

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**



**“INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN EL COMPORTAMIENTO
AGRESIVO DE LAS NIÑAS Y NIÑOS DE 5 AÑOS DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA MONTESSORI DEL
CUSCO EN EL AÑO 2015”**

TESIS

**PRESENTADA POR
KARIM LOZANO CENTENO**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
EN EDUCACIÓN INICIAL**

PROMOCIÓN: 2014 – II

PUNO – PERÚ

2017

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIZACIÓN**

**“INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN EL COMPORTAMIENTO
AGRESIVO DE LAS NIÑAS Y NIÑOS DE 5 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA MONTESSORI DEL CUSCO EN EL AÑO 2015”**

KARIM LOZANO CENTENO

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
EN EDUCACIÓN INICIAL**



APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE

:

M.Sc. Yannina Mitza Arias Huaco

PRIMER MIEMBRO

:

M.Sc. Lalo Vásquez Machicao

SEGUNDO MIEMBRO

:

Mg. Lupe Marilu Huanca Rojas

DIRECTOR

:

M.Sc. Natali Ardiles Cáceres

ASESOR

:

Lic. Sarita Durán Chambilla

Área: Procesos educativos

Tema: Medios y materiales

Fecha de sustentación: 27/Jun./2015

DEDICATORIA

A Dios por cada segundo de vida que nos da y porque cada día guía nuestros pasos.

A mis queridos familiares, quienes me brindaron su apoyo incondicional en todo momento, quienes me dieron la fuerza para seguir aspirando en mi formación profesional y hacer realidad mis sueños.

AGRADECIMIENTO

- ◆ A la Universidad Nacional del Altiplano de manera especial a la Facultad de Ciencias de la Educación, al programa de Segunda Especialización en Educación Inicial por brindarme la formación profesional requerida.
- ◆ A las docentes del Programa de Segunda Especialización en Educación Inicial por compartido sus valiosos conocimientos y experiencias durante este proceso de formación profesional.
- ◆ A todas las personas que hicieron posible la realización del presente trabajo de investigación, el cual dará un aporte importante a las futuras generaciones.
- ◆ Un agradecimiento especial a la Institución Educativa Inicial Montessori del Cusco, por haberme brindado su apoyo incondicional para la realización de nuestro proyecto.

INDICE

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN.....	9
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN.....	11

CAPÍTULO I**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION**

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	12
1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	13
1.3 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	14
1.5 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	14
1.6 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
1.6.1 OBJETIVO GENERAL	15
1.6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	15

CAPÍTULO II**MARCO TEORICO**

2..1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	16
2..2 SUSTENTO TEÓRICO	18
2.1.1 LA TELEVISIÓN.....	18
2.1.2 PROGRAMAS DE TELEVISIÓN CON CONTENIDO EDUCATIVO.....	21
2.1.3 PLANTEAMIENTO DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS.....	21
2.1.4 IMPACTO DE LA TELEVISIÓN.....	22
2.1.5 RIESGOS DE LA TELEVISIÓN.....	24
2.1.6 ¿EN QUÉ CONSISTE LA REGULACIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS?.....	25
2.1.7 EL ESTADO DEBE REGULAR LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS.....	25
2.1.8 TIPOS DE TELEVISIÓN EXISTENTES.....	26
2.1.9 TIPOS DE TELEVISIÓN EXISTENTES.....	26
2.1.10 LA AUDIENCIA.....	28
2.1.11 PROBLEMAS EN LOS HORARIOS DE TELEVISIÓN.....	29
2.1.12 CONOCIMIENTO DE LA AUDIENCIA Y DE SU CONTEXTO.....	29
2.1.13 EVALUACIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN.....	29
2.1.14 EFECTOS PSICOLÓGICOS.....	30

2.1.15 COMPORTAMIENTO AGRESIVO DE LOS NIÑOS	36
2.1.16 ¿Qué entendemos por agresividad en los niños?	36
2.1.17 LA INFLUENCIA DE LA FAMILIA EN LA CONDUCTA DEL NIÑO	37
2..3 GLOSARIO DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	38
2..4 HIPOTESIS Y VARIABLES.....	39
2.4.1 HIPÓTESIS GENERAL.....	39
2.4.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....	39
2..5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	40

CAPITULO III

DISEÑO METODOLOGICO DE LA INVESTIGACION

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	41
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN.....	41
3.3 UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN	42
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	42
3.4.1 TÉCNICAS.....	42
3.4.2 INSTRUMENTO	43
3.5 PLAN DE RECOLECCIÓN DE DATOS	43
3.6 PLAN DE TRATAMIENTO DE DATOS.....	43
3.7 DISEÑO ESTADÍSTICO PARA PROBAR LA HIPÓTESIS	43

CAPÍTULO IV

ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

CONCLUSIONES	50
SUGERENCIAS.....	51
BIBLIOGRAFIA.....	52
ANEXO.....	53

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°: 1	Población de los niños matriculados de la institución educativa inicial Montessori del cusco.....	42
Cuadro N°: 2	Resultados al iniciar el primer trimestre de programas de entretenimiento y programas infantiles que los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial montessori del cusco en el año 2015	46
Cuadro N°: 3	Resultado al finalizar el primer trimestre del comportamiento agresivo que tienen los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial montessori del cusco en el año 2015.....	47
Cuadro N°: 4	Resultados al finalizar el primer trimestre de programas de entretenimiento y programas infantiles que los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial montessori del cusco en el año 2015	48
Cuadro N°: 5	Resultado al inicio del primer trimestre del comportamiento agresivo que tienen los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial montessori del cusco en el año 2015.....	49

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Porcentaje al iniciar el primer trimestre de programas de entretenimiento y programas infantiles que los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial Montessori del Cusco en el año 2015	46
Figura 2. Porcentaje al finalizar el primer trimestre del comportamiento agresivo que tienen los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial Montessori del Cusco en el año 2015	47
Figura 3. Porcentaje al finalizar el primer trimestre de programas de entretenimiento y programas infantiles que los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial Montessori del Cusco en el año 2015.....	48
Figura 4. Porcentaje al inicio del primer trimestre del comportamiento agresivo que tienen los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial Montessori del Cusco en el año 2015	49

RESUMEN

En estos tiempos de la globalización se nota que cada generación va perdiendo su identidad cultural, uno que otro la va recuperando pero la mayor parte la está perdiendo porque el ambiente en que se desarrolla cuenta con un medio de comunicación importante que es la televisión, que no presenta información cultural adecuada a la formación de los niños y niñas, se presentan también otros factores como la familia y la comunidad que son encargados de evitar la pérdida de la identidad cultural, Hoy en día los medios de comunicación masiva, son utilizados para la deformación de la conciencia humana a través de la televisión (telenovelas, películas violentas, dibujos animados violentos, etc.), todos estos programas que son visualizados por los niños y niñas de nuestro medio que repercuten de manera significativa en su formación especialmente en los primeros años de su vida, formándolos violentos, agresivos, adictos a la televisión, etc. e influye en su comportamiento, ya que muy pocos canales televisivos brindan información cultural en su programación. El trabajo de investigación tuvo como objetivo analizar la influencia de la televisión en el comportamiento agresivo de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa Montessori del Cusco en el año 2015, puesto es un tema recurrente y de la actualidad principalmente se enfoca en los primeros niveles de escolaridad formal y no formal, puesto que están en plena formación de su comportamiento y van adquiriendo una mayor autonomía personal.

Palabras Claves: agresivo, televisión, influencia, comportamiento

ABSTRACT

In these times of globalization will note that each generation is losing its cultural identity, one that another va recovering but the biggest part is losing because the environment in which develops account with an important means of communication that is television, which does not present cultural information appropriate to the training of boys and girls, there are also other factors such as family and community that are responsible for avoiding the loss of cultural identity today the mass media, are used for the deformation of the human consciousness through the medium of television (soap operas, violent films, violent cartoons, etc.), all these programs that are displayed by the Boys and girls of our environment that significantly impacts their training especially in the early years of his life, forming them violent, aggressive, addicted to television, etc. and influences in its behavior, since very few television channels provide cultural information in its programming. The research work had as objective to analyze the influence of television on the aggressive behavior of the boys and girls 5 years of the Montessori educational institution of Cusco in 2015, because it is a recurring theme and now mainly focuses on the first levels of formal schooling and non-formal, since they are in full training of your behavior and become of greater personal autonomy.

Key Words: Aggressive, television, influence, behavior

INTRODUCCIÓN

La presente investigación permitió obtener información sobre la influencia de los programas televisivos repercuten en el comportamiento agresivo de los niños y niñas, ya que hoy en día vemos que los niños prefieren los programas televisivos con contenido violento, tanto las televisoras privadas como las públicas se hallan lanzadas en una carrera vertiginosa para alcanzar los record de audiencia. Con el objeto de conocer mejor sus gustos de las audiencias, los productores las han clasificado atendiendo a índices socioeconómicos y culturales. Está conformado por IV capítulos:

El capítulo I se refiere al planteamiento del problema, descripción, definición, justificación y los objetivos de la investigación.

El capítulo II aborda el marco teórico dentro del cual están incluidos los antecedentes de la investigación, luego se desarrolla la teoría que sustenta la tesis, para ello se recurre a varios autores que fundamentan las variables de investigación, glosario de términos básicos y sistema de variables.

El capítulo III representa el diseño metodológico donde se señala el tipo y diseño de investigación, métodos, técnicas e instrumentos, plan de recolección de datos, plan de tratamiento de datos, plan de análisis e interpretación de resultados.

El capítulo IV contiene el análisis e interpretación de los resultados de investigación, donde se da a conocer lo que se plantea en el diseño estadísticos con sus respectivos gráficos. Finalmente se considera las conclusiones y sugerencias, la bibliografía utilizada y anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En el mundo del diseño y producción de programas de televisión, los productores invierten ingentes cantidades de recursos económicos y humanos para estudiar las tendencias y los índices de las audiencias televisivas.

Tanto las televisoras privadas como las públicas se hallan lanzadas en una carrera vertiginosa para alcanzar los record de audiencia. Con el objeto de conocer mejor sus gustos de las audiencias, los productores las han clasificado atendiendo a índices socioeconómicos y culturales.

A los párrafos anteriores podemos agregar que, durante las visitas, y en dialogo con los niños y niñas se ha notado que muchos prefieren programas infantiles violentos y con personajes que son ajenos a nuestra realidad, además de observar que la televisión es el medio de comunicación con el que más se relacionan los niños y niñas siendo por eso importante realizar investigaciones sobre los efectos de la televisión en el comportamiento de los niños y niñas.

En estos tiempos de la globalización se nota que cada generación va perdiendo su identidad cultural, uno que otro la va recuperando pero la mayor parte la está perdiendo porque el ambiente en que se desarrolla cuenta con un medio de comunicación importante que es la televisión, que no presenta información cultural adecuada a la formación de los niños y niñas, se presentan también otros factores como la familia y la comunidad que son encargados de evitar la pérdida de la identidad cultural es por eso que se debe ir buscando una serie de mecanismos y estrategias para que no se pierda los rasgos culturales y que a menos mantengan un orgullo en los lugares en donde ellos se encuentran, de la misma forma evitar el abandono de su pueblos comunidades y ciudades.

Hoy en día los medios de comunicación masiva, son utilizados para la deformación de la conciencia humana a través de la televisión (telenovelas, películas violentas, dibujos animados violentos, etc.), todos estos programas que son visualizados por los niños y niñas de nuestro medio repercuten de manera significativa en su formación especialmente en los primeros años de su vida, formándolos violentos, agresivos, adictos a la televisión, etc., e influye en su comportamiento, ya que muy pocos canales televisivos brindan información cultural, informativa, educativa en su programación que emite todos los días sin excepción e inclusive sábados y domingos con programas poco educativos.

1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Una vez determinado la problemática a estudiar, donde destacan diferentes factores, tales como los sujetos que motivan la realización de la investigación y el entorno escolar donde debe interactuar, se ha detectado los factores de afectación que ejerce tal situación sobre los individuos. De modo que desde nuestra perspectiva, el problema quedará formulado mediante la siguiente interrogante:

¿De qué manera influye la televisión en el comportamiento agresivo de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Montessori del Cusco en el año 2015?

1.3 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

En la ejecución y desarrollo de la investigación se tuvo limitaciones en la aplicación de las guías de observación que no había predisposición y colaboración de parte de las docentes.

1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

La presente investigación se realizó en la Institución Educativa Montessori del Cusco en el año 2015.

1.5 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El presente proyecto de investigación busca conocer en qué medida los programas televisivos repercuten en el comportamiento agresivo de los niños y niñas, ya que hoy en día vemos que los niños prefieren los programas televisivos con contenido violento.

La investigación tiene como finalidad principal: investigar si los programas televisivos que se emiten en nuestra ciudad, son preferidos o no y en qué medida repercuten en el comportamiento de los niños y niñas.

La niñez está supeditada al crecimiento alienación en las manifestaciones culturales, a la reducida práctica de costumbres del lugar, el respeto y la disciplina, el crecimiento de la delincuencia. Por lo que, es imprescindible hacer un estudio sobre el problema y las causas, para que así se pueda coadyuvar en el comportamiento de los niños y niñas.

Los resultados de esta investigación deben de ayudar en gran medida a evitar ciertos programas televisivos puesto que influyen en el comportamiento de los niños y niñas, del mismo modo repercuten de manera significativa en su formación especialmente en los primeros años de su vida, formándolos violentos, agresivos, adictos a la televisión.

1.6 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1 OBJETIVO GENERAL

✓ Analizar la influencia de la televisión en el comportamiento agresivo de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa Montessori del Cusco en el año 2015.

1.6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

✓ Establecer los programas televisivos que más admiran y ven los niños y niñas 5 años de la institución educativa Montessori del Cusco en el año 2015

✓ Identificar la influencia que tiene la televisión en el comportamiento agresivo de los niños y niñas de la institución educativa Montessori del Cusco en el año 2015.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2..1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Para el presente trabajo de investigación se ha efectuado la revisión bibliográfica correspondiente en diversas fuentes de información, se presenta a continuación algunos trabajos de investigación:

Los programas televisivos con contenido educativo y su relación en el aprendizaje significativo de los alumnos del C.E.S. Carlos Rubina Burgos de Puno - 2002, Josué Román Choquehuanca, determina que existe relación entre los programas televisivos con contenidos educativos y el aprendizaje significativo en los alumnos del 3ro “B” y 4to “B” del C.E.S. Carlos Rubina Burgos de Puno – 2002.

Los medios de comunicación y su influencia en la pérdida de identidad cultural en los estudiantes del colegio de educación secundaria San Pedro de Unicachi Yunguyo – 2002, Gonzalo Rivas Uchasara que los programas en términos globales que se difunden a través de diferentes medios de comunicación, determinan la formación cultural de los estudiantes del centro educativo secundario “San Pedro” ya que no tienen relación con la realidad socio cultural aimara – Unicachi.

Sánchez, en el año 2002, en su trabajo titulado “Diseño de un Reportaje Sobre la Incidencia de los Programas Humorísticos en el Comportamiento de Niños en Edades Comprendida entre 5 a 10 años”, desarrolló de una investigación sobre la creación del diseño de un reportaje televisivo que trate sobre la incidencia de los programas humorísticos en el comportamiento de los niños de edades comprendidas de 5 a 10 años. En esta investigación se utilizaron las teorías de autores como Bandura(1986), Boemer (1984), Jorge García (1993), Morgan (1987) y García Canclini(1998) que explican el proceso de la conducta, el aprendizaje por imitación ,la percepción y la actitud y como el medio televisivo influye en el comportamiento de los niños y formación de conductas.

La investigación fue de tipo descriptiva correlacional, cuyo diseño es no experimental, se hizo un censo poblacional donde se tomó toda la población de la Unidad Educativa Presbítero José María Echeverría, con una muestra de 50 alumnos, 5 docentes y 10 padres o representantes. Los datos de la población fueron recopilados con encuestas de preguntas cerradas y una lista de cotejo, las cuales dieron el resultado de la investigación siendo estela influencia negativa de carácter social, sexual y moral de los programas humorísticos en el comportamiento de los niños. Por su parte, Molina y Romero en el año 2003, a través de una investigación titulada “Incidencia de la publicidad televisiva en los hábitos de consumo de los niños de clases sociales A, B, C, en edades comprendidas de 04 - 06 años dentro del renglón juguetes del municipio Maracaibo”; basándose en fundamentos teóricos de autores como Assael(1999), Pride (1997), Hawkins (1994) entre otros quienes permitieron establecer las bases teóricas que direccionaron la investigación.

2..2 SUSTENTO TEÓRICO

2.1.1 LA TELEVISIÓN

Son pocos, especialmente entre educadores, quienes discuten el hecho de que la televisión es el medio más positivo de comunicación que el hombre ha inventado. Transmite imagen y sonido en un abrir y cerrar de ojos, salvando tiempo y espacio. La televisión comercial, con su introducción del color, está convirtiéndose en un medio no solo estéticamente atractivo, sino, por encima de todo, más realista. (Goodwin. 1972)

La televisión nació en nuestro país, como industria para vender artículos de consumo y sin molestarse en disimular su papel alienante y distorsionador de la realidad. Gran parte del territorio quedó desatendido de los beneficios culturales que puede aportar la televisión; muy pocos se atrevieron a cuestionarla siquiera examinarla. Los empresarios de radio y televisión estuvieron siempre sólidamente entroncados con otros grupos de poder. (Gargurevich. 1987)

Actualmente la televisión peruana atraviesa por una de sus mayores crisis financieras. La cada vez más grave recesión económica, el descenso de la inversión publicitaria y el notable despegue de la televisión por cable, ha resultado ser un fuerte dolor de cabeza para los broadcasters peruanos, quienes han tenido que darle mayor importancia a la producción nacional, aumentando así notablemente sus inversiones. Según esto podríamos aseverar con justa razón el popular dicho “no hay mal que por bien no venga”, interpretando el hecho que dado los duros desavenimientos en el negocio de las comunicaciones, se están abriendo nuevos espacios para las distintas manifestaciones de creación en nuestro país. Realmente un loable objetivo que no podemos ver muchas veces reflejado en la realidad.

Esta situación la podemos observar en el contenido de muchos de los programas que emiten nuestras más importantes televisoras. El televidente común se ha convertido en el espectador de una de las más cruentas batallas que se hayan registrado en los últimos tiempos, siendo la ansiada presea una palabrita mágica: que es “rating”. Canales hambrientos de puntos que esperan satisfacer su voraz apetito para lograr un lugar privilegiado en el cada vez más fiero panorama.

Algunos han asumido este reto como una forma de auto superación, brindando a su público producciones inteligentes e innovadoras, producto de un arduo trabajo diario respetado por propios y extraños. Lamentablemente, estos representan solo una minoría. Es innegable que de un tiempo a esta parte, calidad no es sinónimo de éxito en nuestra televisión. Por ejemplo, el utilizar argumentos ramplones y un lenguaje chabacano y vulgar, ha significado un gran éxito de sintonía para la mayoría de programas cómicos en nuestro país, sin contar la constante presentación desmedida de sexo y violencia. Se puede observar como cada fin de semana estos programas presentan el golpe como solución de problemas, y frases de sexo explícito, en horario familiar, como sus únicos recursos para buscar la risa del espectador. Pero estos no son, lamentablemente, los únicos casos.

En esta sociedad la televisión actúa como medio alienante, ya que se encuentra determinada por el predominio de la publicidad tanto nacional como extranjera y que mediante una serie de métodos y técnicas logradas por la publicidad comercial, crean una necesidad de consumo, así pues la televisión ayuda a condicionarnos para optar por lo extraño, para adormecernos y dejarnos tranquilos en la dependencia complicando la función de penetración ideológica.

Finalmente refiriéndonos a los niños que ya viven alienándose por la pésima programación de canales que llegan al lugar, ya que en la televisión vemos con los ojos de las fuerzas políticas, económicas o meramente financieras. Además consideramos dignados a estos alumnos por que viven desvinculados de su comunidad refugiándose de aquellas que admiran y la consideran superior, cuyas formas de vida y valores los cultivan como suyos, siendo el mundo que se toma como modelo, dicho de otra forma, la adicción consiste fundamentalmente en mirarse con los ojos de otros y esto es equivalente a despreciarse y mantenerse a criterios del amo. Si bien es cierto en la televisión observamos que los personajes principales en las películas o series policiales que copan gran parte de las programaciones, siempre son de raza blanca, barbudos, de ojos azules, chicas rubias y bonitas, etc. Son ellos los que al final siempre conquistan, son listos, fornidos, déspotas y enamoradizos; mientras que los otros, es decir, nosotros los cholitos peruanos, somos los arruinados, los tontitos, los incapaces; los negros, son los malhechores, los indignos de las películas y en definitiva empezamos a creer que esto es cierto.

La secuela de todo esto es que los infantes y sobre todo los jóvenes y los adultos empezamos a creer que esto es eternamente así, y así intentamos actuar llegando a creer que los blanquitos de ojos azules son de una raza superior a nosotros. Esta imagen alienante se da lentamente en nuestra imaginación, en la medida que la pantalla chica nos impacte o no.

“Lo malo de la televisión no es la tecnología de grabación y transmisión por las ondas de imágenes y sonido, lo malo de la televisión viene de la existencia de empresas diversas de canales y que deben imponer sus programas en un máximo

de hogares y durante la mayor cantidad de horas al día, para multiplicar su rentabilidad". (Pierre. 1991)

2.1.2 PROGRAMAS DE TELEVISIÓN CON CONTENIDO EDUCATIVO.

Los programas televisivos con contenido educativos que contribuyen definitivamente en el aprendizaje significativo y por ende elevar la calidad de la educación de los alumnos las Instituciones Educativas Inicial. La reacción de los niños hacia los programas de televisión debe ser positivo en caso de que vean los programas educativas pero son más atractivas para ellos los programas con contenido violento que lo único que provoca en los niños es que ellos asuman estas actitudes de violencia.

No existe magia alguna en la televisión se trata sencillamente, de un aparato electrónico, un canal de comunicación en una sola dirección que puede tener ventajas como también limitaciones en el aprendizaje de los niños (Aguilera. 1980).

2.1.3 PLANTEAMIENTO DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS.

En lo que respecta a los programas televisivos un debate sobre la necesidad de una estrecha colaboración entre productores, investigadores y expertos en lo que es identidad cultural en las programaciones y producciones de emisiones.

En el mundo del diseño y producción de programas de televisión, los productores invierten ingentes cantidades de recursos económicos y humanos para estudiar las tendencias y los índices de las audiencias televisivas.

Tantos las televisoras privadas como las públicas se hallan lanzadas en una carrera vertiginosa para alcanzar los record de audiencia. Con el objeto de conocer mejor

sus gustos de las audiencias, los productores las han clasificado atendiendo a índices socioeconómicos y culturales.

2.1.4 IMPACTO DE LA TELEVISIÓN.

Los programas educativos y series que se presentaron al comienzo fueron desapareciendo, y en la actualidad son bastante raros. En este momento la televisión comercial abunda en escenas de violencia, música de baja calidad y programas que nada tienen que ver con nuestra cultura y otros asuntos nada recomendables.

El efecto de la televisión sobre la familia es desastroso, los juegos, los viajes, los paseos, los ejercicios espirituales y otras actividades que contribuyen a la unión familiar. Especialmente los niños son los que necesitan de estas actividades, porque les ayuda a aprender de sus padres, imitarlos y a identificarse con ellos.

Los impactos negativos de la televisión son muchos y existen muy pocos programas beneficiosos y más aún que permitan al niño conocer y valorar su cultura y a identificarse con ella.

a) Empobrece la capacidad del razonamiento abstracto

La televisión empobrece, inactiva o atrofia la capacidad de abstracción y de comprensión de los problemas, empobrece el pensamiento crítico, la capacidad de análisis, dificulta la redacción y la comprensión de la lectura. Eso se debe a que se ha sustituido el razonamiento lógico basado en las premisas postuladas verbalmente por el pensamiento concreto dependiente de las imágenes que recibimos.

b) Debilita los lazos familiares

Hace que la comunicación se vuelva frágil, debilita la convivencia familiar provocando desmembramiento en los hogares.

c) Produce bajo rendimiento educativo

Un trabajo reciente, realizado por el departamento de educación de California, muestra claramente que los niños que se sientan más tiempo frente al televisor son los que obtienen las peores notas en sus exámenes.

d) Presentan un falso concepto de la realidad en la que vivimos

Los comerciales, básicamente, enseñan que:

- Todos los problemas tienen solución.
- Todos los problemas se resuelven rápidamente.
- Todos los problemas se resuelven gracias a la intervención de alguna técnica o de determinado producto.

e) Induce a la violencia

Leonard Fron, Profesor de Psicología de la Universidad de Illinois, y sus colegas, compararon la “dieta” televisiva de 184 niños de 8 años de edad y repitieron la comparación al cumplir éstos los 18 años. Su informe fue: “Cuanto más violentos fueron los programas presenciados en la niñez, más belicosos resultaron los jóvenes adultos. Encontramos que su conducta estaba plagada de acciones antisociales, desde el robo y el vandalismo hasta los ataques con armas mortales. Los niños adquirieron hábitos de agresividad que persistieron por lo menos por diez años.

2.1.5 RIESGOS DE LA TELEVISIÓN.

Pero no todo es positivo. La televisión tiene sus riesgos. Uno de ellos y quizá el más preocupante del estudio realizado por García Yague (1971), indicativo de que su control por parte de los padres es muy bajo (www.minist. de educ.com.pe).

a) Riesgos de la Televisión para el estudiante

1. Ver la Televisión por mucho tiempo provoca fatiga y tención.
2. Exposición prematura a los problemas del mundo adulto.
3. Agresividad incontrolada.
4. Presenta soluciones falsas a problemas humanos.
5. Polariza excesivamente el tiempo libre.
6. Usarla como recurso para que los niños no den “lata” a sus padres.
7. Crea hábitos de consumo excesivo y negativo.
8. Crea de manera subliminal actitudes ante la vida.
9. Reduce la capacidad de concentración para otras actividades.
10. Puede producir trastornos en el sueño y afectar a actividades necesarias como el ejercicio físico, el estudio, la lectura, las relaciones familiares.

b) Influencia de la Televisión.

1. Nos roba el tiempo que podríamos dedicar a otras actividades.
2. Bloquea nuestra capacidad de reflexión que tanto necesitamos para ejercitar, para descubrir y desarrollar nuestros propios criterios. Se pierde la creatividad y se adoptan los que presenta la televisión.
3. Causa división, nos aíslan de los que están alrededor.
4. Estandariza el comportamiento humano, formando “borregos”, nos hace seguir la moda “que todo mundo luce”.

5. A través de la constante repetición se hace creer al telespectador que todo lo que se dice es cierto. Una mentira repetida cientos de veces se adopta como verdad.

2.1.6 ¿EN QUÉ CONSISTE LA REGULACIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS?

Regular es emitir un criterio técnico sobre si los contenidos de una película son pornográficos y violentos, y como está probado que la violencia y la pornografía afectan a los niños, los lesiona emocionalmente, lesiona su salud mental, entonces, tales programas deben destinarse al público adulto y pasarse, y pasarse en televisión, en horario nocturno. Además, como está probado el efecto imitación y la aprehensión que hacen los niños y los estudiantes de cuanto ven en la televisión, debe regularse también el contenido que promueva la discriminación de cualquier tipo, o incide al odio, a la guerra, al genocidio, o al vicio.

2.1.7 EL ESTADO DEBE REGULAR LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS.

El estado tiene el mandato constitucional de buscar el bienestar de las personas, y ello implica el derecho a su salud: su salud mental, física y social. Pero, además, las frecuencias televisivas son del estado, que las presta en concesión a particulares para su explotación comercial, y su regulación se da entonces en el ámbito del comercio y no de la libertad de expresión. Por eso, y porque múltiples estudios coinciden en que la violencia, la pornografía, la discriminación y la incitación al crimen y al vicio, transmitidas por las películas de cine y televisión, afectan emocionalmente a los niños y adolescentes que están en formación, la regulación debe ser una tarea del estado y no una responsabilidad de los padres, que normalmente trabajan todo el día, y que más bien están deseosos de dejar a

sus hijos en casa sabiendo que la televisión los puede educar y no deformar ante la inseguridad ciudadana.

Por supuesto que el tema de regular o no los programas televisivos, nos coloca en la agenda de discusión el modelo de estado y de sociedad que impulsamos.

2.1.8 TIPOS DE TELEVISIÓN EXISTENTES.

Hay una sola televisión, como medio de comunicación masiva, pero con muy diferentes fines en su programación: entretener, informar, educar, etc. A partir de tales distinciones, existen diversas clasificaciones de tipos de televisión y géneros televisivos, que no es el caso detallar en este espacio. Basta distinguir, para nuestros fines, algunos tipos de televisión.

2.1.9 TIPOS DE TELEVISIÓN EXISTENTES.

Hay una sola televisión, como medio de comunicación masiva, pero con muy diferentes fines en su programación: entretener, informar, educar, etc. A partir de tales distinciones, existen diversas clasificaciones de tipos de televisión y géneros televisivos, que no es el caso detallar en este espacio. Basta distinguir, para nuestros fines, algunos tipos de televisión:

a. Cultural

Está diseñada para públicos amplios y su finalidad principal es de divulgación de las artes y las ciencias. Por ser de acceso abierto, participa también de las dinámicas del rating y son: (presencia cultural)

b. Educativas

Se dirige a públicos específicos y es concebida como parte integrante de un modelo pedagógico. Es una herramienta que enriquece el proceso de aprendizaje. El tratamiento de programas educativos por televisión es variado, pero exiguo en

cantidades de espacio; se presentan a través de documentales sobre aspectos históricos, geográficos, avances de la ciencia y otros, como: (aprendiendo a leer, el cuerpo humano,

c. Deportivos

Son aquellas cuya finalidad es difundir, informar y crear el ánimo de la persona hacia el amor al deporte, entendiéndose éste como la actividad que generalmente se realizan al aire libre, la cual consiste en el entrenamiento corporal y mental del individuo, los cuales se emiten en un espacio de los noticieros tanto por la mañana como por la noche.

d. Cómicos

El humorismo está representada ingeniosamente en los diferentes programas cómicos con una muestra de situaciones ridículas, satirizando mediante la parodia prácticamente toda la crítica social en general y la sátira en particular; pero muchas veces recurren a la grosería son: (los imbatibles, recargados de risa, astros de la risa, etc.)

e. Noticiosas

Son los que tienen por finalidad dar a conocer, informar a la sociedad los últimos acontecimientos de interés local, nacional e internacional, contando para ello con los avances de la tecnología moderna como la vía satélite. (Buenos días Perú, América noticias, 24 horas, etc.)

f. Telenovelas

En este tipo de programas, se ven acciones fingidas, situaciones y desenlace fuera de la realidad, en torno a los amores sufrientes de una pareja. (La espada y la rosa, mujer casos de la vida real, lo que callamos las mujer, cobras y lagartos, etc.)

g. Dibujos Animados

Son los que preconizan argumentos y personajes que escapan a las leyes objetivas de las ciencias; también se les conoce con el nombre de ciencia – ficción. (La hora Warner, los Simpson, etc.)

2.1.10 La audiencia.

Para que los programas resulten eficaces para el grupo de población al que irán destinados es necesario conocer cuáles son las características de ese grupo antes de tomar cualquier tipo de decisión. El análisis de audiencia se centra en los siguientes aspectos: el nivel de conocimiento previo de la audiencia sobre el tema objeto del programa, la edad, los factores socioeconómicos el nivel cultural y la motivación.

El nivel de conocimiento sobre el tema objeto de los programas, vendrá muchas veces relacionado con otros factores tales como la edad y las condiciones socioeconómicas de la audiencia.

El nivel de motivación de la audiencia es también importante a la hora de decidir los contenidos y la estructura de los programas. ¿Está la audiencia lo suficientemente motivada para seguir por su propia voluntad los programas? Puede ser que la audiencia no tenga otra alternativa más que seguirlos, como ocurre con los niños.

En este caso, la solución es hacer un programa que responda a las características de la mayoría, ya que si se intenta también incluir a los dos extremos, el producto resultante no puede tener el impacto que se esperaba. En esta decisión se considera el concepto de la televisión como un medio de comunicación de masas, ya que con este medio se puede cubrir las necesidades de la mayoría.

2.1.11 PROBLEMAS EN LOS HORARIOS DE TELEVISIÓN.

Los programas destinados a la educación alcanzaban un bajo índice de audiencia, debido a que las horas de la mañana coincidían con la jornada laboral que quienes trabajan fuera de casa, o también con las horas de más actividades para las personas que se dedican a las tareas domésticas.

Los programas sobre los grandes temas de identidad cuyo objetivo principal es informar al gran público de las nuevas dimensiones de la educación en la vida, no llegaba casi nunca a su destinatario, ya que la emisión matinal correspondía a las horas de menor audiencia. (Albero. 1984: 58)

2.1.12 CONOCIMIENTO DE LA AUDIENCIA Y DE SU CONTEXTO.

La falta de un detallado análisis de audiencia antes de producir un programa ha llevado a más de un error a los responsables. Con bastante frecuencia se ha producido programas que no han tenido en cuenta ni las características de la audiencia (edad, situación socioeconómica, formación cultural) ni sus necesidades específicas. El resultado de estos programas ha sido siempre un fracaso y la mejora social de la población afectada y del sistema educativo nula.

Este problema se agudiza en países en vías de desarrollo, donde la dependencia extranjera en recursos económicos, técnicos y humanos les lleva a copiar tipos de programas que han tenido éxito en países económicamente fuertes.

2.1.13 EVALUACIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

Para asegurar que un programa de televisión educativo se adapta a las necesidades de la audiencia y está adecuado al contexto en que se utilizará, se han de llevar a cabo dos tipos de evaluación.

a) La evaluación continuada.- Consiste en comprobar en cada etapa del proceso de creación de un programa si se cumplen o no los objetivos previstos y si es adecuado para la audiencia a la que va dirigida.

b) La evaluación final.- Se hace generalmente, después del primer año de utilización del programa, y luego cada dos años hasta que los resultados de la evaluación demuestren que la audiencia pierde interés en el programa y por tanto resulta necesario actualizarlo.

2.1.14 EFECTOS PSICOLÓGICOS

Son muchos los aspectos psicológicos que se asocian al consumo televisivo de series animadas, entre los que se pueden mencionar, la búsqueda de emociones y sensaciones, la ansiedad, la capacidad imaginativa y creativa, la agresividad en las relaciones con otros, etc.

Uno de las formas principales de expresión para indicar que una persona se siente psicológicamente afectada es: la agresividad o violencia.

El impacto emocional que pueden causar los dibujos animados en una persona se define como: "el que genera una fuerte reacción emocional después de ser visualizado imágenes en la pantalla." Las emociones generalmente producidas son pena y rabia, tanto por lo que se exhibe como por la forma en que se hace. Asimismo, el miedo cobra protagonismo entre los niños, situación que no es tan notoria entre personas mayores, "La violencia televisiva puede tener un impacto en los espectadores, sobre todo infantiles y específicamente a nivel conductual, cognitivo y afectivo"

En este sentido, se ha dicho que son tres los más importantes:

- 1.-Los niños pueden llegar a ser menos sensibles al dolor y al sufrimiento de otros.
- 2.-Pueden llegar a ser más temerosos del mundo que los rodea.
- 3.-Es más probables que se comporten de manera agresiva o dañina con otros"

Esto se debe a que muchas de las veces los telespectadores en su mayoría niños, tienen tendencia a aprender de los comportamientos desarrollados por personajes de dibujos animados y copian de ellos sus acciones.

Según los autores Gunter Grass y McAleer Contreras, se pueden dividir en cuatro las maneras para explicar por qué algunos niños adoptan esta violencia y otros no; estas son: catarsis, excitación, desinhibición, imitación y desensibilización.

a. Catarsis

"Según las hipótesis de la catarsis, los individuos pueden descargar impulsos de agresividad acumulados -y por lo tanto reducir su propia agresividad- al identificarse con los agresores que observan en pantalla. En los años 50 y 60 los trabajos de Feshbach aportaron varias pruebas de que los individuos pueden descargar sus impulsos agresivos de forma inocua, bien sea a través de fantasías sobre violencia o por medio de la visualización de escenas de ficción violentas bajo condiciones controladas de laboratorio. Sin embargo, la noción de catarsis no ha recibido demasiado apoyo.

b. Excitación

La hipótesis sobre excitación sugiere que la visualización de programas violentos puede excitar o estimular la agresividad en los espectadores. Este tipo de efecto no se limita solamente al contenido violento, sino que puede producirse también cuando se trata de contenidos sexuales o humorísticos. Según la hipótesis, planteada

principalmente por si el espectador está viendo material violento, es probable que interprete su excitación en términos de ira y responda agresivamente en una situación en la que alguien le cause dicho sentimiento. Sin embargo, existe algún indicio de que la excitación se dispersa rápidamente y de que incluso una breve demora entre la excitación emocional inicial y la oportunidad de responder agresivamente puede reducir la agresión de forma significativa.

c. Desinhibición

Según la hipótesis de desinhibición, ver violencia televisiva puede llevar a legitimar el uso de violencia en la vida real por parte del espectador, debilitando la internalización de sanciones sociales contra el comportamiento violento y que normalmente se aplican para inhibirlo. La investigación efectuada bajo condiciones de laboratorio controladas apoya esta hipótesis y se ha interpretado como una manifestación de que los espectadores pueden comportarse de un modo más agresivo después de ver una película violenta. Esta respuesta es particularmente susceptible de realizarse si el espectador se encuentra con algún nivel de tensión emocional con anterioridad al programa.

d. Desensibilización

Una hipótesis similar es la de desensibilización. Según ésta, la experiencia reiterativa de violencia televisiva conduce a una reducción en la capacidad de respuesta emocional a la violencia en la pantalla y a una aceptación incrementada de la violencia en la vida real. El argumento sostiene que los jóvenes espectadores se acostumbran de manera creciente a la violencia de los programas que consumen si lo hacen de forma intensiva. En consecuencia, crece la demanda de una mayor cantidad y un mayor contenido violento a medida que los espectadores se habitúan y por lo tanto, se pierde el "gancho" y en consecuencia su atractivo.

e. Imitación

La hipótesis de imitación entre tanto, supone que los telespectadores en su mayoría muy jóvenes, tienen tendencia a aprender de los comportamientos desarrollados por personajes televisivos y copian de ellos sus acciones. Los trabajos experimentales de Bandura en los años sesenta, probaron que los niños imitaban las conductas agresivas de los personajes vistos en pantalla, dirigiéndolas a un muñeco presente en la habitación donde habían visto los programas. Posteriormente se ha visto que hay una serie de variables intervinientes en la manifestación de conducta agresiva, como por ejemplo, la presencia y actitud de una adulto".

Estas conductas no deseables tienen varios orígenes o causas: entre ellas, la violencia del medio (barrio, comunidad) en que viven y se desarrollan cuando niños, la violencia doméstica familiar (psicológica, física, sexual o por negligencia) que sufren desde edades muy tempranas y la exposición a los medios de comunicación masiva y sobre todo la televisión que les ofrece como producto de consumo diario, las más variadas formas de violencia psicológica, física, sexual, auto infligida o contra terceros y sus propiedades.

Muchos niños pasan un promedio de 3-4 horas diarias viendo televisión. La televisión puede ser una influencia muy poderosa en el desarrollo del sistema de valores, en la formación del carácter y en la conducta. Lamentablemente muchos de los programas de televisión contienen un alto grado de violencia. Los psiquiatras de niños que han estudiado los efectos de la violencia en la televisión han encontrado que éstos pueden:

- Imitar la violencia que observan en la televisión
- Identificarse con ciertos tipos, caracteres, víctimas y/o victimarios

- Tornarse "inmunes" al horror de la violencia;
- Gradualmente aceptar la violencia como manera de resolver problemas.

De manera que la exposición extensa a programas de televisión que contengan violencia causa mayor agresividad en los niños. En ocasiones, el ver tan sólo un programa violento puede aumentar la agresividad. Los niños que ven espectáculos en los que la violencia es presentada de forma muy realista, repetida, o sin ser castigada, tienen mayor probabilidad de imitar lo que ven. El impacto de la violencia en la televisión puede reflejarse en la conducta del niño inmediatamente o manifestarse más tarde en su desarrollo. Los niños pueden afectarse aun cuando en la atmósfera familiar no haya tendencia hacia la violencia. Esto no quiere decir que la violencia que se ve en la televisión es la única causa de conducta violenta o agresiva, pero no hay duda de que es un factor significativo.

La Televisión y la formación de valores sobre este dilema, existen distintas posturas acerca de la influencia de este medio en los valores de los niños y niñas. Algunos autores, como Quintana (1.989), piensan que la televisión es motivo de preocupación y no dudan en atribuirle gran parte de los males que se dan en la sociedad (crisis de valores, atrofia de la imaginación, incremento de la delincuencia, agresividad, violencia...). Por el contrario, otros, como Gómez y Domínguez (1996), consideran que tiene posibilidades educativas y que puede ser un eficaz instrumento contra el deterioro social. No obstante, también existe otro punto de vista, como el de Murillo (1996), que no es tan radical como los anteriores, es decir, que no considera que la televisión tenga ni influencia beneficiosa ni perjudicial, sino que simplemente es indiferente. En este sentido, se argumenta que la naturaleza humana tiene un mecanismo o nivel de aceptación que le permite desaplicarse ante lo que este medio de comunicación le transmite. La televisión será positiva o negativa en función de la

coordinación que exista entre los programas que se ofrecen al alumno en la escuela y los que éste puede ver en casa, pues mientras los primeros son escogidos por el docente, los segundos, al ser de carácter variado, pueden contrarrestar las finalidades perseguidas en el aula si no se seleccionan adecuadamente. Se considera que sería muy beneficioso que, además del trabajo que los educadores pueden realizar, los padres aprendieran a seleccionar los programas en base al proceso evolutivo de sus hijos, y dispusieran de tiempo para acompañar a éstos en la visión de aquéllos. De lo contrario, puede ocurrir que el niño no desarrolle una capacidad crítica frente a lo que se le ofrece, adoptando una actitud pasiva, es decir, "captando" toda la información que le llega. Sin embargo, una buena coordinación entre estos dos agentes socializadores (familia y escuela) hará posible potenciar las ventajas que puede tener la televisión. Así, por ejemplo, permitirá proporcionar una base común de experiencia a los que observan un programa al mismo tiempo; acercará al niño a otras personas, lugares y acontecimientos que de otro modo serían imposibles de observar; permitirá presentar a los alumnos de forma más atractiva los objetivos educativos de un programa de enseñanza; contribuirá al desarrollo integral y formación de valores de los niños. Teniendo en cuenta que el interés por la televisión es muy acusado desde los primeros años de vida, es fundamental atender a los programas que se ponen al alcance del niño a partir de esta edad. De esta forma, según lo que visualice, se puede educar, presentando programas educativos con modelos dignos de imitar o, por el contrario, deseducar, exaltando sentimientos violentos y agresivos.

La televisión y sus efectos en los niños(as). La televisión, como medio de comunicación, ha sido causa de constantes críticas, tanto negativas como positivas, desde el momento de su aparición. Según Vygotsky "Después de la aplicación de

diversos experimentos se llegó a la conclusión de que la observación de violencia fortalece las tendencias agresivas de los niños; que los modelos televisados son importantes fuentes de conducta social y no pueden continuar siendo ignoradas como una influencia en el desarrollo de la personalidad”. La televisión tiene riesgos que son necesarios conocer. Lo que coloca a los niños en circunstancias potencialmente adversas; sobre todo teniendo en cuenta que la televisión dispone de técnicas excelentes para motivar y que las imágenes e ideas sembradas, regadas y abonadas en el campo mental, producirán una inexorable cosecha que debe ser convenientemente evaluada. Se concretan algunos de los efectos negativos de la televisión sobre los niños en edad preescolar. El ritmo de la televisión es tan rápido que al niño le da tiempo más que a similar unas pocas imágenes. El sistema nervioso está sobre excitado y sobre estimulado y así la mayoría de las imágenes pasan directamente al subconsciente sin ser procesadas.

2.1.15 COMPORTAMIENTO AGRESIVO DE LOS NIÑOS

Una de las grandes dificultades de los padres es saber cómo tratar el comportamiento agresivo de sus hijos ya que, a menudo, nos enfrentamos a la desobediencia y a la rebeldía de los hijos. La agresividad es un trastorno que, en exceso, y si no se trata en la infancia, probablemente originará problemas en el futuro, y se plasmará en forma de fracaso escolar, falta de capacidad de socialización y dificultades de adaptación.

2.1.16 ¿Qué entendemos por agresividad en los niños?

Cuando se habla de agresividad, se está hablando de hacer daño, físico o psíquico, a una otra persona. De una acción intencionada manifestada a través de patadas, arañazos, gritos, empujones, palabrotas, mordidas, tirones del pelo... a otra persona.

Este comportamiento es relativamente común y, a menudo, aparece cuando el niño cumple un año.

Cuando el bebé nace, trae impulsos amorosos y agresivos que, con el tiempo y con el cuidado de los padres, empezará a distinguir y diferenciar. Dependiendo del establecimiento de sus vínculos afectivos empezará a desarrollar un tipo de relaciones personales u otras. Este es un concepto muy importante y con gran repercusión en la vida del niño. Su personalidad se construirá a partir de su conocimiento del mundo a su alrededor. Para eso, es necesario que el bebé se sienta protegido y cuidado en su entorno familiar.

2.1.17 LA INFLUENCIA DE LA FAMILIA EN LA CONDUCTA DEL NIÑO

La familia es uno de los elementos más relevantes dentro del factor sociocultural del niño. La familia lo es todo para él. La familia es su modelo de actitud, de disciplina, de conducta y de comportamiento. Es uno de los factores que más influyen en la construcción de la conducta agresiva.

Está demostrado que el tipo de disciplina que una familia aplica al niño, será el responsable por su conducta agresiva. Un padre poco exigente, por ejemplo, y que tenga actitudes hostiles, y que está siempre desaprobando y castigando con agresión física o amenazante constantemente a su hijo, estará fomentando la agresividad en el niño.

Otro factor que induce al niño a la agresividad es cuando la relación entre sus padres es tensa y continuada. Dentro del factor sociocultural influirían tanto el tipo de barrio donde se viva como la presencia de expresiones que fomenten la agresividad, como "no seas un cobarde". Los factores orgánicos de tipo hormonal, los problemas cerebrales, los estados de mala nutrición y los problemas de salud, entre otros,

también influyen en el comportamiento agresivo. Y dentro del factor social, el niño que no tiene estrategias verbales para afrontar las situaciones difíciles, será fácilmente conducido a la agresión.

2..3 GLOSARIO DE TÉRMINOS BÁSICOS

Televisión

La televisión es un medio de comunicación muy importante que llega a todos los hogares y a las clases sociales por lo cual tiene gran influencia en el comportamiento de los individuos y más aún en los niños y niñas.

Es el medio de comunicación que mayor influencia tiene dentro de los hogares, al colocarse como una organización social, como una cultura socializadora que lleva inmerso un estudio de vida, unida a necesidades, aspiraciones y formas de pensar y actuar con el propósito de crear una masa de usuarios que responde a los intereses de los grupos económicos dominantes.

Este es un medio de comunicación que distorsiona la realidad ya que está sustentado sobre la base de acciones que no se permiten en nuestros códigos sociales, pero sin embargo son permitidos en la televisión como son los crímenes y la violencia en general.

La televisión es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia que emplea un mecanismo de difusión.

La televisión es el medio de comunicación de masas por excelencia,

Comportamiento

El comportamiento no es solo un mero conjunto de interacciones estímulo respuesta, sino una disposición individual frente a determinados estímulos que provocan una

respuesta según la persona. “Una persona puede reaccionar ante un estímulo de distinta manera que otras”. Además precisa de una manifestación externa en el mundo o realidad. El entorno social modifica la respuesta y la persona influye, igualmente, en el entorno en el que se encuentra y por el que está rodeada. Trastorno del comportamiento manifestación de una conducta inadecuada a la realidad de la persona y del contexto en el que se produce.

Influencia

La influencia es la habilidad que puede ostentar una persona, un grupo o una situación particular, en el caso que sus consecuencias afecten a una amplia mayoría de personas, de ejercer un concreto poder sobre alguien o el resto de las personas.

2..4 HIPOTESIS Y VARIABLES

2.4.1 HIPÓTESIS GENERAL

- ✓ La televisión influye positivamente en el comportamiento agresivo de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa Montessori del Cusco en el año 2015.

2.4.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- ✓ La televisión es determinante en el comportamiento violento de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa Montessori del Cusco en el año 2015

2..5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Dimensiones	Indicadores	Criterios de Valoración	Instrumentos
Variable independiente La televisión	Televisión	- Mira programas de entretenimiento - Mira programas infantiles.	Si No	Cuestionario
Variable dependiente Comportamiento agresivo del niño	Comportamiento agresivo	- Agresividad física - Agresividad verbal	Logro previsto En proceso En inicio	Guía de Observación

CAPITULO III

DISEÑO METODOLOGICO DE LA INVESTIGACION

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación corresponde al tipo de investigación descriptiva de acuerdo a su finalidad según Sánchez y Reyes (1988) en este tipo de investigación están interesados en conocer conocimientos a la solución de un problema práctico inmediato. Permite identificar la influencia de la televisión en el comportamiento de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa Montessori del Cusco en el año 2015, teniendo en cuenta el problema, los objetivos y sistema de variables.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN

La población en estudios se encuentra ubicada en el Distrito de Wanchaq, en la I.E.I. Montessori del Cusco, la población consta de niños y niñas 3, 4,5 años de edad que hacen el total de 78 niños y niñas matriculados y la muestra es 26 niños y niñas que no tienen facilidad de poder comunicarse y sociabilizarse en el entorno que se encuentran.

3.3 UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN

El presente trabajo de investigación se realizara en la I.E.I Montessori del Cusco ubicada en el Distrito de Wanchaq, de la Ciudad del Cusco que consta de 78 niños y niñas matriculados en el presente año escolar 2015

Cuadro Nº: 1 **Población de los niños matriculados de la institución educativa inicial**

Montessori del cusco

SECCIONES	SEXO		TOTAL
	NIÑOS	NIÑAS	
3 AÑOS	10	13	23
4 AÑOS	12	15	26
5 AÑOS	14	15	29
TOTAL	36	42	78

FUENTE: Nominas de matrículas 2015

ELABORADO POR: Investigadora

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1 TÉCNICAS

En esta investigación se utilizó la técnica bibliográfica conocida también con el nombre de técnica documental, la cual sirvió para el procesamiento de datos de la muestra, para analizar y sintetizar la información más importante del marco teórico través de fichas bibliográficas.

También se utilizó la técnica de la observación, puesto que es de suma importancia en el nivel inicial.

OBSERVACION.- Que es uno de los mejores medios para obtener información el investigador haciendo uso de su capacidad perspectiva, se pone en contacto con la realidad para encontrar datos relevantes que se constituirán en prueba de hipótesis.

3.4.2 INSTRUMENTO

El instrumento que se utilizo es la guía de observación que fue aplicada a los niños y niñas.

3.5 PLAN DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El plan para la recolección de datos requeridos según los objetivos propuestos es:

- a. Presentación de una solicitud a la dirección de la IEI con el fin de acceder a la información requerida.
- b. Coordinación con las profesoras titulares de las secciones para empezar la investigación.

3.6 PLAN DE TRATAMIENTO DE DATOS

Los datos recogidos serán tratados de la siguiente manera:

- a) Se tabularan y clasificaran de acuerdo a los objetivos propuestos.
- b) Se elaboran los cuadros de distribución porcentual
- c) Se aplicara el diseño estadístico que corresponde a la presente investigación

3.7 DISEÑO ESTADÍSTICO PARA PROBAR LA HIPÓTESIS

Se realizó la estadística descriptiva considerando la diferencia de media aritmética y distribución estándar.

a) **MEDIA ARITMÉTICA**

Para el grupo Experimento, docentes de la IEI (X).

Para el GC (Y)

$$Y = \frac{\sum Y_{ij}}{n}$$

Dónde:

X_i = Marca de clase.

F_x = Frecuencia absoluta

n = Número de alumnos

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Hoy en día los medios de comunicación masiva, son utilizados para la deformación de la conciencia humana a través de la televisión (telenovelas, películas violentas, dibujos animados violentos, etc.), todos estos programas que son visualizados por los niños y niñas de nuestro medio que repercuten de manera significativa en su comportamiento a nivel de la sociedad.

Presentamos los resultados de la influencia de la televisión en el comportamiento agresivo de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial Montessori del Cusco en el año 2015

Cuadro N°: 2 Resultados al iniciar el primer trimestre de programas de entretenimiento y programas infantiles que los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial Montessori del Cusco en el año 2015

Criterios de valoración	Televisión					
	Mira programas de entretenimiento		Mira programas infantiles		Total	
	F	%	F	%	F	%
SI	12	41.3	10	34.4	22	37.9
NO	17	58.6	19	65.5	36	62.1
TOTAL	29	100%	29	100%	58	100%

FUENTE: Guía de observación de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial Montessori del Cusco en el año 2015

ELABORADO POR: Investigadora

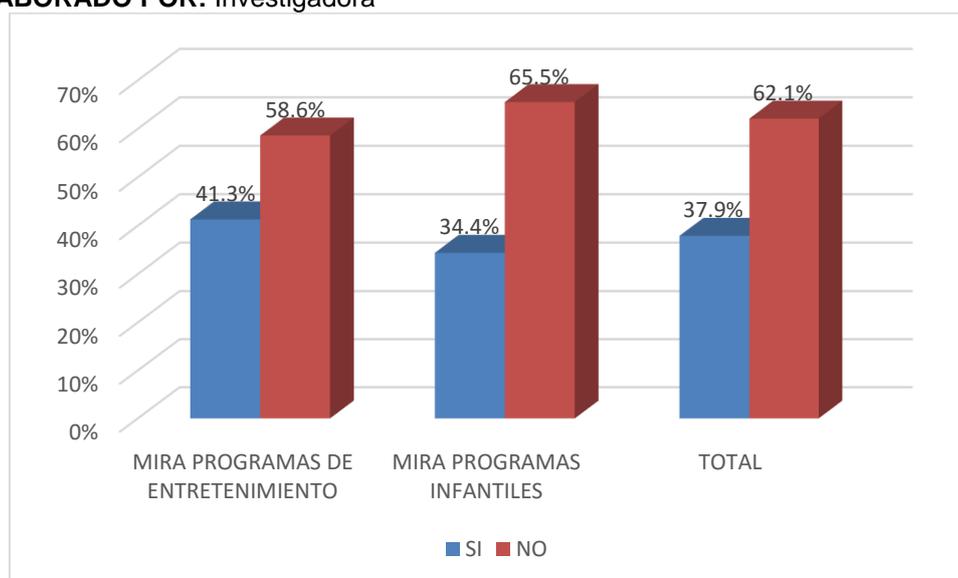


Figura 1. Porcentaje al iniciar el primer trimestre de programas de entretenimiento y programas infantiles que los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial Montessori del Cusco en el año 2015

INTERPRETACIÓN:

En el cuadro N° 2 se muestran los resultados obtenidos, de la televisión existen en los dos ítems se obtiene el 37.9% que representa la frecuencia total de 22 que **SI** ven programas de entretenimiento y programas infantiles y 62.1% que representa la frecuencia total de 36 que **NO** ve programas de entretenimiento y programas infantiles.

Cuadro N°: 3 Resultado al finalizar el primer trimestre del comportamiento agresivo que tienen los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial Montessori del Cusco en el año 2015

CRITERIOS DE VALORACION	COMPORTAMIENTO AGRESIVO					
	AGRESIVIDAD FISICA		AGRESIVIDAD VERBAL		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%
A = LOGRO PREVISTO	06	20.7	05	17.2	11	18.9
B = EN PROCESO	08	27.6	09	31.1	17	29.4
C = INICIO	15	51.7	15	51.7	30	51.7
TOTAL	29	100%	29	100%	58	100%

FUENTE: Guía de observación de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial Montessori del Cusco en el año 2015

ELABORADO POR: Investigadora

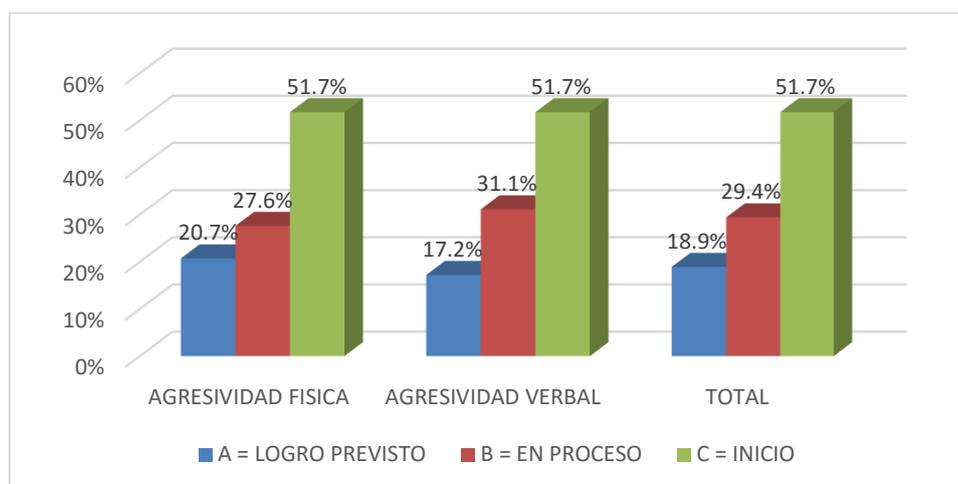


Figura 2. Porcentaje al finalizar el primer trimestre del comportamiento agresivo que tienen los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial Montessori del Cusco en el año 2015

INTERPRETACIÓN:

En el cuadro N° 3 se muestran los resultados obtenidos, del comportamiento agresivo existen en los dos ítems se obtiene el 18.9% que representa la frecuencia total de 11 que logra **A**, en los dos ítems también representa el 29.4% que representa la frecuencia total de 17 que está en proceso **B** y en los dos ítems se obtiene 51.7% lo cual representa la frecuencia de 30 que está en inicio **C**, lo que significa que la mayoría de niños y niñas demuestran un comportamiento agresivo.

Cuadro N°: 4 Resultados al finalizar el primer trimestre de programas de entretenimiento y programas infantiles que los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial Montessori del Cusco en el año 2015

Criterios de valoración	Televisión					
	Mira programas de entretenimiento		Mira programas infantiles		Total	
	F	%	F	%	F	%
SI	17	58.6	19	65.5	36	62.1
NO	12	41.3	10	34.4	22	37.9
TOTAL	29	100%	29	100%	58	100%

FUENTE: Guía de observación de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial Montessori del Cusco en el año 2015

ELABORADO POR: Investigadora

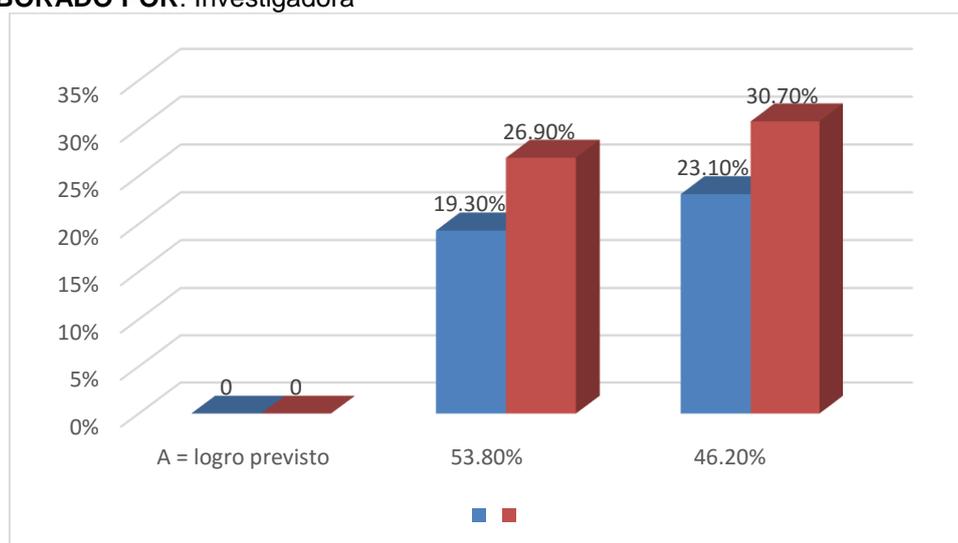


Figura 3. Porcentaje al finalizar el primer trimestre de programas de entretenimiento y programas infantiles que los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial Montessori del Cusco en el año 2015

INTERPRETACIÓN:

En el cuadro N° 2 se muestran los resultados obtenidos, de la televisión existen en los dos ítems se obtiene el 62.1% que representa la frecuencia total de 36 que **SI** ven programas de entretenimiento y programas infantiles y 37.9% que representa la frecuencia total de 22 que **NO** ve programas de entretenimiento y programas infantiles, luego de jornadas de reflexión.

Cuadro Nº: 5 Resultado al inicio del primer trimestre del comportamiento agresivo que tienen los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial Montessori del Cusco en el año 2015

CRITERIOS DE VALORACIÓN	COMPORTAMIENTO AGRESIVO					
	AGRESIVIDAD FÍSICA		AGRESIVIDAD VERBAL		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%
A = LOGRO PREVISTO	15	51.7	15	51.7	30	51.7
B = EN PROCESO	06	20.7	05	17.2	11	18.9
C = INICIO	08	27.6	09	31.1	17	29.4
TOTAL	29	100%	29	100%	58	100%

FUENTE: Guía de observación de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial Montessori del Cusco en el año 2015

ELABORADO POR: Investigadora

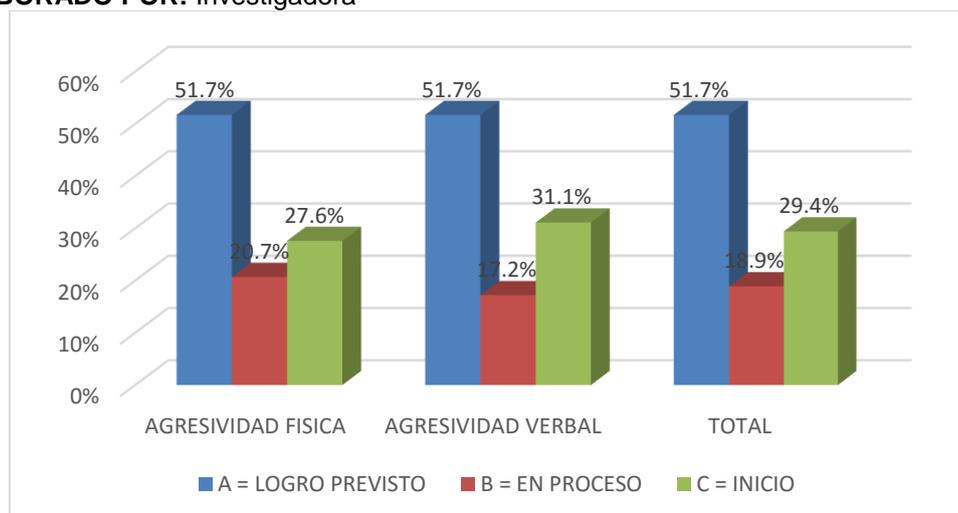


Figura 4. Porcentaje al inicio del primer trimestre del comportamiento agresivo que tienen los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial Montessori del Cusco en el año 2015

INTERPRETACION:

En el cuadro N° 3 se muestran los resultados obtenidos, del comportamiento agresivo existen en los dos ítems se obtiene el 51.7% 18.9% que representa la frecuencia total de 30 que logra **A**, en los dos ítems también representa el 18.9% que representa la frecuencia total de 11 que está en proceso **B** y en los dos ítems se obtiene 29.4% lo cual representa la frecuencia de 17 que está en inicio **C**, lo que significa que la mayoría de niños y niñas mejoraron su comportamiento agresivo.

CONCLUSIONES

PRIMERA: En efecto los resultados obtenidos al iniciar el primer trimestre, los resultados obtenidos, de la televisión existen en los dos ítems se obtiene el 37.9% que representa la frecuencia total de 22 que **SI** ven programas de entretenimiento y programas infantiles y 62.1% que representa la frecuencia total de 36 que **NO** ve programas de entretenimiento y programas infantiles.

SEGUNDA: En efecto los resultados obtenidos, del comportamiento agresivo existen en los dos ítems se obtiene el 18.9% que representa la frecuencia total de 11 que logra **A**, en los dos ítems también representa el 29.4% que representa la frecuencia total de 17 que está en proceso **B** y en los dos ítems se obtiene 51.7% lo cual representa la frecuencia de 30 que está en inicio **C**, lo que significa que la mayoría de niños y niñas demuestran un comportamiento agresivo.

TERCERA: En consecuencia como resultados obtenidos al finalizar el segundo trimestre, de la televisión existen en los dos ítems se obtiene el 62.1% que representa la frecuencia total de 36 que **SI** ven programas de entretenimiento y programas infantiles y 37.9% que representa la frecuencia total de 22 que **NO** ve programas de entretenimiento y programas infantiles, luego de jornadas de reflexión.

CUARTA: Al finalizar el primer trimestre se muestran los resultados obtenidos, del comportamiento agresivo existen en los dos ítems se obtiene el 51.7% 18.9% que representa la frecuencia total de 30 que logra **A**, en los dos ítems también representa el 18.9% que representa la frecuencia total de 11 que está en proceso **B** y en los dos ítems se obtiene 29.4% lo cual representa la frecuencia de 17 que está en inicio **C**, lo que significa que la mayoría de niños y niñas mejoraron su comportamiento agresivo.

SUGERENCIAS

PRIMERO: En las Instituciones educativas un buen número de docentes no dispone casi siempre de las competencias adecuadas para la observar y guiar a los niños sobre los avances de la tecnología en este caso la televisión que es un medio de comunicación masiva que influye considerablemente el comportamiento de niños y niñas.

SEGUNDA: Se recomienda a los docentes de las instituciones educativas del nivel inicial que prioricen el lenguaje musical como eje de las actividades diarias, proponiendo actividades dinámicas para tal propósito, considerando el contexto y las potencialidades de la comunidad. Dicho supuesto permitirá estimular su desarrollo cognitivo-lingüístico, fortaleciendo su autoconcepto y seguridad personal.

TERCERA: Que se realicen cursos, seminarios, talleres y conferencias de actualización docente y estrategias para mejorar las habilidades motrices se apliquen la diversidad de técnicas, en el proceso de desarrollo, para sensibilizar a los padres de familia sobre el rol que cumplen los medios de comunicación.

CUARTA: A las autoridades de la Dirección Regional de Educación incluir en capacitaciones permanente para el año 2015, en estrategias como son las técnicas grafico plásticas a todos los docentes que trabajan en las instituciones educativas iniciales.

BIBLIOGRAFIA

- MINEDU (2010) “Guía de Orientaciones Técnicas Para la Aplicación de la Propuesta Pedagógica en Educación Inicial” – (Curricular y Metodológica)”, Perú
- Rutas de Aprendizaje (2005), “Desarrollo de la expresión en diversos lenguajes” II Ciclo de 3, 4 y 5 años de Educación Inicial
- Bastardas Boada, Albert (1995) “Comunicación humana y paradigmas holísticos”
- Aguilar Vera, Habraham. (2000) “Nuevo Enfoque Pedagógico: Qué Saber y Cómo Aplicar” Edic. EDIGMA, Arequipa.
- Barriga Arceo, Frida Díaz y Hernandez Rojas, (1999), Gerardo. “Estrategias Docentes para un aprendizaje significativo” Primera Edición Mac Grall-Hill. México.
- Hernandez Sampieri, Roberto (2004). “Metodologia de la Investigacion” Quinta edición Mac Grall-Hill. México
- Levine, M. (1997). “La violencia en los medios de comunicación: cómo afecta al desarrollo de los niños y adolescentes” Bogotá, Norma.
- Fuenzalida, V. (1994). “Socialización y televisión” Estudios sociales CPU, 1994.

Referencias Electrónicas

- <http://www.intec.edu.do/~cdp/docs/Television.htm>
- <http://www.binasss.sa.cr/adolescencia/television.htm>
- <http://argijokin.blogcindario.com/2007/11/07949-eeuu-los-varones-que-desde-chicos-miran-dibujos-animados-violentos-luego-son-mas-agresivos.html>
- http://es.wikipedia.org/wiki/caja_tonta.
- www.monografias.com/trabajos16/efectos-televisión.shtm
- www.monografias.com/trabajos13/televisión/televisión.shtml#ixzz3e7WfuEG5L

ANEXO

GUIA DE OBSERVACION

I.- DATOS INFORMATIVOS

EDAD: SECCION: FECHA:/...../.....

II. MARCAR CON UNA ASPA (X) EN LA CATEGORIA QUE CORRESPONDE:

ITEMS	ESCALA VALORACION		
	A	B	C
1.- LA TELEVISION ❖ Programas de entretenimiento ❖ Programas infantiles			
2.- COMPORTAMIENTO AGRESIVO ❖ Agresión física ❖ Agresión verbal			
TOTAL			

LEYENDA:

A = Logro previsto

B = En Proceso

C = Inicio