

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**IMPACTOS SOCIOECONOMICOS DEL TURISMO RURAL EN EL
DISTRITO DE CAPACHICA - 2016**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. MIGUEL ANGEL MORALES DE LA TORRE

Bach. NIEVES MARDONIA MAMANI HUMPIRE

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADO EN TURISMO

PUNO – PERU

2017

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

**IMPACTOS SOCIO ECONOMICOS DEL TURISMO RURAL EN EL DISTRITO
DE CAPACHICA - 2016**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. MIGUEL ANGEL MORALES DE LA TORRE

Bach. NIEVES MARDONIA MAMANI HUMPIRE

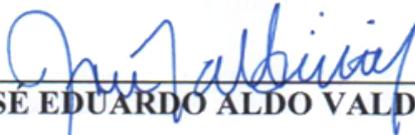
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN TURISMO

APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:



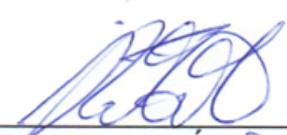
PRESIDENTE

: 
Mg. JOSÉ EDUARDO ALDO VALDIVIA VELASQUEZ

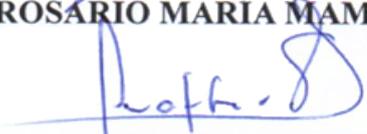
PRIMER MIEMBRO

: 
M.Sc. ALBERTO CATACHURA VILCA

SEGUNDO MIEMBRO

: 
M.Sc. ROSARIO MARÍA MAMANI MIRANDA

DIRECTOR / ASESOR

: 
M.Sc. JAIME HUARACHA VELÁSQUEZ

Área: Ciencias Sociales

Tema: Impactos socioeconómicos del turismo rural.

Fecha de sustentación: 06 de Julio del 2017

DEDICATORIA

A Dios, por su infinito amor y por darnos el mayor regalo de nuestras vidas, nuestros pequeños hijos David y José.

A nuestros queridos padres por su constante apoyo y consejo durante nuestros estudios universitarios.

A nuestros docentes y compañeros de facultad, por otorgarnos su sabiduría y compartir experiencias que marcarán nuestras vidas.

.

AGRADECIMIENTOS

A nuestra primera casa de estudios, la Universidad Nacional del Altiplano, por darnos la oportunidad de desarrollarnos profesional y humanamente.

A los Docentes de la Escuela Profesional de Turismo de la Facultad de Ciencias Sociales, quienes nos brindaron sus enseñanzas, conocimientos y buenos consejos, que condujeron a nuestro desarrollo profesional.

A nuestro Director y Asesor de Tesis: Lic. Jaime Huaracha Velásquez, por sus valiosos aportes, y su esmerada dedicación en el asesoramiento de nuestra investigación.

A todos ellos nuestra más sincera Gratitud.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
INDICE DE FIGURAS	11
INDICE DE TABLAS	12
ÍNDICE DE GRÁFICOS	13
INDICE DE ACRONIMOS	15
RESUMEN	16
ABSTRACT	17

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN, PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

INTRODUCCIÓN	18
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	21
1.1.1 Problema principal:	23
1.1.2 Problemas específicos:	23
1.2 ANTECEDENTES:	23
1.2.1 A nivel Local y Nacional:	23
1.2.2 A nivel Internacional:	27
1.3. OBJETIVOS:	29
1.3.1 Objetivo General	29
1.3.2 Objetivos Específicos:	29

CAPÍTULO II**MARCO TEORICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPOTESIS DE LA
INVESTIGACION**

2.1 MARCO TEORICO	30
2.2 Turismo Rural.....	35
2.2.1 Tipologías del Turismo Rural Comunitario:(MINCETUR, 2006).....	38
2.3 IMPACTOS ECONÓMICOS.....	39
2.4 IMPACTO SOCIAL CULTURAL.....	40
2.5 BENEFICIOS Y COSTOS ECONÓMICOS DERIVADO DEL TURISMO	41
2.6 BENEFICIOS Y COSTOS SOCIALES DERIVADOS DEL TURISMO	44
2.7 BENEFICIOS Y COSTOS CULTURALES DERIVADOS DEL TURISMO	45
2.8 MARCO CONCEPTUAL.....	47
2.9 HIPOTESIS:.....	51
2.9.1 Hipótesis General:	51
2.9.2 Hipótesis Específicas:	51
2.10 UTILIDAD DE LOS RESULTADOS DE ESTUDIO	52

CAPÍTULO III**METODO DE INVESTIGACIÓN**

3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	54
3.2 ÁMBITO DE ESTUDIO	55
3.3 UNIDADES DE OBSERVACIÓN.....	55

3.4 NIVEL DE ANÁLISIS	55
3.5 EJES DE ANÁLISIS	56
3.6 UNIVERSO DE POBLACIÓN Y MUESTRA.....	56
3.7 METODOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	56

CAPÍTULO IV

CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

4.1 ASPECTOS GEOGRÁFICOS	58
4.1.1 Ubicación	58
4.1.2 Altitud:	59
4.1.3 Área superficial:	59
4.1.4 Clima:	59
ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.....	60
4.1.5 Población:.....	60
4.1.6 Idioma.	60
4.2 DIVISIÓN ADMINISTRATIVA:.....	64
4.3 TOPOGRAFÍA.....	64
4.3.1 Lago Titicaca.....	66
4.3.2 Ecología Acuática del Distrito de Capachica.....	67
4.3.3 Ecología Terrestre del Distrito de Capachica.....	67
4.4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE CAPACHICA.....	68

4.4.1 Atractivos Naturales:	68
4.5 ATRACTIVOS CULTURALES:	72
4.5.1 Manifestaciones Folklóricas:	72
4.6 ACTIVIDADES TURÍSTICAS COMPLEMENTARIAS.....	76
4.7 ASOCIACIONES QUE CONFORMAN LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DISTRITO DE CAPACHICA.....	76
4.7.1 Distribución del dinero en la asociación.....	82
4.7.2 Agencia de Viajes Operadoras:	83

CAPITULO V

EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS⁸⁴

5.1 IMPACTO SOCIAL DEL TURISMO RURAL EN EL DISTRITO DE CAPACHICA.....	84
5.1.1 Aspectos Sociodemográficos del distrito de Capachica.	84
5.1.2 Actitud hacia la actividad del Turismo Vivencial	87
5.1.3 Percepcion sobre el turismo rural en los ultimos años	88
5.1.4 El aspecto social y cultural como atractivo turistico	91
5.1.5 Actitudes de los pobladores de Capachica frente al turista.....	92
5.1.6 Actitud de recepción al Turista	93
5.1.7 EL turismo rural comunitario dificulta las actividades de ocio en Capachica..	94
5.1.8 El turista afecta negativamente a su vida cotidiana.....	95

5.1.9 El turismo ayuda a preservar la identidad cultural y las tradiciones culturales	96
5.1.10 Capacitaciones que recibieron los emprendedores de Capachica	97
5.1.11 Estructura económica.....	98
5.1.12 Ingreso familiar:	101
5.1.13 Mejoras socioeconómicas por la actividad turística:	102
5.1.14 Elaboración de trabajos de artesanía.....	102
5.1.15 Lugar donde aprendieron trabajos en artesanía.....	103
5.1.16 El Turismo y la Estabilidad Económica del distrito de Capachica.	104
5.1.17 El Turismo y Empleo de los asociados al turismo rural en el distrito de Capachica	105
5.1.18 El Turismo, Calidad de Vida e Ingresos de los Emprendedores.	106
5.1.19 El Turismo y el Incremento del Costo de la Vivienda y el Suelo de los Emprendedores del distrito de Capachica.	107
5.1.20 Conservación de Medio Ambiente	108
5.1.21 Protección de los espacios naturales.....	109
5.1.22 El turismo es menos contaminante frente al medio ambiente.....	110
5.1.23 Oferta de habitaciones y camas.	112
5.1.24 Precio promedio por habitación	112
5.1.25 Capacidad de Mesas y Sillas y Precio Promedio de Alimentación.	113
5.1.26 Nacionalidades que visitan el distrito de Capachica	115

5.1.27 Opinión de la Evolución de Visitantes del 2014 – 2016.....	116
5.1.28 Opinión de Incremento de Ingresos Económicos del 2014 -2016.....	117
5.1.29 Opinión de Emprendedores acerca de las Formas de Arribo de Turistas al distrito de Capachica.....	118
5.1.30 Impactos Sociales del Turismo Rural Comunitario en Capachica	118
5.1.31 Impactos económicos del turismo rural en Capachica	131
5.1.32 Variables, Indicadores y Resultados de la Evaluación de Impactos Económicos del Turismo Rural en Capachica.....	133
5.1.33 Variables, Indicadores y resultados de la evaluación de Impactos Sociales del Turismo Rural en Capachica	134
5.1.34 Variables, Indicadores y Resultados de la evaluación de Impactos Sociales de los emprendedores de Turismo Rural en Capachica.....	135
CONCLUSIONES.....	136
RECOMENDACIONES	139
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	141
ANEXOS	107
ANEXO A: Encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Capachica:	108

INDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: Mapa del distrito de Capachica.....	58
Figura 2 : Playa de Ccotos.....	69
Figura 3: Vista panorámica de la playa de Chifrón.....	69
Figura 4 Vista panorámica de la comunidad de Llachón	70
Figura 5: Danzantes bailando el Qhaswa	72
Figura 6: Chaulla Thimpo con un caldo de carachi	74
Figura 7: Artesanos de Santa María - Llachón	74
Figura 8 : Traje típico de Capachica	75

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Indicadores e instrumentos según variables	53
Tabla 2 : Servicios Básicos en Capachica.	62
Tabla 3 : Accesibilidad vía Terrestre	63
Tabla 4 : Accesibilidad vía Lacustre	64
Tabla 5: Asociaciones turísticas en Capachica	77
Tabla 6 : Servicio de Alimentación.....	79
Tabla 7 : Impacto de la producción Artesanal	80
Tabla 8 : Agencias de viajes Operadoras.....	83
Tabla 9 : Asociaciones y tipo de servicio en Capachica	111
Tabla 10 : Capacidad de mesas y sillas	113
Tabla 11 : Evaluación de impactos Económicos del turismo rural en Capachica	133
Tabla 12 : Evaluación de impactos Sociales del turismo rural en Capachica.....	134
Tabla 13 : Evaluación de impactos sociales aplicados a los emprendedores de Capachica.	135

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1. Actividades Complementarias del turismo rural en Capachica.....	76
Gráfico 2. Atractivos que ofrecen a los turistas	81
Gráfico 3. Distribución del dinero en las asociaciones de Capachica.....	82
Gráfico 4. Edad en el distrito de Capachica.....	84
Gráfico 5. Género poblacional en el distrito de Capachica	85
Gráfico 6. Estado Civil	86
Gráfico 7. Nivel de Instrucción.....	86
Gráfico 9. Comunicación entre los pobladores	88
Gráfico 10. Sanidad en el distrito de Capachica	89
Gráfico 11. Transporte en Capachica	89
Gráfico 12. Educación en Capachica	90
Gráfico 13. El Aspecto Social y Cultural como Atractivo Turístico	91
Gráfico 14. Actitudes Frente al Turista	92
Gráfico 15. Recepción al Turista en Capachica.....	93
Gráfico 16. El TRC dificulta las actividades de ocio entre los pobladores.....	94
Gráfico 17. El turista afecta negativamente la vida cotidiana en Capachica.....	95
Gráfico 18. El turismo conserva las tradiciones e identidad cultural de Capachica	96
Gráfico 19. Capacitaciones por especialidad.....	97
Gráfico 20. Actividades económicas en Capachica.	100
Gráfico 21. Ingreso Mensual.....	101
Gráfico 22. Mejoras económicas por el turismo vivencial	102

Gráfico 23. Trabajos de Artesanía.....	102
Gráfico 24. Aprendizaje de la artesanía en Capachica.	103
Gráfico 25. ¿Es estable la situación económica en Capachica debido al turismo?.....	104
Gráfico 26. El sector turismo genera grandes oportunidades de empleo y desarrollo	105
Gráfico 27. El turismo contribuye de manera relevante al elevar la calidad de vida y los ingresos de los emprendedores en Capachica.	106
Gráfico 28. La actividad Turística ha provocado un incremento del costo de vivienda y suelo.....	107
Gráfico 29. Conservación del medio ambiente.....	108
Gráfico 30. Gracias al turismo se han protegido y mantenido espacios naturales en Capachica.....	109
Gráfico 31. El turismo es menos contaminante frente a otras actividades económicas. ...	110
Gráfico 32. Habitaciones y camas.....	112
Gráfico 33. Precio promedio de habitaciones en los establecimientos de Capachica.	112
Gráfico 34. Precio promedio de alimentación.	114
Gráfico 35. Nacionalidades de turistas que visitan Capachica.	115
Gráfico 36. Visitantes a Capachica 2014-2016.....	116
Gráfico 37. Incremento del ingreso económico 2014-2016	117
Gráfico 38. Factores de arribo de turistas a Capachica.	118

INDICE DE ACRONIMOS

AECID	: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
AGROECODES	: Promoción Agroecológica y Servicios Integrales en desarrollo.
APROTUR	: Asociación de Promoción Turística.
CEDESOS	: Centro para el Desarrollo Sostenible.
CLADES	: Centro Latinoamericano de Desarrollo Sustentable.
DIRCETUR	: Dirección de Comercio Exterior y Turismo.
MINCETUR	: Ministerio Central De Comercio Exterior y turismo.
OGD	: Organización de gestión de destinos.
OMT	: Organización Mundial del Turismo
PBI	: Producto Bruto Interno
PROMPERU	: Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo.
PyMES	: Pequeña y mediana Empresa.
REDTURC	: Red regional de Turismo Rural Comunitario.
SEPADE	: Servicio Evangélico para el Desarrollo.
SWISS CONTAC	: Cooperación Suiza.
TRC	: Turismo Rural Comunitario.

RESUMEN

La Presente Tesis de Investigación, está enfocada a estudiar y analizar a la población del distrito de Capachica y su comportamiento ante la presencia de turistas, así como los efectos sociales resultantes que trae consigo el turismo rural vivencial. También analizaremos el aspecto económico de la actividad y los impactos producidos a causa de esta y que engloba a personas dedicadas al servicio turístico como alojamiento rural y alimentación, estos parámetros nos permitirán aclarar la situación actual del turismo rural en Capachica, sin embargo existen ciertos problemas debido a la desigualdad de beneficios para todas las comunidades debido a la poca información y orientación a la población sobre las ventajas y desventajas que genera el turismo; es así que este estudio servirá de base para que entidades del sector público y privado ligadas al turismo, trabajen en favor de la población del distrito además de la incorporación de políticas turísticas coherentes que puedan reforzar los impactos positivos y aminorar los impactos negativos, permitiendo repotenciar la oferta turística de la región sin que ello produzca impactos negativos sobre las poblaciones, sino por el contrario sea una verdadera oportunidad para preservar la esencia natural y cultural de los pueblos y no hay mejor forma de conservar y valorar lo nuestro que mostrando estas maravillas con mucho orgullo al mundo entero. El análisis del impacto económico por el turismo rural comunitario en Capachica resulta favorable a la actividad del turismo rural comunitario, las familias involucradas perciben un ingreso económico adicional. Resultado de ello son los nuevos empleos formados debido a la gestión de sus propios emprendimientos rurales para el trabajo familiar de cada comunidad vinculada a la actividad del turismo rural.

Palabras Claves: Turismo, Turismo rural, Impactos sociales, Impactos económicos

ABSTRACT

The present Research Thesis is focused on studying and analyzing the population of the district of Capachica and its behavior in the presence of tourists, as well as the resulting social effects brought by rural tourism experience, as this is a social exchange activity which may adversely or adversely affect the population of the district. We will also analyze the economic aspect of the activity and the impacts caused by this and that includes people dedicated to the tourist service such as rural accommodation and food, these parameters will allow us to clarify the current situation of rural tourism in Capachica. On the other hand, if we analyze the demand we deduce that the main element of tourist interest in Capachica are the natural attractions like the beautiful beaches with which it counts and the surroundings of the landscape; However, apart from all this there are certain problems due to the inequality of benefits for all the communities due to the lack of information and orientation to the population on the advantages and disadvantages of tourism; This study will serve as a basis for public and private sector entities linked to tourism, working in favor of the population of the district of Capachica. The analysis of the economic impact of community-based rural tourism in Capachica is favorable to the activity of community-based rural tourism, the villagers say that thanks to tourism the economic situation has improved and is stable, families receive an additional income than usual and value For the accommodation of their houses, duly equipped for the accommodation and food service for tourists. The result is the new jobs created due to the management of their own rural enterprises for the family work of each community linked to the rural tourism activity.

Key Words: Tourism, Rural tourism, social impacts, economic impacts

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN, PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

INTRODUCCIÓN

El distrito de Capachica, localizado en la Península del mismo nombre está ubicado en la parte noreste de la ciudad de Puno, a riveras del Lago Titicaca, es uno de los destinos turísticos potenciales para Puno y para el flujo de turistas nacionales y extranjeros. Este lugar cuenta con servicios de alojamiento rural, alimentación y otras actividades complementarias, Así como una variada gama de atractivos turísticos, que van desde espacios geográficos naturales, idóneos para la práctica de turismo de aventura y de relax, lugares de interés arqueológico, paisajístico, tradiciones culturales, y principalmente la práctica del turismo rural vivencial actualmente reconocido a nivel regional.

Las 21 asociaciones que conforman el distrito de Capachica buscan resaltar el valor turístico de sus comunidades y buscan estructurar una oferta turística innovadora y original enfocada a la demanda sobre cultura, tradiciones, deporte extremo, aventura o la simple convivencia diaria.

Sin embargo, esta incorporación ha provocado una transformación en el distrito en diversos aspectos; un ejemplo de ello es en el ámbito social y económico, puntos clave de nuestro estudio y donde vemos que a partir del año 2014 hasta el 2016 los emprendimientos siguen creciendo debido a la dinámica de la actividad turística. Es así que la población económicamente activa se encuentra distribuida en sus actividades principales sin dejar de lado los servicios turísticos.

Conociendo el modelo de desarrollo y organización espacial en el distrito de Capachica

analizaremos e identificaremos las incidencias históricas y sociales recibidas de la realidad nacional, la cultura occidental, y la actividad misma del turismo rural, y que efectos se han producido en el distrito de Capachica, en temas como la identidad cultural o el sincretismo valorando el desarrollo de la actividad turística y sus impactos sociales y económicos.

El problema principal es que se ha asumido la errónea idea de que el encuentro de los turistas con la población sería armoniosa y traería buenos resultados, sin embargo esto no siempre sucede así, pues existen barreras socioculturales y económicos muy amplias entre ambos grupos, por esta razón este encuentro de personas de distintos mundos en un determinado lugar, genera o impulsa una serie de cambios sociales y culturales que son los llamados impactos socioculturales del turismo. En este trabajo de investigación definiremos los impactos socioeconómicos resultantes como efectos de la actividad turística desarrollada en las comunidades asociadas que conforman el distrito de Capachica hasta el año 2016.

El contenido de la presente investigación está dividido en cinco capítulos, el primero describe el problema a tratar, los antecedentes que son los trabajos anteriores con respecto al tema, los mismos que sirven de guía para el proceso del proyecto de investigación y que son de índole local, nacional e internacional; asimismo los objetivos que queremos alcanzar con la elaboración de este trabajo y que van acorde a los problemas actuales con respecto a los impactos socioeconómicos del turismo en el mundo, y que identificamos en la población de Capachica.

A continuación tenemos el marco teórico y conceptual de la investigación, que son la base teórica concerniente al problema a tratar, aquí se analiza las distintas teorías y conceptos fundamentales que nos ayudan a ampliar el enfoque de nuestro tema; de igual forma aquí planteamos las hipótesis o los posibles resultados esperados del presente trabajo.

En el tercer capítulo, damos a conocer el enfoque metodológico, tipo de técnica e instrumentos para medir los resultados, los instrumentos que se han utilizado para cada caso. Posteriormente en el cuarto capítulo conoceremos los aspectos generales que describen a grandes rasgos las características principales del lugar objeto de estudio, en este caso del distrito de Capachica, sobre todo se va a resaltar los temas inherentes a la actividad turística.

Finalmente, se exponen los resultados obtenidos del presente trabajo de investigación, y posterior a ello se plantean propuestas en base a los resultados obtenidos para mejorar los efectos negativos y buscar soluciones concretas para optimizar el desarrollo del Turismo Rural en Capachica.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El turismo rural actualmente es conocido como una nueva tendencia del sistema turístico, esta actividad tiene la finalidad de incrementar y elevar los niveles de vida en las comunidades campesinas de Puno tal como es el caso de los emprendedores rurales en las comunidades y centros poblados que conforman el distrito de Capachica.

Por otra parte, los emprendimientos como por ejemplo Ccotos, Ticonata, Llachon, Chifron y Siale son considerados como atractivos turísticos importantes dentro del distrito y la región ya que constituye un potencial con mayores ventajas comparativas para ser ofertados principalmente en Turismo Rural debido a su localización estratégica, las condiciones ecológicas que presenta y la accesibilidad a diferencia de otros destinos tradicionales como Taquile.

El turismo rural comunitario en Capachica oferta las variantes de turismo de aventura, ecoturismo, agroturismo, el etnoturismo y vivencial, en cada una de ellas oferta diversas actividades, a ello se involucra la oferta turística ligada al aspecto sostenible y ambiental como el turismo de naturaleza, el turismo al aire libre, místico, etc, Podemos decir que en estos campos el turismo ha diversificado sus actividades de oferta en forma muy inteligente, ya que hay relación directa entre el deseo de la mayoría de turistas que buscan nuevas emociones, experiencias directas y sorprendentes como es; alegría, miedo, felicidad, riesgo, placer, etc. Concluimos que los turistas optan por un placentero descanso en algún atractivo natural; islas, bosques, ríos, montañas, cañonismo, pongos, mesetas, lagos, lagunas, playas, ríos etc.

La principal problemática es que cada unidad turística no está siendo ofertada por todos los involucrados en la actividad turística, a pesar que Puno es uno de los principales destinos turísticos del país a consecuencia del Lago Titicaca, estas entidades aun no impulsan circuitos

turísticos alternativos a través del uso racional de toda la rivera del lago para el aprovechamiento del turismo rural comunitario, así mismo, debemos tener en cuenta la conservación original cuidando su identificación con el paisaje y hacer del atractivo cómodo para los visitantes siendo una necesidad potencial la concretización de su desarrollo turístico para su aprovechamiento.

En el aspecto socio cultural se ha podido observar deficiencias en los aspectos organizativos debido a que la relación comunitaria no es la idónea y además porque no cuentan con reglamentos claros que normen sus actividades en relación al turismo, por otro lado la mayoría de agentes involucrados no cooperan para lograr la eficiencia y mejora en la prestación de servicios, siendo su falta de compromiso alarmante. Además cabe señalar que los grupos de turistas que programan las Agencias de viajes y las entidades públicas ligadas al sector turismo no enfocan su accionar hacia una sensibilización técnica para los emprendedores del distrito de Capachica.

Por otro lado los impactos económicos producto de la actividad turística rural dinamiza la economía del distrito, crea nuevas oportunidades de trabajo, e incentiva en la creación de nuevas formas de generar divisas, potenciando la oferta y ayudando a la demanda, También podemos notar que buena parte de los ingresos recaen en las Agencias de viajes, quedando un porcentaje menor para el emprendedor rural, a pesar que las asociaciones que componen el grupo de emprendedores del distrito de Capachica utilizan sus propios productos y servicios, es también importante decir que solo 06 comunidades trabajan en turismo rural de manera organizada y estable, de las 16 que conforman en distrito de Capachica.

De seguir en este camino podremos encontrar a Capachica como un distrito con dos realidades distintas, una la de los asociados al turismo rural, con beneficios económicos y sociales y mayores oportunidades de desarrollo y otra la de aquellas comunidades que no han

sabido potenciar sus recursos, en parte por falta de organización e iniciativa y también por dejadez de las autoridades locales.

Ante esta situación también creemos que el atractivo turístico Lago Titicaca, dinamiza las potencialidades del turismo rural comunitario de la zona debido a que cuenta con los escenarios y recursos más adecuados para aprovecharlas. Estas realidades sociales y económicas nos permitirán medir la realidad turística en Capachica y la mejora de la misma, para ello nos formulamos como interrogantes las siguientes preguntas:

1.1.1 Problema principal:

¿Cuáles son los impactos socioeconómicos del turismo rural en el distrito de Capachica?

1.1.2 Problemas específicos:

¿Cuál es el impacto social ocasionado por el turismo rural en el distrito de Capachica?

¿Cómo repercuten los impactos económicos del turismo rural en el distrito de Capachica?

1.2 ANTECEDENTES:

1.2.1 A nivel Local y Nacional:

Los antecedentes relacionados al turismo rural en la Región Puno, se fundamentan principalmente en el uso sostenido en las penínsulas de Capachica y Chucuito teniendo un grandísimo potencial para aprovechar la actividad del turismo rural comunitario en todos los destinos rivereños, y de esta forma ofertar un producto turístico diversificado.

En lo que se refiere a estudios anteriores y tesis relacionadas con el trabajo de investigación a nivel local tomamos en consideración las siguientes:

Mamani L. (2016) en su Tesis: *“Impactos socioeconómicos del turismo rural en la comunidad de Karina”*, señala que: En el marco regional uno de los proyectos de turismo rural comunitario más interesantes del Perú se encuentra en la comunidad de Karina donde se mantiene en vigencia distintas expresiones de cultura, como la cerámica, la música, la danza, la gastronomía, la indumentaria. Parte de la comunidad es su magnífica playa. El proyecto surge como una necesidad de que el flujo turístico llegue a este destino e. Incida favorablemente en la comunidad.

Según Montoya (2013) en su texto *“Turismo Comunitario y Desarrollo Rural”* menciona que en Chivay existen cuatro zonas priorizadas por el MINCETUR para el desarrollo del turismo rural: Sibayo, Yanque, Tapay y Coporaque. En estas localidades, se han desarrollado diferentes productos que guardan relación con las potencialidades del lugar: Tapay es destino de aventura; Coporaque, de turismo de «descanso», pues brinda paseos y baños termales; Yanque se destaca por su cultura y la tradición; y Sibayo ostenta la «cultura viva». La mayor parte de emprendimientos de TRC en los distritos de Sibayo, Yanque y Coporaque están vinculados con los servicios de hospedaje y turismo vivencial, aunque también existen algunos ligados a la venta de artesanía. El negocio turístico es una actividad complementaria que poco a poco está tomando más importancia entre los pobladores.

Al respecto Choque (2011) señala en su Tesis; *“Organización del Turismo Rural Comunitario Sostenible en la Comunidad de Karina Distrito de Chucuito Region Puno”*. Tiene como objetivo mejorar la organización del Turismo Rural comunitario en la comunidad de Karina, y en sus conclusiones define que la estructura y la organización es un factor fundamental para el desarrollo integral que funcione como un sistema de actividades conscientemente coordinadas formado por los emprendedores para que funcione la

cooperación entre ellas es esencial para la existencia de la organización y una comunidad organizada cumplirán sus objetivos comunes.

Ticona (2010) en su Tesis; *“El Turismo Rural y sus tendencias Socioeconómicas en las Comunidades Circunlacustres de la Península de Chucuito- Puno”*, plantea el objetivo, conocer las incidencias socioeconómicas del desarrollo del turismo rural en las comunidades circunlacustre dentro de la jurisdicción de la península de Chucuito. Todas las tesis mencionadas se fundamentan básicamente en cómo debe ser la organización desde el enfoque del turismo rural comunitario, basado en inventario turístico, sin embargo en su mayoría están inmersos en propuestas, programas, excursiones desde un enfoque más teórico, y de manera muy convencional, limitándose así en su mayoría a analizar la demanda potencial y el perfil del que los turistas desean o la participación de la población para la creación de productos turísticos en el que todos estén dispuestos a participar.

Torres (2009) en su Tesis; *“Incidencias Socioeconómicas del Turismo Rural en Ccotos”*. Nos señala la importancia de conocer las incidencias socioeconómicas del turismo rural en Ccotos y concluye que la influencia del turismo rural en el aspecto socioeconómico en los pobladores, se pudo notar que en realidad tuvieron un incremento en sus ingresos económicos para sus familias de los pobladores que si se involucraron en la actividad turística, así aprovechando la existencia del aspecto físico – geográfico – natural del Centro Poblado de Ccotos y reúna las condiciones propicias y aptas para desarrollar el turismo rural.

En las experiencias exitosas del turismo rural comunitario en el Perú, según el MINCETUR (2008) se tiene: El Turismo en Llachón: En 1996 Se inició la actividad el turismo con aproximadamente 5 familias, se formó un comité llamado APROTUR. (Asociación de Promoción Turística) y en 1997 se realizan las primeras visitas de Agencias

de Viajes, entidades públicas y privadas. Entre 1999-2005 se crearon nuevas asociaciones en beneficio del turismo e incremento de más familias que brindan servicios de hospedaje.

Por otra parte ha surgido el Turismo Rural en el Centro Poblado de Ccotos; El proyecto de Ccotos es esencialmente comunitario, pues son las familias que forman parte de la comunidad las que han tomado la iniciativa de sacarlo adelante. Es bueno destacarlo, pues la manera como dan vida a este proyecto es un soporte invaluable y solido de su autenticidad, pues con ello se define el trato y el carácter de la propuesta en relación con el visitante. Los viajeros que vienen a Ccotos comparten con la comunidad no solo habitación y alimento; también costumbres, gastronomía, faenas agrícolas, conversación, sentido del humor. Además, viajeros y comuneros se cuentan entre ellos sus propias historias, refieren las realidades de sus respectivas sociedades, analizan y discuten temas relacionados con el medio ambiente, las culturas ancestrales, el horizonte de la humanidad.

En la actualidad la comunidad de Ccotos cuenta con hospedajes, con vistas al Lago Titicaca, lo que anima al viajero a permanecer no una, sino al menos dos noches en el poblado desde su habitación el visitante puede observar los cambios de luz en el cielo y de los tonos en el agua, según las horas del día; igualmente, la flora y fauna lacustres, tanto como el movimiento de las embarcaciones de pesca. Turismo rural en Amantani; El proceso del emprendimiento de Amantani es muy interesante, y surge cuando afines de la década de 1970, el gobierno de entonces desarrollo programas de promoción artesanal. A esto se suma las iniciativas para recuperar los restos precolombinos, sobre todo los dos templos situados en las partes altas y que corresponden posiblemente a las culturas Pukara o Tiahuanaco, y que actualmente se denominan Pachamama y Pachatata. Poco a poco con la llegada de los primeros grupos de viajeros, se fue estableciendo el sistema comunal de hospedaje y alimentación, mientras se consolidaba la feria artesanal, en la temporada alta europea (julio-

agosto). También se rescató la tradicional fiesta de San Sebastián que se celebra a inicios de año.

El proyecto turístico de Amantani surge posteriormente la de Taquile, por tanto, aprende de este sus aciertos. Uno de ellos ha consistido en mantener sólido el vínculo comunitario en la gestión y prestación de servicios, gracias a lo cual la experiencia de convivencia con las familias resulta sosegada y ordenada.

1.2.2 A nivel Internacional:

De acuerdo a Villota Bustos y Castro (2013) en su investigación “*Estudio De Demanda Por Experiencias De Turismo Comunitario Indígena*” indican que en la Comuna de Alto Biobío, Región del Biobío (Chile), a mediados del año 2011, gracias al esfuerzo conjunto entre la Corporación SEPADE y la Fundación Pehuén, se puso en marcha el proyecto “*Kayulof* (seis comunidades), Turismo Pehuenche en Alto Biobío”, el cual busca el desarrollo de emprendimientos de turismo desde una mirada local, marcada por la presencia de la cultura Pehuenche en las seis comunidades participantes. Una de las actividades relevantes del proyecto ha sido el desarrollo de un estudio que permita sustentar de manera efectiva el diseño de planes de negocio para emprendedores de turismo Pehuenche de estas comunidades, acción que fue asumida por el equipo técnico a cargo del proyecto y puesta en marcha durante el año 2012.

El estudio se basa en experiencias relacionadas con prácticas que, hasta el día de hoy, forman parte del modo de vida tradicional del pueblo Mapuche-Pehuenche, y que de manera similar, pueden ser de alguna manera extrapoladas a otros pueblos indígenas, dado que prácticas como la artesanía en telar, el uso de medicina natural indígena o el vínculo con la ganadería menor, son experiencias presentes en numerosos pueblos indígenas de

Latinoamérica. Por tanto, se hace necesario entregar algunas pistas sobre el origen y cultura de este importante pueblo indígena austral.

Condori (2012) en su compilación: "Turismo rural comunitario en cinco comunidades del municipio de san Lucas Chuquisaca, Bolivia" indica que las comunidades indígenas de San Lucas en su mayoría viven de la agricultura y actividades pecuarias.. El efecto de cambios climáticos, al igual que en otras regiones del país, afecta directamente a la baja producción agropecuaria, pérdida de variedades agrícolas, aparición de nuevas enfermedades, la fragmentación de bosques nativos y la disminución de la fauna en ecosistemas de todo el valle de San Lucas. Por tanto, esta situación crítica, obliga a la población a migrar a centros periurbanos del país u otros países, en busca de mejores condiciones de vida. Generalmente esta migración es temporal, realizada mayormente por los padres de familia, quienes migran temporalmente con fines de buscar trabajo y aumentar los ingresos económicos para el sustento de la familia. La migración definitiva es efectuada por jóvenes mayores de 15 años y algunas familias completas, siempre con el objetivo de buscar las mejores condiciones de vida y alguna vez por motivos de estudio. Durante esta ausencia temporal de los padres de la familia, la responsabilidad familiar, las actividades agropecuarias y frente a la comunidad, es asumida por las mujeres o madres de familia.

Las comunidades andinas históricamente han logrado mantener una estructura organizativa horizontal y participativa, que fortalece el trabajo comunitario y el capital social de estas comunidades. Bajo este concepto de capital social y estructura organizativa, estas comunidades aún pueden recuperar, aprovechar, fortalecer y compartir, las experiencias existentes, tales como: el trabajo recíproco "Ayni", el trabajo comunitario, la religiosidad, el manejo de los recursos naturales, el sistema de cooperación entre comunidades y familias. A la vez, la existencia de recursos naturales y culturales que posibilita plantear alternativas de

desarrollo local en estas comunidades. Basado en esta necesidad de las comunidades y el interés de la población y con el apoyo de AGROECODES, se plantea desarrollar la actividad del TRC “Turismo Rural Comunitario”. Mediante esta acción, se pretende coadyuvar en el mejoramiento de la calidad de vida, mejorar los ingresos económicos, fortalecer las organizaciones locales y mejorar el capital social, así como también la apertura de oportunidades, capacitación, comercialización, participación y aprovechamiento de productos locales en artesanía y agrícola. Para el cumplimiento de este interés comunal, se determina cuantificar, determinar las potencialidades existentes y realizar las recomendaciones necesarias, con el fin de plantear una propuesta de proyecto de Turismo Rural Comunitario, en las cinco comunidades del Municipio de San Lucas, de la Provincia de Nor Cinti, del Departamento de Chuquisaca - Bolivia.

1.3. OBJETIVOS:

1.3.1 Objetivo General

Conocer los impactos socioeconómicos generados a causa de la actividad del turismo rural en el distrito de Capachica.

1.3.2 Objetivos Específicos:

Analizar el impacto social a partir de la actividad del turismo rural en el distrito de Capachica.

Determinar el impacto económico ocasionado por el turismo rural en el distrito de Capachica

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION

2.1 MARCO TEORICO

El Perú es un lugar privilegiado debido a la heterogeneidad y complejidad de su naturaleza. Tenemos casi el 100% de los biosistemas de nuestro planeta tierra. Contamos con ventajas comparativas, en relación a otros países del orbe, es por eso que el Perú es uno de los principales destinos de turismo rural, de naturaleza y aventura en el mundo.

Figuroa (1987) menciona que la economía campesina y la comunidad campesina: en la realidad socio económico actual de la sierra del Perú y de los comuneros serranos, la comunidad campesina es uno de los elementos más importantes. La población campesina constituye casi el 75% de la población serrana total. Sobre la historia de las comunidades campesinas como forma de organización existe una amplia discusión, empezando por la importancia e influencia de los antiguos ayllus y de deformaciones bajo el ordenamiento de los conquistadores. Plaza y Franck (1985) menciona que el posterior desarrollo de las comunidades se puede caracterizar como un proceso contra las presiones externas.

Durante un largo periodo de la historia rural del Perú la comunidad estuvo subordinada a la hacienda por cuya razón la organización comunal tuvo como uno de sus principales objetivos proteger a sus miembros, mediante la asociación contra las presiones económicas provenientes de las haciendas (González de Olarte, 1984).

A comienzos del año 2000, en el departamento de Puno, continuo la acelerada expansión de las haciendas y centros poblados a fin de lograr la explotación extensiva de la

tierra y consecuentemente, se desarrollan y expanden poblaciones concentradas en las zonas circunlacustre.

El temor al riesgo la han solucionado aquellos hacendados y empresas agrarias, no mediante el uso y recreación de tecnologías propias o nativas, sino mediante su asentamiento en zonas intermedias: aunque ello ha significado la destrucción relativa del control transversal de pisos ecológicos, condenando a que las comunidades vivan preferentemente en dos pisos ecológicos de alto riesgo para sus productos, en las intermediaciones de los lagos o en las cordilleras. (Claverías, 1987).

La conceptualización de la comunidad que tomamos como base, se encuentra dentro de esta discusión. Siguiendo a otros autores Plaza y Franck (1985) y Figueroa (1987) pensamos que la comunidad campesina todavía existe y juega un papel importante en la economía campesina, aun cuando no se caracteriza por ser una organización totalmente coherente de familias cooperantes, continua entre el nivel familiar y el nivel comunal. Plaza y Franck (1985), formulan una definición bastante adecuada donde se encuentran ambos aspectos: Sobre la base de un territorio colectivo y considerando un determinado nivel de desarrollo de las fuerzas productivas, que posibilitan un determinado control sobre la naturaleza y modalidades de ejercerlo, la comunidad campesina, como forma de organización socio económica del campesinado, se expresa y es la relación dialéctica tensión al entre lo comunal y lo familiar. En esta relación lo comunal brinda a las familias una serie de condiciones y posibilidades para que estas desarrollen su producción familiar puede realizarse.

Esta relación es, por lo tanto, inherente a la forma de producción de las familias campesinas dentro de la organización comunal. En lo que sigue iremos analizando las dos partes constituyentes de esta definición; lo familiar y lo comunal. Aunque no pueden ser

interpretados separadamente, subrayamos que lo familiar es elemento básico de análisis. La familia campesina debe ser considerada como unidad de producción y de consumo. Además, la familia campesina, es la unidad que mantiene relaciones sociales tanto hacia el interior como al exterior de la comunidad.

La comercialización del turismo, para el buen desarrollo de la actividad; en cuanto a la rentabilidad e incremento continuo de la utilidad, se requiere realizar análisis sólidos de mercado para que rindan los beneficios deseados, especialmente en estas épocas, cuando el turismo ya está sometido en la competitividad. El turismo a nivel del mundo continúa con mayor auge a nivel latino americano, dan mayor tendencia al turismo en contacto con la naturaleza que busca expansión, esparcimiento, descanso, disfrute total que le encante. Frente a todo esto nos vemos en la necesidad de fortalecer los recursos y atractivos naturales. Al respecto, De la Torre (1981) comenta que; Los motivos para realizar un viaje no siempre se presentan aislados, frecuentemente se entrelazan aunque varían de intensidad o el deseo transitorio de desplazarse, en la mayoría de los casos. Las motivaciones definen cuatro rubros fundamentales tales como: Recreación, descanso, cultura y salud, los cuales a su vez admiten sub-dividirse en varios tipos como necesidades y deseos que pueda manifestar una persona, por lo que consideramos necesario particularizar cada uno de ellos. Por todo ello procuremos que no solo en su cámara fotográfica sino también en su memoria, el turista regrese con gratos recuerdos del lugar visitado por lo tanto el turismo es en parte una actividad económica que recibe beneficios diversificados cooperemos en su desenvolvimiento

Recursos Potenciales para el desarrollo del Turismo Rural en las Comunidades Andinas: Las comunidades campesinas y rurales son organizaciones con su propia cultura, identidad, es una riqueza muy importante para el desarrollo del turismo rural. Nuestra cultura pre-hispánica fue tan rica, variada y autóctona y bien organizada. Esta cultura milenaria

basada en la actividad agrícola y ganadera. Estas culturas lograron la domesticación de la papa, el maíz, quinua y otros productos y la gran domesticación de llama. El Perú cuenta con cinco mil comunidades campesinas, las mismas representan aproximadamente a tres millones de peruanos, en conjunto son poseedoras de trece millones de hectáreas; son en estos espacios geográficos donde se ubican los recursos naturales más importantes, mediante el turismo rural se puede desarrollar estas zonas.

El turismo como fenómeno social, obliga a un examen de la realidad social en cuyo campo se desenvuelve. Esto hace que se oriente el accionar hacia el espacio de las estructuras económicas y sociales. También en la esfera de los enormes movimientos de masas y de sus tendencias más acentuadas, esto para lograr una explicación sobre el incremento cuantitativo del turismo y, además entender cómo es que las clases sociales de menores recursos logran acceso a las recreaciones, viajes, etc. Además, el turismo tiene la particularidad, de aprovechar todos los recursos disponibles afines, de una región, de un país; sean éstos humanos, culturales, físicos. Fernández (1995), al referirse a los recursos turísticos puntualiza que tratar de los problemas de los recursos significa ocuparse, en cierta forma de la materia prima del Turismo.

Cárdenas (1994). Indica que los atractivos turísticos, son elementos básicos del producto turístico, nada valen sobre el mercado si no son conocidos, pues esto significa que no se les ha dado ningún valor, al no ser explotados. Esto es lo que ha venido ocurriendo con las diversas actividades de turismo de aventura en el Lago Titicaca, uno de ellos es la actividad del Kayaquismo, pese a que tiene potencialmente todas las características para ser ofertado en el mercado turístico, no se le ha integrado a él. Pero las exigencias que deben tener los atractivos para ser considerados tal como las menciona Douglas (1991) el cual identifica cuatro etapas: a) estudio del mercado para descubrir las preferencias turísticas, b) identificar y evaluar los que desean los turistas en el área de estudio, c) disponer las regiones en función de la interacción

espacial de los recursos, d) verificar la capacidad de la región estudiada para absorber visitantes en función tanto al factor humano como del factor espacial.

Se manejó el tiempo en forma excelente para optimizar el trabajo en el barbecho, tritramiento, siembra, deshierba, cultivo, cosecha, cultivo, conducción de productos, selección de productos, almacenamiento de la cosecha, las transformaciones naturales de los productos como medios de conservación, el calor solar, el agua, las heladas, aprovechamiento de la luz, la sal, el vapor, la nieve, el fuego, la arcilla, los productos que aun salen en el mercado como el chuño, la caya. Los famosos trueques de intercambios de productos siguen en algunos pueblos andinos, la lana sirve para hilados, torcidos, trenzados, costura, tejidos, casi todo los de que estos trabajos no se realizan igual, estos trabajos eran compensados en las fiestas, el hombre andino se inspira, compone canciones, canta, llora, siente alegría, porque vive un momento que desea superar y tiene esperanza de seguir contribuyendo a la grandeza de sus comunidades. (Jafari, 1987)

Según la OMT (1998) señala que la magnitud de los impactos sociales dependerá, en gran medida, de las características propias de los turistas y de las diferencias socioculturales existentes con respecto a los residentes. La mayoría de las veces sólo se trata el punto de vista negativo del impacto sociocultural, pero también existe el positivo, puesto que fomenta el contacto entre comunidades diferente. Entre este tipo de aspectos se encuentran el mejorar las facilidades e instalaciones del destino, la recuperación y conservación de los valores culturales, puesto que puede estimular el interés de los residentes por su propia cultura, también puede suceder que este factor acelere los cambios sociales y esto produzca en los residentes el luchar y trabajar por cosas de las que carecen.

Recursos Potenciales para el desarrollo del Turismo Rural en las Comunidades Andinas: Las comunidades campesinas y rurales son organizaciones con su propia cultura,

identidad, es una riqueza muy importante para el desarrollo del turismo rural. Nuestra cultura pre-hispánica fue tan rica, variada y autóctona y bien organizada. Esta cultura milenaria basada en la actividad agrícola y ganadera. Estas culturas lograron la domesticación de la papa, el maíz, quinua y otros productos y la gran domesticación de llama. El Perú cuenta con cinco mil comunidades campesinas, las mismas representan aproximadamente a tres millones de peruanos, en conjunto son poseedoras de trece millones de hectáreas; son en estos espacios geográficos donde se ubican los recursos naturales más importantes, mediante el turismo rural se puede desarrollar estas zonas. (Oscanoa, 2003)

Nuestro país puede exhibir su belleza ecológica a mercados emisores turísticos a nivel internacional, los turistas que se aventuran en el mundo rural peruano tienen la oportunidad de experimentar emociones indescriptibles de todo los escenarios naturales, para todo los gustos turísticos, poseemos un mundo biológico donde la diversidad biológica prima sobre la homogeneidad. Cada una de estas zonas de conservación son potenciales destinos eco turísticos de primer nivel como: reservas nacionales, parques nacionales, santuarios nacionales, santuarios históricos. (Oscanoa, 2003)

2.2 Turismo Rural

Según la Organización Mundial del Turismo, el término turismo se utiliza cuando una cultura es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local. El montañismo, la equitación, el turismo de aventura, los viajes educativos, el turismo orientado al deporte y la salud, y el turismo cultural son tan solo algunos ejemplos

de actividades que se consideran parte del concepto de turismo rural. (Román y Ciccolella, 2009)

Turismo Rural Comunitario (MINCETUR, 2008) Indica que tiene los siguientes beneficios:

- **En lo económico:** El turismo rural se integra en la economía local, y a las actividades propias del medio rural, ya que se trata principalmente de explotaciones a pequeña y mediana escala controladas mayormente por empresarios locales. Por consiguiente es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso, además que puede y sirve para frenar la despoblación y dinamizar las zonas rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios. Complementa la actividad agropecuaria y artesanal.
- **En lo ambiental:** El entorno natural es un aspecto clave para la actividad de turismo rural. Con el fin de garantizar el uso sostenible del medioambiente es esencial establecer un marco legislativo apropiado, llevar a cabo una planificación equilibrada y seguir mejorando la gestión de las empresas. Por otro lado, intensifica la conciencia ambiental de las comunidades cuando estas observan el interés de los visitantes por la conservación.
- **En lo social:** El turismo rural mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales (por ejemplo, carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, etc.). De este modo contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el turismo rural puede crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las

mujeres y los ancianos y facilita el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia.

- **En lo cultural:** En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el turismo rural debe tener un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino en concertación con las comunidades. Contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalidad local, relacionados a los beneficios de los conocimientos producto de la investigación especializada (biología, antropología, sociología rural, arqueología) para poner en valor el patrimonio cultural y natural. Esta valoración supone un aliciente para la recuperación y conservación de la arquitectura tradicional, su ingeniería, y el medio ambiente.
- **En la oportunidad.** Resulta una alternativa al turismo convencional. Dado que el turismo rural en el Perú atrae a turistas que practican un turismo responsable.

El lago Titicaca es sin duda uno de los mayores patrimonios naturales con que cuenta la humanidad. así como la importancia del lago para la cultura andina es inmensa: sus aguas desde siempre han significado para el hombre una fuente de recursos, ya que, al calentarse durante el día, crean diversos ecosistemas que en distintos tiempos de la historia han servido para el sustento humano. Cerca del puerto de Puno, y hacia la península de Capachica, se extiende la Reserva Nacional del Titicaca, un área protegida que el tiempo y el descuido contaminaron en exceso, pero que hoy se encuentra en proceso de recuperación. Actualmente Puno es un centro muy apreciado por el turismo, como destino en sí mismo o como punto de paso hacia Bolivia. La visita turística convencional incluye la ciudad de Puno, las ciudades

lacustres y las islas peruanas de Uros, Taquile, Amantaní y Suasi. El visitante en estos espacios, toma contacto con comunidades de data muy antigua, que comparten sus formas de vida con él y le ofrecen sus espléndidos tejidos. Conscientes del valor que tiene hoy la cultura viva para los viajeros de todo el mundo, una serie de comunidades puneñas se han abierto al turismo vivencial y rural, tanto en las islas como en el continente. Allí están los emprendimientos de Taquile, de Amantaní, de Uros, de Llachón, estos emprendimientos se combinan de peculiar manera con aquellos situados al sur del Cusco, como para que el viajero, al recorrerlos, se haga una idea sobre la diversidad existente en el corredor sur andino del Perú. (PROMPERU, 2007).

2.2.1 Tipologías del Turismo Rural Comunitario:(MINCETUR, 2006)

a) Agroturismo

Es el Turismo que se practica en zonas altamente productivas, ya sean agrícolas, agropecuarias y agroindustriales. Estas zonas podrían pertenecer a una persona, comunidad o varias comunidades. Integra de manera sostenible las actividades productivas rurales administradas por productores locales, en las cuales se generan productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, o forestal o el procesamiento de los mismos, pudiendo ser aprovechados con el propósito de promover servicios complementarios, la venta de dichos productos y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes como el de observar diferentes prácticas agrícolas utilizadas como aspectos agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como ver y compartir la forma de vida de los pobladores locales; es además una alternativa para dar a conocer acerca del origen de nuevos productos y fomentar las actividades productivas en zonas rurales.

b) Ecoturismo

Según la (OMT, 1998) la principal motivación de los turistas es la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en esas zonas. A su vez incluye elementos educacionales y de interpretación.

El Ecoturismo, procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural contribuyendo de esta manera a la protección de las zonas naturales; a través del beneficio económico para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas; ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, incrementando la concienciación sobre conservación del patrimonio natural y cultural, tanto entre los habitantes de la zona como entre los turistas.

c) Turismo Vivencial

Es el turismo generado solamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y Pueblos indígenas u originarios), los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la organización necesaria para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial.

En cada una de las tipologías mencionadas se pueden efectuar actividades turísticas complementarias tales como: turismo de aventura, gastronomía, folclor, termalismo, avistamiento de aves, turismo místico, etc. Todas estas actividades podrán expresar de manera integral el producto de turismo rural comunitario y su amplia aplicación.

2.3 IMPACTOS ECONÓMICOS

Hoy, después de algunos años de desarrollarse la actividad del turismo rural en el distrito de Capachica se comienza a dar frutos y los grupos sociales involucrados y no involucrados

han logrado percibir cambios significativos en la generación de ingresos económicos. Esto no siempre ha sido así, ya que inicialmente la mayoría de los pobladores que participaban en la prestación de servicios turísticos lo hacían de manera casi gratuita.

Tenemos el caso de Costa Rica se observa el precio por hora varía de acuerdo a la región y de acuerdo al tipo de labor que se desempeñe, por Impactos del Turismo Rural Comunitario en Costa Rica ejemplo para el puesto de cocineras se tiene un rango mínimo de 400 a un máximo de 600 colones por hora, en promedio se estaría cancelando 436 colones por hora laborada. Lo que significaría un ingreso por día (12 horas de trabajo) de 5.232 colones (algo más de \$10). Tomando en cuenta que el promedio de estadía de los visitantes en el Albergue es de 2 días, el ingreso para una cocinera sería de 10.464 colones (más de \$20). Si bien, podría considerarse que este ingreso es bajo o poco representativo, sí representa un cambio significativo en las personas que lo desempeñan, pues antes no se contaba con ningún ingreso económico, y no se desempeñaban en ninguna actividad productiva remunerada, especialmente las mujeres. (Barrera, 2007).

2.4 IMPACTO SOCIAL CULTURAL

Según (Barrera, 2007) sostiene como principio que el Turismo Rural Comunitario, no pretende ser una actividad que sustituya a las tradicionales sino más bien un complemento y un dinamizador para las economías rurales. Las familias que participan en la actividad turística mantienen sus medios de vida tradicionales en la ganadería, agricultura, la pesca, o en otras actividades del sector primario o de servicios. Esto hace que no se dé una pérdida cultural en las comunidades, sino que, al contrario, se fortalezca la identidad de los grupos además de su capacidad organizativa. Algunas acciones que favorecen estos procesos son el apoyo a las iniciativas de los grupos, la necesidad de éstos de mejorar sus formas de organización, los talleres y capacitaciones que fomentan su aprendizaje tanto en temas

ambientales como organizativos o de gestión de las actividades turísticas, además de la valorización por parte de los visitantes de la oferta cultural que reciben en su estancia en albergues y/o alojamiento rural.

Según (Barrera, 2007) Los grupos de mujeres se han constituido a la luz de una necesidad económica, de comunicación, de interacción con otras mujeres o de incremento de sus conocimientos, pero sobretodo estos grupos han surgido porque las mujeres quieren trabajar por sí mismas, abrir su propio espacio para la toma decisiones y desarrollar sus capacidades en la actividad complementaria como lo es el turismo rural

El patrimonio cultural es uno de los recursos más importantes en que se basa el Turismo Rural Comunitario. En el perfil del turista, más de la mitad de los turistas de Estados Unidos consideran importante experimentar o aprender sobre otras culturas cuando viajan. Además, la mitad de los turistas prefieren experimentar la cultura local y apoyar los negocios que son propiedad de locales. Por ello el turismo rural comunitario busca rescatar la cultura viva, con todas las manifestaciones que representan la manera de vivir del poblador en las zonas rurales. Esto, sin perder de vista que el poner en contacto personas con diferentes costumbres y valores puede presentar algunos riesgos e impactos culturales, muchas veces puede también actuar como un factor que revitalice las manifestaciones culturales autóctonas y las ponga en valor, mostrándolas al visitante. (Huaracha, 2014)

2.5 BENEFICIOS Y COSTOS ECONÓMICOS DERIVADO DEL TURISMO

De acuerdo a los estudios de (Maldonado, 2006) en su investigación; *“Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta”* propone lo siguientes beneficios y costos del turismo a partir de los efectos positivos y negativos:

Efectos Positivos

- Contribución al crecimiento del PBI del país atribuible a los gastos por consumo de servicios turísticos, según la diversidad y frecuencia del consumo de los mismos.
- Captación de divisas que contribuyen a equilibrar las cuentas nacionales: balanza comercial y de pagos.
- Incremento de la inversión pública en infraestructura vial, servicios básicos, recreativos y culturales.
- Recaudación de impuestos gubernamentales centrales y locales a los servicios, inversiones, ingresos y dividendos turísticos.
- Inversión de la empresa privada nacional en edificaciones, instalaciones turísticas, equipamientos y similares (hoteles, restaurantes, sistema de transportes y telecomunicaciones, etc.).
- Atracción de la inversión extranjera directa en los mismos rubros.
- Estímulo a la creación de nuevos negocios y desarrollo del espíritu empresarial, especialmente de las PyMES y los negocios familiares que incrementan la demanda de bienes locales.
- Fuente de beneficios directos para las empresas prestadoras de servicios turísticos.
- Renta y dividendos obtenidos por los propietarios de bienes raíces, inversionistas, servicios financieros y afines.
- Reinversión de beneficios en la ampliación de los negocios o en otros sectores; incremento del autofinanciamiento.
- Beneficios indirectos obtenidos por las empresas proveedoras de bienes y servicios de apoyo a los establecimientos turísticos.

- Contribución a la mejora del equilibrio regional gracias a la diversificación económica, la distribución de la población y los ingresos en el territorio nacional. (Maldonado, 2006)

Efectos Negativos (Costos potenciales)

- Costos derivados de las fluctuaciones de la demanda turística: la caída de la demanda afecta a la actividad económica en general.
- Inflación local: aumento de los precios de la mano de obra, los alimentos y los bienes raíces, lo cual significa una pérdida del poder adquisitivo de los hogares residentes.
- Posible especulación derivada de la demanda turística por terrenos y bienes raíces.
- Costos de oportunidad debidos a la asignación de recursos al turismo (naturales, sociales y culturales), en lugar de destinarlos a usos alternativos para los hogares residentes.
- Distorsión o debilitamiento de actividades tradicionales que se ven privadas del capital humano necesario para su desarrollo.
- Conflicto de intereses entre la población residente y los turistas que deben compartir o competir por recursos y servicios públicos.
- Elevación de gastos locales en mantenimiento de infraestructura, limpieza, seguridad ciudadana y atención sanitaria en temporada de mayor afluencia turística.
- Efectos de fuga de recursos debido a la repatriación de beneficios y a la importación de bienes y servicios por parte de las empresas de inversión extranjera. (Maldonado, 2006)

2.6 BENEFICIOS Y COSTOS SOCIALES DERIVADOS DEL TURISMO

Efectos Positivos (Beneficios Potenciales)

- Oportunidades de empleo alternativo para personas que se encuentran desempleadas o subocupadas en actividades poco remuneradas.
- Empleo directo generado en los establecimientos turísticos.
- Empleo indirecto creado en las empresas proveedoras de bienes y servicios de apoyo a los establecimientos turísticos.
- Empleo inducido por el gasto de los residentes y hogares con los ingresos procedentes del turismo.
- Formación y capacitación de recursos humanos tanto para operar como para administrar negocios locales.
- Mejora del bienestar de los hogares residentes por el acceso a servicios, instalaciones, infraestructura y equipamiento turísticos.
- Contribución a un mejor equilibrio regional por la distribución del empleo en el territorio nacional.
- Efectos benéficos para zonas remotas con escasas oportunidades de empleo y poco atendidas por programas de desarrollo. (Maldonado, 2006)

Efectos Negativos (Costos Potenciales)

- Creación de puestos de trabajo inestables (ocupación a tiempo parcial y estacional) y precarios (salarios, condiciones de empleo y trabajo inferiores a los de otros sectores).
- Dificultades de los trabajadores mayormente jóvenes y mujeres a aspirar a una carrera profesional.
- Problemas sociales derivados de una muy baja sindicación de los trabajadores del sector para defender sus intereses laborales.

- Creciente subcontratación de servicios y pérdida de empleos estables en algunas actividades.
- Difícil acceso del personal local a puestos de trabajo con altos sueldos, calificaciones y responsabilidades en empresa extranjera.
- Cambios inducidos en las estructuras organizacionales y en los roles sociales tradicionales para adaptarse a las exigencias del mercado turístico.
- Fomento de las migraciones atraídas por las nuevas fuentes de empleo y las inversiones turísticas.
- Pérdida de la tranquilidad de los residentes por congestión de tráfico y de personas, e incremento del ruido.
- Pérdida de la seguridad ciudadana por incremento de tensiones sociales, agresiones y actos delictivos. (Maldonado, 2006)

2.7 BENEFICIOS Y COSTOS CULTURALES DERIVADOS DEL TURISMO

Efectos Positivos (Beneficios Potenciales)

- Preservación, restauración y rehabilitación de edificios, sitios, monumentos y obras históricas.
- Revitalización de formas de arte tradicional: música, danza, pintura, escultura, teatro, literatura, etc.
- Reactivación y desarrollo de tradiciones locales: artesanía, ritos festivos, celebraciones religiosas, gastronomía y folklore.
- Rescate de lenguas y dialectos vernáculos y de la cultura oral.
- Valoración de conocimientos colectivos tradicionales y tecnologías aplicados a la producción, la alimentación y la salud.

- Fortalecimiento del patrimonio histórico, la identidad cultural y la estima colectiva que potencian el atractivo turístico del destino.
- Creación de museos y centros de exposición de interés cultural.
- Enriquecimiento del intercambio intercultural entre visitantes y residentes, gracias a experiencias basadas en el respeto mutuo, la tolerancia y la comprensión.
- Beneficios indirectos obtenidos por los pobladores locales gracias al acceso a instalaciones, equipamiento y actividades culturales fomentadas por el turismo.
- Adopción y aplicación de normas y reglamentos restringiendo el número de visitantes para prevenir daños de sitios arqueológicos, monumentos históricos y obras de arte (capacidad de acogida). (Maldonado, 2006)

Efectos Negativos (Costos Potenciales)

- Deterioro de sitios históricos y monumentos arqueológicos por el tráfico peatonal y la polución vehicular.
- Daños causados a obras de arte por el excesivo tráfico humano.
- Saturación y deterioro de algunos destinos turísticos debido a la poca diversificación de la oferta nacional, regional o local.
- Mercantilización de las manifestaciones culturales locales, despojándolas de su verdadera significación y autenticidad, bajo presiones de tour operadores para satisfacer a su clientela.
- Saqueo o tráfico ilegal de piezas arqueológicas y obras de arte.
- Cambios irreversibles en la forma de vida, los valores culturales y patrones de consumo de la comunidad local, al adoptar comportamientos imitativos de los turistas (aculturación).

- Desplazamiento de las comunidades nativas o de la población residente de su hábitat originario, debido a la expropiación o a la venta de sus tierras, bajo presiones de autoridades locales o nacionales, a favor de promotores inmobiliarios.
- Choques culturales y comportamientos de rechazo de los residentes hacia los turistas foráneos que han creado una suerte de guetos, con poca disposición a integrarse en la sociedad local. (Maldonado, 2006)

2.8 MARCO CONCEPTUAL

Alojamiento rural: El alojamiento rural, es una unidad integrada en una edificación preexistente, ha de estar en el medio rural, respetar la arquitectura de la zona, con edificación anterior a 1950 y cuyo titular viva en la misma comarca. (García, 2003)

Agroturismo: Es un segmento de turismo en áreas rurales, asociado a la prestación de alojamiento y/o restauración en granjas (caseríos, masías, cortijos, pozos, etc.) Preferiblemente activas, en las que puede hacerse participe al turista en las diferentes actividades agropecuarias. Se orienta principalmente hacia la oferta de productos naturales de origen local y comarcal, así como restauración basada en dichos productos, cocinados siguiendo la gastronomía local. (Montaner, Jordi & Otros, 1992)

Artesanía: Arte u obra realizada por artesanos, que pueden ser de interés como recursos turísticos de un lugar, desde el punto de vista antropológico y étnico. la venta de productos de artesanía nacional se considera una actividad turística privada". (Montaner, Jordi & Otros, 1992).

Atractivo Turístico: Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico de un país, el turismo solo tiene lugar si existen ciertos atractivos que motive al viajero de abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. (Castillo, 1987).

Calidad de vida: Se define en términos generales como el bienestar, felicidad y satisfacción de un individuo, que le otorga a éste cierta capacidad de actuación, funcionamiento o sensación positiva de su vida. su realización es muy subjetiva, ya que se ve directamente influida por la personalidad y el entorno en el que vive y se desarrolla el individuo es "la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive. (García, 2003)

Demanda Turística: Es el conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor, abarca por lo tanto, todas las características del consumidor presente, es decir, cubre el mercado actual y futuro. (Acerenza, 2000)

Desarrollo rural: El desarrollo rural significa un proceso de crecimiento económico y cambio estructural para mejorar las condiciones de la vida de la población local que habita un espacio. En él se pueden identificar tres dimensiones/ funciones: Económica, Sociocultural, Político administrativa. (Márquez, 2002)

Economía Campesina: Es la unidad de producción basada en el trabajo familiar, que cuenta con escasos recursos de tierra y capital; es decir, que es una forma de producción no capitalista, que existe un modo de producción capitalista y para el cual no existe ganancia, salario, ni renta. (Castillo, 1987)

Familia Campesina: La familia campesina es la que tiene cierta cantidad de tierras a su disposición, que posee sus propios medios de producción y no contrata mano de obra en forma permanente. Las familias campesinas son nucleares, unidades de consumo, unidades de producción; la familia campesina es típicamente una familia nuclear. (Márquez, 2002)

Gastronomía: Conjunto de conocimientos y actividades relacionados con la preparación y degustación de la comida. La cultura culinaria de una zona determinada es uno de los atractivos más especiales del turismo, y existen para tal fin asociaciones y clubes

gastronómicos que fomentan el arte del buen comer. El turismo gastronómico también se fomenta con la organización de fiestas jornadas gastronómicas y concursos culinarios. (Montaner, 1992)

Impacto Social: Influencia o efecto dejados en alguien o en algo por causa de cualquier acción o actividad” y, por ende, el impacto social puede definirse como “la influencia o efecto en la sociedad por causa de cualquier acción o actividad”. (Montaner, 1992)

Impacto económico: Es el choque, efecto, huella o golpe que nos deja alguna noticia, suceso, disposición o catástrofe en nuestra propia economía ya sea familiar, local, regional o nacional, es decir, que nos pega en nuestros propios bolsillos y en los bolsillos de la sociedad así como del erario público (en las arcas del gobierno y del país en donde vivimos) influyendo ya sea de manera negativa o positiva. Por ejemplo un alto nivel de desempleo puede causar un alto impacto económico negativo en el ingreso de sus habitantes al disminuir su poder adquisitivo para el consumo y generarse mayor pobreza, y por el contrario un alto nivel de empleo puede generar un alto impacto económico positivo de mayores ingresos y riqueza para su población. Los desastres como terremotos, inundaciones, ciclones, etc, por lo general generan un alto impacto económico negativo en su población y por el contrario la construcción de una gran presa hidráulica puede generar un alto impacto económico positivo al beneficiarse con agua de riego a mas productores y zonas de sembradío agrícola, lográndose una mejor y más alta producción y mejoría del ingreso económico de su población. (Acerenza, 2000)

Marca Turística: Hay que tomar en cuenta que para promover una localidad determinada e identificar turísticamente un lugar, se recurre por lo general a un dibujo, que se conoce como marca turística "Símbolo o Logotipo". Esto puede ser diseñado más o menos libremente o bien

constituirse con algún motivo, basado en algún fuerte atractivo del lugar, ya sea natural o cultural, cuya marca turística contenga un mensaje eficaz para el visitante (Acerenza, 2000)

Marketing Rural: El marketing en turismo rural sostenible tiene como objetivo básico el posicionamiento favorable de las empresas y de las localidades o lugares en el mercado comprador a nivel regional, nacional e internacional. (Acerenza, 2000)

Mercado Turístico: Está integrado por la coincidencia de quienes ofertan y demandan bienes y servicios turísticos en una época determinada. (Castillo, 1987).

Oferta Turística: Está constituido por la capacidad receptora de un país o lugar, es decir el conjunto de bienes, servicios y organización turística, conjunto de bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado. (Castillo, 1987).

Organización Comunal: La organización comunal es el conjunto al interior del cual se desarrolla la producción de las familias campesinas y actúan como organizadora de las condiciones genéricas de producción en la medida que guía la rotación de cultivos, calendario de siembra y cosechas, estableciendo los periodos de descanso y la conversión de las tierras para el uso general de los comuneros. (Garriga, 2005)

Socioeconómico: Actividad que se refiere a la economía dentro de una sociedad. (Molina, 1997)

Turismo: Es un fenómeno social que consiste, en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas, que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura, salud se trasladan de su lugar de origen habitual a otro, en el que no ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultura. (Castillo, 1987).

Turismo Ecológico: Viene a ser el recorrido estrechamente relacionado con el medio geográfico, ya sea llanuras planicies, montañas, etc. Constituida por la flora y fauna que conforma la riqueza ecológica. (De la Torre, 1981)

Turismo Rural Comunitario (TRC): Toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. (MINCETUR, 2008)

2.9 HIPOTESIS:

2.9.1 Hipótesis General:

El conocimiento de las incidencias socioeconómicas permitirán evaluar los impactos ocasionados por el turismo rural en el distrito de Capachica..

2.9.2 Hipótesis Específicas:

El impacto social del turismo rural en Capachica. a partir del integralismo y progresismo influye positivamente en la población.

La determinación del ingreso económico por concepto de turismo rural en las familias del distrito de Capachica demuestra un impacto positivo al mejorar sus condiciones de vida en materia de salud, vivienda, educación y calidad de vida.

2.10 UTILIDAD DE LOS RESULTADOS DE ESTUDIO

Las variables de acuerdo a las hipótesis y objetivos son:

Variable Independiente = Turismo rural comunitario en el distrito de Capachica.

Variable Dependiente = Impacto socio económico en la población del distrito de Capachica.

Tabla 1: Indicadores e instrumentos según variables

CONCEPTO	VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADORES	INSTRUMENTOS
1.- Impacto	Socio-Economico	Sociales: Salud. Educacion. Vivienda. Calidad de vida Económicos: Costos y tarifas. Alojamiento Alimentación	a) Encuestas impresas b) Equipo de filmación (cámaras, grabadoras, etc.)
CONCEPTO	VARIABLE INDEPENDIENTE	INDICADORES	INSTRUMENTOS
1.Turismo: Actividades Turísticas (Paisaje Visual Escénico).	Turismo Rural:	Agroturismo, ecoturismo, Turismo vivencial y de aventura Hospedajes Rurales Gastronomía local.	Fichas de Observacion. Revision bibliografica.

Fuente: Realizado por los investigadores en base a encuesta aplicada.

CAPÍTULO III

METODO DE INVESTIGACIÓN

Según Charaja (2009), si nuestro interés es conocer las causas o las razones inmediatas del hecho, que aún se pueden constatar u observar, el problema es de tipo causal o explicativo, asimismo afirma que los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Por otra parte, Muñoz (2011) asevera que los estudios explicativos los podemos agrupar en aquellas tesis cuyo objetivo de estudio es analizar un fenómeno particular con la finalidad de explicarlo en el ambiente donde se presenta, interpretarlo y dar a conocer el reporte correspondiente, existe un método formal de investigación, tanto el planteamiento del problema, la forma y las técnicas de recopilar los datos, como el análisis y la explicación de sus resultados están encaminados hacia un mejor entendimiento del comportamiento del fenómeno que se estudia.

3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo al propósito del estudio, la investigación es descriptiva, porque se caracteriza por ser teórica y estar dirigida a la generación del conocimiento por el “conocimiento per se”, locución latina que significa por sí mismo (Muñoz, 2011)

El tipo y diseño de investigación es cuantitativa, no experimental, porque no se manipularan deliberadamente las variables, es decir, se trata de un estudio donde no hicimos variar en forma intencional las variables sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no-experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos (Hernández, 2010)

3.2 ÁMBITO DE ESTUDIO

El distrito de Capachica se encuentra localizada en la Región Puno, provincia de Puno, departamento de Puno a una altitud de 3,880 m.s.n.m. latitud sur 15° 38 30” y longitud oeste 69° 49 50” del meridiano de Greenwich. Se ubica a 62 kilómetros al nor-oeste de la ciudad de Puno. Juntamente con la península de Chuchito encierran el golfo de Puno. Capachica está conformado por 16 comunidades: Llachón, Yapura, Lago Azul, Ccollpa, Miraflores, Capano, Ccotos, Siale, Chillora, Isañura, Escallani, Toctoro, Hilata, San Cristóbal, Yancaco y Capachica (población); tiene aproximadamente 12 mil habitantes y cuenta con una extensión aproximada de 117.06 km², de las dieciséis comunidades que conforman el distrito de Capachica solo 5 están organizadas como emprendimientos de turismo rural comunitario, conformando 21 asociaciones en total, estas serán objeto de nuestro estudio.

3.3 UNIDADES DE OBSERVACIÓN

Las unidades de observación efectuadas son:

a) Entrevista:

Mediante una encuesta estructurada a los emprendedores que conforman el distrito de Capachica.

b) Revisión de bibliografía e información histórica

3.4 NIVEL DE ANÁLISIS

La presente investigación se realizó estableciendo dos niveles:

Impacto: social y económico.

Turismo rural: Oferta y demanda.

3.5 EJES DE ANÁLISIS

Turismo Rural Comunitario: Estudio como objeto estratégico, para demostrar las características del turismo de rural.

Actividades Socio económicas del Turismo rural: Proponer circuitos y excursiones alternativos hacia los puntos estratégicos para la práctica de las actividades del turismo rural comunitario y la comercialización en el Mercado Turístico local.

3.6 UNIVERSO DE POBLACIÓN Y MUESTRA

Para el estudio se tomará El siguiente criterio: Una encuesta a las 21 asociaciones que conforman la actividad del turismo rural en Capachica, Siendo 05 comunidades las que actualmente trabajan en turismo rural, estas son: Ccotos, Siale, Escallani, Hilata y Llachón. Encuestando a 03 representantes de cada asociación, siendo un total de 63 personas a encuestar.

3.7 METODOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

a) Técnicas:

Con el fin de mejorar la recolección de información, sobre la presente tesis; se aplicara dos técnicas: la entrevista (encuesta estructurada) y la Utilización de Sistemas de información histórica sobre aspectos relacionados a la oferta y promoción del producto turístico.

a) Entrevista (encuesta estructurada)

b) Revisión de bibliografía.

b) Instrumentos:

- a. Guía de entrevista.
- b. Encuestas impresas
- c. Material de imágenes e interpretación.
- d. Cartografía y/o cartas geográficas.
- e. Equipo de filmación (cámaras, grabadoras, etc.)

c) Procedimiento de Recolección de Datos

Con el objetivo de optimizar la recolección de datos necesaria se efectuaron los siguientes procedimientos:

- Se coordinó con las autoridades y los presidentes de las asociaciones para realizar visitas de investigación.
- Se programó la fecha de entrevista y visita.
- La revisión de información, se realizó finalizada la entrevista.
- Se procedió a la suma y tabulación de los resultados obtenidos.
- Finalmente se procedió al análisis estadístico y teórico de los resultados obtenidos.

CAPÍTULO IV

CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

4.1 ASPECTOS GEOGRÁFICOS

4.1.1 Ubicación



Figura 1: Mapa del distrito de Capachica.

Fuente: Pagina web de CEDESOS.

El distrito de Capachica se encuentra localizada en la Región Puno, Provincia de Puno, Departamento de Puno a una altitud de 3,880 m.s.n.m. latitud sur $15^{\circ} 38' 30''$ y longitud oeste $69^{\circ} 49' 50''$ del meridiano de Greenwich. Se ubica a 62 kilómetros al nor-oeste de la ciudad de Puno. Juntamente con la península de Chuchito encierran el golfo de Puno. Capachica está conformado por 16 comunidades: Llachón, Yapura, Lago Azul, Ccollpa, Miraflores, Capano, Ccotos, Siale, Chillora, Isañura, Escallani, Toctoro, Hilata, San Cristóbal, Yancaco y Capachica (población); tiene aproximadamente 12 mil habitantes. Cuenta con una extensión aproximada de 117.06 km².

Los límites del Distrito son: Norte: Distrito Pusi (Prov. de Huancané); Sur: Lago Titicaca; Este: Lago Titicaca; Oeste: Distritos de Huata y Coata

4.1.2 Altitud:

El distrito de Capachica se encuentra a una altitud de 3,880 m.s.n.m. y según el meridiano de Greenwich se calcula a latitud sur 15° 38 30" y longitud oeste 69° 49 50" (CEDESOS, 2007)

4.1.3 Área superficial:

El área superficial es de 165 hectáreas aproximadamente

4.1.4 Clima:

Por su ubicación geográfica como península en el Lago Titicaca, su clima es templado y seco durante el día, y frígido por las noches esto provocado por las brisas del Lago. Su temperatura promedio anual es de 14° C y se nota en la comunidad dos estaciones muy bien diferenciadas, las que son de invierno y verano. La estación de invierno comprende los meses de mayo hasta agosto, período en la cual existen precipitaciones pluviales esporádicas en un promedio de 10mm. y la temperatura es de 12° C; por las noches baja hasta 4° C bajo 0 con presencia de vientos secos, cielo azul radiante y limpio.

La estación de verano comprende los meses de diciembre hasta abril, durante la cual, las precipitaciones pluviales son torrenciales con relámpagos y truenos y la temperatura es de 14° C llegando muchas veces a los 20° C. En esta estación este medio geográfico, se encuentra cubierto de abundante vegetación, y se desarrolla la agricultura hasta dos veces al año, en terrenos aledaños al Lago. En los meses más transitorios de setiembre, octubre y noviembre. Existen precipitaciones pluviales no acentuadas. Época en que los habitantes de la comunidad comienzan a sembrar.

ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.

4.1.5 Población:

El distrito de Capachica cuenta con una población de 12 000 habitantes aproximadamente conformada por niños, jóvenes y adultos. En realidad la población es mucho más mayor, pero dado el fenómeno de migración motivados por diferentes razones, especialmente las económicas, muchas familias. Principalmente los jóvenes se han trasladado a diferentes ciudades, como a Arequipa, Tacna, Moquegua, etc. Así como a la capital de nuestro país, la mayoría que retorna a la comunidad lo realizan solo en ocasiones de fiesta y acontecimientos importantes.

4.1.6 Idioma.

El idioma mayormente hablado por los pobladores del distrito de Capachica es el Quechua, que fue el idioma de Tahuantinsuyo, el idioma quechua compite con el idioma español. De conformidad con el art. 48 de la Constitución Política del Perú de 1993 en su letra dice "son idiomas oficiales el castellano y en las zonas donde predomina, también son el quechua, aymará y las demás lenguas aborígenes"

No obstante, el idioma quechua está en proceso de mezcla con el castellano porque muchos términos están castellanizados.

Actividades.

Para saber el desarrollo de las principales actividades de subsistencia de las familias son; la agricultura, artesanía, pesca, ganadería y turismo como actividad complementaria

Número de miembros de la familia:

El número de miembros de la familia van desde cuatro integrantes hasta 10 miembros.

Edad:

La edad más frecuente está entre el rango de 25 a 35 años, seguido del rango de 50 a más. Luego, el rango de edad entre 35 a 50 y finalmente de 18 a 25 años.

Disponibilidad de área:

En esta comunidad casi el 100% de los entrevistados tienen su vivienda propia por lo tanto la disponibilidad y facilidades para el desarrollo del turismo rural. Sin embargo, la mayoría de los entrevistados en esta comunidad piensan en construir una nueva infraestructura para decepcionar turistas (principalmente habitaciones). Por lo tanto hasta ahora todos los entrevistados tienen disponibilidad de área (a partir de 100 m²), para construir nueva infraestructura de recepción.

Religión:

La mayoría de los habitantes del distrito de Capachica practican el catolicismo y una gran parte realiza ceremonias sincretizadas con la religión Andina (Local), que correspondería a las ceremonias en los “Apus Tutelares”, en donde se realizan actos de carácter mágico Religioso en forma individual, con excepción del pago a la tierra.

Además de la mayoría que profesa la religión católica, herencia cultural dejada por los españoles, en los últimos años se introduce la práctica de sectas protestantes como los adventistas, mormones y Testigos de Jehová, estas practicadas por minorías dentro del distrito de Capachica (Wikipedia, 2007)

Servicios Básicos:

- **Servicio de agua.-** en el distrito de Capachica casi todas las viviendas cuentan con servicio de agua de manantial, el cual es llevado a través de tuberías hasta las viviendas terminando en pilón.
- **Servicio de luz.-** en el distrito de Capachica toda las viviendas cuentan con servicio de luz eléctrica.
- **Servicio de teléfono:** No existe servicio de teléfono fijo, sin embargo la mayoría de los entrevistados tienen celulares propios.
- **Servicio de desagüe:** La mayoría de las viviendas tienen instalados letrinas que cumplen la función de desagüe, pero no lo manejan apropiadamente.

Tabla 2 : Servicios Básicos en Capachica.

Servicios básicos		PORCENTAJE	Total
Agua	Manantial	85%	100 %
	Potable	15%	
Luz	Eléctrica	98 %	100%
	Solar	2 %	
	Vela	0	
Teléfono	Comunitario	0	100%
	Celular	100 %	
Desagüe	Letrina	1005	100%

Fuente: Realizado por los investigadores según encuesta.

ACCESO

VIAS DE ACCESO: Para llegar a Capachica Se accede en transporte público desde las ciudades de Puno y Juliaca partiendo del “paradero de Capachica”.cerca de la Avenida Costanera, son entre una hora y una hora y media de viaje atravesando paisajes y comunidades rurales tradicionales. También se puede llegar a la península vía lacustre partiendo por lancha desde las islas cercanas a Capachica (Amantani o Taquile) hasta llegar a la península.

Tabla 3 : Accesibilidad vía Terrestre

Localidad	Distancia(km)	Tiempo aproximado (hora)
Puno- Capachica	62	1:20
Puno - Chifrón	66.5	1.25
Puno-Páramis (Siale)	67	1:30
Puno – Ccotos	69	1:35
Puno - Llachón	75	1:45
Puno - Escallani	77	2:00

Fuente: Realizado por los investigadores en base a encuesta aplicada.

Tabla 4 : Accesibilidad vía Lacustre

Localidad	Tiempo aproximado (hora)
Puno- Capachica	1:20
Puno - Chifrón	1.25
Puno- Páramis (Siale)	1:30
Puno – Ccotos	1:35
Puno - Llachón	1:45
Puno - Escallani	2:00

Fuente : Realizado por los investigadores en base a encuesta aplicada.

4.2 DIVISIÓN ADMINISTRATIVA:

Capachica está conformada por 16 comunidades que son: = Llachón, Yapura, Lago Azul, Ccollpa, Miraflores, Capano, Ccotos, Siale, Chillora, Isañura, Escallani, Toctoro, Hilata, San Cristóbal, Yancaco y Capachica (población). Su extensión aproximadamente es de 117.06 km² y sus límites son: Por el norte con el Distrito de Pusi (Huancané), Por el Oeste con el Lago Titicaca y el Distrito de Coata (Puno), Por el Este con el Lago Titicaca (Lago Grande) y por el Sur con el Lago Titicaca (Lago Chico)

4.3 TOPOGRAFÍA.

La península de Capachica presenta en la parte ribereña del lago una ligera pendiente permitiendo la formación de playas abrigadas, las formaciones rocosas y depresiones actúan a manera de contrafuertes contra los embates de los vientos y el oleaje producido especialmente en horas de la tarde. Sobre la zona ribereña la topografía es irregular, presentándose laderas y cerros rocosos. Existen pampas, pequeños cerros y quebradas,

combinándose en gran parte de su extensión. Allan Pucara, es el cerro más pronunciado, es el apu más alto y el guardián del Distrito de Capachica.

Existen zonas apropiadas para una agricultura de sustento, además es una zona para practicar el turismo de aventura y ecológica, con caminatas, escalamiento. Está la presencia de los miradores naturales de Occoranis, Centelinas y Carruspata.

Desde la cumbre de Allan Pucará se observa un amplio y extraordinario panorama. Desde aquí se pueden apreciar las principales Islas y Ciudades asentadas alrededor del Lago Titicaca, como Tilali, Pusi, Moho, Huancané, Conima, Juliaca, Puno, Paucarcolla, Juli, Pomata y la Ciudad Boliviana de Copacabana..

ASPECTO HIDROGRÁFICO:

BAHIAS:

La extensa península de Capachica origina Bahías de diferentes formas y dimensiones que complementan los paisajes naturales como Ccotos y Escallani y su belleza natural.

LAGUNAS:

Podemos mencionar algunas de ellas por ser más importantes que existen en el distrito de Coata están ubicadas al Noreste del pueblo del mencionado distrito, estas lagunas no forman parte ni están conectadas con el lago Titicaca, donde se observa aves y peces lacustre que pueden constituir lugares de caza y pesca las lagunas como Torona y Coatasi en estas lagunas se puede practicar el birdwatching.

RIOS:

Por los distritos de Huatta y Coata se extienden ríos muy importantes como el río de Illpa (Huatta) y el río Coata, estos ríos nacen en las alturas de la cordillera occidental y que corre distancias muy considerables y son fuentes inagotables de aprovechamiento por tener aguas dulces.

Por el distrito de Capachica no se extienden ríos de importancia, tan solo pequeños riachuelos, que en temporada de invierno suelen secarse completamente y en las temporadas de lluvia empiezan a correr sus aguas, todos estos ríos antes mencionados desembocan en el Lago Titicaca.

Finalmente cabe señalar que el distrito de Capachica debido a su situación geográfica adentrada en el Lago Titicaca, comprende dos aspectos hídricos fundamentales que se detallan a continuación:

4.3.1 Lago Titicaca

Conocido como el lago sagrado de los Incas, está localizado en el Altiplano del Collao, encerrado entre las cordilleras oriental y occidental de los andes; entre las repúblicas del Perú y Bolivia; una línea imaginaria atraviesa el lago de Sur Oeste a Noreste, la que sirve de limite internacional a ambas repúblicas.

Altura. El lago Titicaca está a 3,812 m.s.n.m. aproximadamente.

Temperatura. En verano oscila entre 13,3° y 15,3° C. y en invierno es de 10.5° y 12.7° C.

Partes del lago Titicaca: El lago grande o Chucuito, el lago pequeño o Wiñaymarca y la bahía de Puno.

Superficie. Se estima en 8,3000km² de las cuales corresponden al Perú 4,996.23 Km² y el resto a Bolivia.

Extensión. El lago Titicaca tiene una extensión de 194 Km. desde la desembocadura del río Ramis hasta Aigachi, y 65 kms. De ancho desde la boca del río salado de Juli hasta la playa de Carabuco y la mayor anchura está registrada desde el puerto Lacustre de Puno a la playa de Puerto Acosta con 75 kms.

Profundidad. La profundidad es variable, obedece al mayor aporte o pérdida de agua en el lago Titicaca, además el piso continental no es uniforme, existiendo fallas tectónicas en la

parte oriental del lago, razón por la que se estima su profundidad máxima en 281 Metros al Este de la isla de Soto.

Volumen. Se estima en 3 km³ de agua.

4.3.2 Ecología Acuática del Distrito de Capachica

Es el medio ambiente hídrico del Lago que alberga a seres vivos de flora y fauna; las que interactúan en una comunidad, ocupando un espacio y tiempo.

En el piso acuático del lago Titicaca cercano a la península de Capachica, habitan las siguientes especies:

- **Aves:** Patos, Gaviotas, Zambullidor, Choca.
- **Vegetales:** Llacho, Algas, Totorá.
- **Peces:** En la parte de la masa líquida están los peces originarios y peces exóticos, y podemos indicar los siguientes: Umanto, Suche, Carachi, Mauri, Ispi, Boguillas, Pejerrey, Trucha

En el piso sub., acuático del lago existe: Batracios, Algas, Lentejas, Lacho, Crustáceos y Zoobentos.

4.3.3 Ecología Terrestre del Distrito de Capachica

El piso ecológico terrestre, constituye donde existe diferentes especies vivientes como vegetales y animales.

a) **Vegetales:**

Las que se desarrollan en climas templados y secos. Especialmente en la estación del verano con precipitaciones pluviales y en invierno el crecimiento de las plantas es mínima con excepción de lugares que tienen manantiales de curso constante y facilitan la irrigación de los campos de cultivo: papas, ocas, izaño, olluco, cebada, habas, etc. Tomando el paisaje de un verdor entero, alternados con árboles de Eucalipto, Qhollis, Queñua, Kantuta, etc.

En el estrato arbustivo están; chica, muña, thuru thuru, chilliwa, ichu, retama, thula, altamisa.

En este estrato herbáceo se distinguen hierbas pequeños como: pastos, malezas, oqhopasto, berro, yauri yauri, totorilla

Finalmente en el estrato puna se encuentran: Cactus, Sankayos, Musgos, Yareta.

b) Animales:

La vida animal es muy pobre existen perisodáctilos (asnos, caballos) como también animales domésticos como gatos y perros.

La crianza de animales es también reducida, tenemos por ejemplo el: Ganado vacuno, Ovino, Avícola, Porcino. Animales importantes para la producción de carne, leche y huevo y para el consumo familiar, el excedente es comercializado entre la comunidad o en los mercados de la ciudad de Puno. Entre la crianza avícola tenemos gallinas y patos principalmente.

4.4 ATRACTIVOS TURISTICOS DEL DISTRITO DE CAPACHICA

4.4.1 Atractivos Naturales:

a) Playas de Ccotos: La comunidad de Ccotos, dentro del distrito de Capachica, presenta hermosas playas con aguas completamente transparentes y cristalinas con arena semirojiza de granulometría fina su profundidad se inicia desde los 0.50 m., a más a manera que se avanza hacia la profundidad, la temperatura de las aguas oscila entre 15 a 17° C, durante las horas de pleno sol.



Figura 2 : Playa de Ccotos

b) Playas de Chifrón: Las playas de Chifrón también cuentan con aguas cristalinas idóneas para el turismo de relax, y actividades como el, kayak, paseos en bote.

Época aconsejable de veraneo: de enero a marzo.

Época aconsejable de invierno y primavera: de junio Setiembre a medio día.



Figura 3: Vista panorámica de la playa de Chifrón

c) Miradores naturales en la comunidad de Llachón:

La comunidad de Llachon ofrece además de formaciones rocosas caprichosas labradas por el tiempo, estupendos miradores desde donde se puede apreciar la majestuosidad del lago Titicaca y las islas aledañas al mismo, tenemos a los miradores naturales de “Inka Carruspata” y el mirador natural “Qesqapa”



Figura 4 Vista panorámica de la comunidad de Llachón

d) Fauna acuática

La fauna acuática está ubicada en la vertiente ribereña de la península de Capachica, comprende el área de los totorales de las comunidades de Llachon, Ccotos y Escallani, En estos lugares existe una gran variedad de especies de aves silvestres del lago, que pueden ser visualizados en las orillas del lago cerca de los totorales. Existen más de 60 especies y totalizando hasta por encima de 180,000 tipos de aves migratorias como residentes.

Fauna íctica

La ictiofauna, Clase Peces, tiene dos géneros endémicos en el Lago Titicaca, el género Orestias que es considerado como muy complejo debido a que tiene taxones no muy definidos a la que diversos autores tienen controversias en cuanto a su identificación, los más

característicos son el *Orestias luteus* “Carachi amarillo”, *O. albus* “carachi blanco” y *O. agassii* “carachi negro”, es parte tradicional de la dieta alimenticia de los pobladores ribereños y de los centros urbanos cercanos al lago, el otro género endémico es *Trychomycterus ribulatus* y *T. dispa*, “suche” y “mauri” respectivamente, de los cuales su situación de conservación es preocupante debido a la disminución de sus poblaciones en el momento de la captura. Dos especies exóticas introducidas en el lago son parte de la riqueza ictiológica, *Qnkorinchus mikkis* “Trucha arco iris” y *Basylichthys bonaenensis* “Pejerrey”. Los batracios presentes dentro del ecosistema lacustre, podemos identificar al complejo del género *Telmatobius çuleus* “Kelly” y se encuentra dentro del área protegida, el complejo del género *Telmatobius marmoratus* “Kayra” y en zonas de orilla se ubican las especies de *Pleurodema marmorata* y un Hylido *Gastrotheca marsupiata* el *Bufo spinolosus* “sapo común” de distribución en toda el área circunlacustre y también en algunas isla dentro del área protegida.

Nombre científico : *Orestias spp.*

Nombre Común : **carachi**

Es un complejo de especies, se estima que el número puede llegar a más de 20 cm

Orden Atheriniformes

Familia Atherinidae

Nombre científico : *Basilichthys bonariensis*

Nombre Común : **pejerrey**

Es una especie introducida de Argentina, es bastante versátil para adaptarse a cualquier ambiente, habiendo colonizado prácticamente todo el lago e inclusive sus tributarios.

4.5 ATRACTIVOS CULTURALES:

a) **Danzas típicas:** Entre las danzas típicas que cuenta el distrito de Capachica se tiene la “Qhaswa, “Kara Machos”, “Golpes”, “Negritos”, “Espalla” (musucpapa), “Huancachos” y otros



Figura 5: Danzantes bailando el Qhaswa

Fuente: Fotografía de agencia Edgar Adventures (2014)

4.5.1 Manifestaciones Folklóricas:

a) **Fiestas tradicionales:**

06 de enero: Bajada de Reyes; en la plaza del pueblo de Capachica se hace las quemas de Capus (los representantes de las comunidades traen leña para la quema en la plaza principal y vienen acompañados de música con instrumentos típicos). Los Kara Machus (danzarines con su coreografía burlesca a la época del coloniaje) danzan alrededor de la Plaza de Armas del pueblo de Capachica.

20 de enero: Fiesta patronal de San Sebastián festividades que se realiza en Escallani, con danzas como Morenadas, Sayas Caporales y Machu Aychas.

02 de febrero: Virgen de la Candelaria; Danza de Kara Machus, Lanlacus, Soldaditos de Santa Catalina y Quema de Capus en el centro de la Plaza de Armas de Capachica.

02 de mayo: Fiesta de Aniversario por la creación política del Distrito de Capachica.

16 de mayo: Fiesta patronal de la santísima cruz en el centro Poblado de Ccotos.

18 de mayo: Fiesta patronal de Pentecostés en la Comunidad de Siale.

13 de junio: Fiesta patronal de San Antonio de Padua en el Centro Poblado Menor de Llachón.

16 de junio: Fiesta patronal del Sagrado Corazón de Jesús en el Centro Poblado Menor de Yapura.

24 de junio: Por el día del campesino se realiza un gran concurso de danzas autóctonas de las diferentes comunidades y centros poblados en conmemoración a este día.

27 de julio: Fiesta Santiago de Apóstol representado con danzas, pueblo de Capachica.

05 de agosto: Fiesta patronal del Niño San Salvador manifestado con danzas típicas y de trajes de luces, que ocurre en el pueblo de Capachica.

b) Gastronomía:

En el distrito de Capachica las comidas están preparadas en base a productos de nuestra región, como tubérculos, cereales, hortalizas, etc. En cuanto a la calidad de los platos que se sirven debemos mencionar que esto es un poco deficiente por que no se considera el carácter proteico, y en la mayoría de los casos en la sopa y segundo, emplean huevos en vez de carne, habiendo la posibilidad de variar los potajes en base a pescado.

Entre las comidas típicas están considerados los siguientes: torreja de quinua, Chaulla T'himpo, T'himpo de pejerrey y trucha, Pejerrey a la plancha, K'ispiño, P'esq'e de quinua, Leche llasq'a, Sopa de illaco, P'hata caldo, Fiambre (q'oq'awi), Mazamorra de quinua, Jank'a de k'ala grano, Chuño phuti, entre otros.



Figura 6: Chaulla Thimpo con un caldo de carachi

Fuente: Fotografía tomada por los investigadores (2017)

c) Artesanía:

Los productos artesanales de Capachica es otra de las ocupaciones socio-económicas muy importante en la que trabajan todos los miembros de la familia; varones, mujeres y niños, cuya elección predomina en función a la economía.



Figura 7: Artesanos de Santa María - Llachón

Fuente: Fotografía de página web de CEDESOS (2008)

En el distrito de Capachica, la artesanía, es muy peculiar, empezando por sus singulares vestimentas bordadas. El colorido, las formas, los diseños de los bordados son creaciones

típicas, propias de la península. Destacan los sombreros, llamados monteras; los chalecos: "juyonas" para las damas y chalecos para los varones; las mantas o "chucos"; además de otras prendas como llicllas, frazadas, chullos, chompas, chaquetas, fajas, pisos, almillas, chamarras... Destacan también los trabajos cincelados en piedra

d) Vestimenta típica

En cuanto a la vestimenta típica de la península de Capachica está confeccionada íntegramente con la lana de los animales que crían para este propósito, y que va desde hace mucho tiempo atrás. Las mujeres usan pollera, un camisón con adornos cromáticos y multicolores, mayormente de color negro y un sombrero multicolor llamado montera muy típica de Capachica; los hombres, pantalones negros con camisones blancos y adornos multicolores.



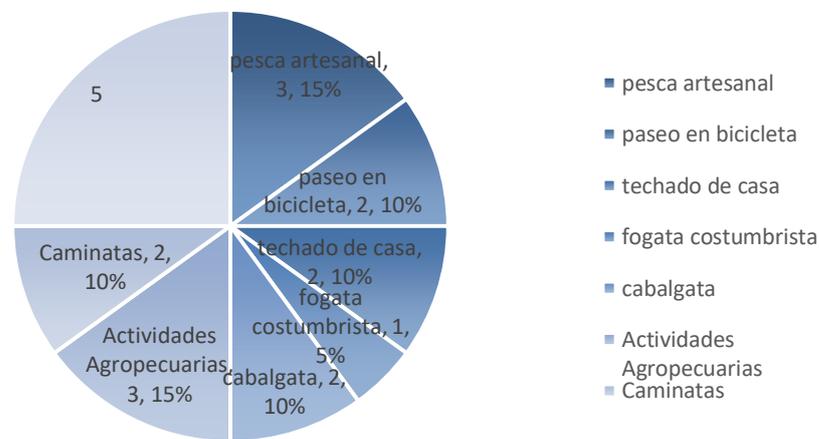
Figura 8 : Traje típico de Capachica

Fuente: Fotografía de página web de CEDESOS (2008)

4.6 ACTIVIDADES TURÍSTICAS COMPLEMENTARIAS

- **Actividades Lacustres:** Pesca artesanal, paseo en bote a remo, vela y Kayaquismo.
 - **Actividades Turísticas y ganaderas:** Paseos a caballo, observamiento de aves, etc.
 - **Turismo vivencial:** Puede ser realizado por los visitantes de forma opcional, participando u observando en las labores agrícolas o ganaderas de la vida diaria.
- a) **Actividades de Misticismo y Esoterismo:** Pago a la tierra, lectura de coca, etc.

Gráfico 1. Actividades Complementarias del turismo rural en Capachica



Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

La actividad que se oferta frecuentemente es el paseo en bote por el Lago Titicaca (28%). Luego por orden de prioridades continúa la pesca artesanal y actividades agropecuarias (19%), después optan por cabalgatas, paseos en bicicleta, caminata, y techado de casa (11%) y finalmente la oferta de fogata costumbrista (7%).

4.7 ASOCIACIONES QUE CONFORMAN LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DISTRITO DE CAPACHICA

Dentro de las asociaciones que conforman el distrito de Capachica tenemos las siguientes:

Tabla 5: Asociaciones turísticas en Capachica

PROVINCIA	DISTRITO	CENTRO POBLADO	ASOCIACIÓN ORGANIZACIÓN
Puno	Capachica	Ccotos	Asociación Cultural Isla Tikonata Tours
Puno	Capachica	Ccotos	Asociación Turística Inca Samana Ccotos
Puno	Capachica	Ccotos	Asociación Comunal de Turismo Ccotos
Puno	Capachica	Hilata	Asociación Turística Q'ocha Tika
Puno	Capachica	Hilata	Asociación Promoción Turística-Chifrón
Puno	Capachica	Hilata	Asociación de Turismo Rural Inti Wasi
Puno	Capachica	Escallani	Asociación Turística Munay Suyo
Puno	Capachica	Llachón	Asociación Turística Santa María II
Puno	Capachica	Llachón	Asociación Valle Santa María Llachón
Puno	Capachica	Llachón	Asociación de Turismo Solidario Llachón
Puno	Capachica	Llachón	Asociación de Turismo Rural Tika Wasi
puno	Capachica	Llachón	Asociación de Agroturismo San Pedro
Puno	Capachica	Llachón	Asociación Turística Kantuta
Puno	Capachica	Llachón	Asociación Turística Sumaq Wuasi Tours
Puno	Capachica	Llachón	Asociación Sumaq Hillary Tours Santa María
Puno	Capachica	Llachón	Asociación Turismo Pachamama Suyos
Puno	Capachica	Llachón	Asociación de Turismo La Florida
Puno	Capachica	Llachón	Asociación Turística Kory Wasi
Puno	Capachica	Llachón	Asociación Turística Central
Puno	Capachica	Siale	Asociación de Promoción Turística Paramis
Puno	Capachica	Siale	Asociación de Turismo Roca Eterna

Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

a) ALOJAMIENTOS RURALES:

Existen 21 asociaciones de turismo rural comunitario constituido por 5 emprendimientos que comprenden los centros poblados de Ccotos, Hilata, Escallani, Llachon y Siale.

b) ALIMENTACION:

- Almuerzo: Sopa de quinua, pejerrey, trucha o queso frito, más infusión
- Cena: Sopa de sémola o morón partido, saltado o plato de fideos y una infusión(muña, coca, anís o manzanilla)
- Desayuno: Infusión (muña o coca), pan, matasquita y mermelada.

Cuadro N° 05: Servicios turísticos en el distrito de Capachica.**Tabla 6 : Servicio de Alimentación**

Servicio	Costo en soles
Servicio de Hospedaje	
Habitación doble	S/. 30.00 por persona
Servicios de Alimentación	
Desayuno	S/.10.00 por persona
Almuerzo	S/.15.00 por persona
Cena	S/.10.00 por persona
Actividades Complementarias de Servicio	
Paseo en bote	S/.15.00 por bote
Pesca artesanal	S/.25.00 por persona
Fogata con música	Free – incluye en la tarifa
Solo fogata	S/.5.00 por persona
Paseo a miradores	Free – incluye en la tarifa
Actividades agrícolas	Free – incluye en la tarifa

Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

c) Asociación de Artesanía:

Destacan la Asociación de Artesanos INTY RIMAY, del centro poblado de Ccotos, está conformado por 20 socios provenientes de los diversas comunidades del distrito de Capachica, se dedican a la elaboración de artesanía consistente en guantes, boinas, chompas, bordados, etc.

Tabla 7 : Impacto de la producción Artesanal

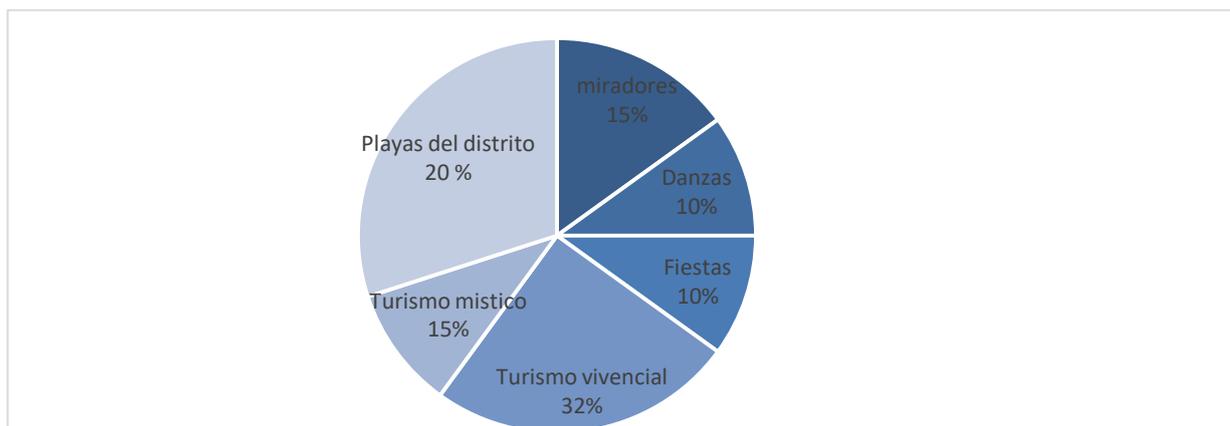
Productos	Ingresos en S/.	
	2014	2016
Chompas (Mano de Obra	80.00	150.00
Chullo Simple	10.00	30.00
Chullo Reversible	0	40.00
Chullo Diagonal	0	35.00
Guantes	15.00	25.00
Medias	30.00	40.00
Manoplas	0	20.00
Chalecos	0	90.00
Chalinas	0	35.00

Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

Pudimos notar que de la mayoría de familias encuestadas y de la oferta de lugares turísticos que se ofrecen en Capachica, las familias señalan los recursos naturales como principal atractivo de su comunidad, porque según ellos define mejor los lugares turísticos para el turista que los visita, sin embargo no definen claramente los recursos culturales e

históricos que poseen. Por ejemplo en cuanto a sus trajes típicos, sus idiomas nativos, fiestas costumbristas y demás actividades como las agrícolas, ganaderas, y pesca que también se ofrecen.

Gráfico 2. Atractivos que ofrecen a los turistas



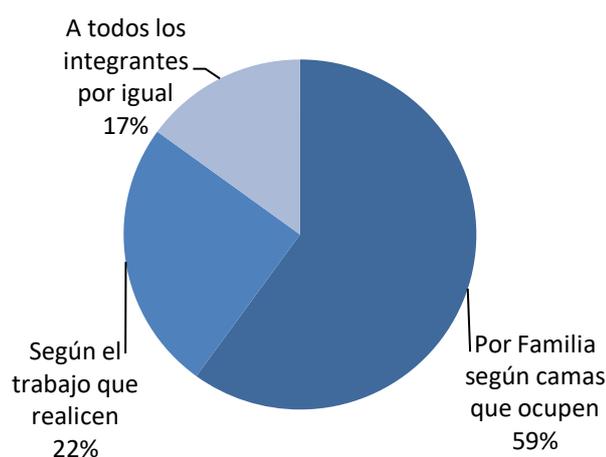
Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

En el gráfico N° 02 observamos que los atractivos que se oferta a los turistas en el distrito de Capachica en general, son variados, en primer lugar el 32% ofertan la práctica del turismo vivencial, rural y comunitario, seguido con el 20% con el atractivo de las playas del distrito principalmente en las comunidades de Ccotos, Llachon, Chifron y Paramis, el 15% se refiere a los miradores y a actividades relacionadas al turismo místico, finalmente la oferta de danza y fiestas con 10% respectivamente.

4.7.1 Distribución del dinero en la asociación.

Del total de 63 encuestas realizadas, el 100 % de encuestados manifiestan que la distribución de ingresos se realiza por control de padrón, que maneja la junta directiva de cada asociación y se realiza de manera justa y equitativa.

Gráfico 3. Distribución del dinero en las asociaciones de Capachica



Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

Existe un acuerdo previo con la agencias de viajes sobre las tarifas que se van a manejar de acuerdo al número de turistas que llevan. Pero como las responsabilidades lo asume cada asociación, entonces es el tesorero el que reparte el dinero de acuerdo a los servicios prestados y al número de turistas alojados en cada familia siendo el servicio de hospedaje y alimentación el principal ingreso en relación a las visitas a su comunidad,. Si algunas actividades como el tejido artesanal, la preparación de los alimentos es compartido en algunas casos con el turista y si el desea recompensar con una propina extra, esta va en beneficio directo a cada familia, el Paseo en bote es pagado por el tesorero de la asociación a la persona contratada para realizar esta actividad, por el alquiler del bote y por observación y participación de la pesca artesanal.

4.7.2 Agencia de Viajes Operadoras:

Tabla 8 : Agencias de viajes Operadoras

Comunidad y/o centro poblado del distrito de Capachica	Agencia de Viajes y Turismo
Ccotos - Ticonata	Titikaka Explorer Always Travel. Edgar Adventures Explorandes Amaru Tours Quimbaya Tours.
Hilata	Always Travel. Edgar Adventures
Escallani	Quimbaya Tours. Explorandes
Llachón	Edgar Adventures Amaru Tours Kollasuyo Always Travel. Quimbaya Tours.
Siale	Edgar Adventures Amaru Tours

Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

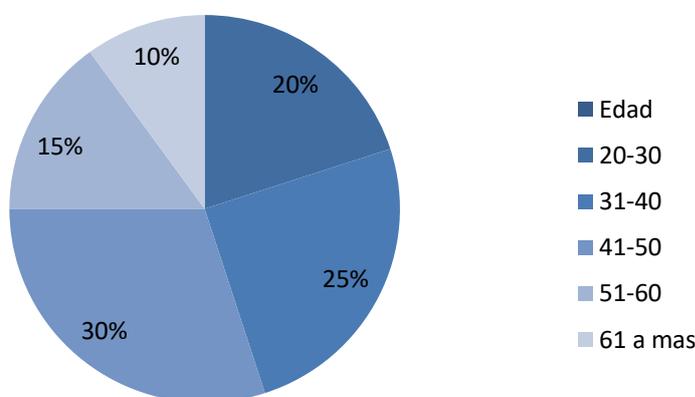
CAPITULO V

EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

5.1 IMPACTO SOCIAL DEL TURISMO RURAL EN EL DISTRITO DE CAPACHICA

5.1.1 Aspectos Sociodemográficos del distrito de Capachica.

Gráfico 4. Edad en el distrito de Capachica

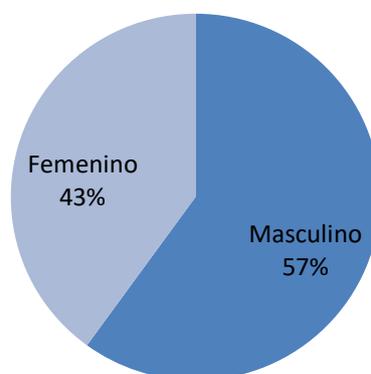


Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

En el siguiente gráfico podemos observar que la distribución de las edades encuestadas de los pobladores de Capachica arrojaron los siguientes resultados : en primer lugar tenemos que las edades de 41-50 años equivale al 30%, ellos a su vez está conformado mayormente por los emprendedores que tienen la dinámica de fortalecer su emprendimiento, jefes de familia con responsabilidades primarias, mientras que el 25% tiende a ser las edades de 31-40 años, se puede decir que en este rango están ubicados las personas que tienen una mayor responsabilidad por su madurez y las seriedad de su negocios, nuevos emprendedores y algunos profesionales, después tenemos con el 20% las edades de 20 a 30 años, son aquellos

jóvenes que tienen el dinamismo de involucrarse en la actividad turística, el 15% de los encuestados oscilan entre los 51 a 60 años, y finalmente tenemos con el 10% a los adultos de la tercera edad que van entre las edades de 60 a más, ellos ven con buenos ojos la actividad turística y confían en la misma, mantienen una viva esperanza en el desarrollo de su comunidad y nuevas oportunidades de progreso, que ellos nunca pudieron palpar durante su juventud.

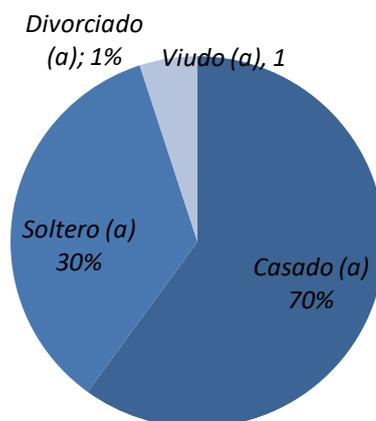
Gráfico 5. Género poblacional en el distrito de Capachica



Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

Como vemos en el gráfico N° 05 la mayoría de los emprendedores del distrito de Capachica conforman el sexo masculino equivalente al 57% mientras que el sexo femenino obtiene un 43 % de los resultados, esto indica que varones y mujeres forman parte de los asociados a los emprendimientos en Capachica y que están preparados para atender a turistas, este resultado es de gran utilidad ya que los servicios no presentan diferencia de género, pero si podemos notar cierta preponderancia del sexo masculino en el manejo de las actividades turísticas y su organización..

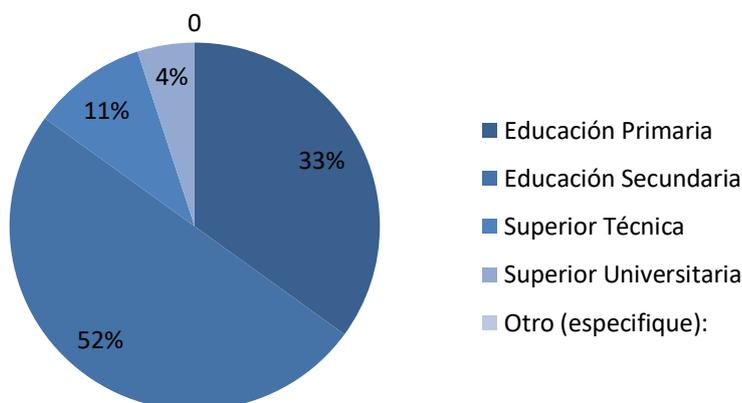
Gráfico 6. Estado Civil



Fuente: Realizado por los investigadores (2016)

El Grafico N° 06 nos indica que el 70% de los emprendores son casados, el 29% indican que son solteros pero que conviven y estan en posicion de contraer matrimonio, practican el llamado “sirvinaquy” dicen que prontamente contraeran nupcias porque es considerado como un deber ante Dios y tienen que cumplir sus costumbres y tradiciones y con el 1% indicaron ser divorciados (a) no habiendo ningun viudo.

Gráfico 7. Nivel de Instrucción

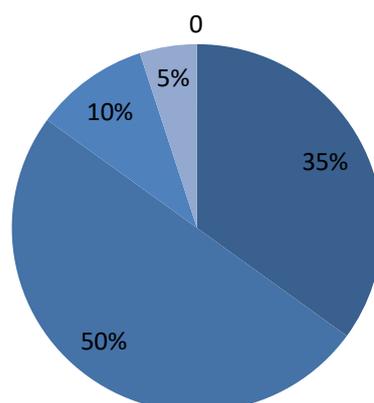


Fuente. Realizado por los investigadores (2016)

El grado de estudios alcanzado en las familias involucradas en turismo rural vivencial en Capachica, tiene como resultados que el 52% cuenta con secundaria completa, seguido del nivel de educación primaria con el 33% de los encuestados, por otro lado la preparación técnica obtiene un 11% siguiendo esta opción un notable crecimiento en los últimos años, debido mayormente al deseo de mayor preparación por parte de los emprendedores de Capachica, finalmente el 4% ha logrado alcanzar el nivel superior universitario tal como se describe.

5.1.2 Actitud hacia la actividad del Turismo Vivencial

Gráfico 8. Actitud hacia la actividad del turismo vivencial



Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

El 50% de los encuestados responden que sí aceptaban el desarrollo del turismo rural comunitario en Capachica, y que habían hecho pasantías en otros emprendimientos del Turismo Rural Comunitario así como en eventos programados. El 35% de los encuestados respondieron que la difusión y apoyo al turismo vivencial es vital para los intercambios sociales con los turistas, pero de manera relativa, el 10% respondió que su actitud era de no

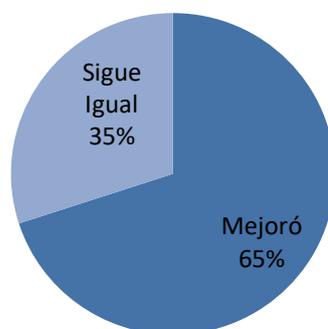
muy conforme con el turismo vivencial, Lo que sucede es que este grupo de población se dedica a actividades ancestrales como la agricultura y ganadería, y que se sitúan lejos del grupo emprendedor no siendo partícipes de los beneficios del turismo rural, se sienten discriminados en cierta forma, cabe señalar que en el momento de responder el porqué de la disconformidad con la actividad del turismo en su comunidad respondieron:

“No todos se benefician”, “Todos los ingresos se lo llevan los intermediarios”, No hay promoción ni información turística”.y por ultimo un 5% no respondió a nuestra encuesta, es interesante recalcar que ninguno respondió que su actitud era de oposición a la actividad del turismo rural en Capachica

5.1.3 Percepcion sobre el turismo rural en los ultimos años

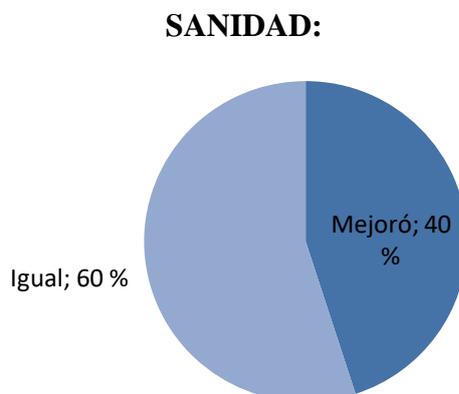
COMUNICACIÓN

Gráfico 8. Comunicación entre los pobladores



Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

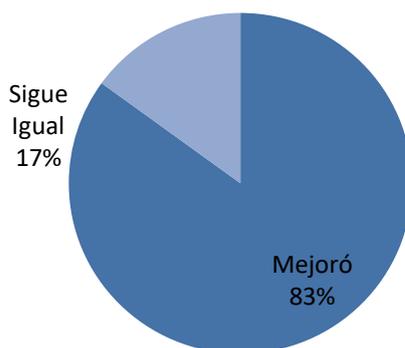
Según el gráfico, el 65 % de los pobladores encuestados respondieron que la comunicación mejoro en los últimos años, , mientras que el 35% afirmó que la comunicación sigue igual.

Gráfico 9. Sanidad en el distrito de Capachica

Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

Tal como se muestra en este gráfico, el 60 % de los encuestados indica que el tema de la Salud sigue igual, que si existieron cambios, no fueron para todas las comunidades y el 40% de la población encuestada indicó que si ha mejorado el aspecto de sanidad en Capachica

a) TRANSPORTE

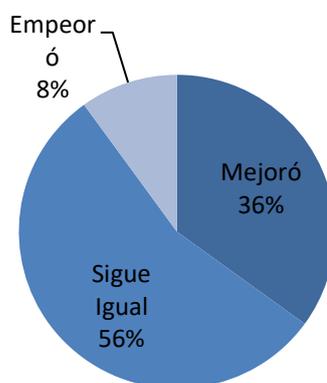
Gráfico 10. Transporte en Capachica

Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

Observamos en el grafico que el 83% de los encuestados respondi6 que el transporte ha mejorado,, el 15% sin embargo indica que la situaci6n del transporte permanece igual.

b) EDUCACION:**Gráfico 11. Educación en Capachica**

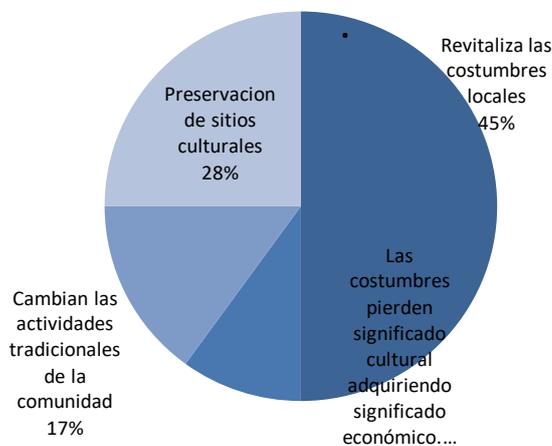
c)

**Fuente: Realizado por los investigadores (2017)**

El 56% de los encuestados señaló que no hubo grandes cambios en el aspecto educativo y que la educación sigue igual que antes, El 36% dijo que si ha mejorado a comparación de los años anteriores, indicando que hoy en día existe más tecnología para los niños y aprenden el manejo de estas tecnologías rápidamente. Finalmente decimos que existe todavía cierta desconfianza y pesimismo en el desarrollo educativo en Capachica muestra de ello es el 8% de los encuestados respondiendo que ha empeorado.

5.1.4 El aspecto social y cultural como atractivo turístico

Gráfico 12. El Aspecto Social y Cultural como Atractivo Turístico

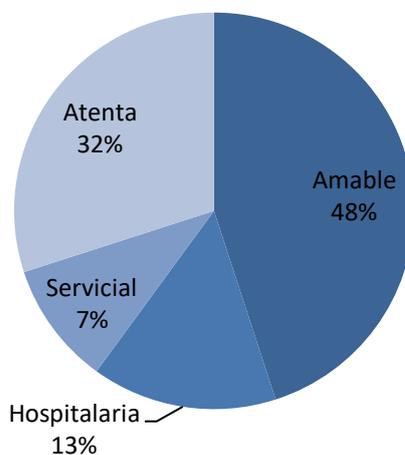


Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

De los 63 encuestados el 45% indican que usar la parte socio cultural como atractivo turístico permite la preservación de las tradiciones y costumbres de las comunidades indígenas así como su difusión al mundo y su revalorización, debido a que permite la revitalización de las costumbres locales, esto porque los turistas buscan nuevas formas de vida y son atraídos por las costumbres que mantienen los pueblos andinos del Perú ancestral, razón por la cual la población al percibir este interés, trata de mantener estas costumbres ancestrales, el 28% encuestados afirman que se tiene que preservar los sitios culturales. 17% respondieron que cambian las actividades tradicionales del pueblo, pues algunas de las personas que antes se dedicaban a las actividades como la ganadería y agricultura, hoy en día dedican más tiempo al turismo vivencial. Finalmente tenemos un 10% de los encuestados que opina que el usar la cultura para el turismo hace que las costumbres pierdan totalmente el significado cultural, adquiriendo un significado más económico, diciendo los encuestados que muchas personas se enfocan en obtener beneficios solo económicos.

5.1.5 Actitudes de los pobladores de Capachica frente al turista

Gráfico 13. Actitudes Frente al Turista

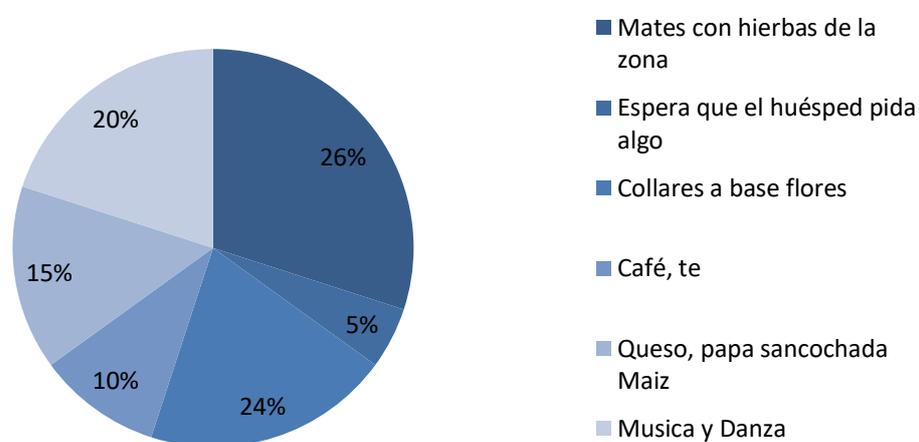


Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

En esta pregunta podían elegir varias opciones, interpretamos los resultados de la siguiente manera, el 48% respondió que el comportamiento de los emprendedores que conforman el distrito de Capachica hacia el turista es amable y cortés enfatizando que es la actitud positiva lo que marca la primera impresión de cualquier visitante, mientras que el 32% afirma que es atenta y bien dispuesta, pues siempre están al tanto de las necesidades o consultas que requieren los turistas, el 13% respondió que el comportamiento hacia el turista es hospitalario, esto respondieron mayormente los presidentes de las asociaciones que ya trabajan con grupos de turistas proveídos por las Agencias de viajes y el 7% opina que su comportamiento es servicial, pues dijeron estar siempre presentes ante cualquier requerimiento.

5.1.6 Actitud de recepción al Turista

Gráfico 14. Recepción al Turista en Capachica

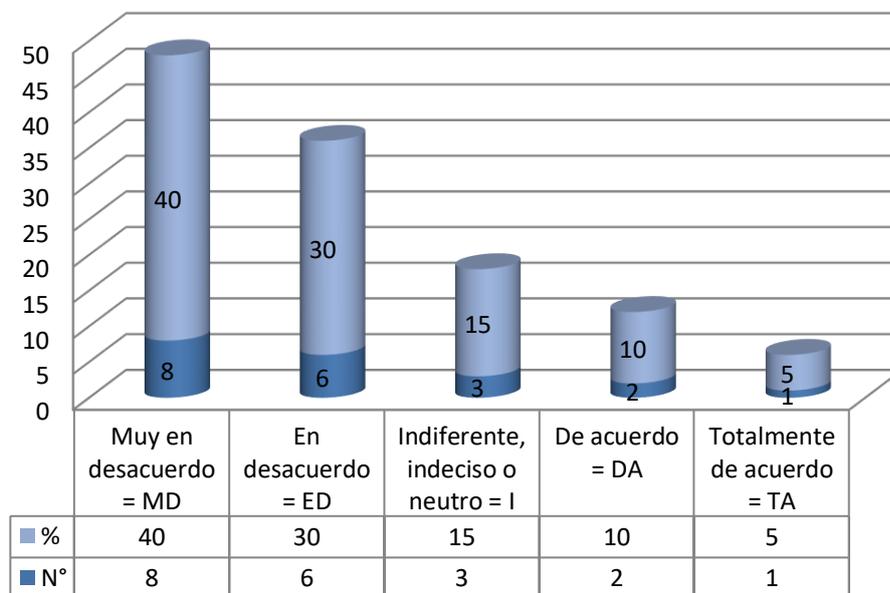


Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

La manera de recibir a las visitas turísticas en los Alojamientos rurales de Capachica indican que siempre les muestran mucha amabilidad, entre ellas el saludo, varios respondieron que siempre les reciben con mates con hierbas de la zona esto equivalente al 26%, seguido del 24% que indican que recepcionan a modo de motivación con collares a base de flores, el 20% con música y danza, el 15% detallan con queso, papa sancocha y maíz, El café o té obtiene el 8% de las respuestas y finalmente el 10% indican que esperan que el huésped le pida algo.

5.1.7 EL turismo rural comunitario dificulta las actividades de ocio en Capachica.

Gráfico 15. El TRC dificulta las actividades de ocio entre los pobladores.



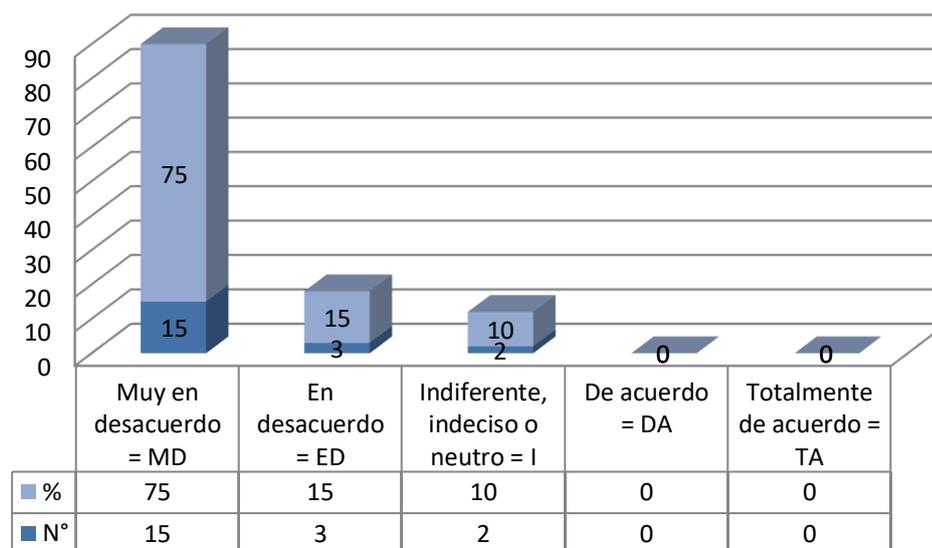
Fuente: Realizado por los investigadores (2016)

El 40% de los encuestados declaran están muy en desacuerdo que el TRC dificulte las actividades de ocio entre la gente de su comunidad y distrito, pues ellos realizan sus actividades normalmente y hay un intercambio de cultura con el turista lo cual se sienten muy contentos porque comparten sus conocimientos con ellos y ellos logran aprender muchas cosas de ellos, lo cual hace muy amena su estadía en la comunidad, el 30% está en desacuerdo porque señalan que al principio no entendían la actividad turística y se oponían a ella pero ahora su percepción está cambiando, el 15% aún es indiferente a la actividad y su quehacer diario debido a que recién están viendo los resultados porque son nuevos, el 10% y 5% están de acuerdo y totalmente de acuerdo que la actividad del turismo dificulta las actividades de

ocio, debido a que ellos no han visto resultados del turismo en sus familias, pero que si tienen la predisposición de realizarla siempre que exista apoyo.

5.1.8 El turista afecta negativamente a su vida cotidiana

Gráfico 16. El turista afecta negativamente la vida cotidiana en Capachica.

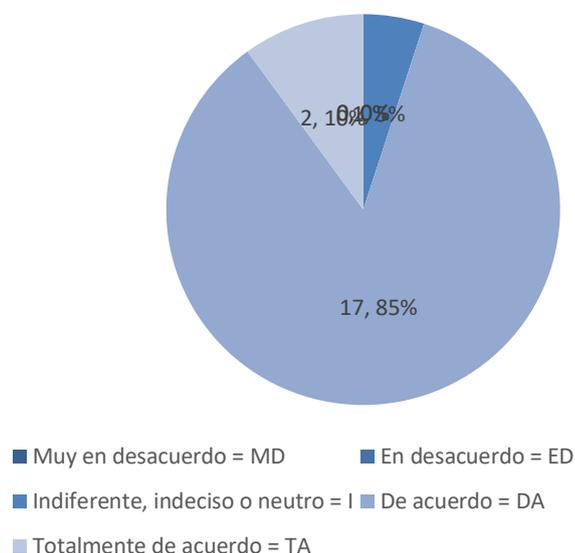


Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

En este análisis el 75 % en Capachica manifiestan estar muy en desacuerdo que el turista afecta negativamente a su vida cotidiana, el otro 15% respondieron estar en desacuerdo, pues manifiestan que con el turismo han revalorado sus costumbres y tradiciones que habían perdido, y que el turista desde el momento que saben que llegarán ellos alistan sus habitaciones organizan su recepción y los reciben muy alegres ya que al ingresar a sus casas ellos llegan a formar parte de su familia, ya que los turistas también se encariñan mucho con ellos y sus hijos pequeños, y finalmente un 10% respondió indiferente indeciso, ya que no les molesta pero decidieron optar por esa alternativa porque aún les falta convencerse de la actividad turística y su potencial beneficio

5.1.9 El turismo ayuda a preservar la identidad cultural y las tradiciones culturales.

Gráfico 17. El turismo conserva las tradiciones e identidad cultural de Capachica

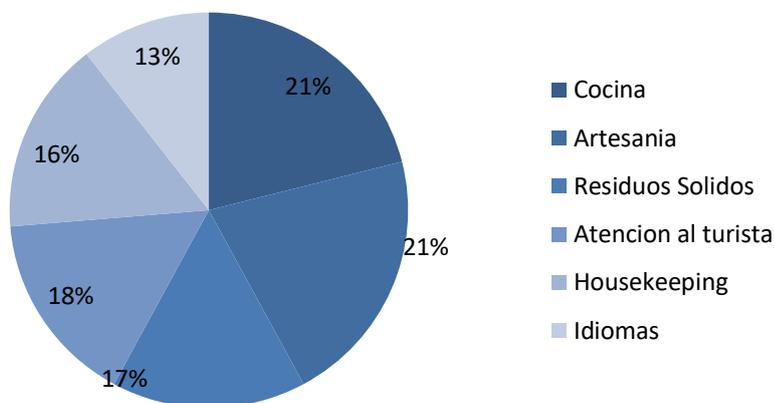


Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

El 85% señala que el turismo les ayuda en la valoración de su identidad cultural, tradiciones y costumbres y el 10% afirman que están totalmente de acuerdo debido a que están convencidos por la actividad del turismo, y un 5% se muestran indiferentes. Las familias receptoras perciben estos cambios socioculturales que ha causado la actividad del turismo rural comunitario de manera positiva, se sienten más seguros de revalorar su identidad cultural, y mantiene un compromiso fuerte de continuar con esta actividad, cada vez más familias se están a esta actividad, Según estas tendencias se espera lograr un desarrollo socio cultural y económico para todas las familias que componen el distrito de Capachica.

5.1.10 Capacitaciones que recibieron los emprendedores de Capachica

Gráfico 18. Capacitaciones por especialidad.



Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

De los 63 encuestados que conforman las 21 asociaciones del turismo rural en Capachica señalan que el 21% fueron capacitados en cocina y artesanías, ellos indican que es un factor valioso en su optimización del servicio y para la comercialización de su producto, el 18% indica que fueron capacitados en atención al turista aspecto muy importante para la recepción al turista y el servicio protocolar, así mismo el 17% señaló que fue capacitado en el manejo de residuos sólidos, señalando que aprendieron como reciclar y disminuir la contaminación, con el 13% fueron capacitados en housekeeping, aspecto importantísimo para el huésped, y finalmente con el 10% indicaron que fueron capacitados en el manejo del idioma extranjero que es muy necesario para poder saber lo básico para poder mantener comunicación en momentos primordiales como el saludo y la despedida.

IMPACTO ECONOMICO DEL TURISMO RURAL EN EL DISTRITO DE CAPACHICA

5.1.11 Estructura económica

El habitante del distrito de Capachica para la subsistencia tiene como medio de producción: Ganadería, pesca, agricultura, artesanía y el Turismo

Agricultura.

Es uno de los medios de producción económica más importante, se realiza con mayor intensidad mediante el cultivo de productos alimenticios como la papa, oca, olluco, izaño, habas, cebada, quinua, y las comunidades presentan un clima favorable a este tipo de cultivos y además existe manantiales de agua para la irrigación, importante para el desarrollo de la agricultura en el distrito. El procedimiento de la proporción de la tierra empieza con la rotación de la tierra en los cuatro sectores existente en la comunidad, en donde se siembra una sola especie, ya sea por ejemplo la papa, oca, cebada, habas, etc, para ello utilizan el sistema tradicional de rotación de tierras para el cultivo.

El proceso de preparación de la tierra inicia con el barbecho, utilizando el arado, chaquitacla, picos, mazos; complementados con las andenerías abundantes que existen en la comunidad, canales de irrigación, extirpación de malezas, etc.; actividad que se realiza generalmente en el mes de marzo. La época de la siembra comienza los primeros días del mes de setiembre con el sembrío de ocas, cebada, quinua, avena, y culminando con la siembra de papas en el mes de octubre y noviembre. En la actividad de la siembra se utiliza también el arado, tracción humana, chaquitacla, etc. Y para el desyerbe se utiliza la raucana. El sistema de abonamiento es a base de estiércol de ganado ovino y vacuno.

La cosecha de la producción empieza a partir del mes de abril, hasta julio; producción que satisface sus necesidades alimenticias de la familia, el excedente se suele vender en los mercados de Puno y ciudades cercanas.

Ganadería:

En la península de Capachica por su situación geográfica, la actividad ganadera es propicia generalmente por la crianza de animales vacunos, y ovinos. Puesto que la ganadería constituye una de las principales actividades económicas del poblador de Capachica, y lo explotan de dos formas; a corto plazo, aprovechando la leche de los vacunos para la elaboración de quesos, lácteos, mantequillas, etc. y que semanalmente lo venden en las ferias. También usan la carne de los ovinos para comercializarla en las ferias antes mencionadas. Como una actividad económica a largo plazo, se considera el engorde de vacunos, que generalmente lo realizan una vez al año, lo cual constituye para el campesino un mayor ingreso económico, el cual es asignado para la adquisición de inmuebles o compra de víveres. También se aprovecha al ganado vacuno para arar la tierra y en la preparación de la tierra como en la siembra y aporque, facilitando de esta manera un ahorro en tiempo y mano de obra.

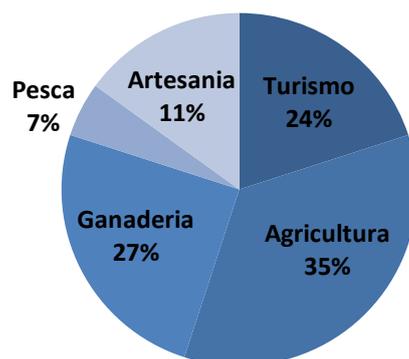
Artesanía:

Un mínimo porcentaje de los habitantes del distrito se dedican a la artesanía, considerada como una actividad económica complementaria ejecutada generalmente por las mujeres, consistentes en tejidos a punto y bordados para la venta a los turistas.

El material utilizado para el tejido es mayormente la lana de alpaca, seguido de la de oveja y también lana sintética, cuyo trabajo es de gran contenido artístico por sus diseños policromáticos y coloridos tejidos, confeccionados en telar vertical como las bayetas. O en

sus monteras multicolores Cabe mencionar que utilizan el telar horizontal para tejidos de tipo textil a mano como las chompas, monteras, chullos, chalecos, guantes, bolsas y otros.

Gráfico 19. Actividades económicas en Capachica.



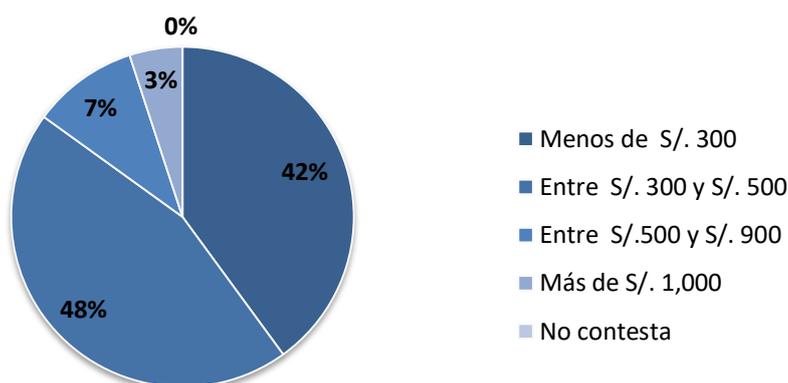
Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

En el gráfico N° 28 observamos que de las 63 personas encuestadas, señalan que el 35% se dedican a la agricultura como su principal actividad económica seguido del 27% que se dedican a la ganadería, el 24% al Turismo, el 11% a la artesanía y el 7% a la pesca, todavía algunos emprendedores están en un proceso incipiente para la madurez del turismo rural vivencial en el distrito de Capachica.

5.1.12 Ingreso familiar:

Para saber el promedio de ingreso familiar en los pobladores del distrito de Capachica se tiene el siguiente resultado.

Gráfico 20. Ingreso Mensual

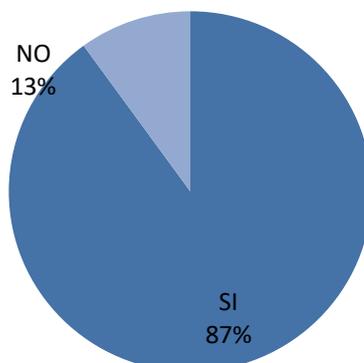


Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

En el Grafico N° 29 las encuestas arrojan que el 48% perciben ingresos económicos entre los 300 a 500 soles mensuales, mientras que el 42% indican que sus ingresos son menos de 300 soles, resultado desfavorable debido a que solamente se dedican a sus actividades rutinarias, el 7 % percibe entre 500 a 900 soles, ellos indican que el turismo les ayuda mucho en incrementar sus ingresos en relación a pasados años y finalmente los más consolidados en sus asociaciones, presidentes, emprendedores nos indicaron que superan los 1000 soles equivalente al 3%.

5.1.13 Mejoras socioeconómicas por la actividad turística:

Gráfico 21. Mejoras económicas por el turismo vivencial

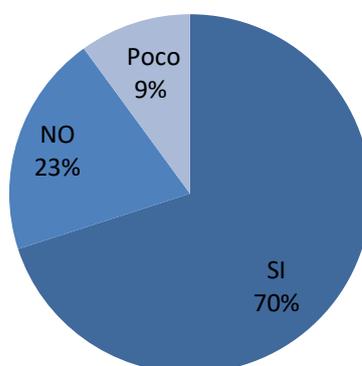


Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

El 87 % de los encuestados respondió estar de acuerdo con la actividad turística indicando que les ofrece mayores oportunidades sociales y económicas, mientras que un 13% de este grupo mostraron indiferencia a la actividad turística en su comunidad, aduciendo que el grupo de beneficiarios mayores pertenece a un sector muy cerrado; estas personas son en su mayoría los que se dedican a la agricultura, ganadería y parte de los artesanos.

5.1.14 Elaboración de trabajos de artesanía.

Gráfico 22. Trabajos de Artesanía.

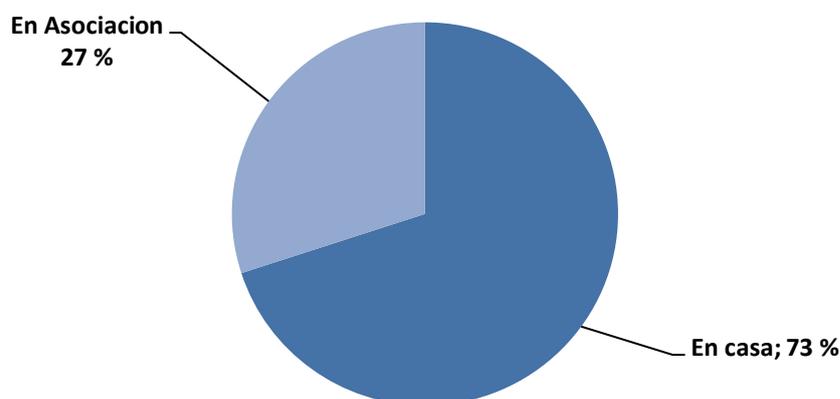


Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

El 68% de los encuestados respondió que sí realizan trabajos de artesanía, pues esta actividad es tradicional y heredada de los más ancianos de generación en generación, esta elaboración del trabajo textil es desde tiempos ancestrales, Actualmente está destinada en su mayoría para ventas y fines turísticos. El 23% de los encuestados respondió que no realizaban trabajos de artesanía, debido a que tienen otras actividades a realizar o nunca aprendieron a elaborar algún trabajo artesanal; en este grupo se encuentran las personas jóvenes que no muestran mucho interés en aprender este arte, debido a la occidentalización de su cultura. El 9% restante afirmó que si realizaban pero en una mínima cantidad o sólo en ciertas fechas del año, como por ejemplo cercano a las fiestas patronales de cada comunidad que conforma el distrito de Capachica.

5.1.15 Lugar donde aprendieron trabajos en artesanía

Gráfico 23. Aprendizaje de la artesanía en Capachica.

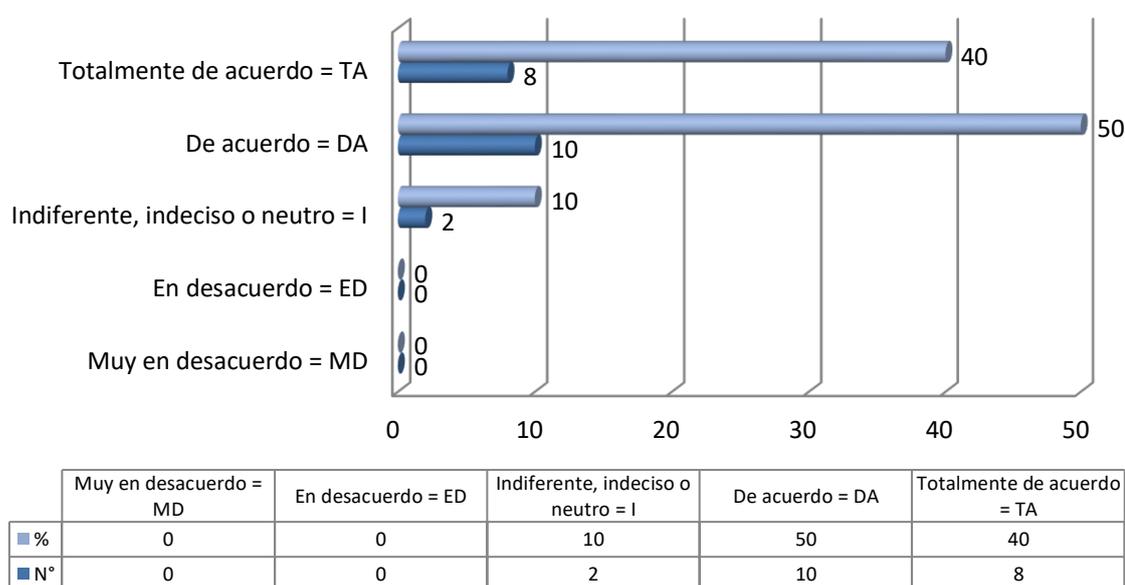


Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

Con respecto a esta interrogante que deriva de la pregunta anterior, el 73 % de los encuestados afirman haber aprendido a elaborar trabajos de artesanía en su casa, pues esta es una actividad que se transmite de generación en generación por los abuelos; mientras que un 27% indicó que aprendieron en la asociación de artesanos de su comunidad o centro poblado.

5.1.16 El Turismo y la Estabilidad Económica del distrito de Capachica.

Gráfico 24. ¿Es estable la situación económica en Capachica debido al turismo?



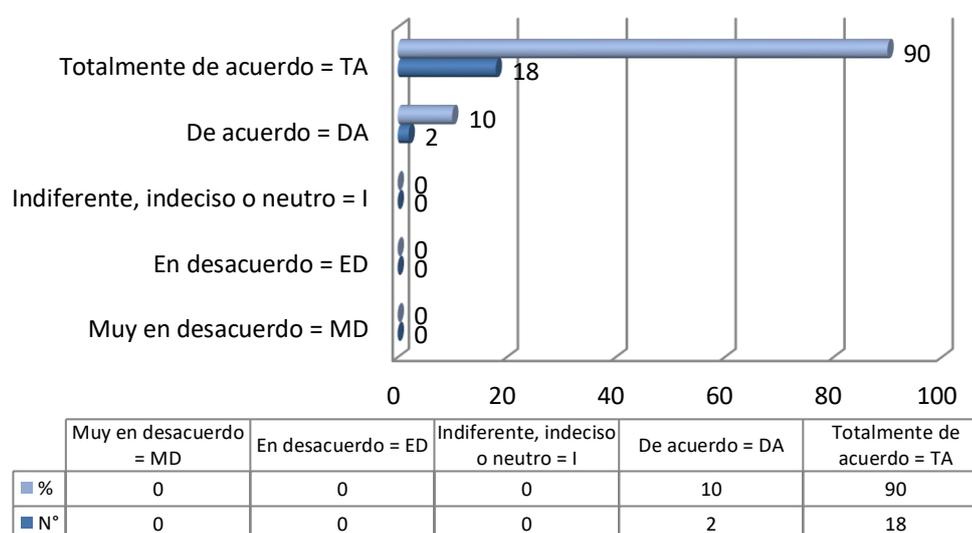
Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

En el análisis los encuestados interpretamos que el 50% considera estar de acuerdo y manifiestan que gracias al turismo la situación económica es estable, y el 40% está totalmente de acuerdo, ya que gracias al turismo las familias perciben un ingreso económico adicional de lo acostumbrado y valoran por la acomodación de sus viviendas, debidamente equipadas para el servicio de alojamiento y alimentación para los turistas. Esto ha mejorado su calidad de vida en los últimos años. Los presidentes de cada asociación son conscientes de este fenómeno, y procuran mejorar cada vez más el servicio y la acogida a los visitantes de su

comunidad. Con el 10% de los encuestados finalmente están los indecisos debido a que ellos están conociendo e involucrándose incipientemente en esta actividad, teniendo un grado de compromiso todavía apacible.

5.1.17 El Turismo y Empleo de los asociados al turismo rural en el distrito de Capachica.

Gráfico 25. El sector turismo genera grandes oportunidades de empleo y desarrollo



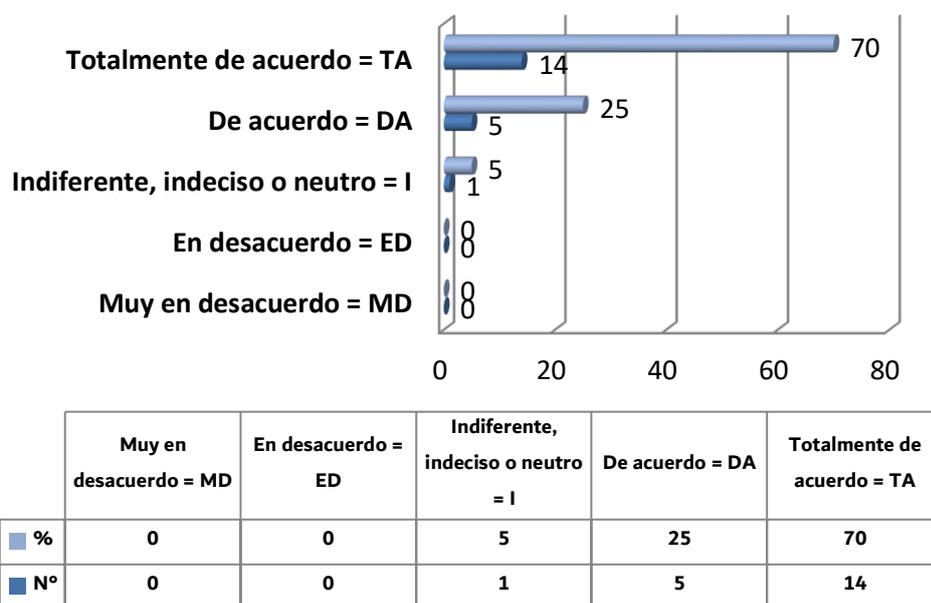
Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

En relación a esta pregunta, los presidentes de las asociaciones que conforman el turismo rural en el distrito de Capachica, el 90% manifiesta estar totalmente de acuerdo que el Turismo Rural Comunitario genera grandes oportunidades de empleo y desarrollo de los emprendedores y un 10% corrobora estar de acuerdo con la actividad, además indican que las capacitaciones les ayudó bastante en perfeccionar su conocimiento de las buenas atenciones y servicios que se le debe dar al turista, y la forma adecuada del manejo de un establecimiento de hospedaje, manifestando que en el principio fue difícil y costoso pero

ahora se sienten muy felices y satisfechos por sus nuevos trabajos, fomentando en ellos una noción de empresarios que están dispuestos a seguir adelante.

5.1.18 El Turismo, Calidad de Vida e Ingresos de los Emprendedores.

Gráfico 26. El turismo contribuye de manera relevante al elevar la calidad de vida y los ingresos de los emprendedores en Capachica.

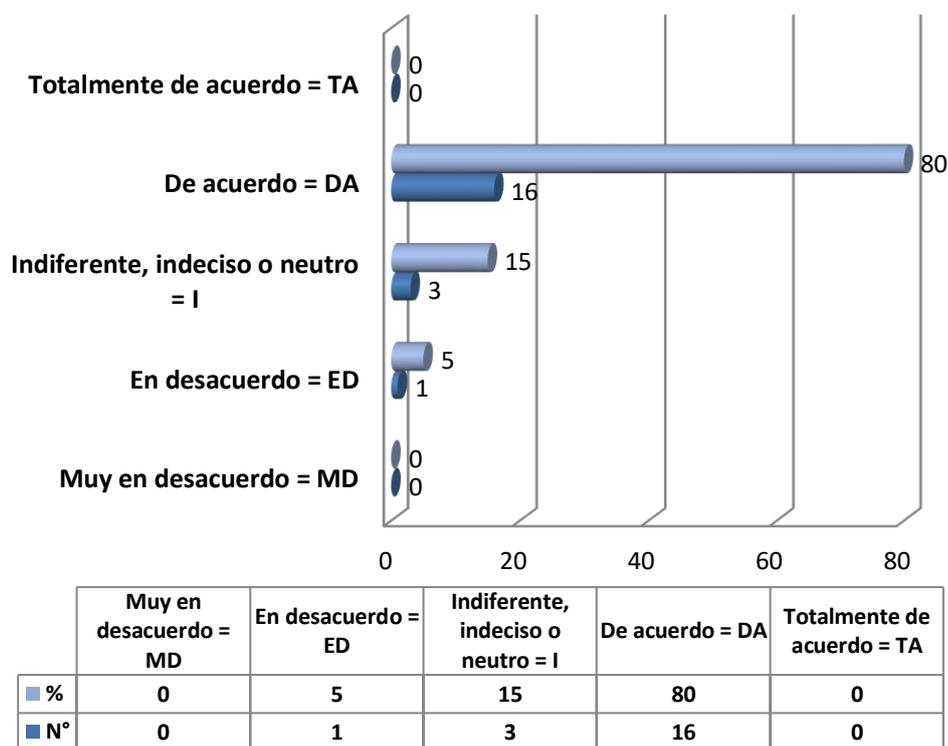


Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

Del número de respuestas obtenidas en las encuestas realizadas a los emprendedores indican que el 70% están totalmente de acuerdo que el turismo aporta de manera relevante a elevar la calidad y nivel de vida, así como el salario de los asociados, el 25% mantiene su conformidad. Por lo que podemos deducir que el 95% indica que el TRC contribuye de manera eficiente en la calidad de vida y los ingresos económicos de sus emprendimientos debido a ello los pobladores de cada comunidad se benefician directa e indirectamente de la actividad turística.

5.1.19 El Turismo y el Incremento del Costo de la Vivienda y el Suelo de los Emprendedores del distrito de Capachica.

Gráfico 27. La actividad Turística ha provocado un incremento del costo de vivienda y suelo.



Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

Interpretamos que un 80% está de acuerdo con que la actividad turística haya provocado un incremento en el costo del suelo y vivienda, mientras el 15% respondieron indeciso e indiferente, y un 5% está muy en desacuerdo. A la respuesta de estar de acuerdo, mencionan que muchos empresarios turísticos se han visto interesados, por tan lindos paisajes que ofrece las comunidades del distrito de Capachica en adquirir un predio para realizar la actividad turística,. Estos empresarios buscan la creación de nuevos hospedajes,

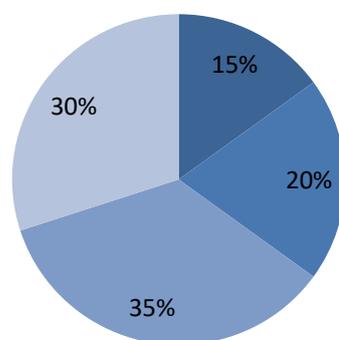
restaurantes, etc. Es por eso que las familias de las comunidades han optado por aumentar los costos de sus viviendas y terrenos.

En cuanto al medio ambiente en el sector del turismo rural en Capachica, tenemos que más del 50% de los encuestados no han realizado actividades en favor del medio ambiente en los últimos años, el resto ha realizado actividades como recolección de residuos sólidos. Sin embargo, encontramos que el 88 % de los entrevistados queman basura.

5.1.20 Conservación de Medio Ambiente

Gráfico 28. Conservación del medio ambiente

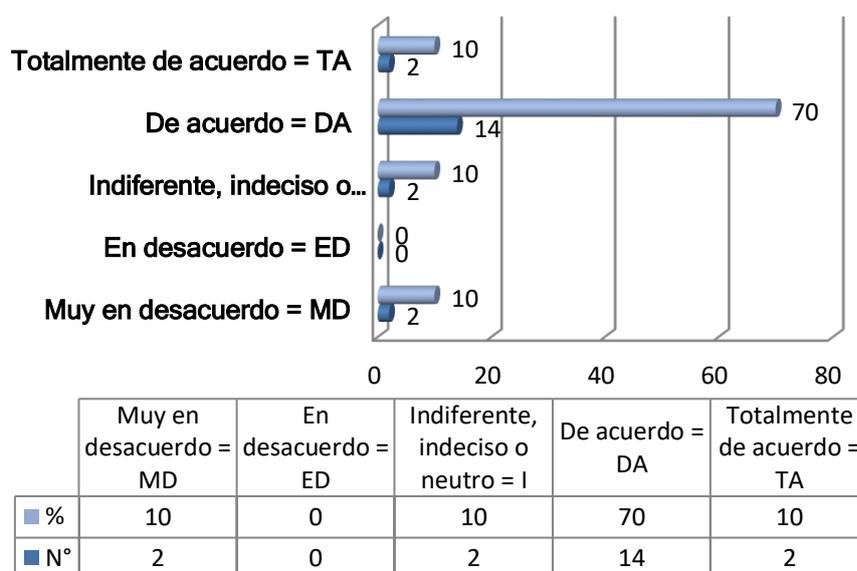
- No botar basura al campo
- No usar insecticidas en los cultivos
- No conoce no sabe
- No echar basura al Lago



Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

5.1.21 Protección de los espacios naturales

Gráfico 29. Gracias al turismo se han protegido y mantenido espacios naturales en Capachica.

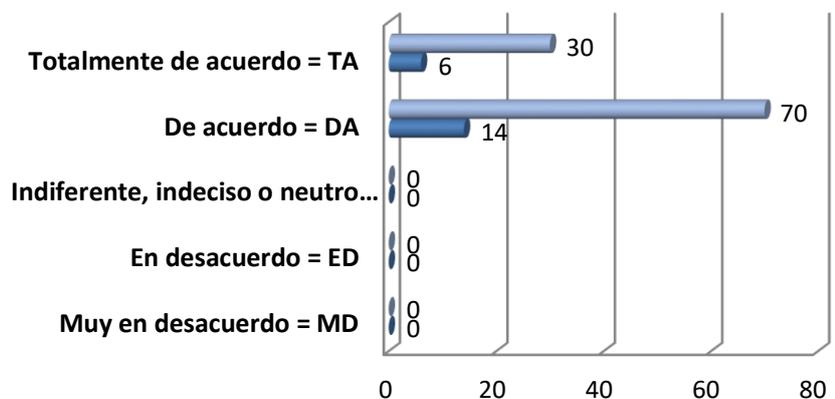


Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

Según el gráfico, vemos que un 70% de los asociados están de acuerdo que gracias a la actividad turística se han mantenido y cuidado los espacios naturales, afirmando ser conscientes de que las áreas naturales llegan a ser un espacio natural muy importante para la realización de esta actividad y de estar muy organizados en cuanto a la protección de su medio ambiente. El 10% responde estar muy de acuerdo, sin embargo hay indecisos con 10% y otro 10% manifiestan estar muy en desacuerdo con que el turismo les haya ayudado a conservar sus atractivos naturales debido a que tienen la hipótesis de que el turismo es bueno, pero presenta sus impactos negativos cuando visiten una gran cantidad de turistas.

5.1.22 El turismo es menos contaminante frente al medio ambiente

Gráfico 30. El turismo es menos contaminante frente a otras actividades económicas.



	Muy en desacuerdo = MD	En desacuerdo = ED	Indiferente, indeciso o neutro = I	De acuerdo = DA	Totalmente de acuerdo = TA
■ %	0	0	0	70	30
■ N°	0	0	0	14	6

Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

Tabla 9 : Asociaciones y tipo de servicio en Capachica

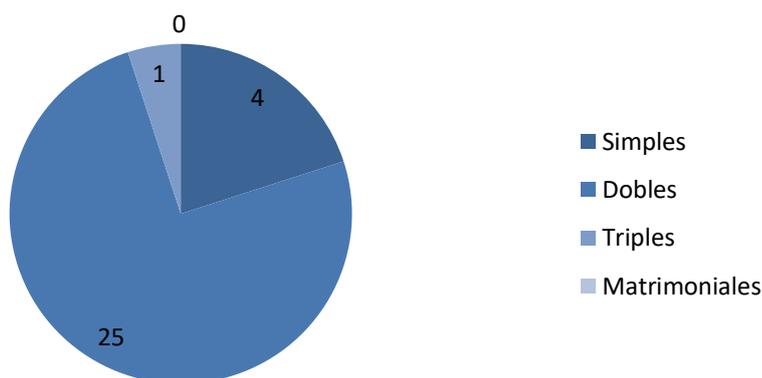
DISTRITO	CENTRO POBLADO	ASOCIACIÓN	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO DE SERVICIO PRINCIPAL
Capachica	Ccotos	Asociación Tikonata Tours	ASCITTUR - Isla Ticonata	Alojamiento
Capachica	Ccotos	Asociación Samana Ccotos	Hillari Kantuta	Alojamiento y A&B
Capachica	Ccotos	Asociación Turismo Ccotos	Posada Ccotos	Alojamiento y A&B
Capachica	Hilata	Asociación Q'ocha Tika	Q'ocha Tika	Alojamiento y A&B
Capachica	Hilata	Asociación Turística-Chifrón	Casa de Emiliano	Alojamiento y A&B
Capachica	Hilata	Asociación Solidario Inti Wasi	Inti Wasi	Alojamiento
Capachica	Escallani	Asociación Munay Suyo	Munay Suyo	Alquiler de botes
Capachica	Llachón	Asociación Santa María II	Samary	Alojamiento y A&B
Capachica	Llachón	Asociación Santa María Llachón	Valle Santa María	Alojamiento y A&B
Capachica	Llachón	Asociación Turismo Solidario	Casa de Valentín	Alojamiento y A&B
Capachica	Llachón	Asociación Tika Wasi	Tika Wasi	Alojamiento y A&B
Capachica	Llachón	Asociación San Pedro	Samana Wasi	Alojamiento y A&B
Capachica	Llachón	Asociación Kantuta	Kantuta	Alojamiento y A&B
Capachica	Llachón	Asociación Sumaq Wuasi	Casa de Juana	Alojamiento y A&B
Capachica	Llachón	Asociación Sumaq Hillary	Sumaq Hillary	Alojamiento y A&B
Capachica	Llachón	Asociación Pachamama	Casa de Mirardo	Alojamiento y A&B
Capachica	Llachón	Asociación La Florida	La Florida	Alojamiento y A&B
Capachica	Llachón	Asociación Kory Wasi	Saywa	Alojamiento y A&B
Capachica	Llachón	Asociación Central	Central Llachon	Alimentos y bebidas
Capachica	Siale	Asociación Paramis	Hospedaje Rural Paramis el Valle	Alojamiento
Capachica	Siale	Asociación Roca Eterna	Hospedaje Roca Eterna	Alojamiento y A&B

Fuente: Dirección de Comercio Exterior y Turismo.

Como podemos observar las comunidades que operan y conforman las 21 asociaciones en Capachica son: Siale, Llachon, Escallani, Hilata y Ccotos.

5.1.23 Oferta de habitaciones y camas.

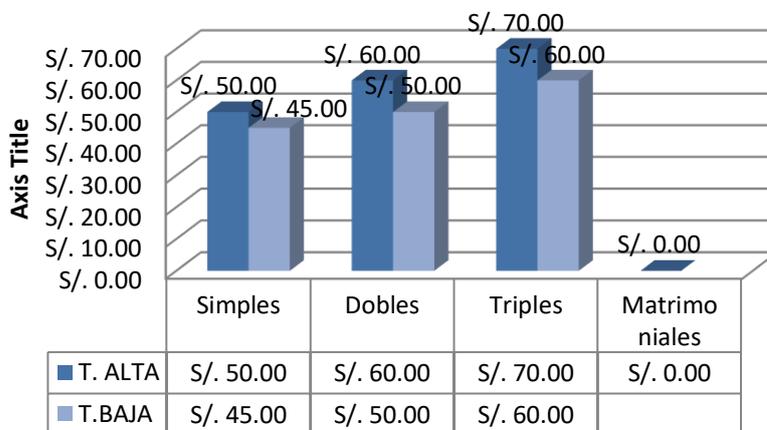
Gráfico 31. Habitaciones y camas



Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

5.1.24 Precio promedio por habitación

Gráfico 32. Precio promedio de habitaciones en los establecimientos de Capachica.



Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

Podemos observar que el precio promedio de las habitaciones en temporada alta mantienen su tarifa mientras que en temporada baja hay una reducción considerada como precios promocionales sin embargo los encuestados indican que hay flexibilidad cuando sus ventas son directas, la mayor cantidad de su oferta están referidas a habitaciones dobles y simples con inclusión de desayuno, almuerzo y cena, ellos indican que no les conviene reducir sus tarifas, pero si pueden negociar en temporada baja para los turistas nacionales que los visitan, sin agencias ni intermediarios.

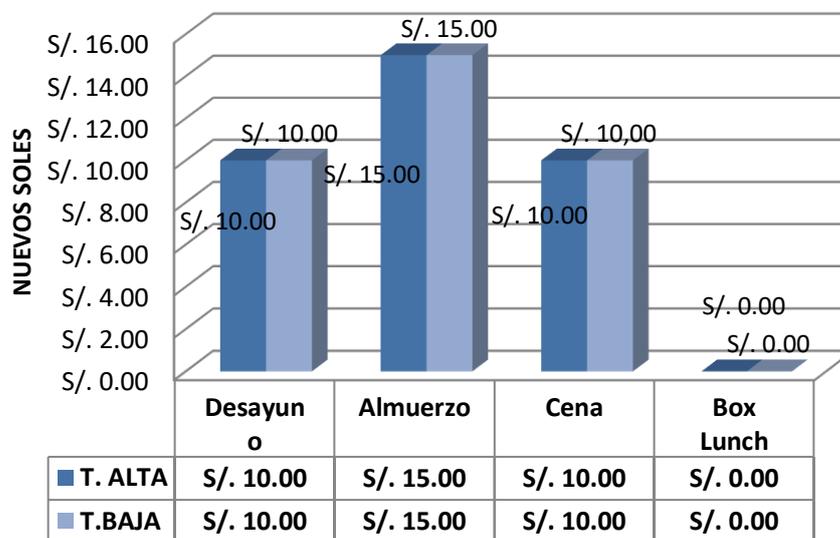
5.1.25 Capacidad de Mesas y Sillas y Precio Promedio de Alimentación.

Tabla 10 : Capacidad de mesas y sillas

Indicador	N°
N° Mesas	50
N° De Sillas	125

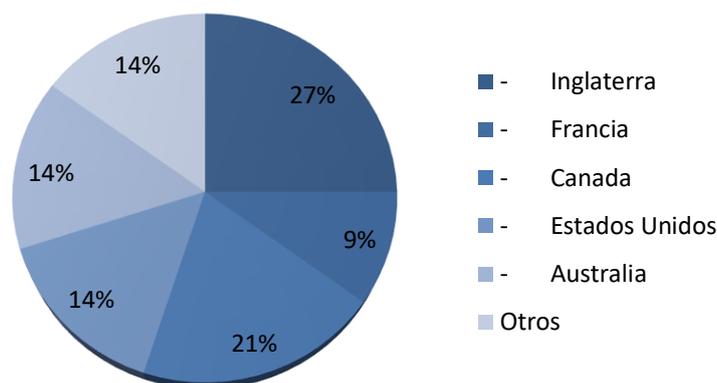
Fuente: Realizado por los investigadores (2016)

Gráfico 33. Precio promedio de alimentación.



Fuente: Realizado por los investigadores según encuesta (2017)

Respecto al precio de los servicios de alimentación en Capachica estos varían muy poco de asociación en asociación teniendo un promedio siguiente tanto en la temporada alta y baja, no existe variación en precio según la temporada porque la tarifas ya tienen conocimiento las agencias de viajes y dicen que no les conviene reducir sus tarifas, sin embargo señalan que hay flexibilidad cuando sus ventas son directas, la mayor cantidad de su oferta están referidas a la alimentación novoandina e incluyen cuando realizan pernocte grupos que las solicitan las Agencias de Viajes de Puno u otro.

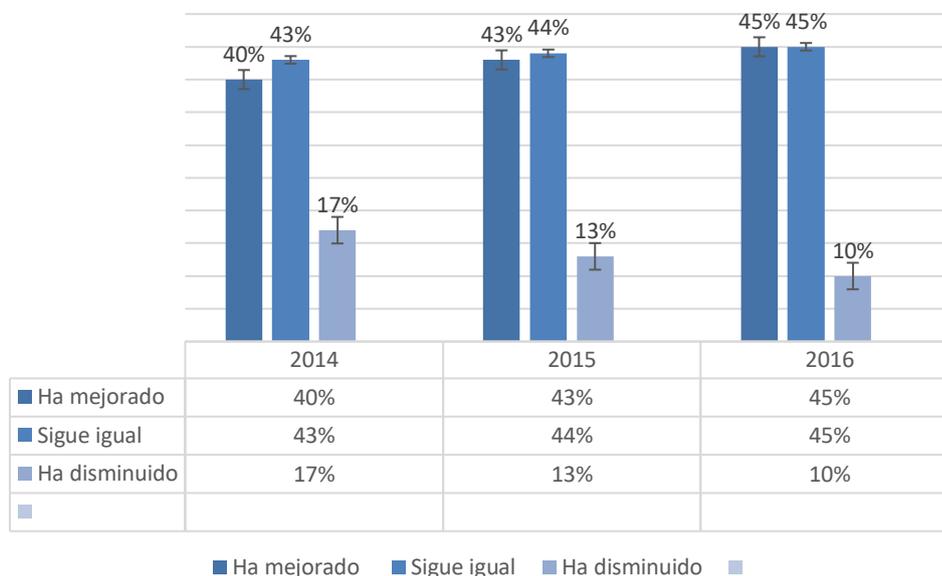
OPINION DE LA DEMANDA TURISTICA DE LOS EMPRENDEDORES**5.1.26 Nacionalidades que visitan el distrito de Capachica****Gráfico 34. Nacionalidades de turistas que visitan Capachica.**

Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

En el siguiente cuadro observamos que las visitas de turistas según su nacionalidad a los centros poblados de Capachica tiene los siguientes resultados, en primer lugar con un 27% de visitantes son británicos mayormente de Inglaterra, seguido de Canadá con el 21% y el 14% de visitas son de Estados Unidos, Australia y otras nacionalidades, entre ellos latinos, oceánicos y nacionales, finalmente tienen visitantes Franceses con un 9%.

5.1.27 Opinión de la Evolución de Visitantes del 2014 – 2016

Gráfico 35. Visitantes a Capachica 2014-2016



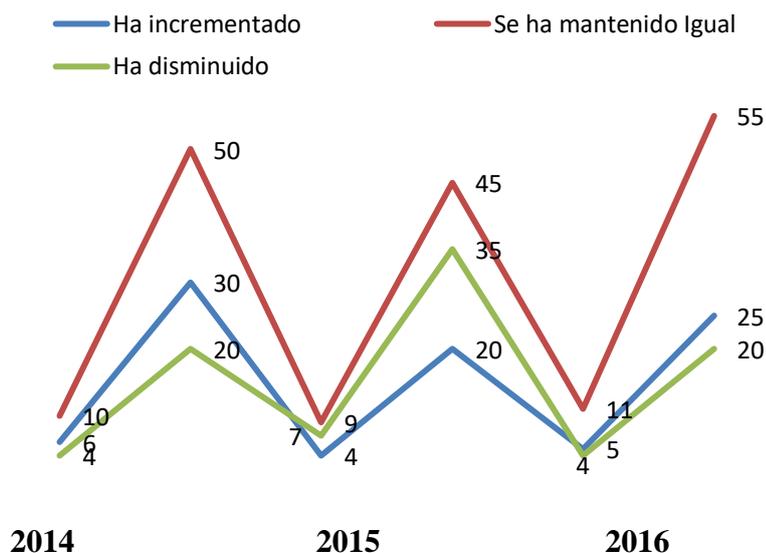
Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

Los resultados respecto a la evolución de visitantes indican que en el año 2014 en la pregunta de si se ha incrementado el turismo un 40% opina que sí, mientras que en el 2015 vemos que hay un leve incremento del 43% y en el año 2016 se mantuvo dicha tendencia positiva con un 45% % según las opiniones de incremento. Esto nos hace suponer que la afluencia turística al distrito de Capachica tiene un incremento porcentual de 2% anualmente, aproximadamente. En el rubro de que se ha mantenido igual en el 2014 se alcanza un 43% el 2015 hubo un leve incremento con un 44% y en el 2016 hubo otro leve ascenso con un 45%. Vemos cierta regularidad sobre la afluencia turística anualmente. Mientras en la opiniones de que ha disminuido se ve en el grafico que en el 2016 opinan que ha disminuido solo un 10% a comparación de los demás años que son de 13 y 17%, respectivamente eso indica la

tendencia de crecimiento del flujo turístico al distrito de Capachica y todas sus asociaciones competentes..

5.1.28 Opinión de Incremento de Ingresos Económicos del 2014 -2016

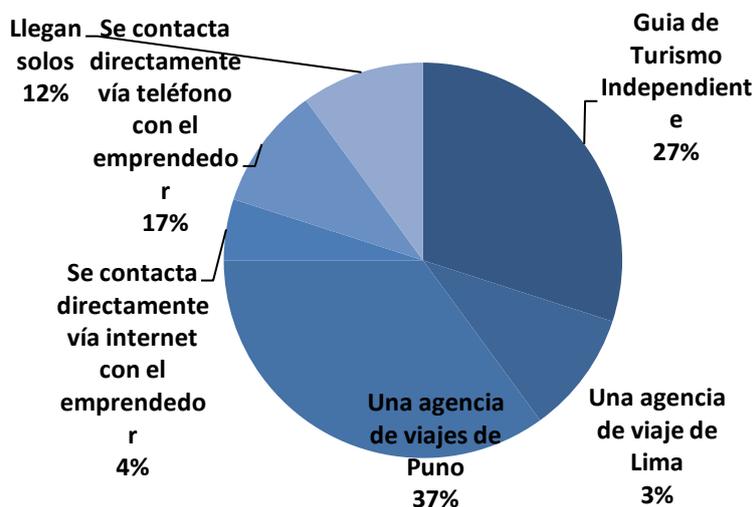
Gráfico 36. Incremento del ingreso económico 2014-2016



Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

5.1.29 Opinión de Emprendedores acerca de las Formas de Arribo de Turistas al distrito de Capachica.

Gráfico 37. Factores de arribo de turistas a Capachica.



Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

EVALUACION DE LOS IMPACTOS SOCIOECONOMICOS DEL TURISMO RURAL EN EL DISTRITO DE CAPACHICA

5.1.30 Impactos Sociales del Turismo Rural Comunitario en Capachica

La actividad turística constituye un escenario donde, usualmente entran en contacto personas de idiosincrasias culturales y realidades socioeconómicas muy diferentes, esto implica, como ya lo dijimos en nuestro análisis de la investigación, Que la actividad como tal ocurre con el desplazamiento de turistas a una región distinta del lugar de residencia habitual. Los impactos socioculturales en un destino turístico son el producto de dichas relaciones sociales mantenidas durante la estancia de los visitantes en el mismo destino y cuya intensidad y duración se ven involucradas por factores de espacio y tiempo indefinidos

En términos simples podemos decir, que los impactos sociales son impactos sobre la persona, que luego desemboca en la familia y después en la comunidad, esto quiere decir que son aquellos efectos resultantes que causan sobre los residentes habituales y fijos de la comunidad o centro poblado anfitrión y que comprende en este caso a los pobladores vinculados con la actividad del turismo rural en el distrito de Capachica, estos efectos se dan de manera directa e indirecta con los visitantes, a lo que habría que sumar los efectos de la actividad turística en sí misma y los encuentros sobre los mismos individuos que practican el turismo y sus sociedades de origen, que por lo general componen distintas nacionalidades de idiosincrasias diferentes,. La distinción, a no dudarlo es real y necesaria, el aspecto social y cultural es particularmente dinámico hasta cierto punto, es aquí que el impacto social incluye los cambios más inmediatos en la calidad de vida y el estilo de vida de la comunidad, mientras que el impacto cultural abarca los cambios a largo plazo en las normas sociales establecidas, la cultura material los estándares de vida, la religión, nuevas ideologías occidentales, etc. los cuales irán emergiendo gradualmente y naturalmente en una relación social comunitaria .

Un tema común en el estudio del Turismo Rural Comunitario es la considerable transformación cultural forjada por la llegada de los turistas, partiendo siempre de las siguientes suposiciones:

- Los cambios provocados por la intrusión de un sistema externo producen disonancias dentro de la débil cultura receptora;
- Los cambios son generalmente destructivos para la población de la comunidad.
- Los cambios conducen a una homogeneización cultural, pasando la identidad étnica o local a ser sumida bajo la tutela de un sistema, similar al industrial, tecnológicamente avanzado, y una economía orientada al consumo, más occidentalizada y secular.

Definimos tres categorías distintas que están implicadas en este tipo de impactos:

EL TURISTA: Cuyos estudios han mostrado las ramificaciones de la demanda de servicios turísticos y las motivaciones, actitudes y expectativas de aquel, mayormente influenciado en la sociedad del consumo y que busca alternativas naturales y pacíficas para alejarse del estrés de las sociedades modernas.

EL RESIDENTE: Enfatizando el papel que juega como oferente de servicios al turista y de organizador local del Turismo Rural Comunitario, con tradiciones y cultura ancestral, enraizados sobre una ideología pagana y Cristiana, donde la cosmovisión e idiosincrasia difiere mucho del turista promedio que los visita.

LA RELACION TURISTA-ANFITRION: Esta relación de contacto entre los visitantes y los anfitriones, genera consecuencias positivas y negativas.

ANALISIS DE LOS IMPACTOS SOCIALES

La relación residente-visitante, los sistemas de medida del impacto, el cambio social y el cambio cultural, nos lleva a decir que son mayormente positivos de acuerdo al estudio efectuado en el distrito de Capachica, Es importante también decir que debemos separar los efectos resultantes sobre las culturas anfitrionas de aquellos cambios inducidos por otras causas. El turismo representa solamente una forma de exposición de los residentes a elementos de sociedades con una cultura diferente, con lo que podemos considerarlo responsable de acelerar estos cambios, pero nunca como un factor primordial y único causante o como un mal endémico y necesario para el desarrollo de los mismos. Además de ello, los efectos iniciales sobre la gente, sobre sus vidas cotidianas, generalmente rápidos y claramente identificables (*impactos primarios*), se vuelven con el tiempo lentos, rutinarios

(*impactos secundarios*) y, con esto, mucho menos obvios tanto para los actores sociales como para la mirada del investigador, siendo poco notorios a simple vista.

Si bien no es necesario el contacto directo turista-anfitrión para que se efectúe el impacto, la presencia de corrientes turísticas en un núcleo receptor posibilita la coexistencia de dos realidades separadas, universo del turista y universo del residente, en un mismo espacio físico. El turista se encuentra separado de sus anfitriones por los factores de dominio del idioma, la distinción trabajo ocio y todas las diferencias culturales se muestran en situaciones o encuentros particulares que serán el mayor factor de influencia en el entendimiento o rechazo.

De acuerdo al análisis de resultados de la investigación definimos que el encuentro entre los turistas y los anfitriones de la comunidad en Capachica tiene lugar en tres momentos principales:

1. Cuando el turista compra un bien o servicio al residente.(Durante la recepción y el Check Out)
2. Cuando ambos comparten los mismos espacios físicos (playas, paseos, gastronomía, etc)
3. Cuando ambos intercambian información y/o ideas.

Los dos primeros son los contactos más frecuentes, sobre todo en el turismo rural, en el cual los turistas no tienen interés en introducirse en la cultura local de la región visitada sino, bien al contrario, observar, ser partícipes parcialmente y disfrutar del entorno natural y cultural, Ellos suelen mantener las costumbres de sus países de origen y se relacionan con individuos de su misma nacionalidad mayormente por el idioma y la forma de pensar. En muchas ocasiones el desarrollo de este tipo de enclaves turísticos, destinados al consumo, facilita la segregación de la población local. Incluso en aquellas ocasiones en que predomina

el turismo residencial, es decir, el visitante pasa largas temporadas en el destino, en este caso pueden surgir problemas en las relaciones entre comunidades receptoras. diferentes: un sistema nativo, que es invadido por el turismo, y el emergente sistema turístico. Los turistas son inicialmente tratados como parte de las relaciones tradicionales anfitrión - invitado, pero al incrementar su número comienzan a ser menos bienvenidos, el trato no se diferencia y el servicio se vuelve rutinario y obligatorio alejándose de la relación tradicional. Pasan, pues, del trato familiar a otro que no precisa obligación ni reciprocidad, esto es, el comercio, donde la hospitalidad entra en el dominio económico y este predomina basándose el encuentro en la remuneración.

La dificultad de entendimiento y relación entre ambos puede surgir por múltiples factores: diferentes idiomas, costumbres de consumo y comportamiento social, valores religiosos o éticos, etc. Algunos autores argumentan que, dependiendo del tipo de turista que visita la región, el impacto sociocultural será más o menos intenso, más o menos positivo o en el peor de los casos más o menos negativo. En todo caso, incluso cuando la toma de contacto entre turistas y residentes no es muy profunda, la mera observación del comportamiento de los visitantes puede inducir a cambios en las actitudes, valores y comportamientos por parte de los habitantes de la región receptora: es el llamado efecto demostración. Incluso el turismo nacional, en el que visitantes y residentes proceden de un mismo contexto sociocultural, provoca cambios sociales y culturales en el destino, por ejemplo aspectos como la moda o la manera de vestir o hablar puede ser atractivos por los pobladores receptores en Capachica, especialmente jóvenes, que se ven influenciados y adoptan estas maneras por que ven en ello cierta pertenencia a estos grupos que son vistos como superiores por el aspecto económico que ostentan.

Es importante destacar el hecho de que el turismo puede influir directamente en la estructura social de una región o país, ya que el empleo en el sector turístico es una forma para muchos residentes de incrementar su bienestar económico y de tener más oportunidades de movilidad en la escala social (sobre todo en comunidades predominantemente rurales como en el caso de Capachica. El turismo ha sido y es, por lo tanto, responsable de transformaciones profundas en muchas comunidades, siendo la migración rural un exponente claro de este fenómeno.

IMPACTOS SOCIALES POSITIVOS Y NEGATIVOS

Mientras los impactos económicos del turismo son enfocados tradicionalmente desde el punto de vista de los beneficios que aporta, o sea son asumidos como positivos. Los impactos sociales suelen ser analizados de manera más compleja, Sin embargo, en cuanto hablamos estrictamente sobre turismo rural comunitario vemos que esta actividad aporta también beneficios positivos al fomentar el contacto entre comunidades diferentes.

b.1. Impactos positivos

Sabemos que la calidad de la experiencia turística depende, no sólo de las atracciones principales ofrecidas en el destino rural, sino también de las infraestructuras y facilidades disponibles. Normalmente, el turismo rural trae consigo la mejora de la atención básica en las comunidades ya involucradas en Capachica, ya que los visitantes extranjeros dan prioridad a todos los aspectos relacionados con la salud. Dicha mejora suele extenderse, asimismo, a otras facilidades y servicios: alumbrado, recogidas de basuras, mejora de las comunicaciones y tecnologías, así como otros servicios y actividades relacionadas al turismo rural, de esta manera la calidad de vida de los pobladores se incrementa.

Según el análisis de la investigación, el turismo rural en el distrito de Capachica ayuda a estimular el interés de los residentes por la cultura propia, por sus tradiciones, costumbres y

patrimonio histórico, puesto que los elementos culturales con valor para los turistas se recuperan y conservan, de manera que puedan ser incluidos en la experiencia turística. Este despertar cultural puede constituir una experiencia positiva para los pobladores de las comunidades aportándoles cierta concienciación sobre la continuidad histórica y cultural de su comunidad, a la vez que pueden convertirse en aspectos que potencien el atractivo turístico del destino. De esta forma el turismo rural en Capachica contribuye a:

La preservación y rehabilitación de áreas naturales y culturales, así como la acomodación y mejoramiento de sus viviendas para el servicio de alojamiento y alimentación.

La revitalización de las costumbres locales: artesanía, folklore, festivales, gastronomía, etc.

Además, el turismo rural en el distrito de Capachica es un factor que acelera los cambios sociales positivos en sus comunidades, en términos de mayor tolerancia y bienestar social. El efecto resulta ser beneficioso cuando anima a los pobladores de Capachica a trabajar y esforzarse por aquellas metas y objetivos de los cuales carecen, esto genera un incremento del nivel de calidad de vida o valor de igualdad. Por ejemplo, el empleo proporcionado por la actividad del turismo rural en Capachica ha permitido mayor movilidad en la escala social ya que se cuenta con mayores facilidades y poder adquisitivo para el desarrollo de las familias en materia de educación, salud y vivienda.

Por último, otro de los impactos beneficiosos del turismo rural en Capachica es la oportunidad que éste ofrece a sus participantes de practicar un intercambio cultural con los residentes de las comunidades del distrito de Capachica que visitan. Este tipo de experiencias incide sobre la percepción del visitante hacia otras culturas y formas de vida, aumentando la

comprensión y el respeto de las diferencias ampliando y conociéndose mutuamente se genera un ambiente de fraternidad y amistad que mejora las relaciones humanas y las humaniza.

La actividad turística influye y repercute también en la economía de los países y regiones en los que se efectúa, aunque su valor tiene distinta intensidad según sea el dinamismo y la diversificación de su economía, es decir, según sea ésta local, regional o nacional. En efecto, la economía en cuestión puede ser la propia de un país desarrollado o de un país tercermundista, Esta economía puede estar basada en varias industrias o en una sola, por lo que el turismo puede representar una opción importante para la misma o ser completamente irrelevante. Estos Ítems determinarán el grado de participación local y las inversiones extranjeras en el desarrollo de la actividad turística, así como los beneficios y costes que se derivan de la misma.

El turismo no sólo aporta divisas, sino que también alivia los problemas de desempleo y a largo plazo puede suministrar un sustituto de las exportaciones tradicionales, cuyo futuro es más inseguro que el del turismo. En efecto, se puede considerar al turismo internacional como una actividad de exportación *invisible* de bienes y servicios turísticos por parte del país receptor de los turistas y visitantes, con la particularidad de que éstos efectúan el consumo de dichos bienes y servicios en el propio país receptor, de esta manera el turismo nacional podría considerarse como una *exportación* pero entre distintas regiones de un mismo país.

En los últimos años la dinámica del turismo rural comunitario en Puno se ha fortalecido desde la base de los beneficios económicos que aporta con su desarrollo pero, aunque tradicionalmente se ha puesto énfasis en este hecho, hay que reconocer que el desarrollo del turismo rural comunitario lleva consigo una serie de costes para el destino en el que se lleva a cabo.

b.2. Impactos negativos

A continuación mencionaremos aquellos impactos negativos en los aspectos social, cultural y medio ambiental que se desarrollan por causa del turismo rural en Capachica. Por eso es fundamental que en todos estos destinos rurales el desarrollo se realice dentro de los estándares de la calidad y de la sostenibilidad ya que de no tomar en cuenta estos parámetros, las comunidades pueden verse afectadas, no solo por el fenómeno de la aculturación sino particularmente por los daños al entorno ambiental y social, puesto que su efecto puede resultar negativo si no se realiza un estudio ambiental para poder evitar que la cantidad de personas, vehículos o desechos excedan a las zonas visitadas y no sean capaz de contener este impacto negativo. Por lo tanto las políticas de planificación y de creación de empleos deben procurar promover inversiones y emprendimientos en las zonas periféricas enfocándoles como actividades sostenibles y sustentables que equilibren las tensiones entre el desarrollo y la conservación del medio ambiente. Si se analiza la sostenibilidad, el turismo rural es uno de los mejores ejemplos de referencia a nivel ambiental y social en el mundo pero no tanto así en lo que respecta a economía debido a intereses diversos que hacen que el dinero este en el centro de la actividad y no el ser humano, el poblador que pertenece al distrito de Capachica.

A Nivel Social

Para alcanzar la sostenibilidad en el ámbito social en el medio turístico rural del distrito de Capachica se deben promover otras variantes turísticas de acuerdo a los recursos naturales y culturales que presenta la zona. Por ejemplo el recurso lago es el que más predomina y se puede promover el kayaquismo, remo en botes artesanales, navegación a vela, ciclismo de montaña, para visitar otras comunidades rurales aledañas al distrito, birdwatching, alternativas de turismo místico, entre otras actividades, que si bien ya se realizan algunas d ellas falta repotenciarlas con una oferta más concreta en cada comunidad.

Lo ideal es que en base a una buena organización de las asociaciones que componen la actividad del turismo rural en Capachica se distribuya los servicios a brindar por parte de todos los asociados y miembros familiares de modo que perciban los beneficios económicos en forma equitativa y mejoren el nivel de la calidad de vida que llevan.

Los dueños de las casas rurales deben ser conscientes de la importancia de ofrecer “autenticidad” en sus habitaciones e instalaciones para reflejar su identidad en favor de su oferta de turismo rural, esto por un lado, y utilizar el empleo de la tecnología moderna integrada, por otro:

Por “autenticidad” entendemos aquello que hace que una casa de turismo rural parezca realmente eso, es decir, que no haya perdido su identidad rural. El visitante encuentra lo que busca, tanto en el servicio como en los recursos. Por ejemplo, la casa guarda armonía con el entorno que lo rodea, conserva sus paredes sencillas, antiguos enseres decorando el interior, elementos decorativos típicos de la cultura local, etc, en cuanto a la gastronomía también se busca lo natural, valiéndose de los productos tradicionales que se cultivan o producen en la zona. A la autenticidad mencionada, o incluir cocina Novo Andina para paladares más exquisitos, se le puede añadir también la nueva tecnología integrada, teniendo como ejemplo el uso de paneles de energía solar o térmica para la obtención de calefacción y agua caliente, la utilización de dispositivos de ahorro de luz y agua, la colocación de dispensadores automáticos de champú y gel, etc.

A Nivel Económico.

Desde el punto de vista económico; es el aspecto más complejo de la sostenibilidad en el turismo rural. En nuestra región surge como una necesidad primaria el ingreso de divisas y el incremento en materia económica debido a nuestra situación política desfavorable históricamente y además a la adversidad climatológica. Como es de amplio conocimiento

que la actividad agropecuaria en el área andina a constituido una actividad de alto riesgo a consecuencia del recalentamiento global o efecto invernadero que los ambientalistas ya señalan como una realidad preocupante en el mundo entero, la actividad agrícola cada año está sujeta a factores climatológicos como las heladas, granizadas y sequias. En este contexto el turismo rural se presenta como un paliativo económico para compensar la pérdida de su actividad agrícola y ganadera. En este aspecto es necesario recalcar, que se debe tener bastante cuidado en concientizar a la población dónde se desarrolla la actividad turística, en el conocimiento de que el turismo es una actividad estacional y complementaria y que por lo tanto no deberían dejar de realizar sus actividades agropecuarias.

El turismo entonces, es un bien con un alto contenido de valores económicos, culturales, sociales y morales que a la vez ocasiona la satisfacción de la necesidad humana de ocio. Se sabe bien que el turismo se ejecuta principalmente en escenarios naturales, como en este caso y la degradación y contaminación de estos espacios puede resultar en un fracaso total de los destinos turísticos. Por ejemplo: los hoteles, restaurantes y los propios turistas arrojan a los lagos y mares sus desechos, por carencia de infraestructuras adecuadas para la ubicación de los desechos, o porque tienen una cultura ambientalista casi nula e incipiente, sin tener en cuenta acciones como el reciclaje y la selección de la basura, El turista contamina, y depreda en mayor o menor grado según sea su cultura de origen, destruye y quema árboles y plantas, arroja basura y degrada el paisaje, el poblador carece de una capacitación sobre este tema, y muchos dueños de las asociaciones no toman en serio este problema.

Esto nos lleva a un serio análisis y reflexión sobre el control que se debe ejercer en ciertas regiones o zonas sobre la capacidad de carga que alberga. Cuantificado en el número de turistas que se pueden aceptar o sea, los *límites de tolerancia natural*. La (OMT,1998) lo define de la siguiente manera: *La "capacidad de acogida" o "capacidad de carga" es el nivel*

de explotación turística que una zona puede soportar asegurando una máxima satisfacción a los visitantes y una mínima repercusión sobre los recursos. Esta noción supone la existencia de límites a los visitantes.

El Turismo Rural en Capachica busca ser sostenible y se propone ser una actividad que busque generar oportunidades de desarrollo de las pequeñas familias para tener en cuenta cómo manejar los factores sociales y ambientales como lo indica la OMT (1998), que se debe considerar dos tipos de factores para determinar la capacidad de acogida para la efectividad de la sostenibilidad de los atractivos turísticos los cuales son factores medioambientales y factores sociales.

En algunas asociaciones rurales en proceso de iniciación, se ha manifestado entre la población local cierto resentimiento hacia el turismo receptivo debido al desconocimiento de la actividad del turismo rural y su dinámica. En general, esta actitud es más evidente cuantos mayores son las diferencias económicas entre los visitantes y la población local. Así, por ejemplo, son focos de tensión social a tener en cuenta: la aparición de grupos de visitantes de gran lujo en lugares dominados por la pobreza, la ocupación de los puestos de trabajo más cualificados por trabajadores extranjeros, la menor retribución salarial a los trabajadores nacionales, etc.

El turismo puede provocar también una desculturización del destino: los impactos generados en el peor de los casos pueden llevar a la desaparición de la cultura (que suele ser la de la comunidad receptora), frente a la más fuerte (la del visitante). Este fenómeno puede afectar a muchos emprendimientos de la región Puno, ya que la cultura de los turistas suele ser percibida por los pobladores locales como superior a la local, especialmente por el mayor nivel de vida que ellos manifiestan, provocando la adaptación de costumbres occidentales a culturas indígenas ancestrales. La mercantilización extrema de las tradiciones locales,

despojándolas de su verdadero significado puede ocasionar un proceso de desculturización, que a la vez puede acabar destruyendo los atractivos que en su día iniciaron el flujo de visitantes, siendo la actividad del turismo rural una mera mercantilización donde el poblador y su comunidad se ve como un producto, sin tener en cuenta el factor social.

Debemos tener presente que determinados tipos de turismo – como el turismo de masas– no permiten la existencia de un verdadero intercambio cultural entre visitantes y residentes, por lo que favorecen la difusión y permanencia de estereotipos sobre determinados destinos rurales y sus habitantes, desgastando el atractivo hasta llegar a ser obsoleto y perder su atractivo inicial.

CAMBIOS CULTURALES POR EFECTO DEL TURISMO RURAL:

El turista que viaja a Capachica llega con una serie de expectativas sobre el destino y, generalmente, entre ellas pueden identificarse algunas de aspecto cultural, como por ejemplo: las tradiciones, las danzas, la gastronomía, la artesanía, el arte, la arquitectura, elementos históricos, las celebraciones festivas, la música, etc., pero los efectos producidos van más allá de tales elementos culturales demandados. Los valores, la identidad, los patrones de uso de la tierra, la socialización de nuevas generaciones, las formas de organización doméstica, la percepción del medio, la religión o la indumentaria, entre otros, pueden verse modificados por la acción de los impactos secundarios del turismo. Éstos son fruto del encuentro del turista y el residente local, que enfrentan este choque de culturas y muchas veces resulta negativo para el poblador anfitrión, para ese tipo concreto de contacto, temporalmente limitado y repetitivo en su esencia, aunque no en sus actores, y que a largo plazo afectará definitivamente a ambas partes de la relación.

De manera idéntica a otras formas de impacto, los efectos culturales del turismo no son, ni en ningún caso pueden ser considerados, factores únicos metamorfosis cultural, pero

tendrán que ser considerados siempre que el área de estudio pueda estar influida directa o indirectamente por el turismo..

5.1.31 Impactos económicos del turismo rural en Capachica

La actividad turística influye y repercute también en la economía de los países y regiones en los que se efectúa, aunque su valor tiene distinta intensidad según sea el dinamismo y la diversificación de su economía, es decir, según sea ésta local, regional o nacional. En efecto, la economía en cuestión puede ser la propia de un país desarrollado o de un país tercermundista, Esta economía puede estar basada en varias industrias o en una sola, por lo que el turismo puede representar una opción importante para la misma o ser completamente irrelevante. Estos Ítems determinarán el grado de participación local y las inversiones extranjeras en el desarrollo de la actividad turística, así como los beneficios y costes que se derivan de la misma.

El turismo no sólo aporta divisas, sino que también alivia los problemas de desempleo y a largo plazo puede suministrar un sustituto de las exportaciones tradicionales, cuyo futuro es más inseguro que el del turismo. En efecto, se puede considerar al turismo internacional como una actividad de exportación *invisible* de bienes y servicios turísticos por parte del país receptor de los turistas y visitantes, con la particularidad de que éstos efectúan el consumo de dichos bienes y servicios en el propio país receptor. De esta manera el turismo nacional podría considerarse como una *exportación* pero entre distintas regiones de un mismo país.

En los últimos años la dinámica del turismo rural comunitario en Puno se ha fortalecido desde la base de los beneficios económicos que aporta con su desarrollo pero, aunque tradicionalmente se ha puesto énfasis en este hecho, hay que reconocer que el desarrollo del turismo rural comunitario lleva consigo una serie de costes para el destino en el que se lleva a cabo.

BENEFICIOS ECONOMICOS DEL TURISMO

Contribución del turismo rural comunitario a la creación de empleo

La actividad turística es una industria que depende en gran medida del factor humano, por lo que es obvio que favorece la creación de empleo, la presente investigación nos dice que se ha incrementado el empleo como resultado de los gastos de los visitantes en instalaciones turísticas especialmente en los establecimientos de hospedajes de Capachica

5.1.32 Variables, Indicadores y Resultados de la Evaluación de Impactos Económicos del Turismo Rural en Capachica.

Tabla 11 : Evaluación de impactos Económicos del turismo rural en Capachica

VARIABLE CLAVE	INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	RESULTADOS
Generación Directa de Ingresos	Importancia Económica del Turismo Rural en Capachica	Comunidades Asociadas para la oferta turística por emprendimientos.	Los pobladores se dedican a la: agricultura, ganadería, artesanía, pesca y turismo.
	Generación de Autoempleo	Alojamientos rurales, Alimentación y elaboración de artesanías.	El turismo rural comunitario en Capachica es una actividad complementaria.
	Dependencia de Ingresos por la actividad Turística	Las 21 asociaciones trabajan organizadamente.	Los Ingresos económicos mejoran en la temporada alta del turismo
	Preferencia del Turismo Rural Comunitario.	Las asociaciones tienen la predisposición para la actividad turística	Les gustaría que fuera su principal actividad pero la estabilidad y la demanda turística es relativa.
	Preferencia de Apoyo a la Actividad turística	Las 21 asociaciones confían en la actividad turística.	Empleo familiar pero exigen apoyo de las autoridades políticas
	Oferta turística	Alojamiento , Gastronomía Típica Actividades como: trekking, kayak, etc	Excursiones alternativas en las comunidades de Capachica..
Generación Indirecta de Ingresos.	Impacto multiplicador de la actividad del Turismo Rural en Capachica.	Beneficia a los pescadores, artesanos, transportistas y pobladores aledaños al distrito.	El Turismo rural comunitario en Capachica es multiplicador debido a que existe ese efecto en la distribución de su oferta.

Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

5.1.33 Variables, Indicadores y resultados de la evaluación de Impactos Sociales del Turismo Rural en Capachica

Tabla 12 : Evaluación de impactos Sociales del turismo rural en Capachica

VARIABLE CLAVE	INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	RESULTADOS
Evaluar la percepción de las comunidades vinculadas a la actividad del turismo rural en Capachica sobre las actividades de las agencias de viaje y turismo en relación al Turismo rural comunitario.	Valoración Social de la Empresa	Responsabilidad Social con las Comunidades	Proveedores: Agencias de Viaje y operadoras como: Edgar Adventures, Amaru, Quimbaya, Kontiki, Jumbo travel, etc
			Les genera la interculturalidad
Existe una buena predisposición de trabajo con sus proveedores	Percepción de la influencia de los visitantes o turistas o visitantes en el ámbito comunitario.		Sensibilización turística en temas como servicio de atención al turista.
			La demanda turística se ha incrementado en los 03 últimos años
			Los visitantes respetan sus tradiciones y costumbres.
Las Agencias de viajes estimulan y asesoran para el desarrollo del turismo rural comunitario en Capachica			Los visitantes o turistas influyen en los emprendedores rurales.

Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

5.1.34 Variables, Indicadores y Resultados de la evaluación de Impactos Sociales de los emprendedores de Turismo Rural en Capachica

Tabla 13 : Evaluación de impactos sociales aplicados a los emprendedores de Capachica.

VARIABLE CLAVE	INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	RESULTADOS
Participación en las políticas públicas de apoyo social Y contribución en el desarrollo humano de los miembros que componen las asociaciones rurales.	Financiamiento	Transferencias y subsidios recibidos para el desarrollo de las asociaciones rurales	Negocios como persona natural Apoyo de ONG CEDESOS, PROMPERU, Dircetur y Agencias de viajes.. Monitoreo de Dircetur – Redturs.
	Educación	Formación y capacitación de Las asociaciones	Cuentan con programas de capacitación
	Trabajo	Condiciones de trabajo justas y equitativas.	El trabajo es familiar y comunitario. Trabajan Mujeres, ancianos, jóvenes y hombres adultos.
	Seguridad Social	Protección y Atención	Existe posta sanitaria.
Participación en el desarrollo social y cultural de las Comunidades vinculadas al turismo rural en Capachica.	Asistencia a la familia	Nivel regular y satisfactorio para uno y su familia.	Mejoran los ingresos por el Turismo Rural Comunitario.
	Asistencia a la comunidad	Participación en la Comunidad.	Las Agencias de viaje participan en actividades de las comunidades, como en música y danza. Predisposición en participar en las fiestas tradicionales de las comunidades.

Fuente: Realizado por los investigadores (2017)

CONCLUSIONES

PRIMERA: los impactos socioeconómicos ocasionados por el turismo rural en Capachica son mayoritariamente positivos, Impactando principalmente en la calidad de vida de los pobladores. Por esto avizoramos un prometedor y potencial desarrollo del turismo rural en el distrito de Capachica, donde los aspectos sociales se vean reflejados en una buena convivencia social, de apoyo mutuo y solidario, así como de fortalecimiento de las costumbres y herencias culturales que hagan que el poblador de Capachica se sienta orgulloso y capaz de progresar mediante el desarrollo del turismo rural, Vemos que anualmente un 5% de la población local ve a la actividad turística con buenos ojos, Y un 56 % de los emprendedores piensa que los impactos económicos son fundamentales para el desarrollo del distrito y su población en todos sus niveles. Siendo el eje de desarrollo de los pobladores, colocando al dinero como medio y no como fin, para el beneficio y efecto multiplicador, en temas como la educación y la salud, el estilo de vida, la identidad cultural, y el manejo ambiental sostenible, Hemos notado que el poblador del distrito de Capachica, se encuentra cada vez más involucrado en la práctica del turismo rural en sus comunidades debido a los beneficios que esta presenta, Los emprendedores tienen conocimientos básicos respecto al servicio de calidad, capacitándose continuamente, cuentan con una experiencia básica respecto a la atención de turistas y manejo de estándares, además conocen las variantes y actividades de turismo rural que se pueden implementar y mejorar en su respectiva comunidad así como también tienen identificados los lugares estratégicos e idóneos dónde se pueda promover cada La actividad turística rural.

SEGUNDA.-Los impactos sociales por el turismo rural en Capachica han influido positivamente en su población, fomentando un mayor desarrollo entre sus comunidades,

orgullo por su cultura y sus atractivos, un continuo conocimiento de las tipologías turísticas, interés por aprender los idiomas extranjeros (Grafico N° 19) aprovechamiento de las nuevas tecnologías, informáticas y redes sociales, para la mejora de sus servicios y de su oferta turística.

Los pobladores reconocen el bien que causa el turismo y se esfuerzan por ofrecer lo mejor que tienen, los lazos de hermandad entre comunidades se han fortalecido para el bien común, y aquellas tradiciones y costumbres han vuelto a ser primordiales para un 85% de los pobladores en el proceso de su identidad cultural, tales como danzas, platos típicos, fiestas costumbristas, trajes típicos, etc.

TERCERA: Los impactos económicos determinados por el ingreso de divisas por concepto del turismo rural en las comunidades y familias del distrito de Capachica han demostrado impactos positivos al mejorar su calidad de vida, según el 70% de la población encuestada, con mayores oportunidades de desarrollo y generación de nuevos puestos de trabajos.

El análisis del impacto económico originado por el turismo rural en Capachica, hasta el 2016 nos indica que un 90% de los pobladores consideran estable la actividad económica turística y manifiestan que gracias al turismo rural la situación económica ha mejorado, y ven con muy buenos ojos el futuro de esta actividad para sus familias y para otras comunidades emprendedoras, Esto es notorio debido a que las familias perciben un ingreso económico adicional de lo acostumbrado y toman la iniciativa de contar con instalaciones debidamente equipados para el servicio de alojamiento y alimentación para los turistas, ellos alegan que la economía ha mejorado notablemente por esta actividad generando empleo debido a la gestión de sus propios emprendimientos rurales. Mientras que tan solo un 5% demuestra su

inconformidad pero es sobre todo por desconocimiento y desconfianza más que por la actividad en sí misma

Finalmente concluimos que los impactos socioeconómicos ocasionados por el turismo rural en Capachica son mayoritariamente positivos,

RECOMENDACIONES

- Que las entidades competentes en el desarrollo turístico, en conjunto con el comité de gestión turística del distrito elaboren un inventario general del potencial turístico del distrito de Capachica y que efectúen periódicamente cursos y charlas de concienciación turística, fomentar el respeto a la biodiversidad, preservación y conservación del medio ambiente y de los restos arqueológicos, así como difundir valores primordiales para la reafirmación cultural en la práctica de costumbres y tradiciones ancestrales, y de esta manera evitar la aculturación de las nuevas generaciones de las comunidades que conforman el distrito de Capachica.
- Realizar constantes cursos y charlas de capacitación en técnicas de atención al turista en alojamientos rurales, optimizando el servicio turístico, también en la preparación y manipulación de alimentos, manejo de estándares de calidad, etc. Así mismo realizar asesoramientos en el diseño de circuitos turísticos en la península de Capachica y la puesta en funcionamiento de nuevas actividades relacionadas con el turismo rural. Así como el apoyo en la gestión de microcréditos para la adquisición de implementos para los alojamientos o para promover otras actividades turísticas. También es necesario la restauración de lugares ancestrales y la colocación de señalizaciones para la fácil orientación Y ubicación de los visitantes. También es importante Inspeccionar y controlar permanentemente, los costos adecuados y justos del servicio de hospedaje, alimentación, transporte, artesanía, etc., estas acciones nos permitirán ofrecer una oferta, honesta y justa, en beneficio de los mismos pobladores del distrito de Capachica.

- Recomendamos también que la Dirección Regional de Turismo de Puno, en coordinación con otras entidades y organismos competentes en la actividad turística, realicen una planificación adecuada para que el desarrollo de la actividad turística sea sostenible y sustentable en el distrito de Capachica conociendo y desarrollando las actividades primarias como la agricultura, ganadería y pesca para la subsistencia de las actividades turísticas rurales y vivenciales. Es decir que el turismo no sea la única actividad importante para la economía del distrito.
- Fortalecer la educación y la limpieza en los niños y jóvenes, generar una cultura ambiental, fomentando el reciclaje, la clasificación de la basura, entre otros temas de índole ambiental, para evitar los impactos ambientales negativos producidos por la actividad turística en el distrito de Capachica.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acerenza, F. (2000). Demanda Turistica. *El observador*, págs. 30-31.
- Barrera, F. (2007). *Turismo rural comunitario en Costa Rica*. Alajuelense.
- Begazo, J. (2000). *Megatendencias del Turismo en el Tercer Milenio*. Lima-Peru: San Marcos.
- Bullon, R. (1983). Zonas de desarrollo turistico en España. *La gazeta*, 23-24.
- Calderon, F. (2005). *Distrito Turistico Rural un Modelo Teorico desde la Perspectiva de la Oferta. Especial referencia al caso Andaluz*. Andalucia: Universidad de Andaluz.
- Cardenas, F. (1995). *Comercializacion del turismo*. Mexico: Trillas.
- Castillo, R. (1987). *Ecoturismo y sociedad rural*. Madrid: Navarra.
- Castro Bustos, y. L. (2013). *Estudio de demanda por experiencias de turismo comunitario indigena*. Santiago - Chile: Fundacion Pehuen.
- Charaja, F. (2009). *Metodologia de la Investigacion I*. Lima: Alfaguara.
- Choque, L. (2011). *Tesis : Organizacion del turismo rural comunitario sostenible en la comunidad de Karina*. Puno: Universidad Nacional Del Altiplano.
- Cicolella, R. Y. (2009). Turismo rural. *Comunidad campesina en auge*, págs. 17-18.
- Claverias, G. (1987). *Agroturismo en España*. Navarra.
- Condori, J. (2012). *Compilacion : Turismo rural Comunitario en cinco comunidades del municipio de San Lucas*. Chuquisaca- Bolivia.
- Douglas, C. (1991). *Atractivos turisticos en España*. Zaragoza: Barcel Baires.
- Etnoturismo. (s.f.). *WIKIPEDIA*. Obtenido de <https://pt.wikipedia.org/wiki/Etnoturismo>
- Fernandez, M. (1995). *Recursos Turisticos*. Mexico: Trillas.
- Figuroa, A. (1987). *Diagnostico de la economia campesina*. Lima-Peru: Ricardo Palma.
- Frank, P. y. (1985). *Desarrollo Sostenible*. Madrid: Trillas.

- Garcia, M. (2003). Alojamiento Rural. *Agroindustria*, 41-42.
- Garrido, L. (2005). *Planificacion estrategica y marketing*. Lima: Navarrete.
- Hernandez, S. (2010). *Metodologia de la Investigacion-Cuarta Edicion*. Mexico: McGRAWHILL Editores.
- Huaracha, J. (2014). *Desarrollo Sostenible del turismo rural comunitario*. Puno : Universidad Nacional del Altiplano.
- Jafari, L. (1987). Incidencias de la actividad rural andaluza. *Agroindustria*, pág. 11 Y 12.
- Maldonado, C. (2006). *Negocios Turisticos Comunitarios*. Lima: Ricardo Palma.
- Marquez, C. (2002). *Desarrollo rural en Chiapas*. Mexico : Trillas.
- MINCETUR. (2006). Manual del emprendedor del turismo rural comunitario. Lima - Peru: Mincetur.
- MINCETUR. (2008). *Plan estrategico del turismo rural*. Llachon.
- Molina, S. (1997). *La planificacion turistica*. Mexico: Trillas.
- Montaner, B. (1992). *Impacto Social*. Mexico: Trillas.
- Montaner, G. (1992). Agroturismo. *Agroindustria*, 20-21.
- Montoya, L. (2013). *Turismo comunitario y desarrollo rural en el Colca para el desarrollo del turismo sostenible*. Arequipa: Barcel Baires.
- Muñoz, C. (2011). *Metodologia de la Investigacion* . Mexico: Oxford University.
- Olarte, G. D. (1984). *Estudios Socioeconomicos*. Barcelona: Sunya.
- OMT. (1998). Impactos sociales del Turismo.
- Orco, L. M. (2016). *Tesis: Impactos socioeconomicos del turismo rural en la comunidad de Karina*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Oscanoa, J. (2003). Ecologia y turismo. *Agroindustria*, 24-25.

Ticona, W. (2010). *Tesis: El turismo rural y sus tendencias socioeconomicas en las comunidades circunlacustres de la peninsula de Chucuito*. Puno: Universidad Nacional Del Altiplano.

Torre, M. D. (1990). Motivacion y aventura. *Turismo de Aventura*, 17 -22.

Torres, C. (2009). *Incidencias Socioeconomicas del Turismo Rural en Ccotos*. Puno - Peru: Universidad Nacional Del Altiplano.

Zamorano, F. (2007). *Turismo Alternativo*. Madrid: Sintesis.

ANEXOS

ANEXO A: Encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Capachica:

ENCUESTA APLICADA

I. INTRODUCCION.

Sus respuestas son muy importantes para nosotros debido a que su valoración será muy útil para conocer el “Impacto Socio Económico del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Capachica”. De antemano muchas gracias por su ayuda.

II. DATOS PERSONALES

Cuál es su edad?: Edad: <25 años 25/35 35/45 45/55 55/65 >65 años

¿Sexo?: (Marque)	Masculino		Femenino	
-------------------------	-----------	--	----------	--

¿Cuál es su estado civil? (marque)			
Casado (a)		Divorciado (a)	
Soltero (a)		Viudo (a)	

¿Cuál es su Nivel Educativo Actual? (marque)			
Educación Primaria		Superior Técnica	
Educación Secundaria		Superior Universitaria	
Otro (especifique):			

¿Cuál es el nombre de su Organización y/o Asociación?	
Nombre:	
N° de socios	

Enumere en orden de prioridad del 1 al 4. ¿Cuál es la Actividad Cotidiana?	Ganadería	
	Agricultura	
	Pesca	

	Artesanía	
	Otro:	
Especifique:		

¿Cómo es su ingreso familiar?: Menor de Medio Medio más que la media alto, muy alto

. En qué nivel de ingreso mensual se ubica Usted?	
Menos de S/. 300	
Entre S/. 300 y S/. 500	
Entre S/.500 y S/. 1,000	
Más de S/. 1,500	
No contesta	

II. IMPACTO SOCIAL DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN CAPACHICA

2.1. ¿Cómo percibe Ud. la actividad turística? Marque

Indicadores	Marcar
Ligera aceptación y apoyo al turismo vivencial	
Promoción y apoyo al turismo vivencial	
Silenciosa pero no muy conforme con el turismo vivencial	

2.2. ¿Cómo percibe Ud. Los medios de comunicación? Marque

Indicadores	Marcar
Mejóro	
Sigue Igual	

2.3. ¿Cómo percibe Ud. La Educación en su comunidad? Marque

Indicadores	Marcar
Mejóro	
Sigue Igual	
Empeoró	

2.4. ¿Cómo considera la cultura de su comunidad para el turismo? Marque

Indicadores	Marcar
Revitaliza las costumbres locales	
Las costumbres pierden significado cultural adquiriendo significado económico.	
Cambian las actividades tradicionales de la comunidad	
Preservación de sitios culturales	

2.5. ¿Realiza Ud. trabajos de artesanía? (Marque con una “X” la opción elegida)

Indicadores	Marcar
SI	
NO	
Un Poco	

2.6. ¿Dónde aprendió Ud. a elaborar estos trabajos? (Marque con una “X” la opción elegida)

Indicadores	Marcar
En su casa	
En alguna asociación	
Otro:	

2.7. ¿Cuál es el comportamiento de los pobladores de su comunidad hacia el turista? (Marque con una “X” la opción elegida)

Indicadores	Marcar
Amable.	
Hospitalaria.	
Servicial.	
Atenta.	
No muestra interés.	

Recelosa.	
Otro:.....	

2.8. ¿Cuál es la actitud de recepción frente al turista cuando llega a su emprendimiento? (Marque con una “X” la opción elegida)

Mates con hierbas de la zona		Café, te	
Espera que el huésped pida algo		Caramelos	
Collares a base flores		Música	
Otro: Especifique			

2.9. A continuación se presenta una serie de frases que se aplican al turismo. ¿Cuál de estas cree Ud. que se relaciona con el distrito de Capachica? (Marque con una “X” la opción elegida)

Indicadores	MD	ED	I	DA	TA
El Turismo Rural Comunitario Dificulta las Actividades de Ocio entre la población de Capachica					
El Turista Afecta Negativamente a la Vida Cotidiana.					
El Turismo Ayuda a Conservar la Identidad Cultural y las Tradiciones Culturales.					

2.10. ¿En qué especialidades se capacitaron para fortalecer su emprendimiento? (Marque con una “X” la opción elegida)

Especialidad	Marcar
Cocina	
Artesanía	
Residuos Solidos	
Atención al turista	
Housekeeping	
Idiomas	

III. IMPACTO ECONOMICO DEL TURISMO VIVENCIAL EN EL DISTRITO DE CAPACHICA

3.1. A continuación se presenta una serie de indicadores socioeconómicos ¿de acuerdo a su percepción indique como influye la actividad turística en Capachica? (Marque con una “X” la opción elegida)

Indicadores	MD	ED	I	DA	TA
El sector turismo genera grandes oportunidades de empleo y desarrollo para los emprendedores					
El turismo contribuye de manera relevante a elevar la calidad de vida y los ingresos de los pobladores					
La actividad turística en la comunidad ha provocado un incremento del costo de la vivienda y el suelo					
Gracias al turismo se han mantenido y protegido espacios naturales					
Conservación del Medio Ambiente					
Frente a otras actividades económicas el turismo es menos contaminante y más respetuoso con el medio ambiente					
Debido al turismo la situación actual de la economía en el distrito de Capachica es estable.					

3.2. Respecto al medio ambiente ¿Qué opinión tiene sobre la conservación del medio ambiente en Capachica? (Marque con una “X” la opción elegida)

Especialidad	Marcar
No botar basura al campo	
No usar insecticidas en los cultivos	
No conoce no sabe	
No echar basura al Lago	

3.3. ¿Cómo está distribuido la oferta de su alojamiento rural?				
HABITACIONES	N°	PRECIO PROMEDIO	T. ALTA	T.BAJA
Simple		Simple		
Dobles		Dobles		
Triples		Triples		
Matrimoniales		Matrimoniales		
TOTAL				

3.4. ¿Cómo está distribuido la oferta de su Restaurante y/o Comedor?				
TIPO DE SERVICIO	MARCAR	PRECIO PROMEDIO	T. ALTA	T.BAJA
Desayuno		Desayuno		
Almuerzo		Almuerzo		
Cena		Cena		
Box Lunch		Box Lunch		
Nº MESAS		Nº DE SILLAS		

3.5. ¿Qué actividades del Turismo Rural Vivencial Oferta Usted?			
Tranquilidad y relax		Visita a Centros Arqueológicos	
Gastronomía local		Alojamiento Rural	
Caminata (Trekking)		Visitas a centros ceremoniales	
Observar Aves		Procesamiento del Chuño	
Participación en ceremonias rituales		Participación de actividades cotidianas de la familia	
Actividades Ganaderas y Agrícolas		Participación en la Elaboración de Artesanía	
Visita a museo		Bicicleta de Montaña	
Otros: mencione:			

3.6. Su asociación cuenta con los servicios suficientes?			
Si, contamos con todo		Creo que nos falta adecuar más	
Contamos con lo necesario		No, nos falta demasiado	

3.7. ¿Cómo considera la accesibilidad a su comunidad rural?:			
Eficiente		Regular	
Bueno		Deficiente	

¿Cree que la accesibilidad a su comunidad ayuda al crecimiento en cuanto a la visita de turistas?:			
Si		No	
¿Por qué?			

¿Cómo considera la relación con las agencias de viaje en cuanto al manejo de organización de los paquetes turísticos para la venta del turista?:

Eficiente		Regular	
Bueno		Deficiente	

3.9. En el tiempo que lleva trabajando; ¿cree Ud que las agencias de viaje son buenos aliados para la oferta de su emprendimiento?:

Si		No	
----	--	----	--

3.10. ¿Cuáles son las nacionalidades de los turistas que más visitan su casa rural y/o alojamiento?

Estados Unidos		Inglaterra	
España		Francia	
Alemania		Italia	
Rusia		Canadá	
Japón		China	
Corea		Brasil	
Chile		Argentina	
Otro, mencione			

3.11. ¿Cuál es el número de Visitantes que recibieron desde el año 2014 al 2016?

	2014	2015	2016
Flujo de visitantes			
a) Ha incrementado ()	b) Se ha mantenido Igual ()		c) Ha disminuido ()

3.12. ¿A cuánto asciende el ingreso económico desde el año 2014 al 2016?

	2014	2015	2016
Ingreso económico			

a) Ha incrementado ()	b) Se ha mantenido Igual ()	c) Ha disminuido ()
------------------------	------------------------------	----------------------

3.13. Durante el último año, ¿qué tan seguido interactuó con turistas?		
Diario		Una vez cada dos meses
Una vez por semana		Una vez cada cuatro meses
Una vez por mes		Nunca

3.16. ¿Cuántas visitas recibe al mes actualmente?		
5-10 Turistas		20-30 Turistas
10-15 Turistas		30-35 Turistas
15-20 Turistas		36 a Más turistas

3.17. ¿Cuánto cobraba por servicio completo cuando empezó a trabajar?		
5 soles		15 soles
8 soles		20soles
10 soles		5-10 soles

3.19. ¿Los turistas llegan a su casa mediante?:		
Una agencia de viajes de Puno		Se contacta directamente vía internet con el emprendedor
Una agencia de viaje de Lima		Se contacta directamente vía teléfono con el emprendedor