

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL Y ARQUITECTURA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**



**“NUEVA TIPOLOGIA DE ESPACIO PÚBLICO  
PARA PROMOVER LA CIUDADANÍA EN LA CIUDAD DE  
JULIACA”**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:  
ALBERT DANIEL CUTIPA LAURA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
ARQUITECTO**

**PUNO – PERU  
2018**

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO  
FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

“NUEVA TIPOLOGIA DE ESPACIO PÚBLICO  
PARA PROMOVER LA CIUDADANÍA EN LA CIUDAD DE JULIACA”

TESIS PRESENTADA POR:  
**ALBERT DANIEL CUTIPA LAURA**  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
**ARQUITECTO**  
FECHA DE SUSTENTACION: 10 DE ABRIL DEL 2018



APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

PRESIDENTE

:

  
ARQTO. GILBERTO ADALID  
MORALES DEL ARROYO

PRIMER MIEMBRO

:

  
ARQTO. JORGE ADAN  
VILLEGAS ABRILL

SEGUNDO MIEMBRO

:

  
ARQTO. JUAN HERNANDO  
EMILIO LINARES APARICIO

DIRECTOR DE TESIS

:

  
ARQTO. YONNY WALTER  
CHÁVEZ PEREA

ASESOR DE TESIS

:

  
ARQTA. MARIA ALEJANDRA  
MALMA CORDERO

ÁREA: Diseño Arquitectónico

TEMA: Propuesta de espacio público

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Arquitectura social, teórica y crítica.

**DEDICATORIA**

A la memoria dela arquitecta  
Sonia Rene Molina Cabala.

**DEDICATORIA**

A mi madre María, mi padre Josué y  
mis hermanos Midori, Yoshy y Samuel, por  
su apoyo constante en la realización de mis  
metas profesionales.

## **AGRADECIMIENTO**

A mis compañeros, amigos y docentes por el apoyo en la realización de este trabajo.

## Contenido

RESUMEN .....	16
ABSTRACT.....	17
CAPÍTULO I: .....	18
EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	18
1.1 DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN .....	19
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	20
1.3 PROBLEMA PRINCIPAL .....	22
1.3.1 PROBLEMAS ESPECÍFICOS .....	22
1.4 JUSTIFICACIÓN .....	22
1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
1.5.1 OBJETIVO GENERAL.....	25
1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS: .....	25
1.6 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN .....	26
1.6.1 HIPÓTESIS GENERAL.....	26
1.6.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS .....	26
1.7 VARIABLES E INDICADORES.....	27
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	28
2.1 METODOLOGÍA .....	28
2.2 ESQUEMA METODOLÓGICO .....	30
2.3 DELIMITACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN .....	31
2.4 ANTECEDENTES.....	31
CAPÍTULO III: MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL.....	33
3.1 MARCO TEÓRICO.....	33
3.2 MARCO CONCEPTUAL.....	38
3.2.1 HISTORIA DE LA CIUDADANÍA.....	38
3.2.2 MODELOS DE CIUDADANÍA .....	40
3.2.3 LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA .....	44
3.2.4 DIMENSION HISTÓRICA DEL ESPACIO PÚBLICO .....	47
3.2.5 ESPACIOS PÚBLICOS EN PUNO .....	50

3.2.6	DIMENSIÓN POLÍTICA DEL ESPACIO PÚBLICO .....	52
3.2.7	LA DIMENSIÓN SOCIAL DEL ESPACIO PÚBLICO:.....	55
3.2.8	LA DIMENSIÓN TECNOLÓGICA EN EL ESPACIO PÚBLICO: .....	57
3.2.9	ROLES DEL ESPACIO PÚBLICO A TRAVES DEL TIEMPO .....	59
3.2.10	COMPONENTES DEL ESPACIO PÚBLICO .....	60
3.2.11	TIPOLOGÍAS DE ESPACIO PÚBLICO.....	61
CAPÍTULO IV: MARCO REFERENCIAL.....		67
4.1	MARCO REFERENCIAL .....	67
4.1.1	REFERENCIA A NIVEL INTERNACIONAL .....	67
4.1.2	REFERENCIA A NIVEL NACIONAL .....	69
CAPÍTULO V: MARCO NORMATIVO.....		71
5.1.1	LEY GENERAL DE DESARROLLO URBANO .....	71
5.1.2	REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES .....	72
5.1.3	PLAN DE DESARROLLO URBANO DE JULIACA 2016 -2025 .....	76
CAPÍTULO VI: DIAGNÓSTICO .....		78
6.1	MARCO REAL.....	78
6.1.1	ASPECTOS FÍSICOS GEOGRÁFICOS.....	78
6.1.2	ANÁLISIS URBANO HISTÓRICO .....	79
6.1.3	SISTEMA VÍAL.....	83
6.1.4	NIVEL DE LOS EQUIPAMIENTOS .....	86
6.1.5	IMAGEN URBANA.....	89
6.1.6	ANÁLISIS SOCIAL.....	100
6.1.7	ASPECTOS CULTURAL Y RELIGIOSO .....	102
6.1.8	ESTRUCTURA SOCIAL.....	104
6.1.9	CARACTERIZACIÓN.....	107
CAPÍTULO VII: PROPUESTA .....		110
7.1	PROPUESTA TEÓRICA.....	110
7.1.1	EL USUARIO, ACTORES DE LA PROMOCIÓN CIUDADANA.....	110
7.1.2	EJES TEMÁTICOS .....	112
7.1.3	ESTRATEGIAS.....	119
7.1.4	SINTESIS DE LOS CONCEPTOS. ....	125
7.2	ESTUDIO Y ANALISIS DEL LUGAR DE INTERVENCION.....	127

7.2.1	ELECCIÓN DEL AREA DE INTERVENCIÓN .....	127
7.2.2	IDENTIFICACIÓN DE POSIBLES ZONAS .....	128
7.2.3	UBICACIÓN .....	130
7.2.4	TOPOGRAFÍA Y RELIEVE.....	131
7.2.5	GEOMORFOLOGÍA.....	131
7.2.6	EFFECTOS DE LA ORIENTACIÓN Y EMPLAZAMIENTO.....	132
7.2.7	VIENTOS .....	132
7.2.8	CONDICIONES ECOLÓGICAS .....	132
7.2.9	CURSOS DE AGUA EXISTENTES Y PROPUESTOS .....	132
7.2.10	ESPECIES VEGETALES: .....	132
7.2.11	RECURSOS URBANOS EXISTENTES .....	133
7.2.12	ANÁLISIS SOBRE EFECTO DE COLINDANCIAS .....	134
7.3	ESTUDIO Y ANALISIS DEL ENTORNO.....	135
7.3.1	PERFIL URBANO: .....	135
7.3.2	HITOS URBANOS.....	136
7.4	PROPUESTA ARQUITECTÓNICA.....	137
7.4.1	INTERPRETACIÓN ESPACIAL DE LOS CONCEPTOS.....	137
7.4.2	PROGRAMA ARQUITECTÓNICO. ....	141
7.4.3	ESQUEMA DE RELACION FUNCIONAL GENERAL.....	146
7.4.4	ESQUEMA DE RELACIÓN FUNCIONAL ESPECÍFICA .....	147
7.4.5	ESQUEMA DE CATEGORIZACION ESPACIAL .....	148
7.4.6	CUADRO DE CORRELACIONES .....	149
7.4.7	PREMISAS DE LOCALIZACIÓN:.....	150
7.4.8	CRITERIOS DE DISEÑO.....	150
7.4.9	PREMISAS CONCEPTUALES .....	152
7.4.10	PREMISAS FUNCIONALES: .....	153
7.4.11	PREMISAS MORFOLÓGICAS: .....	154
7.4.12	PREMISAS ESPACIALES: .....	155
7.4.13	PREMISAS AMBIENTALES Y PAISAJISTAS.....	156
7.4.14	PREMISAS TECNOLOGICAS .....	157
7.4.15	MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO .....	158
7.4.16	MATERIALES, TEXTURA Y COLOR .....	160
7.5	ZONIFICACIÓN .....	161

7.6 GEOMETRIZACIÓN .....	164
7.7 SISTEMA DE MOVIMIENTO .....	166
7.8 SISTEMA ESPACIAL.....	167
7.9 PARTIDO ARQUITECTONICO .....	169
7.10DESARROLLO DEL PROYECTO. ....	169
7.11 COSTO DEL PROYECTO.....	176
7.12CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	177
BIBLIOGRAFÍA .....	178
ANEXOS: PLANOS DEL PROYECTO.....	180



## INDICE DE TABLAS

<b>TABLA 1:</b> Variables e indicadores. ....	27
<b>TABLA 2:</b> Sociedad tradicional vs sociedad moderna. ....	37
<b>TABLA 3:</b> Modelos de ciudadanía. ....	40
<b>TABLA 4:</b> Dotacion de servicios sanitarios en recreacion y deportes.....	73
<b>TABLA 5:</b> Dotacion de aparatos sanitarios en espacios comerciales. ....	75
<b>TABLA 6:</b> Dotacion de aparatos sanitarios en espectáculos.....	75
<b>TABLA 7:</b> Índice de actividades urbanas. ....	77
<b>TABLA 8:</b> Evolución del Índice de Crecimiento.´ ....	80
<b>TABLA 9:</b> Usos de suelo. ....	82
<b>TABLA 10:</b> Skate park La rinconada. ....	92
<b>TABLA 11:</b> Parque Grau. ....	93
<b>TABLA 12:</b> Parque el cholo. ....	94
<b>TABLA 13:</b> Plaza Bolognesi.....	95
<b>TABLA 14:</b> Plaza de armas.....	96
<b>TABLA 15:</b> Plaza Zarumilla ....	97
<b>TABLA 16:</b> Plaza la Wawita.....	98
<b>TABLA 17:</b> Jr. Moquegua.....	99
<b>TABLA 18:</b> Número de habitantes en Juliaca ....	100
<b>TABLA 19:</b> Poblacion urbano-rural. ....	101
<b>TABLA 20:</b> Evolución de la población ....	101
<b>TABLA 21:</b> PEA.....	102
<b>TABLA 22:</b> Listado de universidades existentes.....	104
<b>TABLA 23:</b> Fortalezas.....	107
<b>TABLA 24:</b> Debilidades ....	107
<b>TABLA 25:</b> Oportunidades.....	108
<b>TABLA 26:</b> Amenazas.....	108
<b>TABLA 27:</b> Escalera de la participación ciudadana.....	112
<b>TABLA 28:</b> Analisis de ejes temáticos.....	125
<b>TABLA 29:</b> Analisis de estrategias.....	125
<b>TABLA 30:</b> Eleccion del predio según características físico espaciales. ....	129
<b>TABLA 31:</b> Evaluacion de aptitud urbana.....	130
<b>TABLA 32:</b> Programación bulevar comercial. ....	141

<b>TABLA 33:</b> Programación laboratorio ciudadano.....	142
<b>TABLA 34:</b> Programación salón urbano. ....	143
<b>TABLA 35:</b> Programación plaza central.....	143
<b>TABLA 36:</b> Programación explanada verde.....	144
<b>TABLA 37:</b> Programación zona de juegos. ....	144
<b>TABLA 38:</b> Programación zona de servicios. ....	145
<b>TABLA 39:</b> Areas totales.....	146
<b>TABLA 40:</b> Premisas funcionales. ....	153
<b>TABLA 41:</b> Premisas morfológicas.....	154
<b>TABLA 42:</b> Premisas espaciales.....	155
<b>TABLA 43:</b> Premisas ambientales.....	156
<b>TABLA 44:</b> Premisas tecnológicas.....	157
<b>TABLA 45:</b> Premisas de mobiliario .....	158
<b>TABLA 46:</b> Premisas de material y color.....	160
<b>TABLA 47:</b> Costo aproximado del proyecto. ....	176

**INDICE DE ILUSTRACIONES**

<b>ILUSTRACIÓN 1:</b> Esquema metodológico. <b>FUENTE:</b> Elaboración propia.....	30
<b>ILUSTRACIÓN 2:</b> Parque Grau. <b>FUENTE:</b> <a href="https://www.guiarte.com/album/poblacion-juliaca.html">https://www.guiarte.com/album/poblacion-juliaca.html</a> . ....	32
<b>ILUSTRACIÓN 3 :</b> Imagen virtual de Proyecto de Plazuela 2 de mayo. <b>FUENTE:</b> <a href="http://capic-dsupo.blogspot.pe">http://capic-dsupo.blogspot.pe</a> . ....	32
<b>ILUSTRACIÓN 4:</b> Manifestación feminista. <b>FUENTE:</b> <a href="https://es.wikipedia.org/">https://es.wikipedia.org/</a> ....	39
<b>ILUSTRACIÓN 5:</b> Viñeta de Jesus Cossio. <b>FUENTE:</b> <a href="https://www.Contenidoaleatorio.blogspot.com">https://www .Contenidoaleatorio.blogspot.com</a> .....	42
<b>ILUSTRACIÓN 6:</b> Laboratorio ciudadano <b>FUENTE:</b> <a href="https://www.slideshare.net">https://www.slideshare.net</a> .....	44
<b>ILUSTRACIÓN 7:</b> Recreacion de mercado medieval. <b>FUENTE:</b> <a href="http://www.espaciomadrid.es">www.espaciomadrid.es</a> .....	48
<b>ILUSTRACIÓN 8:</b> Palacios, iglesias, sedes de gobierno y rascacielos <b>FUENTE:</b> <a href="https://es.wikipedia.org/">https://es.wikipedia.org/</a> . ....	48
<b>ILUSTRACIÓN 9:</b> El espacio público solo como un lugar de tránsito. <b>FUENTE:</b> <a href="https://www.udep.edu.pe/">https://www.udep.edu.pe/</a> .....	49
<b>ILUSTRACIÓN 10:</b> Representación volumétrica del templo de kalasasaya <b>FUENTE:</b> <a href="https://es.wikipedia.org/">https://es.wikipedia.org/</a> .....	50
<b>ILUSTRACIÓN 11:</b> Años 40 la plaza de Armas de Juliaca usada como mercado. <b>FUENTE:</b> Archivo personal .....	51
<b>ILUSTRACIÓN 12:</b> Tribunal de la santa inquisición en Plaza mayor de Madrid, siglo XVI. <b>FUENTE:</b> <a href="https://es.wikipedia.org/">https://es.wikipedia.org/</a> .....	53
<b>ILUSTRACIÓN 13:</b> Diversas actividades en el mismo espacio publico. <b>FUENTE:</b> de <a href="https://www.Pinteres.com">https:// www. Pinteres.com</a> .....	56
<b>ILUSTRACIÓN 14:</b> Espacio público a través del tiempo. <b>FUENTE:</b> Elaboración propia. ....	59
<b>ILUSTRACIÓN 15:</b> Tipos de espacios públicos. <b>FUENTE:</b> Elaboración propia. ....	62
<b>ILUSTRACIÓN 16:</b> Parque recreativo. <b>FUENTE:</b> <a href="http://eljejen.com/_ppt/_fls/131115_tiempos_mejores_apapantla.htm">eljejen.com/_ppt/_fls/131115_tiempos_mejores_apapantla.htm</a> .....	63
<b>ILUSTRACIÓN 17:</b> Parque mirador, destinado a la contemplación del paisaje. <b>FUENTE:</b> <a href="https://dellekamparq.com/?p=368">https://dellekamparq.com/?p=368</a> .....	64
<b>ILUSTRACIÓN 18:</b> Danzas en un parque. <b>FUENTE:</b> <a href="https://www.tripadvisor.com.mx/">https://www.tripadvisor.com.mx/</a> .....	64

<b>ILUSTRACIÓN 19:</b> Parque biblioteca en Colombia.	
<b>FUENTE:</b> <a href="http://www.colombia.travel/">www.colombia.travel/</a> .....	65
<b>ILUSTRACIÓN 20:</b> Plaza de los tres poderes. <b>FUENTE:</b> <a href="https://es.wikipedia.org/">https://es.wikipedia.org/</a> ...	67
<b>ILUSTRACIÓN 21:</b> Protesta en la plaza de Brasilia.	
<b>FUENTE:</b> <a href="https://es.wikipedia.org/">https://es.wikipedia.org/</a> .....	68
<b>ILUSTRACIÓN 22:</b> Equipamiento cultural CREA Huascar en Villa el Salvador.	
<b>FUENTE:</b> <a href="https://plataformaarquitectura.cl/">https://plataformaarquitectura.cl</a> .....	70
<b>ILUSTRACIÓN 23:</b> CREA en el Rímac.	
<b>FUENTE:</b> <a href="https://www.plataformaarquitectura.cl/">https://www.plataformaarquitectura.cl</a> .....	70
<b>ILUSTRACIÓN 24:</b> Evolución urbana de Juliaca.	
<b>FUENTE:</b> PDU Juliaca 2016-2021 .....	81
<b>ILUSTRACIÓN 25:</b> Sectores de la ciudad de juliaca.	
<b>FUENTE:</b> PDU Juliaca 2016-2021 .....	83
<b>ILUSTRACIÓN 26:</b> Mapa de la carretera interoceánica.	
<b>FUENTE:</b> <a href="https://es.wikipedia.org/">https://es.wikipedia.org/</a> .....	84
<b>ILUSTRACIÓN 27:</b> Sistema vial de Juliaca. <b>FUENTE:</b> PDU Juliaca 2004-2015.....	85
<b>ILUSTRACIÓN 28:</b> Zonificación de comercio. <b>FUENTE:</b> PDU Juliaca 2016-2025.	87
<b>ILUSTRACIÓN 29:</b> Localización de areas de recreación..	
<b>FUENTE:</b> PDU Juliaca.2016-2021 .....	89
<b>ILUSTRACIÓN 30:</b> Principales hitos y nodos de la ciudad e Juliaca.	
<b>FUENTE:</b> PDU Juliaca.2016-2021 .....	91
<b>ILUSTRACIÓN 31:</b> Diario Sin fronteras.	
<b>FUENTE:</b> Diario Sin fronteras, junio 2017. ....	105
<b>ILUSTRACIÓN 32:</b> Encuentro de colectivos 2017,	
<b>FUENTE:</b> Facebook. Asoc. Pez de Oro. ....	106
<b>ILUSTRACIÓN 33:</b> Miembros de colectivos.	
<b>FUENTE:</b> de Facebook. Super amigos. ....	106
<b>ILUSTRACIÓN 34:</b> Escalera de la participación.	
<b>FUENTE:</b> <a href="http://www.wikipedia.org">http://www.wikipedia.org</a> .....	110
<b>ILUSTRACIÓN 35:</b> Los Flash moob	
<b>FUENTE:</b> <a href="http://www.v28infinito.com.ve/2015/10/que-es-flashmob.html">www.v28infinito.com.ve/2015/10/que-es-flashmob.html</a> .....	115
<b>ILUSTRACIÓN 36:</b> Cine al aire libre <b>FUENTE:</b> <a href="https://www.wikipedia.org">https://www.wikipedia.org</a> .....	117
<b>ILUSTRACIÓN 37:</b> Ilustración 43. Trabajadores municipales borrando un mural.	
<b>FUENTE:</b> <a href="http://publimetro.pe/noticias-de-municipalidad-lima-479/5">publimetro.pe/noticias-de-municipalidad-lima-479/5</a> .....	119

<b>ILUSTRACIÓN 38:</b> Ilustración 43. Trabajadores municipales borrando un mural.	
<b>FUENTE:</b> <a href="http://publimetro.pe/noticias-de-municipalidad-lima-479/5">publimetro.pe/noticias-de-municipalidad-lima-479/5</a> .....	120
<b>ILUSTRACIÓN 39:</b> Escultura que interactúa con los móviles.	
<b>FUENTE:</b> <a href="https://blogvecindad.com/detonator-espacios-con-realidad-aumentada/">https://blogvecindad.com/detonator-espacios-con-realidad-aumentada/</a> ...	121
<b>ILUSTRACIÓN 40:</b> Vista de los módulos del Festival gastronómico "Mistura" Lima.	
<b>FUENTE:</b> <a href="http://www.revistaplot.com/es/feria-zigzaguente/">www.revistaplot.com/es/feria-zigzaguente/</a> .....	122
<b>ILUSTRACIÓN 41:</b> fotograma de la película Manhattan.	
<b>FUENTE:</b> <a href="https://www.wikipedia.org">https://www.wikipedia.org</a> .....	122
<b>ILUSTRACIÓN 42:</b> Vecinos participando en un taller de planificación.	
<b>FUENTE:</b> <a href="https://www.wikipedia.org">https://www.wikipedia.org</a> .....	124
<b>ILUSTRACIÓN 43:</b> Esquema funcional de la nueva tipología de espacio público	
<b>FUENTE:</b> Elaboración propia.....	127
<b>ILUSTRACIÓN 44:</b> Posibles zonas de emplazamiento.	
<b>FUENTE:</b> Elaboración propia. ....	130
<b>ILUSTRACIÓN 45:</b> Vista aérea del terreno de la propuesta	
<b>FUENTE:</b> Elaboración propia.....	131
<b>ILUSTRACIÓN 46:</b> Esquema de asoleamiento. <b>FUENTE:</b> Elaboración propia.....	132
<b>ILUSTRACIÓN 47:</b> Cuadro de velocidad del viento anual. <b>FUENTE:</b> Senamhi.....	132
<b>ILUSTRACIÓN 48:</b> Vista del mercadillo Mi Perú.	
<b>FUENTE:</b> <a href="https://www.googlemaps.com">https://www.googlemaps.com</a> .....	133
<b>ILUSTRACIÓN 49:</b> Vista del mercado virgen de las mercedes.	
<b>FUENTE:</b> <a href="https://www.googlemaps.com">https://www.googlemaps.com</a> .....	133
<b>ILUSTRACIÓN 50:</b> Mapa de colindancias <b>FUENTE:</b> Elaboración propia. ....	134
<b>ILUSTRACIÓN 51:</b> Perfil urbano del Jr. Jorge Chavez.	
<b>FUENTE:</b> Elaboración propia. ....	135
<b>ILUSTRACIÓN 52:</b> Perfil urbano de la Av. San Juan de Dios.	
<b>FUENTE:</b> Elaboración propia.....	135
<b>ILUSTRACIÓN 53:</b> Perfil urbano de la Av. Normal.	
<b>FUENTE:</b> Elaboración propia.....	135
<b>ILUSTRACIÓN 54:</b> Perfil urbano de la Av. El Sol. <b>FUENTE:</b> Elaboración propia.	136
<b>ILUSTRACIÓN 55:</b> Hitos urbanos. <b>FUENTE:</b> Elaboración propia.....	136
<b>ILUSTRACIÓN 56:</b> Esquema de zonificación desde los conceptos.	
<b>FUENTE:</b> Elaboración propia. ....	137

<b>ILUSTRACIÓN 57:</b> Esquema funcional de Lab. ciudadano.	
<b>FUENTE:</b> Elaboración propia .....	140
<b>ILUSTRACIÓN 58:</b> Esquema de relación funcional.	
<b>FUENTE:</b> Elaboración propia. ....	146
<b>ILUSTRACIÓN 59:</b> Esquema de relación funcional específica. <b>FUENTE:</b>	
Elaboración propia. ....	147
<b>ILUSTRACIÓN 60:</b> Categorización espacial. <b>FUENTE:</b> Elaboración propia.....	148
<b>ILUSTRACIÓN 61:</b> Cuadro de correlaciones. <b>FUENTE:</b> Elaboración propia. ....	149
<b>ILUSTRACIÓN 62:</b> Cuadro de correlaciones del Lab ciudadano.	
<b>FUENTE:</b> Elaboración propia. ....	149
<b>ILUSTRACIÓN 63:</b> Explicación de aplicación mobil.	
<b>FUENTE:</b> Elaboración propia. ....	152
<b>ILUSTRACIÓN 64:</b> Flujo vehicular que rodean al área de intervención.	
<b>FUENTE:</b> elaboración propia. ....	161
<b>ILUSTRACIÓN 65:</b> Flujo peatonal que rodea al area de intervención <b>FUENTE:</b>	
elaboración propia.....	162
<b>ILUSTRACIÓN 66:</b> Estado actual del terreno. <b>FUENTE:</b> Elaboracion propia. ....	163
<b>ILUSTRACIÓN 67:</b> Reunión. <b>FUENTE:</b> <a href="http://www.jokesfb.com">http://www.jokesfb.com</a> . ....	164
<b>ILUSTRACIÓN 68:</b> Neurona humana y arbol	
<b>FUENTE:</b> <a href="https://thumbs.dreamstime.com/">https://thumbs.dreamstime.com/</a> .....	164
<b>ILUSTRACIÓN 69:</b> Geometrizacion de los principales elementos. <b>FUENTE:</b>	
elaboración propia.....	165
<b>ILUSTRACIÓN 70:</b> Esquema de generatriz formal del laboratorio ciudadano.	
<b>FUENTE:</b> elaboración propia. ....	165
<b>ILUSTRACIÓN 71:</b> Vias. <b>FUENTE:</b> Elaboración propia .....	166
<b>ILUSTRACIÓN 72:</b> Emplazamiento orientado al norte. <b>FUENTE:</b> Elaboración	
propia. ....	167
<b>ILUSTRACIÓN 73:</b> Generacion de la plaza central. <b>FUENTE:</b> Elaboración propia	167
<b>ILUSTRACIÓN 74:</b> Apertura de vias entre la Av. Jorge.	
<b>FUENTE:</b> Elaboración propia.....	167
<b>ILUSTRACIÓN 75:</b> Generacion del Lab Ciudadano.	
<b>FUENTE:</b> Elaboración propia .....	168
<b>ILUSTRACIÓN 76:</b> Cerramiento de salón urbano. <b>FUENTE:</b> Elaboración propia.	168

<b>ILUSTRACIÓN 77:</b> Dibujo de distribución de la plaza ciudadana.	
<b>FUENTE:</b> Elaboración propia. ....	169
<b>ILUSTRACIÓN 78:</b> Planta general zonificada <b>FUENTE:</b> Elaboración propia .....	169
<b>ILUSTRACIÓN 79:</b> Elevación principal <b>FUENTE:</b> Elaboración propia.....	170
<b>ILUSTRACIÓN 80:</b> Plotplant del proyecto. <b>FUENTE:</b> Elaboración propia .....	170
<b>ILUSTRACIÓN 81:</b> Primera planta de lab. ciudadano.	
<b>FUENTE:</b> Elaboración propia .....	171
<b>ILUSTRACIÓN 82:</b> Segunda planta de la ciudadano.	
<b>FUENTE:</b> Elaboración propia. ....	171
<b>ILUSTRACIÓN 83:</b> Tercera planta de lab. ciudadano con zonas.	
<b>FUENTE:</b> Elaboración propia. ....	172
<b>ILUSTRACIÓN 84:</b> Corte principal del lab ciudadano.	
<b>FUENTE:</b> Elaboración propia. ....	172
<b>ILUSTRACIÓN 85:</b> Vista volumetrica del la ciudadano.	
<b>FUENTE:</b> Elaboración propia. ....	173
<b>ILUSTRACIÓN 86:</b> Render de la plaza.desde el este.	
<b>FUENTE:</b> Elaboración propia. ....	173
<b>ILUSTRACIÓN 87:</b> Render de la plaza desde el lado oeste.	
<b>FUENTE:</b> Elaboración propia. ....	174
<b>ILUSTRACIÓN 88:</b> Render de la zona de juegos. <b>FUENTE:</b> Elaboración propia. ..	174
<b>ILUSTRACIÓN 89:</b> Render del Lab ciudadano. <b>FUENTE:</b> Elaboración propia.....	175
<b>ILUSTRACIÓN 90:</b> Render del salon urbano. <b>FUENTE:</b> Elaboración propia.....	175

## RESUMEN

El presente proyecto de investigación: “Nueva tipología de espacio público para promover la ciudadanía en la ciudad de Juliaca”, tiene por objetivo desarrollar una propuesta teórica y a nivel de proyecto arquitectónico un espacio público que supla la necesidad de reunirse, dialogar, expresar y participar políticamente a la población de Juliaca.

Los espacios públicos en la ciudad de Juliaca son ineficientes y escasos en sus funciones sociales y políticas, los intentos de renovarlos no hacen más que repetir tipologías existentes y provenientes de una tradición que ya no está acorde a las necesidades de la población, tanto en diseño, funcionalidad y propósito.

Para tal fin se analiza conceptos como ciudadanía, espacios públicos, participación ciudadana, y laboratorios ciudadanos como sustento de lo que dará forma a la nueva tipología de espacio público.

Palabras clave: Espacio público, ciudadanía, Juliaca, sociedad, laboratorio ciudadano.



## ABSTRACT

The present research project: "New typology of public space to promote citizenship in the city of Juliaca", aims to develop a theoretical proposal and architectural project level a public space that satisfy the need to meet, talk, express and participate politically to the population of Juliaca.

Public spaces in the city of Juliaca are inefficient and scarce in their social and political functions, and attempts to renew them do nothing more than repeat existing typologies and come from a tradition that is no longer in line with the needs of the population, both in design, functionality and purpose.

To this end, concepts such as citizenship, public spaces, citizen participation, and citizen laboratories are analyzed as a basis for what will shape the new typology of public space.  
Keywords: Public space, citizenship, Juliaca, society, citizen laboratory.

## **CAPÍTULO I:**

### **EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

#### **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo principal realizar un aporte a la sociedad, mediante el planteamiento de una nueva tipología de espacio público que represente una innovación conceptual y de diseño, al estar orientada a promover y optimizar el ejercicio de la ciudadanía en la ciudad de Juliaca.

La ciudadanía, es la condición de una persona que es consciente de su lugar en la sociedad y se reconoce como agente activo dentro de esa estructura, la ciudadanía se piensa, se aprende, se modela y se ejerce; ser ciudadanos nos hace responsables de nuestro entorno y nos aleja de la apatía y la alienación.

En la región Puno los espacios públicos no están adaptados al uso eficiente de la ciudadanía, en parte debido el abandono de las autoridades y porque los espacios comerciales se han apropiado de las actividades de sociabilización y difusión cultural.

Un nuevo espacio público debe permitir la realización de múltiples actividades que motiven la ciudadanía; es decir: un escenario dinámico donde los múltiples actores de la ciudad se manifiesten y avancen movidos por la fuerza de sus habitantes, y que nos recuerde que, sin importar la condición, todos somos habitantes de la misma ciudad.

El desarrollo teórico de la nueva tipología de espacio público permitirá formular unidades programáticas que se traducirán en una propuesta arquitectónica acorde a las particularidades de la ciudad de Juliaca.

## 1.1 DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

En la región Puno como en otras zonas de Perú, es notable la falta de ciudadanía en la población, es decir de la población comprometida en el bienestar de su comunidad, este aspecto se manifiesta en la pobre clase política que gobierna, la inseguridad en las calles, la falta de valores cívicos y la escasez de innovación social.

El orden social determina que las personas vivan separadas por el carácter de sus actividades, estrato social, idioma, edad, esta suerte de esquema virtual es materializado por una arquitectura que se empeña en separar a las personas según categorías, levantando muros, cercando parques, bajo una idea equivocada de desarrollo que privilegia la invasión del concreto y construcciones modernas.

Es desde esta perspectiva que el espacio público cobra gran importancia, ya que él cumple dos funciones primordiales, una primera, netamente funcional referida al lugar ideal para la circulación, la recreación y el esparcimiento y una segunda más socio-cultural gestora del concepto de ciudadanía donde se da el intercambio, la comunicación y la participación política.

Se reconoce a Aristóteles como quien inicia el reconocimiento del Espacio Público, definiéndolo como “ese espacio vital y humanizante donde la sociedad se reunía para compartir sus opiniones, evaluar propuestas y elegir la mejor decisión (Signorelli, 1999), visualizándolo como un espacio público político.

El crecimiento acelerado de las ciudades y la poca planeación, ha generado que los espacios públicos hayan sido relegados a un segundo plano en los procesos de desarrollo urbano, se han considerado como los espacios residuales ignorando que el espacio público es el elemento estructurador del desarrollo urbano y del desenvolvimiento social de una población o ciudad.

La tesis sostiene que; si se cuenta con una nueva tipología de espacio público, partiendo de la necesidad de generar ciudadanía se puede revertir, la apatía, la inseguridad y el desorden que amenaza la ciudad.

## 1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Históricamente, las ciudades han sido más humanas que muchas de las urbes contemporáneas. En ellas, los espacios públicos fungían como lugares de reunión, donde se desarrollaba la mayor parte de la vida social de la ciudad. El ágora griega y el foro Romano son ejemplos de espacios públicos que, por su ubicación y escala humana, motivaban la realización de actividades sociales, recreativas y sobretodo políticas.

Los espacios públicos como plazas y parques urbanos son lugares de participación y encuentro colectivo, a través del desarrollo de actividades libres, un espacio de cohesión social, de disfrute de los ciudadanos, un pulmón de ocio y de naturaleza; su funcionalidad es esencial para mejorar el modo de vida de la población urbana.

Sin embargo, en nuestras ciudades los espacios públicos han visto mermada su función. Esta situación se debe a factores socioeconómicos, políticos, culturales y espaciales, entre ellos, la globalización, que favorece la implantación de grandes centros comerciales, cuya oferta recreativa y lúdica es más diversificada, en comparación con la del espacio público. Llegando a ser la principal opción en recreación e interacción social pues poseen restaurantes, bares, áreas de juegos para niños, comercios, e incluso, elementos que son propios de las plazas públicas, como bancas, pasos peatonales, fuentes y jardines.

A pesar de su variada oferta, los centros comerciales son excluyentes, no sólo por “status” socioeconómico, sino porque no permiten la libre expresión. Por otra parte, el acceso al espacio público “verdadero” se ve perjudicado por la escasez de áreas verdes y plazas públicas, además de que las existentes yacen desarticuladas como espacio social, y no se ajustan a las necesidades de los diferentes tipos de usuarios, siendo excluyentes, inseguras y con deficiencias en equipamiento y diseño.

*"Las políticas de reconstrucción urbana han convertido las alguna vez vitales calles peatonales en alcantarillas de tráfico, y transformado los parques en receptáculos temporarios para quienes no tienen casa" (Hansen, 2002).*

Tal problemática no es ajena a nuestra realidad cotidiana, si observamos el desarrollo urbano de la ciudad de Juliaca las últimas décadas, podríamos afirmar que la

infraestructura privada se ha multiplicado y mejorado en comparación a la pública, eso es mucho más notorio en el caso de los espacios públicos, de los cuales se tienen un total desconocimiento y abandono.

Tanto así que a nivel de la ciudad de Juliaca existen 252 urbanizaciones, de las cuales sólo 49 de ellas destinaron terrenos para áreas verdes, siendo el 80% que no cuentan con espacios para la construcción de parques y jardines, quedando perjudicados los mismos vecinos, quienes no tienen espacios donde recrearse y los recientes proyectos de equipamiento urbano en parques y plazas no hacen más que repetir la tipología convencional en todas las ciudades alto andinas.

Ciudadanía y espacio público son conceptos que están estrechamente vinculados desde su mismo origen, no pueden existir uno sin el otro; no puede haber una ciudadanía, unida, participativa y solidaria sin espacios públicos renovados, libres y funcionales.

En ese sentido es preocupante la falta de identidad en la población, no ya de identidad cultural, que muchos pueden identificar como "lo andino", sino de identidad ciudadana, al ser Juliaca una ciudad muy joven, la mayoría de su población es migrante y aún no se adaptan a la dinámica de una ciudad moderna, trayendo costumbres negativas más que aportando valores, aun no existe una unidad basada en la ciudad, como escenario de vivencias y valores; hay claro grupos sociales y agentes culturales pero trabajan de manera aislada a la población, precisamente por no disponer de espacios para su desarrollo.

Es responsabilidad de cada ciudadano velar por su espacio público y del mismo modo los gobernantes deben dotar a los espacios públicos de los servicios necesarios para tener una ciudadanía saludable. Desde la arquitectura surge pues la necesidad urgente de investigar y proyectar el espacio público en todas sus formas para adaptarse las dinámicas sociales actuales y las nuevas tecnologías.

### 1.3 PROBLEMA PRINCIPAL

¿Cuál será la tipología de plaza pública que permita el desarrollo de actividades que promuevan la ciudadanía en la ciudad de Juliaca?

#### 1.3.1 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Qué lineamientos teóricos van a intervenir directamente en el diseño de la nueva tipología de espacio público para promover la ciudadanía?
- ¿Cuáles serán las unidades programáticas en la nueva tipología de espacio público para promover la ciudadanía?
- ¿Cuáles son las características espaciales y volumétricas en la propuesta de nueva tipología de espacio público para promover la ciudadanía?

### 1.4 JUSTIFICACIÓN

#### JUSTIFICACIÓN SOCIAL

La investigación se justifica por su nivel de necesidad; haciendo un breve análisis de la sociedad actual, es posible notar que estamos en una situación paradójica, mientras la técnica y las ciencias se han superado, a nivel social tenemos grandes conflictos de convivencia, de comprensión hacia el otro, de relaciones de poder, de gobernantes y gobernados.

Un cambio de la sociedad solo es posible mediante la acción de una población activa y es ahí donde la arquitectura puede aportar, generando espacios públicos para promover actividades y eventos para el desarrollo de la ciudadanía.

La principal motivación de esta investigación es pues generar un cambio en la sociedad mediante la arquitectura; en un entorno tan variado y hasta caótico como la ciudad de Juliaca es imprescindible la creación de proyectos que motiven la ciudadanía y lleven a un cambio conductual de la población, por ello el proyecto de investigación es válido y necesario.

## JUSTIFICACIÓN POLÍTICA

Mientras el poder imperante se sirve de la arquitectura para generar barreras entre las personas, construyendo palacetes modernos, barrios lujosos enrejados, gigantescos edificios, que simbolizan el poder económico, es preciso pensar diferente y usar la arquitectura para acercar a las personas, eliminar las diferencias y crear entornos de participación.

El acceso a un espacio público de calidad es uno de los ejes centrales de lo que llamamos el derecho a la ciudadanía que en palabras de Jordi Borja es:

*“...históricamente, el estatuto de la persona que habita la ciudad, una creación humana para que en ella vivan seres libres e iguales.” (Borja, 2003)*

En el espacio público se expresa el poder del pueblo tácito, flanqueado por los poderes estatales, religiosos, jurídicos, sede de gobierno, iglesia, y juzgado respectivamente, una plaza vacía representa la apatía de la población por situarse como agentes activos de la ciudad, con capacidad de organizarse y colaborar con los otros poderes o hacerles frente si fuera necesario.

A través de la historia el espacio público ha sido dominado liberado y recuperado en una pugna constante del pueblo y los poderes dominantes, en nuestra realidad donde la política es vista como distante en incluso perjudicial es necesario recuperar los espacios públicos como escenarios de participación política.

Liberar el espacio público para su función política es esencial para obtener una democracia saludable, sobretodo en el Perú donde la política ha sido erradicada del espacio público para trasladarse a locales partidarios solventados por particulares, la transparencia y libertad que ofrecen los espacios públicos son esenciales en la política.

En la región son comunes las protestas públicas en la plaza, pero la participación política abarca diversas actividades que las plazas actuales no están en condiciones de satisfacer, la presente investigación buscará a través de la arquitectura dar una solución a dicha deficiencia.

## **JUSTIFICACIÓN HISTORICA**

La infraestructura urbana es en cierta medida lo que define la imagen de una ciudad, no solo para los visitantes, sino sobre todo para quienes transitamos diariamente por la calle y plazas, con el pasar del tiempo, la ciudad crece y es normal ver alzarse supermercados y sofisticadas tiendas, hermosas casas o edificios de departamentos. Sin embargo, la calle y plazas siguen siendo las mismas, o peor aún, sufren el lento deterioro del tiempo.

Nuestros espacios públicos se mantienen estáticos en el tiempo quizá por la idea equivocada de que son espacios de carga histórica, a eso nos remite los bustos y estatuas que coronan muchas plazas, sin embargo, la verdadera historia de las ciudades está en sus ciudadanos, niños jóvenes y adultos.

Las instituciones y autoridades parecen olvidar que la verdadera historia que deben contar los espacios públicos es la de sus habitantes, que la construyen día a día desde la cotidianidad.

Y desde los eventos masivos, como protestas, que son hitos históricos que pueden y deben marcar la vida democrática del país.

Es por ellos una necesidad que nuestros espacios públicos cambien y se adapten a las nuevas necesidades de la ciudadanía.

## **JUSTIFICACIÓN TECNOLÓGICA**

La tecnología ha copado muchas áreas de la arquitectura, sobretodo en el ámbito privado, la domótica, cibernética y tecnologías de la información, se han integrado en oficinas y centros comerciales.

Respecto a los espacios públicos en nuestra región la tecnología se ha limitado a luces programables y semáforos con luces LED, importantes avances que ayudan a la población, sin embargo, las nuevas necesidades de la ciudadanía exigen que se adapten las nuevas tecnologías existentes como, WIFI, Pantallas led, geo localización de eventos, a una nueva tipología de espacio público.



Estas tecnologías no solo harán más accesibles a los espacios públicos, sino que son un mecanismo de retroalimentación para la mejor gestión de dichos espacios.

La tecnología no solo es aplicable a la infraestructura sino a la gestión, es como podemos usar las tecnologías de la información, redes sociales, big data, para vincular a los ciudadanos con sus espacios públicos y con las autoridades que lo gestionan.

## **1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1 OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar una nueva tipología de espacio público para promover la ciudadanía, en la ciudad de Juliaca.

### **1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Identificar y desarrollar los lineamientos teóricos, que van a intervenir directamente en el diseño de la nueva tipología de espacio público para promover la ciudadanía.
- Plantear y desarrollar las unidades programáticas adecuadas para la propuesta de la nueva tipología de espacio público para promover la ciudadanía.
- Desarrollar adecuadamente las características espaciales y volumétricas de la propuesta de nueva tipología de espacio público para promover la ciudadanía.

## 1.6 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.6.1 HIPÓTESIS GENERAL

Es posible promover la ciudadanía en Juliaca, mediante una nueva tipología de espacio público.

### 1.6.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- Los lineamientos teóricos identificados y desarrollados, son directrices que permiten diseñar una nueva tipología de espacio público para promover la ciudadanía
- El programa arquitectónico y las características funcionales de la nueva tipología de espacio público son propicios para promover la ciudadanía.
- Las características espaciales y formales de la de la nueva tipología de espacio público son propicios para promover la ciudadanía.

1.7 VARIABLES E INDICADORES

TABLA 1: Variables e indicadores.

PREGUNTA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	DIMENSION	VARIABLES	INDICADORES
¿Cuál será la tipología de espacio público que promueva la ciudadanía en la ciudad de Juliaca?	•Desarrollar una de la nueva tipología de espacio público para promover la ciudadanía, en la ciudad de Juliaca	Es posible promover la ciudadanía en Juliaca, mediante una nueva tipología de espacio público.	Arquitectónica Social Político Histórico Tecnológico	V.D Incremento del ejercicio de la ciudadanía en la ciudad de Juliaca  V.I Nueva tipología de espacio público.	Incrementar las actividades ciudadanas, mejorar las relaciones sociales entre la población, generar conciencia ciudadana, identidad y participación política.
PREGUNTAS ESPECIFICAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICAS	DIMENSION ESPECIFICA	VARIABLES ESPECIFICAS	INDICADORES ESPECIFICAS
• ¿Qué lineamientos teóricos, van a intervenir directamente en el diseño de la nueva tipología de espacio público para promover la ciudadanía?	•Desarrollar e identificar los lineamientos teóricos, que van a intervenir directamente en el diseño de la nueva tipología de espacio público para promover la ciudadanía.	• Los lineamientos teóricos identificados y desarrollados, son directrices que permiten diseñar una nueva tipología de espacio público para promover la ciudadanía	Arquitectónica Social Político Histórico Tecnológico	V.D Lineamientos teóricos  V.I. fundamentos arquitectónicos Sociológicos Tecnológicos	Una serie de lineamientos teóricos para diseñar la nueva tipología de espacio público.
•¿Cuáles serán las unidades programáticas en la nueva tipología de espacio público para promover la ciudadanía?	•Plantear y desarrollar las unidades programáticas adecuadas para la propuesta de la nueva tipología de espacio público para promover la ciudadanía	• El programa arquitectónico y las características funcionales de la nueva tipología de espacio público son propicios para promover la ciudadanía	Conceptual Programática Funcional	V.D. Respaldar actividades que promuevan la ciudadanía  V.I. Unidades Programática: Revitalizar y darles nuevo significado a los conceptos de: Reunir, jugar, Dialogar, Expresar.	Las formas arquitectónicas son funcionales a las distintas actividades, son seguras, económicas en su construcción y sencillas en su uso.
¿Cuáles son las características espaciales y volumétricas en la propuesta de nueva tipología de espacio público para promover la ciudadanía en la ciudad de Juliaca?	•Desarrollar adecuadamente las características espaciales y volumétricas de la propuesta de nueva tipología de espacio público para promover la ciudadanía	Las características espaciales y formales de la de la nueva tipología de espacio público son propicios para promover la ciudadanía.	Arquitectónica Formal Espacial	V.D. Elementos arquitectónicos espaciales y formales para realizar actividades que promuevan la ciudadanía.  V.I. Formas espacios polivalentes. y	Los espacios de la nueva tipología de plaza pública, son funcionales tanto a las actividades individuales y colectivas. Son de diversas escalas y variadas en su sistema de cerramientos.

FUENTE: Elaboracion propia.

## **CAPÍTULO II:**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1 METODOLOGÍA**

El tipo de investigación es deductivo (del general a lo particular), además de ser descriptivo en razón a que las variables conducen a un diseño arquitectónico.

#### **POBLACIÓN:**

Como población se ha tomado en cuenta la población urbana dentro del área céntrica de la ciudad de Juliaca, así mismo es relevante la población flotante que visita la ciudad los días de feria provenientes de los distritos vecinos.

#### **SECUENCIA DE INVESTIGACIÓN:**

En el presente documento se plantea una base teórica que avala los lineamientos, decisiones y generalidades del proyecto, se recopilarán y analizarán diversas fuentes de información, destacando conceptos que alimenten un cuerpo teórico de lo que será la nueva tipología de espacio público, estos lineamientos teóricos se contrastarán con la realidad local para la culminación de un proyecto arquitectónico.

Se tomarán referencias locales, nacionales e internacionales, Con ésta información resumida, se realizará un diagnóstico del área de intervención, como de sus alrededores para conocer todas sus características físicas, sociales y culturales que intervendrán en la propuesta.

#### **PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA:**

En las generalidades presentaremos el planteamiento y formulación del trabajo de investigación explicando cómo es que se eligió el tema y la intervención para su propuesta, haciéndonos preguntas, la justificación, los objetivos trazados y una solución tentativa.

**HERRAMIENTA TEÓRICA:**

Investigación bibliográfica que permita desarrollar los lineamientos teóricos del proyecto.

**DIAGNÓSTICO:**

Como resultado del diagnóstico urbano y social se determinará los aspectos favorables y desfavorables para la realización del proyecto en el contexto de la ciudad de Juliaca.

Propuesta: En este nivel se determinarán las premisas particulares de diseño, desarrollando las Matrices de relaciones, diagramas y programa de necesidades conformadas por recomendaciones técnicas de mejoramiento de imagen urbana y la propuesta arquitectónica, a nivel de anteproyecto.

2.2 ESQUEMA METODOLÓGICO

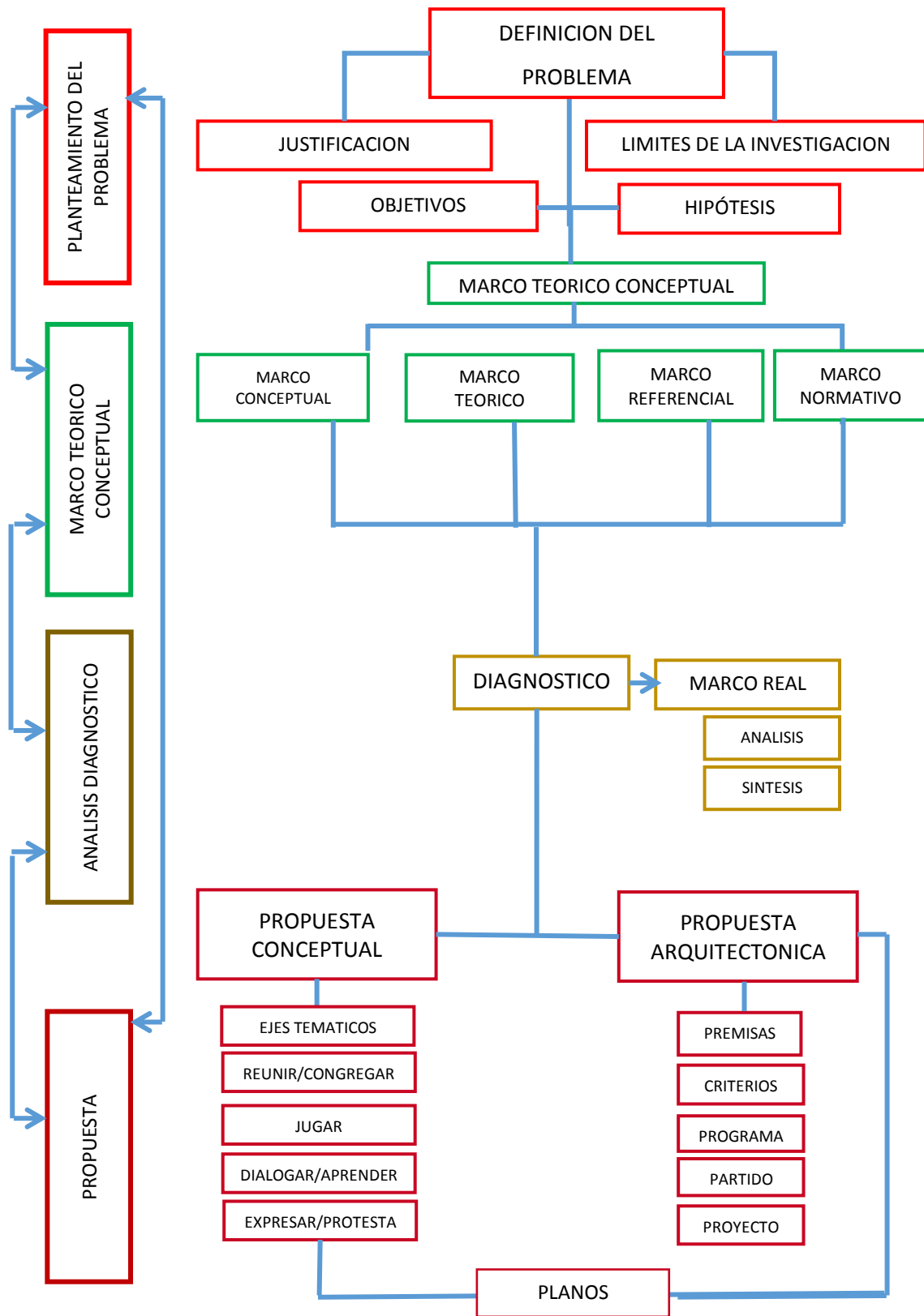


ILUSTRACIÓN 1: Esquema metodológico. FUENTE: Elaboración propia.

### 2.3 DELIMITACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

Para empezar la investigación se recurrió a diversas fuentes como libros o ensayos que abordan el tema del espacio público desde la sociología o la arquitectura, con el propósito de traer a discusión nuevas variables que intervengan en el diseño final.

De esta manera las propuestas a nivel teórico, se basan en diversas fuentes constituidas o en fases de experimentación; como iniciativas barriales, laboratorios urbanos, asociaciones civiles.

Es importante ahondar en conceptos como ciudadanía y espacio público en sus dimensiones: histórico, social, político y tecnológico, desde su origen histórico hasta su futuro inmediato, no solo en nuestra sociedad sino a nivel mundial, pues como el habitar, es una problemática universal. Todo este cuerpo teórico, servirá para generar un programa arquitectónico adecuado a la realidad física y social de la ciudad de Juliaca.

La nueva tipología de espacio público para promover la ciudadanía, supondrá una actualización de las plazas públicas tradicionales, tomando elementos de otras tipologías. Concretándose en una propuesta de diseño arquitectónico y una serie de recomendaciones para su correcto funcionamiento.

### 2.4 ANTECEDENTES

Actualmente no existen investigaciones que traten el tema del espacio público en la ciudad de Juliaca. Sin embargo, se siguen renovando o construyendo nuevos espacios públicos, como plazuelas o parques, continuando la misma línea de los ya existentes.

En general es poco el interés de las autoridades por renovar los espacios públicos acorde a las necesidades actuales de la población, reduciéndose el concepto de espacio público a un lugar de recreación pasiva. O como un espacio que sirve de simple ornato de la ciudad. Este desinterés hace que la población que debería usar los espacios públicos derive a plazas comerciales, malls, cafeterías y otros establecimientos privados, mutilando la experiencia que ofrece la vida urbana.

Algunos ejemplos de espacios públicos renovados son el parque Grau en la Urb. La Rinconada, acentuándose el aspecto figurativo del personaje y mejorando el mobiliario.



**ILUSTRACIÓN 2:** Parque Grau. **FUENTE:** <https://www.guiarte.com/album/poblacion-juliaca.html>.

Otro ejemplo es la plazuela 2 de mayo, al inicio del Jr. Moquegua, un lugar muy concurrido, pero cuyo desarrollo formal es sumamente convencional.



**ILUSTRACIÓN 3 :** Imagen virtual de Proyecto de Plazuela 2 de mayo. **FUENTE:** <http://capic-dsupo.blogspot.pe>.



## CAPÍTULO III:

### MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL

#### 3.1 MARCO TEÓRICO

- **ARQUITECTURA:**

La arquitectura sólo se produce cuando es capaz de despertar estados anímicos, experiencias precisas del espíritu. En el momento en que ponemos en relación lo que la obra arquitectónica expresa -pequeña o grande, doméstica o monumental- con los valores que soporta nuestra conducta, entonces estamos frente a un hecho realmente arquitectónico. Adolf Loos.

*"La arquitectura es el testigo insobornable de la historia, porque no se puede hablar de un gran edificio sin reconocer en él el testigo de una época, su cultura, su sociedad, sus intenciones..."*

Octavio Paz

Definición personal: *"Es la transformación del espacio físico en función del ser humano y la colectividad; de sus necesidades, deseos y aspiraciones."*

- **TIPOLOGÍA ARQUITECTÓNICA**

Se entiende por tipología arquitectónica como el estudio de los edificios y de los espacios abiertos a partir de sus similitudes, para poder solucionar problemas de diseño. la tipología es un sistema de organización con un fin definido.

Conclusión: La tipología permite identificar y simplificar rasgos que se consideran más destacados de los fenómenos.

- **ESPACIO PÚBLICO**

El espacio público lo conforman todos los lugares de encuentro, en los que se establece una forma de relación ciudadana y en los que se va configurando la cultura propia de esa comunidad. Por ello, también son espacios públicos las plazas y parques de los barrios, los mercados, los mercadillos, los locales de ocio y deportivos, los teatros y cines, las calles, etc. y los que se configuran continuamente en la red. El espacio público

crea ciudad, la cohesiona y, a la vez, redefine continuamente la esencia de la misma. (Lopez - Aranguren, 2009).

Conclusión: el espacio público es cualquier lugar donde las personas puedan circular libremente u usarlo como lugar de esparcimiento, expresión y encuentro.

- **ESPACIO PRIVADO:**

El espacio privado, no sólo como aquel sobre el cual ejercen dominio, mediante su propiedad, un grupo o persona determinada, Bajo ésta nominación se incluyen además todas aquellas espacialidades que tienen un acceso limitado por la propiedad del mismo y nos referimos a lugares de trabajo, oficinas, fábricas y en general todos aquellos espacios sobre los cuales existe un estricto control por parte del interés particular. (Wikipedia, Wikipedia, 2017).

Conclusión: Es un espacio donde su acceso es controlado por un particular.

- **PLAZA PÚBLICA**

Una plaza es un espacio urbano público, amplio y descubierto, en el que se suelen realizar gran variedad de actividades. Las hay de múltiples formas y tamaños, y construidas en todas las épocas, pero no hay ciudad en el mundo que no cuente con una. Por su relevancia y vitalidad dentro de la estructura de una ciudad se las considera como salones urbanos. (Wikipedia, Wikipedia, 2017).

Conclusión: Es un espacio de marcada jerarquía dentro del centro urbano que cumple funciones de encuentro, expresión, y escenario de manifestaciones sociales.

- **BULEVARD**

Un bulevar es un tipo de avenida ancha y arbolada.

La palabra proviene de la castellanización del francés boulevard, y éste del neerlandés bolwerk, ‘bastión’, ‘baluarte’, ‘defensa’. Su abreviación es Blvr o Blvd. Si está al lado del mar, también se llama paseo marítimo.

Conclusión: Es una tipología de espacio público basado en el uso peatonal y desarrollo de múltiples acciones.

- **CIUDADANÍA**

Significa el conjunto de derechos y deberes por los cuales el ciudadano, el individuo está sujeto en su relación con la sociedad en que vive. El término ciudadanía proviene del latín "*civitas*", que significa ciudad. Por tanto, ciudadanía es la condición que se otorga al ciudadano de ser miembro de una comunidad organizada. (Wikipedia, Ciudadania, 2017).

Conclusión: La ciudadanía es la condición de una persona activa en el bienestar de su ciudad.

- **IDENTIDAD SOCIAL:**

La identidad social se refiere a aquella parte del auto concepto del individuo que se deriva del conocimiento de su pertenencia a un colectivo social, unido al significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia (Tajfel, 1972).

- **LA ENERGÍA SOCIAL:**

Es la manifestación de la voluntad de un grupo de personas, surgida por diversos motivos, pero impulsada por el deseo de unidad en una determinada acción espontanea.

- **CULTURA:**

La cultura es la manera como una comunidad se ha apropiado del medio, la cultura es el sostén de la organización social, Sin embargo, es algo cambiante en el tiempo.

La herencia cultural es el sistema de creencias y costumbres que nacen de una cosmovisión del mundo.

- **LAS REDES SOCIALES:**

Los movimientos sociales nacen en Internet. Se crean ciudadanos en todo lugar de agregación libre. Y como el único lugar de agregación libre que nos queda es Internet, pues allí están. Pero en cuanto pueden salir a la calle y crear espacios físicos urbanos en

los que se tocan los unos a los otros lo hacen, porque somos humanos y el tocarnos es fundamental. (Castells, 2013)

- **INTERFAZ**

En informática se utiliza para nombrar a la conexión física y funcional entre dos sistemas o dispositivos de cualquier tipo dando una comunicación entre distintos niveles. Por ejemplo, El ratón es un instrumento que extiende las funciones de nuestra mano y las lleva a la pantalla bajo forma de cursor.

Conclusión: Es el medio artificial por el cual se establece comunicación entre dos sistemas.

- **LABORATORIO CIUDADANO**

Los laboratorios ciudadanos son espacios en los que personas con distintos conocimientos, habilidades y diferentes grados de especialización académica y/o práctica se reúnen para desarrollar proyectos juntos. Espacios que exploran las formas de experimentación y aprendizaje colaborativo que han surgido de las redes digitales para impulsar procesos de innovación ciudadana.

(Prado, 2016)

- **SOCIEDAD MODERNA Y SOCIEDAD TRADICIONAL**

Una noción básica de estructura social se puede definir como el modo en que las partes de un sistema social compuesto de individuos, organizaciones, grupos se relacionan entre sí y forman una unidad, pudiendo eventualmente transformarse y generar nuevas configuraciones, por la influencia del medio o los factores sociales o económicos.

**TABLA 2:** Sociedad tradicional vs sociedad moderna.

SOCIEDAD TRADICIONAL	SOCIEDAD MODERNA
<p><b>1.- Teocráticas</b>                      Todo poder viene de Dios.                      El poder es sagrado, intocable, indiscutible.</p>	<p><b>1.- Democráticas</b>                      Todo poder viene del pueblo.                      El poder es profano, civil, alternativo y criticable.</p>
<p><b>2.- Piramidales</b>                      Rey, Nobleza-Alto Clero, estamento militar, artesanos, agricultores, esclavos... ¿mujeres?                      La misma posición social durante toda la vida.</p>	<p><b>2.- Igualitarias</b>                      Mantiene rígida la estructura económica piramidal.                      Igualdad política: Cada persona, un voto.                      Menos difícil la movilidad social.</p>
<p><b>3.- Rurales</b>                      La mayoría de la población vive en el campo.</p>	<p><b>3.- Urbanas</b>                      La mayoría de la población vive en ciudades.                      Influencias varias, movilidad y medios de comunicación.</p>
<p><b>4.- Estáticas</b>                      Los cambios son lentos y pequeños.                      Toda innovación crea desconfianza.</p>	<p><b>4.- Dinámicas</b>                      El mundo es el escenario para la creatividad humana.                      Los cambios son rápidos y profundos.</p>
<p><b>5.- Uniformes</b>                      La forma de pensar y la escala de valores son comunes.</p>	<p><b>5.- Plurales</b>                      Formas de pensar y escalas de valores muy diversas.                      Muchas oportunidades para el desarrollo individual.                      Imagen global de un mundo “complejo”.</p>
<p><b>6.- Crédulas</b>                      Mentalidad mágica: mezcla imaginación y realidad.                      El mundo está poblado de seres buenos o malos.                      El mal es un castigo divino merecido.</p>	<p><b>6.- Críticas</b>                      Mentalidad adulta que ha superado la etapa “mágica”.                      Estamos solos en el mundo para organizarnos a nuestro modo.                      El mal no es castigo, sino un reto</p>
<p><b>7.- Confesionales</b>                      Política y religión unidas y confundidas:                      Unión de Iglesia-Estado.                      La moral religiosa tiene valor de ley civil.                      Utilización de la religión desde la política y/o al revés.</p>	<p><b>7.- Laicas</b>                      Religión y política, realidades diferentes:                      PSeparación de Iglesia y Estado.                      Autonomía de las leyes civiles frente a religión.                      Independencia mutua y colaboración desde los dos ámbitos.</p>

FUENTE: Elaboración propia.

## **3.2 MARCO CONCEPTUAL**

### **3.2.1 HISTORIA DE LA CIUDADANÍA**

#### **EN LA ANTIGÜEDAD**

Es en Grecia como cuna de la civilización donde se puede rastrear el origen del concepto de demos (pueblo) y de la participación ciudadana, en Atenas funcionaba un sistema jerárquico en que los gobernantes debían responder periódicamente a la ciudadanía, paulatinamente la actividad directa de los ciudadanos fue incrementándose; de una posición de vigilancia se pasó a un ejercicio directo del poder.

Pese a que en Atenas la ciudadanía tenía mucha injerencia en las decisiones de poder, no podría compararse a la democracia actual pues tanto las mujeres, los extranjeros y los esclavos no eran considerados ciudadanos.

En roma la condición de ciudadanía implicaba una serie de derechos donde se incluía la realización del servicio militar y el pago de impuestos; la ciudadanía implicaba tres tipos de derechos: votar a los miembros de las Asambleas y a los magistrados, poseer un escaño en la Asamblea y poder convertirse en magistrado. Pertenecer a la realidad romana era motivo de orgullo, como puede verse en la declaración “Civis Romanus sum” que significa “soy ciudadano romano” la ciudadanía romana era un signo de reconocimiento social en esa zona del mundo.

Durante la edad media La estructura jerárquica adoptada por la Iglesia católica no promovía la ciudadanía como una forma de organización necesaria pues despreciaba lo mundano, a la vez que ensalzaba la forma de vida sumisa al clero.

#### **EN LA ÉPOCA MODERNA**

En el siglo XVIII se da inicio a lo que hoy definimos como ciudadanía y política. El proceso que se sufrió en la Ilustración fue clave en el renacimiento de la democracia y de las luchas sociales.

*Frente al absolutismo, la Revolución de 1789 trajo consigo la construcción de la ciudadanía, en la medida en que el Estado concedió a los individuos que lo integraban el derecho al disfrute de las libertades fundamentales. (Hill)*

A mediados del siglo XIX el presidente norteamericano Abraham Lincoln abolió, la esclavitud, lo que llevó a Estados Unidos a la guerra de la secesión, (de 1861 a 1865). Con esta los esclavos negros lograron su libertad, sin embargo, su condición era la de ciudadanos de segunda clase hasta mediados del siglo XX. Y así continuaría sino fuera por las constantes luchas reivindicativas, que acabó con la segregación racial, obteniéndose una igualdad efectiva con los blancos (Horrach).



**ILUSTRACIÓN 4:** Manifestación feminista.

**FUENTE:** <https://es.wikipedia.org>

En el caso de las mujeres que desde siempre han sufrido una situación negativa, también se dieron luchas para rescatar sus derechos, como por ejemplo el derecho al voto y a la propiedad pues “durante muchos siglos la ciudadanía se vinculaba a la propiedad privada y ésta se encontraba en manos de los hombres, aspecto que ha cambiado sólo recientemente” (Horrach).

3.2.2 MODELOS DE CIUDADANÍA

TABLA 3: Modelos de ciudadanía.

MODELO DE CIUDADANÍA	VALORES QUE DEFIENDE	CIUDADANO
CIUDADANÍA REPUBLICANA	La búsqueda del bien común exige que los ciudadanos se impliquen en los asuntos públicos, que participen y debatan. El ciudadano debe asumir un papel activo y destacado en la organización y la dirección de su sociedad.	Participa activamente en la democracia representativa y/o directa. Conoce y respeta los fundamentos constitucionales de su comunidad. (Horrach)
CIUDADANÍA COMUNITARISTA	La relación fundamental se establece entre la persona y la comunidad. Busca una sociedad en donde las personas se tratan como miembros de una comunidad, unidos por lazos de solidaridad, afecto y compromiso mutuo. Estos valores deben ser generados por los miembros de la comunidad en un diálogo abierto.	Reconoce que los deberes frente a la comunidad están por encima de los derechos individuales.  Promueve relaciones de amistad, amor, cuidado y buena vecindad.  Participa en labores del voluntariado y proyectos vecinales. (Horrach)
LA CIUDADANÍA DIFERENCIADA	La ciudadanía diferenciada pretende conseguir una igualdad real y no sólo formal entre todos los miembros de una sociedad. Esto quiere decir que la ciudadanía debe extenderse por encima de las diferencias y especialmente por ellas; a muchos grupos marginados y <i>jamás considerados dentro del conjunto de la sociedad útil.</i>	Este tipo de ciudadano tiene la necesidad de remarcar su identidad a partir de los elementos que los diferencia, como su lengua, sus costumbres su territorio; que son constantemente ignorados y agredidos por los grupos mayoritarios que al regentar el poder busca homogenizar la sociedad, cometiendo todo tipo de injusticias. (Horrach)
COSMOPOLITISM O ESTOICO	La fraternidad universal, en el modelo estoico, debía estar por encima de diferencias concretas; el motivo: todos los seres vivos participan por igual del “alma del mundo” y de una misma razón (koinos logos). Por ello, la humanidad vendría a ser un mismo cuerpo.  La perspectiva de un ciudadano del mundo tiene afinidad con la perspectiva existencialista en tanto en cuanto los ciudadanos del mundo.	No quieren ser clasificados mediante la imposición de categorías artificiales.  Gustan de identificarse a sí mismos principalmente como seres humanos y después como pertenecientes a cualquier grupo o grupos a los que crean pertenecer. (Horrach)

FUENTE: Elaboración propia.



## LA CIUDADANÍA EN EL PERU

*El antecedente histórico de la ciudadanía se encuentra la noción de vecino. Ambos no son simples documentos, sino parte del acervo documental histórico de nuestra República. Ambos documentos constituyen dos momentos casi extremos de nuestra etapa colonial. Según el diccionario, la etimología del vocablo «vecino» proviene del latín vicinus, de vicus, barrio, lugar. La primera definición que aparece es: «Que habita con otros en un mismo pueblo, barrio o casa, en habitación independiente. (Corzo)*

Después del proceso de conquista de América, los pueblos originarios fueron excluidos de poseer derechos como ciudadanos ya que este concepto sólo era aplicable a los conquistadores.

En la república, con la declaración de la independencia se da a los indígenas un rango mayor, llamándolos “peruanos” es decir miembros de la sociedad y partícipes de sus derechos y deberes, “En adelante no se denominarán los aborígenes (sic), Indios o Naturales, ellos son hijos y ciudadanos del Perú, y con el nombre de Peruanos” (Flores Galindo). Estos fueron los primeros pasos en la construcción de la ciudadanía en nuestro país, aunque en su momento no se llevaron a la práctica, pues no tenía derecho al voto al ser analfabetos, excluyéndolos del ejercicio de la política.

Los derechos ciudadanos en el Perú han sufrido un tránsito lento desde su gestación hasta la puesta en práctica, La ley electoral de 1896 excluía a los analfabetos es decir a la mayoría de la población rural, en 1956 recién se permitió votar a las mujeres, y fue en 1980, apenas unas décadas atrás que el acto democrático de votar se abrió para todos, incluso analfabetos. (Flores Galindo)

*Quizá el cambio más importante que ha vivido el Perú en este siglo ha sido el tránsito de una sociedad cerrada de señores a una sociedad de ciudadanos, a través de un proceso que todavía no ha concluido.. Gracias a este cambio inconcluso, los peruanos han dejado de ser objetos*

*para transformarse en sujetos de derechos y de poder*  
(Lopez, 1997).

Pese a sus orígenes virreinales y las taras que arrastra, la ciudadanía se ha ido extendiendo en el Perú, y poco a poco los grupos marginados se han integrado a la democracia. Sin embargo, la cultura es unidireccional. Uno es ciudadano solo cuando logra adaptarse a los valores que impone la cultura dominante.



**ILUSTRACIÓN 5:** Viñeta de Jesus Cossio. **FUENTE:** <https://www.Contenidoaleatorio.blogspot.com>

En el futuro inmediato la ciudadanía en el Perú debe ir más allá de los deberes que le corresponden a los individuos o los derechos que se plasman en las leyes, y debe reconfigurarse sobre tres ejes fundamentales: reconocimiento, igualdad y participación

*Tal como se ha visto, el Perú quiso forjar y sellar con la Independencia la hazaña de construir un país igualitario, no obstante, este proyecto se quedó en meras utopías y fantasías. Durante cientos de años, se quiso interpretar la realidad peruana siguiendo una sola vertiente cultural y*

*excluyendo a la mayoría de su población. Esto solamente trajo división, marginación, y conflictos en el seno de un país cuyos otros pueblos que no fueran Lima- o los no costeños- le resultaban ajenos. (Ansion, 2007).*

En Juliaca pese a ser una ciudad con recursos económicos provenientes del comercio, donde se realizan transacciones económicas millonarias, la ciudadanía es débil, principalmente por la falta de integración en cuanto a costumbres provenientes del campo ancladas en una concepción social tradicional.

Que se desenvuelve y progresa en sí misma, al margen de los poderes oficiales, no es de extrañar que el auge económico de la ciudad este fundado en actividades de contrabando.

En todas las regiones del Perú es más fuerte la identidad regionalista que la nacional, lo que genera un rechazo a las políticas que vienen del gobierno central, muchas de ellas civilizantes. Sin embargo, las nuevas generaciones que han bebido de las tradiciones y los nuevos estilos de vida expuestos en los medios de comunicación, emergen con nuevas preocupaciones e ideales ciudadanos al igual que muchos jóvenes en todo el mundo.

El valor político de estos acercamientos es cuestionable, ya que son flujos de información heterogéneos y sin control. Lejos de las sólidas jerarquías que dieron perfilaron los partidos, los sindicatos y los movimientos sociales en el siglo XX, las manifestaciones sociales contemporáneas están distribuidas de modo caótico en las redes sociales y de forma efímera en el mundo real.

### 3.2.3 LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Actualmente, el término de participación es utilizado para explicar la incidencia de los individuos y grupos sociales en las diferentes etapas en las que se resuelven asuntos de interés público, es decir, en la consulta, discusiones, planteo de propuestas, y todo tipo de actividades que en las cuales interrelacionan el Estado y los ciudadanos para el progreso de la comunidad.



**ILUSTRACIÓN 6:** Laboratorio ciudadano  
**FUENTE:** <https://www.slideshare.net>

De modo que participar es siempre un acto social: nadie puede participar de manera exclusiva, privada, para sí mismo. La participación no existe entre lo anacoretas, pues sólo se puede participar con alguien más; sólo se puede ser parte donde hay una organización que abarca por lo menos a dos personas.

*El surgimiento de nuevos actores – mediadores (...) responden a esas nuevas necesidades de tránsito e interlocución entre mundos diferentes y, principalmente, material y simbólicamente desiguales, en el interior de las sociedades. Así, ya sea en el campo de la cultura, ya sea en el de la política y acción social, hoy despunta toda una serie de actores individuales y de la Sociedad Civil organizada. Son actores con capacidad de circular socialmente y, comprendiendo diferentes códigos, valores y realidades, colaboran en la interpretación y en la denuncia social de las desigualdades y en la traducción de las diferencias.*

*Estos movimientos están integrados por activistas o representantes de organizaciones no gubernamentales, siendo su actividad no sometida ni controlada.*

(Quiroga, 2005).

La participación ciudadana en espacios públicos está marcada por la falta de una jerarquía y organización clara, pues los movimientos ciudadanos son espontáneos y muchas veces efímeros. El espacio público es el escenario de acción de los movimientos sociales de protesta, educación y divulgación, como ya se ha visto anteriormente muchos de estos movimientos surgen en la red y se manifiesta luego en la realidad.

Ventajas de los laboratorios ciudadanos.

Las personas pueden desarrollar sus capacidades en proyectos que benefician al bien común y aportar a la inclusión social.

- Responde al proceso en que las nuevas formas de acción colectiva que nacieron en la red buscan la exploración del espacio físico de las ciudades.
- Acortan las distancias entre los individuos y las instituciones, además de tener como uno de sus principales objetivos que la ciudadanía logre implicarse en el diseño de políticas públicas.
- Son un espacio conveniente para el emprendimiento, ya que funcionan como incubadoras de proyectos y de comunidades.
- Un espacio donde las universidades y los centros educativos puedan intercambiar conocimiento, ser más perceptivos en lo que respecta a los problemas ciudadanos e incorporar saberes no expertos. Experimentar nuevos modelos de aprendizaje y producción de conocimiento.
- Proveen un espacio participativo y abierto para proyectos que tengan como objetivo desarrollar estrategias de resolución de problemáticas sociales y culturales, que pueden pasar a formar parte de políticas públicas.

Y pueden ser muy variados en sus motivaciones, tienen la particularidad de ocupar calles y plazas como forma de expresión.

En el Perú los movimientos ciudadanos recientes han tenido un cariz político y de protesta, congregando gran número de asistente. Analizando la anatomía de dichos movimientos podemos afirmar que se componen de tres tipos de actores: Promotores, participantes y espectadores.

### CONCLUSIONES SOBRE CIUDADANÍA

- **PODER POLÍTICO** Los mecanismos de participación ciudadana que sugiere la ley son escasos y se basan únicamente en el aspecto político.
- **DEMOCRACIA** Un estado democrático se sustenta en la participación ciudadana en todos los aspectos de la vida pública.
- **GLOBAL** La ciudadanía ha dejado de ser una cualidad local para volverse global.
- **CAMBIO SOCIAL** Los movimientos sociales son los únicos que generan un cambio en la realidad de una nación.
- **INICIATIVAS** Los movimientos sociales más organizados nacen de iniciativas ciudadanas.
- **IGUALDAD Y DIVERSIDAD** La igualdad en derechos y diversidad en modos de vida es una cualidad de la ciudadanía.
- **RESPONSABILIDAD** Un ciudadano se distingue de un civil porque este si se hace responsable en la mejoría de su comunidad.
- **TECNOLOGÍAS** Las nuevas tecnologías han dado un impulso a la ciudadanía global.

La ciudadanía universal o estoica es la forma de ciudadanía que se más se aproxima a un ideal de futuro, una ciudadanía sin diferencias ideológicas, económicas e incluso geográficas, pues los problemas que aquejan a la sociedad tienen orígenes similares y es posible hallar soluciones conjuntas.

- **ESPACIO PÚBLICO** La ciudadanía necesita del espacio público para empoderarse y ejercer.
- En el Perú la ciudadanía ha sido minimizada a un rol electoral y se mantienen muchas taras de tiempos coloniales.
- En Juliaca la ciudadanía es aún precaria por la transición del campo a la ciudad y las diferencias culturales.

### 3.2.4 DIMENSION HISTÓRICA DEL ESPACIO PÚBLICO

El espacio público tiene múltiples dimensiones de estudio, Sin embargo, para fines concretos de promover la ciudadanía se ahondará en su dimensión histórica, social, política y tecnológica.

#### **PRE-MODERNIDAD**

Los espacios públicos surgen al mismo tiempo que el ser humano comienza a asentarse en sociedades sedentarias, en la llamada Revolución Neolítica. En ese período comienzan a gestarse las bases de lo que hoy conocemos y llamamos espacio público.

Un hecho primordial en el desarrollo de los espacios públicos fue la aparición del comercio, en el momento en que las ciudades comienzan a producir excedentes en la producción. De este modo, se empiezan a utilizar los caminos y los espacios remanentes entre las edificaciones, con la creciente necesidad de intercambios constantes de mercadería; ofreciendo nuevas funciones a los lugares comunes y generando tanto espacios de circulación como de comercio, de ocio, de relaciones varias y de socialización. Así es como también surge el rol del Estado debido a la necesidad y el deber de velar por la protección de esos espacios públicos, para garantizar su destino al uso común y satisfacer las necesidades de la ciudad y sus ciudadanos.

Con el tiempo, se observa como estos espacios se diversifican y comienzan a responder a nuevas demandas y a actividades cada vez más diversas y complejas que se desarrollan en la ciudad, a la vez que se van transformando en productores y estructuradores de la trama urbana.

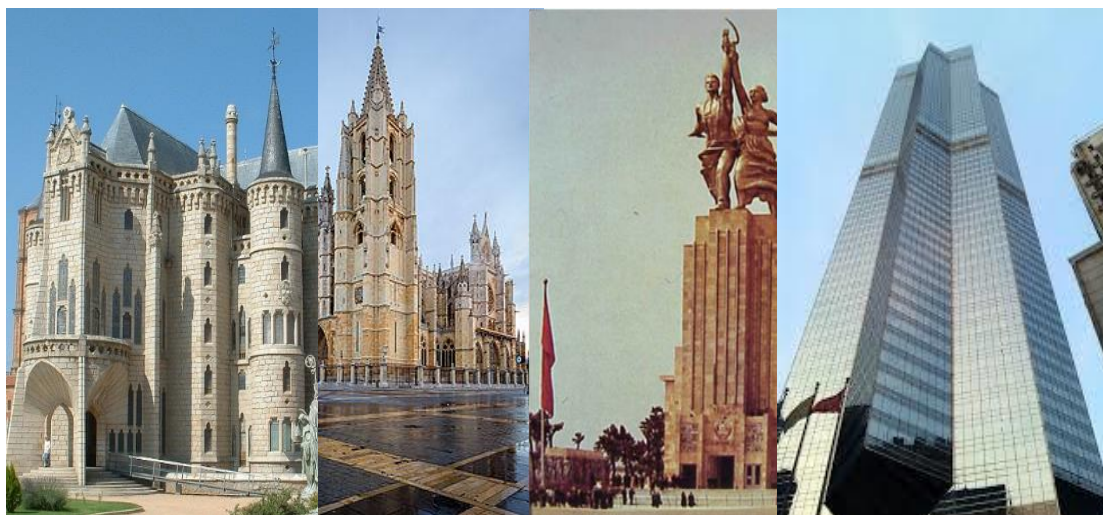
El sociólogo Max Weber indicó que la condición primitiva del espacio público se remonta a las plazas de la ciudad medieval europea, caracterizadas por su actividad. Es aquí donde tuvo lugar la forma primitiva de vida pública en el sentido sociológico. (Sennett, 2011)



**ILUSTRACIÓN 7:** Recreación de mercado medieval. Fuente: [www.espaciomadrid.es](http://www.espaciomadrid.es)

## MODERNIDAD

En la modernidad la clase revolucionaria, la burguesía, inició un cuestionamiento al poder del soberano, presionando por ser parte de las decisiones políticas que afectaban a la nación.



**ILUSTRACIÓN 8:** Palacios, iglesias, sedes de gobierno y rascacielos.  
**FUENTE:** <https://www.wikipedia.com>



Más tarde, la burguesía presenció la aparición de una nueva clase que amenazaba su hegemonía: el proletariado industrial. Para mantener dicha hegemonía, la burguesía, junto con la represión optó por la negociación con la nueva clase y sus ampliando la esfera pública y abriendo los espacios públicos a los trabajadores. Pero muchas veces el discurso de la apertura fue abandonado y reemplazado por la represión directa (Sennett, 2011)

En la visión moderna, es normal que la calle se establezca como la red de espacios donde tiene lugar la convivencia colectiva cotidiana. Convivencia que está marcada por la relación de individuos y actividades diversas, que se realizan entre el anonimato y la tolerancia, POSTMODERNIDAD

Las innovaciones en el terreno de las comunicaciones, están perturbando de manera significativa la idea de espacio público. El aumento de los espacios privados mina la vitalidad

del espacio público, ya que la existencia de este “es indisoluble de la existencia de prácticas sociales colectivas”. La aparición del ciberespacio ofrece diversión y “libertad” sin límites para la expresión y la socialización.

Frente a los espacios públicos cotidianos, asociados con la identidad de las personas que los frecuentan periódicamente, surgen los “no lugares” descritos por Augé. (Auge, 1992 )



**ILUSTRACIÓN 9:** El espacio público solo como un lugar de tránsito.  
**FUENTE:** <https://www.udep.edu.pe/>

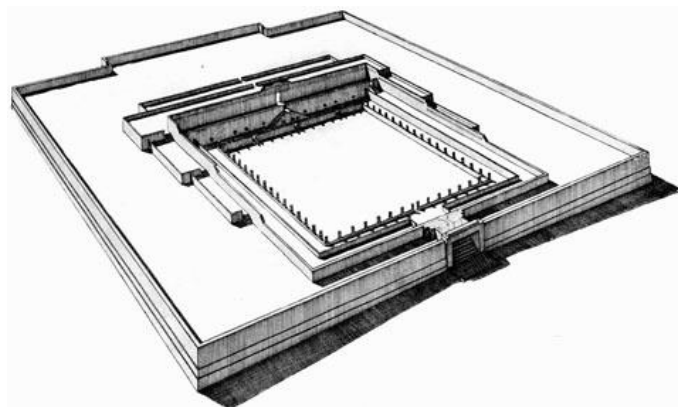
### 3.2.5 ESPACIOS PÚBLICOS EN PUNO

En el Perú antiguo, el espacio estaba definido por las actividades de siembra, pastoreo, y vivienda, no existiendo una separación entre lo habitable y la naturaleza, el paisaje natural era entendido como un medio sacralizado donde el hombre y sus actividades eran una parte más.

Durante el periodo Inca, la unidad básica de la arquitectura era la cancha, una plataforma rectangular, rodeada de edificaciones en galería, esta tipología, era básicamente residencial.

*La cancha llamada también ‘‘Kancha’’ es el lugar habitual y frecuente, definido por un perímetro rectangular que contienen de tres a mas distribuciones rectangulares ordenadas simétricamente alrededor del patio central, entre sus funciones lograba agrupar viviendas templo y palacios. Distintas Kanchas lograban organizar asentamientos conformando las manzanas.. (Bellido, 2014)*

En el altiplano con boliviano, se destaca el templo de Kalasasaya, un ejemplo de plaza ceremonial y centro astronómico.



**ILUSTRACIÓN 10:** Representación volumétrica del templo de kalasasaya **FUENTE:** <https://es.wikipedia.org/>

La ciudad de Juliaca tuvo desde sus orígenes importancia por ser lugar de paso hacia puno y Arequipa, centros urbanos más importantes, por tanto un lugar de intercambio e mercaderías, de abastecimiento, de reposo, hasta hace pocas décadas la plaza de armas de Juliaca, era también escenario de la feria dominical, punto de encuentro e intercambio de miles de viajeros de los distritos vecinos, llegaban a Juliaca a vender sus productos

agrícolas, comprar herramientas y accesorios, y también a realizar trámites legales, en la incipiente ciudad la plaza de armas tenía un marcado carácter comercial.

También el área que actualmente ocupa el Mercado Santa Bárbara era ocupada por la feria. Como vemos en Juliaca los espacios públicos tienen su origen en las



**ILUSTRACIÓN 11:** Años 40 la plaza de Armas de Juliaca usada como mercado. **FUENTE:** Archivo personal

actividades de intercambio y posteriormente se han consolidado como equipamiento, en Juliaca el comercio formal o ambulatorio, invade todos los espacios públicos pese a los intentos de formalización, se puede observar como espacios destinados a la recreación pública son poco a poco poblados por comerciantes primero con improvisadas carpas y luego con quioscos metálicos, hasta hacer presión a las autoridades para su reconocimiento como mercados, tal es el caso del mercado 24 de octubre, que estaba destinado a recreación<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> *El plan director de Juliaca del periodo 2011-2015 reconoce la carencia de espacios públicos propone la renovación y construcción de nuevos parques zonales en el mediano y largo plazo.*

### 3.2.6 DIMENSIÓN POLÍTICA DEL ESPACIO PÚBLICO

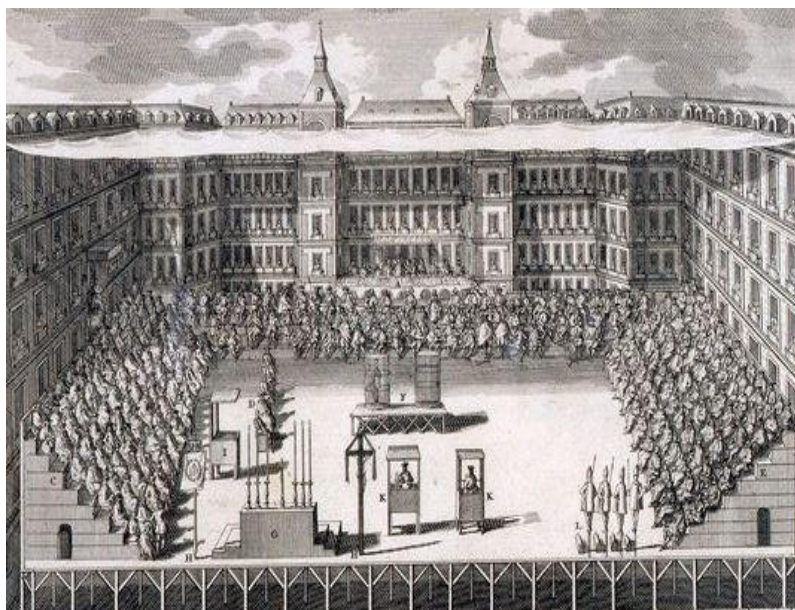
Desde sus orígenes el espacio público ha estado sujeto a la cuestión de ¿Quién lo gobierna, ¿Quién lo define y decide lo que puede o no hacer en él?

Como sabemos los primeros espacios considerados públicos fueron usados para el intercambio de mercancías y el estado surgió para garantizar que estas transacciones fueron justas. Es el estado pues el ente que administra el espacio público, en democracias como la antigua Grecia, el espacio público era el paradigma de la participación, la acrópolis era un espacio de intercambio de ideas, donde el pueblo adquirió esa nueva condición que lo elevaba a sujeto con derechos y decisión: el ciudadano.

Durante la edad media era la iglesia en coalición los con reyes quienes ejercían el poder de las plazas públicas, mientras limitaban las manifestaciones ciudadanas, pues el rey no demanda ciudadanos sino súbditos; y hacía demostraciones tremendistas de poder, asesinando rebeldes y herejes por igual.

Formalmente la plaza pública era sencilla porque el arte de construir correspondía a hacer manifiesto el poder real o divino. El palacio, la iglesia y la fuerte eran las grandes formas arquitectónicas. La arquitectura manifestaba el poder, el soberano, Dios.

Entonces, a fines del siglo XVIII, revolución francesa de por medio, aparecen nuevos problemas: se convierte en una cuestión de usar el espacio para fines económico-políticos" El discurso comenzó a describir el espacio público como un espacio no controlado, o al menos mínimamente controlado, lo que hizo más visible la apropiación del espacio por los ciudadanos. El espacio público vivido se hizo entonces más democrático.



**ILUSTRACIÓN 12:** Tribunal de la santa inquisición en Plaza mayor de Madrid, siglo XVI. **FUENTE:** <https://es.wikipedia.org/>

Durante el siglo XX el espacio público se consolidó como un elemento ordenador y de reunión social, y de poder político, esta vez republicano, en las ciudades las plazas mantienen la estructura central rodeado de los poderes del estado y la iglesia, algunos ejemplos de esta tipología son:

Lugares donde el poder político e ideológico se materializa y se impone sobre los ciudadanos, a veces como una entidad controladora y hasta opresora, como el caso de china.

El aparente orden democrático y los mecanismos que reclamo que tiene el estado no funcionan cuando la percepción de la gente es que el gobierno no los representa, en ese momento es cuando las masas toman las calles y las plazas, lo hemos visto en nuestra ciudad, en nuestra región, es una expresión universal de confrontación de poderes.

Lejos de los papeles, comunicados y discursos, nada es más poderoso que miles de ciudadanos reunidos en la plaza.

Uno de los ejemplos más espectaculares de manifestación fueron recogidos en el documental “the square”<sup>2</sup> que relata hechos acaecidos en Egipto el año 2011. Que terminó en un cambio de gobierno dentro de la denominada “Primavera árabe”

El nuevo concepto de espacio público genera sentimientos de pertenencia al hacer de éste un símbolo de la ciudadanía, donde los mismos ciudadanos se empoderan y mediante las redes sociales, pueden tener iniciativas concretas. Y acoge según momentos y características del mismo, las manifestaciones culturales, las manifestaciones políticas, la fiesta y el juego, la música y el teatro, el arte y el uso de diferentes colectivos o asociaciones.

El espacio público es sujeto al conflicto, por cuanto es quizá donde más saltan a la vista las diferencias, pero no se puede ni debe ocultar el conflicto sino reconocerlo y sentar las bases para superarlo, El conflicto se produce en la ciudad, en el encuentro de ciudadanos libres que son diferentes, el conflicto motiva la política y hace del espacio público el espacio político donde se desarrolla el arte del diálogo, de la negociación y del consenso. El conflicto es inherente a la misma, igual que la convivencia.

*“la gran aportación de la política democrática es que no escamotea el conflicto, sino que lo canaliza para evitar la arbitrariedad; no pretende erradicar el poder (lo que sería sospechoso), sino proporcionar espacio adecuados para un ejercicio efectivo de la discusión pública, para favorecer un pluralismo posible” (Del Caz, Gigosos, Saravia, 2002: 102).*

El poder en el espacio público ya no está representado en la silueta imponente del edificio de gobierno o la iglesia, tampoco debe estarlo en la masa espontánea y beligerante que reclama contra el gobierno; sino en la ciudadanía, la participación política es tarea de todos en la medida que pueden integrar colectivos, aunarse a movimientos civiles, coordinar con los entes del gobierno y generar una retroalimentación que permita la gestión inclusiva de la ciudad.

---

<sup>2</sup> The Square, producido por Jehane Nouaim, Karim Amer. 2013

La ciudad es el lugar para el encuentro de las diversas identidades, étnicas, económicas, de género, lo que hace de la identidad algo que no puede construirse de manera exclusiva ni excluyente, como en los espacios privados, el rol político del espacio público debe orientarse a construir una identidad de identidades que englobe a todas, a la misma vez que defiende a cada una de ellas.

### 3.2.7 LA DIMENSIÓN SOCIAL DEL ESPACIO PÚBLICO:

El espacio público es por definición un espacio múltiple, flexible y democrático donde se organiza la experiencia social. Que permite y favorece la interacción entre individuos y colectivos. Es un espacio donde pueden confluír la diferencia y la diversidad. Un espacio donde se entremezclan también las escalas individuales y las colectivas. El espacio público al ser un espacio plural y de conflicto es también donde se construyen las normas elementales de sociabilidad y pacto cívico. (Delgado, 2004)

Bajo esta dimensión cívica quizás deberíamos definir el espacio público como el espacio de lo común, de la cultura y política común, espacio del interés general o donde se sucede y expresa aquello que debería interesar a todos.

El espacio público cumple la misma función en los pueblos pequeños que en las grandes ciudades, de hecho, es en las pequeñas ciudades donde se ve más claramente su esencia, la plaza del pueblo es el punto central y organizador que alberga actividades diversas, desde ferias, hasta mítines políticos, danzas y juegos.

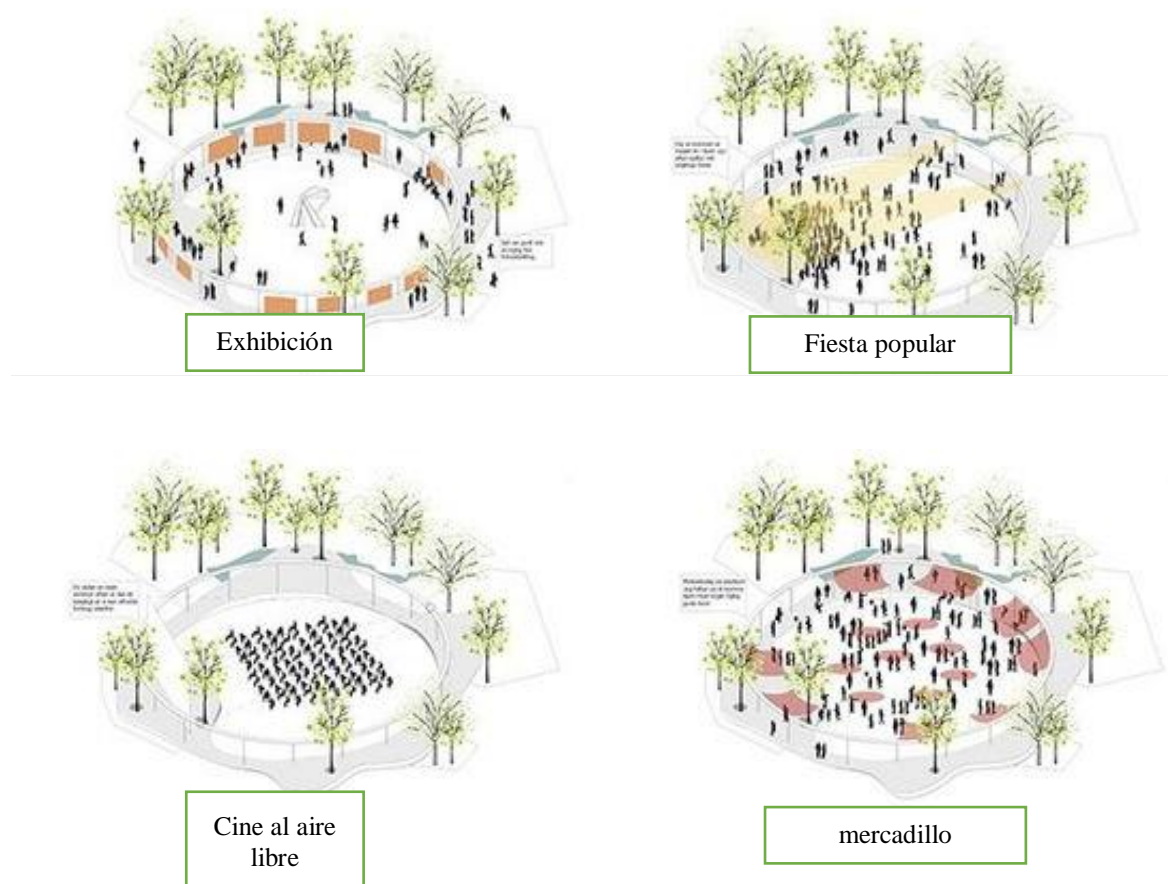
Es el espacio de la participación y el consenso, el lugar donde pueden confluír personas de distintas esferas sociales y dialogar. Pero en la ciudad globalizada y actual el espacio público no es el más relevante punto de reunión, sino el centro comercial. Los malls, han desplazado a las plazas y parques como lugar de reunión e interacción social, esto merma significativamente la participación ciudadana bajo la ilusión de auge económico. En tanto los espacios públicos son abandonados y muy poco la sociabilización, porque no ofrecen las mismas cualidades arquitectónicas que los malls.

Mientras esa silenciosa represión ocurre en los espacios públicos, las redes sociales y entornos virtuales ofrecen una libertad absoluta para reunirse, compartir ideas

organizarse, toda esta interactividad virtual se traduce pese a las trabas estatales en el espacio público.

¿Cómo debe el espacio público promover la integración social?

Permitiendo la mayor cantidad de actividades en ella, el espacio público es ante todo un espacio flexible que permite diversidad de usos en simultáneo, un espacio abierto al cambio, que sirva de escenario para la vida comunal, no que la limite o direcciona. Un ejemplo de ello son las prohibiciones sobre jugar en el espacio público, en muchas plazas principales no se permite la diversión, solo la contemplación y la pasividad. Permitir la reunión y la libre expresión es el principal valor para generar ciudadanía.



**ILUSTRACIÓN 13:** Diversas actividades en el mismo espacio publico.

**FUENTE:** de [https:// www. Pinteres.com](https://www.Pinteres.com)



### 3.2.8 LA DIMENSIÓN TECNOLÓGICA EN EL ESPACIO PÚBLICO:

La tecnología ha irrumpido con fuerza en todas las facetas de la vida, en el ámbito de la arquitectura se observa la implementación de nuevos métodos constructivos y materiales modernos y la integración con sistemas provenientes de la informática, como cámaras de seguridad, pantallas Led, sensores de presencia y otros.

Todos estos avances han copado la arquitectura comercial e incluso educativa, con la promesa de hacer más fácil y plena la experiencia del usuario. Sin embargo, en cuanto al espacio público, calles, plazas o parques, observamos la misma tecnología usada décadas atrás.

¿Porque es importante la implantación de la tecnología en los espacios públicos?

Como vimos anteriormente los espacios públicos han pasado por un proceso de recuperación y revaloración, de espacios pasivos a lugares donde la diversidad y expresión ciudadana es plena, la ciudadanía actual es una ciudadanía hiperconectada, acostumbrada a vivir y relacionarse a la velocidad de la luz, mediante interfaces virtuales, ha aprendido a organizar su vida en entornos tecnológicos, en la escuela en el trabajo, en lugares de ocio e incluso en su casa.

Los ciudadanos actuales demandan el mismo confort tecnológico en los espacios públicos, es quizá esta falta de interés por los diseñadores de espacios públicos que se ha dado la separación de los usuarios con su ciudad.

La instalación de puntos de accesos WIFI en parques y plazas es sintomático de esta problemática. El futuro del espacio público será tecnológico e hiperconectado, de la misma manera que no es posible pensar en una casa sin instalaciones de cable e internet.

Los faroles, Los semáforos, cámaras de vigilancia, algunas pantallas informativas, forman parte de la escueta tecnología usada en los espacios públicos locales,

Las tecnologías de la información nos han permitido acceder a miles de datos de forma inmediata, el llamado big data, usado tanto en la economía y hábitos de consumo, ahora se prevé utilizar los datos recogidos de la experiencia ciudadana para la mejor gestión de los espacios públicos.

Una forma de conectar los espacios es mediante las interfaces virtuales, que son equipamiento urbano interactivo que se activa mediante aplicaciones web, esta interacción permite la recolección de datos importantes para optimizar el funcionamiento de los espacios y enriquece la experiencia física, e estos tiempos cuando estamos acostumbrados a los estímulos visuales y sonoros.

Otra forma de conectar es a través de los móviles, algo que ya existe y es muy usado como los mapas y guía GPS, se ha ampliado mediante aplicaciones que permiten denunciar zonas de delincuencia o deterioro urbano.

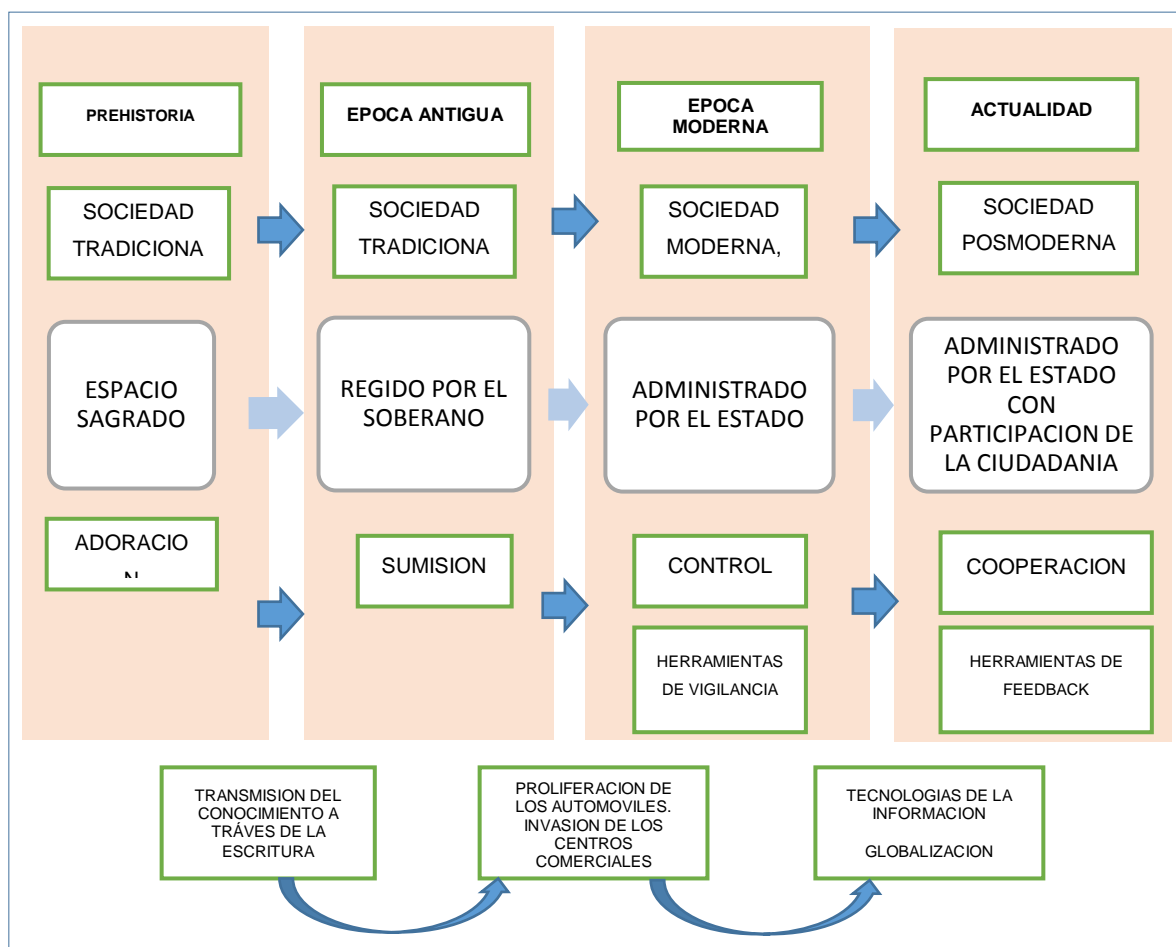
Estas aplicaciones se vienen incrementando y son cada vez más usadas por los ciudadanos, por tanto es cuestión de tiempo para que los espacios públicos estén integrados a la dinámica que ofrecen los espacios virtuales.

La participación de una ciudadanía en los espacios públicos solo se puede dar en la acción de colectivos y asociaciones que trabajen en comunicación con la comunidad y las autoridades, es decir son un nexo que evade la burocracia institucional para realizar actividades concretas en el espacio público, Dichos colectivos funcionan a través de las redes sociales, pero carecen de un entorno físico apropiado para su desarrollo,

En varias ciudades se viene extendiendo la experiencia del laboratorio ciudadano, como un espacio de experimentación tecnológica orientado a soluciones reales.

Un laboratorio ciudadano es un espacio indispensable para procesar la información, otorgar soluciones, invitar al diálogo y participación ciudadana, usando las herramientas de la tecnología.

### 3.2.9 ROLES DEL ESPACIO PÚBLICO A TRAVÉS DEL TIEMPO



**ILUSTRACIÓN 14:** Espacio público a través del tiempo. **FUENTE:** Elaboración propia.

### 3.2.10 COMPONENTES DEL ESPACIO PÚBLICO

#### ELEMENTOS CONSTITUTIVOS NATURALES:

- Áreas para la conservación y preservación del sistema orográfico o de montañas tales como cerros, montañas, colinas, volcanes y nevados.
- Elementos naturales, relacionados con corrientes de agua como cuencas y microcuencas, manantiales, ríos, quebradas, arroyos, y playas, entre otros.
- Elementos artificiales o contruidos, relacionados con corrientes de agua como canales de desagüe, alcantarillas, aliviaderos, diques y represas, entre otros.

#### ELEMENTOS CONSTITUTIVOS ARTIFICIALES O CONSTRUIDOS

- Áreas integrantes de los perfiles viales peatonales y vehiculares, contruidos por:  
áreas de control ambiental, zonas de mobiliario urbano, señalización, puentes peatonales, escalinatas, bulevares, rampas para discapacitados, andenes, paseos marítimos, ciclovías, estacionamiento para bicicletas, estacionamiento para motocicletas, zonas azules y bahías de estacionamiento.
- Componentes de los cruces o intersecciones como esquinas, glorietas orejas, puentes vehiculares, túneles y viaductos.
- Áreas articuladoras de espacio público y de encuentro como parques urbanos, zonas de cesión gratuita al municipio, plazas, escenarios deportivos y culturales.

#### MOBILIARIO

- Elementos de comunicación como mapas de localización del municipio, planos de inmuebles históricos o lugares de interés e informadores de temperatura.
- Elementos de organización: bolardos, paraderos, tope llantas y semáforos.  
Elementos de ambientación: luminarias peatonales y vehiculares, protectoras de árboles, materas, bancas y relojes.
- Elementos de recreación como juegos para adultos e infantiles.  
Elementos de servicio como parquímetros, bicicleteros, surtidores de agua y casetas de ventas entre otros.

- Elementos de salud e higiene: baños públicos y canecas para las basuras.  
Elementos de seguridad: barandas, pasamanos, cámaras de televisión para seguridad, sirenas, hidrantes y equipos contra incendios.

### 3.2.11 TIPOLOGÍAS DE ESPACIO PÚBLICO

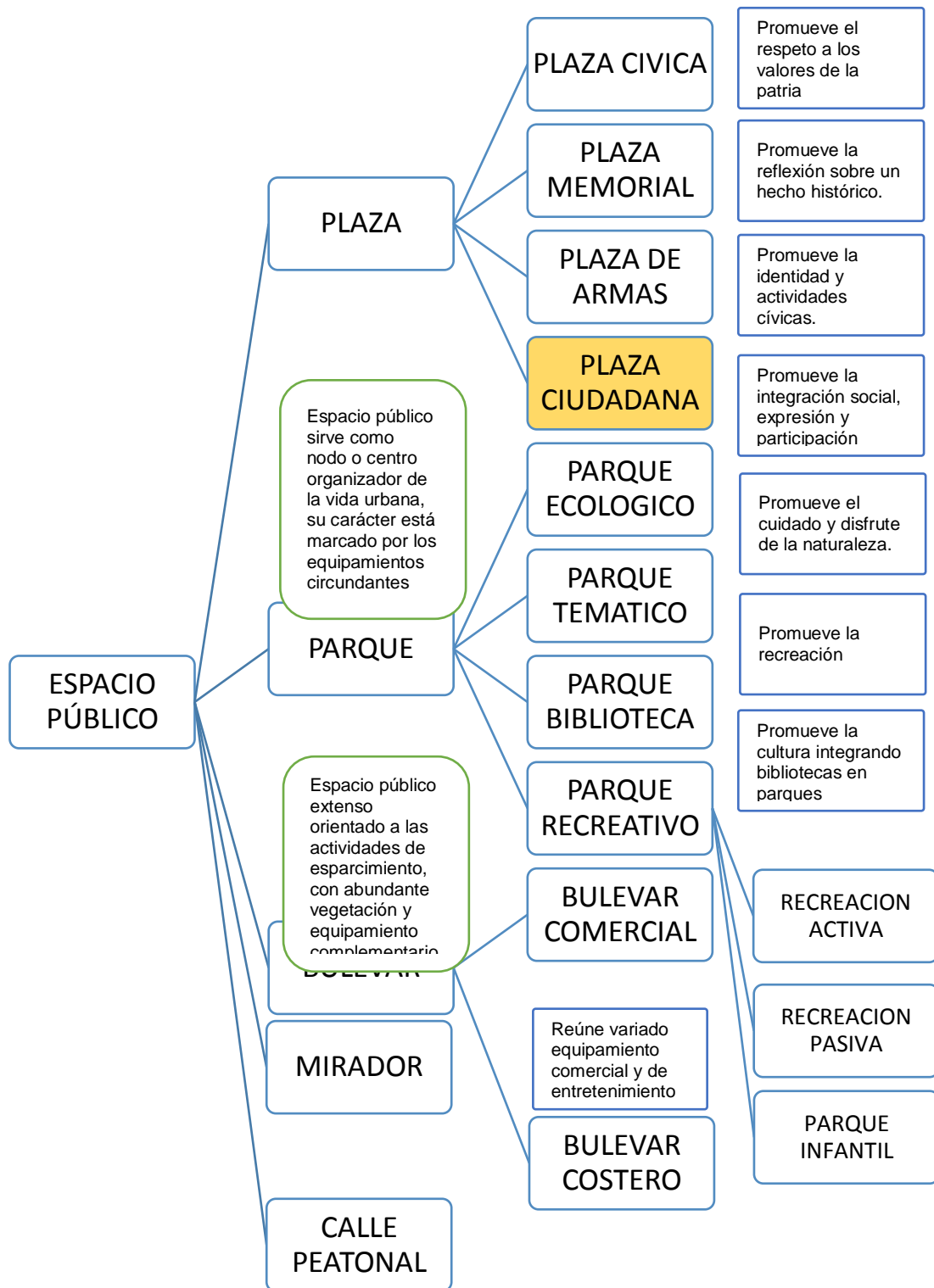
En el ámbito de la arquitectura, la tipología en un orden bajo el cual se organizan diversos elementos para satisfacer una función específica.

Las tipologías arquitectónicas, son producto de una cultura y proceso histórico, que con el tiempo a cambiando, ahí tenemos las arenas, recintos para practicar la tauromaquia que con su forma circular son característicos en toda la arquitectura occidental, Sin embargo, ya no plantea construir nuevas arenas pues la tauromaquia está prohibida en la mayoría de países.

Las tipologías arquitectónicas se pueden clasificar según su función, los materiales empleados, su lugar de emplazamiento o sus cualidades ecológicas.

Y también surgen nuevas tipologías, como centros comerciales, que son idénticas aquí o al otro lado del mundo, pues se han refinado en la actividad de entretener y vender de todo.

Con los espacios públicos las tipologías existentes en nuestra región son el legado de la época colonial y han venido adaptándose lentamente a las nuevas poblaciones.



**ILUSTRACIÓN 15:** Tipos de espacios públicos. **FUENTE:** Elaboración propia.

## ESPACIOS PÚBLICOS DE RECREACIÓN.

Las características formales y de infraestructura de los espacios de recreación son comúnmente zonas amplias y abiertas con mobiliario que incita al movimiento y provoca la curiosidad de los transeúntes: caminos para trotar, montar en bicicleta y patines, rampas para montar en patineta, elementos para escalar, saltar, deslizarse. Así, en estos espacios la gente genera más interacciones entre sí, no solo visuales sino también físicas al estar inmersos en actividades físicas comunes.



**ILUSTRACIÓN 16:** Parque recreativo. **FUENTE:** [eljejen.com/\\_ppt/\\_fls/131115\\_tiempos\\_mejores\\_apapantla.htm](http://eljejen.com/_ppt/_fls/131115_tiempos_mejores_apapantla.htm)

## ESPACIOS PÚBLICOS DE CARÁCTER CÍVICO

Son espacios de contemplación, tales como plazas conmemorativas, memoriales, lugares de gran ornato y característicos de una ciudad, con una actividad limitada. A esta tipología también pertenecen las plazas de armas o plazas mayores, considerados el centro de la ciudad, donde se realizan izamientos de bandera, desfiles militares, y también protestas públicas.

Su existencia se remonta a los orígenes de la ciudad y se trata de conservar sin alteraciones por en algunos casos forma parte del patrimonio arquitectónico de la ciudad.

## ESPACIOS PÚBLICOS DE OCIO Y CONTEMPLACIÓN

Un espacio público de contemplación se caracteriza por ser áreas extensas, equipadas con amueblamiento cómodo de larga permanencia y senderos para circular, Por tratarse de espacios que generalmente acogen actividades pausadas pero que toman

un buen tiempo, es indispensable que estén equipados además con infraestructura de soporte como baños y locales de comidas y bebidas.

A esta tipología pertenecen los miradores, plazas memoriales.



**ILUSTRACIÓN 17:** Parque mirador, destinado a la contemplación del paisaje.  
**FUENTE:** <https://dellekamparq.com/?p=368>

## ESPACIOS PÚBLICOS DE REUNIÓN SOCIAL Y CULTURAL

Generalmente son plazas de importante valor histórico y/o arquitectónico que acompañan edificios públicos, donde ocurren encuentros masivos para eventos como conciertos, obras de teatro, lectura de cuentos, poesía, charlas informativas para la comunidad, entre muchos otros.



**ILUSTRACIÓN 18:** Danzas en un parque. **FUENTE:** <https://www.tripadvisor.com.mx/>



La característica más común es una gran extensión de piso duro donde se encuentra una cantidad moderada de mobiliario para sentarse, generalmente en la periferia de manera que el espacio central pueda ser versátil; además debe contar con

buena iluminación y servicios complementarios de locales comerciales. En dichos espacios los usuarios no realizan actividades físicas exhaustivas, pero si permanecen largos lapsos de tiempo atendiendo a la actividad que se esté desarrollando, usualmente de pie o sentados en el suelo.

A esta tipología pertenecen las plazas cívicas, plazuelas, etc.

### **ESPACIOS PÚBLICOS PARA LA EDUCACIÓN**

Son espacios visitados fundamentalmente por niños o jóvenes estudiantes donde se encuentran actividades fuertes como la interacción directa con equipos didácticos o suaves como la observación pasiva del ambiente. Se trata de espacios amplios con buenas circulaciones que den la oportunidad a los usuarios de ver con calma e ir recorriendo el lugar lentamente, en algunos puntos se puede encontrar mobiliario para sentarse y descansar un poco.

En estos espacios se generan largas permanencias y por esa razón se hacen necesarias unas condiciones de sombra generosas y vientos que no sean muy fuertes. También es importante que los espacios para la educación cuenten con servicios complementarios completos como baños, zonas de comidas, tomas de agua, etc.

A esta tipología pertenecen los Parques biblioteca, plazas culturales.



**ILUSTRACIÓN 19:** Parque biblioteca en Colombia. **FUENTE:** [www.colombia.travel/](http://www.colombia.travel/)

### **CONCLUSIONES SOBRE EL ESPACIO PÚBLICO**

1. Es espacio público surge por separación de lo privado desde los inicios de la humanidad
2. Desde sus inicios el espacio público tenía la función de intercambio de productos y experiencias.
3. El estado surge por la necesidad de controlar el espacio PÚBLICO
4. El espacio público ha cambiado a través del tiempo por la pugna entre los poderes de la época.
5. El espacio público es el principal escenario de la voluntad popular.
6. En los tiempos actuales muchas de las actividades del espacio público se han desplazado a espacios privados.
7. El espacio público no está supeditado al poder político, económico o religioso.
8. Con el tiempo muchas de las cualidades del espacio público se han trasladado al ciberespacio.
9. El espacio público promueve la ciudadanía.

## CAPÍTULO IV: MARCO REFERENCIAL

### 4.1 MARCO REFERENCIAL

#### 4.1.1 REFERENCIA A NIVEL INTERNACIONAL

- **PLAZA DE LOS TRES PODERES DE BRASILIA.**

Ubicación: Brasilia, Brasil

Año: 1958

Relevancia para la investigación:

Como toda la ciudad de Brasilia, la plaza de los tres poderes se erigió desde cero con la promesa de hacer una ciudad que mirase al futuro, por sus características arquitectónicas la plaza representa la voluntad de la arquitectura por dotar de mejores espacios para la ciudadanía.



**ILUSTRACIÓN 20:** Plaza de los tres poderes. **FUENTE:** <https://es.wikipedia.org/>.

La plaza de los tres poderes en Brasilia forma parte fundamental de la ciudad, planeada y construida en 1958 Por el Arquitecto Oscar Niemeyer y Lucio Costa.

La plaza está ubicada en el eje central de la ciudad, que tiene forma de avión, frente al edificio que alberga la cámara de diputados coronado por una bóveda cóncava, el senado que tiene una bóveda convexa y el edificio administrativo representado en dos torres.

La plaza se inscribe en el movimiento moderno surgido después de la segunda guerra mundial, e influido por la corriente socialista, donde la plaza debía ser el elemento central.

Representativo del nuevo poder, un gran espacio vacío para albergar las manifestaciones populares los días indicados, tal como sucede en la plaza de los tres poderes, que permanece más bien vacío la mayor parte del año.

La plaza cumple su objetivo de ser la imagen de la nueva arquitectura, totalmente rompedora con las tradiciones europeas, tal como toda la arquitectura de Oscar Niemeyer. Los edificios de poder son representados por el racionalismo moderno, como formas simples sin ornamento, esta misma simpleza se traslada a la plaza que por su escala resulta más imponente aun, dándole al pueblo mayor protagonismo que otras tipologías foráneas.



**ILUSTRACIÓN 21:** Protesta en la plaza de Brasilia. **FUENTE:** <https://es.wikipedia.org/>.

#### 4.1.2 REFERENCIA A NIVEL NACIONAL

- **CENTROS CREA LIMA**

Ubicación: Perú

Año: 2016

Relevancia para la investigación:

Se trata de implementar una tipología de equipamiento público en parques, destinado a la cultura, una iniciativa que se replicó en varias zonas de Lima, llevando cultura y recreación a la ciudadanía. Es un proyecto de re-conceptualización de los espacios públicos metropolitanos, no siguiendo la línea de los parques tradicionales, sino ampliando su oferta de servicios a la comunidad, de tal manera que su uso este orientado a la recreación, cultura y formación; siempre en correspondencia con su carácter de espacios verdes y de reserva ambiental que tienen como objetivos principales los siguientes:

- Ofrecer nuevos servicios de cultura y recreación de alta calidad inexistentes en las zonas periféricas de la ciudad.
- Mejorar la integración de los parques con los barrios donde se ubican
- Mejorar las condiciones de seguridad en sus entornos circundantes a partir de la apropiación y uso por parte de los vecinos

Actualmente SERPAR ha construido ya tres CREA en los parques zonales de Huiracocha (San Juan de Lurigancho), Huascar (Villa el Salvador) y Capac Yupanqui (Rímac). Así mismo se encuentra en ejecución el CREA Pantanos de Villa en el distrito de Chorrillos. (Calderón, 2016)



**ILUSTRACIÓN 22:** Equipamiento cultural  
CREA Huascar en Villa el Salvador.  
**FUENTE:** <https://plataformaarquitectura.cl>

Los ambientes que forman parte del programa de los CREA incluyen aulas-talleres, bibliotecas, ludotecas, salas de exhibiciones, auditorios y anfiteatros al aire libre. Contar con esas facilidades ha permitido desarrollar múltiples actividades dirigidas a la población de diversos géneros y edades que ahora encuentran mayores oportunidades de recreación y formación en los parques zonales.

(Cartolin, 2014)



**ILUSTRACIÓN 23:** CREA en el Rímac.  
**FUENTE:** <https://www.plataformaarquitectura.cl>

## **CAPÍTULO V: MARCO NORMATIVO**

Cabe señalar que no existe en el Perú una reglamentación específica que garantice la protección y gestión de los espacios públicos, las menciones que se hacen de los espacios públicos en el RNE son respecto a su definición y jurisdicción.

Actualmente existe un proyecto de ley sobre Gestión de Espacios Públicos<sup>3</sup>, orientado al bienestar colectivo, sostenibilidad ambiental y construcción de la ciudadanía.

### **5.1.1 LEY GENERAL DE DESARROLLO URBANO**

#### **TÍTULO III ELEMENTOS DE SOPORTE URBANO**

##### **CAPÍTULO I**

##### **SISTEMA DE ESPACIOS PÚBLICOS**

Artículo 29°. - Previsión del espacio público

a) El planeamiento urbano prevé, como parte del sistema general del espacio público, una superficie mínima que es determinada por el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, para lo cual desarrolla acciones encaminadas a la dotación, uso, conservación, mejoramiento y protección del espacio público dentro de su jurisdicción.

b) La superficie mínima a que hace referencia el literal anterior no considera, en su cómputo, los espacios naturales existentes ni los aportes derivados de las obras de habilitación urbana. La superficie mínima establecida se distribuye homogéneamente en el área de intervención, procurando la máxima accesibilidad a ella.

c) El manejo del espacio público es de competencia exclusiva de las municipalidades, no obstante, éstas podrán convocar al sector privado social y empresarial para contribuir con ellas en su dotación, uso, habilitación, conservación, mejoramiento y protección en cualquiera de las modalidades previstas por la legislación vigente.

d) Las áreas identificadas como suelo de protección y las zonas urbanas resultantes del proceso de reubicación paulatina sujetas a una Reglamentación Especial, se incorporan al sistema de espacios públicos

---

<sup>3</sup> Proyecto de ley 1311/2016-CR presentado por la Congresista Marisa Glave.

### 5.1.2 REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES

#### NACIONAL DE EDIFICACIONES- RECREACIÓN Y DEPORTES:

##### GENERALIDADES

Artículo 1.- Se denominan edificaciones para fines de Recreación y Deportes aquellas destinadas a las actividades de esparcimiento, recreación activa o pasiva, a la presentación de espectáculos artísticos, a la práctica de deportes o para

Concurrencia a espectáculos deportivos, y cuentan por lo tanto con la infraestructura necesaria para facilitar la realización de las funciones propias de dichas actividades.

Artículo 3.- Los proyectos de edificación para recreación y deportes, requieren la elaboración de los siguientes estudios complementarios:

- a) Estudio de impacto vial, para edificaciones que concentren más de 1,000 ocupantes.
- b) Estudio de impacto ambiental para edificaciones que concentren más de 3.000 ocupantes.

Artículo 4.- Las edificaciones para recreación y deportes se ubicará en los lugares establecidos en el plan urbano, y/o considerando lo siguiente:

- a) Facilidad de acceso y evacuación de las personas provenientes de las circulaciones diferenciadas a espacios abiertos.
- b) Factibilidad de los servicios de agua y energía;
- c) Orientación del terreno, teniendo en cuenta el asoleamiento y los vientos predominantes.
- d) Facilidad de acceso a los medios de transporte.

Artículo 1.- Los espacios están, a su vez, conformados por las vías de circulación vehicular y peatonal, las áreas dedicadas a parques y plazas de uso público.

#### CAPÍTULO III – LOTIZACIÓN

Artículo 25.- Las manzanas estarán conformadas por uno o más lotes y estarán delimitadas por vías públicas, pasajes peatonales o parques públicos.

#### CAPÍTULO IV – APORTES DE LA HABILITACIÓN URBANA



Artículo 28.- Las áreas para recreación pública constituirán un aporte obligatorio a la comunidad y en esa condición deberán quedar inscritos en los Registros públicos.

#### 2.4.1. CULTURA

Se requiere luces adecuadas de color balanceado, iluminación facial para el arreglo personal en el lavabo e iluminación general apropiada en todo el baño.

Artículo 22:- las edificaciones para recreación y deportes estarán revitas e servicios sanitarios según lo que se establece a continuación:

**TABLA 4:**Dotacion de servicios sanitarios en recreacion y deportes.

Según el número de personas	Hombres	Mujeres
De 0 a 100 personas	1L, 1u, 1I	1L, 1I
De 101 a 400	2L, 2u, 2I	2L, 2I
Cada 200 personas adicionales	1L, 1u, 1I	1L, 1I

L = lavatorio, u= urinario, I = Inodoro

FUENTE: RNE

Artículo 23:- El numero de estacionamientos será previsto dentro del terreno donde se ubica la edificación a razon de un puesto cada 50 espectadores, cuando esto no sea posible se deberá proveer los estacionamientos faltantes en otro inmueble de acuerdo con lo que estableca la municipalidad respectiva.

#### 2.4.2. AUDITORIO

##### MOBILIARIO

- Butacas:

Ancho mínimo de asientos será 50 cm; deberá quedar un espacio libre mínimo de 4 cm entre el frente de un asiento y otro, medido entre verticales (RNC).

- Disposición de Butacas:

La distancia desde cualquier asiento al punto más cercano a la pantalla será la mitad de la dimensión mayor de esta, pero en ningún caso menos de 7 m.

Las filas que desemboquen a 2 pasillos no podrán tener más de 14 butacas y las que desemboquen a uno sólo no más de 7 butacas.

- Pasillos Interiores:

El ancho mínimo con asientos a ambos lados será de 1.2 m y los pasillos que tengan salida a un solo lado 0.90 m; la última fila de butacas dejará un pasillo posterior de mayor o igual ancho que los laterales.

#### ESCENARIO

- Profundidad del escenario:

Medida desde el telón incombustible  $\geq \frac{3}{4}$  de la anchura.

El ancho del escenario será  $\geq 2$  veces la boca del mismo.

#### CÁLCULO DEL VOLUMEN DE LA SALA:

El volumen de la sala se calculará a razón de dos y medio metros cúbicos por espectador como mínimo; La altura mínima de la misma en ningún punto será menor de tres metros.

#### ECRÁN:

La distancia de la primera fila de la platea del ecrán se determinará trazando una línea visual desde el ojo del espectador hacia la parte alta del ecrán. Esta línea deberá formar un ángulo con la horizontal igual a 30° o para establecer el punto de partida de la línea visual, se supone que el ojo del espectador está situado a 1.02 m sobre el piso (RNC).

No se colocará por debajo de 1.62 m sobre el piso de la primera fila de la platea.

#### 2.4.12. NORMAS PARA MINUSVÁLIDOS

Al transformar la naturaleza en objetos urbano-arquitectónicos, o sea en ciudades y edificios, los arquitectos tienen la responsabilidad y el compromiso social de satisfacer las necesidades de espacio de todos los seres humanos, incluyendo a todos aquellos con discapacidad.

#### **NORMA I.S. 10**

c) Los locales comerciales o edificios destinados a oficinas o tiendas o similares, deberá dotarse como mínimo de servicios sanitarios en la forma, tipo y número que se especifica a continuación:

En cada local comercial con área de hasta 60m<sup>2</sup> se dispondrá por lo menos, de un servicio sanitario dotado de inodoro y lavatorio.

En locales con area de hasta 60m<sup>2</sup> se dispondrá de servicios sanitarios separados para hombres y mujeres, dotados como minimo de los aparatos sanitarios que indica la tabla siguiente.

**TABLA 5:** Dotacion de aparatos sanitarios en espacios comerciales.

Área del local (m <sup>2</sup> )	Hombres			Mujeres	
	Inod.	Lav.	Urin.	Inod.	Lav.
61 - 150	1	1	1	1	1
151 - 350	2	2	1	2	2
351 - 600	2	2	2	3	3
601 - 900	3	3	2	4	4
901 - 1250	4	4	3	4	4
Por cada 400 m <sup>2</sup> adicionales	1	1	1	1	1

FUENTE: RNE

q) en los locales para espectáculos deportivos pblicos de concurrencia masiva, los servicios sanitarios se acondicionarán en baterías por cada 2000 espectadores separadas para hombres y mujeres teniendo en cuenta que la concurrencia de mujeres es aproimandamente 1/3 del total de espectadores. Los inodoros tendrán compartimientos separados con puerta. El numero de aparatos sanitarios se calculara conforme a la siguiente tabla.

**TABLA 6:** Dotacion de aparatos sanitarios en espectáculos.

- Inodoro	Uno por cada 500 hombres yUno por cada 300 mujeres.
- Lavatorio	Uno por cada 500 espectadores
- Urinario	Un metro lineal ó 2 individuales por cada 100 hombres
- Bebedero	Uno por cada 500 espectadores

FUENTE: RNE

### 5.1.3 PLAN DE DESARROLLO URBANO DE JULIACA 2016 -2025

Artículo 57.- Zona de Recreación Pública (ZRP):

a) Definición:

Son áreas que se encuentran ubicadas en zonas urbanas o de expansión urbana destinadas a las actividades de recreación activa, pasiva, servicios complementarios de recreación que son de uso público irrestricto. Se considera dentro de este uso los parques (de cualquier escala), las plazas y las plazuelas.

b) Normas Genéricas:

Las zonas destinadas al equipamiento recreacional no podrán subdividirse, ni reducirse, ni utilizarse para otros fines, salvo los recreacionales.

En los parques zonales o complejos deportivos, el área destinada a edificaciones administrativas y de servicios culturales no podrá exceder el 10% del área total.

Los proyectos que se ejecuten en las zonas de Uso Recreacional, así como los que se realicen aprovechando las ventajas paisajistas y naturales, deberán garantizar el uso público irrestricto.

Los locales para uso recreacional, además de cumplir con las normas establecidas en el vigente Reglamento Nacional de Edificaciones (R.N.E.) y disposiciones del Instituto Peruano del Deporte, deberán respetar las normas que sobre retiros y alturas del área donde se localizan, que haya establecido la Municipalidad Provincial de San Román.

Las áreas de aportes para recreación pública que correspondan a las Habilitaciones Urbanas Nuevas y/o Ejecutadas que se desarrollen en el distrito se realizarán obligatoriamente la transferencia del terreno debidamente habilitado con fines de recreación pasiva y/o activa, en áreas destinadas a parques, plazas o plazuelas, no aceptándose en ningún caso su redención en dinero.

Los locales para uso deportivo, además de cumplir con las normas establecidas en el RNE y disposiciones del Instituto Peruano del Deporte - IPD, deberán respetar las normas municipales en lo referente a retiros y altura de edificación del área donde se localizan.

c) Usos Permitidos:

Las indicadas en el índice de Usos para la Ubicación de Actividades Urbanas. (RNE, 2016)

**TABLA 7:** Índice de actividades urbanas.

INDICE DE USOS PARA LA UBICACIÓN DE ACTIVIDADES URBANAS DE LA CIUDAD DE JULIACA	
Z	USOS DE
	NOMENCLATURA
	USOS DE
	VIVIEND
	EQUIPAMIENTOS
	OTROS
RECREACIÓN PÚBLICA	ZRP
	VIVIENDA UNIFAMILIAR
	VIVIENDA BIFAMILIAR
	VIVIENDA MULTIFAMILIAR
	CONJUNTOS HABITACIONALES
	QUINTAS
	VIVIENDA HUERTO
	VIVIENDA GRANJA
	VIVIENDA TALLER
	VIVIENDA COMERCIO
	VIVIENDA EN CONDOMINIO
	VIVIENDA EN LADERA
	CENTROS EDUCATIVOS
	INSTITUTOS TECNOLÓGICOS
	CENTROS DE INVESTIGACIÓN
	POSTAS DE SALUD
	CENTRO DE SALUD
	CLINICAS Y HOSPITALES
	LOSA DEPORTIVAS
	LOCALES INSTITUCIONALES
	ALMACENES
	FRIGORIFICOS
	ESTACIONAMIENTOS DE TRYLERS
	LOCALES RELIGIOSOS
	TERMINAL INTERNACIONAL DE PASAJEROS
	TERMINAL DE PASAJEROS
	TERMINAL DE CARGA
	TERMINAL FERROVIARIO
	CENTROS DE ESPARCIMIENTOS
	MUSEOS, BIBLIOTECAS, CENTROS
	ESCUELA DE MÚSICA, BALE, BELLAS ARTES,
	JARDINES BOTÁNICOS, VIVEROS
	CLUBES SOCIALES Y DEPORTIVOS
	INSTALACIONES DEPORTIVAS,
	COLISEOS,
	RECREACIÓN MENOR
	CEMENTERIOS, CREMATORIOS

FUENTE: PDU Juliaca 2016-2021.

LEYENDA	
O	Uso permitido sujeto a normatividad
X	Uso no permitido

## CAPÍTULO VI: DIAGNÓSTICO

### 6.1 MARCO REAL

#### 6.1.1 ASPECTOS FÍSICOS GEOGRÁFICOS

##### a) Ubicación:

La ciudad de Juliaca se localiza al sur del Perú, en el departamento de Puno, provincia de San Román.

- Latitud sur: 15° 29' 40''
- Latitud oeste: 70° 07' 54''
- Altitud de 3824 m.s.n.m.

Fue creada por la administración de Simón Bolívar en 1826 como Villa de Comercio o de Transito. En 1908 fue elevada a la categoría de ciudad

##### b) Limites:

Se desarrolla entre cerros existentes en las zonas de este y oeste y hacia el norte se encuentra el río Torococha, que desemboca en el río Coata y continúa su curso hasta desembocar en el Lago Titicaca.

Por tanto, las características Físicas del entorno han determinado la dirección del crecimiento urbano de noroeste a sureste.

##### c) Topografía:

Geográficamente configura un espacio relativamente plano sin grandes accidentes geográficos, lo que ha favorecido el crecimiento horizontal de la ciudad.

Según los datos obtenidos, el 94.67% del área urbana de Juliaca está localizada en terreno plano llamado Meseta, el 3.04% se asienta en las zonas de “valles” que forman los cerros aledaños y sólo el 2.29% está localizado en los cerros circundantes. Presenta una pendiente entre 0% y 5%.

d) Superficie:

Cuenta con una superficie de: 533.47km<sup>2</sup> y una densidad demográfica de 422 hab/km<sup>2</sup>.

### 6.1.2 ANÁLISIS URBANO HISTÓRICO

#### • EVOLUCIÓN HISTÓRICA

En el contexto donde se sitúa Juliaca, en principio, se tuvo presencia de culturas antiguas, destacando el imperio inca. En el año de 1440, Juliaca era un pueblo de paso y descanso obligatorio, pues todos los caminos reales pasaban por él. Ocupando hoy dos barrios, conocidos como “pueblo viejo”. La profusión de pastos naturales les permite desarrollar una ganadería de llamas y alpacas. Se construyeron kanchas o agrupamiento de viviendas de Tipología Inka, estas construcciones se adaptan al duro clima altiplánico.

En la época colonial; en 1533 Juliaca es convertida en el Tambo 38, camino del Cuzco a la Plata.

En 1649 se inicia la construcción de la Iglesia de Santa Catalina, que exige un planeamiento de las zonas Aledañas, con áreas para vivienda y equipamiento, iniciando con esto el trazado rectangular y amplio de las vías. En la época de la república; el repartimiento de Juliaca se convierte en distrito el 26 de abril de 1822.

1871 se inicia la construcción del FF.CC. (ferrocarril) Islay, Arequipa, Juliaca para bifurcarse a Puno y Cuzco, el cual es terminado en 1873.

El 3 de octubre de 1908, Juliaca recibe el título de ciudad y en 1926 se crea la Provincia San Román de la cual es capital Juliaca y esta expande su influencia y actividades comerciales a través de las vías regionales hacia Cuzco, Huancané, Puno, Arequipa y Lampa.

En 1940, época contemporánea, Juliaca reafirma sus funciones comerciales y manufactureras apoyado por la organización del espacio sur regional que privilegia a las ciudades de Puno y Juliaca. La primera por ser Capital y Centro Administrativo del departamento y la segunda por la condición de ser paso obligado del interior hacia las ciudades costeras con el soporte del FF.CC. y las carreteras interregionales.

En los 80's se marca un crecimiento poblacional explosivo, que transforma la ciudad, recibe grandes flujos migratorios de las zonas rurales, población que es expulsada por la sequía, pobreza del campo, violencia política, el terrorismo, pobreza del campo y el incentivo de encontrar en Juliaca mejores condiciones de vida.

En los 90's y al presente disminuye la presión migracional, pero la ciudad sigue creciendo horizontalmente, ocupando un área general de 3,424, con una densidad bruta de 65 hab./Has.

Socialmente es una ciudad de marcados contrastes culturales, cuyas manifestaciones son expresiones de comportamientos o patrones culturales que tienen raíz histórica. (Quispe, 2001)

**TABLA 8:** Evolución del Índice de Crecimiento.´

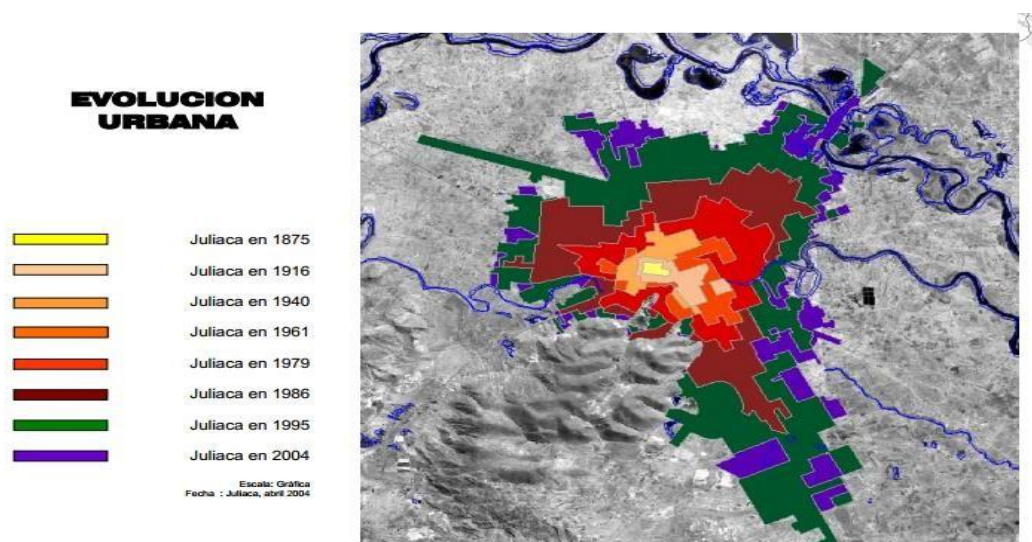
AÑO	EXTENSION URBANA (Has)	PERIODO ANUAL (Años)	INCREMENTO DE LA EXTENSION URBANA (Has)
1875	11.68	-	-
1916	83.92	41	72.24
1940	167.88	24	83.96
1961	301.33	21	133.45
1979	689.31	18	387.98
1986	1410.05	7	720.74
1995	2936.38	9	1526.33
2004	3425.43	9	489.05
2015	5044.43	11	1619.00

**FUENTE:** PDU Juliaca. 2004-2015.



## ANÁLISIS URBANO- FÍSICO ESPACIAL

Los datos enunciados a continuación están sacados del plan director de Juliaca 2004-2015 (Juliaca, 2004) y plan de desarrollo urbano de Juliaca 2016-2025 (Juliaca, 2016)



**ILUSTRACIÓN 24:** Evolución urbana de Juliaca. **FUENTE:** PDU Juliaca 2016-2021

### MORFOLOGÍA:

La morfología urbana de la ciudad de Juliaca se compone de una trama cuadrículada basada en un plano ortogonal como la mayoría de las ciudades latinoamericanas, se estructura a partir de un centro donde se sitúa la plaza de armas con los principales equipamientos, edificios religiosos y de gobierno.

### DENSIDAD Y PARCELACIÓN

La ciudad de Juliaca, como el principal centro urbano de la región, ocupa hasta el 2004, una extensión consolidada total de 3,330.25 Has y 750.38 Has en proceso de consolidación, esto arroja una densidad bruta de 60.73 hab/Ha y una neta de 86.76 hab/Ha.

### USO DE SUELO

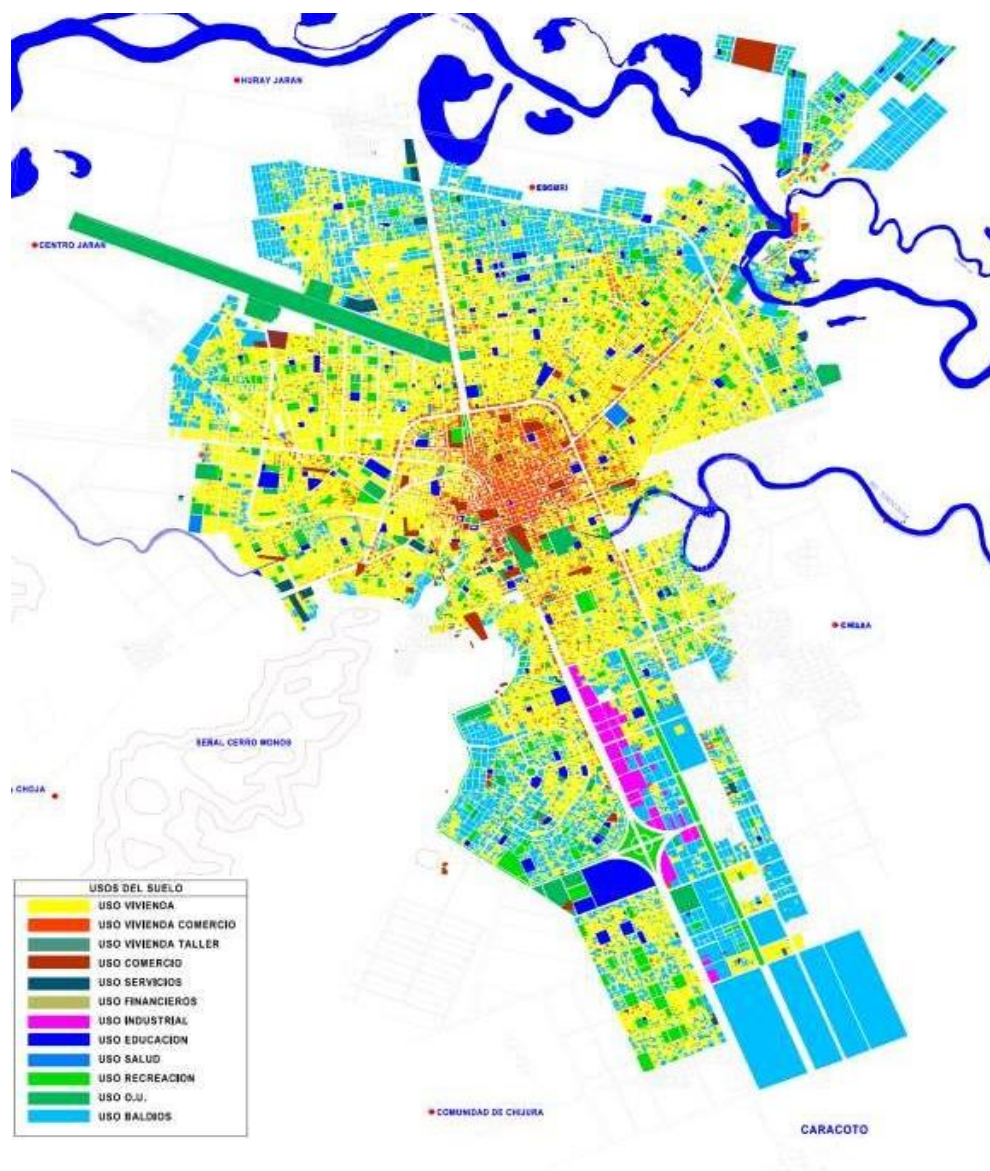
La ciudad de Juliaca muestra un comportamiento espacial acorde con su base económica, en donde el sector comercial y los usos mixtos se ven reflejados en la conformación de los usos de suelo en la ciudad, se obtiene la siguiente distribución:

**TABLA 9:** Usos de suelo.

USO	TOTAL DE PREDIOS	%	AREA Ha.
USO VIVIENDA	56973	70.85	1486.03
USO VIVIENDA-COMERCIO	9510	11.83	225.86
USO COMERCIO	54	0.07	38.33
USO VIVIENDA-TALLER	675	0.84	23.65
USO SALUD	24	0.03	9.71
USO RECREACIÓN	562	0.70	219.63
USO EDUCACIÓN	280	0.35	115.57
USO GESTIÓN-ADMINISTRATIVO	13	0.02	7.32
USO CULTO	28	0.03	3.58
USO SERVICIO	157	0.20	31.88
USO INDUSTRIA	71	0.09	49.96
USO FINANCIERO	45	0.06	2.8
O.U.	339	0.42	226.87
BALDIOS - TSC	11687	14.53	978.58
<b>TOTAL DE PREDIOS</b>	<b>80418</b>	<b>100.00</b>	<b>3419.77</b>

**FUENTE:** PDU Juliaca 2016-2021.

El comportamiento de las actividades en Juliaca muestra una ciudad donde casi el 19% de su espacio está dedicado a alguna actividad económica, casi el 63% a uso de vivienda exclusiva y aproximadamente el 18% está desocupado. Esta última cifra reafirma el consuno no planificado y especulativo del suelo urbano, que ha originado problemas en la distribución equitativa de equipamientos básicos y en el acceso a servicios, infraestructura vial y transporte.



**ILUSTRACIÓN 25:** Sectores de la ciudad de juliaca. **FUENTE:** PDU Juliaca 2016-2021

### 6.1.3 SISTEMA VÍAL

Juliaca forma parte de la Macro región Sur del Perú que está conformado por 7 regiones, la región de Puno tiene un carácter de gran centro articulador y punto de enlace entre la costa, sierra y selva del país, por su ubicación es un nodo de interconexión a nivel nacional e internacional, que cuenta con diversas vías terrestres y su articulación a otros modos de transporte como el aeropuerto y el ferrocarril.

La conexión más importante se da a partir de la ruta interoceánica Brasil – Perú, que es un eje de vial entre ambos países además de la conexión con Bolivia y la región de puno es parte de esta ruta importante para el desarrollo económico.

Estos flujos, determinan la importancia del sistema vial principal y explican la importancia de Puno y Juliaca, que son los centros de intercambio.



ILUSTRACIÓN 26: Mapa de la carretera interoceánica.

FUENTE: <https://es.wikipedia.org/>.

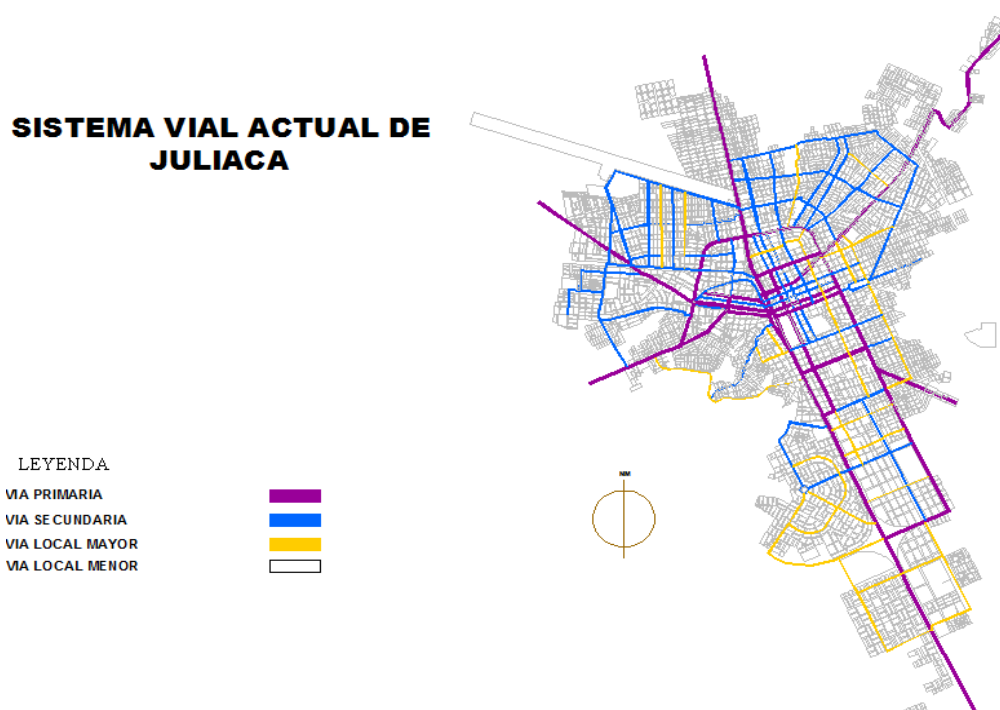
• **RED VÍAL REGIONAL**

Además de la ruta interoceánica, Juliaca, por su calidad articuladora presenta, un nodo importante dentro de la red vial y de transporte para el sur del Perú. Pues actúa como un centro receptor y su vez redistribuidor de flujos. Cuenta con diversas redes que articulan parte del territorio:

- Una red principal: de carácter regional que atraviesan la provincia son las que conforman el eje: Cuzco, Juliaca, Puno – Desaguadero, La Paz y su transversal Arequipa – Juliaca – Huancané, las que reafirman el carácter nodal de la ciudad de Juliaca. Además, tiene influencia de Tacna y Moquegua y gran parte de la región de Madre de Dios, tiene conexión a Juliaca

- Una Red secundaria: Que articula los asentamientos principales y al interior del departamento, convergen vialmente hacia los centros principales Puno – Juliaca.
- Una Red de carácter marginal: Que, en áreas de Selva, bordea débilmente la cuenca del río Inambari; se relaciona con las redes anteriores a través de asentamientos de muy escasa población.
- Además del transporte terrestre, Juliaca cuenta con un aeropuerto, equipamiento de mucha importancia y de conexión con otras ciudades.
- Cuenta también con un sistema ferroviario el cual ha perdido importancia y el principal uso es el traslado turístico hacia ciudades de Cusco y Arequipa.

Debido a su ubicación geográfica, Juliaca es el paso obligado para los viajeros que se dirigen por vía terrestre hacia Cusco, Arequipa, Puno o Bolivia. Ilus.



**ILUSTRACIÓN 27:** Sistema vial de Juliaca. **FUENTE:** PDU Juliaca 2004-2015.

## **EQUIPAMIENTO URBANO**

El sistema de equipamientos de Juliaca presenta un déficit por la falta de estructuración y provisión de estos servicios. El crecimiento acelerado que la ciudad experimentó en la década de los 80's, no fue de la mano con la adecuada e indispensable provisión de equipamientos y servicios.

El rubro que mayor impacto negativo experimentó y que se mantiene hasta hoy, es el enorme déficit de espacios públicos y áreas verdes en la ciudad, hecho que ha resultado negativo para el desarrollo y la socialización de la población de Juliaca.

### **6.1.4 NIVEL DE LOS EQUIPAMIENTOS**

#### **EQUIPAMIENTO DE EDUCACIÓN:**

La concentración de la mayoría de equipamientos de educación se ubica en el centro de la ciudad. Y ello produce efectos negativos en el tránsito vehicular y peatonal, generando problemas en la seguridad y en el desarrollo de las actividades urbanas.

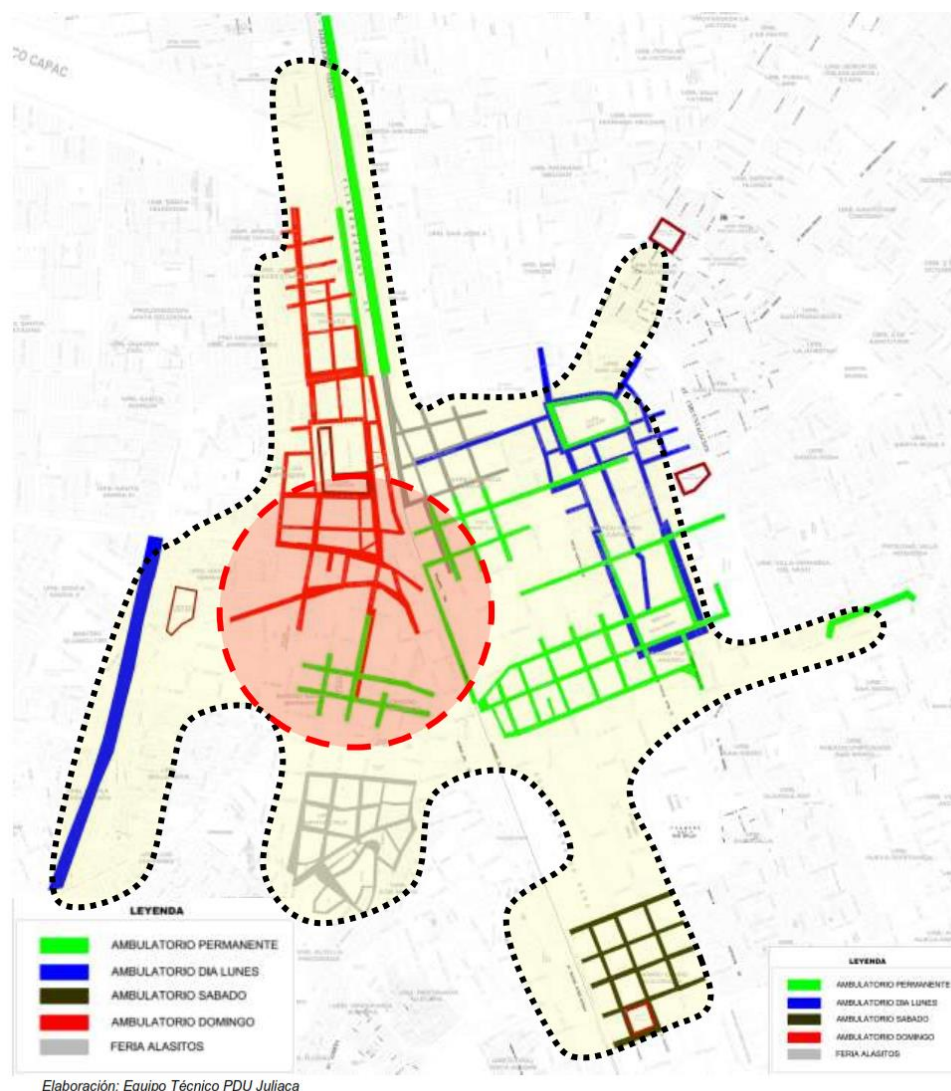
#### **EQUIPAMIENTO CULTURAL:**

El déficit de equipamientos culturales es alarmante, privándose a los niños y jóvenes, principalmente, de la posibilidad de acceder a centros y eventos culturales que les permitan la expresión artística y cultural, el intercambio y discusión de ideas y la formación de nuevas ideas y aprendizajes, entre otros. En el espacio urbano, el equipamiento cultural abarca el 0.002% del territorio

El desarrollo de cualquier manifestación cultural se hace en los pocos equipamientos culturales que se encuentran en el centro de la ciudad y la mayoría de veces se realizan en calles y plazas que no están preparadas para tal evento.

**EQUIPAMIENTOS COMERCIALES:**

El rol comercial de Juliaca está expresado en la oferta de diversos tipos de equipamiento comercial, los principales establecimientos se ubican en el Área Central, atrayendo a una gran cantidad de ambulantes que ocupan veredas y vías públicas, generando dificultad y caos en el desarrollo de las actividades urbanas.



**ILUSTRACIÓN 28:** Zonificación de comercio. **FUENTE:** PDU Juliaca 2016-2025.

Este tipo de equipamiento está conformado por los mercados de abastos, plataformas comerciales, centros comerciales y ferias semanales, que en su mayoría presentan infraestructuras de carácter provisional. En la actualidad existen, por el número de puestos, 8 mercados principales. Y un Mall – centro comercial.

Por otra parte, el comercio informal ambulatorio, sigue siendo un problema que afecta la seguridad y el flujo vehicular, el comercio ambulatorio está sujeto a determinadas fechas, como la feria dominical, la feria de los lunes o las ferias anuales, que ocupan vías, secundarias, generando caos.

### **EQUIPAMIENTOS RECREATIVOS**

Otro de los grandes déficits que presenta Juliaca, es la ausencia de espacios públicos, áreas verdes, parques recreativos ya sean pasivos y/o activos, hecho que es un factor negativo, privando a la población de un buen desarrollo para el bienestar social y reflejando un bajo nivel de calidad de vida de los habitantes, La poca infraestructura con la que cuenta es deficiente, y la mayoría de ellos requieren de rehabilitaciones y otros mantenimientos..

Esta realidad obedece a múltiples factores, entre los que podemos mencionar: la indiferencia del gobierno al no realizar un plan integral donde prioricen y establezcan zonas de recreación y áreas verdes, otro factor también es que los gobiernos locales aplican políticas para la creación y construcción de parques de carácter barrial y urbano, la despreocupación de la población por la creación y mantenimiento de sus plazas, parques y áreas verdes, así como el desconocimiento generalizado de las ventajas ambientales y sociales de los espacios públicos, entre otras.

Por otro lado, los equipamientos recreativos cubren un área influencia baja, abarcando el 0.09% del área urbana, y presentando enormes déficits de atención en el área urbana.

Según la organización mundial de la salud (OMS), indica que debe existir un promedio mínimo de 8.00 m<sup>2</sup>/hab de área verde por habitante, en Juliaca la suma total de estos

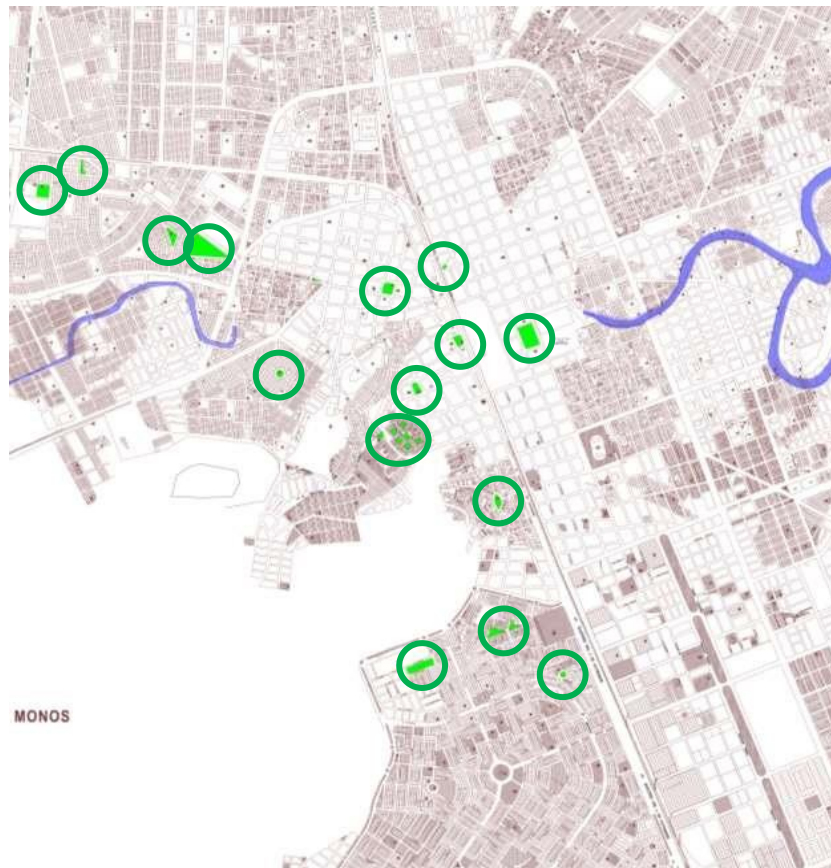
espacios hacen: **50,647.00 m<sup>2</sup> (5.065 Has) equivalente a 0.25 m<sup>2</sup>/hab**



Se pueden categorizar los espacios de recreación en:

- Plazas y Plazuelas
- Parques Urbanos, Parques Infantiles y Parques Zonales

Como podemos apreciar en este ámbito son frecuentes lo que señalamos como espacios de estancia exteriores o pequeñas plazas, aquellas con superficie de 500 m<sup>2</sup> a 1Ha con menos del 50% de área permeable y/o verde.



**ILUSTRACIÓN 29:** Localización de áreas de recreación.. FUENTE: PDU Juliaca.2016-2021

### 6.1.5 IMAGEN URBANA

Los hitos son entendidos como puntos estratégicos de la ciudad a los que puede ingresar un observador.

**HITOS NATURALES**

- Cerro Huaynaroque – Cristo Blanco
- Cerro Santa Cruz – Mirador
- Cerro Espinal

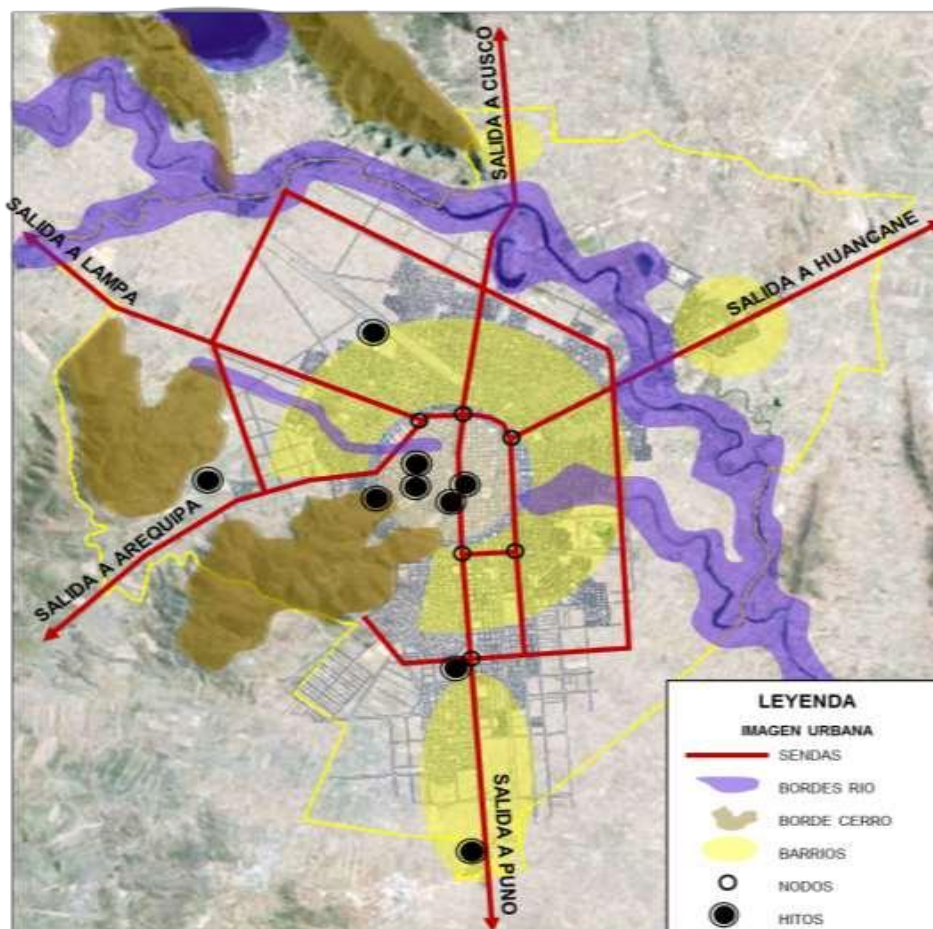
**HITOS FÍSICOS**

- Iglesia Santa Catalina
- Iglesia La Merced
- Convento Franciscano
- Real Plaza
- Estación de Ferrocarril
- Aeropuerto Manco Cápac
- Municipalidad Provincial San Román - Juliaca
- Plaza de Armas de Juliaca
- Plaza Bolognesi
- Mirador Cristo Blanco
- Universidad Néstor Cáceres Velásquez
- Universidad Unión

**ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES ESPACIOS PÚBLICOS EN EL CENTRO DE LA CIUDAD.**

Los espacios públicos existentes dentro del centro de la ciudad, tienen una tipología común de la zona, que son plazas rectangulares con jardineras y un monumento al medio, esta tipología es herencia de la arquitectura española, y su emplazamiento se ubica sobre espacios destinados al intercambio de mercancías entre viajeros de los distritos cercanos.

En los años recientes se han construido plazuelas y remodelado otras, manteniendo las formas y funciones anteriores, como parte del continuismo imperante en el gobierno.



**ILUSTRACIÓN 30:** Principales hitos y nodos de la ciudad e Juliaca. **FUENTE:** PDU Juliaca.2016-2021

**TABLA 10:** Skate park La rinconada.

Nombre de la Estructura: SKATE PARK		TIPOLOGIA: PARQUE RECREATIVO
DESCRIPCIÓN INTERNA		ELEMENTOS DESTACABLES
<p>Material: concreto, tubos de acero y piedra laja.                      Estructura:                      Forma: mantiene una forma irregular con amplias áreas verdes                      Colores: gris, blanco, rojo, marrón y verde                      Vegetación: césped y algunos árboles pequeños                      Tiene arquitectura dinámica, sencilla, sin áreas de sombra.</p>		<p>Plataformas para skate de concreto</p>
DESCRIPCIÓN EXTERNA	ENTORNO	FUNCIÓN
	Está ubicado en una zona residencial con escaso comercio y tráfico.	Recreación activa, deportes.
VALOR SIMBÓLICO	Su valor reside en que es punto de encuentro de jóvenes y adolescentes de la zona.	
USOS ACTUALES	Es usado por los jóvenes de la zona para practicar el skate y como punto de encuentro, por las noches puede albergar actividades de consumo de alcohol.	
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Conservación regular.	
USO SOCIAL	Sobre todo de jóvenes y adolescentes de la zona,	
USO POLITICO	Ninguno	

**FUENTE:** Elaboración propia.

**TABLA 11:** Parque Grau.

Nombre de la Estructura: PARQUE GRAU		TIPOLOGIA: PARQUE BARRIAL	
DESCRIPCIÓN INTERNA		ELEMENTOS DESTACABLES	
<p>Material: concreto y rejas metálicas, pisos de terrazo. La fuente central de piedra y bancas de madera.</p> <p>Estructura: se compone de una plataforma de concreto con amplios jardines en los 4 lados.</p> <p>Forma: tiene una forma rectangular</p> <p>Colores: gris, rojo y celeste</p>		<p>Monumento a Miguel Grau, excesivamente figurativo y poco estético.</p> <p>Luminarias de concreto de diseño abstracto</p>	
DESCRIPCIÓN EXTERNA	ENTORNO	Función	
	Se encuentra en el barrio residencial la rinconada, rodeada de un centro educativo comercio vecinal.	Es una zona residencial de densidad media, en un barrio de poca actividad comercial Cumple una función de ornato y punto de encuentro, y recreación pasiva	
VALOR SIMBÓLICO	Es un parque antiguo que hace poco fue renovado, es muy apreciado por los vecinos.		
USOS ACTUALES	Punto de encuentro y esparcimiento de los vecinos.		
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Buen estado de conservación pues hace unos años se renovó completamente.		
USO SOCIAL	Reunión pasiva de vecinos, niños, jóvenes y adultos.		
USO POLITICO	Ninguno.		

FUENTE: Elaboración propia

**TABLA 12:** Parque el cholo.

Nombre de la Estructura: PARQUE EL CHOLO		TIPOLOGIA: PLAZA	
DESCRIPCIÓN INTERNA		ELEMENTOS DESTACABLES	
<p>Material: concreto y rejas metálicas, pisos de terrazo. La fuente central de piedra y bancas de madera.</p> <p>Estructura: se compone de una plataforma de concreto con amplios jardines en los 4 lados.</p> <p>Forma: tiene una forma rectangular</p> <p>Colores: gris y verde</p>		<p>Tiene una estatua que representa la fuerza del hombre andino, banderas de la comunidad andina y las letras JULIACA, resaltando la identidad de la ciudad.</p>	
DESCRIPCIÓN EXTERNA	ENTORNO	FUNCIÓN	
	Se encuentra en el centro de un ovalo	Cumple una función de ornato y esparcimiento	
VALOR SIMBÓLICO	En una ciudad con fuertes raíces andinas, es muy relevante su existencia como proclama reivindicativa.		
USOS ACTUALES	Es escasamente usado como punto de reunión.		
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Deteriorado.		
USO SOCIAL	Descanso.		
USO POLITICO	Ninguno.		

**FUENTE:** Elaboración propia.

**TABLA 13:** Plaza Bolognesi.

<b>NOMBRE DE LA ESTRUCTURA: PLAZA BOLOGNESI</b>		<b>TIPOLOGIA: PLAZA</b>	
			
<b>DESCRIPCIÓN INTERNA</b>		<b>ELEMENTOS DESTACABLES</b>	
<p>material: concreto y rejas metálicas, pisos de terrazo. la fuente central de piedra y bancas de terrazo. estructura: se compone de una plataforma de concreto con amplios jardines en los 4 lados. forma: tiene una forma rectangular colores: gris y marrón.</p>		 <p>Monumento a Francisco Bolognesi.</p>	
<b>DESCRIPCIÓN EXTERNA</b>	<b>ENTORNO</b>	<b>FUNCION</b>	
	<p>era considerado el segundo centro importante de la ciudad por estar ubicado frente a la estación de tren, y la iglesia de por el otro.</p>	<p>Cumple una función de ornato y punto de encuentro.</p>	
<b>VALOR SIMBÓLICO</b>	<p>Era considerado un espacio de recepción para los viajeros que llegaban en tren, antes acogía a las tradicionales calceteras, actualmente mantiene una de imagen tradicional</p>		
<b>USOS ACTUALES</b>	<p>Es frecuente la instalación de ferias esporádicas. Y como lugar de encuentro.</p>		
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>	<p>tiene un estado de conservación malo, especialmente las bancas y el monumento central.</p>		
<b>USO SOCIAL</b>	<p>Punto de reunión, de jóvenes y adultos, ferias, fiestas populares.</p>		
<b>USO POLITICO</b>	<p>Protestas, manifestaciones públicas.</p>		

**FUENTE:** Elaboración propia

**TABLA 14:** Plaza de armas.

Nombre de la Estructura: PLAZA DE ARMAS		TIPOLOGIA: PLAZA CIVICA	
			
<b>DESCRIPCIÓN INTERNA</b>		<b>ELEMENTOS DESTACABLES</b>	
<p>Material: concreto y rejas metálicas, pisos de terrazo. La fuente central de piedra y bancas de madera.                  Estructura: se compone de una plataforma de concreto con amplios jardines en los 4 lados.                  Forma: tiene una forma rectangular                  Colores: gris y verde.</p>		<p>Tiene una fuente central</p> 	
<b>DESCRIPCIÓN EXTERNA</b>	<b>ENTORNO</b>	<b>FUNCION</b>	
	Se encuentra en el centro administrativo de la ciudad, lo flanquean el edificio de la municipalidad, la iglesia de santa Cecilia y el colegio San Roman.	Cumple una función cívica, pues allí se realizan el izamiento de bandera, y demás eventos, además de ser punto de encuentro y esparcimiento de los habitantes, sobre todo los días domingo.	
<b>VALOR SIMBÓLICO</b>	Tiene un gran valor histórico por ser la primera plaza de Juliaca, tiene su origen como plaza de mercado.		
<b>USOS ACTUALES</b>	Ceremonias cívicas, punto de encuentro, recreación pasiva.		
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>	Deteriorado.		
<b>USO SOCIAL</b>	Punto de encuentro, reunión, ferias, fiestas populares, eventos culturales.		
<b>USO POLITICO</b>	Protestas, manifestaciones, mítines políticos, eventos cívicos y militares.		

**FUENTE:** Elaboración propia



**TABLA 15:** Plaza Zarumilla

Nombre de la Estructura: PLAZA ZARUMILLA		TIPOLOGIA: PLAZA
		
DESCRIPCIÓN INTERNA		ELEMENTOS DESTACABLES
<p>Material: concreto                      Es una plaza amplia, con aras verdes y algunos arboles. Destaca la plataforma central usada para algunas actividades cívicas.                      Forma: tiene forma rectangular                      Colores: gris, marrón, rojo y verde,</p>		 <p>Muestra un monumento alegórico.</p>
DESCRIPCIÓN EXTERNA	ENTORNO	FUNCION
	Se encuentra a pocos minutos del centro, frente a la sede del poder judicial y el cuartel.	Cumple una función de ornato, paseo y actividades cívicas
VALOR SIMBÓLICO	Actualmente tiene poco valor simbólico más allá de ser un área de recreación pasiva.	
USOS ACTUALES	Paseo, recreación pasiva, actividades cívicas, ferias eventuales.	
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Conservación regular.	
USO SOCIAL	Punto de reunión, ferias, desfiles, fiestas populares.	
USO POLITICO	Eventuales manifestaciones y mitines políticos.	

**FUENTE:** Elaboración propia

TABLA 16: Plaza la Wawita

Nombre de la Estructura: PLAZA DE LA WAWITA		TIPOLOGIA: PLAZUELA	
DESCRIPCIÓN INTERNA		ELEMENTOS DESTACABLES	
<p>Material: concreto, tubos de acero y piedra laja.                      Estructura:                      Forma: tienen forma rectangular.</p> <p>Colores: gris, blanco, rojo, marrón y verde                      Vegetación: no tiene vegetación.</p>			
DESCRIPCIÓN EXTERNA	ENTORNO	FUNCION	
	<p>Se encuentra en medio de la calle Union y la plaza Bolognesi, conecta dos importantes centros de actividad.</p>	<p>Cumple una función de ornato Y punto de encuentro.</p>	
VALOR SIMBÓLICO	<p>Tiene una estatua que representa la figura de una madre andina con su hijo.</p>		
USOS ACTUALES	<p>Punto de reunión, descanso.</p>		
ESTADO DE CONSERVACIÓN	<p>Bueno.</p>		
USO SOCIAL	<p>Punto de encuentro y reunión de jóvenes y adultos.</p>		
USO POLITICO	<p>Escaso.</p>		

FUENTE: Elaboración propia

TABLA 17: Jr. Moquegua.

Nombre de la Estructura: Jr. Moquegua		TIPOLOGIA: BULEVARD
DESCRIPCIÓN INTERNA		ELEMENTOS DESTACABLES
<p>Material: concreto, tubos de acero, adoquinado</p> <p>Estructura:</p> <p>Forma: es una vía peatonal</p> <p>Colores: gris, blanco, rojo, marrón y verde</p> <p>Vegetación: no tiene vegetación</p>		<p>Bancas con paneles solares para carga de dispositivos móviles.</p>
DESCRIPCIÓN EXTERNA	ENTORNO	FUNCION
	<p>Es una vía de conexión entre dos centros de comercio, está rodeado de tiendas comerciales.</p>	<p>Cumple una función de paseo, punto de encuentro y conexión entre el centro comercial N2 y el mercado Tupac Amaru.</p>
VALOR SIMBÓLICO	<p>Es una importante vía de conexión.</p>	
USOS ACTUALES	<p>Punto de reunión, vía de conexión.</p>	
ESTADO DE CONSERVACIÓN	<p>Bueno.</p>	
USO SOCIAL	<p>Punto de encuentro y reunión de jóvenes y adultos.</p>	
USO POLITICO	<p>Escaso, usado para mítines.</p>	

FUENTE: Elaboración propia

## 6.1.6 ANÁLISIS SOCIAL

## EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN

El aumento poblacional en los últimos años se ha incrementado de manera acelerada ha pasado de tener 20.000 habitantes (año 1960) a 216.000 habitantes (año 2007).

La evolución de la población ha mostrado un crecimiento demográfico sostenido desde principios del siglo pasado, pasando de un patrón de asentamiento rural en los primeros años del siglo XX hasta la urbanización acelerada de las décadas de los 80's y 90's, donde en 1993, Juliaca superó la barrera de los 100 000 habitantes y consolidó su condición de subcentro del sistema urbano regional.

**TABLA 18:** Número de habitantes en Juliaca

Provin	1961		1972		1981		1993		2007		
	hab.	%	hab.	%	hab.	%	hab.	%	hab.	%	
Puno	124,823	18.19	14,8652	19.15	177,358	19.92	201,205	18.63	229,236	18	
Azángar	111,468	16.24	122,210	15.75	130,576	14.67	138,998	12.87	136,829	10	
Carabay	28,179	4.11	2,9948	3.86	33,090	3.72	46,777	4.33	73,946	5.	
Chucuito	147,385	21.48	168,155	21.66	189,232	21.26	93,001	8.61	126,259	9.	
El Collao	0	0.00	0	0.00	0	0.00	75,456	6.99	81,059	6.	
Huancan	107,170	15.62	10,8450	13.97	109,113	12.26	80,317	7.44	69,522	5.	
Lampa	34,655	5.05	36,693	4.73	38,979	4.38	43,461	4.02	48,223	3.	
Melgar	48,201	7.02	52,420	6.75	61,562	6.92	72,005	6.67	74,735	5.	
Moho	0	0.00	0	0.00	0	0.00	33,320	3.09	27,819	2.	
S. A. de	0	0.00	0	0.00	0	0.00	28,475	2.64	50,490	3.	
San	45,829	6.68	65,792	8.48	102,988	11.57	168,534	15.61	240,776	18	
Sandia	38,550	5.62	43,853	5.65	47,360	5.32	50,042	4.63	62,147	4.	
Yunguyo	0	0.00	0	0.00	0	0.00	48,258	4.47	47,400	3.	
<b>Total</b>	68,6260		100.0	776, 173	100.0	890,258	1	1.0	100.0	126,8441	00.0

FUENTE: PDU JULIACA 2004-2015

## POBLACION URBANA Y RURAL

La fuerte tendencia a la urbanización de la provincia de San Román y el Distrito de Juliaca, se hace evidente en la distribución de las poblaciones urbana y rural.

**TABLA 19:** Poblacion urbano-rural.

POBLACIÓN	POBLACIÓN TOTAL	POBLACIÓN URBANA	POBLACIÓN RURAL
2007	225,146	216,716	8,430
2011	254,947	237,101	17,846
2015	279,956	270,484	9,472

FUENTE: PDU Juliaca 2004-2015

**TABLA 20:** Evolución de la población

AÑO	POBLACION	AREA URBANA	DENSIDAD
1916	3,000 habitantes	52 Has	58 Hab/Has
1940	6,034 habitantes	123 Has	49 Hab/Has
1961	20,351 habitantes	252 Has	81 Hab/Has
1979	65,920 habitantes	748 Has	88 Hab/Has
1986	111,286 habitantes	1,613 Has	69 Hab/Has
2004	202,245 habitantes	3,424 Has	59 Hab/has

FUENTE: PDU Juliaca 2004-2015

## POBLACION POR SEXO Y EDAD

La población se encuentra muy equilibrada entre hombres y mujeres, en las pirámides mostradas poblacionales (1993 – 2007), la distribución poblacional para Juliaca muestra una pirámide de base amplia determinada por la marcada concentración de la población menor de 15 años (40%), y que el actual rango de edad predominante en ambos censos se encuentra entre las edades de 25 a 40 años, y Esta pirámide indica una tendencia normal al envejecimiento de la población similar a la regional y nacional.

## POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

TABLA 21: PEA

Escala de Edades	Total	%	Juliaca	%	Caracoto	%
			y			
De 15 a 19 años	37,209	19.4	36,659	19.3	550	39.5
De 20 a 24 años	30,637	16.0	30,497	16.1	140	10.1
De 25 a 29 años	27,302	14.3	27,178	14.3	124	8.9
De 30 a 34 años	23,706	12.4	23,604	12.4	102	7.3
De 35 a 39 años	20,141	10.5	20,058	10.6	83	6.0
De 40 a 44 años	16,779	8.8	16,690	8.8	89	6.4
De 45 a 49 años	12,770	6.7	12,695	6.7	75	5.4
De 50 a 54 años	9,719	5.1	9,648	5.1	71	5.1
De 55 a 59 años	7,289	3.8	7,220	3.8	69	5.0
De 60 a 65 años	5,842	3.1	5,753	3.0	89	6.4
Total	191,394	100.0	190,002	100.0	1,392	100.0

FUENTE: INEI

### 6.1.7 ASPECTOS CULTURAL Y RELIGIOSO

Los actuales pobladores de Juliaca, procederían de dos etnias diferentes (Quechuas y Aymaras), de lugares cercanos pertenecientes al departamento de Puno, así como existirían muchos migrantes de otras provincias del Perú, principalmente de la zonas de Arequipa y Cusco son conocidos los descendientes de los quechuas como «*más humildes y tranquilos*», en cambio «los aimaristas» serían catalogados como más progresistas y agresivos.

Conservan la tradición por las agrupaciones de Machuaychas y los Chiñipilcos que bailan cada uno en un lugar determinado en la fiesta de San Sebastián el 20 de enero y en carnavales.

Resultan peculiares sus festividades en las que mezclan sus creencias culturales andinas con la religiosa. Un ejemplo sería la feria de las Alacitas donde se compran réplicas en miniatura de bienes (carros, casas, títulos profesionales, dinero, etc.) que se desean alcanzar durante el año. Estos bendecidos con agua bendita por un sacerdote.

### FOLKLORE

La riqueza folclórica que tiene el distrito de Juliaca es el más variado y multiforme, es el espíritu ancestral de la cultura de un pueblo milenario que sobrevive como demostración artística y costumbrista. El folklore es un potencial turístico muy importante que no debe permanecer en el pasado ni en los museos o pasar a constituir un objeto de patrimonio retrospectivo. Por el contrario, debiera ser motivo de integración de las multitudes para que los visitantes puedan asistir a ello.

Las aptitudes socio culturales son elementos significativos, expresados en tradiciones, costumbres, mitos, creencias, las que se encuentran en la producción y reproducción de las fiestas y concursos que se describe a continuación.

### **LAS MIGRACIONES**

La ciudad de Juliaca que en 1940 tenía un poco más de 6 mil personas y ocupaba el quinto lugar en la escala jerárquica urbana del Sur del país. En la década del 70 logra desplazar a Puno a un quinto lugar; su crecimiento, siempre ha sido más acelerado que Puno, especialmente entre la década 70 al 90 y parte del 2000, donde la tasa demográfica llega a 7.9 por ciento. En 46 años, comprendidos entre 1961 y 2007 Juliaca, según el Censo de Población y Vivienda de 2007 registra una población de 225,146 habitantes.

### **EDUCACIÓN SUPERIOR:**

Las Universidades en Juliaca son 5, los más importante son: la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, la Universidad Peruana Unión, la Universidad Nacional de Juliaca, Universidad privada Alas privadas, mientras los otros no tienen mucha representatividad por ser filiales.

**TABLA 22:** Listado de universidades existentes

UNIVERSIDADES	N° FACULAD	N ° ESCUE LAS	EST. POST GRADO	N° ALUMNOS	N° DOCENTE S
Univ. Andina Néstor Cáceres Velásquez	7	2	1,568	24,510	1,323
Univ. Peruana Unión	4	1		2,250	154
Univ. Privada Alas Peruanas	5	1	38	2,293	289
Univ. Privada Católica los Ángeles		5		80	30
Univ. Nacional de Juliaca		5		400	28
Univ. San Carlos		4		700	

FUENTE: PDU Juliaca 2016-2021

### 6.1.8 ESTRUCTURA SOCIAL

La estructura social hace referencia al sistema bajo el cual se organiza una sociedad, en el caso de Juliaca podemos decir que la sociedad está claramente marcada por las actividades económicas a toda escala.

Juliaca es una ciudad constituida principalmente por migrantes de los diversos distritos y comunidades de la región, esta mixtura de orígenes ha tenido repercusiones positivas en la ciudad pues son enorme fuerza laboral que hizo prospera la ciudad, aprovechando su posición estratégica como nodo entre las principales ciudades de la región.

Sin embargo, la abundante migración también es su principal debilidad, pues Juliaca es vista solo como un lugar de trabajo, un centro comercial donde se vive para ganar dinero. Esta visión es compartida por la mayoría de comerciantes y trabajadores, esta desconexión con la ciudad se refleja en el nulo interés por la visión de ciudad ordenada y limpia.

La migración, junto con el hecho de haber sido recientemente creada, hace de Juliaca una ciudad mayor, que mantiene tradiciones y costumbres incompatibles con la gran ciudad, y este es un problema fundamentalmente social.





**ILUSTRACIÓN 31:** Diario Sin fronteras. **FUENTE:** Diario Sin fronteras, junio 2017.

Los colectivos y organizaciones sociales son producto de la tecnología, pues los medios de comunicación hacen posible su existencia y las redes sociales son su soporte, no solo a nivel local o dentro de un grupo etario o social determinado, aunque su núcleo se halla en jóvenes estudiantes y profesionales, la misma tecnología acerca a personas de toda condición social, y cualquier localización geográfica, a ser parte de las iniciativas.

La presente investigación considera los colectivos sociales como la piedra angular en la promoción de la ciudadanía, siendo una corriente de pensamiento que recién está manifestándose en la ciudad de Juliaca, con un panorama muy favorable debido a la penetración de las redes sociales en la población, la presencia de centros de estudios superiores y en oposición a la pésima gestión edil en la ciudad.

Los colectivos vienen realizando actividades en conjunto desde el año 2016.

Primeramente, en las plazas de la ciudad, pero dadas las condiciones poco favorables de la infraestructura, las reuniones se trasladaron a ámbitos privados como cafés, o incluso el patio de comidas del Mall Real Plaza. Recientemente se siguen dando reuniones, de coordinación o plenamente de difusión en el local de la asociación cultural Pez de oro.



**ILUSTRACIÓN 33:** Miembros de colectivos. **FUENTE:** de Facebook. Super amigos.



**ILUSTRACIÓN 32:** Encuentro de colectivos 2017, **FUENTE:** Facebook. Asoc. Pez de Oro.

### 6.1.9 CARACTERIZACIÓN

Se expresará de acuerdo al análisis FODA, centrándose en los aspectos Sociales, Urbanos e institucionales. Por ser lo más relevantes para los fines que busca la

ii

**TABLA 23:** Fortalezas

INTERNO	FORTALEZAS
EJE	DESCRIPCION
<b>En lo Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Población con disponibilidad al trabajo.</li> <li>• Profesionales y técnicos con capacidad para liderar actividades de desarrollo local.</li> <li>• Actitud positiva de la población para adoptar estrategias de sobrevivencia.</li> <li>• Población relativamente joven y con aptitud de emprendimiento.</li> <li>• Existencia de canales de participación de la sociedad civil.</li> <li>• La capacidad de organización y <u>asociatividad</u> del poblador de Juliaca en busca de un bien común.</li> </ul>
<b>En lo Urbano</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emplazamiento de la ciudad de Juliaca sobre la meseta del <u>Collao</u>, con condiciones de una futura expansión urbana.</li> <li>• Cuenta con Vías amplias y una estructura urbana radio céntrica.</li> <li>• Organización del Área urbana por Conos y Barrios a nivel Urbano y Periurbano.</li> </ul>
<b>En lo Institucional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de canales de participación de la sociedad civil.</li> <li>• Participación efectiva de la ciudadanía.</li> <li>• Disponibilidad de Recursos presupuestarios.</li> <li>• El reconocimiento de Juliaca como centro político administrativo a nivel macro regional.</li> </ul>

FUENTE: PDU Juliaca 2016-2021.

**TABLA 24:** Debilidades

INTERNO	DEBILIDADES
EJE	DESCRIPCION
<b>En lo Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Débil identidad de la población con la ciudad.</li> <li>• Insuficiente cultura urbana y ambiental.</li> <li>• Crecimiento desordenado de la ciudad por ausencia de planificación y control de uso del suelo urbano.</li> <li>• Desorden en el casco urbano por la presencia del comercio informal</li> </ul>
<b>En lo Urbano</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausencia de Paraderos de Transporte Urbano y mobiliario Urbano.</li> <li>• Ocupación del Espacio de Dominio público (Veredas y bermas) por el comercio ambulatorio y establecimientos comerciales.</li> <li>• Ocupación por plataformas comerciales en espacios públicos <u>destinados</u> con fines de Recreación y parques.</li> </ul>
<b>En lo Institucional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitada capacidad de gestión de la Municipalidad.</li> <li>• Débil coordinación y concertación entre instituciones públicas y privadas entre la Ciudad.</li> <li>• Inexistencia de iniciativas ambientales locales.</li> </ul>

FUENTE: PDU Juliaca 2016-2021

**TABLA 25: Oportunidades**

INTERNO	OPORTUNIDADES
EJE	DESCRIPCION
<b>En lo Social</b>	<p>Integración vial y de mercados regionales, extra-regionales, nacionales e internacional (corredores económicos y la conectividad), Política Nacional de modernización y calidad educativa,</p> <p>Existencia de instituciones cooperantes, nacionales e internacionales de asistencia técnica y financiera para la gestión municipal, desarrollo urbano y local.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación de la sociedad civil mediante colectiva y asociaciones.</li> <li>• Globalización, llegada de nuevas costumbres, modos de vida y valores.</li> </ul>
<b>En lo Urbano</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Normas del Ministerio de Vivienda y Ministerio de Transporte para fomentar la densificación, la formalización de habilitaciones.</li> <li>• Atracción de mayor población a la ciudad ante el auge y desarrollo de proyectos en la ciudad y la mejora de los servicios que se ofrecen</li> </ul>
<b>En lo Institucional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de instituciones cooperantes, nacionales e internacionales de asistencia técnica y financiera para la gestión municipal, desarrollo urbano y local.</li> <li>• Ley 26300 Ley de Participación Ciudadana.</li> <li>• Ley 27806 Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública</li> </ul>

FUENTE: PDU Juliaca 2016-2021.

**TABLA 26: Amenazas**

LO EXTERNO	AMENAZAS
EJE	DESCRIPCION
<b>En lo Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discontinuidad en la ejecución de programas, proyectos y obras del Gobierno local, Regional y Nacional.</li> <li>• Persistencia de flujos migratorios.</li> <li>• Injerencia del Gobierno Central y Regional en las competencias municipales</li> <li>• Inmigración de población de otros departamentos con culturas diferentes.</li> </ul>
<b>En lo Urbano</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Migración Poblacional del área rural al urbano.</li> <li>• Existencia de población flotante y alteración en el grado de consolidación del área urbana.</li> </ul>
<b>En lo Institucional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Injerencia del Gobierno Central y Regional en las competencias municipales.</li> <li>• Discontinuidad en la ejecución de programas, proyectos y obras del Gobierno Regional y Nacional.</li> <li>• Que los gobiernos locales ejecuten medidas de planificación que generen conflictos sociales y desconcentración con los actores sociales.</li> </ul>

FUENTE: PDU Juliaca 2016-2021.

Según el plan director de la ciudad de Juliaca 2016-2025, la ciudad de Juliaca carece de espacios públicos sobre todo en el centro de la ciudad, al mismo tiempo destaca uno de los principales problemas de la ciudad la falta de educación cívica e identidad de la región.

Al mismo tiempo, destaca la corriente migratoria que llega a la ciudad de Juliaca, su apogeo económico, la notable presencia de población joven y la creación de nuevas escuelas superiores.

La presente investigación, vislumbra una oportunidad en medio de todas estas variables, pues la población joven es más activa y proclive a promover el cambio, las instituciones educativas brindan un respaldo académico, y la migración permite que las costumbres, hábitos y creencias se confronten, dialoguen y generen una nueva cultura.

La ciudadanía es resultado de múltiples factores, donde todos los actores son importantes, sin importar su grupo social, económico o etario.

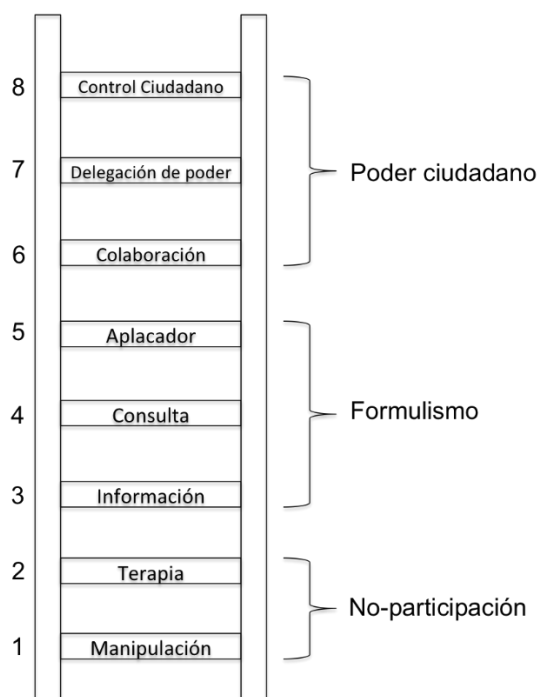
## CAPÍTULO VII: PROPUESTA

### 7.1 PROPUESTA TEÓRICA

#### 7.1.1 EL USUARIO, ACTORES DE LA PROMOCIÓN CIUDADANA

¿Cómo generar ciudadanía en los espacios públicos?

Utilizando la escalera de la participación, que es una figura metafórica creada por Sherry Arnstein<sup>4</sup> para evaluar los distintos grados de participación ciudadana, aunque también se ha aplicado a la participación de personas en empresas, organizaciones y otros campos.



**ILUSTRACIÓN 34:** Escalera de la participación.

FUENTE <https://es.wikipedia.org/>.

Por definición la ciudadanía no discrimina edad, género, posición económica, social, o de sistema de creencias, todos somos ciudadanos en cuanto habitamos la ciudad y participamos de sus problemas.

<sup>4</sup> Sherry Arnstein fue una trabajadora social de los estados unidos, en 1969 publicó un artículo titulado “ Journal of the american Institute os planners” definiendo la escalera de la participación, recogiendo su experiencia como directora de estudios del centro comunitario the commos, organización sin fines de lucro.

Por tanto, diseñar un espacio público que promueva la ciudadanía no puede segmentar sus programas según edades o género como otros espacios. Un espacio público puede aún ser vacío, como un lienzo donde todo sea posible, sin embargo, un espacio para promover la ciudadanía debe ser activo condicionar los eventos que allí se realizan, como un juego donde se definen jugadores, árbitros y reglas básicas.

Según la escala de participación ciudadana se puede inferir tres tipos de usuario.

### **Promotores, participantes y espectadores.**

#### **PROMOTORES**

Son participantes que se reúnen para colaborar pueden tener diferentes perfiles: son artistas, diseñadores, ingenieros, arquitectos, físicos, administradores públicos, biólogos, sociólogos, educadores, economistas, activistas sociales, estudiantes.

Miembros de colectivos civiles, o personas particulares que quieran compartir sus conocimientos o experiencia.

En cualquier ciudad actual existen colectivos civiles reivindicativos, desde ecologistas hasta defensores de la libertad de expresión, el cambio que significo el nuevo siglo es que los diversos colectivos se conocen, comparten experiencias, planifican actividades, generan una marea de cambio que afecta toda la sociedad.

#### **PARTICIPANTES**

Son actores eventuales, participan del movimiento, pero tienen responsabilidades limitadas, su actuación es más notable durante la realización de la actividad. Su rango de edad son adultos y jóvenes estudiantes.

Son entes receptores de información, y eventualmente pasan a ser promotores. Son los espectadores de un concierto, los estudiantes en un aula, los que preguntan, los que protestan.

**ESPECTADORES**

Se compone del público en general que transita por el espacio público y es susceptible a formar parte del movimiento, su participación es expectante y fugaz.

Su rango de edad son personas mayores y niños que no participan activamente en la comunidad.

Su pasividad se puede deber a la falta de educación, prejuicios o simplemente apatía.

**TABLA 27:** Escalera de la participación ciudadana

	PARTICIPACION	CARACTERISTICAS	ACTUACIONES
VISITANTES	INFORMACION	Se informa del proyecto a la comunidad	Campañas de difusión sesiones informativas
	ANALISIS	La población informada recibe y estudia el proyecto	Estimación de barreras y resistencias, sondeos
	VALORACION	La población acepta y valora críticamente el proyecto	Encuestas de opinión, debates, asambleas.
PARTICIPANTES	INICIATIVA	La población propone acciones y aporta ideas a través de sus grupos	Brainstorming, grupo nominal encuentros
	APOYO	Los colectivos locales colaboran coyunturalmente en el proyecto	Asistencia a grupos de trabajo
PROMOTORES	COOPERACION	Cooperan de manera corresponsable con la organización del proyecto	Establecimiento de acuerdos, reparto de funciones y tareas
	GESTION DELEGADA	Gestionan el proyecto bajo tutela y supervisión de los promotores	Convenio de gestión entre organizadores y población
	AUTOGESTION	Gestión autónoma del proyecto por los grupos locales constituidos en sociedad.	Constitución de cooperativas e instituciones.

FUENTE: <https://es.wikipedia.org/>.

**7.1.2 EJES TEMÁTICOS**

En una sociedad tan compleja es cada vez menos frecuente el encuentro de grupos sociales en un mismo espacio, porque si bien existen cada vez más clubes, locales de diversión, y eventos, estos segmentan la sociedad y al mismo tiempo la privan de la espontaneidad que ofrecían las calles y plazas, como hemos visto en el repaso histórico, el espacio público ha sido recuperado por la sociedad como lugar de absoluta libertad, el espacio público debe retomar ese valor, por tanto la primera función debe ser la de REUNIR.



Sin embargo, para que un grupo diversos de personas lleguen a generar ciudadanía, es necesario empatizar con el otro, por tanto, desarrollar actividades de unidad, como JUGAR.

Posteriormente El dialogo y el aprendizaje mutuo son pasos fundamentales para la construcción de una ciudadanía activa.

*“La comunicación hace posible que dialoguen las heterogeneidades personales, sociales y culturales, allí donde ella existe es posible articular, fomentar, mediar y por lo tanto integrar sin eliminar las diferencias, cuestionando la desigualdad y el aislamiento*

(Alfaro, 2.008)

Lo que diferencia a la ciudadanía de la población en general es la participación por tanto la expresión y como un ejercicio totalmente legítimo, la protesta.

El proyecto se sustenta en la investigación previa sobre ciudadanía y espacios públicos, donde se definió los tipos de ciudadanía existentes y las actitudes urbanas para promover la ciudadanía en el espacio público.

Esta investigación se ha condensado en los 6 lineamientos para promover la ciudadanía en el espacio público. Estos lineamientos vienen a ser un sistema de acciones que realizarían los habitantes para promover la ciudadanía.

- REUNIR
- DIALOGAR
- JUGAR
- APRENDER
- EXPRESAR
- PROTESTAR

## REUNIR

Con la complejización de la sociedad, los grupos a los que pertenecemos se han institucionalizados y convertidos muchas veces en núcleos cerrados donde pasamos toda la vida, nuestro entorno familiar, nuestros trabajos, nuestros círculos de amistades, todos estos círculos coexisten en la ciudad, y configuran nuevos círculos que se hacen físicos: Los barrios caros, los barrios pobres, el sector comercial, la zona industrial.

Esa sectorización hace que en la práctica coexisten varias ciudades, varias sociedades, cada una movida por intereses distintos, es fácil observar esta separación cuando un sector de la población es afectado por algo y sale a protestar, se ve por las calles a tal o cual gremio gritando arengas a los demás mirándolos con indiferencia o molestia; cosa que no sucede por ejemplo en la ciudad de Arequipa donde es frecuente que los estudiantes apoyen las manifestaciones de los campesinos.

Esta identificación con el otro es fruto de una cultura ciudadana que asume que el problema de unos es problema de todos.

### ¿Dónde nos reunimos?

Un espacio público es libre por definición, es el lugar a donde todo habitante tienen derecho de usar, su mobiliario y equipamiento está siempre disponible para ofrecer descanso o esparcimiento a cualquiera que se acerque, esa libertad nos permite reunirnos, ver a los demás fuera de su entorno cotidiano.

Las calles, plazas, bulevares, forman parte de lo llamado “espacio colectivo” en tanto atraen la mayor variedad de usuarios, un espacio es más significativo para la colectividad cuanto más amplio es el número de ciudadanos que lo utilizan o que lo conoce.

Una plaza ciudadana, desde su concepción, diseño y ubicación, debe atraer un flujo diverso de personas, ya sea mediante un equipamiento comercial, cultural o ubicarse próximo a mercados, o centros administrativos, donde concurren personas de variada edad y condición social, buscar el conflicto no ocultarlo.

## JUGAR

Actualmente se ha limitado el mundo del juego a los niños, por ser excesivamente libre e incuantificable, la sociedad adulta parece no comprender aquello que no puede medir en puntajes como en los deportes; sin embargo, el juego es una necesidad en toda edad del ser humano y debe ser rescatada pues constituye lo más puro de nosotros.

*El juego constituye un fundamento y un factor de la cultura. Su esencia es la alegría. Su actividad está llena de sentido y tiene una función social. Las grandes ocupaciones primordiales e la convivencia humana están impregnadas de juego El juego implica movimiento y el movimiento al jugar exige comunicación. El juego es un hacer comunicativo. (Caillois, 1986)*

Como afirma Anna Biedermann<sup>5</sup> “Los espacios públicos actuales destinados al ocio pueden resultar monótonos. Existe cierta estandarización de los espacios y el equipamiento de juego y estos no están adaptados a usuarios de distintas edades, capacidades e intereses. El diseño de estos espacios no ha evolucionado en paralelo con los cambios que han ocurrido en nuestro modo de comunicarnos y relacionarnos”.



**ILUSTRACIÓN 35:** Los Flash moob.

**FUENTE:** [www.v28infinito.com.ve/2015/10/que-es-flashmob.html](http://www.v28infinito.com.ve/2015/10/que-es-flashmob.html)

---

<sup>5</sup> Anna Biedermann, doctora europea en ciencias técnicas por la Poznan University of Tecnology (Polonia), arquitecta por Udk en Berlin (Alemania) En *Urban Open Game – Espacio de Juegos Abiertos Reunidos*

Una plaza ciudadana, cualquiera sea su escala debe priorizar los espacios de juego, por ser una actividad iniciadora del dialogo, que nos libera de los prejuicios y nos lleva a cuestionar los roles convencionales y el poder establecido<sup>6</sup>.

## DIALOGAR

El diálogo es una de las formas más desarrolladas y complejas que tenemos los seres humanos, aunque no es la única, si es la más usada; La noción de diálogo está directamente relacionada con la idea de sociedad humana ya que la misma no puede existir si las personas que la componen no pueden comunicarse entre sí.

*El diálogo es un proceso incluyente. el diálogo reúne a un conjunto diverso de voces para crear un microcosmos de la sociedad en general. Para lograr un cambio sostenible, las personas deben desarrollar un sentido de apropiación común del proceso y convertirse en partes interesadas en la identificación de nuevos enfoques para abordar retos comunes. El diálogo implica aprender y no sólo conversar.*

(RBLAC-UNDP, 2009)

El diálogo social presupone un proceso de toma de decisiones no autoritario, abierto, público y compartido, y sujeto a crítica, en un entorno en el que los actores, los grupos, las partes, no actúan sin comunicarse previamente con los demás en cuestiones que puedan afectarlos. (Wikipedia, Wikipedia, 2017)

A diferencia de los centros de entretenimiento y centros comerciales donde prima la experiencia individual, una plaza ciudadana debe contener espacios para el dialogo e diversas escalas.

---

<sup>6</sup> El espacio PÚBLICO como talero de juego. Aida Navarro TED Valencia. Obtenido de Youtube.

## APRENDER

Los seres humanos nunca dejamos de aprender, desde que nacemos en un entorno cultural aprendemos un lenguaje y costumbres, aprendemos modos de vida y de sociabilizar, después la educación es tomada por diversas instituciones que aleccionan en un modo de pensar muchas veces unidireccional y sobretodo con la única intención de instruir para el trabajo. Sin embargo, las personas nunca dejan de aprender, en sus entornos sociales en su trabajo y en el espacio público que es donde se aprenden muchos valores que nos hacen ciudadanos, como el respeto, la solidaridad, el sentido de democracia.

Es en el espacio público donde aprendemos a ser ciudadanos, y ese es un aprendizaje que se da durante toda la vida, pero un espacio público descuidado va a formar ciudadanos desinteresados y egoístas, como vemos en nuestras calles.

Asimismo, es posible acceder a nuevas manifestaciones culturales, el espacio público puede albergar diversas exposiciones, debates, pasacalles y conciertos, que nos dan una experiencia tangible del mundo.



**ILUSTRACIÓN 36:** Cine al aire libre  
**FUENTE:** <http://www.teleamazonas.com/wp-content/uploads/2016/05/cine.jpg>

La cultura es un vehículo de aprendizaje y las diversas manifestaciones culturales de nuestra región, pero cuando se usa con meros fines de entretenimiento no construye ciudadanía, pero la cultura dirigida puede servir en la educación en valores ciudadanía a toda la población

## **EXPRESAR/PROTESTAR**

La sociedad en la urbe actual es un cumulo de culturas distintas que conviven en un mismo espacio, así como distintos grupos etarios y socioeconómicos; cada cual con sus costumbre y rutinas características.

Esos grupos tienen sus propios lugares de expresión, los jóvenes los parques de skateboard, las discotecas y otros lugares que son vetados a los adultos, y estos tiene los clubs, los cafés, restaurantes, son espacios que impregnan de su pensamiento, como se ve en los grafitis que acompañan las pistas de skate, es necesaria la personalización del espacio para su apropiación, pero estos lugares obviamente están distantes unos de otros y sus usos son restringidos.

Las manifestaciones culturales son la manera como un grupo humano afianza su pertenecía a un lugar, en la región la danza es la expresión más visible y que se mantiene durante siglos, la danza toma las calles y las plazas en los meses de verano y arrastra a todas las clases sociales a su celebración.

Con la llegada de los centros comerciales todo cambio, jóvenes y adultos podía convivir bajo un mismo amplio techo, y rozarse, son usuales los conciertos de grupos de música amateurs, danza moderna y exposiciones de arte.

Sin embargo, hay un tipo de expresiones nunca tendrá lugar en un centro comercial, la expresión de protesta. La sociedad expresa su cultura para recordar quienes son, pero más importante aún es expresar quienes queremos ser, expresar que nos molesta y preocupa.

Es así donde el espacio público debe ser abierto para todo tipo de expresión, de lo contrario solo contribuirá a la represión que ejercen los poderes establecidos para contener la sociedad y mantenerla en su estado de aletargamiento. En tiempos convulsos como los actuales, el espacio público ha recuperado su importancia: escenario de manifestaciones, la ciudadanía vuelve a recuperar su influencia sobre él. La libertad de reunión tiene estrecha relación con la libertad de asociación y la libertad de expresión. En tal sentido, el Tribunal Constitucional peruano, considera que, aunque los elementos que configuran el derecho de reunión, determinan que la libertad de expresión y la libertad de

reunión tengan un contenido constitucionalmente distinto, por su estrecha relación “reunión-manifestación”, ésta genera una singular vinculación entre ambos.

La protesta pública es una forma elevada de participación ciudadana, pues visibiliza a la ciudadanía, antes oculta en números, y obliga al estado a dialogar.



**ILUSTRACIÓN 37:** Ilustración 43. Trabajadores municipales borrando un mural. **FUENTE:** [publimetro.pe/noticias-de-municipalidad-lima-479/5](http://publimetro.pe/noticias-de-municipalidad-lima-479/5)

### 7.1.3 ESTRATEGIAS

Las estrategias para promover ciudadanía en el espacio público, aparte de las convencionales como brindar seguridad o confort, van dirigidas a mantener constantes las actividades dentro del espacio público y, por tanto, asegurando su uso y propósito.

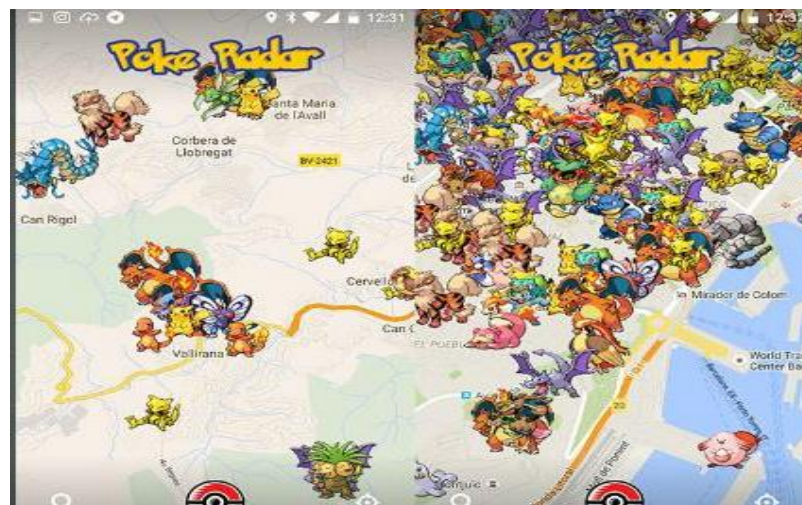
### CONECTAR

Conectar significa vincular dos elementos alejados para un propósito, conectar es la base de cualquier sistema, lo que une a las personas y las convierte en poderosamente solidarias no es que piensen lo mismo, sino que experimentan y se transmiten lo mismo. La comunidad se funda en la comunión; la colectividad, en cambio, se organiza a partir de la comunicación. (Di Sena, 2009)

La sociedad actual, es cada vez más tolerante, abierta y democrática, al mismo tiempo que solidaria, al menos eso es lo que se deduce del constante flujo de información en las redes sociales donde la moderación es ejercida por los mismos usuarios, las redes sociales han transformado la vida de las personas en todo el mundo, no importa el grado de educación o poder adquisitivo, donde haya internet habrá conexión.

El reto de la arquitectura en los espacios públicos es trasladar esa misma libertad y efervescencia a los espacios físicos. Hay diversas iniciativas que buscan conectar la tecnología con ambientes reales, a través del mobiliario.

Un ejemplo claro de la inminente integración de los espacios públicos y las aplicaciones virtuales fue el fenómeno de Pokemon Go durante el 2016. Durante los meses que duró la fiebre del juego, las plazas, parques, calles históricas de muchas ciudades del mundo se llenaron de miles de niños jóvenes y adultos, como nunca antes había sucedido. Obligando a los alcaldes mejorar la seguridad de estos, promoviendo actividades afines y viendo el comercio circundante estimulado.<sup>7</sup>



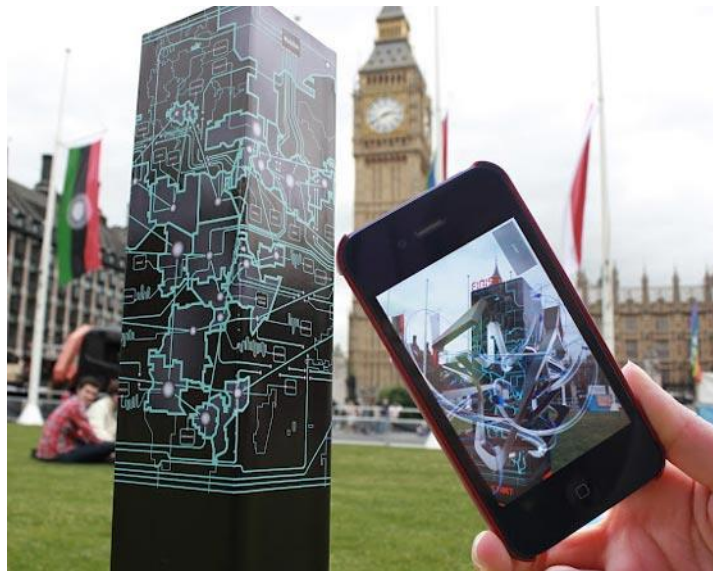
**ILUSTRACIÓN 38:** Ilustración 43. Trabajadores municipales borrando un mural. **FUENTE:** [publimetro.pe/noticias-de-municipalidad-lima-479/5](http://publimetro.pe/noticias-de-municipalidad-lima-479/5)

Así, una nueva topología de espacio público, activa e inclusiva debe ser capaz de promover nuevas dinámicas de comunicación entre los vecinos y agentes que intervienen, permitiendo a la ciudadanía adquirir un protagonismo real en la

<sup>7</sup> <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2016/08/21/pokemon-go-y-la-interaccion-con-la-ciudad/>



transformación de su ciudad mediante una gestión más abierta. Con las nuevas tecnologías de la información los ciudadanos pueden disponer de las herramientas que le permiten editar, gestionar y transformar su entorno más próximo, recuperando el protagonismo de la identidad y transformación de su ciudad. El espacio público recupera su carácter como lugar de construcción de cultura y ciudadanía.



**ILUSTRACIÓN 39:** Escultura que interactúa con los móviles.  
**FUENTE:** <https://blogvecindad.com/detonator-espacios-con-realidad-aumentada/>

## TRANSFORMAR

Actualmente se está desarrollando un debate sobre si el espacio público es algo diseñado o es algo espontáneo. Muchos urbanistas eminentes hablan de un espacio diseñado desde la decisión explícita de generar las condiciones para que el espacio público crezca.

Este debate es válido pues debido a la excesiva especialización de las actividades se han generados espacios diversos para cada actividad pública, como parques infantiles, plazas monumentales, parques para adolescentes (skateparks) estos modelos tan diferenciados pueden funcionar y ser plenamente adoptados por una comunidad o ser abandonados y no poder ser aprovechados para otra cosa.

Desde mobiliario desmontable, instalaciones pensadas para todo tipo de eventos, la plaza ciudadana debe ser flexible al cambio, mientras más lo sea, mayor será su utilidad a la población.



**ILUSTRACIÓN 40:** Vista de los módulos del Festival gastronómico "Mistura" Lima.  
**FUENTE:** [www.revistaplot.com/es/feria-zigzaguate/](http://www.revistaplot.com/es/feria-zigzaguate/)

## TRASCENDER

El espacio público es un concepto relativamente nuevo, ligado a la vida de la ciudad y la adquisición de los derechos ciudadanos, el espacio público se ha venido instalando en el discurso político, social y económico.



**ILUSTRACIÓN 41:** fotograma de la película Manhattan.  
**FUENTE:** <https://es.wikipedia.org/>

Es común en nuestra región la exigencia por parte de la población de “obras” a las autoridades, aunque es entendida como infraestructura pública para mejorar su nivel de vida.

*“Si el mundo ha de incluir un espacio público, no se puede establecer para una generación y planearlo sólo para los vivos, sino que debe superar el tiempo vital de los hombres mortales. Sin esta trascendencia en una potencial inmortalidad terrena, ninguna política, estrictamente hablando, ningún mundo común ni esfera pública resultan posibles*

(Arendt, 1974).

La plaza debe recuperar su condición de espacio representativo de la ciudad, promover su uso por parte de las instituciones, recuperar su valor simbólico, para las generaciones, instalar en el consciente colectivo la idea de la plaza como un lugar de todos.

La literatura, el cine, la música también ayuda a instalar escenarios urbanos en la mente de las personas, algunas de las cuales viajan miles de kilómetros para visitar una plaza famosa.

## **RETROALIMENTAR**

El espacio público debe ser un espacio de creación colectiva, que fomente el encuentro a diferentes escalas y un uso libre que nos permita identificarnos con el mismo, vivirlo en primera persona.

Se debe abandonar la idea de que solo el arquitecto es quien toma las decisiones en el diseño de los espacios públicos, se debe cambiar el sentido de las decisiones para que estas vengas de abajo, y sean los usuarios y vecinos quienes tomen la iniciativa que mejorar sus espacios.

Y es labor de los profesionales dotar de las herramientas necesarias para que estos puedan intervenir activamente en su desarrollo.

Actualmente hay muchas iniciativas de intervención urbana por parte de colectivos y asociaciones de vecinos, pero falta un apoyo real de parte de las autoridades.

*Crear ámbitos de encuentro entre usuarios (colectivos, asociaciones, individuos, etc.) y expertos profesionales (arquitectos, urbanistas, sociólogos, etc.) que puedan escuchar sin miedo y ayudar a los ciudadanos a enfocar y precisar sus propuestas y capacitarlos para luego llevarlas a cabo. La web es un lugar excelente para canalizar sinergias y gestionar la participación pero es igualmente necesario un escenario físico para llevar a la práctica la concreción de las ideas. (Lopez - Aranguren, 2009)*



**ILUSTRACIÓN 42:** Vecinos participando en un taller de planificación.  
**FUENTE:** [https://.www.wikipedia.com](https://www.wikipedia.com)

7.1.4 SINTESIS DE LOS CONCEPTOS.

**TABLA 28:** Analisis de ejes temáticos

EJES TEMATICOS	CONCEPTO	COMO GENERA CIUDADANIA	AMBITO PÚBLICO	AMBITO PRIVADO
REUNIR	Congregar diversas personas y grupos sociales en un espacio	Genera inclusión	Plazas, parques, calles,	Clubes, centros comerciales, iglesias.
DIALOGAR	Generar comunicación entre distinto grupos sociales para	Comprensión entre los diversos habitantes de la ciudad	Ayuntamiento, anfiteatros, plazas, parques	Restaurantes, centros comerciales, cafés
JUGAR	Actividad libre y lúdica sin límite de edad o condición social.	Librería de prejuicios y establece comunicación	Parques, centros deportivos,	Clubes, ferias, discotecas.
APRENDER	Observar y aprender la cultura local y foránea	Se educa para formar ciudadanos y crear ciudad	Escuelas, teatros, plazas, parques.	Escuelas, universidades, seminarios.
EXPRESAR	El espacio público como escenario para todo tipo de expresión social	Se materializan los pensamientos y tendencias de la comunidad.	Plazas, calles, redes sociales	Museos, galerías de arte, fiestas, conciertos.
PROTESTAR	reunión espontanea en respuesta a una medida adversa a la voluntad popular	Empodera la ciudadanía para generar el bien común.	Plazas, calles, redes sociales, instituciones publicas	--

FUENTE: Elaboración propia.

**TABLA 29:** Analisis de estrategias.

ESTRATEGIAS	CONCEPTO	COMO GENERA CIUDADANIA	HERRAMIENTAS
TRANSFORMAR	La posibilidad de modificar el espacio público buscando adaptarse a nuevas actividades de la comunidad	El espacio se adapta a la dinámica social y optimiza su funcionamiento	Módulos desmontables, espacios multiusos, instalaciones efímeras. Áreas con instalaciones sanitarias y eléctricas pre concebidas para una futura utilización.
CONECTAR	Vincular interfaces físicas y virtuales del espacio público mediante la tecnología	Mejora la experiencia de apropiación del espacio PÚBLICO	Procesamiento e interpretación de datos en el Laboratorio ciudadano. Aplicaciones móviles, interfaces virtuales en el espacio público. Wifi de alta velocidad.

TRASCENDER.	Instalar el espacio público en el subconsciente colectivo como parte de su historia y experiencia vital.	Genera identificación de la ciudadanía con el espacio público.	Revaloración del espacio público como parte esencial de la ciudad. Creación de literatura o material audiovisual, presencia en la red. Mayor trabajo por parte de arquitectos y otros profesionales por la recuperación del espacio PÚBLICO. Impulsar leyes a favor del espacio PÚBLICO.
RETROALIMENTAR	Crear un dialogo entre los habitantes y los proyectistas, haciendo que los ciudadanos colaboren en la gestación de espacios públicos.	Mejora la gestión de los espacio público	Laboratorios ciudadanos, Reuniones de trabajo de los promotores con la ciudadanía y las autoridades.

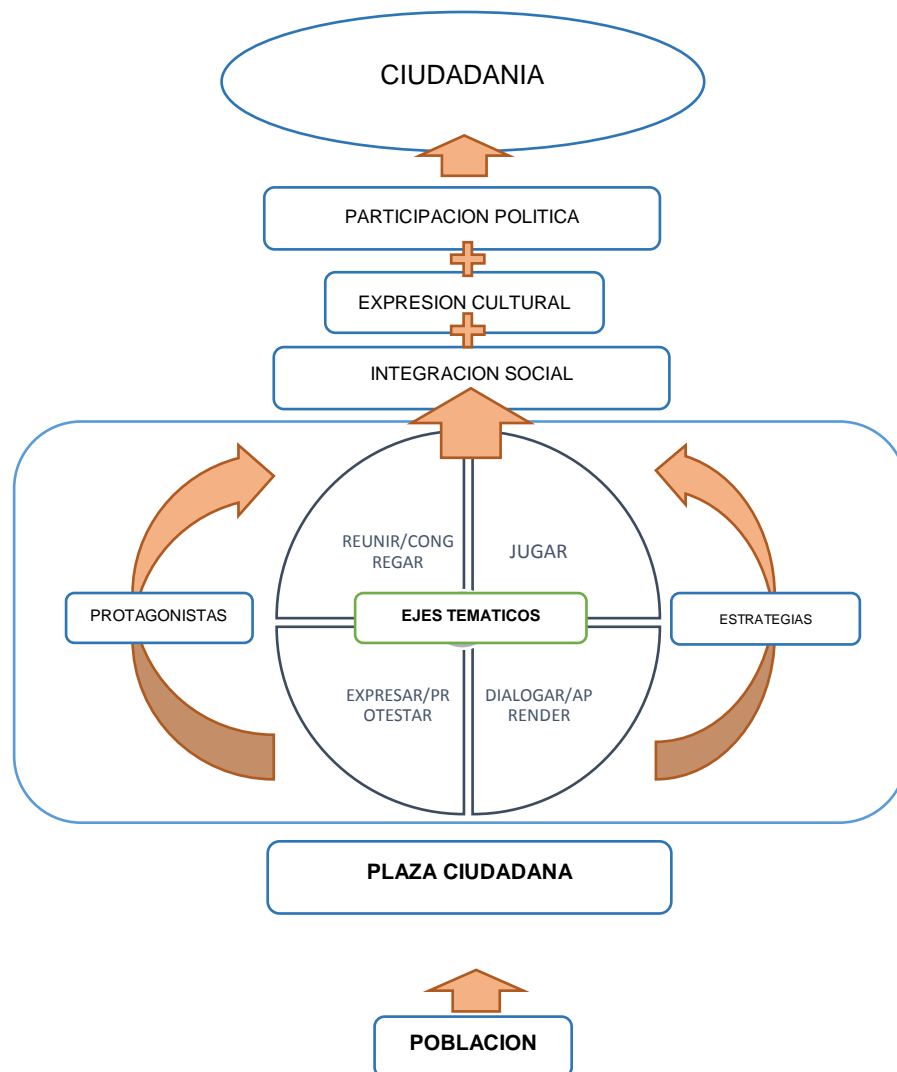
FUENTE: Elaboración propia

Funcionalmente la nueva tipología de espacio público, es un sistema de elementos arquitectónicos dispuestos para la realización de eventos que promuevan la ciudadanía, Los eventos a realizarse están basados en los lineamientos para generar ciudadanía arriba mencionados, esto se traducen en espacios arquitectónicos tales como plazas, talleres, anfiteatros y jardines.

Una parte fundamental son los actores que interviene en el proceso, siendo estos clasificados como: Promotores Participantes Espectadores

y cada uno de ellos interactúa de manera diferente con la estructura.

## ESQUEMA FUNCIONAL DE LA NUEVA TIPOLOGIA DE ESPACIO



**ILUSTRACIÓN 43:** Esquema funcional de la nueva tipología de espacio público.  
**FUENTE:** Elaboración propia.

## 7.2 ESTUDIO Y ANALISIS DEL LUGAR DE INTERVENCION

### 7.2.1 ELECCIÓN DEL AREA DE INTERVENCIÓN

Para la elección de la nueva tipología de espacio público, se considerará el actual emplazamiento de algunas plazas públicas, que están en situación de deterioro, pues por su misma ubicación tienen los elementos de viabilidad y densidad idóneos para el emplazamiento de la propuesta.

Se considerará zonas de alta congregación de la población, de preferencia céntricas, pues se busca la mayor variedad de visitantes.

Algunos criterios a tomar en cuenta para la elección del emplazamiento.

- Alto flujo peatonal
- Ser un centro de convergencia urbana
- Amplitud de vistas.
- Seguridad.
- Vías de comunicación
- Existencia de áreas de intervención.
- Próximo a una vía principal

### 7.2.2 IDENTIFICACIÓN DE POSIBLES ZONAS

Primera zona : Plaza Zarumilla

Segunda zona : Estadio viejo

Tercera zona : Estación ENAFER

Debe tener acceso a todos los servicios básicos como electricidad, agua potable, desagüe, evacuación de aguas pluviales y eliminación de basuras.

La topografía del terreno no debe tener una pendiente muy pronunciada, para simplificar las

rampas y desniveles, además el proyecto requiere en su mayoría elementos naturales, relación con los nodos de actividades humanas

En la identificación de las posibles zonas de intervención, se usará la metodología de la escala de Likert que nos permitirá medir las cualidades de las posibles zonas en las características físicas, espaciales particulares.



**TABLA 30:** Eleccion del predio según características físico espaciales.

Ponderación para la selección del área de intervención					
No		Recomendable	Desfavorable	Indiferente	Favorable
					Recomendable
Cuadro N° 28: Selección del Predio Características Físico Especiales					
PARAMETROS			ZONA I Plaza Zarumilla	ZONA II Estadio viejo	ZONA III Estación ENAFER
SELECCIÓN DEL PREDIO	Características Físicas	Área del Terreno	adecuada	adecuada	adecuada
		Forma del Predio	rectangular	rectangular	rectangular
		Proporción	4	4	3
		Pendiente Topográfico	4	4	4
	Características Espaciales	Visuales	3	4	2
		Entorno	3	4	3
	Infraestructura	Agua Potable	4	4	4
		Alcantarillado y Drenaje	4	4	4
		Energía Eléctrica	4	4	4
		Alumbrado PÚBLICO	4	4	4
		Teléfono	4	4	4
		Recolección de Basura	4	3	3
		Pavimentación	3	3	4
<b>TOTAL</b>			<b>41</b>	<b>43</b>	<b>39</b>
<b>PONDERACIÓN</b>					

**FUENTE:** Elaboracion propia.

La escala se construye en función de una serie de ítems que reflejan cualidades positiva o negativa acerca de cada una de las zonas de intervención referente características físicas, espaciales, infraestructuras y accesibilidad a las áreas de intervención. Cada ítem está estructurado con cinco alternativas de respuesta:

- (5) : Recomendable
- (4): Favorable
- (3): Indiferente
- (2): Desfavorable
- (1): No Recomendable

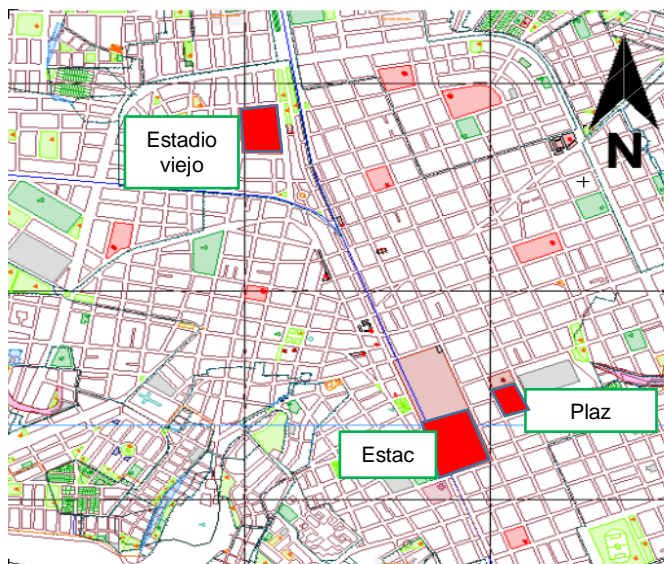
**TABLA 31:** Evaluacion de aptitud urbana.

Cuadro N° 30: Evaluación de aptitud urbana				
		ZONA I Plaza Zarumilla	ZONA II Estadio viejo	ZONA III Estacion ENAFER
APTITUD URBANA	APTITUD CENTROS DE ACTIVIDAD	rehabilitación	renovación	conservación
	APTITUD AMBIENTAL	recuperación	protección	protección
	APTITUD DE VIVIENDA	conservación	dosificación	consolidación
	APTITUD PARA LA PRODUCCION	renovación	conservación	renovación
	MOVILIDAD URBANA	desarrollo	desarrollo	conservación

FUENTE: Elaboración Propia

FUENTE: elaboración propia.

### 7.2.3 UBICACIÓN



**ILUSTRACIÓN 44:** Posibles zonas de emplazamiento. FUENTE: Elaboración propia.

Haciendo un repaso a la historia de Juliaca vemos que las actuales plazas e hitos urbanos se originaron por la actividad comercial, la misma plaza de armas era la plaza del pueblo nuevo que acogía la feria dominical.

Por tanto, sería ideal que la nueva plaza ciudadana se emplace en el área del estadio Odria, por estar rodeado del flujo que genera la actual feria dominical.

El lugar de emplazamiento de la propuesta está en la zona nor-oeste de la ciudad de Juliaca. Coordenadas geográficas las siguientes: 15°29'02.4"S Latitud Sur y de 70°08'12.2"Longitud Oeste; y una altura de 3812 m.s.n.m.



**ILUSTRACIÓN 45:** Vista aérea del terreno de la propuesta.

**FUENTE:** <https://www.googlemaps.com>

#### 7.2.4 TOPOGRAFÍA Y RELIEVE

. En la configuración del terreno no existe relieve alguno que pueda ser considerado, pues actualmente una cancha deportiva de tierra totalmente plana.

#### 7.2.5 GEOMORFOLOGÍA

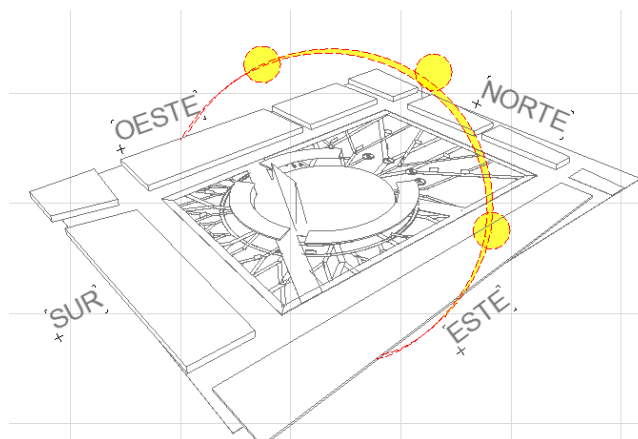
La geomorfología del terreno no presenta atributos o cualidades propias, debido a su emplazamiento urbano.

El tipo de suelo que se observa en la zona a intervenir es de tipo CL: cuyos componentes fundamentales son:

Arcilla (C)

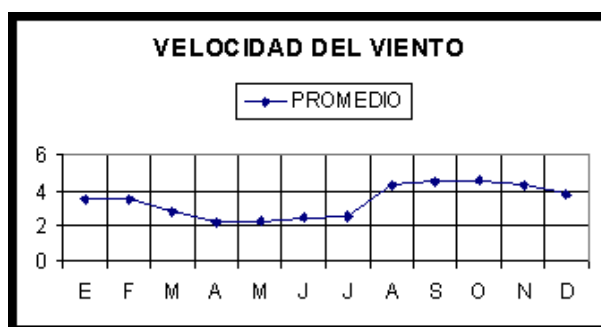
Limo (L)

### 7.2.6 EFECTOS DE LA ORIENTACIÓN Y EMPLAZAMIENTO



**ILUSTRACIÓN 46:** Esquema de asoleamiento.  
**FUENTE:** Elaboración propia.

### 7.2.7 VIENTOS



**ILUSTRACIÓN 47:** Cuadro de velocidad del viento anual. **FUENTE:** Senamhi

### 7.2.8 CONDICIONES ECOLÓGICAS

El espacio no presenta elementos ecológicos considerables.

### 7.2.9 CURSOS DE AGUA EXISTENTES Y PROPUESTOS

No existentes

### 7.2.10 ESPECIES VEGETALES:

No existentes

### 7.2.11 RECURSOS URBANOS EXISTENTES

Determinado por los elementos inmediatos al lugar.

- **MERCADO MI PERÚ**

Es un pequeño mercado, de construcción precaria pero gran afluencia, además incluye un área verde.



**ILUSTRACIÓN 48:** Vista del mercadillo Mi Perú. **FUENTE:** <https://www.googlemaps.com>

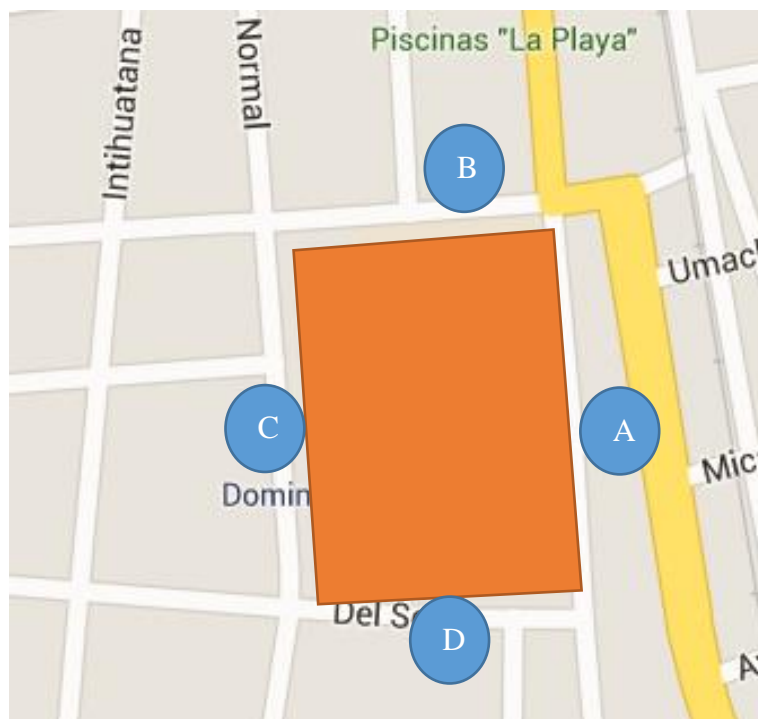
- **MERCADO VIRGEN DE LAS MERCEDES**

Es un mercado de abastos, de un solo nivel, construida en metal, originalmente solo ocupaba el cuadrante frente a la avenida El sol, pero los ambulantes se han venido apropiando también del espacio frente a la Av. Normal, destinado originalmente a la recreación (ZR6) así como todo el perímetro del estadio el jr. San Juan de Dios y Jorge Chavez.



**ILUSTRACIÓN 49:** Vista del mercado virgen de las mercedes. **FUENTE:** <https://www.googlemaps.com>

### 7.2.12 ANÁLISIS SOBRE EFECTO DE COLINDANCIAS



**ILUSTRACIÓN 50:** Mapa de colindancias **FUENTE:** Elaboración propia.

#### A.- AV. JORGE CHAVEZ

En entorno colindante a la AV Jorge Chávez, se caracteriza por la presencia de comercio zonal, con carpas precarias de un nivel y espacio verde.

El perímetro del estadio está copado de quioscos metálicos.

La avenida cuenta con asfaltado, y, sin embargo, el flujo de vehículos y personas es constante sobre todo los días domingo, por la cercanía de la feria del riel, que se desarrolla a lo largo del jirón Libertad.

Cuenta con una sección de vía de 12mts

#### B.- AV. SAN JUAN DE DIOS

Hacia esta avenida el terreno está ocupado por el mercado virgen de las mercedes, que deberá ser reubicado a una zona más propicia, ya que su presencia genera caos.

Por otra parte las edificaciones que se ubican al frente son de material noble de entre 2 a 3 pisos.

Cuenta con una sección de vía de 15mts

**C.- AV. NORMAL**

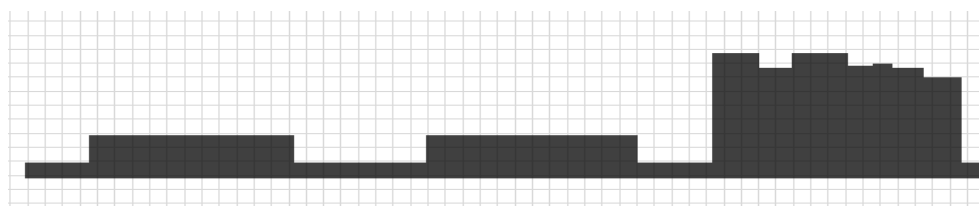
.Hacia esta avenida el terreno está ocupado por el mercado virgen de las mercedes, que se extiende desde la Av. San Juan de Dios, ocupando informalmente una zona destinada a la recreación.

Cuenta con una sección de vía de 18mts

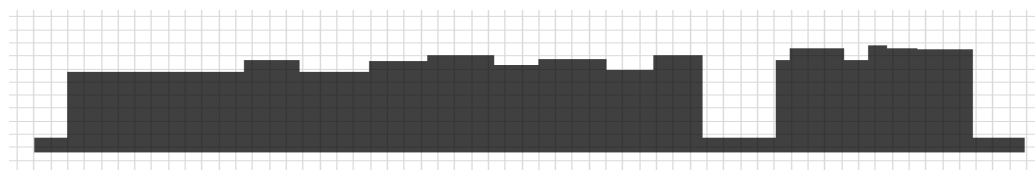
**D.- AV. EL SOL**

El perímetro del estadio está ocupado de quioscos metálicos, y frente a estos viviendas de entre 1 a 5 pisos. De material noble.

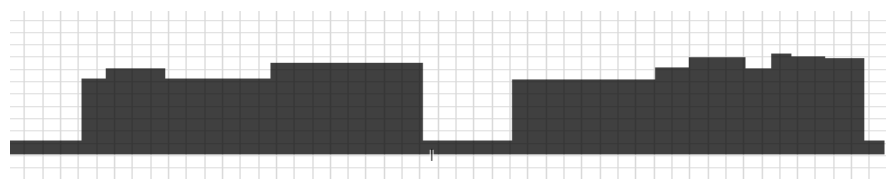
Cuenta con una sección de vía de 12mts

**7.3 ESTUDIO Y ANALISIS DEL ENTORNO****7.3.1 PERFIL URBANO:****JR. JORGE CHAVEZ**

**ILUSTRACIÓN 51:** Perfil urbano del Jr. Jorge Chavez. **FUENTE:** Elaboración propia.

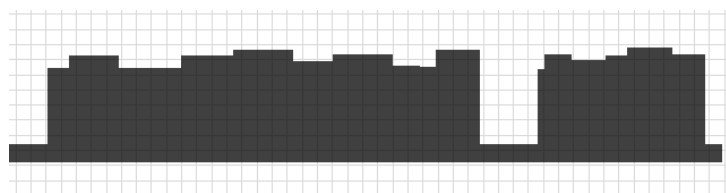
**AV. SAN JUAN DE DIOS**

**ILUSTRACIÓN 52:** Perfil urbano de la Av. San Juan de Dios. **FUENTE:** Elaboración propia.

**AV. NORMAL**

**ILUSTRACIÓN 53:** Perfil urbano de la Av. Normal. **FUENTE:** Elaboración propia.

AV. EL SOL



**ILUSTRACIÓN 54:** Perfil urbano de la Av. El Sol. **FUENTE:** Elaboración propia.

7.3.2 HITOS URBANOS

Los hitos urbanos que podemos encontrar son el terminal terrestre. De donde vienen visitantes de los principales distritos que rodean la ciudad de Juliaca.

También se encuentra el Bypass de la Av. Circunvalación, aún en construcción.

Otro hito urbano importante es el paso los Kollas, un parque longitudinal a la vía férrea, actualmente su estado es de deterioro.



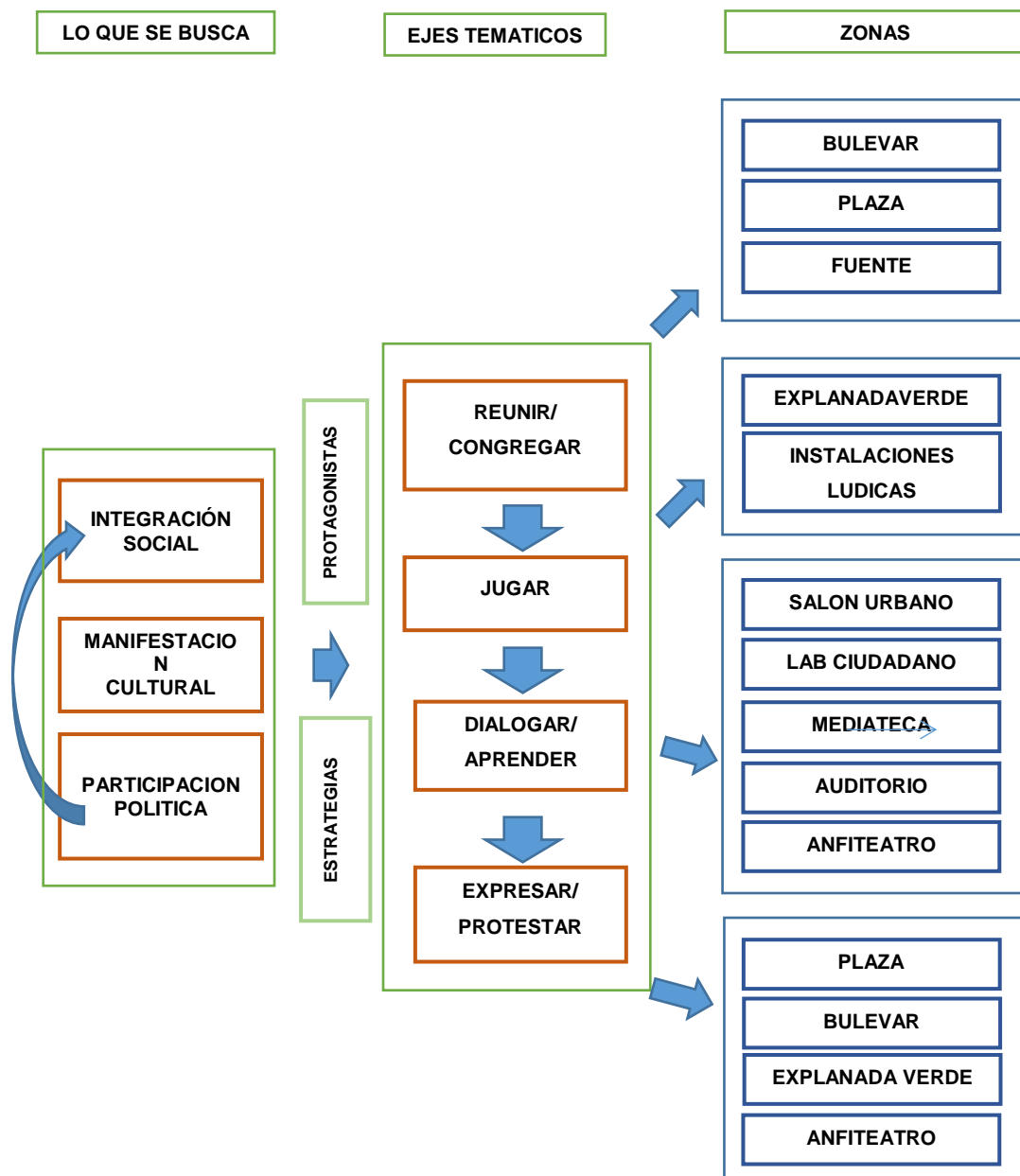
**ILUSTRACIÓN 55:** Hitos urbanos. **FUENTE:** Elaboración propia.



## 7.4 PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

### 7.4.1 INTERPRETACIÓN ESPACIAL DE LOS CONCEPTOS.

La zonificación parte del análisis de los ejes temáticos, y estos provienen de los tres elementos que conforman la ciudadanía.



**ILUSTRACIÓN 56:** Esquema de zonificación desde los conceptos. **FUENTE:** Elaboración propia.

## ZONA DE REUNIÓN

La zona de reunión tiene la finalidad de congregar a las personas hacia el espacio público, es importante que esta zona contenga espacios y elementos comerciales pues ellos actuarán como focos de interés a los visitantes.

Como se observa en el gráfico, la feria dominical, avanza por la Av. Normal y la Av. Jorge Chavez, rodeando el área del Estadio Odria, lo que se busca con la generación de un bulevar es redefinir el comercio de la zona, con la implementación de tiendas modernas que atraigan visitantes de diversos puntos de la ciudad y cuya renta sirva para el mantenimiento de la plaza.

- **BULEVAR**

Un paseo peatonal que sirve de centro de reunión de la población circundante y visitantes, un bulevar que tenga la misma calidad arquitectónica que los centros comerciales.

- **TIENDAS COMERCIALES.**

En Juliaca la actividad comercial es la principal característica urbana, las tiendas comerciales de tipo cafeterías, restaurantes o tiendas de franquicia, son muy populares, y sirven de punto de encuentro de buena parte de la población.

- **PLAZA**

La plaza central es una gran plataforma adoquinada, que cumple las funciones de escenario de conciertos, manifestaciones, mítines, espectáculos de danza, etc.

- **TALLER**

Un espacio para satisfacer las necesidades de reunión y trabajo de cientos de jóvenes y adultos, un espacio confortable y con mobiliario adecuado.

- **PLATAFORMA (ESCENARIO)**

Una plataforma elevada que sirve de escenario para las diversas manifestaciones.

- **ESTARES**

Estares con mobiliario adecuado para recreación pasiva.

## **ZONA DE DIALOGO-APRENDIZAJE**

La zona de dialogo y aprendizaje tiene el propósito de brindar las condiciones necesarias para facilitar e dialogo en sus diferentes escalas, así como el aprendizaje y la enseñanza en el espacio público.

- **LABORATORIO CIUDADANO**

Una edificación con ambientes de biblioteca, donde se exhiben publicaciones de producción local, con el propósito de difusión cultural y como un incentivo para las pequeñas editoriales y autores juliaqueños.

Auditorio: un ambiente de exposición con butacas, para proyección de películas, conciertos y conversatorios.

Taller de realización de proyectos: es un espacio amplio con mesas de trabajo y estanterías, su principal función ser un espacio de trabajo para promotores y público en general.

Aula Taller: Un ambiente para la realización de clases prácticas.

Taller de producción audiovisual: es un espacio para la realización de videos y material de difusión, cuenta con un set de grabación y una isla de edición.

Centro de informática: es un espacio para la recolección y análisis de los datos provenientes de las APPs de gestión de la plaza pública.

- **PLAZA**

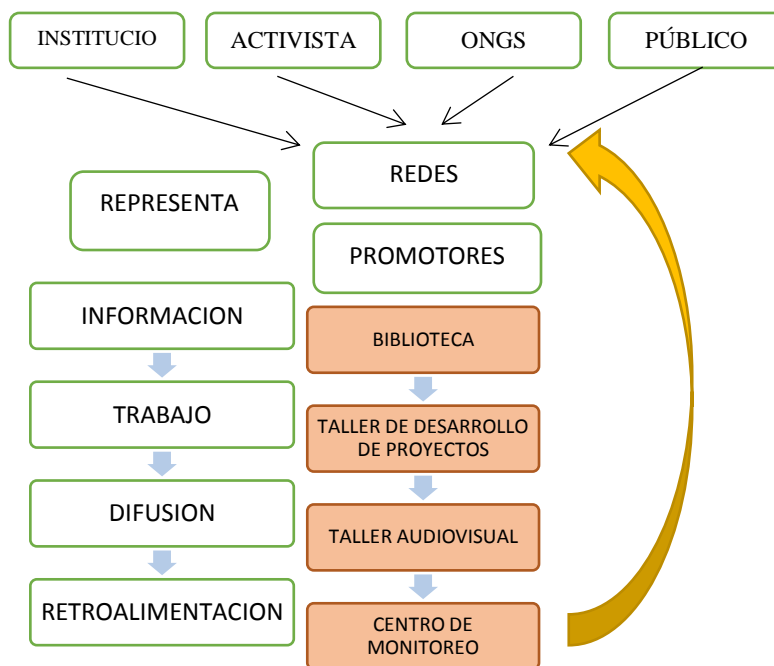
La plaza central puede albergar grandes concentraciones de gente, en eventos culturales, como la danza incluso para juegos.

- **SALÓN URBANO**

- Un espacio cubierto con para reunir gran cantidad de gente, destinado a eventos tales como exposiciones de arte, ferias de libros, ferias gastronómicas, etc. un espacio confortable y con mobiliario adecuado.

- **ANFITEATRO**

Un anfiteatro para eventos culturales diversos.

**ESQUEMA FUNCIONAL LABORATORIO CIUDADANO****ILUSTRACIÓN 57:** Esquema funcional de Lab. ciudadano. **FUENTE:** Elaboración propia**ZONA DE JUEGOS**

La zona de juegos de componer de distintos espacios que promueven el juego entendido como una actividad libre sin límite de edad, se privilegia el uso de entornos naturales.

- **PATIO**  
Una gran explanada cubierta de césped para recreación activa diversa.
- **JARDÍN**  
Un jardín con mobiliario de juegos para personas de toda edad.
- **PLAZA.**  
La plaza central puede ser usada para jugar libremente o instalar elementos para jugar vóley o futbol.
- **JUEGOS MODULARES.**  
Estares con juegos y elementos lúdicos.

**ZONA DE EXPRESIÓN - PROTESTA.**

La zona de expresión y protesta debe permitir la libre divulgación de ideas, así como la congregación de grandes grupos de personas y configurar un escenario para diversos espectáculos.

- **PLAZA**

- PLATAFORMA (ESCENARIO)
- ANFITEATROS
- BULEVAR.

**ZONA DE SERVICIOS**

- ESTACIONAMIENTOS.
- SERVICIOS HIGIÉNICOS.
- DEPOSITO.

**7.4.2 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO.**

Las unidades programáticas de la nueva tipología de espacio público, responden a los ejes temáticos como REUNIR, DIALOGAR, APRENDER, JUGAR, EXPRESAR Y PROTESTAR.

**PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA**

**TABLA 32:** Programación bulevar comercial.

<b>ZONA DE BULEVAR COMERCIAL</b>					
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>ESPACIO</b>	<b>AREA</b>	<b>INDICE DE OCUPACION</b>	<b>CAPACIDAD</b>	<b>DESCRIPCION</b>
<b>COMPRAR</b>	TIENDA TIPO1 X	57	2.8m x pers.	20 pers.	Tiendas de franquicia, cafés restaurantes. Cuenta con s.h. y cuarto de limpieza.
<b>COMPRAR</b>	TIENDA TIPO 2 X	56	2.8m x pers.	20 pers.	
<b>PASEAR</b>	CAMINERIA	800	3.0 x pers.	266 pers.	Un espacio de circulación, que atraviesa la plaza de este a oeste.
<b>REUNIR</b>	PLAZOLETA	1100	3.0 x pers.	366 pers.	Un espacio elevado con jardineras y sardineles altos Que sirven de banca para los visitantes.

**FUENTE:** Elaboración propia.

Subtotal tiendas comerciales: 1225mtrs<sup>2</sup>

Subtotal tiendas comerciales: 437 personas

Capacidad total: 1069 pers.

Área total: 3125 m<sup>2</sup>

El bulevar comercial es una zona destinada a atraer visitantes de diversos puntos de la ciudad, como una alternativa de consumo fuera de los malls o centros comerciales.

Cuenta con 18 tiendas amplias diseñadas para albergar todo tipo de comercio, desde tiendas de ropa, suvenirs, cafeterías o franquicias de comida rápida.

**TABLA 33:** Programación laboratorio ciudadano.

<b>ZONA DE LABORATORIO CIUDADANO</b>					
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>ESPACIO</b>	<b>AREA</b>	<b>INDICE DE OCUPACION</b>	<b>CAPACIDAD</b>	<b>DESCRIPCION</b>
<b>APRENDER</b>	AUDITORIO	273	1pers x asiento	228 pers	Un auditorio multiusos para reuniones comunales, exposiciones,
<b>HIGIENIZAR</b>	SS.HH.	44	1pers x aparato sanitario	4 pers	Servicios higienicos para damas y varones, con cuarto de limpieza y baño para discapacitados.
<b>ESPERAR</b>	HALL	50	4m x pers.	16 pers.	Hall de espera
<b>ESPERAR</b>	ESTAR	8.2	4m x pers.	2 pers.	Espacio previo entre el camerino y el auditorio
<b>DESCANSAR</b>	CAMERINO	9.40	4m x pers.		Espacio de preparación para los expositores
<b>TRABAJO MANUAL</b>	TALLER DE PROTOTIPADO	440	4m x pers.	110 pers	Espacio para realizar trabajos, de todo tipo, cuenta con mesas y sillas.
<b>PRODUCIR MATERIAL AUDIOVISUAL</b>	TALLER DE PRODUCCION AUDIVISUAL	120	12m x pers.	10 pers.	Set de grabación de videos para internet y otros medios.
<b>EDITAR VIDEOS Y AUDIO</b>	ISLA DE EDICION	26	1 pers x estación de trabajo	4 pers.	Espacio con monitores y equipos de computo para el montaje del amterial audiovisual.
<b>DESCANSAR</b>	CAMERINO	11	4m x pers.	2 pers.	Espacio de preparación previo a la sala de grabación.
<b>PROCESAR INFORMACION</b>	CENTRO DE INFORMATICA	58	1 pers x estación de trabajo	10 pers.	Espacio con servidores y equipo de de computo para el monitoreo de las apps.
<b>GESTIONAR INFORMACION</b>	SECRETARIA	22	10m x pers.	2 pers.	
<b>ADMINISTRAR</b>	ADMINISTRACION	28	10m x pers.	3 pers.	Espacio para gestionar y administrar las actividades y vincularse con la municipalidad local
<b>HIGIENIZAR</b>	SS.HH	22	1pers x aparato sanitario	4 pers.	
<b>DEPOSITAR IMPLEMENTOS DE LIMPIEA</b>	CUARTO DE LIMPIEZA	2	1 trabajador	1 pers.	
<b>EXPRESAR, DIVULGAR</b>	TERRAZA/ESCENARIO	180	4m x pers.	45 pers.	Espacio amplio abierto y elevado.
<b>TRABAJAR</b>	AREA DE TRABAJO	120	4m x pers.	30 pers.	Esapacio con mesas y bancas para realiar traajos manuales.
<b>DESCANSAR</b>	ESTAR	108	4m x pers.	27 pers.	
<b>ESPERAR</b>	HALL	120			
<b>REUNIRSE</b>	SALA DE REUNIONES	158	1m x pers.	158 pers.	Espacio circular con asientos comodos para realizar reuniones semi informales.
<b>ALIMENTARSE</b>	CAFETERIA	70	5m x pers.	14 pers.	Cafetín con una kitchennete para la preparación de alimentos.
<b>HIGIENIZAR</b>	SS.HH.	14	1pers x aparato sanitario	4 pers.	

<b>CONTEMPLAR</b>	TERRAZA	72	4m x pers.	18 pers.	Terraza elevada
<b>LEER</b>	BIBLIOTECA	160	4m x pers.	40 pers.	Ambiente a doble altura con mobiliario de sillas, mesas y estanterías de libros.
<b>HIGIENIZAR</b>	SS.HH.	20	1pers x aparato sanitario	4 pers.	
<b>ALMACENAR TANQUES DE AGUA.</b>	PATIO DE TANQUES	50	1 perario	1 pers.	Espacio para albergar tanques de agua para abastecimiento de los servicios del laboratorio ciudadano.

**FUENTE:** Elaboración propia.

Subtotal 20186

Área total 2660 m<sup>2</sup>

Capacidad total 737 personas.

**TABLA 34:** Programación salón urbano.

ZONA DE SALON URBANO					
ACTIVIDAD	ESPACIO	AREA	INDICE DE OCUPACION	CAPACIDAD	DESCRIPCION
<b>EXPONER, DISERTAR, ESPECTAR</b>	SALON URBANO	1590m	3m x pers	530 pers.	Una galería cubierta con graderías, destinada al desarrollo de eventos. Como ferias, exposiciones de arte, etc
<b>EXPONER, DISERTAR, ESPECTAR</b>	ANFITEATRO	500m	1 pers x asiento	200 pers.	Un anfiteatro cubierto con asientos y un escenario.

**FUENTE:** Elaboración propia.

Área total 1590

Capacidad total 730

**TABLA 35:** Programación plaza central.

ZONA DE PLAZA CENTRAL					
ACTIVIDAD	ESPACIO	AREA	INDICE DE OCUPACION	CAPACIDAD	DESCRIPCION
<b>ESPECTAR CELEBRAR PROTESTAR JUGAR</b>	PLAZA CENTRAL	3273 m	0.25 m x pers	13000 pers	Una plaza de de piso duro con elementos como fuentes de agua y luminarias a ras de piso, para albergar manifestaciones o fiestas populares.
<b>JUGAR</b>	FUENTE DE AGUAS	90 m	4m x pers	22 pers	Una fuente de agua a raa de piso.
<b>CAMINAR CONTEMPLAR</b>	PASEO	970 m	4m x pers	242 pers	<b>Un camino de piso duro que atraviesa la plaza de este a oeste,</b>

Continúa

					<b>con bancas y luminarias.</b>
	PLAZUELA	420 m	4m x pers	100	

**FUENTE:** Elaboración propia.

Área total 4333

Capacidad total 13 364 considerando el lleno total de la plaza durante una manifestación o concierto. En días comunes el índice será de 4m x pers.

**TABLA 36:** Programación explanada verde.

ZONA DE EXPLANADA VERDE					
ACTIVIDAD	ESPACIO	AREA	INDICE DE OCUPACION	CAPACIDAD	DESCRIPCION
<b>DESCANSAR CONVERSAR CONTEMPLAR JUGAR</b>	AREAS VERDES	8300m	4 m x pers	2000 pers	Áreas verdes con vegetación de la zona, para la realización de juegos, picnic, o actividades diversas.
<b>CONTEMPLAR</b>	FUENTE DE AGUAS	90 m	4m x pers	22 pers	Una fuente de agua a ras de piso.
<b>DESCANSAR DIALOGAR</b>	ESTARES	27 m x4uni	1m x pers.	108 pers	Un estar cubierto con bancas para reposar
<b>DIALOGAR</b>	ESTARES	10m x 20uni	1m x pers.	200 pers,	Un estar con bancas para reposar

**FUENTE:** Elaboración propia.

 Area total 9000 m<sup>2</sup>

Capacidad total 2330

**TABLA 37:** Programación zona de juegos.

ZONA DE JUEGOS					
ACTIVIDAD	ESPACIO	AREA	INDICE DE OCUPACION	CAPACIDAD	DESCRIPCION
<b>JUGAR</b>	EPLANADA DE JUEGOS	858m	4m x pers	214 pers.	Una plataforma de piso de caucho para realizar actividades lúdicas
<b>JUGAR</b>	JUEGO ARBOL DE CANASTAS	65m	4m x pers	16 pers.	Una plataforma de piso duro circular con un juego de canastas.
<b>JUGAR</b>	JUEGO DE PLATAFORMAS DE SALTO	65m	4m x pers	16 pers.	Plataforma circular con taburetes sportados en resortes de alta dureza.
<b>JUGAR</b>	LABERINTO TUBULAR	65m	4m x pers	16 pers.	Una plataforma circular Con un entramado de tubos.
<b>JUGAR</b>	COLUMPIO	65m	1 pers x asiento	6 pers.	un arco sobre una plataforma circular que sostiene 6 columpios.
<b>JUGAR</b>	SKATE PARK	483m	4m x pers.	120 pers.	Plataforma de skate.

**FUENTE:** Elaboración propia.



Area total 1600 m<sup>2</sup>

Capacidad total 400 pers.

**TABLA 38:** Programación zona de servicios.

ZONA DE SERVICIOS					
ACTIVIDAD	ESPACIO	AREA EN M <sup>2</sup>	INDICE DE OCUPACION	CAPACIDAD	DESCRIPCION
ESTACIONAR	ESTACIONAMIENTO SUR	450m	16m x auto	34 autos	Estacionamiento De autos particulares
	ESTACIONAMIENTO ESTE	256 m	16m x auto	16 autos	
	ESTACIONAMIENTO OESTE	480m	16m x auto	30 autos	
ESTACIONAR CARGAR Y DESCARGAR MATERIAL	ESTACIONAMIENTO DE CAMIONES	233 m	115 x trailer	2 trailers	Estacionamiento De camiones de alto tonelaje
BRINDAR SEGURIDAD VIGILAR	PUESTO DE SEGURIDAD	36 m	6m x pers	6 pers.	Vigilar, brindar seguridad, atender emergencias.
ATENDER EMERGENCIAS	TOPICO	24m	6m x pers.	4 pers.	Atender emergencias.
VENDER ALIMENTOS	KIOSCOS DE ALIMENTOS	10m x 5 uni	<b>5m x pers.</b>	2 pers.	Un quiosco equipado con mesas y vitrinas para expender alimentos y golosinas.
REALIZAR OPERACIONES DE BANCA.	CAJEROS ATM	13m	1 pers x cajero	4 pers.	Un espacio cerrado con 4 cajeros ATM.
HIGIENIZAR	BATERIA DE BAÑOS ESTE	124 m	1 pers x aparato	38 pers	
HIGIENIZAR	BATERIA DE BAÑOS OESTE	143m	1 pers x aparato	44 pers	
EMBARCAR EN AUTOBUSES	PARADERO URBANO	190 m	1 pers x banca	30 pers.	Un paradero urbano con cubierta.

**FUENTE:** Elaboración propia.

Area total 1700 m<sup>2</sup>

Capacidad total 98 pers.+ 80 vehiculos particulares y dos trailers.

La capacidad de las baterías de baños está en relación a un servicio por 500 espectadores, según la capacidad promedio de ocupación de la plaza y explanada verde que es 11 000m

A un índice de 1m x pers.

**TABLA 39:** Areas totales

ZONA	AREA	CAPACIDAD	TOTAL
ZONA DE BULEVAR COMERCIAL	3125	1669	
ZONA DE LABORATORIO CIUDADANO	2660	737	
ZONA DE SALON URBANO	1590	720	
ZONA DE EXPLANADA VERDE	9000	2300	
ZONA DE PLAZA CENTRAL	4333	13360	
ONA DE JUEGOS	1600	400	
ZONA DE SERVICIOS	1700	180	
	24000	18740	
			Mas escalinatas, muros y camineras. 35 900 m2 Área total del terreno

FUENTE: Elaboración propia .

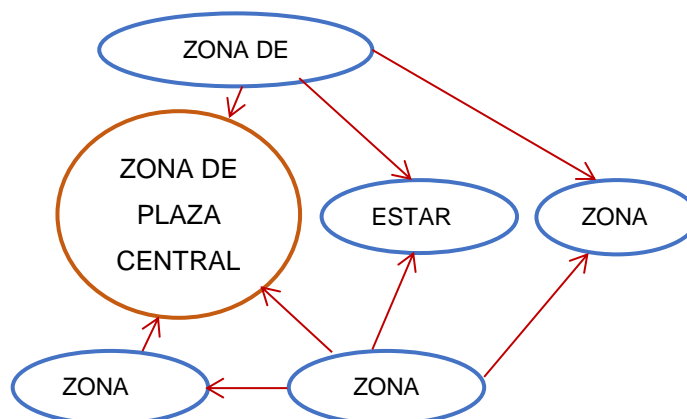
Total de áreas 24000

Total de capacidad 18740

El total de área cubierta incluyendo los salones urbanos es de 4236, lo que representa aproximadamente el 10% del área total del terreno. Que es de 35 961mtrs<sup>2</sup>

El número de usuarios dentro de la plaza es variable, de acuerdo al día y los eventos que se realizan, hasta un máximo de 18740 visitantes como máximo.

### 7.4.3 ESQUEMA DE RELACION FUNCIONAL GENERAL



**ILUSTRACIÓN 58:** Esquema de relación funcional.

FUENTE: Elaboración propia.

7.4.4 ESQUEMA DE RELACIÓN FUNCIONAL ESPECÍFICA

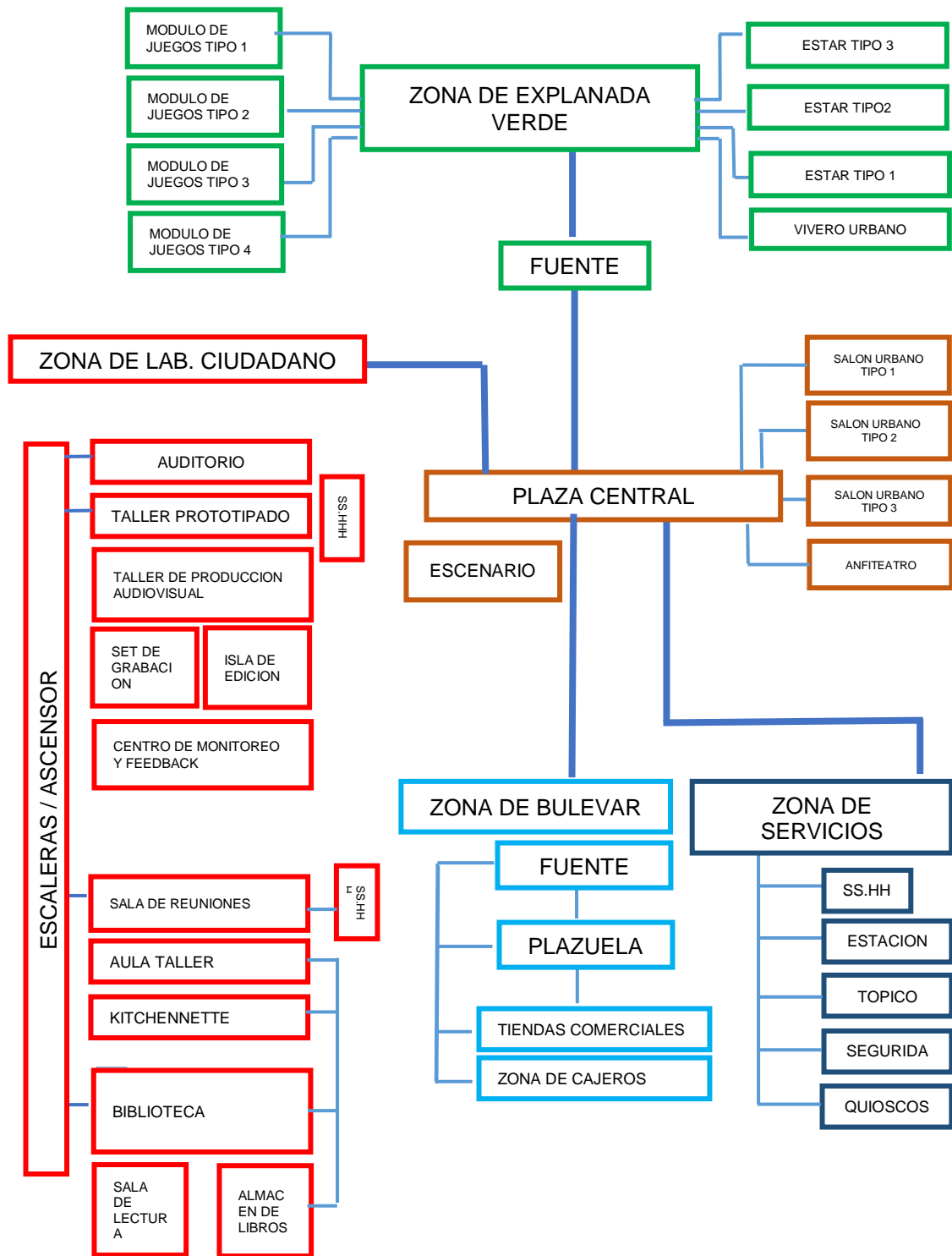


ILUSTRACIÓN 59: Esquema de relación funcional específica. FUENTE: Elaboración propia.

7.4.5 ESQUEMA DE CATEGORIZACION ESPACIAL

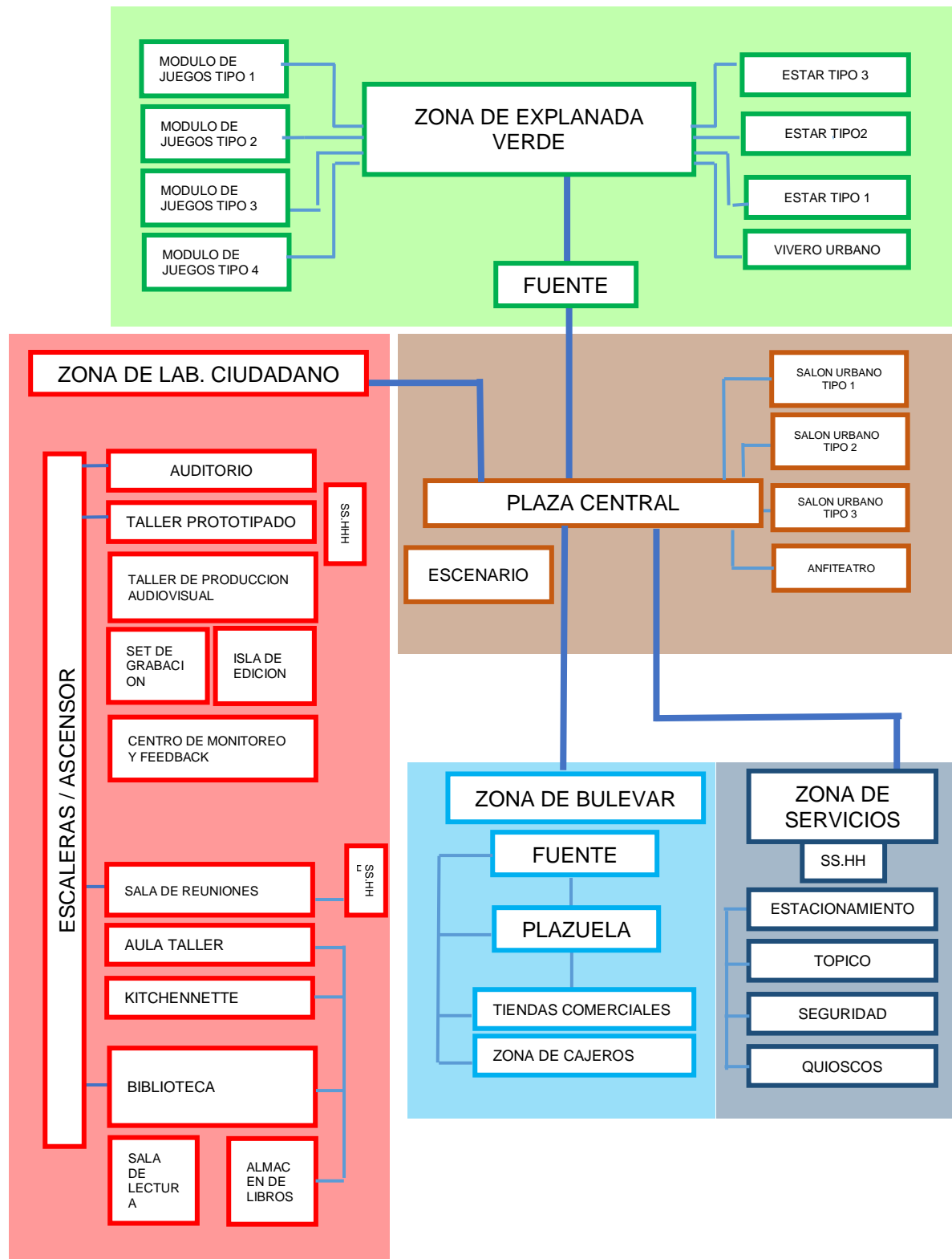


ILUSTRACIÓN 60: Categorización espacial. FUENTE: Elaboración propia.



#### 7.4.7 PREMISAS DE LOCALIZACIÓN:

- Cuenta con los servicios básicos convenientes, como: agua, electricidad y drenajes.
- La topografía del terreno es llana, y con suelo apropiado para construir un nuevo proyecto.
- El terreno cuenta con acceso para peatones y vehículos.
- El terreno se encuentra en una zona de constante flujo peatonal que asegura el uso del proyecto.
- El terreno se halla en un espacio con valor simbólico dentro de la ciudad lo que facilita su puesta en valor y consagración como nuevo centro de actividad.
- El terreno se encuentra dentro del centro de la ciudad, y está vinculado a otros centros de actividad como mercados, terminales y plazas.

La zona de intervención está dentro del área central de la ciudad, delimitado por la Av. Circunvalación, al ser Juliaca una ciudad predominantemente comercial, los principales centros de actividad vienen a ser los mercados e integrado a dicho circuito, el Mall Real plaza, en medio de tantos centros de abasto la presencia de espacios públicos es mínima, hallándose solo la plaza de armas y pasaje la cultura.

La propuesta se halla en una ubicación predominante para liberar el congestionamiento que generan los centros de abasto, irguiéndose como un importante centro de actividad dentro de la ciudad.

#### 7.4.8 CRITERIOS DE DISEÑO.

##### **SOBRE EL USUARIO.**

En el espacio público se difuminan las diferencias sociales que podrían plantear programas específicos, más aún en un espacio público destinado a promover la ciudadanía, sin embargo, podemos clasificar los grupos etarios dentro de los roles sugeridos para promover ciudadanía que son promotores, participantes y visitantes.

Donde es evidente que el grupo etario de los jóvenes (entre 15 y 30 años) que representa el 40% de la población<sup>8</sup> y el 90% de la población económicamente activa<sup>9</sup>.

Asimismo la mayoría de participantes y promotores de alguna de las asociaciones de activistas en Juliaca pertenecen a algún centro superior de enseñanza.

#### Promotores

- Niños: Asociaciones infantiles, Boy Scouts, Grupos de arte, etc.
- Jóvenes: Estudiantes en general, Activistas, grupos musicales, grupos de teatro, jóvenes emprendedores.
- Adultos: Instituciones, Profesionales, Artistas en general.

#### Participantes:

- Niños: escolares en general,
- Jóvenes: Estudiantes en general, jóvenes trabajadores.
- Adultos: padres de familia, comerciantes, campesinos.

#### Espectadores.

- Niños: Niños desescolarizados, niños en general.
- Jóvenes: Jóvenes en general
- Adultos: comerciantes, campesinos.

### **ESPACIALES**

- Los espacios serán amplios para permitir la libre realización de actividades y fluidos permitiendo la interacción libre de los usuarios
- El espacio público tendrá un gran componente natural los recorridos permitirán múltiples visuales integración con el paisaje.
- Se configuraran espacios abiertos cubiertos para la realización de actividades diversas.
- Se propondrán espacios elevados o deprimidos a diversas escalas.

### **FUNCIONALES**

- Los espacios se organizarán de manera no jerárquica pues su relevancia dependerá de la actividad que se realiza en el momento.

---

<sup>8</sup> Pirámide de población Censo 2007

<sup>9</sup> Equipo Técnico PDU Juliaca, con datos de INEI asignados a Establecimientos de Salud de la REDES San Román 2015.

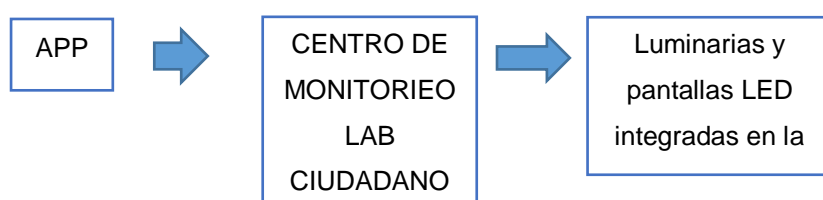
- Los espacios serán lo más flexibles en cuanto a uso, posible.

### FORMALES

- Se aplicarán formas definidas y monumentales que jerarquicen los espacios de reunión.

### TECNOLÓGICA

- El laboratorio ciudadano como centro de creación de proyectos que construyen ciudadanía.
- La conexión de los ciudadanos con el espacio Público a mediante aplicaciones móviles.



**ILUSTRACIÓN 63:** Explicación de aplicación móvil. **FUENTE:** Elaboración propia.

#### 7.4.9 PREMISAS CONCEPTUALES

Al crear una nueva tipología de espacio público para promover la ciudadanía, esta debe generarse en el marco de un sistema auto sostenible que permita el funcionamiento del nuevo espacio público, a diferencia de los parques y plazas convencionales que tienen un programa basado en el contexto, sin un fin específico, la plaza ciudadana se articula en cuatro ejes temáticos para promover la ciudadanía.

REUNIR - JUGAR – DIALOGAR-APRENDER – EXPRESAR/PROTESTAR.



## 7.4.10 PREMISAS FUNCIONALES:

TABLA 40: Premisas funcionales.

ZONA	PREMISAS	EJEMPLO
REUNIR/CONGR EGAR	Son de encuentro para la ciudadanía, a diversa escala, un espacio de reunión debe ser lo suficientemente atractivo para congregar todo tipo de público.	PLAZA BULEVAR ESTAR CUBIERTO PERGOLA
JUGAR	Son espacios abiertos que permiten todo tipo de actividad, lúdica y de esparcimiento.	EXPLANADA VERDE JUEGOS MODULARES CANCHAS DEPORTIVAS
DIALOGAR/APR ENDER	Son espacios abiertos o cerrados para la participación, el intercambio de conocimientos y la exposición de contenidos.	LABORATORIO CIUDADANO ANFITEATRO PLAZA AULA – TALLER
EXPRESAR/PRO TESTAR	Son espacios que por su jerarquía y magnitud permiten la libre expresión, desde mítines, conciertos o protestas.	PLAZA EXPLANADA VERDE ANFITEATRO

FUENTE: Elaboración propia.

7.4.11 PREMISAS MORFOLÓGICAS:

**TABLA 41:** Premisas morfológicas

ZONA	PREMISAS	EJEMPLO
REUNIR/CONGREGAR	<p>Las formas de los espacios de reunión deben ser sencillos y facilitar la realización de actividades,                      Deben estar definidos por una dirección y jerarquía.                      Tendrá elementos arquitectónicos que transmitan orden y limpieza.</p>	
JUGAR	<p>La forma debe invitar al movimiento y la diversión, sin representar una limitante.                      La forma debe guardar una proporción y dimensiones adecuadas para todo tipo de actividades lúdicas.</p>	
DIALOGAR/APRENDER	<p>La forma de los espacios de dialogo y aprendizaje debe tener un cerramiento parcial, para evitar las distracciones de la actividad.                      Las formas deben ser apropiadas para facilitar.</p>	
EXPRESAR/PROTESTAR	<p>La forma de los espacios de expresión deben ser sencillas y contundentes para ser fácilmente reconocidas y apropiadas por los usuarios.</p>	

FUENTE: Elaboración propia.

7.4.12 PREMISAS ESPACIALES:





**TABLA 42:** Premisas espaciales.

ZONA	PREMISAS	EJEMPLO
REUNIR/CONGREGAR	Los espacios abiertos como la plaza central tendrán la escala necesaria para albergar grandes grupos de personas y el desarrollo de actividades diversas.	
JUGAR	Espacios abiertos y amplios con tratamiento verde.	
DIALOGAR/APPRENDER	Espacios deprimidos, escalonados, circulares. Los estares cubiertos, serán un espacio amplio con un cerramiento elevado que pueda configurar un salón donde llevar a cabo diversas actividades.	
EXPRESAR/PROMOVER	Serán espacios abiertos amplios, aceras o plazas que permitan la reunión de un gran número de personas.	

**FUENTE:** Elaboración propia.

7.4.13 PREMISAS AMBIENTALES Y PAISAJISTAS

TABLA 43: Premisas ambientales.

ZONA	PREMISAS	EJEMPLO
REUNIR/CONGREGAR	A nivel paisajísticos se busca generar visuales agradables dentro de la plaza como fuera de ella, el complejo mismo sirve de referente visual desde diversos puntos de la ciudad	
JUGAR	La zona de jugar será una gran explanada verde con árboles y arbustos de la zona.	
DIALOGAR/APRENDER	El diseño se adecuará a las condiciones ambientales de la zona, destacando el uso de coberturas para proteger del sol y los vientos.	
EXPRESAR/PROTESTAR	El elemento que predominen en todo el conjunto será el laboratorio ciudadano, será un referente visual visible desde fuera del complejo	

FUENTE: Elaboración propia.

7.4.14 PREMISAS TECNOLOGICAS

TABLA 44: Premisas tecnológicas.

ESTRATEGIAS	PREMISAS	EJEMPLO
RETROALIMENTAR	Para hacer sostenible un proyecto de espacio PÚBLICO, es necesario utilizar energías renovables como el sol, haciendo uso de paneles fotovoltaicos.	Paneles solares en las cubiertas
	La retroalimentación también está presente en la gestión del espacio público, usando aplicaciones móviles y la big data para.	Aplicaciones android y IOS para ver las actividades que se realizan en la plaza, así como programas nuevos eventos.
CONEXION	La conexión se da a través de los laboratorios ciudadanos que sirven como nexo entre la comunidad y las autoridades ediles ara solucionar problemas locales.	Laboratorio ciudadano.
	La conexión del usuario con el espacio PÚBLICO también se da a través delas interfaces con pantallas, luces programables, juegos en entornos públicos, etc.	Paneles Led para mostrar información en tiempo real.

FUENTE: Elaboración propia

7.4.15 MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO

TABLA 45: Premisas de mobiliario

ZONA	PREMISAS	EJEMPLO
<p>REUNIR/ CONGREGAR</p>	<p>El mobiliario constara de bancas, mesas, etc para facilitar las actividades de reunión.</p>	
<p>JUGAR</p>	<p>Constará de algunos juegos modulares, como balancines, máquinas de Gym,</p>	




continua

<p>DIALOGAR/ APRENDER</p>	<p>El mobiliario constará de bancas, pozos de conversación, juegos modulares, pérgolas, etc.</p>	
<p>EXPRESAR/PRO TESTAR</p>	<p>Constará de bancas empotradas, tarima y ecrám.</p>	

FUENTE: Elaboración propia.

7.4.16 MATERIALES, TEXTURA Y COLOR

TABLA 46: Premisas de material y color.

ZONA	PREMISAS	EJEMPLO
REUNIR/CONGR EGAR	Los colores utilizados serán el blanco y los colores propios de los materiales usados.	
JUGAR	Los materiales utilizados serán de la mejor calidad, y de gran capacidad de resistir al uso intensivo, serán materiales que se encuentran en la región.	
DIALOGAR/APR ENDER	El mobiliario empleado será de materiales resistentes y de alta calidad, que perduren en el tiempo y resistan el uso intensivo y el clima adverso.	
EXPRESAR/PRO TESTAR		

FUENTE: Elaboración propia.



### 7.5 ZONIFICACIÓN

La zonificación final es el resultado de la yuxtaposición de diversos criterios usados para organizar y distribuir las actividades.

Zonificación por uso de suelo +

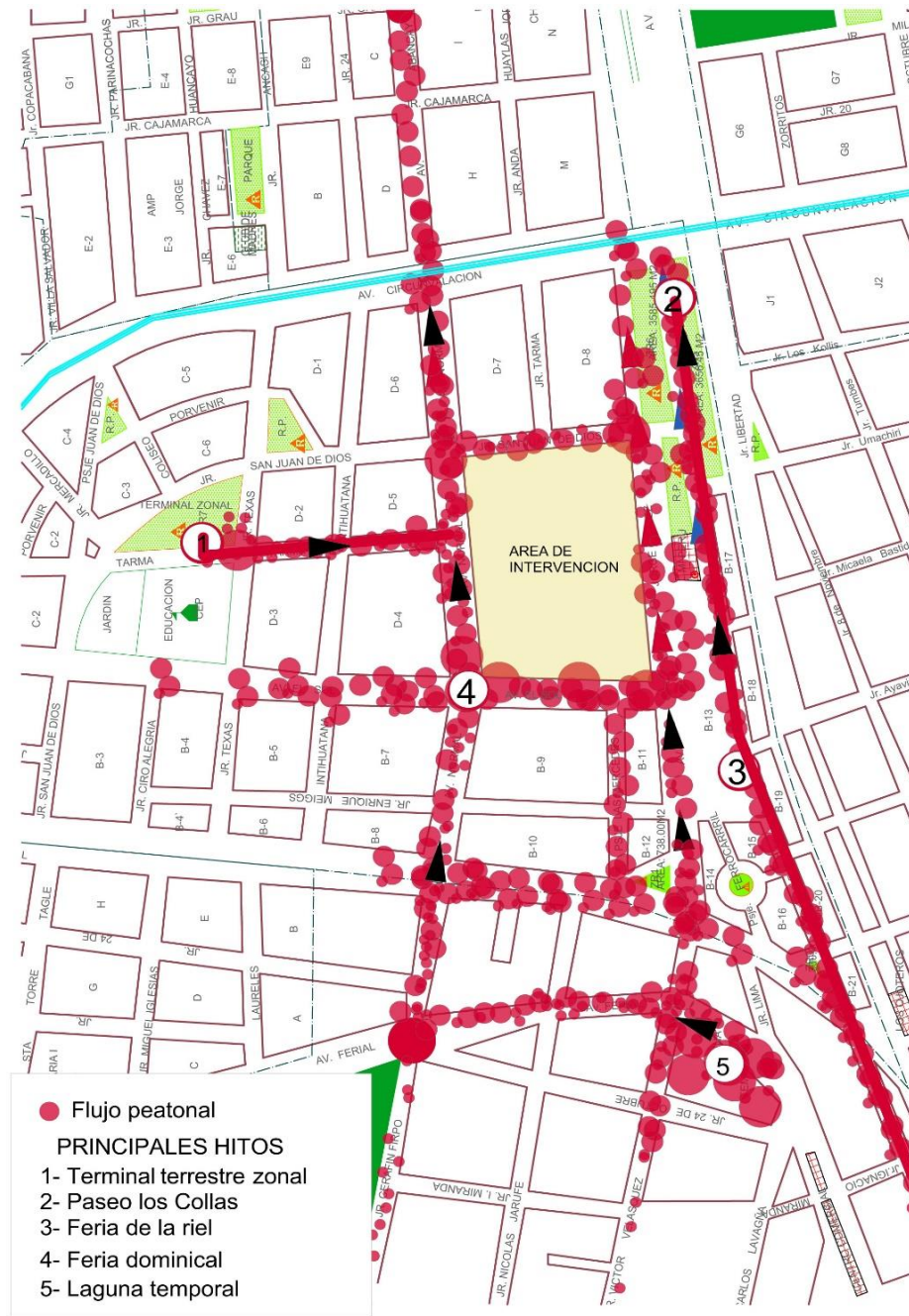
Zonificación condicionada por el entorno +

Zonificación de acuerdo al dinamismo de las actividades

Zonificación final



**ILUSTRACIÓN 64:** Flujo vehicular que rodean al área de intervención. **FUENTE:** elaboración propia.



**ILUSTRACIÓN 65:** Flujo peatonal que rodea al área de intervención **FUENTE:** elaboración propia.

El terreno de intervención se encuentra próximo a una importante vía principal como es la Av. Mariano Nuñez Butron que sirve de salida hacia la ciudad de Cuzco, así como al límite de la Av. Circunvalación. Le rodean vías secundarias como la Av. Normal. El flujo vial que se desarrolla es de sur a norte y viceversa.



**ILUSTRACIÓN 66:** Estado actual del terreno. **FUENTE:** Elaboracion propia.

Los usos actuales del terreno elegido son de comercio informal, en la parte sur y oeste, y de recreacion eventual en el predio del estadio viejo.

Las actividades que se realizan en las calles circundantes varian, siendo de comercio vecinal los dias lunes a sabado, y de feria los dias domingos, por la prescencia de visitantes de los distritos vecinos y comunidades. Dicha feria se extiende por toda la avenida normal y paralelamente en la calle Mariano Nuñez Butron.

La propuesta de zonificación muestra las principales zonas que compondrán la plaza, con un gran área verde para desarrollar actividad de EXPRESION, JUEGO Y REUNION, luego la zona de estares cubiertos que vienen a ser espacios para la REUNION Y DIALOGO, estos rodean la plaza central, destinado a la EXPRESION y REUNION.

En la parte central se encuentra el laboratorio ciudadano, la edificación predominante que debe satisfacer las funciones de DIALOGO Y APRENDIZAJE,

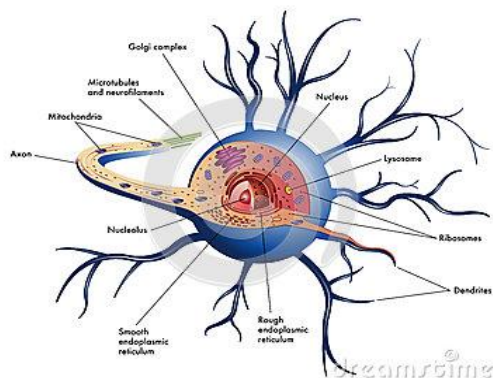
## 7.6 GEOMETRIZACIÓN

La idea generatriz del proyecto es la circunferencia, que define lo interior y exterior, lo interior como el espacio central, la plaza, donde sucederán los eventos masivos, y lo externo como lugares de reunión a menor escala, la zona de explanada verde donde se desarrollarán actividades de JUEGO Y EXPRESION.



**ILUSTRACIÓN 67:** Reunión. **FUENTE:** <http://www.jokesfb.com>.

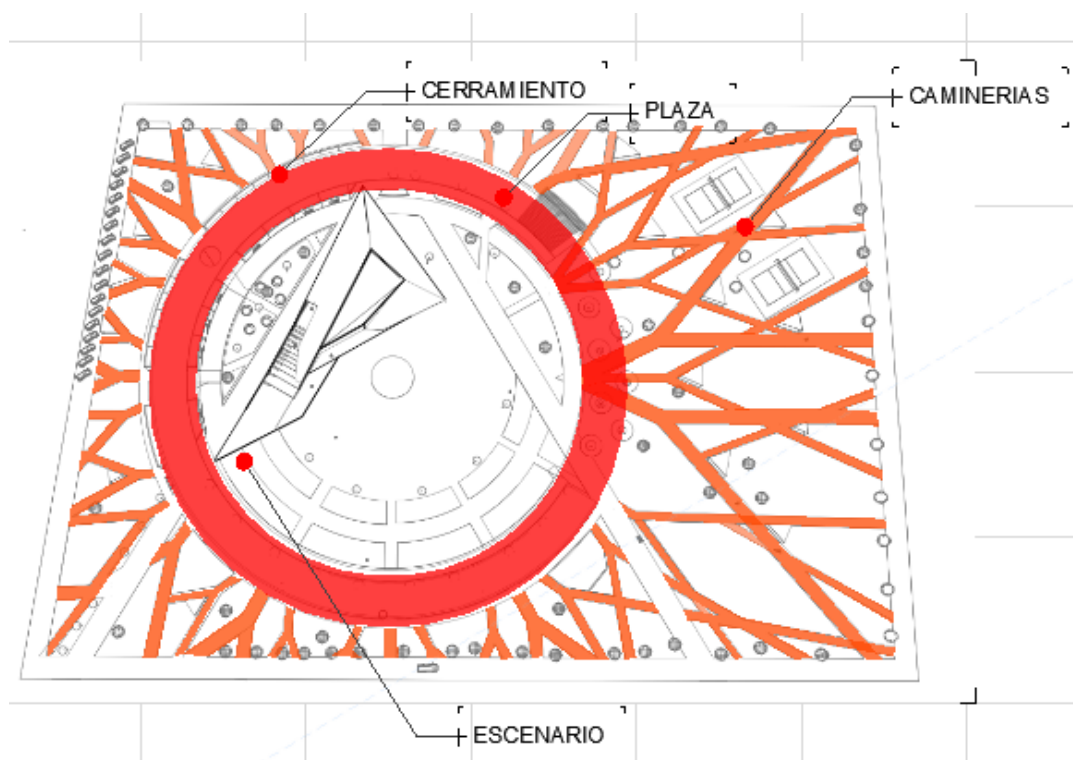
Como se observa en las ilustraciones, la formación circular es la más indicada para realizar una reunión, compartiendo todos el mismo grado de jerarquía.



**ILUSTRACIÓN 68:** Neurona humana y arbol **FUENTE:** <https://thumbs.dreamstime.com/>

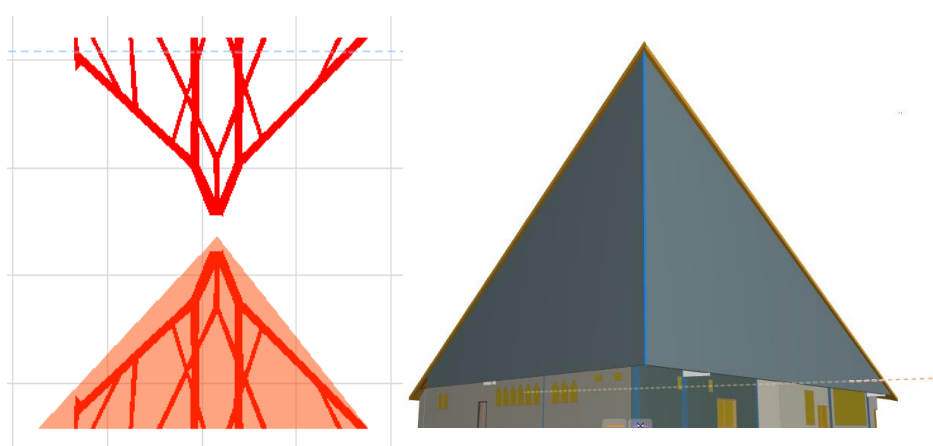
Las caminerías de la plaza están basadas en una ramificación, como un sistema que se alimenta de múltiples vías. Estas vías dividen la explanada verde en espacios de menor tamaño para actividades diversas.

Se abren dos vías amplias en medio de la plaza y la circunferencia se divide en sectores, hacia el lado sur se genera la zona comercial.



**ILUSTRACIÓN 69:** Geometrización de los principales elementos. **FUENTE:** elaboración propia.

La geometría del laboratorio ciudadano se genera por la proyección de las ramificaciones a manera de emergencia.



**ILUSTRACIÓN 70:** Esquema de generatriz formal del laboratorio ciudadano. **FUENTE:** elaboración propia.

## 7.7 SISTEMA DE MOVIMIENTO

La plaza tiene un acceso principal por la av. Normal y por la av. Jorge Chavez, lo que configura el bulevar comercial, asimismo la plaza central tiene una circulación principal interna que integra los espacios comerciales con los salones urbanos y la explananda verde.

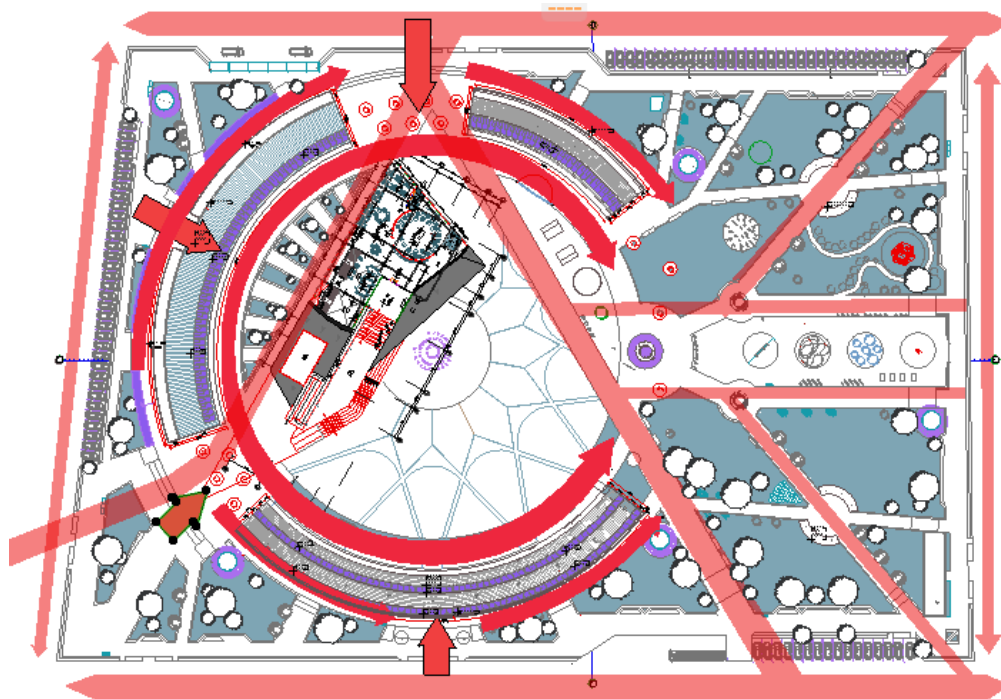


ILUSTRACIÓN 71: Vías. FUENTE: Elaboración propia

7.8 SISTEMA ESPACIAL

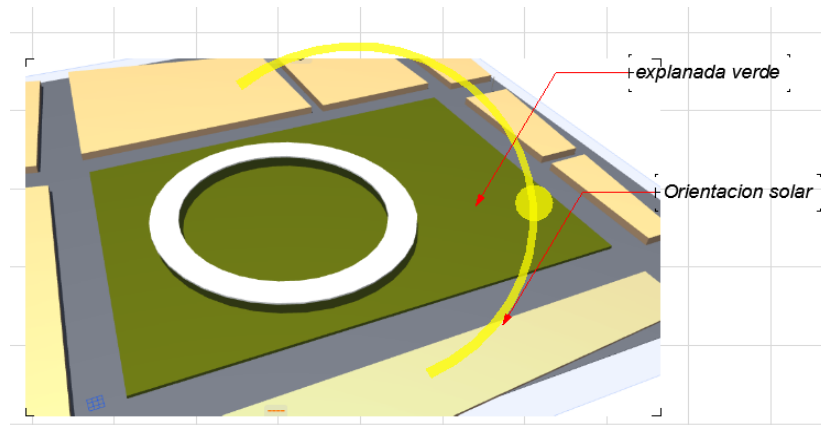


ILUSTRACIÓN 72: Emplazamiento orientado al norte. FUENTE: Elaboración propia.

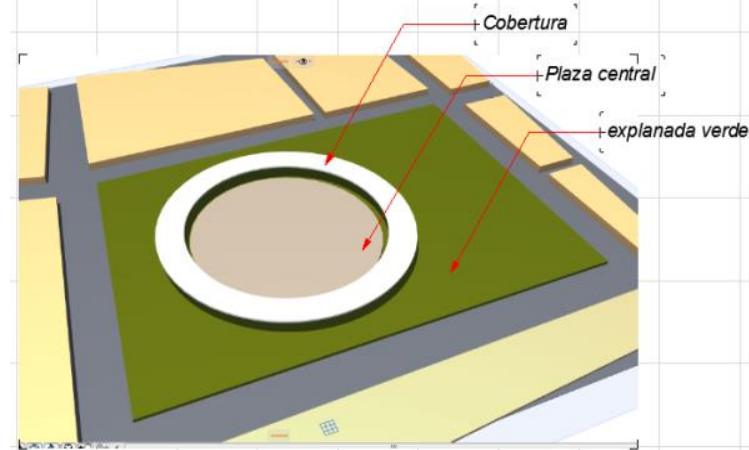


ILUSTRACIÓN 73: Generacion de la plaza central. FUENTE: Elaboración propia.

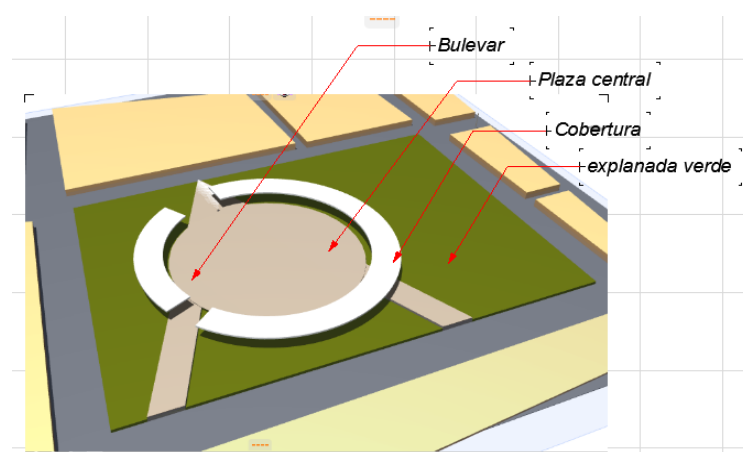
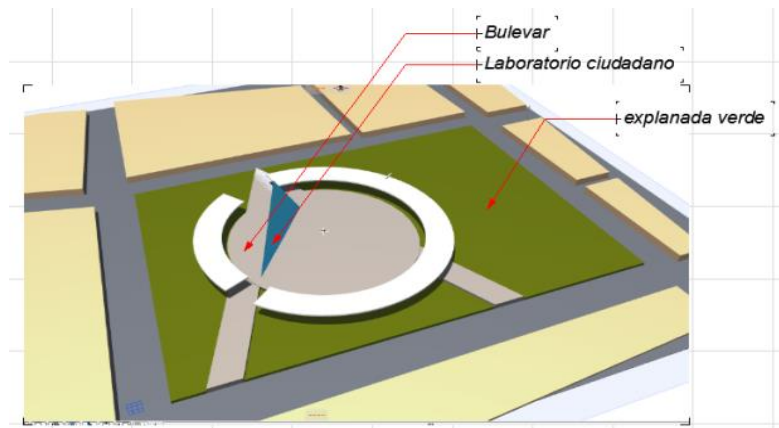


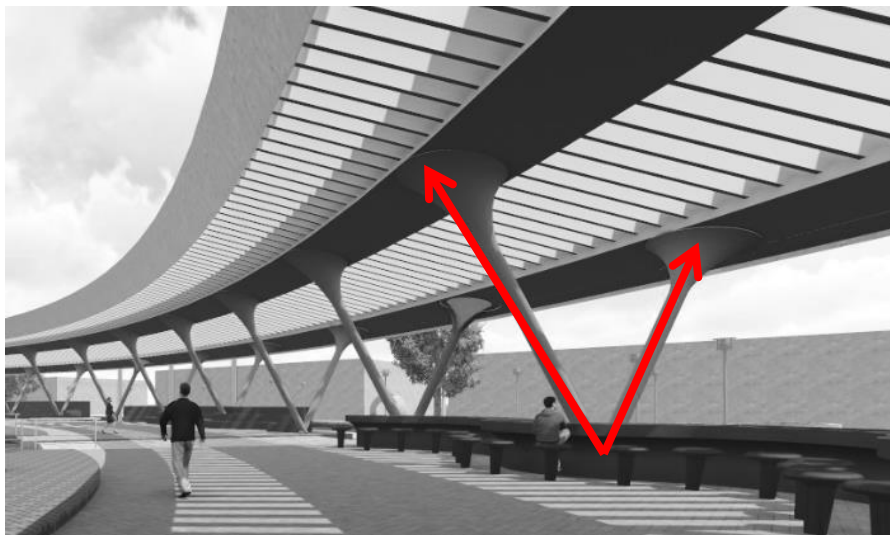
ILUSTRACIÓN 74: Apertura de vias entre la Av. Jorge. FUENTE: Elaboración propia.



El cerramiento delimita la plaza central, como un recinto semicerrado donde el ciudadano es protagonista, se desplaza del caos externo y forma parte de un orden nuevo.

Así mismo la escala monumental del cerramiento se configura como un nuevo elemento paisajístico.

Las vías diagonales que atraviesan el terreno son una conexión física entre las Av. Jorge Chávez y la Av. Normal, esta vía sirve como eje atractor para los visitantes y se aprovecha para generar un bulevar.



**ILUSTRACIÓN 76:** Cerramiento de salón urbano.

**FUENTE:** Elaboración propia.



### 7.9 PARTIDO ARQUITECTONICO

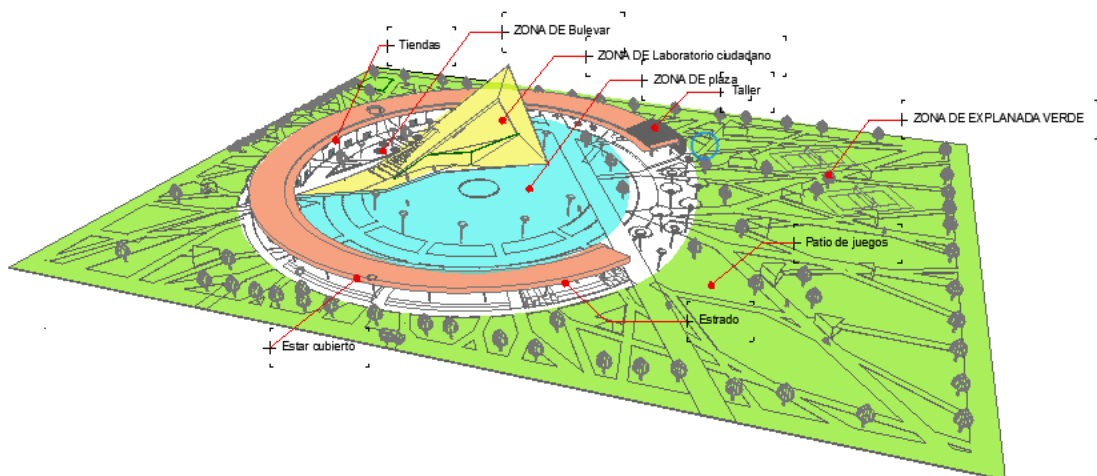


ILUSTRACIÓN 77: Dibujo de distribución de la plaza ciudadana. FUENTE: Elaboración propia.

### 7.10 DESARROLLO DEL PROYECTO.

#### PLAZA CIUDADANA

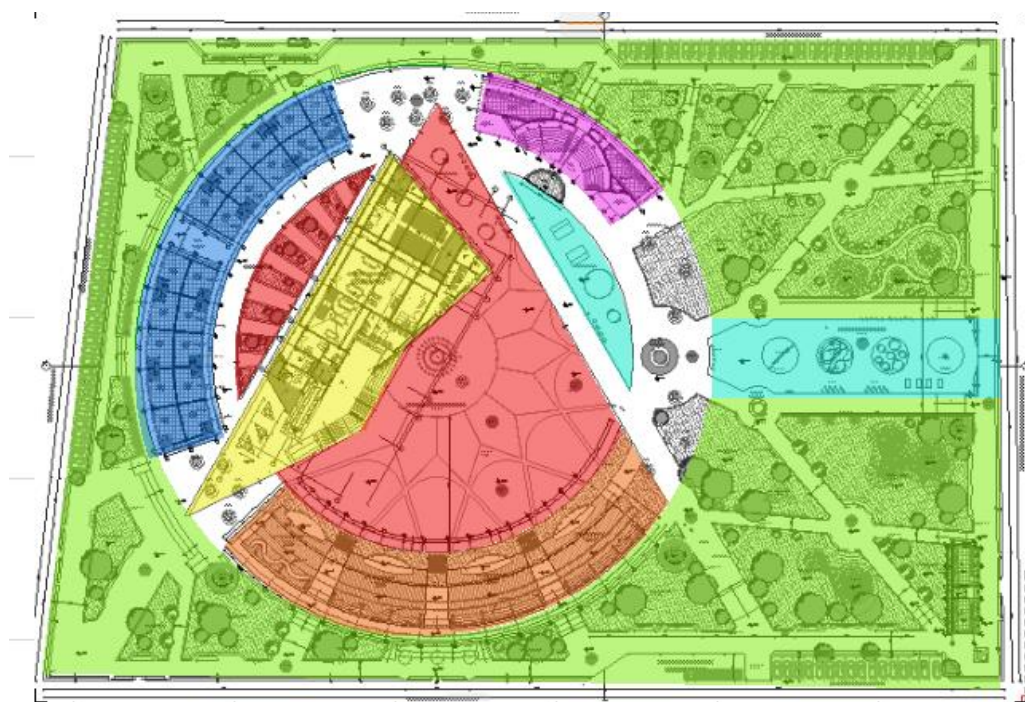
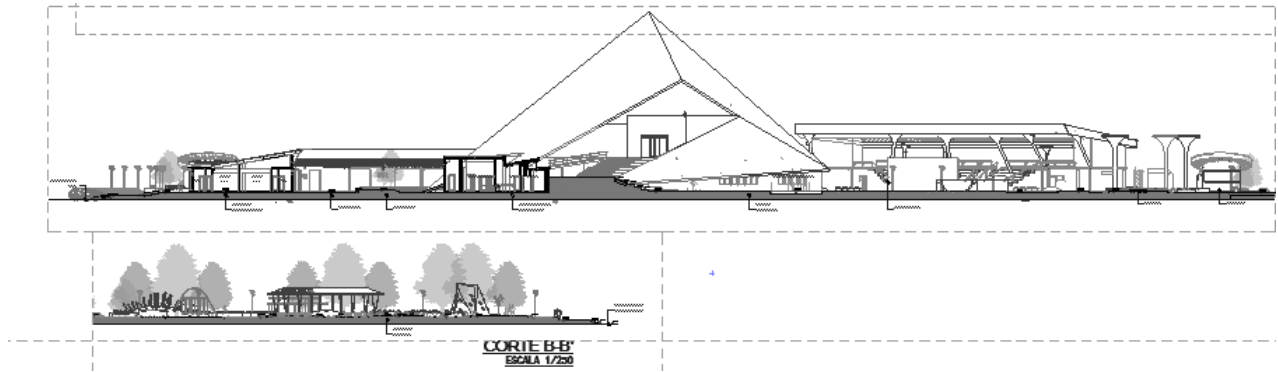
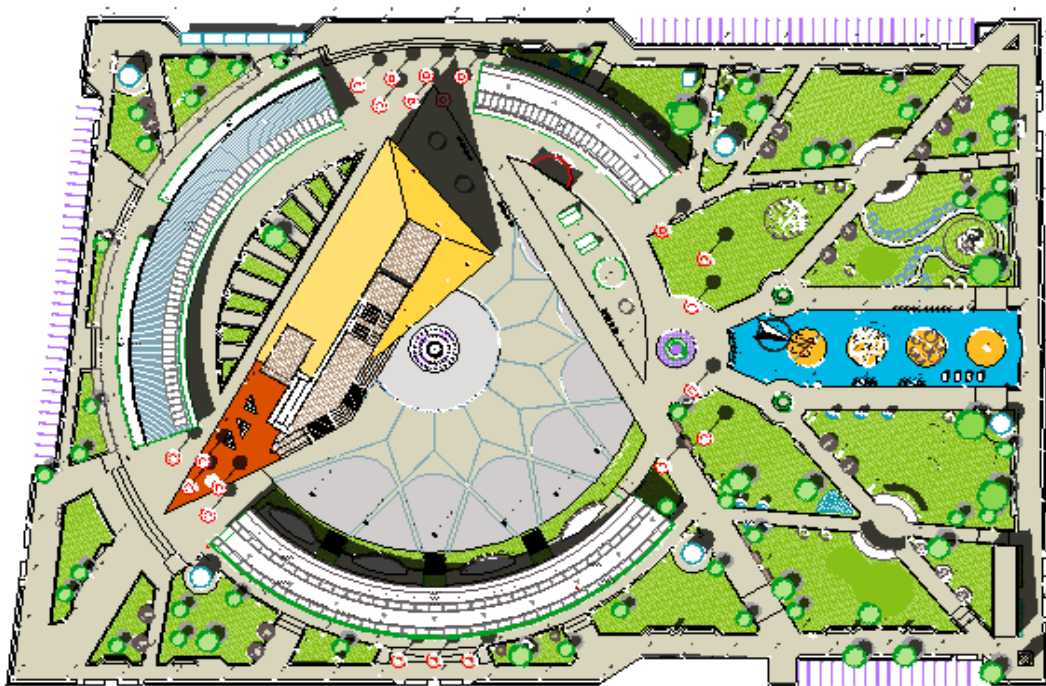


ILUSTRACIÓN 78: Planta general zonificada FUENTE: Elaboración propia

EXPLANADA VERDE	<span style="color: green;">■</span>
PLAZA PRINCIPAL	<span style="color: red;">■</span>
LABORATORIO CIUDADANO	<span style="color: yellow;">■</span>
TIENDAS COMERCIALES	<span style="color: blue;">■</span>
SALONES URBANOS	<span style="color: orange;">■</span>
ZONA DE JUEGOS	<span style="color: cyan;">■</span>
ANFITEATRO	<span style="color: magenta;">■</span>



**ILUSTRACIÓN 79:** Elevación principal **FUENTE:** Elaboración propia



**ILUSTRACIÓN 80:** Plotplant del proyecto. **FUENTE:** Elaboración propia

LABORATORIO CIUDADANO

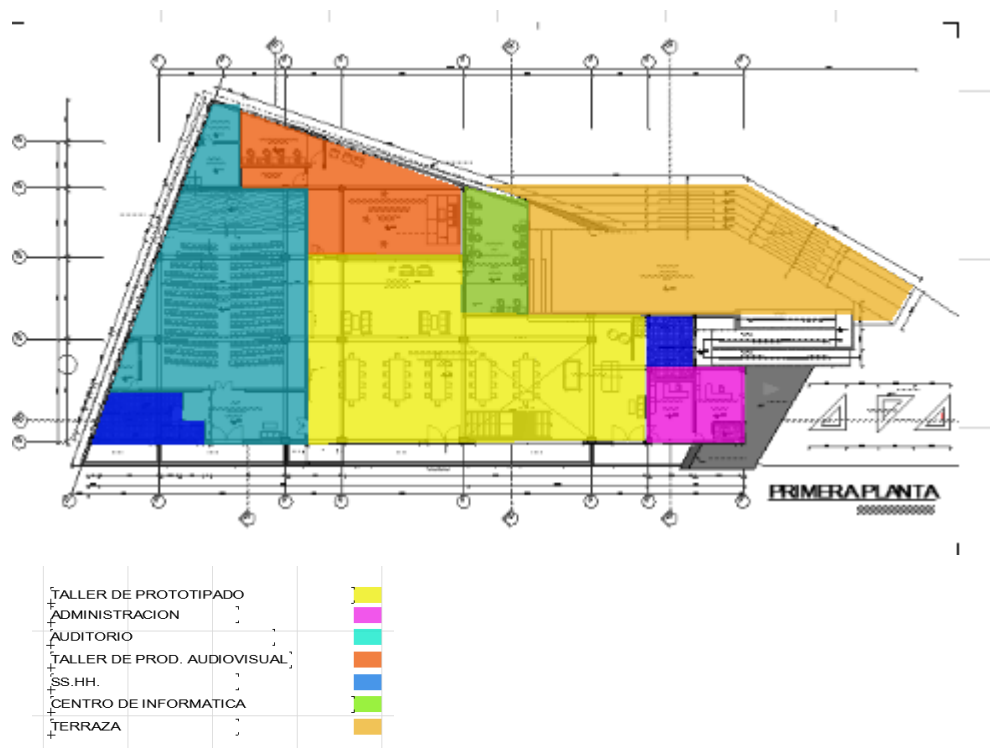


ILUSTRACIÓN 81: Primera planta de lab. ciudadano. FUENTE: Elaboración propia

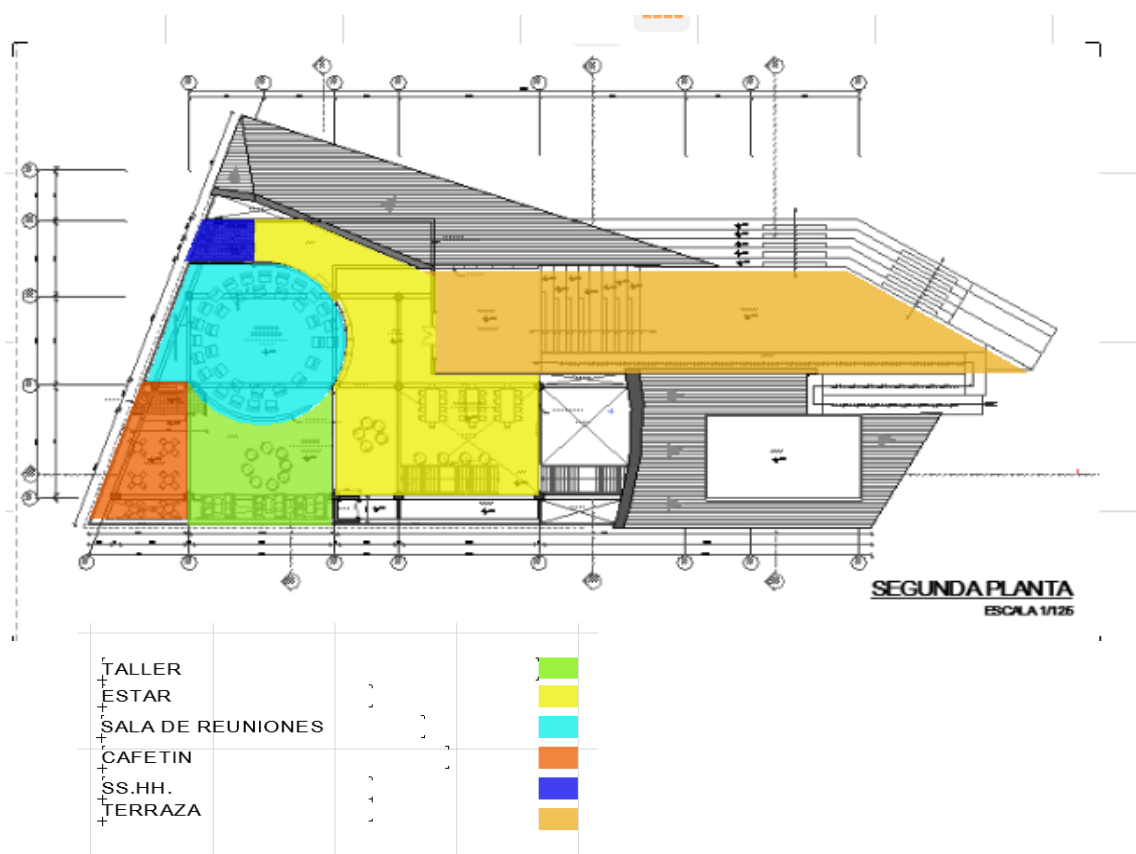
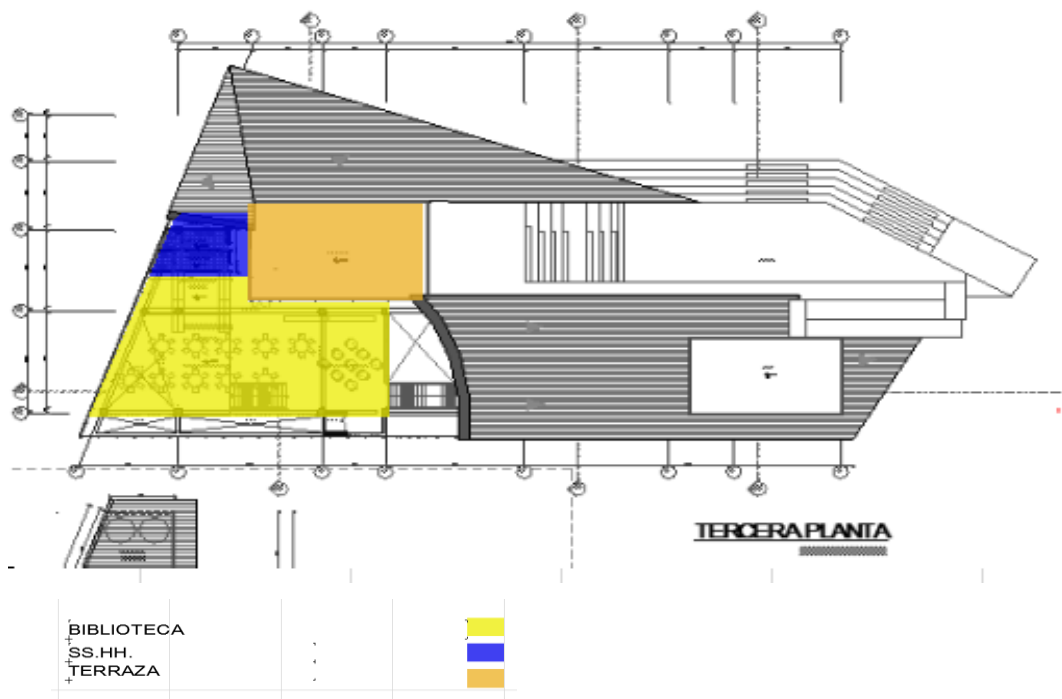
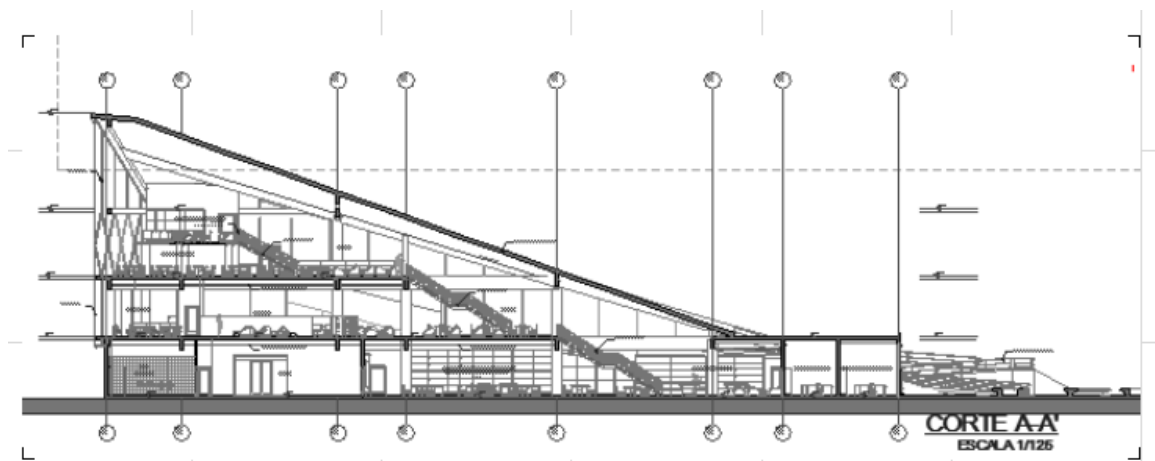


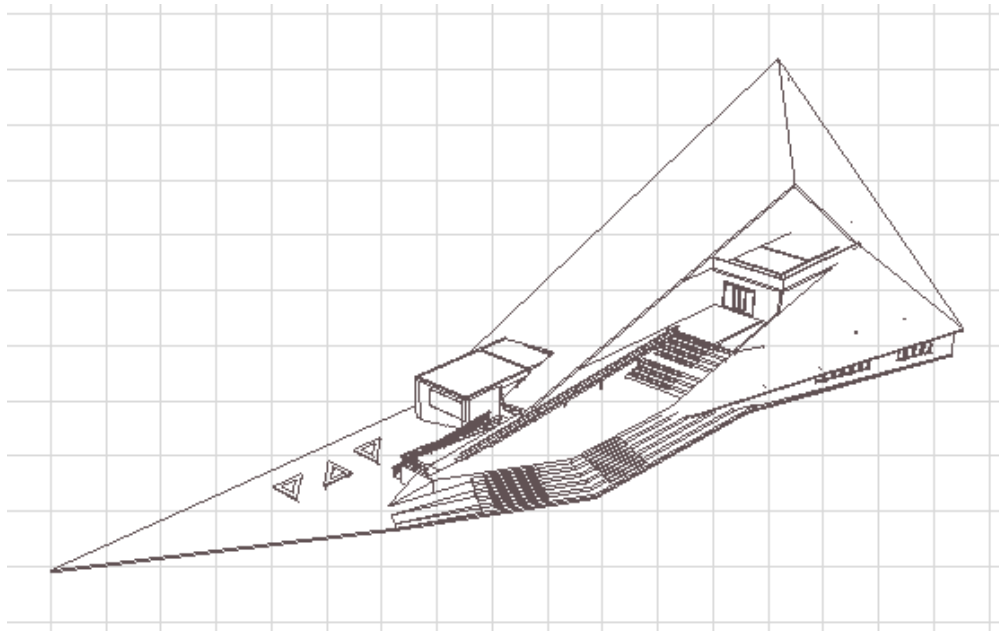
ILUSTRACIÓN 82: Segunda planta de lab. ciudadano. FUENTE: Elaboración propia.



**ILUSTRACIÓN 83:** Tercera planta de lab. ciudadano con zonas. **FUENTE:** Elaboración propia.



**ILUSTRACIÓN 84:** Corte principal del lab ciudadano. **FUENTE:** Elaboración propia.



**ILUSTRACIÓN 85:** Vista volumetrica del la ciudadano. **FUENTE:** Elaboración propia.

### VISTAS



**ILUSTRACIÓN 86:** Render de la plaza.desde el este. **FUENTE:** Elaboración propia.



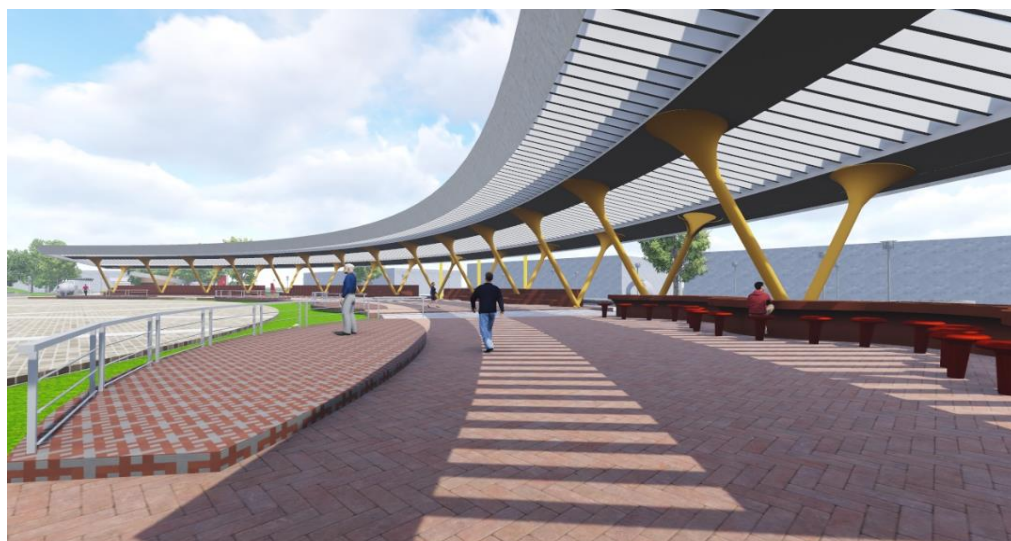
**ILUSTRACIÓN 87:** Render de la plaza desde el lado oeste. **FUENTE:** Elaboración propia.



**ILUSTRACIÓN 88:** Render de la zona de juegos. **FUENTE:** Elaboración propia.



**ILUSTRACIÓN 89:** Render del Lab ciudadano. **FUENTE:** Elaboración propia.



**ILUSTRACIÓN 90:** Render del salon urbano. **FUENTE:** Elaboración propia.

### 7.11 COSTO DEL PROYECTO

**TABLA 47:** Costo aproximado del proyecto.

DESCRIPCION	AREA	COSTO x M2	COSTO
LABORATORIO CIUDADANO	2660,00	1.982,07 S/	5.272.306,20 S/
TIENDAS	1330,00	1.982,07 S/	2.636.153,10 S/
SS.HH	212,00	1.982,07 S/	420.198,84 S/
SS.HH	224,00	1.982,07 S/	443.983,68 S/
GALERIA DE CIRCULACION CUBIERTA	1913,00	1.982,07 S/	3.791.699,91 S/
CAMINERIAS Y CIRCULACIONES	20000,00	991,04 S/	19.820.700,00 S/
AREAS VERDES	8300,00	495,51 S/	4.112.733,00 S/
<b>PRESUPUESTO DE OBRA</b>			<b>36.497.774,73 S/</b>

**COSTO PROMEDIO DE CONSTRUCCION SEGÚN EL CUADRO DE VALORES UNITARIOS OFICIALES DE EDIFICACION**

<b>COSTO M2</b>	<b>1982,07</b>	<b>SOLES</b>
-----------------	----------------	--------------

**DESAGREGADO DE COSTOS**

ESTRUCTURAS	40,00%	14.599.109,89 S/
ARQUITECTURA	36,00%	13.139.198,90 S/
INST. SANITARIAS	14,00%	5.109.688,46 S/
INST, ELECTRICAS	9,00%	3.284.799,73 S/
INST. ESPECIALES	1,00%	364.977,75 S/
<b>MANO DE OBRA</b>	<b>30,00%</b>	<b>10.949.332,42 S/</b>

**FUENTE:** Elaboración propia.



## 7.12 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El tema del espacio público ha sido poco relevante en el discurso de autoridades y profesionales, así lo demuestra la falta de leyes específicas y poco conocimiento de la población.

El espacio público es uno de los ámbitos más ricos en cuanto a desarrollo futuro en la arquitectura y poco explorados a nivel regional, la tecnología y las dinámicas sociales, son cambiantes con el tiempo y la arquitectura de los espacios públicos debe ser un reflejo de ello.

El espacio público y la ciudadanía son dos conceptos inseparables, se influyen mutuamente y se puede influir en la mejoría de la sociedad desde la arquitectura.

La investigación propone una nueva tipología de espacios públicos que aliente el ejercicio de la ciudadanía siguiendo lineamientos teóricos nuevos o renovando los ya existentes que se aplican en el diseño, los cuales son: reunir, jugar, dialogar, aprender, expresar y protestar.

Asimismo, la investigación reconoce que el usuario del proyecto no está dividido por el aspecto etario, de género o nivel socioeconómico, sino que un ciudadano como agente poseedor de derechos es igual a otro.

Por lo tanto, su desempeño dentro del espacio público es rotativo y activo, dentro de los parámetros funcionales de Promotor, Participante y Espectador.

La investigación propone una nueva tipología de espacio público en el sentido de que abarca los lineamientos teóricos para su ejecución, el tipo de usuario que intervendrá y las estrategias que servirán a su correcto funcionamiento en el tiempo.

## BIBLIOGRAFÍA

### LIBROS

- Alfaro, S. (2008). *Ciudadanía Intercultural. Conceptos y pedagogías desde América Latina*. Lima: Fondo editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Ansion, J. (2007). *Educación en ciudadanía intercultural La interculturalidad y los desafíos de una nueva forma de ciudadanía*. Lima: Fondo editorial.
- Arendt, H. (1974). *La condición humana*. Barcelona: : Seix Barral.
- Auge, M. (1992 ). *Non-lieux. Introduction á une anthropologie de la surmodernité*. Edition de Seuil.
- Borja, J. (2003). *El Espacio Público: ciudad y ciudadanía*. Editorial Electa.
- Caillois, R. (1986). *Los juegos y los hombres*. México: Fondo de cultura económica.
- Cartolin, W. L. (junio de 2014). CREA LIMA. Equipamiento cultural en los parques zonales como potenciadores del espacio público. *CREA LIMA*.
- Castells, M. (2013). Manuel Castells: “La sociabilidad real se da hoy en Internet”. *Ideas. Revista de Cultura*.
- Delgado, M. (2004). Monográfico Contemporània. *Revista de Cultura Contemporània*.
- Flores Galindo, A. (s.f.). EL PROTECTOR DE LA LIBERTAD DEL PERÚ  
Reglamento Provisional de 1821. En *La tradición autoritaria*. Lima:  
APRODEH.
- Hansen, S. (2002). *El espacio publico en el debate actual*. EURE.
- Hill, E. M. (s.f.). *Filosofía y Ciudadanía*. AA. VV. *Bachillerato I*. Madrid.: Editorial Mc Graw Hill.
- Horrach, J. A. (s.f.). *Sobre el concepto de ciudadanía: historia y modelos*. Universidad de las islas baleares.
- Juliaca, E. t. (2004). *Plan director de juliaca 2004-2015*. Juliaca: Municipio de Juliaca.
- juliaca, E. t. (2016). *Plan de desarrollo urbano de de la ciudad de Juliaca 2016- 2025*. Juliaca: Municipalidad de Juliaca.
- Lopez - Aranguren, J. (agosto de 2009). (D. D. Siena, Entrevistador)
- Lopez, S. (1997). *Los ciudadanos reales e imaginarios*. Lima: Instituto de Diálogo y propuesta.
- Ministerio de vivienda construcción y Saneamiento. (2016). *Reglamento Nacional de Edificaciones*. Lima: Editorial Mgabite.
- Prado, C. 2. (2016). *Laboratorios ciudadanos: espacios para la innovación ciudadana*.

Quiroga, A. M. (2005). INDICADORES SOCIALES PARA LA CIUDADANIA.

*Palabra*, 54.-70.

Quispe, H. a. (2001). *Historia de Juliaca*. Juliaca : Xullaca.

Sennett, R. (2011). *El declive del hombre publico*. Barcelona: anagrama.

Signorelli, A. (1999). *Antropología urbana*. Barcelona: Anthopos.

Tajfel, H. (1972). *Le catégorisationsociale, en Moscovici, S. (Ed.) Introduction à la PsychologieSociale*. París: Larousse.

### ARTICULOS DE INTERNET Y OTROS.

Bellido, W. A. (2014). <http://arquitectperu.blogspot.pe/2014/06/la-kancha-vs-el-patio.html>. Obtenido de <http://arquitectperu.blogspot.pe/2014/06/la-kancha-vs-el-patio.html>

Calderón, J. G. (20 de Enero de 2016). *Parques de Lima*. Obtenido de <https://parquesdelima.wordpress.com/2013/06/16/crea-lima/>

Corzo, E. (s.f.). *Reconstruyendo el Perú: reconocimiento, igualdad y participación en la ciudadanía intercultural*. Obtenido de pucp.edu.pe: <http://textos.pucp.edu.pe/pdf/3013.pdf>

Di Sena, D. (2009). *El espacio público cómo catalizador de colectividades locales*. Obtenido de <http://www.laciudadviva.org/blogs/?p=3104>

RBLAC-UNDP. (20 de enero de 2009). *Prevención de Conflictos y Diálogo*. Obtenido de [http://prohumana.cl/wpcontent/uploads/2014/12/Importancia\\_del\\_diálogo\\_para\\_la\\_prevenición\\_de\\_conflictos\\_y\\_la\\_construcción\\_de\\_paz-.pdf](http://prohumana.cl/wpcontent/uploads/2014/12/Importancia_del_diálogo_para_la_prevenición_de_conflictos_y_la_construcción_de_paz-.pdf)

Wikipedia. (2017). *Ciudadania*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Categor%C3%ADa:Ciudadan%C3%ADa>

Wikipedia. (2017). *Wikipedia*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Sector\\_privado](https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_privado)

Wikipedia. (2017). *Wikipedia*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Plaza>

Wikipedia. (2017). *Wikipedia*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Di%C3%A1logo\\_social](https://es.wikipedia.org/wiki/Di%C3%A1logo_social)

**ANEXOS: PLANOS DEL PROYECTO**

U- PLANO DE UBICACIÓN

A-01 PLANTA GENERAL PRIMER NIVEL

A-02 PLANTA GENERAL SEGUNDO NIVEL

A-03 PLOT PLANT

A-04 CORTES GENERALES

A-05 CORTES Y ELEVACIONES GENERALES

A-06 LABORATORIO CIUDADANO - PRIMERA PLANTA

A-07 LABORATORIO CIUDADANO - SEGUNDA PLANTA

A-08 LABORATORIO CIUDADANO – TERCERA PLANTA

A-09 LABORATORIO CIUDADANO – PLANTA DE TECHO Y CORTE

A-10 LABORATORIO CIUDADANO – CORTES Y ELEVACIONES

A-11 LABORATORIO CIUDADANO – ELEVACIONES

A-12 LABORATORIO CIUDADANO – ELEVACIONES Y VOLUMETRIAS

A-13 SALON URBANO - PRIMERA PLANTA Y PLANTA DE TECHOS

A-14 SALON URBANO – CORTES Y ELEVACIONES

A-15 TIENDAS COMERCIALES – PRIMERA PLANTA Y PLANTA DE TECHOS

A-16 TIENDAS COMERCIALES – ELEVACIONES Y CORTES

A-17 ANFITEATRO Y MODULO DE BAÑOS – PRIMERA PLANTA, CORTES

A-18 MODULO DE BAÑOS, QUIOSCO Y DETALLES- PLANTAS Y CORTES

A-19 RENDES - VISTAS GENERALES.