

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACION PRIMARIA



**“LA INFLUENCIA DEL CARÁCTER EN LA PRÁCTICA DE LOS
VALORES ESENCIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER
SEMESTRE DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PRIMARIA DE LA UNA PUNO-2016”**

TESIS

PRESENTADA POR:

BETTY NELY SUASACA PELINCO

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
EDUCACIÓN PRIMARIA**

PROMOCION: 2016 - II

PUNO – PERÚ

2017

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA**

**“LA INFLUENCIA DEL CARÁCTER EN LA PRÁCTICA DE LOS
VALORES ESENCIALES EN LOS ESTUDIANTE DEL PRIMER
SEMESTRE DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PRIMARIA DE LA UNA PUNO-2016”**

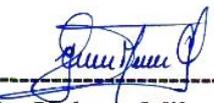
BETTY NELY SUASACA PELINCO

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN PRIMARIA**



20 OCT 2017

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

- PRESIDENTE** : 
Dr. Erika Marcia Georgina Jaen Tejada
- PRIMER MIEMBRO** : 
M.Sc. Yobana Milagros Calsin Chambilla
- SEGUNDO MIEMBRO** : 
Dr. Elvis Doriam Apaza Pino
- DIRECTOR** : _____
M.Sc. Ofelia Marleny Mamani Luque
- ASESOR** : _____
M.Sc. Ofelia Marleny Mamani Luque

Área: Responsabilidad Social de la Educación

Tema: Formación en Valores

DEDICATORIA

A mis padres Edilberto y Dorotea, que han sabido moldear mi persona. Por su esfuerzo, sacrificio y apoyo incondicional, durante mi formación pre profesional. El amor y el cariño, la coherencia, el correcto discernimiento y la rectitud son valores que me han transmitido.

AGRADECIMIENTO

A Dios, a nuestro Padre Verdadero, quien me dio fuerza de voluntad para confiar y tener seguridad en mi misma.

Al equipo de trabajo de la fundación Paz Global del área Educación dirigido por el Sr Juan Carlos Tominaga, quienes me han facilitado los medios y materiales para concretizar la investigación.

A los líderes y voluntarios de CLIP, quienes son parte de mi motivación para seguir el camino de guía, orientadora y docente.

A la Universidad Nacional del Altiplano, la Facultad de Ciencias de la Educación y a la Escuela Profesional de Educación Primaria alma mater que me vio nacer y crecer en este arduo camino profesional.

A los miembros del jurado revisor de la investigación, a mi asesora y directora de Tesis por sus sabias aportaciones en la realización de la investigación.

A la plana de docentes de la Escuela Profesional de Educación Primaria, por haberme permitido recurrir a su capacidad y conocimiento científico y experiencias, les agradezco infinitamente.

Igualmente agradezco a quienes en forma desinteresada, han hecho posible que mi trabajo llegue a culminarse satisfactoriamente.

Betty Nely Suasaca Pelinco

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN 12

ABSTRACT..... 13

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN 14

1.1. Problema de la investigación 14

1.2. Antecedentes de la investigación 15

1.3. Formulación del problema 17

1.4. Importancia y utilidad del estudio 17

1.5. Objetivos de la investigación 19

1.6. Caracterización del área de investigación..... 19

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA 21

2.1. Marco teórico 21

2.1.1. Carácter: 21

2.1.2. Madurez del carácter 24

2.1. 3. Fundamentos del carácter maduro FPG (2011) 24

2.1.4. Influencia de la familia en la formación del carácter según Zavala (2001)..... 38

2.1. 5. Elementos de un buen carácter: 39

2.1.6. Tipología del carácter 41

2.1.7. Diferencia ente la personalidad y el carácter	43
2.1.8. Educación del carácter:	46
2.1.9. Pilares de la educación y el carácter	47
2.1. 10. Puntos para educar bien el carácter según Lickola (1991)	48
2.1.12. Valores esenciales	52
2.1.13. Clasificación de valores	53
2.1.14. Jerarquías de valores	55
2.1.15. Valores morales	55
2.1.16. Valores interpersonales	57
2.1.17. Valores esenciales según (FPG F. , 2011):	58
2.1.18. Valores y virtudes	61
2.1.19. Valores institucionales	64
2.1.20. Carácter y valores	65
2.1.21. Práctica de los valores.....	65
2.2. Marco conceptual.....	65
2.2.1. Educación.....	65
2.2.2. Carácter	65
2.2.3. Valores	66
2.3. Hipótesis de la investigación	66

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS	67
3.1. Tipo y diseño de investigación	67
3.2. Población y muestra de investigación.....	69
3.3. Ubicación y descripción de la población	72

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	74
3.5. Procedimiento de recolección de datos de la investigación.....	76
3.6. Plan de tratamiento de datos:	76
3.7. Prueba de hipótesis estadística.....	77
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	80
4.1. Análisis e interpretación de resultados de investigación	80
4.1.3. Análisis de correlación entre la variable carácter y los valores.....	104
CONCLUSIONES	114
RECOMENDACIONES.....	116
REFERENCIAS	118
ANEXOS.....	
.	

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. La educación moderna	26
Gráfico N° 2. La educación equilibrada	27
Gráfico N° 3. Elementos del carácter maduro	39
Gráfico N° 4. Muestra de correlación entre dos variables.....	68
Gráfico N° 5. Muestra de investigación.....	71
Gráfico N° 6.Resultados de la frecuencia del carácter.	95
Gráfico N° 7.Distribución porcentual de los resultados de trabajo en equipo.....	100
Gráfico N° 8. Distribución porcentual de los resultados de soñar en grande	101
Gráfico N° 9. Distribución porcentual de los resultados de los valores esenciales	103
Gráfico N° 10.Puntos de dispersión carácter y de vivir por el bien mayor	104
Gráfico N° 11.Puntos de dispersión de ser dueño	106
Gráfico N° 12.Grado de correlación entre el carácter y de trabajar en equipo.....	107
Gráfico N° 13.Puntos de dispersión de soñar en grande.....	109
Gráfico N° 14. Puntos de dispersión del carácter y valores esenciales	111

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01. Elementos del carácter	40
Tabla N° 02. Tipos y características del carácter.....	41
Tabla N° 03. Diferencia entre la personalidad y el carácter	45
Tabla N° 04. Los cuatro pilares de la educación	47
Tabla N° 05. Clasificación de los valores.....	53
Tabla N° 06. Jerarquización de los valores	55
Tabla N° 07. Diferencia entre virtudes y fortalezas.....	63
Tabla N° 08. Población estudiantes de la EPEP de la UNA Puno-2016 II	70
Tabla N° 09. Muestra estudiantes del I semestre del EPEP de la UNA Puno - 2016 II.....	71
Tabla N° 10. Valores del coeficiente de correlación	78
Tabla N° 11. Frecuencia de tener identidad y motivación de los estudiantes	81
Tabla N° 12. Frecuencia de concientización de los estudiantes	82
Tabla N° 13. Frecuencia de integridad y toma de decisiones.....	83
Tabla N° 14. Frecuencia de cumplimiento de responsabilidad	84
Tabla N° 15. Frecuencia de respeto y confianza en sus compañeros	85
Tabla N° 16. Frecuencia de innovación en los estudiantes.....	86
Tabla N° 17. Frecuencia de establecer plan de acción y resolución de problemas	87
Tabla N° 18. Frecuencia de comunicación interactiva en los estudiantes	88
Tabla N° 19. Frecuencia de colaboración en los estudiantes.....	89
Tabla N° 20. Frecuencia de autonomía y empatía en los estudiantes.....	90
Tabla N° 21. Frecuencia de competitividad y actualización en los estudiantes	91
Tabla N° 22. Frecuencia de perseverancia y optimismo en los estudiantes	92
Tabla N° 23. Frecuencia de reflexión en los estudiantes	93

Tabla N° 24. Resumen de frecuencia de las cualidades del carácter en los estudiantes.....	94
Tabla N° 25. Medidas de tendencia central del carácter en los estudiantes	95
Tabla N° 26.Frecuencia de vivir por el bien mayor en los estudiantes	96
Tabla N° 27. Frecuencia ser dueño en los estudiantes.....	98
Tabla N° 28 . Frecuencia trabajar en equipo en los estudiantes	99
Tabla N° 29. Frecuencia del valor soñar en grande en los estudiantes.....	101
Tabla N° 30. Resumen de la escala de valoración de los valores esenciales.....	102
Tabla N° 31.Grado de influencia del carácter en la práctica de vivir por el bien mayor...	104
Tabla N° 32. Grado de influencia del carácter en la práctica del valor de ser dueño.....	105
Tabla N° 33.Grado de influencia del carácter en la práctica de trabajar en equipo.....	107
Tabla N° 34. Grado de influencia del carácter en la práctica de soñar en grande	108
Tabla N° 35.Prueba T para carácter y práctica de valores.....	110
Tabla N° 36.Coeficiente de correlación Pearson	110
Tabla N° 37. Resumen del modelo de las variables carácter y valores	111
Tabla N° 38. Coeficientes de las variables entre el carácter y practica de valores.....	112

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

UNA. Universidad Nacional del Altiplano

EPEP. Escuela Profesional de Educación Primaria

FEI. Fundación Educativa Internacional

RAE. Real Academia de la Lengua Española

FPG. Fundación Paz Global

VIA. Values in Action

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “LA INFLUENCIA DEL CARÁCTER EN LA PRÁCTICA DE LOS VALORES ESENCIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER SEMESTRE DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA UNA PUNO-2016”. Fue ejecutado en la Facultad de Educación, Escuela profesional de Educación Primaria, con los estudiantes del primer semestre 2016 II”, el proyecto se llevó a cabo a partir del 06 de Enero hasta el 10 de octubre del 2017, cumpliendo con el plan de trabajo establecido. Cuyo problema de investigación tuvo como enunciado” ¿Cómo influencia el carácter en la práctica de valores esenciales?, en este sentido se planteó la hipótesis “El carácter influencia en la práctica de valores esenciales de: vivir por el bien mayor, ser dueños, trabajar en equipo y soñar en grande ”; se tuvo como objetivo general: determinar la influencia del carácter en la práctica de valores esenciales, que consiste en aplicar la encuesta de Carácter, escala de valoración de la práctica de valores a 20 estudiantes del primer semestre de la Escuela Profesional de Educación Primaria . El tipo de investigación que se aplicó es: no experimental o descriptiva y el diseño de investigación es el coeficiente de correlación Pearson. Para la recopilación de datos se realizó una encuesta sobre el carácter y la práctica de los valores esenciales. Después de realizar el análisis respectivo de las variables como: carácter (variable constante) y la práctica de valores esenciales (variable dependiente), se obtuvo el valor de coeficiente de correlación $r_{xy} = 0,56$, es decir el grado de correlación entre las variables mencionadas es una correlación positiva moderada, significa que el carácter de los estudiantes influencia en la práctica de los valores que practican.

PALABRA CLAVE: Educación, carácter, valores, personalidades, familia.

ABSTRACT

The present research work entitled "THE INFLUENCE OF CHARACTER IN THE PRACTICE OF CORE VALUES IN STUDENTS OF THE FIRST SEMESTER OF THE PROFESSIONAL SCHOOL OF PRIMARY EDUCATION DE LA UNA PUNO-2016". It was executed in the Faculty of Education, Professional School of Primary Education, with the students of the first semester 2016 II , the project was carried out from January 6 to September 4, 2017, fulfilling with the established work plan. Whose research problem had as a statement .How does the character influence in the practice of the core values?, in this sense the hypothesis was raised. The character influences in practice the core values of: to live for the greater good, to be owners, to work in team and dream big ; was aimed as the main point; To determine the influence of the character in the practice of core values, which consists in carrying out a character survey, the evaluation scale of the practice of values to 20 students from the first semester of the Professional School of Primary Education. The type of research that was carry out is non-experimental or descriptive and the research design is the Pearson correlation coefficient. For the collection of data, a survey was conducted on the character and practice of values; after performing the respective analysis, after performing the respective analysis of the variables as: character (constant variable) and the practice of essential values (dependent variable), we obtained the value of correlation coefficient $r_{xy} = 0.56$, that is to say the degree of correlation between the variables mentioned is a moderate positive correlation, it means that the character of the students influences the practice of the values they practice.

KEYWORDS: Education, character, values, personalities, family.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. El Problema de la Investigación

El mundo cambió en los últimos cien años. El desarrollo de la medicina ayudó a combatir enfermedades que fueron flagelos durante mucho tiempo para las sociedades. Los avances en el transporte y las comunicaciones ayudan a un relacionamiento con mayor facilidad que en cualquier época. Avances como la telefonía y el internet están masificando y facilitando la forma de comunicación, por tanto se puede concluir que estos avances de la ciencia y la tecnología representan lo mejor del siglo XX; pero sin embargo en la mitad del siglo XX se hace visible el deterioro de la vida familiar y en la actualidad se tiene proporciones pandémicas. Manifestándose en la violencia contra los niños y las mujeres, el aumento considerable de la desintegración familiar, los divorcios y la existencia de personas aisladas cada vez más de su entorno, sin poder hallar una ruta clara en sus vidas. La existencia de personajes corruptos, en la política y otros campos en muchas ocasiones causan sentimientos de desconfianza e inseguridad entre el gobierno, otras entidades públicas y privadas y la población. Los medios de comunicación a diario dan a conocer trágicas noticias que reflejan la realidad en la que se está viviendo.

En la UNA Puno desde comienzos del año 2017 se estableció un sistema de tutoría y acompañamiento universitario, que conjuntamente con los docentes tutores están brindando servicio en cada escuela profesional, pero aún es insuficiente; ya que solo se cuenta con un ambiente de Psicopedagogía,

Las recientes tendencias globales en la educación del carácter han reconocido el papel importante de los valores en el plan de estudio, en el entrenamiento de profesores y en

la necesidad de promover la moral y la ética en los centros de estudio, ya sea mediante cursos de tutoría. Pero en nuestro contexto nos falta fortalecer y brindar más capacitación docente y orientación tutorial a los estudiantes de los diferentes niveles. Durante mis prácticas pre profesionales en las IEP, he observado que el curso de tutoría no se le tiene importancia y se le considera como un tiempo de descanso y relajación. Por tal motivo se busca promover y fortalecer la formación del carácter y la práctica de valores en los estudiantes que están siendo formados para ser futuros docentes de generaciones venideras partiendo de ellos mismos. Mediante de investigación “La influencia del carácter en la práctica de los valores esenciales en los estudiantes del primer semestre de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA Puno -2016 II.

1.2. Antecedentes de la Investigación

De las indagaciones realizadas sobre los estudios relacionados a la presente investigación se han encontrado lo siguiente:

La primera investigación citada fue realizada en el año 2001 por Gustavo Waldo Zavala García, con el título “El Clima Familiar, en su Relación con los Intereses Vocacionales y Los Tipos Caracterológicos de los Alumnos del 5to. Año de Secundaria de los Colegios Nacionales del Distrito de Rímac” se tuvo como objetivo: Conocer la relación entre dimensiones del Clima Familiar, los Intereses Vocacionales y los Tipos Caracterológicos de los alumnos del 5to. Año de Secundaria de los colegios Nacionales del distrito del Rímac. La muestra la conformaron 286 estudiantes de los colegios de secundaria del distrito de Rímac; los resultados y las conclusiones fueron: No existe relación significativa entre la dimensión relación del clima familiar y los intereses vocacionales de los alumnos evaluados, Los estudiantes evaluados con diferente tipo de

caracterológico se diferencian significativamente en la dimensión relaciones del clima familiar.

La segunda investigación que se consideró, fue realizada en el año 2001, un estudio titulado “Perfil de Personalidad” de Estudiantes de la Facultad de Medicina de la Universidad Peruana Cayetana Heredia”, por los investigadores Ángel Aguirre, Fernando Llanos Daniel Mendoza, Carlos Contreras, Ernesto Huayta. El objetivo de la investigación consistió en identificar las características personales y académicas, comparándolas con la población norteamericana. La muestra la conformaron 334 estudiantes de medicina; los resultados y las conclusiones fueron que las mujeres tienen mayores niveles de extroversión, Apertura a la experiencia y agradabilidad. Existe relación entre la edad del estudiante y el factor extroversión; las facetas de ansiedad, asertividad, búsqueda de emociones, emociones positivas, valores, aspiraciones de logro y autodisciplina. Los estudiantes limeños tienen mayores niveles en apertura a la experiencia en facetas de calidez, fantasías y sentimientos.

La tercera investigación que se consideró, fue realizada en el año 2015 en Arequipa, con el título: “Factores de Personalidad y Valores Interpersonales en Alumnos de la Escuela Técnica Superior de Charcani Arequipa 2015”, por Sor Ana Sarita Sanchez Quispe y Gina Roxana Tapia Chambi. El objetivo fue saber si existe relación entre los factores de personalidad y sistema de valores en los estudiantes de la Escuela Técnica superior de Charcani-Arequipa .El estudio fue de tipo cuantitativo, transversal, descriptivo y correlacional. Con una muestra de 340 estudiantes, de ambos sexos, entre 18 a 26 año. Los instrumentos utilizados fueron: Intervalo de personalidad NEO PI-R de Paul. T. Costa, y Robert R. Mc Crae, y el cuestionario de valores interpersonales (SIV) de Leonard V. Gordon. Las conclusiones a las que llegaron fueron: Algunos factores de

personalidad están relacionados con los valores inter personales. Encontrándose relación de los factores de personalidad (agradabilidad y orden) con los valores inter personales.

1.3. Formulación del Problema

1.3.1 Problema General:

¿Cuál es el grado de influencia del carácter en la práctica de los valores esenciales en los estudiantes del primer semestre de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA – Puno – 2016?

1.3.2 Problemas Específicos:

¿Cuál es el grado de influencia del carácter en la práctica del valor esencial de vivir por el bien mayor en los estudiantes del primer semestre de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA- Puno- 2016?

¿Cuál es el grado de influencia del carácter en la práctica del valor esencial de ser dueño en los estudiantes del primer semestre de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA- Puno- 2016?

¿Cuál es el grado de influencia del carácter en la práctica del valor esencial de trabajar en equipo en los estudiantes del primer semestre de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA- Puno- 2016?

¿Cuál es el grado de influencia del carácter en la práctica del valor esencial de soñar en grande en los estudiantes del primer semestre de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA- Puno- 2016?.

1.4. Importancia y Utilidad del Estudio

El trabajo de investigación, contribuye a la formación integral de los estudiantes que participaron respondiendo a las afirmaciones de la encuesta de las bases del Carácter y la ficha de valoración sobre la práctica de valores, haciendo una auto evaluación y

reflexiona sobre como son , que los caracteriza y como les gustaría llegar a ser y desarrollar su carácter, también aporta a la formación pre profesional ; ya que como futuros educadores se van a enfrentar a un mundo competitivo, globalizado donde se requiere no solo de docentes intelectuales, dinámicos sino también de docentes con integridad, que tengan la voluntad , la creatividad de mejorar la educación moral en nuestro país , esta motivación surge desde adentro a fuera , de la vocación de servicio incondicional, de la desesperación por buscar soluciones a problemas .Es indispensable señalar la necesidad que se tiene de buscar e innovar nuevas estrategias metodológicas que ayuden a establecer situaciones interactivas, en donde los niños y niñas, adolescentes tengan la iniciativa de tomar decisiones correctas , tengan un propósito claro, sean conscientes de las consecuencias traen sus actos , de tener buenos hábitos , sean más sociables y colaboradores; darles los medios necesarios para que ellos mismos se auto motiven a seguir ciertos principios de conducta moral de manera disciplinada y perseverante, así llegar a ser ciudadanos íntegros de confianza.

La investigación realizada será de utilidad para posteriores investigaciones en temas relacionados a la Formación del carácter y la práctica de valores esenciales ya que se necesita fortalecer la educación para la vida cotidiana.

Se tiene la esperanza de llegar causar incidencia social en los siguientes campos:

En los impactos económicos, la formación del carácter maduro en campo económico ayudara a que niños y niñas con buen carácter tengan la capacidad de elegir , decidir , criticar , generar acciones de compra y venta, análisis de mercado, marketing , entre otros En los impactos sociales, la formación del carácter maduro en el campo social, contribuirá a que los niños interactúen, y aprendan a temprana edad a trabajar en equipo, teniendo en cuenta las potencialidades de cada integrante, sin discriminar a ninguno ya

sea por estatus social, sexo, raza etc., y puedan valorarse a sí mismos como un ser único.

1.5. Objetivos de la Investigación

1.5.1. Objetivo General

Identificar la influencia del carácter en la práctica de los valores esenciales en los estudiantes del primer semestre de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA Puno-2016.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Determinar la influencia del carácter en la práctica del valor de vivir por el bien mayor en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA Puno-2016.
- Determinar la influencia del carácter en la práctica del valor de ser dueño en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA Puno-2016.
- Determinar la influencia del carácter en la práctica del valor esencial de trabajar en equipo en los estudiantes de la carreras Profesional de Educación Primaria de la UNA Puno-2016.
- Determinar la influencia del carácter en la práctica del valor de soñar en grande en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA Puno-2016.

1.6. Caracterización del Área de Investigación

El área de investigación del presente estudio, corresponde al de responsabilidad social de la educación, donde se tiene la finalidad de contribuir a la reforma educativa en el área del pilar de aprendizaje “Aprender a Ser”, es decir a fortalecer la formación del

carácter de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA Puno 2016. mediante una encuesta y contribuir a posteriores investigaciones y propuestas educativas, promoviendo la educación integral. El tema de investigación es formación de valores, se recopiló información de diferentes medios impresos y entrevistas a personajes de experiencia en el tema y que actualmente están dirigiendo el programa de tutoría en la Universidad Nacional del Altiplano. También se tuvo la oportunidad de entrevistar al director de la oficina de Psicopedagogía quien se siente entusiasmado de recibir a estudiantes. Se visitó a la oficina principal de la Fundación Paz Global de Paraguay, que actualmente está trabajando en coordinación con el Ministerio de Educación de Paraguay, y las Instituciones Educativas, capacitando a docentes, padres de familia y alumnado, dando conferencias de temas variados de este modo contribuyen a la formación integral de los educandos.

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Marco Teórico

2.1.1. Carácter:

Según (RAE, 2014), define carácter como “El conjunto de cualidades o circunstancias propias de una cosa, de una persona o de una colectividad, que las distingue, por su modo de ser u obrar frente a los demás”.

Con la palabra carácter entendemos la adaptación de la voluntad del hombre en una dirección justa; y joven de carácter es aquel que tiene principios nobles y permanece firme en ellos, aun cuando esta perseverancia fiel le exija sacrificios (Tóth, 2010,p.37).

Es la disposición psicofisiológica duradera y aprendida, permite inhibir los impulsos para ajustar la acción a un principio regulado, carácter es control, voluntad y educación. (Centro Pre- Universitario Ricardo Palma, 2008).

Para Razinkov. (1989), “el carácter es el conjunto de rasgos psicológico estables del hombre, que depende de sus peculiaridades genéticas y se realizan en condición con las condiciones de vida y bajo la influencia de las mismas” (p.21). Nos dice que conociendo el carácter, es posible prever como se portara el hombre en una u otras circunstancias, y por consiguiente, orientar la conducta, que va formando en el individuo cualidades socialmente valiosas.

La educación del carácter según FEI (2006), se basa en las siguientes premisas:

-El Comportamiento Destructivo de los Jóvenes, tales como la violencia, deshonestidad, abuso de drogas y promiscuidad sexual, tienen un denominador común: Ausencia de buen carácter.

-La Gente no Desarrolla un Buen Carácter en Forma Automática, hay que hacer esfuerzos dirigidos por las familias, escuelas, grupos religiosos, organizaciones juveniles, gobierno y medios de comunicación, para contribuir al desarrollo del carácter de los jóvenes, señoritas y niños y niñas.

-El Buen Carácter Consiste en un Saber Moral, Sentimientos Morales y Acciones Morales, la comprensión de valores éticos fundamentales deben ser apreciados y puestos en práctica. Estos valores incluyen respeto, responsabilidad, veracidad, justicia, diligencia, control de sí mismo, aprecio por los demás y coraje.

“Lo que importa en nuestro carácter es la continuidad y la firmeza con la que asumimos nuestras vidas, pues este se manifiesta en la forma como asumimos nuestras responsabilidades sociales, morales y políticas” (Hurtado, 2013,p.321), para desarrollar el carácter es necesario tener perseverancia y criterio propio.

Con el esquema educativo se producen criaturas de gran fortaleza física, pero que son débiles interiormente, cabeza llena de conocimientos, pero sin temprar, hombres y mujeres sin principios firmes, y al final consigue lo contrario de lo que buscabas, pues dejan a sus hijos indefensos ante el futuro (Covey, 2004,p.28). Y ello ha contribuido a los problemas psicosociales que traen consigo consecuencias trágicas.

Tengamos en cuenta que lo que la naturaleza nos da, no siempre se puede suplir con educación, por muy buena que sea; efectivamente, y por eso no podemos pretender que nuestros hijos sean unos genios, porque les puede faltar el sustrato natural necesario para serlo; pero hay otros aspectos en los que podemos influenciar, como el carácter, dependen menos de la naturaleza y más de la educación y auto educación que cada uno recibe y de las cosas que uno hace: nuestro carácter como decía Aristóteles, es el resultado de nuestra conducta.

El carácter, no es como un apellidos de alta categoría que se hereda sin trabajo alguno .el carácter viene a ser como el resultado de una contienda singular que cada uno libra consigo mismo y de la que depende en mucho el acierto en el vivir. Una lucha que comienza en edades muy tempranas y que queda casi decidida al final de la etapa que nos ocupa.

“No cabe duda que es mejor herencia una cabeza bien amueblada y una voluntad fuerte que un montón de títulos y de conocimientos, pero mejor son las dos cosas .No hay criatura más desgraciada que una gran cabeza huérfana de voluntad, porque esa gran inteligencia, suponiendo que existía, se pierde sin remedio (Aguiló, 2011,p.12).

La educación del carácter parece bastante difícil, porque es algo que se fragua muy en el interior de la persona, y además es una cuestión personalísima de cada uno (Aguiló, 2011). *El carácter es la inclinación interna que conduce a la conducta correcta. La recopilación de actitudes y hábitos capacita y facilita la acción moral. Cada tarea y cada logro muestran la marca de nuestro carácter. Además, un resultado de lograr el buen carácter, es la capacidad de amar a los demás y convertirnos en ciudadanos más productivos .El buen carácter entonces es la base para todo esfuerzo humano* (FPG, 2011,p.16).

Básicamente nuestro carácter está compuesto por hábitos como nos dice Tóth, (2010,p.34). “*Siembra un pensamiento, cosecha una acción; siembra una acción, cosecha un hábito. Siembra un hábito, cosecha un carácter; siembra un carácter, cosecha un destino*”.

Carácter es la capacidad de autogobierno, de autodominio, nos permite vivir con integridad, es decir cumplir con todo lo que digo, saber reaccionar correctamente frente a cualquier situación, ser una persona que regula sus emociones. También el carácter es

heredado y desarrollado , pues el ejemplo de vida de un abuelo, padre, maestro, tutor puede dejar marcas en la vida de un niño, niña, adolescente, joven, señorita .Y gracias a ello se puede moldear el carácter. Pero también un mal ejemplo de una persona, puede arruinar el futuro de muchas generaciones al que tenga influencia.

Por consiguiente, el carácter nos presenta la línea de conducta con la que se manifiesta la personalidad del individuo. Expresa el modo o la manera propia con que uno obra, se enfrenta con la vida y reacciona adecuadamente frente a ella.

2.1.2. Madurez del Carácter

Llegar a la madurez del carácter significa alcanzar la auténtica personalidad propia. Sin llegar ser auténticamente uno mismo, una persona no puede entender correctamente su significado y valor como ser humano. Por lo tanto, la vida tiene que ver con el cultivo de nuestro yo interior. Las personas nacen con un cierto potencial, no obstante ese potencial no puede ser logrado sin educación moral, adiestrando los propios pensamientos y practicando buenas acciones. A continuación se presentara los fundamentos del carácter maduro.

2.1. 3. Fundamentos del Carácter Maduro FPG (2011)

El carácter consiste de “valores en acción”. Las personas de buen carácter pueden juzgar qué es lo correcto para luego hacer lo correcto.

“La ética del carácter como cimiento del éxito: en cosas tales como la integridad, la humildad, la fidelidad, la mesura, el valor, la justicia, la paciencia, el esfuerzo, la simplicidad, la modestia y la regla de oro, (...) la ética del carácter enseñaba que existen principios básicos para vivir con efectividad, y que las personas solo pueden experimentar un verdadero éxito y una felicidad duradera cuando aprenden esos principios y los integran en su carácter básico.” (Covey, 2004,p.28).

a). Motivación. La motivación es la que nos impulsa a realizar determinada acción y perseverar en ella, la motivación como proceso está conectada con la emoción y la ejecución, cuanto más significativa es la meta, más fuerte es la motivación. La carga de significación de una meta depende de la pulsión (situación de necesidad o carencia) o el incentivo (objetos atractivos). Cuando la pulsión o incentivos están bien articulados generan fuerza motivacional.

La motivación, se basa en aquellas cosas que impulsan a un individuo a llevar a cabo ciertas acciones y mantener firme su conducta hasta lograr cumplir todos los objetivos planteados. La motivación, además, está asociada a la voluntad y al interés. Una persona de buen carácter tiene una motivación, un impulso desde dentro que le permite realizar acciones constructivas manteniendo una conducta correcta.

La motivación es un motor interno que conecta mente y voluntad en la consecución de un plan de acción que conecta con un fin que la persona visualiza de un modo frecuente para reafirmarse a sí misma en la importancia de llevar a cabo ese esfuerzo necesario. La motivación está vinculada con el pensamiento positivo, la visión esperanzada del futuro, la alegría y las ganas de avanzar (Bembibre C., 2009).

El corazón es el impulso fundamental para establecer relaciones. La motivación del corazón está particularmente conectada a la necesidad emocional de afecto. El deseo afectivo que brota del corazón es lo que motiva a una persona a buscar alegría en amar y ser amado, la satisfacción de valorar y ser valorado. Dado que el amor tiene una dimensión moral, vivir en aras de los demás, el corazón motiva el cuidar y la conducta altruista, llevando a los seres humanos a colocar las necesidades de los demás delante de las propias (FEI, 2006).

La motivación, es fundamento esencial del carácter maduro, es el impulso que nos permite identificarnos con lo que somos y lo que hacemos, una persona de carácter maduro, tiene bien claro la dirección, el objetivo y la meta a la que quiere llegar y se auto motiva, perseverando con optimismo.

b). Visión. La visión permite describir al sentido que les brinda a distintos organismos la posibilidad de detectar la luz y reconocer lugares, personas y objetos.

Existen tres metas fundamentales en la vida de cada individuo según (FPG , 2011,p.16)

Estos tres niveles conforman una pirámide que tiene como base el desarrollo del corazón. Sin embargo en la educación actual la pirámide esta invertida, pues se enfatiza el rápido aprendizaje, la información, la tecnología de punta, descuidando la dimensión espiritual del ser humano. Un enfoque apropiado de la educación priorizara la formación integral de la persona.

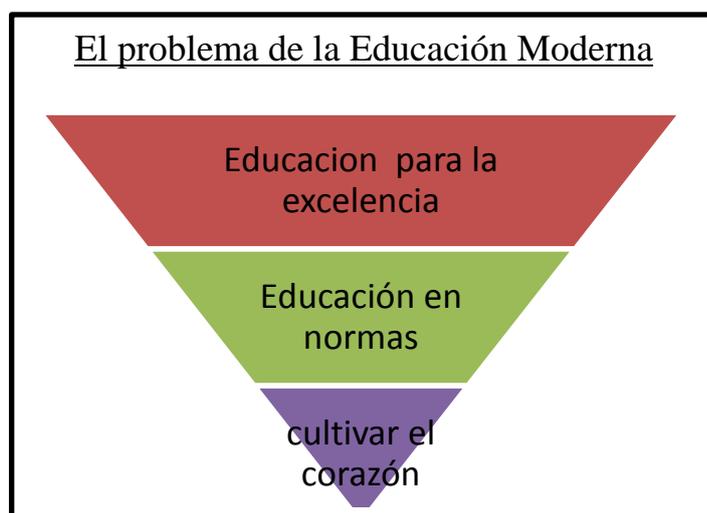


Gráfico N° 1. La Educación Moderna

Fuente: FPG (2011)



Gráfico N° 2. *La Educación Equilibrada*

Fuente: FPG (2011)

La Fundación Paz Global propone a los planes curriculares nacionales de Latinoamérica la Educación balanceada de la figura 2 donde se enfatiza la educación del corazón es decir, la educación del carácter como base sólida para la formación personal e interpersonal y la convivencia armoniosa con el medio ambiente.

c). Concientización. Es acción que se relaciona con la toma de conciencia acerca de una situación determinada, con mostrar la verdad y/ o hacer conocer las consecuencias de las propias decisiones.

“La concientización está en estrecha relación con la madurez y el crecimiento. Cuando construimos nuestra personalidad es importante que tengamos conciencia de quienes somos y de lo que hacemos, y cómo esas acciones repercuten en los demás. Asumir la realidad que uno tiene, la que le toca vivir, implica saber que habrá cosas positivas y lindas pero también feas y desagradables que deberán transitarse y superarse para poder seguir adelante” (Bembibre C. , 2011) .

Como personas que somos tenemos la capacidad de reflexionar a comparación de otros seres vivientes, debemos estar agradecidos. Establecer conciencia de quienes somos, de dónde venimos y a dónde queremos llegar. La concientización es base importante de la formación del carácter maduro; si continuamente reflexionamos, nos autoevaluamos sobre pensamientos, acciones y las consecuencias que ellas traen, trataremos de corregirnos, aumentará nuestra capacidad de discernimiento entre lo correcto e incorrecto y nos permite tener buenas elecciones y decisiones. Así se puede llegar a ser un modelo de persona con un buen comportamiento, aun cuando no está siendo observado.

d). Integridad. Una persona íntegra es aquella que siempre hace lo correcto, es decir hace todo aquello que se considera bueno para uno y que no afecte los intereses de los demás, por ello es uno de los fundamentos del buen carácter. La integridad moral es la capacidad del ser humano para decidir su comportamiento por sí mismo. Trata de la unidad de mente y cuerpo, es decir la armonía entre las palabras y las acciones; también la integridad significa personalizar los valores de la verdad, la belleza y la bondad para mejorar la conciencia, significa cultivar la auto disciplina para mantenerse fiel a los propios valores.

Maxwell (2012,p.18), hace hincapié en la particularidad de integro, una persona íntegra, referencia a un individuo correcto, educado, atento e intachable. “la integridad es quien eres cuando nadie te está viendo”, el esforzarnos ser íntegros también produce creatividad para desarrollar la integridad se tiene que tener en cuenta lo siguiente:

Vivir con integridad es algo que se decide una sola vez y se debe lograr día a día. Bueno ahora mismo se puede decidir ser integro .Sin embargo esa decisión se pondrá a prueba todos los días. La integridad es el resultado de la conciencia de uno mismo, la disciplina

personal y la decisión para ser honesto en todas las situaciones de la vida (Maxwell, 2012).

Las acciones hablan más fuertes que las palabras, es fácil decir que eres una persona íntegra que vivir con integridad. Puede que las personas escuchen lo que decimos, pero siempre observaran nuestras acciones para juzgar nuestro verdadero carácter.

“Cuando un individuo dispone de integridad se lo calificará de íntegro y será sencillo de reconocer porque actuará de modo equilibrado, honesto y justo, o sea, se enfrentará con todo su esfuerzo a las injusticias que se susciten y lo ataquen a él o bien a su entorno. Quien emana integridad en su comportamiento será de confianza justamente porque siempre obrará en sentido correcto y no buscando que la acción le reporte un beneficio” (UCHA F. , Definición ABC, 2013).

Las personas con integridad actúan conforme a las normas éticas y sociales en cualquier situación ,ambiente y tiempo, ya sea en el trabajo, el estudio, la familia , manteniendo sus valores, respetando la confidencialidad de la vida e información personal y/o de la organización en la que trabajen, y no beneficiándose de ella, está dispuesto a actuar con honestidad incluso en situaciones difíciles, cumplen con sus promesas, responsabilidades frente a sí mismos y frente a los demás, teniendo en cuenta sus objetivos y metas establecidas. Por supuesto una persona de carácter maduro es íntegra y auténtica donde los que piensa, siente y hace van de la mano.

e). Empoderamiento. Según RAE (2014) empoderamiento es, el acto y el resultado de empoderar. Este verbo (empoderar), que procede del vocablo ingles empower, alude a ayudar a una persona o a un conjunto de individuos a ser más fuertes y a tener más poder. En este caso, la fortaleza se refiere a la capacidad de defensa, a la resistencia (Porto, 2017).

El empoderamiento tiene que ver con el sentido de responsabilidad al realizar trabajos individuales y/o colectivos; Esta relacionado al valor de tomar decisiones, tener la capacidad de elegir una alternativa entre varias opciones la más coherente teniendo en cuenta el bien común.

f). Respeto. De acuerdo con la RAE (2014), El respeto está relacionado con la veneración o el acatamiento que se hace a alguien. El respeto incluye miramiento, consideración y referencia. La palabra respeto proviene del latín respectus y significa “atención o “consideración”.

Es el reconocimiento del valor inherente y los derechos innatos de los individuos y de la sociedad, el respeto comienza en la misma persona (REYES, 2012,p.111).

Para describir que es el respeto, se lo puede designar como la consideración que se dispensa o tiene a una persona, grupo, asociación, institución, entre otros, por los valores que representan o por la trayectoria de años que los avalan (UCHA F. , 2008)

Para HAINES (2001,p.261), a medida que crecemos, queremos ser amados por nuestros padres, pero también anhelamos su respeto y recibir la dignidad que creemos merecer. ¿Qué es lo que hace significativo respetar a una persona? .El respeto es mostrar respeto al valor de alguien o alguna cosa. Toma tres formas principales de respetar:

- El respeto por uno mismo
- Respeto por los demás
- Respeto a todas las formas de vida y al medio ambiente.

Mostrar respeto por uno mismo requiere que uno valore su vida tanto en sus dimensiones espirituales y físicas .De hecho, si uno no se respeta y se ama a sí mismo, es muy difícil respetar y amar a los demás. Respetar a los demás requiere que tratemos a

todos otros seres humano, incluso aquellos a quienes disgustamos, con dignidad y derechos iguales a los míos. Ese es el corazón de la Regla de Oro “Haz a los demás lo que quisieras que hicieran con tigo”

En respeto es un fundamento moral, respeto por toda la compleja red de vida, prohíbe la crueldad a los animales y nos llama a actuar con cuidado hacia el entorno natural.

"El respeto se demuestra por la forma en que nos comportamos. Por esta razón la mayoría de los padres se preocupan por enseñar a sus hijos cómo comportarse bien, cómo tener buenos modales y cómo tratar a las personas respetuosamente; la cortesía y las buenas maneras permiten a la gente llevarse bien, resolver los problemas, de una manera que nunca se rompa un compromiso cuando se hace, ya sea de un negocio o de naturaleza social. Si se ve obligado a hacerlo, es recomendable pedir disculpa por nota o en persona." (HAINES, 2001,p.261).

El respeto es base primordial que uno debe considerar para la formación de carácter maduro, practicar habitualmente el respeto eleva la autoestima que uno se tiene. Cuando uno se respeta, respeta a los demás con placer, sin importar su sexo, religión, nacionalidad, nivel socioeconómico o sus impedimentos físicos o mentales.

Recomendaciones para ser una persona respetuosa según HAINES.(2001)

- Sea puntual en cuanto al tiempo, precisa en cuanto al pago,
- Diga la verdad en todo momento y en todos los lugares. Es mejor tener una reputación por veracidad que por ingenio, sabiduría o brillantez.
- Evite hacer comentarios personales con respecto al vestido, los modales, o hábitos.
- Siempre reflexionar sobre la comodidad y el placer de los demás.

- Menciona a tu esposa o esposo con el mayor respeto, incluso en tus referencias más familiares.

Cada persona tiene un valor único a pesar de los diferentes orígenes, idiomas o tradiciones familiares que podamos tener, debemos respetarnos unos a otros, aunque no nos guste ni estemos de acuerdo con la otra persona debemos tratar bien a las otras personas.

g). Innovación. La innovación implica el cambio, la novedad en un ámbito, un contexto o producto.

“Cuando alguien innova aplica nuevas ideas, productos, conceptos, servicios y prácticas a una determinada cuestión, actividad o negocio, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad del mismo y asimismo para que los potenciales usuarios o consumidores se vean más atraídos para adquirir esos productos” (UCHA F. , Definiciones ABC, 2009)

La innovación va acompañada de la creatividad valor que permite a la personas soñar y encontrar soluciones, es indispensable para el progreso individual y colectivo, profesional, organizacional y social.

Para promover la creatividad tengamos en cuenta lo siguiente:

Si se piensa lo que siempre se ha pensado, obtendrá lo que siempre se ha obtenido, esto quiere decir que debemos actuar sin miedo al fracaso.

Para ello se recomienda lo siguiente: mantener una actitud positiva, disfrutar lo que se hace, convertir lo ordinario en algo especial, es importante considerar que la clave está en cómo lo hacemos, no en lo que hacemos, administrar adecuadamente el tiempo, ser proactivo, no limitarse a apagar incendios (resolver problemas), hay que saber prevenirlos, las oportunidades no solo se aprovechan hay que también crearlas.

La innovación nos permite observar nuestra realidad bajo un nuevo paradigma, percibir las oportunidades y fortalezas que se tiene para brindar bienes y servicios con creatividad, ingenio y pro actividad. La innovación nos impulsa a la renovación, a la actualización en el campo de nuestra especialidad y nos permite ser persona que cause incidencia social en el círculo de influencia. Una persona de carácter tiene como base la innovación, identifica un problema, establece un plan de acción, toma en cuenta las perspectivas múltiples de solucionar el problema y respeta el punto de vista de los demás.

h). Solución de Problemas. Es una actividad cognitiva que consiste en proporcionar una respuesta – producto a partir de un objeto o de una situación. Implica una serie de capacidades y habilidades del pensamiento que es importante desarrollar y evaluar en la preparación académica.

Los problemas P son oportunidades CP, el como vemos el problema nos puede ser nuevas oportunidades para establecer una relación profunda que permita que convivir en armonía. Cuando los hijos sienten el valor que los padres asignan a sus problemas y a ellos como individuos, se crea fuertes lazos de amor y confianza. (Covey, 2004,p.28).

La meta final de la resolución de conflictos, es restaurar el estado de la armonía perdida. La resolución de los conflictos tiene tres aspectos: cambiar nuestras actitudes, acciones y emociones. Saliendo de manera óptima, los dos lados pueden aceptar una meta en común, cambiando sus percepciones hostiles, que uno tiene del otro y pueden deshacer lo equivocado del pasado.

El proceso para revertir los pasos por los cuales el conflicto se desarrolló y para poder así restaurar la armonía, se debe buscar la solución .Esto significa, que el egoísmo tiene

que dar paso al altruismo, lo equivocado tiene que cambiarse por lo correcto y así se restaura la armonía quebrada o se crea la paz.

Para resolver conflictos:

- Reflexionar desde un punto de vista altruista nuestra contribución y responsabilidad en el conflicto.
- Revertir a través de actos altruistas el proceso que empezó el conflicto y restaurar lo malo en bueno.
- Renunciar al enojo y al deseo de venganza, recibir perdón y permitir, que la buena voluntad entre en la relación.

La solución de problemas, busca identificar la causa raíz del problema, nos impulsa a establecer un plan de acción individual y/o colectiva hasta encontrar la solución, el estado de armonía; remediar en lo posible las consecuencias del problema y prevenir futuros problemas de esa naturaleza para ello es necesario el compromiso. Una persona de carácter maduro es abierta a escuchar y aprender de otros y desea compartir sus ideas para solucionar los problemas y tomar la iniciativa de prevenir otros problemas.

i). Comunicación. Es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo. A través de la comunicación, las personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el (Porto, 2017)

El término comunicación en su sentido más amplio refiere a la acción y resultado de comunicarse. Cuando los seres humanos nos comunicamos entre sí estamos compartiendo cuestiones, llevando a que las situaciones propias sean comunes con el otro y con las que este tenga. Por lo tanto la comunicación es una actividad

absolutamente humana y parte de la relación de las personas en cualquier ámbito y momento de la vida (UCHA F. , Definiciones ABC, 2010)

Según Covey (2004) nos dice que existen niveles de confianza como:

-El nivel de comunicación, se encuentran las situaciones de baja confianza se caracteriza por una actitud defensiva y auto protectora; este tipo de comunicación solo produce ganar/perder o pierdo / ganas y genera razones para estar a la defensiva y protegerse.

-La posición media es la comunicación respetuosa .En este nivel interactúan personas maduras. Se respetan entre sí pero quieren evitar la posibilidad de confrontaciones desagradables, de modo que se comunican con diplomacia aunque no con empatía.

-La comunicación respetuosa opera en situaciones independientes e incluso en situaciones interdependientes, la comunicación no es defensiva o auto protectora ni amenazadora o manipulativa, es honesta, auténtica y respetuosa.

-La sinergia significa que $1+1$ puede ser igual a 8, 16 o incluso 1600. La posición sinérgica de alta confianza produce soluciones mejores que cualquiera de las otras, y se constituye una mini cultura satisfactoria en y por sí misma, aunque sea breve existe allí un equilibrio.

Las personas de carácter maduro promueven la comunicación interactiva, los trabajos en equipo entre los miembros de la institución a la que pertenecen y contribuyen con sus talentos propios para definir y alcanzar resultados, objetivos y metas comunes.

j). Colaboración. Es la acción y efecto de colaborar. Este verbo refiere a trabajar en conjunto con otra u otras personas para realizar una obra. La colaboración es una ayuda que se presta para que alguien pueda lograr algo que, de otra manera, no lo hubiera podido hacer o le hubiera costado hacer. Se puede colaborar de distinta manera con todo

tipo de causa solidaria (comprando una rifa, apadrinando a una institución no lucrativa). Una colaboración también podría ser una contribución económica.

Cuando varias personas se unen para sacar adelante un proyecto social siempre estarán haciendo el bien, una acción solidaria, y por caso es que al concepto se lo suele asociar con estas cuestiones que mencionábamos de altruismo y de solidaridad. (Bembibre C. , 2011).

La cooperación se debe dar con una actitud permanente de servicio incondicional en la familia, en el campo de trabajo, una persona de carácter maduro promueve la cultura de servicio, la colaboración tomando iniciativa en primera fila.

k). Vinculación. Es la capacidad humana de establecer lazos con otras personas, desarrollar afectos intensos ante la presencia o ausencia, disponibilidad o indisponibilidad de otro ser humano en específico.

Es la acción y efecto de vincular (atar algo en otra cosa, perpetuar algo, someter el comportamiento de alguien al de otra persona, sujetar, asegurar) (Merino, 2014)

Una persona de carácter maduro, promueve las relaciones afectuosas, de apoyo, seguridad y protección creando un clima saludable de socialización, También sigue estándares de práctica interactiva, participa en capacitaciones, talleres continuamente para estar actualizado(a) y de este modo mejorar sus estrategias metodológicas de trabajo de enseñanza y aprendizaje con sus pares.

n). Resiliencia. Es la capacidad que tiene una persona o un grupo de recuperarse frente a la adversidad para seguir proyectando el futuro.

La Resiliencia, como se la designa también, es aquella capacidad que ostenta una persona o un grupo de personas y que le permitirá reponerse de una situación de mucho estrés o traumática.

La corriente conocida como Psicología Positiva es la que más entidad le atribuye a la resiliencia, ya que sostiene que los problemas serían algo así como desafíos a los cuales el individuo gracias a la resiliencia que hay en su interior logrará superarlos. Además, considera que existen cuestiones como ser la familia, el contexto social y la educación, que resultan determinantes a la hora de favorecer o no al desarrollo de esta capacidad. Se cree que el origen de la resiliencia está estrechamente vinculado a la autoestima, por lo cual, los especialistas en el tema creen que si desde pequeños a los niños se los insta a desarrollar el autoestima es casi seguro que la misma se disponga fácilmente cuando algún hecho lo amerite. Porque indudablemente un niño que cuenta con una alta autoestima desarrollada gracias al amor y atención de sus padres, cuando en el futuro se le presente algún inconveniente u obstáculo la resiliencia estará allí para ayudarlo y hacerle de soporte (Bembibre C. , 2009).

Las personas resilientes son perseverantes, aun cuando las situaciones son inciertas o incomodas teniendo autocontrol de sus emociones e impulsos frente a distractores, manteniéndose enfocado en la meta.

ñ). Reflexibilidad. Es un proceso que tiene el ser humano, donde analiza, de acuerdo a sus capacidades y habilidades lo que desee desarrollar como el mismo conocimiento. La re flexibilidad está relacionada con el conocimiento y la cultura. Piensa antes de hacer algo. Considera las posibles consecuencias para todas las personas envueltas. Piensa a largo plazo. Sé consecuente y responde de tus actos. Acepta la responsabilidad por las consecuencias de lo que hayas decidido. No te excuses. No les echas la culpa a los demás por tus errores, y no te atribuyas los éxitos ajenos. La reflexibilidad es base del carácter maduro permite evaluar la realidad, si realmente se está haciendo lo que se planeó estar haciendo.

2.1.4. Influencia de la Familia en la Formación del Carácter según Zavala (2001)

El hogar es el primer ambiente que moldea el carácter del niño, la importancia del hogar es profunda y de extensa influencia: Como “Escuela del carácter” es la unidad básica e institucional de formación, dada su proximidad al niño y al gran control que se ejerce sobre él, durante los primeros años, como para ser realmente el principal escultor del carácter. En su hogar, el niño recibe el afecto, la seguridad y el ánimo sobre las que habrá de sentarse las base de su vida. Rodeando al niño de un ambiente físico, mental y religioso saludable, por medio del ejemplo, los padres construyen los cimientos del carácter de sus hijos. El niño aprende sus primeras lecciones, se enfrenta con sus primeros problemas y tiene sus primeros contactos con la vida siendo miembro de una familia. Las primeras impresiones del niño proceden de los padres que son sus modelos. El niño conservará necesariamente en su vida algo de las ideas de sus padres acerca de los derechos, los deberes y las obligaciones de la persona, los cimientos de los hábitos, actitudes y reacciones emocionales se sientan también en los primeros años de la vida. La forma de actuar, los ideales, los propósitos de vida, el autodominio, son producto de las primeras experiencias familiares. Es labor importante de los padres preparar un ambiente familiar agradable, apropiado, que tenga los incentivos esenciales para la virtud y el autodominio; el hogar es el lugar en donde se puede proporcionar el ejemplo íntimo, la orientación consistente y la disciplina constructiva que son esenciales para moldear el carácter.

Entonces cabe recalcar que el carácter del niño es moldeado por el carácter de todos sus familiares en un primer momento, ya que posteriormente son determinados por la estructura social y cultural o por las elecciones propias. La familia es la agencia psíquica de la sociedad. Al adaptarse el niño a su familia adquiere el carácter que

después adoptara en las tareas que debe desempeñar, ejecutar en su vida social, es el que le hace desear lo que debe hacer, cuyo núcleo comparte con la mayoría de los miembros de la misma cultura. Si el niño moldea adecuadamente su carácter en la familia, cuando salga a otro nivel de interacción como es la escuela, el barrio va tener la capacidad de discernimiento de elegir sus actitudes y comportamientos correctos y ser un modelo de niño a seguir.

El mejor ambiente para el desarrollo del carácter está en la familia, pero también las escuelas toman un rol importante en esto. Los maestros pueden ser una influencia muy importante en el desarrollo del corazón del niño y del joven adulto. Eso ocurre, cuando el maestro se conecta con los niños con un corazón paternal de interés y amor creando un ambiente confiable para el aprendizaje.

2.1. 5. Elementos de un Buen Carácter:

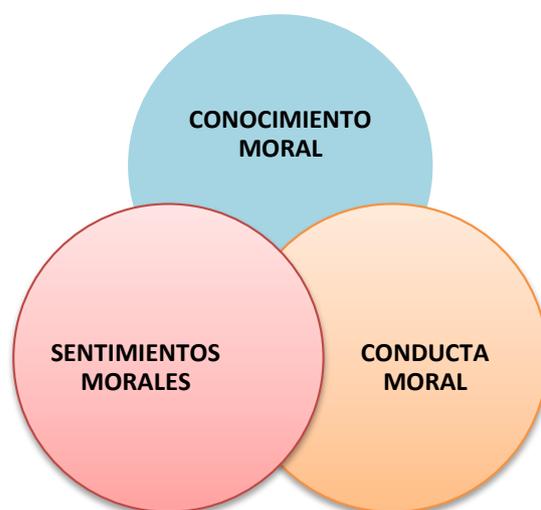


Gráfico N° 3. *Elementos del Carácter maduro*

TABLA 01. *Elementos del Carácter*

CONOCIMIENTO MORAL	SENTIMIENTOS MORALES	CONDUCTA MORAL:
-Estar al tanto de lo moral. -Conocer los valores morales. - Mirar con perspectiva. -Razonar en forma moral. -Saber tomar decisiones. -Conocerse a sí mismo	-Conciencia -Autoestima Comprensión, -Empatía. -Amar el bien. -Control de sí. -Humildad	-Ser competente. -Voluntad. -Habito moral (virtud)

Fuente: FEI (2006)

El conocimiento moral, nos indica que se debe tener conciencia de las dimensiones morales en la situación en la que uno se encuentre, se necesita conocimiento de los valores morales y seguir pasos concretos para realizar acciones que fortalezcan nuestro carácter, también de la habilidad de considerar el punto de vista de los demás, los principios morales universales en las decisiones, tomar reflexivamente una decisión, teniendo en cuenta las opciones y las consecuencias.

El hombre no es solo intelectual ni solo voluntad. El conocimiento y la acción están coloreados por sentimientos de las emociones, de allí la necesidad de que se atienda al mismo tiempo a la educación afectiva, a la educación de la inteligencia emocional. Con la adquisición de las habilidades que le permitirá manejar adecuadamente sus emociones y pasiones, que a su vez, estimulen el intelecto y motive la voluntad.

2.1.6. Tipología del Carácter

A continuación se presenta la tipología según Jung (2013)

TABLA 02. *Tipos y Características del carácter*

TIPOS	CARACTERISTICAS
<p>Introverso:</p> <p>Persona que se concentra en su propio sentimiento.</p>	<p>Reflexivo, meditativo, busca la soledad, desconfiada, antisocial, callado, aburrido, tranquilo, prudente, imaginativo.</p>
<p>Extroverso:</p> <p>Persona que se concentra en la vida social, y en el mundo externo, en lugar de hacerlo en su experiencia externa.</p>	<p>Hombres de acción, se lleva bien con la gente, confía en sí mismo, práctico, sociable, conversador, imprudente, inconstante, confiado.</p>

Fuente: Jung (2013).

Para Berger (1967) los tipos de carácter son los siguientes:

Las tres propiedades del carácter son: la emotividad, actividad y resonancia, que combinadas, dan origen a los ocho tipos de carácter en la teoría de Le Senne; los cuales brevemente descritos son los siguientes:

a). Los Pasionales. Son aquellos que se caracterizan por ser ambiciosos, que realizan tensión extrema de toda la personalidad. Realizan actividades concentradas en un fin único. Dominadores, naturalmente aptos para mandar. Saben dominar y utilizar su violencia. Resaltan por ser serviciales, honorables, amantes de la sociedad y con frecuencia resultan buenos conversadores. Demuestran tomar en serio la familia, la patria y la religión. Suelen tener sentido profundo de la grandeza. Su valor dominante; la obra por realizar.

b). Los Coléricos. Representan aquellos generosos, cordiales, llenos de vitalidad y exuberancia. Optimistas, generalmente de buen humor; carecen a menudo de gusto y de medida. Su actitud es intensa y febril, pero múltiple. Suelen interesarse por la política, aman al pueblo, creen en el progreso y son revolucionarios de buena gana. Dotados con frecuencia de aptitudes oratorias y llenos de impetuosidad, arrastran a las multitudes; valor dominante: la acción.

c). Los Sentimentales. Suelen ser aquellos que no pasan de la etapa de la aspiración, meditativa, introvertida. A menudo melancólicos y descontentos de sí mismos, tímidos, vulnerables, escrupulosos, alimentan su vida interior con su pasado. No les resulta fácil entrar en relación con el prójimo y cae con frecuencia en la misantropía. Torpes, se resignan de antemano a lo que sin embargo podrían evitar. Individualistas, tienen un vivo sentimiento de la naturaleza. Valor dominante: la intimidad.

d). Los Nerviosos. Aquellos de humor variable, les gusta conmover y llamar la atención de los demás sobre sí mismos. Indiferentes a la objetividad, sienten necesidad de embellecer la realidad, para lo que oscilan entre la mentira y la ficción poética, tienen un gusto pronunciado por lo extravagante, lo horrible, lo macabro y en general por lo negativo. Trabajan regularmente y solo en lo que les agrada. Tienen necesidad de excitantes para salir de la inactividad y del fastidio. Inconstantes en sus afectos, se ven prontamente seducidos y también consolados. Valor dominante: la diversión.

e). Los Flemáticos. Hombres de hábitos, respetuosos de los principios, puntuales, dignos de fe, objetivos y ponderados. De humor parejo, generalmente impasibles, son también pacientes, tenaces y desprovistos de toda afectación. Su civismo es profundo y su religión tiene sobre todo un carácter moral. Su sentido de humor es a menudo muy vivo. Tiene marcada preferencia por los sistemas abstractos. Valor dominante: la ley.

f). Los Sanguíneos. Resultan ser extrovertidos, saben hacer observaciones exactas y dan prueba de un acentuado espíritu práctico. Aman al mundo, en cuyo seno se muestra corteses, espirituales, irónicos y escépticos. Saben manejar a los hombres y son hábiles diplomáticos. Libres y tolerantes en política, sienten poco respeto por los grandes sistemas y asignan un gran valor a la experiencia. Dan prueba de iniciativa y testimonian una gran flexibilidad de espíritu, siendo a menudo oportunistas. Valor dominante: el éxito social

g). Los Apáticos. Representa a aquellos herméticos, vueltos hacia sí mismos, pero sin una vida interior (estremecedora). Son sobrios, ríen muy rara vez. Esclavos de sus hábitos, son conservadores. Tenaces en sus enemistades, se reconcilian con mucha dificultad. Siendo muy poco conversadores, aman la soledad. Aun cuando indiferentes a la vida social, son sin embargo generalmente honestos, veraces y honorables. Valor dominante: la tranquilidad.

h). Los Amorfos. Son los disponibles, conciliadores, tolerantes por indiferencia, dan sin embargo pruebas con frecuencia de una obstinación pasiva muy tenaz, son aquellos de los que se dice que tiene “buen carácter”. Negligentes, inclinados a la pereza, carecen por completo de puntualidad. Son indiferentes al pasado y más todavía al porvenir. Tienen a menudo aptitudes para la música (ejecución) y para el teatro. Valor dominante: el placer.

2.1.7. Diferencia ente la Personalidad y el Carácter:

La mayoría de los autores revisados coinciden en definir a la personalidad como una serie de cualidades psíquicas heredadas y adquiridas, es una síntesis de las actividades internas del ser humano y de su experiencia exterior que se constituyen sobre la base del temperamento y el carácter. La personalidad es el resultado de factores como el

temperamento y el carácter que durante el desarrollo de la persona y bajo la acción del ambiente exterior configuran al individuo, sobre todo en lo psíquico.

El soporte ineludible de la personalidad es el temperamento, el cual es algo constitucional e inmodificable, es un estado inorgánico y neuropsíquico, base de las acciones físicas y mentales, surge de las reacciones bioquímicas las cuales ejercen acción directa y continua sobre el sistema nervioso y vegetativo, esto determina las cualidades específicas de la sensibilidad que el ser humano manifiesta en sus actividades y vivencias.

Mientras que el carácter se va desarrollando a través de la vida del ser humano, cuando ha conformado un conjunto de situaciones neuropsíquicas de las actividades y actitudes que resultan de una progresiva adaptación o regulación del temperamento de las condiciones del ambiente social.

La forma en que se relaciona implica una energía psíquica que es canalizada en los procesos de asimilación y socialización. Una vez que la energía psíquica ha sido encausada de cierta manera, la acción se produce como fiel expresión del carácter, de esta manera la persona puede acomodar su vida de tal modo que se ajuste o regule su situación consigo misma y con los demás. Tiene una función selectiva con respecto a las ideas y valores de los demás.

Por consiguiente tengamos en cuenta que el carácter se debe en gran parte a las diferencias psíquicas y materiales del ambiente social específico, pero también influyen las diferencias constitucionales de cada individuo. Entendamos que el carácter maduro debe dominar y regular el temperamento.

TABLA 03. *Diferencia entre la Personalidad y el Carácter*

PERSONALIDAD	CARÁCTER
<p>Cada persona es un individuo único, con su propia personalidad.</p> <p>La personalidad es variable de persona a persona, como así también sus talentos y las habilidades en general.</p>	<p>Un tipo de carácter se puede encontrar en muchas personas. El carácter se forma con virtudes universales.</p>

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: La investigadora

El moralista Steven Tigner ilustra esta distinción señalando a los Siete Enanitos de la película de Disney "Blanca nieves". Cada enanito ilustra un tipo diferente de personalidad: Grumpy es colérico, Hippy es simpático, Sleepy es calmó, Bashful es melancólico. Doc es un individuo dotado, Dopey es mentalmente retardado y Sneezy está constantemente enfermo. Sin embargo, los Siete Enanitos tenían un carácter unificado. Eran buenos trabajadores, confiables, leales, cooperativos, tolerantes, misericordiosos y valientes. Cantaban juntos, trabajaban juntos y luchaban juntos para proteger al especial huésped que habían acogido de tan buen grado en su casa. En la sociedad de los EE.UU., donde la educación moral ha sido descuidada, los jóvenes con frecuencia eligen sus amistades sobre la base de la personalidad en tanto que ignoran el carácter.

Hay una diferencia con importancia moral entre la personalidad y el carácter. Cada persona es un individuo único, con su propia personalidad. La personalidad es variable de persona a persona, como así también los talentos y las habilidades en general. Por otro lado, un tipo de carácter se puede encontrar en muchas personas. El carácter se forma con virtudes universales.

2.1.8. Educación del Carácter:

Educación del Carácter es el desarrollo del conocimiento, las habilidades y actitudes que permiten al estudiante a tomar decisiones responsables y con fundamentos. Involucra un compromiso educacional compartido que enfatiza las responsabilidades y recompensas de una vida productiva en una sociedad global y diversa. “La educación del carácter es definida como un esfuerzo premeditado para desarrollar un buen carácter, basado en virtudes esenciales tanto para el individuo como así también para la sociedad” (FEI, 2006)

El objetivo es educar estudiantes para que sean moralmente responsables y ciudadanos auto-disciplinados. El resolver problemas, toma de decisiones y resolución de conflictos son partes importantes del desarrollo del carácter moral. Es a través de caracterización y discusiones como los estudiantes pueden experimentar la posibilidad de que sus decisiones afecten a otras personas, cosas o situaciones.

Educación del Carácter permite que el estudiante se enfrente cara a cara con la realidad de la vida. Promueve que el estudiante desarrolle un pensamiento crítico y así pueda actuar de manera responsable.

La Educación del Carácter permite la adquisición de valores de conducta coherentes con la dignidad de la persona.

Tiene que ver con el perfeccionamiento de la voluntad o capacidad de actuar deliberadamente, de ser dueños de las propias acciones.

Contribuye a la formación de hábitos adecuados, fines bien organizados que resulten de formas correctas de pensar y actuar de acuerdo a los valores establecidos y en toda ocasión de la vida.

2.1.9. Los Pilares de la Educación y el Carácter

En el informe a la UNESCO, La Educación encierra un tesoro, de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI, presidida por Delors (1994), se señala que 4 son los aprendizajes fundamentales para el nuevo hombre en los nuevos tiempos. De los que es posible derivar algunas, como las siguientes orientaciones o pautas de efecto formativo, en provecho del alumno, por lo tanto vinculadas directamente al quehacer tutorial. La educación moral empieza a temprana edad y se extiende a lo largo de la vida, por tal motivo es indispensable recalcar la meta de la educación que es generar seres humanos decentes y competentes. Para cumplir con tal misión la educación debe estructurarse en torno a los cuatro pilares de la Educación (FPG F. , 2011):

TABLA 04. *Los Cuatro Pilares de la Educación*

Aprender a ser (El aspecto individual, el desarrollo del carácter maduro).
Aprender a conocer (El aspecto individual, el desarrollo de capacidades y competencias).
Aprender a hacer (El aspecto laboral desarrollando sus habilidades y capacidades y convertirse en un verdadero ciudadano productivo).
Aprender a vivir juntos (El aspecto social, el aprendizaje para construir relaciones éticas y armoniosas con los demás, empezando con la familia).

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: La investigadora

Aprender a ser, es el pilar de la educación en el que se enfatiza la formación del carácter de los educandos; se debe recordar que la educación debe contribuir al desarrollo integral de cada persona tanto en las dimensiones: del cuerpo y mente, inteligencia, sensibilidad, sentido estético, responsabilidad individual y espiritualidad.

Es importante señalar también que la educación tiene la función esencial de conferir a todos los seres humanos la libertad de pensamiento autónomo y crítico, de elaborar un juicio (propio para determinar por sí mismo que debe hacer en las diferentes circunstancias de la vida), de sentimientos, y de imaginación que necesiten para que sus talentos alcancen la plenitud y seguir siendo artífices de sus destino, contribuyendo positivamente al desarrollo de su país.

2.1. 10. Puntos para Educar Bien el Carácter según Lickola (1991)

Tácticas para las clases:

El Profesor como Cuidador, Modelo e Instructor Ético:

- Tratar a los estudiantes con cariño y respeto, estimulándolos a hacer el bien y corrigiendo las malas acciones.
- Una Comunidad de Alumnos Atentos: Enseñar a los niños a respetar y cuidarse los unos a los otros.
- Disciplina Moral: Usar reglas y sus consecuencias, para desarrollar un razonar moral, de autocontrol, y respeto por todos los demás.
- Ambiente Democrático en la Clase: Usar la clase para enseñar a los niños a tomar decisiones entre todos, y hacerse responsables de que la clase sea lo mejor posible.
- Enseñar Valores en el Plan de Estudio: Usar temas académicos ricos en elementos éticos, como una manera de enseñar valores.
- Aprender Cooperando: Estimular la capacidad de trabajar juntos y apreciar a los demás.
- La Conciencia del Deber: Hacer que los alumnos desarrollen el sentido de la responsabilidad académica y el hábito de estudiar bien.

- **Manera de Pensar Ética:** Desarrollar el aspecto cognoscitivo del carácter a través de lecturas, investigación, escribir ensayos y discutirlos.
- **Resolver Conflictos:** Enseñar a los alumnos a resolver conflictos en forma justa, sin recurrir a la intimidación o a la violencia.

Estrategias para toda la escuela:

- ★ **Preocuparse Dentro y Fuera de la Clase:** Usar modelos de conducta para inspirar una conducta altruista, y desarrollar posibles servicios voluntarios en la escuela o en el vecindario.
- ★ **Crear una Actitud Moral Positiva en la Escuela:** Desarrollar una comunidad escolar que se preocupa y defiende los valores más importantes.
- ★ **Los Padres, y la Comunidad como Socios:** Ayudar a los padres, y a toda la comunidad a que se unan a la escuela en un esfuerzo común para desarrollar un buen carácter.

2.1. 11. Sugerencias para Fomentar un Buen Carácter según FEI (2006):

Tenemos el potencial para influenciar a los niños y jóvenes en una variedad de maneras, como maestros. A continuación se presenta algunas sugerencias para ayudar a los niños y jóvenes a desarrollar un buen carácter.

Promocionar la Madurez Personal

- Ser un modelo de carácter maduro.
- Hacerles conocer personas ejemplares.
- Hacerles conocer historias sobre personas ejemplares.
- Darles responsabilidades según su edad.
- Involucrarles en la creación de las reglas.

- Poner límites apropiados y promocionar la auto-disciplina.
- Hacerles responsables por sus palabras y su comportamiento.
- Enseñar habilidades para resolver conflictos.
- Tener expectativas altas y consistentes.
- Darles oportunidades para la reflexión moral.
- Ayudarles en la auto-evaluación.

Promocionar Relaciones Afectuosas

- Ser un modelo de relaciones afectuosas.
- Crear un sentido de pertenencia.
- Enseñar una ética de inter-dependencia.
- Crear oportunidades para el trabajo en equipo y la cooperación.
- Enseñar habilidades para resolver conflictos.
- Dar la oportunidad de conocer una variedad de personas.
- Enseñar historias con relaciones afectuosas.
- Enseñar misericordia.
- Ayudar a los niños y jóvenes a expresar el aprecio.
- Desalentar activamente el egoísmo y la crueldad inmediatamente.
- Enseñar la etiqueta y los buenos modales.

Promocionar Formas de Contribuir a la Sociedad

- Ser un modelo de contribución a la sociedad.
- Buscar oportunidades en las cuales los niños y jóvenes pueden hacer una diferencia en su comunidad.
- Buscar oportunidades en las cuales los niños y jóvenes pueden servir a los ancianos.
- Alentar a los jóvenes y niños mayores para ayudar a los niños más pequeños.

- Enseñar a los niños y jóvenes el cuidado del medio ambiente.
- Alentar el aprecio hacia el aprendizaje.
- Hacer conocer a los niños y jóvenes personas que tienen una variedad de habilidades e intereses.
- Enseñar historias sobre personas que hicieron importantes contribuciones a la sociedad.
- Tener una expectativa para la excelencia.

Para educar el buen carácter en los estudiantes, es necesario nombrar las virtudes de un buen estudiante, resaltar la importancia de la excelencia, enseñar resaltando la integridad, considerar que los estudiantes pueden tomar responsabilidad por su propio aprendizaje, para ello se debe resaltar la práctica de valores éticos y morales. Gustaría que podamos reflexionar con la carta de un director que sobrevivió a los campos de concentración de Hitler. Vio en experiencia propia como personas educadas se pueden convertir en criminales:

“Mis ojos vieron lo que nadie tendrá que ver: cámaras de gas construidas por ingenieros bien entrenados, niños envenenados por médicos recibidos, bebés asesinados por enfermeras entrenadas, mujeres y bebés fusilados y quemados por personas que se recibieron de la Secundaria o de la Facultad. Por ende, tengo mis sospechas acerca de la educación.

Mi súplica es: ayuden a sus alumnos a ser humanos. Nunca sus esfuerzos tendrán que producir monstruos sabios, psicópatas con habilidades o educados hombres de mal. Leer, escribir y la aritmética son importantes solo si sirven para crear niños más humanos.”

Definitivamente, la mejor manera de educar a las generaciones venideras es a través del enfoque de Educación verdaderamente equilibrada así la educación formara a niños y jóvenes técnicos, periodistas, científicos y artistas si no aún les enseñara madurar su carácter y ser verdaderamente humanos.

2.1.12. Valores Esenciales

Según RAE (2014), la palabra valor viene del latín valor, valere (fuerza, salud, estar sano, ser fuerte). Cuando se habla sobre un valor se está afirmando que es bueno, digno de aprecio y estimación. Por otro lado, en el campo de la ética y la moral los valores son cualidades que podemos encontrar en el mundo que nos rodea.

“Si se forma a los alumnos de manera sistemática e intencional para fomentar una escala de valores sociales, en la que destaca la comunicación educativa como el medio para impulsar relación entre la escuela y su entorno, permitiendo con ello abrir más la escuela a la vida e impregnarla de la realidad social. También facilita la formación de ciudadanos adaptables de manera socio educativa a los cambios, compromisos en la responsabilidad a la pertinencia de una comunidad” (Cañas, 2006,p. 300-335).

2.1.13. Clasificación de Valores

Existen muchas clasificaciones de los valores, a continuación se presenta la tabla de la clasificación de valores según (Llorca, 2006,p.270), que tiene mayor consenso entre los autores:

TABLA 05. *Clasificación de Valores*

Valores	Descripción
Ecológicos	Hoy en día está cobrando conciencia que los valores personales no se dan sin el respeto a la naturaleza, la ecología. No se trata de conocer la naturaleza si no de respetarla y cuidarla.
Físicos o Vitales	Son los que tienen relación con la vida: salud, enfermedad, conocimiento, aceptación y valoración del propio cuerpo, habito permanente de su cuidado, prevención de la enfermedad y aseo. Vigor físico: resistencia y potencia corporal. Estos valores son tan humildes como básicos, pues si ellos nos faltan, casi todo lo demás se arruina.
Afectivos	Son los valores de agrado y desagrado.
Económicos	Son valores de utilidad, producción: aquellos que cubren el ámbito material, lo lucrativo, lo provechoso, lo útil, lo eficaz, es decir dinero, eficacia y laboriosidad.
Sociales	Son valores más sociables, debido a que en ellos las personas son más interdependientes: en cambio, los valores más altos son más independientes y solitarios. Sin embargo, la sociedad de los valores más bajos ayuda al florecimiento de las personalidades más singulares. Así tenemos el compañerismo, bien común, solidaridad, entre otros.

<p>Espirituales</p>	<p>Valores Intelectuales: Gracias a estos valores se logra una percepción más adecuada del mundo circundante, para comprenderlo, adaptarlo y modificarlo. Su desarrollo conlleva a la simultanea creación de hábitos de trabajo que ayuden al desarrollo científico y a la capacidad de comunicación. Aquí mencionamos: el espíritu científico, búsqueda de la verdad, educación continua.</p> <p>Valores Estéticos: Son aquellos que tienen relación con la belleza y con el arte, así como sentido de la armonía y del equilibrio, de los valores culturales; captación, creación expresión de la belleza con técnicas, hábitos, destrezas y recursos expresivos.</p> <p>Valores Éticos Morales: Son aquellos que tienen que ver con los procedimientos y los deberes, acciones y comportamientos humanos, a la buena moral y buena conducta. Entre ellos tenemos: la justicia, la honestidad, la solidaridad, defensa de la vida, responsabilidad, integridad en la búsqueda de la verdad; franqueza, prudencia, tolerancia, dentro de los límites razonables, equidad, promoción de los derechos humanos, altruismo, sinceridad, veracidad, lealtad; guardar el secreto profesional, rectitud de conciencia, disciplina.</p>
<p>Valores Religiosos</p>	<p>Son aquellos que engrandecen al ser humano y se revelan en objetos son dados como absolutos. Aquí se encuentra la esperanza, la fe, el sacrificio, la misericordia, lo sagrado, la caridad, abnegación, amor al prójimo.</p> <p>Se trabaja con lo siguiente.</p> <p>Solidaridad, responsabilidad, identidad, honestidad, respeto.</p>

2.1.14. Jerarquías de Valores

Los valores se jerarquizan por criterios de importancia, cada persona construye su escala de valores personales, prefiriendo y practicando unos valores más que otros, los valores más importancia de una persona forman parte de su identidad, orientan sus decisiones frente a sus deseos e impulsos y fortalecen su sentido del deber ser. Las experiencias de cada persona construyen un paradigma y dan sentido propio a los valores. Los valores están relacionados a los intereses y necesidades de las personas a lo largo de su desarrollo en la vida.

TABLA 06. *Jerarquización de los Valores*

Los valores están relacionados a los intereses y necesidades de las personas a lo largo de su desarrollo en la vida
-Los valores en los infantes y niños pequeños están definidas más en su necesidad de subsistencia y por la búsqueda de aprobación de sus padres: sustento biológico, amor filial.
-Los adolescentes guían sus valores de acuerdo a la necesidad de experimentación y autonomía: amistad y libertad.
-Mientras que los de edad adulta al plantearse nuevas prioridades como salud, éxito profesional, responsabilidad guían sus valores en esa dirección mientras que algunos valores permanecen a lo largo de la vida de las personas.

2.1.15. Valores Morales

Los valores morales son conductas de la persona en la sociedad, rigen el comportamiento diario de las personas en sociedad y con el medio ambiente

La educación moral como clarificación parte del supuesto de que los valores son una realidad del todo personal y que, por lo tanto, no se trata de enseñar un determinado sistema de valores sino de facilitar procesos personales de valoración. Cada individuo debe discernir los valores que quiere hacer suyos mediante un proceso eminentemente

personal. Y, si le es posible, debe hacerlo intentando superar los límites, los condicionamientos y las presiones sociales impuestas.

Pedagógicamente este modelo tiene a limitar el papel de la educación moral. En realidad no hay nada que enseñar, salvo la habilidad y la claridad para decidir en cada situación lo más conveniente. Dado que la decisión es individual y los motivos no siempre fáciles de explicar y compartir...en consecuencia se trata de usar diversos métodos de autoanálisis que sensibilicen a los estudiantes sobre sus propios valores.

En síntesis la educación moral como clarificación de valores pretende un reconocimiento o toma de conciencia de los valores que el sujeto posee. Tal reconocimiento permitirá guiar la conducta personal de modo más ajustado a los propios deseos y valoraciones (FPG F. , 2011)

Dentro de los valores morales podemos encontrar: la responsabilidad, disciplina , honor, el respeto, el orden, la puntualidad, honradez, el amor, la sinceridad, la lealtad, fidelidad, amistad, generosidad, modestia, reciprocidad, fraternidad, bondad, moderación, autoestima, cooperación , etc. (Saldaña, 2013)

Los juicios morales van acompañados de emociones. La moralidad es una reconstrucción social a partir de la emoción. Esto explica que la moralidad varía a través del espacio y el tiempo; los principios morales son distintos a través de la historia y de las culturas (Bisquerra, 2013,p.22).

La educación moral y la educación emocional tienden a confluir. Los niños aprenden el comportamiento moral apropiado a través de experiencias emocionales intensas: el deseo de ser aceptado, sentirse amado, miedo al castigo, miedo a la pérdida del cariño.

Lo primero produce satisfacción y lo último produce tristeza y predisposición al

remordimiento. Ambas son experiencias emocionales que predisponen al comportamiento moral (Bisquerra, 2013,p.23).

Los padres pasan sus valores morales a sus hijos. Estos estándares éticos guían a las relaciones en la familia y pueden ser aplicados en todo los aspectos de la sociedad. Por ejemplo en la familia se aprende a compartir y cuidar tanto las pertenencias personales como las públicas, se aprende a respetar los derechos y las propiedades de los demás. Los verdaderos valores familiares son la base para el equilibrio entendiendo de la práctica social y económica. La familia es uno de los espacios privilegiados para educar en valores por el ambiente de confianza, afecto y cercanía que en ella se da.

Los valores son convicciones profundas de los seres humanos que determinan su manera de ser y orientar su conducta. Los valores involucran nuestros pensamientos, sentimientos, emociones, actitudes.

La cultura proporciona una base de valores compartidos por la mayoría de sus miembros en una sociedad.

2.1.16. Valores Interpersonales

Gordon (2005), afirma que los valores personales son los que guían y determinan la conducta, las decisiones y los planes de los individuos, e incluyen valores como la practicidad, la variedad y el orden, entre otros.

Los valores pueden constituir un medio para determinar lo que los sujetos hacen y como lo hacen, muchas de sus decisiones inmediatas o sus planes a largo plazo están influidos, consciente o inconscientemente por el sistema de valores que adopten.

Por otra parte, los valores interpersonales se manifiestan en la interacción con el ambiente, tanto en el ámbito personal, familiar, profesional como social, entre los cuales

se encuentran valores como la independencia, la benevolencia, el liderazgo, entre otros (Godon, 2005).

2.1.17. Los Valores Esenciales según (FPG F. , 2011):

Los valores esenciales son evidentes por sí mismos y pueden ser comprobados por cualquier persona. Son una capsulación de los demás valores morales que desde nuestra nos han enseñado y hemos aprendido, pueden ser aplicados en diferentes campos de interacción humana; ya sea en empresas e instituciones educativas. Nos guían a fortalecer nuestro carácter y a establecer buenas relaciones interpersonales.

Los Valores Esenciales no son meras preferencias subjetivas, como el gusto por esta música, o esa ropa. Tienen un valor objetivo (son buenos, lo sabemos o no), son universalmente válidos, y exigen una demanda a nuestra conciencia personal y colectiva. A continuación se presenta los cuatro valores esenciales:

a). Vivir por el Bien Mayor. Es un valor de genuina preocupación por los demás, ferviente esfuerzo personal y un profundo deseo para lograr un impacto positivo, vivir por el bien de los demás nos permite sentir empatía. Es el fundamento de la cultura de servicio. Una persona que práctica este valor de vivir por el bien común tiene las siguientes características:

- Se alinea con la visión, valores y las metas y acuerdos comunes de su institución.
- Continuamente invierte en otros compañeros para que desarrollen sus potencialidades.
- Multiplica los valores a través de acciones creativas.
- Tiene confianza de tomar responsabilidad por las metas esperadas y establecidas en su Institución.

b). Ser Dueño. Significa tomar la iniciativa y estar listo para asumir una responsabilidad, para ello abordar el problema de manera discreta.

Ser dueños implica incorporar, encarnar los valores esenciales en la vida. Es decir, siempre que uno hable, camine, o sea lo que fuere que uno haga, estará pensando en ser proactivo y hacer acciones constructivas. Así es como se edifica una cultura de servicio; podemos decir o enseñar, pero lo más auténtico es lo que somos y los que hacemos... No decir: “Éste es el problema de otro”, sino: “Yo voy a tomar responsabilidad por esto”. En otras palabras, no solo entenderlo conceptualmente, sino adueñándose, experimentándolo y haciéndolo suyo.

“la cualidad de todas las personas exitosas tienen en común es que asuman su responsabilidad” (MAXWELL, 2012,p.18).Pero no todas las personas les gusta perseverar o asumir la responsabilidad cuando las situaciones son difíciles.

La responsabilidad es una de las cualidades más importantes de las personas integras y exitosas. La responsabilidad requiere esfuerzo, es como una inversión que hacemos hoy porque se sabe que algún día rendirá frutos. Las personas responsables, toman las riendas de sus vidas, dejan de verse a sí mismas como víctimas, dejan de dar excusas y dejan de repetir los mismos errores. Es decir:

- Rinden cuentas por la ejecución y resultados de las metas esperadas y establecida en la Institución.
- Toman iniciativa al ser Pro – activo y Resolver problemas.
- Persiguen la excelencia con pasión y Compromiso.
- Ejecutan las metas que se proponen a realizar.

La práctica continua de la responsabilidad es consecuencia del impulso interno del carácter maduro. Como resultado sus vidas mejoran y también mejora la vida de

aquellos que influencia. Las personas responsables también son puntuales, se dejan direccionar por su conciencia, que exige a la persona ejecutar determinada acción en un tiempo determinado; también involucra el respeto al tiempo de los demás. Para ello se recomienda organizar nuestro tiempo, llegar siempre a la hora adecuada. Actuar con responsabilidad permite poner el mayor esfuerzo en las cosas que uno hace, perseverando hasta cumplir con la responsabilidad asignada, sin dejarse por vencido, teniendo autocontrol, la autodisciplina, así se busca la excelencia.

c). Trabajo en Equipo. Es un valor que impulsa a ser cortés y educado, a tener una actitud tolerante, de apreciar a las personas y acepta sus diferencias individuales. También hay que tener en cuenta las necesidades y metas del equipo y la armonía para ello se recomienda establecer un clima de confianza. Se califica a los miembros del equipo, por sus méritos sin despreciar a los demás. La convivencia armoniosa nos permitirá vivir en familia, donde la alegría de uno es la alegría de todos y si alguien se siente triste por cualquier situación todos se sienten tristes y mutuamente se genera un sentimiento de empatía. Donde nadie causaría algún daño a su prójimo; Al trabajar en equipo se debe tener en cuenta lo siguiente:

- Guía a miembros del equipo, en la perspectiva de lograr los objetivos y para su crecimiento personal e interpersonal como también profesional.
- Mantiene una mente abierta para dar y recibir información e ideas constructivas.
- Respeta a miembros del equipo al darle confianza y conocer los méritos que traen.
- Da inspiración y entusiasmo a los miembros del equipo teniendo convicción en las visiones y metas comunes.

El trabajo en equipo también ha sido o aun es practicado en muchos lugares del Perú, recordemos nuestra cultura ancestral, la manera de trabajar cooperativamente es más eficiente, más allá del resultado concretos que se llega a obtener (por ejemplo al construir una casa), es la satisfacción que uno adquiere al interactuar con otras personas cooperativamente y formar lazos de amistad con gente nueva.

d). Soñar en Grande. Significa establecer metas dignas y satisfacerlas, desafiándose a superar las limitaciones personales con el apoyo de las capacidades, habilidades y fortalezas que se tenga, tomando en cuenta todas las oportunidades disponibles, nace del servicio a escala mayor heredando el fundamento establecido por los que marcan los hitos de la historia en dirección al bienestar global.

Una persona que practica el valor esencial de soñar en grande tiene las siguientes características:

- Tiene Absoluta convicción en el cumplimiento de los objetivos y metas comunes.
- Aspira a desafiar sus limitaciones buscando las posibilidades y tomando las oportunidades que se presentan.
- Está orientado a los resultados, aprendiendo de las victorias y fracasos con la meta final en mente.
- Tiene pasión por excelencia para ser eficiente en la realización de los objetivos y metas esperadas y establecidas.

2.1.18. Los Valores y Virtudes

Los valores representan los más elevados y nobles ideales que la humanidad ha venido persiguiendo a lo largo de su historia a través de toda una serie de esfuerzos personales y colectivos. Desde este punto de vista, los valores se constituyen en directrices de una

existencia, de nuestros actos y conductas. Existen muchos valores, pero por supuesto que estos valores permanentemente perseguidos están muy lejos de lograrse plenamente, justamente; la dificultad para poner en práctica los valores en la vida cotidiana radica en la falta de virtud. La virtud nos permitirá practicar los diversos valores en los variados ambientes en que nos encontramos; nos permite llevar a efecto los valores que se requieren en cada etapa de nuestra vida, ya sea como estudiantes, hijos de familia, padres, trabajadores, profesionistas, funcionarios públicos, en una palabra como ciudadanos de nuestro país, de seres que actúan en el mundo. Pero no basta con saber en qué consiste tal o cual valor ni que seamos conscientes de su importancia, sino que es necesario que los practiquemos, que los convirtamos en parte de nuestra propia vida diaria

Park & Peterson (2009) han presentado un proyecto de Valores en Acción (VIA, Values in Action), que incluye 24 fortalezas de carácter distribuidas en 6 virtudes.

La clasificación de virtudes y fortalezas VIA es la siguiente:

TABLA 07. *Diferencia entre Virtudes y Fortalezas*

VIRTUDES	FORTALEZAS
SABIDURÍA Y CONOCIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> -Creatividad: Pensar en formas nuevas y productivas de hacer las cosas. -Curiosidad: Tener interés sobre todas las experiencias que están teniendo lugar. -Apertura de mente: Pensar en las cosas con profundidad y desde todos los ángulos. -Amor al aprendizaje: Buscar el desarrollo de nuevas destrezas, temas y cuerpos de conocimiento. -Perspectiva: Ser capaz de proporcionar sabios consejos para otros.
CORAJE	<ul style="list-style-type: none"> -Autenticidad: Decir la verdad y presentarse a sí mismo de forma genuina. -Valor: No amedrentarse ante la amenaza, el desafío, la dificultad o el dolor. -Persistencia: Finalizar lo que uno empieza. -Vitalidad: Acercarse a la vida con ilusión y energía.
HUMANIDAD	<ul style="list-style-type: none"> -Bondad: Hacer favores y ayuda a los demás. -Amor: Valorar las relaciones próximas con los demás. -Inteligencia social: ser consciente de los motivos y sentimientos de uno mismo y de los demás.
JUSTICIA	<ul style="list-style-type: none"> -Justicia: tratar a todos de la misma forma de acuerdo con las nociones de justicia y equidad. -Liderazgo: organizar actividades de grupo y conseguir que se realicen. - Trabajo en equipo: trabajar bien como miembro de un grupo o equipo.

VIRTUDES	FORTALEZAS
CONTENCIÓN	-Capacidad de perdonar: perdonar a aquellos que nos han ofendido o hecho daño. -Modestia: dejar que los logros propios hablen por sí mismos. -Silencio: no decir cosas de las que luego uno se pueda arrepentir. -Autorregulación: regular lo que uno siente o hace.
TRASCENDENCIA	-Apreciación de la belleza y la excelencia: percibir y apreciar la belleza, la excelencia o la competencia de todos los campos de la vida. -Gratitud: ser consciente y agradecido de las cosas buenas que suceden. -Esperanza: esperar lo mejor y trabajar para lograrlo. -Humor: gusto por la risa y la broma; generar sonrisas en los demás. -Religiosidad: tener creencias coherentes sobre un propósito más alto y un sentido en la vida.

Las investigaciones dan la razón a Aristóteles, que dice: “la felicidad es el propósito de la vida y la forma de conseguirla es a través de las virtudes”.

2.1.19. Los Valores Institucionales

Los valores en las instituciones son el eje fundamental para concretizar la armonía entre sus miembros, motivándolos a cumplir los objetivos y metas comunes por el bienestar de la institución, por tal motivo es importante el clima organizacional en las Instituciones Educativa y se tiene la responsabilidad de promover el respeto y cumplimiento de los valores.

En la Universidad Nacional del Altiplano con el programa de tutoría se está promoviendo la práctica de los siguientes valores: La Autoestima- personal y colectiva, la Responsabilidad y el Compromiso y la Solidaridad con la finalidad de interiorizarlos,

practicarlos y fortalecerlos en la convivencia diaria, de esta manera se contribuye a la formación de los estudiantes. Sin embargo durante el semestre 2017 II, toda la comunidad Universitaria se está enfocando en tres principales valores: Responsabilidad, Autoestima y Solidaridad.

2.1.20. Carácter y Valores

Los valores incorporados son llamados "virtudes." Se logra tener una virtud cuando su respectivo valor se practica de manera consecuente y continua. Hoy día muchos educadores del carácter estadounidenses han reemplazado el lenguaje de los valores con el lenguaje de las virtudes. Los valores también se presentan como normas o los patrones de conducta esperados en cuanto al adecuado comportamiento en las relaciones con los demás.

2.1.21. La Práctica de los Valores

Son actitudes y acciones constructivas, responsables y veraces que realiza la persona en un ambiente y momento indicado.

Los valores comienzan a formarse desde temprana edad, en la familia y cada quien le da un sentido propio, la puesta en práctica de los valores es una decisión personal. Cada quien determina como actuar frente a otros, frente a situaciones de la vida.

2.2. Marco Conceptual

2.2.1. Educación. Acción de desarrollo de facultades físicas, intelectuales y morales a través del descubrimiento, desarrollo de sus potencialidades biológicas, psicológicas y espirituales del ser humano.

2.2.2. Carácter. Es un aspecto o cualidad de la personalidad, que se expresa en la conducta y orienta al individuo para que este persiga ideales dignos, desarrolle el

autodominio a través de una voluntad disciplinada, adquiera hábitos adecuados y actitudes correctas, alcance la estabilidad emocional y, logre la integridad moral.

2.2.3. Valores. Los valores nos permiten seguir patrones de comportamiento personal en la sociedad.

2.3. Hipótesis de la Investigación

2.3.1. Hipótesis General

El Carácter influye en la práctica de los valores esenciales en los estudiantes del primer semestre de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA Puno- 2016.

2.3.2. Hipótesis Específica

El carácter influye en la práctica de valores esenciales de vivir por el bien mayor en los estudiantes del primer semestre de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA Puno- 2016.

El carácter influye en la práctica del valor esencial de ser dueño en los estudiantes del primer semestre de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA Puno- 2016.

El carácter influye en la práctica del valor esencial de trabajar en equipo en los estudiantes del primer semestre de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA Puno- 2016. El carácter influye en la práctica del valor esencial de soñar en grande en estudiantes del primer semestre de la Escuela Profesional de Educación de la UNA Puno – 2016

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

3.1.1. Tipo de Investigación.

La presente investigación es de un enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo. El tipo de investigación utilizado corresponde a la investigación no experimental o descriptiva, usa la recolección de datos para probar la hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento.

3.1.2. Diseño de Investigación.

El tipo de estrategia de la investigación que se siguió para alcanzar los objetivos propuestos, corresponde a la investigación no experimental y el diseño de investigación aplicada pertenece al diseño correlacional de Pearson. En donde “la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos”. (Hernández S., Fernandez C., & Baptista L., 2014), Ya que por el hecho de que no se ha manipulado variable, ni se ha usado técnicas de control, buscando describir las variables del estudio y analizar su incidencia e interrelación (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2010). Asimismo el diseño correlacional, nos permite describir las relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. A veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causa y efecto. (Hernández S., Fernandez C., & Baptista L., 2014).

Mediante el diseño expuesto se da a conocer la influencia de la variable Carácter en la Práctica de Valores Esenciales, también medir las variables de estudio y sus componentes: el carácter (Motivación, Concientización, Integridad, Empoderamiento, Respeto, Innovación, Solución de problemas, Comunicación, Colaboración, Vinculación, Perseverancia, resiliencia, Reflexión.) y la práctica de valores esenciales (Vivir por el bien mayor, Ser Dueño, Trabajar en Equipo, Soñar en Grande). Para de este modo realizar el análisis de los resultados obtenidos en la investigación teniendo en cuenta el problema, la hipótesis planteada y propósito de la investigación.

Se aplicó la fórmula del Coeficiente de correlación Pearson, que es una prueba estadística para analizar la relación entre dos variables, medidas en un nivel por intervalos o de razón, se le conoce también como “Coeficiente producto-momento” se simboliza con la letra “r” (Hernández S., Fernandez C., & Baptista L., 2014).

La ecuación del presente diseño es el siguiente:

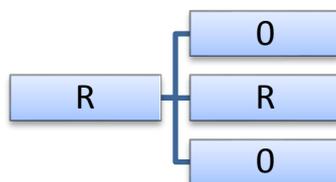


Gráfico N° 4. Muestra de Correlación entre dos variables

Leyenda:

R= Función o relación

0= Carácter

0= Práctica de valores

Con la Formula:

$$r = \frac{n(\sum fxydx dy) - (\sum fxd fdy)}{\sqrt{[n \sum fxd^2 x - (\sum fx)^2][n \sum fyd^2 - (\sum fyd)]}}$$

Más adelante en la descripción del diseño Estadístico para Probar la Hipótesis se dará más descripciones del coeficiente de Correlación Pearson.

3.2. Población y Muestra de Investigación

3.2.1. Población:

Según Tamayo Tamayo (2004), “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”(p.111). Las poblaciones deben situarse claramente en torno a sus características de contenido, de lugar y en el tiempo. (Hernández S., Fernandez C., & Baptista L., 2014)

El tamaño de población se determinó teniendo encuesta la descripción del problemas de investigación. La Escuela Profesional de Educación Primaria es una fuente de formación pre profesional de jóvenes y señoritas que se están preparando para ser educadores, los niños de temprana edad tienen el potencial, más capacidad de asimilación de modelos para la formación de su carácter y la práctica de valores morales , y quienes están cerca de los niños a parte de los miembros de la familia son los docentes ; en esta oportunidad nos estamos enfocando más en contribuir a la formación de los futuros docentes. Por ente la población de estudio de la presente investigación está constituida por los estudiantes de la Escuela de Educación Primaria de la UNA-PUNO-2016.

TABLA 08. Población " estudiantes de la EPEP UNA Puno-2016 II"

IES	SEMESTRE	ESTUDIANTES		TOTAL
		VARONES	MUJERES	
EPEP de la UNA 2016	I	7	28	35
	II	10	39	49
	III	8	15	23
	IV	5	19	24
	V	8	17	25
	VI	6	15	21
	VII	5	16	21
	VIII	5	20	25
	IX	7	16	23
	X	12	27	39
	TOTAL	73	212	285

Fuente: Nómima de matrícula del año académico 2016, Elaboración propia

3.2.2. Muestra:

“La muestra es, es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población. Con frecuencia leemos y escuchamos hablar de muestra representativa, muestra al azar, muestra aleatoria, como si con los simples términos se pudiera dar más seriedad a los resultados”. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2010.p 175).

. Para determinar si el carácter de los estudiantes influencia en la práctica de valores esenciales y realizar el análisis de los resultados, se optó por elegir un salón y se vio por conveniente el primer semestre, debido a que son alumnos que están acumulando recientemente experiencias de aprendizaje y necesitan más orientación, tutoría para

desenvolverse conscientemente en aras para lograr ser profesionales en el campo educativo. Entonces la muestra del estudio está conformada por los estudiantes del I semestre de la escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA –PUNO, que conforman un total de 20 estudiantes. Tal como se puede apreciar en el siguiente cuadro:

TABLA 09. Muestra “Estudiantes del I semestre del EPEP de la -UNA- 2016 II”

UNIVERSIDAD	SEMESTRE	JÓVENES	SEÑORITAS	TOTAL
UNA PUNO	I	4	16	20
EPEP				

Fuente: *Nómina de Matrícula del año Académico 2016 II.*

Responsables: La investigadora

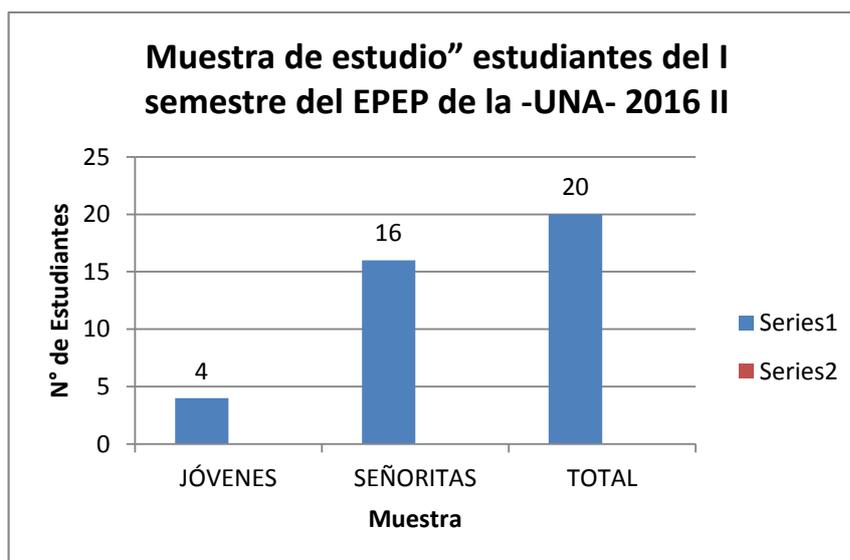


Gráfico N° 5. *Muestra de Investigación*

Fuente: *Nómina de Matrícula del año Académico 2016 II. Elaboración propia*

La fórmula de la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)x^2}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

Leyenda:

n =El tamaño de muestra que se quiere calcular(x)

N = Población (285)

Z = Es la desviación del valor medio que aceptamos para lograr el nivel de confianza deseado según la distribución Gauss = 1,645

e = Es el margen de error = 18% Los niveles de error pueden ir de 20 a 1% en

STATS®. (Hernández S., Fernandez C., & Baptista L., 2014)

p = Es la proporción que esperamos encontrar= 0.5

Remplazando valores

$$n = \frac{285 \cdot 1.645^2 \cdot 0.5 \cdot (1 - 0.5)}{(285 - 1) \cdot 0.18^2 + 1.645^2 \cdot 0.5 \cdot (1 - 0.5)}$$

$$n = \frac{192.8042813}{9.87810625} = 19.518 = 20$$

3.3. Ubicación y Descripción de la Población.

El presente trabajo de investigación se realizara en la región de Puno que está situado en el extremo sureste de Perú, que limita al este con Bolivia, al sur con las regiones de Tacna y Moquegua, al oeste con Arequipa, Cuzco y al norte con Madre de Dios. Posee una extensión de 71.999 km², y su capital es Puno.

La región de Puno se caracteriza por su diversidad cultural, con la presencia de grupos étnicos de habla quechua, aimara y población hispano-occidental. Estas se encuentran en una situación diastrática, pues hay una cultura dominante, la occidental, que se difunde a través de la educación oficial, generando discriminación y alineación en su población y de este modo ocasiona la pérdida progresiva de la identidad cultural.

La Universidad Nacional del Altiplano se constituye en la primera casa de estudios, donde se van formando generaciones de profesionales comprometidos con el desarrollo económico y social de la región de Puno.

La Escuela Profesional de Educación Primaria, cuenta con estudiantes de las diferentes provincias de Puno, que hablan algún idioma nativo como el quechua o aimara. Así mismo, debemos mencionar que dentro de la estructura curricular se encuentra cursos referidos a la interculturalidad e idioma nativo, en vista de que el profesional en Educación Primaria se desempeña en espacios rurales, urbanos, urbanos marginales, estableciendo contacto con poblaciones diversas características culturales andinas en la Escuela Profesional de Educación Primaria de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Altiplano.

Actualmente la universidad cuenta con un Programa de Tutoría Universitaria, aprobada según resolución Directoral 1415-2015 R.UNA, la tutoría que se brinda en la UNA, es un sistema de acompañamiento permanente a los estudiantes, los tutores se capacitan y luego realizan entrevistas individuales en cada facultad y escuela profesional, ya realizado el diagnóstico respectivo, los tutores canalizan a los estudiantes a diferentes áreas de apoyo, como por ejemplo a la oficina de soporte psicopedagógico.

Entre los fundamentos filosóficos se encuentra la sólida formación humanista, que implica: Respeto a la dignidad de la persona, pluralismo y libertad de pensamiento, justicia y solidaridad social y igualdad de oportunidades para todos.

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos:

a).- Encuesta.- Según García F.(2010), la técnica de la encuesta se utiliza frecuentemente en la investigación científica y uso destinado para recoger datos existentes en los documentos formales se encuentran en las investigaciones públicas y privadas (p.141).

Esta técnica en el presente estudio, se utilizó para recoger datos de la variable “El Carácter” que se caracteriza por tener 13 fundamentos del carácter en ítems o criterios de investigación referidos a los indicadores de la variable mencionada. La encuesta de opinión es considerada por diversos autores como un diseño o método.

b). Escala de Valoración de Likert:

Este método fue desarrollado por Rensis Likert en 1932; sin embargo hoy en día es bastante popularizado. La escala de Likert consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmación o juicio, ante los cuales se pide la reacción de los participantes. Es decir se presenta cada afirmación y se solicita al sujeto que extreme su relación eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de la escala. A cada punto se le asigna un número. Así el participante obtienen una puntuación total, sumando las puntuaciones obtenidas en relación con todas las afirmaciones de (Hernández S., Fernandez C., & Baptista L., 2014). Es una herramienta de medición que, en forma de ítems, a diferencia de preguntas dicotómicas con respuestas si/ no , nos permiten medir actitudes y conocer el grado de conformidad del encuestado con cualquier afirmación que le proponamos .En este sentido, las categorías de respuesta nos servirán para capturar la intensidad de los sentimientos y pensamientos del encuestado hacia dicha afirmación . El valor asignado es arbitrario y lo determina el propio investigador y /o

diseñador de la encuesta. Dado este valor podemos calcular la media, la mediana, la moda

Las ventajas de los ítems Likert:

Desde el punto de vista del diseñador, es una escala fácil de construir

Desde el punto de vista del encuestado, se le facilita poder graduar su opinión ante afirmaciones complejas.

En el de la investigación presente se utilizó los siguientes ítems:

Para la encuesta sobre el carácter: De acuerdo (3), Neutro (2), En desacuerdo (1)

Para reforzar con la opinión gradual de los encuestados se plantea el comentario abierto.

Para la recopilar información de la práctica de valores se consideró los siguientes ítems:

Siempre (5), Casi siempre (4), Algunas veces (3), Muy pocas veces (2) y Nunca (1)

Variables de Estudio:

Tomando en cuenta el tipo y diseño de la investigación, las variables son las siguientes:

El Carácter: representada por sus 13 fundamentos medidos a partir de la encuesta:

Motivación, Concientización, Integridad, Empoderamiento, Respeto, Innovación, Solución de Problemas, Comunicación, Colaboración, Vinculación, Perseverancia, Resiliencia y Reflexión.

Práctica de valores Esenciales: Vivir por el bien mayor, Ser Dueño, Trabajar en Equipo,

Soñar en Grande.

3.5. Procedimiento de Recolección de Datos de la Investigación

La investigación descriptiva se realizó de la siguiente manera:

- 1) En primer lugar se gestionó la licencia para realizar la observación a los estudiantes del I semestre presentando una solicitud al director de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA- PUNO.
- 2) En segundo lugar se realizó la coordinación con el docente de tutoría del I Semestre de la EPEP –UNA-PUNO.
- 3) En tercer lugar se realizó la observación necesaria y se aplicó los instrumentos de investigación para la recolección de datos como: encuesta y escala de valoración

Finalmente se procedió a interpretar los datos para obtener resultados de la investigación de este modo se realizó la verificación de la hipótesis planteada y se dará a conocer las conclusiones y sugerencias.

3.6. Plan de Tratamiento de Datos:

Recolectar datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico. Los datos recogidos de la Encuesta y Escala de Valoración aplicada a los estudiantes del primer semestre de la EPEP –UNA Puno-2016 fueron analizados, interpretados según el siguiente procedimiento:

3.6.1. Tabulación de datos: los datos recogidos fueron tabulados y clasificados según la secuencia establecida en el marco teórico del presente estudio y de acuerdo a los objetivos establecidos

- En primer lugar se captó datos para la variable “El carácter”,
- En segundo lugar se captó datos de la variable “Práctica de valores”

3.6.2. Tabla Estadística: Los datos tabulados y clasificados fueron presentados a través de tablas y gráficos estadísticos de acuerdo a las variables de estudio.

-Gráfico de ilustración: Las tablas estadísticas serán ilustrados con gráficos de barras, solo si es pertinente.

-Análisis e interpretación: las tablas estadísticas y sus gráficos serán analizados, interpretados y discutidos considerando el marco teórico, los objetivos planteados y las hipótesis. Una vez obtenidos los resultados de la encuesta de Carácter de los estudiantes se realiza la correlación con los resultados de la escala de valoración “Practica de valores”, aplicándose para ello el diseño estadístico de Correlación de Pearson con la finalidad de probar la hipótesis propuesta.

3.7. Prueba de Hipótesis Estadística

El análisis de los datos se realizó por medio de estadísticos descriptivos y estadísticos inferenciales; siendo las técnicas estadísticas utilizadas: la media aritmética, mediana, moda, desviación estándar y varianza; el coeficiente de correlación, la prueba de significación, el análisis de varianza y la prueba de significación “T” de Student, realizándose los cálculos por medio del Paquete Estadísticos para las Ciencias Sociales versión 24 (SPSS, 24).

Con el fin de probar la veracidad o falsedad de la hipótesis general planteada en este estudio se aplicó modelo estadístico correlacional de datos agrupados en clase Pearson.

3.7.1. Formula Estadística para el Tratamiento de Datos

Prueba estadística: Para hallar el coeficiente de correlación se aplica la siguiente formula.

$$r = \frac{n(\sum fxydx dy) - (\sum fxd f dy)}{\sqrt{[n \sum fxd^2 x - (\sum fx)^2][n \sum fyd^2 y - (\sum fy)^2]}}$$

Leyenda:

n = Población o número de observados bivariable

fx= frecuencia marginal de variable x

fy= frecuencia marginal de variable y

dx= desviación respecto al valor de x

dy= desviación respecto al valor de y

3.7.2. Escala de Valoración del Coeficiente de Correlación Pearson

TABLA 10. *Valores del Coeficiente de Correlación*

VALOR	SIGNIFICADO
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

3.7.3. Hipótesis Estadística

Para poder analizar e interpretar los resultados obtenidos, se formula las siguientes hipótesis:

H0 (Hipótesis Nula): El Carácter no tiene influencia en la práctica de valores de los estudiantes.

$$r = (V1 \leftrightarrow V2) = 0$$

Ha (Hipótesis alternativa): El Carácter influye en la práctica de valores de los estudiantes.

$$r = (V1 \leftrightarrow V2) \neq 0$$

Nivel de significancia

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados están siendo presentados en forma de tabla y/o gráficos según corresponda, de la forma más clara y concisa posible. Se comparó los resultados obtenidos con aquellos previamente señalados en la sección de revisión de literatura, destacando la nueva información lograda a partir del trabajo de investigación desarrollado.

4.1. Análisis e Interpretación de Resultados de Investigación

La presente investigación se efectuó en la Facultad de Ciencias de la Educación, Escuela Profesional de Educación Primaria, correspondiente al primer semestre 2016 II. El análisis de los datos se realizó por medio de estadísticos descriptivos y estadísticos inferenciales; siendo las técnicas estadísticas utilizadas: la media aritmética, mediana, moda, desviación estándar y varianza; el coeficiente de correlación, la prueba de significación, el análisis de varianza y la prueba de significación “T” de Student, realizándose los cálculos por medio del Paquete Estadísticos para las Ciencias Sociales versión 24 (SPSS, 24).

4.1.1. Resultados de la Encuesta del Carácter

Resultados obtenidos en la encuesta del carácter aplicada a los estudiantes del primer semestre de la Escuela Profesional de Educación Primaria 2016 II.

Tiene como Leyenda:

- ♣ De acuerdo (3)
- ♣ Neutral (2)
- ♣ En Desacuerdo (1):

4.1.1.1 Motivación:

TABLA 11. *Frecuencia de tener Identidad y Motivación de los Estudiantes*

“ME SIENTO APOYADO, COMPROMETIDO Y ENTUSIASMADO DE ESTAR EN LA EPEP-UNA PUNO”.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De acuerdo	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada
 Responsables: La investigadora

INTERPRETACIÓN

En la presente tabla 11 se demuestra. Que el 100% de los estudiantes se sienten apoyados, inspirados, comprometidos y entusiasmados de estar en la Escuela Profesional de Educación Primaria.

En la tabla 11 , se demuestra todos los estudiantes se identifica y tiene motivación de Estudiar la Carrera de Educación , Las cualidades del carácter que más se identifican en su mayoría son: Motivación ,Concientización, integridad, comunicación y resiliencia , como también podemos señalar que existe un porcentaje considerable de estudiantes que están en desacuerdo o mejor dicho están en proceso en cuanto a la calidad de personas respetuosas que caracteriza a una persona de carácter maduro.

4.1.1.2 Concientización

TABLA 12. Frecuencia de “Concientización de los Estudiantes”

“SOY CONSCIENTE DE LOS EFECTOS QUE CAUSAN MIS ACCIONES”		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Neutro	6	30%
	De acuerdo	14	70%
	Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Responsables: La investigadora

INTERPRETACIÓN

En la presente tabla 12 se demuestra. Que el 70 % de estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria del primer semestre tienen metas y valor que les permite trabajar en sociedad hacia beneficio de los demás y están al tanto de los efectos que causan sus acciones a los demás y demuestran autocontrol y responsabilidad al interactuar y 30% se considera neutral.

La mayoría de los estudiantes dice tener metas trazadas, son responsables con sus quehaceres personales y con los trabajos en equipo los que dicen que les falta estar comprometidos a mejorar. Una de las estudiantes resalta que el tener metas y darse valor le permite tener auto control y establecer buenas relaciones de amistad con los demás ello demuestra el carácter maduro el tener una dirección, automotivación para lograr objetivos individuales y públicos. También la señorita Lizbeth Limache menciona que cada vez siente que su carácter va creciendo pero recibe presión más que todo por parte de su familia, lo bueno es que ella se muestra ser una persona resiliente con ganas de salir a delante por el bien de ella misma y de la sociedad.

4.1.1.3 Integridad

TABLA 13. “Frecuencia de Integridad y Toma de Decisiones”

TOMO BUENAS DECISIONES AUN CUANDO NO ESTOY SIENDO OBSERVADO(A).		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Neutro	6	30%
	De acuerdo	14	70%
	Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: La investigadora

INTERPRETACIÓN

En la presente tabla 13, se muestran que el 70% de los Estudiantes de la Carrera Escuela Profesional de Educación Primaria están de acuerdo con la afirmación de que muestran una conducta ética, moral y toman buenas decisiones aun cuando no están siendo observados(as) y el 30% es neutral en su opinión.

La mayoría de los estudiantes afirman que toman decisiones por si mismos aunque algunos a veces deciden mal pero tratan de corregirse, en cuanto a mostrar conducta ética y moral en mayoría dicen tenerla; cabe resaltar lo que dice la estudiante Katerine Parí “Si creo que esto ya va con la integridad de cada persona y de cómo está formada, que sabe que siempre hay que hacer el bien sin mirar a quien.” Tiene certeza de que una persona íntegra tiene una conducta ética y moral y es un ejemplo a seguir. La persona de carácter maduro muestra una conducta intachable en cualquier momento y lugar que se encuentre.

4.1.1.4 Empoderamiento

TABLA 14. Frecuencia de “Cumplimiento de Responsabilidad”

“TENGO UN SENTIMIENTO DE RESPONSABILIDAD AL REALIZAR MIS TRABAJOS		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Neutro	2	10%
	De acuerdo	18	90%
	Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: La investigadora

INTERPRETACIÓN

En la presente tabla 14 se demuestra. Que el 90% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA se caracteriza por tener empoderamiento al tener un sentimiento de responsabilidad en realizar sus trabajos y saben lo que deben hacer para cumplir su trabajo, mientras que el 10% de los estudiantes son neutrales en su opinión. La mayoría de los estudiantes señalan que son responsables al cumplir con sus trabajos encargados y tareas ya que están siendo formados para ser educadores aunque a algunos les cuesta cumplir en cambio hay estudiantes que no solo hacer el trabajo por cumplir si no buscan aprender cosas nuevas por su bien. También hay estudiantes que tuvieron la experiencia de no hacer los trabajos y sentir culpa por ello, aprendiendo de esa situación se esfuerzan por ser más responsables.

4.1.1.5. Respeto

TABLA 15. Frecuencia de “Respeto y Confianza en sus Compañeros”

“CONFIÓ EN MIS COMPAÑEROS, ME SIENTO SEGURO Y ESTOY DISPUESTO
A APOYARLOS”

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	5	25%
	Neutro	7	35%
	De acuerdo	8	40%
	Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: La investigadora

INTERPRETACIÓN

En la presente tabla 15 se demuestra. Que el 40% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA están de acuerdo que confían en sus compañeros y se sienten seguros, dispuestos a apoyarlos, mientras que el 35% de los estudiantes se consideran neutrales y un 25% de los estudiantes encuestados no están de acuerdo con confiar en sus compañeros y sentirse seguros y dispuestos a apoyarlos en el ámbito de respeto. La mayoría de los estudiantes demuestra confianza pero también existen estudiantes que se sienten inseguros, no tienen confianza y les cuesta poner de su parte ya sea por las malas experiencias vividas en aula. Una persona de carácter es confiable, muestra su disposición de vivir por el bienestar de los demás o por el bien común viviendo respetuosamente con los que lo rodean por ente sabe trabajar en equipo valorando las fortalezas, capacidades de cada integrante del equipo.

4.1.1.6. InnovaciónTABLA 16. *Frecuencia de “Innovación en los estudiantes”*

“EXPLORO UNA AMPLIA VARIEDAD DE PERSPECTIVAS, Y SOLUCIONES
MÁS ALLÁ DE MIS LIMITACIONES”.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Neutro	8	40%
	De acuerdo	12	60%
	Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: La investigadora.

INTERPRETACIÓN

En la presente tabla 16, se muestra que el 60 % de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA se muestran en acuerdo al tener curiosidad y capacidad explicativa de una amplia variedad de perspectivas, cuestionamientos y soluciones más allá de sus limitaciones; mientras un 40 % de los estudiantes expresa neutralidad con respecto al ítems de innovación.

En los comentarios de los estudiantes, existen algunos que se limitan a explorar, a tener curiosidad por miedo a la sentir vergüenza, por timidez. Algunos de ellos dieron a conocer algunos sueños que tienen por realizar. También existen estudiantes que por ser curiosos han ocasionado problemas y malas decisiones pero sin embargo reconocen que de los errores se aprende.

4.1.1.7. Solución de ProblemasTABLA 17. *Frecuencia de establecer "Plan de acción y resolución de Problemas"*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	1	5%
	Neutro	7	35%
	De acuerdo	12	60%
	Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: La investigadora

INTERPRETACIÓN

En la presente tabla 17, se demuestra que el 60 % de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA se identifican los temas inherentes de un problema y establecen un plan de acción para la resolución del problema teniendo una mente abierta y respetan el punto de vista de sus compañeros satisfactoriamente. Mientras que el 35% de los estudiantes son neutrales en sus opiniones y 1% están en desacuerdo con la afirmación. Mientras que en los comentarios los estudiantes describen problemas como consecuencias de las acciones que realizan, algunos de ellos tienen dificultades en temas nuevos, pero se limitan a pedir ayuda por miedo a ser rechazados.

4.1.1.8. ComunicaciónTABLA 18. *Frecuencia de "Comunicación Interactiva en los estudiantes"*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Neutro	2	10%
	De acuerdo	18	90%
	Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada,
Elaboración: La investigadora

INTERPRETACIÓN

En la presente tabla 18 se demuestra El 90% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA son abiertos a escuchar y aprender de otros y a la vez tienen el deseo de compartir lo aprendido, mientras que el 10% se muestra neutral al opinar .

De los 19 estudiantes que se identifican con la afirmación, en su mayoría comentan las maneras de cómo interactúan y comparten para llegar a conclusiones, soluciones a partir de ello dicen aprender más, mientras que existe una estudiante que a pesar de que están de acuerdo, dice no compartir sus ideas en clase pero si ante sí misma y muchas veces se equivoca, algunos solo comparte y pide ayuda a sus amigos o sus padres y hermanos o a personas mayores con experiencia. A pesar de que reconocen que al compartir surgen muchos inconvenientes que surgen (como uno de ellos siente que al opinar muchas veces le suena ilógico hacia los demás y tiene miedo a opinar) por la diversidad de personalidades dicen que se benefician al intercambiar opiniones.

4.1.1.9. Colaboración

TABLA 19. Frecuencia de "Colaboración en los estudiantes"

"LA COMUNIDAD EDUCATIVA TRABAJAN EN EQUIPO CONTRIBUYENDO A
ALCANZAR METAS COMUNES"

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	1	5%
	Neutro	11	55%
	De acuerdo	8	40%
	Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: La investigadora

INTERPRETACIÓN

En la presente tabla 19, se demuestra que el 40% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA afirman ser colaboradores, al igual que los docentes y administrativos de tal modo que se trabaja en equipo contribuyendo al desarrollo de sus talentos para alcanzar resultados y metas personales y comunes., mientras que el 55 % se muestra neutral al opinar y el 5 % que equivale a un alumno está en desacuerdo con la afirmación presentada.

La mayoría de los estudiantes al comentar dicen reconocer la importancia de trabajar en equipo por el bien de la facultad, pero ellos en su mayoría perciben que falta fortalecer el trabajo cooperativo ya que dicen que algunos docentes prefieren trabajar solos cumpliendo solo su responsabilidad individual la señorita Virginia Lourdes Apaza dice: "Desde mi punto de vista debería ser así, pero en realidad algunos estudiantes, docentes y la administración no trabajan juntos, si no por beneficio propio"; también existe estudiantes con muchas dudas respecto a las funciones que desempeñan los docentes, administrativos en apoyo y aporte a la formación de los estudiantes.

4.1.1.10. Vinculación

TABLA 20. Frecuencia de “Autonomía y empatía en los estudiantes”

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Neutro	7	35%
	De acuerdo	13	65%
	Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: La investigadora

INTERPRETACIÓN

En la presente tabla 20 se demuestra que 13 que hacen 65 % de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA están de acuerdo con la afirmación de esta manera muestran interés, vinculación a situaciones desafiantes con una actitud constructiva, tomando decisiones responsables y a la vez mostrando paciencia, confianza y empatía hacia los demás. Mientras que el 35 % se muestra neutral al opinar.

De los comentarios podemos describir que muy pocos estudiantes afirman tomar decisiones a pesar de los desafíos gustan brindar confianza y ayuda a sus demás compañeros; mientras que la mayoría de los estudiantes afirma que si toman decisiones por su cuenta y son responsables por las consecuencias que traen, pero muy pocos confían y sienten empatía hacia sus demás compañeros como la señorita Paola Paredes que dice “Bueno, siento que últimamente no confié en los demás, tal vez sea porque aún no conozco bien a las personas, pero lo intento y no sé si resulte”.

4.1.1.11. Competencia Profesional

TABLA 21. Frecuencia de “competitividad y Actualización en los estudiantes”

" PARTICIPO EN CAPACITACIONES CONTINUAS PARA ESTAR ACTUALIZADO(A) Y MEJORAR MIS ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE ENSEÑANZA"

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	2	10%
	Neutro	10	50%
	De acuerdo	8	40%
	Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: La investigadora

INTERPRETACIÓN

En la presente tabla 21. Se demuestra que el 40 % de los estudiantes del primer semestre de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA están de acuerdo con la afirmación de seguir estándares de práctica y participación en capacitaciones continuas para actualizarse y mejorar sus estrategias metodológicas de enseñanza. Mientras que el 50 % se muestra neutral al opinar y un 10 % está en desacuerdo con la afirmación presentada.

De los comentarios realizados por e los estudiantes podemos describir que en su mayoría no ha recibido capacitación especializada pero se comprometen a asistir si se presentara la oportunidad, sin embargo algunos de ellos se actualizan por su cuenta como la señorita Sol Torres que dice: “Casi no recibo capacitaciones, pero si yo hago indagaciones del tema”. Mientras la Señorita Julia Quesani “No, voy a ninguna capacitación, porque nunca tomo interés”.

4.1.1.12 Resiliencia:

TABLA 22. Frecuencia de “Perseverancia y optimismo en los estudiantes”

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Neutro	3	15%
	De acuerdo	17	85%
	Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: La investigadora

INTERPRETACIÓN

En la presente tabla 22, se demuestra 85 % de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA están de acuerdo con la afirmación presentada la cual implica que muestran ser personas resilientes teniendo una mente positiva y persevera para sobresalir como un ave fénix mostrando perseverancia optimismo y auto control . Mientras que el 15 % se muestra neutral al opinar frente a la afirmación presentada.

De los comentarios realizados por los estudiantes se puede describir que: la mayoría tiene una perspectiva de superar los obstáculos, dificultades y aprender de ellos para no cometer más errores. La señorita Katherine Pari” *Si, pero hay veces que miro más el pasado y me cuesta sobrellevarlo, hacer algo que tuve la oportunidad de hacerlo y no lo hice, pero si ayuda y nos enseñan a no cometer los mismos errores”*.

4.1.1.13 Reflexibilidad:

TABLA 23. . Frecuencia de “Reflexión en los estudiantes”

"EVALUÓ LO QUE EN REALIDAD ESTOY HACIENDO CON LO QUE CREO QUE DEBERÍA ESTAR HACIENDO"		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Neutro	7	35%
	De acuerdo	13	65%
	Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: La investigadora

INTERPRETACIÓN

En la presente tabla 23, se demuestra que el 65 % de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA están de acuerdo con la afirmación la cual implica que son más reflexivos ante el cumplimiento de sus objetivos propuestos. Mientras que el 35 % se muestra neutral al opinar.

De los comentarios realizados por los estudiantes se puede resaltar que la mayoría se autoevalúa frecuentemente, es decir son conscientes de las acciones que realizan como la señorita Katherine Pari dice: *“Sí, es muy cierto, frecuentemente me pongo a pensar mucho en esto, porque a veces siento que debería estar haciendo algo ni siquiera intente por el miedo, y otro porque siento que debería ir más lejos, hacia algo que anhelo”*.

4.1.1.14 Resumen de Frecuencia del Carácter en los Estudiantes de Primer Semestre de la EPEP de la UNA – Puno – 2016 II.

TABLA 24. *Resumen de Frecuencia de las cualidades del Carácter en los estudiantes*

PREGUNTAS	VALORACIÓN					
	N°	De acuerdo		Neutral		En Desacuerdo
	N°	%	N°	%	N°	%
1 Motivación	20	100	0		0	
2 Concientización	14	70	6	30		0
3 Integridad	14	70	6	30		0
4 Empoderamiento	18	90	2	10		0
5 Respeto	8	40	5	25	7	35
6 Innovación	12	60	8	40		0
7 Solución de problemas	12	60	7	35	1	5
8 Comunicación	18	90	2	10		0
9 Colaboración	8	40	11	55	1	5
10 Vinculación	13	65	7	35		0
11 Perseverancia	8	40	10	50	2	10
12 Resiliencia	17	85	3	15		0
13 Reflexibilidad	13	65	7	35		0
TOTAL	175	875	74	370	11	55

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: La investigadora

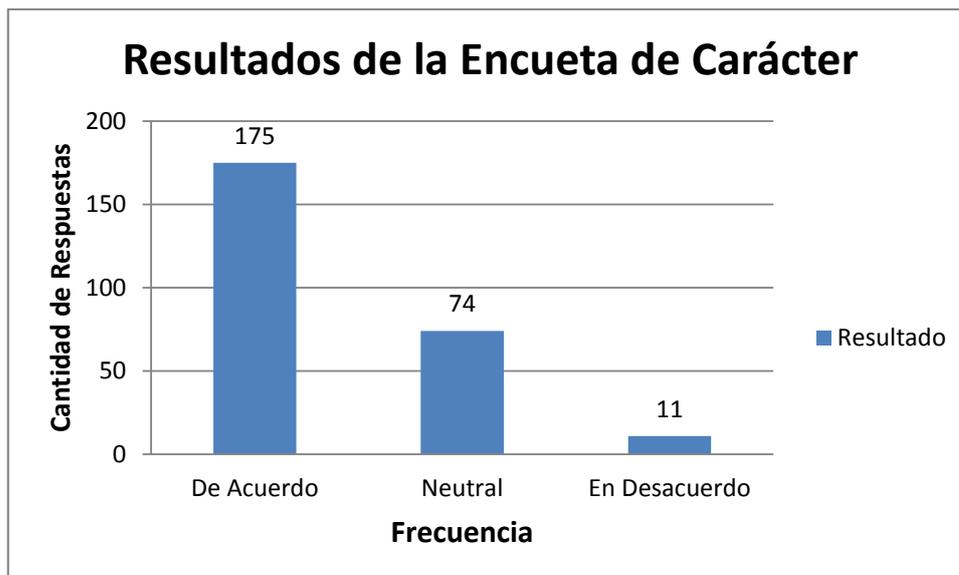


Gráfico N° 6. Resultados de la frecuencia del Carácter.

TABLA 25. Medidas de Tendencia Central de las cualidades del Carácter en los estudiantes

Estadísticos		
CARÁCTER (X)		
N	Válido	20
	Perdidos	0
Media		17,40
Mediana		17,00
Moda		17
Desviación estándar		1,392
Varianza		1,937

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: La investigadora

INTERPRETACIÓN

En la tabla 24,25 y figura 6, se demuestra todos los estudiantes se identifica y tiene motivación de Estudiar la Carrera de Educación, Las cualidades del carácter que más se identifican en su mayoría son: Motivación, Concientización, integridad,

comunicación y resiliencia, como también podemos señalar que existe un porcentaje considerable de estudiantes que están en desacuerdo o mejor dicho están en proceso en cuanto a la cualidad de personas respetuosas que caracteriza a una persona de carácter maduro. En cuanto a las medidas de tendencia Central, se puede observar tanto la media, mediana y moda tienen en el valor de 17, por tal motivo se puede decir que la distribución es simétrica $As = 0.09$.

Cabe resaltar que algunos estudiantes marcaron los ítems “De Acuerdo” que supuestamente se identifican, pero los comentarios que realizaron no sustentan su respuesta. Mientras que Existen estudiantes que decidieron marcar el ítems “Neutral”, pero su respuesta nos da a conocer la sinceridad, la actitud de resiliencia frente a situaciones de su diario vivir.

4.1.2. Resultados de la Escala de Valoración sobre la Práctica de Valores

Resultados obtenidos de la ficha de valoración de la práctica de los valores esenciales aplicada a los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria I semestre 2016.

4.1.2.1. Valor de Vivir por el Bien Mayor

TABLA 26. Frecuencia de “Vivir por el bien mayor en los estudiantes”

MEDIA DE PUNTUACION DEL VALOR DE VIVIR POR EL BIEN MAYOR EN LOS ESTUDIANTES(ítems del 1al4)		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy-Desfavorable	1	5%
	Desfavorable	1	5%
	Favorable	10	50%
	Muy-Favorable	8	40%
	Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: La investigadora

MEDIA DE PUNTUACION DEL VALOR DE VIVIR POR EL BIEN MAYOR EN LOS ESTUDIANTES (items del 1al4) (Agrupada)

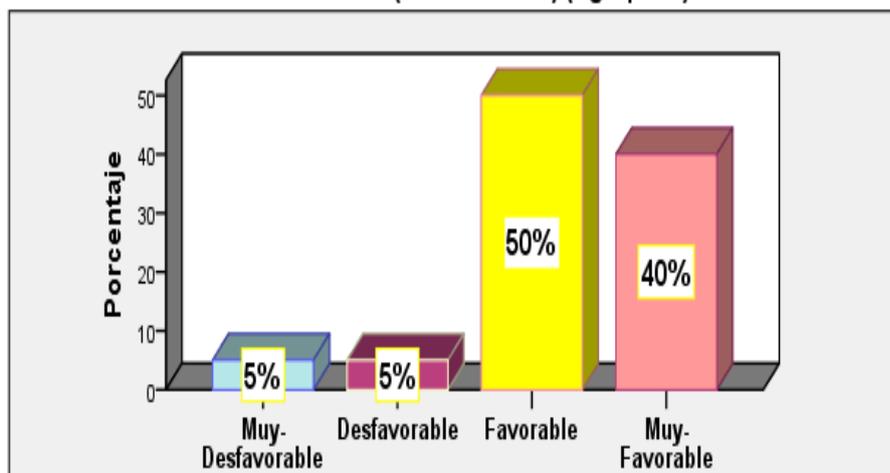


Gráfico N° 1, *Distribución Porcentual de los Resultados de Vivir por el Bien Mayor*

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: La investigadora

INTERPRETACIÓN

En la tabla 26 y el gráfico el Cuadro N° 07, se demuestra que de los 20 encuestados el 10 estudiantes que hacen un 50% del total muestran cualidades de estar de acuerdo con la escala de valoración parcialmente favorable; el 40% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA está de acuerdo con la afirmación con una escala de valoración muy favorable, mientras que 5% de los estudiantes se posiciona en una escala desfavorable y restante 5% de asumen una postura muy desfavorable.

Cabe señalar que la mayoría de los estudiantes demuestra que practica el Vivir por el bien Mayor, que es muy importante para fomentar una cultura de servicio. Esperemos que los estudiantes que se posicionan en escalas no muy favorables para su desarrollo puedan tener la oportunidad que establezca situaciones que les motive a que por sí mismos tengan la iniciativa de ayudar a sus compañeros.

4.1.2.2. Ser Dueños

TABLA 27. Frecuencia “Ser Dueño en los estudiantes”

MEDIA DE PUNTUACIÓN DEL VALOR DE SER DUEÑOS EN LOS ESTUDIANTES (ítems del 5 al 8) (Agrupada)		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy-Desfavorable	1	5%
	Desfavorable	1	5%
	Favorable	5	25%
	Muy-favorable	13	65%
	Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: La investigadora

MEDIA DE PUNTUACION DEL VALOR DE SER DUEÑOS EN LOS ESTUDIANTES (ítems del 5 al 8)

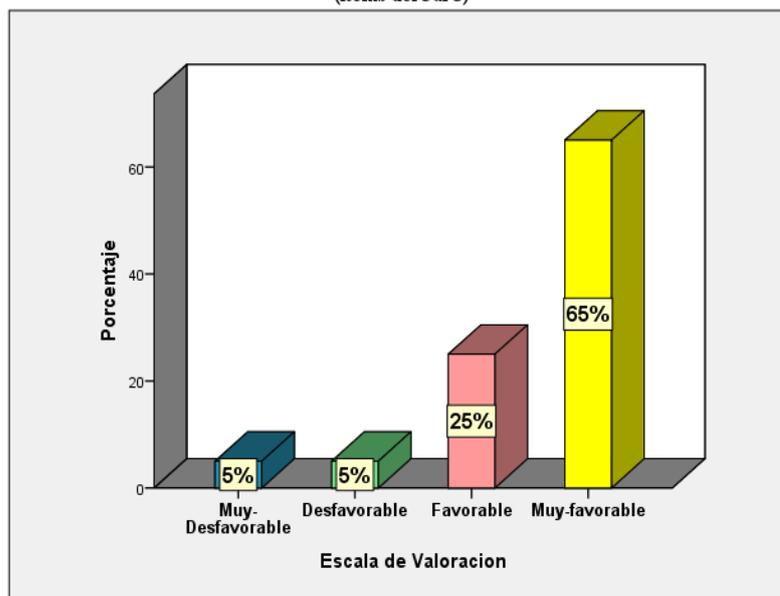


Gráfico N° 8. Distribución Porcentual de los Resultados de Ser Dueño

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: La investigadora

INTERPRETACIÓN

En la tabla 27 y el gráfico el Cuadro N° 08, se demuestra que de los 20 encuestados 13 de ellos se categorizan en la escala de valoración de acuerdo, con una actitud muy favorable mostrando un carácter maduro con un 65%, mientras que 25% de los estudiantes muestran cualidades de estar de acuerdo con la escala de valoración parcialmente favorable; el 40% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA está de acuerdo con la afirmación con una escala de valoración muy favorable, mientras que 5% de los estudiantes se posiciona en una escala desfavorable y restante 5% de asumen una postura muy desfavorable. Se puede señalar que el mayor porcentaje de estudiantes se identifica con el valor de Ser dueños, responsables y tomar iniciativa para resolver problemas, cumplen con sus obligaciones con pasión y compromiso.

4.1.2.3. Trabajar en Equipo

TABLA 28 . Frecuencia “Trabajar en Equipo en los estudiantes”

MEDIA DE PUNTUACION DEL VALOR DE TRABAJAR EN EQUIPO EN LOS ESTUDIANTES (ítems del 8 al 12) (Agrupada)		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy-Desfavorable	1	5%
	Favorable	6	30%
	Muy-Favorable	13	65%
	Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: La investigadora

MEDIA DE PUNTUACION DEL VALOR DE TRABAJAR EN EQUIPO EN LOS ESTUDIANTES (ítems del 8 al 12) (Agrupada)

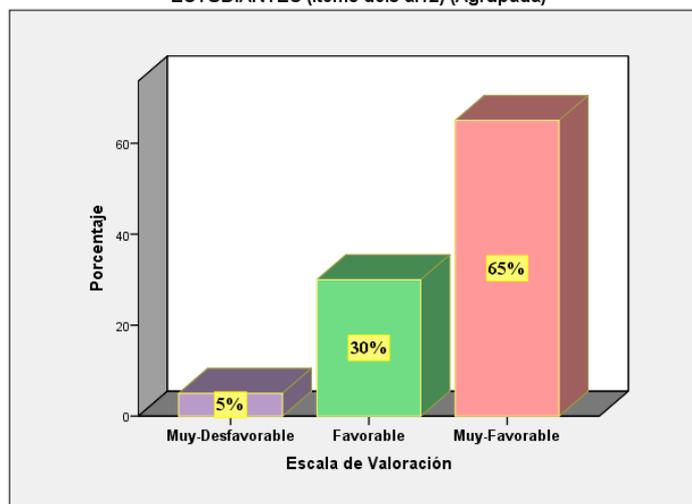


Gráfico N° 7. Distribución Porcentual de los Resultados de Trabajo en Equipo

INTERPRETACIÓN

En la tabla 28 y el gráfico el Cuadro N° 09, se puede observar que el 65% de los estudiantes se considera tener una actitud muy favorable, ya que su opinión indica que están de acuerdo con la afirmación de las cualidades de una persona de carácter maduro, mientras que el 30% se identifica con las cualidades de manera alguna de las cualidades de una persona de carácter maduro y un 5% se posiciona en una escala muy desfavorable. El trabajar en equipo permite desarrollar la capacidad de liderazgo al dirigir un equipo, también a tener un sentimiento de empatía y saber escuchar a los demás, teniendo en cuenta que cada uno es único.

4.1.2.4. Soñar en Grande

TABLA 29. Frecuencia del Valor “Soñar en grande en los estudiantes”

MEDIA DE PUNTUACIÓN DEL VALOR DE SOÑAR EN GRANDE EN LOS ESTUDIANTES (ítems del 12 al16)

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy-Desfavorable	1	5%
	Desfavorable	1	5%
	Favorable	5	25%
	Muy-Favorable	13	65%
	Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: La investigadora

MEDIA DE PUNTUACION DEL VALOR DE SOÑAR EN GRANDE EN LOS ESTUDIANTES (ítems del 12 al 16)

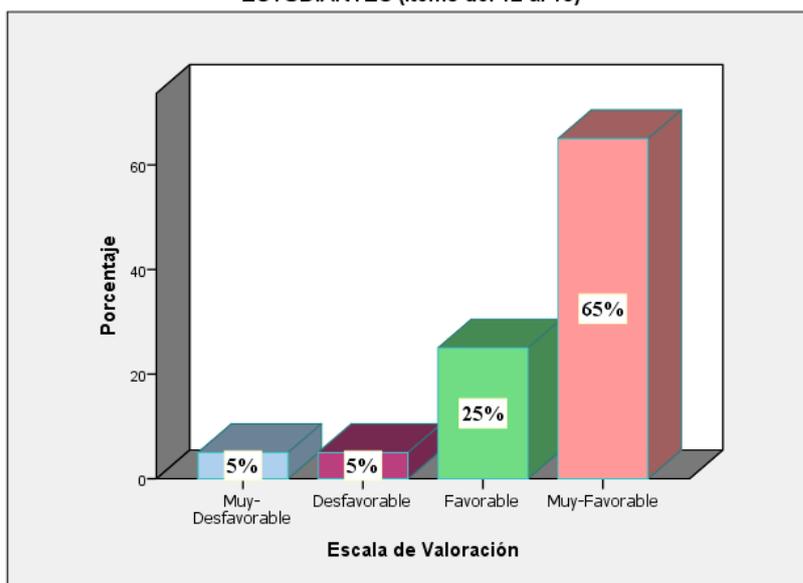


Gráfico N° 8. Distribución Porcentual de los Resultados de Soñar en Grande

INTERPRETACIÓN

En la tabla N° 29 y grafico 10, podemos deducir que de 20 estudiantes encuestados el 65% dio una opinión muy favorable es estar de acuerdo con las afirmaciones sobre el valor de Soñar en grande, mientras que el 25% dio un resultado favorable y 5% desfavorable y 5% dio una opinión muy desfavorable.

4.1.2.5. Resumen de la Escala de Valores sobre la Práctica de Valores

La siguiente escala de valoración tiene como objetivo indagar la práctica de valores en los estudiantes del primer semestre de la Escuela Profesional de Educación Primaria

Tabla 30. *Resumen de la Escala de Valoración de los Valores Esenciales*

P N°	VALORACIÓN					TOTAL
	Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	
1	1	2	4	4	9	20
2	3	2	3	7	5	20
3	1	1	4	7	7	20
4			1	7	12	20
5	1	2	3	8	6	20
6		1	1	10	8	20
7	1		2	5	12	20
8			3	3	14	20
9		1	3	10	6	20
10	1		1	2	16	20
11			2	6	12	20
12	1	1	3	10	5	20
13	1		1	7	11	20
14		2		7	11	20
15		1	1	6	12	20
16		1	1	6	12	20
17			1	5	14	20
18		1	4	7	8	20
19			4	6	10	20
20			1	6	13	20
TOTAL	8	15	43	129	203	

Fuente: Escala de valoración
Elaboración: La investigadora



Gráfico N° 9. *Distribución Porcentual de los Resultados de los Valores Esenciales*

Fuente: Tabla N° 30

Elaboración: La investigadora

INTERPRETACIÓN

De la tabla 30 y la figura 11 podemos deducir que, La mayoría de los estudiantes encuestados se identifica con la escala de valoración de “siempre” que indica la constancia de la práctica de los valores esenciales, donde resalta el ítems que señala dar inspiración y entusiasmo a los miembros de Equipo o de grupo de trabajo teniendo en cuenta las metas, que pertenece al valor esencial de Trabajar en equipo. Éste valor promueve la socialización e integración o vinculación entre personas (Merino, 2014). En la tabla 30 se puede observar que existen tres estudiantes que consideraron la variable nunca en el ítems 03 que indica: Multiplica los valores a través de acciones creativas, lo cual indica que necesitan socializarse más y participar en actividades de recreación, donde puedan encarnar el valor de vivir por el bien de los demás.

4.1.3. Análisis de Correlación entre la Variable Carácter y la Práctica de los Valores Esenciales

4.1.3.1. Grado de Correlación e Influencia del Carácter en la Práctica del Valor de Vivir por el Bien Mayor

TABLA 31. *Grado de Correlación e Influencia del Carácter en la Práctica del Valor de Vivir por el bien Mayor*

CORRELACIONES			
		Carácter (X)	Vivir por el bien Mayor (Y)
Carácter (X)	Correlación de Pearson	1	,432
	Sig. (bilateral)		,057
	N	20	20
Vivir por el bien Mayor (Y)	Correlación de Pearson	,432	1
	Sig. (bilateral)	,057	
	N	20	20

Fuente: Escala de valoración
Elaboración: La investigadora

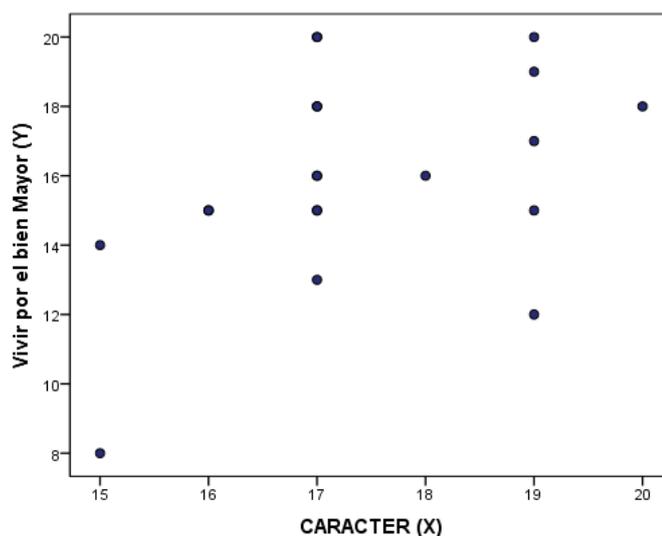


Gráfico N° 10. *Puntos de Dispersión Carácter (x) y El valor Esencial de Vivir por el Bien Mayor*

INTERPRETACIÓN

Según la tabla 31 y la figura 12, podemos decir que existe una correlación positiva moderada entre el Carácter y el valor esencial de vivir por el bien Mayor, es decir el carácter influencia moderadamente a la práctica del valor esencial de Vivir por el bien mayor con una significancia de (0,57) con un valor correlacional de (0,432).

4.1.3.2. Grado de Correlación e Influencia del Carácter en la Práctica del Valor de Ser Dueño

TABLA 32. *Grado de correlación e influencia del Carácter en la práctica del valor de Ser Dueño*

CORRELACIONES			
		Carácter (X)	Ser Dueño (Y)
Carácter (X)	Correlación de Pearson	1	,557*
	Sig. (bilateral)		,011
	N	20	20
Ser Dueño (Y)	Correlación de Pearson	,557*	1
	Sig. (bilateral)	,011	
	N	20	20

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Escala de valoración
Elaboración: La investigadora

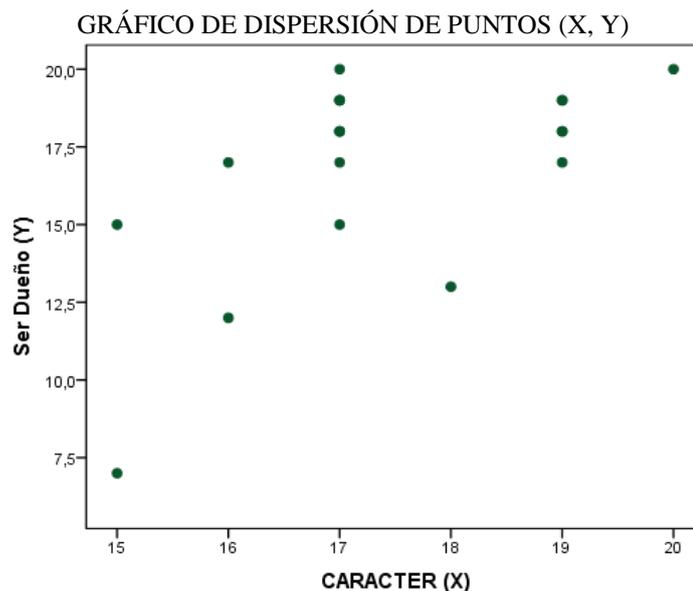


Gráfico N° 11. *Puntos de dispersión de "Ser Dueño"*

Fuente: Tabla N° 32

Elaboración: La investigadora

INTERPRETACIÓN

En la Tabla 32 y la figura 13 se puede observar el grado de correlación y/o influencia del carácter en la práctica del valor de Ser Dueño. Como la significación (0,011) es menor que 0,05 entonces rechazamos la H_0 con un riesgo α de 0,05 y aceptamos la H_1 y podemos concluir que la correlación (0,557) es significativa (correlación positiva moderada).

4.1.3.3. Grado de Correlación e Influencia del Carácter en la Práctica del Valor de Trabajar en Equipo

TABLA 33. *Grado de Correlación e Influencia del Carácter en la Práctica del Valor de Trabajar en Equipo*

CORRELACIONES			
		Carácter (X)	Trabajar en Equipo (Y)
Carácter (X)	Correlación de Pearson	1	,209
	Sig. (bilateral)		,377
	N	20	20
Trabajar en Equipo (Y)	Correlación de Pearson	,209	1
	Sig. (bilateral)	,377	
	N	20	20

Fuente: Escala de valoración
Elaboración: La investigadora

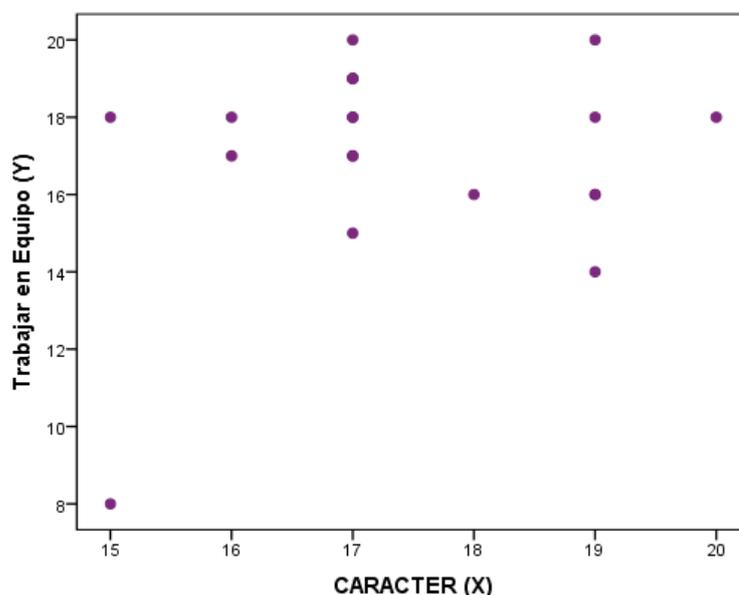


Gráfico N° 12. *Grado de Correlación entre El Carácter y la Práctica de Trabajar en Equipo.*

Fuente: Tabla N° 33
Elaboración: La investigadora

INTERPRETACIÓN

En la Tabla 33 y la figura 14 se puede observar el grado de correlación y/o influencia del carácter en la práctica del valor de Trabajar en Equipo. Como la significación (0,377) es mayor que 0,05 entonces rechazamos la H_1 con un riesgo α de 0,05 y aceptamos la H_0 y podemos concluir que la correlación (0,209) es significativa (correlación positiva baja);

4.1.3.4. Grado de Correlación Influencia del Carácter en la Práctica del Valor de Soñar en Grande

TABLA 34. *Grado de Influencia del Carácter en la Práctica del Valor de Soñar en Grande*

CORRELACIONES			
		Carácter (X)	Soñar en Grande (Y)
Carácter (X)	Correlación de Pearson	1	,561*
	Sig. (bilateral)		,010
	N	20	20
Soñar en Grande (Y)	Correlación de Pearson	,561*	1
	Sig. (bilateral)	,010	
	N	20	20

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Escala de valoración

Elaboración: La investigadora

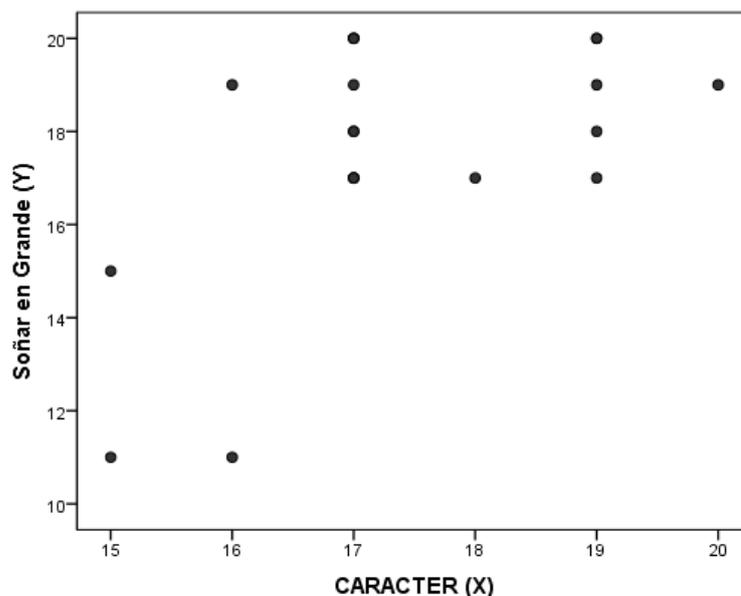


Gráfico N° 13. *Puntos de Dispersión de Soñar en Grande*

Fuente: Tabla N° 34

Elaboración: La investigadora

INTERPRETACIÓN

En la Tabla 34 y la figura 15 se puede observar el grado de correlación y/o influencia del carácter en la práctica del valor de Soñar en Grande. Como la significación (0,010) es menor que 0,05 entonces rechazamos la H_0 con un riesgo α de 0,05 y aceptamos la H_1 y podemos concluir que la correlación (0,561) es significativa (correlación positiva moderada).

4.1.3.4. Correlación y Prueba de Hipótesis entre Carácter y Práctica de Valores Esenciales.

Los resultados obtenidos de la encuesta de Carácter y ficha de valoración de práctica de valores permiten obtener el grado de relación y/o influencia entre las notas obtenidas en ambas variables de estudio.

TABLA 35. Prueba T para Carácter y Práctica de Valores

PRUEBA T PARA MEDIAS DE CARÁCTER Y PRÁCTICA DE VALORES		
	Carácter (X)	Práctica de Valores(y)
Desviación Estándar	1,392	2,167
Varianza	1,937	4,695
Coefficiente de Correlación de Pearson	0.54805395	
Estadístico t	0.49041445	
P(T<=t) dos colas-Sig.(bilateral)	0.6294562	
Valor crítico de t (dos colas)	2.09302405	

Fuente: Escala de valoración
Elaboración: La investigadora

TABLA 36. Coeficiente de correlación Pearson

		Práctica de Valores(y)	Carácter (x)
Correlación de Pearson	Práctica de Valores(y)	1,000	,548
	Carácter (x)	,548	1,000
Sig. (unilateral)	Práctica de Valores(y)	.	,006
	Carácter (x)	,006	.
N	Práctica de Valores(y)	20	20
	Carácter (x)	20	20

Fuente: Escala de Valoración
Elaboración: La investigadora

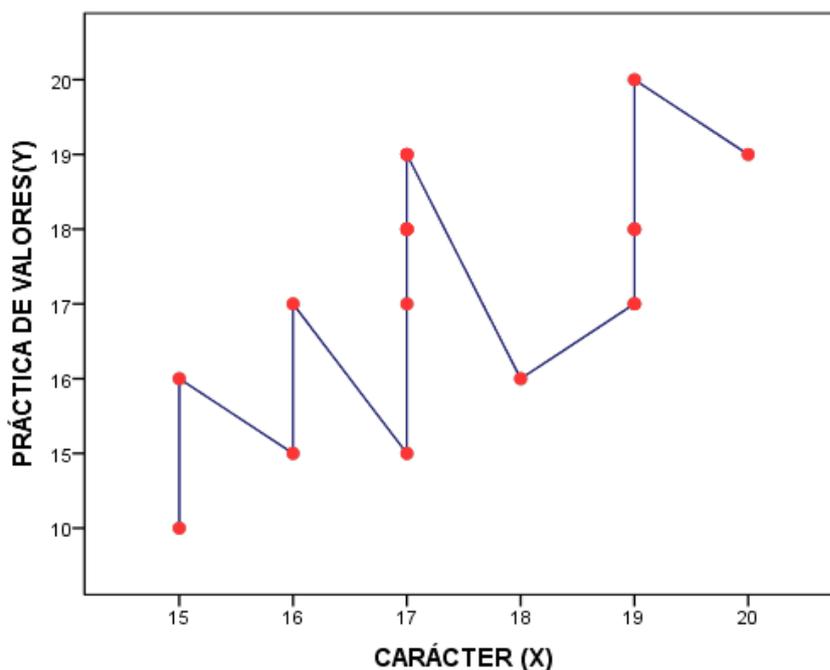


Gráfico N° 14. *Puntos de Dispersión del Grado de Correlación entre Carácter y Valores Esenciales*

Fuente: Tablas 35,36
 Elaboración: La investigadora

TABLA 37. *Resumen del Modelo de las Variables Carácter y Valores*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,548 ^a	,300	,261	1,862

a. Predictores: (Constante), Carácter (X)

b. Variable Dependiente: Práctica de Valores(Y)

Fuente: Escala de Valoración
 Elaboración: La investigadora

TABLA 38. *Coefficientes de las Variables Constante "Carácter "y la variable dependiente " Practica de Valores"*

COEFICIENTES ^a					
Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
1 (Constante)	2.353	5.357		0.439	0.666
Carácter (X)	0.853	0.307	0.548	2.780	0.012

a. Variable dependiente: Práctica de Valores (Y)

Fuente: Escala de Valoración
 Elaboración: La investigadora

INTERPRETACIÓN

Según las tablas 35, 36, 37,38 y el gráfico 16 Nos permite obtener el grado de influencia de la Variable Carácter (constante) en la Práctica de Valores Esenciales (variable dependiente) .Como la significación (0,012) es menor que 0,05 entonces rechazamos la Ho con un riesgo α de 0,05 y aceptamos la Hi y podemos concluir que la correlación (0,548) es significativa (correlación positiva moderada); por tal motivo tiene sentido hacer la regresión. El diagrama de dispersión indica positividad.

$$Y' = a_{xy} + b_{xy} * X$$

Los coeficientes no estandarizados nos dan los valores: a_{xy} (2.353) y b_{xy} (0.853) de la recta de regresión que necesitamos. Por tanto tenemos que $Y' = 2.353 + 0.853.X$.

Suponiendo que un estudiante tiene una puntuación de 20 en la encuesta de carácter, el valor más probable en la escala de valores sea: $Y' = 2.353 + 0.853 * 20 = 19.413$,

4.1.3.5. Discusión de Resultados

Los resultados de los indicadores de la variable “Carácter nos indican que Todos los estudiantes encuestados se sienten identificados con la Escuela Profesional de Primaria, ”Algunos fundamentos del carácter, como el respeto, colaboración y perseverancia son encarnados por la minoría, es decir 8 de 20 estudiantes que hacen un 40 %, lo que es preocupante, por ser de importancia su práctica continua en una persona de carácter maduro como se mencionaba en el marco teórico. En cuanto a los 4 valores esenciales la mayoría de los estudiantes se identifican con la escala de valoración “Siempre”, quiere decir que se consideran practicar los 4 Valores Esenciales, pero a su vez existe estudiantes que les cuesta compartir, socializarse con el grupo y no están dispuestos a ayudar porque se sienten frustrados con el comportamiento de algunos docentes y estudiantes, prefieren aislarse.

En cuanto al grado de relación e influencia del carácter maduro en la práctica de valores esenciales en los estudiantes de primer semestre de la EPEP de la UNA –PUNO -2016 II, se obtuvo una correlación positiva moderada con un valor de r de Pearson = 0.548, la cual nos indica la validez de la Hipótesis de investigación.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Se puede concluir que, el carácter influencia positivamente en la práctica de los valores esenciales en los estudiantes del primer semestre de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA –Puno- 2016 II. Según la regla de decisión con un coeficiente de correlación $r_{xy} = (0,548)$.

SEGUNDA: El carácter influencia positivamente en la práctica del valor esencial de vivir por el bien mayor en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA –Puno 2016 II. Se obtuvo un grado de correlación lineal de $(0,557)$, aceptándose la hipótesis de investigación, que indica un grado de correlación positiva moderada.

TERCERA: El carácter influencia positiva en la práctica del valor esencial de ser dueño en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA –Puno 2016 II; ya que se obtuvo como significación $(0,011)$ valor menor a $0,05$; se rechazó la hipótesis nula con un riesgo α de $0,05$ y se aceptó la hipótesis de la investigación

CUARTA: El carácter influencia débilmente en la práctica del valor esencial de trabajar en equipo en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA –Puno 2016 II; ya que se obtuvo como significación $(0,377)$ valor mayor a $0,05$ y de este modo se rechazó la hipótesis de la investigación con un riesgo α de $0,05$ y se aceptó la hipótesis nula que nos dice que El carácter no influencia en la práctica de los valores esenciales en los estudiantes del primer semestre de la UNA Puno- 2016.

QUINTA: El carácter influencia en la práctica del valor esencial de soñar en grande en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA –Puno 2016 II; ya que se obtuvo como significación (0,010) menor a 0,05, por tal motivo se rechazó la hipótesis nula con un riesgo α de 0,05 y se aceptó la hipótesis de la investigación con un nivel de correlación de $r = (0,561)$ que indica una correlación positiva moderada.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Facilitar a los estudiantes una diversidad espacios de socialización e integración a la comunidad educativa donde puedan fortalecer su carácter, la capacidad de tomar decisiones propias, de solucionar problemas para contribuir verdaderamente a la formación integral de los estudiantes enfatizando también la formación del carácter y la práctica de valores.

SEGUNDA: Fortalecer vínculos afectivos de armonía, cooperación y empatía (base de la formación del carácter) entre los miembros de la comunidad educativa, para la práctica de vivir por el bien mayor, donde se tenga presente la visión y metas, valores comunes y se genere una cultura organizacional de servicio.

TERCERA: Se recomienda a los docentes y tutores brindar más confianza y empatía a los estudiantes, apoyando a establecer hábitos de respeto, colaboración y perseverancia También se recomienda a los directivos, gestionar ambientes pertinentes para la acción tutorial y fomentar proyectos innovadores en donde los estudiantes tomen la iniciativa, de buscar alternativas de solución a problemas de la actualidad, de esta manera se pueda practicar más frecuente el valor de ser dueños.

CUARTA: Se recomienda a los estudiantes, darse espacios de reflexión y buscar apoyo , si tienen problemas de comunicación con los docentes y/o sus compañeros; y que no esperar la última hora ,es mejor prevenir y estar reparados por ello se les recomienda participar de los talleres de acción tutorial y si tienen problemas emocional e interpersonal que les impide

avanzar sus actividades académicas no duden en acudir a su tutor o a la oficina de Psicopedagogía de la UNA Puno, ellos están dispuestos a apoyarlos y orientarlos y si ves a tu compañero(a) con problemas se parte de canalizar a su tutor o acompáñalo a la oficina de Psicopedagogía., se parte de la cadena de valores y trabajo en equipo por el bien de los demás.

QUINTA: Promover la Educación Moral, se recomienda a toda la familia Universitaria a ser parte de los talleres interactivos de desarrollo personal sea como organizadores o participando activamente, así se fortalecerá la práctica del valor de Soñar en Grande.

REFERENCIAS

- Abbagnano, N. (1993). *Diccionario de filosofía*. México: Editorial. Fondo de la cultura económica.
- Aguiló, A. (2011). *Educación del carácter*. España: Editorial: Palabra S.A.
- Aguirre, A; Llanos, F.; Mendoza, C. (2001) *Perfil de personalidad de estudiantes de la Facultad de Medicina de la Universidad Peruana Cayetana Heredia..*
(Tesis de pregrado). Universidad Peruana Cayetana Heredia. Lima.
- Bembibre, C.(2011). *Definición ABC*. recuperado de <https://www.definicionesABC.com/general/concientizar.php>
- Berger, G. (1967). *Carácter y personalidad*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Bisquerra, R. (2013). *Educación emocional*. España:Editorial Desclee de brouwer,S.A.
- Cañas, L. (2006). *Educación y valor*. Habana, Cuba: Editorial Felix varela.
- CEPURP, (2008). *Psicología*. Lima: Editorial Printed in Perú.
- Covey, S. (2004). *The 7 habits of highly effective people*. Buenos Aires,Argentina:Editorial Paidos Mexicana.
- Delors, J. (1994). *La Educación encierra un tesoro*. México: Editorial Alianza.
- FEI (2006). *La Educación del carácter y valores familiares*. Montevideo: Editorial Unificación.
- FPG. (2011). *Un aporte para la formación del carácter de los jóvenes paraguayos*. Asunción,Paraguay:Editorial Inavan S.A.
- García , M. (2010). *La encuesta*. España: Editorial Alianza.
- Gordon, L. (2005). *Valores interpersonales*. Madrid: Editorial Tea ediciones .
- HAINES, W. (2001). *My journey in life*. Shenzhen, China: Editorial Cover ISSN.

- Hernández S., R., Fernandez C., C., & Baptista L., P. (2014). *Metodología de la investigación* México: Editorial McGraw-Hill.
- Hernandez, S., Fernandez, C., & Baptista, L. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Me Graw Hill.
- Hurtado, A. (2013). *La Educción del carácter moral* . Madrid, España: Editorial Alianza.
- Jung, C. (2013) *Tipos psicológicos* Madrid: Editorial Trotta. .
- Lickola, T. (1991). *Educating for carácter*. New York:Editorial Batam.
- Llorca, D. (2006). *Valores y ética, algo para meditar* Habana, Cuba,: Editorial Opsu.
- MAXWELL, J.. (2012). *Mesas redondas para la transformación* Asunción, Paraguay: Editorial Ribas editoras.
- Park, N., & Peterson, C. (2009). *La psicología positiva*. Madrid: Editorial Alianza.
- Pastrana, A. (2011). *Educación el carácter*. Madrid, España:Editorial Palabra,S.A.
- Porto, J. P. (2017). *Comunicación*. Obtenido de <https://definicion.de/?s=Comunicación>
- RAE (2014). *Diccionario*. Madrid:Editorial Tri centenario.
- Razinkov.O. (1989) *Diccionario de filosofía* Moscú, Rusia: Editorial Progreso.
- Reyes, M. (2012). *Educando con valores* Lima,Perú: Editorial MIRBETS.A.C.
- Saldaña, R. (2013). *Valores*. Santa Fé, Colombia: Editorial Televisa, S.
- Sánchez, A y Tapia, G. (2015). *Factores de personalidad y valores interpersonales en alumnos de la escuela técnica superior de Charcani Arequipa 2015*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Agustín Arequipa.
- Tamayo , M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. México: Editorial Limusa.
- Tóth, M. T. (2010). *El joven de carácter*. Hungría:Editorial ISFDyT.

- UCHA, F. (2008). *Definición ABC*. Recuperado de: <https://www.definiciónabc.com/social/respeto.php>
- UCHA, F. (2009). *Definición ABC*. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/general/innovacion.php>
- UCHA, F. (2009). *Definiciones ABC*. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/general/innovacion.php>.
- UCHA, F. (2010). *Definiciones ABC*. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/comunicacion/comunicacion.php>
- UCHA, F. (2013). *Definición ABC*. Recuperado de <https://www.definiciónabc.com/general/integridad.php>
- Vélez, I. (2004). *Decisiones de Inversión*. Bogota:Editorial Algar .
- Velasco, W. I. (2016). *Legislacion educativa*. Puno, Perú:Editorial ÑAUPA.
- Zavala, G. W. (2001). *Relacion entre el clima familiar y los tipos caracteologicos de los estudiantes del distrito de Rimac*.(Tesis de pregrado) Universidad Nacional de San Agustin Arequipa.

ANEXOS

A. SISTEMA DE VARIABLES

TITULO	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ESCALA
La influencia del carácter en la práctica de los valores esenciales en los estudiantes del primer semestre de la EPEP de la UNA Puno- 2016.	O1. Identificar la influencia del carácter en la Práctica de los valores esenciales en los Estudiantes del Primer Semestre de la EPEP de la UNA Puno- -2016 II	VARIABLE 1 El CARÁCTER	Motivación Concientización Integridad	-Se siente apoyado, inspirado, desafiado, comprometido de estar en la Escuela de Educación Primaria. -Es consciente de los efectos que causan sus acciones. -Muestra una conducta ética, moral y toma decisiones aun cuando no es observado.	Encuesta	De acuerdo Neutral En desacuerdo

SISTEMA DE VARIABLES

TITULO	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ESCALA
La influencia del carácter en la práctica de los valores esenciales en los estudiantes del primer semestre de la EPEP de la UNA Puno- 2016.	O2.Determinar la influencia del Carácter en la práctica del valor de vivir por el bien mayor en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA Puno- 2016	VARIABLE 1 El CARÁCTER	Empoderamiento Respeto Innovación Solución de problemas Comunicación	- Tiene un sentimiento de responsabilidad al realizar sus trabajos. - Confía en sus compañeros, se siente seguro y dispuesto a apoyarlos. -Tiene curiosidad y explora variedad de perspectivas, cuestionamientos y soluciones. -Establece un plan de acción para la solución de problemas. -Es abierto a escuchar y aprender de otros.	Encuesta	De acuerdo Neutral En desacuerdo

-Trabaja en equipo contribuyendo con sus talentos.

TITULO	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ESCALA
La influencia del carácter en la práctica de los valores esenciales en los estudiantes del primer semestre de la EPEP de la UNA Puno-2016.	O3.Determinar la influencia del Carácter en la práctica del valor de ser dueño en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA Puno-2016.	VARIABLE 1 El CARÁCTER	Colaboración Vinculación Competencia profesional Resiliencia Reflexibilidad	-Trabaja en equipo contribuyendo con sus talentos. -Maneja situaciones desafiantes de manera constructiva. -Sigue estándares de práctica y participa de capacitaciones. -Persevera aun cuando las situaciones son inciertas teniendo auto control de sus emociones. -Evalúa lo que está haciendo con lo que debería estar haciendo.	Encuesta	De acuerdo Neutral En desacuerdo

SISTEMA DE VARIABLES

TITULO	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ESCALA
La influencia del carácter en la práctica de los valores esenciales en los estudiantes del primer semestre de la EPEP de la UNA Puno-2016.	O4.Determinar la influencia del carácter en la práctica del valor esencial de trabajar en equipo en los estudiantes de la EPEP de la UNA Puno-2016.	VARIABLE PRÁCTICA DE VALORES ESENCIALES	Vivir por el bien Mayor	-Se alinea con la visión y metas y acuerdos en clase. -Continuamente invierte en sus compañeros para que desarrollen sus potencialidades. -Multiplica los valores a través de acciones creativas -Tiene confianza de tomar responsabilidad por las metas.	Escala de valoración de Likert	Siempre Casi Siempre Algunas veces Muy pocas veces Nunca

SISTEMA DE VARIABLES

TITULO	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ESCALA
La influencia del carácter en la práctica de los valores esenciales en los estudiantes del primer semestre de la EPEP de la UNA Puno- 2016	O5.Determinar la influencia del carácter en la práctica del valor de soñar en grande en los estudiantes de la EPEP de la UNA Puno- 2016	VARIABLE 2 PRÁCTICA DE VALORES ESENCIALES	Ser dueño Trabajo en equipo	<ul style="list-style-type: none"> -Rinde cuentas por la ejecución y resultados de las metas. -Persigue la excelencia con pasión y compromiso. -Ejecuta metas que se propone a realizar. -Guía a miembros del equipo de trabajo. -Mantiene una mente abierta para dar y recibir. -Respeto a los miembros del equipo al darles confianza y reconocer sus fortalezas. -Da inspiración y entusiasmo a los miembros del equipo. -Tiene absoluta convicción en el cumplimiento de las metas comunes. -Aspira a desafiar sus limitaciones buscando las posibilidades y aprovechando de las oportunidades. 	<p>Escala de valoración de Likert</p>	<p>Siempre Casi Siempre Algunas veces Muy pocas veces Nunca</p>

SISTEMA DE VARIABLES

TITULO	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ESCALA
		VARIABLE 2 PRÁCTICA DE VALORES ESENCIALES	Soñar en grande	-Está orientado a los resultados, aprendiendo de las victorias y fracasos con la meta final en mente. - Tiene una pasión por excelencia para ser eficiente en la realización de las metas	Escala de valoración de Likert	Siempre Casi Siempre Algunas veces Muy pocas veces Nunca

B. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

Ec. B1. ENCUESTA SOBRE LOS FUNDAMENTOS DEL CARÁCTER

APELLIDOS Y

NOMBRES:.....

SEMESTRE:.....

LA SIGUIENTE ESCALA DE VALORACIÓN TIENE COMO OBJETIVO INDAGAR LOS FUNDAMENTOS DEL CARÁCTER EN LOS ESTUDIANTES DE EPEP DE LA UNA-PUNO

Sea sincero(a) al responder la escala de valoración, teniendo en cuenta los ítems de afirmaciones y la leyenda con la que te identifica.

Juntos por una Educación Integra.

Como estudiante me siento apoyado, inspirado, desafiado, comprometido y entusiasmado de estar en la Escuela de Educación Primaria.

De acuerdo _____ Neutral _____ En desacuerdo _____

Comentario Personal

Tengo metas y valor que me permite trabajar en sociedad hacia beneficio de los demás. Por ello estoy al tanto de los efectos que causan mis acciones, demuestro auto control y responsabilidad al interactuar con otros continuamente.

De acuerdo _____ Neutral _____ En desacuerdo _____

Comentario personal



Muestro conducta ética, moral y tomo buenas decisiones aun cuando no estoy siendo observado(a).

De acuerdo _____ Neutral _____ En desacuerdo _____

Comentario personal

Tengo un sentimiento de responsabilidad al realizar mis trabajos y sé qué debo hacer para cumplir mi papel.

De acuerdo _____ Neutral _____ En desacuerdo _____

Comentario personal.

Confío en mis compañeros, me siento seguro(a) y estoy dispuesto a apoyarlos.

De acuerdo _____ Neutral _____ En desacuerdo _____

Comentario Personal.

Tengo curiosidad y exploro una amplia variedad de perspectivas, cuestionamientos y soluciones más allá de mis limitaciones.

De acuerdo _____ Neutral _____ En desacuerdo _____

Comentario personal

Identifico los temas inherentes de un problema y establezco un plan de acción para la resolución del problema, tomando en cuenta perspectivas múltiples y respeto el punto de vista de los demás.

De acuerdo _____ Neutral _____ En desacuerdo _____

Comentario personal.

Soy abierto(a) a escuchar y aprender de otros y deseo compartir mis propias opiniones.

De acuerdo _____ Neutral _____ En desacuerdo _____

Comentario personal.

Los estudiantes, docentes y la administración, trabajan en equipo contribuyendo con sus talentos propios para definir y alcanzar resultados, objetivos y metas comunes.

De acuerdo _____ Neutral _____ En desacuerdo _____

Comentario personal:

10). Manejo situaciones desafiantes de manera constructiva y tomando decisiones responsables, brindando confianza y empatía hacia los demás.

De acuerdo _____ Neutral _____ En desacuerdo _____

Comentario personal:

11). Sigo estándares de práctica y participo en capacitaciones continuas para estar actualizado(a) y mejorar mis estrategias metodológicas de enseñanza.

De acuerdo _____ Neutral _____ En desacuerdo _____

Comentario

personal. _____

12). Las dificultades que se me presentan son aceptadas como parte de la vida, los errores y fracasos son vistos como oportunidades para crecer; por eso persevero, aun cuando las situaciones son inciertas o incomodas teniendo autocontrol de mis emociones e impulsos frente a distractores, manteniéndome enfocado(a) en mis metas.

De acuerdo _____ Neutral _____ En desacuerdo _____

Comentario personal

13). Evaluó lo que en realidad estoy haciendo con lo que creo que debería estar haciendo

De acuerdo _____ Neutral _____ En desacuerdo _____

Comentario personal

Ec. B2. ESCALA DE VALORACIÓN DE LA PRÁCTICA DE VALORES

APELLIDOS Y NOMBRES:.....

SEMESTRE:.....

LA SIGUIENTE ESCALA DE VALORACIÓN TIENE COMO OBJETIVO INDAGAR LA PRÁCTICA DE VALORES ESENCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE EPEP DE LA UNA-PUNO

Sea sincero(a) al responder la escala de valoración, teniendo en cuenta los ítems de afirmaciones y la leyenda con la que te identifica. Juntos por una Educación Integral.

N°	ITEM	VALORACIÓN					
		1	2	3	4	5	T
1.	Me alinee con la visión, los valores, las metas y acuerdos en clase.						
2.	Continuamente invierto en otros compañeros para que desarrollen sus potencialidades.						
3.	Multiplico los valores a través de acciones creativas.						
4.	Tengo confianza de tomar responsabilidad por las metas esperadas y establecidas en la EPEP.						
5.	Rindo cuentas por la ejecución y resultados de las metas esperadas y establecidas en la EPEP.						
6.	Tomo iniciativa al ser Pro – activo y resolver problemas.						
7.	Persigo la excelencia con pasión y compromiso.						
8.	Ejecuta metas que me propongo a realizar.						
9.	Guío a miembros del equipo de trabajo en la perspectiva de lograr los objetivos y para su crecimiento, desarrollo personal y profesional.						
10.	Mantengo una mente abierta para dar y recibir información e ideas constructivas.						

11.	Respeto a los miembros del equipo de trabajo al darles confianza y reconocer los méritos que traen.						
12.	Doy inspiración y entusiasmo a los miembros del equipo de trabajo						
13.	Tengo absoluta convicción en el cumplimiento de los objetivos y metas comunes.						
14.	Aspiro desafiar mis limitaciones buscando las posibilidades y tomando las oportunidades que se presentan.						
15.	Estoy orientado a los resultados, aprendiendo de las victorias y fracasos con la meta final en mi mente.						
16.	Tengo una pasión por excelencia para ser eficiente en la realización los objetivos y metas propuestas.						
17.	Realizo mis trabajos con esmero y dedicación.						
18.	Llego temprano a clases.						
19.	Colaboro con la limpieza de su aula.						
20.	Entrego a tiempo previsto mis tareas y trabajos encargados.						
	TOTAL						

Leyenda:-Siempre (5), Casi siempre (4), Algunas veces (3), Muy pocas veces (2), Nunca (1)

C. CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN

DE DATOS:

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Juan Carlos Tominaga Con DNI 08833064, de Profesión Administrador de Negocios y ejerciendo actualmente como Director de la División Educativa Internacional en la Institución Fundación Paz Global hago constar que he revisado, con fines de validación el instrumento de encuesta y ficha de valoración diseñada por la investigadora Betty Nely Suasaca Pelinco y luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

	Deficiente	Aceptable	Excelente
Congruencia Ítems- dimensión		✓	
Amplitud de Contenido			✓
Redacción de los ítems		✓	
Ortografía		✓	
Presentación			✓

En Puno a los cuatro Días del mes de octubre del 2017