

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACION SECUNDARIA**



**CORRELACIÓN ENTRE LAS ESTRATEGIAS COGNITIVAS Y LOS
NIVELES DE COMPRENSIÓN LECTORA DE LOS ESTUDIANTES
DEL CUARTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
SECUNDARIA COMERCIAL 45 DE LA CIUDAD DE PUNO**

TESIS

PRESENTADA POR:

ANAÍZ AROCUTIPA TICONA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

**LICENCIADA EN EDUCACIÓN, CON MENCIÓN EN LA ESPECIALIDAD DE
LENGUA, LITERATURA, PSICOLOGÍA Y FILOSOFÍA**

PROMOCIÓN: 2017- I

PUNO – PERÚ

2018

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**

**CORRELACIÓN ENTRE LAS ESTRATEGIAS COGNITIVAS Y LOS NIVELES DE
COMPRENSIÓN LECTORA DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA COMERCIAL 45 DE LA CIUDAD DE PUNO**

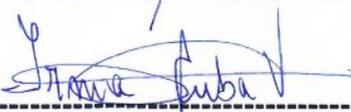


ANAÍZ AROCUTIPA TICONA

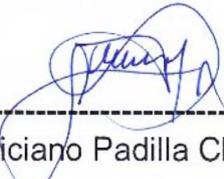
**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN
SECUNDARIA, CON MENCIÓN EN LA ESPECIALIDAD DE LENGUA, LITERATURA,
PSICOLOGÍA Y FILOSOFÍA**

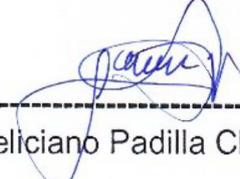
APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

- PRESIDENTE** : 

Dr. Julio Adalberto Tumi Quispe
- PRIMER MIEMBRO** : 

Prof. Irma Aurora Cuba Valencia
- SEGUNDO MIEMBRO** : 

Dra. Yolanda Lujano Ortega
- DIRECTOR / ASESOR** : 

Dr. Feliciano Padilla Chalco
- DIRECTOR / ASESOR** : 

Dr. Feliciano Padilla Chalco

Área: Comunicación

Tema: Estrategias cognitivas y comprensión lectora

Fecha de sustentación: 23 / Jul / 2018

DEDICATORIA:

A mis queridos profesores de la Universidad Nacional del
Altiplano que son la voz de mi carrera.

A mis queridos padres, que son el impulso y guía en mí
vida diaria.

Anaiz Arocutipa.

AGRADECIMIENTO:

A mis queridos padres, que me apoyaron en carrera profesional.

A mis hermanos, que siempre me motivaron en toda las actividades de mi vida.

A mis docentes de la universidad, por haberme guiado en mis estudios.

Anaiz Arocutipa.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA:	
AGRADECIMIENTO:	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE ACRÓNIMOS	
RESUMEN	12

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
1.2 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	20
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	22
1.3.1 Problema General:	22
1.3.2 Problemas Específicos:	22
1.4 OBEJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
1.4.1 Objetivo general.....	22
1.4.2 Objetivos específicos.....	23

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 MARCO TEÓRICO.....	24
2.1.1 Estrategias cognitivas	24
2.1.2 Cómo se aplica las estrategias cognitivas	26
2.1.3 Los tres momentos que se debe tener en cuenta para desarrollar las estrategias cognitivas y de aprendizaje.....	27
A. Antes de la sesión	27
B. Durante la sesión:.....	28
C. Después de la sesión.....	29
2.1.4 Comprensión de lectura	29
2.1.5 Importancia de la comprensión	31
2.1.6 La lectura	31
2.1.7 Niveles de comprensión de lectura.....	32
2.1.8 Relación entre estrategias cognitiva y niveles de comprensión lectora	33
2.2 MARCO CONCEPTUAL.....	34

2.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	35
2.3.1 Hipótesis general.....	35
2.3.2 Hipótesis específicos	35
2.4 SISTEMA DE VARIABLES.....	36

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	37
3.1.1 Tipo de investigación	37
3.1.2 Diseño de investigación.....	37
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN	39
3.2.1 Población	39
3.2.2 Muestra	39
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	40
3.3.1 Técnica.....	40
3.3.2 Instrumentos.....	41
3.4 PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	41
3.5 PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS.....	41

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS.....	43
4.1 PRUEBA DE HIPOTESIS	62
4.1.1 Determinación de la prueba estadística.....	62
4.1.2 Estadística de prueba o formula estadística	62
4.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS	63
CONCLUSIONES.....	65
RECOMENDACIONES	67
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1: <i>Muestra de estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “comercial 45” de Puno, año 2017.</i>	39
Tabla N°2: <i>Correlación entre estrategias cognitivas y nivel de comprensión lectora de los estudiantes del cuarto grado sección “A “de la Institución educativa Secundaria “Comercial 45” en el año 2017.</i>	43
Tabla N°3: <i>Correlación entre estrategias cognitivas y nivel de comprensión lectora de los estudiantes del cuarto grado sección “B”de la Institución educativa Secundaria “Comercial 45” en el año 2017.</i>	45
Tabla N°4: <i>Correlación entre estrategias cognitivas y nivel de comprensión lectora de los estudiantes del cuarto grado sección “C”de la Institución educativa Secundaria “Comercial 45” en el año 2017.</i>	46
Tabla N°5: <i>Correlación entre estrategias cognitivas y nivel de comprensión lectora de los estudiantes del cuarto grado sección “D”de la Institución educativa Secundaria “Comercial 45” en el año 2017.</i>	48
Tabla N°6: <i>Correlación entre estrategias cognitivas y nivel de comprensión lectora de los estudiantes del cuarto grado sección “E “de la Institución educativa Secundaria “Comercial 45” en el año 2017.</i>	50
Tabla N°7: <i>Correlación entre estrategias cognitivas y nivel de comprensión lectora de los estudiantes del género femenino del cuarto grado secciones A, B, C, D y E de la Institución educativa Secundaria “Comercial 45” en el año 2017.</i>	52

Tabla N°8: *Correlación entre estrategias cognitivas y nivel de comprensión lectora de los estudiantes del género masculino del cuarto grado secciones A, B, C, D y E de la Institución educativa Secundaria “Comercial 45” en el año 2017..... 54*

Tabla N°9: *Frecuencia con la que los estudiantes aplican las estrategias cognitivas del cuarto grado secciones A, B, C, D y E en la Institución educativa Secundaria “Comercial 45” en el año 2017..... 56*

Tabla N°10: *Nivel de comprensión lectora que muestran los estudiantes del cuarto grado secciones A, B, C, D y E de la Institución educativa Secundaria “Comercial 45” en el año 2017..... 57*

Tabla N°11: *Correlación que existe ente las estrategias cognitivas y comprensión lectora en los estudiantes del cuarto grado secciones A, B, C, D y E en la Institución educativa Secundaria “Comercial 45” en el año 2017. 59*

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N°1: Porcentaje con la que los estudiantes aplican las estrategias cognitivas y niveles de comprensión lectora del cuarto grado sección “A” en la Institución educativa Secundario “Comercial 45” en el año 2017.	44
Figura N°2: Porcentaje con la que los estudiantes aplican las estrategias cognitivas y niveles de comprensión lectora del cuarto grado sección “B” en la Institución educativa Secundario “Comercial 45” en el año 2017.	46
FIGURA N°3: Porcentaje con la que los estudiantes aplican las estrategias cognitivas y niveles de comprensión lectora del cuarto grado sección “C” en la Institución educativa Secundario “Comercial 45” en el año 2017.	47
FIGURA N°4: Porcentaje con la que los estudiantes aplican las estrategias cognitivas y niveles de comprensión lectora del cuarto grado sección “B” en la Institución educativa Secundario “Comercial 45” en el año 2017.	49
FIGURA N°5: Porcentaje con la que los estudiantes aplican las estrategias cognitivas y niveles de comprensión lectora del cuarto grado sección “E” en la Institución educativa Secundario “Comercial 45” en el año 2017.	51

FIGURA N°06: Porcentaje con la que los estudiantes aplican las estrategias cognitivas y niveles de comprensión lectora del género femenino del cuarto grado secciones A, B, C, D y E en la Institución educativa Secundario “Comercial 45” en el año 2017.....	53
FIGURA N°07: Porcentaje con la que los estudiantes aplican las estrategias cognitivas y niveles de comprensión lectora del género masculino del cuarto grado secciones A, B, C, D y E en la Institución educativa Secundario “Comercial 45” en el año 2017.....	54
FIGURA N°08: Porcentaje con la que los estudiantes aplican las estrategias cognitivas del cuarto grado secciones A, B, C, D y E en la Institución educativa Secundario “Comercial 45” en el año 2017.	56
FIGURA N° 09: Grado de comprensión lectora que muestran los estudiantes del cuarto grado secciones A, B, C, D y E de la Institución educativa Secundaria “Comercial 45” en el año 2017.....	58
FIGURA N° 10: El grado de correlación que existe ente las estrategias cognitivas y comprensión lectora en los estudiantes del cuarto grado secciones A, B, C, D y E en la Institución educativa Secundaria “Comercial 45” en el año 2017.	60

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura.

ONCE: Organización para la Corporación y el Desarrollo Económico

ECE: Evaluación Censal de Estudiantes.

PISA: Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes.

EBR: Educación Básica Regular.

PIRLS: Estudio Internacional de progreso en Comprensión lectora, Matemática y Ciencias.

RESUMEN

El propósito de estudio fue determinar la correlación que existe entre las estrategias cognitivas y los niveles de comprensión lectora en el área de comunicación en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Comercial 45” de la ciudad de Puno en el año 2017. En tal sentido esta investigación tiene la intención de establecer la relación entre estrategias cognitivas y niveles de comprensión lectora en el área de comunicación de los estudiantes de cuarto grado de la institución educativa secundaria “Comercial 45” a partir de las dos variables. Metodológicamente la investigación es de tipo descriptivo correlacional la muestra poblacional de estudio está conformado por cinco secciones que son 163 estudiantes del cuarto grado para esto se les proporcionó una encuesta con el instrumento correspondiente el cuestionario de 10 preguntas de la misma manera para el segundo variable de comprensión lectora para saber si comprenden en los tres (niveles literal, inferencial, crítico) mediante la técnica del examen y con el instrumento de la prueba escrita que consta de 10 preguntas para establecer la correlación se trabajó con la chi-cuadrado de Pearson. Los resultados de la investigación evidencian las siguientes conclusiones en estrategias cognitivas y niveles de comprensión lectora luego de aplicarlos, los datos son el 63% utilizan frecuentemente las estrategias cognitivas y un 80% de vez en cuando y el 20% nunca, asimismo en el nivel de comprensión lectora se obtuvo un resultado de 36% es muy bueno, el 70% es bueno y el 33% regular y deficiente con un 24%. Finalmente, los resultados obtenidos muestra que la relación entre estrategias cognitivas y comprensión lectora en los tres niveles es buena y se aplica frecuentemente las estrategias de aprendizaje por lo tanto se encuentra en la escala valorativa de correlación positiva muy alta con 0.99 esto implica que si se trabaja con ambas variables como corresponde obtendremos respuestas favorables donde así estudiante se motivara para su crecimiento personal.

Palabras Clave: Estrategias cognitivas, niveles de comprensión lectora, nivel inferencial, nivel literal, nivel crítico.

ABSTRACT

The purpose of the study was to determine the correlation that exists between cognitive strategies and reading comprehension levels in the communication area in the fourth grade students of the Secondary Educational Institution "Comercial 45" of the city of Puno in the year 2017. In this sense, this research intends to establish the relationship between cognitive strategies and levels of reading comprehension in the communication area of the fourth grade students of the secondary educational institution "Comercial 45" from the two variables.

Methodologically, the research is of descriptive correlational type, the population sample of study is made up of five sections that are 163 students of the fourth grade. For this, they were given a survey with the corresponding instrument, the questionnaire of 10 questions in the same way for the second variable of reading comprehension to know if they understand in the three (literal, inferential, critical levels) by means of the technique of the exam and with the instrument of the written test that consists of 10 questions to establish the correlation was worked with the chi-square of Pearson.

The results of the research show the following conclusions in cognitive strategies and levels of reading comprehension after applying them, the data are 63% frequently use cognitive strategies and 80% from time to time and 20% never, also at the level of reading comprehension, a result of 36% is very good, 70% is good and 33% is fair and deficient with 24%.

Finally, the results show that the relationship between cognitive strategies and reading comprehension at all three levels is good and learning strategies are frequently applied; therefore, it is found on the very high positive correlation value scale with 0.99, which implies that if you work with both variables as it corresponds we will obtain favorable answers where student will be motivated for his personal growth.

Keywords: Cognitive strategies, levels of reading comprehension, inferential level, literal level, critical level.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación denominado “correlación entre estrategias cognitivas y niveles de comprensión lectora” en el área de comunicación en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Comercial 45” de la ciudad de Puno en el año 2017. Tiene como propósito fundamental correlacionar las estrategias cognitivas y nivel de comprensión lectora como fuente de ayuda para los estudiantes y saber si verdaderamente utilizan las estrategias cognitivas antes, durante y después en un texto. De la misma forma en los niveles de comprensión lectora literal, inferencial y crítica, donde permita entender que a partir de un texto se puede desarrollar las habilidades de comprensión el análisis de la palabra el subrayado de las ideas principales.

Además esta investigación pretende desarrollar la capacidad de la comprensión de lectura haciendo uso de las estrategias esto implica que el estudiante debe hacer el análisis a un texto reconocer el tema posteriormente completar en esquemas lo comprendido. Los niveles de comprensión muestra la postura del estudiante respecto al texto si tiene la capacidad de inferir desde un punto de vista analítica y realizar una crítica a partir de lo dicho del autor haciendo relevancia desde los saberes previos, por eso es importante las estrategias de aprendizaje que permite mostrar un resultado positivo de comprensión; entonces con esta investigación se quiere lograr si realmente se da un buen uso a las estrategias por lo tanto la comprensión de textos será el resultado de los trabajos que se realiza, además mostraran su capacidad de interpretar cualquier

texto dando una idea o el tema principal con mayor facilidad y haciendo uso de las palabras adecuadas con una expresión coherente al leer un texto.

Esta tesis nos dará más conocimiento e información a través del desarrollo del mismo trabajo para aplicar nuestros conocimientos en cuanto a las estrategias y comprensión lectora además por medio de la investigación reforzar innovar las estrategias para el nivel de comprensión lectora en el que se obtuvo resultados positivos y esto nos impulsa a seguir trabajando en la capacidad de comprensión por ende la escala debe seguir mejorando ya que el estudiante es el futuro de la sociedad y la educación es un camino para llegar a la meta trazada.

El informe consta de cuatro capítulos distribuidos de la siguiente manera:

El capítulo I: Se expresa el planteamiento del problema de investigación en la que se describe el problema, la definición del problema, la justificación, porque del estudio planteado y en seguida se plantean los objetivos correspondientes para orienta la investigación.

El capítulo II: comprende el marco teórico dentro del cual están incluidos los antecedentes de la investigación que guarden relación con el presente trabajo, así como la hipótesis, el glosario de términos que dan respuestas tentativas a los problemas y el sistema de variables.

El capítulo III: se hace referencia al diseño metodológico de investigación siendo este tipo de descriptivo y el diseño es correlacional del mismo modo se describe la población y la muestra de la cual está constituida; el material con el que se hace el estudio de investigación, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, así mismo se incluyen plan de datos y el diseño estadístico.

El capítulo IV: en este capítulo se plantea los resultados de la investigación, el análisis e interpretación de datos obtenidos donde se demuestren en cuadros estadísticos al mismo tiempo presentado en los gráficos permitiendo visualizar los resultados de la investigación.

Finalmente esta tesis culmina con la presentación de conclusiones y sugerencias a las que se han llegado a partir de la investigación, la bibliografía, los resultados y los anexos correspondientes.

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

En la nueva educación uno de los problemas que atraviesa actualmente el Perú es la crisis en el nivel de comprensión lectora que es una realidad que acontece a nuestro país debido a que los estudiantes evidencian un nivel bajo en el rendimiento académico, en efecto las personas no posee hábitos de lectura mucho menos manejan las estrategias de aprendizaje, por ende el desenvolvimiento escolar es deficiente porque no se demuestra el manejo de los tres niveles en la comprensión lectora por ejemplo, en el nivel literal, identificación de personajes escenarios y tiempo, así como en el nivel inferencial y crítico. Según el estudio realizado por el programa internacional de evaluación de estudiantes que es manejado por la UNESCO y la organización para la corporación y el desarrollo económico ONCE donde participan varios países del mundo y de América Latina que se evaluó en el área de comunicación. Tal evaluación se realizó en el año 2015 y fue dirigida a los estudiantes de 15 y 16 años. En donde el Perú ocupó el puesto 63 en comprensión lectora con un puntaje de 398. Además la publicación en diario de circulación nacional, el Comercio cuyo texto indica que la realidad de la educación en el Perú es alarmante se le considera entre las más deficientes de Latinoamérica. Los estudios como el informe de PISA o el PIRLS concluyen que en los últimos años los estudiantes europeos y especialmente los Peruanos en torno a un 26% tiene cada vez más problema en la comprensión de lectura donde se les hace más difícil de sacar información de lo que leen para interpretar y analizar según el índice promedio de la lectura del Peruano llega a 0.63 por libro es decir no alcanzan a leer ni un libro en un año, así como se recuerda también el Perú ocupó el último lugar (puesto 65 de 65 países) se logra entender que el nivel

básico considerando que más de 50% de estudiantes del quinto de secundaria no llegan por lo menos al nivel, básico de comprensión de lectura. Además nos muestra en año 2016 las noticias de panorama televisión que los jóvenes de nivel cuarto y quinto de secundaria tienen pésimo comprensión y retención de cualquier texto que hayan leído cuando se les hizo las preguntas de cultura general no pudieron responder a preguntas sencillas, las opiniones de los expertos en el tema dijeron que era debido a la falencia que tienen en la comprensión y análisis de las palabras de un texto para comprender mejor ya que su cerebro solo puede almacenar poco tiempo el desarrollo de las clases, por ende se debe trabajar con estrategias que le facilitan una comprensión a largo proceso.

Teniendo la información de la evaluación censal de estudiantes (ECE) que se realizó en el 2013 las pruebas de comprensión lectora obteniendo como resultados en la región de Puno, el 18 % llega a comprender lo que lee, según la muestra de esta investigación que la mayor parte de estudiantes no comprenden lo que leen en un texto por lo tanto no llegan a comprender e interpretar el contenido del texto entonces se puede deducir que los estudiantes de Educación Básica Regular tienen un nivel bajo en lo que es la comprensión lectora esto a causa de que los propios estudiantes dedican sus tiempos libres en otras actividades como el juego, internet, ver páginas sociales que no te llevan a nada bueno o ver la televisión, etc

La falta de información y el uso de principales estrategias de comprensión tienen que ver con el grado de aprendizaje de los estudiantes, siempre se habla que la educación debe ser integral, pero en realidad no tiene reportes sobre este caso son planteamientos teóricos que falta poner en práctica donde el conocimiento

sea codificada de la mejor manera en bien del estudiante. No obstante se debe desarrollar en el educando algunas estrategias para una buena comprensión de lectura e investigar como poder superar ciertas falencias en dicho aspecto, donde los estudiantes podrían ser más creativos, reflexivos y críticos.

Considerando a su vez que la competencia en comprensión lectora es una de las herramientas psicológicas más relevantes en los procesos de enseñanza y aprendizaje su carácter transversal conlleva efectos laterales positivos o negativos sobre el reto de áreas académicas. En los últimos años se ha enfatizado el papel de las estrategias de aprendizaje como herramientas psicológicas que faciliten a los estudiantes en el proceso de la lectura. Según HADWICK las estrategias son el funcionamiento de actividades mentales incluyendo las habilidades que la persona tiene como procesamiento de atención y ejecución en el aprendizaje, dicho esto nos urge saber qué resultados obtendremos al realizar una encuesta en la institución ya mencionada.

El nuevo enfoque pedagógico sustentado por la psicología cognitiva, social y lingüístico, desarrolla las ideas de Piaget, Vygotsky sostiene que cada individuo construye el conocimiento por sí mismo con una ayuda del mediador. La cultura que se transmite y se crea a través de la educación utilizando estrategias e instrumentos para convertir la lectura en una experiencia cognitivo representada por habilidades, memorias históricas y creencias acumuladas en una sociedad (Morín 1994-1997) a nivel de la Institución Educativa “Comercial 45” el problema de comprensión lectora; también refleja esta realidad nacional ya que según sus actas de evaluación del año 2017 se puede apreciar que un buen porcentaje de 58% de estudiantes obtienen calificaciones regulares en el área de

comunicación. La misma que viene a ser motivo de investigación para la investigadora.

1.2 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

De las revisiones hechas se ha detectado los siguientes trabajos de investigación, tales como:

Díaz (2000) sustentó una tesis referida a “las estrategias cognitivas en estudiantes del ciclo diversificado del Liceo Bolivariano Fernando Peñalver de la ciudad Bolívar”, que es aprobada por esta Universidad. El propósito del estudio fue determinar la capacidad y el desarrollo de estrategias para tener mayor comprensión en los textos en estudiantes del ciclo diversificado del Liceo Bolivariano Fernando Peñalver. La principal conclusión del estudio fue que los alumnos que utilizan esta estrategia son 65% y otras 30% utilizan en oraciones comparativas.

Remesal, A. (2007) sustentó la tesis referida a “estrategias de aprendizaje y cognitivas”. El objetivo de esta investigación es aplicar las estrategias de aprendizaje a los estudiantes de educación secundaria que pretenden intentar resolver preguntas de un texto. La metodología de estudio es mediante la construcción de un cuestionario donde llega a la conclusión con la guía y orientación de estrategias se puede reducir la pésima interpretación llegando a tener un resultado positivo de comprensión.

Ruiz de Alda, P.M (2000) sustento la tesis estrategias cognitivas y de aprendizaje en los estudiantes de secundaria” de la universidad de Coruña el objetivo general de esta investigación fue identificar el aspecto cognitivo que influye en el rendimiento académico como cognitivo motivacional. La metodología de estudio

es emplear diseños recogiendo la información mediante una encuesta llegando a la conclusión donde el estudio de estrategias cognitivas y aprendizaje llega a mejorar con las técnicas de estrategias así el alumno tendrá un 80% de aprendizaje a largo plazo.

Flores (2013) en su tesis referida con los logros de aprendizaje en los estudiantes en el área de comunicación. El propósito del estudio fue determinar los niveles de comprensión para el aprendizaje en un trimestre en los alumnos de tercer grado de educación secundaria en el área de comunicación. La principal conclusión del estudio que se realizó en los estudiantes del nivel de comprensión, fue regular. Esta conclusión se basa en el 78% de los estudiantes que obtuvieron calificativos comprendidos entre 11 a 13 puntos en el área de comunicación.

Ancachi (2003) sustentó una tesis referida “al nivel de comprensión lectora en el área de comunicación”. El propósito del estudio fue determinar la importancia de la comprensión lectora entre los estudiantes de cuarto grado de la institución educativa Gran Unidad Escolar “San Carlos” de la ciudad de Puno. La principal conclusión del estudio sostiene que el 75% de esta Institución saben que la “Comprensión Lectora” es una forma de entender y comprender un texto y producir cuadros sinópticos que lleva al desarrollo de la expresión ante el público alcanzando una nota aprobatoria.

Rojas (2010), quién realizó una investigación referida a “la comprensión de textos en los tres niveles en los estudiantes de Secundaria”. Esta tesis es aprobada en la Universidad San Martín de Porres (Lima- Perú). El objetivo es determinar de qué manera la comprensión en estos tres niveles se relacionan

con las estrategias cognitivas para mejorar el aprendizaje en estudiantes de Secundaria de la Institución Villa los Reyes del Callao del Distrito de Ventanilla de la Provincia del Callao. La conclusión principal es la siguiente: “Queda determinar que la comprensión de textos es el procesamiento de habilidades cognitivas para obtener buenas calificaciones y ser mejores personas”.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1 Problema General:

¿Qué correlación existe entre las estrategias cognitivas y los niveles de comprensión lectora de los estudiantes que cursan el cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Comercial 45” de Puno durante el año escolar 2017?

1.3.2 Problemas Específicos:

¿Con qué frecuencia los estudiantes aplican las estrategias cognitivas antes, durante y después de la sesión de lectura?

¿Cuál es el nivel de comprensión lectora que evidencian los estudiantes respecto al nivel literal, inferencial y crítico?

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo general

Determinar la correlación que existe entre las estrategias cognitivas y los niveles de comprensión lectora de los estudiantes que cursan el cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Comercial 45” de Puno en el año escolar 2017.

1.4.2 Objetivos específicos

Señalar con qué frecuencia los estudiantes aplican las estrategias cognitivas antes, durante y después en una sesión de aprendizaje de lectura.

Identificar los niveles de comprensión lectora que evidencian los estudiantes, respecto al nivel literal, inferencial y crítico.

Determinar las estrategias cognitivas y los niveles de comprensión lectora.

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Estrategias cognitivas

La estrategia está orientada a alcanzar un objetivo siguiendo una pauta de actuación. Una estrategia comprende una serie de tácticas que son medidas más concretas para conseguir uno o varios objetivos. En el área de comunicación, se habla de **estrategias de enseñanza y aprendizaje** para referirse al conjunto de técnicas que ayudan a mejorar el proceso educativo. Por ejemplo, se puede hablar de estrategia de organización del contenido para hablar de una forma de actuar frente a una tarea utilizando diferentes técnicas como subrayar, resumir o realizar esquemas. (Casani)

Según Palincsar y Brown (1997), un buen lector es una persona que posee una capacidad creativa donde estas estrategias cognitivas que es una manera de apoyo y análisis crítica y flexible durante la lectura. El lector aquí al menos tiene un conocimiento procedimental sobre estrategias cognitivas para realizar diferentes trabajos, por ejemplo, de emplear más tiempo en estudiar materiales más importantes ya que esto es un desarrollo de la mente para aplicar en distintos trabajos de comprensión.

Además, Vega (1993) nos menciona claramente que las estrategias cognitivas involucradas en la comprensión lectora incluyen reconocimiento de letras y su integración en sílabas; codificación de palabras; codificación sintáctica; codificación de proposiciones e integración temática para construir un modelo coherente y comprensible para el lector por ello, el sujeto debe buscar relaciones entre partes de una materia relacionar, distinguir puntos secundarios y

principales (seleccionar), pensar ejemplos (concretizar) y buscar aplicaciones (aplicar). Todas estas actividades hacen al procesamiento cognitivo.

Según Chadwick (1996), las estrategias cognitivas son procesos de dominio general para el control del funcionamiento de las actividades mentales, incluyendo las técnicas, destrezas y habilidades que la persona usa consciente o inconscientemente para manejar, controlar, mejorar y dirigir sus esfuerzos en los aspectos cognitivos, como procesamiento, atención y ejecución, en el aprendizaje. Son críticos en adquisición y utilización de información específica e interactúan estrechamente con el contenido del aprendizaje. Las estrategias cognitivas son destrezas de manejo de sí mismo que el alumno (o persona) adquiere, presumiblemente durante un periodo de varios años, para gobernar su propio proceso de atender, aprender, pensar y resolver problemas.

De manera general, se entienden las estrategias cognitivas como todas aquellas conductas y procedimientos secuenciales, planeados y orientados por reglas, que le facilitan a una persona aprender, pensar y ser creativo, con el fin de tomar decisiones y resolver problemas.

Las estrategias cognitivas se dividen en estrategias de aprendizaje, cuando son utilizadas por el estudiante, y estrategias de enseñanza cuando son utilizadas por el docente.

Las estrategias de enseñanza, según el momento en que son introducidas en el proceso enseñanza-aprendizaje, se clasifican en:

- Preinstruccional: objetivos, organizadores previos, actividad generadora de información previa.

- Construccional: señalizaciones, ilustraciones, analogías, mapa conceptual.
- Postinstruccional: resúmenes, mapa conceptual, organizadores gráficos.

2.1.2 Cómo se aplica las estrategias cognitivas

Es lo que el estudiante realiza en el momento de aprender y que está relacionado con una meta.

Son conductas observables (directa o indirectamente) durante el aprendizaje, son procesos que mejor representan los sucesos internos presentes en el acto de aprender son:

- Motivación, emoción y actitudes.
- Atención.
- Comprensión, retención y transformación.
- Recuperación.
- Evaluación

EL SENTIDO DE LAS ESTRATEGIAS

Las estrategias de aprendizaje se sitúan en distinto nivel al de las técnicas de estudio. Las estrategias hacen referencia a operaciones o actividades mentales que facilitan y desarrollan los diversos procesos de aprendizaje escolar.

A través de las estrategias es posible:

Procesar, Organizar, Retener y recuperar el material informativo a aprender.

Planificar, regular y evaluar esos procesos en función del objetivo previamente trazado o exigido por las demandas de las tareas.

Para Gagné las estrategias son:

Habilidades intelectuales: Son parcialmente entrenables y parcialmente estratégicas que se desarrollan como resultado de la experiencia y de la inteligencia. Los resultados del aprendizaje son:

- Información verbal.
- Aptitudes intelectuales.
- Habilidades motoras.
- Actitudes.
- Estrategias.

2.1.3 Los tres momentos que se debe tener en cuenta para desarrollar las estrategias cognitivas y de aprendizaje.

A. Antes de la sesión

“Las actividades de antes de la sesión tienen como propósito comunicar a los y las estudiantes lo que aprenderán en la sesión, activar o movilizar sus saberes previos (evaluación diagnóstica), que servirán como enlace puente para la construcción de los nuevos aprendizajes”. Esta fase es sumamente importante porque permite al o la estudiante construir el aprendizaje.

Desde sus saberes previos, formulando sus preguntas, haciendo un análisis del título y subtítulo el estudiante aquí va demostrar su capacidad de aprendizaje. (MINEDU 2017:P.58-59)

Además se anticipa a las siguientes preguntas:

- ¿Para qué voy a leer? Establece el propósito de la lectura
- ¿Qué sé de este texto? Considera los conocimientos previos del lector

- ¿De qué trata este texto? Anticipa el tema o lo infiere a partir del título pero, ojo, todavía no se lee el texto.

B. Durante la sesión:

“En las actividades durante la sesión, el o la docente acompaña, guía, orienta, modela, explica, proporciona información al estudiante, para ayudarlo a construir el aprendizaje. El docente brinda un conjunto de estrategias y materiales que facilitan al estudiante a la investigación, para la elaboración de los nuevos conocimientos, así como el desarrollo de habilidades y destrezas” (MINEDU 2017:P. 58)

Es importante recordar que, en las actividades de desarrollo, los estudiantes son protagonistas del aprendizaje y deben participar activamente en la construcción del mismo. El protagonismo del estudiante implica la movilización interna y externa, es decir, interviene todo su ser en el aprendizaje, de ahí la importancia de que en esta parte del desarrollo de la sesión de aprendizaje ellos tengan posibilidades de elegir, hacer y responder a preguntas claves que permitan desencadenar procesos de pensamiento, realización de estrategias, resolución de problemas aplicar sus saberes previos, tales como: relacionar, formular hipótesis y elaborar preguntas y respuestas para la solución de problemas y desafíos a los que los enfrentan los nuevos aprendizajes.

Durante la sesión debe tener en cuenta lo siguiente:

- Formular hipótesis sobre el texto
- Formular preguntas sobre lo leído
- Tener saberes previos

- Resolución de problemas
- Consultar el diccionario
- Pensar en voz alta para asegurar la comprensión
- Crear imágenes mentales para visualizar descripciones vagas

C. Después de la sesión

“En la actividad después de la sesión se promueve la Metacognición como parte del aprendizaje orientado al mejoramiento continuo de los desempeños que evidencian los estudiantes en el desarrollo de las capacidades. Asimismo, las actividades después de la sesión constituyen una oportunidad para que los estudiantes transfieran o utilicen lo aprendido en nuevas situaciones; por ejemplo, ejecución de tareas, resolución de resúmenes, elaboración de esquemas. (MINEDU 2017:P. 59)

Tener en cuenta lo siguiente para saber la capacidad de aprendizaje del estudiante aplicando los tres momentos de la sesión con estrategias que permite el desarrollo y crecimiento en el conocimiento del tema.

- Hacer resúmenes
- Formular y responder preguntas
- Utilizar organizadores gráficos

2.1.4 Comprensión de lectura

Según Puente (1991) comprende la lectura como un proceso cognitivo e interactivo entre el mensaje expuesto por el autor y el conocimiento propio.

El lector al enfrentarse a un texto busca interpretar el mensaje y los significados que quiso manifestar el autor, pero estos conocimientos esta expresado por dos

factores: conocimiento previo del lector y los procesos cognitivos desarrollados. Los conocimientos previos del lector son los esquemas o estructuras de conceptos organizados y almacenados en la memoria a largo plazo esto se activa a medida que el lector capta los significados y en forma automática y Controlada se produce asociaciones significativas entre el mensaje transmitido por palabras gramaticales organizadas y los conceptos del lector también supone establecer relaciones entre la información proporcionada por el autor del texto y la información existente en la memoria del sujeto.

Leer comprensivamente más que un acto mecánico es descifrar el mensaje como una actitud crítica y proceso de razonamiento. En consecuencia la comprensión nos conlleva a realizar una matiz de actitudes de pensamiento (reflexión, toma de decisiones y resolución de problemas) además exige hallar la coherencia al usar esquemas, modelos para entender el contenido del texto.

Anderson (1984) sugiere que los comentarios tienen que ser por palabras, oraciones, o alguna idea que tienes al momento de recopilar para la paráfrasis así tener la respuesta.

Por otro lado Solé (2000) la comprensión lectora interviene tanto el texto, su forma y contenido, como lector y sus expectativas y sus conocimientos previos. Pues para leer necesita, simultáneamente, decodificar y aportar al texto nuestros objetivos, ideas y experiencia previas.

Solé (2000) resaltando ella, no solo el conocimiento previo sino también las expectativas, predicciones y objetivos del lector. Pues para leer se necesita decodificar y aportar al texto nuestra ideas, objetivos y experiencias vividas

haciendo una comparación con las características del texto, ya que esto nos mostrara un resultado positivo.

2.1.5 Importancia de la comprensión

Según Sánchez (1986) la importancia de la comprensión son los siguientes pasos:

- Se forma un conocimiento de análisis donde se proporciona una comprensión más profunda.
- Con esto el lector aumenta su vocabulario para poder expresarse con facilidad y tener conocimiento previo.
- Desarrolla nuestro punto de vista acerca de la información del texto y así poder observar más el horizonte.
- Promueve hábitos de lectura para identificar con mayor claridad hacia dónde va orientada el texto.

La comprensión de texto es una pieza clave para el ser humano donde el aprendizaje nos la brindamos cada uno. Y así poder compartir las enseñanzas a los demás ya que la lectura forma aparte de nuestros valores y transmitir a futuras generaciones.

2.1.6 La lectura

Gonzales (2004) es fundamental el mecanismo de conocimientos así los niveles elementales es uno de los objetivos que el estudiante considera para obtener la capacidad de comprender la lectura que es uno de los recursos que condiciona el factor de comprender y alcanzar el desarrollo de inferir un texto.

Además considera Puente (1995) la lectura comprendida desde el factor mental donde para comprender debemos obtener una buena disposición a la vez

mostrar una actitud correcta es decir para leer debemos tener en dialogo y compartir con los demás todas las formas de pensar y compartir lo entendido desde el punto de vista del autor y haciendo su propia crítica y desarrollar las habilidades de realizar preguntas y dar conclusiones coherentes al texto.

Tememos tres definiciones para la lectura:

“saber leer significa pronunciar las palabras y tener buena escritura ”.

“saber leer significa identificar palabras y el significado del texto”.

“saber leer significa comprender y extraer el significado de un texto también relacionar criticar o supera las ideas expresadas para valorar la posición personal”.

2.1.7 Niveles de comprensión de lectura

El conocimiento del lector es la elaboración de significados. A partir de tres factores: donde se proporciona el conocimiento previo en el texto y el lector debe cumplir con esta actividad.

Podemos obtener diferentes dimensiones de lectura para la comprensión de lectura. Según Donna Kabalen (2000) nos hace mención sobre la comprensión de textos que se debe realizar en los tres niveles que son literal, inferencial y critico o valorativo.

- ✓ Nivel literal: corresponde a la comprensión de lo expreso implícito del texto aquí el nivel de comprensión el lector hace uso de parafraseo para reconstruir lo que dice el texto superficialmente. Este tipo de comprensión presenta implícitamente la información, aquí el estudiante debe tener la capacidad de adquirir el tema, características y personajes para ello nos

hacemos estas preguntas: ¿Qué? ¿Quién? ¿Cunado? ¿Cómo empieza?

Esto con la finalidad de responder a la preguntas y con el objetivo de que el estudiante tenga claro el con tenido del texto.

- ✓ Nivel inferencial: los saberes previos del estudiante se ve en este aspecto del texto es decir a porta con la interpretación, realizar las inferencias donde aparece el lenguaje figurado. Además la elaboración de ideas elementos implícitamente expresados en el texto donde este elemento implícita tiene causas y consecuencias, diferencias, opiniones y conclusiones son aquellas que al leerlos responde a las siguientes interrogantes ¿Cómo creen que...? ¿Qué piensas de...? ¿Porque...?con el objetivo de desarrollar la capacidad de inferir ideas y contenidos del texto.
- ✓ Nivel crítico: comprende globalmente todo el texto por ello reconoce las intenciones del autor teniendo la postura de que dice el texto y lo que uno sabe dónde le da un juicio valorativo. Aquí el lector lee el texto para informarse investigar el hilo conductor del autor ver el pensamiento analizar sus argumentos y comprender la estructura del texto si es coherente para utilizar la técnicas adecuadas donde el estudiante ve si tiene capacidad de crítica ante el texto.

2.1.8 Relación entre estrategias cognitiva y niveles de comprensión

lectora

Se ve claramente que en estas dos variables hay un gran complemento donde las estrategias tienen el desarrollo de la capacidad donde el estudiante sea capaz de tener inquietud en la comprensión lectora así ver el significado de la palabras donde es un proceso de interacción del aprendizaje al hecho de usar

estrategias, así el lector descubre sus propios conocimientos y entender que el logro de significados se va construyendo actividades comunicadas. La educación básica regular tiene un trabajo arduo en desarrollar es aspecto cognitivo y las estrategias ayudaran a entender la lectura más positivamente así su aprendizaje en el área de comunicación tendrá un resultado positivo y el aprendizaje será satisfactorio para el estudiante.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

Investigación. Estudios teóricos o experimentales, para aumentar los conocimientos sobre un tema o disciplina. Estudio que hace una persona de una materia o de un campo para profundizar conocimientos personales.

Estrategias. Es la disciplina de coordinar las acciones y recursos para conseguir una finalidad.

Aprendizaje. Proceso mediante el que se adquiere la capacidad de responder adecuadamente a una situación que puede o no haberse encontrado, en el trabajo realizado.

Comprensión. Es la operación mental por el cual el sujeto aprende el contenido del texto puede para frasear el contenido de la lectura.

Lectura. Es un proceso que incorpora actividades cognitivas de lo más simple a lo complejo donde se constituye lo fundamental del saber para enriquecer su recreación y así responder a las preguntas dadas.

Nivel de comprensión. Establece un grado de dominio de las lecturas comprensivas en cada uno de los niveles de comprensión.

Literal. Este nivel de comprensión refleja los aspectos productivos de la información expresada en un texto además es considerado un nivel básico para el lector puede encontrar la respuestas en el mismo.

Inferencial. En este nivel la comprensión se da de manera global y abstracta que va más allá de la información escrita (se realiza inferencias, construcciones de ideas).

Crítico. En este nivel consiste en emitir juicios valorativos y comparativos con el texto desde un punto de vista personal y analítico como crítico.

2.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1 Hipótesis general

El grado de correlación que existe es alto entre las estrategias cognitivas y los niveles de comprensión lectora de los estudiantes que cursan el cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Comercial 45” de Puno en el año escolar 2017.

2.3.2 Hipótesis específicas

La frecuencia con que los estudiantes aplican las estrategias cognitivas antes, durante y después de la sesión de lectura es de vez en cuando.

El nivel de comprensión lectora que evidencian los estudiantes, respecto al nivel literal, inferencial y crítico es regular.

2.4 SISTEMA DE VARIABLES

Sistema de Variables Tipo Correlacional			
Variables	Dimensiones	Indicadores	Índice o escala
Estrategias cognitivas	Antes de la sesión	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Predicciones. ➤ Formulación de preguntas. ➤ Análisis de título y subtítulo ➤ Análisis previos. 	Frecuentemente. De vez en cuando. Nunca.
	Durante la sesión	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realización de estrategias. ➤ Utilización de procesos mentales ➤ Resolución de problemas. ➤ Saberes previos. 	
	Después de la sesión	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Resolución de resúmenes ➤ Elaboración de esquemas 	
Niveles de comprensión lectora	Nivel literal	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identifica personajes. ➤ Identifica escenas. ➤ Identifica tiempo. 	Muy bueno (18-20). Bueno (14-17). Regular (11-13). Deficiente (00-10).
	Nivel inferencial	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Infiere el significado de las palabras del texto. ➤ Infiere la información implícita del texto. ➤ Infiere el mensaje del texto. ➤ Infiere el propósito del texto. 	
	Nivel crítico	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Opina con fundamentos. ➤ Vincula el texto con la realidad. ➤ Enjuicia sobre el pensamiento del autor. 	

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 Tipo de investigación

La investigación de este trabajo su finalidad es describir conocimientos que presiden la importancia de la realidad Charaja (citado en Ancachi, 2014, p. 38).

Su estrategia es de tipo descriptivo correlacional (variable de estado pasivo) nos dice que hay manipulación de variables. Palomino (citado en Ancachi, 2014, p.38)

3.1.2 Diseño de investigación

El diseño de investigación que se utiliza con la finalidad de conocer la variable corresponde a los estudios correlacionales, debido a que los propósitos del trabajo es establecer relaciones de asociación de las variables.

Para comprobar la verdad de la hipótesis planteada se procederá de la siguiente manera:

A. HIPÓTESIS ESTADÍSTICA.- que se considera.

$$H_0 = R_{XY} \neq 0$$

$$H_i = R_{XY} = 0$$

HO = Las estrategias cognitivas se correlacionan con los niveles de comprensión lectora en el área de comunicación.

H1 = Las estrategias cognitivas no se correlacionan con los niveles de comprensión lectora en el área de comunicación.

B. PRUEBA ESTADÍSTICA

$$r = \frac{N(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[N(\sum x^2) - (\sum x)^2][N(\sum y^2) - (\sum y)^2]}}$$

DONDE:
N: Población o muestra
 \sum : Sumatoria
X: Variable 1
Y: Variable 2

C. DECISIÓN QUE SE TOMARÁ

ESCALA VALORATIVA DEL COEFICIENTE DE CORRELACIÓN

VALOR CUALITATIVO	SIGNIFICADO LITERAL
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderna
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderna
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Valores del coeficiente de correlación de Karl Pearson

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN

3.2.1 Población

La población del presente estudio estuvo integrado por todo los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria “Comercial 45” del 1° al 5° de las secciones A,B,C,D,E y F.

3.2.2 Muestra

Para la muestra del estudio solo se consideró a los estudiantes del cuarto grado, secciones A, B, C, D y E. Que se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 1. Muestra de estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “comercial 45” de Puno, año 2017.

Sección	N° ALUMNOS		TOTAL
	VARONES	MUJERES	
1.Sección “A”	15	16	31
2.Sección “B”	14	19	33
3.Sección “C”	15	18	33
4.Sección “D”	15	17	32
5. Sección “ E”	17	18	34
TOTAL	76	86	163

Fuente: Nomina de matrícula de la I.E.S

Elaboración: la investigadora

Interpretación:

La muestra final obtenida de los estudiantes del cuarto grado secciones A, B, C, D y es de 163 en la Institución Educativa “Comercial 45” en el año 2017

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1 Técnica

Las técnicas empleadas fueron las siguientes: la encuesta y el examen.

La encuesta.- Esta técnica se utilizó para recoger los datos relacionados con la variable “estrategias cognitivas”. Según Ander Egg (1998) la encuesta es una técnica que se utiliza para recoger las opiniones de un grupo de personas respecto de un asunto breve determinado. En el caso del presente estudio se recogerá las opiniones de los estudiantes respecto al uso de estrategias cognitivas.

Los exámenes - Esta técnica se utilizará para medir los conocimientos y capacidades cognitivas con la variable “niveles de comprensión lectora”. Según Cazares (2009) el examen se utilizará para desarrollar la comprensión lectora que consiste en la emisión de algunas palabras de un texto o párrafo con el fin de que el estudiante sustituya dichos vicios, utilizando las referencias contextuales que se entrega en un texto para mantener el sentido coherente de la lectura

El examen es un instrumento que ayudara a analizar y ver los conocimientos y capacidades de la variable “comprensión lectora “en donde Cazares (2009) lo utilizo en la demostración de palabras, frases y oraciones que el alumno tiene como referencia para analizar un texto por ende se aplicara la prueba escrita para comprobar la comprensión lectora.

3.3.2 Instrumentos

Para la encuesta se aplicó es el cuestionario que consiste en un conjunto de preguntas derivadas a los indicadores de la variable correspondiente, (Ver anexo 2).

De igual manera el instrumento para el examen fue la prueba escrita que consta de 10 preguntas referidas a la variable de comprensión lectora en los estudiantes. (Ver anexo 3)

3.4 PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Primero: Se presentó una solicitud al Director del colegio para aplicar los instrumentos de dicha investigación.

Segundo: Se elaboró las preguntas de acuerdo a las dimensiones que constan de 10 preguntas para cada instrumento.

Tercero: Se realizó una coordinación adecuada con el docente del área de comunicación y fijar los días que se aplicara los instrumentos en los estudiantes.

Cuarto: Finalmente se ejecutó los instrumentos en estudiantes de cuarto grado de nivel secundario.

3.5 PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS

Primero: se hizo la revisión de las preguntas de acuerdo a las escala de medición.

Segundo: De acuerdo a los datos se realizó una tabla de comparación (en el programa SPSS) ya que la tesis es una investigación de tipo correlacional.

Tercero: Teniendo los datos se trabajó con el programa del SPSS para obtener el resultado final.

3.6 VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO.

Los instrumentos de investigación fueron la encuesta y la prueba escrita esto fue validada mediante el juicio de experto que se aplicó a los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45.

Esta información se encuentra en anexos.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS

Los resultados se muestran empezando por el análisis de cada variable de estudio organizadas en tablas y figuras, que se muestran en el sistema de variables, en cuanto a la correlación del presente estudio se presentara una tabla general con su respectiva figura. Estas serán analizadas e interpretadas según sea el caso.

TABLA N° 02: Correlación entre estrategias cognitivas y nivel de comprensión lectora de los estudiantes del cuarto grado sección “A “de la Institución educativa Secundaria “Comercial 45” en el año 2017.

		Comprensión lectora				
		1. Muy bueno	2. Bueno	3. Regular	4. Deficiente	total
Estrategias	1.Frecuentemente	5	10	0	0	15
Cognitivas	2.De vez en cuando	1	8	6	1	16
	3.Nunca	0	0	1	2	3
Total		6	18	7	3	34

Fuente: ficha de encuesta.

Elaboración: la autora.

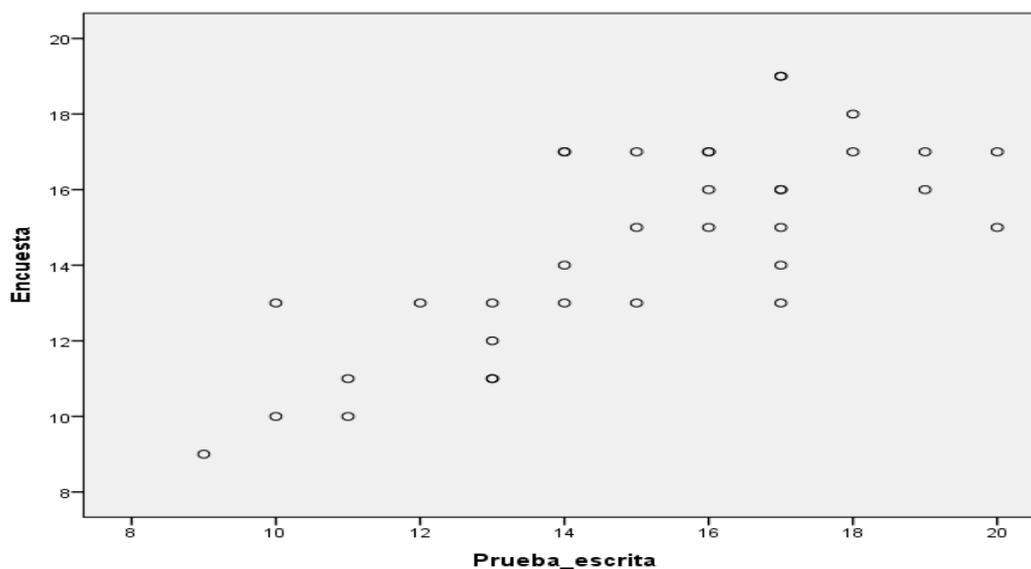


FIGURA N°1: Porcentaje con la que los estudiantes aplican las estrategias cognitivas y niveles de comprensión lectora del cuarto grado sección “A” en la Institución educativa Secundario “Comercial 45” en el año 2017.

Fuente: ficha de encuesta.

Elaboración: la autora.

Análisis:

De un total de 34 estudiantes del cuarto grado “A” 10% utilizan frecuentemente las estrategias cognitivas y lo aplican en el nivel de comprensión lectora que representa bueno el desarrollo de actividades. Teniendo en cuenta el 8% de vez en cuando, por lo tanto en esta sección se ve claramente que es bueno el aprendizaje en los niveles de comprensión.

Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 01, se observa que la frecuencia en el uso de estrategias cognitivas y niveles de comprensión lectora en los estudiantes del cuarto grado sección A, de la Institución Educativa Secundaria “Comercial 45” en el año 2017,

se evidencia que 19% de estudiantes lo aplican frecuentemente y un 17% de vez en cuando, esto significa que antes, durante y después de la sesión de aprendizaje más de mitad del salón puede realizar como formulación de preguntas, análisis de título y subtítulo, análisis previo, resolución de problemas, realización de resúmenes y elaboración de esquemas.

TABLA N° 03: Correlación entre estrategias cognitivas y nivel de comprensión lectora de los estudiantes del cuarto grado sección “B” de la Institución educativa Secundaria “Comercial 45” en el año 2017.

		Comprensión lectora				
		1.Muy bueno	2.Buen	3.Reguar	4.Deficiente	Total
Estrategias	1.Frecuentemente	9	2	1	0	12
Cognitivas	2.De vez en cuando	2	4	5	4	15
	3.Nunca	0	0	3	2	5
Total		11	6	9	6	32

Fuente: ficha de encuesta.

Elaboración: la autora.

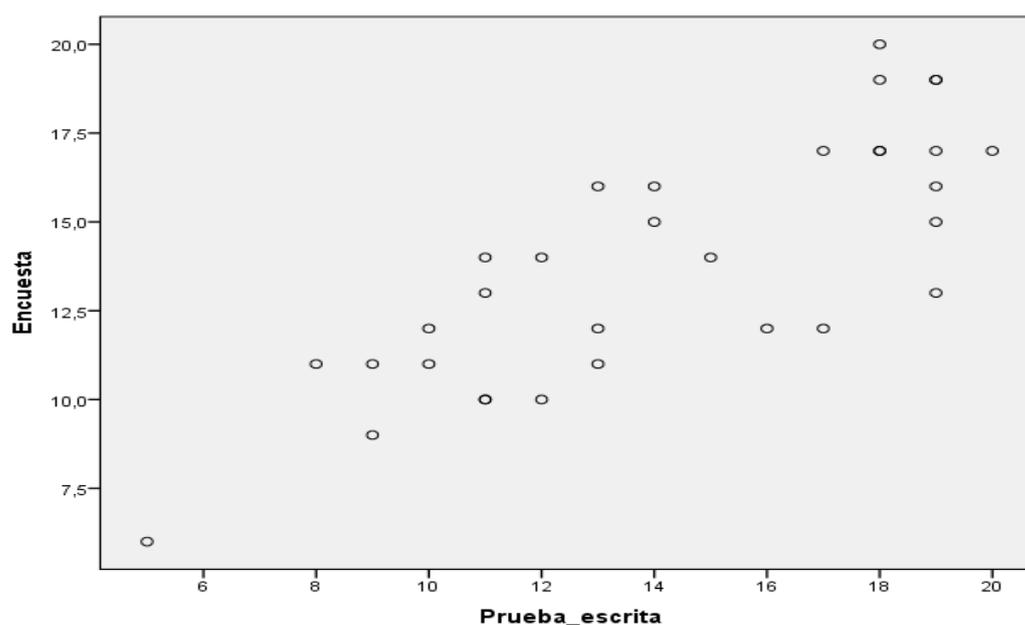


Figura N°2: Porcentaje con la que los estudiantes aplican las estrategias cognitivas y niveles de comprensión lectora del cuarto grado sección “B” en la Institución educativa Secundario “Comercial 45” en el año 2017.

Fuente: ficha de encuesta.

Elaboración: la autora

Análisis:

De un total de 32 estudiantes del cuarto grado “B” 9% utilizan frecuentemente las estrategias cognitivas y lo aplican en el nivel de comprensión lectora que es muy bueno y 4% de vez en cuando que representa bueno lo demás se ubica en el escala regular y deficiente el desarrollo de actividades. En esta sección necesitan mayor apoyo y orientación en el aprendizaje de las sesiones.

Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 02, se observa que no utilizan todos las estrategias cognitivas y mucho menos lo aplican en los niveles de comprensión lectora los estudiantes del cuarto grado sección B, de la Institución Educativa Secundaria “Comercial 45” en el año 2017, se evidencia que 18% de estudiantes lo aplican frecuentemente, esto significa que necesitan mayor orientación para realizar antes, durante y después de la sesión de aprendizaje y así puedan ellos mismos lograr el del título y subtítulo, análisis previo, resolución de problemas, realización de resúmenes y elaboración de esquemas.

TABLA N° 04: Correlación entre estrategias cognitivas y nivel de comprensión lectora de los estudiantes del cuarto grado sección “C” de la Institución educativa Secundaria “Comercial 45” en el año 2017.

		Comprensión lectora				
		1.Muy bueno	2.Buen	3.Reguar	4.Deficiente	Total
Estrategias	1.Frecuentemente	3	6	0	0	9
Cognitivas	2.De vez en cuando	3	12	5	4	21
	3.Nunca	0	0	2	1	3
Total		3	18	7	5	33

Fuente: prueba escrita

Elaboración: la autora.

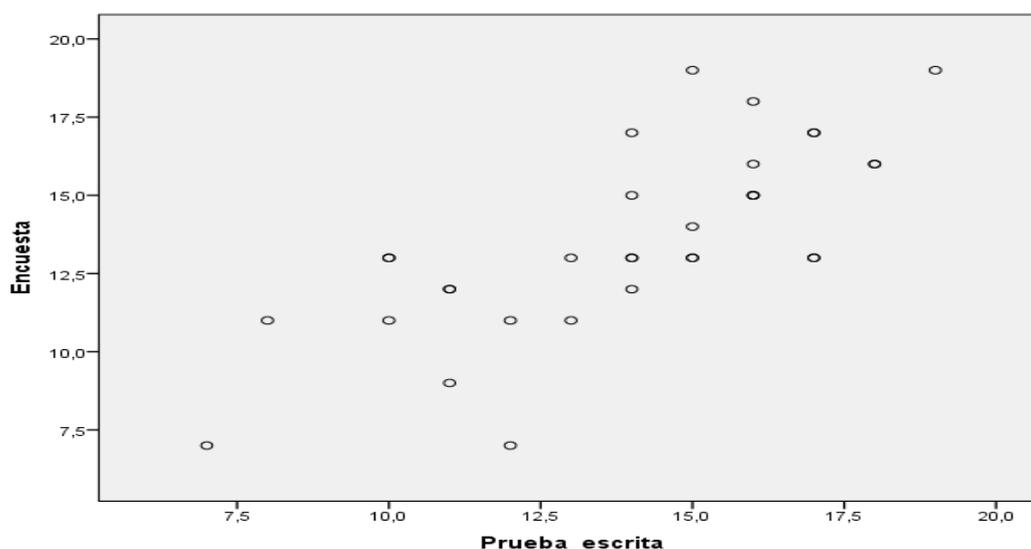


FIGURA N°3: Porcentaje con la que los estudiantes aplican las estrategias cognitivas y niveles de comprensión lectora del cuarto grado sección “C” en la Institución educativa Secundario “Comercial 45” en el año 2017.

Fuente: ficha de encuesta.

Elaboración: la autora

Análisis:

De un total de 33 estudiantes del cuarto grado “C” 6% utilizan frecuentemente las estrategias cognitivas y lo aplican en el nivel de comprensión lectora que es muy bueno de la misma manera un 12% de vez en cuando que representa bueno

lo demás se ubica en el escala regular y deficiente el desarrollo de actividades. En esta sección se puede ver un nivel regular en cuanto a estas dos variables a seguir trabajando en bien de los estudiantes.

Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 03, se observa que si utilizan todos las en el uso de estrategias cognitivas y mucho menos lo aplican en los niveles de comprensión lectora los estudiantes del cuarto grado sección C, de la Institución Educativa Secundaria “Comercial 45” en el año 2017, se evidencia que 17% de estudiantes lo aplican frecuentemente, esto significa que hay mayor concentración en el aprendizaje por ende pueden lograr con mayor facilidad en análisis en los niveles de comprensión como el del título y subtítulo, análisis previo, resolución de problemas, realización de resúmenes y elaboración de esquemas.

TABLA N° 05: Correlación entre estrategias cognitivas y nivel de comprensión lectora de los estudiantes del cuarto grado sección “D” de la Institución educativa Secundaria “Comercial 45” en el año 2017.

		Comprensión lectora				
		1.Muy bueno	2.Buen	3.Reguar	4.Deficiente	Total
Estrategias	1.Frecuentemente	6	8	0	0	14
Cognitivas	2.De vez en cuando	3	4	5	1	13
	3.Nunca	0	1	0	5	6
	Total	9	13	5	6	33

Fuente: prueba escrita

Elaboración: la autora.

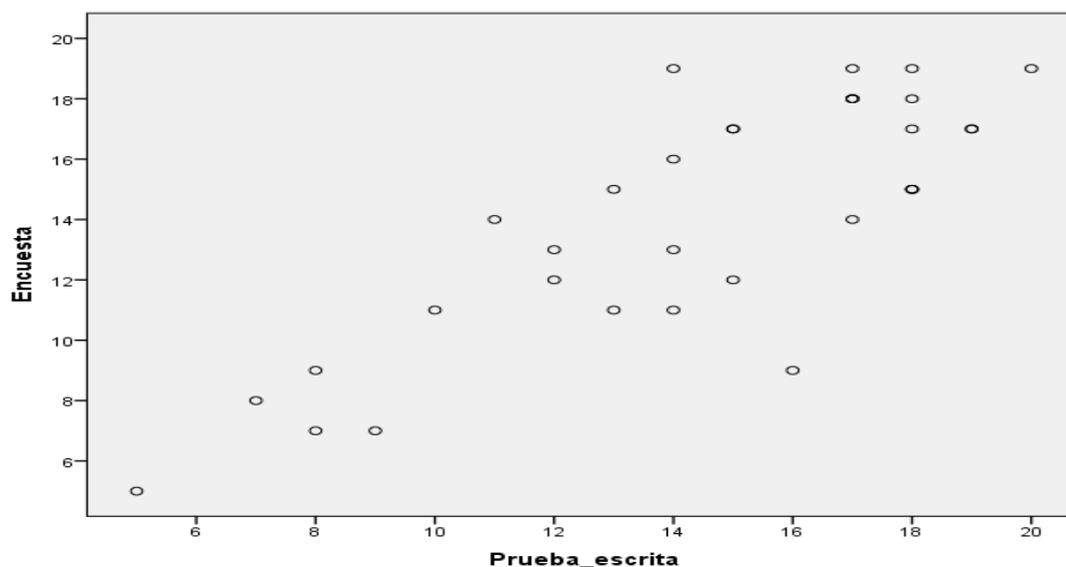


FIGURA N°4: Porcentaje con la que los estudiantes aplican las estrategias cognitivas y niveles de comprensión lectora del cuarto grado sección “B” en la Institución educativa Secundario “Comercial 45” en el año 2017.

Fuente: ficha de encuesta.

Elaboración: la autora

Análisis:

De un total de 33 estudiantes del cuarto grado “D” 8% utilizan frecuentemente las estrategias cognitivas y lo aplican en el nivel de comprensión lectora que es muy bueno de la misma manera un 4% de vez en cuando que representa bueno lo demás se ubica en el escala regular y deficiente el desarrollo de actividades. En esta sección se puede ver un nivel regular en cuanto a estas dos variables a seguir trabajando en bien de los estudiantes.

Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 04, se observa que regularmente utilizan las de estrategias cognitivas y lo aplican en los niveles de comprensión lectora los

estudiantes del cuarto grado sección C, de la Institución Educativa Secundaria “Comercial 45” en el año 2017, se evidencia que 8% de estudiantes lo aplican frecuentemente, esto significa que hay poco interés y concentración en el aprendizaje por ende se nota las dificultades en los niveles de comprensión como en el análisis del título y subtítulo, análisis previo, resolución de problemas, realización de resúmenes y elaboración de esquemas.

TABLA N° 06: Correlación entre estrategias cognitivas y nivel de comprensión lectora de los estudiantes del cuarto grado sección “E” de la Institución educativa Secundaria “Comercial 45” en el año 2017.

		Comprensión lectora				
		1.Muy bueno	2.Buen	3.Reguar	4.Deficiente	Total
Estrategias	1.Frecuentemente	7	6	0	0	13
Cognitivas	2.De vez en cuando	0	9	5	1	15
	3.Nunca	7	0	0	3	3
	Total	0	15	5	4	31

Fuente: ficha de encuesta.

Elaboración: la autora.

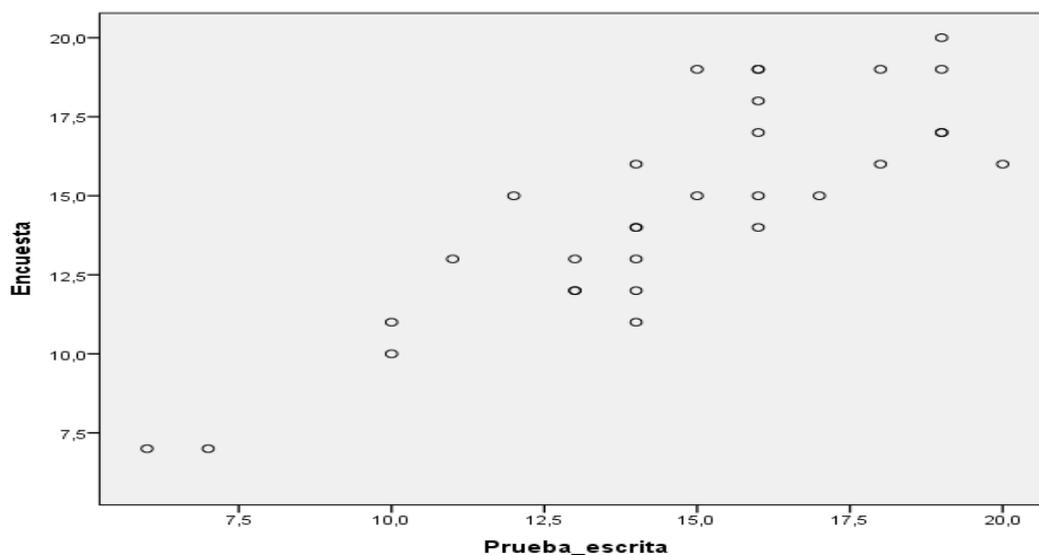


FIGURA N°5: Porcentaje con la que los estudiantes aplican las estrategias cognitivas y niveles de comprensión lectora del cuarto grado sección “E” en la Institución educativa Secundario “Comercial 45” en el año 2017.

Fuente: ficha de encuesta.

Elaboración: la autora

Análisis:

De un total de 31 estudiantes del cuarto grado “E” 7% utilizan frecuentemente las estrategias cognitivas y lo aplican en el nivel de comprensión lectora que es muy bueno de la misma manera un 9% de vez en cuando que representa bueno lo demás se ubica en el escala regular y deficiente el desarrollo de actividades. En esta sección se puede ver un nivel regular en el área de comunicación falta saber interpretar las preguntas del texto.

Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 05, se observa que regularmente utilizan las de estrategias cognitivas y lo aplican en los niveles de comprensión lectora los

estudiantes del cuarto grado sección E, de la Institución Educativa Secundaria “Comercial 45” en el año 2017, se evidencia que 7% de estudiantes lo aplican frecuentemente, esto significa que hay poco interés y concentración en el aprendizaje por ende se nota las dificultades en los niveles de comprensión como en el análisis del título y subtítulo, análisis previo, resolución de problemas, realización de resúmenes y elaboración de esquemas.

TABLA N° 07: Correlación entre estrategias cognitivas y nivel de comprensión lectora de los estudiantes del género femenino del cuarto grado secciones A, B, C, D y E de la Institución educativa Secundaria “Comercial 45” en el año 2017.

		Comprensión lectora				
		1.Muy bueno	2.Buen	3.Reguar	4.Deficiente	Total
Estrategias	1.Frecuentemente	15	20	0	0	35
Cognitivas	2.De vez en cuando	6	21	11	6	44
	3.Nunca	0	1	3	0	8
Total		21	42	14	10	87

Fuente: ficha de encuesta.

Elaboración: la autora.

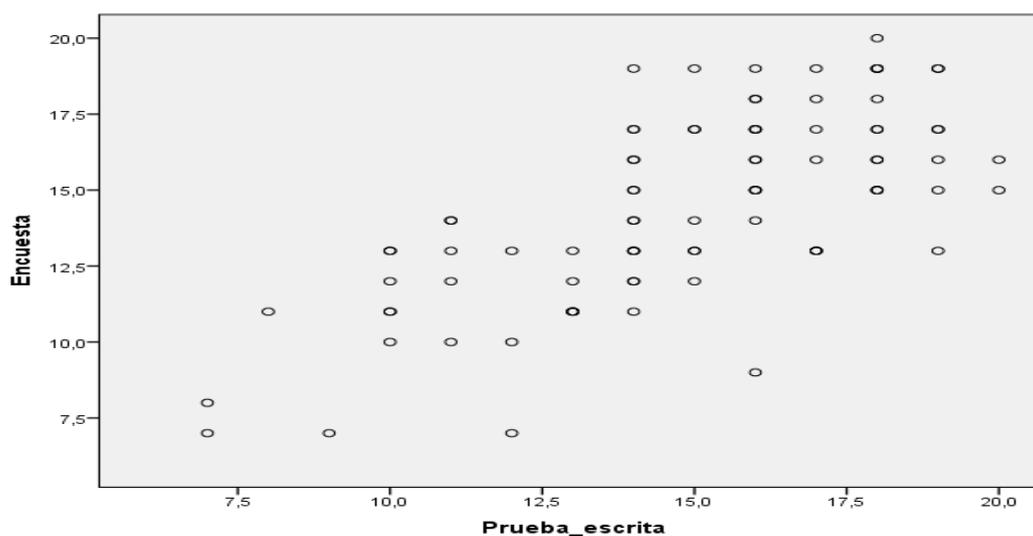


FIGURA N°06: Porcentaje con la que los estudiantes aplican las estrategias cognitivas y niveles de comprensión lectora del género femenino del cuarto grado secciones A, B, C, D y E en la Institución educativa Secundario “Comercial 45” en el año 2017.

Fuente: ficha de encuesta.

Elaboración: la autora.

Análisis:

De un total de 87 estudiantes, 15% utilizan frecuentemente las estrategias cognitivas y niveles de comprensión lectora que es muy buena y 21% de vez en cuando, que se ubica en la escala bueno que representa al género femenino donde se ve claramente un nivel bueno esto indica que si desarrollan las técnicas para analizar un texto y mantener una buena fluidez de habla y conocer nuevas palabras.

Interpretación:

En el tabla y gráfico N° 07, se observa que el uso de estrategias cognitivas y niveles de comprensión lectora que tiene los estudiantes del cuarto grado secciones A, B, C, D y E del género femenino de la Institución Educativa Secundaria “Comercial 45” en el año 2017, se evidencia que 15% estudiantes representan la mayor frecuencia en la escala, de vez en cuando, con un porcentaje de 21%. Lo que significa que antes, durante y después de la sesión de aprendizaje los estudiantes hacen uso frecuente de las estrategias cognitivas y lo aplican en comprensión de textos como en formulación de preguntas, análisis de título y subtítulo, análisis previo, resolución de problemas, realización de

resúmenes y elaboración de esquemas con un resultado positivo en bienestar de ellos mismos.

TABLA N° 08: Correlación entre estrategias cognitivas y nivel de comprensión lectora de los estudiantes del género masculino del cuarto grado secciones A, B, C, D y E de la Institución educativa Secundaria “Comercial 45” en el año 2017.

		Comprensión lectora				
		1.Muy bueno	2.Buen	3.Reguar	4.Deficiente	Total
Estrategias	1.Frecuentemente	15	12	1	0	28
Cognitivas	2.De vez en cuando	0	16	15	5	36
	3.Nunca	15	0	3	9	12
	Total	0	28	19	14	76

Fuente: ficha de encuesta.

Elaboración: la autora.

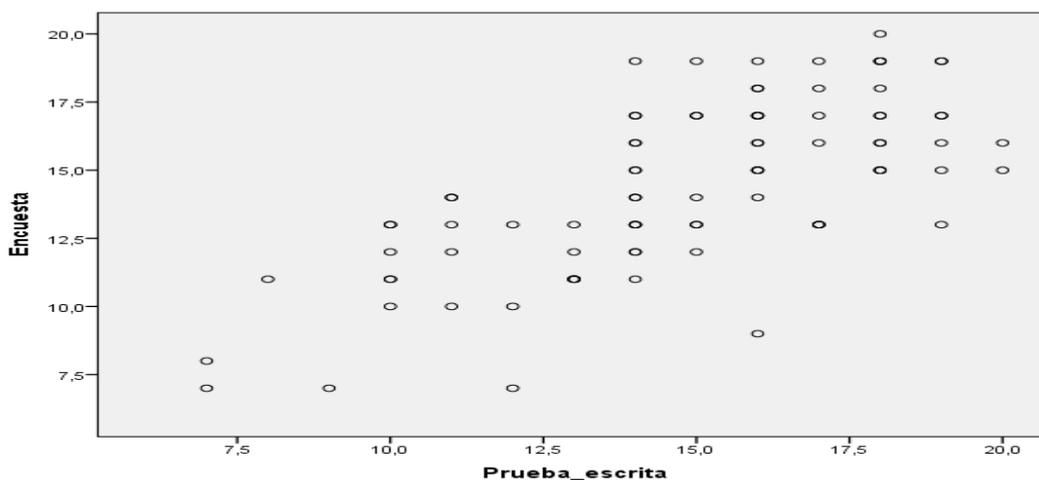


FIGURA N°07: Porcentaje con la que los estudiantes aplican las estrategias cognitivas y niveles de comprensión lectora del género masculino del cuarto grado secciones A, B, C, D y E en la Institución educativa Secundario “Comercial 45” en el año 2017.

Fuente: ficha de encuesta.

Elaboración: la autora

Análisis:

De un total de 76 estudiantes, 15% utilizan frecuentemente las estrategias cognitivas y niveles de comprensión lectora que es muy buena y 16% de vez en cuando, que se ubica en la escala bueno y 15% está en la escala regular que representa al género femenino donde se ve claramente un nivel bajo esto indica que hay dificultad en el desarrollo de las técnicas para analizar un texto y falta el nivel crítico hay mayor falencia en este género.

Interpretación:

En el tabla y gráfico N° 07, se observa que el uso de estrategias cognitivas y niveles de comprensión lectora que tiene los estudiantes del cuarto grado secciones A, B, C, D y E del género masculino de la Institución Educativa Secundaria “Comercial 45” en el año 2017, se evidencia que 15% estudiantes representan la mayor frecuencia en la escala, muy bueno y de vez en cuando, con un porcentaje de 16% y un 15% en escala regular. Lo que significa que antes, durante y después de la sesión de aprendizaje los estudiantes no hacen uso frecuente de las estrategias cognitivas y no lo aplican las técnicas en los niveles de comprensión de textos como en formulación de preguntas, análisis de título y subtítulo, análisis previo, resolución de problemas, realización de resúmenes y elaboración de esquemas con un resultado regular.

TABLA N° 09: Frecuencia con la que los estudiantes aplican las estrategias cognitivas del cuarto grado secciones A, B, C, D y E en la Institución educativa Secundaria “Comercial 45” en el año 2017.

Categorización	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulada
1.Frecuentemente	63	38,7	38,7	38,7
2.De vez en cuando	80	49,1	49,1	87,7
3.Nunca	20	12,3	12,3	100,0
Total	163	100,0	100,0	

Fuente: ficha de encuesta.

Elaboración: la autora.

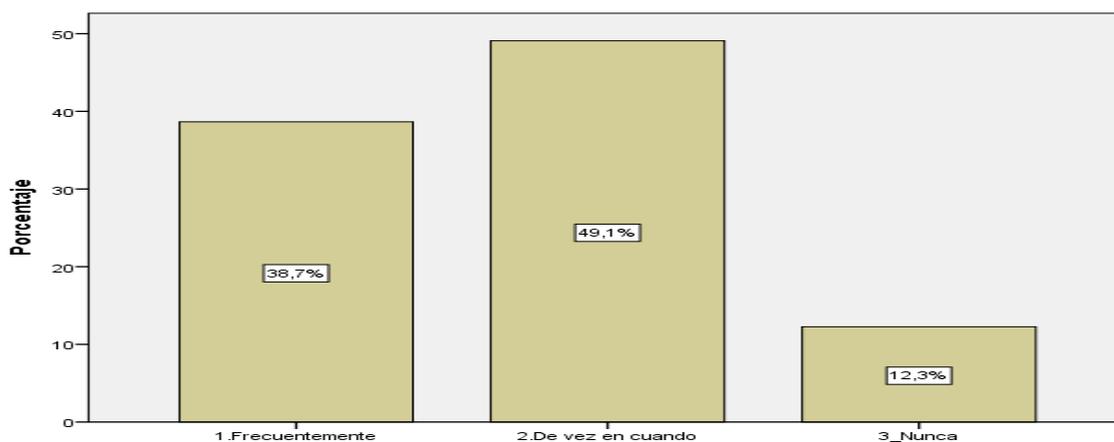


FIGURA N°08: Porcentaje con la que los estudiantes aplican las estrategias cognitivas del cuarto grado secciones A, B, C, D y E en la Institución educativa Secundario “Comercial 45” en el año 2017.

Fuente: ficha de encuesta.

Elaboración: la autora.

Análisis:

De un total de 163 estudiantes, 63 utilizan frecuentemente las estrategias cognitivas que representa el 38.7% de un 100%. Teniendo un total de 163 estudiantes, 80 practican de vez en cuando las estrategias cognitivas que representa el 49.1% de un 100%. Obteniendo un total de 163 estudiantes donde solamente, 20 utilizan nunca las estrategias cognitivas que hace un representativo de 12.3% de un 100%.

Interpretación:

En el cuadro y gráfico N° 08, se observa que la frecuencia en el uso de estrategias cognitivas que tiene los estudiantes del cuarto grado secciones A, B, C, D y E de la Institución Educativa Secundaria “Comercial 45” en el año 2017, se evidencia que 80 estudiantes representan la mayor frecuencia en la escala, de vez en cuando, con un porcentaje de 49.1%. Lo que significa que antes, durante y después de la sesión de aprendizaje los estudiantes no hacen uso frecuente de las estrategias cognitivas como formulación de preguntas, análisis de título y subtítulo, análisis previo, resolución de problemas, realización de resúmenes y elaboración de esquemas.

TABLA N° 10: Nivel de comprensión lectora que muestran los estudiantes del cuarto grado secciones A, B, C, D y E de la Institución educativa Secundaria “Comercial 45” en el año 2017.

Categorización	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1-Muy bueno	36	22,1	22,1	22,1
2.Bueno	70	42,9	42,9	65,0
3.Regular	33	20,7	20,7	83,3
4. deficiente	24	14,7	14,7	100,0
Total	163	100,0	100,0	

Fuente: prueba escrita

Elaboración: la autora.

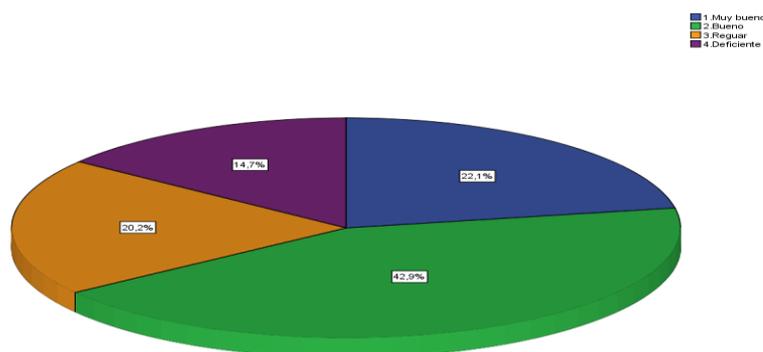


FIGURA N° 09: Grado de comprensión lectora que muestran los estudiantes del cuarto grado secciones A, B, C, D y E de la Institución educativa Secundaria “Comercial 45” en el año 2017.

Análisis:

De los 163 estudiantes, 36 identifican el grado de comprensión lectora en la escala, muy bueno, que representa el 22.1% de un 100%.

De un total de 163 estudiantes, 70 destacan en el grado de comprensión lectora que se encuentra en la escala bueno, que representa el 42.9% de un 100%.

Obteniendo un total de 163 estudiantes, 33 identifican la comprensión lectora que se ubica en la escala regular, que representa el 20.2% de un 100%. Sabiendo que se trabajó los 163 estudiantes donde, 24 determinan el grado de comprensión lectora se muestra en la escala deficiente, que representa el 14.7% de un 100%.

Interpretación:

En el tabla y gráfico N° 02, se observa que los niveles de comprensión lectora que tiene los estudiantes del cuarto grado secciones A, B, C, D y E de la Institución Educativa Secundaria “Comercial 45” en el año 2017, se evidencia que 70 estudiantes representan la mayor valoración que se ubica en la escala, bueno, con un porcentaje de 42.9%. Lo que significa que en el análisis de nivel literal, inferencial y crítico de un texto los estudiantes comprenden la lectura de manera pertinente como identificar personajes, escenarios, inferir significados de palabras e inferir mensaje del texto, opinar con fundamentos y vincular el texto con la realidad.

TABLA N° 11: Correlación que existe ente las estrategias cognitivas y comprensión lectora en los estudiantes del cuarto grado secciones A, B, C, D y E en la Institución educativa Secundaria “Comercial 45” en el año 2017.

Categorización		Comprensión Lectora				Total
		1.Muy bueno	2.Bueno	3.Reguar	4.Deficiente	
Estrategias	1.Frecuentemen	30	32	1	0	63
Cognitivas	2.De vez en cuando	6	37	27	11	80
	3.Nunca	0	1	6	13	20
Total						163

Fuente: prueba escrita

Elaboración: la autora.

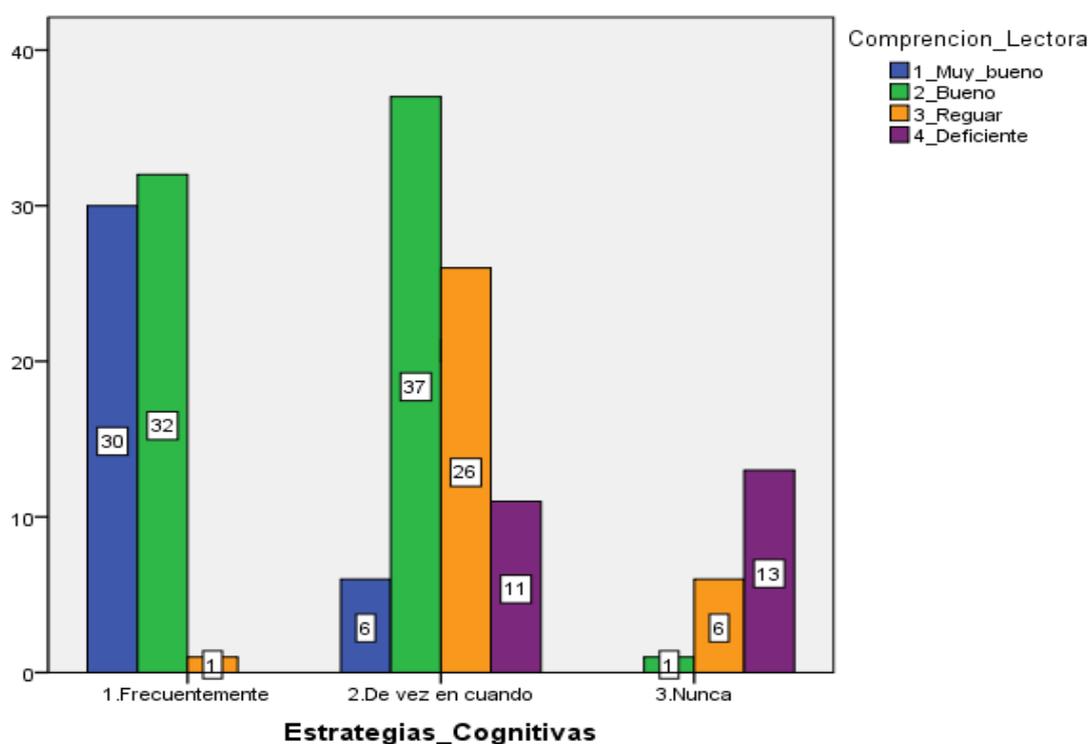


FIGURA N° 10:El grado de correlación que existe ente las estrategias cognitivas y comprensión lectora en los estudiantes del cuarto grado secciones A, B, C, D y E en la Institución educativa Secundaria “Comercial 45” en el año 2017.

Análisis:

Se observa que en la variable de comprensión lectora de un total de 163 estudiantes un 30% se ubica en la escala muy bueno donde nos indica que frecuentemente ellos practican y las aplican las estrategias cognitivas para mejorar la comprensión de un texto y desarrollar esquemas de aprendizaje para responder a las preguntas del texto con mayor énfasis.

De igual manera en la variable de comprensión lectora teniendo 163 estudiantes donde un 32% se muestra en la escala bueno, por ende se observa que usan las estrategias cognitivas, de vez en cuando esto implica que se debe desarrollar más las estrategias de aprendizaje para mejorar la comprensión lectora ya que es fundamental en el crecimiento personal para poder expresarnos, tener el uso adecuado de las palabras.

Además nos muestra en la variable de comprensión lectora de 163 estudiantes el 6% está en la escala, regular es donde ellos nunca aplican las estrategias cognitivas para tener resultados positivos de un texto y comprender los significados de dicho texto.

Por ultimo en la variable de comprensión lectora de un total de 163 estudiantes el 13% se ubican en la escala, deficiente esto nos indica que ellos nunca desarrollaron las estrategias cognitivas en un texto.

Interpretación:

En el último tabla y grafico N° 10 se encuentra el porcentaje total de los resultados, para demostrar si hay una correlación entre las estrategias cognitivas y comprensión lectora en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria "Comercial 45" de la ciudad de puno 2017.

El 37% destaca en comprensión lectora en la escala valorativa bueno y frecuentemente usan las estrategias cognitivas y de aprendizaje para desarrollar y mejorar el nivel de comprensión para lograr resultados positivos.

En conclusión el nivel de comprensión lectora y estrategias cognitivas en los estudiantes de la I.E.S “Comercial 45” de la ciudad de puno se ubica en la escala bueno siendo el mayor porcentaje de 37% y muy bueno con 30% el regular con 6% por último el 13% desataca en deficiencia.

4.1 PRUEBA DE HIPÓTESIS

4.1.1 Determinación de la prueba estadística

x = estrategias cognitivas.

Y = niveles de comprensión lectora.

Ho: El uso de Estrategias Cognitivas no está Relacionado el Nivel de Comprensión de Lectura

Ha: El uso de Estrategias Cognitivas está Relacionado al Nivel de Comprensión de Lectura

4.1.2 Estadística de prueba o formula estadística

$$r = \frac{-58408}{\sqrt{851063954}}$$

$$r = -0,99263525$$

Se Rechaza H_0 .

En la siguiente resultado que se muestra es el Nivel de Comprensión Lectora depende del uso de Estrategias Cognitivas para poder demostrar su aprendizaje y desarrollando algunas estrategias de retención, análisis de palabra, el subrayado. Teniendo en cuenta según la tabla de la escala valorativa del coeficiente de correlación el puntaje de 0.99 es una correlación positiva muy alta.

4.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La correlación que existe es alto entre las estrategias cognitivas y los niveles de comprensión lectora de los estudiantes que cursan el cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Comercial 45” de Puno en el año escolar 2017 donde se tuvo un resultado de 0.99 de la misma manera Díaz propone que las estrategias ayuda a determinar la capacidad y el desarrollo del aprendizaje en los estudiantes con un 65% que lo aplica en oraciones comparativas.

Considerando la escala valorativa del coeficiente de correlación positiva muy alta esto hace referencias que para poder comprender un texto necesariamente se debe organizar las ideas en un esquema, haciendo hincapié a las palabras importantes. Además Sánchez confirma la importancia de la comprensión con los siguientes pasos:

- Se utiliza estrategias de conocimiento y análisis donde se proporciona una comprensión más profunda.
- Con esto el lector aumenta su vocabulario para poder expresarse con facilidad y tener conocimiento previo.

Se debe promover hábitos de lectura para identificar con mayor claridad hacia dónde va orientada el texto y cuál es el mensaje.

La investigación que se realizó fue satisfactoria para los estudiantes que se dieron cuenta donde la lectura es fundamental en el aprendizaje y el uso adecuado de las estrategias les ayudara a manejar nuevas palabras tener un buena expresión con fluidez ante un público.

Esto se puede observar claramente como ellos pueden mejora si utilizan y lo aplican las estrategias en los textos. En el área de comunicación se ve los resultados positivos cuando realizan las interpretaciones de los textos. Ver el anexo 4.

Teniendo en cuenta los resultados de esta investigación según la Pruebas de Pearson es de 0.99 significa que ambas dimensiones se correlacionan es decir tienen un complemento uno del otro que el uso de estrategias ayuda a comprender el texto en los tres niveles. Según Donna Kabalen nos hace mención sobre la comprensión de textos que se debe realizar en los tres niveles que son literal, inferencial y critico o valorativo.

Nivel literal: corresponde a la comprensión de lo expreso implícito del texto.

Nivel inferencial: los saberes previos del estudiante se ve en este aspecto del texto es decir a porta con la interpretación.

Nivel crítico: comprende globalmente todo el texto por ello reconoce las intenciones del autor.

Esto nos indica que los niveles de lectura van de la mano con estrategias de aprendizaje para desarrollar las capacidades de comprensión.

CONCLUSIONES

PRIMERA: en cuanto a las estrategias y niveles de comprensión lectora de las secciones se logró tener un resultado bueno y regular en el área de comunicación de los estudiantes de cuarto grado por ende a seguir trabajando y desarrollando las técnicas para comprender los textos.

SEGUNDA: entre la correlación de géneros sobre sale lo femenino se ve claramente en los resultados donde se aplican constantemente las estrategias cognitivas para tener un buen nivel de comprensión de textos analizando los argumentos y creando esquemas comparativos.

TERCERA: En las estrategias cognitivas de los estudiantes del cuarto grado de la institución Educativa Secundaria “Comercial 45” se ubica en la escala, de vez en cuando con un 49.1% esto indica que si se está desarrollando para tener una buena comprensión lectora, aplicando las estrategias de aprendizaje en donde se pudo identificar el mensaje, las ideas principales y al final un breve resumen.

CUARTA: En el nivel de comprensión lectora de los estudiantes del cuarto grado de la institución Educativa Secundaria “Comercial 45” se encuentra en la escala bueno con un porcentaje de 42.9 que indica que el aprendizaje esta por el buen camino en cuanto a la comprensión de texto en los tres niveles (literal, inferencial y crítico

QUINTA: existe una correlación positiva muy alta entre nivel de comprensión lectora y estrategias cognitivas en el área de comunicación en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Comercial 45” de Puno. Conclusión que se sustenta en los resultados de la prueba correlacional de la de Pearson, donde r es igual a 0,99.

RECOMENDACIONES

PRIMERO: A las autoridades y profesores de la institución educativa secundaria “Comercial 45” se les recomienda a seguir enfatizando el desarrollo de la expresión y comprensión de los textos escritos como parte de los logros de aprendizaje de cada sección.

SEGUNDA: a los profesores y padres de familia de la institución educativa secundaria “Comercial 45” a seguir contribuyendo en el desarrollo del área de comunicación sobre todo en el nivel de comprensión de textos.

TERCERA: A los estudiantes y profesores de la institución educativa secundaria “Comercial 45” incentivar en el desarrollo de las técnicas de estrategias cognitivas para tener conocimientos y habilidades de comprensión a largo plazo.

CUARTA: A los profesores y estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” desarrollar los niveles de comprensión lectora especialmente el nivel crítico para análisis desde los saberes previos.

QUINTA: A los profesores, estudiantes y padres de familia de la institución educativa secundaria “Comercial 45” a seguir trabajando en las técnicas de estrategias y los niveles de comprensión donde los logros de vean reflejados en el área de comunicación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ancachi, Y. (2003). *El nivel de comprensión lectora en el area de comunicacion*. puno: Sagitario Impresiones.
- Brown, P. y. (1997). *capacidad creativa en estrategias cognitivas* . Arequipa : Sagitario Impresiones .
- Casani. (2005). *en el área de comunicacion, sobre "estrategias de enseñanza y aprendizaje"*. lima: san marcos .
- Chanwick. (1996). *las estregias cognitivas como proceso de funcionamiento de las actividadesmentales.* . lima : 2°ed.
- Chura, F. (2010). *Razonamiento verbal* . lima: D jesus.
- Danna, K. (2000). *"Niveles de comprensión lectora"*. lima : E.I.R.C.
- Días, P. (2000). *Estrategias cognitivas en estudiantes del ciclo diversificado del liceo Bolivariano*. lima: alaska impresiones.
- Díaz, F. B. (2001). *Estrategias de docentes para un aprendizaje significativo*. México: Mac Grau Hil.
- Educación, M. d. (2017). *Comunicación 4° grado de Educación Secundaria* . lima: Santillana .
- Educación, M. d. (2017). *Comunicación 4° grado de Educación Secundaria* . lima : Santillana .
- Educación, M. d. (2017). *Rutas de aprendizaje ¿Qué y cómo aprenden nuestros estudiantes?* lima : Ministerio de Educación .

- Flores. (2013). *Logros de aprendizaje en los estudiantes en el área de comunicación*. puno: Lupaca.
- Flores, B. (2000). *Didáctica de la literatura* . Arequipa : San Marco.
- Gonzales. (2004). *Niveles y mecanismos de lectura*. lima: San Marcos .
- http, U. (2017). *Repositorio.unsa.esu.pe/handle/UNSA/5433*. puno.
- <http://www.monografias.com>. (2017). *antes y despues de la lectura* . puno.
- Monografias, h. (2017). *antes y despues de la lectura*. puno: Minedu.gob.pe.
- Pearson., A. y. (1984). *estrategias de compresion lectora y enseñanza*. puno: LhY.
- Puente. (1991). *Lectura como proceso cognitivo y de aprendizaje* . puno: Sagitario.
- Remesal, A. (2007). *"Estrategias de aprendizaje y cognitivas"*. puno: Sagitario lupaka.
- Rojas, A. (2013). *Compresión de textos en los tres niveles en los estudiantes del Glorioso San Carlos*. puno: Impresiones de la libreria sumay.
- Ruiz de Ada, P. (2000). *Estrategias Cognitivas y de aprendizaje en los estudiantes se secundaria*. Coruña : mosiira.
- Sánchez. (1986). *Importancia de la comprensión de texto*. puno: Recuperado <http://biblioteca.utc.cl//tesis>.
- Solé. (2000). *La comprensión lectora de forma y contenido* . puno: (3°ed) la gramática .

ANEXOS

Anexo 2

FICHA DE ENCUESTA

I. Parte Informativa.

1.1. Nombres y Apellidos :

1.2. I. E. S. :

1.3. Grado de estudios :

II. Cuestionario

Instrucciones: Estimado estudiante responda con toda sinceridad las siguientes preguntas:

- Antes de la sesión:

1. ¿Con qué frecuencia usted realiza predicciones antes de la lectura?

- a) Frecuentemente
- b) De vez en cuando
- c) Nunca

2. ¿Con qué frecuencia usted realiza preguntas antes de leer el texto?

- a) Frecuentemente
- b) De vez en cuando
- c) Nunca

3. ¿Con qué frecuencia usted analiza el título del texto antes de leerlo?

- a) Frecuentemente
- b) De vez en cuando
- c) Nunca

4. ¿Con qué frecuencia usted realiza un análisis previo cuando lee la presentación de la lectura?

- a) Frecuentemente
- b) De vez en cuando
- c) Nunca

- **Durante la sesión:**

5. ¿Con qué frecuencia usted analiza el texto desde sus saberes previos durante la lectura?
 - a) Frecuentemente
 - b) De vez en cuando
 - c) Nunca

6. ¿Con qué frecuencia usted utiliza algunas estrategias cuando lee un texto?
 - a) Frecuentemente
 - b) De vez en cuando
 - c) Nunca

7. ¿Con qué frecuencia usted durante la lectura utiliza los procesos mentales?
 - a) Frecuentemente
 - b) De vez en cuando
 - c) Nunca

8. ¿Con qué frecuencia en la lectura del texto usted analiza el problema del personaje?
 - a) Frecuentemente
 - b) De vez en cuando
 - c) Nunca

- **Después de la sesión:**

9. ¿Con qué frecuencia usted realiza un resumen cuando acaba de leer una lectura?
 - a) Frecuentemente
 - b) De vez en cuando
 - c) Nunca

10. ¿Con qué frecuencia usted elabora esquemas después de terminar la lectura?

- a) Frecuentemente
- b) De vez en cuando
- c) Nunca

Anexo 3

Prueba escrita

I. Parte Informativa.

2.1. I. E. S. :

2.2. Grado de estudios :

II. Prueba escrita

Instrucciones: Estimado estudiante lea el texto y responda las siguientes preguntas de comprensión lectora en los tres niveles.

Argumento del caballero Carmelo: autor (Abraham Baldelomar)

Empieza con el retorno a la casa de Roberto, el hermano mayor. El viajero volvería al lar paterno luego de largas aventuras en otro pueblo cargado de regalos, desempacó las maletas y entregó las ofrendas a los suyos. Un hermoso gallo de casta destacaba entre los presentes luego de tres años de vivir amorosamente con la familia, una tarde llegó a la terrible noticia para el noble Carmelo, el padre de Roberto, había aceptado un desafío con el Ajiseco, otro afamado gallo de la zona.

El Carmelo en aquellos tres años, había envejecido y perdido el reflejo de sus días juveniles, nada podría detener el mortal combate. Los niños de la casa, encariñados con el airoso gallo, contemplaban mudos y entristecidos los preparativos para el siniestro día. Llegó un preparador y le pusieron navajas y entrenaron al Carmelo, la hora de la agonía se acercaba. Las apuestas se sucedían vertiginosamente, el favoritismo recaía en el vertiginoso Ajiseco quien se suponía infinitamente superior al viejo campeón.

Los primeros embates fueron parejos, pero lentamente el Ajiseco iba ganando terreno, la sangre corría impetuosamente por la pierna del Carmelo, las apuestas crecían a favor del Ajiseco, todo hacía prever que el Carmelo estaba perdido. Siguió la feroz pelea y cuando todos crían que el Ajiseco daría muerte al antiguo gladiador pues el Carmelo había rodado al piso casi sin aliento. Renació el espíritu del guerrero, el noble gallo de pelea acordándose de sus viejos tiempos atacó furiosamente jugando el todo por el todo, el Ajiseco rodó por tierra y ante el asombro de los espectadores enterró el

pico. Todos felicitaron al dueño del campeón, el triunfador Carmelo caía desfalleciente luego de su heroica Victoria, los niños de la casa, corrieron a socorrer a su mascota echándole aguardiente bajo las alas.

El noble Carmelo estuvo agonizando durante dos días, ya no podía comer ni beber. Una tarde se acercó a la ventana contemplo el crepúsculo, agitó las alas y se entregó a los brazos de la muerte la casa estuvo llena de tristeza, la melancolía lo inundó todo había partido para siempre el amigo de la niñez y el honor y orgullo de los gallos de casta del Valle del Caucato.

Nivel literal:

1. ¿Cuáles son los principales personajes del cuento?
 - a) Roberto, Jesús y el caballero Carmelo.
 - b) El caballero Carmelo, ajiseco y Abrahán Valdelomar.
 - c) Ajiseco, Anfilokio, el caballero Carmelo.

2. ¿Dónde se desarrolló los hechos del cuento?
 - a) En Pisco
 - b) En Nazca
 - c) En Chincha

3. ¿En qué tiempo se desarrolló obra del caballero Carmelo?
 - a) Presente
 - b) Pasado
 - c) Futuro

Nivel inferencial:

4. ¿Cómo se le conocía al “Carmelo” y como era él?
 - a) Qué era un gallo gordo y grande.
 - b) Que era un gallo pequeño y débil.
 - c) Que era un gallo débil, chusco y viejo.

5 ¿La forma en que actuó el “Carmelo” en la pelea refleja que era un gallo de?

- a) De granja.
- b) De pelea y de raza.
- c) De raza.

6 ¿Cuál es el mensaje que transmite el texto?

- a) No debemos ser cruel con los animales.
- b) Porque nos quieren y hay que ser tolerantes con los demás.
- c) Hay que dar lo mejor de nosotros y cuidar a nuestros animales ya que es parte de la familia.

7 ¿Qué propósito defendió el gallo “Carmelo” y que valores nos enseña?

- a) De que debemos enfrentar los retos de la vida –la valentía
- b) La familia siempre mantiene la unión – la confianza.
- c) Todos debemos luchar para conseguir nuestros sueños así mostrar el éxito – perseverancia

Nivel crítico:

8 ¿Qué opinas sobre el actuar del padre de Roberto frente a la apuesta?

- a) El actuar del padre está bien porque así mantiene el honor del “Carmelo” y de su familia.
- b) Estuvo mal ya que no consulto a la familia por eso se quedaron tristes.
- c) Era justo aceptar la pelea por que no vio la condición del “Carmelo”.

9 ¿Cuál es la participación de la población hoy en día frente a las costumbres?

- a) Que a la mayoría no le interesa.
- b) Solo asisten por compromiso y por convicción.
- c) Algunos solo lo ven como un negocio y no como un respeto a los animales.

10 ¿Cuál es el lenguaje que empleo el autor en este texto?

- a) Coloquial.
- b) Culto.
- c) Familiar.

ANEXO 4

RESULTADOS DE LOS INSTRUMENTOS APLICADOS

Alumnos	Sección	Encuesta	Prueba escrita	Estrategias Cognitivas	Comprensión Lectora
1	A	19	17	1_Frecuentemente	2_Bueno
2	A	13	10	2_De vez en cuando	4_Deficiente
3	A	16	17	1_Frecuentemente	2_Bueno
4	A	15	17	2_De vez en cuando	2_Bueno
5	A	17	19	1_Frecuentemente	1_Muy bueno
6	A	15	20	2_De vez en cuando	1_Muy bueno
7	A	17	16	1_Frecuentemente	2_Bueno
8	A	16	19	1_Frecuentemente	1_Muy bueno
9	A	13	17	2_De vez en cuando	2_Bueno
10	A	11	11	2_De vez en cuando	3_Reguar
11	A	17	20	1_Frecuentemente	1_Muy bueno
12	A	12	13	2_De vez en cuando	3_Reguar
13	A	15	15	2_De vez en cuando	2_Bueno
14	A	10	11	3_Nunca	3_Reguar
15	A	11	13	2_De vez en cuando	3_Reguar
16	A	16	16	1_Frecuentemente	2_Bueno
17	A	9	9	3_Nunca	4_Deficiente
18	A	17	14	1_Frecuentemente	2_Bueno
19	A	15	16	2_De vez en cuando	2_Bueno
20	A	11	13	2_De vez en cuando	3_Reguar
21	A	13	13	2_De vez en cuando	3_Reguar
22	A	19	17	1_Frecuentemente	2_Bueno
23	A	14	14	2_De vez en cuando	2_Bueno
24	A	17	14	1_Frecuentemente	2_Bueno
25	A	13	14	2_De vez en cuando	2_Bueno
26	A	10	10	3_Nunca	4_Deficiente
27	A	13	15	2_De vez en cuando	2_Bueno
28	A	17	15	1_Frecuentemente	2_Bueno
29	A	14	17	2_De vez en cuando	2_Bueno
30	A	18	18	1_Frecuentemente	1_Muy bueno
31	A	17	18	1_Frecuentemente	1_Muy bueno
32	A	13	12	2_De vez en cuando	3_Reguar
33	A	17	16	1_Frecuentemente	2_Bueno
34	A	16	17	1_Frecuentemente	2_Bueno
1	B	10	11	3_Nunca	3_Reguar
2	B	16	19	1_Frecuentemente	1_Muy bueno
3	B	19	18	1_Frecuentemente	1_Muy bueno
4	B	15	14	2_De vez en cuando	2_Bueno

5	B	11	10	2_De vez en cuando	4_Deficiente
6	B	16	14	1_Frecuentemente	2_Bueno
7	B	12	13	2_De vez en cuando	3_Reguar
8	B	6	5	3_Nunca	4_Deficiente
9	B	17	19	1_Frecuentemente	1_Muy bueno
10	B	14	11	2_De vez en cuando	3_Reguar
11	B	12	10	2_De vez en cuando	4_Deficiente
12	B	11	13	2_De vez en cuando	3_Reguar
13	B	19	19	1_Frecuentemente	1_Muy bueno
14	B	9	9	3_Nunca	4_Deficiente
15	B	13	19	2_De vez en cuando	1_Muy bueno
16	B	12	17	2_De vez en cuando	2_Bueno
17	B	20	18	1_Frecuentemente	1_Muy bueno
18	B	13	11	2_De vez en cuando	3_Reguar
19	B	17	20	1_Frecuentemente	1_Muy bueno
20	B	14	12	2_De vez en cuando	3_Reguar
21	B	12	16	2_De vez en cuando	2_Bueno
22	B	17	18	1_Frecuentemente	1_Muy bueno
23	B	15	19	2_De vez en cuando	1_Muy bueno
24	B	10	11	3_Nunca	3_Reguar
25	B	11	8	2_De vez en cuando	4_Deficiente
26	B	16	13	1_Frecuentemente	3_Reguar
27	B	14	15	2_De vez en cuan	2_Bueno
28	B	10	12	3_Nunca	3_Reguar
29	B	17	18	1_Frecuentemente	1_Muy bueno
30	B	19	19	1_Frecuentemente	1_Muy bueno
31	B	11	9	2_De vez en cuando	4_Deficiente
32	B	17	17	1_Frecuentemente	2_Bueno
1	C	13	17	2_De vez en cuando	2_Bueno
2	C	17	14	1_Frecuentemente	2_Bueno
3	C	7	12	3_Nunca	3_Reguar
4	C	19	15	1_Frecuentemente	2_Bueno
5	C	14	15	2_De vez en cuando	2_Bueno
6	C	13	13	2_De vez en cuando	3_Reguar
7	C	15	16	2_De vez en cuando	2_Bueno
8	C	11	12	2_De vez en cuando	3_Reguar
9	C	11	13	2_De vez en cuando	3_Reguar
10	C	15	16	2_De vez en cuando	2_Bueno
11	C	17	17	1_Frecuentemente	2_Bueno
12	C	13	15	2_De vez en cuando	2_Bueno
13	C	13	17	2_De vez en cuando	2_Bueno
14	C	19	19	1_Frecuentemente	1_Muy bueno
15	C	13	15	2_De vez en cuando	2_Bueno

16	C	15	14	2_De vez en cuando	2_Bueno
17	C	16	18	1_Frecuentemente	1_Muy bueno
18	C	7	7	3_Nunca	4_Deficiente
19	C	13	10	2_De vez en cuando	4_Deficiente
20	C	12	14	2_De vez en cuando	2_Bueno
21	C	11	10	2_De vez en cuando	4_Deficiente
22	C	16	16	1_Frecuentemente	2_Bueno
23	C	13	10	2_De vez en cuando	4_Deficiente
24	C	16	18	1_Frecuentemente	1_Muy bueno
25	C	13	14	2_De vez en cuando	2_Bueno
26	C	15	16	2_De vez en cuando	2_Bueno
27	C	12	11	2_De vez en cuando	3_Reguar
28	C	9	11	3_Nunca	3_Reguar
29	C	18	16	1_Frecuentemente	2_Bueno
30	C	13	14	2_De vez en cuando	2_Bueno
31	C	17	17	1_Frecuentemente	2_Bueno
32	C	11	8	2_De vez en cuando	4_Deficiente
33	C	12	11	2_De vez en cuando	3_Reguar
1	D	9	16	3_Nunca	2_Bueno
2	D	17	18	1_Frecuentemente	1_Muy bueno
3	D	19	18	1_Frecuentemente	1_Muy bueno
4	D	17	15	1_Frecuentemente	2_Bueno
5	D	5	5	3_Nunca	4_Deficiente
6	D	17	15	1_Frecuentemente	2_Bueno
7	D	18	18	1_Frecuentemente	1_Muy bueno
8	D	11	10	2_De vez en cuando	4_Deficiente
9	D	7	9	3_Nunca	4_Deficiente
10	D	11	13	2_De vez en cuando	3_Reguar
11	D	18	17	1_Frecuentemente	2_Bueno
12	D	15	18	2_De vez en cuando	1_Muy bueno
13	D	8	7	3_Nunca	4_Deficiente
14	D	17	19	1_Frecuentemente	1_Muy bueno
15	D	19	20	1_Frecuentemente	1_Muy bueno
16	D	14	11	2_De vez en cuando	3_Reguar
17	D	12	15	2_De vez en cuando	2_Bueno
18	D	9	8	3_Nunca	4_Deficiente
19	D	14	17	2_De_vez_en_cuan	2_Bueno
20	D	15	18	2_De_vez_en_cuan	1_Muy bueno
21	D	13	12	2_De_vez_en_cuan	3_Reguar
22	D	17	19	1_Frecuentemente	1_Muy bueno
23	D	15	18	2_De vez en cuando	1_Muy bueno
24	D	7	8	3_Nunca	4_Deficiente
25	D	16	14	1_Frecuentemente	2_Bueno

26	D	18	17	1_Frecuentemente	2_Bueno
27	D	19	14	1_Frecuentemente	2_Bueno
28	D	12	12	2_De vez en cuando	3_Reguar
29	D	18	17	1_Frecuentemente	2_Bueno
30	D	13	14	2_De vez en cuando	2_Bueno
31	D	19	17	1_Frecuentemente	2_Bueno
32	D	15	13	2_De vez en cuando	3_Reguar
33	D	11	14	2_De vez en cuando	2_Bueno
1	E	16	18	1_Frecuentemente	1_Muy bueno
2	E	15	17	2_De vez en cuando	2_Bueno
3	E	14	16	2_De vez en cuando	2_Bueno
4	E	18	16	1_Frecuentemente	2_Bueno
5	E	20	19	1_Frecuentemente	1_Muy bueno
6	E	13	11	2_De vez en cuando	3_Reguar
7	E	15	12	2_De vez en cuando	3_Reguar
8	E	11	14	2_De vez en cuando	2_Bueno
9	E	16	14	1_Frecuentemente	2_Bueno
10	E	15	16	2_De vez en cuando	2_Bueno
11	E	12	14	2_De vez en cuando	2_Bueno
12	E	19	16	1_Frecuentemente	2_Bueno
13	E	7	7	3_Nunca	4_Deficiente
14	E	11	10	2_De vez en cuando	4_Deficiente
15	E	12	13	2_De vez en cuando	3_Reguar
16	E	19	15	1_Frecuentemente	2_Bueno
17	E	14	14	2_De vez en cuando	2_Bueno
18	E	13	14	2_De vez en cuando	2_Bueno
19	E	19	18	1_Frecuentemente	1_Muy bueno
20	E	17	19	1_Frecuentemente	1_Muy bueno
21	E	15	15	2_De vez en cuando	2_Bueno
22	E	7	6	3_Nunca	4_Deficiente
23	E	10	10	3_Nunca	4_Deficiente
24	E	16	20	1_Frecuentemente	1_Muy bueno
25	E	13	13	2_De vez en cuando	3_Reguar
26	E	19	19	1_Frecuentemente	1_Muy bueno
27	E	17	16	1_Frecuentemente	2_Bueno
28	E	19	16	1_Frecuentemente	2_Bueno
29	E	12	13	2_De vez en cuando	3_Reguar
30	E	14	14	2_De vez en cuando	2_Bueno
31	E	17	19	1_Frecuentemente	1_Muy bueno