

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**



**TESIS**

**USO DE LAS REDES SOCIALES Y LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE DE  
LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ MARÍA ARGUEDAS, 2017.**

**PRESENTADA POR:**

**DARÍO VALREYMOND TACORA**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**MAGISTER SCIENTIAE EN EDUCACIÓN**

**MENCIÓN EN DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR**

**PUNO, PERÚ**

**2018**

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN



TESIS

USO DE LAS REDES SOCIALES Y LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS, 2017.

PRESENTADA POR:

DARÍO VALREYMOND TACORA

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAGISTER SCIENTIAE EN EDUCACIÓN

MENCIÓN EN DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

APROBADO POR EL JURADO SIGUIENTE:

PRESIDENTE

Dr. JORGE ALFREDO ORTIZ DEL CARPIO

PRIMER MIEMBRO

M.Sc. LÓR VILMORE LOVON LOVON

SEGUNDO MIEMBRO

Dr. YONY ABELARDO QUISPE MAMANI

ASESOR DE TESIS

Dr. PERCY SAMUEL YABAR MIRANDA

Puno, 5 de junio de 2018.

**ÁREA:** Logros de aprendizaje.

**TEMA:** Uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje.

**LÍNEA:** Estilos de aprendizaje.

**DEDICATORIA**

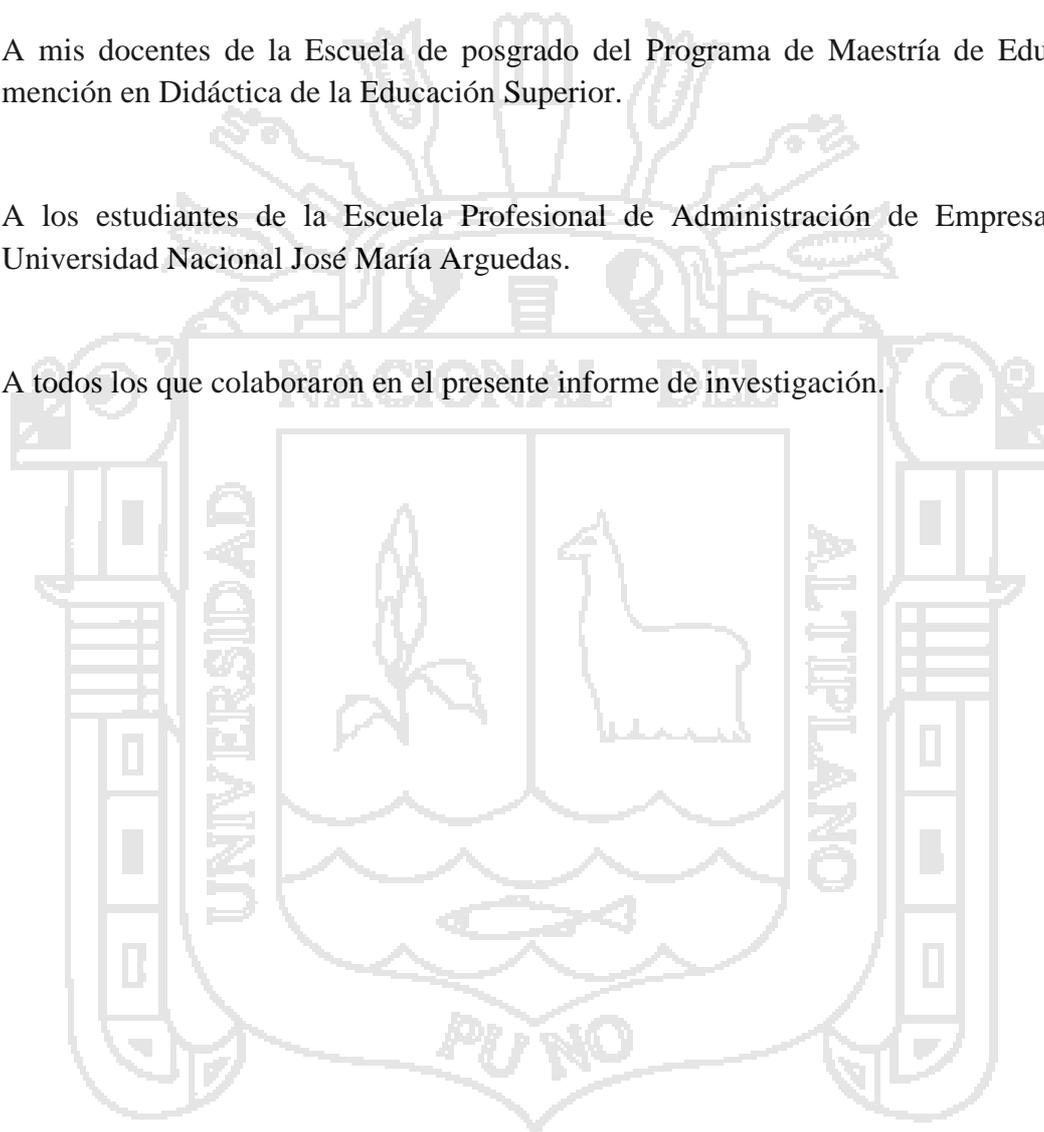
Con amor y gratitud a mi querida madre María y a mis hijos Midward y Alexia por ser fuente de inspiración.



## AGRADECIMIENTOS

Mis reconocimientos:

- A la Universidad Nacional del Altiplano.
- A mis docentes de la Escuela de posgrado del Programa de Maestría de Educación, mención en Didáctica de la Educación Superior.
- A los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, y la Universidad Nacional José María Arguedas.
- A todos los que colaboraron en el presente informe de investigación.



**ÍNDICE GENERAL**

	Pág.
DEDICATORIA .....	i
AGRADECIMIENTOS .....	ii
ÍNDICE GENERAL .....	iii
ÍNDICE DE TABLAS .....	vi
ÍNDICE DE ANEXOS .....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT .....	x
INTRODUCCIÓN .....	1

**CAPÍTULO I**

**REVISIÓN DE LITERATURA**

1.1 Marco teórico .....	2
1.1.1 Redes sociales .....	2
1.1.1.1 Evolución de las de redes sociales. ....	2
1.1.1.2 Conceptos de redes sociales .....	3
1.1.1.3 Teorías de las redes sociales. ....	4
1.1.1.4 Clasificación de redes sociales. ....	6
1.1.2 Estilos de aprendizaje .....	6
1.1.2.1 Conceptos de estilos de aprendizaje .....	6
1.1.2.2 Sistema de representación de la información - Modelo PNL (Programación Neurolingüística) .....	8
1.1.2.3 Tipos de estilos de aprendizaje Visual, Auditivo y kinestésico (VAK).....	10
1.2 Antecedentes .....	12
1.2.1 Nacionales .....	12
1.2.2 Internacionales .....	13

**CAPÍTULO II**

**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

2.1 Identificación del problema.....	22
2.2 Enunciados del problema .....	24
2.3 Justificación.....	24
2.4 Objetivos .....	25
2.4.1 Objetivo general .....	25

2.4.2	Objetivos específicos .....	26
2.5	Hipótesis.....	26
2.5.1	Hipótesis general .....	26
2.5.2	Hipótesis específicas.....	26
2.6	Operacionalización de variables.....	27

### CAPÍTULO III

#### MATERIALES Y MÉTODOS

3.1	Lugar de estudio .....	28
3.2	Población.....	28
3.3	Muestra.....	28
3.4	Método de investigación .....	29
3.5	Descripción detallada de métodos por objetivos específicos .....	30
3.6	Materiales.....	31
3.7	Operacionalización de variable con prueba estadística.....	31
3.7.1	Uso de las redes sociales .....	31
3.7.2	Uso social de las redes sociales .....	31
3.7.3	Uso académico de las redes sociales.....	31
3.7.4	Estilos de aprendizaje (VAK).....	31

### CAPÍTULO IV

#### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1	Uso de las redes sociales .....	33
4.1.1	Uso social de las redes sociales .....	33
4.1.2	Uso académico de las redes sociales .....	35
4.1.3	Uso de las redes sociales según categorías.....	36
4.1.4	Preferencia de las redes sociales.....	37
4.2	Interpretación del objetivo específico 1 .....	38
4.3	Estilos de aprendizaje.....	39
4.3.1	Estilo de aprendizaje visual.....	39
4.3.2	Estilo de aprendizaje auditivo .....	40
4.3.3	Estilo de aprendizaje kinestésico .....	42
4.3.4	Estilos de aprendizaje según categorías.....	43
4.3.5	Predominio de los estilos de aprendizaje.....	44
4.4	Interpretación del objetivo específico 2 .....	45

4.5 Correlación entre el uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje .....	47
4.6 Interpretación del objetivo general.....	48
4.7 Contrastación de hipótesis.....	48
4.7.1 Contrastación de hipótesis específica 1 .....	48
4.7.2 Contrastación de la hipótesis específica 2.....	48
4.7.3 Contrastación de la hipótesis general.....	49
4.8 Discusión.....	49
CONCLUSIONES .....	52
RECOMENDACIONES.....	53
BIBLIOGRAFÍA .....	54
ANEXOS .....	59



## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
1. Clasificación de las redes sociales	6
2. Tipos de estilos de aprendizaje: visual, auditivo y kinestésico (VAK) por autores	11
3. Sistemas de representación mental de información	12
4. Operacionalización de variables	27
5. Población de estudiantes matriculados al 2017-II	28
6. Determinación de la muestra de los estudiantes	29
7. Selección de muestreo aleatorio estratificado de afijación simple o uniforme	29
8. Descripción detallada de métodos por objetivos específicos	30
9. Operacionalización de variables con prueba estadística	32
10. Ítems sobre el uso social de las redes sociales	33
11. Uso social de las redes sociales según categorías	34
12. Ítems sobre el uso académico de las redes sociales	35
13. Uso académico de las redes sociales según categorías	35
14. Uso de las redes sociales según categorías	36
15. Preferencia de las redes sociales según categorías	37
16. Ítems sobre el estilo de aprendizaje visual	39
17. Estilo de aprendizaje visual según categorías	39
18. Ítems sobre el estilo de aprendizaje auditivo	40
19. Estilo de aprendizaje auditivo según categorías	41
20. Ítems sobre el estilo de aprendizaje kinestésico	42
21. Estilo de aprendizaje kinestésico según categorías	42
22. Estilos de aprendizaje (VAK) según categorías	43
23. Predominio de los estilo de aprendizaje (VAK)	44
24. Correlación de Rho de Spearman entre el uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje	47
25. Edad de los estudiantes	63
26. Cuenta activa en redes sociales	63
27. Red social más utilizada	64
28. Red social más utilizada por género	65
29. Dispositivos desde donde accede a internet	65
30. Dispositivos desde donde accede a internet por género	66
31. Plan de servicio de navegación en celulares por género	67

## ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
1. Categoría sobre uso social de las redes sociales	34
2. Categoría sobre uso académico de las redes sociales	36
3. Categoría sobre el uso de las redes sociales	37
4. Categoría sobre el estilo de aprendizaje visual	40
5. Categoría sobre el estilo de aprendizaje auditivo	41
6. Categoría sobre el estilo de aprendizaje kinestésico	43
7. Categoría sobre los estilos de aprendizaje (VAK)	44
8. Predominio de los estilos de aprendizaje (VAK)	45
9. Diagrama de dispersión entre el uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje	47
10. Edad de los estudiantes	63
11. Cuenta activa en redes sociales	64
12. Red social más utilizada	64
13. Dispositivos desde donde accede a internet	65

## ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
1. Test sobre el uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje aplicado a los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas	60
2. Tablas sobre datos de identificación	63
3. Matriz de consistencia	67
4. Operacionalización de variables	68
5. Operacionalización de variables con tipo de variable y prueba estadística	69



## RESUMEN

El uso de las redes sociales en el ámbito educativo se ha masificado y acceden a ella desde diversos dispositivos y en cualquier momento, y estas actividades intervienen en los estilos de aprendizaje de los estudiantes. El propósito de la investigación fue determinar la relación entre el uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. El tipo de investigación es cuantitativo y descriptivo y el diseño de investigación es correlacional. Se realizó un test de escala de Likert con un total de 48 ítems a estudiantes, para el desarrollo de la investigación la muestra fue de 210 estudiantes. El estudio demuestra que existe el grado de correlación (0,253) entre el uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, es decir es directa, por lo tanto a mayor uso de las redes sociales mejorará los estilos de aprendizaje, de la misma forma el nivel de correlación es baja; este valor indica que para los estudiantes con mayores usos de las redes sociales es bajo y que habrían otros factores que están interviniendo en el origen de los estilos de aprendizaje, del mismo modo el uso de las redes sociales es considerado como moderado (69.9%), así mismo hay un privilegio de la media en el uso social (37.63) sobre el uso académico (35.47) de las redes sociales, del mismo modo hay un predominio de los estilos de aprendizaje visual (37.2%) y auditivo (33.9%) respectivamente.

**PALABRAS CLAVE:** Estilos de aprendizaje, aprendizaje visual, aprendizaje auditivo, aprendizaje kinestésico, redes sociales, uso social, uso académico.

**ABSTRACT**

The use of social networks in the educational sphere has become widespread and access to it from various devices and at any time, and these activities intervene in the learning styles of students. The purpose of the research was to determine the relationship between the use of social networks and the learning styles of students of the Professional School of Businesses Administration of the National University José María Arguedas. The type of research is quantitative and descriptive and the research design is correlational. A Likert scale test was conducted with a total of 48 items to students, for the development of the research the sample was 210 students. The study shows that there is a degree of correlation (0.253) between the use of social networks and the learning styles of students of the Professional School of Businesses Administration, that is to say it is direct, therefore the greater use of networks Social skills will improve learning styles, in the same way the level of correlation is low; this value indicates that for students with greater uses of social networks is low and that there would be other factors that are intervening in the origin of learning styles, in the same way the use of social networks is considered moderate (69.9%) , likewise there is a privilege of the average in the social use (37.63) on the academic use (35.47) of the social networks, in the same way there is a predominance of the styles of visual learning (37.2%) and auditory (33.9%) respectively.

**KEYWORDS:** Learning styles, visual learning, auditory learning, kinesthetic learning, social networks, social use, academic use.

## INTRODUCCIÓN

Esta investigación se desarrolló en la ciudad de Andahuaylas en la Universidad Nacional José María Arguedas en la Escuela Profesional de Administración de Empresas sobre el uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje de los estudiantes. En la actualidad el uso de las redes sociales se ha generalizado en los estudiantes; tanto en el uso social y académico; así mismo es necesario conocer sus preferencias de sus actividades en las redes; y aprovechar estas redes en la educación formal del sistema universitario en el aprendizaje de los estudiantes, de la misma forma es indispensable identificar los canales de aprendizaje que utilizan en su aprendizaje; y utilizar estos beneficios en la enseñanza.

En el capítulo I se encuentra desarrollado la revisión de literatura, marco teórico y los antecedentes de investigación.

En el capítulo II se desarrolla el planteamiento del problema describiendo la identificación del problema, enunciados del problema, justificación, los objetivos y las hipótesis de investigación.

En el capítulo III se desarrolla los materiales y métodos clasificados en: lugar de estudio, población, muestra, métodos de investigación y descripción detallada de métodos por objetivos específicos.

En el cuarto y último capítulo se desarrolla la exposición de los resultados y discusiones divididos en conclusiones y recomendaciones pertinentes de la investigación.

## CAPÍTULO I

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 1.1 Marco teórico

##### 1.1.1 Redes sociales

Las redes sociales se caracteriza al menos desde dos dimensiones: “1) Como categoría de análisis socio-relacional y 2) Para referirse al conjunto de herramientas informáticas en línea que permiten la administración de contactos (entre las que destacan por su popularidad actual Facebook y Twitter). (...)” (Pérez & Aguilar, 2012: 2).

##### 1.1.1.1 Evolución de las de redes sociales.

La evolución de las redes sociales según:

(...) Roxana Morduchowicz en 1995 apareció la primera red social denominada Classmates.com y fue creada por un ex estudiante universitario para comunicarse con sus compañeros de clase. Posteriormente en 1997, se creó Sixdegrees.com, primer sitio de redes sociales con perfiles y lista de amigos. El 2001 y el 2002 aparecen los primeros sitios web basados en círculos de amigos en línea. Estos sitios se popularizaron el 2003 con la llegada de redes sociales específicas que ofrecen espacios de intereses afines. Hasta el 2010 existían 200 redes sociales en el mundo con más de 800 millones de usuarios (...). Las tres redes sociales que destacaron en los últimos años fueron: My Space, Facebook, y Twitter. La primera fue creada en 2003 y ganó popularidad al permitir crear perfiles para músicos. Los usuarios pueden subir y escuchar música de forma legal. Facebook fue creado el 2004 por Mark Zuckerberg, estudiante de la universidad de

Harvard. Actualmente funciona como una red de amigos o para encontrarse con antiguos amigos. Twitter nació en el 2006 y su característica principal es que puede enviar minitextos, mensajes muy breves denominados tweets de no más de 140 caracteres. Hasta el 2010 circulaban tres millones de tweets por día. (Citado en Orellana, 2012: 22-23)

### 1.1.1.2 Conceptos de redes sociales

Según distintos autores los conceptos de redes sociales definen de la siguiente manera:

“Las redes sociales son aplicaciones web de comunicación y de interacción entre usuarios, donde se forman grupos compuestos por personas más o menos conocidas, en función de intereses, edad o entornos, entre muchas otras variables” (Cruz, Lara, & Naval, 2010: 157).

Tal y como afirman Castañeda y Gutiérrez (2010) “las redes sociales (Social Networking Sites) son, básicamente, herramientas telemáticas que permiten a un usuario crear un perfil de datos sobre sí mismo en la red y compartirlo con otros usuarios” (citado en Trujillo, 2014: 1).

“De manera global, una red social es una organización social formada por personas o entidades vinculadas y unidas entre sí por algún tipo de estructura, relación o interés común” (Trujillo, 2014: 1)

Según Juan José de Haro (2010) define a las redes sociales como: “Las redes sociales son estructuras compuestas por personas u otras entidades humanas las cuales están conectadas por una o varias relaciones que pueden ser de amistad, laboral, intercambios económicos o cualquier otro interés común” (citado en Zacarias & Jiménez, 2013: 6806-6807).

Para Julio Gonzalo Brito, Wolfram Laaser y Eduardo Adrián Toloza (2012) dicen que: “Una red social como estructuras sociales formadas por un grupo de personas las cuales comparten algún interés común, el medio por la cual pueden comunicarse

es mediante una plataforma tecnológica que les permite estar interactuando con los demás usuarios” (citado en Zacarias & Jiménez, 2013: 6807).

María de Jesús García Granja (2010) define a las redes como: “Formas de interacción social, que se define mediante un intercambio dinámico entre las personas, grupos e instituciones organizaciones. También es un sistema abierto que está en constante cambio que involucra a los conjuntos que tienen las mismas necesidades y problemáticas, la cual les permite potenciar sus recursos” (citado en Zacarias & Jiménez, 2013: 6807).

Las redes sociales según (Arugete, 2001) son entendidas como:

“formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos, e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos, creencias, conocimiento o prestigio” (citado en Tascón, 2013: 36).

Otros autores definen las redes sociales como “espacios de encuentro entre individuos, grupos y organizaciones, donde pueden intercambiar contenidos, desarrollar aplicaciones y buscar respuesta a sus inquietudes y necesidades” (Tenzer, Ferro y Palacios, 2009 citado en Pavón, 2015: 10).

“Las redes sociales, entendidas como sistemas que permiten establecer relaciones con otros usuarios” (Prato, 2010 citado en Buxarrais, 2016: 16).

Después de haber descrito los diversos conceptos sobre redes sociales para la presente investigación, el concepto que mejor se adapta y con el que se conceptúa la variable redes sociales, es de los autores Cruz et al., 2010.

### **1.1.1.3 Teorías de las redes sociales.**

Sobre la teoría de las redes sociales se analiza lo siguiente:

Con base en autores como Scott (1991), Lozares (1996), Molina (2001) y Covi, López y López (2009); es posible decir que la Teoría de las Redes Sociales constituye un conjunto relativamente heterogéneo de perspectivas y enfoques conceptuales, elaborado en torno a un asunto que ha sido abordado desde diversas disciplinas, y que está dado por las relaciones que en varios niveles se establecen entre los actores sociales, así como la influencia que dicha estructura relacional tiene en las percepciones, cogniciones e incluso en las acciones de dichos sujetos al interior de las redes a las que pertenecen. (...). Podemos decir que la interacción es un acto social, una forma de relación entre entidades o nodos que coinciden en un espacio (físico y virtual), que resultan en influencias mutuas y que se encuentra estructuralmente determinada por el sistema en el cual tiene lugar. (Citado en Pérez & Aguilar, 2012: 3-4).

Según plantea Wellman (2000), afirma “la sociedad está compuesta por redes y no por grupos”. Por otro lado Sanz (2003) plantea, el análisis de las redes sociales “se ha desarrollado como herramienta de medición y análisis de las estructuras sociales que emergen de las relaciones entre actores sociales diversos (individuos, organizaciones, naciones, etc.)” (Citado en Pérez & Aguilar, 2012: 15).

Autores como Sanz (2003) y Borgatti, Mehra, Brass, y Labianca (2009) plantean que:

Sin importar el tipo de redes de las que se trate, el análisis de una red social determinada puede dar lugar a la representación formalizada de relaciones, a partir de algoritmos estandarizados. (...) Otro acercamiento empírico mencionado por estos autores, tiene que ver con el estudio de la posición que cada uno de los actores ocupa dentro de la red, a partir de variables como grado, proximidad o cercanía y mediación. Llamado “análisis de centralidad”, (...) (citado en Pérez & Aguilar, 2012: 38).

Borgatti, Mehra, Brass, y Labianca (2009) mencionan sobre el análisis de redes sociales, “es posible observar diversos mecanismos que se presentan a partir de la interacción que ocurre entre los nodos que la integran. Las principales operaciones

que estos autores identifican son: Transmisión, adaptación, establecimiento de lazos y exclusión (...)” (citado en Pérez & Aguilar, 2012: 45).

### 1.1.1.4 Clasificación de redes sociales.

“El Observatorio de la Seguridad de la Información, divide las distintas redes en dos grandes grupos en función del público objetivo al que se dirigen y el tipo de contenido que albergan” (ver tabla 1). (Espinar & González, 2009: 91).

Tabla 1  
*Clasificación de redes sociales.*

	<b>Plataformas de intercambio de contenidos e información</b>
	Facilitan herramientas para el intercambio y la publicación de contenidos digitales (vídeos, fotos, textos, etc.). La interacción se limita al visionado de contenidos, puntuación y comentarios sobre los mismos. Ejemplos: Youtube, Dalealplay.com, Google Vídeo, etc.
	<b>Redes sociales basadas en perfiles</b>
<b>REDES GENERALISTAS Y DE OCIO</b>	El tipo más representativo de las redes sociales de ocio. Ejemplos: Facebook, Tuenti, Wamba, Orkut, etc
	<b>Redes de microblogging o nanoblogging</b>
	Redes de microblogging o nanoblogging: Basadas en la actualización constante de los perfiles de los usuarios mediante pequeños mensajes de texto. Permiten informar sobre las actividades que se están realizando en cada momento. Ejemplos: Twitter, Yammer, etc.
<b>REDES DE CONTENIDO PROFESIONAL</b>	Creadas y diseñadas con la finalidad de poner en contacto y mantener la relación, a nivel profesional, con diferentes sujetos que tengan interés para el usuario.

Fuente: Elaboración propia a partir del Observatorio de la seguridad de la información, Estudio sobre la privacidad de los datos personales y la seguridad de la información en las redes sociales online. Madrid, Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación. Agencia Española de Protección de Datos, 2009, pp. 40-44. (Citado en Espinar & González, 2009: 91).

### 1.1.2 Estilos de aprendizaje

El aprendizaje, como acto eminentemente humano, (...) han sido ampliamente estudiados desde diferentes perspectivas a través de la historia, con la finalidad de investigar en qué consiste, cómo ocurre, qué factores intervienen en él, cómo potenciarlo, entre otros temas de interés (Díaz, 2012: 6).

#### 1.1.2.1 Conceptos de estilos de aprendizaje

Se describen los siguientes conceptos de los estilos de aprendizaje:

Para autores como Dunn,, Dunn, y Price (1979), los estilos de aprendizaje reflejan “la manera en que los estímulos básicos afectan a la habilidad de una persona para absorber y retener la información” (citado en Cabrera & Fariñas, 2005: 2).

Para Schmeck (1982), por otra parte, un estilo de aprendizaje,

Es simplemente el estilo cognitivo que un individuo manifiesta cuando se enfrenta a una tarea de aprendizaje, y refleja las estrategias preferidas, habituales y naturales del estudiante para aprender, de ahí que pueda ser ubicado en algún lugar entre la personalidad y las estrategias de aprendizaje, por no ser tan específico como estas últimas, ni tan general como la primera (citado en Cabrera & Fariñas, 2005: 2).

Guild, y Garger, (1985) definen los estilos de aprendizaje como “las características estables de un individuo, expresadas a través de la interacción de la conducta de alguien y la personalidad cuando realiza una tarea de aprendizaje” (citado en Cabrera & Fariñas, 2005: 3).

Para Smith, (1988), los estilos de aprendizaje son “los modos característicos por los que un individuo procesa la información, siente y se comporta en las situaciones de aprendizaje” (citado en Cabrera & Fariñas, 2005: 3).

Una de las definiciones más divulgadas internacionalmente en la actualidad, según Alonso y otros (1999), es la de Keefe (1988), quien propone asumir los estilos de aprendizaje en términos de “aquellos rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos, que sirven como indicadores relativamente estables de cómo los discentes perciben, interaccionan y responden a sus ambientes de aprendizaje” (citado en Cabrera & Fariñas, 2005: 3).

Para Alonso y Gallego (1994) los estilos de aprendizaje:

Son los rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos que sirven como indicadores relativamente estables de cómo los alumnos perciben interacciones y responden a sus ambientes de aprendizaje. Se cree que todas las personas emplean un método particular de interacción, aceptación y

procesado de estímulos e información. (Citado en Aragón & Jiménez, 2009: 6).

Los estilos de aprendizaje se trata de:

(...) una serie de procesos biológicos y psicológicos que ocurren en la corteza cerebral que, gracias a la mediatización del pensamiento, llevan al sujeto a modificar su actitud, habilidad, conocimiento e información, así como sus formas de ejecución, por las experiencias que adquiere en la interacción con el ambiente externo, en busca de dar respuestas adecuadas. (Díaz, 2012: 6)

Según Fleming y Mills (2006), el cual consiste “en la determinación de la preferencia de los alumnos para procesar la información desde el punto de vista sensorial” (citado en González, Alonso, & Rangel, 2014: 98).

Desde su acepción más sencilla, los estilos de aprendizaje se definen “como las distintas maneras en que un individuo puede aprender; (...). Se cree que todas las personas emplean un método particular de interacción, aceptación y procesado de estímulos e información” (Aragón & Jiménez, 2009: 6).

En el presente trabajo utilizamos el concepto propuesto por Fleming y Mills (2006) citado en (González et al., 2014).

#### **1.1.2.2 Sistema de representación de la información - Modelo PNL (Programación Neurolingüística)**

“De acuerdo con este modelo, en el aprendizaje intervienen diversos factores, pero uno de los más influyentes es el relacionado con la forma en que se selecciona y recibe la información” (Burón (1996) citado en Aragón & Jiménez, 2009: 8).

Todo el tiempo estamos recibiendo, a través de nuestros sentidos, una enorme cantidad de información procedente del mundo; sin embargo, el cerebro selecciona únicamente parte de esa información ignorando el resto. La selección de la información depende de nuestro interés y de la forma como recibimos la información. Así, entonces, tenemos tres grandes

sistemas para representar la información recibida: Sistema visual: utilizado cuando recordamos más la información que se nos presenta mediante imágenes abstractas y concretas. Sistema auditivo: utilizado cuando recordamos más la información hablada; es más fácil recordar una conversación que un apunte en el pizarrón. Sistema kinestésico: utilizado cuando recordamos la información interactuando con ella, manipulándola. (Aragón & Jiménez, 2009: 8)

(...) “el proceso de aprendizaje es la forma en que ingresa la información al cerebro (percepciones) lo que da una preferencia del sujeto hacia una forma perceptual. El ser humano tiene tres grandes sistemas de percibir la información: **visual, auditivo y kinestésico (VAK)**” (Maureira, Gómez, Flores, & Aguilera, 2012: 406).

Los órganos de los sentidos son nuestra ventana al mundo. Conocemos lo que nos rodea a través de los mensajes que ellos envían a nuestro cerebro, el cual se encarga de decodificar e interpretar la información recibida. Vemos, escuchamos, olfateamos, degustamos, tocamos, y todo aquello moviliza pensamientos y emociones. La Programación Neurolingüística (PNL) es un enfoque de aprendizaje y de terapia que surgió a partir de los postulados de Richard Bandler y John Grinder. Se fundamenta en tres componentes: la PROGRAMACIÓN que se refiere a la aptitud humana de producir y utilizar programas de comportamiento; el componente NEUROLÓGICO conformado por las percepciones sensoriales que determinan el estado emocional propio de cada persona; y el componente LINGÜÍSTICO referido a la comunicación verbal y no verbal. La PNL agrupa a las percepciones sensoriales humanas en tres sistemas principales de representación: el sistema visual, el sistema auditivo y el sistema kinestésico; este último integra las emociones con las sensaciones táctiles, gustativas y olfativas. De acuerdo con los planteamientos de la PNL, las personas tienen un sistema de representación dominante o primario, el cual se evidencia en su fisiología, en su conducta, en su forma de comunicación y en su comportamiento no verbal; también hay personas en las cuales se combinan dos sistemas. El sistema de representación sensorial dominante tiene un papel importante en el proceso de aprendizaje. Un estudiante se

sentirá más interesado y aprenderá mejor si el maestro utiliza y pone a su disposición el canal sensorial de su preferencia en las experiencias de aprendizaje (Díaz, 2012: 9).

Para Charles Bouton (1984) plantea sobre:

los temas principales de la Neurolingüística serían: dominancia hemisférica, (...). La parte neuro significa que toda conducta es el resultado de los procesos neurológicos, mientras que lingüística indica que usamos el lenguaje para ordenar nuestros pensamientos y conducta y para comunicarnos con los demás. La programación se refiere a las maneras que podemos escoger para organizar nuestras ideas y acciones a fin de producir resultados (citado en Tocci, 2013: 3).

### **1.1.2.3 Tipos de estilos de aprendizaje Visual, Auditivo y kinestésico (VAK)**

La selección de la información depende de nuestro interés y de la forma como recibimos la información. Así, entonces, tenemos tres grandes sistemas para representar la información recibida (visual, auditivo y kinestésico). Así, los alumnos acostumbrados a seleccionar un tipo de información absorberán con mayor facilidad la información de ese tipo, o bien, la persona acostumbrada a ignorar la información que recibe por un canal determinado no recibirá la información que reciba por ese canal. Aplicando estos conceptos al salón de clases, podemos afirmar que después de recibir la misma explicación no todos los alumnos recordarán lo mismo. A algunos alumnos les será más fácil recordar las explicaciones que se escribieron en el pizarrón, mientras que otros podrían recordar mejor las palabras del profesor y, en un tercer grupo, tendríamos alumnos que recordarían mejor la impresión que esa clase les causó. (Aragón & Jiménez, 2009: 8)

Tabla 2

*Tipos de estilos de aprendizaje Visual, Auditivo y kinestésico (VAK) por autores.*

	APRENDIZAJE VISUAL	APRENDIZAJE AUDITIVO	APRENDIZAJE KINESTÉSICO
<b>Rita y Keneth Dunn (1978) Citado en (Maureira et al., 2012).</b>	Como el proceso de pensar en imágenes, lo que permite absorber más información en menos tiempo	Como el proceso de internalizar la información mediante la escucha, siendo secuencial y ordenada	Como el proceso de adquirir información mediante las sensaciones y movimientos.
<b>(Aragón &amp; Jiménez, 2009).</b>	Sistema visual: utilizado cuando recordamos más la información que se nos presenta mediante imágenes abstractas y concretas.	Sistema auditivo: utilizado cuando recordamos más la información hablada; es más fácil recordar una conversación que un apunte en el pizarrón.	Sistema kinestésico: utilizado cuando recordamos la información interactuando con ella, manipulándola.
<b>Reid, Oxford, Hollaway y Horton-Murillo (1992) Citado en (Meza, Gómez, &amp; Estrella, 2008)</b>	Aprende más si lo hace a través del canal visual (viendo). Le gusta obtener la mayor estimulación visual posible, prefiere la lectura y el estudio de gráficas. Las conferencias, conversaciones orales sin un apoyo visual pueden producir ansiedad y resultar confusas. Estos aprehendientes requieren del estímulo visual de tableros informativos, videos, películas, palabras escritas en el pizarrón, un libro o libreta de notas, ya que recordarán mejor la información e instrucciones que reciban a través del canal visual. Si asisten a una conferencia o reciben instrucciones en forma verbal, les conviene tomar notas.	Aprende mejor a través del oído (escuchando). Este tipo de estudiante aprende más a través de explicaciones orales. Puede recordar y comprender mejor la información si lee en voz alta o si mueve los labios mientras lee, especialmente cuando se trata de material nuevo. Puede beneficiarse al escuchar cintas electromagnéticas, conferencias, discusiones en clase, enseñando a otros compañeros o bien conversando con el profesor.	Aprende mejor a través de la experiencia. Saca mayor provecho al involucrarse en actividades físicas en el aula. Su participación activa en las diferentes tareas, viajes y juegos de roles en el salón de clase le ayudarán a recordar mejor la información. Estar sentado en el escritorio por muchas horas le resulta incómodo, necesita descansos frecuentes y, sobre todo, acción física en juegos y actividades dramáticas.
<b>Bandler y Grinder (1988) citado en (Tocci, 2013)</b>	Utilizamos el sistema de representación visual siempre que recordamos imágenes abstractas (como letras y números) y concretas.	Con el sistema de representación auditivo podemos oír en nuestra mente voces, sonidos, música.	Por último, cuando recordamos el sabor de nuestra comida favorita, o lo que sentimos al escuchar una canción estamos utilizando el sistema de representación kinestésico.
<b>(Díaz, 2012)</b>	Piensen con imágenes. Hablan y escriben rápidamente porque tienen la percepción de que el tiempo no les alcanza para decir y/o escribir todo lo que está en su pensamiento. Pueden pensar en varias cosas simultáneamente, sin que éstas tengan una secuencia. Pueden hacer varias cosas al mismo tiempo. Necesitan mirar y ser mirados y mantener contacto visual con sus interlocutores.	El proceso de pensamiento es ordenado y secuencial. Piensan en una idea, luego la mueven para darle lugar a la siguiente. Hablan más lento que los visuales. Hacen una cosa a la vez. Para expresarse, eligen las palabras adecuadas que reflejan con bastante precisión lo que están pensando. Necesitan escuchar y ser escuchados y recibir retroalimentación oral.	Se involucran en aquello que hacen, aún en medio de las distracciones del entorno. Les agrada participar con sus acciones y opiniones. Tienen facilidad para percibir y expresar sus estados internos, tales como sensaciones y emociones. Piensan de acuerdo con lo que sienten. Necesitan y buscan el contacto físico con los demás (palmadas en la espalda, estrechar las manos, abrazar).

Tabla 3

*Tipos de estilos de aprendizaje visual, auditivo y kinestésico (VAK) por autores*

	APRENDIZAJE	CONDUCTA	ACTIVIDADES
<b>VISUAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Absorbe gran cantidad de información con rapidez.</li> <li>• Establece relaciones entre distintas ideas.</li> <li>• Planifica en función de lo que visualiza.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizado, ordenado, observador y tranquilo.</li> <li>• Se le ven las emociones en la cara.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideal para todo lo imaginativo, creador de películas, videos dibujos, mapas, pinturas, exposiciones, microscopios, y todo lo relacionado a la vista.</li> </ul>
<b>AUDITIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memorizan cuando escuchan a otro o se escuchan a sí mismos.</li> <li>• No relaciona los conceptos tan rápido.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se distrae fácilmente. Facilidad de palabra.</li> <li>• No le preocupa su aspecto.</li> <li>• Expresa sus emociones verbalmente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideal para la música y los idiomas.</li> <li>• Puede hablar en público, entrevistar y más relacionado a lo social.</li> </ul>
<b>KINESTÉSICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesa la información asociándola a sensaciones y movimientos.</li> <li>• Es un sistema más lento que el de los otros dos aprendizajes pero lo fijan mejor.</li> <li>• Necesitan más tiempo que los otros sistemas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responde a las muestras físicas de cariño.</li> <li>• Se mueve y gesticula mucho.</li> <li>• Expresa sus emociones con movimientos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideal para aquellos trabajos de campo, con reparaciones, donde puede sentir lo que hace, aprende con el hacer.</li> </ul>

Fuente: (Tocci, 2013: 5-6)

## 1.2 Antecedentes

### 1.2.1 Nacionales

En la investigación realizada por Orellana, (2012), la investigación es de tipo descriptiva-comparativa cuyo principal objetivo fue describir y comparar el uso de internet de los estudiantes universitarios de la mencionada Facultad. El tiempo de conexión a internet para los estudiantes universitarios de las Escuelas de Ciencias de la Comunicación, Trabajo Social y Sociología es un promedio de dos horas. Aunque, gracias a la introducción de nuevos teléfonos celulares con internet, el porcentaje de tiempo de conexión a internet aumentará en los próximos años. Los más jóvenes quienes están más tiempo y con mayor frecuencia conectados a internet. A mayor edad hay un uso moderado de internet. El joven universitario usa internet en su vida diaria para informar y estar informado de noticias, y para comunicarse virtualmente con amistades del presente y del pasado. También se observa un uso lúdico de internet, especialmente en los varones jóvenes. (Orellana, 2012).

Los resultados están relacionados con la investigación por la utilidad que le dan a internet los jóvenes universitarios; y que complementa a nuestra indagación.

### 1.2.2 Internacionales

En la investigación realizada por De la Hoz, Acevedo, y Torres (2015), detalla que las redes sociales son plataformas en la Internet que facilitan el intercambio de información, la interacción y la colaboración entre sus usuarios. En el presente estudio se evaluó el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje por los estudiantes y profesores de la Universidad Antonio Nariño, sede Cartagena. Se utilizó un diseño de tipo no experimental descriptivo. Se realizó una encuesta estructurada, con 20 preguntas y un total 29 ítems a estudiantes y profesores. Casi 32% del total de encuestados utiliza las redes sociales como herramienta educativa, quedando solo por debajo del chateo entre familiares y amigos. El estudio demuestra que el uso de las redes sociales por estudiantes y profesores de la Universidad Antonio Nariño en los procesos pedagógicos es aceptable, pero puede incrementarse creando una política institucional en el manejo y aplicación de las nuevas tecnologías de la informática y la comunicación en general.

En la investigación de Roses, Gómez, y Farias (2013), el cuestionario recogía preguntas, agrupadas por temáticas: uso genérico de redes sociales, actitudes hacia el uso de redes sociales, uso específico de las redes sociales con fines académicos y actitudes hacia el uso académico de las redes sociales. Los estudiantes “de letras” usan con mayor intensidad las redes sociales que los “de ciencias”. El uso genérico de redes sociales en los dos colectivos estudiados es muy alto, sin embargo, los estudiantes “de ciencias” presentan una exposición y frecuencia de uso más reducida que sus compañeros “de letras”.

Finalmente, los estudiantes “de letras” emplean las redes sociales con fines académicos en mayor medida que sus compañeros “de ciencias”. Es lógico que las diferencias halladas en el uso genérico de las redes tengan su reflejo en el uso académico que dispensan a las redes ambos grupos.

En la investigación de Gómez, Roses, y Farias, (2012), dado que el consumo de redes se ha implantado profundamente en las rutinas diarias de los estudiantes, las vastas posibilidades comunicativas de estos canales podrían considerarse para sacar provecho educativo en el futuro, a pesar del predominio del uso dirigido al entretenimiento. Los

resultados indican que el consumo de redes sociales de la población estudiada es muy alto. Así mismo, los estudiantes presentan una actitud favorable a que los docentes utilicen las redes como recurso educativo. Sin embargo, la frecuencia con la que los estudiantes dan un uso académico a las redes es más bien escasa y, en promedio, las actividades académicas con frecuencia de uso más elevada son aquellas que parten de la iniciativa de los propios estudiantes, como la solución de dudas inter pares o la realización de trabajos de clase. Del escaso apoyo académico percibido en las redes por los estudiantes, se deduce un limitado aprovechamiento por parte de los docentes.

En la investigación de Martínez y Ferraz (2016), los objetivos se centran en conocer qué herramientas de software social utilizan preferentemente el alumnado, cuáles son sus percepciones sobre estas herramientas para sus posibilidades académicas y si hay diferencias en función de la universidad de procedencia. Se concluye que la red social más conocida y utilizada es Facebook. El hallazgo principal reside en las diferencias encontradas entre las dos muestras estudiadas en cuanto a su uso. Los estudiantes del Grado de Educación Primaria de la Universidad de Jaén realizan una utilización más prominente de las redes en todo lo relacionado con el uso social de éstas (quedar con mi grupo de amigos, curiosear, comentar fotos, videos o asuntos personales así como organizar actividades extra- académicas) en contraposición con sus homólogos del Instituto Politécnico de Viana do Castelo quienes utilizan mayormente éstas dentro del ámbito académico (solucionar dudas con compañeros, hacer trabajos de clase y mantenerme informado de las novedades de la asignatura, facultad e institución de Educación Superior).

Estos resultados se complementan con las actividades que realizan en las redes sociales y ayudan a tener un panorama de lo que se está investigando.

En la investigación de Santos (2010), investiga la importancia conjunta de la estructura y el contenido de las redes sociales de amistad de estudiantes de secundaria para su rendimiento académico. Se encontró que estudiantes situados en redes sociales altamente cohesionadas superan académicamente en matemáticas e inglés a estudiantes ubicados en redes poco cohesionadas, cuando ambos tipos de actores están conectados a estudiantes muy identificados con su escuela. Sin embargo, estudiantes situados en redes poco cohesionadas superan académicamente en las mencionadas

asignaturas a estudiantes posicionados en redes altamente cohesionadas, cuando ambos tipos de actores están vinculados con estudiantes poco identificados con su escuela. Estos resultados sugieren que es crucial tener en cuenta tanto la estructura como el contenido de las redes sociales de los estudiantes para entender su rendimiento educativo.

En la investigación de Colás, González, y De Pablos (2013), este artículo presenta los resultados de un estudio sobre la utilización que hacen los jóvenes andaluces de las redes sociales. Los objetivos fundamentales son: conocer los usos preferentes de las redes sociales, su frecuencia y los motivos que les impulsan a su utilización. Los resultados muestran que los jóvenes en su mayoría usan de manera habitual las redes sociales y se identifican dos vertientes motivacionales en su uso: una social y otra psicológica. Las de los chicos son de tipo emocional, mientras que en las chicas predomina la motivación de carácter relacional. Los resultados obtenidos muestran coincidencias con investigaciones internacionales realizadas en contextos muy diferentes al presente estudio.

En la investigación de Islas y Carranza (2011), las redes tecnológicas de comunicación se han convertido en una herramienta que permite el aprendizaje colaborativo e involucra espacios de intercambio de información que fomentan la cooperación. Una de las herramientas más representativas de la Web 2.0, por ejemplo, las redes sociales, no deben ser obviadas para su estudio, ya que su arraigo y fascinación en los alumnos son una posibilidad didáctica enorme; su uso en las universidades de España y de América Latina, en particular en México, es cada vez más notorio. En el Centro Universitario de los Altos de la Universidad de Guadalajara se realizó un estudio con 414 alumnos de las 14 carreras que se ofrecen en esta institución, con el propósito de conocer el uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje. Destacó que 71 por ciento de los encuestados señalaron que las usan para actividades escolares; 45 por ciento, para estudiar; y 42 por ciento para jugar, lo cual muestra la importancia y fuerza que las redes sociales están tomando en el proceso educativo.

En la investigación de Espinar y González (2009), aprovechan las oportunidades que les brindan las redes para relacionarse con sus contactos, especialmente con los más cercanos: amigos, compañeros de clase o de trabajo. Precisamente, la seducción que

sienten los más jóvenes por las redes sociales virtuales puede atribuirse a que satisfacen las necesidades de comunicación, de contacto de manera inmediata, sin esfuerzo y de forma divertida. Simultáneamente, las redes virtuales son una excelente herramienta para aquellos que quieren darse a conocer y ser reconocidos. Así, tal y como sucede con el teléfono móvil, muchos jóvenes piensan que estar en una red es imprescindible para mantener una vida social plena. (...) todo apunta a que no son una moda efímera; al contrario, son un fenómeno social que está transformando rápidamente las relaciones sociales. Tendremos que adaptarnos a ellas, como ya lo han hecho los jóvenes, incorporarlas a nuestra vida cotidiana, de la misma forma que lo hicimos con Internet o el teléfono móvil. Por último, el análisis exploratorio realizado sobre las redes sociales más populares entre los jóvenes nos permite afirmar que la brecha digital de género no es perceptible, por lo menos desde una perspectiva cuantitativa.

En la investigación de Túñez y Sixto (2012), este artículo revisa la experiencia académica y de investigación que supuso usar una página de Facebook como escenario de docencia. La investigación sobre la actividad docente a través de Facebook se desarrolló como un complementar de la docencia tradicional/ presencial con una página en las redes sociales, lo que implica que en la comunicación profesor-alumno: (a) se fomenta la participación activa en la transmisión de conocimiento; (b) se promueve la colaboración entre alumno y profesor y también entre alumnos; (c) se establecen dinámicas de debate y de argumentación con participación activa virtual y presencial que estimula el uso de técnicas de negociación para abordar temas o asuntos desde la diferente perspectiva personal de cada participante; (d) los alumnos colaboran aportando para aprender; (e) se emplean fuentes de información diversas y variadas; (f) se promueven procesos de autoevaluación; y (g) se introducen nuevas posibilidades de evaluación basadas en la reflexión y en la valoración práctica. Seguramente depende del contenido de las asignaturas aunque nos inclinamos por pensar que también depende de las actitudes docentes, por lo que hemos sintetizado a modo de conclusiones las recomendaciones a tener en cuenta al considerar las redes sociales como entorno docente.

En la tesis de Pavón (2015), el objetivo de la presente investigación fue relacionar el tiempo que los estudiantes le dedicaban a las redes sociales y el rendimiento académico

de los alumnos de secundaria del Instituto San José, de la ciudad de El progreso, Yoro. (...) todos los alumnos y alumnas participantes contaban con al menos una cuenta activa en una red social. El estudio efectuado fue de tipo cuantitativo con diseño descriptivo-Correlacional. (...) Con base a los resultados obtenidos, que no existió relación estadísticamente significativa entre el tiempo que los estudiantes dedican a las redes sociales y su rendimiento académico por lo que se concluyó que las redes sociales no inciden en el rendimiento académico de los alumnos. Sin embargo se recomendó darle seguimiento a la presente investigación tanto para comparar datos con el presente estudio como para ampliar el tema de las redes sociales y sus efectos en los ámbitos educativos.

En la investigación de Tocci (2013), el estilo de aprendizaje que sea dominante define la mejor manera para que una persona pueda aprender nueva información, filtrando lo que se debe aprender. Este trabajo pretende mediante el test de programación neurolingüística, determinar qué tipo de estilo de aprendizaje les resulta más conveniente a los estudiantes para receptionar mejor los contenidos y así adaptar las clases teóricas a un mejor método de enseñanza. (...). La elección del modelo de programación Neurolingüística de Bandler y Grinder (1988), también llamado visual-auditivo-kinestésico (VAK), fue debido a que toma en cuenta tres grandes sistemas para representar mentalmente la información, el visual, el auditivo y el kinestésico. Respecto a los alumnos que son provenientes de nuestra ciudad, al igual que los que corresponden al interior del país y extranjeros los porcentajes dieron una preferencia kinestésica. Pudimos comprobar de este modo, que no influye que se encuentren alejados de los afectos en el estilo de aprendizaje que presentan, la influencia seguramente es mucho más marcada si se realizara la encuesta para diferentes facultades, donde los gustos y competencias son diferentes.

En la investigación Romo, López, y López (2006), el modelo de estilos de aprendizaje de la Programación Neurolingüística (PNL) toma en cuenta el criterio neurolingüístico, el que considera que la vía de ingreso de información al cerebro (ojo, oído, cuerpo) resulta fundamental en las preferencias de quién aprende o enseña. En el grupo estudiado predomina el uso del sistema de representación visual, tanto en las actividades teórico-prácticas, como durante el ejercicio profesional supervisado, no porque no le interese utilizar otra vía, sino porque no están acostumbrados a prestarle

atención a las otras vías de ingreso de información y obviamente siguen privilegiando el sistema visual. Tanto en el cuarto, como en el quinto año de la carrera, los estudiantes utilizan de preferencia el sistema de representación visual. Se requiere incentivar la práctica de metodologías educativas que tiendan a que el alumno utilice los tres sistemas de representación, para que de esta forma pueda potenciar las que son sub-utilizadas y, en consecuencia, los resultados del aprendizaje sean claros, con mejores rendimientos, habilidades, conocimientos y nuevas actitudes, frente al proceso de formación profesional.

En la investigación de Maureira et al. (2012), la forma en que nuestro cerebro recibe la información es un aspecto fundamental en el aprendizaje. Rita y Keneth Dunn (1978) el ser humano puede percibir en forma visual, auditiva o kinestésica (VAK). El presente estudio determino el estilo de aprendizaje de estudiantes de educación física de la Universidad Internacional SEK de Santiago de Chile. Para ello la muestra estuvo constituida por 227 estudiantes de los cuatro años de la carrera. Los resultados muestran que no hay diferencias significativas entre la prevalencia del estilo kinestésico en los cuatro años académicos, ni entre los sexos. También se observó que existen diferencias significativas entre cada estilo por año, siendo el kinestésico el que presenta índices más elevados. Sería importante realizar esta investigación en otras casas de estudio para constatar si el aprendizaje kinestésico es prevalente en todas las universidades que imparten esta carrera.

En la investigación de Reyes (2012), se encontró que los profesores utilizan los sistemas de representación de forma desigual, potenciando unos y utilizando con menor intensidad otros; la persona acostumbrada a seleccionar un tipo de información absorberá con facilidad la información y, a la inversa la persona que no utiliza ese canal de información el desarrollo es menor. La programación neurolingüística incorpora diferentes áreas de estudio y aplicación. Se concluyó que el estilo de aprendizaje de los docentes permite identificar la forma en la que impacta al currículo vigente. Los resultados de la investigación acceden a sustentar las siguientes conclusiones: a) Los tres estilos de aprendizaje de los docentes son distintos, siendo el estilo aprendizaje visual el que predomina importantemente, seguido del estilo de aprendizaje kinestésico y en tercer lugar se encuentra el estilo de aprendizaje auditivo.

En la investigación de Giraldo y Bedoya (2006), la identificación de los estilos de Aprendizaje se realiza a través de la aplicación de un instrumento adaptado por las autoras de esta investigación llamado (I.E.A) Inventario de Estilos de Aprendizaje desde el modelo VAK, y que se adapta, acorde a las consideraciones planteadas por Dunn y la teoría de la PNL, (...). Posterior a obtener las puntuaciones del IEA, se determina que si existe un grado de correlación entre desarrollar un Estilo de Aprendizaje, (en mayor medida a los estilos auditivo y visual) y el desempeño académico, que varía de acuerdo a los niveles socioeconómicos.

En la investigación de Caballero (2015), (...) para determinar el estilo de aprendizaje visual, auditivo o kinestésico de cada uno de ellos. Los resultados obtenidos se relacionaron con el rendimiento académico. Los resultados muestran que el estilo de aprendizaje que predomina entre los estudiantes de Odontopediatría I es el estilo visual 42%, seguidamente está el estilo auditivo 31 % y finalmente el estilo kinestésico 27%. El mayor rendimiento académico se presentó en los estudiantes con estilo de aprendizaje visual (79.7%), seguidos por los estudiantes kinestésicos (77%) y en último lugar los estudiantes auditivos (74.1%). La forma cómo un individuo percibe y procesa la información difiere de persona a persona, al existir diferentes estilos de aprendizaje y consecuentemente predominio por alguno de ellos. Es importante que ese estilo predominante en los estudiantes, sea de conocimiento del docente, puesto que con su nuevo rol que es el de orientador del aprendizaje, puede emplear estrategias metodológicas específicas con la finalidad de lograr un mayor rendimiento académico, mediante el logro de aprendizajes significativos.

En la investigación Alanis y Gutiérrez (2012), se pudo observar que el perfil de aprendizaje de los alumnos de la escuela telesecundaria, está definido por una predominancia en el estilo visual, considerando que los alumnos responden al contexto de la enseñanza, potenciando básicamente el ver, el cual está por encima de la escucha (auditivo), y ambos por sobre el estilo kinestésico, mismo que de acuerdo con los resultados obtenidos es el de menor preferencia por parte de los alumnos de la escuela telesecundaria en mención. Podemos observar que lo que determina la preferencia por el estilo visual, está dada por los ítems que están por encima del promedio general, en donde se puede observar una desviación estándar positiva, superior al promedio, dándose predilección, sobre todo para obtener un aprendizaje eficiente a los elementos

y herramientas que estimulan la percepción visual, tales como las diapositivas y videos, que corresponden al ítem 9, y que los alumnos expresan en un porcentaje muy significativo la preferencia por esta forma de aprender, y en la cual de acuerdo al programa de neurolingüística, de este sistema de representación, los alumnos visuales aprenden mejor cuando leen o ven la información de alguna manera.

En la investigación de González, Alonso, y Rangel (2014), el modelo vark provee una cuantificación de los estilos de aprendizaje de los estudiantes. Evalúa cuatro modalidades sensoriales —visual, auditivo, textual y kinestésico— y cada individuo puede presentar desde una hasta las cuatro, con todas sus combinaciones, como estilo de aprendizaje. El presente estudio consistió en determinar el estilo de aprendizaje vark de 66 estudiantes de educación a distancia provenientes de cuatro instituciones de enseñanza en México. Los resultados obtenidos muestran que 46% de los estudiantes encuestados utilizan la modalidad textual (R) como canal preferencial de aprendizaje, 37% usan la kinestesia y sólo 5% emplean la modalidad visual como primera opción de preferencia. Estos datos sugieren que es deseable implementar aulas virtuales multimodales —ambientes de aprendizaje que incluyan herramientas que atiendan a las diferentes modalidades vark— cuando se diseñan cursos para educación virtual en México.

En la investigación de Moreno, Molina, y Chacón (2014), se presenta un estudio y análisis sobre el estilo pedagógico integrador y su impacto en el aprendizaje de los estudiantes de Licenciatura en Educación Básica de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Los resultados revelan que los estilos de aprendizaje y enseñanza no son excluyentes entre sí, que los estudiantes tienden hacia el estilo de aprendizaje visual y kinestésico y se evidencia una gran preferencia por el estilo pedagógico integrador del docente. Esto demuestra que el educador universitario, formador de futuros profesores, debe reorientar su práctica para contribuir a la educación integral del ser, del saber y del saber hacer de los docentes en formación.

Las investigaciones que están citados como antecedentes, los resultados de éstas contribuyen y dan un solidez a las variables (uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje-VAK) y sus dimensiones (uso social y académico de las redes sociales, estilos de aprendizaje visual, auditivo y kinestésico) estudiadas, así mismo sobre las

actividades que realizan, sus preferencias y sus motivos en el uso de las redes sociales, del mismo modo las preferencias de los estilos de aprendizaje (VAK), qué canal de percepción prefieren para sus aprendizajes, todo ello favorece a los resultados obtenidos en la presente investigación.



## CAPÍTULO II

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 2.1 Identificación del problema

“Sin lugar a dudas, las redes sociales son herramientas clave para la comunicación en muchos ámbitos, incluyendo el educativo. Además, somos conscientes de su potencial, no solamente porque promueven nuevas formas de aprendizaje, como el aprendizaje colaborativo” (Buxarrais, 2016: 16). De la misma forma De Haro (2009) afirma que “las redes sociales ponen a nuestra disposición numerosas herramientas para que sus miembros puedan estar en contacto directo” (De Haro, 2009: 3). además sostiene que “la influencia de las redes sociales en la educación es sumamente importante, por lo que es necesario que las personas aprendamos a integrarlas” (Buxarrais, 2016: 16).

“Las redes sociales en línea son una de las herramientas tecnológicas más utilizadas actualmente por los estudiantes universitarios” (Valerio & Valenzuela, 2013: 667), de la misma forma Reig y vilchez (2013) precisa “que el uso de las redes sociales por parte de los jóvenes –y no tan jóvenes– aumenta día tras día de forma acelerada. Cada vez son más los usuarios de dichas redes en su vida cotidiana. Parece que ya no podemos concebir nuestra vida sin ellas. Muchos estaríamos de acuerdo en afirmar que vivimos en la “era de la hiperconectividad” (citado en Buxarrais, 2016: 16)

“Dada la importancia que han adquirido las redes sociales, experimentamos la pertinencia de aproximar los contenidos docentes a espacios de relación interpersonal del alumno, alterando los flujos de comunicación” (Túñez & Sixto, 2012: 77). Según Valerio y Valenzuela (2013) “los nuevos estudiantes que pertenecen a la generación red, redefinen

la forma en la que quieren interactuar y aprender. Un cierto grado de alfabetización digital, el acceso a recursos electrónicos e internet, y la necesidad imperiosa de mantenerse comunicados” (p.668). por otro lado Túniz y Sixto (2012) precisa que “la comunicación entre los actores participantes (alumnos y profesor) se puede iniciar en cualquier momento y se concluye cuando el receptor del mensaje lo recibe. El proceso de comunicación es un acto inacabado que finaliza de forma síncrona o asíncrona en función de la coincidencia temporal de actores en el entorno virtual” (Valerio & Valenzuela, 2013: 80-81).

“Conocer como aprenden mejor los estudiantes, permite buscar los caminos que faciliten el aprendizaje, para que aprendan con más efectividad” (Tocci, 2013: 1). “Los órganos de los sentidos son nuestra ventana al mundo. Conocemos lo que nos rodea a través de los mensajes que ellos envían a nuestro cerebro, el cual se encarga de decodificar e interpretar la información recibida. Vemos, escuchamos, olfateamos, degustamos, tocamos, y todo aquello moviliza pensamientos y emociones” (Díaz, 2012: 5).

“Se cree que todas las personas emplean un método particular de interacción, aceptación y procesado de estímulos e información” (Aragón & Jiménez, 2009: 6). “Todo ser humano en sus diferentes etapas de desarrollo, aprende de diferentes formas, dependiendo del estilo de aprendizaje que predomine, en el caso de la programación neurolingüística esos estilos son: visual, auditivo y Kinestésico” (Tocci, 2013: 1).

En la actualidad los docentes y estudiantes de educación superior no están ajenos al uso de las redes sociales; los cuales acceden mediante dispositivos electrónicos portátiles; y lo hacen en cualquier momento por lo tanto es necesario identificar el uso que hacen de las redes sociales los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas y cómo estas herramientas digitales van cambiando su entorno educativo; y es una de las formas de comunicación y socialización que más se ha generalizado en los últimos tiempos, este fenómeno requiere ser indagado para complementar en el proceso de enseñanza y aprendizaje, por otro lado los estudiantes aprenden y representan la información de diferentes maneras; de esta manera es importante conocer el estilo de aprendizaje visual, auditiva o kinestésica (VAK) que más predomina en los educandos de Administración, estos sistemas lo utilizan en forma desigual, por lo que amerita estar al

tanto de cómo representan mentalmente la información; y puede ser una herramienta para el docente universitario para mejorar su proceso de enseñanza aprendizaje.

## 2.2 Enunciados del problema

Razón por la cual se plantea la siguiente pregunta de investigación como problema general:

¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2017?

Como problemas específicos se plantea las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Cuál es el uso de las redes sociales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas?
- ¿Cómo son los estilos de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas?

## 2.3 Justificación

Este trabajo pretende mostrar cómo aprovechan las posibilidades del uso de las redes sociales en el aprendizaje de su formación universitaria; ya que el mismo se ha generalizado en todos los espacios, y el sector educativo no es la excepción, los accesos a dichas herramientas tecnológicas es a través de dispositivos móviles y computadoras de escritorio,

El sector educativo no escapa al uso de las redes sociales, de ahí la relevancia de evaluar el impacto que éstas tienen como facilitadoras del aprendizaje. (...) Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son hoy una herramienta necesaria en muchos ámbitos y son fundamentales como complemento de una educación de calidad en todos los niveles; su empleo dentro de la educación superior se ha vuelto casi indispensable; sin embargo, estas tecnologías no pueden desligarse del uso de internet, aunado al vertiginoso

crecimiento que se hace de las TIC en gran medida por las redes sociales. A la fecha, las redes sociales se han generalizado en todos los ámbitos; esto se acentúa más en los jóvenes, que pertenecen a una generación nativa de la tecnología. (Chávez & Gutiérrez, 2015: 1-2).

Campos (2008) señala sobre el tema de redes sociales ha sido abordado desde hace algunos años; sin embargo, continúa siendo motivo de investigación dado el crecimiento de éstas tanto en variedad como en número de usuarios. A pesar de ser un fenómeno de comunicación y articulación social relativamente reciente, ya son muchos los autores que han indagado o escrito sobre las redes sociales. La mayoría de ellos destacan la concepción instrumental y mediática de sus funcionalidades (TIC, internet, e-mail y ahora también los teléfonos inteligentes), las plataformas de intercomunicación (sitios web), la capacidad de navegación, conectividad, afiliación y establecimiento de perfiles dentro del sistema. (Citado en Chávez & Gutiérrez, 2015: 12).

El estilo de aprendizaje que sea dominante define la mejor manera para que una persona pueda aprender nueva información, filtrando lo que se debe aprender. (...). Debido al interés por cómo aprenden los alumnos, según sus características individuales, y con el fin de favorecer y mejorar sus procesos de aprendizaje, se enmarca, la inquietud por el modo en que los sujetos procesan la información. (...). El estilo de aprendizaje que sea dominante define la mejor manera para que una persona pueda aprender nueva información, filtrando lo que se debe aprender. (Tocci, 2013: 4)

Con esta investigación se pretende ampliar el conocimiento sobre el uso de redes sociales y los estilos de aprendizaje (Sistemas de representación mental de información – modelo PNL) en los estudiantes universitarios, en su formación profesional.

## **2.4 Objetivos**

### **2.4.1 Objetivo general**

Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, 2017.

### 2.4.2 Objetivos específicos

- Identificar el uso de las redes sociales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas.
- Identificar los estilos de aprendizaje que predomina en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas.

## 2.5 Hipótesis

### 2.5.1 Hipótesis general

El uso de las redes sociales está directamente relacionado con los estilos de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2017.

### 2.5.2 Hipótesis específicas

- El uso de las redes sociales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas es alto.
- Los estilo de aprendizaje que predomina en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas son visual, kinestésico y auditivo respectivamente.

## 2.6 Operacionalización de variables

Tabla 4  
*Operacionalización de variables*

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p><b>Variable 1:</b> <b>USO DE LAS REDES SOCIALES</b></p>	<p>Las redes sociales son aplicaciones web de comunicación y de interacción entre usuarios, donde se forman grupos compuestos por personas más o menos conocidas, en función de intereses, edad o entornos, entre muchas otras variables. Ésta es la base de las redes sociales: unos nodos (usuarios) que se unen con otros a los que no conocen, creando una red cada vez más grande (Cruz, Lara &amp; Naval, 2010).</p>	<p>Es la utilización de aplicaciones web que permiten establecer relaciones con otros usuarios que se caracteriza por el uso social y académico de las redes sociales por parte de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso social de las redes sociales</li> <li>• Uso académico de las redes sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usos para coordinar con grupos de amigos</li> <li>• Usos para información sobre el grupos de amigos</li> <li>• Uso para realizar comentarios</li> <li>• Usos para compartir información</li> <li>• Usos para curiosear o distracción</li> <li>• Usos para retomar contactos</li> <li>• Usos para informarse de la actualidad</li> <li>• Usos para publicar lo que uno está haciendo</li> <li>• Usos para ser amigos</li> <li>• Usos de aplicaciones y juegos</li> <li>• Usos para compartir emociones</li> <li>• Usos para hacer nuevos contactos</li> <li>• Usos para solucionar dudas</li> <li>• Usos para preguntar</li> <li>• Usos para hacer trabajos</li> <li>• Usos para informarse de las actividades de las asignaturas</li> <li>• Usos para hacer intercambios de apuntes, y recursos académicos</li> <li>• Usos para resolver sobre dudas de la vida universitaria</li> <li>• Usos para informarse de las actividades de la universidad</li> <li>• Usos para actividades extra académicas</li> <li>• Usos para consultar textos recomendados</li> <li>• Usos para contactarse con expertos.</li> <li>• Usos para tutoría y consultas con el docente</li> </ul>
<p><b>Variable 2</b> <b>ESTILOS DE APRENDIZAJE</b></p>	<p>Según Fleming y Mills (2006), el cual consiste “en la determinación de la preferencia de los alumnos para procesar la información desde el punto de vista sensorial” (González et al., 2014).</p>	<p>La forma como seleccionan y reciben la información los estudiantes depende de su interés, para el cual hay tres sistemas para representar la información recibida: visual, auditivo y kinestésica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visual</li> <li>• Auditivo</li> <li>• Kinestésico</li> </ul>	<p>Preferencia de canales de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje visual</li> <li>• Aprendizaje auditivo</li> <li>• Aprendizaje Kinestésico</li> </ul>

Fuente: Proyecto de investigación

## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1 Lugar de estudio

La investigación se realizó en la Facultad de Ciencias de la Empresa, Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, ubicado en la Región de Apurímac, Provincia de Andahuaylas, Distrito de San Jerónimo, es inevitable realizar el estudio sobre el uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje; y como aprovechan los estudiantes los beneficios de las herramientas tecnológicas en su aprendizaje; los resultados permitirán mejorar el proceso de enseñanza de la plana docente.

#### 3.2 Población

La población está integrado por 461 estudiantes matriculados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas al semestre académico 2017-II, de los cuales el 50.8% son mujeres y el 49.2% son varones; el cual se detalla en el cuadro 4:

Tabla 5  
*Población de estudiantes matriculados al 2017-II*

	Frecuencia	Porcentaje
Varones	227	49.2
Mujeres	234	50.8
Total	461	100.0

Fuente: Registros Académicos de la UNAJMA

#### 3.3 Muestra

Se obtuvo una muestra representativa de 210 estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, con un

margen de error del 5% y un nivel de confianza de 95%, estos datos se calcularon en el programa Excel disponible en <http://www.ugr.es/~ecordon/master/docus/calculotama%C3%B1omuestra.xls>, los resultados se detallan en el tabla 6.

Tabla 6  
*Determinación del tamaño de la muestra de los estudiantes*

Descripción	Características de la muestra
Tamaño de la población	461
Margen de error	5%
Nivel de confianza	95%
Tamaño de la muestra	210

Fuente: tabla 5

La selección de la muestra que se eligió; fue el muestreo probabilístico, dentro de esa clasificación se optó por el muestreo aleatorio estratificado de tipo afijación simple o uniforme, así se obtuvo 105 estudiantes por cada estrato (damas y varones), estos datos se calcularon en el programa Excel disponible en <http://www.ugr.es/~ecordon/master/docus/calculotama%C3%B1omuestra.xls>, los resultados se detallan en el tabla 7.

Tabla 7  
*Selección de muestreo aleatorio estratificado de afijación simple o uniforme*

Descripción	Selección de la muestra por estratos
Estrato 1 damas	105
Estrato 2 varones	105

Fuente: tabla 6

El criterio de inclusión fue para estudiantes del primero al décimo semestre académico 2017-II, y los criterios de exclusión fue para aquellos estudiantes que no desearon participar en el estudio.

### 3.4 Método de investigación

El tipo de investigación es descriptivo, según Hernández, Fernández, y Baptista, (2014) aseveran que los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las

características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. En esta clase de estudios el investigador debe ser capaz de definir, o al menos visualizar, qué se medirá (qué conceptos, variables, componentes, etc.) y sobre qué o quiénes se recolectarán los datos (personas, grupos, comunidades, objetos, animales, hechos).

El diseño de investigación es correlacional; al respecto Hernández et al., (2014) afirman que este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. (...) Y sobre el diseño de investigación afirman que estos diseños describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado.

### 3.5 Descripción detallada de métodos por objetivos específicos

Tabla 8

*Descripción detallada de métodos por objetivos específicos.*

VARIABLES	VARIABLES DE OBJETIVOS ESPECÍFICOS	TÉCNICA	INSTRUMENTO	RECOLECCIÓN DE DATOS
<b>Variable 1:</b> <b>USO DE REDES SOCIALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso social de las redes sociales</li> <li>• Uso académico de las redes sociales</li> </ul>	El método utilizado para la medición de las variables de uso social y uso académico de las redes sociales fue la encuesta, mediante el uso de un test estructurado con preguntas de escalas de opinión.	Test de uso de las redes sociales Instrumento adaptado de Marisol Gómez, Sergio Roses y Pedro Farias (2012), El uso académico de las redes sociales en universitarios. Revista científica de comunicación y Educación. Comunicar. Consta de 24 ítems, los cuales se dividen en 12 ítems para uso social y 12 ítems para uso académico de las redes sociales.	Test de escala de Likert del uso de las redes sociales aplicado a estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.
<b>Variable 2</b> <b>ESTILOS DE APRENDIZAJE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visual</li> <li>• Auditivo</li> <li>• Kinestésico</li> </ul>	El método utilizado para la medición de las variables de canales de aprendizaje visual, auditivo y kinestésico fue la encuesta, mediante el uso de un test estructurado con preguntas de escalas de opinión.	Test Adaptado para determinar el canal de aprendizaje de preferencia desarrollado por LYNN O'BRIEN (1990). Consta de 24 ítems los cuales se dividen en 8 ítems para los canales de aprendizaje visual, auditivo y kinestésico.	Test de escala de Likert para determinar el canal de aprendizaje de preferencia aplicados a estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas

Fuente: Proyecto de investigación.

### 3.6 Materiales

- Papel bond A-4 para las encuestas
- Laptop para procesar los datos
- Impresora
- Útiles de escritorio
- Lápiz USB
- Disco duro

### 3.7 Operacionalización de variable con prueba estadística

#### 3.7.1 Uso de las redes sociales

Es la utilización de aplicaciones web que permiten establecer relaciones con otros usuarios que se caracteriza por el uso social y académico de las redes sociales por parte de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas.

#### 3.7.2 Uso social de las redes sociales

Sistema de interacción entre estudiantes y grupos, para desarrollar diferentes actividades de interés para cada uno de ellos.

#### 3.7.3 Uso académico de las redes sociales

Sistema de interacción entre estudiantes y grupos, para desarrollar diferentes actividades de carácter académico de interés para cada uno de ellos.

#### 3.7.4 Estilos de aprendizaje (VAK)

La forma como seleccionan y reciben la información los estudiantes depende de su interés, para el cual hay tres sistemas para representar la información recibida: visual, auditivo y kinestésica.

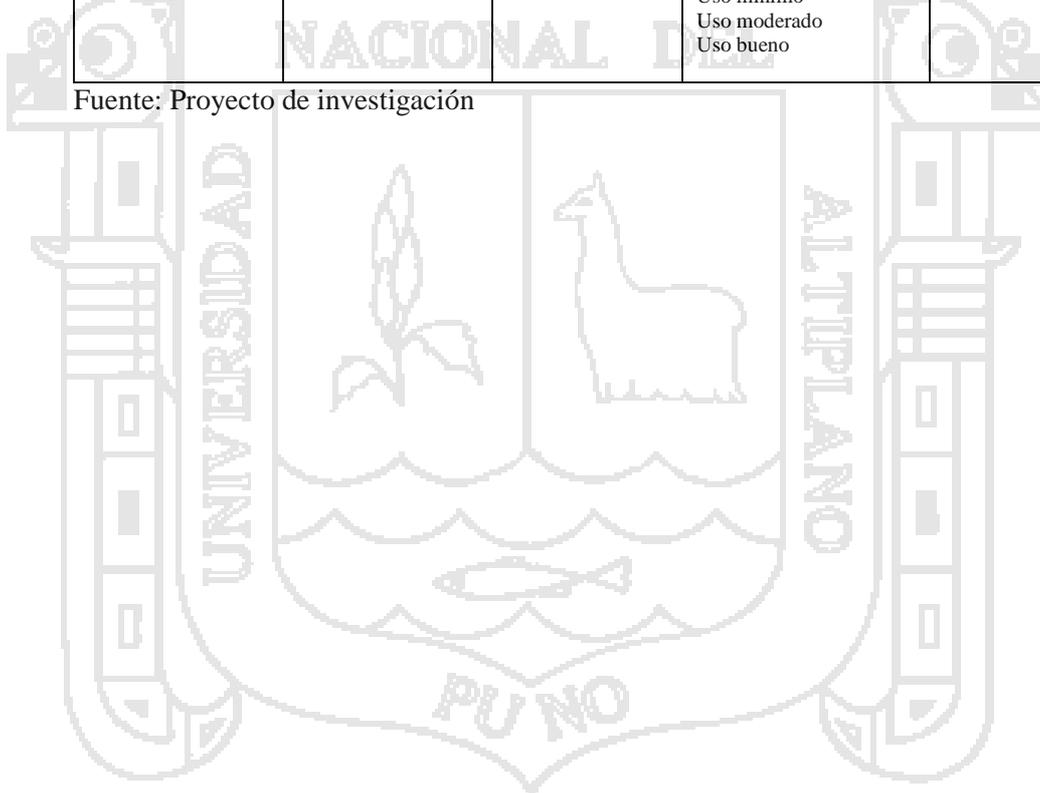
En la tabla 9 se detalla la operacionalización de variables describiendo la categoría y escala de las variables, y la prueba estadista que se aplicó para validar la hipótesis.

Tabla 9

Operacionalización de variables con prueba estadística.

VARIABLES	DIMENSIONES	CATEGORÍA	ESCALA	PRUEBA ESTADÍSTICA
<p><b>Variable 1:</b></p> <p><b>USO DE REDES SOCIALES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso social de las redes sociales</li> <li>• Uso académico de las redes sociales</li> </ul>	<p>Variable cualitativa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escala ordinal</li> </ul>	<p>Escala para ítems</p> <p>Nunca</p> <p>Muy pocas veces</p> <p>A veces</p> <p>Casi siempre</p> <p>Siempre</p> <p>Escala para procesar resultados</p> <p>Uso bajo</p> <p>Uso moderado</p> <p>Uso alto</p>	<p>No paramétrica</p> <p>Coefficiente de correlación de SPEARMAN</p>
<p><b>Variable 2</b></p> <p><b>ESTILOS DE APRENDIZAJE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visual</li> <li>• Auditivo</li> <li>• Kinestésico</li> </ul>	<p>Variable cualitativa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escala ordinal</li> </ul>	<p>Escala para ítems</p> <p>Nunca</p> <p>Muy pocas veces</p> <p>A veces</p> <p>Casi siempre</p> <p>Siempre</p> <p>Escala para procesar resultados</p> <p>Uso mínimo</p> <p>Uso moderado</p> <p>Uso bueno</p>	<p>No paramétrica</p> <p>Coefficiente de correlación de SPEARMAN</p>

Fuente: Proyecto de investigación



## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se presenta el análisis e interpretación de los resultados de la investigación, estos puntos están de acuerdo a los objetivos e hipótesis de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas - Andahuaylas.

#### 4.1 Uso de las redes sociales

##### 4.1.1 Uso social de las redes sociales

Tabla 10

*Ítems sobre el uso social de las redes sociales*

Ítems de uso social de las redes sociales	Media	Desviación típica
Para quedar con un grupo de amigos	4.38	0.584
Para informarme sobre la actualidad (noticias)	4.21	0.606
Para comentar fotos/vídeos/otros comentarios	4.18	0.583
Para contar lo que estoy haciendo	4.04	0.389
Para informarme sobre lo que pasa en mi grupo de amigos	3.99	0.611
Para retomar el contacto con otras personas	3.91	0.550
Para compartir mis sentimientos	2.96	1.664
Para curiosear	2.65	0.479
Para compartir información, archivos, fotos, documentos	2.46	0.500
Para hacer nuevos contactos a nivel profesional	1.80	0.569
Para hacer amigos	1.53	0.500
Para usar aplicaciones y juegos	1.52	0.501

Fuente: Test sobre uso social de las redes sociales

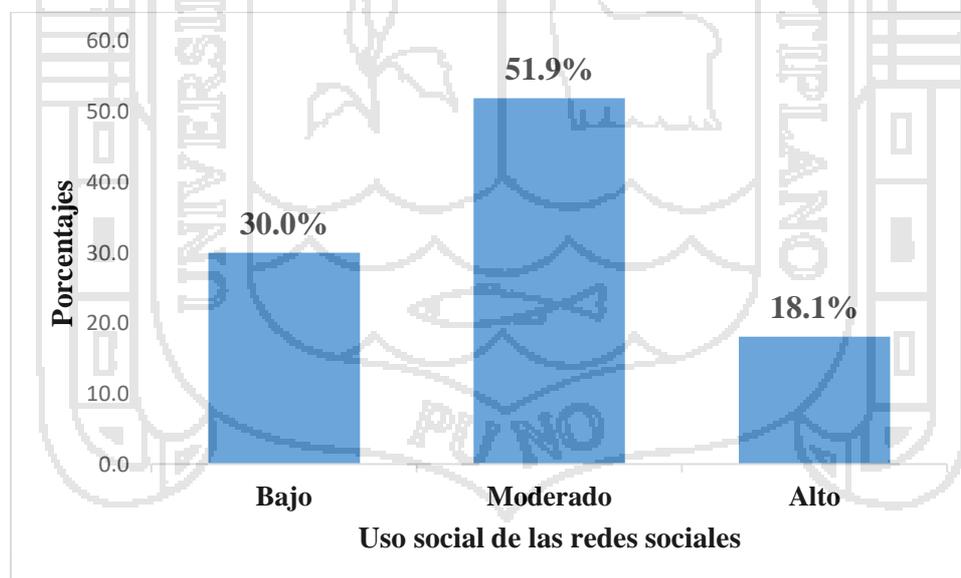
En la tabla 10 podemos observar que las actividades de los estudiantes sobre el uso social de las redes sociales presenta la siguiente característica: la actividad *para quedar con un grupo de amigos* (M=4.38, DT=0.584), seguido de la actividad *para informarme sobre la actualidad (noticias)* (M=4.21, DT=0.606), la actividad *para comentar fotos/videos/otros comentarios* (M=4.18, DT=0.583), y la actividad *para contar lo que estoy haciendo* (M=4.04, DT=0.389).

Tabla 11  
*Uso social de las redes sociales según categorías*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo [32-36)	63	30.0
Moderado [32-36)	109	51.9
Alto [32-36)	38	18.1
Total	210	100.0

Fuente: Test sobre uso social de las redes sociales

En la tabla 11 podemos observar con respecto a las categorías sobre el uso social de las redes sociales en los estudiantes, que el 30.0% considera en la categoría bajo, el 51.9% considera en la categoría moderado, y el 18.1% considera en la categoría alto, por otro lado la categoría moderado concentra la mayor frecuencia del uso social de las redes sociales en el rango de [32-36).



**Figura 1.** Categoría sobre uso social de las redes sociales

Fuente: Test sobre uso social de las redes sociales

En la figura 1 se muestra un mayor porcentaje en la categoría moderado y un menor porcentaje en la categoría alto.

## 4.1.2 Uso académico de las redes sociales

Tabla 12  
*Ítems sobre el uso académico de las redes sociales*

Ítems de uso académico de las redes sociales	Media	Desviación estándar
Para hacer trabajos de clase	4.29	0.463
Para saber qué se ha hecho en clases cuando no he asistido	4.12	0.634
Para tutorías, consultas al profesor	3.66	0.868
Para consultar recomendaciones de libros o recursos que hace el profesor	3.65	0.634
Para resolver dudas sobre mi vida en la universidad	3.43	0.497
Para organizar actividades extra académicas	3.36	1.441
Para estar al día de lo que ocurre en la asignatura (cambios, imprevistos)	2.88	0.801
Para intercambiar apuntes de clase	2.50	0.727
Para intercambiar documentación y recursos útiles para la asignatura	2.43	0.799
Para informarme de actividades que organiza mi universidad	1.80	0.711
Para contactar con expertos de los temas que estudio	1.71	0.590
Para solucionar dudas de los contenidos o exámenes con otros estudiantes	1.65	0.553

Fuente: Test sobre uso académico de las redes sociales

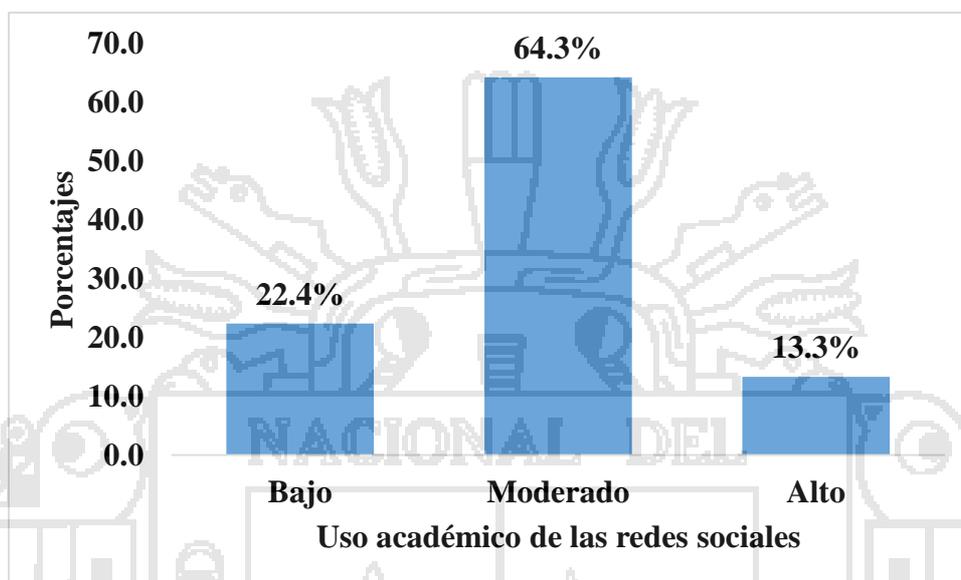
En la tabla 12 podemos observar que las actividades de los estudiantes sobre el uso académico de las redes sociales presenta la siguiente característica: la actividad *para hacer trabajos de clase* ( $M=4.29$ ,  $DT=0.463$ ), seguido de la actividad *para saber qué se ha hecho en clases cuando no he asistido* ( $M=4.12$ ,  $DT=0.634$ ), la actividad *para tutorías, consultas al profesor* ( $M=3.66$ ,  $DT=0.868$ ), y la actividad *para consultar recomendaciones de libros o recursos que hace el profesor* ( $M=3.65$ ,  $DT=0.634$ ).

Tabla 13  
*Uso académico de las redes sociales según categorías*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Bajo [27-33)	47	22.4
Moderado [33-38)	135	64.3
Alto [38-42)	28	13.3
Total	210	100.0

Fuente: Test sobre uso académico de las redes sociales

En la tabla 13 podemos observar con respecto a las categorías sobre el uso académico de las redes sociales en los estudiantes, que el 22.4% considera en la categoría bajo, el 64.3% considera en la categoría moderado, y el 13.3% considera en la categoría alto, por otro lado la categoría moderado concentra la mayor frecuencia del uso académico de las redes sociales en el rango de [33-38).



**Figura 2.** Categoría sobre uso académico de las redes sociales.  
Fuente: Test sobre uso académico de las redes sociales

En la figura 2 se muestra un mayor porcentaje en la categoría moderado y un menor porcentaje en la categoría alto.

#### 4.1.3 Uso de las redes sociales según categorías

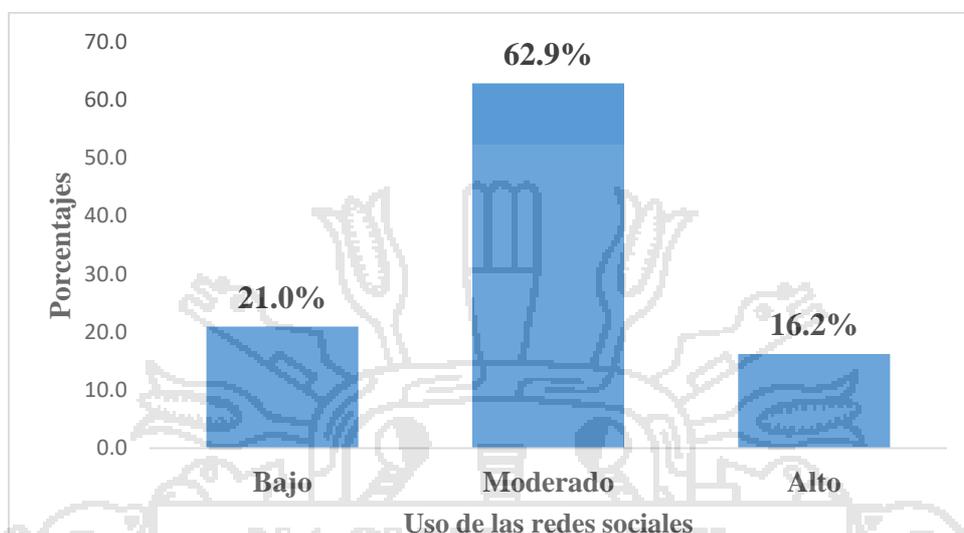
Tabla 14  
*Uso de las redes sociales según categorías*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Bajo [63-70)	44	21.0
Moderado [70-76)	132	62.9
Alto [76-82)	34	16.2
Total	210	100.0

Fuente: Test sobre uso de las redes sociales

En la tabla 14 podemos observar con respecto a las categorías sobre el uso de las redes sociales en los estudiantes, que el 21.0% considera en la categoría bajo, el 62.9% considera en la categoría moderado, y el 16.2% considera en la categoría alto, por otro

lado la categoría moderado concentra la mayor frecuencia del uso de las redes sociales en el rango de [70-76).



**Figura 3.** Categoría sobre el uso de las redes sociales  
Fuente: Test sobre uso de las redes sociales

En la figura 3 se muestra un mayor porcentaje en la categoría moderado y un menor porcentaje en la categoría alto.

#### 4.1.4 Preferencia de las redes sociales

Tabla 15  
*Preferencia de las redes sociales*

	Uso social de las redes sociales	Uso académico de las redes sociales
N	210	210
Media	37.63	35.47
Mínimo	32	27
Máximo	44	42

Fuente: Test sobre uso social y académico de las redes sociales

En la tabla 15 podemos observar con respecto a las puntuaciones sobre la preferencia de las redes sociales en los estudiantes, la diferencia en la media privilegia al uso social de las redes sociales con 37.63, sobre el uso académico de las redes sociales con 35.47. Las puntuaciones obtenidas oscilan entre 27 y 44 como puntaje menor y mayor respectivamente.

## 4.2 Interpretación del objetivo específico 1

Oe<sub>1</sub>: *Identificar el uso de las redes sociales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas.*

Por los resultados obtenidos en las tablas 10, 11, 12, 13, 14 y 15; y figuras 1, 2 y 3, sobre el uso de las redes sociales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas presentan las siguientes características:

De los 210 estudiantes que desarrollaron el test, 109 estudiantes que representa el 51.9% considera moderado el uso social de las redes sociales, asimismo 63 estudiantes que representa el 30.0% considera como bajo y 38 estudiantes que representa el 18.1% considera alto.

De los 210 estudiantes que desarrollaron el test, 135 estudiantes que representa el 64.3% considera moderado el uso académico de las redes sociales, asimismo 47 estudiantes que representa el 22.4% considera como bajo y 28 estudiantes que representa el 13.3% considera alto.

De los 210 estudiantes que desarrollaron el test, 132 estudiantes que representa el 62.9% considera moderado el uso de las redes sociales, asimismo 44 estudiantes que representa el 21.0% considera como bajo y 34 estudiantes que representa el 16.2% considera alto.

De los 210 estudiantes que desarrollaron el test, la media del uso social de las redes sociales es de 37.63; seguido del uso académico de las redes sociales con 35.47.

Por lo descrito anteriormente se puede identificar que los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas consideran al uso social y académico de las redes sociales, como moderado. De la misma forma se puede identificar que los estudiantes consideran el uso de las redes sociales en las categorías de moderado, bajo y alto respectivamente, habiendo un predominio en la categoría moderado. Del mismo modo la media del uso social de las redes sociales privilegia sobre el uso académico de las redes sociales.

### 4.3 Estilos de aprendizaje

#### 4.3.1 Estilo de aprendizaje visual

Tabla 16

*Ítems sobre el estilo de aprendizaje visual*

Ítems de estilos de aprendizaje visual	Media	Desviación típica
No puedo recordar una broma lo suficiente para contarla luego	4.13	0.720
Es más fácil para mí hacer trabajo en un lugar tranquilo	4.10	0.961
Puedo recordar algo mejor si lo escribo	3.85	0.931
Me resulta fácil entender mapas, tablas y gráficos	3.71	0.991
Se me hace difícil entender lo que una persona está diciendo si hay ruido alrededor	3.41	1.180
Tomo muchas notas de lo que leo y escucho	3.33	1.009
Cuando tengo una gran idea, debo escribirla inmediatamente, o la olvido con facilidad	3.27	1.130
Cuando estoy en un examen, puedo recordar con exactitud la página en el libro y la respuesta	2.75	1.005

Test sobre estilos de aprendizaje (VAK)

En la tabla 16 podemos observar que las actividades de los estudiantes sobre el estilo de aprendizaje visual presenta la siguiente característica: la actividad *no puedo recordar una broma lo suficiente para contarla luego* ( $M=4.13$ ,  $DT=0.720$ ), seguido de la actividad *es más fácil para mí hacer trabajo en un lugar tranquilo* ( $M=4.10$ ,  $DT=0.961$ ), la actividad *puedo recordar algo mejor si lo escribo* ( $M=3.85$ ,  $DT=0.931$ ), y la actividad *me resulta fácil entender mapas, tablas y gráficos* ( $M=3.71$ ,  $DT=0.991$ ).

Tabla 17

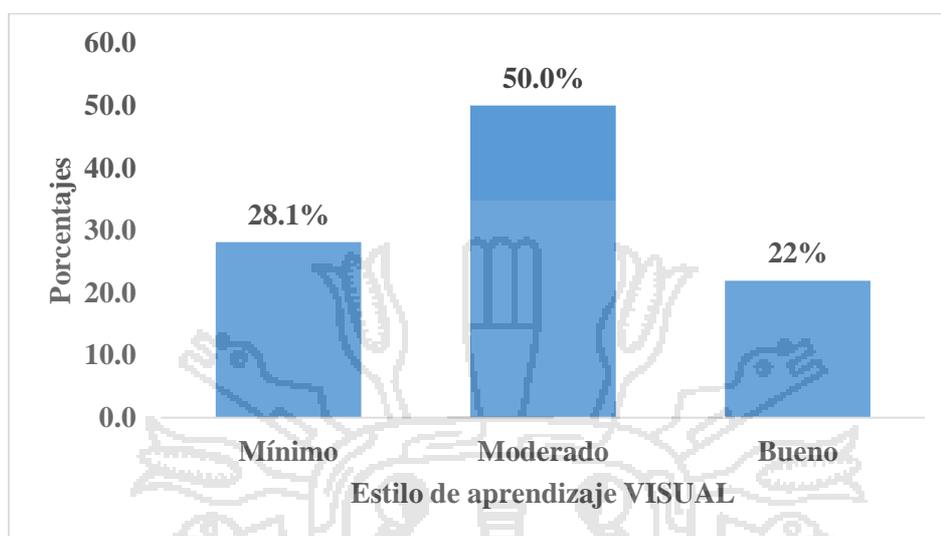
*Estilo de aprendizaje visual según categorías*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Mínimo [15-26)	59	28.1
Moderado [26-31)	105	50.0
Bueno [31-38)	46	21.9
Total	210	100.0

Fuente: Test sobre estilos de aprendizaje (VAK)

En la tabla 17 podemos observar con respecto a las categorías sobre el estilo de aprendizaje visual en los estudiantes, que el 28.1% considera en la categoría mínimo, el 50.0% considera en la categoría moderado, y el 21.9% considera en la categoría

bueno, por otro lado la categoría moderado concentra la mayor frecuencia del estilo de aprendizaje visual en el rango de [26-31).



**Figura 4.** Categoría sobre el estilo de aprendizaje visual.

Fuente: Test sobre estilos de aprendizaje (VAK).

En la figura 4 se muestra un mayor porcentaje en la categoría moderado y un menor porcentaje en la categoría bueno.

### 4.3.2 Estilo de aprendizaje auditivo

Tabla 18

*Ítems sobre el estilo de aprendizaje auditivo*

Ítems de estilos de aprendizaje auditivo	Media	Desviación estándar
Necesito hablar las cosas para entenderlas mejor	3.68	0.927
Me gusta completar una tarea antes de comenzar otra	3.62	0.996
Recuerdo mejor lo que la gente dice que su aspecto	3.60	0.898
Al aprender algo nuevo, prefiero escuchar la información, luego leer y luego hacerlo	3.38	0.991
Recuerdo mejor si estudio en voz alta con alguien	3.30	1.186
Prefiero escuchar una conferencia o una grabación que leer un libro	2.96	1.106
Me resulta útil decir en voz alta las tareas que tengo que hacer	2.82	1.146
Prefiero que alguien me diga cómo tengo que hacer las cosas; que leer las instrucciones	2.65	1.075

Fuente: Test sobre estilos de aprendizaje (VAK)

En la tabla 18 podemos observar que las actividades de los estudiantes sobre el estilo de aprendizaje auditivo presenta la siguiente característica: la actividad *necesito hablar las cosas para entender mejor* (M=3.68, DT=0.927), seguido de la actividad *me gusta*

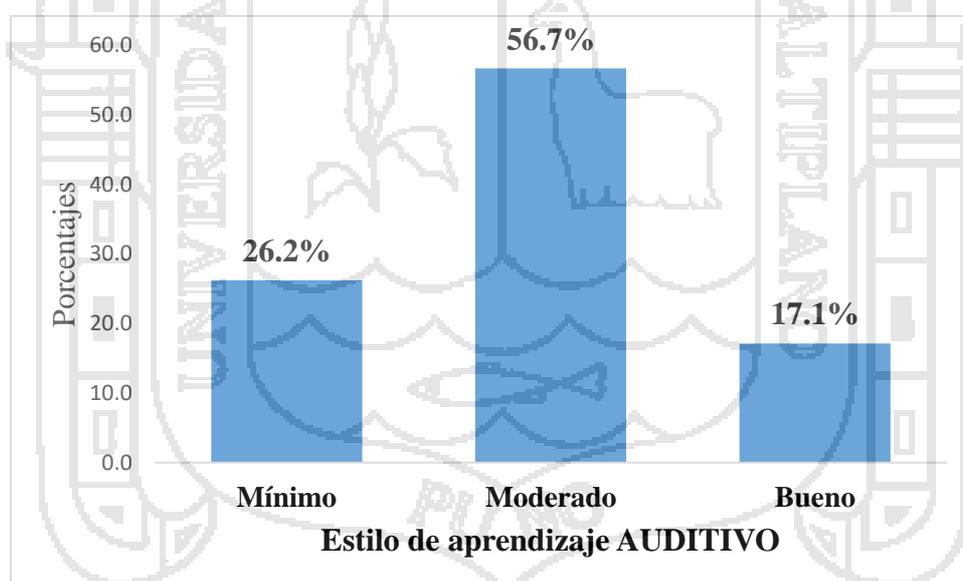
completar una tarea antes de comenzar otra ( $M=3.62$ ,  $DT=0.996$ ), la actividad recuerdo mejor lo que la gente dice que su aspecto ( $M=3.60$ ,  $DT=0.898$ ), y la actividad al aprender algo nuevo, prefiero escuchar la información, luego y luego hacerlo ( $M=3.38$ ,  $DT=0.991$ ).

Tabla 19  
*Estilo de aprendizaje auditivo según categorías*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Mínimo [17-23)	55	26.2
Moderado [23-29)	119	56.7
Bueno [29-37)	36	17.1
Total	210	100.0

Fuente: Test sobre estilos de aprendizaje (VAK)

En la tabla 19 podemos observar con respecto a las categorías sobre el estilo de aprendizaje auditivo en los estudiantes, que el 26.2% considera en la categoría mínimo, el 56.7% considera en la categoría moderado, y el 17.1% considera en la categoría bueno, por otro lado la categoría moderado concentra la mayor frecuencia del estilo de aprendizaje auditivo en el rango de [23-29).



**Figura 5.** Categoría sobre el estilo de aprendizaje auditivo.

Fuente: Test sobre estilos de aprendizaje (VAK)

En la figura 5 se muestra un mayor porcentaje en la categoría moderado y un menor porcentaje en la categoría bueno.

### 4.3.3 Estilo de aprendizaje kinestésico

Tabla 20

*Ítems sobre el estilo de aprendizaje kinestésico*

Ítems de estilos de aprendizaje kinestésico	Media	Desviación típica
Necesito recesos frecuentes cuando estudio	3.01	1.031
Mi cuaderno y escritorio pueden verse un desastre, pero sé exactamente dónde está cada cosa	3.01	0.858
Uso mis dedos para contar y muevo los labios cuando leo	2.99	1.251
Cuando comienzo un artículo o un libro, prefiero observar la última página	2.83	1.106
Tomo notas, pero nunca vuelvo a releerlas	2.69	1.147
Puedo estudiar mejor si escucho música	2.56	1.140
No me gusta releer mi trabajo	2.54	1.103
No me gusta leer o escuchar instrucciones, prefiero simplemente comenzar a hacer las cosas	2.53	1.077

Fuente: Test sobre estilos de aprendizaje (VAK)

En la tabla 20 podemos observar que las actividades de los estudiantes sobre el estilo de aprendizaje kinestésico presenta la siguiente característica: la actividad *necesito recesos frecuentes cuando estudio* ( $M=3.01$ ,  $DT=1.031$ ), seguido de la actividad *mi cuaderno y escritorio pueden verse un desastre, pero sé exactamente dónde está cada cosa* ( $M=3.01$ ,  $DT=0.858$ ), la actividad *uso mis dedos para contar y muevo los labios cuando leo* ( $M=2.99$ ,  $DT=1.251$ ), y la actividad *Cuando comienzo un artículo o un libro, prefiero observar la última página* ( $M=2.83$ ,  $DT=1.106$ ).

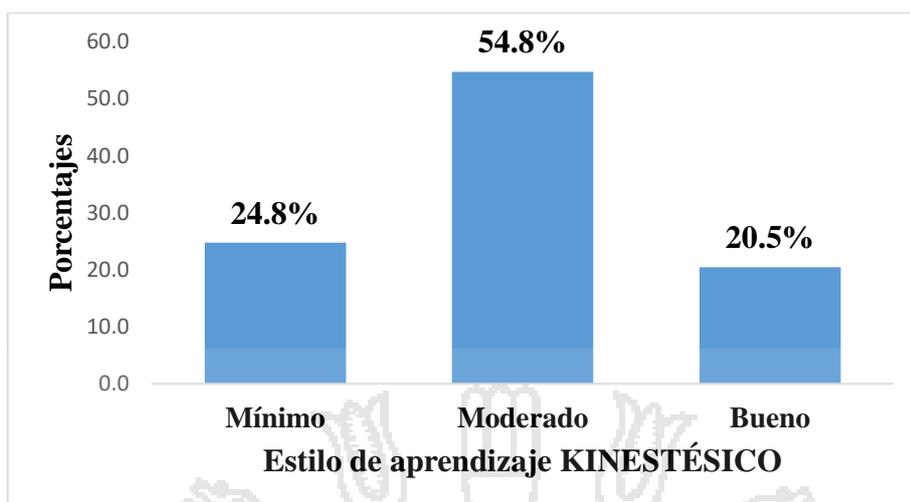
Tabla 21

*Estilo de aprendizaje kinestésico según categorías*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Mínimo [10-19)	52	24.8
Moderado [19-25)	115	54.8
Bueno [25-34)	43	20.5
Total	210	100.0

Fuente: Test sobre estilos de aprendizaje (VAK)

En la tabla 21 podemos observar con respecto a las categorías sobre el estilo de aprendizaje kinestésico en los estudiantes, que el 24.8% considera en la categoría mínimo, el 54.8% considera en la categoría moderado, y el 20.5% considera en la categoría bueno, por otro lado la categoría moderado concentra la mayor frecuencia del estilo de aprendizaje kinestésico en el rango de [19-25).



**Figura 6.** Categoría sobre el estilo de aprendizaje kinestésico.

Fuente: Test sobre estilos de aprendizaje (VAK)

En la figura 6 se muestra un mayor porcentaje en la categoría moderado y un menor porcentaje en la categoría bueno.

#### 4.3.4 Estilos de aprendizaje según categorías

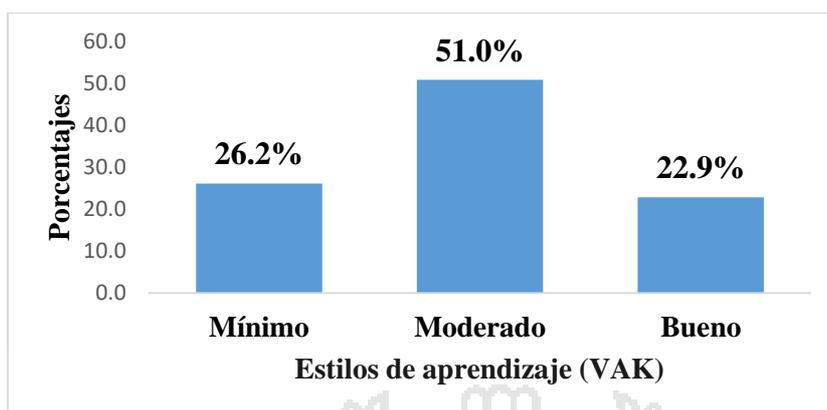
Tabla 22

*Estilos de aprendizaje (VAK) según categorías*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Mínimo [55-70)	55	26.2
Moderado [70-83)	107	51.0
Bueno [83-97)	48	22.9
Total	210	100.0

Fuente: Test sobre estilos de aprendizaje (VAK)

En la tabla 22 podemos observar con respecto a las categorías sobre los estilos de aprendizaje (VAK) en los estudiantes, que el 26.2% considera en la categoría mínimo, el 51.0% considera en la categoría moderado, y el 22.9% considera en la categoría bueno, por otro lado la categoría moderado concentra la mayor frecuencia de los estilo de aprendizaje (VAK) en el rango de [70-83).



**Figura 7.** Categoría sobre los estilos de aprendizaje (VAK).  
Fuente: Test sobre estilos de aprendizaje (VAK)

En la figura 7 se muestra un mayor porcentaje en la categoría moderado y un menor porcentaje en la categoría bueno.

#### 4.3.5 Predominio de los estilos de aprendizaje

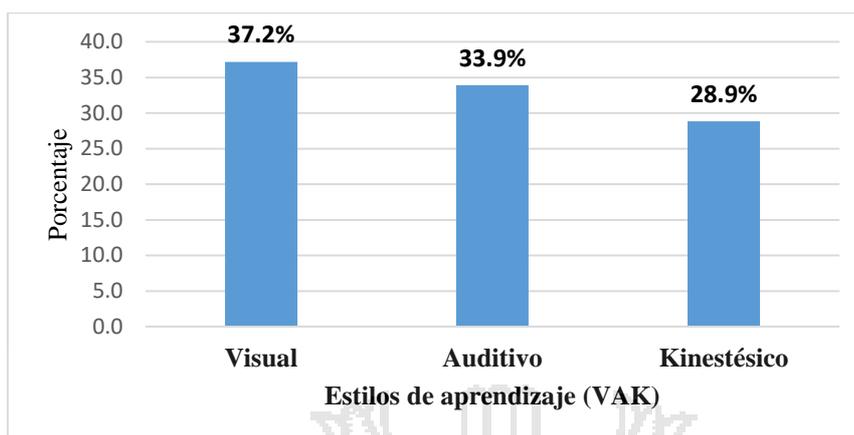
Tabla 23

*Predominio de estilos de aprendizaje (VAK)*

	Estilo de aprendizaje VISUAL	Estilo de aprendizaje AUDITIVO	Estilo de aprendizaje KINESTÉSICO	TOTAL
N	210	210	210	
Media	28.55	26.02	22.15	
Mínimo	15	17	10	
Máximo	38	37	34	
Puntuación	5996	5464	4652	16112
Porcentaje	37.2	33.9	28.9	100.0

Fuente: Test sobre estilos de aprendizaje (VAK)

En la tabla 23 podemos observar con respecto a las puntuaciones de los estilos de aprendizaje (VAK) de los estudiantes: que la diferencia en la media privilegia al estilo de aprendizaje visual con 28.55, sobre el auditivo 26.02 y sobre el kinestésico 22.15. Las puntuaciones obtenidas oscilan entre 10 y 38 como puntaje menor y mayor respectivamente, del mismo modo las mayores puntuaciones están en el estilo de aprendizaje visual (5996) y auditivo (5464), asimismo el estilo de aprendizaje visual representa el 37.2%, seguido del estilo de aprendizaje auditivo con el 33.9%, finalmente el estilo de aprendizaje kinestésico con el 28.9%.



**Figura 8.** Predominio de los estilos de aprendizaje (VAK).

Fuente: Test sobre estilos de aprendizaje (VAK)

En la figura 8 se muestra un mayor porcentaje en los estilos de aprendizaje visual y auditivo y un menor porcentaje el estilo de aprendizaje kinestésico.

#### 4.4 Interpretación del objetivo específico 2

*Oe<sub>2</sub>: Identificar los estilos de aprendizaje que predomina en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas.*

Por los resultados obtenidos en las tablas 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22 y 23; y figuras 4, 5, 6, 7 y 8, sobre los estilos de aprendizaje en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas presentan las siguientes características:

De los 210 estudiantes que desarrollaron el test, 105 estudiantes que representa el 50.0% considera moderado el estilo de aprendizaje visual, asimismo 59 estudiantes que representa el 28.1% considera como mínimo y 46 estudiantes que representa el 21.9% considera bueno.

De los 210 estudiantes que desarrollaron el test, 119 estudiantes que representa el 56.7% considera moderado el estilo de aprendizaje auditivo, asimismo 55 estudiantes que representa el 26.2% considera como mínimo y 36 estudiantes que representa el 17.1% considera bueno.

De los 210 estudiantes que desarrollaron el test, 115 estudiantes que representa el 54.8% considera moderado el estilo de aprendizaje kinestésico, asimismo 52 estudiantes que representa el 24.8% considera como mínimo y 43 estudiantes que representa el 20.5% considera bueno.

De los 210 estudiantes que desarrollaron el test, 107 estudiantes que representa el 51.0% considera moderado a los estilo de aprendizaje, asimismo 55 estudiantes que representa el 26.2% considera como mínimo y 48 estudiantes que representa el 22.9% considera bueno.

De los 210 estudiantes que desarrollaron el test de los estilos de aprendizaje (VAK) hay un predominio del estilo de aprendizaje visual con una puntuación de 5 996 que representa el 37.2% seguido del estilo de aprendizaje auditivo con una puntuación de 5 464 que representa el 33.9% y finalmente el estilo de aprendizaje kinestésico con una puntuación de 4 652 que representa el 28.9%.

Por lo descrito anteriormente se puede identificar que los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas consideran a los estilos de aprendizaje visual, auditivo y kinestésico como moderado. Asimismo se puede observar que los estudiantes consideran a los estilos de aprendizaje en la categoría moderado, mínimo y bueno respectivamente.

De la misma forma se puede identificar que hay un predominio del estilo de aprendizaje visual, seguido del auditivo y kinestésico respectivamente.

### 4.5 Correlación entre el uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje

Tabla 24

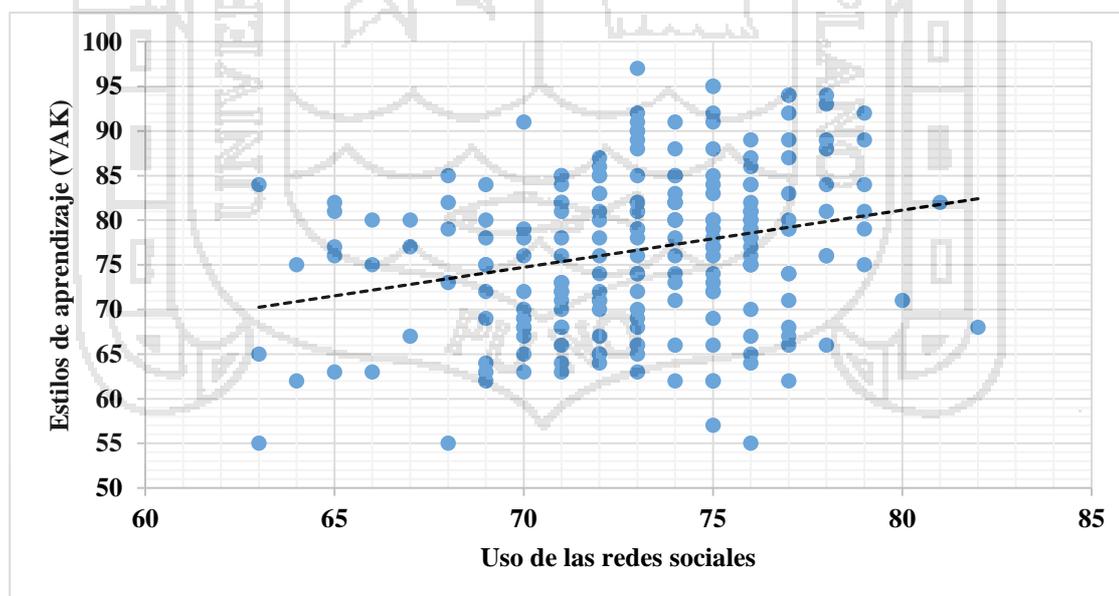
*Correlación Rho de Spearman entre el uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje*

		Uso de las redes sociales	Estilos de aprendizaje
Rho de Spearman	Uso de las redes sociales	1.000	<b>,253**</b>
		Sig. (bilateral)	.000
		N	210
Rho de Spearman	Estilos de aprendizaje	<b>,253**</b>	1.000
		Sig. (bilateral)	.000
		N	210

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Test sobre uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje (VAK)

Al analizar la tabla 24 podemos observar que el valor de 0,253 indica que el nivel de correlación es baja, es decir directa, por lo tanto al aumentar el uso de las redes sociales; mejorará los estilos de aprendizaje y viceversa. Asimismo al analizar la significación, vemos que es de 0.000, es decir, es menor al nivel de significancia 0,05, e incluso es menor a 0,01, lo que indica que la correlación que se ha establecido entre las variables del uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje si están asociados.



**Figura 9.** Diagrama de dispersión entre el uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje (VAK).

Fuente: Test sobre estilos de aprendizaje (VAK)

En la figura 9 se muestra el diagrama de dispersión entre el uso de redes sociales y los estilos de aprendizaje (VAK), en el que se puede observar que la línea de tendencia es positiva; asimismo los puntos están dispersos en torno a la línea de tendencia, lo que indica que es una correlación baja entre ambas variables.

#### 4.6 Interpretación del objetivo general

*O<sub>general</sub>: Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2017.*

De acuerdo a la tabla 24 y figura 9 se observa que existe el nivel de correlación o asociación bajo (0.253) entre las variables del uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje.

#### 4.7 Contrastación de hipótesis

##### 4.7.1 Contrastación de hipótesis específica 1

*He<sub>1</sub>: El uso de las redes sociales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas es alto.*

Por los resultados obtenidos se puede afirmar que no se acepta la hipótesis de investigación específica 1 como verdadera; como consecuencia se llegó que el uso de las redes sociales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas es moderado; así mismo de acuerdo al promedio obtenido hay una preferencia del uso social sobre el uso académico de las redes sociales; lo que se fundamenta en lo descrito en la interpretación del objetivo específico 1 y en los resultados analizados en la tabla 14 y figura 3.

##### 4.7.2 Contrastación de la hipótesis específica 2

*He<sub>2</sub>: Los estilos de aprendizaje que predomina en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas son visual y auditivo.*

Por los resultados obtenidos se puede afirmar que se acepta la hipótesis de investigación específica 2 como verdadera; estas consecuencias tienen su argumento en lo descrito en la interpretación del objetivo específico 2 y en los resultados analizados en la tabla 23 y figura 8.

#### 4.7.3 Contrastación de la hipótesis general

*H<sub>general</sub>: El uso de las redes sociales está directamente relacionado con los estilos de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2017.*

Por los resultados obtenidos se puede afirmar que se acepta la hipótesis de investigación general como verdadera; estas consecuencias tienen su argumento en la interpretación del objetivo general; y vemos que en la tabla 24 se establece un nivel de correlación bajo (0,253), es decir directa, por lo que a mayor uso de las redes sociales mejorará los estilos de aprendizaje y viceversa. Al analizar la significación; vemos que es de 0,000 y es menor al nivel de significancia (0.05) establecido, e incluso es menor a 0,01, por lo tanto se puede aseverar que existe una correlación entre el uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje; pero esta correlación es baja, esto quiere decir que su valor predictivo (0,253) para estudiantes con mayores usos de las redes sociales es bajo y que habrían otros factores que está interviniendo en el origen de los estilos de aprendizaje de los estudiantes.

#### 4.8 Discusión

Empezamos por contrastar los resultados del uso de las redes sociales, con el siguiente detalle:

Según Martínez y Ferraz (2016) en el uso de las redes sociales por los alumnos universitarios de educación: un estudio de caso de la península Ibérica, afirma que los estudiantes del Grado de Educación Primaria de la Universidad de Jaén realizan una utilización más prominente de las redes en todo lo relacionado con el uso social (...) en contraposición con sus homólogos del Instituto Politécnico de Viana do Castelo quienes

utilizan mayormente éstas dentro del ámbito académico (...). En contraste con los resultados obtenidos, los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas hay un uso moderado del uso social y académico de las redes sociales. Del mismo modo según Gómez, Roses, y Farias (2012) en el uso académico de las redes sociales en universitarios, Los resultados indican que la frecuencia con la que los estudiantes dan un uso académico a las redes es más bien escasa y, en promedio, las actividades académicas con frecuencia de uso más elevada son aquellas que parten de la iniciativa de los propios estudiantes, como la solución de dudas inter pares o la realización de trabajos de clase.

Según (De la Hoz et al., 2015) en el Uso de Redes Sociales en el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje por los Estudiantes y Profesores de la Universidad Antonio Nariño, Sede Cartagena, afirma que el uso de las redes sociales por estudiantes y profesores de la Universidad Antonio Nariño sede Cartagena en los procesos pedagógicos es aceptable (...). Así mismo Según Gómez, Roses, y Farias (2012) en el uso académico de las redes sociales en universitarios, Los resultados indican que el consumo de redes sociales de la población estudiada es muy alto. En contraste con los resultados obtenidos, los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas hay un uso moderado del uso de las redes sociales, coincidiendo los resultados con la investigación de los autores De la Hoz, Acevedo y Torres.

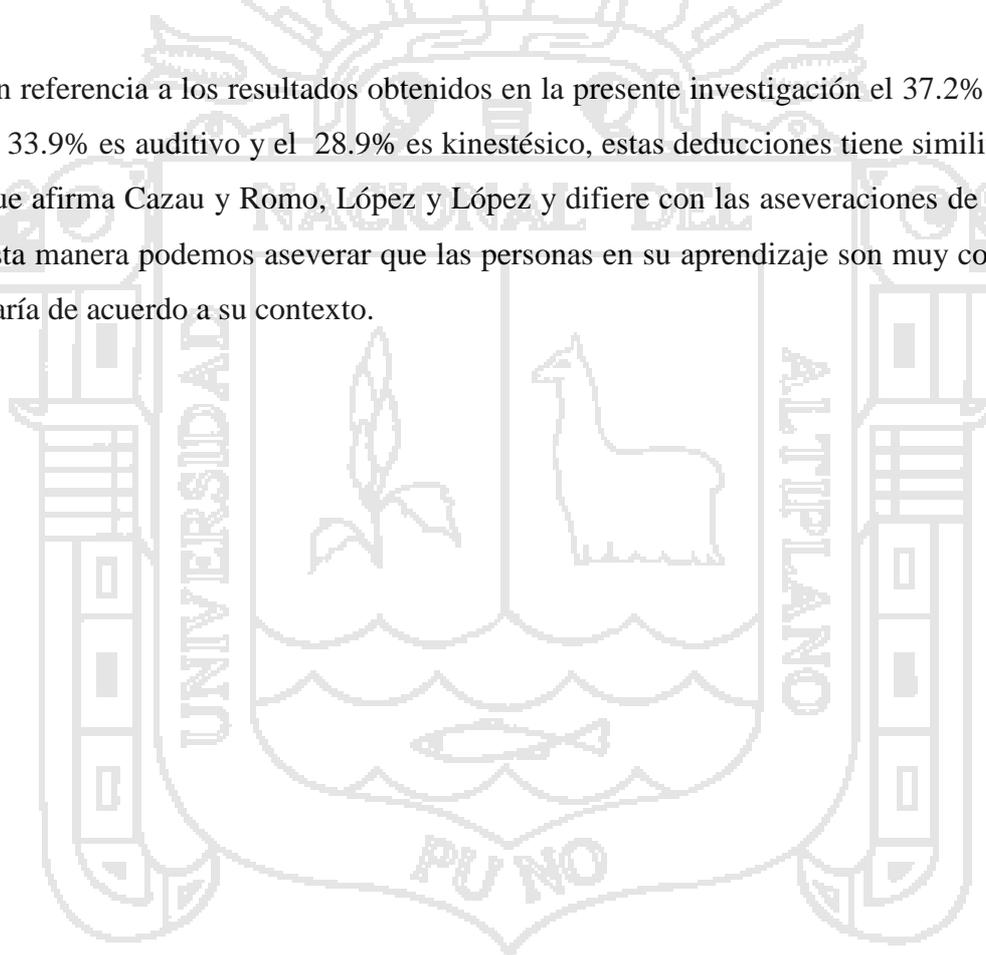
Del mismo modo se contrasta los resultados de los estilos de aprendizaje, con el siguiente detalle:

Según Giraldo y Bedoya (2006) en los estilos de aprendizaje desde el modelo V.A.K. y su incidencia en el rendimiento académico señala que la diferencia de medias tiene una tendencia en el estilo de aprendizaje visual (18.16), auditivo (17.43) y kinestésico (15.35) respectivamente. En contraste de lo encontrado en la investigación, la media de los estilos de aprendizaje VAK tiene la siguiente característica: visual (28.55), auditivo (26.02) y kinestésico (22.15). Por lo tanto se confirma lo obtenido en Giraldo y Bedoya.

Asimismo Cazau (2004) en estilos de aprendizaje: El modelo de la programación neurolingüística precisa que un 40% de las personas es visual, un 30% auditiva y un 30%

kinestésica. De la misma forma Romo, López y López (2006) en ¿Eres visual, auditivo o kinestésico? Estilos de aprendizaje desde el modelo de la Programación Neurolingüística (PNL) afirma que en promedio (en los años 2003 y 2004) el 87,5% de los estudiantes utilizan de preferencia el sistema visual, el 50% de los estudiantes utiliza el sistema kinestésico y un 42,5% el sistema auditivo para aprender. Por otro lado Tocci (2013) en estilos de aprendizaje de los alumnos de ingeniería según la programación neurolingüística señala que los alumnos provenientes de la ciudad (kinestésico 38.10%, auditivo 32.75% y visual con 29.15%), al igual que los del interior del país y extranjeros (kinestésico 45.25%, auditivo 28.96% y visual con 25,79%) los porcentajes dieron una preferencia kinestésica, auditivo y visual respectivamente.

En referencia a los resultados obtenidos en la presente investigación el 37.2% es visual, el 33.9% es auditivo y el 28.9% es kinestésico, estas deducciones tiene similitud con lo que afirma Cazau y Romo, López y López y difiere con las aseveraciones de Tocci. De esta manera podemos aseverar que las personas en su aprendizaje son muy complejos y varía de acuerdo a su contexto.



## CONCLUSIONES

- Existe el grado de correlación entre el uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, así mismo el nivel de correlación es baja (0,253), es decir directa, por lo tanto a mayor uso de las redes sociales mejorará los estilos de aprendizaje, este valor predictivo indica que para los estudiantes con mayores usos de las redes sociales es bajo y que habrían otros factores que están interviniendo en el origen de los estilos de aprendizaje. Por consiguiente se acepta la hipótesis general de la investigación.
- Los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas considera que el uso social (51.9%) y académico (64.3%) de las redes sociales es moderado, así mismo el uso de las redes sociales (62.9%) es calificado también como moderado; del mismo modo hay un privilegio de la media del uso social (37.63) sobre el académico (35.47) de las redes sociales, las consideraciones de moderado en el uso de las redes sociales; están explicadas en la concentración mayor de las frecuencias en el rango de [70-76), por lo tanto en contraste con la hipótesis específica 1 no se acepta la hipótesis planteada en la investigación.
- Los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas considera que los estilos de aprendizaje (VAK), visual(50.0%), auditivo (56.7%) y kinestésico (54.8%) es moderado, del mismo modo hay un predominio de los estilos de aprendizaje visual (37.2%) y auditivo (33.9) respectivamente, las consideraciones de moderado en los estilos de aprendizaje están explicadas en la concentración mayor de las frecuencias en el rango visual [26-31), en el rango auditivo [23-29) y en el rango kinestésico [19-25). Por lo tanto en contraste con la hipótesis específica 2 se acepta la hipótesis planteada en la investigación.

### RECOMENDACIONES

- Aprovechar la potencialidad de las redes sociales en el espacio de la educación formal como herramientas para el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Considerar los estilos de aprendizaje visual, auditivo y kinestésico de los estudiantes para el proceso de enseñanza.
- Ampliar estudios sobre el uso de las redes sociales en el ámbito de la educación universitaria.
- Realizar test sobre los estilos de aprendizaje VAK aplicado a los ingresantes, para identificar sus canales de aprendizaje.

**BIBLIOGRAFÍA**

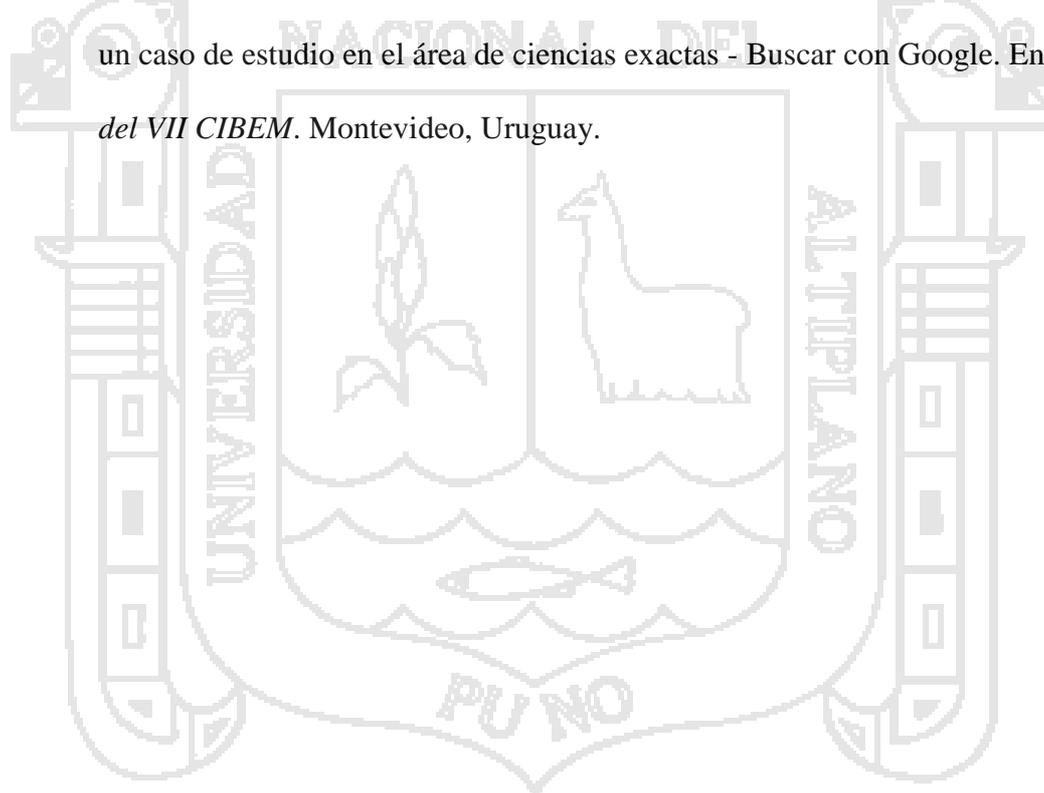
- Alanis, P., & Gutiérrez, R. D. (2012). Los estilos de aprendizaje en estudiantes de telesecundaria. *Visión Educativa IUNAES*, 5(12), 21–32.
- Aragón, M., & Jiménez, Y. I. (2009). Diagnóstico de los estilos de aprendizaje en los estudiantes: Estrategia docente para elevar la calidad educativa. *CPU-e, Revista de Investigación Educativa*, 0(9), 23-43.
- Buxarrais, M. R. (2016). Redes sociales y educación. *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 17(2). Recuperado a partir de <http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=201046521002>
- Caballero, V. M. del C. (2015). Estilos de aprendizaje en estudiantes de la carrera de odontología de la Universidad Privada Abierta Latinoamericana-UPAL. *Ad Astra-Revista Científica Multidisciplinaria*, 6, 111.
- Cabrera, J. S., & Fariñas, G. (2005). El estudio de los estilos de aprendizaje desde una perspectiva vigostkiana: una aproximación conceptual. *Revista Iberoamericana de Educación*, (37/1).
- Cazau, P. (2004). Estilos de aprendizaje: Generalidades. *Consultado el*, 11(11), 2005.
- Chávez, M. I. L., & Gutiérrez, M. D. C. (2015). Redes sociales como facilitadoras del aprendizaje de ciencias exactas en la educación superior. *Apertura*, 7(2), 67-81.

- Colás, P., González, T., & De Pablos, J. (2013). Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes/Young People and Social Networks: Motivations and Preferred Uses. *Comunicar*, 20(40), 15.
- Cruz, R. E., Lara, S., & Naval, C. (2010). *Conceptos y Aplicaciones de la Web 2.0*. Publicaciones del Consejo Audiovisual de Navarra. Recuperado a partir de <http://dadun.unav.edu/handle/10171/36751>
- De Haro, J. J. (2009). Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. *Didáctica, Innovación y Multimedia*, (13), 000-0.
- De la Hoz, L. P., Acevedo, D., & Torres, J. (2015). Uso de redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje por los estudiantes y profesores de la Universidad Antonio Nariño, Sede Cartagena. *Formación universitaria*, 8(4), 77–84.
- Díaz, E. (2012). Estilos de aprendizaje. *5to. Número • Julio-Diciembre 2012*.
- Espinar, E., & González, M. J. (2009). Jóvenes en las redes sociales virtuales: un análisis exploratorio de las diferencias de género. <https://doi.org/10.14198/fem.2009.14.06>
- Giraldo, C., & Bedoya, D. (2006). Los estilos de aprendizaje desde el modelo VAK y su incidencia en el rendimiento académico en niños y niñas de grado 5° de primaria en diferentes estratos socioeconómicos en la ciudad de Pereira, Colombia. *Revista Electrónica de Educación y psicología*, 4, 1–16.
- Gómez, M., Roses, S., & Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, XIX(38). Recuperado a partir de <http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=15823083016>
- González, B., Alonso, C., & Rangel, R. (2014). El modelo VARK y el diseño de cursos en línea. *Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia*, 4(8). Recuperado a partir de <http://revistas.unam.mx/index.php/rmbd/article/view/44282>

- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Education.
- Islas, T. C., & Carranza, A. M. del R. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Apertura*, 3(2). Recuperado a partir de <http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=68822737001>
- Martínez, S. M. del C., & Ferraz, D. C. E. (2016). Uso de las redes sociales por los alumnos universitarios de educación: un estudio de caso de la península ibérica. *Tendencias Pedagógicas*.
- Maureira, F., Gómez, A., Flores, E., & Aguilera, J. (2012). Estilos de aprendizaje visual, auditivo o kinestésico de los estudiantes de educación física de la UISEK de Chile. *Revista electrónica de psicología Iztacala*, 15(2), 405.
- Meza, M., Yeime, Gómez, B., Eliana, & Estrella, L. (2008). *Estilos de aprendizaje y rendimiento académico en los y las estudiantes de la Institución Educativa Carlota Sánchez de la ciudad de Pereira* (Thesis). Pereira : Universidad Tecnológica de Pereira. Recuperado a partir de <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/handle/11059/985>
- Moreno, C. P., Molina, Y. A., & Chacón, J. A. (2014). Impacto del estilo pedagógico integrador en los estudiantes de licenciatura en educación básica de la facultad de estudios a distancia. *Formación universitaria*, 7(6), 37–44.
- Orellana, M. L. M. (2012). Uso de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal. Recuperado a partir de [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/2555/Orellana\\_ml.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/2555/Orellana_ml.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Pavón, M. M. A. (2015). *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, El Progreso, Yoro-Honduras* (PhD Thesis). Tesis de maestría. Universidad Rafael Landívar. Recuperado a partir de [recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf](http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf)
- Pérez, S. G., & Aguilar, E. A. (2012). Reflexiones conceptuales en torno a las redes sociales en las redes sociales: Un recorrido de la teoría a las prácticas comunicativas en Facebook, Twitter y Google+. *Razonypalabra.org.mx*, 79. Recuperado a partir de [http://www.academia.edu/2054486/Reflexiones\\_conceptuales\\_en\\_torno\\_a\\_las\\_redes\\_sociales\\_en\\_las\\_redes\\_sociales\\_Un\\_recorrido\\_de\\_la\\_teor%C3%ADa\\_a\\_la\\_s\\_pr%C3%A1cticas\\_comunicativas\\_en\\_Facebook\\_Twitter\\_y\\_Google\\_](http://www.academia.edu/2054486/Reflexiones_conceptuales_en_torno_a_las_redes_sociales_en_las_redes_sociales_Un_recorrido_de_la_teor%C3%ADa_a_la_s_pr%C3%A1cticas_comunicativas_en_Facebook_Twitter_y_Google_)
- Reyes, M. C. M. (2012). Estilos de aprendizaje de los docentes de la facultad de enfermería de las DES de la Salud, bajo el modelo Visión, Audición, Kinestecia (VAK). *PRAXIS INVESTIGATIVA ReDIE*, 4(7).
- Romo, M. E. A., López, D. R., & López, I. B. (2006). ¿ Eres visual, auditivo o kinestésico? Estilos de aprendizaje desde el modelo de la Programación Neurolingüística (PNL). *Revista Iberoamericana de Educación*, 38(2), 1–10.
- Roses, C. S., Gómez, A. M., & Farias, B. P. (2013). Uso académico de redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes de Ciencias y de Letras/The Academic Use of Social Networks: A Comparative Analysis between Science Students and Social Science Students. *Historia y comunicación social*, 18, 667.
- Santos, M. (2010). Análisis de redes sociales y rendimiento académico: lecciones a partir del caso de los Estados Unidos. *Debates en Sociología*, (35).
- Tascón, M. (2013). *TELOS 95: Big Data*. Fundación Telefónica.

- Tocci, A. M. (2013). Estilos de aprendizaje de los alumnos de ingeniería según la programación neuro lingüística. *Journal of Learning Styles*, 6(12). Recuperado a partir de <http://learningstyles.uvu.edu/index.php/jls/article/view/14>
- Trujillo, J. M. (2014). Redes sociales y educación.
- Túñez, M., & Sixto, J. (2012). Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 2012,(41): 77-92.
- Valerio, U. G., & Valenzuela, G. R. (2013). Redes sociales y estudiantes universitarios: del nativo digital al informívoro saludable.
- Zacarias, F. J. D., & Jiménez, J. Y. (2013). El uso de las redes sociales en la educación, un caso de estudio en el área de ciencias exactas - Buscar con Google. En *Actas del VII CIBEM*. Montevideo, Uruguay.





**ANEXOS**

**ANEXO 1.** Test sobre el uso de las redes sociales y estilos de aprendizaje aplicado a estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas de la universidad nacional José María Arguedas

**Instrucciones:** Estimado estudiante a continuación te agradeceremos llenar el siguiente cuestionario, cuyo objetivo es conocer el uso de redes sociales y los estilos de aprendizaje. Por favor marcar con una “X” y llenar los espacios en blanco donde corresponda. Los resultados obtenidos serán utilizados netamente para fines de investigación.

### **I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

1. Ciclo o semestre en el que está matriculado:
  - a) I
  - b) II
  - c) III
  - d) IV
  - e) V
  - f) VI
  - g) VII
  - h) VIII
  - i) IX
  - j) X
2. ¿Qué edad tienes? ..... años cumplidos
3. Género:
  - a) Masculino
  - b) Femenino
4. ¿En cuáles de estas redes sociales tienes una cuenta activa? (puedes marcar más de una opción)
  - a. Facebook
  - b. WhatsApp
  - c. Youtube
5. ¿Qué red social es la que más utilizas?
  - a) Facebook
  - b) WhatsApp
  - c) Youtube
6. Normalmente ¿Desde qué dispositivo accedes al internet?
  - a) Computadora de escritorio
  - b) Laptop
  - c) Tablet
7. ¿Cuentas con un plan de servicio de navegación en tu celular?
  - a) Si
  - b) No

**II. USO DE REDES SOCIALES\***

Lee cuidadosamente cada afirmación y piensa de qué manera se aplica a ti. Contesta con sinceridad a las afirmaciones que se te van a presentar a continuación. Marque con una “X” el casillero que seleccione. ¡RECUERDA QUE NO HAY RESPUESTAS CORRECTAS O INCORRECTAS!

<b>1</b> <b>Nunca</b> <b>(N)</b>	<b>2</b> <b>Muy pocas veces</b> <b>(MPV)</b>	<b>3</b> <b>A veces</b> <b>(AV)</b>	<b>4</b> <b>Casi siempre</b> <b>(CS)</b>	<b>5</b> <b>Siempre</b> <b>(S)</b>
--	--	---	--	--

N°	USO SOCIAL DE LAS REDES SOCIALES	ALTERNATIVA DE RESPUESTAS				
		N	MPV	AV	CS	S
8	Para quedar con un grupo de amigos	1	2	3	4	5
9	Para informarme sobre lo que pasa en mi grupo de amigos	1	2	3	4	5
10	Para comentar fotos/vídeos/otros comentarios	1	2	3	4	5
11	Para compartir información, archivos, fotos, documentos	1	2	3	4	5
12	Para curiosear	1	2	3	4	5
13	Para retomar el contacto con otras personas	1	2	3	4	5
14	Para informarme sobre la actualidad (noticias)	1	2	3	4	5
15	Para contar lo que estoy haciendo	1	2	3	4	5
16	Para hacer amigos	1	2	3	4	5
17	Para usar aplicaciones y juegos	1	2	3	4	5
18	Para compartir mis sentimientos	1	2	3	4	5
19	Para hacer nuevos contactos a nivel profesional	1	2	3	4	5
	<b>USO ACADÉMICO DE LAS REDES SOCIALES</b>	<b>N</b>	<b>MPV</b>	<b>AV</b>	<b>CS</b>	<b>S</b>
20	Para solucionar dudas de los contenidos o exámenes con otros estudiantes	1	2	3	4	5
21	Para saber qué se ha hecho en clases cuando no he asistido	1	2	3	4	5
22	Para hacer trabajos de clase	1	2	3	4	5
23	Para estar al día de lo que ocurre en la asignatura (cambios, imprevistos)	1	2	3	4	5
24	Para intercambiar apuntes de clase	1	2	3	4	5
25	Para intercambiar documentación y recursos útiles para la asignatura	1	2	3	4	5
26	Para resolver dudas sobre mi vida en la universidad	1	2	3	4	5
27	Para informarme de actividades que organiza mi universidad	1	2	3	4	5
28	Para organizar actividades extra académicas	1	2	3	4	5
29	Para consultar recomendaciones de libros o recursos que hace el profesor	1	2	3	4	5
30	Para contactar con expertos de los temas que estudio	1	2	3	4	5
31	Para tutorías, consultas al profesor	1	2	3	4	5

**III. ESTILOS DE APRENDIZAJE\*\***

N.º	AFIRMACIONES DE CANALES DE APRENDIZAJE		ALTERNATIVA DE RESPUESTAS				
			N	MPV	AV	CS	S
32	1	Puedo recordar algo mejor si lo escribo.	1	2	3	4	5
33	3	Necesito hablar las cosas para entenderlas mejor.	1	2	3	4	5
34	4	No me gusta leer o escuchar instrucciones, prefiero simplemente comenzar a hacer las cosas.	1	2	3	4	5
35	6	Puedo estudiar mejor si escucho música.	1	2	3	4	5
36	7	Necesito descansos frecuentes cuando estudio.	1	2	3	4	5
37	9	Tomo muchas notas de lo que leo y escucho.	1	2	3	4	5
38	11	Se me hace difícil entender lo que una persona está diciendo si hay ruido alrededor.	1	2	3	4	5
39	12	Prefiero que alguien me diga cómo tengo que hacer las cosas; que leer las instrucciones.	1	2	3	4	5
40	13	Prefiero escuchar una conferencia o una grabación que leer un libro.	1	2	3	4	5
41	16	Es más fácil para mí hacer un trabajo en un lugar tranquilo.	1	2	3	4	5
42	17	Me resulta fácil entender mapas, tablas y gráficos.	1	2	3	4	5
43	18	Cuando comienzo un artículo o un libro, prefiero observar la última página.	1	2	3	4	5
44	19	Recuerdo mejor lo que la gente dice que su aspecto	1	2	3	4	5
45	20	Recuerdo mejor si estudio en voz alta con alguien.	1	2	3	4	5
46	21	Tomo notas, pero nunca vuelvo a releerlas.	1	2	3	4	5
47	24	Me resulta útil decir en voz alta las tareas que tengo que hacer.	1	2	3	4	5
48	25	Mi cuaderno y escritorio pueden verse un desastre, pero sé exactamente dónde está cada cosa	1	2	3	4	5
49	26	Cuando estoy en un examen, puedo recordar con exactitud la página en el libro y la respuesta.	1	2	3	4	5
50	27	No puedo recordar una broma lo suficiente para contarla luego	1	2	3	4	5
51	28	Al aprender algo nuevo, prefiero escuchar la información, luego leer y luego hacerlo.	1	2	3	4	5
52	29	Me gusta completar una tarea antes de comenzar otra.	1	2	3	4	5
53	30	Uso mis dedos para contar y muevo los labios cuando leo.	1	2	3	4	5
54	31	No me gusta releer mi trabajo.	1	2	3	4	5
55	36	Cuando tengo una gran idea, debo escribirla inmediatamente, o la olvido con facilidad.	1	2	3	4	5

**Por favor, revise si ha respondido todas las secciones y preguntas.  
Muchas gracias por su colaboración.**

**NOTA:**

- Las preguntas 4,5,6 y 7 fueron adaptados de Martin Alberto Pavón Maldonado (2015), Tesis de posgrado, El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico.
- \*Instrumento adaptado de Marisol Gómez, Sergio Roses y Pedro Farias (2012), El uso académico de las redes sociales en universitarios. Revista científica de comunicación y Educación. Comunicar.
- \*\* Adaptado del Test para determinar el canal de aprendizaje de preferencia desarrollado por LYNN O'BRIEN (1990). Fueron eliminadas las preguntas 2-5-8-10-14-15-22-23-32-33-34-35 para que quedaran la misma cantidad de preguntas por cada estilo.

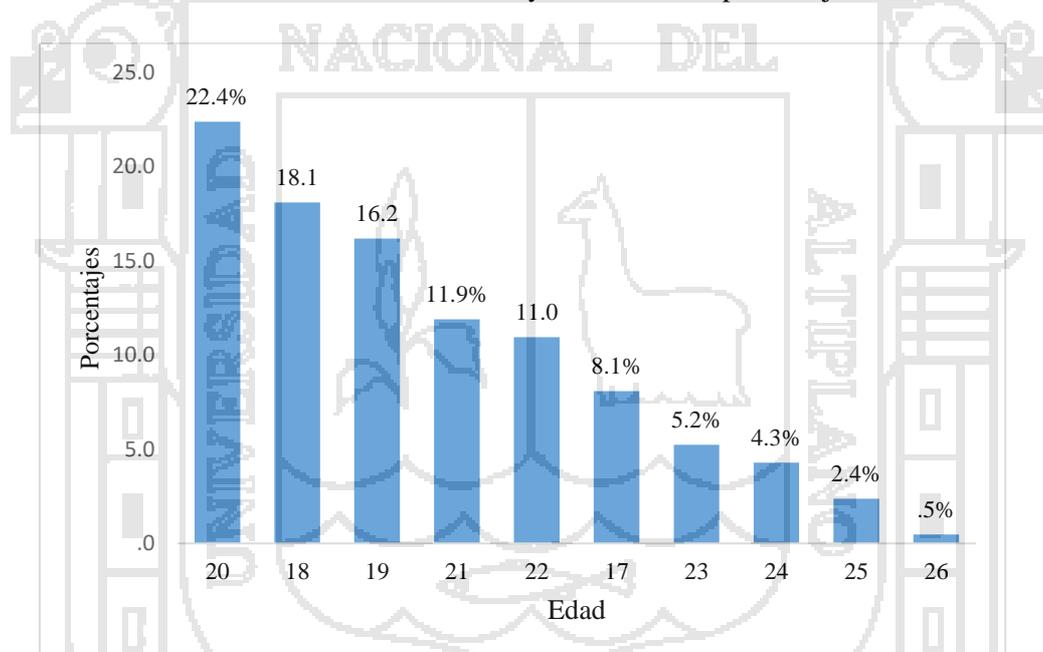
**ANEXO 2.** Tablas y figuras sobre datos de identificación

Tabla 25

*Edad de los estudiantes*

	Frecuencia	Porcentaje
20	47	22.4
18	38	18.1
19	34	16.2
21	25	11.9
22	23	11.0
17	17	8.1
23	11	5.2
24	9	4.3
25	5	2.4
26	1	.5
Total	210	100.0

Fuente: Test sobre uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje



**Figura 10.** Edad de los estudiantes

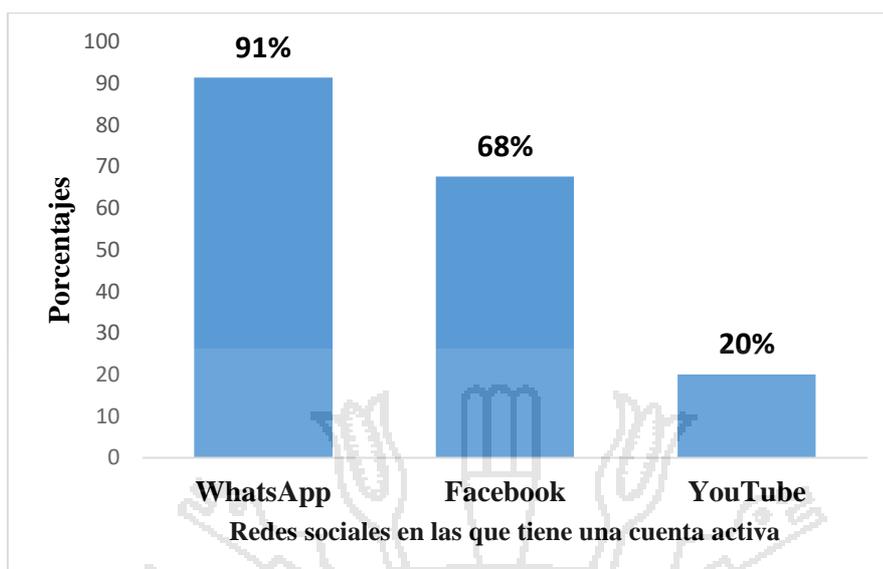
Fuente: Test sobre uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje

Tabla 26

*Cuenta activa en redes sociales*

	Frecuencia	Porcentaje
WhatsApp	192	91
Facebook	142	68
YouTube	42	20

Fuente: Test sobre uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje

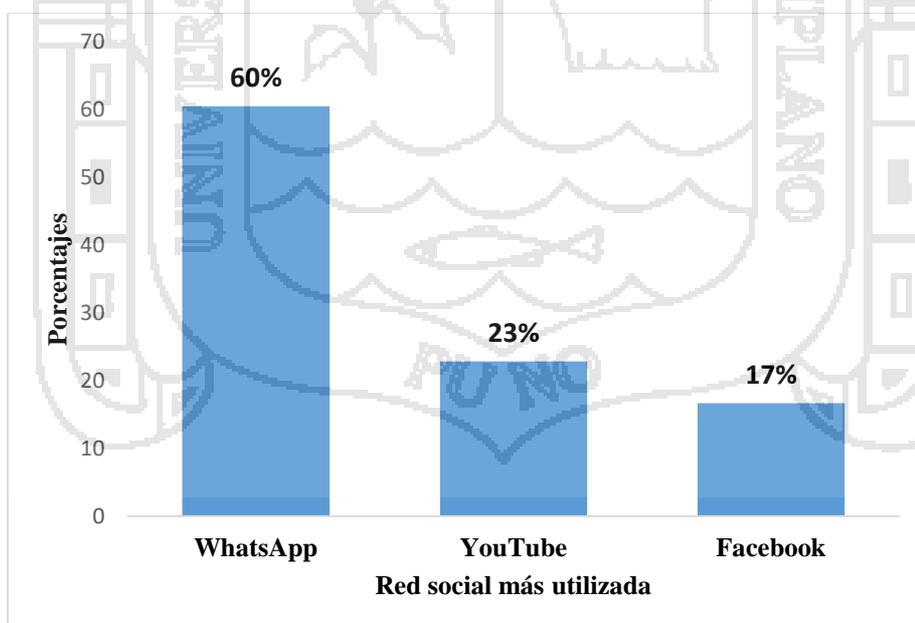


**Figura 11.** Cuenta activa en redes sociales  
Fuente: Test sobre uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje

Tabla 27  
*Red social más utilizada*

Red Social	Frecuencia	Porcentaje
WhatsApp	127	60
YouTube	48	23
Facebook	35	17
Total	210	100

Fuente: Test sobre uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje



**Figura 12.** Red social más utilizada  
Fuente: Test sobre uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje

Tabla 28  
*Red social más utilizada por género*

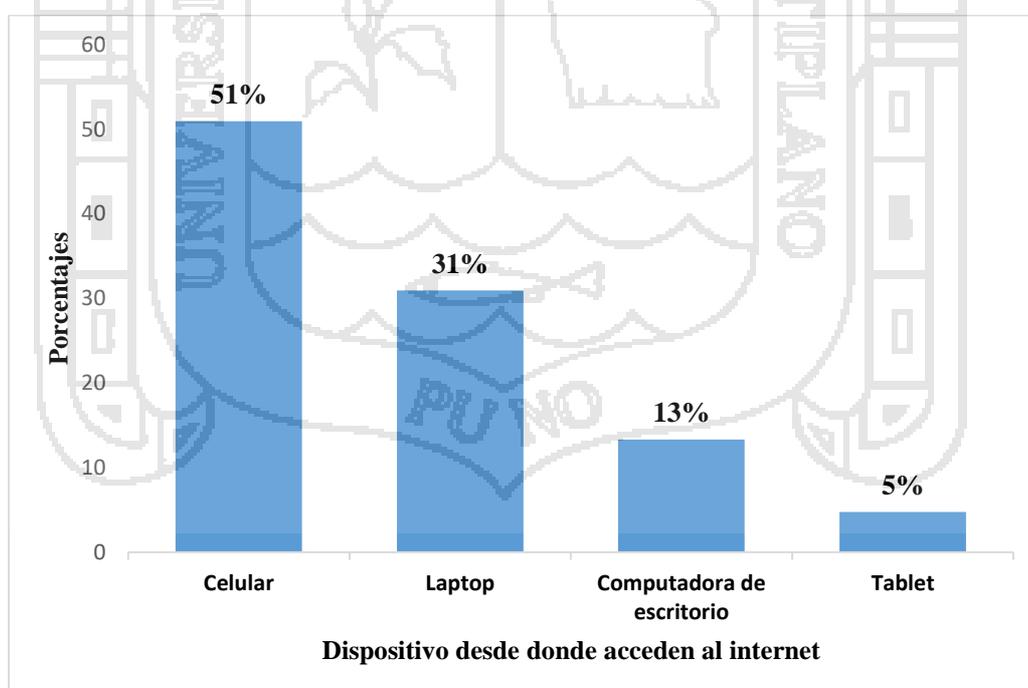
		Género		Total
		Masculino	Femenino	
¿Qué red social es la que más utilizas?	Facebook	16	19	35
		15%	18%	17%
	WhatsApp	64	63	127
		61%	60%	60%
	YouTube	25	23	48
		24%	22%	23%
Total		105	105	210
		100%	100%	100%

Fuente: Test sobre uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje

Tabla 29  
*Dispositivos desde donde accede a internet*

	Frecuencia	Porcentaje
Celular	107	51
Laptop	65	31
Computadora de escritorio	28	13
Tablet	10	5
Total	210	100

Fuente: Test sobre uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje



**Figura 13.** Dispositivos desde donde accedes a internet

Fuente: Test sobre uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje

Tabla 30  
*Dispositivos desde donde accede a internet por género*

	Género		Total	
	Masculino	Femenino		
Normalmente ¿Desde qué dispositivo accedes al internet?	Computadora de escritorio	16 15%	12 11%	28 13%
	Laptop	33 31%	32 30%	65 31%
	Tablet	4 4%	6 6%	10 5%
	Celular	52 50%	55 52%	107 51%
Total	105 100%	105 100%	210 100%	

Fuente: Test sobre uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje

Tabla 31  
*Plan de servicio de navegación en celulares por género*

	Género		Total	
	Masculino	Femenino		
¿Cuentas con un plan de servicio de navegación en tu celular?	Si	96 91%	98 93%	194 92%
	No	9 9%	7 7%	16 8%
Total	105 100%	105 100%	210 100%	

Fuente: Test sobre uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje

**ANEXO 3. MATRIZ DE CONSISTENCIA**

Uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, 2017.

<b>PROBLEMAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES Y DIMENSIONES</b>
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2017?</p>	<p><b>OBJETIVOS GENERALES</b></p> <p>Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2017.</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b></p> <p>El uso de las redes sociales está directamente relacionado con los estilos de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2017.</p>	<p><b>Variable 1:</b></p> <p><b>USO DE LAS REDES SOCIALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso social de las redes sociales</li> <li>• Uso académico de las redes sociales</li> </ul>
<p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <p>¿Cuál es el uso de las redes sociales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas?</p> <p>¿Cómo son los estilos de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas?</p>	<p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p>Identificar el uso de las redes sociales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas.</p> <p>Identificar los estilos de aprendizaje que predomina en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas.</p>	<p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS</b></p> <p>El uso de las redes sociales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas es alto.</p> <p>Los estilos de aprendizaje que predomina en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas son visual y auditivo respectivamente.</p>	<p><b>Variable 2:</b></p> <p><b>ESTILOS DE APRENDIZAJE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visual</li> <li>• Auditivo</li> <li>• Kinestésico</li> </ul>

Fuente: Proyecto de investigación

ANEXO 4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p><b>Variable 1:</b></p> <p><b>USO DE LAS REDES SOCIALES</b></p>	<p>Las redes sociales son aplicaciones web de comunicación y de interacción entre usuarios, donde se forman grupos compuestos por personas más o menos conocidas, en función de intereses, edad o entornos, entre muchas otras variables. Ésta es la base de las redes sociales: unos nodos (usuarios) que se unen con otros a los que no conocen, creando una red cada vez más grande (Cruz et al., 2010).</p>	<p>Es la utilización de aplicaciones web que permiten establecer relaciones con otros usuarios que se caracteriza por el uso social y académico de las redes sociales por parte de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso social de las redes sociales</li> <li>• Uso académico de las redes sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usos para coordinar con grupos de amigos</li> <li>• Usos para información sobre el grupo de amigos</li> <li>• Uso para realizar comentarios</li> <li>• Usos para compartir información</li> <li>• Usos para curiosear o distracción</li> <li>• Usos para retomar contactos</li> <li>• Usos para informarse de la actualidad</li> <li>• Usos para publicar lo que uno está haciendo</li> <li>• Usos para ser amigos</li> <li>• Usos de aplicaciones y juegos</li> <li>• Usos para compartir emociones</li> <li>• Usos para hacer nuevos contactos</li> <li>• Usos para solucionar dudas</li> <li>• Usos para preguntar</li> <li>• Usos para hacer trabajos</li> <li>• Usos para informarse de las asignaturas</li> <li>• Usos para hacer intercambios de apuntes, y recursos académicos</li> <li>• Usos para resolver dudas de la vida universitaria</li> <li>• Usos para informarse de las actividades de la universidad</li> <li>• Usos para actividades extra académicas</li> <li>• Usos para consultar textos recomendados</li> <li>• Usos para contactarse con expertos.</li> <li>• Usos para tutoría y consultas con el docente</li> </ul>
<p><b>Variable 2</b></p> <p><b>ESTILOS DE APRENDIZAJE</b></p>	<p>Según Fleming y Mills (2006), el cual consiste “en la determinación de la preferencia de los alumnos para procesar la información desde el punto de vista sensorial” (citado en González, Alonso, &amp; Rangel, 2014, p.98).</p>	<p>La forma como seleccionan y reciben la información los estudiantes depende de su interés, para el cual hay tres sistemas para representar la información recibida: visual, auditivo y kinestésica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visual</li> <li>• Auditivo</li> <li>• Kinestésico</li> </ul>	<p>Preferencia de canales de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje visual</li> <li>• Aprendizaje auditivo</li> <li>• Aprendizaje Kinestésico</li> </ul>

Fuente: Proyecto de investigación

ANEXO 5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE CON TIPO DE VARIABLE Y PRUEBA ESTADÍSTICA

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	CATEGORÍA	INSTRUMENTO	PRUEBA ESTADÍSTICA
<b>Variable I:</b> <b>USO DE LAS REDES SOCIALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso social de las redes sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usos para coordinar con grupos de amigos</li> <li>• Usos para información sobre el grupos de amigos</li> <li>• Uso para realizar comentarios</li> <li>• Usos para compartir información</li> <li>• Usos para curiosear o distracción</li> <li>• Usos para retomar contactos</li> <li>• Usos para informarse de la actualidad</li> <li>• Usos para publicar lo que uno está haciendo</li> <li>• Usos para ser amigos</li> <li>• Usos de aplicaciones y juegos</li> <li>• Usos para compartir emociones</li> <li>• Usos para haer nuevos contactos</li> </ul>	Variable cualitativa • Escala ordinal	Test de uso de las redes sociales Instrumento adaptado de Marisol Gómez, Sergio Roses y Pedro Farias (2012), El uso académico de las redes sociales en universitarios. Revista científica de comunicación y Educación. Comunicar. Aplicado a los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas	No paramétrica • Coeficiente de correlación de SPEARMAN
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso académico de las redes sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usos para solucionar dudas</li> <li>• Usos para preguntar</li> <li>• Usos para hacer trabajos</li> <li>• Usos para informarse de las actividades de las asignaturas</li> <li>• Usos para hacer intercambios de apuntes, y recursos académicos</li> <li>• Usos para resolver sobre dudas de la vida universitaria</li> <li>• Usos para informarse de las actividades de la universidad</li> <li>• Usos para actividades extra académicas</li> <li>• Usos para consultar textos recomendados</li> <li>• Usos para contactarse con expertos</li> <li>• Usos para tutoría y consultas con el docente</li> </ul>			
<b>Variable 1</b> <b>ESTILOS DE APRENDIZAJE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visual</li> <li>• Auditivo</li> <li>• Kinestésico</li> </ul>	Preferencia de canales de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje visual</li> <li>• Aprendizaje auditivo</li> <li>• Aprendizaje Kinestésico</li> </ul>	Variable cualitativa • Escala ordinal	Test Adaptado para determinar el canal de aprendizaje de preferencia desarrollado por LYNN O'BRIEN (1990). Aplicado a los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas	

Fuente: Proyecto de investigación