

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



**MORFOLOGÍA Y NOTICIABILIDAD EN LA REDACCIÓN DE
TITULARES DE LOS DIARIOS CORREO Y SIN FRONTERAS
PUNO – 2017**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. NINA WARA GUERRERO HUARAHUARA

Bach. NILTON MIGUEL QUISPE MAMANI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

PUNO - PERU

2017

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

MORFOLOGÍA Y NOTICIABILIDAD EN LA REDACCIÓN DE TITULARES DE LOS DIARIOS CORREO Y SIN FRONTERAS PUNO – 2017

TESIS PRESENTADA POR:

**Bach. NINA WARA GUERRERO HUARAHUARA
Bach. NILTON MIGUEL QUISPE MAMANI**

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:



PRESIDENTE :
Dr. JAVIER ARTURO APAZA QUISPE

PRIMER MIEMBRO :
Dr. FÉLIX HUANCA ROJAS

SEGUNDO MIEMBRO:
Lic. ROMEL ALFREDO MONTESINOS CONDO

DIRECTOR DE TESIS :
Dr. ELAND DICK VERA VERA

ASESORA DE TESIS :
M.Sc. MARÍA BOBADILLA QUISPE

Área: Medios de Comunicación

Tema: Morfología y Noticiabilidad de los diarios

Fecha de Sustentación: 29 de Diciembre del 2017

DEDICATORIA

Al dador de la vida.

Aunque distantes estuvieron, siempre presentes los tuvimos en cada palpitar, a nuestros padres y docentes por ser luz en el camino de nuestra formación.

AGRADECIMIENTO

Paciencia, virtud de reyes.

Siempre estaremos agradecidos. Mg. María Bobadilla Quispe, Dr. Eland Vera Vera, Dr. Javier Apaza Quispe, Dr. Felix Huanca Rojas y Lic. Romel Montesinos Condo, ha sido su presencia y actuar una importante función para un peldaño académico más.

A nuestros padres, el reconocimiento infinito de sus sacrificios que hoy se ven realizados, y a quienes en el camino de la vida han sido hermanos sin la necesidad de compartir vínculos sanguíneos.

También, a quienes, sin darse cuenta, han sido motivo de nuestras grandes aspiraciones y logros.

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS	7
ÍNDICE DE TABLAS	10
ÍNDICE DE GRÁFICOS	11
ÍNDICE DE ACRÓNIMOS	12
RESUMEN	13
ABSTRACT.....	14
CAPITULO I.....	15
INTRODUCCIÓN, PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
1.3.1. Objetivo General	21
1.3.2. Objetivos Específicos.....	21
CAPÍTULO II	22
MARCO TEÓRICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
2.1. MARCO TEÓRICO	22
2.1.1. Periodismo	22
2.1.2. Morfología	23
2.1.3 Noticiabilidad.....	41
2.2. MARCO CONCEPTUAL.....	57
2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	61
2.3.1. Hipótesis General.....	61
2.3.2. Hipótesis específicas.....	61
2.3.3. Operacionalización de Variables	62
CAPÍTULO III.....	63
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	63

3.1. MÉTODO MIXTO	63
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	63
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	63
3.4. DIMENSIONES DE LA INVESTIGACIÓN	64
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	64
CAPÍTULO IV	65
CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN	65
4.1. DIARIO CORREO	65
4.2. DIARIO SIN FRONTERAS	66
CAPÍTULO V	67
EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	67
5.1. ANÁLISIS HEMEROGRÁFICO DE LOS PRINCIPALES TITULARES DE PORTADA POR SU FUNCIÓN COMUNICATIVA.....	67
5.2. ANÁLISIS HEMEROGRÁFICO DE LOS PRINCIPALES TITULARES DE PORTADA POR SU FUNCIÓN COMUNICATIVA.....	96
CONCLUSIONES	125
RECOMENDACIONES	126
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	127
WEBGRAFÍA	130
ANEXOS.....	132
ANEXO 1: Matriz de Consistencia	133
ANEXO 2: Ficha de análisis hemerográfico.....	135
ANEXO 4: Ficha de Análisis del Diario Sin Fronteras	167
ANEXO 5: Portadas Analizadas Diario Correo	198
ANEXO 6: Portadas Analizadas Diario Sin fronteras	229

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1. Celulares se hicieron humo	67
Figura N° 2. Emsa prioriza oficinas y no el servicio	67
Figura N° 3. Horror en Quilcapuncu	67
Figura N° 4. Horrendo Hallazgo.....	67
Figura N° 5. Estalló una bomba de tiempo.....	68
Figura N° 6. Desafían al Gobierno	68
Figura N° 7. Espeluznante hallazgo.....	68
Figura N° 8. No hay marcha atrás.....	71
Figura N° 9. Hospital en manos de acusado	71
Figura N° 10. Cantante se hace humo.....	71
Figura N° 11. Rechazan acuerdo	71
Figura N° 12. Invasores retoman terreno.....	72
Figura N° 13. A la policía se le respeta	72
Figura N° 14. Lista de 30 inhabilitados	72
Figura N° 15. Coata y Capachica sin agua potable.....	75
Figura N° 16. Balacera, muerte y venganza	75
Figura N° 17. Prepara bloqueo de cuentas.....	75
Figura N° 18. Menores en banda	75
Figura N° 19. La muerte ronda en Llallimayo.....	76
Figura N° 20. 10 balazos les cegaron la vida.....	76
Figura N° 21. Asume reto ante pedido de prisión.....	76
Figura N° 22. Descarta peligro de fuga de Iván Flores	79
Figura N° 23. Muere frente a todos	79
Figura N° 24. La región se paraliza	79
Figura N° 25. La espera desespera.....	79
Figura N° 26. Maratónica audiencia de prisión	80
Figura N° 27. Entra a Prisión.....	80
Figura N° 28. La UNA celebra aniversario	80

Figura N° 29. Empieza la era Pinazo	83
Figura N° 30. Motociclistas en grave accidente	83
Figura N° 31. Comisario blindo a “La culebra”.....	83
Figura N° 32. Negociazo	96
Figura N° 33. Justicia popular	96
Figura N° 34. Triste final.....	96
Figura N° 35. Robo al descubierto.....	96
Figura N° 36. Violación en vivo	97
Figura N° 37. ¿Maldición?.....	97
Figura N° 38. La violan y asesinan.....	97
Figura N° 39. Alistan faenón	100
Figura N° 40. PPK llama al diálogo	100
Figura N° 41. ¿Le hicieron pagachi?	100
Figura N° 42. Se rompió el diálogo	100
Figura N° 43. Camión cae al abismo	101
Figura N° 44. Clima loco	101
Figura N° 45. En la mira.....	101
Figura N° 46. Dudosos cobros.....	104
Figura N° 47. Con un pie en la cárcel.....	104
Figura N° 48. Cuenta regresiva.....	104
Figura N° 49. Otro golpe al crimen	104
Figura N° 50. Burriers momias.....	105
Figura N° 51. Ajuste de cuentas	105
Figura N° 52. Envenenó a sus hijos.....	105
Figura N° 53. Negocio redondo.....	108
Figura N° 54. Auto loco.....	108
Figura N° 55 Castigo popular	108
Figura N° 56. Figura 56. Vuelven los roba casas	108
Figura N° 57. Alcalde a la cárcel.....	109
Figura N° 58. Ya duerme en prisión.....	109

Figura N° 59. Cobraron para esto	109
Figura N° 60. Tragedia	112
Figura N° 61. Un drama que duele	112
Figura N° 62. Trágica caída.....	112

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Por su función comunicativa, primera semana Correo	69
Tabla N° 2. Por su función comunicativa, segunda semana Correo.....	73
Tabla N° 3. Por su función comunicativa, tercera semana Correo	77
Tabla N° 4. Por su función comunicativa, cuarta semana Correo	81
Tabla N° 5. Por su función comunicativa, quinta semana Correo	84
Tabla N° 6. Factores de noticiabilidad, primera semana Correo	86
Tabla N° 7. Factores de noticiabilidad, segunda semana Correo	88
Tabla N° 8. Factores de noticiabilidad, tercera semana Correo.....	90
Tabla N° 9. Factores de noticiabilidad, cuarta semana Correo.....	92
Tabla N° 10. Factores de noticiabilidad, quinta semana Correo	94
Tabla N° 11. Por su función comunicativa, primera semana Sin Fronteras	98
Tabla N° 12. Por su función comunicativa, segunda semana Sin Fronteras	102
Tabla N° 13. Por su función comunicativa, tercera semana Sin Fronteras.....	106
Tabla N° 14. Por su función comunicativa, cuarta semana Sin Fronteras.....	110
Tabla N° 15. Por su función comunicativa, quinta semana Sin Fronteras.....	113
Tabla N° 16. Factores de noticiabilidad, primera semana Sin Fronteras.....	115
Tabla N° 17. Factores de noticiabilidad, segunda semana Sin Fronteras	117
Tabla N° 18. Factores de noticiabilidad, tercera semana Sin Fronteras	119
Tabla N° 19. Factores de noticiabilidad, cuarta semana Sin Fronteras	121
Tabla N° 20. Factores de noticiabilidad, quinta semana Sin Fronteras	123

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Por su función comunicativa, primera semana Correo	69
Gráfico N° 2. Por su función comunicativa, segunda semana Correo.....	73
Gráfico N° 3. Por su función comunicativa, tercera semana Correo	77
Gráfico N° 4. Por su función comunicativa, cuarta semana Correo	81
Gráfico N° 5. Por su función comunicativa, quinta semana Correo.....	84
Gráfico N° 6. Factores de noticiabilidad, primera semana Correo	86
Gráfico N° 7. Factores de noticiabilidad, segunda semana Correo	88
Gráfico N° 8. Factores de noticiabilidad, tercera semana Correo	90
Gráfico N° 9. Factores de noticiabilidad, cuarta semana Correo.....	92
Gráfico N° 10. Factores de noticiabilidad, quinta semana Correo	94
Gráfico N° 11. Por su función comunicativa, primera semana Sin Fronteras	98
Gráfico N° 12. Por su función comunicativa, segunda semana Sin Fronteras	102
Gráfico N° 13. Por su función comunicativa, tercera semana Sin Fronteras.....	106
Gráfico N° 14. Por su función comunicativa, cuarta semana Sin Fronteras.....	110
Gráfico N° 15. Por su función comunicativa, quinta semana Sin Fronteras	113
Gráfico N° 16. Factores de noticiabilidad, primera semana Sin Fronteras.....	115
Gráfico N° 17. Factores de noticiabilidad, segunda semana Sin Fronteras	117
Gráfico N° 18. Factores de noticiabilidad, tercera semana Sin Fronteras	119
Gráfico N° 19. <i>Factores de noticiabilidad, cuarta semana Sin Fronteras.....</i>	121
Gráfico N° 20. Factores de noticiabilidad, quinta semana Sin Fronteras	123

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

CIV	: Centro de Impacto Visual
SATPI	: Software para Analizar el Tratamiento Periodístico de la Información
TICs	: Tecnologías de Información y Comunicación
EPENSA	: Consorcio Empresa Periodística Nacional
SPUTNIK	: Denominada Una Nueva Voz de la Información
NEWSMAKER	: Hacedor de Noticias

RESUMEN

La morfología y noticiabilidad en la redacción de titulares de los diarios Correo y Sin Fronteras Puno – 2017, es una investigación que se basa en un estudio a los principales textos que se presentan en las portadas de los dos medios escritos que gozan de preferencia regional. Es así, que se fundamentan los objetivos para identificar cómo la morfología y la noticiabilidad se aplican en la redacción de titulares de éstos diarios, para lo cual, fue necesaria la aplicación de fichas hemerográficas y observación en las cuales se determinó las características morfológicas y los factores de noticiabilidad que predominan en la redacción de titulares. Los resultados de la investigación en la redacción de titulares en los diarios Correo y Sin Fronteras presenta una insuficiente aplicación dentro de la estructura morfológica y de noticiabilidad en el contexto comunicativo, y se comprobó que la redacción de titulares de los diarios Correo y Sin Fronteras se enfocan en el consumismo, porque dentro de la estructura morfológica y el contexto comunicativo de noticiabilidad hacen uso preferente de los tipos de titulares que favorecen sus intereses comerciales.

Palabras clave: Morfología, Noticiabilidad, Hemerográficas, Valoración, Valorización

ABSTRACT

The morphology and newsworthiness in the writing of headlines of the newspapers Correo and Sin Fronteras Puno - 2017, is an investigation that was based on a study of the main texts that appear on the front pages of the two written media that enjoy regional preference. Thus, the objectives were established to identify how morphology and newsworthiness were applied in the writing of headlines of these journals, for which the application of newspaper and observation forms was necessary in which the morphological characteristics and characteristics were determined. Newsworthiness factors that predominate in the writing of headlines. The results of the research in the writing of headlines in the newspapers Correo and Sin Fronteras show an insufficient application within the morphological structure and of newsworthiness in the communicative context, and it was proved that the writing of headlines of the newspapers Correo and Sin Fronteras they focus on consumerism, because within the morphological structure and the communicative context of newsworthiness they make preferential use of the types of owners that favor their commercial interests.

Keywords: Morphology, Noticiability, Hemerographic, Valuation, Valorization.

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN, PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

El trabajo de investigación titulado, **“MORFOLOGÍA Y NOTICIABILIDAD EN LA REDACCIÓN DE TITULARES DE LOS DIARIOS CORREO Y SIN FRONTERAS PUNO – 2017”** se realiza un análisis de los principales titulares de portada de ambos medios de comunicación escrita de la región de Puno.

El titular de portada como parte de la Morfología juega un papel importante y fundamental porque sintetiza el contenido de la información que se publican diariamente por los redactores, que a su vez deberían de hacer uso de factores de noticiabilidad con el fin de atraer la atención del lector.

El trabajo de investigación presenta cinco capítulos organizados de la siguiente manera.

En el primer capítulo, se presenta y explica el problema de investigación los cuales se sustentan en antecedentes y objetivos.

En el capítulo siguiente, se desarrolla un amplio marco teórico y conceptual que consiste en la recopilación bibliográfica relacionada al problema de investigación y temas afines, las mismas que refuerzan la hipótesis elaborada; la redacción de titulares en los diarios Correo y Sin Fronteras presenta una insuficiente aplicación dentro de la estructura morfológica y de noticiabilidad en el contexto comunicativo. Además, en este capítulo, se establecen las variables e indicadores con las cuales se trabajó durante la investigación.

El tercer capítulo, explica la metodología de investigación, técnicas e instrumentos y sus correspondientes recopilaciones de datos que se utilizaron en el proceso de indagación.

En el cuarto y penúltimo capítulo, se considera importante conocer la información general de los medios de comunicación parte de la presente investigación.

El último capítulo, engloba los resultados obtenidos al final del proceso de investigación, los cuales fueron contrastados con la hipótesis elaborada.

Finalmente, exponemos tres conclusiones sobre la problemática principal de investigación, considerando importante las recomendaciones, ya que están sujetas a la experiencia que nos brindó el proceso de investigación y las cuales servirán para futuros proyectos.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los medios de comunicación, son un poder innegable en la sociedad mundial de hoy, están obligados a informar, investigar, analizar, trazar horizontes y a desarrollar sus tareas con objetividad, equidad, ética y racionalidad, consciente de la función social que desempeña. Los editores y jefes de información tienen que decidir entre cientos de notas, cuáles son las que tendrá que publicar, la labor es grande; decidir cuál noticia podrá servir a la sociedad para tomar decisiones. (Vargas R. 2013).

Los medios de comunicación social se constituyen en la actualidad en vehículos terriblemente eficaces de la dominación cultural, creando en el pueblo graves frustraciones, falsas expectativas, consumismo, afán competitivo disociador, etc. (Iriar, G., Orsini M., Pág. 37, 1993).

Las producciones de estos medios escritos están a cargo de egresados y estudiantes de Ciencias de la Comunicación Social, a pesar de ello en la mayoría de sus emisiones los titulares periodísticos son poco entendibles.

Los titulares periodísticos sobre todo en sus portadas realizan publicaciones diarias dando prioridad a noticias coyunturales e institucionales. Convirtiéndose en medios que sólo se dedican a informar descuidando la parte educativa, entretenimiento y la generación de opinión. Así mismo la presentación de los titulares que informan sobre los sucesos comunica inapropiadamente, no son actualizados, tienen errores ortográficos, en circunstancias realizan omisión de datos, no utilizan colores, y existe una escasa coherencia textual. También son sensacionalistas porque presentan fotografías que expresan violencia, descuidando el pudor y la sensibilidad del lector, exhibiendo en paños menores a las personas objeto de la noticia.

Así mismo se puede observar que la presentación de los titulares del diario Correo y Sin Fronteras no fomentan en el lector la capacidad analítica, reflexivo para emitir soluciones a los problemas de su entorno.

Los medios de comunicación social desde una perspectiva y una praxis liberadora deben convertirse en instrumentos eficaces para un proceso de transformación social, la positividad que debería reflejarse permanentemente en los medios de comunicación social queda totalmente anulada cuando a estos se los maneja como instrumentos de dominación. Los medios son, en sí, neutrales; solo se transforman en instrumentos de liberación cuando en manos del pueblo este pueda decir, a través de ellos, su palabra y expresar sus prácticas sociales.

Frente a esta situación, en la presente investigación se determinó en problema:

Pregunta General

¿Cómo se presenta la Morfología y la Noticiabilidad en los diarios Correo y Sin Fronteras - Puno 2017?

Preguntas Específicas

¿Qué componentes Morfológicas presenta la redacción de Titulares de las portadas en los diarios Correo y Sin Fronteras?

¿Qué factores de Noticiabilidad se utilizan en la redacción de titulares de las portadas en los diarios Correo y Sin Fronteras.

1.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Se realizó la búsqueda en diferentes lugares proyectos de investigación y tesis relacionados al tema de estudio a nivel local, nacional e internacional, se encontró escasos trabajos en relación al tema, sin embargo, el material considerado es de carácter local se indica a continuación.

A nivel local

“Análisis Hemerográficas - Morfológico de la Edición sub regional del diario Correo Puno - Juliaca”, Tesis de investigación presentado por, Choque Apaza Clemente Vidal (1992) – para optar el título de licenciado en Ciencias de la Comunicación Social en el año 1993, quien se planteó como objetivo de determinar y analizar la hemorografía morfológica de la información periodística del Diario Correo de Puno y Juliaca, llegando a la “conclusión que la superficie impresa del diario “Correo” otorga mayor porcentaje de espacios a la Macro Región condicionando el poco uso de espacios periodístico para las secciones de Puno y Juliaca”.

“Tratamiento Periodístico de la Noticias Relevantes de problemas sociales de Juliaca publicadas en el diario la República”, Informe de experiencias realizado por, Gutiérrez Suca Feliciano (2011) – Con el objetivo de Describir el tratamiento periodístico de las noticias más relevantes de problemas sociales de Juliaca, publicadas en el diario la Republica 2009 – 2011. Quien “Concluye explicando El tratamiento periodístico estuvo centrado en la ampliación de las noticias más relevantes, vía informes periodísticos de acuerdo a la política del Diario”.

“Tratamiento Morfológico de los Diarios Correo y la República durante las elecciones de autoridades universitarias en la Una – Puno”, Tesis de investigación presentado por, Conza Pacca Hugo (1997) - quien se planteó como objetivo determinar el tratamiento morfológico de los Diarios Correo y la República durante las elecciones de autoridades Universitarias, dentro de sus “conclusiones refiere que el diario Correo de Puno ha proporcionado mayor importancia a las elecciones de autoridades universitarias en sus primeras planas de sus portadas; en tanto el diario la República le presto mayor importancia a hechos noticiosos de otras regiones debido a que este matutino es de circulación macro regional”.

“Contenido de elementos impresos de la portada del diario Correo”, presentado por Ramos Condori Katia Lisbeth (2012), en su tesis de investigación – y se planteó como Objetivo Determinar el contenido de los elementos impresos de la portada del Diario Correo Puno durante el año 2012” Concluye “Que las características del contenido de los elementos impresos de la portada del Diario Correo Edición Regional Puno publicados durante el año 2012, son sensacionalistas con la intención de incrementar sus ventas”.

“Análisis de contenido comparativo del tratamiento de la información medio ambiental de los diarios Correo y los Andes 2013”, tesis de investigación presentado por, Quispe Quispe, Leydi Ana Karlin (2013) quien se planteó como objetivo “Analizar el tratamiento periodístico de la información medioambiental de los diarios Correo y los Andes del 18 de Julio y 18 de agosto del año 2013. “Concluye que el tratamiento periodístico de la información medio ambiental que difunden los Diarios Correo y los Andes no contribuye en la mayoría de sus informaciones al desarrollo de una cultura de preservación en la región de Puno”.

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo General

Identificar cómo la Morfología y la Noticiabilidad se aplica en la redacción de los titulares de los diarios Correo y Sin Fronteras - Puno 2017.

1.3.2. Objetivos Específicos

Describir las características Morfológicas en la redacción de Titulares de las portadas en los diarios Correo y Sin Fronteras.

Determinar qué factores de Noticiabilidad predominan en la redacción de titulares de las portadas de los diarios Correo y Sin Fronteras.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Periodismo

El periodismo es la captación y tratamiento escrito, oral, visual o gráfico de la información en cualquiera de sus formas y variedades. Es la forma de comunicación por excelencia de las organizaciones sociales. Su importancia consiste en que contribuye al rápido desarrollo de las ideas. (Rodríguez R., Richard R.).

(Rodríguez, R. Richard R. en su tesis Periodismo en internet, cita a Miro Quesada A). Destaca que el periodismo ha sido el más importante instrumento para reformar la sociedad. Es justo reconocer que antes del periodismo se habían efectuado en el mundo importantes reformas; pero es así mismo indiscutible que solo después de la evolución de éste se producen los grandes cambios sociales.

Desde sus albores se comprendió el importante rol del periodismo y la manera de cómo estaba llamado a desempeñar una influencia decisiva en las sociedades. Su misión es, pues, además de informativa, orientativa y educadora.

La Periodística en sentido estricto, como materia específica, es aquella rama de la Ciencia de la Comunicación que, desde las perspectivas histórica, actual y prospectiva, estudia los procesos de producción, selección y valoración de hechos e ideas; los procesos de composición y comunicación social; las formas y modalidades de expresión; y los estilos y las estructuras internas y externas que adoptan los mensajes de actualidad, y el resto de

unidades redaccionales periodísticas (encuadradas en cualquiera de los géneros informativos, interpretativos, instrumentales y de opinión), cuando se canalizan a través de la prensa, la radio, la televisión, u otros medios de comunicación de masas.(Casasús J. Pág. 2,3).

a) **La Noticia**

Es todo texto lingüístico que tiene como finalidad informar, conmover o persuadir desde el tratamiento de un tema o hecho.

“La noticia es un “hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión” que debe ser de actualidad periodística, interés general y el hecho (Casasús J. cita en su trabajo de investigación a Martínez A. Pág. 5)

b) **Partes Esenciales de la Noticia**

La noticia es un tipo de texto periodístico que se compone básicamente de tres partes:

1. El titular. - Destaca lo más importante de la noticia

2.-El lead o entrada. En que se preservan los datos relevantes de la noticia, que deben de responder a las interrogantes ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Dónde? ¿Cuándo?

3.-El cuerpo. Que contiene la explicación del cómo o se llevaron a cabo los hechos, a las preguntas ¿Cómo? y ¿Por qué?

4.-El cierre. Que suele presentar ideas complementarias.

2.1.2. Morfología

Morfología, es señalar la estructura de algo. En este aspecto es decir cómo están estructurados los medios impresos entre ellos el periódico. En la actualidad, existe una lucha entre los

medios impresos y las nuevas tecnologías de información, como las redes sociales, debido a la accesibilidad hacia los lectores, unos por comodidad y otros por el alto costo del papel.

Percibir y analizar lo que nos entregan los medios de comunicación social situándonos en su contexto y relacionar el significante con el significado, es la tarea propia de descodificación. El análisis de los elementos técnicos, de los signos, las metáforas, comparaciones, antítesis...es importante para hacer una buena interpretación del mensaje. (Iriar, G., Orsini M., Pag.33)

(Jacques K. 1964), la morfología es un estudio que se encarga de resaltar la anatomía de un periódico. Éste tiene como objeto evaluar la estructura del diario y su presentación, revelar lo que estos han querido comunicar a sus lectores.

(Jacques K. 1964), ha planteado que a los lectores se les llama la atención mediante factores externos como el tiraje, las imágenes gráficas y las ilustraciones de los medios impresos. Además, el autor plantea que de lo que más se impregna el lector de un diario es su forma, es decir, la manera como un texto determinado ha sido captado por los ojos del público y luego registrado en su memoria.

Cuando se habla de morfología, se hace referencia al estudio de algo vivo, en este caso se hace referencia a la vida que se demuestra en los periódicos y revistas se menciona hechos que suceden o han sucedido en la vida diaria. Es por ello que al estudiarla morfológicamente descubrimos el impacto que ejerce sobre sus usuarios, además de la estructura que la identifica en sus lectores.

(Wong W. 1985), indica que no se imagina como podría ser la vida cotidiana de cualquier ciudadano en una sociedad netamente oral. En sus propias palabras “No basta con pensar en

nuestra sociedad sin libros, sin escritos, sin todo lo relacionado con la escritura; es otra manera de ver el mundo y de pensar, pero imagínense una comunidad en la que la palabra no tiene una transcripción permanente escrita.

Así mismo el autor refiere, que el sonido está básicamente congruente con el tiempo, la palabra existe sólo mientras es pronunciada y en la memoria de los oyentes, pero la información importante se pierde ya que no hay manera de conservarla en el tiempo. De allí la importancia de mantener en la actualidad la utilización del periódico para así conservar la historia y mantener informada a la colectividad. Es por esa razón que Los medios impresos a pesar del internet tienen vigencia a través del tiempo y no dejarán de existir siempre y cuando se hagan más atractivos a los lectores.

(Jacques K. 1986), Un estudio morfológico debe partir primero de la personalidad del medio impreso, que viene dada por la forma de publicar, su título, fechado y numerado, su línea y acción política. Segundo la forma, es decir cómo está estructurada, su imagen física. Tercero, La valorización, referida a la información que presenta, su importancia y características de los títulos y contenidos. En este apéndice Kayser, conviene la hipótesis: “la mayoría de los lectores lee un periódico de izquierda a derecha y de arriba abajo, lo que deduce que la cabeza del primer grupo de columnas, a la izquierda, en la ‘uno’, es el lugar privilegiado” y Cuarto La presentación del texto, esta es determinante e impresionada por la ilustración, tipografía, estructura.

(Jacques K. 1966), “estableció las bases del estudio morfológico de los periódicos. Estaba interesado en conocer la influencia que podía ejercer un diario sobre el lector, basado en una lectura común o rutinaria, según la forma en que era presentada la información”.

Sin embargo (Rivadeneira P. 2016), destaca más en la psiquis que poseen los seres humanos en general, ya partir de allí poder producir un medio impreso llamativo, porque se debe tener presente que los humanos desde su era prehistórica siempre estuvieron interesados en las formas geométricas, como: los rectángulos, los triángulos, los cuadrados y otras figuras. Y es desde esta premisa que se deben estructurar los medios impresos para llamar la atención de los lectores.

2.1.2.1. Valorización

Es la ubicación que se le da a una información dentro de un diario, las características de los títulos y su presentación son factores que, de una u otra forma, presumen una influencia que su lectura ejerce sobre el lector, es decir, que la valorización consiste en la mayor o menor forma en que un diario destaca una información.

Es la ubicación que se les da, a los caracteres de los títulos y su presentación, constituyen factores exteriores al contenido; pero son factores de un interés tal que inducen a estudiar, ya que ayudan a determinar la influencia que su lectura normal ejerce sobre el lector.

(Jacques K. 1964), usó diarios franceses para sus teorías, era fundamental darle un valor a cada decisión tomada para presentar una noticia para ubicar su importancia relativa o absoluta: si estaba en la portada, si era un llamado, si tenía una ilustración o fotografía, el tamaño del titular, su tipografía, su ubicación en cuadrantes o partes iguales de la página.

La valorización de un texto periodístico depende de algunos elementos, los cuales son repartidos por el teórico francés Jacke Kayser en; Ubicación, Titulación y Presentación

(Jacques K. 1964), elabora una forma de valorizar las noticias que aparecen en la prensa a través de tres parámetros como son: la ubicación, los Títulos y la Presentación. Además,

añade también la selección. A raíz de estas bases establece que toda valorización debe de estar medida aritméticamente, es decir, evaluar cada una de las noticias acorde con las partes expuesta antes. Teniendo en cuenta que 100 es la cifra máxima, se dividirá entre la ubicación y los títulos la mayor parte (40 a cada una) y a la presentación se le asignará un valor de 20. La cual se representa a través de la siguiente formula.

La Valorización = 40 U + 40 T + 20 P; donde U es la ubicación, T es la titulación y P es la presentación.

$$V = U + T + P$$

A. Ubicación

La noción de ubicación es considerada desde dos puntos de vista: la paginación (¿en qué página se inserta el texto?) y el lugar de la página

Paginación

A partir de la "uno", ¿cómo establecer jerarquías?, ¿Conviene seguir el orden de la numeración aritmética? ¿Viene la última página antes de la tercera y ésta antes de la segunda? ¿Cuál es el atractivo de la página deportiva y el de aquella en que aparecen las tiras cómicas? Toda evaluación no puede resultar sino de encuestas diversificadas sobre los hábitos de lectura, los que establecerían, tal vez, que cada diario, cada tipo de periódico, al menos ofrece para sus páginas, una jerarquía que le es propia y que es aceptada implícitamente por el lector habitual, en todo caso, se puede admitir, en el estado actual de las investigaciones, que un texto insertado en la "uno" ha sido valorizado, y que un texto ha sido amenguado, salvo que se refiera a la vida local o a aspectos especializados - cuando figura en las "páginas malas" (las páginas pares, con

excepción de la última), a menos que sea reportado a la "uno" mediante una indicación".

Lugar en la Página

En una página, ciertas ubicaciones llaman mayormente la atención. A este respecto, se admite corrientemente una hipótesis: la mayor parte de lectores leen un periódico de izquierda a derecha y de arriba abajo; se afirma una certeza; la cabeza de la primera columna (o del primer grupo de columnas), a la izquierda, en la "uno", es el lugar privilegiado.

Para establecer precisiones suplementarias, sería menester seguir el movimiento de los ojos de los lectores" ¿Se desplazan horizontalmente o en forma oblicua? Toca responder a las técnicas.

Pensamos que un texto colocado en el ángulo superior izquierdo de la "uno" se beneficia de la mejor valorización, bajo la reserva de que, por el juego de otros elementos exteriores, no sea neutralizada en provecho de otros textos.

Conceptuaremos para nuestras conclusiones finales, que un texto incluido en la "uno" debe entenderse que ha sido juzgado "importante" por el periódico, y tenido como tal por el lector; y que el grado de esta importancia es más manifiesto aún, si figura a la cabeza de la columna, a la izquierda.

B. Los Títulos

Los títulos de un texto son estudiados bajo tres aspectos: importancia real (dimensiones, caracteres empleados), importancia relativa (con relación a los otros títulos) y contenido (dinamismo y fidelidad).

El titular o titular de portada ya no suele ser la primera noticia de un hecho, cuando los noticiarios de la radio y la televisión anticipan las noticias. Esta razón influye en

el modo del titular. Los diarios sensacionalistas frecuentemente no titulan no titulan tanto por el resumen de un hecho cuanto por una frase que anuncie con eficacia el producto – la información – en términos sugerentes. En los diarios serios es igualmente frecuente que destaquen, más que la actualidad convencional, la noticia de cosecha propia o que, cuando el titular por el hecho del día, se esfuercen para afinar la redacción hasta ofrecer una especie de sentencia histórica anticipada. (Gomis L., Pág. 31).

El titular es la substancia de la noticia. Cuando en un consejo de redacción se discute si una noticia merece o no la portada o simplemente descartarse como apertura de una sección, se quiere saber “por donde” se va a titular. Y la persona que toma la decisión no puede contentarse hasta que esboza un titular satisfactorio. Solo cuando se tiene el titular se tiene la noticia. (Gomis L., Pág. 31).

Los titulares impresos, radiados o televisados y el uso dominante del tiempo presente configuran hoy la imagen periodística de la realidad con la que solemos entrar en contacto varias veces al día. Los medios favorecen la participación de su audiencia, como espectadores y a veces incluso como actores, presentando como acciones no terminadas, en tiempo presente lo que ocurrió un día o más antes.

Nueva clasificación de los Titulares

(Llorach A. Núñez Ladevéze,) las formulaciones clásicas sobre las funciones comunicativas del lenguaje y en los bocetos clasificatorios de los titulares de proponen una nueva clasificación de los titulares que, de alguna manera, venga a ser compendio, resumen y conclusión de lo expuesto hasta ahora.

Por su sintaxis

- Completo
- Reducido (sustitución, elipsis, acróstico)
- Defectuoso (sintaxis incorrecta)

Por su complejidad (dementas de titulación)

- Simple (un solo titular).
- Doble (un titular y un antetítulo o un subtítulo).
- Múltiple (varios elementos de titulación).

Por su coherencia

- Lineal (coherencia gramatical entre elementos de titulación).
- Global (coherencia semánticamente el titular, la entrada y el cuerpo de la información).

Por su referencia

- Explícita
- Implícita
- Presupuesta

Por su función comunicativa

A nuestro juicio, resulta más interesante y práctico para el análisis de los titulares, es el de su Función Comunicativa. Si partimos de que el periodismo, o la Periodística, forman parte de las ciencias de la comunicación, será fundamental distinguir los titulares por la clase de función comunicativa que desempeñan o, con otras palabras, por su manera de transmitir la información.

Una de las misiones del titular, como componente básico de la comunicación periodística, es transmitir información a los lectores. Esa transmisión se puede hacer de muchas maneras, tantas como clases de titulares hemos distinguido, aunque la clasificación no se agotado todas las posibilidades, estamos seguros de haber catalogado los más sobresalientes. Lo interesante es saber de qué manera o a través de qué mecanismos y con qué características predominantes transmiten los titulares la información. Basándonos en estas peculiaridades. Establecemos las siguientes categorías de titulares bajo el parámetro de su función comunicativa:

- Titular Designativo
- Titular temático
- Titular referencial
- Titular evocador
- Titular Expresivo
- Titular Apelativo
- Titular Declarativo

Titular designativo

Cuando un titular solamente informa sobre unos hechos, se entiende que está desempeñando la función de transmitir un mensaje, en principio, sin ninguna otra connotación, porque se limita a denotar los datos más destacados de la noticia. Está ofreciendo una versión escrita de la noticia en sí misma y designando unos hechos singulares. Se comporta como un nombre propio respecto de los hechos sobre los que informa. En este caso, tenemos un titular muy concreto al que llamaremos designativo.

Titular temático

Si el titular, en vez de designar un hecho concreto y singular, lo que hace es enunciar el tema que contiene el cuerpo de la información, tendremos un titular temático. Su misión es transmitir la macro estructura semántica del texto periodístico, entendiendo por ésta el resumen del texto al que se llega mediante la aplicación de las macro reglas de anulación y sustitución tal como las formula la ciencia del texto. Conscientemente hemos aplicado aquí el léxico acuñado por esta ciencia, porque nos parece que refleja bien los mecanismos que se utilizan para hacer los titulares temáticos.

Titular referencial

Si la referencia del titular, en vez de textual como en el caso anterior, es contextual, estaremos ante un titular referencial, que no se desprende de la noticia concreta que designa los hechos ni directamente de la versión de la noticia que contiene el texto periodístico al que encabeza, sino del contexto en el que se han producido esos hechos que son noticia.

Este titular encierra, en realidad, una interpretación, en la medida en que todo contexto es interpretable. El problema del titular referencial es, precisamente, que la interpretación del contexto que hace el periodista coincida con la interpretación que deduce el lector, ya que en ésta intervienen otros factores externos a los hechos que son noticia, entre los que se incluyen desde condicionamientos socioculturales hasta los conocimientos generales que el destinatario tenga sobre el contexto (entendido de manera muy amplia) de la información. Se utiliza para encabezar artículos y reportajes, requiere un trabajo más creativo por parte del periodista.

Titular evocador

Si la referencia del titular al contexto de la noticia es tan débil que se convierte en una simple alusión y se crea, al mismo tiempo, ese “conjunto complejo de funciones semánticas del que habla Coseriu, estaremos ante un titular evocador, que acostumbra a utilizar asociaciones de ideas, juegos de palabras, frases de moda o remedos de refranes, de canciones, anuncios publicitarios y otros mecanismos más o menos ingeniosos. A veces, el titular evocador no es más que un titular referencial cuyo contexto queda tan difuso e inconcreto que puede despistar fácilmente al lector, convirtiéndose en una simple evocación.

Suelen despertar la simpatía y la curiosidad de los lectores, a los que invita a adivinar la clave de esos artilugios gramaticales y semánticos que emplea el periodista y que, en gran medida, les descubrirán la esencia de la noticia, si la evocación del titular está bien hecha. La utilización de los titulares evocadores está experimentando un notable crecimiento para encabezar los reportajes y artículos que han sido inducidos o tienen su origen en noticias de actualidad publicadas anteriormente.

El titular evocador es un terreno muy inseguro y abierto, en el que la información transita por derroteros sinuosos e inconcretos, pero su poder de seducción es tan grande que existe el peligro de caer en el amarillismo (prensa sensacionalista). Por eso, estos titulares hay que usarlos con mucha prudencia y gran profesionalidad para no caer en el efecto propagandístico o publicitario.

Titular expresivo

Dentro de esta modalidad incluimos todos los titulares que contienen opiniones, puntos de vista o valoraciones que hace el periodista, en tanto que comunicador, sobre la noticia cuyo texto periodístico encabeza. En los titulares expresivos queda patente una toma de posición por parte del periodista o del propio periódico, bien porque la hace clara y expresa, sin disimular, bien mediante insinuaciones menos directas. El titular expresivo no se limita a informar, ni siquiera a aludir, sobre los hechos, sino que mezcla el punto de vista del comunicador con los datos de la noticia.

Este tipo de titulares, especialmente los que contienen una opinión clara y concreta, suele encontrarse en diarios que no ocultan su tendencia y se dirigen a un público que comparte ese determinado pensamiento o credo político, sin necesidad de ser, por ejemplo., el órgano oficial de un partido o de un sindicato. Pero también se encuentra en diarios, en principio, más independientes, cuyo ámbito de difusión abarca distintas ideologías. Está muy directamente relacionado con la línea editorial del periódico.

Titular apelativo

Siguiendo a Bühler y a otros lingüistas clásicos, en el lugar del destinatario se encuentra la función apelativa del lenguaje, que trata de provocar una actitud determinada en el que recibe el mensaje, en el lector en nuestro caso. Dentro de las tres funciones del titular (identificadora, designativa y apelativa), la función apelativa es quizá la que persiguen con más perseverancia los periodistas cuando escriben los titulares. Es más, no se concibe un titular sin ninguna capacidad apelativa ya que la finalidad de llamar la atención del lector es una de sus principales razones de ser y también una de sus exigencias, aunque además destaquen otras cualidades.

El desarrollo de la tipografía y las múltiples formas y complejidad que adquieren hoy los titulares, muy especialmente en las portadas de los periódicos, revelan esa búsqueda incesante de la apelación en la forma y en el contenido. No podemos dejar de recordar aquí a Jacques Kayser cuando afirma que el titular “está destinado a llamar la atención del lector sobre una información, un artículo o un conjunto, señalándole objetiva y espectacularmente el tema tratado.

Titular declarativo (Titulares sobre actos de habla).

Gran parte de la actividad informativa del periodista está dedicada a redactar textos sobre intervenciones habladas de personajes más o menos conocidos y a transcribir opiniones de expertos en los más variados temas, que adquieren la forma de actos de habla.

Cuando nos comunicamos verbalmente, además de emitir sonidos, estamos manejando unas reglas muy precisas que forman el sistema propio de una lengua dada.

Porque, como defiende John Searle, “hablar un lenguaje consiste en realizar actos de habla, actos tales como hacer enunciados, dar órdenes, plantear preguntas, hacer promesas y así sucesivamente, y más abstractamente, actos tales como referir y predicar, y, en segundo lugar, que estos actos son en general posibles gracias a, y se realizan de acuerdo con ciertas reglas para el uso de los elementos lingüísticos”.

El periodista utiliza el verbo “decir” o sus sinónimos para describir el acto de habla, o los verbos de contenido realizativo para describir la intención global del personaje cuando emite el acto de habla. Pero es el periodista el que interpreta la intención del

hablante ya que ésta no siempre es expresada por el emisor o no queda suficientemente explícita en el acto de habla. Es, por otro lado, una oportunidad y un reto para que el profesional utilice su pericia y su experiencia y encuentre el verbo realizativo que describe más acertadamente el acto de habla. (Zorrilla J. Pág. 157 al 172).

C. La Presentación

Tres elementos afectan la presentación de un texto; la ilustración, la tipografía y la estructura.

Ilustración

Para vigorizar la importancia de un texto, la ilustración desempeña una función evidente, pues su extensión depende de elementos físicos y la estructura.

- a. El elemento físico que debe considerarse resulta de una comparación entre la ilustración que se refiere al texto estudiado y, las otras ilustraciones de la página; si ha sido el único ilustrado o si es el mejor ilustrado, su valorización se hará de manera especial.

En segundo lugar, cabe tener en cuenta el número de ilustraciones consagradas al texto y su dimensión, siendo este último factor el más importante.

- b. El elemento cualitativo se refiere a la naturaleza de la ilustración, a su dinamismo, al alcance de la leyenda. Penetramos aquí, como en el caso de los títulos, en un terreno más próximo al de los analizadores del contenido, que al nuestro. Limitémonos a dar algunas indicaciones; las ilustraciones (fotografías, dibujos caricaturas, cartas, esquemas, gráficos) adornan un texto, aclaran, le confieren el

carácter de una prueba visual, le agregan al texto elementos suplementarios de información o de apreciación".

¿Cómo reacciona el lector? ¿Ha sido él impresionado en diferente forma por los artículos sobre el sputnik, según hayan ido o no acompañados de un dibujo representativo, de un esquema que trace su probable trayectoria; o incluso por la reseña de una sesión del Parlamento, ¿según el hecho de que la caricatura o la fotografía del orador principal haya sido o no reproducida?.

No se puede omitir, además, el contenido mismo de la ilustración: estática, con las fotos oficiales, los retratos, las composiciones, etc.; dinámica, con las instantáneas, los ángulos de visualización inesperados, etc. Por ejemplo, fotografías de las mismas dimensiones de una manifestación popular no producen en el lector el mismo efecto si unas dan una impresión de multitud, otras de vacío; unas de agitación, otras de rigidez protocolaria. En su elección, el periódico manifiesta una intención.

En fin, debe darse atención especial a las leyendas que, a veces, acompañan a las ilustraciones. Cuando son explicativas (hay puramente descriptivas), conviene asegurarse de su concordancia con la ilustración, por una parte, y por otra, con el texto del documento.

Tipografía

El analizador del contenido, no hará diferencias entre un texto compuesto de los caracteres corrientes de la página; un texto cuya tipografía aparece excepcional o

insólita. Sin embargo, el segundo texto ha sido valorizado por el periódico: siendo un hecho del que cabe percatarse cuando se evalúa el esfuerzo de presentación.

Este esfuerzo se traduce, entre otras manifestaciones, por el empleo de caracteres diferenciados, de mayúsculas, de subrayados, de itálicas, de exergos... Por lo mismo, es necesario considerarlo como uno de los elementos de valorización

Estructura

Bajo este título, agrupamos los siguientes elementos:

- La fragmentación, la composición, el origen, la fuente, la longitud.
- En el espíritu de nuestro estudio, ninguno de ellos podría ser evaluado
- Objetivamente en tanto que estudios particulares no hayan establecido
- La forma en que aquellos afectan al lector.

a) Fragmentación. - Mientras antes los artículos y las informaciones se sucedían en su texto completo sin interrupciones, sin remisiones a otras páginas, ahora son numerosos los que comienzan en la "uno" y terminan en otra página.

¿Prosigue el lector a menudo, algunas veces, rara vez, excepcionalmente, la lectura comenzada en la "uno", si hay un "pase "? ¿De qué depende esta continuación o esta interrupción?: ¿Del atractivo del texto insertado en la "uno"? ¿De la página a que se relega la continuación? ¿La forma en que se anuncia esta continuación? ¿La facilidad con la cual puede ser descubierta? ¿La ubicación del sobrante (fin de un párrafo, mitad de una frase, de una palabra...)?.

En ciertos periódicos, la fragmentación es la regla. Un cotidiano francés de la mañana del 17 de diciembre de 1958, de 11 documentos mencionados en la "uno

recorta 8, siendo continuado uno en la página 3, otro en la página 4, otro en la página 12, otro en la página 19, dos en la página 6 y dos en la página 20. Otro cotidiano de la mañana del mismo día, de 7 documentos mencionados en la "uno", recorta 6, cada uno de los cuales es terminado en Una página diferente.

- b) Composición.** - ¿Se presenta el conjunto estudiado como una unidad tipográfica o está constituido por varios textos distintos? Por "conjunto" entiendo toda documentación (informaciones, artículos, comentarios, ilustraciones, títulos, leyendas, etc.) relativa a un acontecimiento dado, a un asunto que se piensa estudiar aisladamente. Tomemos el caso de un día dramático en el Congo Belga. El "conjunto" estará constituido por todas las informaciones provenientes de su país, de países extranjeros, de las Naciones Unidas relativas a la crisis, artículos, entrevistas, citas, dibujos, clisés, caricaturas, cuadros estadísticos relativos a dicha información, etc...; abreviando, el "expediente" del asunto, tal cual es establecido para el lector del periódico.

Se plantea una primera pregunta: ¿hay esfuerzo particular de valorización si el número de textos distintos constituye un conjunto más grande, y, como corolario, es el lector sensible a esta publicidad? En el estado actual de mis investigaciones, me es imposible dar una respuesta.

Pero prosigamos: ¿de qué clases de elementos está constituido el conjunto, objeto de estudio? Dejemos de lado los que ya han sido individualizados - títulos, ilustraciones y volvamos sobre todo a los textos. Sugiero una repartición entre cuatro categorías fundadas en la distinción que se puede y se debe establecer entre

la información y el comentario, la noción del comentario que comprenda tanto el enfoque de algunas líneas como un largo artículo firmado.

1. Informaciones sin comentario.
2. Comentario sin informaciones.
3. Informaciones y comentarios amalgamados.
4. Informaciones y comentarios separados.

Sería interesante investigar, mediante experiencias, el porcentaje de lectores que hacen una diferencia entre la información y el comentario, y conocer las consecuencias que sacan de la existencia de esta diferencia.

- c) **Origen y Fuente.** - Nos referimos a lo que hemos manifestado precedentemente es importante conocer el origen de un texto y su fuente, ¿La omisión de uno o de los dos elementos, revela alguna intención del periódico? ¿Es de significación para el lector?.

Cuando Kennedy y Kruschew se reunieron en Viena los periódicos publicaron informaciones sobre el encuentro, sin indicar que aquellas eran enviadas desde Viena; otros o los mismos no indicaron que las informaciones provenían de tal o cual fuente; otros hicieron proceder las informaciones de la palabra "Viena"; otros hablo de los periódicos franceses de la palabra "París", pues la información era transmitida por una agencia que tiene allí su sede; otros periódicos indicaban, al principio o al final de la información, que emanaba de una agencia; algunos , a veces asociaban las iniciales de varias agencias que amalgamaron informaciones transmitidas por diferentes servicios. ¿Se da cuenta el lector de la existencia o de la ausencia de estas precisiones que, objetivamente, aclaran una información?

cabe también investigar el valor que el periódico piensa atribuir y que el lector atribuye a indicaciones asociadas al texto, como la firma, ¿Cuál es la jerarquía de importancia establecida por el periódico y por el lector, entre una firma del director, dada por las iniciales de su nombre, por su nombre, por las iniciales del periódico, por el nombre entero del periódico, y también por la ausencia de la firma, enfatizada por el recurso de una presentación un poco solemne?

- d) **Longitud.** - Se tiene la tendencia natural a atribuir importancia a la longitud del texto, Pero ¿cuál es esta importancia? ¿Se dirá que mientras más largo es un texto, tiene más importancia? Esto está lejos de ser seguro. Y en numerosos casos, se podrá decir que la brevedad de un texto no afecta su importancia, Un texto breve tiene las mayores probabilidades de ser leído íntegramente por un mayor número de lectores que un texto largo.

2.1.3 Noticiabilidad

La noticiabilidad constituye un conjunto de condiciones y valores que se atribuyen a los acontecimientos noticiosos.

“Señala los valores-noticia "actúan difusamente, hasta transformarse en criterios de relevancia aplicados implícitamente por los mismos lectores". Wolf, (1991: p. 223).

“Los valores-noticia, "componentes de la noticiabilidad" de un acontecimiento, son las cualidades significativas que construyen su relevancia. La relevancia opera en el conjunto de periodistas de un medio, en el medio como empresa en la sociedad”. Wolf, (1991: p. 222).

Menciona, las noticias carecen de valor "si no se ocupan de los temas significativos de la actualidad y de lo que realmente sucede", por eso la relevancia se constituye en "el término clave para evaluar la calidad de la selección de las noticias". McQuail, (1998: p. 291).

2.1.3.1. Criterios de Noticiabilidad

Para sistematizar los diferentes criterios que operan en la noticiabilidad se puede recurrir a dos variables básicas, el efecto del acontecimiento sobre la sociedad y sobre otros medios en términos de transformaciones, y la cualidad del acontecimiento en términos de trabajo periodístico y de percepción por los sujetos sociales.

Según los efectos que un acontecimiento puede tener sobre la sociedad, los valores-noticia más importantes son:

- Novedad.
- Originalidad, imprevisibilidad e ineditismo.
- Evolución futura de los acontecimientos.
- Importancia y gravedad.
- Proximidad geográfica del hecho a la sociedad.
- Magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados.
- Jerarquía de los personajes implicados.
- Inclusión de desplazamientos.

a) **La novedad.** - Si el hecho no ha sido emitido en otros medios o en otras ediciones tiene más posibilidades de convertirse en noticia. En este mismo apartado quedarán contempladas las exclusivas y las noticias de última hora que el medio considere que pueden interesar a su público objetivo. (S. Ortells, Pag.4).

La calidad de novedoso parece no necesitar aclaración, sin embargo, como gran parte de las noticias que son tapa diariamente en los diarios constituyen series, se continúan

durante varios días o semanas, porque tematizan problemas graves o abiertos, que requieren de un desarrollo, producen otros hechos conexos, como son los casos de medidas de gobierno, delitos, juicios o catástrofes naturales, cada día la serie debe ser alimentada con información nueva, si no desaparece como tal. Estas noticias sobre temas serializados deben marcar un cambio con respecto a la noticia anterior.

- b) La originalidad la imprevisibilidad y el ineditismo.** - refuerzan la marca de novedad de un hecho, permiten su énfasis, apelan a la curiosidad que pueda despertar, y a la inquietud que provoca. Un hecho original es más noticia porque es más novedad. Los hechos imprevisibles operan con fuerza en los imaginarios sociales, propician el surgimiento de significaciones asociadas a la inseguridad y la amenaza. Las explosiones, las catástrofes, los desastres, los golpes de Estado y los crímenes son altamente noticiables, constituyen el término imprevisto de procesos inesperados y representan la alarma en la sociedad (son una amenaza a la estabilidad). Suponen la irrupción de lo desconocido en los medios: se traducen en noticias que circula rápidamente y movilizan a la sociedad. Los acontecimientos marcados por la imprevisibilidad no desaparecen fácilmente de las agendas mediáticas, la conmoción que provocan probablemente se resuelva en nuevos acontecimientos (como medidas para paliar la situación o para corregirla) que se constituyen en serie, y la información periodística puede permitir una cierta sensación de tranquilidad ya que posibilita que el público reorganice la percepción de la realidad y sus actividades habituales.
- c) La evolución futura de los acontecimientos.**- Marca la significatividad que el acontecimiento adquiere respecto de las expectativas en la sociedad, ya sea que se trate de un hecho que debe resolverse, o que tenga un desarrollo secuencial (se esperan las

consecuencias posibles), para lo cual se constituye en una serie que se relaciona con otros hechos-noticia que se seguirán (característico de catástrofes, conflictos sociales agudos, corrupción, juicios públicos o crímenes espectaculares) y cuyas derivaciones pueden ser imprevistas, difíciles de prever o simplemente previsibles.

Noticias en las que se muestran avances que beneficien a la humanidad. (S. Ortells, Pag.5).

La posibilidad de permitir la evolución futura de la información se relaciona también con la base de la práctica periodística: una noticia es más noticia si se puede seguir construyendo información a partir de ella durante varios días. Y no sólo porque permite el despliegue sobre diversas zonas del campo de la realidad, sino también porque facilita el trabajo sobre un tema ya tratado, es un acontecimiento conocido, para cuyo acceso se ha establecido un conjunto determinado de fuentes y una manera de encararlo. En el mismo sentido, se puede pensar en la incidencia que un acontecimiento tiene sobre las agendas públicas, ya sean éstas locales, o sectoriales, sobre las agendas nacionales o internacionales, y sobre otras agendas conectadas con el tema.

- d) El grado de importancia y de gravedad de un acontecimiento.** - Cuanto más espectacular sea el hecho más posibilidades de convertirse en noticia, especialmente si se trata de desastres naturales, accidente, que implican a muchas víctimas. (S. Ortells, Pag.5).

Se mide en varios niveles, y el central es la incidencia sobre la vida de la sociedad, en términos presentes o futuros, y en términos relativos de conmoción. Aquí se incluyen las formas de articulación con el impacto sobre la nación y sobre el interés nacional, o sobre el interés local. Las noticias nacionales pesan más que las internacionales (en principio),

a menos que las internacionales refieran a hechos que comprometen la nación (guerras, embargos, catástrofes ecológicas, amenazas globales). Las locales son más relevantes que las nacionales cuando afectan a un gran número de personas, y tienen consecuencias sobre el futuro de una comunidad (elecciones a intendente, impuesto local, incremento del delito, epidemias). Si bien últimamente ha ido aumentando la preferencia por la información local, resultado probable de un estado de crisis que obliga a preocuparse por lo inmediato y cercano, y que presenta los problemas macro estructurales como distantes y en los que la participación resulta difícil, siempre la noticia local ha resultado más interesante para el público porque construye el sentido de su cotidianeidad.

Se trata de un valor que se explicita a través de otros valores como la cantidad y la jerarquía de las personas implicadas en el hecho, la proximidad de ocurrencia, y las consecuencias implicadas.

- e) **La proximidad geográfica de un acontecimiento.** - No solo se refiere a la proximidad geográfica, sino también a la ideológica y la política. Será prioritario cubrir aquellos hechos que afectan directamente al público objetivo de los diferentes medios, pues es el tipo de información que la audiencia espera encontrar en los distintos informativos. (S. Ortells, Pag.4).

Se conecta con los centros de interés del público. Cuanto más cerca del público ocurre el hecho, más noticiable resulta: la cercanía instala lo siniestro “(un crimen ocurrido a dos cuadras de la casa de un individuo le causa un impacto más grande que otro ocurrido en una localidad distante)”, y dice que el peligro está al acecho en el terreno conocido y transitado habitualmente. La proximidad se enlaza con el efecto sobre lo local y, en el caso de la información televisiva, las imágenes golpean por el reconocimiento posible.

Este valor se asocia con la cantidad de las personas implicadas. Por eso se suele decir que un accidente con una víctima fatal en la propia ciudad es más noticia que otro con cien víctimas a miles de kilómetros, el reverso, para que sea noticia un suceso ocurrido remotamente la cantidad de víctimas o de personas afectadas debe ser grande.

- f) La magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados.** - Se conecta con la potencial implicación del público al que la noticia va dirigida, e implica su gravedad (en términos cualitativos propios del hecho y en términos de los efectos sobre la sociedad, la nación, etc.). Un hecho es más noticia si afecta a muchas personas o ámbitos geográficos (por los efectos de una medida económica, la noticia es más relevante si da cuenta de un nuevo impuesto que afecta a toda la población, o un accidente es más noticiable si produce un elevado número de víctimas fatales). El modelo de diario popular sensacionalista se maneja habitualmente con el grado de noticiabilidad que remite a la cantidad de personas implicadas y la proximidad geográfica del acontecimiento, con lo que ratifica un contrato en términos de cercanía.
- g) La jerarquía de los personajes implicados.** - En un acontecimiento apela a las apariciones o la presencia pública de personajes conocidos que son siempre noticia. Ellos significan la presencia del comentario en la información, porque entra en juego la popularidad, garantía de la repercusión de la aparición. Pero también adquieren valor de noticiabilidad los hechos protagonizados por personajes comunes, que pueden referir a colectivos o grupos cercanos al interés o la simpatía del público. Así sucede con hechos con la participación de niños, ancianos, o grupos de voluntarios, por ejemplo. Muchas veces, algunos personajes comunes adquieren publicidad y se instalan como nuevos actores en el espacio público: se trata por lo general de hechos que provocan un

sentimiento de empatía con los personajes o las situaciones implicadas, o que irrumpen con el dato grave e imprevisible, o que permiten al periodista la nota de interés humano o de color.

- h) La inclusión de desplazamientos.** - Resulta significativa, tanto si son conjuntos de personas (una manifestación, una procesión religiosa) o individuos públicos reconocidos (viajes de un presidente o de un artista famoso). Se trata de movimientos o agrupaciones significativas, cambios de lugar o de posición, y trayectorias que permiten efectos diversos sobre la sociedad (Gomis: 1991). Son útiles para la práctica periodística porque son hechos anunciados, previstos, con una organización detrás, y resultan más fácilmente abordables, y son muy adecuados para la televisión, por su carácter visible, notorio y espectacular. Presentan las ventajas que se prolongan en el tiempo, y permiten la instalación de series (no muy extensas), provocan resultados casi inmediatos, forman parte de las rutinas informativas y de lo que podría llamarse la "normalidad informativa".
- i) El Conflicto.** A la audiencia le interesan las confrontaciones y los conflictos en los que se perfila un vencedor y un perdedor, es el enfoque que se le suele dar a las noticias políticas para hacerlas más apetecibles. Todas aquellas noticias que afecten a los ciudadanos de forma negativa pasan a ser informaciones de primer orden en los telediarios.
- j) La Notoriedad.** Aquellas personas que son conocidas públicamente tienen más posibilidades de convertirse en los protagonistas de las informaciones. Cuanto más conocido sea mayor posibilidad de protagonizar una noticia tiene. En estos casos los periodistas se basan en el poder, el reconocimiento profesional y en la popularidad para determinar el grado de popularidad.

- k) Calidad del material audiovisual.** Este es uno de los criterios que más ha cambiado en los últimos años. En televisión la imagen es un factor indispensable para poder contar cualquier tipo de información, sin imagen es casi imposible que un hecho pueda llegar a convertirse en noticia en televisión. Aun así, si se trata de un hecho de última hora, las televisiones buscan alternativas para poder emitir esa información. Ahora, gracias a las nuevas tecnologías es posible conseguir imágenes de un hecho noticioso casi al instante, aunque se haya producido al otro lado del mundo; YouTube se ha convertido en un aliado muy valioso para los medios audiovisuales. La calidad de la imagen, que hasta la fecha siempre había sido un factor clave para determinar si una noticia podía emitirse o no, deja de ser una condición indispensable para ser emitida. Ahora prima el testimonio en primera persona, los vídeos hechos con un móvil o una cámara doméstica se convierten en material muy preciado para confeccionar una pieza informativa, recordemos sino las imágenes tomadas con un móvil del accidente de Barajas que se vieron en todas las cadenas de televisión y que recogían el testimonio de dos testigos.
- l) La accesibilidad.** Todo aquello que suceda dentro de los límites de desplazamiento del medio podrá convertirse en noticia con mayor facilidad.
- m) Continuidad del hecho.** Son las llamadas ‘developing news’ o noticias en secuencia, que generarán piezas informativas en los días sucesivos que irán perdiendo posiciones dentro de la escaleta en detrimento a aquellas informaciones nuevas.
- n) Equilibrio temático.** Una vez realizada la selección de temas, el editor del informativo deberá realizar una segunda clasificación en la que noticias de una misma sección competirán entre ellas, ya que lo que debe de conseguirse es un equilibrio temático dentro de la escaleta.

2.1.3.2. Los Criterios de Noticiabilidad Extraperiodísticos

No obstante, existen otro tipo de criterios extra periodísticos que también influyen en el proceso de selección (Casero, 2008).

- 1) **La observación de la competencia de todo tipo de medios.** “El público ya no es tan sólo un sujeto al que se debe educar, sino un cliente al que debe conquistarse” (Sorrentino, 2007: 85). Las cadenas de televisión luchan por las exclusivas, por conseguir el mejor testimonios o imágenes para poder ganarse la fidelidad de su audiencia y atraer nuevos espectadores, de acuerdo a la lógica de mercado en la que El newsmaking como marco teórico para el estudio de la información audiovisual 6 se mueven, donde la fuente de ingresos de televisiones públicas y privadas están en la publicidad y por extensión en los altos índices de audiencia.
- 2) **Los recursos económicos.** Los ingresos de cada medio repercuten directamente en el presupuesto destinado a la elaboración de información. Cuantos mayores sean los beneficios del medio, mayor podrá ser la inversión en medios tecnológicos y personal, es decir, mayor capacidad para cubrir acontecimientos tendrá.
- 3) **La capacidad tecnológica.** La inversión en medios técnicos influye directamente en la calidad de las piezas y en la capacidad de cubrir ciertos hechos. No obstante, puesto que la calidad de la imagen ha dejado de ser un impedimento para que una noticia se pueda emitir o no, las imágenes de internet, especialmente de Youtube, o las grabadas con un móvil, se convierten en el eje central de la pieza.
- 4) **Las presiones políticas.** Se establece una relación de negociación entre el gabinete de prensa político y los editores que finalmente aplicarán los criterios de noticiabilidad para decidir si realmente merece ser contado a la audiencia lo que va a

realizar la figura política en cuestión. De todas formas, existen todo tipo de presiones y negociaciones que dificultan los procesos de selección.

- 5) **Presiones económicas.** La publicidad sustenta los medios y en su afán por no perder un inversor las televisiones cuidan la imagen de sus principales sustentadores omitiendo aquellas noticias que podrían perjudicarles.
- 6) **Búsqueda de la audiencia.** La mercantilización de la información fuerza a las distintas cadenas de televisión, tanto públicas como privadas, a buscar desesperadamente la audiencia. Esta tendencia llega incluso a los informativos, imagen de marca de las televisiones (García Avilés, 2007) y elemento diferenciador de las cadenas, por ello y como consecuencia de la aparición de los nuevos formatos de información se tiende cada vez más a incluir noticias sobre sucesos y deportes en los noticiarios.

2.1.3.3. Valoración

Martínez A. (1974), la valoración es una función del redactor, es el encargado de organizar el periódico por dentro, El redactor es el encargado de la valoración de las noticias que publica el periódico y su Juicio selectivo es norma de trabajo para las demás actividades del trabajo periodístico, el reporterismo y el Editorialismo.

(Stampfer). El redactor también debe cuidar la apropiada técnica para los pequeños trabajos cotidianos. Que es un arte en sí. Se trata de entresacar lo más Importante de todo el abrumador material disponible. Hay que suavizar las cosas, iluminar y aclarar los textos confusos u oscuros. Significa esto que en el rápido desarrollo del diario acontecer, debe retener siempre el último suceso y brindarlo al lector en forma que le obligue a leerlo. Todo lo cual no supone

sino partir de la misión general del periódico y elegir su información con extremo cuidado y conciencia de su responsabilidad, Redactar quiere decir hacer un lugar a lo esencial.

El redactor y/o el equipo de redactores es la piedra angular del periódico, la mente organizadora que unifica el conjunto de tareas dispersas que permiten la aparición día tras día del periódico con una personalidad continua y coherente. La personalidad de un periódico, en efecto, viene dada, de forma definitiva por los hombres que trabajan en los oscuros despachos y mesas de la Redacción.

La misión principal del redactor consiste en “valorar” las noticias y perfilar el tono y contenido de los comentarios, que serán realizados material y estilísticamente por los editorialistas después del primer esquema ordenador Ideado por el redactor y su equipo. El redactor rechaza unos temas y magnifica otros, según el propio concepto que él tiene acerca de la línea editorial del periódico. Sus armas más poderosas son el lápiz rojo, la capacidad de maniobra de la titulación, la confección de las páginas y la distribución concreta del editorial que llega al periódico por una gran cantidad de canales. Un redactor no tiene por qué redactar nada, es decir, no tiene que poner por escrito cosas sucedidas, acordadas o pensadas con anterioridad, según definición de la Real Academia de la Lengua. Es más: se da con frecuencia el caso de excelentes redactores absolutamente incapaces por si mismos de dar forma literaria a un editorial, a un comentario, o una simple noticia, Son genios de la coordinación y el estímulo del trabajo ajeno, con una noción crítica según, acerca de cómo no deben hacerse las cosas y agudo instinto para sugerir cómo deben hacer los otros reporteros y los editorialistas; su respectivo trabajo literario, Pero ellos, permanecen ágrafos y prácticamente desconocidos como escritores largo tiempo de su vida profesional.

Los redactores particulares en realidad actúan como los jueces: aplican al trabajo cotidiano y a cada caso en particular los principios generales de la línea editorial del periódico tal como ha llegado hasta ellos a través de los cauces pre-vistos en cada empresa

La línea editorial del periódico está marcada por los propietarios, que suelen delegar en una persona concreta el cargo de editor, es decir, el hombre que representa ante la redacción los Intereses generales de la empresa: intereses políticos, económicos, etc.

a) **Elementos para la Valoración de Contenidos de la Noticia**

Analizando los ingredientes que suelen formar parte de la composición final de ese hecho que consideramos noticia, Carl Warren encuentra los diez siguientes:

Actualidad. - Inmediación en el tiempo, factores.

Ante todo, las noticias son productos perecederos cuyo valor disminuye con el correr del tiempo. Por eso, para que un hecho pueda ser considerado noticia, el primer requisito que tiene que cumplir es el de ser nuevo o actual: es decir, haber ocurrido recién, estar a punto de suceder, o ser un hecho antiguo del que recién se tiene conocimiento ahora. Esto último se debe a que la actualidad periodística se relaciona con el momento en el que un hecho se conoce y no sólo con el momento en que se produce. Por ejemplo, si hoy se conoce un fraude cometido hace cuatro meses, o se descubren restos arqueológicos de hace miles de años, la información reviste el carácter de actual puesto que se acaba de descubrir y sobre el que recién se puede publicar ahora.

Proximidad. - Inmediación en el espacio.

Estos dos elementos son los más importantes y decisivos para la valoración de la noticia.

Los restantes son aleatorios y deben ser enumerados sin orden jerárquico alguno. Se

encuentran desigualmente considerados por los diferentes periódicos, de acuerdo con las tendencias generales o la filosofía informativa de cada caso.

Cuanto más cercano sea un hecho a los lectores de un medio, más posibilidades tendrá de ser considerado noticia. Hay dos clases de proximidad: física y emotiva o psicológica. La primera se presenta cuando el hecho se relaciona con personas, lugares u objetos cercanos a los lectores (a su barrio, ciudad o país); la segunda tiene lugar cuando los hechos -aunque lejanos físicamente tocan los sentimientos del público o resultan próximos a sus intereses.

Consecuencias. - Repercusiones futuras del hecho.

Este factor - estrechamente vinculado a la actualidad y la proximidad se encuentra en aquellas informaciones que, por sus repercusiones o implicancias, afectan el porvenir de un sector o de la sociedad entera. Tal es el caso de las reformas legislativas, subas de precios, congelamiento de salarios, fallas o cortes de servicios, cierre de instituciones, etc.

Relevancia Personal. - Existen personas que casi siempre son capaces de producir noticias con sus actuaciones públicas. Son los llamados en el argot anglosajón Newsmakers.

La condición relevante, pública, o conocida de una persona, lugar, animal o cosa es lo que determina la noticiabilidad de las informaciones que lo involucran. De este modo, el carácter destacado de: figuras públicas (funcionarios, políticos, científicos, escritores, deportistas, actores, modelos, etc.), lugares conocidos o referenciados por la mayoría (museos, monumentos, casas de gobierno, lugares históricos, turísticos, etc.), ciertos

animales (exóticos, en vías de extinción, mascotas de figuras públicas, etc.) o cosas inanimadas (cuadros, libros, joyas, ejemplares de colección, canciones, etc.) determina que los sucesos en que los mismos intervienen resulten más noticiables -lo que no significa decir más importantes- que lo que pueda ocurrir con un ciudadano común, en un lugar ordinario, a un animal cualquiera o a un objeto sin valor.

Suspense. - ¿Qué ocurrirá aquí?

Poseen este factor aquellos acontecimientos que, como se desarrollan en el transcurso de varios días -semanas e incluso meses-, mantienen vivo el interés del público por conocer su desenlace. Estas noticias, que suelen ser publicadas de manera seriada mientras dura la resolución del hecho, encuentran su atractivo en la incertidumbre o expectación que generan en el lector: saber el resultado de una contienda electoral, los sucesivos descubrimientos de una investigación policial, el desarrollo de un juicio, las negociaciones entre gobiernos u organismos internacionales, etc.

Rareza. - Lo inhabitual: una niña muerde a un perro.

Todos aquellos hechos curiosos que se salen de la rutina o de lo esperado se tornan noticiables por la rareza que encierran. En este sentido, mientras que los hechos comunes no se consideran noticia porque ocurren todo el tiempo del mismo modo, los hechos extraños o exóticos (avistamiento de platos voladores, apariciones, fenómenos meteorológicos anormales, nacimientos múltiples, etc.) adquieren el rango de noticia por la curiosidad que despiertan en los lectores. Lo mismo sucede con las informaciones relacionadas con proporciones grandes o pequeñas, máximos, mínimos o récords: el avión más rápido, la mujer más gorda, la condena más larga, etc.

Conflicto. - Desavenencias entre gentes relevantes, perspectivas de escándalos futuros.

Es considerada noticia toda información que suponga una disputa, una pelea o enfrentamiento; sea ésta entre personas, agrupaciones o países. La lucha entre contrarios no es privativa de ningún ámbito, y puede encontrarse: desde la pelea entre vecinos, el tiroteo entre delincuentes y policías, y los motines carcelarios; pasando por las disputas que mantienen candidatos o partidos políticos, los conflictos sindicales y las competencias deportivas; hasta los enfrentamientos civiles, las revoluciones, atentados, crisis internacionales y guerras mundiales. Asimismo, es posible incluir dentro de este factor los hechos vinculados a catástrofes naturales como incendios, terremotos, derrumbes, inundaciones, etc.

Sexo. - Factor decisivo en muchas noticias de la Prensa sensacionalista, también está presente de forma más o menos sublimizada en acontecimientos de tipo económico, político, cultural, artístico, etc., etc.

Supone el interés que generan aquellos sucesos vinculados a excesos o transgresiones vinculadas a estos elementos (promiscuidades, abusos, drogas, prostitución, etc.).

Emoción. - Dramas humanos, sentimientos que identifican entre sí a los hombres por el camino del corazón.

Si bien puede pensarse que gran parte de las noticias repercute en los sentimientos de los lectores, se considera que este factor se constituye como elemento específico de la noticia cuando estas reflejan emociones tales como la ambición, el odio, el temor, el amor, los celos, la envidia, etc. Se incluyen en este caso noticias que remiten a situaciones marcadamente emotivas: bebés o ancianos abandonados, niños vagabundos, actos de injusticia o brutalidad, maltrato de animales, etc.

Progreso. - Fe en la civilización, datos e ideas que producen en los hombres el convencimiento de los inagotables valores y recursos del ser humano. El progreso debe ser tratado periodísticamente con referencias concretas: ¿qué significa para nosotros - aquí y ahora - este avance técnico, este descubrimiento?

Los hechos que remiten a adelantos del conocimiento, descubrimientos de la ciencia o inventos técnicos provocan siempre el interés público. Tal es el caso de hallazgos arqueológicos, clonaciones, viajes espaciales, nuevas drogas y medicinas, etc.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

Composición. - Es la acción y efecto de componer (juntar varias cosas y colocarlas en orden para formar una; constituir algo). Una composición puede ser una obra artística (literaria, musical, etc.) o científica. (Definición. De recuperado de <https://definicion.de/composicion/>).

Titular. - “Es la cabeza de la información que puede estar compuesta por un ante título, título, subtítulo y sumario, que constituyen el principal elemento de la información y sirven además para centrar la atención del lector” (López 1978: 201 - 202).

Descodificación. - La descodificación no es una simple comprensión lingüística del mensaje, sino un desentrañar sus elementos, penetrarlos en profundidad, saber a qué estructura técnica, económica, social, política responde y que interpretación hace del hombre y de mundo. La verdadera descodificación no se detiene solamente en lo que se dice, sino que penetra en por qué se dice.

Editorialismo. - género periodístico en el que el texto resume la posición doctrinaria o política de las empresas periodísticas frente a los hechos de interés colectivo. (Periodismo y literatura recuperada de – www.monografias.com).

Enfoque. - Enfoque se refiere también, a los distintos puntos de vistas con los que se puede observar alguna cosa o determinada situación. Así podemos hablar de un enfoque empirista, basado en la experiencia, o de un enfoque racional, centrado en la razón o en el pensamiento.

Esquema. - Organización del contenido de un tema en sus partes esenciales, componiendo un texto o figura gráfica visualmente sencilla, que permite comprender las relaciones establecidas. Cada una de las partes del esquema va marcada por números y/o letras, y

después continua con una frase breve. Su característica principal es el grafismo, proporcionalidad y disposición.

Fragmentación. - Este término es utilizado en nuestro idioma cuando se quiere indicar que, en cierto contexto, grupo social, o hasta en la sociedad misma existe por x situación una división, un fraccionamiento en diversas partes.

Ineditismo. - El término inédito procede del latín: ineditus, inedita, ineditum. Está formado por el prefijo in- (negación) y el participio editus del verbo edo, edidi, editum cuyo significado es hacer salir, engendrar, dar salida, dar al público, divulgar. Por tanto, su concepto está referido a aquello que aún no ha sido publicado.

Imprevisibilidad. - Que no puede ser previsto conocido antes de que realmente suceda.

Influencia. - Poder de una persona o cosa para determinar o alterar la forma de pensar o de actuar de alguien. Influencia, proveniente del verbo influir, nos hace referencia al efecto o consecuencia que puede tener una cosa sobre otra, es decir, se emplea para denotar la repercusión de algo en la función de una persona u objeto que pueda manipularse.

Impacto. Conjunto de consecuencias provocadas por un hecho o actuación que afecta a un entorno o ambiente social o natural.

Jerarquías. - Jerarquía visual: Determinada por el Centro de Impacto Visual (CIV) y el Golpe de Vista. La jerarquía visual conduce a crear el orden de importancia visual de las PI en una página.

Manipulación. - Consiste en ejercer una influencia sistemática para encauzar, o bien modificar ideas, sentimientos, interpretaciones y conducta a su una determinada dirección,

muchas veces de manera oculta y solapada. En la manipulación existe siempre algo o mucho de engaño.

Morfológico. - Es señalar la estructura de algo, es decir, un estudio que se encarga de resaltar la anatomía de un periódico. Éste tiene como objeto evaluar la estructura del diario y su presentación, revelar lo que estos han querido comunicar a sus lectores. (Jacques K. (1986).

Noticiabilidad. - La noticiabilidad constituye un conjunto de condiciones y valores que se atribuyen a los acontecimientos. (Jacques K. (1986).

Parámetros. - Se conoce como parámetro al dato que se considera como imprescindible y orientativo para lograr evaluar o valorar una determinada situación. A partir de un parámetro, una cierta circunstancia puede comprenderse o ubicarse en perspectiva.

Portada. - Es la primera página de un periódico y se le conoce como portada La palabra portada, al igual que puerta, proviene del latín “portare”, es el primer elemento que indica al lector cual va a ser el contenido del periódico. (Canga L 1994).

Reportерismo. - Oficio de reportero.

Relevancia. - Importancia y reconocimiento de los actores de una imagen. En el SATPI, se tuvieron en cuenta.

Sensacionalismo.- Es un término periodístico generalmente peyorativo, que denuncia la maniinformativa tendente a producir sensación, emoción o impresión. Es aplicable a todos los medios de comunicación los medios de comunicación sensacionalistas se caracterizan por difundir información polémica, chocante o que llama mucho la atención. (Sensacionalismo, recuperado de <http://www.wikipedia.com>)

Tipografía. - Es la técnica más antigua de impresión que se desarrolló gracias a la invención de la imprenta de tipo metálico y móvil por parte de Gutenberg en el siglo XV. (Jacques K. (1986).

Valoración. - Es la esencia de una información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos y actuales. (Jacques K. (1986).

Valorización. - Es un medio de presentación medio periodístico que a través de un texto los dirigentes o los redactores de un periódico tratan de desviar, atraer, acrecentar, disminuir, neutralizar la atención del lector. (Jacques K. (1986).

Valor. - Grado de utilidad o aptitud de las cosas para satisfacer las necesidades o proporcionar bienestar o deleite. Cualidad de las cosas, en virtud de la cual se da por poseerlas cierta suma de dinero o equivalente. (Jacques K. (1986).

2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1. Hipótesis General

La redacción de los titulares en los diarios Correo y Sin Fronteras presenta una insuficiente aplicación dentro de la estructura morfológica y la noticiabilidad en el contexto comunicativo.

2.3.2. Hipótesis específicas.

La redacción de titulares para portadas de los diarios Correo y Sin Fronteras, según su función comunicativa interviene directamente en el interés del lector.

La redacción de titulares de los diarios Correo y Sin Fronteras presenta factores determinantes de noticiabilidad como; Grado Importancia y gravedad, Jerarquía de los personajes implicados, Proximidad geográfica del hecho a la sociedad, las que direccionan al sensacionalismo coyuntural.

2.3.3. Operacionalización de Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>VARIABLE INDEPENDIENTE Morfología Káiser J. Es un medio de presentación medio periodístico que a través de un texto los dirigentes o los redactores de un periódico tratan de desviar, atraer, acrecentar, disminuir, neutralizar la atención del lector.</p>	<p>Morfología Zorrilla J. Esa selección de noticias de portada procede de las secciones y podemos considerarla como la macro estructura semántica del contenido global de la edición del periódico de ese día.</p>	<p>Titulares (Por su función comunicativa)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Titular Designativo - Titular temático - Titular referencial - Titular evocador - Titular Expresivo - Titular Apelativo - Titular Declarativo <hr/> <p>Presentación</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Ilustración - La Tipografía - La Estructura
<p>VARIABLE DEPENDIENTE Noticiabilidad Según Martínez Albertos; Es la esencia de una información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos y actuales.</p>	<p>Noticiabilidad (Factores o criterios de noticiabilidad)</p>	<p>C.N. Periodísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Novedad - Originalidad, imprevisibilidad e ineditismo - Evolución futura de los acontecimientos - Importancia y gravedad - Proximidad geográfica del hecho a la sociedad - Magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados - Jerarquía de los personajes implicados - Inclusión de desplazamientos - -

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. MÉTODO MIXTO

(Grinnell 1997, citado por Hernández E. 2003:5) señala que los dos enfoques cuantitativo y cualitativo utilizan fases similares y relacionadas entre sí: porque llevan a cabo observación y evaluación de fenómenos, Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación, Prueban y demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Descriptiva – Hemerográfico, es el estudio y descripción total de los medios impresos que se proponga un análisis, una crítica del diario, que abarque todos los aspectos del mismo desde su tendencia u orientación ideológica y política hasta el precio de las suscripciones. (Gamboa A. 2014: 8).

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población:

Para la investigación se tiene un tiraje de 10 mil ejemplares diarios del Diario Correo y 25 mil ejemplares diarios del diario Sin Fronteras de circulación regional en las 13 provincias de portada correspondiente al año 2017

Muestra:

Se analizará la redacción de 31 titulares de las portadas del diario Correo y 31 titulares del diario Sin Fronteras haciendo un total 62 titulares de todo el mes de agosto del año 2017.

3.4. DIMENSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Durante el proceso de investigación las dimensiones de análisis son las siguientes:

Morfología.

Noticiabilidad.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Técnica

Análisis hemerográfico.

Instrumento

Ficha de análisis hemerográfico.

CAPÍTULO IV

CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

4.1. DIARIO CORREO

En el año 1993 se crea el consorcio empresa periodística nacional llamado (EPENSA) por Luis Banchemo Rossi, nació con una cadena de diarios regionales cuya cabecera era CORREO, un periódico que no tuvo el éxito esperado en Lima, a diferencia de otras ciudades del país donde se continuó publicando sin interrupción.

Un 29 de Julio del año 1990 salió el Universal sin mucha publicidad, El Universal fue un periódico denso, con largos artículos y una diagramación poco atractiva. No ofreció algo nuevo ni tuvo peso periodístico, finalmente Epensa relanza un 20 de noviembre del 2000 al diario Correo bajo la dirección de Carlos Tafur.

Correo circulo en Lima solo hasta los inicios de la década de los 80, pero continuó editándose en ediciones locales en algunas ciudades del interior del Perú. Tras la caída del régimen de Alberto Fujimori en 2000, vuelve a circular en Lima y el poco tiempo incrementa sustancialmente el número de ediciones locales en provincias y desde 1992 cuanta con una edición regional para Puno, ubicándose en el tercer lugar en número de lectores a nivel nacional.

Sus ediciones impresas abarcan: Arequipa, Ayacucho, Chimbote, Cusco, Huancavelica, Huancayo, Ica, Lambayeque, Lima, Moquegua, Puno, Tacna y Tumbes cada uno con su director. Y la ideología que maneja en centro derecha, democrática liberalista y su ámbito de trabajo son las 13 provincias de Puno.

Diario Correo, tiene un tiraje actual de 10 mil ejemplares diarios, en las 13 provincias de la región de Puno con a un costo de 50 céntimos de nuevo sol.

4.2. DIARIO SIN FRONTERAS

Sin Fronteras es el resultado de un grupo de emprendedores impulsados por sus experiencias en medios escritos similares, quienes en el 2014 se atrevieron a proponer una nueva fuente de información tipo escrito, a la sociedad en las ciudades de Arequipa, Puno y Tacna. Actualmente se maneja a través de un directorio que tiene oficina central en la ciudad de Arequipa y su distribución y recopilación de información en la región Puno abarca las 13 provincias y sus distritos, aunque con ciertas limitaciones en las ultimas.

Su primera publicación fue editada y lanzada un 17 de marzo del 2014, sin embargo, para sus cortos tres años en el mercado de medios de comunicación escritos, presenta un mayor tiraje equivalente a 25 mil ejemplares diarios, e incluso con picos de hasta 30 mil ejemplares, cuando la coyuntura favorece las ventas, actualmente es uno de los diarios de carácter regional de mayor preferencia y referencia para la población.

CAPÍTULO V

EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

5.1. ANÁLISIS HEMEROGRÁFICO DE LOS PRINCIPALES TITULARES DE PORTADA POR SU FUNCIÓN COMUNICATIVA



Figura N° 1. Celulares se hicieron humo

Fuente. Portada Diario Correo 01/08/17



Figura N° 2. Emsa prioriza oficinas y no el servicio

Fuente. Portada Diario Correo 02/08/17



Figura N° 3. Horror en Quilcapuncu

Fuente. Portada Diario Correo 03/08/17

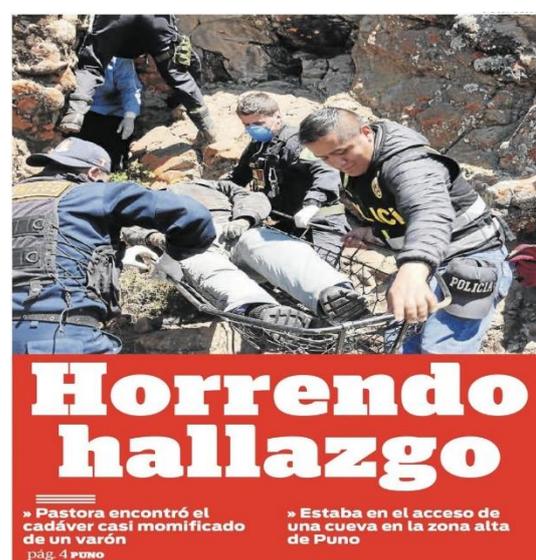


Figura N° 4. Horrendo Hallazgo

Fuente. Portada Diario Correo 04/08/17



Figura N° 5. Estalló una bomba de tiempo
Fuente. Portada Diario Correo 05/08/17



Figura N° 6. Desafían al Gobierno
Fuente. Portada Diario Correo 06/08/17



Figura N° 7. Espeluznante hallazgo
Fuente. Portada Diario Correo 07/08/17

Tabla N° 1. Por su función comunicativa, primera semana Correo

PRIMERA SEMANA DIARIO CORREO – PUNO 2017							
TITULARES DÍAS	Designativo	Temático	Referencial	Evocador	Expresivo	Apelativo	Declarativo
01						X	
02					X		
03			X				
04						X	
05						X	
06						X	
07						X	
TOTAL	00	00	01	00	01	05	00

FUENTE: Elaboración propia, 2017.

Gráfico N° 1. Por su función comunicativa, primera semana Correo



FUENTE: Elaboración propia por estudio hemerográfico, 2017

INTERPRETACIÓN.

En la Tabla 01, se analizó los titulares de la primera semana del mes de agosto, en los cuales se observa una aplicación preferente de titular apelativo, según la función comunicativa.

Se pudo comprobar que un 72% de la redacción de titulares de portada del Diario Correo, tienen la característica morfológica Apelativa, la cual se direcciona a llamar la atención del lector.

Asimismo, en esta semana se tuvo un 14% de titulares Referenciales y otro 14% de titulares Expresivos.

Se pudo comprobar una tendencia sensacionalista, ya que, de 7 días, 5 están destinadas a llamar la atención a través de la primera impresión de la redacción del titular.

Según Bühler, la función apelativa del lenguaje trata de provocar una actitud determinada en el lector cuando se recibe el mensaje, lo cual afirma los resultados obtenidos durante la primera semana en los titulares del Diario Correo. Además afirma, que la función apelativa es la que más persiguen los periodistas cuando escriben los titulares y considera que no se concibe un titular sin ninguna capacidad apelativa ya que la finalidad de llamar la atención del lector es una de sus principales razones de ser. Para los resultados que acompañan a los titulares apelativos de ésta primera semana, los cuales son expresivos y referenciales, Alarcos Llorach y Núñez Ladeveze sostienen que el titular expresivo no se limita a informar, ni siquiera a aludir, sobre los hechos, sino mezcla el punto de vista con los datos de la noticia, los cual se puede corroborar en los recortes de portada de la primera semana, correspondiente al segundo día. Asimismo, el titular referencial, encierra una interpretación de los hechos en la medida en que sólo el contexto es interpretado por el periodista, la cual tiene por objeto que el lector deduzca el contexto de los hechos, lo cual se visibiliza en el recorte de portada del día tres.



Figura N° 8. No hay marcha atrás
Fuente. Portada Diario Correo 08/08/17



Figura N° 9. Hospital en manos de acusado
Fuente. Portada Diario Correo 09/08/17



Figura N° 10. Cantante se hace humo
Fuente. Portada Diario Correo 10/08/17



Figura N° 11. Rechazan acuerdo
Fuente. Portada Diario Correo 11/08/17



Figura N° 12. Invasores retoman terreno
Fuente. Portada Diario Correo 12/08/17



Figura N° 13. A la policía se le respeta
Fuente. Portada Diario Correo 13/08/17



Figura N° 14. Lista de 30 inhabilitados
Fuente. Portada Diario Correo 14/08/17

Tabla N° 2. Por su función comunicativa, segunda semana Correo.

SEGUNDA SEMANA DIARIO CORREO – PUNO 2017							
TITULARES DÍAS	Designativo	Temático	Referencial	Evocador	Expresivo	Apelativo	Declarativo
01							X
02						X	
03						X	
04							X
05	X						
06				X			
07				X			
TOTAL	01	00	00	02	00	02	02

FUENTE: Elaboración propia, 2017.

Gráfico N° 2. Por su función comunicativa, segunda semana Correo.



FUENTE: Elaboración propia por estudio hemerográfico, 2017

INTERPRETACIÓN.

En la Tabla 02, se analizó los titulares de la segunda semana del mes de agosto, en los cuales se observa una aplicación preferente de titulares apelativo y evocador, según la función comunicativa.

Se pudo comprobar que entre 29% y 28% de la redacción de titulares de portada del Diario Correo, tienen la característica morfológica Apelativa y Evocadora, la cual se direcciona a llamar la atención del lector a través de la creatividad de frases.

También hay un 29% de titulares que, durante ésta semana, presentaron una característica declarativa, la cual se extrae directamente de los protagonistas de la noticia.

Según Bühler, la función apelativa se orienta a provocar una actitud determinada en el lector, la cual es más perseguida por los periodistas cuando escriben los titulares, así mismo Caseriu, afirma que el titular evocador utiliza creativamente, juegos de palabras, frases, refranes y canciones con el fin de despertar la simpatía y la curiosidad de los lectores como se obtuvo en los resultados obtenidos durante la segunda semana, en los titulares del Diario Correo. Además se pudo afirmar, que la función apelativa y evocadora consideran que ambas tienen la finalidad de llamar la atención y la curiosidad del lector que es una de sus principales razones de ser.

Los resultados que acompañan a los titulares apelativo y evocador en la segunda semana, son declarativo y, Alarcos Llorach y Núñez Ladeveze sostienen también que el titular designativo solamente informa sobre los hechos al cual se le asigna con un nombre propio y concreto que se evidencia en el quinto día de la segunda semana, por otro lado en el titular declarativo el periodista o redactor interpreta la intención del hablante o personaje en la emisión de titulares, lo cual se pudo corroborar en los recortes de portada de la segunda semana, correspondiente al primero y cuarto día.



Figura N° 15. Coata y Capachica sin agua potable
Fuente. Portada Diario Correo 15/08/17



Figura N° 16. Balacera, muerte y venganza
Fuente. Portada Diario Correo 16/08/17



Figura N° 17. Prepara bloqueo de cuentas
Fuente. Portada Diario Correo 18/08/17



Figura N° 18. Menores en banda
Fuente. Portada Diario Correo 17/08/17



Figura N° 19. La muerte ronda en Llallimayo
Fuente. Portada Diario Correo 19/08/17



Figura N° 20. 10 balazos les cegaron la vida
Fuente. Portada Diario Correo 20/08/17



Figura N° 21. Asume reto ante pedido de prisión
Fuente. Portada Diario Correo 21/08/17

Tabla N° 3. Por su función comunicativa, tercera semana Correo

TERCERA SEMANA DIARIO CORREO – PUNO 2017							
TITULARES	Designativo	Temático	Referencial	Evocador	Expresivo	Apelativo	Declarativo
DÍAS							
01	X						
02						X	
03						X	
04							X
05			X				
06						X	
07					X		
TOTAL	01	00	01	00	01	03	01

FUENTE: Elaboración propia, 2017.

Gráfico N° 3. Por su función comunicativa, tercera semana Correo



FUENTE: Elaboración propia por estudio hemerográfico, 2017

INTERPRETACIÓN

En la Tabla 03, se visualizó los titulares de la tercera semana del mes de agosto, en los cuales se observa una aplicación preferente de titular apelativo, según la función comunicativa.

Con un 43% sobresaliente, las redacciones de titulares de portada del Diario Correo presentan la característica morfológica Apelativa, la misma que tiene la función de atraer al lector.

Asimismo, en esta semana se tuvo un 15% de titulares Designativos. Además, los titulares Expresivo, Referencial y declarativo mostraron un escaso, pero presente 14% respectivamente.

En el Grafico 03, el titular apelativo se mantiene mayoritario, aunque no necesariamente predomina en relación a los días cuantificados, ya que, durante los 7 días, sólo tres mostraron la presencia de éste tipo de titular.

Bühler, menciona que el titular apelativo se orienta a provocar una actitud determinada en el lector, con el único fin de atraer la atención del lector, por otra lado Alarcos Llorach y Núñez Ladeveze sostienen también que el titular designativo solamente informa sobre los hechos al cual se le asigna con un nombre propio y concreto lo cual se evidencia en el primer día de la tercera semana en los titulares del Diario Correo.

Los resultados que acompañan a los titulares apelativo en la tercera semana, son expresivo, referencial y declarativo, Para Zorrilla J., el titular declarativo el periodista o redactor interpreta la intención del hablante, para Alarcos Llorach y Núñez Ladeveze el titular referencial interpreta el contexto en el cual suceden los hechos, y el expresivo contiene opiniones y puntos de vista valorativos que hace el redactor sobre la noticia, lo cual se pudo corroborar en los recortes de portada de la tercera semana correspondientes al primer y el séptimo día, sin embargo el uso de estos fueron muy limitados en la redacción de los titulares.



Figura N° 22. Descarta peligro de fuga de Iván Flores
Fuente. Portada Diario Correo 22/08/17



Figura N° 23. Muere frente a todos
Fuente. Portada Diario Correo 23/08/17



Figura N° 24. La región se paraliza
Fuente. Portada Diario Correo 24/08/17



Figura N° 25. La espera desespera
Fuente. Portada Diario Correo 25/08/17



Figura N° 26. Maratónica audiencia de prisión
Fuente. Portada Diario Correo 26/08/17



Figura N° 27. Entra a Prisión
Fuente. Portada Diario Correo 27/08/17



Figura N° 28. La UNA celebra aniversario
Fuente. Portada Diario Correo 28/08/17

Tabla N° 4. Por su función comunicativa, cuarta semana Correo

CUARTA SEMANA DIARIO CORREO – PUNO 2017							
TITULARES DÍAS	Designativo	Temático	Referencial	Evocador	Expresivo	Apelativo	Declarativo
01							X
02						X	
03						X	
04				X			
05						X	
06						X	
07	X						
TOTAL	01	00	00	01	00	04	01

FUENTE: Elaboración propia, 2017.

Gráfico N° 4. Por su función comunicativa, cuarta semana Correo



FUENTE: Elaboración propia por estudio hemerográfico, 2017

INTERPRETACIÓN

En la Tabla 04, correspondiente a los titulares de la cuarta semana del mes de agosto, se mantiene una aplicación preferente del titular apelativo.

Durante ésta semana, un 57% de la redacción de titulares de portada del Diario Correo, presentaron la característica morfológica Apelativa.

Por otro lado, en esta semana se tuvo un 15% de titulares Designativos y un duplicado 14% para titulares Evocadores y Declarativos proporcionalmente.

Nuevamente durante ésta semana se observó la tendencia sensacionalista de los titulares de portada del Diario Correo, ya que los titulares apelativos están relacionados directamente con ese fin.

Nuevamente mencionamos a Búhler, que menciona que el titular apelativo se orienta a provocar una actitud determinada en el lector, con el único fin de atraer la atención del mismo, por lo que coincidimos con el autor, debido a que se ha contrastado con los resultados obtenidos durante la investigación correspondiente a la cuarta semana.

los resultados que acompañan a los titulares apelativos en la cuarta semana tenemos los titulares designativos, declarativo y evocador, según Alarcos Llorach y Núñez Ladeveze sostienen que el titular designativo solamente informa sobre los hechos al cual le asigna un nombre propio y concreto, presente en el séptimo día, Para Zorrilla J., el titular declarativo el periodista o redactor interpreta la intención o la afirmación del hablante, correspondiente en el primer día y por ultimo Caseriu, menciona que el titular evocador utiliza creativamente, juegos de palabras, frases, refranes y canciones con el fin de despertar la simpatía y la curiosidad de los lectores ubicada en el cuarto día.

Sin embargo, coincidimos con el autor Búhler, sobre preferencia del redactor por lo titulares apelativos en sus publicaciones así mismo se observó la poca utilización de los demás titulares tal como se corrobora en los resultados obtenidos durante la investigación.



Figura N° 29. Empieza la era Pinazo
Fuente. Portada Diario Correo 29/08/17



Figura N° 30. Motociclistas en grave accidente
Fuente. Portada Diario Correo 30/08/17



Figura N° 31. Comisario blindada a “La culebra”
Fuente. Portada Diario Correo 31/08/17

Tabla N° 5. Por su función comunicativa, quinta semana Correo

QUINTA SEMANA (03 días) DIARIO CORREO – PUNO 2017							
TITULARES DÍAS	Designativo	Temático	Referencial	Evocador	Expresivo	Apelativo	Declarativo
01				X			
02	X						
03					X		
TOTAL	01	00	00	01	01	00	00

FUENTE: Elaboración propia, 2017.

Gráfico N° 5. Por su función comunicativa, quinta semana Correo



FUENTE: Elaboración propia por estudio hemerográfico, 2017

INTERPRETACIÓN

La Tabla 05, perteneciente a la quinta semana y la cual se compone por los tres últimos días del mes de agosto, se observa una aplicación equilibrada entre los titulares Designativo, Evocador y Expresivo.

A diferencia de las semanas anteriores, la característica Apelativa, según la función comunicativa, aquí se encontró ausente.

Con un 34% perteneciente a los titulares Designativos y un duplicado 33% para los titulares Evocadores y Expresivos equitativamente, durante el desarrollo de los últimos días que conforman el mes de agosto en investigación, se mostró mayor diversificación de tipos de titulares en la redacción.

Alarcos Llorach y Núñez Ladeveze sostienen que el titular designativo solamente informa sobre los hechos al cual le asigna un nombre propio y concreto, Caseriu, menciona que el titular evocador utiliza creativamente, juegos de palabras, frases, refranes y canciones con el fin de despertar la simpatía y la curiosidad de los lectores, según Alarcos Llorach y Núñez Ladeveze el titular expresivo contiene opiniones y puntos de vista valorativos que hace el redactor sobre la noticia.

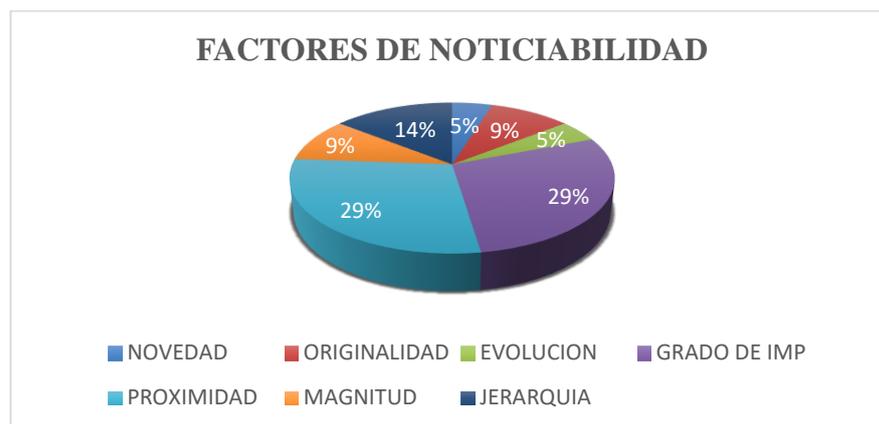
Sin embargo el titular designativo estuvo preferentemente en el segundo día, seguido del titular evocador en el primer día y el expresivo en el tercer día, pero se pudo observar que en la quinta semana no estuvo presente la función apelativa, en los titulares emitidos del diario Correo, según los resultados obtenidos. Y de acuerdo a los autores se mostró un uso moderado de los titulares.

Tabla N° 6. Factores de noticiabilidad, primera semana Correo

PRIMERA SEMANA DIARIO CORREO – PUNO 2017								
FACTORES DÍAS	Novedad	Originalidad	Evolución	Grado de importancia	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión de desplazamiento
01				X	X		X	
02				X	X	X	X	
03		X		X				
04				X	X			
05				X	X			
06			X		X	X	X	
07	X	X		X	X			
TOTAL	01	02	01	06	06	02	03	00

FUENTE: Elaboración propia, 2017.

Gráfico N° 6. Factores de noticiabilidad, primera semana Correo



FUENTE: Elaboración propia por estudio hemerográfico, 2017

INTERPRETACIÓN

En la Tabla 06, se observó que los factores de noticiabilidad que más predominan en la redacción de titulares de portada del Diario Correo en la primera semana, fueron; Grado de importancia y gravedad con 29% y Proximidad geográfica del hecho a la sociedad con un 29%.

Además, se observó un escaso uso de los factores como; Novedad (5%), Evolución (5%), Originalidad, imprevisibilidad e ineditismo (9%), Magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados (9%) y Jerarquía de los personajes implicados (14%)

Estos resultados dejan al descubierto que los redactores del diario Correo no prefieren la novedad u originalidad, sino más bien, la proximidad relacionada al desarrollo de la información local y el grado de importancia por el impacto que tiene las noticias sobre todo de carácter policial.

Wolf, los valores-noticia, componentes de la noticiabilidad de un acontecimiento, son las cualidades significativas que construyen su relevancia. La relevancia, recalca, opera en el conjunto de periodistas de un medio, en el medio como empresa en la sociedad. Y Según Ortells S, el grado de importancia se da cuanto más espectacular es el hecho más posibilidades tiene de convertirse en noticia, especialmente si se trata de hechos mayores que implique gran cantidad de víctimas, de igual forma el mismo autor menciona que la proximidad geográfica del acontecimiento se direcciona en cubrir aquellos hechos que afectan directamente al público objetivo.

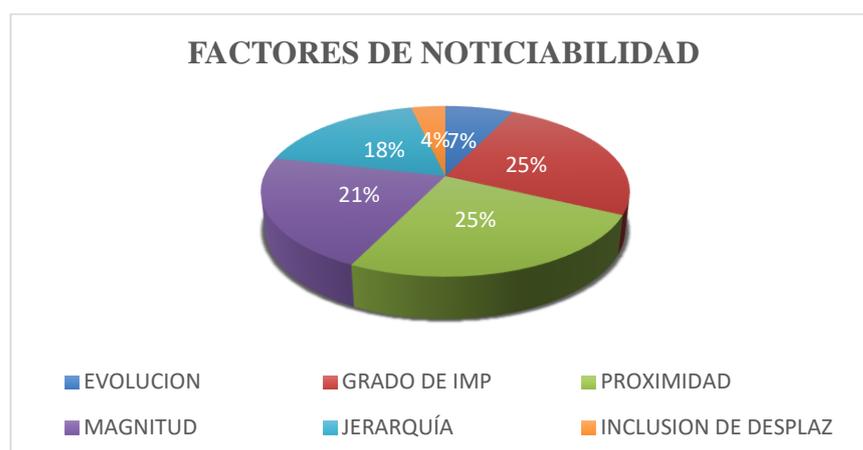
Paro lo cual, según los resultados obtenidos, estos dos factores de noticiabilidad fueron los más preferidos por los redactores del Diario Correo correspondiente a la primera semana que esta direccionado a fines comerciales.

Tabla N° 7. Factores de noticiabilidad, segunda semana Correo

SEGUNDA SEMANA DIARIO CORREO – PUNO 2017								
FACTORES DÍAS	Novedad	Originalidad	Evolución	Grado de importancia	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión de desplazamiento
01			X	X	X	X	X	
02				X	X	X	X	
03				X	X	X		
04			X	X	X	X	X	X
05				X	X	X		
06				X	X		X	
07				X	X	X	X	
TOTAL	00	00	02	07	07	06	05	01

FUENTE: Elaboración propia, 2017.

Gráfico N° 7. Factores de noticiabilidad, segunda semana Correo



FUENTE: Elaboración propia por estudio hemerográfico, 2017

INTERPRETACIÓN

En la Tabla 07, los factores de noticiabilidad que más predominaron en la redacción de titulares de portada del Diario Correo durante la segunda semana, fueron; Grado de importancia y gravedad con 25% y Proximidad geográfica del hecho a la sociedad también con un 25%.

El factor de Magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados obtuvo un 21% seguido del factor de Jerarquía de los personajes implicados con un 18%. Los factores menos

utilizados fueron; Evolución futura de los acontecimientos con un 7% e Inclusión de desplazamiento con 4%.

Por otro lado, factores de Novedad y Originalidad estuvieron ausentes en la valoración de los temas para portada del Diario Correo.

Para Ortells S, el grado de importancia se da cuanto más espectacular es el hecho más posibilidades tiene de convertirse en noticia, especialmente si se trata de hechos mayores que implique gran cantidad de víctimas, de igual forma el mismo autor menciona que la proximidad geográfica del acontecimiento se direcciona en cubrir aquellos hechos que afectan directamente al público objetivo. Wolf, señala los valores-noticia, componentes de la noticiabilidad de un acontecimiento, son las cualidades significativas que construyen su relevancia entonces, la magnitud por la cantidad de personas implicadas es un hecho es más noticia si afecta a muchas personas o ámbitos geográficos y la jerarquía de personajes implicados es un acontecimiento que apela a las apariciones de personajes conocidos que siempre hacen noticia.

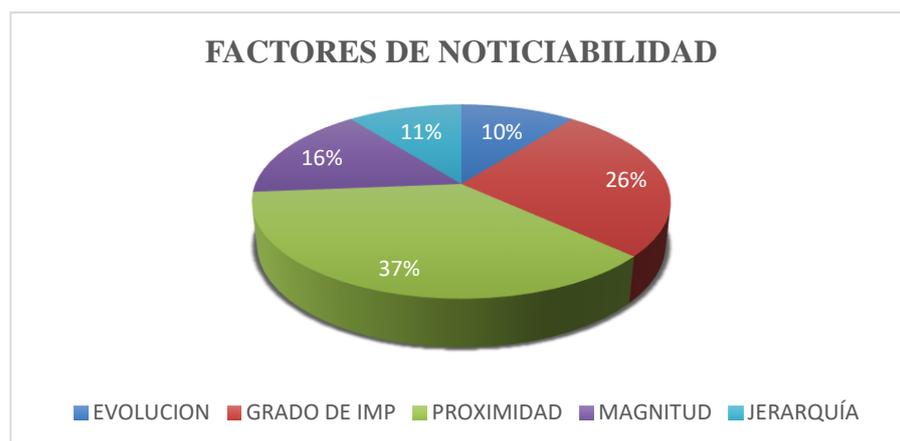
Pues el tipo de información que los leyentes esperas encontrar en los distintos informativos, podemos afirmar que los factores de noticiabilidad de la redacción de los titulares en el diario Correo correspondiente a la segunda semana, está orientado al interés comercial y captar el interés del lector dejando de lado los demás factores que también son de suma importancia.

Tabla N° 8. Factores de noticiabilidad, tercera semana Correo

TERCERA SEMANA DIARIO CORREO – PUNO 2017								
FACTORES DÍAS	Novedad	Originalidad	Evolución	Grado de importancia	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión de desplazamiento
01				X	X	X		
02				X	X			
03					X			
04			X	X	X	X	X	
05				X	X	X		
06				X	X			
07			X		X		X	
TOTAL	00	00	02	05	07	03	02	00

FUENTE: Elaboración propia, 2017.

Gráfico N° 8. Factores de noticiabilidad, tercera semana Correo



FUENTE: Elaboración propia por estudio hemerográfico, 2017

INTERPRETACIÓN.

La Tabla 08, correspondiente a la tercera semana del mes de agosto, se observó que los factores de noticiabilidad que más prevalecen en la redacción de titulares de portada del Diario Correo se comparten entre Proximidad geográfica del hecho a la sociedad con un 37% y Grado de importancia y gravedad con 26%.

Con 16% estuvo presente el factor de Magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados, mientras que un 11% representó al factor Jerarquía de los personajes implicados

y con un 10% la Evolución futura de los acontecimientos dejó entrever que sólo 2 días de 7 se consideró hacer seguimiento a los acontecimientos de informaciones.

Nuevamente los factores de novedad y originalidad además de la Inclusión de desplazamiento estuvieron completamente ausentes durante la tercera semana.

Los resultados obtenidos dejan al descubierto que los redactores del diario Correo no consideran a los demás factores como novedad u originalidad, sino más bien, la proximidad relacionada al desarrollo de la información local y el grado de importancia por el impacto que tiene las noticias sobre todo de carácter policial y político a los lectores, porque se quiere lograr mayor impacto en el público local.

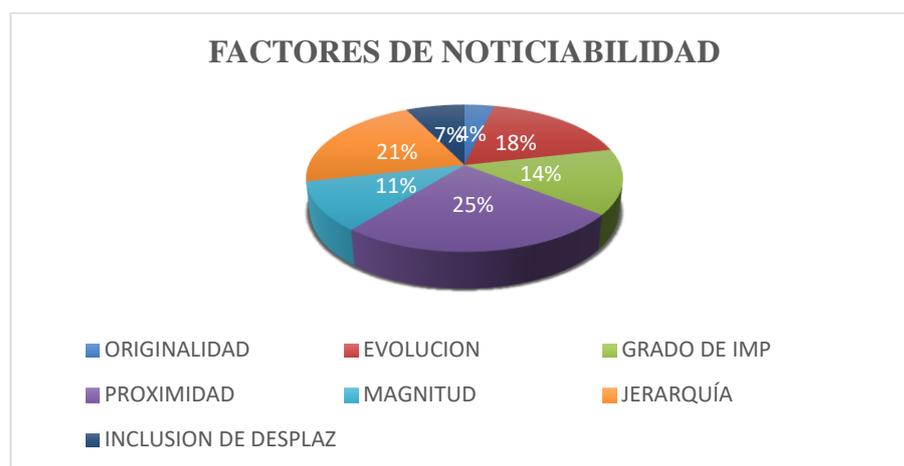
Para Ortells S, el grado de importancia se da cuanto más espectacular es el hecho más posibilidades tiene de convertirse en noticia, especialmente si se trata de hechos mayores que implique gran cantidad de víctimas, de igual forma el mismo autor menciona que la proximidad geográfica del acontecimiento se direcciona en cubrir aquellos hechos que afectan directamente al público objetivo en el ámbito local.

Tabla N° 9. Factores de noticiabilidad, cuarta semana Correo

CUARTA SEMANA DIARIO CORREO – PUNO 2017								
FACTORES DÍAS	Novedad	Originalidad	Evolución	Grado de importancia	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión de desplazamiento
01			X		X		X	
02		X			X			
03			X	X	X	X	X	X
04			X	X	X	X	X	X
05			X	X	X		X	
06			X	X	X		X	
07					X	X	X	
TOTAL	00	01	05	04	07	03	06	02

FUENTE: Elaboración propia, 2017.

Gráfico N° 9. Factores de noticiabilidad, cuarta semana Correo



FUENTE: Elaboración propia por estudio hemerográfico, 2017

INTERPRETACIÓN

La Tabla 09, mostró mayor diversificación de los factores de en la redacción de titulares de portada del Diario Correo correspondientes a la cuarta semana, entre los cuales se encuentran, como factor predominante; Proximidad geográfica del hecho a la sociedad con un 29% y Jerarquía de los personajes implicados con 21%.

Se notó mayor presencia del factor Evolución (18%), reduciendo Grado de importancia y gravedad con (14%), un 11% para Magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados.

Los factores menos valorados durante ésta semana fueron, Inclusión de desplazamiento con 7% y Originalidad, imprevisibilidad e ineditismo con 4%, mientras que Novedad nuevamente deja entrever que pocas veces se presenta noticias exclusivas al lector.

Según Ortells S, la proximidad geográfica del acontecimiento se direcciona en cubrir aquellos hechos que afectan directamente al público objetivo. Y Wolf, nos dice que la jerarquía de personajes implicados es un acontecimiento que apela a las apariciones de personajes conocidos que siempre hacen noticia. Ortells S, señala para que haya evolución futura de la información se tiene que construir la información a partir de ella durante varios días para volverse noticia que muestre avances que beneficien a la humanidad.

Ortells S, menciona que el grado de importancia se da cuanto más espectacular es el hecho más posibilidades tiene de convertirse en noticia, especialmente si se trata de hechos mayores que implique gran cantidad de víctimas.

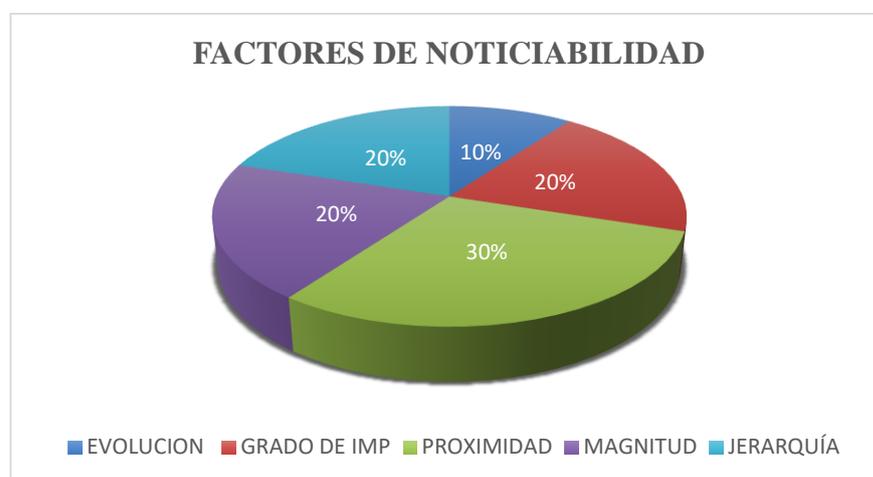
Podemos afirmar de acuerdo a los autores que el detalle importante para los redactores del diario Correo en la cuarta semana es utilizar distintos factores de noticiabilidad, enfocándose en el tema central incidir en la vida de la sociedad, en términos presentes o futuros, y en términos relativos de conmoción. Dejando de lado los la novedad y originalidad.

Tabla N° 10. Factores de noticiabilidad, quinta semana Correo

FICHA DE OBSERVACION QUINTA SEMANA (03 Días) FACTORES DE NOTICIABILIDAD DIARIO CORREO – PUNO 2017								
FACTORES DÍAS	Novedad	Originalidad	Evolución	Grado de importancia	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión de desplazamiento
01			X		X	X	X	
02				X	X			
03				X	X	X	X	
TOTAL	00	00	01	02	03	02	02	00

FUENTE: Elaboración propia, 2017.

Gráfico N° 10. Factores de noticiabilidad, quinta semana Correo



FUENTE: Elaboración propia por estudio hemerográfico, 2017

INTERPRETACIÓN.

En la Tabla 10, correspondiente a la quinta semana, la redacción de titulares de portada del Diario Correo estuvo protagonizada por el factor Proximidad geográfica del hecho a la sociedad con un 30%.

Equitativamente los factores de Grado de importancia y gravedad (20%), Magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados (20%) y Jerarquía de los personajes implicados (20%).

Un 10% obtuvo Evolución futura de los acontecimientos y un descuido completo por la falta de presencia de factores como Novedad, Originalidad, imprevisibilidad e ineditismo e Inclusión de desplazamiento.

Según Ortells S, la proximidad geográfica del acontecimiento se direcciona en cubrir aquellos hechos que afectan directamente al público objetivo. Y para Wolf, nos dice que la jerarquía de personajes implicados es un acontecimiento que apela a las apariciones de personajes conocidos que siempre hacen noticia. El mismo autor, señala los valores-noticia, componentes de la noticiabilidad de un acontecimiento, son las cualidades significativas que construyen su relevancia entonces, la magnitud por la cantidad de personas implicadas es un hecho es más noticia si afecta a muchas personas o ámbitos geográficos

Ortells S, menciona que el grado de importancia se da cuanto más espectacular es el hecho más posibilidades tiene de convertirse en noticia, especialmente si se trata de hechos mayores que implique gran cantidad de víctimas.

Él resultado afirma que los redactores del diario Correo obvian otros factores de noticiabilidad como la novedad u originalidad, sino más bien, la proximidad, jerarquía, magnitud y el grado de importancia para crear un impacto de las noticias sobre todo de carácter policial y político ya que se considera como un valor agregado para su tendencia sensacionalista.

5.2. ANÁLISIS HEMEROGRÁFICO DE LOS PRINCIPALES TITULARES DE PORTADA POR SU FUNCIÓN COMUNICATIVA



Figura N° 32. Negociazo
Fuente. Portada Diario Sin Fronteras 01/08/17



Figura N° 33. Justicia popular
Fuente. Portada Diario Sin Fronteras 02/08/17



Figura N° 34. Triste final
Fuente. Portada Diario Sin Fronteras 03/08/17



Figura N° 35. Robo al descubierto
Fuente. Portada Diario Sin Fronteras 04/08/17



Figura N° 36. Violación en vivo
Fuente. Portada Diario Sin Fronteras 05/08/17



Figura N° 37. ¿Maldición?
Fuente. Portada Diario Sin Fronteras 06/08/17



Figura N° 38. La violan y asesinan
Fuente. Portada Diario Sin Fronteras 07/08/17

Tabla N° 11. Por su función comunicativa, primera semana Sin Fronteras

PRIMERA SEMANA DIARIO SIN FRONTERAS – PUNO 2017							
TITULARES	Designativo	Temático	Referencial	Evocador	Expresivo	Apelativo	Declarativo
DÍAS							
01						X	
02				X			
03						X	
04						X	
05	X						
06						X	
07	X						
TOTAL	02	00	00	01	00	04	00

FUENTE: Elaboración propia, 2017.

Gráfico N° 11. Por su función comunicativa, primera semana Sin Fronteras



FUENTE: Elaboración propia por estudio hemerográfico, 2017

INTERPRETACIÓN

En el Tabla 11, se analizó los titulares de la primera semana del mes de agosto del Diario Sin fronteras, en los cuales se observó una aplicación preferente, según la función comunicativa de titulares, el factor apelativo.

Con un sobresaliente 57%, el factor apelativo predomina sobre el 29% correspondiente a los titulares Designativos y un 14% de titulares Evocadores.

La función específica del factor Apelativo es llamar la atención del lector, y la tendencia durante la semana estuvo notoriamente así direccionada.

Existe una completa ausencia por los titulares de tipo Temático, Referencial, Expresivo y Declarativo.

Durante esta semana, diría Bühler, que la función apelativa del lenguaje, la cual trata de provocar una actitud determinada en el lector cuando se recibe el mensaje, se maneja de manera tal, que los resultados obtenidos en los titulares del Diario Sin Fronteras se afirman en la función apelativa y así cumplen la teoría, en la que se explica además que es la que más persiguen los periodistas cuando escriben los titulares e incluso se considera que no se concibe un titular sin ninguna capacidad apelativa ya que la finalidad de llamar la atención del lector es una de sus principales razones de ser.

Para L. Gomis, el titular es la sustancia de la noticia, por lo que los titulares designativos son la forma más concreta de la versión escrita de la noticia que se diferencia de las demás porque se limita a denotar los datos más destacados de la noticia. A diferencia del titular designativo, el titular evocador, que aparece en ésta semana como parte preferente de la redacción de los titulares del diario Sin Fronteras, como asevera Coseriu, presenta un complejo conjunto de funciones semánticas, en las cuales se hace uso del ingenio o se recurre a las frases de moda, juegos de palabras, partes de refranes y hasta letras de canciones cuya finalidad es despertar la simpatía y curiosidad de los lectores invitándolos a descubrir artilugios gramaticales y semánticos que se emplean.



Figura N° 39. Alistan faenón
Fuente. Portada Diario Sin Fronteras 08/08/17



Figura N° 40. PPK llama al diálogo
Fuente. Portada Diario Sin Fronteras 09/08/17

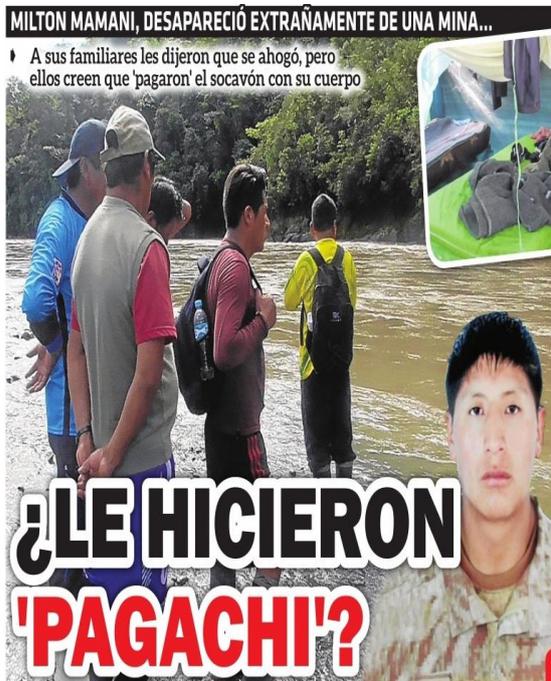


Figura N° 41. ¿Le hicieron pagachi?
Fuente. Portada Diario Sin Fronteras 10/08/17



Figura N° 42. Se rompió el diálogo
Fuente. Portada Diario Sin Fronteras 11/08/17



Figura N° 43. Camión cae al abismo

Figura N° 44. Clima loco

Fuente. Portada Diario Sin Fronteras 12/08/17 Fuente. Portada Diario Sin Fronteras 13/08/17



Figura N° 45. En la mira

Fuente. Portada Diario Sin Fronteras 14/08/17

Tabla N° 12. Por su función comunicativa, segunda semana Sin Fronteras

SEGUNDA SEMANA DIARIO SIN FRONTERAS – PUNO 2017							
TITULARES	Designativo	Temático	Referencial	Evocador	Expresivo	Apelativo	Declarativo
DÍAS							
01					X		
02	X						
03						X	
04						X	
05	X						
06						X	
07						X	
TOTAL	02	00	00	00	01	04	00

FUENTE: Elaboración propia, 2017.

Gráfico N° 12. Por su función comunicativa, segunda semana Sin Fronteras



FUENTE: Elaboración propia por estudio hemerográfico, 2017

INTERPRETACIÓN

La Tabla 12, presenta los resultados de la segunda semana del mes de agosto, en los cuales se verificó una aplicación preferente de titulares con característica apelativa, según la función comunicativa.

Además, un 29% de los titulares tuvieron la característica Designativa, la cual deriva directamente de la noticia y no necesariamente se enfoca en atraer la atención del lector.

Un 14% de titulares con característica Expresiva y ninguna presencia de los titulares de tipo Temático, Referencial, Evocador y Declarativo.

Durante ésta semana, se cumple la teoría que plantea Bühler; la función apelativa es la que más persiguen los periodistas cuando escriben los titulares, ésta trata de provocar una actitud determinada en el lector que recibe el mensaje. Además, considera que no existe un titular sin ninguna capacidad apelativa, ya que la finalidad de llamar la atención del lector es una de sus principales razones de ser.

Gomis L., destaca una característica importante sobre los titulares que también aparecen en ésta segunda semana. El titular designativo tiene la función de transmitir un mensaje, el cual se comporta como un nombre propio respecto a los hechos que informa. Sin embargo, el concepto de titular expresivo, se contrapone a la anterior, ya que el titular expresivo no se limita a informar, ni siquiera a aludir sobre los hechos, sino que mezcla el punto de vista del comunicador o redactor con los datos de la noticia.



Figura N° 46. Dudosos cobros
Fuente. Portada Diario Sin Fronteras 15/08/17



Figura N° 47. Con un pie en la cárcel
Fuente. Portada Diario Sin Fronteras 16/08/17



Figura N° 48. Cuenta regresiva
Fuente. Portada Diario Sin Fronteras 17/08/17



Figura N° 49. Otro golpe al crimen
Fuente. Portada Diario Sin Fronteras 18/08/17



Figura N° 50. Burriers momias

Figura N° 51. Ajuste de cuentas

Fuente. Portada Diario Sin Fronteras 19/08/17 Fuente. Portada Diario Sin Fronteras 20/08/17



Figura N° 52. Envenenó a sus hijos

Fuente. Portada Diario Sin Fronteras 21/08/17

Tabla N° 13. Por su función comunicativa, tercera semana Sin Fronteras

TERCERA SEMANA							
DIARIO SIN FRONTERAS – PUNO 2017							
TITULARES	Designativo	Temático	Referencial	Evocador	Expresivo	Apelativo	Declarativo
DÍAS							
01						X	
02				X			
03						X	
04		X					
05						X	
06						X	
07	X						
TOTAL	01	01	00	01	00	04	00

FUENTE: Elaboración propia, 2017.

Gráfico N° 13. Por su función comunicativa, tercera semana Sin Fronteras



FUENTE: Elaboración propia por estudio hemerográfico, 2017

INTERPRETACIÓN

En la Tabla 13, durante la tercera semana, en la redacción de titulares de portada del Diario Sin Fronteras, presentaron la característica morfológica Apelativa como predominante.

En el análisis se verificó un 57% de titulares con característica Apelativa que se direcciona directamente a captar el interés del lector.

Con un 15% se presentaron los titulares de característica Designativos y 14% para los titulares temáticos que comparen cifras con los titulares Evocadores los cuales son denominados creativos.

No se observa ningún titular de tipo Referencial, el cual prioriza los contextos. Asimismo, se encuentran en cifra cero los titulares Expresivo y Declarativo.

Para la tercera semana, los resultados reafirman la teoría de Bühler y Kayser J.; El desarrollo de la tipografía y las múltiples formas y complejidad que adquieren hoy los titulares, muy especialmente en las portadas de los periódicos, revelan ésa búsqueda incesante de la apelación en la forma y en el contenido llamando su atención de manera objetiva y espectacular. Aunque cabe destacar que la objetividad que señala Kayser J. en las portadas del diario Sin Fronteras de la presente semana no se dieron.

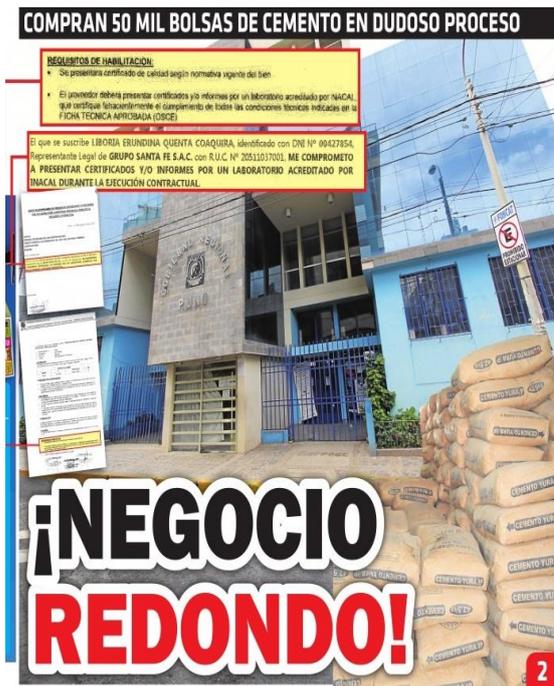


Figura N° 53. Negocio redondo
Fuente. Portada Diario Sin Fronteras 22/08/17



Figura N° 54. Auto loco
Fuente. Portada Diario Sin Fronteras 23/08/17



Figura N° 55 Castigo popular
Fuente. Portada Diario Sin Fronteras 24/08/17



Figura N° 56. Vuelven los roba casas
Fuente. Portada Diario Sin Fronteras 25/08/17



Figura N° 57. Alcalde a la cárcel
Fuente. Portada Diario Sin Fronteras 26/08/17



Figura N° 58. Ya duerme en prisión
Fuente. Portada Diario Sin Fronteras 27/08/17



Figura N° 59. Cobraron para esto
Fuente. Portada Diario Sin Fronteras 28/08/17

Tabla N° 14. Por su función comunicativa, cuarta semana Sin Fronteras

CUARTA SEMANA DIARIO SIN FRONTERAS – PUNO 2017							
TITULARES	Designativo	Temático	Referencial	Evocador	Expresivo	Apelativo	Declarativo
DÍAS							
01						X	
02						X	
03						X	
04					X		
05						X	
06						X	
07						X	
TOTAL	00	00	00	00	01	06	00

FUENTE: Elaboración propia, 2017.

Gráfico N° 14. Por su función comunicativa, cuarta semana Sin Fronteras



FUENTE: Elaboración propia por estudio hemerográfico, 2017

INTERPRETACIÓN

En la Tabla 14, perteneciente a la cuarta semana, la redacción de titulares de portada del Diario Sin Fronteras, demostraron una mayor predominancia de titulares con característica Apelativa.

Con una cifra de 86% los titulares con característica Apelativa revelaron nuevamente que las portadas se inclinan específicamente a captar el interés del lector a través de función comunicativa de la morfología, la cual está relacionada específicamente con la preferencia de los lectores.

Los titulares con característica Expresiva tuvieron un 14% cumpliendo la función de persuadir al lector con la posición del redactor.

Descubrimos entonces que los titulares de tipo Designativo, Temático, Referencial, Evocador y Declarativo quedan olvidados ya que la intención de la redacción de los mismos, es más sensacionalista.

Durante ésta semana, dentro de las tres funciones del titular que sostiene Bühler; identificadora, designativa y apelativa. La función apelativa que presenta el más alto de los índices respecto a las semanas anteriores, afirman lo sostenido por la teoría de la función comunicativa, la función apelativa es la que más persiguen los periodistas cuando escriben los titulares y considera que no se concibe un titular sin ninguna capacidad apelativa ya que la finalidad de llamar la atención del lector es una de sus principales razones de ser. Esto favorece notablemente la preferencia de los lectores.

En los titulares expresivos, Gomis L. sustenta que, dentro de ellos, se incluyen los titulares con opiniones, puntos de vista o valoraciones que hace el periodista o redactor e inclusive están muy directamente relacionados con la línea editorial del periódico.



Figura N° 60. Tragedia
Fuente. Portada Diario Sin Fronteras 29/08/17



Figura N° 61. Un drama que duele
Fuente. Portada Diario Sin Fronteras 30/08/17



Figura N° 62. Trágica caída
Fuente. Portada Diario Sin Fronteras 31/08/17

Tabla N° 15. Por su función comunicativa, quinta semana Sin Fronteras

QUINTA SEMANA (3 Días)							
DIARIO SIN FRONTERAS – PUNO 2017							
TITULARES	Designativo	Temático	Referencial	Evocador	Expresivo	Apelativo	Declarativo
DÍAS							
01						X	
02				X			
03						X	
TOTAL	00	00	00	01	00	02	00

FUENTE: Elaboración propia, 2017.

Gráfico N° 15. Por su función comunicativa, quinta semana Sin Fronteras



FUENTE: Elaboración propia por estudio hemerográfico, 2017

INTERPRETACIÓN

En el Tabla 15, perteneciente a la última semana de análisis durante el mes de agosto, la redacción de titulares de portada del Diario Sin Fronteras, exhibieron en los resultados la preferencia por titulares con característica Apelativa.

El 80% el titular con característica Apelativa se impuso marcadamente sobre un 20% de tipo Evocador revelaron nuevamente que las portadas se inclinan específicamente a captar el interés del lector a través de función comunicativa de la morfología, la cual está relacionada específicamente con la preferencia de los lectores.

Durante éstos últimos días también, los titulares con característica Evocadora, que obtuvieron un 20% demuestran que los redactores apelan bastante a la creatividad para lograr la preferencia de los lectores.

Nuevamente los titulares de tipo Designativo, Temático, Referencial, Expresivo y Declarativo estuvieron ausentes, demostrando poca variedad en función morfológica.

En tres días de la última semana, los resultados se pintan a favor de la función apelativa que según Bühler, ésta trata de provocar una actitud determinada en el lector cuando se recibe el mensaje, además afirma, que la función apelativa es la que más persiguen los periodistas cuando escriben los titulares y considera que no se concibe un titular sin ninguna capacidad apelativa ya que la finalidad de llamar la atención del lector es una de sus principales razones de ser.

Según Coseriu, el titular evocador es un terreno muy inseguro y abierto, en el que la información transita por derroteros sinuosos e inconcretos, pero su poder de seducción es tan grande que existe el peligro de caer en el amarillismo (prensa sensacionalista). Recalca, por eso, estos titulares hay que usarlos con mucha prudencia y gran profesionalidad para no caer en el efecto propagandístico o publicitario.

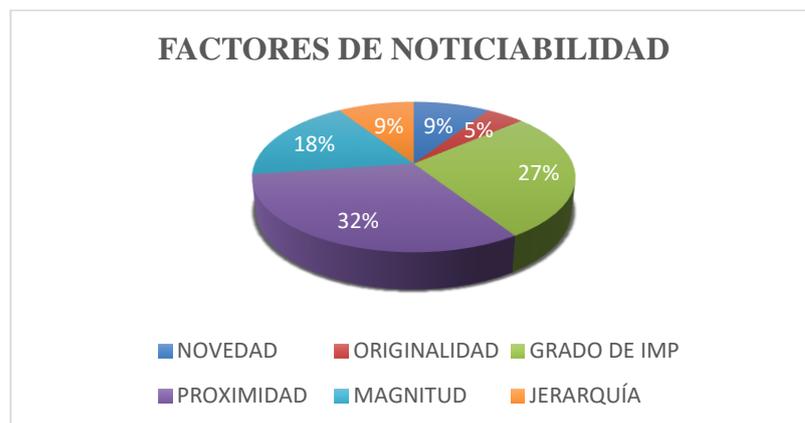
Ambos autores sustentan una clara seducción de los titulares con una intención de atraerlos, por lo que se afirman nuestro planteamiento al respecto.

Tabla N° 16. Factores de noticiabilidad, primera semana Sin Fronteras

PRIMERA SEMANA DIARIO SIN FRONTERAS – PUNO 2017								
FACTORES DÍAS	Novedad	Originalidad	Evolución	Grado de importancia	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión de desplazamiento
01				X	X	X	X	
02				X	X	X		
03				X	X	X		
04				X	X	X	X	
05				X	X			
06	X	X			X			
07	X			X	X			
TOTAL	02	01	00	06	07	04	02	00

FUENTE: Elaboración propia, 2017.

Gráfico N° 16. Factores de noticiabilidad, primera semana Sin Fronteras



FUENTE: Elaboración propia por estudio hemerográfico, 2017

INTERPRETACIÓN.

En la Tabla 16, perteneciente a la primera semana de agosto, los factores de noticiabilidad que más predominaron en la redacción de titulares de portada del Diario Sin Fronteras, fueron; Proximidad geográfica del hecho a la sociedad con un 32% y Grado de importancia y gravedad con 27%.

Los factores cómo; Magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados (18%), Jerarquía de los personajes implicados (9%), Novedad (9%) y Originalidad, imprevisibilidad e ineditismo (5%) es la cifra más reducida que se pudo observar durante ésta semana.

Además, se pudo conocer que los factores como Evolución futura de los acontecimientos e Inclusión de desplazamiento no fueron considerados como factores de valoración de noticias.

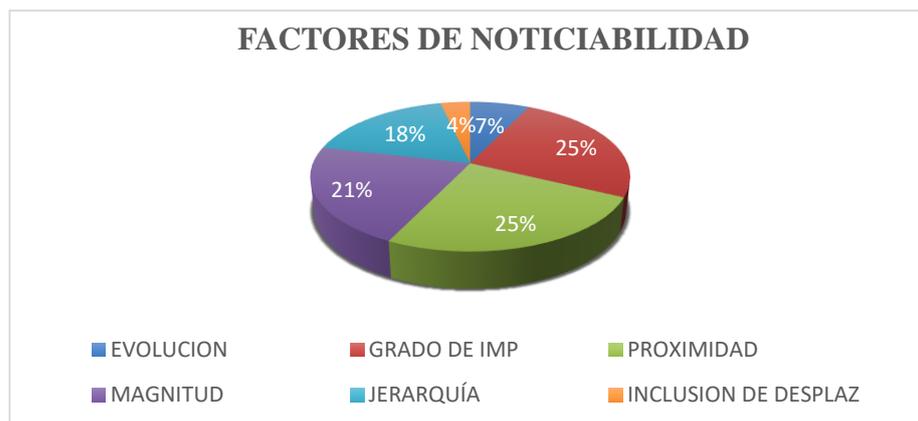
Según Wolf, los valores-noticia, componentes de la noticiabilidad de un acontecimiento, son las cualidades significativas que construyen su relevancia. La relevancia, recalca, opera en el conjunto de periodistas de un medio, en el medio como empresa en la sociedad. Y para Ortells S., la proximidad no solo se refiere a la proximidad geográfica, sino también a la ideológica y la política. Será prioritario cubrir aquellos hechos que afectan directamente al público objetivo de los diferentes medios, pues el tipo de información que la audiencia espera encontrar en los distintos informativos, con lo que afirmamos que los factores de noticiabilidad de la redacción de los titulares en el diario Sin Fronteras, está orientado al interés comercial.

Tabla N° 17. Factores de noticiabilidad, segunda semana Sin Fronteras

SEGUNDA SEMANA DIARIO SIN FRONTERAS – PUNO 2017								
FACTORES DÍAS	Novedad	Originalidad	Evolución	Grado de importancia	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión de desplazamiento
01				X	X	X	X	
02			X	X	X	X	X	X
03				X	X			
04			X	X	X	X	X	
05				X	X	X	X	
06				X	X	X		
07				X	X	X	X	
TOTAL	00	00	02	07	07	06	05	01

FUENTE: Elaboración propia, 2017.

Gráfico N° 17. Factores de noticiabilidad, segunda semana Sin Fronteras



FUENTE: Elaboración propia por estudio hemerográfico, 2017

INTERPRETACIÓN

En la Tabla 17, se observó que los factores de noticiabilidad que más frecuentes fueron en la redacción de titulares de portada del Diario Sin Fronteras en la segunda semana, son; Grado de importancia y gravedad con 25% y Proximidad geográfica del hecho a la sociedad con un 25%, seguido de Magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados 21%.

Sin embargo, se observó un escaso uso de los factores como; Novedad (3%), Evolución (7%), Originalidad, imprevisibilidad e ineditismo (9%), y Jerarquía de los personajes implicados (18%).

Para McQuail, las noticias carecen de valor "si no se ocupan de los temas significativos de la actualidad y de lo que realmente sucede", por eso la relevancia se constituye en "el término clave para evaluar la calidad de la selección de las noticias".

Ortells S., menciona que se conecta con los centros de interés del público. Cuanto más cerca del público ocurre el hecho, más noticiable resulta: la cercanía instala lo siniestro "(un crimen ocurrido a dos cuadras de la casa de un individuo le causa un impacto más grande que otro ocurrido en una localidad distante)", y dice que el peligro está al acecho en el terreno conocido y transitado habitualmente.

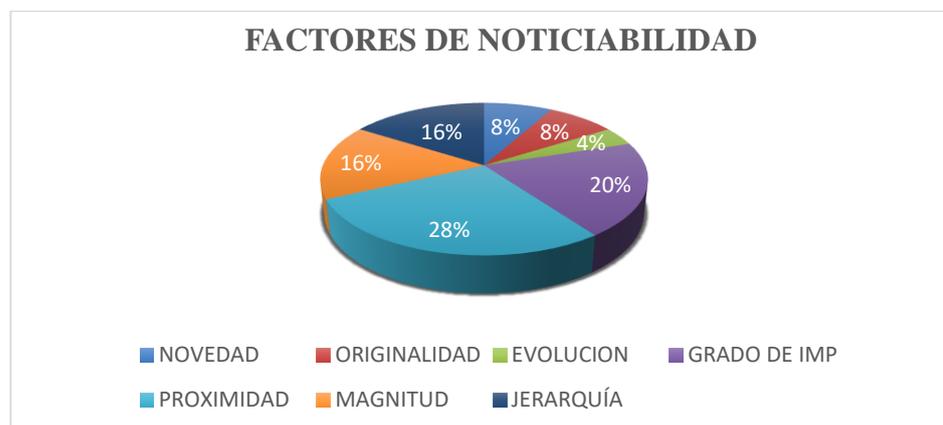
Estos resultados dejan al descubierto que los redactores del diario Sin Fronteras no toman en cuenta a los demás factores como novedad u originalidad, sino más bien, la proximidad relacionada al desarrollo de la información local y el grado de importancia por el impacto que tiene las noticias sobre todo de carácter policial en los lectores predominan, porque se quiere lograr mayor impacto en el público local.

Tabla N° 18. Factores de noticiabilidad, tercera semana Sin Fronteras

TERCERA SEMANA DIARIO SIN FRONTERAS – PUNO 2017								
FACTORES	Novedad	Originalidad	Evolución	Grado de importancia	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión de desplazamiento
DÍAS								
01		X		X	X	X	X	
02	X		X	X	X	X	X	
03	X			X	X	X	X	
04					X		X	
05		X		X	X			
06					X			
07				X	X	X		
TOTAL	02	02	01	05	07	04	04	00

FUENTE: Elaboración propia, 2017.

Gráfico N° 18. Factores de noticiabilidad, tercera semana Sin Fronteras



FUENTE: Elaboración propia por estudio hemerográfico, 2017

INTERPRETACIÓN.

En la Tabla 18, se observó que los factores de noticiabilidad que más predominan en la redacción de titulares de portada del Diario Sin Fronteras en la tercera semana, fueron; Proximidad geográfica del hecho a la sociedad con un 28% y Grado de importancia y gravedad con 20%.

Además, se observó un escaso uso de los factores como; Evolución futura de los acontecimientos (4%), Originalidad, imprevisibilidad e ineditismo (5%), Magnitud por la

cantidad de personas o lugares implicados (16%) y Jerarquía de los personajes implicados (16%).

Se reprodujo como resultado que los redactores del diario Sin Fronteras no consideran la novedad u originalidad, y mucho menos al factor noticiable de evolución futura de los acontecimientos evidenciando la falta de seguimiento de la información.

McQuail indica, las noticias carecen de valor "si no se ocupan de los temas significativos de la actualidad y de lo que realmente sucede", por eso la relevancia se constituye en "el término clave para evaluar la calidad de la selección de las noticias", sin embargo, para Ortells S., el factor de proximidad se asocia con la cantidad de las personas implicadas. Por eso se suele decir que un accidente con una víctima fatal en la propia ciudad es más noticia que otro con cien víctimas a miles de kilómetros.

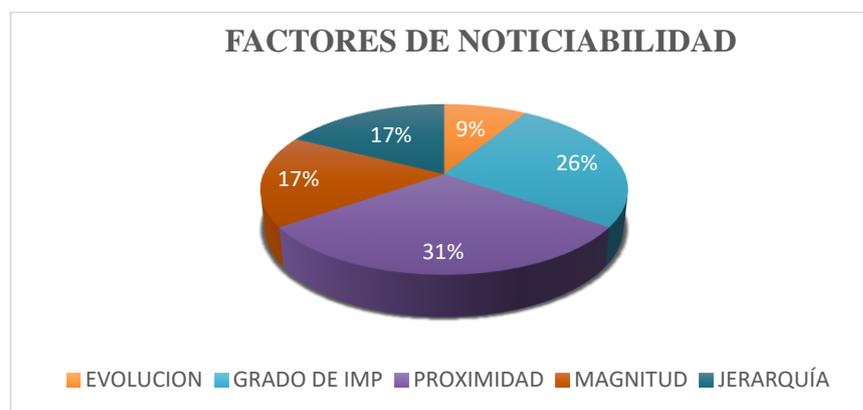
Además, enfocándonos en el factor Grado de Importancia, Ortells S., afirma que cuanto más espectacular sea el hecho más posibilidades de convertirse en noticia, especialmente si se trata de desastres naturales, accidente, que implican a muchas víctimas. Detalle importante para los redactores del diario Sin Fronteras a la hora de utilizar los factores de noticiabilidad, ya que el grado de importancia se mide en varios niveles, y el central es la incidencia sobre la vida de la sociedad, en términos presentes o futuros, y en términos relativos de conmoción.

Tabla N° 19. Factores de noticiabilidad, cuarta semana Sin Fronteras

CUARTA SEMANA DIARIO SIN FRONTERAS – PUNO 2017								
FACTORES DÍAS	Novedad	Originalidad	Evolución	Grado de importancia	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión de desplazamiento
01				X	X	X	X	
02					X			
03				X	X			
04				X	X			
05			X	X	X	X	X	
06			X	X	X	X	X	
07				X	X	X	X	
TOTAL	00	00	02	06	07	04	04	00

FUENTE: Elaboración propia, 2017.

Gráfico N° 19. Factores de noticiabilidad, cuarta semana Sin Fronteras



FUENTE: Elaboración propia por estudio hemerográfico, 2017

INTERPRETACIÓN.

En la Tabla 19, se observó que los factores de noticiabilidad que más predominan en la redacción de titulares de portada del Diario Sin Fronteras en la cuarta semana, fueron; Grado de importancia y gravedad con 26% y Proximidad geográfica del hecho a la sociedad con un 31%.

Se nota un escaso uso de los factores como; Evolución (9%), Magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados (17%) y Jerarquía de los personajes implicados (26%).

Wolf, señala, los valores-noticia actúan difusamente, hasta transformarse en criterios de relevancia aplicados implícitamente por los mismos lectores. A esto agrega Ortells S., afirmando que últimamente ha ido aumentando la preferencia por la información local, resultado probable de un estado de crisis que obliga a preocuparse por lo inmediato y cercano, y que presenta los problemas macro estructurales como distantes y en los que la participación resulta difícil, siempre la noticia local ha resultado más interesante para el público porque construye el sentido de su cotidianidad.

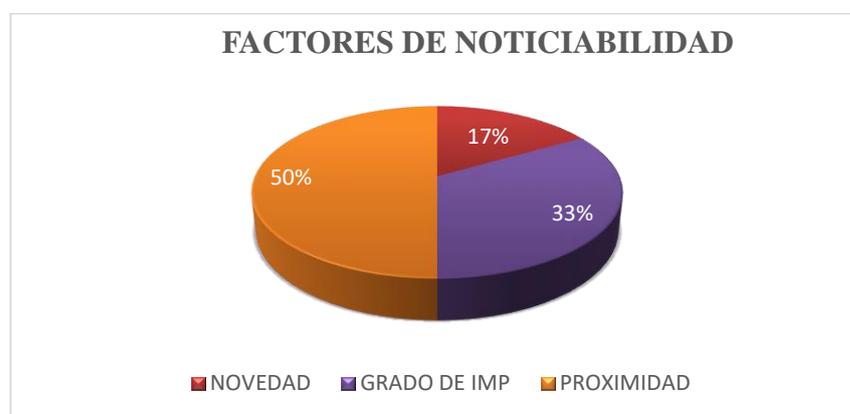
Entonces como resultado se ha descubierto que los redactores del diario Sin Fronteras no prefieren la novedad u originalidad, sino más bien, siguen optando por la proximidad relacionada al desarrollo de la información local y el grado de importancia por el impacto que tienen éstas noticias en la población, lo cual afirma una tendencia sensacionalista de éste medio.

Tabla N° 20. Factores de noticiabilidad, quinta semana Sin Fronteras

QUINTA SEMANA (3 Días) DIARIO SIN FRONTERAS – PUNO 2017								
FACTORES DÍAS	Novedad	Originalidad	Evolución	Grado de importancia	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión de desplazamiento
01				X	X			
02	X				X			
03				X	X			
TOTAL	01	00	00	02	03	00	00	00

FUENTE: Elaboración propia, 2017.

Gráfico N° 20. Factores de noticiabilidad, quinta semana Sin Fronteras



FUENTE: Elaboración propia por estudio hemerográfico, 2017

INTERPRETACIÓN

En la Tabla 20, se observó que los factores de noticiabilidad más imperantes en la redacción de titulares de portada del diario Sin Fronteras en los 3 días de la quinta semana, fueron; Proximidad geográfica del hecho a la sociedad con un 50% y Grado de importancia y gravedad con 33%.

Además, se siguió observando un escaso uso del resto de factores como; Novedad (17%).

Según Ortells S., la proximidad geográfica de un acontecimiento no solo se refiere a la proximidad geográfica, sino también a la ideológica y la política. Será prioritario cubrir aquellos hechos que afectan directamente al público objetivo de los diferentes medios, pues

es el tipo de información que la audiencia espera encontrar en los distintos informativos, con el 50% de resultados de la tabla anterior, se afirma la intención de los redactores direccionada a los lectores con el fin de consumismo. Ella también deduce que en el factor grado de importancia y gravedad, las noticias locales son más relevantes que las nacionales cuando afectan a un gran número de personas, y tienen consecuencias sobre el futuro de una comunidad (elecciones a intendente, impuesto local, incremento del delito, epidemias).

Éste resultado afirma que los redactores del diario Sin Fronteras no prefieren otros factores de noticiabilidad como la novedad u originalidad, sino más bien, la proximidad relacionada al desarrollo de la información local y el grado de importancia por el impacto que tiene las noticias sobre todo de carácter policial ya que se considera como un valor agregado para su tendencia sensacionalista.

CONCLUSIONES

PRIMERA.

Los diarios Correo y Sin Fronteras, en su redacción de titulares, se enfocan en el consumismo porque dentro de la estructura morfológica y el contexto comunicativo de noticiabilidad, hacen uso preferente de los tipos de titulares que favorecen sus intereses comerciales.

SEGUNDA.

En su redacción, los titulares centrales del Diario Correo y Sin Fronteras edición regional agosto 2017, según las características morfológicas y de acuerdo a su función comunicativa, presentan una mayor preferencia por titulares apelativos, los cuales se direccionan en la preferencia del lecto/consumidor.

TERCERA.

En el Diario Correo y Sin Fronteras edición regional agosto 2017, los factores que predominan para determinar la noticiabilidad son; Proximidad geográfica del hecho a la sociedad, Magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados y Grado de importancia y gravedad, los cuales se utilizan con mayor frecuencia ya que ambos diarios presentan información local en sus portadas y que impacte en el lector.

RECOMENDACIONES

PRIMERA.

A los redactores, periodistas y jefes de prensa de los diarios, tener presente el impacto social que tienen los medios de comunicación; dentro de ellos el escrito, porque cumple una función histórica en base a los sucesos que se imprimen y valoran por parte de los redactores. No apelar exclusivamente al consumismo, sino, hacer un equilibrio que permita a la sociedad apreciar nuevas formas de periodismo escrito.

SEGUNDA.

Que los docentes de la Escuela Profesional de Comunicación Social, interioricen en cada estudiante, la responsabilidad e importancia fundamental que debe cumplir un redactor en los medios de comunicación, sobretodo escritos. La formación debe estar fundamentada en aspectos que dan valor agregado a la noticia y de las cuales dependen muchos diarios regionales en nuestra región.

TERCERA.

Los alumnos y futuros comunicadores deben asimilar que, en adelante, en el ejercicio de su formación, formaran parte (como redactores y/o directores) de medios de comunicación que tienen una responsabilidad con la sociedad, la cual debe basarse en aspectos éticos y de valores. Que se comprenda la importancia de estar al servicio de los ciudadanos con una contribución que forma parte del desarrollo social, político y económico de nuestro país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALARCOS LLORACH, E. (1977). *El lenguaje de los titulares*, Madrid, España: Ariel.
- AVILA, H. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*, México: Eumed.net.
- BERNAL, C. (2010). *Metodología de Investigación, Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales*, Colombia: Pearson.
- BÚHLER, K. (1950). *Teoría del lenguaje*, España: Azar.
- CONZA PACCA, H. (1997). *Tratamiento morfológico de los Diarios Correo y la República durante la elección de autoridades Universitarias en la UNA – PUNO 1997*, (Tesis de pregrado) Universidad Nacional del Altiplano Puno, Perú.
- COSERIU, E. (1977). *El hombre y su lenguaje*, Madrid, España: Gredos
- CLAUSO, R. (2010). *Cómo se construyen las noticias: Secretos de la técnica periodística*, Buenos Aires, Argentina: La Crujía.
- CHOQUE APAZA, C. V., (1992). *Análisis Hemerográfico - Morfológico de la edición Subregional del Diario Correo Puno- Juliaca*, (Tesis de pregrado) Universidad Nacional del Altiplano Puno, Perú.
- GOMEZ, L. (2007). *Análisis Morfológico*, Madrid, España: Ediciones SM.
- GOMIS, L. (1991). *Teoría del periodismo Cómo se forma el presente*, España: Paidós.
- GUTIÉRREZ SUCA, F. (2011). *Tratamiento Periodístico de las noticias relevantes de problemas sociales de Juliaca Publicadas en el diario la republica 2009 – 2011*, (Tesis de pregrado) Universidad Nacional del Altiplano Puno, Perú.

- HERNANDES, R. (2006). *Metodología de Investigación*, México: Mc Graw Hill
- IÑIGO, A., MARTÍN, R. y PUEBLA, B. (2017). *Redacción periodística*, Aire Comunicación, España: Aire Comunicación.
- IRIAR, G., ORSINI, M. (1993). *Realidad y medios de comunicación, técnicas e instrumentos de análisis*, Bogotá, Colombia: Paulinas H S P.
- JACQUES, K. (1964). *El Periódico: estudios de morfología de metodología y de prensa comparado*, Quito, Ecuador: Ciespal.
- MARTÍNEZ, J. (1974). *Redacción periodística, Los estilos y los géneros en la prensa escrita*, España: A.T.E.
- MARTÍNEZ, J. (2012). *Curso General de redacción periodística: Lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine*, España: Paraninfo.
- MARTINI, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*, Buenos Aires, Argentina: Norma.
- MCQUAIL, D., (1994). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, España: DN Paidós
- NUÑEZ LADEVESE, I. (1991). *Manual para el periodismo*, Madrid, España: Ariel.
- ORTELLS, S. (2008). *El Newsmaking como marco teórico para el estudio de la información audiovisual*, Italy: Universitat Jaume. I.
- PIÑUEL, J., GAITAN, J. y LOZANO, C. (2013). *Confiar en la prensa o no: Un método para el estudio de la construcción mediática de la realidad*, España: Salamanca.

- QUISPE QUISPE, L. A. K. (2013). *Análisis de contenido comparativo del tratamiento de la Información Medio Ambiental de los Diarios Correo y los Andes*, (Tesis de pregrado) Universidad Nacional del Altiplano Puno, Perú.
- RAMOS CONDORI, K. L. (2012). *Contenido de elementos Impresos de la Portada del Diario Correo*, (Tesis de pregrado) Universidad Nacional del Altiplano Puno, Perú.
- RESTREPO, J. (2011). *Periodismo y Pasión: Interrogantes sobre el ejercicio y la ética profesional*, Buenos Aires, Argentina: La Crujía.
- RUIZ, A., MIGUEL, L. (2010). *La valoración informativa de la ETN a la actualidad*, Buenos Aires, Argentina: UNLP.
- WOLF, M. (1987). *Valor – Noticia, Los criterios de Noticiabilidad*, Buenos Aires, Argentina: Paidós
- ZORRILLA BARROSO, J. M. (1996) *Estudio de los titulares informativos en los diarios de difusión nacional 1996*, (Tesis de doctorado) Universidad Complutense de Madrid, España.

WEBGRAFÍA

Análisis Morfológico, Recuperado el 13 de Diciembre del 2016 de
<https://espaciovirtual.wordpress.com/2007/11/30/analisis-morfologico>

Definición de Reportерismo, Recuperado el 06 de Enero del 2017 de
<http://www.definiciones-de.com/Definicion/de/reporterismo.php>

Ramonet I. (s.f.) El Periodismo del Nuevo Siglo, Recuperado el 13 de Agosto del 2017 de
<http://www.cabuenes.org/03/documentos/cursos/globalizacion/>

Casasús J. M. (s.f.) Iniciación a la Periodística, Recuperado el 27 de agosto del 2017 de
<http://dadun.unav.edu>

La Noticia y su Valoración, Recuperado el 12 de Noviembre del 2016 de
<http://siserp1.blogspot.pe/2005/09/la-noticia-y-su-valoracin.html>

Los Elementos que integran la Noticia y la Valoración, Recuperado el 21 de Julio del 2016
de <http://www.fcpolit.unr.edu.ar/programa/2008/03/11/los-elementos-que-integran-la-noticia-y-la-valoracion-vicente-lenero-y-carlos-marin>.

Morfología de los Medios Impresos, Recuperado el 01 de enero del 2016 de
<http://kionyalayon.blogspot.pe/2016/05/morfologia-de-los-medios-impresos.html>

Morfología de Periódicos y Revistas, Recuperado el 01 de enero del 2016 de
<http://kionyalayon.blogspot.pe/2016/05/morfologia-de-periodicos-y-revistasla.html>

Metodología Periodística, Recuperado el 24 de enero del 2016 de
<http://blogs.ua.es/metodologiaperiodistica/imperio/valorizacion>

Prensa Escrita, Recuperado el 6 de Enero del 2017 de
http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/113/cd/prensa_escrita.html

Rodríguez R., Richard R. (s.f.) Periodismo en Internet, Recuperado el 13 de Agosto del 2017
de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Human/rodriguez_rr

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“Morfología y Noticiabilidad en la redacción de titulares de los diarios Correo y Sin Fronteras Puno - 2017”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODLOGIA DE INVESTIGACION	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>PREGUNTA GENERAL</p> <p>1. ¿Cómo se presenta la Morfología y la Noticiabilidad en los diarios Correo y Sin Fronteras - Puno 2017?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>1. Identificar cómo la Morfología y la Noticiabilidad se aplica en la redacción de los titulares de los diarios Correo y Sin Fronteras - Puno 2017.</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL</p> <p>La redacción de los titulares en los diarios Correo y Sin Fronteras presenta una insuficiente aplicación dentro de la estructura morfológica y la Noticiabilidad en el contexto comunicativo.</p>	<p>TITULARES (Por su función comunicativa)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Titular Designativo -Titular temático -Titular referencial -Titular evocador -Titular Expresivo -Titular Apelativo -Titular Declarativo <p>VARIABLE INDEPENDIENTE Morfología</p> <p>Según Káiser; Es un medio de presentación medio periodístico que a través de un texto los dirigentes o los redactores de un periódico tratan de desviar, atraer, acrecentar, disminuir, neutralizar la atención del lector.</p>	<p>TITULARES (Por su función comunicativa)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Titular Designativo -Titular temático -Titular referencial -Titular evocador -Titular Expresivo -Titular Apelativo -Titular Declarativo <p>Presentación</p> <ul style="list-style-type: none"> -La Ilustración -La Tipografía -La Estructura 	<p>No experimental Transeccional Descriptivo Hemerográfico</p>	<p>Técnicas</p> <p>Análisis Hemerografía observación</p>
<p>PREGUNTAS ESPECIFICAS</p> <p>1. ¿Qué componentes Morfológicas presenta la redacción de Titulares de portadas en los diarios Correo y Sin Fronteras?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>1. Describir las características Morfológicas en la redacción de Titulares de las portadas en los diarios Correo y Sin Fronteras.</p>	<p>HIPOTESIS ESPECIFICAS</p> <p>1. La redacción de titulares para portadas de los diarios Correo y Sin Fronteras, según su función comunicativa intervienen directamente en el interés del lector.</p>	<p>Presentación</p> <ul style="list-style-type: none"> -La Ilustración -La Tipografía -La Estructura 	<p>No experimental Transeccional Descriptivo Hemerográfico</p>	<p>Ficha Hemerográfico Ficha de observación</p>	

<p>2. ¿Qué factores de Noticiabilidad se utilizan en la redacción de los titulares de portadas en los diarios Correo y Sin Fronteras?</p>	<p>2. Determinar qué factores de Noticiabilidad predominan en la redacción de titulares de las portadas de los diarios Correo y Sin Fronteras.</p>	<p>2. La redacción de los diarios Correo y Sin Fronteras presenta factores determinantes de noticiabilidad como: Importancia y gravedad, Jerarquía de los personajes implicados, Proximidad geográfica del hecho a la sociedad, las que direccionan al sensacionalismo coyuntural.</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE Según Martínez Albertos; Es la esencia de una información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos y actuales.</p>	<p>C.N. Periodísticas Novedad - Originalidad, imprevisibilidad e ineditismo - Evolución futura de los acontecimientos - Importancia y gravedad - Proximidad geográfica del hecho a la sociedad - Magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados - Jerarquía de los personajes implicados - Inclusión de desplazamientos.</p>		
---	--	--	--	--	--	--

ANEXO 2: Ficha de análisis hemerográfico

<p>FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO (Titulares principales de portadas)</p>									
								<p>Fecha:</p>	
<p>DIARIO..... AGOSTO 2017</p>									
<p>Tema:</p>									
<p>Titular :</p>									
Noticiabilidad		Factores							
Morfología		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo								
	Declarativo								

ANEXO 3: Fichas de Análisis del Diario Correo

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO (Titulares principales de portadas)									
								Fecha: 01/ 08/ 2017	
DIARIO “CORREO” - AGOSTO 2017 Tema: POLICIAL Titular : “CELULARES SE HICIERON HUMO”									
Noticiabilidad		Factores							
Morfología		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo	X				X	X		X
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 02/ 08/ 2017

DIARIO “CORREO” - AGOSTO 2017
Tema: POLITICO

Titular : “EMSA PRIORISA OFICINAS Y NO EL SERVICIO”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo	X				X	X	X	X
	Apelativo								
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 03/ 08/ 2017

DIARIO “CORREO” - AGOSTO 2017
Tema: POLICIAL

Titular : “HORROR EN QUILCAPUNCU”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial	X		X		X			
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo								
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 04/ 08/ 2017

DIARIO “CORREO” - AGOSTO 2017
Tema: POLICIAL

Titular : “HORRENDO HALLAZGO”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo	X				X	X		
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 05/ 08/ 2017

DIARIO “CORREO” - AGOSTO 2017
Tema: **SOCIAL**

Titular : “ESTALLO UNA BOMBA DE TIEMPO”

Morfología		Noticiabilidad		Factores						
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión	
Estructura	Tipos									
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo									
	Temático									
	Referencial									
	Evocador									
	Expresivo									
	Apelativo	X				X	X			
	Declarativo									

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 06/ 08/ 2017

DIARIO “CORREO” - AGOSTO 2017
Tema: SOCIAL

Titular : “DESAFIAN AL GOBIERNO”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo	X			X		X	X	X
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 07/ 08/ 2017

DIARIO “CORREO” - AGOSTO 2017
Tema: POLICIAL

Titular : “ESPELUSNANTE HALLAZGO”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo	X	X	X		X	X		
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 08/ 08/ 2017

DIARIO “CORREO” - AGOSTO 2017
Tema: SOCIAL

Titular : “NO HAY MARCHA ATRAS”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo								
	Declarativo	X			X	X	X	X	X

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 09/ 08/ 2017

DIARIO “CORREO” - AGOSTO 2017
Tema: POLITICO

Titular : “HOSPITAL EN MANOS DE ACUSADO”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comunicativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo	X				X	X	X	X
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 10/ 08/ 2017

DIARIO “CORREO” - AGOSTO 2017
Tema: POLICIAL

Titular : “CANTANTE SE HACE HUMO”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo	X				X	X		X
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 11/ 08/ 2017

DIARIO “CORREO” - AGOSTO 2017
Tema: SOCIAL

Titular : “RECHAZAN ACUERDO”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo								
	Declarativo	X			X	X	X	X	X

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 12/ 08/ 2017

DIARIO “CORREO” - AGOSTO 2017
Tema: POLICIAL

Titular : “INVASORES RETOMAN TERRENO”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo	X			X	X	X		
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo								
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 13/ 08/ 2017

DIARIO “CORREO” - AGOSTO 2017
Tema: POLICIAL

Titular : “A LA POLICIA SE LA RESPETA”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador	X				X	X		X
	Expresivo								
	Apelativo								
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 14/ 08/ 2017

DIARIO “CORREO” - AGOSTO 2017
Tema: POLITICA

Titular : “LISTA NEGRA DE 30 INHABILITADOS”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador	X				X	X	X	X
	Expresivo								
	Apelativo								
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 15/ 08/ 2017

DIARIO “CORREO” - AGOSTO 2017
Tema: **SOCIAL**

Titular : “COATA Y CAPACHICA VIVEN SIN AGUA POTABLE”

Morfología		Noticiabilidad		Factores						
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión	
Estructura	Tipos									
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo	X				X	X	X		
	Temático									
	Referencial									
	Evocador									
	Expresivo									
	Apelativo									
	Declarativo									

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 16/ 08/ 2017

DIARIO “CORREO” - AGOSTO 2017
Tema: POLICIAL

Titular : “BALACERA, MUERTE Y VENGANZA”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo	X				X	X		
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 17/ 08/ 2017

DIARIO “CORREO” - AGOSTO 2017
Tema: POLICIAL

Titular : “MENORES EN BANDA”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo	X					X		
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 18/ 08/ 2017

DIARIO “CORREO” - AGOSTO 2017
Tema: POLITICA

Titular : “PREPARA BLOQUEO DE CUENTAS”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo								
	Declarativo	X			X	X	X	X	X

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 19/ 08/ 2017

DIARIO “CORREO” - AGOSTO 2017
Tema: **SOCIAL**

Titular : “LA MUERTE RONDA EN LLALLIMAYO”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial	X				X	X	X	
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo								
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 20/ 08/ 2017

DIARIO “CORREO” - AGOSTO 2017
Tema: POLICIAL

Titular : “10 BALAZOS LE CEGARON LA VIDA”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo	X				X	X		
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 21/ 08/ 2017

DIARIO “CORREO” - AGOSTO 2017
Tema: POLITICA

Titular : “ASUME RETO ANTE PEDIDO DE PRISION”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo	X			X		X		X
	Apelativo								
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 22/ 08/ 2017

DIARIO “CORREO” - AGOSTO 2017
Tema: POLITICA

Titular : “DESCARTA PELIGRO DE FUGA DE IVAN FLOREZ”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo								
	Declarativo	X			X		X		X

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 23/ 08/ 2017

DIARIO “CORREO” - AGOSTO 2017
Tema: POLICIAL

Titular : “MUERE FRENTE A TODOS”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo	X		X			X		
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 24/ 08/ 2017

DIARIO “CORREO” - AGOSTO 2017
Tema: **SOCIAL**

Titular : “LA REGION SE PARALIZA”

Morfología		Noticiabilidad		Factores						
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión	
Estructura	Tipos									
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo									
	Temático									
	Referencial									
	Evocador									
	Expresivo									
	Apelativo	X			X	X	X	X	X	X
	Declarativo									

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 25/ 08/ 2017

DIARIO “CORREO” - AGOSTO 2017
Tema: **SOCIAL**

Titular : “LA ESPERA DESESPERA”

Morfología		Noticiabilidad		Factores						
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión	
Estructura	Tipos									
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo									
	Temático									
	Referencial									
	Evocador	X		X	X	X	X	X	X	X
	Expresivo									
	Apelativo									
	Declarativo									

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 26/ 08/ 2017

DIARIO “CORREO” - AGOSTO 2017
Tema: POLITICA

Titular : “MARATONICA AUDIENCIA DE PRISION”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo	X			X	X	X		X
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 27/ 08/ 2017

DIARIO “CORREO” - AGOSTO 2017
Tema: POLITICA

Titular : “ENTRA A PRISION, VA A LA ALCALDIA”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo	X			X	X	X		X
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 28/ 08/ 2017

DIARIO “CORREO” - AGOSTO 2017
Tema: **SOCIAL**

Titular : “LA UNA CELEBRA ANIVERSARIO CON ACTIVIDAD”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo	X				X	X	X	
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo								
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 29/ 08/ 2017

DIARIO “CORREO” - AGOSTO 2017
Tema: POLITICA

Titular : “EMPIEZA LA ERA PINAZO”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador	X		X		X	X	X	
	Expresivo								
	Apelativo								
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 30/ 08/ 2017

DIARIO “CORREO” - AGOSTO 2017
Tema: POLICIAL

Titular : “NIÑOS MOTOCICLISTAS EN GRAVE ACCIDENTE”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo	X				X	X		
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo								
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 31/ 08/ 2017

DIARIO “CORREO” - AGOSTO 2017
Tema: POLICIAL

Titular : “COMISARIO BLINDA A LA CULEBRA”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo	X				X	X	X	X
	Apelativo								
	Declarativo								

ANEXO 4: Ficha de Análisis del Diario Sin Fronteras

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO (Titulares principales de portadas)									
								Fecha: 01/ 08/ 2017	
DIARIO “SIN FRONTERAS” - AGOSTO 2017 Tema: POLITICO Titular: “¡NEGOCIAZO!”									
Noticiabilidad		Factores							
Morfología		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo	X				X	X	X	X
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 02/ 08/ 2017

DIARIO “SIN FRONTERAS” - AGOSTO 2017
Tema: SOCIAL

Titular : “¡JUSTICIA POPULAR!”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador	X				X	X	X	
	Expresivo								
	Apelativo								
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 03/ 08/ 2017

DIARIO “SIN FRONTERAS” - AGOSTO 2017
Tema: POLICIAL

Titular : “TRISTE FINAL”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo	X				X	X		
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 04/ 08/ 2017

DIARIO “SIN FRONTERAS” - AGOSTO 2017
Tema: POLICIAL

Titular : “ROBO AL DESCUBIERTO”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo	X				X	X	X	X
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 05/ 08/ 2017

DIARIO “SIN FRONTERAS” - AGOSTO 2017
Tema: POLICIAL

Titular : “VIOLACION EN VIVO”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo	X	X			X	X		
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo								
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 06/ 08/ 2017

DIARIO “SIN FRONTERAS” - AGOSTO 2017
Tema: **SOCIAL**

Titular: “¿MALDICIÓN?”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo	X	X	X			X		
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 07/ 08/ 2017

DIARIO “SIN FRONTERAS” - AGOSTO 2017
Tema: POLICIAL

Titular : “LA VIOLAN Y ASESINAN”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo	X	X			X	X		
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo								
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 08/ 08/ 2017

DIARIO “SIN FRONTERAS” - AGOSTO 2017
Tema: POLITICO

Titular : “ALISTAN FAENÓN”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo	X				X	X	X	X
	Apelativo								
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 09/ 08/ 2017

DIARIO “SIN FRONTERAS” - AGOSTO 2017
Tema: POLITICO

Titular : “PPK LLAMA AL DIÁLOGO”

Morfología		Noticiabilidad		Factores						
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión	
Estructura	Tipos									
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo	X			X	X	X	X	X	X
	Temático									
	Referencial									
	Evocador									
	Expresivo									
	Apelativo									
	Declarativo									

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 10/ 08/ 2017

DIARIO “SIN FRONTERAS” - AGOSTO 2017
Tema: POLICIAL

Titular : “¿LE HICIERON “PAGACHI”?”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comunicativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo	X				X	X		
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 11/ 08/ 2017

DIARIO “SIN FRONTERAS” - AGOSTO 2017
Tema: SOCIAL

Titular : “SE ROMPIÓ DIÁLOGO”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo	X			X	X	X	X	X
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 12/ 08/ 2017

DIARIO “SIN FRONTERAS” - AGOSTO 2017
Tema: **SOCIAL**

Titular : “CAMIÓN CAE AL ABISMO”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo	X				X	X	X	X
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo								
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 13/ 08/ 2017

DIARIO “SIN FRONTERAS” - AGOSTO 2017
Tema: SOCIAL

Titular : “CLIMA LOCO”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo	X				X	X	X	
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 14/ 08/ 2017

DIARIO “SIN FRONTERAS” - AGOSTO 2017
Tema: POLICIAL

Titular : “¡EN LA MIRA...!”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo	X				X	X	X	X
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 15/ 08/ 2017

DIARIO “SIN FRONTERAS” - AGOSTO 2017
Tema: POLICIAL

Titular : “DUDOSOS COBROS”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo	X		X		X	X	X	X
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 16/ 08/ 2017

DIARIO “SIN FRONTERAS” - AGOSTO 2017
Tema: POLITICO

Titular : “CON UN PIE EN LA CARCEL”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador	X	X		X	X	X	X	X
	Expresivo								
	Apelativo								
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 17/ 08/ 2017

DIARIO “SIN FRONTERAS” - AGOSTO 2017
Tema: POLITICO

Titular : “CUENTA REGRESIVA”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo	X	X		X	X	X	X	X
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 18/ 08/ 2017

DIARIO “SIN FRONTERAS” - AGOSTO 2017
Tema: POLICIAL

Titular : “OTRO GOLPE AL CRIMEN”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático	X				X		X	
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo								
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 19/ 08/ 2017

DIARIO “SIN FRONTERAS” - AGOSTO 2017
Tema: POLICIAL

Titular : “BURRIERS “MOMIAS””

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comunicativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo	X		X		X	X		
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 20/ 08/ 2017

DIARIO “SIN FRONTERAS” - AGOSTO 2017
Tema: POLICIAL

Titular : “¡AJUSTE DE CUENTAS...!”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo	X					X		
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 21/ 08/ 2017

DIARIO “SIN FRONTERAS” - AGOSTO 2017
Tema: POLICIAL

Titular : “ENVENENÓ A SUS HIJOS”

Morfología		Noticiabilidad		Factores						
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión	
Estructura	Tipos									
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo	X				X	X	X		
	Temático									
	Referencial									
	Evocador									
	Expresivo									
	Apelativo									
	Declarativo									

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 22/ 08/ 2017

DIARIO “SIN FRONTERAS” - AGOSTO 2017
Tema: POLITICO

Titular : “¡NEGOCIO REDONDO!”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo	X				X	X	X	X
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 23/ 08/ 2017

DIARIO “SIN FRONTERAS” - AGOSTO 2017
Tema: POLICIAL

Titular : “AUTO “LOCO””

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo	X					X		
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 24/ 08/ 2017

DIARIO “SIN FRONTERAS” - AGOSTO 2017
Tema: SOCIAL

Titular : “CASTIGO POPULAR”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo	X				X	X		
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 25/ 08/ 2017

DIARIO “SIN FRONTERAS” - AGOSTO 2017
Tema: POLICIAL

Titular : “VUELVEN LOS “ROBA CASAS”

Morfología		Noticiabilidad		Factores						
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión	
Estructura	Tipos									
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo									
	Temático									
	Referencial									
	Evocador									
	Expresivo	X				X	X			
	Apelativo									
	Declarativo									

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 26/ 08/ 2017

DIARIO “SIN FRONTERAS” - AGOSTO 2017
Tema: POLITICO

Titular : “¡ALCALDE A LA CÁRCEL!”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo	X			X	X	X	X	X
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 27/ 08/ 2017

DIARIO “SIN FRONTERAS” - AGOSTO 2017
Tema: POLITICO

Titular : “YA DUERME EN PRISIÓN”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo	X			X	X	X	X	X
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 28/ 08/ 2017

DIARIO “SIN FRONTERAS” - AGOSTO 2017
Tema: POLITICO

Titular : “COBRARON PARA ESTO...”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo	X				X	X	X	X
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 29/ 08/ 2017

DIARIO “SIN FRONTERAS” - AGOSTO 2017
Tema: POLICIAL

Titular: “¡TRAGEDIA!”

Morfología		Noticiabilidad		Factores					
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión
Estructura	Tipos								
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo								
	Temático								
	Referencial								
	Evocador								
	Expresivo								
	Apelativo	X				X	X		
	Declarativo								

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO
(Titulares principales de portadas)

Fecha: 30/ 08/ 2017

DIARIO “SIN FRONTERAS” - AGOSTO 2017
Tema: POLICIAL

Titular: “UN DRAMA QUE DUELE...”

Morfología		Noticiabilidad		Factores						
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión	
Estructura	Tipos									
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo									
	Temático									
	Referencial									
	Evocador	X	X				X			
	Expresivo									
	Apelativo									
	Declarativo									

FICHA DE ANALISIS HEMEROGRAFICO (Titulares principales de portadas)										
								Fecha: 31/ 08/ 2017		
DIARIO "SIN FRONTERAS" - AGOSTO 2017 Tema: POLICIAL										
Titular : "TRÁGICA CAÍDA "										
Morfología		Noticiabilidad		Factores						
		Novedad	Originalidad	Evolución	Grado	Proximidad	Magnitud	Jerarquía	Inclusión	
Estructura	Tipos									
TITULARES (Por su función comuni cativa)	Designativo									
	Temático									
	Referencial									
	Evocador									
	Expresivo									
	Apelativo	X				X	X			
	Declarativo									

ANEXO 5: Portadas Analizadas Diario Correo

PUNO. MARTES 1.08.2017

7 973996 013777 >

C
CORREO

Director: Héctor Mayhuire Rodríguez

MENSAJE A EVO: NO HAY RAZONES PARA SEGUIR DIVIDIDOS POR DANZAS pág. 12 **POLÍTICA**

989434481 | @diariocorreo | CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/ 0.70 N° 8774

pág. 4 PUNO
RECIBEN AGOSTO CON OFRENDA A LA PACHAMAMA

te trae desde este **MIÉRCOLES 02 de agosto**
GRATIS Marketing Digital

Foto: Archivo

Celulares SE HICIERON HUMO

» Ministerio Público busca respuesta de cómo desaparecieron celulares incautados por la Policía Nacional. Inspectoría PNP investiga

pág. 6 JULIACA

GOBIERNO REGIONAL PERDIÓ PRESUPUESTO PARA ALPAQUEROS pág. 8 **REGIÓN**

PUNO. MIÉRCOLES 2.08.2017

C
CORREO

diariocorreopuno.pe Director: Héctor Mayhuire Rodríguez

VÍA SINA - YANAHUAYA ESTÁ POR CONCLUIRSE
pág. 7 REGIÓN

HOY GRATIS LÁMINA 1 Marketing Digital
» ¿Qué es una StartUp?
» ¿Cómo desarrollar una estrategia digital?

ORDENAN PRISIÓN PREVENTIVA "BUITRE DEL ORO" YA DUERME EN LA CÁRCEL
pág. 4 PUNO

Foto: Difusión

» Destinará S/5 millones de soles para construir ambientes, mientras que reservorio de Alto Puno espera desde 2015
pág. 3 PUNO

Emsa prioriza oficinas y no el servicio

989434481 | @diariocorreopuno | www.diariocorreopuno.pe | Precio S/ 0.70

989434481 | @diariocorreo | CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/ 0.70 (diario S/. 0.49, láminas S/. 0.21) N° 8776

PUNO. JUEVES 3.08.2017

diariocorreo.pe

YA SON 20 EMPRENDEN ACCIONES PARA REDUCIR MUERTES MATERNAS
pág. 7
PUNO

LUQUE DECIDE PERSONAL EN SALUD
pág. 12
POLÍTICA

HOY GRATIS LÁMINA 2
Marketing Digital
» ¿Qué es un ecosistema digital?

» Mujer cegada por su afán de venganza envenenó a sus tres hijos y luego se mató. Personal de salud hizo lo posible por salvar a los niños, pero fallecieron
pág. 6 **JULIACA**

FOTO: Difusión

HORROR en

Quilcapuncu

Viaja a Lima

Válido para la ciudad de Juliaca

Tarifa Light

PRECIO FINAL
IDA Y VUELTA
Desde
US\$ 77 ó S/ 251

LATAM AIRLINES
Compra en latam.com

El referencial S/ 1.250 se refiere al precio de ida y vuelta. Tarifa estructural sujeta a disponibilidad y variables por fechas y vuelos. Para comprar hasta el 15.08.17. Para viajar comprando con una anticipación mínima de 14 días. Stock mínimo: 30 asientos por destino, sujetos a disponibilidad y variables por fechas y vuelos. Solo incluye el transporte de equipaje de mano, se puede adquirir transporte de equipaje en bodega. Aplica cargo por servicios de US\$35.00 a S/ 25, excepto en LATAM.com. Aplica sólo para residentes en Perú. Condiciones y restricciones aplicables en LATAM.com

PUNO. VIERNES 4.08.2017

diariocorreo.pe

Director: Héctor Mayhuire Rodríguez

JEFE DE HOSPITAL ESTUVO IMPLICADO EN NEGLIGENCIA

pag. 3 PUNO

HOY GRATIS LAMINA 3

Marketing Digital

» Audiencias digitales y 'buyer person'

Foto: Correo

SUPUESTA BOMBA CAUSA ALARMA EN CUARTEL

pag. 4 PUNO

Horrendo hallazgo

» Pastora encontró el cadáver casi momificado de un varón

» Estaba en el acceso de una cueva en la zona alta de Puno

pag. 4 PUNO

INVESTIGAN MALTRATO A PACIENTES DE QUIRÓFANO

pag. 3 PUNO

989434481 | @diariocorreo | CorreoPuno | www.diariocorreo.pe | Precio S/ 0.70 (diario S/ 0.49, laminas S/ 0.20) N° 9777

PUNO. SÁBADO 5.08.2017

C
CORREO

diariocorreo.pe Director: Héctor Mayhuire Rodríguez

989434481 | @diariocorreo | CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/ 0.70 (título S/ 0.49, láminas S/ 0.20) N° 8778 7-939281377777

AZÁNGARO PREPARA FERIA GANADERA
pág. 7
REGIONAL PUNO PROYECTO TECNOLÓGICO ESPECIAL PARA

HOY GRATIS LÁMINA 4 Marketing Digital
» Nuevos patrones de consumo
FOTO: CORREO

Estalló una "bomba de tiempo"

» Peligroso almacén de madera y chatarra en el barrio 9 de Octubre fue devorado en cuatro horas de incendio
pág. 6

MILLONES AL AGUA EN DRENAJE PLUVIAL
pág. 5 JULIACA

TORNEO COPA PERÚ POSTERGAN INICIO DEL CUADRANGULAR FINAL pág. 19

CAMPEONATO SE DISPUTA EN JULIACA HOY FINALIZA LA TERCERA FASE DE LA COPA CORREO pág. 19

PUNO, DOMINGO 6.08.2017

MÁS DE 8 MIL BUSCAN INGRESAR A LA UNA
 pag. 3 PUNO

HOY GRATIS LÁMINA 5
 Marketing Digital
 » Desarrollando una campaña digital

diariocorreo.pe

COPACABANA POLICÍA BOLIVIANA MALTRATA A PEREGRINOS PERUANOS
 pág. 4 PUNO

» Sutep continúa en su lucha y afirman que no volverán a clases. Organizaciones civiles y padres de familia saldrán en nueva marcha el día jueves. Director regional de Educación ratifica que no aplicará descuentos

pág. 2 TEMA DEL DÍA

Director: Héctor Mayhuire Rodríguez

Desafían al GOBIERNO

DIRECTOR DE SALUD RENDIRÁ CUENTAS EN CONSEJO REGIONAL
 pág. 8 POLÍTICA

989434481 | @diariocorreo | CorreoPuno | www.diariocorreo.pe | Precio S/ 0.70 | (diario S/ 0.49, láminas S/ 0.20) N.º 8779

989434481 | @diariocorreo | CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/ 0.70 | diario S/ 0.49, laminas S/ 0.20 N° 8780 | 7 753 964 137775

PUNO. LUNES 7.08.2017

CORREO

diariocorreo.pe
Director: Héctor Mayhuire Rodríguez

MURIÓ VÍCTOR URVIOLA, EL APRISTA MÁS LONGEVO DEL PAÍS
pág. 4 PUNO

HOY GRATIS LÁMINA 6
Marketing Digital
» ¿Cómo plantear objetivos digitales y alinearlos al customer journey?

EXAMEN GENERAL AGOSTO 2017 RELACIÓN DE INGRESANTES A LA UNA
pág. 8 y 9 ESPECIAL

Foto: Lourdes Calla

Espeluznante hallazgo

» Cerca a hospital de Juliaca, vecinos encontraron la pierna cercenada del cuerpo de una mujer. Policía investiga

pág. 6 JULIACA

Viaja a Lima

Válido para la ciudad de Juliaca

Tarifa Light

PRECIO FINAL
IDA Y VUELTA
Desde **us\$ 77 ó s/ 251**

LATAM AIRLINES

Compra en latam.com

El referencial S/ 125 es "OJO 31" tarifa promocional, sujeta a disponibilidad y varía por fechas de viaje. Para comprar hasta el 15/08/17. Para viajar con un niño con una edad máxima de 14 años, sobra mínimo 50 euros por destino, sujeto a disponibilidad y varía por fechas y vuelos. Sobrecarga de transporte de equipaje de mano, se puede adquirir transporte de equipaje en bodega. Aplica cargo por servicios de US\$20.00 a S/ 50, excepto en LATAM.com. Aplica solo para residentes en Perú. Condiciones y restricciones aplicables en LATAM.com

204

Repositorio Institucional UNA-PUNO

No olvide citar esta tesis

PUNO. MARTES 8.08.2017

diariocorreopuno.pe
Director: Héctor Mayhuire Rodríguez

SOLITARIO CADÁVER ENCONTRADO EN CAVERNA ERA DE LUSTRABOTAS
pág. 4 PUNO

EL PUEBLO RINDE HOMENAJE A VÍCTOR URVIOLA
pág. 2 TEMA DEL DÍA

HOY GRATIS LÁMINA 7
Marketing Digital
» La marca y su propuesta de valor

Foto: Javier Calderón

No hay marcha atrás

» Sutep continúa medida de lucha y labores no se reinician en la región Puno, pero gobernador Juan Luque dice que todo depende de la ministra de Educación. Colegios permanecieron cerrados y algunos maestros registran asistencia sin trabajar

pág. 3 PUNO

DENUNCIAN "FAENÓN" EN ENTREGA DE TÍTULOS DE PROPIEDAD
pág. 12 POLÍTICA

989434481 | @diariocorreopuno | www.diariocorreopuno.pe | CorreoPuno | Precio S/0.70 (diario s/ 0.49, láminas S/ 0.20) N° 8781

PUNO. MIÉRCOLES 9.08.2017



7 753096 413777

N° 8762

diario S/0.49, laminas S/0.20

Precio S/0.70

www.diariocorreo.pe

CorreoPeru

@diariocorreo

989434481

diariocorreo.pe



ÚLTIMO ADIÓS A DON VÍCTOR URVIOLA FUE MULTITUDINARIO
pág.6 JULIACA

HOY GRATIS LAMINA 8
Marketing Digital
» ¿Cómo desarrollar un presupuesto digital?

BENEFICENCIA SE HARÁ CARGO SUPUESTOS FAMILIARES SE DISPUTAN CADÁVER
pág.4 PUNO

Foto: Difusión

diariocorreo.pe

Director: Héctor Mayhuire Rodríguez

Hospital en manos de acusado



» Nuevo director del Manuel Núñez Butrón está investigado por delito de homicidio calificado en la provincia de Yunguyo
pág.2 TEMA DEL DÍA



PUNO. VIERNES 11.08.2017

C
CORREO

Director:
Héctor Mayhuire Rodríguez

diariocorreo.pe

PREOCUPANTE
AUTORIDADES
DE PUNO
LIDERAN
RANKING DE
CORRUPCIÓN
pág. 12
POLÍTICA

DOS PERSONAS
AGREDEN A
UNA ANCIANA
pág. 4
PUNO

HOY GRATIS
LÁMINA 10
Marketing Digital
» Manejo de crisis y reputación en redes
Foto: J.Carlos Flores

Rechazan ACUERDO

» Luego de paro regional y el diálogo a medias con el Presidente, los maestros anunciaron la continuación de su medida de fuerza
Pag. 2 **TEMA DEL DÍA**

ALBAÑIL MUERE
ATROPELLADO CUANDO
REGRESABA A CASA
pág. 4 **PUNO**

989434481 | @diariocorreo | CorreoPuno | www.diariocorreo.pe | Precio S/ 0.70 | diario s/. 0.49, laminas s/. 0.20 N° 8784 | 753984137775

PUNO. SÁBADO 12.08.2017

C
CORREO

Director: Héctor Mayhuire Rodríguez

diariocorreo.pe

989434481 | @diariocorreo | CorreoPuno | www.diariocorreo.pe | Precio S/ 0.70

HOY GRATIS LÁMINA 11 Marketing Digital
» Design thinking: gestión de la innovación
FOTO: J.Carlos Flores

PROPONE BAJAR SUELDO A POLICÍAS
pág. 12 POLÍTICA

INVASORES
retoman terreno

» A pesar de que fueron desalojados por orden judicial un grupo de personas invadió predio destinado a discapacitados
pág. 4 PUNO

SIETE HERIDOS EN DESPISTE
pág. 4 PUNO

CUIDADO CON DAR DATOS DE CELULARES PÁGINA WEB ES USADA POR DELINCUENTES CIBERNÉTICOS pág. 4

GRADOS ACADÉMICOS NO VALEN RECTOR ADMITE ENGAÑO CON DOCTORADOS SUSPENDIDOS pág. 12

PUNO. DOMINGO 13.08.2017

diariocorreo.pe Director: Héctor Mayhuire Rodríguez

WALTER PAZ: "SESIONES EN PROVINCIAS SON UN SALUDO A LA BANDERA"
pág. 8 POLÍTICA

EN ALTO HUÁSCAR PATRULLERO INTELIGENTE EN TRIPLE COLISIÓN
pág. 5 PUNO

DIRIGENTES DEL SUTEP NO LEVANTAN HUELGA
pág. 4 PUNO

PUNEÑA ASESINADA EN LA PAMPA
pág. 2, 3 TEMA DEL DÍA

HOY GRATIS LÁMINA 12
Marketing Digital
» Marketing de contenidos

FOTO: Lourdes Calla

» Juliaqueño en aparente estado de ebriedad ofreció S/ 500 a SO2 para evadir infracción y acabó denunciado
pág. 6 JULIACA

A la Policía se le respeta

989434481 | @diariocorreo | CorreoPuno | www.diariocorreo.pe | Precio S/ 0.70 | diario s/. 0.49, laminas s/. 0.20 N° 8766

PUNO. LUNES 14.08.2017

diariocorreo.pe
Director: Héctor Mayhuire Rodríguez

INGRESANTES A LA UNAJ
pág. 9 ESPECIAL

HOY GRATIS LÁMINA 13
Marketing Digital
» Medir resultados en el marketing digital

PEBLT Y AGRO RURAL CUESTIONADOS
DIRIGENTE PIDE LA CABEZA DE FUNCIONARIOS
pág. 12 POLÍTICA

Foto: Difusión

Contraloría General de la República dispuso sanción contra profesionales en la región Puno. Algunos fueron suspendidos hasta el 2022, entidades deben tomar en cuenta datos
pág. 2 TEMA DEL DÍA

Lista negra de 30 INHABILITADOS

PROFESIONISTA	PROFESIONISTA	PROFESIONISTA	PROFESIONISTA	PROFESIONISTA	PROFESIONISTA
1. MSc. María del Carmen...	2. MSc. María del Carmen...	3. MSc. María del Carmen...	4. MSc. María del Carmen...	5. MSc. María del Carmen...	6. MSc. María del Carmen...

Viaja a Lima

Válido para la ciudad de Arequipa

Tarifa Light

PRECIO FINAL
IDA Y VUELTA
Desde **us\$ 77 ó s/ 251**

LATAM AIRLINES
Compra en latam.com

TC referencial: S/ 3,25 al 05.06.17. Tarifa estructural sujeta a disponibilidad y variables por fechas y/o vuelos. Para comprar hasta el 15.08.17. Para volar comprendido con una anticipación mínima de 14 días. Stock mínimo: 50 asientos por destino, sujetos a disponibilidad y variables por fechas y/o vuelos. Sólo incluye el transporte de equipaje de mano, se puede adquirir transporte de equipaje en bodega. Aplica cargo por servicios de US\$36.00 a S/ 35, excepto en LATAM.com. Aplica sólo para residentes en Perú. Condiciones y restricciones aplicables en LATAM.com

PUNO. MARTES 15.08.2017

diariocorreo.pe

Director:
Héctor Mayhuire Rodríguez

HAY CRÍTICAS SESIÓN DE CONSEJO EN SAN ANTON SIN MAYOR RELEVANCIA
pág. 12 **POLÍTICA**

ÍNDICES DE LACTANCIA MATERNA EN DESCENSO
pág. 3 **PUNO**

HOY GRATIS LÁMINA 14
Marketing Digital

» Posicionar mi marca en Internet: SEO, SEM, SMO

Foto: Difusión

» **Hace un mes se cayó el proceso de alquiler de cisternas para abastecer del recurso hídrico a los pobladores y no se ve solución inmediata**
pág. 12 **POLÍTICA**

Coata y Capachica viven sin agua potable

MUJER SE ENFRENTA A LADRON PARA EVITAR ROBO DE SU VIVIENDA
pág. 4 **PUNO**

989434481 | @diariocorreo | CorreoPuno | www.diariocorreo.pe | Precio S/ 0.70 | diario s/. 0.49, láminas s/. 0.20 | N° 8788 | 7539864137775

PUNO. MIÉRCOLES 16.08.2017

7475076641377775

Director: Héctor Mayhuire Rodríguez

diariocorreo.pe

CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/ 0.70 N° 8789

@diariocorreo

989434481

DOCENTES DEL SUTEP TOMAN LA FRONTERA pág. 6 REGIÓN

DEVIDA Gobierno del Perú

TU LIBERTAD VALE MÁS

35 AÑOS CARCEL

Foto: Lourdes Calla

Balacera, muerte y venganza

» Confusos incidentes dejan dos fallecidos en cantinas de Juliaca. Vecinos quemaron uno de los establecimientos pág. 2 TEMA DEL DÍA

80% DE REPOSICIONES JUDICIALES SE CONCRETARON pág. 3 PUNO

SE LA ARREBATARON A CONSULTOR RONDEROS QUIEREN CAMIONETA EN CESIÓN DE USO pág. 12

CARABAYA BUSCA BATIR RECORD GUINNESS DESFILE DE LAS ALPACAS MÁS FINAS DEL MUNDO pág. 7

PUNO. JUEVES 17.08.2017

ESPERA SENTENCIA PARA RETIRAR A DIRECTOR
pág. 3 PUNO

ENFERMERAS RETIENEN A GERENDE DE DESARROLLO SOCIAL
pág. 3 PUNO

Foto: Difusión

»Dos adolescentes dirigidos por un adulto “cogotearon” a un taxista y lo secuestraron para robar autopartes de su unidad vehicular. Pobladores de Mallcomayo ayudaron a capturarlos
pág. 4 PUNO

diariocorreo.pe
Director: Héctor Mayhuire Rodríguez

ACUSADO ALCALDE DE PUNO DICE NO TEMER A PEDIDO DE PRISIÓN
pág. 12 POLÍTICA

MENORES EN BANDA

989434481 | @diariocorreo | CorreoPuno | www.diariocorreo.pe | Precio S/ 0.70 N° 8790

Viaja a Lima Tarifa Light **PRECIO FINAL** IDA Y VUELTA Desde **US\$ 77 ó s/ 251** LATAM AIRLINES Compra en latam.com

Valido para la ciudad de Juliaca. T.C. referencial: S/ 3,25 al 05.06.17. Tarifa estructural sujeta a disponibilidad y variables por fechas y/o vuelos. Para comprar hasta el 15.05.17. Para viajar comprando con una anticipación mínima de 34 días. Stock mínimo: 50 asientos por destino, sujetos a disponibilidad y variables por fechas y/o vuelos. Sólo incluye el transporte de equipaje de mano, se puede adquirir transporte de equipaje en bodega. Aplica cargo por servicio de US\$26.00 ó S/ 52, excepto en LATAM.com. Aplica sólo para residentes en Perú. Condiciones y restricciones aplicables en LATAM.com

PUNO. VIERNES 18.08.2017



diariocorreo.pe

Director: Héctor Mayhuire Rodríguez

Iván Flores alista defensa Tiene 7 días en caso se ordene prisión preventiva
pág. 12 **POLÍTICA**



FOTO: DIFUSIÓN



Prepara bloqueo de CUENTAS

HUELGAS AFECTAN A LOS MUERTOS
pág. 4 **PUNO**



PROTESTA SE FORTALECE PROFESORES SITIAN SEDES DE LA DREP Y DE LAS UGEL pág. 3

PROBLEMAS EN EL TRÁFICO ENORME CAMIÓN BLOQUEA ACCESO A LA CIUDAD DE PUNO pág. 4



989434481

@diariocorreo

CorreoPeru

www.diariocorreo.pe

Precio S/ 0.70 N° 8791

PUNO. SÁBADO 19.08.2017

7-75309681577775

Director: Héctor Mayhuire Rodríguez

diariocorreo.pe

Director: Héctor Mayhuire Rodríguez

PRECIO S/ 0.70 N° 8792

www.diariocorreo.pe

CorreoPeru

@diariocorreo

989.43.4481

C
CORREO

BOLIVIANAS LLEVABAN 28 KILOS DE DROGA
pág. 9 REGIÓN

DESDE ESTE VIERNES 25 AGO KIM JONG-UN EL NIÑO TERRIBLE
A solo S/ 6.00

FOTO: RUDY HUALLPA

La muerte ronda en Llallimayo

» Pobladores de la cuenca hídrica en Melgar denuncian que animales sufren abortos y ovejas nacen con malformaciones extrañas
pág. 8 REGIÓN

HUELGA MAESTROS PROTESTAN CON MARCHA DE 3 HORAS
pág. 4 PUNO

EN SALUD DIRECTOR PROCESADO POR PRESUNTO PECULADO
pág. 4 PUNO

SU TEP

INTERVIENEN LOCALES DE MALA MUERTE
pág. 4 PUNO

OCHO GRUPOS POLÍTICOS QUIEREN LLEGAR AL GRP
pág. 12 POLÍTICA

PUNO. DOMINGO 20.08.2017

7 7530964137775

C
CORREO

diariocorreo.pe Director: Héctor Mayhuire Rodríguez

CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/ 0.70 N° 8793

@diariocorreo | 989434481

pág. 3 PUNO **CANCHARANI VIBRA EN CONCURSO DE SICURIS**

DESDE ESTE
Viernes 25 AGO
KIM JONG-UN
EL NIÑO TERRIBLE **A solo S/ 6.00**

FOTO: Lourdes Calle

10 balazos les cegaron la vida

» Dos varones asesinados en la vía pública de Juliaca. Se presume ajuste de cuentas entre delinquentes

pág. 5
JULIACA

HOMBRE PERECE EN REUNIÓN FAMILIAR
pág. 4
PUNO

PROYECTOS PRODUCTIVOS EN CUENCA RAMIS DIRECTOR DE PEBLT ACUSADO DE INTENTAR PONER "SU GENTE" pág. 8

A PESAR DE NO HABER TERMINADO INSTRUCCIÓN MÁS DE 6 MIL NUEVOS POLICÍAS IRÁN A RESGUARDAR LAS CALLES pág. 9

PUNO. MARTES 22.08.2017

7-753096841377775

989434481

www.diariocorreo.pe | CorreoPeru | @diariocorreo

Precio S/ 0.70 N° 8795

diariocorreo.pe
Director: Héctor Mayhuire Rodríguez

» Pequeño fue embestido por camioneta en llave. Llegó a Puno, pero no sobrevivió pág. 4 PUNO

JIRON DIAZ DIANDERAS ESTARA LISTO EN SETIEMBRE pág. 3 PUNO

DESDE ESTE Viernes 25 AGO KIM JONG-UN EL NIÑO TERRIBLE A solo S/ 6

NIÑO MUERE EN ATROPELLO

Foto: Correo

DESCARTA PELIGRO DE FUGA DE IVÁN FLORES

» Abogado penalista, Yuri Quiroga realizó un análisis de pedido de prisión preventiva hecho por fiscal Jorge Astorga

pág. 12 POLÍTICA

DIRECTOR DE TRANSPORTES EN LA MIRA DE CONSEJO
pág. 8 REGIÓN

PUNO. MIÉRCOLES 23.08.2017

C
CORREO

diariocorreo.pe | Director: Héctor Mayhuire Rodríguez

989434481 | @diariocorreo | CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/ 0.70 N° 8796

PLAZA DE ARMAS DE PUNO SERÁ REMODELADA pág. 3 PUNO

DEVIDA Gobierno del Perú TU LIBERTAD VALE MÁS

TRÁSTOQUE POR UN CASO DE 35 AÑOS EN CARCEL

Foto: Jhon Carlos Flores

» Anciano del hogar San Juan de Dios se atragantó con la comida que sirvieron en ceremonia por aniversario institucional pág. 4 PUNO

MUERE frente a todos

DESDE ESTE **Viernes 25 AGO** **KIM JONG-UN** EL NIÑO TERRIBLE **A solo S/ 6.00**

DESCONOCE DENUNCIAS QUE SE VENTILAN DIRECTOR DE SALUD MINIMIZA DENUNCIAS EN EL SECTOR pág. 12

OTRO PENALISTA ALCANZA SU OPINIÓN PEDIDO DE PRISIÓN CONTRA ALCALDE DE PUNO NO PROCEDERÁ pág. 12

7 97309641377775

CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/ 0.70 n° 8797

@diariocorreo

9894344481

PUNO. JUEVES 24.08.2017

Director:
Héctor Mayhuire Rodríguez

MUNICIPIOS DEMORAN PROCESO PARA LAS PTAR
pág. 3 PUNO

MAÑANA
KIM JONG-UN
EL NIÑO TERRIBLE
A solo S/ 6.00

Foto: Jhon Carlos Flores

CONSTRUCCIÓN GREMIO PLANTEA URGENTE AUMENTO DE SALARIOS
pág. 3 PUNO

PARA EL MARTES SE POSTERGA SESIÓN EN PASTO GRANDE
pág. 12 POLÍTICA

SE ACUSAN ENTRE SÍ CONSEJEROS DESATAN FUEGO CRUZADO DE CRÍTICAS
pág. 12 POLÍTICA

La región se PARALIZA

» Huelga del Sutep se agudiza. Labores en instituciones particulares quedan suspendidas y organizaciones civiles hoy salen a apoyar a maestros. pág. 2 TEMA DEL DÍA

Viaja a Lima

Tarifa Light

PRECIO FINAL
IDA Y VUELTA
Desde
us\$ 77 ó s/ 251

LATAM AIRLINES

Compra en latam.com

Válido para la ciudad de Jilisco

TC referencial: S/ 3.25 al 05.06.17. Tarifa estructural sujeta a disponibilidad y variables por fechas y/o vuelos. Para comprar hasta el 15.08.17. Para volar comprendido con una anticipación mínima de 14 días. Stock mínimo: 50 asientos por destino, sujetos a disponibilidad y variables por fechas y/o vuelos. Sólo incluye el transporte de equipaje de mano, se puede adquirir transporte de equipaje en bodega. Aplica cargo por servicios de US\$36.00 a S/ 35, excepto en LATAM.com. Aplica sólo para residentes en Perú. Condiciones y restricciones aplicables en LATAM.com

PUNO. VIERNES 25.08.2017

diariocorreo.pe

Director: Héctor Mayhuire Rodríguez

PROFESORES DE DOS UGEL COBRARON SIN DESCUENTO

Banco de la Nación

pag. 4 PUNO

HOY

KIM JONG-UN

EL NIÑO TERRIBLE

A solo S/ 6.00

Foto: J.C. Flores

ROBO TRABAJADOR DE DEVIDA TOMA DEMASIADO Y LO ASALTAN

pág. 4 PUNO

AJUSTES SE REQUIERE REFORMA DE LA ESCALA DE SUELDOS ESTATALES

pág. 2 TEMA DEL DÍA

La espera desespera

»Padres de familia se volcaron a las calles exigiendo que el gobierno y los maestros solucionen la huelga

pág. 12 POLÍTICA

AUDIENCIA HOY SE DECIDE SI IVÁN FLORES VA A PRISIÓN

pág. 12 POLÍTICA

PUNO. SÁBADO 26.08.2017

C
CORREO

Director: Héctor Mayhuire Rodríguez

diariocorreo

989.43.4481 | @diariocorreo | CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/ 0.70 n° 8799

DINERO PARA EL SECTOR TURISMO
pág. 4 PUNO

HOY
KIM JONG-UN
A solo S/ 6.00
EL NIÑO TERRIBLE

FOTO: Jhon Carlos Flores

» Hasta el cierre de edición la Fiscalía no pudo sustentar las razones por las que pidió prisión para el alcalde Iván Flores
pág. 12 POLÍTICA

MARATÓNICA AUDIENCIA DE PRISIÓN

CONMOVEDOR RESCATE DE PERRO ATRAPADO
pág. 4 PUNO

MAESTROS DEL MOVADef BAJO LA LUPA MINISTERIO DE JUSTICIA ENVIARÁ ANTECEDENTES DE PROFESORES pág. 13

CLASIFICADOS EN COPA PERÚ DEFINIRÁN CONTINUIDAD DE EQUIPOS POR DIFERENCIA DE GOLES pág. 19

989434481 | @diariocorreo | CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/ 0.70 n° asoo

7475309681377775

PUNO. DOMINGO 27.08.2017

MILITAR SIN VIDA FUE HALLADO EN LA CALLE pág. 4 PUNO

HOY KIM JONG-UN EL WIND TERRIBLE A solo S/ 6.00 FOTO: JAVIER CALDERÓN

CORREO diariocorreo.pe Director: Héctor Mayhuire Rodríguez

ENTRA A VAALA PRISIÓN ALCALDÍA

» Clotilde Pinazo asumirá la administración municipal de la ciudad de Puno mientras Iván Flores Quispe permanezca detenido pág. 2-3 TEMA DEL DÍA

PUNO TIENE LOS PEORES SERVICIOS DE AGUA POTABLE pág. 8 POLÍTICA

PRODUCCIÓN REGIONAL DE CAFÉ ES LA MÁS BAJA EN EL PAÍS pág. 7 REGIÓN



7 9730 96841377715

www.diariocorreo.pe | Precio S/ 0.70 n° 8501

CorreoPeru | @diariocorreo

989434481

PUNO. LUNES 28.08.2017



diariocorreo.pe

Director: Héctor Mayhuire Rodríguez

» En la vía Juliaca-Huancané, un menor de edad falleció, mientras que en Capachica un varón fue atropellado por chofer ebrio

pág. 4 y 6 PUNO

SERENOS RETIENEN A DOS MALEANTES



pag. 4 PUNO

DEVIDA

Gobierno del Perú

TU LIBERTAD VALE MÁS



TRÁSTOQUE DE PROGAS = CASTIGO

25 AÑOS EN CARCEL

ACCIDENTES DEJAN DOS MUERTOS



HUELGA DOCENTE NO SE LEVANTA

pág. 4 PUNO

Foto: Difusión



LA UNA CELEBRA ANIVERSARIO CON ACTIVIDADES

» Universidad Nacional del Altiplano de Puno está en proceso de acreditación de sus escuelas profesionales

pág. 2 y 3 TEMA DEL DÍA

Viaja a Lima

Válido para la ciudad de Juliaca

Tarifa Light

PRECIO FINAL

IDA Y VUELTA

Desde

us\$ 77 ó s/ 251

LATAM AIRLINES

Compra en latam.com

TC referencia: S/ 3.25 al 05.06.17. Tarifa estructural sujeta a disponibilidad y variables por fechas y/o vuelos. Para comprar hasta el 15.08.17. Para viajar comprando con una anticipación mínima de 34 días. Stock mínimo: 50 asientos por destino, sujetos a disponibilidad y variables por fechas y/o vuelos. Sólo incluye el transporte de equipaje de mano, se puede adquirir transporte de equipaje en bodega. Aplica cargo por servicios de US\$36.00 ó S/ 52, excepto en LATAM.com. Aplica s&S para residentes en Perú. Condiciones y restricciones aplicables en LATAM.com

PUNO. MARTES 29.08.2017

C
CORREO

diariocorreo.pe Director: Héctor Mayhuire Rodríguez

FUNCIONARIOS RESIGNADOS A TRABAJAR CON LA NUEVA AUTORIDAD MUNICIPAL
pág. 3 PUNO

CONGRESISTA PACORI SE LLEVO EL SUSTO DE SU VIDA pag. 2 **TEMA DEL DÍA**

HOY
KIM JONG-UN
A solo S/ 6.00
EL NIÑO TERRIBLE

Foto: Javier Calderón

»Primera regidora ayer dirigió sesión de concejo y está a la espera de que el JNE tome conocimiento sobre la medida de prisión preventiva de Iván Flores
pág. 12 PUNO

Empieza la era Pinazo

VUELVE A TEMBLAR LA TIERRA EN LA REGION Y SE ENCIENDE ALARMA
pág. 7 **REGION**

989434481 | @diariocorreo | CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/ 0.70 N° 8802

PUNO. MIÉRCOLES 30.08.2017

C
CORREO

ALCALDESA ESTABLECE RIGUROSA EVALUACIÓN
pág. 2
TEMA DEL DÍA

HOY
KIM JONG-UN
A solo S/ 6.00
EL NIÑO TERRIBLE

2018 ES EL AÑO BUENA PRO PARA PTAR ESTARÁ EN ABRIL O MAYO
pág. 12 POLÍTICA

diariocorreo.pe Director: Héctor Mayhuire Rodríguez

Foto: Jhon Carlos Flores

NIÑOS MOTOCICLISTAS en grave accidente

» Menor de diez conducía vehículo y volcó en Huata, mientras que en Yunguyo similar siniestro cobró la vida de un varón
pág. 4 PUNO

989434481 @diariocorreo CorreoPeru www.diariocorreo.pe Precio S/ 0.70 n° 8803

PUNO. JUEVES 31.08.2017

C
CORREO
diariocorreo.pe Director: Héctor Mayhuire Rodríguez

HOY
KIM JONG-UN
A solo S/ 6.00
EL NIÑO TERRIBLE

pág. 3 PUNO

Foto: Difusión

Comisario blindada a "La culebra"

VÍA PUNO-ILAVE
TRES PERSONAS SE SALVAN DE LA MUERTE EN CAMATA
pág. 4 PUNO

989434481 | @diariocorreo | CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/ 0.70 n° 8804

Superior Daniel Jayo Zevallos es investigado en inspección de la PNP por permitir que contrabandistas recuperen mercadería. General Roger Tello anuncia su separación del cargo
pág. 2 TEMA DEL DÍA

EXDIRECTOR DE CAMINOS VALIDÓ TRAMOS "FANTASMAS"

pág. 8 REGIÓN

ANEXO 6: Portadas Analizadas Diario Sin fronteras

18 Ministro de Cultura no anunció obras en Azángaro

12 Situación de Ollanta y Nadine quedó al voto

Sin Fronteras S/ 0.70 Martes
1 de agosto de 2017 Año: 3 N° 1234
Tu diario regional

PUNO Editor General: Kevin Moncada Xespe www.diariosinfronteras.pe @Diario_SF diariosinfronteras

DETECTOR DE METALES
Para oro, tesoros y minería

Visite nuestras tiendas
Juliana Jr. Calisto Aretegui 224, Centro Cel. 931217776
Cusco, Av. Huayrurogata 1408, Wanchaq, Cel. 989299630
Lima, Calle Jorge Buckley 275, Miraflores, Cel. 989592966

DADCO TECHNOLOGY

Local AYER PARTIERON MÁS DE 400 MAESTROS DE LA REGIÓN. LAS APAFA APOYAN SU HUELGA

3 **LOS AMAUTAS MARCHAN A LIMA**

HICIERON MILLONARIA VENTA EN PENAL YANAMAYO, PERO NI UN SOL FUE PARA EL INPE

¡NEGOCIAZO!

Unas 180 toneladas de fierros que quedaron de la reconstrucción fueron vendidos al peso. Se estima que sacaron S/ 200 mil pero nada fue para el Estado

2

SUPLANTARON A MODELO MILDRED ALARCÓN

GROSERO CASO DE USURPACIÓN

Abigail Quenallata se hizo pasar por ella y se endeudó en Avon y Unique falsificando su firma y huella digital

7

Política LUIS ANDRADE CRITICA BAJA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Piden la cabeza de 4 en el GRP

8

Policial BALEARON CAMIONETA DE AUTORIDAD EN SANDIA

Emboscada de narcotraficantes

14



PUNO Editor General: Kevin Moncada Xespe www.diarosinfronteras.pe @Diario_SF diariosinfronteras

Provincial NO SE COBRÓ EN ILAVE, SANTA LUCÍA, ILLPA, AYAVIRI...

Maestros tomaron peajes en la región



TURBA QUEMÓ UNA MOTO QUE ERA USADA PARA ROBOS Y ASALTOS

¡JUSTICIA POPULAR!



Ladrones lograron huir salvándose de inminente linchamiento

18

LA ANEMIA ES LA ENEMIGA SILENCIOSA QUE DESTRUYE A TU FAMILIA

Estos son Tus ALIADOS DE HIERRO: pastas, jarabes, pastillas y micronutrientes que te brindamos gratuitamente.

Tus ALIADOS DE HIERRO contra la anemia

¡NO PERMITAS que entre a tu casa!

¡VENI A VISITARNOS LA SELECCIÓN HASTA LOS 5 años de edad!

¡VENI A VISITARNOS LA SELECCIÓN HASTA LOS 5 años de edad!

DETECTOR DE METALES

Para oro, tesoros y minería



Visite nuestras tiendas
 Juliaca Jr. Calixto Arestegui 224, Centro Cel. 931217778
 Cusco, Av. Huayrupata 1408, Wanchaq, Cel. 989296630
 Lima, Calle Jorge Buckley 275, Miraflores, Cel. 989592966

DADCO TECHNOLOGY

16 MUNICIPIOS CON DEFICIENTE GASTO EN OBRAS

ALCALDES "JALADOS"



Las 110 municipalidades recibieron S/ 943 millones para inversiones y solo ejecutaron el 10%

7

Policial MARCO ARPASI (43) CAYÓ EN FERAZ BALACERA

Temible expolicía enviado a la cárcel



19

Local CELEBRA ANIVERSARIO DE TOLAPALCA

Moquegua insiste en invadir a Puno



3



PUNO Editor General: Kevin Moncada Xespe www.diarosinfronteras.pe @Diario_SF diariosinfronteras

Policial VEHÍCULO ATROPELLÓ A FRANKLIN BALCONA (27) Y SE DIO A LA FUGA

DANZARÍN FALLECIÓ ARROLLADO



DETECTOR DE METALES Para oro, tesoros y minería



Visite nuestras tiendas
 Juliaca Jr. Calixto Arestegui 224, Centro Cel. 931217776
 Cusco, Av. Huayruro para 1408, Wanchaq, Cel. 989299630
 Lima, Calle Jorge Buckley 275, Miraflores, Cel. 989592968

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Examen de admisión 2017

27 AGOSTO

Juliaca - Puno - Ilaye - Arequipa

Informes e Inscripciones Oficina de admisión
 Jr. Loreto N° 446 - edificio escuela de PostGrado
 Teléfono: 051 - 326863 http://www.unap.edu.pe/

AGOBIADA POR PROBLEMAS, MUJER SE ENVENENÓ JUNTO A SUS TRES HIJOS

Dramático hecho se registró en Quilcapuncu. Nely Condori (30) y sus infantes murieron camino al centro médico

Fiscalía investiga al padre, quien llegó tarde a la trágica escena



Política DESATENCIÓN A JAYLLIHUAYA

Alcalde es acusado por discriminar



Deportes ESTUDIANTES LOGRÓ CUPO

Los 4 grandes de la región



¡TRISTE FINAL!

MODERNIZA EL INTERNET DE TU CASA Y DESPEGA

10 Mbps **s/90** El primer mes S/49*

Claro

2Play +

* Aplica costo de instalación.

CONSULTA TU COBERTURA EN: cobertura.claro.com.pe



PUNO Editor General: Kevin Moncada Xespe www.diarosinfronteras.pe @Diario_SF diariosinfronteras

Local SE REÚNE CON LA MINISTRA DE EDUCACIÓN

Juan Luque aboga por los maestros



HOY SUPLEMENTO



LA ANEMIA ES LA ENEMIGA SILENCIOSA QUE DESTRUYE A TU FAMILIA

Estos son 'Tus Aliados de Hierro': pastas, papas, pasitas y microtramientos que te brindamos gratuitamente.

Tus Aliados de Hierro contra la anemia

¡NO PERMITAS que entre a tu casa!

¡PROMÉTESE A TI MISMO LA ASISTENCIA HASTA LOS 2 años de edad para que tu hijo/a crezca fuerte y sano!

DETECTOR DE METALES

Para oro, tesoros y minería

Visite nuestras tiendas

Juliana Jr. Calixto Arestegui 224, Centro Cel. 931217779
Cusco, Av. Huayrupata 1408, Wanchaq, Cel. 989299630
Lima, Calle Jorge Buckley 275, Miraflores, Cel. 989592968

DADCO TECHNOLOGY

HURTABAN COMBUSTIBLE DE OBRA EN LA VÍA 'LAGO SAGRADO'

CADÁVER YACÍA DENTRO DE UNA CUEVA...



Serenazgo intervino a obrero y camión donde abastecían petróleo, el cual lo depositaría en su casa de la comunidad Cangalli

ROBO AL DESCUBIERTO

HORRENDO HALLAZGO

Varón NN de unos 50 años habría fallecido hace tres meses



Política EDSON PIZARRO Y HITLER LOZANO CON UN PIE AFUERA

Política URIEL SALAZAR FIRMÓ COMO MAGÍSTER SIN SERLO

Funcionarios son censurados



Consejero en grave problema





PUNO Editor General: Kevin Moncada Xespe www.diarosinfronteras.pe @Diario_SF diariosinfronteras

Policial MOSTRARON CLARA POSICIÓN FRENTE A LOS REFORMA DEL CNM

JUECES RECHAZAN INTROMISIÓN DEL GOBIERNO



12-13

TV LATINA

DESDE ESTE LUNES 15 DE MAYO TV LATINA - TRANSMITIRÁ EN EL CANAL 49 UHF NUEVA SEÑAL CON LA MEJOR PROGRAMACIÓN.

DETECTOR DE METALES

Para oro, tesoros y minería



Visite nuestras tiendas
 Juliaca Jr. Calixto Arestegui 224, Centro Cel. 931217776
 Cusco, Av. Huayruropata 1408, Wanchaq, Cel. 988299630
 Lima, Calle Jorge Buckley 275, Miraflores, Cel. 989592960
DADCO TECHNOLOGY

¡REPUDIABLE ACTO! JÓVENES ULTRAJAN A MENOR Y LO PASAN EN FACEBOOK

VIOLACIÓN EN VIVO

◆ Cinco adolescentes libaron alcohol y cuando estuvo ebria abusaron de ella



◆ Menor reconoció a un tal 'negro', quien con sus acompañantes la echó de la habitación luego del despreciable acto



2

SUTE REGIONAL CONTIÚA SU HUELGA

CRISIS DE MAESTROS

◆ Rechazan acuerdo en Lima entre la ministra de Educación y gobernadores. Juraron ante Dios que seguirán en pie de lucha



4-5



18

Policial LUIS MANUEL FESTEJÓ SU NUEVO EMPLEO, Y APARECIÓ SIN VIDA EN EL LAGO TITICACA

EL "PAYE" SELLEVA A TRABAJADOR



PUNO Editor General: Kevin Moncada Xespe www.diarosinfronteras.pe @Diario_SF diariosinfronteras

Central FILM PUNEÑO DEBUTÓ ANOCHE EN EL FESTIVAL DE CINE DE LIMA

Wiñaypacha, la película en aymara



12-13

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

EXAMEN ADMISIÓN 2017 - II

Julica - Puno - Ilave - Arequipa

27 AGOSTO

Informes e Inscripciones Oficina de admisión
Jr. Loreto N° 446 - edificio escuela de PostGrado
Teléfono: 051 - 326863 http://www.unap.edu.pe/

DETECTOR DE METALES

Para oro, tesoros y minería

Visite nuestras tiendas

Julica Jr. Calixto Arestegui 224, Centro Cel. 931217776
Cusco, Av. Huayrupata 1408, Wanchaq, Cel. 989299630
Lima, Calle Jorge Buckley 275, Miraflores, Cel. 989592960

DADCO TECHNOLOGY

Policial SE RESISTIÓ A DETENCIÓN

Trabajador del MP conducía ebrio



17

Nacional ISAAC HUMALA SORPRENDE

Pide prisión de por vida para Ollanta



17

EN COMUNIDAD DE ANTAUTA NACE UNA OVEJA CON APARIENCIA HUMANA

¿MALDICIÓN?

Los pobladores creyeron que era un mensaje diabólico y de inmediato le prendieron fuego



Criatura tenía facciones de gente, quijada de rinoceronte y las patas dobladas hacia delante, cual si fueran manos

8

MODERNIZA EL INTERNET DE TU CASA Y DESPEGA

10 Mbps s/90 El primer mes S/ 60*

Claro

2Play +

* Aplica costo de instalación.

CONSULTA TU COBERTURA EN: cobertura.claro.com.pe

Sin Fronteras
 Tu diario regional
 S/ 0.70 | Lunes
 7 de agosto de 2017
 Año: 3 N° 1240

PUNO Editor General: Kevin Moncada Xespe www.diarosinfronteras.pe

Provincial ISIDRO MAMANI TENÍA 8 REQUISITORIAS

Capturan al "Chapo" de Masiapo

HOY SUPLEMENTO

DXT

CUENTAZO...

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

EXAMEN ADMISIÓN 2017 - II

Juliacá - Puno - Ilave - Arequipa

27 AGOSTO

Informes e Inscripciones: Oficina de admisión
 Jr. Loreto N° 446 - edificio escuela de PostGrado
 Teléfono: 051 - 326863 http://www.unap.edu.pe/

DETECTOR DE METALES

Para oro, tesoros y minería

Visite nuestras tiendas

Juliacá Jr. Calixto Arestegui 224, Centro Cel. 931217776
 Cusco, Av. Huayrupata 1408, Wanchaq, Cel. 989299630
 Lima, Calle Jorge Buckley 275, Miraflores, Cel. 989592960

DADCO TECHNOLOGY

LUEGO DE ABOMINABLE ACTO, LA ABANDONARON EN UN DESCAMPADO

Milagros de 25 años, fue estrangulada con su chalina mientras la ultrajaban

LA VIOLAN Y ASESINAN

PUNO ESTÁ DE LUTO POR TREMENDA PÉRDIDA

SE NOS FUE DON VÍCTOR

Urviola Garrido, el más longevo de los apristas falleció a los 107 años

RESULTADOS EXAMEN DE ADMISIÓN UNA 2017 13-14

MODERNIZA EL INTERNET DE TU CASA Y DESPEGA

10 Mbps **s/90**
 El primer mes S/ 60*

Claro

2Play +

* Aplica costo de instalación.



PUNO Editor General: Kevin Moncada Xespe www.diarosinfronteras.pe

Policial TRAGEDIA OCURRIÓ EN ISLA DE AMANTANÍ
El "paye" se lleva a un niño

HOY SUPLEMENTO

El suplemento de hoy incluye: El espectáculo, Día del Gato, and other news items.

TV LATINA
 AHORA EN EL CANAL 49 UHF
 Cable Mas: canal 14
 Cable Estación: canal 86

DETECTOR DE METALES
 Para oro, tesoros y minería

Visite nuestras tiendas
 Jullaca Jr. Calixto Arestegui 224, Centro Cel. 931217776
 Cusco, Av. Huayrapata 1408, Wanchaq, Cel.989299630
 Lima, Calle Jorge Buckley 275, Miraflores, Cel. 989929980

DADCO TECHNOLOGY

DIRECCIONAN MILLONARIOS CONTRATOS EN TRANSPORTES DEL GRP

ALISTAN FAENÓN

Manipulan las bases para el mantenimiento de tres tramos carreteros por S/ 10 millones. Han colocado "candados" a los requisitos y no absuelven consulta de los postores

JUAN LUQUE: "HUELGA DE MAESTROS ES LEGAL"

NO APLICARÁN DESCUENTOS

No iniciaron labores como lo anunció el Ministerio de Educación. Hubo protestas en toda la región

5,14 y 17

Política PROYECTO GRANOS ANDINOS DEL GRP

Piden diezmo a un proveedor

Política LES PONE NOMBRES EXTRANJEROS Y RAROS

Aduviri se aliena con sus hijos



PUNO Editor General: Kevin Moncada Xespe www.diarosinfronteras.pe @Diario_SF diariosinfronteras

Local CONSUMO SE ELEVA EN 2.1% DESDE ESTE MES

Volvió a subir la tarifa de energía eléctrica



TV LATINA
 AHORA EN EL CANAL 49 UHF
 Cable Mas: canal 14
 Cable Estación: canal 86

DETECTOR DE METALES
 Para oro, tesoros y minería

Visite nuestras tiendas
 Juliaca Jr. Celixto Arestegui 224, Centro Cel. 931217776
 Cusco, Av. Huayruro para 1408, Wanchaq, Cel. 989299630
 Lima, Calle Jorge Buckley 275, Miraflores, Cel. 989592968
DADCO TECHNOLOGY

PRESIDENTE ANUNCIA DIÁLOGO CON MAESTROS QUE RENUNCIEN A LA VIOLENCIA

PPK LLAMA AL DIÁLOGO

En su 28° día de huelga, tomaron los peajes de Santa Lucía, Caracoto, Ayaviri e Ilave y obligaron a que el paso vehicular sea gratuito



Sin embargo ayer los manifestantes se enfrentaron a la policía y provocaron actos vandálicos

1. Mi gobierno reconoce que la Reforma Educativa es una política de Estado fundamental para construir un Perú moderno, competitivo y justo. Sin educación pública de calidad, nunca podremos tener un país con oportunidades para todos.
7. Mi Gobierno SIEMPRE está dispuesto a dialogar, ya que este es el mejor mecanismo para la solución de los problemas. Pero, tal como lo dije, el diálogo solo ocurre sin violencia de por medio. Nuestros niños y niñas deben ser la prioridad. Por ello, hemos decidido que nos reuniremos este jueves 10 con los delegados de las distintas regiones del país, para

9, 17, 18 y 20

Local IVÁN SÁNCHEZ TIENE DENUNCIA Y HOY LO CENSURAN

Director con un pasado sombrío



Al Cierre UNO FUE AL HOSPITAL Y EL OTRO A LA COMISARÍA

Policías se lían a golpes en Ilave



Sin Fronteras

Tu diario regional

PUNO Editor General: Kevin Moncada Xespe www.diarosinfronteras.pe @Diario_SF diariosinfronteras

S/ 0.70 Jueves 10 de agosto de 2017 Año: 3 N° 1243

Provincial EN YUNGUYO, CHOFER CONDUJÓ EBRIO

10 heridos en choque frontal

20

RADICALIZAN SU LUCHA

Médicos se desangran

4

DETECTOR DE METALES

Para oro, tesoros y minería

Visite nuestras tiendas
Julaca Jr. Calixto Arestegui 224, Centro Cel. 931217778
Cusco, Av. Huayruopata 1408, Wanchaq, Cel. 989299630
Lima, Calle Jorge Buckley 275, Miraflores, Cel. 989592968
DADCO TECHNOLOGY

MILTON MAMANI, DESAPARECIÓ EXTRAÑAMENTE DE UNA MINA...

♦ A sus familiares les dijeron que se ahogó, pero ellos creen que 'pagaron' el socavón con su cuerpo

¿LE HICIERON 'PAGACHI'?

18

Política AMANTANI

Alcalde dio trabajo a sus familiares

7

Local APOYO A LOS MAESTROS

Hoy es el gran paro de la solidaridad

4

MODERNIZA EL INTERNET DE TU CASA Y DESPEGA

CONSULTA TU COBERTURA EN: cobertura.claro.com.pe

10 Mbps

s/ 90

El primer mes S/ 49*

* Aplica costo de instalación.



PUNO Editor General: Kevin Moncada Xespe www.diariosinfronteras.pe @Diario_SF diariosinfronteras

Provincial VIOLÓ Y EMBARAZÓ A NIÑA

Capturan al 'monstruo' de Carabaya



CASO ODEBRECHT

Hunden a Keiko



AHORA EN EL CANAL 49 UHF
Cable Mas: canal 14
Cable Estación: canal 86

DETECTOR DE METALES

Para oro, tesoros y minería

Visite nuestras tiendas
Juliaca Jr. Celixto Arestegui 224, Centro Cel. 931217776
Cusco, Av. Huayruro para 1408, Wanchaq, Cel. 988299630
Lima, Calle Jorge Buckley 275, Miraflores, Cel. 899592968

DADCO TECHNOLOGY

DIRIGENTE PUNEÑO NO FUE RECIBIDO EN LIMA. EL SUTE SE LEVANTA

♦ "La huelga sigue, fue una nueva mecida del gobierno", enfatizó César Tito, el dirigente del Sute Regional

♦ Paro preventivo en respaldo de los maestros fue contundente en casi toda la región



SE ROMPIÓ EL DIÁLOGO

4, 5, 6 y 16

ANATOLY MONTALVO, RED DE SALUD YUNGUYO

FALSIFICÓ SU CONTRATO...

♦ Exdirector del Cuerpo Médico habría ampliado contrato que era de un mes a un año



Policial VEHÍCULOS LO DESPEDAZARON EN VÍA PUNO-JULIACA

Albañil muere atropellado



Local SAN ROMÁN Y CHUCUITO CUMPLIERON REQUISITOS

Solo 2 aptos para las PTAR



Sin Fronteras S/ 0.70 Sábado 12 de agosto 2017 Año 3 N° 1245
 Tu diario regional
PUNO Editor General: Kevin Moncada Xespe www.diarosinfronteras.pe @Diario_SF diariosinfronteras

TV LATINA
 AHORA EN EL CANAL 49 UHF
 Cable Mas: canal 14
 Cable Estación: canal 86

UAP UNIVERSIDAD ALTIPLANO PERUANA CARRERAS PROFESIONALES
 • Ciencias Contables y Financieras
 • Derecho
EXAMEN DE ADMISION A NIVEL NACIONAL 30 DE AGOSTO
 Jr. Fermín Arbulu N° 135 - 4to piso (Frente al Mercado Central) - Puno
 (051)205770 @uap.edu.pe Comunidad UAPoficial

DETECTOR DE METALES
 Para oro, tesoros y minería
 Visita nuestras tiendas
 Juliaca Jr. Celixto Arestegui 224, Centro Cel. 931217776
 Cusco, Av. Huayruro para 1408, Wanchaq, Cel. 989299630
 Lima, Calle Jorge Buckley 275, Miraflores, Cel. 989592968
DADCO TECHNOLOGY

CHOFER Y SU TRIPULANTE DESAPARECIERON EN CAUDALOSO RÍO
CAMIÓN CAE AL ABISMO
 Antes de caer al vacío, el vehículo se llevó una caseta, hiriendo a los policías que estaban dentro

BUS REPLETO SE DESPISTÓ EN MAZOCRUZ
 8 pasajeros resultaron heridos. El chofer fue rescatado de los fierros retorcidos
SALVARON DE MILAGRO

Policial CAMIONETA FUE DESMANTELADA Y ABANDONADA

Local SINGULAR HUELGA DE MAESTROS EN EL LAGO

Roban carro al ahijado de Luque

Sute protesta en el Titicaca

Sin Fronteras
 s/ 0.70 Domingo 13 de agosto 2017 Año: 3 N° 1245
 Tu diario regional

PUNO Editor General: Kevin Moncada Xespe www.diarosinfronteras.pe @Diario_SF diariosinfronteras

UAP UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
CARRERAS PROFESIONALES
 • Ciencias Contables y Financieras
 • Derecho
EXAMEN DE ADMISION A NIVEL NACIONAL 30 DE AGOSTO
 Jr. Fermín Arbulu N° 135 - 4to piso (Frente al Mercado Central) - Puno
 (051)205770 uap.edu.pe Comunidad UAPoficial

PARA LOS PUNTUALES Premios por pagar tributos

UVADECH CATOLICA
CARRERAS PROFESIONALES
 • Derecho • Contabilidad • Educación Inicial • Administración
 Jr. Unión N° 230 JULIACA
Admisión 27 de Agosto

UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES CHIMBOTE

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
EXAMEN ADMISION 2017 - II
 27 AGOSTO
 Juliaca - Puno - Ilaye - Arequipa
 Informes e Inscripciones Oficina de admisión
 Jr. Loreto N° 446 - edificio escuela de PostGrado
 Teléfono: 051 - 326863 http://www.unap.edu.pe/

DETECTOR DE METALES
 Para oro, tesoros y minería
 Visito nuestras tiendas
 Juliaca Jr. Calixto Arestegui 224, Centro Cel. 931217778
 Cusco, Av. Huayruropata 1408, Wanchaq, Cel. 999299630
 Lima, Calle Jorge Buckley 275, Miraflores, Cel. 999592966
DADCO TECHNOLOGY

TORRENCIAL LLUVIA PROVOCA INUNDACIONES Y DESLIZAMIENTOS
CLIMA LOCO
 Senamhi advierte que precipitaciones se inician el 15 de agosto y nevadas en zonas altas
 3 y 21

COLISION EN CADENA EN HUÁSCAR - PUNO
PATRULLERO EN MÚLTIPLE CHOQUE
 Combi, bus, camioneta y móvil policial impactaron en cadena
 18

Obras para mejorar la calidad de vida
"Ni una menos" con gran acogida
 8 3

MODERNIZA EL INTERNET DE TU CASA Y DESPEGA
10 Mbps **90 s/** El primer mes S/ 69*
Claro
 2Play +
 * Aplica costo de instalación.

Sin Fronteras Tu diario regional
 S/ 0.70 | Lunes 14 de agosto de 2017 Año: 3 N° 1247

PUNO Editor General: Kevin Moncada Xespe www.diarosinfronteras.pe @Diario_S

UAP UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS CARRERAS PROFESIONALES
 • Ciencias Contables y Financieras
 • Derecho
EXAMEN DE ADMISION A NIVEL NACIONAL 30 DE AGOSTO
 Jr. Fermín Arbulu N° 135 - 4to piso (Frente al Mercado Central) - Puno
 ☎ (051)205770 @uap.edu.pe Comunidad UAPoficial

Política **LUCIO ARPI, CONTROLA LAS OBRA EN EL GRP, TAMBIÉN EN MUNICIPIOS**

Un supervisor se multiplica...
7

FISCALÍA DESCUBRIÓ FORTUNA ILÍCITA DE MINEROS INFORMALES

¡EN LA MIRA...!

Hallaron millonarias propiedades, costosos vehículos y maquinarias pesadas, de los que serían los 'faraones' de siniestra actividad en Pampa Blanca - Ananea **2**

MODERNIZA EL INTERNET DE TU CASA Y DESPEGA
 10 Mbps s/90 El primer mes S/ 49*
 Claro 2Play +
 * Aplica costo de instalación.

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
EXAMEN ADMISIÓN 2017 - II
 27 AGOSTO
 Juliaca - Puno - Ilave - Arequipa
 Informes e Inscripciones Oficina de admisión
 Jr. Loreto N° 446 - edificio escuela de PostGrado
 Teléfono: 051 - 326863 http://www.unap.edu.pe/

DETECTOR DE METALES
 Para oro, tesoros y minería
 Visite nuestras tiendas
 Juliaca Jr. Calixto Arestegui 224, Centro Cel. 931217778
 Cusco, Av. Huayruropata 1408, Wanchaq, Cel. 989299630
 Lima, Calle Jorge Buckley 275, Miraflores, Cel. 989592968
DADCO TECHNOLOGY

Política **NO LO QUIEREN COMO PREFECTO**

Rechazan a Hugo Llacsá **7**

VARÓN MUERE TRAS FIESTA PATRONAL

Fue a celebrar a la Virgen de Copacabana y apareció sin vida
ALCOHOL Y FRÍO FUE SU TUMBA **11**



PUNO Editor General: Kevin Moncada Xespe www.diarosinfronteras.pe

Local **RECOLECTAN AYUDA PARA LOS AMAUTAS**

Puno de la mano con maestros



HOY SUPLEMENTO



TV LATINA
 AHORA EN EL CANAL 49 UHF
 Cable Mas: canal 14
 Cable Estación: canal 86

DETECTOR DE METALES
 Para oro, tesoros y minería

Visite nuestras tiendas
 Juliaca Jr. Celixto Arestegui 224, Centro Cel. 931217776
 Cusco, Av. Huayruro para 1408, Wanchaq, Cel. 989299630
 Lima, Calle Jorge Buckley 275, Miraflores, Cel. 989592968
DADCO TECHNOLOGY

GRAVE ACUSACIÓN EN EL CENTRO COMERCIAL TÚPAC AMARU

DUDOSOS COBROS

Denuncian millonarias cuotas, hasta para pagar al Poder Judicial y "arreglar" fallos. Comerciantes exigen la devolución S/ 220 mil 237...

25-07-2014	Pago para reunión extra con funcionario Poder Judicial	500.00
04-01-2015	Para que salga última resolución del Juez por asesoramiento de Resolución 72	10,000.00
GASTO TOTAL EN EL PROCESO		220,237.00

CAMIONETA VOLCÓ APARATOSAMENTE EN PUNO

FAMILIA SALVA DE MILAGRO



Triputantes retornaban de venerar a la virgen de Copacabana

Política **CONOZCA LOS QUE QUEDAN FUERA DE LOS COMICIOS**

17 grupos no se inscribieron



Política **ARTÍCULO 23: EVALUACIONES NO SERÁN PUNITIVAS**

Modificarán la Ley magisterial





PUNO Editor General: Kevin Moncada Xespe www.diarosinfronteras.pe @Diario_SF diariosinfronteras

Policial FUE CAPTURADO TRAS ROBO DE CELULAR. CÓMPLICE FUGÓ DEL LUGAR

Enardecida turba casi lincha a joven



FISCALÍA FORMALIZÓ REQUERIMIENTO DE PRISIÓN PREVENTIVA...



▶ Piden 9 meses para el alcalde de Puno, Iván Flores, su exasesora, Ynés Béjar; y el exgerente, Edgar Centeno

▶ Cargos son por desvíos en los S/ 100 mil que fueron donados para la Candelaria 2015. Las pruebas son comprometedoras

CON UN PIE EN LA CÁRCEL

Audiencia será el 25 de setiembre a las 08:30



Provincial MAESTROS TOMARON PUENTE INTERNACIONAL DE DESAGUADERO Y LA FRONTERA DE KASANI

BLOQUEAN EL PASO A BOLIVIA

LA ANEMIA ES LA ENEMIGA SILENCIOSA QUE DESTRUYE A TU FAMILIA

Estos son Tus ALIADOS DE HIERRO: pastas, galletas, pastillas y microalimentos que te brindamos gratuitamente.

Tus ALIADOS DE HIERRO contra la anemia

¡NO PERMITAS que entre a tu casa!

¡VENI SOLO CON LA ANEMIA! HASTA LLEGAR A UNO DE NUESTROS PUNTO DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA.

DETECTOR DE METALES

Para oro, tesoros y minería

Visite nuestras tiendas

Julitaca Jr. Calixto Arestegui 224, Centro Cel. 931217776
Cusco, Av. Huayruropana 1408, Wanchaq, Cel. 980299630
Lima, Calle Jorge Buckley 275, Miraflores, Cel. 899592968

DADCO TECHNOLOGY

INCAUTAN UN GRAN LOTE DE COCAÍNA Y DÓLARES

DROGA DE ALTA PUREZA



▶ Tres viviendas fueron allanadas en Desaguadero





PUNO Editor General: Kevin Moncada Xespe www.diarosinfronteras.pe @Diario_SF diariosinfronteras

Central VÍA PUNO - JULIACA
Se requiere nuevo trazo para seguir autopista
 12-13

Policial SANDIA Y DESAGUADERO
Policía incauta 236 kg de cocaína
 18

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
EXAMEN ADMISIÓN 2017 - II
 27 AGOSTO
 Juliaca - Puno - Ilave - Arequipa
 Informes e Inscripciones Oficina de admisión
 Jr. Loreto N° 446 - edificio escuela de PostGrado
 Teléfono: 051 - 326863 http://www.uancv.edu.pe/

DETECTOR DE METALES
 Para oro, tesoros y minería
 Visite nuestras tiendas
 DADCO TECHNOLOGY
 Juliaca Jr. Celixto Arestegui 224, Centro Cel. 931217776
 Cusco, Av. Huayruro para 1408, Wanchaq, Cel. 989299630
 Lima, Calle Jorge Buckley 275, Miraflores, Cel. 989592968

EL 25 DE AGOSTO, EL JUEZ YOUL RIVEROS, RESUELVE PEDIDO DE PRISIÓN

Solo faltan 8 días para la audiencia. El alcalde, Iván Flores, alega inocencia, aunque las pruebas están en su contra

Negó los cargos que le imputan, pero dice confiar en la justicia. "Tengo la verdad, la tranquilidad..."



Ministerio Público, SE RÁLESE fecha para la audiencia de Prisión Preventiva para el día VEINTICINCO DE AGOSTO DEL AÑO DOS MIL DIECISIETE A HORAS OCHO CON TREINTA MINUTOS DE LA MAÑANA (hora exacta), en la Sala de Audiencias (UNO) primer piso de...

CUENTA REGRESIVA
 2 y 3

POLICÍA DESARTICULA BANDA DE ADOLESCENTES

"PIRAÑAS" DE LOS CARROS

Dos muchachos fueron capturados luego de desmantelar auto en la salida de Puno



MODERNIZA EL INTERNET DE TU CASA Y DESPEGA
 10 Mbps s/90 El primer mes S/ 49*
 Claro
 2Play +
 * Aplica costo de instalación.
 CONSULTA TU COBERTURA EN: cobertura.claro.com.pe



PUNO Editor General: Kevin Moncada Xespe www.diarosinfronteras.pe

Al cierre **SOBRINO DE ALCALDE INTENTÓ SILENCIARLO**

Brutal agresión en Muñani

2

HOY SUPLEMENTO

MÁS ALLÁ

Misteriosas nubes caen del cielo

Conozca a la gente sonaba

TV LATINA

AHORA EN EL CANAL 49 UHF
Cable Mas: canal 14
Cable Estación: canal 86

DETECTOR DE METALES

Para oro, tesoros y minería

Visite nuestras tiendas

Julaca Jr. Celixto Arestegui 224, Centro Cel. 931217776
Cusco, Av. Huayruro para 1408, Wanchaq, Cel. 989299630
Lima, Calle Jorge Buckley 275, Miraflores, Cel. 989592968

DADCO TECHNOLOGY

DESARTICULAN BANDA QUE DIRIGÍA EXTORSIONES DESDE LA CÁRCEL

- En megaoperativo allanaron la celda de "Viejo araña" quien es miembro de "Los ángeles negros".
- En requisita se encontró celulares, chip, USB y papeles comprometedores

OTRO GOLPE AL CRIMEN

14

OTRA ANCIANA FUE EXTRANGULADA EN SU VIVIENDA

HORRENDO ASESINATO

Era beneficiaria del programa Pensión 65 y vivía sola en su casa, donde la ultimaron

16

ASEGURA TU CELEBRACIÓN

NUEVO CAPUCHÓN DE SEGURIDAD

TRUJILLO



PUNO Editor General: Kevin Moncada Xespe www.diarosinfronteras.pe @Diario_SF diariosinfronteras

Local MADRES SE QUEJAN POR COBROS DE 5 SOLES POR CADA NIÑO

Denuncian cobros en el Vaso de Leche



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
EXAMEN ADMISIÓN 2017 - II
 27 AGOSTO
 Juliaica - Puno - Ilave - Arequipa
 Informes e Inscripciones Oficina de admisión
 Jr. Loreto N° 446 - edificio escuela de PostGrado
 Teléfono: 051 - 326863 http://www.uancv.edu.pe/

DETECTOR DE METALES
 Para oro, tesoros y minería
 Visite nuestras tiendas
 DADCO TECHNOLOGY
 Juliaca Jr. Calixto Arestegui 224, Centro Cel. 931217776
 Cusco, Av. Huayruro para 1406, Wanchaq, Cel. 989299630
 Lima, Calle Jorge Buckley 275, Miraflores, Cel. 989592966

4 MUJERES LLEVABAN 28 KILOS DE COCAÍNA ADHERIDOS AL CUERPO

Féminas conducían la droga hacia Bolivia. Ellas son naturales de ese país

BURRIERS "MOMIAS"

DREP AL MINEDU SOBRE BLOQUEO DE CUENTAS:

"DESCUENTOS SON ILEGALES"

Sector Educación en Puno emitirá informe que demuestra que la huelga de maestros es legal. Ayer hubo marcha de sacrificio en Puno



Local MATRIMONIO MASIVO EN PUNO SERÁ EL 26 DE AGOSTO

50 parejas se darán el sí



Provincial OBRAS DE AGUA POTABLE A LA DERIVA

Cuestionan a alcalde de Juli





PUNO Editor General: Kevin Moncada Xespe www.diosinfronteras.pe @Diario_SF diariosinfronteras

Policial TENÍAN TRES PASTILLAS

Capturan 'peperas' en pleno 'trabajo'

18

Especial ORDEN DE PRESENTACIÓN

Hoy es el concurso regional de sikuris

8

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ" NACIONAL DEL ALTIPLANO

EXAMEN ADMISIÓN 2017 - II

27 AGOSTO

Juliaca - Puno - Hlave - Arequipa

Informes e Inscripciones Oficina de admisión
Jr. Loreto N° 446 - edificio escuela de PostGrado
Teléfono: 051 - 326863 http://www.uancv.edu.pe/

DETECTOR DE METALES

Para oro, tesoros y minería

Visite nuestras tiendas

Juliaca Jr. Calixto Arestegui 224, Centro Cel. 931217776
Cusco, Av. Huayruropata 1406, Wanchaq, Cel. 989299630
Lima, Calle Jorge Buckley 275, Miraflores, Cel. 989592966

DADCO TECHNOLOGY

DOS SUJETOS FUERON ABATIDOS A BALAZOS EN PLENA CIUDAD

Se trataría una 'guerra de bandas', pues las víctimas portaban pasamontañas, cacerinas y cartuchos

¡AJUSTE DE CUENTAS...!

19

VUELVE PAZ EN JULIACA PERO HUELGA CONTINÚA

ACABÓ ESTADO DE EMERGENCIA

Maestros del Sute pierden toda esperanza de diálogo

3 y 6

MODERNIZA EL INTERNET DE TU CASA Y DESPEGA

10 Mbps **s/90** El primer mes S/ 49*

Claro

2Play +

* Aplica costo de instalación.

CONSULTA TU COBERTURA EN: cobertura.claro.com.pe

Sin Fronteras
 Tu diario regional
 S/ 0.70 Lunes
 21 de agosto 2017
 Año: 3 N° 1245

PUNO Editor General: Kevin Moncada Xespe www.diarosinfronteras.pe @Diario_SF

UAP UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
CARRERAS PROFESIONALES
 • Ciencias Contables y Financieras
 • Derecho
EXAMEN DE ADMISION A NIVEL NACIONAL 30 DE AGOSTO
 Jr. Fermín Arbulu N° 135 - 4to piso (Frente al Mercado Central) - Puno
 (051)205770 @uap.edu.pe /Comunidad UAoficial

EL PADRE ABRUMADO POR INFIDELIDAD LOS LIQUIDÓ Y SE AHORCO

Se hallaron dos cartas de despedida. El los trajo desde Arequipa para que los sepulsen en su tierra natal

ENVENENÓ A SUS HIJOS

www.diarosinfronteras.pe

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
EXAMEN ADMISIÓN 2017 - II
 27 AGOSTO
 Julia - Puno - Ilaye - Arequipa
 Informes e Inscripciones Oficina de admisión
 Jr. Loreto N° 446 - edificio escuela de PostGrado
 Teléfono: 051 - 326863 http://www.uancv.edu.pe/

DETECTOR DE METALES
 Para oro, tesoros y minería
 Visite nuestras tiendas
 Juliaca Jr. Calixto Aressegui 224, Centro Cel. 931217776
 Cusco, Av. Huayruro 1408, Wanchaq, Cel. 989299630
 Lima, Calle Jorge Buckley 275, Miraflores, Cel. 989592966
DADCO TECHNOLOGY

Local RECHAZAN ACUERDOS EN LIMA

Maestros de Puno siguen en huelga

PUNO: VARÓN FUE COGOTEADO Y ABANDONADO

CRIMEN EN LA AV. COSTANERA

Cadáver se encontró a la altura del jirón Candelaria

MODERNIZA EL INTERNET DE TU CASA Y DESPEGA

10 Mbps s/90 El primer mes S/49*

Claro

2Play +
 * Aplica costo de instalación.



PUNO Editor General: Kevin Moncada Xespe www.diarosinfronteras.pe

Provincial DIRECTORES DE COLEGIOS SE SUMAN
Continúa huelga de maestros
 3 y 17



COMPRAN 50 MIL BOLSAS DE CEMENTO EN DUDOSO PROCESO

NIÑA NARRÓ A SU TÍO: "MI PADRE DIJO QUE NOS IREMOS LEJOS"

REQUERIMIENTOS DE HABILITACIÓN:

- Se presentará certificado de calidad según normativa vigente del bien.
- El contratista deberá presentar certificados y/o informes por un laboratorio acreditado por INACAL, que certifique fehacientemente el cumplimiento de todas las condiciones técnicas indicadas en la FICHA TÉCNICA APROBADA (OSCE).

El que se suscribe LIBORIA ERUNDINA QUENTA COAQUIRA, identificado con DNI N° 00427854, Representante Legal de GRUPO SANTA FE S.A.C. con R.U.C. N° 20511037001. ME COMPROMETO A PRESENTAR CERTIFICADOS Y/O INFORMES POR UN LABORATORIO ACREDITADO POR INACAL DURANTE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL.

UNA MUERTE ANUNCIADA...

Ayer fueron enterrados el padre suicida y sus dos hijos envenenados

Local 200 SE QUEDAN Y 40 SE VAN A MADRE DE DIOS
240 nuevos PNP en Puno
 5

Política JUANA CAÑAPATAÑA ACUSADA DE NEPOTISMO
Piden sanción para exgerente
 13

Sin Fronteras
 Tu diario regional
 S/ 0.70 Miércoles
 23 de agosto 2017
 Año 3 N° 1245

PUNO Editor General: Kevin Moncada Xespe www.diarosinfronteras.pe @Diario_SF diariosinfronteras

LA ANEMIA ES LA ENEMIGA SILENCIOSA QUE DESTRUYE A TU FAMILIA

Estos son "Tus Aliados de Hierro":
 gomas, jarabes, pastillas y micronutrientes que te brindamos gratuitamente.

Tus Aliados de Hierro
 contra la anemia

NO PERMITAS que entre a tu casa!
 HAY QUE PREVENIR LA CESTACION HASTA LOS 2 años de edad.

UAP UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
CARRERAS PROFESIONALES
 • Ciencias Contables y Financieras
 • Derecho

EXAMEN DE ADMISION A NIVEL NACIONAL 30 DE AGOSTO
 Jr. Fermín Arbulu N° 135 - 4to piso (Frente al Mercado Central) - Puno
 (051)205770 @uap.edu.pe Comunidad UAPoficial

ALBERGUE DE PUNO
Anciano se atora y muere

DETECTOR DE METALES
 Para oro, tesoros y minería

Visite nuestras tiendas
 Juliaca Jr. Calixto Arestegui 224, Centro Cel. 931217778
 Cusco, Av. Huayrupata 1408, Wanchaq, Cel. 989299630
 Lima, Calle Jorge Buckley 275, Miraflores, Cel. 989592968

DADCO TECHNOLOGY

Local HOY SE DESAGRAN EXIGIENDO NO HAYA EVALUACIONES PUNITIVAS

Maestros radicalizan su huelga

Local FATALIDAD EN LA REGIÓN SE INCREMENTA EN 41%

24 niños mueren por la neumonía

VEHÍCULO SE DESPISTÓ EN PARQUE Y CHOFER HUYE

AUTO 'LOCO'

Unidad pertenece a radiotaxi Láser. En su marcha se estrelló contra las barandas, destruyó arbustos y se detuvo en la parte baja

18

LADRONES SON FILMADOS PERO POLICÍA NO HACE NADA

2

Dueña tuvo que contratar un detective ante desidia policial

ROBO DE AUTO E IMPUNIDAD

Sin Fronteras
 Tu diario regional
 PUNO Editor General: Kevin Moncada Xespe www.diariosinfronteras.pe @Diario_SF diariosinfronteras

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
EXAMEN ADMISIÓN 2017 - II
 27 AGOSTO
 Juliaca - Puno - Ilave - Arequipa
 Informes e Inscripciones Oficina de admisión
 Jr. Loreto N° 446 - edificio escuela de PostGrado
 Teléfono: 051 - 326863 http://www.uancv.edu.pe/

ULADECH CATÓLICA
 UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES CHIMBOTE
 CARRERAS PROFESIONALES: Derecho, Contabilidad, Educación Inicial, Administración
 Jr. Unión N° 230 JULIACA
Admisión 27 de Agosto

DETECTOR DE METALES
 Para oro, tesoros y minería
 Visite nuestras tiendas
 Juliaca Jr. Calixto Arestegui 224, Centro Cel. 931217776
 Cusco, Av. Huayruropata 1408, Wanchaq, Cel. 989299630
 Lima, Calle Jorge Buckley 275, Miraflores, Cel. 989592968
DADCO TECHNOLOGY

JOSÉ MESCCO (27) FUE ATADO A UN POSTE POR ROBAR CELULAR

Turba quiso lincharlo, sacó el equipo móvil del bolsillo de un mototaxista

CASTIGO POPULAR

www.diariosinfronteras.pe

OTRAS PRUEBAS AGRAVAN EL PEDIDO DE PRISIÓN

ALCALDE EN MÁS PROBLEMAS
 7 Y 9
 Cuestionan independencia de juez que resolverá situación de alcalde Iván Flores

Al cierre LUNES DECIDEN VACANCIA EN PUTINA

Regidora en la mira
 2

MODERNIZA EL INTERNET DE TU CASA Y DESPEGA
 10 Mbps s/90 El primer mes S/ 49*
Claro
 2Play +
 * Aplica costo de instalación.

Sin Fronteras
 Tu diario regional
 S/ 0.70 | Viernes
 25 de agosto de 2017
 Año: 3 N° 1245

PUNO Editor General: Kevin Moncada Xespe www.diarosinfronteras.pe @Diario_SF diariosinfronteras

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
EXAMEN ADMISIÓN 2017 - II
 27 AGOSTO
 Juliaca - Puno - Ilaya - Arequipa
 Informes e Inscripciones Oficina de admisión
 Jr. Loreto N° 446 - edificio escuela de PostGrado
 Teléfono: 051 - 326863 http://www.uancv.edu.pe/

UAP UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS CARRERAS PROFESIONALES
 • Ciencias Contables y Financieras
 • Derecho
EXAMEN DE ADMISIÓN A NIVEL NACIONAL 30 DE AGOSTO
 Jr. Fermín Arbulu N° 135 - 4to piso (Frente al Mercado Central) - Puno
 (051)205770 @uap.edu.pe Comunidad UAPoficial

SIGUE LA HUELGA
Maestros rechazan acuerdos

DETECTOR DE METALES
 Para oro, tesoros y minería
 Visite nuestras tiendas
 Juliaca Jr. Calixto Aretegui 224, Centro Cel. 931217776
 Cusco, Av. Huayruropata 1408, Wanchaq, Cel.989299630
 Lima, Calle Jorge Buckley 275, Miraflores, Cel. 989592968

DADCO TECHNOLOGY

VUELVEN LOS "ROBA CASAS"
LADRONES VACÍAN VIVIENDA DE UNA PROFESORA EN PUNO
 El hecho se produjo a pocos metros del complejo policial Cenespar. Se llevaron 120 llantas nuevas y artefactos

www.diarosinfronteras.pe

Policial FALSOS TAXISTAS LO ABANDONARON

Asaltan a funcionario

A LAS 8:30 ES LA AUDIENCIA DE PRISIÓN PREVENTIVA

HOY DECIDEN SU SUERTE

Medios probatorios afianzan pedido de fiscal, se desconoce la estrategia de Iván Flores

ASEGURA TU CELEBRACIÓN
 Fíjate que diga PILSEN TRUJILLO
 Distingue el DISEÑO Y EL COLOR
NUEVO CAPUCHÓN DE SEGURIDAD
 TRUJILLO



PUNO Editor General: Kevin Moncada Xespe www.diarosinfronteras.pe @Diario_SF diariosinfronteras

Deportes MODIFICAN REGLAMENTO PARA FAVORECER AL ALFONSO UGARTE

LE SACAN LA VUELTA A LA COPA PERÚ

22

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ" NACIONAL DEL ALTIPLANO

EXAMEN ADMISIÓN 2017 - II

27 AGOSTO

Juliaca - Puno - Ilaya - Arequipa

Informes e Inscripciones Oficina de admisión
Jr. Loreto N° 446 - edificio escuela de PostGrado
Teléfono: 051 - 326863 http://www.uancu.edu.pe/

DETECTOR DE METALES

Para oro, tesoros y minería

Visite nuestras tiendas

Juliaca Jr. Calixto Arestegui 224, Centro Cel. 931217776
Cusco, Av. Huayrupata 1408, Wanchaq, Cel. 989299630
Lima, Calle Jorge Buckley 275, Miraflores, Cel. 989592968

DADCO TECHNOLOGY

JUEZ DISPUSO LA PRISIÓN PREVENTIVA PARA IVÁN FLORES Y SU EXASESORA INÉS BÉJAR

De nada sirvieron los alegatos de destacado abogado de la capital, Fidel Rojas; se impuso el sustento fiscal del peligro de fuga y riesgo procesal

Fallo es por malos manejos de los S/ 100 mil donados por Backus para la Candelaria 2015

¡ALCALDE A LA CÁRCEL!

4 y 5

Local JORNADA DEL INEI SERÁ EN OCTUBRE

Distrital DENUNCIAN INJUSTICIAS A LOS POSTULANTES

1 millón 442 mil serán censados

6

Quejas en la Escuela PNP

11

18 Piden que Inspectoría PNP resuelva quejas en Escuela

4 Parejas de Puno se dieron el sí en matrimonio masivo

Sin Fronteras
 Tu diario regional
 S/ 0.70 Domingo
 27 de agosto de 2017
 Año: 3 N° 1260

PUNO Editor General: Kevin Moncada Xespe www.diarosinfronteras.pe @Diario_SF diariosinfronteras

DETECTOR DE METALES
 Para oro, tesoros y minería

Visite nuestras tiendas

Juliaca Jr. Calixto Aretegui 224, Centro Cel. 931217778
 Cusco, Av. Huayrupata 1408, Wanchaq, Cel. 989299630
 Lima, Calle Jorge Buckley 275, Miraflores, Cel. 989592966

DADCO TECHNOLOGY

Local RECORRIDO DEL 2018 BUSCA CONSERVAR EL TÍTULO DE PATRIMONIO DE LA FESTIVIDAD

NUEVA RUTA DE LA CANDELARIA

3 ALCALDE DE PUNO FUE INTERNADO EN EL PENAL YANAMAYO...

En esta edición, un análisis del fallo carcelario. Los abogados defensores así como las pruebas presentadas abonaron la tesis fiscal

YA DUERME EN PRISIÓN

6, 7 y 18

18 LO COGOTEARON EN LA CIUDAD DE PUNO

ASESINAN A UN SOLDADO

David Chata tenía una herida en el cuello

18

MODERNIZA EL INTERNET DE TU CASA Y DESPEGA

10 Mbps s/90 El primer mes S/ 49*

Claro

2Play +

* Aplica costo de instalación.

CONSULTA TU COBERTURA EN: cobertura.claro.com.pe

Sin Fronteras
 Tu diario regional
 S/ 0.70 | lunes
 28 de agosto de 2017
 Año 3 N° 1261

PUNO Editor General: Kevin Moncada Xespe www.diarosinfronteras.pe @Diario_SF diariosinfronteras

UAP UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
CARRERAS PROFESIONALES
 • Ciencias Contables y Financieras
 • Derecho

EXAMEN DE ADMISION A NIVEL NACIONAL 30 DE AGOSTO
 Jr. Fermín Arbulu N° 135 - 4to piso (Frente al Mercado Central) - Puno
 (051)205770 @uap.edu.pe /Comunidad UAPoficial

TRAGEDIA EN PUNO
Cae de 4to piso y muere

INGRESANTES UANCV 2017 - II
 12, 13 Y 14

SE PAGÓ S/ 532 MIL PERO NO LEVANTARON NI UNA PIEDRA EN ESA ZONA

COBRARON PARA ESTO...

Dirección Regional de Transportes adjudicó tramo Huancho-Chupa-Azángaro a empresa que no cumplió el contrato

03 DE SEPTIEMBRE Examen de ADMISIÓN
UNIVERSIDAD San Carlos
 PUNO | Jr. Conde de Lemos 128 | Telf. 051-352884
 WWW.UPSC.EDU.PE

DETECTOR DE METALES
 Para oro, tesoros y minería

Visite nuestras tiendas
 Juliaca Jr. Calixto Arestegui 224, Centro Cel. 931217778
 Cusco, Av. Huayrapata 1408, Wanchaq, Cel. 989299630
 Lima, Calle Jorge Buckley 273, Miraflores, Cel. 989592968
DADCO TECHNOLOGY

UGARTE Y SIEN CLASIFICAN, CREDICOOP RECLAMA

UNA FINAL CON 'ROCHE'

Estudiantes no se presentó a partido para evitar goleada que clasificaría a los financieros

HOY SUPLEMENTO
DXT
¡FINAL CON ROCHE!
SULEMTO TODO DXT

Local ▶ **ENTRAN EN HUELGA DE HAMBRE**

Maestros radicalizan

MODERNIZA EL INTERNET DE TU CASA Y DESPEGA

10 Mbps **s/90**
 El primer mes S/ 49*

Claro

2Play +
 * Aplica costo de instalación.

22 **Ugarte gana en mesa dos puntos más al Credicoop**



3 y 10 **Alcaldesa Clotilde Pinazo: "No defraudaré al pueblo"**



Sin Fronteras **S/ 0.70** Martes
29 de Agosto de 2017
Año: 3 N° 1282
Tu diario regional

PUNO Editor General: Kevin Moncada Xespe www.diarosinfronteras.pe @Diario_SF diariosinfronteras

DETECTOR DE METALES
Para oro, tesoros y minería

Visite nuestras tiendas
Juliana Jr. Calixto Areseguí 224, Centro Cel. 931247776
Cusco, Av. Huayrupata 1406, Wanchaq, Cel. 989299630
Lima, Calle Jorge Buckley 275, Miraflores, Cel. 989592966
DADCO TECHNOLOGY

Provincial SANDIA, CARABAYA Y LAMPA SE REMECIERON CON TEMBLOR DE GRAN INTENSIDAD

21 **FUERTE SISMO EN 3 PROVINCIAS**

FAMILIA ENTERA MURIÓ ASFIXIADA MIENTRAS DORMÍAN...

Madre, padre y dos hijos inhalieron gases de una estufa. La policía descarta que sea un suicidio familiar



TRES MINISTERIOS LES CONGELARON CUENTAS

DESCUENTOS A LOS MAESTROS

Amenazan con aplicarles sanción desde el primer día de huelga. Hoy se reúnen con el Gobierno Regional



ASEGURA TU CELEBRACIÓN **NUEVO CAPUCHÓN DE SEGURIDAD**

TRUJILLO

Sin Fronteras
 Tu diario regional
 S/ 0.70 Miércoles
 30 de agosto 2019
 Año: 3 N° 1263

PUNO Editor General: Kevin Moncada Xespe www.diarosinfronteras.pe @Diaro_S

HOY SUPLEMENTO

UNIVERSIDAD San Carlos
 Examen de ADMISIÓN **03**
 PUNO Jr. Conde de Lemos 128 Telf. 051-352884 **SEPTIEMBRE**

CHICA DE 13 AÑOS ESTÁ EMBARAZADA Y SU PAREJA SE SUICIDÓ

UN DRAMA QUE DUELE...



Menor arañaba la tumba de su enamorado quien se ahorcó días antes... en medio del dolor intentó seguirle los pasos lanzándose de un muro del cementerio

LA ANEMIA ES LA ENEMIGA SILENCIOSA QUE DESTRUYE A TU FAMILIA

Estos son "Tus ALIADOS DE HIERRO":
 patas, jarabes, pastillas y microartróscopos que te brindamos **gratuitamente**.

Tus ALIADOS DE HIERRO contra la anemia

¡NO PERMITAS que entre a tu casa!
 Antes de ir a comprar LA CESTONDA, revisa los niveles de hierro en tu sangre para evitar problemas de salud.

Visite nuestras tiendas
 Juliaca Jr. Calixto Arestegui 224, Centro Cel. 931217776
 Cusco, Av. Huayruro 1408, Wanchaq, Cel. 989299630
 Lima, Calle Jorge Buckley 275, Miraflores, Cel. 989592966

DADCO TECHNOLOGY

DETECTOR DE METALES
 Para oro, tesoros y minería

Visite nuestras tiendas
 Juliaca Jr. Calixto Arestegui 224, Centro Cel. 931217776
 Cusco, Av. Huayruro 1408, Wanchaq, Cel. 989299630
 Lima, Calle Jorge Buckley 275, Miraflores, Cel. 989592966

DADCO TECHNOLOGY

GERENTE DAVID VILLALVA EN PROBLEMAS

PARRANDA CON MUCHA "VARA"



Pidió adelanto de vacaciones para ir a fiesta patronal, cuando no le correspondía. En febrero recién cumple un año

Provincial ISAÍAS DE 11 Y SU ABUELO DE 71 DE AHOGARON

Recuperan dos cuerpos del lago

Local SIGUEN EN HUELGA A PESAR CUENTAS CONGELADAS

Maestros y GRP contra Gobierno



PUNO Editor General: Kevin Moncada Xespe www.diosinfronteras.pe @Diario_SF diariosinfronteras

Política ESCÁNDALO EN REDESS PUNO
Pagaron por una compra incompleta
 RED DE SALUD PUNO

Deportes COPA PERÚ
Hoy se decide la suerte del Ugarte

03 DE SEPTIEMBRE Examen de ADMISIÓN
UNIVERSIDAD San Carlos
 PUNO | Jr. Conde de Lemos 128 | Telf. 051-352884
 WWW.UPSC.EDU.PE

DETECTOR DE METALES
 Para oro, tesoros y minería
 Visite nuestras tiendas
 Juliaca Jr. Calixto Aressegui 224, Centro Cel. 931217776
 Cusco, Av. Huayruro 1408, Wanchaq, Cel. 989299630
 Lima, Calle Jorge Buckley 275, Miraflores, Cel. 989592966
DADCO TECHNOLOGY

VARÓN CAYÓ A BARRANCO. SERENOS Y BOMBEROS LO RESCATARON

TRÁGICA CAÍDA
 La víctima, que aún no ha sido identificada, lucha por su vida; su estado de salud es delicado



MENOR NO RETORNA A CASA DESDE 19 DE AGOSTO

BUSCAN A KARINA



MODERNIZA EL INTERNET DE TU CASA Y DESPEGA
10 Mbps s/90 El primer mes S/ 49*
Claro
 2Play +
 * Aplica costo de instalación.