

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL
ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL



**AUTOESTIMA Y LOGROS DE APRENDIZAJE EN LOS
ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA SECUNDARIA ALMIRANTE MIGUEL GRAU
SEMINARIO ILO – 2017**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. LILLIAN MERY CALIZAYA MAMANI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

PUNO – PERÚ

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL
ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

TESIS

Autoestima y logros de aprendizaje en los estudiantes del cuarto grado de la Institución

Educativa Secundaria Almirante Miguel Grau Seminario Ilo – 2017

PRESENTADA POR:

Bach. LILLIAN MERY CALIZAYA MAMANI



Escobedo
D. JOSÉ OCTAVIO ESCOBEDO RIVERA
UNIDAD DE INVESTIGACION
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

Fecha de sustentación: 06 de Julio del 2018

APROBADA POR:

PRESIDENTE

:

Angel
T.S. Angélica Esperanza Zenteno Mamani

PRIMER MIEMBRO

:

Vilma Bohórquez
Dra. Vilma Miguelina Bohórquez García

SEGUNDO MIEMBRO

:

Katia Arpasi
M. Sc. Katia Marleny Arpasi Chambi

DIRECTOR / ASESOR

:

Soledad Zegarra
Dra. Soledad Jackeline Zegarra Ugarte

Área : Familias: realidades, cambio y dinámicas de intervención

Tema : Procesos y dinámicas al interior de la familia

DEDICATORIA

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mi madre Cristina, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, por darme la vida, quererme mucho y creer en mí. Gracias mamá por darme una carrera para mi futuro, todo esto te lo debo a ti.

A mi padre Cesar, por quererme, apoyarme siempre por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan, también te lo debo a ti.

A mis hermanos, Cristian, Andrea, Rodrigo y Alexander, por estar conmigo y apoyarme siempre, los quiero mucho.

A mis amigas, que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional, compartimos buenos, malos momentos y que hasta ahora, seguimos siendo amigos: Roxana Melo, Miriam Condori, Beatriz Machaca, Georgina Huallpa, Edith Pequeña.

A Donoban L. con todo mi amor y cariño, que este triunfo sea para él como un estímulo a su propia superación.

AGRADECIMIENTO

Me gustaría que estas líneas sirvieran para expresar mi más profundo y sincero agradecimiento a la Universidad Nacional del Altiplano, mi alma mater, en el que me forme, así mismo a la Facultad de Trabajo Social en el que tuve mi formación académica, el que hoy pongo en práctica en mi vida profesional.

A la directora y Asesora de la investigación; Dra. Soledad Jackeline Zegarra Ugarte, quien, con su amplia experiencia y trayectoria en el ejercicio profesional, dio una valiosa contribución en la concreción de este trabajo.

A los miembros del Jurado, T.S. Angélica Zenteno, Dra. Vilma Bohórquez, Mg. Katia Arpasi quienes en forma desprendida y con su excelente capacidad y conocimientos en la formación profesional, aportaron a través de sus observaciones respecto a la coherencia teórica y metodológica de la presente investigación.

A la Institución Educativa Emblemática Almirante Miguel Grau Seminario de la ciudad de Ilo, por haberme permitido realizar la presente investigación.

A la familia Calizaya Mamani, mi razón de ser, por darme el amor, la comprensión y la fortaleza requerida durante estos años de estudio.

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE ACRÓNIMOS.....	8
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Objetivos de la investigación.....	12
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	13
2.1. Autoestima.....	13
2.2. Principales teorías de la autoestima.....	16
2.3. Dimensiones de la autoestima.....	18
2.4. Elementos psicológicos de la autoestima.....	19
2.5. Importancia de la autoestima.....	21
2.6. Pilares de la autoestima.....	24
2.7. Componentes de la autoestima.....	28
2.8. Indicadores de la autoestima.....	30
2.9. Niveles de la autoestima.....	32
2.10. La familia y la autoestima.....	36
2.11. Logros de aprendizaje.....	38
2.12. Definición de logros de aprendizaje.....	40
2.13. Características del aprendizaje.....	42
2.14. Estilos de aprendizaje.....	42
2.15. Importancia del rendimiento académico.....	43
2.16. Escalas de calificaciones en Perú.....	44
2.17. Definición de términos básicos.....	45
2.18. Antecedentes de la investigación.....	45
2.19. Hipótesis de la investigación.....	52

III. MATERIALES Y MÉTODOS.....	53
3.1. Tipo de investigación.....	53
3.2. Diseño de investigación.....	53
3.3. Método de investigación.....	54
3.4. Ámbito o lugar de estudio.....	54
3.5. Población y muestra.....	55
3.6. Técnicas e instrumentos de recojo de datos.....	57
3.7. Procesamiento de datos recolectados.....	58
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	59
4.1. Autoestima	59
4.2. Logros de aprendizaje.....	64
4.3. Autoaceptación y logros de aprendizaje.....	67
4.4. Autoconfianza y logros de aprendizaje.....	68
4.5. Autoestima y logros de aprendizaje.....	70
V. CONCLUSIONES	74
VI. RECOMENDACIONES	75
VII.REFERENCIAS	76
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: Autoaceptación de estudiantes del cuarto año de la IES Almirante Miguel Grau Seminario, Ilo.....	60
TABLA 2: Autoconfianza de estudiantes del cuarto año de la IES Almirante Miguel Grau Seminario, Ilo.....	61
TABLA 3: Autoestima de los estudiantes del cuarto año de la IES Almirante Miguel Grau Seminario, Ilo.....	62
TABLA 4: Promedio de notas obtenidas de los estudiantes según trimestre I-II-III.....	64
TABLA 5: Logros de aprendizaje según trimestre I-II-III.....	65
TABLA 6: Autoaceptación según logros de aprendizaje de los estudiantes.....	67
TABLA 7: Autoconfianza según logros de aprendizaje de los estudiantes.....	69
TABLA 8: Autoestima según logros de aprendizaje de los estudiantes.....	71

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

DCN Diseño Curricular Nacional Básico Regular

ATI Atención Tutorial Integral

PISA Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes

RESUMEN

La investigación denominada “Autoestima y Logros de Aprendizaje en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria Almirante “Miguel Grau Seminario” Ilo – 2017”, tuvo como objetivo general, determinar la relación existente entre la autoestima y logros de aprendizaje de los estudiantes del cuarto año de la Institución Educativa Secundaria Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo y la hipótesis general fue: Existe relación directa y significativa entre la autoestima y logros de aprendizaje de los estudiantes de cuarto año de la Institución Educativa Secundaria Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo. El método utilizado en la investigación fue el hipotético – deductivo y el tipo de investigación fue descriptivo - correlacional, el diseño de investigación fue no experimental, la técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento el test de Coopersmith. La población universo estuvo constituido por 729 estudiantes, con una muestra estratificada de 57 estudiantes del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Almirante Miguel Grau Seminario. Los resultados indican que existe relación directa y significativa entre la autoestima y logros de aprendizaje de los estudiantes de cuarto año de la IEES Almirante Miguel Grau Seminario, donde el 52,6% de los estudiantes tienen una autoestima media y el logro de sus aprendizajes es “en proceso”, el 26,3% de los estudiantes tienen una autoestima alta y el logro de sus aprendizajes es “logro destacado”, observando una relación directa, con una correlación de Pearson de 0,740, valor que indica una correlación directa y alta, demostrando también que existe relación directa, entre el autoestima y logros de aprendizaje de los estudiantes.

Palabras claves: Adolescencia, autoestima, autoconfianza, autoaceptación, logros de aprendizaje

ABSTRACT

The research called "Self-esteem and Achievement of Learning in the fourth grade students of the Secondary Education Institution Admiral" Miguel Grau Seminar "Ilo - 2017", had as a general objective, to determine the relationship between self-esteem and student learning achievements of the fourth year of the Secondary Educational Institution Admiral Miguel Grau Seminar of the province of Ilo and the general hypothesis was: There is a direct and significant relationship between the self-esteem and learning achievements of the fourth year students of the Secondary Educational Institution Almirante Miguel Grau Seminario of the province of Ilo. The method used in the investigation was the hypothetical - deductive and the type of research was descriptive - correlational, the research design was non - experimental, the technique used was the survey and the instrument the Coopersmith test. The universe population was constituted by 729 students, with a stratified sample of 57 students of the fourth year of high school of the Secondary Educational Institution Admiral Miguel Grau Seminario. The results indicate that there is a direct and significant relationship between the self-esteem and learning achievements of the fourth year students of the IEES Admiral Miguel Grau Seminario, where 52.6% of the students have an average self-esteem and the achievement of their learning is "In process", 26.3% of the students have a high self-esteem and the achievement of their learning is "outstanding achievement", observing a direct relationship, with a Pearson correlation of 0.740, a value that indicates a direct and high correlation , also demonstrating that there is a direct relationship between self-esteem and learning achievements of students.

KEYS WORDS: Adolescence, self-esteem, self-confidence, self-acceptance, learning achievements

I. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas la educación se ha ido posicionando como un tema prioritario en la agenda pública, así como desarrollando un sentimiento creciente de insatisfacción respecto del grado de éxito que han logrado las reformas educativas impulsadas a partir de la década de los noventa. A pesar de la existencia de importantes diferencias entre países, la visión global que se obtiene del análisis de las evaluaciones nacionales del rendimiento, al menos para los países que han diseñado pruebas criteriosales, es que el rendimiento de la región Latino Americana es bajo como se ha demostrado en las últimas evaluaciones PISA.

El desarrollo personal del niño está conformado en el aspecto social, afectivo, motor, personalidad, biológico, cognitivo y también su autoestima. Uno de los aspectos muy importante es la autoestima, que es entendida como factor que permite la superación personal, puesto que se encuentra ligada a todas las manifestaciones humanas. Carrillo (2009), nos dice que la autoestima es el concepto que tenemos de nuestra vida personal y de nuestra capacidad. Según Coopersmith indica que la autoestima tienes tres niveles: Autoestima baja, media y alta. Es importante la autoestima porque es el modo en que nos sentimos con respecto a nosotros mismos afecta virtualmente en forma decisiva todos los aspectos de nuestra experiencia, desde la manera en cómo actuamos, de lo que hacemos y las posibilidades que tenemos de progresar en la vida.

El estudio tuvo por finalidad determinar la relación existente entre la autoestima y los logros de aprendizaje de los estudiantes de cuarto año de la Institución Educativa Secundaria Almirante Miguel Grau Seminario. Asimismo, los resultados de la

investigación servirán como referencia para la realización de investigaciones similares en otros contextos. Por otro lado, la investigación contribuirá en el reconocimiento de los problemas que atraviesan los estudiantes de la institución Educativa Almirante Miguel Grau Seminario de la ciudad de Ilo. Lo cual permitirá buscar nuevas estrategias de intervención desde lo familiar de los estudiantes. Asimismo, la formulación de una política institucional de capacitación referente a la autoestima y a los logros de aprendizaje.

1.1. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.1. Objetivo general

- a) Determinar la relación existente entre la autoestima y logros de aprendizaje de los estudiantes de cuarto año de la Institución Educativa Secundaria Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo.

1.1.2. Objetivos específicos

- a) Determinar la relación entre la autoaceptación y logros de aprendizaje de los estudiantes de cuarto año de la Institución Educativa Secundaria Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo.
- b) Establecer la relación entre la autoconfianza y logros de aprendizaje de los estudiantes de cuarto año de la Institución Educativa Secundaria Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. AUTOESTIMA

Al respecto tenemos varios aportes de diferentes autores sobre autoestima donde nos dan a conocer:

Alcántara (2004), define la autoestima como la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo es la disposición permanente según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos. Es necesario precisar que la autoestima no es algo innato a nuestra condición de ser humanos, muy por el contrario, es algo que se va construyendo de a poco, se va adquiriendo como resultado de la historia de cada ser, es decir es el resultado de nuestras experiencias vividas y que nos van moldeando en el transcurso de la vida, al respecto, el mismo autor nos dice que la autoestima es una estructura consistente, estable, difícil de mover y cambiar. Pero su naturaleza no es estática, sino dinámica y por lo tanto o puede crecer, arraigarse más íntimamente, ramificarse e interconectarse con otras actitudes nuestras o puede debilitarse, empobrecerse y desintegrarse. Es pues perfectible en mayor o menor grado.

Branden (1995), señala que la autoestima es el concepto que tenemos de nosotros mismos, no es algo heredado, sino aprendido de nuestro alrededor, mediante la valoración que hacemos de nuestro comportamiento y de la asimilación de que tengamos sobre los que piensan los demás de nosotros.

Carrillo (2009), nos dice que la autoestima es el concepto que tenemos de nuestra vida personal y de nuestra capacidad. Es, por tanto, la suma de nuestra autoconfianza, el sentimiento de la propia competencia, el respeto y la consideración que nos tenemos a nosotros mismos. Dicho de otra manera, es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que forma parte de nuestra personalidad. La autoestima se aprende cambia y la podemos mejorar. Siendo la autoestima un factor de construcción diaria, implica que es permanente y que la forma de construcción va a determinar que esta sea positiva o negativa y según ella actuaremos. Podemos inferir entonces que la autoestima es un sentimiento valorativo de nuestra manera de ser, juicio de la propia valía, evaluación de sí mismo, consideraciones de los demás.

Coopersmith (1992), señala que la autoestima no sólo es la valía personal que tenemos sobre nosotros mismos, sino que además es el conjunto de actitudes positivas que tenemos hacia nosotros mismos. Estas actitudes se manifiestan en las habilidades, destrezas y capacidad que tenemos de enfrentar retos y problemas que la vida nos presenta. Es muy importante tener en cuenta que la autoestima no es innata, sino que se adquiere a medida en que el individuo se relacione con otras personas.

Ríos (2008), la autoestima es quererse a uno mismo y querer a los demás. Significa saber que eres valioso, digno, vales la pena y eres capaz y puedes afirmarlo en todo momento. Implica respetarte a sí mismo y enseñar a los demás a hacerlo. En este sentido el que no se quiere a si mismo tiene problemas de tipo emocional y directamente condicionará sus decisiones. Las actitudes y las conductas de los

individuos sin autoestima son agresivas o violentas en algunas ocasiones en otras ocasiones son pasivas. Es el valor que uno tiene de sí mismo. Esta valoración se refiere a los diferentes aspectos de nuestra personalidad cuando este debe relacionarse con el medio social y cultural. En este caso la valoración es una forma de comparación con los semejantes retos que la vida representa durante nuestra vida cotidiana.

Yago (2010), sostiene que la autoestima es la opinión emocional profunda que los individuos tienen de sí mismos y que sobrepasa en sus causas la racionalidad y la lógica de dicho individuo. A la autoestima también se le puede denominar autoapreciación. Más adelante Yago señala las diferencias entre personas con alta y baja autoestima ellas son:

a) Características de un estudiante con alta autoestima:

1. Asume responsabilidades
2. Se siente orgullosos de sus éxitos
3. Afronta nuevas metas con optimismo.
4. Se cambia a si misma positivamente.
5. Expresa sinceridad en toda demostración de afecto
6. Se siente conforme consigo mismo tal como es.
7. Se ama a sí mismo.

b) Características de un estudiante con baja autoestima:

1. Desprecia sus dones
2. Se deja influir por los demás

3. No es amable consigo mismo
4. Se siente impotente
5. A veces culpa a los demás por sus faltas y debilidades.
6. Se siente menos que los demás
7. Suelen buscar pretextos por sus errores

2.2. PRINCIPALES TEORÍAS DE LA AUTOESTIMA

Boeree (1998) plantea que las teorías de la autoestima están vinculadas a diversos planteamientos realizados por distintos estudiosos, entre los cuales destaca:

2.2.1. Abraham Maslow

Pertenece a la psicología humanista. Habla de las necesidades básicas del ser humano. Dice que para alcanzar una autoestima se debe cumplir una serie de necesidades que se encuentran estructuradas en forma de una pirámide ubicando en la parte superior las necesidades de menor prioridad. Satisfaciendo dichas necesidades el individuo estará en armonía.

- a. Las necesidades fisiológicas son las básicas como el agua, el oxígeno, proteínas, sal, azúcares, calcio y otros minerales y vitaminas.
- b. Las necesidades de seguridad y reaseguramiento, protección y estabilidad.
- c. Las necesidades de aceptación social (amor y de pertenencia). Surge cuando las necesidades fisiológicas y de seguridad se completan,

- empiezan a entrar en escena las terceras necesidades, empezamos a tener necesidades de amistad, de pareja, de niños y relaciones afectivas en general, incluyendo la sensación general de comunidad.
- d. Las necesidades de estima: empezamos a preocuparnos por algo de autoestima, describió dos versiones de necesidades de estima, una baja y otra alta, la autoestima baja se refiere al respeto de los demás, las necesidades de estatus, reconocimiento, mientras tanto la autoestima alta se refiere a el respeto de uno mismo, confianza, competencia, logros, etc.
- e. Las necesidades de autorrealización: se manifiestan cuando requerimos trascender, superarse a sí mismo, cambiar para ser mejor, aprender cosas nuevas, realizarte, etc.

2.2.2. Carl Rogers

Representante del movimiento humanista, plantea la idea de que tanto el ser humano y los otros seres vivos deben ser cuidados de una manera que hagan su vida larga y sana. Rogers agrupa bajo el nombre de visión positiva a cuestiones como el amor, afecto atención, crianza y demás. Expone su método terapéutico, es decir la terapia centrada en el cliente, o terapia no directa, parte de la hipótesis central de que el individuo posee en sí mismo medios para la autocomprensión y para el cambio de concepto de sí mismo, de las actitudes y del comportamiento autodirigido.

Para Rogers, el ser humano con una tendencia realizadora que, si la infancia no la estropea, puede dar como resultado una persona plena: abierta

a nuevas experiencias, reflexiva, espontánea y que valora a otros y así mismo la persona inadaptada tendría rasgos opuestos: cerrada, rígida y despreciativa de sí mismo y de los demás. Rogers insiste en la importancia que tienen las actitudes y cualidades del terapeuta para el buen resultado de la terapia: las tres principales son la empatía, la autenticidad y la congruencia.

2.3. DIMENSIONES DE LA AUTOESTIMA

Las dimensiones de la autoestima se mencionan a continuación, considerando al autor:

Coopersmith (1978), señala que los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales. Por ello, la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción, entre ellas incluye las siguientes:

a) Dimensión personal

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia él mismo.

b) Dimensión académica

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar,

considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

c) Dimensión afectiva

Consiste en la autopercepción de características de personalidad, como sentirse: simpático, estable o inestable, valiente o temeroso, tranquilo o inquieto, generoso o tacaño, equilibrado o desequilibrado.

d) Dimensión social

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

e) Dimensión familiar

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones en los miembros del grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

2.4. ELEMENTOS PSICOLÓGICOS DE LA AUTOESTIMA

Massó (2007), indica que la autoestima comprende dos componentes psicológicos:

2.4.1. El primer componente es la conciencia:

Que cada uno tiene acerca de sí mismo de cuáles son sus rasgos de identidad sus cualidades y características más significativas de su manera de ser. Este grado de conciencia se llama autoconcepto. De otra manera, se puede señalar que este elemento psicológico se refiere al concepto que uno se tiene de sí mismo, es decir, qué pensamos de nosotros mismos.

2.4.2. El segundo componente el aprecio y amor:

Que experimentamos hacia nuestra propia persona la consideración que mantenemos hacia nuestros intereses, creencias, valores y modos de pensar. Responde a la pregunta: ¿Nos queremos como somos o nos detestamos? Por supuesto que el amor excesivo a nosotros mismos degenera en narcisismo que es una desviación psicológica de la personalidad.

Por eso, se insiste que la autoestima es el grado de valor que una persona le otorga a su persona y esta valoración es de dos tipos: valoración conceptual y valoración de la estima, lo que se expresa en una determinada forma de conducta. Sin autoestima se afrontará muchos problemas de tipo emocional y sentimental lo que no nos permitirá ejecutar las actividades previstas de manera adecuada.

2.5. IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA

Alcántara (2004), la autoestima es importante por varias razones que justifican el promoverla en las Instituciones Educativas:

a) Constituyen el núcleo de la personalidad

La autoestima es un indicador crucial o esencial de cómo está conformada la estructura de la personalidad del alumno. Por lo tanto, nada en nuestra manera de pensar, de sentir, de decidir y de actuar escapa al influjo de nuestra autoestima. De ahí, la importancia de "un autoconocimiento sensato y sanamente autocrítico como base imprescindible para conocer y reconocer tanto lo positivo como lo negativo de los rasgos de nuestro carácter y de nuestras conductas".

b) Condiciona el aprendizaje

La baja autoestima genera impotencia y frustración en los estudios. Las bajas calificaciones pueden reforzar sentimientos de incapacidad propia frente a su rendimiento. Por el contrario, cuando se favorecen una alta autoestima el rendimiento escolar mejora notoriamente. Asimismo, aprendizajes significativos y consistentes favorecen una alta autoestima. En tal sentido, uno de los factores más importantes a la hora de tener éxito en el colegio es la autoestima. Estudios de investigación nos demuestran que "los alumnos que tienen un buen desempeño tienen una autoestima positiva respecto a sus habilidades y capacidades, creando un sentido de competencia e iniciativa que el profesor debe propiciar".

c) Ayuda a superar las dificultades personales

Los fracasos y las dificultades personales no serán experiencias paralizantes en la formación de los niños cuando la escuela promueva el desarrollo de la estima personal y la seguridad en sus propias capacidades. Los estudios clínicos confirman que las fallas y otras condiciones que muestran las insuficiencias y desmerecimientos personales son probablemente la mayor causa de ansiedad. Pero, "cuando aumenta la autoestima, la ansiedad disminuye y ello permite que el niño participe en las tareas de aprendizaje con una mayor motivación".

d) Fundamenta la responsabilidad

Los estudiantes que se valoran positivamente se comprometen con mayor facilidad y desarrollan un sentido amplio de responsabilidad en las actividades que realizan. Cuando el alumno tiene una buena autoestima, se sabe importante y competente, por lo tanto, "se comportan en forma agradable, son cooperadores, responsables rinden mejor y facilitan el trabajo escolar".

e) Apoya la creatividad

Fluidez, originalidad de ideas e inventiva se consiguen con una adecuada autovaloración. Los estudios de personas creativas muestran que ellos se distinguen por su alto nivel de autoestima. Probablemente, "una creencia en sus propias percepciones y la convicción de que uno puede forzarse o imponerse un orden en un segmento del universo es un prerequisite básico para la creatividad"

Coopersmith (1978), Por lo que, cuanto más alfa sea nuestra autoestima, más posibilidades tendremos de ser creativos en nuestro trabajo.

f) Determina la autonomía personal

Coopersmith (1978), Alumnos autónomos, autosuficientes y seguros que tienen capacidad para el cambio y decisión se forman consolidando una autoestimación positiva. De este modo, "las personas con altos niveles de autoestima también probablemente estén más inclinados a desempeñar un rol activo en los grupos sociales y a expresar sus puntos de vista con frecuencia y efectividad".

g) Permite relaciones sociales saludables

Branden (2001), los niños que se aceptan y estiman a sí mismos establecen relaciones saludables con los demás. De allí que, "cuanto más alta sea nuestra autoestima, más posibilidades tendremos de entablar relaciones enriquecedoras y no destructivas, ya que lo semejante se atrae entre sí, la salud llama a la salud, y la vitalidad y la generosidad de ánimo son más apetecibles que el vacío afectivo y la tendencia a aprovecharse de los demás".

h) Garantiza la proyección futura de la persona:

Coopersmith (1978), cuando el educando se autovalora crecen las expectativas por su desempeño escolar, aspirando a metas superiores. Permite

que el niño se perciba como un ser social, con actitudes y valores solidarios para la construcción de una vida digna y justa. Por lo que, "la persona con alto nivel de autoestima, con menos problemas de miedos y ambivalencias; con menos dudas, y menos disturbios en la personalidad, aparentemente se dirige directa y realísticamente personales".

2.6. PILARES DE LA AUTOESTIMA

En este punto se considera el aporte de:

Branden (1995), quien nos menciona que la autoestima tiene seis pilares a continuación damos a conocer:

2.6.1. Vivir conscientemente: Vivir de manera consiente significa intentar ser conscientes de todo lo que tienes que ver con nuestras acciones, propósitos valores y metas. Implica vivir al máximo de nuestras capacidades, sean cuales sean, y comportarnos de acuerdo con lo que vemos y conocemos; es más que el solo ver y conocer: significa actuar sobre lo que vemos y conocemos. El vivir de manera consiente es vivir responsablemente y de cara a la realidad. No es necesario que nos tenga que gustar lo que vemos, basta con reconocer su existencia y también aquello que no existe. Los deseos, temores y negaciones no modifican los hechos. Si no aportamos un nivel adecuado de conciencia a nuestras actividades, si no vivimos de manera consiente, el precio por ello es un mermado sentido de eficacia personal y de respeto a uno mismo.

Es respetar la realidad sin evadirse no negarla, estar presente en lo que hacemos mientras lo hacemos. “Donde está mi cuerpo, está mi mente”. Ser consciente del mundo interno como el externo. Una persona consciente, reflexiona, analiza, pondera y juzga los acontecimientos, ve sus causas y sus consecuencias. Es decir, sabe tomar decisiones libremente y acepta las consecuencias de sus actos.

2.6.2. Autoaceptarse: la autoestima es imposible sin la aceptación de sí mismo.

Este concepto tiene tres niveles de significación:

- a) Aceptarme a mí mismo: es estar de mi lado, es estar para mí mismo, es una especie de egoísmo natural, un derecho innato de todo ser humano orientado a la valoración y al compromiso consigo mismo. Algunas personas se rechazan a sí mismas en un nivel tan profundo que no pueden comenzar ninguna labor de crecimiento hasta que lo logran abordar este problema.
- b) Aceptarme a mí mismo es la disposición a experimentar plenamente mis pensamientos, sentimientos, emociones acciones y sueños, no como algo lejano o distinto a mí, sino como parte de mi esencia, ya que permito que se expresen sin reprimirlos.
- c) La aceptación de mí mismo conlleva la idea de compasión, de ser amigo de mí mismo. La aceptación de mí mismo no niega la realidad, no afirma que sea correcto lo que está mal, sino que indaga el contexto en el que se

llevó a cabo una acción. Quiere comprender las causas, quiere conocer por qué algo que está mal o es inadecuado se consideró deseable o adecuado o incluso necesario en su momento.

No negar ni rechazar nuestros pensamientos, sentimientos y acciones, no podemos superar los sentimientos indeseables si no aceptamos que los tenemos. Cuando hay autoaceptación, no hay enfrentamientos con nosotros mismos, no me convierto en mi propio enemigo.

Uno debe comprender su potencial. Se debe aceptar no solamente los errores, sino también aceptar todas nuestras potencialidades y el hacerlo implicará mayores responsabilidades. Cuando rechazamos y sacrificamos partes de nosotros mismos, sean cuales fueran las razones, el resultado es que empobrecemos nuestro sentido del yo.

2.6.3. Ser autoresponsable: Para sentirme competente para vivir y digno de la felicidad, necesito experimentar una sensación de control sobre mi vida. Esto exige estar dispuesto a asumir la responsabilidad de mis actos y del logro de mis metas, lo cual significa que asumo la responsabilidad de mi vida y bienestar. La responsabilidad de uno mismo es esencial para la autoestima y es también un reflejo o manifestación de la misma. Hay que reconocer que somos los autores de:

- a. Nuestras decisiones y nuestras acciones.
- b. La realización de nuestros deseos.
- c. La elección de nuestras compañías.
- d. De cómo tratamos a los demás en la familia, el trabajo, amistadas.

- e. Cómo tratamos nuestro cuerpo.
- f. Nuestra felicidad.

2.6.4. Tener autoafirmación: significa respetar mis deseos, necesidades y valores, buscar su forma adecuada de expresión en la realidad. Su opuesto es la entrega a la timidez, la cual consiste en confinarme a mí mismo a un perpetuo segundo plano en el que todo lo que soy permanece oculto o frustrado para evitar el enfrentamiento con alguien que tiene unos valores diferentes a los míos, o para complacer, aplacar o manipular a alguien, o simplemente para tener una buena relación con alguien.

Ejercer la autoafirmación es vivir de forma auténtica, hablar y actuar desde mis convicciones y sentimientos más íntimos; es una forma de vida, una regla. A veces la autoafirmación se manifiesta presentando voluntariamente una idea o haciendo un cumplido; a veces mediante un silencio pertinente que da a entender nuestro desacuerdo; a veces negándonos a sonreír ante un chiste tonto. Es respetar nuestros deseos y necesidades y buscar la manera de expresarlos, tratarnos a nosotros mismo con dignidad en nuestras relaciones con los demás además de ser auténticos y defender nuestras convicciones, valores y sentimientos. También es comunicarnos asertivamente con nosotros mismos y con los que nos rodean.

2.6.5. Vivir con determinación o propósito en la vida: Significa asumir la responsabilidad de identificar nuestras metas y llevar a cabo las acciones que nos permitan alcanzarlas y mantenernos firmes hasta llegar a ellas. Al poseer

buena autoestima nosotros tenemos el control de nuestra vida y no el exterior que nos rodea.

Nuestras metas y propósitos son los que organizan y centran nuestras energías, y le dan significado y estructura a nuestra existencia: cuando no tengo propósitos y meta, estoy a merced de mis propios impulsos o de las acciones incontrolables de los demás. Para vivir mi vida con propósitos conscientes tengo que hacerme responsable de mis propias metas, es decir, necesito un plan de acción, y éste necesita de objetivos claros, disciplina, orden, constancia y coraje, para no desviarme del camino. Denominado como proyecto de vida.

2.6.6. Vivir con integridad: la integridad consiste en la integración de nuestros ideales, convicciones, normas y creencias con nuestra conducta. Cuando nuestra conducta es congruente con nuestros valores declarados, cuando concuerdan los ideales y la práctica, tenemos integridad.

La integridad significa congruencia, concordancia entre las palabras y el comportamiento. Hay varios estudios que revelan que en las organizaciones hay muchas personas que no confían en sus superiores, por falta de congruencia. Por hermosas declaraciones de intenciones que no se cumplen en la práctica. Por la doctrina del respeto al individuo que no se aplica realmente.

2.7. COMPONENTES DE LA AUTOESTIMA

De los diversos investigadores y estudiosos de la autoestima que señalan sus componentes se tomó como principal referente, por su nivel de objetividad y

profundidad, al planteado por Alcántara (2004), que señala que los componentes de la autoestima son: cognitivo, afectivo y conativo o conductual, los mismos que operan en estrecha relación, de tal forma que una modificación en uno de ellos afecta en la relación con las otras dos.

2.7.1. Componente cognitivo

Alcántara (2004), esta indica idea, opinión, creencias, percepción y procesamiento de la información. Nos referimos al autoconcepto definido como opinión que se tiene de la propia personalidad y sobre su conducta. Esta, por su importancia, es la que da "luz" a los otros componentes y que también le sirven como "espejo". Es la base para la construcción de las demás.

Supone actuar sobre lo que pienso para modificar nuestros pensamientos negativos e irracionales y sustituirlos por pensamientos positivos. Es cómo se ve la persona cuando se mira a sí mismo. Son los rasgos con los que nos describimos.

2.7.2. Componente afectivo

Alcántara (2004), se refiere al sentimiento de lo favorable o desfavorable, de lo agradable que vemos en nosotros, es sentirse a gusto o disgusto consigo mismo, es admiración ante la propia valía. Este componente trae consigo la valoración de lo identificado en el autoconcepto, lo positivo y negativo, en conclusión, podemos afirmar que es un juicio sobre nuestras cualidades personales. Esta dimensión conlleva a la valoración de lo que en nosotros hay

de positivo y negativo, implica un sentimiento favorable o desfavorable que vemos en nosotros.

2.7.3. Componente conductual

Significa tensión, intensión y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente, dicho de otra forma, es el total esfuerzo que desarrolla una persona para alcanzar sus objetivos y metas, fama, honor y respeto ante los demás y ante sí mismo. Es la autoafirmación dirigida hacia el propio yo y la consideración y reconocimiento por parte de los demás.

2.8. INDICADORES DE LA AUTOESTIMA

Según Coopersmith (1978), manifiesta que los indicadores de la autoestima son los siguientes:

2.8.1. Autoconcepto: es la idea que una persona tiene acerca de sí mismo. Es decir, es el modo como el individuo vivencia su propio yo. Es la capacidad que tiene el individuo de verse así mismo, no mejor, ni peor de que los demás.

Es la opinión que una persona tiene sobre sí misma, que lleva asociado un juicio de valor. Cabe destacar que el autoconcepto no es lo mismo que la autoestima, sin embargo, su relación es muy estrecha y no podría entenderse uno sin la presencia del otro.

El autoconcepto puede definirse como todas aquellas ideas, hipótesis y creencias que tenemos de nosotros mismos, es decir, la forma en la que nos percibimos. Mientras que la autoestima es la valoración que realizaremos a nuestros autoconceptos. Cuando esta valoración es positiva, la autoestima es "alta", por el contrario, cuando la valoración es negativa, la autoestima es "baja".

2.8.2. Autoaceptación: es la capacidad que tiene el ser humano de aceptarse como realmente es, en lo físico, psicológico y social, el aceptar cómo es su conducta consigo mismo y con los demás. Es sentirte feliz de quién eres. Es aceptar, apoyar y aprobarse a uno mismo y a todas nuestras partes, inclusive las que no nos gustan. Es no juzgarnos a nosotros mismos.

La mejor manera de alcanzar la aceptación de sí mismo es tomar la decisión, tenemos que tomar la decisión de aceptarnos incondicionalmente: "Yo me acepto a mí mismo incondicionalmente". El próximo paso en el proceso es tomar conciencia. Cuando tomamos conciencia de que tenemos un problema lo podemos resolver. Hay muchas maneras de volverse consiente de tu falta de autoaceptación, también hay muchas áreas que no siempre aceptamos, como ser nuestros cuerpos, nuestras relaciones, nuestro trabajo, etc.

2.8.3. Autoconfianza: consiste en considerarse capaz de realizar diferentes actividades de manera correcta. Esta condición interna permite al individuo

sentirse tranquilo al momento de enfrentar retos y provoca cierta independencia frente a la presión que puede ejercer un grupo.

Capacidad para demostrar un alto nivel de seguridad y confianza en las capacidades de sí mismo, aplicándolas al logro de los objetivos fijados, ésta logra movilizar todo el potencial cognitivo y emocional del sujeto, y logra convencer a éste de que el éxito es un logro personal y que puede contagiarse al entorno de trabajo

2.8.4. Autorespeto: es la capacidad de respetarse a sí mismo. Es necesario que seamos capaces de respetarnos consigo mismo, si queremos ser respetados por los demás. Adquirir un gran autorespeto, es cuestión de primero conocerse a sí mismo, y luego aceptarse con los errores que se tienen, comprometerse a mejorarlos y amarse cada día más. El autorespeto es el respeto por nosotros mismos como seres humanos dignos y valiosos, que necesitamos no solo que nos comprendan y nos valoren los demás sino, ante todo, nosotros mismos. Mirarnos atentamente y saber cuánto valemos, reclamar y luchar por satisfacer nuestras necesidades personales, sin dañarnos ni tratando de sobrepasar nuestros límites.

2.9. NIVELES DE LA AUTOESTIMA

Coopersmith (1978) señala que existen tres niveles de autoestima (alta, media y baja). Según como se encuentre la autoestima del alumno, esta será responsable de sus fracasos o éxitos personales dentro de su ámbito familiar, educativo y social.

2.9.1. Autoestima alta: Las personas que tienen alta autoestima generalmente se desenvuelven abiertamente, presentan menos emociones agresivas-negativas y menos depresión que las personas con una autoestima baja. Son personas seguras, optimistas, extrovertidas, enérgicas, ambiciosas y capaces de alcanzar lo que se propongan. No le temen al fracaso, buscan con gran ímpetu alcanzar sus objetivos y están dispuestos a defender sus ideales, aunque encuentren quien se les oponga.

Coopersmith (1978), refiere que las personas con alta autoestima mantienen imágenes constantes de sus capacidades y/o habilidades, desempeñan un rol más activo en su grupo social, expresan sus puntos de vista con frecuencia y afectividad. Tienen un gran sentido de amor propio, cometer errores, pero están a aprender de ellos. Una persona con autoestima óptima, en cambio tiene las siguientes cualidades:

- a. Posee una visión de sí mismo y de sus capacidades, es realista y positiva.
- b. No necesita de la aprobación de los demás, no se cree ni mejor ni peor que nadie.
- c. Muestra sus sentimientos y emociones con libertad.
- d. Afronta los nuevos retos con optimismo, intentando, superar el miedo y asumiendo responsabilidades.
- e. Se comunica con facilidad y le satisfacen las relaciones sociales, valora la amistad y tiene iniciativa para dirigirse hacia la gente.
- f. Sabe aceptar las frustraciones, aprende de los fracasos, es creativo e innovador, le gusta desarrollar los proyectos y persevera en sus metas.

- g. Mayor aceptación de sí mismo y de los demás.
- h. Menos tensiones y mejor posición para dominar el estrés.
- i. Una visión más positiva y optimista respecto a la vida.
- j. Buena aceptación de las responsabilidades y sensación de poseer un mejor control de las cosas.
- k. Mejora su capacidad de escuchar a los demás.
- l. Mayor equilibrio emocional.
- m. Se preocupa por mejorar su capacidad y habilidad lingüística.

2.9.2. Autoestima Media: Es el tipo de autoestima que más se encuentra en las personas. Podemos decir que es un tipo de autoestima balanceada y saludable. La autoestima media depende de muchos factores y puede variar de acuerdo a diferentes circunstancias, por ejemplo: si se tiene un buen día o un mal día en el trabajo, en su entorno social o de acuerdo a las circunstancias personales. Quienes presentan este tipo de autoestima tienden a sentir cambios en la misma muy a menudo; en ocasiones pueden pasar de sentirse certeros a equivocados o de sentirse aptos a incompetentes, por tanto, fluctúan al pasar de tener una autoestima media a una alta o baja de acuerdo a los factores que intervengan.

Coopersmith (1978), revela la posibilidad de mantener una autoevaluación de sí mismo muy alto, pero en una situación dada la evaluación podría ser realmente baja. Tiene una buena probabilidad de lograr una adaptación social normal y mantiene la característica de los niveles altos y bajos.

En tiempos normales mantiene características de los niveles altos, pero en tiempos de crisis poseen actitudes de niveles bajos. Existen distintos niveles de autoestima, por lo cual cada persona reacciona ante situaciones similares, de forma diferente; teniendo expectativas desiguales ante el futuro, reacciones y autoconceptos disímiles. Por lo cual, caracteriza a las personas con alta, media y baja autoestima.

2.9.3. Autoestima Baja: Generalmente las personas que presentan baja autoestima son pesimistas, por tanto, tienen un panorama negativo de la vida. Este tipo de autoestima muestra una condición sin esperanza, en la que el individuo se siente incapaz e inseguro y no puede desarrollar su potencial.

Coopersmith (1978), manifiesta que este nivel de autoestima implica un sentimiento de insatisfacción y carencia de respeto por sí mismo. Presentan un cuadro de desánimo, depresión y aislamiento, incapacidad de expresión y de defensa propia. Se observa también debilidad para hacer frente y vencer las deficiencias. En situaciones grupales el individuo se siente temeroso a provocar el enfado de los demás, mostrándose pasivo y sensible a la crítica. Además, se observa sentimientos de inferioridad e inseguridad, creando envidia y celos por lo que otros poseen manifestando en actitudes de rechazo a los demás, en defensa, renuncia, depresión o agresividad.

La persona con baja autoestima suele ser alguien inseguro que desconfía de las propias dificultades y no quiere tomar decisiones por miedo a equivocarse. Además, necesita de la aprobación de los demás, pues tienen muchos complejos. Suele tener una imagen deteriorada de sí mismo, tanto a lo que se refiere a rasgos físicos como de su valía personal, le cuesta hacer

amigos nuevos y está pendiente de qué dirán o pensarán sobre él, pues tiene un miedo excesivo al rechazo, a ser juzgado más a ser abandonado.

La dependencia afectiva que posee es resultada a su necesidad de aprobación, ya que no se quiere lo suficiente como para valorarse posiblemente. Otro problema que ocasiona es la inhibición de la expresión de los sentimientos por miedo a no ser correspondidos. Si algo funciona mal en una relación de pareja o de amistad, la persona con falta de autoestima creerá que la culpa de esto es suya, malinterpretando en muchas ocasiones los hechos y la comunicación entre ambos. Se siente deprimido ante cualquier frustración, se hunde cuando fracasa en sus empeños y por eso evita hacer proyectos o los abandona a la primera dificultad importante o pequeño fracaso.

2.10. LA FAMILIA Y LA AUTOESTIMA

Izquierdo (2008), los especialistas del comportamiento infantil y adolescente sostienen que los sentimientos asociados al autoconcepto empiezan en la niñez. Incluso antes de los 03 años los niños empiezan a tener conocimiento del aprecio de sí mismo volviéndose esta apreciación más crítica a partir de los 08 años. Por otro lado, son los padres quienes deben nutrir la autoestima de manera positiva usando un tono afectivo con sus hijos y un ambiente acogedor y seguro. Los sentimientos de inferioridad aparecen en los niños cuando faltan estos contactos de aprecio y valoración. La autoestima depende en gran parte del ambiente familiar en el cual estamos inmersos, de los estímulos que éste nos ofrece.

Carrillo (2009), las heridas emocionales pueden causar trastornos físicos y psicológicos emocionales. Señala además que todas las personas desarrollan la autoestima si reciben amor pero que es importante que los padres se lo comuniquen o se lo hagan sentir a sus hijos. Por otro lado, manifiesta que la experiencia escolar será un factor determinante para el desarrollo de la autoestima, por lo que es importante evaluar el contexto escolar y analizar si los sistemas escolares fomentan o no una autoestima positiva en los estudiantes.

Mora y Raich (2005), indican que hay actitudes parentales que parecen tener una importancia en el desarrollo de la autoestima. Es así que si los padres están activamente implicados con sus hijos estos últimos suelen tener mayor autoestima que los hijos de padres indiferentes. También el que los padres planteen expectativas claras como, por ejemplo: establecer modelos altos, que a la vez sean claros y firmes ya que esto parece desarrollar la autoestima como lo explican estos autores, les permite conocer que comportamientos son buenos y cuáles no. Otro de los factores que ellas han considerado es el respeto, pues en caso de presentarse un conflicto éste va a permitir que se sea capaz de comentar los problemas y negociar el conflicto.

Duque (2005) sostiene que: La vida en familia es el mejor escenario educativo para incentivar y fomentar la autoestima. Los padres y adultos responsables deben posibilitar espacios, condiciones y ambiente para que los hijos pongan a flote sus capacidades, potencialidades, fortalezas. Para que esto sea posible se han de utilizar momentos y situaciones de la vida diaria para compartir Vivencias y así los hijos aprendan a analizar y enriquecer su vida personal. Lo anterior posibilita

un cúmulo de experiencias personales, familiares, escolares, deportivas, religiosas, básicas y fundamentales para la autoestima.

2.11. LOGROS DE APRENDIZAJE

2.11.1. Logros

El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española define a los logros como conseguir o alcanzar lo que se intenta, es ese sentido que nos referiremos cuando hacemos mención a la palabra "logro" en el presente proyecto.

2.11.2. Aprendizaje

La teoría cognitiva y social en el marco del constructivismo son las que sustentan el Diseño Curricular Nacional, en ese sentido, bajo esos parámetros definiremos el aprendizaje, tomando en cuenta lo planteado por los representantes más significativos de estas teorías.

2.11.2.1.El aprendizaje según la teoría cognitiva

a) El aprendizaje según Jean Piaget:

Piaget como principal representante de esta teoría, concibe el aprendizaje como la adquisición de una nueva estructura de operaciones mentales a través del proceso de equilibrio. Este

tipo de aprendizaje es más estable y duradero porque puede ser generalizado. Es realmente el verdadero aprendizaje, y en él adquiere radical importancia las acciones educativas.

b) El aprendizaje según David Ausubel

Moreira (1997), manifiesta que Ausubel, define al aprendizaje significativo como el proceso a través del cual una nueva información se relaciona de manera no arbitraria y sustantiva (no literal) con la estructura cognitiva de la persona que aprende. Es decir, postula que el aprendizaje debe ser significativo, no memorístico, y para ello los nuevos conocimientos deben relacionarse con los saberes previos que posea el aprendiz.

c) El aprendizaje según Vigotsky

La teoría de Vygotsky se basa principalmente en el aprendizaje sociocultural de cada individuo y por lo tanto en el medio en el cual se desarrolla. Considera el aprendizaje como uno de los mecanismos fundamentales del desarrollo. En su opinión, la mejor enseñanza es la que se adelanta al desarrollo. En el modelo de aprendizaje que aporta, el contexto ocupa un lugar central. La interacción social se convierte en el motor del desarrollo.

Introduce el concepto de zona de desarrollo próximo que es la distancia entre el nivel real de desarrollo y el nivel de desarrollo potencial. Aprendizaje y desarrollo son dos procesos que interactúan. El aprendizaje escolar ha de ser congruente con el nivel de desarrollo del niño. El aprendizaje se produce fácilmente en situaciones colectivas. La interacción con los padres facilita el aprendizaje.

d) El aprendizaje según Jerome Bruner

El aprendizaje consiste en la categorización de nuevos conceptos. La categorización está relacionada con procesos como la selección de información, generación de proposiciones, simplificación, toma de decisiones y construcción y verificación de hipótesis. El aprendizaje interacciona con la realidad organizando las entradas según sus propias categorías, posiblemente creando nuevas, o modificando las preexistentes. Es por todo esto que el aprendizaje es un proceso activo, de asociación y construcción.

2.12. DEFINICIÓN DE LOGROS DE APRENDIZAJE

Pérez (2014), da a conocer las siguientes definiciones sobre el logro de aprendizaje:

Una actividad de tipo educativo que se orienta a proporcionar el conocimiento, habilidades y destrezas necesarias para desempeñarse en el mercado de trabajo sea un puesto determinado una ocupación o un área profesional. Actúa a su vez de forma complementaria a las otras formas de Educación formando a las personas no solo como trabajadores sino también como ciudadanos.

Es una actividad vinculada a los procesos de transferencia, innovación y desarrollo de tecnología. La propia transmisión de conocimientos, habilidades y destrezas implica de por sí un tipo de transferencia tecnológica a los trabajadores y a través de ellos a las empresas. También en la medida que el conocimiento es la base fundamental de los procesos de innovación y desarrollo tecnológico en el logro de aprendizaje es una herramienta estratégica sin la cual aquellos procesos difícilmente podrían desarrollarse.

El logro de aprendizaje es un hecho laboral y como tal, posee un lugar indiscutible dentro de las relaciones de trabajo. Ella concita el interés creciente de gobiernos, empresarios y trabajadores en la medida que se percibe cada vez con mayor claridad la importancia de su aporte a la distribución de las oportunidades de empleo y de trabajo en general a la elevación de productividad y la mejora de calidad y la competitividad al logro de condiciones apropiadas y saludables de trabajo, así como en su potencial como espacio de dialogo social a diversos niveles. El logro de aprendizaje posee un componente didáctico al igual que otras formas de educación, pero con un énfasis más marcado en los aspectos técnicos y tecnológicos.

Navarro (2013), dice en referencia a los logros de aprendizaje: “Es un nivel de conocimientos demostrado en un área o materia comparado con la norma de edad y nivel académico”. Concepto que sostiene una vez más el carácter cuantitativo de los logros de aprendizaje. El mismo que es pertinente para nuestra investigación que intenta obtener resultados medibles aún en una variable bastante compleja. Ya que debemos tener en cuenta las tendencias actuales, que buscan tener también, resultados de tipo cualitativo.

2.13. CARACTERÍSTICAS DEL APRENDIZAJE:

Palacios y García (2010), caracterizan el aprendizaje del siguiente modo:

- a) El aprendizaje en su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje como tal está ligado a la capacidad y esfuerzo del estudiante.
- b) El aprendizaje en su aspecto estático comprende al producto del aprendizaje generado por el estudiante y expresa su conducta de aprovechamiento
- c) El aprendizaje está ligado a medidas de calidad y a juicios de valoración.
- d) El aprendizaje es un medio no un fin en sí mismo
- e) El aprendizaje está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas lo cual hace necesario un tipo de aprendizaje en función al modelo social vigente.

2.14. ESTILOS DE APRENDIZAJE

Según Ausubel (1976), menciona los siguientes estilos de aprendizaje:

- a) **Aprendizaje memorístico o repetitivo:** se produce cuando el alumno memoriza contenidos sin comprenderlos o relacionarlos con sus conocimientos previos, no encuentra significado a los contenidos.

- b) **Aprendizaje receptivo:** en este tipo de aprendizaje el sujeto sólo necesita comprender el contenido para poder reproducirlo, pero no descubre nada.

- c) **Aprendizaje por descubrimiento:** el sujeto no recibe los contenidos de forma pasiva; descubre los conceptos y sus relaciones y los reordena para adaptarlos a su esquema cognitivo.

- d) **Aprendizaje significativo:** es el aprendizaje en el cual el sujeto relaciona sus conocimientos previos con los nuevos dotándolos así de coherencia respecto a sus estructuras cognitivas.

2.15. IMPORTANCIA DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO

Es importante porque permite establecer en qué medida los estudiantes han logrado cumplir con los objetivos educacionales, no sólo sobre los aspectos del tipo cognoscitivos del alumno, sino en muchos otros aspectos determinantes, esto nos permitirá obtener información, para establecer estándares educativos.

El eficiente rendimiento académico de los estudiantes, no sólo se demuestra en la calificación obtenida en un examen, sino en el resultado de diversas etapas del proceso educativo, en el cual desembocan todos los esfuerzos de los estudiantes, maestros y padres de familia.

2.16. ESCALAS DE CALIFICACIONES EN PERÚ

En educación secundaria según el Currículo Nacional de la Educación Básica la calificación con fines de promoción se puede realizar por periodo de aprendizaje (bimestres, trimestres o anual). Establece conclusiones descriptivas del nivel de aprendizaje alcanzado por el estudiante, en función de la evidencia recogida en el período a evaluar; así como se asocian estas conclusiones con la escala de calificación (AD, A, B o C) para obtener un calificativo.

CUADRO 1
ESCALAS DE CALIFICACIONES EN PERÚ

ESCALA LITERAL	VIGESIMAL	SIGNIFICADO
AD	18 a 20	Logro destacado: Cuando el estudiante evidencia un nivel superior a lo esperado respecto a la competencia. Esto quiere decir que demuestra aprendizajes que van más allá del nivel esperado.
A	14 a 17	Logro esperado: Cuando el estudiante evidencia el nivel esperado respecto a la competencia, demostrando manejo satisfactorio en todas las tareas propuestas y en el tiempo programado.
B	11 a 13	En proceso: Cuando el estudiante está próximo o cerca al nivel esperado respecto a la competencia, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.
C	00 a 10	En inicio: Cuando el estudiante muestra un progreso mínimo en una competencia de acuerdo al nivel esperado. Evidencia con frecuencia dificultades en el desarrollo de las tareas, por lo que necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente.

Fuente: Currículo Nacional de Educación Básica Regular (2016)

2.17. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Autoestima: Es la evaluación que tiene el individuo con respecto a sí mismo, es un juicio personal de dignidad que se expresa en las actitudes, es decir en la forma habitual de pensar, amar, sentir, trabajar, estudiar y comportarse.

Logros: Significa conseguir o alcanzar lo que se intenta, es ese sentido que nos referiremos cuando hagamos mención a la palabra "logro" en el presente proyecto.

Aprendizaje: Son procesos de transformación que supone perfeccionamiento gradual y mantiene una relación dinámica con los procesos de enseñanza.

Logros de aprendizaje: Son la expresión del conjunto de características que se espera tengan los estudiantes al concluir la Educación Básica. Contenidos que poseen los educandos en los componentes de área de matemática al término del año escolar.

Son los alcances que se consideran deseables, valiosos y necesarios, fundamentales para la formación integral de los estudiantes. Resultado esperado en el proceso de aprendizaje, se convierte en un indicador para el proceso de seguimiento del aprendizaje. Comprende los conocimientos, las habilidades, los comportamientos, las actitudes y demás capacidades que deben alcanzar los alumnos de un nivel o grado en un área determinada.

2.18. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Carmona (2010), en su investigación titulada: Pensamiento reflexivo, enfoques de aprendizaje y rendimiento académico de los alumnos de la Universidad Nacional

de Santiago, realizada en Santiago Chile. Plantea como objetivo asociar los enfoques y estrategias como indicadores del rendimiento académico: promedio de calificaciones y tasa de avance en el plan de estudios. Llega a las siguientes conclusiones: Los resultados de la investigación de los promedios de calificaciones y tasas de avance fueron significativamente superiores en los estudiantes con un enfoque profundo. Se observaron promedios de calificaciones significativamente superiores en el grupo con entrenamiento en estrategias de pensamiento reflexivo. La variable de entrenamiento influye más y correlaciona más alto con ambos indicadores.

García (2005), en la investigación titulada: autoconcepto, autoestima y su relación con el rendimiento académico realizada en Monterrey México. Plantea como objetivo Determinar las relaciones entre las dimensiones del Autoconcepto (académica, amistad, atractivo romántico, conductual, deportivo, físico y social), con la Autoestima y con el Rendimiento Académico de los alumnos de primer semestre de la Escuela Industrial y Preparatoria Técnica Pablo Livas. Cuya hipótesis es: La Autoestima de los adolescentes será mayor que sus congéneres. Los resultados son presentados: en las tablas 1 y 2 del capítulo IV fueron resultados descriptivos de las variables medidas, las cuales indican tendencia a valoraciones muy buenas en las diferentes dimensiones del autoconcepto y la autoestima. La autoestima resultó con valoración altamente positiva en los adolescentes encuestados, tanto con el test de Coopersmith (media 42, rango 25-50) como con el de Harter (media 15.70, rango 5-20). Llega a las siguientes conclusiones: Todas las variables, se correlacionan positivamente con la variable Autoestima, sin embargo, observamos que las que muestran mejor correlación son: en primer lugar, la física,

en segundo, la conducta y en tercero, la social y en cuarto, la académica. Esto indica que la Autoestima no está afectada principalmente por el Rendimiento Académico (Calificaciones), sino por aspectos relacionados con el Autoconcepto físico El Rendimiento Académico está correlacionado en primer lugar con el Autoconcepto Académico y en segundo, con el Autoconcepto conductual, Con lo cual se concluye que a mayor Autoconcepto académico mayor Rendimiento Académico y a mayor Autoconcepto conductual mayor Rendimiento Académico.

Acuña (2013), en su investigación titulada: Autoestima y Rendimiento Académico de los estudiantes del X ciclo 2012 - II de la Escuela Académica Profesional de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, realizada en Huacho-Lima. Plantea como objetivo Determinar la relación existente entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes del X ciclo 2012 - II de la Escuela Académica Profesional de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión del distrito de Huacho. Hipótesis: Existe relación entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes del X ciclo 2012 – II de la Escuela Académica Profesional de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión del distrito de Huacho. Los resultados son: Después de realizado un estudio minucioso con respecto al planteamiento del problema, Marco teórico conceptual y Metodología, seguidamente ponemos a consideración los resultados obtenidos: En primera instancia anotamos los resultados referentes a las variables intervinientes como son el: sexo y edad de los estudiantes del X ciclo 2012 - II de la Escuela Académica Profesional de Educación Primaria y Problemas de

Aprendizaje de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión del distrito de Huacho, que fueron tomados como población. Asimismo, elaboramos de forma detallada los resultados de las variables de investigación: Autoestima y rendimiento académico.

Llega a las siguientes conclusiones: De 24 estudiantes que representa el 100% de la población evaluada, según el Test de autoestima de Coopersmith, 1 que representa el 4% presenta un Nivel de Autoestima alta, 16 que representa el 67% presentan un Nivel de Autoestima media y 7 que representa el 29% presentan un Nivel de Autoestima baja. Por lo tanto, el 71% se encuentran en un rango positivo y el 29% se encuentran en un rango negativo. Asimismo, de 24 estudiantes que representan el 100% de la población evaluada, 2 que representa el 8% tienen un Nivel académico excelente, 16 que representa el 67% tienen un Nivel académico bueno y 6 que representa el 25% tienen un Nivel académico aceptable, no encontrándose en ninguno de los evaluados un Nivel académico deficiente. Por lo que el 75% se encuentran en el rango positivo y solo el 25% se encuentran en un rango negativo.

Díaz (2010), en la investigación titulada: Autoestima y rendimiento académico de los alumnos del tercer año de educación secundaria del I.E.E. José Granda del distrito de San Martín de Porres. Realizada en Lima. Plantea como objetivo es determinar la relación existente entre la autoestima y el rendimiento escolar de los estudiantes. Llega a las conclusiones que la medición del rendimiento escolar ha sido foco de constantes críticas. Se pone en duda que la calificación obtenida en una evaluación demuestre la verdadera medida de los aprendizajes obtenido por los estudiantes. Siendo otros factores (familia, sociedad, actividad de enseñanza-

aprendizaje del docente) los que tienen mayor relevancia en el óptimo desarrollo educativo de los alumnos(as).

Panduro y Ventura (2013), en la investigación denominada: La Autoestima y su Relación con el Rendimiento Escolar de los Estudiantes de Tercer Grado de Secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas del Distrito de San Martín de Porres 2013 realizada en Chosica Lima. Plantea como objetivo: Establecer que la autoestima se relaciona significativamente con el rendimiento académico en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas del distrito de San Martín de Porres, 2013. Tiene como hipótesis: Existe una relación significativa entre la autoestima y el rendimiento escolar de los estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas del distrito de San Martín de Porres, 2013. Llegó a los siguientes resultados: Para medir la relación existente entre las dimensiones de la autoestima y el rendimiento escolar, se ha hecho uso del k-S de una muestra para determinar el tipo de prueba a utilizar; se ha determinado que las dimensiones Física, ética, académica son áreas en donde se va a utilizar pruebas paramétricas (Sig. > 0,05), mientras que las dimensiones emocional y social se va a hacer uso de las pruebas no paramétricas (Sig. < 0,05). Llega a las siguientes conclusiones: No existe una correlación significativa entre la dimensión física y el rendimiento escolar, puesto que el grado de correlación es de -0,012 habiendo empleado la prueba estadística de Pearson al ser esta dimensión paramétrica y su nivel de significación es de 0,922; lo cual nos lleva a concluir que la dimensión física no determina el rendimiento escolar en los alumnos de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas del

distrito de San Martín de Porres, 2013. Por este resultado desfavorable obtenido de nuestra muestra investigada, rechazamos la hipótesis específica H1 y aceptamos la hipótesis nula Ho; lo que nos lleva a sustentar que el indicador de la apariencia física no determina el rendimiento escolar de los alumnos investigados.

Rivera (2012), en su investigación: Clima de aula y logros de aprendizaje en comunicación integral del quinto grado de 4 instituciones educativas de Ventanilla realizada en Lima Perú. Plantea como objetivo Determinar el grado de relación que hay entre el clima de aula y el nivel de logros de aprendizaje en el área de comunicación integral del alumno del quinto grado de primaria de cuatro instituciones educativas de Ventanilla. La hipótesis general es la siguiente: Existe una relación significativa entre el clima de aula y los logros de aprendizaje en el área de Comunicación Integral del alumno del quinto grado de primaria de cuatro instituciones educativas de Ventanilla. Resultados: Se demuestra, además, que existe una relación positiva moderada entre la dimensión interpersonal imaginativa del clima de aula y el nivel de logros de aprendizaje en comunicación integral del alumno del quinto grado. Esto nos confirma que la percepción que tienen los alumnos acerca de las interrelaciones que se establecen en el contexto escolar (a nivel de aula o de centro), así como la libertad y confianza del estudiante para desenvolverse dentro de dichos contextos, mejoran los logros de aprendizaje y el desempeño de los mismos. Llega a las siguientes conclusiones: Los resultados obtenidos en esta investigación confirman que existe relación entre el clima de aula, percibido como adecuado por los alumnos, y sus logros de aprendizaje en el área de comunicación integral. Aunque esta relación no es positiva perfecta (Hernández, Fernández y Baptista 2006, p. 453), es posible concluir que a un clima de aula mejor

estructurado y percibido como bueno, en todas sus dimensiones, corresponderá un nivel alto en los logros de aprendizaje. Es decir, las buenas relaciones humanas, el orden y respeto mutuo, el ejercicio pedagógico del tratamiento de la indisciplina y los valores, que consolidan un buen clima, coadyuvarán a mejores logros de aprendizaje en nuestros estudiantes.

Huallpa (2015), en su investigación: Nivel de Autoestima que tienen los estudiantes del CEBA “TRILCE” del Distrito de Sicuani realizada en Sicuani Cusco. Plantea como objetivo Determinar el nivel de Autoestima que tienen los estudiantes del CEBA “TRILCE” del distrito de Sicuani. Es una investigación de tipo: descriptivo y diseño descriptivo diagnóstico llega a las siguientes conclusiones: En el criterio de significación, que es el grado en el que se sienten los estudiantes amados y aceptados por las personas que les son importantes, se ha visto que, de los 11 criterios, en 7 de ellos tienen un nivel de autoestima medio bajo.

Huallpa (2015), en la investigación titulada: Autoestima y Logro de Aprendizaje de los estudiantes de la especialidad de Mecánica Automotriz del Instituto Superior de Educación Público "José Antonio Encinas" realizada en Puno. Plantea como objetivo Determinar el grado de correlación existente entre la Autoestima y el Logro de Aprendizaje de los estudiantes de la especialidad de Mecánica Automotriz del Instituto Superior de Educación Público "José Antonio Encinas" de la región de Puno, durante el primer semestre del año académico 2014. Hipótesis: La autoestima tiene correlación directa con el logro de aprendizaje en los estudiantes de la especialidad de Mecánica Automotriz del Instituto Superior de Educación Publico “José Antonio Encinas” de la Región de Puno. Es una investigación correlacional

llega a las siguientes conclusiones: La autoestima tiene correlación directa con el logro de aprendizaje en los estudiantes de la especialidad de Mecánica Automotriz del Instituto Superior de Educación Publico “José Antonio Encinas” de la región de Puno, debido a que existe amplia superioridad del valor de J_i Calculada sobre el valor de la J_i tabulada ($J_{ic}=79,90 > J_{it}=26,29$). Además, se identificó que el 60,6% de los estudiantes tienen baja autoestima y el mismo porcentaje de estudiantes con un logro de aprendizaje regular. Durante el primer semestre del año académico 2014 del III y V semestre de la Especialidad de Mecánica Automotriz.

2.19. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.19.1. Hipótesis general

- a) Existe relación directa y significativa entre la autoestima y logros de aprendizaje de los estudiantes de cuarto año de la Institución Educativa Secundaria Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo.

2.19.2. Hipótesis específicas

- a) Existe relación directa entre la autoaceptación y logros de aprendizaje de los estudiantes de cuarto año de la Institución Educativa Secundaria Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo.
- b) Existe relación directa entre la autoconfianza y logros de aprendizaje de los estudiantes de cuarto año de la Institución Educativa Secundaria Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

La investigación se enmarca en el tipo de investigación correlacional, porque se busca medir el grado de relación que existe entre la autoestima y logros de aprendizaje de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Almirante Miguel Grau Seminario – Ilo

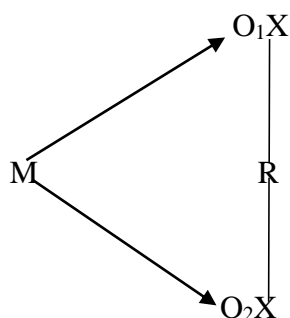
Hernández, (2014), indica que este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos variables en un contexto en particular. Los estudios correlacionales, al evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, miden cada una de ellas y después, cuantifican y analizan la vinculación.

3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:

El diseño de investigación que se asume corresponde al no experimental de tipo transaccional o transversal correlacional.

Hernández (2014), el tipo de investigación es no experimental porque no se manipuló ninguna de las variables, además es transversal porque se recogió datos solo una vez para el trabajo de investigación, después se estableció el grado de relación que existe entre las dos variables autoestima y logros de aprendizaje de los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Almirante Miguel Grau Seminario Ilo.

En este tipo de diseño se aplicó el tipo transversal correlacional. Mediante el siguiente esquema:



Dónde:

- O₁: Autoestima
- O₂: Logros de aprendizaje de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la IEES Almirante Miguel Grau Seminario
- M: IEES Almirante Miguel Grau Seminario Ilo
- X: Autoestima
- Y: Logros de Aprendizaje
- R: Relación entre las variables de estudio

3.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN:

El método de investigación fue el hipotético – deductivo, que bajo el paradigma cuantitativo se enfatizó la relación existente entre ambas variables lo cual permitió recolectar y analizar datos, para probar la hipótesis con base en el análisis estadístico.

3.4. ÁMBITO O LUGAR DE ESTUDIO

La investigación se ejecutó en el Perú, departamento de Moquegua, en la ciudad de Ilo. El ámbito de estudio fue la Institución Educativa Secundaria Almirante

Miguel Grau Seminario ubicada en la Pampa Inalámbrica de la provincia de Ilo, pertenece a la UGEL Ilo, parte de la DRE Moquegua, brinda servicio de educación secundaria a 729 estudiantes las cuales pertenecen al sexo femenino y masculino entre las edades de 12 y 19 años, teniendo como muestra estratificada a 57 estudiantes de cuarto año de secundaria.

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.5.1. Población: La población de investigación es de 729 alumnos matriculados en la I.E.E.S. “Almirante Miguel Grau Seminario” Ilo 2017, de ellos se consideró al cuarto grado con 131 estudiantes de educación secundaria.

**CUADRO N° 02
POBLACIÓN DE ESTUDIANTES
DE LA I.E.E.S. ALMIRANTE MIGUEL GRAU SEMINARIO 2017**

ESTUDIANTES	N°
Primero	168
Segundo	133
Tercero	150
Cuarto	131
Quinto	147
TOTAL	729

Fuente: Oficina de Coordinación académica I.E.E.S.
Almirante Miguel Grau Seminario - Ilo

3.5.2. Muestra: la muestra de estudio se determinó por el método de muestreo estratificado, dado que son 5 secciones del cuarto grado, para la estimación de la proporción poblacional, se consideró lo siguiente:

Haciendo uso de la estadística, se asume:

$P = 0.95 = 95\%$	Proporción favorable
$Q = 1 - P = 1 - 0.95 = 0.05 = 5\%$	Proporción no favorable
$Z_{(1-\infty/2)}=Z_{(1-\infty/2)}=Z_{(1-0.05/2)}=Z_{(1-0.025)}=1.96$	Valor de la distribución normal según tablas estadísticas
$E = 5\% = 0.05$	Margen de error muestral

Para hallar el tamaño de muestra óptima se utilizó la siguiente formula:

$$n_0 = \frac{NZ^2PQ}{(N-1)e^2 + Z^2PQ}$$

Donde:

- P = proporción favorable
 Q = proporción no favorable
 E = margen de error muestral

Reemplazando los datos en la formula tenemos:

$$n = \frac{(131)(1.96)^2(0.95)(0.05)}{(131-1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.95)(0.05)} = 57.17$$

Entonces el tamaño de muestra óptima es de 57 estudiantes de la I.E.E.S.

Almirante Miguel Grau Seminario

3.5.2.1. Muestra estratificada: Para la muestra estratificada se consideró solamente a los estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Almirante Miguel Grau Seminario Ilo. Entonces la fracción de muestra fue:

$$f = n/N = 57,17/131 = 0.4364$$

CUADRO N°03
POBLACIÓN MUESTRA DE ESTUDIANTES
DE LA I.E.S.E. ALMIRANTE MIGUEL GRAU SEMINARIO 2017

ESTUDIANTES	SECCIÓN	N°	MUESTRA
Cuarto	A	27	12
	B	24	10
	C	27	12
	D	28	12
	E	25	11
TOTAL		131	57

Fuente: Oficina de Coordinación académica I.E.E.S. Almirante Miguel Grau Seminario – Ilo

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS

3.6.1. Técnica:

- a) **Encuesta:** se utilizó para recolectar información.
- b) **Análisis documental.** El uso de esta técnica permitió obtener información de carácter bibliográfico de libros, folletos, revistas y diarios sobre las variables involucradas en el estudio.

3.6.2. Instrumento

- a) **Test de Autoestima de Coopersmith:** Que está conformado por 25 ítems relacionados con la variable AUTOESTIMA, estos ítems abarcan situaciones (sentimientos, pensamientos y emociones) que ocurren con frecuencia a lo largo de nuestra vida. Para responder a los ítems, se

presentan 2 opciones de respuesta: la primera con la alternativa “Me describe aproximadamente” y la segunda alternativa “No me describe”.

- b) Actas de Notas:** Para conocer el rendimiento académico actual de los estudiantes de la I.E.E. Almirante Miguel Grau Seminario, se tomará las notas de las actas de Secretaria de Secundaria de la I.E., La calificación de las actas de notas se evaluará, en función al sistema vigesimal impuesta por el diseño curricular nacional básico regular (DCN 2016)

3.7. PROCESAMIENTO DE DATOS RECOLECTADOS

3.7.1. Correlación de Pearson

La correlación de Pearson, dispone pares de observaciones $(X_1; Y_1)$, $(X_n; Y_n)$. Las variables pueden ser numéricas o categorías ordinales. El coeficiente de Pearson calcula cada variable por separado, posteriormente se relaciona. La característica del coeficiente de Pearson varía entre -1 y 1, mide la fuerza de correlación entre las variables. Valores positivos que la relación entre X e Y es creciente, los valores negativos indican que la relación es decreciente, valores cercanos a cero indican que la relación no es creciente ni decreciente y no hace supuestos sobre la forma de la relación entre las dos variables.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito: determinar la relación existente entre la autoestima y logros de aprendizaje de los estudiantes de cuarto año de la Institución Educativa Secundaria Almirante Miguel Grau Seminario, por lo que ahora se mostraran los resultados a partir de esta relación.

4.1. AUTOESTIMA

Ríos (2008), afirma que la autoestima es querer a uno mismo y querer a los demás. Significa saber que eres valioso, digno, vales la pena y eres capaz y puedes afirmarlo en todo momento. Implica respetarte a sí mismo y enseñar a los demás a hacerlo. En este sentido el que no se quiere a si mismo tiene problemas de tipo emocional y directamente condicionará sus decisiones. Las actitudes y las conductas de los individuos sin autoestima son agresivas o violentas en algunas ocasiones en otras ocasiones son pasivas.

En este sentido el que no se quiere a si mismo tiene problemas de tipo emocional y directamente condicionara sus decisiones. Las actitudes y las conductas de los individuos sin autoestima son agresivas o violentas en algunas ocasiones en otras ocasiones son pasivas. Es el valor que uno tiene de sí mismo. Esta valoración se refiere a los diferentes aspectos de nuestra personalidad cuando este debe relacionarse con el medio social y cultural. En este caso la valoración es una forma de comparación con los semejantes retos que la vida representa durante nuestra vida cotidiana.

TABLA 1

**AUTOACEPTACIÓN DE ESTUDIANTES DEL CUARTO AÑO DE LA IES
ALMIRANTE MIGUEL GRAU SEMINARIO, ILO**

AUTOACEPTACIÓN	Nº	PORCENTAJE
BAJA	6	10,5%
MEDIA	36	63,2%
ALTA	15	26,3%
TOTAL	57	100,0

Fuente: test de autoestima de Coopersmith a estudiantes del cuarto año de la IEES Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo -2017

La tabla 1, muestra que el 63.2% de los estudiantes encuestados tienen una autoaceptación “media” es decir el alumno en algunas ocasiones se siente feliz de quien o se aprueba a si mismo cuando logra una meta o cuando obtiene un logro, pero en muchas ocasiones se muestra inseguro de sí mismo. Sin embargo, el 10.5% de estudiantes encuestados tienen una autoaceptación “baja”, es decir el estudiante no tiene esa capacidad de aceptarse tal como es, rechazan sus pensamientos, sentimientos y acciones, se les es difícil aceptar sus errores y también sus potencialidades. Por lo tanto, no se aprueban a sí mismo ya sea en el aspecto físico (cuerpo), relaciones, o en el ámbito de desenvolvimiento en el trabajo de grupo.

Según Branden (1995) indica que la autoestima es imposible sin la aceptación de sí mismo. Este concepto referente a la autoaceptación tiene los siguientes niveles de significación:

Aceptarme a mí mismo es la disposición a experimentar plenamente mis pensamientos, sentimientos, emociones acciones y sueños, no como algo lejano o distinto a mí, sino como parte de mi esencia, ya que permito que se expresen sin reprimirlos. La autoaceptación de uno mismo conlleva la idea de compasión, de ser amigo de uno mismo, tampoco no niega la realidad, no afirma que sea correcto lo que está mal, sino que indaga

el contexto en el que se llevó a cabo una acción. Quiere comprender las causas, quiere conocer por qué algo que está mal o es inadecuado se consideró deseable o adecuado o incluso necesario en su momento.

TABLA 2
AUTOCONFIANZA DE ESTUDIANTES DEL CUARTO AÑO DE LA IES
ALMIRANTE MIGUEL GRAU SEMINARIO, ILO

AUTOCONFIANZA	Nº	PORCENTAJE
BAJA	2	3,5%
MEDIA	37	64,9%
ALTA	18	31,6%
TOTAL	57	100,0%

Fuente: test de autoestima de Coopersmith a estudiantes del cuarto año de la IEES Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo-2017

La tabla 2, muestra los resultados respecto a la dimensión “autoconfianza”, en ello se observa que de un total de 57 alumnos encuestados, el 64,9% que representa a 37 estudiantes poseen una autoconfianza “media”, esto quiere decir que los alumnos algunas veces son capaces de realizar diferentes actividades de manera correcta y en algunas ocasiones muestran esa confianza en sí mismos, mientras que el 3.5% que representa a 2 alumnos encuestados tienen una autoconfianza “baja”, lo cual quiere decir que los alumnos no confían en sí mismos, no creen ser capaces de enfrentar retos y a su vez son dependientes frente a la presión que ejerce un grupo, son personas pasivas, sumisas que no creen en su propia capacidad. Se podría decir también que los alumnos menos seguros de sus capacidades dudan sobre sí mismas, de sí son o no lo bastante buenas lo cual impide el logro de su máximo potencial.

Según Coopersmith (1978), manifiesta que la autoconfianza consiste en considerarse capaz de realizar diferentes actividades de manera correcta. Esta condición interna permite al individuo sentirse tranquilo al momento de enfrentar retos y provoca cierta

independencia frente a la presión que puede ejercer un grupo. También es la capacidad para demostrar un alto nivel de seguridad y confianza en las capacidades de sí mismo, aplicándolas al logro de los objetivos fijados, ésta logra movilizar todo el potencial cognitivo y emocional del sujeto, y logra convencer a éste de que el éxito es un logro personal y que puede contagiarse al entorno de trabajo.

TABLA 3
AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO AÑO DE LA IES
ALMIRANTE MIGUEL GRAU SEMINARIO, ILO

AUTOESTIMA	Nº	PORCENTAJE
BAJA	2	3,5%
MEDIA	39	68,4%
ALTA	16	28,1%
TOTAL	57	100,0%

Fuente: test de autoestima de Coopersmith a estudiantes del cuarto año de la IEES Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo-2017

La tabla 3, se puede observar que de un total de 57 estudiantes encuestados, el 68,4% que representa a 39 estudiantes tienen una autoestima “media”, es decir los alumnos tienden a sentir cambios en la misma, en ocasiones pasan de sentirse certeros a equivocados o de sentirse aptos a incompetentes, por lo que fluctúan al pasar de tener una autoestima media a una alta o baja de acuerdo a los factores que intervengan esto quiere decir que cada estudiante reacciona ante situaciones de forma diferente. Seguidamente el 3.5% que representa a 2 estudiantes, tienen una autoestima “baja”, es decir los alumnos tienden a desconfiar de las propias dificultades y generalmente no toman decisiones por miedo a equivocarse, en algunos casos muestran un panorama negativo de la vida, el adolescente se siente incapaz e inseguro lo que no le permite desarrollar sus potencialidades, pues necesita de la aprobación de los demás ya que tienen una imagen deteriorada de sí mismo, tanto a lo que refiere a rasgos físicos como de su valía personal,

le cuesta hacer amigos nuevos y está pendiente de qué dirán o pensarán de él por lo que existe un miedo excesivo al rechazo y a ser juzgado sobre todo a ser abandonado.

El autor Yago (2010) considera que la autoestima es la opinión emocional profunda que los individuos tienen de sí mismos y que sobrepasa en sus causas la racionalidad y la lógica de dicho individuo. A la autoestima también se le puede denominar autoapreciación.

A su vez Coopersmith (1978) señala que existen tres niveles de autoestima (alta, media y baja).

Autoestima alta: Las personas que tienen alta autoestima generalmente se desenvuelven abiertamente, presentan menos emociones agresivas-negativas y menos depresión que las personas con una autoestima baja. Son personas seguras, optimistas, extrovertidas, enérgicas, ambiciosas y capaces de alcanzar lo que se propongan. No le temen al fracaso, buscan con gran ímpetu alcanzar sus objetivos, aunque encuentren quien se les oponga.

Autoestima Media: Es el tipo de autoestima que más se encuentra en las personas. Podemos decir que es un tipo de autoestima balanceada y saludable. La autoestima media depende de muchos factores y puede variar de acuerdo a las diferentes circunstancias, por ejemplo: si se tiene un buen día o un mal día en el trabajo, en su entorno social o de acuerdo a circunstancias personales. Quienes presentan este tipo de autoestima tienden a sentir cambios en la misma muy a menudo; en ocasiones pueden pasar de sentirse certeros a equivocados o de sentirse aptos a incompetentes, por tanto, fluctúan al pasar de tener una autoestima media a una alta o baja de acuerdo a los factores que intervengan.

Autoestima Baja: Generalmente las personas que presentan baja autoestima son pesimistas, por tanto, tienen un panorama negativo de la vida. Este tipo de autoestima muestra una condición sin esperanza, en la que el individuo se siente incapaz e inseguro y no puede desarrollar su potencial.

4.2.LOGROS DE APRENDIZAJE

Son los modelos pedagógicos representados por los niveles de aprendizaje, que reflejan los propósitos, metas y aspiraciones a alcanzar por el estudiante al finalizar un período escolar. Para evaluar los logros de aprendizaje, se debe seguir un proceso pedagógico, mediante el cual se observa, recoge y analiza información relevante, con la finalidad de reflexionar, emitir juicios de valor y tomar decisiones oportunas y pertinentes para mejorar los procesos de aprendizaje de los estudiantes.

TABLA 4
PROMEDIO DE NOTAS OBTENIDAS DE LOS ESTUDIANTES SEGÚN
TRIMESTRE I-II-III

PROMEDIO DE NOTAS	TRIMESTRE						PROMEDIO FINAL	
	PRIMERO		SEGUNDO		TERCERO		FINAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
10	2	3.5%	1	1.8%	4	7.0%	3	5.3%
11	8	14.0%	8	14.0%	5	8.8%	4	7.0%
12	6	10.5%	11	19.3%	12	21.1%	11	19.3%
13	8	14.0%	8	14.0%	7	12.3%	8	14.0%
14	10	17.5%	6	10.5%	4	7.0%	7	12.3%
15	7	12.3%	6	10.5%	7	12.3%	6	10.5%
16	10	17.5%	12	21.1%	11	19.3%	10	17.5%
17	5	8.8%	4	7.0%	6	10.5%	7	12.3%
18	1	1.8%	1	1.8%	1	1.8%	1	1.8%
TOTAL	57	100.0%	57	100.0%	57	100.0%	57	100.0%
PROMEDIO	13.91		13.79		13.81		13.95	
DESVIACIÓN ESTÁNDAR	2.78		2.09		2.25		2.16	
COEFICIENTE DE VARIACIÓN	0.20		0.15		0.16		0.15	

Fuente: Actas de evaluación de los estudiantes del cuarto año de la IEES Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo - 2017

La tabla 4, muestran resultados respecto al promedio de notas de los estudiantes del cuarto año de la IES Almirante Miguel Grau Seminario, en ello se observa que en el primer trimestre el 17,5% que representa a 10 estudiantes obtienen un promedio de nota igual a 16. En el segundo trimestre el 21.1% que representa a 12 estudiantes se observa que tienen un promedio de nota equivalente a 16 y finalmente en el tercer trimestre el 21,1% que representa a 12 alumnos encuestados tienen un promedio de nota igual a 12. Entonces se podría decir que durante el primer y segundo trimestre los estudiantes obtuvieron un logro esperado es decir se evidencia el nivel esperado respecto a la competencia, demostrando manejo satisfactorio en todas las tareas propuestas, pero en el tercer trimestre hubo un desnivel es decir los estudiantes estuvieron “en proceso”, por lo tanto al alumno aún le falta un tiempo razonable, necesita acompañante del docente para tener un logro de aprendizaje. Asimismo, los estudiantes están en logro “en proceso” para ello necesitan apoyo de los docentes

TABLA 5
LOGROS DE APRENDIZAJE SEGÚN TRIMESTRE I-II-III

LOGROS DE APRENDIZAJE	TRIMESTRE						PROMEDIO	
	PRIMERO		SEGUNDO		TERCERO			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
EN INICIO	2	3.5%	1	1.8%	4	7.0%	3	5.3%
EN PROCESO	31	54.4%	33	57.9%	28	49.1%	30	52.6%
LOGRO ESPERADO	22	38.6%	22	38.6%	24	42.1%	23	40.4%
LOGRO DESTACADO	2	3.5%	1	1.8%	1	1.8%	1	1.8%
TOTAL	57	100.0%	57	100.0%	57	100.0%	57	100.0%

Fuente: Actas de evaluación de los estudiantes del cuarto año de la IEES Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo - 2017

La tabla 5, muestran resultados respecto a logros de aprendizaje de los estudiantes del cuarto año de la IEES Almirante Miguel Grau Seminario, en ello se observa que en el primer trimestre; el 54,4% que representa a 31 estudiantes se encuentran “en proceso” es decir el estudiante está próximo o cerca al nivel esperado respecto a la competencia, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo, el 3,5% que representa a 2 alumnos se encuentran “en inicio”.

En el segundo trimestre, el 57,9% que representa a 33 estudiantes se ubican con un calificativo “en proceso” y el 1,8% que representa a 1 estudiante encuestado se ubica con “logro destacado” es decir el estudiante evidencia un nivel superior a lo esperado respecto a la competencia. Esto quiere decir que demuestra aprendizajes que van más allá del nivel esperado.

En el tercer trimestre; el 49,1% que representa a 28 estudiantes se ubican con un calificativo “en proceso” y a su vez el 1,8% de alumnos se ubican con “logro destacado”. Por lo tanto, se puede evidenciar en la tabla que los estudiantes se encuentran “en proceso” y también que en una mínima parte los alumnos muestran el logro destacado.

Pérez (2014) manifiesta que los logros de aprendizaje son una actividad de tipo educativo que se orienta a proporcionar el conocimiento, habilidades y destrezas necesarias para desempeñarse en el mercado de trabajo sea un puesto determinado una ocupación o un área profesional. Actúa a su vez de forma complementaria a las otras formas de Educación formando a las personas no solo como trabajadores sino también como ciudadanos.

En la tabla se demuestra que los estudiantes alcanzaron un logro en proceso que corresponde a la escala “B”, que comprende las notas de 11 -13, por lo cual requieren acompañamiento del docente y utilización de estrategias metodológicas.

4.3. AUTOACEPTACIÓN Y LOGROS DE APRENDIZAJE

Hipótesis nula; $H_0: r = 0$: No existe relación directa entre la autoaceptación y logros de aprendizaje de los estudiantes del cuarto año de la Institución Educativa Secundaria Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo.

Hipótesis Alternativa; $H_a: r \neq 0$: Existe relación directa entre la autoaceptación y logros de aprendizaje de los estudiantes del cuarto año de la Institución Educativa Secundaria Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo.

Según los resultados haciendo uso del paquete Estadístico SPSS (Versión 22.0) obtenemos el siguiente resultado.

TABLA 6
AUTOACEPTACIÓN SEGÚN LOGROS DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES

AUTOACEPTACIÓN	LOGROS DE APRENDIZAJE								TOTAL	
	EN INICIO		EN PROCESO		LOGRO ESPERADO		LOGRO DESTACADO			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
BAJA	3	5,3%	2	3,5%	1	1,8%	-	-	6	1,8%
MEDIA	-	-	28	49,1%	8	14,0%	-	-	36	63,2%
ALTA	-	-	-	-	14	24,6%	1	1,8%	15	26,3%
TOTAL	3	5,3%	30	52,6%	23	40,4%	1	1,8%	57	100,0%

Fuente: Test de autoestima de Coopersmith y Actas de evaluación de los estudiantes del cuarto año de la IEES Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo - 2017

La tabla 6, muestran resultados respecto a la relación entre la autoaceptación y logros de aprendizaje de los estudiantes del cuarto año de la IEES Almirante Miguel Grau Seminario, en ello se observa que; el 49,1% de los estudiantes tienen una autoaceptación media y el logro de sus aprendizajes se ubica con un calificativo “en proceso”, el 24,6%

de los estudiantes tienen una autoaceptación alta y el logro de sus aprendizajes se ubica con un calificativo de “logro esperado”, observando que existe una relación directa, donde a mayor autoaceptación por parte de los estudiantes sus logros de aprendizajes son mejores.

A continuación, se muestra el grado de correlación entre autoaceptación y logros de aprendizaje.

PRUEBA DE CORRELACIÓN DE PEARSON

		LOGROS DE APRENDIZAJE
AUTOACEPTACIÓN	CORRELACIÓN DE PEARSON	,668
	SIG. (BILATERAL)	,000
	N	57

La prueba de correlación de Pearson muestra un coeficiente de 0,668, valor que indica una correlación directa y alta, el valor e probabilidad de error es de 0,00, menor al parámetro de 0,05, que evidencia que es una prueba significativa, aceptando la hipótesis de investigación donde; se demuestra que existe relación directa entre la autoaceptación y logros de aprendizaje de los estudiantes del cuarto año de la Institución Educativa Emblemática Secundaria Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo – 2017.

4.4. AUTOCONFIANZA Y LOGROS DE APRENDIZAJE

Hipótesis nula; $H_0: r = 0$: No existe relación directa entre la autoconfianza y logros de aprendizaje de los estudiantes del cuarto año de la Institución Educativa Secundaria Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo.

Hipótesis Alternativa; $H_a: r \neq 0$: Existe relación directa entre la autoconfianza y logros de aprendizaje de los estudiantes del cuarto año de la Institución Educativa Secundaria Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo.

Según los resultados haciendo uso del paquete Estadístico SPSS (Versión 22.0) obtenemos el siguiente resultado.

TABLA 7
AUTOCONFIANZA SEGÚN LOGROS DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES

AUTOCONFIANZA	LOGROS DE APRENDIZAJE								TOTAL	
	EN INICIO		EN PROCESO		LOGRO ESPERADO		LOGRO DESTACADO			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
BAJA	2	3,5%	-	-	-	-	-	-	2	3,5%
MEDIA	1	1,8%	27	47,4%	9	15,8%	-	-	37	64,9%
ALTA	-	-	3	5,3%	14	24,6%	1	1,8%	18	31,6%
TOTAL	3	5,3%	30	52,6%	23	40,4%	1	1,8%	57	100,0%

Fuente: Test de autoestima de Coopersmith y Actas de evaluación de los estudiantes del cuarto año de la IEES Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo - 2017

La tabla 7, muestran resultados respecto a la relación entre la autoconfianza y logros de aprendizaje de los estudiantes del cuarto año de la IEES Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo, en ello se observa que; el 47,4% de los estudiantes tienen una autoconfianza media y el logro de sus aprendizajes se ubica con un calificativo “en proceso”, el 24,6% de los estudiantes tienen una autoconfianza alta y el logro de sus aprendizajes se ubica con un calificativo de “logro destacado”, observando que existe una relación directa, donde a más autoconfianza por parte de los estudiantes sus logros de aprendizajes son mejores.

Seguidamente se muestra el grado de correlación existente entre autoconfianza y logros de aprendizaje

PRUEBA DE CORRELACIÓN DE PEARSON

		LOGROS DE APRENDIZAJE
AUTOCONFIANZA	CORRELACIÓN DE PEARSON	,640
	SIG. (BILATERAL)	,000
	N	57

La prueba de correlación de Pearson muestra un coeficiente de 0,640, valor que indica una correlación directa y alta, el valor e probabilidad de error es de 0,00, menor al parámetro de 0,05, la que evidencia que es una prueba significativa, aceptando la hipótesis de investigación donde; se demuestra que existe relación directa entre la autoconfianza y logros de aprendizaje de los estudiantes del cuarto año de la Institución Educativa Emblemática Secundaria Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo.

4.5. AUTOESTIMA Y LOGROS DE APRENDIZAJE

Hipótesis nula; $H_0: r = 0$: No existe relación directa y significativa entre la autoestima y logros de aprendizaje de los estudiantes del cuarto año de la Institución Educativa Secundaria Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo.

Hipótesis Alternativa; $H_a: r \neq 0$: Existe relación directa y significativa entre la autoestima y logros de aprendizaje de los estudiantes del cuarto año de la Institución Educativa Secundaria Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo.

TABLA 8

AUTOESTIMA SEGÚN LOGROS DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES

AUTOESTIMA	LOGROS DE APRENDIZAJE								TOTAL	
	EN INICIO		EN PROCESO		LOGRO ESPERADO		LOGRO DESTACADO			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
BAJA	2	3,5%	-	-	-	-	-	-	2	3,5%
MEDIA	1	1,8%	30	52,6%	8	14,0%	-	-	39	68,4%
ALTA	-	-	-	-	15	26,3%	1	1,8%	16	28,1%
TOTAL	3	5,3%	30	52,6%	23	40,4%	1	1,8%	57	100,0%

Fuente: Test de autoestima de Coopersmith y Actas de evaluación de los estudiantes del cuarto año de la IEES Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo – 2017

La tabla 8, muestran resultados respecto a la relación entre el autoestima y logros de aprendizaje de los estudiantes del cuarto año de la IEES Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo, en ello se observa que; el 52,6% de los estudiantes tienen una autoestima media y el logro de sus aprendizajes se ubica con un calificativo de “en proceso”, por otro lado el 26,3% de los estudiantes tienen una autoestima alta y el logro de sus aprendizajes se ubica con un calificativo de “logro esperado”, observando que existe una relación directa, donde a mayor nivel de autoestima de los estudiantes sus logros de aprendizajes son mejores.

La relación entre Autoestima y Logros de Aprendizaje ha sido bien documentada, Coopersmith (1975; citado por García, 2005) encontró que la autoestima se asocia altamente con el éxito académico y también con el CI coeficiente intelectual (Zúñiga, 1999 p.79; citado por García, 2005). Al reflexionar acerca de la relación entre Autoestima y Logros de Aprendizaje, puede presentarse la incertidumbre de lo que viene primero, el sentimiento de Autoestima o el éxito. Los autores consideran que ambos están muy relacionados (Zúñiga, 1999, p. 80, citado por García, 2005). En conclusión, los autores

plantean que la autoestima es la mayor fuerza que está presente en las decisiones que los estudiantes realizan sobre su actuación en la escuela. Zúñiga, 2000 (citado por García, 2005) menciona que: Si un estudiante se siente confiado en una situación de aprendizaje, estará más abierto y con mejor disposición para aceptar los cambios, y a la vez estimulado para entrar en el aprendizaje.

Pero si un estudiante posee baja autoestima, se siente temeroso, o percibe pocas posibilidades de éxito, él o ella tratarán de evitar cambios; encontrará una vía de escaparse de la clase o asignar a alguien más para que le haga las tareas, o hacer sólo un mínimo esfuerzo. Por otro lado, Castañeda (2002; citado por García, 2005), investigadora de la psicología educativa cognitiva señala que entre los componentes afectivos destaca la autoestima y que ésta influye directamente en el nivel de rendimiento escolar del sujeto y que para elevarla se requiere emprender acciones que se traduzcan en alcanzar éxitos académicos en vez de expresarles simplemente que son personas valiosas.

A continuación, se muestra el grado de correlación existente entre las variables autoestima y logros de aprendizaje.

PRUEBA DE CORRELACIÓN DE PEARSON

		LOGROS DE APRENDIZAJE
AUTOESTIMA	CORRELACIÓN DE PEARSON	,740
	SIG. (BILATERAL)	,000
	N	57

La prueba de correlación de Pearson muestra un coeficiente de 0,740, valor que indica una correlación directa y alta, el valor e probabilidad de error es de 0,00, menor al parámetro de 0,05, la que evidencia que es una prueba significativa, aceptando la hipótesis de investigación donde; se demuestra que existe relación directa entre la autoestima y logros de aprendizaje de los estudiantes del cuarto año de la Institución Educativa Emblemática Secundaria Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo.

V. CONCLUSIONES

PRIMERA: La investigación demostró que la autoestima y los logros de aprendizaje tienen relación directa en los estudiantes del cuarto año de la Institución Educativa Secundaria Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo. El 52,6% de los estudiantes tienen una autoestima “media” y se encuentran con un logro de aprendizaje “en proceso”. Por tanto, un correcto abordaje de la autoestima favorecerá el logro de aprendizajes más óptimos en la institución educativa principalmente, pero también aportan grandemente al desarrollo de aprendizaje, por ello, debemos fortalecer los niveles de la autoestima desarrollando una alta autoestima para tener ciudadanos comprometidos que puedan desarrollarse integralmente.

SEGUNDA: Existe relación directa entre la auto aceptación y logros de aprendizaje de los estudiantes del cuarto año de la Institución Educativa Secundaria Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo, donde el 49,1% de los estudiantes tienen una auto aceptación media y el logro de sus aprendizajes se ubica con un calificativo de “en proceso”, además la prueba de correlación de Pearson muestra un coeficiente de 0,668, valor que indica una correlación directa y alta.

TERCERA: Existe relación directa entre la autoconfianza y logros de aprendizaje de los estudiantes del cuarto año de la Institución Educativa Secundaria Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo, el 47,4% de los estudiantes tienen una autoconfianza media y el logro de sus aprendizajes se ubica con un calificativo de “en proceso”, además la prueba de correlación de Pearson muestra un coeficiente de 0,640, valor que indica una correlación directa y alta, la que evidencia que es una prueba significativa, demostrando que existe relación directa entre la autoconfianza y logros de aprendizaje.

VI. RECOMENDACIONES

- A la Dirección Regional de Educación que incorpore en las programaciones Curriculares, temas relacionados a la autoestima para ser desarrollados en las sesiones de aprendizaje y también sea un contenido transversal que busque el fortalecimiento de la autoestima de los estudiantes.
- Se sugiere a la Institución Educativa Secundaria Emblemática Almirante Miguel Grau Seminario a través del director promover talleres de reflexión y sensibilización respecto a la importancia de la autoestima y su relación con los logros de aprendizaje que los estudiantes alcanzan en sus años de estudio. Los talleres deben estar en relación a la autoestima para que los docentes adecuen sus estrategias de enseñanza según el nivel de autoestima predominante en la mayoría de los estudiantes.
- Al área de Atención Tutorial Integral (ATI) de la Institución Educativa Emblemática Secundaria Almirante Miguel Grau Seminario, se le recomienda que mediante la escuela de padres desarrollen capacitaciones a los padres de familia sobre la importancia de la autoaceptación, autoconfianza de los estudiantes con el trabajo de un equipo multidisciplinario.
- Que desde el Trabajo Social en las diferentes asignaturas se tenga que orientar de manera transversal la autoestima, desarrollo personal para que contribuya al manejo de emociones y fortalecimiento de sus capacidades, habilidades y destrezas.

VII. REFERENCIAS

- Acuña, J. (2013). *Autoestima y Rendimiento Académico de los estudiantes del X Ciclo 2012 – II de la escuela academica profesional de educacion primaria y problemas de aprendizaje de la Universidad Nacional José Faustino Sanchez Carrion Huacho*. Huacho: Universidad Nacional José Faustino Sanchez Carrion.
- Alcántara, J. (2004), *Como educar la autoestima*, Barcelona, grupo editorial CEAC.
- Arancibia C.; Violeta y otros (1991), *Test de Autoconcepto*, ediciones Pontificia Universidad Católica de Chile. Chile
- Ausubel, D. (1991), *"Psicología educativa". Un punto de vista cognoscitivo*, México, Trillas
- Boeree, G. (1998), *Teorías de la personalidad*, Stanford.
- Branden, N. (1995) *Los seis pilares de la autoestima*. España: Grup Salmes
- Branden, N. (2001), *La psicología de la educación*, España: Grup Salmes.
- Carmona, M. (2010). *Pensamiento reflexivo, enfoques de aprendizaje y rendimiento académico de los alumnos de la Universidad Nacional de Santiago*. Santiago: Universidad Nacional de Santiago.
- Carrillo, L. (2009). *La familia, la autoestima, y el fracaso escolar del escolar*. Tesis para optar el grado de doctorado en educación. Universidad de Granada.
- Cascon, J. (2000). *Análisis de las calificaciones educativas como criterio del rendimiento académico de los estudiantes universitarios*. Editorial San Marcos. 1era edición. Lima. Perú.
- Coopersmith, S. (1978), *Inventario de la autoestima*. California.
- Diaz, M. (2010). *Autoestima y rendimiento académico de los alumnos del tercer año de educación secundaria del I.E.E. José Granda del distrito de San Martín de Porres*. Lima: Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle la Cantuta
- Duque, H. (2005). *La autoestima en la vida familiar*. Bogotá: Editorial San Pablo.
- Edwin, E. (2004). *¿Cómo desarrollar la autoestima en el hogar, educación y sociedad?* Editorial Maestro innovador. 1era edición. Lima. Perú.
- Elkind, D. (1989). *Factores que determinan los niveles de autoestima*. Editorial Machado Libros. 1era edición. Lima. Perú.
- Figuroa, M. (1995). *El rendimiento académico y sus determinantes*. Santiago de Chile: Mc Graw-Hill Interamericana.

- García, L. (2005). *Autoconcepto, autoestima y su relación con el rendimiento académico*. Monterrey, Mexico: Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial Mc Graw Hill
- Huallpa, L. (2015). *Nivel de Autoestima que tienen los estudiantes del CEBA "TRILCE" del distrito de Sicuani*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano .
- Huallpa, J. (2015). *Autoestima y Logro de Aprendizaje de los estudiantes de la especialidad de Mecánica Automotriz del Instituto Superior de Educación Público "Jose Antonio Encinas"*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Izquierdo, C. (2008). *Crecer en la autoestima*. Lima: Editorial Paulinas.
- Larrosa, F. (1994). *El rendimiento académico*. Inst. de Cultura Juan G. Albert. España.
- Massó, F. (2007). *Fortalecer la Autoestima*. Buenos Aires: Paraninfo.
- MINEDU. (2016). *Diseño Curricular Nacional*. Lima: Ministerio de Educación
- Mora, M. y Raich, R. (2005). *Autoestima*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Moreira, (1997), *El conocimiento humano es construido; el aprendizaje significativo subyace a esa construcción*. México.
- Navarro, R. (2013). *El rendimiento académico: concepto investigación y desarrollo*. REICE (revista electrónicaiberoamericana sobre calidad edicacia y cambio en educación) julio-diciembre año1-nº 2. Madrid, España.
- Palacios, y G. (2010) *Factores Condicionantes del Aprendizaje en Lógico Matemática*. Lima: Universidad San Martin de Porres.
- Panduro, L.; Ventura M., Y. Y. (2013). *La Autoestima y su Relación con el Rendimiento Escolar de los Estudiantes de Tercer Grado de Secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas del Distrito de San Martín de Porres*. Lima, Perú: Universidad Nacional de Educación.
- Pérez, A. (2014). *Logros de aprendizaje, nueva tendencia educativa*. Lima: Salvador
- Ríos, A. (2008). *La autoestima*. Mexico: Trillas.
- Rivera, M. G. (2012). *Clima de aula y logros de aprendizaje en comunicación integral del quinto grado de 4 Instituciones Educativas de Ventanilla*. Lima, Peru: Universidad San Ignacio De Loyola.
- Saffie, N. (2000). *¿Valgo o no valgo? Autoestima y rendimiento escolar*, LOM, Santiago de Chile
- Yago, E. (2010). *La trampa de la autoestima*. Santiago de Chile: Zigzag.

**ANEXOS
INSTRUMENTO**

TEST DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

I. DATOS INFORMATIVOS

Nombres y apellidos:

Grado y Sección: **Sexo:** **Edad:**

II. INSTRUCCIONES

De las frases que van a continuación, algunas describen situaciones o estados que a ti te ocurren con frecuencia, otras, por el contrario son situaciones que nada tienen que ver contigo. Señala a continuación MARCANDO CON UNA (X), cuáles de ellas “Te describen a ti” con una cierta aproximación y cuáles “no te describen”. Conteste todas las preguntas con mucha sinceridad.

ITEMS	ME DESCRIBE APROXIMADAMENTE	NO ME DESCRIBE
1. Más de una vez he deseado ser otra persona.		
2. Me cuesta mucho hablar en grupo.		
3. Hay muchas cosas en mí mismo que cambiaría si pudiera.		
4. Tomar decisiones no es algo que me cueste.		
5. Conmigo se divierte uno mucho.		
6. En casa me enfado a menudo		
7. Me cuesta mucho acostumbrarme a algo nuevo.		

8. Soy una persona popular entre la gente de mi edad.		
9. Mi familia espera demasiado de mí.		
10. En casa se respetan bastante mis sentimientos.		
11. Suelo ceder con bastante facilidad.		
12. No es nada fácil ser yo.		
13. En mi vida todo esta confuso.		
14. La gente suele secundar mis ideas.		
15. No tengo una buena opinión de mí mismo.		
16. Hay muchas ocasiones en las que me gustaría dejar mi casa.		
17. A menudo me siento harto del trabajo que realizo.		
18. Soy más feo que al común de las personas.		
19. Si tengo algo que decir normalmente lo digo.		
20. Mi familia me comprende.		
21. Casi todo el mundo que conozco cae mejor que yo a los demás.		
22. Me siento presionado por mi familia.		
23. Cuando hago algo mal, frecuentemente me desanimo.		
24. Las cosas no suelen preocuparme mucho.		
25. No soy una persona de fiar.		

Revise si ha respondido cada uno de los ítems de la manera como corresponde.

Muchas gracias

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

Test de Autoestima Stanley Coopersmith: Es una prueba diseñada para medir actitudes valorativas hacia uno mismo, en las áreas académicas, familiar y social de la experiencia de un sujeto.

Este inventario está compuesto por 25 ítems dentro de ellos incluyen la escala de mentira, en el cual el sujeto lee una sentencia declarativa y luego se debe responder de acuerdo como se identifica o no con cada afirmación.

Validez y confiabilidad del test de autoestima de Coopersmith: Inventario de autoestima forma escolar de Stanley Coopersmith validada en Perú por Panizo (1985)

Ficha Técnica

Nombre: Test de Autoestima Forma escolar

Autor: Stanley Coopersmith

Mide: Actitudes valorativas

Áreas: Sí mismo o general

Aplicación: 8 a 16 años

Duración: Aproximadamente 20 minutos

Administración: Individual

CLAVES DE CORRECCIÓN DEL TEST DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

La máxima puntuación que una persona puede alcanzar es de 25 puntos y la mínima de 0 puntos. Puntúa con 1 punto las siguientes preguntas:

ITEMS N°	PUNTUA SI HA RESPONDIDO
1	No me describe
2	No me describe
3	No me describe
4	Me describe
5	Me describe
6	No me describe
7	No me describe
8	Me describe
9	No me describe
10	Me describe
11	No me describe
12	No me describe
13	No me describe
14	Me describe
15	No me describe
16	No me describe
17	No me describe
18	No me describe
19	Me describe
20	Me describe
21	No me describe
22	No me describe
23	No me describe
24	Me describe
25	No me describe

NIVELES DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH**INTERPRETACIÓN**

Para conocer el nivel de autoestima logrado por el estudiante, es importante que, tomando el puntaje obtenido en la hoja de respuestas, lo compare con los criterios que a continuación se indican.

PUNTAJES	NIVEL DE AUTOESTIMA
0 - 15	Autoestima baja
16 - 20	Autoestima media
21 - 25	Autoestima alta

CALIFICACIÓN DE LAS ACTAS DE NOTAS

Las actas de notas de las 11 asignaturas que cursan los estudiantes de la I.E.E. Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo, se evaluara de acuerdo al sistema vigesimal impuesta por el diseño curricular nacional básico regular (DCN 2016), la cual se detalla a continuación

Categorización del nivel de rendimiento académico del estudiante (según DCN de educación básica regular 2010)

N°	ESCALA DE CALIFICACION	
	RANGO DE NOTAS	CONDICION
1	18 – 20	LOGRO DESTACADO
2	14 – 17	LOGRO ESPERADO
3	11 – 13	EN PROCESO
4	00 – 10	EN INICIO

**NOTAS DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO AÑO DE LA IEES
ALMIRANTE MIGUEL GRAU SEMINARIO DE LA PROVINCIA DE ILO –
2017 EN LA ESCALA VIGESIMAL**

Nº DE ESTUDIANTE	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	PROMEDIO
1	11	11	11	11
2	14	12	12	13
3	13	13	15	14
4	14	14	15	14
5	14	12	13	13
6	11	12	12	12
7	16	17	17	17
8	12	11	12	12
9	11	12	11	11
10	13	13	13	13
11	12	12	11	12
12	13	13	12	13
13	14	14	13	14
14	13	12	12	12
15	15	16	17	16
16	16	15	16	16
17	15	15	15	15
18	14	13	12	13
19	17	16	17	17
20	16	18	16	17
21	13	15	14	14
22	15	15	15	15
23	16	16	16	16
24	15	14	16	15
25	16	16	16	16
26	13	14	14	14
27	15	16	16	16

28	12	12	12	12
29	17	16	16	16
30	12	13	13	13
31	12	12	11	12
32	16	15	16	16
33	13	12	12	12
34	14	14	13	14
35	10	11	10	10
36	13	11	13	12
37	12	11	12	12
38	11	12	12	12
39	16	16	15	16
40	16	16	14	15
41	17	16	17	17
42	16	17	17	17
43	18	17	18	18
44	17	16	17	17
45	14	13	12	13
46	14	13	14	14
47	16	16	16	16
48	11	10	10	10
49	11	11	11	11
50	14	13	12	13
51	11	11	10	11
52	15	14	15	15
53	15	16	16	16
54	17	17	16	17
55	14	15	15	15
56	11	12	13	12
57	10	11	10	10

RESULTADOS AUTOCEPTACIÓN

Ítems	Adecuado	Inadecuado
Tomar decisiones no es algo que me cueste.	27	30
Conmigo se divierte uno mucho.	50	7
Soy una persona popular entre la gente de mi edad.	25	32
En casa se respetan bastante mis sentimientos.	48	9
La gente suele secundar mis ideas.	28	29
Si tengo algo que decir normalmente lo digo.	50	7
Mi familia me comprende.	48	9
Las cosas no suelen preocuparme mucho.	34	23
Más de una vez he deseado ser otra persona.	22	35
Me cuesta mucho hablar en grupo.	17	40
Hay muchas cosas en mí mismo que cambiaría si pudiera.	40	17
En casa me enfado a menudo	12	45
Me cuesta mucho acostumbrarme a algo nuevo.	23	34
Mi familia espera demasiado de mí.	50	7
Suelo ceder con bastante facilidad.	21	36
No es nada fácil ser yo.	38	19
En mi vida todo esta confuso.	18	39
No tengo una buena opinión de mí mismo.	20	37
Hay muchas ocasiones en las que me gustaría dejar mi casa.	19	38
A menudo me siento harto del trabajo que realizo.	22	35
Soy más feo que al común de las personas.	12	45
Casi todo el mundo que conozco cae mejor que yo a los demás.	32	25
Me siento presionado por mi familia.	21	36
Cuando hago algo mal, frecuentemente me desanimo.	31	26
No soy una persona de fiar.	24	33

RESULTADOS AUTOESTIMA

Ítems	Adecuado	Inadecuado
Me siento seguro al enfrentar una competencia	51	6
Puedo ganar independientemente del rival.	45	12
Estoy convencido que mi trabajo tiene valor	51	6
Creo poder salir campeón en el torneo	50	7
Puedo superar en cada competición	45	12
Salgo a la cancha a ganar la competición	47	10
Estoy convencido de que mi trabajo tiene valor	46	11
Creo que puedo lograr cualquier cosa que me propongo	50	7
Soy inferior respecto a mis compañeros.	18	39
En una competición cuando me sustituyen siento que fue porque hice mal	27	30
Cuando voy perdiendo me siento incapaz de revertir la situación	25	32

Grafico 1

Autoaceptación de estudiantes del cuarto año de la IEES Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo.

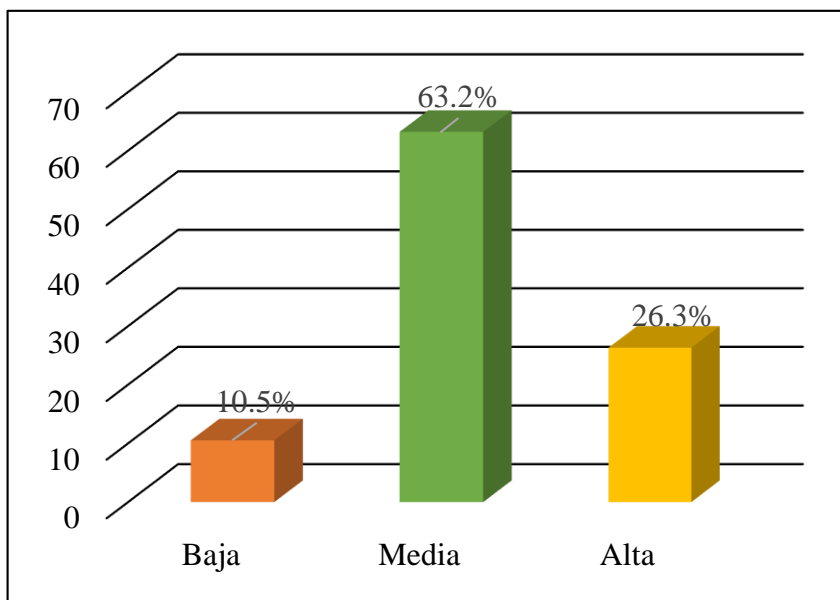


Grafico 2

Autoconfianza de estudiantes del cuarto año de la IEES Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo.

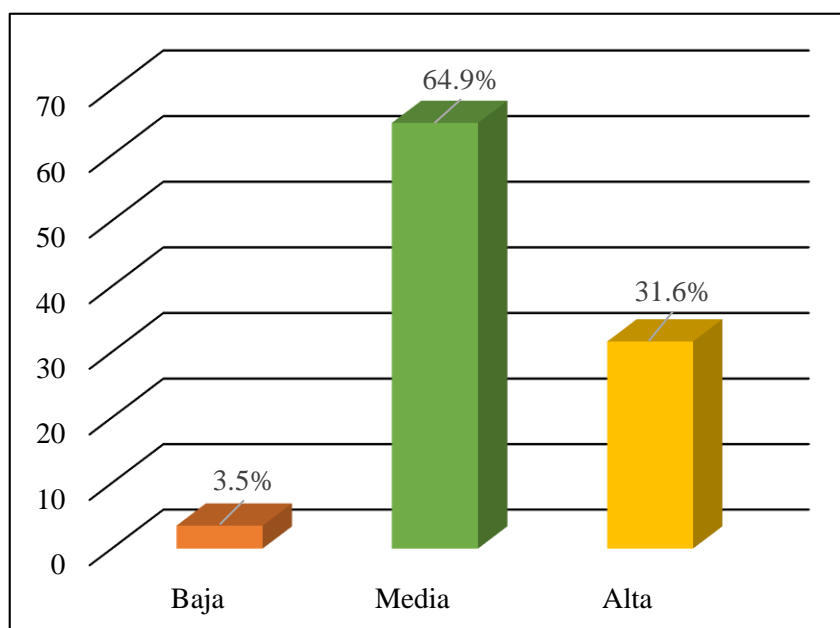


Grafico 3

Autoestima de estudiantes del cuarto año de la IEES
Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de
Ilo.

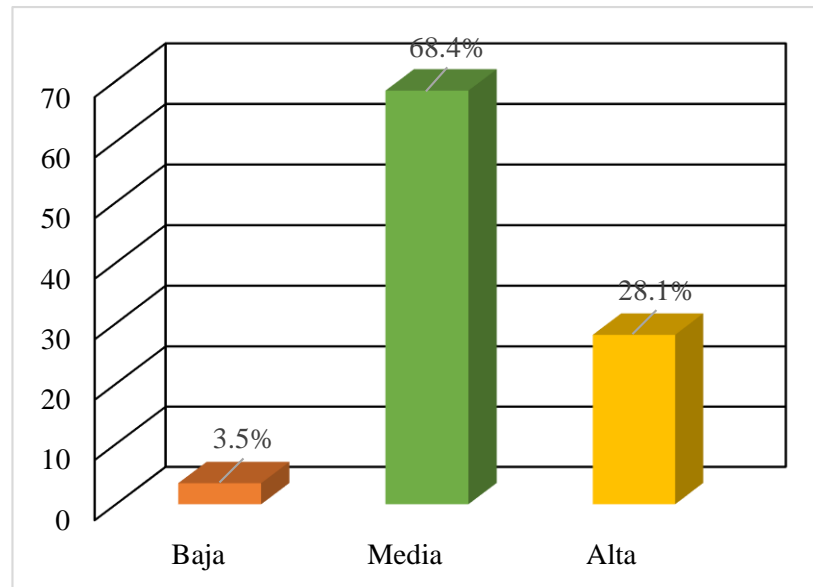


Grafico 4

Notas de los estudiantes del cuarto año de la IEES Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo.

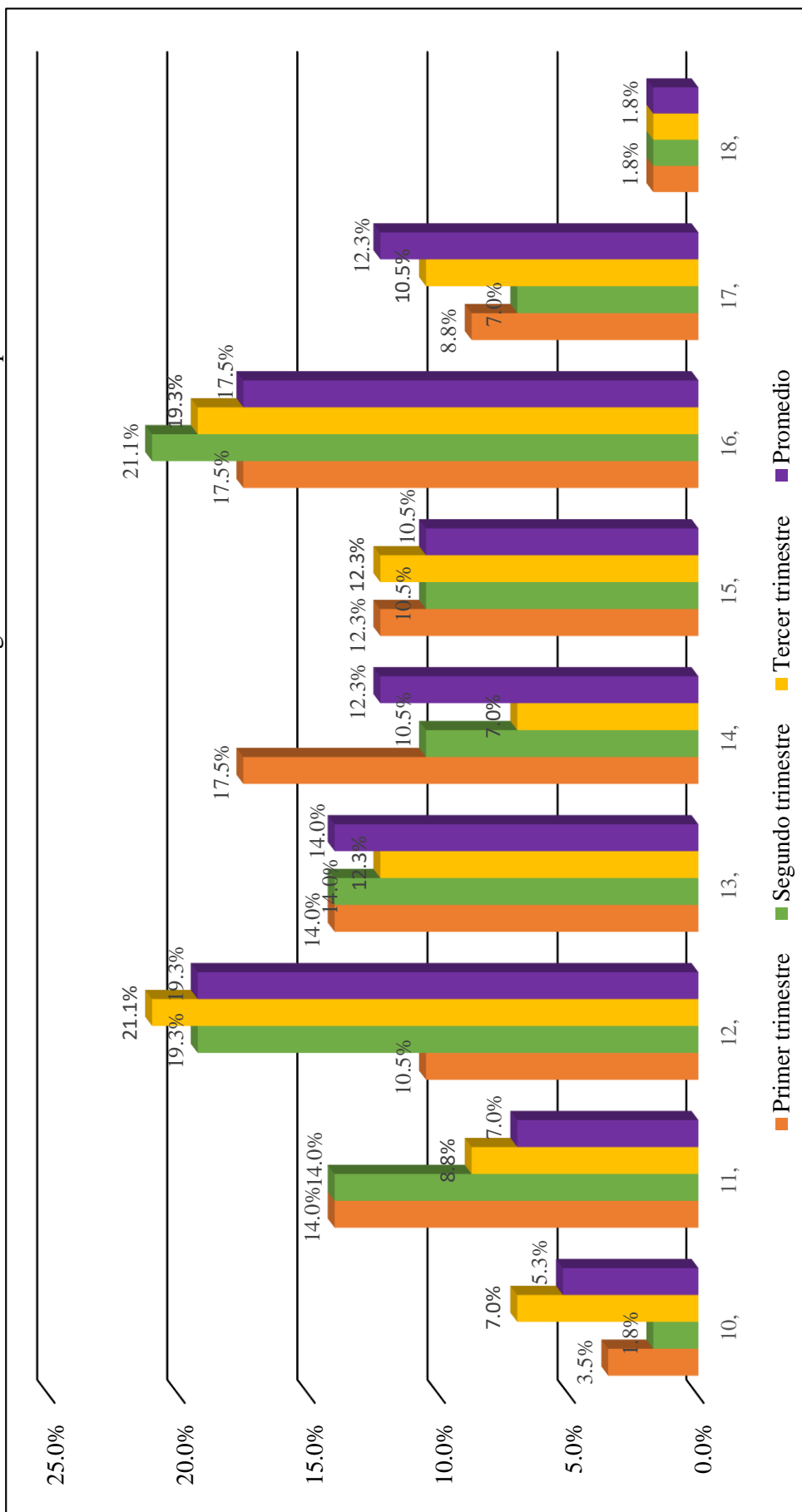


Grafico 5

Logros de aprendizaje de los estudiantes del cuarto año de la IEES Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo.

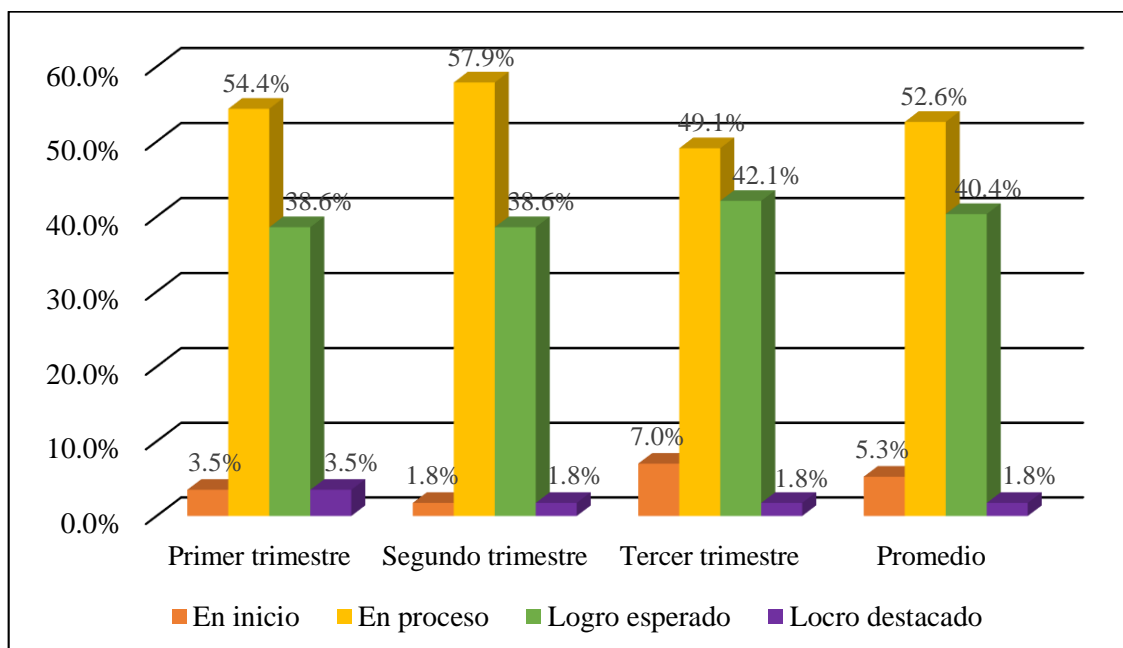


Grafico 6

Autoaceptación y logros de aprendizaje de los estudiantes del cuarto año de la IEES Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo – 2017.

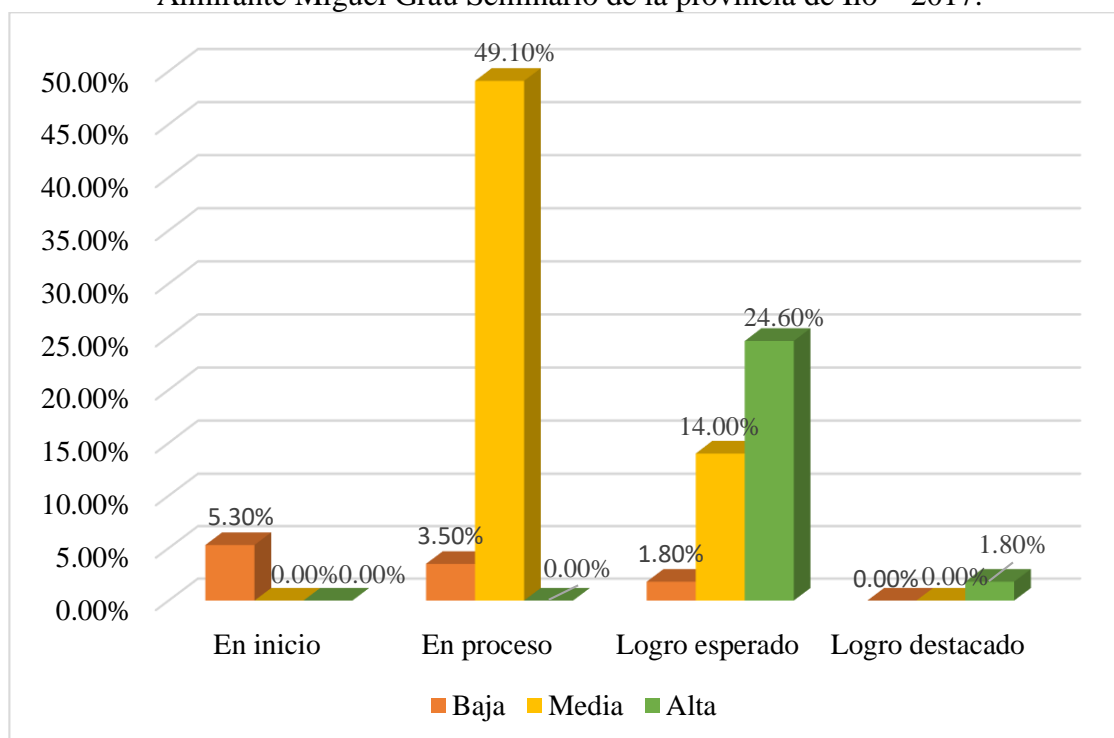


Grafico 7

Autoconfianza y logros de aprendizaje de los estudiantes del cuarto año de la IEES Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo

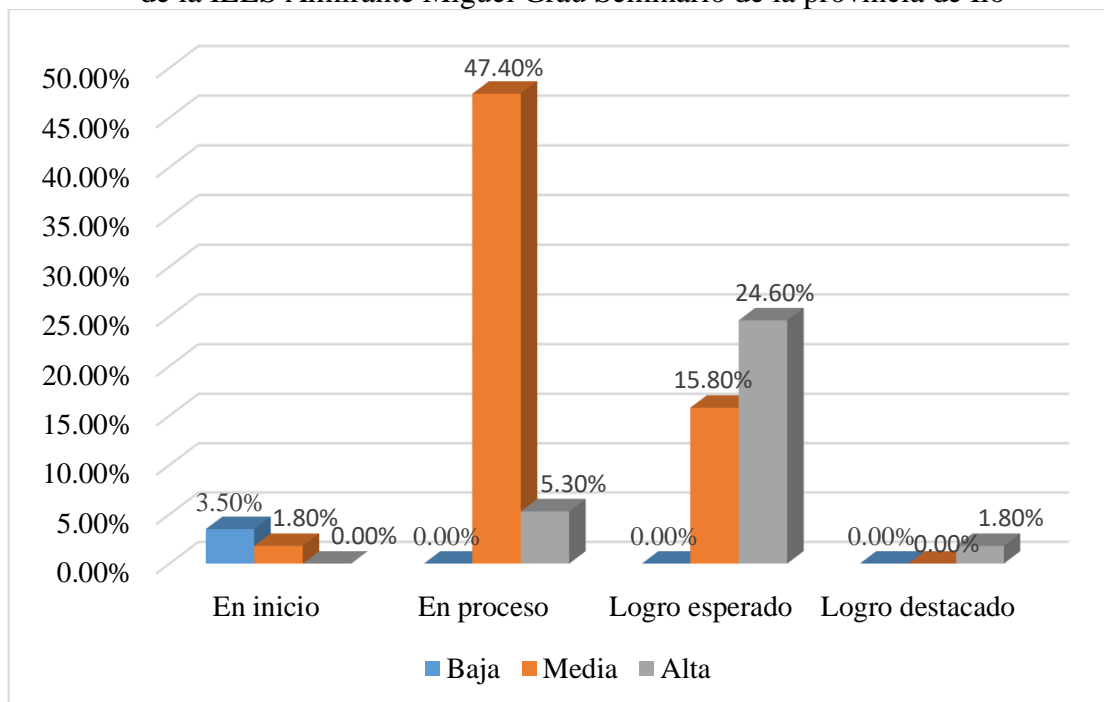


Grafico 8

Autoconfianza y logros de aprendizaje de los estudiantes del cuarto año de la IEES Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo.

