

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA
MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN



TESIS
FACTORES DETERMINANTES EN LA VALORIZACIÓN DE LA FIBRA DE
ALPACA EN LA REGIÓN PUNO, PERIODOS 2015-2016

PRESENTADA POR:
ROSA COLQUEHUANCA ROJO

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAGISTER SCIENTIAE EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN
MENCIÓN EN GESTIÓN GUBERNAMENTAL Y DESARROLLO
EMPRESARIAL

PUNO, PERÚ
2017

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA
MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN



TESIS

**FACTORES DETERMINANTES EN LA VALORIZACIÓN DE LA
FIBRA DE ALPACA EN LA REGIÓN PUNO, PERIODOS 2015-2016**

**PRESENTADA POR:
ROSA COLQUEHUANCA ROJO**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAGISTER SCIENTIAE EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN
MENCIÓN EN GESTIÓN GUBERNAMENTAL Y DESARROLLO
EMPRESARIAL.**

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE


:
Dr. GERMAN ALBERTO MEDINA COLQUE

PRIMER MIEMBRO


:
Dr. ALCIDES SALUSTIO PALACIOS SÁNCHEZ

SEGUNDO MIEMBRO


:
Msc. MARCO ENRIQUE CONDORI ONOFRE

ASESOR DE TESIS


:
Dr. HEBER DAVID POMA CORNEJO

Puno, 05 de octubre del 2017

ÁREA: Gestión empresarial.
TEMA: Valorización.

DEDICATORIA

A nuestro Dios YO SOY EL QUE SOY por la vida, amor divino, fuerza, voluntad, sabiduría, inteligencia, ascensión, salud, provisión, paz , el perdón, compasión y por la oportunidad que me concede para realizar el presente trabajo de investigación.

Con infinita gratitud a mi Querida Madre Alejandra, a mis Hermanas Luz y Roxysa quienes, con ejemplo de sacrificio, supieron guiarme por la senda del bien. A mis hijos Omar y David

AGRADECIMIENTOS

- A DIOS YO SOY EL QUE SOY A quien doy la honra y la gloria por este triunfo importante en mi vida, porque que me acompañó en cada instante y me concedió la dicha de agradecer a:
- La Universidad Nacional del Altiplano Casa de estudios donde me forme profesional.
- Los docentes de la Maestría en Contabilidad y Administración.
- Los miembros del jurado por brindar acertados aportes y soluciones al tema de investigación
- Mi Asesor, Dr. Heber David Poma Cornejo. Por su valiosa dirección, orientación en la ejecución del presente trabajo.
- A todas las instituciones públicas y privadas que me facilitaron información
- A Consorcio Alpaquero Perú Export
- Mis amigas, todas aquellas que me apoyan en mi camino.
- A todo aquel que de alguna manera me ayudó a alcanzar esta meta.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE GENERAL.....	iii
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2. JUSTIFICACIÓN	4
1.3. ENUNCIADO DEL PROBLEMA	6
1.3.1. Enunciado General.	6
1.3.2. Enunciado Específico.....	6
1.4. OBJETIVOS	7
1.4.1. Objetivo General.	7
1.4.2. Objetivo Específico.	7
1.5. HIPÓTESIS	7
1.5.1. Hipótesis General.	7
1.5.2. Hipótesis Específico.....	8

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
2.2. MARCO REFERENCIAL.....	15
2.2.1 Fibra de Alpaca.....	15
2.2.2 Huacaya.....	17
2.2.2. Suri.....	17
2.2.3. Fibra.....	18
2.2.4. Vellón.....	18
2.2.5. Vellón Canoso.....	18
2.2.6. Vellón Pintado.....	19
2.2.7. Envellonado.....	19
2.2.9. Agentes de la cadena productiva.....	19
2.2.10. Fibra de Alpaca en Vellón.....	24
2.2.11. Categorización de la Fibra.....	24
2.2.12. Calidad de Esquila.....	24
2.2.13. Color.....	24
2.2.14. La Cadena Productiva de la Fibra de Alpaca.....	24
2.2.15. Clasificación de la Fibra de Alpaca.....	27
2.2.16. Precio.....	29
2.2.17. Costo.....	30
2.2.18. Clasificación de Costos.....	32
2.2.19. La Rentabilidad.....	34
2.2.20. Margen de utilidad.....	34
2.2.21. Competitividad.....	35
2.2.22. Innovación.....	36
2.2.23. Ventaja Competitiva.....	36
2.2.24. Principales Mercados de la Fibra de Alpaca.....	36
2.2.25. Evolución de las Exportaciones Totales 2011-2016.....	36
2.2.26. Evolución de las Exportaciones de Prendas de Alpaca.....	37
2.2.27. Puno exportaciones totales, participación porcentual del valor FOB USD.....	37

2.2.28. Evolución de la cantidad de empresas y segmentos que exportan prendas de alpaca.	38
2.2.29. Principales Empresas Exportadores de Pelo Fino de Alpaca y Tops del Perú 2015-2016.....	38
2.2.30. Clientes potenciales del Consorcio Alpaquero Perú Export	39

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. MATERIALES Y MÉTODOS.	40
3.2. ÁMBITO LUGAR DE ESTUDIO	41
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	42
3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	45
3.5. DESCRIPCIÓN DE MÉTODOS POR OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	46

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	47
4.1.1. Resultados para el Objetivo Específico 1.....	47
4.1.2. Contrastación de Hipótesis N°1 del Objetivo Específico N°1	64
4.1.3. Contrastación de Hipótesis N°2 del Objetivo Específico N°2	76
CONCLUSIONES	78
RECOMENDACIONES.....	81
BIBLIOGRAFÍA	83
ANEXOS	87

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
1. Población mundial de ganado Alpaquero	21
2. Población de ganado alpaca en la región Puno 2015-2016.....	23
3. Categorización de Vellones	26
4. Clasificación de la fibra de alpaca	28
5. Colores naturales de la fibra de alpaca	29
6. Organizaciones miembros de la mesa de Camélidos Sudamericanos de la región puno.....	43
7. Organizaciones afiliadas al Consorcio Alpaquero Perú Export de la región Puno	44
8. Resultado de la encuesta factores determinantes.....	47
9. Determinan los costos de producción de la fibra de alpaca.....	48
10. Costo de producción de alpaca Huacaya.....	49
11. Costo de producción de Alpaca Suri.....	52
12. Categorización de vellones de fibra de alpaca	54
13. Acopio de fibra de alpaca para el mercado exterior 2015-2016 para Pitata S.A.C.....	55
14. Costo de producción de la fibra de alpaca categorizada de raza Huacaya.....	57
15. Costo de producción de la fibra de alpaca categorizada de raza Suri	58
16. Precio del productor de fibra de alpaca en broza.....	59
17. Precio Productor de la Fibra de Alpaca Categorizada de raza Huacaya.....	60

18. Precio Promedio del Productor de la Fibra de Alpaca Categorizada de raza Suri.	61
19. Producción de fibra categorizada de CALPEX 2015-2016	63
20. Resultado de la clasificación 2015 – 2016 (Pitata)	66
21. Precio de exportación de fibra clasificada de alpaca - CALPEX.....	68
22. Precio de tops de fibra de alpaca de raza huacaya y suri 2015-2016	72
23. Valor agregado que se genera en la cadena productiva de la fibra de alpaca	74

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
24. Proceso de transformación de la fibra de alpaca de la Región Puno	26
25. Línea de alpaca: exportaciones totales 2011 - 2016.	91
26. Línea de alpaca: principales mercados 2015.....	91
27. Prendas de Alpaca: Exportaciones totales 2011-2016	92
28. Prendas de Alpaca: Empresas por segmento Enero – Diciembre 2016	92
29. Prendas de alpaca: Mercados por empresa	93
30. Exportaciones y destinos de los tops peruanos 2006-2011.....	93
31. Principales empresas exportadoras de tops del Perú 2010-2011.....	94
32. Alpaca Huacaya.....	95
33. Alpaca Suri	95

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
1. Matriz de consistencia	88
2. Clientes extranjeros potenciales del Consorcio Alpaquero Perú Export	90
3. Organizaciones miembros de la mesa de camélidos sudamericanos de la región Puno.....	96
4. Encuesta a las organizaciones productoras y comercializadores de la fibra de alpaca en la región Puno	100
5. Encuesta para la valorización de la fibra de alpaca	102

RESÚMEN

En la investigación el objetivo fue de identificar, analizar y evaluar los factores determinantes en la valorización de la fibra de alpaca según raza y categoría, costo de producción, precio, cadena de valor y la competitividad de la fibra de alpaca en la región Puno, para la investigación se optó por el diseño explicativo, la investigación que se realizó fue de tipo causal, el método de investigación que se aplicó es el deductivo, análisis y síntesis, así mismo para la recolección de información se toma en cuenta las técnicas de observación, cuestionarios, encuestas a socios de las asociaciones de productores de alpacas, entrevista a los representantes legales de cada organización afiliado al Consorcio Alpaquero Perú Export y representantes legales de las instituciones públicas y privadas involucradas en el sector, la sistematización y análisis se realizó a través de la estadística descriptiva y correlacional a fin de determinar el grado de relación existente de los factores con la valorización y su impacto en la fijación de precio de venta de la fibra de alpaca, el enfoque de la investigación que se realizó fue el cuantitativo. Las conclusiones a las que se arribó son: Que las 16 organizaciones de criadores y productores de la fibra de alpaca afiliados al consorcio Alpaquero Perú Export, desconocen los factores determinantes en la valorización de la fibra de alpaca según raza y categoría, no identifican los elementos que componen cada uno de los factores determinantes en la valorización de la fibra de alpaca: que incide negativamente en el costo, precio de la fibra de alpaca, en la actualidad se comercializa por debajo del costo de producción. El desconocimiento de precios del mercado interno y de exportación en las fases de la cadena productiva y el valor agregado que se genera, influyen directamente en la competitividad a nivel de diferentes mercados.

Palabras Clave: Competitividad, cadena productiva, costo de producción, fibra de alpaca, mercado, precio y valorización,

ABSTRACT

The research aims is to identify analyze and evaluate the determinants in the recovery of alpaca fiber according to race, the production cost, the price, the productive chain and the competitiveness of alpaca fiber in the Region of Puno, this research is explanatory causal, the applied research method is deductive, analysis and synthesis, so for the collection of information is taken into account observation techniques, questionnaires, surveys of members of associations of producers of Alpacas, interviews with legal representatives of each affiliated organization with the Alpaquero Perú Consortium, representatives of exporters and their laws of public and private institutions involved in the sector, the system and analysis was carried out through descriptive and correlational statistics to determine the degree of relationship between the factors with the valuation and its impact the sale price of the alpaca fiber, the investigation of the approach carried out was the qualitative one. The conclusions are as follows: The 16 organizations in terms of improvement, Alpaca Fiber, producers affiliated with the Alpaquero Perú Exporter Consortium, do they know of the determining factors in the recovery of Alpaca Fiber according to race and category, not do they identify the elements that they make that each one of the determining factors in the valuation of the Alpaca Fiber, negatively affects the price of the Alpaca Fiber, is currently commercialized below the cost of production. They don't know of the prices of domestication and the export market at the stages of the production chain and the added value that is generated, directly influences the competitiveness of Alpaca Fiber.

Keywords: Alpaca fiber, Competitiveness, market, price, production cost, productive chain and valorization.

INTRODUCCIÓN

La alpaca habita en las regiones más altas de los andes peruanos, a 4250 m.s.n.m. su nombre científico es *Vicugna pacos*, mide 0.9 cm. de alto y 1.4cm. de largo aproximadamente, su peso promedio es de 80 kilos. Crías de 8 kilos, su fibra mide de 10 cm a 60 cm.de largo, su tiempo de gestación es de 11 meses y medio, según estudios recientes se ha demostrado que el contenido de la carne de alpaca es baja en colesterol y alta en proteínas.

El Perú es uno de los países más privilegiados en lo que se refiere a clima, latitud lo que favorece significativamente en la producción alpaquera lo cual ubica al Perú en el primer productor de alpacas a nivel del mundo con un 87%, seguido por Bolivia con 9.5% y resto del mundo con 3.5%.(MIAG).

Las instituciones públicas y privadas que se dedican al apoyo de los productores alpaqueros en mejorar la cadena productiva de la fibra, carne, y piel de alpaca, destinan presupuestos muy ínfimos, es insuficiente para la atención en lo que se refiere a la alimentación(pastos mejorados), medicamentos y mejoramiento genético de la alpaca en la región Puno, uno de los problemas es que los presupuestos son asignados en mayor cantidad 60% para gastos corrientes activos fijos, sueldos y salarios y en menor cantidad del 40% del presupuesto se asigna para gastos de capacitación y asistencia técnica e infraestructura (cobertizos, canchas de alambre), sin embargo una mínima cantidad de presupuesto se asigna para la incorporación de la tecnología actual que permita mejorar el valor agregado de la cadena productiva de la alpaca y elevar la calidad de vida de los productores alpaqueros. sumado a ello es que los proyectos son elaborados por los profesionales que desconocen del sector alpaquero y sin la participación plena de las organizaciones, pero que estas también se encuentran

divididas a consecuencia de la actitud de sus dirigentes, la forma de organización que cuentan en la actualidad es de nivel gremial, en la región Puno existe 37 asociaciones de criadores de camélidos sudamericanos registrados en la superintendencia nacional de los registros públicos agrupados en la mesa de trabajo camélidos sudamericanos de la región Puno, que sirve como un espacio de concertación de las instituciones públicas, privadas (O.N.G.S), las asociaciones y productores individuales de alpacas de la región Puno. El tipo de asociatividad con el que cuentan en la actualidad desfavorece enormemente en lo que se refiere en la competitividad en el mercado regional, nacional e internacional, ya que son organizaciones con fines no lucrativas.

El proceso productivo de la fibra de alpaca consiste en: Esquila de la fibra, categorización, clasificación, lavado, cardado/peinado, hilatura, ennoblecimiento, teñido, tejido, confección en telas y prendas (tejido punto y plano).

CAPÍTULO I

PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el presente proyecto de investigación se propone identificar, analizar y evaluar los factores que determinan la valorización de la fibra de alpaca: costo de producción, precio de venta, valor agregado en la cadena productiva de la fibra de alpaca y la competitividad a nivel de diferentes mercados. Para ello el análisis parte desde el nivel educación y organización de los productores alpaqueros, intervención de las instituciones públicas y privadas, canales de comercialización.

En la actualidad no se toma en cuenta en la valorización las propiedades, variedades, categorías y bondades que contiene la fibra de alpaca, por lo que se oferta en el mercado actual a precio por debajo del costo de producción por parte de los productores de alpaca de la región Puno, por desconocimiento en la determinación de costos de producción, generación de valor agregado, margen de utilidad, rentabilidad, precio de venta en diferentes mercados.

Los principales países productores de alpacas a nivel mundial son: Perú, Bolivia, Chile, Australia, Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, siendo Perú

el primer productor de alpacas con un 79.4% de la producción mundial, según el IV censo agropecuario 2012-INEI .A nivel nacional la población total de alpacas de las 18 regiones es de 3 685 516 cabezas, de los cuales corresponde a la raza suri 442 013 cabezas, 2909212 cabezas a la raza huacaya, cruzados 265135 cabezas y capones 69156 cabezas. La región Puno cuenta con una población alpaquera más alto respecto a otras regiones con 39.61% del total de la población alpaquera con 1 459 903 alpacas siendo de raza suri de 190 528 y de raza huacaya de 1 209 716 alpacas, destaca con mayor cantidad de población de alpacas la provincia de: lampa, seguido por la provincia de Melgar, Carabaya, Azángaro, Chucuito, Puno, Collao, Huancané, San Antonio de Putina, San Román, Sandía, Moho y Yunguyo.

La comercialización de la fibra en la actualidad se realiza en la mayor parte en vellón (fibra bruta) a los comerciantes intermediarios en los khatos de los distritos a un precio promedio de S/. 4.00 a 9.00 por libra de fibra, estos intermediarios comercializan a su vez a las grandes empresas transformadores de la fibra de alpaca quienes monopolizan, lo que afecta y empobrece cada vez más al sector alpaquero.

1.2. JUSTIFICACIÓN

La fibra de alpaca es considerada una de las fibras más finas del mundo, tiene capacidad térmica, es suave y resistente, en el Perú fue declarada como producto bandera.

Perú es el proveedor principal de fibra de alpaca con el 80% de la producción mundial y dentro del sector textil alpaquero representa el 1.35% de las exportaciones totales del Perú y el 5% de las exportaciones no tradicionales según Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Puno, la cadena

de comercialización nacional y regional de la fibra de alpaca es a través de comercializadores intermediarios y las grandes empresas transformadores de la fibra de alpaca son los que se benefician en mayor proporción en lo que refiere a la utilidad respecto a los productores alpaqueros, debido a la existencia del monopolio de las empresas transformadores de fibra en tops e hilo como es la Michel & CIA, Inca Tops S.A., Productos del Sur S.A., Clasificadora de Lanas Macedo S.A., Lanas y Curtiduría Valencia S.C.R.Ltda., Pitata S.A.C y otros, ya que son los que fijan e imponen el precio de la fibra de alpaca en la región Puno, el precio promedio de la fibra de alpaca del año 2008 -2016 es de S/. 7.84 por libras según MINAG. en la actualidad se comercializa por debajo del costo de producción de la fibra de alpaca, debido a que el nivel educativo con que cuentan los pobladores que se dedican a la crianza de alpacas es muy desfavorable solo tienen secundaria , primaria y muchos no cuentan con ningún nivel de educación, por ello desconocen los factores determinantes en la valorización de la fibra de alpaca según raza y categoría, por consiguiente desconocen los elementos que componen cada factor determinante, el valor agregado que se genera en cada fase de la cadena productiva de la fibra de alpaca. Por tal razón las asociaciones de productores y comercializadores de la fibra de alpaca afiliados al Consorcio Alpaquero Perú Export determinan inadecuadamente los costos de producción, que incide directamente en la valorización, precio de venta, valor agregado, rentabilidad y competitividad de la fibra de alpaca de la región Puno, que influye negativamente en el ingreso promedio de cada productor alpaquero de la región Puno. Sumado a ello la política de gobierno central, regional y local, cuya atención al sector alpaquero es insuficiente. Por lo que

surge la propuesta de realizar el presente trabajo de investigación, con la finalidad de: identificar, analizar, evaluar los factores determinantes en la valorización de la fibra de alpaca según raza y categoría, contribuir en la adecuada determinación de costos de producción de la fibra de alpaca según raza y categoría que incide directamente en la generación de valor agregado, precio de venta y la competitividad a nivel de los diferentes mercados. Coadyuvar en la fijación de precio justo de la fibra, incrementar el valor agregado en la cadena productiva de la fibra de alpaca y Mejorar los ingresos económicos de los productores alpaqueros y elevar la calidad de vida de sus familias.

El presente trabajo de investigación será de utilidad para las asociaciones de criadores y comercializadores de la fibra de alpaca, permitirá valorizar adecuadamente la fibra de alpaca según raza, categoría y en las diferentes fases de la cadena productiva de la fibra de alpaca.

1.3. ENUNCIADO DEL PROBLEMA

El planteamiento del problema, está definido de la siguiente forma:

1.3.1. Enunciado General.

¿Cuáles son los factores determinantes que influyen en la valorización de la fibra de alpaca según raza y categoría en la región Puno, periodos 2015-2016?

1.3.2. Enunciado Específico.

- ¿Cómo incide la determinación de costos de producción en el precio de venta de la fibra de alpaca según raza y categoría en la Región Puno?

- ¿Cómo influye la generación de valor agregado de la cadena productiva de la fibra de alpaca según raza y categoría en la competitividad en los diferentes niveles de mercado?

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General.

Identificar los factores determinantes que influyen en la valorización de la fibra de alpaca según raza y categoría en la región Puno, periodo 2015-2016.

1.4.2. Objetivo Específico.

- a) Analizar los costos de producción que inciden en el precio de venta de la fibra de alpaca según raza y categoría en la región Puno.
- b) Evaluar la cadena de valor y la competitividad de la fibra de alpaca según raza y categoría en la región Puno, en los diferentes niveles de mercado.

1.5. HIPÓTESIS

1.5.1. Hipótesis General.

El desconocimiento de los factores determinantes, influye negativamente en la valorización y competitividad de la fibra de alpaca según raza y categoría en la región Puno periodo 2015-2016.

1.5.2. Hipótesis Específica

- a) La inadecuada determinación de costos de producción, inciden negativamente en el precio de venta de la fibra de alpaca según raza y categoría en la región Puno.
- b) La generación de valor agregado de la cadena productiva de la fibra de alpaca según raza y categoría de la región Puno, influye directamente en la competitividad, en los diferentes niveles de mercado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

(Arce, 2014) En su tesis concluye que: La altitud tiene un efecto positivo sobre el nivel de ingreso del productor. Así, por ejemplo, por ejemplo un productor que se localiza sobre 4000 metros sobre el nivel del mar tiene un ingreso aproximado de 340 nuevos soles, si el productor localiza sobre los 4500 metros sobre el nivel del mar tendría un ingreso adicional de 160 nuevos soles, es decir 500 nuevos soles.

Por la condición de tener un nivel de educación primaria o secundaria, existe un efecto diferencial con respecto al nivel de ingreso del productor alpaquero que genera un efecto diferencial en el ingreso de 35.71 y 23.16 nuevos soles con respecto a los productores alpaqueros sin nivel de educación (categoría base).

(Gallegos, 2012) En su tesis concluye que: El peso de vellón promedio a la primera esquila, para alpacas f1 tipo suri se determinó en 1.3 kg .para tipo huacaya en 1.5 kg., siendo significativo para el color de fibra por efecto de la variabilidad genética.

La longitud de mecha a la primera esquila en alpacas f1 tipo suri alcanzo a 16.4 cm. Y para tipo huacaya con 10.5 cm. El color de fibra sobre la longitud de mecha no es significativo.

(Mamani, 2012) En su tesis concluye que: La rentabilidad en el periodo 2010 en estrato A, con ingreso de S/. 3355.32 nuevos soles, y el costo de producción de S/. 4502.62 nuevos soles es negativo en S/ -1147.30 nuevos soles, de la misma manera en estructura general es -25.48% y S/. -19.12 en el rubro unitario por alpaca. Para el estrato B, con ingresos de S/.5432.18 nuevos soles, y el costo total de S/. 7113.49 nuevos soles, la rentabilidad también es negativa en S/. -1681.31 nuevos soles en la estructura general es de -23.64% y el rubro unitario de S/. -15.57 nuevos soles.

(Beltran, 2014) En su tesis concluye que; Se determinó que la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción en las empresas tiene incidencia sobre la determinación del costo de producción; el sistema ejerce un control específico sobre los elementos de costos, las operaciones de producción, y horas maquina consumidas por el producto. Con la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción en la actividad agroindustria de colorantes naturales es posible obtener la trazabilidad del producto terminado, la cual es necesaria para cumplir con las exigencias de los clientes y consumidores. La determinación del costo de producción de los cultivos, es importante para poder evaluar la rentabilidad que presenta la actividad productiva.

Además, es necesario para conocer la demanda de insumos, distribución de la mano de obra, utilización de maquinarias, etc.; constituyendo un material valioso para la toma de decisiones. Las amplias potencialidades que presenta el grano de quinua, tanto para la producción de semilla como para el consumo, se presentan como una alternativa viable para mejorar el ingreso de las pequeñas unidades productivas y poder introducir una opción más a la producción intensiva de hortalizas de hojas y flores existente en las localidades de la Quebrada de

Humahuaca de la provincia de Jujuy. Así, se podría implementar un sistema de producción sustentable en el tiempo. Trabajo presentado en el “V Congreso Mundial y II Simposio Internacional de Granos Andinos”, realizado en mayo de 2015 en Jujuy, Argentina.

(Cano, 2013) En su tesis Concluye que: El mercado nacional de la fibra de alpaca está determinado por la interacción de los principales factores de la oferta y la demanda nacional de la fibra de alpaca, ya que los respectivos modelos econométricos estimados son suficientemente significativos y confiables y los factores determinantes de la oferta nacional de la fibra (Onf) son: el precio del productor (Pp), número de cabezas de alpacas esquiladas (Nc), número de productores alpaqueros (Np) y el área del terreno de pastoreo (At), que explican en más del 99.31% al modelo estimado de la oferta. Asimismo dichos factores individualmente son significativos y consistentes tanto estadísticamente y económicamente.

Factores determinantes de la demanda nacional de la fibra de alpaca (Dnf) son el precio del mercado (Pm), ingreso promedio de la población (Ip), precio de la fibra sintética o artificial (Ps) y la Población demandante (Pb), que en forma conjunta explican en más del 97.75% al modelo estimado de la demanda. Asimismo dichos factores individualmente son significativos y consistentes tanto estadísticamente y económicamente.

(Aguirre, Matta & Montero, 2011) en su tesis Concluye que: Una estrategia comercial para "descomoditizar" sus productos mediante alianzas estratégicas con canales de distribución y con hilanderías especializadas en fibras nobles para lograr con ellos el EFECTO PUSH u oferta inducida de la fibra en el mercado. Paralelamente, se deben realizar alianzas estratégicas con ciertas

Casas de Diseño y Moda interesadas en las fibras exóticas naturales para integrarlas en sus Colecciones de ropa y accesorios, con ellas se logra el EFECTO PULL o demanda inducida de la fibra en el mercado. Ambos efectos son necesarios para realizar el negocio. 151 MEGACOM ® es un negocio con fuertes barreras a la entrada tecnológicas y financieras que le confieren, al mismo tiempo, una gran diferenciación en la propuesta de valor porque a diferencia de la industria textil peruana concentrada en los últimos eslabones de la cadena de valor, MEGACOM ® se centra en los primeros eslabones de la cadena de valor donde hay poco o ningún desarrollo tecnológico o progreso evidenciable llegando a ser, por estas razones, un verdadero negocio agropecuario antes que textil.

(Cano, 2011) En su tesis concluye que: La elasticidad precio de la oferta de la fibra de alpaca es inelástica, lo cual significa que un incremento o disminución en el precio de la fibra no trae como consecuencia grandes cambios en la oferta de la fibra de alpaca, esta se mantiene.

Como política sectorial del estado y mejorar la competitividad se ha identificado un proyecto integral con enfoque a las cadenas productivas que solucionará la problemática.

(Castillo, 2008) En su tesis concluye que: En el mercado internacional la fibra de alpaca compite con una serie de pelos finos como el cashmere y el mohair los cuales se encuentran bien posicionados en el mercado, por lo que se obtiene precios superiores a los de las prendas de alpaca. Ésta situación se va a revertir cuando logremos posicionar a los productos de alpaca mediante estrategias efectivas de mercadeo. Los productos terminados de fibra de alpaca han evolucionado de manera favorable. Éste incremento se logra debido a su

variedad de fibras naturales, y por tener una alta cotización; además ya tienen un reconocimiento en el mercado internacional; a esto se le suma el precio competitivo

(Apaza, 2008) En su tesis Concluye que: En los resultados de a nivel retrospectivo existe un impacto positivo en los niveles de ingresos de los productores alpaqueros, basado en las cantidades y calidades de la fibra de alpaca categorizada, especificando que los niveles ingresos solo se han basado a la venta de los productos en estudio (fibra extra fina, fina y semifina) y sus respectivos precios. Entonces la potencialidad de la fibra categorizada de la fibra de alpaca si influye positiva y significativamente en la variación de los ingresos de los productores casi al 100%.

La prospección de la categorización de la fibra de alpaca y los niveles de ingresos de los productores para los periodos posteriores hasta el año 2010, en donde se determina que existe dos tipos de comportamiento para el producto en estudio; una tendencia positiva de crecimiento de la fibra de alpaca categorizada desde el inicio de la campaña y en los próximos años de 2007-2010. En donde se presencia con mayor grado de crecimiento las categorías de fina (fibra de segunda calidad) y extrafina (fibra de primera calidad) respectivamente que la categoría semi-fina, este última categoría conocida por los productores como fibra de tercera calidad, dicha categoría en mención tiene una tendencia negativa de crecimiento desde el inicio de la campaña. Además se deduce con respecto a las categorías de 1ra y 2da son categorías de alta calidad y que son demandados a altos precios, se presencia la tendencia de acortar esta brecha de estas dos categorías.

(Quispe, Rodríguez, Iñiguez & Mueller, 2009) Concluyen que: La comercialización y transformación de la fibra de alpaca, los fines de la comercialización, las fibras de alpaca producidas en el Perú son clasificadas según la Norma Técnica Peruana (2004) Nro. 231.301, en función a finura y longitud promedio mínima en seis calidades: i) Alpaca Baby (23 μm y 65 mm), ii) Alpaca Fleece (23,1 a 26,5 μm y 70 mm), iii) Alpaca Medium Fleece (26,6 a 29 μm y 70 mm), iv) Alpaca Huarizo (29,1 a 31,5 μm y 70 mm), v) Alpaca Gruesa (>31,5 μm y 70 mm) y vi) Alpaca corta (fibras cortas entre 20 y 50 mm). Los nombres de estas calidades no reflejan necesariamente edades de los animales u otras características fenotípicas. La calidad Alpaca Baby, por ejemplo, se refiere a productos (tops, hilados, telas, etc.) que tienen en promedio fibras menores a 23 μm ; sin embargo la fibra utilizada para lograr esta calidad puede provenir de animales menores a un año o de animales adultos con fibra extra fina. De Los Ríos (2006) al clasificar el tipo de fibra producido en el Perú indica que el 20% de la producción deriva de Alpaca Huarizo (fibra gruesa, >29 μm), 46% de Alpaca Medium Fleece (fibra semifina, 26,6 a 29 μm), 22% de Alpaca Fleece (fibra fina, 23,1 a 26,5 μm) y 12% de Alpaca Baby (fibra extra fina).

(Crispín, 2008) Concluye en su tesis que: El deficiente sistema de comercialización de la fibra de alpaca en Huancavelica está evidenciado que por la falta de capacidad organizativa de los productores, poca presencia de instituciones de intervención y la presencia de intermediarios, en contraste con la región Puno, en la cual existe organizaciones formados por los productores, la presencia de instituciones de intervención y pocos intermediarios, lo que ayuda a fortalecer los mecanismos de comercialización y una mejor articulación del mercado de la fibra en Puno.

(Ruiz, 2014) Concluye en su tesis que: La brecha de la demanda y la oferta, muestra que el consorcio tienen una demanda de 35 193 prendas de alpaca al año y que tiene una oferta de 24 634 prendas de alpaca al año. Por lo cual significa una demanda insatisfecha de parte del consorcio textil Titicaca.

(Aliaga, 2009) Concluye en su tesis que: Para el estudio que consiste en la identificación de los factores competitivos de mayor relevancia que permite a las empresas textiles de tejidos de alpaca, incursionar con éxito en el mercado internacional, se han identificado 4 factores de competitividad, los mismos que están referidos: Calidad, productividad, mercados y recursos humanos, selección efectuada en base a los factores que intervienen en forma mas directa para las exportaciones, sin restar importancia a los demás factores internos y externos identificados por los 5 autores, que en un proceso de exportación intervienen de acuerdo a las particularidades de cada empresa. La demanda exige cada vez productos de calidad, estandarizados con insumos que cuenten con la certificación correspondiente, para garantizar la sostenibilidad del producto en el mercado.

2.2. MARCO REFERENCIAL

2.2.1 Fibra de Alpaca

Según (Quispe & Poma, 2013) dice que la alpaca es una fibra ligera, cálida y resistente. No tiene nada que envidiar al cashmere en cuanto a suavidad y belleza, y compite con ventaja ante fibras más utilizadas como la lana de oveja o el mohair. En apariencia es muy parecida al pelo humano, y tiene un aspecto denso y lustroso. Viven en manadas numerosas que pastan todo el año en la meseta de los Andes, desde Ecuador, pasando por Perú,

Bolivia, Chile y Argentina, siempre en una altitud superior a los 3000 metros sobre el nivel del mar.

La alpaca pertenece, con la llama, la vicuña y el guanaco, a la especie de los camélidos que provienen de Sudamérica. La alpaca es la más valorada de entre ellos por su domesticidad y gran calidad de los tejidos que se consiguen a partir de sus lanas.

La fibra de alpaca tiene muchas cualidades y por ello se ha convertido en la favorita de vendedores, diseñadores y clientes, veamos algunas de sus ventajas según (DIRCETUR, 2016)

- La fibra de alpaca es muy fina, puede llegar desde los 18 a 33 micras de diámetro.
- La fibra de alpaca es tres veces más fuerte que el de la oveja y siete veces más caliente.
- La fibra de alpaca tiene excelentes cualidades aislantes y térmicas por tener bolsas de aire microscópicas en el interior eso también la hace más liviana pero aún muy caliente.
- La fibra de alpaca tiene un brillo sedoso que se mantiene pese a la producción, teñido o lavado. La fibra de alpaca no contiene grasa, aceite o lanolina.
- La fibra de alpaca no retiene el agua y puede resistir a la radiación solar.
- La fibra de alpaca es resistente logrando prendas muy durables y de cuidado fácil, siendo un ahorro para las personas y mayor cuidado para nuestro ambiente.
- La fibra de alpaca es hipoalérgica por su gran finura.

- La fibra de alpaca tiene más de 22 tonalidades de colores naturales (cafés y grises).
- Por estos valores la fibra de alpaca es considerada el oro de los andes. Existen dos razas de alpacas:

2.2.2 Huacaya

Tiene una fibra esponjosa, densa y ondulada y lustrosa que crece en forma perpendicular al cuerpo de la alpaca. Las mechasson más cortas que las de la Suri, y de apariencia similar a la de la oveja. Es la más abundante de las alpacas en un porcentaje de 8 de cada 10 animales.

2.2.2. Suri

La fibra del suri es muy valorada por su gran suavidad, densidad y lustre, muy superior al de la Huacaya. Sus fibras son más largas y crecen en largos bucles paralelos al cuerpo del animal, confiriéndole un aspecto sedoso y brillante.

De acuerdo a la información del Ministerio de Agricultura, la población alpaquera mundial, el Perú se ubica en el primer lugar con el 87%, seguido de Bolivia con 9.50% y resto del mundo de 3.50% (MINAG-censo 2012). Asimismo el Instituto Nacional de Estadística e Informática, indica que la población nacional del ganado alpaquero es de: 2 963 142 alpacas de raza huacaya, 449 631 alpacas de raza suri y 272 727 alpacas cruzados que hacen un total de 3 685 500 alpacas.

Según la Dirección de Información Agraria Puno-2015, la población alpaquera regional por provincia, se ubica en el primer lugar la provincia de Lampa con 369 560alpacas, seguido de la provincia de Melgar con 301

220, provincia de Carabaya con 272 550 alpacas, provincia de Azángaro con 198 500, provincia de Chucuito con 185 820 alpacas, provincia de Puno con 177 580, provincia de Collao con 168 620 alpacas, provincia de Huancané con 154 420 alpacas, provincia de San Antonio de Putina con 140 650 alpacas, provincia de San Román con 50 740 alpacas, provincia de Sandia con 42 580 alpacas, provincia de Moho con 9 860 alpacas y finalmente la provincia de Yunguyo con 360 alpacas, que suman un total de 2 072 460 alpacas en la región de Puno.

2.2.3. Fibra

(Calle, 1982) Nos referimos a fibra de camélidos sudamericanos (llamapacos) cuya contextura es fibrosa, esponjosa y densa de este recurso o materia prima, así mismo CITE camélidos sudamericanos (2004) define a la Fibra de Alpaca: Es el pelo que cubre la alpaca, (Lama pacos) que proviene de dos razas, Huacaya y Suri. Estas Razas tienen aspectos diferentes y presentan los siguientes colores básicos: blancos, beige, cafés, grises y negros, los que a su vez tienen diversas tonalidades y combinaciones.

2.2.4. Vellón

Conjunto total de fibra que cubre una alpaca, en forma de mechales, agrupaciones de fibras como resultado de la esquila.

2.2.5. Vellón Canoso

Es aquel que dentro de su color básico contiene fibras dispersas de otro color.

2.2.6. Vellón Pintado

Es aquel que dentro de su color básico tiene concentraciones de fibra de otros colores.

2.2.7. Envellonado

Es la forma de presentación, tipo tambor del vellón entero de un animal.

2.2.9. Agentes de la cadena productiva.

2.2.9.1. Productor Alpaquero

(Cano, 2011) Criadores de alpacas, ubicados en las zonas alto andinas, quienes en la temporada de esquila, venden la fibra a “rescatistas”, sin considerar categorías o finura de la fibra.

2.2.9.2. Rescatista

Agente procedente de las mismas comunidades, que entabla una relación comercial con criadores, sobre base de relaciones de confianza con los comuneros. Ellos reciben un capital por parte de los intermediarios minoristas para comprar por cuenta de ellos.

2.2.9.3. Acopiador Minorista

Acopia la fibra de diferentes comunidades campesinas, ubicándose en locales de comunidades cercanas a las estancias de producción de la fibra y vendiendo la fibra al acopiador mayorista, de los cuales reciben el capital para realizar todo el movimiento comercial.

2.2.9.4. Acopiador Mayorista

Compra la fibra a rescatistas, acopiadores minoristas y productores individuales. Actúan por cuenta propia, arriesgando su propio capital, o por cuenta de alguna empresa textil .su principal función

es acopiar volúmenes suficientes y enviar la fibra a empresas textiles grandes.

2.2.9.5. Gran Empresa

Son varios grupos económicos (Grupo Inca, Michell, Pitata S.A.C. laneras andinas, otros) dedicadas a la producción de hilos, telas y confecciones.

2.2.9.6. Agente Comercial

Personal perteneciente a la gran empresa que compra directamente la fibra al productor.

2.2.9.7. Artesano Textil

Transforma la fibra en hilo y en prendas de vestir, utilizando la tecnología artesanal.

2.2.9.8. Central de Cooperativas Alpaqueras

Se encarga del acopio de la fibra comprada por las cooperativas de base.

2.2.9.9. Cooperativa de Base

Compra un bajo porcentaje de la fibra esquilada por el productor alpaquero, normalmente ofrece un precio ligeramente superior al de los rescatistas y acopiadores. La Compra no es muy alta porque la gran empresa “engancha” gran parte de la producción.

(SPAR & CEPES , 2015) La fibra de alpaca a nivel mundial compete con la fibra cashemere con una producción de 15000 TM, los principales países productores de esta fibra son: Rusia, Irán y

Pakistán, seguido de la fibra angora su producción mundial es de 8500T.M, , los países que producen son, China , Francia y Chile seguido de la fibra de mohair su producción mundial es de 6600 T.M la fibra de alpaca se ubica en el cuarto lugar con una producción mundial de 4000 T.M., los países que producen son: Perú, Bolivia, Chile, Australia, Estados Unidos y China, luego se encuentra la fibra de camello con una producción mundial de 2000T.M., los países productores son: China y Mongolia, luego se ubica la fibra de llama con una producción mundial de 600T.M., producen Perú y Bolivia, seguido de la fibra más fina de vicuña con una producción mundial de 4T.M, países que producen son; Perú, Bolivia y Argentina y finalmente se ubica la lana con 1323000 T.M., países que producen son: Australia, Sud África y Nueva Zelanda.

Tabla 1

Población mundial de ganado Alpaquero

PAÍS	DE ALPACAS	PROPORCIÓN
Perú	3597753	79.4%
Bolivia	373640	8.2%
Chile	28.551	0,6%
Australia	300000	6.6%
Estados Unidos	169163	3.7%
Canadá	25509	0.6%
Reino Unido	20000	0.4%
Nueva Zelanda	15372	0.3%
TOTAL	4529988	100%

Fuente: Proyecto Binacional Alpaca-2013

En la tabla 1 la población alpaquera mundial en la actualidad es de 4 529 988, el Perú se ubica en el primer lugar con una producción del 79.4%, seguido de Bolivia con 8.2%, seguido de Australia con una población alpaquera del 6.6%, luego se ubica Estados Unidos con una población alpaquera de 3.7%, luego Chile con 0.6%, seguido de Canadá con 0.6%, reino unido con 0.4% y finalmente Nueva Zelanda con 0.3%.

Población Nacional de Ganado Alpaquero según Región Natural (En Miles)

(INEI, 2012) La población nacional de la alpaca según el Instituto Nacional de Estadística e Informática IV Censo Nacional Agropecuario, según región natural es como sigue: región Costa producción de alpaca de raza Suri es de 1, de raza huacaya 1, cruzados 2 y capones 1, que suman un total de 0,5 cabezas; en la región sierra la población de alpaca suri es de:44,9 cabezas, seguido de la raza huacaya que es de 2909,1 cabezas, cruzados de 264,9 cabezas y capones de 69,0, que suma un total de 3,685 cabezas y finalmente la región Selva no produce la alpaca.

Tabla 2

Población de ganado alpaca en la región Puno 2015-2016

PROVINCIA	NÚMERO DE CABEZAS		%
	2015	2016	
Azángaro	198,500	167,510	9.57
Carabaya	272,550	280,110	13.15
Chucuito	185,820	191,020	8.96
El Collao	168,620	182,340	8.13
Huancané	154,420	154,420	7.45
Lampa	360,560	293,080	17.39
Melgar	301,220	294,020	14.53
Moho	9,860	9,860	0.48
Puno	177,580	175,090	8.57
San Antonio	140,650	142,110	6.78
Putina			
San Román	50,740	66,200	2.43
Sandia	42,580	53,160	2.05
Yunguyo	360	450	0.02
TOTAL	2,072,470	2,009,370	100.00

Fuente: Dirección Regional Agraria Puno – 2016

De acuerdo a la tabla 2 se observa que la población alpaquera regional es de 2,072,470, la provincia de Lampa se ubica en el primer lugar con un 17.39%, seguido de la provincia de Melgar con un 14.53%, luego se ubica la provincia de Carabaya con 13.15%, luego la provincia de Azángaro con 9.57%, seguido de la provincia de Chucuito con 8.96%, seguido de la provincia de Puno con 8.57%, luego se ubica la provincia del Collao con 8.13%, seguido de la provincia de Huancané con 7.45%, seguido de la provincia de San Antonio de Putina con 6.78%, luego la provincia

de San Román con 2.43%, le sigue la provincia de Sandía con 2.05%, luego la provincia de Moho 0.48%, en el último lugar se ubica la provincia de Yunguyo con 0.02%.

2.2.10. Fibra de Alpaca en Vellón

(INDECOPI, 2004) Establece las definiciones, la categorización, los requisitos y el rotulado de la fibra de alpaca en vellón, determinando los métodos de ensayo para verificar sus requisitos. Código: NTP 231.300 2004.

2.2.11. Categorización de la Fibra

(CITE, 2011) La categorización del vellón propiamente se basa en su contenido de calidades superiores cuyo micronaje es menor que 26,5 um y de calidades inferiores cuyo micronaje es mayor que 26,5 um y su longitud es de 70 m.m., para la categorización de la fibra de alpaca se deberá tener en cuenta las variedades vellones de raza huacaya y suri.

2.2.12. Calidad de Esquila

El corte deberá ser uniforme y de longitud de mecha comercialmente aceptable de 60 m.m. a 70 m.m. de longitud.

2.2.13. Color

Los vellones deberán ser de colores enteros; blanco, beige, café, gris y negro, los que a su vez tienen diferentes tonalidades y combinaciones.

2.2.14. La Cadena Productiva de la Fibra de Alpaca

(Cano, 2011) Está compuesto por las siguientes fases:

- a) Fase ganadera**, se caracteriza por un gran número de pequeños y medianos productores, dedicados a la crianza de forma pastoril.

- b) Esquila** de las alpacas se realiza en las mismas unidades agropecuarias. Es realizada artesanalmente por parte de los pequeños criadores, los cuales esquilan y mezclan las diferentes categorías y clases y colores de la fibra sin considerar finura, calidad ni color.
- c) Categorización**, consiste en seleccionar la fibra en broza en cuatro categorías ,extra fina, fina, semi fina y gruesa, según finura y longitud, es realizado por los intermediarios, cooperativas, empresas comercializadores, por personal, capacitado el valor agregado es mínimo.
- d) Clasificación**, es la fase en la cual la fibra categorizada es clasificada por personal especializado, en seis clases, royal x fina, baby, superfina, huarizo, gruesa y desperdicio, lo realizan las cooperativas y consorcios dedicados a la comercialización de la fibra de alpaca. El valor agregado en esta fase se incrementa de forma considerable respecto a la anterior fase.
- e) Peinado y Cardado**, esta fase lo realizan las empresas transformadores de la fibra en hilo, el resultado de este proceso se denomina tops. El valor agregado de la fibra es superior a la fase anterior ya que a partir de esta fase la comercialización se realiza en al mercado exterior.
- f) Hilado**, lo realizan las empresas transformadoras de la fibra en hilos con maquinarias industriales, así como grupo Inca, Michell CIA, Pitata SAC., Laneras andina y otros. en esta fase el valor agregado de la fibra se incrementa más respecto la fase anterior ya que el producto ya sirve como materia prima para las confecciones.

g) Tejido y confecciones. - es la fase en donde el valor agregado de la fibra es superior a las anteriores, lo realizan las empresas dedicadas a la industrialización de la fibra y las empresas de confección, comercialización y de exportación de prendas de vestir.

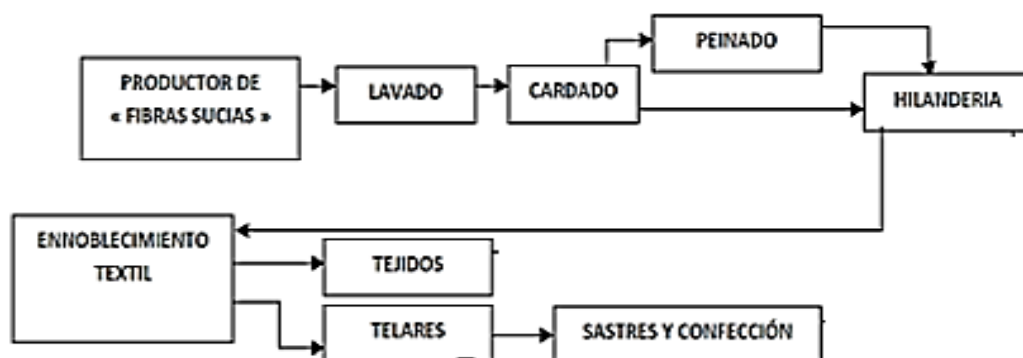


Figura 1. Proceso de transformación de la fibra de alpaca de la Región Puno

Fuente. Revista Boletín Biológica N° 27-2013

Tabla 3

Categorización de Vellones

CATEGORÍA	CONTENIDO DE CALIDADES		LONGITUD DE MECHA MÍNIMO M.M.	COLOR	CONTENIDO DE BABY % MÍNIMO
	SUPERIORES %	INFERIOR ES%			
Extra fina	70 ó más	30 ó menos	65	Entero	20
Fina	55 a 69	45 a 31	70	Entero	15
Semi Fina	40 a 55	60 a 45	70	Entero-canoso	05
Gruesa	Meno de 40	Más de 60	70	Entero, canoso y pintado	0

Fuente: Centro de Innovación Tecnológica Industria Textil Camélidos del Perú CITE IPAC 2015.

2.2.15. Clasificación de la Fibra de Alpaca

(INDECOPI, 2004) Establece las definiciones, la clasificación por grupos de calidades, los requisitos y el rotulado de la fibra de alpaca. Determina el método de muestreo y los métodos de ensayo para verificar los requisitos. Código: NTP 231.301 2004.

(CITE, 2011) Refiere que, para la clasificación por grupos de calidades de la fibra de alpaca se debe tener en cuenta los criterios siguientes:

- a) **Por la Finura:** Seleccionado manual, de acuerdo al micronaje de la fibra, realizado por personal calificado, cuanto menor es el micronaje es más suave.
- b) **Por la Longitud:** Seleccionado manual por el largo de la fibra, pudiéndose obtener fibra larga o corta.
- c) **Por el Color:** Seleccionado manual y visual de las diferentes tonalidades de los colores básicos naturales, realizado por personal calificado.

(Espezua, 2004). En la época de los incas, existían grandes rebaños de alpaca de color clasificados que lograron fijar más de 30 colores naturales y definidos, de estos se han perdido muchos colores, por efecto de la selección a favor de alpacas de vellón blanco y bajos precios de la fibra, en la actualidad es muy raro encontrar majadas de alpacas de color entero. Por el color de vellón las alpacas se pueden clasificar, de acuerdo a los colores básicos como: a) tonos blancos (B), blanco manchado claro (BMC), blanco manchado oscuro (BMO), beige claro (LFX), beige oscuro (LFX2), vicuña claro (LFY1), vicuña medio (LFY2), vicuña oscuro (LFY3), vicuña intenso (LFZ), café oscuro (CO), café oscuro marrón (COM), café oscuro

negro(CON), gris(g), gris plata claro(GP1), gris plata claro 2 (GP2),gris plata claro 3(GP-), gris indefinido(GI), gris oscuro(GO) y negro(N),

Tabla 4

Clasificación de la fibra de alpaca

CLASIFICACIÓN	SÍMBOLO	FINURA - MICRONAJE	LARGO M.M.	HUMEDAD % MÁXIMA	SÓLIDOS MINERALES % MAX	GRASA % MAX
Royal Xfina	o XF	Menos de 20	65	8	6	4
Alpaca Baby	BL	Hasta 23	65	8	6	4
Alpaca Fleece	FS	23,1 a 26,5	70	8	6	4
Alpaca Mediano Fleece	FSM	26,6 a 29	70	8	6	4
Alpaca Huarizo	HZ	29,1 a 31,5	70	8	6	4
Alpaca Gruesa	AG	más de 31,5	70	8	6	4
Alpaca Corta	AC	-----	20-50	8	6	4

Fuente: Centro de Innovación Tecnológica Industria Textil Camélidos del Perú CITE IPAC 2015

Tabla 5

Colores naturales de la fibra de alpaca

SÍMBOLO	COLOR
B	Blanco
BMC	Blanco manchado claro
BMO	Blanco Manchado Oscuro
LFX	Beige
LFY	Vicuña
LFZ	Vicuña intenso
CC	Café Claro
COM	Café Oscuro Marrón
CON	Café Oscuro Negro
GP	Gris Plata
GC	Gris Claro con canas blancas
GO	Gris oscuro
N	Negro
NM	Negro Manchado
	Otros colores que puedan tomar diferentes tonalidades no determinadas.

Fuente: Centro de innovación Tecnológica Industria textil Camélidos del Perú
CITE IPAC 2015

2.2.16. Precio

(Flores, 2016) Define el precio como la cantidad de dinero dada a cambio de una mercancía o servicio. Entonces el precio es el valor de un bien expresado en términos monetarios, ya sea que este se fije -como es usual- en unidades monetarias, o que se determine según la equivalencia con cualquier otra mercancía que desempeñe el papel del dinero en el intercambio: al pago por el uso del capital, interés, etc.

El precio como todas las cosas que tienen valor, son instrumentos de cambio, porque mediante cierta cantidad de mercancías ó servicios propios,

adquirimos una cantidad equivalente de mercancías o servicios ajenos, por otro lado define el precio de venta como el resultado de la sumatoria del total del costo de producción más gastos de venta, más los gastos administrativos y financieros más el % de la utilidad.

(Fontaine, 1988) Refiere que precio es el valor monetario que se asigna a un producto en función del beneficio percibido por el comprador o el usuario.

2.2.17. Costo

(Horngren & Foster, 1996) Refiere que la organización de una empresa para lograr producir tiene necesariamente que incurrir en una serie de gastos, directa o indirectamente, relacionados con el proceso productivo, en cuanto a la movilización de los factores de producción tierra, capital y trabajo. La planta, el equipo de Producción, la materia prima y los empleados de todos los tipos (asalariados y Ejecutivos), componen los elementos fundamentales del costo de producción de una empresa. De esta manera, el nivel de producción de máxima eficacia económica que es en última instancia el fin que persigue todo empresario, dependerá del uso de los factores de producción dentro de los límites de la capacidad productiva de la empresa, bajo condiciones de competencia perfecta, para lograr el nivel de producción de máxima eficacia económica y máxima ganancia. Hay que tomar en consideración que la ganancia total de una empresa depende de la relación entre los costos de producción y el ingreso total alcanzado. El precio de venta del producto determinará los ingresos de la empresa. Por lo tanto, los costos e ingresos resultan ser dos elementos fundamentales para decidir el nivel de producción de máxima ganancia. Los diferentes tipos

de costos pueden agruparse en dos categorías: costos fijos y costos variables.

a) Costos fijos. Los costos fijos son aquellos en que necesariamente tiene que incurrir la empresa al iniciar sus operaciones. Se definen como costos porque en el plazo corto e intermedio se mantienen constantes a los diferentes niveles de producción. Como ejemplo de estos costos fijos se identifican los salarios de ejecutivos, los alquileres, los intereses, las primas de seguro, la depreciación de la maquinaria y el equipo y las contribuciones sobre la propiedad. El costo fijo total se mantendrá constante a los diferentes niveles de producción mientras la empresa se desenvuelva dentro de los límites de su capacidad productiva inicial. La empresa comienza las operaciones con una capacidad productiva que estará determinada por la planta, el equipo, la maquinaria inicial y el factor gerencial. Estos son los elementos esenciales de los costos fijos al comienzo de las operaciones. Hay que dejar claro, que los costos fijos pueden llegar a aumentar, obviamente si la empresa decide aumentar su capacidad productiva, cosa que normalmente se logra a largo plazo, por esta razón, el concepto costo fijo debe entenderse en términos de aquellos costos que se mantienen constantes dentro de un período de tiempo relativamente corto.

b) Costos Variables. Los costos variables son aquellos que varían al variar el volumen de producción. El costo variable total se mueve en la misma dirección del nivel de producción. El costo de la materia prima y el costo de la mano de obra son los elementos más importantes del

costo variable. La decisión de aumentar el nivel de producción significa el uso de más materia prima y más obreros, por lo que el costo variable total tiende a aumentar la producción. Los costos variables son pues, aquellos que varían al variar la producción (Horngren & Foster, 1996) Sostiene que los elementos de Costo de producción son:

- **Materia Prima.** Son los materiales que sufren transformación física para lograr el producto final. Ejemplo hilos de alpaca.
- **Mano de obra:** Se considera aquellos costos que se paga como retribución por los servicios prestados por terceras personas que intervienen en la transformación de la materia prima. Ejemplo por tejido y acabado del producto artesanal.
- **Gastos indirectos:** Es el tercer elemento de costos que está pago conformado por todos aquellos gastos que cumplen una función auxiliar en el proceso productivo y que no se pueden medir ni cargar directamente a los centros de costos ejemplo guardianía.

2.2.18. Clasificación de Costos

A) Costos económicos.

El concepto de este costo mencionado es cuando un recurso tiene varios usos o empleos, por lo que al ser este asignado, se deja de aprovechar otros usos o empleos. Es decir, es igual al costo contable más el costo alternativo o costo de oportunidad del capital y el tiempo de dirección invertidos. El costo económico mide el valor de un recurso a través de la determinación del costo alternativo de oportunidad, que es

esta, podría valer en su más próximo y mejor uso (Cotacallapa, 2000)

B) Costos directos e indirectos

- **Costos directos.** Son los que inciden directamente en el proceso de la producción y puede identificarse directamente con un proceso, producto, trabajo o cualquier otra acción de la explotación, pueden ser cargados directa y específicamente a una actividad. De acuerdo a este costo, los costos directos en una empresa agropecuaria, incluirán los costos de alimentación, mano de obra, sanidad, puede ser el interés del capital circulante utilizado, etc. Usados desde la preparación del suelo hasta la cosecha (mano de obra, maquinaria, insumos, transporte, etc.) o desde el nacimiento hasta la saca. Se llama también como costos de operación (Cotacallapa, 2000)
- **Costos indirectos o generales.** Es aquel egreso(gasto) o imputaciones del gasto que completa el proceso de producción y no puede atribuirse directamente a estas acciones de la producción costos considerados aparte por encima de los costos de operación, tales como: intereses de capital fijo o invertido, depreciación, seguros, gastos administrativos y otros servicios. Estos costos son más difíciles de medir que los costos directos, por lo que son dejados muchas veces o calculados inadecuadamente (Cotacallapa, 2000)

2.2.19. La Rentabilidad

(Torres, 2008) Es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. $RE = RN/AT$.

2.2.20. Margen de utilidad

(Palacios, 2016) Los márgenes de utilidad incluyen tres proporciones financieras comunes del reporte de resultados de tu empresa. Éstos incluyen margen de utilidad bruta, margen de utilidad de operación y margen de utilidad neta, también conocido como margen de ingresos neto. Mantener firmes márgenes de utilidad es especialmente importante para negocios pequeños que necesitan generar ingresos adecuados sobre ventas.

(Palacios, 2016) La Contabilidad de Costos: Se relaciona básicamente con la acumulación y el análisis de la información de costos para uso interno, con el fin de ayudar a la gerencia en la planeación, control y toma de decisiones. Es el segmento de la contabilidad administrativa, constituido por conceptos de costos, métodos relacionados de acumulación de costos y técnicas analíticas que proporciona información a la gerencia, para la toma de decisiones, para efectos de pronósticos y para fines de control. La Contabilidad de costos es aquella que identifica, define, mide, reporta y analiza los diversos elementos de los costos directos e indirectos asociados

con la producción y comercialización de bienes y servicios, cuyo objetivo principal es de comunicar información financiera y no financiera a la administración para que tome decisiones.

2.2.21. Competitividad

(Cano, 2011) Es el proceso mediante el cual la empresa genera valor agregado a través de aumentos en la productividad y ese incremento es el valor agregado sostenido, es decir se mantiene en el mediano y largo plazo, contender con empeño opiniones o punto de vista, igualar una cosa análoga en la perfección o en las propiedades.

Capacidad de la empresa de mantenerse vigente y activa; capaz de mantenerse su nivel de participación de mercado y de planificar eficazmente su crecimiento.

La competitividad de un país puede definirse como la capacidad de diseñar, producir y comercializar bienes y servicios mejores y/o más baratos que los de competencia internacional lo cual se debe reflejar en una mejora del nivel de vida de la población. Lo que hace próspero a un país es la capacidad de los negocios para alcanzar elevados niveles de productividad; es decir la capacidad para usar con eficiencia e innovación permanente, la mano de obra, los recursos naturales y el capital. Los países más competitivos no solo resultan ser aquellos que descubren el nuevo mercado o la tecnología sino los que implementan los mejores cambios en la forma más rápida posible.

2.2.22. Innovación

Implica mejorar la idea básica, hacer prototipos, ingeniería, producciones piloto, identificar mercados, obtener fondos, generar la organización necesaria, etc.

2.2.23. Ventaja Competitiva

(Cano, 2011) “El proceso integral, de carácter estructural y sistemático y de naturaleza muy dinámico, que se manifiesta en la capacidad que tiene el aparato productivo del país para captar, mantener e incrementar mercados regionales, nacionales , internacionales y globales; y sobre esa base, elevar el nivel de vida y el grado de bienestar de nuestra sociedad en su conjunto”
En términos más sencillos, “Competitividad” es la capacidad de ocupar o liderar los espacios más dinámicos del mercado en proporciones cada vez mayores.

2.2.24. Principales Mercados de la Fibra de Alpaca

(MINCETUR, 2015) Los principales mercados de mayor crecimiento en prendas de vestir a base de fibra de alpaca es Estados Unidos con 6.9 %, seguido de México con 218.3 %, Australia con 23.8 %, y Bélgica con 6.9 %.
Por otra parte en textil: Corea del Sur con 62.80 %, seguido de Nueva Zelanda 223.0 % y finalmente en el rubro de Textiles del Hogar: Alemania con 102.20 %, Letonia con 122.4 % y Reino Unido con 41.9%.Figura 3

2.2.25. Evolución de las Exportaciones Totales 2011-2016

(SUNAT, 2016) Según estadística de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria, la línea de alpaca creció en +5.1 %(+US\$ 29 millones) durante los últimos cinco años, destacando el crecimiento de

prendas de vestir +4.0 %(+US\$ 7 millones), textil con +5.5 %(+US\$ 20 millones) y finalmente textiles para el hogar +7.2%(+US\$ 2 millones).

Figura 2.

2.2.26. Evolución de las Exportaciones de Prendas de Alpaca

(SUNAT, 2016) Los cinco principales mercados que demandan prendas de alpaca son: Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Japón y Alemania que representan el 74 % del total del mercado. El crecimiento de la demanda de prendas de vestir +4.0 %(+US\$ 7 millones) en los últimos 5 años y +2.3 % en el periodo 2014-2015, a mayo del 2016 6.8 %, tejido punto a mano representa el 74 % de las exportaciones y crece en +1.6% en los últimos cinco años 2011-2015., dentro de ellos destacan tres productos de mayor demanda que representan el 57 % de nuestras exportaciones (suéteres con 33%, chalinas con 12 % y abrigos con 12 %). Figura 4.

2.2.27. Puno exportaciones totales, participación porcentual del valor FOB USD

(Cámara de Comercio y la Producción de Puno, 2016) La región Puno exporta los siguientes productos: Minerales de oro y sus concentraciones un total de 1.25 %, minerales de zinc y sus concentrados 1.12 %, minerales de plomo y sus concentrados 0.87 %, los demás quinua 0.67 %, lana sin cardar ni peinar, sucia 0.58 %, los de más café sin tostar y sin pelar 0.56 %, cemento portland 0.38%, oro para uso monetario 0.21% , otros 196 productos con 0.69 % y finalmente oro en las demás formas bruto con 93.66 % y es el producto que destaca en las exportaciones a nivel de la región Puno.

2.2.28. Evolución de la cantidad de empresas y segmentos que exportan prendas de alpaca.

(SUNAT, 2016) Según datos de la superintendencia Nacional de Administración Tributaria las empresas exportadoras de prendas de alpaca suman un total de 372 empresas, quienes exportan un total de US\$ 47 millones, ubicados en tres segmentos: segmento "A", conforma tres empresas, la cantidad de exportación total suma US\$ 17 millones, segmento "B", conforma 81 empresas la cantidad de exportación es de \$100 mil a \$ 1 millón, exportan un total de US\$ 24 millones y finalmente el segmento "C" está conformado por 288 empresas quienes exportan entre menos de \$100 mil, en total exportan US\$ 24 millones. Las empresas que exportan a un solo mercado A Estados Unidos 206 empresas, a Alemania 69 empresas, para Francia exportan 54 empresas, a Canadá exportan 47 empresas y finalmente a Japón exportan 47 empresas. Figura 5 y 6.

2.2.29. Principales Empresas Exportadores de Pelo Fino de Alpaca y Tops del Perú 2015-2016

(MINCETUR, 2016) Según datos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo los países que exportan pelo fino de alpaca son: Inca tops S.A.A. con 30%, Texao Lanas S.A.C. con 2%, Cooperativa de Producción y Servicios 4%, Negociación Lanera Alfa S.A.C.- Nelana S.A.C. 1%, Pitata S.A.C. 2%, Millma y Qayto S.A.C. 2% y finalmente Michell y CIA. S.A. con 59%, quien cubre la mayor cantidad de demanda de la fibra de alpaca, del total de exportaciones de US\$ 149 millones en el año 2015, los envíos se realizan a Estados Unidos, Italia, Noruega, Alemania, Corea del Sur, Japón, Reino Unido, Francia, Australia y Hon Kong., el precio promedio de

exportación en el año 2015 es de \$ 14.60 por kilogramo, en el año 2016 el precio promedio de exportación es de \$ 21.35 por kilogramo de pelo fino de alpaca.

2.2.30. Clientes potenciales del Consorcio Alpaquero Perú Export

(CALPEX, 2016) , Los clientes extranjeros potenciales que demandan fibra de alpaca y tops de alpaca al Consorcio Alpaquero Perú Export son: Piacenza Cashmere con 30.14 %, Pecci Filati con 61.13 %, Vicunia AG. Con 3.30 %, The Schneider- Group con 2.97 % y finalmente IGEA con 2.46 %, que suman un total del 100 % (anexo).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. MATERIALES Y MÉTODOS.

a) Enfoque de la Investigación

Tomando como referencia a (Charaja, 2011) quien refiere que en los estudios cuantitativos investigamos hechos de la realidad que previamente la construimos teóricamente. El enfoque de investigación que se utilizó fue el cuantitativo.

b) Diseño de la Investigación

Para el presente trabajo de investigación se optó por el diseño explicativo o causal que se define según (Charaja, 2011), Un evento (causa) precede al otro evento (Efecto) en la línea del tiempo. Se trabaja con causa y efecto.

c) Tipo de Investigación

Según (Hernández, Fernandez & Baptista, 2010) los tipos según el criterio nivel de investigación son: El nivel explorativo, nivel descriptivo y el nivel explicativo. El tipo de investigación que se utilizó fue de tipo explicativo – causal.

d) Método de Investigación

Para el presente estudio de investigación se ha recolectado, ordenado, organizado, procesado información recopilada, analizado y contrastado los resultados finales para determinar, conocer y cuantificar los factores determinantes en la valorización de la fibra de alpaca. Por lo que se han utilizado los métodos:

Deductivo.- Que consiste en iniciar este conocimiento de lo particular para llegar a lo general, de los hechos a las causas y al descubrimiento de leyes

Análisis Y Síntesis.- El análisis es la separación material o mental del objeto de investigación en sus partes integrantes con el propósito de descubrir los elementos esenciales que lo conforman; en tanto que la síntesis consiste en reconstruir volver a integrar las partes del todo. No hay síntesis sin análisis. (Charaja, 2011)

3.2. ÁMBITO LUGAR DE ESTUDIO

La región Puno se encuentra localizado en la sierra del sudeste del país en la meseta del Collao a: $13^{\circ}00'66''00''$ y $17^{\circ}17'30''$ de latitud sur y los $71^{\circ}06'57''$ y $68^{\circ}48'46''$ de longitud oeste del meridiano de Greenwich. Limita por el Sur, con la región Tacna. Por el Este, con la República de Bolivia y por el Oeste, con las regiones de Cusco, Arequipa y Moquegua. La región Puno se encuentra en el altiplano entre los 3,812 y 5,500 msnm y entre la ceja de selva y la Selva alta entre los 4,200 y 500 msnm. Cabe mencionar que la capital, Puno, está ubicada a orillas del Titicaca.

Delimitación del Ámbito de Estudio

La Región Puno como ámbito del presente estudio de investigación está delimitado por: El Norte Región Madre de Dios, Por el Oeste Región Arequipa y el Cusco, por el Oeste con el País Bolivia, por el Sur con la Región Tacna y Moquegua

El presente estudio comprende como área de investigación a las 13 Provincias de la Región Puno (Melgar, Carabaya, Azángaro, Chucuito, Puno, Collao, Huancané, San Antonio de Putina, San Román, Sandía, Moho y Yunguyo) los que se dedican a la crianza de alpaca ubicados en el área rural de cada Provincia.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población.- Se toma como referencia (Marroquin, 2012), el concepto de universo o población se refiere a la totalidad de las unidades comprendidas en la investigación. La población para el presente trabajo de investigación es el total de la organizaciones criadores y comercializadores de la Región Puno, asociados en la mesa de camélidos sudamericanos de la Región Puno.

Tabla 6

Organizaciones miembros de la mesa de Camélidos Sudamericanos de la región puno.

NOMBRE DE EMPRESA / ORGANIZACIÓN	DISTRITO
Asociación de Productores Alpaqueros Kinsa Cruz de Ayapata	Ayapata
Asociación civil de Criadores de Alpaca y Llamas de Achasiri – Ascallac	Coaza
Asociación de Productores de Alpaqueros Manantiales Pampas Verdes	Macusani
Asociación de Productores de Camélidos Sudamericanos Nueva Estrella Allincapac	Macusani
Asociación de Criadores y Artesanas de Fibra de Camélidos Andinos Yarihuani	Condoriri
Asociación de Artesanos de Fibra de Camélidos Sudamericanos Chapi	Conduriri
Asociación de Productores Agropecuarios Ambientales y Artesanales Conduriri	Conduriri
Asociación de Criadores y Productores de Camélidos Sudamericanos y Artesanos los Nevados de Wencasi	Ilave
Asociación de Criadores Alpaqueros Suma Allpacho Huyviri del Centro Poblado Huanacamaya	Mazocruz
Asociación de criadores Alpaqueros Suma Awatiris de Santa Rosa de Mazocruz	Mazocruz
Asociación de Artesanas Qori Willma Alpaca	Lampa
Comunidad Campesina Tumaruma	Lampa
Asociación de Alpaqueros Pampa Blanca de Suatia	Palca
Cooperativa de Productores de Camélidos Andinos de Santa Lucia - Perú Limitada	Santa lucia
Asociación de Productores Agropecuarios S/J Cachipasana-Umalso	San Antonio de Esquilache
Asociación de Productores Alpaqueros Chaco Chuñahui	San Antonio de Esquilache
Asociación de Productores de Alpacas Registradas de la Comunidad de Komerucho	San Antonio de Esquilache
Asociación de Productores Cerro Colorado Nevados De Callatomasa – Aprocneca	Muñani
Asociación de Criadores de Alpaca de San Francisco Trapiche	Ananea
Asociación de Mujeres Emprendedoras de Artesanía Las Estrellas Admecamea	Muñani
Asociación de Criadores Alpaqueros Santa Rita	Quilcapuncu
Comunidad Campesina Condoraque Central	Quilcapuncu

Fuente: Mesa de trabajo Camélidos Sudamericanos de la Región Puno 2016

Muestra- Según (Marroquin, 2012) la muestra es el subconjunto o parte de la población al que representa en sus características fundamentales y que es motivo de observación para obtener los datos que se requiere. Para el presente estudio se opta por la muestra no probabilística censal o dirigida por conveniencia que consta de 16 asociaciones de criadores de alpaca de la 07 Provincias afiliadas al consorcio alpaquero Perú Export “CALPEX” Creado el 17 de Setiembre del 2013 Organización que se dedica al acopio, categorización, clasificación, transformación primaria y comercialización de la fibra de alpaca al mercado nacional e internacional, que agrupa a los departamentos de Puno, Cusco, Arequipa, Huancavelica y Apurímac.

Tabla 7

Organizaciones afiliadas al Consorcio Alpaquero Perú Export de la región Puno

N°	ORGANIZACIÓN	DISTRITO	PROVINCIA
1	CEOCALP Puno Ltda.	Juliaca	San Román
2	Spar Chajana	Cojata	Huancané
3	Coop. Agropecuaria S.J.	Ajoyani	Carabaya
4	Asoc. Planteleros y P.A.Ajoyani	Ajoyani	Carabaya
5	Sais Kenamari Ltda 56	Antauta	Melgar
6	Asoc. Qori Willma	Santa Lucia	Lampa
7	Coosespi – Pinaya	Santa Lucia	Lampa
8	Asoc. Alto Tumaruma	Lampa	Lampa
9	Asoc.de M. A. de la fibra de A.	Santa Lucia	Lampa
10	C.C. Limata	Ananea	S.A. Putina
11	Asoc. Suma Allpacho	Santa Rosa	El Collao
12	Asoc. Anansaya Puna	Nuñoa	Melgar
13	Asoc. Microcuenca Norte	Nuñoa	Melgar
14	Asoc. Mosoq Hallpa	Nuñoa	Melgar
15	Asoc. Chillihua	Nuñoa	Melgar
16	Fundo E. T. (Andes Agro)	Juliaca	San Román

Fuente: Consorcio Alpaquero Peru Export - CALPEX 2016

3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la recolección de la información de datos, se utilizó las técnicas de: Encuesta – Entrevista, la observación directa y la recopilación documental.

Encuesta.- Según (Cerde, 1991) Es el método más apropiado, confiable y valido cuando se trata de una muestra grande y dispersa geográficamente; logran mayor alcance. Un cuestionario presenta un número determinado de preguntas impresas formuladas en función a los propósitos de la investigación y en orden o formato específico, referidos al costo de producción y precio de la fibra de alpaca según variedad y categoría.

Entrevista.- Se realizó sobre la base de un formulario previamente preparado y estrictamente formalizado, a través de una lista de preguntas establecidas con anterioridad. La entrevista es una técnica del que se obtiene información de manera directa y confiable esta consiste en un conjunto de preguntas abiertas y cerradas orientadas a obtener información más detallada y específica que fueron aplicados a los actores directos de la investigación como son los criadores alpaqueros, representantes legales de las 16 organizaciones afiliadas al Consorcio Alpaquero Perú Export de la región Puno y al representante legal.

Observación directa. (Cerde, 1991) Es un proceso riguroso que permite conocer, de forma directa, el objeto de estudio para luego describir y analizar situaciones sobre la realidad estudiada. Es la técnica en la que se utilizó mediante el empleo de los sentidos para la investigar los hechos que suceden en la realidad que nos permitió observar todos los sucesos, acontecimientos con el tema de investigación.

- Registro manual
- Ordenamiento y clasificación de datos
- Procesamiento computarizado en Excel.

3.5. DESCRIPCIÓN DE MÉTODOS POR OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Objetivo específico I) Analizar los costos de producción que inciden en el precio de venta de la fibra de alpaca según raza y categoría en la región Puno. El método a utilizar en el primer objetivo será el deductivo.

Objetivo específico II) Evaluar la cadena de valor y la competitividad de la fibra de alpaca según raza y categoría en la región Puno, en los diferentes niveles de mercado. Para el segundo objetivo específico se utilizó el método análisis y síntesis.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1.1. Resultados para el Objetivo Específico 1

Analizar los costos de producción que inciden en el precio de venta de la fibra de alpaca según raza y categoría en la región Puno.

Tabla 8

Resultado de la encuesta factores determinantes.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	1	6.25 %
CASI SIEMPRE	2	12.50 %
DESCONOCEN	4	25.00 %
CASI NUNCA	4	25.00 %
NUNCA	5	31.25 %
TOTAL	16	100.00 %

Fuente: Encuesta Aplicada a las Organizaciones Afiliadas a CALPEX – 2016.

En la Tabla 8, se observa que de la encuesta desarrollada a las 16 representantes legales de las organizaciones afiliadas al Consorcio Alpaquero Perú Export se tiene como resultado que: Siempre identifican los factores determinantes el 6.25%, casi siempre identifican los factores

determinante en valorización de la fibra 12.5%, desconocen los factores el 25%, casi nunca identifican los factores determinantes el 25%, finalmente nunca identifican los factores es de 31.25%.

Análisis

De las 16 organizaciones dedicadas a la crianza y comercialización de la fibra de alpaca, en una organización si identifican, en dos organizaciones casi siempre identifican los factores, en 4 organizaciones desconocen de los factores determinantes, asimismo 04 organizaciones casi nunca identifican los factores determinantes y finalmente en 5 organizaciones nunca identifican los factores determinantes en la valorización de la fibra de alpaca según raza y categoría por consiguiente desconocen parcial y totalmente en 13 organizaciones que en porcentaje es del 81.25%.

Tabla 9

Determinan los costos de producción de la fibra de alpaca

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0.00
Casi siempre	0	0.00
Desconoce	8	50.00
Casi nunca	2	12.50
Nunca	6	37.50
TOTAL	16	100.00

Fuente: Encuesta aplicada a las organizaciones afiliadas CALPEX – 2016.

De acuerdo a la tabla 9, el 50% de las organizaciones de criadores y comercializadores de la fibra de alpaca afiliados al Consorcio Alpaquero Perú Export desconocen de la determinación del costo de producción de la fibra, el 37.5% nunca determina el costo de producción de la fibra de alpaca,

mientras el 12.55 casi nunca determinan el costo de producción de la fibra de alpaca, 0% siempre no determinan el costo de producción y finalmente casi siempre no determinan el costo de producción de la alpaca.

A) Costos de producción de la alpaca, fibra, carne y piel de alpaca según raza y categoría.

Tabla 10

Costo de producción de alpaca Huacaya.

RUBROS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD /ALPACA	COSTO UNITARIO S/.	COSTO TOTAL POR ALPACA S/.
I.-COSTOS DIRECTOS				268.98
INSUMOS				159.20
Alimentos				
Pastos naturales	ha/Alpaca/año	365	0.41	150.00
Medicamentos				
Dosificaciones (biomec)	Dosis/año /alpaca	4	0.50	2.00
Antibióticos (Emicina L.A.)	Dosis/año /alpaca	6	0.80	4.80
Vitamina ADE3	Dosis/año /alpaca	3	0.80	2.40
MANO DE OBRA				109.55
Manejo de alpacas	Horas/año/alpaca	4	3.54	14.17
Pastoreo alpaca año	Jornal/Hora	365	0.25	91.25
Esquila	Jornal/Hora	1	3.54	3.54
Envellonado	Jornal/Minuto	10	0.05	0.59
OTROS GASTOS				0.23
Transporte	Libras	4	0.02	0.08
Depreciación de implementos				0.15
II COSTOS INDIRECTOS				3.00
Imprevistos	Alpaca	1	3.00	3.00
COSTO TOTAL / CABEZA				271.98
COSTO TOTAL DE FIBRA	Libras	5	13.83	69.00
COSTO DE LA CARNE	Kilos	25	7.50	187.50
COSTO TOTAL/PIEL		4	5.00	15.48

Fuente: Elaboración del ejecutor.

De acuerdo a la tabla 10, de los 16 representantes entrevistados de las organizaciones dedicados a la crianza y comercialización de la fibra de alpaca, se ha logrado identificar los rubros que deben tomarse en cuenta en la determinación del costo de producción de la fibra de alpaca de raza huacaya.

Análisis

Los rubros identificados de acuerdo a la entrevista realizada son:

- a) Costos directos:** Se considera insumos, alimentación con pastos naturales cuyo consumo por alpaca por año es una hectárea el costo es de S/. 150.00 otro rubro que se debe tomar en cuenta son los medicamentos – dosificaciones, al año una alpaca se dosifica cuatro veces cuyo costo de dosificación es de S/. 0.50 céntimos; total del costo de dosificación anual por alpaca es de S/. 2.00; así mismo se realiza el tratamiento con antibióticos emicina LA seis veces en el año por alpaca cuyo costo de tratamiento es de S/. 0.80, el costo total por alpaca al año en antibióticos S/. 4.80, otros de los rubros que forma parte del costo son las vitaminas A D E3 que una alpaca requiere al año de tres dosis cuyo costo de cada vitamina es de S/. 0.8 sumando un total S/. 2.40 total de costos de insumos.
- b) Mano de obra:** Se considera en costo de manejo de alpaca que se realizado 4hrs al año, su costo unitario por hora es de S/. 3.54; total del costo de manejo de alpaca por año es de S/. 14.17 de igual manera se considera el costo de pastoreo por día de una alpaca es de S/. 0.25, la sumatoria del costo total es de S/.91.25, seguidamente se considera el costo de la esquila que

requiere el tiempo de una hora por alpaca cuyo costo es de S/.3.54; finalmente se considera el costo de envellonado que requiere un tiempo de 10 minutos, el costo total es de S/. 0.59.

- c) **Otros gastos:** Se considera el costo de transporte es de S/. 0.08, la depreciación de implementos de esquila su costo es de S/. 0.15; costo indirectos dentro del rubro se considera lo que son los imprevistos cuyo costo es de S/.3.00 al año; sumados el total de los costos directos asciende a S/. 268.98 el total de los costos indirectos asciende a S/ 3.00; el costo total de producción de una alpaca es de S/. 271.98 distribuidos entre el costo de la carne de alpaca, tomando en cuenta un promedio de 25 kilos por alpaca a razón de S/. 7.50 kg el total del costo de la carne es de S/. 187.50; el costo de la fibra de alpaca de cada libra es de S/13.83, tomando en cuenta la producción promedio de la fibra de alpaca de raza huacaya es de 5.00 libras, el total del costo de la fibra es de S/. 69.00 y finalmente se tiene el costo de la piel de alpaca es de S/.15.48.

Tabla 11
Costo de producción de Alpaca Suri.

RUBROS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ALPACA	COSTO UNITARIO S/.	COSTO TOTAL POR ALPACA S/.
I.-COSTOS DIRECTOS				554.78
INSUMOS				317.70
Alimentos				
	Hectárea /Alpaca /año	730	0.41	299.30
Medicamentos				
Dosificaciones (biomec)	Dosis / año / alpaca	8	0.50	4.00
Antibióticos (Emicina L.A.)	Dosis / año / alpaca	12	0.80	9.60
Vitamina ADE3	Dosis / año / alpaca	6	0.80	4.80
MANO DE OBRA				236.85
	Horas / año / alpaca	8	3.54	28.32
Manejo de alpacas	Jornal /			
Pastoreo alpaca año	Hora	730	0.28	204.40
	Jornal /			
Esquila	Hora	1	3.54	3.54
	Jornal /			
Envellonado	Minuto	10	0.0059	0.59
OTROS GASTOS				0.23
Transporte	Libras	4	0.02	0.08
Depreciación de implementos	Porcentaje	15	0.15	0.15
II COSTOS INDIRECTOS				2.00
Imprevistos	Alpaca	1	2.00	2.00
COSTO TOTAL/CABEZA				556.78
COSTO TOTAL FIBRA	Libras	12	27.85	334.19
COSTO DE LA CARNE	Kilos	25	8.00	200.00
COSTO TOTAL/PIEL	Libras	5	4.50	22.59

Fuente: Elaboración del ejecutor.

Según la tabla 11 Los rubros de los costos directos identificados de acuerdo a la entrevista realizada a las 16 organizaciones afiliadas al Consorcio

Alpaquero Perú Export para la determinación de costos de producción de la fibra de alpaca de raza suri es como sigue: Insumos, alimentos (Pastos naturales, medicamentos (Dosificaciones, antibióticos, vitaminas); mano de obra (Manejo de alpacas, pastoreo, esquila, envellonado) y otros gastos (Transporte, depreciación de equipos). Y por otra parte tenemos los costos indirectos (Imprevistos); la sumatoria de los costos directos más los costos indirectos, es el total del costo de producción de la alpaca de raza suri; del costo total se asigna a lo que es el costo de la carne de alpaca, costo de piel de alpaca y finalmente el costo total de la fibra de alpaca de raza suri.

Análisis

De acuerdo a la tabla 11 se observa que los rubros de costos identificados para determinar el costo de producción de la alpaca son: Costos Directos dentro de ellos se considera la alimentación a base de pastos naturales que para un año de alimentación de alpaca suri se requiere de 01 hectárea, este costo se duplica para determinar el costo de la fibra ya que la raza suri se esquila cada 02 años, así mismo el costo de medicamentos, dosificaciones, antibióticos y vitaminas se duplican respecto a la raza huacaya otro de los rubros es la mano de obra dentro de ellos se considera el manejo de alpaca que es de 08 veces en 02 años, luego el pastoreo que se toma en cuenta el salario mínimo vital que es de S/. 850.00 deduciendo el costo de pastoreo por día de 01 alpaca suri es de 0.28, el costo de la esquila de fibra por alpaca es de 01 hora su costo es de S/. 3.54 y el costo de envellonado es de 10 minutos el costo es de S/. 0.59; otros gastos dentro de ellos se considera el costo de transporte que es S/. 0.10, también la depreciación de implementos de esquila que asciende a S/. 0.15. Dentro de los costos indirectos se encuentra el costo de los imprevistos que asciende a S/.2.00; la

sumatoria de los costos directos de S/ 554.78 más los costos indirectos que asciende a S/.2.00, el costo total de producción de una alpaca suri asciende a S/. 556.78., el costo de producción de la fibra es de S/. 334.19.

Tabla 12

Categorización de vellones de fibra de alpaca

CATEGORÍA	CONTENIDO DE CALIDADES		LONGITUD DE MECHA MÍNIMO M.M.	COLOR	CONTENIDO DE BABY % MÍNIMO
	SUPERIOR %	INFERIOR %			
Extra fina	70 ó más	30 ó menos	65	Entero	20
Fina	55 a 69	45 a 31	70	Entero	15
Semi Fina	40 a 55	60 a 45	70	Entero canoso	05
Gruesa	Menos de 40	Más de 60	70	canoso y pintado	0

Fuente: Centro de innovación Tecnológica Industria textil Camélidos del Perú CITE IPAC 2016.

Para la categorización de fibra de alpaca en broza se toma en cuenta la variedad o raza, calidad de esquila, colores, longitud, contenido de baby, se selecciona en 04 categorías: categoría extra fina que contiene un 20% de baby, luego la categoría fina que contiene el 15% de baby, seguido de la categoría semi fina su contenido de baby es de 5% y finalmente la categoría gruesa su contenido de baby es cero. Las dos categorías la superfina y la fina en cuanto a color son enteras y las categorías semi fina y gruesa son de colores canosos y pintados.

Tabla 13

Acopio de fibra de alpaca para el mercado exterior 2015-2016 para Pitata S.A.C.

ORGANIZACIONES	Año 2015			Año 2016			BEN.	TOTAL
	BEN.	CANT. KGS	%	BEN.	CANT. KGS	%		
1 SPAR CHAJANA-COJATA	103	36,990	28.79	167	25,123	26.46	270	62,113
2 CECOALP PUNO LTDA.	148	30,220	23.52				148	30,220
3 SAIS KENAMARI	32	7,219	5.62				32	7,219
4 COOSESPI-PINAYA	31	5,602	4.36				31	5,602
5 ASOC. DE MUJERES ARTES.	38	5,155	4.01	37	3,907	4.12	75	9,063
6 COOP. SER. I. AJOYANI	84	4,583	3.57				84	4,583
7 ASOC. SUMA ALLPACHO				77	6,422	6.76	77	6,422
8 ASOC. ANANSAYA PUNA				18	2,399	2.53	18	2,399
9 ASOC. MICROCUENCAN				16	2,779	2.93	16	2,779
10 ASOC. MOSOQ HALLPA				22	1,578	1.66	22	1,578
11 ASOC.CHILLIHUA				13	1,874	1.97	13	1,874
12 FONDO E.T. (ANDES AGRO)				4	474	0.50	4	474
TOTAL		89,770	100		44,559	100		134,330

Fuente: Consorcio Alpaquero Perú Export.2015-2016

En la tabla 13 se observa la cantidad de producción de la fibra clasificada para el mercado exterior- PITATA S.A.C. respecto a los años 2015 y 2016 de las organizaciones afiliadas al Consorcio Alpaquero Perú Export, la mayor producción le corresponde a SPAR Chajaña Cojata de la provincia de Huancané, seguido de CECOALP Puno, luego asociación suma allpacho, seguido de Seis Kenamari, Coosespi Pinaya, asociación de mujeres artesanas, cooperativa de servicios Ajoyani, asociación Anansaya, asociación Microcuenca, asociación Chillihua, asociación Musoqhallpa y finalmente fondo E.T. Andes Agro.

Análisis

En el año 2015 la producción total de las 06 asociaciones afiliadas a CALPEX es de: 89 770.92 kilogramos de fibra en broza, siendo la mayor producción de SPAR Chajaña- Cojata, con 36990.49 kilogramos, seguido de CECOALP Puno con una producción de 30220.08 kilogramos, SAIS Quenamari con 7219.24 kilogramos, COSESPI Pinaya con 5602.10 kilogramos, Asociación de mujeres Artesanas con 5155.44 kilogramos y cooperativa de servicios Ajoyani con 4583.57 kilogramos. En el año 2016 el total de producción de fibra en broza es de: 44559.86 kilogramos, de los cuales la mayor producción corresponde a SPAR Chajaña Cojata de la provincia de Huancané con 25123.45 kilogramos, luego asociación Suma Allpacho con 6422.36 kilogramos, seguido de asociación de mujeres artesanas con 3907.96 kilogramos, asociación Anansaya con 2399. Asociación Microcuenca con 2779.46 kilogramos, asociación Chillihua con 1874.36 kilogramos, asociación Musoqhallpa con 1578.66 kilogramos y finalmente fondo E.T. Andes Agro con 474 kilogramos de fibra de alpaca en broza.

Tabla 14

Costo de la fibra de alpaca categorizada de raza Huacaya

CATEGORÍA	CANTIDAD PROMEDIO	CONTENIDO DE BABY % MÍNIMO	COSTO DE FIBRA	COSTO DE MANO DE OBRA/H=3.54	COSTO TOTAL
Extra fina	1.0	20	13.80	0.885	14.68
Fina	1.5	15	20.70	0.885	21.58
Semi Fina	2.0	5	27.60	0.885	28.48
Gruesa.	0.5	0	6.90	0.885	7.79
TOTAL	5.0		69		72.54

Fuente: Elaboración del ejecutor.

Según la Tabla 14 se observa el costo de la fibra en broza, sumado a ello el costo de mano de obra de Categorización, su costo por hora es de 3.54; sumados el costo de fibra más el costo de mano de obra de categorización se tiene el costo total de fibra categorizada en 04 niveles, extrafina costo total S/. 14.68 por libra, costo total de la categoría fina es de S/21.58 por una libra y media, el costo de categoría de fibra semi fina por 2 libra es S/ 28.48 y finalmente de categoría gruesa su costo por 0.5 libra es de S/.7.79.

Análisis

Del resultado del proceso de categorización de una broza de fibra de alpaca se obtiene diferentes cantidades en los 04 niveles de categoría, así como se observa en la tabla 14, la categoría extra fina que contiene un 20% de baby solo se obtiene en cantidad menor que es de: 1 libra y su costo es de S/14.68, la categoría fina se obtiene 1.5 libras, contenido de baby es de 15% y su costo es de S/ 21.58 considerado como de calidad superior, respecto a la fina en

cantidad supera, la categoría semi fina se obtiene 2 libras, su costo es de:28.48, esta categoría supera en cantidad a las dos primeras categorías, finalmente se tiene la categoría gruesa que es de calidad inferior , no contiene baby, se obtiene 0.5 libras cuyo costo es de S/ 7.79.

Tabla 15

Costo de producción de la fibra de alpaca categorizada de raza Suri

CATEGORÍA	CANTIDAD PROMEDIO	CONTENIDO	COSTO DE	COSTO DE	COSTO TOTAL
		DE BABY % MÍNIMO	FIBRA/ LIBRA=27.85	MANO DE OBRA/H=3.54	
Extra fina	2.0	20	55.69	0.885	56.58
Fina	3.0	15	83.55	0.885	84.44
Semi Fina	5.5	5	153.17	0.885	154.05
Gruesa	1.5	0	41.77	0.885	42.65
TOTAL	12.0		334.19		337.72

Fuente: Elaboración del ejecutor.

Según la tabla 15 se observa el costo de la fibra en broza, sumado a ello el costo de mano de obra de Categorización , su costo por hora es de 3.54, dividido entre cuatro la mano de obra por categorizar es de S/ 0.885; sumados el costo de fibra más el costo de mano de obra de categorización se tiene el costo total de fibra categorizada en 04 niveles, extrafina costo total S/.56.58 por dos libra, costo total de la categoría fina es de S/84.44 por tres libra, el costo de categoría de fibra semi fina por 5.5 libra es S/ 154.05 y finalmente de categoría gruesa su costo por 1.5 libra es de S/.42.65.

Análisis

Del resultado del proceso de categorización de una broza de fibra de alpaca de raza suri se obtiene diferentes cantidades en los 04 niveles de categoría, así como se observa en la tabla 15, la categoría extra fina que contiene un 20% de baby solo se obtiene en cantidad menor que es de: 2 libras y su costo es de S/56.58, la categoría fina se obtiene 3 libras, contenido de baby es de 15% y su costo es de S/ 84.44, considerado como de calidad superior, respecto a la fina en cantidad supera, la categoría semi fina se obtiene 5.5 libras, su costo es de:154.05 , esta categoría supera en cantidad a las dos primeras categorías, finalmente se tiene la categoría gruesa que es de calidad inferior , no contiene baby, se obtiene 1.5 libras cuyo costo es de S/ 42.65, la fibra de raza suri son más largas , más finas y se esquila cada 2 años.

Tabla 16

Precio del productor de fibra de alpaca en broza.

RAZA	UNIDAD	PRECIO PROMEDIO / COLORES	PRECIO PROMEDIO BLANCO
Huacaya	Libra	5.00	9.50
Suri	Libra	6.50	11.00

Fuente: Encuesta realizada a organizaciones productoras.

El resultado de la encuesta realizada a los 16 organizaciones de criadores de alpaca afiliados al Consorcio Alpaquero Perú Export referente al precio de la fibra en broza en el mercado local es como sigue: El precio promedio de una libra de fibra en broza (Sucia) de alpaca de raza huacaya en colores naturales es de S/. 5.00; mientras que el precio promedio de la fibra de raza huacaya de color blanco por libra es de S/. 9.50. Así mismo podemos observar el precio de

01 libra de la fibra en (Sucia) de la alpaca de raza Suri en colores es de S/. 6.50 finalmente se observa que el precio promedio de cada fibra de color blanco de raza suri es de S/. 11.00.

ANÁLISIS

De acuerdo a la tabla 16 el precio de la fibra de alpaca de raza huacaya de colores naturales es S/. 5.00 es más bajo con respecto al color blanco que es de S/. 9.50, ya que la demanda del mercado actual prefiere el color blanco; respecto a la raza suri en colores naturales es de S/ 6.50, mientras que el color blanco su precio es alto de S/. 11.00 lo que significa que el color blanco tiene más demanda y preferencia del mercado actual.

Tabla 17

Precio Productor de la Fibra de Alpaca Categorizada de raza Huacaya

CATEGORÍA	CANTIDAD EN LIBRAS	PRECIO PROMEDIO X LIBRA	TOTAL
Extra fina	1.00	10.70	10.70
Fina	1.50	9.80	14.70
Semi Fina	2.00	9.50	19.00
Gruesa	0.50	9.00	4.50

Fuente: CECOALP-PUNO 2016

En la tabla 17 se observa claramente que el precio promedio de la fibra categorizada que ofertan las organizaciones afiliadas al consorcio Alpaquero Perú Export, es superior respecto al precio de fibra en broza de raza Huacaya, así como se observa la tabla 16, el precio de colores es de S/ 5.00 y color blanco S/ 9.50.

Análisis.

Observando la tabla 17, el precio promedio de productor de la fibra de alpaca de raza huacaya, la categoría extra fina es ofertado a S/ 10.70, respecto al precio de fibra en broza su precio es de S/9.50, hay un incremento de S/ 1.20 que refleja el valor agregado, la categoría fina se comercializa a precio promedio de S/ 9.80, respecto al precio en broza de S/. 9.5, hay un incremento de S/ 0.30 que refleja el valor agregado de la fibra, En la categoría semi fina el precio promedio que ofertan es de S/9.50 por libra, igual al precio en broza, por lo tanto no existe el valor agregado y finalmente la categoría gruesa se comercializa a precio promedio de S/ 9.00, respecto al precio en broza existe un déficit S/. 0.5. El costo de producción de una broza de 5 libras de fibra es de S/ 69.00, la sumatoria total de los precios de las 04 categorías de fibra de 5 libras es de: S/48.90, se comercializa por debajo del costo de producción.

Tabla 18

Precio Promedio del Productor de la Fibra de Alpaca Categorizada de raza Suri.

CATEGORIA	CANTIDAD PROMEDIO	PRECIO PROMEDIO X LIBRA	TOTAL
Extra fina	2.00	13.50	27.00
Fina	3.00	12.50	37.50
Semi Fina	5.50	11.00	60.50
Gruesa	1.50	9.50	14.25
TOTAL	12		139.25

Fuente: Encuesta realizada a organizaciones productoras.

En la tabla 18 se observa claramente que el precio promedio de la fibra categorizada que ofertan las organizaciones afiliadas al consorcio Alpaquero Perú Export, se encuentran superiores respecto al precio de fibra en broza de raza huacaya, así como se observa en la tabla 16 el precio de colores es de S/ 5 y color blanco S/ 9.50. El precio promedio de productor de la fibra de alpaca de raza suri, la categoría extra fina se comercializado a S/ 13.50, respecto al precio de fibra en broza su precio es de S/11.00, hay un incremento de S/ 2.50 que refleja el valor agregado, pero sin embargo respecto al costo de producción que es de S/.27.85, se oferta a precio por debajo del costo de producción; en la categoría fina se comercializa a precio promedio de S/ 12.50, respecto al precio en broza de S/. 11.00, hay un incremento de S/ 1.50 que refleja el valor agregado de la fibra, En la categoría semi fina el precio promedio que oferta es de S/11.00, igual al precio en broza, por lo tanto no existe el valor agregado y finalmente la categoría gruesa se comercializa a precio promedio de S/ 9.50, respecto al precio en broza existe una diferencia de S/. 1.50, el costo de producción de una broza de 12 libras de fibra es de S/ 334.00, la sumatoria total de los precios de las 04 categorías de fibra de 12 libras es de: S/139.25, se deduce que la comercialización se realiza por debajo del costo de producción.

Tabla 19

Producción de fibra categorizada de CALPEX 2015-2016

CATEGORIA	2015		2016		TOTAL	
	CANT. KGS	%	CANT. KGS	%	CANT. KGS	%
HB I	25,769.16	26.72	18,811.69	24.87	44,580.85	24.70
HB II	43,752.26	45.37	34,416.35	45.50	78,168.61	47.33
HB III	5,246.74	5.44	7,161.36	9.47	12,408.10	7.32
HB IV	350.72	0.36	808.60	1.07	1,159.32	0.90
HLFX II	710.49	0.74	620.38	0.82	1,330.87	0.84
HC II	10,865.47	11.27	5,290.19	6.99	16,155.66	8.53
SB II	7,888.35	8.18	7,520.25	9.94	15,408.60	8.73
SC II	1,848.42	1.92	1,009.16	1.33	2,857.58	1.66
TOTAL	96,431.61	56.04	75,637.98	43.95	172,069.59	100.00

Fuente: Consorcio Alpaquero Perú Export

En la Tabla 19 se observa la producción de fibra de alpaca categorizada del Consorcio Alpaquero Perú Export en el año 2015, fue de categoría fina de raza huacaya de color blanco con un 45.37% siendo de mayor cantidad del total de la producción anual, seguido de la categoría extra fina de raza huacaya de color blanco con un 26.72%, luego se ubica la categoría fina de raza huacaya de colores con 11.27%, la categoría fina de raza suri de color blanco con 8.18%, seguido de la categoría semi fina de raza huacaya de color blanco con 5.44%, la categoría fina de raza suri de colores con 1.92%, la categoría fina de raza huacaya de color de tendencias de café con 0.74% y finalmente se tiene la categoría gruesa de raza huacaya de color blanco con 0.36%, el total de la producción de fibra categorizada en el año 2015 fue de 96,431.61 kilogramos.

La producción de fibra de alpaca categorizada del Consorcio Alpaquero Perú Export en el año 2015, fue de categoría fina de raza huacaya de color blanco con un 47.33% siendo de mayor cantidad del total de la producción anual, seguido de la categoría extra fina de raza huacaya de color blanco con un 24.70%, luego se ubica la categoría fina de raza suri de color blanco con 8.73%, categoría fina de raza huacaya de colores con 8.53%, seguido de la categoría semi fina de raza huacaya de color blanco con 7.32%, la categoría fina de raza suri de colores con 1.66%, la categoría fina de raza huacaya de color de tendencias de café con 0.84% y finalmente se tiene la categoría gruesa de raza huacaya de color blanco con 0.90 %, el total de la producción de fibra categorizada en el año 2016 fue de 75,637.98 kilogramos

Análisis.

Se observa en la tabla 19 que la producción de fibra categorizada de raza huacaya es superior a la raza suri , así mismo en cuanto al color, el color blanco también supera a otros colores naturales, la producción del año 2015 es superior a la producción del 2016, existe una diferencia de 20793.63 kilogramos que se demuestra que hubo una baja en la producción del año 2016.

4.1.2. Contrastación de Hipótesis N°1 del Objetivo Específico N°1

Deducimos que las organizaciones dedicadas a la crianza de alpaca y comercialización de la fibra de alpaca desconocen y no identifican adecuadamente los elementos que componen los factores determinantes en la valorización de la fibra de alpaca según raza y categoría, por consiguiente,

no determinan adecuadamente el costo de producción de la alpaca, el costo de producción de la fibra de alpaca, lo que influye negativamente en la valorización de la fibra de la alpaca de raza huacaya y suri.

De las 16 organización en estudio entrevistados y encuestados, solo 04 organizaciones tiene idea de lo que son costo de producción pero no cuentan con un sistema de costos adecuado para el sector de productores y de comercializadores de la fibra de alpaca, por tal razón la fibra de alpaca en la Región Puno se oferta por debajo del costo de producción.

Deducimos que las organizaciones dedicadas a la crianza y comercialización de la fibra afiliados a CALPEX de la región Puno, no determinan adecuadamente los costos de producción, tienen deficiencia en el manejo de los factores: según raza y categoría de la fibra lo que incide negativamente en el precio de venta de la fibra de alpaca de la región Puno.

Por lo tanto aceptamos la hipótesis específica 1, donde se indica que la inadecuada determinación de costos de producción, incide negativamente en el precio de venta de la fibra de alpaca según raza y categoría en la región Puno.

Observando las tablas 10 y 11 de la determinación de costos de producción de la alpaca de raza huacaya y de raza suri, realizando los análisis a las interrogantes realizadas se tiene como resultado que las asociaciones afiliadas al Consorcio Alpaquero Perú Export, no determinan adecuadamente los costos de producción de la alpaca, de la fibra de alpaca según raza y categoría, debido a que no cuentan con un sistema de costos, y personal especialista en la determinación de costos de producción. Por lo que comercializan la fibra de alpaca por debajo del costo de producción.

Tabla 20

Resultado de la clasificación 2015 – 2016 (Pitata)

N°	CALIDAD	2015		2016		TOTAL	
		CANT. KGS	%	CANT.KGS	%	CANT.KGS	%
1	SBL	102,06.42	7.98	6,646.21	7.00	16,852.63	7.56
2	BL	45,188.65	35.33	35,394.48	37.28	80,583.13	36.15
3	FS	44,034.03	34.43	28,521.22	30.04	72,555.25	32.55
4	HZ	13,146.40	10.28	10,956.18	11.54	24,102.58	10.82
5	AG	7,441.78	5.82	7,283.40	7.67	14,725.18	6.60
6	MP	2,899.27	2.27	1,922.63	2.02	4,821.90	2.16
7	MERMA	4,987.35	3.90	4,227.07	4.45	9,214.42	4.13
	TOTAL	127,903.90	100.00	94,951.19	100.00	222,855.09	100.00

Fuente: Consorcio Alpaquero Perú Export. 2016

En la tabla 17 se observa la clasificación de la fibra alpaca categorizada, en 6 calidades que son las siguientes: Royal extra fina (SBL), alpaca baby (BL), superfina (SF), Huarizo (HZ), gruesa (AG), alpaca corta (MP) y finalmente se considera la merma. La clasificación de la fibra categorizada que se realiza en el Consorcio Alpaquero Perú Export es para su comercialización a la empresa PITATA S.A.C.

Análisis.

La clasificación de la fibra categorizada en el Consorcio Alpaquero Perú Expo, en el año 2015 es de 127903.90 kilogramos, siendo el de mayor cantidad la calidad alpaca baby (BL) con 35.33%, seguido de la calidad superfina (SF) con 34.43%, la calidad Huarizo (HZ) con 10.28%, la calidad Royal extra fina (SBL) con

7.98%, gruesa (AG) con 5.82% y la calidad alpaca corta (MP) con 2.27% y finalmente la merma es de 3.90%.

En el año 2016 la cantidad total de la fibra clasificada es de 94,951.19 kilogramos, siendo el de mayor cantidad la calidad alpaca baby (BL) con 37.28%, seguido de la calidad superfina (SF) con 30.04%, la calidad Huarizo (HZ) con 11.54%, la calidad Royal extra fina (SBL) con 7.0%, gruesa (AG) con 7.67% y la calidad alpaca corta (MP) con 2.02% y finalmente la merma es de 4.45%. La producción de fibra clasificada del año 2015 es superior al año 2016, el total de la producción de la clasificada de dos años es de: 222,855.09 kilogramos.



Tabla 21

Precio de exportación de fibra clasificada de alpaca - CALPEX

CALIDADES	2015				2016				Total	
	CANT. KGS	P.U.	IMP. \$	CANT. KGS	P.U.	IMP. \$	CANT. KGS	P.U.	IMP. \$	
1 H SBL B	10,206.42	16.00	163,302.72	6,646.21	11.00	73,108.31	16,852.63	14.03	236,411.03	
2 H BL B	35,461.38	13.00	460,997.94	28,730.70	9.50	272,941.65	64,192.08	11.43	733,939.59	
3 H BL LFX	4,476.62	12.50	55,957.75	3,778.65	9.00	34,007.85	8,255.27	10.90	89,965.60	
4 H BL C	5,250.65	8.00	42,005.20	2,885.13	6.00	17,310.78	8,135.78	7.29	59,315.98	
5 H FS B	15,863.11	9.60	152,285.86	15,797.10	8.50	134,275.35	31,660.21	9.05	286,561.21	
6 H FS LFX	3,736.93	9.00	33,632.37	3,724.98	8.00	29,799.84	7,461.91	8.50	63,432.21	
7 H FS C	2,547.17	5.50	14,009.44	1,231.72	5.00	6,158.60	3,778.89	5.34	20,168.04	
8 S FS B	11,527.72	18.00	207,498.96	5,614.55	11.00	61,760.05	17,142.27	15.71	269,259.01	
9 S FS LFX	6,353.69	17.50	111,189.58	1,272.97	10.50	13,366.19	7,626.66	16.33	124,555.76	
10 S FS C	4,005.41	15.00	60,081.15	879.90	7.00	6,159.30	4,885.31	13.56	66,240.45	
11 H HZ B	7,784.86	4.50	35,031.87	7,174.60	4.50	32,285.70	14,959.46	4.50	67,317.57	
12 H HZ LFX	3,823.29	4.00	15,293.16	3,172.49	4.00	12,689.96	6,995.78	4.00	27,983.12	
13 H HZ C	1,538.25	3.00	4,614.75	609.09	1.50	913.64	2,147.34	2.57	5,528.39	
14 H AG B	2,692.45	4.00	10,769.80	2,969.53	3.50	10,393.36	5,661.98	3.74	21,163.16	
15 H AG LFX	3,340.01	3.50	11,690.04	3,377.08	3.00	10,131.24	6,717.09	3.25	21,821.28	
16 H AG C	715.94	2.00	1,431.88	337.15	1.20	404.58	1,053.09	1.74	1,836.46	



17	S AG B	230.07	4.00	920.28	291.76	3.50	1,021.16	521.83	3.72	1,941.44
18	S AG LFX	325.65	3.50	1,139.78	253.36	3.00	760.08	579.01	3.28	1,899.86
19	S AG C	137.66	2.00	275.32	54.52	1.20	65.42	192.18	1.77	340.74
20	B/LFX	2,597.13	2.00	5,194.26	1,792.51	1.50	2,688.77	4,389.64	1.80	7,883.03
21	H MP C	171.89	1.50	257.84	61.60	0.60	36.96	233.49	1.26	294.80
22	B/LFX	114.42	2.00	228.84	63.60	1.50	95.40	178.02	1.82	324.24
23	S MP C	15.83	1.50	23.75	4.92	0.60	2.95	20.75	1.29	26.70
24	MERMA	4,987.35	0.00	0.00	4,227.07	0.00	0.00	9,214.42	0.00	0.00
TOTAL \$ / KGS		127,903.90	10.85	1,387,832.51	94,951.19	7.59	720,377.13	222,855.09	9.46	2,108,209.63
TIPO DE										
CAMBIO				3.30			3.30	0.00		6.60

Fuente: Consorcio Alpaquero Perú Export-2016

En la tabla 21 se observa las diferentes calidades de fibra, de la raza huacaya y suri, de diferentes colores y sus respectivos precios en dólares por kilogramo que se oferta al mercado exterior a través del Consorcio Alpaquero Perú Export, también se tiene la cantidad de producción de cada calidad de fibra del año 2015, la sumatoria es de 127,903.90 kilogramos a un precio promedio de \$ 10.85 cada kilogramo de fibra el importe total es de :\$ 1,387,832.51 y del año 2016 la cantidad de producción es de: 94,951.19 kilogramos a precio promedio de \$ 7.59, el importe total es de \$ 720,377.13, la sumatoria total de los dos años de producción de fibra clasificada es de:222,855.09 kilogramos a precio promedio de\$ 9.46 por kilogramo, el importe total es de \$ 2,108,209.15.

Análisis

Observando la tabla 18 se tiene que del total de la producción de dos años de fibra de diferentes calidades es de 222,855.09 kilogramos, la mayor cantidad corresponde a la raza huacaya de calidad baby de color blanco (HBLB) con 64192.08 kilogramos, seguido de la raza huacaya de calidad súper fina color blanco (HFSB) con 31660.21 kilogramos,, luego se tiene la calidad superfina de raza suri de color blanco (SFSB) con 17142.27 kilogramos, seguido de la calidad extra baby de raza huacaya de color blanco (HSBLB) con 16852.63 kilogramos, sigue la calidad huarizo de raza huacaya de color blanco(HHZB) con 14959.46, seguido de la calidad baby de raza huacaya de color LF(HBLLFX) con 8255.27 kilogramos, luego le sigue la calidad baby de raza huacaya de color café (HBLC) con 8135.78 kilogramos, seguido de la calidad superfina de raza suri de color LFX (SFSLFX) con 7626.66 kilogramos, seguido de calidad súper fina de raza huacaya de color café (HFSC) con 7461.91 kilogramos., le sigue la calidad

huarizo de raza huacaya de color LFX(HHZLFX) con 6 995.78 kilogramos, sigue la calidad gruesa de raza huacaya de color LFX (HAGLFX) con 6717.09 kilogramos, le sigue la calidad superfina de raza suri de color café (SFSC) con 4885.31 kilogramos, sigue la calidad súper fina de raza huacaya de color café (HFSC) con 3778.89 kilogramos y las de más calidades en menor cantidad tal como se puede observar en la tabla mencionado. El precio de la calidad superfina de raza suri de color blanco es la que supera, su precio es de \$ 18.00 por kilogramo, seguido de la calidad súper fina de raza suri de color LFX su precio es de \$17.50, le sigue la calidad royal extra baby de raza huacaya de color blanco su precio es de \$16.00, le sigue la calidad superfina de raza suri de color café su precio es de \$15.00,luego sigue la calidad baby de raza huacaya de color blanco su precio es de \$13.00 , seguido por la calidad baby de raza huacaya de color LFX \$ 12.50 y siguen los de más calidad con precios más bajos. Los precios de exportación de la fibra clasificada generan valor agregado ya que el precio supera al costo de producción de la fibra de alpaca categorizada y fibra en broza.



Tabla 22

Precio de tops de fibra de alpaca de raza huacaya y suri 2015-2016

CALIDAD	2015			2016			TOTAL		
	CANT.(KGS)	P.U	IMP.(\$)	CANT.(KGS)	P.U	IMP.(\$)	CANT.(KGS)	P.U	IMP.(\$)
H SBL B	1,976.09	30.50	60,270.75	785.04	29.50	23,158.68	2,761.13	30.22	83,429.43
H BL B	7,807.45	24.50	191,282.53	4574.36	22.50	102923.10	12,381.81	23.76	294205.63
H FS B	6,217.92	16.00	99,486.72				6,217.92	16.00	99,486.72
S FS B	4,603.22	27.50	126,588.55	2,663.66	27.50	73,250.65	7,266.88	27.50	199,839.20
S FS LFX	445.43	27.50	12,249.33				445.43	27.50	12,249.33
S FS C	756.81	24.50	18,541.85				756.81	24.50	18,541.85
H HZ B	1,428.98	9.00	12,860.82				1,428.98	9.00	12,860.82
H AG B	873.60	8.00	6,988.80				873.60	8.00	6,988.80
TOTAL	24,109.50	21.91	528,269.33	8023.06	26.37	199332.43	32,132.56	22.64	727601.78

Fuente: Consorcio Alpaquero Perú Export

En la tabla 22 se observa la producción del año 2015, con 8 calidades de tops de fibra de alpaca, con sus respectivos precios de exportación en dólares, la cantidad total de producción de tops de fibra de alpaca es de 24 109.50 kilogramos, el importe total es de \$528269.33, respecto al año 2016 la producción de tops de fibra de alpaca es de 3 calidades, la producción total es de 8023 kilogramos y el importe total es de \$ 199 332.43. La sunatoria total de la producción de tops de fibra de alpaca es de 32132.56 kilogramos y el importe total es de \$ 727601.78.

Análisis

El precio de tops de fibra de alpaca en las diferentes calidades supera a las fibra clasificada, así se observa que el precio de tops de calidad extra baby de raza huacaya de color blanco es de \$30.50 respecto al precio de fibra clasificada de la misma calidad su precio es de \$16.00, hay una diferencia de \$ 14.50 por kilogramo, por lo tanto el valor agregado es superior respecto a la fibra clasificada, así mismo el precio de tops de la calidad baby de raza huacaya de color blanco es \$ 24.50, respecto al precio de fibra clasificada de la misma calidad es de \$ 13.00, existe una diferencia de \$11.50 por kilogramo, el precio de tops de alpaca de la calidad súper fina de raza huacaya de color blanco su precio por kilogramo es de \$16.00 respecto al precio de fibra clasificada de la misma calidad su precio es de \$13.00, existe una diferencia de \$3.00, el precio de tops de la calidad súper fina de raza Suri de color blanco y de color LFX es de \$27.50 respecto al precio de fibra clasificada de la misma calidad es de \$18.00, también hay una diferencia de \$ 9.50, en el caso de tops de fibra de alpaca de calidad súper fina de raza suri de color café su precio por kilogramo es de \$ 24.50 respecto a su precio de fibra clasificada de la misma calidades de \$ 15.00, la diferencia que existe es de \$9.50 por kilogramo, el precio de tops de fibra de la calidad huarizo de raza huacaya de color blanco su precio es de \$ 9.00 por kilogramo, respecto a la fibra clasificada su precio es de \$ 4.50, también existe una diferencia de \$.4.5, finalmente el precio de tops de fibra de calidad gruesa de raza huacaya de color blanco su precio por kilogramo es de \$ 8.00, respecto al precio de fibra clasificada de la misma calidad es de \$ 4.00, la diferencia es de \$ 4.00, del

análisis se deduce que la comercialización de tops de fibra de alpaca clasificada es más rentable y hay mayor cantidad de valor agregado de la fibra de alpaca.

Tabla 23

Valor agregado que se genera en la cadena productiva de la fibra de alpaca

FIBRA	CANT.	PRECIO EN DOLARES	TIPO DE CAMBIO	PRECIO EN SOLES	I.G.V. 18%	PRECIO DE VENTA	VALOR AGREGADO
EN BROZA							
HUACAYA	1KGR.			15.58	3.42	19.00	
SURI	1KGR.			18.04	3.96	22.00	
FIBRA CATEGORIZADA							
HUACAYA	1KGR			17.54	3.85	21.4	2.40
SURI	1KR			22.14	4.86	27.00	
FIBRA CLASIFICADA							
HSBLB	1KGR	14.03	3.25	37.38	8.20	45.59	24.19
SFSB	1KGR	15.71	3.25	41.86	9.18	51.05	
TOPS							
HSBLB	1KGR	30.22	3.25	80.54	17.67	9.22	52.64
SFSB	1KGR	27.50	3.25	73.28	16.08	89.37	
HILOS							
BABY	1KGR	40.00	3.25	106.60	23.40	130.00	31.78
FS	1KGR	30.00	3.25	80.36	17.64	98.00	
PRENDA							
2 CHOMPAS BABY	1KGR	100.00	3.25	266.50	58.50	325.00	195.00
2 CHALECOS	1KGR	70.00	3.25	186.14	40.86	227.00	

Fuente: Elaboración del ejecutor

En la tabla 23 se observa las 06 fases de la cadena de valor de la fibra de alpaca de raza huacaya y suri, donde se muestra el precio de 01 kilogramo de fibra de alpaca en sus diferentes fases del proceso de producción, desde la fibra en broza hasta el producto en prenda de vestir, los precios varían de acuerdo al nivel de comercialización en el mercado local, regional, nacional e internacional, dejando en cada cadena valor agregado cada vez mayor respecto a la anterior.

Análisis.

Los precios de la fibra varían en cada fase de producción de la fibra según raza, categoría y calidad, así se observa la tabla 23 que el precio de la fibra en broza de raza huacaya y de color blanco es de S/. 19.00 Por kilogramo, la fibra categorizada de raza huacaya y de color blanco el precio es de S/ 21.40 por kilogramo, el valor agregado que se genera en esta fase es de S/ 2.4 respecto a la primera fase; en la fase de la fibra clasificada de calidad huacaya extra baby de color blanco el precio es de S/ 45.59 por kilogramo, el valor agregado que se genera en esta fase es de S/ 24.19 respecto a la segunda fase; El siguiente fase es la transformación de la fibra en tops en esta fase el precio de la fibra de raza huacaya de calidad extra baby de color blanco es de S/ 98.22 por kilogramo, se genera un valor agregado de S/ 52.64; finalmente se tiene la fase de transformación de tops en hilo de alpaca calidad baby, el precio es de S/ 130.00 por kilogramo de hilo, se genera un valor agregado de S/ 31.78 respecto a la fase de transformación en tops; finalmente se tiene la fase de confección y producción de prendas textiles, donde el precio es de S/ 325.00 por kilogramo de hilo de fibra de alpaca, se genera valor agregado de S/ 195.00, respecto a la fase de transformación en hilo.

4.1.3. Contrastación de Hipótesis N° 2 del Objetivo Especifico N° 2

De acuerdo al objetivo específico 2 deducimos que las asociaciones de criadores y comercializadores de alpaca afiliados al consorcio Alpaquero Perú Export realizan la primera y segunda fase de proceso de producción de la fibra de alpaca la esquila y la categorización, que comercializan en el mercado local a precios bajos, por consiguiente el valor agregado es mínimo. La tercera fase del proceso de producción de la fibra de alpaca es la de clasificación, que realiza el Consorcio Alpaquero Perú Export, organización que comercializa en el mercado nacional y extranjero a precios superiores y en dólares, el valor agregado a este nivel es superior, la cuarta fase del proceso productivo son los tosp de fibra de alpaca, que lo realizan las grandes empresa transformadores de la fibra de alpaca, la comercialización es a nivel de mercado exterior, los precios son superiores respecto a las fases anteriores y el valor agregado a lo nivel de esta fase es superior, la quinta fase del proceso productivo de la fibra de alpaca es realizado por las empresas transformadores de la fibra, la comercialización lo realizan a nivel del mercado regional, nacional e internacional, el valor agregado es mucho más que en la fases anteriores, la última fase del proceso productivo de la fibra de alpaca es la confección y producción de prendas de vestir, que son realizados por las empresas exportadores y organizaciones de artesanos, el valor agregado es superior al de las anteriores fases. De la evaluación desarrollado a las 16 organizaciones de criadores y comercializadores de la fibra de alpaca se deduce que solo manejan con deficiencia 02 fases de la cadena de valor de la fibra de alpaca, las 04 fases de la cadena de valor de la fibra desconocen, por lo tanto aceptamos la hipótesis específico 02 La generación de valor agregado de la

cadena productiva de la fibra de alpaca según raza y categoría de la región Puno, influye directamente en la competitividad en los diferentes niveles de mercado.

CONCLUSIONES

- Las organizaciones productores Y comercializadoras de la fibra de alpaca afiliados al Consorcio Alpaquero Perú Export, desconocen los factores determinantes en la valorización de la fibra de alpaca según raza y categoría. no identifican los elementos que componen el costo de producción de la alpaca, costo de producción de la fibra de alpaca y lo que incide negativamente en el precio de venta de la fibra de alpaca y en la competitividad de la región Puno.
- Las organizaciones de productores y comercializadoras de la fibra de alpaca afiliados al Consorcio Alpaquero Perú Export, de la región Puno, no cuentan con un sistema de costos, no determinan los costos de producción de la alpaca, costo de producción de la fibra de alpaca, solo tienen conocimiento del precio del mercado local de la fibra de alpaca en broza y fibra categorizada, debido al nivel educativo de la población dedicada a la crianza de alpacas en la región Puno. Por lo que la fibra de alpaca en broza y categorizada en el mercado local es comercializado subsidiando.
- El costo de producción de la fibra de alpaca color blanco de raza huacaya a razón de S./13.83 por libra y el costo de producción de cada libra de fibra de alpaca de raza suri color blanco es de: S/. 27.85. Según las tablas 10 y tabla 11, el costo de producción de la fibra categorizada de raza huacaya de color blanco es

de: S/.14.50 cada libra, en caso del costo de producción de la fibra de alpaca de raza suri categorizada es de: S/28.14 cada libra según tabla N^o14 y tabla 15.

- De las 16 organizaciones en estudio para la investigación solo tienen conocimiento del precio de mercado, generalizan el precio, ofertando en su mayoría de la producción de la fibra en broza a intermediarios, así como se observa en la tabla 16 precio promedio de la fibra en broza de raza huacaya de color blanco a razón de S/.9.50 cada libra y de otros colores es de S/. 5.00, el precio de la fibra en broza de raza suri de color blanco se vende a razón de S/. 11.00 por libra y de otros colores es de S/. 6.50, una, mínima cantidad ofertan fibra categorizada, a precios que imponen las grandes empresa que monopolizan la comercialización y transformación de la fibra de alpaca, Se observa en la tabla 17 que el precio de fibra de categoría extra fina de raza huacaya es de S/.10.70, de categoría fina es de S/.9.80, de categoría semi fina el precio promedio por libra es de S/. 9.50 y la categoría gruesa es de S/.9.00. en la tabla 18 se observa que el precio promedio por libra de raza suri de categoría extra fina es a razón de S/.13.50, de categoría fina es de S/.12.50 por libra, de categoría semi fina es de S/.11.00 y de categoría gruesa es de S/.9.50.
- Las organizaciones criadores y productores de la fibra de alpaca afiliados al Consorcio Alpaquero Perú Export, desconocen de los precios de la fibra de alpaca clasificada, tops de fibra de alpaca, hilos de fibra de alpaca y prendas confeccionadas a base de fibra de alpaca en el mercado nacional e internacional. Ya que la fase de la clasificación de la fibra de alpaca, son realizados por comercializadores intermediarios en este caso por el Consorcio Alpaquero Perú Export , así mismo las siguientes fases de la cadena productiva de la fibra de alpaca es realizada por las grandes empresas transformadores en tops, hilos y

confecciones de hilos de alpaca, la comercialización lo realizan a nivel del mercado nacional e internacional, en este caso los precios de la fibra de alpaca en sus diferentes calidades y raza son ofertados por encima del costo de producción, por lo tanto a partir de la fase de clasificación la producción de la fibra de alpaca de la región Puno es “rentable y competitivo”, ya que en las fases de clasificación, tops, hilado y confecciones, se genera un valor agregado creciente que va aumentando gradualmente en cada fase, la comercialización se realiza a nivel del mercado nacional e internacional a precios del mercado nacional y de exportación, como se observa en la tabla 23.

RECOMENDACIONES.

- Las instituciones públicas y privadas involucradas en el desarrollo del sector Alpaquero deben Promover el fortalecimiento de capacidades de las organizaciones dedicadas a la crianza de alpacas en temas de organización, determinación de costos de producción y comercialización.
- Las organizaciones dedicadas a la crianza de alpacas de la región Puno, deben cambiar su forma de organización gremial, asociaciones sin fines de lucro, por micro empresas, medianas empresas y consorcios, ya que el tipo de organización con que cuentan en la -actualidad no les permite realizar la comercialización a nivel de mercado nacional e internacional.
- El estado peruano debe implementar políticas públicas, programas de desarrollo integral del sector Alpaquero en temas de: mejoramiento de pastos, mejoramiento genético, sanidad animal, mejoramiento de la calidad y rendimiento de la fibra por animal, se debe crear el seguro para alpacas, con la finalidad de preservar y conservar las razas de alpaca huacaya y suri con sus 28 variedades de colores naturales, calidades y bondades de este producto bandera del Perú. En la actualidad el Perú a nivel mundial es el primer productor de alpacas, gracias a las zonas geográficas que cuentan con climas exclusivos de la sierra de los andes para la crianza de las alpacas, para mantener este posicionamiento del primer a nivel del mundo, el estado debe asignar

presupuestos suficientes que puedan mejorar el sector Alpaquero a nivel nacional y de la región Puno ya que a nivel nacional Puno es el primer productor de alpacas.

- Las instituciones públicas y privadas involucrados en el desarrollo del sector Alpaquero deben implementar con tecnología innovado a las organizaciones de criadores de alpaca , para que desarrollen y avancen en el proceso de transformación de la fibra completo es decir desde la esquila, categorización, clasificación, lavado, peinado, cardado, tosp, hilado y confecciones.
- Promover la promoción de la fibra de alpaca con más agresividad en el mercado nacional y extranjero, dando a conocer las bondades y ventajas de la fibra de alpaca , ya que en la actualidad está siendo desplazado por el cashemere, así mismo para su comercialización se debe acceder a nichos de mercado especializados, mercados ecológicos – orgánicos a nivel mundial.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, F., Matta, W. & Montero, J. (2011). *Producción comercial de fibra fina de alpaca mediante tecnologías de reproducción asistida y crianza semi-intensiva MEGACOM®*. Lima - Perú.
- Aliaga, G. (2009). *Análisis de los Factores Competitivos que inciden en las Empresas Exportadoras Textiles de Tejidos de Alpaca de la Región Puno*.
- Andrade, S. (1995). *Gestión Empresarial Pequeña micro Empresa*. Lima: Lucero Ltda.
- Apaza, S. (2008). *Gestión estratégica de la potencialidad de la fibra de alpaca categorizada y efectos a nivel de productores de la Zona Sur*.
- Arbaiza, L. (2014). *Como elaborar tesis de grado*. Lima.
- Arce, R. (2014). *Factores determinantes del ingreso de los productores*.
- AVSF Bolivia. (2013). *Comportamiento del mercado mundial de la fibra de alpaca. Serie elementos para debate*.
- Beltran, C. (2014). *Diseño de un sistema de costos para una empresa agroindustrial de colorantes naturales - Achiote*. Lima - Perú.
- Calle, R. (1982). *Producción y mejoramiento de la alpaca - Alpaca Perú*. Lima - Perú.
- CALPEX. (2016). *Consortio Alpaquero Perú Export*.
- Cámara de Comercio y la Producción de Puno. (2016).
- Cano, D. (2011). *Las organizaciones productoras y ventajas competitivas de la fibra de alpaca en la región de Puno*. Puno.

- Cano, D. (2013). *Factores Determinantes en el Comportamiento del Mercado de la Fibra de Alpaca en el Perú.*
- Castillo, R. (2008). *Política Económica y Exportaciones de Confecciones de Fibra de Alpaca Mercado Mundial.*
- Cerda, H. (1991). *Los elementos de la Investigación.* Bogota - Venezuela: El Buho.
- Charaja, F. (2011). *Metodología de investigación.*
- CITE. (2011). *Centro de Innovación Tecnológica de Camélidos Sudamericanos Puno.*
- Cornejo, M. (2003). *Excelencia la nueva competencia.* Lima: Quebecor World Peru S.A.
- Cotacallapa, H. (2000). *Gestión Empresarial Básica con Aplicación en Agro Empresas.*
- Crispín, M. (2008). *Productividad y Distribución de Fibra de Alpaca en la Región Huancavelica.*
- DIRCETUR. (2016). *Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Puno.* Puno.
- Dirección Regional Agraria Puno.* (2016). Puno: Oficina de estadística e informática.
- Espezua, R. (2004). *Los Camélidos Sudamericanos de los Andes. Matiz gráfico Cadena del Sur Puno.*
- Flores, H. (2016). *Incidencia de la fijación de precios de venta del producto en los niveles de competitividad de las MIPYMES productoras de Tabaco en el municipio de Estelí, ciclo productivo 2015.* Managua - Nicaragua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.
- Fontaine, E. (1988). *Teoría de los precios.* Santiago de Chile: Universidad Católica de Chile.
- Gallegos, A. (2012). *Expresión Fenotípica del Color de Fibra en Alpacas (Vicugna Pacos Linneaus) en el Altiplano Peruano.*

- Hernández, R, Fernandez, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México - 5ta Edición.
- Horngren, C.T.& Foster, G. (1996). *Determinantes de los precios de la madera: análisis de minoristas de madera en Kumasi*. Mexico: Mexico 10° edición.
- INDECOPI. (2004). *Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección*.
- INEI. (2012). *Instituto Nacional de Estadística e Informática –IV censo Nacional Agropecuario* .
- Leon, J. (2015). Defensor del exportador de Adex Asociacion de exportadores. *Peru exporta*.
- Mamani, L. (2012). *Estudio Económico de la Producción de Alpacas en las Comunidades de Puna Seca*.
- Marroquin, R. (2012). *Metodología de la Investigación*. Lima - Perú: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- MINCETUR. (2015). *Centro de Comercio Exterior*.
- MINCETUR. (2016). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. Perú.
- Oficina Comercial de Chile en Francia . (2015). Estudio de mercado de lana de alpaca en Francia. *PROCHILE* .
- Palacios, J. (2016). *Los costos variables y su incidencia en el margen de contribución*. Guayaquil - Ecuador.
- Quispe, P. & Poma, J. (2013). *Programa de Mejoramiento de Camélidos Sudamericanos PROCASUD*.
- Quispe, E., Rodríguez, T., Iniguez, L. & Mueller, J. (2009). *Producción de Fibra de alpaca, llama, vicuña y guanaco en Sudamérica*.
- Ragnar, F. (1963). *Las leyes técnicas y económicas de la producción*. SagitarioS.A.

- Rojas, Y. (2016). Diagnostico Sectorial, Linea de Alpaca. *Alpaca del Peru - PROM Peru*.
- Ruiz, A. (2014). *Análisis de los Factores Productivos en la Producción de la Exportación de Artesanías de Prendas de Alpaca de Consorcio Titicaca*.
- Salazar, C. (1984). *Diagnostico del sector alpaquero en el Perú*. Lima: RED DE CITES.
- SPAR & CEPES (2015). *Sociedad Peruana de Alpacas Registradas. Centro Peruano de Estudios Sociales*.
- SUNAT. (2016). *Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria*.
- Torres, A. (2008). *Rentabilidad y Ventaja Comparativa: Un análisis de los Sistemas de Producción de Guayaba en el Estado Michoacán*. Morelia - Mexico: Universidad Michoacan de San Nicolás de Hidalgo.



ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

TITULO: “FACTORES DETERMINANTES EN LA VALORIZACIÓN DE LA FIBRA DE ALPACA EN LA REGIÓN PUNO“

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES
<p>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: ¿Cuáles son los factores determinantes que influyen en la valorización de la fibra de alpaca según raza y categoría en la región Puno, periodos 2015-2016?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Identificar los factores determinantes que influyen en la valorización de la fibra de alpaca según raza y categoría en la región Puno, periodo 2015-2016.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL: El desconocimiento de los factores determinantes, influye negativamente en la valorización de la fibra de alpaca según raza y categoría en la región, Puno periodo 2015-2016.</p>	<p>VI: Factores Determinantes. VD: Valorización</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Costos de producción • Precio de venta • Rentabilidad • competitividad
<p>PREGUNTA ESPECIFICA 1 ¿Cómo incide la determinación de costos de producción en el precio de venta de la fibra de alpaca según raza y categoría en la Región Puno?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Analizar los costos de producción que inciden en el precios de venta de la fibra de alpaca según raza y categoría en la región Puno.</p>	<p>HIPOTESIS ESPECIFICO La inadecuada determinación de costos de producción, inciden negativamente en el precio de venta de la fibra de alpaca según raza y categoría en la región Puno.</p>	<p>VI. Costos de Producción VD. Precio de Venta</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Costo de insumos • Costo de Mano de obra • Otros Gastos Indirectos • Utilidad • Precio de venta



<p>PREGUNTA ESPECIFICA 2</p> <p>¿Cómo influye la generación de valor agregado de la cadena productiva de la fibra de alpaca según raza y categoría en la competitividad en los diferentes niveles de mercado?</p>	<p>Evaluar la cadena de valor y la competitividad de la fibra de alpaca según raza y categoría en la región Puno, en los diferentes niveles de mercado.</p>	<p>generación de valor agregado de la cadena productiva de la fibra de alpaca según raza y categoría de la región Puno, influye directamente en la competitividad, en los diferentes niveles de mercado.</p>	<p>VI. Cadena de valor</p> <p>VD. Competitividad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cadena productiva • Valor agregado • Sub valuación • Mercado nacional • Mercado internacional.
<p>PREGUNTA ESPECIFICA3</p>	<p>Proponer un sistema de costos que mejore la fijación de precios y la competitividad de la fibra de alpaca de la región Puno.</p>			

Anexo 2 .+ Clientes extranjeros potenciales del Consorcio Alpaquero Perú Export



30.14 %



61.13 %



3.30 %

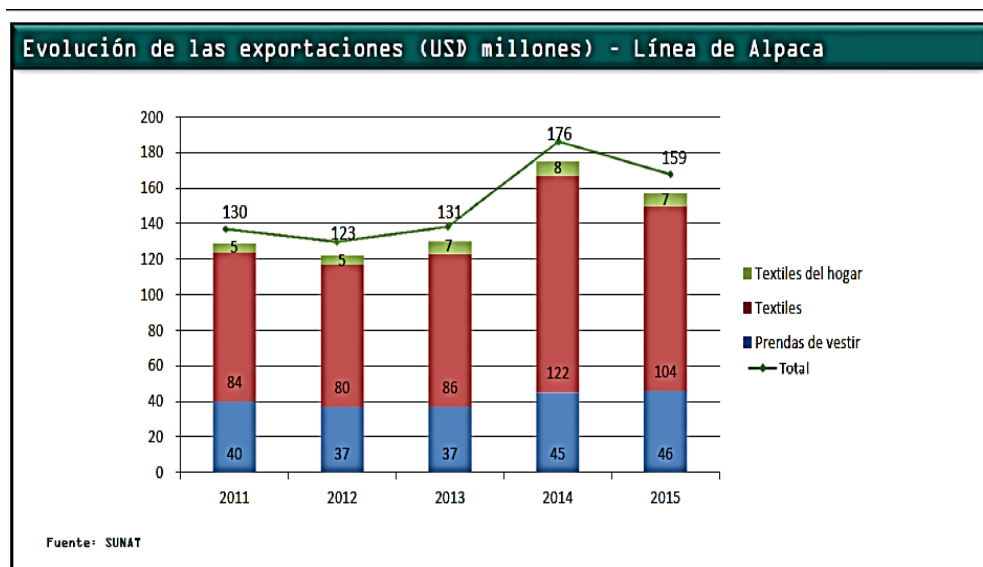


2.97 %



2.46 %

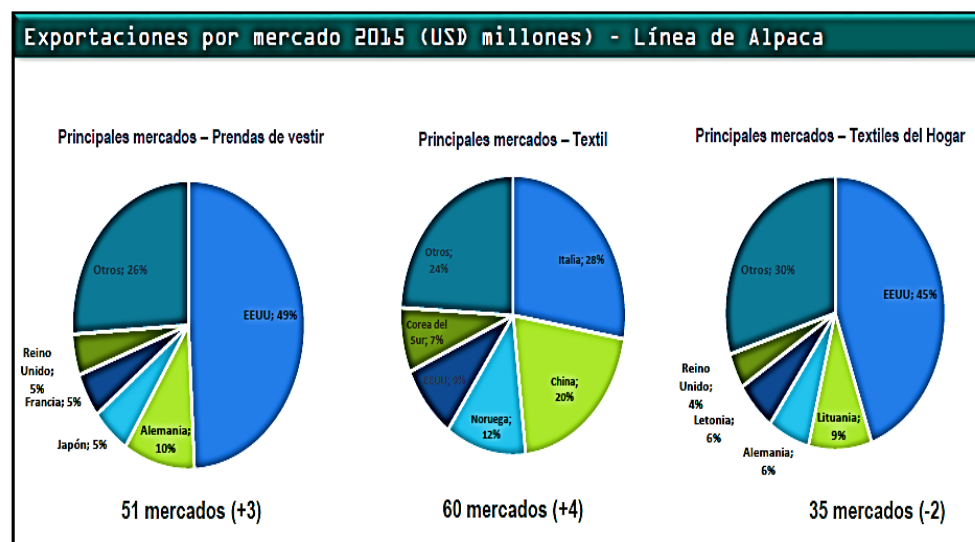
DIAGNOSTICOS SECTORIALES



Comentarios

- La línea de Alpaca creció en **+5.1% (+US\$ 29 millones)** durante los últimos cinco años.
- Destaca el crecimiento de : Prendas de vestir **+4.0% (+US\$ 7 millones)** Textil : **+5.5% (+US\$ 20 millones)** Textiles para el hogar **+7.2% (+US\$ 2 millones)**

Figura 2.Línea de alpaca: exportaciones totales 2011 - 2016.



Comentarios

Mercados de mayor crecimiento 2015 :

- Prendas de vestir : EEUU (+6,9% +US\$ 1 millón) México (+218,3% +US\$ 1 millón) Australia (+23,8% +US\$ 327 mil) Bélgica (+6,9% +US\$ 455 mil)
- Textil : Corea del Sur (+62,8% +US\$ 3 millones) Nueva Zelanda (+223,0% +US\$ 2 millones)
- Textiles del hogar : Alemania (+102,2% +US\$228 mil) Letonia (+122,4% +US\$ 240 mil) Reino Unido (+41,9% +US\$ 90 mil)

Figura 3.Línea de alpaca: principales mercados 2015.

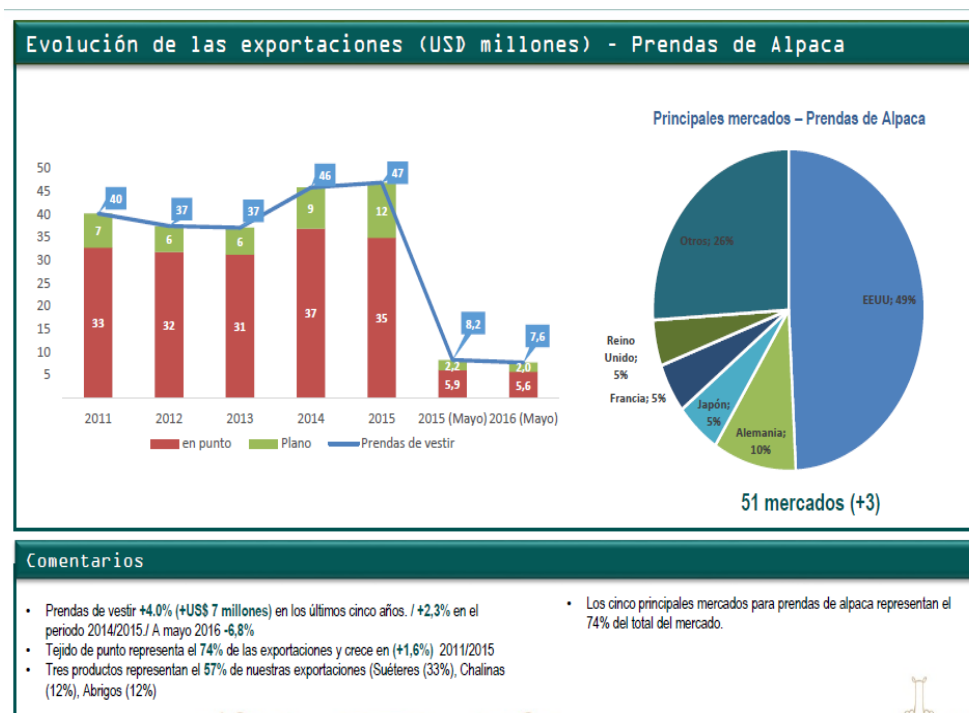


Figura 4. Prendas de Alpaca: Exportaciones totales 2011-2016

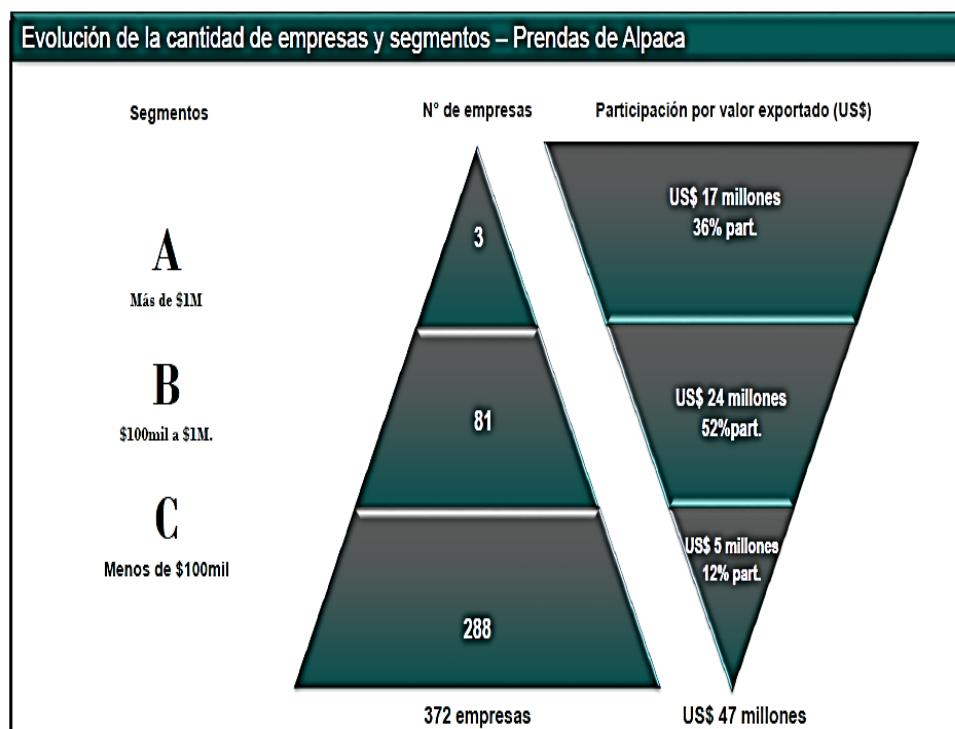
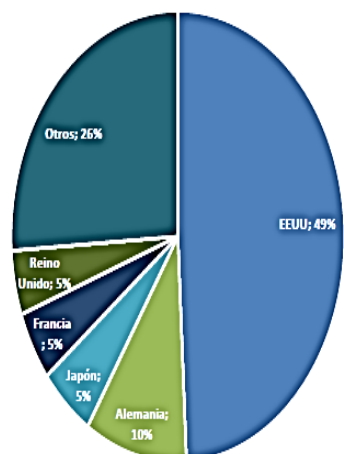


Figura 5. Prendas de Alpaca: Empresas por segmento Enero – Diciembre 2016

- El 51% de las empresas exporta a un mercado.
 - Estados Unidos es el principal destino de las empresas.
 - El 77% de las empresas exporta menos de US\$ 100 mil.



Empresas que exportan solo a 1 mercado: 206

Principales mercados por cantidad de empresas

1. EE.UU (206 empresas)
2. Alemania (69 empresas)
3. Francia (54 empresas)
4. Canadá (47 empresas)
5. Japón (47 empresas)

Principales mercados por valor exportado

1. EE.UU (US\$ 23 mills / 49%)
2. Alemania (US\$ 5 mills / 10%)
3. Japón (US\$ 2 mills / 5%)
4. Francia (US\$ 2 mills / 5%)
5. Reino Unido (US\$ 2 mills / 5%)

Empresas que exportan solo a 1 mercado: 211

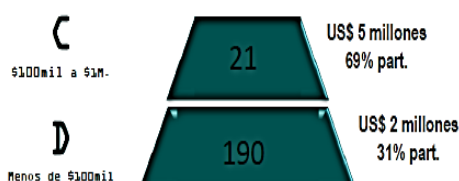


Figura 6. Prendas de alpaca: Mercados por empresa

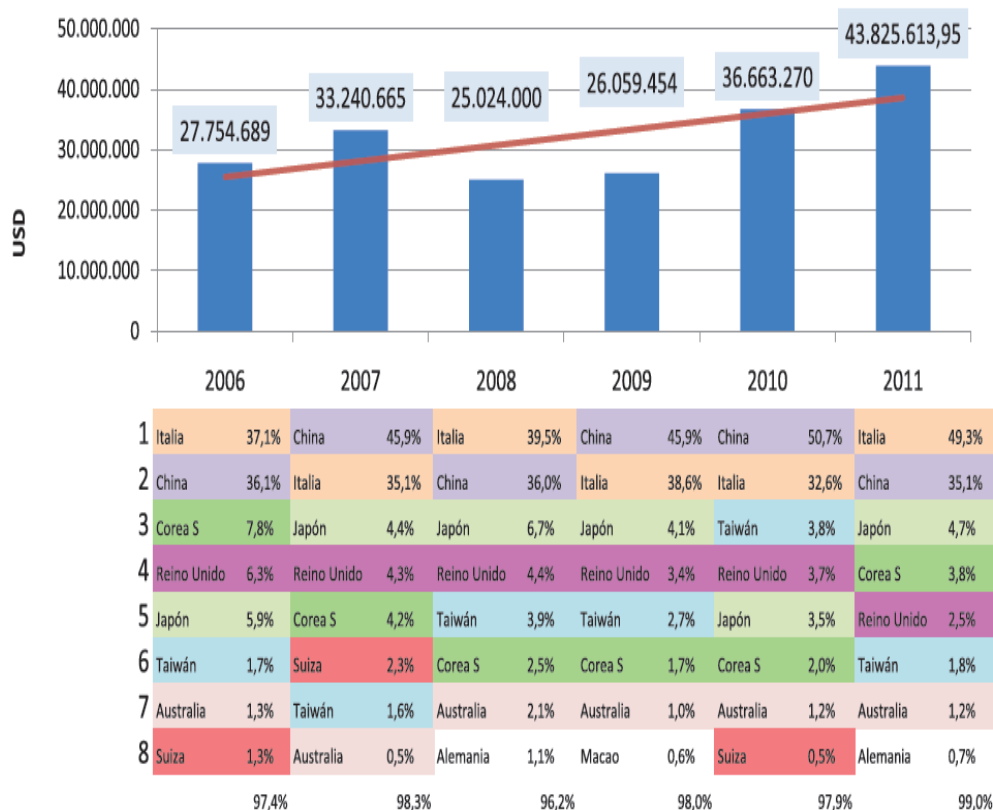


Figura 7 Exportaciones y destinos de los tops peruanos 2006-2011

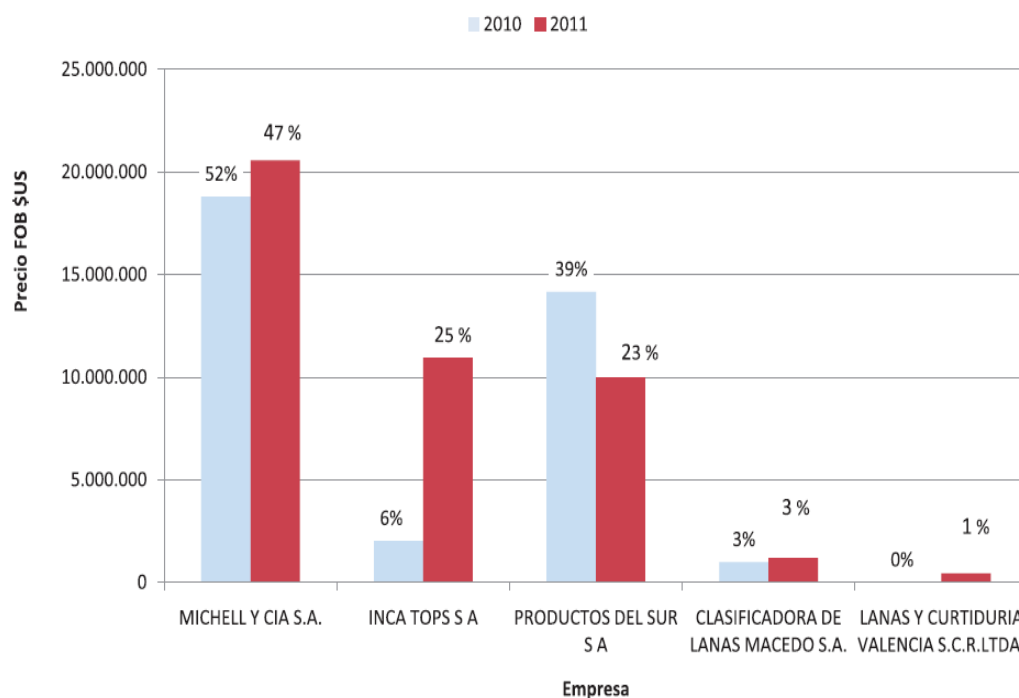


Figura 8. Principales empresas exportadoras de tops del Perú 2010-2011.

ALPACAS



Figura 9. Alpaca Huacaya



Figura 10. Alpaca Suri

Anexo 3 Organizaciones miembros de la mesa de camélidos sudamericanos de la región Puno.

CADENA PRODUCTIVA	AGENCIA AGRARIA	NOMBRE DE EMPRESA / ORGANIZACIÓN	SOCIOS ACTUAL	REPRESENTANTE LEGAL	PROVINCIA	DISTRITO	COMUNIDAD CAMPESINA / CENTRO POBLADO	NRO CABEZAS TOTALES
FIBRA ALPACA	CARABAYA	ASOCIACION DE PRODUCTORES ALPAQUEROS KINSA CRUZ DE AYAPATA	23	ANACLETO QUISPE TAPIA	CARABAYA	AYAPATA	COMUNIDAD CAMPESINA DE ESCALERA	1,65
FIBRA ALPACA	CARABAYA	ASOCIACION CIVIL DE CRIADORES DE ALPACA Y LLAMAS DE ACHASIRI - ASCALLAC	17	ALBERTO GUTIERREZ SALGUERO	CARABAYA	COAZA	COMUNIDAD CAMPESINA ACHASIRI, SECTOR CALTAÑACHAQUI CHAYÑO PAMPA	2,98
FIBRA ALPACA	CARABAYA	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE ALPAQUEROS MANANTIALES PAMPAS VERDES	17	SACARIAS QUISPE CCUNO	CARABAYA	MACUSANI	C.C. HUAYLLUMA LLOQUESA	2,38
FIBRA ALPACA	CARABAYA	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CAMELIDOS SUDAMERICANOS NUEVA ESTRELLA ALLINCAPAC	15	TEODORO VALERIANO GUZMAN	CARABAYA	MACUSANI	BARRIO LA VICTORIA AV BOLIVAR	4,54
FIBRA ALPACA	EL COLLAO	ASOCIACION DE CRIADORES Y DE ARTESANAS DE FIBRA CAMELIDOS ANDINOS YARIHUANI	23	SENOVIA LAQUIHUANACO QUENTA	EL COLLAO	CONDORIRI	CENTRO POBLADO SAN JUAN YARIHUANI	1,84
								96

FIBRA ALPACA	EL COLLAO	ASOCIACION DE ARTESANOS DE FIBRA CAMELIDOS SUDAMERICANOS CHAPI	18	LUCIA MAMANI PACARI	EL COLLAO	CONDURIRI	PARCIALIDAD CHAPI	1,65
FIBRA ALPACA	EL COLLAO	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS AMBIENTALES Y ARTESANALES CONDURIRI	22	LEONARDO VENTURA SANTOS	EL COLLAO	CONDURIRI	PARCIALIDAD DE SAN JOSE	1,30
FIBRA ALPACA	EL COLLAO	ASOCIACION DE CRIADORES Y PRODUCTORES DE CAMELIDOS SUDAMERICANOS Y ARTESANOS LOS NEVADOS DE WENCASI	45	JULIO YUJRA CUEVA	EL COLLAO	ILAVE	COMUNIDAD CAMPESINA WENCASI	4,32
FIBRA ALPACA	EL COLLAO	ASOCIACION DE CRIADORES ALPAQUEROS SUMA ALLPACHO HUYVIRI DEL CENTRO POBLADO HUANACAMAYA	35	CARMELO PERCA CHAVEZ	EL COLLAO	MAZOCRUZ	C.P. HUANACAMAYA	3,50
FIBRA ALPACA	EL COLLAO	ASOCIACION DE CRIADORES ALPAQUEROS SUMA AWATIRIS DE SANTA ROSA DE MAZOCRUZ	82	CARMELO PERCA CHAVEZ	EL COLLAO	MAZOCRUZ	LOCALIDAD MAZOCRUZ	12,30
								97

FIBRA ALPACA	LAMPA	ASOCIACION DE ARTESANAS QORI WILLMA ALPACA	15	NIVIA CUTIPA COLQUE	LAMPA	LAMPA	LOCALIDAD LAMPA	335
FIBRA ALPACA	LAMPA	COMUNIDAD CAMPESINA TUMARUMA	27	CLAUDIO VILCA HUANCA	LAMPA	LAMPA	COMUNIDAD CAMPESINA TUMARUMA	2,90
FIBRA ALPACA	LAMPA	ASOCIACION DE ALPAQUEROS PAMPA BLANCA DE SUATIA	20	VICENTE MENDOZA ALY	LAMPA	PALCA	COMUNIDAD CAMPESINA SUATIA	1,52
FIBRA ALPACA	LAMPA	COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE CAMELIDOS ANDINOS DE SANTA LUCIA - PERU LIMITADA	50	PRUDENCIO VALERIANO MAMANI MAMANI	LAMPA	SANTA LUCIA	CENTRAL A NRO. S/N BAR. CENTRAL (CALLE ELISBAN GUTIERREZ 403-2CDRAS PLAZA)	4,99
FIBRA ALPACA	PUNO	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS S/J CACHIPASCANA-UMALSO	33	IDELFONSO TICONA ALDUDI	PUNO	SAN ANTONIO DE ESQULACHE	COMUNIDAD CAMPESINA CACHIPASCANA	2,71
FIBRA ALPACA	PUNO	ASOCIACION DE PRODUCTORES ALPAQUEROS CHACO CHUÑAHUI	28	ZENON VICTOR GUERRA CUTIPA	PUNO	SAN ANTONIO DE ESQULACHE	COMUNIDAD CAMPESINA LACA PACHETA	2,56
FIBRA ALPACA	PUNO	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE ALPACAS REGISTRADAS DE LA COMUNIDAD DE KOMERUCHO	11	COSME DAMIAN CACERES ACERO	PUNO	SAN ANTONIO DE ESQULACHE	COMUNIDAD CAMPESINA KOMERUCHO	2,02
FIBRA ALPACA	PUTINA	ASOCIACION DE PRODUCTORES CERRO	25	ANDRES MAMANI CUTIPA	AZÁNGARO	MUÑANI	COMUNIDAD CAMPESINA CALLATOMASA -	3,00

									CENTRO POBLADO NEQUENEQUE MALLKINI		
FIBRA ALPACA	PUTINA				EMILIA CCAMA QUEA	S.A. PUTINA		ANANEA	CENTRO POBLADO DE TRAPICHE		4,49
FIBRA ALPACA	PUTINA			25							
FIBRA ALPACA	PUTINA			23	MARGARITA TITO ITO	S.A. PUTINA		MUÑANI	CENTRO POBLADO NEQUENEQUE MALQUINI		
FIBRA ALPACA	PUTINA			25	MELITON CCOSI TITO	S.A. PUTINA		QUILCAPUNCU	COMUNIDAD CAMPESINA TUPAC AMARU		3,80
FIBRA ALPACA	PUTINA			25	UBALDO LAYME GIL	S.A. PUTINA		QUILCAPUNCU	COMUNIDAD CAMPESINA CONDORAQUE CENTRAL		64,81

Fuente: Dirección Regional Agraria Puno – Mesa de trabajo Camélidos Sudamericanos de la Región Puno.

Anexo 4 Encuesta a las organizaciones productoras y comercializadores de la fibra de alpaca en la región Puno

ENCUESTA A LAS ORGANIZACIONES PRODUCTORAS Y COMERCIALIZADORES DE LA FIBRA DE ALPACA EN LA REGIÓN PUNO

Encuesta a las organizaciones productoras y comercializadores de la fibra de alpaca en la región Puno, con fines de realizar un estudio de investigación, sobre “Factores determinantes en la valorización de la fibra de alpaca. En la Región Puno periodos 2015- 2016”.

Fecha:

1. Grado de instrucción:

Primario () Secundaria ()
Superior ()

2. Ud. ¿Tiene conocimiento y aplica los factores que determinan en la valorización de la fibra de la alpaca?

Siempre ()
Casi siempre ()
Desconocen ()
Casi nunca ()
Nunca ()

3. Ud. ¿Determina el costo de producción de la alpaca, fibra, carne y piel de la alpaca?

Siempre ()
Casi siempre ()
Desconocen ()
Casi nunca ()
Nunca ()

4. Ud. ¿Tiene conocimiento cuando es el costo de producción de una libra de fibra de alpaca?

SI () NO ()

5. Ud. Comercializa fibra de alpaca en:

Broza ()
Categorizada ()
Clasificada ()
Tops ()
Otros _____

6. Ud. ¿A qué mercado vende su producción de fibra de alpaca?

K'ato () Intermediario ()
Empresa ()
otros _____

7. Ud. ¿A qué precio vende 1 libra de fibra de alpaca?

Huancaya blanco () Huancaya colores ()

Suri blanco () Suri colores ()

Otros_____.

8. Ud. ¿Tiene conocimiento sobre precios de la fibra de alpaca?

Precio mercado Local por kilo._____

Precio mercado Nacional por kilo._____

Precio mercado Extranjero por kilo_____

Anexo 5 Encuesta para la valorización de la fibra de alpaca**ENCUESTA PARA LA VALORIZACION DE LA FIBRA DE ALPACA**

Encuesta a las organizaciones productoras y comercializadores de la fibra de alpaca en la región Puno, con fines de realizar un estudio de investigación, sobre “Factores determinantes en la valorización de la fibra de alpaca. En la Región Puno periodos 2015- 2016”.

Marque con una (X) según corresponda la respuesta correcta y complete en algunas preguntas.

1. Usted Es :

- Productor independiente ()
 Pertenece a una asociación ()
 Empresa ()
 Otros _____
 De la provincia _____
 Distrito _____

2. ¿Cuánto es su producción de fibra de alpaca anual 1 año)?

- Huancaya blanco () Huancaya colores ()
 Suri blanco () Suri colores ()
 Otros _____

3. ¿Sabe usted cuanto es su costo de producción de 1 libra de fibra de alpaca?

- SI () NO ()

4. ¿Vende fibra de alpaca en? SI () NO ()

- Broza ()
 Categorizada ()
 Clasificada ()
 Tops ()
 Otros _____

5. ¿A qué mercado vende su producción de fibra de alpaca?

- K'ato () Intermediario()
 Empresa () Plaza ()
 otros _____

6. ¿A qué precio vende 1 libra de fibra de alpaca?

- Suri blanco () Suri colores ()
 Huancaya blanco () Huancaya colores ()

7. ¿Tiene conocimiento sobre precio de mercado local de la fibra de alpaca?

- SI () S/. _____ por Kgr. NO ()

8. ¿Tiene conocimiento sobre precio de exportación de la fibra de alpaca?

SI () S/._____por Kgr. NO ()

9. ¿Tiene conocimiento sobre precio de mercado nacional de la fibra de alpaca?

SI () S/._____ por Kgr. NO ()

10. ¿Cuáles son las causas que afectan negativamente su producción?

11. Usted exporta fibra en:

Fibra sucia	()
Fibra cuidado y peinado	()
Tops	()
Hilado	()
Prenda	()

Y a qué precio

S/._____