

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**“TURISMO RURAL COMO ALTERNATIVA SOSTENIBLE EN EL  
DISTRITO DE MOHO – 2017”**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. MILAGROS GENOVEVA QUISPE GAMIO**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN TURISMO**

**PUNO – PERU**

**2018**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**

**“TURISMO RURAL COMO ALTERNATIVA SOSTENIBLE EN EL  
DISTRITO DE MOHO – 2017”**

**TESIS PRESENTADA POR:**


**MILAGROS GENOVEVA QUISPE GAMIO**

**PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN TURISMO**




**APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:**

**PRESIDENTE** :   
Dra. ARCAYA CHAMBILLA LUZ EGIDIA

**PRIMER MIEMBRO** :   
M.Sc. MAMANI MIRANDA ROSARIO MARIA

**SEGUNDO MIEMBRO** :   
Lic. BEDOYA GOMEZ ILSSE

**DIRECTOR/ASESOR** :   
D. Sc. CAYO VELASQUEZ NOEMI EMPERATRIZ

**AREA:** Ciencias Sociales  
**TEMA:** Turismo Rural  
**LINEA:** Gestión De Destinos Turísticos

**Fecha de sustentación: 05 de julio del 2018**

## DEDICATORIA

*A Dios por guiarme mi camino y permitir  
haber llegado hasta este momento, a la virgen  
de Copacabana por estar guiando e  
iluminando mi camino y por haberme  
permitido tener unos padres maravillosos a  
quienes quiero y respeto mucho.*

*A mis queridos padres Edwin Quispe  
Aliaga y Marlene Gamio Murillo por  
su cariño, esfuerzo y comprensión  
para poder alcanzar una de mis  
metas a quienes expreso mi eterno  
reconocimiento y gratitud, a mis  
hermanos Edith y Yonatan por el  
cariño, apoyo y motivación  
emocional.*

Milagros G.Q.G.

## AGRADECIMIENTO

- *A la Universidad Nacional Del Altiplano – Puno, por haberme acogido durante mi formación académica, a la facultad de ciencias sociales escuela profesional de turismo.*
- *A los docentes de esta escuela profesional de turismo por ser parte de este proceso integral de formación profesional, por su paciencia y comprensión en las aulas mi cariño, respeto y admiración a cada uno de ellos.*
- *A las personas que contribuyeron a la realización de este trabajo de investigación amigos, amigas y población Moheña.*

**ÍNDICE GENERAL**

<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>7</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>8</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS .....</b>	<b>9</b>
<b>ÍNDICE DE ACRÓNIMOS .....</b>	<b>10</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>11</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>12</b>

**CAPÍTULO I****INTRODUCCIÓN**

<b>1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>15</b>
1.1.1 PROBLEMA GENERAL.....	16
1.1.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS .....	16
<b>1.2 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>17</b>
1.2.1 A NIVEL INTERNACIONAL.....	17
1.2.2 A NIVEL NACIONAL .....	22
1.2.3 ANTECEDENTES REGIONALES .....	26
<b>1.3 OBJETIVOS.....</b>	<b>29</b>
1.3.1 OBJETIVO GENERAL .....	29
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	29

**CAPÍTULO II****REVISIÓN DE LA LITERATURA**

<b>2.1 MARCO TEORICO .....</b>	<b>30</b>
2.1.1 TURISMO RURAL.....	30
2.1.2 DESARROLLO SOSTENIBLE.....	38
<b>2.2 MARCO CONCEPTUAL .....</b>	<b>43</b>
<b>2.3 HIPÓTESIS .....</b>	<b>47</b>
2.3.1 HIPÓTESIS GENERAL .....	47
2.3.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICA.....	47
<b>2.4 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....</b>	<b>47</b>

**CAPÍTULO III****MATERIALES Y MÉTODOS**

<b>3.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>49</b>
<b>3.2 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>49</b>
<b>3.3 ÁMBITO DE ESTUDIO.....</b>	<b>49</b>
<b>3.4 UNIDADES DE OBSERVACIÓN.....</b>	<b>49</b>

<b>3.5 UNIDADES DE ANÁLISIS .....</b>	<b>50</b>
<b>3.6 NIVEL DE ANÁLISIS.....</b>	<b>50</b>
<b>3.7 EJES DE ANÁLISIS.....</b>	<b>50</b>
<b>3.8 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>50</b>
<b>3.9 TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....</b>	<b>51</b>
<b>3.10 INSTRUMENTOS .....</b>	<b>52</b>
<b>3.11 PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....</b>	<b>52</b>
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>ANÁLISIS Y RESULTADOS</b>	
<b>4.1 CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE MOHO.....</b>	<b>53</b>
4.1.1 ASPECTOS GEOGRÁFICOS .....	53
ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.....	55
LAGO TITICACA .....	58
<b>4.2 RESULTADOS E INTERPRETACIÓN .....</b>	<b>73</b>
PROPUESTA DEL CIRCUITO TURÍSTICO MOHO JARDÍN DEL ALPTIPLANO .....	83
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>87</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>88</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>89</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>92</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Ubicación Geográfica Nacional .....	53
<b>Figura 2.</b> Ubicación Geográfica Regional .....	54
<b>Figura 3.</b> Iglesia San Pedro De Moho.....	61
<b>Figura 4.</b> Señor De Exaltación.....	62
<b>Figura 5.</b> Aguita De Supullullo.....	63
<b>Figura 6.</b> Cerro Merkemarka .....	64
<b>Figura 7.</b> Vista Panorámica Desde Merkemarka .....	65
<b>Figura 8.</b> Cerro Calvario .....	66
<b>Figura 9.</b> Vista Panorámica del Lago Titicaca.....	67
<b>Figura 10.</b> Qu'ello Achachi .....	68
<b>Figura 11.</b> Kullawa .....	68
<b>Figura 12.</b> Ñustas del Inca .....	69
<b>Figura 13.</b> Kholla .....	69
<b>Figura 14.</b> Festividad Por EL Aniversario .....	71
<b>Figura 15.</b> Circuito Turístico Moho Jardín Del Altiplano .....	86

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Operacionalización de Variables .....	48
<b>Tabla 2.</b> Circuito Turístico Moho Jardín del Altiplano Día 1.....	83
<b>Tabla 3.</b> Circuito Turístico Moho Jardín del Altiplano Día 2.....	84



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1.</b> Sexo De La Población Y Nivel Educativo .....	73
<b>Gráfico 2.</b> Recursos Turísticos Naturales Y Culturales Que Potencien El Turismo Rural .....	74
<b>Gráfico 3.</b> Actividad A La Cual Se Dedicar La Población .....	75
<b>Gráfico 4.</b> Actitud Frente Al Turista.....	76
<b>Gráfico 5.</b> El Turismo Rural Ayuda A Conservar La Identidad Cultural Y Tradiciones Culturales.....	77
<b>Gráfico 6.</b> Mejor Económica Con La Actividad Turística.....	78
<b>Gráfico 7.</b> Trabajos En Artesanía.....	79
<b>Gráfico 8.</b> El Turismo Genera Oportunidades De Empleo Para La Población.....	80
<b>Gráfico 9.</b> El Turismo Rural Contribuye De Manera Relevante A Elevar La Calidad De Vida De La Población.....	81
<b>Gráfico 10.</b> El Turismo Rural Permite Proteger Los Espacios Naturales.....	82

## ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

MINCETUR : (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo)

OMT. : (Organización Mundial de Turismo)

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación está orientado a usar el turismo rural como alternativa sostenible en el distrito de Moho, así mismo los efectos que trae la práctica de esta actividad, es un medio de intercambio social que puede afectar de manera favorable a la población receptora. El objetivo de la investigación es determinar los factores y elementos del turismo rural como alternativa sostenible en el distrito de Moho, la población acepta el turismo rural, está dispuesta a trabajar en ello, para lo cual requieren orientación del proceso a realizar, ellos saben que al realizar o involucrarse en esta actividad van a mejorar su calidad de vida tener muchas más oportunidades en la sociedad de tal manera se está generando sostenibilidad para el distrito. Se identificó los recursos turísticos con los que cuenta, las actividades que requiere el turista en este tipo de turismo rural identificando sus recursos turísticos potenciales, por lo tanto desarrollando actividades turísticas innovadoras se alcanzara un turismo sostenible con lo que el turismo es una actividad socioeconómica capaz de generar el desarrollo de las sociedades, se requiere el compromiso serio y responsable de las autoridades y población para aprovechar los beneficios de la actividad turística teniendo en cuenta la perspectiva del turista que busca disfrutar de los recursos y atractivos turísticos, los recursos del distrito de Moho son realmente relevantes para dicha actividad aportando una serie de necesidades de preservación y conservación del medio ambiente, además que cuenta con una aceptación significativa por parte de la población hacia el turismo rural, según encuesta realizada en esta investigación. El presente proyecto de investigación se utilizara el método descriptivo y analítico, porque describirán los datos obtenidos de la observación y encuesta, presentando un marco teórico que presenta integrar los datos e información de los recursos turísticos del distrito de Moho, el estudio es descriptivo no experimental, diseño transversal porque existe relación entre variable o fenómeno de casualidad, se ha relacionado dos variables turismo rural y alternativa sostenible.

**Palabras Clave:** Potencialidad, Turismo Rural, Sostenibilidad, Cultura y Natural

..

## ABSTRACT

This research work is aimed at promoting rural tourism in the province and district of Moho, as well as the effects of the practice of this activity, since it is a means of social exchange that can affect the receiving population favorably. The objective of the research is to determine the factors and elements of rural tourism to propose the promotion of the tourist product in the district of Moho, the population of the district of Moho accepts rural tourism, is willing to work on it, for which they require orientation of the process to be carried out, they know that by making or getting involved in this activity they will improve their quality of life, having many more opportunities in society in such a way that sustainable development for the district is being generated. We identified the tourist resources that we want to promote, the activities that tourists require in this type of rural tourism, identifying their potential tourist resources, therefore developing innovative tourism activities will achieve a sustainable tourism knowledge that tourism is a socio-economic activity capable of generate the development of the societies, it requires the serious and responsible commitment of the authorities and population to take advantage of the benefits of the tourism activity taking into account the perspective of the tourist who seeks to enjoy the resources and tourist attractions, the resources of the district of Moho they are really relevant for this activity, providing a series of needs for the preservation and conservation of the environment, as well as having a significant acceptance by the population towards rural tourism, according to a survey carried out in this research. The present research project is will use the descriptive and analytical method, because they will describe the data obtained from the observation and survey, presenting a theoretical framework that presents integrate the data and information of the tourist resources of the district of Moho, the study is non-experimental descriptive, transversal design because there is a relationship between variable or coincidence phenomenon, two variables have been related to the potential supply of tourism resources of the Moho district for sustainable development.

**Key Words:** Potentialities, Rural Tourism, Sustainability, Culture and Natural.

## CAPÍTULO I

### INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las alternativas más complejas dentro del actual proceso de globalización económica. Esta complejidad se define por utilizar como insumo o recurso a comercializar a la cultura y sus manifestaciones históricas contemporáneas. Debido al crecimiento del sector turismo como alternativa sostenible, que además de abarcar las perspectivas del ocio y del tiempo libre de los visitantes contempla una serie de postulados socioeconómicos, medioambientales y culturales de ahí la sostenibilidad se ha convertido en un punto de inflexión ineludible en cualquier modelo de desarrollo turístico que quiera contribuir al desarrollo local de su zona. Vender un destino con su cultura, gastronomía y actividades. el turismo rural tuvo un incremento en comparación del año 2015 del 6% el doble que el turismo tradicional según la OMT. Para la MINCETUR el turismo rural es: La estrategia del sector turismo para generar la inclusión económica y social de las poblaciones rurales localizadas en los principales destinos turísticos del Perú, las experiencias de turismo rural en el Perú se dieron de manera espontánea, se realizó un trabajo de recolección de información de los emprendimientos rurales a nivel nacional, se viene elaborando los lineamientos de turismo rural para orientar las actividades en el país y trabajar de manera coordinada y concertada entre las comunidades rurales, existe una distribución de emprendimientos rurales nivel nacional que están catalogados como reales y potenciales, los emprendimientos potenciales son mayores que los reales, el 57% de los potenciales lo representa 62 emprendimientos mientras que el 43% representa 47 emprendimiento reales, emprendimientos rurales en la zona centro, norte y sur del país la zona centro cuenta con un 19% , la zona norte cuenta con 36% mientras la que mayor porcentaje tiene es la zona sur con un 45%.

El turismo rural es una actividad que tiene como finalidad realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, de tal manera que se pueda conocer sus expresiones sociales, culturales.

Cada año el incremento de turismo rural aumenta de una manera favorable para cada zona que lo aplique.

El Turismo como actividad económica enfrenta en la actualidad el paradigma del crecimiento sostenible en el medio y largo plazo, y optimización de los recursos para que esta actividad económica tenga efectos directos e inmediatos en las economías locales y regionales. Evolución, transformación y expansión son términos inherentes al turismo, que en los últimos años ha visto cómo el sector privado y el mercado han liderado sus movimientos, haciendo que se abran nuevos horizontes en su quehacer y se implante en territorios distintos a los tradicionales. Ello nos conduce a plantearnos si se han agotado los modelos tradicionales de turismo, y en consecuencia, si es necesario buscar alternativas.

## 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Nos encontramos con un sector que crece a tasas increíbles comparado con otros sectores de la economía. Lo más interesante es que ya no es una tendencia coyuntural, no es algo que se produce en un periodo de tiempo y después viene una caída, pues en los últimos cinco años el turismo ha crecido menos de lo que venía creciendo en momentos de crisis con respuestas favorables que afrontan la situación, sin embargo, El sector turismo tiene un impacto económico significativo en el mundo, su contribución al producto bruto interno mundial asciende a 9%, generando US\$ 6.6 billones y 260 millones de empleos (1 de cada 11 empleos son generados por la actividad turística). De igual manera, el turismo en el Perú ha venido creciendo de manera sostenida. Entre el 2002 y el 2016, la llegada de turistas internacionales creció de 1.1 a 2.8 millones, la generación de divisas se cuadruplicó pasando de US\$ 837 a US\$3,288 millones. Asimismo, en el 2012 el turismo generó 1'081,035 empleos y su contribución directa al PBI nacional fue de 3.7%<sup>2</sup>. Dentro de las perspectivas a futuro, se estima que para el 2021 la llegada de turistas internacionales al Perú ascenderá a 5.1 millones de turistas, la generación de divisas a \$ 6,852, la generación de empleo a 1.274 millones y la contribución directa del turismo al PBI nacional será de 4.24%<sup>3</sup>.

En el caso de Puno, el turismo receptivo (extranjeros) del 2010 al 2013 bajó en un 6.8 %, y del 2011 al 2016 bajó en 4.7 %. bajo este contexto, es necesario proponer una estrategia de crecimiento de un turismo multitemático, sostenible, respetuoso del patrimonio y la diversidad, comprometido con la calidad y que articula la oferta con la demanda de mercado y considerar que un elemento para el desarrollo de los destinos que permitirá a los destinos convertirse en bisagras del desarrollo turístico y facilitará su articulación eficiente.

En la actualidad Puno cuenta con diferentes atractivos turísticos potencializados, sin embargo, dichos atractivos turísticos pertenecen al turismo tradicional.

En Puno ciudad como ya lo dijimos se promociona el turismo tradicional, por ende, no se conocen o promocionan lugares turísticos alternativos con potencial como los atractivos turísticos con los que cuenta Moho.

Actualmente la promoción del turismo en Moho se encuentra en un nivel intermedio, aún es necesario informar sobre las ventajas y oportunidades de esta actividad a la población, de tal manera ellos mismos sea quienes promocionen sus recursos turísticos.

La municipalidad de Moho cuenta con un plan de desarrollo turístico local, esto se viene a entender que también cuenta con un incentivo por parte del gobierno central, de esta manera se tiene que realizar la promoción de sus recursos turísticos y concientizar a la población.

### **1.1.1 PROBLEMA GENERAL**

¿Cuáles son los factores y elementos del turismo rural como alternativa sostenible en el distrito de Moho?

### **1.1.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS**

- ¿Qué recursos turísticos son factibles de aprovechar y potenciar del turismo rural como alternativa sostenible en el distrito de Moho?
- ¿De qué manera influye el turismo rural como alternativa sostenible en el distrito de Moho?
- ¿Cómo proponer un circuito turístico con la diversidad natural y cultural del distrito de Moho?



## 1.2 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.2.1 A NIVEL INTERNACIONAL

**Gurría (2000):** Planteó en su tesis doctoral titulado *El Turismo Rural Sostenible Como Una Oportunidad De Desarrollo De Las Pequeñas Comunidades De Los Países En Desarrollo*, El trabajo trata de destacar la importancia económica que tiene la actividad turista para las poblaciones receptoras por los beneficios que el hecho social puede producir a la vez que advierte los peligros que una actividad descontrolada presenta, por los aspectos negativos que pueden afectar las comunidades, no solo por el fenómeno de la aculturación sino particularmente de carga o acogida en una determinada región y los factores a considerar para controlar la afluencia de visitantes. Se hace un análisis de lo que constituye el producto turístico para formular un concepto de lo que es el desarrollo sostenible y los principios de dicha sustentación para preservar el legado histórico, cultura y natura del área. Se analizan los sistemas de gestión de turismo rural se establecen sus posibles variantes, particularmente el ecoturismo como la modalidad más importante de un turismo orientado a las áreas naturales y alejadas de la población urbana. El turismo de aventura, el turismo de salud, e turismo religioso, algunos de ellos ya considerados, en ciertos círculos, como ecoturismo.

**Campoo (2010):** Planteó en su tesis magistral, *Comercialización Del Turismo Rural A Nivel Nacional E Internacional*. La progresiva consolidación de un nuevo paradigma de la intermediación turística que surge a partir de la transformación de los nuevos canales de comercialización, los cambios de comportamiento experimentados por el usuario/huésped/viajero en cuanto a su forma de informarse y de reservar sus vacaciones, haciendo un uso creciente de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), hace necesario realizar una reflexión sobre las particularidades de la comercialización online del turismo rural.

Aun cuando, las formas de comercialización tradicionales del sector turístico se han adaptado en gran medida a las necesidades del turismo que se desarrolla en el medio rural, dando resultado a canales especializados de comercialización de este tipo de actividades, la situación no ha funcionado en la misma medida en cuanto a la adaptación de estos nuevos canales de comercialización turística por parte de los propietarios y gestores de alojamientos turísticos rurales. Según los datos recogidos por el Observatorio del Turismo Rural, tan solo el 54,9% de más de 2.000 propietarios encuestados indicaron que están conectados a internet.

El número de turistas extranjeros que escoge destinos de turismo rural, en su visita a España se ha incrementado de forma notable en los últimos años. Conseguir paliar la caída de pernoctaciones el resto del año, que siguen bajo mínimos, es otro del hándicap del turismo rural, minimizar la estacionalidad turística. La internacionalización del subsector se presenta, como un paliativo a esta situación, conseguir aumentar las pernoctaciones de extranjeros y equilibrar de una forma, la marcada estacionalidad del turismo rural.

Las nuevas formas de comercialización del turismo rural, su comercialización en mercados nacionales e internacionales, son entre otros los temas que se desarrollaran en el curso presencial "Formas de comercialización del turismo rural en mercados nacionales e internacionales" organizado por Innovtur, financiado por la Junta de Castilla y León, los días 20, 21 y 22 de octubre, en la Posada de Santa María la Real, en la localidad de Aguilar de Campo en la provincia de Palencia, Consultora de turismo de la empresa Cepet Consulting, con más de quince años de experiencia en materia de turismo sostenible y marketing.

Programa Rutas: Apuesta Por Un Turismo Inclusivo en Latinoamérica.  
El Turismo Rural Comunitario representa una oportunidad de generación de ingresos y

de desarrollo para comunidades rurales ubicadas cerca de atractivos turísticos y que aún no se benefician económicamente de los visitantes a la zona.

El turismo rural cada vez está siendo utilizado por Agencias de desarrollo y ONG como estrategia de desarrollo, así como por el sector público local en cuanto a la gestión del territorio, los recursos y el patrimonio.

Diferentes intervenciones de promoción de turismo rural comunitario ya existentes en la región latinoamericana cuentan con ciertas debilidades que inciden en una falta de apropiación de la comercialización por parte de las poblaciones locales y tour operadores, así como limitaciones en cuanto a la sostenibilidad.

La presente publicación es parte de la serie ‘RUTAS: La apuesta por un turismo inclusivo en Latinoamérica. Gracias a ella queremos difundir y dar a conocer el programa RUTAS, sus principales características y los resultados conseguidos a la finalización de la intervención con el objetivo de poder ayudar a otras organizaciones a desarrollar programas de turismo rural comunitario.

**Del Carmen (2012):** Nos dice en su tesis presentada titulada, Turismo Rural Como Alternativa De Desarrollo Local En La Comunidad De Santa María Jajalpa. En este trabajo podemos apreciar como tomando como base los conceptos diversos sobre el turismo y sus formas y tipos y haciendo un análisis de las principales características de esta comunidad, dentro de ellos el desarrollo de la actividad turística en base a su potencial natural, se puede generar un proyecto que involucre activamente a la comunidad incentivándolos a la creación de una empresa, que en este caso tendrá como público objetivo a niños en edad preescolar y escolar que serán beneficiados al realizar excursiones en las cuales podrán apreciar y conocer la naturaleza y saber aprovecharla de una manera racional sin dañar el entorno, todo esto se traduce en el desarrollo de la

comunidad y el consecuente beneficio para cada uno de sus habitantes. Además, se sugiere la implementación de talleres y cursos que vayan reforzando las actividades ya establecidas, además de contar con el apoyo de las autoridades correspondientes. Lo que permitiría lograr los objetivos del turismo como son la creación de empleos, beneficios económicos, mejora de la calidad de vida, uso adecuado de los recursos, estimulación de pequeñas empresas, creación de nuevas actividades turísticas recreativas, apoyo a las comunidades locales y búsqueda de la autenticidad de los destinos.

**Condori (2012):** En su compilación titulada “Turismo rural comunitario en cinco comunidades del municipio de San Lucas Chuquisaca, Bolivia” indicó que las comunidades indígenas de San Lucas en su mayoría viven de la agricultura y actividades pecuarias. Actualmente enfrentan problemas como la disminución de la producción agropecuaria y la desintegración estructural de las comunidades. Las causas son atribuidas a variaciones climáticas, la tala indiscriminada de árboles, el sobre pastoreo, la migración constante y otros factores adversos a la comunidad. El efecto de cambios climáticos, al igual que en otras regiones del país, afecta directamente a la baja producción agropecuaria, pérdida de variedades agrícolas, aparición de nuevas enfermedades, la fragmentación de bosques nativos y la disminución de la fauna en ecosistemas de todo el valle de San Lucas. Por tanto, esta situación crítica, obliga a la población a migrar a centros periurbanos del país u otros países, en busca de mejores condiciones de vida. Generalmente esta migración es temporal, realizada mayormente por los padres de familia, quienes migran temporalmente con fines de buscar trabajo y aumentar los ingresos económicos para el sustento de la familia. La migración definitiva es efectuada por jóvenes mayores de 15 años y algunas familias completas, siempre con el objetivo de buscar las mejores condiciones de vida y alguna vez por motivos de estudio. Durante esta ausencia temporal de los padres de la familia, la responsabilidad familiar, las actividades

agropecuarias y frente a la comunidad, es asumida por las mujeres o madres de familia. Las comunidades andinas históricamente han logrado mantener una estructura organizativa horizontal y participativa, que fortalece el trabajo comunitario y el capital social de estas comunidades. Bajo este concepto de capital social y estructura organizativa, estas comunidades aún pueden recuperar, aprovechar, fortalecer y compartir, las experiencias existentes, tales como: El trabajo recíproco “Ayni”, el trabajo comunitario, la religiosidad, el manejo de los recursos naturales, el sistema de cooperación entre comunidades y familias. A la vez, la existencia de recursos naturales y culturales que posibilita plantear alternativas de desarrollo local en estas comunidades. Basado en esta necesidad de las comunidades y el interés de la población y con el apoyo de AGROECODES, se plantea desarrollar la actividad de “Turismo Rural Comunitario”. Mediante esta acción, se pretende coadyuvar en el mejoramiento de la calidad de vida, mejorar los ingresos económicos, fortalecer las organizaciones locales y mejorar el capital social, así como también la apertura de oportunidades, capacitación, comercialización, participación y aprovechamiento de productos locales en artesanía y agrícola. Para el cumplimiento de este interés comunal, se determina cuantificar, determinar las potencialidades existentes y realizar las recomendaciones necesarias, con el fin de plantear una propuesta de proyecto de Turismo Rural Comunitario, en las cinco comunidades del Municipio de San Lucas, de la Provincia de Nor Cinti, del Departamento de Chuquisaca – Bolivia.

**Bustos y Castro (2013):** En su investigación titulada “Estudio De Demanda Por Experiencias De Turismo Comunitario Indígena” indican que en la Comuna de Alto Biobío, Región del Biobío (Chile), a mediados del año 2011, gracias al esfuerzo conjunto entre la Corporación SEPADE y la Fundación Pehuén, se puso en marcha el proyecto “Kayulof (seis comunidades), Turismo Pehuenche en Alto Biobío”, el cual busca el

desarrollo de emprendimientos de turismo desde una mirada local, marcada por la presencia de la cultura Pehuenche en las seis comunidades participantes. Una de las actividades relevantes del proyecto ha sido el desarrollo de un estudio que permita sustentar de manera efectiva el diseño de planes de negocio para emprendedores de turismo Pehuenche de estas comunidades, acción que fue asumida por el equipo técnico a cargo del proyecto y puesta en marcha durante el año 2012.

### 1.2.2 A NIVEL NACIONAL

**Cardozo (2015):** En su investigación Turismo Rural Comunitario Como Una Propuesta Metodológica De Innovación Social Para Comunidades En Conflicto. Caso Montes De María, tuvo como propósito presentar una propuesta metodológica de Innovación Social para comunidades en conflicto (caracterizados por la pobreza, pero con gran riqueza natural y cultural), para lo cual se propone al Turismo Rural Comunitario (TRC) como impulsor de procesos de construcción para la paz y cuyo objetivo último es el Desarrollo Humano Sostenible de los territorios; en ese sentido el turismo es un medio y no el fin. Para ello se revisaron cuatro experiencias en Colombia de TRC, cada una con sus propios conflictos y condiciones especiales, en los que se determinaron las lecciones dejadas - I) El turismo comunitario es una forma de gestión que promueve la inclusión de comunidades vulnerables; II) La clave del éxito estará asociada al surgimiento de liderazgo dentro de las comunidades; III) La participación de las comunidades es esencial en el proceso de planeación; IV) la cultura es la base del atractivo turístico, por tanto la cultura se convierte en generadora de desarrollo; V) existen diversas dificultades a las cuales enfrentarse en los procesos de implementación de este tipo de turismo, entre ellas la comercialización y la financiación son dos de los obstáculos más grandes a sobrepasar. Por último, se utiliza como comunidad de estudio a los Montes de María, territorio conocido a finales de los 90s por el conflicto armado en Colombia, para estudiar su

potencial turístico y proponerle la metodología aquí analizada, pues se ha comprobado la hipótesis de que todos los territorios se pueden convertir en destinos turísticos.

**Ferrario (2008)**, Turismo Rural en el área de influencia De San Carlos de Bariloche” El turismo es una de las actividades más importante de la economía mundial, además de ser un sector de gran dinamismo y capacidad de desarrollo, ha estado ligado al proceso y cambio de tendencia, en dónde, en los últimos años, el turista está a la búsqueda de experiencias únicas, acorde a sus nuevas necesidades y preferencias; consiguiendo una reingeniería y desarrollo de dicha actividad, permitiendo la entrada al Turismo Rural el cual incluye actividades como la de disfrutar costumbres con las comunidades receptoras, el interrelacionarse con la naturaleza, entre otras. Así mismo establece la oportunidad de generar renta y disminuir las desigualdades socioeconómicas. El presente trabajo final de grado consiste en realizar un estudio de la situación actual del turismo rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche, analizando la Oferta y Demanda del mismo. El abordaje de este objeto de estudio se orienta hacia un relevamiento de los establecimientos que se dedican al Turismo Rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche, sus actividades y los servicios que ofrecen. Se considera de primordial importancia el conocimiento del perfil de aquellas personas que actualmente demandan turismo rural; con el fin de adaptar los productos y servicios a sus necesidades. Se llevarán a cabo entrevistas a los propietarios de los establecimientos dedicados al turismo rural, encuestas a los actuales consumidores de esta modalidad y por último una observación de cada establecimiento. De esta manera se elaborará un documento que sirva de consulta con información actualizada y fidedigna, que aporte bases importantes para el avance y desarrollo de esta actividad. El presente trabajo se divide en seis capítulos a los que se añaden referencias bibliográficas; así como anexos que ayudan a comprender la relevancia de algunos resultados en el transcurso de la

redacción del trabajo, fruto de la investigación llevada a cabo y de la creciente madurez del enfoque proporcionado finalmente a la misma. En conclusión, el trabajo se despliega en seis capítulos que componen su armazón fundamental por último las principales conclusiones que se obtienen de los capítulos anteriores y que establecen un auténtico aporte a la investigación. En lo que respecta al Turismo Rural se perfila como una alternativa económica de las comunidades rurales permitiendo revitalizar economías de pequeña escala, al actuar como actividad complementaria del ingreso familiar que, al mismo tiempo permite mantener las actividades tradicionales de la población rural y fortalecer la estructura del sistema productivo. Esta modalidad abre la oportunidad de hacer un uso sostenido de los recursos locales a partir de la valorización del Patrimonio Cultural y Natural. Generando empleo en zonas rurales que contribuyen a mejorar notablemente la calidad de vida de los habitantes del sector rural. La demanda de mano de obra que genera la oferta de servicios en el campo, es generalmente mucho mayor que las actividades agropecuarias tradicionales, y esto se debe fundamentalmente a que el turismo en el país ha tenido un crecimiento notable en los últimos años lo cual a llevado a una mayor diversificación de la oferta en servicios turísticos. El Turismo Rural suele ser observado como un producto turístico más, que podría alcanzar entre el 3% y el 5% del ingreso turístico total. Aportando a la diversificación del producto turístico del país (Ernesto Barrera 2002). En la Patagonia gracias a la variedad de paisajes, de actividades agropecuarias y la riqueza histórica permiten que los productores desarrollen actividades turísticas muy diversas. En San Carlos de Bariloche en el año 1994 el capitán Bariloche organizó asociada con la Secretaría de Turismo de Río Negro, el primer seminario internacional de turismo rural de la Argentina.

**Luna (2007):** Con su investigación "Efecto de una experiencia de organización del turismo rural en la comunidad de Llachon distrito de Capachica, departamento de



Puno 1999-2006”. La comunidad de Llachon es considerada uno de los recursos turísticos más importantes dentro del distrito de Capachica de la provincia de Puno porque constituye uno de los destinos más ofertados en el rubro del Turismo Rural debido principalmente a su localización, condiciones ecológicas, accesibilidad y sobre todo a una forma de organización integrada por familias de origen comunal. El objetivo de esta investigación es definir el tipo de organización para este tipo de turismo que implica conocer los factores que afectan el desarrollo de esta actividad, asimismo este trabajo propone un modelo de organización y gestión basado en el desarrollo del turismo rural de la comunidad de Llachon. Por lo tanto, el desarrollo de esta actividad debe estar sujeta a una gestión y organización manejada por la misma comunidad y apoyada por la municipalidad, instituciones externas y el turista que debe respetar la autonomía de la comunidad que significa conservar rasgos históricos fundamentales de la vida rural. Si existe una comunidad con una organización adecuada, de carácter participativa y autogestionaria, entonces podrán surgir efectos positivos dentro de la comunidad como la generación del empleo, revaloración de costumbres y tradiciones, mejor aprovechamiento y conservación de recursos naturales y reducir los efectos negativos como la generación de mono actividad, riesgo de conflictos sociales y contaminación del medio ambiente. Entonces existe la necesidad de un modelo de organización del turismo rural que logre gestionar todos los recursos y satisfaga las expectativas de la comunidad logrando mejorar la calidad de vida de todas las familias de Llachon.

**González (2012):** El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca), Se determinó el aporte del turismo rural en el cambio del estado de desarrollo de los habitantes del municipio de La Mesa (Cundinamarca), bajo el enfoque de “desarrollo humano sostenible”. Se elaboró una revisión de los conceptos: Medio rural, turismo, turismo rural, desarrollo y sostenibilidad

que permitió enmarcar la investigación. Con la Metodología de Sistemas Suaves adaptada de Checkland se construyó un modelo ideal de un turismo rural que contribuyera al “desarrollo humano sostenible”. El modelo se contrastó con lo encontrado en el Municipio, donde, a través de la misma metodología en conjunto con la “inmersión social” se caracterizó el sistema turístico de la Mesa en el momento de la investigación. Al realizar el análisis se evidenciaron conflictos originados por las cosmovisiones divergentes sobre el turismo rural en el territorio, de diferentes grupos de actores locales interesados o afectados por la actividad turística. Se encontró que en el municipio no existía un sistema de turismo rural claramente delimitado y que el modelo de turismo que se realizaba no estaba contribuyendo al desarrollo sostenible de sus habitantes de manera generalizada.

### 1.2.3 ANTECEDENTES REGIONALES

**Puno (2014)**, Plataforma Digital Inteligente Y Bib Data Para El Turismo Rural Comunitario En La Región Puno: Es una plataforma donde se viene impulsando por expertos en turismo en Brasil, Italia e investigadores en Perú. Nélide Gladys Maquera investigadora nacional de ciencia y tecnología en el Perú afirmó que el objetivo es promover el turismo rural comunitario a través de algunas investigaciones científicas, explico que mediante esta plataforma se pretende promocionar los diferentes circuitos de la región Puno el proyecto tiene un periodo de ejecución de tres años.

Plataforma digital inteligente y big data para el turismo comunitario de la región puno, financiado por el MINCETUR y ejecutado por la Universidad Peruana Unión filial Juliaca y la Universidad Federal De Rio De Janeiro cual tiene como propósito contribuir en el desarrollo económico de la región.

**Pator (2014)**, Proyecto Inkari Busca Fomentar El Turismo En Puno.

El gobierno regional de Puno hizo la presentación oficial del proyecto denominado autoridad autónoma Inkari, cuyo ámbito de trabajo abarcará las 13 provincias de la región, tendrá como áreas de trabajo e intervención en los sectores de turismo, educación, salud, infraestructura vial, saneamiento, seguridad y medio ambiente apoyará a viabilizar a los proyectos que se encuentran en la etapa de pre inversión e inversión, a fin de gestionar financiamiento para su próxima ejecución, Ulises Lucana Mamani comentó que el proyecto se enfocará principalmente en turismo.

En este aspecto destacó como objetivo principal impulsar y dinamizar la actividad turística a través de los diferentes circuitos que existen en la región Puno.

El nuevo funcionario explicó que el proyecto trabajará en cuatro programas, multisectoriales a través del programa Yachay se impulsará la construcción de diez plantas de tratamiento de aguas servidas, tres plantas de tratamiento de residuos sólidos y cinco muelles lacustres en diferentes provincias del ámbito regional.

Lucana Mamani, destacó también que a través del programa Prosalud se construirán hospitales alternativos inteligentes en las 13 provincias, además de nosocomios itinerantes y otros rodantes.

El programa Amasua, será una especie de servicio de inteligencia, que convocará la participación de la ciudadanía en general.

Otro es el programa Chasqui, a través del cual se construirán y mejorarán vías de comunicación que permitirán la interconexión de circuitos turísticos de toda la región altiplánica.

El presupuesto de este proyecto alcanza los 470 millones de soles y tendrá una duración entre cuatro y cinco años. En principio son veinte personas que conforman el

recurso humano de esta denominada Autoridad Autónoma Inkari y la transferencia a favor del Gobierno Regional será de 200 millones de soles iniciales.

Beneficios. El gobernador regional, Juan Luque Mamani, señaló que parte del presupuesto de este proyecto proviene del Gobierno nacional. “El trabajo que se realizará a través de esta autoridad es sumamente importante para el desarrollo de la región”, agregó la primera autoridad de la región.

ORDENANZA. La Autoridad Autónoma Inkari Puno, a través de la Ordenanza Regional N°09-2015-GRP-CRP, fue declarada de interés regional por el pleno del Consejo Regional, que aprobó dicha disposición, el 11 de junio del año 2015.

Esta disposición contempla también la modificación del Reglamento de Organización y funciones. Sus funciones específicas son proponer y ejecutar políticas, estrategias y proyectos para el desarrollo de los sectores más vulnerables de la región Puno, aprovechamiento de la oferta turística, en beneficio de sus actores en esta zona.

**Orcco (2016)**, Planteó en su investigación Titulado Impacto Socio Económico Del Turismo Rural Comunitario De Karina- Chucuito: El presente trabajo de Investigación, está orientado a analizar a la población y su comportamiento ante la presencia de turistas, asimismo los efectos que trae consigo el turismo, pues éste es un medio de intercambio social que puede afectar de manera favorable o desfavorable a la población receptora. El análisis del impacto económico por el turismo rural comunitario en la comunidad de Karina, indican que el 50% considera estar de acuerdo y manifiestan gracias al turismo la situación económica es estable, y el 40% está totalmente de acuerdo, que gracias al turismo las familias perciben un ingreso económico adicional de lo acostumbrado y valoran por la acomodación de sus viviendas, debidamente equipadas para el servicio de alojamiento y alimentación para los turistas. Resultado de ello les

genera empleo en un 90% debido a la gestión de sus propios emprendimientos rurales para el trabajo familiar. Para el análisis del impacto económico del turismo en la comunidad de Karina/Chucuito, este estudio se plantea los siguientes capítulos. El primer capítulo describe el problema a tratar, los antecedentes que son los trabajos anteriores con respecto al tema, los mismos que sirven de guía para el proceso del trabajo de investigación ya sea de índole local, nacional e internacional; asimismo los objetivos que queremos lograr con la elaboración de este trabajo que van acorde a los problemas existentes con respecto a los impactos socioeconómicos del turismo en la población de Karina.

### **1.3 OBJETIVOS**

#### **1.3.1 OBJETIVO GENERAL**

Determinar los factores y elementos del turismo rural como alternativa sostenible del distrito de Moho.

#### **1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar los recursos turísticos para aprovechar y potenciar el turismo rural en el distrito de Moho.
- Identificar de qué manera influye el turismo rural como alternativa sostenible en el distrito de Moho.
- Proponer un circuito turístico con la diversidad natural y cultural del distrito de Moho.

## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LA LITERATURA

#### 2.1 MARCO TEÓRICO

##### 2.1.1 TURISMO RURAL

**OMT (2010):** La Organización Mundial del Turismo, el termino turismo se utiliza cuando una cultura es un componente clave del producto ofrecido el rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y en la medida de lo posible, de participar en las actividades tradiciones y estilos de vida de la población local. El montañismo, la equitación, el turismo de aventura, los viajes educativos, el turismo orientado al deporte y la salud, y el turismo cultural son tan solo algunos ejemplos de actividades que se consideran parte del concepto de turismo rural.

El turismo rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1000 o 2000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que, una vez rehabilitados, reformados y adaptados, suelen estar regentados familiarmente, ofreciendo un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios. El agroturismo, el turismo ecológico y el ecoturismo son algunas de las modalidades que de acuerdo a sus características, pueden incluirse dentro del turismo rural.

**Villalobos (2015):** Es un sector de bajo impacto tanto ambiental como sociocultural que tiene como finalidad realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, de tal manera que se pueda conocer sus expresiones sociales,

culturales y productivas; un acercamiento a las tradiciones de la comunidad, su folclore, ferias, fiestas, gastronomía y artesanías. Este es un rubro que está teniendo buena aceptación entre los turistas pues sus ofertas son muy amplias y variadas, pueden ir desde lo más sencillo hasta lo más elaborado en servicios turísticos, mientras que las condiciones contextuales de cada una de sus expresiones difieren de forma radical.

Características del turismo rural: Los aspectos que caracterizan a este tipo de turismo es la práctica consiente sobre el uso de los recursos naturales y culturales de la zona, así como el respeto por el patrimonio del área. En muchos casos sus pobladores tienen la autoridad y se impulsa la participación de las comunidades tratando de lograr un desarrollo sostenible. El turismo rural es una actividad económica complementaria a la agricultura, lo que permite a los pequeños productores o unidad productiva, diversificar y ampliar su fuente de ingresos disminuyendo con ello su dependencia del monocultivo.

Es indispensable la capacitación y organización del sector agrario en la creación de empleos y autoempleos permanentes y entre las ventajas del Turismo Rural podemos mencionar los siguientes:

- Procuran vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la personalidad. Tanto los paseantes nacionales como los extranjeros pueden conocer de manera directa el campo, las actividades principales que en el lugar se realizan y mezclarlo con una estancia agradable, cómoda, tranquila, con vistas increíblemente hermosas y una gastronomía realmente deliciosa.
- Todo esto definitivamente ayuda a que el turista se libere del estrés y recupere su equilibrio físico y psicológico.

- Promueve conciencia en los turistas sobre la realidad de las comunidades anfitrionas mediante la convivencia auténtica y espontánea con sus pobladores.
- Genera una demanda económica que llega de manera más íntegra a los prestadores de servicio de la localidad y a sus anfitriones.
- El turismo rural ayuda al refloramiento de las tradiciones en las zonas rurales con lo que se refuerza su sentido de pertenencia e incrementa la autoestima de sus habitantes dándole sentido al patrimonio conservado.
- Ayuda a la recuperación y el mantenimiento de las manifestaciones arquitectónicas y culturales de la región, así como la protección de los entornos naturales.
- Impulsa el desarrollo regional y comunitario, sobre todo en aquellas zonas que no tienen otra posibilidad de generar ingresos.
- Brinda protagonismo a la mujer y los jóvenes en la empresa agropecuaria-turística
- Mejora la comercialización de la producción primaria y le agrega valor
- Fomenta el asociativismo
- Amplía la oferta turística.

**Cáceres (2016):** El turismo rural es una actividad que se ha venido desarrollando en los últimos años como una alternativa a los destinos turísticos tradicionales de playa, sol y grandes ciudades. Con varias similitudes al Ecoturismo, el turismo rural consiste en la oferta de actividades y destinos propios de las zonas rurales, por la cual se hace posible pernoctar en casas o estancias rurales, realizar actividades al aire libre, propias de la



industria agropecuaria. A diferencia del turismo tradicional, el turismo rural se desarrolla en pequeñas localidades o pueblos (de no más de 2000 habitantes) y sus actividades contribuyen al desarrollo económico de la región, siendo repartidas las ganancias de forma más equitativa entre los diferentes sectores sociales. Asimismo, los visitantes disfrutan del entorno rural y se conectan con la flora y la fauna local, dentro de un ambiente de serenidad y tranquilidad propia de estos parajes.

Actividades Propias Del Turismo Rural: El turismo rural ofrece múltiples y variadas actividades, entre ellas se destacan:

- Históricas-culturales: Consisten en el recorrido por los diferentes lugares de importancia histórica, visitas a museos y edificios de interés cultural para la región.
- Deportivas: El senderismo, tracking, los deportes de riesgo, cabalgatas, off-road 4×4 y los paseos en Sulky se destacan como las actividades deportivas más deseadas de estos destinos turísticos.
- Agropecuarias: Se refiere en esencia a la observación o práctica de tareas agrícolas o de campo tales como ordeño de vacas, esquila de ovejas, rodeos, cosecha de frutas y verduras, etc.

El Turismo Rural: Es un producto de bajo impacto ambiental y sociocultural, que tiene como finalidad realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural de tal manera que se pueda conocer sus experiencias sociales, culturales y productivas.

Esta clase de turismo es un acercamiento a las tradiciones de una comunidad, su folclore, ferias, fiestas, gastronomía y artesanías.

El turismo rural ha tenido una buena aceptación entre los turistas, su oferta es amplia y variada, sus productos pueden ir desde lo más sencillo hasta lo más elaborado en servicios turísticos, mientras que las condiciones contextuales de cada una de sus expresiones son el secreto de su encanto ya que siempre difieren una de otra forma radical y entre los objetivos del turismo rural tenemos:

- Compatibilidad en la conservación y el desarrollo de los servicios turísticos.
- Creación de una oferta de alojamiento, así como de espacios de recreación no concentrada y de pequeña escala, pero coordina con el nivel local y comercial.
- Activación económica de la región donde se encuentra.

El turismo rural se caracteriza por la practica consiente sobre el uso de los recursos naturales y culturales de una zona, así como también por el respeto al patrimonio del área donde se desarrolla. En la mayoría de las comunidades los pobladores tienen la autoridad y se impulsa la participación de las comunidades tratando de lograr un desarrollo sostenible.

El turismo rural es una actividad económica complementaria a la agricultura, lo que permite a los pequeños productores o unidad productiva, diversificar y ampliar su fuente de ingresos disminuyendo con ello su dependencia del monocultivo.

Para que el desarrollo de este turismo se pueda dar, es indispensable la capacitación y organización de los pobladores de una comunidad en la creación de empleos y auto empleos permanentes.

#### **Villarosa (2015):** Modalidades El Turismo Rural

Agroturismo: El visitante participa activamente de las actividades productivas. Ayuda en la siembra y cosecha, recolecta el fruto, se une al cuidado de los animales, ordeña vaca, recoge los huevos de los gallineros, etc.

Ecoturismo: Su objetivo principal es la inserción del visitante en el medio natural para que conozca las particularidades de cada ambiente, al mismo tiempo que disfruta de actividades que resaltan la belleza de esos sitios que se caracterizan, entre otras cosas por estar libres de contaminación.

Turismo Cultural: La riqueza histórica que celosamente cuida la comunidad, es uno de los principales sustentos del turismo rural basados en la cultura.

A nivel latinoamérica e indudablemente a nivel nacional, existen innumerables establecimientos agropecuarios que poseen un patrimonio histórico muy valioso y que sólo puede ser conservado gracias a la explotación turística. Cabe señalar que hay establecimientos agropecuarios que se explotan como museos temáticos lo que resulta muy atractivo para el turista.

Dentro de este rubro se realizan actividades como las visitas a los talleres artesanales; una experiencia única que consiste en participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías en los escenarios y procedimientos autóctonos. Existen talleres de alfarería, madera, piel, vidrio, barro, papel, juguetes, fibras vegetales, etc.

Turismo Religioso: Parte de la cultura de estas poblaciones alejadas, pero de gran riqueza son sus tradiciones y creencias, Estos sitios ofrecen la oportunidad de vivir la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo heredados por sus antepasados.

Así mismo; proponen la preparación y uso de medicina tradicional, una invitación a conocer y participar en el rescate de una de las más ricas y antiguas manifestaciones de la cultura popular.

Turismo de Aventura: El campo es el lugar propicio para el desarrollo de una amplia oferta de actividades de turismo aventura. Modalidad que utiliza el entorno o

medio natural para atraer a aquellas personas que les gusta descubrir. Las actividades que se realizan son muy diversas y dependen del entorno natural en el que se sitúe el predio, por ejemplo, si tiene un río que genera condiciones propicias para el rafting o canotaje, la montaña para el andinismo, además de otras actividades que pueden realizarse en casi todos los ambientes como cabalgatas y senderismo.

**Turismo Deportivo:** La caza y la pesca (sobre especies introducidas y no nativas) son dos actividades consideradas deportivas y que se pueden realizar en un ambiente rural sin que exista alteración alguna, por otro lado los establecimientos agropecuarios pueden ser acondicionados para la práctica de más deportes como el paseo en globo.

**Turismo Técnico Científico:** Se refiere a aquellas producciones agropecuarias que por su nivel de desarrollo tecnológico o por su participación en el mercado internacional son especialmente atractivas para diseñar sistemas de comercialización dirigida a productores de otros países.

Además del intercambio entre productores de diversas regiones o países, en estos establecimientos agropecuarios es posible diseñar propuestas de turismo científico para comercializar los recursos biológicos de la región. Así una comunidad botánica endémica tiene gran valor si se ubica el nicho de mercado que reúne a los especialistas interesados en su estudio y conocimiento.

También los recursos paleontológicos y geológicos resultan atractivos e interés para comercializar en ámbitos científicos adecuados.

**Turismo Educativo:** Se refiere a granjas que abren sus puertas a niños y jóvenes que cursan estudios desde el jardín de infantes hasta los colegios secundarios para que conozcan sobre las actividades que se realizan en el lugar y la importancia de cuidar el ambiente y los recursos que nos otorga.

Turismo y Eventos: Establecimientos agropecuarios ubicados en zonas próximas a grandes ciudades que ofrecen sus instalaciones a las empresas para que estas organicen sus seminarios y reuniones de trabajo.

Brindan servicios de comidas, refrigerios y entretenimientos. Además, cuentan con equipo especial para estas reuniones: proyectores de diapositivas y transparencias, equipos de vídeo, audio y fotocopiadoras.

Otros eventos que se pueden realizar son fiestas y otro tipo de reuniones sociales.

Turismo Salud: Las Aguas termales en los espacios rurales representan un recurso valioso para atraer el turismo, concepto que se complementa con el desarrollo de sitios de descanso, establecimientos dedicados a ofrecer terapias anti estrés, equino terapia, radioterapia, etc.

Turismo Gastronómico: No hay nada mejor que probar lo que en el lugar de visita se produce. Por otro lado se ofrecen los talleres gastronómicos que se enfocan en actividades que invitan a aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que ofrecen los anfitriones de los lugares visitados.

Turismo Étnico o Ecoturismo: Son viajes a los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender de su cultura y tradiciones. En toda América Latina existen comunidades indígenas que ofrecen servicios de turismo rural. En algunas de ellas es posible convivir con la comunidad.

En todas estas actividades que concentra el turismo rural no puede faltar la fotografía, actividad de gran interés para aquellos viajeros que gustan capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes del ambiente rural.

Eco arqueología: Viajes a zonas arqueológicas donde existe una clara relación entre el hombre y su medio ambiente en épocas antiguas, promueve la identidad cultural

y conservación ambiental. Vale la pena mencionar en este apartado, las visitas a las zonas donde se encuentran cuevas cuyo interior resguardan pinturas rupestres.

### 2.1.2 DESARROLLO SOSTENIBLE

**Barriga (2012):** Entendemos por Desarrollo Sostenible aquel que "satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones." Nuestra organización se suma a esta tarea global en busca de garantizar una operación cada vez más responsable en el ámbito social, económico y ambiental de nuestro desempeño. Nuestro enfoque es lograr la sostenibilidad respecto al entorno ambiental, la salud y el bienestar integral de nuestra gente y las comunidades donde operamos. Del amplio espectro de temas que comprende la dimensión social y ambiental del Desarrollo Sostenible, y con el fin de darle mayor fuerza y solidez a nuestros esfuerzos, hemos agrupado en tres áreas los temas clave para nuestra actividad:

Con nuestra gente:

Realizar prácticas laborales de clase mundial que nos permitan el desarrollo personal y profesional de nuestra gente.

Garantizar el respeto y vigilancia de los Derechos Humanos vinculados a las actividades laborales.

Generar las mejores condiciones de seguridad y salud.

Con nuestra comunidad:

Las comunidades que se ubican cerca de nuestras operaciones son un punto de focal importancia para nuestra empresa. En muchas de ellas nuestra actividad forma parte de la identidad colectiva y es motivo de orgullo que se transmite de generación en generación, Nuestro equipo de Desarrollo Comunitario busca establecer canales claros de

comunicación, consulta y colaboración con la comunidad para el diseño e implementación de programas que conduzcan a un desarrollo sostenible.

Con nuestro compromiso ambiental:

Gestión ambiental:

Las unidades de negocio de GRUPO MÉXICO operan a través de nuestros sistemas de gestión ambiental, con el objetivo de lograr un desempeño ambiental óptimo, controlando el impacto de nuestras actividades sobre el medio ambiente. Las principales líneas de acción que estamos desarrollando son:

- Mejora en la eficiencia de los procesos.
- Ahorro y optimización de materias primas y recursos naturales.
- Prevención, control y mitigación en la generación de emisiones, residuos y vertidos.
- Cumplimiento en la normatividad ambiental.

En lo que respecta a la inversión de carácter ambiental en las operaciones mineras de grupo México, esta superó los 241 millones de dólares. Dicha inversión incorpora criterios de importancia en el cumplimiento de la normatividad ambiental y el cuidado del ambiente, a diferencia de los criterios contables que se utilizan en el informe 10K, que se presenta ante la Securities and Exchanges Commission.

**Melcon (2016): El desarrollo sostenible:** La satisfacción de «las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades». (Informe titulado «Nuestro futuro común» de 1987, Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo), el desarrollo sostenible ha emergido como el principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo. Consta de tres

pilares, el desarrollo sostenible trata de lograr, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente.

En 1992, la comunidad internacional se reunió en Río de Janeiro, Brasil, para discutir los medios para poner en práctica el desarrollo sostenible. Durante la denominada Cumbre de la Tierra de Río, los líderes mundiales adoptaron el Programa 21, con planes de acción específicos para lograr el desarrollo sostenible en los planos nacional, regional e internacional. Esto fue seguido en 2002 por la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, que se aprobó el Plan de Aplicación de Johannesburgo. El Plan de Aplicación se basó en los progresos realizados y las lecciones aprendidas desde la Cumbre de la Tierra, y prevé un enfoque más específico, con medidas concretas y metas cuantificables y con plazos y metas.

En 2012, veinte años después de la histórica Cumbre de la Tierra, los líderes mundiales se reunirán de nuevo en Río de Janeiro a: 1) asegurar el compromiso político renovado con el desarrollo sostenible, 2) evaluar el progreso de su aplicación deficiente en el cumplimiento de los compromisos ya acordados, y 3) abordar los desafíos nuevos y emergentes. La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, o Cumbre de la Tierra de Río 20, se centrará en dos temas:

- Economía verde en el contexto del desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza.
- El marco institucional para el desarrollo sostenible.

La Oficina del presidente de la Asamblea General continuará buscando formas de apoyar los esfuerzos intergubernamentales sobre el desarrollo sostenible, incluido el proceso preparatorio de la Cumbre de la Tierra de Río y la aplicación de la Estrategia de



Mauricio para la ulterior ejecución del Programa de Acción para el Desarrollo Sostenible de los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo.

Objetivos de desarrollo sostenible: Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), también conocidos como objetivos mundiales, son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad, estos 17 Objetivos se basan en los logros de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, aunque incluyen nuevas esferas como el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible y la paz y la justicia, entre otras prioridades. Los Objetivos están interrelacionados, con frecuencia la clave del éxito de uno involucrará las cuestiones más frecuentemente vinculadas con otro.

Las organizaciones conllevan un espíritu de colaboración y pragmatismo para elegir las mejores opciones con el fin de mejorar la vida, de manera sostenible, para las generaciones futuras. Proporcionan orientaciones y metas claras para su adopción por todos los países en conformidad con sus propias prioridades y los desafíos ambientales del mundo en general.

Las organizaciones son una agenda inclusiva. Abordan las causas fundamentales de la pobreza y nos unen para lograr un cambio positivo en beneficio de las personas y el planeta.

“Apoyar la puesta en marcha de la Agenda 2030 es una prioridad importante para el PNUD”, afirma la Administradora del PNUD, Helen Clark. “Las organizaciones nos proporcionan un plan y una agenda comunes para abordar algunos de los retos más apremiantes que enfrenta nuestro mundo, como la pobreza, el cambio climático y los conflictos. El PNUD tiene la experiencia y los conocimientos especializados para impulsar el progreso y ayudar a los países a tomar la senda del desarrollo sostenible.

“El futuro está en nuestras manos, juntos, debemos asegurarnos de que nuestros nietos no tendrán que preguntarnos por qué no logramos hacer lo correcto dejándoles sufrir las consecuencias” Ban Ki-moon, Secretario General de las Naciones Unidas, 2007.

Para entender la Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS), hay que entender lo que es el desarrollo sostenible. Después de todo, el Decenio de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible trata de comprometer a los sistemas educativos para que trabajen en los de un futuro más sostenible. Sin embargo, necesitamos poder imaginar un mundo más sostenible antes de poder trabajar para crearlo.

**UNESCO (2010):** El Desarrollo Sostenible es el paradigma global de las Naciones Unidas. El concepto de Desarrollo Sostenible fue descrito en 1987 en el Informe de la Comisión de Brundtland como un “desarrollo *que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades*”.

Existen cuatro dimensiones del Desarrollo Sostenible: La sociedad, el medio ambiente, la cultura y la economía, que están interconectadas, no separadas. La sostenibilidad es un paradigma para pensar en un futuro en donde las consideraciones ambientales, sociales y económicas estén equilibradas en la búsqueda de una mejor calidad de vida. Por ejemplo, una sociedad próspera depende de un ambiente sano que provea alimentos y recursos, agua potable y aire limpio para sus ciudadanos.

Cabe preguntarse cuál es la diferencia entre el Desarrollo Sostenible y la Sostenibilidad. A menudo se piensa en la Sostenibilidad como una meta a largo plazo (p. ej., un mundo más sostenible), mientras que el Desarrollo Sostenible se refiere a los muchos procesos y medios para lograrlo (ejemplo: La agricultura y la silvicultura

sostenibles, la producción y el consumo sostenibles, el buen gobierno, la investigación y la transferencia de tecnología, la educación y la capacitación, etc.).

## 2.2 MARCO CONCEPTUAL

**Turismo:** Fenómeno resultante de coincidencia inmediata o mediata de diversos factores que se generan por el desplazamiento temporal de personas, por motivo de recreación y el descanso visita lugares diferentes al de su domicilio habitual e intercambian por dinero, bienes y servicios para la realización de los actos particulares de consumo. (OMT ,1998).

**Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y nomás de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo. (OMT ,1998).

**Turismo Rural:** “Es la actividad turística que se desarrolla en el medio rural y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos turísticos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional y huida de la masificación”. (Valdez, 1996)

**Desarrollo Turístico:** El desarrollo turístico puede definirse especialmente como la provisión o el mejoramiento de las necesidades del turista y definido de una manera más general, también puede incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. (Pearce, 1991)

**Ecoturismo:** Una forma de turismo inspirado principalmente por la historia natural de un área, incluyendo sus culturas indígenas. El eco turista visita áreas relativamente poco desarrolladas, con el espíritu de apreciar, participar y sensibilizarse. (Pearce, 1991)

**Turismo Vivencial:** Representa otro tipo de agroturismo que se ha comenzado a desarrollar en algunos países de la región que poseen alta población campesina de origen indígena. En este caso los turistas tienen la oportunidad de convivir con los campesinos y su cultura, alojándose en las viviendas típicas de la familia anfitriona, compartiendo la misma mesa con todos los miembros de la familia participando activamente en sus labores agrícolas y artesanales. (Acerenza, 2006)

**Turismo Cultural:** Engloba los viajes realizados principalmente por motivos de ocio y que lleva a los turistas a visitar ciudades y poblaciones básicamente de interior. La base de esta modalidad turística es el importante patrimonio cultural existente, formado por monumentos, museos, rutas históricas y ciudades patrimonio de la humanidad. (Serrano, 2004)

**Turismo De Aventura:** Consiste en actividades turísticas físicamente exigentes y que incluyen un cierto elemento de riesgo real o percibido. En el que se incluyen actividades como descensos por aguas bravas a través de rápidos, ciclismo y montañismo, escalada de roca y nieve. Pesca, caza, contemplación de animales silvestres en zonas remotas y submarinismo. (Serrano, 2004)

**Producto Turístico:** Conjunto de prestaciones materiales e inmateriales que se ofrecen al mercado, con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas. Sus componentes son: atractivos (naturales, artificiales y humanos), facilidades (hospedaje, alimentación, agencias de viajes, transporte turístico, guías, información, recreación, etc.) y accesibilidad (terrestre, aérea y acuática) (Quiroz, 2009)

**Recurso Turístico:** Son los elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico” (Blanco, 1998).

**Inventario Turístico:** Es el catálogo ordenado de los lugares, objeto o acontecimientos de Interés turístico de una zona o país determinado que incluye la debida información y evaluación de los atractivos turísticos registrados. (Castillo, 1987)

**Desarrollo Turístico Sostenible:** El desarrollo sostenible es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar y agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando de un recurso que se regenera lentamente a otro que tenga un ritmo más rápido de regeneración. De esta forma, los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras. (OMT, 1993)

**Demanda Turística:** La demanda turística se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona centro turístico o atractivo y a los ingresos que generan y si se quiere profundizar el análisis midiendo como se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que ofrecen en esas mismas unidades. (Boullon, 2006)

**Atractivos Turísticos:** Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. El turismo solo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motivan al viajero de abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. (Cárdenas Tabares, 1982)

**Impacto:** El término impacto hace referencia a aquel momento en que un objeto o materia choca de manera violenta y fuerte contra otro objeto o materia. El impacto siempre supone algún tipo de alteración en las características de ese elemento, aunque esto puede ser sólo en una porción de tal objeto dependiendo de dónde golpee y dónde se genere el impacto. Esto es así debido a que el golpe generado por el choque o impacto

siempre es muy dañino y fuerte. El término impacto puede usarse en sentido concreto, pero también como metáfora, como por ejemplo cuando se hace referencia al impacto ambiental. (OMT, 1993)

**Oferta Turística Rural:** Puede definirse como el conjunto de bienes y servicios que se pueden comprar por un precio determinado, para su disfrute en un lugar o tiempo concretos y que constituyen una experiencia de viaje completas (Serrano, 2004).

**Oferta Turística:** Está constituido por la capacidad receptora de un país o lugar, es decir el conjunto de bienes, servicios y organizaciones turísticas puesta efectivamente en el mercado. Conjunto integrado por bienes y prestación de servicios, diferentes tipos de empresa patrimonio, industria y propaganda turística. (Acerenza, 2006)

**Servicios Turísticos:** Son actividades beneficios o satisfacciones que son ofrecidos en venta como tales o en conexión con la venta de un producto, resultante de la planta turística, entre ellos alojamiento, alimentación, esparcimiento, organización de viajes, información turística etc. (Castillo, 1987)

**Circuitos Turísticos:** Son un conjunto de espacios territoriales que forman una misma oferta de bienes y servicios turísticos. Se trata de un recorrido circular o semicircular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta. También se entiende por circuito turístico aquel recorrido turístico con regreso al mismo lugar, sin pasar dos veces por el mismo sitio.(Entorno turístico, 2012).

**Circuito Turístico** Es la articulación de atractivos turísticos en forma ordenada y priorizada que facilita el conocimiento turístico del visitante. Es una ruta turística que abarca diferentes atractivos, terminando en el mismo lugar que inicia. (Slide sshare 2013)

## **2.3 HIPÓTESIS**

### **2.3.1 HIPÓTESIS GENERAL**

Los factores y elementos del turismo rural que determinan la sostenibilidad son la diversidad natural y cultural del distrito de Moho.

### **2.3.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICA**

- Los recursos turísticos que son factibles de aprovechar y potenciar para el turismo rural son la diversidad natural y cultural del distrito de Moho.
- El turismo rural es una alternativa de desarrollo sostenible del distrito de Moho.

## **2.4 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

- Variable Dependiente: Turismo rural.
- Variable Independiente: Alternativa sostenible

*Tabla 1. Operacionalización de Variables*

<b>Variable</b>	<b>dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>
<b>Variable dependiente:</b>  Turismo rural	Socio económico	Sostenibilidad	Revisión bibliológica
<b>Variable Independiente:</b>  Alternativa sostenible	sostenibilidad	Perfil del poblador  Turismo alternativo  Gestión municipal	Encuesta  Fichas de observación

*Fuente: Elaboración propia*



## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El presente proyecto de investigación se utilizará el método descriptivo y analítico porque describirán los datos obtenidos de la observación y de la encuesta.

#### 3.2 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Por su profundidad, el tipo es descriptivo no experimental diseño explicativo, por el motivo que existe relación entre variables o fenómenos de causalidad, se ha relacionado dos variables: Turismo rural y alternativa sostenible.

#### 3.3 ÁMBITO DE ESTUDIO

La Provincia de Moho está ubicada entre las coordenadas geográficas: de 15<sup>a</sup> 21` 39` latitud sur a 69<sup>a</sup> 29` 59` longitud oeste. Pertenece a la región Puno y limita por el norte con la Provincia de Huancané; y, por el este, sur y oeste con el lago Titicaca. La altitud es de 3820 msnm, una superficie total de 1000.41 km<sup>2</sup>, con un porcentaje del 1.49%, región natural sierra, la población de la provincia está distribuida en el área urbana el 27,7 % en el área rural el 72,3 %,.

#### 3.4 UNIDADES DE OBSERVACIÓN

- Los recursos turísticos del distrito de Moho, en los cuales observaremos: relieve, clima, hidrografía fauna, flora, actividades importantes y distribución espacial de la población.
- Características y bondades naturales del distrito de Moho.
- Opinión de autoridades y lugareños sobre la actividad turística y concretamente sobre la oferta del turismo rural.

- Sistema de comercialización, servicios e infraestructura básica.

### **3.5 UNIDADES DE ANÁLISIS**

Se obtendrá el análisis siguiente: Las características y bondades naturales y culturales del distrito de Moho para la actividad del turismo rural.

### **3.6 NIVEL DE ANÁLISIS**

El proyecto se realizará estableciendo dos niveles:

- El recurso a nivel natural – cultural
- Población: La predisposición de los pobladores del distrito de Moho para promover la actividad turística y de esta manera mejorar la calidad de vida.

### **3.7 EJES DE ANÁLISIS**

Se propone tres ejes de análisis:

- El paisaje: El estudio natural y cultural.
- Actividad Turística: Estudio como objeto estratégico para demostrar el desarrollo del turismo rural
- Actividades: Socio económicas para mejorar la calidad de vida de los pobladores

### **3.8 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **POBLACIÓN**

Para la investigación se tomará en cuenta 500 personas, compuesta por adultos entre 18 y 50 años de edad del distrito de Moho.

#### **MUESTRA**

Teniendo en cuenta que la población de estudio es conocida se realizará un muestreo aleatorio simple para poblaciones finitas y conocidas, a la cual aplicaremos la fórmula propuesta por Munray y Larry (2005).

$$= \frac{Z_{\alpha}^2 \times N \times p \times q}{(N - 1)er^2 + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

DONDE:

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

Z= valor correspondiente a la distribución de gauss,  $Z_{\alpha}(\alpha=0.05) = 1.96$  y  $Z_{\alpha}(\alpha=0.01) = 2.58$

p= prevalencia del parámetro (p=0.5)

q= 1-p (Si p =90 %, q=10%)

er=Error que se prevé cometer si es del 5%, er=0.05

### **3.9 TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Con el fin de optimizar la recolección de información, sobre el presente proyecto; aplicaremos dos técnicas. La entrevista (encuesta estructurada) y la Utilización de Sistemas de información histórica sobre aspectos relacionados a la oferta y promoción del producto turístico

- Entrevista (encuesta estructurada)
- Revisión de información histórica y bibliográfica.

### 3.10 INSTRUMENTOS

Se utilizó:

- Encuestas impresas
- Material de imágenes e interpretación.
- Cámara fotográfica.

### 3.11 PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Con el propósito de facilitar la recolección de información necesaria se utilizó el siguiente procedimiento.

- Se coordinará con las autoridades y lugareños, para realizar visitas de investigación.
- Se programará la fecha para realizar las encuestas.
- La revisión de información, se realizará finalizada la encuesta.
- Se procedió a la suma y tabulación de los resultados obtenidos en cada uno de los instrumentos. procedió al análisis estadístico y teórico de los resultados obtenidos.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS Y RESULTADOS

#### 4.1 CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE MOHO

##### 4.1.1 ASPECTOS GEOGRÁFICOS

###### Ubicación

Pertenece a la región Puno y limita por el norte con la Provincia de Huancané; y, por el este, sur y oeste con el lago Titicaca. La altitud es de 3820 msnm, una superficie total de 1000.41 km<sup>2</sup>, con un porcentaje del 1.49%, región natural sierra, la población de la provincia está distribuida en el área urbana el 27,7 % en el área rural el 72,3 %, tiene una población de 15 700 habitantes.



*Figura 1. Ubicación Geográfica*

Fuente. <https://www.google.com.pe/search?q=mapa+del+peru&rl>



**Figura 2.** *Ubicación Geográfica Regional*

Fuente <https://www.google.com.pe/search?q=mapa+del+peru&rl>

- Por el norte limita con el distrito de Cojata- provincia de Huancané
- Por el sur con el lago Titicaca
- Por el oeste limita con el distrito de Viquechico y Rosaspata provincia de Huancané
- Por el este limita con su distrito de Conima.

#### **ALTITUD:**

Tiene una altitud de 3,811 m.s.n.m. y se encuentra en la región.

#### **ÁREA SUPERFICIAL**

Con un área superficial de 1000.41km<sup>2</sup>.

**CLIMA:** El clima moheño es templado y frígido, cuenta algunas zonas con micro climas en las riveras del lago Titicaca, notándose en el año la existencia de dos estaciones marcadas; una seca de abril a septiembre, en mayo junio y julio es frígida, con caídas intensas de heladas y ausencia total de las lluvias, oscilando las temperaturas máximas

llega a 14° c. y la mínima 3°c. En los meses de julio y agosto, corren vientos que soplan de sur a norte con intensas polvaredas.

La otra estación húmeda y lluviosa comienza de septiembre con caídas esporádicas hasta fines de noviembre y fuertes aguaceros hasta marzo, esta frecuente con caídas de granizadas y nevadas.

## **ASPECTOS DEMOGRÁFICOS**

### **POBLACIÓN**

Distrito de Moho asciende a 15 700 habitantes, equivale al 55.51% de la población distribuida en sus cuatro distritos, con una densidad de 33.1 habitantes por kilómetro cuadrado con un área territorial de 1000.41 kilómetros Según el censo realizado en el 2007 por el Instituto Nacional De Estadística (INEI).

Esta agrupado en 09 barrios urbanos, Barrio Capajocha, Miraflores, Gallo De Oro, Señor De Huanca, Santa Bárbara, Pajcha, Mira Mar, San Martin, Barrio San Pedro y la nueva urbanización llamada Villa Casani.

### **IDIOMA**

El idioma oficial es el español (castellano), pero generalmente la población indígena habla el dialecto aymara, conservando su pureza en los cuatro distritos.

### **ACTIVIDADES**

Para saber el desarrollo de las principales actividades de subsistencia de las familias son; la agricultura, artesanía, pesca y ganadería.

### **NÚMERO DE MIEMBROS DE CADA FAMILIA**

El número de miembros de la familia aproximadamente son de 4 a 6 integrantes.

## **EDAD**

La edad más frecuente está entre el rango de 18 a 30 años, seguido del rango de 50 a más. Luego, el rango de edad entre 40 a 50 y finalmente de 30 a 40 años.

## **DISPONIBILIDAD DEL ÁREA**

En este distrito casi el 100% de los encuestados tienen su vivienda propia por lo tanto la disponibilidad y facilidades para el desarrollo del turismo rural. Sin embargo, todos los encuestados de este distrito piensan en construir una nueva infraestructura para recepcionar turistas (principalmente habitaciones). Por lo tanto, hasta ahora todos los encuestados tienen disponibilidad de área (a partir de 100 m<sup>2</sup>), para construir nueva infraestructura de recepción.

## **RELIGIÓN**

Desde el punto de vista jerárquico de la iglesia católica forma parte de la prelatura de Juli en la arquidiócesis de la ciudad de Arequipa, luego existen otras religiones protestantes, la religión oficial es la católica, que cuenta con una parroquia llamada San Pedro de Moho, pero existe libertad de culto, naturalmente los habitantes de los centros poblados de Umuchi, Occopampa, Jacantaya y otros son de mayoría evangelistas, adventistas, luteranos, etc.

## **SERVICIOS BÁSICOS**

- Servicio de agua: El distrito de Moho el 100% de las viviendas tiene el servicio de agua, sin medidor.
- Servicio de luz: Todas las viviendas cuentan con servicio de luz eléctrica mediante un sistema de cableado y conexión en las viviendas.



- Servicio de teléfono: No existe servicio de teléfono fijo, pero la mayoría de la población cuenta con teléfono móvil de los operadores de movistar, claro, bitel, entel y tuenti
- Servicio de desagüe: El 98% de las viviendas cuenta con este servicio.

### **ACCESIBILIDAD**

El acceso a la provincia de Moho se realiza a través de la carretera nacional asfaltada, que va desde la provincia de San Román, provincia de Huancané seguidamente la provincia de Moho y sus distritos Conima y Tilali.

El distrito de Tilali es fronterizo con la hermana república de Bolivia con su capital La Paz, la carretera es afirmada del lado boliviano con un proyecto a desarrollarse de compromiso del presidente de la república boliviana Evo Morales tener una carretera asfaltada, en el mismo distrito existe un centro migratorio funcionando todos los días.

La carretera para el distrito de Huayrapata es afirmada con el compromiso de ser asfaltada por parte de la municipalidad.

La accesibilidad también es vía lacustre por el lago Titicaca, llegando al puerto de la provincia de Moho, distrito de Moho denominado Muelle, al puerto del distrito de Conima de igual manera al distrito de Tilali.

### **DIVISIÓN POLÍTICA**

Esta agrupado en 09 barrios urbanos, Barrio Capajocha, Miraflores, Gallo De Oro, Señor De Huanca, Santa Barbara, Pajcha, Mira Mar, San Martin Y Barrio San Pedro y la nueva urbanización llamada Villa Casani.

## **TOPOGRAFIA**

El distrito de Moho, cuenta con un cerco perimétrico de 1000.41 kilómetros cuadrados, una superficie de 494.36 kilómetros cuadrados y 32,20 habitantes por kilómetro cuadrado.

## **HIDROGRAFIA**

El distrito de Moho tiene un solo río y un riachuelo, que desemboca en el lago Titicaca y lleva por nombre río Trapiche; presenta también los riachuelos denominados: Kekerana, Chiasi, Cheq'e Umuchi, Chujucuyo. Aguas termales: existen en el lugar denominado Putina cucho y es de menor importancia

## **LAGO TITICACA**

Conocido como el lago sagrado de los Incas, está localizado en el Altiplano del Collao, encerrado entre las cordilleras oriental y occidental de los andes; entre las repúblicas del Perú y Bolivia; una línea imaginaria atraviesa el lago de Sur Oeste a Nor Este, la que sirve de limite internacional a ambas repúblicas. Altura. El lago Titicaca está a 3,812 m.s.n.m. aproximadamente.

Temperatura. En verano oscila entre 13,3° y 15,3° C. y en invierno es de 10.5° y 12.7° C. Partes del lago Titicaca: El lago grande o Chucuito, el lago pequeño o Wiñaymarca y la bahía de Puno.

Superficie. Se estima en 8,3000km<sup>2</sup> de las cuales corresponden al Perú 4,996.23 Km<sup>2</sup> y el resto a Bolivia. Extensión. El lago Titicaca tiene una extensión de 194 Km. desde la desembocadura del río Ramis hasta Aigachi, y 65 kms. De ancho desde la boca del rio salado de Juli hasta la playa de Carabuco y la mayor anchura está registrada desde el puerto Lacustre de Puno a la playa de Puerto Acosta con 75 kms. Profundidad.

La profundidad es variable, obedece al mayor aporte o pérdida de agua en el lago Titicaca, además el piso continental no es uniforme, existiendo fallas tectónicas en la parte oriental del lago, razón por la que se estima su profundidad máxima en 281 Metros al Este de la isla de Soto. Volumen. Se estima en 3 km<sup>3</sup> de agua

### **ECOLOGÍA ACUÁTICA DE LA ORILLA DEL DISTRITO (LAGO TITICACA)**

Es el medio ambiente hídrico del Lago que alberga a seres vivos de flora y fauna; las que interactúan en una comunidad, ocupando un espacio y tiempo.

En el piso acuático del lago Titicaca habitan las siguientes especies:

- Aves: Patos, Gaviotas, Zambullidor, Choca.
- Vegetales: Llacho, Algas, Totora.
- Peces: En la parte de la masa líquida están los peces originarios y peces exóticos, y podemos indicar los siguientes: Umanto, Suche, Carachi, Mauri, Ispi, Boguillas, Pejerrey, Trucha En el piso sub., acuático del lago existe: Batracios, Algas, Lentejas, Laqho, Crustaceos, Zoobentos.

### **ECOLOGÍA TERRESTRE DEL DISTRITO**

El piso ecológico terrestre, constituye donde existe diferentes especies vivientes como vegetales y animales.

#### **Vegetales:**

Las que se desarrollan en climas templados y secos. Especialmente en la estación del verano con precipitaciones pluviales y en invierno el crecimiento de las plantas es mínima con excepción de lugares que tienen manantiales de curso constante y facilitan la irrigación de los campos de cultivo: papas, ocas, izaño, olluco, cebada, habas, etc. Tomando el paisaje de un verdor entero, alternados con árboles de Eucalipto, Qhollis, Queñua, Kantuta, etc.

**Animales:**

Animales domésticos: La vida animal es muy pobre existen perisodáctilos (asnos, caballos) como también animales domésticos como gatos y perros. La crianza de animales es también reducida, existiendo algunos como: Ganado vacuno, Ovino, Avícola, Porcino. Animales de suma importancia para la producción de carne, leche y huevo para el consumo familiar y el excedente es comercializado en la comunidad o en los mercados de Puno. Entre las aves se tiene a gallinas y patos.

**Animales errantes:**

- Roedores: Ratonés salvajes.
- Reptiles: Lagartijas, culebras.
- Batracios: Sapo común, Rana.
- Invertebrados: Arácnidos - Insectos: Hormiga, Abeja, Luciérnagas, Mariposas, Polillas.

**RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE MOHO****Iglesia San Pedro:**

Pertenece a la época colonial, en la fachada esta tallada la fecha 1807, es una estructura clasificada como un monumento histórico debido a su belleza del interior, estuvo edificado a principios del siglo XVII regentando por doctrina de clérigos de esa época, en 1902 se entablo la iglesia y se inventario los objetos, techo de paja con un techo rudo pintado y algo deteriorado, en 1950, el techo fue cambiado por calamina, 1995 se instaló fluido eléctrico, cubriéndose el santuario por una alfombra.

En la construcción de la iglesia se utilizó material de piedra tallada y piedra no tallada, una mezcla especial preparado con cal para las uniones, palos para los soportes, y arcillas como material principal de la población.

La imagen principal es del Señor de Exaltación, fiesta patronal realizada todos los 14 de setiembre de cada año, donde se baila diferentes danzas de trajes de luces, autóctonos y corrida de toros.

**Accesibilidad:** Ubicado en la misma plaza de armas del distrito de Moho, evidentemente su acceso es formal.

La actividad a realizarse es cultural, explicación del significado de cada tallado de las piedras, los santos y sus milagros.



*Figura 3. Iglesia San Pedro De Moho*

*Fuente: Fotografía Tomada Por La Investigadora*



*Figura 4. Señor De Exaltación*

*Fuente: Fotografía Tomada Por La Investigadora*

#### **Agüita De Supullullo:**

En el lugar denominado Mucuraya aproximadamente a 1 Km. de la ciudad de Moho, se encuentra el manantial natural de rica agua mineral "Agüita de Supullullo," que encierra una serie de leyendas y tradiciones de los moheños, agua termo medicinal proveniente del Merkemarka.





*Figura 5. Aguita De Supullullo*

*Fuente: Fotografía Tomada Por La Investigadora*

#### **Cerro Merkemarka:**

Su nombre significa pueblo viejo ubicado al sur oeste de la plaza de armas, limita por el norte de Chiasi por el sur con la compuesta de Mukuraya, por el este con el pueblo de Moho y por el oeste con la parcialidad de Lloquesani se ubica a 3870 msnm.

Un centro ceremonial y complejo arqueológico, se dice que es el eterno guardián de Moho, los que habitaron fueron antes de los pre-incas y Lupacas sus viviendas tienen una altura rudimentaria, los habitantes se encontraban en semi civilización, pueblo guerrero por excelencia, se ubicaron en la cima del Apu para defenderse de otras tribus de esa época, eran de baja estatura como lo demuestra sus viviendas pequeñas y de pura piedra.

Constituye una zona de desarrollo turístico prioritario. Es indispensable considerarlo dentro del centro soporte.

**Accesibilidad:** Su topografía es muy accidentada y su accenso presenta dificultades, se encuentra a 10 minutos de la plaza principal de Moho, se puede llegar caminando, o en vehículo que te deja antes del río.

**Actividades a realizarse:** Complejo arqueológico; pago a la santa tierra, historia del Apu, se cuenta toda la historia, animales en el trayecto como vizcachas, conejos silvestres, arboles, tipo bosque, eucalipto.



*Figura 6. Cerro Merkemarka*

*Fuente: Fotografía Tomada Por La Investigadora*





*Figura 7. Vista Panorámica Desde Merkemarka*

*Fuente: Fotografía Tomada Por La Investigadora*

**Cerro Calvario:**

Ubicado a 02 cuadras de la plaza principal, lado sur, cuenta con accesibilidad gradas en buen estado de conservación, es utilizado como mirador de la población la vista es en todos los sentidos este, oeste, norte y sur de Moho, es el cerro donde se realiza la peregrinación en semana santa, el cerro posee varias plantas medicinales.

**Accesibilidad:** Cuenta con un buen estado de accesibilidad. Hasta la cumbre del cerro.

**Actividad a Realizarse:** Mirador del pueblo, se puede visualizar desde la parte alta todo el pueblo de Moho y sus alrededores.



*Figura 8. Cerro Calvario*

*Fuente: Fotografía Tomada Por La Investigadora*

**Lago Titicaca:** El lago Titicaca es el lago navegable más alto del mundo, Moho por contar con una carretera a riveras de la orilla donde se puede apreciar diferentes aves y una vista panorámica con una pulcritud de sus aguas.

**Accesibilidad:** Por estar a riveras de la orilla del Lago Titicaca es muy fácil acceder por diferentes partes.

**Actividades a Realizarse:** Callay, paseo en bote y navegación en lanchas y pesca.



*Figura 9. Vista Panorámica del Lago Titicaca*

*Fuente: Fotografía Tomada Por La Investigadora*

## **MANIFESTACIONES FOLKLÓRICAS**

**korawasiri:** Es una costumbre tradicional, que se lleva a cabo en la plaza principal de Moho, es ceremonial se caracteriza por que brinda o manifiestan un ritual ceremonial a la naturaleza como un agradecimiento a la santa madre Pachamama por la bendición de sus productos, el inca propiamente dicho, el kolla, el kullawa, y el Uru Achachi, cada uno con sus respectivas ñustas.





*Figura 10. Qu'ello Achachi*

*Fuente: Fotografía Tomada Por La Investigadora*



*Figura 11. Kullawa*

*Fuente: Fotografía Tomada Por La Investigadora*



*Figura 12. Ñustas del Inca*

*Fuente: Fotografía Tomada Por La Investigadora*



*Figura 13. Kholla*

*Fuente: Fotografía Tomada Por La Investigadora*



**Tantapunchuni:** Es una de las celebraciones tradicionales y únicos de Moho, consiste en que el ahijado como ofrenda a su padrino ofrece una danza que consiste en: Junto a sus demás familiares o allegados elaboran un poncho con cuecen o ponen producto tradicionales de Moho o su voluntad como sacos de habas, papa, quintales de azúcar, arroz, paquetes de gaseosas, panetones, biscochos entre otras cosas, algo esencial es el sombrero que lleva está elaborado a base de pan, este sombrero solo lleva el padrino y su esposa.

**Carnavales:** Dura 10 días en la zona rural y 7 días en la capital de provincia, se inicia bailando los kullaranis visitando diferentes lugares del sector rural formando un grupo 24 de junio Fiesta De San Juan grande por afinidad, el día jueves de carnaval se inicia bailando la pinquillada, tarqueada y chutas.

**Semana Santa:** jueves santo y viernes santo se escenifica la crucifixión de Jesús en el templo san pedro de Moho.

**Fiesta De Santa Cruz:** Es en el mes de mayo, el día 02 de mayo se deja la santa cruz en el interior de la iglesia, el día 03 se saca en procesión.

**24 de junio:** Festejo que rinden homenaje las instituciones educativas bailando diferentes danzas autóctonas.

**16 de Julio Fiesta Del Carmen:** Venta y aprecio de ganado.

**14 de Setiembre:** Fiesta patronal en honor al señor de la exaltación: se inicia el 13 de setiembre con las vísperas la gran parada de trajes de luces y quema de juegos artificiales, el día 14 es el día central la procesión del señor de la exaltación, el día 15 es la tarde taurina en el ruedo de la provincia.

**01 de noviembre:** Día de todos los santos y el 02 visita al cementerio, cada familia hace rezar a sus difuntos a cambio se ofrece diferentes ofrendas como panes, gaseosas, etc.

**12 de diciembre:** Aniversario de nuestra provincia, el 11 se da serenata y el 12 continúa la fiesta con el desfile de bandera de Moho junto a las autoridades.



*Figura 14. Festividad Por EL Aniversario*

*Fuente: Fotografía Tomada Por La Investigadora*

**25 de diciembre:** Navidad, la municipalidad ofrece la chocolatada con entrega de juguetes.

**Gastronomía:** En el distrito de Moho como su gastronomía es rica dentro de sus platos típicos encontramos: El chicharrón de cerdo: presas medianas cortadas en forma de cuadrado, acompañado de maíz, papa, chuño en ocasiones oca y/o tunta con su infaltable rocoto.

**El chairo:** Deliciosa sopa echa a base de chuño, con presa de cordero y su infaltable rocoto.

**Artesanía:** El distrito de Moho solo cuenta con una asociación de artesanas con un total de 20 integrantes, las cuales tejen diferentes productos para su venta y exportación al departamento de Puno.

**Vestimenta típica:** La ropa típica del distrito de Moho está confeccionada íntegramente con la lana de los animales que crían para este fin desde hace mucho tiempo atrás. Las ovejas han remplazado a las alpacas y llamas, pero los diseños de la ropa masculina y femenina siguen siendo los mismos, aunque por estos tiempos los materiales sintéticos se están imponiendo, tratándose de la ropa. Las mujeres usan pollera, un camión con adornos cromáticos y sombrero; los hombres, pantalones negros con camiones blancos.

#### **Actividades Turísticas Complementarias**

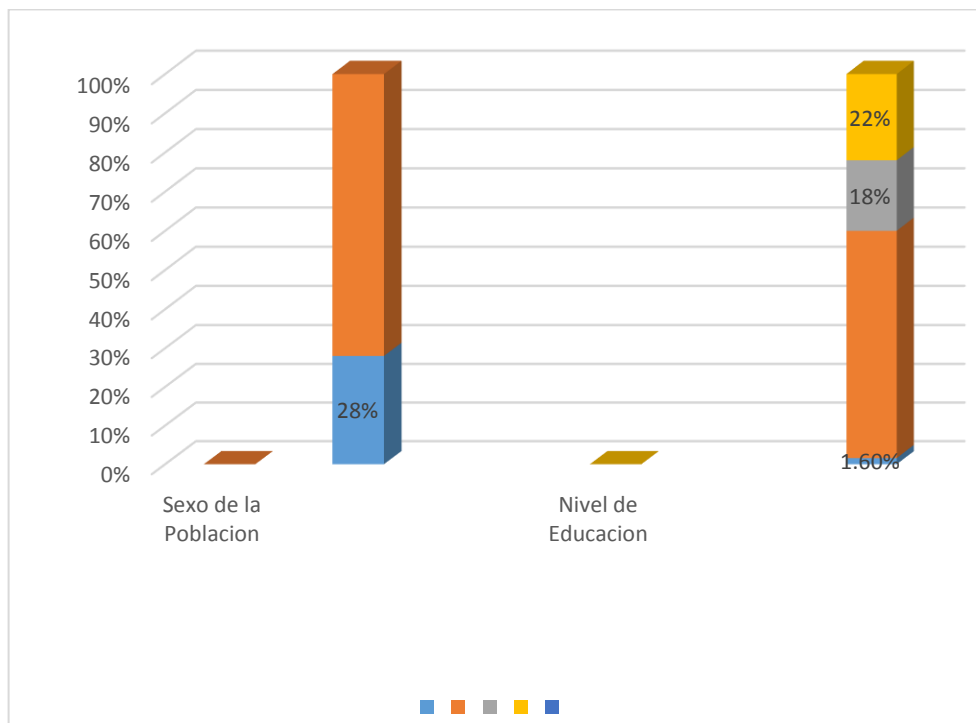
- Actividades en el Lago: Paseo en bote a remo, Pesca artesanal
- Actividades Turísticas y ganaderas.
- Pueden ser realizadas por los visitantes de forma opcional, participando u observando en las labores agrícolas o ganaderas
- Actividades de Misticismo y Esoterismo: Pago a la tierra, lectura de coca



## 4.2 RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

Análisis de las encuestas aplicadas a la población del distrito de Moho.

*Gráfico 1. Sexo De La Población Y Nivel Educativo*

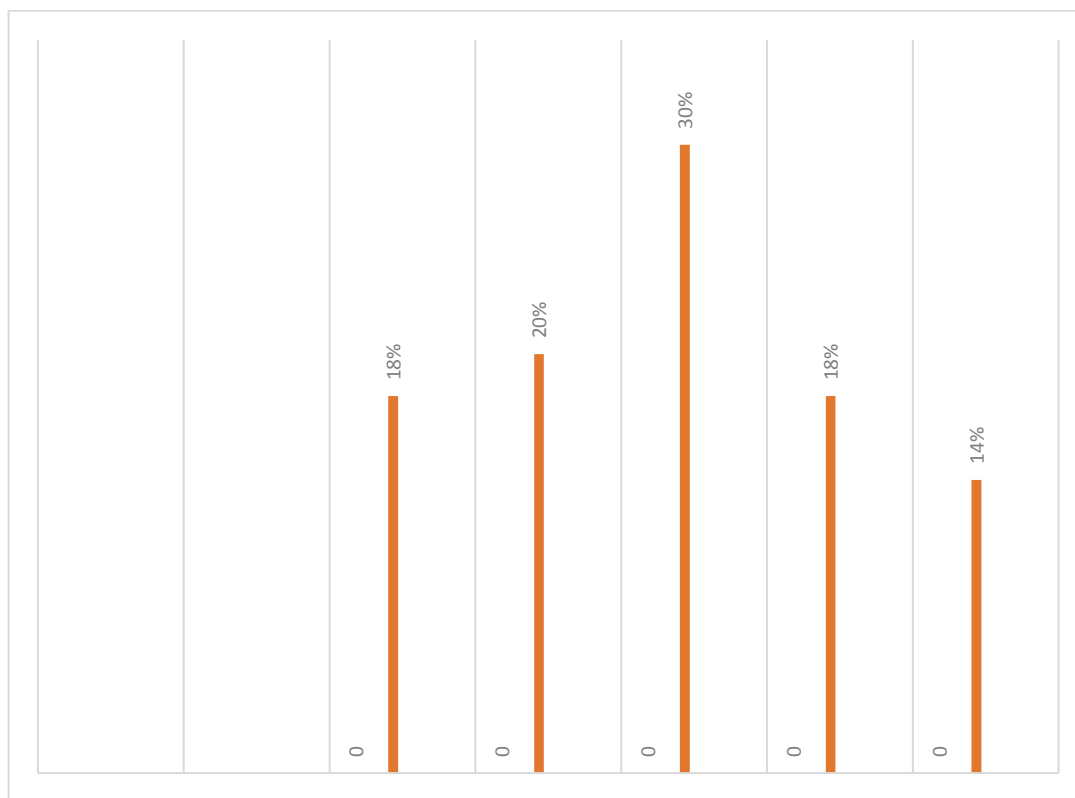


Fuente: Elaboración Propia En Base A Las Encuestas 2017

El 72% representa al sexo femenino de nuestra población entre 18 y 50 años, según el censo poblacional INEI 2007 el distrito de Moho cuenta con mayor población femenina, y solo el 28% viene a ser del sexo masculino, también se conoce que la gran cantidad de varones se va a trabajar fuera del distrito en busca de mejores oportunidades de tal manera mejorar la calidad de vida de su familia, un 58.4% terminó la secundaria y no continuó estudiando al no haber un instituto superior tectológico o pedagógico en Moho dedicándose al comercio, negocios propios. Mientras que un 22% estudió en la escuela superior de arte que está ubicada en Moho y también decidieron realizar viajes cortos trasladándose a Huancané donde podemos encontrar un tecnológico y pedagógico, también encontré personas que estudiaron en la universidad, el 18% estudiaron en la universidad andina de Juliaca y en la UNA Puno, tan solo el 1.6 % concluyo sus estudios

con la primaria no pudieron seguir estudiando al no contar con recursos económicos y ayudar a trabajar en sus casas.

**Gráfico 2.** Recursos Turísticos Naturales Y Culturales Que Potencien El Turismo Rural

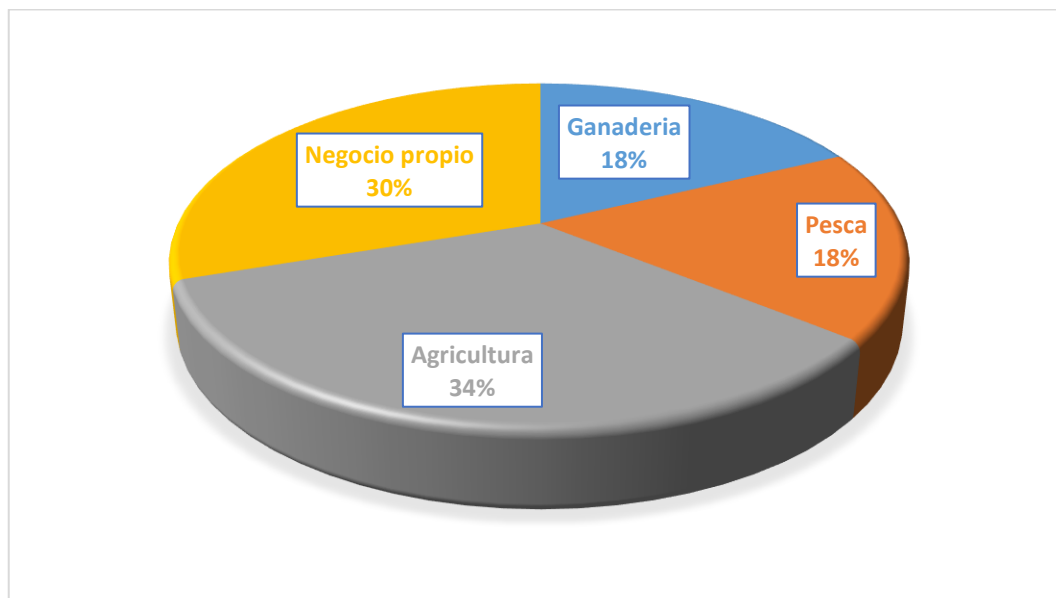


*Fuente: Elaboración Propia En Base A Las Encuestas 2017*

La iglesia San Pedro por su arquitectura hecha a base de piedra perteneciente a la época colonial es uno de los recursos culturales con mayor aceptación con un 30%, dicen que es uno de los mejores recursos de nuestro distrito que es fácil de acceder, estando ahí se observa variedad de imágenes de oro y bañadas en oro, el 20% indica que el cerro Merkemarka por su antigüedad e historia sobre los habitantes de Moho antiguo viene a ser el mejor recurso turístico, mientras que el 18% considera que el Agüita de Supullullo es el recurso más llamativo por la leyenda que cuenta y la calidad y sabor de agua potable que contiene, otro 18% manifiesta el cerro Calvario que escalándolo se observa todo el panorama, las carreteras que conectan a Moho y por su fácil acceso, el 14% manifiesta

que el lago Titicaca es impresionante es el mejor recurso que se tiene por sus aguas cristalinas en todo el territorio de Moho, por las especies de aves que aun navegan y su vista impresionante.

**Gráfico 3.** Actividad A La Cual Se Dedic La Población

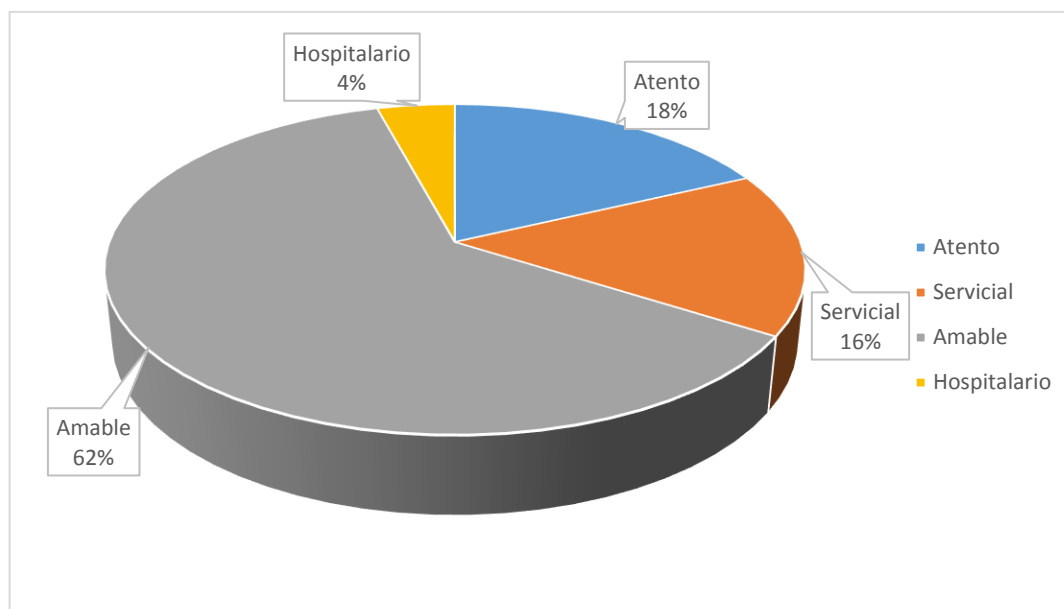


*Fuente: Elaboración Propia En Base A Las Encuestas 2017*

El distrito de Moho, gracias a sus tierras fértiles, el clima templado y por la existencia de manantiales de agua para su irrigación es propio para desarrollarse la agricultura es por eso que el 34% de la población encuestada se dedica a esta actividad, mientras que un 30% se dedica al negocio propio por la falta de oportunidades en Moho esa cantidad de personas son aquellas que pusieron fin a sus estudios culminando la secundaria y por la necesidad de generar ingresos económicos en sus familias, el 18% se dedica exclusivamente a la ganadería por la situación geográfica del distrito de Moho es propicia para la crianza de vacunos y ovinos, aprovechan la leche de los vacunos para la elaboración de quesos que generalmente lo venden en la feria dominical de Moho y Juliaca, de igual manera degollan los ovinos que también son exportados, una de las actividades a largo plazo es el engorde de los vacunos que generalmente los venden a los camales y lo realizan una vez por año, otra de las actividades es la pesca al tener acceso

amplio y rápido al lago Titicaca cuentan con una asociación de exportación solo el 18% realiza esta actividad que actualmente no se encuentra mucho pescado en el lago Titicaca.

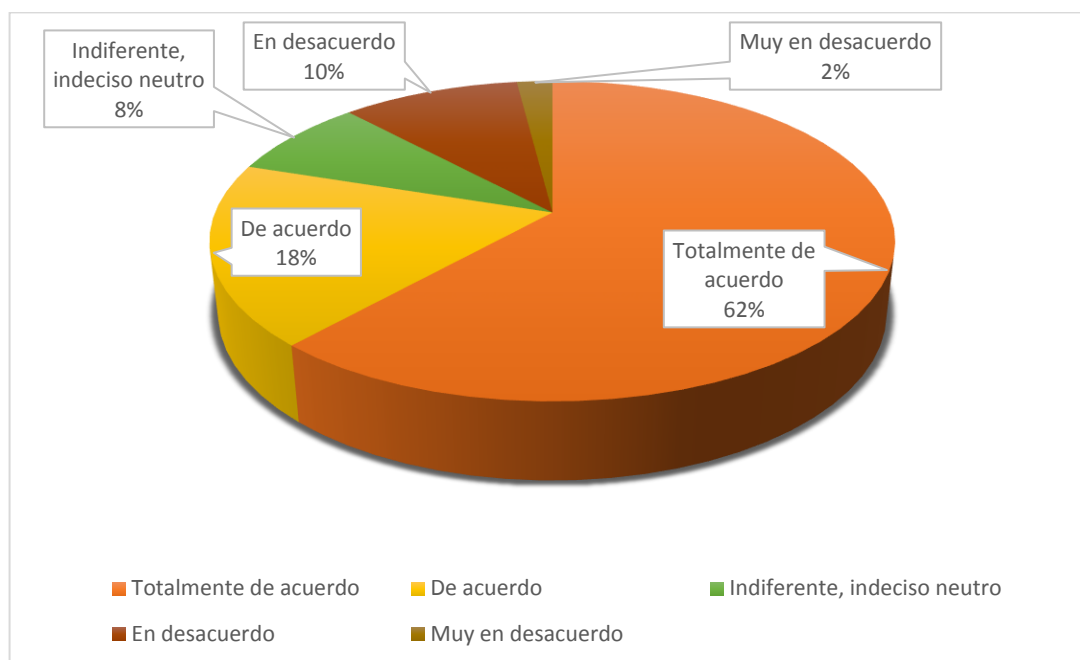
**Gráfico 4. Actitud Frente Al Turista**



*Fuente: Elaboración Propia En Base A Las Encuestas 2017*

Los pobladores ya tienen idea sobre lo que es realizar esta actividad y los beneficios que con los que se puede contar es por eso que el 62% es amable con los turistas dan información sobre la distancia de las carreteras, lugares donde pueden hospedarse, tiendas donde puedan comprar sus productos de primera necesidad, brindan información concreta y real. Mientras que el 18% es atento están pendientes sobre las necesidades de los turistas, algunos materiales que puedan necesitar para su viaje como herramientas entre otras cosas, el 16% es servicial prestan productos para la comodidad de los turistas, prestan el servicio de almuerzo y/o cena y el 4% indicaron que son hospitalarios alojan a los turistas en sus casas, acondicionan cuartos reemplazan los colchones tradicionales por colchones de paja y/o piel de oveja o alpaca con frazadas tejidas con la lana de oveja.

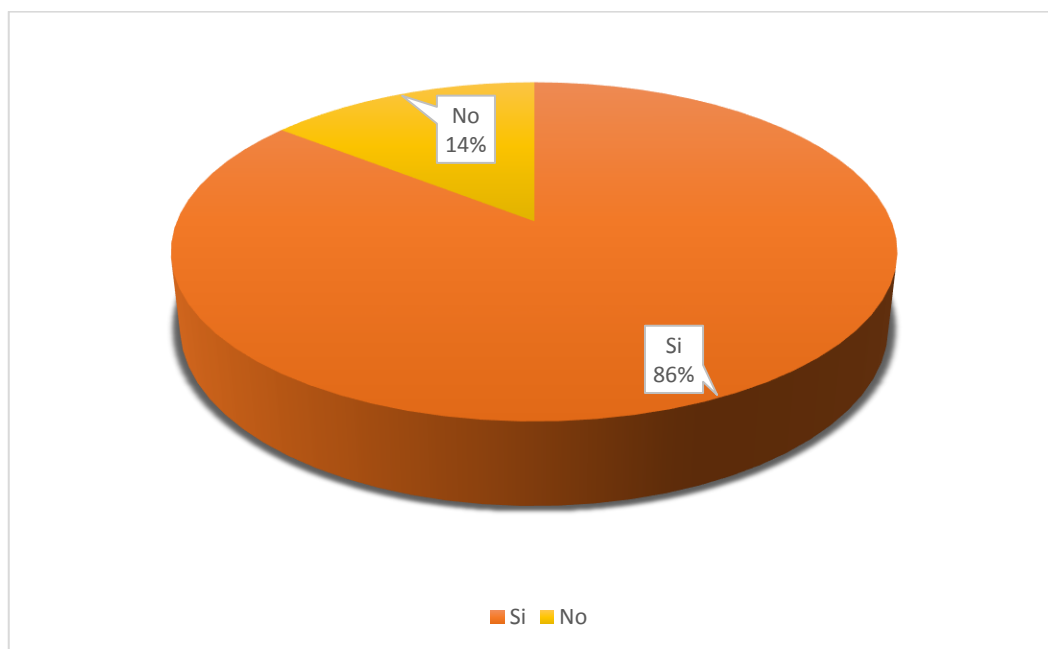
**Gráfico 5. El Turismo Rural Ayuda A Conservar La Identidad Cultural Y Tradiciones Culturales**



*Fuente: Elaboración Propia En Base A Las Encuestas 2017*

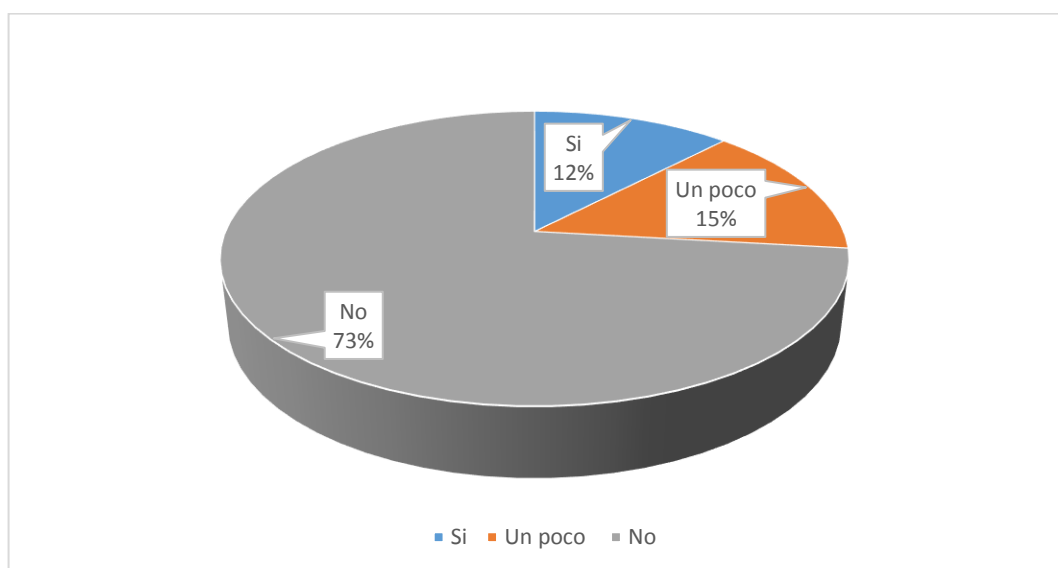
El 62% considera totalmente de acuerdo que, al realizar esta actividad, ellos tendrán que cuidar su cultura, rescatar sus tradiciones, hacerlas más significativas, fomentar a los jóvenes a no perder sus costumbres, participar en sus ceremonias. Mientras que el 18% está de acuerdo, más aún no sabe cómo podrían conservar su cultura y tradiciones que factores podrían utilizar, 8% no tiene una opinión clara que desconocen sobre su cultura sus tradiciones son los más jóvenes que sus padres y/o abuelos no inculcaron tradiciones familiares, el 10% no sabe el concepto de conservar sus tradiciones, desconoce su cultura por ende está totalmente en desacuerdo, por otro lado el 2% considera que conservar sus tradiciones es como mantenerse en el pasado lo que ellos quieren es salir adelante fijarse en el futuro por tanto están muy en desacuerdo.

**Gráfico 6. Mejor Económica Con La Actividad Turística**



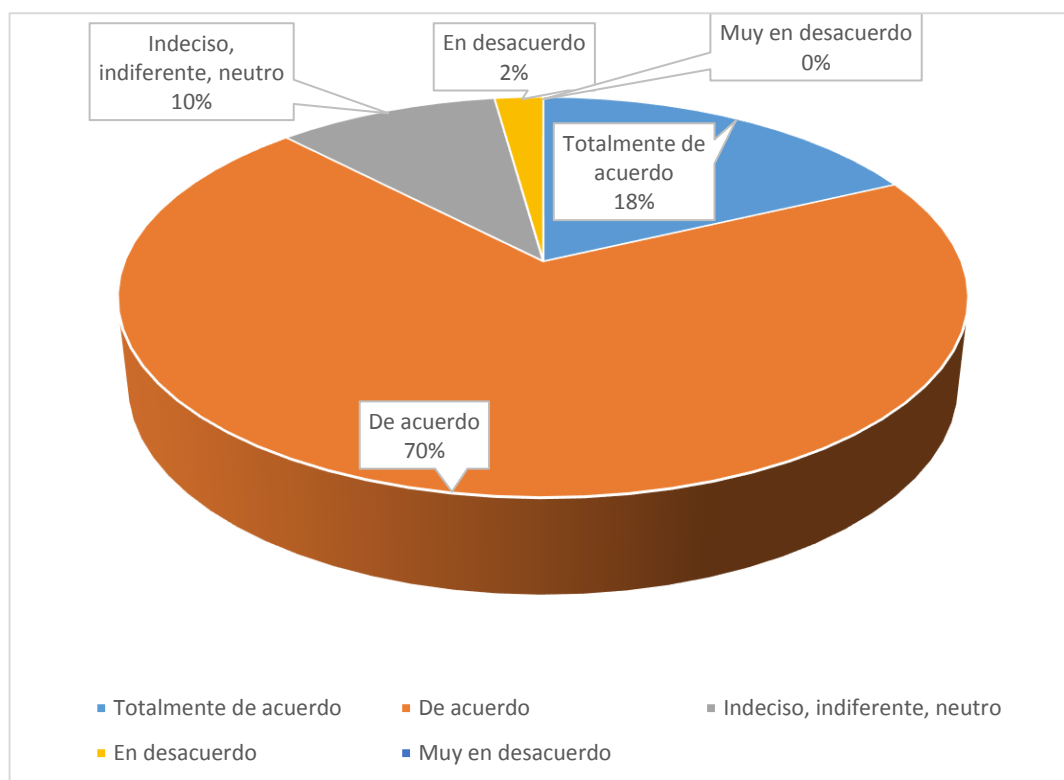
*Fuente: Elaboración Propia En Base A Las Encuestas 2017*

Al realizar esta actividad, involucrarse todos empezando desde los gobiernos locales, concientizando a la población un 86% dice que si, al llegar turistas a nuestro distrito generará un crecimiento económico de tal manera mejorará la calidad de vida de sus familias, todos pondrán más empeño en estudiar en ser mejores personas de tal manera brindarán un buen trato o servicio a los visitantes, mientras que un 14% indica que no, que lo más beneficiados serán las autoridades, todo el dinero que ingresará será ingreso para el municipio, para las agencias de viajes quienes traerán sus propios colaboradores y ellos no tendrán oportunidad.

**Gráfico 7. Trabajos En Artesanía**

*Fuente: Elaboración Propia En Base A Las Encuestas 2017*

En Moho hay un grupo de personas que se dedican a esta actividad de manera asociada y también de manera individual, el 12% son los que conforman la asociación Manuela Ramos que exportan sus productos se concentran en el local de la parroquia para elaborar sus trabajos son un grupo reducido, un 15% lo hace de manera individual como hobby elaboran tejidos diferentes para sus familiares mas no para la venta ellos indicaron que no cuentan con mucho tiempo para la artesanía, mientras que un porcentaje alto de 73% indica que no saben elaborar cerámicos que no saben tejer y que tampoco cuentan con tiempo para aprender y dedicarse a esta actividad.

**Gráfico 8. El Turismo Genera Oportunidades De Empleo Para La Población**

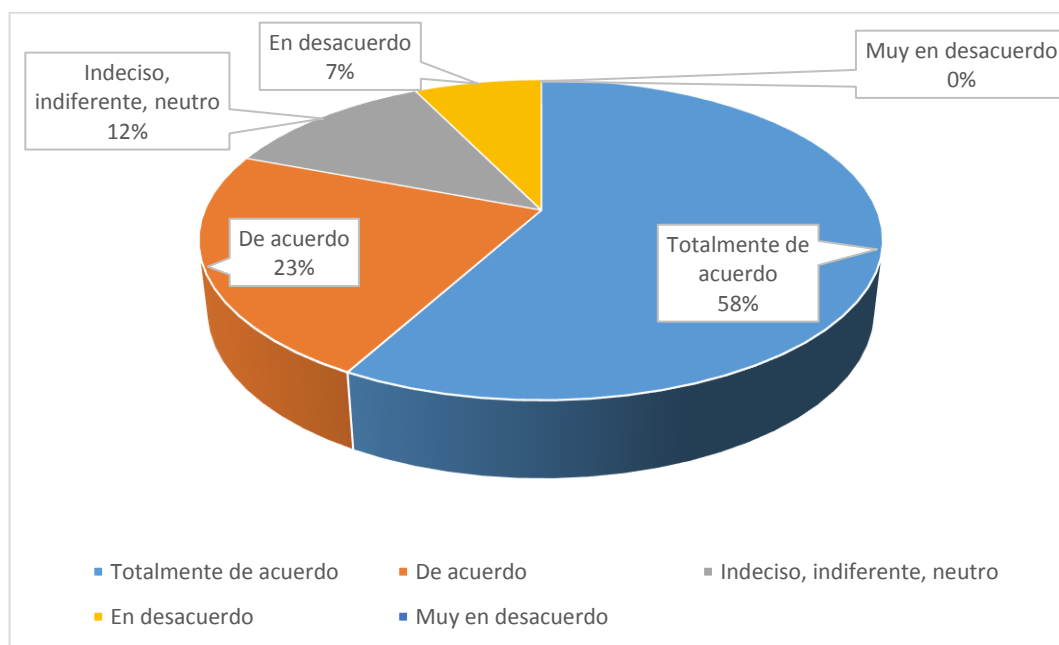
*Fuente: Elaboración Propia En Base A Las Encuestas 2017*

El 70% de los encuestados dicen que el turismo si genera oportunidades de empleo permanente a habitantes de nuestra población por lo tanto están de acuerdo, acondicionarían sus hogares o construirían habitaciones para poder recepcionar turistas , el 18% indica que están totalmente de acuerdo dijeron que al generar empleo también mejoran la calidad de vida con esfuerzo y dedicación aprenderían como realizar el trabajo, se informarían más sobre la actividad generarían alianzas estratégicas con diferentes agencias de viajes, el 10 % se encuentra indeciso pues ellos afirman no estar preparados para este tipo de trabajo, no conocer el campo como desenvolverse, no saber con quienes contactarse para recibir ayuda, para lograr convenios, recibir charlas de orientación, el 2% indica estar en desacuerdo dicen vendrían a aprovecharse de nuestras viviendas, no



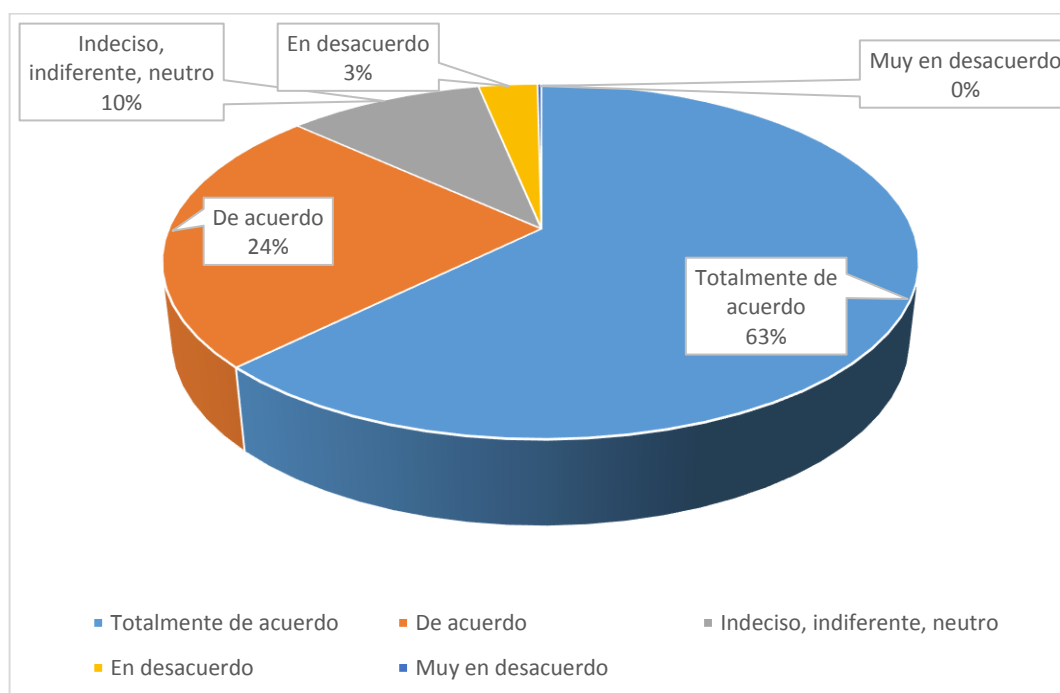
trabajaran ellos por ende no serán beneficiados, vendrían a trabajar personas de afuera, mientras que se encontró ninguna persona que esté muy en desacuerdo.

**Gráfico 9.** *El Turismo Rural Contribuye De Manera Relevante A Elevar La Calidad De Vida De La Población*



*Fuente: Elaboración Propia En Base A Las Encuestas 2017*

De todos los encuestados de acuerdo a los resultados obtenidos de la muestra el 58% está totalmente de acuerdo que al practicar el turismo rural en su población se elevaría la calidad de vida, tendrían ganancias sus hijos podrían estudiar en la universidad regresarían a Moho profesionales, mejorarían sus viviendas tendrían que leer más para estar más preparados asistirían a charlas de tal manera conocerían más sobre este campo no perderían sus costumbres, tradiciones serían más cultos tendrían la posibilidad de aprender otros idiomas de igual manera el 23% está de acuerdo teniendo las mismas perspectivas, mientras que el 12% se mantiene indeciso no saben cómo mejoraría su calidad de vida si la oportunidad sería para todos o solo un grupo privilegiado, el 7% y ningún encuestado está en desacuerdo y muy en desacuerdo sobre si mejoraría la calidad de vida de la población.

**Gráfico 10.** *El Turismo Rural Permite Proteger Los Espacios Naturales*

*Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas 2017*

El 63% está totalmente de acuerdo en que si se practica el turismo rural la población tiende a proteger los espacios naturales, cuidar las áreas verdes, cuidar el aspecto de la ciudad, podrían solicitar a la municipalidad el incremento de contenedores de basura de tal manera mantener limpia la ciudad, atractivos turísticos, el 24% está de acuerdo indicando que si se desea la llegada de turistas al distrito tendría que estar limpio, ordenado, mantener sus jardines de rosas y flores conservados sobre todo en época de invierno por las heladas, sembrar la costumbre a la población de cuidar los espacios naturales, el 10 % está indeciso no entienden el por qué esta actividad cuidaría los espacios naturales, el 3% está en desacuerdo que ellos consideran que ese es trabajo de las autoridades mas no de ellos y si llega o no turistas encontrarán a Moho como este no se encontró a ninguna persona que esté en muy en desacuerdo, gracias a que entre ellos mismos se informan sobre las ventajas de esta actividad.

## PROPUESTA DEL CIRCUITO TURÍSTICO MOHO JARDÍN DEL ALPTIPLANO

PROGRAMA: Circuito Turístico Moho Jardín Del Altiplano 2D/1N

Nuestro programa propuesto considerando toda la investigación.

*Tabla 2. Circuito Turístico Moho Jardín del Altiplano Día 1*

HORA	ACTIVIDADES A REALIZAR
<b>8.00 Hrs.</b>	Traslado del hotel – Puno hacia el distrito de Moho, embarcación en transporte terrestre (mini van)
<b>10.30 Hrs.</b>	Arribo al distrito de Moho, recepción a los turistas y distribución a la casa de las familias
<b>11.00 Hrs.</b>	Participación en la elaboración de artesanías y actividades agropecuarias
<b>12.00 Hrs.</b>	Almuerzo en las casas rurales
<b>13.00 Hrs.</b>	Encuentro en la plaza principal -plaza de armas para el traslado al mirador calvario, en la subida se observa la vía crucis, llegando se observa un ritual de pago a la santa tierra.
<b>16.00 Hrs.</b>	Visita al templo colonial San Pedro de Moho
<b>18.00 Hrs.</b>	Cena con las familias y demostración de danzas y música
<b>21.00 Hrs.</b>	Pernocte en los hospedajes rurales del distrito de Moho

*Fuente: Elaboración Propia*

**Día 02****Tabla 3.** *Circuito Turístico Moho Jardín del Altiplano Día 2*

<b><u>HORA</u></b>	<b><u>ACTIVIDAD A REALIZAR</u></b>
<b>06.00 hrs.</b>	Desayuno andino en la casa de las familias
<b>07.00 hrs.</b>	Visita al cerro Merkemarka donde se contará la historia de Moho, sus primeros habitantes, guerra de culturas, se observará chullpas hortalizas entre otras cosas.
<b>11.00 hrs.</b>	Traslado al manantial agüita de Supullullo, agua termo medicinal proveniente del cerro Merkemarka
<b>12.00 hrs.</b>	Almuerzo en la casa rural de las familias
<b>14.00 hrs.</b>	Traslado al distrito de Tilali – oficina migratoria hacia Bolivia - la Paz, en el trayecto se observará variedad de rosas, aves y una vista panorámica del lago Titicaca.

*Fuente: Elaboración Propia*

**ITINERARIO DETALLADO CIRCUITO TURISTICO MOHO JARDÍN DEL  
ALTIPLANO 02 DIAS Y 01 NOCHE**

**DIA 01: TRASLADO DEL HOTEL Y ARRIVO AL DISTRITO DE MOHO**

Se le recogerá del hotel que usted indique en un mini van para el traslado al distrito de Moho que tiene una duración de 02 horas con 30 minutos, al llegar usted a Moho se le trasladara a su hospedaje rural, será participe en la elaboración de artesanía y/o trabajos agropecuarios, a medio día almorzará en las casas rurales, almuerzo que consistirá en platos originales de zona como sopa de quinua o chairo y de segundo como trucha,

pejerrey o queso, más tarde se iniciara el recorrido, encontrándonos en la plaza principal para dirigirnos al calvario (mirador) en la subida podremos observar la vía cruce- semana santa, al llegar a la cima podrá observar a un yatiri y ser partícipe de un pago a la santa tierra, al bajar del mirador visitaremos la iglesia San Pedro (catedral) perteneciente a la época colonial su construcción a base de piedra tallada donde también se podrá ingresar y observar las diferentes imágenes de oro y bañado en oro, seguidamente la cena será ofrecido por la familia que lo decepcionó y habrá demostración de danzas y música, usted pernoctará en los hospedajes rurales.

#### DIA 02 MOHO Y TRASLADO OUT.

Temprano en la mañana desayunará en los hospedajes rurales para luego visitar el cerro Merkemarka complejo arqueológico donde podrá observar cómo fue en sus inicios el Moho antiguo, los primeros habitantes su día a día, la guerra de culturas, habrá chullpas y hortalizas, seguidamente nos trasladaremos a Aguita se Supullullo (manantial) donde encontrara el agua más dulce, rica y pura de toda la región, descendiente de los ojos de agua del cerro Merkemarka, culminando nos trasladaremos a las casas rurales donde almorzará, finalizando nos embarcaremos al mini van para dirigirnos al distrito de Tilali donde se encuentra la oficina migratoria para el vecino país de Bolivia, en el trayecto de Moho a Tilali se podrá observar rosas de diferentes colores, aves un paisaje impresionante verde con fondo de las aguas cristalinas del lago Titicaca algo maravilloso.

#### **Fin del circuito 2 días y 01 noche**

Incluye:

- Embarcación terrestre hotel – Puno a Moho y la embarcación a Tilali puerto migratorio.
- Casa hospedaje de las familias, 2 días 01 noche.

- Alimentación: 04 x c/u 01 desayuno, 02 almuerzos y 01 cena.
- Actividades: Música típica, danzas autóctonas, visita guiada a los lugares, guía profesional bilingüe inglés – español.

No incluye:

- Otros no especificados en el programa.
- Transporte terrestre de servicio privado (taxis)
- Alimentación no programada



**Figura 15.** Circuito Turístico Moho Jardín Del Altiplano

*Fuente: Elaborado por la investigadora*

## CONCLUSIONES

**PRIMERA:** El distrito de Moho cuenta con recursos turísticos suficientes para poder realizar el turismo rural en esta zona, recursos naturales como el lago Titicaca, la impresionante vista que tiene, la pulcritud de sus aguas, el habitat de diferentes especies, el Agüita de Supullullo por ser un manantial de agua muy dulce, por la leyenda que tiene, recursos arqueológicos el cerro Merkemarka por su historia y cultura, el pueblo antiguo y sus habitantes, el cerro Calvario por su impresionante vista panorámica a todo el distrito de Moho y sus alrededores y la iglesia San Pedro por su arquitectura a base de piedra de la era colonial y sus diferentes imágenes de oro y bañadas en oro.

**SEGUNDA:** El turismo rural influye de manera relevante en mejorar la calidad de vida y elevar el ingreso económico de los pobladores, genera diferentes oportunidades de empleo para sus habitantes de tal manera se estaría generando una alternativa sostenible en el distrito, aun se sabe que se necesita trabajar mucho para lograr el objetivo, al realizar esta actividad los pobladores tendrán una nueva visión en cuanto a la protección del medio ambiente y la conservación de sus tradiciones culturales y naturales. La potencializarían de sus recursos naturales y culturales.

**TERCERA:** El circuito turístico es diseñado con la diversidad natural y cultural los cuales son el Cerro Merkemarka, Calvario, Iglesia San Pedro, Señor de Exaltación, Agüita de Supullullo y la vista panorámica del Lago Titicaca, que facilitara el aprovechamiento sostenible para el turismo rural.



## RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** El distrito de Moho cuenta con recursos turísticos naturales y culturales que serán aprovechados por su población es por eso que se recomienda tomar acciones de conservación por parte del gobierno local, ONGs privadas y públicas, gobierno regional, solicitar visitas del MINCETUR. Sensibilizar a la población para que conserve su identidad cultural y tradiciones culturales, puedan dedicarse a actividades que complementen el turismo rural.

**SEGUNDA:** Se recomienda implantar charlas de capacitación a la población para el desarrollo del turismo rural, charlas en las cuales se tendrán que hablar sobre como acondicionar sus viviendas, que platos ofrecer para el desayuno, almuerzo y cena, como tratar a los visitantes, la vestimenta que tendrán que utilizar y la manera de como brindar información sobre los recursos turísticos.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABC, D. Organizacin del Turismo *www.google.com*. Obtenido de *www.google.com*:

<https://www.definicionabc.com/medio-ambiente/desarrollo-sostenible.php>

Acerenza. (2006). *Turismo Vivencial* .

Blanco. (1998). *Recurso Turistico* .

Bluemix. (s.f.). *el clima*. Obtenido de:

[http://www.elclima.com.mx/turismo\\_rural\\_objetivos\\_y\\_caracteristicas.htm](http://www.elclima.com.mx/turismo_rural_objetivos_y_caracteristicas.htm)

Boullon. (2006). *Demanda Turistica*.

Castillo. (1993). *Desarrollo Turistico Sostenible*.

Cooper, s. (s.f.). Obtenido de

<http://www.southernperu.com/ESP/dessos/Pages/PGCompromisoAmb.aspx>

Gonzales, J. A. (2012). *www.google.com*. Obtenido de *www.google.com*:

[http://www.bdigital.unal.edu.co/7290/1/790705\\_2012.pdf](http://www.bdigital.unal.edu.co/7290/1/790705_2012.pdf)

González, J. A. (s.f.). *bdigital*. Obtenido de

[http://www.bdigital.unal.edu.co/7290/1/790705\\_2012.pdf](http://www.bdigital.unal.edu.co/7290/1/790705_2012.pdf)

Jacom, G. M. (s.f.). Obtenido de [http://www.reportelobby.com/2013/06/que-es-el-](http://www.reportelobby.com/2013/06/que-es-el-turismo-rural-cuales-son-sus.html)

[turismo-rural-cuales-son-sus.html](http://www.reportelobby.com/2013/06/que-es-el-turismo-rural-cuales-son-sus.html)

kiwipedia. (s.f.). *www.google.com*. Obtenido de *www.google.com*:

[http://www.reportelobby.com/2013/06/que-es-el-turismo-rural-cuales-son-](http://www.reportelobby.com/2013/06/que-es-el-turismo-rural-cuales-son-sus.html)  
[sus.html](http://www.reportelobby.com/2013/06/que-es-el-turismo-rural-cuales-son-sus.html)

kiwipedia. (s.f.). *www.kiwipedia.com*. Obtenido de *www.kiwipedia.com*:

[www.monografias.com](http://www.monografias.com) › Turismo

Luna, M. G. (2007). *cybertesis*. Obtenido de

[http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/1222/1/Huatuco\\_sg.pdf](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/1222/1/Huatuco_sg.pdf)

- MINCETUR. (2016). *www.mincetur.gob.pe/2016*. Obtenido de [www.mincetur.gob.pe/2016](http://www.mincetur.gob.pe/2016): <https://www.mincetur.gob.pe/2016/>
- Mtelcon, b. (s.f.). *www.google.com*. Obtenido de [www.google.com](http://www.google.com): [www.eoi.es/blogs/mtelcon/2013/04/16/¿que-es-el-desarrollo-sostenible/](http://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2013/04/16/¿que-es-el-desarrollo-sostenible/)
- Olarte, g. d. (1984).
- Orcco, L. C. (2016). *Repositorio UNA Puno* . Obtenido de [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/1802/Mamani\\_Orcco\\_Lizbteth\\_Corina.pdf?sequence=2&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/1802/Mamani_Orcco_Lizbteth_Corina.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Pearce, & Pearce. (1991). *Ecoturismo*.
- Gobierno Regional Puno (2012). *www.google.com*. Obtenido de [www.google.com](http://www.google.com): <http://masters-madrid.nextibs.com/adw/master-en-inteligencia-turistica/>
- Quiroz. (2009). *Producto Turistico* .
- Rocio del Carmen (Universidad Autonoma del Estado de Mexico), M. e. (2012). *webcache*,. Obtenido de [www.google.com](http://www.google.com): <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://biblio3.url.edu.gt/PROFASR/UnidadDesarrolloLocal/3/fundaplaneacion.pdf>
- Samuel, C. C. (s.f.). *bdigital unal/sinabi*. Obtenido de [www.google.com](http://www.google.com): <http://catalogo.sinabi.go.cr/janium-bin/detalle.pl?Id=20170822101859>
- Serrano. (2004). *Turismo Cultural* .
- Tabares. (1982). *Atractivos Truisticos* .
- Turismo, O. M. (s.f.). *INTERNET* . Obtenido de INTERNET: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043>
- Turismo, O. M. . *kiwipedia*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

UNESCO. (s.f.). Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/sustainable-development/>

Union, U. P. (2014). *www.google.com*. Obtenido de [www.google.com](http://www.google.com):  
<http://juliaca.upeu.edu.pe/presentacion-de-proyecto-caminos-del-inkarri/>

Valeria, C. A. (2016). *google.com*. Obtenido de repositorio una puno.

Villarosa, C. (s.f.). *www.google.com*. Obtenido de [www.google.com](http://www.google.com):  
<https://cortijovillarosa.com/turismo-rural-modalidades/>

MINCETUR *www.mincetur.gob*. (2016). Obtenido de [www.mincetur.gob](http://www.mincetur.gob):  
[https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/Octubre\\_2016.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/Octubre_2016.pdf)

Yuri, C. (1897) y Castillo, *clases de turismo* (pág. 15). Mexico: Diamanates.

## **ANEXOS**





Planteamiento del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos
<p>Problema principal</p> <p>¿Cuáles son los factores y elementos del turismo rural como alternativa sostenible en el distrito de Moho?</p>	<p>Objetivo principal</p> <p>Determinar los factores y elementos del turismo rural como alternativa sostenible en el distrito de Moho.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Los factores y elementos del turismo rural que determinan la sostenibilidad son la diversidad natural y cultural en el distrito de Moho.</p>	<p>Variable dependiente</p> <p>-Turismo rural</p>	<p>Socio económico</p>	<p>Alojamiento rurales</p> <p>Sostenibilidad</p>	<p>Revisión bibliográfica</p> <p>Revisión webgrafía</p> <p>Encuestas</p> <p>Fichas de observación</p>

Problemas específicos:	Objetivos específicos:	Hipótesis específicas:	Variable independiente:	Objetivos	Hipótesis específicas:	Variable independiente:	Objetivos	Problemas específicos:
a) ¿Que recursos turísticos son factibles para aprovechar y potenciar del turismo rural como alternativa sostenible en el distrito de Moho?	a) Identificar los recursos turísticos para aprovechar y potenciar el turismo rural sostenible en el distrito de Moho.	a) Los recursos turísticos que son factibles de aprovechar y potenciar para el turismo rural son la diversidad natural y cultural del distrito de Moho.	-Alternativa sostenible	a) Identificar los recursos turísticos para aprovechar y potenciar el turismo rural sostenible en el distrito de Moho.	a) Los recursos turísticos que son factibles de aprovechar y potenciar para el turismo rural son la diversidad natural y cultural del distrito de Moho.	-Alternativa sostenible	a) Identificar los recursos turísticos para aprovechar y potenciar el turismo rural sostenible en el distrito de Moho.	a) ¿Que recursos turísticos son factibles para aprovechar y potenciar del turismo rural como alternativa sostenible en el distrito de Moho?
b) ¿De qué manera influye el turismo rural como alternativa sostenible en el distrito de Moho?	b) Identificar de qué manera influye el turismo rural como alternativa	b) El turismo rural es una alternativa sostenible del distrito de Moho.	sostenibilidad	b) Identificar de qué manera influye el turismo rural como alternativa	b) El turismo rural es una alternativa sostenible del distrito de Moho.	sostenibilidad	b) Identificar de qué manera influye el turismo rural como alternativa	b) ¿De qué manera influye el turismo rural como alternativa sostenible en el distrito de Moho?



<p>c) ¿Cómo proponer un circuito turístico con la diversidad natural y cultural del distrito de Moho?</p>	<p>sostenible en el distrito de Moho.  c) Proponer un circuito turístico con la diversidad natural y cultural del distrito de Moho.</p>					
---	---	--	--	--	--	--