

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA**



**REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE LA IDENTIDAD ÉTNICA  
EN LA JUVENTUD DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE  
HUAYLLANI – LAMPA**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**EDGAR JAEN VILCA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA**

**PUNO – PERÚ**

**2017**

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE LA IDENTIDAD ÉTNICA EN LA JUVENTUD DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE HUAYLLANI - LAMPA

TESIS PRESENTADA POR:  
EDGAR JAEN VILCA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA



APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

PRESIDENTE

:

M.Sc. FELIX QUISPE MAMANI

PRIMER MIEMBRO

:

Dr. JUAN INQUILLA MAMANI

SEGUNDO MIEMBRO:

:

M.Sc. SAMUEL GÁLLEGOS COPA

DIRECTOR DE TESIS:

:

M.Sc. EDGARDO SARDÓN MENESES

ASESOR DE TESIS

:

Dr. JUAN GÓMEZ PALOMINO

Área: Sociolingüista e Interculturalidad

Tema: Cultura, Étnica, Ambiente y Desarrollo

Fecha de sustentación: 29-11-2017.

## DEDICATORIA

*A mi madre y a mi padre por su amor*

*Por su brillante apoyo y su apuesta diaria*

*Por la solidaridad y la cooperación.*

## AGRADECIMIENTOS

- ✓ A la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, y la Facultad de Ciencias Sociales por ser alma mater de mi formación profesional.
- ✓ A la Escuela Profesional de Sociología, por desarrollar mis capacidades para el desenvolvimiento profesional.
- ✓ A los docentes de la Escuela Profesional de Sociología por dirigirme en mi formación profesional y personal.
- ✓ A los miembros del jurado: Presidente M.Sc. Felix Quispe Mamani, primer miembro Dr. Juan Inquilla Mamani y segundo miembro M.Sc. Samuel Gallegos Copa, por sus acertadas observaciones y sugerencias durante el proceso de investigación.
- ✓ Al director de la presente investigación M.Sc. Edgardo Sardón Meneses por su brillante dirección y comprensión en la ejecución de la presente investigación y al asesor el Dr. Juan Gómez Palomino, por su decidida preocupación persistente motivación, orientación y apoyo incondicional.
- ✓ A los jóvenes de la comunidad campesina de Huayllani y a mí mismo por realizar la presente investigación.

**El Autor.**

**ÍNDICE**

<b>ÍNDICE DE CUADROS</b> .....	<b>9</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>9</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>10</b>

**CAPÍTULO I****INTRODUCCIÓN, PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y  
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>11</b>
<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>14</b>
<b>1.3. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>17</b>
<b>1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>21</b>
1.4.1. General .....	21
1.4.2. Específicos .....	21

**CAPITULO II****MARCO TEÓRICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

<b>2.1. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>23</b>
2.1.1. Enfoque de estudio: representaciones sociales .....	23
2.1.1.1. Breve reseña histórica a la definición de representaciones sociales.....	23
2.1.1.2. Aproximaciones teóricas a las representaciones sociales.....	24
2.1.1.3. Dimensiones de las representaciones sociales .....	27
2.1.1.4. Funciones de las representaciones sociales.....	31
2.1.1.5. Caracterización de las representaciones sociales .....	31
2.1.2. El objeto a representar: identidad étnica .....	32
2.1.2.1. Aproximaciones teóricas de la identidad étnica .....	32
2.1.2.2. Relaciones interétnicas.....	35
2.1.3. El Sujeto de la representación: jóvenes del sector rural “comunidad campesina de Huayllani” por la dependencia de la identidad étnica.....	35
2.1.3.1. Aproximaciones teóricas de la juventud y juventudes .....	35
2.1.3.2. Criterio etáreo.....	36
2.1.3.3. La juventud desde una perspectiva evolutiva moratoria y socialización .....	36
2.1.3.4. Aproximaciones teóricas de la juventud rural .....	37
2.1.3.5. Aproximaciones teóricas de la juventud rural peruana .....	39

<b>2.2. MARCO CONCEPTUAL .....</b>	<b>41</b>
2.2.1. Representaciones sociales .....	41
2.2.2. Identidad .....	41
2.2.3. Etnia .....	41
2.2.4. El proceso de significación .....	41
2.2.5. Construcción social .....	42
2.2.6. Juventud .....	42
2.2.7. Comunidad campesina .....	42
2.2.8. Enfoque primordialismo .....	42
2.2.9. Enfoque instrumentalismo .....	43
2.2.10. Enfoque constructivismo.....	43
2.2.11. Enfoque teoría de juegos.....	43
2.2.12. Enfoque globalización.....	43
<b>2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>44</b>
2.3.1. General .....	44
2.3.2. Específicas .....	44

### CAPITULO III

#### MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

<b>3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>46</b>
<b>3.2. UNIDAD DE ANÁLISIS Y OBSERVACIÓN.....</b>	<b>46</b>
<b>3.3. DIMENSIONES DE ANÁLISIS.....</b>	<b>46</b>
<b>3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO .....</b>	<b>47</b>
3.4.1. Población.....	47
3.4.2. Muestra de estudio .....	47
3.4.3. Características de la muestra.....	48
<b>3.5. TÉCNICAS Y OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN .....</b>	<b>48</b>
3.5.1. Encuesta .....	48
3.5.2. Entrevista .....	49
<b>3.6. PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....</b>	<b>49</b>
3.6.1. Fuentes primarias .....	49
3.6.2. Fuentes secundarias.....	50
<b>3.7. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....</b>	<b>50</b>
3.7.1. Consistencia .....	50
3.7.2. Codificación y categorización de respuestas.....	50

3.7.3. Ordenamiento de la información.....	51
--	----

#### CAPITULO IV

##### CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

<b>4.1. DATOS GENERALES .....</b>	<b>52</b>
<b>4.2. UBICACIÓN DE LA LOCALIDAD .....</b>	<b>53</b>
<b>4.3. ACTIVIDADES SOCIOECONÓMICAS.....</b>	<b>53</b>
<b>4.4. POBLACIÓN .....</b>	<b>53</b>
<b>4.6. DE LA ASISTENCIA SOCIAL DE LA COMUNIDAD .....</b>	<b>54</b>
<b>4.7. IDIOMA Y DANZA.....</b>	<b>54</b>
<b>4.9. RITOS .....</b>	<b>55</b>

#### CAPÍTULO V

##### EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

<b>5.1. INFORMACIÓN SOBRE LA IDENTIDAD ÉTNICA DE LA JUVENTUD EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE HUAYLLANI.....</b>	<b>59</b>
5.1.1. Identificación de la identidad étnica .....	59
5.1.2. Conocimiento de la herencia y el pasado histórico del grupo étnico .....	63
5.1.3. Conocimiento de las tradiciones étnicas .....	66
5.1.4. Conocimiento de la lengua étnica .....	70
5.1.5. Funcionalidad de la lengua étnica.....	75
5.1.6. Relaciones con las amistades del grupo étnico .....	79
<b>5.2. ACTITUD DE LA JUVENTUD SOBRE LA IDENTIDAD ÉTNICA EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE HUAYLLANI.....</b>	<b>81</b>
5.2.1. Actitud hacia el grupo étnico .....	81
5.2.2. Actitud hacia la funcionalidad del grupo étnico .....	84
5.2.3. Actitud frente a los sentimientos de la mujer.....	86
5.2.4. Actitud hacia la relación de amistades del grupo étnico .....	89
5.2.5. Actitud hacia las obligaciones y necesidades de apoyar al propio grupo .....	93
5.2.6. Actitud hacia la vestimenta del grupo étnico .....	95
<b>5.3. CAMPO DE LA REPRESENTACIÓN DE LA JUVENTUD SOBRE LA IDENTIDAD ÉTNICA .....</b>	<b>97</b>
5.3.1. Autoimágenes e imágenes del grupo étnico .....	97
5.3.2. Importancia del aprendizaje de la lengua materna .....	101
5.3.3. El significado de ayudar a las personas del propio grupo étnico .....	104

5.3.4. Sentimientos de seguridad y simpatía de los miembros de su propio grupo étnico en oposición de otros grupos .....	107
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>112</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>114</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>115</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1. Población muestral que participan en el estudio, C. c. de Huayllani, 2016 .....	57
CUADRO N° 2. El lugar de nacimiento de los entrevistados.....	60
CUADRO N° 3. Estado de sentimiento de la juventud de pertenecer a su grupo étnico frente a otros grupos sociales .....	62
CUADRO N° 4. Información y conocimiento sobre las tradiciones ancestrales en la comunidad.....	65
CUADRO N° 5. Comunicación con la familia sobre fiestas, músicas o danza y de los personajes históricos de la comunidad.....	68
CUADRO N° 6. Lengua habitual en la familia.....	71
CUADRO N° 7. Comunicación en lengua quechua en la comunidad y en el trabajo .....	73
CUADRO N° 8. Manifestación de los estados de ánimo en la lengua quechua .....	77
CUADRO N° 9. Transmisión de emisoras en la lengua quechua.....	78
CUADRO N° 10. Frecuencia de interacción en actividades en la familia y la comunidad ..	80
CUADRO N° 11. Comportamiento en el aspecto religioso y otros en la comunidad .....	83
CUADRO N° 12. Comportamiento de la juventud con la familia y comunal .....	85
CUADRO N° 13. Comportamiento con las mujeres en la comunidad .....	88
CUADRO N° 14. Participación en las actividades de agropecuarias en la comunidad.....	90
CUADRO N° 15. Participación de la juventud en la organización comunal.....	92
CUADRO N° 16. Participación de la juventud en solidaria en la comunidad.....	94
CUADRO N° 17. Uso de vestimenta ancestral en la comunidad .....	96
CUADRO N° 18. Normas y costumbres en la comunidad .....	98
CUADRO N° 19. Importancia en la defensa las costumbres y las tradiciones de la comunidad.....	99
CUADRO N° 20. Creencias religiosas en la comunidad.....	101
CUADRO N° 21. Importancia de la lengua materna en la comunidad .....	103
CUADRO N° 22. Importancia de la solidaridad comunal.....	105
CUADRO N° 23. Importancia de las relaciones de amistad en la comunidad .....	106
CUADRO N° 24. Auto representación étnica en la comunidad .....	108

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal comprender las representaciones sociales sobre la identidad étnica en la juventud de la comunidad campesina de Huayllani – Lampa. Para lograr tal propósito, se procedió a construir el objeto de estudio: la identidad étnica en la juventud de la jurisdicción. En el proceso se comprendió las tres dimensiones de las representaciones sociales; como son la información, actitud y campo de la representación. Las relaciones y las representaciones en la comunidad Huayllani-Lampa. Se abordaron mediante un enfoque metodológico mixto: cuantitativo y cualitativo. La entrevista y la encuesta fueron los instrumentos que permitieron el análisis y la descripción de los hechos. La base de datos que fueron procesados en hojas de cálculo, permitió determinar las variables fundamentales. Identificación, conocimiento, funcionalidad, solidaridad, sentimientos, importancia y significado de la identidad étnica. La correlación de las dimensiones se realizó utilizando el programa estadístico SPSS. Se concluye que la juventud de la comunidad campesina de Huayllani acepta la conservación de tradiciones y costumbres. Asimismo, el conocimiento y la información sobre los componentes de su identidad étnica, aunque disminuye con el paso de los años, son aceptable. Y la actitud respecto a las tradiciones y costumbres es menor confianza, es decir, es de aceptación media. Finalmente, y el campo de manifestación que organiza la imagen de identidad étnica es variado.

**Palabras Claves: Representaciones sociales, identidad étnica, juventud.**

## ABSTRACT

The main objective of this research was to understand the social representations of ethnic identity among the youth of the peasant community of Huayllani - Lampa. To achieve this purpose, we proceeded to construct the object of study: the ethnic identity in the youth of the jurisdiction. In the process, the three dimensions of social representations were understood; how are the information, attitude and field of representation. Relationships and representations in the Huayllani-Lampa community. They were addressed through a mixed methodological approach: quantitative and qualitative. The interview and the survey were the instruments that allowed the analysis and description of the facts. The database that was processed in spreadsheets, allowed to determine the fundamental variables. Identification, knowledge, functionality, solidarity, feelings, importance and meaning of ethnic identity. The correlation of the dimensions was carried out using the statistical program SPSS. It is concluded that the youth of the peasant community of Huayllani accept the conservation of traditions and customs. Likewise, knowledge and information about the components of their ethnic identity, although decreasing over the years, are acceptable. And the attitude with respect to traditions and customs is less confidence, that is, it is of average acceptance. Finally, and the field of manifestation that organizes the image of ethnic identity is varied.

**Key Words: Social representations, ethnic identity, youth.**

## CAPÍTULO I

### INTRODUCCIÓN, PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### INTRODUCCIÓN

La presente investigación aborda el tema del conocimiento de los jóvenes en la comunidad campesina de Huayllani sobre la identidad étnica en el enfoque de las representaciones sociales, la juventud y las identidades étnicas, son comprendidas a partir de una posición epistemológica de construcción socio-histórica de los fenómenos sociales. Las identidades étnicas han sido concebidas de diversas formas a lo largo de la humanidad; sin embargo, no es sino hasta épocas más recientes que comienza a dimensionarse como problema social, la concepción de la que se ha desprendido una serie de prácticas institucionales que, emergen en el entorno social, sus sentimientos, actitud en la vida cotidiana, han mantenido su conocimiento en las creencias, solidaridad y la lengua materna.

Por otra parte, la conceptualización de las identidades étnicas y su uso como problema han servido como base para el establecimiento de políticas sociales, que finalmente han apuntado a promocionar determinados grupos sociales. En el caso de nuestro país, la población juvenil, y en particular los jóvenes del sector rural, esta población, si bien aparece como la principal población objetivo de los programas y políticas públicas, abocados para promocionar y cultivar la lengua materna, aparece al mismo tiempo desvinculada de su poder de participación en las actividades sociales en el diseño e implementación de dichas políticas y programas.

Desde el marco de las ciencias sociales, la investigación se propone rescatar y comprender las representaciones sociales, que los jóvenes de la comunidad campesina de Huayllani están construyendo respecto a la identidad étnica y su conocimiento. Para ello, se asume una perspectiva mixta, y se realiza entrevistas semiestructuradas como modo de aproximación al objeto social de estudio.

Las entrevistas se realizaron con los jóvenes de la comunidad campesina de Huayllani del distrito y provincia de Lampa, perteneciente a los tres sectores de la mencionada comunidad, para conocer sus intereses, por la solidaridad de los jóvenes, en las actividades sociales, agropecuarias, la lengua materna, tradiciones, apariencia física y relaciones de amistad durante los últimos años.

Por otra parte, se establece los indicadores socioculturales de los jóvenes con respecto al objeto de estudio, sobre la identidad étnica. Así los contenidos surgidos de estas entrevistas fueron organizados en diversas categorías de acuerdo a las dimensiones de las representaciones sociales: Información, actitud, y el campo de representación. La organización de estos contenidos constituye la base para la construcción de los núcleos figurativos. Profundizar la indagación desde la perspectiva de sociología, fue un interés de los actores sociales, así mismo, nos interesamos por aportar estadísticas recientes sobre este problema de estudio.

En el marco de la teoría de las representaciones sociales, la investigación se realiza con las entrevistas simiestructuradas a los jóvenes de la dicha comunidad, con la encuesta a la juventud rural, con 20 encuestados, con preguntas cerradas, se perfilaron en las representaciones sociales sobre la identidad étnica del propio grupo. La entrevista simiestructurada se realizó a la juventud de la misma comunidad como informante clave,

información clave que es una característica de la muestra de punto de saturación con representatividad. Este tipo de muestra fue la que se empleó en la metodología para el presente estudio.

Esta investigación se estructura en capítulos y partes. Como primero se considera el resumen y la introducción de la investigación; en el primer capítulo se considera el planteamiento de problema, antecedentes y objetivos de investigación, en el segundo capítulo se considera el marco teórico el marco conceptual y las hipótesis, en el marco teórico; está constituido de la siguiente manera: El enfoque de estudio, las representaciones sociales, objeto a representar, la identidad étnica, el sujeto de la representación, Jóvenes rural por la dependencia de identidad étnica, y en el marco conceptual, está constituido por los conceptos básicos como: representaciones sociales, identidad, etnia, proceso de significación, construcción social, juventud, comunidad campesina y enfoque básicos de la identidad étnica, e hipótesis.

El tercer capítulo aborda el método de investigación, está constituido como: tipo de investigación, unidad de análisis, dimensiones de análisis, población y muestra de estudio, técnica de obtención de información, procedimiento de recolección de datos y técnicas de procedimiento y análisis de datos. El cuarto capítulo, está constituido en caracterización del área de investigación, como los datos generales, descripción de la localidad, actividades socioeconómicas, asistencia social de la comunidad, idioma o danza, religión y ritos. El quinto capítulo corresponde a exposición y análisis de resultados, obtenidos en las dimensiones de las representaciones sociales; en la información sobre la identidad, actitud de la juventud sobre la identidad étnica y campo de la representación de la juventud sobre

la identidad étnica y finalmente presentamos las conclusiones, las recomendaciones, la bibliografía y los anexos, en que se enmarca la presente investigación.

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La identidad étnica en las representaciones sociales se ha presentado a lo largo de distintas culturas y épocas en la historia de la humanidad, tanto en la forma de usos ritualistas o religiosos como en las orientaciones en la conducta y los sentimientos que tiene una persona y elementos que configuran. Recientemente se comienza a analizar como un problema social entrecruzando aspectos morales, económicos, de salud pública, configurando un fenómeno social muy compuesto. (Moscovici, 1981)

Las representaciones sociales de los jóvenes rurales, es entendida como los discursos, ideas, opiniones, concepciones e imagines sobre la identidad étnica en los jóvenes, en general intervienen en la vida cotidiana de la juventud, produciendo y reproduciendo las formas de ver, situar, pensar, sentir y relacionarse con la identidad étnica, pero estas responderán a las experiencias sociales familiares y en gran medida a los procesos de la formación de la juventud.

Ante un nuevo escenario social, se desestructuran y redefinen modos de vida, se cuestionan antiguas creencias y surgen nuevas formas de identidad en los grupos étnicos que representan uno de los colectivos sociales que experimenta con mayor dramatismo, la confrontación entre la tradición y la modernidad. Hay quienes se resisten a creer que los cambios acontecidos dan paso a una nueva época histórica, señalando que nos encontramos ante una nueva fase del desarrollo del capitalismo que se caracteriza por “un nuevo orden económico tradicional”.

Los jóvenes como sujetos actores de su propia vida, se han enfrentado a uno de los procesos de aculturación y asimilación, lo cultural más repentino e intensivo que han presenciado en toda una historia, mientras el sistema continua negando a la juventud de las comunidades campesinas, poniendo en funcionamiento la categoría “etnia” como sistema de diferenciación social, en su forma de afectividad, en su habla y la discriminación, que tiende la juventud a agudizarse bajo nuevas formas de exclusión, los jóvenes de las zonas rurales son quienes conciben con mayor crudeza las estructuras de opresión, por cuanto articulan la segregación de etnia asociada a la extrema pobreza; ser juventud y ser indígena, mestizo equivale en la mayoría de los casos, a un proceso de experimentación a lo largo de toda una existencia de discriminación social que articulan en la vida de un individuo, recordando de manera sistemática, profunda y permanente en la expresión en la sociedad rural, en la calidad de vida y sus derechos humanos, proporcionando la posibilidad del desarrollo espiritual humano en un déficit que supera la simple sumatoria de las distintas opresiones en la juventud. (López, 2010)

Por otra parte, se observa además entre las zonas rurales y ciudades, la crisis económica en las zonas rurales, es la necesidad de migrar hacia los centros más poblados, la presencia de nuevos medios de comunicación y la rápida difusión, de determinados estereotipos a través de estos se torna necesario asumir las demandas, problemas, intereses y aspiraciones propias de la juventud, en el área rural. Como un medio para contribuir a visualizar el reconocimiento de la juventud en las comunidades campesinas, para ello nos abocamos a conocer las representaciones sociales, que constituyen los sistemas cognitivos, en los que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas ancestrales, que suplen tener una orientación actitudinal, positiva o negativa en el

grupo étnico por los jóvenes de la comunidad campesina de Huayllani, en las dimensiones sociales, de actitud, información, y el campo de representación.

Los jóvenes de la comunidad campesina de Huayllani, como los sujetos o actores de su propia vida, se enfrentan a un proceso de cambio en habla, en la lengua materna, que han dejado los antepasados del grupo étnico, mientras en un sistema de relación de amistades son practicadas de manera negativa o positiva en el grupo social, en las creencias, costumbre de la comunidad, la juventud va dejando de practicar en su propio grupo, en la conducta de los jóvenes es pasivo en la casa, con la familia, amigos del grupo étnico. En su apariencia física la juventud de la comunidad, prefieren como las personas mestizas por la diferenciación social, en su forma de afectividad, en su habla y la discriminación que tiende la juventud, a agudizarse bajo las nuevas formas de exclusión y va asociada a la extrema pobreza.

Con las miradas autoreflexivas los relatos, de habla, valores del grupo, imagen del propio grupo, sentimiento y conocimiento del grupo, sobre la identidad étnica. Considerando los problemas socioculturales descritos, esta investigación respondió a las siguientes interrogantes.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. General**

¿Cuáles son las representaciones sociales de los jóvenes sobre la identidad étnica en la comunidad campesina de Huayllani - Lampa?

### **1.2.2. Específicos**

¿Qué conocimiento o información referida al objeto de identidad étnica tienen los jóvenes de la comunidad campesina de Huayllani?

¿Cuáles son las orientaciones actitudinales hacia al objeto de identidad étnica que tienen los jóvenes de la comunidad campesina de Huayllani?

¿Cómo se manifiesta el campo de representación que organiza la imagen de la identidad étnica en los jóvenes de la comunidad campesina Huayllani?

Por lo tanto, el supuesto teórico que guía esta investigación es la identidad étnica en la juventud de la comunidad campesina de Huayllani, en las representaciones sociales en las dimensiones de actitud, información y el campo de representación, debido a los procesos sociales actuales experimentados por las mismas los cuales producen representaciones, que se enmarcan en los contextos particulares que orientan a la acción, permitiendo interpretar y constituir la realidad.

## **1.3. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación que emplea la teoría de las representaciones sociales es la realizada por el psicólogo Moreno (1992) Sostiene que las representaciones sociales de las ocupaciones están asociadas en la mayoría de los casos, más a las necesidades de prestigio,

reconocimiento y valoración social de los adolescentes que al perfil real de las mismas. Sus elecciones vocacionales responden al proceso de socialización al que cada uno de ellos ha sido sometido. En las familias de los y las adolescentes fue evidente un mayor apego de las madres a sus hijos varones que a las mujeres, lo que puede estar asociado, según el autor, a una mayor valorización del varón por considerársele como proveedor y contenedor afectivo de la madre. La identidad personal y social no surge en la adolescencia, sino que es un proceso histórico que los lleva a percibirse como personas distintas de otras. La identidad es inseparable de las condiciones de vida concretas, del momento histórico y de la clase social. Un proyecto de vida incluye más que aspirar a cierta ocupación, también el lugar que se desea ocupar en la comunidad, en la familia, en el grupo de amigos, y en las relaciones de pareja.

Garretón (2003) No obstante, el pasado continúa configurando uno de los aspectos centrales para la autodefinición consciente y la reproducción social de la identidad étnica. Las sociedades latinoamericanas han experimentado en las últimas décadas, en grado y momentos diversos según los casos, profundas transformaciones que han socavado los antiguos principios de modernidad. La primera de ellas es el predominio de modelos político-institucionales de concertación que tienden a reemplazar a las dictaduras, guerras civiles y modalidades revolucionarias de décadas precedentes. La segunda mutación, es el agotamiento del modelo de “desarrollo hacia adentro” asociado a la pérdida de dinamismo del sector público e industrial urbano, y su reemplazo por fórmulas de ajuste y estabilización que buscan nuevas formas de inserción en la economía mundial caracterizada por fenómenos de globalización y transnacionalización de las fuerzas de mercado. La

tercera, es la transformación de la estructura social con el aumento de la pobreza y la marginalidad, y la precarización de los sistemas laborales.

Capriles (2003) Sostiene que el tema de arqueología e identidad son como un medio de fortalecimiento de identidades étnicas, considerando que haciendo un análisis observa que, en la actualidad, a pesar de una relación cada vez más importante entre comunidades locales y la arqueología académica, existe una falla en proporcionar los estímulos adecuados que le posibiliten un vínculo más dinámico. Para revertir esta realidad, se requiere de soluciones estructurales, que partan desde la base teórica de la praxis incluyendo a la arqueológica y permitir una configuración de identidad étnica, principalmente las comunidades campesinas.

Arcos (2008) Hace referencia a la identidad étnica del pueblo aymara. En relación a la construcción de la identidad, los procesos de construcción identitaria involucran una serie de elementos internos como externos, de ahí la distinción entre procesos de etnogénesis y de étnificación, donde la primera remite más bien a los procesos internos, en que los grupos sociales incorporan un sentido étnico o cultural de significados, valores, juicios, imágenes, etc., y que son reales, inventados, imaginados y que generan la constitución de un sujeto étnico; mientras que los procesos de etnificación subraya más bien la idea de una formación externa o por agentes externos, que etnifican algo, como instituciones, aparatos, fuerzas, leyes, entre otras, que generan aspectos étnicos, es decir, los contextos más globales o generales.

Mercadé (1990) Señala la relación que se establece “entre el sentimiento subjetivo de identidad y el grado de utilización del catalán” a finales de la década de los ochenta. Significatividad que reside en dos dimensiones. Una dimensión histórica ya que, desde

hace cientos de años la lengua ha sido el signo de identificación de los catalanes, junto con sus organismos de autogobierno cuando no fueron suprimidos y, en segundo lugar, desde una dimensión política, ya que es más fácil extender y reproducir la población catalana basándose en el criterio lingüístico, sobre todo en su dimensión simbólica que recurriendo a criterios de soberanía territorial que chocarían inevitablemente con los de soberanía territorial española.

Jara (1990) Se abordó la identidad y cultura de esa época junto con la construcción de la nación peruana, como una propuesta política de largo plazo donde las clases sociales populares deben tener un rol protagónico sustentado en una cultura que posibilite su identidad. Dentro de este proceso la llamada cultura andina debido a una riqueza, vitalidad y presencia activa, desempeñara un rol protagónico a pesar de los siglos de opresión económica y marginación social y discriminación cultural de que ha sido objeto los tiempos de la conquista española. El proceso educativo es fundamental en la construcción de la nación desde una perspectiva cultural y además necesaria para el logro de una identidad que no solo debe basarse en la recuperación o revaloración el acervo tradicional y costumbrista que posee las clases sociales (proletarios y campesinos), sino en la praxis actual.

Flores (2010) Se resaltó que la pertenencia étnica, se presenta como un fuerte principio de identificación, común a todas las mujeres entrevistadas. El pertenecer social y cultural de Chatuma, es valorado positivamente, fuente de “orgullo” a través de la cual se reconoce la familia de origen, la importancia de la identidad étnica dada por la descendencia que vincula a un tronco familiar. La entrada al mercado laboral marca significativamente a las mujeres de Chatuma adentrándolas en un proceso en el que se reconfiguran los modos de organización social en torno al trabajo. Aquellas mujeres

casadas son las que encuentran mayores dificultades para acceder al empleo dado el escaso apoyo que obtienen por parte de sus esposos quienes normalmente visualizan la salida del hogar como un abandono de las responsabilidades hogareñas. En el plano simbólico, se entiende que uno de los mayores cambios que ha experimentado la cultura es la pérdida de la importancia atribuida a la palabra como principio estructurador de las relaciones sociales. La palabra ya no es fuente de compromiso como antes en que todo se arreglaba de la palabra, ello responde a los procesos de aculturación que han insertado la lógica burocrática-formal como principio regulador de las relaciones.

La identidad se nutre también de la adscripción a grupos definidos por el ámbito de intereses, por el tipo de actividad, por la edad, por el periodo del ciclo de vida, y por todo lo que agrupa o separa a los sujetos en la afinidad y en la diferencia. Las luchas políticas, cada vez más, serán de disputa por el modelo cultural de la sociedad, es decir, por modelos y sentidos de vida individual y colectivos, por modelos de modernidad.

## **1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1. General**

Comprender las representaciones sociales de los jóvenes sobre la identidad étnica en la comunidad campesina de Huayllani – Lampa.

### **1.4.2. Específicos**

- Identificar los conocimientos o información referida al objeto de identidad étnica en los jóvenes de la comunidad campesina de Huayllani.
- Identificar las orientaciones actitudinales hacia al objeto de identidad étnica en los jóvenes de la comunidad campesina de Huayllani.

- Interpretar el campo de representación que organiza la imagen de identidad étnica en los jóvenes de la comunidad campesina de Huayllani.

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

Para definir los conceptos claves de la investigación y para su total comprensión es necesario el desarrollo de un marco teórico y conceptual de los temas a tratar, ya que este ayuda a explicar por qué se está llevando a cabo la investigación de una forma determinada. También permite comprender y utilizar las ideas de otras personas que han hecho trabajos similares a este tipo de indagación.

#### 2.1. MARCO TEÓRICO

##### 2.1.1. Enfoque de estudio: representaciones sociales

##### 2.1.1.1. Breve reseña histórica a la definición de representaciones sociales

Durkheim (1898) Utilizó el término de representaciones colectivas para designar el fenómeno social desde donde se construyen las diversas representaciones individuales. Con ello hace referencia a “producciones mentales colectivas que trascienden a los individuos particulares y que forman parte del bagaje cultural de una sociedad” tales como las religiones o los mitos, las representaciones colectivas son exteriores a las conciencias individuales; son construcciones colectivas que existen independientemente de los individuos que las utilizan y que provienen de los individuos tomados en su conjunto y no informa aislada.

A partir de las representaciones colectivas se formarían las representaciones individuales, las que en definitiva su expresión particularizada y adaptada a las características de cada individuo. De esta forma, “la sociedad proporciona a las personas

los conceptos con los cuales construyen sus elaboraciones mentales particular”. (Ibáñez, 1988, p. 30)

Moscovici, en la década de los 60, rescata las representaciones colectivas de Durkheim, desarrollando una serie de investigaciones sobre el concepto de representación, su trabajo de representaciones sociales se centró en la vulgarización del conocimiento científico, tomando como objeto de estudio el psicoanálisis, para ilustrar la forma en que el conocimiento se convierte en conocimiento común, pasando una serie de transformaciones propias a la construcción de representaciones sociales.

#### **2.1.1.2. Aproximaciones teóricas a las representaciones sociales**

Para obtener de esta investigación, tomaremos las definiciones que proponen los autores sobre las representaciones sociales.

La representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos (...). Es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación. (...). Son sistemas de valores, nociones y prácticas que proporciona a los individuos los medios para orientarse en el contexto social y material, para dominarlo. (Moscovici, 1979, p.11 - 24)

Toda representación es una representación de algo y de alguien cada vez que se hace la referencia a una representación, por tanto, nos encontraremos ante un objeto o figura en relación a un significado o sentido otorgado por el sujeto, estos elementos se

corresponden mutuamente y no pueden concebirse separadamente. Así los aspectos figurativo y significativo de la representación social son inseparables.

Años después afirma: (...). Por representaciones sociales nosotros entendemos un conjunto de conceptos, enunciados y explicaciones originados en la vida diaria, en el curso de las comunicaciones interindividuales. En nuestra sociedad se corresponden con los mitos y los sistemas de creencias de las sociedades tradicionales; incluso se podría decir que son la versión contemporánea del sentido común (...). Constructos cognitivos compartidos en la interacción social cotidiana que proveen a los individuos de un entendimiento de sentido común. (Moscovici, 1981, p. 181)

La forma de conocimiento del sentido común propio a las sociedades modernas bombardeadas constantemente de información a través de los medios de comunicación de masas (...) en sus contenidos encontramos sin dificultad la expresión de valores, actitudes, creencias y opiniones, cuya sustancia es regulada por las normas sociales de cada colectividad. Al abordarlas tal cual ellas se manifiestan en el discurso espontáneo, nos resultan de gran utilidad para comprender los significados, los símbolos y formas de interpretación que los seres humanos utilizan en el manejo de los objetos que pueblan su realidad inmediata. (Banchs, 1986, p. 39)

Las representaciones sociales constituyen una forma de conocimiento socialmente compartido y construido, que junto con intentar comprender y explicar los fenómenos de la vida cotidiana, contiene una dimensión pragmática o funcional, no sólo en términos de comportamiento, sino además de transformación del entorno en que dichas conductas tienen lugar. Permite a un individuo o grupo tomar una posición frente a distintas

situaciones, acontecimientos, objeto y comunicaciones que le conciernen, y orientar su acción de acuerdo a dicha posición.

Para obtener más conocimiento en las representaciones sociales son: Sistemas cognoscitivos con una lógica y un lenguaje propios. No representan simplemente opiniones acerca de imágenes de o actitudes hacia sino teorías o ramas del conocimiento con derechos propios para el descubrimiento y la organización de la realidad. Sistemas de valores, ideas y prácticas con una función doble: primero, establecer un orden que permita a los individuos orientarse en su mundo material y social y dominarlo; segundo, posibilitar la comunicación entre los miembros de una comunidad proporcionándoles un código para el intercambio social y un código para nombrar y clasificar sin ambigüedades los diversos aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal. (Farr, 1984, p. 3- 69)

También se puede decirse que, en primer lugar, representar es sustituir, “poner en lugar de”; la representación vendría a ser la sustitución cognoscitiva del objeto, sea éste real, mítico o imaginario. Representar, por otra parte, es hacer presente en la mente, es decir, reproducir mentalmente una cosa, se trate de personas, objetos, eventos, ideas, etc. (...).La condición signifiante de cualquier representación quiere decir, básicamente, dos cosas. La primera se refiere a su aspecto figurativo. La estructura de cada representación tiene dos caras indisolubles: la figurativa y la simbólica. A toda figura corresponde un sentido, y a cada sentido corresponde una imagen. Entendida la imagen como un conjunto figurativo o constelación de rasgos específicos. La segunda, alude al aspecto dinámico de la representación. En cualquier acto de representación se da una actividad constructiva y reconstructiva por parte del sujeto. (Villarreal, 2007, p. 49)

La perspectiva procesual concibe al sujeto como constructor de sentidos. En este orden de ideas, las indagaciones pretenden auscultar producciones simbólicas, significados, lenguajes, a través de los cuales los seres humanos construimos el mundo en que vivimos.

La representación social afirma el autor: “La incorporación de imágenes y de representaciones no puede ser extensiva, sino delimitada. La circulación de ideas, imágenes, acontecimientos pasa por los medios de comunicación masiva, pero la apropiación no es idéntica en los distintos sectores sociales, sino que mucho depende de la información que se tenga sobre algo o alguien y del tipo de comunicación que se mantiene con los integrantes del grupo o de la comunidad”. (Piña, 2004, p. 17)

Por ello, la posición social del sujeto de la representación resulta determinante, la estructura social define la entrada del sujeto en contextos conversacionales más específicos o habituales, a la vez que influyen sobre el tipo de experiencias que se establece en relación con el objeto de la representación. De esta manera, se condiciona la relación al objeto así mismo como la naturaleza del conocimiento que se alcanza sobre él. Al mismo tiempo, facilita la conformación de identidades individuales y sociales, produciendo los significados necesarios para una adecuada inserción y adaptación de individuos y grupos a su medio social, posibilitando al mismo tiempo su transformación.

### **2.1.1.3. Dimensiones de las representaciones sociales**

Como ya expresamos toda representación constituye una unidad funcional estructurada. En términos de contenido está integrada por otras formaciones subjetivas: opiniones, actitudes, creencias, informaciones y conocimientos.

Las representaciones sociales como forma de conocimiento aluden a un proceso y a un contenido. En tanto proceso de las representaciones sociales refieren a una forma particular de adquirir y comunicar conocimientos. Como contenido, a una forma particular de conocimiento, que constituye un universo de creencias en el que se distinguen tres dimensiones: la actitud, la información y el campo de representación. (Moscovici, 1979)

#### **a. La actitud**

Consiste en una estructura particular de la orientación en la conducta de las personas, cuya función es dinamizar y regular su acción. Es la orientación global positiva o negativa, favorable o desfavorable de una representación. Su identificación en el discurso no ofrece dificultades ya que las categorías lingüísticas contienen un valor, un significado que por consenso social se reconoce como positivo o negativo, por tanto, es la más evidente de las tres dimensiones.

La actitud expresa el aspecto más afectivo de la representación, por ser la reacción emocional acerca del objeto o del hecho. Es el elemento más primitivo y resistente de las representaciones y se halla siempre presente, aunque los otros elementos no estén. Es decir, una persona o un grupo pueden tener una reacción emocional sin necesidad de tener más información sobre un hecho en particular.

La concepción unidireccional de las actitudes considera que ellas se componen básicamente de un elemento afectivo. La concepción bidimensional añade al anterior, el elemento cognoscitivo. Finalmente, un punto de vista tridimensional la complementa con una tendencia comportamental.

Es esta última visión sobre la actitud la que más se aproxima al concepto de representaciones sociales. Sin embargo, el origen del término actitud es eminentemente psicológico y aunque se usa en el campo social, no ofrece la estructura dinámica que tiene el de representación. Se puede decir entonces que las representaciones sociales contienen a las actitudes y no a la inversa, ya que aquellas van más allá del abordaje tradicional de las actitudes y acercan mucho más el concepto al campo social.

### **b. La información**

Concierne a la organización de los conocimientos que tiene una persona o grupo sobre un objeto o situación social determinada. Se puede distinguir la cantidad de información que se posee y su calidad, en especial, su carácter más o menos estereotipado o prejuiciado, el cual revela la presencia de la actitud en la información. Esta dimensión conduce, necesariamente, a la riqueza de datos o explicaciones que sobre la realidad se forman las personas en sus relaciones cotidianas. Sin embargo, hay que considerar que las pertenencias grupales y las ubicaciones sociales mediatizan la cantidad y la precisión de la información disponible.

El origen de la información es, asimismo, un elemento a considerar pues la información que surge de un contacto directo con el objeto, y de las prácticas que una persona desarrolla en relación con él, tiene unas propiedades bastante diferentes de las que presenta la información recogida por medio de la comunicación social.

### **c. El campo de la representación**

Refiere a la ordenación y a la jerarquización de los elementos que configuran el contenido de las representaciones sociales. Se trata concretamente del tipo de organización interna que adoptan esos elementos cuando quedan integrados en la representación.

En suma, constituye el conjunto de actitudes, opiniones, imágenes, creencias, vivencias y valores presentes en una misma representación social.

El campo de representación se organiza en torno al esquema figurativo o núcleo figurativo que es construido en el proceso de objetivación. Este esquema o núcleo no sólo constituye la parte más sólida y más estable de la representación, sino que ejerce una función organizadora para el conjunto de la representación pues es él quien confiere su peso y su significado a todos los demás elementos que están presentes en el campo de la representación.

La teoría del esquema figurativo tiene importantes implicaciones para el cambio social. En efecto, las actuaciones tendientes a modificar una representación social no tendrán éxito si no se dirigen prioritariamente a la modificación del esquema puesto que de él depende el significado global de la representación.

En síntesis, conocer o establecer una representación social implica determinar qué se sabe (información), qué se cree, cómo se interpreta (campo de la representación) y qué se hace o cómo se actúa (actitud). Estas tres dimensiones, halladas por Moscovici, forman un conjunto que tan sólo puede escindirse para satisfacer las exigencias propias del análisis conceptual.

#### 2.1.1.4. Funciones de las representaciones sociales

Señala el autor que las representaciones sociales tienen cuatro funciones:

- La comprensión, función que posibilita pensar el mundo y sus relaciones.
- La valoración, que permite calificar o enjuiciar hechos.
- La comunicación, a partir de la cual las personas interactúan mediante la creación y recreación de las representaciones sociales.
- La actuación, que está condicionada por las representaciones sociales. (Sandoval, 1979)

#### 2.1.1.5. Caracterización de las representaciones sociales

En este sentido que la noción de representación constituye una innovación. En relación a los procesos simbólicos con las conductas. Cinco de sus características fundamentales son:

- Siempre es la representación de un objeto.
- Tiene un carácter de imagen y la propiedad de poder intercambiar lo sensible y la idea, la percepción y el concepto.
- Tiene un carácter simbólico y significante.
- Tiene un carácter constructivo.
- Tiene un carácter autónomo y creativo. (Jodelet, 1986, p. 478)

“Las representaciones sociales no pueden ser reducidas a simples producciones de los individuos. Las personas, de manera, individual desarrollan representaciones mediante procesos cognitivos, culturales, simbólicos y sociales”. (Hoijer, 2011, p. 4)

## 2.1.2. El objeto a representar: identidad étnica

### 2.1.2.1. Aproximaciones teóricas de la identidad étnica

El individuo experimenta no solo una identidad sino que múltiples formas identitarias, así, al construir sus identidades personales, los individuos comparten ciertas afiliaciones, características o lealtades grupales culturalmente determinadas, que contribuyen a especificar al sujeto y su sentimiento de identidad.

La identidad étnica, se refiere según Sodowsky, Kwa y Pannu (1995), al conjunto de referencia cultural, a sus relaciones culturales que tienen un grupo de personas o pueblos. Referente a esto Smith (citado, en Kwan, Kwong- Lien K. 2000). “La identidad étnica, es como la representación de la suma total de los sentimientos de personas con relación a sus valores, simbólicos, e historias que los identifica como un grupo distintivo a los otros”.

La afirmación de “La “identidad étnica” se basa en un mito que hace referencia a un ancestro común y, por lo general, se tiende a creer que genera rasgos innatos. No se pueden separar del concepto de etnicidad la noción de algún tipo de adscripción y de la afinidad derivada de ella”. (Armstrong, 1982, p. 52)

Otro efecto importante de la discriminación para el grupo subordinado es que la identidad estigmatizada crea en los individuos una mentalidad de dominados, de manera que se asumen como tales y aceptan su posición de inferioridad frente a los otros. Esta actitud, resultado de siglos de opresión, es la que lleva a buscar la asimilación al grupo dominante.

Así mismo también da a conocer el autor de la identidad étnica como (...). Un fenómeno afectivo espacial, un valor concreto condicionado por los límites establecido

entre “nosotros” y “ellos” (...). Lo que conforma la identidad étnica son mitos, símbolos y modelos de comunicación, y son los mitos, incluidos en los Mythometeurs. Los que mantienen los conjuntos de valores y símbolos durante periodos muy largos de tiempo”. (Armstrong, 1982, p. 283 - 291)

La identidad étnica entonces, se asocia a un conjunto de “atributos” que una sociedad o comunidad étnica comparte de manera colectiva y de una generación a otra. Sin embargo, pareciera ser que el vínculo a una “comunidad imaginada” o el sentido de pertenencia y construcción de un “nosotros” y de una “otredad” es más fuerte que las marcas visibles y “objetivas” con que se intenta definir la identidad.

En resumen, la identidad étnica: “es el resultado de un proceso de identificación y autoidentificación de determinado grupo étnico, con base en el criterio de los rasgos físicos, culturales y sociales, respecto de las sociedades con los que entran en contacto en tanto miembros pertenecientes a sociedades diferentes”. (Durán, 1986, p. 85)

Esta identificación y autoidentificación conlleva o supone compartir concepciones, imágenes y evaluaciones de sí mismo y del otro; estas se traducirán, total o parcialmente, en acciones que, por la condición del contacto interétnico se orientarán tanto a la sociedad distinta, como hacia la propia.

Así mismo, que la tradición “es el conjunto de representaciones, imágenes, saberes teóricos y prácticos, comportamientos, actitudes, etc., que un grupo o una sociedad acepta en nombre de la continuidad necesaria entre el pasado y el presente”. (Hervieu & Leger, 2011, p. 127)

Las identidades étnicas se distinguen de otras identidades colectivas por el hecho de que sus portadores son unidades sociales culturalmente diferenciadas, constituidas como “grupos involuntarios”. Esto es, se trata de pertenencias que el actor social no elige, pues no se elige la familia, etnia o clase social donde se va a nacer. Se trata también de identidades orientadas hacia el pasado, que rinden lealtad a una tradición basada en el pasado ancestral (que puede ser inventado), religión, lengua y otras tradiciones culturales.

También se destaca sobre la identidad étnica, es el lenguaje exhibe por sí mismo un aura de primordialidad o una connotación ancestral que lo enlazan con el mito de los orígenes, con la vida y con la muerte. Y en algunas de sus concreciones, como la poesía y el canto, llega a actualizar en forma a la vez sensible y extremadamente emotiva la comunión entre los miembros del grupo. “A través del lenguaje aprendido sobre las rodillas de nuestra madre, lenguaje del que nos separamos sólo en el sepulcro, reconstruimos el pasado, imaginamos una membrecía y soñamos un futuro.” (Anderson, 1983, p. 140)

Los individuos experimentan no solo “una” identidad, sino que múltiples formas de identificación, así, al construir sus identidades personales, los individuos comparten ciertas afiliaciones, características o lealtades grupales culturalmente determinadas, que contribuyen a especificar al sujeto y su sentimiento de identidad. Implícita a esta afirmación está la idea de identidades colectivas tales como las de género, clase, etnia, sexualidad, nacionalidad etc..., que Stuart Hall ha llamado “identidades culturales”. Son formas colectivas de identidad porque se refieren a algunas características culturalmente definidas que son compartidas por muchos individuos. (Larrain, 2001, p. 32)

### **2.1.2.2. Relaciones interétnicas**

Los conflictos interétnicos no son producto de necesidades primordiales de pertenencia sino de luchas por acceso a recursos materiales simbólicos y políticos, que implican la movilización de símbolos y la politización de las diferencias culturales. “Los conflictos y tensiones étnicas no son consecuencia de ninguna necesidad primordial de pertenencia, sino el resultado de esfuerzos conscientes por parte de los individuos y grupos con el fin de movilizar símbolos étnicos y acceder, mediante ese esfuerzo de politización de las diferencias culturales, a recursos sociales, políticos y materiales”. (Mckay, 1982, p. 399)

### **2.1.3. El Sujeto de la representación: jóvenes del sector rural “comunidad campesina de Huayllani” por la dependencia de la identidad étnica**

#### **2.1.3.1. Aproximaciones teóricas de la juventud y juventudes**

Al intentar establecer una definición del concepto juventud, surgen casi en forma inmediata algunas dificultades, debido a la diversidad de aspectos o dimensiones; biológicas, psicológicas, sociales, económicas, culturales e históricas que inciden en su definición.

Pues se entiende que lo juvenil se ha diversificado y heterogeneizado, existiendo diferencias radicales en la forma de ser joven en sectores rurales, de sectores urbanos, los estudiantes, etc., incluyendo un carácter dialéctico del mundo joven como proceso en movimiento. Se advierte una necesidad de pluralizar al momento de referirse a los colectivos sociales de jóvenes y adolescentes. (Molina, 2000, p. 45)

Se entiende entonces juventud como una “construcción sociohistórica, cultural y relacional en las sociedades contemporáneas, donde los intentos y esfuerzos en la investigación social en general, y en los estudios de juventud en particular, han estado centrados en dar cuenta de la etapa que media entre la infancia y la adultez, las que a su vez

también se constituyen en categorías fruto de construcciones y significaciones sociales en contextos históricos y sociedades determinadas, en un proceso de permanente cambio y resignificaciones”. (Dávila, 2004, p. 21)

La juventud como un producto histórico, al identificar que la aparición de la fase juvenil se determina por la existencia de dos factores estrechamente vinculados: la presencia misma de la juventud, es decir, su existencia como tal, y el reconocimiento de los agentes externos a ella, lo que contribuye a su certificación social.

### **2.1.3.2. Criterio etéreo**

Una primera distinción que surge en la diferenciación del sujeto joven respecto al niño y el adulto es a partir de rangos etéreos. Para las naciones unidas, la juventud comprende a aquella población que se encuentra entre los 15 y los 24 años; según el instituto nacional de la juventud, es entre, los 15 y 29; para efectos legales, un individuo es menor hasta los 18 años, y luego entra en la categoría de adulto.

Criterio etéreo, si bien ofrece cierta utilidad en una definición inicial, estadística, del concepto juventud, lo posiciona en una categoría universalista que obvia las diferencias culturales, socioeconómicas, políticas e históricas de cada país, ciudad, población, etc. (Sapiains & Zuleta, 1999, p. 69)

### **2.1.3.3. La juventud desde una perspectiva evolutiva moratoria y socialización**

Donde a aparecer mayor acuerdo es en la descripción de juventud desde una perspectiva evolutiva, a partir de la resolución de tareas o conflictos específicos dentro del ciclo vital. Desde esta perspectiva, la juventud comprende la transición entre la infancia y la adultez; un periodo de moratoria que apunta al logro en la asunción de los roles adultos, y

tiende a ser descrito como caracterizado por una serie de “desajuste, crisis o conflictos que se deberán resolver al llegar a la adultez”. (Lozano, 2003, p. 12)

Se establece una distinción entre la adolescencia y juventud; la adolescencia caracterizada por los cambios psicobiológicos de la pubertad (en un rango de edad que varía en su inicio desde los 9 a 12 años y culmina entre los 16 y los 18); y la juventud, asociada a modificaciones en los roles y expectativas sociales, etapa que culminaría entre los 25 y 30 años de edad. (Lozano, 2003) Desde esta forma, se entiende que la adolescencia.

“responde más directamente a la reproducción de la especie humana, en tanto que, la juventud, apunta de manera más directa a la producción de la sociedad. En otras palabras, la juventud se inicia con la capacidad del individuo para reproducir a la especie humana y termina cuando adquiere la capacidad para reproducir a la sociedad”. (Silva, 2002, p. 120)

Desde esta perspectiva, surge como un proceso fundamental en la definición del periodo juvenil la socialización, la que según Rocher pueda ser entendida como:

“El proceso por cuyo medio la persona humana aprenda e interioriza; en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra a la estructura de personalidad, bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir”. (Sapiains & Zuleta, 1999, p. 70 - 71)

#### **2.1.3.4. Aproximaciones teóricas de la juventud rural**

“juventud rural” definidos por la forma como los jóvenes rurales se aproximan al logro de su proyecto de vida: “juventud rural” trabajadora, comprendida como “perentoria

social” y “juventud rural” estudiantil, de la misma edad biológica de los anteriores, comprendida como “moratoria social rural”.

Ahora bien, la capacidad de construir objetivos personales y de intentar realizarlos, permite definir a estos “jóvenes rurales” como sujetos, actores de su propia vida, capaces de tener proyectos, de elegir, de juzgar de modo positivo o negativo, y de tener relaciones sociales, reflejo del extraordinario papel que cumple la familia en esta construcción, lo que es lo mismo, la plena convicción de que los otros actores les respetan y les escuchan, y que sus aportes son importantes para el bienestar de todos y cada uno de ellos, al mismo tiempo que cada uno respeta a los demás, les escucha y atiende las recomendaciones y comentarios que considera importantes. (López, 2010, p. 200)

Los jóvenes que trabajan construyen objetivos personales relacionados con la consecución de recursos económicos para su independencia laboral, a través de la consecución de tierra, una mina o un negocio propio, dependiendo de la actividad en la que se desempeñen. En este ámbito no se perciben relaciones de fuerza o de lucha entre jóvenes y adultos por ubicarse en posiciones privilegiadas y de poder, dado que estos últimos, empezando por sus propios padres, no sólo les proporcionan la protección, seguridad e iniciativa durante su infancia, sino que se constituyen en pares y guías durante toda su vida, por lo que existe mutuo respeto y admiración.

El joven rural no se vincula al trabajo por una aspiración a tener los posibles privilegios de los que en otras épocas gozaban los adultos y a los que la culminación de la moratoria social les permitía acceder. Al contrario, su vinculación temprana al trabajo es el resultado de reconocer la realidad de su entorno, su pobreza, atraso y descuido del Estado, y las posibilidades que mejor le permiten lograr su proyecto de vida, es decir, “ser alguien”,

ante las pocas opciones que el mundo rural le ofrece para lograrlo desde el estudio. (López, 2010, p. 201)

En la actualidad, el paso hacia una mayor convivencia e intercambio de ideas, prácticas, costumbres y conocimientos, está provocando un cambio en las costumbres y moldes sociales, modificando irremediamente los patrones de juventud.

#### **2.1.3.5. Aproximaciones teóricas de la juventud rural peruana**

La juventud rural se define de acuerdo con el área de residencia, la definición de la población indígena considera la lengua con la que se aprende a hablar (lengua materna). Por su parte en los análisis cuantitativos se define a la población. A partir de su auto adscripción étnica; en los análisis cualitativos, a partir de su subjetividad, pero también desde su color de piel, sus comunidades de residencia, sus ascendientes, sus costumbres, entre otros. (Senaju, 2011, p. 13)

Cada cual con su propia riqueza, lengua, cultura y necesidades. Por ello, se habla de un país pluricultural, en el que las diversas culturas engloban sus propios conocimientos, arte, creencias, derechos, hábitos adquiridos, formas de expresión. Además estas culturas no son estáticas, se encuentran en constante cambio, y se interrelacionan unas con otras.

La construcción de un nosotros diverso, reivindicando el derecho de unos y otros a la igualdad y a la diferencia: igualdad ante la ley: ciudadanía, democracia, derechos humanos, justicia social. Y a partir de esa igualdad. Derecho a las diferencias que tienen que ver, entre otros temas, con equidad de género, pluralismo e interculturalidad. (Degregori, 2000, p. 63)

Mientras estas transformaciones avanzan, otras se gestan en la cotidianeidad del hogar y las comunidades. Las tensiones tradicionales entre las ideas de los jóvenes sobre su futuro y las de sus padres acerca de lo que ellos deben hacer, se hacen cada vez más fuertes. Tener menos hijos y tener una mayor proporción de ellos en la escuela, significa que los padres tienen menor control sobre el trabajo juvenil. Por otra parte, debido a la transición ocupacional, los jóvenes tienen mayores oportunidades de emplearse fuera del campo y, en consecuencia, tienen más oportunidad de escaparse de la autoridad paterna, en forma parcial o completa. Para las jóvenes este cambio en la relación con sus padres es aún más dramático: todo un mundo se abre para ellas y crecen las alternativas para cuestionar los roles de ama de casa y madre.

La estrategia de afrontamiento [de los indígenas]. Parece haber consistido en un doble proceso de asimilación y resistencia cultural, simultáneamente. En el contexto de la modernidad y las masivas migraciones hacia las ciudades, tal que parece que las poblaciones andinas optaron por el abandono de ciertos marcadores étnicos (principalmente vestimenta, y lengua), pero mantuvieron un núcleo de costumbres y valores propios. Por su parte, frente a la discriminación, los grupos rurales, han desarrollado una suerte orgullo “negro” centrado en su “raza”. Esto ha contribuido a “racializar” aún más el contenido de su identificación grupal. (Valdivia, Benavides, & Torero, 2007, p. 645)

Planteando el establecimiento de acciones orientadas a necesidades específicas y buscando actuar sobre el propio joven, pero también sobre el contexto en el cual se desarrolla: la familia, las organizaciones, el mercado laboral, los medios de comunicación, entre otros.

## **2.2. MARCO CONCEPTUAL**

### **2.2.1. Representaciones sociales**

Siguiendo a las afirmaciones de las representaciones sociales son (...) la manera en que nosotros sujetos sociales, aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro medio ambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas de nuestro entorno próximo o lejano. (Jodelet, 1984, p. 473)

### **2.2.2. Identidad**

La identidad entonces, se construye socialmente, es formada por procesos sociales y puede ser mantenida, modificada o aún reorganizada por las relaciones sociales. (Berger & Luckmann, 1976, p. 20)

### **2.2.3. Etnia**

El autor define la “etnia” como: “(...) Un grupo de individuos unidos por un complejo de caracteres comunes, antropológicos, lingüísticos, políticos e históricos. etc. cuya asociación constituye un sistema propio, una estructura esencialmente cultural: una cultura. En este aspecto, la “etnia” es la colectividad, o mejor dicho la comunidad, unida por una cultura particular”. (Breton, 1983, p. 12)

### **2.2.4. El proceso de significación**

La significación “es entendida como un proceso de simbólico y situado es decir es el resultado del uso de estructuras simbólicas en interacciones sociales concretas y con capacidad de ejecutar acciones sobre el mundo, en esas medidas condicionadas por formas de vida cultural y condiciones sociales de producción”. (Cottet & Aceituno, 2001, p. 08)

### **2.2.5. Construcción social**

El espacio social resulta, en este sentido, un espacio simbólico en el cual los agentes sociales no cuentan con una igualdad de condiciones o posibilidades en su participación. “con este se logra la tranquilidad de un orden institucional, de un orden social que se define lo que es adecuado y lo que no lo es, suponiendo al mismo tiempo una situación de igualdad para todo los agentes”. (Sapiains & Zuleta, 1999, p. 23)

### **2.2.6. Juventud**

La manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintos, localizados fundamentalmente en el tiempo libre, o en espacios intersticiales de la vida institucional.

### **2.2.7. Comunidad campesina**

Las comunidades campesinas y comunidades nativas son instituciones históricas, reconocidos constitucionalmente en el artículo 89° de la Constitución Política del Perú, se componen de grupos de personas que actúan como sujetos colectivos (con un interés colectivo o comunal) cuyo origen se encuentra en los pueblos originarios o pueblos “indígenas” que poblaron por primera vez el territorio peruano. En el pasado, la institución semejante se denominaba Ayllu.

### **2.2.8. Enfoque primordialismo**

El autor considera la, Identidades étnicas: “lazos afectivos profundamente arraigados históricamente que moldean lealtades y afinidades (...) identidades: fijas, localmente arraigadas y, a menudo, inmutables (...) todos los actores poseen un fuerte sentido de identidad étnica que configura que sus acciones y su visión del mundo”. (Bergher, 1981, p. 151)

### **2.2.9. Enfoque instrumentalismo**

Como los individuos tienen preferencias fijas y actúan para perseguir/defender fines materiales/poder político. (...) se aducen incentivos positivos para actuar colectivamente y advierten de los costes que puede conllevar el no hacerlo. (...) Identidad como herramienta para movilizar apoyo y obtener fines políticos y económicos; se politiza para adquirir fines materiales. (Laitin, 1998, p. 127)

### **2.2.10. Enfoque constructivismo**

Se da a conocer en este enfoque las identidades desde la perspectiva étnico “son socialmente construidas; no son inmutables ni enteramente maleables: son resultado histórico de complejas interacciones. (...) Individuos detentan múltiples identidades; éstas cambian con tiempo y espacio: surgen y desaparecen a partir de interacción social y estimulan la creación de profundos lazos sociales”. (Trejo, 2001, p. 98)

### **2.2.11. Enfoque teoría de juegos**

En este enfoque se considera de la siguiente manera, la identidades sociales “son equilibrios resultantes de la interacción entre individuos auto-interesados: de este modo son patrones de comportamiento colectivo construidos a través de la interacción estratégica. (...) papel clave de los líderes en la adopción y configuración identitaria”. (Hardin, 1995, p. 43)

### **2.2.12. Enfoque globalización**

“Argumenta serie de cambios (integración de economías, crecimiento de sociedades civiles, el desarrollo de normas y culturas a nivel internacional) que impactan en movimientos étnicos. (...) La globalización es la explicación a las nuevas oleadas de acción

colectiva. En algunos casos, la globalización ha servido para elevar o avanzar en el terreno de las identidades étnicas”. (Brysk, 2000, p. 28)

### **2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.3.1. General**

Las representaciones sociales de los jóvenes sobre la identidad étnica en la comunidad campesina de Huayllani – Lampa, son aceptables.

#### **2.3.2. Específicas**

H.1. El conocimiento o información referida al objeto de identidad étnica de los jóvenes de la comunidad campesina de Huayllani, es aceptable.

H.2. Las orientaciones actitudinales hacia al objeto de identidad étnica en los jóvenes de la comunidad campesina de Huayllani, son de aceptación media.

H.3. El campo de manifestación que organiza la imagen de identidad étnica en los jóvenes de la comunidad campesina de Huayllani, es variado.

## CAPITULO III

### MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Las investigaciones realizadas en el campo de las representaciones sociales habitualmente utilizan una amplia variedad de métodos de investigación, que van desde entrevista individuales y grupos de discusión, hasta análisis de texto históricos o medios de comunicación de masas. Esta diversidad da cuenta de la flexibilidad de la teoría respecto a la metodología de investigación.

La teoría de las representaciones sociales intenta ofrecer una comprensión más social de las creencias de las personas, basada en la perspectiva del construccionismo social: esta perspectiva se basa en el supuesto básico que las personas y sociedades juegan un papel activo en la construcción del mundo en que viven. La comprensión de cualquier fenómeno de nuestro mundo social está construida a través del lenguaje y la comunicación, prácticas sociales, creencias culturales e instituciones sociales. A partir de la construcción social de significados es que las representaciones sociales de los objetos o fenómenos sociales, cambian a lo largo del tiempo y varían de una sociedad a otra. La teoría de representaciones sociales comparte presupuestos epistemológicos del construccionismo social tales como rechazo a la racionalidad científica positiva: la dimensión construida de los hechos sociales: la naturaleza social del conocimiento científico y de sus prácticas: el reconocimiento de la naturaleza simbólica e histórica de la realidad social: el reconocimiento de la importancia de la “reflexividad”: el reconocimiento del carácter dialectico de la realidad social (carácter relacional procesual de los fenómenos sociales): el reconocimiento de la adecuación de la perspectiva construccionista para dar cuenta de la realidad social. (Ortega & Sandoval, 2004)

### **3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Por su profundidad la investigación se realiza desde un enfoque metodológico mixto y es de carácter descriptivo y exploratorio; porque describiremos las percepciones y explicaremos las expectativas, en los jóvenes de la comunidad campesina de Huayllani, con la finalidad de conocer las representaciones sociales sobre la identidad étnica, para cumplir con el propósito de recolectar información desconocida y potenciar el contenido discursivo y relatos de los sujetos. Sus significados, prácticas y percepciones asociadas a ellos, en la esfera simbólica, desentrañar significados, construcciones y las influencias de los factores socioculturales en las experiencias de la juventud.

### **3.2. UNIDAD DE ANÁLISIS Y OBSERVACIÓN**

La unidad de análisis y observación está constituido por los jóvenes de la comunidad campesina de Huayllani mayores de 15 años y menores de 29 años, tanto varones y mujeres.

### **3.3. DIMENSIONES DE ANÁLISIS**

Tratándose de un estudio de las representaciones sociales sobre la identidad étnica en la juventud de la comunidad campesina de Huayllani, se precisa las dimensiones a utilizar en el levantamiento de información consistirán en las pautas temáticas que se definirán en base al marco conceptual y se desglosan en tres dimensiones de las representaciones sociales como son:

- Dimensión de actitud.
- Dimensión de información.
- Dimensión del campo de representación.

### **3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO**

La muestra de carácter mixto es una parte de un colectivo o población elegida mediante criterios de representación socio estructural, que se somete a investigación científica social con el propósito de obtener resultados válidos para el universo.

Si bien, la muestra de carácter mixto o muestra estructural es una parte del universo, sólo comprende una porción y no la totalidad de este. Es construida por un procedimiento específico que determina su rigor, el método de elección de las unidades del universo que formarán parte de la muestra, se basa en el principio de representación socio estructural: cada miembro seleccionado representa un nivel diferenciado que ocupa en la estructura social del objeto de investigación.

#### **3.4.1. Población**

La población de estudio está constituida por el cincuenta por ciento de los jóvenes de ambos géneros del ámbito de la comunidad campesina de Huayllani, que suman un total de 20 jóvenes.

#### **3.4.2. Muestra de estudio**

En el presente estudio, la muestra está constituida por varones y mujeres en lo que permitirá reproducir las características principales del universo de estudio de las representaciones sociales.

Para obtener la muestra se determinó mediante el punto de saturación. Se estableció la representatividad y la forma del procedimiento, en la selección a los jóvenes, por el tipo de residencia en la comunidad y mayor representatividad en las familias que radican en la

misma. También se tomó en cuenta las edades mayores de 15 años y menores de 29 de ambos géneros, siendo 11 varones y 09 mujeres de los tres sectores de la comunidad.

Mientras en las entrevistas se consideró tres varones uno por cada sector con mayor representatividad y radicación en la comunidad, y con el mismo criterio de las encuestas, mientras con las mujeres se consideró en dos criterios; una mujer de mayor de 15 años y menor de 22 años y la otra entrevistada se consideró mayor de 23 años y menor de 29 años, con mayor representatividad y radicación en la comunidad.

### **3.4.3. Características de la muestra**

- La muestra está constituida por 20 unidades de análisis, 11 varones y 9 mujeres.
- Las edades en que oscilan las unidades de análisis están 15 y 29 años.
- El nivel socio económico predominante es medio bajo.
- El grado de estudios de cinco mujeres es de educación secundaria; los 15 restantes tienen estudios superiores.
- El lugar de residencia de todos los encuestados es de la comunidad campesina de Huayllani.
- La gran mayoría de los encuestados mantienen convivencia con sus parejas.

## **3.5. TÉCNICAS Y OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN**

Las técnicas e instrumentos que se utilizaron en el proceso de recolección de información son los siguientes:

### **3.5.1. Encuesta**

La técnica de la encuesta es un procedimiento que permite explorar las cuestiones que hacen a la objetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número

considerables de la juventud, cuya aplicación está orientada exclusivamente a los jóvenes de la comunidad campesina de Huayllani, mayores de 15 años y menores de 29 años. Utilizará como instrumento los cuestionarios, donde predominaran las preguntas cerradas.

Se operacionalizó las variables objeto de investigación, por ello las preguntas de un cuestionario constituyen los indicadores de la encuesta. Este cuestionario se elaboró de manera rigurosa, con la finalidad de poder recabar la información más precisa que ayudara la investigación.

### **3.5.2. Entrevista**

Sirve para recoger los indicios de subjetividad de la juventud y para recabar la información general de las representaciones sociales sobre la identidad étnica; ya que solo se pretende entablar una conversación libre, para tener una primera impresión acerca del conocimiento del tema, por parte de los jóvenes de la comunidad campesina de Huayllani.

## **3.6. PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **3.6.1. Fuentes primarias**

Las fuentes primarias de información para el presente estudio de investigación fueron las siguientes.

- Jóvenes que participan en las actividades socioculturales en la organización social, de los tres sectores de la comunidad.
- Jóvenes que participan en las actividades costumbristas en las diferentes áreas, sobre la identidad étnica.

### **3.6.2. Fuentes secundarias**

Para obtener información secundaria, se realizó la revisión documental de los principales textos, documentos referentes al tema, revistas y tesis, para entender con mayor profundidad las características del tema de investigación; en este contexto permitirá el análisis profundo para el marco teórico, marco referencial, dando así un sustento teórico a la investigación.

## **3.7. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS**

Se procedió a las lecturas minuciosas en las transcripciones de las encuestas y entrevistas realizadas; a partir de esta revisión se identificaron unidades temáticas emergentes, en clasificar e interpretar los datos según las variables correspondientes. Desde la revisión de las unidades temáticas se procedió a la construcción y organización de categorías de acuerdo a las dimensiones de las representaciones sociales.

### **3.7.1. Consistencia**

La información de las encuestas y entrevistas individuales se revisan para detectar si existen algunas preguntas que se han obviado, de esta manera se evita el retorno a campo para completar dicha información, y así subsanar algún error a tiempo. Cabe señalar que encuestas y entrevista tiene una identificación numérica previa a su aplicación.

### **3.7.2. Codificación y categorización de respuestas**

- Las preguntas cerradas se encuentran previamente codificadas.
- Se codificaron una vez que se conocieron todas las respuestas en una muestra de las encuestas aplicadas. Se procedió a encontrar y darles nombre a los patrones generales de respuesta (respuestas similares o comunes) listar estos patrones y después asignar un valor numérico o símbolo a cada patrón.

- Posteriormente han sido consignados y elaborados en el libro de códigos para dichas preguntas.
- Trasladar las preguntas y los códigos de respuesta al manual de códigos, lo que ha permitido a examinar los resultados y así pasar a realizar la codificación respectiva.
- Las entrevistas han sido transcritas.

### **3.7.3. Ordenamiento de la información**

Se empleó los programas “WORD” y “SPSS”, para el ordenamiento de la información y el respectivo análisis.

Se procedió a la elaboración de tablas de las encuestas realizadas; a partir de esta revisión se identificaron unidades temáticas emergentes. Desde la revisión de estas unidades temáticas se procedió posteriormente a la construcción y organización de categorías de acuerdo a las dimensiones de las representaciones sociales.

La transcripción de las entrevistas de los jóvenes, nos ha permitido detectar sobre el objeto de investigación y también ha permitido una mayor profundización para entender ciertas acciones y observados a los entrevistados.

A partir de la descripción de los resultados, se procedió finalmente a la construcción de los núcleos figurativos.

## CAPITULO IV

### CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

Evidentemente el ámbito de estudio se centra en el territorio que configurara la comunidad campesina de Huayllani, en el distrito y provincia de Lampa del departamento de Puno.

#### 4.1. DATOS GENERALES

La comunidad campesina de Huayllani se encuentra en el departamento Puno y la provincia y distrito de Lampa .Que está ubicado al noroeste del distrito y provincia de Lampa, a 7.5 km de Lampa - Huayllani con el carretera caro sable, con la ubicación geográfica 3,861 m.s.n.m. y a 15 21' 42" latitud de sur y 70 21' 54" longitud oeste. Con el clima frio seco.

La comunidad campesina de Huayllani, está constituida por tres (03) sectores que son denominados de la siguiente manera:

- Sector Turza Quchu.
- Sector Churchama.
- Sector Tisnapata.

Cuyos límites son:

- Por el norte: Con la C. c. de Cantería y Tusini Grande.
- Por el sur: Con el C.c. de Huayta, Seja Miraflores y Tumaruma.
- Por el este: Con la C.c. de Huayta y Lenzora.
- Por el oeste: Con la C.C. de Tumaruma y Tusini Grande.

#### **4.2. UBICACIÓN DE LA LOCALIDAD**

La comunidad campesina de Huayllani está ubicado a 7.5 Km. aproximadamente, de la ciudad rosada de Lampa, la comunidad se caracteriza por la producción agropecuaria con la crianza de: Ovinos, vacunos, auquénidos.

#### **4.3. ACTIVIDADES SOCIOECONÓMICAS**

Las actividades a la que se dedican la población, es a la agricultura con la crianza de ganado vacuno y la ganadería solo para el sostenimiento del autoconsumo también para mercados locales o ferias con la producción de tubérculos, cereales (papa, oca, cebada y avena forrajera). La ganadería y agricultura como actividad principal y también hay que considerar que los pobladores de la comunidad se dedican a los trabajos extras temporales en otras ciudades del país.

#### **4.4. POBLACIÓN**

La población de la comunidad campesina de Huayllani, está compuesta por 53 familias con un promedio de 265 habitantes entre hombres y mujeres esto según el padrón de la comunidad elaborado en el año 2007. De los cuales la juventud es de 40.

#### **4.5. ANTECEDENTES HISTÓRICOS**

La comunidad campesina de Huayllani, es una institución que tiene existencia legal y personería jurídica de derecho privado, está reconocida por la resolución directoral N° 0158\_UAD\_XXI\_P, de fecha 30 de mayo de 1988, se regirán por el presente estatuto en todo lo que se refiere a su régimen, forma de gobierno y a los derechos y obligaciones de estos y sus miembros, de acuerdo a las leyes vigentes N° 24656, 24657, ley general de las

comunidades campesinas y ley de deslinde y titulación respectivamente, por la constitución política del estado y demás desposesiones legales.

La comunidad campesina de Huayllani es una agrupación de familias que poseen y se identifica con un determinado de territorio y que están ligados por los rasgos sociales y culturales comunes, actividades vinculadas a agropecuarias y forestales.

#### **4.6. DE LA ASISTENCIA SOCIAL DE LA COMUNIDAD**

La asistencia social es un derecho que asiste a todos los comuneros y familiares y emerge del que brinda la comunidad a cada uno de sus miembros.

La comunidad campesina de Huayllani reserva una parte de sus rentas para otorgar ayuda pecuaria a viudas, ancianos incapacitados y menores de edad (huérfanos).

#### **4.7. IDIOMA Y DANZA**

Los pobladores de la comunidad campesina de Huayllani tienen como lengua materna el quechua y además hablan el castellano. Como danza más importante que se practican es Wapolulos (carnaval de Lampa) y pinkilladas, se baila en los carnavales; año y tras años.

#### **4.8. RELIGIÓN**

La comunidad campesina de Huayllani es de culto católico, las actividades religiosas realizan en la Iglesia de Santiago Apóstol de la ciudad rosada de Lampa, realizándose las misas en las fiestas patronales o misas de difuntos para celebrar estos actos religiosos. En algunos sectores de la población pertenecen a sectas religiosas como: adventistas y evangélicas.

#### 4.9. RITOS

Pago a la Tierra o Pachamama, se realiza para obtener buenas cosechas, negocios, salud y ganado, preparando una mesa con dulces, y flores, generalmente se acostumbra celebrar dos veces al año en carnavales y en el mes de agosto. EL culto a los muertos; cuando una persona adulta se siente gravemente enferma, si tiene familiares hace obligatoriamente la distribución oral de sus bienes ante sus herederos y parientes próximos, con el objeto de que su ánimo se encuentre tranquilo después de morir. Este acto se recuerda el primero de noviembre.

## CAPÍTULO V

### EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los resultados de esta investigación han sido organizados de acuerdo a las dimensiones de las representaciones sociales: Información, actitudes y campo representacional.

De esta forma, nos encontramos en la dimensión de información con seis categorías las que dan cuenta de conocimiento de los jóvenes encuestados de la comunidad campesina de Huayllani, adquiridos en el transcurso de sus vidas cotidianas, respecto a la identidad étnica, y las fuentes de información que posibilitan para ellos este conocimiento.

En la dimensión de las actitudes está constituido por seis categorías, referidas a la relación de amistades, funcionalidad, obligaciones y sentimientos de su grupo étnico, hacia la identidad étnica de los jóvenes y su comportamiento en la comunidad mencionada.

En la dimensión del campo de representación, cuenta con cuatro categorías, autoimágenes e imágenes, sentimiento, significado de ayudar a las personas, la importancia del aprendizaje de la lengua materna de los jóvenes de la comunidad campesina de Huayllani. Y se puede mencionar en el cuadro N° 01 de los jóvenes encuestados.

**CUADRO N° 1.** Población muestral que participan en el estudio, C. c. de Huayllani, 2016

Genero	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	11	55,0
Femenino	9	45,0
Total	20	100,0

Fuente: Elaboración en base a encuesta – 2016.

En la presente investigación sobre las representaciones sociales de la juventud en la comunidad campesina de Huayllani sobre la identidad étnica, el 55%, de los encuestados son masculino y el 45%, son femenino en la presente investigación realizada.

**Descripción de resultados de Representaciones Sociales sobre la Identidad étnica en la  
Juventud de la Comunidad Campesina de Huayllani - Lampa**

Dimensiones.	Categorías
Información.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Identificación de la identidad étnica.</li> <li>➤ Conocimiento de la herencia y el pasado histórico del grupo étnico.</li> <li>➤ Conocimiento de la lengua étnica.</li> <li>➤ Funcionalidad de la lengua étnica.</li> <li>➤ Relación con amistades del grupo étnico.</li> <li>➤ Conocimiento de las tradiciones étnicas.</li> </ul>
Actitud.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Actitud hacia el grupo étnico.</li> <li>➤ Actitud hacia las relaciones de amistades del grupo étnico.</li> <li>➤ Actitud hacia las obligaciones y necesidades de apoyar al propio grupo étnico.</li> <li>➤ Actitud hacia la funcionalidad del grupo étnico.</li> <li>➤ Actitud hacia la vestimenta del grupo étnico.</li> <li>➤ Actitud hacia el sentimiento con las mujeres.</li> </ul>
Campo de la representación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Autoimágenes e imágenes del grupo étnico.</li> <li>➤ Sentimiento de seguridad y simpatía de los miembros de su propio grupo étnico en oposición de otros grupos.</li> <li>➤ Significado de ayudar a las personas del propio grupo étnico.</li> <li>➤ Importancia del aprendizaje de la lengua Materna.</li> </ul>

## 5.1. INFORMACIÓN SOBRE LA IDENTIDAD ÉTNICA DE LA JUVENTUD EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE HUAYLLANI

### 5.1.1. Identificación de la identidad étnica

Es en relación a ello, la condición de quechua asociada a la noción de pertenencia a un territorio, lo que se traduce en el arraigo primario que constituye en el sentido de identidad étnica, al saberse por parte de un lugar propio. En el contexto natural y espacial desde donde hablan, promueve en consecuencia, una vinculación entre familia, comunidad y la tierra, con valores simbólicos y modelos de comunicación, establecido entre nosotros y ellos, como lugar compartido y cotidiano, al recrear en él, su espacio de reproducción cultural y material, que reconstruye permanentemente la identidad de los jóvenes de la comunidad campesina de Huayllani, aquella enraizada en su tierra.

A la pregunta ¿Usted en donde ha nacido?, uno de los entrevistados manifiesta lo siguiente:

*“Yo había nacido en mi comunidad porque mi papá y mi mamá me dijeron y también me dijo porque más antes siempre se daban parto en la comunidad” (Entrevista 02)*

**CUADRO N° 2.** El lugar de nacimiento de los entrevistados

Lugar de nacimiento	Frecuencia	Porcentaje
En la comunidad	15	75,0
En otro lugar	5	25,0
Total	20	100,0

Fuente: Elaboración en base a encuesta – 2016.

El lugar de nacimiento de los jóvenes de la comunidad campesina de Huayllani se conoce, en el cuadro N° 02, se visualiza que el 75%, de los jóvenes encuestados, nacen en la misma comunidad mencionada, mientras el 25%, de la juventud nacen en otro lugar.

El origen de los jóvenes en el grupo étnico, constituye en el sentido sobre su propia identidad, se identifica con el lugar de nacimiento. Este indica en la mayoría de la juventud nacieron en la comunidad campesina de Huayllani, en donde se enraízan en su ámbito geográfico, hablan, promueven, vinculación familiar en la comunidad y la tierra como lugar compartido, en la vida cotidiano de un espacio cultural y producción material y practican las creencias, tradiciones del grupo étnico, se entiende que en su mayoría de los jóvenes de la comunidad tienen un profundo sentimiento de persona con la relación de sus valores del grupo social, cuando más tiempo hayan convivido la juventud en la comunidad, tanto más tiende a prolongarse el periodo de sentimiento.

El duelo deriva de la pérdida de los placeres y experiencias compartidas en el grupo étnico, además de la renuncia obligada a las esperanzas puestas en otro tiempo en el sentimiento que llevaron quizás a la desesperación y al hundimiento, el sentido de la identidad étnica de cada uno de los jóvenes se vincula a las personas mayores de la comunidad, mientras en menor cantidad de la juventud nacieron en otro lugar, pero si entiende que tienen el sentimiento hacia su comunidad donde han vivido en su infancia, son

los propios testimonios que dan cuenta de una diferencia entre quienes se reconocen como pertenecer a estos territorios y aquellos quienes se individualizan como pertenecientes a otros pueblos o indígenas, de su nacimiento. La identidad de la juventud constituye a través de los diferentes marcos institucionales de la modernidad a lo largo de la duración de lo que suele llamar el ciclo de vida.

El sentimiento de la juventud en la comunidad campesina de Huayllani, cuando está en otros lugares por las distintas situaciones sociales, hacia su sentimiento de su propio grupo. A la pregunta, como se siente usted de pertenecer a su comunidad en otros lugares.

Uno de los entrevistados manifiesta lo siguiente:

*“Yo me siento tranquilo de pertenecer a mi comunidad porque yo nací en mi comunidad y porque me sentiría mal y también estudie mi primaria en hay pero no había colegio para estudiar en ahí, es por eso me fue a estudiar mi colegio a Lampa cuando voy a trabajar a otros lugares yo siempre me recuerdo a mi comunidad porque en otros lugares no es igual las costumbre, lo que me siento bien de mi comunidad, mis amigos, mis familiares porque ellos viven en hay constantemente yo siquiera salgo a trabajar a otros lugares porque no hay trabajo en la comunidad”. (Entrevista 02)*

*“Yo me siento más o menos de pertenecer a mi comunidad, porque mis padres viven en la comunidad y mi familia y me recuerdo siempre lo que vive desde mi niñez en la comunidad”. (Entrevista 01)*

**CUADRO N° 3.** Estado de sentimiento de la juventud de pertenecer a su grupo étnico frente a otros grupos sociales

Estado de animo	Frecuencia	Porcentaje
Mal	2	10,0
Regular	8	40,0
Bien	10	50,0
Total	20	100,0

Fuente: Elaboración en base a encuesta – 2016.

El cuadro N° 03, nos muestra el cómo se sienten los jóvenes de la comunidad campesina de Huayllani de pertenecer a su propio grupo étnico en los diferentes espacios, donde se encuentran por situaciones sociales, como en el estudio y en el trabajo, el 10%, de los jóvenes se sienten con autoestima baja de pertenecer a su comunidad, el 40%, de los encuestados se sienten de manera regular de pertenecer a su grupo étnico y el 50%, de la juventud, se sienten satisfechos de pertenecer a su comunidad campesina de Huayllani.

Se deduce la lógica de contradicción de los jóvenes en el sentimiento de su propio grupo étnico, en la que se encuentran en la mayoría de los entrevistados, se sienten bien de pertenecer a su comunidad, en los diferentes espacios sociales, la conciencia práctica y emotiva de los sentimientos de seguridad de su propio grupo. De todos modos, los sentimientos y pensamientos de juventud generan esa fe, sin que se de en el fondo un nivel correspondiente de compromiso emocional. La confianza, la esperanza y el coraje, son esenciales para este compromiso. Como en las ciudades por sus actividades sociales en la vida cotidiana o en sus estudios e en sus trabajos que realizan las dichas actividades, al reconocerse la juventud rural, ubicado en un territorio, siendo en la actualidad por una misma unidad poblada, de pertenecer a estos territorios de la comunidad. La experiencia de

la confianza básica es el núcleo de la esperanza de la identidad y estimación de los demás por su comunidad. (Giddens, 1995, p. 82)

En diferencia de los que se sienten regularmente de pertenecer a su propio grupo étnico, de estos jóvenes su situación emocional es de manera tranquila y no se arrepiente, ni se emociona de pertenecer a su comunidad. Mientras tanto en la memoria de la juventud se sienten mal de pertenecer a su grupo étnico, con una autoestima baja, de estos jóvenes se puede entender, sus sentimientos con inferioridad o son estigmatizados frente a otros grupos.

### **5.1.2. Conocimiento de la herencia y el pasado histórico del grupo étnico**

En las representaciones sociales es la unidad funcional estructurada de la comunicación entre individuos de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social. La falta de información y de no conocer acerca de la identidad étnica, se estaría presentando como un obstaculizador de la participación individual y comunitaria, de aquella que se manifiesta en la práctica mediante la participación activa de la juventud quienes son los protagonistas de promover la identidad étnica, de la comunidad campesina de Huayllani. En este sentido el conocimiento sobre el pago de la tierra, de los que saben leer la coca y de los curanderos, la permanencia de la vida comunitaria en la comunidad, los jóvenes asimilan las tradiciones del grupo étnico. Los antiguos peruanos desarrollaron un estrecho vínculo con la naturaleza de respeto, temor y adoración. Hombres y animales dependían exclusivamente de lo que la tierra producía y proveía, esto llevó a la necesidad de expresar su veneración a la tierra como fuente de vida. La religión del mundo andino parte de ritos ancestrales que vinculan al hombre con su hábitat. Para la cosmovisión andina, el Inti, o dios sol, era uno de los dioses más

importantes, los Apus constituían los espíritus que habitaban en las montañas tutelares y la madre Tierra (Pachamama) era la diosa de la fertilidad. (Alsina, 1997, p. 150)

La hoja de coca, ancestral planta sagrada, dotada de poderes curativos, cuyas hojas han sido utilizadas como alimento y medicina en nuestro país desde nuestros antepasados, sirve como mediadora entre el mundo interior representado por los Apus tutelares y la Pachamama y el mundo externo constituido por el hombre. Además son parte de nuestra herencia histórica que nuestros antepasados nos han dejado y que ellos han conservado y transformado a través de los años, pero que a pesar del paso del tiempo y de los cambios que han sufrido, nos recuerdan de dónde venimos y cuáles son nuestras raíces. No obstante no tenemos que considerarlos como simples recuerdos de nuestro pasado. Son parte de nuestro presente, por ello es fundamental darnos el tiempo de aprender a valorarlos y conocerlos, para así garantizar un mejor futuro para todos.

A la pregunta, ¿Comente usted sobre el pago a la tierra o de los que saben leer coca?, uno de los entrevistados manifiestan de la siguiente manera:

*“Yo entiendo más o menos de ponerse la coca a la santa tierra o pachamama eso tradición lo ponemos para que nos vagué bien lo que pensamos o lo que queremos hacer nuestras cosas porque mi papá y mi mamá siempre se ponen a la tierra como el primer día de Agosto, el año nuevo y en los carnavales”. (Entrevista 03)*

*“Algo entiendo yo del pago de la tierra mi papá y mi abuelo siempre me decían que eres tu un varón, tienes que saber lo que es servir a la tierra, la tierra es igual que nosotros, la tierra nos da a comer, todo eso yo aprendí de mi padre y yo veo de los curanderos pagan a la tierra igual que nosotros no más”. (Entrevista 05)*

**CUADRO N° 4.** Información y conocimiento sobre las tradiciones ancestrales en la comunidad

Información de tradiciones	Frecuencia	Porcentaje
Nada	7	35,0
Algo	9	45,0
Mucho	4	20,0
Total	20	100,0

Fuente: Elaboración en base a encuesta – 2016.

En las representaciones sociales constituyen una forma de alienación socialmente compartida, construida y se muestra en el cuadro N° 04, que, el 35%, de la juventud nada tiene la información y conocimiento sobre el pago a la tierra, de los que saben leer la coca o de los curanderos, el 45%, de los jóvenes tiene algo de conocimiento e información sobre el pago de la tierra, de los que saben leer la coca y de los curanderos, y el 20%, de los encuestados se tiene mucho conocimiento e información sobre el pago a la tierra, de los que saben leer la coca o de los curanderos en la comunidad.

En el conocimiento sobre el pago a la tierra y de los que saben leer la coca que han dejado los antepasados, en la veneración de la tierra como fuente de la vida. De acuerdo a la percepción de la juventud de la comunidad campesina de Huayllani, sobre el conocimiento e información del pago a la tierra, de los que saben leer la coca y de los curanderos, se evidencia que tienen un conocimiento asertiva de las creencias ancestrales que han dejado los antepasados y se practican en la comunidad, en los diferentes actividades sociales, la tradición tiene una función clave en la articulación de la acción y los marcos de costumbre, la tradición ofrece un medio organizador de la vida social ajustada específicamente en el grupo étnico, esto llevó a la necesidad de expresar su veneración a la

tierra como fuente de vida, como la religión del mundo andino por parte de ritos ancestrales que vinculan al hombre con su hábitat. En el tiempo la tradición se restringe, la apertura de los futuros contra facticos.

Algunos jóvenes no tienen mayor conocimiento ni información de las creencias ancestrales, ni la permanencia con el vínculo con la naturaleza de respeto, temor y adoración. Hombres y animales dependían exclusivamente de lo que la tierra producía y proveía en la comunidad, esto indica los jóvenes no están practicando las tradiciones de su propio grupo étnico ni de los curanderos.

Mientras tanto, los que tienen mucho conocimiento e información de las creencias ancestrales de la comunidad son mínimo la juventud, significa que estos jóvenes practican el pago a la tierra y han consultado a los curanderos de los que saben leer la coca, conocen la cosmovisión andina, el Inti, o dios Sol, era uno de los dioses más importantes, los Apus constituían los espíritus que habitaban en las montañas tutelares, la madre tierra (Pachamama) era la diosa de la fertilidad y la hoja de coca han sido utilizados como alimento y medicina en la comunidad o en otros lugares. La juventud de la comunidad de los de más decididamente tradicionales distinguen el futuro, presente y el pasado y sopesan las líneas de acción alternativas en función de consideraciones futuras generaciones, las prácticas tradicionales, el pasado introduce en el futuro, una amplia costumbre. El tiempo no está vacía y un modo de ser coherente relacionada el futuro con el pasado que han dejado los antepasados en el grupo étnico. (Cerletti, 2009, p. 291)

### **5.1.3. Conocimiento de las tradiciones étnicas**

En las representaciones sociales no es idéntica en los distintos sectores sociales, si no que mucho depende de la información que se tenga sobre algo o alguien y del tipo de

comunicación que se mantiene con los integrantes del grupo o de la comunidad. De acuerdo a la impresión que, para la encuestado, no sería un tema de atención, al menos en el plano consciente, el conocer la historia de su origen, sus raíces y cultura indígena, que solo ahora de adulto, le llamaría la atención conocer más, de componente andino, de conocer más las tradiciones de la comunidad que han dejado los antepasados.

La cultura en la que crecemos define nuestra visión de nosotros y del mundo que nos rodea y mantiene una conexión con nuestros ancestros y tradiciones. El sentimiento de pertenencia a un grupo de personas con las que nos identificamos es una necesidad humana que se expresa a través del aprendizaje y el cultivo de una herencia étnica, religiosa y cultural. Esta identificación es muy importante en la conformación de nuestra identidad.

Las tradiciones son conocimiento vivo y existente. Un conjunto de ideas relacionadas que han permanecido a través de los años. Se considera que son dinámicas pues con el paso del tiempo éstas van cambiando, aunque en algunos casos, la atención se centra en mantenerlas exactamente en el grupo étnico.

La razón por la que las tradiciones son importantes es que transmiten valores compartidos, historias y objetivos de una generación a otra. Ellas motivan a las sociedades a crear y compartir una identidad colectiva, que a su vez sirve para dar forma a las identidades individuales en la comunidad.

Los jóvenes entrevistados manifiestan o comentan acuerdo a la pregunta realizada. Comente usted sobre la fiesta y danza de la comunidad. Y uno de los entrevistados manifiesta lo siguiente:

*“La fiesta que se baila en la comunidad es cuando se casa un familiar o un vecino de la comunidad hay están toda la gente de la comunidad, en caso de la danza yo vi solo en los*

*carnavales a la gente bailando eso es todo los años y a mí también me gusta bailar y siempre yo bailo cada año en los carnavales porque me gusta bailar”.* (Entrevista 04)

**CUADRO N° 5.** Comunicación con la familia sobre fiestas, músicas o danza y de los personajes históricos de la comunidad

Conocimiento de vivencia	Frecuencia	Porcentaje
Nada	2	10,0
Poco	12	60,0
Mucho	6	30,0
Total	20	100,0

Fuente: Elaboración en base a encuesta – 2016.

En el cuadro N° 05, se observa que, el 10%, de la juventud no hablan ni opinan de las fiestas, músicas o danzas que se realizan en la comunidad, el 60%, de los encuestados, poco hablan sobre la música, la danza y de sus personajes históricos del grupo étnico, y a su vez, el 30%, de los jóvenes, se tiene mucho conocimiento sobre las tradiciones de la comunidad, como es las fiestas patronales, aniversario, danza, música y de las personajes históricos como las autoridades de la comunidad.

Se da también aquí un aspecto temporal básico que opone a la finitud de la juventud a la infinitud temporal o eternidad todos los seres humanos viven en situación de lo que se denomina en el grupo étnico con la contradicción existencia, es un ser que no solo vive y muere, sino que se da cuenta del horizonte de su propia costumbre del propio grupo. En la percepción de la juventud de la comunidad, en un porcentaje mínima no están informados sobre las prácticas culturales vigentes en el grupo étnico, por su aniversario, en un matrimonio familiar, significa los jóvenes no toman mayor importancia, las danzas de su comunidad, ni hablan de sus personajes históricos de su comunidad, desde su fundación de la comunidad y sus autoridades pasadas o un personaje que habido representativo de su

grupo étnico y en los otros lugares o como en el capital de la provincia. Los jóvenes del grupo social en su minoría, que no tienen la información, de las prácticas culturales vigentes, existen algunas festividades que son reflejo de ritos y tradiciones que permanecen en la comunidad de forma natural y ceremonial, es en el caso de 24 de junio el día del poblador campesino, consistente en una feria agrícola y costumbrista.

La presencia de la juventud en hablar sus costumbres del grupo étnico, los que no tienen conocimiento del mundo que se rodea y mantienen una conexión con nuestros ancestros y tradiciones de la comunidad, y rodeada de tradiciones culturales, en donde se expone la gastronomía típica, artesanía, canto, fiestas y músicas, costumbres que han permanecido por décadas en la comunidad. Se hace explícito el valor y la necesidad de la juventud en la comunidad, de perdurar en el tiempo con poco o nada de conocimiento por los jóvenes del grupo étnico.

Mientras en su mayoría de los jóvenes, lo que se ve que tiene poco conocimiento de la danza, música del grupo étnico y no toman la mayor importancia los sentimientos de pertenencia a un grupo de personas con las que nos identificamos, es una necesidad humana que se expresa a través del aprendizaje y el cultivo de una herencia étnica, todo esto es en pocas prácticas de la juventud en la comunidad. Como la religiosa y cultural. Esta identificación es tomada con poco conocimiento sobre la identidad del grupo étnico, las tradiciones son conocimiento vivo y existente. Un conjunto de ideas relacionadas que han permanecido años, las dificultades y discriminación que sienten los jóvenes, frente a los otros grupos sociales, y con quienes deben coexistir dada las nuevas influencias del desarrollo productivo y social en la que se encuentran, porque también tendrán las mayores informaciones de la realidad del grupo étnico.

A su vez la juventud que habla con sus familiares mucho sobre el conocimiento de las tradiciones porque son conocimiento vivo y existente. un conjunto de ideas relacionadas que han permanecido a través de los años en la comunidad, se consideran que son dinámicas pues con el tiempo éstas van cambiando, como es de las fiestas patronales, aniversario, danza, música de los personajes históricos como las autoridades de la comunidad, de estos jóvenes se entiende que conversa habla con los vecinos, con la familia como ha surgido la comunidad quien fue el primer presidente, conoce que danzas se baila en las festividades como es: en el carnaval y otras festividades que se realiza en la comunidad como el año nuevo andino.

Este significa de las percepciones de la juventud de la cultura en la que crecemos define nuestra visión de nosotros y del mundo que nos rodea y mantiene una conexión con nuestro ancestros y tradiciones. El sentimiento de pertenencia a un grupo de personas con la que nos identificamos en una necesidad humana que se expresa a través del aprendizaje y el cultivo de una herencia étnica, religioso y cultural. Esta identificación es muy importante en la conformación de la identidad en los jóvenes de la comunidad campesina de Huayllani.

#### **5.1.4. Conocimiento de la lengua étnica**

Lo relevante en esta encuesta de habla de idiomas o no, a un territorio y por consiguiente a una comunidad, es la forma y motivos por los cuales se llevó a cabo esta percepción de habla entre quechua y castellano cual fuera de necesidad de la juventud, para establecer, primero, una identificación, luego el habla y las sucesivas comunicaciones del lenguaje que permitiera mitigar el riesgo de pérdida de la identidad étnica hacia la población juvenil de la comunidad.

Otro elemento que llama especialmente la atención en cada una de las encuestados, es la percepción que manifiestan sobre su lengua autóctona, como se considera la lengua con la que se aprende a hablar, como forma de pertenencia a la comunidad campesinas de Huayllani y de diferenciación respecto de la condición de los jóvenes del sector urbano, es así que la lengua materna se transforma en un componente singularizador de quienes, a pesar de reconocerse de otro lugar, se saben pertenecientes a la comunidad campesina de Huayllani.

La lengua que se habla habitualmente en la comunidad campesina de Huayllani por los jóvenes de la comunidad. Y uno de los entrevistados manifiesta lo siguiente:

*“Yo cuando estoy con mi mamá y con mis familiares de la comunidad siempre hablo en Quechua porque ellos empiezan a hablarme en ese idioma y mientras tanto con las familiares que no viven en la comunidad, porque ellos viven en las ciudades con ellos si hablo en castellano porque ellos también me hablan en castellano”. (Entrevista 04)*

*“En mi casa yo hablo en Quechua porque mi abuelo y mi mamá siempre me hablan en Quechua yo también correspondo en Quechua y algunos personas de la comunidad me hablan en castellano yo también lo correspondo en castellano”. (Entrevista 05)*

**CUADRO N° 6.** Lengua habitual en la familia

Frecuencia de idioma	Frecuencia	Porcentaje
Quechua	12	60,0
Castellano	1	5,0
Ambos	7	35,0
Total	20	100,0

Fuente: Elaboración en base a encuesta – 2016.

En el conocimiento de las representaciones sociales de la juventud sobre la lengua que se habla habitualmente en su familia se describe en el cuadro N° 06, de los 100%, de la juventud encuestados sobre la lengua que habla habitualmente con sus familiares en la comunidad campesina de Huayllani, el 60%, de la juventud habla quechua, el 5%, de la juventud encuestado habla la lengua castellano con sus familiares, mientras tanto, el 35%, de la juventud encuestada hablan ambos idiomas como el castellano y quechua con sus familiares en la comunidad campesina de Huayllani.

En la expectativa de los jóvenes quienes hablan en el idioma quechua, dan cuenta del valor a las raíces más profundas que han dejado sus antepasados, a la construcción de la realidad a partir de sus propias palabras y significados, a pesar de no desconocer el pertenecer a un conglomerado mayor de la población juvenil. En todos los casos la migración de los jóvenes quechua hablantes desde el campo a espacios más urbanos cambia la composición de comunidades lingüísticas; a veces reduciendo la probabilidad de que el quechua sea transmitido a otra generación de hablantes en alguna comunidad y otras veces provocando el nacimiento de nuevos grupos lingüísticos en la urbe. Aunque obviamente existen excepciones, generalmente movimientos así solo fracturan grupos lingüísticos y lo hace difícil mantener en el grupo étnico.

Ello demuestra la necesidad de reivindicar la herencia del lenguaje en el propio grupo, como mecanismo de preservación de la lengua quechua en la comunidad, en la mayoría de la juventud encuestada mantienen el uso de la lengua materna por parte de los más antiguos, se evita su transmisión oral, lo que implica un corte en la cadena de herederos de uno de los elementos distintivos de identidad, como lo es la lengua y su hablar quechua. Por lo anterior, el nicho familiar se convierte en el primer espacio de resguardo y de acercamiento hacia el mundo externo y el mantenimiento del idioma así como ofrecer un

lugar único en que es todavía posible participar en las cultura nativa de sus miembros, al no negar la propia lengua, se valida el cambio idiomático; por consiguiente, se ingresa al mundo hegemónico y ajeno para esta comunidad.

Se observa también a la juventud de la comunidad campesina de Huayllani de los que hablan el idioma castellano con sus familiares, estos jóvenes no hablan la lengua materna y han dejado de hablar que han dejado sus antepasados, se puede entender por los factores sociales o por el entorno, que los padres han migrado a las ciudades por situaciones laborales. Más que nada vemos una multitud de factores que contribuyen al declive del quechua, casi cada uno de ellos tiene sus raíces en algún conflicto sociocultural, los problemas que se enfrentan la juventud del propio grupo hablante no son fácilmente entendidos ni solucionados. Para realmente revitalizar y asegurar la sobrevivencia del quechua, se necesitaría gran cambio en la comunidad mismo, sino también en otros grupos. El gran desafío de manejar la lengua nativa, por eso, es que un cambio en su estatus como idioma amenazado tendría que venir de un cambio completo de la cultura en los adultos, mientras tanto los hijos ya dejan de hablar habitualmente la quechua, y otra parte de la juventud hablan ambos idiomas con sus familiares en la comunidad campesina de Huayllani, de estos jóvenes se entiende están en las ciudades y en la comunidad.

**CUADRO N° 7.** Comunicación en lengua quechua en la comunidad y en el trabajo

Frecuencia de participación	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca/nunca	3	15,0
A veces	8	40,0
Casi siempre/siempre	9	45,0
Total	20	100,0

Fuente: Elaboración en base a encuesta – 2016.

La juventud en la comunidad y en su trabajo habla la lengua materna, como se muestra en la frecuencia del gráfico N° 07, el 15%, de la juventud casi nunca o nunca habla la lengua quechua con sus vecinos de la comunidad y en el trabajo, el 40%, de los encuestados a veces en cuando habla la idioma nativa con sus vecinos y en el trabajo, y el 45%, de los jóvenes habla casi siempre o siempre la lengua materna con sus vecinos y en el trabajo de la comunidad.

En el grupo étnico de los jóvenes que hablan habitualmente en la vida cotidiana la lengua quechua, son de menor cantidad, indicando que los padres o descendientes no hablan oral mente en su hogar la lengua quechua, en el grupo étnico, la pérdida de su idioma nativa no únicamente significa un cambio de comunicación sino también, marco una desviación de su cultura, su tradición oral, y, quizás más importantemente sus concepciones de formas de vivir, permitiendo la perdida de los valores de la comunidad, la lengua materna identifica su identidad hacia su propio grupo étnico.

Mientras tanto un porcentaje de la juventud habla a veces en cuando la lengua quechua con sus vecinos y en el trabajo, desde los tiempos de la alfabetización, a través de la educación formal, se vio interrumpida la reproducción de su propia lengua, como mecanismo de socialización y perduración, en este sentido, llama la atención que, a pesar de ser una lengua conocida, hablada y practicada regularmente por los miembros de mayor edad en las familias, no ha sido compartida en forma masiva, entre sus descendientes más jóvenes, quienes se mantienen dentro de la comunidad, lo que sería un mecanismo de resguardo y protección hacia este grupo de la población, en el afán de no reproducir en sus vidas el sentido de la diferencia como un valor negativo. (Manley, 2008, p. 323)

Mientras tanto, en la mayoría de la juventud habla casi siempre o siempre la lengua materna con sus vecinos y en el trabajo en la comunidad. Por ello, el rescate de la lengua

quechua está determinada por el propio reconocimiento que los más antiguos logren hacer de su identidad étnica, a partir de la lengua para luego continuar con la transmisión hacia sus descendientes más jóvenes. Reivindicando la identidad étnica desde su habla, se podría cumplir con uno de los compromisos asumidos por la comunidad, en cuanto a reparar y recuperar la riqueza de una cultura y la lengua nativa. En esta lógica, se visualiza en la actualidad una oportunidad, como se mencionara anteriormente, con el inicio de programas de educación intercultural, al interior de establecimientos educacionales de la comuna y en particular la comunidad, los que persiguen promover la práctica de la lengua quechua, a través del aprendizaje de los más pequeños en la comunidad y esto indica de la juventud se tiene una identidad en la lengua materna.

#### **5.1.5. Funcionalidad de la lengua étnica**

Se plantea sobre las representaciones sociales en la juventud de la comunidad campesina de Huayllani, la identidad étnica fue un objeto de indagación, en la muestra conto con los 20 jóvenes encuestados de origen de Huayllani, la lengua quechua, la lengua es una herramienta cultural de cada pueblo en el sentido de que nos valemos de ella para nombrar las cosas y para preservar y transmitir, los elementos culturales acumulados en el seno de una determinada comunidad, de una generación a otra.

La lengua es un producto cultural y la lengua es productora de la cultura; son dos espacios conectados, que no son posibles el uno sin el otro porque no podrían actuar sin la presencia del otro. Es decir, si no existiera la lengua no habría forma de comunicar y difundir la cultura hacia los demás y a las siguientes generaciones y si no existiría la cultura no tendría sentido la existencia la lengua, porque no tendría nada que comentar y hablar. La lengua nos permite de todo lo que abarca la cultura, los productos audibles, visibles,

comestibles, la historia de las actividades cotidianas de la juventud en la comunidad. Que habla habitualmente los jóvenes cuando está enojado(a), alegre, piensa o reza realiza en el lenguaje quechua. (Ballesta, 2000, p. 123)

La lengua es el medio excelente que empleamos para expresar oralmente nuestros conocimientos generados por nuestra cultura y para dar y recibir instrucciones sobre el cumulo de actividades que realizan los jóvenes para su subsistencia. Es tanto como decir que la lengua nos acompaña todo los días y en todas partes en el quehacer de los seres humanos. Se aprecia desde el discurso, la necesidad de transformación absoluta de la condición étnica de la persona, esto en contraposición con el relato anterior acerca del valor de mantener las prácticas de la vida cotidiana, sus sentires, recuerdos y aprendizajes adquiridos gracias a la transmisión generacional. De la lengua quechua en las predicaciones, en los medios de comunicación oral y escrita.

A la pregunta a los entrevistados, ¿Cuándo estás enojado o alegre lo haces en quechua?, y uno de los entrevistados manifiestan lo siguiente.

*“Yo bromeo en quechua con mis abuelos y en mi casa, porque ellos siempre me bromean en quechua y con algunos vecinos y amigas también bromeo en Quechua porque se siente más alegre”. (Entrevista 04)*

*“En los dos idiomas a veces yo bromeo en quechua y a veces en castellano dependiendo con quien estoy bromeando o hablando y me rezo en mayormente en castellano porque voy a una iglesia siempre lo hacen en castellano”. (Entrevista 05)*

**CUADRO N° 8.** Manifestación de los estados de ánimo en la lengua quechua

Frecuencia del estado de animo	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca/nunca	4	20,0
A veces	11	55,0
Casi siempre/siempre	5	25,0
Total	20	100,0

Fuente: Elaboración en base a encuesta – 2016.

Al disgregar los datos según la lengua quechua de los encuestados nos encontramos de los informantes como se percibe y se demuestra, en el cuadro N° 08, se muestra cuando la juventud está enojado, piensa o reza, lo hace en la lengua quechua, el 20%, de la juventud encuestada realiza casi nunca o nunca se reza o piensa en la lengua materna, que el 55%, de la juventud se enoja, contento y reza, lo realiza de a veces en cuando en la lengua quechua en el grupo étnico, y el 25%, de la juventud se predica, se enoja y cuando está contento, lo realiza casi siempre o siempre en la lengua materna en la comunidad campesina de Huayllani.

En los estados de ánimo, los jóvenes en la lengua nativa se manifiestan o lo realizan, en castellano, como se argumenta por la juventud en la minoría, no se reza, tampoco se alegra en quechua, se habla más por influencias de las personas mayores del grupo étnico, por otra lógica los jóvenes con la modernidad también por las emigración hacia las ciudades dejan de hablar habitualmente la idioma materna por lo tanto se está perdiendo el habito de habla, de la lengua materna en la comunidad.

En mayor porcentaje de la juventud se enoja, se contenta y reza, lo realiza de veces en cuando en la lengua quechua en el grupo étnico, se traduce el significado de la población juvenil demuestra la herencia del lengua materna de no desconocer, pero no predica

continuamente en la vida cotidiana ni en la comunidad. Y un porcentaje mínima de la juventud se predica, se enoja y cuando está contento, lo realiza casi siempre o siempre en la lengua quechua. Se deduce de un grupo social de la juventud o bien nos encontramos con raíces suficiente firmes, como para haberse mantenido hasta el presente, resistiendo la lengua materna de la comunidad, para estabilizar una identidad étnica, compartiendo en la alegría, cuando piensa y reza esta juventud mantiene la identidad de la lengua nativo del propio grupo, también se deduce en la mayoría de los jóvenes bromean en su comunidad en la lengua quechua.

**CUADRO N° 9.** Transmisión de emisoras en la lengua quechua

Frecuencia de transmisión de emisoras	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca/nunca	12	60,0
A veces	6	30,0
Casi siempre/siempre	2	10,0
Total	20	100,0

Fuente: Elaboración en base a encuesta – 2016.

En las programas de las emisoras de radio que oyen los jóvenes de la comunidad campesina de Huayllani, con el objeto de estudio de la identidad étnica en las representaciones sociales como se deduce en el cuadro N° 09, se denota que, el 60%, de los jóvenes de la comunidad casi nunca o nunca escuchan la emisora que hablan en la lengua materna, el 30%, de los jóvenes de veces en cuando escuchan las emisoras que hablan en quechua, y el 10%, de los jóvenes escuchan casi siempre o siempre las emisoras que hablan la lengua nativa del propio grupo étnico.

La juventud de la comunidad campesina de Huayllani, de los que han manifestado en las encuestas realizadas de los que hablan en la lengua materna, en las programas de

emisoras de radiales, escuchan en su menoría los jóvenes de la comunidad, se entiende, las emisoras de alcance, Nacionales, Regionales y Locales no difunden o no informan en la lengua quechua más lo realizan en la lengua castellano, más de cincuenta por ciento de los jóvenes de la comunidad manifiestan que oyen o escuchan las emisora en la lengua castellano, y un porcentaje de los jóvenes escuchan de veces en cuanto las emisoras que hablan en la lengua materna, se entiende los jóvenes del grupo étnico en su mayoría no escuchan las emisoras que hablan en la lengua quechua o las emisoras no difunden en la lengua quechua las noticias o informaciones, para las expectativas de la juventud rural.

#### **5.1.6. Relaciones con las amistades del grupo étnico**

La amistad es una relación afectiva entre dos o más personas, es una de las relaciones interpersonales más comunes en el transcurso de la vida de los seres humanos. Es un sentimiento convenido con otra persona, donde se busca confianza, consuelo, amor y respeto. Se da en distintas etapas de la vida y en diferentes grados de importancia.

La amistad puede ayudar en ese proceso de descubrimiento sobre una misma esencia para el desarrollo de nuestra identidad personal. Sin embargo la dependencia puede desvirtuar esas relaciones en una amistad las opiniones deben de ser respetadas. Pero muchas veces preferimos callar y solo seguir la corriente por no estar solos y por no perder la amistad.

En el ámbito de lo comunitario, las prácticas culturales que permanecen, son básicamente las fiestas tradicionales, el trabajo en la tierra y la producción y uso de atuendos y vestimentas. Ello demuestra la continuidad de una cultura indígena, más allá de las festividades y ritos, como una constante en sus prácticas de vida cotidiana, el trabajo que hacen en sus chacras y sus tejidos para comercializar, o para el uso propio y familiar.

La juventud se relaciona sus amistades con la familia, amigos, con los vecinos de la comunidad, en las actividades que se realiza en la comunidad como se observa en el cuadro siguiente:

**CUADRO N° 10.** Frecuencia de interacción en actividades en la familia y la comunidad

Frecuencia de participación en las actividades	Frecuencia	Porcentaje
Casi Nunca/ Nunca	4	20,0
A veces	12	60,0
Casi Siempre/ Siempre	4	20,0
Total	20	100,0

Fuente: Elaboración en base a encuesta – 2016.

La juventud se relaciona sus amistades con la familia, amigos, con los vecinos de la comunidad o en las actividades que se realiza en la comunidad, como se observa en el cuadro N° 10, el 20%, de la juventud argumenta casi nunca o nunca se ven con sus familiares, amigos en la comunidad, también dejan de participar las actividades que se realizan en la comunidad, el 60%, de la los encuestados manifiesta de a veces en cuanto se encuentran con sus familiares, amigos en el grupo y también de veces en cuando participa en las actividades que se realiza en la comunidad, y el 20%, de los jóvenes argumenta casi siempre o siempre se encuentran con sus familiares, amigos en la comunidad y también participan siempre en las actividades del grupo étnico.

La juventud de la comunidad campesina de Huayllani, en menor cantidad se tiene una sociabilización de amistades con sus familiares y amigos en el grupo étnico en un % mínimo de la juventud encuestado manifiesta casi nunca o nunca se ven con sus familiares en el grupo étnico.

Así como, se manifiesta plena conciencia respecto de los beneficios que conlleva mantener ciertas prácticas productivas y sociales, saben también del riesgo que corre en la comunidad al ir perdiendo la posibilidad de recibir la herencia de sus antepasados, producto de las influencias de nuevas prácticas y formas de vida, especialmente por parte de la población más joven, pues son ellos quienes están expuestos a la transculturización, a través del acceso a la educación formal y a la irrupción de los medios de comunicación masivos, como la televisión y las prácticas económicas asociadas al mercado.

El sentido de negación del sí mismo, no tan solo actúa en el plano del reconocimiento individual, sino también en el plano del reconocimiento colectivo, lo que afecta sin duda en el desarrollo de la vida comunitaria, en aquellos ámbitos en los que se actúa desde una propia “visión del mundo”.

## **5.2. ACTITUD DE LA JUVENTUD SOBRE LA IDENTIDAD ÉTNICA EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE HUAYLLANI**

### **5.2.1. Actitud hacia el grupo étnico**

Consiste en una estructura particular de la orientación en la conducta de las personas, cuya función es dinamizar y regular su acción. En gran sentido de respeto y orgullo, saludable de sí mismo, con experiencias positivas y negativas dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo rodean pueden fomentar su sentimiento de pertenencia en la comunidad, los jóvenes pueden actuar en un grupo étnico, en tradiciones, costumbres, valores, por lo general el grupo adopta su propio grupo en las actividades matrimoniales, de acuerdo a sus obligaciones y patrones y reglas sobre la herencia, son algunos factores étnicos comunes que definen o distinguen a un joven. (Galeano, 1991, p. 86)

El comportamiento de la juventud de la comunidad campesina de Huayllani en una iglesia católica o cuando se casa un familiar sea participativo, solidario, colaborador, aislado, temeroso y ofensivo en el grupo social, cual sea el comportamiento del joven. El valor que la comunidad siente por su cultura, por su identidad, se ve reflejada en la conciencia explícita de sus relatos, en la necesidad de rescate y recuperación de aquellas prácticas que se asocian a la identidad étnica, por otra parte también se aprecia el temor latente a que aquellas costumbres asociadas a lo quechua, se pierdan con la muerte de los antepasados del grupo étnico.

La actitud de los jóvenes de la comunidad campesina de Huayllani, en el hogar sea de manera positiva o negativa, sea solidario o agresiva.

A la pregunta ¿Cómo es su comportamiento de usted en la casa?, los entrevistados manifiestan lo siguiente:

*“Mi comportamiento es algo que yo no puedo calificarme bien, pero es de manera regular porque yo rápido reniego de cualquier cosa, que no sale bien cualquier cosa ya me estoy molestándome y después estoy arrepentido de las cosas que ice y también siempre estoy ayudando en la casa a mis familiares”. (Entrevista 02)*

*“Mi comportamiento en la casa es más o menos, a mí siempre me gusta jugar un poco y mi comportamiento es algo incomprensible por mi mamá y siempre me dice que no debo ser así porque ya eres de mayor de edad”. (Encuesta 01)*

**CUADRO N° 11.** Comportamiento en el aspecto religioso y otros en la comunidad

Frecuencia de comportamiento	Frecuencia	Porcentaje
Negativo	2	10,0
Regular	10	50,0
Positiva	8	40,0
Total	20	100,0

Fuente: Elaboración en base a encuesta – 2016.

En el cuadro N° 11, que el 10%, de los jóvenes se comporta de manera negativa en la iglesia católica o cuando se casa un familiar de la comunidad, el 50%, de los encuestados, indica que su comportamiento es de forma regular en la iglesia católica, o cuando se casa un familiar del propio grupo, y el 40%, de la juventud manifiesta su actitud es de manera positiva en la iglesia católica o cuando se casa un familiar en el grupo étnico.

En la orientación de la conducta de los jóvenes en el grupo étnico, en menor cantidad reconocen su comportamiento es de manera negativa en la iglesia católica o cuando se casa un familiar de la comunidad, su afectividad es inadecuado hacia el propio grupo, significa la juventud de la comunidad, está perdiendo los valores de la comunidad, no hay respeto a las personas mayores en el grupo social, es por ello manifiestan que se comportan negativamente los jóvenes y se deduce también de estos jóvenes al reconocer su comportamiento de manera negativa, el otro de los factor, se enojan o se molestan rápido de un acción social. La mitad de la juventud su actitud es regular en la iglesia católica o cuando se casa un familiar, se deduce a los jóvenes su comportamiento, es de tranquilidad, también se puede entender que su participación con la presencia personal, que su

participación no es activa en el grupo étnico, de igual manera se puede entender su actitud cuando se casa un familiar en la comunidad.

De otro lado, la legitimidad de la juventud enfatiza en su actitud en la iglesia católica, de los jóvenes manifiesta en su comportamiento, es positivamente en la iglesia católica o cuando se casa un familiar, se entiende la asignación de estos jóvenes que son muy participativo y activos, colaboradores cuando se casa un familiar y reconocen porque situaciones y que es lo que deben hacer en los actos de ceremonia en la comunidad.

### **5.2.2. Actitud hacia la funcionalidad del grupo étnico**

Ahora podemos enfatizar la funcionalidad de la juventud, en las actitudes y aspiraciones que se muestran como tendencia en la cultura de la comunidad. Sabemos entonces que estamos hablando de las tendencias de un modelo de comportamiento en la juventud en general. La ganancia de este esfuerzo deriva quizás de la fuerza hegemónica del modelo que estamos hablando. Los temas que aquí señalo pretenden ser más sugerentes que analíticos, razón por la cual no nos preocupamos enviando a sus fuentes o sus fundamentaciones de sus actitudes.

En el plano de actitud, aún se conservan ritos y tradiciones en las festividades religiosas, con sus ceremonias, bailes y comidas, ejemplo de ello es el alferado, persona encargada de la organización y financiamiento de la festividad, por esta razón, quien asume este rol debe contar con atributos de líder en su comunidad, quien además de gozar de la confianza y cooperación de sus vecinos, debe contar además con los recursos económicos para llevar a cabo las celebraciones y ceremonias.

Un grupo étnico es una comunidad determinada por la existencia de ancestros y una historia en común. Se distingue y reconoce por tradiciones y rituales compartidos,

instituciones de la comunidad consolidadas y rasgos de comportamiento agresivo, pasivo y adecuado, en la espiritualidad entre otros individuos. Los integrantes de un grupo étnico son conscientes de pertenecer a él, comparten entre ellos una carga simbólica y una profundidad histórica.

La actitud de los jóvenes de la comunidad campesina de Huayllani, en el hogar, con los amigos y con los vecinos del grupo étnico, uno de los entrevistados manifiesta lo siguiente:

*“Mi comportamiento es algo que yo no puedo calificarme bien, pero es de manera regular porque yo rápido reniego de cualquier cosa, que no sale bien cualquier cosa ya me estoy molestándome y después estoy arrepentido de las cosas que ice y también siempre estoy ayudando en la casa a mis familiares”.* (Entrevista 02)

*“Mi comportamiento en la casa es más o menos, a mí siempre me gusta jugar un poco y mi comportamiento es algo incomprendible por mi mamá y siempre me dice que no debo ser así porque, ya eres de mayor de edad así me dice mi mamá”.* (Encuesta 01)

**CUADRO N° 12.** Comportamiento de la juventud con la familia y comunal

Frecuencia de comportamiento	Frecuencia	Porcentaje
Agresivo	1	5,0
Pasivo	10	50,0
Tranquilo	9	45,0
Total	20	100,0

Fuente: Elaboración en base a encuesta – 2016.

El comportamiento de la juventud al entorno de sus amistades, en su hogar, con los vecinos de la comunidad, como se muestra en el cuadro N° 12 que, el 5%, de los jóvenes se comporta de manera agresiva en su casa, con sus amigos y con los vecinos de la

comunidad, el 50%, de la juventud su actitud es pasivo en su hogar, con sus amistades y con los vecinos del grupo étnico, y el 15%, de los encuestados su comportamiento es tolerante en su hogar, con los amistades, con los vecinos del grupo social.

La actitud de los jóvenes en el grupo étnico, sea de manera negativa, positiva, solidario, participativo en una actividad social, indicando son pocos los jóvenes que manifiestan son muy rencorosos y se exaltan rápidamente en una actividad social, también se puede deducir de la actitud, es agresiva, en su niñez no han recibido el cariño o el afecto de sus padres o familiares y a la temprana edad se dedicaron a la actividad agropecuaria. Mientras tanto, la mitad de los jóvenes encuestados su comportamiento es pasivo en su hogar, con sus amistades y con los vecinos de la comunidad, en mayor cantidad de los jóvenes su actitud es tolerante, se denota su reacción emocional es silenciosa no conversa mucho, con los amistades ni con los vecinos del propio grupo, en las tradiciones y en las festividades del grupo étnico.

Sin embargo, una parte de la juventud encuestado su comportamiento es adecuado en su hogar con los amistades, con los vecinos de la comunidad, en menor grado de los jóvenes su actitud es adecuado es dialogador, entusiasmo cooperativo carismático con la población del grupo étnico. En las festividades religiosas y de gozar de buena confianza y cooperación con sus vecinos de la comunidad.

### **5.2.3. Actitud frente a los sentimientos de la mujer**

En las representaciones sociales de los jóvenes en la comunidad campesina de Huayllani, el actitud hacia el sentimiento de las mujeres, por la juventud se denoto es agresivo, pasivo y amable frente a las mujeres de la comunidad, en las festividades religiosas, en la familia en las actividades de la comunidad, para el logro de contribuir al

bienestar del grupo familiar, las generaciones más jóvenes, los cambios culturales conllevan a una reestructuración de las relaciones y amistades entre varón y mujer.

De esta forma, entendemos que las percepciones de los jóvenes acerca de las mujeres obedecen a las diferentes formas, en que ellas han comenzado a asumir los cambios generados con la modernidad, diferenciando a groso modo entre un modelo conservador y un modelo más liberal de mujer. Entre todas ellas las mejor valoradas son las madre esposas dueñas de casa, persistiendo el constructo tradicional sobre la femineidad. No obstante, se visualiza que las relaciones entre género se desenvuelven en el marco de un nuevo machismo, que acepta las mayores libertades que tienen las mujeres pero haciendo caso omiso de las problemáticas que las afectan con relación a la violencia intrafamiliar.

A la pregunta ¿Cómo es su comportamiento de usted con las mujeres en la comunidad?, y los entrevistados manifiestan lo siguiente:

*“Te contare me comportamiento con las mujeres es de manera regular, porque a veces nos enojamos entre mujeres, a veces también discutimos de cualquier cosa y hace estamos enojadas por unos días, después volvemos a hablar y seguimos juntos hablando o yendo a otros lugares, así no más pasan los años pero ahora es ya muy diferente porque ya mis amigas ya tienen su esposo ya no te hablan como antes”. (Entrevista 03)*

*“Con las mujeres me comporto bien, con ellas es muy distinta solo bromeamos de cosas de la vida o trabajo y no puedes hablar de otras cosas porque ellas se sienten mal y piensan mal, pero algunas nos son así, directo te dicen las cosas”. (Entrevista 05)*

**CUADRO N° 13.** Comportamiento con las mujeres en la comunidad

Frecuencia de comportamiento	Frecuencia	Porcentaje
Agresivo	1	5,0
Pasivo	11	55,0
Tranquilo	8	40,0
Total	20	100,0

Fuente: Elaboración en base a encuesta – 2016.

La juventud de la comunidad campesina de Huayllani, muestra su comportamiento frente a las mujeres en el grupo étnico, como se observa en el cuadro N° 13, el 5%, de la juventud encuestada, indica su comportamiento es agresivo con las mujeres de la comunidad, mientras, el 55%, de los jóvenes su actitud con la mujeres es pasivo, y el 40%, de los encuestados representando con una actitud adecuada con las mujeres del grupo étnico.

La actitud de la juventud frente a las mujeres del grupo étnico, en un porcentaje mínimo de los jóvenes su comportamiento es de manera agresiva, se deduce el comportamiento machismo, la actitud inadecuada surge por una lógica de actitudes patronales del entorno de la juventud, y la otra lógica hereditario de los padres. Mientras tanto en mayor parte de la juventud el comportamiento con las mujeres es pasivo, ante estos datos se afirma la mayor cantidad de los jóvenes se tiene un respeto hacia las mujeres de la comunidad, en sus sentimientos en la forma que actúa en el grupo étnico. Los jóvenes que se comportan bien con las mujeres, representando con la actitud adecuada, en la actividad agropecuaria, en las fiestas, aniversario de la comunidad, dialoga entiende el sentimiento de la mujer.

#### **5.2.4. Actitud hacia la relación de amistades del grupo étnico**

Las relaciones de amistad y su comportamiento en el grupo étnico de los jóvenes también pueden pasar por los momentos de dificultad, especialmente cuando se confrontan opiniones o intereses. No obstante, en una amistad en el grupo étnico, la actitud de solución al conflicto es un ideal y una meta de importancia, en las circunstancias, puede poner en peligro la relación causando su deterioro o disolución; incluso, es muy probable que los amigos eviten enfrentamientos por temor o miedo a perder la amistad.

Si la amistad tiene un buen nivel de calidad, la mayoría en las actividades agropecuarias se soluciona de forma amistosa poniendo en práctica las estrategias de mitigación para minimizar los problemas y asumiendo el reto que supone la gestión de la comunidad como interpersonales.

Lo siguiente será describir y analizar la dinámica del comportamiento de las organizaciones sociales de la comunidad campesina de Huayllani, comenzando por presentar antecedentes históricos, acerca de las relaciones de amistades de la comunidad de dichas organizaciones sociales, según los testimonios.

En este sentido, es importante configurar la percepción de los encuestados tienen acerca de la dinámica organizacional, de la identificación de roles y el significado que le dan a ellos en grupo social.

La participación de la juventud en las actividades agropecuarias en la comunidad campesina de Huayllani. A la pregunta que se realizó a los jóvenes entrevistados ¿participa usted en las actividades agropecuarias en la comunidad?, y uno los entrevistados manifiestan lo siguiente:

*“Yo siempre estoy en hay porque mi papá y mi mamá están en hay es por eso yo siempre voy a mi comunidad y siempre me hacen trabajare en la chacra y a veces ayudo pastear ganado”. (Entrevista 01)*

*“A mí siempre me envían a la chacra, mi papá porque soy yo la mayor que debo dar ejemplo a mis menores, si no quiero ir me dicen que soy una floja, es por eso desde chiquita me acostumbre a trabajar en la comunidad”. (Entrevista 04)*

**CUADRO N° 14.** Participación en las actividades de agropecuarias en la comunidad

Frecuencia de participación	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca/nunca	2	10,0
A veces	6	30,0
Casi siempre/siempre	12	60,0
Total	20	100,0

Fuente: Elaboración en base a encuesta – 2016.

En el cuadro N° 14, señala los argumentos en referencia a las actividades de agropecuario en la comunidad, el 10%, de la juventud casi nunca o nunca participa en las actividades agropecuarias de la comunidad, el 30%, de los jóvenes actúa de veces en cuando en las actividades agropecuarias, y el 60%, de los encuestados manifiesta casi siempre o siempre participa en la agricultura y la ganadería en la comunidad campesina de Huayllani.

En las representaciones sociales de la juventud en menor porcentaje de los jóvenes no están permanente en la comunidad, ni están involucrados a las actividades del propio grupo, se entiende de los jóvenes por muchos factores sociales, no permanecen en la comunidad, es por lo cual no realizan las actividades agropecuarias, estos encuestados más radican en las ciudades en busca de nuevas oportunidades para su sobrevivencia. Otra parte

de la juventud participa de veces en cuando en las actividades agropecuarios, significa la juventud va dejando de participar en las actividades de agrícola, en la vida cotidiana dedicándose a otros tipos de actividades. A los jóvenes rurales en estos tiempos, ven más la situación económica, es por ello se dedican de veces en cuando en las actividades agropecuarios en la comunidad.

La representación de los jóvenes en las actividades agropecuarias, la mayoría de la juventud participa casi siempre o siempre en la agricultura y la ganadería en la comunidad, significando la población juvenil se dedica activamente en las actividades pecuarias, no perdiendo sus valores que les han dejado sus antepasados del grupo étnico.

Lo anterior podría ser asimilado al rol que cumplen en la comunidad aquellas personas que, sin asumir un cargo formal en algunas de las organizaciones presentes en la comunidad, son quienes de manera espontánea, dirigen las actividades colectivas, ya sea en el trabajo de las chacras para calendarizar la distribución del agua para el riego, o en el caso de las festividades, en su calidad de organizador o maestro de ceremonia en las celebraciones y festividades religiosa o paganas.

**CUADRO N° 15.** Participación de la juventud en la organización comunal

Frecuencia de participación	Frecuencia	Porcentaje
Negativa	3	15,0
Regular	14	70,0
Positivo	3	15,0
Total	20	100,0

Fuente: Elaboración en base a encuesta – 2016.

Conforme se observa en el cuadro N° 15, el 15%, de la juventud su actuar en una organización de la comunidad, es de manera negativa en el grupo étnico, el 70%, de los encuestados, su comportamiento regularmente en la organización del propio grupo, y el 15%, de los jóvenes argumenta su actitud en la organización es positiva en la comunidad campesina de Huayllani.

El actitud de los jóvenes en una organización de la comunidad, se deduce el comportamiento de estos jóvenes en su memoria, no toman interés los compromisos y acuerdos de la organización ya sea en lo cultural, social y económico, y su actitud es pesimista de no creer en los objetivos que se planea la organización de la comunidad. Por su parte, la mayoría de la juventud encuestada, su comportamiento es regular en la organización del grupo étnico, indica que los jóvenes participa por el compromiso de amistades o por la presión de su entorno, que participa en la organización en las diferentes actividades que se realiza en el grupo étnico, esto indica los valores de la juventud es de nivel baja.

La identidad étnica se ha abordado en la juventud encuestada argumenta el comportamiento en la organización de manera positiva su actitud en la comunidad, se

aborda de los jóvenes de pertenecer y participar en la organización del grupo étnico, se siente bien, participa opina en la organización.

### **5.2.5. Actitud hacia las obligaciones y necesidades de apoyar al propio grupo**

La actitud expresa el aspecto más afectivo de la representación, por ser la reacción emocional acerca del objeto o del hecho. Es decir, una persona o un grupo pueden tener una reacción emocional, sin necesidad de tener mayor información sobre un hecho en particular. Se aprecia en las organizaciones sociales de juveniles, espacios de interacción, en la solidaridad, de apoyar a las personas cual se daría una mayor participación del grupo de la juventud, correspondiendo a la parte de la población necesitada , en segundo lugar; los hombres jóvenes, quienes deben compartir sus actividades de participación con las productivas; en el caso de las mujeres, a diferencia de los hombres, son quienes tienen menos posibilidades de manejar sus tiempos con mayor libertad, al hacerse cargo de las labores del hogar y cuidado de sus hijos, visualizándose la participación de mujeres en las organizaciones sociales, como los centros de madres y grupos vinculados a la escuela, en su rol materno.

A la pregunta ¿participa usted en las necesidades de apoyar a las personas de escasos económicos en la comunidad?, y uno de los entrevistados manifiestan lo siguiente:

*“Yo participo cuando se fallece mis familiares de mi papá y de mi mamá, o algunos amigos de la comunidad y eso de veces en cuando participo”. (Entrevistado 02)*

*“En verdad yo no participo constante en esas cosas de apoyar porque se está perdiendo eso costumbre”. (Entrevistado 05)*

**CUADRO N° 16.** Participación de la juventud en solidaria en la comunidad

Frecuencia de participación	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca/nunca	3	15,0
A veces	15	75,0
Casi siempre/siempre	2	10,0
Total	20	100,0

Fuente: Elaboración en base a Encuesta – 2016.

La participación de los jóvenes en las obligaciones de ayudar en las necesidades de una o varias personas en la comunidad campesina de Huayllani, como el objeto de estudio la identidad étnica en las representaciones sociales, como se conoce, en el cuadro N° 16, se observa que, el 15%, de los encuestados casi nunca o nunca participa en las obligaciones para ayudar las causas especiales y necesidades de las personas o cuando fallece un familiar en la comunidad, el 75%, de la juventud, participa de veces en cuando en las obligaciones para ayudar las causas especiales y necesidades de una o varias personas y cuando fallece un familiar en el grupo étnico, y el 10%, de los jóvenes, casi siempre o siempre participa en las obligaciones para ayudar las causas especiales y necesidades de una o varias personas y cuando fallece un familiar en la comunidad.

La juventud del grupo étnico su participación en los actos sociales, en la solidaridad, se argumenta, la poca participación en solidaridad de ayuda mutua entre hermanos de la comunidad o entre la juventud, se denota la diferencia de las personas mayores son más solidarios en las ayudas mutuas en la comunidad. Por otra parte, de los jóvenes participan de veces en cuando en las obligaciones para ayudar a las personas en sus necesidades o cuando fallece un familiar, los jóvenes van dejando la solidaridad que han dejado los antepasados de ayuda mutua en el grupo étnico.

Una parte los jóvenes participa casi siempre o siempre en las ayudas de las personas en las causas especiales y siempre se ven su presencia, cuando se fallece un familiar es participativo, es solidario y colaborador a la familia dolientes o cuando hay personas de escasos recursos económicas, en el propio grupo. De acuerdo del argumento de los jóvenes se entiende la participación activa en las necesidades de solidaridad en el grupo étnico.

#### **5.2.6. Actitud hacia la vestimenta del grupo étnico**

Las actitudes considera que ellas se componen básicamente de un elemento afectivo a una de las características autóctonas de las comunidades, en las vestimentas de sus propios grupos, su expresión que incluye la simbología ancestral, con los elementos naturales que van de acuerdo a su entorno físico y cosmovisión. Es una práctica ritual que hace parte complementaria de los bailes, danzas y cantos en las fiestas tradicionales.

Un valor significado por consenso social, se reconoce como positivo y negativo de muchos pueblos Indígenas en su afán por imitar y recrear la naturaleza, de manera simbólica dio origen a la pintura corporal. La representación de animales, ríos, selvas, árboles y frutos; de la tierra y sus colores, del cielo y aquellos atardeceres de verano a la orilla del río, son manifestaciones artísticas de una cultura indígena que son plasmadas en el lienzo del cuerpo humano.

Queda de manifiesto entre los encuestados, la percepción que tienen la juventud, en el propio grupo o como se siente cuando se visten ancestralmente en las festividades religiosas del grupo étnico y los cambios de sus actitudes cuando se viste, ancestralmente los jóvenes de la comunidad campesina de Huayllani.

A la pregunta de los entrevistados ¿usted sea vestido ancestralmente en la comunidad?, y uno de los entrevistados manifiestan lo siguiente:

*“Si algunas veces me he vestido, más que todo en los carnavales, también para bailar no más”. (Entrevista 03)*

**CUADRO N° 17.** Uso de vestimenta ancestral en la comunidad

Frecuencia de vestimenta	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	55,0
No	9	45,0
Total	20	100,0

Fuente: Elaboración en base a encuesta – 2016.

La identidad de los jóvenes en su vestimenta ancestral de la comunidad, se demuestra en el cuadro N° 17, el 55%, de los jóvenes si han vestido ancestralmente en la comunidad, mientras tanto, y el 45%, de la juventud encuestada no utilizaron el traje de los ancestros en el grupo étnico.

La actitud de los jóvenes en su vestimenta del grupo étnico se analiza que la juventud se vestí de la vestimenta que han dejado los antepasados de la comunidad, se percibe la actitud de la juventud con el traje ancestral lo realizan, en las festividades, como en los carnavales, aniversarios, en las fiestas patronales del propio grupo o en las actividades de la comunidad, en su mayoría de los jóvenes realizan el vestimenta ancestral.

Mientras tanto otra parte de la juventud encuestados no sean vestido ancestralmente en la comunidad, se indaga a los jóvenes solo llegan a la comunidad a visitar a sus padres o familiares.

### **5.3. CAMPO DE LA REPRESENTACIÓN DE LA JUVENTUD SOBRE LA IDENTIDAD ÉTNICA**

#### **5.3.1. Autoimágenes e imágenes del grupo étnico**

Refiere a la ordenación y a la jerarquización de los elementos que configuran el contenido de las representaciones sociales. Se trata concretamente del tipo de organización interna que adapta esos elementos, cuando quedan integrados en la representación. Los mecanismos de protección a la autovaloración, dan cuenta también de una transformación progresiva de la identidad étnica desde el grupo familiar, espacio de mayor proximidad de los vínculos y las herencias culturales, ambos componentes en la construcción de identidad. Sin embargo, han sido estas mismas influencias, que han permitido ir retratando en la actualidad al ser quechua en la comunidad.

En definitiva, el auto reconocimiento que se hace de sí mismos, como parte de una comunidad indígena, se lee y percibe en cada encuesta realizada, sin que ello sea de manera explícita muchas veces, más bien se aprecia en el relato de la propia historia, esa que está cargada de recuerdos y sucesos conocidos gracias a la transmisión en suma, constituye el conjunto de actitudes, opiniones, imágenes, creencias, vivencias y valores presentes en una misma representación social. En definitiva, la reconstrucción de las características identitarias de la población rural, perteneciente a la juventud de la comunidad campesina de Huayllani, ese es el centro de la contradicción entre valoración a las raíces, ello podría deberse a la capacidad de sobrevivir y de fortaleza de la identidad étnica, reflejada en los relatos que practican en sus vidas cotidianas, la juventud de la comunidad. Para valorar las normas, costumbre, mitos sagrados sobre los ancestros de historias y culturas que

mantienen una asociación con el territorio específico y un sentimiento de solidaridad, en las creencias religiosas en la comunidad.

Las manifestaciones de los entrevistados sobre la importancia de seguir las normas y costumbres del grupo étnico, que han dejado los antepasados en la comunidad. A la pregunta ¿usted cree que es importante de defender las normas, tradiciones y costumbres de la comunidad?, uno de los entrevistados manifiestan lo siguiente:

*“Es muy bastante importante, siempre veo a mi papá, poniéndose a la tierra y a mi hermano lo enseña porque se pone a la tierra y a mí no me enseña porque yo soy mujer, por eso yo digo es importante para que hay gua chacra y siempre se baila también en los carnavales, sino sería importante que bailaríamos en los carnavales porque es bonito”. (Entrevista 04)*

*“Para mi es importante las costumbres por ejemplo ponerse a la tierra, y se pone a la tierra para que nos vague bien todo lo que pensamos y lo que queremos”. (Entrevista 02)*

**CUADRO N° 18.** Normas y costumbres en la comunidad

Frecuencia de costumbres	Frecuencia	Porcentaje
Poco	12	60,0
Mucho	8	40,0
Total	20	100,0

Fuente: Elaboración Propia en base a Encuesta – 2016.

La importancia de seguir las normas y costumbres por parte de los jóvenes de la comunidad campesina de Huayllani, como objeto de estudio, la identidad étnica en las representaciones sociales, como se conoce en el cuadro N° 18, el 60%, de la juventud encuestada, da a conocer se tiene poca importancia en las normas y costumbres de la

comunidad, y el 40%, de la juventud se tiene mucha importancia las normas y costumbres del grupo étnico.

Las percepciones de los jóvenes de la comunidad campesina de Huayllani, sobre las normas y costumbres, como el pago a la tierra, las festividades patronales, danza, música. Los jóvenes consideran como la poca importancia que se practica en la comunidad, se deduce a la población juvenil no va practicando los valores de los ancestros que han dejado en el grupo social, al no considerar de la situación adecuado las normas y costumbres de la comunidad.

De este modo, otra parte de la juventud se tiene mucha importancia en las normas y costumbres de la comunidad, consideran los valores que han dejado los antepasados, que se debe practicar y tienen mucha importancia las festividades patronales, música, la danza y el pago a la tierra en el grupo étnico, indica la juventud, internaliza los relatos históricos, recuerdos de los transmisiones orales de los creyentes a la actividad costumbrista de la comunidad.

**CUADRO N° 19.** Importancia en la defensa las costumbres y las tradiciones de la comunidad

Importancia de tradiciones	Frecuencia	Porcentaje
Poco	9	45,0
Mucho	11	55,0
Total	20	100,0

Fuente: Elaboración en base a encuesta – 2016.

Las costumbres que se practican en la comunidad campesina de Huayllani, por los jóvenes, se observa en el cuadro N° 19, el 45%, la juventud encuestada manifiesta que se

tiene poca importancia de defender las costumbres y las tradiciones que se practican en la comunidad, y el 55%, de los jóvenes indaga tiene mucha importancia, de defender las costumbres y tradiciones del grupo étnico.

La importancia que la juventud de la comunidad, manifiesta hacia el valor de su cultura, con la permanencia de sus prácticas, de vida al interior de su núcleo familiar y en los espacios comunitarios, deja de manifiesto la vigencia de una cultura propia, heredada de sus antepasados y rescatada por los nuevos jóvenes del grupo étnico.

En el ámbito de lo comunitario, las prácticas culturales que permanecen son básicamente las fiestas tradicionales, el trabajo en la tierra, la producción y el uso de atuendos de vestimentas. Ello demuestra la continuidad de una cultura indígena, más allá de las festividades y ritos, como una constante en sus prácticas de vida cotidiana, el trabajo que hacen en sus chacras y sus tejidos para comercializar, o para el uso propio y familiar. Por otra parte, de la juventud indaga tiene mucha importancia, de defender las costumbres y tradiciones de la comunidad, en el ámbito comunitario, las prácticas culturales que permanecen en los jóvenes son básicamente las fiestas tradicionales del grupo étnico, el trabajo en la tierra, la producción y uso de vestimentas, con ello toma la juventud mucha importancia de la identidad étnica, más allá de las festividades y ritos que se practican en la vida cotidiana. Y ninguna juventud considera que no se tiene importancia las costumbres de la comunidad.

**CUADRO N° 20.** Creencias religiosas en la comunidad

Importancia de creencias	Frecuencia	Porcentaje
Poco	14	70,0
Mucho	6	30,0
Total	20	100,0

Fuente: Elaboración en base a encuesta – 2016.

Al incidir sobre los encuestados que consideraron se están de acuerdo con las creencias religiosas en la comunidad, se demuestra en el cuadro N° 20, el 70%, de los jóvenes encuestados consideran poca importancia, las creencias religiosas que se practican en la comunidad, y el 30%, de la juventud, considera que se tiene mucha importancia las creencias religiosas en el grupo étnico.

De acuerdo de los argumentos de la juventud encuestada, en la mayoría de los jóvenes manifiestan, que se tiene poca importancia sobre las creencias religiosas en la comunidad, esto indica que en el grupo étnico, no se practica activamente las actividades, de creencias, en el pago a la tierra y religiosas. Lo más resaltante de la población juvenil, que consideran, mucha importancia las creencias religiosas en la comunidad, y ninguna juventud considera que no tiene la importancia las creencias religiosas del grupo étnico.

Se deduce de la juventud toma mayor importancia la cultura del grupo étnico en la religión católica en una festividad religiosa dentro de la comunidad.

### **5.3.2. Importancia del aprendizaje de la lengua materna**

La lengua materna, son las primeras palabras que se han aprendido y que más se entienden, además son las palabras que los padres y abuelos utilizan a diario, se dice que, a través del fortalecimiento de la lengua materna de los jóvenes, que tienen raíces de la comunidad, especialmente si se tiene un buen conocimiento de la lengua materna antes de

sus estudios. Si tiene buena comunicación y puede pensar en la lengua materna, sirviera para enriquecer la comunicación entre padres e hijos, de conservar la lengua materna, equivale a valorar sus raíces, lo que aumentara su confianza en sí mismo. (Benavides, 1997, p. 76)

La lengua materna, es la primera lengua o idioma que una persona aprende. También se trata de aquella lengua que se adquiere de manera natural, por medio de la interacción con el entorno inmediato, sin intervenciones pedagógicas y sin una reflexión lingüística desarrollada de forma consciente.

La importancia de la lengua materna aprendizaje, la habilidad en el conocimiento del idioma materno es esencial para el aprendizaje posterior de otros idiomas. La lengua materna se considera la base del pensamiento.

Una habilidad incompleta en el idioma materno, casi siempre dificulta el aprendizaje de segundas lenguas, por lo que se considera que la lengua materna tiene un papel primordial en la educación.

La importancia que considera la juventud sobre la lengua materna en la comunidad campesina de Huayllani, y uno de los entrevistados lo manifiestan de la siguiente manera:

*“Para mí, es bueno hablar en quechua, si no, no nos entenderían nuestros abuelos porque ellos siempre me hablan en quechua, también ya pocos ya están hablando en quechua y la juventud ya no quieren hablar en quechua, me parece que tienen miedo o vergüenza de hablar en quechua”. (Encuesta 01).*

*“Hablar en quechua es bueno, en la comunidad ya pocos estamos hablando quechua, en las ciudades ni siquiera ya hablan en quechua, ellos están hablando puro castellano, algunos jóvenes en la comunidad ya también hablan en castellano porque sus padres también ya no hablan en quechua, y yo digo importante es hablar en quechua”. (Entrevista 02).*

**CUADRO N° 21.** Importancia de la lengua materna en la comunidad

Importancia de la lengua	Frecuencia	Porcentaje
Poco	5	25,0
Mucho	15	75,0
Total	20	100,0

Fuente: Elaboración en base a encuesta – 2016.

La importancia de la lengua materna por parte de los jóvenes de la comunidad campesina de Huayllani como objeto de estudio la identidad étnica en las representaciones sociales, como se relata en el cuadro N° 21, que, el 25%, de la juventud encuestada, enfatiza poca importancia que se tiene la lengua materna del grupo étnico que es quechua, y el 75%, de los jóvenes considera mucha importancia que se tiene la lengua materna en la comunidad.

En las representaciones étnicas, la percepción de la juventud, en la mínima cantidad de los jóvenes consideran la poca importancia, el quechua, como la primera lengua adquirida desde su niñez mediante la interacción con el entorno inmediato, la idioma que se conoce mejor, está asociada a la valoración subjetiva de la juventud, respecto a la lengua en el grupo social.

Mientras tanto, en la mayoría de los jóvenes encuestados considera mucha importancia que se tiene la lengua materna de la comunidad, en donde se aprende en la primera etapa de la vida, de recuperar y conservar la lengua materna como es la quechua, es algo que solo pueden hacer aquellas personas a las que pertenece. Es decidir usarla, a pesar de todo, aun cuando se aprenda otro idioma, es decir que los hijos aprendan, nadie más puede conservar la lengua materna si los jóvenes no valorarían, de tal manera han

considerado la juventud mucha importancia y una valoración de la lengua materna y ningún joven considera que no tiene importancia la lengua materna.

### **5.3.3. El significado de ayudar a las personas del propio grupo étnico**

Se denomina ayuda a una acción humana tendiente a paliar o resolver las necesidades de una persona o grupo social, la ayuda puede efectuarse de modo unilateral, cuando quien lo recibe no la retribuye, o de modo recíproco, cuando se beneficia todas las partes.

La importante de rescatar el valor de la ayuda más allá de un voluntarismo ingenuo que se agota en postulados morales de poca aplicación. Lo cierto es que es beneficioso para encarar cualquier tarea o actividad social poner el énfasis en una actitud generoso que a la larga traerá sus frutos. Por lo cual la ayuda parece formar parte de su propia genética, dado que es imposible concebir la relación social

La solidaridad es el apoyo o la adhesión circunstancial a una causa o al interés de otros, cuando dos o más personas se unen y colaboran mutuamente para conseguir un fin común, se habla de solidaridad. La solidaridad es compartir con otros tanto lo material como lo sentimental, es ofrecer ayuda a los demás y una colaboración entre las personas. (Moreno, 2010, p. 9)

La solidaridad es un valor por excelencia que se caracteriza por la colaboración mutua que existe entre los individuos, lo que sin duda permite lograr la superación de los de más terribles desastres, como las enfermedades, entre otros, aplicarlo también con nuestros familiares, amigos o con conocidos que se encuentren en situaciones difíciles y con la ayuda recibida permita salir adelante y mejorar en cierto modo la situación.

Es importante fomentar la solidaridad desde la infancia ya que puede ser vista, como la base de otros valores humanos que logra desarrollar valiosas relaciones de amistad, familiares o sociales basadas en ayuda, apoyo, respeto y tolerancia.

**CUADRO N° 22.** Importancia de la solidaridad comunal

Importancia de la solidaridad	Frecuencia	Porcentaje
No se tiene Importancia	1	5,0
Poca importancia	16	80,0
Mucha importancia	3	15,0
Total	20	100,0

Fuente: Elaboración en base a encuesta – 2016.

Las representaciones sociales sobre la identidad étnica en la juventud, se argumenta en el cuadro N° 22, el 5%, de los jóvenes manifiesta, no se tiene importancia de ser solidario con las personas de apoyar o dar dinero a las personas que necesitan en la comunidad, el 80%, de la juventud encuestada considera que se tiene poca importancia de ser solidario de dar dinero o apoyar a las personas que necesitan en el grupo étnico, y el 15%, de los encuestados consideran se tiene mucha importancia de fomentar, de apoyar a las personas que necesitan y de dar dinero en la comunidad.

Las indagaciones de los jóvenes de los actos de solidaridad en el grupo étnico, de dar dinero o apoyar a las personas más necesitadas del propio grupo, en la manifestación de la juventud, son mínima de los encuestados que consideran el acto de solidaridad, es el apoyo o la adhesión circunstancial a una causa o al interés de otros, cuando dos o más personas se unen y colaboran mutuamente para conseguir un fin común, los jóvenes de la comunidad no consideran importancia de ser solidario en el grupo social.

En la mayor parte de los jóvenes encuestados opinan o consideran poca importancia de ser solidario de dar dinero o apoyar a las personas de la comunidad, Se denomina ayuda a una acción humana tendiente a paliar o resolver las necesidades de una persona o grupo social, y otra parte de la juventud consideran se tiene mucha importancia de fomentar la solidaridad desde la infancia ya que puede ser vista como la base de otros valores humanos, que logra desarrollar valiosas relaciones de amistad, familiares o sociales basadas en ayuda, apoyo, respeto y tolerancia, de estos jóvenes a la larga traerá sus frutos en la comunidad.

**CUADRO N° 23.** Importancia de las relaciones de amistad en la comunidad

Importancia de la amistad	Frecuencia	Porcentaje
Poca importancia	8	40,0
Mucha importancia	12	60,0
Total	20	100,0

Fuente: Elaboración en base a encuesta – 2016.

La identidad étnica se conoce su importancia en las relaciones de amistades, como se observa en el cuadro N° 23, el 40%, de la juventud considera se tiene poca importancia las relaciones de amistad en el grupo étnico, y el 60%, de los jóvenes considera mucha importancia las relaciones de amistad en la comunidad.

Las relaciones de amistades en el grupo social por parte de la juventud sobre la identificación de las relaciones de amicales y la consideración de la identidad étnica, se deduce la importancia las relaciones íntimas con familiares y amigos como factor que modera de manera directa los efectos de stress e influye de manera indirecta sobre los eventos vitales dañinos o amenazantes, disminuyendo sus impactos negativos.

Por otra parte, en su mayoría de la juventud considera mucha importancia las relaciones de amistades en la comunidad, se indaga, la amistad es una relación afectiva que puede involucrar a dos o más personas. Es sin lugar a dudas una de las relaciones interpersonales más importantes que tiene el ser humano ya que cumple con una función de apoyo social que puede generar sentimientos de aceptación. Esta persona cercana se vuelve en un confidente, en un apoyo y en un consejero de la juventud en el grupo étnico.

#### **5.3.4. Sentimientos de seguridad y simpatía de los miembros de su propio grupo étnico en oposición de otros grupos**

La idea de ser cholo o ser mestizo, podría sugerir la necesidad de establecer la diferencia entre unos y otros, provenientes desde los antepasados o pre colonial, desmarcándose de su origen indígena, no por falta de orgullo y reconocimiento al ser de la comunidad, sino como el efecto que tienen las características físicas en el reconocimiento que se hace desde afuera de la identidad étnica. Sin duda esto da cuenta del deterioro de la imagen no tan solo propia, sino de aquella desde donde el sujeto proviene, su historia, raíces, en definitiva, su origen.

Son estas contradicciones, los primeros alumbramientos de la percepción de identidad étnica en tiempos modernos, partiendo por obviar el principio positivista de la genética, se perciben distintos al momento de recibir un trato desde esa diferencia, a pesar que en muchas ocasiones, debiendo acercarse al “centro” por razones de mantención y cuidados concretos, según sus necesidades, son expuestos a una doble negación, la discriminación que reciben desde el “otro globalizado”, quien manifiesta la diferencia como primer motivo, y el segundo, al negarse a sí mismos a consecuencia de la discriminación

recibida; sentirse visibilizados por una sociedad globalizante y discriminados por la imagen física.

A la pregunta a los entrevistados ¿si usted pudiera escoger su apariencia física, como quisiera que seas?, unos de los entrevistados manifiestan lo siguiente:

*“Yo quisiera ser como una persona muy regular para sentirme bien, para no recibir la discriminación de los que viven en la ciudad, porque ellos te hacen sentir mal, de la gente que vive en las comunidades, escuche una vez, hablan mal que son moterosos así escuche, yo por eso quiero ser como una persona mestizo para no recibir esas diferencias”.* (Entrevista 01).

*“Yo quiero ser como las personas bonitas alegre porque cuando yo fue a estudiar a la ciudad me colegio, me sentía muy mal, mirando a otras chicas que eran más bonitas, a mi pocas me hablaban, con ellas todos hablaban y yo me sentía mal, por eso quiero ser bonita para tener muchos amigos y sentirme muy bien y tranquila”.* (Entrevista 03).

**CUADRO N° 24.** Auto representación étnica en la comunidad

Frecuencia de auto representación	Frecuencia	Porcentaje
Cholo	5	25,0
Mestizo	12	60,0
Criollo	3	15,0
Total	20	100,0

Fuente: Elaboración en base a encuesta – 2016.

La imagen de apariencia personal por parte de los jóvenes en la comunidad campesina de Huayllani, como objeto de estudio la identidad étnica en las representaciones sociales, como se relata en el cuadro N° 24, se aprecia que, el 25%, de la juventud, le

gustaría su apariencia física al semejante como las personas de cholo, el 60%, de los jóvenes se ven su imagen de personalidad como los sujetos de mestizo, y el 15%, de agentes sociales le gustaría su atractivo físico como los individuos de criollo en el grupo étnico.

El cuerpo, por supuesto, no es solo un medio de acción localizado. Es también un organismo físico que ha de ser cuidado por su poseedor; es sexuado y es también fuente de placer y dolor un aspecto fundamental de la condición humana es que los seres humanos no pueden cuidar de sí mismos durante los primeros años de su vida. El porte determina como utilizan su apariencia los jóvenes en el ámbito de comunes de sus actividades diarias. Se trata de la manera actuar con el cuerpo. Los regímenes son de importancia fundamental para la identidad étnica, precisamente por que conectan hábitos con determinados aspectos de la apariencia corporal. Las elecciones de estilo de vida y la planificación de la vida no se dan solamente en la vida diaria de los agentes sociales ni son constitutivas de ellos mismos, sino que crean situaciones institucionales que les ayudan a configurar sus actos, su influencia más o menos universal, sin que importe el carácter limitador de las situaciones sociales de los jóvenes o grupos concretos. (Bourdieu, 1989, p. 60)

La imagen física de los jóvenes de la comunidad campesina de Huayllani, en la mínima porcentaje de la juventud, ven su apariencia física como las personas de cholos, esto indica de los jóvenes de sentirse sin inferioridad o sentirse bien como cholo de los de más jóvenes. La sensación de inferioridad, impuesta por los exogrupos, producto de esas diferencias físicas, estaría generando la estigmatización en la juventud de la comunidad, un mecanismo de protección a su origen de nacimiento y a su vez, de no negación a su propio grupo.

Al verse de pronto ante los ojos de otros grupos, se pueden sentirse avergonzados estando completamente de su propio grupo; de hecho, la vergüenza puede ser un tipo de sensación persistente y muy profundo provocado por ciertos signos visibles para los demás. La vergüenza depende de sentimientos de insuficiencia personal en la juventud entre los que pueden hallarse un componente básico de carácter psicológico, individual, originado en una edad temprana. La vergüenza deberá entenderse en relación con la integridad del yo, mientras que la culpa deriva de sentimientos de haber obrado mal de su grupo étnico, no tiene la oportunidad de seguir estilos de vida diferentes y apenas le es posible planificar la vida pues está dominado por exigencias externas.

Por otra parte, los jóvenes en la mayoría se ven su apariencia física a las de personas como el mestizo, Es en el espacio familiar en donde reciben las primeras pautas conductuales para aprender a protegerse en los espacios colectivos, en razón de la negación de sí mismo, son sus padres, madres y abuelos, quienes, en base a la especulación propia de las acciones de discriminación de los otros grupos de personas, la juventud ven su apariencia personal como el mestizo para sentirse bien su estado emocional en la comunidad y en otros lugares. Se puede suponer de los jóvenes de la comunidad, se habrá de observar exclusivamente con envidia amargada, las opciones de que disponen los más privilegiados que radican en las ciudades.

La juventud del grupo étnico para ellos solo existe la fatiga de una sucesión de actividades diarias ejecutadas dentro de la comunidad, es evidente que las oportunidades de vida condicionan las elecciones de vida para cualquier juventud o del grupo étnico, deberíamos recordar que las elecciones de estilo de vida se suelen utilizar de forma activa para reforzar la distribución de la oportunidad de la vida. Ciertos tipos de apariencias y porte corporales adquieren una especial importancia con el advenimiento de la modernidad.

La apariencia estaba considerablemente normalizada en función de criterios tradicionales. Los modos del adorno de la cara o del vestido, la identidad social y la forma de vestir sigue siendo un mecanismo indicador de género, posición de clase y categoría ocupacional. (Goffman, 1967, p. 149)

Se aprecia también de los jóvenes que ven su apariencia física como las personas de criollo, la denominación expresada por los encuestados, en el sentido de escoger su apariencia física como la persona criolla, denotaría la necesidad de mantener el resguardo de sí, su imagen y voluntad, se visualiza en el sentido de privacidad y de dominio de los jóvenes. Esta percepción podría ser la manifestación natural de resistencia a una absoluta transformación y pérdida de su identidad y prácticas culturales, como también al necesario resguardo ante las acciones de la discriminación que reciben ante el otro grupo. La juventud ve su apariencia física como los criollos por la llegada de las modas están influidas por presiones del grupo, publicidad, recursos socioeconómicos y otros factores que fomentan a menudo la normalización más que la diferencia individual. La mayor gratificación que se da al atractivo físico de las mujeres, en comparación con el de los hombres, según una interpretación común significa la juventud del género femenino quieren ser más como las personas criollas. (Giddens, 1995, p. 132)

## CONCLUSIONES

**PRIMERA:** La dimensión de información de las representaciones sociales sobre la identidad étnica de la juventud en la comunidad campesina de Huayllani, es aceptable si se toma en cuenta que la influencia de la modernidad a través de los medios de comunicación y de las redes sociales, es cada día mayor. La identificación con la identidad étnica es regular en un 40% y buena en un 50%; El 20%, de jóvenes de la comunidad tiene un conocimiento amplio de su herencia histórica y la conoce de manera regular el 45%. El 60% de los jóvenes de la comunidad de Huayllani se comunica en lengua quechua; mientras que un 35% lo hace en quechua y español.

**SEGUNDO:** La dimensión de **actitud** de las representaciones sociales sobre la identidad étnica de la juventud en la comunidad campesina de Huayllani, es medianamente positiva si consideramos que algunos indicadores vienen cambiando como la actitud de solidaridad entre los jóvenes de la comunidad que muestra apoyo al grupo solo algunas veces en un 75% y nunca en un 10%. Sin embargo la participación de los jóvenes en las actividades agropecuarias alcanza un 60%, siempre o casi siempre y el 70%, participa activamente en la organización comunal.

**TERCERO:** El **campo de representación** de la identidad étnica en la juventud de la comunidad de Huayllani se caracteriza principalmente por la presencia de un fuerte vínculo afectivo entre los jóvenes lo que ha permitido la transmisión de los patrones culturales y tradiciones que reflejan las particularidades identitarias de la comunidad. El 40%, de los jóvenes practica y respeta las normas y costumbres de la comunidad, el 55%, defiende sus costumbres y tradiciones; mientras que el 70% tiene poca credibilidad en las prácticas religiosas, pero el 75%, le atribuye una gran importancia a la conservación de la lengua

materna y el 60%, considera que las relaciones de amistad entre los jóvenes de la comunidad es de vital importancia. Sin embargo la autorepresentación étnica es mayoritaria con el concepto de mestizaje con un 60% y solo el 25%, se considera cholo.

## RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** Para futuras investigaciones, se sugiere buscar más organizaciones juveniles, que analicen de cerca las subjetividades de las personas puesto que el pensamiento del ser humano es altamente cambiante en un tiempo determinado para así visualizar mejor la problemática del joven, proponemos hacer pruebas psicológicas en el momento del levantado de las encuestas y de esa forma analizar mejor las respuestas que se hacen en los cuestionarios.

**SEGUNDA:** Se sugiere tomar en cuenta las encuestas de tipo semiestructurado para analizar mejor la subjetividad de las personas ya que los datos se enriquecerían en las investigaciones, puesto que en las ciencias sociales no se puede considerar como variables medibles.

**TERCERA:** Se sugiere que se realicen investigaciones con variables directamente relacionadas con los requerimientos del actor social, para mejorar y ampliar las teorías sociológicas.

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Alsina, R. (1997). Las emociones en la comunicacion. *En comunicaciones y estudios Universitarios*, 7: 147 - 153.
- Anderson, B. (1983). *Imagen y comonicación*. London: And NLB.
- Arcos, L. (2008). *Los aymaras*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Armstrong, J. (1982). *Nations before Nationalism*. Carolina del Norte: University of, norf Caroline. Press.
- Ballesta, P. J. (2000). *Los modelos de comunicacion en la sociedad actual*. Murcia: universidad de Murcia.
- Banchs, M. (1986). concepto de representaciones sociales. *Costarricense de psicología*, 27 - 40.
- Benavides, J. (1997). *Lenguaje Publicitario: hacia un estudio del lenguaje en los medios*. Madrid: Sintesis.
- Berger, P., & Luckmann, T. (1976). *La construccion social de la realidad*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.
- Berghe pierre, V. (1981). *The Ethnic Phenomena*. New York: Elsevier.
- Bergher, V. (1981). *The Ethnic Phenomena*. New York: Elsevier.
- Bertaux, D. (1993). De la perspectiva de la historia de vida a la transformación de la practica sociologica. *La historia oral: Métodos y experiencias*, 19 - 34.
- Bourdieu, P. (1989). *La teoria social*. Londres: Cambridge university press.

- Breton. (1983). *Las étnias*. Barcelona: OIKOS- TAU.
- Brysk, A. (2000). *From tribal village*. India: Stanford University Press.
- Capriles, J. (2003). *Arqueología e identidad étnica*. Chungara Bolivia: Antropología Chilena.
- Cerletti, L. (2009). Tensiones y sentidos de la educación infantil. para los adultos involucrados. *Aportes desde etnografía, Educación, lenguaje y sociedad*, (66) 291 - 314.
- Cottet, P., & Aceituno, R. (2001). *Construcciones narrativas del objeto social de drogas*. Santiago: Universidad Diego Portales.
- Dávila. (2004). Adolescencia y juventud. *De las nociones a los abordajes*, vol.12,no,21.
- Degregori, C. (2000). *Panorama antropología en el Perú*. Lima: Instituto de estudios peruano.
- Durán, T. (1986). *Un problema de vida y de concepto*. Temuco, Chile: Pontificia Univerdidad Católica.
- Farr, R. (1984). *Social representación*. New York: Maison de Homme.
- Flores, M. (2010). *Representaciones sociales sobre la identidad étnica de las mujeres de la comunidad de Chatuma*. Puno: Universidad nacional del Altiplano Puno.
- Galeano, M. (1991). *Actitud de la madre soltera adolescentes del centro denacer frente asu familia*. Medellin: Buenaventura.

- Garretón, M. A. (2003). *Espacio cultural latinoamericano. bases para una politica cultural de integración*. Chile: Fondo de cultura economica.
- Giddens, A. (1995). *modernidad y identidad del yo*. Barcelona: Ediciones Península.
- Goffman, E. (1967). *Ritual de interaccion*. Buenos Aires: tiempo comtemporaneo S.R.L.
- Hardin, R. (1995). *Self interes, grupo identidad*. Buenos Aires: Cambridge UP.
- Hervieu, D., & Leger, D. (2011). *La religion*. Paris: Cerf.
- Hoijer, B. (2011). *Social representacion*. Nordicon: Media research.
- Ibáñez, T. (1988). *Ideologias de la vida cotidiana*. Barcelona, España: Sendai.
- Jara, A. (1990). *Identidad, cultura en el distrito de Mañazo. Tesis presentada pra optar el titulo de licenciado en educación*. Mañazo: Ciencias sociales Puno.
- Jodelet, D. (1984). *Representacion social, fenómenos, concepto y teoria*. Barcelona: Paidós Ibérica, S.A.
- Jodelet, D. (1986). *La representacion social*. Barcelona, España: Paidós.
- Laitin, D. (1998). *Hegemonia andina cultura y politica*. Yoruba: Chicago University Press.
- Larrain, J. (2001). *Identidad Chilena*. Santiago de Chile: LOM Ediciones.
- López, A. (2010). *perentoria social y moratoria social rural*. Manizales, Colombia: CINDE.
- Lozano, M. (2003). *Nociones de juventud*. Viña del mar: CIDPA.
- Manley, M. s. (2008). *Quechua lenguaje. And maintenance in cusco Peru*, 44 - 323.

- Mckay, J. (1982). El primordial anteinstrumentalista. *Racial estudios*, 4 - 400.
- Mercadé, F. (1990). Identidad, lengua y marco legal en Cataluña. *Revista Española de investigaciones Sociologicas*, 193 - 220.
- Molina, J. (2000). *Jóvenes y tribus Urbanas*. Viña del mar: CIDPA.
- Moreno, N. (2010). Desafios y prioridades en el trabajo con jóvenes. *Revista electronica de psicologia social*, 9(17). 1 - 9.
- Moreno, W. (1992). *Las representaciones sociales del proyecto de vida y elección ocupacional*. Valencia: Universitat de Valencia.
- Moscovici, S. (1979). *El Psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul S.A.
- Moscovici, S. (1981). *Social representacion*. London: Academica Press.
- Ortega, F., & Sandoval, L. (2004). *Representaciones sociales del contexto escolar*.  
Universidad de Chile: Tesis para obtener el grado de licenciado en Psicología.
- Piña, J. M. (2004). *La teoria de las representaciones sociales*. México: Perfiles educativos.
- Sandoval, C. (1979). *Sueños y sudores en la vida cotidiana de trabajadores y trabajadoras de maquila y la construcción*. San José de Costa Rica: de la universidad de Costa Rica.
- Sapiains, R., & Zuleta, P. (1999). *Representaciones sociales en los jóvenes urbanos*. Chile:  
Universidad de Chile.
- Senaju. (2011). *Juventud rural, indigena*. Lima: Agosto.
- Silva, J. (2002). *Juventud y tribus urbanas*. Viña del mar: CIDPA.

Trejo, G. (2001). *Etnicidad y movilización social*. America Latina: CIDE.

Valdivia, N., Benavides, M., & Torero, M. (2007). *Exclusion, identidad étnica y políticas de inclusion social*. Lima Perú: GRADE.

Villarroel, G. (2007). Las representaciones sociales. *Una nueva Venezuela*, 49.

## **ANEXOS**

**EN LA GUÍA DE CUESTIONARIO – JÓVENES DE LA COMUNIDAD  
CAMPESSINA DE HUAYLLANI – LAMPA**

**ESTUDIO CUALITATIVO SOBRE LA IDENTIDAD ÉTNICA EN LAS  
REPRESENTACIONES SOCIALES**

**Género:** masculino. ( ) Femenino ( )

**I. Información**

1. ¿En dónde naciste?

En la comunidad.	
En otro lugar.	

2. ¿Cómo te sientes de Pertenecer a la Comunidad en otros lugares?

Mal.	Regular.	Bien.

3. ¿Qué Información y conocimiento tiene usted sobre el pago de la tierra, de los que saben leer coca y de los curanderos?

Nada.	Algo.	Mucho.

4. ¿Qué Lengua Hablas Habitualmente con tu familia?

Quechua.	Castellano.	Ambos.

5. ¿Con tus Vecinos de la Comunidad, en el trabajo ¿Hablas en quechua?

Casi Nunca/ Nunca.	A veces.	Casi Siempre/ Siempre.

6. ¿Cuándo estás Enojado(a), contento(a), y piensas o rezas ¿Lo Haces en quechua?

Casi Nunca/ Nunca.	A veces.	Casi Siempre/ Siempre.

7. ¿Las Emisoras de Radio Que Oyes, ¿Hablan En quechua?

Casi Nunca/ Nunca.	A veces.	Casi Siempre/
--------------------	----------	---------------

		Siempre.

8. ¿Cada Cuánto Tiempo Se Ven con Sus Familiares o Amigos y participa en las Actividades de la Comunidad?

Casi Nunca/ Nunca.	A veces.	Casi Siempre/ Siempre.

9. ¿Hablas con tu Familia de Cosas Importantes, Fiesta, Música o Danza y Personaje, Histórica en la Comunidad?

Nada.	Poco.	Mucho.

## II. Actitud

10. ¿Cómo se Comporta Usted en la Iglesia Católica y Cuando se Casa un Familiar en la Comunidad?

Mal.	Regular.	Bien.

11. ¿Participa Usted en las Actividades de Agropecuario en la Comunidad?

Casi Nunca/ Nunca.	A veces.	Casi Siempre/ Siempre.

12. ¿Cómo Participa Usted en la Organización dentro de la Comunidad?

Mal.	Regular.	Bien.

13. ¿Participa Usted en las obligaciones para ayudar a las causas especiales y necesidades personas cuando Fallece un familiar en la Comunidad?

Casi Nunca/ Nunca.	A veces.	Casi Siempre/ Siempre.

14. ¿Cómo es tu Comportamiento en la Casa, con tus Amistades y con sus Vecinos de la Comunidad?

Agresivo.	Pasivo.	Bien.
-----------	---------	-------

--	--	--

15. ¿Alguna Vez se ha Vestido Ancestralmente en la Comunidad?

Si.	No.

16. ¿Cómo es tu Comportamiento con las Mujeres en la Comunidad?

Agresivo.	Pasivo.	Bien

### III. Campo de la Representación

17. ¿Es importante para Ti seguir las Normas y Costumbres de la Comunidad?

Nada.	Poco.	Mucho.

18. ¿Qué importancia tiene para ti, Defender las Costumbres y las Tradiciones de la Comunidad?

Nada.	Poco.	Mucho.

19. ¿Si hubieras podido escoger tu Apariencia Física, ¿Te hubiera gustado que fuera semejante a la de las personas?

Cholo.	Mestizo.	Criollo.

20. ¿Estás de Acuerdo Con las Creencias Religiosas en la Comunidad?

Nada.	Poco.	Mucho.

21. ¿Qué importancia tiene, para Ti ser solidario con las personas, ¿De dar dinero o apoyar? en la Comunidad.

No se tiene importancia.	Poca importancia.	Mucha importancia.

22. ¿Qué importancia tiene para Ti, las relaciones de amistades? de la Comunidad.

No se tiene importancia.	Poca importancia.	Mucha importancia.

23. ¿Qué importancia tiene para Ti, la Lengua Materna? en la Comunidad.

Nada.	Poco.	Mucho.

(Muy importante: garantizar la CONFIDENCIALIDAD a los entrevistados de los que han respondido en el presente cuestionario).

Este cuestionario forma parte de un estudio que se está desarrollando del egresado de Sociología de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno. (UNA).

**MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## GUÍA DE ENTREVISTAS

### Información

¿Comente usted sobre su lugar de nacimiento?

¿Cómo se siente usted de pertenecer a su comunidad en otros lugares?

¿Comente usted sobre el pago a la tierra en su comunidad?

¿Hable usted sobre la lengua que habla habitualmente con su familia?

¿Cuándo estás enojado o alegre lo haces en quechua usted?

### Actitud

¿Cómo es su comportamiento de usted en la casa?

¿Cómo es su comportamiento de usted con los vecinos de la comunidad?

¿Cómo es su comportamiento de usted con las mujeres de la comunidad?

¿Participa usted en las actividades agropecuarias en la comunidad?

¿Participa usted en la necesidad de ayuda a las personas en la comunidad?

¿Alguna vez usted sea vestido ancestralmente en la comunidad?

### Campo de la representación

¿Usted cree que es importante de defender las normas, tradiciones y costumbres de la comunidad?

¿Para usted es importante la lengua materna?

¿Si usted pudiera escoger su apariencia física como quisiera que seas?

## LISTA DE LOS ENTREVISTADOS EN EL PRESENTE

### INVESTIGACIÓN

- Alfonso Tumi Apaza. (Entrevistado 01)
- Yasmani Huacasi Soto. (Entrevistado 02)
- Walter Cajia Paricoto. (Entrevistado 05)
- Marlene Surco Cari. (Entrevistada 04)
- Natalia Ticona Ccari. (Entrevistada 03)

### TRANSCRIPCIÓN DE LOS ENTREVISTADOS

#### Información

*“yo no te pudiera responder por que, no sé en donde nací deben saben saber mis padres”.*

*(Entrevista 01)*

*“Yo me siento más o menos de pertenecer a mi comunidad, porque mis padres viven en la comunidad y mi familia y me recuerdo siempre lo que vive desde mi niñez en la comunidad”.*

*(Entrevista 01)*

*“Yo solo vi a mis padres ponerse a la tierra en los carnavales y casi nada yo entiendo”.*

*(Entrevista 01)*

*“Yo con mi mamá y con mis tíos siempre hablo en quechua porque vivimos en el campo y casi poco hablamos en castellano”. (Entrevista 01)*

*“Yo bromeo en quechua y a veces en castellano y pero me rezo en castellano”. (Entrevista 01)*

*“Yo había nacido en mi comunidad porque mi papá y mi mamá mi dijeron y también mi dijo porque más antes siempre se daban parto en la comunidad” (Entrevista 02)*

*“Yo me siento tranquilo de pertenecer a mi comunidad porque yo nací en mi comunidad y porque me sentiría mal y también estudie mi primaria en hay pero no había colegio para estudiar en ahí, es por eso me fue a estudiar mi colegio a Lampa cuando voy a trabajar a otros lugares yo siempre me recuerdo a mi comunidad porque en otros lugares no es igual las costumbre, lo que me siento bien de mi comunidad, mis amigos, mis familiares porque ellos viven en hay constantemente yo siquiera salgo a trabajar a otros lugares porque no hay trabajo en la comunidad”. (Entrevista 02)*

*“yo no te pidiera hablarte de esa cosa porque no practicamos esa cosa en mi casa”. (Entrevista 02)*

*“yo siempre hablo en quechua en mi casa”. (Entrevista 02)*

*“En los dos idiomas a veces yo bromeo en quechua y a veces en castellano dependiendo con quien estoy bromeando o hablando y me rezo en mayormente en castellano porque voy a una iglesia siempre lo hacen en castellano”. (Entrevista 02)*

*“Yo me imagino que mi nacimiento es en la comunidad”. (Entrevista 03)*

*“Yo me siento muy bien se ser de la comunidad de Huayllani y porque me sentiría mal y cuando voy a trabajar a otros lugares yo siempre llego a mi comunidad porque en otros lugares no es igual las costumbres, lo que me siento bien de mi comunidad, mis amigos, mis familiares porque ellos viven en hay constantemente yo siquiera salgo a trabajar a otros lugares porque no hay trabajo en la comunidad”. (Entrevista 01)*

*“Yo entiendo más o menos de ponerse la coca a la santa tierra o pachamama eso tradición lo ponemos para que nos vagué bien lo que pensamos o lo que queremos hacer nuestras cosas porque mi papá y mi mamá siempre se ponen a la tierra como el primer día de Agosto, el año nuevo y en los carnavales”. (Entrevista 03)*

*“En mi casa yo hablo en quechua porque mis familiares siempre hablan en quechua y algunos personas de la comunidad me hablan en castellano yo también lo correspondo en castellano”. (Entrevista 03)*

*“Yo bromeo en castellano mayormente y casi nunca he rezado en quechua porque en quechua es difícil rezar”. (Entrevista 03)*

*“Yo había nacido en mi comunidad porque mi papá y mi mamá me dijeron porque años atrás siempre se daban luz en la comunidad” (Entrevista 04)*

*“Yo me siento tranquilo de pertenecer a mi comunidad porque yo viví en mi comunidad y porque me sentiría mal y también estudie mis estudios en ahí, y cuando voy a trabajar a otros lugares yo siempre me recuerdo a la comunidad porque en otros lugares no me siento igual en la comunidad, lo que me siento bien de mi comunidad, de mis amigos, por que viven en hay constantemente yo siquiera salgo a trabajar a otros lugares porque no hay trabajo en la comunidad”. (Entrevista 04)*

*“La fiesta que se baila en la comunidad es cuando se casa un familiar o un vecino de la comunidad hay están toda la gente de la comunidad, en caso de la danza yo vi solo en los carnavales a la gente bailando eso es todo los años y a mí también me gusta bailar y siempre yo bailo cada año en los carnavales porque me gusta bailar”. (Entrevista 04)*

*“Yo cuando estoy con mi mamá y con mis familiares de la comunidad siempre hablo en Quechua porque ellos empiezan a hablarme en ese idioma y mientras tanto con las familiares que no viven en la comunidad, porque ellos viven en las ciudades con ellos si hablo en castellano porque ellos también me hablan en castellano”. (Entrevista 04)*

*“Yo bromeo en quechua con mis abuelos y en mi casa, porque ellos siempre me bromean en quechua y con algunos vecinos y amigas también bromeo en Quechua porque se siente más alegre”. (Entrevista 04)*

*“yo no te pudiera hablar porque, no sé en donde nací me imagino en el hospital”. (Entrevista 05)*

*“Yo me siento tranquilo de pertenecer a la comunidad de huayllani, porque en los concursos de los carnavales siempre se gana y me recuerdo siempre también lo que jugamos más en la comunidad”. (Entrevista 05)*

*“Algo entiendo yo del pago de la tierra mi papá y mi abuelo siempre me decían que eres tu un varón, tienes que saber lo que es servir a la tierra, la tierra es igual que nosotros, la tierra nos da a comer, todo eso yo aprendí de mi padre y yo veo de los curanderos pagan a la tierra igual que nosotros no más”. (Entrevista 05)*

*“En mi casa yo hablo en quechua porque mi abuelo y mi mamá siempre me hablan en quechua yo también correspondo en quechua y algunos personas de la comunidad me hablan en castellano yo también lo correspondo en castellano”. (Entrevista 05)*

*“En los dos idiomas a veces yo bromeo en quechua y a veces en castellano dependiendo con quien estoy bromeando o hablando y me rezo en mayormente en castellano porque voy a una iglesia siempre lo hacen en castellano”. (Entrevista 05)*

### **Actitud**

*“Mi comportamiento en la casa es más o menos, a mí siempre me gusta jugar un poco y mi comportamiento es algo incomprensible por mi mamá y siempre me dice que no debo ser así porque ya eres de mayor de edad”. (Encuesta 01)*

*“Mi comportamiento en la casa es más o menos, a mí siempre me gusta jugar un poco y mi comportamiento es algo incomprensible por mi mamá y siempre me dice que no debo ser así porque, ya eres de mayor de edad así me dice mi mamá”. (Encuesta 01)*

*“Yo parece me comporto violento con las mujeres, porque se me sale no más mis palabras en forma brusca”. (Entrevista 01)*

*Yo siempre estoy en hay porque mi papá y mi mamá están en hay es por eso yo siempre voy a mi comunidad y siempre me hacen trabajare en la chacra y a veces ayudo pastear ganado”. (Entrevista 01)*

*“En verdad yo voy raras veces de apoyar a esas personas porque no estoy bien comunicado sobre esa cosa de la comunidad”. (Entrevistado 01)*

*“Si siempre en los carnavales para bailar no más y a veces en las fiestas”. (Entrevista 01)*

*“Mi comportamiento es algo que yo no puedo calificarme bien, pero es de manera regular porque yo rápido reniego de cualquier cosa, que no sale bien cualquier cosa ya me estoy molestándome y después estoy arrepentido de las cosas que ice y también siempre estoy ayudando en la casa a mis familiares”. (Entrevista 02)*

*“Mi comportamiento es algo que yo no puedo calificarme bien, pero es de manera regular porque yo rápido reniego de cualquier cosa, que no sale bien cualquier cosa ya me estoy molestándome y después estoy arrepentido de las cosas que ice y también siempre estoy ayudando en la casa a mis familiares”. (Entrevista 02)*

*“Yo parece me comporto violento con las mujeres, porque se me sale no más mis palabras en forma brusca”. (Entrevista 02)*

*Yo siempre estoy en hay porque mi papá y mi mamá están en hay es por eso yo siempre voy a mi comunidad y siempre me hacen trabajare en la chacra y a veces ayudo pastear ganado”. (Entrevista 02)*

*“Yo participo cuando se fallece mis familiares de mi papá y de mi mamá, o algunos amigos de la comunidad y eso de veces en cuando participo”. (Entrevistado 02)*

*“Si siempre en los carnavales y en los fiestas para bailar no más”. (Entrevista 02)*

*“Di mi me comportamiento es tranquila en mi casa así me califico yo”. (Entrevista 03)*

*“Di mi me comportamiento es toda tranquila con los vecinos de mi comunidad”. (Entrevista 03)*

*“Te contare me comportamiento con las mujeres es de manera regular, porque a veces nos enojamos entre mujeres, a veces también discutimos de cualquier cosa y hace estamos enojadas por unos días, después volvemos a hablar y seguimos juntos hablando o yendo a*

*otros lugares, así no más pasan los años pero ahora es ya muy diferente porque ya mis amigas ya tienen su esposo ya no te hablan como antes”. (Entrevista 03)*

*“Yo voy no más a la chacra, cuando me ordena mi papá porque me dice debo saber de todo en la vidas, si no quiero ir me dicen soy una vaga, es por eso desde chiquita me acostumbre a trabajar en la comunidad”. (Entrevista 03)*

*“Yo más que todo voy a apoyar cuando fallece un familiar, a ayudar a cocinar porque se necesita gente porque llegan bastante gente”. (Entrevista 03)*

*“Si algunas veces me he vestido, más que todo en los carnavales, también para bailar no más”. (Entrevista 03)*

*“Di mi me comportamiento es buena en mi casa porque mi papá me para gritando no más cuando hago alguna bulla”. (Entrevista 04)*

*“Di mi me comportamiento es toda tranquila con los vecinos de mi comunidad porque hablo con ellos”. (Entrevista 04)*

*“Te contare me comportamiento con las mujeres es tranquila, porque a veces nos molestamos entre mujeres, a veces también discutimos de cualquier pero un rato no más enojamos, después seguimos hablando y también juntos estamos yendo a otros lugares, así no más pasan los años pero ahora es ya muy distinta ya porque ya mis amigas ya tienen sus parejas ya, y no te hablan como antes”. (Entrevista 04)*

*“A mí siempre me envían a la chacra, mi papá porque soy yo la mayor que debo dar ejemplo a mis menores, si no quiero ir me dicen que soy una floja, es por eso desde chiquita me acostumbre a trabajar en la comunidad”. (Entrevista 04)*

*“Yo más que todo voy a apoyar cuando fallece un familiar, porque mi papa siempre me envía a ayudar a cocinar porque me dice no hay nadie quien lo ayude a tu tío porque llegan bastante gente”. (Entrevista 04)*

*“Si siempre me he vestido, más que todo en los carnavales, porque mi papá me lleva a Lampa para bailar en los concursos”. (Entrevista 04)*

*“Mi comportamiento en la casa es más o menos, a mí siempre me gusta jugar un poco y mi comportamiento es algo incomprensible por mi mamá y siempre me dice que no debo ser así porque ya eres de mayor de edad”. (Encuesta 05)*

*“Mi comportamiento en la casa es más o menos, a mí siempre me gusta jugar un poco y mi comportamiento es algo incomprensible por mi mamá y siempre me dice que no debo ser así porque, ya eres de mayor de edad así me dice mi mamá”. (Encuesta 05)*

*“Con las mujeres me comporto bien, con ellas es muy distinta solo bromeamos de cosas de la vida o trabajo y no puedes hablar de otras cosas porque ellas se sienten mal y piensan mal, pero algunas nos son así, directo te dicen las cosas”. (Entrevista 05)*

*“Yo siempre voy a la chacra, porque estoy acostumbrado ya y siempre iba desde pequeño”. (Entrevista 05)*

*“En verdad yo no participo constante en esas cosas de apoyar porque se está perdiendo eso costumbre”. (Entrevistado 05)*

*“Si solo en los carnavales para bailar no más”. (Entrevista 05)*

### **Campo de la representación**

*“Para mí es importante las costumbres por ejemplo ponerse a la tierra, y se pone a la tierra para que nos vague bien todo lo que pensamos y lo que queremos”. (Entrevista 01)*

*“Para mí, es bueno hablar en quechua, si no, no nos entenderían nuestros abuelos porque ellos siempre me hablan en quechua, también ya pocos ya están hablando en quechua y la juventud ya no quieren hablar en quechua, me parece que tienen miedo o vergüenza de hablar en quechua”. (Encuesta 01).*

*“Yo quisiera ser como una persona muy regular para sentirme bien, para no recibir la discriminación de los que viven en la ciudad, porque ellos te hacen sentir mal, de la gente que vive en las comunidades, escuche una vez, hablan mal que son moterosos así escuche, yo por eso quiero ser como una persona mestizo para no recibir esas diferencias”. (Entrevista 01).*

*“Para mi creo que importante las tradiciones por ejemplo ponerse a santa tierra, y se pone a pachamama para que nos vague bien todo lo que hacemos y lo que pensamos que hacer en la comunidad”. (Entrevista 02)*

*“Hablar en quechua es bueno, en la comunidad ya pocos estamos hablando quechua, en las ciudades ni siquiera ya hablan en quechua, ellos están hablando puro castellano, algunos jóvenes en la comunidad ya también hablan en castellano porque sus padres también ya no hablan en quechua, y yo digo importante es hablar en quechua”. (Entrevista 02).*

*“Yo quisiera ser como una persona normal para estar bien, para no recibir los insultos de los que viven en las ciudades, porque ellos te hacen sentir mal, escuche una vez, hablando mal de las personas que viven en las comunidades así escuche, yo por eso quiero ser como una persona mestizo para no recibir esos insultos”. (Entrevista 02).*

*“Es muy bastante importante, siempre veo a mi papá, poniéndose a la tierra y a mi hermano lo enseña porque se pone a la tierra y a mí no me enseña porque yo soy mujer, por eso yo digo es importante para que hay gua chacra y siempre se baila también en los carnavales, sino sería importante que bailaríamos en los carnavales porque es bonito”. (Entrevista 03)*

*“Para mi si es importante lo que hablamos quechua, si no sería importante como hablaríamos con nuestros abuelos”. (Entrevista 03)*

*“Yo quiero ser como las personas bonitas alegre porque cuando yo fue a estudiar a la ciudad me colegio, me sentía muy mal, mirando a otras chicas que eran más bonitas, a mi pocas me hablaban, con ellas todos hablaban y yo me sentía mal, por eso quiero ser bonita para tener muchos amigos y sentirme muy bien y tranquila”. (Entrevista 03).*

*“Es muy bastante importante, siempre veo a mi papá, poniéndose a la tierra y a mi hermano lo enseña porque se pone a la tierra y a mí no me enseña porque yo soy mujer, por eso yo digo es importante para que hay gua chacra y siempre se baila también en los carnavales, sino sería importante que bailaríamos en los carnavales porque es bonito”. (Entrevista 04)*

*“Para mi si es importante lo que hablamos quechua, si no sería importante como hablaríamos con nuestros abuelos”. (Entrevista 04)*

*“Yo quiero ser como las personas bonitas alegre porque cuando yo fue a estudiar a la ciudad me colegio, me sentía muy mal, mirando a otras chicas que eran más bonitas, a mi pocas me hablaban, con ellas todos hablaban y yo me sentía mal, por eso quiero ser bonita para tener muchos amigos y sentirme muy bien y tranquila”. (Entrevista 04).*

*“Para mi es importante las costumbres por ejemplo ponerse a la tierra, y se pone a la tierra para que nos vague bien todo lo que pensamos y lo que queremos”. (Entrevista 05)*

*“Para mí, es bueno hablar en quechua, si no, no nos entenderían nuestros abuelos porque ellos siempre me hablan en quechua, también ya pocos ya están hablando en quechua y la juventud ya no quieren hablar en quechua, me parece que tienen mido o vergüenza de hablar en quechua”. (Encuesta 05).*

*“Yo quisiera ser como una persona muy regular para sentirme bien, para no recibir la discriminación de los que viven en la ciudad, porque ellos te hacen sentir mal, de la gente que vive en las comunidades, escuche una vez, hablan mal que son moterosos así escuche, yo por eso quiero ser como una persona mestizo para no recibir esas diferencias”. (Entrevista 05).*