

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO



**CONOCIMIENTOS E IMPORTANCIA DEL TURISMO EN
ALUMNOS DE QUINTO GRADO DE SECUNDARIA EN
COLEGIOS PÚBLICOS DE PUNO Y SU INTERÉS EN UNA GUIA
DE EDUCACIÓN TURÍSTICA**

TESIS

PRESENTADA POR

Bach. CARLOS ANTONIO ROJAS MANZANEDA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO

CONOCIMIENTOS E IMPORTANCIA DEL TURISMO EN ALUMNOS DE
QUINTO GRADO DE SECUNDARIA EN COLEGIOS PÚBLICOS DE PUNO Y
SU INTERÉS EN UNA GUIA DE EDUCACIÓN TURISTICA

PRESENTADA POR

CARLOS ANTONIO ROJAS MANZANEDA

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN TURISMO

APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:



PRESIDENTE	:	Dr. ALAN MIDWAR FRANCO JOVE
PRIMER MIEBRO	:	Dra. LUZ EGIDIA ARCAYA CHAMBILLA
SEGUNDO MIEMBRO	:	M.Sc. ROSARIO MARIA MAMANI MIRANDA
DIRECTOR DE TESIS	:	Lic. JAIME HUARACHA VELASQUEZ
ASESOR DE TESIS	:	Lic. JAIME HUARACHA VELASQUEZ

Área: Desarrollo Turístico Regional
Tema: Educación Turística para Estudiantes Secundaria.

Fecha de sustentación: 06 de Julio del 2018

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi madre Ruth Marisol Manzaneda Cabala quien siempre ha estado a mi lado mostrando un amor y lealtad incondicional. Este trabajo de investigación es fruto de su apoyo constante y es una muestra de mi reconocimiento y amor a ella por todo lo que tuvo de sacrificar por sacarme a mí y a mi hermano adelante completamente sola.

Esta tesis es una pieza para cumplir mi “Promesa del Alba” y lograr su felicidad al ver que todo su sacrificio y labor no fue en vano y que tiene dos hijos profesionales que velarán siempre por ella.

También dedico este trabajo a la Profesora Alcira Borda quien inspiro la idea de este trabajo y quien lamentablemente no pudo verlo culminado debido a su fallecimiento.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, quiero dar las gracias a Dios quien en todos estos años ha cuidado de mí y de mi familia y me ha bendecido de innumerables formas dándome más de lo que merezco y más de lo necesario en este mundo.

A mi madre Ruth Marisol Manzaneda Cabala por el apoyo y paciencia mostrada en todos estos años en los que haciendo de madre y padre supo sacar adelante a dos hijos sola y los llevo a ser profesionales capacitados para defenderse en este mundo por sus propios medios. Simples palabras no podrán pagar todo lo que ha hecho por mí y este es solo un medio para cumplir con mi “Promesa del Alba”.

A mis docentes y maestros de quienes siempre pude aprender algo, aun de aquellos que no eran buenos ejemplos pero que me mostraron lo que no debía hacer. De la mayoría aprendí importantes enseñanzas y experiencia que me han servido y de que estoy seguro me servirán hasta el momento que expire.

A mi asesor y jurados quienes me han mostrado una paciencia increíble y a quienes quedaré eternamente en deuda por ayudarme a superar un importante momento de mi vida.

Finalmente, quiero agradecer a los directores y docentes de los distintos colegios públicos por permitirme realizar esta investigación a costa de tiempo ya programado en las clases.

ÍNDICE GENERAL

LISTA DE TABLAS	8
LISTA DE FIGURAS	9
LISTA DE ACRONIMOS	11
RESUMEN	12
ABSTRACT	13

CAPITULO I

INTRODUCCION

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1.1. Formulación del problema	17
1.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	21

CAPITULO II

REVISION LITERARIA

2.1. MARCO TEORICO	23
2.1.1. Importancia del turismo del turismo en la economía mundial	23
2.1.2. Importancia del turismo del turismo en la economía de Perú	25
2.1.3. Recursos turísticos de Puno	27
2.1.4. Importancia de turismo en la educación	34
2.1.5. Prioridad a alumnos de educación secundaria	34
2.2. MARCO CONCEPTUAL	35
2.3. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION	38
2.3.1. Hipótesis General	38
2.3.2. Hipótesis específicas	38

CAPITULO III

MATERIALES Y METODOS

3.1. SELECCIÓN DE A MUESTRA.	39
3.1.1. Población	39
3.1.2. Muestra	39
3.2. METODOLOGÍA	40
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	41
3.4. DIMENSIÓN DE ANÁLISIS	41
3.5. PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	42

3.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	42
CAPITULO IV	
CARACTERIZACION DEL AREA DE INVESTIGACION	
4.1. PERU.....	44
4.1.1. Geología.....	44
4.1.2. Relieve	45
4.1.3. Hidrografía.....	46
4.1.4. Clima.....	46
4.1.5. Regiones naturales	47
4.1.6. Biodiversidad	48
4.2. PUNO	49
4.2.1. Geografía	49
4.2.2. Clima.....	50
4.2.3. Hidrografía.....	50
4.2.3.1. Lago Titicaca	50
CAPITULO V	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
5.1. NIVEL DE CONOCIMIENTOS SOBRE EL CAMPO DE TURISMO EN LOS ALUMNOS DE QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LOS COLEGIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD DE PUNO.....	52
5.2. NIVEL DE IMPORTANCIA QUE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA RECIBE POR PARTE DE LOS ALUMNOS DE QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LOS COLEGIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD DE PUNO. 61	61
5.3. NIVEL DE INTERÉS EN UNA GUÍA BÁSICA DE EDUCACIÓN BÁSICA SOBRE TURISMO DE PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LOS COLEGIOS NACIONALES DE LA CIUDAD DE PUNO.....	70
5.4. PROPUESTA DE GUÍA BÁSICA DE TURISMO PARA ALUMNOS DE QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE COLEGIOS NACIONAL DE PUNO.....	88
CONCLUSIONES	94
RECOMENDACIONES	97
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	99
ANEXOS.....	104
Anexo A. Encuesta	105
Anexo B. Cuestionario de entrevista	107

Anexo C. Resultados originales del SPSS.	109
Anexo D: Propuesta de guía básica de turismo.....	114

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Comparación de ingresos de divisas generadas por turismo años 2013 y 2014.	25
Tabla 2. Atractivos turísticos en la ciudad de Puno.....	28
Tabla 3. Atractivos del lago Titicaca.	29
Tabla 4. Atractivos turísticos en el corredor turístico “Aymara”.	29
Tabla 5. Atractivos turísticos en el corredor turístico “Quechua”.	31
Tabla 6. Atractivos turísticos del corredor turístico Noreste del Lago Titicaca.	33
Tabla 7. Lista de unidades y actividades	91

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Lista de quince primeros países en ingresos generados por turismo.....	24
Figura 2. Informe económico acerca del ingreso de divisas por actividad económica. Fuente: SUNAT, BCRP, MINCETUR. 2013.	25
Figura 3. Proyección de llegadas de turistas internacionales y divisas generadas por el turismo al 2021. Fuente: Oficina de Estudios Económicos – MINCETUR. 2013.	26
Figura 4. Proyección de aporte al PBI y número de empleos generados por el turismo al 2021.	27
Figura 5. Mapa del Peru y Ubicación de Puno en el Territorio Peruano.	51
Figura 6. Mapa de la Ciudad de Puno.....	51
Figura 7. Definición de turismo según la percepción de los estudiantes de quinto grado de secundaria en colegios nacionales.....	53
Figura 8. Percepción de lo que es un turista según las respuestas de los alumnos de quinto grado de nivel secundario en colegios nacionales.	55
Figura 9. Percepción acerca del efecto multiplicador según la opinión de los estudiantes de quinto grado de secundaria en colegios nacionales.....	57
Figura 10. Percepción acerca del órgano regulador del sector turístico en el Perú según las respuestas de los estudiantes de quinto grado de secundaria en colegios nacionales.	59
Figura 11. Percepción acerca del nivel de importancia que el turismo tiene para Puno según la opinión de los estudiantes de quinto grado de secundaria en colegios nacionales.	62
Figura 12. Percepción acerca de la importancia que el turismo tiene en las familias de los encuestados según la opinión de los estudiantes de quinto grado de secundaria en colegios nacionales.....	64
Figura 13. Percepción acerca del efecto que el turismo tiene en la vida personal de cada encuestado según la opinión de los estudiantes de quinto grado de secundaria en colegios nacionales.....	66
Figura 14. Percepción acerca de la relación que tendrá el turismo con la carrera profesional que los encuestados elegirán en el futuro según la opinión de los estudiantes de quinto grado de secundaria en colegios nacionales.....	68
Figura 15. Capacitación recibida sobre turismo en centros educativos según las respuestas dadas por los estudiantes de quinto grado de secundaria en colegios nacionales.	71
Figura 16. Capacitación recibida sobre turismo por parte de organizaciones gubernamentales según las respuestas dadas por los estudiantes de quinto grado de secundaria en colegios nacionales.	73
Figura 17. Principal fuente de información sobre turismo según las respuestas dadas por los alumnos de quinto grado de educación secundaria en colegios nacionales de la ciudad de Puno.	77
Figura 18. Percepción acerca de la capacitación recibida por los encuestados según la opinión de los estudiantes de quinto grado de secundaria en colegios nacionales.	81

Figura 19. Nivel de interés en una guía básica sobre turismo por parte de los alumnos de quinto grado de educación secundaria en colegios nacionales en la ciudad de Puno.... 85

LISTA DE ACRONIMOS

- AECID: “Agencia Española de Cooperación Internacional para el desarrollo”.
- APTAE: “Asociación Peruana de Turismo de Aventura, Ecoturismo y turismo especializado”
- BCRP: “Banco Central de Reserva del Perú”
- CALTUR: “Plan de Calidad Turística”.
- CANATUR: “Cámara Nacional de Turismo”.
- CES: “Centro de Educación Secundaria”.
- CST: “Cuenta Satélite de Turismo”.
- FITPERU: “Feria Internacional de Turismo - Perú”.
- FONDEP: “Fondo Nacional de Desarrollo de la Educación Peruana”.
- IES: “Instituto de Educación Secundaria / Superior”.
- MINCETUR: “Ministerio de Comercio Exterior y Turismo”.
- MINEDU: “Ministerio de Educación”.
- OMT: “Organización Mundial de Turismo”.
- PBI: “Producto Bruto Interno”.
- SUNAT: “Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria”.
- UNICEF: “United Nations International Children’s Emergency Fund”.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal medir el nivel de conocimientos sobre turismo y la importancia que los alumnos de quinto grado de secundaria en los colegios públicos de Puno le dan, así como su interés en una guía básica de educación turística. Se usa un tipo de investigación básico a nivel descriptivo y el diseño es casual - explicativo dado que se usa un método directo al formular preguntas e hipótesis que serán contrastadas a través de la observación y medición de las variables en un contexto específico. El primer objetivo específico era identificar el nivel de conocimientos básicos que los estudiantes tenían sobre turismo y la hipótesis planteada para este objetivo era que el grado de conocimiento sobre el sector turístico dichos alumnos es deficiente. El segundo objetivo específico era analizar el nivel de importancia que los estudiantes le daban al turismo y la hipótesis trazada para este objetivo era que el grado de importancia que se otorga al sector turismo de parte de alumnos era baja por no ser considerada importante en la vida personal de los antes mencionados. Finalmente, el tercer objetivo general era medir el nivel de interés en una guía básica de educación básica sobre turismo de parte de los estudiantes y la hipótesis tanteada era que dichos estudiantes mostrarían gran interés en una guía básica de turismo que les permita conocer más del turismo. Al final de la investigación se encontró que todas las hipótesis mencionadas anteriormente fueron validadas y confirmadas lo cual demuestra que se tiene mucho que trabajar en este campo para mejorar el nivel y asegurar el futuro del turismo en nuestra ciudad.

PALABRAS CLAVE: EVALUACIÓN, GUIA, TURISMO.

ABSTRACT

The present investigation had the main objective of measuring the level of knowledge and importance that the students in fifth grade of public high schools in the city of Puno have about tourism and their interest in a guide of basic education in tourism. A basic type of investigation is used with a descriptive level and a casual - explanatory design since we use a direct method through formulating questions and hypothesis which will be contrasted using observation and measurement of the variables in a specific context. The first specific objective was to identify the level of basic knowledge that the students had about tourism and the hypothesis given was that the level of knowledge in those students was deficient. The second specific objective was to analyze the level of importance that the students gave to tourism and the hypothesis given was that the degree of importance they gave tourism was very low since they did not consider it important in their personal life. Finally, the third objective was to measure the level of interest the students mentioned had in a guide of basic education in tourism and the hypothesis given was that the students would show great interest in a guide of basic education in tourism that gave them a wider knowledge about tourism. At the end of the investigation the results showed that all the previous hypothesis were validated and confirmed which show that there is still much work in this field to improve and secure the future of tourism in our city.

KEY WORDS: EVALUATION, GUIDE, TOURISM.

CAPITULO I

INTRODUCCION

El turismo es actualmente una de las industrias más importantes y dinámicas a nivel mundial que genera una gran cantidad de divisas y empleos mediante las distintas empresas e individuos relacionados con esta ya sea en lo que se refiere a alimentación, transporte, alojamiento, esparcimiento y ocio.

El Perú, al tener una gran cantidad de recursos turísticos, tiene al turismo como una importante fuente de ingresos que apoya de gran manera la economía del país junto a otras industrias como la minería y agro-ganadería.

La región y la ciudad de Puno no es ajena a este fenómeno, ya que Puno siempre ha sido un importante destino para turistas nacionales y extranjeros que cada año nos visitan.

Dada la importancia del turismo, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) junto a otras organizaciones ligadas a esta industria, han hecho esfuerzos por concientizar a diferentes grupos de personas y organizaciones acerca del turismo y su importancia. Sin embargo, se ha dejado de lado a un segmento que a mi parecer tiene gran valor y que debería ser prioridad.

Este segmento está conformado por alumnos de educación secundaria quienes están en un momento clave de su formación y donde es posible inculcar valores que los acompañaran por el resto de su vida. A mi parecer, es en esta etapa donde se debería enseñar a estos jóvenes la importancia del turismo y como puede este afectar su vida y la de sus familias.

Debido a lo anterior, el presente trabajo de investigación busca medir cuanto saben estos jóvenes acerca del turismo y cuanta importancia le dan a esta industria actualmente.

El capítulo I de esta investigación consiste en el análisis de los antecedentes del estudio realizado y el planteamiento del problema que dieron lugar a los objetivos que guiaron el proceso de la investigación.

El capítulo II de la investigación presenta el análisis teórico y conceptual del tema, así como el planteamiento de las hipótesis a probar o refutar en esta tesis.

El capítulo III describe el método utilizado en la investigación para la obtención de resultados mediante la selección de la muestra y la metodología a utilizar.

El capítulo IV explica la delimitación del área de investigación del presente estudio.

El capítulo V presenta los resultados de la investigación y como estos responden a las hipótesis planteadas en el capítulo II.

Finalmente se plantean las conclusiones obtenidas del estudio y las recomendaciones que se ven por convenientes.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad el sector turismo se ha convertido en una de las actividades en una de las actividades más importantes de la economía, y una de las más promisorias en los próximos años, por lo que, para un desarrollo eficiente de la actividad turística, es necesaria la participación de los implicados directamente y de aquellos que indirectamente son partícipes del tema. Muchos trabajos han buscado encontrar formas de dar soluciones a falencias de carácter técnico y estructural del sector. Muchos otros han visto la importancia de un trabajo de concienciación con el turismo en la ciudad de Puno (MINCETUR, 2005). Sin embargo, el presente proyecto de investigación ha sido creado debido a que no se han realizado suficientes campañas dirigidas específicamente a los alumnos de colegios de educación primaria y secundaria. Y si bien no se puede decir que no se ha hecho nada con respecto a este segmento, si se puede afirmar que se puede hacer mucho más debido al gran potencial que este segmento muestra.

En los últimos años se ha visto la necesidad de dar más impulso a la concienciación turística en los niños y adolescentes que se encuentran estudiando en los colegios de educación primaria y secundaria debido a que en el “transcurso del periodo escolar se crean actitudes y patrones de comportamiento que puede determinar en gran medida la conducta del individuo, hasta la edad adulta, lo cual difícilmente se endereza. (Mischel, 1961) y es el momento perfecto para crear una conciencia turística fuerte mediante el uso de razonamientos que evolucionaran hasta constituir un instrumento útil para el control de la conducta, llega a formarse un sistema de valores ordenado y jerárquico, aunque también flexible (Jones, 1996).

Las entidades del estado que tienen la responsabilidad de educar a la población y de promover su participación en el turismo tales como el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, ONGs y diferentes Universidades han creado proyectos y campañas que tienen como objetivo dar conocimiento sobre el turismo y darle un sentido de importancia en las mentes de los alumnos de colegios, enfocándose en aquellas regiones con más presencia turística tal como es el caso de nuestra ciudad.

Dado que se han creado programas y manuales que permiten a los docentes de los colegios públicos implantar conocimientos básicos sobre turismo y crear así un sentido de importancia a este tales como el “*Programa Huascarán*” (2001) que hizo uso de las TIC para promover el turismo, o el Proyecto “*Fortalecimiento Integral del Turismo en el Perú*” (2002 - 2007) o a nivel gubernamental el “*Plan Nacional de Calidad Turística - CALTUR*” (2007) mediante la creación de manuales para diferentes sectores del sector

turístico, es que es necesario medir la situación actual de los alumnos de Quinto grado de educación secundaria en los colegios nacionales de la ciudad de Puno.

1.1.1. Formulación del problema

A. Problema general

¿Cuál es el nivel de conocimientos e importancia dada al turismo por los alumnos de quinto grado de educación secundaria en colegios públicos en la ciudad de Puno y como elevar estos?

B. Problemas específicos

- ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre el campo de turismo de los alumnos de quinto grado de educación secundaria en colegios públicos en la ciudad de Puno?
- ¿Cuál es el nivel de importancia que le otorgan los alumnos de quinto grado de educación secundaria en colegios públicos en la ciudad de Puno: 2014?
- ¿Cuánta aceptación tendría una guía básica para estudiantes de instituciones públicas de educación secundaria en colegios públicos de la ciudad de Puno?
- ¿Se puede proponer una guía básica de educación turística para los alumnos de quinto grado de secundaria de Puno?

1.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación no tiene un trabajo anterior, preliminar sobre el tema planteado, aunque se han encontrado algunos similares.

Haciendo una revisión bibliográfica en la biblioteca central y los diferentes bibliotecas especializadas se encontró un trabajo similar con el título “*Percepciones y Apreciaciones sobre el turismo en los estudiantes de 4to grado de la I.E.S. N° 45 Emilio Romero Padilla de la ciudad de Puno 2008*” del autor Simi Luvi Chicani, cuyo estudio es muy similar al presente trabajo ya que analiza como los alumnos de cuarto grado del citado colegio ven y entienden el turismo, así como trata de descubrir cuán importante es el turismo para ellos a nivel personal.

Otro trabajo de investigación que llama la atención es “*Promoción y Fomento de los recursos naturales y Socioculturales del distrito de Capachica al Turismo Ecológico en Educandos del CES Llachón*” donde la autora Prof. Felicitas Luz Paniagua Quispe

propone impulsar la educación turística como un medio para motivar a los estudiantes a reconocer la importancia del turismo para su comunidad y sus familias, lo que está en armonía con los objetivos del presente trabajo que busca examinar el nivel de conocimientos e importancia que los alumnos le dan a la actividad turística.

El siguiente trabajo a mencionar es *“La Promoción de los Recursos Naturales y Culturales como Estrategia de Motivación Turística por los Profesores del Distrito de Phara, Provincia de Sandia”*, donde la Prof. Epifania Quispe Ticona muestra los resultados obtenidos por un grupo de docentes que utilizaron los recursos turísticos existentes como una herramienta que pudiera despertar el interés de los alumnos, lo que al final demostró ser muy efectivo y pudo aumentar la motivación de los alumnos en preservar y proteger dichos recursos y participar más activamente en el turismo.

El último trabajo de investigación encontrado a nivel local es la tesis *“Conciencia Turística en Estudiantes de Quinto y Cuarto grado Año de nivel Secundario de la ciudad de Puno”*, presentado por la Lic. Zenayda Patricia Valdivia Guevara en el año 2002 donde realiza una medición del nivel de conciencia turística que dichos alumnos tenían y que mostró como resultado de que los alumnos tenían una deficiencia y uno de los principales problemas mencionados era la carencia de educación turística ya que la mayoría de estudiantes solo conocía la industria turística por algunos comerciales y raros spots publicitarios a los que tenían acceso. Este trabajo de investigación guarda gran similitud con el presente proyecto y busca expandir la información de aquella época.

Un trabajo a nivel gubernamental que se ha hecho es el *“Plan de Desarrollo Provincial Concertado 2011-2021: “Puno, Primer Destino Turístico Nacional”*, evento realizado por la Municipalidad Provincial de Puno en el año 2011 y que buscaba impulsar a la región Puno como un destino turístico competitivo y sustentable que pudiera competir con otras marcas a nivel nacional e internacional, invitando para ello a todos los profesionales y participantes de la industria turística para que puedan intercambiar ideas y se pudiera trazar un plan definido y realista. Uno de los puntos que se tocaron fue la importancia de la educación turística en los centros de estudios de la región, lo que está en absoluta armonía con el presente trabajo y se podría decir que este trabajo medirá los resultados después de que se hayan puesto en marcha dichas estrategias.

A nivel nacional se puede mencionar el trabajo de *investigación “Educación ambiental de turismo”* cuyos autores Lic. Aldo Guzmán y Lic. Guillermina Fernandez de la Universidad Nacional del Centro de Perú de Huancayo, buscan generar actitudes positivas frente al medio ambiente y valorar los diferentes espacios, culturas e

idiosincrasias, para que sea la misma población la que cuide y preserve el medio ambiente que lo rodea. Esta idea tiene relación con el objetivo de este trabajo al intentar medir la importancia que realmente tiene para los alumnos del quinto grado de educación secundaria la actividad turística.

Otro trabajo de investigación a destacar es *“Actitudes hacia la Conservación Ambiental en Estudiantes de Educación Secundaria”*, siendo el autor el Dr. Luis Alberto Yarlequé Chocas que presentó esta tesis a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Psicología para optar el grado de Doctor en el año 2004 en donde mide y analiza las actitudes de los participantes hacia la conservación ambiental lo que guarda similitud con el objeto estudio del presente trabajo de investigación.

A nivel gubernamental se puede mencionar el proyecto *“Buenas Practicas para el Turismo Sostenible: Guía Metodológica para el Desarrollo de Turismo Sostenible en el Perú”*, realizado por el Instituto Machu Picchu, la comisión de Promoción del Perú – PromPeru y la Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo (APTAE) que fue presentado en el Lima en el 2007. En dicha guía se presentan pasos específicos a seguir para poder crear un ambiente propicio para el desarrollo de la actividad turística tomando en cuenta todos los factores que aseguran que esta actividad sea equilibrada y de gran beneficio para el país y en uno de los puntos se resalta la tremenda importancia de poder tener una educación turística que pueda crear conciencia turística y el respeto por nuestro patrimonio y cultura.

Otro importante proyecto realizado a nivel gubernamental es el *“Manual de Buenas Practicas Guías de Turismo y Operación Turística. Gestión de Servicio”* publicado en el año 2007 por Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) donde se brinda información básica acerca del turismo y de lo que este envuelve incluyendo sus participantes y la importancia de los recursos turísticos. Este manual es de gran importancia para el presente proyecto, pues pone una base de lo que se puede usar para mejorar el nivel de conocimientos de los estudiantes de Quinto grado de educación secundaria al ser una guía práctica y sencilla de entender.

Un proyecto que tiene mucho potencial es *“Marco de la Innovación y la Buenas Prácticas Educativas en el Perú: Una Propuesta de Criterios e Indicadores para la Identificación de Experiencias Educativas”*, presentado por el Fondo Nacional de Desarrollo de la Educación Peruana (FONDEP) y el Ministerio de Educación (MINEDU) en el año 2005 donde se reconoce que el sistema educativo debe tener un gran cambio curricular y que debería incluir cursos que no solo sean teóricos, sino prácticos y que

realmente ayuden al alumno a poder estar preparados para los desafíos en el mundo real y se menciona que muchos cursos que no están estipulados en la presente curricula deberían tomarse en cuenta según la realidad de cada región. Esta idea es la que nos importa ya que la actividad turística es de gran importancia para nuestra región y por ende según esta propuesta, la educación turística debería ser incluida en la currícula de nuestra región.

Otro proyecto gubernamental es el titulado *“Plan Nacional de Calidad Turística del Perú”*, creado por el CALTUR y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en Lima en el año 2007 donde se incluye una mención en la educación turística mediante campañas de concienciación y campañas publicitarias que permitan impulsar la participación de todos las personas en la comunidad en la actividad turística. Aunque no se menciona a los estudiantes de colegios secundarios específicamente, se les debe incluir al ser una parte muy importante dentro de la comunidad y que también serán expuestos a las campañas antes mencionadas.

El documento titulado *“Resumen Ejecutivo 2006: Proyecto Fortalecimiento Integral del Turismo en el Perú”* que fue realizado por el MINCETUR junto a FITPERU en el año 2006 donde se reconoce la importancia de la educación turística como parte vital para tener un desarrollo completo y eficaz de la actividad turística a nivel regional y nacional.

Un documento muy interesante es el titulado *“Taller Macro-regional: Importancia de las TIC y su aprovechamiento en la Educación”* realizado por la Dirección Nacional de Educación Básica Regular con apoyo del MINEDU en el año 2007 en donde se llama la atención al uso de nuevas tecnologías para el impulso de la educación, lo que podría ser de gran ventaja si su uso fuera a darse a la educación turística.

A nivel internacional se han planteado muchos posibles proyectos según la necesidad de cada país y lugar donde se hicieron y tomando en cuenta diferentes factores que sería muy difícil de mencionar en su totalidad, pero es de destacar el proyecto titulado *“Proyecto Fortalecimiento Integral del turismo en el Perú 2002 – 2007”* realizado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el desarrollo – AECID con el apoyo del MINCETUR en el año 2002. En dicho documento se recalca que es vital tomar en cuenta la educación turística en todos aquellos participantes de la comunidad, lo que está de acuerdo con la idea del presente proyecto de investigación al tratar de medir los

niveles de conocimientos e importancia que los estudiantes de Quinto año de educación secundaria le dan al turismo.

Finalmente, el proyecto de investigación “*Integración del turismo educativo en la formación de nuevas sociedades ecológicas*” presentado en el Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación en Buenos Aires, Argentina en el 2014 por Karol Hidalgo Arias, Juan Carlos Sandi Delgado y Steven Cruz Sancho representando a la Universidad de Costa Rica. Donde se demuestra que una participación activa del gobierno en los centros educativos mediante campañas de información junto con el apoyo de los docentes, tiene un gran impacto en el nivel de motivación de los alumnos quienes se muestran más interesados en la protección de los recursos turísticos y en la participación activa en la actividad turística.

Todos estos trabajos y proyectos preliminares tocaron hasta cierto punto diversos temas que el presente proyecto de investigación trata y todos y cada uno de ellos inspiraron y ayudaron a guiar la temática que el presente trabajo corresponde, pero no se ha encontrado un trabajo anterior que estudie la temática específica que se investiga aquí. El presente proyecto de investigación “Nivel de Conocimientos e Importancia dada al Turismo en los Alumnos de Quinto Grado de Nivel Secundario en Colegios Públicos de la Ciudad de Puno y su interés en una Guía Básica de Educación Turística” es la primera en tocar estos puntos.

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

A. OBJETICO GENERAL

Identificar el nivel de conocimientos y la importancia dada al turismo por parte de los alumnos del Quinto grado de educación secundaria en los colegios públicos de la ciudad de Puno así como evaluar su interés en una guía de turismo y proponer dicha guía.

B. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar el nivel de conocimientos sobre turismo de los alumnos de Quinto grado de educación secundaria en los colegios públicos de la ciudad de Puno.

- Analizar el nivel de importancia que la actividad turística recibe por parte de los alumnos de quinto grado de educación secundaria en los colegios públicos de la ciudad de Puno.
- Medir el nivel de interés en una guía básica sobre turismo de parte de los estudiantes de quinto grado de educación secundaria en los colegios nacionales de la ciudad de Puno
- Proponer una guía básica de turismo que se pueda aplicar a los estudiantes de colegios secundarios de Puno.

CAPITULO II

REVISION LITERARIA

2.1. MARCO TEORICO

2.1.1. Importancia del turismo del turismo en la economía mundial.

Se define importante al sector (y de desempeño positivo) desde el punto de vista económico, ya que el turismo es una actividad de mucha jerarquía por su incidencia en el desarrollo nacional, especialmente sobre la redistribución de la renta, sobre la balanza de pagos sobre el nivel de empleo, sobre el producto bruto interno y sobre las economías regionales. (*Mincetur*)

La importancia del crédito por viajes en el rubro de servicios del balance de pagos fue variando, a lo largo del periodo analizado existe una clara tendencia al alza. En 1990 el crédito representaba alrededor del 45% del total de los servicios. La importancia relativa fue creciendo con los años hasta alcanzar el 65% del total de los ingresos en el 2000 (*Dirección de Cuentas Internacionales – Programación Macro-económica - Mecon*).

En casi todos los países del mundo el turismo representa una parte importante de su economía. Como actividad económica, por una parte está definido por su demanda y por el consumo de los visitantes. Por otra parte, el turismo se refiere a los bienes y servicios producidos para atender dicha demanda. En sí mismo, incluye una amplia gama de actividades diferentes, por ejemplo, transporte hacia y en los destinos, alojamiento, abastecimiento, compras, servicios de agencias de viaje, operadores de turismo receptivo y emisor. El turismo internacional es una fuente fundamental de ingresos para muchos destinos.

Los países industrializados de Europa, las Américas y Asia Oriental y el Pacifico son los mercados emisores más importantes para el turismo.

La importancia del turismo como motor de la economía motivo la puesta en marcha de la Cuenta Satélite de Turismo (CST) a partir de marzo del 2004. Esta herramienta, utilizada por los países emisores y receptores de flujo turístico que permite medir la contribución de la actividad en las economías nacionales. (<http://www.eumed.net/libros/2007a/225/2b.htm>)

El turismo puede ser comparado con otros rubros exportadores más tradicionales dentro de la economía:

- Representa el triple de la exportación anual de carnes.
- Está a poco de igualar en número a las ventas de petróleo crudo al exterior.
- Alcanza al total de las transacciones de cereales hacia otros países.
- En material de inversiones, el turismo registró en 2003:
- Alojamiento (inaugurado y en construcción): \$ 788 millones
- Centros de esquí: \$ 12 millones
- Turismo termal: \$ 8 millones
- Infraestructura vial: \$ 82 millones

En el año 2004 el turismo generó más de 1078 millones de dólares lo que representa un 8% de capital a nivel capital.

Asimismo, muchos países, incluyendo el nuestro, dependen de las divisas generadas por el turismo. En la tabla presentada a continuación se puede apreciar la cantidad de dinero que el turismo puede llegar a generar en países como Estados Unidos donde en el año 2000 se llegó a producir 85 mil millones de dólares. Un mercado más cercano al nuestro que es México logró obtener más de 8 mil millones de dólares y hasta el último puesto de este ranking Turquía obtuvo 7.6 mil millones de dólares, lo que demuestra la importancia económica del turismo a nivel mundial.

Rango	País	Ingresos por turismo internacional (miles de millones \$US)		% Variación 2000/1999	Cuota de mercado 2000 (%)
		1999	2000		
1	Estados Unidos	74.9	85.2	13.7	17.8
2	España	32.4	31.0	-4.3	6.5
3	Francia	31.5	29.9	-5.1	6.3
4	Italia	28.4	27.4	-3.2	5.7
5	Reino Unido	20.2	19.5	-3.5	4.1
6	Alemania	16.7	17.8	6.5	3.7
7	China	14.1	16.2	15.1	3.4
8	Austria	12.5	11.4	8.7	2.4
9	Canadá	10.2	9.5	-6.9	2.0
10	Grecia	8.8	9.3	5.8	1.9
11	Austria	8.0	8.4	5.3	1.8
12	México	7.2	8.3	14.8	1.7
13	Hong Kong (China)	7.2	7.9	9.4	1.7
14	Federación de Rusia	7.5	7.7 ^{o/}	2.7	1.6
15	Turquía	5.2	7.6	46.8	1.6

Figura 1. Lista de quince primeros países en ingresos generados por turismo.
Fuente: Organización Mundial de Turismo (OMT)

Debido a lo dicho anteriormente, se puede concluir que el turismo tiene una gran importancia económica a nivel mundial y no debe ser subestimada.

2.1.2. Importancia del turismo del turismo en la economía de Perú.

La importancia del turismo en la economía del país puede verse en la siguiente tabla donde se puede apreciar el ingreso de divisas generadas por el turismo en los años 2013 y 2014 que corresponden a un monto total de 3,900 millones de dólares según estimó el presidente de la Cámara Nacional de Turismo (Canatur), Jorge Jochamowitz.

Tabla 1. Comparación de ingresos de divisas generadas por turismo años 2013 y 2014.

INGRESO DE DIVISAS GENERADAS POR EL TURISMO RECEPTIVO EN EL AÑO 2014 VS EL AÑO 2013, COMPARACION POR TRIMESTRES			
Periodo del año	2013	2014	Variación
I TRIMESTRE	912	923	1,17%
II TRIMESTRE	937	943	0,58%
III TRIMESTRE	1,054	1,026	-2,66%
IV TRIMESTRE	1,022	940	-7,98%
TOTAL	3,925	3,832	-2,38%

Fuente: Banco Central de Reserva del Peru, información recopilada por MINCETUR.

En el año 2012 el turismo era el cuarto generador de divisas después de la minería, el sector agropecuario y l pesca generando 3,200 millones de dolares.



Figura 2. Informe económico acerca del ingreso de divisas por actividad económica.

Fuente: SUNAT, BCRP, MINCETUR. 2013.

Sin embargo, el periódico Peru21 informó que “El turismo se convertirá en el tercer sector económico al cierre del presente año en Perú, detrás de la minería y la pesca, tras la llegada de unos 2,85 millones de turistas al país con una captación de

divisas por US\$3,300 millones, afirmó la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR).” (Domingo 02 de diciembre del 2012).

Para el año 2013 esto se hizo realidad y la oficina de Estudios Económicos del MINCETUR realizó estudios que permitieron realizar proyecciones sobre el crecimiento de la economía en diferentes rubros ligados al turismo. Estas proyecciones estimadas hasta el 2016 y 2021 muestran el aumento del turismo en cuanto a número de llegadas de turistas internacionales, divisas generadas por turismo receptivo, aporte al PBI y generación de empleos. Todos los resultados muestran un aumento considerable que beneficia a la economía nacional.

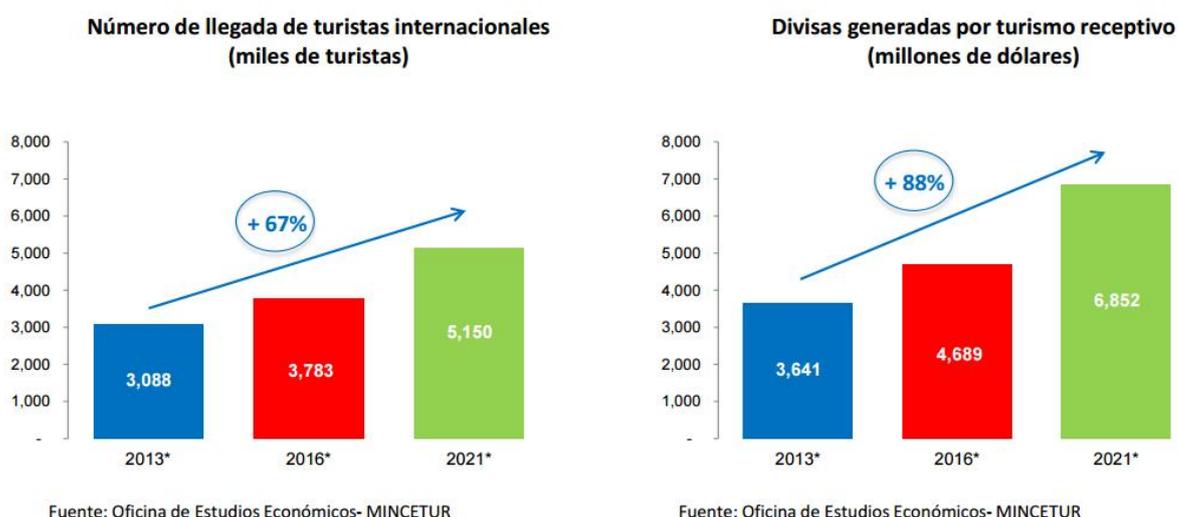


Figura 3. Proyección de llegadas de turistas internacionales y divisas generadas por el turismo al 2021. Fuente: Oficina de Estudios Económicos – MINCETUR, 2013.

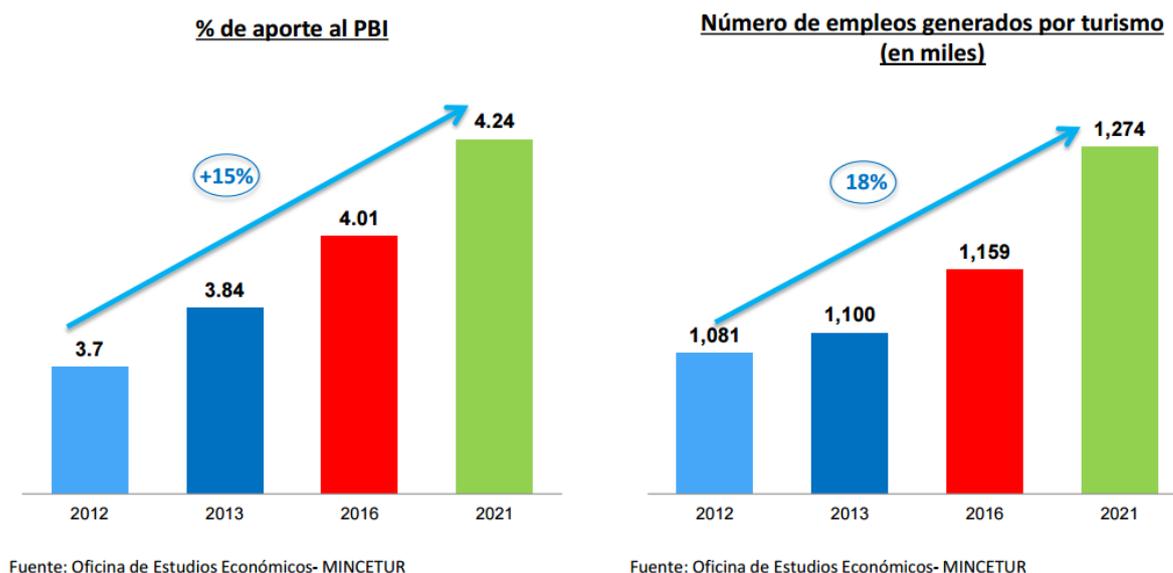


Figura 4. Proyección de aporte al PBI y número de empleos generados por el turismo al 2021.

Fuente: Oficina de Estudios Económicos – MINCETUR. 2013.

2.1.3. Recursos turísticos de Puno.

La región de Puno debido a su ubicación estratégica (eje Cusco-Puno-La paz), su ancestral cultura, la presencia de culturas Pre Incas, Incas y vestigios del Virreinato: aunado a innumerables atractivos de carácter natural (Lago Titicaca, laguna, ríos, ceja de selva, flora, etc.), ruinas arqueológicas, templos coloniales y su rico y variado folklore (es conocida como la “Capital del Folklore Peruano”). El desarrollo de sus potencialidades turísticas, aunado a una agresiva promoción turística, le permitiría continuar siendo un destino importante en cuanto a turismo respecto al país.

Tiene una variedad de lugares de interés turístico, los cuales pueden resumirse en 5 principales:

A. Ciudad de Puno

Es el centro turístico de la región, siendo el puente o enlace con los demás espacios turísticos alrededor; famoso por la festividad de la Virgen de la Candelaria (02 de Febrero), entre sus principales atractivos se encuentran:

Tabla 2. Atractivos turísticos en la ciudad de Puno.

Atractivo Turístico	Descripción
Catedral de Puno	Rango de Basílica menor construida en el siglo XVIII.
Iglesia de San Juan	Ubicada en el Parque Pino. En su interior se encuentra la Imagen de la Virgen de la Candelaria
Iglesia San Antonio de Padua	Ubicada en la esquina de Huancané con Ayacucho
Iglesia de La Merced	Capilla construida como anexo del Colegio La Merced.
Plaza de Armas	Principal centro de reunión de la ciudad. En el centro se encuentra un monumento a Francisco Bolognesi y está rodeada por los principales edificios de gobernación de la ciudad.
Palacio de Justicia	Edificio construido en la república y con estilo arquitectónico republicano.
Club Kuntur	Edificio de eventos y antiguo lugar de reunión de una organización que se dice constaba de lo mejor de las familias de Puno y donde se cuenta que se decidía el destino de la ciudad entre los miembros.
Parque Pino	Se encuentra el monumento a Manuel Pino, héroe de la guerra con Chile
Balcón del Conde de Lemus	Casona donde se alojó el Virrey Conde de Lemus
Museo Municipal Dreyer	Posee colecciones de oro y plata, alfarería y tejidos.
Cerrito Huajsapata	Se encuentra el monumento a Manco Capac desde se puede observar el Lago Titicaca. Antiguo centro de encuentros amorosos, pero actual rompe compromisos.
Arco Deustua	Construido en memoria de los peruanos patriotas que lucharon en las batallas de Junín y Ayacucho.
Arte Rupestre de Salcedo	Ubicado a 4 Km. De la ciudad de Puno
San Luis de Alva	Fuerte ubicado a 5 Km. De distancia desde el centro de la ciudad.
Isla Esteves	Ubicado a 2 Km. De la ciudad y donde se encuentra el actual Hotel Libertador
Colegio San Carlos	Primera casa de estudios de la ciudad construido en 1851 hasta que el colegio tuvo que ser desalojado por un mejor edificio.

Kuntur Wasi	Mirador turístico que observa la ciudad y el lago desde el punto más elevado de la ciudad
Puma Uta	Permite observar la bahía de Puno por salida Norte de la ciudad.

Fuente: Elaborado por el investigador

B. Lago Titicaca

Tabla 3. Atractivos del lago Titicaca.

Atractivo Turístico	Descripción
Bahía del lago	Lugar de salida de botes a motor. Se encuentran tiendas de artesanía y restaurantes.
Isla de Taquile	Ubicado a 35 Km. De la ciudad de Puno y dividido en 6 suyos
Isla de Amantani	Ubicada a 38 Km. del puerto lacustre de Puno
Islas de los Uros	Ubicada a 30 minutos del puerto de Puno. Grupo de islas flotantes construidas usando totora como base.

Fuente: Elaborado por el investigador

C. Corredor Turístico “Aymara”

Tabla 4. Atractivos turísticos en el corredor turístico “Aymara”.

Lugar	Atractivo turístico	Descripción
Salida de Puno	Centro Arqueológico de Cutimbo	Ubicado en el distrito de Pichacani a 15 Km. de la ciudad
	Chimu y Ojarani	Ubicado a 7 y 10 Km. de Puno
	Ichu	Sus pobladores descienden de los Ch'irys que fueron traídos del Ecuador en la época del Inca Huayna Capac
	Inca Uyo	Lugar donde se encuentran monumentos fálicos
Chucuito	Templo de Santo Domingo	Ubicado en la parte baja de la ciudad
	Templo de la Asunción	Ubicado en la parte alta de la plaza
	Mirador Turístico	Hermosa vista al Lago Titicaca
	Reloj de Piedra	Marca las horas usando un mecanismo solar
	El rollo	Picota donde se exponían a los culpables en la época del Virreinato

	Piscicultura	Criadero de truchas donde se muestra todo el proceso de crecimiento de dichos peces.
Acora	Templo de San Pedro Templo de San Juan	Edificio de estilo mudéjar de tradición morisca Edificio de estilo renacentista
Continúa...		
	Playa de Charcas Grupo arqueológico de Molloko Aguas termales de Kenko	Playas a orillas del lago con arena blanca y fina Ubicada a 5 Km. De Acora constituida por 4 chullpas de planta cuadrada y 3 circulares. Escenario deportivo, donde el ejército Inca practicaba la natación, además de las Chullpas de Pachaka
Ilave	Templo San Miguel Templo Santa Bárbara	Edificio de estilo colonial Edificio de estilo colonial
Juli	Ciudad Formaciones rocosas Iglesia San Pedro Iglesia de San Juan de Letrán Iglesia de Santa cruz Iglesia de Asunción	Conocida como la pequeña Roma de América ubicada a 80 Km. de la Ciudad de Puno. En el trayecto antes de llegar a la ciudad se observan formaciones rocosas como la ballena, elefante, liebre, foca y el muy conocido caballo cansado. Edificada en 1565 de estilo renacentista. Construida a principios del siglos XVIII Notable por sus expresiones de profundo mestizaje en indigenismo Edificio de estilo renacentista
Pomata	Ciudad Iglesia de Santiago Apóstol Catacumbas Playas de Chatuma	Llamada el “Balcón Filosófico del Altiplano” ubicada a 105 Km. de la ciudad de Puno. Edificio de estilo mestizo hecha con piedras rojizas Ubicadas en la parte subterránea de la iglesia Santiago Apóstol donde fueron enterrados obispos y arzobispos del altiplano Ubicada a 10 Km. de Pomata son de arena blanca y fina
Zepita	Ciudad Templo de San Pedro de Zepita	Ubicada a 140 Km. de la ciudad de Puno Edificio construido por los Dominicos de estilo Barroco

TankaTanka	Ubicado a 30 Km. del distrito de Desaguadero, presenta viviendas, torres funerarias y fortificaciones
Yunguyo y Ciudad Desaguadero	Ubicados a 128 Km. y 147 Km. respectivamente de la ciudad de Puno. Salidas al país de Bolivia y centro comercial entre ambos pueblos
Continúa...	
Volcán Apagado de K'apia	Ubicado a 9 Km. de Yunguyo, en la cima del volcán se presenta una laguna y 3 fortalezas o Pukaras
Restos Arqueológicos	Piedras cansadas en lago Wyñay Marka y en las comunidades existen monolitos, tumbas, etc.

Fuente: Elaborado por el investigador

D. Corredor Turístico “Quechua”.

Tabla 5. Atractivos turísticos en el corredor turístico “Quechua”.

Lugar	Atractivo Turístico	Descripción
Sllustani	Complejo arqueológico	Ubicado a 33 Km. de Puno, famosa por las Chullpas, en el complejo se consideran 13 sectores con diferentes configuraciones, además en el lugar se encuentra la Laguna de Umayo con un aspecto de grandiosidad y misterio.
Capachica	Península	Ubicada a 1 hora de Puno, presenta un hermoso paisaje y vasta vegetación, clima variado y playas.
Juliaca	Iglesia de Santa Catalina Iglesia de la Merced Convento de los padres franciscanos El imponente Cristo Romano	Edificio de estilo barroco mestizo Construida en 1889 Edificado sobre en cerro Santa Bárbara Ubicado en el cerro “Huayna Roque”
Lampa	Puente Colonial de Cal y Canto Bosque de Queñuales Iglesia de Santiago Apóstol La Piedad	Realizado en 1845, es de piedra con revestimiento de sillar Ubicado entre los distritos de Lampa, Palca y Vilavila De ocho torres, sus techos son de tejas vidriadas y multicolores Réplica de la “Piedad” de Miguel Ángel

	Anda de la Virgen Inmaculada	Armazón de hierro, pero revestía enteramente en plata
	Criadero de Chinchillas	Ubicado en el distrito de Palca, este roedor es muy apreciado por su finísima piel.
Continúa...		
Pucara	Ciudad	Ubicada a 114 Km. de la ciudad de Puno, se encuentran edificaciones de la cultura Keluyo, además es famoso por su alfarería, en la que destaca el “Torito de “Pucara”
Asillo	Templo de San Juan de Jerónimo	Edificio de estilo Barroco
Melgar	Pojpoquilla	Aguas termales ubicadas en las faldas del cerro Kolkeparque
	Iglesia de San Francisco de Asis	Construida en el siglo XVII en base a piedra de granito
	Cañon de Tinajani	Ciudad pétreo, producto de la erosión y formación geológica
	Maucallacta	Ciudadela Pre-Inca a 15 Km. de Nuñoa
	Nevado de Kururana	Propio para el alpinismo
	Laguna de Orurillo	Turismo de aventura y esoterismo
Azangaro	Templo de Asunción	Construido en 1624 de estilo Barroco colonial
	Santuario de Tintiri	Construido en barro en 1860 tiene subterráneos
	Cancha Cancha	Centro ceremonial de la cultura Pucara
	Playas de Cruz Kunka e Iscayapi	Ubicado a 5-6 Km. de Arapa
	Iglesia de Santiago de Pupuja	Construida en 1767 sigue corrientes arquitectónicas del Cusco y ornamentos mestizos puneños
	Iglesia de San Jerónimo	Edificado en 1678 – 1696
Carabaya	Reserva de Tambopata, Candamo	Recursos naturales de flora y fauna
	QquilliQquilli	Pinturas rupestres así como andenes y chullpas
	Q’encasaya	Peñasco de sillar a 12 Km. de Macusani, en su interior presenta pinturas rupestres.
	Machucollo	Tiene peñolarias cristalizadas, existen fósiles de peces y mariscos
	AllinCcapac, HuaynaCcapac, Chichi Ccapac	Nevados propicios para andinismo y el turismo de aventura

Aguascalientes

Aguas termales a 500 m. de la población de
Ollachea

Fuente: Elaborado por el investigador

E. Corredor Turístico Noreste del Lago Titicaca**Tabla 6.** Atractivos turísticos del corredor turístico Noreste del Lago Titicaca.

Lugar	Atractivo turístico	Descripción
Huancané	Iglesia de Santiago Apóstol	Construida en adobe y piedra en 1700
	Casas coloniales	Mantienen características arquitectónicas de la época
	Quellahuyo	Resalta su microclima y su hermoso paisaje
Viquechico	Keñalata	Lugar donde existen tumbas en forma cónica y cuadrada hechas en piedra y barro
	Tambolaccaya	Ubicada a 3 Km. del pueblo, se encuentran piedras esculpidas
	Intihuatana	En la plaza de armas del distrito de Pusi
	Chullpas de Queñani	Ubicadas en el distrito de Rosaspata
Taraco	Esculturas líticas	En la plaza de armas se encuentran 7 monolitos
	Putucos	Habitaciones de barro, construidas con "Champas"
Moho	Ciudad	A 38 Km. de Huancané, llamada el "Jardín del Altiplano"
	Iglesia de San Pedro	Templo colonial en piedra labrada
	Aguita de Supuyuyo	A 1 Km. de Moho se encuentra un manantial de agua mineral
	Cerro Merkemarka	Vestigios de una antigua ciudad de piedra
	Playa de Keyahuasi	Cuenta con 5 penínsulas, presenta belleza natural y paisajística
	Necropolis de Huancarani	Cuenta con dos grupos arqueológicos
Conima	Fortaleza de Quequerani	Presenta dos secciones: Siluya con dos gigantescas murallas, chullpas y habitaciones cuadradas en un área de 9000 m ² .
	Ruinas de Siani	Muros y pequeñas viviendas de piedra
San Antonio de Putina	Monolitos de Huata	Monolitos de estilo Tiahuaquense
	Aguas termales	Propiedades curativas

Fuente: Elaborado por el investigador

Luego de apreciar todos los recursos turísticos existentes en la región está por demás decir que el turismo tiene un impacto importantísimo en el desarrollo de Puno y al ser la capital, nuestra ciudad de Puno es un valioso nexo entre todos estos recursos por lo que la gente debe estar consciente de la importancia del sector de turismo.

2.1.4. Importancia de turismo en la educación

Los planes y programas de estudio se ajustan a los objetivos de los diversos grados y modalidades, evitan la multiplicidad y acumulación de asignaturas consolidándolos razonablemente. Permite además la necesaria adecuación a las diferentes realidades regionales y pedagógicas, orientando la actividad del profesor sin limitar su capacidad creadora (Ley General de educación 23384 18/05/82).

De acuerdo a esto la educación debe ser el reflejo de la realidad del alumno y por eso podemos afirmar que el turismo debe ser una parte importante dentro del programa curricular de los colegios públicos de educación turística.

2.1.5. Prioridad a alumnos de educación secundaria

El rasgo más destacado de la actitud básica escolar es el interés creciente por captar y comprender su medio ambiente, a partir de una confrontación práctica y real con el mismo (pág. 93).

Los niños quieren manipular y probar las cosas para ver en qué consisten, como están hechos y cómo funcionan. Es a partir de ese interés y de esta actividad como captan las conexiones y las relaciones (pág. 100).

En el transcurso del periodo escolar se crean actitudes y patrones de comportamiento que puede determinar en gran medida la conducta del individuo, hasta la edad adulta, lo cual difícilmente se endereza (Mischel 1961).

Es a lo largo del desarrollo escolar, cuando se forman juicios de valor superiores, en relación con el progresivo desarrollo cognoscitivo. Sobre todo de la capacidad de generalización y abstracción, así como una creciente ampliación de las perspectivas temporales del éxito, dirigidos especialmente hacia el futuro (pág. 141).

Los valores no pueden ser al principio poco adecuada a las normas sociales, por ajustar a un comportamiento específico o a las reglas más o menos rígidas (Jones, 1996) pero paulatinamente evolucionan hasta constituir un instrumento útil para el control de

la conducta, llega a formarse un sistema de valores ordenado y jerárquico aunque también flexible.

El intenso aumento escolar y de la adolescencia coincide profundamente con la capacidad de comprensión (...) se puede verificar el comienzo de la adolescencia un continuo perfeccionamiento del rendimiento del aprendizaje y de la retentiva (Horst & Nickel, 1980).

2.2. MARCO CONCEPTUAL

a) Currículo de la educación básica:

El currículo de la educación Básica es abierto, flexible, integrador y diversificado. Se sustenta en los principios y fines de la educación peruana.

El Ministerio de Educación es responsable de diseñar los currículos básicos nacionales. En la instancia regional y local se diversifican a fin de responder a las características de los estudiantes y del entorno: en ese marco, cada institución educativa construye su propuesta curricular que tiene valor oficial.

Las direcciones Regionales de Educación y las Unidades de Gestión educativa desarrollan metodologías, sistemas de evaluación, formas de gestión, organización escolar y horarios diferenciados, según las características del medio y de la población atendida, siguiendo las normas básicas emanadas del Ministerio de Educación (Ley General de educación 28044 artículo 33°).

b) Demanda Turística

Factores que influyen y limitan la demanda turística. El turismo es un tipo particular de servicio, ya que los usuarios deben acudir (trasladarse) al producto para consumirlo. En turismo se determinan tres tipos de variables que influyen en la demanda:

VARIABLES ECONÓMICAS DEL LUGAR DE ORIGEN: son las que actúan específicamente sobre la demanda de todos los posibles consumidores de turismo de la zona emisora sin tener en cuenta el destino. Entre ellas se destacan el nivel de renta personal disponible, la distribución de los ingresos, el derecho a vacaciones, el valor de la moda, la política fiscal y controles del gasto en turismo.

VARIABLES ECONÓMICAS DEL DESTINO: definen el atractivo económico de un atractivo turístico para los consumidores, independientemente de su procedencia. Entre ellos se destacan el nivel general de precios, grado de competencia de la oferta, calidad de los productos turísticos, regulación económica de turistas.

Variabes económicas de conexión: son las variables que proceden de la conexión específica entre un origen y un destino. Esto determina que actúen solo sobre la demanda para este destino desde un mercado emisor. Cada nexa no puede considerarse de manera aislada, ya que probablemente los consumidores tengan en cuenta las variables de conexión para otros destinos competitivos al realizar su opción de compra. Entre ellas se mencionan los precios comparativos entre el área de origen y el de destino, esfuerzo de promoción del destino en el área de origen y el de destino, esfuerzo de promoción del destino en el origen, tipo de cambio, relación entre el tiempo y coste del viaje. (Bull 1994) (Dieckow, 2010).

c) Educación turística

La educación es un proceso de aprendizaje y enseñanza que se desarrolla a lo largo de toda la vida y que contribuye a la formación integral de las personas, al pleno desarrollo de sus potencialidades, a la creación de cultura, y al desarrollo de la familia y de la comunidad nacional, latinoamericana y mundial. Se desarrolla en instituciones educativas y en diferentes ámbitos de la sociedad (Ley General de educación 28044).

d) Escuela Pública

El término escuela deriva del Latín: “Schola” y se refiere al espacio al que los seres humanos asisten para aprender. El concepto puede hacer mención al edificio en sí mismo, al aprendizaje que se desarrolla en él, a la metodología empleada por el maestro profesor, o al conjunto de docentes de una institución.

e) Estudiante de nivel secundario

La educación Secundaria constituye el tercer nivel de la educación básica regular y dura cinco años. Ofrece a los estudiantes una formación científica, humanista y técnica. Afianza su identidad personal y social. Profundiza el aprendizaje hecho en el nivel de Educación Primaria. Está orientada al desarrollo de competencias que permitan al educando acceder a conocimientos humanísticos, científicos y tecnológicos en permanente cambio. Forma para la vida, el trabajo, la convivencia democrática, el ejercicio de la ciudadanía y para acceder a niveles superiores de estudio. Tiene en cuenta las características, necesidades y derechos de los púberes y adolescentes.

La capacitación para el trabajo es parte de la formación básica de todos los estudiantes. En los últimos años escolares se desarrolla en el propio centro educativo o, por convenio, en instituciones de formación que permitan desarrollar aprendizajes laborales polivalentes y específicos vinculados al desarrollo de cada localidad.

f) Guía Básica

Tratado en que se dan directrices o consejos sobre determinadas materias (<http://www.es.wikipedia.org>).

g) Oferta turística

La oferta turística está compuesta por el conjunto de bienes y servicios consumidos por los viajeros, que en su mayoría también son consumidos por la población local. En la OMT reconocen que a nivel mundial hay acuerdo acerca de cuáles son bienes y servicios específicos de consumo turístico. Entre los bienes y servicios consumidos por los turistas se menciona la gastronomía, indumentaria, servicios culturales, deportivos y de esparcimiento, servicios públicos (recolección de residuos, seguridad, agua, electricidad, etc.), transporte urbano, y de media y larga distancia, servicio de salud y de educación y organizaciones involucradas en el turismo, como agencias de viaje y operadores turísticos y de hotelería. A su vez, las empresas y los organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda constituirían los operadores del mercado, agencias de viaje, compañías de transporte, organismos públicos y privados dedicados a la regulación y/o a la promoción del turismo (Schweitzer, Pablo: Turismo y Desarrollo local. Flacso, 2008: 2-3).

h) Producto turístico

“...conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen: recursos y atractivos, equipamientos e infraestructura, servicios, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, que ofrecen unos beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, porque satisfacen las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre”. (SECTUR, 2004).

i) Recursos turísticos

Cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Posteriormente se transforma en un producto turístico.

El concepto que recurso turístico implica la utilización potencial y/o real del patrimonio y/o atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción. El

análisis de los recursos turísticos nos permite evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de un determinado espacio. (<http://html.rincondelvago.com>)

j) Turista

Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación. (OMT)

k) Turismo

Comprende las “actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. (MINCETUR)

2.3. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION

2.3.1. Hipótesis General

El nivel de conocimiento e importancia que el sector turístico recibe por parte de los alumnos del quinto grado de educación secundaria en los colegios públicos de la ciudad de Puno es deficiente, pero muestran gran interés en una guía básica de educación turística que les permita aprender más del turismo.

2.3.2. Hipótesis específicas

- El grado de conocimiento sobre el sector turístico en los alumnos del Quinto grado de educación secundaria en los colegios nacionales de la ciudad de Puno es deficiente.
- El grado de importancia que se otorga al sector turismo de parte de alumnos y docentes de Quinto grado de educación secundaria en los colegios nacionales de la ciudad de Puno: 2004 es baja por no ser considerada importante en la vida personal de los antes mencionados.
- Los alumnos del Quinto grado de educación secundaria en los colegios nacionales de la ciudad de Puno muestran gran interés en una guía básica de turismo que les permita conocer más del turismo.
- La propuesta de una guía básica de turismo permitirá brindar a los alumnos de quinto grado de secundaria conocimientos básicos de turismo.

CAPITULO III

MATERIALES Y METODOS

3.1. SELECCIÓN DE A MUESTRA.

3.1.1. Población

Actualmente existen 19 instituciones educativas nacionales de nivel secundario que albergan a 10,831 alumnos de Quinto grado de educación secundaria en la ciudad de Puno según cifras oficiales conseguidas en la Dirección Regional de Educación de Puno.

3.1.2. Muestra

La muestra para determinar el nivel de conocimientos e importancia dada al turismo por los alumnos de quinto grado de educación secundaria de colegios públicos en la ciudad de Puno así como para medir el grado de interés en una guía básica de turismo corresponde a 372 encuestas realizadas en los mencionados alumnos, que en términos probabilísticas corresponden al 3,4%.

Dónde:

(N)	<i>Población</i>	=	10,831
(Z)	<i>Nivel de Confianza</i>	=	1.96 = 95%
(E)	<i>Margen de Error Posible</i>	=	0.05 = 5%
(P)	<i>Probabilidad</i>	=	0.5 = 50%
(Q)	<i>(1 - p)</i>	=	0.5

Se hace usa la fórmula para conseguir la muestra:

$$n = \frac{NZ^2PQ}{E^2(N-1) + Z^2PQ}$$

$$n = \frac{10831(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(10830) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{10402}{27.1 + 0.96}$$

$$n = \frac{10402}{28}$$

$$n = 371.5$$

$$n = 372$$

Por ende, la muestra a utilizar en la presente investigación será de 372 alumnos de Quinto grado de educación secundaria en colegios nacionales de la ciudad de Puno mediante la aplicación de encuestas para medir:

- a) El nivel de conocimientos básicos de turismo.
- b) El nivel de Importancia que estos le dan al turismo.
- c) El grado de interés en una guía básica de turismo.

3.2. METODOLOGÍA

La presente investigación es de tipo básico nivel descriptivo y el diseño de la investigación es casual - explicativo dado que se usa un método directo al formular preguntas e hipótesis que serán contrastadas a través de la observación y medición de las variables en un contexto específico.

Se utiliza un análisis estadístico al que luego se realizará una verificación empírica mediante un análisis y síntesis teórico. Para esto se utilizarán instrumentos simples como encuestas para facilitar la medición y comparación de resultados que nos permitan sacar conclusiones basadas en las hipótesis planteadas y que permitan el fácil entendimiento de los mismos para futuras referencias sobre:

- a) El nivel de conocimientos básicos de turismo.
- b) El nivel de Importancia que estos le dan al turismo.
- c) El grado de interés en una guía básica de turismo.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Por la naturaleza del presente proyecto de investigación, las técnicas e instrumentos se realizarán con el trabajo de campo mediante los siguientes procedimientos:

- **Observación estructurada:** Para observar las reacciones de los alumnos, lo que nos permitirá tener una mejor idea de sus opiniones en cuanto al tema.

- **Análisis bibliográfico:** Esta técnica nos permitirá dar un fundamento teórico a la investigación, lo que hará el estudio más profundo y dará más peso a las conclusiones.

- **Cuestionarios:** Este instrumento nos permitirá reunir información de forma práctica y permitirá conseguir datos exactos dentro de una población.

- **Entrevistas:** Esta técnica nos permitirá conseguir una idea más exacta de lo que realmente piensan los alumnos sobre el tema.

- **SPSS:** Este programa de estadística nos permitirá obtener los datos de forma organizada y sencilla, lo que permitirá la fácil contrastación de información obtenida por los cuestionarios.

- **Diseños estadísticos:** Este instrumento nos permitirá mostrar los resultados de la investigación de forma estructurada y visual, lo que permitirá sacar conclusiones y probar las hipótesis.

3.4. DIMENSIÓN DE ANÁLISIS

El presente trabajo de investigación realizará un estudio en una dimensión Social, ya que se examinará:

a) El nivel de conocimientos básicos de turismo de los alumnos de quinto grado de educación secundaria en colegios nacionales de la ciudad de Puno debido a la gran importancia de este sector en nuestra realidad al ser la ciudad de Puno un destino turístico importante en el país.

b) El nivel de Importancia que estos le dan al turismo según el papel que el turismo juega en sus vidas y proyectos a futuro. Esto nos permitirá medir el verdadero interés que los alumnos de quinto grado de educación secundaria en colegios nacionales le dan al turismo.

c) El grado de interés en una guía básica de turismo que permita a los alumnos del quinto grado de educación secundaria en colegios nacionales tener una idea más clara del turismo y su importancia y como puede este ayudarlos de forma práctica.

3.5. PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para el presente trabajo se realizaron las siguientes acciones:

1. Se hizo la formulación del problema, los objetivos e hipótesis para la investigación.

2. Se realizó la recopilación de la información y bibliografía necesaria para la base teórica de la investigación.

3. Se hizo la obtención de datos en la Dirección Regional de Educación de Puno donde se consiguió el número de colegios nacionales y alumnos en el quinto año de educación secundaria.

4. Se realizó el diseño de permisos para que los colegios nacionales de la ciudad de Puno nos permitieran acceso a las aulas y así poder aplicar las encuestas a los alumnos de quinto año de educación secundaria en colegios nacionales.

5. Se aplicaron las encuestas y entrevistas en la mayoría de colegios, ya que en algunos de ellos no se aceptaron los permisos, sin embargo, se completó el número necesario de alumnos para la presente investigación.

6. Al finalizar la recopilación de datos, se dio inicio al procesamiento de los mismos usando el programa SPSS que nos permitió tabular y ordenar la información.

7. Luego se hizo el contraste entre los resultados y las hipótesis y procedió a hacer tablas estadísticas que nos permitieran mostrar los resultados de forma clara y objetiva.

3.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente trabajo de investigación se tuvo que hacer frente a algunos problemas que atrasaban y obstaculizaban el desarrollo del estudio.

Los colegios nacionales de la ciudad de Puno están a veces muy distanciados unos de otros por lo que a veces era imposible ir a más de uno en un día lo que ralentizaba el proceso. Para este problema se resolvió mediante conseguir una moto lineal que permitió

al investigador abarcar más colegios de forma rápida. Se recomienda a los futuros investigadores incluir pasajes en el presupuesto o tratar de conseguir una movilidad particular.

El investigador se vio muchas veces retrasado en la realización de la investigación debido a la lentitud en la aprobación de los permisos pedidos para entrar en las aulas y aplicar las encuestas y entrevistas en dichos colegios. En algunos casos, el permiso era denegado de inmediato lo que llamó mucho la atención y uno dudaba si realmente habían siquiera leído el documento y en muchos otros casos el documento nunca era respondido y se tenía que presentar de nuevo. Se recomienda a futuros investigadores estar al tanto de estos permisos o conseguir a alguien que este constantemente pendiente de estos.

Algunos docentes no querían que se interrumpieran las clases por lo que se tenía que regresar a otra hora o día lo que retrasaba el proceso. Este problema se pudo solucionar al explicarles a estos docentes que no tomaría más de diez minutos. Se recomienda a futuros investigadores tratar de conseguir tiempo al final o principio de clases y no en medio de estas para evitar interrumpir las clases y no causar molestia en los docentes.

Otro problema que se presentó fue algunos alumnos simplemente copiaban lo que otros respondían y no se tomaban en serio las encuestas. Esto se resolvió mediante tratar de motivar a los estudiantes sobre la importancia de las encuestas y sobre cómo podría ayudarles.

CAPITULO IV

CARACTERIZACION DEL AREA DE INVESTIGACION

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en la ciudad de San Carlos Puno, ubicada en el Sureste de Perú, siendo la capital del departamento y Provincia de Puno.

4.1. PERU

El Perú (en quechua y en aimara: Piruw), oficialmente la República del Perú, es un país soberano del oeste de América del Sur. El océano Pacífico bordea su costa y limita con Ecuador y Colombia al norte, Brasil al este, y Bolivia y Chile al sureste. Su territorio se compone de diversos paisajes: los valles, las mesetas y las altas cumbres de los Andes se despliegan al oeste hacia la costa desértica y al este hacia la Amazonia. Es uno de los países con mayor diversidad biológica y mayores recursos minerales del mundo.

El país se encuentra en la zona intertropical de Sudamérica comprendida entre la Línea del Ecuador y el Trópico de Capricornio. Cubre un área de 1 285 215 km², lo que lo convierte en el vigésimo país más grande en tamaño de la Tierra y el tercero de América del Sur. Limita al norte con Ecuador y Colombia, al este con Brasil, al sureste con Bolivia, al sur con Chile y al oeste con el océano Pacífico. Posee una enorme multiplicidad de paisajes debido a sus condiciones geográficas, lo que a su vez le da una gran diversidad de recursos naturales. La constitución expresa que el mar territorial se extiende hasta las 200 millas náuticas.

4.1.1. Geología

El territorio peruano se encuentra determinado por la interacción de dos placas tectónicas: la Sudamericana al este, donde se halla todo su territorio continental, y la de Nazca debajo del océano Pacífico. Ambas comparten un límite convergente de subducción, es decir, la placa de Nazca se desplaza bajo la Sudamericana paralela a la costa occidental sudamericana, a una velocidad promedio de 7-8 cm/año.

Producto de esta subducción, se formó hacia el jurásico la fosa de Perú-Chile así como la elevación de la cordillera de los Andes. La cordillera ha sufrido un importante proceso de erosión eólica y aluvial; a consecuencia de la cual la región andina tiene una

superficie bastante escarpada. Al este de la cordillera, se depositaron sedimentos producidos por la erosión andina donde antes se encontraba una vasta porción de mar; allí se formó la actual llanura amazónica.

4.1.2. Relieve

El nevado Huascarán, en la cordillera de los Andes, es el punto más alto del Perú y la cumbre más alta de la zona intertropical, además de ser el lugar con la menor fuerza de gravedad de la Tierra.

La cordillera de los Andes divide al país en tres regiones fisiográficas mayores: costa, sierra y selva. La costa peruana es una franja desértica y llana que corre paralela al litoral, su ancho alcanza un máximo de 140 km en el desierto de Sechura. Desde la latitud 6°S hasta la frontera con Chile se extiende el sector peruano del desierto del Pacífico el cual se encuentra atravesado por valles originados por ríos cortos de régimen estacional. A lo largo de la costa se pueden encontrar pampas cubiertas de arena que forman los desiertos del país, tales como el de Sechura (Piura) y el de Pisco (Ica).

La sierra está conformada por un sistema de cordilleras. Estas montañas corren alineadas en cadenas paralelas: tres en el norte, tres en el centro y dos en el sur. Los andes del norte confluyen con los del centro en el nudo de Pasco, mientras que los del centro confluyen con los del sur en el nudo de Vilcanota a la altura del Cuzco. Los andes del norte son más bajos y más húmedos que el promedio, en ellos se encuentra el abra de Porculla, que con 2145 msnm es el punto más bajo de la cordillera andina. Los andes del centro son los más altos y empinados, es aquí donde se encuentra el pico más alto del país, el nevado Huascarán, con 6768 msnm. Los andes del sur son de mayor espesor que los del norte y centro. En este sector se encuentra la meseta del Collao, también conocido como altiplano.

La selva, ubicada hacia el este, es una vasta región llana cubierta por vegetación. Constituye casi el 60 % de la superficie del país. Se aprecian dos regiones distintas: selva alta y selva baja. La selva alta se ubica en todo el flanco oriental de los andes. Su altura varía entre los 800 y 3500 msnm. Abarca desde la zona fronteriza septentrional hasta el extremo sur del país. El relieve de esta zona es variado, al ser la salida de las fuertes pendientes los andes y el ingreso a la región plana y natural de la selva.

La selva baja o bosque tropical amazónico se ubica entre los 80 y los 800 msnm, en esta zona se encuentran los ríos más extensos y navegables como es el caso del

Amazonas, que pasa por la ciudad de Iquitos. La forma del relieve es llana y destaca la presencia de la cordillera de Contamana, ubicada en la margen izquierda del río Yavarí. Su punto más alto alcanza los 780 msnm.

4.1.3. Hidrografía

El país cuenta con cincuenta y cuatro cuencas hidrográficas, cincuenta y dos de las cuales son pequeñas cuencas costeras que vierten sus aguas al océano Pacífico. Las otras dos son la cuenca del Amazonas, que desemboca en el océano Atlántico, y la cuenca endorreica del lago Titicaca, ambas delimitadas por la cordillera de los Andes. En la segunda de estas cuencas nace también el gigante río Amazonas que, con sus 6872 km, es el río más largo y caudaloso del mundo. Su vertiente ocupa el 75 % del territorio peruano. El Perú contiene el 4 % del agua dulce del planeta.

La mayoría de ríos peruanos drenan desde los Andes y hacia una de las tres vertientes hidrográficas del país. Los procedentes de los Andes que desembocan en el océano Pacífico son de corto recorrido, torrentosos y de régimen variable según la intensidad de las lluvias que se producen en la sierra. Las cuencas que desembocan en el Titicaca, para luego seguir su camino en otros ríos y desembocar en un océano, tienen características muy similares a las de la vertiente del Pacífico. Este es el lago más alto del mundo (3808 msnm) y el segundo más extenso de Sudamérica (8300 km² de área total).

Los ríos de la vertiente del Atlántico nacen también en la cordillera de los Andes, hasta llegar al río Amazonas, que a su vez desemboca luego en el océano Atlántico. Son más largos, mucho más caudalosos y su curso tiene una pendiente menor una vez que salen de la sierra. Los ríos más largos del Perú son de la cuenca amazónica: el Ucayali, el Marañón, el Putumayo, el Yavarí, el Huallaga, el Urubamba, el Mantaro y el Amazonas. Los ríos que desembocan en el lago Titicaca son por lo general cortos y tienen gran caudal.

4.1.4. Clima

A diferencia de otros países ecuatoriales, el Perú no presenta un clima exclusivamente tropical; la influencia de los Andes y la corriente de Humboldt conceden una gran diversidad climática al territorio peruano. La costa central y sur del país presentan un clima subtropical árido o desértico, con una temperatura promedio de 18 °C

y precipitaciones anuales de 150 mm, por acción del mar frío de Humboldt. En cambio, la costa norte posee un clima árido tropical, debido al mar tropical, con una temperatura promedio por encima de los 24 °C y lluvias durante el verano. Cuando hay ocurrencia del fenómeno de El Niño, la temperatura promedio de toda la costa se eleva (con máximas mayores a 30 °C) y las lluvias se incrementan de manera significativa en la costa norte y central.

En la sierra se observan los siguientes climas: clima templado sub-húmedo, en áreas entre los 1000 y los 3000 msnm, con temperaturas alrededor de los 20 °C y precipitaciones entre los 500 y 1200 mm al año; clima frío entre los 3000 y 4000 msnm, con temperaturas anuales promedio de 12 °C y heladas durante el invierno; clima frígido o de puna, en áreas entre los 4000 y 5000 msnm, con una temperatura promedio de 6 °C y precipitaciones anuales de 700 mm; y clima de nieve o gélido en zonas por encima de los 5000 msnm, con temperaturas debajo de los 0 °C y nevadas. En la selva hay dos tipos de clima: clima semi-tropical muy húmedo en la selva alta, con precipitaciones mayores a los 2000 mm al año y temperaturas promedio alrededor de los 22 °C; y el clima tropical húmedo en la selva baja, con precipitaciones que oscilan los 2000 mm al año y temperaturas promedio de 27 °C.

4.1.5. Regiones naturales

Los antiguos habitantes de los Andes ya poseían un conocimiento geográfico importante sobre el suelo que habitaban. Este conocimiento se dio gracias a la interacción que experimentaron con su medio en el proceso de producción de sus medios de existencia. Estos hombres llegaron a identificar diversos pisos ecológicos a los cuales les dieron distintos nombres. Con la llegada de los españoles a territorio americano, a la división hecha por los antiguos pobladores andinos se impuso una nueva en la que se dividía el territorio peruano en tres grandes regiones: costa, sierra y selva.

En las primeras décadas del siglo XX, se volvió a plantear la existencia de diversas regiones altitudinales al interior del país, criticando la división simplista dada por los conquistadores españoles. Posteriormente gracias al esfuerzo de diferentes estudiosos nacionales y extranjeros como: Pedro Paulet, José de la Riva Agüero, entre otros, se fueron acumulando estudios geográficos modernos sobre el Perú. Estos estudios fueron sintetizados y expuestos años más tarde en la tesis sobre las Ocho Regiones Naturales del Perú (1943) postulada por Javier Pulgar Vidal. De acuerdo con Vidal, las

regiones naturales del país son las siguientes, de oeste a este: Chala, Yunga, Quechua, Suni, Puna, Janca, Rupa-Rupa y Omagua.

4.1.6. Biodiversidad

El accidentado relieve y particular historia natural del Perú ha causado que éste sea considerado uno de los diecisiete países mega diversos, con una gran variedad de ecosistemas y, consecuentemente, de flora y fauna. El país presenta en su territorio seis biomas terrestres diferentes, dos biomas marinos y tres biomas de agua dulce. A lo largo de la mayor parte de la costa se extiende el desierto del Pacífico, mientras que en la costa norte y valles interandinos del río Marañón y algunos afluentes, se extiende el bosque seco ecuatorial, un tipo de ecosistema similar a una sabana tropical que proviene de la convergencia de afluentes amazónicos, andinos y del bosque tropical del Pacífico.

En las desembocaduras de los ríos Tumbes y Piura se extienden los manglares y subiendo a los Andes se extiende el bioma de matorral montano. Según el Fondo Mundial para la Naturaleza, los ecosistemas correspondientes son la puna seca, la puna húmeda y el páramo. El bioma más extendido del país (59 % del territorio) así como el más biodiverso se encuentra al oriente: la selva amazónica peruana. Ésta se subdivide en selva baja y selva alta. Los ecosistemas que en esta región destacan son bosque de neblina (al norte de los departamentos de Piura y Cajamarca) y una pequeña porción de sabana de palmeras en el extremo oriental del país, en el departamento de Madre de Dios. En cuanto al mar peruano, dos corrientes marinas que discurren en sentido contrario caracterizan sendos ecosistemas.

De la latitud 6° S hacia el norte se presenta la corriente de El Niño con una temperatura que oscila entre los 22 °C y 27 °C. Esta choca con la corriente peruana o de Humboldt con temperaturas que oscilan entre los 13 °C y 19 °C. Aunque las dos corrientes brindan recursos innumerables, es la corriente de Humboldt la de mayor importancia debido a que ella presenta abundancia de plancton y se encuentra en la zona de amplitud del zócalo continental, la cual favorece a una mayor productividad y cantidad de recursos marinos, tal es el caso de la anchoveta y la consecuente producción masiva de harina de pescado. La flor nacional es la cantuta y el árbol más representativo del país es el árbol de la quina. En cuanto a fauna, las especies más emblemáticas son la vicuña y el gallito de las rocas.

4.2. PUNO

Puno (San Carlos de Puno, 4 de noviembre de 1668), es una ciudad del sureste del Perú, capital del departamento de Puno y provincia de Puno. Su Festividad Virgen de la Candelaria fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco el 27 de noviembre de 2014. La ciudad de Puno según el Instituto Nacional de Estadística e Informática es la vigésima ciudad más poblada del Perú y albergaba en el año 2007 una población de 125.663 habitantes.

Su extensión abarca desde el centro poblado de Uros Chulluni al noreste, la zona urbana del distrito de Paucarcolla al norte, la urbanización Ciudad de la Humanidad Totorani al noroeste (carretera a Arequipa) y se extiende hasta el centro poblado de Ichu al sur y la comunidad Mi Perú al suroeste (carretera a Moquegua). El espacio físico está comprendido desde la orilla oeste del lago Titicaca, en la bahía interior de Puno (antes Paucarcolla), sobre una superficie ligeramente ondulada (la parte céntrica), rodeada por cerros. La parte alta de la ciudad tiene una superficie semiplana (Comunidad Mi Perú, Yanamayo). Oscilando entre los 3810 a 4050 msnm (entre las orillas del lago y las partes más altas). Puno es una de las ciudades más altas del Perú y la quinta del mundo. Actualmente tiene una extensión de 1566,64 ha, la cual representa el 0,24 % del territorio de la provincia de Puno.

4.2.1. Geografía

Está ubicada entre las coordenadas geográficas 15°50'15"S 70°01'18"O. Su extensión abarca desde el centro poblado de Uros Chulluni al noreste, la zona urbana del distrito de Paucarcolla al norte, la urbanización Ciudad de la Humanidad Totorani al noroeste (carretera a Arequipa) y se extiende hasta el centro poblado de Ichu al sur y la comunidad Mi Perú al suroeste (carretera a Moquegua).

El espacio físico está comprendido desde la orilla oeste del lago Titicaca, en la bahía interior de Puno (antes Paucarcolla), sobre una superficie ligeramente ondulada (la parte céntrica), rodeada por cerros. La parte alta de la ciudad tiene una superficie semiplana (Comunidad Mi Perú, Yanamayo). Oscilando entre los 3.810 a 4.050 msnm (entre las orillas del lago y las partes más altas). Puno es una de las ciudades más altas del Perú y la quinta del mundo.

4.2.2. Clima

En general el clima de Puno se halla frío y seco, al ubicarse a orillas del lago el clima es temperado por la influencia del lago. Las precipitaciones pluviales son anuales y duran generalmente entre los meses de diciembre a abril, aunque suelen variar en ciclos anuales, originando inundaciones y sequías, también se originan raras y esporádicas caídas de nieve y aguanieve, generalmente las precipitaciones son menores a 700 mm.

La temperatura es muy digna, con marcadas diferencias entre los meses de junio y noviembre y con oscilaciones entre una temperatura promedio máxima de 21 °C y una mínima de -22 °C.

4.2.3. Hidrografía

4.2.3.1. Lago Titicaca

Ubicado en una zona compartida por Perú y Bolivia, este lago navegable se distingue por las grandes dimensiones que posee: una superficie aproximada de 8,490 km² y una profundidad de 280 metros.

En su orilla alberga a la capital folclórica por excelencia del Perú, la ciudad de Puno. Fundada en 1666, su población es de 60,000 de origen mayoritariamente Aymara, pero conservadora del legado español en sus expresiones artísticas y culturales. La población que vive en torno al lago se dedica principalmente a la pesca y a la artesanía, siendo característico de la zona las canoas de totora, más conocidas como "caballitos de totora".

Las aguas del lago reúnen en total 36 islas, siendo dentro del territorio peruano las más grandes las islas de los Uros, Taquile y Amanti. El lago dispone de un sistema de navegación que mantiene en contacto a Perú y Bolivia por embarcaciones que unen el puerto peruano de Puno con la ciudad boliviana de Huaqui.



Figura 5. Mapa del Peru y Ubicación de Puno en el Territorio Peruano.
Fuente: Buscador Google

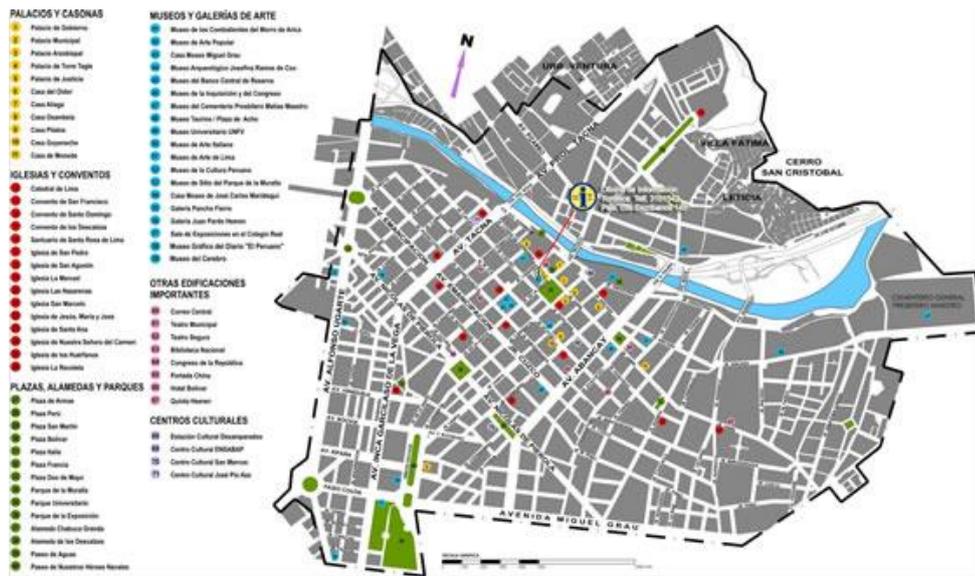


Figura 6. Mapa de la Ciudad de Puno.
Fuente: Buscador Google

La presente investigación se llevó a cabo en 19 colegios públicos de la ciudad San Carlos de Puno.

CAPITULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

5.1. NIVEL DE CONOCIMIENTOS SOBRE EL CAMPO DE TURISMO EN LOS ALUMNOS DE QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LOS COLEGIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD DE PUNO.

Para verificar el nivel real de los alumnos de Quinto grado de nivel secundario en los colegios nacionales de la ciudad de Puno, se incluyeron cuatro preguntas básicas relacionadas al turismo.

La primera pregunta hecha fue sobre la definición del turismo, para así conocer la noción que los encuestados tienen acerca del sector y de lo que este implica.

La segunda pregunta aborda la definición e idea que los encuestados tienen acerca del turista y de su importancia en nuestra realidad. La respuesta a esta pregunta nos permitirá conocer no solo la noción que tienen del turista, sino cuán importante lo consideran y por ende cuán importante es un buen trato hacia la persona.

La tercera pregunta abarcará al efecto multiplicador del turismo y si los alumnos entienden sobre su existencia e importancia. La respuesta a esta pregunta nos permitirá conocer si los encuestados entienden la importancia del turismo en la economía local aun si ellos o sus familias no están relacionados directamente en el turismo.

La cuarta pregunta tiene que ver con la organización encargada de regular la actividad turística en el país. La respuesta a esta pregunta nos permitirá conocer cuánto realmente conocen los encuestados sobre las organizaciones que velan por el desarrollo del turismo en nuestro país.

5.1.1. Definición de turismo

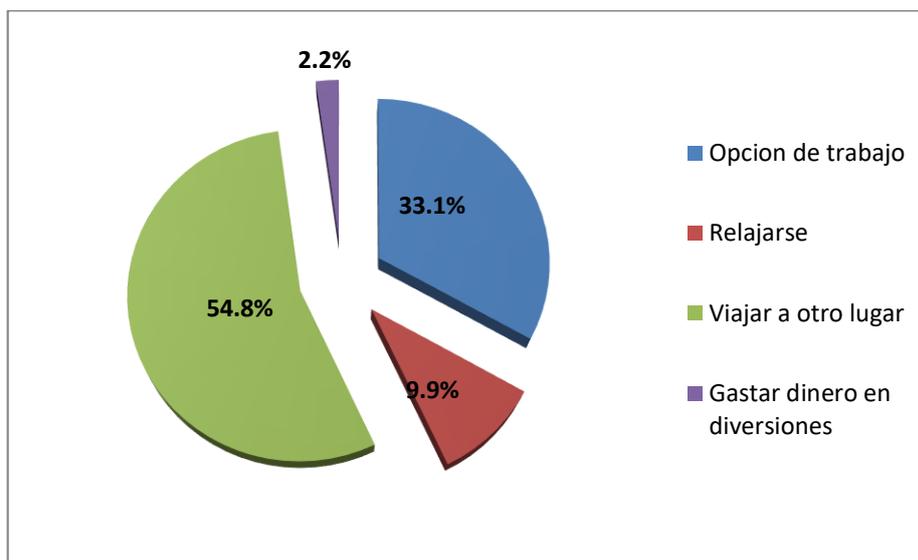


Figura 7. Definición de turismo según la percepción de los estudiantes de quinto grado de secundaria en colegios nacionales.

Fuente: Elaborado por el investigador

La primera pregunta que se planteó a los alumnos de Quinto grado de educación secundaria fue acerca de su noción de lo que es el turismo para así determinar cuánto entienden sobre el tema.

Más de la mitad de los encuestados (54.8%) respondió que el turismo era viajar a otro lugar, lo que se acerca bastante a la definición aceptada de lo que es turismo según la Organización Mundial de Turismo. Sin embargo, al preguntarles por qué habían elegido esa opción, los estudiantes respondieron que era la opción más lógica.

Al preguntarles si sabían la respuesta antes de verla en la encuesta, la mayoría respondió que no y que, si se les hubiera preguntado de forma directa y no mediante una encuesta para marcar, no habrían respondido de manera correcta. Sin embargo, dijeron que tenían una idea vaga de lo que es el turismo.

Estas respuestas nos hacen ver que los alumnos realmente no conocen la definición exacta del turismo, aunque no están en completa ignorancia y pueden entender hasta cierto punto lo que es el turismo y cuál es su importancia, aunque de manera limitada y muy vaga. Este conocimiento que podría llamarse empírico es el conocimiento general que uno tiene al ver lo que sucede alrededor más que un conocimiento completo basado en información científica.

La segunda opción más elegida por los encuestados fue la de opción de trabajo, lo que llama la atención ya que esto demuestra que un 33,1% de los encuestados considera al turismo una opción de trabajo que podrían utilizar en el futuro y se ve una oportunidad de aprovechar esto para atraer más jóvenes al sector turismo.

Al preguntarles acerca de esta opción, la mayoría de los que respondieron esta opción dijeron que consideraban al turismo como una opción de trabajo que crea muchos empleos y que podría ayudarles en el futuro. Sin embargo al preguntarles si ellos estudiarían turismo como una carrera profesional, solo unos cuantos dijeron que sí, ya que tenían otras carreras en mente.

Estas respuestas nos permiten concluir que si bien es cierto los alumnos aceptan que el turismo como una opción de trabajo, muy pocos estudiantes piensan estudiar el turismo como una carrera profesional, lo que no es negativo ya que aunque estudien otras carreras, podrían ingresar en la actividad turística de manera indirecta, por lo que estos estudiantes podrían ser actores principales en el desarrollo del sector turístico en el futuro.

Un 9,9% de los encuestados respondió que el turismo era una oportunidad de relajarse, y aunque esto es correcto, al parecer no consideran al turismo de negocios o profesional dentro del rubro.

Al preguntarles si pensaban que el turismo era solo para relajarse, todos los alumnos respondieron que esa era exactamente su opinión y que uno solo podía hacer turismo cuando se estaba de vacaciones y se visitaba un lugar que la persona no conocía. Otros mencionaron que también era para visitar museos y atractivos turísticos.

Estas respuestas nos hacen concluir que estos alumnos no conocen otro tipo de turismo más que el tradicional que pueden apreciar al ver a un turista caminar por la calle, por lo que es necesario que se les enseñe que otros tipos de turismo existen dentro de la actividad turística.

Un 2,2% de encuestados considera que el turismo es solo un tiempo de gastar dinero y no consideran que podrían ganar dinero incluso dentro de su tiempo haciendo turismo.

Al preguntarles si creían que uno podía hacer dinero como turista, todos los encuestados que respondieron esta opción dijeron que no creían que fuera posible, pues uno como turista iba a gastar y no a ganar dinero. Tampoco pensaban que uno pudiera hacer turismo en su propio lugar ya que en su opinión una persona del lugar ya conocía todo y no estaría interesado.

Estas respuestas nos hacen ver que los estudiantes que marcaron esta opción no conocen el turismo de negocios ni el turismo local, por lo que se ve a leguas que es necesario incrementar sus conocimientos acerca del turismo.

Los datos analizados nos demuestran que si bien es cierto, los alumnos no están en completa ignorancia en cuanto al turismo, la información que poseen solo está basada en lo que es conocimiento adquirido por observación y percepción, el cual es muy limitado y con bastantes vacíos que provocan un limitado punto de vista. Por lo tanto se puede afirmar que los alumnos de quinto grado de educación secundaria en colegios nacionales de la ciudad de Puno no tienen una idea clara de lo que es el turismo por lo que se hace necesario mejorar su entendimiento ya que sus conocimientos sobre el tema son muy escasos.

5.1.2. Definición de turista.

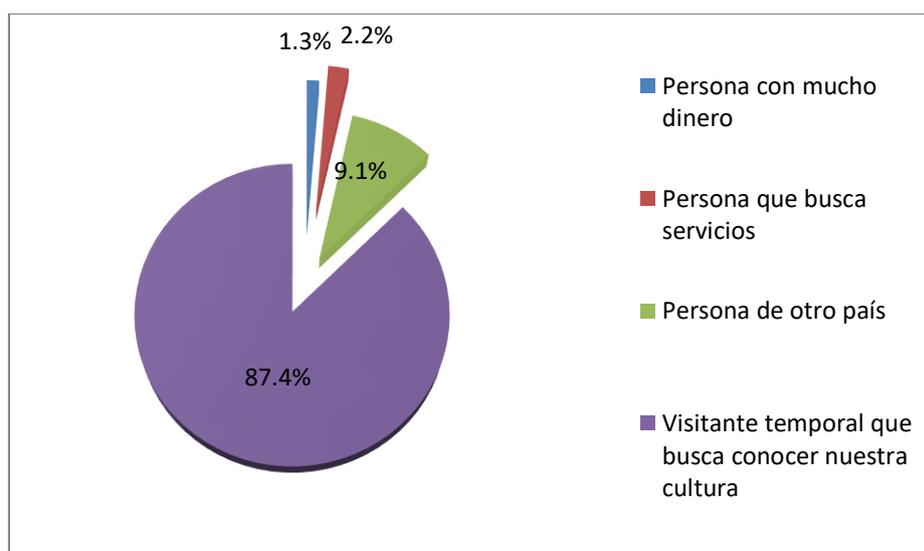


Figura 8. Percepción de lo que es un turista según las respuestas de los alumnos de quinto grado de nivel secundario en colegios nacionales.

Fuente: Elaborado por el investigador

La segunda pregunta que se planteó fue acerca de la noción que los encuestados tenían acerca de lo que es un turista, lo que permitirá conocer cuán importante se le considera en la realidad de la ciudad, lo que influiría en el trato brindado al mismo.

La mayoría de los encuestados (87.4%) respondió que un turista era un visitante temporal en busca de conocer la cultura de nuestra ciudad o para relajarse. Cabe resaltar que los encuestados consideraban turistas incluso a aquellos que fueran de nuestro país lo cual demuestra un acierto.

Al preguntarles si conocían esa respuesta antes de ver las opciones, la mayoría respondió que sabían lo que era un turista, aunque no con esas palabras. Reconocieron que, aunque sabían lo que era un turista, hubiera sido difícil ponerlo en palabras sin mirar las opciones. Otros respondieron que sabían lo que era un turista ya que sus familias trabajaban en el rubro y tenían un contacto permanente con ellos.

Esta respuesta nos hace ver que la mayoría de los alumnos tienen un conocimiento empírico basado en la observación y en la experiencia personal. Sin embargo, podría mejorarse este conocimiento mediante una campaña de educación turística donde se brindará a los estudiantes de una información más teórica y profunda acerca del turismo y conceptos tales como lo que es el turismo y el turista.

Un 9.1% de los estudiantes, consideraban que un turista era una persona de otro país, lo cual demuestra que no consideraban turista a alguien de Perú que visitara nuestra ciudad, lo que podría ocasionar que no se le dé el mismo trato que a un turista extranjero.

Al preguntarles si creían que una persona del país, por ejemplo, de otras ciudades como Arequipa o Lima, que vinieran a Puno serían consideradas turistas, la mayoría contestó que no ya que eran peruanos y solo unos pocos se dieron cuenta de su error y respondieron que alguien que visitara Puno sería un turista aunque fuera del país.

Esta respuesta nos permite concluir que estos alumnos no tienen una noción clara de lo que es un turista y caen en el error de pensar que un turista es solo aquel que no es del país o que tenga rasgos distintos a los del país, por lo que es urgente educar a este segmento para que en el futuro traten al turista nacional de igual manera que a un turista extranjero y no se hagan distinciones que pudieran crear conflictos que solo dañarían a la industria turística.

Una pequeña parte de los encuestados (2.2%) respondió que, para ellos, un turista era una persona que buscaba servicios y lugares para divertirse. Sin embargo, esto nos demuestra que los alumnos de quinto grado de educación secundaria no están al tanto de los distintos segmentos del turismo que incluyen por ejemplo el turismo de negocios.

Una vez más nos encontramos con una respuesta que evidencia que los estudiantes que marcaron esta opción no conocen el turismo de negocios ni el turismo local, por lo que se ve a leguas que es necesario incrementar sus conocimientos acerca del turismo para que en el futuro, estos estudiantes no pierdan oportunidades de negocio aun cuando estén haciendo turismo.

Un 1.3% de los encuestados considera que un turista es una persona con mucho dinero, lo que es en muchos casos falso, ya que muchos turistas vienen a nuestro país con

lo justo y solo guardan dinero para casos de emergencia basado en un presupuesto ya planeado de antemano. En otros casos, dependiendo de la nacionalidad o procedencia del turista, no les gusta gastar más de lo necesario y se abstienen de hacerlo a toda costa.

Esta idea es muy peligrosa y es necesario cambiar esta manera de pensar ya que podría generar actitudes negativas como la idea de que hay que sacarle la mayor cantidad posible de dinero al turista ya que él tiene de sobra. Esto ocasiona acciones como la de cobrarle de más tan solo por ser de otro lugar, manchando la reputación de la ciudad al llevarse el turista una pésima imagen de las personas de la ciudad de Puno.

Los resultados de los datos permiten concluir que la mayoría de los estudiantes de quinto grado de educación secundaria en colegios nacionales de la ciudad de Puno entienden la definición de un turista por un conocimiento empírico basado en la observación y experiencia personal, pero que como tal, es limitado e inexacto y puede ocasionar ideas y concepciones peligrosas que podrían dañar gravemente la imagen de nuestra ciudad.

5.1.3. Definición del efecto multiplicador

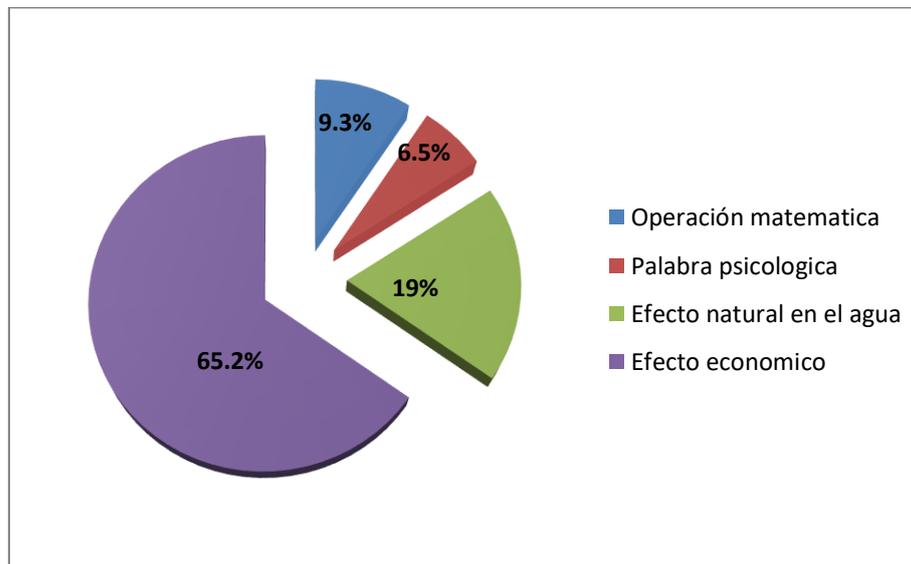


Figura 9. Percepción acerca del efecto multiplicador según la opinión de los estudiantes de quinto grado de secundaria en colegios nacionales.

Fuente: Elaborado por el investigador

La tercera pregunta hecha a los encuestados fue acerca del efecto multiplicador que el turismo genera en la economía local. Siendo este uno de los aspectos más

importantes de los beneficios del turismo, se buscaba saber si los alumnos sabían sobre este efecto y la importancia en la economía local.

Sorpresivamente, un 65.2 % de los encuestados acertó en el hecho de que el efecto multiplicador es un efecto económico. Se debe recordar que el efecto multiplicador crea un ambiente en el que todas las personas de una zona en donde se realiza turismo se benefician de una u otra forma aunque no estén directamente envueltas en la actividad turística.

Sin embargo, al preguntarles en qué consistía dicho efecto, se notó que las respuestas que los estudiantes encuestados daban eran limitadas e inseguras, y muchos reconocieron que habían marcado dicha respuesta ya que la opción más lógica por lo que se concluye que su conocimiento en cuanto a este tema es extremadamente limitado al no poder explicar en qué consiste el efecto multiplicador.

Esta respuesta es una causa de preocupación para todos aquellos que desean el desarrollo del turismo en nuestra ciudad, ya que, al no saber los estudiantes sobre el efecto multiplicador, estos podrían pensar que el turismo no les afecta en lo más mínimo, lo que podría hacer que no le den al turismo la importancia debida y luego cuando sean mayores, vean al turismo como una actividad que solo beneficia a unos cuantos.

Un importante porcentaje de los encuestados (19%) respondieron que el efecto multiplicador era un efecto natural en el agua que es causada cuando algo cae en una masa de agua y genera ondas en el líquido, lo que está muy alejado del efecto económico generado por el turismo, lo que indica que no tenían ningún conocimiento del tema y simplemente marcaron esta respuesta al azar.

Un 9.3% de los estudiantes de quinto grado de educación secundaria consideró que el efecto multiplicador en turismo era una operación matemática, lo que nos muestra que los encuestados estaban distraídos, realmente no tenían idea o estaban jugando al momento de responder.

Un 6.5% de los encuestados respondió que el efecto multiplicador era una palabra psicológica lo que demuestra que este grupo no tenía la más mínima idea de lo que este efecto significa y simplemente trataron de adivinar la respuesta al azar.

Los resultados obtenidos en esta pregunta permiten concluir que un importante porcentaje de los encuestados desconocen totalmente lo que es el efecto multiplicador y lo que implica. Esto nos hace pensar en que los alumnos no entienden la importancia de este efecto y por extensión no entienden la importancia del turismo en la economía local.

Las respuestas obtenidas en la entrevista demostraron que muchos de los alumnos encuestados habían adivinado o copiado la respuesta de otros y realmente no sabían que era el efecto multiplicador por lo que se concluye que su conocimiento a este respecto es muy limitado y no se entiende por lo que se presume que los alumnos del quinto grado de educación secundaria de los colegios públicos de la ciudad de Puno no entienden la importancia y el papel que este efecto juega en la economía local.

Esto podría causar graves consecuencias en el futuro si es que no se logra cambiar esta mentalidad, ya que podría crear desdén y hasta rechazo a la actividad turística al pensar equivocadamente que el turismo solo beneficia a unos cuantos.

5.1.4. Órgano estatal encargado de regular el sector turístico en el Perú.

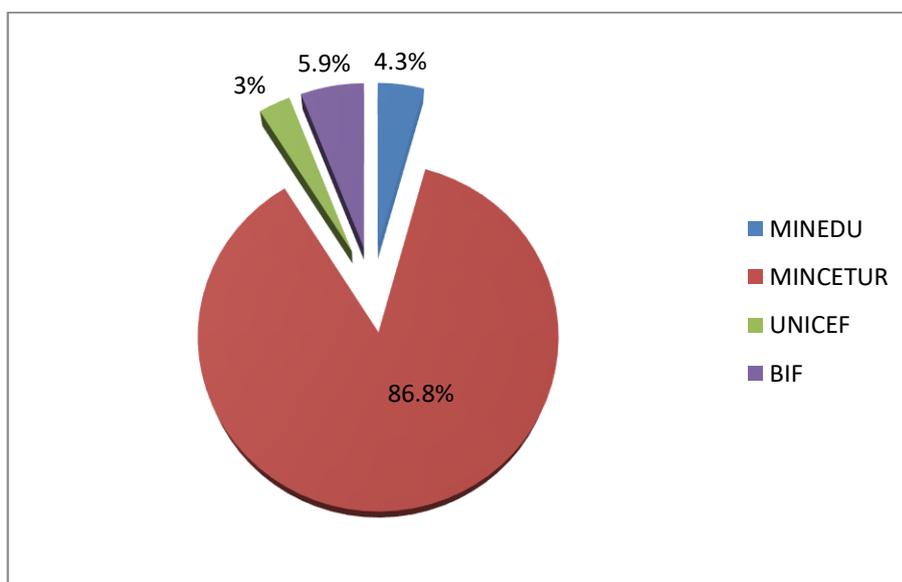


Figura 10. Percepción acerca del órgano regulador del sector turístico en el Perú según las respuestas de los estudiantes de quinto grado de secundaria en colegios nacionales.

Fuente: Elaborado por el investigador

La cuarta y última pregunta de esta sección fue acerca del conocimiento de los alumnos de quinto grado de educación secundaria de colegios públicos en la ciudad de Puno sobre la organización que regula el turismo en el Perú.

La gran mayoría 86.8% pudo dar con la respuesta correcta al señalar a MINCETUR como el órgano regulador del sector turístico en nuestro país, pero al igual que en la pregunta pasada, tuvieron problemas en la entrevista cuando se les preguntó que significaban las siglas de la respuesta.

Al preguntárseles cuales eran algunas funciones del MINCETUR en cuanto al turismo, la mayoría de los estudiantes se mostraron confundidos y no pudieron mencionar respuesta alguna y solo algunos mencionaron la opción de “castigar a las empresas turísticas que no siguen la ley” y otras más que no eran totalmente falsas, pero que tampoco eran exactas.

La mayoría de los encuestados no pudieron responder acertadamente al preguntársele sobre las siglas de MINCETUR (*Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*) lo cual indica de nuevo que muchos desconocían la respuesta y escogieron al azar la respuesta que tuviera más sentido lógico o que muchos de los estudiantes encuestados copiaron la respuesta de otros compañeros que si la marcaron bien.

El 5.9% de los encuestados respondieron que el BIF (Banco Interamericano de Finanzas) era el organismo encargado de regular la actividad turística en el país, lo que nos indica que los mencionados alumnos no tenían idea de la respuesta y marcaron sin pensar.

El 4.3% de los alumnos manifestaron que el MINEDU (*Ministerio de Educación*) se encargaba del sector turístico en el Perú. Muchos dijeron que habían respondido eso porque habían escuchado más acerca del MINEDU que del MINCETUR por lo que marcaron la opción que les resultó más familiar.

Un 3% de los encuestados creían que el UNICEF (*United Nations International Children's Emergency Fund*) estaba a cargo de normalizar la actividad turística en el Perú, lo que indica que los alumnos no tenían idea de la respuesta y marcaron al azar.

Los datos conseguidos nos permiten concluir que al igual que en el caso de la pregunta 3, muchos de los encuestados que marcaron la respuesta correcta, en realidad no sabían que organización del estado regulaba el turismo en nuestro país, y solo marcaron la respuesta al azar. En la entrevista hecha, la gran mayoría no supo responder a que significaban las siglas de MINCETUR y al preguntárseles como supieron la respuesta, la mayoría solo contesto que habían escuchado el nombre.

Cabe destacar que muchos alumnos mencionaron a IPeru como el órgano regulador del turismo y preguntaron al investigador por qué no se le había incluido en las opciones. Los alumnos mencionaron que estaban más familiarizados con IPeru que con el MINCETUR por lo que pensaban que esa era la respuesta correcta. Esto nos permite concluir que a pesar de ser una respuesta incorrecta, los alumnos conocen algunas organizaciones vinculadas al turismo por lo que no están completamente en oscuridad.

Como conclusión final de este segmento, podemos concluir que los alumnos del quinto grado de educación secundaria en los colegios públicos de Puno tienen un conocimiento limitado acerca del turismo, pero se reconoce que no están en completa ignorancia, por lo que se hace necesario realizar campañas educativas que permitan a los estudiantes aumentar sus conocimientos básicos del turismo y de lo que este sector incluye.

5.2. NIVEL DE IMPORTANCIA QUE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA RECIBE POR PARTE DE LOS ALUMNOS DE QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LOS COLEGIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD DE PUNO.

En la segunda parte de este capítulo, se buscaba analizar cuán importante es el turismo para los alumnos de quinto grado de educación secundaria en colegios nacionales de la ciudad de Puno para lo cual se realizaron cuatro preguntas que nos permitieran tener una idea al respecto.

La primera pregunta planteaba la importancia que los alumnos pensaban que el turismo tenía para la ciudad de Puno. Esta pregunta lograría mostrar si los alumnos pensaban que el sector turismo era de poca o gran importancia para el desarrollo económico de nuestra ciudad.

La segunda pregunta buscaba descubrir la importancia que el sector turismo tenía en la economía familiar de cada encuestado ya que, si tiene un papel importante, el alumno le daría gran importancia ya que tiene gran impacto en su familia.

La tercera pregunta se hace más personal ya que se pregunta acerca del impacto del turismo en la vida del alumno. Esta pregunta va más allá de la segunda ya que, a veces muchos jóvenes tienen que apoyar el negocio familiar a pesar de no gustarles, por eso esta pregunta busca descubrir la verdadera importancia que los alumnos de quinto grado de secundaria de colegios nacionales le dan al turismo.

Finalmente, la cuarta pregunta les plantea a los encuestados la posibilidad de iniciar una carrera relacionada al turismo en el futuro lo que permitiría medir que tan popular es la carrera de turismo para estos estudiantes. Se debe notar que si una gran cantidad de alumnos viese al turismo como una opción profesional, estos le darían más importancia que si solo la vieran como un sector más.

5.2.1. Nivel de importancia que el turismo tiene para Puno.

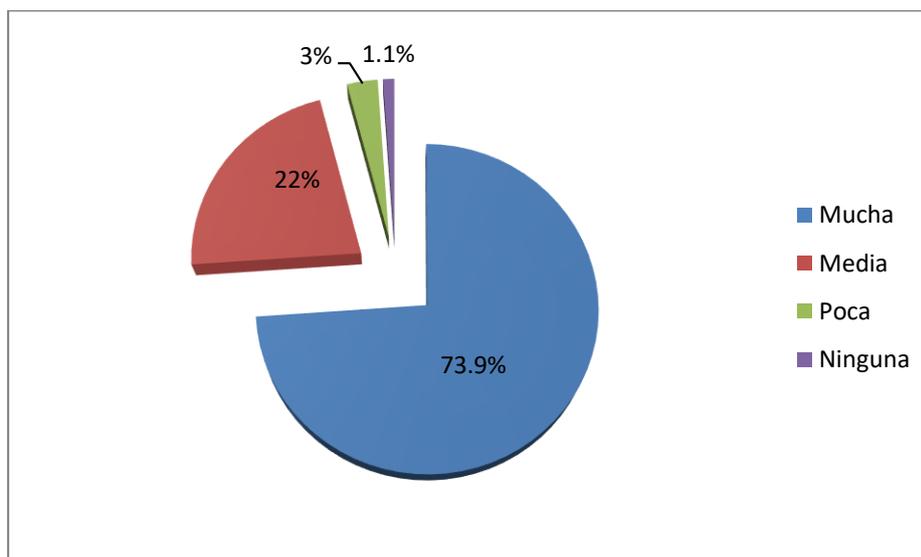


Figura 11. Percepción acerca del nivel de importancia que el turismo tiene para Puno según la opinión de los estudiantes de quinto grado de secundaria en colegios nacionales.

Fuente: Elaborado por el investigador

La primera pregunta realizada fue sobre la importancia que los alumnos creían que el turismo tenía para la ciudad de Puno. Esta pregunta es significativa dado que la región es un importante destino turístico que recibe un gran número de turistas al año y se busca medir cuanto realmente saben los alumnos de este hecho.

La mayoría de los alumnos (73.9%) respondieron que el turismo tiene mucha importancia para la ciudad de Puno y al preguntárseles por qué creían eso, respondieron en su mayoría que el turismo aporta dinero y ganancias a la ciudad lo que la hace de gran importancia para financiar proyectos y obras públicas.

Esta información nos permite notar que la mayoría de los alumnos entiende la importancia del turismo y saben que es una importante herramienta para el desarrollo económico de la región aunque no están seguros de los mecanismos que operan en dicho desarrollo.

Un 22% de los encuestados le dio al turismo una importancia media, al preguntar por qué escogieron esa opción, los estudiantes respondieron que aunque consideraban que el sector turístico era importante, había otros sectores que eran mucho más importantes para la economía de la región, como por ejemplo la minería que aporta mucho más que el turismo.

Algunos alumnos también mencionaron que no estaban seguros de cuanto del dinero obtenido del turismo realmente se revertía a Puno o si la mayoría se quedaba en las organizaciones privadas que trabajaban en turismo. Es necesario brindar más información a los alumnos para que puedan tener una idea más clara que como el turismo aporta una importante parte de sus ganancias para la región y por extensión a la ciudad de Puno.

Una pequeña cantidad de encuestados (3%) respondieron que el sector turístico tiene tan solo una poca importancia en el desarrollo de la ciudad. Los alumnos que marcaron esa respuesta mencionaron que a su parecer, los únicos que salen beneficiados eran aquellos que trabajaban en el sector turístico, especialmente los empresarios.

Estas respuestas nos hacen ver la necesidad de informar a los alumnos acerca de los beneficios del turismo y de como toda persona se beneficia de este sector aunque no esté directamente vinculada al turismo. Si bien es cierto el número de estudiantes es tan solo un pequeño segmento en comparación con los otros, es de vital importancia hacer ver a estos estudiantes su error para que no haya dudas en el futuro que pueda causar conflictos sociales vinculados al turismo.

Finalmente, un 1.1% no creía que turismo tuviera importancia alguna para la ciudad de Puno. Al preguntar la razón de su idea, dijeron que personalmente no veían como el turismo podría traer beneficio alguno a la ciudad o a alguien que no estuviera relacionado al sector.

Estas respuestas no hacen ver que estos alumnos no tienen la más mínima idea del turismo y de su importancia para el desarrollo económico de la ciudad por lo que es imperativo que se les informe acerca del turismo y sus beneficios para que no lleguen a más edad pensando que el turismo no es de importancia alguna, pues esta falta de información es la que ocasiona conflictos sociales en los cuales no se toma en cuenta al turismo ni los peligros medioambientales que se pudieran ocasionar.

5.2.2. Importancia que tiene el turismo en la economía de la familia de los estudiantes de quinto grado de educación secundaria.

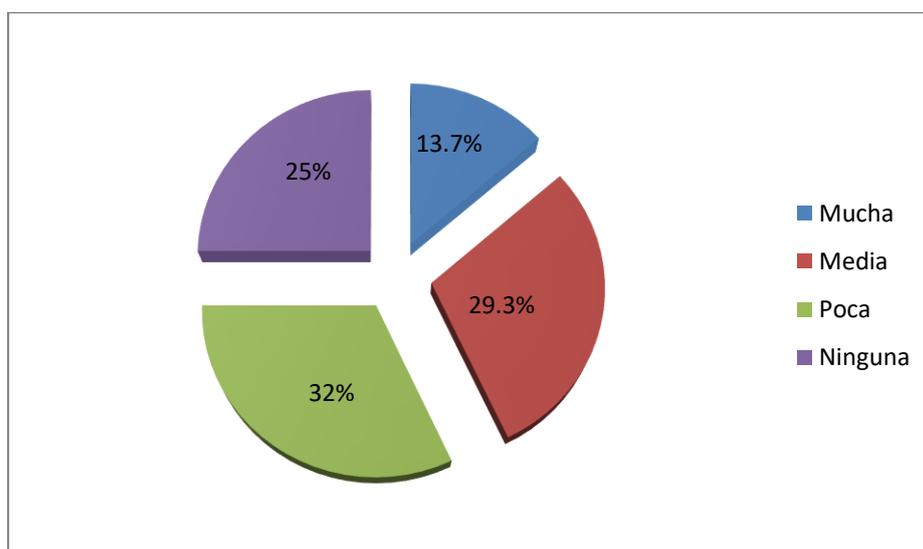


Figura 12. Percepción acerca de la importancia que el turismo tiene en las familias de los encuestados según la opinión de los estudiantes de quinto grado de secundaria en colegios nacionales.

Fuente: Elaborado por el investigador

La siguiente pregunta realizada buscaba determinar cuánto influía el turismo en la economía familiar de los encuestados ya que si el turismo tenía un impacto directo en esta, los alumnos le asignarían gran importancia al sector turístico. Si fuera lo contrario, los alumnos demostrarían su desconocimiento de la relación directa que existe entre el turismo y la economía local que por extensión afecta a su familia.

La mayoría de los encuestados (31.7%) respondieron que el efecto que el turismo tiene en su economía familiar era poca. Los encuestados mencionaron que la mayoría de sus familiares no estaban relacionados con el turismo, pero que entendían que el turismo de alguna manera afectaba a todos los que vivían en la zona aunque no entendían como.

Estas respuestas nos permiten concluir que los alumnos tienen conciencia de que el turismo afecta a todos los habitantes de la ciudad de Puno de una manera u otra, pero también se hace evidente que los alumnos necesitan más educación acerca del turismo

Un 29.3% de los encuestados aceptaron que el turismo tenía una importancia media ya que al igual que los anteriores, la mayoría de sus familias no tienen ninguna relación con la industria turística, pero aceptan que es posible que la economía esté relacionada con el turismo de alguna forma. Este resultado nos muestra que este segmento de los encuestados no piensa que el turismo tenga mucha importancia en la

economía familiar, pero tampoco le restan toda importancia y aun piensan que es importante para la economía local que esta de alguna manera relacionada con su propia economía. Se concluye que se debe dar más capacitación a estos estudiantes para que tengan una mejor idea de los beneficios del turismo en su comunidad y por ende en sus propias economías.

Un 25% de los encuestados opinaron que el turismo no tiene ninguna relación con su economía familiar y de nuevo se mencionó la idea que sus familias no tenían nada que ver con la actividad turística y que solo los empresarios y participantes directos del turismo se benefician de alguna manera del turismo.

Dado que esta respuesta representa un cuarto del total de las encuestas, es de preocupar que toda esta cantidad de encuestados piense que el turismo no afecta la economía de sus familias por lo que se sugiere realizar una campaña de educación turística a este nivel.

Tan solo un 13.7% del total de los encuestados le dieron al turismo mucha importancia, al preguntar los motivos, estos respondieron que su familia trabaja en algo relacionado al turismo y otros dijeron que sus padres eran socios de aquellos que trabajaban en turismo, ya sea vendiéndoles abarrotes o productos que se necesitaban en las empresas de turismo como hoteles, restaurantes y agencias de viaje.

Los resultados nos muestran que solo una minoría de los alumnos de quinto grado de educación secundaria en los colegios públicos de la ciudad de Puno le dan al turismo una gran importancia en la economía de sus familias ya que están relacionados de algún modo en la actividad turística, mientras que la mayoría no ve el turismo como imprescindible para la economía familiar aun si opinan que este afecta la economía local que de todas maneras está relacionada con sus propias economías familiares.

5.2.3. Efectos del turismo en la vida personal de cada estudiante de quinto grado de secundaria en colegios nacionales de la ciudad de Puno.

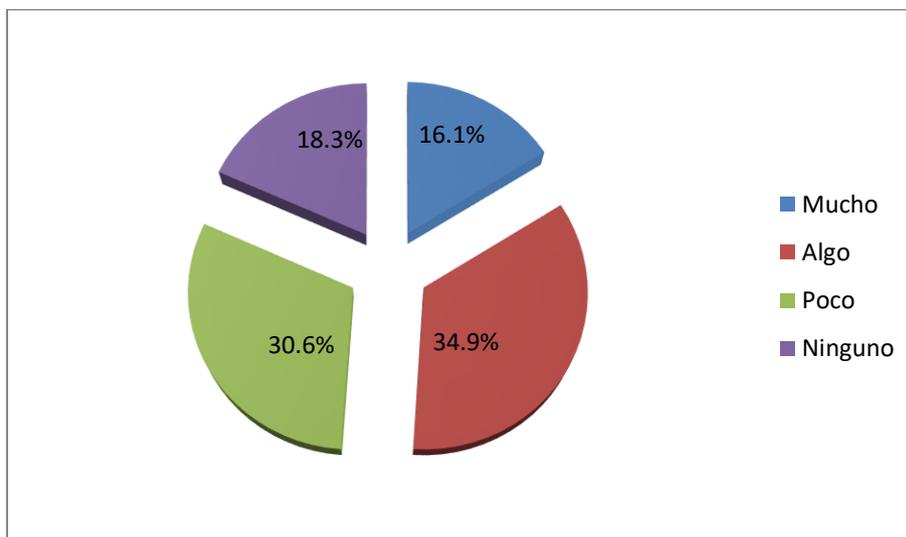


Figura 13. Percepción acerca del efecto que el turismo tiene en la vida personal de cada encuestado según la opinión de los estudiantes de quinto grado de secundaria en colegios nacionales.

Fuente: Elaborado por el investigador

La tercera pregunta de este segmento se trató acerca de la importancia que tiene el turismo en la vida personal de cada encuestado. Esta pregunta buscaba determinar si el turismo tiene algún impacto en algún aspecto de la vida de los estudiantes de quinto grado de educación secundaria en colegios nacionales de la ciudad de Puno.

La mayoría de los encuestados (30.6%) respondió que el turismo tiene poco impacto en su vida ya que no se ve un efecto directo. Los alumnos comentaron que si bien es cierto aceptan que el turismo afecta la economía local y pueden ver como la actividad turística se desarrolló alrededor, el efecto que este tiene en su vida es muy poca por decir ninguna.

Este resultado nos permite concluir que los alumnos aceptan que el turismo debe tener algún efecto ya que pueden percibir ciertos matices de la actividad turística, pero no consideran que el efecto en su vida sea de gran importancia.

Un 18.3% de los encuestados fueron directos y dijeron que el turismo no tiene ningún efecto en su vida y no pueden percibir forma alguna en la que el turismo pueda afectarlos a ellos o a sus familias.

Al preguntar por qué no consideraban al turismo en alguna manera, los alumnos respondieron que sus familias trabajaban en oficios que no tenían relación alguna con el

turismo y por ende no sentían que el turismo los afectara de manera alguna. En cuanto a ellos mismos, los estudiantes comentaron que no tenían interés en el turismo y estaban estudiando para ser profesionales en otros rubros, por lo que no consideraban al turismo como importante en su vida, aunque aceptaron que respetaban al sector por la importancia que tenía en la economía del país.

Un 16.1% de los estudiantes encuestados dijeron que a nivel personal el turismo ejercía mucha importancia y gran efecto debido a que sus familias y algunos de ellos mismos trabajaban ayudando a sus familias en oficios relacionados con el turismo como alojamiento, restaurantes y agencias de viaje.

Este resultado nos permite concluir que este segmento percibe al turismo como un sector de gran importancia debido a que dependen de él directamente y abre las puertas para que quizás en el futuro se profesionalicen en turismo lo que permitirá mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

Una minoría del 4.9% del total de encuestados marcaron que creían que el turismo afectaba en algo su vida, pero no sabían explicar cómo o en qué sentido lo hacía y solo pudieron dar respuestas vagas e inconsistentes, por lo que se puede concluir que aunque estos estudiantes lograr entender que el turismo es bueno y necesario, a nivel personal no sienten que dependan de manera alguna de este sector.

Estos resultados nos permiten concluir que la gran mayoría de los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de los colegios nacionales de la ciudad de Puno, no consideran que el turismo tenga un gran impacto en su vida salvo en los casos donde sus familias y ellos mismos trabajen directamente en este sector.

5.2.4. Relación que el turismo tendrá con la carrera profesional que los estudiantes de quinto grado de secundaria en la ciudad de Puno elegirán en el futuro.

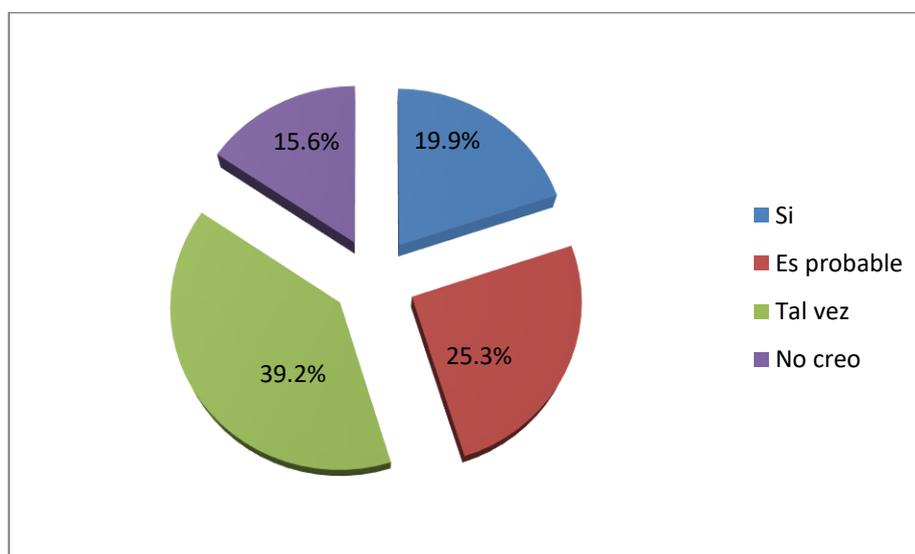


Figure 14. Percepción acerca de la relación que tendrá el turismo con la carrera profesional que los encuestados elegirán en el futuro según la opinión de los estudiantes de quinto grado de secundaria en colegios nacionales.

Fuente: Elaborado por el investigador

La mayoría de encuestados (39.2%) no descartó la posibilidad de incursionar en el turismo a nivel profesional. Al preguntarles el por qué no dijeron que sí, mencionaron que la mayoría de sus padres no hubieran siquiera pensado en el turismo como una opción real y preferían que estudiaran carreras que son a su parecer profesiones más lucrativas y según sus palabras de “más renombre” como Medicina, Leyes o Ingenierías.

Este resultado nos permite concluir que a la vista de los estudiantes y de sus familias, el turismo no es una carrera muy prometedora a nivel económico o social, se puede percibir que la opinión de padres y familiares es de gran peso en la decisión de los estudiantes, por lo que si se quiere cambiar como se ve el turismo, se debe hacer una campaña de educación más profunda. Sin embargo, es de destacar que los alumnos tampoco descartaron la idea de incursionar en este sector en algún momento.

Un 25.3% de los encuestados mencionaron que era “Probable” que el turismo tuviera alguna relación con su carrera profesional, pero mencionaron que sería más de manera indirecta. Cuando se les pidió que fueran más específicos en sus respuestas, muchos dijeron que quizás estudiarían Administración para abrir su restaurante, hotel o agencia de viajes.

Este resultado nos permite concluir que los alumnos no ven la carrera profesional de turismo en sí misma para estudiar, sino carreras que les permitan explotar el turismo siendo administradores o estudiando leyes y así poder entrar en algún ministerio para crear leyes o estatutos relacionados al turismo.

Solo un 19.9% afirmó que incursionarían en el turismo profesionalmente ya sea por Universidad o Instituto. Los alumnos que mencionaron esto, eran aquellos que ya tenían cierta relación con el turismo ya sea por sus padres o familiares.

Este resultado nos permite concluir que solo una pequeña parte de los encuestados ven al turismo como una opción real a nivel profesional y este efecto es solo debido a que estos estudiantes ya tienen cierto conocimiento del turismo y sus beneficios, por lo que se puede creer que si los alumnos supieran más del turismo y sus ventajas, muchos más alumnos se interesarían profesionalmente por el turismo.

Finalmente, un 15.6% señaló categóricamente que “No” creían que el turismo tendría relación alguna con su carrera profesional. Los motivos tras de esta respuesta fueron parecidos a las dadas en la primera, las cuales fueron que sus padres nunca permitirían que ellos estudiaran turismo y que ellos iban a estudiar carreras que ellos creían estaban totalmente desvinculadas de este sector como Ingeniería en Minas o Medicina.

Los resultados anteriores nos permiten concluir que los alumnos de quinto grado de educación secundaria en colegios nacionales de la ciudad de Puno en su mayoría no ven al turismo como una opción profesional, en su mayoría por motivos de presión familiar ya que en muchos casos no se considera al turismo como una carrera lucrativa y prestigiosa por parte de sus padres. Sin embargo, cabe destacar que aunque la mayoría no veía al turismo como una gran opción tampoco se negó por completo la posibilidad de incursionar en el sector de otras maneras como la de ser administrador o de crear proyectos de desarrollo.

Como conclusión de este segmento podemos decir que los alumnos de quinto grado de educación secundaria en colegios nacionales de la ciudad de Puno si consideran al turismo como un sector importante para la ciudad de Puno, pero que no piensan en él como de gran importancia para su familia o ellos mismos. Es de destacar que la mayoría de encuestados no considera la carrera de turismo como una opción profesional lucrativa ni de renombre pero que no descartan la posibilidad de incursionar en este sector de otras maneras.

5.3. NIVEL DE INTERÉS EN UNA GUÍA BÁSICA DE EDUCACIÓN BÁSICA SOBRE TURISMO DE PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LOS COLEGIOS NACIONALES DE LA CIUDAD DE PUNO.

El siguiente segmento busca medir el nivel de interés que los estudiantes del quinto grado de educación secundaria en colegios nacionales de la ciudad de Puno tienen en una guía básica de educación turística. Para este fin, se escogieron 5 preguntas que buscaban ahondar en este aspecto.

La primera pregunta que se realizó fue acerca de la capacitación que los estudiantes recibían en su colegio acerca del turismo. Esta pregunta se realizó debido a que si los colegios capacitaban de alguna forma en los alumnos, estos podrían tener interés en el turismo.

La segunda pregunta consistía en averiguar si alguna autoridad como el MINCETUR, o IPeru había ido a sus colegios a organizar algún evento o campaña de educación turística que logre hacer tomar conciencia o informar a los alumnos acerca de la importancia del turismo.

La tercera pregunta hecha a los encuestados trataba sobre descubrir que medios habían utilizado para aprender del turismo. Esta pregunta buscaba descubrir que organizaciones o medios habían informado a los estudiantes sobre la actividad turística, su importancia y sus beneficios.

La cuarta pregunta en este segmento buscó la opinión de los estudiantes en cuanto a la capacitación que han recibido sobre turismo de manera directa y así descubrir su propia evaluación en cuanto a su nivel de educación turística.

La quinta y última pregunta buscaba medir de forma directa cuan interesados estaban los estudiantes de quinto de educación secundaria en cuanto a una guía de educación turística que se pudiera dar en sus colegios para aumentar sus conocimientos de turismo.

5.3.1. Capacitación que los estudiantes de quinto grado de secundaria en los colegios nacionales de la ciudad de Puno han recibido sobre turismo en sus centros educativos.

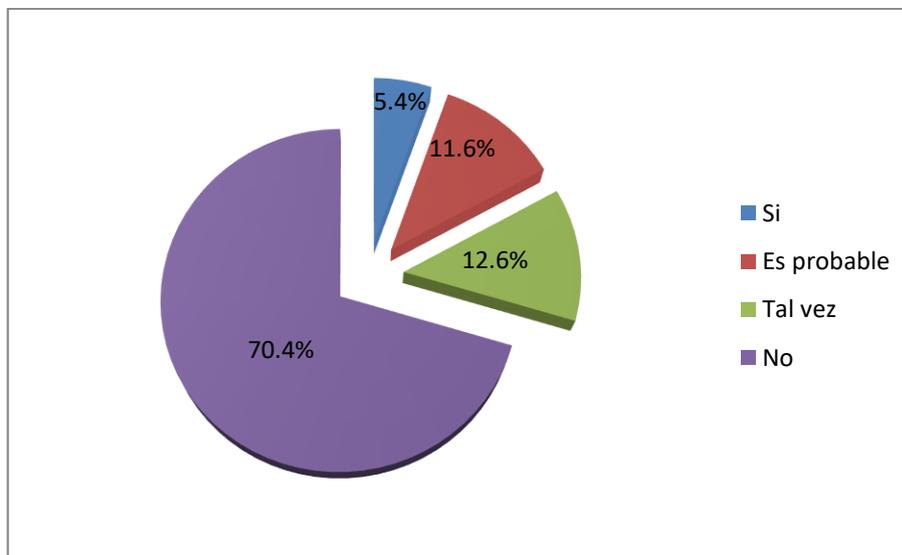


Figura 15. Capacitación recibida sobre turismo en centros educativos según las respuestas dadas por los estudiantes de quinto grado de secundaria en colegios nacionales.

Fuente: Elaborado por el investigador

La primera pregunta de este segmento buscaba averiguar cuanto habían capacitados los mismos colegios a los estudiantes en cuanto a conocimientos de turismo ya que siendo Puno un principal destino turístico, se podría deducir que los colegios tratarían de dar charlas al respecto cada cierto tiempo.

La gran mayoría de los estudiantes encuestados (70.4%) respondieron de forma categórica que No habían recibido ningún tipo de capacitación de turismo y muchos de ellos dijeron que ni siquiera se mencionaba al turismo de forma alguna en ninguna clase que tenían.

Este resultado es preocupante ya que siendo nuestra ciudad un importante punto de visita a nivel nacional, el hecho de que los colegios nacionales no se interesen en lo más mínimo en brindar información acerca del turismo hace pensar que se está pasando por alto un importante aspecto en la vida de los estudiantes que viven en una zona de alto actividad turística y es a nuestro parecer un grave descuido por parte de los centros educativos quienes deberían brindar por lo menos una información básica acerca del turismo.

Un 12.6% de los encuestados respondieron que Tal vez habían recibido alguna que otra información pero que no estaban seguros de si eso contaba con haber recibido información, al pedirles que explicaran su respuesta, muchos de estos alumnos dijeron que en alguna ocasión alguno de sus profesores les había pedido un trabajo relacionado con el turismo, pero en ese caso habían sido ellos los que habían investigado y recopilado la información y lo habían expuesto a la clase.

Sin embargo, los estudiantes mencionaron que en el caso anterior, los profesores no habían profundizado el tema y simplemente dejaron que los alumnos presenten la información sin dar más explicación por lo que a su forma de ver las cosas esto no aplicaba a recibir capacitación.

El 11.6% de los encuestados marcaron la opción de “Es probable” pero este segmento tampoco estaba seguro de si habían sido capacitados, pues ellos también mencionaron haber recibido trabajos y tareas relacionadas al turismo donde fueron ellos los encargados de investigar los temas.

Además de esto, los alumnos dijeron que también habían recibido afiches, trípticos y fotocopias acerca del turismo, pero mencionaron que la información era confusa los docentes no habían explicado el tema, simplemente usando estos materiales para hacerles discutir los temas en grupo y preparar diapositivas o papelotes para presentar en la clase. Una vez más mencionaron que los profesores no habían profundizado el tema.

Finalmente, solo un 5.4% de los alumnos encuestados, respondieron que sí habían recibido capacitación acerca de la actividad turística, lo que es sin lugar a dudas completamente insuficiente e impráctico en una ciudad con tanta afluencia de turistas al año.

Sin embargo, es de resaltar que este porcentaje de estudiantes provenían de dos colegios en particular, donde los estudiantes mencionaron que habían recibido charlas educativas sobre turismo que habían sido preparadas por las autoridades del colegio quienes habían invitado a especialistas del gobierno para que puedan realizar estas sesiones en algunas horas de clase lo que demuestra que es posible realizar este tipo de eventos en todos los colegios para que los alumnos tengan una mejor idea del turismo y sus beneficios.

Estos datos nos permiten concluir que los alumnos de quinto grado de educación secundaria en colegios nacionales no han recibido una capacitación adecuada en cuanto a turismo por parte de sus centros educativos, pues en la mayoría de casos ni siquiera se

aborda el tema. En los casos en los que se aborda, solo se deja todo el trabajo de investigación a los alumnos sin profundizar en el tema por lo que los alumnos no reciben buena información. Finalmente cabe resaltar que dos colegios se han tomado el tiempo y el esfuerzo por conseguir especialistas en turismo quienes dieron charlas a los alumnos en horas de clase, y aunque esto es loable y digno de resaltar, es definitivamente insuficiente y se debe dar más atención a este asunto en todos los colegios y no solo en algunos.

5.3.2. Capacitación a los alumnos de quinto grado de educación secundaria por parte de organizaciones gubernamentales acerca de turismo.

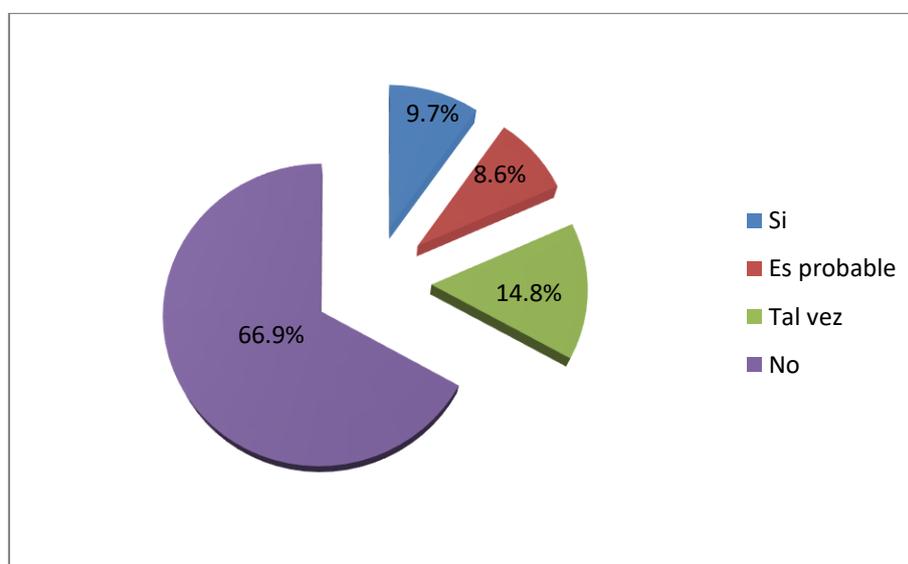


Figura 16. Capacitación recibida sobre turismo por parte de organizaciones gubernamentales según las respuestas dadas por los estudiantes de quinto grado de secundaria en colegios nacionales.

Fuente: Elaborado por el investigador

La segunda pregunta de esta sección buscaba determinar si las autoridades competentes, valen decir el MINEDU, IPERU u otros habían realizado campañas de educación turística en los colegios nacionales de la ciudad de Puno mediante charlas o exposiciones que permita a los alumnos tener una idea más clara de lo que es el turismo y que beneficios trae.

La mayoría de los estudiantes encuestados (66.9%) respondieron con un categórico “No” y mencionaron que nunca habían recibido ninguna charla o información por parte de alguna persona o grupo de las autoridades a cargo de la actividad turística en Puno. Mencionaron además que no sabían que era posible pedir charlas informativas

y que ni siquiera sabían dónde quedaban las instalaciones del MINCETUR o de IPERU en la ciudad de Puno.

Este resultado nos permite concluir que las autoridades competentes a cargo de la actividad turística y más responsable aun, el órgano encargado de brindar información acerca del turismo, no ve como un asunto importante orientar y educar a los alumnos de colegios nacionales en la ciudad de Puno. Esta negligencia ocasiona un grave daño a los intereses del turismo de la ciudad de Puno y hasta nivel nacional ya que como se mencionó en la base teórica de este trabajo, no hay mejor época para insertar conocimientos y valores en una persona que en la época escolar. Si uno desea que en el futuro existan personas que vean el turismo como un sector importante para la región y el país y que respeten y den el mejor trato al turista, entonces se debe empezar a inculcar estos valores en esta época de sus vidas.

Aunque es posible hacer tomar conciencia del valor turismo a las personas cuando ya son mayores, es definitivamente más difícil y tomará mucho más tiempo que hacerlo cuando aún son jóvenes. Por estas razones, creemos que los organismos encargados del turismo deben tomarse en serio la labor de informar y educar a estudiantes de colegios nacionales lo antes posible.

Un 14.8% de los estudiantes encuestados respondió que “Tal vez” había recibido charlas por parte de autoridades del gobierno pero que no estaban seguros si habían venido por parte del gobierno. Al preguntarles la razón de su respuesta, dijeron que recordaban haber escuchado charlas sobre turismo hacía mucho tiempo pero que no recordaban o no sabían si habían sido organismos del gobierno como el MINCETUR O IPERU u otras personas particulares.

Otros estudiantes mencionaron que tal vez habían recibido charlas acerca de la actividad turística y de cómo tratar al turista, pero que no habían prestado atención debida a que a su parecer era aburrido y preferían jugar, por lo que la mayoría de la información se había perdido o no era recordada por los alumnos.

Este resultado nos permite concluir que los organismos del gobierno han quizás intentado brindar información a los estudiantes de colegios nacionales de la ciudad de Puno, pero que al parecer no lo han presentado de forma atrayente y lúdica. Se debe recordar que a esta edad, los alumnos se aburren fácilmente y es muy sencillo perder su atención si no se exhibe la información de forma atrayente, mediante ayudas visuales y participativas, como por ejemplo afiches, dibujos y videos a full color.

Si se trata de presentar cualquier información por más importante y necesaria que sea de forma aburrida y a modo de sermón, pues es de esperar que los estudiantes de colegios nacionales se aburran fácilmente y no presten atención a la información expuesta.

Por estas razones es necesario que las organizaciones estatales a cargo del turismo, diseñen presentaciones y charlas que sean activas y atrayentes para los estudiantes de colegios nacionales, para que así la información se quede grabado permanentemente en su memoria y subconsciente.

Un 9.7% de los encuestados de los estudiantes respondieron que Si habían recibido charlas y orientación por parte de algunas organizaciones como el IPeru y algunos también mencionaron personas de la Universidad Nacional del Altiplano habían venido una vez a darles charlas sobre la actividad turística, pero que había sido una sola vez.

Estas respuestas nos permiten ver que si bien es cierto, se están tratando de hacer esfuerzos por educar e informar a los alumnos de colegios nacionales, los intentos son esporádicos y cortos. Se puede entender esta situación ya que uno debe reconocer que abarcar todos los colegios nacionales y privados de la ciudad de Puno es un trabajo enorme que requiere grandes cantidades de esfuerzo, planificación y dinero que muchas veces no se encuentra a disposición de los órganos gubernamentales; pero no por eso se debe dejar enteramente, y bien vale la pena el esfuerzo para asegurar el futuro de la educación turística en la ciudad de Puno.

Aunque no fuera posible hacerlo muchas veces al año, creemos que una campaña anual sería factible con una buena organización y con cooperación de organismos privados y del estado como por ejemplo la carrera profesional de turismo de las universidades de la ciudad de Puno.

La Universidad Nacional del Altiplano fue mencionada por los alumnos como una de las organizaciones que realizó charlas en ciertos colegios, y creemos que es importante que no se detenga esta labor ya que la Universidad Nacional del Altiplano tiene a nuestro parecer una responsabilidad con la sociedad en cuanto a dar educación y guía en cuanto a turismo se refiere por lo que se exhorta a la carrera profesional de Turismo a que realice campañas de educación turística que permita no solo a los estudiantes de educación secundaria de colegios nacionales, sino a otros segmentos de la población para que tengan una mejor información acerca del turismo y sus ventajas.

Un 8.6% de los estudiantes respondieron que era probable que hubieran recibido charlas e información acerca del turismo por parte de representantes del gobierno. Al preguntarles por los motivos de su respuesta, mencionaron que habían escuchado charlas acerca del turismo, pero no en el colegio, sino en otros lugares acompañando a sus padres o familiares que están relacionados en turismo. Debido a que la pregunta hacía notar que debía ser en el colegio, es que no dijeron que sí.

Otros alumnos mencionaron que los representantes del gobierno no habían venido a sus colegios, pero que ellos habían tenido que ir a IPeru a buscar información para realizar trabajos y tareas que les habían dejado en sus clases. Los alumnos dijeron que aunque habían recibido la información acerca del turismo, se quejaron que no habían recibido un buen trato y que tan solo se les había dado afiches y trípticos y en el mejor de los casos una breve explicación basada en la información de los trípticos. Incluso algunos de los estudiantes dijeron que habían notado una gran diferencia en el trato en comparación con los turistas que entraban a pedir información.

Estas respuestas nos permiten ver que aún existe un largo camino por recorrer en cuanto a educar a la población en cuanto a educación turística. Sin embargo, es de resaltar que algunos docentes están intentando hacer notar la importancia del turismo mediante hacer que los alumnos investiguen temas relacionados al turismo, lo que resultará en que estos tengan por lo menos una idea acerca de la actividad turística en Puno.

Es preocupante que las personas encargadas de brindar información no muestren interés en hacer su trabajo de manera correcta. Las personas encargadas de brindar información en IPeru harían bien recordar que el suministro de información turística no es solo para turistas extranjeros, sino para toda persona interesada en aprender y comprender la actividad turística. También sería bueno recordar a estas personas que el buen trato y el respeto no solo se deben brindar a los turistas, sino a cualquier persona que ingrese a sus oficinas, en especial a alumnos de colegios quienes serán los encargados de velar por el turismo en el futuro cuando ellos ya no estén. Se cree necesario capacitar a estas personas para que estén preparadas para brindar información a cualquier persona, sea turista o no acerca del turismo y su importancia en la ciudad de Puno.

Por lo mencionado anteriormente se puede concluir que si bien es cierto se han hechos esfuerzos por parte de los órganos del gobierno y otros encargados del turismo por realizar campañas de educación turística en colegios nacionales, estos son esporádicos y cortos. Se llama la atención también que al parecer estas campañas no están

bien planificadas y no son presentadas de manera atractiva e interesante por lo que los alumnos pierden el interés rápidamente en la información expuesta.

La mayoría de alumnos no han recibido ninguna charla por lo que se entiende que los organismos estatales no han llegado a la mayoría de colegios, y aunque se entiende que es una labor que requiere esfuerzo, no es imposible con una adecuada planificación y organización. En este aspecto, recae también en la carrera profesional de turismo de la Universidad Nacional del Altiplano, realizar campañas de educación turística no solo en colegios nacionales, sino en otros segmentos de la población.

Finalmente, es necesario hacer notar la importancia de este segmento de los estudiantes de colegios nacionales para el futuro del turismo en la región.

5.3.3. Principal fuente de información acerca de turismo a los alumnos de quinto grado de secundaria en colegios nacionales en la ciudad de Puno.

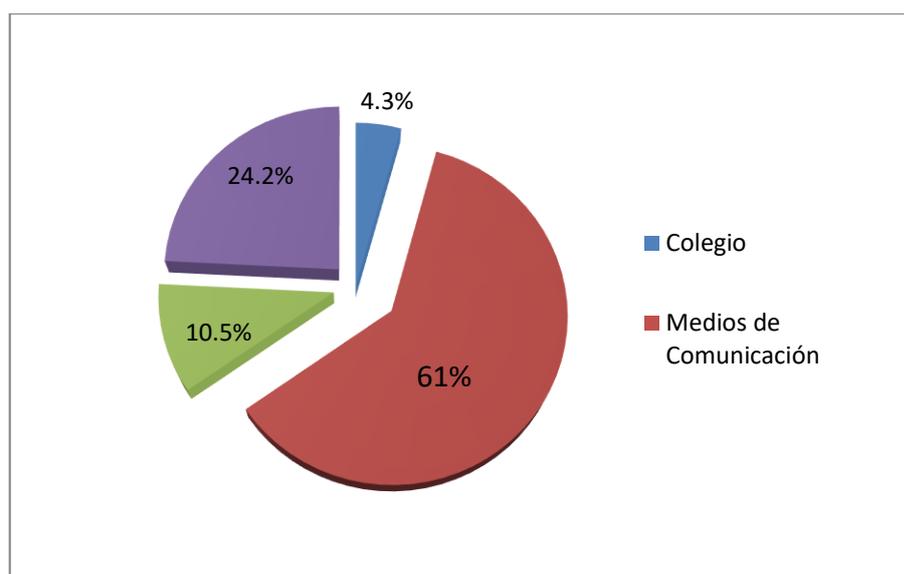


Figura 17. Principal fuente de información sobre turismo según las respuestas dadas por los alumnos de quinto grado de educación secundaria en colegios nacionales de la ciudad de Puno.

Fuente: Elaborado por el investigador

La tercera pregunta de esta sección buscaba averiguar cuál era la principal fuente de información sobre turismo con los que los alumnos contaban para aprender acerca de esta actividad por lo que se incluyeron opciones como medios de comunicación, charlas informativas, colegio y otras que los alumnos pudieran considerar.

La gran mayoría de los estudiantes encuestados (61%) mencionaron como su principal fuente de información a los medios de comunicación como la televisión y radio

que incluían diferentes comerciales informativos para que la población entendiera la importancia del turismo y del buen trato al turista.

Los alumnos mencionaron que los comerciales eran simples pero que hacían llegar el mensaje de forma directa y clara, lo que conseguía que la idea se quedaría grabada en la mente de las personas que las veían. Sin embargo, también mencionaron que este tipo de comerciales ya no se realizaban desde un buen tiempo y que ahora solo podían ver comerciales sobre anuncios sobre la electricidad y agua. También mencionaron que últimamente los canales locales solo estaban llenos de programas aburridos que trataban sobre política, pero que rara vez tocaban temas sobre el turismo. Debido a lo aburrido de estos programas y sus presentadores, los alumnos prefieren cambiar de canal o entrar a internet donde los alumnos rara vez buscan temas relacionados al turismo.

Las respuestas anteriores nos hacen ver la importancia de seguir realizando campañas de educación en la televisión y radio sobre temas relacionados al turismo, ya que se puede ver su eficacia y popularidad. Esto debe hacerse mediante comerciales cortos y que vayan al grano pues es ampliamente conocido como la publicidad puede mover las acciones de la gente, de otro modo las compañías y empresas no gastarían tanto dinero y recursos en ellas, por esto es necesario promover la educación sobre el turismo mediante campañas publicitarias.

También sería una buena idea incursionar en publicidad educativa mediante internet usando las cadenas y spam que aunque es usualmente ignorada y descartada, pudiera dejar mensajes en la mente de las personas tan solo con leer el título aunque no lean todo el mensaje.

Un 24.2% de los encuestados mencionaron que sus principales fuentes de información en cuanto a turismo eran “Otros”, que incluían contacto directo con los turistas debido a que sus familias trabajaban en el sector turístico o por conocidos que estaban relacionados en la actividad turística ya sea trabajando o estudiando.

Esta respuesta nos hace ver la importancia de la publicidad “boca a boca” ya que la mayoría de estos estudiantes escucharon acerca del turismo mediante las conversaciones que tenían con familiares que estaban envueltos en turismo, por lo que es importante que usemos esta estrategia mediante seguir con campañas de educación turística con los distintos gremios y asociaciones vinculadas al turismo, ya que como se puede ver en las respuestas de los estudiantes, esta información llegará también a los familiares y amigos de esas personas aunque sea de forma mínima. Y aunque tan solo

llegué una pequeña porción, creemos que vale la pena pues por lo menos se tendrá una idea de lo que es el turismo.

Dado que muchos de los estudiantes dijeron que aprendieron del turismo por su propia experiencia al ayudar a sus familiares que estaban inmersos en la actividad turística, esto indica que muchas veces es necesario que las personas experimenten personalmente algo para darle el valor necesario. Por esta razón es que creemos que se debería permitir a los alumnos de educación secundaria participar en diferentes áreas del turismo de forma personal quizás mediante campañas de inmersión donde pudieran participar de forma activa en la actividad turística por un día, quizás mediante ver como se guía a turistas en Sillustani o las islas, o mediante simplemente permitirles tener contacto con los turistas para que así puedan ver la importancia de un buen trato lo que les permitirá tener un nuevo punto de vista acerca del turismo y de los turistas.

Un 10.5% de los alumnos mencionaron que habían recibido información sobre turismo en charlas, conferencias y eventos a los que habían ido. Al preguntarles si iban constantemente a estos eventos, la mayoría de estos encuestados respondieron que no y que solo habían ido en contadas ocasiones acompañando a personas que estaban interesadas y otras veces por curiosidad al ver stands en algunas zonas públicas de la ciudad ya sea la plaza de armas, Parque Pino o la Universidad Nacional del Altiplano.

Estas respuestas nos muestran la importancia de seguir organizando eventos turísticos ya sea de gran magnitud como congresos, conferencias y otros donde puedan asistir personas de todo tipo, aun si solo van personas que están relacionadas al turismo, estas de seguro hablarán del evento a sus familiares y amigos lo que resultará en una expansión de la información que, aunque sea mínima, se quedará grabada en la mente de todos los que la escuchen.

No hay que subestimar la importancia de los pequeños eventos o campañas como el de instalar stands de información en los principales puntos de la ciudad donde se presenten videos educativos y se den afiches de información a todo aquel interesado en el tema. Aun si la mayoría no está interesada y simplemente esté allí por curiosidad o para pasar el rato, la información escuchada y leída se quedará en su mente, lo que podría causar un efecto en su punto de vista en cuanto al turismo.

Una vez más se resalta la importancia de ir a los colegios y realizar campañas de educación e información en los colegios nacionales y privados para sembrar la importancia y beneficios de la actividad turística en las mentes de los estudiantes que

estén presentes, esto logrará que estos alumnos sean más conscientes sobre la actividad turística y todos los involucrados en ella.

El restante 4.3% de los estudiantes encuestados mencionó a su colegio como el único lugar donde pueden recibir información acerca del turismo. Al preguntarles que expliquen su respuesta, los alumnos dijeron que pensaban que el colegio al ser un lugar de aprendizaje tenía la responsabilidad de darles esta información y otros mencionaron que habían escuchado del turismo solo en algunas charlas realizadas en el colegio o por trabajos encargados que tuvieron que realizar en estos.

Estas respuestas nos hacen notar la importancia que los centros educativos tienen en cuanto a educar a sus alumnos en cuanto a tener conciencia turística. Si bien es cierto que los colegios tienen como principal rol, educar a los alumnos en cuanto a materias esenciales como matemática, comunicación, historia y demás, es también una responsabilidad vital que se les inculque valores de gran importancia en la sociedad tales como la responsabilidad, la puntualidad y el respeto. Por este motivo es que creemos que, al ser el turismo de gran importancia en la realidad de la ciudad de Puno, es importante que se les brinde a los estudiantes una educación básica en cuanto a la actividad turística y también valores como el respeto y buen trato a un visitante de otro lugar ya sea nacional o internacional.

Una vez más se nota la importancia de realizar campañas de educación turística en los diferentes centros educativos para que los estudiantes de estos colegios puedan mejorar su percepción del turismo, saber por lo menos de forma básica la importancia de este sector y estar conscientes de cómo pueden participar en el desarrollo de la actividad turística, aunque no estén envueltos directamente en él como por ejemplo dar un buen trato al turista.

Después de haber analizado los resultados de las respuestas de esta pregunta, se puede concluir que los medios de comunicación tienen un gran papel cuanto a la educación turística pues es la fuente que según los alumnos tiene más acogida y la que se queda mejor impregnada en la mente de los estudiantes de quinto grado de educación secundaria en colegios nacionales de la ciudad de Puno y debe ser explotada de manera organizada para el avance de la educación turística en la ciudad de Puno.

No se debe subestimar el poder de transmisión de la publicidad “boca a boca” que ocurre entre personas relacionadas con el turismo y sus familiares y amigos. Quedó demostrado que la información transmitida por este medio llegó a los estudiantes encuestados en una gran cantidad (34.7%) lo que demuestra la importancia de seguir

realizando campañas de información y educación turística en los diferentes gremios y asociaciones relacionadas al turismo tales como charlas, congresos, y otros eventos, así como la colocación de stands de información turística en diferentes puntos de la ciudad ya que esto permitirá educar a distintas personas aunque no estén relacionados en el turismo pero que aunque sea por curiosidad o para pasar el rato recibirán información que podría cambiar su percepción del turismo a ellos y a otros con los que puedan hablar.

Así también se debe recalcar la gran importancia que los centros educativos tienen en cuanto a inculcar conciencia turística en sus alumnos al ser el turismo una parte importante de la realidad en la que viven. Este papel en cuanto a la educación turística puede ser incluso mucho más importante y efectivo que cualquier campaña que otras organizaciones pudieran realizar ya que la mayor cantidad de tiempo donde los estudiantes pasan en sus vidas es precisamente los centros educativos.

5.3.4. Nivel de capacitación percibida por los alumnos de quinto grado de educación secundaria en los colegios nacionales de la ciudad de Puno.

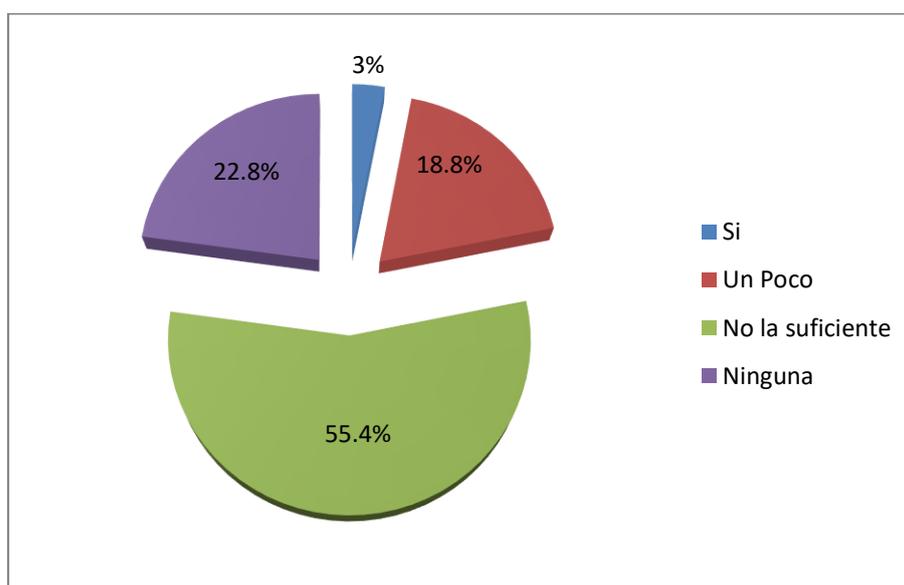


Figura 18. Percepción acerca de la capacitación recibida por los encuestados según la opinión de los estudiantes de quinto grado de secundaria en colegios nacionales.

Fuente: Elaborado por el investigador

La cuarta pregunta de este segmento buscaba saber la percepción que los estudiantes del quinto grado de educación secundaria en colegios nacionales de la ciudad

de Puno tenían acerca de su nivel de educación turística y de si querían aprender más del turismo.

La mayoría de los estudiantes encuestados (55.4%) aceptó sinceramente que no se sentían lo suficientemente capacitados en cuanto a sus conocimientos del turismo, pero la mayoría mencionó que si pudieran, querrían aprender más acerca de este sector. También hubo algunos estudiantes que dijeron que aunque no se sentían capacitados, no veían ninguna necesidad de saber más que lo básico pues no creían que necesitarán más que eso.

Estas respuestas nos hacen ver la realidad de que la mayoría de los estudiantes de quinto de educación secundaria en colegios nacionales no están lo suficientemente capacitados en cuanto al turismo y asuntos relacionados con este, lo que llama a una urgente campaña de educación e información que pueda ayudar a estos estudiantes a mejorar sus conocimientos sobre la actividad turística.

Dado que la mayoría de los encuestados que respondieron esta opción mencionaron que querrían aprender más del turismo, esto nos muestra que hay gran interés y que están dispuestos a aprender y mejorar sus conocimientos del turismo y sus beneficios por lo que es de vital importancia preparar material que sea fácil de entender y atractivo para los estos estudiantes para que puedan mejorar sus conocimientos básicos sobre el turismo. Esto da pie al diseño de una guía básica de turismo que les permita acceder a información básica sobre el sector turístico.

Incluso aquellos estudiantes que dijeron que no era necesario saber más, podrían cambiar de opinión al recibir estas guías básicas de turismo. Además, estos encuestados dijeron que solo necesitaban la información fundamental sobre turismo, que sería exactamente lo que se presentaría en estas guías básicas por lo que creemos que les resultaría atractivo.

El 22.8% del total de los encuestados aceptó que no habían recibido ninguna capacitación y al igual que en el resultado anterior, aparecieron 2 grupos en donde unos querían aprender más y otros que no consideraban necesario aprender más de turismo ya que no creían que este tema tendría valor alguno en su vida.

Estas respuestas nos hacen ver la necesidad de brindar a aquellos que quieran aprender más del turismo con una herramienta que les permita acceder a información más detallada y exacta acerca de lo que es el turismo, que lo compone, sus beneficios y cómo puede afectarles a nivel personal por lo que se concluye que una guía básica de turismo es la herramienta ideal a este respecto.

De igual manera, no podemos descartar a aquellos que respondieron que el turismo no tiene valor alguno en sus vidas completamente. Debemos entender que estos alumnos no ven claramente al turismo en sus vidas, lo que hace que no le den la debida importancia a este sector, y podemos asumir también que su aparente respuesta indiferente es resultado de que no tienen la suficiente información acerca de este sector y su forma de pensar podría cambiar si es que se les provee de una información más completa

Podemos concluir que tanto en esta respuesta como en la anterior, nos hacen ver una oportunidad para poder expandir los conocimientos sobre el turismo para así hacer ver a los alumnos del quinto grado de educación secundaria en colegios nacionales de la ciudad de Puno la importancia de la actividad turística. Una guía básica de educación turística tiene el potencial de mejorar la percepción de estos estudiantes acerca del turismo, lo que podría hacer cambiar su punto de vista y hacer que se interesen un poco más en este sector que es de gran importancia para la economía del país.

El 18.8% de los encuestados respondieron que habían recibido un poco de capacitación, pero la mayoría mencionó que en la práctica esto era casi nulo e inconsistente y no creían que les fuera a ayudar en el futuro. Algunos mencionaron que veían esta información como simple cultura general.

A nuestro parecer, estas respuestas no son aceptables debido a la realidad en la que estos alumnos viven. Debemos recordar que Puno es considerado un importante destino turístico que recibe cientos y miles de turistas al año que mueven la economía de la ciudad y la región por lo que su importancia es incuestionable.

Debido a esta realidad, es inaceptable que la mayoría de los estudiantes de quinto de educación secundaria en colegios nacionales de la ciudad de Puno, no tengan la adecuada capacitación acerca de la actividad turística. Esto es comparable a un estudiante que no recibe información o capacitación sobre sismos y primeros auxilios en una zona donde estos ocurren frecuentemente. Aunque es cierto que las vidas de los alumnos no estarán en peligro por no saber sobre el turismo, es nuestra firme opinión que de todas maneras deben conocer y saber del tema ya que, aunque no lo noten, esta actividad influye en sus vidas de una u otra manera.

Creemos firmemente que es necesario que los alumnos cuenten con una herramienta que les permita obtener información fiable acerca de la actividad turística, aunque sea de manera fundamental, ya que esto les permitirá comprender la importancia del turismo en nuestra ciudad. Para esto, una guía de educación básica en turismo es una

alternativa viable ya que consistiría en información esencial y fácil de entender que no tomaría mucho tiempo para estudiar, lo que lograría una mejor comprensión del turismo y por ende una mejor valoración de este sector.

El 3% de los estudiantes que contestaron la encuesta mencionaron que “Si” se consideraban capacitados pues sabían del turismo y entendían muchos de los procesos involucrados en la actividad debido a que ellos o sus familias participaban en ella de alguna forma, pero aun así dijeron que les interesaría aprender más

Este resultado nos muestra la realidad de que muy pocos estudiantes de quinto grado de educación secundaria en colegios nacionales se consideran capacitados en cuanto al turismo, por lo que urge seguir haciendo campañas de educación turística en los colegios nacionales y diseñar instrumentos educativos como una guía básica de educación turística para que más alumnos puedan conocer y experimentar la actividad turística de forma más realista.

Los estudiantes aquí mencionados, dijeron que estaban relacionados con el turismo por lo que tenían un conocimiento empírico acerca de ciertos aspectos del turismo al apoyar a sus familias en el negocio familiar. Es de destacar que aunque estos estudiantes aseguran tener cierto conocimiento sobre turismo y se sienten capacitados, todos dijeron que les gustaría aprender más sobre el turismo para poder ayudar a sus familias de mejor manera.

Por lo dicho anteriormente, es muy necesario que se provea a estos estudiantes interesados de una guía básica de educación turística que les permita profundizar su entendimiento y conocimiento en cuanto a turismo y los elementos que componen a esta actividad.

Los anteriores resultados nos permitir concluir que los alumnos de quinto de educación secundaria en colegios nacionales de la ciudad de Puno en su mayoría no se sienten suficiente capacitados, lo que es preocupante dada la importancia de la actividad turística en la economía local. Se pudo percibir que muchos estudiantes no creían necesario saber más acerca del turismo pues según sus palabras el turismo no los afectaba y no había razones para saber más, pero esto bien podría ser el resultado de no saber acerca del turismo y como este afecta a toda la población aun de manera indirecta.

También se pudo notar que una importante cantidad de alumnos estaban muy interesados en ampliar sus conocimientos sobre el turismo ya sea por el simple hecho de saber más y otros con el sincero deseo de ayudar a sus familias quienes ya están trabajando en la actividad turística.

Para lo anterior, se hace necesario diseñar y preparar material educativo que sea atrayente interesante para los alumnos de colegios nacionales, por lo que se concluye que una guía básica de educación turística sería de gran ayuda y puede ser la solución a esta falta de conocimientos sobre turismo.

5.3.5. Interés de los alumnos de quinto grado de educación secundaria de colegios nacionales en la ciudad de Puno.

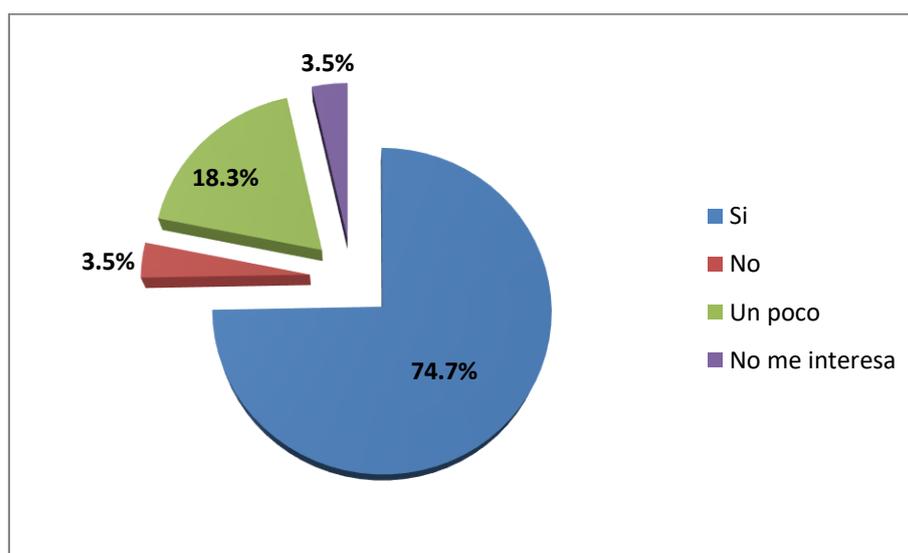


Figura 19. Nivel de interés en una guía básica sobre turismo por parte de los alumnos de quinto grado de educación secundaria en colegios nacionales en la ciudad de Puno.

Fuente: Elaborado por el investigador

La quinta y última pregunta realizada en esta sección se relaciona directamente con el interés que los alumnos tienen en una guía básica de educación turística para expandir sus conocimientos sobre la actividad turística.

La amplia mayoría de los estudiantes encuestados (74.7%) respondieron que “Si” estaban interesados en obtener una guía básica de educación turística donde se les brinde información fundamental sobre el turismo, sus elementos y beneficios. Esto nos hace concluir que los colegios nacionales son campos fértiles donde se puede empezar a sembrar conciencia turística mediante el adecuado uso de este tipo de herramientas ya que existe un marcado interés en el tema del turismo.

Al preguntarles acerca de que les gustaría que dicha guía tuviera, la mayoría de estudiantes mencionaron que debía ser atractivo e interesante pues a ningún alumno le interesaría leerlo si no fuera así. Otro punto mencionado fue que los estudiantes querían

que la información presentada fuera fácil de entender pues ya estaban cansados de libros y folletos tediosos y con un lenguaje que según decían a veces no parecía español.

Un punto en el que todos los estudiantes estaban de acuerdo era que dicha guía debía tener gráficos y láminas que mostrarán la información de manera visual y amena a todo color pues esto haría la guía más interesante y fácil de entender. Esto es fácil de entender ya que se sabe que la mayoría de alumnos aprenden visualmente por lo que un documento con solo letras y números les quitaría cualquier motivación que pudieran tener. Algunos estudiantes mencionaron que querían que se presenten ejemplos reales y como uno puede obtener beneficios del turismo. Unos pocos incluso dijeron que sería bueno incluir un CD de audio con algunos ejemplos hablados.

Un 18.3% de los estudiantes de quinto grado de educación secundaria en colegios nacionales de la ciudad de Puno mencionaron que estaban “Un poco” interesados en aprender sobre turismo mediante una guía básica de educación turística y mencionaron que si lo tuvieran, lo leerían aunque no con el fin de estudiarlo a profundidad.

Al preguntarles el motivo de su respuesta, muchos de los encuestados reconocieron honestamente que no les gustaba mucho leer y que se les hacía tedioso y aburrido en general por lo que preferían buscar información en Internet que muchas veces venían acompañadas por audios y gráficos que hacían la experiencia más amena e interesante. Muchos alumnos mencionaron que esta era una de las razones por la que muchos estudiantes hoy en día ya no van a las bibliotecas, pues la información obtenida en páginas web es más consistente y fácil de obtener.

Estas respuestas nos hacen ver la importancia de diseñar y preparar un material de buena calidad donde se incluyan gráficos y si es posible, audios para que sea un material atractivo y ameno que capte el interés de los estudiantes de colegios nacionales y puedan beneficiarse de la información contenida en dicha guía básica de educación turística.

Algo que se había pasado por alto es la posibilidad de no solo crear una guía básica de educación turística en documento físico, sino también crear una página web administrada por la carrera profesional de Turismo donde se pueda encontrar información básica acerca de la actividad turística además de otras noticias y asuntos relacionados presentados de manera atrayente e interactiva.

Finalmente, un 7% de los estudiantes de quinto grado de educación secundaria en colegios nacionales de la ciudad de Puno contestaron que no deseaban o no les interesaba aprender más acerca del turismo mediante una guía básica de educación turística al creer

que no les serviría de mucho. Al preguntarles la razón de su respuesta, muchos contestaron que no estaban interesados en el turismo y que no creían que fueran a trabajar en el turismo. Otros mencionaron que sería insulso aprender algo que no les afecta y que probablemente nunca experimentarían por lo que no estaban interesados.

Otra razón mencionada fue que se les hacía tedioso leer y aceptaron que lo más probable era que aunque recibieran la guía, no lo leerían y simplemente lo guardarían en el fondo de su escritorio. Esto nos hace ver que muchos alumnos a este nivel no están acostumbrados a leer como antes por lo que es necesario buscar nuevas alternativas ya que mencionaron que se sentirían más inclinados a leer si la información estuviera en línea.

Estas respuestas nos hacen ver que los alumnos de quinto grado de educación secundaria en colegios nacionales de la ciudad de Puno en su mayoría están interesados en aprender más del turismo mediante una guía básica de educación turística que sea interactiva y atrayente con información que sea clara y fácil de entender.

La conclusión para este segmento es que la mayor parte de los estudiantes de quinto grado de educación secundaria no recibe una adecuada capacitación por parte de sus centros educativos ni por parte de los órganos estatales encargados por velar por el turismo por lo que muchas veces su principal fuente de información sobre la actividad turística son los medios de comunicación los cuales presentan este tipo de información de manera esporádica y simple lo cual no hace posible una entendimiento completo sobre el turismo. Por estas razones, los alumnos pueden fácilmente darse cuenta que no están capacitados en cuanto a turismo y necesitan más información. Hay que reconocer que una buena parte de los encuestados respondieron honestamente que no estaban interesados en aprender acerca del turismo, pero la mayoría mencionó que estarían interesados en aprender más mediante una guía básica de educación turística siempre en cuando fuera una herramienta atrayente e interactiva con información clara y fácil de entender.

Por lo tanto este segmento nos permite concluir que los alumnos de quinto grado de educación secundaria en colegios nacionales de la ciudad de Puno están muy interesados en una guía básica de educación turística que les permita aprender más sobre la actividad turística.

5.4. PROPUESTA DE GUÍA BÁSICA DE TURISMO PARA ALUMNOS DE QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE COLEGIOS NACIONAL DE PUNO.

Dado el gran interés que los alumnos demostraron por tener una guía básica de educación turística es que ahora pasamos a proponer un modelo que podría utilizarse para poder incrementar el conocimiento e importancia que los alumnos de quinto grado de secundaria en colegios de Puno le dan al turismo usando una herramienta que no solo da información, sino que permite trabajar en clase mediante grupos.

5.4.1. Título y Descripción general.

El título de la guía sería: “El turismo y su importancia para nuestro país”. Este título va directo al punto a tratar y dará al alumno la idea clave de inmediato. Por supuesto, el título es tan solo tentativo y puede ser modificado en las manos de algún experto.

La guía propuesta tendría unas 20 páginas a full color. La primera página presentaría el título y la caratula principal. La segunda página presentaría los agradecimientos y los colaboradores. Luego de esto cada dos páginas presentará una unidad que en total son siete unidades donde se presentará información básica acerca de turismo. En cada unidad, tendrá cuatro partes:

1) Introducción, donde se harán preguntas de opinión para que los alumnos puedan discutir sus ideas previas antes de ver la información.

2) Análisis de información, donde se presentará las nociones básicas del tema de cada unidad mediante presentarlo de forma escrita o mediante un video que se tendrá mediante poner el link en esta parte. Los alumnos tendrán que responder algunas preguntas cortas sobre la información analizada.

3) Análisis de casos o ejemplos, donde se presentarán casos o ejemplos sobre el tema de la unidad ya sea mediante un párrafo o mediante un video cuyo link estará visible en esta parte.

4) Exposición de resultados sobre el caso, donde se presentarán preguntas de reflexión sobre el caso o ejemplo mostrado previamente y donde los alumnos tendrán que discutir y llegar a una conclusión que tendrá que ser presentada al resto del salón por el portavoz de cada grupo.

5.4.2. Nivel educativo

Dado que el tema de esta investigación está centrado en los alumnos de quinto grado de secundaria en colegios nacionales de Puno, el nivel educativo al que se apunta es el nivel secundario dado que es durante este nivel en el que los alumnos empiezan realmente a pensar seriamente sobre su realidad y entorno, así como en su futuro y en lo que puede afectarlo. Debido a esto, esta guía se aplicaría a este segmento de los estudiantes donde se prevé que tendrá más impacto.

5.4.3. Temas y profesores implicados

Los temas que se analizarán en esta guía serán las siguientes:

a) *Turismo*: Definiciones básicas sobre el turismo, el turista, el efecto multiplicador, y principales organismos, así como otros puntos básicos.

b) *Importancia del turismo*: Se analizarán las razones por las que el turismo es de importancia para las naciones y lugares donde se puede realizar a nivel económico, social, ecológico, y conservación.

c) *Actores del turismo*: Se analizará las funciones y roles que juegan los diferentes actores que participan en el turismo tales como el gobierno, empresas privadas, asociaciones educativas y la gente que quizás no tiene una relación directa con el turismo.

d) *Atención al turista*: Se analizarán temas tales como el maltrato y abuso que se puede dar al turista debido a la deshonestidad y avaricia por conseguir beneficios a corto plazo, así como la importancia de la hospitalidad y de los beneficios que este trae a corto y largo plazo.

e) *Peligros del turismo*: Se presentará honestamente las consecuencias de practicar un modo de turismo erróneo a nivel social, ecológico, y hasta económico debido a corrupción, avaricia y alienación que al final puede destruir la cultura donde se desarrolla el turismo.

f) *Turismo sostenible*: Se explicará la importancia de desarrollar el turismo de forma equilibrada donde se tomen en cuenta todos los factores tales como el aspecto ecológico, el desarrollo económico y la inclusión social para conseguir un efecto de gran identidad nacional al tiempo que se cuida del medio ambiente y el crecimiento económico.

g) *Turismo y tú*: En esta unidad final, se presentarán las opciones que los alumnos tienen para su futuro si es que deciden aportar por el campo turístico en sus futuras

carreras. Se presentará una visión real de las posibilidades que tienen en este campo y de los posibles obstáculos que podrían encontrar.

Los docentes solo necesitan una breve introducción y seguir los lineamientos de la guía y dejar que los alumnos sean los que construyan su propia experiencia de aprendizaje.

5.4.4. Objetivos

La guía propuesta aquí tiene los siguientes objetivos:

- a) Incrementar el nivel de conocimientos básicos que los alumnos de quinto grado de educación secundaria en colegios públicos de Puno tienen sobre el turismo.
- b) Despertar el interés de los alumnos en cuanto al turismo, mostrándoles de forma práctica como les afecta en su vida y en la de sus familias.
- c) Crear conciencia turística en los alumnos.
- d) Hacer que los alumnos entiendan que el turismo es algo real que puede traerles beneficios
- e) Fortalecer el análisis crítico mediante uso de actividades y casos reales.

5.4.5. Dimensiones de actuación

- a) *Curricular*: Se ofrecen recursos y actividades que pueden ser incluidas en las programaciones como apoyo a la competencia en comunicación lingüística.
- b) *Individual*: Se permite a cada alumno dar su opinión personal y luego se espera que complementen la información mostrada con su propia contribución.
- c) *Grupal*: Se realizan trabajos grupales que permiten el intercambio de ideas y experiencias que logran que los alumnos expandan su punto de vista complementando la información básica con casos reales.
- d) *Local*: Se espera que los alumnos puedan aplicar la información que reciben en la realidad en la que ellos viven.

5.4.6. Criterios de evaluación.

- a) *Teórico*: Se evalúa mediante pequeños tests en cada unidad y al final de la guía con un cuestionario global.
- b) *Análisis crítico*: Se analizan casos reales donde se puede aplicar la información presentada en cada unidad mediante participación grupal de los alumnos.

c) *Producción de ideas*: En cada unidad se pide que los alumnos respondan una pregunta basada en los casos analizados y cada grupo debe exponer sus conclusiones.

5.4.7. Agrupamiento

Trabajo de cooperación mediante grupos de 4 o 5 personas donde cada uno recibirá un rol que deberá cumplir haciendo de esta forma a todos responsables por el éxito de las tareas a realizar.

Roles:

a) *Jefe de grupo*: Responsable por la organización del grupo y debe asegurarse que todos los integrantes participen y contribuyan en el tema.

b) *Secretario*: Responsable de la redacción de las conclusiones en un documento final.

c) *Editor*: Responsable de asegurarse de que el documento final no contenga errores ortográficos.

d) *Portavoz*: Responsable de presentar las conclusiones oralmente a la clase.

e) *Diseñador* (opcional): Responsable de la presentación y decoración del documento final.

5.4.8. Metodología general

La metodología utilizada en esta guía debe ser siempre activa y centrado en el alumno para que seas este mismo el que cree su propio aprendizaje:

a) ABR (Aprendizaje basado en retos): Cada unidad planteará un reto que se permitirá superar mediante un trabajo en grupo.

b) Aprendizaje cooperativo: Cada unidad permitirá tener trabajos grupales.

c) Uso de TIC para obtener más información y obtener videos y gráficos.

5.4.9. Unidades y actividades en la guía

8 sesiones y cada sesión abarcaran una unidad. 8 unidades:

Tabla 7. Lista de unidades y actividades

Sesión 1	a. Definición de turismo y otras palabras importantes. b. Análisis de caso: Pregunta: ¿Por qué existe el turismo? c. Exposición de alumnos sobre su opinión acerca del turismo.
Sesión 2	a. Importancia del turismo a nivel económico, social (orgullo nacional) y ecológico (conservación)

	<ul style="list-style-type: none"> b. Análisis de dos casos: Uno es mal turismo y el otro es buen turismo en diferentes lugares. c. Estudiantes exponen sus conclusiones después de haber analizado los casos.
Sesión 3	<ul style="list-style-type: none"> a. Actores del turismo. b. Análisis de caso donde se ve el maltrato al turista y como se puede evitar. c. Alumnos exponen sus ideas sobre cómo se puede evitar y que papel cumplen las personas ajenas al turismo.
Sesión 4	<ul style="list-style-type: none"> a. Atención al turista. b. Análisis de casos buena y mala atención. c. Exponen ideas sobre por qué es importante atender bien al turista.
Sesión 5	<ul style="list-style-type: none"> a. Peligros del turismo. b. Caso: alienación y destrucción de cultura. c. Exposición sobre cómo no caer en eso y mantener cultura.
Sesión 6	<ul style="list-style-type: none"> a. Turismo sostenible. b. Ecológico, economía y social, identidad, orgullo. c. Porque es importante tener este tipo de turismo
Sesión 7	<ul style="list-style-type: none"> a. Turismo y tú. b. Posibilidades para el futuro. c. Que posibilidades ofrece turismo para alumnos.
Sesión 8	Final. Banco de preguntas

Fuente: Elaborado por el investigador

5.4.10. Evaluación

La evaluación de los alumnos será permanente y se realizará en cada unidad mediante preguntas de repaso después de haber analizado la información teórica.

Al final de cada unidad habrá un trabajo en grupo con un caso real que los alumnos deberán analizar y presentar sus conclusiones, lo que permitirá que sus puntos de vista se enriquezcan mediante el intercambio de opiniones e ideas que quizás sean diferentes a las suyas.

Al final de la guía se tendrá un banco de preguntas sobre los temas expuestos donde se podrá analizar cuanto de la información presentada ha sido realmente asimilada por los estudiantes al final del uso de la guía propuesta.

5.4.11. Herramientas TIC

a) *Drive*: Es un sistema que puede ser utilizado para producir y guardar documentos y archivos que pueden ser utilizados en el futuro por otros usuarios.

b) *Microsoft office*: Programa utilizado para producir archivos de texto.

c) *Genially*: Programa especializado para crear presentaciones que sean de gran interés para los alumnos.

d) *Piktochart*: Programa que también se puede utilizar para crear presentaciones.

e) *Youtube*: Pagina web donde se puede acceder a diferentes videos que se pueden utilizar para expandir las ideas presentadas en la guía.

f) *Google*: Pagina web que sirve para buscar y encontrar información de forma rápida.

CONCLUSIONES

El presente trabajo de investigación se realizó con el fin de evaluar el nivel de conocimientos e importancia que los estudiantes del quinto grado de educación secundaria en colegios públicos de la ciudad de Puno tenían, así como medir el interés que mostrarían por una guía básica de educación turística que les permitiera aprender más del turismo, para esto se plantearon una hipótesis general y tres específicas que se pudieran contrastar con los resultados obtenidos durante el proceso de la presente investigación. Los resultados obtenidos nos permitieron obtener las siguientes conclusiones:

PRIMERO:

La hipótesis general de la investigación que se planteó: *“El nivel de conocimiento e importancia que el sector turístico recibe por parte de los alumnos del quinto grado de educación secundaria en los colegios públicos de la ciudad de Puno es deficiente pero muestran gran interés en una guía básica de educación turística que les permita aprender más del turismo.”* se confirma ya que los resultados muestran que si bien es cierto los estudiantes encuestados no están en total ignorancia, sus conocimientos son cuanto al turismo son erráticos y poco precisos, lo que provoca que no vean al turismo como algo importante en sus vidas lo que también confirma que el nivel de importancia que demuestran en cuanto al turismo es poco, ya que aunque aceptan que el turismo es importante para la ciudad, no es así a nivel personal ya que muy pocos perciben que el turismo les afecta de modo alguno. Todo esto demuestra sin lugar a dudas que hace falta realizar una campaña urgente de educación turística en los colegios nacionales. Cabe destacar que aunque la mayoría de estudiantes acepta que no están bien capacitados en cuanto a turismo, también mostraron gran interés en aprender más sobre el turismo ya sea para ayudar a sus familias que ya trabajan en el sector o entrar en él o para simplemente enriquecer sus conocimientos sobre una actividad que es de gran importancia para la economía de la ciudad.

A continuación presentaremos las conclusiones parciales basadas en las hipótesis específicas de este proyecto de investigación:

SEGUNDO:

La hipótesis específica planteada: *“El grado de conocimiento sobre el sector turístico en los alumnos del Quinto grado de educación secundaria en los colegios nacionales de la ciudad de Puno es deficiente.”*, queda demostrada al verse claramente en los resultados que los alumnos del quinto grado de educación secundaria en los colegios públicos de la ciudad de Puno tienen un conocimiento muy limitado acerca del turismo, al no saber nociones tan simples como lo que es el turismo o conocer cuáles son las instituciones que se encargan de la regulación del turismo en el país y Puno.

TERCERO:

La segunda hipótesis específica de este proyecto de investigación mencionaba que: *“El grado de importancia que se otorga al sector turismo de parte de alumnos y docentes de Quinto grado de educación secundaria en los colegios nacionales de la ciudad de Puno es baja por no ser considerada importante en la vida personal de los antes mencionados.”*, esta hipótesis queda probada y validada por los resultados obtenidos ya que si bien es cierto que los alumnos de quinto grado de educación secundaria en colegios nacionales de la ciudad de Puno si consideran al turismo como una actividad importante para la economía de la ciudad de Puno y del país, la mayoría no piensan que esta actividad sea de gran importancia para su familia o ellos mismos.

CUARTO:

La tercera y última hipótesis específica planteada para este trabajo de investigación señalaba que: *“Los alumnos del Quinto grado de educación secundaria en los colegios nacionales de la ciudad de Puno muestran gran interés en una guía básica de turismo que les permita conocer más del turismo.”*, y por ende esta hipótesis es validada y confirmada dado que la gran mayoría de los estudiantes de quinto grado de educación secundaria en colegios nacionales de la ciudad de Puno (74.7%) mencionó estar interesado en aprender más sobre la actividad turística y sus elementos mediante una guía básica de turismo.

QUINTO:

La presente investigación se realizó de manera individual y de seguro se podrá mejorar si es que se realiza una investigación más organizada con más número de participantes. El presente trabajo solo tiene la intención de medir el nivel de conocimientos e

importancia que los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de colegios nacionales en la ciudad de Puno le dan al turismo y su interés en aprender más de turismo mediante una guía básica de educación turística y no diseñar dicho material didáctico. Re caerá en otra persona o equipo de personas con más experiencia en la creación de materiales didácticos dar el este laborioso pero importante paso para así mejorar el nivel de conocimientos en los estudiantes de este nivel, lo que traerá una mayor conciencia turística y por ende aumentará la importancia que estos le den al turismo.

RECOMENDACIONES

Después de haber realizado este proyecto de investigación ***“NIVEL DE CONOCIMIENTOS E IMPORTANCIA DADA AL TURISMO EN LOS ALUMNOS DE QUINTO GRADO DE EDUCACION DE NIVEL SECUNDARIO EN COLEGIOS PUBLICOS DE LA CIUDAD DE PUNO Y SU INTERES EN UNA GUIA BASICA DE EDUCACIÓN TURISTICA”*** se pueden dar las siguientes recomendaciones:

PRIMERO:

Como quedó expuesto en esta investigación, los colegios nacionales y por extensión privados, tienen un gran potencial en cuanto a educación turística y se deben planificar y ejecutar campañas de educación turística para que los alumnos de estos colegios puedan cultivar una conciencia turística que permita al sector desarrollarse en el futuro.

SEGUNDO:

Es necesario llamar la atención de las entidades del estado encargadas del turismo, universidades, así como de los mismos centros educativos para que se realicen coordinaciones y esfuerzos conjuntos para realizar campañas de educación turística en los centros de estudios de la ciudad de Puno.

TERCERO:

Dada la importancia que la educación turística tiene para nuestra región, es imprescindible seguir realizando campañas de educación turística mediante charlas y eventos con los diferentes gremios y asociaciones que están relacionadas con el turismo ya que como se demostró en esta investigación, incluso los estudiantes que no estaban involucrados en turismo, recibieron algo de información de personas que habían asistido a estos eventos y se enteraron mediante conversaciones y publicidad boca a boca.

CUARTO:

Siendo la universidad Nacional del Altiplano una institución que vela por la educación y los valores en la ciudad de Puno, recae sobre esta una responsabilidad que no se puede evadir. Por ende es de suma importancia que esta institución mediante la carrera profesional de turismo haga campañas de educación turística y cree materiales didácticos

que hagan la labor más interactiva y eficiente tal como el diseño y creación de una guía básica de educación turística.

QUINTO:

Finalmente, para aquellos futuros investigadores que deseen mejorar y profundizar la presente investigación, se recomienda que se tomen en cuenta los contratiempos y retrasos que serán bastante molestos durante el proceso de investigación, tales como huelgas, eventos en los colegios, burocracia, incompetencia por parte de los directores y trabajadores administrativos en los colegios nacionales de la ciudad de Puno. Todos estos contratiempos pueden causar frustración y pesadez, pero con una buena planificación y planes de contingencia, se pueden sobrellevar. Espero que este trabajo sirva para otros investigadores que como yo busquen el desarrollo sostenible de la actividad turística en Puno.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aberastury, A & Kobel, M (1991). *La Adolescencia Normal*. Buenos Aires. Piados.
- Agencia Española de Cooperación Internacional para el desarrollo – AECID (2002).
“*Proyecto Fortalecimiento Integral del turismo en el Perú 2002 – 2007*”.
Apoyo de MINCETUR. Perú
- Ausubel D, & Novak, H. J (1997). *Psicología Educativa: un punto de vista cognitivo*.
México D.F Trillas.
- Ausubel D, & Novak, H. J (2002). *Adquisición y retención del conocimiento. Una perspectiva cognitiva*. Barcelona: Piados Ibérica.
- CALTUR, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2007). “*Plan Nacional de Calidad Turística del Perú*”. Perú.
- Capece, Gustavo (2007): *Turismo, la esencia del negocio*. Cengage Learning. Buenos Aires.
- Dieckow, Liliana María (2010). *Turismo: Un Abordaje Micro y Macro Económico*. Argentina.
- Dirección Nacional de Educación Básica Regular (2007). “*Taller Macroregional: Importancia de las TIC y su aprovechamiento en la Educación*”. realizado por la con apoyo del MINEDU. Perú.
- FITPERU (2006). “*Resumen Ejecutivo 2006: Proyecto Fortalecimiento Integral del Turismo en el Perú*”. Realizado con el apoyo del MINCETUR. Perú.
- Fondo Nacional de Desarrollo de la Educación Peruana (FONDEP), Ministerio de Educación (MINEDU) (2005). “*Marco de la Innovación y la Buenas Prácticas Educativas en el Perú: Una Propuesta de Criterios e Indicadores para la Identificación de Experiencias Educativas*”. Lima. Perú.
- Golemann, Daniel (2002): *La inteligencia emocional*. Vergara. Buenos Aires.

- Guzmán, A. & Fernandez, G. (2010). *“Educación ambiental de turismo”*. Universidad Nacional del Centro de Perú de Huancayo. Facultad de Ciencias Sociales. Carrera Profesional de Turismo.
- Horst, Nickel (1980). *Psicología del desarrollo de la infancia y de la adolescencia*. Edit Herder. Barcelona.
- Inhelder & Piaget (1985). *De la Lógica del niño a la Lógica del adolescente*. Barcelona.
- Instituto Machu Picchu, PromPeru & APTAE. (2007). *“Buenas Practicas para el Turismo Sostenible: Guía Metodológica para el Desarrollo de Turismo Sostenible en el Peru”*. Lima, Perú.
- Jones (1996) *“Character development in children: An objective approach”*. Wiley Ed. New York.
- Lorente De Casas, A. (e.a.) (2005): *Economía y turismo. Prácticas*. Mc Graw Hill. España.
- Mathieson, A.; Wall, G. (1982): *Tourism economic, physical and social impacts*. Longman, Harlow.
- MINCETUR (2005). *Importancia del turismo para el Perú*. MINCETUR. Lima, Perú.
- MINCETUR (2007). *“Manual de Buenas Practicas Guías de Turismo y Operación Turística. Gestión de Servicio”*. Lima, Perú.
- MINEDU (1982). *Ley general de educación 23384 18/05/82*. Ministerio de Educación. Perú
- MINEDU (1982). *Ley general de educación 28044 Artículo 33º*. Ministerio de Educación. Perú.
- MINEDU (2005). *Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular*. Ministerio de Educación. Perú.
- MINCETUR & MINEDU (2007). *Guía de Comercio Exterior para la educación secundaria*. MINCETUR/MINEDU. Perú.

- Mischel, W. (1961) *“Father absence and delay of gratification: Cross Cultural Comparisons”*. Journal of Abnormal and Social Psychology. Estados Unidos.
- Mochon Morcillo (2004): *Economía y turismo*. Mc Graw Hill. Bs As.
- OMT (1998): *Introducción al turismo*. OMT. Madrid. España.
- OMT (2013): *Informe de la OMT*. Organización Mundial del Turismo. 11 de Sep., pag 9.
- Paniagua, F. (2002). *“Promoción y Fomento de los recursos naturales y Socioculturales del distrito de Capachica al Turismo Ecológico en Educandos del CES Llachón”*. Universidad Nacional del Altiplano. Facultad de Ciencias Sociales. Carrera Profesional de Turismo. Puno, Perú.
- Piaget, J (1988). *Seis Estudios de Psicología*. Barcelona –Buenos Aires – México.
- Poon, A. (1998): *Competitive strategies for a new tourism, en Progress in Tourism: Recreation and Hospitality Management*. Vol. 1. Bethaven Press. London.
- PROMPERU (2008). *Perfil del turista rural comunitario*. PromPeru. 2008
- Quispe, E. (2003). *“La Promoción de los Recursos Naturales y Culturales como Estrategia de Motivación Turística por los Profesores del Distrito de Phara, Provincia de Sandia”*. Universidad Nacional del Altiplano. Facultad de Ciencias Sociales. Carrera Profesional de Turismo. Puno, Perú.
- Schweitzer, Pablo (2008): *Turismo y Desarrollo local*. Flacso.
- Simi, L. (2008). *“Percepciones y Apreciaciones sobre el turismo en los estudiantes de 4to grado de la I.E.S. N° 45 Emilio Romero Padilla de la ciudad de Puno”*. Universidad Nacional del Altiplano. Facultad de Ciencias Sociales. Carrera profesional de Turismo. Puno, Perú.
- Sub Gerencia de Turismo y Desarrollo Económico (2011). *Plan de Desarrollo Provincial Concertado 2011-2021*. Municipalidad Provincial de Puno. Perú.
- Yarlequé, L. (2004). *“Actitudes hacia la Conservación Ambiental en Estudiantes de Educación Secundaria”*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Psicología. Lima, Perú.

Valdivia, Z. (2002). “*Conciencia Turística en Estudiantes de Quinto y Cuarto grado Año de nivel Secundario de la ciudad de Puno*”. Universidad Nacional del Altiplano. Facultad de Ciencias Sociales. Carrera Profesional de Turismo. Puno, Perú.

BIBLIOGRAFIA EN LINEA

- Página Oficial de la Organización Mundial del turismo. Información descargada en 2014 de: <http://www2.unwto.org/es/>
- Puno: Principales Recursos Turísticos. Información obtenida en 2014 de: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Puno/Puno-Atractivos.pdf>
- Recursos Territoriales Turísticos (1998). Información obtenida en 2014 de: http://html.rincondelvago.com/recursos-territoriales-turisticos_4.html
- Importancia del Turismo en la Economía. Información obtenida en 2014 de: <http://www.eumed.net/libros/2007a/225/2b.htm>
- Wikipedia: La Enciclopedia Libre. Información descargada en 2014 de: <http://www.wikipedia.org>
- La educación de Nuestros Jóvenes. Sosa Adriana. Monografías.com. Información obtenida en 2014 de: <http://www.monografias.com/trabajos31/educacion-jovenes/educacion-jovenes.shtml>
- Educación para Adolescentes. Isabel Menéndez Benavente. PsicoPedagogia.com. Información obtenida en 2014 de: <http://www.psicopedagogia.com/educar-adolescente>
- Importancia del Turismo en el Desarrollo Nacional. Lic. Víctor Ruiz Caro. (2009). Información obtenida en 2014 de la fuente: <http://www.slideshare.net/Fuerza2011eventos/importancia-del-turismo-en-el-desarrollo-nacional>
- El turismo en el Mundo. (2001). Revista Doctrina. Pagias 73 – 82. Información obtenida en 2014 de la fuente: <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/derhum/cont/52/pr/pr33.pdf>
- Página oficial de la IATA. Estudio del Turismo en Viajes Areos. Daniel Ratti. Información obtenida en 2014 de la fuente: http://www.iata.org/SiteCollectionDocuments/Documents/WOC_DanielRatti_to_urism.pdf

Estudio de la Demanda Turística en el Mundo, América, Perú y la Región Puno (2007).

Quispe Roque, Diana. Información obtenida en 2014 de:

<http://www.slideshare.net/sjurado/demanda-turisticaamericaperupuno>

Tendencias Mundiales del Turismo (2004). Canales Anchorena, Carlos. Cámara

Nacional de Turismo. Información Obtenida de la fuente:

<http://www.acgperu.com/ponencias/modulo1/CARLOS%20CANALEES.pdf>

Página Oficial del Ministerio de Comercio exterior y Turismo. Información obtenida de

la fuente: <http://ww2.mincetur.gob.pe>

Sector Turismo Perú (2013). Claudia Cornejo Mohme. MINCETUR. Información

obtenida en 2014 de la fuente:

http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/Turismo/evento/ForoInversion_Hotelera2013/1-VT/Presentacion_VT_181013.pdf

Turismo se convertirá en tercer generador de divisas al cierre de 2012 (2012). Periodico

Peru21. Información obtenida en 2014 de: [http://peru21.pe/economia/turismo-se-](http://peru21.pe/economia/turismo-se-convertira-tercer-generador-divisas-al-cierre-2012-2106144)

[convertira-tercer-generador-divisas-al-cierre-2012-2106144](http://peru21.pe/economia/turismo-se-convertira-tercer-generador-divisas-al-cierre-2012-2106144)

Actividades Didacticas de Turismo Responsable. Edualter. Información obtenida de

fuelle de 2016 de: <http://www.edualter.org/material/turisme/responsable.pdf>

ANEXOS

Anexo A. Encuesta

1. ¿Qué es el turismo?

- a) Opción de trabajo
- b) Relajarse
- c) Viajar a otro lugar por cierto tiempo
- d) Gastar mucho dinero en museos.

2. ¿Qué es un turista?

- a) Persona con mucho dinero.
- b) Persona que da servicios.
- c) Persona de otro país
- d) Visitante temporal de otro lugar.

3. ¿Qué es el efecto multiplicador?

- a) Operación matemática
- b) Palabra psicológica
- c) Efecto que se ve en el agua
- d) Efecto económico.

4. ¿Qué órgano estatal controla el turismo en el Perú?

- a) MINEDU
- b) MINCETUR
- c) UNICEF
- d) BIF

5. ¿Cuánta importancia tiene el turismo para Puno?

- a) Mucha
- b) Algo
- c) Poca
- d) Ninguna

6. ¿Cuánta importancia tiene el turismo para la economía de tu familia?

- a) Mucha
- b) Algo
- c) Poca
- d) Ninguna

7. ¿Cuánto afecta el turismo tu vida a nivel personal?

- a) Mucha
- b) Algo
- c) Poca
- d) Ninguna

8. ¿Crees que el turismo tendrá alguna relación con tu carrera en el futuro?

- a) Si
- b) Es probable
- c) Tal vez
- d) No lo creo

9. ¿Has recibido capacitación sobre turismo en tu colegio?

- a) Si
- b) Es probable
- c) Tal vez
- d) No lo creo

10. ¿Han visitado tu colegio representantes del gobierno para darte charlas o capacitación en cuanto al turismo?

- a) Si
- b) Es probable
- c) Tal vez
- d) No lo creo

11. ¿De dónde aprendes sobre turismo?

- a) Colegio
- b) Medios de comunicación
- c) Charlas
- d) Otro

12. ¿Crees que has recibido suficiente educación turística en tu colegio?

- a) Si
- b) Un poco
- c) No la suficiente
- d) Ninguna

13. ¿Te gustaría saber más del turismo mediante una guía práctica de educación turística?

- a) Si
- b) No
- c) Un poco
- d) No me interesa

Anexo B. Cuestionario de entrevista

Las siguientes preguntas fueron hechas a estudiantes de quinto grado de colegios públicos de la ciudad de Puno elegidos al azar después de haber respondido a las preguntas para ver cuán honestos habían sido y para profundizar en sus respuestas.

1. ¿Qué es el turismo?

- a) ¿Hubieras podido responder esto si no hubieras visto las opciones?
- b) ¿Piensas que un turismo es solo para relajarse?

2. ¿Qué es un turista?

- a) ¿Piensas que un turista puede ganar dinero durante su visita?
- b) ¿Crees que una persona de Puno, puede hacer turismo en Puno?
- c) ¿Sabías lo que era un turista antes de ver las respuestas?
- d) ¿Alguien del país es un turista?
- e) ¿Crees que los turistas pueden gastar más de la cuenta?

3. ¿Qué es el efecto multiplicador?

- a) ¿Hubieras podido responder esto si no lo hubieras visto?
- b) ¿Puedes explicar en qué consiste el efecto multiplicador?

4. ¿Qué órgano estatal controla el turismo en el Perú?

- a) ¿Hubieras podido responder esto si no lo hubieras visto?
- b) ¿Puedes decirme que significan las siglas?
- c) ¿Cuales son algunas funciones del MINCETUR?

5. ¿Cuánta importancia tiene el turismo para Puno?

- a) ¿Cómo es importante para Puno
- b) ¿Crees que es más importante que otras industrias?

6. ¿Cuánta importancia tiene el turismo para la economía de tu familia?

- a) ¿Cómo afecta el turismo tu familia?
- b) ¿Tienes algún negocio que sea afectado por el turismo?

7. ¿Cuánto afecta el turismo tu vida a nivel personal?

- a) ¿Por qué crees que es importante?

b) ¿Por qué crees que no es importante?

8. ¿Crees que el turismo tendrá alguna relación con tu carrera en el futuro?

a) ¿Piensas estudiar turismo como profesión?

b) ¿Ayudas a tu familia con algo relacionado al turismo?

9. ¿Has recibido capacitación sobre turismo en tu colegio?

a) ¿Quiénes vinieron?

b) ¿Cuándo fue la última vez que vinieron?

10. ¿Han visitado tu colegio, representantes del gobierno para darte charlas o capacitación en cuanto al turismo?

a) ¿Crees que haría alguna diferencia?

b) ¿Escucharías lo que tuvieran que decir?

11. ¿De dónde aprendes sobre turismo?

a) ¿Que comercial te acuerdas?

b) ¿Cuándo fue la última vez que viste un comercial sobre turismo?

c) ¿Ayudas a tu familia en algo relacionado al turismo?

12. ¿Crees que has recibido suficiente educación turística en tu colegio?

a) ¿Qué más crees que se podría hacer?

b) ¿A qué hora crees que se podría hacer?

13. ¿Te gustaría saber más del turismo mediante una guía práctica de educación turística?

a) ¿Por qué crees que es necesario?

b) ¿A qué hora crees que podría utilizarse?

c) ¿En qué curso crees que se podría incluir educación turística?

Anexo C. Resultados originales del SPSS.

Tabla 8. Respuesta a la pregunta: ¿Qué es el turismo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Opción de trabajo	123	33,1	33,1	33,1
Relajarse	37	9,9	9,9	43,0
Viajar a otro lugar por cierto tiempo	204	54,8	54,8	97,8
Gastar dinero en diversiones	8	2,2	2,2	100,0
Total	372	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por el investigador

Tabla 9. Respuesta a la pregunta: ¿Qué es un turista?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Persona que da mucho dinero	5	1,3	1,3	1,3
Persona que da servicios	8	2,2	2,2	3,5
Persona de otro país	34	9,1	9,1	12,6
Visitante temporal de otro lugar que busca conocer nuestra cultura	325	87,4	87,4	100,0
Total	372	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por el investigador

Tabla 10. Respuestas a la pregunta: ¿Qué es el efecto multiplicador?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Operación matemática	34	9,3	9,3	9,3
Palabra Psicológica	24	6,5	6,5	15,8
Efecto natural en el agua	71	19	19	34,8
Efecto económico	243	65,2	65,2	100,0
Total	372	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por el investigador

Tabla 11. Respuestas a la pregunta: ¿Qué órgano estatal controla el turismo en el Perú?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido MINEDU	16	4,3	4,3	4,3
MINCETU	323	86,8	86,8	91,1
R UNICEF	11	3,0	3,0	94,1
BIF	22	5,9	5,9	100,0
Total	372	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por el investigador

Tabla 12. Respuesta a la pregunta: ¿Cuánta importancia tiene el turismo para Puno?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Mucha	275	73,9	73,9	73,9
Media	82	22,0	22,0	96,0
Poca	11	3,0	3,0	98,9
Ninguna	4	1,1	1,1	100,0
Total	372	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por el investigador

Tabla 13. Respuesta a la pregunta: ¿Cuánta importancia tiene el turismo para la economía de tu familia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Mucha	51	13,7	13,7	13,7
	Media	109	29,3	29,3	43,0
	Poca	118	31,7	31,7	74,7
	Ninguna	93	25,0	25,0	99,7
		1	,03	,03	100,0
	Total	372	100.0	100.0	

Fuente: Elaborado por el investigador

Tabla 14. Respuesta a la pregunta: ¿Cuánto afecta el turismo tu vida a nivel personal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Mucha	60	16,1	16,1	16,1
	Media	130	34,9	34,9	51,1
	Poca	114	30,6	30,6	81,7
	Ninguna	68	18,3	18,3	100,0
		372	100.0	100.0	
	Total	372	100.0	100.0	

Fuente: Elaborado por el investigador

Tabla 15. Respuesta a la pregunta: ¿Crees que el turismo tendrá alguna relación con tu carrera en el futuro?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Mucha	74	19,9	19,9	19,9
	Media	94	25,3	25,3	25,3
	Poca	146	39,2	39,2	39,2
	Ninguna	58	15,6	15,6	15,6
		372	100.0	100.0	100,0
	Total	372	100.0	100.0	

Fuente: Elaborado por el investigador

Tabla 16. Respuesta a la pregunta: ¿Has recibido capacitación sobre turismo en tu colegio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Mucha	20	5,4	5,4	5,4
	Media	43	11,6	11,6	16,9
	Poca	47	12,6	12,6	29,6
	Ninguna	262	70,4	70,4	100,0
	Total	372	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por el investigador

Tabla 17. Respuesta a la pregunta: ¿Han visitado tu colegio, representantes del gobierno para darte charlas o capacitación en cuanto al turismo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Mucha	36	9,7	9,7	9,7
	Media	32	8,6	8,6	18,3
	Poca	55	14,8	14,8	33,1
	Ninguna	249	66,9	66,9	100,0
	Total	372	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por el investigador

Tabla 18. Respuesta a la pregunta: ¿De dónde aprendes sobre turismo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Mucha	16	4,3	4,3	4,3
	Media	227	61,0	61,0	65,3
	Poca	39	10,5	10,5	75,8
	Ninguna	90	24,2	24,2	100,0
	Total	372	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por el investigador

Tabla 19. Respuesta a la pregunta: ¿Crees que has recibido suficiente educación turística en tu colegio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Mucha	11	3,0	3,0
	Media	70	18,8	21,8
	Poca	206	55,4	77,2
	Ninguna	85	22,8	100,0
	Total	372	100.0	100.0

Fuente: Elaborado por el investigador

Tabla 20. Respuesta a la pregunta: ¿Te gustaría saber más del turismo mediante una guía práctica de educación turística?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Mucha	278	74,7	74,7
	Media	13	3,5	78,2
	Poca	68	18,3	96,5
	Ninguna	13	3,5	100,0
	Total	372	100.0	100.0

Fuente: Elaborado por el investigador

Anexo D: Propuesta de guía básica de turismo

**EL TURISMO Y SU IMPORTANCIA PARA NUESTRO
PAIS**



**GUIA BASICA DE EDUCACION TURISTICA PARA
ALUMNOS DE EDUCACION SECUNDARIA EN COLEGIOS
PUBLICOS.**

2018

AUTORES

CARLOS ANTONIO ROJAS MANZANEDA

DR. ALAN MIDWAR FRANCO JOVE

DRA. LUZ EGIDIA ARCAYA CHAMBILLA

MSc. ROSARIO MARIA MAMANI MIRANDA

LIC. JAIME HUARACHA VELASQUEZ

INSTRUCCIONES

Cada capítulo constará de las siguientes partes:

- 1) **Introducción**, donde se harán preguntas de opinión para que los alumnos puedan discutir sus ideas previas antes de ver la información.
- 2) **Análisis de información**, donde se presentará las nociones básicas del tema de cada unidad mediante presentarlo de forma escrita o mediante un video que se tendrá mediante poner el link en esta parte. Los alumnos tendrán que responder algunas preguntas cortas sobre la información analizada.
- 3) **Análisis de casos o ejemplos**, donde se presentarán casos o ejemplos sobre el tema de la unidad ya sea mediante un párrafo o mediante un video cuyo link estará visible en esta parte.
- 4) **Exposición de resultados sobre el caso**, donde se presentarán preguntas de reflexión sobre el caso o ejemplo mostrado previamente y donde los alumnos tendrán que discutir y llegar a una conclusión que tendrá que ser presentada al resto del salón por el portavoz de cada grupo.

CAPITULO 1: Turismo

A. Trabajo en grupos de dos. Respondan a las siguientes preguntas con sus propias opiniones:

- a) ¿Qué crees que es el turismo?
- b) ¿Tienes idea de lo que es el efecto multiplicador?
- c) ¿A quién consideras un turista?
- d) ¿Qué ventajas crees que te da el turismo?
- e) ¿Quiénes pueden participar en el turismo?

B. Análisis de definición: Véase el siguiente video:

https://www.youtube.com/watch?v=RM_HtR8Q0Is

Responder a las siguientes preguntas

- a) ¿Qué es el turismo?
- b) ¿Qué es el efecto multiplicador?
- c) ¿Quién es un turista?
- d) ¿Qué ventajas ofrece el turismo?
- e) ¿Quiénes participan en el turismo?

Analiza en grupo el siguiente párrafo y discute con tus compañeros sobre si están de acuerdo o no.

“El turismo, promovido como un motor del desarrollo, exagera los beneficios para el país que lo recibe. Incluso en un destino tan sofisticado como Tailandia, el setenta por ciento de sus ingresos se pierde en fugas: la mayoría del dinero gastado por los turistas va a las aerolíneas, los hoteles internacionales y las compañías que brindan los bienes y servicios suntuosos y foráneos que esperan recibir los ricos viajeros. Además de esto, el país receptor incurre en costos gravosos con la creación de infraestructura: aeropuertos, villas de lujo, campos de golf y autopistas, generalmente plantadas con palmeras, laureles rosa o afiches publicitarios para ocultar los barrios marginados de la ciudad.”

D. Trabajo en grupo. Analiza la información leída en el párrafo anterior y prepara una presentación basada en las opiniones de los integrantes del grupo.

- a) ¿Crees que la información es cierta?
- b) ¿Es tan malo como parece?
- c) ¿A qué crees que se debe la situación?
- d) Si es que lo consideras mal ¿qué crees que se puede hacer para tratar de solucionar el problema?

CAPITULO 2: Importancia del turismo

A. Trabajo en grupos de dos. Respondan a las siguientes preguntas con sus propias opiniones:

- a) ¿Por qué crees que el turismo es importante?
- b) ¿Qué beneficios crees que nos da?
- c) ¿Cómo crees que nos ayuda economicamente?
- d) ¿Cómo crees que nos ayuda culturalmente?
- e) ¿Quiénes se benefician del turismo?

B. Análisis de definición: Véase el siguiente video:

<https://www.youtube.com/watch?v=ydoE5Lx95mw>

Responder a las siguientes preguntas

- a) ¿Qué ventajas nos da el turismo?
- b) ¿Qué efecto económico causa el turismo?
- c) ¿Por qué es importante el turismo a nivel cultural?
- d) ¿Quiénes se benefician del turismo?
- e) ¿Por qué se le llama industria sin chimeneas?

C. Análisis de caso. Analiza en grupo el siguiente párrafo y discute con tus compañeros sobre si están de acuerdo o no.

“Esto también es Turismo. No tenemos la conciencia de ello pues lo tenemos incorporado generalmente en nuestra cultura y “pasear” lo tomamos como “algo más” o “salir de la rutina”. El hecho de salir y conocer implica varias cosas: trasladarnos, sacar fotografías si disponemos de una cámara, beber algo, comer algo y hasta comprar un pequeño recuerdo para regalar o para obsequiarnos. Esto representa un aumento en el consumo interno del país. Y si pernoctamos en un hotel, hostel, camping esto también es parte de hacer TURISMO.”

D. Trabajo en grupo. Analiza la información leída en el párrafo anterior y prepara una presentación basada en las opiniones de los integrantes del grupo.

- a) ¿Crees que la información es cierta?
- b) ¿Consideras que algo tan sencillo puede ser llamado turismo?
- c) ¿Por qué crees que el turismo beneficia a la cultura de un país?
- d) ¿Qué crees que se puede hacer para sacar el máximo provecho al turismo?

CAPITULO 3: Actores del turismo

A. Trabajo en grupos de dos. Respondan a las siguientes preguntas con sus propias opiniones:

- a) ¿Quiénes crees que están envueltos en el turismo?
- b) ¿Crees que tú o tu familia pueden participar en el turismo?
- c) ¿Cómo crees que pueden participar?
- d) ¿Crees que solo los hoteles, guías y políticos pueden hacer la diferencia en cuanto al turismo?

B. Análisis de definición: Véase el siguiente video:

<https://www.youtube.com/watch?v=e7n8hYS2B-U>

Responder a las siguientes preguntas

- a) ¿Qué papel cumplen las autoridades?
- b) ¿Quiénes son los actores privados del turismo?
- c) ¿Por qué es importante el territorio turístico?
- d) ¿Quiénes son los actores locales?
- e) ¿Por qué es importante el turista como actor dentro del turismo?

C. Análisis de caso. Analiza en grupo el siguiente párrafo y discute con tus compañeros sobre si están de acuerdo o no.

“Porque no sólo es el producto o el servicio, sino lo que vive el turista, lo que constituye el eje central en el que habría que trabajar constantemente y no es un asunto menor, puesto que esto determina la presencia y competitividad de quienes intervienen en la actividad turística. Recordemos que la experiencia turística inicia desde que se planea un viaje y luego incluye el viaje hacia el sitio, las conductas asumidas por el turista en el lugar de destino, el regreso a casa y finalmente la recolección de las memorias del viaje. Es por ello que quiero enfatizar aspectos relevantes a los que debemos prestar especial atención si queremos causar un gran impacto en el usuario y lo más importante, generar el efecto “yo quiero estar allí”

D. Trabajo en grupo. Analiza la información leída en el párrafo anterior y prepara una presentación basada en las opiniones de los integrantes del grupo.

- a) ¿Crees que la información es cierta?
- b) ¿Cómo puedes tú hacer la experiencia del turista algo mejor?
- c) ¿A qué crees que se debe que el turista valore esto más que el producto en si?
- d) ¿Qué más pueden hacer cada uno de los actores del turismo para mejorar la experiencia del turista?

CAPITULO 4: Atención al turista

A. Trabajo en grupos de dos. Respondan a las siguientes preguntas con sus propias opiniones:

- a) ¿Cómo crees que se debe tratar al turista?
- b) ¿Qué beneficios crees que nos da la buena atención?
- c) ¿Qué consideras un buen servicio?
- d) ¿Cómo crees que impactará el turismo un buen servicio al turista?
- e) ¿Quiénes se benefician de la buena atención al turista?

B. Análisis de definición: Véase el siguiente video:

<https://www.youtube.com/watch?v=vpBeVWTvHBc>

Responder a las siguientes preguntas

- a) ¿Qué ventajas nos da la buena atención al turista?
- b) ¿Dónde empieza y acaba atención del turista?
- c) ¿Cómo se puede asegurar de que se está dando una buena atención al turista?
- d) ¿Qué cosas se deben evitar al dar atención al turista?

C. Análisis de caso. Analiza en grupo el siguiente párrafo y discute con tus compañeros sobre si están de acuerdo o no.

“Siempre hay una diferencia entre lo que esperamos y nuestra experiencias viajeras y cuando esa diferencia resulta peor de lo que se esperaba, podemos estar desilusionados y el próximo paso es que presentamos una queja oficial. En otras palabras la queja es el resultado de una desilusión de algo que fue peor de lo que razonablemente se puede esperar, por lo menos es nuestra premisa. Sin embargo, las expectativas no cumplidas no son la única razón para las quejas. Al final de sus vacaciones, un turista puede sentirse frustrado por razones completamente diferentes (un problema con el compañero/a de viaje, el mal clima o problemas monetarios), lo que puede provocar una frustración generalizada y un rechazo de todo lo que le rodea, incluso cuando no hubo nada mal con las vacaciones. Luego hay gente que siempre se queja y toma una actitud más agresiva de manera “a mí no me toman el pelo”, lo que se nota mucho con la gente que viaja sola. Existe gente que se queja con el propósito de ver si pueden reclamar algún dinero de la organización de viaje donde compraron el paquete turístico. En muchos países existen entes gubernamentales para este propósito específicamente: la queja vacacional. Mientras un turista pueda demostrar que, de una u otra forma, algún servicio no fue lo que se prometió, se reclama el reembolso de dinero.”

D. Trabajo en grupo. Analiza la información leída en el párrafo anterior y prepara una presentación basada en las opiniones de los integrantes del grupo.

- a) ¿Cómo se pueden evitar las expectativas no alcanzadas?
- b) ¿Qué se debe evitar en estas situaciones?
- c) ¿Qué soluciones puedes brindar?
- d) ¿Qué crees que se puede hacer para tratar de solucionar el problema?

CAPITULO 5: Peligros del Turismo

A. Trabajo en grupos de dos. Respondan a las siguientes preguntas con sus propias opiniones:

- a) ¿Crees que el turismo presente peligros?
- b) ¿Qué noticias has escuchado relacionado con la mala práctica de turismo?
- c) ¿Cómo crees que podemos evitar estos peligros?
- d) ¿Quiénes deben estar muy alerta en cuanto a estos peligros?
- e) ¿Quiénes crees que se benefician de la mala práctica del turismo?

B. Análisis de definición: Véase el siguiente video:

<https://www.youtube.com/watch?v=U7BkNtyl4p0>

Responder a las siguientes preguntas

- a) ¿Qué peligros puede generar el turismo?
- b) ¿Cómo podemos evitar estos peligros?
- c) ¿Por qué es importante hablar de estos peligros?
- d) ¿Quiénes se benefician de la mala práctica del turismo?
- e) ¿Por qué se debe dar atención a estos peligros?

C. Análisis de caso. Analiza en grupo el siguiente párrafo y discute con tus compañeros sobre si están de acuerdo o no.

“Por lógica el aumento de los flujos turísticos supone la necesidad de generar más puestos de trabajo. Sin embargo, el turismo de masas no siempre lleva aparejado un incremento de los salarios y de las condiciones laborales de los trabajadores autóctonos. Tomemos como ejemplo España, que en 2014 batió un nuevo récord de turistas: 65 millones de turistas internacionales. A pesar de esta excelente noticia, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), el salario medio en hostelería es de 13.354 euros al año, un 40,9% menor que los 22.605 euros de media nacional. Paradójicamente la llegada masiva de turistas ha aumentado la competencia desleal y el intrusismo profesional en algunos subsectores turísticos, como es el caso de los guías turísticos oficiales, que están en pie de guerra contra los free toursen muchas ciudades españolas.”

D. Trabajo en grupo. Analiza la información leída en el párrafo anterior y prepara una presentación basada en las opiniones de los integrantes del grupo.

- a) ¿Crees que este peligro es importante?
- b) ¿Es realmente tan malo como parece?
- c) ¿A qué crees que se debe la situación?
- d) ¿Qué crees que se puede hacer para tratar de solucionar el problema?

CAPITULO 6: Turismo sostenible

A. Trabajo en grupos de dos. Respondan a las siguientes preguntas con sus propias opiniones:

- ¿Qué entiendes por turismo sostenible?
- ¿Qué beneficios crees que nos da tener este tipo de turismo?
- ¿Qué factores crees que toma en cuenta?
- ¿Cómo crees que se puede practicar?
- ¿Quiénes crees que deben encargarse de poner por obra este tipo de turismo?

B. Análisis de definición: Véase el siguiente video:

<https://www.youtube.com/watch?v=1EgYZoERyX8>

Responder a las siguientes preguntas

- ¿Qué es el turismo sostenible?
- ¿Qué factores se toman en cuenta en el turismo sostenible?
- ¿Por qué es importante practicar el turismo sostenible?
- ¿Qué beneficios nos da el turismo sostenible?
- ¿Cómo se podría mejorar el turismo sostenible?

C. Análisis de caso. Analiza en grupo el siguiente párrafo y discute con tus compañeros sobre si están de acuerdo o no.

“Nosotros partimos de una premisa: el turismo sostenible. Para eso tenemos tres elementos indispensables: El primero es que el desarrollo turístico tiene que ser rentable, un negocio. Tiene que generar economía. El segundo es que esa economía tiene que filtrarse en la localidad, cuyos integrantes tienen que recibir un beneficio directo. Finalmente se debe respetar la cultura y la naturaleza. El turismo mal manejado es depredador. El turismo responsable puede contribuir de muchas maneras, pero las autoridades tienen que asumir esa responsabilidad. Lamentablemente vemos que los alcaldes reciben rentas económicas importantes, pero lo primero que hacen es alterar los edificios, plazas y pueblos preciosos que existen en el Perú, cambiándolos completamente. Los grandes depredadores de las tradiciones y la arquitectura de los pueblos son las autoridades locales. Y no porque sean malas, sino porque nadie se ha preocupado por educarlas.”

D. Trabajo en grupo. Analiza la información leída en el párrafo anterior y prepara una presentación basada en las opiniones de los integrantes del grupo.

- a) ¿Crees que la información es cierta?
- b) ¿Es tan malo como parece?
- c) ¿A qué crees que se debe la situación?
- d) ¿Qué crees que se puede hacer para tratar de solucionar el problema?

CAPITULO 7: El Turismo y Tú

A. Trabajo en grupos de dos. Respondan a las siguientes preguntas con sus propias opiniones:

- a) ¿Crees que el turismo es importante para ti?
- b) ¿Qué beneficios crees que te puede dar el turismo?
- c) ¿Qué oportunidades crees que te da el turismo?
- d) ¿Crees que el turismo tendrá algo que ver con tu carrera profesional?

B. Análisis de definición: Véase el siguiente video:

<https://www.youtube.com/watch?v=J9BYYX9ymFk>

Responder a las siguientes preguntas

- a) ¿Qué ventajas nos da el turismo?
- b) ¿Por qué estudiar turismo?
- c) ¿Qué oportunidades te da el turismo como carrera?
- d) ¿En qué ramas puedes trabajar?
- e) ¿Dónde puedes estudiar turismo?

C. Análisis de caso. Analiza en grupo el siguiente párrafo y discute con tus compañeros sobre si están de acuerdo o no.

“El sector del turismo y viajes es uno de los mayores y más dinámicos de la economía globalizada de nuestro tiempo. Se espera que represente en torno al 9% del PIB total y que genere más de 235 millones de puestos de trabajo en 2010, es decir, el 8% del empleo mundial. El pasado mes de noviembre, más de 150 representantes de gobiernos, empleadores y trabajadores de más de 50 países se reunieron en el Foro de Diálogo Mundial sobre los Nuevos Cambios y Desafíos en el Sector de la Hostelería y del Turismo, de la OIT, para debatir sobre los nuevos avances y retos en el sector. La inauguración del Foro corrió a cargo de Taleb Rifai, Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT), y de Juan Somavía, Director General de la OIT.”

D. Trabajo en grupo. Analiza la información leída en el párrafo anterior y prepara una presentación basada en las opiniones de los integrantes del grupo.

- a) ¿Crees que la información es cierta?
- b) ¿Qué opinión tienes sobre estas oportunidades?
- c) ¿Crees que tu familia y tú se beneficiaran del turismo?
- d) ¿Qué crees que se puede hacer para incrementar aún más las oportunidades que el turismo da?

Banco de preguntas

- a) ¿Qué es el turismo?
- b) ¿Qué es el efecto multiplicador?
- c) ¿Quién es un turista?
- d) ¿Por qué es importante el turismo a nivel cultural?
- e) ¿Quiénes se benefician del turismo?
- f) ¿Quiénes crees que están envueltos en el turismo?
- g) ¿Qué ventajas nos da la buena atención al turista?
- h) ¿Qué peligros puede generar el turismo?
- i) ¿Cómo podemos evitar estos peligros?
- j) ¿Qué es el turismo sostenible?
- k) ¿Qué factores se toman en cuenta en el turismo sostenible?
- l) ¿Qué ventajas nos da el turismo?