

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA DE DOCTORADO
DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES



TESIS

PENSAMIENTO CREATIVO Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.

PRESENTADA POR:

MANUEL ALBERTO GAMARRA MOSCOSO

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

DOCTORIS SCIENTIAE EN CIENCIAS SOCIALES

PUNO, PERÚ

2017

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA DE DOCTORADO

DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES



TESIS

PENSAMIENTO CREATIVO Y LAS RELACIONES
INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE
EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL
CUSCO.

PRESENTADA POR:


MANUEL ALBERTO GAMARRA MOSCOSO

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

DOCTORIS SCIENTIAE EN CIENCIAS SOCIALES

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE


.....
Dr. TOMAS VELIZ QUISPE

PRIMER MIEMBRO


.....
Dr. PERCY HUATA PANCA

SEGUNDO MIEMBRO


.....
Dr. VICENTE ALANOCA AROGUTIPA

ASESOR DE TESIS


.....
Dr. EMILIO FLORES MAMANI

Puno, 6 de julio de 2017.

ÁREA: Ciencias sociales.

TEMA: Pensamiento creativo y las relaciones interpersonales.

LÍNEA: Tradición, modernidad y prácticas sociales y culturales

“No se aprende filosofía, sino se aprende a filosofar y no se enseñan pensamientos, sino enseñar a pensar” (Kant)

*“Estamos dejando atrás la época de las personas inteligentes, y alborea una nueva: la época de las personas creativas”
(E. Raudsepp)*

“El individuo que no pueda crear, quiere destruir... el único remedio para la destructividad compensadora es desarrollar en el hombre su potencial creador” (E. Fromm)

“la única manera de sobrevivir en un mundo golpeado por el cambio, es a través de la innovación” (Raudsepp)

“en una civilización multitudinaria, impersonal donde somos pocos más que espectadores pasivos, marionetas manejadas desde centros de decisión cada vez más remotos, estimular la creatividad y analizar sus condiciones de ejercicio, se está convirtiendo en un imperativo cultural, y hasta ético, de primer orden” (Marín Ibáñez)

“... es precisamente la actividad creadora del hombre la que hace de él un ser proyectado hacia el futuro, un ser que crea y transforma su presente (Lev Vygotsky)

“el arte más importante de un maestro, es saber despertar en sus alumnos la alegría de conocer y crear” (Albert Einstein)

“para mi la educación significa formar creadores, aun cuando las creaciones de una persona sean limitadas en comparación con las de otra. pero hay que ser inventores, innovadores, no conformistas” (Jean Piaget).

“la creatividad es educacion en el sentido más completo, y es clave para la solución de los problemas más apremiantes de la humanidad” (Guilford)

*“las escuelas del futuro estaran diseñadas no tanto para aprender como para pensar”
(Torrance).*

DEDICATORIA

A Dios y la Virgen del Carmen por todo lo que soy y seré.

A mis queridos y recordados padres: Julio Gamarra Vásquez y Fortunata Moscoso García, por haber logrado en mí el Título Profesional. Que Dios los tenga en su gloria y por ser siempre mis ángeles en mi vida.

A mi abuelo Dr. Maximiliano Moscoso, autor e investigador social pionero de la Panakas Reales de San Sebastián, por haber logrado ser como él.

A mis apreciados hermanos María Del Carmen, Julio César y Carlos Antonio por estar pendientes siempre de mí.

A mi bella sobrina María Davis y Larry Davis esposos jóvenes. (USA)

A mi esposa Margot y mi dulce hija Carmen Marcela por sus alientos y apoyo permanente

A Mr. Larry, Mrs., Michelle Davis (USA)

A Mrs. Tara y sus pequeños hijos. (USA)

A Mrs., Constance y Mr. Brett (USA)

AGRADECIMIENTOS

Con el mayor de los aprecio a:

- La Universidad Nacional del Altiplano con acreditación reconocida por permitirme ser parte de ella.
- Mi Asesor de tesis Dr. Emilio Flores Mamani por su profesionalismo en la asesoría y tiempo dedicado a la revisión permanente de esta investigación.
- Mis profesores de la Universidad Nacional del Altiplano por impartir sus enseñanzas de calidad y consejos en los estudios doctorales.
- Mis colegas y amigos de la Escuela Profesional de Educación UNSAAC.
- Mis colegas y amigos de la Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Historia, Arqueología, antropología, filosofía y psicología de la UNSAAC.
- Mis estimados estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria y Secundaria en sus diversas especialidades por contribuir en la aplicación de los instrumentos del trabajo de campo.
- Todo el Personal Administrativo de la Escuela de PosGrado de la Universidad Nacional del Altiplano Puno por su loable eficiencia y apoyo sustancial en este logro personal.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTOS	II
ÍNDICE GENERAL	III
ÍNDICE DE CUADROS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS	IX
ÍNDICE DE ANEXOS	X
RESUMEN.....	XI
ABSTRACT.....	XII
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I**PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2. LUGAR DE ESTUDIO.....	3
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.4. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	4
1.5. JUSTIFICACIÓN.....	4
1.6. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.6.1. Objetivo general.....	5
1.6.2. Objetivos específicos.....	5
1.7. HIPÓTESIS.....	6
1.7.1. Hipótesis general	6
1.7.2. Hipótesis específicas	6

CAPÍTULO II**MARCO TEÓRICO**

2.1. ANTECEDENTES.....	7
2.1.1. Antecedentes internacionales	7
2.1.2. Antecedentes nacionales	14
2.1.3. Antecedentes locales	15
2.2. MARCO NORMATIVO LEGAL	19
2.3. MARCO REFERENCIAL	22
2.3.1. Enfoque epistemológico	22
2.3.2. Pensamiento creativo	24
2.3.2.1. Etimología del pensamiento creativo	25
2.3.2.2. Creatividad en las personas.....	27

2.3.2.3. Factores que intervienen en la creatividad	29
2.3.2.4. Desarrollo de competencias en la capacidad creativa de la persona	36
2.3.2.5. La capacidad creadora	37
2.3.2.6. Creatividad y relaciones sociales	37
2.3.2.7. ¿Como desarrollar la capacidad creadora?	38
2.3.2.8. Creatividad y educación	38
2.3.2.9. Bloqueos para el desarrollo de la creatividad	43
2.3.2.10. Enseñanza y creatividad	45
2.3.2.11. La creatividad en el currículo o “dieta educativa”	46
2.3.2.12. Creatividad en la enseñanza universitaria	47
2.3.2.13. El proceso creativo	49
2.3.2.14. Etapas del proceso creativo	50
2.3.2.15. Tipos de pensamiento	51
2.3.2.16. Tipos de pensamiento creativo	56
2.3.2.17. Componentes del pensamiento creativo	57
2.3.2.18. Teoría de Morin sobre el pensamiento complejo	58
2.3.2.19. Complejidad Versus Simplicidad	62
2.3.2.20. Morin y los siete saberes para la educación del futuro	63
2.3.2.21. El pensamiento lateral	66
2.3.2.22. Los seis sombreros del pensamiento de Edward de Bono	68
2.3.2.23. Los seis pares de zapatos para la acción de Edward de Bono	70
2.3.2.24. Teoría de Gardner sobre el pensamiento creativo	71
2.3.2.25. Elementos centrales del pensamiento creativo según Gardner	72
2.3.2.26. Las cinco mentes del futuro en la teoría de Gardner	73
2.3.2.27. Pensamiento creativo: la mente creativa en la teoría de Gardner	75
2.3.2.28. Las pruebas internacionales de rendimiento académico en la teoría de Gardner	77
2.3.2.29. Pensamiento creativo y neurociencia: el cerebro	79
2.3.2.30. Etapas del pensamiento creativo	81
2.3.2.31. Estrategias del pensamiento creativo	84
2.3.2.32. Dimensiones del pensamiento creativo	89
2.3.2.33. Indicadores de las dimensiones del pensamiento creativo	89
2.3.3. Relaciones interpersonales	91
2.3.3.1. Una cualidad importante: La comunicación en las relaciones interpersonales	94
2.3.3.2. Cualidades de las relaciones interpersonales	95
2.3.3.3. El ser humano como ser social	96

2.3.3.4. Factores que determinan el grado de las relaciones interpersonales.....	97
2.3.3.5. Componentes de las relaciones interpersonales.....	100
2.3.3.6. Estilos básicos de las relaciones interpersonales	101
2.3.3.7. Tipos de relaciones interpersonales	102
2.3.3.8. Destrezas de las relaciones interpersonales	103
2.3.3.9. Factores de las relaciones interpersonales	104
2.3.3.10. Las relaciones interpersonales en la educación	106
2.3.3.11. Las relaciones interpersonales en toda Institución Educativa	107
2.3.3.12. Las relaciones interpersonales en la Educación Superior	108
2.3.3.13. Las relaciones interpersonales como interacción en la Educación Superior	109
2.3.3.14. Relaciones interpersonales: profesor – estudiante	110
2.3.3.15. Factores que impiden las relaciones interpersonales	112
2.3.3.16. Teoría de Gardner y las relaciones interpersonales	113
2.3.3.17. Dimensiones de las relaciones interpersonales	114
2.3.3.18. Indicadores de las dimensiones de las relaciones interpersonales.....	117
2.4. MARCO CONCEPTUAL.....	121

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. TIPO DE INVESTIGACION	125
3.2. TIPO DE ANALISIS Y DISEÑO DE LA INVESTIGACION.....	125
3.3. MÉTODO	126
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	126
3.4.1. Población	126
3.4.2. Muestra	127
3.5. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	128
3.6. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	129

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. DESCRIPCIÓN DE LA APLICACIÓN.....	132
4.1.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS POR CADA VARIABLE DIMENSIONES E INDICADORES.....	134
4.1.2. CONTRASTE DE HIPÓTESIS CON RESPECTO AL OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS.....	164
4.2. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.	177
CONCLUSIONES.....	182



RECOMENDACIONES	184
BIBLIOGRAFÍA.....	185
WEBGRAFÍA	190
ANEXOS.....	192

ÍNDICE DE CUADROS

1. Estudiantes matriculados en el semestre académico 2016-II, según escuelas profesionales.....	126
2. Resultados del muestreo aleatorio simple.....	127
3. Afijación del porcentaje poblacional en la muestra.	128
4. Selección de las técnicas e instrumentos de recolección de datos	128
5. Organización de la variable pensamiento creativo	133
6. Organización de la variable relaciones interpersonales	133
7. Variable pensamiento creativo por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.....	134
8. Dimensión innovación por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.....	135
9. Dimensión adaptación por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.....	137
10. Indicador fluidez de los estudiantes por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.	138
11. Indicador originalidad de los estudiantes por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.	140
12. indicador flexibilidad de los estudiantes por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.	141
13. Indicador sensibilidad de los estudiantes por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.	143
14. Indicador iniciativa de los estudiantes por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.	144
15. Variable relaciones interpersonales por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.	146
16. Dimensión relaciones humanas por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.	147
17. Dimensiones relaciones académicas por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.	149
18. Indicador actitudes de los estudiantes por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.	150
19. Indicador empatía de los estudiantes por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.	152
20. Indicador comunicación de los estudiantes por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.	153

21. Indicador emociones de los estudiantes por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.	155
22. Indicador relaciones individuales de los estudiantes por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.....	156
23. Indicador relaciones colectivas de los estudiantes por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.....	158
24. Indicador ambiente académico de los estudiantes por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.....	159
25. Indicador destrezas de los estudiantes por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.	161
26. Indicador habilidades de los estudiantes por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.	162
27. Comportamiento de las medidas de tendencia central, dispersión e intervalos de confianza de las variables pensamiento creativo y relaciones interpersonales.	166
28. Comportamiento de las medidas de tendencia central, dispersión e intervalos de confianza de las variables pensamiento creativo y relaciones humanas.	169
29. Comportamiento de las medidas de tendencia central, dispersión e intervalos de confianza de las variables pensamiento creativo y relaciones académicas.....	172
30. Matriz de correlaciones de los indicadores de las variables pensamiento creativo y relaciones interpersonales.....	176

ÍNDICE DE FIGURAS

1. Esquema sintético de las principales tendencias epistemológicas respecto a la búsqueda de conocimiento.....	22
2. Espiral de la creatividad	43
3. La dieta educativa	47
4. Modelo del pensamiento complejo	62
5. Los siete saberes para la educación del futuro	63
6. Los seis sombreros para pensar.....	68
7. Las cinco mentes.....	75
8. Funciones de los hemisferios cerebrales	79
9. Porcentajes comparativos variable pensamiento creativo	134
10. Porcentajes comparativos dimensión innovación.....	136
11. Porcentajes comparativos dimensión adaptación	137
12. Porcentajes comparativos del indicador innovación.....	139
13. Porcentajes comparativos del indicador originalidad.	140
14. Porcentajes comparativos del indicador flexibilidad.	142
15. Porcentajes comparativos del indicador sensibilidad.....	143
16. Porcentajes comparativos del indicador iniciativa	145
17. Porcentajes comparativos variable relaciones interpersonales	146
18. Porcentajes comparativos dimensión relaciones humanas	148
19. Porcentajes comparativos dimensiones relaciones académicas	149
20. Porcentajes comparativos del indicador actitudes.	151
21. Porcentajes comparativos del indicador empatía.....	152
22. Porcentajes comparativos del indicador comunicación.....	154
23. Porcentajes comparativos del indicador emociones.	155
24. Porcentajes comparativos del indicador relaciones individuales.	157
25. Porcentajes comparativos del indicador relaciones colectivas.	158
26. Porcentajes comparativos del indicador ambiente académico.	160
27. Porcentajes comparativos del indicador destrezas.	161
28. Porcentajes comparativos del indicador habilidades.	163
29. Dispersión de datos de las relaciones interpersonales según el pensamiento creativo.	167
30. Dispersión de datos de las relaciones humanas según el pensamiento creativo.	170
31. Dispersión de datos de las relaciones académicas según el pensamiento creativo.	173

ÍNDICE DE ANEXOS

1. Matriz de consistencia	193
2. Matriz de operacionalización de las variables de investigación	195
3. Instrumentos	198
4. Autorización para la aplicación de los instrumentos.....	202
5. Constancia de aplicación de instrumentos	203
6. Base de datos de la variable pensamiento creativo para Pearson	204
7. Base de datos de la variable relaciones interpersonales para Pearson	208
8. Evidencias fotográficas	212
9. Ubicación geográfica del estudio	214
10. Paquete estadístico para la solución de análisis de datos.....	218

RESUMEN

El pensamiento creativo, consiste en el desarrollo de conceptos y nuevas ideas. Consiste en generar destrezas para encaminar nuevas combinaciones de ideas para satisfacer una necesidad. Entonces el pensamiento creativo es el resultado o producto que tiende a ser original, en cada persona. El pensamiento creativo es una forma de adquirir conocimiento mediante un abordaje cognitivo, cuyas características son la fluidez, originalidad, plasticidad y flexibilidad. Por tanto tiene como objetivo determinar el grado de pensamiento creativo y de relaciones interpersonales que tienen los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco; para lo cual se ha empleado los métodos que tienen un enfoque eminentemente cuantitativo por cuanto se logró establecer el comportamiento de las variables mediante tablas de frecuencias y su relación entre ellas mediante tablas de contingencia, donde el investigador solamente interviene como observador, por tanto, responde a un diseño no experimental y transversal, además se aplicó un procedimiento estadístico paramétrico, correspondiendo al análisis bivariado, para lo cual se empleó la prueba estadística de Pearson. Los resultados del estudio determinaron la correlación significativa, mediante procedimientos estadísticos, con un grado de significancia del 5%, con la aplicación del coeficiente de correlación de Pearson cuyo valor $R=0.731$, con una significancia asintótica bilateral menor al grado de significancia del 5%, por tanto, se determinó que el pensamiento creativo se correlaciona directamente con las relaciones interpersonales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria y Secundaria de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Palabras claves: Ciencias sociales, educación, estudiantes, pensamiento creativo, relaciones interpersonales.

ABSTRACT

Creative thinking is a way of acquiring Knowledge through a cognitive approach whose characteristics include fluency, originality, plasticity, and flexibility. It involves the development of innovative ideas to satisfy a need. These ideas tend to be unique to the individual who came up with them. This paper aims to determine the level of correlation between creative thinking and interpersonal relationships of the students who major in Communication Sciences at the national San Antonio Abad University. we used the methods that have an eminently quantitative approach and with that, it was possible to establish the behavior of the variables by tables of frequencies and their relation between them by means of contingency tables, where the investigator only intervenes as an observer, therefore, responds To a no-experimental and transverse design, in addition a parametric statistical procedure was applied, corresponding to the bivariate analysis, for which the Pearson statistical test was used. The results of the study determined the significant correlation, using statistical procedures, with a level of significance of 5%, with the application of the Pearson correlation coefficient whose value $R = 0.731$, with a bilateral asymptotic significance level of 5 % in the end it was determined that creative thinking correlates with interpersonal relationships of the communication science students at the nation San Antonio Abad University.

Keywords: Social sciences, education, students, creative thinking, interpersonal relationships.

INTRODUCCIÓN

El estudio tuvo como propósito determinar la relación causal o la influencia que ejerce el pensamiento creativo con respecto a las relaciones interpersonales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria y Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación. Los resultados analizados evidencian la importancia que tiene el pensamiento creativo en las diferentes actividades académicas y a su vez generan grados de relaciones interpersonales con sus demás compañeros.

La forma y sistematización del trabajo de investigación, ha seguido las pautas establecidas por la Escuela de PosGrado de la Universidad Nacional del Altiplano Puno. El esquema está dividido en 4 capítulos, cada uno de ellos desarrollado con sus respectivas características.

Capítulo I, se presenta la problemática de la investigación, antecedentes y objetivos de la investigación, se encuentra planteada el área problemática y las preguntas de investigación, tanto general como específicas; asimismo, se consideran los antecedentes o marco referencial que reforzaron la investigación y los objetivos trazados.

Capítulo II, está referido al marco teórico, el marco conceptual e hipótesis de la investigación, en el cual están planteados las bases teóricas, el enfoque, la definición de términos y la hipótesis general y específica donde se menciona las variables que intervienen en la investigación, sus indicadores y su respectiva Operacionalización.

Capítulo III, está considerada la metodología de la investigación, utilizada para el contraste de las hipótesis, donde se consideró distintas técnicas de investigación y su correcta aplicación en el problema planteado.

Capítulo IV, se hizo la exposición y el análisis de los resultados, en el cual se hicieron los cuadros y gráficos de los resultados de cada dimensión, con su respectiva interpretación, donde se confirmó la hipótesis planteada.

Asimismo, a partir de los resultados obtenidos, se han planteado las conclusiones y recomendaciones pertinentes, seguidos de la bibliografía utilizada y los anexos respectivos.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Educación en un contexto mundial tiene injerencia en el fenómeno de la globalización con trascendencia en el área tecnológica y poco interés en el área creativa y de relaciones interpersonales o humanas. Este fenómeno pretende involucrar una educación holística y competitiva inmerso en un proceso homogeneizador, es decir un modelo único, ello nos hace pensar que en el futuro tendríamos un modelo de pensamiento y un modelo de relaciones interpersonales, lo cual obstruiría la identidad personal, social, cultural, económica, política y cultural entre otros contextos.

Nuestro Perú no es ajeno a esta realidad que puede incitar a problemas y conflictos por cuanto si bien es cierto no tenemos aún un verdadero y productivo programa educativo integral donde se trate composiciones cognitivas, afectivas y actitudinales, seguimos imitando paquetes educativos en gran mayoría, salvo excepciones que se preocupan por el desarrollo de la capacidad del pensamiento creativo y su influencia en las relaciones interpersonales. Las universidades nacionales sean privadas o públicas deben repotenciar, mejorar lo que ahora teóricamente también llamamos paradigma creativo con adecuadas relaciones humanas y específicamente propositivas y que motiven a los actores sociales, sobre todo a los estudiantes ser más innovadores y poseer altos grados de

relaciones entre pares. Latinoamericana es parte de esta realidad, destacando Colombia, Chile, Cuba con sus propios prototipos, lo que en Perú necesitamos entonces es no imitar dichos modelos sino sacar lo mejor de ello y saber adaptarlas a nuestra realidad y mejor aún si somos propios creadores con trabajo en equipo de clima institucional alto o de buenos grados. Se percibe una falencia de comunicación entre el grado superior universitario y el grado de Educación Básica Regular (EBR), lo decimos por que la educación que formamos en los futuros profesores su campo laboral son las instituciones educativas que son parte del Ministerio de Educación (MINEDU).

En el ámbito específico del presente estudio, llamémosla también local, la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación los grados de Relaciones Interpersonales que poseen los estudiantes es muy limitado debido sustancialmente al entorno social entre compañeros de estudio, observándose con mayor énfasis en las exposiciones o trabajos colectivos, primando el liderazgo de uno o dos personas para dirigir la exposición de los temas planteados por el docente. La comunicación es regular con poco sentido de empatía y asertividad. Con respecto a los grados de pensamiento creativo es preocupante porque la mayoría tiene una involución a la memoria no correctamente asimilada es decir estudiantes repetitivos de los hechos o acciones sociales. Sobre todo, en aula.

Se percibe con la pregunta ¿con qué? y ¿cómo? desarrollar sus conocimientos y actividades, es decir muchos prefieren utilizar el equipo multimedia, Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y redes sociales (Facebook, WhatsApp y Twitter) donde en un amplio porcentaje se limitan a leer propiamente y no expresan otras alternativas de creatividad o innovación en las mismas y por

consiguiente se observa restringidas participaciones de creatividad en los trabajos, en los talleres y también en las exposiciones grupales o en equipo.

Así mismo, estoy convencido que el factor docente es vital para articular la problemática antes mencionada debido a que debe repotenciar o mejorar sus estrategias de enseñanza. El docente debe motivar más ampliamente las formas o manera de su estilo de enseñar tanto en la teoría y práctica., en otras palabras, Didactizar el proceso de Enseñanza-Aprendizaje y el alcance del estudio se basa en la revisión bibliográfica del proceso del pensamiento creativo, como parte que incide en la mejora de los grados.

Por lo dicho en la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación existen bajos grados de Relaciones Interpersonales las que se manifiestan en el uso del pensamiento creativo en los estudiantes de las Escuelas Profesionales de Educación Primaria y Secundaria con sus respectivas especialidades, considerando de preferencia a todos los estudiantes que se encuentran en la condición de egresante o en la condición de estudiantes regulares, correspondiente al semestre académico 2016 – II (ciclo verano).

1.2. LUGAR DE ESTUDIO

El estudio se realizó en la ciudad del Cusco, donde se sitúa la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, ciudad universitaria de Perayoc, ubicado en la Avenida de La Cultura N° 733, con coordenadas 13°31'20.2"S 71°57'35.8"W.

Los instrumentos tipo escalas de percepción se aplicaron en el Pabellón "D" de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, Aulas D-213 y D-110.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera el pensamiento creativo se correlaciona con las relaciones interpersonales de los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación?

1.4. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- a) ¿Cuál es el grado de relación del pensamiento creativo con las relaciones humanas de los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación?
- b) ¿Cuál es el grado de relación del pensamiento creativo con las relaciones académicas de los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación?

1.5. JUSTIFICACIÓN

El estudio se justifica en la importancia de fomentar la creatividad de los estudiantes, con mayor necesidad en la educación superior universitaria, ya que esto contribuye en su formación profesional, además de contribuir en la solución de problemas relacionados con sus actividades académicas, la cual se desarrolla durante el semestre académico.

Otro de los aspectos importantes es hacer notar que la creatividad influye en diferentes actividades de los estudiantes, tal es el caso de sus relaciones interpersonales, esto debido a que la creatividad es un medio para mejorar dichas relaciones y solucionar conflictos, esto no solamente debe quedar ahí pues es necesario el fomento adecuado y la implementación de acciones que contribuyan a la mejora del pensamiento creativo. Específicamente el estudio busca responder a la necesidad de fomentar el pensamiento creativo; donde los

resultados obtenidos, evidencian que existe correlación importante con las relaciones interpersonales; justamente la labor docente es la que debe mediar en la mejora continua de la enseñanza-aprendizaje, y es ahí donde la creatividad debe ser el punto clave para mejorar su desempeño académico, con la finalidad de generar en ellos una formación sólida, que les permita desempeñarse eficaz y eficientemente en las tareas que se les asigne.

En este entender la universidad debe generar y fomentar en sus estudiantes cimientos que consoliden su formación profesional, coadyuvando en sus capacidades y habilidades, para enfrentarse en el mundo laboral con herramientas que solucionen los distintos problemas a los que se enfrentan en el día a día de sus responsabilidades. Otros de los aspectos importantes y sociales está el hecho de mantener relaciones interpersonales, las cuales deben sostenerse desde la práctica de la empatía, colaboración, solidaridad, respeto y demás valores fundamentales, lo cuales se desarrollan a través de la consolidación del pensamiento creativo.

1.6. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1. Objetivo general

Establecer la relación del pensamiento creativo con las relaciones interpersonales de los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación.

1.6.2. Objetivos específicos

- a) Determinar el grado de relación del pensamiento creativo y de relaciones humanas en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación.

- b) Determinar el grado de relación del pensamiento creativo y de relaciones académicas en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación.

1.7. HIPÓTESIS

1.7.1. Hipótesis general

El pensamiento creativo se correlaciona significativamente con las relaciones interpersonales de los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación.

1.7.2. Hipótesis específicas

- a) El grado de relación del pensamiento creativo con las relaciones humanas es significativo en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación.
- b) El grado de relación del pensamiento creativo con las relaciones académicas es significativo en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

Habiendo realizado revisiones de la bibliografía en la biblioteca de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional del Altiplano (UNA), no encontrándose alguno de grado Doctoral referente a nuestro tema, hemos recurrido a otras investigaciones, artículos científicos, del cual extraemos algunas de sus conclusiones importantes presentadas a grado Internacional, Nacional y Local, así mismo se realizó las revisiones pertinentes en la biblioteca de la escuela de Posgrado de la Universidad San Antonio Abad del Cusco (UNSAAC), no existiendo tesis doctorales por cuanto la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación no tiene aún aprobado el programa de Doctorado, encontrando tesis solo de Maestría, sobre todo referido a la variable 2.

2.1.1. Antecedentes internacionales

Beiza (2012), realizó una investigación en la Escuela Básica Nacional de Chaguaramos II, para obtener el grado de Magister en Gerencia Avanzada en Educación, alcanzando las siguientes conclusiones:

- Los aspectos o factores que intervienen en las relaciones humanas e interpersonales de los docentes de las Escuela Básica Nacional

“Creación Chaguaramos II” son las actitudes, empatía, emociones y otros, estos aspectos intervienen pero, de manera negativa y dificultan las relaciones laborales, esto se pudo evidenciar con los resultados obtenidos donde más de la mayoría de los docentes reconocieron y manifestaron, trabajar mejor de forma individual más no en colectivo, ya que, hay muy poca disposición al trabajo cooperativo y por ende no hay un ambiente de trabajo idóneo para tal fin, destacando los aspectos negativos que intervienen en las relaciones interpersonales de los docentes en el ejercicio de sus funciones dentro del plantel.

- Los aspectos actitudinales tales como el entusiasmo, la empatía, el esfuerzo y la comunicación por mantener las buenas relaciones son escasos y manifiestan las características de las relaciones interpersonales que manejan los docentes de la Escuela Básica Nacional “Creación Chaguaramos II”, Cabe destacar que la comunicación que manipulan los docentes de esta institución es la comunicación informal, sin tomar en consideraciones los grados jerárquicos ni los canales regulares, esta situación va a incidir en el rendimiento y en el clima organizacional de la institución, la identificación de las características de las relaciones interpersonales se pudo reflejar en los resultados obtenidos al aplicar el instrumento de la investigación en curso.
- A través del análisis de los resultados se puede afirmar que la mayoría de los docentes del plantel perciben que el directivo no delega funciones y por ende no confía en el personal que se encuentra adscrito a esa institución educativa, lo cual va a afectar el clima organizacional. Cabe

destacar que tanto las relaciones interpersonales como humanas, van a determinar el cumplimiento de las funciones inherentes al cargo que cada uno de los docentes ostenta y el clima organizacional que se genere no solo en la institución Escuela Básica Nacional “Creación Chaguaramos II sino en otro ámbito o contexto, bien sea educativo o laboral de otra índole.

- Del análisis de los resultados se puede concluir que tanto la motivación que exista en el personal, como la toma de decisiones y el liderazgo van a influir de forma determinante en el clima organizacional de la institución. En el caso de estudio, el director del plantel debe ser líder, escogido dentro del seno de la organización, con cualificación personal académica y profesional, que enrumbe, de manera definitiva, a la organización hacia el éxito educativo que tanto se espera, dentro de un clima de eficiencia, eficacia y afabilidad. Es importante destacar que en la institución en cuestión no existen las tendencias motivacionales que incentiven al personal a la satisfacción, a la cooperación, entre otros por parte del líder o director del plantel educativo.

Oliveira, Almeida, et al., (2009), perpetraron una investigación en adolescentes portugueses”, arribando a las siguientes conclusiones:

- Los datos afirman que la especificidad de cada subtests del TTCT es más decisiva para el desempeño que las funciones o dimensiones en las que muchas veces se define el pensamiento divergente y la creatividad.

- Se verifica bastante inconsistencia de los procesos cognitivos (fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración) asumidos como los determinantes de la creatividad, por lo menos en lo que respecta a los tests de Torrance.
- La especificidad de las tareas sobre las que se asienta la evaluación, aquello que es exigido a los sujetos y el formato de la propia producción creativa, acaba por ser más determinante complicando la decisión sobre la validez estructural o de constructo de los Test de Pensamiento Creativo de Torrance.
- Las dudas que subsisten sobre la estructura de los datos en el TTCT justifican la prosecución de la investigación en esta área, pues no está claro cómo obtener, en la práctica psicológica, las puntuaciones individuales en creatividad, incluso aplicando el test más utilizado internacionalmente.

Bolaños (2015), efectuaron una investigación realizada en el distrito de 090105 de Institutos Nacionales de Educación Básica por Cooperativa de la cabecera departamental de Quetzaltenago, estudio que arriba a las siguientes conclusiones:

- La incidencia que existe entre relaciones interpersonales de los docentes y el manejo de conflictos administrativos educativos en el distrito 090105 no es evidente, pues el grado de interacciones entre los maestros y la calidad de estos es buena, pues presentan valores teóricos como el respeto, la tolerancia, la escucha, presentan relaciones de amistad, tienen percepciones positivas de sí mismos y de los demás así como un buen grado de comunicación, por lo tanto incide en el manejo de conflictos con

un grado muy bajo pero aceptable, ya que están abiertos al diálogo, están conscientes que el acuerdo mutuo es una buena opción de solución de problemas, aunque la confrontación y la negociación la consideran un tanto débil.

- Los grados de relaciones interpersonales que manejan los maestros de los institutos de ciclo básico por cooperativa del distrito 090105 de Quetzaltenango, luego de analizar los resultados, cuadros, gráficas estadísticas y de hacer una discusión de los mismos se obtuvo como conclusión que están en un buen grado, pues los docentes presentan características de buenas relaciones como la comunicación, óptimas percepciones, además están dentro de un tipo de clasificación amistosa y laboral, los estilos de relación son pasivos, y algunos son manipuladores, defienden sus derechos sin utilizar la violencia, consideran que la personalidad es un pilar fundamental dentro de las interacciones y sobre todo son positivos en el ejercicio de la profesión docente.
- La forma en que los docentes del sector por cooperativa manejan los distintos conflictos que surgen dentro de las comisiones, las tareas escolares, el trabajo con los alumnos, padres de familia, y otros del hecho educativo es: la aceptación en la planificación de reglas básicas o normas dentro del establecimiento para evitar las diferencias, aclarar las discrepancias entre los miembros del equipo de trabajo mediante una buena comunicación, basados en el respeto en doble vía y llegar a un acuerdo o implementación de nuevas reglas.

- El grado académico de los maestros por cooperativa de Quetzaltenango, del total de los docentes 27 presentan un técnico universitario, 22 una licenciatura y solamente 5 son graduados del grado medio, lo que evidencia que la mayoría están formados en distintas casas de estudio, lo que hace que se incremente el profesionalismo en la labor del maestro, por lo tanto, da como resultado buenas relaciones interpersonales y grados aceptables en el manejo de los conflictos educativos.
- Por lo tanto, se concluye que las relaciones interpersonales docentes son de buen grado pero observó que no se realizan actividades en búsqueda del mantenimiento de estas interacciones, además en los comentarios se puede analizar que los docentes de nuevo ingreso no confrontan ni intervienen en el manejo de conflictos y es preocupante porque son mayoría los que se quedan al margen, esto al final podría causar graves consecuencias, ya que al pasar los años y los docentes acomodarse a los sistemas de comunicación podrían empezar a sacar aspectos rezagados que no se solucionaron anteriormente por haberse quedado en un rol de espectador en la mediación de conflictos.

Perez (2008), realizó una investigación en la Universidad Nacional de Jujuy Argentina, cuyas conclusiones son:

- Las realidades sociales, económicas, laborales, políticas y educativas constituyen un llamado de atención para los educadores, porque las ofertas educativas formales y no formales son frecuentemente cuestionadas por grandes sectores de la comunidad, sea por las temáticas, las titulaciones, la escasa correspondencia con el mundo del

trabajo, por los que quedan excluidos, los modos de enseñanza, las necesidades insatisfechas desde las instituciones, entre otras. Desde los espacios del sistema, una de las principales objeciones, es que los estudiantes son pasivos, desinteresados, memorísticos, carentes de pensamiento abstracto y de competencias intelectuales. Sin embargo, en las actividades extra áulicas despliegan actividades innovadoras. De todas maneras, se trata de descalificaciones mutuas entre actores de la comunidad y actores de entidades educativas, situación que anticipa fracasos en las metas estatuidas, para lograr un desarrollo integral.

- En esta búsqueda, el proyecto de investigación en ciernes, está orientado a indagar si el pensamiento divergente que favorece el desarrollo de las distintas culturas de origen del alumnado, se encuentra presente en sus diversas expresiones. Entre otras, mediante la motivación, la innovación o la creatividad. Los primeros datos revelan, que si bien son escasas las actividades áulicas que lo tienen asumido, también se encuentra interés por interiorizarse sobre cómo se pueden implementar estas estrategias en las distintas disciplinas. Con especial interés aparece la problemática en profesionales que cursan posgrados de docencia, porque ya una primera motivación está dada por las dificultades que encuentran en su desempeño docente y, la percepción de que puede haber más de una solución posible para las mismas, está reavivando, una dinámica emocional áulica que retroalimenta actitudes positivas hacia la creatividad.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Rodríguez (2011), efectuó una investigación en los estudiantes del curso de Biología de la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán Valle”, obteniendo las siguientes conclusiones:

- En la presente investigación se demuestra la influencia de los procesos cognitivos en el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes del curso de biología de la facultad de ciencias de la universidad nacional de educación Enrique Guzmán y Valle”.
- Se evidencia que antes del experimento la diferencia entre las medias aritméticas de ambos grupos es de $6,90 - 6,73 = 0,17$, favoreciendo ligeramente al grupo de control, pero que no es una diferencia significativa.
- Después de la experiencia, el grupo experimental obtuvo mejores resultados como es el caso del promedio de 16,12 con respecto al promedio del grupo de control que sólo obtuvo un 11,69, es decir alcanzó una diferencia de 4,43; lo que significa que la aplicación de las tecnologías de información y comunicación en la referida Institución educativa.
- El uso y el manejo pertinente de las estrategias cognitivas permitió el desarrollo de algunas dimensiones del pensamiento creativo como la fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración.

Monroe & Samamé (2013), realizaron una investigación en los estudiantes de Educación Básica y Superior de Huancayo”, arribando a las siguientes conclusiones:

- Los estudiantes de educación básica y superior tienden a ubicarse en el grado medio en la prueba de creatividad en sus indicadores de fluidez verbal, originalidad y organización; a excepción del indicador de flexibilidad que se ubica en el grado alto en estudiantes del grado superior.
- No existen diferencias entre los estudiantes de educación básica y superior de Huancayo en la variable creatividad en sus indicadores de fluidez verbal, flexibilidad y organización. Pero, si existe diferencias en el indicador de originalidad a favor de los estudiantes de educación superior.
- Los estudiantes de educación básica tienen un desarrollo gradual de su creatividad y los estudiantes del grado superior no.
- No existen diferencias en la creatividad entre estudiantes de universidades privadas y nacionales.

2.1.3. Antecedentes locales

Con referencia a los antecedentes a grado Local los estudios en relación a las dos variables de la investigación son muy escasos, teniendo en cuenta que los antecedentes mencionados solo se asemejan de manera parcial a nuestro propósito de estudio:

Palomino (2008), realizo una investigacion con docentes del nivel secundario en el distrito de Andahuaylas” alcanzando las siguientes conclusiones:

- El clima organizacional de las Instituciones Educativas de la provincia de Andahuaylas presenta las siguientes características: En la gran mayoría de las I.E. de la provincia de Andahuaylas, se nota un clima organizacional caracterizado por el descontento generalizado de los docentes, sin mayores esfuerzos por lograr una mejora importante y con rompimiento de relaciones interpersonales, que en algunos casos se han expresado con agresiones verbales y hasta físicas, incluso con la presentación de denuncias en el fuero judicial por difamación, calumnia e injuria entre colegas de la propia I.E.
- El desempeño laboral docente en las I.E de la provincia de Andahuaylas presentan las siguientes características:
 - La calidad del servicio docente, en muchos casos, no es de satisfacción para la sociedad ni compensatoria a los enormes esfuerzos que realizan los padres de familia para enviar a sus hijos a las I.E.
 - Maestros con poca capacidad para percibir el mundo desde el punto de vista del alumno; capacidad para “personalizar “la enseñanza y disposición para experimentar o ensayar cosas nuevas.

- Profesores con poca capacidad motivadora del aprendizaje de los estudiantes mediante la utilización de enfoques de enseñanza y aprendizaje imaginativos y creativos mediante el desarrollo de contenidos que sean significativos y atiendan a las necesidades de los estudiantes.
- Existe una marcada relación entre el clima organizacional y el desempeño docente en las I.E. secundarias de la provincia de Andahuaylas, pudiéndose establecer para que la variable “clima organizacional”, los factores que en mayor magnitud repercuten en el desempeño laboral docente: son la participación en la toma de decisiones de los miembros de la institución, la interacción y relaciones interpersonales, la satisfacción de las necesidades, el cumplimiento de funciones, la resistencia al cambio y a las innovaciones pedagógicas, la imagen institucional y las relaciones interinstitucionales.
- Con referencia a la variable” desempeño profesional docente” los factores que en mayor proporción repercuten en el clima organizacional son el grado de dominio de los contenidos que imparten los docentes, la capacidad e identificar y comprender situaciones que le permiten intervenir positivamente, la utilización de variedad de prácticas pedagógicas, contribución en la formación de valores nacionales y universales, el desarrollo de capacidades valorativas, efectividad de su capacitación y auto preparación, capacidad para crear un ambiente favorable para que el estudiante conozca sus derechos y responsabilidades y aprenden a ejercerlos; contribuye el fortalecimiento de los docentes de su vocación pedagógica y autoestima, a las

relaciones interpersonales con los alumnos y directivos y favorecerá a las orientaciones valorativas que los estudiantes alcanzan en sus procesos educativos y el grado de producción intelectual del docente.

Carrasco (2013), efectuó una investigación en la Institución Educativa pública Señor de los Milagros del distrito de Maranura – La Convención - 2013, cuyas conclusiones son:

- Las relaciones interpersonales influyen significativamente en el desempeño docente por tanto a regular calidad de las relaciones interpersonales en la Institución Educativa “Señor de los Milagros” de Santa María, del distrito de Maranura – La Convención, regular desempeño laboral.
- Los factores que influyen en las relaciones interpersonales en la Institución Educativa “Señor de los Milagros” de Santa María, del distrito de Maranura – La Convención, son el clima institucional, la inteligencia emocional y social y el liderazgo.
- Las relaciones interpersonales en la Institución Educativa “Señor de los Milagros” de Santa María, del distrito de Maranura – La Convención son regular con un 51, 3% conforme se demuestra en los resultados obtenidos en el cuadro 6 y figura 1.
- El desempeño docente en la Institución Educativa “Señor de los Milagros” de Santa María, del distrito de Maranura – La Convención es regular con un 42, 9% tal como se observa en los resultados obtenidos en el cuadro 16 y figura 5.

- La influencia de las relaciones interpersonales en el desempeño docente en la Institución Educativa “Señor de los Milagros” de Santa María, del distrito de Maranura – La Convención es regular con un 42, 0% conforme se demuestra en los resultados obtenidos en el cuadro 31.

2.2. MARCO NORMATIVO LEGAL

- a) La Constitución Política del Perú de 1993, conocido también como la Carta Magna expresa:

Artículo 13°: “La Educación tiene como finalidad el desarrollo integral de la persona humana. El estado reconoce y garantiza la libertad de enseñanza. Los padres de familia tienen el deber de educar a sus hijos y el Derecho de escoger los centros de educación y de participar en el proceso educativo”

En el presente artículo se menciona sobre el “desarrollo integral de la persona humana”, evidentemente este término es muy amplio, sin embargo expreso que dicho desarrollo comienza en la familia y luego adquiere un abordaje en la Institución, en este caso para nuestro estudio la institución suprema es la Universidad y por lo tanto el pensamiento creativo también debe tener sus inicios en el hogar y luego ser abordado en contextos más sociales donde se integrará adecuada y pertinentemente en las relaciones interpersonales y por supuesto que el estado es responsable del tipo de ciudadano que desea tener nuestro país.

Artículo 14°: “La Educación promueve el conocimiento, el aprendizaje y la práctica de las humanidades, la ciencia, la técnica, las artes, la Educación física y el deporte (...) es deber del estado promover el desarrollo científico y tecnológico del país”.

La Educación que promueve el conocimiento percibe un impulso o motivación para que el ser humano no solo transmita conocimientos, sino, está en enseñar a pensar y pensar bien con creatividad y que los estudiantes sean estimulados correctamente en su capacidades y habilidades con estrategias diseñadas por los docentes. Por lo dicho el estudio investigo el pensamiento creativo para lograr buenos grados de relaciones interpersonales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación.

b) Ley Universitaria N° 30220.

Por el objeto de la investigación se ha seleccionado los siguientes artículos.

Capítulo I

Artículo 3: Definición de Universidad

“La Universidad es una comunidad académica orientada a la investigación y a la docencia, que brinda una formación humanista, científica y tecnológica con una clara conciencia de nuestro país como realidad multicultural, adopta el concepto de educación como derecho fundamental y servicio público esencial integrada por docentes y graduados... “

Artículo 6: Fines de la Universidad.

6.1. “preservar, acrecentar y transmitir de modo permanente, la herencia científica, tecnológica, cultural y artística de la humanidad”.

6.5. “realizar y promover la investigación científica, tecnológica, humanística, la creación intelectual y artística.

6.10. Formar personas libres en una sociedad libre”

Artículo 7: Funciones de la Universidad

7.1. Formación Profesional.

7.2. Investigación.

El inciso 6.5 refiere a la promoción de la creatividad intelectual, lo cual permite ponderar la CREATIVIDAD en el trabajo de investigación, como proceso de investigación en la Universidad como parte de la formación humanística y profesional en todos los agentes sociales de la educación en beneficio de la sociedad y fomentando indudablemente el pensamiento creativo.

c) El Nuevo Modelo Educativo por Procesos (MEP)

El nuevo modelo educativo con matices de interculturalidad, base para la mejora continua de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco (UNSAAC), adjunta de manera selectiva a la contribución de las variables, las mismas que se desarrollan en los componentes del modelo educativo de la UNSAAC.

Inciso g:” La formación actual está centrada principalmente en el desarrollo de contenidos disciplinares, en asignaturas diseñadas por los profesores en función, no solo, pero sí de manera importante, de sus puntos de vista y, lo que es peor, de sus intereses. El resultado es una acumulación de contenidos, un currículo muy denso que convierten el trabajo del estudiante en un ejercicio de repetición de lo explicado por el profesor dejando apenas un espacio y tiempo para el desarrollo de su creatividad.

La creatividad no es una disciplina, una asignatura que pueda ser explicada en el aula. La creatividad no se enseña, se aprende, y depende de las condiciones en que se desarrolla la enseñanza. La creación además de libertad, que ya se

tiene, requiere reflexión y esta requiere tiempo, lo cual debe llevar a las universidades a prestar más atención al fomento de la creatividad en los estudiantes mediante la innovación en los contenidos curriculares de las enseñanzas y en los métodos de concebir la formación”.

2.3. MARCO REFERENCIAL

2.3.1. Enfoque epistemológico

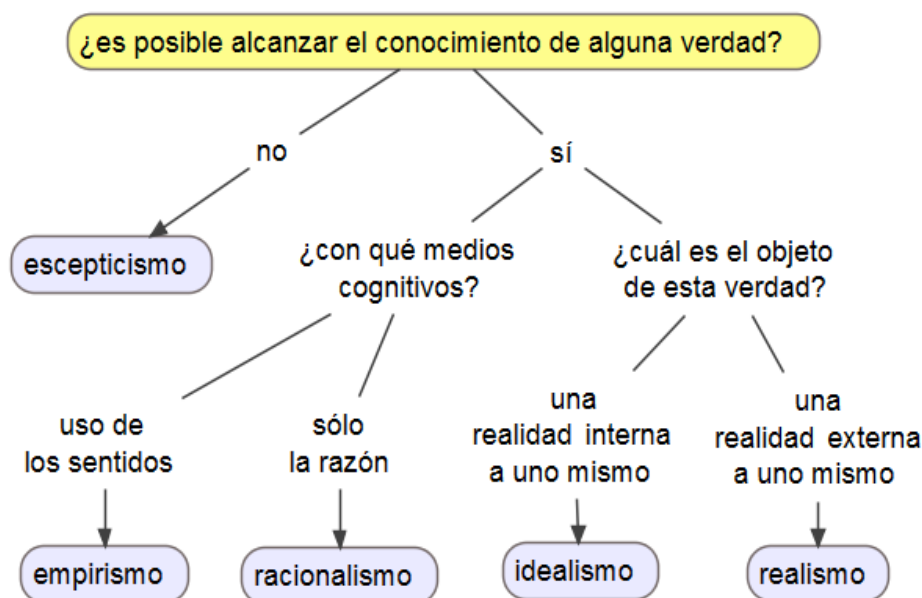


Figura 1. Esquema sintético de las principales tendencias epistemológicas respecto a la búsqueda de conocimiento. Fuente: Berkeley (1990)

En el desarrollo de la presente investigación es necesario e importante precisar el enfoque epistemológico de las Ciencias Sociales, señalando que las Ciencias Sociales es un término genérico que abarca a todas las disciplinas que se ocupan del estudio del ser humano como individuo y como miembro de una sociedad, grupo o comunidad, considerando como se organiza la humanidad para producir lo que necesita, sobrevivir, gobernar, tomar decisiones, crear y modificar sus costumbres y tradiciones, así como su desarrollo en el medio físico que los

rodea. Estudia también la conducta humana a través del tiempo y en diferentes sociedades. Las Ciencias Sociales como la educación y otros afines su práctica profesional está dirigida como el trabajo social. Los métodos de investigación de las ciencias sociales son muy similares a, los de las ciencias naturales, ambas buscan en la propia realidad social, la explicación de los hechos sociales, usando la observación, descripción, explicación y a veces la experimentación. Los métodos de investigación constituyen un camino para llegar al conocimiento científico, existiendo en el caso de las ciencias sociales dos concepciones para el análisis de la realidad social, los cuales se basan en el objetivismo o en el subjetivismo, en la primera, el objeto de la investigación consiste en establecer relaciones causales que supongan una explicación del fenómeno, mientras que, los defensores de la segunda, les interesa la interpretación. Estas concepciones conducen a dos metodologías distintas, la cuantitativa y la cualitativa. En el caso específico de la cuantitativa se enmarca dentro de una ciencia nomotética cuyo objetivo es llegar a formular leyes generales. La cualitativa es más bien una ciencia ideográfica cuyo énfasis se desarrolla en lo particular e individual (Bisquera, 1989).

La extraordinaria transformación del mundo producida desde la modernidad encuentra a la humanidad ante una encrucijada. Las crisis en los diversos aspectos de la vida social representan el mayor desafío para una racionalidad que busca liberarse de la trama excluyente del logos científico-tecnológico y potenciarse hacia un nuevo posicionamiento frente a la vida. Cobran valor los intentos de repensar el conocimiento en el doble

filo de la relación entre la teoría y la práctica. Así, situamos el pensamiento creativo y las relaciones interpersonales.

Aldana (2007), la epistemología tiene diferentes expresiones, entre ellas una epistemología tradicional, unívoca y universal, y otra alternativa, local y contextualizada, que reconoce las creencias particulares, intrínsecas a la producción de un saber, que no pretende ser universal ni permanente y que implica una postura crítica con respecto a la forma de entenderla. Esta última visión se inscribe en el paradigma de la postmodernidad, donde el saber no está centrado en el método, sino en el objeto de estudio. Se valida la intersubjetividad y se reconoce al sujeto como constructor de sus representaciones.

2.3.2. Pensamiento creativo

No todos somos naturalmente creativos, pero todos podemos desarrollar nuestra creatividad en el sentido de ser capaces de resolver los retos que se nos plantean desde perspectivas distintas, encontrando diferentes soluciones y creando circunstancias que apoyen a encontrar resultados innovadores.

Moya (2010), explica que la categoría del saber tiene relación directa con el conocimiento. La unidad íntima e indisoluble es el saber y el reflexionar, porque el saber cómo un instrumento de conocimiento eminentemente es un pensar. El pensar, es ahora un saber, sin embargo, es un saber más universal, más complicado que tiene como lección prima al saber cómo un instrumento de conocimiento, dado que ninguno piensa sin un saber. Esto tiene sus consecuencias prácticas en la Institución educativa: lo mismo que

es recomendable trabajarlos de manera integral todas las actividades intelectuales, caso contrario se seguiría con una educación tradicional, sin desarrollar el saber pensar en los estudiantes.

Roca (1993), la naturaleza del pensar se presenta como acciones, comportamientos y acontecimientos, los mismos que se desarrollan con una semejanza continúa denominadas permanencias. El pensar es un proceso psicológico a través del cual, se regula, crea, y modifican las ideas. Los modos de pensar son invenciones sociales incorporados a nuestra mentalidad por herencia cultural (Moya, 2010).

Cabe señalar que el pensamiento creativo debe conseguir un resultado, a través de una acción interna, arribando a conclusiones, hipótesis, o adoptar una decisión; así como una acción externa caso para matizar un cuadro, escribir un libro, componer una poesía o una canción. Las personas que desarrollan un pensamiento creativo tienen gran confianza en su capacidad de evaluación, porque son ellas mismas quienes evalúan su trabajo, sin la aprobación de los demás. Por lo tanto, este tipo de pensamiento se puede incentivar y desarrollar llevando a cabo la utilización de una serie de herramientas como pueden ser diversas técnicas de tipo creativo y los estímulos necesarios, caracterizándose por ser una reformulación de ideas.

2.3.2.1. Etimología del pensamiento creativo

Con respecto a la etimología del Pensamiento Creativo la palabra pensamiento proviene del verbo latino "pensare" que es equivalente a "pensar" o "reflexionar", mientras que creativo procede de "creare", también un verbo latino que puede traducirse

como "engendrar" o "producir". El pensamiento creativo se concentra en producir propuestas, evaluar prioridades, establecer objetivos y crear alternativas (De Bono, 2000).

Es así que el pensamiento creativo se muestra en el comportamiento creativo, siendo una capacidad que se desarrolla a partir de la integración de los procesos psicológicos, afectivos y cognitivos que inclinan a toda persona a construir respuestas novedosas y originales ante una situación o problema que debe de ser resuelto, renunciando a soluciones ya conocidas o mencionadas, generando alternativas de solución que afiancen nuevas producciones o resultados, todas las personas nacen con el potencial de ser creativos (Sánchez, 2003).

Es así que el pensamiento creativo compone una de las expresiones originales del comportamiento humano. Las personas al momento de nacer, nacen con toda la potencialidad de ser creativos, la misma que se manifiesta en todas las personas, pero no en la misma modalidad, forma o grado. Considerándose que los términos estrechamente relacionados al pensamiento creativo son el comportamiento creativo, pensamiento lateral, creatividad, imaginación creadora, pensamiento productivo, genialidad, innovación y talento basándose que el pensamiento creativo es una forma de abordaje de la adquisición del conocimiento que muestra características de flexibilidad, originalidad, fluidez y plasticidad y funciona como una herramienta o estrategia cognitiva en la construcción, formulación,

resolución de situaciones problemáticas en el ámbito del aprendizaje, generando la apropiación del saber, originando una manera distinta de pensar y el desarrollo de todas sus capacidades (Brain, 2017).

2.3.2.2. Creatividad en las personas

Jimenez (2006), optando por una definición de mínimos que maximice el consenso entre quienes estudian este tema y las posibilidades de desarrollo se puede proponer que la creatividad es, ante todo, una forma de cambio. Desde un punto de vista evolucionista, los humanos sentimos cierta ambivalencia hacia los cambios. Por una parte, los apreciamos porque ello nos ha permitido adaptarnos de forma adecuada a todos los entornos en los que hemos vivido y, por otra, mostramos ciertas resistencias porque siempre vienen asociados a incertidumbre, inestabilidad, desorden y dificultan la predicción y el control del entorno. Nos movemos, por tanto, entre dos extremos en lo que a los cambios se refiere y donde resulta que lo adaptativo es funcionar mayoritariamente en los puntos medios. Trasladada esta idea al ámbito específico del estudio de la creatividad, podemos decir que la apreciamos, pero sin excesos.

Es adaptativo y supone progreso introducir aspectos novedosos en los campos donde desplegamos nuestra inteligencia, pero siempre sobre una base de estabilidad sólida y de conocimiento

validado socialmente porque, a falta de un criterio mejor, el consenso social resulta imprescindible.

Más concretamente puede afirmarse que crear es inventar posibilidades (Marina, 1993), es un ejercicio de libertad que en el reino animal sólo el cerebro humano puede desarrollar porque no está determinado por los estímulos externos, sino por los proyectos y metas que él mismo crea.

Se considera que la creatividad no es un don que pocos lo poseen, se trata sobre todo de las vivencias o experiencias que cada uno tiene de manera innata y que está conectada con el componente emocional y el componente cognitivo.

La creatividad llamada también ingenio, inventiva, imaginación, pensamiento divergente o propiamente para nosotros pensamiento creativo evidentemente en su proceso, es la construcción de nuevas ideas, nuevos conceptos, nuevas actividades, nuevas estrategias.

Una característica sustancial en la persona es su capacidad de adaptación al cambio, caso de las nuevas tecnologías de información, haciendo uso de procesos mentales y complejos, en el primero se consideran las relaciones entre otros y en el siguiente incluye el pensamiento crítico y el pensamiento creativo.

La creatividad es un valor nato que se cultiva cuando presentamos situaciones o momentos con errores para que en el contexto educativo los estudiantes que lo identifican, comprenden y plantean sus soluciones de manera creativa y el docente como mediador tenga que dirigir estas situaciones con estrategias coherentes y pertinentes en el desarrollo del proceso Enseñanza-Aprendizaje.” Educar y enseñar no es otra cosa que influir, orientar las capacidades de los estudiantes” (Alvarez & Lopez, 1999).

2.3.2.3. Factores que intervienen en la creatividad

Davis & Scott, (1975), la creatividad es una habilidad personal del individuo, por esta razón, no todos los seres humanos la tenemos igualmente desarrollada. La existencia de variables intervinientes en el proceso creativo explica esta situación. Atendiendo al proceso creador se pueden distinguir factores cognitivos, afectivos y ambientales; los programas de entrenamiento de la creatividad están basados en su mayoría en los hallazgos hechos en esta área de estudio, como son:

a) Factores cognitivos

Son aquellos que se relacionan con la captación y elaboración de la información. Los procesos cognitivos que se dan en el acto creativo tienen ciertas características que se describirán a continuación:

- **Percepción:** Es el proceso de captación de la información tanto en el ámbito externo como en el ámbito interno. A través de la percepción el ser humano puede captar sus necesidades para luego satisfacerlas. Es en el acto perceptivo entonces, donde surge la posibilidad de crear. Para obtener una obra novedosa y creativa es indispensable tener los sentidos abiertos y dispuestos a recibir nueva información, sin anclarse a prejuicios y esquemas rígidos acerca de la realidad. Implica, además, tener la capacidad de reconocimiento y clasificación de problemas. Finalmente, se puede decir que a partir de la percepción se acumulan datos que serán el material del proceso creativo.

- **Proceso de elaboración:** Este proceso posibilita conceptualizar y relacionar datos e ideas en un sistema que permita comprender y actuar sobre la realidad. El proceso de elaboración se da en la transacción del individuo y su ambiente particular, tal como es percibido por él. Este proceso, se caracteriza por ser multiasociativo, es decir, permite contemplar simultáneamente datos diversos y antagónicos, logrando así que se asocien con máxima libertad, flexibilidad y riqueza, buscando nuevas organizaciones. Estas son las que permiten actuar sobre la realidad de manera creativa. Estos procesos de elaboración pueden verse desde diferentes perspectivas, tales como:

Estilos de pensamiento: Las distintas formas de percepción y de respuesta al medio, explican la existencia de distintos estilos cognitivos. Variados autores, han acordado dos maneras

diferentes de pensar, las cuales han sido denominadas de varias formas. Hoy en día, gracias al avance del conocimiento acerca del funcionamiento cerebral, se tiene evidencia experimental la cual apoya la existencia de dos estilos cognitivos distintos relacionados con los hemisferios cerebrales derecho e izquierdo (HCD), (HCI). Muchas veces, se ha tendido a asociar la creatividad con el segundo tipo de estos estilos de pensamiento. Sin embargo, actualmente la mayoría de los autores está de acuerdo en que la creatividad surge de una integración de ambas modalidades. Si bien todos los individuos poseen ambas modalidades, no todos las utilizan por lo que el desarrollo de la capacidad creadora incluye facilitar y estimular en la persona el acceso a ambos estilos de pensamiento. En las diferentes etapas del proceso creador se utilizan preferencialmente uno de estos estilos, según los objetivos que se persigan.

Habilidades de pensamiento: En cuanto a la evaluación del pensamiento, hay autores que han identificado ciertas habilidades del pensamiento que estarían relacionadas con la posibilidad de dar respuestas y soluciones novedosas o creativas. Existe acuerdo que todas estas habilidades son muy importantes, pero serían centrales las de fluidez, flexibilidad y originalidad.

Estrategias de pensamiento: El pensamiento consciente trabaja sobre la base de herramientas intelectuales con que las personas recogen, elaboran, organizan y entregan la información. La mayoría de las personas, seleccionan sus propias estrategias de

manera inconsciente, eligiendo aquellas que en el pasado les han sido más útiles y adaptativas. Esta selección de estrategias es automática por lo tanto impide recurrir a una gama más amplia de modos de pensar. Así, el desarrollo de la creatividad, supone el conocimiento y entrenamiento de una amplia gama de estrategias, lo que permite resolver problemas de una forma novedosa y distinta del resto de las personas.

b) Factores afectivos

En cuanto a los factores afectivos que influyen en la creatividad, se distinguen algunos elementos que aparecen como centrales para la movilización del potencial creativo:

- Apertura a la experiencia: Se entiende al grado en que una persona está consciente del ambiente interno y externo como fuente de recursos e información útil. También se puede traducir en curiosidad e interés por el entorno. La apertura a la experiencia no solo implica comprometerse con un mayor número de experiencias, sino que alude a una forma peculiar de vivenciarlas, caracterizada por un momentáneo desprendimiento de esquemas conceptuales previos respecto de la vivencia.

Dentro de este acápite tenemos:

- Apertura a la experiencia y canales sensoriales: Se refiere a la disposición afectiva para el uso de los diferentes canales sensoriales. Una gran cantidad de métodos para estimular la

creatividad están orientados a favorecer la disposición de las personas a usar los diferentes sentidos.

- Apertura a la experiencia y mundo interno: Es cuando una persona capaz de percibir en una experiencia lo que sucede consigo misma, tiene mucha más información, y, por lo tanto, es más probable que pueda establecer relaciones mejores y más originales.
- Límites para la apertura: Abrirse a la experiencia implica abrirse a lo desconocido, algo frente a lo que no se sabe si se logrará control. Sin embargo, estar abierto a la experiencia implicaría como producto, una mejor integración de la persona, más autoconocimiento lo que le dará la sensación de confianza en sí mismo y en el medio. Verse enfrentado a experiencias nuevas promueve la ejercitación de mecanismos de enfrentamiento a situaciones desconocidas, así como también contribuye a disminuir la ansiedad ante lo nuevo. La novedad pasa a ser algo conocido, y por lo tanto no atemorizante.
- Tolerancia a la ambigüedad: Se refiere a la capacidad para permanecer algún tiempo en situaciones confusas y no resueltas sin precipitarse por resolverlas forzando un cierre prematuro de la situación problemática. Tolerar la ambigüedad no implica permanecer en ella, y tampoco apunta a una experiencia caótica, indiscriminada, sino que incluye una forma de ir asimilando la experiencia de manera ordenada sin forzar las respuestas.

- Autoestima positiva: una buena autoestima supone aceptarse a sí mismo con lo positivo y lo negativo, con las debilidades y las fortalezas. De esta manera una persona que ha logrado un buen grado de autoestima podrá lograr una buena comprensión de sí, comodidad consigo mismo, seguridad y confianza, menor sensibilidad frente a la crítica y el fracaso, superar la culpa y el resentimiento, tendrá mayor confianza en sus percepciones.

Por lo tanto, la aceptación integrada de sí mismo permitirá una seguridad básica que es necesaria para abrirse a la experiencia y tolerar la ambigüedad lo que abre la posibilidad de arriesgarse en la innovación. No se ha encontrado una relación causal entre autoestima y creatividad, aun así, se ha comprobado que el auto concepto positivo determina la expresión de las capacidades creativas, y que a su vez la expresión creativa influye en el auto concepto y la autoestima propiamente.

- Voluntad de obra: Se refiere a la motivación por ver un problema concluido. Esta motivación tendría en la base un componente cognitivo, en el que se le asigna un valor a ciertas ideas o juicios acerca de lo positivo de concluir y cerrar etapas, terminar, obras etc. Así como un componente afectivo dado por un gusto especial por ver un producto terminado, por exhibirlo etc.

- Motivación a crear: La motivación a crear se refiere al interés, que a una persona puede provocarle, participar en tareas que impliquen resolver problemas cuyas soluciones se desconocen.

Se ha observado que sujetos creativos se muestran más motivados por las manifestaciones que no se pueden ordenar fácilmente, o las que presentan contradicciones desconcertantes.

Desde la perspectiva educativa sería interesante abordar el tema con un enfoque que permita definir operacionalmente las variables que inciden en la motivación. Sería importante integrar aquí los hallazgos relacionados con las experiencias de éxito, el grado de dificultad de las tareas y su relación con la motivación.

c) Factores ambientales

Son las condiciones, terreno o clima que facilitan el desarrollo y la actualización del potencial creativo. Aun cuando, se puede ser creativo en un ambiente desfavorable, la creatividad puede ser estimulada por medio de la configuración favorable del ambiente físico y social. En general los autores plantean la necesidad de que un ambiente favorable entregue: confianza, seguridad y una valoración de las diferencias individuales.

Se ha observado que un ambiente social empático, auténtico, congruente y aceptador, permite al individuo explorar, arriesgarse, comprometerse y perder el temor a cometer errores. Por el contrario, la presión a la conformidad, la dicotomía entre trabajo y juego, así como la búsqueda de éxito como valor

esencial, son las condiciones que bloquean el desarrollo de la creatividad.

2.3.2.4. Desarrollo de competencias en la capacidad creativa de la persona

El Consejo Nacional de Educación (CNE), (2007). la persona como “ser social” posee ingenio que propician las relaciones interpersonales o relaciones humanas, lo que conlleva a desarrollarse con absoluta libertad para innovar y crear. Implica la comprensión de las personas como portadoras de necesidades, potencialidades, necesidades y capacidades de creatividad, cada persona posee facultades creativas e inventivas. El mismo Consejo expresa que el compromiso de la actividad pedagógica docente para desarrollar competencias direccionadas a la capacidad creadora en los estudiantes, tienen como hechos fundamentales los siguientes:

- a) Despertar su curiosidad e interés fomentando el aprendizaje constructivo.
- b) Fomentar la seguridad y reforzar la confianza del estudiante en la ejecución de actividades nuevas y creativas.
- c) Destacar la habilidad para percibir problemas y promover inquietud para resolverlos.
- d) Generar situaciones que permitan producir ideas imaginativas.

e) Promover la enseñanza por descubrimiento (se refiere a la teoría de Bruner, (1980)).

f) Promover pensamientos divergentes que conduzcan a inventivas variadas y priorizar el aprendizaje significativo (se refiere a la teoría de Ausubel, (1968)) antes que el aprendizaje memorístico.

2.3.2.5. La capacidad creadora

Es entendida como la capacidad que posee la persona para aplicar sus capacidades, destrezas, actitudes, valores, conocimientos, entonces decimos que son personas con iniciativa. El ser humano ubicado dentro de sus profesiones y oficios respectivos demuestra su capacidad creativa, en otras palabras, crean un nuevo producto algo diferente. El ser humano continuamente está produciendo cambios en el orden social, económico, cultural, político, religioso y evidentemente educativo que es lo que nos merece más atención en el desarrollo del presente estudio (Santrock, 2002).

2.3.2.6. Creatividad y relaciones sociales

Santrock (2002), se debe motivar constantemente, enfocarse en la importancia de la calidez acompañada de una organización afectiva. La motivación de los alumnos se optimiza cuando los maestros les proporcionan tareas desafiantes en un ambiente orientado hacia la pericia, que incluye bien apoyo emocional y cognitivo, material significativo e interesante para

aprender y dominarlo, así como suficiente apoyo para la iniciativa. Las escuelas con expectativas y estándares académicos altos, así como un apoyo emocional y académico para sus alumnos, a menudo tienen alumnos muy sociables”.

2.3.2.7. ¿Cómo desarrollar la capacidad creadora?

Aranda, (1991), el ser humano con sus experiencias y madurez está relacionado con las oportunidades, espacios o contextos y manifestarlos de manera creativa, sin expresión no existe comunicación. El potencial humano lo poseemos todos, unos más que otros por las oportunidades presentes, sin embargo, debemos tomar en cuenta en el contexto educativo que son las estrategias impulsos para afianzar y desarrollar los grados de creatividad y por ende de relaciones interpersonales, en busca de una mejor calidad de vida, de una calidad educativa propiamente.

2.3.2.8. Creatividad y educación

La palabra creatividad es uno de los términos más ambiguos en la psicología educacional, y el reconocimiento de la creatividad como una habilidad natural es de gran significación educativa.

La educación en su más amplio sentido juega un rol destacado en el desarrollo de las capacidades humanas. Si somos capaces de adaptarnos a situaciones nuevas con habilidad, es porque la educación no ha descuidado nuestro crecimiento en todas las áreas. Cada acto de nuestra vida exige cierto grado de creación,

y es evidente que la primera y gran medida del educador es desarrollar la capacidad de creación personal en forma paulatina y de acuerdo a la edad psicológica del alumno. La importancia de la creatividad en el sistema educativo es un tema relevante y central en los debates actuales sobre innovaciones y cambios educativos. Se enfatiza que el desarrollo del pensamiento y actitud creadora de los educandos no debe continuar ausente de las aspiraciones y objetivos educacionales.

La enseñanza creativa centra especialmente su interés en el modo de pensar y actuar peculiar de cada individuo. Cualquier actividad de la clase permite la libertad de pensamiento y la comunicación estimulante de la creatividad. Si el ambiente de la sala de clases es atractivo y generador de ideas y recursos, el estudiante se sentirá libre para ser, pensar, sentir y experimentar a su modo, sabiendo de antemano que se lo acepta como es y que se valorará su contribución.

El estudiante que realiza una tarea en forma creativa, aporta sus experiencias, percepciones, descubrimientos y sus logros tendrán una definida relación con su personalidad. Así, su producto creativo se transforma en una clave para entenderlo mejor.

Educar en la creatividad, es educar para el cambio y formar personas ricas en originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa, confianza, amante de los riesgos y listas para afrontar

los obstáculos y problemas que se les van presentando en su vida académica y cotidiana.

La creatividad puede ser desarrollada a través del proceso educativo, favoreciendo potencialidades y consiguiendo una mejor utilización de los recursos individuales y grupales dentro del proceso enseñanza-aprendizaje. Una educación creativa es una educación desarrolladora y autorrealizadora, en la cual no solamente resulta valioso el aprendizaje de nuevas habilidades y estrategias de trabajo, sino también el aprendizaje de una serie de actitudes que en determinados momentos nos llenan de cualidades psicológicas para ser creativos o para permitir que otros lo sean.

Para enseñar creativamente, hay que empezar por reconocer que uno tiene por dentro una creatividad escondida, que quieres explorarla y que quieres que los sujetos también la exploren. Para esto hay distintos pasos que se deben seguir:

- a) Entender la naturaleza de la creatividad
- b) Practicar la propia creatividad
- c) Usar estrategias de enseñanza innovadoras.

Hasta el momento la educación está encaminada a la posesión de conocimiento y la enseñanza; sin embargo, está demostrado que la enseñanza y el aprendizaje son orientados a la creatividad, más adelante permiten que el sujeto obtenga

resultados superiores a los otros, incluso en el orden académico. Por esto, se puede decir que la creatividad además de ayudar a los alumnos en la solución de conflictos, o ampliar su pensamiento lo ayuda también académicamente y así queda aún más demostrada la importancia que tiene la creatividad en el mejoramiento del desarrollo de los estudiantes en el sistema educacional.

Educar en la creatividad implica partir de la idea de que ésta no se enseña de manera directa, sino que propicia y que para esto es necesario tomar en cuenta las siguientes sugerencias:

- Aprender a tolerar la ambigüedad e incertidumbre: los profesores deben darle espacio a los estudiantes para pensar sobre una situación problemática que se presente (ambigüedad) y además debe crear un clima donde el conocimiento que se dé no sea inmutable y estático (incertidumbre).
- Favorecer la voluntad para superar obstáculos y perseverar.
- Desarrollar confianza en sí mismo y en sus convicciones.
- Propiciar una cultura de trabajo para el desarrollo de un pensamiento creativo y reflexivo.
- Invitar al alumno a trascender el presente con un proyecto futuro.
- Aprender a confiar en lo potencial y no solo en lo real

- Vencer el temor al ridículo y a cometer errores.
- La autoridad para validar el conocimiento debe partir de un proceso social, dialógico y creativo.
- Cuando se propicia un clima creativo, la motivación intrínseca y la de logro deben estar presentes.
- Contextualización del conocimiento y las habilidades de pensamiento crítico y creativo.
- Las necesidades fundamentales del alumno están relacionadas con enseñarle a pensar creativa y reflexivamente, o sea, a pensar de manera excelente.
- El pensar de forma creativa y reflexiva por parte del alumno puede darse una vez de forma verbal del profesor hacia los alumnos.
- Convertir las salas de clases en espacios para asombrarlos, experimentar e investigar.
- Los estudiantes necesitan tratarse como personas, es decir, tener una buena comunicación cuando estén creando o pensando.
- El cuestionamiento es un indicador excelente para hablar de que se está trabajando el pensamiento creativo.

De la Torre, (2006), plantea la creatividad en el ámbito de la educación tomando como referencia la espiral de las cuatro

orientaciones de la creatividad: persona, proceso, ambiente y comunicación, es así que surge el espiral de la creatividad, una propuesta De La Torre y lo resume de la siguiente manera:

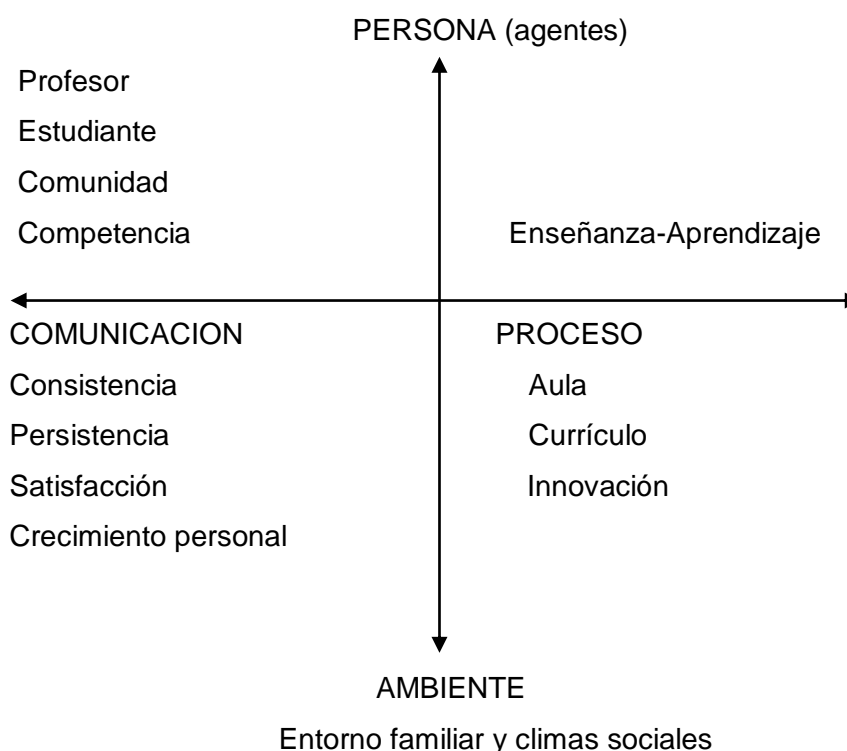


Figura 2. Espiral de la creatividad

Fuente: De la Torre (2006).

La importancia de la comunicación en el cual gira el proceso de enseñanza-aprendizaje, donde el ambiente familiar y el clima social se desenvuelven los estudiantes, son los aspectos que contribuyen en su formación profesional.

2.3.2.9. Bloqueos para el desarrollo de la creatividad

a) Bloqueo perceptual: Son aspectos de tipo cognitivo que no nos permite captar cual es el problema, verlo en todas sus dimensiones. Se pueden ver distintos aspectos en este bloqueo:

- Dificultad para aislar el problema, nos obsesionamos con un solo aspecto perdiendo la visión global del problema.
- Bloqueo por limitación del problema, se presta poca atención a todo lo que hay alrededor del problema.
- Dificultad para percibir relaciones remotas; incapacidad para definir términos, no establece conexiones entre los elementos del problema.
- Dar por bueno lo obvio; aceptar la verdad de lo aparente sin dudar de ello.
- Rigidez perceptiva: no nos permite usar todos los sentidos para la observación.
- Dificultad de distinguir entre causa y efecto.

b) Bloqueo emocional: se observan diversas inseguridades, tales como:

- Inseguridad psicológica.
- Temor a equivocarse.
- Aferrarse a la primera idea que se nos ocurra.
- Deseo de triunfar rápidamente.
- Alteraciones emocionales y desconfianza en los inferiores.
- Falta de impulsos para llevar hasta el final el problema.

c) Bloqueos socioculturales: se relaciona con valores aprendidos.

- Condicionamiento de pautas de conducta.
- Sobrevaloración social de la inteligencia.
- Sobrevaloración de la competencia y cooperación.
- Orientación hacia el éxito.
- Excesiva importancia al rol de los generos.

Un motivo importante para explorar la creatividad en el deseo de animar a los individuos a tener más inventiva en todos los aspectos de la vida, tanto en beneficio de la sociedad como para su propia realización. Es posible aprender estrategias específicas útiles para problemas parecidos a los de campos, laboratorios, talleres la ingeniería y el diseño), pero es importante enseñar a resolver problemas de una manera creativa.

2.3.2.10. Enseñanza y creatividad

De la Torre (2006), una meta inquietante en la enseñanza es ayudar a los estudiantes para que sean más creativos, propiciar ambientes favorables y ofrecer materiales que estimulen la creatividad, no sobrecontroladas a los estudiantes, alentar su motivación interna, alimentar el razonamiento flexible y alegre, presentar a los alumnos con gente creativa y, sobre todo, ser para los estudiantes un modelo viviente de creatividad existiendo

buenas relaciones sociales de los alumnos con sus padres, pares, amigos, maestros, tutores y otras personas que tengan efectos profundos en la creatividad y en el logro social.

2.3.2.11. La creatividad en el currículo o “dieta educativa”

De la Torre (2006), alcanza un modelo didáctico de enseñanza basada en la creatividad frente a la enseñanza tradicional: previamente anota algunos indicadores de un currículo creativo: Es comprensivo en su concepción y flexible en la aplicación, es adaptativo a contextos y sujetos, diversificado y gradual en su implementación, toma en consideración el desarrollo de la persona integral, atiende al desarrollo de capacidades y competencias más que al dominio de contenidos, se plantea la evaluación en términos de cambio, de mejora y calidad.

“Una manera de comprender y abordar creativamente el currículo es plantearlo en términos de “dieta creativa”, se pregunta. ¿Dónde queda la creatividad en esta dieta educativa? La creatividad es como un helado, que resulta deseable, sabroso, estimulante, esto es, un atributo que todos desearíamos poseer en un alto grado o grado, pero que no tiene lugar en ninguna buena dieta, y esto es lo que ocurre también en educación reconocer que los alumnos deben ser más creativos, más originales”.

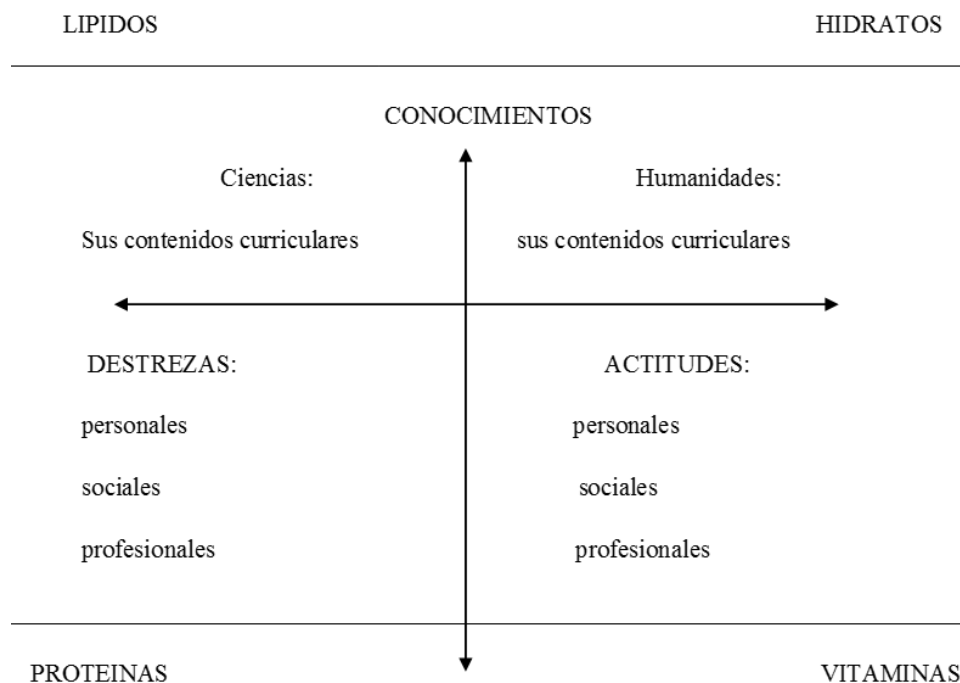


Figura 3. La dieta educativa

Fuente: De la Torre (2006)

2.3.2.12. Creatividad en la enseñanza universitaria

Rodriguez (2003), considera un alcance reflexivo al hablar de realidades sociales, económicos, culturales y obviamente educativos caso del fenómeno de la globalización entre otros escenarios mundiales con repercusión en la vida universitaria cuando anota:” Los desafíos que enfrenta la enseñanza universitaria, es consecuencia de los escenarios de la sociedad futura, que están sufriendo cambios acelerados producidos por procesos de la globalización, internalización, aumento acelerado del conocimiento científico y tecnológico, mercado laboral cambiante e impredecible, movilidad en el mundo globalizado, de nuevas competencias profesionales y de reformas profundas”. Enseguida escribe como un ejemplo: a partir del año 2004, el sistema universitario de Chile inicia un proceso de renovación

curricular en redes de internalización con la comunidad europea y países latinoamericanos y se firman tratados de libre comercio con numerosos países generando incertidumbre y entornos complejos”.

“La mirada hacia como las Universidades darán respuesta a estas demandas se perfila en el cuestionamiento al paradigma academicista, fuertemente enraizado en la Educación Superior, centrado más en el producto que en los procesos. Emergen como alternativas, concepciones curriculares más abiertas, interactivas, interaccionistas y planteamientos holísticos que buscan la globalidad e interrelación”.

“Este nuevo impulso denominado también como postmodernismo nos lleva a descubrir una nueva epistemología, más generativa que representacional que contemple nuestras experiencias) vividas con significado. Esta nueva epistemología no se va a confrontar solamente con la verdad, sino también abordará la diversidad. Bajo esta nueva mirada necesitamos comprender al ser humano en su integridad, reconociendo que la identidad humana surge, se realiza y conserva de manera compleja. Actuamos como un todo, donde pensamiento y sentimiento se encuentran entrelazados”.

“Respetamos, por un lado, el carácter local de nuestras percepciones, y por otro, percibimos que nuestras perspectivas locales están integradas en una matriz cultural ecológica mucho

más amplia. La comprensión de lo que suponen estos cambios puede entenderse mejor cuando nos referimos a los nuevos escenarios del aprendizaje que afectan a todos los componentes y elementos del proceso educativo, en un nuevo modelo de enseñanza superior centrado en el estudiante”.

“La preparación para el trabajo autónomo, el aprendizaje de competencias de orden superior, el desarrollo del espíritu emprendedor y la capacidad creativa surgen como demandas de una docencia innovativa”.

2.3.2.13. El proceso creativo

Aranda, (1991), considera que el proceso creativo consta de cinco etapas:

- a) La preparación o inmersión:** consciente o no, es un conjunto de cuestiones que resultan interesantes y/o causan curiosidad.
- b) La incubación:** durante la cual las ideas se instalan e interactúan debajo de la conciencia. Durante este tiempo probablemente se realizan las conexiones inusuales.
- c) La iluminación:** cuando las piezas encajan. El momento del “¡Eureka!”.
- d) La evaluación:** es cuando se debe decidir si a la intuición obtenida en la iluminación, vale la pena dedicarle atención.

e) La elaboración: Es la etapa que lleva más tiempo y supone el trabajo más duro. Se supone que hay menos inspiración que trabajo. Incluiríamos en este período a la verificación, es decir, ya elaborada la idea hay que probar que corresponde a lo que ha surgido en la iluminación.

Sin embargo, el proceso creativo no es tan lineal como cíclico o recurrente. Una persona puede volver varias veces a tener intuiciones o a sumergirse en los datos e incluso a incubar. El número de recurrencias a cada etapa del proceso depende de la profundidad y amplitud de la situación o problema que se aborda tanto como de la habilidad mental, conocimientos y personalidad.

Las personas normalmente tenemos diferencias cuantitativas y cualitativas durante el proceso creativo. Y a todas las personas nos afectan por igual las posibles barreras al proceso creativo (Hernández, 2011).

2.3.2.14. Etapas del proceso creativo

Paredes (2011), sostiene que el proceso creativo es definido a diferencia de Aranda, como un proceso de análisis mental cuyo fin es la comunicación. Este se lleva a cabo mediante un conjunto de etapas, estas etapas se podrían configurar como sub etapas cuyo fin es el producto. Las etapas fundamentales las podríamos dividir en cuatro:

- a) **Investigación y recopilación de datos:** Es cuando se recoge la información de aquellos elementos que nos van a ser indispensables durante el proceso creativo.
- b) **Análisis o incubación:** Se selecciona toda la información que se ha recogido recolectando solo lo más importante.
- c) **Iluminación y comprobación:** Es la visión que está constituida por la vivencia, donde el material que recopilamos se transforma en un conocimiento claro y coherente que aflora de forma repentina.
- d) **Verificación:** Es la parte final del proceso, en la que se comprueba, examina y configura la nueva visión hasta adecuarse al individuo creativo y al entorno.

2.3.2.15. Tipos de pensamiento

Yuste (1993), clasifica el pensamiento en:

- a) **Pensamiento convergente:** se caracteriza por estructurar los estímulos, significa pensar para desarrollar una respuesta única ante un problema, sin aludir que esta sea de razonamiento, memorización etc.
- b) **Pensamiento divergente:** significa extraer significados de los estímulos, pensar en muchas respuestas aparentes para un agobio o problema. Este intelecto facilita el desarrollo de la creatividad y tiene cuatro características: fluidez, flexibilidad, particularidad y ejecución.

c) Pensamiento lineal: es secuencial, el orden de las ideas está determinado por la línea de raciocinio que se establece. El enjuiciamiento es analítico y se divide en tres sub tipos; natural, es emocional, usa figuras concretas y corresponde al pensamiento que realizamos de manera espontánea sin capacitación, tampoco estrategias; subyacente, es secuencial, selectivo y su procedimiento implica normas o estrategias; matemático, se ejecutan con símbolos y reglas. Utiliza canales preestablecidos.

d) Pensamiento lateral: la información se organiza de manera no convencional y genera arreglos que infringen lo establecido. Considera abstracciones intermedias, permite indagar o averiguar vías desconocidas, generando desunión de modelos convencionales. Estimula la creatividad, se activa a través del uso de estrategias logrando sus aplicaciones.

Moya (2010), clasifica del pensamiento de la siguiente manera:

a) Pensamiento Reflexivo: son las diversas maneras de expresión y representación de las ideas para fijarlas como visibles la cual contribuye a tomar mejor conciencia del propio proceder.

b) Pensamiento Crítico: actúa de un modo muy particular con respecto a las diversas realidades que se esconden detrás de la realidad tal como la vemos y pensamos, en otras palabras, es plantear una crítica constructiva o apurativa.

Alanoca (2016), considera que el pensamiento creativo es un pensamiento que tiene como propósito (probar un punto, interpretar lo que algo significa, resolver un problema), pero el pensamiento crítico puede ser una tarea colaborativa, no competitiva. Facione (2007), existen “habilidades de pensamiento crítico, estas se clasifican como habilidades cognitivas y disposiciones. Las habilidades cognitivas, consideran como lo esencial del pensamiento crítico compuesta por: interpretación, análisis, evaluación, inferencia, explicación y autoregulación”. Cada una de estas cumple un rol importante en el proceso de la acción del pensamiento crítico.

Desde las mismas canteras de la periferia, surge lo que hoy se denomina pensamiento crítico, más que pensar lógicamente o analíticamente, implica el pensar racional y objetivamente que abarca la psicología y la sociología. El pensamiento crítico es un proceso por el cual usamos nuestro conocimiento e inteligencia para llegar a las posiciones más razonables y justificables, nos exige identificar obstáculos hacia el pensamiento racional, también permite evaluar nuestra forma de pensar de forma autónoma.

a) Pensamiento Analítico: el pensamiento analítico busca encuadrar la realidad para poder pensarla de mejor manera, es así que se crea una representación de la realidad basada en casillas netamente homogéneas y diferenciadas.

- b) Pensamiento Lógico:** Es una forma sistemática de expresar las ideas, la misma que nos lleva al convencimiento de tener la razón.
- c) Pensamiento Sistémico:** Es la ruta por la que accedemos a las realidades complejas, realidades fragmentadas, realidades irreductibles. Siendo un puente hacia otra realidad, que forma parte de la realidad real, resultando ininteligible para los otros modos de pensamiento.
- d) Pensamiento Analógico:** El pensamiento analógico explora las semejanzas entre las cosas y situaciones que aparentemente son diferentes entre las cosas o situaciones aparentemente similares. El pensamiento analógico es utilizado en el aprendizaje profesional y/o académico, las mismas que buscan analogías, razones de ser o comparaciones.
- e) Pensamiento creativo:** El pensamiento creativo mantiene la mente a nuevas ideas, realidades, acontecimientos, siendo este el pensamiento de lo posible, el mismo que sirve en las personas para ampliar la visión de lo real, ya sea lo real ideológico (ideas realmente existentes) o lo real material (realidad de hechos o acciones).
- f) Pensamiento deliberativo:** Es la manera de pensar, necesario para la adopción de decisiones, útil para cuando las decisiones no pueden ser calculadas, pero si deliberadas, entonces

decimos que el pensamiento deliberativo nos conduce a determinar una decisión siendo estrictamente un cálculo de criterios o valores.

g) Pensamiento práctico: Nos ayuda a superar aquellas situaciones en las que es conveniente desarrollar alguna acción, siendo necesaria para resolver un problema o introducir una mejora, como también evitar que la situación empeore. El pensamiento practico busca la creación de rutinas útiles, cuyos resultados conclusivos sean deseables.

El desarrollo de las competencias en la capacidad creativa del ser humano como ser social posee agudeza que propician las relaciones interpersonales o relaciones humanas, lo que conlleva a desarrollarse con total independencia para crear e inventar, la cual implica la comprensión de las personas como portadoras de necesidades, potencialidades, necesidades y capacidades de creatividad. cada persona posee facultades creativas e inventivas (Consejo Nacional de Educación, 2007), siendo el mismo Consejo quien expresa que es responsabilidad docente para desarrollar competencias creadoras en los estudiantes, los mismos que se fundamentan en los siguientes hechos: Estimular la curiosidad e interés animando el aprendizaje constructivo, impulsar la seguridad y reforzar la confianza del estudiante en la realización de actividades creativas y novedosas, acentuar la destreza para percibir dificultades y promover inconvenientes para solucionar,

promover circunstancias que admitan originar opiniones imaginativas, generar situaciones que permitan producir ideas imaginativas, propiciar la enseñanza por descubrimiento (teoría de Bruner) antes de la enseñanza dirigida, fomentar los pensamientos divergentes que guíen a inventivas variadas y prevalecer el aprendizaje significativo (teoría de Ausubel) antes que el aprendizaje memorístico (Boeree, 2017).

2.3.2.16. Tipos de pensamiento creativo

Sánchez (2003), tipifica el pensamiento creativo en:

- a) **Pensamiento artístico:** se expresa en la pintura, dibujo, etc.
- b) **Pensamiento motriz:** se muestra en los movimientos corporales, como son la danza, el deporte, el baile, etc.
- c) **Pensamiento literario:** propio en las manifestaciones de la narración, cuento, poesía, ensayos, novelas, etc.
- d) **Pensamiento musical:** se manifiesta en el interés o gusto por la melodía, música, ritmo, compas, etc.
- e) **Pensamiento científico:** se demuestra en la producción y conocimiento científico y el descubrimiento.
- f) **Pensamiento tecnológico:** propio de las manifestaciones de innovación, desarrollo de herramientas o instrumentos, como es el caso de redes sociales e internet.

g) Pensamiento cotidiano: se muestra en la vida diaria, donde las personas tienen que crear cosas originales o nuevas.

h) Pensamiento en las relaciones sociales: propio de las relaciones interpersonales y es la forma de creatividad asociada a la capacidad de la inteligencia emocional que permitirá motivar, planificar, organizar, ejecutar respuestas emocionales originales o novedosas y llevarse bien con los demás.

2.3.2.17. Componentes del pensamiento creativo

Rodríguez (1990) desarrolla los siguientes componentes del pensamiento creativo:

a) Fluidez: Es la cantidad de ideas que puede producir una persona concerniente a un determinado tema.

b) Flexibilidad: Entendida como la diversidad de las ideas producidas; iniciándose en la capacidad de pasar de una categoría a otra de manera muy fácil, abordando diferentes temas desde distintos ángulos. Midiéndose por la cantidad de categorías.

c) Originalidad: Entendida como la singularidad relativa de las ideas procedentes; es allí donde el pensamiento es único y original; como cuarta dimensión se considera a la Viabilidad entendida como la capacidad de provocar ideas y soluciones realizables en la práctica.

d) Pensamiento convergente: Siendo aquel que evoca las ideas y a su vez trata de encadenarlas para llegar a un punto ya existente y definido.

e) Pensamiento divergente: Este pensamiento está relacionado con el aprendizaje académico, vinculado con la creatividad, siendo sistémico.

2.3.2.18. Teoría de Morin sobre el pensamiento complejo

Morin (1990), el pensamiento complejo se inicia con la aparición del lenguaje, acentuando un papel imprescindible en el desarrollo del conocimiento, adhiriéndose a la literatura como intermediario del aprendizaje en un medio conceptual y apoyo en el desarrollo y comprensión de nociones abstractas, la misma que será direccionada a modificar las ideas ya existentes e intuitivas, apoyando a interpretar desde diferentes perspectivas el problema, cambiando las ideas ya existentes e instituyendo un proceso interno permitiendo al investigador erradicar restricciones que crean paradigmas obstaculizadores. El pensamiento complejo es definido como la capacidad de interconectar las diversas dimensiones de lo real, ante objetos o hechos multidimensionales, interactivos y con mecanismos arriesgados o fortuitos en el que la persona se ve forzado a desarrollar estrategias de pensamientos que no sean totalizantes o reductivos; sino reflexivos.

La complejidad se muestra como un tejido de acciones, retroacciones, interacciones, azares, eventos que establecen un mundo fenoménico en el que nos desenvolvemos; es así que la complejidad comienza con rasgos inquietantes del desorden, ambigüedad, enredo e incertidumbre (Ruiz, 2002). Es allí donde el conocimiento pone orden en los fenómenos, objetando el desorden, apartando lo incierto, es allí donde se seleccionan los elementos de certidumbre y de orden, de restar ambigüedad, distinguir, jerarquizar y clarificar. Del mismo modo el pensamiento complejo forma parte de un concepto amplio que después de observar las variables comunes de dos o más hechos se interrelaciona con la decodificación de las variables creando una interpretación nueva, ofreciéndonos un canal de expresión profundo y amplio para el uso de imágenes que relacionadas y combinadas nos proporciona una mejor manera para descubrir la realidad encontrando variadas y nuevas perspectivas, concibiendo nuevos paradigmas y enfoques. Gracias al pensamiento complejo las personas somos capaces de establecer semejanzas funcionales o estructurales en distintos campos o sistemas, los cuales nos facilitan a brindar soluciones inéditas desde una perspectiva lógica (Morin, 1990).

Morin (1999), considera siete saberes necesarios en la educación del futuro, publicado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, la cual deberá tener en

cuenta los siguientes aspectos: La ceguera del conocimiento, el error y la ilusión; la misma que significa que la mente humana debe prepararse para el ejercicio de la lucidez, por lo tanto es importante poseer un conocimiento del conocimiento, inspeccionar su naturaleza para no caer en el error y la ilusión. Los principios de un conocimiento pertinente; hoy en día se requiere de un conocimiento idóneo para enfrentar los problemas fundamentales o globales, para inscribir en ellos conocimientos locales o parciales. Por lo mismo se necesita de un conocimiento idóneo de aprender los objetos en sus complejidades, contextos, conjuntos por lo mismo que el pensamiento fragmentado imposibilita maniobrar el vínculo entre las partes y las totalidades. Enseñar la condición humana; siendo preciso examinar la naturaleza humana que desvincula la educación a través de disciplinas de conocimiento impidiendo saber lo que es ser humano. Es por ello que la condición humana debe ser objeto fundamental de cualquier educación. Enseñar la identidad terrenal; desencadenante en el destino planetario del género humano debe ser objeto de la educación en tanto que el desarrollo del conocimiento va a aumentar en el siglo XXI.

Morin (1999), es importante enseñar la historia de la era planetaria que comienza con la comunicación de todos los continentes en el siglo XVI y enseñar a enfrentar las incertidumbres; a través de la ciencia se crearon muchas certezas, así como incertidumbres, es

tarea de la educación comprender las incertidumbres que han aparecido en las diversas ciencias, creando principios para afrontar lo inesperado, los riesgos, lo incierto, a través de la navegación de las incertidumbres para establecer las certezas. Es decir, la mente del ser humano tiene que estar preparado para enfrentar lo imprevisto. Enseñar la comprensión; significa un cambio de mentalidades, es así que el mundo requiere de comprensiones mutuas en todos los sentidos, siendo a un mismo tiempo, medio y fin de la comunicación humana para salir de un estado de incompreensión. La ética del género humano; se refiere que no podría enseñarse con instrucciones de moral, sino a partir de la conciencia del que el ser humano es al mismo tiempo individuo parte de una sociedad y de una especie.

Salvador (s.f), ejecuto un análisis del conocimiento y conciencia en el pensamiento complejo, con el propósito de alentar a pensar por sí mismos en las personas para descubrir e innovar, donde se analiza la noción del conocimiento en el marco del pensamiento complejo. Ponderando una toma de conciencia respecto a los conocimientos, pero ante todo sobre el mismo conocimiento que cada vez está más hecho para la reflexión de sí mismo y simultáneamente, propenso a la manipulación por el poder político.

El pensamiento complejo presenta un método que auxilia a la estrategia que implica el descubrir e innovar; esto es, que apoya a “pensar a uno mismo”. Tal es el aporte en el marco de la epistemología, cuyo reto hoy es la generación de saberes para renovar interpretaciones del hombre, la sociedad, el mundo de lo real, paradójicamente en un universo ideal de cultura y lenguaje humano.



Figura 4. Modelo del pensamiento complejo
Fuente: Departamento de Educación de Iowa (1989)

2.3.2.19. Complejidad Versus Simplicidad

Se trata de un criterio dimensional según el cual la complejidad que adquieren las alucinaciones recorre un largo camino que va desde las denominadas “alucinaciones elementales” esto es, impresiones difusas, sencillas e indiferenciadas, tales como ruidos, luces, relámpagos, resplandores, zumbidos, sonidos aislados, etc., hasta la

percepción de objetos o cosas concretas (voces, personas, animales, música, escenas, conversaciones, etc.), calificándose entonces como alucinaciones “complejas” o “formadas”. A diferencia de lo que se suele creer, la mayoría de las alucinaciones se situaran en el extremo menos complejo del continuo, esto es, se trata de experiencias poco formadas o acabadas, más bien elemental. De todos modos, hay que tener en cuenta un criterio adicional: cuanto menos formadas están las alucinaciones, más probable es que se deban a causas bioquímicas, neurofisiológicas o neurológicas, y menos a trastornos mentales como la esquizofrenia.

2.3.2.20. Morin y los siete saberes para la educación del futuro

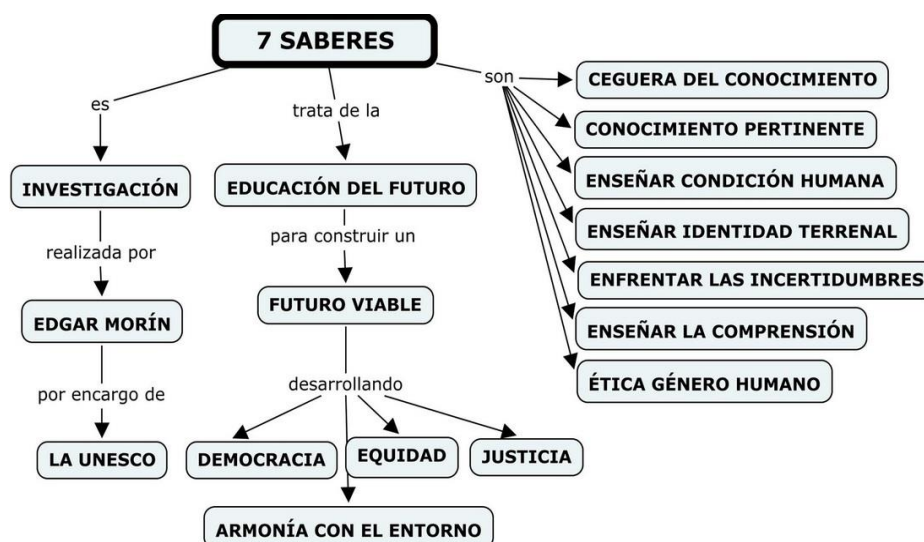


Figura 5. Los siete saberes para la educación del futuro
Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Educación (1990)

Morin señala saberes para la educación del futuro en siete planteamientos:

- a) Una Educación que cure la ceguera del conocimiento: enseñar un conocimiento capaz de criticar el propio conocimiento + dotar a los estudiantes de la capacidad para subsanar los errores del conocimiento y aprendan a convivir con sus ideas.
- b) Una educación que garantice el conocimiento pertinente: capacidad de plantear problemas + soluciones. Una inteligencia holística.
- c) Una educación para enseñar la condición humana: reconocer la diversidad cultural-humana.
- d) Una educación para enseñar la identidad terrenal: tecnología + conocimiento +afecto + ética.
- e) Una educación para enfrentar las incertidumbres: cambio + validez del conocimiento +certezas.
- f) Una educación para enseñar la comprensión: interpersonal o intergrupala + comprensión global.
- g) Una Educación por la ética del género humano: individuo + sociedad especie.

Se asume los ejes o pilares de los Siete Saberes necesarios para la educación del futuro. Ciertamente no se trata de estudiar la complejidad por curiosidad intelectual, sino de explorar sus planteamientos para ver hasta qué punto se podría aplicar para iluminar la misión de educación y de los educadores.

Morín plantea que mientras nuestros conocimientos, son cada vez más especializados y fragmentados, los problemas a los que debemos enfrentarnos, son cada vez más complejos y globales. Esto hace que el presente y un futuro viable se nos escape cada vez más de nuestras manos.

A este desajuste contribuye el sistema educativo con sus divisiones en Ciencias y Humanidades, con sus departamentos cerrados y sus disciplinas aisladas, con sus métodos que, desde la misma Primaria, tienden a aislar a los objetos de su entorno. Si queremos reformar la educación hemos de pasar por una reforma del pensamiento.

Hoy se hace necesario pensar la educación en términos de durabilidad, es decir, en una educación que nos pueda hacer pensar, o soñar, en un futuro sostenible.

Es así que el método creativo se sustenta en:

- Promover ideas y transformaciones, desentrañar una situación favorable y animar a superar una determinada realidad.
- Descubrir que las cosas pueden ser diferentes y que existen alternativas a la realidad del momento.
- Concretar cómo podría ser.
- Expresar aquellas alternativas a través de cualquier actividad creativa.

- Adecuar las ideas expresadas.
- Evaluar los resultados y considerar si aportan mejoría.

Los métodos creativos ponen al alumno en contacto con la realidad; se crea, no para reproducir una información, una teoría o metodología, sino para aplicarla con originalidad, buscar variantes, mejorar los resultados, o innovar, descubrir, inventar la propia información o la metodología.

2.3.2.21. El pensamiento lateral

De Bono (2006), conceptualiza al pensamiento lateral como una actitud y un proceso deliberado para generar ideas nuevas, mediante la reestructuración de esquemas conceptuales (intuición) y la provocación de otros nuevos (creatividad). Se considera este tipo como uno de los mejores métodos que desarrollan el pensamiento creativo”.

De Bono (2006), “la mentes sea un sistema de memoria automaximizante, situación que no se acostumbra debido a que el estilo de vida occidental nos inclina hacia el desarrollo de un pensamiento vertical, sobre la base de las leyes de la lógica”. Es así que considera la siguiente estructura:

a) Pensamiento vertical

- Convencional
- Lógico cerrado

- Afina ideas dominantes
- Selectivo de lo pertinente
- Desarrolla ideas enunciadas
- Repite esquemas conocidos
- Sistema Si – No
- Evita la complejidad

b) Pensamiento lateral

- Creativo - innovador
- Natural. Abierto
- Ruptura de sucesión vertical
- Rechaza ideas dominantes
- Generativa
- Estimula ideas nuevas
- Genera esquemas nuevos
- Sistema PO (evita la tendencia polarizante que nos obliga a la opción entre extremos (si-no).PO significa PRO siga cuando se ha emitido alguna idea nueva.

Edward de Bono, sostiene” la lógica es la herramienta usada para excavar agujeros más grandes y profundos. El pensamiento vertical es excavar en el mismo agujero, en tanto el pensamiento

lateral es ensayar en alguna otra parte. No es posible mirar en dirección diferente mirando más intensamente en la misma dirección”.

El pensamiento vertical apunta:” no es incorrecto, es decir, no se trata de sustituirlo por el pensamiento lateral, más bien debemos manejarlo en determinadas situaciones particulares.

Sobre el Pensamiento creativo escribe:” es una parte limitada del pensamiento lateral, determinado principalmente por la utilidad del resultado.

2.3.2.22. Los seis sombreros del pensamiento de Edward de Bono

Bono

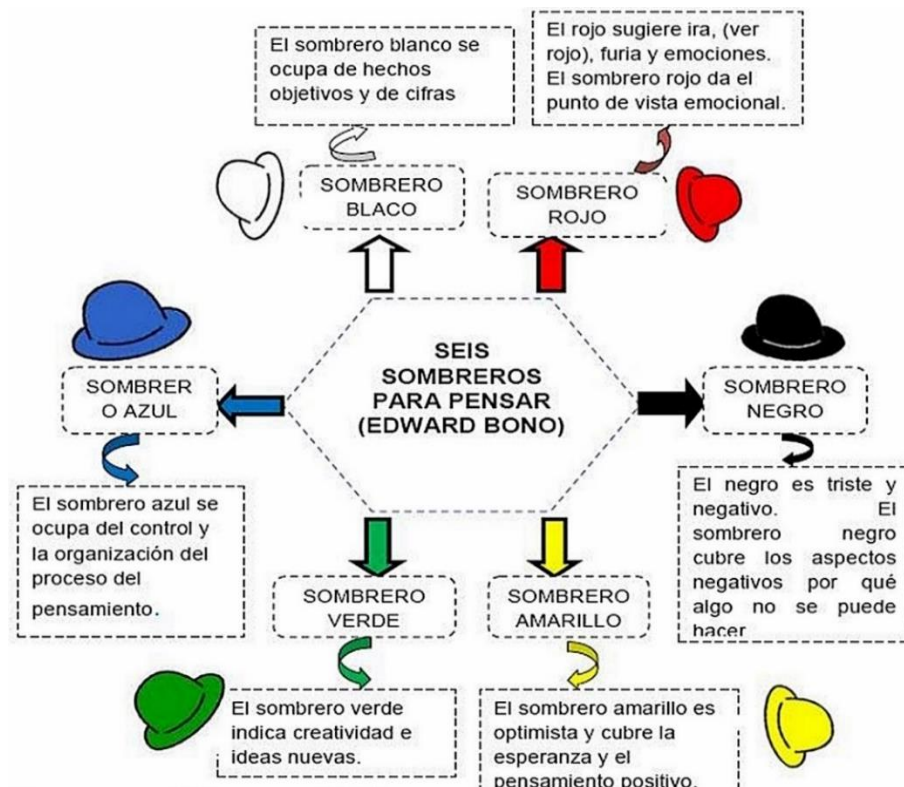


Figura 6. Los seis sombreros para pensar
Fuente: Linares (2012)

Merece un apartado de manera resumida el estudio que también impulso de Bono en el espacio educativo, así decimos que este ejercicio que consiste en formar equipos (no grupos) de 6 personas; se nombra un secretario, quien usará simbólicamente un sombrero azul y registrará en forma objetiva lo que el grupo creará o producirá. El equipo tiene la tarea de analizar y resolver un problema usando 5 formas de pensamiento distintas, más la sexta del sombrero azul. Un minuto entre sombrero para la forma de pensar y 10 a 15 minutos para analizar el problema.

Los sombreros y su significado creativo son:

- Blanco: hechos concretos, objetivos claros.
- Rojo. Emociones y sentimientos
- Negro: lo que no sirve, lo negativo
- Amarillo: especulativo, positivo, constructivo, fundado en la lógica.
- Verde: el creativo, el que piensa de manera diferente, el pensamiento lateral, el provocador.
- Azul: visión de conjunto, controlador.

2.3.2.23. Los seis pares de zapatos para la acción de Edward

de Bono

**Figura 7.** Pares de zapatos para pensar

Fuente: Carrera (2012)

Los zapatos son la acción lo que los zapatos son el pensamiento. Son seis estilos para actuar. Cada par de zapatos tiene un color diferente para distinguir el estilo particular de acción, estos son:

- Zapatos formales azul marino: significa las rutinas y los procedimientos formales
- Zapatos de deportes grises: se relaciona con la investigación
- Zapatos Marrones: Está relacionado con la práctica
- Zapatos de gomas naranjas: Se relaciona con los problemas, crisis, conflictos
- Zapatos rosas: sugiere ternura y atención a los sentimientos

- Zapatos de montar púrpura: representa a la autoridad.

La teoría que propone De Bono, le da soporte a la investigación porque a través de los colores y sombreros imaginarios nos indica la forma en que actúa el cerebro para generar ideas nuevas, a lo que es necesario motivar constantemente para obtener grandes beneficios de las personas involucradas.

Es fácil recordar la función de cada uno si se recuerda el color y las asociaciones. Hoy en día las personas necesitan tener mayores cualidades para poder competir y es necesario ser creativo día a día en las actividades que realiza continuamente.

2.3.2.24. Teoría de Gardner sobre el pensamiento creativo

Gardner (1995), una persona no es creativa en general, sino que es creativa en una cosa en particular, ya sea en escribir, enseñar o dirigir una organización.

La creatividad no es una sola habilidad que una persona pueda emplear en cualquier actividad. Según Gardner, la creatividad no es una especie de fluido que pueda manar en cualquier dirección, sino que una persona puede ser muy original e inventiva en un área, sin ser particularmente creativa en otras. Esto lleva a Gardner a considerar al individuo creativo como alguien que regularmente es capaz de resolver un problema, o una idea que se pueda convertir en un producto valorado en un ámbito dado.

La definición de creatividad dada por Gardner es diferente de las que se encuentran en la mayoría de libros de texto de psicología. En dichos libros se describe la creatividad como una suerte de talento global, y esta visión suele ir acompañada por la noción popular de las pruebas prácticas destinadas a establecer, en pocos minutos, la medida de la creatividad de una persona.

Gardner considera la creatividad como “un fenómeno multidisciplinario, que no se presta al abordaje desde una disciplina como se ha hecho hasta ahora. Esta afirmación se basa en que la creatividad es un fenómeno polisémico y multifuncional” aunque Gardner reconoce que a causa de su propia formación parece inevitable que, en su estudio de la creatividad, ponga el mayor énfasis en los factores personales y haga uso de las perspectivas biológica, epistemológica y sociológica para hacer un abordaje de conjunto.

2.3.2.25. Elementos centrales del pensamiento creativo según Gardner

El sistema Gardneriano sobre pensamiento creativo tiene tres elementos centrales:

a) Individuo: El citado autor diferencia el mundo del niño dotado -pero aún sin formar- y la esfera del ser adulto, ya seguro de sí mismo. Le confiere importancia a la sensibilidad para con los modos en que el creador hace uso de la cosmovisión de niño pequeño.

b) Trabajo: Alude a los campos o disciplinas en que cada creador trabaja; los sistemas simbólicos que usa habitualmente, revisan, o inventan otros nuevos.

c) Las otras personas: Considera también la relación entre el individuo y otras personas de su mundo. Aunque algunos creadores, se cree que trabajan en aislamiento, siempre la presencia de otras personas es fundamental; estudia la familia y los profesores, en el período de formación, así como los que han apoyado o han rivalizado en los momentos de avance creativo.

2.3.2.26. Las cinco mentes del futuro en la teoría de Gardner

El estudio de Gardner fortalece el pensamiento creativo, cuya obra nos habla de cómo Educar la mente de los jóvenes donde nos manifiesta que la educación en la actualidad es conservadora y memorista lo cual no debe ser por el contrario debe ser innovadora ya que en el mundo en el que vivimos actualmente vemos muchos y grandes cambios los cuales exigen nuevas formas y procesos educativos, también nos dice que las mentes que están en proceso de formación deben estar acorde con los nuevos descubrimientos científicos, ser más analíticos si quieren contribuir al progreso del mundo.

Gardner (1995), en su libro "Mentes creativas" aborda, como un científico social, la vida y obra de siete maestros con pensamientos creativos modernos". Cada uno de los elegidos representa a uno de los tipos de inteligencia por él presentadas. Gardner afirma que las soluciones creativas a los problemas se dan con mayor frecuencia si los individuos se dedican a una actividad por puro placer que cuando lo hacen por recompensas o por exigencias exteriores. El saber que uno será juzgado como creativo, limita las posibilidades creativas. Las cinco mentes están articuladas como la disciplinada, sintética, respetuosa, ética y creativa.

Se sostiene que el estudio se centra en estimular, potenciar, diagnosticar y encontrar los grados de pensamiento creativo, por tal razón esta teoría explica claramente este propósito cuando Gardner apunta:" es evidente que la creatividad puede expresarse por medio de todas las capacidades, advirtiéndole que la mayoría de las personas son creativas dentro de un determinado campo y que, a la hora de determinar la creatividad, entran en juego tres sistemas dinámicos:

- a) Los individuos que crean las obras.
- b) Las especialidades en las que trabajan.
- c) El ámbito de los expertos en la especialidad que juzgan el trabajo de los individuos.



Figura 8. Las cinco mentes
Fuente: Gardner (1995)

2.3.2.27. Pensamiento creativo: la mente creativa en la teoría de Gardner

Pensando que, en la actualidad, de creciente globalización la creatividad es muy importante en contextos sociales y evidentemente en espacio educativos.

En el pasado la creatividad no se buscaba no era tan importante por lo que las grandes mentes creadoras no gozaban de un panorama muy alentador. Pero en la actualidad las cosas han cambiado ahora cualquier innovación es conocido por todo el mundo y valoramos a las grandes mentes creadoras considerando los siguientes pasos:

a) Replantear la creatividad: Antes se creía que la creatividad era una característica de ciertas personas que podían

manifestar su creatividad en distintos ámbitos de la educación, pero actualmente las visiones han cambiado se dice que una mente creativa es aquel que es capaz de resolver y/o plantear interrogantes.

b) El peso del carácter: El creador destaca por su temperamento su personalidad y su actitud es una persona insatisfecha con las cosas que le rodea, es una persona que cuando falla está dispuesta a levantarse y volver a intentarlo.

c) Educar al creador durante toda la vida: Para formar una mente creativa debemos empezar por los niños quienes no necesitan ningún estímulo para adoptar una mente creadora ya que los niños, adolescentes, jóvenes y adultos viven intrigados por los fenómenos que observan durante sus experiencias y se empeñan en explorarlos por su propia cuenta, sobre todo la juventud, sin necesidad de que sean recompensados por hacerlo, la función de los educadores es motivar y alimentar el entusiasmo por la exploración.

En la juventud, sostiene Gardner, “se debe repotenciar la creatividad y que la función de nosotros como educadores es proponerles retos en donde deben saber expresarse bien y aceptar las críticas sabiendo diferenciar entre cuales valen la pena y las que no le sirven este aspecto guarda una cierta relación con la mente sintetizadora ya que de un intento de síntesis puede ser un logro creativo y que las sociedades serán las que

prosperen y como último paso se tendría como bien lo apunta Gardner pensemos en una creatividad para el futuro, para las nuevas generaciones que quienes valoren la creatividad intenten cultivar seres humanos con esa tendencia innovadora.

2.3.2.28. Las pruebas internacionales de rendimiento académico en la teoría de Gardner

Trahtemberg (2006), en un artículo periodístico escribe una realidad que aún sigue vigente: Howard Gardner el famoso psicólogo de la Universidad de Harvard creador de la teoría de las inteligencias múltiples critica la obsesión de muchos países por mejorar su ranking en las pruebas internacionales de rendimiento escolar como PISA o TIMSS, porque ello hace perder de vista los objetivos verdaderamente relevantes del sistema educacional. Resulta penoso que mejorar el puntaje en esas pruebas del program for International Student Assessment or the Trends (PISA) o el International Mathematics and Science Study(TIMSS)se haya convertido en el nuevo gran objetivo educacional de la mayor parte de los países del mundo”.

Gardner, dice Trahtemberg,” sostiene que no tiene nada de malo compararse internacionalmente y tener altos puntajes en estas pruebas, porque se puede aprender mucho de las escuelas efectivas de países como Finlandia o Singapur. Lo que es criticable es la obsesión por mejorar la posición relativa del país

en estos rankings, ignorando los propósitos más profundos e importantes de la educación nacional”.

Para empezar, el uso de los rankings condena a la mayoría de los países a la frustración, porque solo unos pocos pueden estar a la cabeza, al igual que en las olimpiadas, la mayoría de los competidores están destinados a quedar frustrados por los resultados”.

Por otro lado, no hay una relación fuerte entre el desempeño de los alumnos en esas pruebas y el éxito de los países en otras mediciones nacionales, cómo puede ser el desempeño o bienestar de sus individuos o de la relación en su conjunto(...), en lugar de ocuparnos de las pruebas deberíamos ocuparnos del tipo de mentalidades que quisiéramos que se cultiven en nuestras escuelas para que nuestros jóvenes sean más exitosos como personas y podamos conformar una sociedad moderna y pujante, que según las experiencias y reflexiones de Gardner deberían incluir las cinco siguientes:

- a) Una mente disciplinada: capaz de pensar y desempeñarse apropiadamente en las disciplinas principales.
- b) Una mente creativa: capaz de generar nuevas interrogantes, producir soluciones novedosas y pensar fuera de lo convencional.

- c) Una mente sintetizadora: capaz de decidir cuál es la importante y organizarla de modo que tenga sentido para uno mismo y los demás.
- d) Una mente respetuosa: capaz de respetar las diferencias entre personas y grupos y trabajar productivamente con ellas.
- e) Una mente ética: Capaz de ir más allá de los intereses egoístas, que piense sobre la calidad de trabajador que uno aspira a ser y el tipo de ciudadanos que uno debería ser.

Trahtemberg concluye con una acertada reflexión;” los docentes sean suficientemente buenos para estimular el desarrollo de capacidades en los alumnos y una sociedad educada que demande del sistema educativo más que “buenos rendidores de pruebas “la formación de estudiantes íntegros, solventes, creativos y eficaces.”

2.3.2.29. Pensamiento creativo y neurociencia: el cerebro



Figura 9. Funciones de los hemisferios cerebrales
Fuente: Castillo (2017)

Los estudios realizados en la Universidad Nacional San Agustín (UNSA) de Arequipa sobre un diplomado en Neurociencia, considera algunos puntos al respecto, para así comprender que todo está en el cerebro, obviamente en la mente del ser humano, por tal razón están localizados el pensamiento y la creatividad.

Los hemisferios cerebrales en relación con el pensamiento creativo tienden a dividirse las principales funciones intelectuales; en este sentido se presentaba que el hemisferio derecho es dominante en los siguientes aspectos del intelecto: percepción del espacio, el ritmo, el color, la dimensión, la imaginación, las ensoñaciones diurnas, entre otras. A su vez, el hemisferio izquierdo posee preponderancia en otra gama, totalmente diferentes de las habilidades mentales, ya que este lado es verbal, lógico, secuencial, numérico, lineal y analítico. No obstante, investigaciones posteriores de otros científicos pudieron determinar que, aunque cada lado del cerebro es dominante en actividades específicas, ambos están capacitados en todas las áreas hallándose distribuidas en toda la corteza cerebral vista desde la cara. Las facultades corticales que muestra la ilustración constituyen la central eléctrica de las capacidades intelectuales que se pueden usar para tomar notas.

Sé recuerda que los hallazgos más relevantes con respecto a la educación son: la emoción como guardián del aprendizaje, la

creatividad e inteligencia en función de las experiencias y es donde el cerebro almacena lo más eficientemente posible y significativo, la clave está en saber estimular los hemisferios que lo correcto es llamar hemisferios cerebrales tanto derecho e izquierdo en los estudiantes con innovadoras estrategias de trabajo en aula y campo, como lo hicimos en nuestra practica saber la morfología del cerebro y sus múltiples variables como el axón, sinapsis, dendritas.

En una actividad fundamental del cerebro que implica la manipulación de imágenes ejecutivas (motoras), incógnitas (preceptuales), y simbólicas (lingüísticas). Es una habilidad que puede ser ejercitada. El pensamiento es una forma de conducta compleja y cognoscitiva que solo aparece en una etapa relativamente avanzada de desarrollo.

2.3.2.30. Etapas del pensamiento creativo

El proceso o etapas del pensamiento creativo han sido revisados por varios autores, encontramos que los nombres y el número de las etapas pueden variar entre ellos, pero hacen referencia a la misma categorización del fenómeno.

a) Preparación. Se identifica como el momento en que se están revisando y explorando las características de los problemas existentes en su entorno, se emplea la atención para pensar sobre lo que quiere intervenir. Algunos autores llaman a esta

etapa de cognición, en la cual los pensadores creativos sondean los problemas.

b) Incubación. Se genera todo un movimiento cognoscitivo en donde se establecen relaciones de todo tipo entre los problemas seleccionados y las posibles vías y estrategias de solución, se juega con las ideas desde el momento en que la solución convencional no cubre con las expectativas del pensador creativo. Existe una aparente inactividad, pero en realidad es una de las etapas más laboriosas ya que se visualiza la solución desde puntos alternos a los convencionales.

La dinámica existente en esta etapa nos lleva a alcanzar un porcentaje elevado en la consecución del producto creativo y a ejercitar el pensamiento creativo, ya que se utilizan analogías, metáforas, la misma imaginación, el empleo de imágenes y símbolos para encontrar la idea deseada.

Algunos autores denominan a esta etapa como de combustión de las ideas. (Perkins, 1984), sugiere una visión alternativa de la incubación, deja abierta la posibilidad de considerar un tipo especial de pensamiento inconsciente en esta etapa de la creatividad, que genera ideas nuevas a partir de procesos cognoscitivos comunes como el olvido fructífero, el refresco físico y psíquico, la observación de nuevas pistas en

experiencias no relacionadas, el reconocimiento contrario, entre otros.

El objetivo fundamental de la combustión es aumentar las alternativas de solución que se tiene y las personas creativas se caracterizan por la habilidad que tienen de generar fácilmente ideas alternativas.

c) Iluminación. Es el momento crucial de la creatividad, es lo que algunos autores denominan la concepción, es el eureka de Arquímedes, en donde repentinamente se contempla la solución creativa más clara que el agua, es lo que mucha gente cree que es la creatividad: ese insight que sorprende incluso al propio pensador al momento de aparecer en escena, pero que es resultado de las etapas anteriores; es cuando se "acomodan" las diferentes partes del rompecabezas y resulta una idea nueva y comprensible.

d) Verificación. Es la estructuración final del proceso en donde se pretende poner en acción la idea para ver si realmente cumple con el objetivo para el cual fue concebida, es el parámetro para confirmar si realmente la idea creativa es efectiva o sólo fue un ejercicio mental.

Es importante mencionar que este proceso ayuda a visualizar las fases de producción de las ideas creativas, pero también nos permite pensar en las etapas que podemos trabajar en el aula para identificar si se está gestando alguna idea que pueda llegar

a ser creativa, saber en qué momento del proceso se encuentra cada uno de nuestros alumnos, reconocer las necesidades de apoyo requerido para enriquecer el proceso y lograr que el pensamiento creativo en el aula sea cada vez más cotidiano y efectivo.

2.3.2.31. Estrategias del pensamiento creativo

Comprendiendo que una estrategia es la forma o manera de dirigir una acción, es decir la aplicación de una didáctica creativa, impulsaremos a mejorar o repotenciar el pensamiento creativo en los actores sociales de la educación, así tenemos:

a) Las estrategias cognitivas

El pensamiento humano en su forma más desarrollada y compleja organiza diversas estrategias cognitivas, en otras palabras, el ser humano de manera permanente, organiza y elabora procedimientos y técnicas específicas de trabajo mental para la realización de acciones encaminadas al logro de un producto o meta.

Bruner (1980) define estrategia cognitiva como un patrón de decisiones en la adquisición, retención y utilización de la información que sirve para satisfacer ciertos objetivos.

Derry & Murphy (1986), las estrategias cognitivas son el conjunto de procedimientos o procesos mentales empleados por un sujeto

en una situación concreta de aprendizaje, para facilitar la adquisición de conocimientos.

Las estrategias cognitivas, sin embargo, son procedimientos, procesos y operaciones que formula y desarrolla toda persona para abordar una situación problema y que le permita lograr la solución más adecuada. Se organizan en capacidades (habilidades y destrezas) para afrontar un problema y para seleccionar e implementar la alternativa que permita solucionarlo, se utilizan para adquirir, procesar y aplicar información previamente aprendida (Sánchez & Reyes, 2002).

Los procedimientos son las metodologías o formas generales pero eficaces de accionar o abordar algo, en tanto que los procesos contenidos en las estrategias, son eventos mentales que, empleando técnicas y pasos, logran configurar una estrategia.

Díaz & Hernández (1999), la mayoría de definiciones sobre estrategias cognitivas (Monereo, 1994), coinciden en los siguientes puntos:

- Es una capacidad o competencia psicológica
- Hace posible los aprendizajes significativos y comprensivos.
- Está almacenada en algún lugar en la memoria a largo plazo
- Es aprendida, por tanto, es factible de poder enseñarse.

- Es dinámica, variable y flexible en función de cada objetivo.
- Opera como una habilidad de orden superior.
- Permite resolver eficazmente un problema repetidamente.
- Permite organizar e integrar la información de manera efectiva
- Promueven el aprendizaje autónomo e independiente

b) Las estrategias organizativas

Referidas a operaciones sintéticas y de clasificación que se presentan en situaciones de aprendizaje. Las capacidades específicas que se ponen en juego son las de sintetizar, ordenar, clasificar, estructurar. Entre las indicaciones orientadoras y estimuladoras del pensamiento creativo se tiene:

- Cómo percibir el conjunto antes que las partes que lo conforman.
- Cómo sintetizar o integrar los distintos elementos considerando atributos comunes.
- Cómo reunir los distintos elementos o agrupar en función a características comunes.
- Cómo estructurar un conjunto a partir de los elementos que lo constituyen.
- Cómo priorizar a partir de un conjunto de elementos formando conjuntos jerarquizados.

c) Las estrategias analíticas

Son operaciones analíticas y de discriminación. Entre las capacidades específicas que participan figuran. Analizar, disgregar, descomponer, identificar y otras.

Entre las indicaciones orientadoras tenemos:

- Cómo identificar y discriminar las características esenciales de las secundarias.
- Cómo seleccionar y diferenciar elementos y eventos.
- Cómo diferenciar los elementos de un conjunto o una clase

Son las estrategias más directamente vinculadas con el trabajo creativo ya que la persona tiene que lograr inventar. Pone en juego las siguientes capacidades específicas: elaborar, producir, lograr, construir, proyectar, crear. Entre las principales indicaciones orientadoras se tiene:

- Cómo transferir dinámicamente aprendizajes anteriores a una situación nueva.
- Cómo imaginar y proyectar nuevas propuestas.
- Cómo elaborar representaciones mentales.
- Cómo jugar con los tres grados de representación.
- Cómo aplicar metáforas o analogías.
- Cómo aplicar el pensamiento divergente o lateral.

d) Las estrategias de solución de problemas

Son estrategias que se ponen en juego cuando la persona se halla frente a un problema nuevo y tiene que buscar su solución. Pone en juego las siguientes capacidades específicas: resolver, comprender, descubrir, inferir. Las indicaciones orientadoras son:

- Cómo percibir problemas
- Cómo descubrir problemas.
- Cómo definir un problema.
- Cómo plantear soluciones hipotéticas.
- Cómo tomar decisiones.

e) Las estrategias metacognitivas

Se organizan cuando la persona requiere de analizar sus propias operaciones mentales utilizando capacidades específicas: como reconocer, evaluar, identificar, transferir, comprender.

Los principales indicadores son:

- Cómo reconocer las propias capacidades y competencias.
- Cómo seleccionar una estrategia adecuada para un problema determinado.
- Cómo transferir principios estratégicos de una situación a otra.
- Cómo auto motivarse.

2.3.2.32. Dimensiones del pensamiento creativo

Con respecto a las dimensiones del Pensamiento creativo, se establecen:

a) Innovación: Entendida como la generación de la idea, su aceptación (decisión) y realización (implementación). La generación de la idea representa el foco creativo del proceso de innovación, la innovación incluye todos los procesos de cambio en el pensamiento. La implementación de una nueva idea no presupone de manera estricta que la idea debe ser hallada de manera creativa (modificación, imitación). Por otra parte, no todo proceso creativo es seguido por la implementación de la idea (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, s.f).

b) Adaptación: Es la acomodación o ajuste del pensamiento respecto a una nueva idea (Pérez & Merino, 2008).

2.3.2.33. Indicadores de las dimensiones del pensamiento creativo

a) Innovación

- Fluidez

Olea (1993), asume que fluidez es "la habilidad para producir un número elevado de respuestas en un tiempo determinado a partir de estímulos verbales o figurativos". Se expresa en la cantidad, en el número de ideas o producciones que el sujeto puede generar

o utilizar en un contexto determinado (Cordova, Dolores, & Mitjans, 1992)

- **Originalidad**

Es la capacidad del individuo para generar ideas y/o productos cuya característica es única, de gran interés y aportación comunitaria o social. En la medida que se den acciones y resultados originales el mundo cambia, se transforma, se renueva. La importancia de la originalidad radica en ser fuente de recurso para el hombre. La originalidad está íntimamente relacionada con el concepto de evolución; un nuevo descubrimiento, una nueva creación, un nuevo significado, es un nuevo paso en el trayecto evolutivo de la especie humana, cada descubrimiento, creación o significado, serán la base para nuevas realidades y éstas para otras nuevas (Lopez, 2010).

b) Adaptación

- **Flexibilidad**

La flexibilidad es la disponibilidad de una persona para el cambio y su consecuente aceptación, una habilidad de considerar las necesidades de los otros tan importantes como las propias necesidades y la habilidad para actuar de una forma diferente a lo que acostumbra para ser más afín a su interlocutor (Naranjo, 2014).

- **Sensibilidad**

Es la capacidad para comprender la situación, necesidades y emociones de los demás, y responder a sus pensamientos, sentimientos o intereses, aun cuando haya sido expresados o lo hayan sido solo parcialmente (Granados, 2002).

- **Iniciativa**

Tener iniciativa y emprendimiento es enfrentar flexiblemente situaciones nuevas, presentar recursos, ideas y métodos innovadores, concretándolos en acciones tendientes a crear un nuevo orden.

Innovar para buscar soluciones diversas en cualquier ámbito de acción, es tarea de todos los días. Iniciar nuevas actividades, hacer las cosas por uno mismo, asumir responsabilidades, organizar recursos, vencer obstáculos, perseverar, son todos esfuerzos que requieren de nuestra mejor disposición. De lo contrario se imponen las limitaciones y hacen que los mejores propósitos no logren producir resultados (Granados, 2002).

2.3.3. Relaciones interpersonales

Las relaciones interpersonales son una necesidad para las personas, existe una serie de factores que influyen en las relaciones interpersonales. Las más importantes son la personalidad, las funciones cognitivas, el deseo y el estado afectivo. La personalidad se crea en las relaciones y sólo puede ser modificada en el seno de las mismas.

En el primer tercio de la vida, la persona va desarrollando su forma de ser y de relacionarse a través de las relaciones que establece, las cuales además de satisfacer sus necesidades van determinando una forma de ser.

Ortiz (1993), no es casualidad que la mayoría de las relaciones que tenemos sean parecidas. Hemos aprendido a relacionarnos de una manera. Al establecer nuevas relaciones, lo hacemos como lo hemos aprendido. Si nos encontramos cómodos, se refuerza nuestra forma habitual de hacer relaciones y por tanto se mantiene. Si nos encontramos incómodos en la nueva relación, nuestra forma habitual de relacionarnos no ha funcionado. Entonces pueden suceder dos cosas: o cambio o acabo con esa relación. Generalmente se acaba con esa relación. Por eso tenemos la tendencia a seguir como siempre. Tendemos a seguir como conocemos, porque entre otras cosas, tememos lo desconocido

Las relaciones que tenga harán que sea de determinada manera. Establecerá un tipo de relaciones, y estas influirán en su personalidad. Desde el punto de vista psicoanalítico la personalidad se mantiene porque hay una compulsión a la repetición. La personalidad establecida en la infancia, tendería a mantenerse porque la repetiríamos una y otra vez. Al establecer relaciones fuera de casa, elegimos las que mantienen nuestra forma de ser (por sentirnos más cómodos, por ser conocido). Por eso es difícil el cambio. Para cambiar, tendremos que establecer relaciones que no refuercen nuestra personalidad. Entonces, esas nuevas relaciones, producirán un cambio en nuestra personalidad (Ortiz, 1993).

Torre (2008), señala que las relaciones interpersonales son todas aquellas interacciones que se instauran al contacto, comunicación, trato que se crea entre las personas en diversos intervalos y contextos de tiempo. Es decir, las relaciones interpersonales las establecemos habitualmente con nuestros semejantes, llamados también compañeros de trabajo, estudio, jefes de trabajo, oficina, con la esposa, hijos, al encontrarnos con los amigos en la calle, etc. Es por ello que las relaciones interpersonales son una interacción recíproca entre dos o más personas, tratándose de relaciones sociales que se encuentran reguladas por las leyes e instituciones de la interacción social. En todas las relaciones interpersonal interviene la comunicación, como la capacidad que poseen las personas para obtener información de su entorno y poder compartirla con el resto de la gente. El proceso comunicativo se desarrolla a través de la emisión de señales tales como señas, gestos, sonidos con el objetivo de dar a conocer un mensaje. Siendo necesario un receptor con las habilidades que le permitan decodificar el mensaje e interpretarlo.

Cárdenas y Ponce (2004), un determinante muy importante en las relaciones personales es que ellas siempre se hallan presente en las sociedades; indispensablemente ésta es la característica inherente de tales. Su fijación es que dichas relaciones se establezcan de maneras saludables e integradoras más no negativas o disociadoras. Las relaciones interpersonales son elementos claves en nuestro desarrollo personal, en la realización de quiénes somos y de quienes estamos llamados a ser. El respeto hacia la otra persona comienza con el auto respeto o actitud de

valorización objetiva de las propias capacidades, potencialidades y posibilidades, para ello se ha de partir de un conocimiento que permita valorar las virtudes y observar cómo usarlas de manera que se obtengan el mayor provecho de ella como una vía hacia la plenitud.

2.3.3.1. Una cualidad importante: La comunicación en las relaciones interpersonales

Uno de los aspectos más importantes de las relaciones entre las personas es la comunicación, lo que pensamos de los demás, para entender el mundo que nos rodea y para ser escuchados; también, para conocer a las personas con las que nos relacionamos diariamente. Para mejorar nuestra forma de relacionarnos y de comunicarnos, hay que conocernos bien: el valor que nos damos a nosotros mismos, qué tanto nos queremos, el respeto con el que tratamos a nuestra persona, así como preocuparnos por conocer y entender lo que piensan y quieren las otras personas.

A mejor comunicación, mejores relaciones interpersonales, lo primero en la comunicación es atreverse a hablar con los demás, perder el miedo a expresar nuestros sentimientos, experiencias, sensaciones; para eso, necesitamos ordenar nuestras ideas, de manera que sepamos qué vamos a decir y cómo queremos hacerlo.

2.3.3.2. Cualidades de las relaciones interpersonales

Araujo (2008), al establecer buenas relaciones humanas con las demás personas debemos tomar en cuenta como cualidad que cada persona es diferente a otra, por lo tanto, dependiendo de las características de cada una se definirá una conducta buena o mala de nosotros hacia ellos, razón por el cual las relaciones se van mejorando a medida que se va conociendo al individuo brindándole un trato prudente y respetuoso.

A continuación, se presentan las características de las relaciones interpersonales.

- a) Honestidad y sinceridad:** Libre de mentiras e hipocresía. Nos permite explorar los límites sociales y propone la posibilidad de contraratar nuestras verdades con la de los demás.
- b) Respeto y afirmación:** Fomenta la libertad mutua que permite la creación del espacio psicológico y social en el que se desarrolla la visión de las cosas de uno y de los demás.
- c) Compasión:** Las relaciones compasivas se asocian con la capacidad humana de sentir, es decir, de identificarse con el otro, de ponerse psicológicamente en el lugar del otro.
- d) Comprensión y sabiduría:** Es la realización integral llevando a cabo la actividad de inteligencia interpersonal desde la compasión, el respeto a la libertad, la honestidad y la sinceridad.

A consideración propia las relaciones interpersonales son elementos claves en el desarrollo personal, en la realización de quiénes somos y de quienes estamos llamados a ser. El respeto hacia la otra persona comienza con el auto respeto o actitud de valorización objetiva de las propias capacidades, potencialidades y posibilidades, para ello se ha de partir de un conocimiento que permita valorar las virtudes y observar cómo usarlas de manera que se obtengan el mayor provecho de ella como una vía hacia la plenitud.

2.3.3.3. El ser humano como ser social

Hidalgo & Abarca (1994), consideran que “el hombre es un ser social por naturaleza y requiere de su entorno para desarrollarse integralmente”, contexto que en gran medida es un entorno social. Resulta entonces fundamental el desarrollo de las habilidades que permiten relaciones interpersonales satisfactorias y efectivas. El modelo de aprendizaje social, sostiene que el funcionamiento psicológico y por lo tanto el desarrollo social, responde a la interacción recíproca de muchos factores ambientales, individuales y de conducta de la persona, que en definitiva permiten el aprendizaje del comportamiento social.

El comportamiento interpersonal se aprende por asociación y por aprendizaje instrumental, siendo el refuerzo social uno de los reforzadores más poderosos para la adquisición y mantención de la conducta interpersonal. En este sentido Bandura, citado por

Hidalgo y Abarca (1994, p. 18) ha enfatizado la importancia de factores cognitivos en el aprendizaje, demostrando la importancia de ellos en el aprendizaje vicario o de apoyo por medio de la observación. El aprendizaje por observación requiere de procesos tales como percepción, atención y memoria, reproducción motora y factores motivacionales que suponen procesos cognitivos complejos de abstracción y simbolización. Así mismo, se considera que uno de los medios más efectivos de aprendizaje de comportamiento complejos, como es la conducta social, es a través de la observación de modelos significativos.

2.3.3.4. Factores que determinan el grado de las relaciones interpersonales

Cheryl, Cary, & Cooper (1997), las dificultades de las relaciones interpersonales en ambientes laborales, indica que el estrés - enfermedad producida por el desgaste-, produce también tensión, agudización de problemas insolubles e incapacidad para hacerles frente. Este problema también ha sido llamado por Bensabat (1984) como el mecanismo natural y “saludable” de defensa del organismo, pero no hay duda que ocasiona la pérdida de la conexión entre el centro laboral y trabajador, y los intereses de los individuos se reorientan estableciendo nuevas prioridades y/o afectando su racionalidad, con lo que quedan mermadas sus facultades y alertas para reaccionar de modo apropiado disminuyendo la interacción con el grupo y deteriorándose las relaciones interpersonales en el centro laboral, con las

consecuentes deficiencias y disminución en la calidad del desempeño laboral.

Las relaciones interpersonales, como factores determinantes según señalan (Cardenas & Ponce, 2004), fundan sus procesos de evaluación en las mismas bases teóricas que sirvieron hace apenas 25 años a Gardner, H. (1983) para postular su teoría de las Inteligencias Múltiples, las que sirven de soporte y explican la Inteligencia Interpersonal y el desarrollo de Habilidades Sociales.

“En este sentido plantean que la evaluación asociada del grado de conflictos entre docentes, el grado de confianza en el grupo, la capacidad de trabajo en equipo, el grado de solidaridad mostrado y el grado de compañerismo que evidencian los docentes, son los constituyentes que nos permitirán valorar adecuadamente el grado de relaciones interpersonales de cada uno de ellos y del grupo para integrarse “(Carrion, 2006).

El grado de solidaridad mostrado a grado laboral es un factor también muy importante, puesto que como afirma literariamente (Cobeñas,2001) “...la solidaridad laboral, es la que dulcifica las jornadas de trabajo y humaniza un poco el ambiente que a veces se convierte en una selva. Ese "hoy por ti y mañana por mí", es el que nos permite y hace confiar cada día en la posibilidad de no transformarnos en quienes aspiramos “por simple y puro instinto el puesto ajeno”. Es ese elemento invisible que nos hace confiar en la “humanidad” del ser humano, que paradójicamente, cada

vez tiene menos en la colaboración y en la convivencia día a día con el que tienes más cerca. El trabajo ocupa gran parte de nuestro tiempo al día y podemos asegurar que enriquecería mucho más si todos nos sacrificamos de vez en cuando por el colega que tenemos al lado”.

La medición de la solidaridad se efectúa desde dos perspectivas: Primero, la comprensión del problema de otros, que nos permite identificarnos con quien muestra alguna debilidad, como primer paso para poder tender el puente a la solución; y segundo, el grado de participación en la solución que es la decisión activa de dar de nosotros nuestro esfuerzo sincero para resolver el problema observado.

El grado de compañerismo en el centro de trabajo es la última pieza del engranaje que nos permite valorar de modo efectivo el grado de las relaciones interpersonales. Recomiendan los expertos que el individuo debe asumir que "el trabajo no es el centro de la vida", sino que es también importante para el enriquecimiento personal mantener actividades que sean placenteras, tales como una afición concreta o simplemente pasear y charlar con amistades. Es de suma importancia en la vida cotidiana el uso constante de la palabra “compañerismo”, pues de ella emanan todos los pensamientos positivos, siendo el primer enlace para fomentar las grandes relaciones (Navarrete, 2006).

Jiménez (2000), explica que los factores determinantes en las relaciones interpersonales son las relacionadas al ambiente laboral, señalando que la enfermedad del estrés, producto del desgaste laboral, agudiza los problemas en las relaciones interpersonales.

2.3.3.5. Componentes de las relaciones interpersonales

Wemann (2011), considera los siguientes componentes:

- a) Respeto:** Si nos comunicamos con respeto por lo general recibiremos una respuesta general. El reconocimiento de que algo o alguien tiene valor. Se lo puede definir como la base del sustento de la moral y la ética.
- b) Comunicación:** Uno de los aspectos más importantes de las relaciones entre las personas es la comunicación, ya que a través de ella logramos intercambiar ideas, experiencias y valores; transmitir sentimientos y actitudes, y conocernos mejor. La comunicación en las relaciones interpersonales no es fácil. La comunicación debe ocuparse no solo de los sentimientos heridos o de las transgresiones, sino que también trata el día a día de las relaciones. Un campo de estudio dentro de las ciencias sociales es la educación que trata de explicar cómo se realizan los intercambios comunicativos y cómo éstos afectan a la sociedad. Investiga el conjunto de principios, conceptos y regularidades que sirven de base al estudio de la comunicación como proceso natural. La comunicación

constituye una de las formas en que las personas interactúan entre sí, estableciendo lazos; existen muchas formas de comunicación, gestual, a través de los signos, verbal, escrito, etc.

c) Comprensión: Es un proceso de creación mental por el que, partiendo de ciertos datos aportados por un emisor, el receptor crea una imagen del mensaje que se le quiere transmitir. Para ello es necesario dar un significado a los datos que recibimos. Cuando utilizamos el término "datos" nos estamos refiriendo a cualquier información que pueda ser utilizada para llegar a comprender un mensaje. Los datos pueden ser de diferente tipo: palabras, conceptos, relaciones, implicaciones, formatos, estructuras, pueden ser lingüísticos, culturales, sociales, etc.

d) Cortesía: La cortesía surge de una entrega auténtica y de ceder voluntariamente al otro parte de nuestro poder, de nuestro placer y quizá de nuestra comodidad... De poco nos servirá ser las personas más cultas y correctas si estas cualidades no nos proporcionan la sensación de bienestar y paz que obtenemos al dar un poco de nosotros mismos.

2.3.3.6. Estilos básicos de las relaciones interpersonales

Wemann (2011), describe tres tipos de estilos:

a) Estilo agresivo: son personas que continuamente buscan conflictos, acusan y amenazan. Establecen una pauta de relación agresiva con los demás.

- b) **Estilo pasivo:** Son personas que permiten que los demás le ofendan sus derechos e intereses, hacen todo lo que les dicen de una manera sumisa, los demás se aprovechan de ellas y esto a la larga, crea resentimiento e irritación.

- c) **Estilo asertivo:** Es asertiva la persona que defiende sus intereses, expresa sus opiniones libremente, no necesita ofender para resolver sus problemas y es capaz de negociar de mutuo acuerdo la mejor solución.

2.3.3.7. Tipos de relaciones interpersonales

Teixidó (2009), tipifica las relaciones interpersonales de acuerdo al grado de vinculación, tales como:

- a) **Grado básico:** Son las relaciones que se establecen con las personas con quienes compartimos algo de manera hasta involuntaria, por ejemplo, en la cola del banco, en algún pendiente como ir de compras, etc.

- b) **Grado muy profundo:** Son las relaciones interpersonales profundas son las que se establecen con la pareja, los familiares, amigos íntimos.

- c) **Grado intermedio:** Se caracteriza por las relaciones que se establecen con los profesores de los hijos, colegas, compañeros de estudio, etc.

2.3.3.8. Destrezas de las relaciones interpersonales

Hernández (2014), desarrolla las destrezas de las relaciones interpersonales, evidenciando que se deben de construir buenas relaciones interpersonales para que estas sean eficientes en el trabajo académico, solo así garantizaremos un clima ambiental de aula amable, de respeto mutuo y algo que a veces obviamos es el carisma frente a los demás, una sonrisa es alentadora para nuestro ejercicio personal, amical. Profesional y social. De esta manera las destrezas en las relaciones interpersonales son eminentemente sociales y emocionales, porque a través de ellas se promueven la habilidad de una comunicación clara y directa, así como el saber escuchar con atención, expresarse de manera auténtica y honesta, resolver conflictos, las mismas que son clasificadas como:

a) Destrezas sociales: Constituidas por la asertividad proactiva, apoyo, comunidad, reconocimiento de evasión del peligro, límites saludables, comienzo de comunicación, iniciación de contacto y la autoimagen positiva, estrechamente ligados con la confianza.

b) Destrezas de Comunicación: Conformada por la empatía, apertura, conciencia, saber escuchar activamente, revelación, respuesta reflexiva, negociación, resolución de conflictos, contenido vs. Proceso, claridad y honestidad, entendimiento del lenguaje corporal y la expresión. Destrezas de

autoconocimiento; relacionadas con la autenticidad, asertividad, distanciamiento, postergación en la gratificación, base en la realidad, límites emocionales, comunicación e integridad y el asertividad. Destrezas de límites; destreza relacionada con el reconocimiento y honor de valores comunes, encarar los propios miedos, perdón, límites saludables, sentido de identidad, desarrollo del carácter, afecto físico y emocional, validación y apoyo, autenticidad, escuchar, respeto y aceptación.

2.3.3.9. Factores de las relaciones interpersonales

Bensabat (1984), el problema referido también es denominado como el mecanismo natural o saludable, sin duda alguna que a causa de ella existe la pérdida entre el centro laboral y el trabajador, afectando su racionalidad, instaurando nuevas prioridades, con lo que disminuidas sus facultades para reaccionar de modo apropiado disminuye la interacción con el grupo, la cual ocasiona el deterioro de las relaciones interpersonales en el centro de labor, la cual tiene como consecuencia carencias y disminución en la calidad del desempeño laboral. Es en las relaciones interpersonales donde se ejecutan los procesos de evaluación, siendo el mismo soporte teórico de (Gardner, 1997) al postular la teoría de las Inteligencias múltiples, las mismas que explican la inteligencia intrapersonal y el desarrollo de las habilidades sociales (Cárdenas y Ponce, 2004).

Gardner (1980), los constituyentes que permitan evaluar apropiadamente el grado de relaciones interpersonales de las personas y del grupo de integración son: el grado de confianza en el grupo, la capacidad de trabajo en grupo, grado de compañerismo que evidencian los docentes y el grado de solidaridad mostrado en el grupo. (Cobeñas, 2001) considera que el grado de solidaridad demostrado a grado laboral es un elemento muy importante debido a que la solidaridad laboral es la que sosiega las duras jornadas de trabajo y humaniza la tensión en el trabajo, con una frase en particular, “hoy por ti y mañana por mí”, la misma que crea confianza en el día a día laboral. La jornada laboral ocupa gran parte de nuestro tiempo al día, dicha jornada enriquecería mucho más si todos nos sacrificamos de vez en cuando por el compañero o colega que tenemos a lado nuestro (Gardner, 1975).

A pesar de que todas las personas nos relacionamos y comunicamos diariamente en la vida cotidiana y en el espacio académico, no siempre nos detenemos a reflexionar sobre la importancia de ello, ni acerca de los problemas que se pueden presentar al respecto. Tal situación dificulta que tomemos medidas para mejorar nuestra forma de relacionarnos de una manera más positiva y creativa. El control de la solidaridad se efectúa desde dos perspectivas: Primero, comprender el problema de los demás, que nos permite identificarnos con quien

muestra alguna debilidad. Segundo, el grado de participación en la solución activa para resolver el problema. El grado de compañerismo en el centro de trabajo permite valorar de modo efectivo el grado de las relaciones interpersonales, es recomendable que las personas busquen actividades de enriquecimiento personal tales como una afición concreta o meramente pasear y conversar con las amistades, lo cual afianzara sus relaciones de compañerismo y por tanto sus relaciones interpersonales (Navarrete, 2006).

2.3.3.10. Las relaciones interpersonales en la educación

Las instituciones educativas caso de las Universidades constituyen una instancia fundamental dentro del proceso educativo ya que en esta los individuos inician y desarrollan su formación. Esta se ve influida por la dinámica propia de cada organización, en la que se interrelacionan toda una serie de factores personales, estructurales y organizacionales que le conceden una identidad propia.

Estas instituciones se pueden considerar como organizaciones sociales, ya que, están conformadas por un grupo de personas que realizan funciones establecidas ordenadas por fines, objetivos y propósitos, dirigidos hacia la búsqueda de la eficiencia y la racionalidad.

Alvarez F. (1996), "el comportamiento de las personas en una determinada organización no solo depende de ella sino también

de las características del entorno en el que se encuentre. De ahí el interés por dos conceptos relacionados con el clima organizacional. Primero; calidad de vida laboral, este alude a la existencia y vigencia de valores colectivos que facilitan la armonía social de las personas en la organización y es una función de dos indicadores: la satisfacción laboral y el clima organizacional. Segundo; calidad de vida de relación, es una función de dos variables: las relaciones interpersonales y los valores colectivos. La primera se refiere a la percepción que tienen las personas respecto al grado en que se ayudan mutuamente y en que sus relaciones son respetuosas y consideradas; la segunda, es definida por el grado de cooperación, responsabilidad y respeto.”

2.3.3.11. Las relaciones interpersonales en toda Institución Educativa

Lopez (2009), las relaciones interpersonales en la institución, las relaciones sociales y de amistad que tienen lugar en el aula surgen a partir de las agrupaciones formales impuestas por la institución y de las agrupaciones informales reguladas por las normas establecidas en el seno del grupo.

Éstas relaciones y agrupamientos, prosigue, se configuran en función de metas y normas propias de la cultura a la que pertenecen los estudiantes, pero también en función de normas específicas del grupo, así, es frecuente que el grupo genere sus propias normas (por ejemplo, a través de la forma de vestir, gustos

y preferencias) que facilitan la diferenciación con respecto a otros grupos, la cohesión interna y su identidad grupal.

En estos grupos, existen diferentes relaciones de poder y diversas posiciones; los miembros más aceptados por el grupo ocupan posiciones más centrales, mientras que a aquellos menos aceptados se sitúan en posiciones más periféricas respecto del grupo. Para analizar las relaciones establecidas en el aula y las interacciones sociales que tienen lugar en ella, el investigador cuenta con diversos métodos, caso de los socios métricos”.

2.3.3.12. Las relaciones interpersonales en la Educación Superior

Se considera este eje que las buenas relaciones interpersonales dentro de la educación superior contribuyen favorablemente a la calidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Se ha observado que una educación de calidad no depende sólo de una adecuada instrucción de contenidos pedagógicos, sino que también, de la incorporación de elementos orientados a generar una convivencia escolar favorable, posibilitando una formación integral de los alumnos, alumnas, docentes y administrativos.

De esta manera, se observa que actualmente la educación va dirigida a la formación intelectual, ética como socio afectivo. Reconocen esta dimensión como la base para la formación ciudadana y pilar de la construcción de buenas relaciones interpersonales.

2.3.3.13. Las relaciones interpersonales como interacción en la Educación Superior

Teixidó (2009), señala que “el establecimiento de relaciones interpersonales constituye un elemento interactivo fundamental de la naturaleza humana. Es indispensable para nuestra supervivencia y para nuestro bienestar emocional”. Las relaciones interpersonales que se establecen entre los miembros de un grupo, son definidas como la relación del hombre con otro hombre.

Los maestros universitarios como parte esencial de la relación educativa estamos obligados a promover un ambiente óptimo para que se generen buenas relaciones maestro-alumno basadas en la confianza y respeto mutuo.

La comunicación con los colegas es la actividad rectora en esta etapa, es importante que profesores no obstaculicen la participación de otros profesores en grupos en que se detecten situaciones conflictivas como: rechazos, ignorados u otros. Hay que actuar para modificarlas, de lograr una relación positiva, su estabilidad y bienestar emocional.

En este contexto, en los profesores deberá generarse una importante transformación, de manera que ya no sean fundamentalmente conferencistas o expositores, sino, además: tutores; guías que conduzcan los esfuerzos individuales y grupales del autoaprendizaje por parte de los alumnos; personas que los induzcan a la investigación o a la práctica profesional; y

ejemplos de compromiso con los valores académicos humanistas y sociales que las instituciones de educación superior promueven”.

Teixidó (2009), las destrezas para las relaciones interpersonales se enmarcan en los grados:

- Sociales
- Comunicación
- Autoconocimiento
- Límites

2.3.3.14. Relaciones interpersonales: profesor – estudiante

Rodriguez & Martinez (1979),” la calidad de la relación personal establecida entre el profesor y sus alumnos, ejerce sobre el aprendizaje un efecto más significativo que ninguna otra variable. Hay pruebas de que la relación personal afecta sustancialmente no sólo a la retención, al recuerdo y al procesamiento, sino a la capacidad de transposición del material aprendido”.

Durante varias décadas, el estudio de la interacción estuvo orientado por la preocupación y necesidad de identificar las claves de la eficacia docente, que se hacía depender exclusivamente del comportamiento del maestro y de los métodos utilizados.

Pero la adopción de la perspectiva cognitivista supuso un vuelco radical en la manera de entender el proceso de enseñanza-

aprendizaje; actualmente se interpreta más como una actividad armónica entre profesores, actividades, contexto y aprendices que como una correa de transmisión a través de un monólogo desde alguien que sabe a personas que no saben.

El docente-educador ya no es el protagonista, pero su intervención sigue siendo clave y no puede quedar relegada a un segundo plano, puesto que maestro y alumno han de construir conjuntamente realizando cada uno su función propia

Evidentemente la educación es un proceso de relación, ya que implica la transmisión de conocimientos y de valores entre las personas, por ello el tema de las relaciones interpersonales en la escuela ha sido uno de los que ha ocupado mayor atención en el campo de la psicología de la educación y de la psicología social, ya que los resultados dependerán de estas relaciones y de las características de la interacción entre quien enseña y quien aprende.

La bondad o no de las relaciones interpersonales en la educación depende de muchos factores que podemos aglutinar en tres grandes variables: el contexto en el que se desarrollan, la conducta relacional de los participantes y la diferente concepción que en cada etapa se ha tenido de la educación.

El aula es el contexto donde se lleva a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje, es un escenario interactivo en el que el maestro y alumno ejercen su actividad, teniendo como objetivo los

mismos fines y la dinámica social que se produce en el aula como resultado de la interacción origina una serie de características determinantes del aprendizaje que depende de la estructura de participación, fundamentalmente del alumno y de la estructura académica y su organización.

Docentes y estudiantes se ven inmersos en un rico contexto psicológico y social, del que los participantes, los fines que se proponen y el modo en el que se interpretan la situación interactiva que se produce, deriva de la relación entre los factores físicos, sociales y psicológicos que están presentes.

2.3.3.15. Factores que impiden las relaciones interpersonales

No controlar las Emociones Desagradables; es cuando mostramos mal humor, odio etc. tales como:

- a) Agresión:** Cuando atacamos u ofendemos con palabras, gestos o actitudes. La agresión es una manifestación de la frustración.
- b) Fijación:** Negarse a aceptar los cambios, permaneciendo atados al pasado.
- c) Terquedad:** Negarse a aceptar las opiniones ajenas y no a aceptar las equivocaciones en nuestro juicio o ideas.
- d) Represión:** Negarse a comunicarse con los demás, aceptar opiniones y consejos.

e) Aislamiento: Apartarse o rechazar el trato con los demás por cualquier causa.

f) Sentimiento de Superioridad o Inferioridad: Sentirse mejor que los demás en cualquier aspecto o infravalorarse, sintiéndose inferior a los demás a causas de defectos o carencias reales o imaginarias.

2.3.3.16. Teoría de Gardner y las relaciones interpersonales

La teoría de las inteligencias múltiples es un modelo de concepción de la mente propuesto por Howard Gardner (1983). Para él, la inteligencia no es un conjunto unitario que agrupe diferentes capacidades específicas, sino una red de conjuntos autónomos, relativamente interrelacionados. Gardner considera que la inteligencia es un potencial biosociológico de procesamiento de información que se puede activar en uno o más marcos culturales para resolver problemas o crear productos que tienen valor para dichos marcos.

Indica que las inteligencias no son algo que se pueda ver o contar: son potenciales, que se activan o no en función de los valores de una cultura determinada, de las oportunidades disponibles en esa cultura y de las decisiones tomadas por cada persona y/o su familia, sus enseñantes y otras personas.

Es así que Gardner describe ocho tipos de inteligencia: Lingüística, Lógico – matemática, Musical, Espacial, Cenestésico, motriz o corporal, Interpersonal, Intrapersonal, Naturalista.

Considerando que la inteligencia interpersonal es la capacidad de entender e interactuar de manera eficaz con los demás. Incluyendo la sensibilidad a expresiones faciales, gestos, posturas, voz, y las habilidades para responder. La inteligencia interpersonal se construye a partir de una capacidad nuclear para sentir distinciones, en aspectos particulares se concibe; temperamentos, contrastes en sus estados de ánimo, intenciones y motivaciones. Y en formas más avanzadas la inteligencia interpersonal permite a un adulto hábil leer las intenciones y deseos de los demás, aunque se haya ocultado. Esta inteligencia se desarrolla en forma sofisticada en políticos, líderes religiosos, en los docentes, terapeutas, padres de familia. Todos los indicios proporcionados por la investigación cerebral sugieren que los lóbulos frontales desempeñan gran importancia en el conocimiento interpersonal. Los daños en esta área pueden causar cambios radicales en la personalidad, la necesidad de cohesión en el grupo, de organización, de liderazgo y solidaridad surge de forma natural a partir de la inteligencia interpersonal.

2.3.3.17. Dimensiones de las relaciones interpersonales

Con referencia a las dimensiones de las Relaciones Interpersonales se desarrollan:

a) Relaciones humanas: Percibidas como las interacciones armónicas que se establecen en la sociedad, es decir, entre una o más personas o de un grupo de personas, en la que es importante respetar las ideas de cada persona. Además de ser

las propulsoras de mantener y crear entre las personas relaciones cordiales, vínculos amistosos, respeto de la personalidad humana, fundados en reglas y aceptado por todos ellos. Además de constituir actitudes y acciones, producto entre el contacto entre las personas y el grupo. La idea de las relaciones humanas acentúa intrínseca aceptación personal, que se ve manifestada en la aprobación y aceptación de las demás personas con las que se interactúa, las personas que maneja sus relaciones humanas de manera pertinente se diferencian del resto de las demás por su forma de actuar, pensar, es así que a través de las relaciones humanas las personas pueden desarrollar la superación personal, laboral, colectiva y familiar.

Las relaciones humanas establecen el contacto con la otra persona respetando sus normas y cultura mediante el compartir y la convivencia como seres de un mismo género humano. El ser es eminentemente social, por ende, se relaciona, comparte con los demás (Gobierno de Canarias, s.f).

b) Relaciones académicas: Es la interacción entre sus componentes y los procesos de adquisición de conocimientos son los pilares básicos que le dan sentido y significado. Son muchos los estudios empíricos y revisiones que se han dedicado al estudio de la interacción en los grupos de aprendizaje cooperativo, a través del análisis de registros, usando diversas tipologías para categorizar las intervenciones

que conforman el proceso interactivo según el propósito didáctico (Tirado, Aguaded, & Mendez, 2009).

En un entorno de relaciones académicas, la comunicación entre compañeros suele ser un reto para los estudiantes.

En las relaciones académicas se presentan interacciones de origen socio-emocional e interacciones centradas en la tarea. Mientras las primeras persiguen la relación con los compañeros en sí mismas, las segundas tienen como finalidad la realización de las tareas asignadas. En las interacciones centradas en la tarea, factores tales como el conocimiento y personalidad del estudiante, el estilo de comunicación, la aversión y temor a la crítica, y la desgana a responder con honestidad pueden afectar negativamente al sentimiento de comunidad dado el clima de desconfianza que puede generarse entre los alumnos, por lo que el tutor deberá mitigar estos factores. Sin embargo, las interacciones socio-emocionales surgen espontáneamente, pudiendo consistir en el intercambio de mensajes de empatía o en la manifestación de asuntos personales. Por lo tanto, cabe indagar en la medida en la que ambos tipos de interacciones influyen en el desarrollo de comunidades de práctica.

En las relaciones académicas el desarrollo de estrategias de aprendizaje se establece a través del currículum por competencias con el propósito de lograr resultados académicos en conocimientos, coordinaciones de exposiciones, talleres,

estudios de casos, etc. Asimismo, se considera el apoyo de los medios de tecnología de información y comunicación. Esta dimensión académica tiene el propósito de afianzar los perfiles profesionales con extensión al perfil laboral.

2.3.3.18. Indicadores de las dimensiones de las relaciones interpersonales

a) Relaciones humanas

- Actitudes

En las Ciencias Sociales, generalmente se acepta que una actitud es una organización relativamente duradera de creencias en torno a un objeto o una situación, las cuales predisponen a reaccionar preferentemente de una manera determinada. Las actitudes lógicamente son constructos hipotéticos (son inferidos, pero no objetivamente observables), manifestaciones de la experiencia consciente, informes de la conducta verbal, de la conducta diaria, etc. (Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales Volumen I, 1968).

- Empatía

Moreno (1914), en su obra una clara consideración de la empatía como una habilidad social. Moreno utiliza las siguientes palabras para explicar lo que es la empatía: “un encuentro de dos frente a frente; y cuando tú estés cerca, yo tomaré tus ojos y en su lugar colocaré los míos,

y tu tomarás mis ojos, en su lugar pondrás los tuyos; entonces yo miraré en ti con tus ojos y tú mirarás en mí con los míos". Se refleja la correlación entre la empatía y la experiencia social, consiguiendo, además, ser más objetivos y penetrantes en el conocimiento propio y el ajeno.

- **Comunicación**

Fonseca (2000), comunicar es "llegar a compartir algo de nosotros mismos". Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes

- **Emociones**

Rodriguez C. (2013), las emociones son las alteraciones afectivas intensas que acompañan o siguen inmediatamente a la experiencia de un suceso feliz o infeliz, que significa un cambio profundo en la vida sentimental: "La emoción por el nacimiento de su primer nieto". Puede consistir también en *interés expectante o ansioso con que el sujeto participa en algo que está ocurriendo: "Seguía con emoción los incidentes de la lucha"; muy frecuentemente se trata de un estado de ánimo colectivo: "La emoción que precedió al estallido

de la guerra. El pueblo esperaba con emoción la noticia del nacimiento del príncipe". Por fin, la alteración afectiva puede consistir en enternecimiento por sí mismo o por simpatía o compasión hacia otros; por una prueba de cariño o estimación recibida por el mismo sujeto: "La emoción no le permitió hablar para agradecer el homenaje"; por el espectáculo real o presentado en una obra de ficción, de la ternura, la abnegación o el dolor de seres humanos débiles o perseguidos por la desgracia.

b) Relaciones académicas

- Individuales

Es una característica particular de la personalidad de un individuo que lo distingue especialmente de los demás. El pensamiento, la emoción y el comportamiento por sí solos no constituyen la individualidad de un individuo; ésta se oculta precisamente tras esos elementos. La individualidad también implica previsibilidad sobre cómo actuará y cómo reaccionará una persona bajo diversas circunstancias (Morgado, 2009).

- Colectivas

La colectividad es un grupo social, y nace por la necesidad del ser humano de aliarse con quienes considera pares o semejantes, en ideas, origen étnico, nacionalidad, objetivos, profesión, etcétera. La colectividad le otorga al individuo seguridad, fuerza para

luchar y sentido de pertenencia, evitando en muchos casos, sentirse solo y discriminado (Morgado, 2009).

- **Ambiente académico**

Es un espacio organizado y estructurado de tal manera que facilite el acceso al conocimiento de actividades reales y con motivos de aprendizaje. Permitiendo no solamente abordar la realidad del mundo material y transformarlo sino intercambiar la información y comunicación con otros.

Es una participación activa en el proceso como condición necesaria para lograr interacción e interactividad (Ecured, 2017).

- **Destrezas**

Es la habilidad o arte con el cual se realiza una determinada cosa, trabajo o actividad; está vinculada a trabajos físicos o manuales. Se relaciona con las respuestas perceptivo motoras que han sido adquirida con la experiencia o práctica, o sea se adquieren como reflejos condicionados, caracterizados por la precisión, seguridad, eficiencia, seguridad y eficacia (Ecured, 2017).

- **Habilidades**

La habilidad es un cierto grado de competencia de una persona para cumplir con una meta específica, es así

que la habilidad es también entendida como el talento, la pericia o la aptitud para desarrollar alguna tarea. La persona hábil, por lo tanto, logra realizar algo con éxito gracias a su destreza (Perez & Merino, 2017).

2.4. MARCO CONCEPTUAL

- **Actitud:** Predisposición estable hacia algo. Su componente sustancial es afectivo.
- **Adaptación:** Es un proceso de acomodación, ajuste de una cosa, u organismo, ser o circunstancia. Son cambios que se operan en algo, con motivo de agentes internos o externos.
- **Aprendizaje:** Proceso a través del cual se adquieren capacidades, destrezas, conocimientos, afecto como resultado de la vivencia, la educación o la observación.
- **Capacidad:** Es la Circunstancia o conjunto de condiciones, cualidades o aptitudes, especialmente intelectuales, que permiten el desarrollo de algo, el cumplimiento de una función, el desempeño de un cargo, etc.
- **Capacidad creativa:** Proceso de pensar, sentir, actuar, innovar, evaluar, información, conocimientos, estímulos en un contexto determinado por medio de estrategias adecuadas.
- **Competencia:** Logros de aprendizaje por medio del saber hacer

- **Creativo:** Es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.
- **Destrezas:** Es una Habilidad y experiencia en la realización de una actividad determinada, generalmente automática o inconsciente.
- **Didáctica:** Ciencia aplicada aliada de la pedagogía. es la ciencia que enseña a enseñar.
- **Educación:** Proceso integral de socialización que involucra a las capacidades, destrezas, actitudes, valores, afecto en todos los sujetos actores directos e indirectos del proceso enseñanza-aprendizaje y proceso educativo en diferentes contextos.
- **Epistemología:** Es una rama de la filosofía, que estudia el conocimiento científico.
- **Estudiante:** Sujeto activo que cumple deberes y derechos en su formación académica, eje principal del proceso Enseñanza-Aprendizaje en una Institución.
- **Estrategia:** En las Ciencias de la educación la entendemos como las formas o maneras de enseñar, aprender. Una estrategia involucra técnicas, procedimientos, métodos, materiales didácticos.
- **Globalización:** Fenómeno excluyente, su objetivo es un modelo de homogeneización.

- **Neurociencia:** Disciplina que estudia el cerebro y todas sus potencialidades, capacidades que posee el ser humano, cuyo objetivo principal es la estimulación adecuada de las sinapsis. En Educación hoy en día hablamos de neuropedagogía y Neurodidáctica.
- **Pedagogía:** Ciencia normativa que trasciende a otras disciplinas Del “paidos” niño.
- **Innovación:** Es un cambio que introduce novedades La innovación supone una serie de prácticas, consideradas totalmente nuevas, de forma particular para un individuo o de manera social, de acuerdo al sistema que las adopte.
- **Pensamiento:** Capacidad que tienen las personas de formar ideas y representaciones de la realidad en su mente, relacionando unas con otras.
- **Pensamiento creativo:** Consiste en el desarrollo de u proceso de nuevas ideas, conceptos, enfoques, teorías.se tarta de la capacidad de formar nuevas ideas, combinaciones de ideas para satisfacer una necesidad primaria o secundaria; por lo tanto, el desarrollo del pensar creativamente existe la tendencia a ser original.
- **Percepción:** es la manera en la que el cerebro de un organismo interpreta los estímulos sensoriales que recibe a través de los sentidos para formar una impresión consciente de la realidad física de su entorno.
- **Relaciones académicas:** Entendida como todo acto en el que intervienen dos o más personas. Se considera que las relaciones académicas son el contacto de un ser humano con otro respetando su cultura y normas, compartiendo y conviviendo como seres de un mismo género en una sociedad.

- **Relaciones interpersonales:** Interacción social e integrante de las habilidades sociales cuyo propósito es lograr bienestar personal, social, amical, profesional y familiar. Otros le llaman relaciones humanas.
- **Relaciones humanas:** Percibidas como las interacciones armónicas que se establecen en la sociedad, es decir, entre una o más personas o de un grupo de personas, en la que es importante respetar las ideas de cada persona.
- **Relaciones Intrapersonales:** Son asociaciones entre dos o más personas. Estas asociaciones pueden basarse en emociones y sentimientos, como el amor y el gusto artístico, el interés por los negocios y por las actividades sociales, las interacciones y formas colaborativas en el hogar, entre otros.
- **Universidad:** Institución superior que busca la mejora permanente de la calidad académica, administrativa, investigación y extensión universitaria.
- **Valor:** Proceso que se demuestra con la acción o ejemplo. Una constelación de actitudes es igual a un valor. Su componente sustancial también es afectivo.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. TIPO DE INVESTIGACION

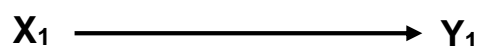
La investigación, puede ser tipificada como **correlacional**. Previamente se realiza el análisis descriptivo de cada variable, por cuanto tiene la capacidad de seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de dicho objeto; y es correlacional, en la medida que se analizan la relación entre variables. (Hernández, Fernández, et al. 2006).

3.2. TIPO DE ANALISIS Y DISEÑO DE LA INVESTIGACION

Para el análisis de los resultados es necesario contar con diseño que oriente al propósito de la investigación.

El estudio presenta un diseño no experimental-transversal, por cuanto busca describir la asociación o afinidad entre dos o más categorías, determinando causalidad que presentan las variables en estudio, en un determinado período o tiempo, pero solamente en ese momento, (Hernández, Fernández, et al., 2014).

El siguiente esquema corresponde a este tipo de diseño:



Esquema del diseño correlacional – Causal transversal

Donde:

X_1 = Pensamiento Creativo.

Y_1 = Relaciones Interpersonales.

→ = Correlación Causal transversal

3.3. MÉTODO

La revisión de la metodología y en relación al objetivo del estudio tiene un enfoque cuantitativo, con un diseño correlacional no experimental.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

Nuestra población de estudio comprende la totalidad de estudiantes matriculados en la Escuela Profesional de Educación por especialidades.

Cuadro 1. Estudiantes matriculados en el semestre académico 2016-II, según escuelas profesionales.

Escuela Profesional	Cantidad	Porcentaje
Educación Primaria	227	16.8%
Educación Secundaria: (Cuenta con 5 especialidades)		
Ciencias Naturales	186	13.8%
Ciencias Sociales	281	20.8%
Educación Física	127	9.4%
Lengua y Literatura	330	24.4%
Matemática y Física	201	14.9%
Total	1352	100.0%

Fuente: Anuario Estadístico de la Unidad de Estadística de la UNSAAC.

3.4.2. Muestra

Para determinar la muestra representativa de los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, de las escuelas profesionales de Educación Primaria y Secundaria, para lo cual se realizará un muestreo estratificado con afijación proporcional, para determinar la proporción por cada grupo, en este caso por cada especialidad de ambas escuelas profesionales. Todo muestreo probabilístico sistemático se vale en base al muestreo aleatorio simple, el cual se calcula de la siguiente manera:

Cuadro 2. Resultados del muestreo aleatorio simple.

N =	1352	= Tamaño de la población
P =	0.5	= probabilidad favorable inicial (al aporte)
Q =	0.5	= probabilidad desfavorable inicial
α =	0.05	= grado de significancia
Z =	1.96	= $Z_{\mu/2} = Z_{0.05/2} = 1.96$ (Z de distr. Normal 2 colas)
e=	0.16	= error planteado para la proporción P
E=	0.08	E = e. P = (error de la muestra) = 8%

Realizando los cálculos:

$$n_o = \frac{(Z)^2 (P)(Q)}{(E)^2} = 150.0625$$

$$Si... \frac{n_o}{N} \geq \alpha \Rightarrow \text{Se corrige, donde: } \frac{n_o}{N} = 0.110992973 \geq \alpha (0.05)$$

$$n = \frac{n_o}{1 + \frac{(n_o - 1)}{N}} = 135.1605946$$

La muestra corresponde a un total de 136 estudiantes, porque el cálculo probabilístico indica 135.16 estudiantes, debido a que no se puede dividir a una persona, además de ser sugerente considerar en el estudio a toda la

población o lo más cercana a esta, se ha decidido considerar al 0.16 como un estudiante más seleccionado para la muestra.

Mediante la afijación proporcional para los estratos, quedaría establecida de la siguiente manera, considerando el porcentaje por cada especialidad de la población considerada:

Cuadro 3. Afijación del porcentaje poblacional en la muestra.

Población	#Estudiantes	Porcentaje	Muestra	#Estudiantes
$N_1 =$	227	16.8%	$n_1 =$	23
$N_2 =$	186	13.8%	$n_2 =$	19
$N_3 =$	281	20.8%	$n_3 =$	28
$N_4 =$	127	9.4%	$n_4 =$	13
$N_5 =$	330	24.4%	$n_5 =$	33
$N_6 =$	201	14.9%	$n_6 =$	20
Total	1352	100.0%	Total	136

La muestra considerada por cada especialidad es la que se muestra en la tabla anterior, la cual se obtuvo del producto entre el porcentaje poblacional y la muestra de 136 estudiantes, para afijar proporcionalmente a cada especialidad.

3.5. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para el desarrollo de la investigación se considera necesaria la aplicación de las siguientes técnicas e instrumentos, considerando que son datos primarios:

Cuadro 4. Selección de las técnicas e instrumentos de recolección de datos

Variable	Técnica de recolección de datos	Instrumentos
Pensamiento creativo	Encuesta	Escalas de percepción (Tipo Likert)
Innovación	Encuesta	Escalas de percepción (Tipo Likert)
Adaptación	Encuesta	Escalas de percepción (Tipo Likert)
Relaciones interpersonales	Encuesta	Escalas de percepción (Tipo Likert)
Relaciones humanas	Encuesta	Escalas de percepción (Tipo Likert)
Relaciones académicas	Encuesta	Escalas de percepción (Tipo Likert)

Fuente: Elaboración en base (Likert, 1976)

3.6. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Los resultados obtenidos de la recolección de los datos mediante la aplicación de encuestas con sus respectivas escalas de percepción, según los objetivos de la investigación, estos fueron procesados según el comportamiento de cada variable, para lo cual se contó con el paquete estadístico denominado SPSS y hojas de cálculo en Excel, en el caso de la variable pensamiento creativo como variable cualitativa de tipo ordinal y en el caso de la variable relaciones interpersonales como variable cualitativa de tipo ordinal, se procedió el procesamiento de la siguiente manera:

a) Descriptivos de cada variable cualitativa o categórica

- Del procesamiento de los datos, se realizó el análisis mediante la organización respectiva, para mostrar el comportamiento cualitativo de las variables, mediante tablas de frecuencias que se describen mediante las frecuencias absolutas (f_i) y relativas en porcentaje ($ni\%$).

b) Descriptivos de cada variable numérica

- Para un análisis más preciso y en cuanto a explicar la influencia causal de la variable pensamiento creativo con respecto a las relaciones interpersonales, se realizó mediante la sumatoria de los resultados de las escalas de percepción de las respuestas de los estudiantes, para lo cual se hizo uso de la medida de tendencia central, específicamente la media o promedio aritmético y las medidas de dispersión, entre ellas están la varianza, la desviación estándar y el **error típico de la media**.

c) Pruebas de hipótesis

- Se realizó el análisis mediante el coeficiente de correlación de Pearson, denominado "R", dicho coeficiente determina el grado de la afinidad o asociación de ambas variables, cuyo valor elevado al cuadrado es predictivo y determinante.
- Los pasos a seguir para este tipo de pruebas de hipótesis, como referencia a Fisher (1949), considerando los siguientes pasos:

1. Prueba de hipótesis.

$H_0: \rho = 0$ No existe grado de correlación o dependencia entre la Variable 1 (pensamiento creativo) y la variable 2 (relaciones interpersonales)

$H_a: \rho \neq 0$ Existe algún grado de correlación o dependencia entre la Variable 1 pensamiento creativo y la variable 2 relaciones interpersonales.

2. Grado de significancia.

Se usa un grado de significancia del $\alpha = 0,05 = 5 \%$ que es equivalente a un 95% de grado de confianza).

3. Regla de decisión utilizando

Si $Z_c > Z_t$ Se rechaza H_0 y se Acepta la H_1

4. Prueba estadística.

$$R = \frac{\sum_{i=1}^n X_i Y_i - \frac{\left(\sum_{i=1}^n X_i\right)\left(\sum_{i=1}^n Y_i\right)}{n}}{\sqrt{\sum_{i=1}^n X_i^2 - \frac{\left(\sum_{i=1}^n X_i\right)^2}{n}} \sqrt{\sum_{i=1}^n Y_i^2 - \frac{\left(\sum_{i=1}^n Y_i\right)^2}{n}}}$$

$$Z_c = \frac{R}{\sqrt{\frac{1-R^2}{n-2}}}$$

Donde:

Z_c : Z calculada de la distribución normal.

n : Tamaño de muestra.

R : Coeficiente de correlación.

R^2 : Coeficiente de correlación elevado al cuadrado, factor determinante.

Y : Variable dependiente.

X : Variable independiente

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. DESCRIPCIÓN DE LA APLICACIÓN

El análisis de los datos obtenidos y la interpretación de los resultados son el aspecto medular de la investigación, con ello se aceptan las hipótesis y logran los objetivos de la investigación. Los instrumentos que se aplicaron para recabar la información fue la escala de percepción con escala tipo Likert, aplicados en la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, Escuela Profesional de Educación Primaria y Secundaria, considerando sus 5 especialidades, tiene como estructura básica: Los datos obtenidos en el Semestre Académico 2016-II, según cada variable:

Para la Variable pensamiento creativo y sus dimensiones: innovación (9 ítems) y adaptación (14 ítems).

Para la variable relaciones interpersonales y sus dimensiones: relaciones humanas (12 ítems) y relaciones académicas (11 ítems).

Procesados los resultados estos han sido presentados mediante tablas de frecuencias absolutas y relativas en porcentaje, comparativamente por cada grado y especialidad. Para la organización de los grados estos han sido categorizados mediante la agrupación de rangos, con respecto a la variable pensamiento creativo en el grado bajo es igual a nunca y casi nunca, el grado moderado es a veces y el grado alto es casi siempre y siempre. En el caso de la

variable relaciones interpersonales, esta agrupado en el caso del grado malo igual a nunca y casi nunca, el grado regular es algunas veces y el grado bueno corresponde a casi siempre y siempre. En la interpretación de resultados se ha tomado en cuenta el siguiente cuadro de sistematización de las variables:

Cuadro 5. Organización de la variable pensamiento creativo

Valoración	Rangos	Descripción
1=Bajo	0-30%	Se presentan grados bajos de pensamiento creativo.
2=Moderado	31-60%	Se presentan grados moderados de pensamiento creativo.
3=Alto	61-100%	Se presentan grados altos de pensamiento creativo

Fuente: Elaboración propia

La organización de la variable pensamiento creativo indica el grado de comportamiento, que presentan los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, indicando además que se realizó el análisis por especialidades, de las Escuelas Profesionales de Educación Primaria y Secundaria.

Cuadro 6. Organización de la variable relaciones interpersonales

Valoración	Rangos	Descripción
1=Mala	0-30%	Las relaciones interpersonales entre estudiantes son malas.
2=Regular	31-60%	Las relaciones interpersonales entre estudiantes son regulares.
3=Buena	61-100%	Las relaciones interpersonales entre estudiantes son buenas.

Fuente: Elaboración propia

La organización de la variable relaciones interpersonales, está dado según el grado de comportamiento que se tienen entre estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, mostrándose además los grados por cada especialidad, de las Escuelas Profesionales de Educación Primaria y Secundaria.

4.1.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS POR CADA VARIABLE, DIMENSIONES E INDICADORES

a) Descriptivos de la variable pensamiento creativo y sus dimensiones

Cuadro 7. Variable pensamiento creativo por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.

Especialidad	Pensamiento creativo						Total	
	Bajo		Moderado		Alto		fi	%
	fi	%	Fi	%	fi	%		
Ciencias Naturales	0	0.0%	2	1.5%	17	12.5%	19	14.0%
Ciencias Sociales	0	0.0%	7	5.1%	21	15.4%	28	20.6%
Educación Física	0	0.0%	4	2.9%	9	6.6%	13	9.6%
Educación Primaria	1	0.7%	6	4.4%	16	11.8%	23	16.9%
Lengua y Literatura	0	0.0%	3	2.2%	30	22.1%	33	24.3%
Matemática y Física	0	0.0%	3	2.2%	17	12.5%	20	14.7%
Total	1	0.7%	25	18.4%	110	80.9%	136	100.0%

Fuente: Elaboración en base a resultados del instrumento.

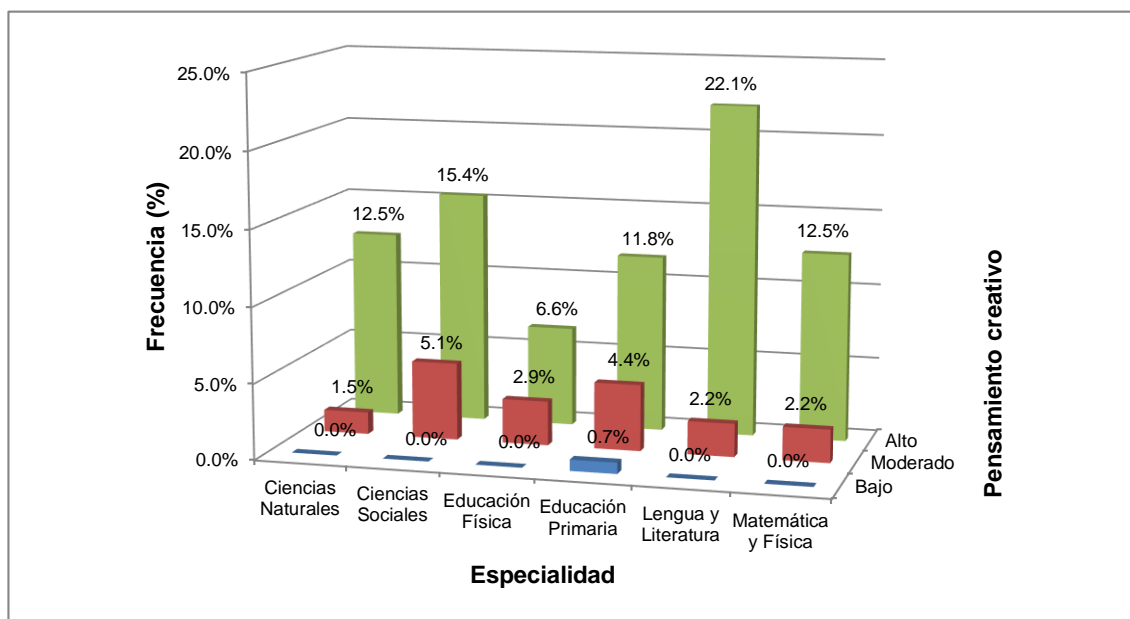


Figura 10. Porcentajes comparativos variable pensamiento creativo
Fuente: Resultados del análisis de los datos en SPSS.

En el cuadro 7 y figura 9, la mayoría de los estudiantes de la especialidad de Lengua y Literatura de la Escuela Profesional de Educación Secundaria presentan un grado alto del 22.1% de pensamiento creativo, respecto a las otras especialidades. El resto de las especialidades presentan porcentajes similares, como es el caso de Ciencias Sociales con el 15.4%, Ciencias Naturales con 12.5% y Matemática y Física con el 12.5%, esta similitud representa que estas especialidades tienden a mantener grados altos de pensamiento creativo en estas especialidades; comparativamente con el grado bajo del pensamiento creativo, que no es notoria en las especialidades, solamente en la especialidad de Educación Primaria presenta el 0.7%, mientras las otras especialidades porcentualmente son del 0%, esto demuestra que el grado bajo no es representativo en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria y Secundaria.

Cuadro 8. Dimensión innovación por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.

Especialidad	Innovación						Total	
	Bajo		Moderado		Alto		fi	%
	fi	%	fi	%	fi	%		
Ciencias Naturales	0	0.0%	3	2.2%	16	11.8%	19	14.0%
Ciencias Sociales	0	0.0%	8	5.9%	20	14.7%	28	20.6%
Educación Física	0	0.0%	7	5.1%	6	4.4%	13	9.6%
Educación Primaria	1	0.7%	8	5.9%	14	10.3%	23	16.9%
Lengua y Literatura	0	0.0%	8	5.9%	25	18.4%	33	24.3%
Matemática y Física	0	0.0%	7	5.1%	13	9.6%	20	14.7%
Total	1	0.7%	41	30.1%	94	69.1%	136	100.0%

Fuente: Elaboración en base a resultados del instrumento.

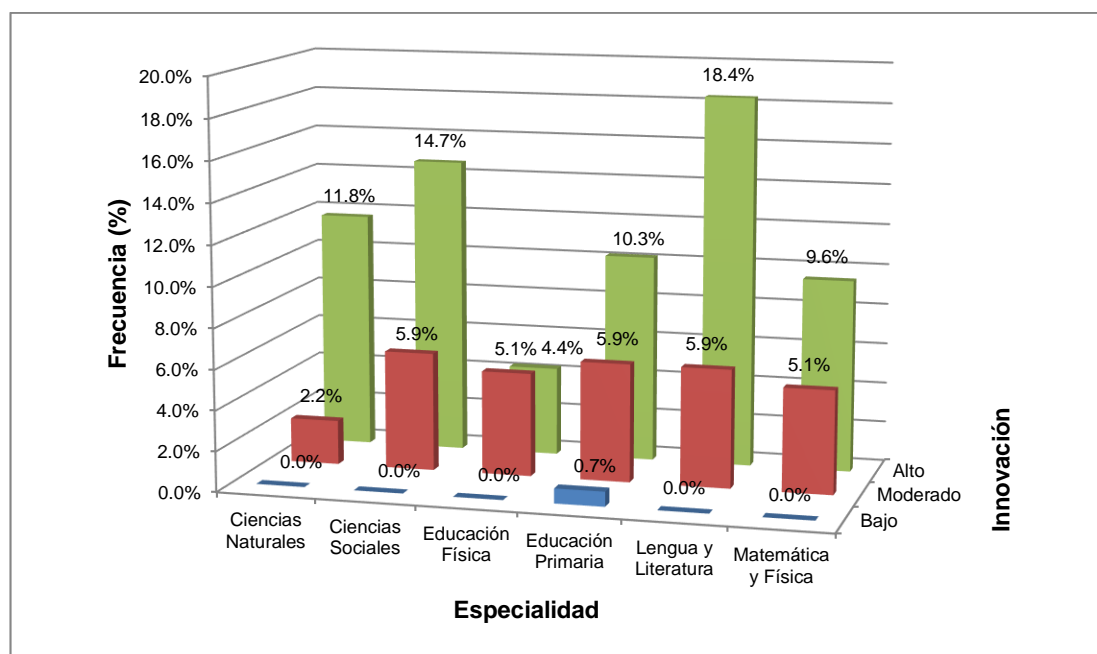


Figura 11. Porcentajes comparativos dimensión innovación
Fuente: Resultados del análisis de los datos en SPSS.

En el cuadro 8 y figura 10, la mayoría de los estudiantes de la especialidad de Lengua y Literatura de la Escuela Profesional de Educación Secundaria presentan un grado alto del 18.4% en la dimensión innovación, respecto a las otras especialidades. El resto de las especialidades presentan porcentajes similares, como es el caso de Ciencias Sociales con el 14.7%, Ciencias Naturales con el 11.8%, Educación Primaria con el 10.3% y Matemática y Física con el 9.6%, esta similitud representa que estas especialidades tienden a mantener grados altos de innovación, a diferencia de la especialidad de Educación Física con el 4.4% siendo esta la de menor proporción; asimismo el grado bajo de la dimensión innovación, no es notoria en las especialidades, solamente en la especialidad de Educación Primaria presenta el 0.7%, mientras las otras especialidades porcentualmente son del 0%, esto demuestra que el grado bajo no es representativo en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria y Secundaria.

Cuadro 9.Dimensión adaptación por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.

Especialidad	Adaptación						Total	
	Bajo		Moderado		Alto			
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Ciencias Naturales	0	0.0%	1	0.7%	18	13.2%	19	14.0%
Ciencias Sociales	0	0.0%	6	4.4%	22	16.2%	28	20.6%
Educación Física	0	0.0%	3	2.2%	10	7.4%	13	9.6%
Educación Primaria	1	0.7%	4	2.9%	18	13.2%	23	16.9%
Lengua y Literatura	0	0.0%	3	2.2%	30	22.1%	33	24.3%
Matemática y Física	0	0.0%	4	2.9%	16	11.8%	20	14.7%
Total	1	0.7%	21	15.4%	114	83.8%	136	100.0%

Fuente: Elaboración en base a resultados del instrumento.

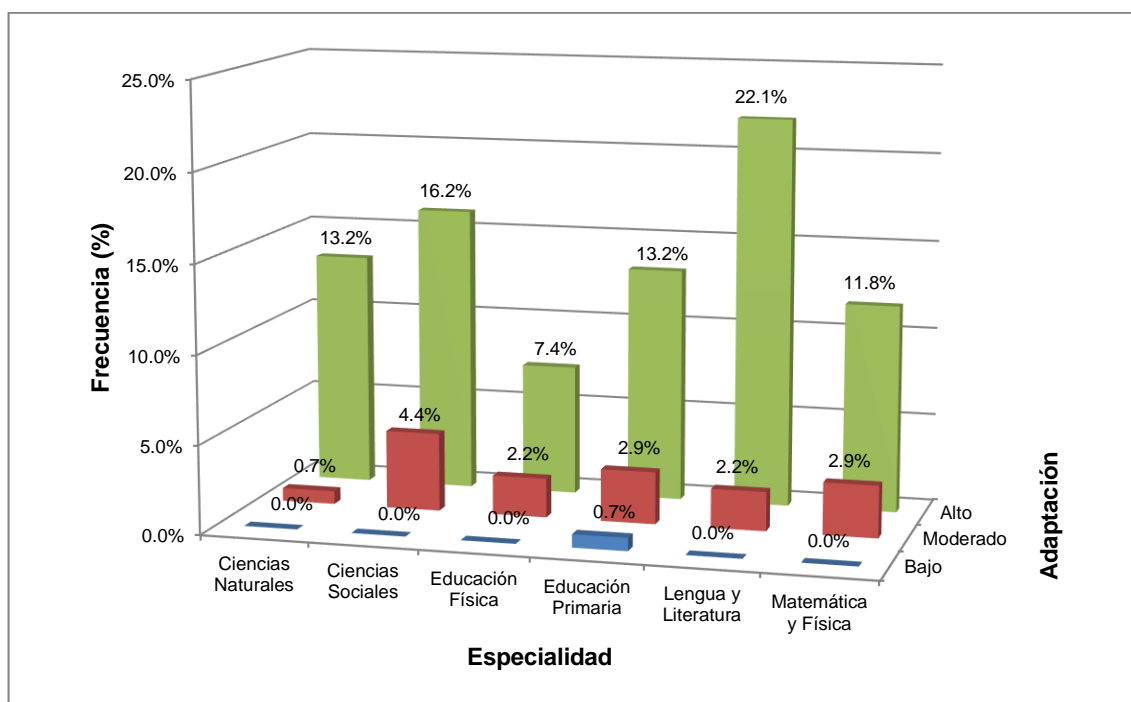


Figura 12. Porcentajes comparativos dimensión adaptación

Fuente: Resultados tabla 3, comparativo por especialidades.

En el cuadro 9 y figura 11, la mayoría de los estudiantes de la especialidad de Lengua y Literatura de la Escuela Profesional de Educación Secundaria presentan un grado alto del 22.1% en la dimensión adaptación, respecto a las otras especialidades, el resto de las especialidades presentan porcentajes similares, como es el caso de Ciencias Sociales con el 16.2%, Ciencias

Naturales con 13.2%, Educación Primaria con el 13.2% y Matemática y Física con el 11.8%, esta similitud representa que estas especialidades tienden a mantener grados altos de adaptación en estas especialidades, a diferencia de la especialidad de Educación Física con el 7.4% siendo esta la menor proporción en este grado; comparativamente el grado bajo de la dimensión adaptación, no es notoria en las especialidades, solamente en la especialidad de Educación Primaria presenta el 0.7%, mientras las otras especialidades porcentualmente son del 0%, esto demuestra que el grado bajo no es representativo en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria y Secundaria.

Descriptivos de los indicadores de la dimensión innovación

Cuadro 10. Indicador fluidez de los estudiantes por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.

Especialidad	Fluidez						Total	
	Bajo		Moderado		Alto			
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Ciencias Naturales	0	0.0%	3	2.2%	16	11.8%	19	14.0%
Ciencias Sociales	0	0.0%	4	2.9%	24	17.6%	28	20.6%
Educación Física	0	0.0%	5	3.7%	8	5.9%	13	9.6%
Educación Primaria	1	0.7%	8	5.9%	14	10.3%	23	16.9%
Lengua y Literatura	0	0.0%	6	4.4%	27	19.9%	33	24.3%
Matemática y Física	0	0.0%	6	4.4%	14	10.3%	20	14.7%
Total	1	0.7%	32	23.5%	103	75.7%	136	100.0%

Fuente: Elaboración en base a resultados del instrumento.

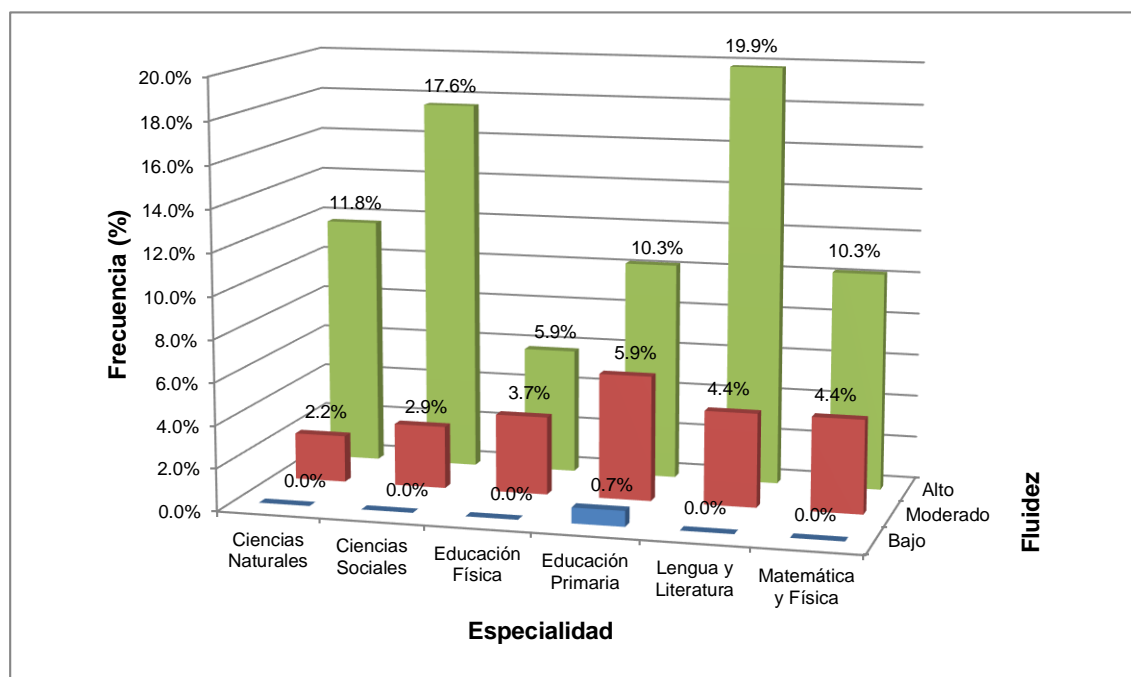


Figura 13. Porcentajes comparativos del indicador innovación.

Fuente: Resultados del análisis de los datos en SPSS.

En el cuadro 10 y figura 12, la mayoría de los estudiantes de la especialidad de Lengua y Literatura de la Escuela Profesional de Educación Secundaria presentan un grado alto del 19.9% en el indicador fluidez, respecto a las otras especialidades. El resto de las especialidades presentan porcentajes similares, como es el caso de Ciencias Sociales con el 17.6%, Ciencias Naturales con 11.8%, Educación Primaria con el 10.3% y Matemática y Física con el 10.3%, a diferencia de la especialidad de Educación Física con el 5.9%; comparativamente con el grado bajo del indicador fluidez, no es notoria en las especialidades, solamente en la especialidad de Educación Primaria presenta el 0.7%, mientras las otras especialidades porcentualmente son del 0%, esto demuestra que el grado bajo no es representativo en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria y Secundaria.

Cuadro 11. Indicador originalidad de los estudiantes por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.

Especialidad	Originalidad						Total	
	Bajo		Moderado		Alto		fi	%
	fi	%	fi	%	fi	%		
Ciencias Naturales	0	0.0%	3	2.2%	16	11.8%	19	14.0%
Ciencias Sociales	0	0.0%	12	8.8%	16	11.8%	28	20.6%
Educación Física	1	0.7%	3	2.2%	9	6.6%	13	9.6%
Educación Primaria	1	0.7%	7	5.1%	15	11.0%	23	16.9%
Lengua y Literatura	0	0.0%	4	2.9%	29	21.3%	33	24.3%
Matemática y Física	0	0.0%	9	6.6%	11	8.1%	20	14.7%
Total	2	1.5%	38	27.9%	96	70.6%	136	100.0%

Fuente: Elaboración en base a resultados del instrumento.

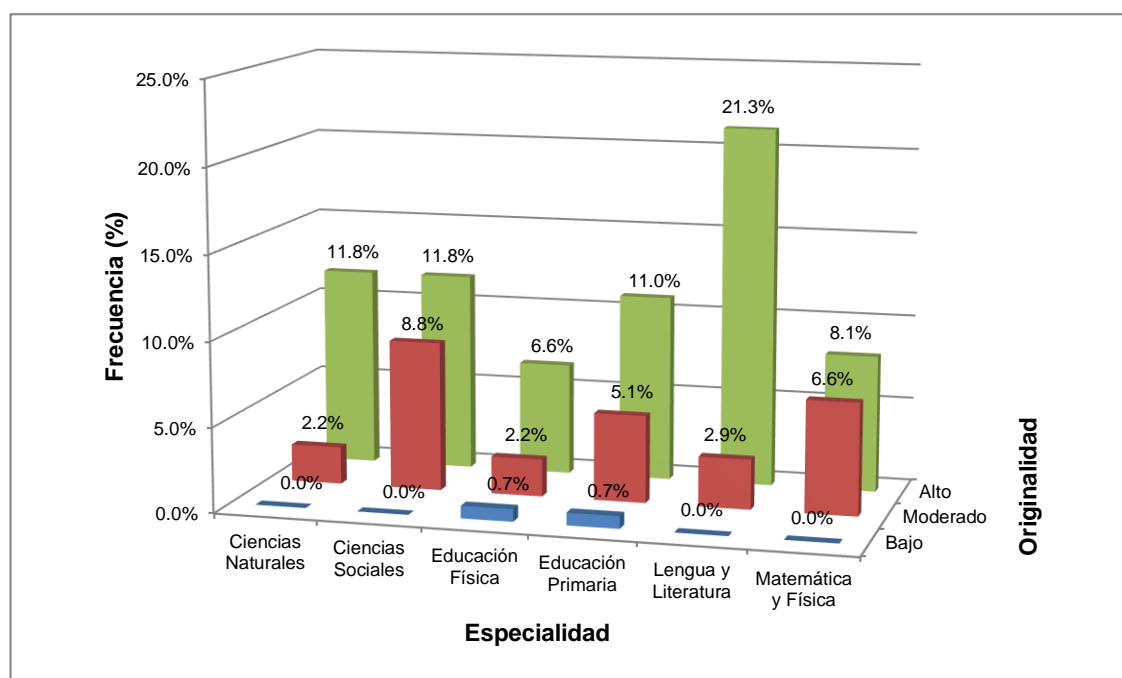


Figura 14. Porcentajes comparativos del indicador originalidad.

Fuente: Resultados del análisis de los datos en SPSS.

En el cuadro 11 y figura 13, la mayoría de los estudiantes de la especialidad de Lengua y Literatura de la Escuela Profesional de Educación Secundaria presentan un grado alto del 21.3% en el indicador originalidad, el resto de las

especialidades presentan porcentajes similares, como es el caso de Ciencias Sociales con el 11.8%, Ciencias Naturales con 11.8%, Educación Primaria con el 11% y Matemática y Física con el 8.1%, esta ligera similitud representa que estas especialidades tienden a mantener grados altos de originalidad en estas especialidades, a diferencia de la especialidad de Educación Física con el 6.6%; asimismo el grado bajo del indicador originalidad, no es notoria en las especialidades, solamente en la especialidad de Educación Primaria presenta el 0.7%, mientras las otras especialidades porcentualmente son del 0%, esto demuestra que el grado bajo no es representativo en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria y Secundaria.

Descriptivos de los indicadores de la dimensión adaptación

Cuadro 12. indicador flexibilidad de los estudiantes por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.

Especialidad	Flexibilidad						Total	
	Bajo		Moderado		Alto		fi	%
	fi	%	fi	%	fi	%		
Ciencias Naturales	0	0.0%	3	2.2%	16	11.8%	19	14.0%
Ciencias Sociales	1	0.7%	4	2.9%	23	16.9%	28	20.6%
Educación Física	0	0.0%	4	2.9%	9	6.6%	13	9.6%
Educación Primaria	1	0.7%	5	3.7%	17	12.5%	23	16.9%
Lengua y Literatura	0	0.0%	4	2.9%	29	21.3%	33	24.3%
Matemática y Física	0	0.0%	6	4.4%	14	10.3%	20	14.7%
Total	2	1.5%	26	19.1%	108	79.4%	136	100.0%

Fuente: Elaboración en base a resultados del instrumento.

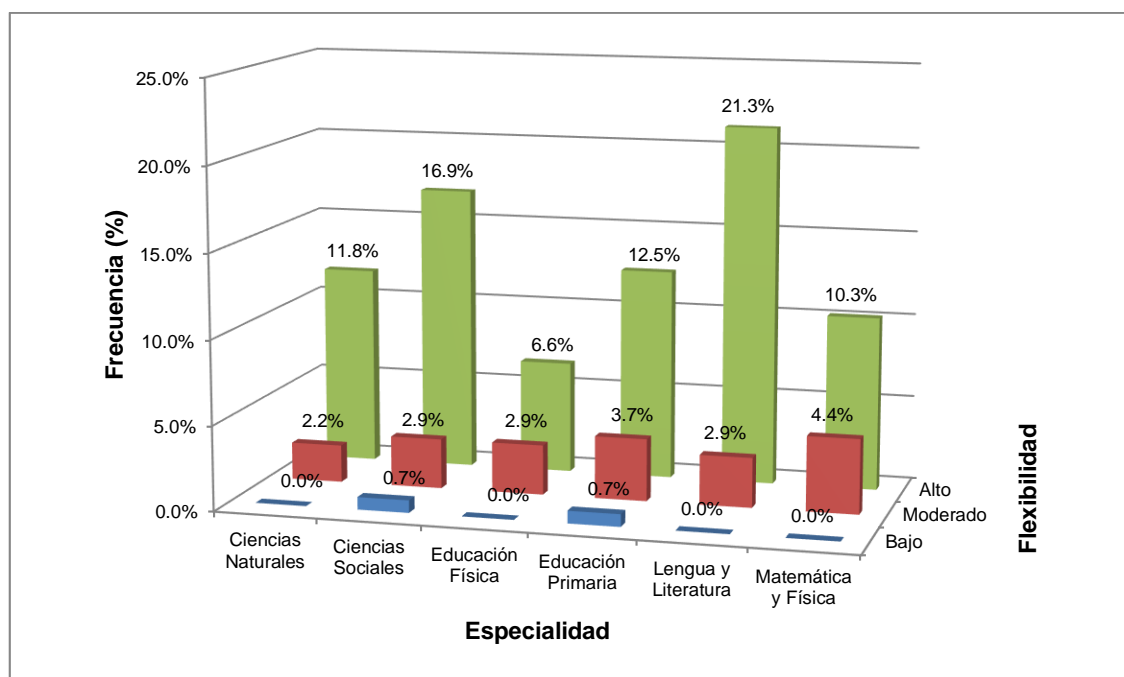


Figura 15. Porcentajes comparativos del indicador flexibilidad.

Fuente: Resultados del análisis de los datos en SPSS.

En el cuadro 12 y figura 14, la mayoría de los estudiantes de la especialidad de Lengua y Literatura de la Escuela Profesional de Educación Secundaria presentan un grado alto del 21.3% en el indicador flexibilidad, mientras el resto de las especialidades presentan porcentajes similares, como es el caso de Ciencias Sociales con el 16.9%, Ciencias Naturales con 11.8%, Educación Primaria con el 12.5% y Matemática y Física con el 10.3%, a diferencia de la especialidad de Educación Física con el 6.6% siendo esta la menor proporción en este grado; comparativamente con el grado bajo del indicador flexibilidad, no es notoria en las especialidades, solamente en la especialidad de Educación Primaria y Ciencias Sociales presentan el 0.7% en ambos casos, mientras las otras especialidades porcentualmente son del 0%, esto demuestra que el grado bajo no es representativo en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria y Secundaria.

Cuadro 13. Indicador sensibilidad de los estudiantes por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.

Especialidad	Sensibilidad						Total	
	Bajo		Moderado		Alto			
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Ciencias Naturales	0	0.0%	2	1.5%	17	12.5%	19	14.0%
Ciencias Sociales	0	0.0%	6	4.4%	22	16.2%	28	20.6%
Educación Física	0	0.0%	3	2.2%	10	7.4%	13	9.6%
Educación Primaria	1	0.7%	6	4.4%	16	11.8%	23	16.9%
Lengua y Literatura	0	0.0%	5	3.7%	28	20.6%	33	24.3%
Matemática y Física	0	0.0%	6	4.4%	14	10.3%	20	14.7%
Total	1	0.7%	28	20.6%	107	78.7%	136	100.0%

Fuente: Elaboración en base a resultados del instrumento.

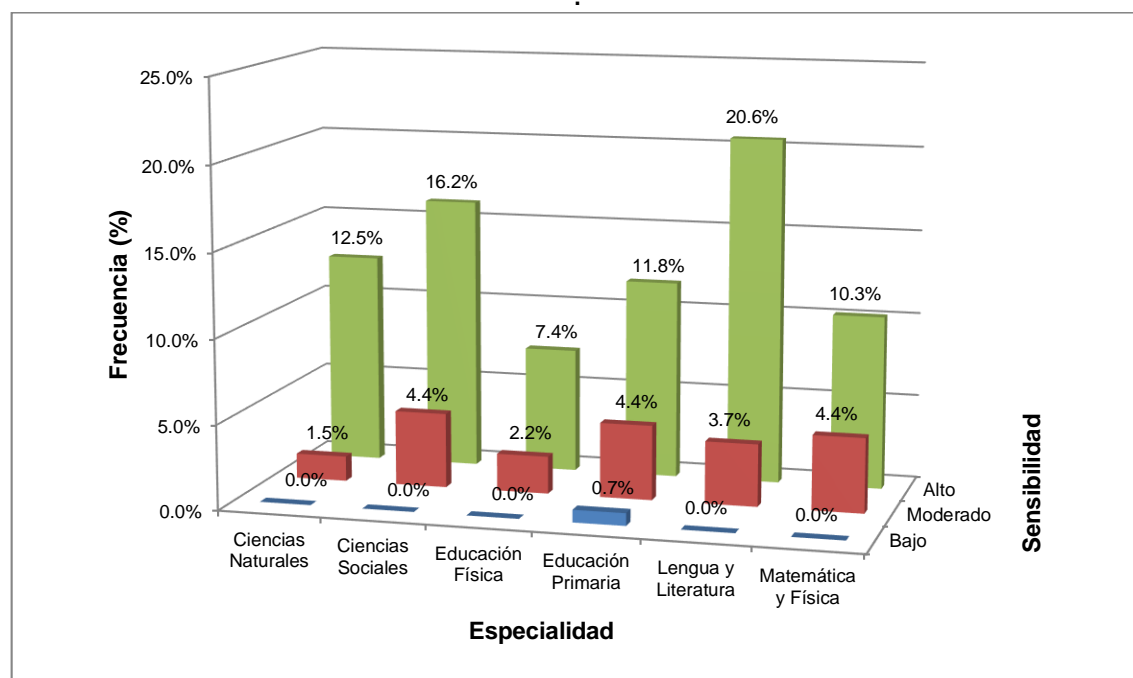


Figura 16. Porcentajes comparativos del indicador sensibilidad

Fuente: Resultados del análisis de los datos en SPSS.

En el cuadro 13 y figura 15, la mayoría de los estudiantes de la especialidad de Lengua y Literatura de la Escuela Profesional de Educación Secundaria presentan un grado alto del 20.6% en el indicador sensibilidad, respecto a las otras especialidades, como es el caso de Ciencias Sociales con el 16.2%,

Ciencias Naturales con 12.5%, Educación Primaria con el 11.8% y Matemática y Física con el 10.3%, a diferencia de la especialidad de Educación Física con el 7.4% siendo esta la menor proporción en este grado; comparativamente el grado bajo del indicador sensibilidad, no es notoria en las especialidades, solamente en la especialidad de Educación Primaria presenta el 0.7%, mientras las otras especialidades porcentualmente son del 0%, esto demuestra que el grado bajo no es representativo en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria y Secundaria.

Cuadro 14. Indicador iniciativa de los estudiantes por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.

Especialidad	Iniciativa						Total	
	Bajo		Moderado		Alto			
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Ciencias Naturales	0	0.0%	3	2.2%	16	11.8%	19	14.0%
Ciencias Sociales	0	0.0%	6	4.4%	22	16.2%	28	20.6%
Educación Física	0	0.0%	3	2.2%	10	7.4%	13	9.6%
Educación Primaria	2	1.5%	3	2.2%	18	13.2%	23	16.9%
Lengua y Literatura	0	0.0%	5	3.7%	28	20.6%	33	24.3%
Matemática y Física	0	0.0%	4	2.9%	16	11.8%	20	14.7%
Total	2	1.5%	24	17.6%	110	80.9%	136	100.0%

Fuente: Elaboración en base a resultados del instrumento.

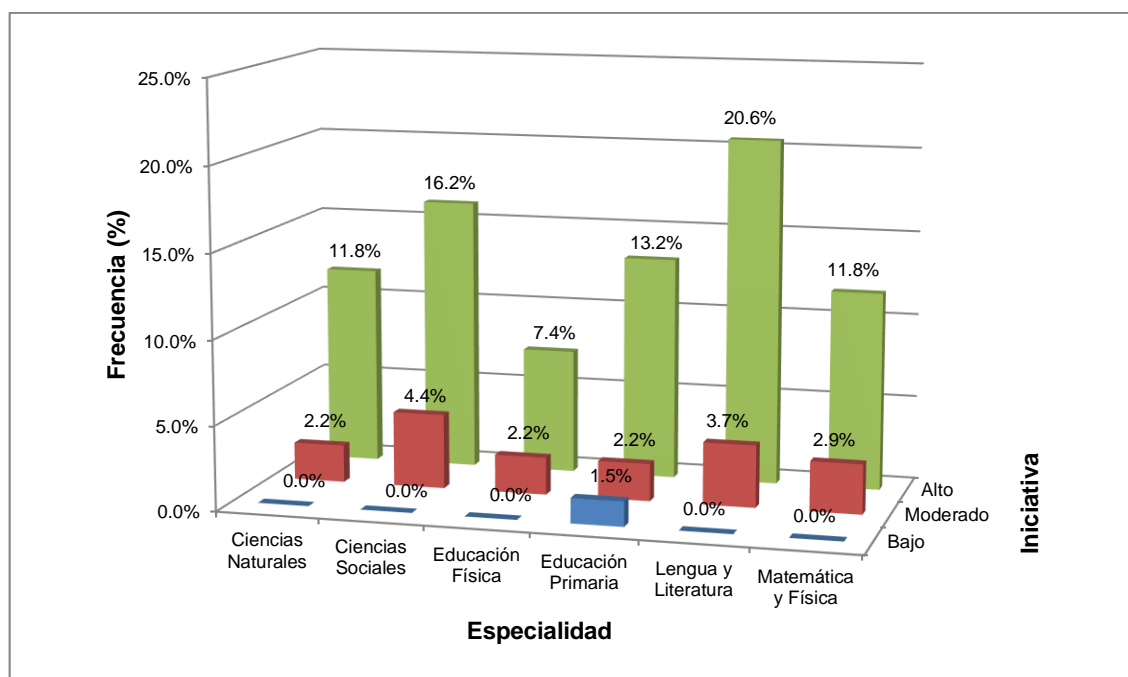


Figura 17. Porcentajes comparativos del indicador iniciativa
 Fuente: Resultados del análisis de los datos en SPSS.

En el cuadro 14 y figura 16, la mayoría de los estudiantes de la especialidad de Lengua y Literatura de la Escuela Profesional de Educación Secundaria presentan un grado alto del 20.6% en el indicador iniciativa, respecto a las otras especialidades. El resto de las especialidades presentan porcentajes similares, como es el caso de Ciencias Sociales con el 16.2%, Ciencias Naturales con 11.8%, Educación Primaria con el 13.2% y Matemática y Física con el 11.8%, a diferencia de la especialidad de Educación Física con el 7.4% siendo esta la menor proporción en este grado; asimismo el grado bajo del indicador iniciativa, no es notoria en las especialidades, solamente en la especialidad de Educación Primaria presenta el 1.5%, mientras las otras especialidades porcentualmente son del 0%, esto demuestra que el grado bajo no es representativo en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria y Secundaria.

b) Descriptivos de la variable relaciones interpersonales y sus dimensiones

Cuadro 15. Variable relaciones interpersonales por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.

Especialidad	Relaciones interpersonales						Total	
	Mala		Regular		Buena		fi	%
	fi	%	fi	%	fi	%		
Ciencias Naturales	0	0.0%	1	0.7%	18	13.2%	19	14.0%
Ciencias Sociales	0	0.0%	3	2.2%	25	18.4%	28	20.6%
Educación Física	0	0.0%	3	2.2%	10	7.4%	13	9.6%
Educación Primaria	2	1.5%	4	2.9%	17	12.5%	23	16.9%
Lengua y Literatura	0	0.0%	3	2.2%	30	22.1%	33	24.3%
Matemática y Física	0	0.0%	3	2.2%	17	12.5%	20	14.7%
Total	2	1.5%	17	12.5%	117	86.0%	136	100.0%

Fuente: Elaboración en base a resultados del instrumento.

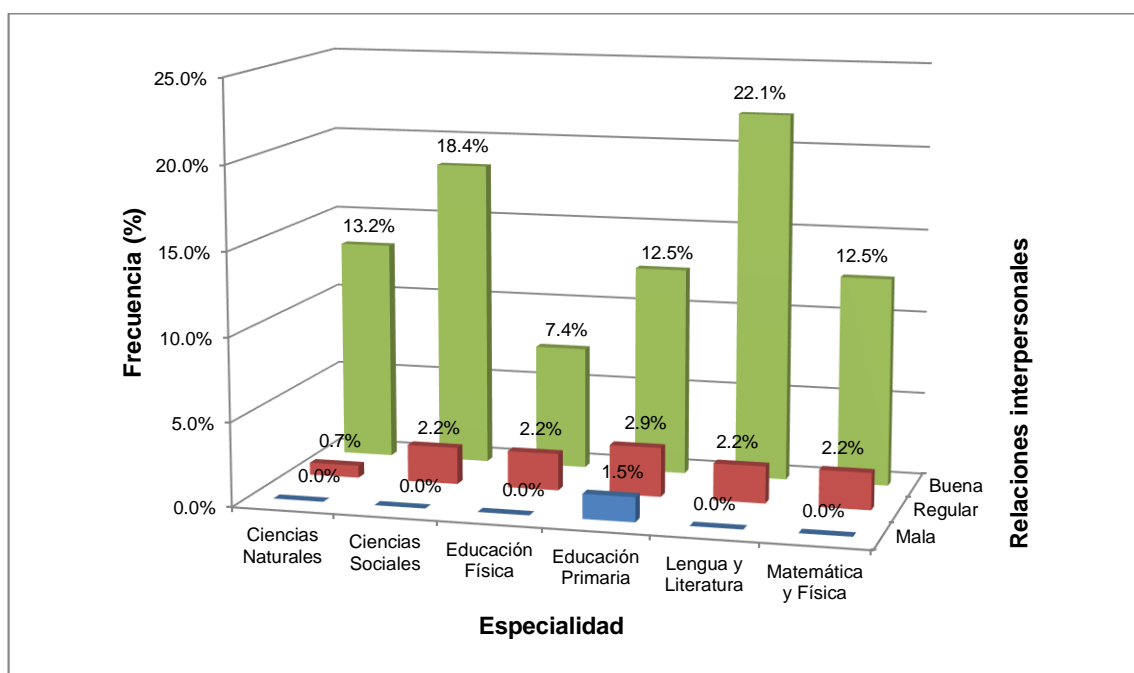


Figura 18. Porcentajes comparativos variable relaciones interpersonales

Fuente: Resultados del análisis de los datos en SPSS.

En el cuadro 15 y figura 17, la mayoría de los estudiantes de la especialidad de Lengua y Literatura de la Escuela Profesional de Educación Secundaria presentan un grado bueno del 22.1% de relaciones interpersonales, respecto a las otras especialidades. El resto de las especialidades presentan porcentajes similares, como es el caso de Ciencias Sociales con el 18.4%, Ciencias Naturales con 13.2% y Matemática y Física con el 12.5%; comparativamente el grado malo de las relaciones interpersonales, no es notoria en las especialidades, solamente en la especialidad de Educación Primaria presenta el 1.5%, mientras las otras especialidades porcentualmente son del 0%, esto demuestra que el grado malo no es representativo en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria y Secundaria.

Cuadro 16. Dimensión relaciones humanas por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.

Especialidad	Relaciones humanas						Total	
	Mala		Regular		Buena		fi	%
	fi	%	fi	%	fi	%		
Ciencias Naturales	0	0.0%	0	0.0%	19	14.0%	19	14.0%
Ciencias Sociales	0	0.0%	2	1.5%	26	19.1%	28	20.6%
Educación Física	0	0.0%	5	3.7%	8	5.9%	13	9.6%
Educación Primaria	2	1.5%	2	1.5%	19	14.0%	23	16.9%
Lengua y Literatura	0	0.0%	2	1.5%	31	22.8%	33	24.3%
Matemática y Física	0	0.0%	2	1.5%	18	13.2%	20	14.7%
Total	2	1.5%	13	9.6%	121	89.0%	136	100.0%

Fuente: Elaboración en base a resultados del instrumento.

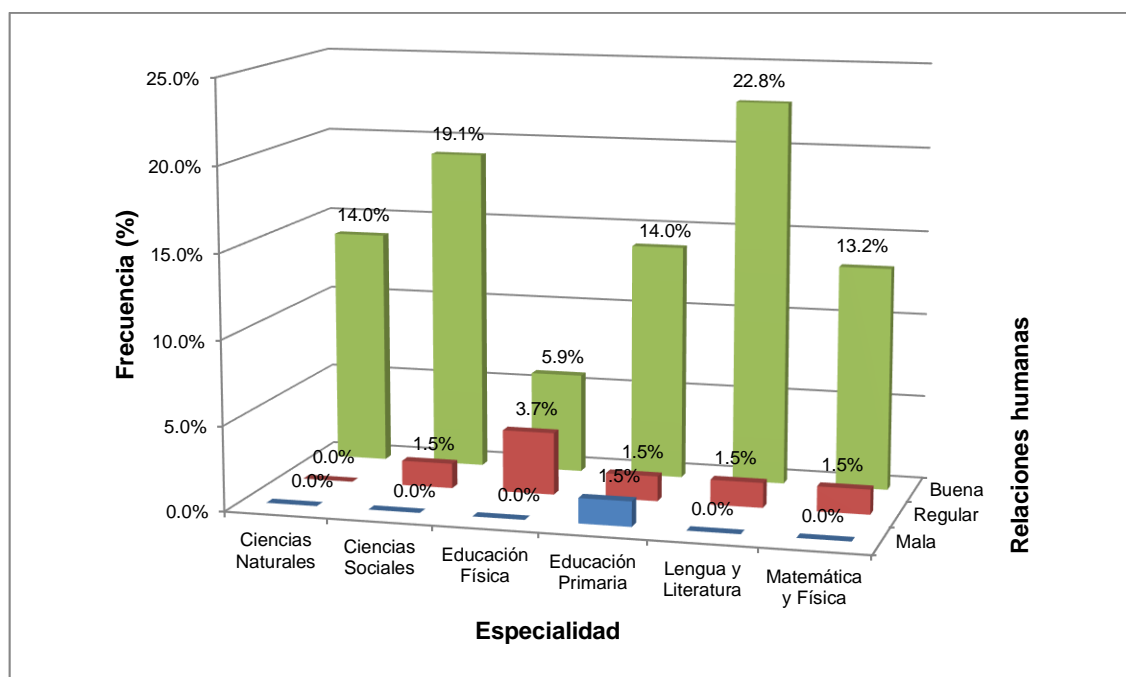


Figura 19. Porcentajes comparativos dimensión relaciones humanas.
Fuente: Resultados del análisis de los datos en SPSS.

En el cuadro 16 y figura 18, la mayoría de los estudiantes de la especialidad de Lengua y Literatura de la Escuela Profesional de Educación Secundaria presentan un grado bueno del 22.8% de la dimensión relaciones humanas, mientras que el resto de las especialidades presentan porcentajes similares, como es el caso de Ciencias Sociales con el 19.1%, Ciencias Naturales con 14% y Matemática y Física con el 13.2%, esta similitud representa que estas especialidades tienden a mantener grados buenos de relaciones humanas en estas especialidades; asimismo el grado malo de las relaciones humanas, no es notoria en las especialidades, solamente en la especialidad de Educación Primaria presenta el 1.5%, mientras las otras especialidades porcentualmente son del 0%, esto demuestra que el grado malo no es representativo en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria y Secundaria.

Cuadro 17. Dimensiones relaciones académicas por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.

Especialidad	Relaciones académicas						Total	
	Mala		Regular		Buena			
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Ciencias Naturales	1	0.7%	0	0.0%	18	13.2%	19	14.0%
Ciencias Sociales	0	0.0%	4	2.9%	24	17.6%	28	20.6%
Educación Física	0	0.0%	3	2.2%	10	7.4%	13	9.6%
Educación Primaria	2	1.5%	4	2.9%	17	12.5%	23	16.9%
Lengua y Literatura	0	0.0%	5	3.7%	28	20.6%	33	24.3%
Matemática y Física	0	0.0%	3	2.2%	17	12.5%	20	14.7%
Total	3	2.2%	19	14.0%	114	83.8%	136	100.0%

Fuente: Elaboración en base a resultados del instrumento.

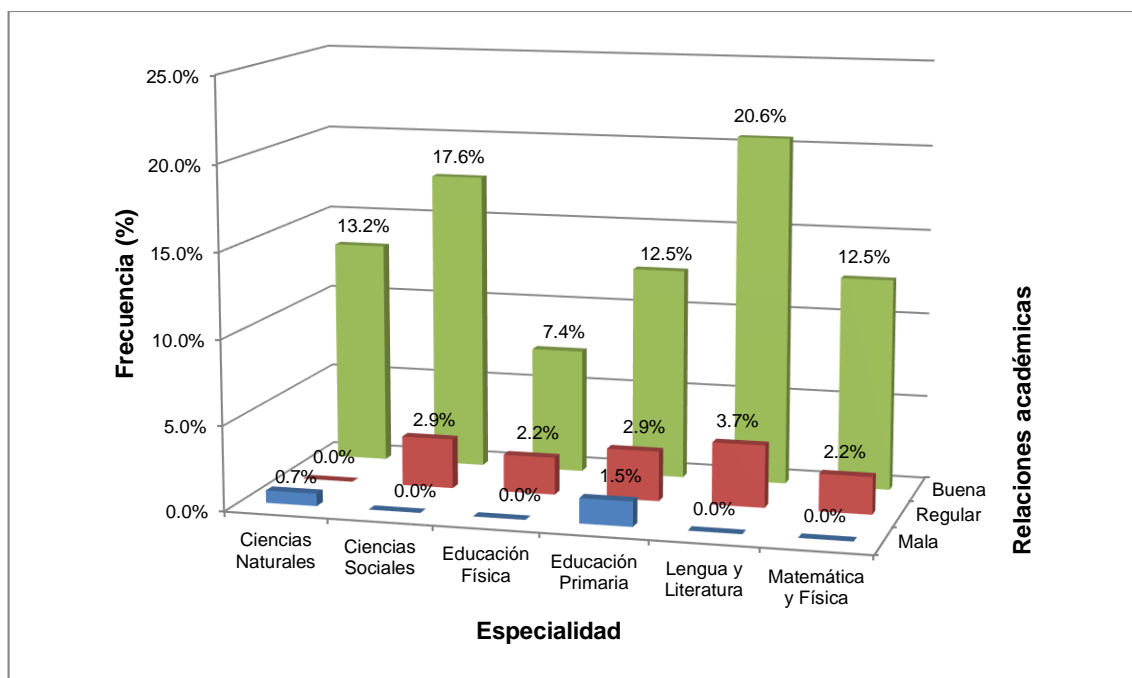


Figura 20. Porcentajes comparativos dimensiones relaciones académicas
Fuente: Resultados del análisis de los datos en SPSS.

En el cuadro 17 y figura 19, la mayoría de los estudiantes de la especialidad de Lengua y Literatura de la Escuela Profesional de Educación Secundaria presentan un grado bueno del 20.6%, el resto de las especialidades presentan

porcentajes similares, como es el caso de Ciencias Sociales con el 17.6%, Ciencias Naturales con 13.2%, Educación Primaria con el 12.5% y Matemática y Física con el 12.5%, esta similitud representa que estas especialidades tienden a mantener grados buenos de relaciones académicas en estas especialidades: comparativamente con el grado malo de las relaciones académicas, no es notoria en las especialidades, solamente en la especialidad de Educación Primaria presenta el 1.5% y Ciencias Naturales el 0.7%, mientras las otras especialidades porcentualmente son del 0%, esto demuestra que el grado malo no es representativo en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria y Secundaria.

Descriptivos de los indicadores de la dimensión relaciones humanas

Cuadro 18. Indicador actitudes de los estudiantes por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.

Especialidad	Actitudes						Total	
	Mala		Regular		Buena		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Ciencias Naturales	0	0.0%	2	1.5%	17	12.5%	19	14.0%
Ciencias Sociales	0	0.0%	2	1.5%	26	19.1%	28	20.6%
Educación Física	0	0.0%	4	2.9%	9	6.6%	13	9.6%
Educación Primaria	2	1.5%	3	2.2%	18	13.2%	23	16.9%
Lengua y Literatura	0	0.0%	7	5.1%	26	19.1%	33	24.3%
Matemática y Física	0	0.0%	1	0.7%	19	14.0%	20	14.7%
Total	2	1.5%	19	14.0%	115	84.6%	136	100.0%

Fuente: Elaboración en base a resultados del instrumento.

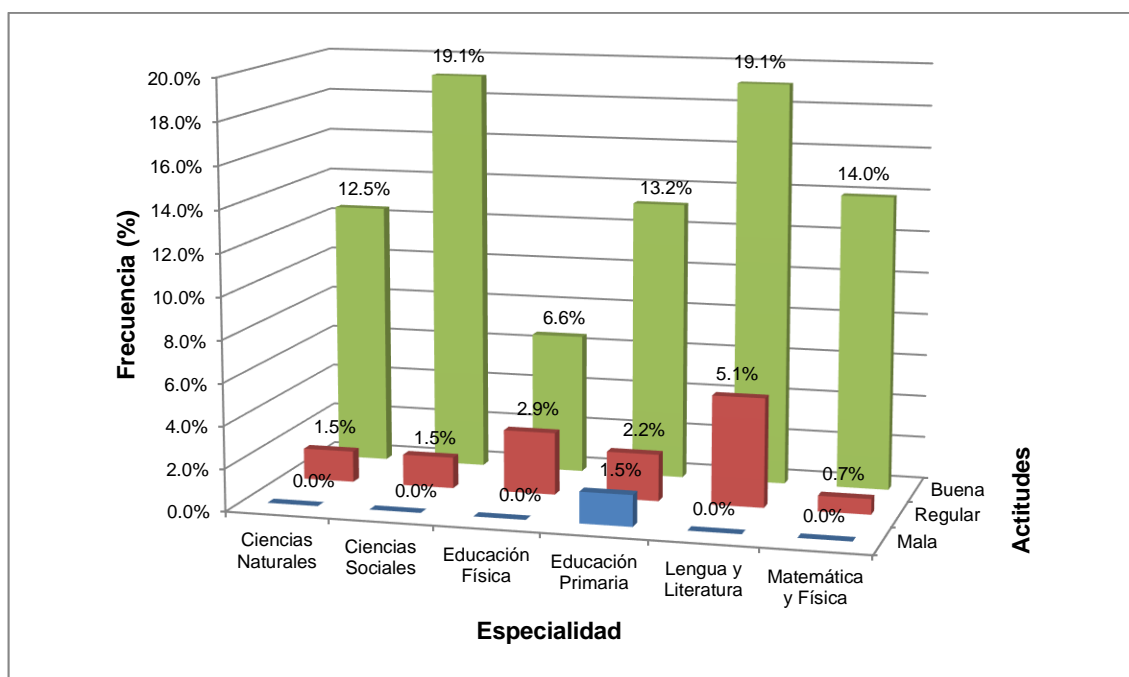


Figura 21. Porcentajes comparativos del indicador actitudes.

Fuente: Resultados del análisis de los datos en SPSS.

En el cuadro 18 y figura 20, la mayoría de los estudiantes de la especialidad de Lengua y Literatura de la Escuela Profesional de Educación Secundaria presentan un grado bueno del 19.1% en el indicador actitudes, respecto a las otras especialidades, mientras que las otras especialidades presentan porcentajes similares, como es el caso de Ciencias Sociales con el 19.1%, Ciencias Naturales con 12.5%, Educación Primaria con el 13.2% y Matemática y Física con el 14%, a diferencia de la especialidad de Educación Física con el 6.6% siendo esta la menor proporción en este grado; asimismo el grado malo del indicador actitudes, no es notoria en las especialidades, solamente en la especialidad de Educación Primaria que presenta el 1.5%, mientras las otras especialidades porcentualmente son del 0%, esto demuestra que el grado malo no es representativo en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria y Secundaria.

Cuadro 19. Indicador empatía de los estudiantes por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.

Especialidad	Empatía						Total	
	Mala		Regular		Buena			
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Ciencias Naturales	0	0.0%	3	2.2%	16	11.8%	19	14.0%
Ciencias Sociales	0	0.0%	5	3.7%	23	16.9%	28	20.6%
Educación Física	0	0.0%	6	4.4%	7	5.1%	13	9.6%
Educación Primaria	1	0.7%	7	5.1%	15	11.0%	23	16.9%
Lengua y Literatura	0	0.0%	4	2.9%	29	21.3%	33	24.3%
Matemática y Física	0	0.0%	4	2.9%	16	11.8%	20	14.7%
Total	1	0.7%	29	21.3%	106	77.9%	136	100.0%

Fuente: Elaboración en base a resultados del instrumento.

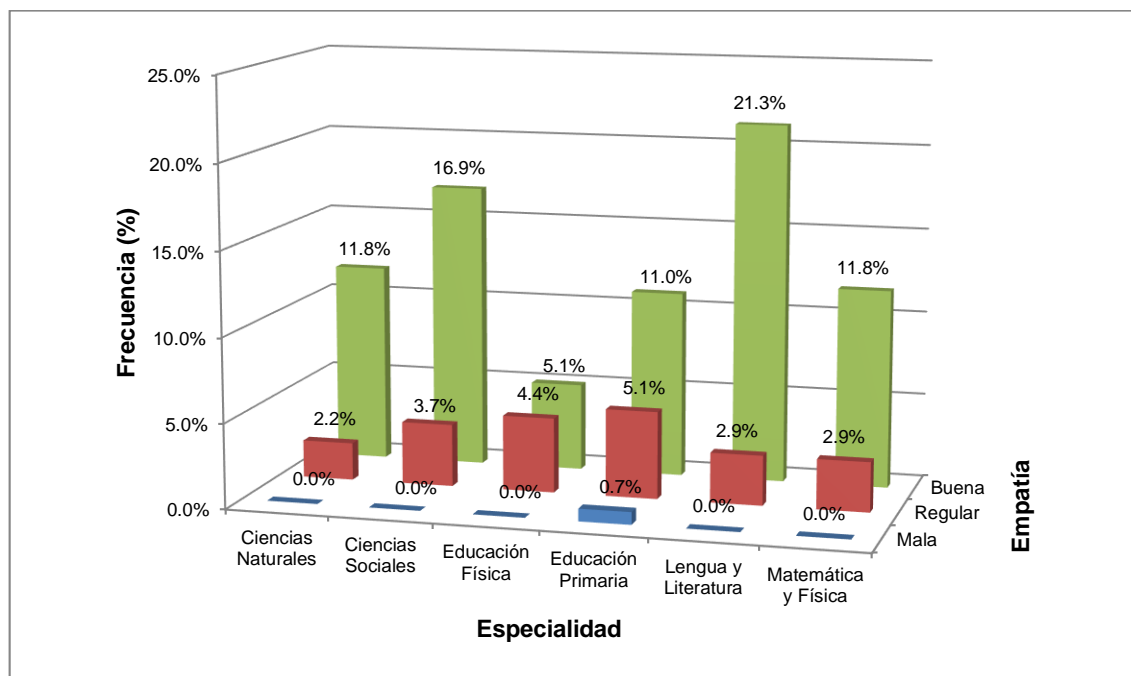


Figura 22. Porcentajes comparativos del indicador empatía.

Fuente: Resultados del análisis de los datos en SPSS.

En el cuadro 19 y figura 21, la mayoría de los estudiantes de la especialidad de Lengua y Literatura de la Escuela Profesional de Educación Secundaria presentan un grado bueno del 21.3% en el indicador empatía, respecto a las otras especialidades. El resto de las especialidades presentan porcentajes

similares, como es el caso de Ciencias Sociales con el 16.9%, Ciencias Naturales con 11.8%, Educación Primaria con el 11% y Matemática y Física con el 11.8%, esta ligera similitud representa que estas especialidades tienden a mantener grados buenos de empatía en estas especialidades, a diferencia de la especialidad de Educación Física con el 5.1%; mientras que el grado malo del indicador empatía, no es notoria en las especialidades, solamente en la especialidad de Educación Primaria presenta el 0.7%, mientras las otras especialidades porcentualmente son del 0%, esto demuestra que el grado malo no es representativo en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria y Secundaria.

Cuadro 20. Indicador comunicación de los estudiantes por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.

Especialidad	Comunicación				Total	
	Regular		Buena			
	fi	%	fi	%	fi	%
Ciencias Naturales	1	0.7%	18	13.2%	19	14.0%
Ciencias Sociales	3	2.2%	25	18.4%	28	20.6%
Educación Física	4	2.9%	9	6.6%	13	9.6%
Educación Primaria	5	3.7%	18	13.2%	23	16.9%
Lengua y Literatura	6	4.4%	27	19.9%	33	24.3%
Matemática y Física	3	2.2%	17	12.5%	20	14.7%
Total	22	16.2%	114	83.8%	136	100.0%

Fuente: Elaboración en base a resultados del instrumento.

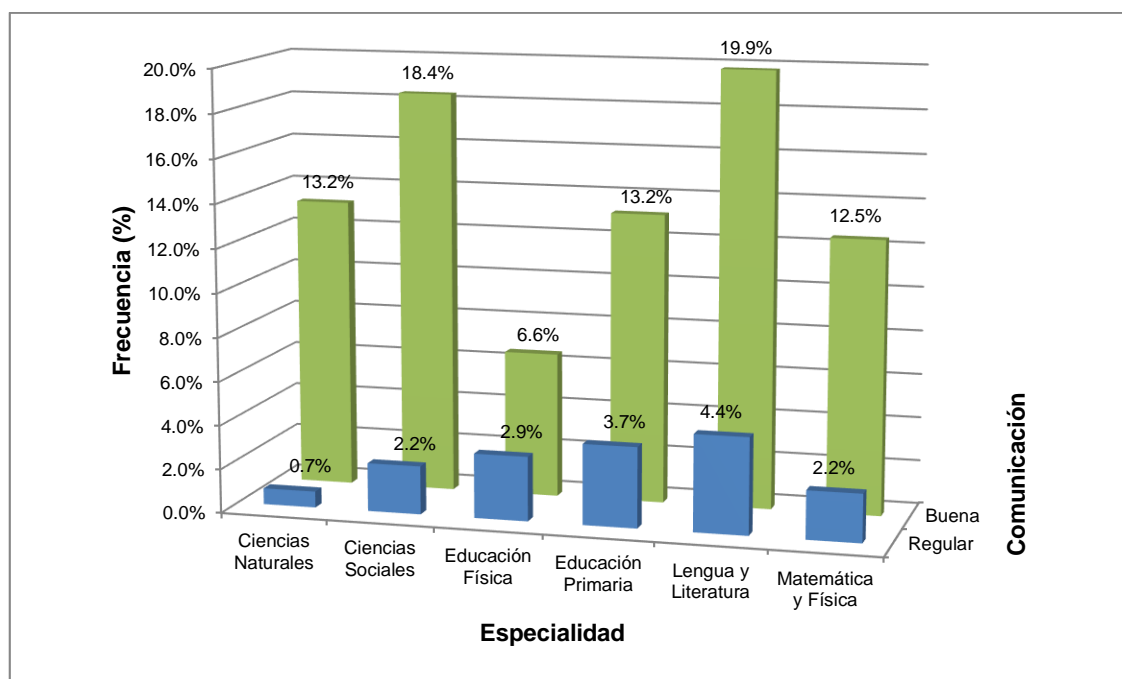


Figura 23. Porcentajes comparativos del indicador comunicación.

Fuente: Resultados del análisis de los datos en SPSS.

En el cuadro 20 y figura 22, la mayoría de los estudiantes de la especialidad de Lengua y Literatura de la Escuela Profesional de Educación Secundaria presentan un grado bueno del 19.9% en el indicador comunicación, respecto a las otras especialidades. El resto de las especialidades presentan porcentajes similares, como es el caso de Ciencias Sociales con el 18.4%, Ciencias Naturales con 13.2%, Educación Primaria con el 13.2% y Matemática y Física con el 12.5%, esta ligera similitud representa que estas especialidades tienden a mantener grados buenos de comunicación en estas especialidades, a diferencia de la especialidad de Educación Física con el 6.6% siendo esta la de menor proporción; comparativamente el grado malo del indicador comunicación, no es notoria en ninguna de las especialidades, porcentualmente son del 0%, esto demuestra que el grado malo no es representativo en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria y Secundaria.

Cuadro 21. Indicador emociones de los estudiantes por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.

Especialidad	Emociones						Total	
	Mala		Regular		Buena			
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Ciencias Naturales	0	0.0%	5	3.7%	14	10.3%	19	14.0%
Ciencias Sociales	0	0.0%	6	4.4%	22	16.2%	28	20.6%
Educación Física	0	0.0%	5	3.7%	8	5.9%	13	9.6%
Educación Primaria	2	1.5%	5	3.7%	16	11.8%	23	16.9%
Lengua y Literatura	0	0.0%	6	4.4%	27	19.9%	33	24.3%
Matemática y Física	0	0.0%	9	6.6%	11	8.1%	20	14.7%
Total	2	1.5%	36	26.5%	98	72.1%	136	100.0%

Fuente: Elaboración en base a resultados del instrumento.

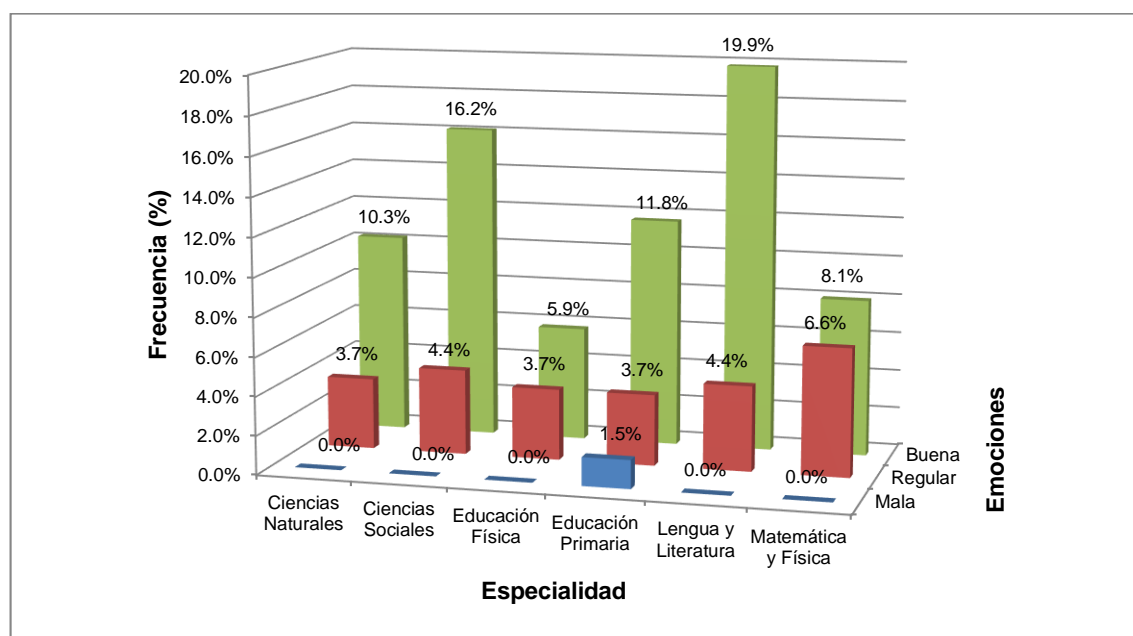


Figura 24. Porcentajes comparativos del indicador emociones.

Fuente: Resultados del análisis de los datos en SPSS.

En el cuadro 21 y figura 23, la mayoría de los estudiantes de la especialidad de Lengua y Literatura de la Escuela Profesional de Educación Secundaria presentan un grado bueno del 19.9% en el indicador emociones, respecto a las otras especialidades. El resto de las especialidades presentan porcentajes similares, como es el caso de Ciencias Sociales con el 16.2%, Ciencias

Naturales con 10.3%, Educación Primaria con el 11.8% y Matemática y Física con el 8.1%, esta ligera similitud representa que estas especialidades tienden a mantener grados buenos de empatía a diferencia de la especialidad de Educación Física con el 5.9% siendo esta la menor proporción en este grado; asimismo el grado malo del indicador empatía, no es notoria en las especialidades, solamente en la especialidad de Educación Primaria presenta el 1.5%, mientras las otras especialidades porcentualmente son del 0%, esto demuestra que el grado malo no es representativo en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria y Secundaria.

Descriptivos de los indicadores de la dimensión relaciones académicas

Cuadro 22. Indicador relaciones individuales de los estudiantes por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.

Especialidad	Individuales						Total	
	Mala		Regular		Buena			
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Ciencias Naturales	0	0.0%	4	2.9%	15	11.0%	19	14.0%
Ciencias Sociales	0	0.0%	7	5.1%	21	15.4%	28	20.6%
Educación Física	1	0.7%	3	2.2%	9	6.6%	13	9.6%
Educación Primaria	2	1.5%	5	3.7%	16	11.8%	23	16.9%
Lengua y Literatura	0	0.0%	4	2.9%	29	21.3%	33	24.3%
Matemática y Física	0	0.0%	4	2.9%	16	11.8%	20	14.7%
Total	3	2.2%	27	19.9%	106	77.9%	136	100.0%

Fuente: Elaboración en base a resultados del instrumento.

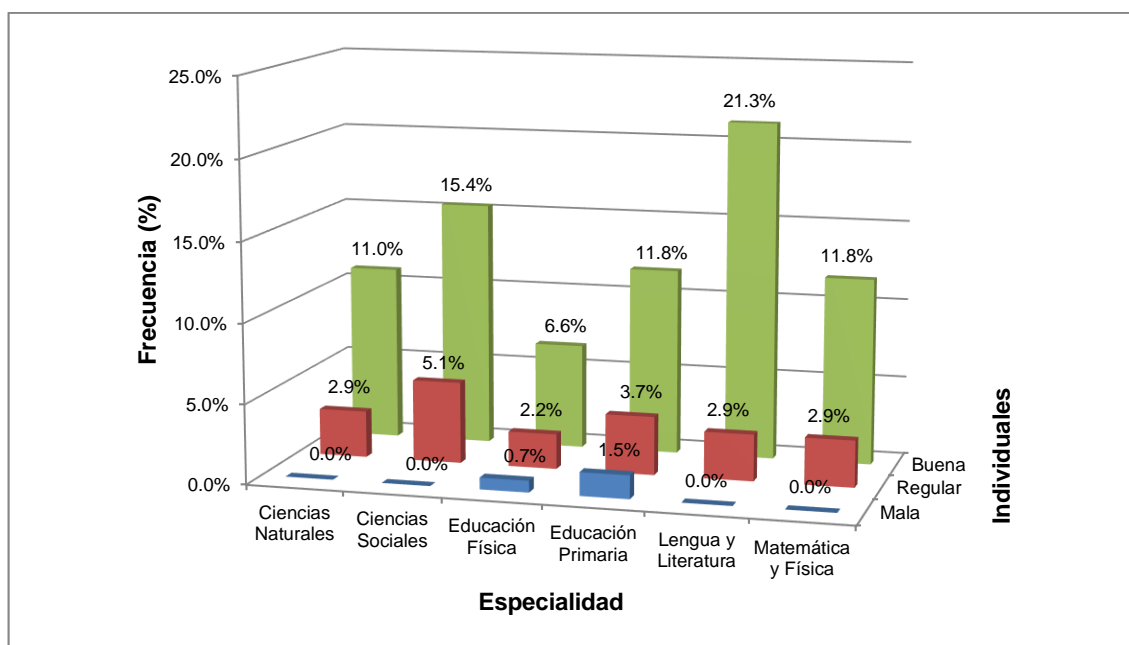


Figura 25. Porcentajes comparativos del indicador relaciones individuales.
Fuente: Resultados del análisis de los datos en SPSS.

En el cuadro 22 y figura 24, la mayoría de los estudiantes de la especialidad de Lengua y Literatura de la Escuela Profesional de Educación Secundaria presentan un grado bueno del 21.3% en el indicador relaciones individuales, respecto a las otras especialidades. El resto de las especialidades presentan porcentajes similares, como es el caso de Ciencias Sociales con el 15.4%, Ciencias Naturales con 11%, Educación Primaria con el 11.8% y Matemática y Física con el 11.8%, esta ligera similitud representa que estas especialidades tienden a mantener grados buenos de relaciones individuales, a diferencia de la especialidad de Educación Física con el 6.6% siendo esta la menor proporción en este grado; asimismo el grado malo del indicador relaciones individuales, no es notoria en las especialidades, solamente en la especialidad de Educación Primaria presenta el 1.5% y Educación Física con el 0.7%, mientras las otras especialidades porcentualmente son del 0%, demostrando que el grado malo no es característico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria y Secundaria.

Cuadro 23. Indicador relaciones colectivas de los estudiantes por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.

Especialidad	Colectivas						Total	
	Mala		Regular		Buena			
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Ciencias Naturales	0	0.0%	1	0.7%	18	13.2%	19	14.0%
Ciencias Sociales	0	0.0%	1	0.7%	27	19.9%	28	20.6%
Educación Física	0	0.0%	1	0.7%	12	8.8%	13	9.6%
Educación Primaria	3	2.2%	3	2.2%	17	12.5%	23	16.9%
Lengua y Literatura	0	0.0%	1	0.7%	32	23.5%	33	24.3%
Matemática y Física	0	0.0%	2	1.5%	18	13.2%	20	14.7%
Total	3	2.2%	9	6.6%	124	91.2%	136	100.0%

Fuente: Elaboración en base a resultados del instrumento.

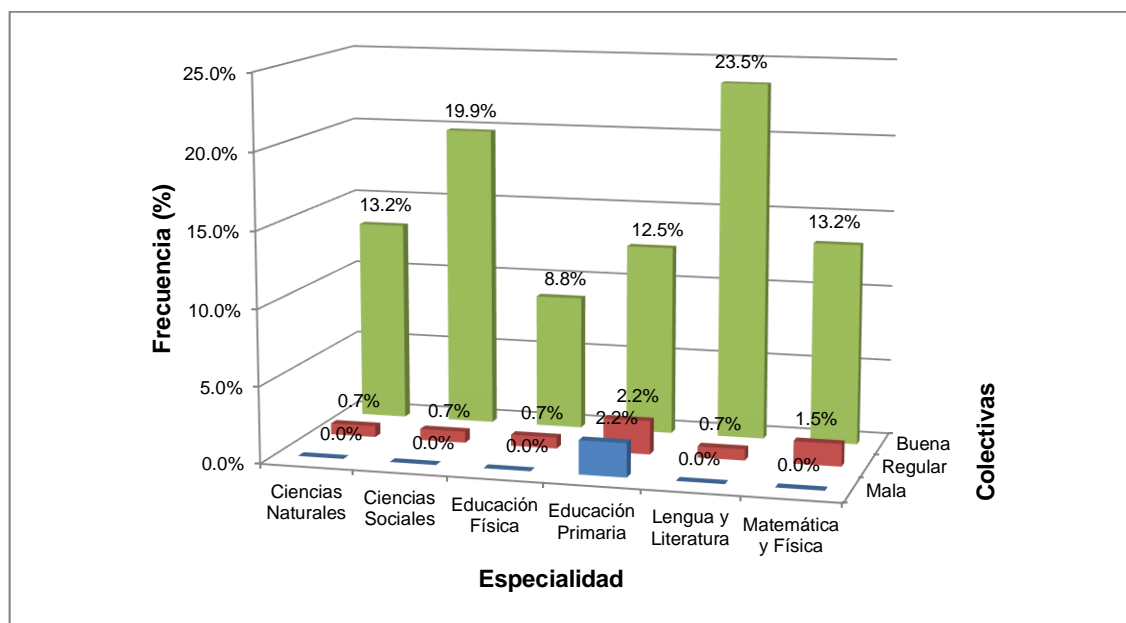


Figura 26. Porcentajes comparativos del indicador relaciones colectivas. Fuente: Resultados del análisis de los datos en SPSS.

En el cuadro 23 y figura 25, la mayoría de los estudiantes de la especialidad de Lengua y Literatura de la Escuela Profesional de Educación Secundaria presentan un grado bueno del 23.5% en el indicador relaciones colectivas,

respecto a las otras especialidades. El resto de las especialidades presentan porcentajes similares, como es el caso de Ciencias Sociales con el 19.9%, Ciencias Naturales con 13.2%, Educación Primaria con el 12.5% y Matemática y Física con el 13.2%, esta ligera similitud representa que estas especialidades tienden a mantener grados buenos de relaciones colectivas a diferencia de la especialidad de Educación Física con el 8.8% siendo esta la menor proporción en este grado; asimismo el grado malo del indicador relaciones colectivas, no es notoria en las especialidades, solamente en la especialidad de Educación Primaria presenta el 2.2%, mientras las otras especialidades porcentualmente son del 0%, esto demuestra que el grado malo no es representativo en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria y Secundaria.

Cuadro 24. Indicador ambiente académico de los estudiantes por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.

Especialidad	Ambiente académico						Total	
	Mala		Regular		Buena			
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Ciencias Naturales	1	0.7%	3	2.2%	15	11.0%	19	14.0%
Ciencias Sociales	2	1.5%	10	7.4%	16	11.8%	28	20.6%
Educación Física	1	0.7%	2	1.5%	10	7.4%	13	9.6%
Educación Primaria	2	1.5%	4	2.9%	17	12.5%	23	16.9%
Lengua y Literatura	2	1.5%	10	7.4%	21	15.4%	33	24.3%
Matemática y Física	1	0.7%	5	3.7%	14	10.3%	20	14.7%
Total	9	6.6%	34	25.0%	93	68.4%	136	100.0%

Fuente: Elaboración en base a resultados del instrumento.

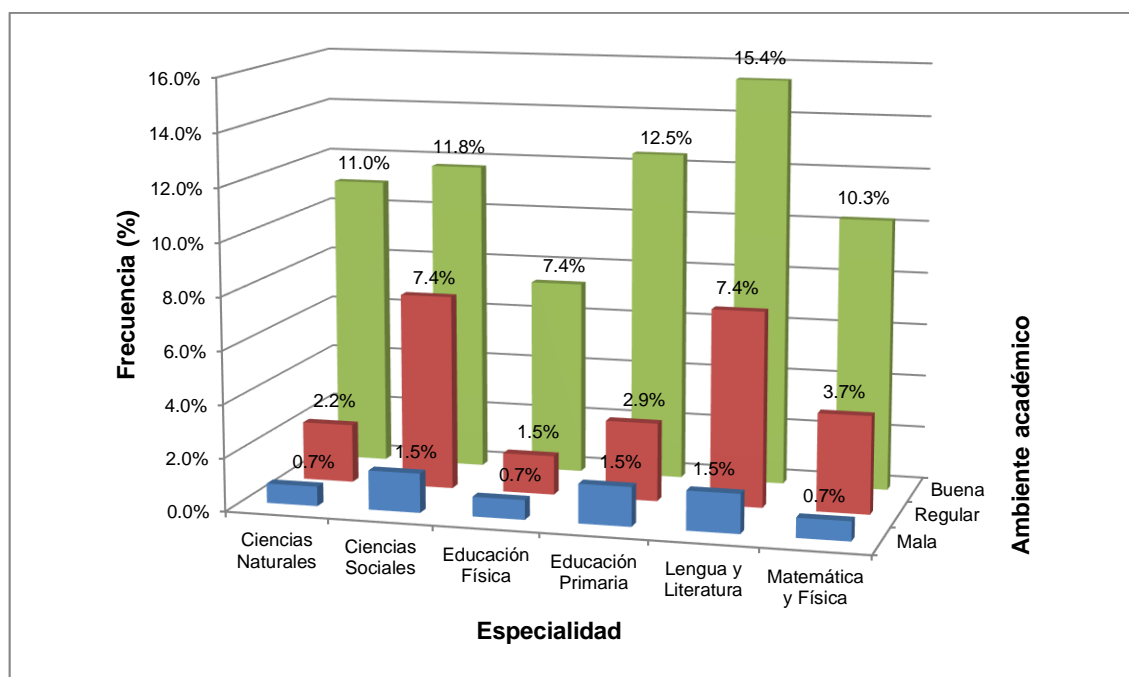


Figura 27. Porcentajes comparativos del indicador ambiente académico.
Fuente: Resultados del análisis de los datos en SPSS.

En el cuadro 24 y figura 26, la mayoría de los estudiantes de la especialidad de Lengua y Literatura de la Escuela Profesional de Educación Secundaria presentan un grado bueno del 15.4% en el indicador ambiente académico, respecto a las otras especialidades. El resto de las especialidades presentan porcentajes similares, como es el caso de Ciencias Sociales con el 11.8%, Ciencias Naturales con 11%, Educación Primaria con el 12.5% y Matemática y Física con el 10.3%, esta ligera similitud representa que estas especialidades tienden a mantener grados buenos de ambiente académico, a diferencia de la especialidad de Educación Física con el 7.4% siendo esta la menor proporción en este grado; mientras que el grado malo del indicador ambiente académico, no es muy notoria en las especialidades, donde se encuentran entre los porcentajes de 0.7% al 1.5%, esto demuestra que el grado malo no es representativo en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria y Secundaria.

Cuadro 25. Indicador destrezas de los estudiantes por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.

Especialidad	Destrezas						Total	
	Mala		Regular		Buena			
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Ciencias Naturales	1	0.7%	0	0.0%	18	13.2%	19	14.0%
Ciencias Sociales	1	0.7%	0	0.0%	27	19.9%	28	20.6%
Educación Física	0	0.0%	0	0.0%	13	9.6%	13	9.6%
Educación Primaria	2	1.5%	3	2.2%	18	13.2%	23	16.9%
Lengua y Literatura	0	0.0%	2	1.5%	31	22.8%	33	24.3%
Matemática y Física	0	0.0%	5	3.7%	15	11.0%	20	14.7%
Total	4	2.9%	10	7.4%	122	89.7%	136	100.0%

Fuente: Elaboración en base a resultados del instrumento.

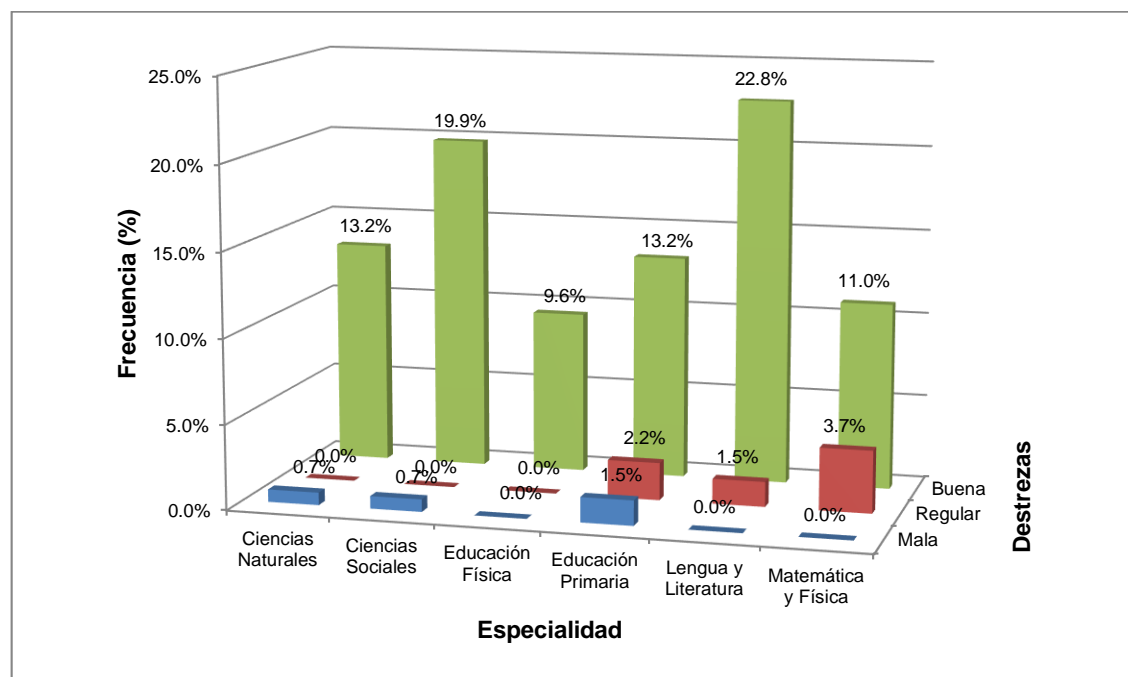


Figura 28. Porcentajes comparativos del indicador destrezas.

Fuente: Resultados del análisis de los datos en SPSS.

En el cuadro 25 y figura 27, la mayoría de los estudiantes de la especialidad de Lengua y Literatura de la Escuela Profesional de Educación Secundaria presentan un grado bueno del 22.8% en el indicador destrezas, respecto a las

otras especialidades. El resto de las especialidades presentan porcentajes similares, como es el caso de Ciencias Sociales con el 19.9%, Ciencias Naturales con 13.2%, Educación Primaria con el 13.2% y Matemática y Física con el 11%, esta ligera similitud representa que estas especialidades tienden a mantener grados buenos de destrezas en estas especialidades, a diferencia de la especialidad de Educación Física con el 9.6% siendo esta la menor proporción en este grado; comparativamente con el grado malo del indicador destrezas, no es notoria en las especialidades, solamente en la especialidad de Educación Primaria presenta el 1.5%, mientras las otras especialidades porcentualmente son del 0%, esto demuestra que el grado malo no es representativo en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria y Secundaria.

Cuadro 26. Indicador habilidades de los estudiantes por especialidades de la escuela profesional de educación primaria y secundaria.

Especialidad	Habilidades						Total	
	Mala		Regular		Buena			
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Ciencias Naturales	0	0.0%	1	0.7%	18	13.2%	19	14.0%
Ciencias Sociales	0	0.0%	3	2.2%	25	18.4%	28	20.6%
Educación Física	0	0.0%	1	0.7%	12	8.8%	13	9.6%
Educación Primaria	1	0.7%	3	2.2%	19	14.0%	23	16.9%
Lengua y Literatura	2	1.5%	3	2.2%	28	20.6%	33	24.3%
Matemática y Física	0	0.0%	2	1.5%	18	13.2%	20	14.7%
Total	3	2.2%	13	9.6%	120	88.2%	136	100.0%

Fuente: Elaboración en base a resultados del instrumento.

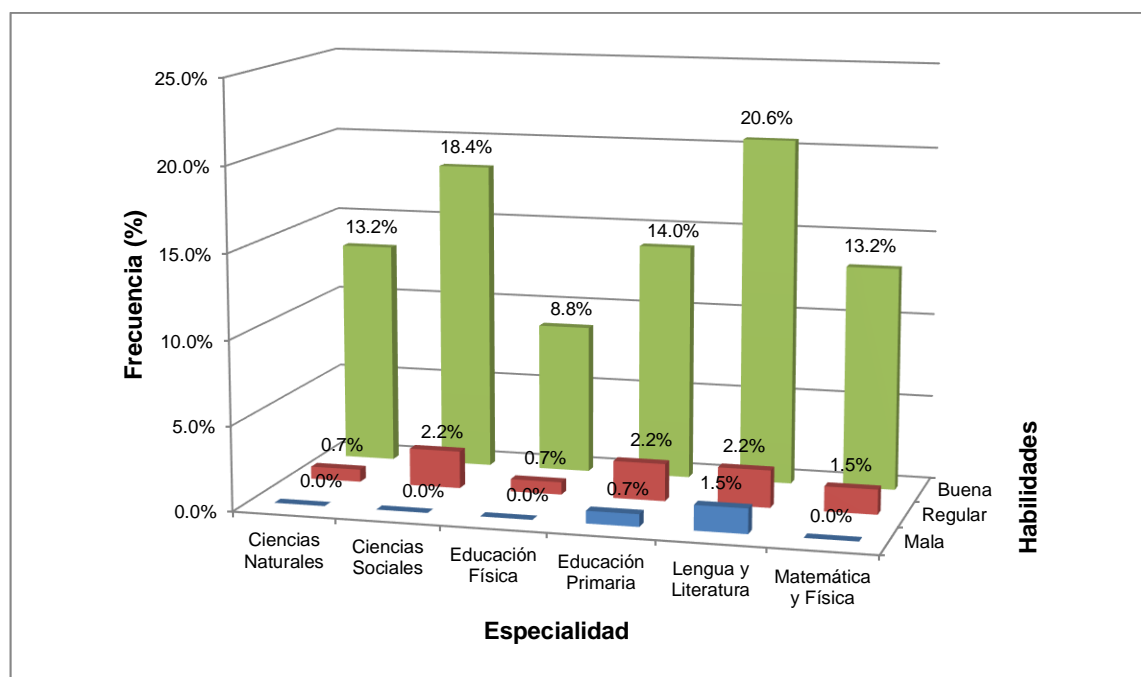


Figura 29. Porcentajes comparativos del indicador habilidades.

Fuente: Resultados del análisis de los datos en SPSS.

En el cuadro 26 y figura 28, la mayoría de los estudiantes de la especialidad de Lengua y Literatura de la Escuela Profesional de Educación Secundaria presentan un grado bueno del 20.6% en el indicador habilidades, respecto a las otras especialidades. El resto de las especialidades presentan porcentajes similares, como es el caso de Ciencias Sociales con el 18.4%, Ciencias Naturales con 13.2%, Educación Primaria con el 14% y Matemática y Física con el 13.2%, esta ligera similitud representa que estas especialidades tienden a mantener grados buenos de habilidades en estas especialidades, a diferencia de la especialidad de Educación Física con el 8.8% siendo esta la menor proporción en este grado, asimismo el grado malo del indicador habilidades, no es notoria en las especialidades, solamente en la especialidad de Educación Primaria presenta el 0.7% y Lengua y Literatura con el 1.5%, mientras las otras especialidades porcentualmente son del 0%, esto demuestra que el grado malo

no es representativo en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria y Secundaria.

4.1.2. CONTRASTE DE HIPÓTESIS CON RESPECTO AL OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS.

a) Prueba paramétrica: correlación de Pearson (R)

Estadísticamente una hipótesis es una aseveración o afirmación acerca de una propiedad de una población, porque los resultados obtenidos infieren a toda la población en estudio (Triola , 2004, p. 368).

A. Prueba paramétrica correlación de Pearson

El coeficiente de correlación de Pearson es una medida de la relación lineal entre dos variables aleatorias cuantitativas. A diferencia de la covarianza, la correlación de Pearson es independiente de la escala de medida de las variables.

De manera menos formal, podemos definir el coeficiente de correlación de Pearson como un índice que puede utilizarse para medir el grado de relación de dos variables siempre y cuando ambas sean cuantitativas, mediante la siguiente fórmula estadística:

$$R = \frac{\sum_{i=1}^n X_i Y_i - \frac{\left(\sum_{i=1}^n X_i\right)\left(\sum_{i=1}^n Y_i\right)}{n}}{\sqrt{\sum_{i=1}^n X_i^2 - \frac{\left(\sum_{i=1}^n X_i\right)^2}{n}} \sqrt{\sum_{i=1}^n Y_i^2 - \frac{\left(\sum_{i=1}^n Y_i\right)^2}{n}}}$$

$$Z_c = \frac{R}{\sqrt{\frac{1-R^2}{n-2}}}$$

Donde:

Z_c : Z calculada de la distribución normal.

n : Tamaño de muestra.

R : Coeficiente de correlación.

R^2 : Coeficiente de correlación elevado al cuadrado, factor determinante.

Y : Variable dependiente.

X : Variable independiente.

B. Coeficiente de correlación R de Pearson:

Medida de la asociación lineal entre dos variables. Los valores del coeficiente de correlación varían entre -1 a 1. El signo del coeficiente indica la dirección de la relación y su valor absoluto indica la fuerza o grado. Los valores mayores indican que la relación es más estrecha y un valor de 0 indica que no existe una relación lineal.

Para completar la descripción, análisis e interpretación y la prueba de hipótesis se ha utilizado el ritual de la significancia estadística planteada por Ronald Aylmer Fisher.

1. Planteamiento de la hipótesis H_0 y H_1 .
2. Grado de significancia: $5\% = 0,05$
3. Estadístico de prueba: Correlación "R" de Pearson
4. Estimación del p-valor (probabilidad del valor de error):
5. Elección de la hipótesis (a priori):
6. Interpretación:

b) Prueba de hipótesis general en relación al objetivo general

Determinación de influencia causal del pensamiento creativo con las relaciones interpersonales.

Cuadro 27. Comportamiento de las medidas de tendencia central, dispersión e intervalos de confianza de las variables pensamiento creativo y relaciones interpersonales.

	Pensamiento creativo	Relaciones interpersonales
N	136	136
Media	89.55	93.10
Error estándar de la media	0.91	1.04
Intervalo de Confianza 95% Límite inferior =	87.762	91.056
Intervalo de Confianza 95% Límite superior =	91.340	95.135

Fuente: Elaboración en base a resultados del instrumento.

La media corresponde a la sumatoria de las respuestas de los 23 ítems en cada instrumento, correspondiente a las variables pensamiento creativo y relaciones interpersonales.

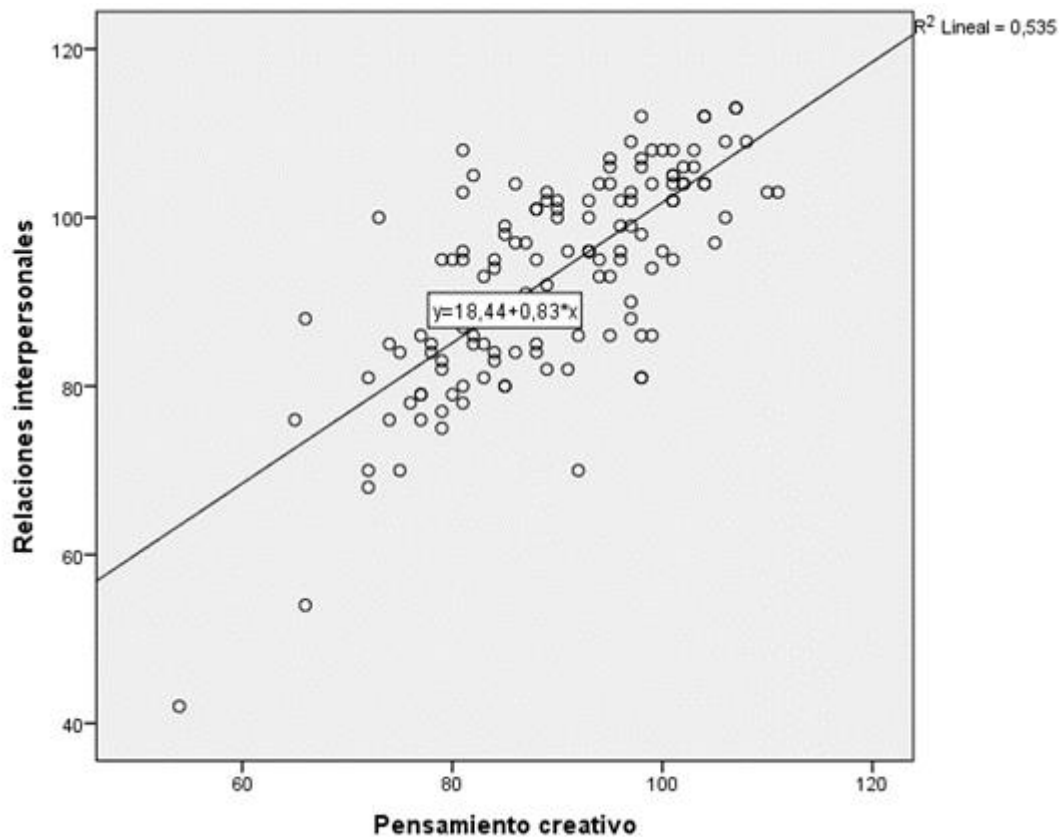


Figura 30. Dispersión de datos de las relaciones interpersonales según el pensamiento creativo.

Fuente: Resultados del análisis de los datos en SPSS.

Los datos presentan un aglutinamiento con respecto a la recta de ajuste, determinando la existencia de la correlación entre el pensamiento creativo y las relaciones interpersonales. Los valores de los datos se encuentran en el rango de los intervalos de confianza, esto indica que los resultados obtenidos son significativos (presentan una baja probabilidad de error en el análisis y procesamiento de los datos).

Planteamiento de hipótesis:

En este caso se pone a prueba si existe **correlación causal** entre las frecuencias observadas y esperadas, de esta manera se concluye la verdad o falsedad de la hipótesis.

- Hipótesis nula (H₀):

El pensamiento creativo **NO** está correlacionado con las relaciones interpersonales.

- Hipótesis alterna (H₁):

El pensamiento creativo está correlacionado con las relaciones interpersonales.

Prueba estadística: Correlación de Pearson, cuya fórmula es: $R = \frac{S_{xy}}{S_x S_y}$

Resultados parciales:

Id	X	Y	X ²	Y ²	XY
SUMA	12179	12661	1105943	1198555	1146562
Promedio	89.551	93.096	8131.934	8812.904	8430.603

Variables	Media	Varianza	Desviación Típica
X=Pensamiento creativo	89.55147059	112.467939	10.60509024
Y=Relaciones interpersonales	93.09558824	146.1158629	12.08783946
	Covarianza=	93.75610943	
	Correlación=	0.731368961	

Resultados finales SPSS:

		Pensamiento creativo	Relaciones interpersonales
Pensamiento creativo	Correlación de Pearson	1	0,731**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	136	136
Relaciones interpersonales	Correlación de Pearson	0,731**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	136	136

** . La correlación es significativa en el grado 0,01 (2 colas).

Para determinar si es verdadera la Hipótesis alterna (H₁) del investigador observamos el valor *P*, el mismo que es menor al margen de error o grado de significancia $\alpha = 0.05$ equivalente al 5%, hecho confirmado por el valor pequeño de *P*.

Elección de la hipótesis:

H₁: El pensamiento creativo está correlacionado con las relaciones interpersonales. (0.000<0.05)

El pensamiento creativo se correlaciona directamente con las relaciones interpersonales en estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

En conclusión, se tiene que el comportamiento de la pensamiento creativo, es causante de un efecto positivo en la relaciones interpersonales, cuando la innovación y la adaptación se incrementa, esto influye, en las relaciones humanas y las relaciones académicas de los estudiantes, este comportamiento de pensamiento creativo contribuyen al incremento positivo de la relaciones interpersonales de los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, en la Escuela Profesional de Educación Primaria y Secundaria.

c) Prueba de hipótesis específica en relación al primer objetivo específico.

Determinación de influencia causal del pensamiento creativo con las relaciones humanas.

Cuadro 28. Comportamiento de las medidas de tendencia central, dispersión e intervalos de confianza de las variables pensamiento creativo y relaciones humanas.

	Pensamiento creativo	Relaciones humanas
N	136	136
Media	89.551	48.941
Error estándar de la media	0.913	0.568
IC 95% Límite inferior =	87.762	47.827
IC 95% Límite superior =	91.340	50.055

Fuente: Elaboración en base a resultados del instrumento.

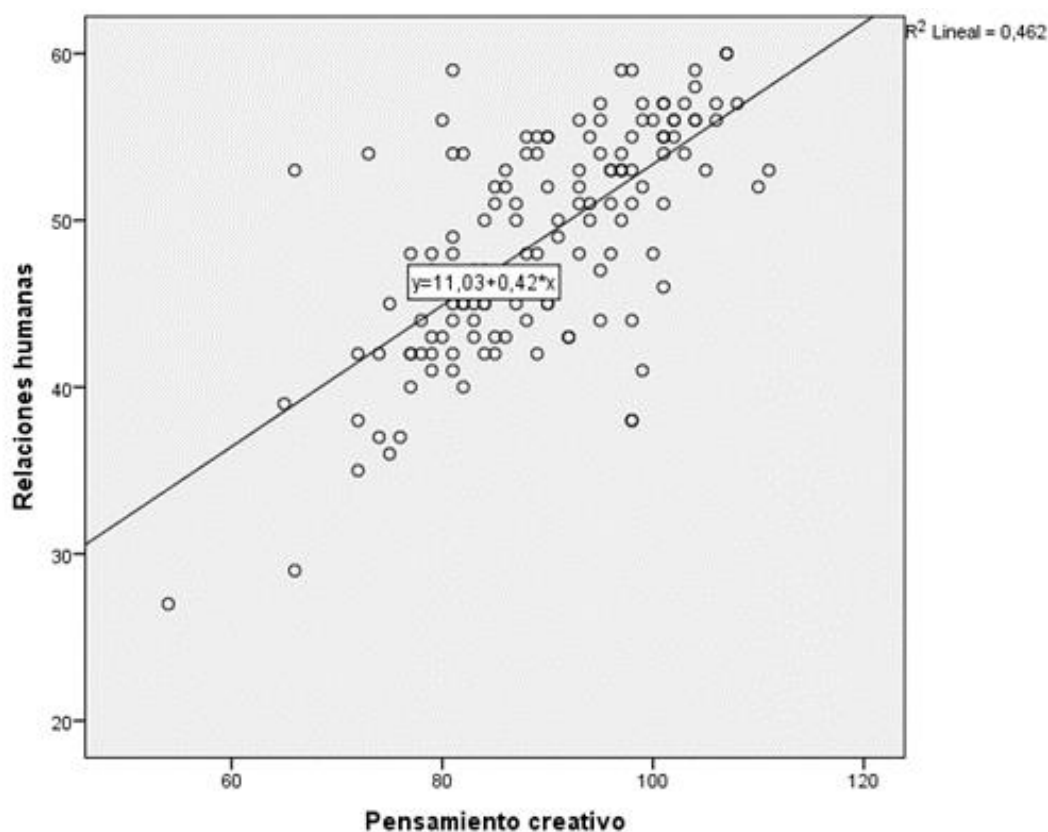


Figura 31. Dispersión de datos de las relaciones humanas según el pensamiento creativo.

Fuente: Resultados del análisis de los datos en SPSS.

Los datos presentan un aglutinamiento con respecto a la recta de ajuste, determinando la existencia de la correlación entre el pensamiento creativo y las relaciones humanas. Los valores de los datos se encuentran en el rango de los intervalos de confianza, esto indica que los resultados obtenidos son significativos (presentan una baja probabilidad de error en el análisis y procesamiento de los datos).

Planteamiento de hipótesis:

En este caso se pone a prueba si existe **correlación causal** entre las frecuencias observadas y esperadas, de esta manera se concluye la verdad o falsedad de la hipótesis.

- Hipótesis nula (H₀):

El pensamiento creativo **NO** está correlacionado con las relaciones humanas.

- Hipótesis alterna (H₁):

El pensamiento creativo está correlacionado con las relaciones humanas.

Prueba estadística: Correlación de Pearson, cuya fórmula es: $R = \frac{S_{xy}}{S_x S_y}$

Resultados parciales:

Id	X	Y	X ²	Y ²	XY
SUMA	12179	6656	1105943	331682	602530
Promedio	89.551	48.941	8131.934	2438.838	4430.368

Variables	Media	Varianza	Desviación Típica
X=Pensamiento creativo	89.55147059	112.467939	10.60509024
Y=Relaciones humanas	48.94117647	43.59948097	6.602990305
	Covarianza=	47.6133218	
	Correlación=	0.679944482	

Resultados finales SPSS:

		Pensamiento creativo	Relaciones humanas
Pensamiento creativo	Correlación de Pearson	1	0,680**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	136	136
Relaciones humanas	Correlación de Pearson	0,680**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	136	136

** La correlación es significativa en el grado 0,01 (2 colas).

Para determinar si es verdadera la Hipótesis alterna (H₁) del investigador observamos el valor *P*, el mismo que es menor al margen de error o grado de

significancia $\alpha = 0.05$ equivalente al 5%, hecho confirmado por el valor pequeño de P .

Elección de la hipótesis:

H_1 : El pensamiento creativo está correlacionado con las relaciones humanas.

($0.000 < 0.05$)

El grado de relación del pensamiento creativo con las relaciones humanas es significativo en estudiantes de la Facultad de educación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Indicando que, a mejores grados de pensamiento creativo, se mejoran las relaciones humanas de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria y Secundaria.

d) Prueba de hipótesis específica en relación al segundo objetivo específico.

Determinación de influencia causal del pensamiento creativo con las relaciones académicas.

Cuadro 29. Comportamiento de las medidas de tendencia central, dispersión e intervalos de confianza de las variables pensamiento creativo y relaciones académicas.

	Pensamiento creativo	Relaciones humanas
N	136	136
Media	89.551	48.941
Error estándar de la media	0.913	0.568
IC 95% Límite inferior =	87.762	47.827
IC 95% Límite superior =	91.340	50.055

Fuente: Elaboración en base a resultados del instrumento.

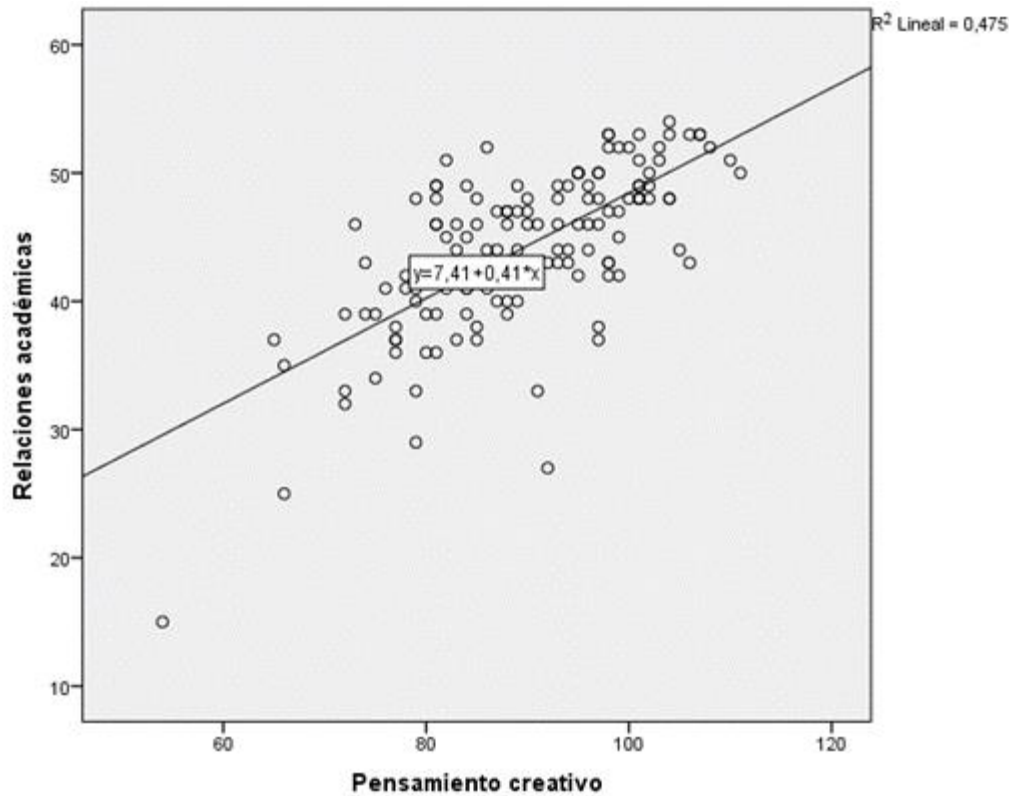


Figura 32. Dispersión de datos de las relaciones académicas según el pensamiento creativo.

Fuente: Resultados del análisis de los datos en SPSS.

Los datos presentan un aglutinamiento con respecto a la recta de ajuste, determinando la existencia de la correlación entre el pensamiento creativo y las relaciones académicas. Los valores de los datos se encuentran en el rango de los intervalos de confianza, esto indica que los resultados obtenidos son significativos (presentan una baja probabilidad de error en el análisis y procesamiento de los datos).

Planteamiento de hipótesis:

En este caso se pone a prueba si existe **correlación causal** entre las frecuencias observadas y esperadas, de esta manera se concluye la verdad o falsedad de la hipótesis.

- Hipótesis nula (H_0):

El pensamiento creativo **NO** está correlacionado con las relaciones académicas.

- Hipótesis alterna (H_1):

El pensamiento creativo está correlacionado con las relaciones académicas.

Prueba estadística: Correlación de Pearson, cuya fórmula es: $R = \frac{S_{xy}}{S_x S_y}$

Resultados parciales:

Id	X	Y	X ²	Y ²	XY
SUMA	12179	6005	1105943	270569	544032
Promedio	89.551	44.154	8131.934	1989.478	4000.235

Variables	Media	Varianza	Desviación Típica
X=Pensamiento creativo	89.55147059	112.467939	10.60509024
Y=Relaciones académicas	44.15441176	39.86586289	6.313941945
	Covarianza=	46.14278763	
	Correlación=	0.689110513	

Resultados finales SPSS:

		Pensamiento creativo	Relaciones académicas
Pensamiento creativo	Correlación de Pearson	1	0,689**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	136	136
Relaciones académicas	Correlación de Pearson	0,689**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	136	136

** La correlación es significativa en el grado 0,01 (2 colas).

Para determinar si es verdadera la Hipótesis alterna (H_1) del investigador observamos el valor P , el mismo que es menor al margen de error o grado de significancia $\alpha = 0.05$ equivalente al 5%, hecho confirmado por el valor pequeño de P .

Elección de la hipótesis:

H₁: El pensamiento creativo está correlacionado con las relaciones académicas.

(0.000<0.05)

El grado de relación del pensamiento creativo con las relaciones académicas es significativo en estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Indicando que, a mejores grados de pensamiento creativo, se mejoran las relaciones académicas de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria y Secundaria.

e) Correlaciones entre indicadores de las variables pensamiento creativo y relaciones interpersonales

Los indicadores evidencian la importancia del pensamiento creativo en cada aspecto que se desarrolla las actividades académicas de los estudiantes a través de las relaciones interpersonales.

Cuadro 30. Matriz de correlaciones de los indicadores de las variables pensamiento creativo y relaciones interpersonales.

Correlaciones bivariados		Relaciones interpersonales									
		Actitudes	Empatía	Comunicación	Emociones	Individuales	Colectivas	Ambiente académico	Destrezas	Habilidades	
Pensamiento creativo	Fluidez	Correlación de Pearson	,499**	,473**	,346**	,324**	,425**	,314**	.156	,254**	,267**
		Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.070	.003	.002
		N	136	136	136	136	136	136	136	136	136
	Originalidad	Correlación de Pearson	,417**	,329**	,266**	,343**	,498**	,391**	,216*	,315**	,397**
		Sig. (bilateral)	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.012	.000	.000
		N	136	136	136	136	136	136	136	136	136
	Flexibilidad	Correlación de Pearson	,574**	,466**	,450**	,392**	,557**	,472**	,246**	,416**	,481**
		Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.004	.000	.000
		N	136	136	136	136	136	136	136	136	136
	Sensibilidad	Correlación de Pearson	,548**	,501**	,427**	,471**	,569**	,518**	,355**	,474**	,487**
		Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
		N	136	136	136	136	136	136	136	136	136
Iniciativa	Correlación de Pearson	,517**	,445**	,438**	,492**	,635**	,533**	,330**	,535**	,422**	
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	
** . La correlación es significativa en el grado 0,01 (2 colas).											
* . La correlación es significativa en el grado 0,05 (2 colas).											

La matriz de correlaciones, presenta valores positivos en el coeficiente de correlación de Pearson, con respecto a los indicadores de la variable pensamiento creativo, como son: Fluidez, Originalidad, Flexibilidad, Sensibilidad e Iniciativa, donde la correlación es moderada cuyo valor se encuentra entre 0.4 a 0.6, en la mayoría con respecto a los indicadores de la variable relaciones interpersonales, como son: Actitudes, Empatía, Comunicación, Emociones, Individuales, Colectivas, Ambiente académico, Destrezas y Habilidades; lo cual

indica que la relación es importante y por tanto se debe considerar como parte del desarrollo de las actividades académicas.

4.2. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.

La creatividad es fundamental en el desarrollo de la sociedad, pero sobre todo en que contribuye notoriamente en la solución de problemas, a la cual nos enfrentamos a diario, no solamente se centra en dar una idea sino también está en la capacidad de implementar dicha idea, con lo cual se da solución al problema presente. En relación a la magnitud que se desarrolle el pensamiento creativo se estará en la capacidad de implementar diversas formas de solucionar problemas no solamente cotidianos, sino que se empleen en la solución de problemas de comunidades poblacionales, pero lo importante también es observar si la creatividad en este caso del estudio el pensamiento creativo puede aplicarse en forma en cómo se relacionan los individuos en distintos escenarios y actividades sociales. En el ámbito de la educación el pensamiento creativo es muy importante y cobra la magnitud del caso para desarrollar distintas capacidades de los estudiantes, fomentando un desarrollo psicológico en su autoestima, autovaloración y confianza en sí mismo.

En el escenario de la educación superior universitaria, es mucho más importante el estudio del pensamiento creativo, debido a que el ser humano conforme se desarrolla y va comenzando a dejar su pubertad, en esta etapa la creatividad sufre una seria decaída, por tanto, el adolescente presenta disminución de la capacidad creativa más no lo ha perdido solamente esta debe fomentarse de forma constante.

Si se conlleva a un desarrollo continuo este fomentará a la solución de sus problemas en las distintas actividades académicas universitarias en las tenga por afrontar durante un semestre académico. Otro aspecto importante es observar el comportamiento de los universitarios durante estas actividades académicas, sobre todo en cómo se relacionan, donde la forma en como buscan relacionarse para cumplir sus actividades académicas determinar un grado o grado de relación, entre compañeros sin diferencia de ninguna índole.

Las relaciones interpersonales cobran la importancia en cada actividad social que desarrolla el hombre esto por ser un individuo eminentemente social, que diariamente se encuentra en contacto con otros individuos, esto mismo ocurre en las actividades académicas de los estudiantes universitarios, esto con el fin de realizar sus tareas académicas y cumplir con las exigencias no solo académicas sino también sociales, el hecho de compartir dialogo, amistad y sentimientos, son parte de toda relación interpersonal.

En relación al fundamento teórico y epistemológico del estudio, en referencia al pensamiento creativo, esta se basa fundamentalmente en el ser humano, como un ser vivo que constituye un suprasistema dinámico, él está conformado por muchos subsistemas que mantienen coordinación perfecta entre ellos: estos subsistemas son el químico, el físico, el psicológico, el biológico, el social, el cultural, el espiritual y el ético-moral; la conformación de estos subsistemas constituyen lo que se conoce como la personalidad del hombre, y cuando se observa que existe un descoordinación entre estos sistemas, se comienza a desencadenar una serie de procesos patológicos, de distinta índole, entre las cuales tenemos la psicológica, orgánica, social, o en conjunto; justamente en este equilibrio que debe mantenerse constante, surge la necesidad de actuar con

un pensamiento, que genera creativamente la solución al conflicto que se pudieran suscitar en aquellos sistemas del cual es consiente y capaz de solucionar dichos problemas (Rogers, 1957).

El fundamento epistémico de las relaciones humanas, concierne con lo mencionado por Rogers, dándole la importancia al hombre, donde él “deseaba anteponer y valorar a la persona por encima de todo”, a medida que las ideas y práctica de este enfoque se fueron extendiendo a diferentes campos de aplicación, sobre todo a grupos de encuentro y grupos sociales específicos, el enfoque fue requiriendo ajustes y precisiones que el mismo Rogers desarrolló, especialmente en su obra “El Poder de la Persona” (1980), dedicándole un capítulo a cada grupo: profesiones de ayuda, familia, matrimonio, educación, administración, grupos oprimidos, grupos interculturales, políticos, etc.. En estos grupos donde las personas se desenvuelven, el ser humano manifiesta la necesidad de relacionarse entre ellos y en las distintas comunidades sociales, a grado local, nacional e internacional, mediante el fomento del intercambio cultural y la globalización (Rogers, 1957).

Con respecto a las relaciones académicas, están directamente y fundamentalmente basadas en la planeación curricular, el perfil deseado del profesional egresado, responderá con las exigencias sociales, las cuales requieren una profesional capaz de responder a las tareas encomendadas. La forma en como desarrolla la actividad educativa deviene exactamente del modelo de profesional que se desea formar, donde el currículo, determinará la forma del desarrollo de la actividad académica de cada universidad y sus distintas facultades, pero aquellas que directamente se relacionan al roce con personas de distintos grupos etarios, será necesario contar con un currículo que

fomente las relaciones interpersonales entre ellos y la necesidad de comunicarse con la fluidez que requiere el fin del proceso educativo (Prigogine, 1994).

El propósito de la investigación tiene por objetivo determinar la relación causal del pensamiento creativo y esto contribuye a la mejora de las relaciones interpersonales, de la revisión de la literatura del pensamiento creativo Moya (2010), explica que la categoría del saber tiene relación directa con el conocimiento, con el saber qué. La unidad íntima e indisoluble es el saber y el reflexionar, porque el saber cómo un instrumento de conocimiento eminentemente es un pensar; en el caso de las relaciones interpersonales Torre (2008), señala que las relaciones interpersonales son todas aquellas interacciones que se instauran al contacto, comunicación, trato que se crea entre las personas en diversos intervalos y contextos de tiempo. Es decir, las relaciones interpersonales las establecemos habitualmente con nuestros semejantes, llamados también compañeros de trabajo, estudio, jefes de trabajo, oficina, con la esposa, hijos, al encontrarnos con los amigos en la calle, etc.

Realizando un comentario con respecto a los antecedentes investigativos podemos mencionar a Rodríguez (2011), en su trabajo de investigación intitulada: "Procesos Cognitivos en el Desarrollo del Pensamiento Creativo en los Estudiantes del Curso de Biología de la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán Valle", quien concluye que el aprendizaje es mejor a través del desarrollo de procesos cognitivos que contribuyan a mejorar el pensamiento creativo, también se consideró a Beiza (2012), realizó una investigación intitulada: "Las relaciones interpersonales como herramienta esencial para optimizar el clima organizacional en la Escuela Básica Nacional "Creación Chaguaramos II"; para obtener el grado de Magister en

Gerencia Avanzada en Educación, teniendo a consideración que la investigación tiene como objetivo analizar las relaciones interpersonales de los docentes de la Escuela Básica Nacional “Creación Chaguaramos II” como herramienta esencial para optimizar el clima organizacional. Concluye que es importante el manejo de las relaciones interpersonales para mejorar el clima organizacional, pues la forma en cómo se relacionan los individuos en un centro de trabajo dedicado a la actividad educativa es muy importante.

Los resultados hallados en el procesamiento de los datos del estudio, evidencian también que el pensamiento creativo es influyente en las relaciones interpersonales, de manera que un incremento significativo del pensamiento creativo mejora positivamente las relaciones interpersonales de los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, específicamente en las Escuelas Profesionales de Educación Primaria y Secundaria, esto se contrasta en la prueba de hipótesis del coeficiente de correlación de Pearson, con un valor de $R=0.731$, con un valor de P significativo menor al grado de significancia del 5%.

Por otro lado es necesario plantear dentro de parámetros de discusión de respeto académico y profesional a Saturnino La Torre (2006) no estar de acuerdo en el espiral de la creatividad que plantea específicamente en la relación horizontal: comunicación y proceso, porque se debe precisar que tipo de proceso curricular será por objetivos o competencias y que esta interacción debe estar direccionando al cómo, es decir las (estrategias) y que la comunicación más que satisfacción debe ser cualitativa, ello no significa desligarnos de lo cuantitativo, lo ideal es encontrar un balance entre estos dos conceptos horizontales

CONCLUSIONES

- Los resultados determinan que un grado de comportamiento alto del pensamiento creativo, contribuye a la mejora de las relaciones interpersonales en las distintas actividades personales y académicas de los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, específicamente en las Escuelas Profesionales de Educación Primaria y Secundaria, esto se confirma por los valores de la prueba del coeficiente de correlación de Pearson cuyo valor de $R=0.731$, con un valor de P significativo y menor al grado de significancia del 5%.
- Los resultados determinan que si el comportamiento del pensamiento creativo tiende a grados altos, contribuye a la mejora de las relaciones humanas en las distintas actividades personales y académicas de los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, específicamente en las Escuelas Profesionales de Educación Primaria y Secundaria, esto se confirma por los valores de la prueba del coeficiente de correlación de Pearson cuyo valor de $R=0.680$, con un valor de P significativo y menor al grado de significancia del 5%.
- Los resultados determinan que si el comportamiento del pensamiento creativo tiende a grados altos, contribuye a la mejora de las relaciones académicas en

las distintas actividades personales y académicas de los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, específicamente en las Escuelas Profesionales de Educación Primaria y Secundaria, esto se confirma por los valores de la prueba del coeficiente de correlación de Pearson cuyo valor de $R=0.689$, con un valor de P significativo y menor al grado de significancia del 5%.

RECOMENDACIONES

- Conocido la importancia del pensamiento creativo con las relaciones interpersonales, se le hará llegar un informe a la Decana de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, para que a su vez se coordine acciones que contribuyan a implementar en las calificaciones de los estudiantes y el desarrollo del silabo con respecto al desarrollo de actividades que generen la creatividad de los estudiantes.
- Invocar al Director de la Escuela Profesional de Educación Primaria y Secundaria para que realice acciones que conlleven a la felicitación bajo resolución de las actividades que contribuyan al desarrollo de la creatividad en las asignaturas de recursos didácticos y afines, lo cual favorece a la práctica de las buenas relaciones humanas de los estudiantes.
- Invocar al Director de la Escuela Profesional de Educación Primaria y Secundaria para que realice acciones que conlleven a la premiación o incentivo personal bajo resolución de las actividades que contribuyan al desarrollo de la creatividad en las asignaturas de recursos didácticos y afines, lo cual contribuye a la práctica de las buenas relaciones académicas de los estudiantes de las Escuelas Profesionales de Educación Primaria y Secundaria.

BIBLIOGRAFÍA

- Alanoca, V. (2016). El desarrollo del pensamiento crítico en el Altiplano de Puno. *Revista Comunicacion de la Universidad Nacional de Altiplano*, 1 - 9.
- Aldana, G. (2007). Complemetariedad Metodológica en la Investigación Social. *Pedagogía y Saberes*.
- Alvarez, F. (1996). *Clima Organizacional y expectativas en la perspectiva de cambio*. Chile: Interibericana.
- Alvarez, M., & Lopez, J. (1999). *La evaluacion del profesorado y de los equipos docentes*. España: Sintesis S.A.
- Aranda, E. (1991). *Manual de la creatividad*. Barcelona: Vicens Vives.
- Araujo, R. (2008). *Neurociencia y Educacion*. Magister.
- Ausbel, D. (1968). *Educational psychology: A cognitive view*. Nueva York: Holt, Rinehart y Wins.
- Beiza, A. (2012). *Las Relaciones Interpersonales Como Herramienta Esencial Para Optimizar el Clima Organizacional en la Escuela Básica Nacional Creación Chaguaramos II*. Valencia: Universidad de Carabobo.
- Bensabat, S. (1984). *Stress. Grandes especialistas responden*. Bilbao: Mensajero.
- Berkeley, G. (1990). *Tratado Sobre los Principios del Conocimiento Humano*. Madrid: Gredos.
- Bisquera, R. (1989). *Metodos de Investigacion Educativa*. Barcelona: CEAC.
- Bolaños, J. (2015). *Relaciones Interpersonales Docentes y Manejo de Conflictos Administrativos Educativos*. Quetzaltenango: Universidad Rafael Landívar.
- Bruner, J. (1980). *Constructivismo Pedagogico*. España.
- Cándido, J., Inglés, S., Méndez, X., & Hidalgo, D. (2000). Cuestionario de evaluación de dificultades interpersonales en la adolescencia. *Psicothema*, 390 - 398.
- Cardenas, G., & Ponce, F. (2004). *Medicion de la Relaciones Interpersonales en Docentes: A proposito de los factores incidentes en la calidad educativa*. Mexico: UNAM.
- Cárdenas, G., & Ponce, F. (2004). *Medición de las Relaciones*.
- Carrasco, L. (2013). *Calidad en las relaciones interpersonales y desempeño docente docente en la Institucion Educativa Publica " Señor de los Milagros" de Santa*

- María del distrito de Maranura - la Convencion - 2013.* Cusco: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Carrera, N. (2012). Los seis zapatos para la acción. *La comunicación*, 5 - 6.
- Carrion, J. (2006). *El liderazgo en las relaciones laborales*.
- Cheryl, J., Cary, L., & Cooper, C. (1997). *El estrés de los Profesores*. Barcelona: Paidós.
- Cobeñas, G. (2001). *Conducta integradora en las instituciones*. México: Limusa.
- Consejo Nacional de Educación. (2007). *Proyecto Educativo Nacional al 2021*. Peru.
- Cordova, L., Dolores, M., & Mitjans, A. (1992). Estudio preliminar sobre la interrelación entre motivación, inteligencia, creatividad y personalidad . *Revista Cubana de Psicología*, 34 - 41.
- Davis, G., & Scott. (1975). *Estrategias para la creatividad*. Mexico: Paidós.
- De Bono, E. (2006). *El Pensamiento Lateral, Manual de creatividad*. México: Paidós Iberica.
- De la Torre, S. (2006). *Comprender y evaluar la creatividad*. España: Aljibe.
- Departamento de Educación de Iowa. (1989). Desarrollar un pensamiento de orden superior a través del Curriculum. *Des Moines*, 43 - 45.
- Derry, S., & Murphy, D. (1986). Designing systems that train learning ability: from theory to practice. *Review of educational research*, 1 - 39.
- Díaz, B., & Hernández, R. (1999). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. Mexico: McGraw Hill.
- Ecured. (2017). Ambiente educativo. *Conocimiento con todos y para todos*, 1- 3.
- Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales Volumen I. (1968). *Naturaleza de las actitudes*.
- Fisher, S. (1949). *Métodos estadísticos para investigadores*. Argentina: Aguilar.
- Fonseca, S. (2000). *Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica*. México: Pearson Educación.
- Gardner, H. (1975). *La estructura de la mente: Las inteligencias múltiples*. Argentina: Paidós.
- Gardner, H. (1980). *Las 5 mentes para el futuro*. Argentina: paidós.
- Gardner, H. (1995). *Mentes Creativas. Una Anatomía de la Creatividad Humana*. Barcelona: Paidós.
- Gobierno de Canarias. (s.f). *Relaciones Humanas: Material complementario*.
- Granados, A. (2002). *Materiales del curso "Habilidades directivas I"*. Murcia: Escuela de Administración.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Hernández, S. (2014). *Metodología de la Investigación*. México.

- Hidalgo, C., & Abarca, N. (1994). *Comunicación interpersonal*. Chile: Universidad Católica de Chile.
- Jimenez, F. (2000). *Las relaciones interpersonales en la infancia*. Málaga: Aljibe.
- Jimenez, M. (2006). Creatividad. *Red de revistas Científicas de America Latina*, 2 - 10.
- Krumm, G., Filippett, M., & Lemos, V. (2013). *Invarianza de medidas de la prueba de figuras del test de pensamiento creativo de Torrance segun la edad: un estudio en niños y adolescentes de habla hispana*. Diario de investigacion creativa.
- Likert, R. (1976). *Medicion de actitudes*. Mexico: Trillas.
- Linares, R. (2012). Seis sombreros para pensar. *Educacion Primaria*, 4 - 7.
- Lopez, E. (2009). *Relaciones Interpersonales y el problema del rechazo*. Madrid: Psicología Educativa.
- Marina, J. (1993). *Teoría de la inteligencia creadora*. Barcelona: Anagrama.
- Monereo, C. (1994). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Formación del profesorado y aplicación en la escuela*. Barcelona: Graó.
- Monroe, J., & Samamé, S. (2013). La creatividad en los estudiantes de Educación Básica y Superior de Huancayo. *Revista horizonte de la ciencia*, 1- 8.
- Moreno, J. (1914). *Progress in Psychoterapy*. Nueva York: Grune & Stratton.
- Morin, E. (1990). *Introduccion al pensamiento complejo*. Barcelona: Gedisa.
- Morin, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educacion del futuro*. (O. d. Unidas, Ed.) Paris: Paidos Iberica.
- Moya, O. (2010). *Pensar/Investigar en la era del conocimiento*. Lima: San Marcos.
- Navarrete, J. (2006). Fomentemos un verdadero compañerismo. *Club de Leones*.
- Olea, D. (1993). *La evolución de la creatividad: revisión y crítica*. Torbiya.
- Oliveira, E., Almeida, L. F., Ferrando, M., Sainz, M., & Prieto, M. (2009). Tests de pensamiento creativo de Torrance (TTCT): elementos para la validez de constructo en adolescentes portugueses. *Psicothema*, 6.
- Organizacion de las Naciones Unidas. (1999). *Los siete saberes necesarios a la educación del futuro*.
- Organizacion de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial. (s.f). Innovación y creatividad en la búsqueda de opciones análisis de viabilidad, fuentes de información. *Manual de Producción más Limpia*, 26.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación. (1990). Los 7 saberes necesarios para la educación del futuro. *Ali Ramirez*, 7 - 8.
- Ortiz, M. (1993). *Teoría del apego y relaciones afectivas*. Bilbo.
- Palomino, R. (2008). *Relaciones interpersonales y satisfaccion laboral de docentes del nivel secundario en el distrito de Andahuaylas*. Cusco: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

- Pearson, K. (1898). *Contributions to the mathematical theory of evolution, IV: on the probable errors of the frequency constants and on the influence of random selection on variation and correlation*. Londres: Contributions to the mathematical theory of evolution, IV: on the probable errors of the frequency constants and on the influence of random selection on variation and correlation.
- Perez, R. (2008). Desarrollo del pensamiento creativo en la formación laboral juvenil. *Revistas Científicas de America Latina*, 1 - 17.
- Perkins, C. (1984). *the Act was reauthorized as the Carl D*. Technical Education Improvement.
- Prigogine, I. (1994). *¿El fin de la ciencia?* en Fried Schnitman D.
- Roca, J. (1993). *Psicología: un enfoque naturalista*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Rodriguez, C. (2013). *¿Qué es una emoción? teoría relacional de las emociones*. *Revista electronica de psicoterapia*, 1 - 25.
- Rodriguez, J., & MArtinez, A. (1979). *Estudios sobre el maestro*. valencia: Nau Libres.
- Rodríguez, M. (1990). *Manual de la Creatividad y los Procesos Psíquicos y el Desarrollo*. México: Tri11a.
- Rodriguez, M. (2003). *Docencia Universitaria: Nuevas modalidades, nuevos recursos*. Chile: Alfabeto.
- Rodriguez, M. (2011). *Procesos Cognitivos en el Desarrollo del Pensamiento Creativo en los Estudiantes del Curso de Biología de la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán Valle*. La Cantuta: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Rogers, R. C. (1957). The necessary and sufficient conditions of therapeutic personality change. *Journal of Consulting Psychology*, 95-103.
- Salvador, J. (s.f). *Conocimiento y conciencia en el pensamiento complejo*. Mexico: Universidad Autonoma del Estado de Mexico.
- Sánchez, A., & Reyes, E. (2002). *Psicología del aprendizaje en Educación Superior*. Lima: Visión Universitaria.
- Sánchez, C. (2003). *Psicología de la creatividad*. Lima: Visión Universitaria.
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2006). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima : Mantaro.
- Santrock, J. (2002). *Psicología de la Educacion: Creatividad 1ra edicion*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Sierra, R. (2007). *Técnicas de investigación social*. Madrid: Thomson.
- Silveria, M. (2014). *El arte de las relaciones personales*. Madrid: Alba.

- Supo, J. (2012). *Seminarios de Investigación Científica: Metodología de la investigación para las ciencias de la salud*. Arequipa: Impreso en Perú.
- Supo, J. (2014). *Seminarios de Investigación Científica: Metodología de la investigación para las ciencias de la salud*. Arequipa: Bioestadístico EIRL.
- Teixidó, J. (2009). *La Acogida al Profesorado de Nueva Incorporación*. Barcelona: Graó.
- Tirado, R., Aguaded, J., & Mendez, J. (2009). Interacciones en grupos de Prendizaje on line. *Revista Iberoamericana de Educación*, 1 - 17.
- Torrance, E. (1974). *The Torrance tests of creative thinking-TTCT Manual and Scoring Guide: Verbal test A, figural test*. Lexington: Ginn.
- Torre, B. (2008). *Como mejorar las Relaciones Interpersonales*.
- Trahtemberg, A. (23 de Abril de 2006). Prueba Internacional de rendimiento académico. *Diario el sol*, págs. 1 - 2.
- Triola, M. (2004). *Estadística*. México: Pearson.
- Triola, M. F. (2004). *Estadística*. México: Pearson.
- Wemann, M. (2011). *La comunicacion en las relaciones interperonales*. España: UOC.
- Yuste, C. (1993). *Pensamiento creativo. En progresint: programas para la estimulacion de las habilidades de la inteligencia*. Madrid: Cepe.

WEBGRAFÍA

- Boeree, G. (23 de abril de 2000). *El cerebro y la corteza cerebral.* "Fundación para las Investigaciones en Regeneración del Sistema Nervioso. Obtenido de www.neurocog.com/neuroling_afasias.htm
- Brain, D. (15 de abril de 2017). *Neurociencia aplicada a la educación estimulando ambos hemisferios cerebrales.* Obtenido de http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/e_news_febrero_2009a.pdf.
- Castillo, D. (Miercoles 17 de Mayo de 2017). *Mapas mentales sobre el cerebro y sus funciones.* Obtenido de <http://cuadrocomparativo.org/mapas-mentales-sobre-el-cerebro-y-sus-funciones/>
- Facione, P. (Martes 20 de Abril de 2007). *Measuring Thinking Worldwide.* Obtenido de <https://www.insightassessment.com/>
- Lopez, P. (martes 15 de Junio de 2010). *Pancho Lopez, factoria creativa.* Obtenido de <http://pancholopezfactoriacreativa.blogspot.pe/2010/06/originalidad-definicion-es-la-capacidad.html>
- Morgado, C. (Miercoles 17 de Mayo de 2009). *La individualidad del ser humano.* Obtenido de http://telesecundariarevolucionmexicana.bligoo.com.mx/la-individualidad-del-ser-humano-1#.WRzKbGg1_IU
- Naranjo, C. (11 de mayo de Abril de 2014). *Creaty.* Obtenido de <http://creaty.es/blog/2014/04/11/la-flexibilidad-en-las-relaciones-interpersonales/>
- Paredes, E. (24 de Septiembre de 2011). *Proceso Creativo.* Obtenido de Proceso Creativo: <http://es.scribd.com/doc/20700371/definicion-dcreatividad-y-el-proceso-creativo>
- Pérez, J., & Merino, M. (2008). *Definicion.de.* Obtenido de <http://definicion.de/adaptacion/>
- Ruiz, C. (septiembre 22 de 2002). *Neurociencia y educación.* Obtenido de <http://www.revistaparadigma.org.ve/doc/paradigma96/doc4.htm>

Hernandez, M. (sabado 24 de Septiembre de 2011). *Proceso Creativo*. Obtenido de
Proceso Creativo: <http://mrcohernandez.blogspot.pe/2011/09/proceso-creativo.html>



ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Título: Pensamiento creativo y las relaciones interpersonales en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

Interrogantes	Hipótesis	Objetivos	Variables	Metodología	Técnicas	Instrumentos
General	General	General	Variable 1:	Enfoque: Cuantitativo Grado: No experimental -Transversal (Sierra, 1997) Diseño: $X_1 \longrightarrow Y_1$ X_1 : Pensamiento Creativo Y_1 : Relaciones interpersonales \longrightarrow : Correlación No Experimental (Transversal)	Están referidas a las técnicas documentales, la cual corresponde a las encuestas, que evalúan la percepción o grado de actitud o comportamiento frente a un hecho u actividad que realizan.	Cuestionarios de encuesta con escalas de percepción tipo Likert: 1=Nunca 2=Casi nunca 3=A veces 4=Casi siempre 5=Siempre
¿De qué manera el pensamiento creativo se correlaciona con las relaciones interpersonales en estudiantes de la Facultad de educación y Ciencias de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco?	El pensamiento creativo se correlaciona significativamente con las relaciones interpersonales en estudiantes de la Facultad de educación y Ciencias de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.	Establecer la correlación del pensamiento creativo con las relaciones interpersonales en estudiantes de la Facultad de educación y Ciencias de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.	Pensamiento creativo Dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> Innovación Adaptación 			
Específicas	Específicas	Específicas	Variable 2:	Población: Estudiantes matriculados en el semestre 2016-II. Cantidad de 1352 estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Muestra: 136 estudiantes de los últimos ciclos de cada especialidad. Muestreo: Tipo de muestreo estratificado, con afijación proporcional para los estratos de población y muestra de cada especialidad.		
a) ¿Cuál es el grado de relación del pensamiento creativo con las relaciones humanas en estudiantes de la Facultad de educación y Ciencias de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco? b) ¿Cuál es grado de relación del pensamiento creativo con las	a) El grado de relación del pensamiento creativo con las relaciones humanas es significativo en estudiantes de la Facultad de educación y Ciencias de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. b) El grado de relación del pensamiento creativo con las relaciones	a) Determinar el grado de relación del pensamiento creativo y de las relaciones humanas en estudiantes de la facultad y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. b) Determinar el grado de relación del pensamiento creativo	Relaciones interpersonales Dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> Relaciones humanas Relaciones académicas 			



<p>relaciones académicas en estudiantes de la Facultad de educación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco?</p>	<p>académicas es significativa en estudiantes de la Facultad de educación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.</p>	<p>y de las relaciones académicas en estudiantes de la Facultad de educación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.</p>		<p>Descriptiva: Tablas de frecuencias porcentual %, (Absoluta (fi) y relativa en porcentaje (hi%)) y gráficos de barras.</p> <p>Inferencial: Medidas de tendencia central, de dispersión e intervalos confianza. Pruebas de hipótesis, a través del procesador del programa estadístico de Pearson para medir la correlación existente entre las dos variables cuantitativas en estudio. Con los siguientes pasos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prueba de hipótesis 2. Grado de significancia 3. Regla de decisión(fórmula) 4. Prueba estadística (fórmula) 5. Decisión. <p>Con un grado de significancia del $\alpha=0,05= 5\%$ que es equivalente a un 95% de grado de confianza.</p>		
---	---	--	--	--	--	--



Anexo 2. Matriz de operacionalización de las variables de investigación

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	#ÍTEMS	%	ESCALA VALORATIVA	INSTRUMENTO
Pensamiento creativo	1.1. Innovación Fuente: (Krumm, Filippett, & Lemos, 2013)	1.1.1. Fluidez	1. Me gusta realizar y concretar mis ideas. 2. Al momento de realizar mis actividades asumo riesgos. 3. Soy una persona práctica, que disfruta viendo resultados concretos 4. Me distingo de los demás realizando actividades diferentes y novedosas. 5. Cuando tengo una idea clara, me resulta fácil convencer a los demás, transmitirles esa convicción y arrastrarlos a la acción.	9	39%	Escala de medición: Ordinal Puntuación de 1 a 5. 1=Nunca 2= Casi nunca 3 =A veces 4=Casi siempre 5=Siempre	Cuestionario de Encuesta
		1.1.2. Originalidad	6. A menudo tengo conversaciones conmigo mismo(a). 7. He llevado a cabo personalmente (o como colaborador) alguna innovación concreta (producto, servicio, problema) con un cierto éxito. 8. Tengo facilidad para expresar mis ideas de forma gráfica, a través de dibujos, esquemas o mapas. 9. Soy capaz de transformar una idea absurda en algo que tenga sentido.				
	1.2. Adaptación Fuente: (Krumm, Filippett, & Lemos, 2013)	1.2.1. Flexibilidad	10. Soy consciente de mis puntos débiles y de mis puntos fuertes. 11. Me gusta experimentar cosas nuevas, aun sin saber si estoy en el buen camino o no. 12. Cuando algo no me sale bien soy capaz de recuperarme anímicamente en muy poco tiempo. 13. Me gusta ser minucioso, analítico y observador al realizar mis actividades académicas. 14. Muchas veces siento que la solución a un problema pasa por mi interior, de forma emocional, y que gracias a esa sensación soy capaz de tomar decisiones.	14	61%		
		1.2.2. Sensibilidad	15. Tengo facilidad para detectar los problemas de mi entorno profesional.				



			<p>16. Me gusta resolver mis problemas y/o generar ideas nuevas inspirándome en estímulos que no tienen nada que ver con lo que estoy haciendo.</p> <p>17. Me gusta ser provocativo/a en mis planteamientos, aunque al final siempre se imponga la lógica.</p> <p>18. Conozco y soy consciente de mis habilidades y mis limitaciones a grado personal y en lo académico.</p>				
		1.2.3. Iniciativa	<p>19. Disfruto de las actividades académicas, siento una especial motivación por todo lo que hago.</p> <p>20. Al tomar decisiones me gusta combinar la intuición (el sexto sentido) con la razón.</p> <p>21. Tengo facilidad para definir claramente un objetivo y empezar a trabajar en él.</p> <p>22. Me considero un buen líder.</p> <p>23. En lo personal analizo varias ideas y no me conformo con una sola.</p>				
Relaciones interpersonales	2.1. Relaciones humanas Fuente: (Cándido, Inglés, Méndez, & Hidalgo, 2000)	2.1.1. Actitudes	<p>1. Sonríe a los demás estudiantes en contextos apropiados.</p> <p>2. Practico hábitos de cortesía con los demás estudiantes.</p> <p>3. Muestro actos de cordialidad en todo momento.</p>	12	52%	Escala de medición: Ordinal Puntuación de 1 a 5. 1=Nunca 2= Casi nunca 3 =Algunas veces 4=Casi siempre 5=Siempre	Cuestionario de Encuesta
		2.1.2. Empatía	<p>4. Atiendo a los demás estudiantes de manera independiente, en casos relacionados a las actividades académicas.</p> <p>5. Tengo un trato amistoso y cordial con el resto de estudiantes.</p> <p>6. Empleo una entonación apropiada al hablar con el resto de estudiantes.</p>				
		2.1.3. Comunicación	<p>7. Mantengo una postura apropiada cuando dialogo con los demás estudiantes.</p> <p>8. Empleo un tono de voz cordial con los demás estudiantes.</p> <p>9. Presto atención a lo que expresan los demás estudiantes.</p>				
		2.1.4. Emociones	<p>10. Elogio los logros de mis compañeros universitarios.</p>				



			<p>11. Demuestro aprecio desinteresado a mis compañeros.</p> <p>12. Me comporto adecuadamente con mis compañeros a pesar de tener sentimientos y emociones negativas.</p>				
<p>2.2. Relaciones académicas</p> <p>Fuente: (Cándido, Inglés, Méndez, & Hidalgo, 2000)</p>	2.2.1. Individuales	<p>13. Contribuyo en la organización del aula por mi propia iniciativa durante el semestre académico.</p> <p>14. Brindo apoyo académico y personal de manera inmediata cuando se me solicita.</p> <p>15. Expreso mi sentir de manera apropiada cuando algo te disgusta o cuando no es de tu agrado, en relación a temas académicos.</p> <p>16. Cuando tengo un problema con otros me pongo en su lugar y busco la solución adecuada, para continuar normalmente con mis actividades académicas.</p>	<p>11</p> <p>48%</p>				
	2.2.2. Colectivas	<p>17. Soy amable con el buen trato que recibes del resto de estudiantes universitarios.</p> <p>18. Soy amable con todos los estudiantes y no solamente con tus amigos preferidos.</p>					
	2.2.3. Ambiente académico	<p>19. Formulo quejas con honestidad, en referencias a las actividades académicas.</p>					
	2.2.4. Destrezas	<p>20. Agradezco a mis compañeros universitarios por los apoyos recibidos.</p> <p>21. Asumo responsabilidades para superar dificultades en el ámbito académico y personal.</p>					
	2.2.5. Habilidades	<p>22. Actúo de forma adecuada ante los conflictos con los demás, en las distintas actividades académicas.</p> <p>23. Controlo mis emociones adecuadamente cuando critican mis acciones por razones académicas o personales.</p>					

Anexo 3. Instrumentos

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
ESCUELA DE POSGRADO
CUESTIONARIO DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS
(Basado en el Cuestionario de Torrance)

Datos personales:

Código universitario: _____

Edad: _____ años.

Sexo: Masculino () Femenino ()

Especialidad: _____

Instrucciones: Marque con una equis “X”, la valoración que considere la adecuada o percibe en el proceso de su formación profesional en la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, Escuelas Profesionales de Educación Primaria y Educación Secundaria, para cual tenga en cuenta la siguiente puntuación del 1 al 5 (Escala tipo Likert):

(1 no me identifico nada, 5 me identifico al máximo)

N°	Preguntas/Ítems	Escala de valoración				
		(1) Nunca	(2) Casi nunca	(3) A veces	(4) Casi siempre	(5) Siempre
	Bloque (A) relacionado a la Innovación:					
A1	1. Me gusta realizar y concretar mis ideas.					
A2	2. Al momento de realizar mis actividades asumo riesgos.					
A3	3. Soy una persona práctica, que disfruta viendo resultados concretos.					
A4	4. Me distingo de los demás realizando actividades diferentes y novedosas.					
A5	5. Cuando tengo una idea clara, me resulta fácil convencer a los demás, transmitirles esa convicción e impulsarlos a la acción.					
A6	6. A menudo tengo conversaciones conmigo mismo(a).					
A7	7. He llevado a cabo personalmente (o como colaborador) alguna innovación concreta (producto, servicio, problema) con un cierto éxito.					
A8	8. Tengo facilidad para expresar mis ideas de forma gráfica, a través de dibujos, esquemas o mapas.					
A9	9. Soy capaz de transformar una idea absurda en algo que tenga sentido.					

	Bloque (B) relacionado a la adaptación	(1) Nunca	(2) Casi nunca	(3) A veces	(4) Casi siempre	(5) Siempre
B1	10. Soy consciente de mis puntos débiles y de mis puntos fuertes.					
B2	11. Me gusta experimentar cosas nuevas, aun sin saber si estoy en el buen camino o no.					
B3	12. Cuando algo no me sale bien soy capaz de recuperarme anímicamente en muy poco tiempo.					
B4	13. Me gusta ser minucioso, analítico y observador al realizar mis actividades académicas.					
B5	14. Muchas veces siento que la solución a un problema pasa por mi interior, de forma emocional, y que gracias a esa sensación soy capaz de tomar decisiones.					
B6	15. Tengo facilidad para detectar los problemas de mi entorno académico.					
B7	16. Me gusta resolver mis problemas y/o generar ideas nuevas inspirándome en estímulos que no tienen nada que ver con lo que estoy haciendo.					
B8	17. Me gusta ser provocativo/a en mis planteamientos, aunque al final siempre se imponga la lógica.					
B9	18. Conozco y soy consciente de mis habilidades y mis limitaciones a grado personal y en lo académico.					
B10	19. Disfruto de las actividades académicas, siento una especial motivación por todo lo que hago.					
B11	20. Al tomar decisiones me gusta combinar la intuición (el sexto sentido) con la razón.					
B12	21. Tengo facilidad para definir claramente un objetivo y empezar a trabajar en él.					
B13	22. Me considero un buen líder.					
B14	23. En lo personal analizo varias ideas y no me conformo con una sola.					

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
ESCUELA DE POSGRADO
CUESTIONARIO DE RELACIONES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS

(Basado en Cuestionario de Evaluación de Dificultades Interpersonales en la Adolescencia)

Datos personales:

Código universitario: _____

Edad: _____ años.

Sexo: Masculino () Femenino ()

Especialidad: _____

Instrucciones: Marque con una equis “X”, la valoración que considere la adecuada o percibe en el proceso de su formación profesional en la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, Escuelas Profesionales de Educación Primaria y Educación Secundaria, para cual tenga en cuenta la siguiente puntuación del 1 al 5:(Escala tipo Likert).

(1 indica que no se percibe las relaciones, 5 se perciben frecuentes relaciones)

Nº	Preguntas/Ítems	Escala de valoración				
		1 Nunca	2 Casi nunca	3 Algunas veces	4 Casi siempre	5 Siempre
	Bloque (C) relacionado a las relaciones humanas					
C1	1. Sonríó a los demás estudiantes en contextos apropiados.					
C2	2. Practico hábitos de cortesía con los demás estudiantes.					
C3	3. Muestro actos de cordialidad en todo momento.					
C4	4. Atiendo a los demás estudiantes de manera independiente, en casos relacionados a las actividades académicas.					
C5	5. Tengo un trato amistoso y cordial con el resto de estudiantes.					
C6	6. Empleo una entonación apropiada al hablar con el resto de estudiantes.					
C7	7. Mantengo una postura apropiada cuando dialogo con los demás estudiantes.					
C8	8. Empleo un tono de voz cordial con los demás estudiantes.					
C9	9. Presto atención a lo que expresan los demás estudiantes.					
C10	10. Elogio los logros de mis compañeros universitarios.					
C11	11. Demuestro aprecio desinteresado a mis compañeros.					
C12	12. Me comporto adecuadamente con mis compañeros a pesar de tener sentimientos y emociones negativas.					

	Bloque (D) relacionado a las relaciones académicas	1 Nunca	2 Casi nunca	3 Algunas veces	4 Casi siempre	5 Siempre
D1	13. Contribuyo en la organización del aula por mi propia iniciativa durante el semestre académico.					
D2	14. Brindo apoyo académico y personal de manera inmediata cuando se me solicita.					
D3	15. Expreso mi sentir de manera apropiada cuando algo te disgusta o cuando no es de tu agrado, en relación a temas académicos.					
D4	16. Cuando tengo un problema con otros me pongo en su lugar y busco la solución adecuada, para continuar normalmente con mis actividades académicas.					
D5	17. Soy amable con el buen trato que recibes del resto de estudiantes universitarios.					
D6	18. Soy amable con todos los estudiantes y no solamente con tus amigos preferidos.					
D7	19. Formulo quejas con honestidad, en referencias a las actividades académicas.					
D8	20. Agradezco a mis compañeros universitarios por los apoyos recibidos.					
D9	21. Asumo responsabilidades para superar dificultades en el ámbito académico y personal.					
D10	22. Actúo de forma adecuada ante los conflictos con los demás, en las distintas actividades académicas.					
D11	23. Controlo mis emociones adecuadamente cuando critican mis acciones por razones académicas o personales.					

Anexo 4. Autorización para la aplicación de los instrumentos

SOLICITO: AUTORIZACIÓN PARA LA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE POSGRADO.

SEÑOR COORDINADOR DEL CICLO DE VERANO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Yo, **Manuel Alberto Gamarra Moscoso**, identificado con Documento Nacional de Identidad N° 23800556, con domicilio en la calle Fortunato L. Herrera, L-23B, Urb. Magisterial, de la región, provincia y distrito de Cusco, me presento ante usted y expongo:

Que, habiendo realizado mis estudios de Posgrado en la Universidad Nacional del Altiplano, actualmente vengo desarrollando mi trabajo de investigación y para la culminación es necesario la aplicación de los instrumentos de investigación para desarrollar los resultados y el resto de las exigencias del esquema de investigación, del trabajo de investigación intitolado: **"PENSAMIENTO CREATIVO Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO"**.

Que, para la aplicación de los instrumentos de investigación, es necesario contar con la autorización respectiva y a la culminación solicito que también se me expida la constancia de aplicación de dichos instrumentos.

Por lo expuesto:


Ruego a usted acceder a lo solicitado por ser de justicia.

Cusco, 11 de abril de 2017.

Mgt. Manuel Alberto Gamarra Moscoso
DNI 23800556
Docente Principal

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

Mgt. Manuel Gamarra Moscoso
DOCENTE
ESP. CIENCIAS SOCIALES


12/04/2017.

Anexo 5. Constancia de aplicación de instrumentos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

- APARTADO POSTAL
N° 921 - Cusco - Perú
- FAX: 234156 - 234173 - 232512
- RECTORADO
Calle Tigris N° 127
Teléfonos: 222271 - 224891 - 224181 - 234398
- CIUDAD UNIVERSITARIA
Av. De la Cultura N° 733 - Teléfonos: 224664 - 222542 - 232370 - 232375 - 232310
- CENTRAL TELEFÓNICA: 232398 - 232210
243033 - 243038 - 243037 - 243818
- LOCAL CENTRAL
Plaza de Armas s/n
Teléfonos: 222271 - 224881 - 23398
- MUSEO INKA
Cuzco del Altiplano N° 703 - Teléfono: 227380
- CENTRO AGRONÓMICO DE K'AVRA
San Jerónimo s/n Cuzco - Teléfonos: 277145 - 277246
- COLEGIO "FORTUNATO L. HERRERA"
Av. de la Cultura N° 731
"Edificio Universitario" - Teléfono: 227192

CONSTANCIA

EL QUE SUSCRIBE, DIRECTOR DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACION - FACULTAD DE EDUCACION Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.


HACE CONSTAR QUE:


El Señor Mgt. Manuel Alberto Gamarra Moscoso, egresado de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional del Altiplano, Doctorado en Ciencias Sociales; quién solicitó la AUTORIZACIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS, en fecha 12 de abril de 2017, del trabajo de investigación intitulado: **PENSAMIENTO CREATIVO Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.**

Se hace **CONSTAR** que realizó la **APLICACIÓN** de los **INSTRUMENTOS** de **INVESTIGACIÓN**, los días 13 y 14 de abril de 2017, en las aulas D-111 y D-213, en los estudiantes matriculados de la Escuela Profesional de Educación Primaria y Secundaria (Especialidades Ciencias Naturales, Ciencias Sociales, Educación Física, Lengua y Literatura y Matemática y Física) de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, del Ciclo de Verano 2016-II.

Se expide la presente constancia a petición del interesado, para los fines que viere por conveniente.

Cusco, 28 de abril de 2017.




Dr. Angel Zenón Checcocheanca Casado
DIRECTOR



Anexo 6. Base de datos de la variable pensamiento creativo para Pearson

id	Edad	Sexo	Especialidad	Innovación									Adaptación													
				Fluidez					Originalidad				Flexibilidad					Sensibilidad			Iniciativa					
				i1	i2	i3	i4	i5	i6	i7	i8	i9	i10	i11	i12	i13	i14	i15	i16	i17	i18	i19	i20	i21	i22	i23
1	19	Femenino	Educación Primaria	5	5	5	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4
2	21	Femenino	Ciencias Naturales	5	3	4	4	5	3	4	5	3	5	4	5	5	4	4	3	3	5	5	4	5	4	5
3	18	Femenino	Ciencias Naturales	4	3	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4
4	18	Femenino	Educación Primaria	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	5
5	19	Femenino	Educación Física	4	3	3	3	3	4	4	3	3	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4
6	17	Femenino	Ciencias Naturales	4	5	5	3	3	3	1	4	3	5	3	2	3	4	5	3	3	5	4	4	3	3	3
7	17	Femenino	Ciencias Naturales	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	3	3	4	5	4	4	5	5
8	17	Femenino	Ciencias Sociales	3	3	5	3	4	3	3	4	3	5	4	3	4	3	4	4	3	5	5	4	5	4	5
9	20	Femenino	Lengua y Literatura	4	3	4	5	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4
10	21	Femenino	Educación Primaria	3	3	3	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3
11	18	Femenino	Lengua y Literatura	5	5	4	4	4	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	4	3	5	5	4	5	3	5
12	19	Femenino	Ciencias Sociales	3	4	5	4	3	4	3	4	3	5	5	4	5	3	3	4	3	4	5	5	4	3	3
13	21	Masculino	Educación Física	4	4	3	4	3	3	2	2	4	4	4	3	2	4	3	4	3	4	4	3	3	3	2
14	22	Femenino	Ciencias Sociales	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	5	4	3	3
15	19	Femenino	Lengua y Literatura	4	4	3	3	2	5	3	4	3	3	3	5	4	5	4	3	3	4	3	4	4	2	5
16	21	Femenino	Lengua y Literatura	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5
17	18	Femenino	Educación Primaria	4	4	3	3	3	4	3	5	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4
18	21	Femenino	Matemática y Física	5	4	5	4	4	4	2	4	3	5	3	4	4	3	3	3	4	5	4	4	5	4	5
19	18	Femenino	Educación Primaria	4	2	5	5	5	1	2	4	2	4	5	3	4	2	4	3	2	4	3	3	4	5	3
20	18	Femenino	Lengua y Literatura	4	3	4	3	5	5	4	2	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	5	5	5	3	5
21	20	Femenino	Ciencias Naturales	4	4	4	5	3	5	4	4	3	5	5	5	4	5	3	4	3	4	4	5	4	3	3
22	21	Femenino	Ciencias Sociales	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4
23	17	Femenino	Ciencias Sociales	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	3	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4
24	19	Femenino	Educación Primaria	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
25	20	Masculino	Matemática y Física	3	4	3	3	4	5	3	4	3	5	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4
26	17	Femenino	Ciencias Naturales	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
27	20	Masculino	Ciencias Naturales	3	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	3	4	4	5	4	5	3	5	3
28	19	Masculino	Ciencias Naturales	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4
29	21	Femenino	Educación Primaria	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	5	3	3	4	4	
30	22	Femenino	Lengua y Literatura	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	3	3
31	22	Femenino	Educación Primaria	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4
32	19	Femenino	Lengua y Literatura	3	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5



33	23	Femenino	Ciencias Sociales	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5		
34	19	Femenino	Lengua y Literatura	4	5	5	5	4	5	3	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5
35	21	Femenino	Lengua y Literatura	3	3	4	3	3	5	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3
36	18	Femenino	Ciencias Sociales	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	
37	20	Femenino	Lengua y Literatura	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	2
38	18	Femenino	Ciencias Naturales	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	3	2	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5
39	24	Femenino	Lengua y Literatura	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4
40	17	Femenino	Educación Primaria	4	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	5	4	4	4	3	4	5	3	3	3	4
41	17	Femenino	Lengua y Literatura	4	4	5	5	4	5	3	3	4	3	4	4	4	5	3	5	3	5	3	4	3	4	3
42	18	Femenino	Educación Física	3	4	3	3	3	5	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3
43	19	Femenino	Educación Primaria	4	4	5	3	5	5	4	2	2	5	5	3	4	4	4	5	5	4	4	5	3	4	5
44	20	Femenino	Lengua y Literatura	4	3	5	4	3	5	3	4	5	5	4	5	3	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5
45	22	Femenino	Ciencias Sociales	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	3	4	5	4
46	19	Femenino	Ciencias Naturales	5	5	5	5	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5
47	21	Masculino	Lengua y Literatura	4	4	5	5	4	3	5	2	4	4	3	4	5	3	4	5	3	4	5	4	5	4	4
48	19	Masculino	Ciencias Sociales	3	4	3	5	3	3	3	3	4	5	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3
49	22	Femenino	Educación Primaria	3	3	3	3	1	5	2	1	2	4	2	1	3	2	1	3	2	2	3	2	1	1	4
50	18	Femenino	Lengua y Literatura	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	2	5	4	3	3	4	5	5	5	3	3	5
51	28	Masculino	Ciencias Sociales	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	5	4	4	3	4	4	3	4	3
52	20	Femenino	Lengua y Literatura	3	3	3	4	3	4	3	2	2	4	3	3	2	3	3	2	2	4	3	4	3	1	2
53	20	Masculino	Matemática y Física	4	4	1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5
54	23	Femenino	Matemática y Física	5	4	5	4	3	3	2	3	3	5	4	3	3	3	4	3	2	4	4	4	4	3	4
55	35	Masculino	Ciencias Sociales	5	3	5	5	5	2	2	5	3	3	3	1	5	5	5	5	2	5	2	3	5	5	5
56	19	Masculino	Ciencias Sociales	4	4	3	5	3	4	2	4	3	5	5	4	3	3	2	3	3	3	4	2	3	4	3
57	18	Femenino	Matemática y Física	4	4	3	3	3	5	3	3	2	4	5	4	3	3	4	3	3	3	4	3	5	4	4
58	22	Femenino	Educación Primaria	2	3	3	2	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3
59	17	Femenino	Ciencias Sociales	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	5	3	4	5
60	17	Femenino	Matemática y Física	5	4	5	5	4	3	3	4	4	5	4	3	4	4	5	3	4	4	5	5	4	4	4
61	22	Masculino	Ciencias Sociales	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5
62	18	Femenino	Lengua y Literatura	4	5	5	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4
63	19	Femenino	Matemática y Física	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4
64	24	Femenino	Matemática y Física	4	5	5	4	4	5	4	5	2	4	4	3	2	3	2	3	3	5	3	3	4	3	4
65	19	Femenino	Matemática y Física	3	3	4	3	4	4	3	2	2	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4
66	21	Femenino	Matemática y Física	5	4	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	4	5	4	5
67	20	Femenino	Educación Primaria	5	1	3	1	1	3	5	5	3	4	5	5	3	2	4	1	2	3	5	5	5	5	3
68	19	Masculino	Matemática y Física	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	4	4	4	3	3	2	3	3	4
69	20	Femenino	Ciencias Naturales	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	2	3	4	5	5	4	4
70	18	Femenino	Educación Física	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	3	4	4	4	5	5
71	27	Femenino	Ciencias Sociales	4	5	3	3	3	4	2	4	3	4	4	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	2	3



72	20	Femenino	Lengua y Literatura	5	4	3	4	4	4	2	2	3	4	3	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	3	3
73	22	Femenino	Matemática y Física	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
74	18	Femenino	Ciencias Naturales	5	3	4	5	4	5	3	4	3	5	4	5	5	4	5	5	3	5	4	3	4	5	5
75	24	Femenino	Ciencias Sociales	4	4	3	4	3	4	3	3	4	5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	5	4
76	17	Femenino	Educación Primaria	5	4	5	5	3	5	3	4	5	5	5	5	4	4	3	5	3	4	4	2	5	5	4
77	20	Femenino	Educación Primaria	4	3	5	4	5	5	1	3	4	4	5	3	5	4	3	5	5	5	5	4	4	4	5
78	21	Femenino	Ciencias Sociales	5	3	5	4	5	4	5	5	5	5	3	5	4	3	5	5	3	3	5	5	4	5	5
79	19	Femenino	Lengua y Literatura	5	4	5	5	4	5	3	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	4	5	3	4	5	5
80	21	Femenino	Matemática y Física	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	5	5	3	4	4	5
81	19	Femenino	Lengua y Literatura	4	5	5	3	4	5	4	3	3	4	4	4	5	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4
82	22	Femenino	Ciencias Sociales	5	5	5	5	5	3	3	5	3	5	3	4	5	5	5	3	4	5	5	5	3	4	5
83	18	Femenino	Ciencias Sociales	5	4	5	3	5	5	1	3	4	2	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4
84	19	Masculino	Matemática y Física	5	4	4	5	4	4	3	4	3	5	4	3	4	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4
85	27	Masculino	Ciencias Sociales	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4
86	21	Masculino	Educación Física	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	4	5	3	4	5	4
87	21	Femenino	Matemática y Física	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
88	19	Femenino	Ciencias Sociales	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	4	3	4	5	4	3	5	4	4	3	4	4
89	22	Masculino	Educación Física	5	4	5	4	4	4	5	3	5	3	4	4	3	3	4	3	4	5	5	3	4	5	5
90	20	Masculino	Lengua y Literatura	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	2	4	3	4	4	3	4
91	22	Femenino	Lengua y Literatura	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5
92	19	Femenino	Educación Física	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	3	3
93	20	Femenino	Educación Primaria	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5
94	24	Masculino	Ciencias Sociales	3	4	3	5	3	4	4	3	4	2	1	4	3	2	3	4	2	3	2	4	2	3	4
95	18	Femenino	Educación Física	4	4	5	3	5	4	5	2	3	5	5	4	3	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5
96	17	Femenino	Educación Primaria	3	3	4	3	3	4	3	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	4
97	20	Femenino	Lengua y Literatura	4	4	3	5	4	3	2	5	4	3	5	4	4	3	4	4	3	3	4	5	4	2	3
98	19	Masculino	Ciencias Sociales	3	4	5	4	3	4	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	2	4	4	3	3	4	4
99	18	Femenino	Educación Física	3	3	3	4	2	2	2	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4
100	22	Femenino	Educación Primaria	3	3	2	5	5	5	2	1	3	5	2	1	2	3	2	4	5	4	1	2	2	1	3
101	23	Femenino	Ciencias Sociales	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4
102	23	Femenino	Lengua y Literatura	3	2	3	1	4	3	4	5	2	5	4	3	4	3	5	4	3	4	5	5	4	3	5
103	19	Femenino	Educación Física	4	2	3	2	4	4	2	4	3	5	4	3	3	4	4	3	2	4	4	4	4	5	5
104	21	Femenino	Lengua y Literatura	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
105	22	Femenino	Ciencias Sociales	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	4
106	19	Femenino	Matemática y Física	4	3	4	3	4	3	3	3	4	5	4	2	3	4	5	5	2	5	4	3	3	3	2
107	17	Femenino	Educación Primaria	3	3	4	3	4	4	3	5	4	5	3	2	4	3	4	3	3	4	5	3	4	4	5
108	21	Femenino	Ciencias Sociales	3	3	4	3	4	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	4	3	3
109	18	Femenino	Lengua y Literatura	4	3	4	2	5	3	2	5	3	5	5	1	3	5	4	5	1	5	5	5	5	3	5
110	19	Masculino	Ciencias Naturales	3	4	3	4	2	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3



111	23	Femenino	Lengua y Literatura	4	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4
112	18	Femenino	Ciencias Naturales	5	3	5	4	5	5	3	5	5	5	3	3	2	5	4	3	2	5	5	4	5	5
113	21	Femenino	Lengua y Literatura	3	3	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	3	3	4	4	5	5	4	3
114	17	Femenino	Ciencias Naturales	3	4	3	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5	5	3	3	4	4	5	4	4	5
115	21	Masculino	Ciencias Sociales	4	2	3	4	4	5	4	5	5	4	3	5	3	4	2	5	3	4	4	4	5	4
116	19	Femenino	Educación Primaria	3	2	3	2	3	5	2	4	3	5	3	4	4	5	4	4	2	3	4	4	4	2
117	21	Femenino	Educación Primaria	4	3	4	5	4	3	3	4	3	5	4	3	2	4	3	3	1	5	5	3	4	3
118	18	Femenino	Ciencias Naturales	3	5	5	3	5	5	3	4	5	5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5
119	17	Femenino	Matemática y Física	4	1	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	5	3	4	2	3	5	5	4	4	5
120	20	Masculino	Matemática y Física	3	2	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	4	3	5	3	1	4	3
121	21	Femenino	Educación Física	3	4	5	3	3	4	2	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
122	20	Femenino	Matemática y Física	3	4	5	5	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
123	17	Femenino	Lengua y Literatura	3	3	4	5	4	4	3	3	5	5	5	4	2	5	4	5	4	4	5	3	3	4
124	22	Femenino	Educación Primaria	4	3	4	5	5	5	3	3	3	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	3
125	17	Femenino	Matemática y Física	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4
126	18	Femenino	Educación Primaria	4	5	5	4	4	5	3	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4
127	20	Femenino	Ciencias Naturales	3	3	3	4	4	5	3	4	3	5	4	4	5	4	3	4	2	3	3	4	3	4
128	24	Femenino	Lengua y Literatura	2	2	4	4	2	4	4	4	3	5	4	3	4	5	4	4	4	5	3	5	4	3
129	21	Femenino	Lengua y Literatura	3	4	4	3	4	5	3	3	3	4	3	4	4	4	5	3	4	4	5	3	3	3
130	28	Masculino	Ciencias Sociales	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	5	5	4	4	4	3	2	3	3	4	3
131	17	Femenino	Lengua y Literatura	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4
132	18	Femenino	Educación Física	3	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5
133	19	Femenino	Ciencias Naturales	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5
134	20	Femenino	Lengua y Literatura	4	5	5	5	4	5	3	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3
135	22	Femenino	Educación Física	3	3	4	3	3	5	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3
136	19	Femenino	Ciencias Naturales	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5



Anexo 7. Base de datos de la variable relaciones interpersonales para Pearson

id	Edad	Sexo	Especialidad	Relaciones humanas												Relaciones académicas																									
				Actitudes			Empatía			Comunicación			Emociones			Individuales				Colectivas		Ambiente académico		Destrezas		Habilidades															
				i1	i2	i3	i4	i5	i6	i7	i8	i9	i10	i11	i12	i13	i14	i15	i16	i17	i18	i19	i20	i21	i22	i23															
1	19	Femenino	Educación Primaria	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
2	21	Femenino	Ciencias Naturales	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4			
3	18	Femenino	Ciencias Naturales	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
4	18	Femenino	Educación Primaria	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
5	19	Femenino	Educación Física	4	4	3	4	3	3	5	4	5	4	4	5	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
6	17	Femenino	Ciencias Naturales	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4		
7	17	Femenino	Ciencias Naturales	3	4	3	4	4	3	3	4	5	5	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
8	17	Femenino	Ciencias Sociales	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	3	3	5	4	5	4	5	4	3	5	5	2	3	5	4	3	4	4	4	3	5	5	5	5		
9	20	Femenino	Lengua y Literatura	5	5	5	4	4	3	3	5	5	4	4	4	4	3	3	5	5	5	2	3	4	3	5	5	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4		
10	21	Femenino	Educación Primaria	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
11	18	Femenino	Lengua y Literatura	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
12	19	Femenino	Ciencias Sociales	5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
13	21	Masculino	Educación Física	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	1	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4		
14	22	Femenino	Ciencias Sociales	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
15	19	Femenino	Lengua y Literatura	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	4	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4		
16	21	Femenino	Lengua y Literatura	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
17	18	Femenino	Educación Primaria	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
18	21	Femenino	Matemática y Física	4	5	4	3	5	4	5	5	5	3	1	5	3	4	2	3	4	4	1	4	4	4	4	4	1	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2		
19	18	Femenino	Educación Primaria	4	5	5	5	5	5	3	3	2	4	2	5	2	4	2	5	2	1	2	3	3	2	1	2	3	3	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4		
20	18	Femenino	Lengua y Literatura	5	4	4	5	4	4	4	3	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
21	20	Femenino	Ciencias Naturales	4	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	3	4	5	3	4	5	4	2	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5		
22	21	Femenino	Ciencias Sociales	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
23	17	Femenino	Ciencias Sociales	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	
24	19	Femenino	Educación Primaria	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
25	20	Masculino	Matemática y Física	3	4	4	3	5	4	3	3	4	3	4	3	4	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	
26	17	Femenino	Ciencias Naturales	4	5	5	4	5	3	4	5	5	5	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
27	20	Masculino	Ciencias Naturales	5	4	5	4	4	4	5	3	1	3	3	2	1	3	3	3	3	4	1	3	4	4	1	3	3	1	1	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	
28	19	Masculino	Ciencias Naturales	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
29	21	Femenino	Educación Primaria	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
30	22	Femenino	Lengua y Literatura	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	3	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
31	22	Femenino	Educación Primaria	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
32	19	Femenino	Lengua y Literatura	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5



33	23	Femenino	Ciencias Sociales	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	
34	19	Femenino	Lengua y Literatura	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	
35	21	Femenino	Lengua y Literatura	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	
36	18	Femenino	Ciencias Sociales	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	3	4	4	4	5		
37	20	Femenino	Lengua y Literatura	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	2	3	4	
38	18	Femenino	Ciencias Naturales	5	5	5	4	5	5	4	5	3	4	5	5	4	4	5	3	5	5	4	5	5	5	4	
39	24	Femenino	Lengua y Literatura	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	
40	17	Femenino	Educación Primaria	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	
41	17	Femenino	Lengua y Literatura	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	5	3	4	3	5	5	5	5	5	5	3	3	
42	18	Femenino	Educación Física	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	
43	19	Femenino	Educación Primaria	5	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	5	5	3	5	
44	20	Femenino	Lengua y Literatura	5	4	4	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	
45	22	Femenino	Ciencias Sociales	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	
46	19	Femenino	Ciencias Naturales	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	5	5	4	4	
47	21	Masculino	Lengua y Literatura	4	5	3	4	5	3	5	4	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	
48	19	Masculino	Ciencias Sociales	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	4	5	3	3	4	4	3	4	
49	22	Femenino	Educación Primaria	1	3	2	2	2	3	4	3	3	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	
50	18	Femenino	Lengua y Literatura	3	4	3	4	5	2	2	2	4	3	5	4	5	5	5	4	5	5	3	5	3	2	3	
51	28	Masculino	Ciencias Sociales	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	
52	20	Femenino	Lengua y Literatura	3	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	2	2	
53	20	Masculino	Matemática y Física	3	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	
54	23	Femenino	Matemática y Física	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
55	35	Masculino	Ciencias Sociales	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3	
56	19	Masculino	Ciencias Sociales	2	3	3	3	5	5	5	5	3	3	3	2	2	3	3	2	5	5	2	2	2	3	4	
57	18	Femenino	Matemática y Física	3	5	4	3	4	3	4	5	5	3	4	3	3	4	4	5	3	5	3	4	3	4	4	
58	22	Femenino	Educación Primaria	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	
59	17	Femenino	Ciencias Sociales	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4
60	17	Femenino	Matemática y Física	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	
61	22	Masculino	Ciencias Sociales	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	
62	18	Femenino	Lengua y Literatura	5	5	4	4	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	3	3	5	5	3	4	4	5	4	
63	19	Femenino	Matemática y Física	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	
64	24	Femenino	Matemática y Física	2	5	4	4	3	4	5	5	2	5	4	4	3	3	4	3	5	5	4	3	3	3	5	
65	19	Femenino	Matemática y Física	5	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	
66	21	Femenino	Matemática y Física	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	
67	20	Femenino	Educación Primaria	5	3	3	4	4	2	4	2	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	4	3	
68	19	Masculino	Matemática y Física	4	3	4	4	3	4	2	3	4	4	3	4	3	4	4	3	5	5	4	4	4	3	4	
69	20	Femenino	Ciencias Naturales	4	4	5	3	5	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	5	5	5	4	5	4	
70	18	Femenino	Educación Física	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	2	3	4	4	3	3	4	4	1	4	4	3	3	
71	27	Femenino	Ciencias Sociales	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	4	5	4	4	1	3	4	4	4	



72	20	Femenino	Lengua y Literatura	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	
73	22	Femenino	Matemática y Física	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	
74	18	Femenino	Ciencias Naturales	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
75	24	Femenino	Ciencias Sociales	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	
76	17	Femenino	Educación Primaria	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	
77	20	Femenino	Educación Primaria	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	
78	21	Femenino	Ciencias Sociales	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	5	4	5	4	4	5	4	4	5	
79	19	Femenino	Lengua y Literatura	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	
80	21	Femenino	Matemática y Física	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	2	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	
81	19	Femenino	Lengua y Literatura	4	4	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	
82	22	Femenino	Ciencias Sociales	5	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
83	18	Femenino	Ciencias Sociales	4	4	4	4	3	2	3	4	2	4	3	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	1	
84	19	Masculino	Matemática y Física	5	5	4	4	5	4	4	4	5	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	
85	27	Masculino	Ciencias Sociales	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	
86	21	Masculino	Educación Física	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	
87	21	Femenino	Matemática y Física	2	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	
88	19	Femenino	Ciencias Sociales	5	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	3	1	4	3	3	4	3	3	4	4	5	
89	22	Masculino	Educación Física	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	5	5	4	5	
90	20	Masculino	Lengua y Literatura	4	3	3	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	5	
91	22	Femenino	Lengua y Literatura	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
92	19	Femenino	Educación Física	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	5	3	
93	20	Femenino	Educación Primaria	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	
94	24	Masculino	Ciencias Sociales	3	4	2	2	3	4	2	4	2	4	3	5	1	3	2	4	3	2	3	4	5	3	2
95	18	Femenino	Educación Física	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	2	3	5	5	5	5	4	5	
96	17	Femenino	Educación Primaria	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	
97	20	Femenino	Lengua y Literatura	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	
98	19	Masculino	Ciencias Sociales	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	
99	18	Femenino	Educación Física	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	
100	22	Femenino	Educación Primaria	1	3	3	3	2	4	4	3	2	1	2	1	1	3	2	2	1	2	3	2	2	3	4
101	23	Femenino	Ciencias Sociales	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
102	23	Femenino	Lengua y Literatura	3	4	3	3	4	5	4	3	4	5	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4
103	19	Femenino	Educación Física	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	5	4	5	
104	21	Femenino	Lengua y Literatura	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	
105	22	Femenino	Ciencias Sociales	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
106	19	Femenino	Matemática y Física	3	4	4	5	5	3	3	4	5	5	2	5	3	3	5	3	5	5	4	5	5	5	
107	17	Femenino	Educación Primaria	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	1	3	3	4	5	5	5	5	5	4	4	
108	21	Femenino	Ciencias Sociales	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	3	4	3	3	3	5	5	5	5	4	4	
109	18	Femenino	Lengua y Literatura	4	5	5	2	5	1	1	3	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	2	4	4	2	1
110	19	Masculino	Ciencias Naturales	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4



111	23	Femenino	Lengua y Literatura	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
112	18	Femenino	Ciencias Naturales	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	3	4	5	5	4	2
113	21	Femenino	Lengua y Literatura	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	3	3	4	4	5	5	5	4	4
114	17	Femenino	Ciencias Naturales	5	5	4	3	5	5	4	4	5	3	2	3	4	4	5	4	5	3	4	5
115	21	Masculino	Ciencias Sociales	5	5	5	4	5	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	3	5
116	19	Femenino	Educación Primaria	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3
117	21	Femenino	Educación Primaria	2	3	3	2	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	5	3	5	5	4	5
118	18	Femenino	Ciencias Naturales	3	5	5	4	5	4	4	4	4	5	3	5	4	5	4	5	5	5	5	4
119	17	Femenino	Matemática y Física	3	4	4	5	4	3	2	4	5	4	1	3	4	3	3	3	4	4	3	3
120	20	Masculino	Matemática y Física	2	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	5	5	4	3	4	3	4	4
121	21	Femenino	Educación Física	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	3	3	3	3	5	5	5	5	4
122	20	Femenino	Matemática y Física	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	2	4	5	3	4	5	4	3	4
123	17	Femenino	Lengua y Literatura	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	1	5	3	4	5	4	5	5	5	4
124	22	Femenino	Educación Primaria	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5
125	17	Femenino	Matemática y Física	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	3	4	5	4	4	4	5	4
126	18	Femenino	Educación Primaria	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	3
127	20	Femenino	Ciencias Naturales	4	4	5	3	4	3	4	4	5	5	5	1	3	5	2	3	5	4	4	5
128	24	Femenino	Lengua y Literatura	5	5	3	5	4	5	5	5	4	4	4	3	5	5	4	4	5	5	4	5
129	21	Femenino	Lengua y Literatura	2	4	3	3	3	4	4	4	5	3	4	4	2	3	3	4	4	4	3	4
130	28	Masculino	Ciencias Sociales	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
131	17	Femenino	Lengua y Literatura	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4
132	18	Femenino	Educación Física	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	5	5	5	3	4
133	19	Femenino	Ciencias Naturales	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
134	20	Femenino	Lengua y Literatura	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4
135	22	Femenino	Educación Física	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4
136	19	Femenino	Ciencias Naturales	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	3	4	5

Anexo 8. Evidencias fotográficas



Aplicando los instrumentos a los estudiantes de la Escuela de Profesional de Educación Secundaria.



Aplicando los instrumentos a los estudiantes de la Escuela de Profesional de Educación Primaria.



Brindando asesoramiento en la aplicación de los instrumentos a los estudiantes.

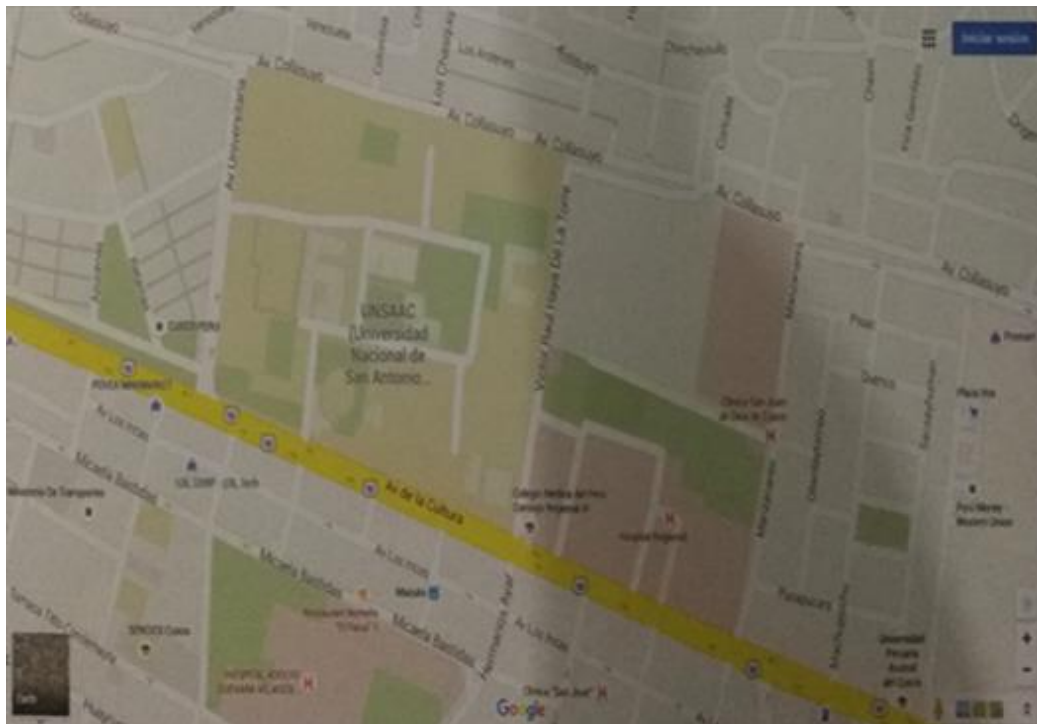
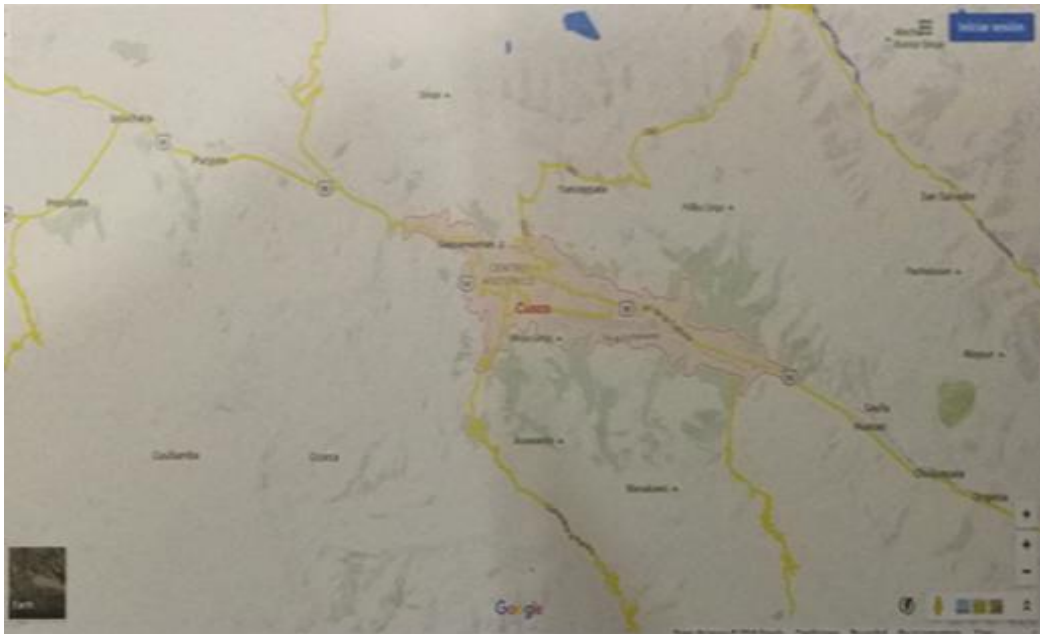
Anexo 9. Ubicación geográfica del estudio



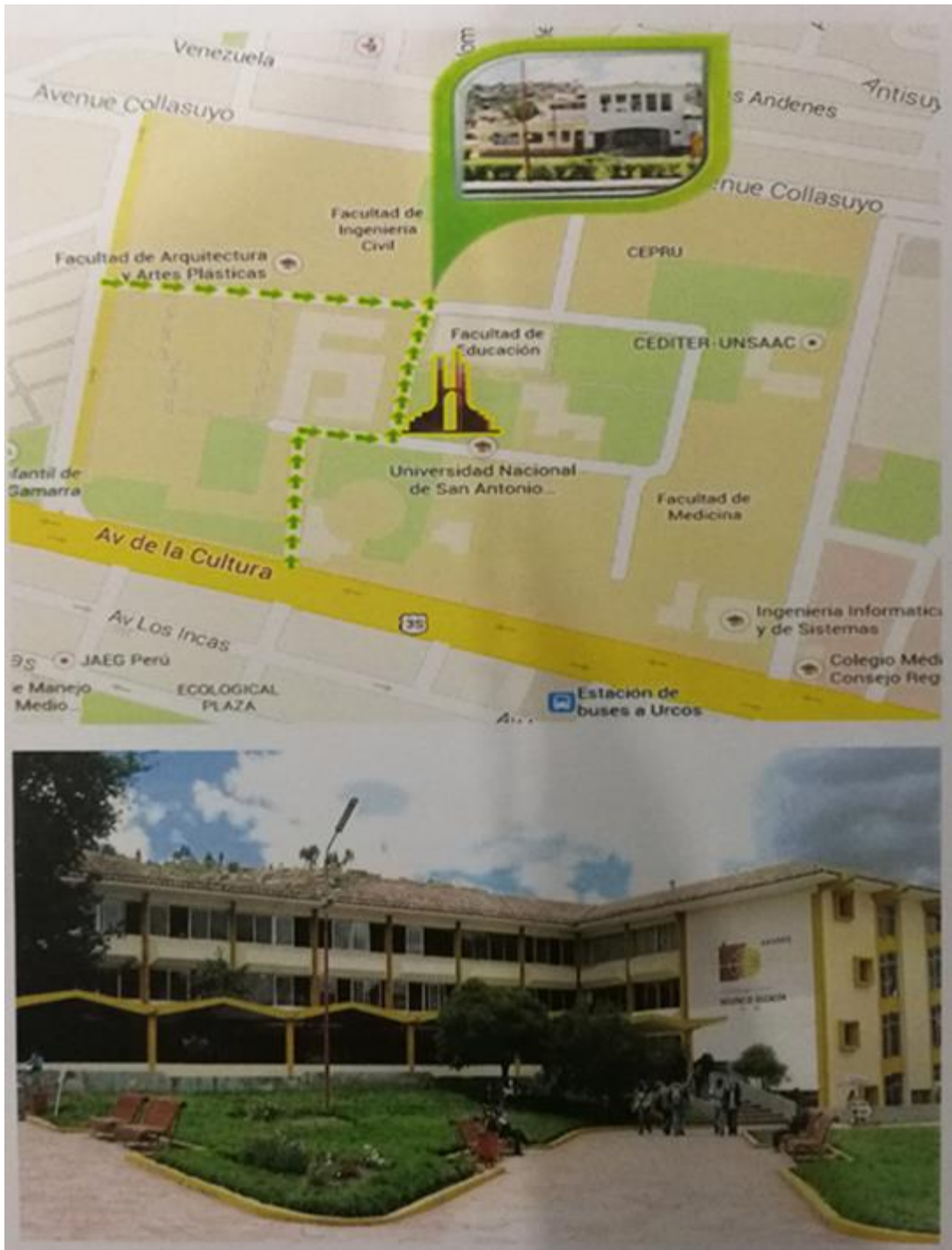
Vista satelital de Sudamérica



La Ciudad del Cusco.



Ubicación satelital de la Av. La Cultura, Ciudad Universitaria de Perayoc de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.



Croquis de ingreso a la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación.

Anexo 10. Paquete estadístico para la solución de análisis de datos