

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**



**CONOCIMIENTO SOBRE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES
EN LOS ESTUDIANTES DE 4° B DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA SECUNDARIA COMERCIAL 45 "EMILIO ROMERO
PADILLA" - PUNO- 2016**

TESIS

PRESENTADA POR:

DANNY DAVID HUALLPA ALVARADO

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN, CON MENCIÓN EN LA ESPECIALIDAD DE
CIENCIAS SOCIALES**

PROMOCIÓN: 2017-I

PUNO – PERÚ

2018


**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**

**CONOCIMIENTO SOBRE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES EN LOS ESTUDIANTES DE 4ºB DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA COMERCIAL 45 EMILIO ROMERO PADILLA- PUNO -2016
DANNY DAVID HUALLPA ALVARADO**




TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA, CON MENCIÓN EN LA ESPECIALIDAD DE CIENCIAS SOCIALES

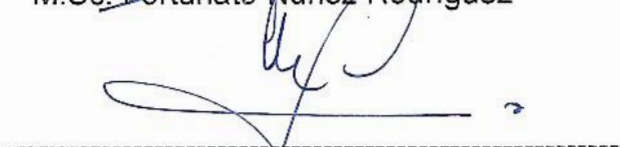
APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE : 


Dr. Jorge Alfredo Ortiz-Del Carpio

PRIMER MIEMBRO : 


M.Sc. Fortunato Núñez Rodríguez

SEGUNDO MIEMBRO : 

M.Sc. Lilia Maribel Angulo Mamani

DIRECTOR / ASESOR : 

Dr. Estanislao Edgar Mancha Pineda

DIRECTOR / ASESOR : 

Dr. Estanislao Edgar Mancha Pineda

Área: Interdisciplinaridad en la dinámica educativa: Ciencias Sociales
Tema: Patrimonio Histórico - Cultural

Fecha de sustentación: 28 / Jun / 2018

DEDICATORIA

Con toda gratitud a mis padres Teodosio Huallpa

Alave y Yolanda Alvarado Chambi

De igual forma a mis hermanas por el apoyo

moral, espiritual y material

RADECIMIENTO

Agradezco en primera instancia a mis padres por todo el apoyo que me han brindado, para poder llegar a este momento tan especial en mi vida.

Agradezco a la Universidad Nacional del Altiplano, a los docentes de la Facultad de Ciencias de la Educación, que me brindaron la mejor educación en mi formación profesional.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE ACRÓNIMOS	
RESUMEN	10
ABSTRAC	11

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema.....	13
1.2. Formulación del problema	14
1.3. Hipótesis de la investigación.....	14
1.3.1. Hipótesis general.....	14
1.3.2. Hipótesis específicas.....	15
1.4. Justificación del estudio	15
1.5. Objetivos de la investigación	16
1.5.1. Objetivo general.....	16
1.5.2. Objetivos específicos.....	16

CAPÍTULO II REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes	17
2.2. Marco teórico.....	18
2.2.1. Consideraciones generales	18
2.2.2. Conceptos de costumbres.....	19
2.2.3. Conceptos de costumbres.....	20
2.2.4. Carnavales de Puno	21
2.2.5. Semana santa de puno	22
2.2.6. Fiestas de todos los santos	23
2.2.7. Fiesta patronal.....	25
2.2.7.1. Origen de la virgen de la candelaria en Puno.....	26
2.2.7.2. La fiesta patronal	29

2.2.8.	Tradición.....	33
2.2.9.	Diferencia entre costumbre y tradición.....	34
2.2.10.	Folklor.....	41
2.2.11.	Música.....	46
2.2.12.	Marco conceptual.....	51

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1.	Ubicación geográfica del estudio.....	53
3.2.	Periodo de duración del estudio.....	53
3.3.	Procedencia del material utilizado.....	53
3.3.1.	Técnica de investigación.....	53
3.3.2.	Instrumento de investigación.....	53
3.4.	Población y muestra de estudio.....	53
3.4.1.	Población.....	53
3.4.2.	Muestra.....	54
3.5.	Diseño estadístico.....	54
3.6.	Procedimiento.....	54
3.7.	Variables.....	54
3.8.	Análisis de los resultados.....	55

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Resultados.....	57
4.2.	Discusión.....	67
CONCLUSIONES.....		69
RECOMENDACIONES.....		70
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		71
ANEXOS.....		72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	En la actualidad los bailarines de los carnavales de Puno se ponen serpentina	57
Figura 2.	La Tarcada se puede observar en los carnavales.....	58
Figura 3.	Respecto a la semana santa los creyentes suben al cerro Azoguini.	59
Figura 4.	Cuando no vas al cerro sueles comprar las espinas y hierbas medicinales en los mercados	60
Figura 5.	¿En Viernes Santo, acostumbras cocinar comidas que no tengan carnes rojas ni pollo?	61
Figura 6.	El viernes en la mañana sueles comprar o preparar el pesque o la mazamorra de quinua con cal, así como el thimpu de trucha, carachi u otros peces del lago Titicaca.	62
Figura 7.	Acostumbras preparar las tanta wawas para la celebración de Todos los Santos.	63
Figura 8.	La gente aymara solía acompañar las tumbas de sus seres queridos al ritmo de zampoñas y pinquillos.	64
Figura 9.	Festividad de la Virgen de la Candelaria de Puno ¿Con qué frecuencia se hace (por año)?.....	65
Figura 10.	La festividad de la virgen de la Candelaria es organizada por la Federación Regional de Folklore y Cultura de Puno.....	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. En la actualidad los bailarines de los carnavales de Puno se ponen serpentina	57
Tabla 2. La tarcada se puede observar en los carnavales	58
Tabla 3. Respecto a la semana santa los creyentes suben al cerro Azoguini	59
Tabla 4. Cuando no vas al cerro sueles comprar las espinas y hierbas medicinales en los mercados	60
Tabla 5. ¿En Viernes Santo, acostumbras cocinar comidas que no tengan carnes rojas ni pollo?	61
Tabla 6. El viernes en la mañana sueles comprar o preparar el pesque o la mazamorra de quinua con cal, así como el thimpu de trucha, carachi u otros peces del lago Titicaca.....	62
Tabla 7. Acostumbras preparar las tanta wawas para la celebración de Todos los Santos	63
Tabla 8. La gente aymara solía acompañar las tumbas de sus seres queridos al ritmo de zampoñas y pinquillos	64
Tabla 9. La Festividad de la Virgen de la Candelaria de Puno ¿con qué frecuencia se hace (por año)?.....	65
Tabla 10. La festividad de la virgen de la candelaria es organizada por la Federación Regional de Folklore y Cultura de Puno.....	66

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

ABREVIATURA

SIGNIFICADO

M

Muestra de estudio

O

Información recogida

RESUMEN

El trabajo de investigación, titulado Conocimiento sobre las costumbres y tradiciones en los estudiantes de 4° “B” de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 “Emilio Romero Padilla” Puno- 2016, que tiene por objetivo determinar el nivel de conocimiento sobre las costumbres y tradiciones de la provincia de Puno en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial N°45 Emilio Romero Padilla de Puno, 2016, por lo cual se tiene en mente que el estudiante en la etapa escolar tenga un reconocimiento subjetivo sea de los valores, costumbres y tradiciones de su cultura , se muestra de manera abierta en ellos , así de esta forma recupere y valore los trajes típicos de la zona que es un legado cultural no simplemente de la provincia de Puno sino también a nivel regional y nacional. Por consiguiente en el trabajo de investigación todavía quedan algunos aspectos que estudiar pero se espera con los estudiantes posteriores sigan aportando los conocimientos sobre estos problemas culturales , así enriquecer el conocimiento. El tipo de investigación que corresponde es descriptivo simple el objetivo general es Identificar, el nivel de conocimiento sobre las costumbres y tradiciones de la provincia de Puno que poseen los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 “Emilio Romero Padilla”- 2016,

Palabras clave Conocimiento, Costumbre, Estudiantes, Tradiciones y cultura.

ABSTRAC

The research work, entitled Knowledge about the customs and traditions in the students of 4th "B" of the Secondary Education Educational Institution 45 "Emilio Romero Padilla", - Puno- 2016, whose objective is to determine the level of knowledge about the customs and traditions of the province of Puno in the students of the Commercial Secondary Educational Institution No. 45 Emilio Romero Padilla de Puno, 2016, so it is in mind that the student in the school stage has a subjective recognition of values , customs and traditions of their culture, is displayed openly in them, so in this way recover and value the typical costumes of the area that is a cultural legacy not simply of the province of Puno but also regionally and nationally. Therefore in the research work there are still some aspects to study but it is expected with the subsequent students to continue contributing knowledge about these cultural problems, thus enriching the knowledge. The type of research that corresponds is simple descriptive. The general objective is to identify, the level of knowledge about the customs and traditions of the province of Puno that students of the Secondary Educational Institution 45 "Emilio Romero Padilla" have - 2016,

Key Words: Knowledge, Tradition, Students, Traditions and culture.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La formación académica que se viene recibiendo en la Facultad de Ciencias de la Ecuación de la UNA – Puno, se trata de abordar la temática tan sugestiva e interesante que se investigó, como una muestra de agradecimiento a la linda y hermosa tierra de Puno tan visitada en estos últimos años, pero que se espera mucho de sus hijos ,no solo para que sea conocida , sino para que sea valorada, no de una, sino de muchas civilizaciones que han dejado huellas en el tiempo , cuyos vestigios materiales son hermosos libros abiertos en la naturaleza , que esperan ser estudiados por las generaciones jóvenes.

Esta es una de las tantas razones que se da a conocer su historia , y cultivar y estudiar las costumbres y tradiciones del pueblo , de esa manera ir hacia el rescate de su agregado cultural , para fortalecer la identidad , e ir transmitiendo a las nuevas generaciones . Solo así se preservará la cultura en el devenir del tiempo.

El trabajo de investigación titulado Conocimiento sobre las costumbres y tradiciones en los estudiantes de 4° “B” de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 “Emilio Romero Padilla”, - Puno- 2016, será útil para futuras investigaciones, y así tomen interés en desarrollar estudios de rescate de los valiosos vestigios materiales que esperan ser conocidos dentro de la historia , geografía ,arqueología , antropología e historia de la provincia de Puno.

Es importante saber y conocer las costumbre y tradiciones de la provincia de Puno, ya que permite más conocimiento de la historia regional.

La hipótesis es el conocimiento sobre las costumbres y tradiciones del distrito de Puno es positivo en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 “Emilio Romero Padilla”, el objetivo general es identificar, el nivel de conocimiento sobre las costumbres y tradiciones de la provincia de Puno que poseen los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 “Emilio Romero Padilla”- 2016 , el objetivo específico es valorar las costumbres y tradiciones como son fiestas patronales, todos los santos, carnavales, entre otros, en los estudiantes del 4° B de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 “Emilio Romero Padilla” – 2016.

La técnica que se usó para la recolección de información referente al conocimiento de las costumbres y tradiciones en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 Emilio Romero Padilla fue la encuesta. El instrumento que se aplicó es el cuestionario. La población de estudio para el presente trabajo de investigación se consideró el número de estudiantes matriculados en la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 Emilio Romero Padilla que cursan el 4° B.

1.1. Planteamiento del problema

Flores (2014) En los últimos años la educación ha cambiado demasiado, debido a la globalización, presencia del internet. En el Perú, con respecto a lo mencionado, está pasando por una pérdida de identidad cultural, la cual es debido a la globalización, para que la educación sea completa en el país, se debe de enseñar las tradiciones y costumbres de cada lugar, y de esta manera lograr que el estudiante se identifique más con el Perú. La educación secundaria, es en aquí donde los estudiantes, carecen de identidad, desconocen las costumbres y tradiciones de su lugar de origen.

El aprendizaje en la mayoría de los centros educativos secundarios de la ciudad de Puno y sus provincias, se da de manera inadecuada, porque no se le hace referencia de las costumbres y tradiciones de un lugar específico, en las sesiones, lo que se puede observar es más teoría, de otras áreas y menos sobre las costumbres y tradiciones.

En la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 Emilio Romero Padilla, se puede observar que los estudiantes demuestran falta de identidad, respecto a las tradiciones y costumbres, dado que en la actualidad se puede observar que los estudiantes se dedican más a los videojuegos que a la lectura, conversar con sus padres, dialogar, tratar de indagar, algo sobre el pasado y riqueza historia y si lo hacen, lo hacen por cumplimiento, respecto a las tareas dejadas, es por eso que se está perdiendo identidad cultural, ya que son estudiantes que son el futuro del Perú, con el tiempo se deje de practicar algunas costumbres y tradiciones en la ciudad de Puno, rescatando que en la actualidad se puede ver que los que practican son los adultos, pero recalando que es con un fin lucrativo. En tanto se debe difundir más las costumbres y tradiciones en los estudiantes y de esa manera poder lograr algo significativo.

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre las costumbres y tradiciones en los estudiantes de 4° “B” de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 “Emilio Romero Padilla”, - Puno- 2016?

1.3. Hipótesis de la investigación

1.3.1. Hipótesis general

El nivel de conocimiento sobre las costumbres y tradiciones de la provincia de

Puno es carente en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 “Emilio Romero Padilla”.

1.3.2. Hipótesis específicas

- Argumentar y explicar las costumbres con los estudiantes.
- Identificar y determinar el nivel de conocimiento que poseen los estudiantes.
- Valorar y conocer las costumbres y tradiciones como fiestas costumbristas y fiestas patronales.

1.4. Justificación del estudio

La formación académica que se viene recibiendo en la Facultad de Ciencias de la Ecuación de la UNA – Puno, se trata de abordar la temática tan sugestiva e interesante que se espera investigar, como una muestra de agradecimiento a la linda y hermosa tierra de Puno tan visitada en estos últimos años, pero que se espera mucho de sus hijos, no solo para que sea conocida, sino para que sea valorada, no de una, sino de muchas civilizaciones que han dejado huellas en el tiempo, cuyos vestigios materiales son hermosos libros abiertos en la naturaleza, que esperan ser estudiados por las generaciones jóvenes.

Esta es una de las tantas razones que se da a conocer su historia, y cultivar y estudiar las costumbres y tradiciones del pueblo, de esa manera ir hacia el rescate de su agregado cultural, para fortalecer la identidad, e ir transmitiendo a las nuevas generaciones. Solo así se preservará la cultura en el devenir del tiempo.

El trabajo de investigación titulado Conocimiento sobre las costumbres y tradiciones en los estudiantes de 4° “B” de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 “Emilio Romero Padilla”, - Puno- 2016, será útil para futuras investigaciones, y así tomen interés en desarrollar estudios de rescate de los valiosos vestigios materiales que esperan ser conocidos dentro de la historia , geografía ,arqueología , antropología e historia de la provincia de Puno.

Es importante saber y conocer las costumbre y tradiciones del distrito de Puno, ya que permite más conocimiento de la historia regional

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo general

Identificar, el nivel de conocimiento sobre las costumbres y tradiciones de la provincia de Puno que poseen los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 “Emilio Romero Padilla”- 2016

1.5.2. Objetivos específicos

- Argumentar lo que no se practica acerca de las costumbres y tradiciones.
- Identificar el nivel de conocimiento que poseen los estudiantes del 4° B de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 “Emilio Romero Padilla” - 2016.
- Valorar y conocer las costumbres y tradiciones como fiestas costumbristas, fiestas patronales.

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

Con respecto a los antecedentes de la investigación, revisado en la biblioteca especializada de la facultad de ciencias de la educación y la biblioteca central de tesis, se ha encontrado los siguientes trabajos de investigación que tienen relación con la presente investigación.

El Título de la investigación es la globalización y su repercusión en la práctica del folklore de Putina, en el área de desarrollo social, en los educandos del 2do grado “a” de la I.E.S. “san Antonio de Padua” Putina – 2003, el autor Edgar Trujillo Chipana de la Universidad Nacional del Altiplano, el problema general es ¿Será la globalización la que repercute en la práctica del folklore de Putina en el área de desarrollo social en los estudiantes de 2do grado “A” I.E.S. “ San Antonio de Padua” Putina 2003?, el objetivo general es determinar los efectos de la globalización en la práctica del folklore de Putina , en el área de desarrollo social en los alumnos del 2do grado “A” de la I.E.S. “San Antonio de Padua” - Putina 2003, la hipótesis general es la globalización repercute negativamente en la práctica del folklore de Putina en los alumnos de la I.E.S. “San Antonio de Padua” - Putina 2003, el tipo y diseño de la investigación es de nivel descriptivo causal explicativo, la población y muestra son los estudiantes del segundo grado “A” de la I.E.S. “San Antonio de Padua” Putina, las Técnicas de investigación utilizados fueron la observación directa e indirecta y encuesta los instrumentos son el cuestionario de preguntas (escala de Likert) y fichas de resumen. El procedimiento del recojo de datos fue la autorización para la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, aplicación de los

instrumentos de recolección de datos, conteo y tabulación de datos, a través de frecuencia absoluta y la frecuencia relativa porcentual, ordenamiento de los cuadros y gráficos de la información adquirida. Las conclusiones generales son la globalización cultural, a través de la manifestación de información, difusión de los medios de comunicación masiva, la extensión a escala mundial del modelo neoliberal capitalista, son los factores condicionantes y agentes fundamentales que determinan en forma negativa la pérdida de la identidad, valoración y práctica de la riqueza cultural folklórica de Putina en el área de desarrollo social en los alumnos del 2do grado "A" de LA I.E.S. "San Antonio de Padua" – Putina

2.2. Marco teórico

2.2.1. Consideraciones generales

Para conocer las costumbres y tradiciones del distrito de Puno, se presenta la información.

El Perú se caracteriza por ser un país de diversidad cultural, geográfica, etnológica y multilingüe. Cuando se habla del multilingüismo, se refiere a una situación en la que existen bastantes lenguas al interior de un país de igual manera cuando se refiere a la diversidad cultural se hace mención a las costumbres y tradiciones de los pueblos.

Cultura es un patrón históricamente transmitido de significados encarnados en símbolos, un sistema de concepciones heredadas expresadas en formas simbólicas mediante las cuales los hombres se comunican, perpetúan y desarrollan su conocimiento de la vida y sus actividades hacia ella" (Burke, 2006, p.54).

Burke (2006) menciona que la cultura se transmite el conocimiento de generación en generación

Cultura es el: “Modo total de vida de un pueblo, el legado social que el individuo adquiere de su grupo, una manera de sentir y creer, un depósito de saber almacenado, una abstracción, un mecanismo de regulación” (Kluckhohn, 1973, p.20).

Kluckhohn, (1973) menciona que la cultura es la forma de vivir de un pueblo

2.2.2. Conceptos de costumbres

La tradición no se hereda genéticamente; se transmite socialmente y deriva de un proceso de selección cultural. La parte de la cultura seleccionada en el tiempo con una función de uso en el presente sería la tradición. El pasado, decantado, es continuamente reincorporado al presente. Desde tal punto de vista la tradición implica una cierta selección de la realidad social (Geertz, 1987, p. 18)

Geertz, (1987) menciona que la tradición no se transmite genéticamente, si no con hechos

La tradición, de hecho, actualiza y renueva el pasado desde el presente. La tradición, para mantenerse vigente, y no quedarse en un conjunto de anacrónicas antiguallas o costumbres fósiles y obsoletas, se modifica al compás de la sociedad, pues representa la continuidad cultural. De aquí, justamente, su versátil capacidad de cambio y de adaptación cultural. La tradición, para ser funcional, está en constante renovación, y se crea, recrea, inventa y destruye cada día. (Moreno 1981, p.34)

Moreno (1981) a tradición, de hecho, actualiza y renueva el pasado desde el presente

2.2.3. Conceptos de costumbres

Costumbre. Hábito adquirido por la práctica frecuente de un acto. Las costumbres de una nación o persona, son el conjunto de inclinaciones y de usos que forman su carácter distintivo. Son todas aquellas acciones, prácticas y actividades que son parte de la tradición de una comunidad o sociedad y que están profundamente relacionadas con su identidad, con su carácter único y con su historia. (Elosua, 2012, p. 18)

Elosua (2012) Costumbre. Hábito adquirido por la práctica frecuente de un acto

Se conoce como costumbres a todas aquellas acciones, prácticas y actividades que son parte de la tradición de una comunidad o sociedad y que están profundamente relacionadas con su identidad, con su carácter único y con su historia. Las costumbres de una sociedad son especiales y raramente se repiten con exactitud en otra comunidad, aunque la cercanía territorial puede hacer que algunos elementos de las mismas se compartan. (de Santa Teresa, 1924, p.45)

de Santa Teresa, (1924) menciona que las costumbres son aquellos hechos practicados por el hombre en un determinado lugar.

A tradición, es el conjunto de patrones culturales que una generación hereda de las anteriores, estos patrones culturales se enseñan por medio de la familia, los amigos, la escuela, las instituciones, en la actualidad los medios de comunicación tienen un gran peso. (Molho, 1950, p.34)

Según Molho, (1950) menciona que tradición son todos aquellos hechos heredados de generación en generación

2.2.4. Carnavales de Puno

Calcin R. (2015) menciona que Antiguamente las cholitas invitaban a jóvenes de sociedad a bailar con ellas como su pareja, ellos aceptaban pero como se avergonzaban un poco se tapaban la cara bajándose el ala del sombrero sobre los ojos y se enrollaban mucha serpentina en el cuello para tratar de taparse la cara, por eso hasta hoy en día, los bailarines se ponen mucha serpentina en el cuello.

Calcin R. (2015) manifiesta que la cholita en cambio iba muy orgullosa usando sus mejores galas y ondeando al aire su pequeño pañuelo blanco. Su pollera de color llamativo, contrastaba con un hermoso mantón, y usa un pequeño sombrero negro y muchos ganchos multicolores en el pelo para sujetar sus largas trenzas adornadas con listones. Ahora las señoras lucen polleras y mantones con garbo y coquetería. Es una danza mestiza, pues se representa en muchas agrupaciones culturales de renombre en Puno, como LAPAFIT (fundada por el Dr. Carlos Cornejo), Agrupación Valcárcel y otros, que la han convertido en una danza de exhibición.

Flores J. (2014) manifiesta que Se presenta en el coliseo la noche del último viernes de febrero. Luego salen a las calles a bailar seguidos de su propia estudiantina (conjunto musical) cada cuadrilla de danzarines que compone de alrededor de 30 a 50 parejas que bailan entusiasmadas y son agasajados con comida y va por los vecinos. Luego de completar su recorrido por clubes, calles y plazas danzando incansablemente se retiran a rematar la fiesta bailando hasta el amanecer en su propio local o en la residencia de alguno de sus integrantes.

Calcin R. (2015) manifiesta que Al amanecer se retiran a descansar para salir de nuevo a bailar en las calles la noche siguiente (sábado en la noche) Los bailarines ponen una cuota para pagar por la música y por la comida y va del último día de Carnaval, o Día del Remate. El público se agolpa en las calles para aplaudir su paso y muchos entusiastas se unen a la danza aun sin el típico atavío. Los diferentes pueblos de los alrededores bailan cada cual su propia danza de carnaval, cada una con su propio atuendo y música e instrumentos musicales, pero todos tienen en común el entusiasmo y la alegría, la abundancia de comida y las alcohólicas. Entre ellas la gente del campo que vive en la ciudad ha respondido a la marinera y pandilla típicamente de ciudad, con la "tarcada", que es danza que los indígenas bailan al ritmo de la "Tarcas". Las tarcas son unos grandes instrumentos de viento muy sonoras, como quenas grandes de madera. Las cuadrillas de pandilla y las tarcades se cruzan a veces en las calles, para el disgusto de los primeros, pues el sonido de las estudiantinas, elegante y delicado, se ve opacado por el estruendo de las Tarcas.

Sin embargo el espíritu del carnaval en Puno es un sólo de alegría juvenil, entusiasmo y romance. Es lo que yo recuerdo de los cuatro años que viví en esta hermosa ciudad del Altiplano.

2.2.5. Semana santa de puno

Valera (1945) menciona que en Puno, la mayoría de la gente católica acude el Domingo de Ramos para la bendición de las palmas durante casi todo el día pues los templos tienen hasta siete misas durante el día por la demanda.

En la noche del jueves Santo en varias localidades la gente asciende a los

cerros y en Juliaca al cerro Espinal y Huaynaroque para recoger espinas y prender velas para pedir salud y otras bendiciones.

En Puno, los creyentes suben al cerro Azoguini para recorrer el calvario de Jesús, por eso que días previos por la demanda del público las autoridades limpian el sector por la semana de gente asistente.

Los que no acuden a los cerros suelen comprar las espinas y hierbas medicinales en los mercados de las localidades. Las espinas se suelen vender desde los 30 céntimos dependiendo de la forma y tamaño.

El Viernes Santo, la gente acostumbra a cocinar comidas que no tengan carnes rojas ni pollo y por eso consumen las que estén hechas a base de peces, mariscos y productos como el olluco y otros que se cultivan en estas fechas.

En algunas familias suelen preparar los doce platos y postres que están hechos a base de quinua. En la mañana compran o preparan el pesque o la mazamorra de quinua con cal, así como el thimpu de trucha, carachi o otros peces del lago Titicaca

2.2.6. Fiestas de todos los santos

La gente en la región Puno acostumbra preparar las tanta wawas para la celebración de Todos los Santos, tradición que se realiza durante tres años consecutivos tras la partida del ser querido.

No solo se elaboran las tanta wawas que son panes en forma de bebés, sino también otros panecillos con formas de sol, lunas, aves, llamas y otros que será parte de la tómbola.

La tómbola es una especie de ofrenda que se coloca sobre una mesa en la vivienda del difunto. Esta también involucra la comida favorita del ser querido y la foto del mismo.

La tómbola se arma al mediodía del 1 de noviembre y se recoge al mediodía del día siguiente.

Según el profesor Eráclides Luza Bedoya, ésta tiene como base una tela negra para los adultos y color blanco para los niños y personas solteras.

En la mesa se colocan todas las comidas que le gustaron al finado, pero generalmente ofrendas en base a productos de la zona como quinua, cañahua, trigo y otros. En el sector rural todavía se mantiene la costumbre de elaborar el quispiño con las formas de animales y wawas, también motos, estrellas y palomas.

Luza Bedoya asegura que la gente cree que en la otra vida, la llama cargará al ser querido, la escalera le servirá para subir al cielo, y la luna y las estrellas lo acompañarán en su viaje.

Antiguamente, en las tómbolas también se ofrecía la chicha que se elaboraba a base de quinua, costumbre que fue cambiado por las bebidas gaseosas. También el turco que era un muñeco de pan que representaba al gamonal.

La gente de la parte baja acostumbraba a llevar el quispiño y otros a base de granos andinos, sin embargo, en las zonas de cordillera la ofrenda se elaboraba con carne. A esos tres años de la tómbola se conocían como la apertura, el medio y cierre, momento donde las ofrendas son mayores. Los años posteriores al tercero ya no son obligatorios.

“Machualma se dice cuando ya han pasado cuatro años de la partida del ser querido”, sostiene Luza Bedoya, quien agrega que quien recoja la tómbola del 2 de noviembre, tiene derecho a llevarse todos los productos que se han ofrecido en la mesa. La gente aymara solía acompañar las tumbas de sus seres queridos al ritmo de zampoñas y pinquillos. La viuda acostumbraba a repartir un degollado de carne entre sus acompañantes.

Mientras que los quechuas no optaban por la música, en cambio elaboraban las coronas a base de ramas de árboles y otras plantas para ponerla en la tumba donde necesariamente había una cruz que era fabricado por los familiares.

2.2.7. Fiesta patronal

Calcin R. (2015) La Festividad de la Virgen de la Candelaria de Puno- Perú, declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco el 27 de noviembre de 2014. Representa la más grande manifestación cultural, musical, dancística y religiosa del Perú y América, por la cantidad de símbolos y manifestaciones artístico-culturales propias de las culturas quechuas, aimara y mestiza, se realiza en el mes de febrero de cada año. Esta festividad presenta los siguientes momentos: los ensayos, las novenas, albas de fiesta, entrada de cirios, entrada de k'apos, vísperas, 2 de febrero, octava, veneración, cacharpari.

La parte medular de la festividad es la expresión religiosa, festiva y cultural como danza, música y artes y diversas costumbres y expresiones , organizada por la Federación Regional de Folklore y Cultura de Puno, que convoca la presencia de más de 180 conjuntos, entre "danzas nativas" que

proceden de las comunidades y parcialidades de Puno, y los conjuntos de danzas organizados en los distintos barrios de la ciudad de Puno, en su mayoría denominados "danzas con trajes de luces", donde participan directamente 100 mil danzarines y unos 10 mil músicos, sumando su participación indirecta unas 35 mil personas más entre directivos, alferados (preste), bordadores, artesanos en la confección de caretas, botas y zapatos, cascabeles y otros elementos.

2.2.7.1. Origen de la virgen de la candelaria en Puno

- **El santuario de la virgen de la candelaria**

Espezúa R. (2006) .Por cédula de encomienda, otorgada por Francisco Pizarro a favor de Gómez de Mazuela el 1 de agosto de 1535, el pueblo Puñuy se convierte en el repartimiento de Puno. Este pueblo, que se extendía alrededor de lo que hoy es el parque Manuel Pino, se advocó a San Juan Bautista y era parte de la provincia de Paucarcolla.

Por indagaciones de Alejandro Cano, recogidas en la obra de René Calsín Anco, se sabe que el templo del pueblo –hoy Santuario de la Virgen de la Candelaria– se mandó construir por orden del Obispo de Charcas fray Domingo de Santo Tomás en 1591; y se habría terminado de construir en el año 1613. El techo del templo se desplomó en 1881 y se terminó de reparar en 1911.

La Parroquia "San Juan Bautista", registra en el "Libro de bautizos y defunciones de españoles residentes" el primer bautismo; se trata de Francisco de La Torre de Escarcena, el 8 de abril de 1675, hijo de Don Miguel

de la Torre y Doña Isabel de Escarcena. El celebrante fue el Padre Silvestre Valdez.

En fecha 7 de febrero de 1988, luego de celebrar el día de la Fiesta de la Presentación de Jesús en el Templo –es decir, el 2 de febrero–, monseñor Jesús Mateo Calderón Barrueto, obispo de la Diócesis de Puno, elevó este templo a la categoría de "Santuario de la Santísima Virgen de la Candelaria" de Puno.

- **Primer patronado de la virgen de la candelaria en el altiplano**

El primer pueblo del que se tiene noticia que fue declarado bajo el patronado de la Virgen de la Candelaria en el altiplano sería Huancané en el departamento de Puno Peru. Esto, recogido del antes mencionado trabajo de René Calsín Anco, cuenta con una valiosa información, de 1696, como refiere el autor, «[...] suministrada por Juan Quiapo Llano y Valdéz, obispo de La Paz de charcas Alto Peru, quien luego de su peregrinaje por el corregimiento de Paucarcolla de su circunscripción, al recordar su visita al pueblo de Huancané, escribió: tiene tres viceparrochias, una, en la estancia de Toquepani; otra en la estancia de Ynchupalla ...; otra, en la estancia de Arcani, distante 9 leguas del pueblo, con la advocación de la Candelaria».

- **Progresión de la fe hacia la virgen de la candelaria**

En la villa y el pueblo –que medio siglo después confluiría en lo que conocemos por Puno–, desde comienzos del siglo XVIII, la imagen de la Virgen de la Candelaria fue entrando en los hogares de los nativos y españoles y ganando fe y devoción paulatinamente. Quizá la razón sea que casi un siglo antes la Virgen ya comenzaba a ganar adeptos en el referido anexo de Huancané. La cercanía

de ambos pueblos, como es de esperar, trahumaría las costumbres y también el culto a dicha imagen. Y, aunque de forma no oficial, en el pueblo de Puno –en las viviendas– ya se rendía culto a la Virgen de la Candelaria.

En una escritura de 1 de agosto de 1707, recogida también por René Calsín Anco, por la cual Felipe Valdez concedía una vivienda en alquiler al Marqués de Villa Rica (hijo del acaudalado minero José Salcedo que dirigió la rebelión de Laikakota), se consignaba a «*dos tabernas doradas con sus imágenes en bulto en el uno de la de un crucifijo y en el otro de una señora de la Virgen de la candelaria*». Y en otro documento del 29 de febrero de 1752, en una memoria testamental de Catalina Gayoso, se registraba: «*Declaro por mis vienes una Caja de la Yimagen de Nra Señora de Copacabana y otra de bulto de la Virgen de la Candelaria sin bestuario [...]*».

De los dos documentos anteriores podemos deducir que la devoción hacia la Virgen de la Candelaria se iba acrecentando y a menudo su imagen era considerada un bien valioso.

Después de unas décadas, cuanto más, la popularidad de la Virgen en Puno crece a tal punto que los lugareños logran que la imagen se refugie en el templo San Juan Bautista –obviamente no en el altar mayor al principio– y comenzaba a ser más importante también para los pobladores españoles.

La Virgen de la Candelaria, antagónicamente a lo sucedido con las advocaciones de San Carlos Borromeo, Nuestra Señora de la Concepción y San Juan Bautista, que fueron adjudicadas por órdenes gubernamentales desde la fundación de cada localidad, se entronizó en la villa de Puno por la propia voluntad de sus habitantes.

2.2.7.2. La fiesta patronal

- **Preparativos**

En las comunidades ribereñas al Lago Titicaca y en las parcialidades agrícolas y pecuarias, al ritmo de pinquillos, chaqallos, lawak'umus, sicus, bombos y zampoñas, se alistan los pobladores para participar en el "*Gran Concurso de Danzas Autóctonas*" que se realiza el día 2 de febrero de cada año, en el Estadio "*Enrique Torres Belón*" de la ciudad de Puno.

Un día antes de las albas de la "Octava", los conjuntos se alistan a recibir a la totalidad de las bandas de músicos que los acompañarán en la festividad, dándoles la bienvenida con mixtura, serpentinas, cohetes y bombardas, acompañados de ponches y licores; a tal acto se le conoce como recepción, para posteriormente participar en el pasacalle: un ensayo por las principales calles de la ciudad.

- **Las novenas**

Flores J. (2014) Las novenas se realizan ocho días antes de la fiesta en honor a la Virgen de la Candelaria, se inician cada 24 de enero y culminan el 31 del mismo mes; éstas se llevan a cabo en el santuario de la Virgen, donde los feligreses acuden al templo para agradecer a la Virgen por las bondades recibidas. Asimismo, participan de estas ceremonias litúrgicas los representantes de todas las instituciones públicas y privadas, a los que se suman el público en general, quienes acuden al santuario para recibir la bendición de la Virgen María. Las ceremonias que se realizan en tres horarios, ocho de la mañana, doce del mediodía y siete de la noche.

- **Primero de febrero**

Albas de fiesta. A partir de las dos de la madrugada, se realiza el estallido de bombardas y camaretazos que se oyen desde las inmediaciones del cerro huatzapata porque son los alferados del día jubilar, quienes saludan desde muy temprano a la Virgen de la Candelaria. Desde lo alto del cerro, las melodías

de las bandas de músicos acompañan a los invitados, a quienes agasajan con ponches calientes y licores. Posteriormente, al salir el sol inician la caminata hacia el santuario, para celebrar la Misa de Albas a las seis de la mañana. Terminada la eucaristía, los alferados invitan a los presentes a su domicilio para saborear platos regionales.

Entrada de cirios. Por la tarde, los alferados desde su domicilio y acompañados de autoridades e invitados se trasladan nuevamente al santuario de la Virgen portando cirios. Los alferados necesariamente deben ser esposos, donde el esposo lleva el *guion* y la esposa lleva al niño en sus brazos, los cirios más grandes y adornados son para las autoridades y los pequeños para los acompañantes. Van acompañados de la banda de músicos.

Entrada de k'apos. También en la tarde, los alferados de los conjuntos ribereños al Lago Titicaca o comunidades, realizan un pasacalle por las calles de la ciudad, cargando en llamas y burros la leña que posteriormente será quemada en el Atrio del santuario de la Virgen, quienes, al compás de bombos y tambores pasean por las calles, siempre acompañados de tarqas y pinquillos.

Misa de Vísperas. Se realiza una misa en el santuario de la Virgen, luego de esa celebración, en el atrio del templo se queman fuegos artificiales, las bandas de músicos invitan a la celebración, allí se sirven ponches a los invitados y amigos, toda esta labor está a cargo de los alferados de la fiesta. Es así que se vive esta fiesta más grande de Puno.

Dos de febrero. Día de fiesta. Es el día central de la Fiesta. Al amanecer los conjuntos visitan los cementerios para saludar a los integrantes fallecidos. Se realiza una misa comunitaria a las diez de la mañana; la *Misa de Fiesta* está a

cargo del Párroco del Santuario, allí los devotos rinden homenaje a la Virgen Morena. Posteriormente se realiza la procesión por las calles de la ciudad, terminada ésta se efectúa el cambio de alferados. Los feligreses acompañan a la imagen de la Virgen de la Candelaria en su recorrido, portando velas, y acompañados de una banda de músicos.

Paralelamente a ello, el Estadio Enrique Torres Belón de la ciudad de Puno, es escenario del *Gran Concurso de Danzas Autóctonas*, donde participan cerca de 100 conjuntos provenientes de los diversos pueblos y comunidades de la Región Puno, quienes danzan ya sea sus carnavales tradicionales y otras danzas de tipo costumbrista. Dicho concurso atrae a muchos turistas de diversas partes del mundo, quienes se quedan maravillados al ver la enorme riqueza autóctona que posee Puno. Siendo las wifalas, los chacareros y carnavales los que arrancan los aplausos en todo el público que durante esa mañana se dan cita en el Coloso de Piedra. Cuando culmina su participación en el Torres Belón, los conjuntos van saliendo rumbo al Santuario de la Virgen para saludar a la Mamita Candelaria. Si el día de la Virgen no cae en domingo, entonces la fiesta se traslada al día domingo anterior al día central de la festividad.

La Octava: Flores J. (2014) La octava de la festividad de la Virgen de la Candelaria se inicia siete días después del día central. Se realiza igualmente una misa de Albas, entrada de cirios y misa de vísperas, posteriormente se queman castillos, fuegos artificiales, y las bandas de los diferentes conjuntos así como las diferentes agrupaciones de sicuris participan de esta actividad. La octava propiamente dicha se realiza siempre un domingo, cuyo acto principal es la *Santa Misa*, acto litúrgico de reflexión cristiana. La procesión, se inicia a las dos de la tarde recorriendo las calles de la ciudad, estas actividades están a cargo de los

alferados de la octava, acompañados por los devotos e integrantes de los conjuntos. Paralelamente a este acto los conjuntos participantes del *Concurso de Trajes de Luces* hacen su participación en el Estadio *Enrique Torres Belón*, donde se desborda el colorido de los trajes y las espectaculares máscaras; todos los conjuntos muestran coreografías alusivas a la Virgen de la Candelaria, algunos de ellos forman figuras de candelabros, floreros, estrellas o siglas alusivas. Allí también se aprecia a las bandas, que generalmente son más de cien músicos en cada conjunto, y en algunos casos son tres y hasta cuatro bandas.

Veneración: Los espectadores aseguran sus lugares para presenciar la *Gran Parada* desde el día previo. El día lunes, directivos de la Federación Regional de Folklore y Cultura de Puno, autoridades eclesiásticas, civiles, militares y políticas se congregan en el atrio del Santuario. Por las calles de Puno pasan los conjuntos que danzan al compás de las bandas: las Diabladas Puneñas, Rey Moreno, Reyes caporales, Morenada, Caporales, Waca Wacas, Sicuris, Kullahuadas, Kallahuayas, Llameradas, Ayarachis, Sikumorenos, Zampoñadas, Tinkus, Carnavales, Kajelos, Wifalas, Chacareros, Chacalladas, entre otras danzas. El recorrido de los conjuntos se inicia en la esquina de la avenida *El Sol* con el jirón Lampa, avanzando hacia el atrio del santuario, al llegar al santuario, saludan a la *Imagen Morena* y reciben su bendición, que también está presente en ese momento, donde los bailarines piden sus deseos y agradecen por los ya recibidos, luego continúan su recorrido pasando por la Plaza de Armas hasta llegar al jirón Branden (Laykakota) donde finaliza el recorrido.

Cacharpari: Se realiza al día siguiente de la veneración y consiste en realizar una misa de despedida en el Santuario de la Virgen de la Candelaria, y luego concurrir al local institucional. Allí se danza y se adquiere compromisos para el próximo año. En la tarde salen danzando por las calles hacia el Arco Deustua, para luego retornar al local institucional donde finaliza la fiesta. Como son numerosos los conjuntos, el Cacharpari se prolonga por 8 a 10 días, y a veces coincide con el domingo de carnaval, continuando la fiesta por 20 días más.

2.2.8. Tradición

Geertz, (1987) Tradición es cada una de aquellas pautas de convivencia que una comunidad considera dignas de constituirse como una parte integral de sus usos y costumbres. La tradición suele versar genéricamente sobre el conocimiento y también sobre principios o fundamentos socioculturales selectos, que por considerarlos especialmente valiosos o acertados se pretende se extiendan al común, así unas generaciones los transmitirán a las siguientes a fin de que se conserven, se consoliden, se adecúen a nuevas circunstancias. También se llama tradición a los patrones que pueden formar idiosincrasias, como las tradiciones: egipcia, griega, romana, etc. El cambio social altera el conjunto de elementos que forman parte de la tradición.

También se emplea la locución tradición popular para aludir a los valores, creencias, costumbres y formas de expresión artística característicos de una comunidad, en especial a aquellos que se transmiten por vía oral. Lo tradicional coincide así, en gran medida, con la cultura y el folclore o la sabiduría popular, como en los refraneros.

2.2.9. Diferencia entre costumbre y tradición

Cada sociedad, comunidad y familia sigue una serie de costumbres y tradiciones con las cuales se sienten tan familiarizados que llegan a asumirlas como suyas. Sin embargo, esas dos palabras “tradición” y “costumbre”, aunque compartan ciertas similitudes no deben emplearse de manera indistinta. Es importante que se entienda la diferencia entre la una y la otra.

La principal diferencia entre estos dos conceptos descansa en la cantidad de tiempo asociado a ellos, es decir, cuando se habla de tradiciones y costumbres, una de las formas más rápidas y sencillas de saber diferenciar entre las unas y las otras es tomando en cuenta qué tan largo es el período de tiempo en que se mantienen.

A. Costumbre

Por otra parte, una costumbre es una práctica común a muchos o a un lugar o grupo de personas en particular, incluso puede ser algo individual. Es una manera de comportarse o hacer algo comúnmente aceptada en una sociedad, lugar, contexto o momento en específico. La costumbre es una práctica que practica un lugar o varios grupos de personas. Es una forma de comportarse o hacer algo que la sociedad ve como correcto. Al igual que las tradiciones, las costumbres pueden tener su origen en la familia. A veces algunos actos, palabras o comportamientos pueden llegar a ser costumbres. Cuando ya este tipo de actuar se pasa de generación en generación se convierte en tradición.

B. Tradición

Una tradición es una manera de pensar, comportarse o hacer algo que a lo largo del tiempo las personas de una determinada sociedad, comunidad o familia han

hecho de forma similar. Puede ser una idea o creencia que es pasada de una generación a la otra.

Puede estar arraigada a una religión o cultura en particular. Por ejemplo, la ceremonia de la comunión y el bautismo son tradiciones muy importantes en algunas religiones cristianas. En el caso de una tradición familia, se podría poner como ejemplo la celebración llevada a cabo en un particular día del año (en este caso sólo será considerada como tradición si la celebración continúa a lo largo de varias generaciones dentro de dicha familia).

Las tradiciones no comprenden reglas estrictas, regulaciones o un carácter obligatorio; por tal motivo siempre se pueden cambiar algunos aspectos de las mismas. Por ejemplo, si miramos a la tradición navideña en el pasado notamos que los arbolitos solían decorarse con alimentos como manzanas y nueces; diferente a como se hace hoy en día con luces y figuritas.

La tradición revela una forma de pensar, comportarse o hacer algo que durante muchos años las personas de una determinada comunidad, sociedad o familia han hecho de manera similar. Esta puede ser una creencia o una idea, es tan importante para este grupo de personas que se hereda de una generación a otra.

Una tradición puede estar unida a una religión o cultura en particular. Por ejemplo, la primera comunión o el bautizo de bebés. En temas más familiar se habla por ejemplo de celebrar un evento familiar a cada año, una tradición que a cada año vuelven a recordar y celebrar.

Las tradiciones pueden o no ser obligatorias dentro de este grupo de personas, de ello depende que puedan cambiar algunos detalles de su celebración. Por

ejemplo, en la antigüedad los árboles navideños se adornaban con nueces y manzanas, pero ahora se adornan con figuras y luces.

C. Tradición y costumbre

Finalmente, tal como las tradiciones, las costumbres pueden tener su origen en la familia: algunos gestos, actos o comportamientos que son puestos en práctica con frecuencia acaban por convertirse en costumbres. Sólo cuando se pasan a lo largo de generaciones se convierten en tradiciones. Ejemplo: un hombre que va a la peluquería sólo una vez y al final de cada mes o en algunos países el inclinar la cabeza como señal de respeto.

D. Las 5 diferencias principales entre costumbre y tradición

Las diferencias entre las costumbres y las tradiciones, aunque difíciles de intuir a simple vista, son evidentes y defienden un concepto totalmente distinto.

Son dos términos que representan la identidad de un grupo social, y las cuales pueden abarcar diversos ámbitos; desde un grupo reducido, como una familia, una tribu, una ciudad, una región, un país o un continente.

Los términos costumbre y tradición han sido usados a lo largo de la historia, en especial por las personas en un ambiente informal, tanto de forma intercambiable, como separada.

Esto ha hecho difícil o impreciso el clasificar una o más ideas, idiosincrasias y cultura con un término o el otro, estando ambas estrechamente relacionadas con el tiempo que han existido, y que han sido aplicadas.

Una forma de definir costumbre y tradición, y por lo tanto sus posibles diferencias, es por medio de la identificación de sus raíces etimológicas.

De esta forma, la palabra costumbre tiene su origen en el latín 'consuetudo', la cual significa "el hábito es nuestra segunda naturaleza". Mientras que tradición viene del verbo latín 'tradere', el cual significa "transmitir o entregar".

De esta forma, podemos decir que las costumbres son hábitos, que pueden originarse desde la infancia del individuo, aunque también los animales tienen costumbres, y hace referencia a las conductas que se realizan de forma habitual, es decir, sin que sean necesariamente actos conscientes.

Por otra parte, las tradiciones serán consideradas todas las ideas, rituales, manifestaciones socio-culturales, etc. que son transmitidas, en grupos sociales de cualquier tamaño, por varias generaciones, considerándose finalmente parte de la idiosincrasia de un grupo social y culturalmente similar.

1. Tiempo

Costumbre: para que un acto o conducta pueda ser clasificado como costumbre, este(a) requiere cierta cantidad de tiempo que puede variar de acuerdo a la frecuencia en que se ejecute o la aprobación social que posea. Un ejemplo muy importante de costumbre es el idioma, o los idiomas que se hablan en un grupo, región, país, etc.

Para que un idioma sea adoptado y considerado su uso una costumbre, se requeriría que una serie de generaciones lo hablase de forma habitual, pero más precisamente, se requiere el tiempo de que un nuevo individuo adopte este código como principal medio de expresión.

Por ello, resulta más eficaz clasificar como costumbre las palabras o expresiones comúnmente empleadas por una persona o grupo de personas, en lugar de

tomar como costumbre el mismo idioma, existiendo diferencias notables entre diversas culturas que hablan un mismo idioma.

Tradición: las tradiciones requieren de cierta cantidad de tiempo, aceptación cultural y adopción de la cultura hacia éstas, para ser considerada como tales. Es decir, dependen de una mayor difusión, aunque no necesariamente de mayor ejecución.

En este sentido, algunos ejemplos de tradición podrían ser los días festivos o la vestimenta usada en ciertos oficios o profesiones.

Ambos ejemplos representan parte de la identidad de un grupo social, y, aunque en el caso de la vestimenta, esta pueda ser modificada según la utilidad, ambas se han difundido a lo largo del tiempo.

Así, una tradición no necesariamente requerirá de más tiempo que una costumbre para ser considerada como tal.

Pero debido a que en su mayoría representan una serie de ideas, no necesariamente ligadas a la cotidianeidad, se necesita de la credibilidad y la ejecución continúa de estas a lo largo de un período de tiempo, para que sean consideradas tradiciones

2. Medio de transmisión

Costumbre: para el filósofo escocés David Hume, las costumbres se encuentran ligadas, o son equiparables a los hábitos, es decir, una conducta repetida regularmente, con consciencia o no de su ejecución.

Teniendo esto en cuenta, una costumbre puede ser adquirida mediante la interacción entre individuos de una sociedad, pero también podría ser creada por

un individuo, el cual, mediante la repetición de dicha conducta, la convierte en una parte común de su identidad.

En un ámbito lingüístico, las palabras, frases, modismos y regionalismos empleados en un idioma o variedad lingüística, suelen ser transmitidos por generaciones, cuando un individuo joven, o nuevo en cierto grupo social o cultural, es expuesto a estas aplicaciones del lenguaje, y que podría finalmente terminal usando también y finalmente transmitiendo.

Tradición: la tradición podría ser considerada por si mismo un medio de transmisión, como se toma de su origen latín, 'tradere', que significa transmitir, lo cual representa precisamente una de las dificultades a la hora de diferenciar una costumbre de una tradición.

Sin embargo, el mayor medio de transmisión de las tradiciones es la vía oral. La religión, en el caso de países o regiones donde una religión es la predominante, como el caso del catolicismo en Latinoamérica, es un buen ejemplo de tradición.

Esta religión se ha compartido desde la colonia, hasta llegar a ser considerada la religión correcta para muchas personas, debido a los años de práctica que ésta tiene.

3. Medio de manifestación

Costumbre: si se toma en cuenta el punto de vista de una costumbre como el hábito o conducta puesta en práctica de forma constante, esta se encuentra muy ligada al individuo que la realiza.

Esto se debe a que, usando el ejemplo de las variaciones lingüísticas que surgen en ciertas regiones y/o grupos de personas; estas dependen del emisor y del

lenguaje oral o escrito, (o lenguaje de señas) para ser manifestado, lo cual implica una acción realizada directamente desde las capacidades de un individuo.

Tradición: las tradiciones, al igual que se ha expresado en las costumbres, pueden ser manifestadas mediante las propias capacidades de un individuo.

Pero este no es el único medio de expresión de las tradiciones, debido a que estas se encuentran ligadas al intelecto, las ideas y las creencias.

Si tomamos un día festivo, como por ejemplo, el día de los enamorados, se conmemora el amor que existe entre dos o más personas y su manifestación puede variar de acuerdo al individuo, desde regalos, fiestas o manifestaciones de afecto físico, entre otros.

4. Grupo social

Costumbre: una costumbre puede ser adquirida o adoptada por un sólo individuo, o por grandes poblaciones, de acuerdo a su origen, o a su aceptación social, de manera que no depende necesariamente de la cantidad de personas que la ponen en práctica.

Es decir, una costumbre puede ser considerada como tal, aún si es realizada por un sólo individuo.

Tradición: de la misma forma que las costumbres, las tradiciones no dependen necesariamente de grandes grupos sociales para ser consideradas como tales.

Generalmente resultan en manifestaciones en grupo, debido a su carácter heredado, transmitido o adoptado, lo cual implica aceptación y en la mayoría de los casos, consciencia de que se está poniendo en práctica.

5. Ubicación

Costumbre: una costumbre suele estar estrechamente relacionada con el lugar en el que surgió o en el cual se manifiesta, pero no existen condiciones específicas para que estas ocurran, debido a que cada espacio requiere de distintas actitudes o conductas.

Tradicición: así mismo, una tradición también suele encontrarse ligada a su lugar de origen, aunque éste sea desconocido, y puedan ser adaptadas como propias de una región o grupo socio-cultural específico, sin que sea este el lugar de su concepción.

2.2.10. Folklor

Es el conjunto de artesanías, bailes, chistes, costumbres, cuentos, historias orales, leyendas, música, proverbios, supersticiones y demás, común a una población concreta, incluyendo las tradiciones de dicha cultura, subcultura o grupo social. Además se suele llamar de la misma manera al estudio de estas materias. Sin embargo, hubo muchos desacuerdos referentes a qué contenía exactamente el folclore: algunos hablaban solo de cuentos, creencias y otros incluían también festividades y vida común.

Es una palabra de la lengua inglesa que también se utiliza en nuestro idioma, aunque, de acuerdo al diccionario de la Real Academia Española (RAE), se escribe folclore.

En ocasiones, puede aparecer escrita como folcklore, folclor o folklor.

El término hace referencia al conjunto de las creencias, prácticas y costumbres que son tradicionales de un pueblo o cultura. Se conoce como folclore, además, a la disciplina que estudia estas materias.

El folklore incluye los bailes, la música, las leyendas, los cuentos, las artesanías y las supersticiones de la cultura local, entre otros factores. Se trata de tradiciones compartidas por la población y que suelen transmitirse, con el paso del tiempo, de generación en generación.

Los estudiosos distinguen entre cuatro etapas del folklore: el folklore naciente incluye los rasgos culturales de creación reciente; el folklore vivo es aquel que todavía se practica en la vida cotidiana; el folklore moribundo preserva ciertos elementos tradicionales, en especial en los ancianos del grupo; el folklore muerto, en cambio, pertenece a una cultura extinta.

El folklore es distintivo y propio de cada pueblo. En tiempos de globalización, la cultura tiende a homogeneizarse y los países dominantes imponen sus creaciones. Por eso el folklore supone un ámbito de resistencia para la identidad.

Existen peñas, centros culturales y organizaciones que se encargan de defender el folklore y transmitirlo a los más jóvenes con la intención de perpetuarlo. De esta manera, el folklore garantiza su subsistencia intergeneracional y no depende solo del grupo de personas de mayor edad.

Es importante señalar que existen ciertas actividades que se encuentran dentro del folklore de un pueblo que van en contra de la vida y a favor del maltrato, sobre todo animal, y que hay muchos grupos de activistas que luchan por cambiar esa parte de la cultura para adaptarla a una realidad más justa para todos.

Como *folklore* se designa el conjunto de expresiones culturales tradicionales de un pueblo, así como la disciplina que se encarga del estudio de estas materias. La palabra, como tal, es un anglicismo que se forma con el vocablo *folk*, que

significa 'pueblo', y *lore*, que traduce 'acervo' o 'saber'. En español, lo aconsejable es escribir folclore o folclor.

El *folklore* es la expresión de la cultura en todas sus manifestaciones: la artesanía y la medicina popular, las historias orales, las leyendas, los chistes y los refranes, la música y la danza, las creencias y supersticiones, así como ciertos ritos y costumbres, entre muchas otras cosas.

Como tal, el *folklore* es parte del patrimonio colectivo de una comunidad, que ha venido desarrollándose de manera espontánea a lo largo de los siglos y siendo transmitido oralmente de generación en generación. De allí que el *folklore* se considere parte fundamental de la identidad cultural de un pueblo o nación.

El término *folklore* fue concebido por el anticuario británico William John Thoms en 1846 para denominar lo que en aquel momento se conocía como 'antigüedades populares'. Para celebrar el *folklore* y las expresiones culturales de los pueblos, la Unesco (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) designó el día 22 de agosto de cada año como el Día Mundial del Folclore.

Hoy en día, no obstante, existe preocupación por la pérdida del *folklore* como consecuencia del fenómeno de la globalización, que amenaza con reducir o desaparecer los rasgos distintivos de las culturas locales en favor de una cultura global.

CARACTERÍSTICAS

SIGNIFICADO: Deriva del inglés y está compuesta por dos términos: "**Folk**" que significa pueblo y "**lore**" que quiere decir saber o conocimiento.

ANÓNIMO: El folklore no está representado por una persona o rostro en particular sino más bien mantiene su anonimato a lo largo de los años dentro de una misma región o país.

COLECTIVIDAD: Otra de sus características distintivas es que **le pertenece a todos los habitantes de la misma región** sin importar, edad, creencias, condición económica, capacidades intelectuales o físicas.

POPULAR: Desde el punto de vista lingüístico, **constituye la literatura o comunicación oral de un pueblo o región** entre los que se hallan: refranes, poesías, canciones y también constituye la literatura narrativa donde se encuentran los mitos, cuentos, historias o leyendas.

ESPONTÁNEO: Es folklore se caracteriza por su espontaneidad, dado que **se trasmite de manera natural de generación a generación.**

EMPÍRICO: El saber **se basa en las creencias y en las vivencias del pueblo.** No en argumentos lógicos.

ANTIGUO: Se considera que el folklore es antiguo dado que muestra hechos del pasado.

MODIFICACIÓN Y TRADICIÓN: El folklore tiene la particularidad de ser un método de transmitir costumbres, hechos, danzas, música, etc de generación a generación pero **a la vez incorpora costumbres nuevas.** Por tanto puede decir mucho del pasado pero también del presente de un pueblo o región.

NO SISTEMÁTICO: Es decir que no es el resultado de un proceso de institucionalización como las escuelas, la iglesia, las fuerzas militares, etc.

TIPOS DE FOLKLORE: Se puede clasificar en tres tipos de folklore:

Folklore social. Hace referencia a la relación y al estilo de vida de los individuos. Por ejemplo, un japonés que se quita el calzado al llegar a su casa.

Folklore mágico. Se refiere más bien a las medicinas populares, pociones, magia, etc. Se utiliza a menudo en el cine. Por ejemplo: Merlín y sus hechizos o la zaga de Harry Potter.

Folklore vivencial. Tiene que ver con la vestimenta, la cocina, el transporte y el arte popular. Como ejemplo queda en evidencia mediante los actos escolares de los niños que representan un hecho patrio.

Dentro de la amplia gama de definiciones, acerca de la palabra Folklore, por otro lado utilizadas con cierta ambigüedad, una división que se da de forma generalizada, atiende al siguiente esquema específico, resumido y global al mismo tiempo.

- **Como práctica**, desde un punto de vista atemporal, con parámetros estáticos y evolución progresivamente lenta, el Folklore es conocido en base a representaciones y elementos, con participación individualizada o masiva, en ambientes festivos o ceremoniales. Elementos de representación, difusión y mantenimiento.
- **Estudio**. La Antropología cuenta con secciones o apartados que se interrelacionan. La Etnografía es esa disciplina, discutida en relación al campo que abarca junto al Folklore, que se encarga del estudio y posterior análisis en trabajos de investigación: Las tradiciones vivas y los recuerdos del pasado.
- **La sobreutilización**, el llamado Folklorismo, se halla familiarizado entre nosotros. El espectáculo utilizado de forma directa o reivindicativa, el movimiento de emolumentos dinerarios, bien en contrataciones, apuestas,

competición, negocio y venta del producto, y la espesa fuerza producida por poderes económicos, de comunicación y de poder tienen un alto valor popular socializador, aunque de definición controvertida y, por qué no, de engaño a la masa en muchos casos.

2.2.11. Música

Moreno, I (1981) La música, como toda manifestación artística, es un producto cultural. El fin de este arte es suscitar una experiencia estética en el oyente, y expresar sentimientos, emociones, circunstancias, pensamientos o ideas. La música es un estímulo que afecta el campo perceptivo del individuo; así, el flujo sonoro puede cumplir con variadas funciones (entretenimiento, comunicación, ambientación, diversión).

Según Espezúa, R. (2006) Se conoce como música a la combinación de ritmo, melodía, y armonía, de manera agradable a los oídos.

En el sentido restrictivo, la música es el arte de coordinar y transmitir efectos sonoros, armonioso, y estéticamente válidos, siendo transmitidos a través de la voz, e instrumentos musicales.

La música es la manifestación artística, y cultural de un pueblo. A la vez, es el medio por medio del cual un individuo expresa sus sentimientos. En este sentido, la música puede ser empleada como terapia (musicoterapia), a través del baile, la música, y el sonido, debido a que permite al individuo liberar malos sentimientos, logrando un mejoramiento en su comunicación, integración social, y expresión individual.

En relación a lo anterior, la música para los bebés es beneficiosa ya que favorece la capacidad de atención, y estimula la memoria. Asimismo, antes de dormir

escuchar música es ventajoso ya que ayuda al individuo sentirse sereno, y relajado, logrando estabilizar el sistema nervioso, energético, y mental.

Moreno, I (1981) La música evoluciona a través de los siglos, generando una diversidad de géneros musicales, como clásico, romántica, popular o folclórica, pop, sacra o religiosa, entre otras, y cada género musical posee un conjunto de subgéneros y estilos.

Por otro lado, el **músico** es el individuo que toca un instrumento musical o compone música. Por último, la palabra música es empleada en frases coloquiales como: “vete con esa música a otra parte”, indica ir a molestar a otra persona o a otro lugar. “música celestial”, cosa agradable de oír.

- **Música clásica:** La música clásica se caracteriza por su simetría y equilibrio sonoro. La misma es considerada una música agradable y refinada, presentada en forma instrumental, que llegó al cima junto a los grandes genios como Beethoven, Mozart, Haendel, Haydn, Bach, entre otros. La expresión “música clásica” se usó para representar la evolución musical del siglo XX, conocido como el “siglo de oro” de los grandes compositores.
- **Música popular:** La música popular comprende un conjunto de géneros musicales, siendo atractivos para las masas, especialmente el público joven. La música popular se caracteriza por su breve duración, compuesta de breves refranes que permiten ser memorizados fácilmente, así como sus ritmos y estribillos pegadizos. La música popular es comerciable, y accesible, algunos de los géneros que comprende la música popular son: música romántica, música pop, rock and roll, entre otros.
- **Música sacra:** La música sacra o religiosa, se destaca por relatar un pasaje bíblico, salmos, o canciones que destacan valores o virtudes cristianas, así como aquellas que son cantadas hacia Dios. En principio, la música sacra era utilizada en la religión

cristiana, pero puede ser extendida a otras manifestaciones de músicas religiosas, como árabe, judío, indio, etcétera.

- **Música folclórica:** La música tradicional o folclórica es aquella que representa las tradiciones y costumbres de un pueblo, que son transmitidas de generación en generación, como parte de los valores y la identidad de un pueblo. La música folclórica posee letras de fácil memorización, y están ligadas a las festividades, siendo acompañadas de danzas típicas de una determinada cultura. En este sentido, la música folclórica está íntimamente relacionada con la música popular, por ejemplo: la música popular de México, es el mariachi y charros.

- A. La música andina del Perú:** La componen una gama muy amplia de estilos musicales originados en tiempos precolombinos, aunque en sus formas contemporáneas se han incorporado influencias occidentales. Por su solemnidad evocativa e instrumentación característica, la también llamada música “indígena” de Los Andes cuenta con un gran número de aficionados a nivel mundial, siendo también numerosos los grupos que cultivan este género en Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y Argentina.

Flores, H. (2014) La música andina del Perú descende de las culturas incaicas y preincaicas. Los incas denominaron “taki” tanto a la música, como al canto y la danza, su música fue pentatónica, utilizando las notas «re» - «fa»- «sol» - «la» - «do», destacando las composiciones religiosas, guerreras y profanas. En el año 2006, mediante decreto supremo, el Estado peruano oficializó el 15 de junio como el "Día de la canción andina".

- B. Instrumentación:** Los elementos más característicos de la música andina del Perú son los instrumentos, que provienen básicamente de los pueblos ancestrales habitantes del Antiguo Perú.

Los instrumentos de viento (aerófonos) han existido desde antes del imperio incaico. En la ciudad sagrada de Caral (la civilización más antigua de América) se ha descubierto queñas hechas con huesos de pelícanos. Las percusiones también formaron parte de la instrumentación andina, que fueron plasmadas en los huacos retratos (cerámica escultórica) de la cultura moche, en los que se observan, además de zampoñas y queñas, bombos y maracas. Al parecer estos instrumentos fueron evolucionando a lo largo de los andes hasta el auge del imperio Inca.

Con la cultura europea llegaron diversos instrumentos de cuerda (cordófonos) como la guitarra, la bandurria, el arpa y el violín, que a lo largo de 300 años evolucionaron particularmente.

Hoy en día, por tratarse de una cultura viva, la música andina contemporánea ha continuado su evolución, incorporando nuevos instrumentos como el saxofón y las trompetas, inclusive instrumentos electrónicos en los arreglos de la música andina contemporánea. Esto no implica que se hayan perdido los instrumentos ancestrales, entre los que destacan los sikus o antaras (zampoñas en español), queñas, pinkullos, tarkas, silulos, mohoceños, wankaras o bombos, entre otros.

C. Generos de danza y música: En la época incaica, se usaba la palabra “taki” para referirse simultáneamente tanto al canto como al baile (danza), pues ambas actividades no estaban separadas una de la otra. Las danzas y diversos estilos musicales que se practican en los andes peruanos tienen matices que varían de acuerdo a las zonas o regiones, influenciados por las etnias o culturas que la habitan.

El género más difundido es el **huayno**, pero éste a su vez tiene matices que van desde la chuscada ancashina, pasando por la influencia huanca (música huanca), los matices ayacuchanos (de influencia criolla-chanca), hasta los matices del huayno cusqueño y puneño. La distinción entre estos estilos de huayno radican en la instrumentación y tonalidad. Acotando que existen dispersos en los andes peruanos diversos dialectos quechuas y aymaras que influyen en las composiciones musicales. Otro género que se halla en distintas zonas de Perú es el carnavalito.

La música andina es también un elemento fundamental de numerosas celebraciones y festivales, como es el caso de los carnavales, tan difundidos y tan distintos entre pueblo y pueblo a lo largo de los andes peruanos.

D. Música del Collao: Es el tipo de música andina que prospera en la región del Collao peruano, el cual en su mayor parte se encuentra ubicado en la Región Puno.

Flores, H. (2014) En el Perú, se conoce popularmente a Puno como la *Capital folclórica del Perú*. Esta denominación proviene de la gran cantidad de danzas y expresiones musicales Las danzas autóctonas, en cambio, son más variadas en número, pues generalmente cada estilo musical representa a un pueblo. Algunos ritmos autóctonos conocidos son: El carnaval de Arapa, La Pinkillada, La chacallada, La tarkeada, Los luriguayos o mohoceñada, La ch'ulla, El Kajelo.

Las danzas autóctonas del altiplano puneño se caracterizan por la instrumentación ancestral a diferencia de las danzas de luces, que son en su mayoría orquestadas con bandas de vientos-metal

2.3. Marco conceptual

- **Costumbres:** una costumbre es una práctica social arraigada generalmente se distingue entre buenas costumbres que son las que cuentan con aprobación social
- **Conocimiento:** es la formación que uno posee, es decir en cuanto sabe sobre un tema, lugar, zona histórica, etc.
- **Tradiciones:** es el alma de la historicidad de un pueblo
- **Cultura:** son conjuntos de valores materiales y espirituales creados por la humanidad por el proceso de la práctica como historia social
- **Identidad:** es un fenómeno de la dialéctica entre el individuo y la sociedad
- **Desarrollo:** se entiende como desarrollo al avance en los niveles de crecimiento económico social, cultural y político de la sociedad
- **Cosmovisión andina:** en todas las culturas se desarrollaron alrededor de las cordilleras del sur, del centro y del norte, tanto oriental así como occidental. Tanto como el imperio de los incas
- **Vestimenta:** es la prenda o conjunto de prendas exteriores que cubre el cuerpo
- **Cultura andina:** forma de concepción del mundo, comportamiento y conjunto de valores propios de los pueblos. tiene una raíz en el periodo preincaico y se desarrollaran
- **Transculturidad:** cultura que comparte y mezclan las cosas de sus culturales. este proceso puede ser voluntario o involuntario. al final, se

desarrolla una cultura nueva, con influencia de todas las culturas , en un proceso evolutivo

- **Interculturalidad:** en los andes es referidos al mundo común y corriente
- **Creencias:** en su gran mayoría creen en la cosmovisión andina. Desde sus antepasados , hasta la actualidad tiene sitios sagrados que ellos creen

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Ubicación geográfica del estudio

El trabajo se realizó en el departamento de Puno, provincia de Puno en la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 “Emilio Romero Padilla”.

3.2. Periodo de duración del estudio

El estudio tuvo un tiempo de dos meses aproximadamente, desde que se presentó la solicitud para ejecutar la tesis.

3.3. Procedencia del material utilizado

3.3.1. Técnica de investigación

La técnica que se va utilizar para la recolección de información referente a la identidad cultural en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 Emilio Romero Padilla será la **encuesta**.

3.3.2. Instrumento de investigación

El instrumento que se aplicará es el **cuestionario**, que sirve para recabar la información de los estudiantes, sobre la identidad cultural, este instrumento será aplicada en cada uno de los estudiantes con el propósito de obtener información para efectuar el diagnóstico en cada uno de los aspectos.

3.4. Población y muestra de estudio

3.4.1. Población

La población de estudio para el presente trabajo de investigación se considera el número de estudiantes matriculados en la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 Emilio Romero Padilla que cursan el 4° B

Población de estudio de la I. E. S. Comercial 45 Emilio Romero Padilla

I.E.S.	GRADO Y SECCIÓN	N° DE ALUMNOS	PORCENTAJE
Comercial 45 Emilio Romero Padilla	4°B	32	100%

Fuente: Nómima de la Institución Comercial 45 Emilio Romero Padilla año 2016

Elaboración: El ejecutor

3.4.2. Muestra

Para la realización el presente trabajo de investigación la muestra de estudio estuvo conformada por los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 Emilio Romero Padilla de 4° B

3.5. Diseño estadístico

El diseño de investigación es DIAGNÓSTICO, pues se diagnóstica la identidad cultural en los estudiantes su representación es lo siguiente:



Donde:

M= muestra de estudio

O= información recogida

3.6. Procedimiento

Después de haber hecho la encuesta en la Institución Educativa Comercial 45 Emilio Romero Padilla, se hizo la revisión respectiva, luego se hizo el procesamiento de la información y finalmente se adjuntó la información recogida

3.7. Variables

Costumbres y tradiciones

OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	CATEGORÍAS	METODOLÓGÍA	TÉCNICAS O INSTRUMENTO
<p>OBJETIVO GENERAL Identificar, el nivel de conocimiento sobre las costumbres y tradiciones de la provincia de Puno que poseen los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 "Emilio Romero Padilla"- 2016</p> <p>OBJETIVO ESPECÍFICO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Argumentar lo que no se practica acerca de las costumbres y tradiciones. • Identificar el nivel de conocimiento que poseen los estudiantes del 4° B de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 "Emilio Romero Padilla" -2016. • Valorar y conocer las costumbres y tradiciones como fiestas costumbristas, fiestas patronales. 	<p>HIPÓTESIS GENERAL El nivel de conocimiento sobre las costumbres y tradiciones de la provincia de Puno es carente en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 "Emilio Romero Padilla".</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Argumentar y explicar las costumbres con los estudiantes • Identificar y determinar el nivel de conocimiento que poseen los estudiantes • Valorar y conocer las costumbres y tradiciones como fiestas costumbristas y fiestas patronales 	V1 Conocimiento sobre las costumbres y tradiciones de la provincia de Puno	<p>1.1. Costumbres</p> <p>1.2. Tradiciones</p> <p>1.3. Folklor</p> <p>1.4. Música</p>	<p>1.1.1. Carnavales</p> <p>1.1.2. Semana santa</p> <p>1.1.3. Todos los santos</p> <p>1.1.4. Fiesta costumbrista</p> <p>1.1.5. Fiesta patronal</p> <p>1.1.6. Origen de la virgen</p> <p>1.1.7. La fiesta</p> <p>1.1.8. Preparativos</p> <p>1.1.9. Las novenas</p> <p>1.1.10. Primero de febrero</p> <p>1.2.1. Creencias</p> <p>1.2.2. Diferencia de costumbres y tradiciones</p> <p>1.3.1. Autoctono</p> <p>1.3.2. Practica</p> <p>1.3.3. Estudio</p> <p>1.3.4. sobreutilización</p> <p>1.4.1. Clásica</p> <p>1.4.2. Popular</p> <p>1.4.3. Sacra</p> <p>1.4.4. Folclórica</p> <p>1.4.5. Música andina</p> <p>1.4.6. Instrumentación</p> <p>1.4.7. Géneros y danzas</p> <p>1.4.8. Música del Collao</p>	<p>Siempre</p> <p>A veces</p> <p>Nunca</p>	<p>TIPO: ● Descriptiva</p> <p>DISEÑO 1. Diagnóstico</p>	<p>ENCUESTA</p> <p>● Cuestionario</p>

3.8. Análisis de los resultados

En el capítulo IV se verá las tablas y figuras, con sus respectivas interpretaciones, con sus porcentajes cada uno de ellos, en total son 10 tablas y 10 figuras, dando un adelanto respecto a la interpretación se muestran tres posiciones el siempre, a veces y nunca.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se presentan los resultados de la investigación realizada sobre el nivel de conocimientos sobre las costumbres y tradiciones de Puno en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 Emilio Romero padilla de la provincia de Puno, durante el periodo del año 2016 , para lo cual se obtuvo la información requerida aplicando el instrumento de la encuesta debidamente estructurada para identificar el nivel de conocimiento que poseen los estudiantes de estudio , los cuales tienen su debida calificación siendo un total de 27 estudiantes, los cuales permitieron obtener información necesaria, para luego organizar una estructura de base de datos para el almacenamiento de un archivo de datos y su posterior procesamiento de datos utilizando un software estadístico , y posteriormente presentar los resultados obtenidos en tablas y figuras estadísticas respectivos con su interpretación.

4.1. Resultados

Tabla 1.

En la actualidad los bailarines de los carnavales de Puno se ponen serpentina

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	Nunca	5	18,5	18,5
	Aveces	10	37,0	55,6%
	Siempre	12	44,4	100,0%
	Total	27	100,0	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaboración: El Ejecutor

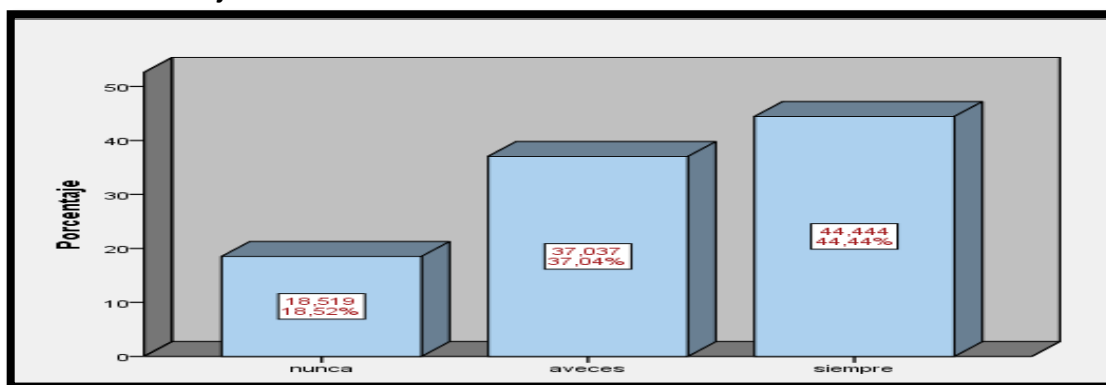


Figura 1. En la actualidad los bailarines de los carnavales de Puno se ponen serpentina

INTERPRETACIÓN

En la tabla 1 y la figura 1, se presentan los resultados obtenidos acerca del nivel de conocimientos que poseen sobre si en la actualidad los bailarines de los carnavales de Puno se ponen serpentina, por parte de los estudiantes del nivel secundario, los cuales fueron los siguientes:

Del total de estudiantes encuestados de la Institución Educativa Comercial 45 Emilio Romero Padilla, en un numero de mayoritario de 12, registraron que en la actualidad siempre se usa serpentina, el cual representa al 44% del total, en segunda instancia se encuentra otro grupo de 10 estudiantes, manifiestan que a veces se usa serpentina, siendo su porcentaje de 37% del total, por último se presentan 5 estudiantes que manifiestan que nunca se usa serpentina, que equivale al 18% del total.

Viendo el porcentaje se puede apreciar que los estudiantes tienen noción sobre los bailarines y su vestimenta de nuestra tierra puneña.

Tabla 2.
La Tarcada se puede observar en los carnavales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	Nunca	6	22,2	22,2
	Aveces	9	33,3	55,6%
	Siempre	12	44,4	100,0%
	Total	27	100,0	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes
Elaboración: El Ejecutor

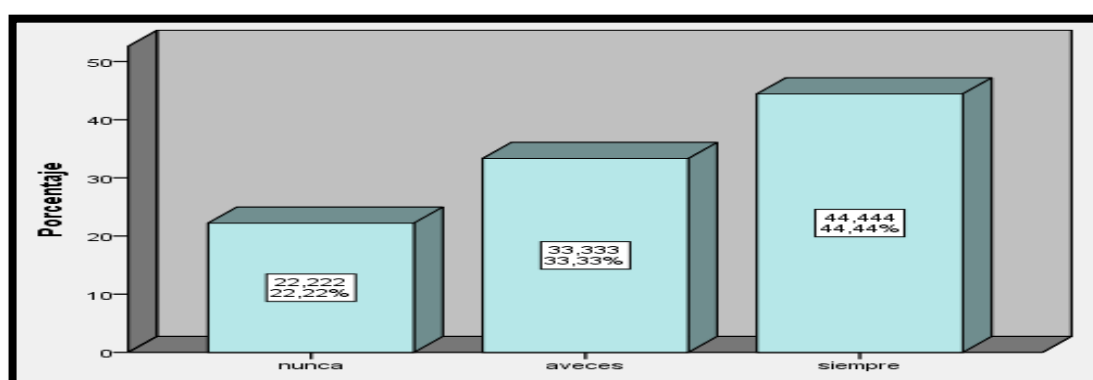


Figura 2. *La Tarcada se puede observar en los carnavales*
Elaboración: El Ejecutor

INTERPRETACIÓN

En la tabla 2 y la figura 2 , se presentan los resultados obtenidos acerca del nivel de conocimientos que poseen sobre si se puede observar la Tarcada en los carnavales, por parte de los estudiantes del nivel secundario , los cuales fueron los siguientes:

Del total de estudiantes encuestados de la Institución Educativa Comercial 45 Emilio Romero Padilla, en un numero de mayoritario de 12 estudiantes que mencionan que siempre se puede observar la Tarcada, que equivale a un 44% del total , en segunda instancia están otro grupo de 9 estudiantes que manifiestan que a veces se puede observar la Tarcada , que representa un 33% del total y en seguida 6 estudiantes mencionan de que nunca se puede observar la Tarcada , que representa un 22% del total

Viendo la estadística aplicada en los estudiantes, se puede manifestar que los estudiantes tienen conocimiento alguno sobre el tema en un 44% de total, lo cual es regularmente satisfactorio

Tabla 3.
Respecto a la semana santa los creyentes suben al cerro Azoguini

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	8	29,6	29,6	29,6
Aveces	6	22,2	22,2	51,9
Siempre	13	48,1	48,1	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes
Elaboración: El Ejecutor

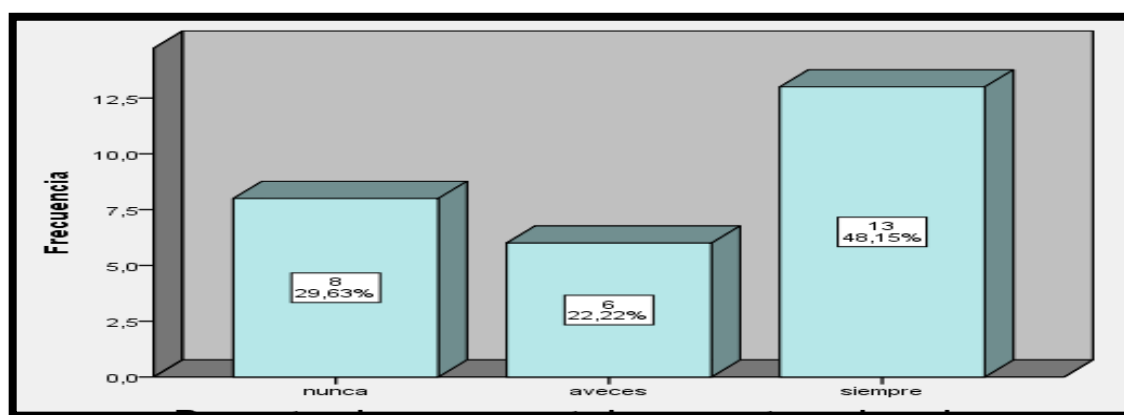


Figura 3. *Respecto a la semana santa los creyentes suben al cerro Azoguini.*

INTERPRETACIÓN

En la tabla 3 y la figura 3 , se presentan los resultados obtenidos acerca del nivel de conocimientos que poseen sobre la semana santa y que los creyentes si suben al cerro Azoguini o no por parte de los estudiantes del nivel secundario , los cuales fueron los siguientes:

Del total de estudiantes encuestados de la Institución Educativa Comercial 45 Emilio Romero Padilla, en un numero mayoritario de 13 estudiantes mencionan que siempre los creyentes suben al cerro Azoguini en época de semana santa, que equivale a un 48%, por otro lado 6 personas mencionan que a veces los creyentes suben al cerro Azoguini en época de semana santa, que equivale a un 22% finalmente 8 personas mencionan de que nunca suben los creyentes al cerro Azoguini, viendo los porcentajes de la estadística dada, se puede mencionar que los estudiantes practican o conocen lo que se hace en la semana santa.

Tabla 4.

Cuando no vas al cerro sueles comprar las espinas y hierbas medicinales en los mercados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	Nunca	10	37,0	37,0
	Aveces	7	25,9	63,0
	Siempre	10	37,0	100,0
	Total	27	100,0	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes

Elaboración: el ejecutor

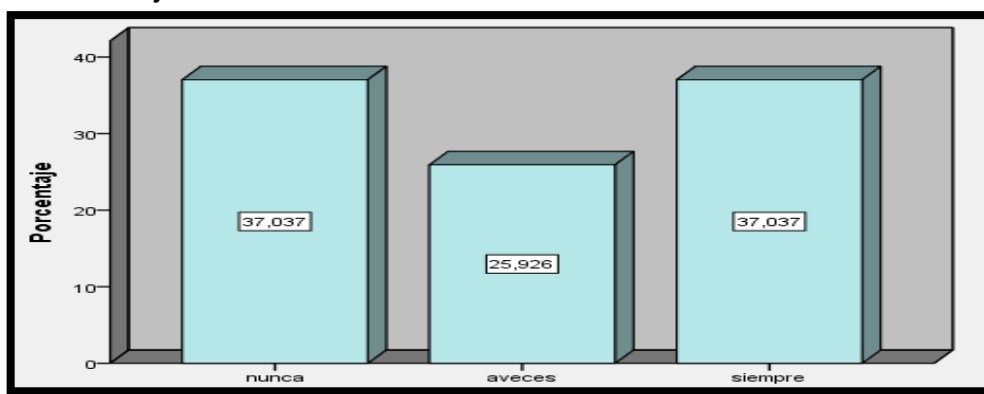


Figura 4. *Cuando no vas al cerro sueles comprar las espinas y hierbas medicinales en los mercados*

INTERPRETACIÓN : En la tabla 4 y la figura 4 , se presentan los resultados obtenidos acerca del nivel de conocimientos que poseen sobre las opciones que se puede hacer en caso de no subir al cerro por parte de los estudiantes del nivel secundario, los cuales fueron los siguientes: Del total de estudiantes encuestados de la Institución Educativa Comercial 45 Emilio Romero Padilla, en un numero de 10 estudiantes manifiestan que siempre van a comprar en época de semana santa las espinas y hierbas medicinales en los mercados, que equivale a un 37%, por otro lado 10 estudiantes manifiestan de que nunca van a comprar en época de semana santa las espinas y hierbas medicinales en los mercados, que equivale un 37% y finalmente 7 personas manifiestan de que a veces van a comprar en época de semana santa las espinas y hierbas medicinales en los mercados, que equivale a un 25% En este caso se puede observar algunos estudiantes tienen conocimiento y otros no lo tienen o simplemente no conocen sobre el tema.

Tabla 5.

¿En Viernes Santo, acostumbras cocinar comidas que no tengan carnes rojas ni pollo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	13	48,1	48,1	48,1
Aveces	8	29,6	29,6	77,8
Siempre	6	22,2	22,2	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes

Elaboración: el ejecutor

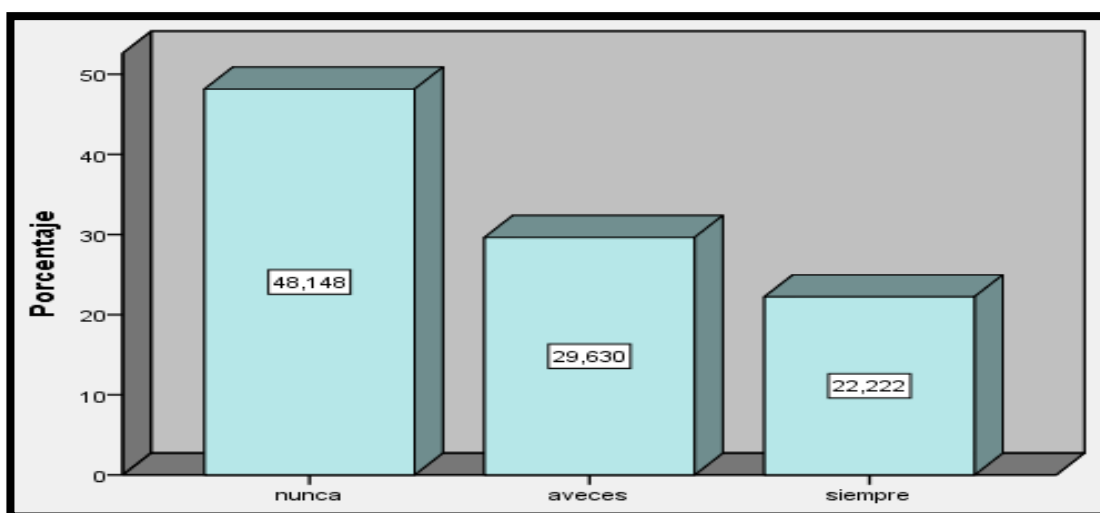


Figura 5. *¿En Viernes Santo, acostumbras cocinar comidas que no tengan carnes rojas ni pollo?*

INTERPRETACIÓN

En la tabla 5 y la figura 5 , se presentan los resultados obtenidos acerca del nivel de conocimientos que poseen sobre si acostumbran cocinar comidas que no tengan carnes rojas por parte de los estudiantes del nivel secundario, los cuales fueron los siguientes:

Del total de estudiantes encuestados de la Institución Educativa Comercial 45 Emilio Romero Padilla, en un número de 13 estudiantes manifiestan que nunca acostumbran cocinar comidas que no tengan carnes rojas, que equivale a un 48% de total , por otro lado 8 estudiantes manifiestan que a veces acostumbran cocinar comidas que no tengan carnes rojas , que equivale un 29 % del total, finalmente 6 estudiantes manifiestan que siempre acostumbran cocinar comidas que no tengan carnes rojas, que equivale a un 22% del total.

Tabla 6.

El viernes en la mañana sueles comprar o preparar el pesque o la mazamorra de quinua con cal, así como el thimpu de trucha, carachi u otros peces del lago Titicaca.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	Nunca	11	40,7	40,7
	Aveces	8	29,6	70,4
	Siempre	8	29,6	100,0
	Total	27	100,0	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaboración: El Ejecutor

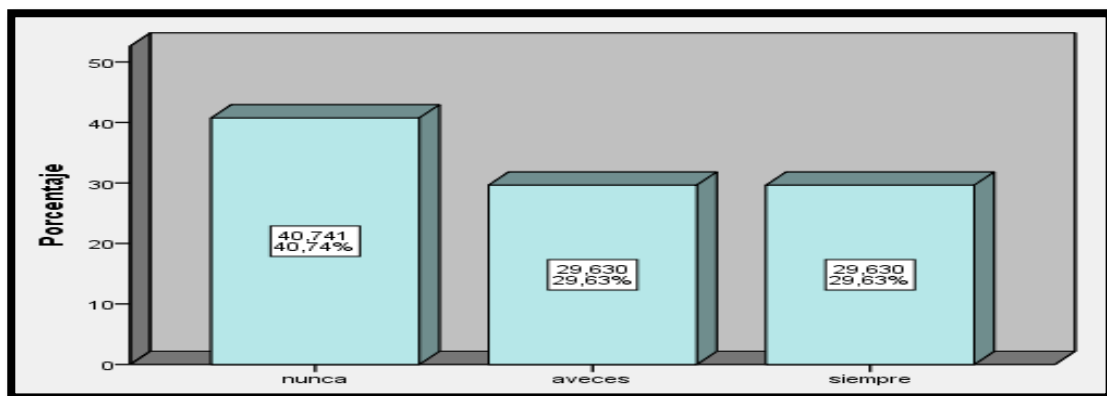


Figura 6. **El** viernes en la mañana sueles comprar o preparar el pesque o la mazamorra de quinua con cal, así como el thimpu de trucha, carachi u otros peces del lago Titicaca.

INTERPRETACIÓN

En la tabla 6 y la figura 6, se presentan los resultados obtenidos acerca del nivel de conocimientos que poseen sobre si en viernes santo en la mañana se suele comprar o preparar el pesque o la mazamorra de quinua con cal, así como el thimpu de trucha, carachi o otros peces del lago Titicaca por parte de los estudiantes del nivel secundario, los cuales fueron los siguientes:

Del total de estudiantes encuestados de la Institución Educativa Comercial 45 Emilio Romero Padilla, en un número de 11 estudiantes mencionan de que nunca en viernes santo en la mañana se suele comprar o preparar el pesque o la mazamorra de quinua con cal, así como el thimpu de trucha, carachi o otros peces del lago Titicaca, que equivale a un 40% de total, por otro lado 8 estudiantes manifestaron a veces en viernes santo en la mañana se suele comprar o preparar el pesque o la mazamorra de quinua con cal, así como el thimpu de trucha, carachi o otros peces del lago Titicaca, que equivale a un 29% del total, finalmente 8 estudiantes manifestaron de que siempre en viernes santo en la mañana se suele comprar o preparar el pesque o la mazamorra de quinua con cal, así como el thimpu de trucha, carachi o otros peces del lago Titicaca, que equivale a un 29% de total. En dicha descripción se puede plantear que los estudiantes desconocen sobre la preparación de platos.

Tabla 7.

Acostumbras preparar las tanta wawas para la celebración de Todos los Santos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	Nunca	6	22,2	22,2
	Aveces	12	44,4	66,7
	Siempre	9	33,3	100,0
	Total	27	100,0	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaboración: El Ejecutor

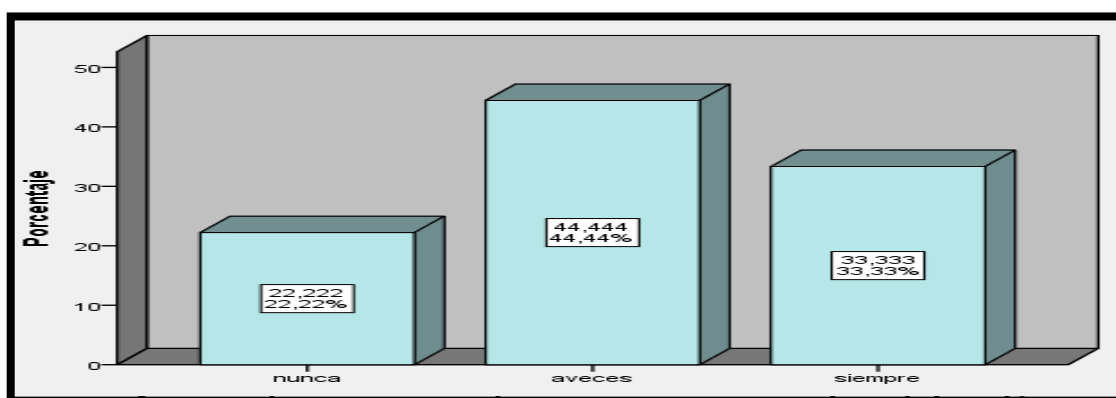


Figura 7. Acostumbras preparar las tanta wawas para la celebración de Todos los Santos.

INTERPRETACIÓN

En la tabla 7 y la figura 7, se presentan los resultados obtenidos acerca del nivel de conocimientos que poseen sobre si acostumbran preparar las tanta wawas para la celebración de Todos los Santos por parte de los estudiantes del nivel secundario, los cuales fueron los siguientes:

Del total de estudiantes encuestados de la Institución Educativa Comercial 45 Emilio Romero Padilla, en un número de 12 estudiantes manifestaron que a veces se suele preparar las tanta wawas para la celebración de Todos los Santos, que equivale un 44% de total, por otro lado 9 estudiantes manifestaron de que siempre se suele preparar las tanta wawas para la celebración de Todos los Santos, que equivale un 33% de total, finalmente 6 estudiantes manifestaron de que nunca se suele preparar las tanta wawas para la celebración de Todos los Santos, que equivale un 22% de total. De acuerdo a la descripción se plantea que los estudiantes desconocen, cosa que no es bueno en este ambiente.

Tabla 8.

La gente aymara solía acompañar las tumbas de sus seres queridos al ritmo de zampoñas y pinquillos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	Nunca	3	11,1	11,1
	Aveces	8	29,6	40,7
	Siempre	16	59,3	100,0
	Total	27	100,0	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaboración: El Ejecutor

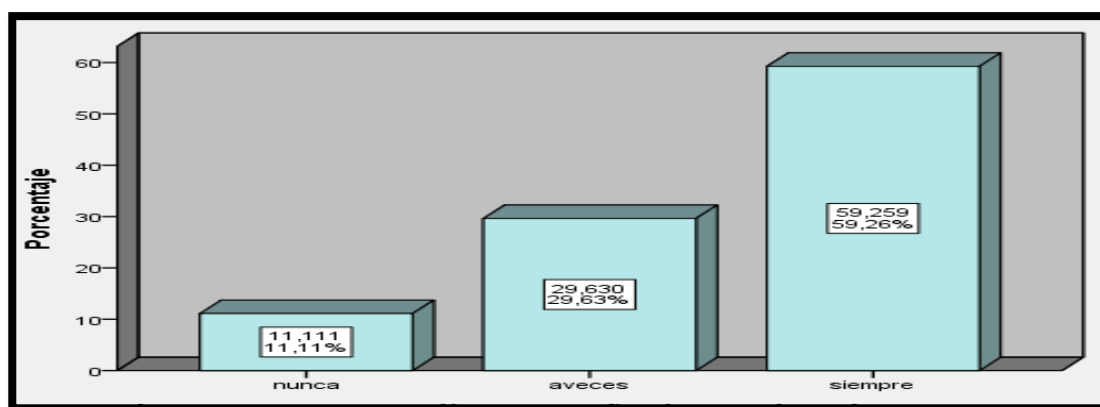


Figura 8. La gente aymara solía acompañar las tumbas de sus seres queridos al ritmo de zampoñas y pinquillos.

INTERPRETACIÓN

En la tabla 8 y la figura 8, se presentan los resultados obtenidos acerca del nivel de conocimientos que poseen sobre si la gente aymara solía acompañar las tumbas de sus seres queridos al ritmo de zampoñas y pinquillos por parte de los estudiantes del nivel secundario, los cuales fueron los siguientes:

Del total de estudiantes encuestados de la Institución Educativa Comercial 45 Emilio Romero Padilla, en un número de 16 estudiantes manifestaron que siempre la gente aymara solía acompañar las tumbas de sus seres queridos al ritmo de zampoñas y pinquillos, que equivale a un 59% de total, por otro lado 8 estudiantes mencionaron que a veces la gente aymara solía acompañar las tumbas de sus seres queridos al ritmo de zampoñas y pinquillos, que representa un 29 % de total, finalmente 3 estudiantes manifiestan de que nunca la gente aymara solía acompañar las tumbas de sus seres queridos al ritmo de zampoñas y pinquillos, que representa un 11 % de total. En conclusión se puede mencionar que el conocimiento de los estudiantes es satisfactorio.

Tabla 9.

La Festividad de la Virgen de la Candelaria de Puno ¿con qué frecuencia se hace (por año)?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	Nunca	0	0	0
	A veces	3	5	5
	Siempre	24	95	100,0
	Total	27	100,0	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaboración: El Ejecutor

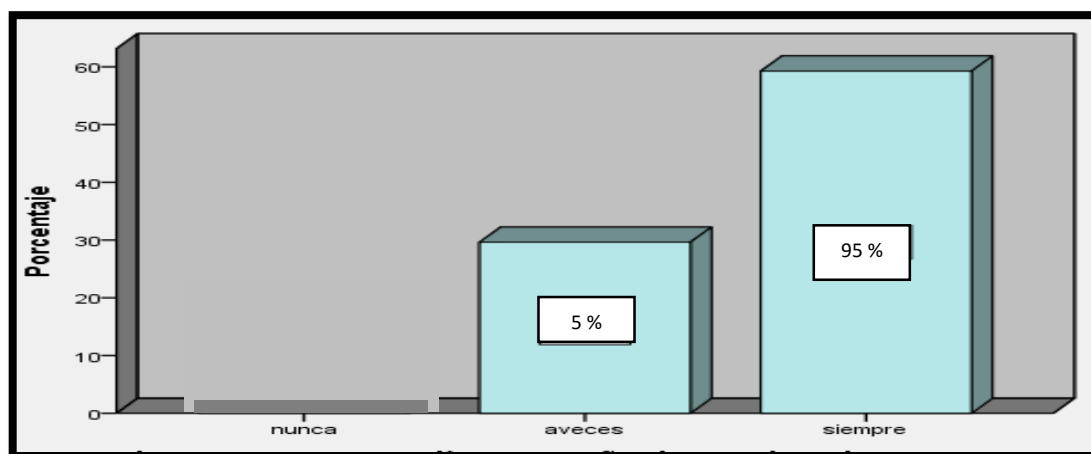


Figura 9. Festividad de la Virgen de la Candelaria de Puno ¿Con qué frecuencia se hace (por año)?

INTERPRETACIÓN

En la tabla 9 y la figura 9, se presentan los resultados obtenidos acerca del nivel de conocimientos que poseen sobre La Festividad de la Virgen de la Candelaria de Puno y con qué frecuencia se hace (por año) por parte de los estudiantes del nivel secundario, los cuales fueron los siguientes:

Del total de estudiantes encuestados de la Institución Educativa Comercial 45 Emilio Romero Padilla, en un número de 24 estudiantes manifiestan que siempre se realiza La Festividad de la Virgen de la Candelaria de Puno, que equivale un 95% de total, por otro lado 3 estudiantes manifestaron que a veces se realiza La Festividad de la Virgen de la Candelaria de Puno, que equivale un 5% de total de estudiantes. Como se puede observar el tema de la Candelaria, la gran mayoría sabe y tiene conocimiento sobre el tema, en conclusión es satisfactorio el resultado.

Tabla 10.

La festividad de la virgen de la candelaria es organizada por la Federación Regional de Folklore y Cultura de Puno.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	Nunca	7	25,9	25,9
	Aveces	10	37,0	63,0
	Siempre	10	37,0	100,0
	Total	27	100,0	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaboración: El Ejecutor

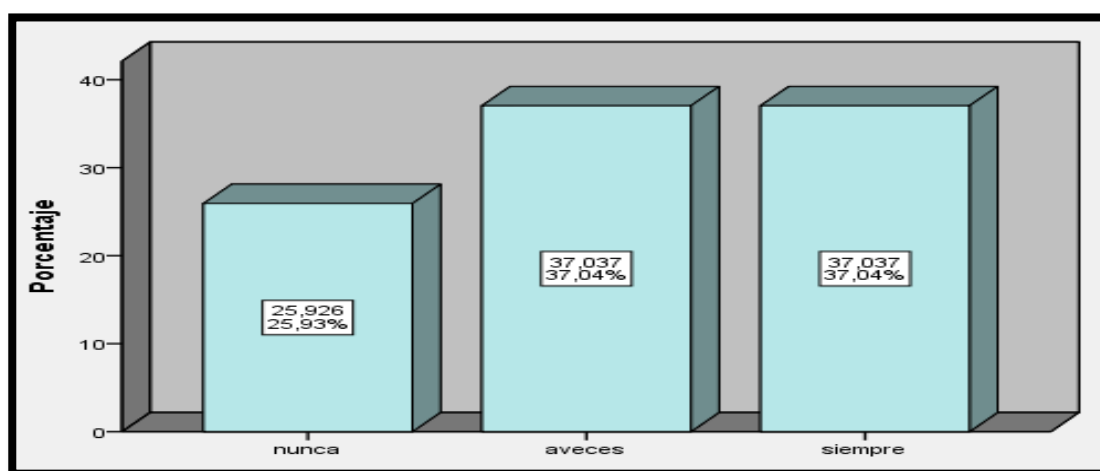


Figura 10. *La festividad de la virgen de la Candelaria es organizada por la Federación Regional de Folklore y Cultura de Puno.*

INTERPRETACIÓN

En la tabla 10 y la figura 10, se presentan los resultados obtenidos acerca del nivel de conocimientos que poseen sobre si la festividad de la virgen de la candelaria es organizada por la Federación Regional de Folklore y Cultura de Puno por parte de los estudiantes del nivel secundario, los cuales fueron los siguientes:

Del total de estudiantes encuestados de la Institución Educativa Comercial 45 Emilio Romero Padilla, en un número de 10 estudiantes mencionaron que siempre la festividad de la virgen de la Candelaria es organizada por la Federación Regional de Folklore y Cultura de Puno, que equivale un 37% del total, por otro lado 10 estudiantes manifestaron de que a veces la festividad de la virgen de la Candelaria es organizada por la Federación Regional de Folklore y Cultura de Puno, que equivale un 37% de total, finalmente 7 estudiantes manifestaron de que nunca la festividad de la virgen de la Candelaria es organizada por la Federación Regional de Folklore y Cultura de Puno, que equivale un 25% del total de estudiantes A manera de comparación con el cuadro anterior, se puede decir que los estudiantes conocen sobre la Candelaria, pero no saben quién o qué asociación la organiza

4.2. Discusión

En la presente tesis se ha investigado sobre el nivel de conocimiento de las costumbres y tradiciones en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 Emilio Romero Padilla- Puno en el año 2016, para ello se utilizó libros y otras investigaciones como antecedentes que aborda este campo temático del conocimiento de las costumbres y tradiciones. A base de estas fuentes se pretendió conocer el nivel de conocimiento de las costumbres y tradiciones que tienen los estudiantes de dicha institución.

Luego de analizar los resultados de la investigación y en coherencia con el objetivo general, en todas las dimensiones, se llega a la conclusión de que los estudiantes se caracterizan por hallarse en un nivel regular con su identidad cultural, seguramente esto se revele por las características particulares del grupo estudiado, pues estos estudiantes experimentan una convivencia con los medios de comunicación y en una sociedad globalizada por ejemplo: las redes sociales y los avances tecnológicos y científicos, también influye en su identidad cultural de los estudiantes pues con dichos resultados se recomienda a los actores educativos de esta institución a trabajar como un tema transversal ya que la afirmación de Santa Teresa (1924) “Se conoce como costumbres a todas aquellas acciones, prácticas y actividades que son parte de la tradición de una comunidad o sociedad y que están profundamente relacionadas con su identidad, con su carácter único y con su historia.

Las costumbres de una sociedad son especiales y raramente se repiten con exactitud en otra comunidad, aunque la cercanía territorial puede hacer que algunos elementos de las mismas se compartan”.

Los resultados presentados revelan que los estudiantes en general manifiestan un nivel de identidad cultural regular, que no hace más que corroborar lo identificado por la autora de este trabajo en detalles la práctica de su idioma, costumbres y tradiciones y folclore es la afirmación de la identidad cultural, además la investigación se realizó con la finalidad de que la Institución Educativa Secundaria fortalezca sus debilidades en bien de la sociedad.

CONCLUSIONES

PRIMERA: El nivel de conocimiento de los estudiantes de La Institución Educativa Secundaria Comercial 45 Emilio Romero Padilla, acerca de las costumbres que se pueden observar en Puno, en su mayoría marcaron la categoría a veces, seguidamente la categoría siempre y finalmente la categoría nunca, variando en porcentajes, lo que se piensa es que los estudiantes deberían de tener más conocimiento sobre las costumbres de la tierra de Puno, ya que los estudiantes radican y viven en Puno deberían de ser conocedores de las costumbres que existen.

SEGUNDA: El nivel de conocimiento de los estudiantes de La Institución Educativa Secundaria Comercial 45 Emilio Romero Padilla, acerca de las tradiciones que se pueden observar en Puno, en su mayoría marcaron la categoría siempre, seguidamente la categoría a veces y finalmente la categoría nunca, variando en porcentajes, lo que se piensa es que los estudiantes deberían de tener más conocimiento sobre las tradiciones de la tierra de Puno, ya que los estudiantes radican y viven en Puno deberían de ser conocedores de las costumbres que existen.

TERCERA: El logro de conocimientos que tienen los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 de Puno, es tolerable en algunos aspectos, es decir que resaltan en otros conocimientos, pero deberían estar informados sobre qué es lo que pasa o lo que ha pasado o lo que se practica en la tierra de Puno.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Sobre el nivel de conocimiento de las costumbres que se manifiestan en Puno se recomienda de que los estudiantes deberían de tener más conocimiento y deberían de estar informados sobre lo que ocurre en la tierra de Puno.

SEGUNDA: Sobre el nivel de conocimiento de las tradiciones que se manifiestan en Puno se recomienda de que los estudiantes deberían de ser más conocedores de las tradiciones que se muestran en la hermosa tierra de Puno.

TERCERA: Todo buen estudiantes debe de destacar por conocimientos y por actitudes, los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 Emilio Romero Padilla se mostraron que faltaba los conocimientos de la tierra de Puno, sería bueno de que se inculque algunos aspectos de las costumbres y tradiciones de Puno en clases.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Burke, P. (2006). *¿Qué es la historia cultural?* Barcelona: Paidós Ibérica
- Calcin R. (2015) *Virgen de la candelaria la festividad*. Puno: Altiplano.
- de Santa Teresa, S. (1924). *Creencias, ritos, usos costumbres de los indios Catíos de la prefectura Apostólica de Urabá*. Imp. de San Bernardo.
- Elosua, P. (2012). Tests publicados en España: *Usos, costumbres y asignaturas pendientes*. *Papeles del psicólogo*, 33(1), 12-21.
- Espezúa R. (2006). *La Majestuosa Fiesta de la Virgen de la Candelaria: La otra capital del Perú, cerca del cielo y la tradición*. Puno: Cadena del Sur.
- Flores, H. (2014) *Decodificando la festividad de la virgen de la Candelaria*. Puno: ILUSTGRAF
- Frisancho I. (1997). *El culto a la Virgen Condicha*. Puno: Los Andes.
- Geertz, C. (1987). *La interpretación de las culturas*. México: GEDISA.
- Kluckhohn, C. (1973). *Mirror for man*. Barcelona: Gedisa.
- Molho, M. (1950). *Usos y costumbres de los sefardíes de Salónica* (Vol. 3). Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Instituto Arias Montano.
- Moreno Navarro, I. (1981): “*Cultura tradicional y cultura popular en la sociedad moderna*”, en *Cultura y Folklore*. Editora Regional de Murcia. Murcia.
- Valera. B. (1945) *Las costumbres antiguas del Perú y la historia de los incas*. Lima: Francisco A. Loayza.

ANEXOS

ENCUESTA

FIESTA DE CARNAVALES

1. En la actualidad los bailarines de los carnavales de puno se ponen cerpertina
 - a. Siempre
 - b. A veces
 - c. Nunca
2. La tarcada se puede observar en los carnavales
 - a. Siempre
 - b. A veces
 - c. Nunca

SEMANA SANTA

3. respecto a la semana santa los creyentes suben al cerro Azoguini?
 - a. Siempre
 - b. A veces
 - c. Nunca
4. cuando no vas al cerro sueles comprar las espinas y hierbas medicinales en los mercados
 - a. Siempre
 - b. A veces
 - c. Nunca
5. ¿En Viernes Santo, acostumbras cocinar comidas que no tengan carnes rojas ni pollo?
 - a. Siempre
 - b. A veces
 - c. Nunca
6. El viernes en la mañana sueles comprar o preparar el pesque o la mazamorra de quinua con cal, así como el thimpu de trucha, carachi o otros peces del lago Titicaca
 - a. Siempre
 - b. A veces
 - c. Nunca

TODOS LOS SANTOS

7. Acostumbras preparar las tanta wawas para la celebración de Todos los Santos.
 - a. Siempre
 - b. A veces
 - c. Nunca

8. La gente aymara solía acompañar las tumbas de sus seres queridos al ritmo de zampoñas y pinquillos
 - a. Siempre
 - b. A veces
 - c. Nunca

FIESTA PATRONAL

9. La Festividad de la Virgen de la Candelaria de Puno con que frecuencia se hace (por año)
 - a. Siempre
 - b. A veces
 - c. Nunca
10. La festividad de la virgen de la candelaria es organizada por la Federación Regional de Folklore y Cultura de Puno
 - a. Siempre
 - b. A veces
 - c. Nunca