

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACION SECUNDARIA**



**NIVELES DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL
PRIMER GRADO AL QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA SECUNDARIA "TÚPAC AMARU" DE
PAUCARCOLLA DE LA REGIÓN PUNO**

TESIS

**PRESENTADA POR:
MARTHA APAZA MAMANI**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN:
EDUCACIÓN SECUNDARIA, CON MENCIÓN EN LA
ESPECIALIDAD DE LENGUA, LITERATURA,
PSICOLOGÍA Y FILOSOFÍA**

PROMOCIÓN: 2016 – I

PUNO – PERÚ

2017

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**

**NIVELES DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO
AL QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA
"TÚPAC AMARU" DE PAUCARCOLLA DE LA REGIÓN PUNO**

MARTHA APAZA MAMANI



**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN SECUNDARIA, CON MENCIÓN EN LA ESPECIALIDAD DE
LENGUA, LITERATURA, PSICOLOGÍA Y FILOSOFÍA**

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE : -----

Dra. Nina Eleonor Vizcarra Herles

PRIMER MIEMBRO : -----

Dr. Guillermo Zevallos Mendoza

SEGUNDO MIEMBRO : -----

Dra. Myrna Cleofe Sánchez Rossel

DIRECTOR / ASESOR : -----

Dr. Francisco Charaja Cutipa

Área : Disciplinas Científicas

Tema : Procesos cognitivos

Fecha de sustentación: 26/Dic./2017

DEDICATORIA

A Dios, el todo poderoso, que desde el infinito silencio me guía por el camino de la superación profesional y me libra del mal.

A mis padres sr. Macario Apaza Huanca y Benita Mamani Coaquira, que iluminaron mi camino y sobre todo me apoyaron en los momentos más difíciles de mis estudios y de mi carrera profesional.

A mi esposo Geymer Orlando Chambilla y a mis hijos: Williams Yosimar, Brayan Omar y James Aldo Chambilla Apaza y a todos mis familiares que son mi motivación del esfuerzo desplegado durante estos años hasta lograr mis propósitos en mi formación profesional

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, a la Facultad de Ciencias de la Educación de la Escuela Profesional de Educación Secundaria especialidad de Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía a los docentes que me iniciaron en el camino de la ciencia para aportar en el desarrollo de la educación regional.

A los señores jurados que me alcanzaron las sugerencias necesarias para mejorar el informe de investigación.

A mi asesor Dr. Francisco Charaja Cutipa por sus valiosas orientaciones que me permitieron resolver las observaciones del jurado así como al Sr, Wilfredo Luque Luque por su apoyo, afecto y consejos para continuar con la investigación que me propuse.

A la autoridad y docentes de la Institución Educativa Secundaria **“Túpac Amaru” de Paucarcolla de la Región Puno** que me facilitaron la oportunidad para aplicar los instrumentos de investigación.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE TABLAS	
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN	12

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	13
1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	14
1.2.1 PROBLEMA GENERAL.....	14
1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS	14
1.3 1.3. LIMITACIONES	15
1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	15
1.5 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	15
1.6 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	16
1.6.1 OBJETIVO GENERAL	16
1.6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO	17
2.1 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN	17
2.2 SUSTENTO TEÓRICO.....	19
2.2.1 LA AUTOESTIMA.....	19
2.2.2 NIVELES DE AUTOESTIMA.....	21
2.2.3 IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIOMA:.....	23
2.2.4 ESTRUCTURA DE LA AUTOESTIMA:.....	24
2.2.5 GENERALIDADES DE LA AUTOESTIMA.....	24
2.2.6 FUENTES DE LA AUTOESTIMA	25

2.2.7	DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA.....	26
2.2.8	VÍAS PARA EL DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA	28
2.2.9	MANIFESTACIÓN DE LA AUTOESTIMA EN LAS PERSONAS..	30
2.2.10	CONSIDERACIONES DE LA AUTOESTIMA EN LA EDUCACIÓN.....	32
2.2.11	AUTOVALORACIÓN	33
2.2.12	AUTOESTIMA Y DIFICULTADES DE APRENDIZAJE	36
2.2.13	CARACTERIZACIÓN DE ESCOLARES CON DIFICULTADES..	38
2.2.14	COMPONENTE COGNITIVO:.....	40
2.2.15	COMPONENTE AFECTIVO.....	41
2.2.16	SU COMPONENTE CONDUCTUAL:.....	41
2.3	GLOSARIO DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	42
2.4	HIPOTESIS	43
2.4.1	HIPOTESIS GENERAL.....	43
2.4.2	HIPOTESIS ESPECÍFICAS.....	43
2.5	OPERACIONALIZACION DE VARIABLES.....	43

CAPÍTULO III

	DISEÑO METODOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN.....	44
3.1	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	44
3.1.1	TIPO:.....	44
3.1.2	DISEÑO	44
3.2	POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN.....	45
3.2.1.	POBLACIÓN	45
3.2.2.	MUESTRA	45
3.3	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	45
3.3.1.	TÉCNICAS.....	45
3.3.2.	INSTRUMENTOS.....	46
3.4	PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACIÓN	46
3.5	PLAN DE TRATAMIENTO DE DATOS.....	47
3.6	DISEÑO ESTADÍSTICO PARA PROBAR LA HIPÓTESIS.....	48

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	49
4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACION	49
4.2 DISCUSIÓN.....	57
CONCLUSIONES	58
SUGERENCIAS	59
BIBLIOGRAFÍA	60
ANEXOS	61

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Resultado de los niveles de autoestima en los estudiantes del primero al quinto grado	49
Figura 2: Resultados del componente cognitivo en los estudiantes del primero al quinto grado	51
Figura 3: Resultado del componente afectivo en los estudiantes del primero al quinto grado	53
Figura 4: Resultado del componente conductual en los estudiantes del primero al quinto grado	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Sistema de variables	43
Tabla 2: Alumnos de la institución educativa secundaria “Tupac Amaru” De Paucarcolla, año 2016.....	45
Tabla 3: Resultado de los niveles de autoestima en los estudiantes del primero al quinto grado	49
Tabla 4: Resultado del componente cognitivo en los estudiantes del primero al quinto grado.....	51
Tabla 5: Resultado del componente afectivo en los estudiantes del primero al quinto grado	53
Tabla 6: Resultado del componente conductual en los estudiantes del primero al quinto grado.....	55

RESUMEN

En la presente investigación se plantea como objetivo: Determinar el nivel de performance en que se ubican los estudiantes respecto de los niveles de autoestima en la Institución Educativa Secundaria “Túpac Amaru” de Paucarcolla, Región Puno durante el año escolar 2015. El estudio es de tipo descriptivo y el diseño es diagnóstico. La muestra abarca 167 estudiantes del primero al quinto grado de la Institución Educativa en estudio, Las técnicas utilizadas fueron el cuestionario y así mismo los instrumentos que se utilizaron para la recolección de datos fueron escala de actitudes y test de autoestima la cual está compuesto por 50 preguntas, que determinó los niveles de autoestima de los alumnos de dicha institución. Para la obtención de resultados se utilizó el programa estadístico Excel. El resultado a la que se llegó fue: Que existe un nivel de autoestima intermedia en los alumnos debido a que la persona se siente positiva, activa, alegre, tolerante, comprensible. Y a la vez se siente incapaz, insegura, inútil, siente que su existencia no tiene sentido es vacía; una persona con autoestima intermedia puede tener tendencias a ser positivo como negativo por lo tanto entra a un desequilibrio emocional. En la conclusión se expresa que El nivel de autoestima que muestran los estudiantes de la Institución en estudio es intermedia, esto según los resultados de la Prueba de Hipótesis, A la vez se puede observar en el cuadro N° 08 de la investigación realizada. A la vez se observa que un 75% alcanzó el nivel de autoestima intermedia, el 38% un nivel de autoestima alta, un 2 y 1 % niveles de autoestima alta y baja lo que quiere indicar que los estudiantes de la Institución Educativa tienen una buena autoestima.

Palabras claves: Autoestima, afectivo, auto concepto, cognitivo, conductual, dimensión, estudiante, evaluación, familia, nivel,

ABSTRACT

In the present investigation he/she thinks about as objective: To determine the performance level in that the students are located regarding the levels of self-esteem in the Educational Secondary Institution "Túpac Amaru" of Paucarcolla, Region Puno during the school year 2015. The study is of descriptive type and the design is diagnostic. The sample embraces 167 students from the first to the fifth grade of the Educational Institution in study, The used techniques were the questionnaire and likewise the instruments that were used for the gathering of data were scale of attitudes and test of self-esteem which is compound for 50 questions that it determined the levels of the students' of this institution self-esteem. For the obtaining of results the statistical program Excel was used. The result to which you arrived was: That a level of intermediate self-esteem exists in the students because the person feels positive, active, cheerful, tolerant, comprehensible. And at the same time it feels unable, insecure, useless, that their existence doesn't have sense it is empty; a person with intermediate self-esteem can have tendencies to be positive as negative therefore she enters to an emotional imbalance. In the conclusion it is expressed that The level of self-esteem that the students of the Institution show in study is intermediate, this according to the results of the Test of Hypothesis, at the same time one can observe in the square N° 08 of the carried out investigation. At the same time it is observed that 75% reached the level of intermediate self-esteem, 38% a level of high self-esteem, a 2 and 1% levels of high self-esteem and it lowers what wants to indicate that the students of the Educational Institution have a good self-esteem.

Key words: Self-esteem, affective, car concept, cognitivo, behavioral, dimension, student, evaluation, family, level,

INTRODUCCIÓN

La investigación titulada: “Niveles de autoestima en los estudiantes del primero al quinto grado de la I.E.S. Túpac Amaru de Paucarcolla de la región puno.2015”, aborda el nivel de autoestima para la cual tiene la siguiente estructura:

El capítulo I, se describe el problema de investigación, indicando evidencias objetivas que demuestran su validez. Luego se formula el problema definiéndolo de manera general y específica. Los objetivos señalan el propósito de la investigación.

El capítulo II presenta los diferentes antecedentes que preceden al trabajo, de forma concreta y objetiva, luego se construye un marco teórico vinculado a las dimensiones de investigación, también se establece la definición de términos básicos.

En el capítulo III, se procede a sistematizar el diseño metodológico para el tratamiento de datos, explicando el tipo y diseño de investigación, haciendo hincapié en las técnicas e instrumentos de investigación, la población y muestra, el plan de recolección y tratamiento de datos.

En el capítulo IV, se muestra los resultados de la investigación a través del análisis e interpretación de los datos recolectados, considerando cuadros de frecuencia,

La investigación culmina con el planteamiento de las conclusiones de forma coherente y obedeciendo a lo planteado en las definiciones, objetivos. También se realizan recomendaciones útiles no sólo a la población beneficiaria, sino también a poblaciones pertenecientes a otras realidades. Igualmente se da cuenta de las referencias bibliográficas.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Este trabajo de investigación, surge por la observación que se ha efectuado como docente practicante de la Institución Educativa Secundaria “Túpac Amaru” de Paucarcolla –de la ciudad de Puno. Donde uno de los aspectos que se está considerando en gran medida dentro del nuevo sistema educativo es el aprendizaje actitudinal que considera la estimulación de autoestima del educando, lo cual no se está cumpliendo del todo, La educación tradicional por lo general sigue vigente, se sigue basando en el cognitivismo, es decir, una educación que ha dado preponderancia desmedida a la acumulación de los conocimientos. Por ahora se sabe que el área emocional de los seres humanos en especial aquellos que se encuentran en transición, ha recibido mucha importancia en el nuevo enfoque educativo.

En lo que respecta, la mayoría de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria “TÚPAC AMARU” de Paucarcolla de la región Puno, muestran baja autoestima y no tienen un proyecto de vida establecido o planificado. La autora del presente estudio, durante sus prácticas pre profesionales observó con bastante objetividad que en el aula del 4° grado “A” de Educación Secundaria, algunos alumnos manifestaban escasa valoración hacia su persona, poco afecto hacia su persona, La falta de respeto a uno mismo, los cuales favorecen negativamente al estudiante dentro y fuera de la institución.

El director y los docentes de la Institución Educativa Secundaria “TÚPAC AMARU” en una reunión con los padres de familia, realizada al final del primer

trimestre del año escolar 2015 mencionaron que el 75% de los estudiantes muestran falta de respeto, Agresividad y escasa valoración hacia su persona y a los demás

De los hechos descritos, en este estudio hacen suponer que los estudiantes de 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “TUPAC AMARU” de Paucarcolla de la ciudad de Puno, evidencian niveles de autoestima baja. Esta suposición que asume la autora del proyecto será comprobada con los datos que se recojan durante el proceso de investigación científica y mediante un modelo estadístico que se menciona en el marco metodológico.

1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es el nivel de autoestima que se ubican los Estudiantes de la Institución Educativa Secundaria “Túpac Amaru” de Paucarcolla de la Región Puno, durante el año escolar 2015?

1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿En qué nivel de valoración se ubican la mayoría de los estudiantes de acuerdo al componente cognitivo?
- ¿En qué nivel de valoración se ubican la mayoría de los estudiantes con respecto al componente afectivo?
- ¿En qué nivel de valoración se ubican la mayoría de los estudiantes con respecto al componente conductual?

1.3 LIMITACIONES

Las limitaciones encontradas no fueron de significancia y fueron solucionadas de manera rápida por la investigadora.

1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

La investigación que se quiere realizar esta delimitada por los siguientes aspectos.

- a) **Lugar de estudio** : Ciudad de Paucarcolla - Región - Puno.
- b) **Variable de estudio** : Niveles de Autoestima.
- c) **Tiempo de estudio** : Marzo y Abril del 2016
- d) **Población de estudio** : Estudiantes.
- e) **Tipo de estudio** : Diagnostico.

1.5 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

No hay nada más importante en el mundo que llegar a conocernos. Ninguna duda cabe que nuestro desarrollo personal se produce en relación con el entorno natural, social y cultural en el que vivimos; y que todo esto depende a su vez de la relación que establezcamos con los demás.

El presente trabajo de investigación tiene como justificación primordial que el termino autoestima se utiliza cada vez más cuando se habla del desarrollo de los estudiantes las investigaciones han mostrado que la autoestima se relaciona con la confianza, el aprendizaje y la seguridad que tienen en las actividades que realizan, por ende la autoestima es una actitud básica que determina el comportamiento y el rendimiento académico del educando. La vida escolar ejercer una influencia decisiva en la configuración del auto concepto, que acompañara a la persona a lo largo de toda su vida.

La autoestima juega un importante papel en la vida de las personas. Los éxitos y los fracasos, la satisfacción de uno mismo, el bienestar psíquico, y el conjunto de las relaciones sociales llevan su sello.

Es importante verificar el nivel de autoestima que presentan los jóvenes y señoritas de la institución educativa. Para detectar el nivel de autoestima lo cual permitirá que los educandos, padres de familia y docentes opten por las medidas con el fin de mejorar y tomen conciencia y así incrementar una mejor relación afectiva, los resultados de este trabajo de investigación beneficiaran a los jóvenes de la Institución Educativa. Principalmente, los padres de familia, como también a los profesores y por ende contribuirá al mejoramiento de la calidad del rendimiento académico y el aprendizaje de los educandos.

1.6 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.6.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar el nivel de autoestima en que se ubican los estudiantes en la Institución Educativa Secundaria “Túpac Amaru” de Paucarcolla, Región Puno durante el año escolar 2015.

1.6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el nivel de autoestima cognitiva en el que se ubican la mayoría de los estudiantes.
- Establecer el nivel de autoestima afectiva en el que se ubican la mayoría de los estudiantes.
- Identificar el nivel de autoestima conductual en el que se ubican la mayoría de los estudiantes.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

En la Universidad Nacional del Altiplano, Salgado (1993) sustenta una tesis referido al nivel de autoestima. El propósito del estudio fue la identificación del nivel de autoestima que los estudiantes de Educación Secundaria de las Instituciones Educativas estatales de la Ciudad de Puno muestran, según la percepción de sus docentes. La principal conclusión del estudio sostiene que en la etapa de la adolescencia resulta importante establecer una buena relación con nuestra familia mediante la comunicación debido a que el proceso de socialización que realiza la familia es fundamental para que los hijos y las hijas se integren a su ámbito social.

Otro antecedente que se considera, pertenece a Cueva (2002) quien realizó una investigación relacionada a “la autoestima y su relación con el aprendizaje dentro del desarrollo de la escuela de padres, en los alumnos del tercer grado del C.E.S adventista, puno- 2002”. EL objetivo general del estudio fue determinar aquellos rasgos que indican la correlación directa que tiene la autoestima a si mismo el correspondiente método y diseño de investigaciones. La conclusión principal del estudio fue el siguiente: de acuerdo al coeficiente de correlación de datos agrupados se obtiene un coeficiente de 0.64; lo que quiere decir que el nivel de autoestima influye directamente en relación al aprendizaje de los alumnos, lo que significa que la escuela de padres contribuye al desarrollo de la autoestima, ya que en el imparten el aprendizaje de conductas y comportamientos que estos deben poner en práctica y crear un mejor clima favorable.p.22

La egresada Zea (2006) presento una investigación sobre “el nivel de autoestima en el aprendizaje de componentes persona y sociedad en alumnos del primer grado de la I.E.S. María Auxiliadora-Puno, 2006”. El propósito fue determinar aquellos rasgos que identifica la correlación directa que tiene la autoestima respecto al aprendizaje. La conclusión que se obtuvo es un coeficiente de 0.46 lo que quiere decir, que el nivel de autoestima influye directamente en relación al aprendizaje de conductas y comportamientos que estos deben poner en práctica y así crear un clima favorable en los aprendizajes sean captados de manera segura y eficaz. P. 23.

En la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Mamani (2003), sustento la tesis titulada “las actividades laborales y su influencia en la autoestima de los alumnos del cuarto y quinto grados del CES “agropecuario” de kana 2003”.

El propósito de la investigación fue determinar el nivel de relación que existe entre las actividades laborales y la autoestima. La técnica de investigación utilizada para recoger datos fue la encuesta, examen y el instrumento de evaluación y el cuestionario y cuestionario psicológico. El tipo de investigación al que pertenece este antecedente según el propósito es el descriptivo, en tanto que el diseño de investigación corresponde a las investigaciones del tipo correlaciona. Se concluye que la gran mayoría de estudiantes reflejan baja autoestima y bajo rendimiento escolar, por factores a las actividades laborales que tienen los alumnos del CES “Agropecuaria” kana.

En la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Huallpa (2005), sustento la tesis titulada “los patrones de conducta sexual y su relación con el nivel de

autoestima de los alumnos del cuarto y quinto grado de la I.E.S. san Juan de huata”.

El propósito de la investigación fue determinar la relación existente entre los patrones de conducta sexual y el nivel de autoestima de los estudiantes. La técnica de investigación utilizada para recoger datos en el test y el instrumento la escala de Likert. El tipo de investigación al que pertenece es descriptivo; y el diseño de investigación es del tipo correlacional. Llegando a la conclusión que guarda relación los patrones de conducta sexual y el nivel de autoestima, encontrando resultados de una autoestima media,

2.2 SUSTENTO TEÓRICO

2.2.1 LA AUTOESTIMA

La autoestima es la actitud hacia si mismo, el sentirse capaz de realizar algo y resolver con seguridad los retos y responsabilidades que se nos presentan, independientemente de nuestro sexo, edad, cultura y objetivos que nos planteamos durante nuestro vida (Alcántara, José Antonio 1993; 12).

La autoestima consiste en apreciar mi propio valor e importancia y tener el carácter para ser responsable conmigo mismo y actuar responsablemente con respecto a los demás.

Veamos cada una de las partes de cada definición.

- **La primera:** es apreciar mi propio valor e importancia, usted tiene que comprender que es una persona valiosa y amorosa, que usted es capaz no solo de dar y apreciarse así mismo. El hecho de que esté usted este aquí en la faz de la tierra significa que usted es importante y valiosa, por lo que usted debe autoevaluarse. Algunos podrían pensar que esta apreciación de

uno mismo es automática. De ninguna manera ya que proviene de la práctica. Proviene de entender los propios sentimientos, las percepciones, las actitudes. Y de aceptar quien es usted. Proviene de reconocer que usted puede sentirse bien consigo mismo. Puede recompensarse a sí mismo y puede auto mejorar conscientemente. Alcántara (1993).

- **La segunda parte de la definición:** es tener el carácter para ser responsable consigo mismo. Cuando usted actúa no puede señalar a alguien más como la causa de la acción. Usted debe tener el carácter y la fuerza para entender que los actos que realiza son suyos y usted es responsable de ellos. Usted es responsable de la forma en que actúa y se equivoca al actuar, y de la forma en que se recompensa y se castiga por sus éxitos y fracasos. Responsabilidad significa entender que usted seleccione en forma deliberada, que usted conscientemente al tomar sus decisiones y que acepte las consecuencias de sus actos. Alcántara (1993).
- **La tercera parte de la definición:** es que usted debe actuar responsablemente respecto a los demás. Usted no vive en el vacío. La responsabilidad para con los demás no significa que usted tenga (o incluso deba) aceptar todo lo que otros digan o hagan. Significa en todo caso, que usted deba estar consciente del hecho de que su conducta influye, pero que también es influenciada por otros que están alrededor de usted. Sus actos tienen evidentemente un efecto sobre aquellos que lo aman, aquellos que se preocupan por usted, aquellos que trabajan con usted y sobre aquellos que se encuentran en su vida diaria, aun cuando esté contacto sea mínimo esta interacción debe tomarse en cuenta para realizar decisiones responsables.

La autoestima consiste en el reconocimiento de las capacidades de si mismo espontaneidad naturalidad, libertad para actuar, tranquilidad y seguridad de sentirse socialmente aceptado, pudiendo mostrarse alegres, como también tristes, hostiles o agresivos cuando sea necesario o resulte adecuado. Los sentimientos de inferioridad y la falta de confianza en si mismo es con frecuencia típico del individuo. Tomando como punto de partida esto, algunos autores y psicólogos han definido la autoestima de la siguiente manera:

La autoestima es la valoración y conocimiento que cada persona tiene de si mismo y expresa en una actitud de aprobación o desapropiación. Regular grado en que una persona se siente capaz y exitoso, digno y actúa con seguridad. Alcántara (1993).

2.2.2 NIVELES DE AUTOESTIMA

- **Nivel alto de autoestima:** la persona con una adecuada autoestima experimenta sentimientos agradables de la valía personal, de conocerse, de saberse importantes y especiales, está relacionada con los pensamientos y sentimientos positivos de poder lograr aspiraciones, deseos y metas, las personas con una autoestima alta tienen fe en sus propias decisiones, son personas positivas, en los momentos difíciles, aceptan y asumen sus sentimientos y los expresan con responsabilidad.

Características:

- Actúa independiente mente.
- Asume sus responsabilidades
- Se gusta así mismo y gusta de los demás.
- Se relaciona con los demás en forma sincera y duradera.

- Es consciente de sus cambios.
- Aprende y se actualiza para satisfacer sus necesidades.
- Tiene confianza en sí mismo y en los demás, toma decisiones.

- **Nivel medio de autoestima:** es el nivel del estado psicológico, de desequilibrio, que depende de la percepción de las dificultades y circunstancias que permiten fajar o elevar su autoestima de la persona adulta, niños o adolescentes, las personas que cuentan con el nivel medio de autoestima tienen serias dudas acerca de sus merecimientos para ser queridos y de sus capacidades. (Portugal, 2000, p. 18).

- **Nivel bajo de autoestima:** este nivel está relacionado con sentimientos de menos valía, incapacidad e inseguridad en todo el desenvolvimiento general. Las personas con baja autoestimas muestran sentimientos de descontento para consigo mismo.

Características:

- No se aceptan completamente a sí mismo o a los demás, autocrítica rigurosa y desmesurada que mantiene el individuo en su estado de insatisfacción consigo mismo.
- No se sienten capaz de lograr con lo que se proponen.se auto exigen demasiado.
- Su decisión y acto se basa en el miedo, rabia y dolor.
- Son perfeccionistas, para ello los errores son fracaso absoluto falta de atención, siendo ignorados.
- Desmerece su talento.

2.2.3 IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIOMA:

La importancia de la autoestima radica en que nos impulse a actuar, a seguir adelante y nos motiva a perseguir nuestros objetivos, quienes tienen una autoestima alta se cuidan y respetan a sí mismos, reconociendo su propia dignidad y valor. Por el contrario, quienes tienen una baja autoestimase valoran poco se sitúan por debajo de los demás. Es fundamental la autoestima para poder afrontar las demandas del mundo actual. Así mismo porque tener una equilibrada autoestima es el recurso más valioso de que dispondrán para aprender y desarrollar con eficacia relaciones gratas. (Adrianzen, 2006, p. 86).

La autoestima condiciona el aprendizaje: la adquisición de nuevas ideas y aprendizaje está íntimamente relacionado con la atención y concentración voluntaria. Ayuda a superar las dificultades personales, cuando un estudiante tiene una autoestima es capaz de enfrentar los fracasos y los problemas que sobre vengan, dirige la fuerza para reaccionar, buscando la superación del obstáculo. (Adrianzen, 2006, p.127) .

Fundamenta la responsabilidad. La formación de unas personas responsables. Capaces y dispuestas a comprometerse, asumir responsabilidades solo se da en personas que tienen confianza en si mismas. (Adrianzen, 2006, p.131).

Apoya la creatividad: una persona creativa surge desde la confianza en sí misma su originalidad y en sus capacidades. (Adrianzen, 2006, p. 133).

Determina la autoestima personal: el respeto, el aprecio, por uno mismo, es sumamente importante para una relación adecuada de las personas. (Adrianzen, 2006, p. 133).

Garantiza la proyección futura de la persona: cuando la persona auto valora crece en las expectativas para su desempeño escolar aspirando a metas superiores. (Adrianzen, 2006, p. 147).

2.2.4 ESTRUCTURA DE LA AUTOESTIMA:

Es una estructura consistente, establece, difícil de cambiar, pero su naturaleza no es estática, sino dinámica y por lo tanto puede crecer, ramificarse e interconectarse con otras actitudes de la persona o puede debilitarse, empobrecerse y desintegrarse. Es pues preferible en mayor y menor grado.

La autoestima es la meta más alta del proceso educativo y el centro de nuestra forma de pensar, sentir y actuar. Es el máximo resorte motivador y el oculto y verdadero rostro de cada hombre. Es raíz de nuestra conducta.

- Su componente cognitivo
- Su componente afectivo
- Su componente conductual.

2.2.5 GENERALIDADES DE LA AUTOESTIMA

¿Quién soy?, ¿cómo soy?, ¿qué me gusta de mí?, ¿para qué soy hábil?, ¿qué le gusta a la gente de mí?, ¿a otros les agrada mi compañía?, ¿qué es lo que más disfruto hacer?, ¿me creo capaz de aprender?, ¿qué me gustaría llegar a ser?

Preguntas como éstas están en la base del autoconocimiento de toda persona, un autoconocimiento que se inicia con la vida y cuyo proceso abarca todo el ciclo vital.

Preguntas como éstas también surgen en el niño al interactuar con su entorno y sus respuestas le ayudan a conocerse y comprenderse, así como al mundo en que vive.

Así como a una persona le lleva tiempo y esfuerzo responder de manera clara y precisa a tales preguntas, la Psicología también ha requerido un tiempo suficiente y necesario para poder ofrecer aproximaciones cada vez más certeras sobre cómo elabora, cómo está constituida, cuáles son sus mecanismos de funcionamiento, y para qué sirve la imagen que el niño se forma de sí mismo, es decir, su autoestima.

2.2.6 FUENTES DE LA AUTOESTIMA

Para iniciar este punto es necesario plantear un concepto introducido por Vigotski a la psicología histórico-cultural, el cual parte de que para comprender la influencia del medio en la formación de las particularidades del niño según su edad, se deben considerar tanto los cambios ocurridos en el medio como los cambios ocurridos en el propio niño. A esta combinación entre los procesos internos y las condiciones externas, que es típica de cada etapa de desarrollo le llamó “situación social de desarrollo” (Bozhovich, 1976, p. 99).

El rol de la familia y de la escuela es básico en la conformación de la situación social del desarrollo del niño, pues ésta no sólo se determina por las exigencias históricamente formadas por el medio social, sino además, por las exigencias planteadas al niño en contextos concretos con condiciones de vida, objetivas subjetivas y específicas.

Por tanto, es de vital importancia en el estudio de procesos internos de la persona, y en este caso del niño, considerar las condiciones de su educación

dentro de la familia y la escuela como contextos donde se gestan las experiencias más importantes a través de las cuales se desarrolla, mantiene y/o modifica su autoestima.

2.2.7 DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA

La autoestima no es heredada, la autoestima se aprende. Como se mencionó anteriormente, es el resultado de la acumulación de autopercepciones obtenidas a partir de experiencias vividas por el niño en interacción con el medio, es un punto de encuentro entre el individuo y la sociedad, vivencias, ideas, opiniones, sentimientos y actitudes que tenemos hacia nosotros mismos. Es la imagen que el sujeto se forma de su propia persona en la que se refleja, en síntesis, todo lo que ha hecho y ha sido, con todo lo que es y hace y además con lo que quiere hacer y ser. La formación del concepto y valoración de sí mismo empieza temprano en la niñez, de una manera vaga, imprecisa, indefinida, como reflejo de la opinión y valoración social de las personas cercanas significativas (padres, parientes, maestros, amigos, etc.).

Hacia la adolescencia se desarrolla un nivel superior de conocimiento y valoración de sí mismo cuando el joven, motivado por la necesidad de saber quién es y quién quiere ser, elabora una opinión y estimación propia, independiente de su propia persona, basada en la autoreflexión sobre sus vivencias, experiencias y actividades. Otra fuente importante que influye en el concepto y valoración de sí mismo es la observación y valoración que hacemos de los demás y la comparación de ellos con uno mismo.

Ahora bien, ¿qué se entiende realmente por autoestima? Lo primero que hacemos en el mundo es estimar, valorar, apreciar las cosas que encontramos

como buenas o malas, bellas o feas, amables u odiosas, etc. Y lo primero que estimamos en el mundo es nuestra propia persona, que es lo que llamamos autoestima y así nos estimamos a nosotros mismos como inteligentes o torpes, emotivos o controlados, persistentes o inconstantes, etc.

La autoestima es, en líneas generales, la valoración que hacemos de nosotros mismos. No significa lo que uno es, sino lo que uno cree que es. La autoestima se corresponde con distintas facetas, todas ellas relacionadas:

Las relaciones sociales: ¿Cómo nos ven los demás?

- El aprendizaje y destrezas: ¿Cómo valoramos lo que hacemos, el esfuerzo y su resultado?
- La familia y el entorno: ¿Cómo nos ven padres, hermanos, maestros, compañeros...?
- Y con la imagen corporal que cada persona tiene interiorizada: si físicamente nos sentimos aceptados.

Una persona con una alta autoestima es capaz de quererse y aceptarse, con todas sus capacidades y limitaciones, y estará, por lo tanto, predispuesta a mejorar y perseverar para superar retos a lo largo de la vida.

Es en la niñez cuando se va desarrollando el concepto que uno tiene sobre sí mismo, a través de las diversas experiencias vividas, lo que ven y oyen en su entorno y las oportunidades que reciben. Sin embargo, hay que decir que la autoestima no es estática, se va forjando en la infancia, pero es susceptible de mejorar para posibilitar una mayor confianza en uno mismo.

De acuerdo con Díaz-Aguado (1995), el optimismo o, lo que es lo mismo, la atención selectiva hacia los aspectos positivos de la realidad, tiene una gran importancia desde una edad temprana. Está estrechamente relacionado con el bienestar y la autoestima. Hay que decir que, en general, los escolares con discapacidades suelen tener más problemas para construir un autoconcepto adecuado. El niño con necesidades educativas especiales puede infravalorarse al enfrentarse diariamente con algunas dificultades. Este riesgo aumenta si las personas más significativas para el niño como los padres, maestros o compañeros niegan la existencia de la necesidad especial y le exigen igual que si no la tuviera. Su autoestima mejorará cuando se le ayude a aceptar su discapacidad y a realizar los esfuerzos necesarios para compensar aquello que más le cuesta.

La baja autoestima que se aprecia en muchos de estos escolares no tiene por qué estar causada por su discapacidad, sino por las tareas que se le piden al niño. Si le pedimos que haga cosas demasiado difíciles o simplemente hacemos siempre las cosas por él, estaremos produciendo un déficit en su motivación. Es lo que se conoce como indefensión aprendida, y se puede apreciar en aquellos escolares que anticipan el fracaso y hace que cada vez inicien menos intentos para dominar situaciones difíciles. No está relacionado con su discapacidad, sino con su ambiente de estimulación y aprendizaje. Es importante evaluar la capacidad de afrontamiento de cada niño y ayudarlo a plantear metas realistas que pueda conseguir de forma independiente.

2.2.8 VÍAS PARA EL DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA

La autoestima se forma como resultado del proceso de satisfacción o frustración de las necesidades humanas (carenciales y del desarrollo), a través

de la vida. Así, la autoestima mejora cuando se satisfacen y se empeora cuando se frustran. Las dos clases de necesidades humanas determinan las dos vías para el desarrollo y mejoramiento de la autoestima.

Una es la vía más frecuente, la que depende principalmente de la satisfacción de las necesidades de aprobación y reconocimiento social (aceptación, popularidad, éxito social). Depende de la valoración ajena y del criterio de los demás. Y una de las causas principales de la disminución o pérdida de la autoestima es la frustración o malogramiento de esas necesidades carenciales.

La segunda vía del desarrollo de la autoestima es menos frecuente. Pero es más verdadera, más importante y auténtica. Es la que se origina en la aprobación y reconocimiento de nuestra propia conciencia, la que se debe a nuestra propia valoración y se gana por nuestros esfuerzos, realizaciones y logros.

Indudablemente, ambas contribuyen a mejorar la autoestima pero, la que depende de la valoración y aprobación de los demás está fuera de nuestra responsabilidad y control, mientras la que depende de nuestra propia valoración y aprobación de nuestra conciencia, está dentro de nuestro control porque es el resultado de la satisfacción de nuestras necesidades superiores de desarrollo, de autorrealización y creatividad y de haber cumplido pasos escalados de la autoestima.

La importancia que tiene la autoestima es que el concepto, la imagen que uno tenga de sí mismo es la base, el centro o factor principal del desarrollo humano y de la autorrealización. El desarrollo y superación humanos empiezan por el

mejoramiento de la autoestima, ella es el fundamento de la autorrealización y del desarrollo pleno de uno mismo.

La solución de muchos problemas de la vida consiste en que cada persona viera y arreglara lo primero que hay que ver y arreglar: que es uno mismo. Conocerse, valorarse, para saber quién es y poder “arreglarse” y mejorarse. La autoestima es la clave del éxito personal porque el yo verdadero, auténtico de cada uno está muchas veces oculto y sumergido en la ignorancia o en la inconciencia y hay que descubrirlo, encontrarlo y valorar sus potencialidades para usar los recursos con que contamos. La verdadera autoestima no depende tanto de la estimación que nos tengan los demás, de nuestra popularidad o éxito social, es la que se debe a nuestra propia valoración y se gana por nuestros esfuerzos, realizaciones y logros. Por ello el fortalecimiento de la autoestima requiere que sepamos evaluar nuestra conducta honestamente y que los criterios, con los cuales nos juzgamos, sean verdaderamente nuestros y no meramente copia de los demás.

La autoestima es el sentimiento, la experiencia y la convicción de que somos aptos para la vida y de que somos capaces de responder adecuadamente a los retos de esta. Es la base de todo crecimiento y desarrollo personal: el coraje de ser uno mismo y de confiar en los propios recursos.

2.2.9 MANIFESTACIÓN DE LA AUTOESTIMA EN LAS PERSONAS

En el mundo hay dos clases de personas: Una, aquellas que tienen un concepto negativo, una baja estimación y una imagen deficiente de sí mismas, carecen de confianza en sus recursos y capacidades y se sienten ineptas,

incompetentes para emprender nuevas tareas, desarrollar sus potencialidades y lograr las metas que quieren.

La otra clase de personas es la que tienen un concepto positivo, que poseen una alta estimación y una imagen buena de sí mismas; que tienen confianza y fe en sus recursos y capacidades y se sienten aptas, competentes para emprender nuevas tareas, desarrollar sus potencialidades y alcanzar las metas que se proponen. Los primeros, por tener una imagen negativa, deficiente, y una baja estima de sus personas, tienden a fracasar y a obtener sólo pobres logros y pequeñas metas.

Los segundos, al contrario y para bien, por tener una imagen positiva de ellos mismos y una alta estimación de sus personas tienden a triunfar y alcanzar altas metas y logros en la vida.

Además del contexto inmediato, las autopercepciones también dependen de las características evolutivas del niño en cada etapa de su desarrollo; es decir, el autoconcepto se forma en dependencia de la situación social de desarrollo que corresponde con determinada etapa de vida del niño. Las diferentes dimensiones del autoconcepto y la relevancia de cada una de ellas están muy relacionadas con la edad del niño.

Al crecer el niño no sólo conoce más de sí mismo sino que empieza a evaluar esa información, reconociendo sus fortalezas y debilidades, sus atributos positivos y negativos. En el niño se va formando un autoconcepto más estable y con mayor capacidad para dirigir su conducta.

A medida que el niño interioriza los valores y patrones de conducta y las exigencias de la sociedad, coordina mejor las exigencias sociales y personales,

actuando con mayor autonomía; sobre este aspecto Bozhovich (citada por Savoňko, 1977, p.106) dice que “con la edad el estímulo principal de su desarrollo psíquico no es solamente el deseo de recibir aprobación por parte de los demás ... sino también la necesidad de cumplir sus exigencias propias hacia sí mismo y de estar a la altura de todas aquellas tareas que los escolares se plantean ante sí”.

Por otro lado, la asimilación de normas morales por el niño además de funcionar como un regulador interno de su conducta, también se convierten en patrones y guías mediante las cuales valora su propia conducta y la de los otros (Roloff, 1984).

2.2.10 CONSIDERACIONES DE LA AUTOESTIMA EN LA EDUCACIÓN

La autoestima se convierte en objeto de estudio e investigación debido a su papel en la educación de las nuevas generaciones y en la formación de una cultura general e integral de la población y en la instrumentación de principios pedagógicos, como son el desarrollo de estrategias de aprendizajes, la unidad de lo cognitivo y lo afectivo en la formación de un estudiante participante activo en la transformación de la sociedad.

Su importancia no se reduce a la escuela sino que es esencial en la educación familiar y la educación comunitaria. Por otra parte no se limita a una etapa de la vida, sino que constituye un detonador e impulsor de la actividad del individuo durante toda su vida: niño adolescente, joven y adulto.

La autoestima influye directamente en la identidad del maestro y el alumno, como expresión de las influencias históricas sociológicas y culturales que le dan forma a la identidad de ambos. Si se asume teóricamente que existe una

relación directamente proporcional entre los niveles de autoestima, los niveles de aprendizaje, entonces aumentar la autoestima de los escolares significa mejorar sus niveles de aprendizaje, de igual forma las posibilidades de estos en la vida privada y profesional.

El interés por el estudio de la autoestima en escolares y adolescentes es compartido por investigadores de diversos países; se tiene conocimiento de algunas de las investigaciones realizadas al respecto en México (Castillo y Tena, 1981; Henze, 1985; Fragoso, 1993), en España (Oñate, 1989; Núñez y González, 1994), en Cuba (partiendo del concepto de la autovaloración: Rico, 1982; Roloff, 1982; González R., 1982 y más recientemente Colunga, 2000; Espinosa, 2000) y Estados Unidos (Heyman, 1990; La Greca y Stone, 1990; Grolnick y Ryan, 1990).

La autoestima de los escolares con problemas de aprendizaje presenta peculiaridades, las cuales son determinadas por los contextos de interacción de éstos. En la edad escolar, la escuela y su familia son los principales ámbitos en que se forma su personalidad, a través de las interrelaciones y las actividades en que éstas se dan.

2.2.11 AUTOVALORACIÓN

Es necesario señalar que el concepto de autovaloración, tal y como lo concibe la psicología histórico-cultural, no es sinónimo del autoconcepto, sin embargo, existen puntos de coincidencia entre ambos conceptos, considerando como cualidades de la autoestima lo que Roloff (op.cit.) dice sobre la relación estrecha entre la autovaloración y la motivación del sujeto, una motivación

moral que tiene como base las normas y los valores que forman parte de la ideología en que vive.

De tal manera que la autovaloración no sólo le permite al sujeto regular su conducta, sino también regular su motivación. Por otro lado, la autorregulación de la conducta, no es sólo un mecanismo de adaptación al medio sino una vía fundamental para la formación y autoperfeccionamiento de la personalidad.

Profundizando sobre el funcionamiento de la autovaloración, Savoňko (1977) menciona que ésta puede ser adecuada o inadecuada. La autovaloración adecuada contribuye al incremento de la seguridad de sí mismo, a formar espíritu de autocrítica, educa la tenacidad y el carácter exigente. Mientras que la autovaloración inadecuada (subvaloración o sobrevaloración) infunde inseguridad o exceso de presunción, elimina el espíritu de autocrítica. González Rey (1982) considera que la inseguridad en el sujeto que se subvalora, le conduce a una anticipación al fracaso, que se manifiesta en bajos niveles de aspiración, indiferencia ante los resultados de su actividad y un bajo tono emocional durante la realización de la misma. La inseguridad en el niño que se subvalora aparece como una reacción inadecuada ante el fracaso, responsabilizando de éste a causas externas, crea un nivel de aspiración que no tolera contrariedades (nivel de aspiración artificialmente elevando) y se dirige por motivos de prestigio personal.

La autovaloración es un elemento necesario en el desarrollo de la autoconciencia, y ésta permite la toma de decisiones del propio yo, de los propios valores físicos, la capacidad mental, las motivaciones y los objetivos de

la conducta con respecto a sí mismo, ante los demás y ante el medio; por tanto, la autovaloración inadecuada obstaculiza el carácter activo de la personalidad.

Para terminar este apartado es necesario precisar, que aunque hay quien habla de la autoestima como un sinónimo del autoconcepto, siendo empleado el primer término más comúnmente en la psicología educativa y el segundo en la psicología social (González-Arratia, 2000), en la actualidad la mayoría de los investigadores coinciden en que son entidades diferentes.

Autores como Burns y, el ya citado, Shalventon hablan de un componente actitudinal y evaluativo del autoconcepto, que identifican como la autoestima, considerando al autoconcepto como una entidad de carácter básicamente descriptiva, pero que comprende elementos de carácter valorativo que constituyen la autoestima; tanto el carácter descriptivo como el valorativo del autoconcepto se encuentran tan íntimamente relacionados, que es imprescindible recurrir a su interacción para comprender el comportamiento del individuo.

Una elevada autoestima se fundamenta con valoración positiva de su autoconcepto y en el nivel de concordancia entre el autoconcepto real y el autoconcepto ideal. Al favorecer una autoestima positiva se estará repercutiendo sobre el autoconcepto y viceversa.

El mismo Branden (1993), quien por su labor en el campo es considerado “el padre de la autoestima” asume que ésta es el componente evaluador del autoconcepto, aunque obviamente profundiza y hace hincapié en el valor de la autoestima en la salud psicológica del sujeto y en su efectividad personal. Para otros, como Musito y Rodríguez (1988), la autoestima es la conclusión final del

proceso de autoevaluación, ya que el sujeto tiene de sí un concepto si puede valorarse, y así autoestimarse o autoaborrecerse.

2.2.12 AUTOESTIMA Y DIFICULTADES DE APRENDIZAJE

Para empezar este apartado es necesario señalar que cuando un gran número de escolares tienen acceso a una escolaridad obligatoria se empieza a manifestar la existencia de un grupo que continuamente fracasa ante las tareas escolares y que no logra alcanzar las exigencias mínimas del sistema educativo (Portellano, 1989).

En 1962, al intervenir Samuel Kirk en una conferencia de Educación Especial en los EE.UU., incluyó el término de “learning disabilities” (dificultades de aprendizaje). Al definirlo quedaban excluidos aquellos escolares que tenían retardo mental, lo cual hizo referencia a un aspecto que comenzó a ser identificado por los investigadores de la época: la inexplicable inhabilidad del niño para aprender. El mismo término (learning disabilities) ha tenido diferentes traducciones al español: “incapacidades para el aprendizaje”, “trastornos del aprendizaje”, “problemas de aprendizaje”, etc.

Algunas de las razones por las que resulta difícil definir los problemas de aprendizaje son las siguientes:

Primera, han existido diversas definiciones a lo largo del tiempo, desde que Samuel Kirk introdujo el término, las cuales tienen como origen distintas perspectivas teóricas que existen en torno a este concepto.

Una segunda razón tiene que ver precisamente con la diversidad de profesionales que están involucrados en la materia, los cuales han realizado

numerosas investigaciones que tienen relación estrecha con su formación particular.

Tercera razón, inicialmente, los problemas de aprendizaje estuvieron relacionadas con investigaciones cuyo foco de atención era el retardo mental, poblaciones hospitalizadas o adultos con daño cerebral. Debido a la reciente consolidación del campo, a partir de los años 60 y 70 muchas de las investigaciones que se empezaron a realizar con escolares estuvieron centradas sobre la psicología educacional y los obstáculos para el aprendizaje en un sentido general.

Cuarta razón, la población con problemas de aprendizaje es más heterogénea que homogénea, lo que dificulta su caracterización.

Desde la década de los 80 se dio un incremento del número de escolares considerados con dificultades de aprendizaje, el término es de uso común y se ha visto la necesidad de aumentar la creación de servicios para atender a estos escolares. Se ha observado que la carencia de una definición operacional del término trae como consecuencia una sobre-identificación de escolares con dificultades de aprendizaje. A partir de que se toma el término de dificultades de aprendizaje, como un nombre genérico bajo el cual quedan incluidas una variedad de manifestaciones que sólo habían sido manejadas en forma aislada, se proponen una serie de definiciones que no han sido totalmente aceptadas. Regularmente las definiciones propuestas incluyen términos ambiguos y son difíciles de usar operacionalmente, lo que ha impedido en el ámbito de los problemas de aprendizaje una verdadera consolidación.

El National Joint Committee on Learning Disabilities (NJCLD) en 1987 propuso la siguiente definición (citada en Shea y Beaur, op. cit., p. 302, subrayado de la autora): “el aprendizaje es un término genérico que se refiere a un conjunto heterogéneo de desórdenes, manifestado en dificultades significativas en la adquisición y uso de las capacidades comprensión oral, lectura, escritura, razonamiento y para la matemática. Estos desórdenes son intrínsecos al individuo, presumiblemente debidos a una disfunción del sistema nervioso central y pueden ocurrir a lo largo de toda la vida. Con los problemas de aprendizaje pueden coexistir problemas en las conductas autorregulatorias, la percepción social y la interacción social, pero no constituyen una dificultad de aprendizaje en sí mismos. Aunque las dificultades en el aprendizaje pueden ocurrir concomitantes con otras condiciones incapacitantes (por ejemplo deficiencias sensoriales, retraso mental, desequilibrios emocionales, alteraciones emocionales transitorias, inmadurez afectiva, privación psíquicas), o con influencias extrínsecas o externas tales como (Inadecuada organización del proceso docente_educativo, ausentismo escolar o abandono social o pedagógico).

2.2.13 CARACTERIZACIÓN DE ESCOLARES CON DIFICULTADES

Morenza (1996), haciendo un análisis sobre el problema que implica plantear una definición sobre las dificultades de aprendizaje, consideró más pertinente hacer una caracterización de los escolares que presentan dichas dificultades:

Incapacidad para seguir el ritmo de los estudios que plantea la escuela regular.

Insuficiente desarrollo de los procesos cognitivos

Inmadurez en la esfera afectiva.

Disfunción del sistema nervioso central

Condiciones desfavorables de vida y educación.

Capacidad potencial de aprendizaje que los acerque a los escolares que aprenden sin dificultades y los separa de los retrasados mentales.

Tal idea se reafirma en el planteamiento de Grolnick y Ryan (1990), quienes consideran tres razones por las que los escolares que son clasificados con problemas de aprendizaje pueden presentar una autoestima relacionado a la escuela o global negativo:

Por las continuas experiencias de fracaso y la retroalimentación negativa sobre su competencia escolar, las cuales son internalizadas y representadas en la más negativa visión del yo.

El etiquetamiento del que son objeto, afecta al autoconcepto directamente; así como indirectamente le afecta el mecanismo de “profecías que se cumplen en sí mismas”, presentando los resultados de fracaso que se espera de ellos.

El estigma social con que se marca al niño que recibe educación especial, señalando su diferencia con los otros escolares.

Madge (1990) encontraron que el estigma que produce la etiqueta de dificultades de aprendizaje, y no el inherente déficit de habilidades sociales que se les atribuye, es el que determina el status social del niño entre sus compañeros. Por su parte, La Greca y Stone (1990) afirman que el status social de estos escolares en su grupo está definido por interacciones más negativas, son más ignorados por sus maestros y compañeros y son percibidos con menos habilidades sociales. Algunos escolares pueden ingresar a la escuela con una autoestima ya deteriorada; ante las “diferencias” que empiezan a

mostrar, sus padres pueden enfrentarse a sentimientos de incompetencia y de desilusión, y dependiendo de ellos y de la calidad de su relación, los escolares recoger percibir diferentes señales y mensajes que contribuyan a la formación de su autoconcepto. .

Aunque el acuerdo no es generalizado entre los especialistas, parece que los escolares con problemas de aprendizaje tienen una autoestima menor y más negativo (por lo menos en la dimensión académica) que los escolares sin tales dificultades.

2.2.14 COMPONENTE COGNITIVO:

Está formado por el conjunto de conocimientos, sobre uno mismo.

Es la representación que uno se ha formado de sí mismo.

Según Zeballos (2005). Es la idea, opinión, percepción y procedimiento de la información que posee una persona respecto de si misma. El componente cognoscitivo es el auto concepto de la personalidad. Nos referimos al auto concepto como a la opinión que se siente de la propia personalidad y sobre su conducta. Es el conjunto de auto esquemas que organizan las experiencias pasadas y son usados para reconocer e interpretar estímulos relevantes en el ambiente social. El auto esquema es una creencia y opinión sobre sí mismo que determina el modo que es organizada, codificada y usada la información que nos llega sobre nosotros mismos.

Es un marco de referencia por el cual damos significado a los datos aprendidos sobre nosotros e incluso sobre los demás.

El auto concepto ocupa un lugar privilegiado en la génesis, crecimiento y consolidación de la autoestima. Las restantes dimensiones, afectiva y

conductual, camina bajo la luz que les proyecta el auto concepto, que a su vez se hace servir y acompañar por la autoimagen o representación mental que un sujeto tiene de sí mismo en el presente y en las aspiraciones y expectativas futuras. Zeballos (2005).

2.2.15 COMPONENTE AFECTIVO.

Esta dimensión conlleva a la valoración de lo que en nosotros hay de positivo y negativo implica un sentimiento de lo favorable o desfavorable, de lo agradable o desagradable, que vemos en nosotros. En sentirse a gusto o disgusto consigo mismo. Es juicio de valor sobre nuestras cualidades personales. Es la respuesta de nuestra sensibilidad y emotividad ante los valores y contra valores que advertimos dentro de nosotros. Alcántara (1993).

Es así en la autovaloración, el sentimiento, la admiración o desprecio, el afecto, gozo o dolor íntimos, donde se condensa la quinta esencia de la autoestima. Alcántara (1993)

2.2.16 SU COMPONENTE CONDUCTUAL:

El tercer elemento de la autoestima es lo conductual, significa intensión y decisión de actuar, de llevar a la practica un comportamiento consecuente y coherente, es el proceso final de toda su dinámica interna. Alcántara (1993)

La autoafirmación dirigida hacia el propio yo, y en busca de consideración y sobre el conocimiento de parte de los demás, el esfuerzo por alcanzar la fama, honor y cualquier aspecto y ante nosotros mismos. Alcántara (1993)

Auto respeto; expresar y manejar en forma conveniente sentimientos y emociones, no hacerse daño ni culparse, busca valorar todo aquello que lo haga a uno sentirse orgulloso de sí mismo. Alcántara, José Antonio: (1993:20)

2.3 GLOSARIO DE TÉRMINOS BÁSICOS

- **Autoestima:** La autoestima es importante porque es nuestra manera de percibirnos y valorarnos como así también moldea nuestras vidas. Una persona que no tiene confianza en sí misma, ni en sus propias posibilidades, puede que sea por experiencias que así se lo han hecho sentir o por mensajes de confirmación o des confirmación que son transmitidos por personas importantes en la vida de ésta, que la alientan o la denigran Shibutani, (1998).
- **Componente Cognitivo:** Está formado por el conjunto de conocimientos, sobre uno mismo. Es la representación que uno se ha formado de si, la opinión que se tiene de la propia personalidad este aspecto toma en cuenta el auto concepto.
- **Componente Conductual:** Conjunto de habilidades y competencias que posee cada persona (Conducta).
- **Componente Afectivo:** Es el sentimiento de valoración de lo que somos y tenemos ya sea positivo o negativo y al que nos atribuimos al sentirnos a gusto con nosotros mismos.
- **Aceptación de sí mismo:** busca que la persona se valore, se acepte y que sepa que él o ella puede y vale mucho.
- **Competencia:** es la capacidad para desempeñar tareas que consideramos importantes.
- **Virtud:** consecución de los niveles morales y éticos.

2.4 HIPOTESIS

2.4.1 HIPOTESIS GENERAL

-El nivel de autoestima que muestran los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria “TUPAC AMARU” – Paucarcolla de la Ciudad de Puno durante el año escolar 2015, corresponde a la escala de nivel INTERMEDIO.

2.4.2 HIPOTESIS ESPECÍFICAS

- el nivel de valoración en el que se encuentran la mayoría de los estudiantes con respecto del componente cognitivo es baja.
- El nivel de valoración que tienen la mayoría de los estudiantes de acuerdo al componente afectivo es baja.
- El grado de valoración en la que se encuentran la mayoría de los estudiantes con respecto al componente conductual es baja.

2.5 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Tabla 1: Sistema de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INDICES
1. AUTOESTIMA	1.1. Componente Cognitivo	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto acerca del atractivo físico de sí mismo. • Concepto que los demás le tiene. • Escasa valoración de sí mismo 	<p>A = Auto Estima Muy Alta</p> <p>B = Autoestima Alta</p> <p>C =Autoestima Intermedia</p> <p>D = Autoestima Baja</p>
	1.2. Componente afectivo	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de aprecio que se tiene así mismo. • Consideración que le tiene los demás. • Sentirse a gusto o disgusto consigo mismo. 	<p>A = Auto Estima Muy Alta</p> <p>B = Autoestima Alta</p> <p>C =Autoestima Intermedia</p> <p>D = Autoestima Baja</p>
	1.3. Componente conductual	<ul style="list-style-type: none"> • Conducta que muestra durante las clases • Conducta que muestra con sus compañeros • Esfuerzo por alcanzar una fama, honor y respeto ante los demás y ante sí mismo. 	<p>A = Auto Estima Muy Alta</p> <p>B = Autoestima Alta</p> <p>C =Autoestima Intermedia</p> <p>D = Autoestima Baja</p>

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

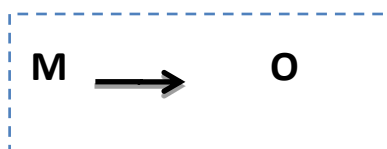
3.1.1 TIPO:

Según el propósito de investigación pertenece al tipo básico. Según Hernández et al. (2006), las investigaciones básicas se caracterizan por que los resultados son conocimientos de estudio. Este es el caso del estudio que se quiere realizar. En este estudio se trata de investigar el nivel de performance de la autoestima en los estudiantes.

Según el criterio estrategias de investigación corresponde al tipo NO EXPERIMENTAL. Para palomino, las investigaciones no experimentales se caracterizan por que no se manipulan ninguna variable. Y no se preparan las condiciones de estudio. En este estudio se recogerá los datos tal como se presentan en la realidad haciéndose uso de los instrumentos correspondientes

3.1.2 DISEÑO

El diseño de investigación que se asume corresponde a las investigaciones de tipo diagnostico como sigue:



DONDE:

M=Muestra de estudio

O= Observación

Este diseño significa que se investigará a una muestra representativa de estudiantes de toda la población de la Institución Educativa Secundaria “Túpac Amaru” de Paucarcolla de la ciudad de Puno. Los datos se recogerán de esta muestra de estudio, serán relacionados al nivel de autoestima. (M) a

esta muestra de estudio se le aplicara la técnica de la observación observada.(O)

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. POBLACIÓN

La población de estudio está constituido por los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria “Túpac Amaru” Paucarcolla de la ciudad de Puno. Esta población se muestra en el siguiente cuadro.

Tabla 2: Alumnos de la institución educativa secundaria “Tupac Amaru”De Paucarcolla, año 2016

GRADO	N° DE ALUMNOS		TOTAL
	VARONES	MUJERES	
Primero	14	9	23
Segundo	8	12	20
Tercero	10	7	17
Cuarto	11	12	23
Quinto	9	10	19
TOTAL	52	50	102

FUENTE: Nomina de matrículas de la IES “TUPAC AMARU” de Paucarcolla.

El tamaño de la población es de 102 estudiantes, distribuidos en varios grados, de los cuales 52 son varones y 50, son mujeres.

3.2.2. MUESTRA

En vista que la población de estudio es de tamaño pequeño no se tomará ninguna muestra.

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. TÉCNICAS

Se halla a través del procedimiento denominado “análisis contextual de indicadores”

- **Técnica:** Observación

a) La observación: nuestra vida diaria se caracteriza por una vida de constante observación. Es decir, siempre estamos observando. Nuestra vida está llena de observaciones. Sin embargo son pocas las veces que observamos metódicamente. Según Egg (2003), la observación es el procedimiento empírico por excelencia para adquirir conocimientos, por un lado el más antiguo y, por el otro, el más moderno. Digamos que la observación es inherente a la naturaleza cognoscitiva del hombre, por tanto, fue utilizado por nuestros antepasados y hoy lo seguimos utilizando.

En el estudio que se pretende realizar esta técnica se utilizara para determinar el nivel de autoestima en el componente de comportamiento durante las horas de recreo o en el tiempo libre y comportamiento durante las sesiones de aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria “Túpac Amaru” de Paucarcolla de la ciudad de Puno.

El instrumento de investigación de esta técnica es la ficha de observación ver anexo N° 01. Este instrumento consistirá en evaluar lo observado según criterios de observación en un cuestionario de preguntas elaboradas

3.3.2. INSTRUMENTOS

- Instrumento: cuestionario de encuesta

3.4 PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACIÓN

El procedimiento de la investigación a seguirse se detalla a continuación:

a) Coordinación: se coordinara con dirección del colegio para aplicar los instrumentos de investigación en este motivo se presentara una solicitud con el visto bueno de la facultad de educación afín de que la investigación

se realice dentro de las formalidades que las leyes y las normas lo establecen.

- b) **Coordinación con los estudiantes y docentes:** después del permiso logrado de la dirección del colegio se coordinara con los estudiantes y docentes de la muestra de investigación para informarles acerca de los detalles de la investigación.
- c) **Fichas de observación:** Se multicopiaran las fichas de observación la cantidad correspondiente.
- d) **Aplicación de instrumentos:** de acuerdo a un cronograma previamente acordado con la dirección del colegio y los estudiantes se aplicaran los instrumentos.
- e) **Calificación de fichas:** Las fichas de observación se calificaran de acuerdo a la ponderación establecida y, luego, se organizaran de acuerdo a los objetivos planteados.
- f) **Agradecimiento a la institución educativa secundaria:** después de culminar con la aplicación de los instrumentos, se agradecerá a los estudiantes y docentes titulares y la dirección del colegio “Túpac Amaru” de Paucarcolla o se alcanzara el agradecimiento a través de un documento escrito de parte de la coordinación.

3.5 PLAN DE TRATAMIENTO DE DATOS

Los datos serán tratados estadísticamente de la siguiente manera:

- a) **Tabulación:** Los datos tabulados serán organizados en cuadros estadísticos considerando la escala de valoración asumida. Se elaboraran los cuadros estadísticos considerando el sistema de variables.

- b) Elaboración de cuadros:** En el caso del presente estudio se elaborara un cuadro específicos referidos a las dimensiones.
- c) Elaboración de gráficos:** Los cuadros estadísticos referidos a las variables serán ilustrados con gráficos de barras o columnas.
- d) Determinación de estadígrafos de tendencia central:** Para el análisis e interpretación de los datos se hallaran los estadígrafos de tendencia central como la media aritmética y la desviación estándar.
- e) Análisis e interpretación:** Los cuadros estadísticos y los estadios de tendencia central serán analizados e interpretados según los objetivos de investigación planteados y la teoría considerada. Además para el análisis e interpretación se tomara en cuenta las hipótesis planteadas.

01 – 05 – MD
06 – 10 – D
11 - 13 – R
14 – 17 – B
18 – 20 - MB

3.6 DISEÑO ESTADÍSTICO PARA PROBAR LA HIPÓTESIS

Para probar la verdad de la hipótesis planteada se tomara en cuenta solo la media aritmética. Cuya fórmula es la siguiente:

$$\bar{x} = \frac{\sum fi}{n}$$

DONDE:

X= Media aritmética

Σ= Sumatoria

fi= Frecuencia absoluta

n= Muestra

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACION

Para conocer los niveles de autoestima se aplicó un test consistente en 50 ítems. El instrumento se aplicó durante los meses del 1 al 30 de setiembre del 2016 a los estudiantes del primer grado al quinto grado de la institución educativa secundaria “Túpac Amaru de Paucarcolla. Después de tabularse los datos se elaboró el cuadro de distribución porcentual que seguidamente se muestra:

Tabla 3: Resultado de los niveles de autoestima en los estudiantes del primero al quinto grado

NIVELES DE AUTOESTIMA	1ro		2do		3ro		4to		5to		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Autoestima Muy Alto	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%	1	1%
Autoestima Alta	2	10%	14	30%	6	21%	7	23%	9	22%	38	23%
Autoestima Intermedia	18	90%	32	68%	21	75%	22	73%	32	76%	125	75%
Autoestima Baja	0	0%	1	2%	1	4%	1	4%	0	0%	3	2%
TOTAL	20	100%	47	100%	28	100%	30	100%	42	100%	167	100%

Fuente: Ficha de cuestionario de encuesta (Test de autoestima).

Elaboración: La investigadora.

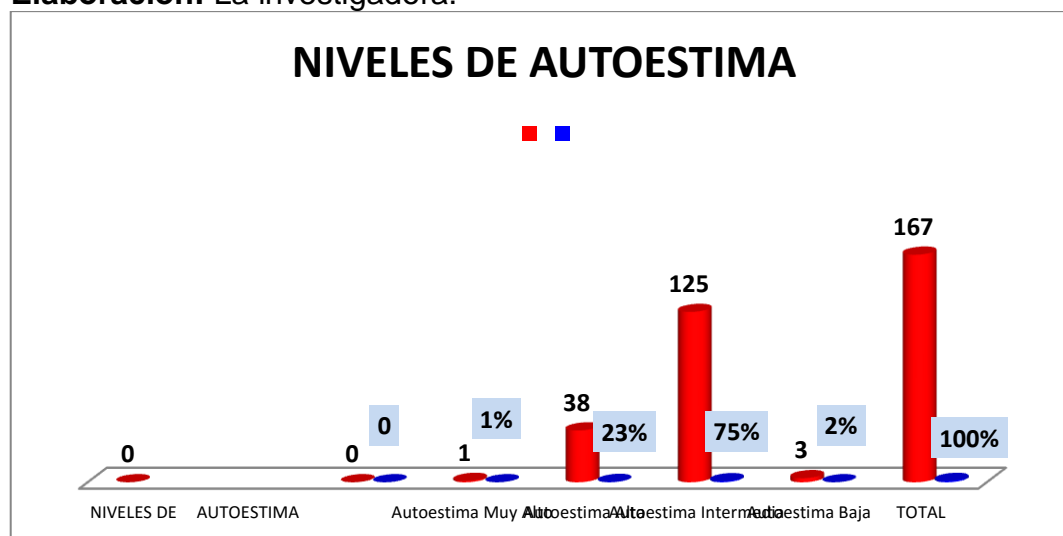


Figura 1: resultado de los niveles de autoestima en los estudiantes del primero al quinto grado

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el cuadro N° 03 se observa que de 167 (100%) estudiantes, 1 estudiante (1%) evidencio autoestima muy alta; 38 estudiantes (23%), autoestima alta; 125 estudiantes (75%), autoestima intermedia; 3 estudiantes (2%), autoestima baja. De estos resultados se infiere que la mayoría de los estudiantes (75%) muestran un nivel de autoestima correspondiente a la escala intermedia.

En cuanto se refiere al primer grado la mayoría de los estudiantes (90%) está ubicado en la escala intermedia.

En el segundo grado, el (68%) de estudiantes están ubicados en esta misma escala. En el tercer grado es el 75%; en el cuarto grado es el 73%; y en el quinto grado es el 76% de estudiantes ubicados en la escala señalados.

Las personas que cuentan con el nivel medio de autoestima tienen serias dudas acerca de sus merecimientos para ser queridos y de sus capacidades, este es el nivel del estado psicológico, de desequilibrio, que depende de la percepción de las dificultades y circunstancias que permiten fajar o elevar su autoestima de la persona adulta, niños y adolescentes.

Tabla 4: Resultado del componente cognitivo en los estudiantes del primero al quinto grado

COMPONENTE	1ro		2do		3ro		4to		5to		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Autoestima Muy Alto	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Autoestima Alta	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Autoestima Intermedia	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	3	8%	4	2%
Autoestima Baja	19	100%	47	100%	27	100%	30	97%	36	92%	159	98%
TOTAL	19	100%	47	100%	27	100%	31	100%	39	100%	163	100%

Fuente: Ficha de cuestionario de encuesta (Test de autoestima).

Elaboración: La investigadora.

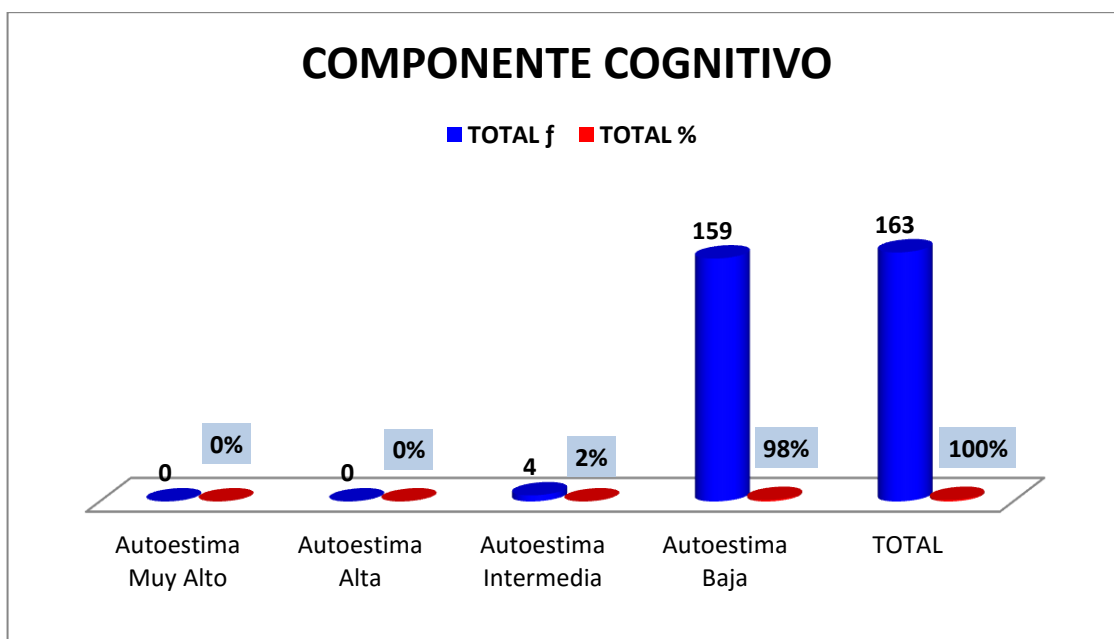


Figura 2: resultados del componente cognitivo en los estudiantes del primero al quinto grado

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el cuadro N^o 04 se observa que de 163 (100%) estudiantes, 0 estudiantes (0%) evidencio autoestima muy alta; 0 estudiantes (0%) autoestima alta, 4 estudiantes (2%), autoestima intermedia; y 169 estudiantes (98%), autoestima baja. De estos resultados se infiere que la mayoría de los estudiantes 98% muestran un nivel correspondientes a la escala baja.

En cuanto se refiere al primer grado la mayoría de los estudiantes 19 (100%) está ubicada en la escala componente cognitivo baja; en el segundo grado, 47 (100%) de estudiantes están ubicados en la misma escala.

En el tercer grado es el 27 (100%), en el cuarto grado 30 (97%), y en el quinto grado es el 36 (92%) de estudiantes ubicados en la escala señalada.

Este nivel está relacionado con sentimientos de menos valía, incapacidad e inseguridad en todo el desenvolvimiento. Las personas con baja autoestima muestran sentimientos de descontento para consigo mismo, no se sienten capaz de lograr con lo que se proponen, son perfeccionistas, desmerecen su talento y su decisión y acto se basa en el miedo, rabia y dolor.

Tabla 5: Resultado del componente afectivo en los estudiantes del primero al quinto grado

DIMENSIÓN	1ro		2do		3ro		4to		5to		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Autoestima Muy Alto	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Autoestima Alta	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Autoestima Intermedia	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	1	1%
Autoestima Baja	19	100%	47	100%	27	100%	30	97%	39	100%	162	99%
TOTAL	19	100%	47	100%	27	100%	31	100%	39	100%	163	100%

Fuente: Ficha de cuestionario de encuesta (Test de autoestima).

Elaboración: La investigadora.

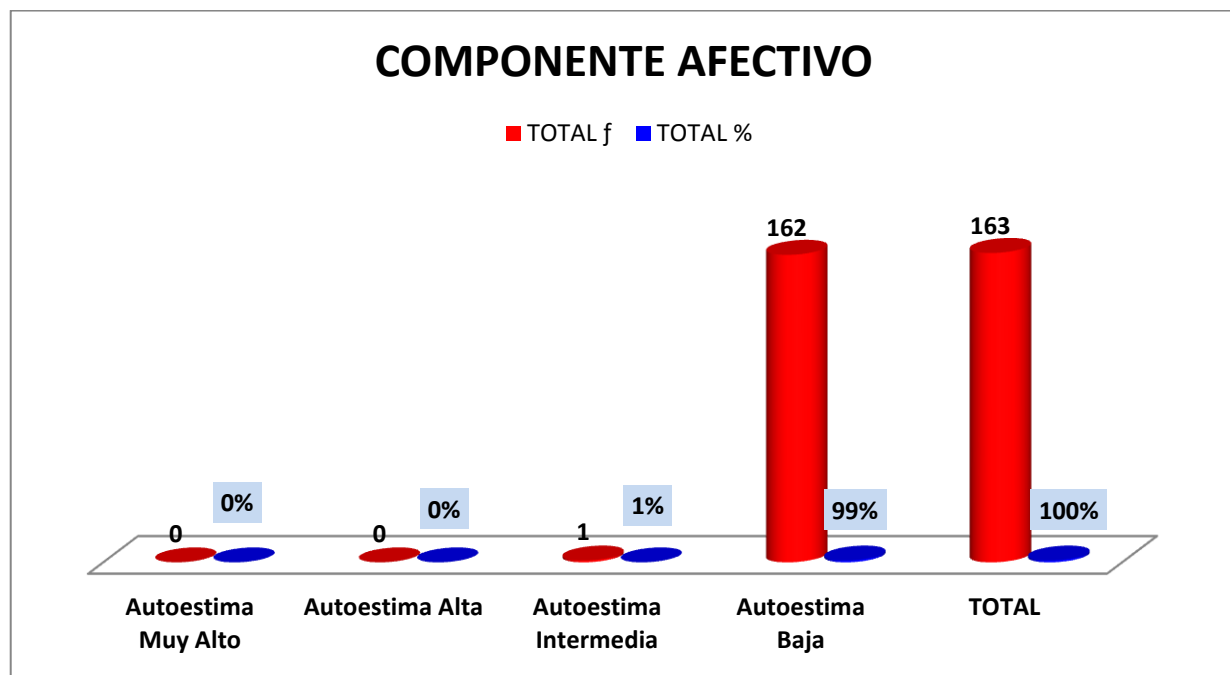


Figura 3: Resultado del componente afectivo en los estudiantes del primero al quinto grado

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el cuadro N° 05 y figura N° 03, se observa que en la Institución Educativa Secundaria “TUPAC AMARU” de Paucarcolla de la Región Puno, que de 163 (100%) estudiantes, 0 estudiantes (0%) evidencio autoestima muy alta; 0 estudiantes (0%) autoestima alta, 1 estudiantes (1%), autoestima intermedia; y 162 estudiantes (99%), autoestima baja. De estos resultados se infiere que la mayoría de los estudiantes 99% muestran un nivel correspondientes a la escala baja.

En cuanto se refiere al primer grado la mayoría de los estudiantes 19 (100%) está ubicada en la escala del componente afectivo baja; en el segundo grado, 47 (100%) de estudiantes están ubicados en la misma escala.

En el tercer grado es el 27 (100%), en el cuarto grado 31 (97%), y en el quinto grado es el 39 (100%) de estudiantes ubicados en la escala señalada.

Este nivel está relacionado con sentimientos de menos valía, incapacidad e inseguridad en todo el desenvolvimiento. Las personas con baja autoestima muestran sentimientos de descontento para consigo mismo, no se sienten capaz de lograr con lo que se proponen, son perfeccionistas, desmerecen su talento y su decisión y acto se basa en el miedo, rabia y dolor.

Tabla 6: Resultado del componente conductual en los estudiantes del primero al quinto grado

COMPONENTE	1ro		2do		3ro		4to		5to		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Autoestima Muy Alto	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Autoestima Alta	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Autoestima Intermedia	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	1	1%
Autoestima Baja	19	100%	47	100%	27	100%	30	97%	41	100%	164	99%
TOTAL	19	100%	47	100%	27	100%	31	100%	41	100%	165	100%

Fuente: Ficha de cuestionario de encuesta (Test de autoestima).
Elaboración: La investigadora.

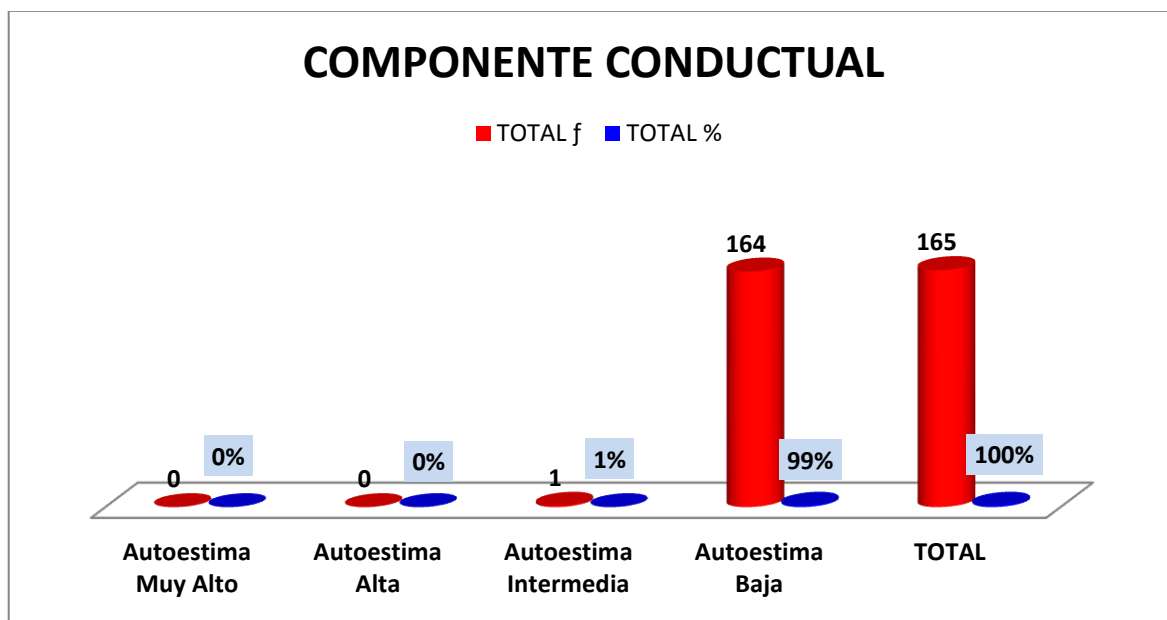


Figura 4: resultado del componente conductual en los estudiantes del primero al quinto grado

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el cuadro N° 06 y figura N° 04, se observa que en la Institución Educativa Secundaria “TUPAC AMARU” de Paucarcolla de la Región Puno, que de 165 (100%) estudiantes, 0 estudiantes (0%) evidencio autoestima muy alta; 0 estudiantes (0%) autoestima alta, 1 estudiantes (1%), autoestima intermedia; y 164 estudiantes (99%), autoestima baja. De estos resultados se infiere que la mayoría de los estudiantes 99% muestran un nivel correspondientes a la escala baja.

En cuanto se refiere al primer grado la mayoría de los estudiantes 19 (100%) está ubicada en la escala del componente conductual baja; en el segundo grado, 47 (100%) de estudiantes están ubicados en la misma escala.

En el tercer grado es el 27 (100%), en el cuarto grado 31 (100%), y en el quinto grado es el 41 (100%) de estudiantes ubicados en la escala señalada.

Este nivel está relacionado con sentimientos de menos valía, incapacidad e inseguridad en todo el desenvolvimiento. Las personas con baja autoestima muestran sentimientos de descontento para consigo mismo, no se sienten capaz de lograr con lo que se proponen, son perfeccionistas, desmerecen su talento y su decisión y acto se basa en el miedo, rabia y dolor.

Por lo tanto se puede inferir que tienen una conducta pésima, debido a que muestran en el desarrollo del cuestionario aplicado y con sus compañeros de clase y hacen un esfuerzo por alcanzar una fama, honor y respeto ante los demás y ante si mismo.

4.2 DISCUSIÓN.

El nivel de autoestima de los alumnos del primer al quinto grado en dicha institución se ubica en un nivel intermedio. Aun así se pide apoyo por parte de los padres de familia esto dice Alcántara, J. (1993) los hijos son el reflejo de sus padres. Por otro lado también vemos la falta de orientación por parte de los docentes. Por último se ha podido evidenciar. Que con esmero y dedicación y el afecto mutuo de parte de los padres de familia y docentes establecerá una autoestima alta.

Considerando las dimensiones de autoestima cognitiva, afectiva y conductual se muestra que el presente estudio de calificación autoestimal quedando demostrado que predomina el nivel intermedio de autoestima.

Esto significa que los estudiantes con niveles intermedio de autoestima son inseguros, dependen de la aceptación social, buscando insistentemente la aprobación, son muy tolerantes ante la crítica de los demás; que requieren presión social para tomar la iniciativa y activar su aprendizaje; por otro lado la variable "Autoestima", comprende tres dimensiones: Autoestima Cognitiva, Afectiva y Conductual que se acaba de analizar, es la sumatoria de las tres dimensiones, ya que los resultados por dimensiones tienen el mismo resultado.

CONCLUSIONES

- PRIMERA:** La aplicación de la encuesta de los niveles de autoestima en los estudiantes del primero al quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “Túpac Amaru” se demostró que el 75% de alumnos que equivale a 125 tienen el nivel de AUTOESTIMA INTERMEDIA, debido a que demuestran un estado de desequilibrio y dependen de la percepción de las dificultades y circunstancias que permiten fajar o elevar su autoestima y demuestran dudas de sus capacidades.
- SEGUNDA:** La aplicación de la encuesta de los niveles de autoestima con respecto al componente cognitivo es baja. El 159 que es el 98% de estudiantes se ubican en esta escala. Por qué demuestran sentimientos de menos valía, se sienten inferior a todo.
- TERCERA:** El nivel de autoestima con respecto al componente afectivo es baja. El 99% que es 162 estudiantes se ubican en esta escala, este nivel estas relaciones con sentimiento de menos valía incapacidad e inseguridad en su desenvolvimiento, no se aceptan completamente así mismo y a los demás, su decisión y acto se basa en el miedo, rabia y dolor, son perfecciones y para ellos los errores son fracasos absolutos.
- CUARTA:** La aplicación de la encuesta de los niveles de autoestima con respecto al componente conductual es baja. El 164 que es el 99% de estudiantes están en esta escala mencionada.

SUGERENCIAS

- PRIMERA:** Se sugiere también que los docentes de la Institución Educativa deben mejorar el nivel de autoestima en los alumnos, pues el nivel de autoestima intermedia y autoestima baja no son los adecuados para el desarrollo pleno de su personalidad.
- SEGUNDA:** Se sugiere también que los alumnos de la Institución Educativa deben recuperar su identidad personal y social con lo cual se mejoraría su nivel de autoestima.
- TERCERA:** Se sugiere también a la Dirección Regional de Educación – Puno y la UGEL – se recomienda realizar jornadas de capacitación para los docentes con la finalidad de mejorar el nivel de autoestima en los alumnos principalmente de educación secundaria.
- CUARTA:** Se sugiere también al Ministerio de Educación a que puedan implementar un psicólogos en las instituciones educativas para poder mejorar los niveles de autoestima en los estudiantes, ya que es muy primordial para su desarrollo personal y el desenvolviendo en la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

- Hertzog, L. (1980). *Conceptos de autoestima*. Madrid: Editorial Grecia.
- Álvarez, G. (1988). *La Salud del adolescente* Chile: Editorial Santiago
- Ancona, L. (1975). *Cuestiones de psicología*. Barcelona: Editorial Herder.
- Barón, R. (1997). *Fundamentos de la psicología*. México: Editorial Pearson.
- Branden, N. (1993). *Cómo mejora su autoestima*. México: Editorial Paidós.
- David off, L. (1990). *Introducción a Psicología*. Madrid: Impresa.
- Maslow, A. (1990). *La amplitud potencial de la naturaleza humana*. México:
editorial Trille
- Haeussler, I. Y Milicia. N. (1994). *Confiar en uno mismo*: Chile: Editorial
Dolmen
- Branden, N. (1993). *Cómo mejora su autoestima*. México: Editorial Paidós.

ANEXOS

ANEXO N° 01
CUESTIONARIO DE ENCUESTA

TEST DE AUTOESTIMA

NOMBRE Y APELLIDOS:.....

EDAD:..... **SEXO:**..... **FECHA:**.....

RESPONDE SINCERAMENTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS DE ACUERDO A LA SIGUIENTE CLAVE DE RESPUESTA

<u>LETRA</u>	<u>POSIBILIDAD</u>
A	• “NO ES VERDAD”
B	• “ES MAS O MENOS CIERTO”
C	• “ES BASTANTE CIERTO”
D	• “ES COMPLETAMENTE CIERTO”

I. DIMENSIÓN (COMPONENTE) COGNITIVA

<u>ITEM</u>	<u>A</u>	<u>B</u>	<u>C</u>	<u>D</u>
1. Frecuentemente me siento incapaz de manejar nuevas situaciones.				
2. Tengo una necesidad impulsiva de probar mi valor y excelencia.				
3. Estoy muy preocupado de lo que los demás piensan y dicen de mí.				
4. Tengo una intensa necesidad de reconocimiento y aprobación de la gente.				
5. Constantemente estoy libre de conflictos frustraciones y presiones psicológicas.				
6. Usualmente me anticipo a nuevas tareas con bastante confianza y seguridad.				
7. Frecuentemente pienso por mi mismo y tomo mis propias decisiones				
8. Soy libre para dar prioridad a mis propias necesidades y deseos.				
9. Tengo la tendencia a desvalorar mis propios talentos, cualidades y logros.				
10. Me siento libre para expresar amor, enojo, hostilidad, resentimientos y alegría.				
11. Rara vez experimento celos envidia y confianza.				
12. Soy un experto en complacer a los demás.				
13. No soy prejuicios frente a los grupos raciales étnicos y religiosos.				
14. Rara vez me siento incomodo y aislado cuando estoy solo.				
15. Soy un perfeccionista “compulsivo”				
16. Frecuentemente soy impulsivo al comer, fumar, hablar o tomar				
17. Valoro los logros e ideas de los demás.				
18. Tengo una intensa necesidad de entendimiento por parte de los demás.				

19. Soy libre para aceptar cualquier tipo de pensamiento que viene a mi mente adecuadas.				
20. Tengo auto dirección y hago las cosas según las siento adecuadas.				
SUB - TOTALES				

II. DIMENSIÓN (COMPONENTE) AFECTIVO

ITEM	A	B	C	D
21. Frecuentemente me siento inferior a los demás				
22. Por lo general me considero a mismo por mis errores y defectos				
23. Normalmente me siento contento y satisfecho conmigo mismo.				
24. Me siento libre de vergüenza reproche culpa y remordimiento.				
25. Me alegro por la vida y disfruto plenamente de ella.				
26. El perder en la vida me hace sentir menos y resentido.				
27. Me siento "muy vulnerable" a las opiniones, comentarios y actitudes de los demás.				
28. Me siento temeroso de mostrar mi verdadera imagen personal.				
29. Frecuentemente soy amigo y generoso con los demás.				
30. Constantemente evito nuevas tareas por temor a fracasar.				
31. Me avergüenzo frecuentemente por las conductas de mi familia y de mis amigos.				
32. Acepto rápidamente mis errores y defectos.				
33. Acepto los desacuerdos y negativas de la gente sin sentirme inferior o rechazado.				
34. Acostumbro a valorarme personalmente comparándome con los demás.				
35. Frecuentemente me alabo de mi mismo y de mis amigos.				
SUB - TOTALES				

III. DIMENSIÓN (COMPONENTE) ACTIVO CONDUCTUAL

ITEM	A	B	C	D
36. Frecuentemente soy más amable y amistoso con las personas que trato.				
37. Me gusta dejar que la gente se equivoque y no intento corregirlos.				
38. Me gusta condenar a los demás y deseo que les castiguen por lo que hacen.				
39. Usualmente rechazo a los demás por sus habilidades y destrezas.				
40. Asumo las responsabilidades de las consecuencias de mis actos personales.				
41. Acostumbro a mentir para mantener una personalidad triunfadora.				
42. Normalmente defiendo mis propias opiniones y decisiones.				
43. Habitualmente niego y disimulo mis errores y fracasos.				

44. Me siento sereno tranquilo entre extraños.				
45. Frecuentemente soy crítico y destructivo de lo que hacen y dicen.				
46. Frecuentemente culpo a los demás de mis limitaciones, problemas y errores.				
47. Acepto halagos y regalos sin tener vergüenza.				
48. Hago y mantengo amistades sin mucho esfuerzo.				
49. Siento una fuerte necesidad de defender mis opiniones, conductas y puntos de vista.				
50. Estoy dispuesto a aceptar a trabajar rápidamente nuevas ideas y propuestas.				
SUB - TOTALES				

**DIAGNOSTICO: TOTALES A:() B:() C:() D:
()**

- | | |
|-------------------------|-----|
| • AUTO ESTIMA MUY ALTA | () |
| • AUTOESTIMA ALTA | () |
| • AUTOESTIMA INTERMEDIA | () |
| • AUTOESTIMA BAJA | () |

EXAMINADOR

MATRIZ DE CONSISTENCIA.

Matriz del problema de investigación científica de tipo diagnóstico			Problemas	Objetivos	Hipotesis	Diseño	Técnicas e instrumentos
Variab le	Dimensio nes	Indicadores					
1. LA AUTOESTIMA	1.1. Componente cognitivo	<ul style="list-style-type: none"> - Concepto acerca del atractivo físico de sí mismo. - Concepto que los demás le tiene. - Escasa valoración de sí mismo. - Nivel de aprecio que se tiene así mismo. - Consideración que le tiene los demás. 	<p>GENERAL:</p> <p>¿En qué nivel de performance se ubican los Estudiantes respecto de la autoestima en la Institución Educativa Secundaria "Túpac Amaru" de Paucarcolla de la Región Puno, durante el año escolar 2015?</p> <p>ESPECIFICOS:</p> <p>a) ¿En qué nivel de performance se encuentran los estudiantes respecto de auto-concepto que tienen de sí mismos?</p> <p>b) ¿En qué nivel de performance se encuentran los estudiantes respecto de auto-aprecio que tienen de sí mismos?</p> <p>c) ¿En qué nivel de performance se encuentran los estudiantes respecto al comportamiento que muestran en la institución educativa?</p>	<p>GENERAL:</p> <p>Determinar el nivel de performance en que se ubican los estudiantes respecto de los niveles de autoestima en la Institución Educativa Secundaria "Túpac Amaru" de Paucarcolla, Región Puno durante el año escolar 2015</p> <p>ESPECIFICOS:</p> <p>a) Identificar la escala de valoración en la que se ubican los estudiantes respecto de auto-concepto que tienen de sí mismo.</p> <p>b) Establecer el nivel de performance en que se ubican los estudiantes respecto de auto-aprecio que tienen de sí mismo.</p> <p>c) Identificar el nivel de performance en que se ubican los estudiantes respecto a su comportamiento que muestran en la Institución Educativa.</p>	<p>GENERAL:</p> <p>El nivel de autoestima que muestran los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria "TUPAC AMARU" – Paucarcolla de la Ciudad de Puno durante el año escolar 2015, ES BAJA.</p> <p>ESPECIFICOS:</p> <p>a) Los alumnos tienen un concepto negativo de sí mismos</p> <p>b) Los alumnos tiene un aprecio regular de sí mismos</p> <p>c) El comportamiento que los alumnos muestran en la institución educativa es de carácter pasiva</p>	<p>M → O</p> <p>Donde: M: Muestra de estudio O: Observación de la variable</p>	<p>Variable 1:</p> <p>Técnica: Observación</p> <p>Instrumento: Cuestionario de encuesta</p>
	1.2. Componente afectivo	<ul style="list-style-type: none"> - Sentirse a gusto o disgusto consigo mismo. - Conducta que muestra durante las clases. - Conducta que muestra con sus compañeros - Esfuerzo por alcanzar una fama, honor y respeto ante los demás y ante sí mismo 					
	1.3. Componente conductual						

ANEXO N°02
FOTOGRAFIAS DE LOS CUESTIONARIOS APLICADOS DE LOS
NIVELES DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMERO AL
QUINTO GRADO.

FOTOGRAFIA N° 01



En esta fotografía se observa el **CUESTIONARIO APLICADO DE LOS NIVELES DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES** del primer grado sección única. En donde los jóvenes y señoritas con la ayuda de la profesora desarrollan la encuesta.

FOTOGRAFIA N° 02

En esta fotografía se observa el **CUESTIONARIO APLICADO DE LOS NIVELES DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES** del cuarto grado. En donde los jóvenes y señoritas con la ayuda de la profesora desarrollan la encuesta.

FOTOGRAFIA N° 03

En esta fotografía se observa **EL CUESTIONARIO APLICADO DE LOS NIVELES DE AUTOESTIMA** en los estudiantes del quinto grado, en donde las señoritas y los jóvenes escuchan de manera silenciosa todas las aclaraciones de la profesora para luego desarrollar el cuestionario.

FOTOGRAFIA Nº 04



En esta fotografía se observa a los estudiantes del tercer grado y a la profesora después de **APLICAR EL CUESTIONARIO DE LOS NIVELES DE AUTOESTIMA** en la institución educativa secundaria TUPAC AMARU de paucarcolla de la región puno.

FOTOGRAFIA N° 05

En esta fotografía se observa **EL CUESTIONARIO APLICADO DE LOS NIVELES DE AUTOESTIMA** en los estudiantes del segundo grado, en donde las señoritas y los jóvenes escuchan de manera silenciosa todas las aclaraciones de la profesora para luego desarrollar el cuestionario