

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE INGENIERÍA ECONÓMICA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA ECONÓMICA



FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE INFLUYEN EN EL MICRO EMPRENDIMIENTO JUVENIL REGION PUNO - 2014

TESIS

PRESENTADA POR: Bach. DINO YASMANY MORALES PAJA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

INGENIERO ECONOMISTA

PROMOCIÓN 2009-I

**Puno-Perú
2018**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE INGENIERÍA ECONÓMICA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA ECONÓMICA**

TESIS

**FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE INFLUYEN EN EL
MICRO EMPRENDIMIENTO JUVENIL REGION PUNO - 2014**

PRESENTADA POR:

BACH. DINO YASMANY MORALES PAJA



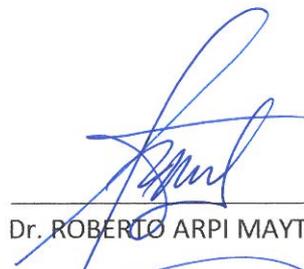
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

INGENIERO ECONOMISTA

APROBADA POR:

PRESIDENTE DEL JURADO

:


Dr. ROBERTO ARPI MAYTA

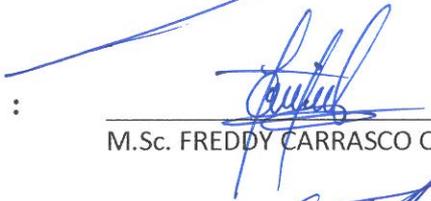
PRIMER MIEMBRO

:


M.Sc. RICHARD RENE POMA CAÑAZACA

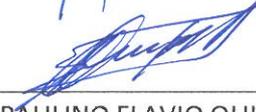
SEGUNDO MIEMBRO

:


M.Sc. FREDDY CARRASCO CHOQUE

DIRECTOR DE LA TESIS

:


M.Sc. PAULINO FLAVIO QUISPE APAZA

Área : Pequeña y microempresa

Tema : Microemprendimiento - Competitividad de la microempresa

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 02/07/2018

DEDICATORIA

*A mi familia Diana y Ethan,
Mis padres Valentín y Crecencia, hermanas Zarela e Hibeth
Amigos y familiares (tíos, primos, padres y hermanos políticos)*

AGRADECIMIENTO

A Dios,

Al M.Sc. Paulino Quispe Apaza por sus consejos para mi perseverancia.

INDICE

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN	10
INTRODUCCIÓN.....	12
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
1.3. OBJETIVO GENERAL	16
1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
1.5. ANTECEDENTES.....	17
CAPÍTULO II: REVISIÓN DE LITERATURA.....	19
2.1. MARCO TEÓRICO	19
2.1.1. <i>DESARROLLO ECONÓMICO DE SCHUMPETER</i>	20
2.1.2. <i>ENFOQUE SOCIAL Y PSICOLÓGICO</i>	24
2.1.3. <i>ENFOQUE DEL ÍNDICE DE COMPETITIVAD GLOBAL</i>	26
2.1.4. <i>ENFOQUE DEL GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR</i>	27
2.2. MARCO CONCEPTUAL	31
2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	34
CAPÍTULO III: MATERIALES Y MÉTODOS	36
3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	36
3.2. DATOS.....	37
3.3. POBLACIÓN OBJETIVO.....	37
3.4. TAMAÑO DE MUESTRA.....	37
3.5. TIPO DE MUESTREO.....	38
3.6. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	39
3.7. MODELOS DE REGRESIÓN DE ELECCIÓN CUALITATIVA.....	41
3.7.1. <i>MODELO LOGIT</i>	43
3.7.2. <i>MODELO PROBIT</i>	45

3.8. CRITERIOS PARA LA ELECCIÓN DEL MEJOR MODELO.....	46
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	48
4.1. RESULTADOS	48
4.1.1. <i>REGRESIÓN</i>	59
4.2. DISCUSIÓN.....	61
CONCLUSIONES	64
RECOMENDACIONES	65
BIBLIOGRAFÍA.....	66
ANEXOS	69

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> TEA por género, por Economías	12
<i>Figura 2.</i> Intención a emprender en América Latina.	13
<i>Figura 3.</i> Función de Producción. Interpretación Neoclásica.	21
<i>Figura 4.</i> Función de Producción. Interpretación Schumpeteriana.....	22
<i>Figura 5.</i> Función de Producción. Cambio Tecnológico.	22
<i>Figura 6.</i> El Proceso Emprendedor.	29
<i>Figura 7.</i> Fases del Desarrollo Económico.	30
<i>Figura 8.</i> Modelo GEM.....	31
<i>Figura 9.</i> Muestra Jóvenes Emprendedores 2014	38
<i>Figura 10.</i> Nivel de Experiencia de Jóvenes Emprendedores.....	48
<i>Figura 11.</i> Edad de Jóvenes Emprendedores.	50
<i>Figura 12.</i> Nivel Educativo.....	51
<i>Figura 13.</i> Parentesco Familiar.	51
<i>Figura 14.</i> Carga Familiar.	52
<i>Figura 15.</i> Género del Emprendedor Juvenil Región Puno.	53
<i>Figura 16.</i> Nivel de Ingresos del Emprendedor Juvenil Región Puno.....	54

Figura 17. Nivel de Acceso a Préstamos del Emprendedor Juvenil Región Puno. 55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Tamaño de muestra – Jóvenes emprendedores, Puno 2014</i>	38
Tabla 2 <i>Operacionalización de variables</i>	39
Tabla 3 <i>Experiencia en trabajos anteriores de los participantes</i>	48
Tabla 4 <i>Edad de los participantes</i>	49
Tabla 5 <i>Nivel Educativo</i>	50
Tabla 6 <i>Parentesco familiar que cuente con un negocio</i>	51
Tabla 7 <i>Carga Familiar</i>	52
Tabla 8 <i>Género del emprendedor juvenil región Puno</i>	53
Tabla 9 <i>Niveles de ingresos emprendedor juvenil región Puno</i>	54
Tabla 10 <i>Nivel de acceso a préstamos financieros del emprendedor juvenil región Puno</i>	55
Tabla 11 <i>Tipo de negocio, emprendedores jóvenes nuevos región Puno</i>	56
Tabla 12 <i>Tipo de negocio, emprendedores jóvenes nacientes región Puno</i>	56
Tabla 13 <i>Modelo Probit del Emprendedor joven nuevo región Puno</i>	59
Tabla 14 <i>Efectos marginales del Modelo Probit</i>	60

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

CID	: Colectivo Integral de Desarrollo
GEM	: Global Entrepreneurship Monitor
GCI	: The Global Competitiveness Index
TEA	: Total Entrepreneurial Activity
INEI	: Instituto Nacional de Estadística e Informática
BCRP	: Banco Central de Reserva del Perú
PUCP	: Pontificia Universidad Católica del Perú
UNA	: Universidad Nacional del Altiplano
ENAHO	: Encuesta Nacional de Hogares
MYPE	: Micro y pequeña empresa
PIB	: Producto Bruto Interno
MEF	: Ministerio de Economía y Finanzas
OIT	: Oficina Internacional del Trabajo

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es comprobar los factores socioeconómicos que determinan la probabilidad de generar negocios nuevos para la región Puno, representado por las ciudades de Juliaca, Puno, Ayaviri, Orurillo y Pucara para el año 2014. Su importancia prevalece en conocer factores que apoyen a identificar potenciales emprendedores que concreten negocios nuevos, para fortalecer las políticas pertinentes de apoyo al desarrollo de emprendedores nuevos, y que colabore con el crecimiento económico y desarrollo sostenible de la región.

El presente estudio analiza e identifica los factores socioeconómicos que determinan la probabilidad de jóvenes de 18 a 29 años sea un emprendedor nuevo en las ciudades de Juliaca, Puno, Ayaviri, Orurillo y Pucara, utilizando información de corte transversal obtenida de información desarrollada en el programa de Jóvenes Emprendedores de la ONG Colectivo Integral de Desarrollo ejecutada durante el 2014 en las ciudades antes mencionadas, y utilizando el modelo de regresión de respuesta cualitativa “Probit” con lo cual se encontró que los factores que influyen significativamente sobre la determinación de tener emprendedores nuevos concepto según GEM son: Experiencia previa en trabajos dependientes, Experiencia previa en trabajos independientes, Genero, Ingresos, y acceso a préstamos. En tanto las variables de educación (secundaria, técnica y universitaria) y tener familiares con negocios tienen una relación positiva en la probabilidad analizada, pero no llega a ser significativa.

Palabras Claves: Puno, emprendimiento, factores socioeconómicos, emprendedor nuevo, GEM, creación de empresas, modelo econométrico.

SUMMARY

The objective of this research is to verify the socioeconomic factors that determine the probability of generating new businesses for the Puno region, represented by the cities of Juliaca, Puno, Ayaviri, Orurillo and Pucara for the year 2014. Its importance prevails in knowing factors that support to identify potential entrepreneurs to concretize new businesses, to strengthen the relevant policies to support the development of new entrepreneurs, and to collaborate with the economic growth and sustainable development of the region.

This study analyzes and identifies the socioeconomic factors that determine the probability of young people between 18 and 29 years old being a new entrepreneur in the cities of Juliaca, Puno, Ayaviri, Orurillo and Pucara, using cross-section information obtained from information developed in the program of Young Entrepreneurs of the NGO Collective Integral de Desarrollo executed during 2014 in the cities mentioned above, and using the qualitative response regression model "Probit" with which it was found that the factors that significantly influence the determination to have new entrepreneurs concept according to GEM are: Previous experience in dependent jobs, Previous experience in independent jobs, Gender, Income, and access to loans. In as much the variables of education (secondary, technical and university) and to have relatives with businesses have a positive relation in the analyzed probability, but it does not get to be significant.

Key words: Puno, entrepreneurship, socioeconomic factors, new entrepreneur, GEM, business creation, econometric model.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento se ha convertido en una importante opción económica durante las últimas 02 décadas en el mundo, lo que ha permitido para un gran sector de la población emergente de países en desarrollo la disminución de la pobreza y generación de oportunidades (Sifuentes, 2011).

En ese contexto el Perú, está considerado con un Índice de emprendimiento en etapa temprana (TEA¹ por sus siglas en ingles) de 25,1% según reporte GEM para el año 2016-2017, ocupando así el cuarto lugar respecto a las economías basadas en eficiencia solo después de Ecuador, Belice, y Colombia. (Serida, Guerrero, Alzamora, Borda, & Morales, 2017).

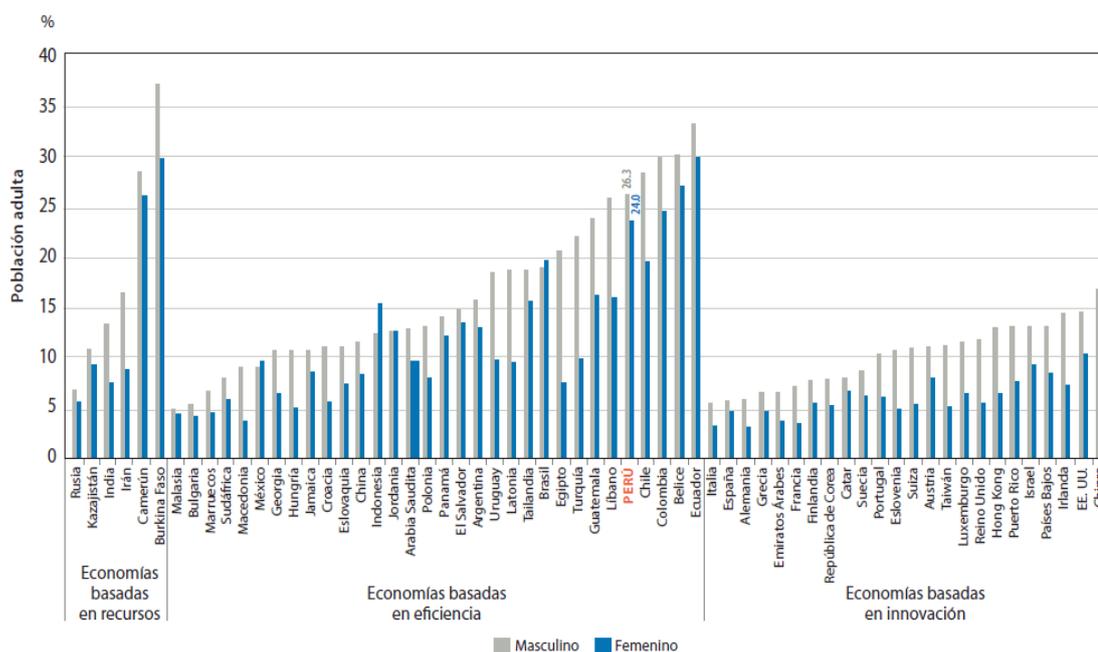


Figura 1. TEA por género, por Economías

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor Perú 2016-2017.

¹ TEA; Total Entrepreneurial Activity.

En el GEM Global Report 2017-2018 reveló que el 43% de los peruanos está dispuesto a iniciar un negocio en los próximos tres años, a pesar de los riesgos que existen. Además, la tasa de mortandad de nuestros emprendimientos supera al promedio de la región (6.2% frente a 5.2%, respectivamente).

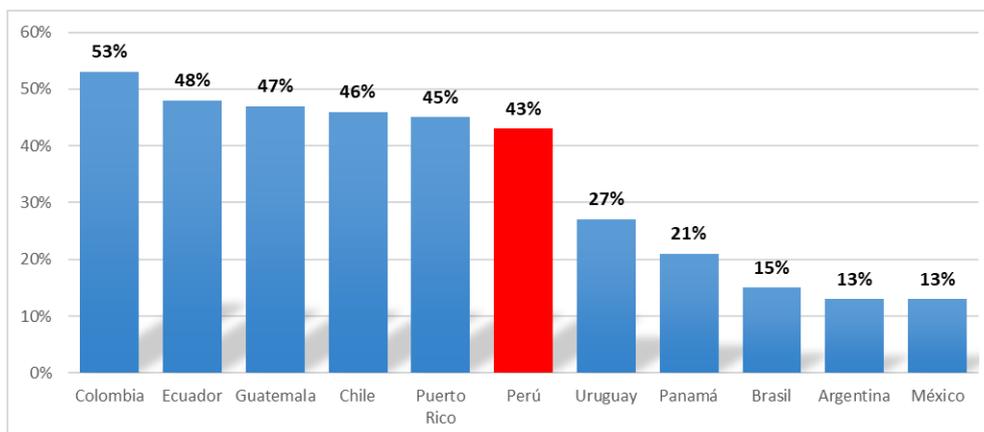


Figura 2. Intención a emprender en América Latina.

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor Perú 2016-2017.

En este mismo informe, ubica el índice de innovación (*el producto es nuevo para todos o algunos clientes y pocas / ninguna empresa ofrece el mismo producto*) para la TEA por Regiones, al Perú en ranking 43 de 54 economías evaluadas, en cambio Chile se encuentra en el puesto 2. La intención de emprender solo refleja la predisposición para poner en marcha una iniciativa, no la disposición para identificar oportunidades y sacarlas adelante pese a las circunstancias adversas que se puedan presentar, menciona el informe.

El emprendimiento juvenil en la región se encuentra marcada por la intervención de ONG's como el Colectivo Integral de Desarrollo, Desco, Codespa y Universidades como la Universidad Nacional del Altiplano, y la Universidad Nacional Mayor de San Marcos como ejecutores de programas de emprendimientos. Este

consiste en dotar de capacitación en gestión empresarial y brindar capital semilla tanto a emprendedores nacientes y quienes ya están en el mercado (emprendedores nuevos según el GEM).

En este marco, se hace relevante estudiar las características de los jóvenes emprendedores de 18 a 29 años de edad y entender sus determinantes; estudiar las tendencias y teorías que van moldeando el emprendimiento como un fenómeno económico que va teniendo relevancia en los últimos años, y las características de los jóvenes emprendedores de 18 a 29 años de la región Puno (ciudades de Juliaca, Puno, Ayaviri, Pucara y Orurillo), con el fin de establecer un marco bajo el cual se pueden estudiar los determinantes del emprendimiento juvenil.

El trabajo se realizó en un contexto de programas de apoyo a los jóvenes emprendedores de la región que hasta la actualidad vienen impartiendo capacitaciones y capital semilla, factores favorables para desarrollar emprendimientos en la región.

El trabajo presenta, en el capítulo I la exposición del problema, objetivos y antecedentes de la investigación. En el Capítulo II se proporciona una revisión de la literatura académica existente a nivel empírico y teórico. En el Capítulo III se presenta las metodologías empleadas, mientras que los resultados y discusiones se detallan en el Capítulo IV. Luego se sintetizan las conclusiones en el Capítulo V, también las recomendaciones en el Capítulo VI, y por último se adjunta los anexos, precedido por la revisión bibliográfica.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A pesar de la importancia del movimiento emprendedor peruano, existe poca información sobre las características de los emprendedores en el país, en particular en relación al emprendimiento juvenil a escala micro empresarial en el Perú. (Zorrilla Mejia, 2013)

De ahí que consideremos la necesidad de centrar el esfuerzo investigador en el estudio de este complejo fenómeno; y esta relevancia se acentúa cuando se busca conocer las causas o factores determinantes de la creación de empresas.

PROBLEMA GENERAL

¿En qué medida las características socioeconómicas influyen en el emprendimiento en etapa temprana por jóvenes de 18 a 29 años en la región Puno, 2014?

PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- a. ¿Cómo influyen las características personales: experiencia, edad, educación, y género en el emprendimiento en etapa temprana por jóvenes de 18 a 29 años en la región Puno, 2014?

- b. ¿Cómo influyen las características sociales: parentesco familiar y carga familiar en el emprendimiento en etapa temprana por jóvenes de 18 a 29 años en la región Puno, 2014?
- c. ¿Cómo influyen las características económicas: ingresos y acceso al financiamiento en el emprendimiento en etapa temprana por jóvenes de 18 a 29 años en la región Puno, 2014?

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3. OBJETIVO GENERAL

Determinar los factores socioeconómicos que inciden en el emprendimiento en etapa temprana por jóvenes de 18 a 29 años en la región Puno, 2014.

1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analizar la incidencia de las características personales: Experiencia, edad, educación, y género en el emprendimiento en etapa temprana por jóvenes de 18 a 29 años en la región Puno, 2014.
2. Analizar la incidencia de las características sociales: parentesco familiar y carga familiar en el emprendimiento en etapa temprana por jóvenes de 18 a 29 años en la región Puno, 2014.
3. Analizar la incidencia de las características económicas: ingresos y acceso al financiamiento en el emprendimiento en etapa temprana por jóvenes de 18 a 29 años en la región Puno, 2014.

1.5. ANTECEDENTES

Según Lazear (2003), el cual desarrolla un modelo para explicar que los emprendedores no deben tener habilidades sobresalientes en un área en específica, sino que deben tener habilidades equilibradas. Esto es, utilizando una base de datos de egresados de postgrado de la Universidad de Stanford, encuentra que aquellas personas que tienen antecedentes de diversos trabajos o funciones y que tomaron un plan de estudio más variado, tienen mayor probabilidad de empezar su propio negocio.

Por su parte Kantis, Angelleli, & Moori (2004), realizaron un estudio para América Latina y países del Este Asiático, consideran que la creación de un negocio es un reto lleno de incertidumbre que se inicia con la necesidad de conocerse a uno mismo en su faceta emprendedora y que se encuentra influido por el entorno familiar, educativo y laboral.

En el documento de Ardagna & Lusardi (2008), se estudia los determinantes del emprendimiento en 37 países desarrollados y en desarrollo. Sus resultados demuestran que las características individuales como género, edad, y la situación dentro de la fuerza laboral, son determinantes significativos del emprendimiento.

En el trabajo de Álvarez Herranz & Valencia de Lara (2008), Estudio levantado para 42 países miembros del GEM, los resultados muestran que la edad, la educación y la experiencia son factores especialmente relevantes en la puesta en marcha de la empresa.

Por otra parte, León Mendoza & Huari Leasaski (2011), con información de la encuesta Nacional de Hogares (ENAH) del Perú, encuentra que la probabilidad de que la mujer emprenda negocios está determinada, en sentido directo, por la edad, el

capital social personal, el tamaño de la familia y, en sentido inverso, por el nivel de educación alcanzada y el ingreso per cápita del hogar.

Por último, se encuentra la investigación Sifuentes (2011), Para el caso de la incubadora CIDE-PUCP concluye en que existen factores que promueven la probabilidad de ocurrencia del tipo de emprendedor por vocación frente al emprendedor por necesidad. Donde el emprendimiento por vocación será más factible en condiciones de acceso al financiamiento por tener un mayor nivel educativo, y por tener menor edad.

CAPÍTULO II: REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. MARCO TEÓRICO

El termino emprendimiento proviene del francés “entrepreneur” y fue introducido por primera vez por Richard Cantillon en la primera mitad del siglo XVIII para identificar a quien tomaba la responsabilidad de poner en marcha y llevar a término un proyecto. Desde entonces a lo largo de la historia económica diferentes investigadores han intentado definir la figura del emprendedor al igual que han tratado de explicar la función que desempeña este en el proceso económico. (Alonso Nuez & Galve Górriz, 2008)

Para el GEM, emprendimiento se define como Cualquier intento de crear nuevos negocios o nuevas empresas, como por ejemplo, el autoempleo, la creación de una organización empresarial, o la expansión de un negocio existente; llevado a cabo por un individuo, un equipo de personas, o un negocio establecido. (GEM, 2018)

Van de ven (1993), este acontecer de la creación de empresas seria deficiente si se centrare únicamente en las características y comportamientos individuales de los emprendedores.

Gartner (1985), indica deben considerar otros factores sociales, económicos y estructurales como determinantes a este evento.

Por lo que a continuación presentamos las teorías pioneras y que han ido ganando consenso por la cantidad de publicaciones que han acumulado.

2.1.1. DESARROLLO ECONÓMICO DE SCHUMPETER

Joseph Alois Schumpeter (1883-1950), desarrollo su teoría del desarrollo económico describiendo que el desarrollo económico no se basa en la especialización y la división del trabajo como indica Adam Smith o en cambio tecnológico exógeno como señalan las primeras versiones del modelo de crecimiento neoclásico, Schumpeter delinea en cambio la figura del emprendedor como agente motor de un proceso de transformaciones continuas en la organización de la producción que configuran un avance no lineal de la sociedad.

El emprendedor Schumpeteriano persigue, en palabras del Joseph, una posición social poderosa, el placer de sentirse independiente y superior a los demás, el impulso de lucha y conquista constante y la satisfacción de crear. Y es irracional también porque las innovaciones que incorpora no surgen de un proceso de estudio riguroso, sino de su propia intuición. (Alonso & Fracchia, 2011)

Schumpeter (1957), describe a la innovación como un proceso de: invención, innovación y difusión. La invención es aquel producto o proceso que se genera en la esfera científico-técnica, el descubrimiento propiamente dicho. Ahora bien, la socialización o comercialización de la invención es el paso decisivo para que se convierta en una innovación. La ciencia debe incorporarse a productos, procesos y/o métodos organizativos para poder difundirse en el tejido

social, siendo el empresario innovador quien hace de nexo entre la ciencia y el mercado.

Lo dicho anteriormente, se interpreta y se compara en los ejemplos de función de producción y cambio tecnológico para la teoría neoclásica y el aporte de Joseph Schumpeter.

Sea una función simplificada de la producción como $Y = F(L)$. Asumiendo que la función de producción presenta rendimientos marginales decrecientes. Admitiría una representación como la del grafico 1. En la concepción neoclásica esta función separa las combinaciones factibles de las que no lo son.

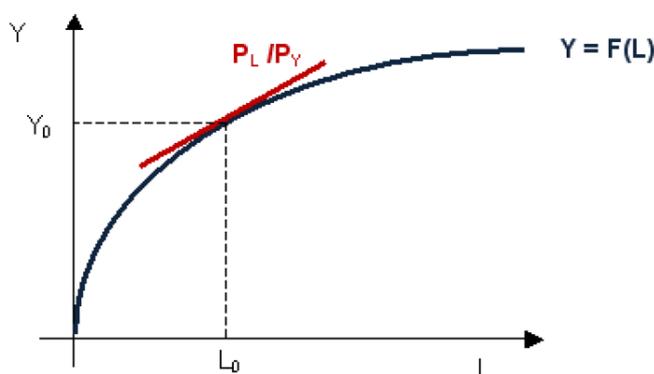


Figura 3. Función de Producción. Interpretación Neoclásica.

Fuente: Artículo, El Emprendedor Schumpeteriano Aportes a la Teoría Económica Moderna, 2011.

En tanto para Schumpeter, Las combinaciones factibles que hagan eficiente los recursos no se conocen empíricamente, en el grafico 2, solo se conoce el área sombreada como el punto (L_1, Y_1) . Pero si alguna de las firmas estuviera dirigida por un emprendedor, un individuo no apegado a la rutina y a lo conocido, podría exhibir un comportamiento distinto. El individuo podría notar que es posible

incrementar la producción más allá de los niveles reconocidos por el conocimiento histórico y podría animarse a explorar planes productivos por encima de la frontera conocida como (L_2, Y_2) .

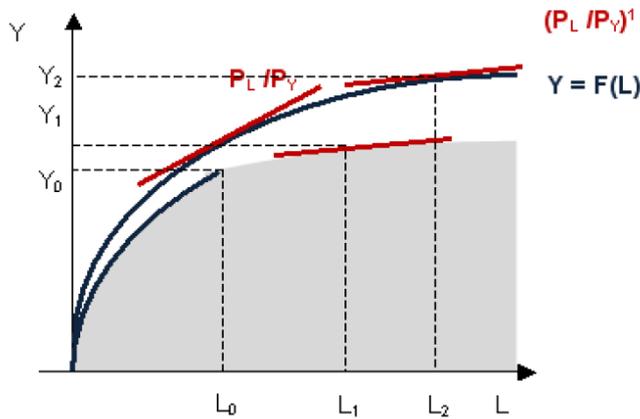


Figura 4. Función de Producción. Interpretación Schumpeteriana.

Fuente: Artículo, El Emprendedor Schumpeteriano Aportes a la Teoría Económica Moderna, 2011.

Respecto al ejemplo de cambio tecnológico. El emprendedor podría observar la existencia de herramientas nuevas o simplemente distintas, que incrementarían la productividad de sus operarios. Al introducirlas a su proceso de elaboración de frontera de posibilidades se expandiría hasta $G(L)$, lo que le permitiría producir mucho más para cada nivel de empleo de insumos. (Alonso & Fracchia, 2011)

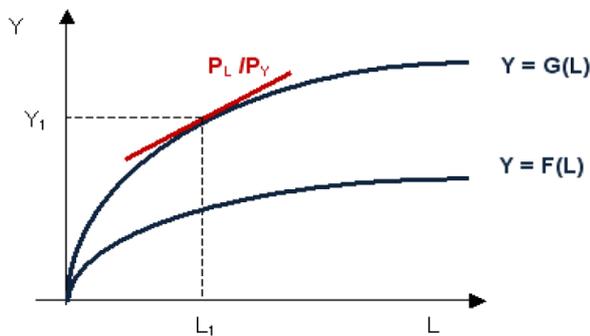


Figura 5. Función de Producción. Cambio Tecnológico.

Fuente: Artículo, El Emprendedor Schumpeteriano Aportes a la Teoría Económica Moderna, 2011.

Podemos definir la teoría de desarrollo económico de Schumpeter como el proceso de producción que combina fuerzas materiales e inmateriales como se representa matemáticamente.

$$PBI = F(K, RN, W, T, ASC)$$

Donde:

PBI= Producto bruto interno (Volumen de producción de un país.)

K= Factor denominado por Schumpeter “medios de producción producidos” (Maquinarias, equipos, materias primas e insumos, infraestructura física, infraestructura de transporte y comunicaciones).

RN= Recursos Naturales (la tierra y su fertilidad, los recursos naturales virgenes).

W= Trabajo (fuerza física y conocimientos rutinarios).

T= Tecnología e innovación.

ASC= Aspectos Socio-Culturales.

A K, RN y W se les suele denominar factores productivos FP y los consideran constantes en el tiempo de ahí, considerando a T y ASC como fuerzas inmateriales del proceso de producción.

$$PBI = F(FP, T, ASC)$$

Sin embargo, no todos estos elementos tienen la misma importancia en cuanto contribuyen a la tasa de crecimiento de la producción.

- a. Los efectos en los cambios en la disponibilidad de los factores productivos (fuerzas materiales) provocan un cambio gradual, lento en el sistema económico; por tal razón estos factores fueron denominados por este autor los “los componentes del crecimiento económico”.
- b. Los efectos de los cambios tecnológicos y sociales (tecnología, innovación y ambiente socio-cultural), ejercen un impacto mas decisivo y mas dinámico; por esta razón estos factores inmateriales fueron denominados por Schumpeter “fuerzas o factores del desenvolvimiento económico o evolución económica”.
(Montoya Suárez , 2004)

2.1.2. ENFOQUE SOCIAL Y PSICOLÓGICO

Mcclelland (1961), identifica aspectos específicos de la crianza como cruciales para el desarrollo de una alta necesidad de logro. Considera que la familia, conjuntamente con otros aspectos sociales y culturales de su entorno, influyen en el desarrollo de la necesidad de logro y, por lo tanto, sobre la subsecuente aparición del emprendedor.

No obstante, ha emergido cierto consenso sobre algunos factores que caracterizan a los emprendedores, aun cuando la presencia de dichas características en un individuo no garantiza su orientación empresarial. Deakins (1996). Se ha encontrado en las personas que inician nuevas empresas:

- a) Una alta necesidad de independencia y de controlar situaciones.
- b) Tolerancia a la ambigüedad.
- c) Confianza en sus capacidades.
- d) Pensamiento intuitivo.

- e) Propensión a la toma de riesgo.
- f) Orientación a la acción y toma de iniciativa.
- g) Perseverancia.
- h) Personalidad creativa e imaginativa.
- i) Capacidad para trabajar con gente y de liderazgo.
- j) Deseo de trabajar duro (mucho más al comienzo del negocio).

Graña (2002), considera que la creación de nuevas empresas puede ser mejor entendida en términos de: vivencias personales (origen familiar, educación, experiencia ocupacional previa, estilo de vida, estructura de clase, etc.) y el entorno en el que el nuevo emprendimiento se implantará (ambiente facilitador, cultura empresarial).

Por otro lado, Gibb & Ritchie (1982), consideran el enfoque del proceso social y del curso de vida, toman en cuenta la posible naturaleza formativa de las etapas tempranas de la vida como creadoras de las ambiciones básicas, poniendo igual énfasis en las ideas y ambiciones que surgen en la edad adulta. Esto no significa que los emprendedores pueden ser "hechos" simplemente orientando el entorno adecuadamente, sino que la idea de la nueva empresa está vinculada a la experiencia previa del individuo y que tanto la ésta como la ambición emprendedora surgen en la edad adulta.

2.1.3. ENFOQUE DEL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL

El Foro Económico Mundial que ha medido la competitividad entre países desde 1979 define la Competitividad como “el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país”.

The Global Competitiveness Index (GCI), manifiesta el nivel de competitividad de los países considerando 12 áreas diferentes, que agrupa en tres subíndices. Estos son “requisitos básicos” que incluyen instituciones, infraestructura, entorno macroeconómico y salud y educación primaria. A estos pilares los denominan elementos “básicos” ya que suelen ser los primeros que abordan los países en etapas tempranas de desarrollo.

Luego sigue el subíndice de “potenciadores de eficiencia”. Básicamente miran los mercados, ya sea el funcionamiento de mercados financieros, laborales o de bienes, pero también consideramos la capacitación y educación superior, la preparación tecnológica, que mide qué tan bien las economías están preparadas para la transición a economías basadas en conocimientos, más avanzadas.

Por último, la innovación y la sofisticación, consta de dos pilares: sofisticación e innovación comercial. Estas son áreas más complejas de competitividad que requieren una economía que pueda aprovechar negocios de clase mundial y establecimientos de investigación, como también un gobierno de apoyo, innovador. Los países que tienen calificaciones más altas en estos pilares suelen ser economías avanzadas con producto bruto interno alto per cápita.

El Perú de acuerdo a The Global Competitiveness Report 2017-2018 se encuentra dentro de las economías basadas en eficiencia y en el puesto 72 de 137

países evaluados, por lo que sus emprendimientos se desarrollan bajo las condiciones macroeconómicas de eficiencia.

2.1.4. ENFOQUE DEL GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

El GEM fue creado en 1997 por Babson College y London Business School. Con 10 equipos nacionales (las economías del G7: Canadá, Francia, Alemania, Italia, Japón, Reino Unido y Estados Unidos y tres economías adicionales: Dinamarca, Finlandia e Israel) realizaron el primer estudio GEM en 1999 con Paul Reynolds como investigador principal. Anualmente el GEM realiza el índice mundial de emprendimiento en 65 economías donde la calidad del ecosistema empresarial es evaluada a través de la Encuesta Nacional de Expertos (NES) en el cual a través de la participación de los especialistas busca medir el ecosistema emprendedor.

MODELO GEM

El GEM está basado en un modelo conceptual que relaciona de forma directa el emprendimiento con los mecanismos que afectan el crecimiento económico de un país. El modelo cuenta con tres principios fundamentales: primero, considera el emprendimiento como un proceso que se desarrolla dentro de un contexto político, social e histórico; segundo, reconoce que este proceso es realizado por individuos con actitudes y aspiraciones; y, tercero, explica las principales razones por las cuales algunas economías crecen más rápido que otras.

Etapas del proceso emprendedor

El GEM, a diferencia de otros proyectos de similar temática y envergadura, que basan su medición en el registro de empresas, analiza el emprendimiento bajo una

perspectiva cíclica que se inicia, se desarrolla, se consolida y, en algunos casos, se reinventa. Bajo ese enfoque, el GEM también analiza a aquellas personas que generan emprendimientos sin formar parte del sistema formal (situación frecuente en países en vías de desarrollo) o que cierran los negocios en etapa temprana.

En la figura 6, se muestran las principales etapas del proceso emprendedor bajo la óptica del GEM, y la clasificación de los emprendedores de acuerdo con el nivel y la antigüedad del negocio.

En la primera fase se encuentran los emprendedores potenciales. Estas personas consideran que cuentan con las principales competencias y recursos para poner en marcha un negocio. Su iniciativa es impulsada por alguna de las siguientes razones o por ambas: aprovechar las oportunidades que brinda el mercado o cubrir la necesidad de generar su propio empleo. La mayoría de los emprendedores potenciales continúan el proceso de creación de empresa, es decir, deciden arriesgar recursos y tiempo para desarrollar su emprendimiento.

En la segunda fase están los emprendedores nacientes o en gestación. Aquí se incluye a las personas que están involucradas en la puesta en marcha de una empresa y a quienes recién la están operando (emprendedores que han pagado salarios a sus empleados y/o a ellos mismos hasta por un máximo de 3 meses).

En la tercera fase, se encuentran los emprendedores que poseen y gestionan su nuevo negocio y que han pagado salarios durante un período mayor de 3 meses, pero menor de 42 meses. Ellos son los denominados emprendedores nuevos.

El GEM focaliza su atención en la etapa temprana del emprendimiento (early stage), aquella que involucra a los emprendedores nacientes y nuevos. Esta etapa es considerada el componente dinámico de la actividad emprendedora y da origen a una de las medidas claves del GEM: el índice TEA (total entrepreneurial activity).

La cuarta fase del proceso emprendedor corresponde a la de los emprendedores establecidos; aquellos propietarios-gerentes que han pagado salarios a sus empleados o a ellos mismos durante más de 42 meses o 3.5 años.

Dentro de este proceso emprendedor también se encuentran las personas que han descontinuado un negocio en los últimos 12 meses. Es decir, aquellos emprendedores nacientes, nuevos o establecidos que se retiran del negocio que habían iniciado y/o gestionado.

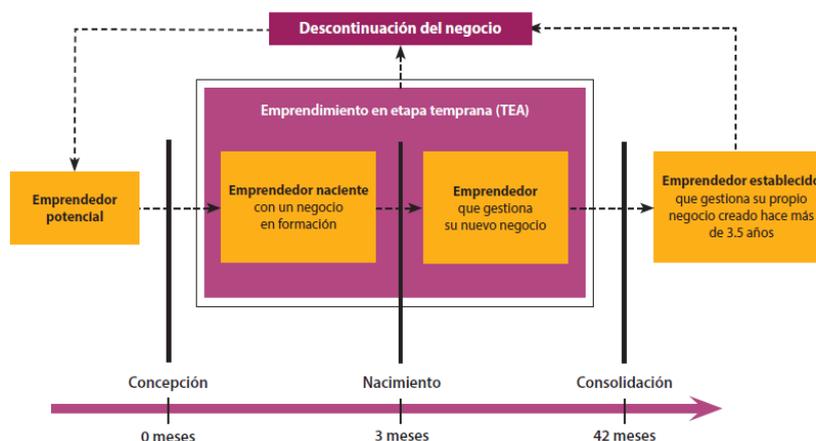


Figura 6. El Proceso Emprendedor.

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor Perú, 2016-2017.

La actividad emprendedora y las fases del desarrollo económico

El GEM clasifica a los países (más específicamente, a las economías de los países) de acuerdo con la fase de desarrollo económico en que se encuentran según las

categorías usadas en el Reporte Global de Competitividad del Foro Económico Mundial. Esta clasificación se sustenta en el PBI per cápita y la proporción de bienes primarios en las exportaciones, entre otros indicadores. Estas categorías son: economías basadas en recursos, economías basadas en eficiencia y economías basadas en innovación.

La figura 7, resume las características y el enfoque clave para el desarrollo de cada tipo de economía.



Figura 7. Fases del Desarrollo Económico.

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor Perú, 2016-2017.

Finalmente, el modelo conceptual GEM, que se muestra en la figura 06, ilustra los componentes claves de la relación entre el emprendimiento y el desarrollo económico, así como la interacción entre ellos y los instrumentos utilizados para su medición. Los requisitos básicos, los potenciadores de eficiencia y las condiciones del entorno que afectan el emprendimiento (entrepreneurial framework conditions o EFC, por sus siglas en inglés) se miden por medio de la Encuesta Nacional a Expertos (National Expert Survey o NES, por sus siglas en inglés). Del mismo modo, el perfil emprendedor, que considera las actitudes,

percepciones, actividades y aspiraciones emprendedoras, es recogido mediante la Encuesta a la Población Adulta (Adult Population Survey o APS, por sus siglas en inglés). (Serida, Guerrero, Alzamora, Borda, & Morales, 2017)

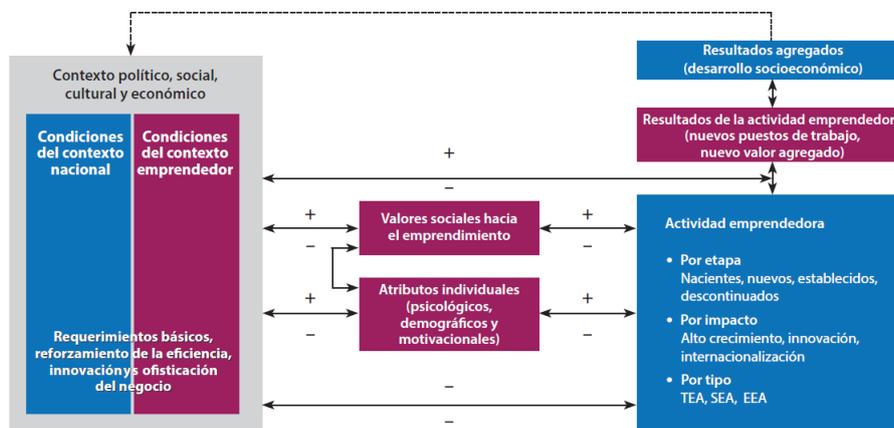


Figura 8. Modelo GEM.

Fuente: GEM Global REport 2016-2017.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

Demanda.- Es la cantidad de bienes y/o servicios que los compradores o consumidores están dispuestos a adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos, quienes además, tienen la capacidad de pago para realizar la transacción a un precio determinado y en un lugar establecido

Desempleo.- Llamada también desocupación, es uno de los componentes de la población económicamente activa (PEA) que busca trabajo y no encuentra. En esta condición están, por ejemplo, aquellas personas cuyo contrato de trabajo ha terminado o está suspendido temporal o definitivamente sin goce de haber, y las que nunca han trabajado, por lo general jóvenes, pero desean trabajar, pero no lo han conseguido.

Educación.- Es un poderoso factor que impulsa el desarrollo y es uno de los instrumentos más eficaces para reducir la pobreza y mejorar la salud, la igualdad de género, la paz y la estabilidad. Incluso cuando los niños completan la educación escolar, frecuentemente lo hacen sin haber adquirido las destrezas básicas necesarias para el trabajo y la vida. Esto resulta especialmente perjudicial cuando el desempleo es tan alto y los mercados de trabajo exigen una fuerza laboral cada vez más calificada y flexible (Banco Mundial: Abr 16, 2015).

Emprendimiento.- El GEM asume el emprendimiento como un proceso que va desde la ejecución de acciones orientadas a la identificación de oportunidad para la creación de una nueva organización, hasta la conducción del crecimiento de una organización existente.

Emprendimiento juvenil.- El emprendimiento y específicamente el emprendimiento juvenil, viene a ser una actividad independiente, realizada como empleador o trabajador independiente, formal o informal, desarrollada como ocupación principal (Linares S., 2010).

Micro emprendimiento.- Se considera a diversos tipos de iniciativas productivas, actividades comerciales o micro empresas que generan ganancias, y que son de propiedad y administración de los propios emprendedores quienes trabajan ellos mismos en estas unidades micro productivas y que en general no tienen empleados, si no que se trata de emprendimientos individuales o familiares que requieren una muy baja inversión y su forma jurídica puede encuadrarse casi siempre (según la legislación económica de cada estado o según los criterios diversos de los economistas) dentro de la llamada economía informal. (Zorrilla Mejia, 2013)

Experiencial laboral.- Conjunto de conocimientos y aptitudes que un individuo o grupo de personas ha adquirido a partir de realizar alguna actividad profesional en un transcurso de tiempo determinado.

Factores socioeconómicos.- son las experiencias sociales y demográficos referido a realidades que ayudan a la caracterización de un emprendedor, sus actitudes y estilos de vida.

Índice de emprendedores nacientes.- Porcentaje de la población entre 18 y 64 años de edad que, en la actualidad, se encuentra involucrada activamente en la puesta en marcha de un negocio del cual serán dueño o copropietario, y no han pagado sueldos, salarios o cualquier otra retribución a los propietarios por más de 3 meses.

Índice de emprendedores nuevos.- Porcentaje de la población entre 18 y 64 años de edad que actualmente es dueña de un nuevo negocio, es decir, posee y gestionan un negocio en marcha que ha pagado sueldos, salarios o cualquier otra retribución a los propietarios por un periodo comprendido entre los 3 y los 42 meses (Serida, Guerrero, Alzamora, Borda, & Morales, 2017).

Inversión.- Variación del stock de capital para el mantenimiento o ampliación de la capacidad de producción.

Oferta.- Cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a un precio dado en un momento dado, está determinado por factores como el precio del capital, la mano de obra y la mezcla óptima de los recursos mencionados, entre otros.

Pleno Empleo.- Se considera como una situación de Pleno Empleo aquella en que el nivel de ocupación fluctúe entre el 95% al 97%. Es decir, el desempleo variara de un 3% y un 5%, debido mayoritariamente a las personas que se estarían cambiando de trabajo.

Proyecto GEM.- El proyecto GEM está basado en un modelo conceptual que relaciona de un modo directo el emprendimiento con los principales mecanismos que afectan el crecimiento económico nacional.

El modelo cuenta con tres aspectos fundamentales: primero, entiende el emprendimiento como un proceso que se desarrolla dentro de un contexto político, social e histórico; segundo, reconoce que el proceso emprendedor, como fenómeno humano, es realizado por individuos con actitudes y aspiraciones; y finalmente, explica las diferentes razones por las cuales algunas economías crecen más rápido que otras (Serida, Guerrero, Alzamora, Borda, & Morales, 2017).

2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

HIPÓTESIS GENERAL

El nivel de influencia de los factores socioeconómicos en el emprendimiento en etapa temprana por jóvenes de 18 a 29 años en Región Puno 2014 es significativo.

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

1. Las características personales: Experiencia, edad, educación y género potencian el emprendimiento en etapa temprana por jóvenes de 18 a 29 años en la región Puno, 2014.

2. Las características sociales: parentesco familiar y carga familiar se relacionan positivamente con el emprendimiento en etapa temprana por jóvenes de 18 a 29 años en la región Puno, 2014.
3. Las características económicas: ingresos y acceso al financiamiento se concierten positivamente con el emprendimiento en etapa temprana por jóvenes de 18 a 29 años en la región Puno, 2014.

CAPÍTULO III: MATERIALES Y MÉTODOS

Para el desarrollo y análisis de la presente investigación se utilizó el siguiente método científico: método analítico.

3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Se aplica el método deductivo, este método considera la investigación de la realidad a partir de los conocimientos generales, de los principios generales, estudia los hechos o fenómenos particulares (Esteban, 2009).

Este método parte desde conocimientos anteriores (antecedentes) aceptados como válidos para planear las hipótesis y las posibles conclusiones, por último, nos sirvió para corroborar y contrastar los postulados con los resultados obtenidos en el presente trabajo.

El alcance al cual la investigación está evocado es a nivel de los **estudio explicativos** Hernández Sampieri, Fernández-Collado, & Baptista Lucio (2006), los cuales están dirigidos a responder por la causas de eventos y fenómenos físicos o sociales, el interés radica en explicar por qué se relacionan dos o más variables.

Para el caso se considera de tipo transversal de debido a la no existencia de data histórica para el ámbito de estudio. Dimensiones de investigación. - se

priorizo las siguientes dimensiones socioeconómicas (Experiencia, Edad, Educación, Familiares con negocio, y Carga familiar).

3.2. DATOS

Para la recolección de datos se recogió información generada por el Colectivo Integral de Desarrollo mediante una encuesta, teniendo la información de las variables socioeconómicas (sexo, edad,...) realizadas en las ciudades de Juliaca, Puno, Ayaviri, Pucara y Orurillo. Estas ciudades fueron seleccionadas por el nivel de emprendimiento que se ha ido mostrando en años anteriores de acuerdo a la Experiencia del Colectivo Integral de Desarrollo, y la predisposición de sus autoridades para desarrollar el programa mencionado.

3.3. POBLACIÓN OBJETIVO

De acuerdo a las proyecciones del INEI en el año 2014 la población de jóvenes entre 18 a 29 años en los distritos de Puno, Juliaca, Ayaviri, Pucara y Orurillo suman 130,206 jóvenes (que representan nuestro universo) de las cuales el 25,1% de acuerdo al informe de GEM Perú 2013 son emprendedores, es decir nuestra población (N) es 32,682 jóvenes.

3.4. TAMAÑO DE MUESTRA

De acuerdo a la distribución de la población de jóvenes de 18 a 29 años, el 15,1% representan el distrito de Puno, el 53,2% al distrito de Juliaca, el 14,6% representa al distrito de Ayaviri, el 14,7% al distrito de Orurillo, y el 2,3% al distrito de Pucara, información que es considerado como muestra (*n*) que representa al emprendimiento juvenil de la región Puno.

Tabla 1

Tamaño de muestra – Jóvenes emprendedores, Puno 2014.

MUESTRA	Jovenes	%
Puno	118	15.1%
Juliaca	415	53.2%
Ayaviri	114	14.6%
Pucara	18	2.3%
Orurillo	115	14.7%
TOTAL	780	100.0%

Fuente: Colectivo Integral de Desarrollo, 2014.

Elaboración propia.

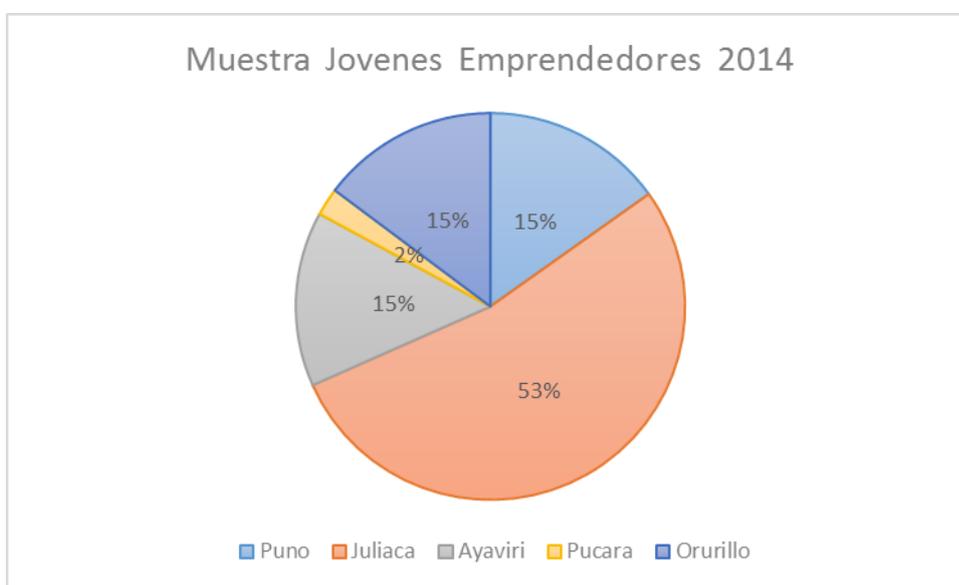


Figura 9. Muestra Jóvenes Emprendedores 2014

Fuente: Colectivo Integral de Desarrollo

3.5. TIPO DE MUESTREO

De acuerdo a la información recogida, dada las características heterogéneas de la población de las ciudades mencionadas, se identifica que el muestreo de esta información es de tipo no probabilístico, por el interés propiamente dicha de los jóvenes que desearon participar en la realización de un negocio o la mejora de su negocio propio en el programa de “Jóvenes Emprendedores” en las ciudades y por los motivos mencionados anteriormente.

3.6. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

Las variables que se utilizaron para estudiar las determinantes del microemprendimiento en las ciudades de Juliaca, Puno, Ayaviri, Orurillo y Pucara, se han determinado cuidadosamente tomando como referencia los antecedentes y criterios propios, y son las siguientes:

Tabla 2

Operacionalización de variables.

VARIABLE	Variable	Tipo de variable	Valores
DEPENDIENTE			
PROBABILIDAD DE SER EMPRENDEDOR NUEVO	<i>EmpN</i>	Dummy 1	1= Si el joven de 18 a 29 años de edad es emprendedor nuevo 0= Si el joven de 18 a 29 años de edad no es un emprendedor nuevo
INDEPENDIENTES			
EXPERIENCIA	<i>Exp</i>	Dummy 1	SIN EXPERIENCIA: Toma el valor de 1 si el joven no cuenta con experiencia y 0 los demás. EXPERIENCIA LABORAL DEPENDIENTE: Toma el valor de 1 si el joven tiene experiencia laboral dependiente y 0 los demás. EXPERIENCIA LABORAL INDEPENDIENTE: Toma el valor de 1 si el joven tiene experiencia laboral independiente y 0 los demás.
EDAD	<i>Eda</i>	Cuantitativa	Edad
EDUCACIÓN	<i>Edu</i>	Dummy 1	SECUNDARIA: Toma el valor de 1 si el joven alcanzo el nivel secundario y 0 los demás. TÉCNICO: Toma el valor de 1 si el joven alcanzo el nivel técnico y 0 los demás. UNIVERSITARIO: Toma el valor de 1 si el jove alcanzo el nivel universitario y 0 los demás.
PARENTESCO FAMILIAR	<i>Fae</i>	Dummy 1	1= Si el joven de 18 a 29 años de edad tiene algun familiar con negocio 0= Si el joven de 18 a 29 años de edad no tiene algun familiar con negocio
CARGA FAMILIAR	<i>Caf</i>	Dummy 1	1= Si el joven de 18 a 29 años de edad tiene carga familiar 0= Si el joven de 18 a 29 años de edad no tiene carga familiar
GENERO	<i>Gen</i>	Dummy 1	1= Si el joven de 18 a 29 años de edad es de genero masculino 0= Si el joven de 18 a 29 años de edad es de genero femenino
INGRESOS	<i>Ing</i>	Dummy 1	1= Si el joven de 18 a 29 años de edad percibe ingresos mayor o igual a la RMV. 0= Caso contrario.
PRESTAMOS FINANCIEROS	<i>Pr</i>	Dummy 1	1= Si el joven de 18 a 29 años de edad tiene algun prestamo financiero. 0= Caso contrario.

Fuente: *Elaboración propia, según propuesta de modelo.*

Donde:

EmpN= Emprendedores de 18-29 años “i”: Esta es una variable binaria que toma el valor de uno si el joven de 18 a 29 años es un emprendedor nuevo y de cero casos contrarios (joven de 18 a 29 años es un emprendedor naciente).

Exp= Es la variable experiencia del emprendedor, la experiencia laboral condiciona la acumulación de capital humano. Esta variable es policotoma y puede tomar tres valores: uno para los emprendedores que no tienen experiencia

alguna, dos para emprendedores con experiencia laboral dependiente, y tres como emprendedor con experiencia laboral independiente.

Eda y eda^2 = La edad se considera como una variable proxy de la experiencia laboral. La experiencia laboral condiciona la acumulación de capital humano. También se considera la edad al cuadrado ($edad^2$), para ver si el aporte de esta variable de capital humano sobre la probabilidad de ser emprendedora es creciente o decreciente.

Edu = Es la variable educación, que también se considera como un elemento que está relacionado a la acumulación de capital humano. Esta variable es policotoma y puede tomar tres valores: uno para los emprendedores que tienen hasta secundaria, dos hasta nivel superior no universitario, y tres el emprendedor tiene nivel superior universitario.

Fae = Es la variable Parentesco familiar, como una variable proxy que define a un emprendedor por tradición familiar. Es una variable dicotómica que toma el valor de uno si el emprendedor tiene algún familiar con negocio y de cero caso contrario.

Caf = Representa a la carga familiar. Es una variable dicotómica que toma el valor de uno si el emprendedor tiene carga familiar y de cero casos contrarios.

Gen= Representa a la género. Es una variable dicotómica que toma el valor de uno si el emprendedor es masculino y de cero femenino.

Ing = Representa el nivel de ingresos mensuales. Es una variable dicotómica que toma el valor de uno si el emprendedor percibe ingresos mayor o igual a la Remuneración Mínima Vital (RMV) y de cero cuando esta es menor al RMV.

Pr = Representa el acceso a préstamos financieros por parte del emprendedor y su entorno. Es una variable dicotómica que toma el valor de uno si el emprendedor tiene algún préstamo en una entidad financiera y de cero casos contrarios.

3.7. MODELOS DE REGRESIÓN DE ELECCIÓN CUALITATIVA

En el día a día, los agentes económicos se enfrentan en la toma de decisiones entre dos posibles alternativas, estudiar o no estudiar, afiliarse a un sistema bancario determinado u otro, consumir un bien de una determinada marca u otro, emprender un negocio u otro, ser un emprendedor nuevo o naciente, entre otras. Las características comunes de los modelos que se utilizan en casos como los mencionados, es que la variable regresada es del tipo que produce respuestas dicotómicas y/o politómicas.

Los modelos de elección cualitativa o binaria (si o no) se interpretan fundamentados en el de la racionalidad de los agentes económicos buscando maximizar la utilidad esperada que les proporcione a cada una de las opciones sobre las que toca decidir (Gujarati & Porter, 2010).

Por lo que, las probabilidades de que el agente elija la alternativa 1 o la alternativa 0 estarán en función de las utilidades esperadas por cada decisión de cada agente, las cuales se denotan como U_{i1} y U_{i0} respectivamente. Las mismas, son determinadas por las variables regresoras de dicha decisión.

Se define como:

U_{i1} : La utilidad que proporciona el agente i la elección 1.

U_{i0} : La utilidad que proporciona el agente i la elección 0.

X_{i1} : El vector de las variables regresoras que caracterizan la elección de la alternativa 1 por el agente i .

X_{i0} : El vector de las variables regresoras que caracterizan la elección de la alternativa 0 por el agente i .

Al suponer linealidad en las funciones de la utilidad, se tiene que:

$$U_{i1} = U_{i1} + \varepsilon_{i1} = \alpha_1 + X_{i1}\beta + \varepsilon_{i1} \dots\dots\dots(1)$$

$$U_{i0} = U_{i0} + \varepsilon_{i0} = \alpha_0 + X_{i0}\beta + \varepsilon_{i0} \dots\dots\dots(2)$$

Donde α_1 y α_0 y el vector β constituyen los parámetros de las regresiones; ε_{i1} y ε_{i0} son perturbaciones aleatorias que recogen las desviaciones del agente i respecto a las utilidades medias asociadas a cada decisión U_{i1} y U_{i0} .

Se considera que estas perturbaciones son independientemente distribuidas con esperanza contante e igual a cero y varianza constantes en ambos casos.

Ahora y dentro del marco de la utilidad. El agente elegirá la opción 1 si la utilidad de esa elección supera a la de la opción 0 y viceversa, es decir:

$$Y_i = \begin{matrix} 1 & \text{si } U_{i1} > U_{i0} \\ 0 & \text{si } U_{i0} > U_{i1} \end{matrix} \dots\dots\dots(3)$$

Resumida en la ecuación:

$$P Y_t = 1 = F(X_i\beta) \dots \dots \dots (4)$$

Esta última establece la probabilidad que el agente enfrentado al proceso de elección binaria tome una decisión específica se calcula a través del valor numérico que alcanza una determinada función de distribución evaluada en un factor $Z_i = X_i\beta$ denominado índice, el cual es a su vez función del vector de variables regresoras de la decisión del agente.

Dependiendo de la función que se selecciones, el modelo en la ecuación (4) será diferente. Los modelos Logit y Probit, están determinados a través de ecuaciones que constituyen casos particulares de esta última cuando se utilizan formas funcionales específicas.

3.7.1. MODELO LOGIT

La ecuación asociada es la función de distribución logística.

$$P Y_t = 1 = \Lambda(Z_i) = \frac{e^{Z_i}}{1+e^{Z_i}} = \Lambda X_i\beta = \frac{e^{X_i\beta}}{1+e^{X_i\beta}}; Z_i = \beta_0 + \beta_1 x_1 + \dots + \beta_k x_k \dots \dots \dots (5)$$

La función de distribución acumulativa (FDA) utilizada es la función de distribución logística que se denota mediante la letra Λ . El modelo Logit relaciona la variable dicotómica con las variables regresoras a través de la ecuación:

$$Y_i = \frac{1}{1+e^{-(\beta_1 + \beta_2 x_{2i} + \dots + \beta_k x_{ki})}} + u_i \dots \dots \dots (6)$$

Similar que al modelo de probabilidad lineal supone que $E u_i = 0$ y dado que la variable de respuesta es la dicotómica se puede demostrar que:

$$P Y_t = 1 = E (Y_i X_i) = \frac{1}{1 + e^{-(\beta_1 + \beta_2 x_{2i} + \dots + \beta_k x_{ki})}} \dots \dots \dots (7)$$

Las características más importantes del modelo Logit son:

- ✓ Λ hace referencia a la función de distribución logística.
- ✓ u_i es una variable aleatoria de distribución normal $N(0, \sigma^2)$.
- ✓ Las variables o características X_i son fijas en el muestreo.
- ✓ La variable regresada Y_i pueden tomar los valores de 1 o 0.

La interpretación del modelo Logit se puede efectuar como; dado los valores de las características de X_i , se les asigna una probabilidad, por ejemplo P_i de que la variable Y_i valga la unidad. Así que:

$$Prob Y_i = 1/X_i = P_i \dots \dots \dots (8)$$

EFFECTOS MARGINALES MODELO LOGIT

Teniendo nuestro modelo Logit, la probabilidad es cuantificada mediante la ecuación (4). De donde se obtienen los efectos marginales para las variables cualitativas y cuantitativas.

El efecto marginal para una variable cuantitativa se obtiene a través de la derivada parcial de la ecuación (5), como se muestra.

$$\frac{\partial \Lambda(X_i \beta)}{\partial X_{ki}} = \Lambda(X_i \beta) (1 - \Lambda(X_i \beta)) \beta_k \dots\dots\dots(9)$$

Estos valores varían con los valores de X, se puede analizar en diferentes valores de X, por ejemplo, en las medias de las regresoras o en otros puntos que se puedan resultar de interés.

El efecto marginal para una variable se cualitativa se obtiene mediante la diferencia de probabilidad cuando la variable regresa o independiente toma los valores de 1 y 0: es decir, se evalúa en ambos puntos y se halla la diferencia.

3.7.2. MODELO PROBIT

El modelo Probit relaciona a la variable dicotómica Y_i con las variables regresoras o explicativas $X_{2i} \dots X_{ki}$ a través de una función no lineal como:

$$Y_i = \int_{-\infty}^{Z_i} \frac{1}{\sqrt{2\pi}} e^{-\frac{s^2}{2}} ds + u_i \dots\dots\dots(10)$$

Donde la variable $Z_i = X_i \beta$ es el índice que define el modelo Probit y s es una variable “muda” de integración con media cero y varianza 1. De forma compacta el modelo se puede describir como:

$$Y_i = \Phi(X_i \beta) + u_i = \Phi(Z_i) + u_i ; Z_i = \beta_0 + \beta_1 x_1 + \dots + \beta_k x_k \dots(11)$$

Y se interpreta como; dado los valores de una característica se asigna una probabilidad, por ejemplo P_i , para que la variable Y_i valga la unidad, se tiene:

$$Prob(Y_i = 1 | X_i) = P_i \dots\dots\dots(12)$$

Para los mismos valores de las variables X_i la probabilidad de que la variable Y_i valga cero es $(1 - P_i)$, puesto que la suma de ambas probabilidades debe ser igual a la unidad, entonces en este caso se tiene:

$$Prob (Y_i = 0 | X_i) = (1 - P_i) \dots \dots \dots (13)$$

EFFECTOS MARGINALES MODELO PROBIT

Para el modelo Probit la probabilidad es obtenida mediante la ecuación (7). De donde se obtienen los efectos marginales para variables cuantitativas y cualitativas.

El efecto marginal para una variable cuantitativa se obtiene a través de la derivada parcial de la ecuación (14), como:

$$\frac{\partial \Lambda(X_i \beta)}{\partial X_{ki}} = \phi(X_i \beta) [1 - \phi(X_i \beta)] \beta_k \dots \dots \dots (14)$$

Estos valores varían con los valores de X (variables regresoras), se puede analizar en varios valores de X, ya sea en las medias de los regresores o en otros puntos que puedan resultar de interés.

El efecto marginal para una variable cualitativa se obtiene mediante la diferencia de probabilidades cuando la variable regresora o independiente toma los valores de 1 y 0; es decir, se evalúan en ambos puntos y se halla la diferencia.

3.8. CRITERIOS PARA LA ELECCIÓN DEL MEJOR MODELO

Para la presente investigación se utilizó el modelo Probit, modelo que supone que los errores tienen una distribución normal, produce estimaciones que se encuentran entre 0

y 1, son estimados utilizando el método de máxima verosimilitud y se interpreta los signos del coeficiente pero no la magnitud, ya que la magnitud no puede ser interpretada usando el coeficiente, porque diferentes modelos tienen diferentes escalas de coeficientes y para este tipo de modelo la función de distribución acumulativa normal estándar $F X' \beta$ es:

$$P_i = F X' \beta = \int_{-\infty}^{X' \beta} \phi(z) dz = \int_{-\infty}^{\beta_0 + \beta_1 x_1} \phi(z) dz$$

Donde ϕ es la probabilidad de que un individuo sea emprendedor nuevo, dado un factor X_i .

$X_1, X_2, X_3, \dots, X(k)$ son variables regresoras o explicativas del modelo.

$\beta_1, \beta_2, \beta_3, \dots, \beta(K)$ Son los parámetros de modelo.

Aplicamos el logaritmo natural a esta expresión para la probabilidad del suceso:

$$\ln \frac{\phi}{1 - \phi} = Z_i = \alpha + \beta$$

$$\begin{aligned} P Y = 1 &= \ln \frac{P = \text{Emprendedor nuevo}}{1 - P = \text{No sea emprendedor nuevo}} \\ &= \alpha + \beta_1 \text{Exp. Dep.} + \beta_2 \text{Exp. Ind.} + \beta_3 \text{Genero} + \beta_4 \text{Ingresos} \\ &+ \beta_5 \text{Acceso a prestamos} + u_i \end{aligned}$$

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

En esta sección se amplía el análisis descriptivo de las variables incluidas para esta investigación, elaboradas de la información disponible de la ONG Colectivo Integral de Desarrollo mediante su Programa “Jóvenes Emprendedores” ejecutados en el 2014 en la región de Puno, específicamente en las ciudades de Puno, Juliaca, Ayaviri, Pucara y Orurillo.

EXPERIENCIA COMO TRABAJADOR DEPENDIENTE E INDEPENDIENTE

Tabla 3

Experiencia en trabajos anteriores de los participantes.

DETALLE	FRECUENCIA	%
Dependiente	238	30.5%
Independiente	408	52.3%
Sin Experiencia	134	17.2%
TOTAL	780	100.0%

Fuente: Colectivo Integral de Desarrollo, 2014.

Elaboración propia.

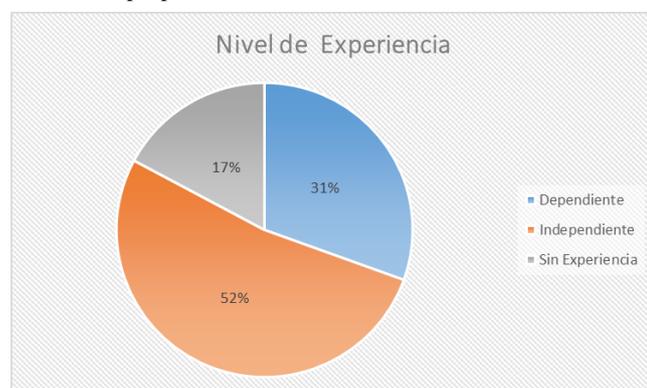


Figura 10. Nivel de Experiencia de Jóvenes Emprendedores.

Fuente: Colectivo Integral de Desarrollo.

En la variable politómica nivel de experiencia de los jóvenes emprendedores de 18 a 29 años de edad, se analiza el nivel de experiencia con la que cuenta en un trabajo previo antes de iniciar a realizar su propio negocio, la pregunta es “EN LOS ULTIMOS TRES MESES ¿TUVISTE ALGUN TRABAJO?, CUAL FUE EL CARGO”

Analizamos las descriptivas de esta variable vemos que el 52,3% de los participantes como emprendedores juveniles cuenta con una experiencia previa y como trabajador independiente, el 30,5% menciona que tuvo trabajos previos como personal de alguna empresa, y el 17,2% de los jóvenes participantes indica no haber tenido ninguna experiencia previa.

EDAD DE LOS PARTICIPANTES

Tabla 4

Edad de los participantes.

DETALLE	FRECUENCIA	%
18 años	50	6.4%
19 años	56	7.2%
20 años	43	5.5%
21 años	71	9.1%
22 años	58	7.4%
23 años	76	9.7%
24 años	95	12.2%
25 años	83	10.6%
26 años	79	10.1%
27 años	83	10.6%
28 años	63	8.1%
29 años	23	2.9%
TOTAL	780	100.0%

Fuente: Colectivo Integral de Desarrollo, 2014.

Elaboración propia.

Observamos que la gran mayoría de las categorías de edades poseen frecuencias muy parecidas, pero es es relativamente mayor en cuanto nos referimos a jóvenes de 24

años, los cuales representan 12,2 % estos datos nos servirán la edad más propensa de la probabilidad de ser un emprendedor nuevo según GEM.

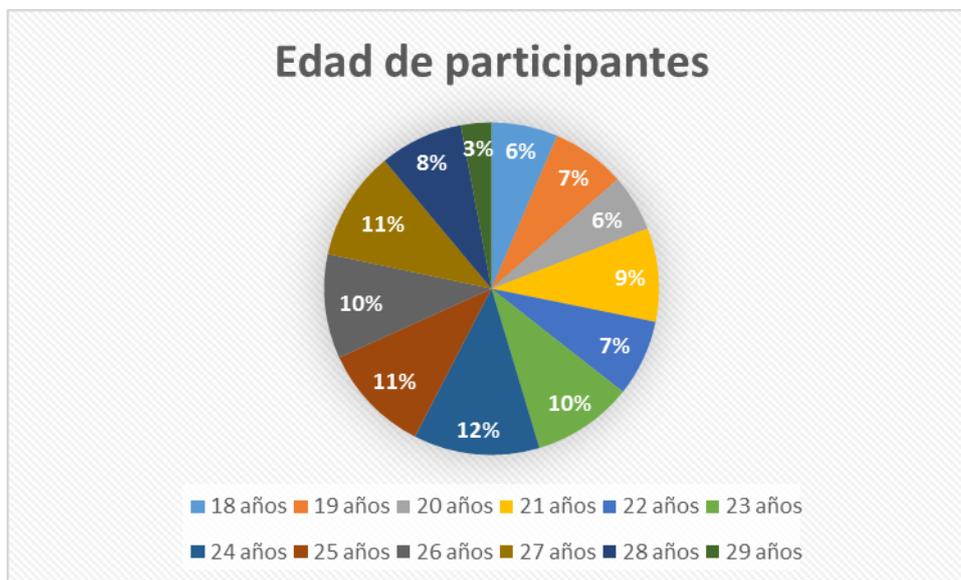


Figura 11. Edad de Jóvenes Emprendedores.

Fuente: Colectivo Integral de Desarrollo.

NIVEL EDUCATIVO DE LOS PARTICIPANTES

Tabla 5

Nivel Educativo.

DETALLE	FRECUENCIA	%
Secundaria o menor	418	53.6%
Técnico completa e incompleta	288	36.9%
Universitario completa e incompleta	74	9.5%
TOTAL	780	100.0%

Fuente: Colectivo Integral de Desarrollo, 2014.

Elaboración propia.

El nivel educativo de los jóvenes emprendedores de la región Puno, se encuentran jóvenes que tienen entre 18 a 29 años de edad que cuentan con nivel secundario completo o un nivel de estudios menor a este, en un 53,6% del total de la muestra. Además, podemos observar que los jóvenes que tienen una carrera universitaria o están cursando la misma como emprendedores representan el 9,5% del total.

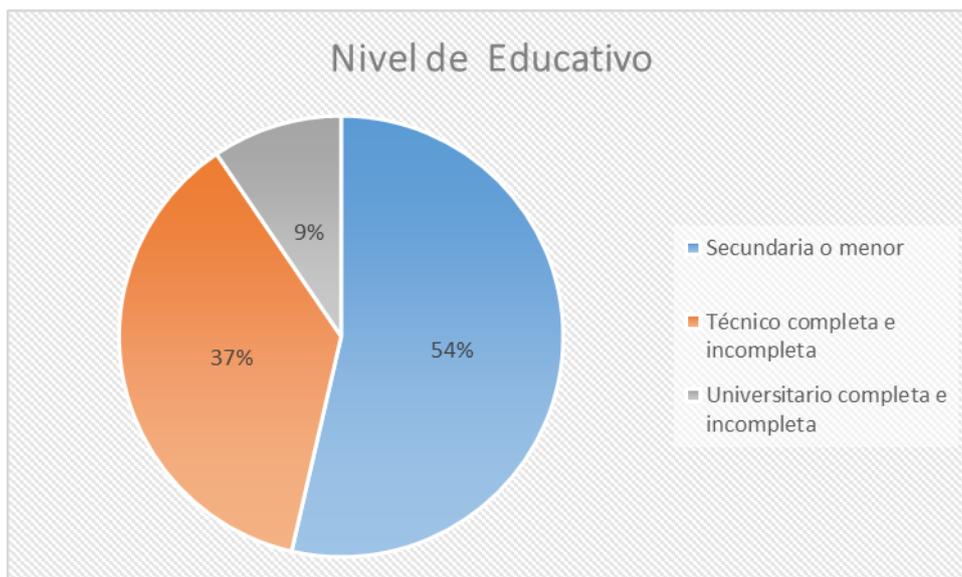


Figura 12. Nivel Educativo.
Fuente: Colectivo Integral de Desarrollo.

PARENTESCO FAMILIAR

Tabla 6

Parentesco familiar que cuenta con un negocio.

DETALLE	FRECUENCIA	%
Tienen un familiar empresario	528	67.7%
No tienen familiar empresario	252	32.3%
TOTAL	780	100.0%

Fuente: Colectivo Integral de Desarrollo, 2014.
Elaboración propia.

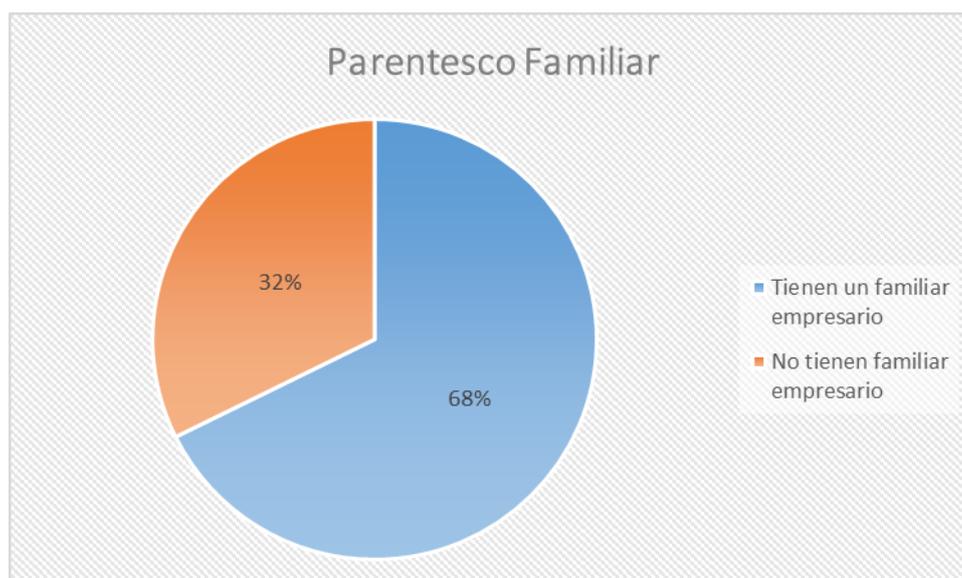


Figura 13. Parentesco Familiar.
Fuente: Colectivo Integral de Desarrollo.

El nivel de parentesco de familiares que cuentan con negocios de los jóvenes emprendedores nos menciona que el 67,7% de estos cuentan con familiares que tienen un negocio en el mercado, y solo el 32,3% de los jóvenes indican que en la familia con la que vive no se ha ningún tipo de negocio por ninguno de los miembros de este.

CARGA FAMILIAR

Tabla 7

Carga Familiar.

DETALLE	FRECUENCIA	%
Tienen hijos o carga familiar	255	32.7%
No tienen hijos o carga familiar	525	67.3%
TOTAL	780	100.0%

Fuente: Colectivo Integral de Desarrollo, 2014.

Elaboración propia.

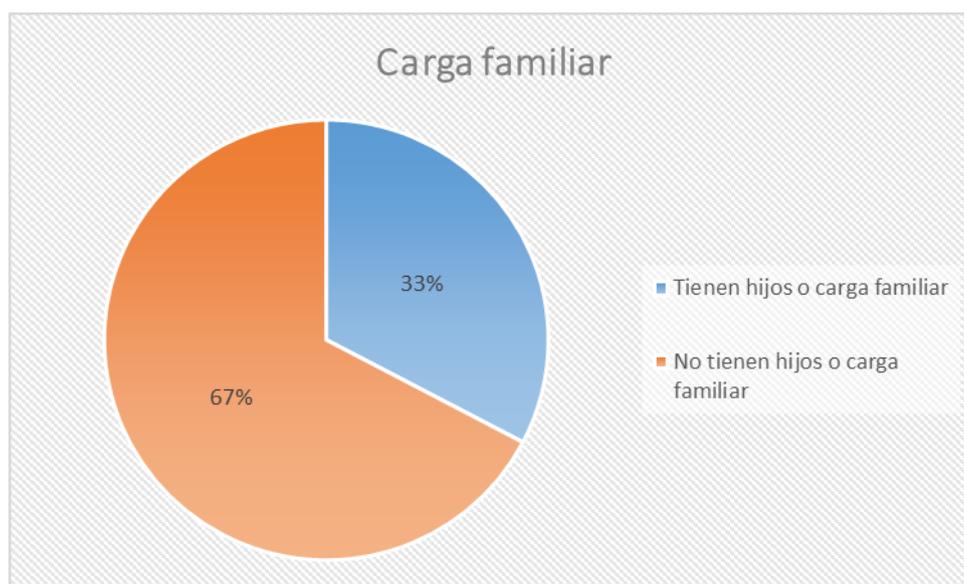


Figura 14. Carga Familiar.

Fuente: Colectivo Integral de Desarrollo.

La carga familiar de los jóvenes emprendedores de 18 a 29 años de edad de la región Puno, el 33,3% de los participantes cuenta con hijos, tienen una familiar a cargo o se encuentran como únicos responsables de sus hermanos, y el 77,7 de los jóvenes aun no cuentan con carga familiar, es muy similar la proporción a la variable anterior (parentesco familiar) en versiones invertidas para la variable dicotómica.

GENERO

Tabla 8

Género del emprendedor juvenil región Puno.

DETALLE	FRECUENCIA	%
Varon	371	47.6%
Mujer	409	52.4%
TOTAL	780	100.0%

Fuente: Colectivo Integral de Desarrollo, 2014.

Elaboración propia.

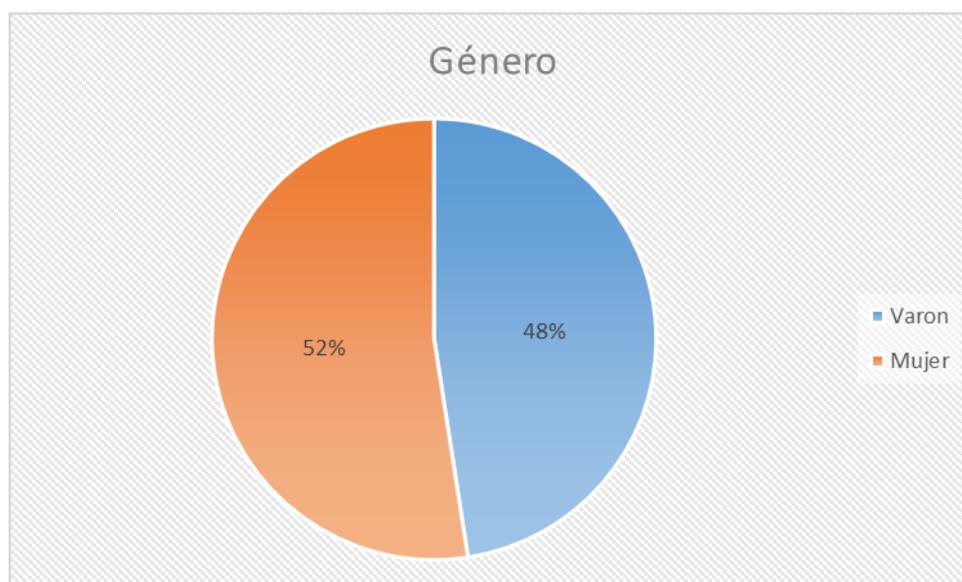


Figura 15. Género del Emprendedor Juvenil Región Puno.

Fuente: Colectivo Integral de Desarrollo.

El género de los jóvenes emprendedores de la región Puno participantes del programa mencionado el 47,6% son varones, y el 52,4% de esa muestra son mujeres, este porcentaje es muy mayor a la población general de habitantes de la región Puno respecto al público joven, esto debido que son jóvenes emprendedores que tienen, quieren poner o están abriendo un negocio, según GEM si son emprendedores nuevo o nacientes. Por lo tanto se encuentra con una mayor participación de las mujeres en emprender un negocio en la región de Puno.

INGRESOS

Tabla 9

Niveles de ingresos emprendedor juvenil región Puno.

DETALLE	FRECUENCIA	%
Sin Ingresos mensuales	64	8.2%
de S/. 40.00 a S/. 500.00 soles	490	62.8%
de S/. 500.00 a S/. 1,000.00 soles	182	23.3%
Mayor a S/. 1,000.00 soles	44	5.6%
TOTAL	780	100.0%

Fuente: Colectivo Integral de Desarrollo, 2014.
Elaboración propia.

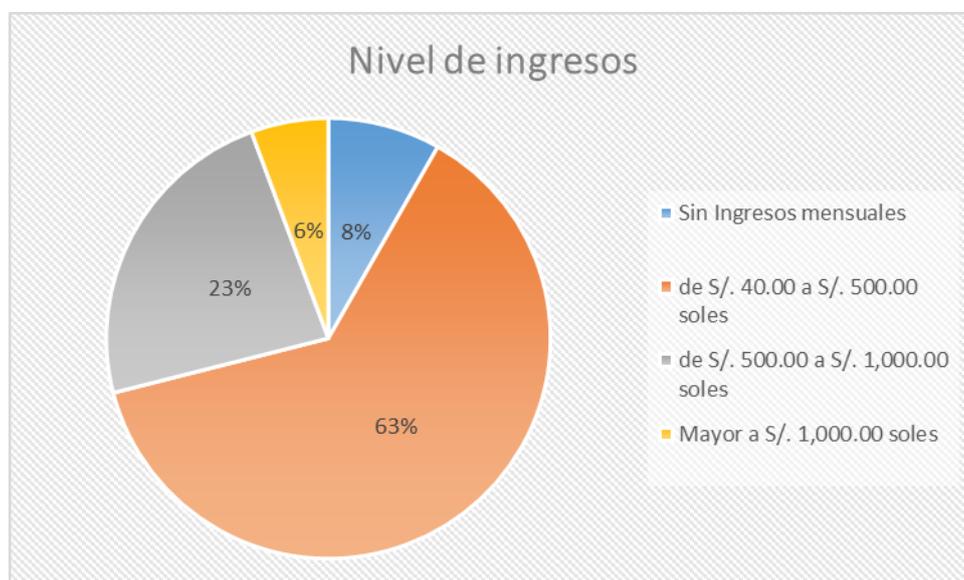


Figura 16. Nivel de Ingresos del Emprendedor Juvenil Región Puno.

Fuente: Colectivo Integral de Desarrollo.

El nivel de ingresos de los jóvenes emprendedores nuevos y nacientes se encuentran en los siguientes rangos, el 8,2% de los jóvenes no cuentan con ningún tipo de ingresos, sin embargo, desean poner un negocio, el 62,2% de los jóvenes indica tener ingresos mensuales desde S/. 40.00 soles hasta S/. 500.00 soles, el 23,3% de la población cuenta con ingresos mensuales desde S/. 500.00 soles hasta S/. 1,000.00 soles, y solamente el 5,6% de los jóvenes indican tener sueldos mayores a los S/. 1,000.00 soles.

ACCESO A PRESTAMOS FINANCIEROS

Tabla 10

Nivel de acceso a préstamos financieros del emprendedor juvenil región Puno.

DETALLE	FRECUENCIA	%
Tiene acceso a prestamos financieros	619	79.4%
No tiene acceso a prestamos financieros	161	20.6%
TOTAL	780	100.0%

Fuente: Colectivo Integral de Desarrollo, 2014.

Elaboración propia.

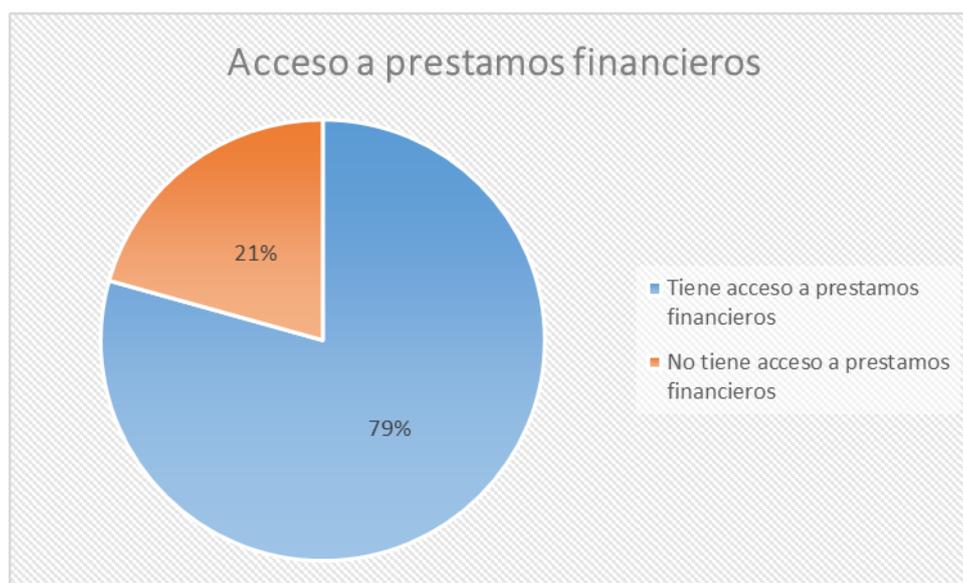


Figura 17. Nivel de Acceso a Préstamos del Emprendedor Juvenil Región Puno.

Fuente: Colectivo Integral de Desarrollo.

El nivel de acceso a préstamos financieros y/o prestamos familiares de los jóvenes emprendedores de la región Puno, manifiesta que tienen acceso a los préstamos por las distintas modalidades el 79,4% de los jóvenes, y en tanto solo un 20,6% de los jóvenes indica que no cuenta con ningún tipo de acceso a préstamos.

TIPO DE NEGOCIO (EMPRENDEDORES NUEVOS)

El tipo de negocio que realizan los emprendedores nuevos (3 a 42 meses de funcionamiento), se encuentra en mayores cantidades relacionados a la artesanía en tejidos a base de lana, hilo y peletería por 10,5%. Ver tabla 11.

Tabla 11

Tipo de negocio, emprendedores jóvenes nuevos región Puno.

DETALLE	FRECUENCIA	%
Artesanías en cerámicos y relacionados	6	1.9%
Artesanías en tejidos a base de lana, hilo, peletería, relacionados	33	10.5%
Bazar boutique comercio de ropa	13	4.1%
Bodegas de prod. 1era. Necesidad, verduras y golosinas	20	6.4%
Carpintería maderera, muebles, tapizados y metálica	22	7.0%
Comercio de Carnes	3	1.0%
Comercio de cosmeticos y bisutería	7	2.2%
Confección de prendas de vestir casual, deportiva, estampados y relacionados	25	8.0%
Confección y comerc. Calzados	9	2.9%
Mant. De vehiculos automotores, com. Repuestos, lubricantes y relacionados	7	2.2%
Panadería, pastelería, bocaditos, jugos	6	1.9%
Producción y Comercio de tuberculos, cereales en harina, forestales, insumos ind, condimento	13	4.1%
Producción y comercialización der. Lacteos	15	4.8%
Producción, comercialización ganadera, serv. veterinaria (Ovino, vacuno, cuyes, otros)	19	6.1%
Restaurante fusión, rápida, snack, bufet	31	9.9%
Serv. Peluquería belleza y otros trat. Relacionados	5	1.6%
Serv. y Prod. de construcción ferretería, vidrios, bloquetas, ladrillos, inst. elect. y relacionados	14	4.5%
Servicios capacitación y asesoría profesional (Odont, visual, educ, topogr, etc)	6	1.9%
Servicios de alquiler equipos sonidos, conf resintos musicales	5	1.6%
Servicios de cabinas de internet, locutorio, venta celulares, CDs, relacionados	7	2.2%
Servicios de filmación, fotografías, marcos, pintura al oleo	8	2.5%
Servicios repar. Celulares, laptops, pagina web, gráficos, otros	10	3.2%
Servicios y comercialización de ternos	4	1.3%
Otros *	26	8.3%
TOTAL	314	100.0%

Fuente: Colectivo Integral de Desarrollo, 2014.

Elaboración propia.

* Bazares juguetería, piñatería, madera, botica, prod. Limpieza, conf. Prendas danzas, dist. Gas, elab. Gaseosa, chocolates, helados, vent. Utiles de escritorio, librerías, EPPs, pirotecnicos, prod. Sepelio, reciclaje, servicios deportivos y eventos sociales.

Tabla 12

Tipo de negocio, emprendedores jóvenes nacientes región Puno.

DETALLE	FRECUENCIA	%
Artesanías en cerámicos y relacionados	3	2.7%
Artesanías en tejidos a base de lana, hilo, peletería, relacionados	5	4.5%
Bazar boutique comercio de ropa	4	3.6%
Bodegas de prod. 1era. Necesidad, verduras y golosinas	12	10.7%
Botica	3	2.7%
Confección de prendas de vestir casual, deportiva, estampados y relacionados	6	5.4%
Panadería, pastelería, bocaditos, jugos	5	4.5%
Piñatería	3	2.7%
Producción y comercialización der. Lacteos	6	5.4%
Producción, comercialización ganadera, serv. veterinaria (Ovino, vacuno, cuyes, otros)	10	8.9%
Restaurante fusión, rápida, snack, bufet	13	11.6%
Servicios capacitación y asesoría profesional (Odont, visual, educ, arquitect, topogr, etc)	4	3.6%
Servicios de cabinas de internet, locutorio, venta celulares, CDs, relacionados	5	4.5%
Servicios de filmación, fotografías, marcos, pintura al oleo	4	3.6%
Servicios repar. Celulares, laptops, pagina web, informatica, mkt virtual, gráficos, otros	10	8.9%
Otros *	19	17.0%
TOTAL	112	100.0%

Fuente: Colectivo Integral de Desarrollo, 2014.

Elaboración propia.

* Carpintería, venta de carne, alquiler de trajes de danzas, dist. Gas, fab. Paneles, hospedaje, librería, orq. Musical, prod. Sal, prod. Y comerc. Cereales, servicios de seguridad, salon de belleza, fab. ladrillos, alq. Eq. Sonido, alquiler de ternos.

Seguido por los negocios relacionados a Restaurantes, comida rápida, snack, catering, bufet, y otros relacionados con una participación del 9,9% del total de emprendedores jóvenes nuevos.

En tanto a los jóvenes que quieren poner un negocio o que tienen menos de 3 meses en el mercado (emprendedores nacientes), según la información recogida, de 466 emprendedores nacientes, solo 112 de ellos manifestaron el negocio que quisieran poner en marcha o que se encuentra en proceso de implementación. De esta última información el 11,6% están dispuestos a realizar negocios relacionados al rubro de comidas, el 10,7% están dispuestos a implementar bodegas de productos de primera necesidad, entre otros. Ver tabla 12.

EXPERIENCIA

A la fecha, como parte de nuestra experiencia en el rubro empresarial como Asesor Empresarial, siendo participe del programa en mención, y de otros ejecutados por Universidades como la Universidad Nacional Mayor San Marcos, Universidad Nacional del Callao, Universidad Nacional del Altiplano, Ongs como DESCO, CODESPA, COLECTIVO INTEGRAL DE DESARROLLO, entre otros. El nivel de participación de los jóvenes en programas de fortalecimiento de iniciativa empresarial, se debe principalmente a dos factores por oportunidad identificada y por la búsqueda de una opción de empleabilidad relacionado al aprendizaje-experiencia. Los casos de éxito en estos programas se encuentran relacionado directamente a los emprendedores nuevos, debido a que ya cuentan con un mercado generado, un promedio del 70% de estos negocios continúan en el mercado, consiguiendo una mejora con la intervención de los programas mencionados, perfeccionando su modelo de negocio y aprovechando

las oportunidades del mercado. En tanto a las iniciativas de emprendedores nacientes estas se encuentran a la fecha en promedio del 15% en el mercado, algunos de ellos con otras iniciativas distintas a las que un momento manifestaron.

De acuerdo a esta manifestación propia, netamente cualitativo de apreciación a priori de los asesorados generados en las distintas instancias, espacios geográficos, y de instituciones que generan los espacios de oportunidad de desarrollo emprendedor se encuentran dificultades de identificación a emprendedores netos, por lo que nace la inquietud de conocer cuales son los factores socioeconómicos que predominan para definir a los emprendedores nuevos.

Es necesario aclarar que muchos de estos espacios apoyan en la formación de contar con jóvenes emprendedores nacientes que aun no han puesto algún negocio, pero cuentan con herramientas de gestión empresarial nutridas por talleres de ideas de negocios, contabilidad, costos e inversiones, marketing, elaboración de planes de negocios, liderazgo, habilidades gerenciales, entre otros.

Por último, la totalidad de los programas mencionados y que se encuentran desarrollando se generan soporte en las herramientas de desarrollo de capacidades como la metodología GIN (Generando ideas de negocio)-ISUN (Inicie su negocio) y MESUN (Mejore su negocio) de la OIT; CEFE (Competencia de Economía a través de la Formación Emprendedora) desarrollado por la Sociedad Alemana de Cooperación Técnica GTZ; LIENZO DE CANVAS propuesto inicialmente por Osterwalder sobre la base de su trabajo anterior sobre la ontología de los modelos de negocio; LEAN STARTUP, marca registrada por Eric Ries; HAZ REALIDAD TU NEGOCIO por el CID; entre otros.

4.1.1. REGRESIÓN

Los resultados de la regresión econométrica modelo Probit (seleccionado) para la probabilidad de ser un emprendedor nuevo fueron los siguientes:

Tabla 13

Modelo Probit del Emprendedor joven nuevo región Puno.

```
Iteration 0: log pseudolikelihood = -518.74634
Iteration 1: log pseudolikelihood = -383.68392
Iteration 2: log pseudolikelihood = -380.29595
Iteration 3: log pseudolikelihood = -380.26684
Iteration 4: log pseudolikelihood = -380.26682

Probit regression                               Number of obs   =           780
                                                Wald chi2(5)    =           219.53
                                                Prob > chi2     =           0.0000
Log pseudolikelihood = -380.26682              Pseudo R2      =           0.2670
```

EmpN	Robust		z	P> z	[95% Conf. Interval]	
	Coef.	Std. Err.				
Expd	.5686291	.2331289	2.44	0.015	.1117049	1.025553
Expi	1.916006	.2194724	8.73	0.000	1.485848	2.346164
Gen	-.2246048	.1119957	-2.01	0.045	-.4441123	-.0050974
Ing	.000536	.0001589	3.37	0.001	.0002246	.0008475
Pr	.4128023	.1330712	3.10	0.002	.1519876	.6736171
_cons	-2.10244	.218993	-9.60	0.000	-2.531658	-1.673221

Fuente: Elaboración propia, resultado Stata 13.

Según nuestro modelo seleccionado esta son las variables explicativas más representativas de dicha muestra para el joven emprendedor nuevo de la región Puno, considerando la participación en las ciudades de Puno, Juliaca, Ayaviri, Pucara y Orurillo Los resultados de la regresión econométrica modelo Probit (seleccionado) para la probabilidad de ser un emprendedor. Si analizamos el R cuadrado, para medir el grado de ajuste del modelo, nos toparemos con que este indicar aumente cuando se incrementa el número de variables explicativas, sin que eso implique que tenga un aporte importante, por eso es conveniente mejor analizar el R Cuadrado ajustado que es una medida de bondad de ajuste neutral a la introducción de variables adicionales.

Contamos con un “R Cuadro ajustado” del 26,70%, podemos decir que nuestro modelo se ajusta al real en ese porcentaje.

Tabla 14

Efectos marginales del Modelo Probit.

Marginal effects after probit
 $y = Pr(EmpN)$ (predict)
 = .32342718

variable	dy/dx	Std. Err.	z	P> z	[95% C.I.]	X
Expd*	.2110678	.08668	2.44	0.015	.041184 .380952	.305128
Expi*	.6035833	.05002	12.07	0.000	.505548 .701618	.523077
Gen*	-.0803417	.03985	-2.02	0.044	-.158451 -.002232	.475641
Ing	.0001925	.00006	3.36	0.001	.000008 .000305	462.301
Pr*	.1385881	.04148	3.34	0.001	.057294 .219882	.79359

(*) dy/dx is for discrete change of dummy variable from 0 to 1

Fuente: Elaboración propia, resultado Stata 13.

La variable Experiencia previa en trabajos como trabajador dependiente (Expd), estadísticamente significativa e influye positivamente en la probabilidad de ser un emprendedor nuevo (EmpN); es así que la población joven que haya tenido experiencia previa como trabajador dependiente tienen un 21,10% mayor probabilidad de ser un emprendedor o empresario nuevo como lo clasifica GEM, respecto de quienes no tengan ninguna experiencia previa en el mercado laboral.

La variable Experiencia previa en trabajos como trabajador independiente (Expi) como ejercer un oficio, trabajo o comercio por su propia cuenta, estadísticamente significativa e influye positivamente en la probabilidad de ser un emprendedor nuevo (EmpN); es así que la población joven que haya tenido experiencia previa como trabajador independiente tienen un 60,35% mayor probabilidad de ser un emprendedor o empresario nuevo como lo clasifica GEM, respecto de quienes no tengan ninguna experiencia previa en el mercado laboral.

La variable género (Gen), es estadísticamente significativo e influye negativamente en la probabilidad de ser un emprendedor nuevo (EmpN); es así que la población masculina tiene un 8,0% menor la probabilidad de ser emprendedor nuevo, respecto de las mujeres.

La variable Ingresos (Ing), es estadísticamente significativa e influye positivamente en la probabilidad de ser un emprendedor nuevo (EmpN); es así que la población joven que cuente con ingresos tienen un 0,19% mayor probabilidad de ser un emprendedor o empresario nuevo como lo clasifica GEM, respecto de quienes no tengan ningún ingreso.

Y la variable Acceso a préstamos (Pr), es estadísticamente significativa e influye positivamente en la probabilidad de ser un emprendedor nuevo (EmpN); es así que la población joven que cuente con acceso a préstamos financieros o cualquier otro tipo tienen un 13,86% mayor probabilidad de ser un emprendedor o empresario nuevo como lo clasifica GEM, respecto de quienes no cuenta con ningún acceso a préstamos.

4.2. DISCUSIÓN

En esta sección, presentamos el análisis de las variables que determinan el emprendimiento (EmpN) en etapa temprana por Jóvenes de 18 a 29 años, región Puno, 2014. Estas variables son las siguientes; Experiencia previa como trabajador dependiente (Expd), experiencia previa como trabajador independiente (Expi), género (Gen), Ingresos (Ing), y el acceso al financiamiento (Pr).

Aunque en la parte de los resultados anteriores encontramos en León Mendoza & Huari Leasaski (2011), con información de la encuesta Nacional de Hogares (ENAH) del Perú, donde halló evidencia que la mujer emprenda negocios está

determinada, en sentido directo, por la **edad**, el **tamaño de la familia** y, en sentido inverso, por el nivel de **educación** alcanzada y el *ingreso* per cápita del hogar. Lo propio Kantis, Angelleli, & Moori, (2004), Estudio para América Latina y países del Este Asiático, considera que la creación de un negocio se encuentra influido por el **entorno familiar, educativo y laboral**. Y Ardagna & Lusardi (2008), que estudió los determinantes del emprendimiento en 37 países desarrollados y en desarrollo. Muestra que las características individuales como **género, edad**, y la situación dentro de la fuerza laboral, son determinantes significativos del emprendimiento. En este trabajo para jóvenes emprendedores entre varones y mujeres **no encontró significativo las variables** edad, carga familiar, entorno o parentesco familiar, nivel educativo, lo que implica que no hay suficiente evidencia estadística para decir que dichas variables es una determinante del emprendimiento en etapa temprana para la región Puno.

Según Lazear (2003), utilizando una base de datos de egresados de postgrado de la Universidad de Stanford, encuentra que aquellas personas que tienen antecedentes de **diversos trabajos o funciones** y que tomaron un plan de estudio más variado, tienen mayor probabilidad de empezar su propio negocio. También Álvarez Herranz & Valencia de Lara (2008), Estudio levantado para 42 países miembros del GEM, los resultados muestran que la edad, la educación y **la experiencia** son factores especialmente relevantes en la puesta en marcha de la empresa. Y en Sifuentes (2011), para el caso de la incubadora CIDE-PUCP concluye en que existen factores que promueven la probabilidad de ocurrencia del tipo de emprendedor será más factible en condiciones de **acceso al financiamiento** por tener un mayor nivel educativo, y por tener menor edad. En tanto a estos últimos antecedentes mencionados nuestros resultados coinciden significativamente y con la afectación correcta en las variables

de experiencia (Expd y Expi) positivamente, genero variable significativa y signo negativo debido a que se encuentra una mayor probabilidad de emprender a las mujeres que los varones, *ingresos* como León Mendoza & Huari Leasaski (2011), pero que influye directamente a generar emprendimientos nuevos, y Sifuentes (2011), el acceso a financiamiento que afecta de forma positiva como encuentra.

CONCLUSIONES

De acuerdo a las hipótesis planteadas y los resultados obtenidos, se concluye que:

- El emprendimiento nuevo (emprendedores que se encuentran en el mercado entre los 3 meses y los 42 meses) en la región Puno 2014, está relacionado con variables económicas y personales ya que resultaron significativas, en tanto a las variables sociales (las disponibles) no afectan significativamente al modelo.
- Las características personales como experiencia en el trabajado dependiente e independiente existen un 21,10% y 60,35% de probabilidad de ser emprendedor respectivamente y se relaciona positivamente. En tanto al género resultaron significativas en la regresión, pero encontrando con menor probabilidad hasta en 8,03% por parte de los varones, respecto a las mujeres en la generación de emprendimientos. Por último, las variables de Edad, Educación reglada afectan positivamente, pero son poco significativas.
- Respecto a las características sociales como Carga familiar y Parentesco familiar (familiares que cuenten con negocios), estas se relacionan positivamente, pero que no afectan significativamente al modelo.
- Por último, referido a las características económicas representados por las variables de Ingreso o nivel de ingresos y Acceso al financiamiento, se encontró que afectan positivamente a la probabilidad de emprender, destacando el acceso a financiamiento que una probabilidad del 13,85% para ser un emprendedor nuevo.

RECOMENDACIONES

- Para futuras investigaciones se recomienda generar una encuesta evitando la no representatividad a la población, aunque esta tenga un coste mayor para la obtención de dicha información.
- Formular políticas de emprendimiento en favor de los jóvenes de 18 a 29 años con participación del gobierno y la academia, generando oportunidades para contar con emprendedores nuevos, aportando a la generación de Mypes, y el crecimiento económico. En la selección de jóvenes emprendedores debe prevalecer contar con experiencia previa tanto como trabajador dependiente e independiente.
- En las próximas investigaciones referidos al tema, incorporar variables como apoyo de la familia (la familia apoya su emprendimiento y participa en el mismo), entre otros relacionados.
- Formular herramientas de medición para identificar emprendedores potenciales, además de considerar que estos cuenten con experiencia previa comprobada, que puedan contar con ingresos y acceso al financiamiento.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso Nuez , M. J., & Galve Górriz, C. (2008). El emprendedor y la empresa: Una revisión teórica de los determinantes a su constitución. *Acciones e Investigaciones Sociales*, 5-44.
- Alonso, C., & Fracchia, E. (2011). El emprendedor Schumpeteriano Aportes a la Teoría Económica Moderna. *Journal of Management, Finance an Economics* , 1-22.
- Álvarez Herranz, A., & Valencia de Lara, P. (2008). Un análisis de los factores sociodemográficos determinantes en la creación de empresas en el marco de la interculturalidad. *Economía Mundial*, 341-353.
- Ardagna, S., & Lusardi, A. (Mayo de 2008). *Explaining international differences in entrepreneurship: The role of individual characteristics and regulatory constraints*. Obtenido de NBER Working Paper Series: <http://www.nber.org/papers/w14012>
- Argandoña. (s.f.).
- Deakins, D. (1996). *Entrepreneurship and small firms*. London: McGraw Hill.
- Esteban, E. E. (2009). *Metodología de la investigación económica y social*. Lima: San Marcos E.I.R.L.
- Gartner, W. B. (1985). A Conceptual Framework for Describing the Phenomenon of New Venture Creation . *Academy of Management Review*, 696-706.
- GEM. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor*. Obtenido de <http://www.gemconsortium.org/wiki/1149>

- Gibb, A., & Ritchie, J. (1982). Understanding the Process of Starting Small Businesses. *European Small Business Journal*, 26-46.
- Graña, F. M. (2002). *Creación de Empresas: Factores asociados al éxito emprendedor en cinco ciudades argentinas*. Obtenido de Universidad Nacional de Mar del Plata: <http://nulan.mdp.edu.ar>
- Gujarati, D. N., & Porter, D. (2010). *ECONOMETRÍA*. McGraw-Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Kantis, H., Angelleli, P., & Moori, V. (2004). *Desarrollo Emprendedor: América Latina y la experiencia internacional*. Washington, DC: IDB Bookstore.
- Lazear, E. P. (2003). *Entrepreneurship*. Recuperado el 12 de marzo de 2014, de The Institute for the Study of Labor: www.iza.org
- León Mendoza, J., & Huari Leasaski, D. (2011). Determinantes del proceso de emprendimiento empresarial femenino en el Perú. *Pensamiento Crítico*, 57-70.
- Linares S., D. M. (2010). *El emprendimiento juvenil: actualidad, tendencias y políticas de desarrollo*. Lima: Colectivo Integral de Desarrollo.
- Mcclelland, D. C. (1961). *The Archieving Society*. Princeton: Van Nostrand.
- Montoya Suárez , O. (2004). Schumpeter, innovación y determinismo tecnológico. *Scientia Et Technica*, 209-2013.

Schumpeter, J. (1957). *Teoría del Desarrollo Económico*. (J. Traducido por Prados Arrarte, Ed.) *Fondo de Cultura Económica*.

Schwab, K. (2017). *The Global Competitiveness Report 2017-2018*. Ginebra : World Economic Forum.

Serida, J., Guerrero, C., Alzamora, J., Borda, A., & Morales, O. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2016-2017*. Lima: Universidad ESAN.

Sifuentes, L. (2011). *Emprendimiento Juvenil en Lima Metropolitana: El caso del CIDE de la PUCP 2011*. Recuperado el 25 de Julio de 2013, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1459>

Snowdon, B., & Vane, H. R. (2005). *MODERN MACROECONOMICS*. Massachusetts.

Zorrilla Mejia, D. C. (2013). *Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de micro emprendimientos juveniles en el Distrito de San Juan De Lurigancho. Caso: Proyecto Jóvenes Pilas del Programa de Empleo Juvenil de INPET (2007-2009)*. Obtenido de Repositorio Digital Tesis PUCP: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5508/ZORRILLA_MEJIA_DAVID_FACTORES_INPET.pdf?sequence=1

ANEXOS

4.- SI AUN NO TIENE NEGOCIO

Nombre / actividad del negocio o idea de negocio

Giro del negocio:

Agropecuaria Educación Comercio Servicios Salud Transporte Producción

Otros Especificar: _____

Especificar de que se trata: (Codigo CIU) _____

¿Habias pensado en tener un negocio? Si No

En que estado se encuentra tu idea de negocio

He tomado la decisión Ya tengo una idea clara del tipo de negocio Ya tengo todos Estoy implementando
pero aún no se muy bien y estoy averiguando como hacerlo los planes mi proyecto

¿En cuánto tiempo estimas que estara funcionando? _____ Tienes capital en: ¿A cuánto asciende el monto de capital?
Activos Dinero Nuevos soles _____

¿Cómo piensas obtener los fondos para poner tu negocio?

Ahorros Préstamo de familiares Liquidación por tiempo de servicios
Préstamo de amigos Préstamo bancario Crédito de proveedores

Tu situacion actual con respecto a tu ocupacion y a tus ingresos es: Igual que antes Mejor que antes Peor que antes

5.- OTROS ASPECTOS

¿Tienes algún familiar con negocio? Si No ¿Qué parentesco guarda contigo?
Padres Hermanos

¿Qué razones te motivaron a poner tu propio negocio?
Mejorar mis ingresos No encontraba trabajo Quiero ser mi propio jefe Disponibilidad de tiempo

6.- DATOS DE CONTROL

¿Cómo te enteraste del Concurso?

Por medio de:

Volantes Periódico
Radio Curso
TV Seminario
Afiche Referencias
Charlas Otros

Persona con discapacidad

Si Especificar: _____
No

Eres Madre o Padre de Familia?

Si Numero de Hijos _____
No

Croquis de ubicacion de la vivienda o negocio del emprendedor

Usuario:

Responsable:

Nombres, apellidos y telefono de algun pariente cercano que nos pueda contactar contigo en caso que cambies de numero o te mudes de casa

Ficha correctamente llenada por el participante: Si No

Fuente: Colectivo Integral de Desarrollo

ANEXO 02: BASE DE DATOS

EmpN	Expd	Expi	Eda	Eda2	Edut	Eduu	Fae	Caf	Gen	empl	Ing	S	Pr	
1	0	0	1	24.1	580.81	0	1	1	0	1	1	300	1	1
2	0	1	0	21.6	466.56	0	0	1	0	0	1	500	1	1
3	0	0	1	27.5	756.25	0	0	1	1	0	1	400	1	1
4	0	1	0	28	784	0	0	0	1	0	1	1200	1	1
5	1	0	1	25.3	640.09	1	0	1	1	1	1	400	1	1
6	0	0	1	28.9	835.21	0	0	1	1	0	1	1000	1	1
7	1	0	1	27.2	739.84	0	0	1	1	0	1	400	1	1
8	1	0	1	21.2	449.44	0	0	0	0	1	1	600	1	1
9	1	1	0	20	400	0	0	1	1	0	1	300	1	1
10	0	0	1	24.1	580.81	1	0	1	0	0	1	400	1	0
11	1	1	0	27.5	756.25	1	0	1	0	0	1	250	1	1
12	0	0	1	21.4	457.96	0	0	0	0	0	1	350	1	0
13	0	0	0	23.8	566.44	0	1	0	0	0	0	150	1	1
14	1	0	1	25.6	655.36	1	0	0	0	0	1	200	1	1
15	0	1	0	24.1	580.81	0	1	0	0	0	1	1000	1	1
16	0	1	0	23.2	538.24	0	1	1	0	0	1	200	0	1
17	1	0	1	20.4	416.16	1	0	1	0	0	1	300	1	1
18	0	1	0	21.3	453.69	1	0	0	0	1	1	300	1	1
19	1	0	1	24.7	610.09	0	0	0	1	0	1	400	1	1
20	1	0	1	21.1	445.21	0	0	1	0	1	1	400	1	1
21	1	1	0	23.8	566.44	0	0	0	0	1	1	300	1	1
22	0	1	0	18.7	349.69	0	0	0	0	1	1	300	1	1
23	0	0	1	25.3	640.09	0	0	0	1	1	1	500	1	1
24	1	0	1	25.1	630.01	1	0	1	0	1	1	400	1	1
25	0	0	0	27.8	772.84	1	0	0	0	0	0	300	0	0
26	1	0	1	26.6	707.56	0	0	1	0	0	1	300	1	1
27	1	0	1	22.9	524.41	1	0	0	0	1	1	1000	1	1
28	0	1	0	26.6	707.56	0	0	1	0	0	1	50	1	1
29	0	1	0	24.3	590.49	0	0	0	1	1	1	600	1	1
30	0	0	0	20.8	432.64	0	0	1	0	0	0	0	1	1
31	1	0	1	24.2	585.64	1	0	1	0	0	1	300	1	1
32	1	0	1	28.6	817.96	0	0	1	0	0	1	600	1	1
33	1	0	1	19.7	388.09	0	0	0	0	1	1	1000	1	1
34	0	1	0	23.3	542.89	1	0	1	0	1	1	450	1	1

35	0	0	0	17.9	320.41	0	0	1	0	1	0	0	1	1
36	1	0	1	20.9	436.81	0	0	0	1	0	1	300	1	1
37	1	0	1	21.7	470.89	0	0	1	0	1	1	2000	1	1
38	0	1	0	27.2	739.84	1	0	1	1	0	1	200	1	1
39	0	1	0	19.8	392.04	0	0	1	0	0	1	450	1	0
40	1	0	1	24.4	595.36	0	0	0	0	1	1	1000	1	1
41	0	0	0	18.6	345.96	1	0	1	0	1	0	200	1	1
42	0	0	0	23.5	552.25	1	0	1	0	0	0	0	1	0
43	1	0	1	27	729	0	0	1	1	0	1	800	1	0
44	0	0	1	19.6	384.16	0	0	1	1	1	1	400	1	1
45	0	0	1	24.6	605.16	1	0	1	1	0	1	2000	1	1
46	0	0	0	27	729	0	1	1	0	0	0	0	1	1
47	1	0	1	28.6	817.96	0	0	1	0	1	1	400	1	1
48	0	0	0	22.3	497.29	0	0	0	0	1	0	0	1	0
49	0	0	1	23.5	552.25	1	0	0	0	0	1	450	1	0
50	1	0	1	28.3	800.89	0	0	1	1	1	1	2000	1	1
51	1	1	0	25.8	665.64	0	1	1	1	0	1	350	1	1
52	1	0	1	23.9	571.21	0	0	0	1	1	1	550	1	1
53	1	0	1	21.9	479.61	1	0	1	1	0	1	300	1	1
54	0	0	0	17.7	313.29	0	0	0	0	0	0	50	1	1
55	1	0	1	28.5	812.25	1	0	1	0	1	1	800	1	1
56	0	0	0	19.5	380.25	1	0	0	0	0	0	200	0	0
57	0	1	0	27	729	1	0	1	1	0	1	350	1	1
58	0	1	0	23.6	556.96	0	0	0	1	0	1	300	1	1
59	0	0	1	26.3	691.69	1	0	1	0	1	1	100	1	1
60	0	1	0	18.9	357.21	0	0	0	0	0	1	500	1	1
61	0	0	0	25.2	635.04	0	0	0	1	0	0	0	1	1
62	1	0	1	23.8	566.44	1	0	0	1	0	1	200	1	0
63	0	0	0	23.1	533.61	0	0	1	1	0	0	300	1	1
64	1	0	1	27	729	0	1	0	0	1	1	700	1	1
65	0	0	1	21.1	445.21	0	0	1	0	1	1	400	1	1
66	0	1	0	24.8	615.04	0	0	1	1	0	1	300	1	1
67	1	0	1	23.6	556.96	0	0	1	0	1	1	400	1	1
68	0	0	0	25.4	645.16	0	0	1	1	0	0	800	1	1
69	0	0	1	27.1	734.41	0	0	1	1	0	1	200	1	1
70	0	0	1	28.6	817.96	0	1	1	1	1	1	800	1	1

71	1	0	0	24	576	0	0	0	0	0	0	150	1	1
72	0	1	0	28.7	823.69	1	0	1	1	1	1	600	1	1
73	0	0	1	21.8	475.24	0	0	1	0	1	1	600	1	1
74	0	0	0	25.6	655.36	0	0	0	0	1	0	0	0	1
75	0	1	0	21.5	462.25	0	0	0	0	1	1	400	1	1

76	1	0	1	22.8	519.84	0	0	0	0	1	1	500	1	1
77	1	0	1	24.5	600.25	1	0	1	1	0	1	300	1	0
78	1	0	1	25.8	665.64	1	0	1	1	0	1	800	1	1
79	0	1	0	20.1	404.01	0	0	1	0	0	1	300	1	0
80	0	1	0	19.7	388.09	0	0	1	1	1	1	400	1	1

81	0	1	0	23.3	542.89	1	0	0	0	0	1	500	1	1
82	1	0	1	24.7	610.09	0	0	1	1	0	1	500	1	1
83	0	1	0	29.6	876.16	0	0	1	0	1	1	700	1	1
84	0	0	0	17.8	316.84	0	0	0	1	0	0	300	1	1
85	1	1	0	27	729	0	0	1	1	0	1	100	1	1

86	1	1	0	27.8	772.84	1	0	1	0	0	1	300	1	1
87	1	0	1	29.4	864.36	1	0	1	0	0	1	350	1	1
88	1	1	0	28.1	789.61	1	0	0	0	0	1	300	1	1
89	1	0	1	21.7	470.89	1	0	1	0	1	1	500	1	1
90	0	0	0	17.3	299.29	0	0	0	0	1	0	50	1	1

91	1	0	1	28.2	795.24	0	0	0	1	1	1	550	1	0
92	1	0	1	22.5	506.25	1	0	1	0	1	1	850	1	0
93	0	0	1	22.5	506.25	1	0	1	0	1	1	800	1	1
94	1	0	1	26.5	702.25	0	0	1	0	1	1	500	1	1
95	1	0	1	23.9	571.21	1	0	0	0	0	1	500	1	0

96	0	0	0	24.4	595.36	1	0	1	0	0	0	300	1	1
97	0	0	0	21.3	453.69	1	0	1	0	0	0	0	0	0
98	0	1	0	19.3	372.49	0	0	1	0	1	1	600	1	0
99	1	0	1	25.5	650.25	1	0	1	0	1	1	900	1	0
100	1	0	1	25.4	645.16	0	0	1	0	1	1	500	1	1

101	0	0	1	28.3	800.89	0	1	0	0	0	1	700	1	1
102	0	0	1	22.7	515.29	1	0	1	1	1	1	700	1	1
103	0	0	0	21.5	462.25	0	1	1	0	0	0	0	1	1
104	1	0	1	28.9	835.21	0	1	1	0	1	1	600	1	1
105	1	0	1	23.2	538.24	0	0	0	1	0	1	200	1	1

106	1	0	1	29.2	852.64	0	0	1	0	1	1	300	1	1
107	0	0	0	23.5	552.25	1	0	0	0	1	0	0	1	1

108	0	0	1	24.2	585.64	1	0	0	0	1	1	400	1	1
109	0	0	0	27.2	739.84	0	0	0	0	0	0	150	1	1
110	0	0	0	19.4	376.36	1	0	1	0	0	0	100	1	1

111	0	0	0	23.7	561.69	0	0	0	0	1	0	0	0	0
112	0	1	0	26.4	696.96	0	0	0	1	0	1	200	1	1
113	0	0	1	18.3	334.89	0	0	0	0	0	1	150	1	1
114	0	0	0	25.4	645.16	0	1	1	1	0	0	200	1	1
115	0	0	0	24	576	0	1	0	0	1	0	0	1	0

116	0	1	0	19.5	380.25	1	0	1	0	0	1	400	1	1
117	0	0	1	25.8	665.64	1	0	0	1	0	1	300	1	1
118	1	0	1	19.6	384.16	0	0	0	1	0	1	150	1	1
119	1	0	1	24.6	605.16	1	0	0	1	0	1	900	1	1
120	0	0	0	25	625	0	1	0	0	1	0	0	1	1

121	0	0	0	18.8	353.44	0	0	1	0	1	0	0	1	1
122	1	0	1	22.8	519.84	1	0	0	1	0	1	400	1	1
123	1	0	1	25.9	670.81	1	0	1	0	1	1	250	1	1
124	1	0	1	21	441	0	0	1	0	0	1	700	1	0
125	0	0	1	28.3	800.89	0	0	1	1	1	1	500	1	1

126	0	0	1	23.3	542.89	1	0	0	1	0	1	500	1	0
127	1	0	1	18.2	331.24	0	0	1	0	0	1	150	1	1
128	0	1	0	21.6	466.56	0	0	1	0	1	1	700	1	1
129	1	0	1	18.5	342.25	0	0	1	0	0	1	300	1	1
130	0	1	0	29	841	0	0	0	0	1	1	0	0	0

131	0	1	0	27.5	756.25	1	0	1	1	0	1	250	1	1
132	0	1	0	25	625	0	0	0	0	1	1	250	1	1
133	1	0	1	25.7	660.49	0	0	0	1	0	1	400	1	1
134	0	0	1	28.3	800.89	1	0	1	0	1	1	300	1	1
135	1	0	1	18.4	338.56	0	0	0	0	0	1	800	1	1

136	0	0	1	21	441	0	0	1	0	0	1	250	1	1
137	0	0	0	28.5	812.25	1	0	1	1	0	0	0	1	1
138	0	1	0	23	529	1	0	0	0	0	1	550	1	0
139	1	1	0	26.4	696.96	1	0	1	1	0	1	650	1	1
140	1	0	1	23.2	538.24	1	0	0	0	1	1	300	1	1

141	0	1	0	21.4	457.96	0	0	1	0	0	1	120	1	1
142	0	0	0	18.6	345.96	1	0	1	0	0	0	0	1	1
143	1	0	1	28.9	835.21	0	0	1	0	1	1	500	1	1
144	1	0	1	23.6	556.96	0	0	1	1	0	1	300	1	1

145	1	0	1	22.8	519.84	0	0	1	0	1	1	500	1	1

146	1	0	1	26.9	723.61	1	0	1	0	1	1	650	1	1
147	0	0	0	23.2	538.24	1	0	0	0	1	0	200	1	1
148	1	0	1	27.3	745.29	1	0	1	0	1	1	300	1	1
149	0	0	1	28	784	0	0	1	0	1	1	300	1	1
150	0	0	1	21.9	479.61	0	0	0	0	1	1	300	1	1

151	0	1	0	25.3	640.09	0	0	1	1	0	1	200	1	1
152	1	0	1	27.9	778.41	0	0	1	0	1	1	800	1	1
153	0	0	1	24.6	605.16	1	0	1	1	1	1	400	1	1
154	1	0	1	24.6	605.16	1	0	0	0	0	1	300	1	1
155	1	0	1	17.9	320.41	0	0	1	0	0	1	100	1	1

156	1	0	1	19.7	388.09	0	0	1	0	1	1	800	1	1
157	1	0	1	27.2	739.84	1	0	1	0	1	1	2000	1	1
158	0	1	0	19.3	372.49	0	0	0	0	0	1	400	1	0
159	1	0	1	28.8	829.44	1	0	0	0	1	1	1200	1	1
160	1	0	1	23.9	571.21	1	0	1	0	0	1	500	1	1

161	0	0	1	21.8	475.24	0	0	0	1	0	1	250	1	1
162	0	1	0	20.3	412.09	0	0	1	0	0	1	500	1	1
163	0	1	0	26.7	712.89	1	0	1	1	1	1	500	1	0
164	0	0	0	20.5	420.25	0	0	1	0	1	0	200	1	1
165	0	0	1	24	576	0	0	1	0	1	1	500	1	0

166	0	0	0	20	400	0	0	0	0	0	0	0	1	0
167	0	0	1	21.7	470.89	1	0	0	1	0	1	600	1	1
168	1	0	1	26.9	723.61	0	0	1	1	1	1	500	1	1
169	0	1	0	21.2	449.44	0	0	1	0	1	1	650	1	1
170	0	1	0	24.7	610.09	1	0	1	0	0	1	500	1	1

171	0	1	0	24.5	600.25	0	0	1	0	0	1	300	1	0
172	0	0	1	24.7	610.09	0	0	0	1	0	1	50	1	1
173	0	1	0	24.2	585.64	0	0	1	0	1	1	800	1	1
174	0	1	0	26.7	712.89	0	0	0	1	0	1	300	1	1
175	0	0	1	21.2	449.44	0	0	1	0	1	1	400	1	1

176	0	0	1	21.4	457.96	0	0	1	0	1	1	400	1	1
177	0	1	0	22.2	492.84	1	0	1	0	1	1	150	1	0
178	0	0	1	23.8	566.44	0	0	0	0	1	1	300	1	1
179	1	0	1	18.7	349.69	0	0	0	0	1	1	200	1	1
180	1	0	1	27.4	750.76	0	0	0	0	0	1	700	1	1

181	0	1	0	28.7	823.69	0	0	1	1	0	1	250	1	1
182	1	0	1	24.7	610.09	0	1	1	0	1	1	800	1	1
183	1	0	1	24.4	595.36	0	0	1	1	0	1	400	1	1
184	0	1	0	25.4	645.16	1	0	1	0	1	1	350	1	1
185	0	0	0	21.9	479.61	1	0	1	0	0	0	0	1	1

186	0	0	1	18	324	0	0	0	0	1	1	600	1	0
187	1	0	1	22.8	519.84	0	0	0	0	0	1	300	1	1
188	0	1	0	23.9	571.21	1	0	1	0	1	1	0	0	0
189	0	1	0	23.2	538.24	0	0	0	0	1	1	800	1	1
190	1	0	1	25.2	635.04	0	0	0	1	0	1	300	1	1

191	1	0	1	22.7	515.29	0	0	1	0	0	1	400	1	1
192	0	1	0	18.8	353.44	0	0	1	0	1	1	300	1	1
193	0	0	1	22.3	497.29	0	0	0	0	1	1	100	1	1
194	0	1	0	25.9	670.81	1	0	1	1	0	1	200	1	1
195	0	1	0	24.1	580.81	0	0	1	0	0	1	300	1	1

196	1	0	1	26.1	681.21	0	0	0	1	1	1	1500	1	0
197	0	1	0	21.1	445.21	0	0	0	0	0	1	300	1	0
198	1	0	1	28.1	789.61	0	0	0	1	0	1	600	1	1
199	0	1	0	27	729	0	1	1	0	1	1	1500	1	1
200	1	0	1	22.7	515.29	1	0	1	0	1	1	650	1	1

201	0	1	0	23.9	571.21	1	0	1	0	0	1	250	1	1
202	1	0	1	28.7	823.69	1	0	1	0	0	1	400	1	1
203	0	0	1	24.3	590.49	1	0	1	0	0	1	150	1	1
204	1	0	1	26	676	1	0	1	0	0	1	400	1	1
205	1	0	1	24.8	615.04	0	0	1	0	0	1	300	1	1

206	1	0	1	29	841	1	0	1	1	1	1	700	1	0
207	1	0	1	24.3	590.49	0	0	1	0	1	1	400	1	1
208	1	0	1	28.3	800.89	0	0	0	0	1	1	800	1	0
209	0	0	0	26.6	707.56	0	1	1	0	1	0	100	1	1
210	0	0	1	25.9	670.81	0	0	1	0	1	1	1000	1	1

211	0	0	0	24.1	580.81	1	0	1	1	1	0	400	1	1
212	0	0	0	23.4	547.56	0	0	1	1	0	0	0	1	1
213	1	0	1	26.5	702.25	0	0	1	1	0	1	200	1	1
214	1	0	1	22.7	515.29	1	0	1	0	1	1	900	1	1
215	1	0	1	23.6	556.96	0	0	1	0	1	1	100	1	1

216	1	0	1	27.3	745.29	1	0	1	1	1	1	1000	1	1
217	1	0	1	27.4	750.76	0	0	1	0	0	1	150	1	1

218	0	0	1	24.3	590.49	1	0	1	0	1	1	400	1	1
219	0	0	1	25.6	655.36	0	0	0	1	1	1	120	1	1
220	1	0	1	23.8	566.44	0	0	1	1	0	1	150	1	1

221	0	1	0	19.9	396.01	1	0	1	0	1	1	900	1	1
222	0	1	0	28	784	0	1	1	0	1	1	500	1	1
223	0	0	0	19.8	392.04	0	0	1	0	0	0	0	1	1
224	0	0	0	19.1	364.81	0	0	1	0	0	0	180	1	0
225	0	0	1	24.9	620.01	1	0	1	0	1	1	200	1	1

226	0	0	1	27.4	750.76	0	1	1	0	1	1	1200	1	1
227	0	1	0	26.2	686.44	1	0	1	0	0	1	500	1	1
228	1	0	1	23.1	533.61	0	0	1	0	1	1	300	1	0
229	0	0	1	20.8	432.64	1	0	1	0	1	1	500	1	1
230	1	0	1	27.9	778.41	0	0	1	0	1	1	300	1	1

231	1	0	1	24.2	585.64	1	0	0	1	0	1	150	1	1
232	0	0	0	22.3	497.29	1	0	1	0	0	0	0	1	0
233	1	0	1	23.2	538.24	0	1	0	0	1	1	600	1	1
234	0	0	0	18.2	331.24	0	0	1	0	0	0	50	1	1
235	0	0	1	26.7	712.89	0	1	1	1	0	1	600	1	1

236	0	1	0	19.5	380.25	0	0	1	0	0	1	300	1	1
237	0	1	0	24.8	615.04	0	0	0	1	1	1	700	1	1
238	0	0	0	24.9	620.01	0	0	1	0	1	0	0	1	0
239	0	0	1	22.3	497.29	0	0	0	1	0	1	200	1	1
240	0	1	0	24.9	620.01	0	0	0	1	1	1	250	1	1

241	0	1	0	27.2	739.84	0	0	0	1	0	1	200	1	1
242	0	0	0	22.3	497.29	0	0	1	1	0	0	0	1	1
243	0	0	1	23.8	566.44	0	0	1	0	1	1	500	1	0
244	1	0	1	25	625	0	0	1	0	1	1	500	1	0
245	1	0	1	29.2	852.64	0	0	1	1	0	1	1500	1	1

246	1	0	1	19.3	372.49	0	0	1	0	1	1	700	1	1
247	1	0	1	22.2	492.84	1	0	0	0	1	1	700	1	1
248	0	1	0	19.2	368.64	0	0	1	0	1	1	800	1	1
249	1	0	1	21.8	475.24	0	0	1	1	0	1	150	1	1
250	0	0	1	25.4	645.16	0	0	1	1	1	1	800	1	1

251	0	0	1	28.7	823.69	1	0	0	1	0	1	500	1	1
252	0	0	0	26.8	718.24	1	0	1	0	1	0	250	1	0
253	0	0	0	19.4	376.36	1	0	0	0	1	0	800	1	0
254	1	0	1	20.4	416.16	0	0	1	0	1	1	1200	1	1

255	0	1	0	22.6	510.76	0	0	0	1	0	1	200	1	1

256	0	0	1	26.1	681.21	0	0	0	1	0	1	200	1	1
257	0	0	1	22.9	524.41	1	0	1	0	0	1	600	1	0
258	1	1	0	22.9	524.41	1	0	1	0	1	1	500	1	1
259	0	1	0	27.3	745.29	1	0	0	1	0	1	350	1	1
260	1	0	1	27.5	756.25	0	0	1	1	0	1	800	1	1

261	1	0	1	24.2	585.64	0	1	1	0	1	1	200	1	1
262	0	0	1	21.3	453.69	1	0	1	0	0	1	120	1	1
263	0	0	1	24	576	0	0	1	0	0	1	500	1	1
264	0	1	0	28.9	835.21	0	0	1	0	0	1	400	1	0
265	0	0	0	21.9	479.61	1	0	0	0	0	0	0	1	0

266	0	0	1	28.1	789.61	0	0	1	1	1	1	500	1	0
267	0	0	1	19.7	388.09	0	0	1	0	0	1	200	1	1
268	0	0	0	22.7	515.29	1	0	0	1	0	0	0	1	1
269	1	0	1	27.8	772.84	0	0	1	0	0	1	300	1	1
270	0	0	1	27.6	761.76	1	0	1	1	0	1	250	1	1

271	0	1	0	20.1	404.01	1	0	1	0	0	1	200	1	1
272	0	0	0	22.1	488.41	1	0	1	0	0	0	200	1	0
273	0	0	0	21.4	457.96	1	0	1	0	1	0	200	1	1
274	1	0	1	21.6	466.56	0	0	1	0	0	1	200	1	0
275	0	1	0	25.1	630.01	1	0	1	1	0	1	500	1	1

276	0	1	0	29.3	858.49	0	0	1	1	0	1	400	1	1
277	0	0	0	25.8	665.64	1	0	1	1	0	0	100	1	1
278	0	1	0	24.7	610.09	0	0	1	0	1	1	700	1	1
279	1	0	0	25.2	635.04	0	0	0	1	1	0	400	1	1
280	0	1	0	21.8	475.24	0	0	1	0	1	1	300	1	0

281	1	1	0	23.2	538.24	0	0	1	0	1	1	350	1	1
282	1	0	1	28.7	823.69	0	0	0	1	0	1	300	1	1
283	0	1	0	17.9	320.41	0	0	0	0	0	1	250	1	1
284	0	0	0	24.5	600.25	1	0	1	1	1	0	0	1	0
285	1	0	1	20.9	436.81	0	0	1	0	1	1	1500	1	1

286	0	0	0	21.1	445.21	1	0	1	0	1	0	150	1	1
287	0	1	0	25.6	655.36	1	0	1	0	1	1	900	1	1
288	0	0	0	18	324	0	0	1	0	0	0	100	1	1
289	1	1	0	27.7	767.29	0	0	1	1	1	1	300	1	1
290	0	1	0	19.8	392.04	0	0	1	0	0	1	250	1	1

291	0	1	0	29.6	876.16	1	0	1	1	1	1	450	1	1
292	1	1	0	17.9	320.41	0	0	1	0	1	1	90	1	1
293	1	1	0	22.9	524.41	0	0	0	0	0	1	200	1	1
294	0	1	0	26.4	696.96	0	0	1	1	0	1	400	1	1
295	0	1	0	18.5	342.25	0	0	1	0	0	1	1000	1	1

296	0	0	1	19.6	384.16	0	0	1	0	0	1	800	1	1
297	0	0	0	19.6	384.16	0	0	0	0	1	0	100	1	1
298	0	0	0	25.6	655.36	1	0	1	0	0	0	200	1	1
299	0	1	0	20.6	424.36	0	0	0	0	1	1	200	1	1
300	1	0	1	26.9	723.61	1	0	1	1	1	1	800	1	1

301	0	1	0	21.9	479.61	1	0	1	0	1	1	800	1	1
302	1	0	1	24.8	615.04	1	0	0	1	1	1	250	1	1
303	1	0	1	27.1	734.41	0	0	0	1	0	1	200	1	1
304	1	1	0	24.5	600.25	1	0	1	1	0	1	300	1	1
305	1	0	1	26.8	718.24	0	0	1	1	0	1	200	1	1

306	0	1	0	19.1	364.81	1	0	0	0	1	1	150	1	1
307	0	1	0	28.7	823.69	0	1	1	1	0	1	300	1	1
308	1	0	1	27.5	756.25	0	0	1	1	0	1	200	1	1
309	0	0	1	26.1	681.21	1	0	0	0	0	1	200	1	1
310	0	0	1	24	576	1	0	0	0	1	1	300	1	1

311	0	1	0	23.1	533.61	1	0	1	0	1	1	150	0	0
312	0	0	1	21.8	475.24	0	0	1	0	1	1	600	1	1
313	0	0	1	27.7	767.29	0	0	0	0	0	1	200	1	1
314	0	0	0	17.8	316.84	0	0	0	0	1	0	200	1	1
315	0	1	0	25.3	640.09	0	0	1	1	0	1	300	1	1

316	1	0	1	28.3	800.89	0	0	1	1	0	1	100	1	1
317	1	0	1	26.1	681.21	0	0	1	0	1	1	1500	1	0
318	1	0	0	22.3	497.29	0	0	1	1	0	0	300	1	1
319	0	0	1	20.2	408.04	0	0	1	0	0	1	500	1	0
320	1	0	1	24.9	620.01	0	0	1	1	1	1	1000	1	1

321	1	0	1	26.6	707.56	1	0	1	0	1	1	500	1	1
322	0	0	0	25.6	655.36	0	0	1	0	0	0	400	1	1
323	1	0	1	29	841	1	0	0	0	0	1	500	1	1
324	0	1	0	17.8	316.84	0	0	1	1	1	1	700	1	0
325	1	0	1	25.1	630.01	1	0	0	0	1	1	800	1	1

326	0	0	1	27.5	756.25	1	0	1	1	0	1	200	1	1
327	1	1	0	25.3	640.09	1	0	0	1	0	1	250	1	1

328	1	0	1	30.9	954.81	1	0	1	0	1	1	300	1	1
329	0	0	1	20.8	432.64	0	0	1	0	1	1	800	1	1
330	1	0	1	22	484	1	0	1	0	0	1	700	1	1

331	1	0	1	27.7	767.29	0	0	1	1	0	1	450	1	0
332	0	0	1	27.5	756.25	1	0	0	0	1	1	400	1	1
333	0	1	0	23.6	556.96	0	0	1	0	1	1	300	1	1
334	1	0	1	26	676	0	0	0	1	0	1	200	1	1
335	1	0	1	18.2	331.24	1	0	1	0	1	1	600	1	0

336	0	1	0	28.4	806.56	0	0	0	0	1	1	750	1	1
337	0	1	0	24.1	580.81	1	0	1	0	0	1	600	1	1
338	1	0	1	29.3	858.49	0	0	0	1	0	1	250	1	1
339	0	1	0	20.2	408.04	1	0	1	0	0	1	400	1	0
340	0	1	0	28.4	806.56	0	0	1	1	1	1	500	1	0

341	0	1	0	26.5	702.25	0	0	0	1	1	1	700	1	1
342	0	0	0	24.6	605.16	0	0	0	0	1	0	500	1	0
343	0	0	1	24.7	610.09	0	0	1	0	0	1	480	1	0
344	0	0	0	23.8	566.44	1	0	1	0	0	0	300	1	1
345	0	0	0	28.4	806.56	0	0	1	0	1	0	900	1	0

346	1	0	1	24.1	580.81	0	1	1	0	0	1	500	1	1
347	1	0	1	21.5	462.25	1	0	1	0	0	1	1500	1	1
348	0	1	0	19.7	388.09	0	0	1	0	0	1	400	1	1
349	1	0	1	23.7	561.69	1	0	1	1	0	1	500	1	1
350	0	0	1	22.5	506.25	0	0	1	1	1	1	300	1	0

351	1	0	1	24.3	590.49	1	0	1	0	1	1	500	1	1
352	1	1	0	23	529	1	0	1	1	1	1	1400	1	1
353	1	0	1	27.8	772.84	0	0	1	0	1	1	1500	1	0
354	0	1	0	24.5	600.25	0	0	0	0	1	1	600	1	1
355	0	0	0	20.4	416.16	0	0	1	0	0	0	350	1	0

356	0	0	1	21.1	445.21	0	0	1	0	0	1	270	1	0
357	0	1	0	25.1	630.01	0	0	0	0	1	1	260	1	1
358	0	1	0	28.4	806.56	1	0	0	0	1	1	1200	1	1
359	0	0	0	22.1	488.41	1	0	1	0	1	0	0	1	1
360	1	0	1	27.3	745.29	0	0	1	1	1	1	700	1	1

361	0	0	1	24.8	615.04	1	0	1	0	1	1	600	1	1
362	1	1	0	27.5	756.25	1	0	1	1	1	1	350	1	1
363	0	1	0	25.1	630.01	0	0	0	0	1	1	500	1	1
364	0	0	1	18	324	1	0	0	0	0	1	60	1	1

365	1	0	1	19.3	372.49	1	0	1	0	1	1	500	1	0

366	0	0	0	20.2	408.04	0	0	0	0	0	0	150	1	0
367	0	0	0	21.4	457.96	1	0	1	0	1	0	400	1	0
368	0	0	1	24.4	595.36	1	0	1	0	1	1	300	1	0
369	0	0	1	22.8	519.84	0	0	1	0	1	1	200	1	1
370	0	0	1	26.5	702.25	1	0	1	0	1	1	480	0	1

371	0	0	0	17.9	320.41	0	0	1	0	0	0	150	1	1
372	0	1	0	22.2	492.84	0	0	1	1	1	1	600	1	0
373	1	0	1	23.7	561.69	0	0	0	1	1	1	1500	1	1
374	0	0	0	28.6	817.96	0	0	1	1	1	0	400	1	1
375	1	0	1	23.7	561.69	0	0	0	1	1	1	1500	1	1

376	0	0	0	22.2	492.84	1	0	1	0	0	0	0	1	1
377	0	0	0	25.6	655.36	0	0	1	1	0	0	0	1	1
378	1	1	0	20.5	420.25	0	0	0	1	0	1	500	1	1
379	0	0	0	18.1	327.61	0	0	1	0	0	0	0	1	1
380	0	1	0	24.1	580.81	0	0	1	0	1	1	150	1	1

381	0	1	0	24.9	620.01	0	1	0	0	1	1	350	0	0
382	0	1	0	27	729	1	0	1	0	1	1	200	1	1
383	0	0	1	26.8	718.24	0	0	0	1	0	1	375	1	1
384	1	0	1	21.5	462.25	0	0	0	0	1	1	600	1	1
385	0	0	0	25.1	630.01	0	0	1	1	0	0	100	1	1

386	0	0	0	19.6	384.16	0	0	1	0	0	0	300	1	0
387	0	1	0	18.5	342.25	0	0	1	0	0	1	200	1	1
388	0	1	0	32	1024	0	1	1	1	1	1	1000	1	1
389	0	0	1	29.2	852.64	0	0	0	0	1	1	300	1	0
390	0	0	1	21	441	0	0	0	0	0	1	50	1	1

391	1	0	1	24.8	615.04	0	1	1	0	1	1	600	1	1
392	0	1	0	23.7	561.69	1	0	0	0	1	1	800	1	1
393	0	0	0	19.5	380.25	0	0	0	0	1	0	0	0	0
394	0	1	0	19.7	388.09	0	0	0	0	1	1	300	1	1
395	0	0	1	28	784	0	0	1	0	1	1	500	1	1

396	1	0	1	26.1	681.21	0	0	0	1	1	1	500	1	1
397	1	0	1	27.2	739.84	0	1	0	0	1	1	150	1	1
398	0	0	1	29.1	846.81	0	0	0	1	0	1	50	1	1
399	0	1	0	23.9	571.21	0	1	0	0	0	1	1000	1	1
400	0	0	1	26.6	707.56	1	0	0	0	0	1	500	1	0

401	0	0	0	28.6	817.96	0	0	1	1	0	0	0	1	1
402	0	0	0	29	841	1	0	1	1	0	0	0	1	1
403	0	0	0	25.3	640.09	0	1	1	0	0	0	250	1	1
404	0	0	0	21.6	466.56	0	0	0	0	0	0	0	1	1
405	1	0	1	28.4	806.56	0	0	1	1	0	1	300	1	1

406	1	0	1	20.3	412.09	0	1	1	0	1	1	300	1	1
407	0	0	1	25.5	650.25	0	0	1	1	1	1	600	1	1
408	0	0	0	20.4	416.16	0	0	1	0	1	0	250	1	1
409	0	1	0	26.6	707.56	1	0	1	1	0	1	350	1	1
410	0	1	0	24.6	605.16	0	0	1	1	0	1	100	1	1

411	0	0	1	23.6	556.96	0	0	1	0	1	1	1000	1	1
412	1	0	1	19.6	384.16	0	0	1	0	0	1	350	1	1
413	1	0	1	18.2	331.24	0	0	1	0	0	1	200	1	1
414	0	0	0	24.4	595.36	0	0	0	0	1	0	0	1	1
415	0	0	1	23.2	538.24	1	0	1	1	0	1	350	1	1

416	0	0	1	21.1	445.21	1	0	1	0	1	1	200	1	1
417	0	0	1	21.9	479.61	1	0	0	0	1	1	70	1	1
418	1	0	1	22.7	515.29	1	0	1	0	0	1	320	1	1
419	0	0	1	28.9	835.21	0	0	1	1	0	1	300	1	1
420	0	0	0	20	400	0	0	0	0	1	0	80	1	1

421	0	0	1	24.7	610.09	0	0	1	1	0	1	400	1	0
422	0	0	0	20	400	0	0	1	0	1	0	100	1	1
423	1	0	1	25.1	630.01	0	0	1	1	0	1	400	1	1
424	0	0	1	23.5	552.25	0	1	0	0	0	1	400	1	1
425	0	0	0	22.2	492.84	0	0	1	0	0	0	300	1	0

426	1	0	1	23.7	561.69	1	0	1	0	1	1	2800	1	1
427	0	1	0	24.2	585.64	0	1	1	0	1	1	800	1	1
428	0	1	0	24.5	600.25	0	0	1	1	1	1	600	1	1
429	0	0	1	27.1	734.41	0	0	0	0	1	1	500	1	0
430	0	0	1	24.3	590.49	0	0	0	0	0	1	300	1	0

431	0	0	0	27.4	750.76	1	0	1	1	0	0	500	1	1
432	1	0	1	24.6	605.16	0	1	1	0	0	1	400	1	1
433	1	1	0	26.8	718.24	0	1	1	0	1	1	500	1	1
434	0	0	0	18.6	345.96	0	0	1	0	1	0	0	1	1
435	1	0	1	26.8	718.24	1	0	0	1	0	1	300	1	1

436	0	1	0	18.1	327.61	0	0	0	0	0	1	300	1	1
437	1	0	1	27	729	0	0	1	1	0	1	200	1	1

438	0	0	1	25.2	635.04	0	0	1	0	1	1	200	1	1
439	0	1	0	25	625	1	0	1	0	1	1	800	1	1
440	0	1	0	24.8	615.04	0	0	0	0	1	1	800	1	1

441	1	0	1	26	676	1	0	1	0	0	1	500	1	0
442	1	1	0	25.4	645.16	1	0	0	0	1	1	300	1	1
443	1	0	1	20	400	0	0	1	0	1	1	600	1	0
444	1	0	1	21.8	475.24	1	0	0	0	1	1	1300	1	1
445	1	0	1	25.7	660.49	1	0	1	0	1	1	1000	1	1

446	1	0	1	21.6	466.56	0	0	1	0	1	1	400	1	1
447	0	1	0	27.5	756.25	0	0	1	0	1	1	700	1	1
448	0	1	0	26.6	707.56	1	0	1	1	1	1	300	1	1
449	0	1	0	23.1	533.61	1	0	0	0	1	1	600	1	1
450	1	0	1	26.1	681.21	0	0	1	1	1	1	460	1	1

451	1	0	1	21.4	457.96	1	0	1	0	1	1	900	1	1
452	1	0	1	26.5	702.25	0	0	1	1	1	1	180	1	1
453	0	0	1	21.9	479.61	0	0	1	0	1	1	700	1	1
454	0	1	0	25.8	665.64	0	1	1	0	0	1	380	1	1
455	0	0	0	21.7	470.89	1	0	1	0	0	0	0	1	1

456	0	1	0	28.4	806.56	1	0	1	0	1	1	850	1	0
457	0	0	0	26.8	718.24	0	0	1	1	0	0	0	1	1
458	0	0	1	25.2	635.04	0	0	1	1	0	1	200	1	0
459	1	0	1	26.8	718.24	1	0	1	1	0	1	600	1	1
460	1	0	1	28.6	817.96	0	0	0	1	1	1	800	1	1

461	0	0	1	24	576	1	0	0	0	0	1	180	1	1
462	1	0	1	26.7	712.89	0	0	1	1	0	1	200	1	1
463	0	0	1	25.1	630.01	1	0	1	0	0	1	400	1	0
464	0	1	0	29.1	846.81	0	0	0	0	0	1	500	1	1
465	1	0	1	26.4	696.96	0	0	1	1	0	1	500	1	1

466	0	0	0	23.4	547.56	0	0	0	0	1	0	500	1	0
467	0	1	0	22.4	501.76	0	0	0	0	0	1	400	1	1
468	0	0	0	22.8	519.84	0	0	1	0	0	0	40	1	1
469	0	0	0	27.9	778.41	0	1	1	1	1	0	0	1	1
470	1	0	1	23.3	542.89	0	0	0	0	1	1	800	1	1

471	1	1	0	23	529	1	0	1	1	0	1	900	1	1
472	1	0	1	28.3	800.89	0	1	0	1	1	1	500	1	1
473	1	0	1	20.5	420.25	1	0	0	0	0	1	400	1	0
474	0	1	0	28.4	806.56	0	0	1	0	0	1	300	1	1

475 0 0 1 22.1 488.41 0 0 0 0 1 1 600 1 1

476 0 1 0 22.4 501.76 0 0 0 0 0 1 100 1 1

477 0 0 0 24.8 615.04 0 0 1 0 0 0 0 1 1

478 1 0 1 21 441 0 0 1 0 0 1 200 1 1

479 1 0 1 25.5 650.25 0 0 1 0 1 1 100 1 1

480 0 0 0 25.6 655.36 0 0 1 0 1 0 0 1 0

481 1 0 1 27.8 772.84 0 0 1 1 0 1 300 1 1

482 0 0 1 29 841 0 1 1 1 0 1 700 1 1

483 0 1 0 27.3 745.29 0 0 1 0 0 1 150 1 1

484 0 1 0 21.2 449.44 1 0 0 1 0 1 600 1 0

485 0 0 1 26 676 0 0 0 1 1 1 1200 1 1

486 0 0 1 23.5 552.25 0 0 0 1 0 1 200 1 1

487 0 1 0 23.2 538.24 0 0 0 0 0 1 200 1 1

488 0 1 0 25.7 660.49 1 0 1 1 1 1 2000 1 1

489 0 0 0 18.6 345.96 1 0 1 0 1 0 0 1 1

490 1 0 1 27.6 761.76 0 0 1 1 0 1 700 1 1

491 0 1 0 27.4 750.76 1 0 1 0 0 1 300 1 1

492 1 1 0 27 729 0 0 0 0 0 1 650 1 1

493 1 0 1 28.9 835.21 0 0 0 1 1 1 450 1 1

494 1 0 1 26.5 702.25 0 1 1 0 1 1 900 1 0

495 0 0 0 20.8 432.64 0 0 0 0 0 0 250 0 0

496 0 0 1 24.9 620.01 0 1 1 0 0 1 900 1 1

497 1 0 1 26.7 712.89 0 1 1 0 0 1 1000 1 1

498 1 0 1 27.8 772.84 0 0 0 0 1 1 1000 1 1

499 0 0 1 25.7 660.49 0 0 1 0 1 1 500 1 1

500 0 0 1 26.8 718.24 0 1 1 0 1 1 1600 1 1

501 1 0 1 25.1 630.01 1 0 1 0 0 1 500 1 1

502 0 1 0 21.2 449.44 1 0 0 0 0 1 300 1 1

503 0 1 0 22.1 488.41 1 0 1 0 1 1 400 1 1

504 0 1 0 18.8 353.44 0 0 0 0 0 1 200 1 1

505 0 0 0 23.5 552.25 0 1 1 0 1 0 0 1 0

506 1 0 1 20.1 404.01 0 0 0 0 1 1 300 1 1

507 1 0 1 19 361 0 0 1 0 0 1 800 1 0

508 0 0 0 26 676 0 0 1 0 0 0 150 1 0

509 0 0 1 28.1 789.61 0 0 0 1 1 1 800 1 1

510 1 0 1 25.9 670.81 0 0 1 1 0 1 500 1 0

511	1	0	1	21.8	475.24	1	0	1	1	0	1	600	1	0
512	0	1	0	19.4	376.36	0	0	1	0	0	1	300	1	0
513	0	1	0	17.9	320.41	0	0	1	0	0	1	100	1	1
514	0	0	0	21.4	457.96	1	0	0	0	1	0	0	1	0
515	0	0	1	24.8	615.04	0	0	1	0	1	1	200	1	1

516	1	1	0	28	784	1	0	1	0	1	1	1200	1	1
517	1	1	0	22.8	519.84	0	0	1	0	0	1	400	1	1
518	1	0	1	19.9	396.01	0	0	1	0	0	1	600	1	0
519	1	0	1	26.7	712.89	1	0	1	1	0	1	250	1	1
520	1	1	0	27.6	761.76	0	1	1	0	0	1	1000	1	1

521	0	1	0	23.4	547.56	0	1	0	0	0	1	350	1	0
522	1	0	1	21.4	457.96	0	0	1	0	0	1	90	1	1
523	1	1	0	26.7	712.89	0	1	0	1	0	1	400	1	1
524	1	0	1	25.5	650.25	0	0	0	0	0	1	150	1	1
525	0	0	1	24.4	595.36	1	0	1	1	0	1	400	1	0

526	0	0	0	19.3	372.49	0	0	0	1	0	0	50	1	1
527	1	0	1	23.5	552.25	0	0	0	1	0	1	300	1	1
528	1	0	1	19.7	388.09	0	0	1	1	0	1	300	1	1
529	1	0	1	22.2	492.84	1	0	1	1	1	1	500	1	0
530	1	0	1	22.1	488.41	0	0	0	1	0	1	160	1	1

531	0	0	1	22	484	0	0	1	0	0	1	100	1	1
532	1	0	1	23.2	538.24	0	1	0	0	1	1	2000	1	1
533	1	0	1	29	841	0	0	1	0	1	1	500	1	1
534	0	0	1	24	576	1	0	1	0	1	1	500	1	1
535	0	1	0	24.9	620.01	0	1	1	0	1	1	1200	1	0

536	0	1	0	24.8	615.04	0	1	1	0	1	1	300	1	1
537	1	0	1	27.2	739.84	0	0	0	0	1	1	800	1	1
538	0	1	0	29.4	864.36	1	0	0	0	1	1	700	1	1
539	0	0	0	21.8	475.24	1	0	1	0	0	0	100	1	1
540	0	0	1	25.5	650.25	1	0	1	0	1	1	900	1	0

541	0	0	0	19.3	372.49	0	0	1	0	0	0	0	1	0
542	0	1	0	22.7	515.29	1	0	0	0	1	1	400	1	1
543	1	0	1	18.6	345.96	1	0	1	0	1	1	800	1	1
544	1	0	1	25.1	630.01	1	0	1	0	0	1	500	1	1
545	1	0	1	19.1	364.81	0	0	1	0	0	1	350	1	1

546	1	0	1	22.1	488.41	1	0	1	0	1	1	700	1	1
547	1	0	1	24.9	620.01	0	0	1	0	0	1	400	1	1

548	0	0	0	24	576	0	0	1	1	0	0	300	1	0
549	0	0	0	27.3	745.29	0	0	1	0	1	0	100	1	0
550	0	0	0	27.9	778.41	0	0	1	1	0	0	100	1	0

551	1	0	1	27.4	750.76	0	1	1	0	0	1	1000	1	1
552	0	0	1	23.6	556.96	0	1	1	0	1	1	500	1	1
553	1	0	1	24.7	610.09	0	0	0	1	0	1	250	1	1
554	0	1	0	23.9	571.21	0	0	1	0	0	1	500	1	1
555	0	1	0	27.5	756.25	1	0	1	1	1	1	400	1	1

556	1	0	1	28.7	823.69	0	0	0	1	0	1	2000	1	1
557	1	0	1	23.5	552.25	0	0	0	0	1	1	700	1	1
558	0	0	1	23.2	538.24	0	1	1	0	0	1	600	1	1
559	0	1	0	23.5	552.25	1	0	1	0	1	1	200	1	1
560	1	0	1	28.5	812.25	0	0	1	1	0	1	600	1	1

561	0	1	0	27.3	745.29	1	0	1	1	1	1	200	1	1
562	0	1	0	19.9	396.01	0	0	0	0	1	1	400	1	1
563	0	0	0	26	676	0	0	0	1	1	0	150	1	1
564	0	1	0	25.4	645.16	1	0	1	0	0	1	140	1	1
565	0	0	0	19.8	392.04	0	0	1	1	0	0	50	1	1

566	0	1	0	24.4	595.36	1	0	1	0	0	1	200	1	1
567	1	0	1	18.8	353.44	0	0	1	0	0	1	300	1	1
568	1	0	1	20.4	416.16	0	0	0	0	0	1	300	1	1
569	1	0	1	26.5	702.25	0	1	0	0	0	1	300	1	1
570	0	1	0	25.2	635.04	1	0	0	0	1	1	800	1	1

571	0	0	1	17.8	316.84	0	0	1	0	1	1	150	1	1
572	1	0	1	25.9	670.81	0	0	1	1	1	1	500	1	1
573	0	1	0	28.8	829.44	1	0	1	0	1	1	800	1	1
574	1	0	1	20.9	436.81	0	1	1	0	1	1	500	1	1
575	0	1	0	28.1	789.61	0	0	0	1	0	1	250	1	1

576	0	1	0	24.4	595.36	1	0	1	0	1	1	500	1	1
577	1	1	0	27	729	0	1	0	0	1	1	800	1	1
578	0	1	0	26.8	718.24	0	0	1	1	1	1	1000	1	1
579	0	0	0	26.1	681.21	0	0	0	1	1	0	0	1	1
580	1	0	1	24.6	605.16	0	0	1	1	0	1	2000	1	1

581	0	1	0	27.2	739.84	1	0	1	0	0	1	300	1	1
582	1	0	1	26.3	691.69	0	1	1	1	0	1	300	1	1
583	0	0	0	21	441	0	0	1	1	0	0	350	0	0
584	0	0	1	28.2	795.24	1	0	1	1	1	1	1800	1	1

585 0 0 1 25.9 670.81 1 0 1 0 1 1 700 1 1

586 0 1 0 22.7 515.29 0 0 1 0 1 1 300 1 1

587 1 0 1 24.9 620.01 0 1 1 0 1 1 800 1 1

588 1 0 1 24.5 600.25 1 0 1 1 0 1 900 1 1

589 0 0 0 27.9 778.41 1 0 1 1 0 0 0 1 1

590 0 0 1 27.5 756.25 1 0 0 1 0 1 200 1 1

591 0 1 0 20.2 408.04 0 0 0 0 1 1 1000 1 1

592 0 0 1 26.2 686.44 0 0 0 0 0 1 300 1 0

593 0 0 1 24.4 595.36 0 0 1 1 0 1 400 1 0

594 1 0 1 18.9 357.21 0 0 1 0 0 1 400 1 0

595 1 0 1 27.2 739.84 0 0 0 0 1 1 600 1 1

596 1 0 1 29 841 0 0 1 1 0 1 250 1 1

597 0 1 0 25.8 665.64 0 1 0 0 0 1 50 1 1

598 0 1 0 25.8 665.64 0 1 0 0 0 1 50 1 1

599 0 0 1 26.5 702.25 0 0 1 1 0 1 180 1 1

600 0 1 0 23 529 0 0 1 0 0 1 200 1 1

601 1 0 1 21.5 462.25 0 0 1 1 0 1 500 1 1

602 0 0 1 21.4 457.96 0 0 0 1 0 1 100 1 0

603 1 0 1 24.3 590.49 1 0 1 0 0 1 300 1 0

604 0 0 1 28.7 823.69 0 0 1 0 1 1 900 0 1

605 0 0 0 20.2 408.04 1 0 1 0 1 0 0 1 1

606 0 0 1 27.8 772.84 0 0 1 0 1 1 350 1 1

607 0 1 0 27.4 750.76 1 0 1 1 0 1 250 1 1

608 0 0 1 27.3 745.29 0 1 0 1 0 1 300 1 1

609 1 0 1 28 784 1 0 0 0 1 1 800 1 0

610 0 0 1 22.1 488.41 0 0 0 1 1 1 2000 1 1

611 0 1 0 25.1 630.01 1 0 0 0 1 1 650 1 0

612 0 1 0 27.5 756.25 0 1 0 1 1 1 300 0 0

613 0 0 1 27.9 778.41 1 0 1 0 1 1 400 1 0

614 0 0 0 21.9 479.61 1 0 1 0 0 0 0 1 1

615 0 1 0 21.5 462.25 0 0 1 0 0 1 200 1 1

616 0 0 0 21.1 445.21 0 0 1 0 0 0 150 0 0

617 1 1 0 25.8 665.64 0 0 1 1 1 1 500 1 1

618 1 0 1 22 484 0 0 1 1 0 1 500 1 1

619 0 0 1 20.6 424.36 1 0 1 0 0 1 500 1 1

620 1 1 0 26.4 696.96 1 0 1 0 0 1 400 1 1

621	1	0	1	23.6	556.96	0	0	1	0	0	1	300	1	1
622	0	0	0	27.8	772.84	0	0	1	0	0	0	150	1	0
623	0	0	0	19	361	0	0	1	0	0	0	0	1	1
624	1	0	1	26.1	681.21	1	0	1	1	0	1	750	1	1
625	0	1	0	29.3	858.49	0	0	1	1	0	1	350	1	1

626	0	1	0	22.6	510.76	1	0	1	0	1	1	700	1	0
627	1	0	1	26.4	696.96	0	0	1	1	0	1	400	1	1
628	1	0	1	27.9	778.41	1	0	1	0	1	1	1000	1	1
629	0	1	0	26.5	702.25	0	0	1	0	1	1	600	1	0
630	1	0	1	25.2	635.04	1	0	1	0	1	1	400	1	1

631	1	0	1	22	484	1	0	1	0	0	1	300	1	1
632	1	1	0	25.4	645.16	1	0	1	0	1	1	400	1	0
633	0	0	1	19.6	384.16	1	0	0	0	1	1	1000	1	0
634	1	0	1	22.8	519.84	1	0	1	0	0	1	800	1	1
635	0	0	1	25.4	645.16	0	0	1	1	0	1	100	1	1

636	1	0	1	23.8	566.44	1	0	0	0	1	1	1000	1	1
637	1	0	1	24.6	605.16	0	1	1	0	0	1	300	1	1
638	0	1	0	28.4	806.56	0	0	1	1	0	1	250	1	1
639	0	1	0	27.5	756.25	0	0	0	0	1	1	400	1	0
640	0	1	0	19.2	368.64	0	0	1	0	0	1	100	1	0

641	1	0	1	25.4	645.16	0	0	1	1	0	1	800	1	0
642	0	1	0	26.8	718.24	1	0	1	0	1	1	1800	1	0
643	1	0	1	22.3	497.29	1	0	1	0	0	1	400	1	1
644	0	0	1	19.8	392.04	1	0	1	0	0	1	300	1	1
645	0	0	0	17.5	306.25	0	0	1	0	0	0	50	1	1

646	0	0	1	20.8	432.64	0	0	0	0	1	1	300	1	1
647	0	1	0	18	324	1	0	0	0	0	1	0	0	0
648	1	0	1	21.7	470.89	1	0	0	0	1	1	700	1	1
649	0	1	0	25.9	670.81	1	0	0	0	1	1	300	1	1
650	0	0	1	26.9	723.61	1	0	0	1	1	1	1000	1	1

651	1	0	1	26.5	702.25	1	0	1	1	1	1	1200	1	0
652	0	1	0	23.2	538.24	1	0	1	0	0	1	750	1	1
653	1	0	1	24	576	0	0	0	0	1	1	500	1	1
654	0	0	0	26	676	1	0	1	0	0	0	0	0	0
655	0	1	0	26.1	681.21	0	1	1	0	0	1	350	1	1

656	0	0	0	19.1	364.81	1	0	1	0	0	0	400	1	0
657	1	0	1	23.6	556.96	0	1	1	0	0	1	2000	1	1

658	0	0	0	26.1	681.21	1	0	0	1	0	0	0	1	0
659	1	0	1	27.3	745.29	0	1	0	1	1	1	2000	1	1
660	0	1	0	19.7	388.09	1	0	1	0	1	1	50	1	1

661	1	0	1	28.5	812.25	0	0	1	0	1	1	400	1	0
662	0	1	0	25.6	655.36	0	0	1	1	0	1	200	1	0
663	0	1	0	26.6	707.56	0	0	1	0	0	1	200	1	1
664	0	1	0	19.9	396.01	0	0	1	0	1	1	1200	1	1
665	0	0	1	24.9	620.01	0	1	1	0	1	1	800	1	1

666	1	0	1	19.6	384.16	0	0	0	0	0	1	500	1	1
667	0	1	0	20.5	420.25	0	0	1	1	0	1	300	1	1
668	0	0	0	20.7	428.49	1	0	1	0	0	0	0	1	1
669	0	1	0	22.1	488.41	0	0	0	1	0	1	500	1	1
670	1	0	1	27.8	772.84	0	1	1	1	0	1	500	1	1

671	0	1	0	24.3	590.49	1	0	1	0	1	1	400	1	1
672	0	1	0	18.3	334.89	0	0	0	0	0	1	100	1	1
673	1	0	1	26.1	681.21	0	0	0	1	0	1	200	1	0
674	0	1	0	21.7	470.89	1	0	0	0	1	1	400	1	1
675	1	0	1	19.8	392.04	1	0	1	0	0	1	450	1	0

676	0	0	1	21.3	453.69	0	0	1	1	0	1	300	1	1
677	0	1	0	23.2	538.24	0	0	1	0	0	1	500	1	1
678	1	0	1	27.8	772.84	1	0	1	0	1	1	800	1	1
679	0	1	0	21.3	453.69	1	0	1	0	0	1	500	1	0
680	0	1	0	22	484	1	0	0	0	1	1	300	1	0

681	1	0	1	23.5	552.25	1	0	0	0	1	1	500	1	1
682	0	0	1	20.5	420.25	1	0	1	0	1	1	600	1	0
683	0	1	0	18.2	331.24	0	0	1	0	0	1	300	1	1
684	0	0	0	19.4	376.36	0	0	1	0	0	0	0	1	1
685	1	0	1	24.7	610.09	1	0	1	0	1	1	700	1	1

686	0	0	0	24.7	610.09	1	0	1	0	1	0	700	1	1
687	1	0	1	26.9	723.61	1	0	0	0	1	1	800	1	1
688	1	0	1	26.9	723.61	1	0	0	0	1	1	800	1	1
689	0	1	0	19	361	0	0	1	0	0	1	200	1	1
690	1	0	1	23.4	547.56	0	0	0	0	1	1	2000	1	1

691	0	1	0	25.8	665.64	1	0	1	0	0	1	600	1	0
692	1	0	1	27.6	761.76	1	0	1	0	1	1	1000	1	1
693	1	1	0	28.2	795.24	0	0	1	1	0	1	800	1	0
694	0	0	1	20.5	420.25	1	0	1	0	0	1	250	1	1

695	0	0	1	25.7	660.49	0	0	0	1	0	1	800	1	1

696	0	0	0	28.3	800.89	0	0	1	0	0	0	0	1	1
697	0	0	0	26.9	723.61	1	0	0	1	1	0	400	1	1
698	0	0	0	25.8	665.64	1	0	0	0	1	0	200	1	1
699	0	0	0	27.3	745.29	0	1	1	0	0	0	0	0	0
700	1	1	0	19.9	396.01	1	0	0	0	1	1	800	1	1

701	0	0	1	27	729	0	0	0	1	1	1	600	1	1
702	0	0	1	29.6	876.16	0	1	1	0	1	1	500	1	1
703	0	1	0	22.6	510.76	0	0	0	0	0	1	750	1	1
704	0	1	0	28.3	800.89	1	0	1	0	0	1	300	1	0
705	0	1	0	17.7	313.29	0	0	1	0	0	1	400	1	1

706	0	1	0	21.1	445.21	0	0	1	0	1	1	450	1	1
707	0	0	1	19.3	372.49	1	0	1	0	1	1	1000	1	0
708	0	0	0	25.9	670.81	0	0	0	1	0	0	0	1	1
709	1	0	1	24.9	620.01	0	0	0	0	0	1	300	1	1
710	1	0	1	28	784	1	0	1	0	1	1	500	1	1

711	0	1	0	20.8	432.64	0	0	0	0	1	1	200	1	1
712	1	0	0	18.7	349.69	0	0	1	0	0	0	50	1	1
713	0	0	1	23.2	538.24	1	0	1	0	1	1	250	1	1
714	0	0	1	21.6	466.56	0	0	1	1	0	1	180	1	1
715	1	0	1	24.9	620.01	1	0	1	1	0	1	800	1	1

716	0	0	0	19.9	396.01	1	0	1	0	0	0	0	0	0
717	0	0	1	28.5	812.25	1	0	1	1	0	1	700	1	1
718	0	1	0	25.7	660.49	1	0	0	0	1	1	1200	1	1
719	0	1	0	23.3	542.89	0	0	1	0	0	1	150	1	1
720	1	0	0	23.3	542.89	0	0	1	1	0	0	0	1	1

721	0	0	0	20	400	0	0	1	0	1	0	200	1	1
722	0	0	1	25.7	660.49	0	0	1	1	1	1	700	1	1
723	0	0	0	19	361	0	0	1	0	1	0	600	0	0
724	0	0	1	20.7	428.49	0	0	1	1	0	1	400	1	1
725	1	0	1	27.9	778.41	0	0	1	0	1	1	800	1	1

726	1	0	1	29	841	0	0	1	1	0	1	1000	1	1
727	0	0	1	22.7	515.29	0	0	1	1	1	1	500	1	1
728	0	1	0	23.3	542.89	1	0	1	0	0	1	300	1	0
729	0	0	1	21.7	470.89	1	0	0	0	0	1	800	1	1
730	0	1	0	25.3	640.09	1	0	1	0	0	1	300	1	1

731	1	0	1	25.5	650.25	0	0	1	1	0	1	200	1	1
732	1	1	0	24	576	1	0	1	0	1	1	300	1	1
733	1	1	0	24.5	600.25	0	0	1	0	0	1	300	1	1
734	0	0	0	25.7	660.49	1	0	1	0	0	0	100	1	1
735	1	0	1	18.6	345.96	1	0	1	0	1	1	300	1	1

736	1	0	1	23.7	561.69	1	0	1	1	1	1	300	1	1
737	1	0	1	24.8	615.04	1	0	1	0	1	1	300	1	1
738	0	1	0	20.9	436.81	1	0	0	0	0	1	400	1	1
739	0	1	0	23.9	571.21	1	0	1	0	0	1	400	1	1
740	1	0	1	28.7	823.69	0	0	1	1	0	1	300	1	1

741	0	0	1	22.3	497.29	1	0	1	0	0	1	300	1	1
742	0	1	0	23.8	566.44	0	0	1	1	1	1	400	1	1
743	1	1	0	21.8	475.24	1	0	0	0	1	1	500	1	1
744	0	1	0	19.7	388.09	0	0	1	0	0	1	100	1	1
745	1	0	1	26.4	696.96	1	0	1	1	1	1	300	1	1

746	0	0	1	24.7	610.09	0	1	0	0	1	1	900	1	1
747	1	0	1	26	676	1	0	1	1	1	1	600	1	1
748	1	0	1	28.5	812.25	0	0	1	1	0	1	1200	1	1
749	1	0	1	20.5	420.25	0	0	1	0	0	1	1500	1	1
750	0	1	0	18.8	353.44	0	0	1	0	1	1	750	1	1

751	1	0	1	20.5	420.25	1	0	0	0	1	1	300	1	1
752	1	0	1	26.9	723.61	1	0	1	1	0	1	500	1	1
753	1	0	1	28.2	795.24	0	0	1	0	0	1	2500	1	1
754	0	1	0	25.9	670.81	0	0	1	0	1	1	400	1	1
755	1	0	1	27.2	739.84	1	0	0	0	1	1	500	1	1

756	1	0	1	18.3	334.89	0	0	1	1	0	1	200	1	1
757	0	0	1	27.8	772.84	1	0	1	1	0	1	480	1	0
758	1	0	1	22.6	510.76	1	0	0	0	0	1	500	1	0
759	1	0	1	26.2	686.44	1	0	1	0	1	1	1500	1	1
760	0	1	0	17.6	309.76	0	0	1	0	0	1	600	1	1

761	0	1	0	19.7	388.09	0	0	1	0	1	1	700	1	1
762	0	0	1	27.6	761.76	1	0	0	0	0	1	300	1	1
763	1	1	0	24.4	595.36	0	0	1	1	0	1	300	1	0
764	0	0	0	26.4	696.96	0	0	1	1	1	0	700	1	0
765	1	0	1	25	625	1	0	1	0	1	1	700	1	0

766	0	0	1	19.5	380.25	1	0	1	0	1	1	500	1	1
767	0	0	0	26.2	686.44	0	1	0	1	0	0	0	1	0

768	0	1	0	21.7	470.89	0	0	0	0	1	1	750	1	0
769	0	1	0	27.4	750.76	1	0	0	1	1	1	1500	1	1
770	0	1	0	27.5	756.25	1	0	1	0	0	1	400	1	1

771	0	0	1	21.7	470.89	0	0	1	0	0	1	300	1	0
772	0	0	0	18.9	357.21	1	0	0	0	1	0	0	1	0
773	0	0	1	26.4	696.96	0	0	1	0	1	1	600	1	1
774	1	0	1	25.3	640.09	1	0	1	1	1	1	1500	1	1
775	0	1	0	22.4	501.76	0	0	1	0	1	1	300	1	1

776	0	1	0	26.8	718.24	0	1	1	1	1	1	800	1	0
777	0	1	0	21.7	470.89	0	0	1	0	0	1	500	1	0
778	0	0	1	26.2	686.44	0	1	1	0	1	1	300	1	1
779	0	1	0	24.6	605.16	0	0	0	1	0	1	500	1	1
780	0	0	1	28.7	823.69	1	0	1	0	1	1	800	1	0
-----+														

Elaboración propia.

Fuente: Colectivo Integral de Desarrollo

ANEXO 03: MATRIZ DE CONSISTENCIA

“Factores socioeconómicos que influyen en el emprendimiento juvenil Región Puno – Año 2014”

Problema General	Objetivos	Hipótesis.	Variables e Indicadores	Fuente
<p>Principal</p> <p><i>¿En qué medida las características socioeconómicas influyen en el emprendimiento en etapa temprana por jóvenes de 18 a 29 años en la región Puno, 2014?</i></p> <p>Problemas Secundarios</p> <p><i>¿Cómo influyen las características personales: experiencia, edad, educación, y género en el emprendimiento en etapa temprana por jóvenes de 18 a 29 años en la región Puno, 2014?</i></p> <p><i>¿Cómo influyen las características sociales: parentesco familiar y carga familiar en el emprendimiento en etapa temprana por jóvenes de 18 a 29 años en la región Puno, 2014?</i></p> <p><i>¿Cómo influyen las características económicas: ingresos y acceso al financiamiento en el emprendimiento en etapa temprana por jóvenes de 18 a 29 años en la región Puno, 2014?</i></p>	<p>Objetivo General</p> <p><i>Determinar los factores socioeconómicos que inciden en el emprendimiento en etapa temprana por jóvenes de 18 a 29 años en la región puno.</i></p> <p>Objetivos Específicos</p> <p><i>Analizar la incidencia de las características personales: experiencia, edad, educación, y género en el emprendimiento en etapa temprana por jóvenes de 18 a 29 años en la región Puno, 2014.</i></p> <p><i>Analizar la incidencia de las características sociales: parentesco familiar y carga familiar en el emprendimiento en etapa temprana por jóvenes de 18 a 29 años en la región Puno, 2014.</i></p> <p><i>Analizar la incidencia de las características económicas: ingresos y acceso al financiamiento en el emprendimiento en etapa temprana por jóvenes de 18 a 29 años en la región Puno, 2014.</i></p>	<p>Hipótesis General</p> <p><i>El nivel de influencia de los factores socioeconómicos en el emprendimiento en etapa temprana por jóvenes de 18 a 29 años en Región Puno es significativo.</i></p> <p>Hipótesis específicas.</p> <p><i>H1: Las características personales: Experiencia, edad, educación y genero potencian el emprendimiento en etapa temprana por jóvenes de 18 a 29 años en la región Puno, 2014.</i></p> <p><i>H2: Las características sociales: parentesco familiar y carga familiar se relacionan positivamente con el emprendimiento en etapa temprana por jóvenes de 18 a 29 años en la región Puno, 2014.</i></p> <p><i>H3: Las características económicas: ingresos y acceso al financiamiento se concierten positivamente con el emprendimiento en etapa temprana por jóvenes de 18 a 29 años en la región Puno, 2014.</i></p>	<p>Variable Dependiente: Emprendimiento</p> <p>Indicador ExpN: Probabilidad de ser emprendedor Nuevo. 1= Si el joven de 18 a 29 años de edad es emprendedor nuevo 0= Si el joven de 18 a 29 años de edad no es un emprendedor nuevo</p> <p>Variables Independientes: Grado de experiencia. Edad Educación Genero Parentesco familiar Carga Familiar Nivel de Ingresos Acceso al financiamiento</p> <p>Indicadores: Expd: Experiencia como trabajador dependiente Expi: Experiencia como trabajador independiente Eda: Edad Edu: Educación reglada Fae: Parentesco familiar Caf: Carga familiar Gen: Genero Ing: Ingresos Pr: Prestamos financieros</p>	<p>Ficha Inscripción procesado del Colectivo Integral de Desarrollo, Programa Jóvenes Emprendedores 2014.</p>