

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**“ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DEL TURISMO RURAL Y LAS  
IMPLICANCIAS SOCIOCULTURALES EN LA POBLACIÓN RECEPTORA  
DE AMANTANI 2014”**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. YONATHAN ABEL VILCA COYLA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN TURISMO**

**PUNO - PERÚ**

**2015**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**

**TESIS**

**“ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DEL TURISMO RURAL Y LAS  
IMPLICANCIAS SOCIOCULTURALES EN LA POBLACIÓN  
RECEPTORA DE AMANTANI 2014”**

PRESENTADA POR:

**Bach. YONATHAN ABEL VILCA COYLA**  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
**LICENCIADO EN TURISMO**

APROBADO POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:



PRESIDENTE : .....  
Dra. RUTH FRESIA BOZA CONDORENA

PRIMER MIEMBRO : .....  
M.Sc. ROSARIO MARÍA MAMANI MIRANDA

SEGUNDO MIEMBRO : .....  
M.Sc. IVÁN GRÓVER SÁNCHEZ MAMANI

DIRECTOR : .....  
M.Sc. ESMELIDA ROXANA RIVERA CARPIO

ASESOR : .....  
Lic. ARNALDO JORGE CONDORI PALOMINO

Área : Ciencias económico empresariales  
Línea de Investigación : Gestión y responsabilidad social

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 16 de diciembre del 2015.

**DEDICATORIA**

*A mi madre Yolanda Coyla Suaña por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.*

*Yonathan Abel*

**AGRADECIMIENTOS**

*En estas pocas líneas, deseo agradecer principalmente a mi familia que me dio su apoyo en todo este trayecto, a mi hermano Vidal y hermanas Cladis, Pilar, Nelly, que durante este tiempo siempre estuvieron con alguna palabra de aliento, todos ellos me acompañaron incondicionalmente a transitar este camino. A mis abuelos Ángel y Julia. A mi padre por lo bueno y lo malo que hizo.*

*Gracias.*

*Yonathan Abel*

**ÍNDICE GENERAL**

	<b>Pág.</b>
RESUMEN .....	11
ABSTRACT.....	12
INTRODUCCIÓN .....	13

**CAPÍTULO I****PLANTEAMIENTO DE INVESTIGACIÓN**

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	15
1.2. ANTECEDENTES .....	16
1.3. JUSTIFICACIÓN .....	19
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	20

**CAPÍTULO II****MARCO TEÓRICO E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

2.1. MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
2.2. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	23
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	34
2.4. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN .....	38
2.5. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES .....	39

**CAPÍTULO III****METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN .....	40
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	40
3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	40
3.4. DIMENSIONES DE ANÁLISIS.....	41
3.5. UNIDADES DE ANÁLISIS .....	41

3.6.	POBLACIÓN Y MUESTRA .....	41
------	---------------------------	----

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	ASPECTOS GEOGRÁFICOS .....	43
4.2.	ASPECTOS SOCIOCULTURALES E HISTÓRICOS.....	43
4.3.	ATRATIVOS TURÍSTICOS.....	45
4.4.	IMPLICANCIAS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO EN LA ISLA DE AMANTANI .....	55
4.5.	IMPLICANCIAS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO RURAL EN LA ISLA DE AMANTANI.....	62
4.6.	ACCIONES DE MITIGACIÓN DE IMPACTOS PARA UN TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE AMANTANI .....	67
	CONCLUSIONES .....	70
	RECOMENDACIONES .....	71
	BIBLIOGRAFIA.....	72
	ANEXOS .....	75

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Matriz de Consistencia.....	39
Tabla 2. Isla de Amantani y su nivel de atractividad. ....	51
Tabla 3. Lago Titicaca y su nivel de atractividad. ....	51
Tabla 4. Niveles de satisfacción del producto turístico rural en la isla de Amantani. ....	52
Tabla 5. Actividades que ofrece para el turismo rural en su comunidad .....	61
Tabla 6. Actividades económicas en la Isla de Amantani. ....	61
Tabla 7. Conflictos sociales en la isla Amantani. ....	65
Tabla 8. Calidad de vida en la isla de Amantani.....	65

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Lugares más visitados por turistas extranjeros en porcentaje a la ciudad de Puno. ....	50
Figura 2. Amantani y su nivel de atractividad. ....	51
Figura 3. Lago Titicaca y su nivel de atractividad. ....	52
Figura 4. Satisfaccion del cliente .....	59
Figura 5. Actividades económicas en la isla de Amantani. ....	61
Figura 6. Trabajo comunal que se practica en la Isla Amantaní. ....	62
Figura 7. Impactos del turismo rural .....	63
Figura 8. Calidad de vida en la Isla Amantani. ....	66
Figura 9. Calidad de Educación en Amantani. ....	66



## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
Anexo A. Cuestionario para aplicación de encuestas a los pobladores de la Isla de Amantani. ....	76

**ÍNDICE DE ACRÓNIMOS**

- AIEST** : Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo.
- CEDESOS** : Centro de Desarrollo Social.
- EIS** : Estudio de Impacto Social.
- OMT** : Organización Mundial del Turismo.
- ONU** : Organización de Naciones Unidas.
- UICN** : Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “análisis de la gestión del turismo rural y las implicancias socioculturales en la población receptora de Amantani 2014”, busca evaluar la gestión del turismo rural y determinar las implicancias socioculturales en la población de la comunidad de Amantani. Resulta necesario realizar ello, debido que existe la actividad del turismo rural y esto genera transformaciones de valores sociales y colectivos, esto se le atribuye al origen de la actividad y, por otro lado, se asume que la población adquiere cambios. Por lo cual exige que tengamos en cuenta los cambios y transformaciones que pueda provocar el turismo en la comunidad receptora. En ese contexto se puede considerar al turismo rural comunitario como alternativa dentro de la industria del turismo para el desarrollo de las comunidades rurales que, mediante una organización adecuada, les permite aprovechar el entorno y específicamente los recursos turísticos con que cuentan. En este caso las actividades de hospedaje, alimentación, transporte y la incorporación de la población. A partir de estas actividades y la incorporación en sí de la actividad, se dan las principales tendencias socioculturales, para lo cual se realizara acciones que podrían mejorar aspectos negativos y potenciar los aspectos positivos. El presente trabajo de investigación es de tipo analítica, descriptiva, de diseño no experimental. Los datos fueron recogidos con un cuestionario. La población de estudio está conformada por la comunidad de Amantani 2014. Con los resultados obtenidos se espera contribuir con la mitigación de impactos para un turismo sostenible en la comunidad de Amantani.

**Palabras clave:** Turismo rural, implicancias socioculturales, Amantani.

## ABSTRACT

The present research work entitled "Analysis of the management of rural tourism and sociocultural implications in the host population of Amantani 2014", seeks to assess the management of rural tourism and determine the sociocultural implications in the population of the community of Amantani. It is necessary to do this, because rural tourism activity exists and this generates transformations of social and collective values, this is attributed to the origin of the activity and, on the other hand, it is assumed that the population acquires changes. Therefore, it demands that we take into account the changes and transformations that tourism may cause in the receiving community. In this context, rural community tourism can be considered as an alternative within the tourism industry for the development of rural communities that, through adequate organization, allow them to take advantage of the environment and specifically the tourist resources they have. In this case the activities of lodging, food, transport and the incorporation of the population. Based on these activities and the incorporation of the activity itself, the main socio-cultural trends are presented, for which actions will be taken that could improve negative aspects and enhance the positive aspects. The present research work is analytical, descriptive, non-experimental design. The data was collected with a questionnaire. The study population is made up of the Amantani 2014 community. With the results obtained, it is expected to contribute to the mitigation of impacts for sustainable tourism in the Amantani community.

**KEY WORDS:** Rural tourism, sociocultural implications, Amantani.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere al análisis de la gestión del turismo rural y a la determinación de las implicancias socioculturales en la isla Amantani. Se realiza el análisis de la gestión del turismo rural a fin de considerar los diferentes servicios (hospedaje, alimentación, transporte e involucramiento de la población) que la población ofrece para realizar la actividad, asimismo se determina los impactos que genera esta actividad.

El análisis de la gestión turística y las implicancias socioculturales en Amantani con respecto a la actividad turística, son conceptos que pueden ser medidos, el primero previa revisión bibliográfica hasta llegar al momento del diagnóstico y el análisis de la situación actual de la actividad turística. Consecutivamente podremos determinar las implicancias positivas y negativas que genera la actividad turística en esta zona; si son positivas y favorables se podría plantear alternativas de mejora; si genera un impacto desfavorable optamos para solucionar los efectos negativos que genera el turismo, fomentando así una participación activa de toda la población trabajando con instituciones enlazadas al turismo.

Para empezar el análisis de la gestión del turismo rural y determinar sus implicancias socioculturales en la isla de Amantani, se planteó la siguiente pregunta general: ¿De qué manera La gestión del turismo rural genera implicancias socioculturales en la población de la comunidad de Amantani?; y, las siguientes preguntas específicas: ¿Cuál es la situación actual del turismo rural en la Isla de Amantani?; ¿Cuáles son las tendencias socioculturales por la práctica del turismo rural turismo rural en la comunidad de Amantani?; ¿Cuáles son los impactos socioculturales del turismo rural en la comunidad?. Consecuentemente se formuló el siguiente objetivo

general: Evaluar la gestión del turismo rural y determinar las implicancias socioculturales en la población de la comunidad de Amantani. Los objetivos específicos fueron: Analizar la situación actual del turismo rural en Amantani; Determinar las principales tendencias socioculturales a partir de la incorporación del turismo rural; Identificar las implicancias socioculturales del turismo en la población de Amantani y plantear acciones de mitigación de impactos.

El presente trabajo de investigación consta de cuatro capítulos: En el Capítulo I se encuentra el planteamiento de investigación que da origen al tema de la presente investigación, asimismo presentamos la justificación. El Capítulo II hace referencia al marco teórico e hipótesis de la investigación; el marco teórico que da sustento a mi investigación desde distintos puntos de vistas de autores que se relacionan con el tema; el marco conceptual que son los conceptos más utilizados en el proceso de la investigación. Seguidamente esta la hipótesis general y las hipótesis específicas, también la operacionalización de variables. El Capítulo III contiene la metodología de la investigación; que consta del método de investigación, tipo de investigación, diseño de investigación, dimensiones de análisis, unidades de análisis y la población y muestra. El Capítulo IV abarca la parte del análisis de resultados y discusión, en esta parte encontramos los aspectos geográficos, aspectos socioculturales e históricos, los atractivos turísticos, las implicancias socioculturales de turismo y de turismo rural y finalmente planteamos las acciones de mitigación de impactos para un turismo sostenible en la isla de amantani.

Finalizando con las conclusiones y recomendaciones, la bibliografía utilizada y el instrumento de investigación como parte de anexos del presente documento.

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El turismo es una de las actividades económicas más importantes a nivel global ya que el papel que tiene en la generación de divisas, de empleos y de inversión lo hace jugar un rol preponderante en las principales economías nacionales. Además, en los últimos años el turismo en el mundo ha crecido a tasas superiores que el crecimiento de la economía en su conjunto.

En el ámbito de la economía, el sector turismo es considerado como un factor prioritario para el desarrollo nacional, debido a su elevada productividad y a la capacidad de generación de empleos. Sin embargo, al observar las estadísticas registradas por la OMT respecto del número de turistas que visitan los diferentes destinos internacionales, se puede confirmar que las preferencias de la demanda cambian y que los turistas requieren cada vez nuevas formas más especializadas que satisfagan sus necesidades, por lo que los países buscan actualmente adaptar nuevos mercados.

Los impactos sociales del turismo, se reflejan en la vulnerabilidad social por el desarrollo turístico, cambios en los roles de las mujeres incorporación al mercado laboral, tipología del mercado laboral, condiciones de vida de los trabajadores, cambios en la estructura de la comunidad, ruptura generacional.

Producto de la interrelación social por efectos del turismo en la Isla de Amantani se producen cambios socioculturales como efectos positivos y negativos en la Isla que es preciso identificar, para potenciar impactos positivos, minimizar impactos negativos

que afectan el comportamiento y las actitudes del poblador local, lo que perjudica su normal desarrollo y vivencia comunitaria. Que en la actualidad viene modificando su vivencia tradicional siendo importante generar estrategias adecuadas para mantener y conservar la cultura local generando identidad.

### **Formulación del problema de investigación**

Interrogante general

¿De qué manera La gestión del turismo rural genera implicancias socioculturales en la población de la comunidad de Amantani?.

Interrogante específica

1. ¿Cuál es la situación actual del turismo rural en la Isla de Amantani?
2. ¿Cuáles son las tendencias socioculturales por la práctica del turismo rural en la comunidad de Amantani?
3. ¿Cuáles son los impactos socioculturales del turismo rural en la comunidad?

### **1.2. ANTECEDENTES**

En el área de turismo pertenecientes a programas que se hayan realizado en la Argentina en relación al turismo y la cultura, existen antecedentes que me guiaron en mi investigación, informes muy ricos en contenido provenientes específicamente en programas de comunicación Cultural, quien organizo en Primer Congreso Virtual de Turismo Cultural en el año 2001 en cuyo desarrollo participaron aproximadamente 300 congresistas pertenecientes a diversos ámbitos y lugares de nuestro país e inclusive del exterior, siendo declarado, de Interés Turístico y Cultural.



Posteriormente instituciones interesadas en promover el Turismo Cultural organizaron los siguientes encuentros:

- Primer encuentro de Turismo Cultural: organizado con el instituto Jean Piaget (Carrera de Turismo y Hotelería), Salta 2001. declarado de interés Turístico por la Secretaria de Turismo de la Nación: De interés Cultural por Secretaria de Cultura del gobierno de la provincia de Salta.
- Segundo encuentro de Interés cultural: con el Centro Cultural y Museo “Jorge Pasquin López”, San Salvador de Jujuy, 2002. Este fue declarado: de interés por la Secretaria de Turismo de la Nación por las respectivas Secretarías de Estado Provincial y otras Instituciones.

Más tarde, la utilización del término impacto se amplió y fue objeto de múltiples definiciones en la literatura referida a los problemas sociales:

- “El impacto se refiere a los efectos que la intervención tiene sobre la comunidad en general”. Los autores sustentan el criterio de que el impacto como concepto es más amplio que el concepto de eficacia, porque va más allá del estudio del alcance de los efectos previstos y del análisis de los efectos deseados, así como del examen de los mencionados efectos sobre la población beneficiaria. (Ministerio de Asuntos Exteriores, Secretaría de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica, 2001)
- “El impacto puede verse como un cambio en el resultado de un proceso (producto). Este cambio también puede verse en la forma como se realiza el proceso o las prácticas que se utilizan y que dependen, en gran medida, de la persona o personas que las ejecutan. Esta definición se refiere a cambios, pero se diferencia de otras

definiciones en que este cambio ocurre en los procesos y productos, no en las personas o grupos. (González, 2001-2003)

- “...Los resultados finales (impactos) son resultados al nivel de propósito o fin del programa. Implican un mejoramiento significativo y, en algunos casos, perdurable o sustentable en el tiempo, en alguna de las condiciones o características de la población objetivo y que se plantearon como esenciales en la definición del problema que dio origen al programa. Un resultado final suele expresarse como un beneficio a mediano y largo plazo obtenido por la población atendida”. (Guzmán, 2004)
- “La definición de impacto social no se limita a criterios económicos. Para definir el concepto de impacto es preciso diferenciar entre efecto, resultado e impacto”, el impacto es el cambio inducido por un proyecto sostenido en el tiempo y en muchos casos extendido a grupos no involucrados en este (efecto multiplicador)”. (Barrerio, 1992 )
- El impacto es la consecuencia de los efectos de un proyecto. Los impactos y efectos se refieren a las consecuencias planeadas o no previstas de un determinado proyecto; para ellos, los efectos generalmente se relacionan con el propósito mientras que los impactos se refieren al fin. (Proyecto SEA, 2001)
- Los impactos “...son los logros derivados del desarrollo de un proyecto y que pueden observarse a largo plazo (después de año y medio)”. (Torres, Izasa, Chávez, 2004)
- “...cuando nos referimos a impacto de la superación o capacitación, debe considerarse la existencia, entre otros, de los rasgos siguientes: expresa una relación causa-efecto entre la(s) acción(es) de superación y el comportamiento en el desempeño profesional de los participantes en ellas (y) los resultados

organizacionales"... "los cambios tienen carácter duradero y son significativos".

(Valiente y Álvarez, 2004)

### 1.3. JUSTIFICACIÓN

Los impactos que genera el turismo no son sólo ambientales y económicos, sino también sociales y culturales, los mismos que muchas veces no son atendidos debidamente.

Blanco (1998), señala que "los impactos por los visitantes en un espacio natural no son solamente físicos, sino que también tienen un componente social importante. La capacidad de carga social se refiere a la sensación de agobio que tienen las personas que visitan un determinado lugar, al encontrarse con un número elevado de visitantes. A partir de un cierto nivel de masificación, la experiencia recreativa del usuario tiende a valorarse como negativa, independientemente de las virtudes escénicas o naturales del lugar visitado". Este aspecto tiene que ser tomado en cuenta en el proceso de planeamiento de la actividad turística.

Machado (1996), estudiando el consumo turístico, resalta que, al producirse el encuentro de los visitantes con la población local, "los hábitos de consumo son transferidos para la región receptora, a fin de atender la demanda de los turistas, y acaban siendo absorbidos poco a poco por la comunidad local". Agrega que "el proceso de absorción de la cultura local por la cultura exógena ocurre unidireccionalmente, en el sentido de la uniformización, tal como ocurre en la globalización".

Atendiendo este tipo de situaciones, la Carta de Turismo Sostenible, redactada en Lanzarote (1995), recomendó adoptar, entre otros, los siguientes principios:

- Toda opción de desarrollo turístico debe repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de la población e incidir en el enriquecimiento sociocultural de cada destino.
- La actividad turística ha de considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural y los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades locales. El reconocimiento de estos factores locales y el apoyo a su identidad, cultura e intereses, deben ser referentes obligados en la formulación de las estrategias turísticas, especialmente en los países en vías de desarrollo.

Se reconoce que en todo destino existe una capacidad de carga social, o umbral de tolerancia, más allá de los cuales los niveles de desarrollo turístico resultan inaceptables y se hace intolerable la presencia de los turistas por la población local.

En este trabajo se realiza el análisis de las implicancias del turismo sobre un aspecto poco conocido de la actividad turística como son los impactos socioculturales que este puede causar sobre la población local es a partir de estos efectos subjetivos y de difícil medición, se propone el acercamiento un modelo que permita su cuantificación, y cualificación para ayudar a un crecimiento turístico sostenible, controlando la actividad en favor del crecimiento del turismo compatible con la preservación sociocultural de la población local.

#### **1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **Objetivo General**

Evaluar la gestión del turismo rural y determinar las implicancias socioculturales en la población de la comunidad de Amantani.

### **Objetivos Específicos**

1. Analizar la situación actual del turismo rural en Amantani.
2. Determinar las principales tendencias socioculturales a partir de la incorporación del turismo rural.
3. Identificar las implicancias socioculturales del turismo en la población de Amantani y plantear acciones de mitigación de impactos.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1. MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

Según la teoría analizada y las experiencias obtenidas, El turismo implica un desplazamiento a un lugar distinto a la residencia habitual en busca de algún tipo de atractivo, de un entorno social, cultural, paisajístico o medioambiental.

Por lo tanto, el turismo supone, en definitiva, establecer relaciones entre sociedades y culturas muy diferentes. Podemos esperar que esta interrelación tenga también efectos positivos y negativos.

La generación de estos impactos se debe a la acción de los mismos turistas o por los requerimientos que demanda el desarrollo de la misma actividad. Para Blanco (1998), el nivel de los impactos que producen los visitantes está relacionado directamente con distintas variables:

- Duración de la visita.
- Época del año considerada.
- Tipología y comportamiento del usuario.
- Distribución de los usuarios por el área protegida.
- Fragilidad ecológica del ambiente considerado.
- Medidas de gestión y restauración que los gestores deciden aplicar.

## 2.2. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

No existen trabajos anteriores que aborden el tema de investigación a nivel Nacional y en campo Regional se vienen haciendo diagnósticos de efectos del turismo en otros ámbitos como en la Isla Taquile para determinar connotaciones generales de impactos socioeconómicos en la población rural.

Los impactos sociales del turismo se han descrito como los cambios en la calidad de vida de los residentes de destinos turísticos como consecuencia de esta actividad (Wall y Mathieson, 2006: 227). Más ampliamente, los impactos socioculturales del turismo han sido descritos como las formas en que el turismo y los viajes transforman los sistemas de valores sociales y colectivos, patrones de comportamiento, estructuras comunitarias, estilo y calidad de vida (Hall y Lew, 2009: 57). A pesar de los posibles acercamientos a su definición, los impactos sociales del turismo son difíciles de categorizar debido a que los límites de las dimensiones sociales, culturales, ambientales y económicas de las comunidades locales son difíciles de distinguir con precisión. Por lo tanto, para algunos, aspectos como los impactos del turismo en el empleo local pueden ser enlistado como un impacto económico (Ryan, 2003) mientras que, para otros, pueden ser analizados como un efecto social (Brunt y Courtney, 1999). Esta dificultad se ha evidenciado normalmente en el uso de adjetivos compuestos en el que dos dimensiones son usualmente mezcladas; ejemplos de éstos son los efectos socioeconómicos (Broughan y Butler, 1981) e impactos socioculturales. (Spanou, 2007 y Dogan, 1989)

Si bien las dimensiones del turismo no han sido definidas con precisión, varios esfuerzos se han realizado desde hace décadas para identificar los cambios que el turismo ha generado en las comunidades locales. El estudio antropológico y sociológico

de los impactos sociales del turismo emerge en la década de los 1970 (Ap y Crompton, 1998). En 1970, Pizam (1978), realiza uno de los primeros acercamientos al examinar la existencia de los costos sociales del turismo en Massachusetts, Estados Unidos, desde la perspectiva de los empresarios. El estudio reveló que el tránsito vehicular, el ruido, el precio de bienes y servicios, el uso de drogas y el consumo de alcohol eran reconocidos como impactos negativos del turismo. También encontró que el turismo impactaba favorablemente en la calidad de vida de los residentes: ingreso local, estándares de vida y oportunidad para compras.

En 1980, se introduce una perspectiva más imparcial entre los beneficios y costos percibidos del turismo. Por ejemplo, Tyrell y Spaulding (1984), basándose en encuestas a hogares, negocios y funcionarios locales revelaron que la gente local de Rhode Island, Estados Unidos, se beneficiaban con el turismo principalmente en términos de la actividad comercial local y del empleo. Pero también reportaron que el congestionamiento vehicular, el alto costo del servicio policiaco y la basura eran problemas comúnmente atribuidos al turismo. Estudios similares se realizaron en esa misma década y revelaron que otros aspectos como las oportunidades de recreación para la población local al aire libre, el incremento de los costos de propiedades (Perdue et al., 1987), y la delincuencia (Milman y Pizam, 1988) han sido relacionados con los efectos sociales del turismo.

En la década de los 1990, los estudios de los impactos socioculturales continuaron y, quizás de modo más prominente, incorporando los impactos del turismo tanto positivos como negativos. En 1994, Akis et al. (1996) observaron que, en el caso de los turcochipriotas, los impactos sociales del turismo eran percibidos más positivamente; particularmente, el valor de conocer a turistas internacionales, el incremento de los servicios recreativos y el efecto en los estilos de vida fueron



percibidos como efectos favorables del fenómeno. Sin embargo, la reducción de la calidad de vida fue calificada constantemente como un impacto negativo.

El reconocimiento de los beneficios y costos del turismo se mantuvo también en la primera década del siglo XXI. En el año 2000, Fredline y Faulkner publicaron un estudio basado en una encuesta a 350 residentes en Gold Coast, Australia. Analizando las percepciones de los residentes hacia el turismo y los eventos especiales, los autores identificaron beneficios comunitarios tales como el incremento del orgullo local, la identidad comunitaria y oportunidades para el comercio. Por otro lado, evidenciaron que los problemas físicos como el ruido, la basura, el estacionamiento limitado, el hacinamiento, el congestionamiento vehicular y el incremento de los precios fueron localmente percibidos como impactos negativos de dichas actividades. Muchos estudios en esta misma década han confirmado estos y otros beneficios y costos del turismo (ver por ejemplo Andriotis y Vaughan, 2003; Aguiló y Roselló, 2005; Andereck *et al.*, 2005; Gu y Wong, 2006; Spanou, 2007; Dyer *et al.*, 2007; Lepp, 2007). Sin embargo, a partir de una revisión bibliográfica detallada, se puede concluir que los impactos sociales del turismo son diversos y dependen ampliamente de varios factores como el tipo de turistas, el grado de desarrollo turístico y las condiciones económicas, socioculturales y políticas de la comunidad local. Asimismo, el grado del impacto social variará, dependiendo del cambio específico que se genere en una comunidad y su capacidad para recibir dicho cambio. (Beeton, 2006)

A continuación, vamos a considerar los impactos sociales que trae consigo la actividad turística.

### **Impactos sociales positivos del turismo**

Como es sabido, la calidad de la experiencia turística depende, no sólo de las atracciones principales ofrecidas en el destino, sino también de las infraestructuras y facilidades disponibles. Normalmente, el turismo trae consigo la mejora de la atención sanitaria a la región en la que se desarrolla, ya que los turistas dan prioridad a todos los aspectos relacionados con la salud. Dicha mejora suele extenderse, asimismo, a otras facilidades y servicios: alumbrado, recogidas de basuras, mejora de las comunicaciones, nuevas sucursales de entidades financieras, etc. Así pues, la calidad de vida de los residentes aumenta. (OMT, 1997)

Por otro lado, el turismo puede ayudar a estimular el interés de los residentes por la cultura propia, por sus tradiciones, costumbres y patrimonio histórico, puesto que los elementos culturales con valor para los turistas se recuperan y conservan, de manera que puedan ser incluidos en la experiencia turística. Este despertar cultural puede constituir una experiencia positiva para los residentes, aportándoles cierta concienciación sobre la continuidad histórica y cultural de su comunidad, a la vez que pueden convertirse en aspectos que potencien el atractivo turístico del destino. De esta forma el turismo contribuye a:

- La preservación y rehabilitación de monumentos, edificios, lugares históricos.
- La revitalización de las costumbres locales: artesanía, folklore, festivales, gastronomía, etc.

Además, el turismo puede ser el factor que acelere los cambios sociales positivos en una comunidad, en términos de mayor tolerancia y bienestar. El efecto demostración puede ser beneficioso cuando anima a los residentes a luchar y/o trabajar por cosas de las que carecen, i.e. incremento del nivel de calidad de vida o valor de igualdad. Por

ejemplo, el empleo proporcionado por la actividad turística en el sector ha permitido mayor movilidad en la escala social en comunidades muy jerarquizadas.

Por último, (y aunque este efecto está un tanto idealizado ya que muchas de las formas actuales del turismo no lo favorecen) otro de los impactos beneficiosos es la oportunidad que éste ofrece a sus participantes de practicar un intercambio cultural con los residentes de la región que visitan. Este tipo de experiencias incide sobre la percepción del visitante hacia otras culturas y formas de vida, aumentando la comprensión y el respeto de las diferencias. (OMT, 1997)

### **Impactos sociales negativos del turismo**

En algunos países en vías de desarrollo, se ha extendido entre la población local cierto resentimiento hacia el turismo internacional. En general, cabe afirmar que esta actitud será más evidente cuantos mayores sean las diferencias económicas entre visitantes y residentes. Así, por ejemplo, son focos de tensión social a tener en cuenta: la aparición de ghettos de gran lujo en lugares dominados por la pobreza, la ocupación de los puestos de trabajo más cualificados por trabajadores extranjeros, la menor retribución salarial a los trabajadores nacionales, etc. Para muchos países en desarrollo, el turismo establece las bases de una nueva forma de colonialismo basado en la dependencia de las divisas extranjeras como vía para el desarrollo económico. Por ello, en algunos destinos ha sido evidente el aumento del crimen, la prostitución, el juego, el terrorismo y los conflictos causados por las drogas. En ocasiones, los turistas son considerados como elementos a través de los cuales se puede hacer negocio y obtener publicidad (por ejemplo, en el caso del terrorismo).

El turismo puede provocar, asimismo, una desculturización del destino: el efecto demostración puede llevar a la desaparición de la cultura (que suele ser la de la

comunidad receptora), frente a la más fuerte (la del visitante). Este fenómeno puede afectar a muchos países en desarrollo, ya que la cultura de los turistas suele ser percibida por los residentes como superior a la local, especialmente por el mayor nivel de vida que manifiestan, provocando la adaptación de costumbres occidentales a culturas indígenas. La mercantilización extrema de las tradiciones locales, despojándolas de su verdadero significado, puede fomentar un proceso de desculturización, que a la vez puede acabar destruyendo los atractivos que en su día iniciaron el flujo de visitantes.

En definitiva, se debe tener presente que determinados tipos de turismo (como el turismo de masas) no permiten la existencia de un verdadero intercambio cultural entre visitantes y residentes, por lo que favorecen la difusión y permanencia de imágenes estereotipadas sobre determinados países y sus habitantes. (OMT, 1997)

### **La consideración de los impactos sociales**

Lo expuesto hasta aquí exige que tengamos en cuenta los cambios y transformaciones que puede provocar el turismo en las comunidades receptoras.

La implicación de la comunidad local en el proceso de desarrollo turístico es un aspecto que los gestores o responsables del destino turístico deberán tener en cuenta, atendiendo al cambio y la evolución de la percepción de los efectos que la actividad turística provoca.

No sólo debe tenerse en cuenta la percepción (y el cambio en la misma) de los residentes), también hay que intentar concienciar al turista de las consecuencias que su presencia puede acarrear. Evidentemente, la situación será muy diferente según consideremos destinos masificados o destinos incipientes.

Esto nos conduce a la consideración de la capacidad de carga del lugar. Existe un umbral de tolerancia que marca los límites de la expansión de la actividad. Una vez superado este umbral, la reacción de la comunidad es negativa. Asimismo, el turista puede tener un umbral propio de saturación del destino y, en consecuencia, de rechazo. Nos estamos refiriendo a la capacidad de carga, concepto que, aunque definiremos en otros apartados, se refiere en este caso a la dimensión que puede alcanzar la actividad sin que sea rechazada por los residentes o sin que el turista empiece a valorar negativamente el destino (saturación).

En el campo del turismo también tuvieron lugar reuniones, congresos, foros, para debatir distintos aspectos de esta actividad. Es así, que en 1991 la Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo (AIEST) describió al turismo sostenible como “aquel que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos. El turismo debe integrar las actividades económicas y recreativas con el objetivo de la conservación de los valores naturales y culturales”.

Dos años más tarde, en 1993 la OMT definió el concepto de turismo sostenible: “El desarrollo turístico sostenible responde a las necesidades de los turistas actuales y las regiones receptoras, protegiendo y agrandando las oportunidades del futuro. Se le presenta como rector de todos los recursos de modo que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas manteniendo la integridad cultural de los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas en defensa de la vida”. (Valdés, 1999: 160)

En 1995 se celebra en Lanzarote la I Conferencia Mundial para el Turismo Sostenible auspiciada por diferentes instituciones como la ONU y la OMT. El principal logro de la conferencia fue la Promulgación de la Carta del Turismo Sostenible cuyos

principios ponen las bases para una estrategia turística mundial basada en el desarrollo sostenible.

De estos principios podemos extraer una definición de desarrollo turístico sostenible: El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales. El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia de desarrollo sostenible.

En los impactos culturales del turismo apreciamos de modo positivo que se fomenta el rescate de los monumentos históricos, la difusión de la música folklórica, la mejora del conocimiento autóctono en el aspectos cultural y social para ofertarlo al turista, incrementa el número de personas que aprenden otros idiomas, pero también los efectos negativos que produce como la transculturación, delincuencia, enfermedades, pérdida de la identidad, pérdida del uso del lenguaje y otros. (Elkan, 1979)

Lo expuesto hasta aquí exige que tengamos en cuenta los cambios y transformaciones que puede provocar el turismo en las comunidades receptoras. La implicación de la comunidad local en el proceso de desarrollo turístico es un aspecto que los gestores o responsables del destino turístico deberán tener en cuenta, atendiendo al cambio y la evolución de la percepción de los efectos que la actividad turística provoca.

No sólo debe tenerse en cuenta la percepción (y el cambio en la misma de los residentes), también hay que intentar concienciar al turista de las consecuencias que su presencia puede acarrear. Evidentemente, la situación será muy diferente según consideremos destinos masificados o destinos incipientes.

Esto nos conduce a la consideración de la capacidad de carga del lugar. Existe un umbral de tolerancia que marca los límites de la expansión de la actividad. Una vez superado este umbral, la reacción de la comunidad es negativa.

### **Definición y descripción de la evaluación del impacto social**

En términos generales, la EIS es el análisis, el seguimiento y la gestión de las consecuencias sociales del desarrollo. No obstante, existen distintos niveles bajo los cuales es posible entender el término 'EIS'. La EIS es un campo de investigación y práctica, o un paradigma formado por una reserva de conocimiento, técnicas y valores. Diversos individuos se identifican como profesionales de EIS, o mencionan la EIS como una de sus disciplinas o áreas de especialidad. Hay una comunidad de personas dedicadas a la investigación y la práctica de EIS.

Es el proceso al cual se ciñen los profesionales de la EIS para evaluar los impactos sociales, la evaluación del impacto social comprende los procesos de análisis, seguimiento y gestión de las consecuencias sociales voluntarias e involuntarias, tanto positivas como negativas, de las intervenciones planeadas (políticas, programas, planes, proyectos), así como cualquier proceso de cambio social invocado por dichas intervenciones. Su objetivo primario es producir un entorno biofísico y humano más sostenible y equitativo. (Barth, 1977)

### ¿Qué son los impactos sociales?

El impacto social es la magnitud cuantitativa del cambio en el problema de la población objetivo como resultado de la entrega de productos (bienes o servicios). (Cohen, *et al.* 2002)

“El impacto se refiere a los efectos que la intervención planteada tiene sobre la comunidad en general”. (Ministerio de Asuntos Exteriores, Secretaría de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica, 2001)

Implica un mejoramiento significativo y, en algunos casos, perdurable o sustentable en el tiempo, en alguna de las condiciones o características de la población objetivo y que se plantean como esenciales en la definición del problema que dio origen a un programa. Un resultado final suele expresarse como un beneficio a mediano y largo plazo obtenido por la población atendida. (Guzmán, 2004)

Cadena lógica de resultados en los que las entradas de la organización y actividades conducen a una serie de productos, resultados y, finalmente, a una serie de impactos sociales. (Ebrahim y Rangan, 2010)

En la década de los 1990, los estudios de los impactos socioculturales continuaron y, quizás de modo más prominente, incorporando los impactos del turismo tanto positivos como negativos. En 1994, Akis *et al.* (1996), observaron que, en el caso de los turcochipriotas, los impactos sociales del turismo eran percibidos más positivamente; particularmente, el valor de conocer a turistas internacionales, el incremento de los servicios recreativos y el efecto en los estilos de vida fueron percibidos como efectos favorables del fenómeno. Sin embargo, la reducción de la calidad de vida fue calificada constantemente como un impacto negativo.



El reconocimiento de los beneficios y costos del turismo se mantuvo también en la primera década del siglo XXI. En el año 2000, Fredline y Faulkner publicaron un estudio basado en una encuesta a 350 residentes en Gold Coast, Australia. Analizando las percepciones de los residentes hacia el turismo y los eventos especiales, los autores identificaron beneficios comunitarios tales como el incremento del orgullo local, la identidad comunitaria y oportunidades para el comercio. Por otro lado, evidenciaron que los problemas físicos como el ruido, la basura, el estacionamiento limitado, el hacinamiento, el congestionamiento vehicular y el incremento de los precios fueron localmente percibidos como impactos negativos de dichas actividades. Muchos estudios en esta misma década han confirmado estos y otros beneficios y costos del turismo (ver por ejemplo Andriotis y Vaughan, 2003; Aguiló y Roselló, 2005; Andereck *et al.*, 2005; Gu y Wong, 2006; Spanou, 2007; Dyer *et al.*, 2007; Lepp, 2007). Sin embargo, a partir de una revisión bibliográfica detallada, se puede concluir que los impactos sociales del turismo son diversos y dependen ampliamente de varios factores como el tipo de turistas, el grado de desarrollo turístico y las condiciones económicas, socioculturales y políticas de la comunidad local. Asimismo, el grado del impacto social variará, dependiendo del cambio específico que se genere en una comunidad y su capacidad para recibir dicho cambio. (Mattienson, 1997)

Lo expuesto hasta aquí exige que tengamos en cuenta los cambios y transformaciones que puede provocar el turismo en las comunidades receptoras.

La implicación de la comunidad local en el proceso de desarrollo turístico es un aspecto que los gestores o responsables del destino turístico deberán tener en cuenta, atendiendo al cambio y la evolución de la percepción de los efectos que la actividad turística provoca.

No sólo debe tenerse en cuenta la percepción (y el cambio en la misma) de los residentes), también hay que intentar concienciar al turista de las consecuencias que su presencia puede acarrear. Evidentemente, la situación será muy diferente según consideremos destinos masificados o destinos incipientes.

Esto nos conduce a la consideración de la capacidad de carga del lugar. Existe un umbral de tolerancia que marca los límites de la expansión de la actividad. Una vez superado este umbral, la reacción de la comunidad es negativa. Asimismo, el turista puede tener un umbral propio de saturación del destino y, en consecuencia, de rechazo. Nos estamos refiriendo a la capacidad de carga, concepto que, aunque definiremos en otros apartados, se refiere en este caso a la dimensión que puede alcanzar la actividad sin que sea rechazada por los residentes o sin que el turista empiece a valorar negativamente el destino (saturación).

### **2.3. MARCO CONCEPTUAL**

Desde sus orígenes, el término “Turismo” ha sido asociado a la acción de “viajar por placer”. Aún hoy, muchas personas lo entienden exclusivamente de esta forma sin tener en cuenta sus otras motivaciones y dimensiones. Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros. El turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación.

#### **El mercado turístico**

Es el lugar donde confluyen, por un lado, la oferta de productos y servicios turísticos y, por el otro, la demanda de los mismos productos y servicios turísticos. El

mercado turístico se encuentra conformado por: La oferta turística. La demanda turística., Los operadores turísticos. (Yoon Chen and Gursoy, 1999)

### **La oferta turística**

Es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos. (Castillo, 1987)

### **Recursos turísticos**

Lugares o acontecimientos que son factibles de utilizarse para comercialización turística, sean físicos, naturales o culturales. (Castillo, 1987)

### **Patrimonio turístico**

Disponibilidad mediata o inmediata de elementos turísticos con que cuenta un país o Región en un momento determinado, es igual a las sumas de atractivos más planta turística e instalaciones turísticas a las que se puede agregar la infraestructura. (Candana, 2000)

### **Producto turístico**

Es el conjunto de bienes que se ofrecen al mercado para confort material o espiritual del turista, en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones. Resultantes de las necesidades requerimientos o deseos del consumidor. (Cárdenas, 1971)

**Servicio turístico**

Es el conjunto hechos y actividades tendientes a producir prestaciones turísticas, para la satisfacción del turista. (Cárdenas, 1971)

**Circuito turístico**

Es el recorrido que se efectúa uniendo diversos puntos de interés turístico, pueden ser a nivel local, regional nacional, sin hacer el mismo recorrido dos veces. (Hernández, 1976)

**Mercado turístico**

Confluencia de oferta / demanda, personas con capacidad de gasto y voluntad para hacerlo. (Cavasa, 1976)

**Oferta turística**

Constituido por la capacidad receptora de un país o lugar, Conjunto de bienes y organización turística puestos efectivamente en el Mercado para la satisfacción de la demanda turística. (Cavasa, 1997)

**Marketing turístico**

Adopción sistemática y coordinada de políticas que emprenden negocios turísticos, privados, y/ o Destinos, para la satisfacción optima de ciertos grupos determinados de consumidores y logros de esta forma en beneficio apropiado. (Acerenza, 1990)

### **Facilitación turística**

Medidas que se adoptan para dar facilidades en el desplazamiento turístico ingreso, permanencia y salida del turista del país. (Castillo, 1976)

### **Ecoturismo**

Turismo de calidad, sostenible ambientalmente, viable económicamente, aceptable socialmente (UICN). (Pérez, 2004)

### **Turismo sostenible**

Aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades del futuro. (OMT 1998).

### **Turismo**

Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos. (OMT, 1998)

### **Destino turístico**

Un Destino turístico, es un sistema complejo formado por 4 elementos. Economía local, generada por actividades de las propias empresas. Por el mercado de trabajo y por actividad productiva, la sociedad, la gente y los residentes que viven en el destino, naturaleza del destino y los recursos turísticos, entendiendo con ello no solo el Atractivo turísticos, sino también espacios urbanos adecuadamente conservados, la notoriedad y calidad del destino. (Ejarque, 2005)

### **Gestión turística**

Conducción del funcionamiento operativo de la actividad, manejo eficiente de recursos, fluidez racionalizada y económica. Secretaria de Comercio Estado y Turismo. OMT. (Gestión de la calidad en el municipio turístico, 1998)

### **Turismo rural comunitario**

Es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural de manera planificada y sostenible, basada en la participación de la población local, organizada para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. (MINCETUR, 2008)

### **Nueva ruralidad**

Uso multifuncional de los espacios rurales en la actualidad para diferentes fines que beneficien la calidad de vida rural. (López, 1999)

## **2.4. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.4.1. Hipótesis general**

El análisis de la gestión del turismo rural nos permitirá identificar las implicancias socioculturales en la población receptora de Amantani.

### **2.4.2. Hipótesis específicas**

1. La evaluación de la gestión del turismo rural está en función a la disponibilidad de los servicios de hospedaje, alimentación, transporte, restaurantes y recreación y la participación de la comunidad en la organización de los mismos.

2. Las principales tendencias socioculturales se dan en Amantani a partir de la incorporación del turismo rural.
3. Las Acciones de mitigación de implicancias socioculturales del turismo en la población de Amantani podría mejorar aspectos negativos y potenciar aspectos positivos.

## 2.5. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

**Tabla 1.** Matriz de Consistencia.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS
V.I. Evaluación del turismo rural	Atractivos	- Patrimonio natural y cultural	- Revisión bibliográfica
	Accesibilidad	- Servicios turísticos	- Observación directa
	Servicios turísticos básicos complementarios	- Promoción y publicidad	- Encuestas
	Gestión turística	- Organización comunal,	
V.D Implicancias socioculturales en la población	Transculturación	- Cambios de conducta	- Revisión bibliográfica
	Pérdida de la identidad	- Incremento del número de personas que aprenden otros idiomas	- Observación directa
	Pérdida del uso de lenguaje	- personas que aprenden otros idiomas	- Encuestas
	Rescate patrimonio cultural	- Mejora del nivel del conocimiento de lo autóctono en el aspecto cultural y social para ofertarlo al turista	
		- Difusión de la música folklórica costumbres	

Fuente: Elaboración propia.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La investigación tiene carácter cualitativo y va de lo general a lo particular, se redacta interrogantes para definir el problema de estudio, se plantea objetivos existe un marco teórico y la hipótesis de la investigación se operacionaliza las variables, para el análisis cuantitativo se utiliza instrumentos de investigación y las técnicas estadísticas estructuradas para el análisis de la información.

#### 3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Es analítica, descriptiva buscando especificar las propiedades y características de los perfiles de las personas, grupos y comunidad en los procesos o cualquier otro fenómeno de análisis.

El trabajo tuvo como base entrevistas semi estructuradas efectuadas a campo. Fueron realizadas a integrantes de la Asociación de Turismo, a prestadores de servicios y otros habitantes rurales que se ven afectados por la actividad turística.

#### 3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El trabajo desarrolla un diseño No experimental por lo que propone realizar investigación sin manipular deliberadamente las variables como también lo sugiere. (Hernández y Batista, 2011)

El trabajo es Transeccional o transversal se han recolectado datos en un solo momento en un tiempo determinado su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento.



### 3.4. DIMENSIONES DE ANÁLISIS

A nivel:

- Población receptora de turistas.
- Demanda turística.
- Producto turístico rural.

### 3.5. UNIDADES DE ANÁLISIS

Población receptora de turistas compuesta por las organizaciones de base y la población que presta servicios turísticos.

### 3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

La muestra del estudio es de tipo probabilística: Considerando muestreo estratificado, aplicando la fórmula de muestreo aleatorio simple. Se realizarán 96 encuestas por cada 5000 turistas, Para extranjeros y nacionales con un margen de confiabilidad del 95% y un error 0.1%. Este estudio es para complementar el análisis de las implicancias socioculturales del turismo en la población receptora de turistas y los visitantes a la isla de Amantani.

$$n = \frac{Z^2 PQ}{e^2} \qquad n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5)}{(0.1)^2}$$

$$n = 96$$

p = Probabilidad de éxito o fracaso

q = Probabilidad de fracaso

e = Error

z = Nivel de confianza

### **Técnicas e instrumentos de recolección datos**

- Técnica documental o bibliográfica, para revisar documentación de carácter teórico sobre la materia, elementos de sustento en la ejecución de la tesis.
- Técnicas estadísticas, los datos obtenidos del trabajo de campo han sido sometidos a tratamiento estadístico para su mayor precisión y confiabilidad.

### **Instrumentos de recolección e interpretación de datos**

En la investigación se utilizará:

- Se aplicará encuestas a efecto de obtener información sobre las variables de análisis.
- Tabulación y organización de los datos según las dimensiones e indicadores.
- Se presenta los cuadros de frecuencias.
- Se ilustran gráficos.

### **Ámbito de estudio**

El ámbito de estudio es la comunidad de la Isla de Amantani del distrito de Puno provincia de Puno.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. ASPECTOS GEOGRÁFICOS

La isla Amantani está ubicada en el Distrito de Amantani, Provincia Departamento de Puno, en el interior del Lago Titicaca.

##### **Posición geográfica:**

Latitud Sur:  $15^{\circ} 29' 22''$  y  $15^{\circ} 40' 39''$

Longitud Oeste:  $69^{\circ} 43' 37''$  y  $69^{\circ} 41' 31''$  del meridiano de Greenwich.

##### **Altitud y extensión:**

3,812 m.s.n.m. Teniendo como referencia el centro poblado de Amantani. Y 902 Has

##### **Acceso y tiempo de viaje:**

De la Capital de Provincia: 3h y 45 aprox. = 38 km.

Aproximadamente a 38Km. de la ciudad de Puno en dirección noreste.

Para llegar a esta isla se utiliza únicamente la vía lacustre, en lanchas a motor y ocasionalmente en botes a vela la travesía dura aproximadamente 3 horas y 45 minutos desde el muelle de Puno.

#### 4.2. ASPECTOS SOCIOCULTURALES E HISTÓRICOS

Organización Social y Política: Está dividido en 8 comunidades: Este distrito pertenece a la Provincia y Departamento de Puno.

- Amantaní (pueblo)
- Santa Rosa
- Lampayuni
- Sancayuni
- Occosuyo
- Incatiana (Orcosuyo)
- Kolquecache y
- Villa Orinojón.

La Historia de la ocupación de la isla de Amantani se remonta a los años 50 cuando esta fue vendida por el Rey Carlos V al español Pedro Gonzales. (Prochaska, 1990)

A comienzos de 1900 como consecuencias de las sequias los hacendados comenzaron a vender las tierras a los nativos.

Aproximadamente en los años 50 los campesinos de Amantani habían adquirido casi la totalidad de la isla habiendo adoptado una organización basada en el parentesco y en la reciprocidad del trabajo de la propiedad familiar de parcelas de tierra.

En el territorio existen muestras arqueológicas y cultura viva donde ponen en práctica los conocimientos de la cosmovisión andina y se conoce la existencia del sabio andino (yatiri). El visitante tiene la oportunidad de conocer muchos de los atractivos naturales y culturales que esta isla posee así como degustar los alimentos tradicionales como el pescado del lago, la quinua, habas, papas, ocas etc.

### **4.3. ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

#### **Sitios naturales**

##### **Torrentes y manantiales**

En la isla no hay ríos, solamente torrentes que bajan en época lluviosa. Los principales que tienen cauce conocido son: Saltana-huayco y Salapata en Estancia Suyo; Jimparo en Orco Suyo; Cangrahuayco en Oco Suyo; Titijón y Tocoli en Sancayuni Suyo.

Los manantiales que existen son: Salacancha y Orinojón en Estancia Suyo Capillani; Jimparo en Orco Suyo; Oco en Oco Suyo Titijón y Tocoli en Sancayuni Suyo. Cada manantial tiene su reservorio y sus correspondientes canales hecho por los comuneros a base de barro y piedra labrada.

##### **Playas**

Existen playas ubicados en casi todo el contorno de la isla; sin embargo, las que reúnen ciertas condiciones para practicar el deporte de la natación y disfrutar de un relajamiento recreacional son las siguientes:

- Playa Tejencuro en la comunidad de Incatiana.
- Playa Capillano en el pueblo.
- Playa Tocoli en la comunidad de Sancayuni.

##### **Miradores**

La parte superior de los cerros Coanos y Llaquistiti, cuyas altitudes alcanzan 4050 y 4100 .m.s.n.m. respectivamente, sirven de miradores de formación natural y

desde los cuales se puede ver la mayor parte de la zona circunlacustre y la inmensidad del Lago Titicaca.

### **Paisajes**

Debido al microclima especial por efecto del lago Titicaca, toda la isla presenta un maravilloso paisaje adornada por la abundancia de árboles tales como eucalipto, ccolli y arbustos naturales. Los paisajes más importantes se pueden encontrar en las comunidades de Incatiana, Sancayuni y el Pueblo.

Asimismo, se divisan muchos senderos con entradas adornadas por arcos de piedra construidos por los miembros de las comunidades que habitan la isla, los mismos que en fechas importantes son muy bien adornadas con flores existentes en la zona, especialmente la kantuta.

### **Caza y pesca**

Cazan aves silvestres esporádicamente y sólo para consumo familiar utilizando instrumentos muy rudimentarios (horqueta de colli amarrado con jebe) Entre algunas especies que cazan podemos mencionar a la paloma, Chihuaco, Chirijiña, Chipi, Quechilili, etc.

También se realiza pesca de carácter artesanal por un reducido grupo de familias solo para el consumo y esporádicamente se vende o se intercambia con otros productos. Las especies que pescan son: Carachi, Ispi y Pejerrey principal-mente.

### **Flora y fauna**

Debido al microclima especial de la isla, existe flora y fauna con recursos importantes favorables para la vida económica de una unidad familiar.

Dentro de la flora existen el Eucalipto, Kolli, hierbas, flores y arbustos naturales. El Eucalipto se utiliza en la construcción de viviendas, herramientas y como combustible; algunas hierbas en infusión; las flores como adornos; y, los arbustos naturales como combustible.

Dentro de la fauna el más importante es el cuy, especialmente por su reproducción en abundancia y es utilizado para la alimentación y/o para intercambiar entre los animales domésticos ganado ovino, porcino y vacuno pero en cantidad bastante reducida. También existen aves silvestres, aves del lago y algunas variedades de peces.

### **Restos y lugares arqueológicos**

**Pachatata:** Ubicado en la parte superior del cerro denominado Coanos Pata. Para llegar a este lugar existen caminos empedrados y a ciertas distancias arcos de piedra. El lugar es un cercado de piedras en forma cuadrada y subterránea con dos puertas de entrada, la misma que es cerrada para los extraños, se descende por gradas de piedra y en el mismo centro se ubica el altar de ofrendas, donde se realiza ceremonia religiosa de tipo pagano el 21 de enero de cada año por los pactos (sacerdote y ayudante) a demanda de campowarayocs representantes de cuatro (4) comunidades que participan por turno y en presencia de las autoridades: Alcalde y Gobernador.

La ceremonia consiste en ofrendar los mejores productos cosechados en la campaña agrícola (papa, oca, maíz, cebada, entre otros), y prendas de vestir masculinos, y al finalizar la ceremonia, comparten las meriendas y luego danzan al compás de los pinquillos.

**Pachamama:** Ubicado en el cerro Ilaquistiti, donde se dice que se encontraron restos óseos y de cerámica. Consiste en un cercado de piedras en forma circular y más

pequeño que el Pachatata. Su ceremonia religiosa de tipo pagano también se realiza el 21 de enero de cada año, a fin de ofrendar los mejores productos y prendas de vestir femeninas, efectuado por los paccos a requerimiento de los campowarayocs. Igual que en Pachatata, en este evento participan por turno las otras cuatro (4) comunidades cada año, en presencia de las autoridades: Teniente Alcalde y Teniente Gobernador.

**Incatiana:** (Sillón del Inca), piedra tallada en forma de sillón y se encuentra ubicado en la playa denominado Tejencuro, en la comunidad de Incatiana. Esta silla habría sido utilizada por el Inca en sus baños cotidianos. Actualmente se encuentra casi cubierto por arena.

**Inca Chaky:** Situado en la comunidad de Sankayuni, es una pequeña roca con huecos y cavidades, cuya apariencia es la huella de un ser humano.

En el pueblo, junto al ex-Puesto Policial, existe una pared de piedra y dicen los pobladores del lugar que por allí habría existido una chingana o boca de túnel que va hasta el Cuzco y que actualmente estaría tapado.

### **Manifestaciones religiosas y creencias populares**

No obstante que en la actualidad se cuenta con una posta médica, se sigue practicando aun las curaciones empíricas por prácticos llamados "jampico". Por supuesto que estas curaciones empíricas están saturadas de ritos mágicos.

El "pacco", en representación de la comunidad, es quien debe realizar los ritos para el pago a la tierra; dicho pago se hace quemando la coca y el incienso.

Sin embargo, fuera de los "jampicos" y de los "pactos", existen otros brujos a los cuales llaman "laycacos". Son estos brujos quienes hacen daño y tienen poderes para obrar el mal.



Para la población de Amantani, existen seres sobrenaturales como el "Llaquistiti" o sea el cerro protector de la isla y el "chicche" o sea el granizo al cual deben pagar por intermedio del "pacco".

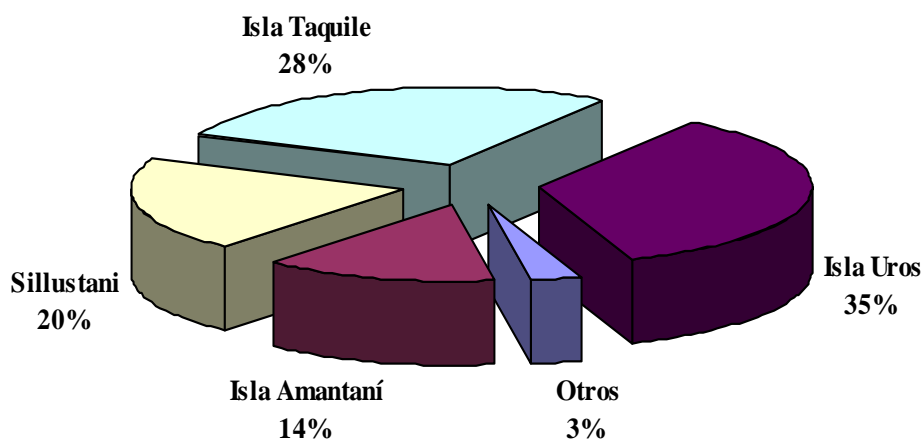
El "Llaquistiti" de Amantaní es el cerro principal: "Coanos". Al pago a la tierra se le llama "piccha" y se realiza en un canchón al cual llaman "aylli", que es una especie de "cancha" cerrada por paredes de piedra, a la que no deben ingresar personas ni animales, salvo en el momento del pago. Este "aylli" tiene graderías y en la parte central una especie de altar pero bajo el nivel del suelo, donde el "pacco", quema la coca, recitando oraciones cristianas, en presencia de las autoridades y el pueblo quienes espetan desde las graderías.

### **Ferias comunales**

La actividad comercial no es generalizada entre las unidades familiares; sin embargo, en la plaza principal, se realiza una pequeña feria los días domingos y en determinadas fechas importantes (como San Simeón el 15 de agosto) para poder adquirir otros bienes y servicios básicos. También existen pequeñas tiendas de abastecimiento de necesidades básicas en forma permanente. En la feria generalmente venden huevos, comidas del lugar, productos artesanales (textil, lítica y otros); y, compran los productos básicos como el azúcar, sal, fósforo, kerosene, etc.

Algunos miembros de familia salen a las comunidades rurales de la zona circunlacustre o hacia los centros urbanos a fin de ofrecer en calidad de trueque. En cuanto a la demanda de turistas en la Isla se afirma que es el mismo que visita la ciudad de Puno en un porcentaje del 14% ,está compuesto por turistas de diferentes nacionalidades y podemos notar que el mayor porcentaje de turistas que arribaron el año 2014 fueron los estadounidenses con un 18% seguido de franceses en un 11% españoles 9% y argentinos en un 7% asimismo canadienses en un 5% italianos en un

4% lo que indica que nuestro mayor mercado es Estados Unidos según los datos obtenidos del MINCETUR- PUNO.2014.



**Figura 1.** Lugares más visitados por turistas extranjeros en porcentaje a la ciudad de Puno.

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas 2014.

Según las encuestas realizadas los turistas que llegaron a la Ciudad de Puno se distribuyen a diferentes localidades en proporción siguiente: a la Isla Taquile el 28% de ellos, Sillustani es visitado por el 20% del turismo receptivo, las Islas uros son las más visitadas con el 35%, la Isla de Amantani es visitada por el 14% de los turistas que arribaron a Puno.

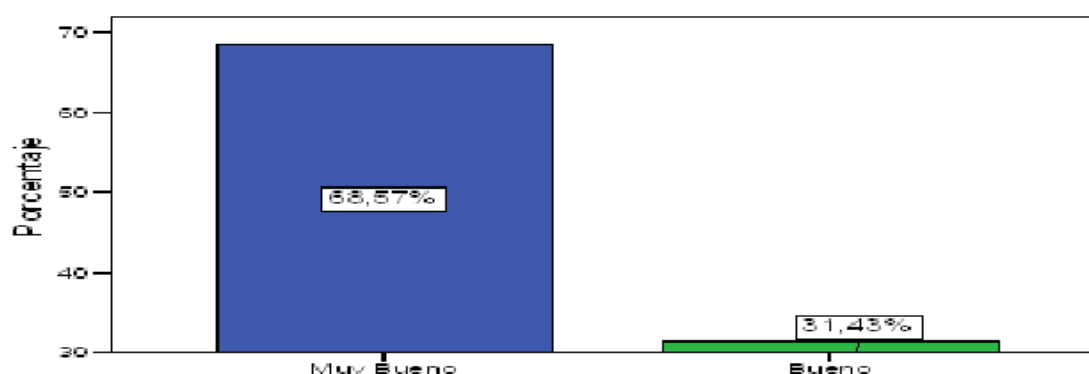
### **Isla de Amantani**

La isla de Amantani es uno de nuestros principales atractivos turísticos en la región del total de encuestados el 68.57 % manifestó haber visitado la isla calificándola como que tiene muy buen atractivo por su paisaje singular y la cultura local en un 31.43% le dio una calificación de buena relacionando a los servicios recibidos y la gastronomía no mostrando algún grado de insatisfacción. Lo más destacable en esta isla es su paisaje, sus tradiciones y costumbres, y su comida.

**Tabla 2.** Isla de Amantani y su nivel de atractividad.

CRITERIOS APRECIACION	DE ni (f)	hi (%)	Ni
Muy Bueno	48	68,57	68,57
Bueno	22	31,43	100,0
TOTAL	70	100,00	

Fuente: Aplicación de encuestas 2014.



**Figura 2.** Amantani y su nivel de atractividad.

Fuente: Tabla 2.

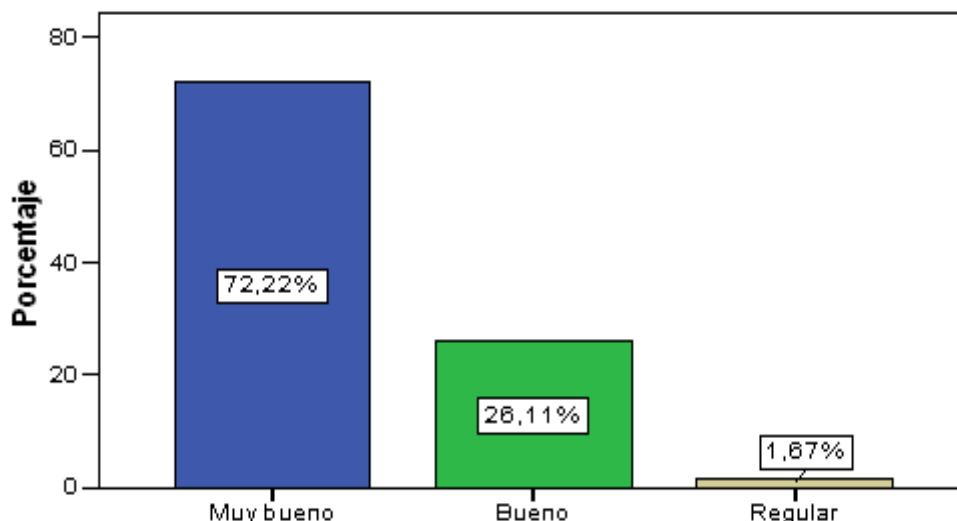
### Valoración del Lago Titicaca como atractivo

El lago Titicaca representa nuestro primer atractivo turístico en nuestra región del total de encuestados el 89.1% de los turistas manifestó haber visitado el lago Titicaca de los cuales el 72.22% lo considero como muy bueno, el 26.11% bueno y el 1,67% regular, es considerado por muchos único en el mundo sin embargo los turistas que lo calificaron como regular manifiestan su descontento por la contaminación que existe en los alrededores y la falta de mantenimiento.

**Tabla 3.** Lago Titicaca y su nivel de atractividad.

CRITERIOS APRECIACION	DE ni (f)	hi (%)	Ni
Muy bueno	130	72,22	72,22
Bueno	47	26,11	98,33
Regular	03	01,67	100,0
TOTAL	180	100,00	

Fuente: Aplicación de encuestas 2014 elaborado: por el ejecutor del trabajo.



**Figura 3.** Lago Titicaca y su nivel de atractividad.

Fuente: Tabla 3.

**Tabla 4.** Niveles de satisfacción del producto turístico rural en la isla de Amantani.

	Muy de acuerdo (4)	De acuerdo (3)	Indiferente (2)	En desacuerdo (1)
1. Considera que están bien ofertados los servicios		X (53%)	X (7%)	X (40%)
2. Considera que existe limpieza y mantenimiento		X (62.5 %)	X (15.3 %)	X (20.2 %)
3. Considera que existe predisposición del personal para el servicio		X70%	X(10%)	X(20%)
4. Considera la casa hospedaje un ambiente agradable y saludable		X(64.1%)	X(20.9%)	X(15%)
5. No le molesta la falta de servicios básicos		X(2%)	X (10%)	X(88%)
6. No le molesta la presentación del servicio de restaurante		X(15%)	X(20%)	X (65%)
7. Califica eficiente los servicios solicitados		X (56.2 %)	X (7%)	X(35.8%)
8. Los servicios de alojamiento y alimentación son de calidad		X(20%)	X(31%)	X(49%)
9. Su experiencia en el destino fue positiva		X(83%)	X(10%)	X (7%)
10. Volvería de nuevo al destino.		X (20.7%)		X(79.3%)
11. Calificaría eficiente los servicios sanitarios (agua potable y alcantarillado)			X(18%)	X(82%)
12. Considera Que Existe Una Buena Educación Ambiental		X( 5%)	X(25%)	X(70%)

Fuente: Encuestas realizadas a la demanda turística 2014 por el investigador.

Para la primera interrogante de estudio del 100% de turistas encuestados afirman el 53% estar de acuerdo con los servicios brindados en la Isla, en desacuerdo un 40%, para el 7 % de la demanda esto le es indiferente.

En relación a la limpieza y mantenimiento el 62% está de acuerdo, el 20.2% está en desacuerdo, y el 15.3% del total de turistas esto no le llama la atención.

En la predisposición para el servicio 70% está de acuerdo, 20% en desacuerdo nos dice que falta mejorar la atención y al 19% esto le fue indiferente por ser área rural.

Si considera la casa hospedaje un ambiente saludable y agradable el 64.1% está de acuerdo un 20.9% está en desacuerdo y un 15% es indiferente porque dejó en blanco la respuesta.

A la pregunta, le molesta la falta de servicios básicos para 2% está de acuerdo no le molesta, el 10% es indiferente y el 88% está en desacuerdo porque llegó a sentir incomodidades.

A la pregunta no le molesta la prestación de servicios de restaurante el 15% manifestó estar de acuerdo con el servicio, el 20% es indiferente no emite opinión y el 65% está en desacuerdo con el servicio manifiesta la falta de higiene y rapidez.

Si califica eficiente los servicios prestados en la Isla el 56.2% afirma estar de acuerdo el 7% es indiferente, el 35.8% está en desacuerdo porque le pareció ineficiente.

A la pregunta los servicios de hospedaje son de calidad el 29% está de acuerdo, el 31% es indiferente, el 49% está en desacuerdo porque manifiesta debería de haber mantenimiento y limpieza.

A la pregunta si fue positiva la experiencia en el destino para el 83 % si fue positiva, para el 10% fue indiferente porque es igual a otros destinos, y para el 7% no afirma estar en desacuerdo según ellos esperaban algo diferente.

A la pregunta si volvería al destino, el 20.7% afirma que si, el 79.3% que no por la distancia a su país, el tiempo. Etc.

A la pregunta calificaría eficiente los servicios básicos el 18% no responde es indiferente, el 82 % está en desacuerdo pero afirman que puede mejorar.

A la pregunta considera que existe una buena educación ambiental, el 5% afirma que si está de acuerdo, el 25% es indiferente, el 70% afirma que debe mejorar por ello no está de acuerdo.

En cuanto a la organización el Comité de turismo manifiesta que esta organizados para brindar servicios de alojamiento por turnos y por familias también manifiestan que ha habido instituciones que los han capacitado como CARITAS, CEDESOS, y otros, además que pertenece a la red de turismo rural, pero que requieren más ayuda para infraestructura y mejoramiento de hospedajes rurales y más capacitaciones. la organización debe consolidarse para cumplir objetivos las familias anfitrionas manifiestan necesitar más apoyo del gobierno

El producto turístico de Amantani está en relación al Lago Tititaca que por su calidad de paisaje hace que este sea espectacular.

Los beneficios del turismo se demuestran dado que el 84% de la población del total de 310 familias participan de la actividad turística, brindando servicios de hospedaje, transporte acuático, realizando también en un segundo lugar actividad agrícola y pecuaria, siendo las comunidades más beneficiadas Kolquecachi, Occosuyo

y Occopampa. Por la presencia de turista en mayor número, a raíz del turismo el 7 % de la población participa en actividades tradicionales culturales, el 57% en artesanía local el 48% en gastronomía local.

La base del turismo rural es el medio rural el paisaje, el campo el lago, la arquitectura típica, la flora y la fauna, las formas de vida tradicionales, el folklore, todo ello despierta el interés de las personas que viven habitualmente en un ambiente urbano y que están dispuestas a gastar parte de su tiempo libre, y de su dinero para disfrutarlo pero para que el visitante pueda permanecer unos días en el campo se requiere equipamiento y servicios que hagan la estancia agradable.

La oferta de turismo rural la constituyen las casa de hospedaje rural, actividades recreativas que se ofrecen a los visitantes para que su estancia no resulte aburrida, en Amantani turismo místico, gastronómico, caminatas artesanía etc.

La demanda de turismo receptivo está compuesto por turistas de diferentes nacionalidades siendo los procedentes de Estados unidos en mayor proporción con el (15%) de su demanda seguido por Franceses con 12% alemanes 10%, Españoles 9%, Brasileños 9%, Argentinos 8%, Chilenos 8 % Italianos 6%, Holandeses 6%, japoneses 5%, y otros, 12% con una edad promedio de 25 a 45 años en promedio. La demanda de turismo nacional es mínima. Los que acuden al medio rural buscan algo diferente lo auténtico.

#### **4.4. IMPLICANCIAS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO EN LA ISLA DE AMANTANI**

En cualquier discusión de las implicancias sociales y culturales del turismo, las relaciones interculturales de la población autóctona con los turistas extranjeros resultan de importancia, así como es significativo las relaciones entre los propios turistas por los

estereotipos de la población autóctona, las relaciones entre turistas se dan con extraños que se encuentra durante el viaje y las que se da entre amigos y parientes que viajan juntos, las relaciones entre los turistas y la población se dan cuando este consume los servicios turísticos.

La población receptora donde las personas que brindan los servicios turísticos son las más relacionadas con extranjeros, estos podrían imitar el comportamiento consumista del extranjero y en muchos casos al ver que no pueden hacer uso económico al igual que el turista surge la frustración un complejo de inferioridad, otros tratan de comportarse como turistas y adoptan sus costumbres y otros.

El turismo puede hacer que la migración del campo a la ciudad se reduzca y se mejore la productividad agrícola atraer gente a La zona, también puede debilitar tradiciones conservadoras, debido a cambios traídos por los turistas los horizontes para los jóvenes mejoran.

Las diferencias entre lo que se entiende por rural y lo que se interpreta por urbano, sirve a la hora de realizar estudios para la aplicación de políticas y estrategias, tanto públicas como privadas (César-Arnaiz, 2006). Según ese autor, hay varios tipos de enfoques: el cuantitativo, que es el de mayor aplicación en las definiciones de políticas públicas; el cualitativo, que caracteriza al mundo rural a partir de sus procesos, estructuras y percepciones sociales; y el de flujos, que corresponde a la última etapa del siglo XX y plantea nuevas ruralidades.

Es importante destacar que la construcción de lo rural no sólo se establece sobre el tamaño de las localidades, el paisaje o sobre la morfología, sino también sobre costumbres, sentimientos, comportamientos y conductas de los actores (Paniagua, 2004)



Sobre estos últimos se focaliza este trabajo, una vez definidos los distintos usos que pueda tener el espacio rural.

La nueva ruralidad en la Isla de Amantani, toma diferentes formas y se transforma. Se plantea tres grandes dimensiones cambiantes en esta realidad respecto de las relaciones territorio-actividades (más allá de las que se dan en el sector primario) hoy se agregan las industriales y, lo nuevo es la inserción del sector servicios mediante el turismo rural que, en muchos casos, reactiva las industrias artesanales y otro tipo de actividades locales.

En cuanto a su especificidad, la nueva ruralidad en Amantani mantiene muchas características, como las relaciones sociales intensas, identidad, sentido de pertenencia y otras específicas de la comunidad con baja densidad de población. Finalmente, en cuanto al alcance hay un cambio radical, ya que la nueva ruralidad está en el centro del poblado y no en la periferia (como supo estarlo). Esto significa que el foco de las relaciones sociales, propias de la ruralidad, se encuentran en el centro poblado como esquema de interpretación.

De esta nueva realidad se derivan conceptos relacionados con el mundo rural. El desarrollo rural en Amantani, que es un proceso que va más allá del mejoramiento de la población rural, porque contribuye a mejorar el medio rural y de forma general, el bienestar de la población.

Con este enfoque de nueva ruralidad y otras que se describirán posteriormente (como multifuncionalidad de la tierra o empleo rural no agrícola) se intenta explicar la existencia de un nuevo medio rural diversificado en Amantani, que ya no está vinculado únicamente con la producción de materias primas ligado a labores agrícolas

y pecuarias, sino que incorpora al turismo rural, etc. Estas nuevas actividades permitirán una mayor integración de la comunidad.

El turismo rural no es una actividad excluyente en la Isla por el tamaño de la empresa. Pueden dedicarse los pequeños, medianos y grandes productores. Incluye desde aquellos que brindan servicios de alojamiento y entretenimiento hasta los que sólo venden alimentos y artesanías a los turistas.

El turismo rural en Amantani, se distingue y adquiere identidad propia, por las siguientes cualidades:

- Tiene originalidad pero falta darle un enfoque holístico a la interpretación turística
- en cuanto al manejo del medio ambiente falta insistir en el cambio de conductas ubicando conceptos y prácticas, es preciso considerar el Respeto por el ambiente

la Conferencia Mundial del Turismo en Manila (Filipinas) convocada por la Organización Mundial del Turismo para esclarecer la naturaleza auténtica del turismo en todos sus aspectos y la función que el turismo está llamado a desempeñar en un mundo dinámico.

- Revalorización de la cultura rural
- Atención familiar
- Interactividad.

Sobre la base de caracterizar al turismo rural en Amantani por el ámbito en el que se desenvuelve la actividad, se entiende que practican el turismo rural tanto aquellas personas que se alojan en las casas de hospedaje con el interés de conocer, disfrutar y practicar de alguna actividad agropecuaria, como desarrollo de artesanía, actividades agrícolas tradicionales, pescadores, científicos, estudiantes, turistas de paso, empresarios que participan de un evento o retiro, etc. Algunas de las modalidades que puede ver en Amantani son:

- Agroturismo
- Turismo Cultural
- Turismo Aventura
- Turismo místico
- Turismo Salud
- Turismo Gastronómico
- Turismo vivencial.

El trabajo de investigación a través de las entrevistas y reuniones participativas demuestra que las tendencias e implicancias del turismo generadas por la práctica del turismo rural fueron en la autoestima.

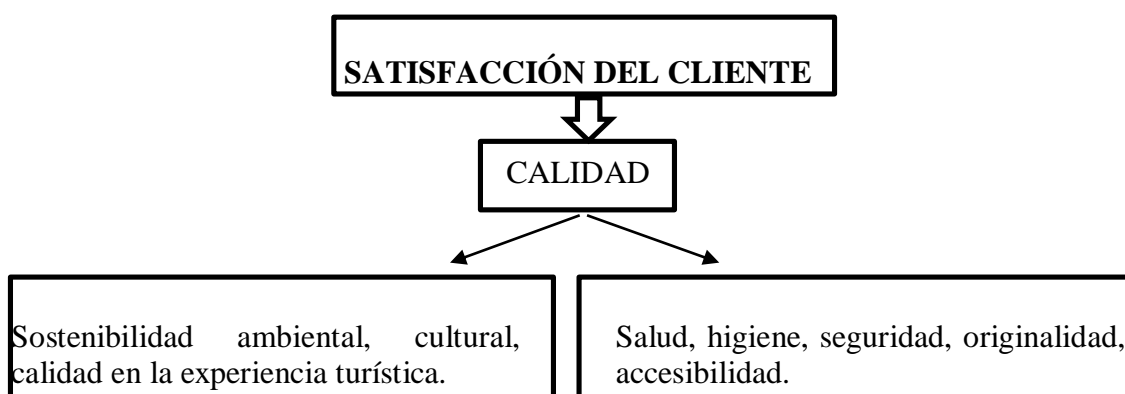
El 100% de los entrevistados afirmó que el turismo rural los hace sentir Útil puede tener economía.

Esto demuestra que, en este pueblo el turismo tuvo mayor importancia social que económica.

Un 90% respondió que, a través de esta actividad, inició nuevas amistades.

Por su parte, un 80% de los entrevistados se sienten acompañados y creen que la actividad repercute positivamente en su familia y su comunidad. En una de las entrevistas, muchos manifiestan que a partir de turismo empezaron a trabajar. La comunidad valora mi actividad.

El impacto social y personal es el que más pesa a lo hora de analizar las entrevistas realizadas. Los habitantes de La Isla de Amantani siguen trabajando eso los hace sentir integrados a la comunidad, valorados, útiles están motivados a pesar de no tener ingresos altos por las tareas que realizan.



**Figura 4.** Satisfaccion del cliente

Fuente: Adaptado de Toth (2000), para turismo rural por el ejecutor del proyecto.

El impacto sociocultural como es sabido, la calidad de la experiencia turística depende no sólo de las atracciones principales ofrecidas en el destino, sino también de la infraestructura y los servicios disponibles

En ese sentido, el turismo busca incentivar y colaborar con las mejoras de servicios e infraestructura que se realicen en las zonas en las que se desarrolla, especialmente, los de tipo sanitario, pues los turistas dan prioridad a los aspectos relacionados con la salud o turismo terapéutico.

El turismo ha creado mejoras en Amantani, que les han permitido vivir con mayor comodidad, dichas mejoras se ha extendido a otros servicios: alumbrado, recojo de basura, mejora de las comunicaciones, recientemente se viene construyendo un reservorio de agua para la comunidad etc. Con ello, la calidad de vida de los residentes se eleva.

Por otro lado, el turismo rural en Amantani, está estimulando el interés de los residentes por la propia cultura, sus tradiciones, costumbres y patrimonio histórico. Porque muchos de estos elementos son rescatados y puestos en valor cuando hay demanda de turistas.

Este despertar cultural puede constituir una experiencia positiva para los residentes de Amantani, que toman conciencia del valor histórico y cultural de su patrimonio.

En ese sentido, el turismo está contribuyendo a la preservación y rehabilitación de los lugares históricos en la Isla, así como también la revitalización de las actividades y costumbres locales como la artesanía, el folclore, los festivales, la gastronomía.

Por último y aunque este efecto está un tanto idealizado, ya que muchas de las formas actuales del turismo no lo favorecen, otro de los impactos beneficiosos es la oportunidad de intercambio cultural entre los residentes y los visitantes manifiestan que ya tienen compadres y que los turistas y otras organizaciones les ayudan.

**Tabla 5.** Actividades que ofrece para el turismo rural en su comunidad

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Convivencia cultural	35	46.67
Costumbres tradicionales	10	13.33
Sabiduría ancestral	12	16.00
Prácticas rituales	15	20.00
Faenas productivas agrícolas	03	4.00
total	75	100%

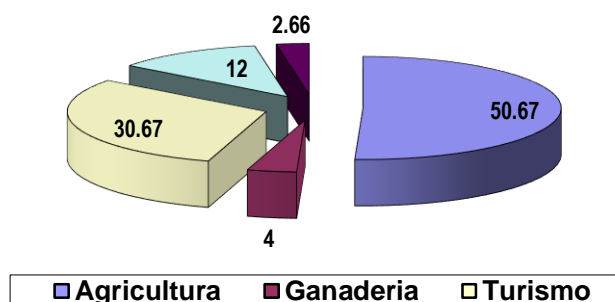
Fuente: encuestas realizadas por el ejecutor del trabajo 2014.

Se aprecia la convivencia cultural o el turismo vivencial se realiza en 46.67%, mostrar costumbres y tradiciones en un 13.33%, mostrar la sabiduría ancestral en un 16%, la práctica de los rituales en 29% mostrar las faenas agrícolas en un 4%.

**Tabla 6.** Actividades económicas en la Isla de Amantani.

Indicadores	frecuencia	porcentaje
Agricultura	38	50.67%
Ganadería	03	4%
Turismo	23	30.67%
Artesanía	09	12%
Otros	02	2.66%
Total	75	100%

Fuente: Elaborado por el ejecutor del proyecto en base a encuestas.



**Figura 5.** Actividades económicas en la isla de Amantani.

Fuente: Tabla 6.

La actividad agrícola, 50.67 %, es la principal actividad económica que se realiza en la isla. En segundo lugar está la actividad del turismo con un 30.67%. Luego la actividad de la artesanía con un 12%. Prosigue la ganadería con 4 % de preferencia, actividad que tiene menor importancia, debido tal vez a la falta de forrajes. Finalmente, el 2.66% corresponde a otras actividades

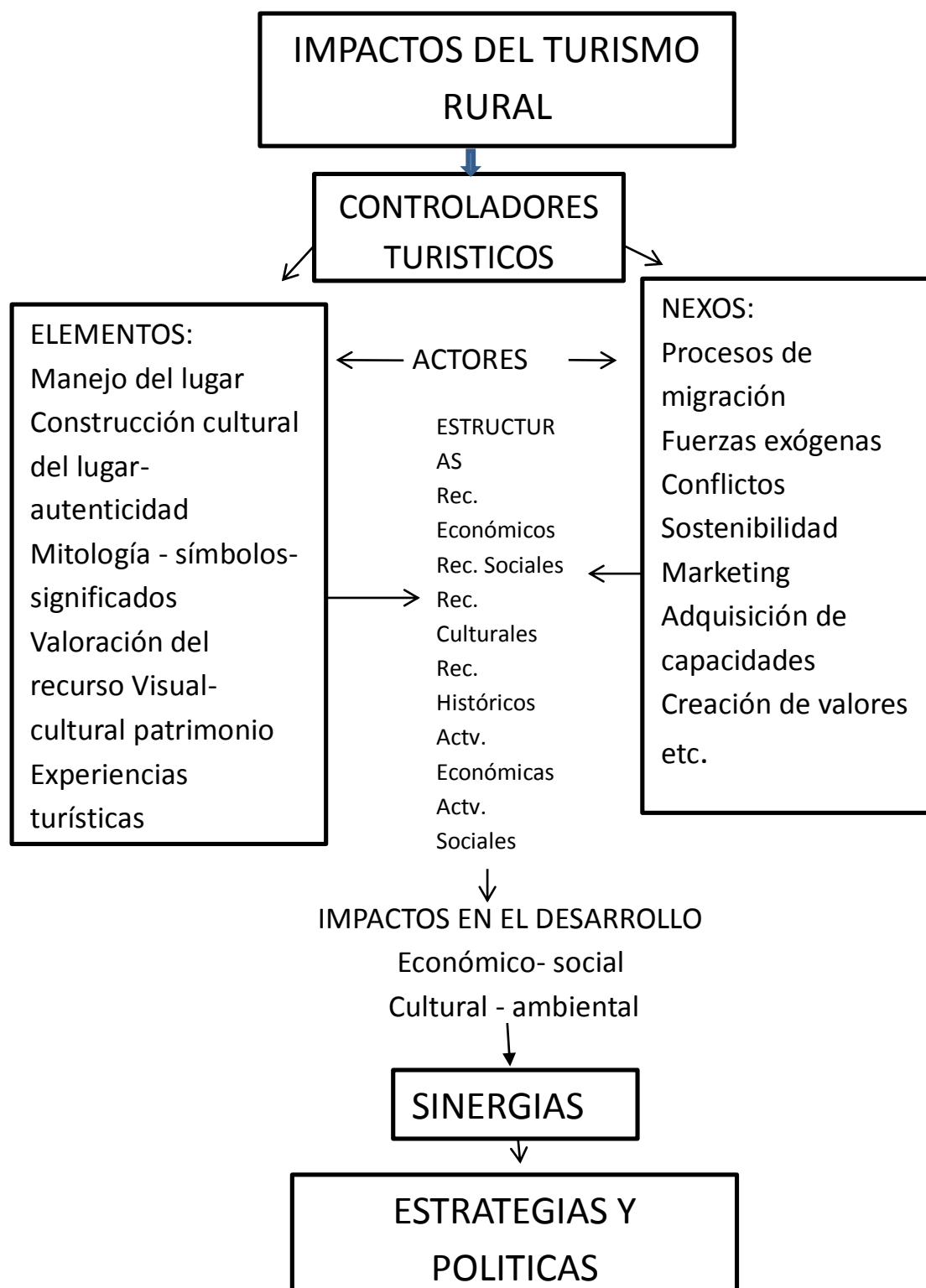


**Figura 6.** Trabajo comunal que se practica en la Isla Amantani.

#### **4.5. IMPLICANCIAS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO RURAL EN LA ISLA DE AMANTANI**

- Los efectos del turismo sobre la comunidad local son mayores a medida que la brecha cultural y tecnológica entre residentes y visitantes se incrementa en Amantani por el lento impulso al desarrollo tecnológico el uso de tecnología sostenible no existe.
- El turismo opera sobre la comunidad receptora en dos niveles: de uno se derivan fuertes transformaciones culturales, sociales y económicas como vemos en la siguiente grafica los impactos del turismo rural, donde los actores deben trabajar directamente para mitigar aspectos negativos y optimizar aspectos negativos que den por la presencia de turistas en la zona, además debe existir un fuerte presencia de

la gestión pública para generar estrategias y políticas que permitan un desarrollo sostenible en la Isla.



**Figura 7.** Impactos del turismo rural

Fuente: Adaptado para turismo rural de T. y Oliver 2001, por el ejecutor del proyecto.

- Afecta a los mecanismos de interacción social con los turistas, lo que provoca cambios de actitud en los residentes.
- En esta investigación ha sido prioritario conocer el choque cultural que supone para los residentes la enorme cantidad de visitantes en temporada que a veces no les permite realizar sus acostumbradas faenas.
- La intensidad de este choque está en función de tres aspectos: actividades turísticas que se dan, la distancia económica y cultural entre los turistas y la población receptora, la intensidad del desarrollo turístico.

Los encuentros directos: provocan cambios en actividades y opiniones. Las Influencias indirectas: pueden provocar Grandes cambios culturales y económicos.

### **Efectos del contacto directo por la presencia de turistas en Amantani**

El turismo afecta a las fiestas locales cuando las convierte en espectáculos para turistas, provocando así que pierda su verdadero significado para la población nativa.

Al aumentar el número de turistas los aspectos negativos son percibidos cada vez más; cuando se produce a la formación de estereotipos y actitudes étnicas negativas.

El turismo puede tener buenos efectos psicológicos para los residentes, cuando existe un control en la capacidad de carga y manejo planificado.

### **Efectos del contacto indirecto**

Muchos efectos sobre la población local de Amantani son de una naturaleza indirecta, en este sentido el turismo viene potenciando el arte y las tradiciones culturales es preciso evitar que se banalice la propia cultura.



La alteración del trabajo y las diferencias socioeconómicas entre turistas y residentes puede llegar a generar en los residentes alienación y un comportamiento especialmente en los patrones de consumo parecido al de los visitantes.

**Tabla 7.** Conflictos sociales en la isla Amantani.

¿QUÉ CONFLICTOS SOCIALES SE PRESENTA EN AMANTANI?	N° DE ENCUESTADOS	(%) PORCENTAJE	(%) ACUMULADO
<b>Mala organización</b>	15	6.58	6.58
<b>Falta de comunicación</b>	3	1.32	7.89
<b>Problemas con otras islas aledañas</b>	9	3.95	11.84
<b>Problemas con los presidentes de cada suyo</b>	0	0.00	0.00
<b>Otras</b>	3	1.32	1.32

Fuente: Encuestas realizadas 2014.

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

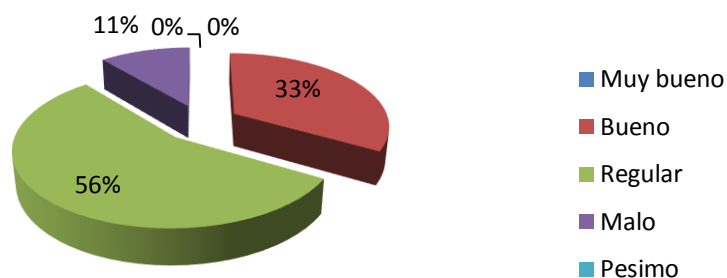
**Mala organización: 50%** Los pobladores de Amantani que fueron encuestados opinaron si hay conflictos sociales esto es debido a la mala organización que se da por las autoridades.

**Falta de comunicación: 10%** Los pobladores de Amantani que fueron encuestados opinaron si hay conflictos sociales esto es debido a la falta de comunicación que se da por las autoridades hacia los pobladores.

**Tabla 8.** Calidad de vida en la isla de Amantani.

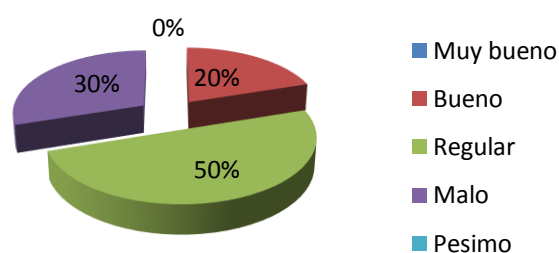
¿CÓMO ES LA CALIDAD DE VIDA DE UD.?	N° DE ENCUESTADOS	(%) PORCENTAJE	(%) ACUMULADO
<b>Muy bueno</b>	0	0.00	0.00
<b>Bueno</b>	9	3.95	3.95
<b>Regular</b>	15	6.58	10.53
<b>Malo</b>	3	1.32	0.00
<b>Pésimo</b>	0	0.00	0.00

Fuente: Encuestas realizadas 2014.



**Figura 8.** Calidad de vida en la Isla Amantani.

La población de la comunidad de Amantani manifiesta haber mejorado su calidad de vida sin embargo el 56% dice que su calidad de vida es regular debido a ciertas carencias como agua potable etc.



**Figura 9.** Calidad de Educación en Amantani.

Fuente: Encuestas realizadas 2014.

- La población de Amantani en un 50%, manifiesta que sus hijos reciben una educación regular, habiendo mejorado muy poco últimamente, el 20% afirma que sus hijos reciben buena calidad educativa. El turismo como fenómeno social implica la generación de nuevas fuentes de empleo, competencias técnicas para el recurso humano y bienestar para los hogares residentes. No obstante, también irrumpe en los modos de vida, las instituciones y relaciones sociales de las poblaciones anfitrionas, trastocando los equilibrios y la cohesión social preexistentes.

#### **4.6. ACCIONES DE MITIGACIÓN DE IMPACTOS PARA UN TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE AMANTANI**

Programa de capacitación generalizado a la población de Amantani

Objetivo

- Informar a la población de que se realizará un pequeño proyecto donde se mejorara lo encontrado en las encuestas, con el fin de que sea aplicado correctamente.
- Capacitar a la población mediante programas de mejoramiento de la calidad de educación de los niños, a que haya una buena comunicación y coordinación.
- Fortalecer la capacidad de gestión sociocultural de la población de la población de Amantani.

Medios de verificación

- Registros de realización de capacitaciones.

Guías generales

- La Supervisión Sociocultural es una condición necesaria para el inicio y desarrollo de las actividades previstas en el presente proyecto. Será el pedir cambios, revisiones y suspensiones de los trabajos si así se considera.
- A efectos de que estas recomendaciones sean cumplidas se deberá incluir en los contratos de las contratistas estas medidas y será la Supervisión Sociocultural quien deberá exigir su cumplimiento.
- Es necesario que durante la etapa de las capacitaciones que se den, que se logre una efectiva coordinación entre lo proyectado y las personas en general que participaran

en las capacitaciones, y la constante fiscalización y Supervisión, que conlleve a cumplir con los cronogramas de avance.

#### Actividades

- Se realizarán reuniones iniciales de inducción, con la población de los Amantani, Éstas se realizarán antes de comenzar los trabajos de capacitaciones y tienen por objeto brindar los conocimientos básicos imprescindibles para comenzar la actividad.
- El programa de capacitación deberá involucrar a todo el personal y los pobladores que trabajan con turismo en Amantani que estén relacionadas con las actividades del proyecto
- El cumplimiento del programa de capacitación y las medidas correctivas serán responsabilidad del personal del proyecto
- Se dictarán charlas y asesoramiento constante sobre las medidas de control, prevención y mitigación aplicables a las actividades del proyecto a los diferentes niveles operativos.
- Se difundirán los procedimientos para las diferentes actividades Prevención
- Se realizarán reuniones diarias de seguridad. Su objetivo es el de mantener un alto nivel de concientización sobre aspectos relativos a seguridad. Se puede incluir también temas relacionados con salud y medio ambiente, entre otros.
- Cuando sea posible se utilizarán materiales audiovisuales.
- Se dictarán inducciones específicas para trabajos de riesgo.
- Las actividades de capacitación serán documentadas y se registrarán los asistentes, situación que será verificada por los responsables de seguridad.

### **Propuesta de plan de manejo social**

En el presente Plan, se abordan las medidas de prevención y mitigación propuestas para atender los impactos de naturaleza social.

El presente plan parte de la relación entre los impactos identificados y las medidas mitigatorias propuestas. Tras esta relación se establecen las disposiciones que permitan definir los resultados deseados de la aplicación de las medidas.

El Plan de atención a impactos sociales tiene por objeto el cumplimiento y seguimiento en la aplicación de las medidas mitigatorias consideradas según corresponda a la etapa en que se prevé su aparición.

### **Medidas de mitigación e impactos sociales**

Las medidas de mitigación que se plantean corresponden a las características de impactos sociales recuperables considerando que las medidas pueden corregir o reducir ampliamente el impacto.

#### **- Requisitos legales**

En lo que se refiere a los impactos sociales identificados del proyecto, no se cuenta con normatividad que regule los impactos o aspectos del mismo.

#### **- Periodos de aplicación**

Los impactos sociales identificados del proyecto pueden presentarse desde el inicio.

## CONCLUSIONES

**PRIMERA:** La evaluación del turismo rural en Amantani permite afirmar que la población desarrolla la actividad del turismo con un 30.67%. La actividad de la artesanía con un 12%. Prosigue la ganadería con 4 % agricultura en 50 %, Finalmente, el 3 % corresponde a otras actividades.

**SEGUNDA:** La población se dedica al negocio turístico, brindando servicios de hospedaje, alimentación, transporte, restaurantes y recreación, La población de la comunidad de Amantani manifiesta haber mejorado su calidad de vida sin embargo el 56% dice que su calidad de vida es regular debido a ciertas carencias como agua potable, alcantarillado y otros.

**TERCERA:** Las principales tendencias sobre implicancias socioculturales se dan en Amantani a partir de la incorporación del turismo rural El 56 % afirma si hay conflictos sociales esto es debido a la mala organización que se da por las autoridades la baja calidad educativa. El 10% Los pobladores de Amantani opinaron si hay conflictos sociales esto es debido a la falta de comunicación que se da por las autoridades hacia los pobladores. El turismo opera sobre la comunidad receptora y se derivan fuertes transformaciones culturales, sociales y económicas. Afecta a los mecanismos de interacción social con los turistas, lo que provoca cambios de actitud en los residentes.

## RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** Los efectos del turismo sobre la comunidad local son mayores a medida que la brecha cultural y tecnológica entre residentes y visitantes se incrementa. Por lo que se hace necesario afianzar una mayor autoestima e identidad cultural a través de un programa de capacitación integral así como dotarles de los conocimientos adecuados para administrar y gestionar el turismo en su comunidad.

**SEGUNDA:** Es preciso seguir trabajando sobre el tema para insistir en el análisis de la capacidad de carga por la presencia de turistas en grandes cantidades que produzcan saturación en temporada alta y por los efectos de la espontaneidad en el desarrollo del turismo en áreas rurales.

**TERCERA:** La gestión Pública debe asumir el reto de generar condiciones políticas para evitar influencias directas e indirectas negativas que provoquen cambios culturales que banalice la propia cultura local que se pierda el verdadero significado para la población rural y la autenticidad como producto turístico rural.

**BIBLIOGRAFIA**

- Barrerio, J. (1992). *“Metodología de evaluación de la cooperación”*
- Blanco, I. (1998). *“Consumo, impacto social”*
- Cárdenas, T. (2005). *“Comercialización del turismo”* Editorial Trillas. Mexico.
- Cárdenas, T. F. (1992): *“El producto Turístico”* Editorial Trillas, México.
- Casazola, G. (2009). *“Influencia del turismo rural comunitario en los hábitos alimentarios de las unidades familiares de las comunidades de Incatiana y Lampayuni de la isla de Amantani Puno”*.
- CETRUM CATOLICA (2004). *“Planificación del Marketing Turístico”* Promperú.
- Crosby, A. y Moreda, A. (1996). *“Desarrollo y gestión del Turismo en áreas Rurales- Naturales”*. CEFAT, Madrid.
- Delgado, L. (2007). *“Impactos del turismo”*. Fundación Luciérnaga, Ocotil.
- García, G. (1999). *“Un estudio de los impactos que genera el turismo sobre la población local”*. España.
- González, C. (2001 – 2003). *“Los bibliobuses como instrumento de fomento de la lectura”*. Bibliotecas (2001-2003): 173-190.
- Guzmán, M. (2004). *“Metodología de evaluación de impacto”*. Santiago de Chile: División de Control de Gestión; 2004. Disponible en: <http://hidroven.gov.ve/Resultados/Evaluaci%C3%B3n%20de%20Impacto%20Gesti%C3%B3n.pdf> [Consultado: 30 de noviembre del 2006]. Según Barrerio Noa G (1992). *en evaluación social de proyectos*.



<https://www.entornoturistico.com/impactos-socioculturales-positivos-y-negativos-del-turismo/>

IPM (2000). *"Marketing de Servicios e Investigación de Mercados"*. Instituto Peruano de Marketing, Lima.

Machado, J. (1996). *"Turismo, consumo e impacto social"*. Centro de Estudios Latinoamericanos de cultura y comunicaciones. Universidad de Sao Paulo.

Maldonado, C. (2006). *"Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta"*. Ginebra, Suiz.

Ministerio de Asuntos Exteriores, Secretaría de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica (2001). *"Metodología de evaluación de la Cooperación"* España 2001. Disponible en: <http://www.mae.es/NR/rdonlyres/9C92457B-BF3D-4A6A-AD9D-D4DB9965B94F/0/MethodologiadeevaluaciónIcompleto.pdf>

Ministerio de Asuntos Exteriores, Secretaría de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica (2001). *"Metodología de Cooperación Internacional y para Iberoamérica"*. *"Metodología de evaluación de la Cooperación Española"*. Disponible en: evaluación de la Cooperación Española. 2001. Disponible en: <http://www.mae.es/NR/rdonlyres/9C92457B-BF3D-4A6A-AD9D-D4DB9965B94F/0/MethodologiadeevaluaciónIcompleto.pdf>

Montaner, J. (1991). *"Estructura del Mercado Turístico"*. Editorial Síntesis, Madrid.

Montaner, J. (1998). *"Diccionario de Turismo"*. Editorial Síntesis. España.

OMT (1997). "Introducción al turismo".

Pozas, P. (1999). "*Impacto del turismo sobre los calderones tropicales en Tenerife*".

En: Revista Quercus - España.

Proyecto SEA. (2001). "*Comisión Técnica. Fase de rendición de cuentas*". Versión

Preliminar.

2001.

Disponible

en: [http://ulaweb.adm.ula.ve/ula\\_sea/Documentos/Descarga/Rendici%C3%B3n.](http://ulaweb.adm.ula.ve/ula_sea/Documentos/Descarga/Rendici%C3%B3n.PDF)

PDF [Consultado: 13 de noviembre del 2006].

Sogar, H. (1995). "*Aspectos relacionados con el manejo del turismo y el control de*

*visitante*". En: Revista Estudios y Perspectivas en Turismo.

Tello, S. (2000). "*Patrimonio: Turismo y Comunidad. En: Revista Turismo y*

*Patrimonio*". Universidad Particular San Martín de Porres. Lima.

Torres, G., Izasa, L. y Chávez, L.M. (2004). "*Evaluación del impacto en las*

*instituciones escolares de los proyectos apoyados por el Instituto para la*

*Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico "IDEP"*" de Bogotá. 2004.

Disponible en: <http://www.reduc.cl/reduc/torres15.pdf> [Consultado: 21 de

noviembre del 2006].

Valiente, P. y Álvarez, M.A. (2004). "*Metodología para evaluar el impacto de la*

*Superación de Directivos Educativos*". Disponible

en: [http://www.monografias.com/trabajos16/evaluacion-directivos-](http://www.monografias.com/trabajos16/evaluacion-directivos-educacion/evaluacion-directivos-educacion.shtml)

[evaluacion-directivos-educacion.shtml](http://www.monografias.com/trabajos16/evaluacion-directivos-educacion/evaluacion-directivos-educacion.shtml) [Consultado: 16 de noviembre

del 2006].

**ANEXOS**

**Anexo A.** Cuestionario para aplicación de encuestas a los pobladores de la Isla de Amantani.

1. ¿Su vida cotidiana se ve afectada por la presencia de turistas? Si No

.....

Indique: Sexo M F edad .....

2. ¿Cree Ud. Que el turismo genera más empleo ? SI NO

3. ¿Qué actividad realiza? .....

4. ¿Ha tenido problemas relacionados a la unidad familiar por la modificación en la forma de vida por la presencia del turismo? Si NO

.....

5. La infraestructura que se hace para el turismo es utilizada por la población local

.....

.....

6. ¿Cómo ha mejorado su vida con la práctica del turismo en su comunidad?

.....

7. ¿Existe demanda de empleo con mayor formación para servicios en turismo?

.....

8. ¿El contacto con extranjeros facilita el conocimiento de otras culturas?

SI NO

.....

9. ¿Cree Ud. Que se necesita fortalecer la revalorización de la cultura propia y el orgullo por el patrimonio histórico.

Porque? .....

10. ¿Han recuperado y valorado técnicas, diseños para mejorar su artesanía textil?

.....

11. ¿Las tradiciones culturales se están modificando?

.....

12. ¿Cree Ud. Que el aumento del número de visitantes puede ir acompañado de drogas, delincuencia, problemas de corrupción y sobornos, prostitución?

.....

13. ¿Las organizaciones turísticas les facilitan coordinación, capacitación apoyo?

.....