

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**



**NIVELES DE AUTOESTIMA EN LOS ADOLESCENTES DE LA I.E.S.
JOSÉ CARLOS MARIATEGUI – ISLA – JULIACA**

TESIS

**PRESENTADA POR:
YOLANDA COYLA QUISPE**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIZACIÓN EN:
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

PROMOCIÓN: 2016 – II

**PUNO – PERÚ
2017**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**

**NIVELES DE AUTOESTIMA EN LOS ADOLESCENTES DE LA
I.E.S. JOSÉ CARLOS MARIATEGUI –
ISLA – JULIACA**

YOLANDA COYLA QUISPE

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIZACIÓN EN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:



PRESIDENTE

:

Dr. Estanislao Edgar Mancha Pineda

PRIMER MIEMBRO

:

Dra. Damiana Flores Mamani

SEGUNDO MIEMBRO

:

M.Sc. Fredy Sosa Gutiérrez

DIRECTOR

:

Dr. Efraín Humberto Yupanqui Pino

ASESOR

:

M.Sc. Javier Montesinos Montesinos

DEDICATORIA

Con inmenso cariño dedico:

A mis padres que iluminaron mi camino y sobre todo me apoyaron en los momentos más difíciles de mis estudios y de mi carrera profesional.

A mi esposo y todos mis familiares que son mi motivación del esfuerzo desplegado durante estos años hasta lograr mis propósitos en mi formación profesional

AGRADECIMIENTO

Expreso mi profundo agradecimiento a las siguientes personas:

A los docentes de la segunda especialidad de psicología educativa que me iniciaron en el camino de la ciencia para aportar en el desarrollo de la educación regional.

A los señores jurados que me alcanzaron las sugerencias necesarias para mejorar el informe de investigación.

A mi asesor por sus valiosas orientaciones que me permitieron resolver las observaciones del jurado así como por sus consejos para continuar con la investigación que me propuse.

A la autoridad y docentes de la institución educativa de secundaria del Centro Poblado de Isla-Juliaca que me facilitaron la oportunidad para aplicar los instrumentos de investigación.

A Dios, el todo poderoso, que desde el infinito silencio me guía por el camino de la superación profesional y me libra del mal.

INDICE GENERAL

Pág.

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	9
ABSTRACT.....	10
INTRODUCCION	11

CAPITULO I

PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACION.....	13
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA	15
1.2.1 Problema General:.....	15
1.2.2 Problemas Específicos:	15
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.3.1 Objetivo General:.....	15
1.3.2 Objetivos Específicos:	15
1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	16

CAPITULO II

MARCO TEORICO	18
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	18
2.2 SUSTENTO TEÓRICO.....	23
2.2.1 Autoestima	23
2.2.2 Algunas Formas de Cuidar la Autoestima	26
2.2.3 Características de la persona con buena Autoestima	26
2.2.4 Niveles de Autoestima	27
2.2.4.1 Autoestima muy alta	27
2.2.4.2 Autoestima alta	29
2.2.4.3 Autoestima intermedia.....	30
2.2.4.4 Autoestima baja	31
2.2.5 Dimensiones de la Autoestima.....	32
2.2.5.1 La Dimensión Cognitiva.....	32
2.2.5.2 La Dimensión Afectiva.....	33
2.2.5.3 La Dimensión Conductual	35
2.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	36
2.4 SISTEMA DE VARIABLES	36

CAPITULO III

METODOLOGIA	37
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	37
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	37
3.2.1 Población:	37
3.2.2 Muestra:	38
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	38
3.4 Plan de Recolección de Datos.....	38

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION	40
CONCLUSIONES	47
SUGERENCIAS	50
BIBLIOGRAFIA	51
ANEXOS	54

INDICDE CUADROS

CUADRO N° 1: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	36
CUADRO N° 2: POBLACION DE ESTUDIANTES DE LA I.E.S. JOSE CARLOS MARIATEGUI-ISLA- JULIACA. AÑO 2017	37
CUADRO N° 3: MUESTRA DE ESTUDIANTES DE LA I.E.S. JOSE CARLOS MARIATEGUI-ISLA- JULIACA. AÑO 2017	38
CUADRO N° 4: NIVELES DE AUTOESTIMA EN LOS ADOLESCENTES DE LA I.E.S. JOSÉ CARLOS MARIATEGUI-ISLA-JULIACA-2017.....	40
CUADRO N° 5: AUTOESTIMA COGNITIVA EN LOS ADOLESCENTES DE LA I.E.S. JOSÉ CARLOS MARIATEGUI-ISLA-JULIACA-2017.....	42
CUADRO N° 6: AUTOESTIMA AFECTIVA EN LOS ADOLESCENTES DE LA I.E.S. JOSÉ CARLOS MARIATEGUI-ISLA-JULIACA-2017.....	43
CUADRO N° 7: AUTOESTIMA CONDUCTUAL EN LOS ADOLESCENTES DE LA I.E.S. JOSÉ CARLOS MARIATEGUI-ISLA-JULIACA-2017	45

INDICED DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1: NIVELES DE AUTOESTIMA EN LOS ADOLESCENTES DE LA I.E.S. JOSÉ CARLOS
MARIATEGUI-ISLA-JULIACA-2017..... 41

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Niveles de Autoestima en los adolescentes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui” del Centro Poblado de Isla del distrito de Juliaca del 2017. Tiene como objetivo general: Diagnosticar los niveles de autoestima en los adolescentes de la I.E.S. “José Carlos Mariátegui”-Isla-Juliaca del 2017. La muestra de estudio estuvo constituida por 95 adolescentes a quienes se les tomo como fuente de información respecto de los datos correspondientes a las variables. Para la variable niveles de autoestima se aplicó test de autoestima de Coopersmith, consistente en 50 preguntas formuladas. El diseño de investigación asumido fue la investigación diagnóstica. Los resultados alcanzados señalan que el nivel de autoestima predominante en la mayoría de los estudiantes es el nivel intermedia. Esto significa que los estudiantes con nivel intermedio de autoestima son inseguros, dependen de la aceptación social, buscando insistentemente la aprobación, son muy tolerantes ante la crítica de los demás; que requieren presión social para tomar la iniciativa y activar su aprendizaje; por otro lado la variable “Autoestima”, comprende tres dimensiones: Autoestima Cognitiva, Afectiva y Conductual, donde los resultados por dimensiones tienen el mismo resultado.

Palabras claves: Autoestima, cognitiva, afectiva y conductual.

ABSTRACT

The present work of investigation titled "Levels of Self-esteem in the adolescents of I.And.S. José Carlos Mariátegui" of the Populated Center of Island of the district of Juliaca of the one 2017. He/she has as general objective: To diagnose the levels of self-esteem in the adolescents of I.And.S. "José Carlos Mariátegui" - Island-Juliaca of the one 2017. The study sample was constituted by 95 adolescents to who I/you/they are taken as source of information regarding the data corresponding to the variables. For the variable levels of self-esteem test of self-esteem of Coopersmith was applied, consistent in 50 formulated questions. The assumed investigation design was the investigation diagnostical. The reached results point out that the level of predominant self-esteem in most of the students is the level it intermediates. This means that the students with intermediate level of self-esteem are insecure, they depend on the social acceptance, looking for the approval insistently, they are very tolerant before the critic of the other ones; that require social pressure to take the initiative and to activate their learning; on the other hand variable "Auotestima", understands three dimensions: Auotestima Cognitiva, Affective and Behavioral, where the results for dimensions have the same result.

Key words: Self-esteem, cognitiva, affective and behavioral.

INTRODUCCION

El propósito de la investigación que se pone a consideración de la segunda especialización, aborda un tema pocas veces considerada en la evaluación y toma de decisiones acerca de los problemas educativos del país, y particularmente, de una Institución Educativa ubicado en un centro poblado denominada Isla que pertenece al distrito de Juliaca; cuyo tema central se trata sobre Niveles de Autoestima.

Sosa (2012), en el artículo Autoestima publicado en Prensa Libre Nagua, de República Dominicana expone se le llama autoestima a la valoración que se tiene de un individuo, puede estar por debajo, neutra o por encima, pero si se lleva esta valoración a los extremos puede llegar a ser muy riesgosa, si se sufre de autoestima baja, el adolescente se siente incapaz de realizar cualquier trabajo, que en realidad sí lo puede.

En el país, el problema de la conducta escolar de los adolescentes de los grados del 1ro al 5to, así como el problema de los aprendizajes, generalmente se atribuye a la baja performance de los docentes y, por consiguiente, a la deficiente calidad educativa que la institución educativa brinda. En esta investigación se trata de ver el problema desde otra perspectiva. Los problemas de aprendizaje y los problemas de conductas tienen que ver con el nivel de autoestima que evidencian los escolares del primero al quinto grado con el nivel intermedia, que manifiestan los estudiantes del primero al quinto grado de la institución educativa secundaria José Carlos Mariátegui-Isla-Juliaca durante el año escolar 2017.

Este informe de investigación (tesis) se elabora de acuerdo al formato de la escuela profesional de Educación, siendo sus componentes los siguientes:

El primer capítulo aborda el tema de investigación, en este capítulo se describe el problema de manera clara y al final se formulan las interrogantes que guarda relación con

la variable y las dimensiones, también en este capítulo se plantean los objetivos de investigación y se justifica las razones del estudio.

En el segundo capítulo se aborda el marco teórico. Aquí se considera los antecedentes de investigación local, nacional e internacional. Luego se desarrolla el sustento teórico que fundamenta las hipótesis planteadas. La teoría se desarrolla considerando como temas centrales a la variable de estudio y como subtemas a las dimensiones. Dentro de cada dimensión se consideran los indicadores. El marco conceptual o glosario de términos básicos es un apéndice del sustento teórico. El capítulo termina con el planteamiento de las hipótesis y la presentación, a través de un cuadro, del sistema de variables, dimensiones e indicadores.

El tercer capítulo está dedicado a la parte de la metodología de la investigación. Se determina con claridad el tipo y diseño de investigación, la población y muestra de estudio, las técnicas e instrumentos de investigación, el procedimiento de recojo de datos y la forma como se abordaron los datos recogidos, terminando en el proceso de prueba de hipótesis.

El cuarto capítulo está dedicado a los resultados del estudio y a la discusión de los datos. La presentación de los resultados se realiza en forma ordenada, de acuerdo al sistema de variables. Primero se presentan los datos generales y específicos de la variable “niveles de autoestima”. Los datos se presentan en forma de cuadros estadísticos, los cuales son analizados e interpretados, para luego, discutir en función de los objetivos, las hipótesis, los antecedentes y la teoría asumida. La redacción del informe termina con las conclusiones y sugerencias que se consideraron necesarias de acuerdo a los objetivos planteados. La bibliografía utilizada cierra el informe. Al final se adjuntan los anexos consistentes en el modelo del instrumento de investigación.

CAPITULO I

PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACION

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En nuestro país el problema de la baja autoestima en los estudiantes, aún no se ha superado, afirmándose que este problema es uno de los factores importantes que impide a muchos docentes, la aplicación de las nuevas estrategias de enseñanza para que tenga efectividad; ya que los adolescentes carecen de un autoconcepto (quererse uno mismo); sin embargo, estos adolescentes se dejan influir por el concepto que los demás le tienen. Esto conlleva a la disminución de su nivel de autoestima. Esto se manifiesta en la dimensión conductual. Al respecto Massó (2007), manifiesta del concepto que tenemos a cerca de quienes somos o cual va ser nuestra identidad. Todo comportamiento, hasta el más anodino y trivial, conlleva a formarnos una idea de nosotros mismos; pero al mismo tiempo los demás.

El problema a nivel nacional es el rol que cumple los padres de familia para contribuir en la educación de sus hijos. Más concretamente el problema de la comunicación que los padres de familia tienen con sus hijos menores que van al colegio. En los últimos años se ha reportado frecuentes casos de aislamiento comunicacional entre padres e hijos. Una de las razones son las actividades laborales de los padres. Así como Gallego

(2006), menciona que en las últimas décadas tanto el padre como la madre trabajan fuera de la ciudad y una de sus consecuencias es la falta de comunicación con sus hijos, lo que trae como consecuencia inmediata la ausencia de afecto, generando deficiencias y vacíos en la autoestima de sus hijos.

En la región Puno el problema de la baja autoestima es muy preocupante, ya que durante la experiencia profesional adquirida en calidad de Trabajadora Social, se constata que muchos estudiantes muestran conductas reprochables; ya que provienen de hogares desintegrados, sus padres no tienen preparación académica adecuada, son de bajos recursos económicos; y son pobladores de la zona rural. Son las causas principales que trae como consecuencia el bajo nivel de autoestima. Entre algunas conductas típicas se destacan las hostilidades entre compañeros, la impuntualidad el incumplimiento de sus tareas escolares y bajo interés por aprender las lecciones que se desarrollan durante las sesiones de clases. No sucede así con los estudiantes que gozan de autoestima alta.

Branden (1997), quererse así mismo, ni es egoísmo, ni es enfermizo; es un sentimiento fundamental en el ser humano; de igual forma el autor menciona, la conducta en la autoestima se refiere a las formas de proceder durante las relaciones sociales, tanto en el centro laboral, en la institución académica o simplemente en las relaciones con los vecinos del barrio se puede afirmar que este componente es la manifestación observable de los demás componentes, es decir, de lo cognitivo y afectivo.

En la I.E.S. José Carlos Mariátegui se observó que en su mayoría los estudiantes no participan durante las sesiones de clases; porque se percibe sus inseguridades de sí mismos, tienen miedo a ser reprochados por sus compañeros y docentes. Por tal motivo los profesores del nivel secundario deberían de utilizar técnicas y estrategias persuasivas y, a veces, mecanismos de coerción como el calificativo, para generar algún

tipo de participación durante las sesiones de clases. En algunos casos la participación es lacónico y escueto, lo que revela la baja autoestima de la mayoría de los estudiantes. La actitud pasiva meramente receptiva es una de las características de la mayoría de los estudiantes de esta institución educativa.

1.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema General:

¿Cuáles son los niveles de autoestima en los adolescentes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui-Isla-Juliaca del 2017?

1.2.2 Problemas Específicos:

- ¿Cuál será el nivel de autoestima en los estudiantes de la I.E.S. “Jose Carlos Mariategui” en la dimensión cognitiva?
- ¿Cuál será el nivel de autoestima en los estudiantes de la I.E.S. “Jose Carlos Mariategui” en la dimensión afectiva?
- ¿Cuál será el nivel de autoestima en los estudiantes de la I.E.S. “Jose Carlos Mariategui” en la dimensión conductual?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo General:

Diagnosticar los niveles de autoestima en los adolescentes de la I.E.S. “José Carlos Mariátegui”-Isla-Juliaca del 2017

1.3.2 Objetivos Específicos:

- Identificar los niveles de autoestima en la dimensión cognitiva, en los estudiantes de la I.E.S. “Jose Carlos Mariategui”.

- Identificar los niveles de autoestima en la dimensión afectiva, en los estudiantes de la I.E.S. “Jose Carlos Mariategui”.
- Identificar los niveles de autoestima en la dimensión conductual, en los estudiantes de la I.E.S. “Jose Carlos Mariategui”.

1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se ejecutará con la finalidad de realizar un diagnóstico sobre la autoestima en los estudiantes de la I.E.S. “José Carlos Mariátegui”-Isla. Una buena autoestima motiva a las personas a cuidarse, valorarse, respetarse y tomar buenas decisiones para el autocuidado, por lo que es importante fomentarla en cada lugar, como base de la superación personal.

En los centros educativos donde se atienden adolescentes es muy importante contar con el personal apropiado para atender las situaciones relacionadas a la autoestima. Por tanto, el trabajo contribuye al conocimiento de la realidad educativa de los estudiantes de secundaria para tomar decisiones sobre posibles necesidades, como la implementación de técnicas para mejorar la autoestima en los adolescentes de la I.E.S.J.C.M. Asimismo, será un aporte para futuras investigaciones, en los aspectos teórico, metodológico y práctico. En el aspecto teórico, los resultados a las que arribamos coadyuvará al conocimiento de la realidad de autoestima de los adolescentes; y en los aspectos metodológico y práctico, la metodología y los instrumentos de investigación que formulamos, servirán para futuras investigaciones sobre el tema.

Dentro de la I.E.S. “José Carlos Mariátegui” - Isla, se ha observado que los estudiantes adolescentes que reciben un apoyo social amplio y equilibrado tanto por parte de los padres de familia, de los docentes, administrativos y amigos tienden a mostrar una gran autoestima y pocos problemas de conducta, uno de los principales factores en la

evaluación de los adolescentes es la calidad de las relaciones con los amigos íntimos. De hecho, un adulto joven reflexiona sobre las experiencias de la vida que les parecen memorables y que han incidido en la autoestima, mencionan mucho más frecuente las que tuvieron con amigos o novios/as que las que tuvieron con padres o miembros de la familia.

Por consiguiente, la comprobación de esta hipótesis será de mucha utilidad para las autoridades de las instituciones educativas del nivel secundario donde se realizó la investigación a partir de los resultados del estudio, las autoridades deberán tomar decisiones con juntas con los padres de familia, a quienes se les debe comprometer para que realmente apoyen en la educación de sus hijos, especialmente referido a mejorar los niveles de autoestima.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Local: En la investigación que se considera en la Tesis titulada “Violencia de género asociado con el nivel de autoestima en mujeres asistentes al puesto de salud los choferes” Setiembre – noviembre, presentado por Chipana y Coaquira (2015), a la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de Juliaca, Perú. El objetivo del estudio fue Analizar las características personales y las condiciones de violencia a la mujer con el nivel de autoestima en mujeres del Centro de Salud Los Choferes. El tipo de investigación es analítico y relacional porque busca establecer el análisis y la relación del comportamiento de las 2 variables que se estudiaron, la violencia a la mujer con la autoestima. Se toma como muestra de estudio de investigación constituida por todas las mujeres mayores de 18 años que acuden al puesto de salud Los Choferes, que fueron 423 mujeres en edad fértil que asistieron en los últimos 3 meses por cualquier tipo de consulta.

La conclusión principal a la que arribaron es la siguiente: Existe asociación entre el grado de instrucción, con el nivel de autoestima en mujeres asistentes al puesto de salud Los Choferes de Juliaca. En los resultados observados se aprecia claramente que las mujeres

con menor nivel de instrucción, la tendencia es hacia una autoestima baja (9%), contrario a las mujeres que cuentan con un nivel de instrucción superior, la tendencia es mínima (autoestima baja) y orientada más hacia la autoestima media (16.7%) y alta (16.7%). Al estudiar la actividad laboral de la mujer asociado con el nivel de autoestima, permitió concluir que no hay asociación entre la actividad laboral con el nivel de autoestima en mujeres asistentes al Puesto de Salud Los choferes de Juliaca; es importante que las mujeres busquen su superación personal, y el único elemento clave es la capacitación y la instrucción que les va a brindar independencia económica y mayor satisfacción personal así como de sus necesidades.

Nacional: Se considera la tesis titulada: “Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Privada Juan Mejía Baca de Chiclayo”, presentado por Bereche y Osoreo (2015) a la Universidad Privada Juan Mejía Baca de Chiclayo, Perú. El objetivo del estudio fue determinar el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de esta Institución Educativa.

El diseño del estudio es de tipo no experimental - descriptivo simple cuya muestra de estudio es de 123 estudiantes con edades de 11 a 18, el tamaño se calculó mediante el muestreo estratificado, el nivel de confianza 95%, con margen de error de 5%. La conclusión en las diferentes Áreas, Social: 72.4% de los estudiantes tiene un nivel alto de autoestima; en el área de Sí Mismo General: 47,2 % de los alumnos alcanzó un nivel promedio alto; en el área Familiar se evidencia un 19,5 % de los sujetos tienen promedio bajo de autoestima y el área escolar, se observó un 43,1% se ubican en un nivel promedio alto. Se concluyó que el 49.6% de los estudiantes se ubican en un nivel promedio alto de autoestima, sin embargo, se resalta que dos estudiantes (1,6 %) presentan baja autoestima.

El antecedente de investigación que se considera en la tesis titulada: “Nivel de autoestima y su relación con las características de la familia en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión”, presentado por Cano (2010) a la Universidad Mayor de San Marcos de Lima, Perú. El objetivo que se propuso fue determinar el nivel de autoestima de los adolescentes de 3° de secundaria y su relación con las características de la familia en la institución educativa Daniel Alcides Carrión. De este propósito se desprende que el tipo de investigación, según la naturaleza del problema es de tipo cuantitativo de nivel aplicativo, método descriptivo de correlación pues tiene como finalidad determinar el grado de relación o asociación de las variables, de corte transversal, ya que permite presentar la información tal y como se presenta en un tiempo y espacio determinado. Se toma como muestra de estudio a 120 alumnos del 3° año de secundaria de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión.

Los instrumentos de investigación que se utilizaron para recoger los datos fueron: El test de Autoestima validado en 1994 y revisado en el año 2003. El instrumento correspondiente a características de la familia fue sometido a validez de contenido y constructo mediante el juicio de expertos profesionales del campo de la salud, con experiencia en investigación y/o campo de salud mental, de los cuales fueron 2 psicólogos, 3 licenciados en enfermería especialistas en salud mental y 2 docentes especialistas en el área de investigación.

La conclusión a la que se arriba es que no existe relación significativa entre el nivel de autoestima y las características de la familia, es decir el nivel de autoestima no depende totalmente de las características de la familia; existe relación significativa entre la Autoestima en la dimensión ética y las características de la familia, es decir que el nivel de autoestima del adolescente es alta positiva cuando las características de la familia

son funcionales; por lo tanto, se acepta la hipótesis nula: No existe relación entre las características de la familia y el nivel de autoestima del adolescente y se rechaza la hipótesis alterna.

Otro antecedente de investigación en la tesis titulada: “Presencia de violencia familiar y su relación con el nivel de autoestima y rendimiento académico en estudiantes de secundaria de la I.E N° 0031 María Ulises Dávila Pinedo Morales”, presentados por Chapa y Ruiz (2012) a la Universidad Nacional de San Martín de Ucayali, Perú. Cuyo objetivo fue determinar la relación entre la presencia de violencia familiar con el nivel de autoestima y rendimiento académico en estudiantes de secundaria de la I.E. N° 0031 “María Ulises Dávila Pinedo”. El tipo de investigación es descriptivo correlacional. Se tomó como muestra de estudio se consideró a todos los estudiantes que asistieron a clases el día de desarrollada la encuesta que hicieron un total de 135 con edades de 12 a 14 años aproximadamente.

En las conclusiones se han demostrado que la violencia familiar está presente en la mayoría de los estudiantes del 1er y 2do de secundaria de la I.E N° 0031 María Ulises Dávila pinedo, con un 63% de la población estudiada; Con respecto al nivel de autoestima se concluye en el presente estudio que la mayoría de los estudiantes (64.5%) no alcanzan un óptimo nivel de autoestima; Con respecto al nivel de rendimiento académico se concluyó que la mayoría de los estudiantes (91.1%) no alcanzan un óptimo nivel de rendimiento; asimismo se demostró que si existe relación entre las variables nivel de autoestima y rendimiento académico con la variable violencia familiar. Otra tesis nacional corresponde a Robles (2012), quien presentó la tesis titulada “Relación entre el clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa del Callao”, a la Universidad San Ignacio de Loyola de Lima, Perú. El objetivo que se propuso fue determinar la relación existente

entre el clima social familiar y autoestima. De este propósito se desprende que el tipo de investigación, según la naturaleza del problema es, de tipo correlacional. Se toma como muestra de estudio a 74 estudiantes de género masculino y a 76 estudiantes de género femenino. Los instrumentos de investigación que se utilizaron para recoger los datos fueron la Escala de clima social familiar para la primera variable y el inventario de autoestima, para la segunda.

La conclusión principal a la que se arriba señala que entre el clima social familiar y la autoestima existe una relación baja, siendo las tendencias en el sentido de que la comunicación entre los padres y familiares es escasa; mientras que en la mayoría de los estudiantes provenientes de familias con buen clima social la autoestima es normal, lo que significa que la relación existente entre ambas variables es baja. Esta conclusión se sustenta con el coeficiente de correlación obtenido que es de $R=0.301$, siendo este valor correspondiente a una relación baja.

Internacional: Otro antecedente de investigación que se considera es la tesis titulada: “Nivel de autoestima de adolescentes escolarizados en zona rural de Pereira”, presentada por Montes, Escudero y Martínez (2012) a la Universidad Tecnológica de Pereira, Risaralda, Colombia. El objetivo del estudio fue Evaluar el nivel de autoestima de adolescentes escolarizados en un colegio rural de un corregimiento de Pereira. El tipo de investigación fue cuantitativo. Se toma como muestra de estudio a 292 se convocó a los estudiantes a participar. La conclusión fue que 47,9% de los estudiantes presentaron una baja y muy baja autoestima. Un modelo multivariado reportó que la autoestima se reducía a medida que aumentaba la edad, donde la comunidad académica y la familia deben interactuar a favor de un buen nivel de autoestima en los adolescentes.

Un antecedente importante viene de la tesis titulada "nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva del fútbol." Presentada por Avendaño (2016) a la Universidad Rafael Landívar, facultad de humanidades de Guatemala de la asunción, Guatemala. El objetivo del estudio es Identificar el nivel de autoestima de los atletas escolares de la disciplina deportiva de Fútbol. Adolescentes procedentes de los departamentos de Alta Verapaz y Quetzaltenango con los niveles de autoestima que presentan en el departamento de Guatemala. El diseño de investigación utilizado para este estudio fue de tipo descriptiva con una muestra de 49 adolescentes con edades comprendidas entre los 13 y 14 años.

Las Conclusiones más significativas obtenidas de este estudio son que la mayoría de los estudiantes alcanzaron una autoestima con niveles altos por la práctica de la disciplina deportiva del futbol, lo que demuestra la existente relación entre la práctica deportiva y el nivel alto de autoestima. Según la escala de autoestima de Rosenberg, se identificó que el 78% de la población posee niveles altos de autoestima ya que están entre el rango de 30 a 40 puntos, no existe una diferencia en los resultados entre el género femenino y el género masculino.

2.2 SUSTENTO TEÓRICO

2.2.1 Autoestima

Izquierdo (2008), establece que la autoestima se desarrolla como las semillas en tierra, crecerá y se fortalecerá cada vez más si, su entorno no se opone a ello. Los niños aprenderán a amar, si se les demuestra cariño, los adolescentes amarán, para que les amen, los adultos tendrán más amor que dar. El principio de la autoestima es variado; pero el que más influye en ella es el microclima en el que el individuo se ha desarrollado y en el que vive, es decir, el entorno en el que este se desenvuelve, así como las relaciones que maneja, con familiares, padres, hermanos, amigos, compañeros, por regla general un

individuo se valora en comparación a como es visto por esas personas.

Álvarez (2006), refiere que la autoestima es un rasgo típico y exclusivo del ser humano, ya que este tiene capacidad de juicio y de todos ellos el más importante, es el que hace de sí mismo, todos los días, a todas horas desde que tiene uso de razón. El autor Branden, (citado en Álvarez, 2006) explica que la autoestima es confianza en la capacidad de pensar y enfrentarse a los desafíos básicos de la vida; es la seguridad, el derecho a triunfar y ser felices; es el sentimiento de ser responsable, ser digno de tener derecho a afirmar las necesidades y carencias, a alcanzar los principios morales a gozar del fruto de los esfuerzos de cada persona.

Branden (2007), quien explica que la autoestima es la visión honesta sin adornos ni adulteraciones, que tiene el adolescente de él mismo. No hay nadie en el mundo que no tenga autoestima, ésta es importantísima, de hecho es vital para todos los seres humanos y básicamente consiste en la confianza en sí mismos y la capacidad de acción. La autoestima es la confianza en sí mismo y en el derecho a triunfar y ser feliz, esto significa que las personas se ven como seres humanos completos sin limitaciones, sin taras, sin impedimentos, confianza es la tranquilidad de verse interiormente sin temor. (p. 16)

Pérez (2008), particularmente concuerdo con la definición de este autor quien afirma que la autoestima es la valoración, generalmente positiva, de uno mismo. Para la psicología, se trata de la opinión emocional que los individuos tienen de sí mismos y que supera en sus causas la racionalización y la lógica. En otras palabras, la autoestima es un sentimiento valorativo de nuestro conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que forman la personalidad. Dicho sentimiento puede cambiar con el tiempo: a partir de los cinco o seis años de edad, un niño comienza a formar el concepto sobre cómo es visto por el resto de la gente.

El concepto de autoestima es muy importante en el campo de la psicopedagogía. Esta disciplina considera a la autoestima como la causa de las actitudes constructivas en los individuos, y no su consecuencia. Esto quiere decir que, si un alumno tiene buena autoestima, entonces podrá alcanzar buenos resultados académicos.

La etapa de la Adolescencia, es uno de los periodos más críticos para el desarrollo de la autoestima de la persona, es la etapa en la que el individuo necesita hacerse de una firme identidad propia. En esta etapa el estudiante carece de una óptima madurez emocional para enfrentar los conflictos. Poseer una autoestima positiva durante el periodo de la adolescencia, podría determinar a que el estudiante tenga mayor confianza en sí mismo, y le permita plantearse metas y proyectos para su vida futura. Su confianza le permitirá enfrentarse a las decisiones que tengan que afrontar en su vida diaria.

Muy por el contrario si su autoestima es baja, sobredimensionará sus defectos físicos, intelectuales o sociales, se aislara de sus compañeros, se sentirá inferior a los demás, será demasiado autocritico consigo mismo ante el menor error que cometa, lo interpretará como que no sirve para nada, sentirá que todo el mundo lo rechaza. Dependiendo de las inseguridades y frustraciones, que tengan serán más propensos a caer en vicios como el alcohol, drogas, etc. (Paredes, M. 2003).

Delval (2012), puntualiza que los cambios físicos que se producen en la pubertad son muy importantes, porque hacen posible la participación de las muchachas y muchachos en las actividades que realizan los adultos, y porque al ser tan rápidos e inesperados a los ajustes considerables que el medio social puede ser más fácil o difícil.

Mead (2012), conceptualiza esta etapa, que no tiene que ser tormentosa y de tensiones, sino que eso se debe a que los jóvenes se tienen que enfrentar con un medio social que se les presenta lleno de limitaciones y los adultos no les proporcionan los instrumentos

adecuados para enfrentarlos. La adolescencia es principalmente una época de cambios. Es la etapa que marca el proceso de transformación del niño, que tiene características peculiares. Se llama adolescencia, porque sus protagonistas son púberes que aún no son jóvenes pero que tampoco son niños. Es una etapa de descubrimiento de la propia identidad (identidad psicológica, sexual, sociocultural, ideológica, etc.).

2.2.2 Algunas Formas de Cuidar la Autoestima

Tengan en cuenta las ideas de los otros, no se consideran autosuficiente:

- Aceptar las opiniones de los demás.
- Reconocer el sentir de otros.
- Apoyar las acciones de los demás.
- Pida opiniones sobre cómo comportarse frente a los demás
- Indague sobre los intereses de los otros
- Comprar informaciones, confiar de los demás
- La relación que existe en generar experiencias positivas.
- Nos han corregido describiendo tanto lo positivo como lo negativo.

La autoestima está íntimamente ligada a la realidad, es decir, la comunicación es la falla que faculta la autoestima en los alumnos, sirve de sugerencia para apoyar a mejorar las relaciones interpersonales con los estudiantes, demostrar cariño a través del contacto físico, por ejemplo: un abrazo o apretón de manos. (Branden, N. 2007).

2.2.3 Características de la persona con buena Autoestima

- Creer firmemente en ciertos valores y principios, está dispuesto a atenderlos, en cuando se encuentren oposiciones para modificar las expresiones.
- Cuando comete errores, los reconoce y tienen confianza básica en su capacidad para resolver sus propios problemas.

- **Estar dispuestos a corregir los errores**, si para otros aparece como ofensa.
- Es capaz de disfrutar diversas actividades, como trabajar, leer, jugar, estudiar, etc.
- Las personas con alta autoestima quiere madurar y mejorar su comportamiento frente los demás.
- Son capaces de obrar según el requerimiento **de otros. (Branden, N. 2007).**

2.2.4 Niveles de Autoestima

2.2.4.1 Autoestima muy alta

Toscano (2011), Algunas personas creen que tener demasiada autoestima es malo, y muchos expertos lo afirman. En este artículo te voy a aclarar mejor la verdad sobre este mito, y te ayudaré a que no desarrolles una autoestima negativa. Creemos que los que opinan que es malo tener demasiada autoestima, en realidad están confundiendo este concepto. Una cosa es tener una autoestima alta, y otra muy diferente es tener una Falsa Autoestima.

Algunos creen que sólo por sentirse muy atractivos, capaces, inteligentes y por encima de los demás, tienen una autoestima alta. Pero lo que en realidad sucede es que tienen una autoestima negativa. En el fondo, se preocupan demasiado por la opinión de los demás, y no se valoran de manera adecuada. Estas personas no se creen tan capaces, pero tratan de aparentar que lo son. Viven a la defensiva, y la mayoría de las veces, ni siquiera admitirían que tienen un problema de autoestima. Esto es lo que se llamaría: tener una falsa autoestima.

Una autoestima alta es imperturbable, porque ningún evento externo la puede alcanzar. Se manifiesta como una firme creencia en tus capacidades, una valoración genuina de ti mismo, paz y armonía en tu interior, trabajar por lo que desees, y el hecho de no

importarte lo que otros puedan pensar sobre ti. Tener este tipo de sentimientos y pensamientos tan positivos en tu interior nunca puede ser demasiado, ni destructivo, ni negativo, empero, no tienes que tener miedo de que tu autoestima suba tan alto como sea posible. Sigue trabajando, sobre todo, en valorar todo lo bueno de ti. Sólo cuídate de no caer en una falsa autoestima, porque podrías empezar a tener problemas con tu ego. A continuación veamos los puntos clave que te ayudarán a no caer en una autoestima falsa:

Enfócate en lo positivo de ti mismo, de las situaciones y de los demás. Si aprendes a ver lo positivo, no tendrás que preocuparte por las apariencias, fomenta en tí el respeto, y aprende a escuchar mejor. Todas las personas somos buenas en algunas cosas y malas en otras. Siempre puedes aprender cosas nuevas, si escuchas con atención. Nadie es perfecto, y nadie es superior a los demás.

Concéntrate en quedar bien contigo mismo, no con los demás. Lo más importante es superarte a ti mismo todos los días. Es tu propia opinión la que realmente cuenta. Si te dejas de preocupar por las opiniones externas, ahorrarás energía, y lograrás paz y armonía en tu interior.

Mantente más en contacto con tu propio espíritu. Puedes lograrlo con un poco de meditación todos los días, practicar el silencio mental o estar más en contacto con la naturaleza. Encontrarás las respuestas que necesitas, y te sentirás más tranquilo y si realmente deseas subir tu autoestima, y hacerlo de una manera sana, cuando aprendes algo y no lo pones en práctica, no sólo se te olvida, sino que tampoco lo entiendes de verdad y no te pierdas los beneficios de tener una autoestima auténtica; te recomiendo poner en práctica estos consejos a partir de hoy.

2.2.4.2 Autoestima alta

Según apreciación personal, las personas con este nivel de autoestima tienen una fortaleza mental que les convierte en auténticos tanques de difícil destrucción. Estas personas con una autoestima alta pueden ser dotadas de un buen físico o no y más bien saben que tienen una buena inteligencia que han sabido ganarse el respeto y la admiración de los otros y que además han alcanzado sus metas en la vida, y que esto no sea a consecuencia de la presuntuosidad. Es más feliz el que está seguro consigo mismo. Las personas que tienen una buena autoestima se sienten aptos para la vida: tienen un sentimiento de capacidad y un sentimiento de valía personal.

Coopersmith (1976), nos plantea algo muy importante sobre este aspecto manifestándonos que existen distintos niveles de autoestima por lo cual cada persona reacciona ante situaciones similares, de forma diferente; teniendo expectativas desiguales ante el futuro, reacciones y autoconceptos disímiles.

Caracteriza a las personas con Alta Autoestima y las define con las siguientes características: Son personas expresivas, asertivas, con éxito académico y social, confían en sus propias percepciones y esperan siempre el éxito, consideran su trabajo de alta calidad y mantienen altas expectativas con respecto a trabajos futuros, manejan la creatividad, se autorrespetan y sienten orgullo de sí mismos, caminan hacia metas realistas.

Piaget define a este nivel que, no es competitiva ni comparativa. La Alta Autoestima está constituida por dos importantes sentimientos: la capacidad (de que se es capaz) y el valor (de que se tiene cualidades). Esta actitud deriva en la confianza, el respeto y el aprecio que una persona pueda tener de sí misma. (Sparisci, 2013, p.13).

Se caracteriza porque el sujeto se acepta siempre tal como es, siempre tratando de

superarse, esto lo lleva a ser una persona asertiva, entendiendo por asertividad a la persona que hará valer sus propios derechos de una manera clara y abierta, en base a su congruencia en el querer, pensar, sentir y actuar; siempre respetando la forma de pensar y la valía de los demás. Es consciente de sus alcances pero también de sus limitaciones, aunque esto último no será un obstáculo sino un reto motivador para su desarrollo. Esto es, que ha satisfecho sus necesidades adecuadamente tanto físicas como emocionales “Pirámide de jerarquías de las necesidades. Maslow, Abraham”.

Branden, N. (2007), de hecho, todos tenemos de autoestima, lo que es es saber cómo y de “qué tipo” la tenemos, a continuación os explico de forma breve y comprensible cómo podemos tenerla: Las personas con la autoestima baja tienden a pensar de forma negativa en general, -de hecho ven la realidad distorsionada- y tienen miedo de cometer errores, están insatisfechas con su vida y se sienten frustradas, están siempre a la defensiva y temen ser abandonados o heridos por los demás, adoptan una posición de víctima y se sienten inferiores a los demás.

2.2.4.3 Autoestima intermedia

Este tipo de autoestima intermedia por apreciación personal; tiene más inconvenientes que ventajas, ya que la mayoría de las personas tiene una autoestima media, y estas personas varían su percepción y valoración de sí misma dependiendo de muchos factores pero, sobre todo, de la opinión de los demás. Una crítica mal encajada puede hacer que la persona con autoestima media se venga abajo y empiece a valorarse de forma más negativa.

Coopersmith (1976), plantea que el nivel de autoestima Intermedia es lo que cada persona reacciona ante situaciones de forma diferente; teniendo expectativas desiguales ante el futuro. Este nivel intermedio de autoestima lo caracteriza los siguientes

aspectos: Son personas expresivas, dependen de la aceptación social, igualmente tienen alto número de afirmaciones positivas, siendo más moderadas en sus expectativas y competencias que las anteriores.

Existen dos grandes líneas de investigación sobre la autoestima media, el autor (cita) a Coopermish, quien sugiere que la autoestima media vendría a ser como un punto medio, ya que la persona no dispone aún de los factores evolutivos que conducen a la autoestima, pero en cambio sí se disfruta de los factores necesarios para evitar la baja. En línea la autoestima media es inferior a la alta, la cual es mejor y mucho más positiva.

Piaget nos define a este nivel de autoestima, como la autoestima que oscila entre sentirse apta o no, valiosa o no, que tiene aciertos o no como persona. Tales incoherencias se pueden encontrar generalmente en personas, que a veces se sobrevaloran, revelando una autoestima confusa. (Sparisci, 2013, p.13).

2.2.4.4 Autoestima baja

Son aquellas personas que suelen ser personas que, aunque no se creen inferiores al resto, pero si consideran a los demás en una posición más alta a la suya. Esto supone que, inconscientemente, se sientan en una posición inferior en relación a los que le rodean. Estas personas con poca autoestima carecen de confianza sobre sus propios actos considerando como un fracaso cualquier pequeño bache que tengan. Al sentirse de ésta manera están creándose un efecto de derrota que no les ayudará a conseguir sus metas. Son individuos desanimados, deprimidos, aislados, consideran no poseer atractivo, son incapaces de expresarse y defenderse; se sienten débiles para vencer sus deficiencias, tienen miedo de provocar el enfado de los demás, su actitud hacia sí mismo es negativa, carecen de herramientas internas para tolerar situaciones y ansiedades. (Coopersmith en Méndez 2001).

Piaget (1985), nos afirma que es un sentimiento de inferioridad y de incapacidad personal, de inseguridad, de dudas con respecto a uno mismo, también de culpa, por miedo a vivir con plenitud. Existe la sensación que todo no alcance, y es muy común que haya poco aprovechamiento de los estudios o del trabajo. Puede ir acompañado de inmadurez afectiva.

Es cuando las necesidades del sujeto tanto físicas como emocionales no han sido satisfechas adecuadamente, es decir, en cuanto a sus “Dimensiones del Desarrollo”: físicas, afectivo-emocional-social, intelectual ó cognitivas han quedado insatisfechas. Ni las características intrínsecas ni las extrínsecas han estimulado un adecuado valor como persona y no ha aprendido a valorarse, por lo que se sentirá inadecuado, inadaptado, incapaz, inseguro, indefenso y sin valor (Piaget, 1985).

2.2.5 Dimensiones de la Autoestima

2.2.5.1 La Dimensión Cognitiva

A esta dimensión también se le puede denominar como la dimensión conceptual de la autoestima. Tiene que ver con el concepto que un individuo tiene de sí mismo y el concepto que los demás le tienen. Según Massó, F. (2007). La idea que tenemos acerca de quiénes somos o cual va ser nuestra identidad, la fabricamos mediante la conducta que desarrollamos. Todo comportamiento, hasta el más anodino y trivial, conlleva a formarnos una idea de nosotros mismos; pero al mismo tiempo los demás, los que nos rodean, se forman de nosotros también una determinada idea. Así, acumulamos dos tipos de conceptos: la propia y la ajena. Ambas son subjetivas y, por tanto, relativas; pero las dos son necesarias e importantes en nuestra existencia.

Por su parte Aramburu y Guerra (2002), afirman que la valoración ajena es tan subjetiva como la que podemos hacer nosotros sobre la acción de la que somos protagonistas.

Muchas veces, los observadores son jueces más benévolos que nosotros y, en otros momentos, sus juicios están sesgados y son deformes. Hemos de tener cuidado y no dar por buena cualquier valoración ajena; pero, en cualquier caso, muchas valoraciones sirven para contrastar las propias y algunas son aceptables; en todo caso, siempre es necesario contar de antemano con la crítica, sin embargo en nuestro medio cultural reina la idea básica en el ser humano, que es una idea negativa que nos predispone a percibir nuestros defectos.

Aramburu y Guerra (2002), nos manifiestan a este respecto que, en cuanto a las críticas mal intencionadas, destructivas, que solo buscan disminuir la autoestima de una determinada persona, hemos de aprender a valorarlas sin mucha importancia, aunque puede ser de interés darlas a conocer a la otra persona.

Branden (1997), respecto del concepto que los demás tienen de una persona, señala lo siguiente: En la autoestima cognitiva, no solo hay que fijarse en el concepto que uno se tiene a sí mismo, sino también en el concepto que los demás le tienen. Muchas veces uno puede autodefinirse como un individuo de cualidades extraordinarias, pero las personas con quienes se relaciona con frecuencia, pueden manifestarle conceptos que lo minimicen o subvaloren, lo que mermará la autoestima que se tenía. (p. 243).

2.2.5.2 La Dimensión Afectiva

Se refiere al grado de amor propio que una persona tiene de sí mismo, es decir, cuanto se quiere. Es el significado más directo de la palabra auto (así mismo) estima (amor, aprecio). Branden (1997), quererse así mismo, ni es egoísmo, ni es enfermizo; es un sentimiento fundamental en el ser humano.

Minchintong (2005), se hace amar por las demás personas, porque le agrada usar sus cualidades, hacer gala de sus aptitudes, disfrutar de ello, se emplea a fondo y obtiene

éxito. Quienes observan tal comportamiento experimentan simpatía, les agrada observar o beneficiarse de tanto empeño y quedan dispuestos a otorgar sus reconocimientos y aplausos. Con amor propio podemos acrecentar nuestras habilidades, disfrutando del proceso, sin la desesperación de ir el último, ni la angustia de ser el segundo o el miedo a perder el primer puesto. Podemos ir todos juntos, cada uno, cada una, a su ritmo y compás, sin echar zancadillas ni alentar el rencor.

Branden (1997), sostiene que el amor propio no es competitividad, sino estar a gusto con uno mismo y hacer con ganas las cosas que se deben hacer, es un estado de conformidad íntima que mantiene el interés por continuar con el proyecto o el empeño que se tiene. El autor señalado, además, sostiene que el amor propio es garantía de:

- Un cuidado personal sano.
- Diversión apasionante.
- Desarrollo personal armónico.
- Nuevas experiencias interesantes y curiosas.
- Relaciones alegres y útiles.

Álvarez (2007), señala que la autoestima afectiva está muy relacionada con la autoestima social, y, más concretamente, con la autopercepción de las características de la personalidad, como sentirse básicamente una persona capaz de conectarse con las propias emociones y poder expresarlas durante las relaciones sociales. Asimismo, se refiere a la capacidad de autorregular los impulsos y de adecuarse a las diferentes situaciones sociales. En general, los estados afectivos se manifiestan durante las relaciones.

Bucay (2005), para manifestar una buena autoestima afectiva, es necesario sentirse querido y querible por las personas que nos rodean. En la formación del futuro

ciudadano es importante que los padres puedan desarrollar en sus hijos las capacidades de saber recibir afecto y saber expresarlos. Este propósito solo se logrará cuando en el hogar predomina la comunicación fraternal y cuando los padres son un constante modelo natural de expresión de afecto. En los hogares conflictivos y hostiles la formación afectiva es inexistente o perjudicial.

2.2.5.3 La Dimensión Conductual

Branden (1997), sostiene que, la conducta en la autoestima se refiere a las formas de proceder durante las relaciones sociales, tanto en el centro laboral, en la institución académica o simplemente en las relaciones con los vecinos del barrio se puede afirmar que este componente es la manifestación observable de los demás componentes, es decir, de lo cognitivo y afectivo.

Según Moreno (2005), explica la conducta escolar como expresión de la autoestima cognitiva y afectiva. Este autor sostiene que en la medida en que el estudiante conciba a su persona como un buen estudiante y se aprecie lo suficiente, su conducta será proactiva y asertiva. Todo lo contrario, sucederá con aquel estudiante que se concibe negativamente y abriga resentimientos negativos respecto de su persona. Este estudiante con autoestima negativa asumirá actitudes de indiferencia, será nihilista en ocasiones, a veces ensimismado, otras veces tímido o agresivo descontextual.

Ríos (2007), señala que los estudiantes con buen concepto de sí mismos y con un alto amor propio, son participativos durante las sesiones de clases, son expresivos en sus deseos de aprender o desarrollar sus capacidades; en horas de recreo son sociables espontáneos. Mientras que los estudiantes con baja autoestima, son agresivos y violentos sin motivos; otros son tímidos y poco sociables.

2.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

Los niveles de autoestima en los adolescentes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui-Isla-Juliaca son de tipo intermedio.

2.4 SISTEMA DE VARIABLES

CUADRO N° 1: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICES
La Autoestima	Cognitiva	Es incapaz de manejar nuevas situaciones Es impulsivo Necesita mucho reconocimiento. Es libre de conflictos. Piensa por sí mismo. Desvalora su potencial Es prejuicioso.	No es verdad Es más o menos cierto. Es bastante cierto. Es completamente cierto.
	Afectiva	Se siente inferior Se siente satisfecho Se siente muy vulnerable. Es amigable y generoso Se avergüenza frecuentemente. Acepta sus errores. Frecuentemente se alaga.	
	Conductual	Te gusta ser amable. Corrige a los demás. Rechaza a los otros. Asume las consecuencias de tus actos. Acostumbra a mentir. Culpa a los demás. Acepta halagos. Mantiene amistades.	

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación según su estrategia, corresponde a investigación diagnóstica.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 Población:

La población de estudio estuvo constituida por 106 adolescentes del primero al quinto grado de la institución educativa secundaria José Carlos Mariátegui-Isla-Juliaca. Esta población se muestra en el siguiente cuadro.

CUADRO N° 2: POBLACION DE ESTUDIANTES DE LA I.E.S. JOSE CARLOS MARIATEGUI-ISLA- JULIACA. AÑO 2017

GRADO	SECCIÓN	N° DE ESTUDIANTES
Primero	Única	17
Segundo	Única	26
Tercero	Única	16
Cuarto	Única	22
Quinto	Única	25
TOTAL	Única	106

FUENTE: Nómina de matriculados en el año académico 2017. ELABORACIÓN: autora del proyecto de investigación.

3.2.2 Muestra:

En vista de que la población es bastante reducida, y la muestra será intencionada no se requiere de establecer una muestra de estudio, características de la muestra está conformada por 95, son adolescentes, sus edades son de 11 a 18 años, son de sexo masculino y femenino, son del medio rural.

CUADRO N° 3: MUESTRA DE ESTUDIANTES DE LA I.E.S. JOSE CARLOS MARIATEGUI-ISLA- JULIACA. AÑO 2017

GRADO	SECCIÓN	N° DE ESTUDIANTES
Primero	Única	17
Segundo	Única	26
Tercero	Única	16
Cuarto	Única	22
Quinto	Única	14
TOTAL	Única	95

FUENTE: Nómina de matriculados en el año académico 2017. ELABORACIÓN: autora del proyecto de investigación.

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Para la presente investigación se empleará la técnica de la encuesta y el instrumento estandarizado es test de autoestima de Coopersmith para adolescentes, que consistió en un cuestionario de 50 ítems aseverativos formulados según los indicadores de la variable “autoestima” y que tuvo como finalidad la medición de la autoestima cognitiva 20 preguntas, afectiva 15 preguntas y conductual 15 preguntas, que determinó los niveles de autoestima. Instrumento que fue validado por el experto psicólogo Zevallos G.

3.4 Plan de Recolección de Datos

El proceso de recojo de datos comprende la siguiente actividad:

Coordinación con la autoridad y docentes de la institución educativa donde se aplicó

el instrumento de investigación. Antes de recoger los datos, se coordinó con la dirección de la institución. Esta coordinación consistió en la solicitud verbal ante la dirección y en la explicación de las características de la investigación que se realizó.

Para el tratamiento de datos, se procederá a la codificación de los mismos, elaborando el cuadro y la figura correspondientes y apoyándonos en la prueba estadística del chi cuadrado. El instrumento evaluador de la autoestima será de aplicación individual y de una duración de 60 minutos en su aplicación.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

A continuación, se presentan los resultados que aborda el objeto de estudio y sobretodo dando respuesta a los objetivos planteados.

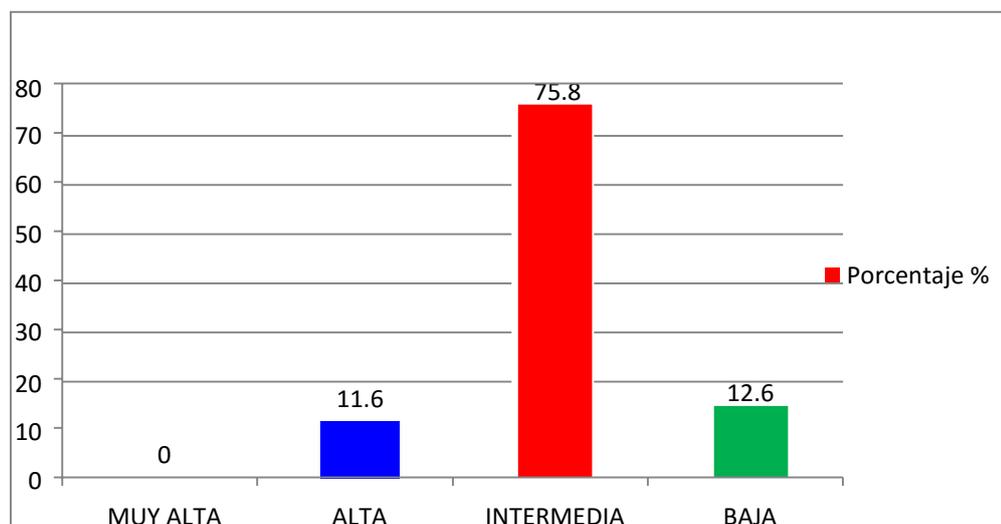
CUADRO N° 4: NIVELES DE AUTOESTIMA EN LOS ADOLESCENTES DE LA I.E.S. JOSÉ CARLOS MARIATEGUI-ISLA-JULIACA-2017

INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA	NIVEL DE AUTOESTIMA				
	Baja 0-5	Intermedia 6-10	Alta 11-15	Muy Alta 16-20	TOTAL
JOSÉ CARLOS MARIATEGUI - ISLA					
TOTAL	12	72	11	0	95
%	(12.6%)	(75.8%)	(11.6%)	(0%)	(100%)

Fuente Test de Autoestima

De los 95 adolescentes que constituyen la muestra de estudio, 72 estudiantes (75.8%) revelaron, en el test que se les aplicó, su nivel de autoestima es intermedia. Luego, en segundo orden, se destacan 12 estudiantes (12.6%), cuya autoestima es baja; en tercer lugar, 11 estudiantes (11.6%), que es alta; en cuarto lugar y/o por ultimo no se ve ningún estudiante que tenga un nivel de autoestima muy alta (0%), como se observa en el cuadro, los estudiantes con alta autoestima son mínima, con respecto de los que evidencian una regular y baja autoestima.

GRÁFICO N° 1: NIVELES DE AUTOESTIMA EN LOS ADOLESCENTES DE LA I.E.S. JOSÉ CARLOS MARIATEGUI-ISLA-JULIACA-2017



Fuente Test de Autoestima

Del estudio realizado se infiere que de un total de 95 estudiantes, 72 de ellos evidencian un nivel de autoestima intermedia con tendencia al nivel bajo, que hacen el 75.8%, además según la figura 1 de ilustración, se puede observar que la autoestima intermedia es notablemente significativa en los estudiantes investigados, respecto de los demás niveles. Esto significa que los estudiantes con niveles intermedio de autoestima son inseguros, dependen de la aceptación social, buscando insistentemente la aprobación, son muy tolerantes ante la crítica de los demás; que requieren presión social para tomar la iniciativa y activar su aprendizaje; por otro lado la variable “Autoestima”, comprende tres dimensiones: Autoestima Cognitiva, Afectiva y Conductual que se acaba de analizar, es la sumatoria de las tres dimensiones a saber:

CUADRO N° 5: AUTOESTIMA COGNITIVA EN LOS ADOLESCENTES DE LA I.E.S. JOSÉ CARLOS MARIATEGUI-ISLA-JULIACA-2017

ESCALA DE VALORACIÓN	N° DE ADOLESCENTES	PORCENTAJE DE ADOLESCENTES
16 – 20 Muy alta	0	0
11 – 15 Alta	11	11.6
6 – 10 Intermedia	72	75.8
0 – 5 Baja	12	12.6
Total	95	100 %

Fuente: Elaboración propia, 2017

A esta dimensión también se puede denominar como la dimensión conceptual de la autoestima. Tiene que ver con el concepto que un individuo tiene de sí mismo y el concepto que los demás les tienen. Masso (2007), sostiene la idea que tenemos a cerca de quienes somos o cual va ser nuestra identidad, la fabricamos mediante la conducta que desarrollamos. Todo comportamiento, hasta el más anodino y trivial, conlleva a formarnos una idea de nosotros mismos; pero al mismo tiempo los demás que nos rodean, se forman de nosotros también una determinada idea. Así, acumulamos dos tipos de conceptos: la propia y la ajena. Ambas son subjetivas y, por tanto, relativas; pero las dos son necesarias e importantes en nuestra existencia.

Los resultados obtenidos en la tabla 4 nos muestran que, en esta dimensión, 72 estudiantes (75.8%), fueron identificados, a través del test de autoestima que se les aplicó, como estudiantes con nivel de autoestima intermedia. Luego se destacan 12 estudiantes (12.6%), quienes evidenciaron una autoestima baja; en tercer lugar, se registran a 11 estudiantes (11.6%), con autoestima alta, y por ultimo con autoestima muy alta ninguno se evidencia; lo que difiere con lo investigado por Avendaño (2016) de la Universidad Rafael Landívar de Guatemala, cuyo estudio concluye con que la mayoría de los

estudiantes adolescentes alcanzaron una autoestima con niveles altos por la práctica de la disciplina deportiva del fútbol, lo que demuestra la existente relación entre la práctica deportiva y el nivel alto de autoestima; según la escala de autoestima de Rosenberg, que identificó que el 78% de la población posee niveles altos de autoestima ya que están entre el rango de 30 a 40 puntos, no existe una diferencia en los resultados entre el género femenino y el género masculino.

Del análisis realizado de la Tabla 4, se deduce que la mayoría de los estudiantes de la institución educativa secundaria del centro poblado de Isla - Juliaca, se ubican en la escala intermedia respecto de la autoestima cognitiva. Este nivel de autoestima significa que la mayoría de los estudiantes consideran que tienen una preparación académica regular, por ejemplo la mala predisposición para resolver las tareas dejados por los profesores, la poca capacidad para resolver una discusión entre compañeros, el temor que les causa las dudas para participar activamente en las sesiones de clases, es decir, no tienen un nivel académico ni alto ni bajo, ya que estos adolescentes se encuentran en una posición vulnerable que fácilmente pueden caer al nivel bajo de autoestima; porque no están fortalecidos adecuadamente en un nivel alto y muy alto de su autoestima.

CUADRO N° 6: AUTOESTIMA AFECTIVA EN LOS ADOLESCENTES DE LA I.E.S. JOSÉ CARLOS MARIATEGUI-ISLA-JULIACA-2017

ESCALA DE VALORACIÓN	N° DE ADOLESCENTES	PORCENTAJE DE ADOLESCENTES
16 – 20 Muy alta	0	0
11 – 15 Alta	11	11.6
6 – 10 Intermedia	72	75.8
0 – 5 Baja	12	12.6
Total	95	100%

Fuente: Elaboración propia, 2017

La segunda dimensión de la variable “autoestima” corresponde al componente afectivo. Se refiere al grado de amor propio que una persona tiene de sí mismo, es decir, cuanto se quiere. Es el significado más directo de la palabra auto (así mismo) estima (amor aprecio).

Branden (1997), manifiesta que, quererse a sí mismo, ni es egoísmo, ni es enfermizo; es un sentimiento fundamental en el ser humano. Por otro lado, la autoestima afectiva significa también percibir que los demás nos quieren. Por eso, Bucay (2005) sostiene que, para manifestar una buena autoestima afectiva, es necesario sentirse querido y querible por las personas que nos rodean.

Los resultados de la investigación realizada, respecto de esta dimensión, señalan que 72 estudiantes (75,8%), evidenciaron un nivel de autoestima afectiva intermedia. En segundo orden se destacan 12 estudiantes (12.6%), quienes evidenciaron un nivel de autoestima afectiva baja. Luego, en tercer lugar, se registran a 11 estudiantes (11.6%) en la escala de alta. Lo que difiere considerablemente con el estudio realizado por Robles (2012), quien estudió en su tesis titulada “Relación entre el clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa del Callao”, de la Universidad San Ignacio de Loyola de Lima, Perú; que llega a la conclusión principal que, entre el clima social familiar y la autoestima existe una relación baja con autoestima igualmente baja, siendo las tendencias en el sentido de que la comunicación y el afecto entre los padres y familiares es escasa; mientras que en la mayoría de los estudiantes provenientes de familias con buena comunicación y afecto, la autoestima es alta.

Del análisis realizado de la Tabla 5, se infiere que la mayoría de los estudiantes de la institución educativa secundaria del centro poblado de Isla - Juliaca, se ubican en la escala intermedia respecto a la autoestima afectiva. Este nivel de autoestima significa que la mayoría de los estudiantes consideran que sus compañeros los aprecian regularmente y el

nivel de aprecio que se tienen a sí mismos también corresponde a esta escala. Se debe señalar que la autoestima afectiva es el eje del fenómeno de la autoestima, aunque sus motivadores o condicionantes son del nivel cognoscitivo que se tiene de la vida y de la capacidad que se tiene para regular las conductas.

CUADRO N° 7: AUTOESTIMA CONDUCTUAL EN LOS ADOLESCENTES DE LA I.E.S. JOSÉ CARLOS MARIATEGUI-ISLA-JULIACA-2017

ESCALA DE VALORACIÓN	N° DE ADOLESCENTES	PORCENTAJE DE ADOLESCENTES
16 – 20 Muy alta	0	0
11 – 15 Alta	11	11.6
6 – 10 Intermedia	72	75.8
0 – 5 Baja	12	12.6
TOTAL	95	100%

Fuente: Elaboración propia, 2017

Branden (1997), la conducta en la autoestima se refiere a las formas de proceder durante las relaciones sociales, tanto en el centro laboral, en la institución académica o simplemente en las relaciones con los vecinos del barrio. Se puede afirmar que este componente es la manifestación observable de los demás componentes, es decir de lo cognitivo y afectivo.

En la Tabla 6, se observa que 72 estudiantes (75.8%) manifiestan una autoestima conductual intermedia. En segundo orden se destacan 12 estudiantes (12.6%), quienes se ubican en la escala de autoestima conductual baja. Luego se tiene a 11 estudiantes (11.6%) quienes se ubican en la escala alta; a diferencia del estudio realizado por Chipana y Coaquira (2015) de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de Juliaca, Perú, cuyo objetivo del estudio fue, analizar las características personales y las condiciones de violencia a la mujer con el nivel de autoestima, en mujeres del Centro de Salud “Los Choferes”.

Este estudio llega a la conclusión principal que existe asociación entre el grado de instrucción de la mujer con el nivel de autoestima que se aprecia claramente que las mujeres con menor nivel de instrucción la tendencia es hacia un autoestima baja (9%), contrario a las mujeres que cuentan con mayor nivel de instrucción la tendencia es autoestima media (16.7%) y alta (16.7%). Al estudiar la actividad laboral de la mujer asociado con su nivel de autoestima en estas mujeres, que ha permitido conocer que no hay asociación entre la actividad laboral de la mujer con el nivel de autoestima, lo que es importante que las mujeres busquen su superación personal, y el único elemento clave es la capacitación y la instrucción que les va a brindar independencia económica y mayor satisfacción persona, de la satisfacción de sus necesidades de forma independiente y por ende superar su nivel de autoestima.

Del análisis de la Tabla 6, se deduce que la mayoría de los estudiantes se ubican en la escala intermedia, teniendo en consideración la tendencia significativa que los estudiantes no son decididos por el lado afirmativo ni por el lado negativo, es decir, son personas que asumen conductas intermedias, a decir que no son ni buenos ni malos, actuando de una forma mediocre, es decir, toman desiciones en ocasiones ecertadas y en otras con desacierto, que por lo general pasan como desapercibidos. Al que en nuestro estudio se califica como autoestima intermedia, además como afirma Branden (1987), que este componente es la manifestación observable de los componentes cognitivo y afectivo; que por lo general un estudiante con este nivel, actuará conforme a su preparación academica (dimención cognitiva), tendrá un buen comportamiento si tiene una buena preparación académica; del mismo modo si el estudiante tiene un buen trato afectivo familiar (dimención afectiva), éste actuará adecuadamente teniendo una buena conducta para con los que les rodea.

CONCLUSIONES

PRIMERA. Considerando las dimensiones de autoestima cognitiva, afectiva y conductual relacionado con el nivel de autoestima de los adolescentes de la I.E.S. “José Carlos Mariátegui” - Isla - Juliaca, se concluye el presente estudio de calificación autoestimal quedando demostrado que predomina el nivel intermedio de autoestima, de un total de 95 estudiantes (que hacen el 100%), 72 estudiantes (que corresponden al 75.8%) alcanzaron a demostrar dicho nivel de la muestra evaluada. Esto significa que los estudiantes con niveles intermedio de autoestima son inseguros, dependen de la aceptación social, buscando insistentemente la aprobación, son muy tolerantes ante la crítica de los demás; que requieren presión social para tomar la iniciativa y activar su aprendizaje; por otro lado la variable “Autoestima”, comprende tres dimensiones: Autoestima Cognitiva, Afectiva y Conductual que se acaba de analizar, es la sumatoria de las tres dimensiones, ya que los resultados por dimensiones tienen el mismo resultado.

SEGUNDA. Los resultados de la muestra evaluada indican que en la DIMENSIÓN COGNITIVA, de un total de 95 estudiantes (que hacen el 100%), 72 estudiantes (que corresponden al 75.8%) alcanzaron a demostrar el nivel intermedio de la muestra evaluada y respecto de la autoestima cognitiva, este nivel de autoestima significa que la mayoría de los estudiantes consideran que tienen una preparación académica regular, donde demuestran cierto temor y dudas para participar activamente en las sesiones de clases, ya que estos adolescentes se encuentran en una

posición vulnerable que pueden caer con facilidad al nivel bajo de autoestima; porque no están fortalecidos adecuadamente en un nivel alto y muy alto de su autoestima, por consiguiente queda demostrado el nivel intermedio de autoestima.

TERCERA. Los resultados de la muestra evaluada en el COMPONENTE AFECTIVO, de un total de 95 estudiantes (que hacen el 100%), 72 estudiantes (que corresponden al 75.8%) también alcanzaron a demostrar el nivel intermedio de autoestima de la muestra evaluada; con respecto de la autoestima afectiva. Este resultado nos lleva a la conclusión que estos adolescentes consideran que sus compañeros los aprecian regularmente y el nivel de aprecio que se tienen a sí mismos también corresponde a esta escala.

CUARTA. Se afirma, que de un total de 95 estudiantes (que hacen el 100%), 72 estudiantes (que corresponden al 75.8%) igualmente alcanzaron a demostrar el nivel intermedio de autoestima de la muestra evaluada; se concluye que en el COMPONENTE CONDUCTUAL, se obtiene una mayoría del estudiantado que se ubica en la escala intermedia, teniendo en cuenta que, significativamente estos estudiantes no son decididos por el lado afirmativo ni por el lado negativo, porque asumen conductas intermedias, ni son ni buenos ni malos, actúan de acuerdo a las circunstancias, es decir, no tienen una buena capacidad de toma de decisiones, que por lo general pasan como desapercibidos en este componente, es sumamente notorio la manifestación resultante de los componentes cognitivo y afectivo; que por lo general estos estudiantes actúan conforme a su preparación académica, si demostraron buen nivel

de aprendizaje, también tendrán una buena conducta; del mismo modo si el estudiante tiene un buen trato afectivo familiar también actuará adecuada y positivamente, demostrando buen nivel de autoestima.

SUGERENCIAS

PRIMERA. Al Director de la I.E.S. “José Carlos Mariategui” del CP Isla – Juliaca, Que se deben realizar Talleres informativas y vivenciales de autoestima en las dimensiones cognitiva, afectiva y conductual, con los estudiantes para promover el desarrollo de la autoestima de un nivel intermedio a un nivel alto y muy alto.

SEGUNDA. A los docentes de la Institución Educativa Secundaria “José Carlos Mariategui” del CP Isla – Juliaca, orientar a los estudiantes sobre la autoestima e insistir lograr encontrar un cambio favorable en su personalidad. Además, deben trabajar metodologías activas y participativas con los estudiantes para promover el aprendizaje. (D. Cognitiva).

TERCERA. A los padres de familia y/o apoderados en sus hogares motiven de la mejor manera el trato para con sus hijos y poder promover la autoestima de un nivel intermedio a un nivel alto y muy alto. (D. Afectiva).

CUARTA. A los estudiantes de la mencionada Institución, comprometerse ante la sociedad en impulsar la mejora de la autoestima, además los que están ubicados en un nivel de autoestima bajo e intermedio, tomar conciencia de su propio yo y actuar progresivamente en su formación como persona. (D. Conductual).

BIBLIOGRAFIA

- Álvarez R. (2006). *Obesidad y Autoestima*. 1 edición México, editorial plaza.
- Álvarez, M. A. (2007). *Autoestima*. México: Pax.
- Aramburu, M. y Guerra, J. (2002). *Estrategias de auto-verificación y autoenzalsamiento del yo*. Recuperado de: <http://www.psiquiatria.com>.
- Avendaño K. M. (2016). *Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de fútbol* (tesis de maestría). Universidad Rafael Landívar, Guatemala de la asunción, Guatemala.
- Bereche, V. M. y Osoreo D. R. (2015). *Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa privada "Juan Mejía Baca" de Chiclayo* (Tesis de Licenciatura). Universidad privada UMB Juan Mejía Baca, Chiclayo, Perú.
- Branden, N. (2007). *La Psicología de la autoestima*. 4 ediciones Buenos Aires, Argentina: editorial Paidós Iberia S.A.
- Branden, N. (2007). *Los seis pilares de la autoestima*. 1 edición España, editorial en grupo Balmes.
- Branden, N. (2010). *Como mejorar su autoestima*. 3 ediciones España: editorial Paidós Iberia.
- Bucay, J. (2005). *De la autoestima al egoísmo*. España: RDA Libros.
- Cano, C. R. (2010). *Nivel de autoestima y su relación con las características de la familia, en estudiantes de secundaria. Institución Educativa Daniel Alcides Carrión Lima 2010* (tesis de licenciatura). Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú.
- Chapa, S. y Ruiz, M. (2012). *Presencia de violencia familiar y su relación con el nivel*

- de autoestima y rendimiento académico en estudiantes de secundaria de la I.E N° 0031 María Ulises Dávila Pinedo Morales* (Tesis de licenciatura). UNSM, San Martín, Perú.
- Chipana, R. R. y Coaquira, B. L. M. (2015). *Violencia de género asociado con el nivel de autoestima en mujeres asistentes al puesto de salud los choferes* (tesis de licenciatura). UANCV, Juliaca, Perú.
- Coopersmith, S. (1976). *“The Antecedents of Self- Esteem”*. San Francisco USA: W. H. Freeman & Company.
- Delval, J. (2012). *Definición de Adolescencia según varios autores*. Guanajuato: Escuela Normal Superior Oficial de Guanajuato. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/115706700/Definicion-de-adolescencia-segun-varios-autores>.
- Gallego, J. (2006). *Educación en la adolescencia*. Madrid: Editorial Paraninfo.
- Izquierdo, C. (2008). *Crecer en la autoestima*. 1 edición Lima, Perú: editorial Roel S.A.
- Massó, F. (2007). *¡Ponte a Vivir! Valores y Autoestima*. Madrid, España: Editorial Eneida.
- Mead, M. (2012). *Adolescencia y cultura en Samoa*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Minchintong, J. (2005). *Maxima autoestima*. 1ª ed., 1ª imp. de 05/2005 en Español: Sirio Editorial.
- Montes, I.T., Escudero, V. y Martínez, J. W. (2012). *Nivel de autoestima de adolescentes escolarizados en zona rural de Pereira* (Investigación). Universidad Tecnológica de Pereira, Risaralda, Colombia.
- Moreno, F. (2005). *Los problemas de comportamiento en el contexto escolar*. España: Editorial Universidad de Barcelona.
- Paredes, M. (2003). *La autoestima y la juventud*. 1era edición, México: Editorial Trillas.
- Pérez, J. (2008). *Publicación de Definición de autoestima*. Copyright © 2008-2017.

Recuperado de: <https://definicion.de/autoestima/>.

Piaget J. (1991). *“Seis estudios de Psicología”*. Barcelona: Editorial Labor. S. A. Aragón.

Ríos, G. (2007). *Autoestima*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Ateneo.

Robles, L. A. (2012). *Relación entre el clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa del Callao* (Tesis de maestría). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú.

Sosa, D. (2012). *Autoestima*. Recuperado de:

[http://prensalibrenagua.blogspot.com/2012/05/
autoestima.html](http://prensalibrenagua.blogspot.com/2012/05/autoestima.html).

Sparisci, M. (2013). *Representación de la autoestima y la personalidad en protagonistas de anuncios audiovisuales de automóviles* (estudio de investigación) Universidad Abierta Interamericana Fac. Cs. de la Comunicación, Argentina.

Toscano, V. (2011). *“Aprende a mejorar tu autoestima”*. Recuperado de: <https://mejorarautoestima2.wordpress.com/2011/06/30/la-autoestima-muy-alta-tambien-es-negativa/>

ANEXOS

ANEXO 1

TEST DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

NOMBRES Y APELLIDOS:

EDAD.....SEXO.....FECHA.....

..

Responde sinceramente a las siguientes preguntas de acuerdo a la siguiente clave de respuesta

LETRA	POSIBILIDAD
A	“NO ES VERDAD”
B	“ES MAS O MENOS CIERTO”
C	“ES BASTANTE CIERTO”
D	“ES COMPLETAMENTE CIERTO”

I. DIMENSIÓN (COMPONENTE) COGNITIVA

ITEM	A	B	C	D
1. Frecuentemente me siento incapaz de manejar nuevas situaciones.				
2. Tengo una necesidad impulsiva de probar mi valor y excelencia.				
3. Estoy muy preocupado de lo que los demás piensan y dicen de mí.				
4. Tengo una intensa necesidad de reconocimiento y aprobación de la gente.				
5. Constantemente estoy libre de conflictos frustraciones y presiones psicológicas.				
6. Usualmente me anticipo a nuevas tareas con bastante confianza y seguridad.				
7. Frecuentemente pienso por mí mismo y tomo mis propias decisiones.				
8. Soy libre para dar prioridad a mis propias necesidades y deseos.				
9. Tengo la tendencia a desvalorar mis propios talentos, cualidades y logros.				
10. Me siento libre para expresar amor, enojo, hostilidad, resentimientos y alegría.				
11. Rara vez experimento celos; envidia y confianza				
12. Soy un experto en complacer a los demás				
13. No soy prejuicioso frente a los grupos raciales étnicos y religiosos.				

14. Rara vez me siento incómodo y aislado cuando estoy solo.				
15. Soy un perfeccionista compulsivo				
16. Frecuentemente soy impulsivo al comer fumar, hablar o tomar				
17. Valoro los logros e ideas de los demás.				
18. Tengo una intensa necesidad de entendimiento por parte de los demás.				
19. Soy libre para aceptar cualquier tipo de pensamiento que viene a mi mente adecuadas.				
20. Tengo auto dirección y hago las cosas según las siento adecuadas.				
SUB – TOTALES				

II. DIMENSIÓN (COMPONENTE) AFECTIVO:

ITEM	A	B	C	D
21. Frecuentemente me siento inferior a los demás				
22. Por lo general me condeno a mi mismo por mis errores y defectos				
23. Normalmente me siento contento y satisfecho conmigo mismo				
24. Me siento libre de vergüenza reproche culpa y remordimiento.				
25. Me alegro por la vida y disfruto plenamente de ella				
26. El perder en la vida me hace sentir menos y resentido.				
27. Me siento "muy vulnerable" a las opiniones, comentarios y actitudes de los demás.				
28. Me siento temeroso de mostrar mi verdadera imagen personal.				
29. Frecuentemente soy amigo y generoso con los demás.				
30. Constantemente evito nuevas tareas por temor a fracasar.				
31. Me avergüenzo frecuentemente por las conductas de mi familia y de mis amigos.				
32. Acepto rápidamente mis errores y defectos.				
33. Acepto los desacuerdos y negativas de la gente sin sentirme inferior o rechazado.				
34. Acostumbro a valorarme personalmente comparándome con los demás.				
35. Frecuentemente me alabo de mí mismo y de mis amigos.				
SUB – TOTALES				

III. DIMENSIÓN (COMPONENTE) ACTIVO CONDUCTUAL:

ITEM	A	B	C	D
36. Frecuentemente soy más amable y amistoso con las personas que trato				
37. Me gusta dejar que la gente se equivoque y no intento corregirlos.				
38. Me gusta condenar a los demás y deseo que los castiguen por los que hacen.				
39. Usualmente rechazo a los demás por sus habilidades y destrezas.				
40. Asumo la responsabilidad de las consecuencias de mis actos personales.				
41. Acostumbro a mentir para mantener una personalidad triunfadora.				
42. Normalmente defiendo mis propias opiniones y decisiones.				
43. habitualmente niego y disimulo mis errores y fracasos.				
44. Me siento sereno y tranquilo entre extraños.				
45. Frecuentemente soy crítico y destructivo de lo que hacen los demás.				
46. Frecuentemente culpo a los demás de mis limitaciones, problemas y errores.				
47. Acepto halagos y regalos sin tener vergüenza.				
48. Hago y mantengo amistades sin mucho esfuerzo.				
49. Siento una fuerte necesidad de defender mis opiniones, conductas y puntos de vista.				
50. Estoy dispuesto a aceptar a trabajar rápidamente nuevas ideas y propuestas.				
SUB – TOTALES				

DIAGNOSTICO: TOTALES A: (0) B: (0.14) C: (0.17) D: (0.4) ⇒
 $A \times A + B \times B + C \times C + D \times D =$

AUTOESTIMA MUY ALTA	= 16 - 20	()
AUTOESTIMA ALTA	= 11 - 15	()
AUTOESTIMA INTERMEDIA	= 6 - 10	()
AUTOESTIMA BAJA	= 0 - 5	()

EXAMINADORA: