar. Conocer por qué la empresa está en la situación que se encuentra, sea buena o mala, es importante para así mismo poder proyectar soluciones o alternativas para enfrentar los problemas surgidos, o para idear estrategias encaminadas a aprovechar los aspectos positivos.

Existe un gran número de indicadores y razones financieras que permiten realizar un completo y exhaustivo análisis de una empresa. Muchos de estos indicadores no son de mayor utilidad aplicados de forma individual o aislada, por lo que es preciso recurrir a varios de ellos con el fin de hacer

un estudio completo que cubra todos los aspectos y elementos que conforman la realidad financiera de toda empresa.

Moneva & Cuellar (1999) en su trabajo de investigación en empresas españolas, dentro de sus conclusiones indica lo siguiente:

- No existe especial preocupación en el proceso de elaboración y comunicación de la información contable por parte de los responsables, lo que demuestra la escasa importancia asignada a los efectos que puede generar dicha información.
- La PYME suministra información contable en formato normal, a pesar de que pueden hacerlo en forma abreviada, con el fin de proporcionar una mejor imagen a los usuarios externos, como los acreedores financieros.
- En la elaboración de la información contable existe una fuerte influencia de criterios fiscales, aunque el marco legislativo actual favorece la aplicación de criterios contables. En este sentido, prevalece el ahorro que supone la utilización del mismo criterio en dos ámbitos diferentes y el peso tradicional de la Hacienda Pública.
- Congruentemente con las opiniones anteriores, la actividad administrativa más gravosa para la PYME española es la complementación de las obligaciones tributarias, lo que no es consistente con otros entornos geográficos, donde la contabilidad ocupa ese lugar.

“A la vista de los resultados y teniendo en cuenta el número reducido de empresas que configuran la muestra, podemos afirmar que la PYME española se caracteriza por otorgar una importancia menor que en otros

contextos al proceso de elaboración, comunicación y análisis para la gestión, de la información contable exigida por la normativa. Esto puede provocar en el futuro una sensación más negativa ...”.

2.2 MARCO REFERENCIAL

En todas las épocas de la historia de la humanidad, se utilizó la contabilidad de distintas formas, pero siempre con el mismo objetivo general y a pesar de que los tiempos cambiaron a pasos apresurados el propósito fundamental de la Contabilidad sigue siendo el mismo.

Dicho objetivo es proporcionar información de hechos económicos, financieros y sociales suscitados en una empresa u organización; de forma continua, ordenada y sistemática, sobre la marcha y/o desenvolvimiento de la misma, con relación a sus metas y objetivos trazados, con el objeto de llevar cuenta y razón del movimiento de las riquezas públicas y privadas con el fin de conocer sus resultados, para una acertada toma de decisiones.

“La contabilidad es la ciencia que tiene por objeto el registro de las operaciones económicas efectuadas por una persona o entidad, con el fin de conocer sus resultados y la situación de la misma”.

La contabilidad puede definirse como el cuerpo de principios y el mecanismo técnico por medio de los cuales las informaciones económicas de una empresa determinada son clasificadas, registradas periódicamente, presentadas e interpretadas, con el propósito de lograr un control y una administración eficiente (Patón, 1994).

Uno de los objetivos de la contabilidad es: “Conocer y explicar los resultados obtenidos y las situaciones específicas, cual es la situación económica y financiera de la empresa...” (Zans, 2010).

Sobre la naturaleza de la contabilidad dice: “La contabilidad organiza y resume la información económica para que los usuarios puedan emplearla. Se presenta en informes llamados estados financieros. Para preparar estos, los contadores analizan, registran, cuantifican, acumulan, sintetizan, clasifican, informan e interpretan los hechos económicos y sus efectos financieros en la empresa” (p.4). Igualmente plantean en su texto que existe la Contabilidad Financiera (empleada por usuarios externos) y Contabilidad Administrativa herramienta de gran utilidad para quienes toman las decisiones dentro de la empresa(Horngren, Sundem, & Elliott, 2000).

Sobre la función de la contabilidad en un negocio, manifiesta que: “La contabilidad es un sistema de información que proporciona informes a los interesados en un negocio sobre las actividades y situación económica de un negocio”. También clasifica en: “La contabilidad financiera que se ocupa principalmente de registrar los datos y actividades económicas de un negocio y de informar al respecto” y “La contabilidad administrativa tanto datos contables financieros como estimaciones para ayudar a los administradores en las operaciones cotidianas y en la planeación de las operaciones futuras, Los contadores recopilan y presentan información pertinente y oportuna para las necesidades de toma de decisiones”(Warren, Reeve, & Fess, 2000).

Los estados financieros constituyen el producto final de la contabilidad..., que tiene como propósito general proporcionar información sobre la situación financiera, rendimiento financiero y los flujos de efectivo de una empresa, que sea útil para una amplia gama de usuarios en la toma de decisiones económicas. Es importante observar que los EEFF son el

producto del procesamiento de un gran número de transacciones y otros sucesos realizados durante el periodo”(Ortega, 2012).

Los estados financieros son el producto del procesamiento y análisis de todos los datos. Es la información contable que muestra el resultado de las actividades de una empresa en términos monetarios(Zambrano, 1996).

Los Estados financieros son la representación estructurada de la situación y desarrollo financiero de la entidad a una fecha determinada y por un período definido, como consecuencia de las operaciones realizadas. Su propósito fundamental es el de proveer información acerca de su posición financiera, del resultado de sus operaciones, de los cambios en su capital o patrimonio y de los recursos que maneja así como la fuente de donde provinieron. Información que al usuario le resulta esencial en la toma de decisiones (Castañeda, 2003).

Los Estados Financieros conforman los medios de comunicación que las empresas utilizan para exponer la situación de los recursos económicos y financieros a base de los registros contables, juicios y estimaciones que son necesarios para su preparación. En base a esta conceptualización podemos decir entonces los estados financieros, muestran la situación económica y financiera o el resultado en la gestión de la empresa durante un periodo de tiempo determinado, expresando de esta forma en cuadros sinópticos, los datos extractados de los libros y registros contables.

Effio (2010) indica “Las empresas, como unidades económicas, requieren información confiable que les permita tomar decisiones rápidas y adecuadas. Asimismo, necesitan dicha información para comunicar, ... acerca de su situación económico-financiera, por lo que están en la

necesidad y en la obligación de llevar libros y registros de acuerdo a esas necesidades.”

Ortega (2014), Sistema de libros electrónicos SLE – PLE, a través de la Resolución de Superintendencia N° 286-2014/SUNAT, se dictó el marco general para pasar de un sistema contable físico a uno electrónico, considerando para la efecto como base las disposiciones de la Resolución de Superintendencia N° 234-2006/SUNAT ello por cuanto en esta última norma se ha estandarizado los diferentes formatos e información mínima que se deben utilizar y que permite desarrollar luego un sistema electrónico.

Ley General de Sociedades, Ley N° 26887 considera en su Libro II Sociedad Anónima, Sección sexta Estados Financieros y Aplicación de Utilidades

Artículo 223.- Preparación y presentación de estados financieros Los estados financieros se preparan y presentan de conformidad con las disposiciones legales sobre la materia y con principios de contabilidad generalmente aceptados en el país.

La Resolución de Superintendencia N° 234-2006/SUNAT Establece normas referidas a libros y registros vinculados a asuntos tributarios, en atención al Código Tributario y a las otras disposiciones legales tributarias, la SUNAT, ingresa a normar sobre libros contables para efectos tributarios determinando diversas formalidades.

Libros Contables, La SUNAT, mediante la Resolución de Superintendencia N° 234-2006/SUNAT y modificatorias, estableció las disposiciones relacionadas con los libros y registros vinculados a asuntos tributarios, las cuales están vigentes desde del 1 de enero de 2007. Dicha norma

establece disposiciones para el tratamiento tributario de los libros y registros vinculados a asuntos tributarios referidos a:

- El procedimiento para la autorización de los mismos.
- La forma en la cual deberán ser llevados.
- Los plazos máximos de atraso.
- La pérdida o destrucción de los mismos.
- La contabilidad completa, disposición vigente a partir del 2009 de acuerdo a lo dispuesto por la Resolución de Superintendencia N° 239-2008/SUNAT.
- La información mínima y formato del Libro Diario de Formato Simplificado, vigente a partir del 2009 de acuerdo a lo dispuesto por la Resolución de Superintendencia N° 239-2008/SUNAT.
- La información mínima contenida en los libros y registros vinculados a asuntos tributarios, así como los formatos que la integran, disposición que entró en vigencia a partir del 01 de julio del 2010, excepto para el Libro Diario de Formato Simplificado, de acuerdo a lo dispuesto por la Resolución de Superintendencia N° 017-2009/SUNAT

Cabe señalar que, dicho dispositivo, regula el tratamiento de los libros manuales (los que se llevan mediante hojas encuadernadas y se llenan consignando con lapicero) y libros computarizados, (elaborados por computadora y presentados en hojas sueltas o continuas).

Libros electrónicos, a partir de julio del 2010 se encuentra vigente la normativa por la cual la SUNAT puso a disposición de los contribuyentes, la alternativa de llevar sus libros y registros de manera electrónica, implementándose dicha opción mediante la entrada en vigencia de la Resolución de Superintendencia N° 286-2009/SUNAT.

En ese sentido, actualmente se cuenta con los siguientes sistemas de llevado de libros y registros vinculados a asuntos tributarios:



Figura 1. Sistema de llevado de libros contables

Fuente: www.sunat.gob.pe

PLE- SLE - Programa de Libros Electrónicos Es un aplicativo desarrollado por la SUNAT que se instala en la computadora del contribuyente y le permite generar el Libro Electrónico en el Sistema de Libros Electrónicos PLE- SLE y obtener la Constancia de Recepción respectiva y tiene las siguientes funcionalidades:

- La validación de la información que contiene el Libro Electrónico;
- La generación del Libro Electrónico validado y el envío de de la declaración informativa denominada " Resumen";
- La verificación, que permite contrastar si la información de los Libros y/o Registros es aquella por la que se generó la Constancia de Recepción respectiva:
- La consulta del historial, que permite conocer todas las transacciones realizadas con la SUNAT; y,
- La visualización de las Constancias de Recepción generadas.

Cabe resaltar la funcionalidad del PLE que permite validar, en la computadora del contribuyente, los archivos (de formato texto), los cuales contienen la información de los libros y/o registros contables susceptibles de ser llevados de manera electrónica. Dichas validaciones las realiza actualmente el PLE (versión 4.0.9) de acuerdo a las estructuras y con los parámetros señalados en la normativa dispuesta por la Resolución de Superintendencia N° 286-2009/SUNAT y normas modificatorias.

SLE-Portal es el Sistema de Llevado de los Registros de Ventas e Ingresos y de Compras Electrónicas en SUNAT Operaciones en Línea. Es un sistema que la SUNAT pone a disposición de los contribuyentes y que podrá ser utilizado por ellos de manera opcional, creado el 28 de febrero del 2013 con la publicación de la Resolución de Superintendencia N° 66-2013/SUNAT.

El SLE-Portal permite a los sujetos obligados a llevar los Registros de Ventas e Ingresos y de Compras:

- Generar los referidos registros de manera electrónica en SUNAT Operaciones en Línea y anotar en ellos las operaciones que correspondan a un periodo mensual.
- El almacenamiento, archivo y conservación por la SUNAT de los Registros de Ventas e Ingresos y de Compras Electrónicas que se generen en el sistema, en sustitución del contribuyente.

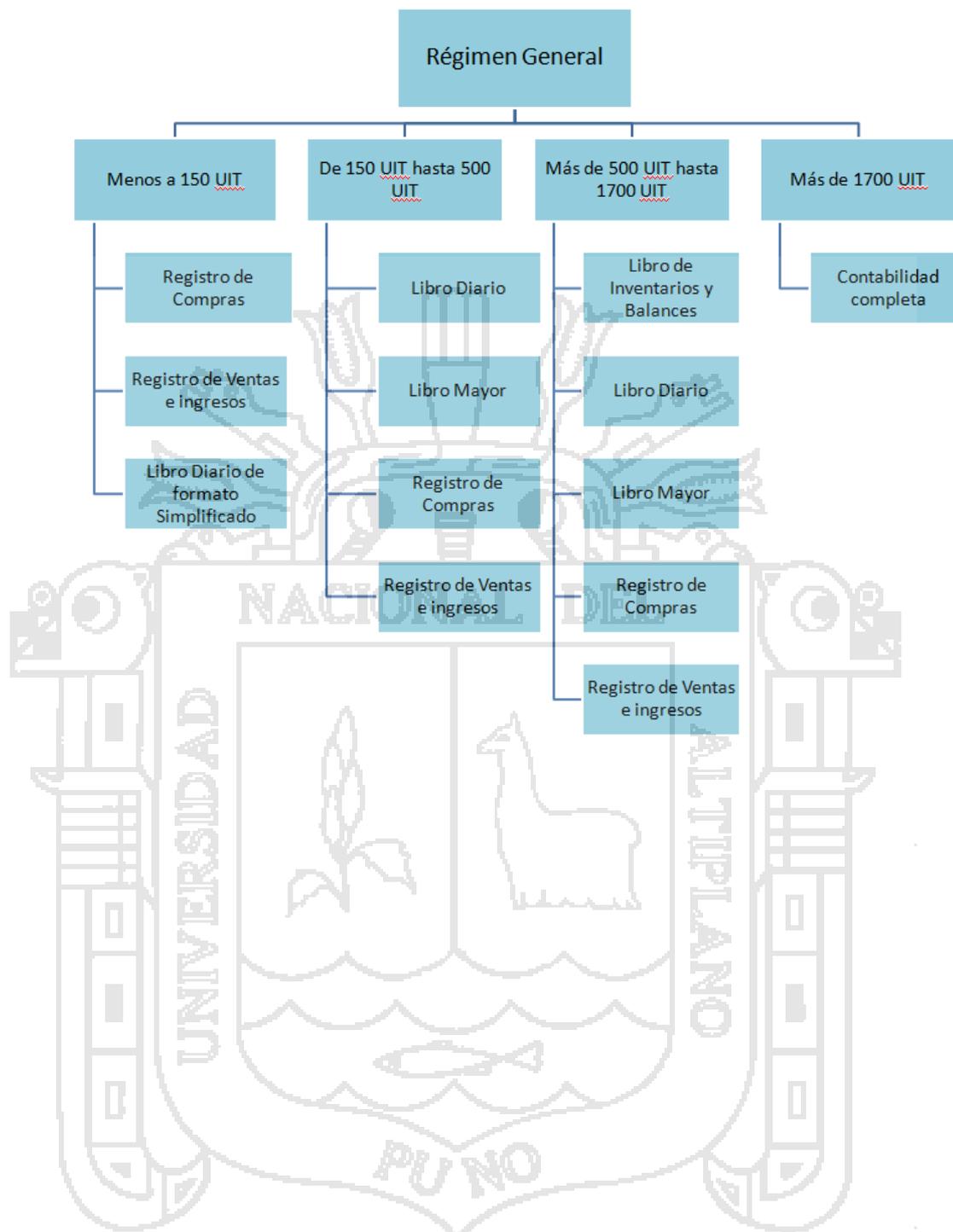


Figura 2. Registros vinculados a asuntos tributarios.
Fuente: www.sunat.gob.pe

Con la puesta a disposición del SLE-Portal la SUNAT continúa promoviendo el uso de los medios electrónicos para el llevado de determinados registros vinculados a asuntos tributarios de manera

electrónica, además de proporcionar alternativas para reducir los costos que representa la conservación en soporte de papel de dichos documentos.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Activo.- Está representado por todos los bienes tangibles e intangibles, es decir lo que la empresa posee y tiene derecho a recibir de cualquier persona o entidad con excepción de su dueño (Giraldo, 2006).

Administración.- Es la ciencia que estudia los principios y las prácticas que tienen por objeto coordinar los esfuerzos humanos y utilizar adecuadamente los variados recursos que dispone una empresa con la finalidad de lograr sus objetivos. Proceso de planificación, organización, dirección y control del trabajo de los miembros de una organización y de usar los recursos disponibles de la organización para alcanzar las metas establecidas (Centrum, 2000).

Análisis Económico.- Estudio para conocer el tanto por ciento de rentabilidad del capital invertido en una empresa. Determinación a través del estudio de su situación patrimonial y financiera, así como de los resultados obtenidos, del grado de rentabilidad económica conseguido con su actividad (Amez, 2002).

Análisis Financiero.- Estudio mediante ratios, índices o coeficientes de la capacidad de una empresa para afrontar sus compromisos de pago en un momento determinado (Amez, 2002).

Análisis Financiero.-Consiste en la aplicación de técnicas y operaciones matemáticas con la finalidad de obtener medidas, relaciones y variaciones a efecto de evaluar el desempeño financiero y operacional de la empresa y asimismo para tomar decisiones acertadas.

Análisis Horizontal.-Es una técnica que se basa en la comparación de los rubros de los estados Financieros de una misma clase de un periodo a otro con la finalidad de evaluar las variaciones (aumentos o disminuciones) que se pueden producir, para de esta forma conocer y explicar las causas que motivaron estos cambios. En tal sentido podemos decir que este análisis es “dinámico” porque se evalúa las tendencias de una partida de un periodo a otro (Apaza, 2003).

Análisis Vertical.-Es una de las técnicas más sencillas dentro del análisis financiero. Consiste en tomar un solo estado financiero y relacionar cada una de sus partes con el total determinado dentro del mismo estado, el cual se denomina cifra base. Es un análisis estático, pues estudia la situación financiera en un momento determinado, sin tener en cuenta los cambios ocurridos a través del tiempo (Apaza, 2003).

Balance General.- Documento contable en el cual se refleja la situación patrimonial de una sociedad en un momento determinado. Este documento recoge con la debida separación, los bienes y derechos que forman el activo de la sociedad y las obligaciones y fondos propios que forman su pasivo (Amez, 2002).

Contabilidad.-Es la ciencia, que a través de un análisis e interpretación de los registros contables permite conocer la verdadera situación económica y financiera de las empresas teniendo como objetivo una sabia orientación para mejorar la forma de tomar de decisiones. Es el proceso que permite identificar, medir y comunicar la información de carácter económico para que los usuarios de dicha información puedan tomar decisiones y formular juicios (Zans, 2010).

Contabilidad.- Produce sistemática y estructuralmente información cuantitativa en unidades monetarias de las transacciones que realiza una empresa y de ciertos eventos económicos que la afectan, con el objeto de facilitar a los diversos interesados el tomar decisiones de carácter financiero en relación con dicha empresa (Ferrer, 2011).

Decisión.- Es el producto final del proceso mental-cognitivo específico de un individuo o un grupo de personas u organizaciones, el cual se denomina toma de decisiones, por lo tanto es un concepto subjetivo. Es un objeto mental y puede ser tanto una opinión como una regla o una tarea para ser ejecutada y/o aplicada (Andrade, 2005).

Eficiencia.- Se concibe este concepto como el principio de administración, que permite la relación óptima entre los recursos que se utilizan y los productos que se obtienen y que simultáneamente hacen posible que el trabajador se sienta realizado mediante un sentimiento de logro y de plena participación (Giraldo, 2006).

Empresa.- Organización constituida por personas naturales, sucesiones indivisas o personas jurídicas, que se dedique a cualquier actividad lucrativa de extracción, producción, comercio o similares; con excepción de asociaciones y fundaciones que no tienen dicho fin lucrativo (Amez, 2002).

Estados Financieros.-Son informes esquematizados que elaboran las empresas, para reportar los cambios económicos y financieros que experimentan a una fecha o periodo determinado (Palomino, 2013).

Estado de Situación Financiera.-También llamado balance general, es el medio que la contabilidad utiliza para mostrar el efecto acumulado de las operaciones que se han efectuado en el pasado. Nos muestra, a una fecha

determinada, cuales son los activos con que cuenta la empresa para las futuras operaciones, así como los derechos que existen sobre los mismos y que aparecen bajo el nombre de pasivo y capital contable (Ferrer, 2011). Estado de Resultados.-Frecuentemente denominado estado de ganancias y pérdidas, presenta los resultados de las operaciones de las empresas realizadas durante un periodo específico, el cual puede ser, un mes, trimestre, semestre o hasta el año. Este documento resume los ingresos generados y los gastos en que haya incurrido la empresa durante el periodo contable en cuestión. Existen básicamente dos formas en las cuales se presenta el estado de resultados, la primera y la más sencilla consiste en un formato de una sola resta en la cual se agrupan, por un lado, todos los ingresos y/o ganancias, y por otro lado, todos los gastos y/o pérdidas. Al total de ingresos y/o ganancias se restan el total de gastos y/o pérdidas y se obtiene la utilidad neta (Ferrer, 2011).

Estrategia.- Relacionada con la construcción de proposiciones de valor alrededor del cliente, la calibración del esfuerzo en función de los cambios del entorno, la comunicación de las aspiraciones del negocio y la conservación del enfoque (Andrade, 2005).

Gasto.- Son costos los cuales han sido aplicados contra el ingreso de un periodo determinado (Giraldo, 2006).

Ganancias.- Utilidad o beneficio obtenido fruto de una inversión o transacción que es de terminada, por lo general, como el valor del producto o servicio vendido, descontado el costo de los insumos y la depreciación, menos el pago de los factores contratados, tales como salarios intereses y arriendos (Giraldo, 2006).

Gestión.- Se define como un proceso de análisis de intercambio de conocimientos y opiniones, para formular propuestas, tomar decisiones, e implementar acciones coordinadas entre actores al interior de un grupo una institución que busca diferenciar en forma eficiente y eficaz la consecución de objetivos compartidos (Centrum, 2000).

Gestión Financiera.-Consiste en administrar los recursos que se tienen en una empresa para asegurar que serán suficientes para cubrir los gastos para que esta pueda funcionar. En una empresa esta responsabilidad la tiene una sola persona: el gestor financiero. De esta manera podrá llevar un control adecuado y ordenado de los ingresos y gastos de la empresa.

Los estados financieros constituyen un resumen final de todo el proceso contable correspondiente a un período de tiempo relativo a las actividades operativas, directas e indirectas a la empresa en estudio. Deben contener en forma clara y comprensible todo lo necesario para juzgar los resultados de operación, la situación financiera de la entidad, los cambios en su situación financiera y las modificaciones en su capital contable (Andrade, 2005).

Indicadores.- Valores que pueden adoptar las diferentes variables económicas y que se pueden tomar como punto de referencia para la comparación de distintos datos de una economía o como signos externos que ayuden a explicar determinados fenómenos con contenidos económicos (Amez, 2002).

Índices.- Fórmulas matemáticas simples cuyos valores se utilizan para establecer las variaciones de un fenómeno económico determinado. Son de gran utilidad para estudiar la evolución de algunas magnitudes

económicas fundamentales a lo largo del tiempo. Toman como base (generalmente designada como 100) los valores en un periodo o un lugar dado (Amez, 2002).

Ingreso.- Representan entrada de recursos en forma de incrementos del activo o disminuciones del pasivo o una combinación de ambos, que generan incrementos en el patrimonio neto, devengados por la venta de bienes, por la prestación de servicios o por la ejecución de otras actividades realizadas durante un periodo que no provienen de los aportes de capital (Giraldo, 2006).

Margen de Utilidad.- Evalúa la aportación que ha realizado el nivel de actividad realizado en la propia generación de la utilidad.

$$\text{MARGEN DE UTILIDAD} = \frac{\text{Resultado del periodo}}{\text{Ventas netas}}$$

Pasivo.- son las obligaciones presentes como resultado de hechos pasados, previéndose que su liquidación produzca para la empresa una salida de recursos (Giraldo, 2006).

Pasivo Corriente.- Los pasivos corrientes hacen referencia a los pasivos que la empresa debe pagar en un plazo igual o inferior a un año.

Pasivo no Corriente.- Los pasivos no corrientes hacen referencia a los pasivos que la empresa debe pagar en plazos mayores a un año.

Patrimonio.- Conjunto de bienes, derechos y obligaciones que pertenecen a una persona y que pueden valorarse en dinero. Diferencia entre lo que tiene una persona y lo que debe (Ferrer, 2011).

Ratio.- Son coeficientes o razones que proporcionan unidades contables y financieras de medida y comparación, a través de las cuales, la relación

(por división) entre sí de dos datos financieros directos, permiten analizar el estado actual o pasado de una organización, en función a niveles óptimos definidos para ella.

Ratios de Liquidez.-Permiten evaluar la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones financieras de corto plazo. Para estos efectos, se evalúa los activos de cortísimo plazo con que cuenta la empresa a una fecha determinada, manifestada en dinero o equivalente de efectivo, cuentas por cobrar, existencias, entre otras características similares, para cancelar las obligaciones de corto plazo.

Ratios de Gestión.-Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de capital de trabajo; expresan los efectos de decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian como se manejó la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales.

Ratios de Solvencia.-Evalúan la capacidad de la empresa para hacer frente a sus compromisos tanto de corto y largo plazo. Es decir expresan el respaldo que posee la empresa frente a sus deudas totales. Dan una idea de la autonomía financiera de la misma.

Ratios de Rentabilidad.-Evalúan la rentabilidad de la empresa, es decir su capacidad para generar riqueza, generar utilidad. Tienen por objetivo analizar el resultado obtenido a partir de ciertas decisiones y políticas en la administración de los fondos de la empresa (Flores, 2012`).

Rentabilidad.- La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla. La rentabilidad mide la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las

ventas realizadas y la utilización de las inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades (Giraldo, 2006).

Rentabilidad económica.- Consiste en comparar el resultado alcanzado por la empresa con independencia de la procedencia de los recursos financieros utilizados en relación con los activos empleados para el logro de tal resultado.

$$\text{RENTABILIDAD ECONOMICA} = \frac{\text{Resultado del periodo}}{\text{Activo total}}$$

Utilidad.- Es la diferencia entre los ingresos generados y los costos totales (habrá pérdida cuando los costos superen a los ingresos). $U=V-CT$.

Utilidad Bruta.- diferencia entre los ingresos por ventas y el costo de las mismas.

Utilidad Neta.- Se entiende por utilidad neta, la utilidad resultante después de restar y sumar de la utilidad operacional, los gastos e Ingresos no operacionales respectivamente, los impuestos y la Reserva legal. Es la utilidad que efectivamente se distribuye a los socios (Centrum, 2000).

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

Los métodos de investigación aplicados en la investigación fueron el Deductivo, analítico y Descriptivo, los que se detalla a continuación:

3.1.1 Método Deductivo

Método científico que considera que la conclusión se halla implícita dentro de las premisas; Es aquel que parte de los datos generales para llegar a lo particular, en la investigación se utilizó este método durante la recolección de datos para poder sacar conclusiones sobre el rol de la contabilidad en las Agencias de Viajes y Turismo de la región Puno.

Por tal razón, este método nos permitió, a través del marco teórico, marco referencial y conceptual; así como los procedimientos realizados, demostrar la validez de las hipótesis planteadas; este método sirve de apoyo para deducir la información de todo el material disponible, respecto a la información de la contabilidad analizando sistemáticamente de las partes ya existentes con respecto a las variables o las condiciones de una situación.

El método deductivo se utilizó en la investigación cuando de la contabilidad empresarial global que se encuentra vinculada a la gestión que brinda

información a la dirección y facilita el control de la organización, se deduce o desprende que los libros contables brindan información netamente económica y financiera para la toma de decisiones.

3.1.2 Método Analítico

Proceso de conocimientos que se inicia por la identificación de cada una de las partes que caracterizan una realidad, de esa manera se establece la relación causa-efecto entre los elementos que componen el objetivo de investigación.

En la investigación se analiza la empresa como un todo y se descompone en áreas como la contabilidad y la gestión de la empresa, estas a su vez para un mejor análisis se descompuso en información financiera (donde se analiza el proceso contable, registros contables, estados financieros), información tributaria (en la que se analiza el cumplimiento de obligaciones, plazos y sanciones y la normatividad vigente). Analizando las partes sistemáticamente con respecto a las variables o las condiciones de los recursos de información y la documentación existente.

3.1.3 Método Descriptivo

Consiste en describir e interpretar todo el conjunto de hechos relacionados al tema de investigación.

Se tomó este método se utilizó para describir, aplicar, discutir y analizar el resultado de los datos obtenidos en las encuestas y que luego se tabularon, permitiéndonos evaluar cada uno de los resultados y determinar la relación que existe entre las variables de la investigación, en la que permitió conocer exactamente lo que se investiga, explicando el impacto de la

implementación y uso de libros contables en la toma de decisiones por las Agencias de viajes y turismo de la Región Puno.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se encuentra circunscrito en un diseño no experimental, con el tipo de investigación cuantitativo, este tipo de investigación no experimental cuantitativa, según Hernández, Fernández y Baptista (2010) podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente (...) lo que hacemos es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos.

3.3 POBLACIÓN

Para efectos de la demostración de las hipótesis planteadas, el universo según el ámbito de interés de la investigación, está delimitado por las ochenta y tres (83) Agencias de Viajes y Turismo, debidamente inscritas en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - DIRCETUR Puno y por ende inscritas en el registro único de contribuyente de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria, a la fecha de la investigación.

3.4 MUESTRA

La muestra para el análisis de los estados financieros, se obtiene mediante procedimiento estadístico en vista que se tiene que realizar la observación directa de estos documentos que son confidenciales en las empresas, por ello es que la muestra para la aplicación de las encuestas, se obtiene aplicando la siguiente fórmula estadística.

$$Z^2pq$$

$$n = \frac{\dots}{E^2}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = 83 Agencias de Viajes y Turismo

z = nivel de confianza (90% = 1.645)

p = probabilidad de aciertos o éxitos (50%)

q = probabilidad de desaciertos o fracasos (50%)

E = nivel de precisión para generalizar los resultados (10%)

$$n = \frac{(1.645)^2 (0.50)(0.50)}{(0.10)^2}$$

$$n = 67$$

La muestra se ajusta con la siguiente fórmula:

$$n_0 = \frac{n}{1 + \frac{n-1}{N}}$$

$$n_0 = \frac{67}{1 + \frac{67-1}{83}}$$

$$n_0 = 37$$

Resultando de esta forma que la muestra probabilística estará conformada por 37 agencias de viajes y turismo a las que se aplicará una encuesta, para poder alcanzar los Objetivos y demostrar las hipótesis.

3.5 ÁMBITO DE ESTUDIO

El ámbito de estudio de la investigación, son las Agencias de Viajes y turismo que se encuentran en nuestra Región de Puno, inscritas en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de la región Puno.

3.6 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

a) Observación

Esta técnica permitirá conocer de cerca, por la experiencia laboral observar la importancia de la contabilidad en el aspecto financiero y tributario de la empresa.

b) Entrevista personal

Se utilizó la entrevista estructurada para recabar información en forma verbal, a través de una serie de preguntas con una misma secuencia propuestas por el investigador, se define como una conversación cara a cara, donde el entrevistador pregunta al entrevistado y recibe de este las respuestas pertinentes a hipótesis de la investigación.

c) Encuesta

Mediante esta técnica, que es un proceso a través del cual se recaba información a través de un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de una determinada población, que nos permite conocer estados de opinión o hechos específicos para explicar el problema, se encuestaron a propietarios de Agencias de viajes y turismo.

3.7 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS

- La información obtenida ha sido ordenada, seleccionada analizada y presentada en tablas (tabulada) con una y dos entradas.

- En este proceso se realizará las siguientes actividades. Análisis de la información obtenida y de las entrevistas codificación, procesamiento para estimar promedios y porcentajes.
- Para el tratamiento e interpretación de la información obtenida, materia en estudio, se sigue el proceso siguiente:
 - Elaboración de las encuestas.
 - Aplicación de las encuestas a los empresarios de las agencias de viajes y turismo de la región Puno.
 - Tabulación de datos.
 - Ordenamiento de los datos.
 - Procesamiento de los datos a través del método descriptivo y analítico.
 - Elaboración de tablas para su interpretación.
 - Presentación en gráficos para su análisis e interpretación de los resultados
 - Análisis, interpretación y evaluación de los resultados a través del método descriptivo y analítico.
 - Contrastación de las hipótesis planteadas con los resultados obtenidos.
 - Operacionalización de variables.

Operacionalización de variables

OBJETIVOS	VARIABLES	METODOS	INDICADORES	INSTRUMENTO
Determinar el Rol de la Contabilidad en la Gestión empresarial de las Agencias de Viajes y Turismo de la Región Puno, periodo 2013-2015	V. INDEPENDIENTE Contabilidad V. DEPENDIENTE Gestión Empresarial	Deductivo Analítico Descriptivo Deductivo Analítico Descriptivo	- Información financiera - Información tributaria - Gestión Financiera - Gestión Administrativa	Cuestionario Encuesta Entrevista
Analizar porque la información financiera no se utiliza en la Gestión empresarial de las Agencias de Viajes y Turismo de la Región Puno	V. INDEPENDIENTE Información financiera V. DEPENDIENTE Gestión empresarial	Deductivo Analítico Descriptivo Deductivo Analítico Descriptivo	- Proceso Contable - Libros y registros contables - Estados Financieros - Gestión Financiera - Gestión Administrativa	Cuestionario Encuesta Entrevista Observación
Evaluar como excesiva información tributaria solicitada, convierte la gestión empresarial solo de cumplimiento tributario y control fiscal en las Agencias de Viajes y Turismo	V. INDEPENDIENTE Información Tributaria V. DEPENDIENTE Gestión empresarial	Deductivo Analítico Descriptivo Deductivo Analítico Descriptivo	- Cumplimiento de obligaciones - Normatividad tributaria - Gestión Financiera - Gestión Administrativa	Cuestionario Encuesta Entrevista Observación
Proponer cambios para privilegiar a la contabilidad como instrumentos de gestión que permita mejorar los resultados económicos en las agencias de Viaje y Turismo				

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS

La investigación se ejecutó conforme a los objetivos específicos y el objetivo general, planteados en la investigación, cuyos resultados se detallan de la siguiente manera:

4.1.1 ANÁLISIS DE LA INFORMACION FINANCIERA NO UTILIZADA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO DE LA REGIÓN PUNO

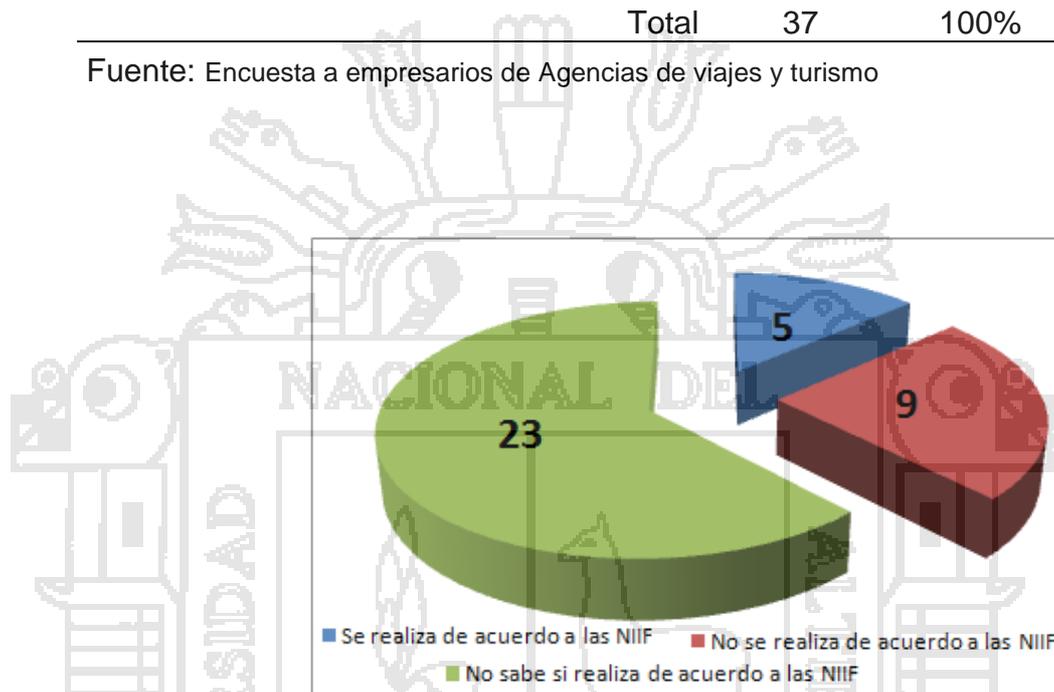
Para alcanzar el primer objetivo específico se ha elaborado una recopilación y acopio de información mediante cuestionarios.

Dichas encuestas fueron aplicadas a los empresarios de las agencias de viajes y turismo de la región Puno, posteriormente se recopiló la información, para luego ser tabuladas, procesadas en tablas y figuras para su interpretación de los siguientes resultados sobre la información financiera que proporciona la contabilidad en la gestión empresarial de las empresas en estudio.

Tabla 1. El registro contable se realiza de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera durante 2013-2015

	Frecuencia	Porcentaje
Si se realiza de acuerdo a las NIIF	5	14%
No se realiza de acuerdo a las NIIF	9	24%
No sabe si realiza de acuerdo a las NIIF	23	62%
Total	37	100%

Fuente: Encuesta a empresarios de Agencias de viajes y turismo



FFigura 3: El registro contable se realiza de acuerdo a las NIIF durante 2013-2015

La Tabla 1 y figura 3 muestra que el 62% (23) de las empresas encuestadas indica que no sabe si la contabilidad se realiza de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera, sin embargo el 14% 5 empresas respondieron que si realiza su contabilidad de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera, por el contrario el 24% 9 empresas no realiza la contabilidad de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera.

Tabla 2. Porque tiene libros de contabilidad en su empresa

	Frecuencia	Porcentaje
Los necesito para dirigir la empresa	9	24%
Me encuentro obligado por SUNAT	28	76%
Total	37	100%

Fuente: Encuesta a empresarios de Agencias de viajes y turismo

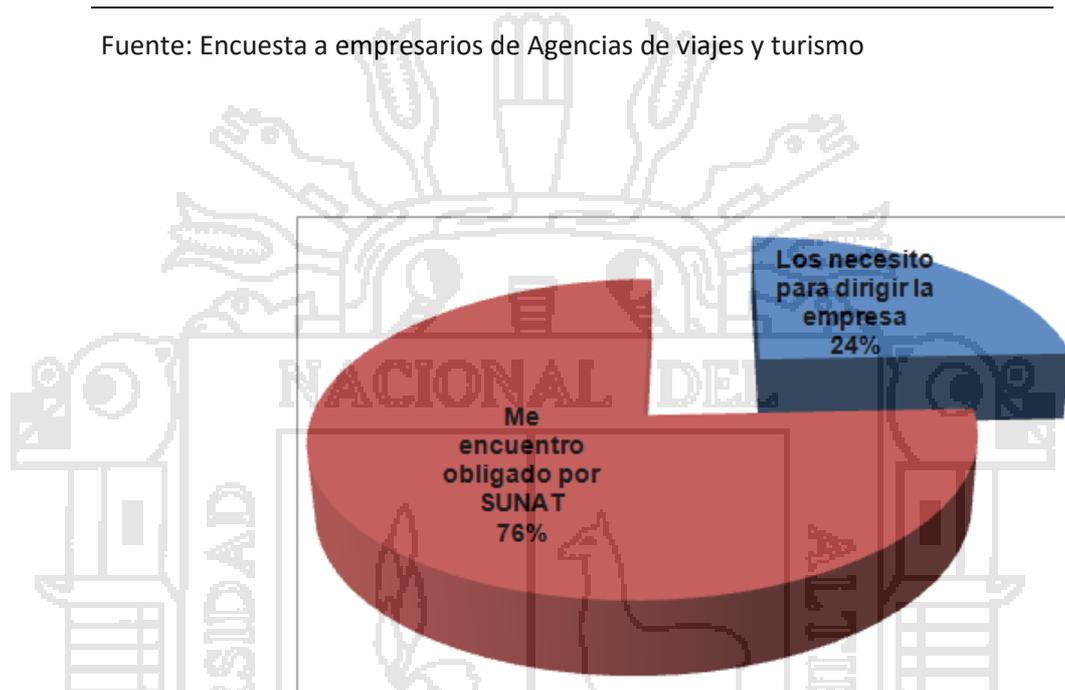


Figura 4: Porque tiene libros de contabilidad en su empresa
Fuente: Encuesta a empresarios de Agencias de viajes y turismo

La figura 4 muestra que del total de encuestados el 76%, es decir 28 empresas cuenta con libros contables porque se encuentra obligado a llevarlos por exigencia de la Superintendencia de Nacional de Administración Tributaria, sólo el 24%,9 de las empresas en estudio manifiesta que necesita de la información valiosa que proporciona la contabilidad para dirigir su empresa.

Tabla 3. Para que le sirve la contabilidad en su empresa

	Frecuencia	Porcentaje
Para tomar decisiones	10	27%
Para pagar tributos	27	73%
Total	37	100%

Fuente: Encuesta a empresarios de Agencias de viajes y turismo

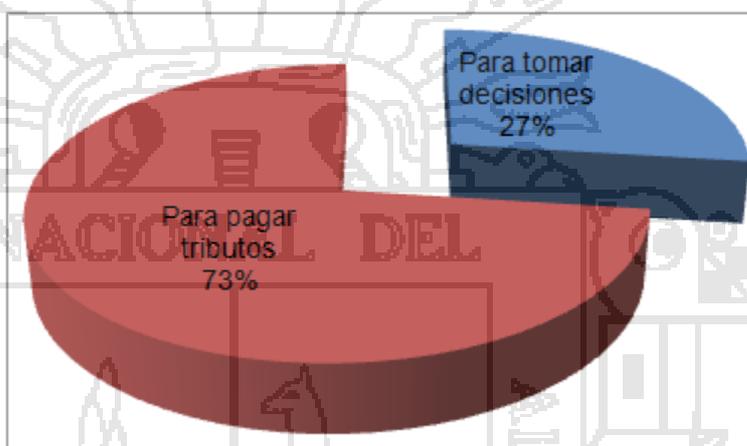


Figura 5: Para que le sirve la contabilidad en su empresa
Fuente: Encuesta a empresarios de Agencias de viajes y turismo

La Tabla 3 nos muestra resultados sobre la utilidad de la contabilidad para las empresas en estudio, donde el 73% es decir 27 empresas manifiesta que la contabilidad sirve para el pago de tributos y/o presentación de declaraciones juradas solicitadas por SUNAT en forma obligatoria y solo 27%, 10 empresas manifiesta que la contabilidad proporciona información para la toma de decisiones, distorsionando de esta forma la naturaleza de la contabilidad.

Tabla 4. Llevaría contabilidad si la SUNAT indica que no es obligatoria

	Frecuencia	Porcentaje
No llevaría contabilidad	26	70%
Si llevaría contabilidad	11	30%
Total	37	100%

Fuente: Encuesta a empresarios de Agencias de viajes y turismo

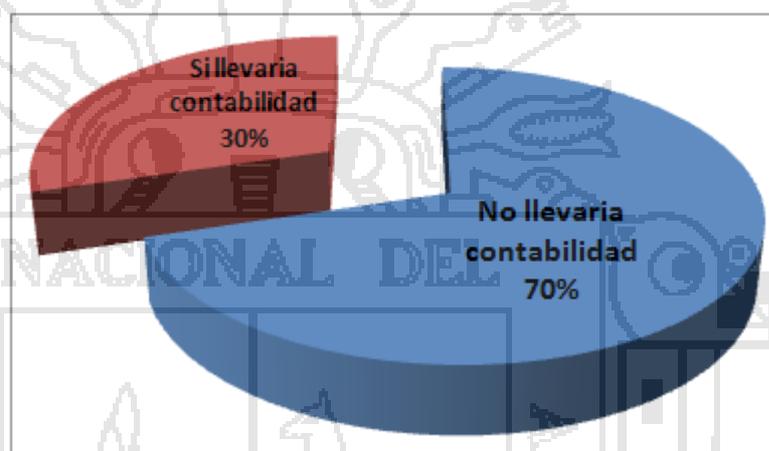


Figura 6: Llevaría contabilidad si no es obligatoria

Fuente: Encuesta a empresarios de Agencias de viajes y turismo

La figura 6 muestra la respuesta de las Agencias de viajes y turismo en estudio donde el 70% de las empresas responde que ellos no llevarían contabilidad si la instancia fiscalizadora SUNAT indicara que no es obligatoria el registro de las operaciones en los libros contables, tal como lo vienen experimentando las empresas del Régimen Único simplificado que al no estar obligado no llevan libros contables, sin embargo sólo el 30% llevaría contabilidad sin estar obligado.

Tabla 5. Con que periodicidad recibe el Estado de Situación Financiera en su empresa

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca lo recibí	0	0%
en forma mensual	6	16%
en forma trimestral	0	0%
en forma semestral	0	0%
en forma anual	31	84%
Total	37	100%

Fuente: Encuesta a empresarios de Agencias de viajes y turismo

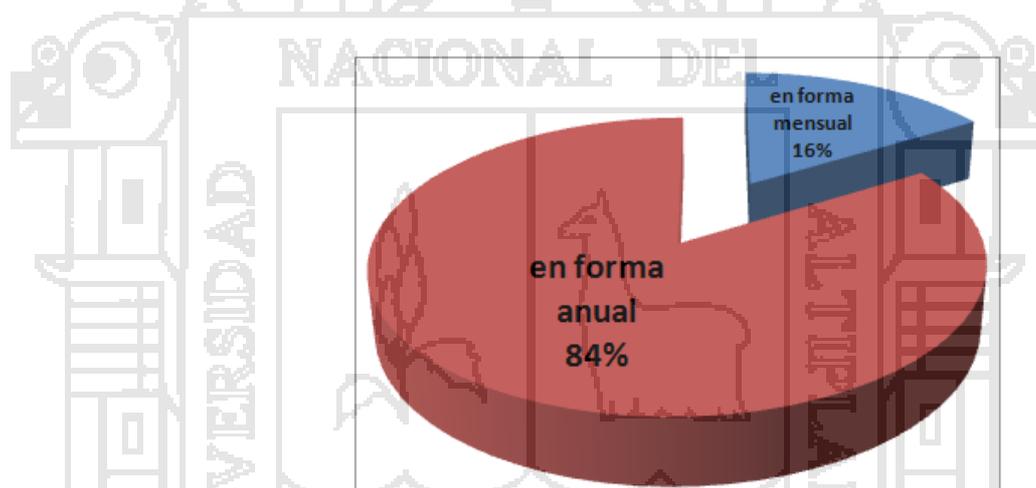


Figura 7: Cuando recibe el Estado de Situación Financiera

Fuente: Encuesta a empresarios de Agencias de viajes y turismo

La tabla 5 muestra que el Estado de Situación Financiera donde se muestran los activos, pasivos y patrimonio, es decir la real situación económica y financiera de la empresas producto de la contabilidad las empresas en estudio en 84% lo reciben en forma anual cuando el periodo ya se terminó y sólo el 16% recibe este estado financiero importante en forma mensual, podríamos indicar en forma oportuna.

Tabla 6. Con que periodicidad recibe el Estado de Resultados

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca lo recibió	0	0%
en forma mensual	4	11%
en forma trimestral	0	0%
en forma semestral	0	0%
en forma anual	33	89%
Total	37	100%

Fuente: Encuesta a empresarios de Agencias de viajes y turismo

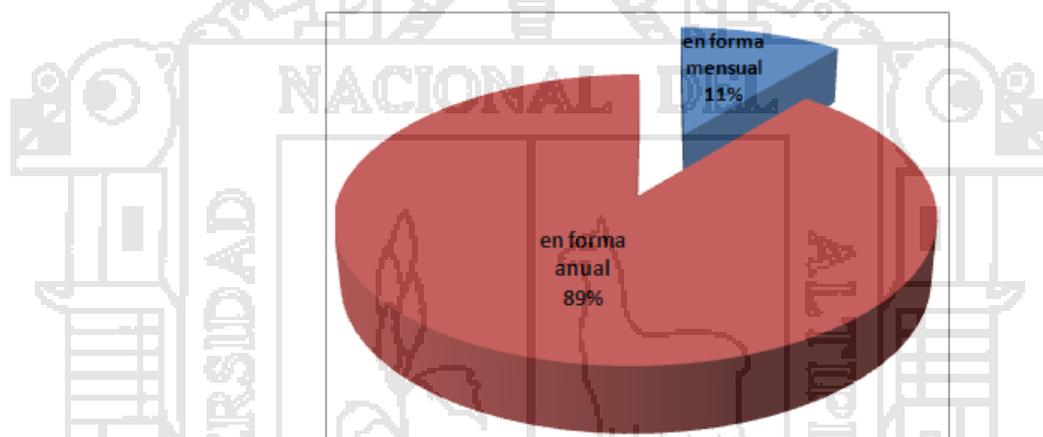


Figura 8: Cuando recibe el Estado de Resultados

Fuente: Encuesta a empresarios de Agencias de viajes y turismo

La tabla 6 muestra que el Estado de Resultados donde se refleja los ingresos, costos, gastos y los resultados del periodo de la empresa el 89% recibe en forma anual en vista que es obligatoria para presentar en la declaración jurada a SUNAT y el 11% los recibe mensualmente, por ello es que se desconoce los resultados en forma oportuna y esta información financiera no se toma en cuenta para poder conducir a las Agencias de viajes y turismo de la región Puno.

Tabla 7. Con que periodicidad recibe el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto de su empresa

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca lo recibo	19	51%
en forma mensual	2	5%
en forma trimestral	0	0%
en forma semestral	0	0%
en forma anual	16	43%
Total	37	100%

Fuente: Encuesta a empresarios de Agencias de viajes y turismo

La tabla 7 muestra sin embargo que el estado de cambios en el patrimonio neto el 43% los recibe anualmente, el 51% no los recibe esta información financiera y solo el 5% los recibe mensualmente.

Tabla 8. Con que periodicidad recibe el Estado de Flujo de Efectivo de su empresa

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca lo recibo	29	78%
en forma mensual	1	3%
en forma trimestral	0	0%



en forma semestral	0	0%
en forma anual	7	19%
Total	37	100%

Fuente: Encuesta a empresarios de Agencias de viajes y turismo

La Tabla 8 muestra que el Estado de flujo de efectivo solo el 19% los recibe anualmente, el 78% no los recibe nunca y por el contrario sólo el 3% lo recibe en forma mensual.

Este análisis nos muestra que si la información financiera es recepcionada en forma anual en su mayor parte entonces no contribuye con la gestión empresarial y no facilitan la toma de decisiones, porque tal como indica el concepto que la empresa debe contar con información económico-financiera en forma oportuna, y esta información debe convertirse en protagonista y debe ser una herramienta principal en la conducción de la gestión empresarial, hecho que en nuestras empresas motivo de estudio no cumplen ese rol.

Las empresas, conscientes de su importancia deben implantar sistemas de información automatizados para facilitar la labor gerencial es decir que el sistema de contabilidad contiene información importante para la gestión empresarial.

La importancia de la información contable en la gestión empresarial y en la toma de decisiones, hace aconsejable disponer de un adecuado sistema de información asociado a la función contable.

Si como se afirma que la información es necesaria en la empresa, la información contable es imprescindible, puesto que sin ella sería imposible conocer la situación y evolución de los negocios, así como tomar decisiones

adecuadas en base a una información consistente, objetiva y relevante, todo ello, con el objetivo de proporcionar a la dirección la información adecuada que le permita razonablemente decidir y actuar.

Así como el médico necesita de un termómetro para tomar la temperatura de un paciente y conocer si tiene fiebre o no y a partir de ahí recetarle medicinas y luego saber que el tratamiento que le dio tuvo éxito, se requieren contar con una buena contabilidad que dé como fruto los estados financieros para conocer la salud económico-financiera de la empresa a fin de saber los que se ha hecho bien, corregir si es el caso, las acciones adoptadas o tomar nuevas decisiones.

La información financiera es provista por los Estados Financieros. Estos son reportes estandarizados, que bajo Normas Internacionales de Información Financiera, preparados por profesionales contadores y que tienen como fin último dar a conocer en forma integral en un momento determinado o a lo largo de un período determinado, la situación económico-financiera de la empresa, para la toma de decisiones y logro de metas y objetivos trazados, también es muy útil porque permite controlar el funcionamiento del negocio, planificar las operaciones comerciales y acciones futuras.

Sobre la gestión financiera las agencias de viajes y turismo cuya inversión es totalmente Privada tiene como objetivo primordial el de optimizar y multiplicar el dinero, sacar provecho de los recursos disponibles con que cuenta la empresa y generar rentabilidad, porque el aspecto financiero controla prácticamente toda las actividades que realiza la empresa. En cuanto a recursos, inversiones, activos, personal, ingresos, costos, capital

y la rentabilidad, estas actividades las desarrolla con el fin de lograr el crecimiento y desarrollo empresarial.

La gestión financiera es un proceso que involucra los ingresos, costos y egresos atribuibles a la realización del manejo racional del dinero en las empresas, y en consecuencia la rentabilidad (financiera) generada por la misma. Esto nos permite definir el objetivo básico de la gestión financiera desde dos elementos.

La de generar recursos o ingresos (generación de ingresos) incluyendo los aportados por los asociados. Y en segundo lugar la eficiencia y eficacia (esfuerzos y exigencias) en el control de los recursos financieros para obtener niveles de aceptables y satisfactorios en su manejo

En relación a la Gestión Financiera, tenemos los siguientes resultados:

Tabla 9. Ventas que generó el su empresa

	Frecuencia	Porcentaje
No conoce	21	57%
Si conoce	16	43%
Total	37	100%

Fuente: Encuesta a empresarios de Agencias de viajes y turismo

FIG

La tabla 9 muestra que el 57% de las Agencias de viajes en estudio indican que no conocen el importe de las ventas obtenidas durante el periodo anterior y el 43% dice conocer el importe de los ventas obtenidos durante el periodo pasado, nuevamente estos resultados reflejan que el empresario no planifica sus ventas y por ende no los controla.

Tabla 10. Costo de servicios realizados

	Frecuencia	Porcentaje
No conoce	29	78%
Si conoce	8	22%
Total	37	100%

Fuente: Encuesta a empresarios de Agencias de viajes y turismo

Tabl

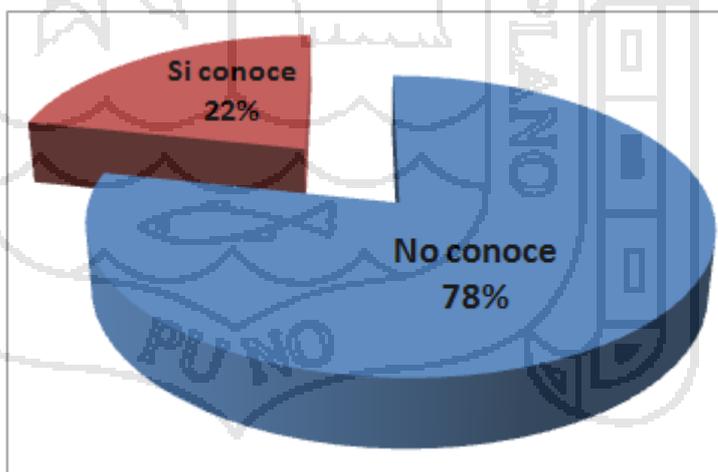


Figura 9: Costo de los servicios prestados

Fuente: Encuesta a empresarios de Agencias de viajes y turismo

La Tabla 10 muestra los resultados con respecto al conocimiento de los costos incurridos durante el periodo anterior los empresarios de las agencias de viajes y turismo en estudio indican en un 78% que no conocen el costo de los servicios realizados y sólo el 22% dice que conoce el costo de los servicios realizados durante el periodo anterior, respuesta que se genera a consecuencia de los resultados anteriores porque no se conoce la venta y menos el costo que generó dicha venta.

Tabla 11. Margen de utilidad de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje
No conoce	21	57%
Si conoce	16	43%
Total	37	100%

Fuente: Encuesta a empresarios de Agencias de viajes y turismo

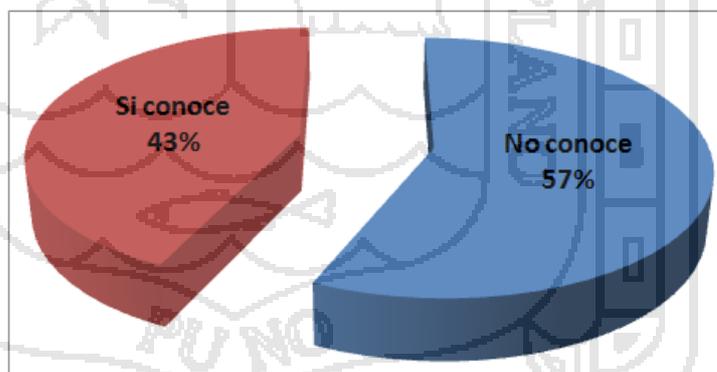


Figura 10: Margen de utilidad de la empresa

Fuente: Encuesta a empresarios de Agencias de viajes y turismo

La Tabla 11 refleja sobre el conocimiento del margen de utilidad obtenida, la respuesta del 57% es que si conoce su margen de utilidad, sin embargo

el 43% indica que no conoce su margen de utilidad resultando esta respuesta muy preocupante en vista que no podemos realizar operaciones comerciales desconociendo el margen de utilidad es decir que desconoce su rentabilidad empresarial, sabiendo que la rentabilidad es un concepto amplio y que puede mostrar diversos enfoques y proyecciones, diferentes perspectivas, por ejemplo rentabilidad social, cultural, medioambiental sin embargo nuestro enfoque es económico-financiero.

Porque se debe conocer el incremento o disminución de la rentabilidad y esta puede venir originado por un aumento del margen de utilidad mediante una reducción de los costos, o aumento de precios de venta, o por un incremento de la rotación de los activos, aumentando la cifra de ventas, o bien disminuyendo el conjunto de activos empleados.

Tabla 12. Rendimiento del capital invertido en la empresa

	Frecuencia	Porcentaje
No conoce	28	76%
Si conoce	9	24%
Total	37	100%

Fuente: Encuesta a empresarios de Agencias de viajes y turismo

La Tabla 12 muestra los resultados sobre el conocimiento del rendimiento del capital invertido por los socios en la empresa, donde el 76% de las agencias de viajes y turismo indican que no conocen el rendimiento del capital invertido y el 24% manifestó que si conoce el rendimiento del capital que invirtió en su empresa, esto quiere decir financieramente el retorno de

capital invertido donde se vincula la utilidad neta con el capital o patrimonio neto, muestra la creación de valor que debe plantearse a corto, mediano y largo plazo. Esto significa que no solo se trata de obtener utilidades o ganancias, sino de crear condiciones que permitan a la empresa lograr un crecimiento, una sostenibilidad y un mayor atractivo en el mercado.

En la gestión financiera es importante el financiamiento porque toda empresa de cualquier tamaño las necesita como respaldo, ya que es un medio para su mantenimiento en el mercado, crecimiento, expansión y logro de sus objetivos a corto y largo plazo. Esta herramienta nos permite conocer las mejores condiciones de acceso a ellas que permiten aumentar la producción de servicios turísticos.

Las empresas que no utilizan financiamiento bancario crecen a ritmos más lentos o a veces ni siquiera crecen y dejan pasar oportunidades. Tomar un crédito definitivamente va a ser más barato y riesgoso que incrementar socios a la empresa o reinvertir nuestras mismas utilidades, por ello es que en la encuesta del estudio preguntamos “cuántas veces obtuvo créditos durante el funcionamiento de la empresa” y se tiene los siguientes resultados:

Tabla 13. Créditos obtenidos durante el funcionamiento de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca obtuvo créditos	20	54%
1 sola vez obtuvo crédito	7	19%
2 veces obtuvo crédito	8	22%
3 veces obtuvo crédito	1	3%

más de 3 veces obtuvo crédito	1	3%
Total		
	37	100%

Fuente: Encuesta a empresarios de Agencias de viajes y turismo

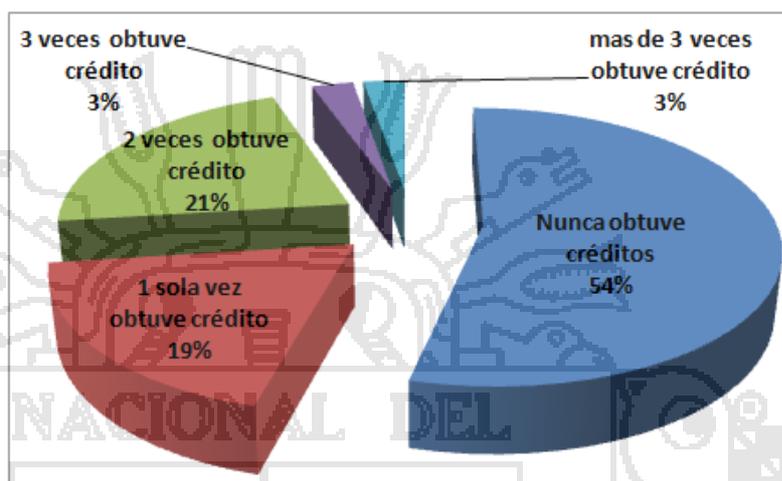


Figura 11: Cantidad de créditos obtenido por la empresa
Fuente: Encuesta a empresarios de Agencias de viajes y turismo

La Tabla 13 muestra cuantas veces las empresas accedieron al crédito y se obtuvo los siguientes resultados, más de 3 oportunidades y empresas que accedieron al crédito en tres oportunidades representan el 3% cada uno de todas las empresas en estudio, sin embargo el 22% obtuvieron dos veces crédito en entidades bancarias o financieras, similar a la información anterior observamos que el 19% de empresas accedieron a préstamos por una sola vez, es decir que por lo menos el 46% de Agencias de viajes y turismo de la región Puno obtuvieron un crédito o más para apalancar la gestión empresarial, pero lo preocupante es que el 54% más de la mitad de estas empresas no accedieron al crédito, esta baja utilización de financiamiento dificulta aún más la capacidad de mejorar competitivamente,

sabiendo que con un adecuado financiamiento y la correcta orientación, las empresas serán más grandes, consolidadas y productivas.

Tabla 14. Evaluación de la empresa con respecto al acceso al crédito

	Frecuencia	Porcentaje
No sabe	2	5%
Mala	3	7%
Regular	0	0%
Buena	32	76%
Excelente	5	12%
Total	42	100%

Fuente: Encuesta a empresarios de Agencias de viajes y turismo

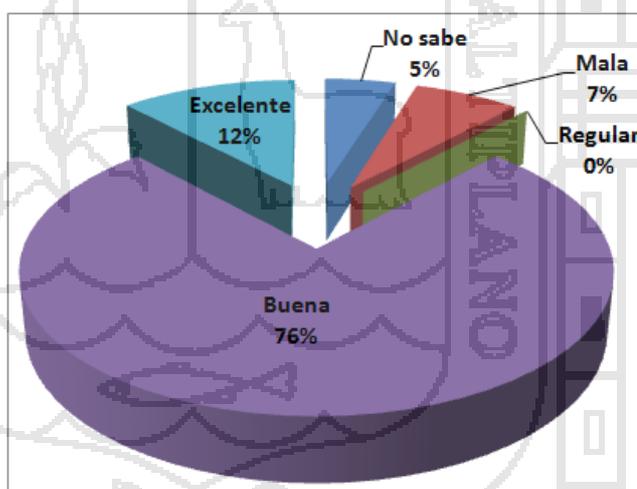


Figura 12: Calificación de acceso al créditos de la empresa
Fuente: Encuesta a empresarios de Agencias de viajes y turismo

La figura 12 nos muestra como las empresas califican su acceso al crédito indicando un acceso excelente al crédito en un 11%, el segmento que indica que tiene un buen acceso al crédito representa el 21%, alrededor del

30% califican su acceso al financiamiento como regular, en cambio es significativamente superior de las empresas que no saben cómo es su acceso al crédito porque así señalaron el 38% de la empresas del sector turismo en estudio.

4.1.2 EVALUACIÓN DE LA EXCESIVA INFORMACION TRIBUTARIA SOLICITADA QUE CONVIERTE LA GESTIÓN EMPRESARIAL SOLO DE CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO Y CONTROL FISCAL EN LAS AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO DE LA REGIÓN PUNO

Para alcanzar el siguiente objetivo específico se ha considerado en los cuestionarios aplicados a las Agencias de viajes y turismo de la Región Puno, interrogantes para la recopilación, acopio de información y luego al ser tabuladas se obtiene los siguientes resultados, donde se muestra la información tributaria que proporciona la contabilidad en la gestión empresarial de las empresas en estudio.

Tabla 15. La formalidad en libros contables afecta el importe del tributo

	Frecuencia	Porcentaje
No afecta	28	76%
Si afecta	9	24%
Total	37	100%

Fuente: Encuesta a empresarios de Agencias de viajes y turismo

La Tabla 15 muestra que el 76% de las Agencias de viajes y turismo, indican que la formalidad en los libros contables no afecta la determinación de tributos, es decir que no incrementa ni disminuye el importe a pagar de los tributos, sin embargo el 24% indica que si afecta porque generan sanciones, cuando se incurre en incumplimiento de los plazos establecidos para libros contables.

Tabla 16. La formalidad en libros contables incrementa las ganancias

	Frecuencia	Porcentaje
No incrementa	27	73%
Si incrementa	10	27%
Total	37	100%

Fuente: Encuesta a empresarios de Agencias de viajes y turismo

La Tabla 16 refleja el resultado donde las agencias encuestadas en un 73% indican que cumplir con la formalidad en los libros contables no incrementa

las ganancias de la empresa, sin embargo el 27% indica que si incrementa las ganancias, repreguntando indica que asegura las ganancias porque evitan ser sancionados y las sanciones representan pérdidas, en vista que las sanciones son elevadas y afectan directamente a las ganancias del periodo en el que son aplicadas.

La Tabla 17 nos muestra que los libros contables se deben llevar

Tabla 17. Las formalidades exigidas en los libros contables son:

	Frecuencia	Porcentaje
Muy complicadas	2	5%
Complicadas	22	59%
Regulares	9	24%
Fáciles	4	11%
Muy fáciles	0	0%
Total	37	100%

Fuente: Encuesta a empresarios de Agencias de viajes y turismo independientemente de las obligaciones fiscales a que uno esté sometido, a través de los encuestados nadie manifiesta que las formalidad de los libros contables son muy fáciles, y el 11% de las empresas establece que

las formalidades son fáciles, el 24% afirma que las complicaciones en las formalidades son regulares, sin embargo el 59% de las Agencias de viajes en estudio manifiesta que las formalidades aplicadas en la contabilidad son complicadas y el 5% está de acuerdo que son excesivamente complicadas las formalidades exigidas en los registros contables durante el periodo en estudio.

Tabla 18. Conocimiento del cronograma de presentación de libros electrónicos

	Frecuencia	Porcentaje
No conoce	8	22%
Si conoce	29	78%
Total	37	100%

Fuente: Encuesta a empresarios de Agencias de viajes y turismo

La Tabla 18 muestra el resultado de la encuesta donde un 78% de empresarios conoce el cronograma de vencimiento de la presentación de libros contables electrónicos y observamos que solo el 22% no conoce dicho cronograma que guarda relación con la interrogante siguiente.

Tabla 19. Obligado a llevar libros de contabilidad electrónica

	Frecuencia	Porcentaje
No están obligados	30	81%
Si están obligados	7	19%
Total	37	100%

Fuente: Encuesta a empresarios de Agencias de viajes y turismo

La Tabla 19 muestra que a la fecha del estudio el 81% manifiesta que no se encuentran obligados a llevar contabilidad electrónica y el 19% indica que si está obligado a llevar contabilidad electrónica.

Tabla 20. Normas tributarias vigentes, respecto de contabilidad

	Frecuencia	Porcentaje
No conoce	5	14%
Si conoce	32	86%
Total	37	100%

Fuente: Encuesta a empresarios de Agencias de viajes y turismo

La Tabla 20 muestra que el 86% de empresarios aseveran que conocen las normas tributarias vigentes que están relacionados a la teneduría de libros contables y el 14% nos indica que no conocen las normas tributarias sobre libros contables.

Tabla 21. Sancionado por incumplir los plazos establecidos respecto de libros contables

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	26	70%
1 sola vez	5	14%
2 veces	4	11%
3 veces	0	0%
más de 3 veces	2	5%
Total	37	100%

Fuente: Encuesta a empresarios de Agencias de viajes y turismo

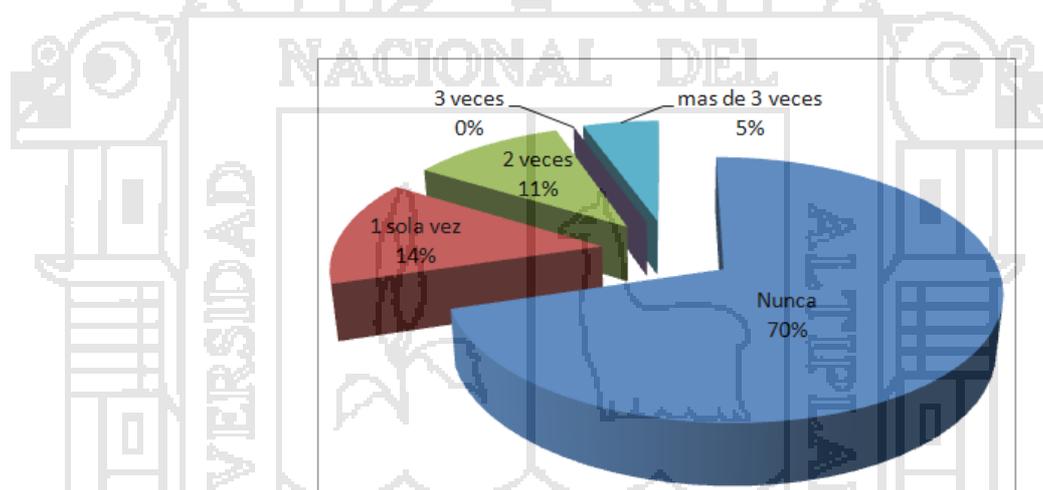


Figura 13: Sancionado por libros contables fuera del plazo

Fuente: Encuesta a empresarios de Agencias de viajes y turismo

La Tabla 21 muestra que las empresas en estudio el 70% nunca fue sancionado, el 14% fue sancionado una vez y el 11% recibió 2 veces sanción por incumplimiento de obligaciones con respecto a libros contables, nadie fue sancionado 3 veces sin embargo más de tres veces el 5% fue sancionado por incumplir los plazos de presentación de libros contables, en conclusión el 30% fue sancionado por lo menos una vez.

Tabla 22. Cumple cronograma de presentación de libros electrónicos

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	8	22%
Casi nunca	1	3%
A veces	1	3%
Casi siempre	5	14%
Siempre	22	59%
Total	37	100%

Fuente: Encuesta a empresarios de Agencias de viajes y turismo

La Tabla 22 muestra que las Agencias de Viajes y Turismo de la Región Puno que se encuentran en estudio indican que siempre cumplen con el cronograma de libros contables en un 59%, y casi siempre cumplen en un 14%, sin embargo a veces cumple o casi nunca cumple ambos en un 3%.

El marco legal, numeral 4) del artículo 87° del Código Tributario, el cual establece que las empresas están obligados a llevar libros de contabilidad u otros registros exigidos por las leyes, reglamentos o Resoluciones de Superintendencia de la SUNAT, en el caso de incumplimiento se incurre en infracción, según el artículo 175° del referido Código Tributario donde el numeral 1) por ejemplo estipula que la sanción aplicable es del 0.6% de los ingresos netos anuales, sin que esta sea menor al 10% de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT).

Analizaremos también las Resoluciones de Superintendencia publicados y vigentes respecto a los libros contables:

RS N° 234-2006/SUNAT del 27 de Diciembre del 2007, esta resolución establece normas están referidas a libros y registros vinculados a asuntos

tributarios, en su Capítulo III dice: “de la Forma en que deberán ser llevados...” norma sobre la FORMALIDAD de los Libros y registros Contables, en su Capítulo VII establece “... La información mínima a ser incluida en los libros y registros..., así como los formatos que lo integran” en este capítulo se detallan los libros, la información que debe contener y la estructura de dicho libro o registro en el orden indicado, por ello es que la Séptima Disposición Transitoria y Final indica que se debe seguir los modelos de los formatos y tablas que se encuentran anexados a la presente Resolución.

RS N° 286-2009/SUNAT del 30 de Diciembre del 2009 en esta norma:

“Dictan disposiciones para la implementación del llevado de determinados libros y registros vinculados a asuntos tributarios de manera electrónica” a través de esta resolución se aprueba que los libros se pueden llevar de manera electrónica, cuya afiliación es opcional utilizando su Código de Usuario y clave SOL a partir del 01 de Julio del 2010, una vez optado por esta modalidad deben de cerrar los libros físicos y se entenderá autorizado por SUNAT desde la primera emisión de la constancia de recepción. Estos registros electrónicos deben ser llevados con las mismas formalidades exigidas en los libros físicos.

En el Capítulo V, artículo 13° 1. Libro Caja y Bancos, en el punto 1.3 dice:

“El generador se encontrará exceptuado de llevar Libro de Caja y Bancos siempre que su información se encuentre contenida en el libro mayor”.

Crea un Libro Diario Simplificado, como una forma resumida o tabulada del registro diario.

RS N° 196-2010/SUNAT del 25 de Junio del 2010 dispositivo legal emitido a fin de facilitar el acceso al llevado de los libros y registros vinculados a asuntos tributario de manera electrónica. También dispone que se considere el domicilio donde se guardará la copia adicional de los libros y registros vinculados a asuntos tributarios de manera electrónica.

En su única disposición complementaria modificatoria, numeral 3 determina los plazos de atraso de los libros y registros vinculados a asuntos tributarios, referido a Inventarios y balances, registro de inventario permanente en unidades físicas y registro de inventario permanente valorizado.

RS N° 329-2010/SUNAT del 22 de Diciembre del 2010 modifica la Resolución de Superintendencia N° 286-2009/SUNAT donde indica periodos de afiliación para llevar libros electrónicamente, cambio de tablas, cambio de estructura de libros y registros electrónicos y aprobación de nueva versión del PLE.

RS N° 080-2011/SUNAT del 30 de Marzo del 2011 con esta resolución se posterga la puesta a disposición de la Versión 2.0 del programa de Libros electrónicos hasta el 01 de mayo del 2011.

RS N° 111-2011/SUNAT del 29 de Abril del 2011 modifican la Resolución de Superintendencia N° 286-2009/SUNAT para implementar el llevado electrónico del Registro de Compras y la modificación del plazo máximo de atraso del mencionado registro y del Registro de Ventas.

RS N° 248-2012/SUNAT del 26 de Octubre del 2012 resolución que modifica disposiciones para la implementación del llevado de determinados libros y registros vinculados a asuntos tributarios, indica en su Artículo 13º,

1.3 El generador se encontrará exceptuado de llevar el Libro de Caja y Bancos de acuerdo a lo establecido en la presente Resolución de Superintendencia N° 234-2006/SUNAT siempre que su información se encuentre contenida en el Libro Mayor; en la Cuarta Disposición Complementaria Final dispone registrar en el Libro de Inventarios y Balances el Estado de Ganancias y Pérdidas y en su Única Disposición Complementaria Modificatoria; Forma de llevado, e) Tratándose del libro de Inventarios y Balances, éste deberá ser firmado al cierre de cada periodo o ejercicio gravable, según corresponda, por el deudor tributario o su representante legal así como por el Contador Público Colegiado responsable de su elaboración.

RS N° 008-2013/SUNAT del 11 de Enero del 2013 incorporan a todos los Principales Contribuyentes al llevado de libros y/o registros Electrónicos.

RS N° 066-2013/SUNAT del 27 de Febrero del 2013 donde crean el llevado del Registro de Ventas e ingresos y de Compras de manera electrónica en SUNAT operaciones en Línea considerando las especificaciones de las resoluciones anteriores.

RS N° 169-2015/SUNAT del 26 de Junio del 2015 modifican nuevamente la estructura de los registros contables de manera electrónica.

La Gestión Administrativa considera que se debe realizar el planeamiento estratégico de la empresa es por ello que en la encuesta aplicada a las Agencias de Viajes y Turismo de la región Puno considera una interrogante al respecto, porque los instrumentos que consideramos como por ejemplo la Visión, misión, organigrama, manual de organización y funciones, objetivos, metas, presupuesto sirven para el crecimiento y desarrollo

empresarial al igual que la aplicación de ratios financieros, conocer la Rentabilidad sobre los activos, rentabilidad sobre patrimonio el valor económico agregado y otros, y se obtuvo los siguientes resultados, que se muestra en el siguiente gráfico:

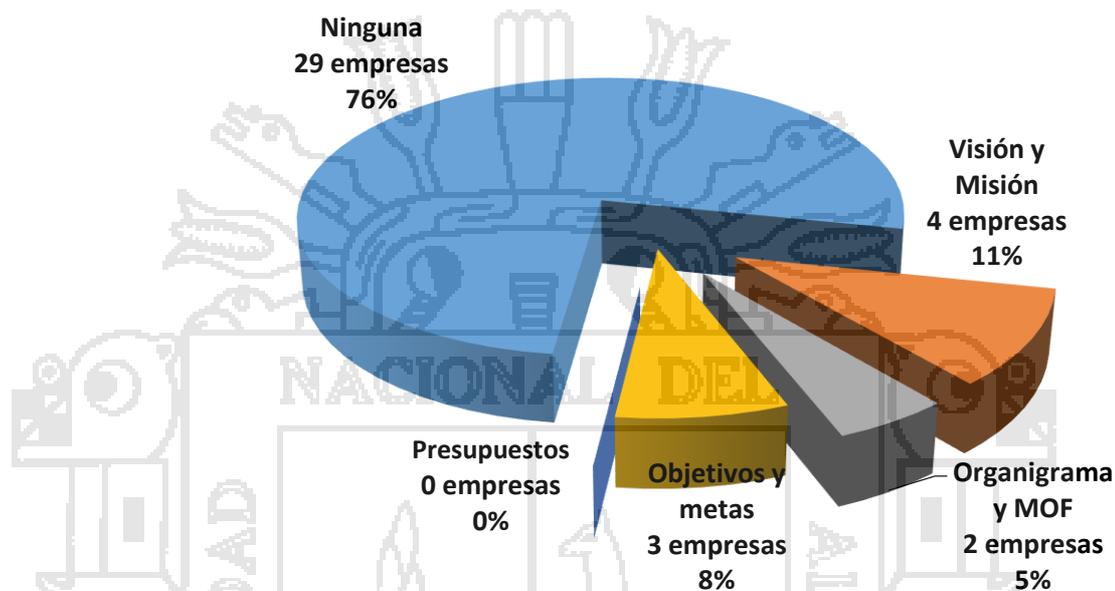


Figura 14: Instrumentos administrativos que tiene la empresa
Fuente: Encuesta a empresarios de Agencias de viajes y turismo

Estos resultados son preocupantes porque el 76% no utiliza ningún instrumento para poder gestionar su empresa es decir que no existe planificación alguna y muestra que el negocio va caminando sin ningún rumbo y la rentabilidad es la que se pueda dar en un determinado periodo, nadie realiza presupuestos para poder dirigir el periodo siguiente y medir el éxito de la empresa, solo el 11% tiene definido su visión (es decir su objetivo a largo plazo) y misión (razón de ser de la empresa), 5% de las Agencias de viajes tiene elaborado su organigrama es decir conoce la estructura organizativa de su empresa al igual que hacen un esquema sobre las

relaciones jerárquicas y el 8% plantea sus metas que dirigen sus acciones hacia los objetivos.

Tabla 23. Instrumentos que utiliza para la toma de decisiones

	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	32	86%
Ratios financieros	5	14%
R.O.A.	0	0%
R.O.E.	0	0%
E.V.A.	0	0%
Total	37	100%

Fuente: Encuesta a empresarios de Agencias de viajes y turismo

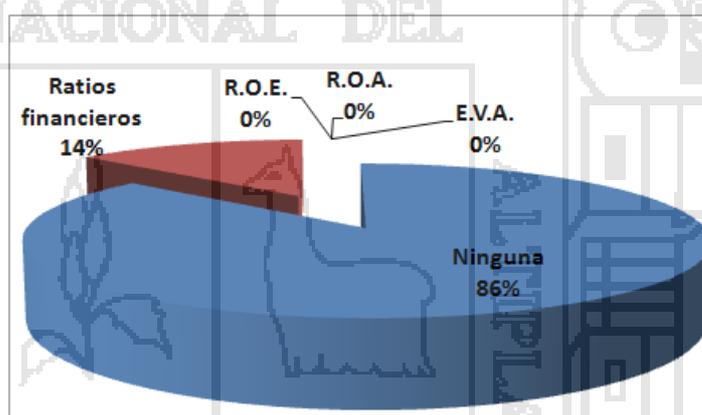


Figura 15: Instrumentos utilizados para la toma de decisiones
Fuente: Encuesta a empresarios de Agencias de viajes y turismo

La figura 15 nos muestra que el 86% de Agencias de Viajes no utiliza ningún instrumento para la toma de decisiones y solo el 14% de estas empresas utiliza ratios financieros para analizar su información financiera y tomar decisiones. Por ello el crecimiento de la empresa es mínima porque el 89% de Agencias de viajes no cuenta con sucursales a pesar de tener varios años de funcionamiento y solo tienen un establecimiento ubicado en la Ciudad de Puno y solo el 11% cuenta con 1 sucursal.

4.1.3 PROPUESTA DE CAMBIOS PARA PRIVILEGIAR A LA CONTABILIDAD COMO INSTRUMENTOS DE GESTIÓN QUE PERMITA MEJORAR LOS RESULTADOS ECONÓMICOS EN LAS AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO DE LA REGIÓN PUNO

Para alcanzar el presente objetivo analizamos algunas falencias que detectamos al realizar el análisis de las encuestas aplicadas a los empresarios de las Agencias de viajes y turismo, llegando a las siguientes propuestas de mejora:

- Deben conocer que la contabilidad se realiza de acuerdo a las Normas Internacionales de Contabilidad (Tabla 1).
- Internalizar que la Contabilidad es necesaria para poder gestionar la empresa, porque tal como indican los conceptos de contabilidad, muestran la situación económica y financiera de la empresa y estas sirven para tomar decisiones (Tablas 2 y 3).
- Los estados financieros deben ser elaborados y presentados a los empresarios en forma oportuna y de acuerdo a sus necesidades para tomar decisiones (Tablas 5, 6, 7, 8).
- El empresario debe de conocer las ventas realizadas en un determinado periodo, los costos y gastos incurridos para generar dichos ingresos, al igual que la inversión realizada y finalmente el margen de ganancias (Tablas 9, 10, 11, 12)
- Se debe implementar instrumentos de gestión como por ejemplo la elaboración del presupuesto, análisis de ratios, etc (Tablas 23 y 24).
-

4.2 DISCUSIÓN

4.2.1 Objetivo Específico 1

Se realizó el análisis del porque la información financiera no se utiliza en la gestión empresarial de las agencias de Viajes y Turismo de la Región Puno, el 76% que representa 28 empresas indica que la contabilidad llevan por obligación, y según la figura 3 la información financiera es presentada a los titulares en forma anual, y por ello desconocen el importe de ventas del periodo, el costo de los servicios, márgenes de ganancia y el rendimiento del capital invertido, estos aspectos no permiten que la información financiera se utilice en la gestión de la empresa. La contabilidad contiene información valiosa de las Agencias de Viajes y Turismo de la Región Puno y es necesaria para la Gestión Empresarial, porque a través de ella se mide el desempeño de la empresa, es de gran importancia para la Gerencia o Administración de estas empresas porque ellas deben utilizar el producto de la contabilidad que son los Estados Financieros emitidos en forma periódica, oportuna y veraz, para poder generar otros tipos de reportes financieros que permitan tomar decisiones de inversión, de endeudamiento o de una mejor operación, (Carrizales, 2016) indica que los Hoteles de tres estrellas de Puno utilizan en forma limitada la información contable en la toma de decisiones, (Pinto, 2018) manifiesta que el Análisis de estados financieros conlleva a una adecuada toma de decisiones y mejora la gestión de la empresa, (Perez, 2010) indica que se debe utilizar la información de los estados financieros para una mejor toma de decisiones financieras y administrativas, (Moneva & Cuellar, 1999) se brinda escasa importancia a la información contable por parte de los responsables de la empresa.

4.2.2 Objetivo Específico 2

Al evaluar cómo la excesiva información tributaria solicitada convierte a la gestión empresarial solo de cumplimiento tributario y control fiscal en las Agencias de Viajes y Turismo. La dación excesivos dispositivos legales desde el año 2009 referidos principalmente a las formalidades de libros contables por parte de la SUNAT, convierte en complicada a la contabilidad tal como se muestra en la figura 7, y las empresas cumplen con los vencimientos de estos libros para no incurrir en el pago de multas y por el contrario no cuentan con instrumentos de gestión administrativa y menos financiera; (Cari, 2015) quien realiza el estudio en empresas ferreteras de Juliaca indica que estas afirman que la contabilidad solo sirve para pagar impuestos, (Molina, 2017) en su estudio a medianas empresas de Villa María del Triunfo Lima concluye que el 89% indica que la contabilidad solo les sirve para realizar las declaraciones juradas de carácter tributario, (Moneva & Cuellar, 1999) concluye que en la elaboración de la información contable de las empresas de España existe una fuerte influencia de criterios fiscales.

4.2.3 Objetivo Específico 3

La propuesta para privilegiar a la contabilidad como instrumento de gestión que permita mejorar los resultados económicos en las agencias de viajes y turismo; es que se debe dar mayor énfasis en el uso de la información que proporciona la contabilidad porque a través de ella se conoce la situación económica y financiera real de la empresa, debemos recurrir al apoyo de la tecnología para poder contar con esta información

contable a tiempo, que los estados financieros cuenten con información de calidad.

Es tarea del Contador proporcionar asesoría financiera y administrativa, e informar sobre la utilidad de los diversos instrumentos de gestión a los empresarios y los beneficios que brindan al ser aplicados, porque con ello se pueden mejorar los resultados empresariales.

El Contador debe dejar de ser un tenedor de libros contables, cumplidor del pago de tributos y formalidades, debe convertirse en asesor empresarial porque es el único profesional que contratan las empresas, logrando el verdadero Rol de la Contabilidad.

4.3 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

4.3.1 HIPÓTESIS ESPECIFICA 1

Según la investigación realizada se ha demostrado que a partir de los resultados obtenidos mediante los cuestionarios, presentados en la figura 3 donde se muestra que información financiera es presentada en forma anual esto se interpreta como inoportuna en vista que el periodo económico ya finalizó y no se pueden tomar decisiones por ese periodo terminado, en la figura 4 se confirma que al tener información anualizada el empresario desconoce las operaciones de la empresa, datos sobre la ventas generadas, costos necesarios o incurridos, márgenes de utilidad, más aún el rendimiento del capital invertido y con ello no se cuenta con una buena gestión financiera, en el cuadro 2 nos indican que cuentan con la contabilidad por que se encuentran obligados de lo contrario no contarían con libros contables y por ende con Estados Financieros, hecho que se muestra en la figura 5 donde por ejemplo no acceden al financiamiento,

porque no se tiene información oportuna y brindan menor énfasis en el análisis de sus resultados, razón por la que no se utiliza como instrumento de gestión empresarial de las Agencias de Viajes y Turismo.

Por tanto la primera hipótesis específica queda aceptada.

4.3.2 HIPÓTESIS ESPECIFICA 2

De acuerdo a la investigación realizada, se comprueba que la contabilidad se elabora por obligación y para pagar tributos (cuadro 2), brinda información tributaria oportuna, siempre cumple con el cronograma establecido para presentar libros contables figura 10 y nunca es sancionado figura 9, además el estado emite excesiva regulación sobre el cumplimiento de obligaciones formales sobre la contabilidad, los plazos en las que deben cumplirse estas obligaciones y las sanciones en caso de incumplimiento, principalmente ahora que se emiten en forma permanente dispositivos legales respecto de libros y registros contables ahora determinados como vinculados a asuntos tributarios, donde se muestra demasiada formalidad asignando diversas columnas y además distintas para cada libro o registro contable, algunas Resoluciones de Superintendencia eliminan libros contables porque no les es necesario para el control y fiscalización tributaria, como consecuencia las empresas al no ser obligatorias ya no las utilizan convirtiendo la gestión empresarial solo para cumplimiento de las obligaciones tributarias y control fiscal.

Por lo que, estos resultados nos permiten validar la segunda hipótesis.

4.3.3 HIPÓTESIS GENERAL

Como resultado de la investigación se demuestra que la contabilidad no se lleva por necesidad de contar con información financiera sino para pagar tributos, por ello el resultado de la contabilidad, que son los Estados Financieros son elaborados y entregados en forma anual siendo inoportuno, demostrando así que no se utiliza para la gestión empresarial porque se desconoce información para la gestión financiera y gestión administrativa de las Agencias de Viajes y Turismo de la Región Puno. En consecuencia, los resultados nos permiten validar la hipótesis general.



CONCLUSIONES

- La contabilidad no cumple íntegramente su rol en las agencias de viajes y turismo de la Región Puno durante los periodos en estudio, porque su resultado proporcionado a través de los estados financieros contiene la información económica y financiera sólo que es recepcionado en forma inoportuna siendo muy limitado el uso para tomar decisiones en la Gestión Empresarial, porque el 84% recibe información mediante el Estado de Situación Financiera en forma anual, el 89% recibe su Estado de Resultados en forma anual, más del 50% nunca recibe los estados de Cambios en el Patrimonio Neto y Flujo de Efectivo, el empresario no valora la contabilidad cuya información influye en la gestión, estimaciones de futuro y desarrollo de la empresa.
- La contabilidad en las empresas en estudio no se utilizan en la gestión empresarial, porque el 76% de empresas elaboran contabilidad por exigencia y sólo el 24% cuenta con la contabilidad por necesidad de contar con información para la toma de decisiones, otro motivo es que los resultados de la contabilidad, los Estados Financieros se entregan fuera de los plazos necesarios en más del 50% de empresas, por lo que no se considera en la Gestión empresarial y en consecuencia no son base para la toma de decisiones, porque del 76% al 86% no utilizan instrumentos de

gestión, perjudicando el desarrollo y crecimiento empresarial, las empresas se muestran escépticos con respecto a la utilidad de los Estados Financieros y prefieren hacer sus propias evaluaciones.

- El estado exige a la contabilidad mucha información tributaria con la finalidad de facilitar la fiscalización y poder generar mayor recaudación por tributos o sanciones, resultando el mayor usuario de la información, y emite excesivas normas principalmente formales, tributarizando la contabilidad y más aún llamarla “Contabilidad Tributaria” por ello los empresarios en 65% indica que las formalidades en libros contables son complicadas y muy complicadas; esto conlleva a que la información financiera esté bajo normas tributarias hecho que no le permite a las empresas conocer realmente la situación financiera y el desempeño de los negocios, finalmente un 73% de las Agencias de viajes y turismo de la Región Puno indica que la contabilidad sólo les sirve para pagar tributos (Tabla 3).
- Los empresarios de las agencias de viajes y turismo de la región Puno deben brindar mayor importancia a la contabilidad como ciencia de la información, porque ésta cumple un papel importante disponiendo los estados financieros a los que debe recurrir permanentemente para poder controlar la empresa, tomar decisiones fundadas y oportunas. Porque un empresario muy bien informado por lo general alcanza los objetivos, entonces es necesario y obligatorio que las personas de negocio deben familiarizarse con los criterios, métodos y procedimientos para poder elaborar los libros contables y estados financieros de la empresa.

RECOMENDACIONES

- Recuperar el protagonismo y el verdadero Rol de la contabilidad en las empresas, aplicando las normas contables para brindar información Económica-Financiera de calidad, en forma oportuna, confiable y útil, logrando se convierta en instrumento importante en la toma de decisiones, contribuyendo así a la gestión empresarial, logrando ser el pilar del desarrollo, crecimiento y éxito de las empresas.
- Las Agencias de Viajes y Turismo deben implementar instrumentos tecnológicos para poder elaborar la contabilidad en tiempo real, con la finalidad que el producto que emite ésta, que son los Estados Financieros sean de calidad, emitidos en forma oportuna y se tenga presente en la toma de decisiones financieras, operativas y administrativas permitiendo el desarrollo y crecimiento empresarial sostenido.
- Las empresas deben conocer, internalizar y comprender que la información tributaria no debe ocupar un lugar prioritario en la empresa, porque esta no fue creada para sólo pagar tributos, sino más por el contrario para crear valor, generar rentabilidad, crecer y desarrollarse.
- El Contabilidad debe ser el instrumento más importante en la gestión empresarial, porque en ella contiene información económica, financiera y social, valiosa, analítica logrando ser protagonista en la empresa, se debe

dar a conocer la utilidad y la importancia de la Contabilidad en la empresa por que a través de ella se brinda asesoría financiera y de gestión empresarial, logrando así que se utilice la información contable, aplicando herramientas de análisis financiero para proyectar y planificar su crecimiento.



BIBLIOGRAFÍA

- Amez, F. (2002). *Diccionario de contabilidad y finanzas*. Madrid, España: Cultural SA.
- Andrade, S. (2005). *Diccionario de economía y contabilidad* (Tercera ed.). Callao, Lima, Perú: Editorial Andrade.
- Apaza, M. (2003). *Elaboración, análisis e interpretación de estados financieros*. Lima, Perú: Editora y Distribudora Real SRL.
- Apaza, M. (2006). *Gestión Financiera Empresarial*. (E. y. SRL, Ed.) Lima: Entrelíneas SRL.
- Avolio, B., Mesones, A., & Roca, E. (2011). Factores que Limitan el crecimiento de las Micro y pequeñas empresas en el Perú (MYPES). (Strategia, Ed.) *revistas.pucp.edu.pe*, 70-80.
- Cari, P. (2015). *Control interno de inventarios y su influencia en la organización contable de las ferreteras de la ciudad de Juliaca 2014*. Tesis, UNA Puno, Puno.
- Carrizales, A. (2016). *Sistema contable y su incidencia en la toma de decisiones en hoteles de tres estrellas de la Ciudad de Puno 2016*. Tesis, UANCV, UNO, Puno.
- Castañeda, M. (2003). *Análisis e interpretación de Estados Financieros*. Mexico, Mexico: Imesfac.
- Catacora, M. (2013). *Modelo de gestión para la competitividad de las Mypes de la Región Puno*. Puno: UNA.
- Centrum, O. (2000). *Diccionario de administración y finanzas*. España: Oceano Grupo Editorial SA.
- ECB EDICIONES SAC. (2014). *INFORMATIVO CABALLERO BUSTAMANTE. INFORMATIVO CABALLERO BUSTAMANTE.*

- ECB EDICIONES SAC. (2015). INFORMATIVO CABALLERO BUSTAMANTE. *INFORMATIVO CABALLERO BUSTAMANTE*.
- Effio Pereda, F., & Flores Soria, J. (s.f.). *Plan Contable ggeneral* .
- Effio, F. (2008). *Finanzas para Contadores*. Lima: Real Time S.A.
- Effio, F. (2010). *Libros y Registros Contables* (Primera ed.). (E. S.R.L., Ed.) Lima, Lima 1, Perú: Real Time E.I.R.L.
- Ferrer, A. (2011). *Estados financieros para la toma de decisiones*. Lima, Perú: Editora Ferrer Quea EIRL.
- Ferullo, C. F., Grecchi, A. M., & Vitta, J. M. (2000). LA CONTABILIDAD COMO BASE DE LA DETERMINACIÓN TRIBUTARIA. *Quintas Jornadas "Investigaciones en la Facultad" de Ciencias Económicas y Estadística*, 73-81.
- Flores, J. (2003). *Análisis Financiero-instrumento estratégico de la contabilidad gerencial*. Lima: Centro de Especialización en Contabilidad y Finanzas-CECOF asesores.
- Flores, J. (2012). *Análisis e Interpretación de los Estados Financieros*. Lima: Centro de Especialización en Contabilidad y Finanzas EIRL.
- Giraldo, D. (2006). *Diccionario para Contadores* (Primera ed.). Lima, Lima, Perú: Editora FECAT EIRL.
- Hernandez, J. L. (2005). Técnicas de análisis financiero. Los indicadores financieros. *Gestiopolis*, <http://www.gestiopolis.com/canales5/fin/>.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2010). *Metología de la Investigación* (Cuarta ed.). Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
- Horngren, C., Sundem, G., & Elliott, J. (2000). *Introducción a la contabilidad financiera*. México: Pearson Educación de México SA.
- Mamani, I. (2016). *Impacto de la auditoría preventiva en el riesgo tributarios de las empresas de inversiones Juliaca*. Juliaca: UANCV.
- MINISTERIO DE TRABAJO. (06 de ABRIL de 2015). www.mintra.gob.pe. Recuperado el 06 de ABRIL de 2015, de www.mintra.gob.pe: <http://www.mintra.gob.pe>
- Molina, J. (2017). *Aportes de la Contabilidad Gerencial y la toma de Decisiones en una Mediana Empresa del Sector Industrial en V.M.T*. Tesis, Universidad Autónoma del Perú, Lima, Lima.
- Moneva, J., & Cuellar, B. (1999). Utilidad de la Información Financiera Obligatoria para la Gestión: Análisis de la PYME Española. *DIALNET*, 2(4), 137-160.
- Ortega, R. (2012). *NIIF 2012 Y PCGE comentarios y aplicación práctica*. Lima: Tinco S.A.

- Ortega, R., & Pacherras, A. (2010). *Libros y registros: Formatos adecuados al PCGE Estados Financieros*. Lima: Tinco S.A.
- Ortega, R., Castillo, J., & Pacherras, a. (2014). *Manual Tributario 2014*. Lima: Tinco S.A.
- Pablo, D. (2005). Diseño de un sistema de gestión empresarial adaptado a las PYMEs del sector textil. *Departamento de Ingeniería Textil y Papelera de la*, 149-152.
- Pacherras, A., & Castillo, J. (2015). *Manual Tributario 2015*. Lima: Tinco s.a.
- Palomino, C. (2013). *Metodo Calpa Contabilidad Básica*. Lima: Editorial Calpa.
- Palomino, C. (2013). *Método Calpa Contabilidad Básica*. Lima, Perú: Editorial Calpa.
- Patón, W. (1994). *Manual del Contador*. Mexico DF: UTHEA.
- Perez, J. (2010). *Análisis financiero para la toma de decisiones, en una empresa maquiladora dedicada a la confeccion de presndas de vestir*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Pinto, O. (2018). *Análisis de los Estados Financieros y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales de la empresa de transportes y turismo express internacional Sur Oriente SCRL 2014-2015*. Tesis, UNA Puno, Puno, Puno.
- Saenz, F. (2005). *Análisis, planeación y control financiero para la toma de decisiones en empresas constructoras*. Mexico.
- Sanchez Yabar, G. (2000). *Como iniciar su negocio?* Lima: SYSA Inversiones & /finanzas.
- Warren, C., Reeve, J., & Fess, P. (2000). *Contabilidad financiera*. México: International Thomson Editores SA.
- Zambrano, A. (1996). *Estados Financieros*. Lima, Perú: San Marcos.
- Zans, W. (2010). *Contabilidad Básica I* (Primera edición ed.). Lima: Editorial San Marcos.
- Zúñiga, J., Gonzales, J., Gutierrez, L., Rosales, N., Fuentes, T., & Telles, m. (2013). El Análisis Financiero Herramienta de apoyo al Desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) ...
- Zúñiga, J., González, J., Gutiérrez, L., Rosales, N., Fuentes, T., & Téllez, M. (Enero - Junio de 2013). El Análisis financiero herramienta de apoyo al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la región centro del Estado de Coahuila. *INCEPTUM*, VIII(14), 79-100.



ANEXOS

Anexo 1. Encuesta para agencias de viajes y turismo 2013-2015

I. DATOS GENERALES

1. Tipo De empresa EIRL SRL SAA SAC OTRO
2. Fecha de inicio de operaciones: _____
3. Operador de turismo mayorista minorista
4. Que profesión tiene(n) el (los) propietarios:
 Guía Turismo Administrador Contador otros _____
5. Edad del (los) propietario(s):
6. Quién gerencia la Agencia de Viajes y Turismo: _____
7. La asesoría contable es: interna Externa

II. CUESTIONARIO

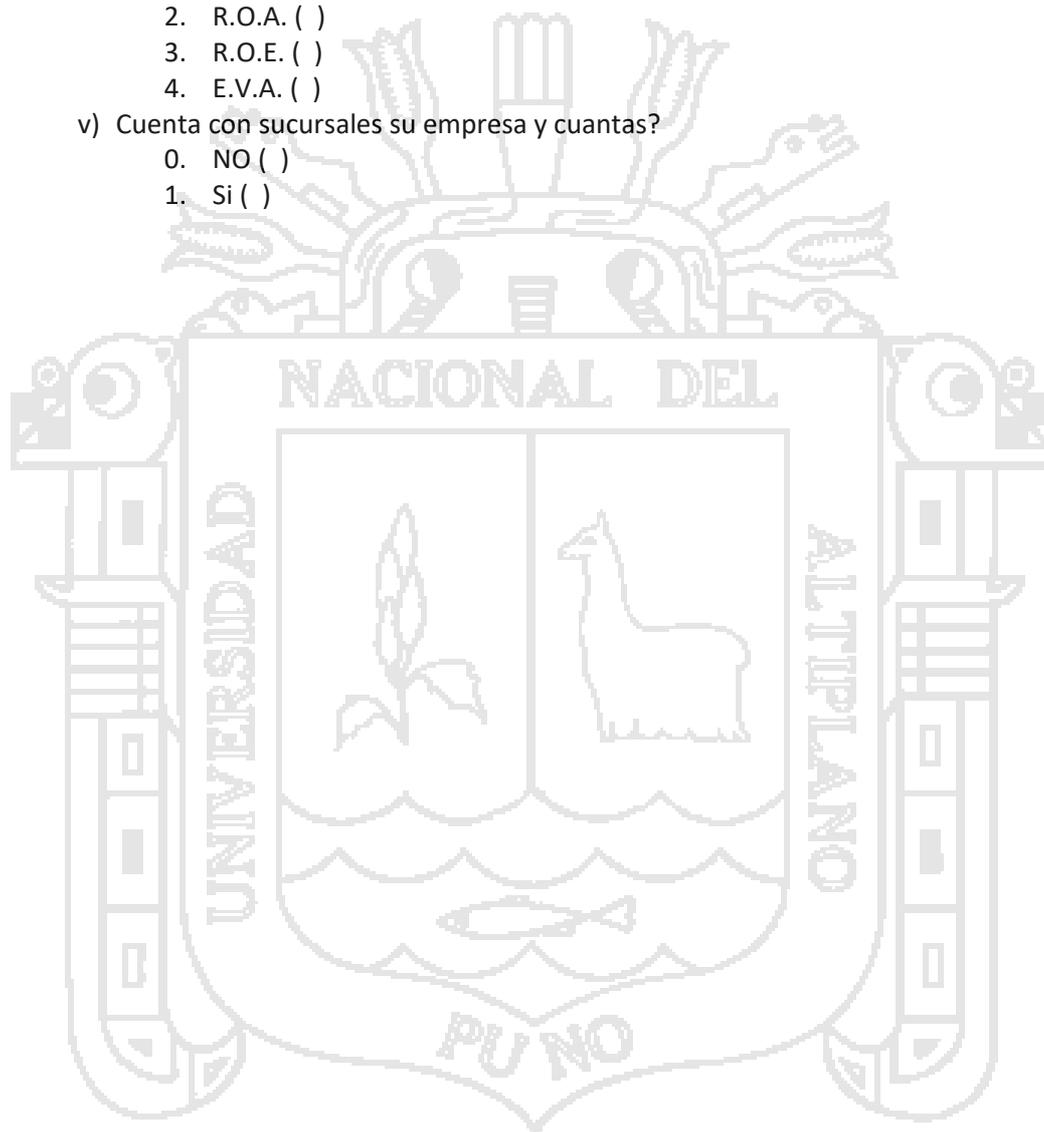
- a) Sabe si el registro contable se realiza de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera-NIIF?
 0. No sabe ()
 1. No ()
 2. Si ()
- b) Porque se lleva libros contables en su empresa?
 1. Porque los necesita ()
 2. Porque se encuentra obligado ()
- c) Para que le sirve la contabilidad en su empresa?
 1. Para tomar decisiones ()
 2. Para pagar tributos ()
- d)Cuál es el periodo en que recibe los Estados Financieros de su empresa?

EE.FF.	Nunca (0)	Mensual (1)	Trimestral (2)	Semestral (3)	Anual (4)
Estado de Situación Financiera					
Estado de Resultados					
Estado de Cambios en el Patrimonio Neto					
Estado de Flujo de Efectivo					

- e) Uds. Llevaría contabilidad si la SUNAT indica que no es obligatoria?
 0. NO ()
 1. Si ()
- f) Ud. cree que la formalidad en libros contables afecta el importe del tributo?
 0. NO ()
 1. Si ()
- g) Ud. cree que la formalidad en libros contables incrementa las ganancias?
 0. NO ()

1. Si ()
- h) Que le parece las formalidades exigidas en los libros contables?
1. Muy complicadas ()
 2. Complicadas ()
 3. Regulares ()
 4. Fáciles ()
 5. Muy fáciles ()
- i) Conoce el cronograma de presentación de libros electrónicos?
0. NO ()
 1. Si ()
- j) Fue sancionado por no cumplir los plazos establecidos respecto de libros contables?
0. Nunca ()
 1. 1 sola vez ()
 2. 2 veces ()
 3. 3 veces ()
 4. más de 3 veces ()
- k) Cumple con el cronograma de presentación de libros electrónicos?
0. Nunca ()
 1. Casi nunca ()
 2. A veces ()
 3. Casi siempre ()
 4. Siempre ()
- l) Está obligado a llevar libros de contabilidad electrónica?
0. NO ()
 1. Si ()
- m) Conoce las normas tributarias vigentes, respecto de contabilidad?
0. NO ()
 1. Si ()
- n) ¿conoce cuál es el monto de ventas que generó el negocio el año pasado?
0. NO ()
 1. Si ()
S/. _____
- o) ¿Conoce el costo de los servicios realizados?
0. NO ()
 1. Si ()
- p) ¿Conoce cuál es el margen de utilidad?
0. NO ()
 1. Si ()
- q) ¿Conoce es el rendimiento del capital invertido por los socios?
0. NO ()
 1. Si ()
- r) Cuantas veces obtuvo créditos durante el funcionamiento de la empresa?
0. Nunca ()
 1. 1 sola vez ()
 2. 2 veces ()
 3. 3 veces ()
 4. más de 3 veces ()
- s) Cómo evalúa a su empresa con respecto al acceso al crédito?
0. No sabe ()
 1. Mala ()
 2. Regular ()
 3. Buena ()

4. Excelente ()
- t) Con cuál de estos instrumentos cuenta su empresa?
0. Ninguna ()
 1. Visión y Misión ()
 2. Organigrama y MOF ()
 3. Objetivos y metas ()
 4. Presupuestos ()
- u) Qué instrumentos utiliza para la toma de decisiones?
0. Ninguna ()
 1. Ratios financieros ()
 2. R.O.A. ()
 3. R.O.E. ()
 4. E.V.A. ()
- v) Cuenta con sucursales su empresa y cuantas?
0. NO ()
 1. Si ()



Anexo 2.DIRECCION REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DE PUNO
DIRECTORIO DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO - PUNO, ADECUADAS AL D.S. No 004-2016-MINCETUR
MES DE SETIEMBRE DEL 2016

Nº	NUMERO R.U.C	RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCION	DIS. TRIT	PRO. VINC.	CLASIF.	TELEF.	PAGINA WEBB E_mail
1	20600075994	AVT- ALAXPACHA ADVENTURES E.I.R.L.	ALAXPACHA ADVENTURES	MARIA TERESA CATAGORA CASO	Jr. Arequipa N° 360 - Int. Of. 107	Puno	Puno	Operador de Turismo	364129	
2	20529155621	ADVENTURES & EXPEDITIONS PERU E.I.R.L.	ADVENTURES & EXPEDITIONS	YONATAN OSCAR COYLA CHARCA	Av. Titicaca N° 417 OF. 02	Puno	Puno	Operador de Turismo	788603	yonatan_k93@hotmail.com www.aeperuonline.com
3	20405372950	AMARU TOURS E.I.R.L.	AMARU TOURS	FRANCISCO GERARDO AQUISE / AQUISE	Jr. Tarapacá N° 260 Of. 103	puno	Puno	operador de turismo	353112 951751087	www.amarutours.com reservas@amarutours.com
4	20225253529	ARCOBALENO S.C.R.L.	ARCOBALENO	ALBERTO E. PINEDA ARCE LATORRE	Jr. Tarapacá N° 355 Int. A	Puno	Puno	Operador de Turismo	351052	www.titicacalake.com arcobaleno@titicacalake.com
5	20450570118	CHASQUI INCA TOURS S. A. C.	CHASQUI INCA TOURS S.A.C.	NADIA ROSIO ÑACA INGALUQUE	Terminal Terrestre Bloque 01 - Of 09	Puno	Puno	Operador de Turismo	368308 993041181	www.chasquiincatour.com chasquisinca@hotmail.com
6	20286073001	A. V. T. CHASQUI TOURS INTERNACIONAL SERVICE S.R.L.	CHASQUI TOURS S.R.L.	MARCIA INES CALLA CHOQUE	Jr. Teodoro Valcarcel N° 153	Puno	Puno	Operador de Turismo	355401	www.titicaca_chasquitours.com chasquitoursperu@hotmail.com
7	20448304001	CIRCUIT PERU INTERNACIONAL E. I. R. L.TDA.	CIRCUIT PERU INTERNAC. E.I.R.L.	GUIDO PEDRO RAMOS FLORES	Jr. Casique Ingarciona N° 363	Puno	Puno	Operador de Turismo	356386	reservas@circuitperou.fr www.circuitperu.com
8	20447845726	COYLA ADVENTURES E.I.R.L.	COYLA ADVENTURES	RENE COYLA COILA	Pasaje Lima N° 310 - A	Puno	Puno	Minorista	368776	
9	20406344526	A. V. T. CUSI EXPEDITIONS E.I.R.L.	CUSI EXPEDITIONS E.I.R.L.	PILAR JULIANA YUCRA CONDORI	Jr. Teodoro Valcarcel N° 155	Puno	Puno	Operador de Turismo	369072	reservascusi@terra.com.pe
10	20448267394	DESTINIA PERU TRAVEL E.I.R.L.	DESTINIA PERU TRAVEL	EDGAR ELOY FRISANCHO APAZA	Pasaje Lima N° 431 - 3er. Piso	Puno	Puno	Operador de turismo	369927	manager@edgaradventures.com
11	20322232811	A. V. T. EDGAR ADVENTURES S.R.L.	EDGAR ADVENTURES S.R.L.	NORKA FLORES LOAYZA	Jr. Lima N° 328	Puno	Puno	Operador de Turismo	353444	www.edgaradventures.com manager@edgaradventures.com
12	10444785026	EDINSON JAVIER ATENCIO GARCIA	EDINSON JAVIER ATENCIO GARCIA	EDINSON JAVIER ATENCIO GARCIA	Pasaje Lima N° 420	Puno	Puno	Operador de Turismo	205967	qhapaq_tours@hotmail.com
13	20226226410	EMPRESA DE SERVICIOS TURISTICOS AMERICAN S.C.R.L.	AMERICAN TOURS	GABRIEL ZEBALLOS ZEBALLOS	Jr. Lambayeque N° 142	Puno	Puno	Operador de Turismo	366122	hotel_elbuho@yahoo.com
14	20447960665	EMPRESA DE TURISMO COMUNITARIO ISLA TAQUILE	MUNAY TAQUILE	CECICLIO QUISPE QUISPE	Av. Titicaca N° 508	Puno	Puno	Operador de Turismo	995090992	www.taquile.net munay_taquile@hotmail.com



DIRECCION REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DE PUNO
DIRECTORIO DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO - PUNO, ADECUADAS AL D.S. No 004-2016-MINCETUR

MES DE SETIEMBRE DEL 2016

Nº	NUMERO R.U.C	RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCION	DIS. TRIT	PRO. VINC.	CLASIF.	TELEF.	PAGINA WEB E_mail
15	10012250661	ENRIQUE GUERRA NINA	MISTERIOS DEL TITIKAKA	ENRIQUE GUERRA NINA	Jr. Teodoro Valcarcel Nº 135	Puno	Puno	operador de turismo	352141 951395353	www.misteriosdelitikaka.com tour@misteriosdelitikaka.com
16	20448153542	ESPRIT DES NADES EMPRESA INDIVIDUAL. RESPON. LIMITADA	ESPRIT DES ANDES E.I.R.L.	DENILSON MEDINA SANCHEZ	Urb. ChanuChanu II ET. Mz. B-4 I-12	Puno	Puno	Operador de Turismo	352990	direction@espritzesandes.com
17	20448384358	EXPEDICIONES LAS BALSAS S. R. L.	EXPEDICIONES LAS BALSAS S.R.L.	HERNAN VELASQUEZ IGNACIO	Pasaje Lima Nº 419 OF. 213 2do. Nivel	Puno	Puno	Operador de Turismo	364362 951622891	administracion@balsastours.com operaciones@balsastours.com
18	20406481272	GAIA PERU ANDEAN EXPEDITION E.I.R.L.	GAIA PERU EIRL.	MARICELA GALLEGOS RAMOS	Jr. Lima Nº 419 of. 106	Puno	Puno	Minorista	368718	www.gaiaperutravel.com
19	20448876145	GREAT TRIP TITIKAKA E.I.R.L.	GREAT TRIP TITIKAKA	VICTORIA MARINA ESPINOZA CHAVEZ	Jr. Acora Nº 470	Puno	Puno	Operador de Turismo	363377 995004621	www.greattripitikaka.com marina_vic6@hotmail.com
20	20448785778	INCA LAKE TRAVEL AGENCY E.I.R.L.	INCA LAKE TRAVEL	HUGO RICHARD MOLINA PAREDES	Jr. Cajamarca Nº 619 Of. 04	Puno	Puno	Operador de Turismo	632648	www.incalake.com reservas@incalake.com
21	20447655943	INKA TOURS EMPRESA INDIVIDUAL DE R.LTDA.	INKA TOURS E.I.R.L.	JESSICA PAOLA LOPEZ QUISPE	Terminal Terrestre Bloque1 - Of. 08	Puno	Puno	Operador de Turismo	788910	inkaadventure@hotmail.com
22	20406509037	INVERSIONES PERUVIAN CONFORT S.C.R.L.	INVERSIONES PERUVIAN CONFORT	YOLANDA MATILDE GAMERO DE DELGADO	Jr. Lima Nº 378	Puno	Puno	Operador de Turismo	354271	www.peruvianconfort.com pperuvianconfort@hotmail.com
23	20447819482	JUMBO TRAVEL E. I. R. LTDA.	JUMBO TRAVEL EIRL	RICHARD LEOPOLDO ARIAS LOPEZ	Jr. Independencia Nº 255	Puno	Puno	Operador de Turismo	364928	reservas@jumbotravelpuno.com www.jumbotravelpuno.com
24	20115037995	KAFER VIAJES Y TURISMO E. I. R. LTDA.	KAFER TRAVEL	MARIA DEL CARMEN MUÑOZ DE SEIBTH	Jr. Juan José Calle Nº 172 - B. Porteo	Puno	Puno	Operador de Turismo	352701	kafer@speedy.com.pe www.kafer-titicaca.com
25	20542720574	KIPUS TRAVEL SERVICE E. I. R. LTDA.	KIPUS TRAVEL SERVICE	POMPEYO ENRIQUE RAMOS RAMOS	Jr. Antonio Arenas Nº 150 - B. 2 de Mayo	Puno	Puno	Operador de turismo	367690	kipustravel@gmail.com
26	20448508855	KOLLASUYO TRAVEL E.I.R.L.	KOLLASUYO TRAVEL	MERY CAHUI CAHUI	Jr. Santiago Giraldo Nº 164	Puno	Puno	Operador de Turismo	368642 951524686	kollasuyotravel@hotmail.com www.kollasuyotravel.com
27	20217131716	KOLLA TOUR REPRESENTACIONES TURISTICAS E.I.R.L	KOLLA TOUR	JUAN ARROYO CHAVEZ	Jr. Moquegua No.679	Puno	Puno	Operador de Turismo	369863	www.titikakacolla.com gerencia@itikakakolla.com
28	20115186214	AVT KONTIKI TOURS E.I.R.L.	KONTIKI TOURS	JORGE LUIS DELGADO MAMANI	Jr. Melgar Nº 188	Puno	Puno	operador de Turismo	353473 951591426	www.kontikiperu.com administración@kontikiperu.com

DIRECCION REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DE PUNO
DIRECTORIO DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO - PUNO, ADECUADAS AL D.S. No 004-2016-MINCETUR

MES DE SETIEMBRE DEL 2016

Nº	NUMERO R.U.C	RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCION	DIS. TRIT	PRO. VINC.	CLASIF.	TELEF.	PAGINA WEBB E mail
29	20448041230	LATIN REPS E.I.R.L.	LATIN REPS. EIRL	SONJA MARIA AUNGER DE PINO	Jr. Arequipa Nº 736 Int. A	Puno	Puno	Operador de Turismo	364887	www.latinrepsperu.com latinrepsperu@latinrepsperu.com
30	20116941016	LEON TOURS E.I.R.L.TDA.	LEON TOURS EIRL	MANUEL QUIÑONES L.	Jr. Ayacucho Nº 152	Puno	Puno	Operador de Turismo	352771	leontititaca@terra.com leonpuno@hotmail.com
31	20536830376	LIMA TOURS S.A.C.	LIMA TOURS	NEPATALI ANGEL FRANCO TARAZONA	Jr. Taena No.147 4to Piso	Puno	Puno	Oper. Turismo Sucursal	352001 367809	www.limatours.com.pe mav@limatours.com.pe
32	10012102394	MENDOZA MACEDO ELEAZAR PRIMITIVO	ISLAS TOURS	ELEAZAR PRIMITIVO MENDOZA MACEDO	Jr. Ilo Nº E-1	Puno	Puno	Operador de Turismo	351033	www.islastoursttiticaca.com
33	20601082242	AVT. MORONI EXPLORER E.I.R.L.	MORONI EXPLORER	CLAUDIA ELVIRA AVILA ROSELLO	Jr. El Puerto Nº 149 - A	Puno	Puno	Operador de Turismo	620981	moroniexplorer@hotmail.com
34	20447941521	MUNDO INKA SERVICIOS TURISTICOS S.C.R.L.	MUNDO INKA SERTUR S.C.R.L.	EULOGIO FELIPE HUANCA CUTIPA	Av. Sesquicentenario Nº 576	Puno	Puno	Operador de Turismo	366350	transmundo@terra.com.pe
35	20406356028	NAYRA TRAVEL AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO S.R.L.	NAYRA TRAVEL S.R.L.	LILIAN GIOVANNA COTRADO CHEVARRIA	Jr. Lima Nº 419 of. 105	Puno	Puno	Minorista	364774	www.nayratravel.com reservas@nayratravel.com
36	20448639526	PACHA EXPEDITION S.C.R.L.	PACHA EXPEDITION SCRL	JUAN CARLOS YUFRA YANQUE	Jr. Santuario De Cancharani Nº 140	Puno	Puno	Operador de Turismo	355774	www.pachaexpedition.com jcarlitos_51@hotmail.com
37	20447811660	A.V.T. PACHA TOURS E.I.R.L.	PACHA TOURS	ERWIN ROMERO SALCEDO	Av. 4 De Noviembre Nº 284	Puno	Puno	Minorista	352916	
38	20542668718	PERU GRACE TOURS S.R.L.	PERU GRACE TOURS SRLtda	LUZ VIRGINIA CHAMBI VILCA	Psje. Huaje Nº 192	Puno	Puno	Operador de Turismo	793050	www.perugracetours.com agracetours@hotmail.com
39	20448490204	PERU REAL INKA EXPEDITIONS EIRL.	PERU REAL INKA EXPEDITIONS EIRL.	SONIA ROSA MAMANI RAMOS	Av. Sesquicentenario Nº 1012	Puno	Puno	Operador de Turismo	352942	reservasinkreisen@hotmail.com
40	20601063124	PERU TITIKAKA TOURS E.I.R.L.	PERU TITIKAKA TOURS E.I.R.L.	JORGE CACHICATARI ALEJO	Av. Titicaca Nº 346	Puno	Puno	Operador de Turismo	352824	peru_titikakatours@hotmail.com
41	20490350391	PERUVIAN CONNECTIONS 6 SERVICE S.C.R.L.	PERUVIAN CONNECTION	VICENTE ELISEO MESTAS ORTEGA	Jr. Mariscal Nieto Nº 715	Puno	Puno	Operador de Turismo	364344	reservaspuno@perconn.com
42	20448174892	PERUVIAN DREAM TOUR OPERATOR E.I.R.L.	PERUVIAN DREAM	EDGAR FELIPE AVILA CAZORLA	Jr. Horcapata Nº 138 Barrio Victoria	Puno	Puno	Operador de Turismo	351657 951793366	www.perudreams.com peruviandream@gmail.com
43	20447601771	PIRAMIDE TOURS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	PIRAMIDE	CRUZ MARY BERNAL DE VERA	Jr. Rosendo Huirse Nº 128	Puno	Puno	operador de Turismo	364125	www.Titikaka.com piramide@titikaka.com



DIRECCION REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DE PUNO
DIRECTORIO DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO - PUNO, ADECUADAS AL D.S. No 004-2016-MINCETUR

MES DE SETIEMBRE DEL 2016

Nº	NUMERO R.U.C	RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCION	DIS. TRIT	PRO. VINC	CLASIF.	TELEF.	PAGINA WEBB E_mail
44	20448867669	PLEASURE TOURS E.I.R.L.	PLEASURE TOURS E.I.R.L.	JORGE CICERON CUYUTUPA CAPCHA	Jr. Arequipa N° 521	Puno	Puno	Operador de Turismo	365256 951584346	pleasuretours2014@hotmail.com
45	20448459978	PUNO TOURS SERVICIOS TURISTICOS E. I. R. L.	PUNO TOURS EIRL.	WILSON MARCOS TICONA MAMANI	Jr. Los angeles Mz. C L2 A - Urb. Vgen. Cand	Puno	Puno	Operador de Turismo	633026	punotovas_info@hotmail.com
46	20406399185	PUNO TRAVEL AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO E.I.R.L.	PUNO TRAVEL A. V. T. E.I.R.L.	RAQUEL LAURA ASILLO	Jr. Melgar N° 173	Puno	Puno	Operador de Turismo	352632	flaura@punotravel.com
47	20406367143	Q' ALLARI E.I.R.L	Q'ALLARI E.I.R.L.	ROSA LIBIA GIRALDO ALAYZA	Jr. Puno N° 633 2do. Piso	Puno	Puno	Operador de Turismo	366809	puno@gaston_sacaze.com
48	20253859009	QUIMBAYA TOURS E.I.R.L.	QUIMBAYA TOURS	RAUL SANCHEZ SANCHEZ	Pasaje Lima N° 419 - Of. 305	Puno	Puno	Operador de Turismo	363417	peruequimbaya.tours.com
49	20406531806	QUIPUS TRAVEL AGENCY & TOURISM E.I.R.M.	QUIPUS TRAVEL	ALICIA DENIS PAYE FLORES	Jr. 1° de Mayo N° 740	Puno	Puno	Minorista	603331	citow55@hotmail.com
50	20406299041	REPRESENTACIONES TURISTICAS ANDENES S.R.L.	ANDENES REPS S.R.L.	RAUL ARTEMIO SOTO TORRES	Jr. Cajamarca N° 678	Puno	Puno	Minorista	365704 978470082	andenes_reps@hotmail.com www.andenespuno.com
51	10295390790	ROGELIO LADISLAO QUISPE LUQUE	MONTERREY SERV. TURISTICOS	ROGELIO LADISLAO QUISPE LUQUE	Psje. Lima N° 441	Puno	Puno	Operador de Turismo	363620	www.hostalmonterrey.puno.com hostmontpuno441@hotmail.com
52	20448679668	ROSMAR TOURS E.I.R.L.	ROSMAR TOURS	JUAN CARLOS HUAMAN SALON	Jr. Leoncio Prado N° 370	Puno	Puno	Operador de Turismo	205487	gerencia@rosmartours.com
53	20448205445	RUMBO EXPLORA E.I.R.L.	RUMBO EXPLORA	DAVID MAXIMO VILCA QUISPE	Pasaje Lima N° 419 Of. 205	Puno	Puno	Operador de Turismo	630208	rumboexplora@gmail.com
54	20406468331	SACRED LAKE SERVICIOS TURISTICOS S.C.R.L.	SACRED LAKE	OMAR GENARO SERRUJO ROSSELLO	Urbanización Chanu Chanu I - Etapa H-3	Puno	Puno	Operador de Turismo	356085 951628509	www.titikakaadventures.com info@titikakaadventures.com
55	20447880475	SALIDAS TRAVEL SOCIEDAD ANONIMA	SALIDAS TRAVEL S.A.	ALDO ELIOTT QUENTA ARAOZ	Psje. Lima N° 440	Puno	Puno	Operador de Turismo	353214	salidastravel@msn.com
56	20286058974	SERVICIOS RECEPTIVOS TITIKAKA E.I.R.L.	SERVICIOS RECEPTIV. TITIKAKA	VICTOR B. CABALLERO APEÑA	Psje. Lima 419 Ofic. 207	Puno	Puno	Operador de Turismo	369955 951751702	www.titikakatouroperador.com info@titikakatouroperador.com
57	20447981581	SERV. TURISTICOS ALL WAYS TRAVEL TITICACA PERU S.A.C.	AWT. TITICACA PERU S.A.C.	VICENTINA QUISPE QUISPE	Jr. Deustua N° 576	Puno	Puno	Operador de Turismo	353979 355552	allwaystravel@titicacaperu.com www.titikacaperu.com



DIRECCION REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DE PUNO
DIRECTORIO DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO - PUNO, ADECUADAS AL D.S. No 004-2016-MINCETUR

MES DE SETIEMBRE DEL 2016

Nº	NUMERO R.U.C	RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCION	DIS. TRIT	PRO. VINC.	CLASIF.	TELEF.	PAGINA WEB E_mail
58	2044842774	SERVICIOS TURISTICOS LAGO TOURS E.I.R.L.	LAGO TOURS E.I.R.L.	OLGA JUANA MENA FLORES	Jr. Moquegua Nº 271 Esq. c/ Deustua	Puno	Puno	Operador de Turismo	951568573	lagotourspuno@hotmail.com www.lagotours.com
59	20286414355	SERVICIOS TURISTICOS OVE S.R.L.	SERTOVE S.R.L.	JUAN CARLOS ROQUE VENTURA	Jr. Rosendo Huirse Nº 130	Puno	Puno	Minoristas	366107 366107	www.titikakalake.com sertove@titikakalake.com
60	20600358112	SERVICIOS TURISTICOS TITICACA EXPERIENCES S.A.C.	SERVICIOS TURISTICOS TITICACA EXPERIENCES	DERLY ROBERTO MIRANDA CONDORI	Jr. Lima Nº 809	Puno	Puno	Operador de Turismo	368169	dery_mira@hotmail.com
61	20448354106	SILLUSTRATEL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	SILLUSTRATEL S.A.C.	MARIO ALFONSO CASTILLO PENARRIETA	Urb. ChanuChanu II Etapa Mz A-2, L 5	Puno	Puno	Operador de Turismo	951752513	sillustravel@hotmail.com
62	20100104114	SOLMARTOUR S.A.	SOLMARTOUR S.A.	TERESA A. ROJAS VALDIVIA	Jr. Deustua Nº 223 2do. Piso	Puno	Puno	Turismo Mayorista	352901	www.solmar.com.pe
63	20542683351	SOL PERU REINSEN E.I.R.L.	SOL PERU REINSEN	MARIA SOLEDAD FLORES VELASCO	Jr. Tacna Nº 287	Puno	Puno	Operador de Turismo	355114	reservas@solperureisen.com
64	20405613230	A.V.T. SOL TOUR E.I.R.L.	SOL TOUR	OSCAR PASCUAL TORRES HILASACA	Urb. Manto 2000 - Mz. N - Lte.5	Puno	Puno	Minorista	951-607855	soultour_puno@hotmail.com
65	20447921091	SOUTHERN CROSS E.I.R.L.	SOUTHERN CROSS E.I.R.L.	ABEL LOPEZ ANDRADE	Psje. Lima Nº 356	Puno	Puno	Operador de Turismo	365943	southerncross_puno@hotmail.com
66	20542603691	SUMAYA ADVENTURES E.I.R.L.	SUMAYA ADVENTURES	REYNA MAMANI CARI	Urb. ChanuChanu 1 Et Lt. J. - 20.	Puno	Puno	Operador de Turismo	367339	
67	20406473504	A. V. T. SURI EXPLORER E.I.R.L.	SURI EXPLORER E.I.R.L.	PEDRO YUCRA FLORES	Jr. Teodoro Valcarcel Nº 158	Puno	Puno	Operador de Turismo	368188	suriExplorer@hotmail.com www.surifexplorer.com
68	20406531636	A.V.T. TITIKAKA ADVENTURES E.I.R.L.	TITIKAKA ADVENTURES	HERNAN PILCO ESTAÑO	Jr. Victor Echave Nº 245	Puno	Puno	Operador de Turismo	367404	titikaka_adventures@hotmail.com
69	20601379253	TITIKAKA LIA TOURS E.I.R.L.	TITIKAKA LIA TOURS	GRUDES ARUQUIPA ARUQUIPA	AV. FLORAL Nº 822	Puno	Puno	Minorista	631093	titikakaliatours@hotmail.com
70	20447945518	TC TRAVEL E.I.R.L.	TC TRAVEL E.I.R.L.	TERESA CARRASCAL SIFUENTES	Urb. Agricultura Salcedo Mz. B 3 - L-1	Puno	Puno	Operador de Turismo	951641274	reservas@tctravelperu.com
71	20448467059	A.V.T. TITICACA ENCANTO TOURS EIRL	TITICACA ENCANTO TOURS	EUFEMIA TOMASA MAMANI ZAPANA	Av. Titicaca Nº 557	Puno	Puno	Operador de Turismo	355532	titicaca_encanto@hotmail.com

DIRECCION REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DE PUNO
DIRECTORIO DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO - PUNO, ADECUADAS AL D.S. No 004-2016-MINCETUR

MES DE SETIEMBRE DEL 2016

Nº	NUMERO R.U.C	RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCION	DIS. TRIT	PRO. VINC	CLASIF.	TELEF.	PAGINA WEB E_mail
72	20600881656	AVT. TITICACA FOR YOU R.I.R.L.	TITICACA FOR YOU	YOSHI MARILYN QUISPE MAMANI	Psje. Lima N° 325	Puno	Puno	Operador de Turismo	351556	titicacaforyou.puno@gmail.com
73	20447681600	A. V. T. TITIKAKA MEMORIES E.I.R.L.	AVITURTIM EIRL.	ROBERTO CACERES PALAZUELOS	Jr. 29 de junio N° 184	Puno	Puno	operador de Turismo	368902	titikakamemories@hotmail.com
74	20242662604	A.V.T. TITIKAKA TRAVEL E.I.R.L.	TITIKAKA TRAVEL	JUAN LUJAN LUJANO	Av. Costanera N° 106	Puno	Puno	Operador de Turismo	622663	urosjuandelpuerto@hotmail.com
75	20600622766	AVT. TITIKAKA UROS ADVENTURES S.R.L.	TITIKAKA UROS ADVENTURES	ROBER COILA COILA	Av. Titicaca N° 461	Puno	Puno	Operador de Turismo		
76	20448897738	TITIKAKA WORLD TRAVEL E.I.R.L.	TITIKAKA WORLD E.I.R.L.	REYNALDO COYLA CHARCA	Av. Titicaca N° 417	Puno	Puno	Operador de Turismo	788603	www.titikaworldtravel.com
77	20448894127	A. V. T. TOTORA ADVENTURES E.I.R.L.	TOTORA ADVENTURES E.I.R.L.	FREDY COILA COILA	Of. 02	Puno	Puno	Turismo	364740	coylaexperience@hotmail.com
78	20115164598	TUR COPACABANA S.R.L.	TUR COPACABANA	WILLIAM TERROBA NUÑEZ	Jr. Tacna N° 221	Puno	Puno	Minorista	351681	tourcopacabana@hotmail.com
79	20447706360	TURISMO PERCYBAL E. I. R. L.	TURISMO PERCYBAL E.I.R.L.	PERCY TIPO BELLIDO	Jr. San Juan Bosco N° 192	Puno	Puno	Operador de Turismo		percybal33@hotmail.com
80	20448840116	TURISMO WARAWARA TRAVELER E.I.R.L.	TURISMO WARAWARA	MAXIMO QUISPE LOJANO	Psje. Lima N° 419 Of. 106 - 1er. Piso	Puno	Puno	Minorista	355778	
81	20448185070	UROS TRAVEL E.I.R.L.	UROS TRAVEL E.I.R.L.	JOSE LUJAN LUJANO	Av. Titicaca N° 579	Puno	Puno	Minorista	351428 951608011	jose.uros@hotmail.com
82	20229913884	A. V. T. UNIVERSO TOURS E.I.R.L.	UNIVERSO TOURS	PEDRO ROMA	Jr. CasiqueAndrés	Puno	Puno	Operador de Turismo	356386	universotours@hotmail.com
83	20447817196	VIAJES Y TURISMO GESAM	VIAJES Y TURISMO GESAM	RAMOS MENDOZA EDWYN JHASMANI	Ingaricono N° 357 Jr. Revolución N° 106	Puno	Puno	Operador de Turismo	368075	vytgesam@hotmail.com

FUENTE : <http://www.dirceturpuno.gob.pe/turismo-2/263-2/>