

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL
ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL



**ROL DE LOS ACTORES COMUNITARIOS EN LA PREVENCIÓN
DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN EL BARRIO
CESAR VALLEJO DE LA CIUDAD DE PUNO – 2017.**

TESIS

PRESENTADA POR:

ELIZABETH ZUÑIGA LUNA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

PUNO – PERÚ

2017

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO - PUNO
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL
ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

ROL DE LOS ACTORES COMUNITARIOS EN LA PREVENCIÓN
DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN EL BARRIO
CESAR VALLEJO DE LA CIUDAD DE PUNO – 2017.

TESIS PRESENTADA POR:
ELIZABETH ZUÑIGA LUNA
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL



APROBADO POR EL JURADO DICTAMINADOR CONFORMADO POR:

PRESIDENTE

:
Dra.Sc. Patrycia Correa Charaja.

PRIMER MIEMBRO

:
Mg. Juana Clotilde Ordoñez Colque.

SEGUNDO MIEMBRO

:
Mg. Cathy Ivonne Alarcon Portugal.

DIRECTOR / ASESOR

:
Dra. Bestsabe Aurora Llerena Zea.

Área : Familia realidades, cambio y dinámicas de intervención

Tema : Rol de los actores comunitarios en la prevención de consumo de bebidas alcohólicas.

Fecha de Sustentación: 21 diciembre 2017

DEDICATORIA

A Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi madre Natividad, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mi padre Oscar, por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

A mis hermanos, Marcelina, Marcos, Dirceo, Frank, por ser el ejemplo de la cual aprendí aciertos y de momentos difíciles; que participaron directa o indirectamente en la elaboración de esta tesis.

Finalmente, a mis amigas, que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y que hasta ahora, seguimos siendo amigas: Melva Imelda Salcedo Chahuara; Ruth Mery Alvaro Morales, Elena Samata Quispe, Maribel Tania Supo Mamani y Gary Jessica Machaca Quispe.

AGRADECIMIENTO

A la universidad Nacional del Altiplano Puno por ser la casa de estudio que me brindó la oportunidad de formarme profesionalmente, con los conocimientos y enseñanzas aportados por todos los docentes que conforman esta prestigiosa casa de estudio.

Agradezco también a mi Asesor de Tesis a la Dr. Bestsabe Aurora LLerena Zea por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento científico, así como también haberme tenido toda la paciencia del mundo para guiarme durante todo el desarrollo de la tesis y a la a la Mg. Cathy Ivonne Alarcón Portugal por su apoyo en la elaboración de esta tesis.

Mi agradecimiento también va dirigido a la Municipalidad Provincial de Puno al área de Programa de Prevención y Tratamiento de Consumo de Drogas DEVIDA en el Ámbito Comunitario, Coordinador del Programa DEVIDA al Lic, León Isaac Quispe Huaranca por haber aceptado que se realice mi tesis en su prestigiosa institución.

Y al finalizar, también agradezco a todos los que fueron mis compañeros de clase durante todos los niveles de la Universidad ya que gracias al compañerismo, amistad y apoyo moral han aportado en un alto porcentaje a mis ganas de seguir adelante en mi carrera profesional

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	8
ABSTRACT.....	9

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

1.1. Problema de investigación	10
1.2. Antecedentes de la investigación	13
1.2.1. A nivel internacional.....	13
1.2.2. A nivel nacional	14
1.3. Formulación del Problema.....	15
1.3.1. Pregunta general.....	15
1.3.2. Pregunta específica	15
1.4. Importancia utilidad del estudio.....	15
1.5. Objetivos de la investigación	16
1.5.1. Objetivo general	16
1.5.2. Objetivos específicos.....	16
1.6. Características del área de investigación	16

CAPÍTULO II REVISIÓN LITERARIA

2.1. Marco Teórico.....	28
2.1.1. Teoría sociológica de la comunidad.....	28
2.2. Marco Conceptual.....	30
2.2.1. Definición de rol	30
2.2.2. Rol de los actores comunitarios.....	31
2.2.3. Actores comunitarios	33
2.2.4. Liderazgo comunitario.....	34
2.2.5. Tipos de liderazgo comunitario	35
2.2.6. Estilos de liderazgo	35
2.2.7. Funciones de un líder.....	36
2.3. Definición de plan.....	37
2.3.1. Planificación de los actores comunitarios.	38

2.3.2. Organización.....	39
2.3.3. Organización comunitaria	40
2.4. Consumo de bebidas alcohólicas.....	41
2.4.1. Prevención.	43
2.4.2. Prevención de consumo de bebidas alcohólicas	43
2.4.3. Tipos de prevención.....	44
2.4.4. Principios de la prevención.....	45
2.4.5. Estrategias de prevención.....	47
2.4.6. Lugares donde consumen bebidas alcohólicas.	48
2.2. Hipótesis de la investigación	49
2.2.1. Hipótesis general.....	49
2.2.2. Hipótesis específica	49

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Tipo y Diseño de investigación.....	50
3.1.1. Método de investigación	50
3.1.2. Tipo de investigación.....	50
3.1.3. Diseño de investigación.....	51
3.2. Población y muestra de investigación.....	51
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	53
3.4. Procedimiento de recolección de datos.....	54
3.5. Procesamiento y análisis de datos.....	54

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados	56
4.2. Resultados para el objetivo específico N° 1:.....	56
4.3. Resultados para el objetivo específico N° 2:.....	69
4.4. Resultados para el objetivo general	80
CONCLUSIONES	86
RECOMENDACIONES	86
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	87
ANEXOS	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01: Liderazgo según tipo de prevención de consumo de bebidas alcohólicas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno 2017	56
Tabla 02: Tipo de liderazgo según principios de prevención de consumo de bebidas alcohólicas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno -2017	59
Tabla 03: Tipo de liderazgo según estrategias de prevención de consumo de bebidas alcohólicas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno -2017	63
Tabla 04: Planificación de acciones para la prevención de consumo de alcohol según estrategias de prevención de alcohol en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno - 2017.....	66
Tabla 05: Planificación de acciones para la prevención de consumo según consumo de bebidas alcohólicas en el barrió Cesar Vallejo de la ciudad de Puno- 2017..	67
Tabla 06: Lugar Organizan acciones para la prevención de consumo de bebidas alcohólicas según lugar de consumo de bebidas alcohólicas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno 2017	69
Tabla 07: Organizan acciones para la prevención de consumo de bebidas alcohólicas según el problema de alcoholismo en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno 2017.....	77
Tabla 08: Funciones del líder comunitario según tipo de prevención de consumo de bebidas alcohólicas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno - 2017.	81

RESUMEN

La presente investigación sobre el “Rol de los actores comunitarios en la prevención del consumo de bebidas alcohólicas se llevó a cabo en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno durante el año - 2017”. Tiene como pregunta general la siguiente: ¿Cuál es el rol de los actores comunitarios en la prevención del consumo de bebidas alcohólicas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno, periodo 2017? Así mismo su objetivo general fue: Determinar la influencia del rol que cumplen los actores comunitarios en la prevención de consumo de bebidas alcohólicas; la hipótesis planteada fue: El rol de los actores comunitarios influye significativamente en la prevención del consumo bebidas alcohólicas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno. Así mismo la metodología de investigación que se efectuó es el enfoque cuantitativo; método hipotético – deductivo y el tipo de investigación por el nivel de profundidad es descriptivo - explicativo, el diseño de investigación es el no experimental, para el procesamiento de datos se manejó el paquete estadístico SPSS y Microsoft Excel, el método estadístico a utilizar es la Chi cuadrada, como técnica se utilizó la encuesta, la investigación fue realizada sobre la muestra de 132 jefes de familia, con edades comprendidas entre los 25 y 65 años a más. Considerando los resultados obtenidos según la prueba de hipótesis podemos determinar que existe una alta influencia a nivel general entre variables, siendo la más resaltante el 45,5% que solo practican el tipo de prevención primario para el consumo de bebidas alcohólicas y no practican ningún tipo de liderazgo.

Palabras Claves: Actores comunitarios, consumo de alcohol, organización, participación, rol.

ABSTRACT

The present investigation on the "Role of the community actors in the prevention of the consumption of alcoholic beverages was carried out in the district Cesar Vallejo of the city of Puno during the year - 2017". Its main question is: What is the role of community actors in the prevention of alcohol consumption in the Cesar Vallejo neighborhood of the city of Puno, 2017? Likewise, its general objective was: To determine the influence of the role played by community actors in the prevention of alcohol consumption; The hypothesis was: The role of community actors significantly influences the prevention of consumption of alcoholic beverages in the Cesar Vallejo neighborhood of the city of Puno. The type of research includes hypothetical - deductive and the design of non - experimental research, for the data processing was handled the statistical package of SPSS and Microsoft Excel, the method to use is the square chi. The research was conducted on the sample of 132 heads of family, aged between 25 and 65 years old. The results obtained are based on the application of surveys, where heads of families from the prevention of consumption of alcoholic beverages are: compliance with an active role of community actors in the prevention of consumption of alcoholic beverages in the district Cesar Vallejo; being the most outstanding 45.5% who only practice the primary prevention type for the prevention of alcoholic beverages consumption and no type of leadership practiced community actors, being the most outstanding according to the results obtained.

Key Words:Community actors, alcohol consumption, organization, participation, role.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La presente investigación sobre el Rol de los actores comunitarios en la prevención del consumo de bebidas alcohólicas se llevó a cabo en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno durante el año - 2017.

1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El rol comunitario es un desempeño para el desarrollo de la comunidad donde los actores comunitarios son guías que contribuyen en desarrollo y compromiso de los integrantes, para ello poseen capacidades y habilidades como liderazgo comunitario, es cuando una persona tiene la capacidad de influir más que otros miembros de la comunidad en el desarrollo de actividades o la toma de decisiones por lo tanto planifican y gestión acciones para prevenir el consumo de bebidas alcohólicas, mediante conjunto de estrategias desarrolladas por autoridades locales orientadas a la consecución de un objetivo y participación, aspectos importantes que conllevan a objetivos comunes, para lo cual las capacidades son aplicadas e implementadas en organizaciones comunes. Constituyéndose de esta manera en un proceso que comienza con la toma de conciencia se continúa con el compromiso y con la fijación de objetivos de desarrollo definidos como la participación activa de los actores comunitarios donde realizan sus planes comunes a través de un diagnóstico y priorización de problemas para hacer seguimiento de proyectos y planes de organización por lo tanto el consumo de alcohol en las sociedades viene desde tiempos inmemoriales, variando la forma, como se da en cada sociedad, resultado de las diferentes expresiones culturales en los estudios nacionales realizados, tenemos que el consumo de alcohol, tanto en su prevalencia de vida como consumo anual, ambos estudios epidemiológicos demuestran que ha habido

un aumento importante en el consumo de unas sustancias tóxicas, especialmente en el último año lo que de una extensión de este problema en el país, en el Perú hay buenas leyes para todo. Este caso no es la excepción. Pero, ¿Quién lo hace cumplir? Nadie. Las personas compran con total libertad esto ocurre sobretodo en el interior del país, esto se complica si es que existe antecedentes de padres o madres alcohólicos, incluso el 18% de adicto combinan con las bebidas energizantes. Rojas (2005).

El consumo de alcohol en la actualidad se está dando desde modelo neoliberal que existe la discriminación, marginación la vulnerabilidad donde esto conlleva a diferentes problemáticas entre ellos exclusión en el trabajo, violencia, problemas de consumo de alcohol es por ello que en la actualidad. Se ha publicado estadísticas que señalan que la región de Puno, consumen la cuarta parte de la cerveza, que se consume en todo el Perú. Nuestra región consume unas 900 mil cajas de cerveza en forma mensual y cada habitante de Puno consume 5 veces más cerveza que el resto de habitantes del Perú. Estos actores comunitarios (líderes, junta directiva, organizaciones de base y club de madres) juegan un rol importante en la identificación de necesidades y del bienestar de la población específicamente en el barrio Cesar Vallejo los actores comunitarios juegan un rol prioritario en la prevención de consumo de bebidas alcohólicas ya que dicho barrio se consumió bebidas alcohólicas se constituye en un problema de salud pública que afecta a la sociedad. En la actualidad, “las personas que consumen alcohol en excesivamente suponen una carga desproporcionada para los sistemas de atención de salud, incluidos el daño a las familias y los problemas en el lugar de trabajo, el alcohol contribuye en la gravedad de las lesiones, es decir tras un accidente de tránsito, por todas estas razones, muchos expertos en salud pública consideran que en cada uno de los países de las Américas las políticas relacionadas con

el alcohol deben ser de alta prioridad” para lo cual se plantea la prevención de consumo de sustancias tóxicas inmediatamente evocada en las estrategias y programas de prevención con la finalidad de promover estilos de vida saludable y una vida libre sin drogas y alcohol dentro de una sociedad, abordándose de manera global e interdisciplinaria. Por lo tanto todos tenemos la responsabilidad de hacer prevención: las familias, los centros educativos, los centros de formación profesional, las organizaciones comunales y todos aquellos que nos sentimos comprometidos con nuestra comunidad y participación activa y cumplir roles de prevención. En Puno existe el programa Comisión Nacional para el Desarrollo Vida sin Drogas (DEVIDA) desarrolla actividades de impacto social en el departamento de Puno, con el objetivo de prevenir el consumo de alcohol y fortalecer acciones en beneficio de los pobladores más vulnerables, desde la Municipalidad Provincial de Puno del Programa de prevención y tratamiento de consumo de drogas (DEVIDA). Realiza acciones de prevención en el ámbito comunitario como el barrio Cesar Vallejo, donde existen establecimientos donde se consumió de bebidas alcohólicas en exceso trayendo como consecuencia la inseguridad ciudadana siendo un riesgo social para las familias, jóvenes y niños es en dicho barrio donde los actores comunitarios desarrollan acciones y estrategias conjuntamente con el programa de prevención y tratamiento de consumo de drogas (DEVIDA). Por lo que el presente trabajo de investigación es de necesidad a fin de evidenciar el rol importante de los actores comunitarios en la prevención del consumo de bebidas alcohólicas, teniendo de esta manera una utilidad social ya que contribuirá al fortalecimiento de la organización en los actores comunitarios para lo cual nos planteamos las siguientes interrogantes:

PREGUNTA GENERAL

- ¿Cuál es el rol de los actores comunitarios en la prevención del consumo de bebidas alcohólicas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno, periodo 2017?

PREGUNTA ESPECÍFICA

- ¿Cómo, el liderazgo comunitario ejercido por los actores comunitarios influye en la prevención del consumo de bebidas alcohólicas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno?
- ¿Cómo influye la gestión de los actores comunitarios en la prevención del consumo de bebidas alcohólicas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno?

1.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. A NIVEL INTERNACIONAL

Gonzales y Altamirano (2014) en la investigación titulada: Factores que influyen para el consumo de bebidas alcohólicas en la comunidad de Quilloac. Cañar realizado en la Universidad de Cuenca Facultad de Ciencias Médicas- Ecuador.

Plantea como objetivo identificar los factores que influyen para el consumo de bebidas alcohólicas en la comunidad de Quilloac, del Cantón Cañar. Es una investigación de tipo: Cuantitativo. Plantea como hipótesis. El factor influye en el consumo de bebidas alcohólicas en la comunidad de Quilloac. El estudio llega a la siguiente conclusión: La investigación muestra que los factores socioeconómicos, culturales y religiosos influyen directamente sobre el consumo, frecuencia e incidencia de alcohol.

1.2.2. A NIVEL NACIONAL

Delgado (2014) en la investigación titulada: prevalencia del consumo de alcohol en adolescentes del centro poblado de Cuyumalca realizada en la Universidad Nacional de Cajamarca. Plantea como objetivo determinar y analizar la prevalencia del consumo de alcohol en adolescentes en el centro poblado de Cuyumalca Chota. Es una investigación cuantitativa. Plantea como Hipótesis. La prevalencia consumo de alcohol en adolescentes influye en la familia. El estudio llega a la siguiente conclusión: La prevalencia de consumo de alcohol en adolescentes se da aproximadamente en la mitad de ellos la edad de inicio es de 12 a 15 años mayormente consumen varones.

Perea (2002) en la investigación titulada: La concertación multisectorial en la lucha contra las drogas realizada en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. Plantea como objetivo promover la activa participación de la comunidad en las actividades de prevención del consumo de drogas. Es una investigación cualitativa. Llega a la siguiente conclusión: incluye un análisis del contexto internacional del problema de las drogas, como también la situación del consumo de drogas legales e ilegales en el Perú.

Masías, Albino, Tanta, Galán (2013) en la investigación titulada: Abordaje del uso problemático de alcohol en personal de salud de una zona rural de altura realizada en Perú. Plantea como objetivo establecer una línea de base sobre el uso problemático de alcohol en el personal de Salud Santa Ana de Tusi. Llega a la siguiente conclusión habiendo identificado las personas con uso problemático de alcohol, basadas en evidencias que son eficaces en reducir el consumo perjudicial de alcohol.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1 PREGUNTA GENERAL

- ¿Cuál es el rol de los actores comunitarios en la prevención del consumo de bebidas alcohólicas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno, periodo 2017?

1.3.2 PREGUNTA ESPECÍFICA

- ¿Cómo, el liderazgo comunitario ejercido por los actores comunitarios influye en la prevención del consumo de bebidas alcohólicas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno?
- ¿Cómo influye la gestión de los actores comunitarios en la prevención del consumo de bebidas alcohólicas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno?

1.4. IMPORTANCIA UTILIDAD DEL ESTUDIO

La importancia del presente investigación se lograra la participación activa, toma de conciencia, organización sólida para que de esta manera se logre la prevención de consumo de bebidas alcohólicas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno, así mismo desarrollar habilidades sociales, hoy asistimos a una nueva etapa de reflexión de la intervención, para comenzar a definir y modelar nuevas ideas en torno a la labor que debemos desempeñar dentro del sistema en el futuro para que la familia, jóvenes, niños y la sociedad desarrollen acciones y estrategias de prevención para mejorar la salud pública de manera óptima.

La utilidad de la investigación que contribuirá a los fejes de familia del barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno para poder fortalecer el liderazgo comunitario en las

distintas organizaciones de base, contribuyendo a generar nuevas capacidades en una investigación que permitan acceder a los lectores que aseguren la participación y que consoliden su rol como principal centro de pensamiento académico

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

- Determinar la influencia del rol que cumplen los actores comunitarios en la prevención del consumo de bebidas alcohólicas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno - 2017.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Conocer el liderazgo comunitario ejercido por los actores comunitarios en la prevención del consumo de bebidas alcohólicas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno.
- Determinar la gestión de los actores comunitarios en la prevención del consumo de bebidas alcohólicas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno.

1.6. CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

1.6.1. BASE LEGAL

- Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades.
- Ley N° 27783, Ley de Bases de la Descentralización.
- Ley N° 28056, Ley Marco del Presupuesto Participativo.
- Ley N° 28411, Ley General del Sistema Nacional de Presupuesto
- Ley N° 30372, Ley de Presupuesto del Sector Público para el año Fiscal 2016

- Ley N° 27658, Ley Marco de la Modernización de la Gestión del Estado.
- Ley N° 27050, Ley General de la Persona con discapacidad.
- Ley N° 28983, Ley de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres.
- Ley N° 29158, Ley Orgánica del Poder Ejecutivo.
- Ley N° 27293, Ley General del Sistema Nacional de Inversión Pública
- Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado.
- Decreto Supremo N° 034-82-PCM, que establece que la obligación de los organismos de la administración pública de formular Planes Operativos Institucionales (POI) que orienten su gestión.
- Decreto Legislativo N° 1088 Ley de creación del sistema Nacional Estratégico
- Resolución de Presidencia del Consejo Directivo N° 26-2014-CEPLAN /PCD
- Directiva N° 001-2014-CEPLAN
- Decreto Legislativo N° 1017, Ley de Contrataciones del Estado.
- Resolución de Contraloría N° 320-2006-CG, que aprueba las Normas de Control Interno.
- Resolución Gerencial N° 723-2015-MPP/GM que aprueba la Directiva N° 001-2015-
- MPP/GM “Directiva para la Programación y Formulación del Plan Operativo Institucional del año Fiscal 2016 de la Municipalidad Provincial de Puno”

1.6.2. JURISDICCIÓN

Municipalidad Provincial de Puno.

1.6.3. ESTRUCTURA DEL PERSONAL

Estructura orgánica

Órganos de gobierno municipal

- Concejo Municipal.
- Alcaldía

Órganos de coordinación

- Comisiones Permanentes
- Comisiones Especiales
- Consejo de Coordinación Local Provincial
- Comité Provincial de Defensa Civil
- Comité Provincial de Seguridad Ciudadana
- Comité Provincial de Medio Ambiente
- Comité Provincial de Administración del Programa Vaso de Leche.

Órgano de dirección

- Gerencia Municipal.

Órgano de control interno

- Oficina de Control Institucional.

Órgano de defensa judicial

- Procuraduría Pública Municipal.

Órganos de asesoramiento

- Gerencia de Asesoría Jurídica
- Gerencia de Planificación y Presupuesto

- Subgerencia de Planificación y Programación de Inversiones
- Subgerencia de Presupuesto
- Subgerencia de Desarrollo Organizacional
- Subgerencia de Cooperación Técnica Internacional y Pre Inversión.
- Oficina de Supervisión y Liquidación de Inversiones.

Órganos de apoyo

- Secretaría General
 - Unidad de Imagen Institucional y Protocolo
 - Unidad de Registro Civil
 - Unidad de Archivo
- Oficina de Ejecución Coactiva
- Oficina de Tecnología Informática
- Oficina de Atención y Orientación al Vecino
- Gerencia de Administración
 - Subgerencia de Personal
 - Subgerencia de Logística
 - Subgerencia de Tesorería
 - Subgerencia de Contabilidad.
- Gerencia de Administración Tributaria
- Subgerencia de Recaudación Tributaria
- Subgerencia de Finanzas y Operaciones.

Órganos de línea

- Gerencia de Desarrollo Urbano
 - Subgerencia de Planeamiento y Control Urbano
 - Subgerencia de Catastro.
- Gerencia de Transportes y Seguridad Vial
 - Subgerencia de Registro de Transportes
 - Subgerencia de Inspecciones de Tránsito
- Gerencia de Turismo y Desarrollo Económico
 - Subgerencia de Turismo y Comercio Exterior
 - Subgerencia de Actividades Económicas
- Gerencia de Medio Ambiente y Servicios

- Subgerencia de Gestión Ambiental y Salud Pública
- Subgerencia de Parques, Jardines y Conservación de Áreas verdes
- Subgerencia de Protección Ciudadana y Defensa Civil

- Gerencia de Ingeniería Municipal.
 - Subgerencia de Estudios Definitivos
 - Subgerencia de Obras Públicas y Mantenimiento
- Gerencia de Desarrollo Humano y Participación Ciudadana
 - Subgerencia de Promoción Social y Participación Ciudadana
 - Subgerencia de Promoción de Educación, Cultura y Deporte
 - Subgerencia de Desarrollo de la Mujer, Niño, Adolescente y Adulto Mayor
 - Subgerencia de Programas Sociales.

Órganos desconcentrados

- Programa Especial de Operación y Mantenimiento de Maquinaria y Equipo.
- Programa Especial de Policlínico Municipal.
- Programa Especial Terminal Terrestre
- Programa Especial de Centros Comerciales
- Programa Especial de Complejos Culturales y Recreativos
- Programa Especial de Proyectos Estratégicos
- Programa Especial de la Bahía del Lago.

Empresas municipales

- EMSA-Puno.
- IVP-Puno.
-

1.6.4. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Visión

Puno es una ciudad, ecológica, con identidad cultural, espacios públicos ordenados y seguros, ciudadanos comprometidos con su desarrollo y atractiva para el turista. La provincia de Puno cuenta con una población organizada, democrática y participativa con conciencia ciudadana.

Su crecimiento y desarrollo urbano es planificado y su desarrollo rural es auto sostenido con una educación y salud integral de calidad y participativa. La provincia cuenta con redes viales distritales e interdistritales asfaltadas, totalmente integradas, con un turismo receptivo, sostenible y ecológico.

Misión

La Municipalidad Provincial de Puno representa al vecindario, promueve la adecuada prestación de los servicios públicos locales y el desarrollo integral sostenible y armónico de su circunscripción (Ley 27972). Planificando, ejecutando e impulsando a través de los organismos competentes el conjunto de acciones destinadas a promover el desarrollo económico local y proporcionar al ciudadano el ambiente adecuado para la satisfacción de sus necesidades vitales de vivienda, salud, educación, recreación, transportes y comunicaciones.

1.6.5. OBJETIVO ESTRATÉGICO

OBJETIVO GENERAL

Promover el desarrollo económico local y proporcionar al ciudadano el ambiente adecuado para la satisfacción de sus necesidades vitales de vivienda, salud, educación, recreación, planificando, ejecutando e impulsando a través de los organismos competentes el conjunto de acciones destinadas, transportes y comunicaciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promotora de Potencialidades Humanas y Culturales
- Líder de la Integración y Capital del Turismo

- Emprendimiento de Actividades Económicas Naturales y Ecológicas con Localidades Saludables.
- Localidades Ordenadas, Saludables, Seguras y Articuladas por Redes Viales Asfaltadas.
- Uso Sostenible de Recursos Naturales y Ecológicos con Localidades Saludables.
- Ciudadanía Organizada, Participativa y Democrática.

1.6.6. DOFA INSTITUCIONAL (DIFICULTADES, OPORTUNIDADES, FORTALEZAS, AMENAZAS)DEBILIDADES

Escasa conciencia ambiental de la población y autoridades respecto a la instalación cuidado de parques, jardines, áreas verdes y relleno sanitario.

- Contaminación de la bahía de Puno.
- Educación academicista no acorde a las exigencias reales del mercado laboral.
- Escasa capacidad de gestión de autoridades.
- Deficiencia de los servicios básicos.
- Población joven desocupada.
- Crecimiento de comercio informal.
- Corrupción en entidades públicas.
- Limitada promoción de desarrollo de capacidades humanas emprendedoras y de negocio.
- Transporte urbano e interprovincial desorganizado.
- Débiles acciones para garantizar la Seguridad Ciudadana.
- Insuficiente promoción del desarrollo infraestructural para el potencial cultural.
- Bajo nivel organizacional de los productores y gremios de la población.

- Altos índices de desnutrición crónica en la población infantil particularmente rural.

Oportunidades

- Existencia de convenios internacionales, binacional: Lago Titicaca, Perú – Canadá, Banco Mundial, BID, PNUD, etc.
- Promoción para el Turismo (Estado).

Incremento de consumo de productos ecológicos en mercados externos.

- Políticas y programas nacionales orientados a la lucha contra la pobreza.
- Carretera Transoceánica.
- Implementación de la Zona Económica Especial de Puno (ZEEDE PUNO).
- Mesa de concertación para la lucha contra la pobreza y otras instancias de participación a nivel Regional.
- Existencias de ONG.
- Incremento del turismo en Puno.

Fortalezas

- El Lago Titicaca.
- Existencia de recursos humanos calificados.
- Recursos turísticos y atractivos.
- Provincia de Puno puerta al turismo.
- Existencia de recursos naturales.
- Existencia de ejes viales y carreteras.
- Vigencia de manifestaciones culturales: quechua y Aymará.
- Población con valores culturales, solidarios, hospitalarios y comprometidos con el ciudadano y el medio ambiente.

- Existencia significativa de población joven.
- Disponibilidad de energía eléctrica.
- Existencia de centros educativos superiores.
- Gobiernos locales e institucionales Públicas y Privadas con regular equipamiento para apoyar el desarrollo social.

Amenazas

- Inseguridad ciudadana.
- Persistencia del centralismo, populismo y asistencialismo.
- Recesión económica y desempleo.
- TLC. Inadecuado presupuesto, para los sectores.
- Bajos precios de los productos agropecuarios.
- El contrabando.
- Conflictos de límites políticos con la Región de Moquegua.
- Factor climático adverso.
- Creciente depredación de los recursos naturales.

1.6.7. PROGRAMAS, SERVICIOS Y COBERTURA QUE BRINDA LA INSTITUCIÓN.

Ámbito de intervención del Programa de Prevención y Tratamiento de Consumo de Drogas en el Ámbito Comunitario- DEVIDA. MPP.

El programa de prevención y tratamiento de consumo de drogas DEVIDA, en el ámbito comunitario está dirigida a todos los actores comunitarios (líderes, beneficiarias

del programa vaso de leche y club de madres, junta directiva del Barrio Cesar vallejo y otras Organizaciones).

Barrios

- Barrio Magisterial
- Barrio Bellavista
- Barrio Vallecito
- Barrio Cesar Vallejo
- Barrio Llavíne
- Barrio Porteño
- Población Objeto de Intervención
- Barrio Cesar Vallejo

Objetivos

- Promover una ciudadanía activa con espacios para el ejercicio pleno de sus derechos y obligaciones.
- Fortalecer la capacidad de gestión de las organizaciones públicas y de la sociedad civil, los espacios de concertación y la cogestión para el desarrollo local.
- Fomentar el derecho ciudadano de estar informado, la práctica de vigilancia ciudadana y la ética pública.
- Fortalecer la participación ciudadana en la gobernabilidad y la gestión pública para el ejercicio pleno de derechos y obligaciones.

- Fortalecer el desarrollo de las capacidades del potencial humano y capital institucional
- Organización interna del Área y/o Departamento de Servicio Social (organigrama, funciones)

1.6.8. SERVICIOS QUE BRINDA

La prestación de servicios que brinda la Municipalidad Provincial de Puno mediante el programa de prevención y tratamiento de consumo de drogas – DEVIDA. Está vinculado a realizar talleres de sensibilización, acciones informativas para la prevención y tratamiento del consumo Drogas. Con representantes de las diferentes instituciones que conforman la red comunitaria así como también líderes de opinión, representantes de organizaciones sociales de base, y actores institucionales.

Orientación e información

- Orientación a la población en general en la prevención del consumo de alcohol.
- Campañas de prevención del Consumo de Drogas.
- Campañas de acciones de sensibilización a la población en general sobre la prevención de consumo de drogas en el ámbito comunitario.
- Acciones Informativas: sensibilización se harán prioritariamente con una estrategia itinerante, a través del centro de escucha, que brindara orientación sobre problemas psicosociales vinculados al consumo de drogas (violencia, pandillaje, alcoholismo, etc.) y la derivación de casos cuando se requiera.

Talleres de Capacitación

Se brindara información a la población tanto a actores Comunitarios, funcionarios Municipales, Niños (as), y Adolescentes y jóvenes. La actividad implica mejorar la capacidad de gestión y liderazgo de los gobiernos locales, que les permita implementar programas de prevención del consumo de drogas. Los programas se orientaran a generar y fortalecer factores de protección comunitarios, optimizar la organización comunal y promover la participación activa de la población.

El comité multisectorial de prevención del consumo de drogas, es una red institucional liderada por el gobierno local y compuesto por las instituciones públicas que ejecutan programas y/o acciones en la localidad, siendo de vital importancia la participación del sector salud, educación, policía nacional, gobernación, promoverá la conformación de redes comunitarias, generando mecanismos de articulación con otras entidades locales para el desarrollo de acciones de prevención. Se impulsara la participación activa de organizaciones de base, entidades públicas y privadas, propiciando el desarrollo de espacios de sensibilización y formación

Barrió Cesar Vallejo (zona de intervención).

CAPÍTULO II

REVISIÓN LITERARIA

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. TEORÍA SOCIOLÓGICA DE LA COMUNIDAD

Comunidad y sentido en la teoría sociológica contemporánea: las propuestas de A. Giddens y J. Habermas de Citado por Bialakowsky (2010) la asignatura teorías sociológicas de la comunidad pretende ofrecer una mirada sociológica sobre el tema de la comunidad: Los diferentes tipos de comunidades humanas, su estructura, sus funciones, su dinamismo interno y su interacción con el sistema social en el que se hallan insertas, la acercan a las formas en las cuales es enunciada la comunidad en las sociedades actuales. Las preocupaciones por la vida cotidiana, la hermenéutica del sentido mutuo, el intento de asir el trasfondo sobre el cual se erigen las relaciones sociales, vuelve sumamente significativos sus aportes para seguir los trayectos que van teniendo las configuraciones sociales en las cuales nos encontramos.

La comunidad es un concepto límite de la teoría sociológica se entrecruzan en él las preguntas más fundamentales a las cuales esta disciplina se ha abocado. Por una parte, pone en cuestión la misma “ontología social” desde la cual se pueden pensar las relaciones sociales. Por la otra, encarna el análisis, diagnóstico, estudio, del tiempo y espacio en el que se escriben tales teorías. Se reúnen, entonces, los lineamientos de la tradición clásica con las formulaciones más contemporáneas. Como hemos observado, el sentido para los autores expuestos, Habermas y Giddens, también ocupa un lugar límite, a través del cual se despliegan sus reflexiones. No es posible comprender sus trabajos por fuera del mismo. Por ende, hemos conectado dos conceptos que no son

ubicables fácilmente en algún compartimento, sino que se dirigen directamente a los estratos más profundos de sus teorías.

Por el otro, los análisis de A. Giddens estarán vinculados a las emergentes estructuras y agencias de los individuos frente a los desanclajes cada vez más acelerados de tiempo y espacio, en las formas a través de las cuales es posible “ligar’ tiempo y espacio de suerte de consustanciar e integrar ausencia y presencia” (Giddens, 1998a:211). Es decir, las relaciones entre el monitoreo reflexivo de la acción, sus condiciones inadvertidas y sus consecuencias no deseadas, la conciencia práctica y la recursividad de reglas y recursos para la constitución de la agencia. En su postura sobre la ontología de lo social, el autor abandona las consideraciones que atañen a la factibilidad de trazar distinciones tales como procesos sociales patológicos, y en general, no se cuestiona el problema de la desintegración social. Para Giddens, el análisis de la modernidad no debe focalizarse en esto lo cual quizás lo acerque a N. Luhmann.

En A. Giddens, podemos observar en sus primeros escritos cierto uso habitual del término comunidad para referirse a las agrupaciones sociales no modernas. Aparece en la noción de prácticas comunales (en el original communal practices) que igualmente no es desarrollada ampliamente (Giddens, 1998a: 211). La misma se encuentra asociada a la tradición. Para el autor inglés, tanto en las sociedades tribales como en las divididas en clases, la tradición no implica una falta de monitoreo reflexivo, pero sí la ausencia de un intento de control activo sobre la agencia.

Si tomamos el ensayo “Tres modelos normativos de democracia” (1999b) de J. Habermas a la manera de exponente de sus formas de reflexión (1990; 1998; 1999a),

veremos ciertas características particulares. En él se trazan, a grandes rasgos, tres modelos fundamentales: el liberalismo, el republicanismo que es afín a los discursos comunitaristas y el deliberativo el propuesto por el propio autor. Si bien el republicanismo agrega una dimensión ética que implica solidaridad, sustentada en el consenso cultural, al poder administrativo e intereses privados del liberalismo, en la perspectiva del autor, confunde ética y justicia, moral y derecho, acotando unos a los otros.

Encontramos aquí un panorama de las perspectivas de Habermas. La sociedad moderna es una combinación entre lógicas del sistema (acciones estratégicas, en el artículo “negociación”), reproducción del mundo de la vida (trasfondo de sentido compartido por un grupo determinado) y acción comunicativa (racionalidad basada en el consenso alcanzado por una comunicación

2.2. MARCO CONCEPTUAL

2.2.1. DEFINICIÓN DE ROL

Griffin (2011), cada individuo en un equipo tiene una parte o rol que desempeñar para ayudar al grupo o alcanzar sus metas. Algunas personas son líderes, algunas hacen el trabajo, algunas tienen interfaces con otros equipos y demás. De hecho, una persona puede asumir un rol de especialista de tarea o un rol socio emocional. Algunas personas son líderes, desempeñan ambos roles definidos la estructura de roles del grupo es el conjunto de roles definidos y las interrelaciones entre esos roles que los miembros del grupo o equipo definen y aceptan. Cada uno de nosotros pertenece a muchos grupos y por lo tanto desempeñan múltiples roles, en los grupos de trabajo, clases, familiares, y organizaciones sociales.

2.2.2. ROL DE LOS ACTORES COMUNITARIOS

DEVIDA (2014) identifica actores de la comunidad (organizaciones sociales de base, junta directiva, representantes de instituciones públicas y privadas, otros) los cuales recibirán información sobre aspectos básicos de prevención del consumo de drogas, planificación y desarrollo de acciones preventivas para establecer y desarrollar acciones de sensibilización y prevención del consumo de drogas en la comunidad.

Domínguez (2012), el rol comunitario de los actores se define como el conjunto de funciones, normas, comportamientos y derechos definidos social y culturalmente, un status concreto que se asume en función de las necesidades y propósitos de la comunidad, y que debe ser asumido y aceptado por sus miembros. De esta manera entre los actores sociales existe una relación articulada que desarrolla la práctica de la intersectorialidad e integralidad, formando parte de un proceso donde se intercambia experiencia, se generan nuevos conocimientos, se potencian las iniciativas, se intercambian recursos, se hacen prácticas integradas y se construyen modelos replicables para otros proyectos de desarrollo sostenible a nivel de comunidad.

El protagonismo del actor comunitario está dado por su responsabilidad en la creación de un ambiente que propicie la moderación y facilitación de los procesos de intercambio entre todos los componentes de la comunidad. Un ambiente que permita establecer interacción colaborativa y creativa entre las personas. El término actor social hace referencia a grupos, organizaciones o instituciones que interactúan en la sociedad y que, por iniciativa propia, lanzan acciones y propuestas que tienen incidencia social. Estos actores pueden ser: organizaciones sociales de base, sindicatos, movimientos,

partidos políticos, iglesias, gremios, instituciones de gobierno, agencias de cooperación internacional, organismos multilaterales, entre otras.

El actor comunitario en la guía del proceso, en el entorno de su accionar, debe contribuir a la intra e intermediación que supone velar por la calidad de la transferencia del conocimiento, entiéndase reducción a la mínima expresión de los factores que pueden causar las confusiones y ruidos en la comunicación entre los integrantes de la comunidad y debe además, contribuir con la meta mediación que implica incrementar el poder de los procesos de gestión del conocimiento, velando por la calidad de los instrumentos y los canales de transferencia del mismo. De esta manera no solo es importante que se conozca cual es el rol de los actores sociales, sino que es importante conocer acerca de las competencias que debe exhibir para aportar eficiencia a su gestión.

En función de mejorar la calidad de vida en la comunidad se pretende: que el actor social promueva a partir de su liderazgo la participación y la organización de sus comunidades para reconstruir el tejido social en la búsqueda de una sociedad más equilibrada, que optimice y aumente los recursos existentes en el medio para potenciar el desarrollo de las comunidades. Se trata de detectar necesidades, expectativa, problemas, fortalezas, debilidades, oportunidades de los actores de la comunidad. Las comunidades y las personas no solo son consumidores potenciales, son actores sociales en permanente movimiento y evolución que generan su propia cultura, que interactúan entre sí y con la comunidad dinamizando las relaciones.

2.2.3. ACTORES COMUNITARIOS

Manual (2002), el actor comunitario es el hombre o la mujer que intenta realizar objetivos personales o colectivos porque está dentro de un entorno del cual es parte y por ello tiene muchas similitudes haciendo suyas la cultura y reglas de funcionamiento institucional, aunque solo sea parcialmente. Que intenta realizar objetivos personales o colectivos porque está dentro concibiendo al actor social como sujeto, pero también como colectividad con intereses, condiciones y características particulares que los identifican como tales, capaces de construir y llevar a cabo en forma conjunta, un proyecto de transformación social. Para el bienestar de un territorio.

El papel que cumplen los actores en el desarrollo local no es una acción aislada llevada adelante por un individuo o un grupo, se trata más bien de iniciativas generadas y procesadas dentro de un sistema de negociación permanente entre los diversos actores que forman una sociedad local. Actores son aquellos agentes que, en el campo político, económico, social y cultural formulan propuestas que tienden a capitalizar mejor las potencialidades locales. El desarrollo local se realiza entonces en función del impulso de quienes llevan adelante propuestas e iniciativas que sintetizan los signos de identidad y las potencialidades locales con las claves del contexto. Se necesita de actores organizados pero el gran déficit del interior, es la ausencia de masa crítica generadora de iniciativas consensuadas, viables y de largo plazo. Son los actores sociales los que constituyen el centro del proceso de las planificaciones en el desarrollo local, pero siendo ellos participantes de todas las etapas porque finalmente van a ser los beneficiados, no se pueden mandar técnicos a planificar sin consultar con los actores sobre sus conveniencias, los primeros harán el trabajo técnico como su palabra lo indica pero con los conocimientos de lo que necesitan los segundos. El actor encuentra en el

espacio público el ambiente propicio de realización de sus propósitos llegando a constituirse en el motor fundamental de las dinámicas sociales. Culturales, políticas y económicas, de lo contrario sería llover sobre mojado continuar hablando de desarrollo local si no existe una activa presencia de actores, si para la consecución de los propósitos solo se toman en cuenta a las instituciones externas o a unas cuantas personas.

2.2.4. LIDERAZGO COMUNITARIO

Espejo (2003, pag.33), liderazgo comunitario ha permitido obtener conocimientos relevantes acerca del significado contextual que otorga a los líderes de una comunidad, líderes son reconocidos en su habilidad de generar y fortalecer compromisos con la comunidad y su interés; capacidad de escuchar ideas, propuestas, consejos advertencias y críticas incorporándolas fructíferamente en el terreno mismo de sus acciones, el líder tiene la capacidad de organizar, dirigir, promover la participación, incorporando nuevos miembros y motivando el compromiso de toda la comunidad, fomentar la movilización de la conciencia de la comunidad sobre sus necesidades y recursos latentes.

Líder pueden ser distinguidas porque en su ejercicio de dirección de tareas comunitarias son capaces de sobrepasar el buen cumplimiento es decir exceden lo esperado y lo exigido, pasando a construir lo que se consideraría como un estadio ético superior, es decir la consideración del otro representado no solo por el colectivo de su comunidad si no por la condición humana.

2.2.5. TIPOS DE LIDERAZGO COMUNITARIO

Gonzalo (2004), menciona los siguientes tipos de liderazgo.

- a) **Directivo:** Informa a los integrantes del grupo lo que espera de ellos y ellas, da guías específicas de cómo realizar el trabajo y presenta cómo hacerlo, el líder explica claramente que hay que hacer y cómo debe hacerse, supervisa de manera permanente, fija plazos, especifica lo que no es negociable, controla con firmeza.
- b) **Apoyador:** Es amistoso/a, accesible, con iniciativa, es cercano a las necesidades de los demás, el líder apoya las ideas de otros sin involucrarse directamente en las labores, contribuye a desarrollar la confianza en otros.
- c) **Participativo:** Consulta con los demás del grupo, pide sugerencias, toma en cuenta las opiniones, antes de tomar decisiones. Orientado hacia los logros. Pone los retos, busca el mejoramiento continuo, proporciona confianza a los y las demás para que asuman responsabilidad, busca mayores retos.
- d) **Orientado hacia los logros:** Pone los retos, busca el mejoramiento continuo, proporciona confianza a los y las demás para que asuman responsabilidad, busca mayores retos.

2.2.6. ESTILOS DE LIDERAZGO

Gonzalo (2004), menciona los siguientes estilos de liderazgo.

- a) **El que Guía:** El líder explica las razones de sus decisiones y como las tareas o proyectos se relacionan con los objetivos de la organización, escucha con

atención los puntos de vista y sugerencias de las otras personas, desarrolla las habilidades de otros y procura involucrarlos en los proyectos.

- b) ***El que Apoya:*** El líder apoya las ideas de otros sin involucrarse directamente en las labores, contribuye a desarrollar la confianza en otros.
- c) ***El que Delega:*** El líder deja a otros tomar decisiones cuando es apropiado, asume riesgos al permitir que otros definan su propio curso de acción.

2.2.7. FUNCIONES DE UN LÍDER

Esteli (2008), menciona las siguientes funciones de líder.

- a) ***Representar:*** Esta es la capacidad del líder de expresar el sentir de su grupo, de su comunidad, frente a las decisiones y en las tareas o trabajos que se vayan llevando a cabo. Para esto el Líder debe estar en permanente relación con el grupo.
- b) ***Movilizar:*** Es la capacidad de hacer que el grupo no esté en actitud pasiva, no se trata de agitar al grupo, sino que éste responda de forma activa en cualquier circunstancia. Por ejemplo: lograr que la comunidad se una para hacer la limpieza y eliminación de la basura permanentemente. Impulsar procesos de toma de conciencia. No se trata que solamente el líder domine ciertos temas, sino de que ayude al grupo a reflexionar y saber analizar e investigar.
- c) ***Organizar:*** Es lograr que todas las ideas, las iniciativas diversas que hay en un grupo, lleguen a una idea común. Es la acción de colectivizar, clarificar, y

ordenar las diferentes ideas e iniciativas, unificando las acciones diversas de modo comunitario.

- d) **Coordinar:** Es promover y unificar la comunicación y los aportes de los miembros de los grupos, es decir, poner en orden las diferentes acciones y actividades para alcanzar los objetivos, de acuerdo a los principios e intereses del grupo y de la comunidad.

- e) **Planificar:** Este punto se refiere a establecer fechas y pensar en cuáles acciones son las más necesarias para que los objetivos se vayan logrando, pero también; ver con qué recursos humanos y materiales se cuenta. Un buen plan, nos ayuda a prever y precisar los pasos a seguir antes que los acontecimientos nos caigan encima.

- f) **Analizar la situación:** Es decir, estudiar la realidad global y concreta que nos rodea. Es tener la capacidad para entender la situación del país a todo nivel. Analizar es necesario para poder precisar qué vamos hacer, dar orientaciones y asesorar a la comunidad.

2.3. DEFINICIÓN DE PLAN

López (2009) tener un plan único es central para obtener los mejores resultados para la comunidad. Y ¿por qué decimos eso? Porque, como todos podemos constatar, están naciendo muchas organizaciones a nivel de la comunidad además de las que ya existen en muchos casos, y la mayor parte de ellas surgen relacionadas con temas sectoriales como: protección social, salud, educación, cultura, deportes, economía

social, medios alternativos, etcétera. No cabe duda que todas son muy útiles, pero generalmente han trabajado en forma muy poco coordinada, cada quien anda por su cuenta. Esto no es positivo porque limita mucho los resultados globales.

2.3.1. PLANIFICACIÓN DE LOS ACTORES COMUNITARIOS

Garrido (2002), la metodología de planificación local que se presenta se sustenta en un análisis del proceso de promoción del desarrollo y de las relaciones establecidas entre los actores involucrados en él. Como resultado se asume que los ejes de la planificación local para el desarrollo son la concertación de actores y la problemática comunal. También se hace una apreciación sobre la problemática de la planificación del desarrollo local.

Al mismo tiempo, respondiendo a los objetivos del proyecto, la experiencia de desarrollo comunitario de propicia el fortalecimiento de la organización y capacidad de negociación de las comunidades con las instituciones, lo cual da lugar a un procedimiento que va desde un diagnóstico participativo hasta la formulación de un plan comunal cuyos proyectos se negocian con las instituciones del medio en encuentros la respuesta a las necesidades del desarrollo local dependen del esfuerzo y responsabilidad compartidos entre el gobierno central y sus representaciones locales, los gobiernos locales, las organizaciones privadas con actuación en la esfera de la promoción del desarrollo, la propia comunidad y sus diversas organizaciones internas y de segundo grado. Es decir, depende de la acción conjunta y concertada de las instituciones del estado y la sociedad.

Cuando queremos promover el desarrollo nuestra perspectiva debe ser mayor, necesariamente debemos mirar, además del corto plazo, el mediano y aún el largo plazo;

pero ¿hacemos éstos para abordar los problemas de las comunidades con que trabajamos?, generalmente actuamos sólo en base a las previsiones institucionales, no siempre respondemos a la demanda de la comunidad y de su problemática, resolvemos algunos problemas conforme se presentan, pero no avanzamos en la solución de otros que pueden ser más importantes por ser parte de la causa de los problemas que resolvemos día a día pero no nos percatamos de ello. En otras palabras, no dirigimos nuestra acción hacia la integralidad de la problemática comunal o no hacemos propuestas para un desarrollo integrado.

2.3.2. ORGANIZACIÓN

Arias (1990) Organización consiste en ensamblar y coordinar los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otras, que son necesarios para lograr las metas. Actividades que influyen atraer gente a la organización, especificar las responsabilidades del puesto, agrupar tareas en unidas de trabajo, dirigir y distribuir recursos y crear condiciones para que las personas u las cosas funcionen en conjunto para alcanzar el máximo éxito. Las organizaciones son unidas sociales creadas deliberadamente a fin de alcanzar objetivos específicos, para ello cuentan con tres tipos de recurso: materiales, técnicos y humanos.

Gómez (1996) “La capacidad para la planificación, toma de decisiones y manejo de una serie de recursos organizativos, tecnológicos, financieros y humanos por parte de las comunidades para la prestación de los servicios de lo cual permite garantizar su eficiencia, efectividad y sostenibilidad.

Características.

- La comunidad tiene autoridad, autonomía y efectivo control
- Las instituciones proveen ayuda y asistencia, pero no suplantán la organización comunitaria.
- Existe una organización comunitaria legalizada y legitimada responsable de la administración y prestación del servicio.

2.3.3. ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

Estile (2008, pág., 8), basados en nuestra experiencia, respondemos que organización comunitaria: es cuando un grupo de personas se unen para ver los problemas que les afectan en su comunidad y le buscan soluciones. Los problemas pueden ser de carácter social, cultural, económico, político y productivo. La organización es la estructura que se da a un grupo de personas para funcionar de acuerdo a un método y a un objetivo común. Cuando varias personas deciden organizarse lo hacen porque tienen intereses o problemas comunes que les exigen su unión para poder enfrentarlos.

La organización comunitaria es importante porque es ahí donde damos a conocer nuestros valores humanos y talentos individuales para resolver de forma efectiva los problemas sociales, económicos y políticos de la comunidad. Mujeres y hombres como seres sociales que somos, necesitamos de la organización con nuestros semejantes para comunicarnos, socializarnos, desarrollarnos integralmente y buscar condiciones más justas para la sociedad en la cual vivimos. La organización: facilita mayor oportunidad para conocer, negociar, demandar y gestionar con gobiernos locales y centrales otros grupos u organizaciones, ya sean nacionales o extranjeras y con el estado, entre otros, a

fin de lograr los objetivos que nos proponemos para alcanzar nuestro propio desarrollo. A través de la organización también logramos mejores resultados en las actividades, gracias a la mejor utilización y distribución de los recursos. La organización posibilita el desarrollo de líderes, ya que ejercita la capacidad de los individuos y la toma de decisiones. Nos hace intercambiar con otras personas, discutir y respetar diferentes puntos de vistas.

2.4. CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

Muñoz (2010). En la vida social, tanto en los momentos excepcionales (la fiesta o el luto) como en los cotidianos (la comida y la charla), los seres humanos han contado con la presencia estimulante de las bebidas alcohólicas. El alcohol ha formado parte de la civilización humana durante miles de años y aunque muchos lo asocian al placer y a la sociabilidad, el abuso en su consumo tiene consecuencias perjudiciales sobre quienes lo ingieren cerveza y el vino, las bebidas alcohólicas más antiguas que se conocen, tuvieron gran relevancia en las civilizaciones de la cuenca mediterránea, sin embargo, el gran paso en la elaboración de bebidas alcohólicas se remonta al siglo X, con el descubrimiento del proceso de destilación a mano de los alquimistas árabes, aunque fue Arnaldo de Vilanova, profesor de la Universidad de Montpellier, quien profundizó en su estudio y realizó vastas experiencias prácticas que lo condujeron a la obtención de destilados alcohólicos.

Manquillo (2012) La industria de las bebidas alcohólicas en Colombia es un sector al cual se le ha permitido, de manera legal, distribuir y adquirir todos sus productos libremente, siempre y cuando los consumidores sean mayores de 18 años; a diferencia de otros países en donde se encuentran restricciones para la distribución y la

venta. Es necesario mencionar los canales de distribución, que son el conjunto de empresas o individuos que adquiere la propiedad, o participa en la transferencia desde el fabricante hasta el consumidor final, de este proceso se deriva.

Garza (2014 pág., 29) en nuestro ámbito social, es importante tener en cuenta que ha habido un cambio considerable en las costumbres sociales que favorecen de alguna manera el consumo de alcohol. Por un lado, se tiende hacia las macro sociedades, donde cada vez se da más una pérdida de valores, y por otro los adolescentes y jóvenes tienen hoy una mayor independencia económica en líneas generales, que les permite entrar de lleno en la sociedad de consumo. En definitiva, podríamos decir que tanto el alcohol como otras drogas, están en nuestra sociedad, porque cumplen determinadas funciones, entre las que están, la de servir al adolescente, de elemento de integración en unos casos y de evasión en otros. Según el libro “La juventud y las drogas” de Fidel de Garza los jóvenes que empiezan a beber desde los quince años de edad tienen cuatro veces más posibilidades en desarrollar dependencia al alcohol que aquellos que empiezan desde los veintiuno.

De la Garza, al referirse a las características propias de la adolescencia considera que es un período de inestabilidad, de búsqueda y de cambios, una etapa del desarrollo, en la que prima una actitud cuestionadora que se opone a las normas. El joven en este momento de su vida está convencido de tener la razón en todo y que la realidad es tal y como él mismo la percibe. Los únicos que podrán influir sobre él, serán personas que le despierten admiración y los mismos se convertirán en modelos a seguir. Usualmente no eligen sólo una persona, sino que van tomando rasgos que les agradan de diferentes personas y van construyendo su propia personalidad.

Para adaptarse más fácilmente a un grupo de amigos tendrán la tendencia a hablar como ellos, actuar como ellos y vestirse como ellos, lo cual les dará un sentido de pertenencia muy importante para ellos, en ese momento en el que todo su mundo anterior está en ruinas. En este período los amigos se convierten en las personas más importantes de su vida y la familia pasa a segundo plano o incluso se evade totalmente y se cuenta con ella sólo para proporcionar lo único que necesitan para hacer lo que quieren, dinero. Es muy frecuente en esta etapa, que los padres que no tienen vínculos fuertes con sus hijos, pasen a ser simplemente “cajeros automáticos”

2.4.1. PREVENCIÓN

Martínez (2014), la prevención es el resultado de concretar la acción de prevenir, la cual implica el tomar las medidas precautorias necesarias y más adecuadas con la misión de contrarrestar un perjuicio o algún daño que pueda producirse la prevención es disponer determinadas cuestiones o acciones en marcha para aminorar un riesgo o el daño. Vale aclarar que resulta ser una condición sin equanom que la prevención se disponga de modo anticipado, es decir, antes del momento en que se cree que se producirá la situación peligrosa de la cual hay que defenderse y cuidarse.

2.4.2. PREVENCIÓN DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

Pérez (2013), la prevención del alcoholismo debe iniciarse en la adolescencia o incluso antes. La recomendación es no beber nada de alcohol antes de la edad adulta. Para fomentar la abstinencia alcohólica es fundamental la actitud de la familia del menor; así, hay padres que no quieren que sus hijos beban, pero consumen bebidas alcohólicas con frecuencia en presencia de sus hijos, o hacen comentarios sobre “cuánto

bebían de jóvenes”. Esta conducta pro-alcohol puede hacer que el joven considere que el consumo de alcohol es algo normal y deseable en algunas ocasiones (por ejemplo, cuando se está con amigos).

En segundo lugar, es preciso informar al adolescente sobre las consecuencias reales del alcohol. Afortunadamente cada vez son más los jóvenes que conocen los efectos del alcohol y las graves consecuencias que puede tener sobre su salud y su calidad de vida, pero si no se acompaña de medidas efectivas de prevención, la información no es suficiente

Por eso, un tercer pilar fundamental para evitar la adicción, será dotar al adolescente de las estrategias necesarias para eliminar los factores de riesgo que le pueden inducir a consumir alcohol, como mejorar su autoestima y sus habilidades sociales. En este sentido, será fundamental también ayudar al joven a soportar la presión del grupo y mostrarle formas alternativas de diversión.

2.4.3. TIPOS DE PREVENCIÓN

Vallegos (2005, pág., 41), denomina tipos de prevención:

- a) **Prevención Primaria:** Se orienta a tomar medidas para que las personas no consuman drogas, legales o ilegales evitando los factores de riesgo y desarrollando los factores de protección. Se interviene antes de que surja el problema.

- b) **Prevención Secundaria:** Se orienta a que si surge un problema con las drogas se pueda frenar su avance y evitar que se convierta en un problema mayor el objetivo es localizar y tratar lo antes posible el problema cuya génesis no ha podido ser impedida con las medidas de prevención primaria
- c) **Prevención Terciaria:** se centra en el tratamiento y rehabilitación de la dependencia de las drogas y su objetivo es evitar complicaciones y recaídas.

2.4.4. PRINCIPIOS DE LA PREVENCIÓN

Cruz (2001), denomina los siguientes principios de prevención:

- a) **Programas para la familia:** Los programas de prevención para las familias deben mejorar la compenetración y las relaciones familiares e incluir habilidades para ser mejores padres; entrenamiento para desarrollar, discutir y reforzar la política de la familia con relación al abuso de sustancias; y la información y educación sobre las drogas. La compenetración familiar constituye el cimiento de la relación entre los padres y los hijos. Se puede fortalecer esta compenetración a través de un entrenamiento para mejorar la capacidad de apoyo de los padres a los hijos, la comunicación entre padres e hijos, y la participación de los padres con los hijos. El monitoreo y la supervisión de los padres son esenciales para prevenir el abuso de las drogas. Se pueden mejorar estas habilidades con entrenamiento de cómo establecer reglas; técnicas para el monitoreo de actividades; el elogio por conducta apropiada; y la disciplina moderada y consistente que hace respetar las reglas de la familia anteriormente definidas. La educación y la información sobre las drogas para los padres o los cuidadores refuerzan lo que los niños están aprendiendo sobre los efectos

daños de las drogas y brinda la oportunidad para la discusión familiar sobre el abuso de sustancias legales e ilegales. Programa de Intervención Preventiva del Consumo de Alcohol para Población Infantil.

- b) **Programas de prevención infantil:** Se pueden diseñar los programas de prevención para una intervención tan temprana como en los años preescolares que enfoquen a los factores de riesgo para el abuso de drogas tales como el comportamiento agresivo, conducta social negativa, y dificultades académicas. Los programas de prevención para los niños de la primaria deben ser dirigidos al mejoramiento del aprendizaje académico y socio emotivo para tratar factores de riesgo para el abuso de drogas como la agresión temprana, el fracaso académico, y la deserción de los estudios
- c) **Programas comunitarios:** Los programas de prevención dirigidos a las poblaciones en general en puntos de transición claves, como la transición a la escuela de educación secundaria, pueden producir efectos beneficiosos aún entre las familias y los niños que tienen un alto riesgo. Tales intervenciones no se dirigen a las poblaciones en riesgo en particular. Los programas de prevención comunitarios que combinan dos o más programas eficaces, como los basados en las familias y los basados en las escuelas, pueden ser más eficientes que un programa individual, Los programas de prevención comunitarios dirigidos a las poblaciones en varios ambientes– por ejemplo, en las escuelas, los clubes, las organizaciones religiosas, y los medios de comunicación– son más eficaces cuando se presentan a través de mensajes consistentes en cada uno de los ambientes a lo largo de toda la comunidad. Cuando las comunidades adaptan los

programas a sus necesidades, normas comunitarias, o diferentes requerimientos culturales, deben mantener los elementos básicos de la intervención original basada en la investigación, que incluyen: la estructura (cómo está organizado y compuesto el programa); el contenido (la información, las habilidades, y la introducción (cómo se adapta, implementa y evalúa el programa).

2.4.5. ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN

Cisneros (2010), denomina las siguientes estrategias de prevención.

a) Informativa: En la actualidad, la publicidad está en casi todas partes – en la televisión, en el autobús, en la calle y en Internet. La publicidad de bebidas alcohólicas no es la excepción. Y al igual que lo que sucede con la mayoría de las publicidades, ¡los anuncios publicitarios de las bebidas alcohólicas hacen que el producto se vea genial anuncios de bebidas alcohólicas comunican el punto de vista del anunciante y también puede ayudarlo a aprender a cuestionar internamente lo que está diciendo el anuncio.

b) Capacitación:

Escobar (2013, pag.33) es un proceso educativo a corto plazo, en el cuál se aplica alguna metodología, mediante el cual la población adquiere conocimientos y habilidades necesarias para el desarrollo de la comunidad. Dentro del proceso de la experiencia fueron utilizadas las capacitaciones como el medio para formar en diferentes áreas a los diferentes líderes. Estas capacitaciones utilizaron la metodología participativa debido a la funcionalidad y los resultados que presenta dicha metodología, ya que involucra a los participantes en el fortalecimiento del conocimiento. Entre los principales

objetivos que se buscan lograr a través de la capacitación se cuentan los siguientes: productividad, calidad, planeación de los recursos humanos, prestaciones indirectas, salud y seguridad, desarrollo personal, entre otros.

2.4.6. LUGARES DONDE CONSUMEN BEBIDAS ALCOHÓLICAS

Espejo (2006) “Redactor del Tiempo” En la ciudad viene creciendo el número de estos negocios que permiten el consumo de alcohol en sus locales, a cualquier hora del día o la noche, y sin importar que estén enclavados en la mitad de barrios residenciales. Los ciudadanos registrados en los últimos dos años por perturbación a la tranquilidad en tiendas y restaurantes producto de la venta y consumo de bebidas alcohólicas en estos sitios según la Policía Metropolitana.

Generan perturbación e intranquilidad por el consumo de licor que denuncian los vecinos de tiendas y restaurantes “el problema es que estos negocios se están convirtiendo en bares, donde se pone música a alto volumen, se invade el espacio público -con sillas y mesas de plástico- y además los menores de edad aprovechan para consumir alcohol.

Perea (2004) Nuestro país, luego de haber tenido básicamente la condición de productor de materia prima para la producción de droga y alcohol, ahora ostentan también la condición de país consumidor. Esta situación se explica por la facilidad con que las poblaciones comprometidas con la producción o asentadas en zonas de producción. En la actualidad la sociedad, las personas e instituciones se organizan para prevenir el consumo de alcohol, pero hay el incrementando de altos índices de consumo de alcohol.

2.2. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1. HIPÓTESIS GENERAL

- El rol de los actores comunitarios influye significativamente en la prevención del consumo bebidas alcohólicas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno, periodo 2017.

2.2.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICA

- El liderazgo comunitario ejercido por los actores comunitarios influye significativamente en la prevención del consumo de bebidas alcohólicas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno.
- La gestión de los actores comunitarios influye significativamente en la prevención del consumo de bebidas alcohólicas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno.

CAPÍTULO III

MATERIALES Y METODOS

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación fue orientada desde el paradigma cuantitativo bajo el método hipotético- deductivo, donde se parte de un marco teórico para conocer la realidad así deducir a través del razonamiento lógico y demostrar la hipótesis planteada.

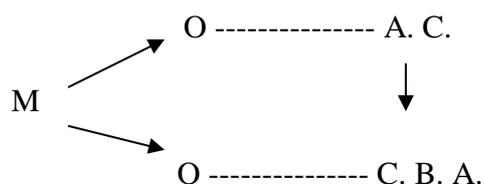
3.1.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo investigación fue de tipo descriptivo explicativo ya que se tiene como propósito conocer el porqué de los hechos mediante la relación de causa efecto, Su meta no se limita a la recolección de datos, si no a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos más variables, y es no experimental, porque lo que hacemos en la investigación es observar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

3.1.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Es una investigación no experimental porque se realiza sin manipular las variables independientes. Es decir, se observa los fenómenos tal como se dan en un contexto natural, para después analizarlo.

El diagrama será el siguiente:



Dónde:

M = Muestra

O = Observaciones de las dos variables: Actores Comunitarios (A.C.) y Consumo de Bebidas Alcohólicas (C.B.A.) y la relación de causa – efecto que existe entre ambas variables.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN

Población

La población total son los jefes de familia del barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno quienes conocen el accionar de los líderes comunales o junta directiva del barrio.

La población de familias del barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno son de 400 familias según datos del INEI para el censo 2007.

Muestra

La muestra del presente estudio se halla por métodos de muestreo aleatorio, utilizando el Tamaño de Muestra para la estimación de la proporción poblacional con variable cuantitativa. Haciendo uso de la estadística podemos obtener los siguientes resultados.

Para hallar el tamaño de muestra óptimo usamos la siguiente formula:

$$I. \quad n_0 = \frac{NZ^2PQ}{(N-1)e^2 + Z^2PQ}$$

Dónde:

$$P = 0.5 = 50\% \quad \text{Proporción favorable}$$

$$Q = 1 - P = 1 - 0.5 = 0.5 = 50\% \quad \text{Proporción no favorable}$$

$Z_{(1-\alpha/2)}$ = 95% de confianza, valor de la distribución normal según el nivel de confianza deseado

$$Z_{(1-\alpha/2)} = Z_{(1-0.05/2)} = Z_{(1-0.025)} = 1.96$$

$$e = 5\% = 0.05 = \text{Margen de error muestral}$$

$N = 400$ familias del barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno.

Cuando la fracción n_0/N es más del 10% utilizamos la corrección en caso contrario el tamaño de muestra óptimo será n_0 .

La corrección usada es:

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} \quad \text{Corrección usada cuando } n_0/N > 10\%$$

$$n_0 = \frac{(400)(1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(400 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5)(0.5)} = 196.21$$

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} = \frac{196.21}{1 + \frac{196.21}{400}} = 131.63 = 132$$

Entonces el tamaño de muestra óptimo es de 132 familias del Barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno, entrevistando al jefe de familia.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnica

Para esta investigación se utilizó las siguientes técnicas.

- a) **Encuesta:** Que tiene por objetivo indagar la opinión de los jefes de familia sobre el rol que cumplen los actores comunitarios o junta directiva en la prevención del consumo de bebidas alcohólicas en las familias del barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno.
- b) **Revisión bibliográfica:** Para el uso del marco teórico: esta técnica me permitió a profundizar conocimientos acerca del tema, explicar las razones que han conducido o motivado la lección de un problema concreto, conocer el estado actual del tema (ideas, datos, evidencias).

c) **Observación:** Esta técnica permite recoger información que consiste básicamente, en observar y recoger las actuaciones, comportamientos y hechos tal como lo realizan habitualmente del ámbito mayor de los actores comunitarios del barrio Cesar Vallejo.

Instrumento

El instrumento a utilizar para la ejecución del proyecto será la Encuesta que considera las siguientes dimensiones.

- Liderazgo comunitario.
- Gestión.
- Prevención

3.4. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Los datos fueron procesados primeramente en el programa Microsoft Excel y luego en el paquete Estadístico SPSS (Versión 22.0) se empleó el método estadístico de coeficiente de correlación de Pearson; este indicador fue utilizado para medir la relación existente entre dos variables cuantitativas de estudio.

3.5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Hipótesis nula H_0 : No existe influencia de la dinámica del rol que cumplen los actores comunitarios en la prevención de consumo de bebidas alcohólicas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno – 2017.a un nivel de significancia del 5%.

Hipótesis alterna H_a : Existe influencia significativa del rol que cumplen los actores comunitarios en la prevención de consumo de bebidas alcohólicas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno – 2017 a un nivel de significancia del 5%.

Nivel de Significancia:

El nivel de significancia o error que elegimos es del 5% que es igual a $\alpha = 0.05$

Prueba estadística a usar: Desde que los datos son cualitativos, usamos la distribución chi - cuadrado, que tiene la siguiente formula:

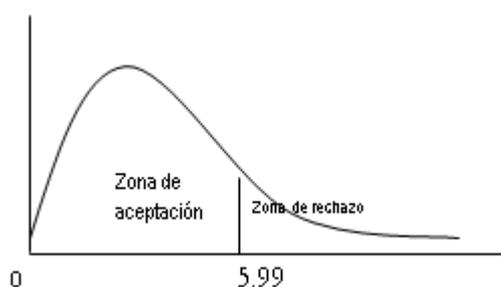
$$\chi_c^2 = \sum_{i=1}^c \sum_{j=1}^f \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Región aceptación y rechazo:

Hallamos el valor de la $\chi^2_{\text{tablas}} = \chi^2_{(h-1)(K-1)} = \chi^2_{2} = 5.99$

Región de Aceptación: si $\chi^2_{\text{calculada}} \leq 5.99$

Región de Aceptación: si $\chi^2_{\text{calculada}} > 5.99$



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados encontrados, en base a los objetivos establecidos, para esta investigación en los niveles: análisis descriptivo de los datos, análisis inferencial realizado mediante el programa SPSS la cual se expresa a través de la contratación de la hipótesis, discusión de los resultados.

4.2. RESULTADOS PARA EL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1:

Establecer la influencia del liderazgo comunitario ejercido por los actores comunitarios en la prevención del consumo de bebidas alcohólicas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno.

TABLA 01
LIDERAZGO SEGÚN TIPO DE PREVENCIÓN DE CONSUMO DE BEBIDAS
ALCOHÓLICAS EN EL BARRIO CESAR VALLEJO DE LA CIUDAD DE PUNO
2017

Tipo de prevención sobre consumo de alcohol	<u>Liderazgo</u>										TOTAL	
	Directivo		Apoyador		Participativo		Orienta hacia los demás		Ninguno			
	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%
Primario	8	6,1	8	6,1	9	6,8	8	6,1	60	45,5	93	70,5
Secundario	-	-	4	3,0	5	3,8	13	9,8	17	12,9	39	29,5
TOTAL	8	6,1	12	9,1	14	10,6	21	15,9	77	58,3	132	100

Fuente: Encuesta aplicada por la Bach. Elizabeth Zúñiga Luna de la Facultad de Trabajo Social de la UNA – Puno, a jefes de familia del barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno-2017.

En la tabla 01 del total de encuestados, 60 jefes de familia manifiestan que 45,5% de los actores comunitarios no practican ningún tipo de liderazgo y desarrollan el tipo de prevención primaria en el consumo de alcohol.

Porque los actores comunitarios no desarrollan ningún tipo de liderazgo que les permita obtener conocimientos relevantes acerca de cómo desarrollar habilidades de generar y fortalecer compromisos no lo toman interés ni participación a las reuniones convocadas así los miembros se desmotivan en tomar conciencia sobre la problemática en asumir responsabilidades y buscar retos mayores.

Tal como señala el autor Espejo (2003, pag.33), liderazgo comunitario ha permitido obtener conocimientos relevantes acerca del significado contextual que otorga a los líderes de una comunidad, líderes son reconocidos en su habilidad de generar y fortalecer compromisos con la comunidad y su interés; capacidad de escuchar ideas,

propuestas, consejos advertencias y criticas incorporándolas fructíferamente en el terreno mismo de sus acciones, el líder tiene la capacidad de organizar, dirigir, promover la participación, incorporando nuevos miembros y motivando el compromiso de toda la comunidad, fomentar la movilización de la conciencia de la comunidad sobre sus necesidades y recursos latentes.

Líder pueden ser distinguidas porque en su ejercicio de dirección de tareas comunitarias son capaces de sobrepasar el buen cumplimiento es decir exceden lo esperado y lo exigido, pasando a construir lo que se consideraría como un estadio ético superior, es decir la consideración del otro representado no solo por el colectivo de su comunidad si no por la condición humana.

Por otro lado, con un porcentaje menor que representa a 0.0% indican el tipo de liderazgo que practican es directivo y el tipo de prevención es secundario. Por lo tanto, solo informan a los participantes el cómo realizar y como debe hacerse y no logra participaciones, opiniones antes de tomar decisiones solo se fija plazos para negociar con instituciones involucradas para evitar factores de riesgo y lograr el desarrollo para la prevención de consumo de alcohol.

Tal como señala el autor Gonzalo (2004), el tipo de liderazgo directivo es informa a los integrantes del grupo lo que espera de ellos y ellas, da guías específicas de cómo realizar el trabajo y presenta cómo hacerlo, el líder explica claramente que hay que hacer y cómo debe hacerse, supervisa de manera permanente, fija plazos, especifica lo que no es negociable, controla con firmeza, explica las razones de sus decisiones y como las tareas o proyectos se relacionan con los objetivos de la organización, escucha

con atención los puntos de vista y sugerencias de las otras personas, desarrolla las habilidades de otros y procura involucrarlos en los proyectos.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESTADÍSTICA

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO

	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	16,320 ^a	4	,003
Razón de verosimilitud	17,507	4	,002
Asociación lineal por lineal	,004	1	,948
N de casos válidos	132		

a. 3 casillas (30,0%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es 2,36.

Según los resultados de la prueba de hipótesis estadística podemos determinar que existe relación significativa entre el tipo de liderazgo que practican los actores comunitarios y el tipo de prevención sobre el alcohol que se practica en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno, porque el valor de significancia el valor de significancia $(4) = 16,320 P < 0.003$, que es menor a un nivel de significancia o error de $0.05 = 5\%$, lo que nos hace concluir que el tipo de liderazgo que practican los actores comunitarios influyen en el tipo de prevención sobre el alcohol que se practica y debidamente proporcional al coeficiente de contingencia $= 17,507 P < 0,05$.

TABLA 02
TIPO DE LIDERAZGO SEGÚN PRINCIPIOS DE PREVENCIÓN DE CONSUMO
DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EL BARRIO CESAR VALLEJO DE LA
CIUDAD DE PUNO -2017

<i>Principios de prevención</i>	<i>Tipo de liderazgo</i>										<i>TOTAL</i>	
	<i>Directivo</i>		<i>Apoyador</i>		<i>Participativo</i>		<i>Orienta hacia los demás</i>		<i>Ninguno</i>			
	<i>Fr.</i>	<i>%</i>	<i>Fr.</i>	<i>%</i>	<i>Fr.</i>	<i>%</i>	<i>Fr.</i>	<i>%</i>	<i>Fr.</i>	<i>%</i>	<i>Fr.</i>	<i>%</i>
<i>Trabajo con familia</i>	-	-	-	-	5	3,8	12	9,1	60	45,5	77	58,3
<i>Programa de prevención infantil</i>	-	-	4	3,0	-	-	9	6,8	-	-	13	9,8
<i>Programa de prevención comunitaria</i>	8	6,1	8	6,1	9	6,8	-	-	17	12,9	42	31,8
<i>TOTAL</i>	8	6,1	12	9,1	14	10,6	21	15,9	77	58,3	132	100

Fuente: Encuesta aplicada por la Bach. Elizabeth Zúñiga Luna de la Facultad de Trabajo Social de la UNA – Puno, a jefes de familia del barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno-2017.

En la tabla 02 del total de encuestados, 60 jefes de familia manifiestan que el 45,5% de los actores comunitarios no practican ningún tipo de liderazgo y el principio de prevención de consumo de consumo de bebidas alcohólicas es desde la familia, la familia trabaja independientemente la prevención de consumo de alcohol, se puede evidenciar que se enfatiza desde la familia para lo cual los padres asisten a capacitaciones, para informarse y poder orientar a los hijos establecer reglas educativas para la prevención de consumo de alcohol en niños y adolescentes considerando que esta población está en riesgo de consumo de alcohol, la intervención son cortas y puntuales pueden cambiar positivamente la percepción de los hijos sobre determinadas sustancias toxicas, al respecto el autor Cruz (2001) señala los principios de prevención para las familias deben mejorar la compenetración y las relaciones familiares e incluir habilidades para ser mejores padres; entrenamiento para desarrollar, discutir y reforzar la política de la familia con relación al abuso de sustancias; y la información y

educación sobre las drogas. La compenetración familiar constituye el cimiento de la relación entre los padres y los hijos.

Se pueden mejorar estas habilidades con entrenamiento de cómo establecer reglas; técnicas para el monitoreo de actividades; el elogio por conducta apropiada; y la disciplina moderada y consistente que hace respetar las reglas de la familia anteriormente definidas. La educación y la información sobre las drogas para los padres o los cuidadores refuerzan lo que los niños están aprendiendo sobre los efectos dañinos de las drogas y brinda la oportunidad para la discusión familiar sobre el abuso de sustancias legales e ilegales.

Por otro lado, con un porcentaje menor que representa a 0,0% practican el liderazgo directivo, pero independientemente la familia trabaja programas de intervención preventiva para la población infantil como comportamientos, conducta negativa y dificultades académicas a niños de primaria que son dirigidos al mejoramiento del aprendizaje académico y socio emocionales para tratar factores de riesgo para el abuso de alcohol y así mismo desarrollo de habilidades.

Tal como señala el autor Cruz (2001). Se pueden diseñar los programas de prevención para una intervención tan temprana como en los años preescolares que enfoquen a los factores de riesgo para el abuso de drogas tales como el comportamiento agresivo, conducta social negativa, y dificultades académicas. Los programas de prevención para los niños de la primaria deben ser dirigidos al mejoramiento del aprendizaje académico y socio emotivo para tratar factores de riesgo para el abuso de drogas como la agresión temprana, el fracaso académico, y la deserción de los estudios

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESTADÍSTICA

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO

	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	87,552 ^a	8	,000
Razón de verosimilitud	95,958	8	,000
Asociación lineal por lineal	39,321	1	,000
N de casos válidos	132		

a. 8 casillas (53,3%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es ,79.

Según los resultados de la prueba de hipótesis estadística podemos determinar que existe relación significativa entre el tipo de liderazgo que practican los actores comunitarios y los principios de prevención que se cumplen en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno, porque el valor de significancia igual a $(8) = 87,552 P < 0.00$, que es menor a un nivel de significancia o error de $0.05 = 5\%$, lo que nos hace concluir que el tipo de liderazgo que practican los actores comunitarios influyen en los principios de prevención que se cumplen en el barrio y debidamente proporcional al coeficiente de contingencia = $95,958 P < 0,05$.

TABLA 03

TIPO DE LIDERAZGO SEGÚN ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EL BARRIO CESAR VALLEJO DE LA CIUDAD DE PUNO -2017

<i>Estrategias de prevención de consumo de alcohol</i>	<u>Tipo de liderazgo</u>										<i>TOTAL</i>	
	<i>Directivo</i>		<i>Apoyador</i>		<i>Participativo</i>		<i>Orienta hacia los demás</i>		<i>Ninguno</i>			
	<i>Fr.</i>	<i>%</i>	<i>Fr.</i>	<i>%</i>	<i>Fr.</i>	<i>%</i>	<i>Fr.</i>	<i>%</i>	<i>Fr.</i>	<i>%</i>	<i>Fr.</i>	<i>%</i>
<i>informativa, medios de comunicación</i>	-	-	-	-	5	3,8	13	9,8	33	25,0	51	38,6
<i>capacitación</i>	4	3,0	4	3,0	5	3,8	-	-	20	15,2	33	25
<i>ninguno</i>	4	3,0	8	6,1	4	3,0	8	6,1	24	18,2	48	36,4
<i>TOTAL</i>	8	6,1	12	9,1	14	10,6	21	15,9	77	58,3	132	100

Fuente: Encuesta aplicada por la Bach. Elizabeth Zúñiga Luna de la Facultad de Trabajo Social de la UNA – Puno, a jefes de familia del barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno-2017.

En la tabla 03 del total de encuestados, 33 jefes de familia que representa el 25,0% indican que los actores comunitarios no practican ningún liderazgo comunitario y la estrategia de prevención de consumo bebidas alcohólicas es mediante informativas a través medios de comunicación.

Porque los líderes comunitarios no demuestran su habilidad de generar y fortalecer compromisos con la comunidad y hay desinterés por parte de los actores comunitarios en la capacidad de escuchar ideas, propuestas y así mismo de organizarse, dirigirse, en promover la participación ya sea en la incorporación de nuevos miembros y motivando la conciencia sobre sus necesidades de intervenir por lo tanto no hay un líder que se distinguía por su ejercicio de realizar tareas capaz de sobresalir para el buen cumplimiento solo esperan lo exigido y no representan al colectivo, y por lo tanto la estrategia que los actores comunitarios utilizan para la prevención de consumo de bebidas alcohólicas es mediante los medios comunicativos, publicidades, anuncios que les permite cuestionar internamente sobre la problemática.

Tal como señala el autor Espejo (2003, pag.33), liderazgo comunitario ha permitido obtener conocimientos relevantes acerca del significado contextual que otorga a los líderes de una comunidad, líderes son reconocidos en su habilidad de generar y fortalecer compromisos con la comunidad y su interés; capacidad de escuchar ideas, propuestas, consejos advertencias y críticas incorporándolas fructíferamente en el terreno mismo de sus acciones, el líder tiene la capacidad de organizar, dirigir, promover la participación, incorporando nuevos miembros y motivando el compromiso de toda la comunidad, fomentar la movilización de la conciencia de la comunidad sobre sus necesidades y recursos latentes.

Líder pueden ser distinguidas porque en su ejercicio de dirección de tareas comunitarias son capaces de sobrepasar el buen cumplimiento es decir exceden lo esperado y lo exigido, pasando a construir lo que se consideraría como un estadio ético superior, es decir la consideración del otro representado no solo por el colectivo de su comunidad si no por la condición humana.

En un porcentaje menor 4 jefes de familia que representa el 3,0% (4) indican el tipo de liderazgo que practica es directivo - apoyador y la estrategia de prevención de consumo de alcohol es mediante las capacitaciones donde los lideres apoyan y adquieren conocimientos, habilidades necesarias para desarrollar procesos de experiencia y así mismo lograr la participación involucrando y fortaleciendo conocimientos sobre la prevención de consumo de alcohol. Tal como señala el autor Escobar (2013, pag.33) es un proceso educativo a corto plazo, en el cuál se aplica alguna metodología, mediante el cual la población adquiere conocimientos y habilidades necesarias para el desarrollo de la comunidad dentro del proceso de la

experiencia fueron utilizadas las capacitaciones como el medio para formar en diferentes áreas a los diferentes líderes.

Estas capacitaciones utilizaron la metodología participativa debido a la funcionalidad y los resultados que presenta dicha metodología, ya que involucra a los participantes en el fortalecimiento del conocimiento. Entre los principales objetivos que se buscan lograr a través de la capacitación se cuentan los siguientes: productividad, calidad, planeación de los recursos humanos

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESTADÍSTICA

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	23,573 ^a	8	,003
Razón de verosimilitud	34,917	8	,000
Asociación lineal por lineal	8,045	1	,005
N de casos válidos	132		

a. 7 casillas (46,7%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es 2,00.

Según los resultados de la prueba de hipótesis estadística podemos determinar que existe relación significativa entre el tipo de liderazgo que practican los actores comunitarios y las estrategias de prevención que se practican en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno, porque el valor de significancia $(9) = 34,632 P < 0,03$, que es menor a un nivel de significancia o error de $0.05 = 5\%$, lo que nos hace concluir que el tipo de liderazgo que practican los actores comunitarios influyen en las estrategias de prevención que se practican en el barrio y una proporcional al coeficiente de contingencia $= 34,917 P < 0,05$.

TABLA 04

PLANIFICACIÓN DE ACCIONES PARA LA PREVENCIÓN DE CONSUMO DE ALCOHOL SEGÚN ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN EN EL BARRIO CESAR VALLEJO DE LA CIUDAD DE PUNO - 2017.

<i>Estrategias de prevención de consumo de alcohol</i>	<i>Planificación de acciones para la prevención de consumo de alcohol</i>				<i>TOTAL</i>	
	<i>SI</i>		<i>NO</i>		<i>Fr.</i>	<i>%</i>
	<i>Fr.</i>	<i>%</i>	<i>Fr.</i>	<i>%</i>		
<i>Informativa, medios de comunicación</i>	14	10,6	37	28,0	51	38,6
<i>Capacitaciones</i>	17	12,9	16	12,1	33	25,0
<i>Ninguno</i>	14	10,6	34	25,8	48	36,4
<i>TOTAL</i>	45	34,1	87	65,9	132	100,0

Fuente: Encuesta aplicada por la Bach. Elizabeth Zúñiga Luna de la Facultad de Trabajo Social de la UNA – Puno, a jefes de familia del barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno-2017.

En la tabla 04 del total de encuestados, 37 jefes de familia que representa el 28,0% indican que los actores comunitarios no planifican las acciones para la prevención de consumo de alcohol y la estrategia que ellos complementan es través de medios de comunicación en comunicación.

Los actores comunitarios no planifican acciones de desarrollo local para la concertación de actores involucrados frente a la problemática del consumo de alcohol que responda a los objetivos ni propician fortalecimientos para la organización por tanto hay desinterés de elaborar un diagnóstico participativo para la formulación de un plan comunal que responda a las necesidades que negocien con instituciones de gobierno central y actores comunitarios que no son planteadas ni a corto, mediano y menos largo plazo para abordar la problemática del barrio y no solución para la integridad de la problemática comunal.

Así como lo señala Garrido (2002), la metodología de planificación local que se presenta se sustenta en un análisis del proceso de promoción del desarrollo y de las relaciones establecidas entre los actores involucrados en él. Como resultado se asume que los ejes de la planificación local para el desarrollo son la concertación de actores y la problemática comunal. También se hace una apreciación sobre la problemática de la planificación del desarrollo local.

Al mismo tiempo, respondiendo a los objetivos del proyecto, la experiencia de desarrollo comunitario de propicia el fortalecimiento de la organización y capacidad de negociación de las comunidades con las instituciones, lo cual da lugar a un procedimiento que va desde un diagnóstico participativo hasta la formulación de un plan comunal cuyos proyectos se negocian con las instituciones del medio en encuentros. La respuesta a las necesidades del desarrollo local dependen del esfuerzo y responsabilidad compartidos entre el gobierno central y sus representaciones locales, los gobiernos locales, las organizaciones privadas con actuación en la esfera de la promoción del desarrollo, la propia comunidad y sus diversas organizaciones internas y de segundo grado. Es decir, depende de la acción conjunta y concertada de las instituciones del estado y la sociedad.

En un porcentaje menor de total de encuestados, 14 jefes de familia que representa 10,6% (14) entrevistados indican que si planifican acciones para la prevención de consumo de alcohol y ninguno practica la estrategia de prevención, porque desarrollan la metodología de la planificación local y promoción de desarrollo que involucran a los actores comunitarios y se logra la concertación que responde a las necesidades emergentes generalmente actúan en base a las previsiones institucionales

como señala el autor Garrido (2002) cuando queremos promover el desarrollo nuestra perspectiva debe ser mayor, necesariamente debemos mirar, además del corto plazo, el mediano y aún el largo plazo; pero ¿hacemos éstos para abordar los problemas de las comunidades con que trabajamos?, generalmente actuamos sólo en base a las previsiones institucionales, no siempre respondemos a la demanda de la comunidad y de su problemática, resolvemos algunos problemas conforme se presentan, pero no avanzamos en la solución de otros que pueden ser más importantes por ser parte de la causa de los problemas que resolvemos día a día pero no nos percatamos de ello. En otras palabras, no dirigimos nuestra acción hacia la integralidad de la problemática comunal o no hacemos propuestas para un desarrollo integrado.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESTADÍSTICA

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO

	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	11,368 ^a	5	,025
Razón de verosimilitud	15,079	5	,010
Asociación lineal por lineal	5,106	1	,024
N de casos válidos	132		

a. 3 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,07.

Según los resultados de la prueba de hipótesis estadística podemos determinar que existe relación significativa entre la coordinación con instituciones para prevenir el consumo de bebidas alcohólicas y la frecuencia de consumo de otras personas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno, porque el valor de significancia de (5) = 11,368 $P < 0,25$ igual a 0.000, que es menor a un nivel de significancia o error de 0.05 =

5%. Por lo que se acepta la hipótesis de que las variables están relacionadas entre sí al tener una significancia alta y debidamente proporcional al coeficiente de contingencia = 15,079 $P < 0,05$.

4.3. RESULTADOS PARA EL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2

Determinar la influencia de la gestión de los actores comunitarios en el consumo de bebidas alcohólicas del barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno.

TABLA 05

PLANIFICACIÓN DE ACCIONES PARA LA PREVENCIÓN DE CONSUMO
SEGÚN CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EL BARRIO CESAR
VALLEJO DE LA CIUDAD DE PUNO- 2017.

<i>Consumen bebidas alcohólicas</i>	<i>Planificación de acciones para la prevención de consumo de bebidas alcohólicas</i>				<i>TOTAL</i>	
	<i>SI</i>		<i>NO</i>			
	<i>Fr.</i>	<i>%</i>	<i>Fr.</i>	<i>%</i>	<i>Fr.</i>	<i>%</i>
<i>Vecinos</i>	5	3,8	4	3,0	9	6,8
<i>Personas ajenas al barrio</i>	27	20,5	37	28,0	64	48,5
<i>Trabajadores de instituciones</i>	4	3,0	12	9,1	16	12,1
<i>Deportistas</i>	4	3,0	13	9,8	17	12,9
<i>Adolescentes y Jóvenes</i>	-	-	12	9,1	12	9,1
<i>Personas de la calle</i>	5	3,8	9	6,8	14	10,6
<i>TOTAL</i>	45	34,1	87	65,9	132	100,0

Fuente: Encuesta aplicada por la Bach. Elizabeth Zúñiga Luna de la Facultad de Trabajo Social de la UNA – Puno, a jefes de familia del barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno-2017.

Según la tabla 05 del total de encuestados, 37 jefes de familia que representa 28,0% que son ajenas al barrio y no planifican acciones para la prevención de consumo de bebidas alcohólicas por lo tanto es una problemática para el barrio y no hay interés de planificar acciones para la prevención de consumo de alcohol por parte de los actores comunitarios que no asumen un eje trascendental en la planificación local y así mismo no responde al objetivo común para fortalecer a las organizaciones con la capacidad de negociación con gobiernos locales.

Y por lo tanto en la vida cotidiana de las personas se ha convertido la presencia estimulante el consumo de alcohol ya sea fiestas, encuentros deportivos, etc. Forma parte de la civilización humana durante años van consumiendo y trayendo así consecuencias perjudiciales como la inseguridad ciudadana en el barrio y también

muchos adolescentes y jóvenes están expuestos a consumir bebidas alcohólicas a temprana edad. Tal como señala el autor Muñoz (2010). En la vida social, tanto en los momentos excepcionales (la fiesta o el luto) como en los cotidianos (la comida y la charla), los seres humanos han contado con la presencia estimulante de las bebidas alcohólicas. El alcohol ha formado parte de la civilización humana durante miles de años y aunque muchos lo asocian al placer y a la sociabilidad, el abuso en su consumo tiene consecuencias perjudiciales sobre quienes lo ingieren cerveza y el vino, las bebidas alcohólicas más antiguas que se conocen, tuvieron gran relevancia en las civilizaciones de la cuenca mediterránea, sin embargo, el gran paso en la elaboración de bebidas alcohólicas se remonta al siglo X, con el descubrimiento del proceso de destilación a mano de los alquimistas árabes, aunque fue Arnaldo de Vilanova, profesor de la Universidad de Montpellier, quien profundizó en su estudio y realizó vastas experiencias prácticas que lo condujeron a la obtención de destilados alcohólicos.

Por la necesidad de cohonestar los derechos del vecino sobre las partes privativas con los derechos de los otros condueños sobre los demás elementos privativos y comunes. Pero como el perfil de los mediadores es heterogéneo, en lo que a su formación jurídica se refiere, me he planteado la necesidad de abordar los conflictos vecinales desde una óptica jurídica más amplia.

En un porcentaje menor de total de encuestados los jefes de familia indican en un 0,0% que planifican acciones, pero los que consumen bebidas alcohólicas son adolescentes y jóvenes probablemente porque es el grupo más propenso a adquirir conductas de riesgo. Estas conductas están en relación con los estilos de vida de los

menores que sumados a la curiosidad, a la experimentación de situaciones nuevas, sensación de ser adultos y la influencia de los amigos.

En nuestro ámbito social, es importante tener en cuenta que ha habido un cambio considerable en las costumbres sociales que favorecen de alguna manera el consumo de alcohol. Por un lado, se tiende hacia las macro sociedades, donde cada vez se da más una pérdida de valores, y por otro los adolescentes y jóvenes tienen hoy una mayor independencia económica en líneas generales, que les permite entrar de lleno en la sociedad de consumo. En definitiva, podríamos decir que tanto el alcohol como otras drogas, están en nuestra sociedad, porque cumplen determinadas funciones, entre las que están, la de servir al adolescente, de elemento de integración en unos casos y de evasión en otros. Según el libro “La juventud y las drogas” de Fidel de Garza los jóvenes que empiezan a beber desde los quince años de edad tienen cuatro veces más posibilidades en desarrollar dependencia al alcohol que aquellos que empiezan desde los veintiuno.

De la Garza, al referirse a las características propias de la adolescencia considera que es un período de inestabilidad, de búsqueda y de cambios, una etapa del desarrollo, en la que prima una actitud cuestionadora que se opone a las normas. El joven en este momento de su vida está convencido de tener la razón en todo y que la realidad es tal y como él mismo la percibe. Los únicos que podrán influir sobre él, serán personas que le despierten admiración y los mismos se convertirán en modelos a seguir. Usualmente no eligen sólo una persona, sino que van tomando rasgos que les agradan de diferentes personas y van construyendo su propia personalidad.

Para adaptarse más fácilmente a un grupo de amigos tendrán la tendencia a hablar como ellos, actuar como ellos y vestirse como ellos, lo cual les dará un sentido de pertenencia muy importante para ellos, en ese momento en el que todo su mundo anterior está en ruinas. En este período los amigos se convierten en las personas más importantes de su vida y la familia pasa a segundo plano o incluso se evade totalmente y se cuenta con ella sólo para proporcionar lo único que necesitan para hacer lo que quieren, dinero. Es muy frecuente en esta etapa, que los padres que no tienen vínculos fuertes con sus hijos, pasen a ser simplemente “cajeros automáticos” tal como señala el autor Garza (2014, pág. 29).

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESTADÍSTICA

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO

	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	11,368 ^a	5	,045
Razón de verosimilitud	15,079	5	,010
Asociación lineal por lineal	5,106	1	,024
N de casos válidos	132		

a. 3 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es 3,07.

Según los resultados de la prueba de hipótesis estadística podemos determinar que existe relación significativa entre la planificación sobre acciones para la prevención de consumo de bebidas alcohólicas de los actores comunitarios y quienes consumen bebidas alcohólicas en el barrio de la ciudad de Puno, porque el valor de significancia (5) = 11,368 $P < 0.045$, que es menor a un nivel de significancia o error de $0.05 = 5\%$. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de las variables están relacionadas entre sí una

significancia alta y debidamente proporcional al coeficiente de contingencia = 156,079

$P < 0,05$.

TABLA 06
ORGANIZACIÓN DE ACCIONES PARA LA PREVENCIÓN DE CONSUMO DE
BEBIDAS ALCOHÓLICAS SEGÚN LUGAR DE CONSUMO EN EL BARRIO
CESAR VALLEJO DE LA CIUDAD DE PUNO 2017

<i>Lugar de consumo</i>	<i>Organización de acciones para la prevención de consumo de bebidas alcohólicas</i>						<i>TOTAL</i>	
	<i>Siempre</i>		<i>A veces</i>		<i>Nunca</i>		<i>Fr.</i>	<i>%</i>
	<i>Fr.</i>	<i>%</i>	<i>Fr.</i>	<i>%</i>	<i>Fr.</i>	<i>%</i>		
<i>Plataforma</i>	8	6,1	-	-	-	-	8	6,1
<i>Tiendas</i>	18	13,6	25	18,9	25	18,9	68	51,5
<i>Cantinas</i>	10	7,6	-	-	12	9,1	22	16,7
<i>Bares</i>	-	-	-	-	5	3,8	5	3,8
<i>Otros</i>	-	-	16	12,1	13	9,8	29	22,0
<i>TOTAL</i>	36	27,3	41	31,1	55	41,7	132	100,0

Fuente: Encuesta aplicada por la Bach. Elizabeth Zúñiga Luna de la Facultad de Trabajo Social de la UNA – Puno, a jefes de familia del barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno-2017.

Según la tabla 06 del total de encuestados, 25 jefes de familia que representa 18,9% indican que a veces y nunca organizan acciones en la prevención de consumo de bebidas alcohólicas en el barrio y lugares donde consumen bebidas alcohólicas son las tiendas, porque se han convertido lugares de atracción y diversión para las personas ajenas al barrio y los vecinos no se organizan frente a la problemática para ver y buscar soluciones ni ensamban ni coordinan en actividades que influyen a ser responsables a trabajar unidos y alcanzar objetivos comunes ya sea de carácter social, cultural, económico donde ellos desconocen los valores y talentos individuales para resolver de forma conjunta los problemas que esto a su vez dificulta en negociar, gestionar y organizar con los recursos que cuentan.

Tal como señala el autor Arias (1990) organización consiste en ensamblar y coordinar los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otras, que son necesarios para lograr las metas. Actividades que influyen atraer gente a la organización, especificar las responsabilidades del puesto, agrupar tareas en unidas de trabajo, dirigir y distribuir recursos y crear condiciones para que las personas u las cosas funcionen en conjunto para alcanzar el máximo éxito. Las organizaciones son unidas sociales creadas deliberadamente a fin de alcanzar objetivos específicos, para ello cuentan con tres tipos de recurso: materiales, técnicos y humanos.

Gómez (1996) “La capacidad para la planificación, toma de decisiones y manejo de una serie de recursos organizativos, tecnológicos, financieros y humanos por parte de las comunidades para la prestación de los servicios de lo cual permite garantizar su eficiencia, efectividad y sostenibilidad.

En un porcentaje menor de total de encuestados los jefes de familia indican en un 0,0% no organizan acciones para la prevención de consumo de bebidas alcohólicas y el lugar de consumo son bares este tipo de negocio atienden a cualquier hora del día o la noche sin importancia a la perturbación o a la tranquilidad de la población que estas tiendas y restaurantes se están convirtiendo en bares, donde se pone músicas con alto volumen se invaden el espacio público y niños que están expuestos a riesgo social.

Tal como señala el autor Espejo (2006) en las ciudades vienen creciendo el número de estos negocios que permiten el consumo de alcohol en sus locales, a cualquier hora del día o la noche, y sin importar que estén enclavados en la mitad de barrios residenciales y el lugar de consumo son bares por ende van surgiendo diferentes

problemas es que estos negocios se están convirtiendo en bares, donde se pone música a alto volumen, se invade el espacio público -con sillas y mesas de plástico- y además los menores de edad aprovechan para consumir alcohol, y si no ha sido posible controlar esto en bares en las tiendas.

Perea (2004) Nuestro país, luego de haber tenido básicamente la condición de productor de materia prima para la producción de droga y alcohol, ahora ostentan también la condición de país consumidor. Esta situación se explica por la facilidad con que las poblaciones comprometidas con la producción o asentadas en zonas de producción. En la actualidad la sociedad, las personas e instituciones se organizan para prevenir el consumo de alcohol, pero hay el incrementando de altos índices de consumo de alcohol.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESTADÍSTICA

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	53,236 ^a	8	,000
Razón de verosimilitud	67,607	8	,000
Asociación lineal por lineal	12,621	1	,000
N de casos válidos	132		

a. 6 casillas (40,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,36.

Según los resultados de la prueba de hipótesis estadística podemos determinar que existe relación significativa entre de la organización sobre acciones para la prevención de consumo de bebidas alcohólicas y los actores comunitarios en donde consumen bebidas alcohólicas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno, porque

el valor de significancia $(9) = 53,236 P < 0,05$ que es menor a un nivel de significancia o error de $0.05 = 5\%$. Y debidamente proporcional al coeficiente de contingencia = $67,607 P < 0,05$.

TABLA 07

ORGANIZACIÓN DE ACCIONES PARA LA PREVENCIÓN DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS SEGÚN EL PROBLEMA DE ALCOHOLISMO EN EL BARRIO CESAR VALLEJO DE LA CIUDAD DE PUNO 2017

<i>Problema del alcoholismo está presente en el barrio</i>	<i>Organización de acciones para la prevención de consumo de bebidas alcohólicas</i>						<i>TOTAL</i>	
	<i>Siempre</i>		<i>A veces</i>		<i>Nunca</i>		<i>Fr.</i>	<i>%</i>
	<i>Fr.</i>	<i>%</i>	<i>Fr.</i>	<i>%</i>	<i>Fr.</i>	<i>%</i>		
<i>Completamente</i>	20	15,2	34	25,8	55	41,7	99	75,0
<i>No es muy latente</i>	10	7,6	6	4,5	-	-	26	19,7
<i>No lo considero</i>	6	4,5	1	0,8	-	-	7	5,3
<i>TOTAL</i>	36	27,3	41	31,1	55	41,7	132	100,0

Fuente: Encuesta aplicada por la Bach. Elizabeth Zúñiga Luna de la Facultad de Trabajo Social de la UNA – Puno, a jefes de familia del barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno-2017.

En la tabla 07, del total de encuestados, 55 jefes de familia que representa 41.7% de los entrevistados nos indican que existe el problema del alcoholismo en el barrio, los mismos que indican que los actores comunitarios nunca organizan acciones comunitarias para la prevención de consumo de bebidas alcohólicas.

Por lo tanto, en el barrio existe el problema de consumo de alcohol y no hay una organización frente a esta problemática que afecta al barrio ni buscan soluciones hay desinterés de socializarse, integrarse y buscar condiciones más justas para el barrio que posibilite el desarrollo de líderes con la capacidad de tomar decisiones e intercambiar experiencias, discutir y respetando diferentes puntos de vista.

Tal como lo señala el autor Estile (2008, pg, 8), la organización: facilita mayor oportunidad para conocer, negociar, demandar y gestionar con gobiernos locales y centrales otros grupos u organizaciones, ya sean nacionales o extranjeras y con el estado, entre otros, a fin de lograr los objetivos que nos proponemos para alcanzar nuestro propio desarrollo. A través de la organización también logramos mejores resultados en las actividades, gracias a la mejor utilización y distribución de los recursos. La organización posibilita el desarrollo de líderes, ya que ejercita la capacidad de los individuos y la toma de decisiones.

La organización: facilita mayor oportunidad para conocer, negociar, demandar y gestionar con gobiernos locales y centrales otros grupos u organizaciones, ya sean nacionales o extranjeras y con el estado, entre otros, a fin de lograr los objetivos que nos proponemos para alcanzar nuestro propio desarrollo. A través de la organización también logramos mejores resultados en las actividades, gracias a la mejor utilización y distribución de los recursos. La organización posibilita el desarrollo de líderes, ya que ejercita la capacidad de los individuos y la toma de decisiones. Nos hace intercambiar con otras personas, discutir y respetar diferentes puntos de vistas.

En un porcentaje menor de total de encuestados el 0,8% (1) indica a veces organizan acciones para la prevención de consumo de bebidas alcohólicas y así mismo no lo consideran como una problemática el consumo de bebidas alcohólicas.

Porque hay factores asociados a este padecimiento son la necesidad de aliviar la ansiedad, conflicto en relaciones interpersonales, depresión, baja autoestima, facilidad para conseguir el alcohol y aceptación social del consumo en el grupo de amistades que

lo asocian al placer y la sociabilidad como consecuencia no visualizan los factores de riesgo y las consecuencias que puede tener en su salud y a su vez en la calidad de vida con una información incorrecta y fundamental sobre el problema de alcoholismo considerando que es una enfermedad y por lo tanto mencionan que a veces organizan acciones para prevenir el consumo de alcohol ya sea mediante encuentro de juegos deportivos o capacitaciones que asisten, el autor menciona que la prevención de alcoholismo debe iniciarse o incluso antes de la edad adulta .

Tal como señala el autor Pérez (2013), la prevención del alcoholismo debe iniciarse en la adolescencia o incluso antes. La recomendación es no beber nada de alcohol antes de la edad adulta. Para fomentar la abstinencia alcohólica es fundamental la actitud de la familia del menor; así, hay padres que no quieren que sus hijos beban, pero consumen bebidas alcohólicas con frecuencia en presencia de sus hijos, o hacen comentarios sobre “cuánto bebían de jóvenes”. Esta conducta pro-alcohol puede hacer que el joven considere que el consumo de alcohol es algo normal y deseable en algunas ocasiones (por ejemplo, cuando se está con amigos).

En segundo lugar, es preciso informar al adolescente sobre las consecuencias reales del alcohol. Afortunadamente cada vez son más los jóvenes que conocen los efectos del alcohol y las graves consecuencias que puede tener sobre su salud y su calidad de vida, pero si no se acompaña de medidas efectivas de prevención, la información no es suficiente

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESTADÍSTICA

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	62,816 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	68,712	4	,000
Asociación lineal por lineal	50,524	1	,000
N de casos válidos	132		

a. 3 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,91.

Según los resultados de la prueba de hipótesis estadística podemos determinar que existe relación significativa entre de la organización sobre acciones para la prevención de consumo de bebidas alcohólicas y los actores comunitarios en donde consumen bebidas alcohólicas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno, porque el valor de significancia $(4) = 62,816 P < 0,00$. Por lo que se acepta la hipótesis de que las variables están relacionadas entre sí al tener una significancia alta y debidamente proporcional al coeficiente de contingencia = 68,712 $P < 0,05$. Por lo que se acepta la hipótesis de que las variables están relacionadas entre si al tener una significancia alta y debidamente proporcional al coeficiente de contingencia = 68,712 $P < 0,05$.

4.4. RESULTADOS PARA EL OBJETIVO GENERAL

Determinar la influencia del rol que cumplen los actores comunitarios en la prevención del consumo de bebidas alcohólicas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno – 2017.

TABLA 08

FUNCIONES DEL LÍDER COMUNITARIO SEGÚN TIPO DE PREVENCIÓN
DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EL BARRIO CESAR
VALLEJO DE LA CIUDAD DE PUNO - 2017

<i>Tipo de prevención sobre alcohol</i>	<i>Funciones de líder comunitario</i>												<i>TOTAL</i>			
	<i>Representar</i>		<i>Moviliza</i>		<i>Organiza</i>		<i>Coordina</i>		<i>Planifica</i>		<i>Analiza la situación</i>		<i>Ninguno</i>		<i>Fr.</i>	<i>%</i>
	<i>Fr.</i>	<i>%</i>	<i>Fr.</i>	<i>%</i>	<i>Fr.</i>	<i>%</i>	<i>Fr.</i>	<i>%</i>	<i>Fr.</i>	<i>%</i>	<i>Fr.</i>	<i>%</i>	<i>Fr.</i>	<i>%</i>		
<i>Primario</i>	8	6,1	4	3,0	12	9,1	4	3,0	-	-	5	3,8	60	45,5	93	70,5
<i>Secundario</i>	5	3,8	-	-	5	3,8	8	6,1	4	3,0	-	-	17	12,9	39	29,5
<i>TOTAL</i>	13	9,8	4	3,0	17	12,9	12	9,1	4	3,0	5	3,8	77	58,3	132	100

Fuente: Encuesta aplicada por la Bach. Elizabeth Zúñiga Luna de la Facultad de Trabajo Social de la UNA – Puno, a jefes de familia del barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno-2017.

En la tabla 08 del total de encuestados, 60 jefes de familia que representa el 45,5% indican que los actores comunitarios desconocen funciones del líder comunitario y desarrollan el tipo de prevención primaria sobre el consumo de alcohol.

Eso significa que los actores comunitarios desconocen que es el líder comunitario y las funciones que realiza que no se identifican con el compromiso del barrio aquella persona o líder que este permanentemente en representar, movilizar, organizar, coordinar, planificar, analizar la situación y no hay líder comunitario quien domine ciertos temas que ayude a reflexionar analizar e investigar promover y unificar la comunicación y aportes de los miembros en realizar actividades con interés comunes y por lo tanto ellos solo realizan actividades de tipo de prevención primaria sobre el consumo de alcohol que se orienta a medidas preventivas a precauciones necesarias con la misión de contrarrestar daño o riesgo.

Tal como señala el autor Martínez (2014), la prevención es el resultado de concretar la acción de prevenir, la cual implica el tomar las medidas precautorias necesarias y más adecuadas con la misión de contrarrestar un perjuicio o algún daño que pueda producirse la prevención es disponer determinadas cuestiones o acciones en marcha para aminorar un riesgo o el daño. Vale aclarar que resulta ser una condición sin equanom que la prevención se disponga de modo anticipado, es decir, antes del momento en que se cree que se producirá la situación peligrosa de la cual hay que defenderse y cuidarse.

Vallegos (2005, pág., 41), denomina el tipo de prevención primaria se orienta a tomar medidas para que las personas no consuman drogas, legales o ilegales evitando los factores de riesgo y desarrollando los factores de protección se interviene antes de que surja el problema.

En un porcentaje menor 4 jefes de familia que representa 3,0% (4) indican solo planifican para la prevención de consumo de bebidas alcohólicas y el tipo de prevención es primario que establecen fechas y acciones a tomar y lograr con qué recursos humanos y materiales cuentan que les ayude a proveer y precisar para seguir con acontecimientos de lograr conciencia y reflexionan a investigar sobre la problemática de la prevención de consumo de alcohol a nivel secundaria con objetivo de frenar el avance del problema social y de salud pública con medidas de prevención primaria.

Tal como señala el autor Vallegos (2005, pág., 41), denomina tipos de prevención: *Prevención Primaria*: Se orienta a tomar medidas para que las personas no consuman drogas, legales o ilegales evitando los factores de riesgo y desarrollando los factores de protección Se interviene antes de que surja el problema.

Prevención Secundaria: Se orienta a que si surge un problema con las drogas se pueda frenar su avance y evitar que se convierta en un problema mayor el objetivo es localizar y tratar lo antes posible el problema cuya génesis no ha podido ser impedida con las medidas de prevención primaria

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESTADÍSTICA

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO

	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	23,816 ^a	6	,001
Razón de verosimilitud	25,746	6	,000
Asociación lineal por lineal	3,103	1	,078
N de casos válidos	132		

a. 8 casillas (57,1%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es 1,18.

Según los resultados de la prueba de hipótesis estadística podemos determinar que existe relación significativa entre las funciones del líder comunitario y el tipo de prevención sobre alcohol que se practica en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno, porque el valor de significancia igual a 0.001, que es menor a un nivel de significancia o error de $0.05 = 5\%$, lo que nos hace concluir que las funciones del líder comunitario influye en el tipo de prevención sobre alcohol que se practica en el barrio.

CONCLUSIONES

Primera:

Existe influencia significativa entre el liderazgo comunitario ejercido por los actores comunitarios en la prevención de consumo de bebidas alcohólicas, según los resultados podemos determinar que el 45,5% no practican ningún tipo de liderazgo y desarrollan el tipo de prevención primaria en el consumo de alcohol de acuerdo al análisis estadístico de la Chi cuadrada existe una influencia significativa entre el liderazgo comunitario y tipo de prevención primaria sobre el alcohol que se practica en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno, porque el valor de significancia igual a 0.003, que es menor a un nivel de significancia o error de $0.05 = 5\%$.

Segunda:

Existe influencia significativa entre la gestión de los actores comunitarios con el consumo de bebidas alcohólicas, según los resultados y prueba de hipótesis estadístico correspondientes podemos determinar que 28% indican que no planifican acciones para la prevención de consumo de bebidas alcohólicas en el barrio y las personas que consumen bebidas alcohólicas son ajenas al barrio, según los resultados de la prueba de hipótesis estadística podemos determinar que existe relación significativa entre la planificación de acciones para la prevención de consumo de bebidas alcohólicas de los actores comunitarios y quienes consumen bebidas alcohólicas en el barrio de la ciudad de Puno, porque el valor de significancia igual a 0.045, que es menor a un nivel de significancia o error de $0.05 = 5\%$.

Tercera:

Queda demostrada que el rol de los actores comunitarios influye significativamente en la prevención de consumo de bebidas alcohólicas. En un 45,5% desconocen funciones del líder comunitario los actores comunitarios y desarrollan el tipo de prevención primaria para la prevención del consumo de bebidas alcohólicas en el barrio debido a que existe el desinterés en la planificación y organización de acciones para la prevención, de acuerdo al análisis estadístico de la Chi cuadrada existe una influencia significativa entre las funciones del líder comunitario y la prevención de consumo de bebidas alcohólicas porque el valor significancia igual a 0.001, que es menor a un nivel de significancia o error de $0.05 = 5\%$,

RECOMENDACIONES

1. Al Programa de prevención y Tratamiento de Consumo de Drogas en el Ámbito Comunitario - DEVIDA de la Municipalidad Provincial de Puno debe implementar y coordinar acciones de prevención sobre consumo de bebidas alcohólicas con las instituciones, PNP (área de contra drogas), DEVIDA (oficina zonal de sanjuán del oro), DREP (Área de Programa de DEVIDA), DIRESA (área de salud mental y Programa de DEVIDA), y otras instituciones involucradas para prevenir el consumo de bebidas alcohólicas en el Barrio Cesar Vallejo.
2. Al Programa -DEVIDA debe implementar proyectos relacionados con el rol que cumplen los actores comunitarios para fortalecimiento de desarrollo de estrategias de organización para la prevención de consumo de bebidas alcohólicas en el Barrio Cesar Vallejo.
3. A la Facultad de Trabajo Social se recomienda implementar y promover programas de prevención para niños y adolescentes, implementando centros de escuchas para la atención con diferentes problemas ya sea alcoholismo, violencia familiar, ausentismo educativo con instituciones involucradas y alianzas estratégicas con MIMP (área de Asistente Social) DREP, (Área de Programa de DEVIDA), DIRESA (área de Salud mental y Programa de DEVIDA) y otras.
4. A los actores comunitarios que el problema de consumo de alcohol en el Barrio Cesar Vallejo, está incrementado cada vez más, por lo tanto, se recomienda tomar conciencia y organizarse y conformación de comités de vecinos organizados para la prevención de consumo de alcohol en el barrio Cesar Vallejo y buscar alianzas estrategias con diversas Instituciones como PNP (contra drogas), seguridad ciudadana MPP.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias (1990). *Tecnologías y organización y políticas: mundos de producción de PYMES*. Columbia.

Cisnero, E. R. (2010). *Estrategia para prevenir el alcoholismo en la comunidad del Consejo Popular de La Piñuela*. España .Recuperado:

Recuperado: <http://www.monografias.com/trabajos89/estrategia-prevenir-alcoholismo-comunidad/estrategia-prevenir-alcoholismo-comunidad.shtml>

Bialakowsky, A. (2010). *Comunidad y sentido en la teoría sociológica contemporánea: las propuestas de A. Giddens y J.Habermas* . Papeles del CEIC.

Domínguez, M. d. (2012). *Los actores sociales y su rol ante los procesos del. malaga: editada y mantenida por el grupo eumed.net* de la Universidad de Málaga

Recuperado:<http://www.eumed.net/rev/oidles/12/vdhc.pdf>file:///C:/Users/TOQEN/Downloads/DialnetComunidadYSentidoEnLaTeoriaSociologicaContemporanea-3257484.pdf

Espejo, M. I. (2013). *Liderazgo comunitario y capital social: una aproximación desde el campo biográfico*.Barcelona.

Escobar, Y. (2013). *Proceso de capacitación para el fortalecimiento organizativo a líderes de grupos organizados de comunidad de zet, san juan Sacatepéquez*

Recuperado:http://www.repositorio.usac.edu.gt/1361/1/15_1579.pdf

Esteli (2008) *Organización comunitaria: Programa especial para la seguridad alimentaria nutricional nacional*. Nicaragua.

Recuperado: <http://www.fao.org/3/a-as496s.pdf>

Garrido, J. (2002). *Planificación local concertado para el desarrollo*. Perú.

Gonzalo, A. (2004). Tipos de liderazgo comunitario

Recuperado: <http://www.minsa.gob.pe/publicaciones/aprisabac/25.pdf>

Igartua, A. C. (2001). *Principios guías para programas de prevención y tratamiento*.

Washington: Adaptado po ASAM.

Lopez, M. (2009). *Planificación estratégica: un pilar de la gestion empresarial*. Sonora.

Recuperado: <http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/81/Pacioli-81.pdf>

Manual, H. V. (2002). *Actores sociales, su participación en el desarrollo local* . Peru.

Recuperado: <http://www.flacsoandes.edu.ec/biblio/catalog/resGet.php?resId=6222>

Manquillo, C. E. (2012). *Planeamiento estratégico de la industria de las bebidas alcohólicas destiladas en Colombia*. Perú: CENTRUM.

Marta Harnecker, N. L. (2009). *Planificación participativa en la comunidad*. Bolivia.

O, C. A. (2006). *Consumo de alcohol en tiendas de barrio genera serios problemas de convivencia*. Lima.: Redactor del tiempo.

Orozco, J. M. (2010). *Bebidas alcohólicas en la historia de la humanidad*. México:

Ciencia y Cultura.

Perea Chumbe, C. A. (2002). *La concentración multisectorial en la lucha contra las drogas.* . Lima - Perú.

Poma, L. M. (2013). *Influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del nivel secundario de la I.E. Modesto Basadre.* Tacna.

Ordoñez, A. O. (2007). *Disposición y reglamento para el expendio y consumo de bebidas alcohólicas.* . Guatemala.

Ticona, M. A. (2013). *Estilos de vida en estudiantes del séptimo y octavo semestre del área de Biomédicas, Ingenierías y Sociales UNAP.* Puno.

Wehrich, H. K. (1990). *Proceso administrativo.* México: Me GRAW – HILL

Palacios, F. W. (2014). *Estrategias de organización. Perú: asociación de egresados y graduados de la Pontificia Universidad Católica del Perú.*

Villalobos, J. C. (2012). *Programa contra el alcoholismo y el abuso de bebidas alcohólicas.* México: Comisión Nacional contra las Adicciones.

ANEXOS

ANEXO 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: "ROL DE LOS ACTORES COMUNITARIOS EN LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EL BARRIO CESAR VALLEJO DE LA CIUDAD DE PUNO - 2017"

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	DISÑO
<p>PROBLEMA GENERAL. ¿Cuál es el rol de los actores comunitarios en la prevención del consumo de bebidas alcohólicas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno - 2017?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS ¿Cómo, el liderazgo comunitario ejercido por los actores comunitarios influye en la prevención del consumo de bebidas</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar la influencia del rol que cumplen los actores comunitarios en la prevención del consumo de bebidas alcohólicas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno - 2017.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Conocer el influencia del liderazgo comunitario ejercido por los actores comunitarios en la prevención del consumo de bebidas alcohólicas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno.</p> <p>Determinar la gestión de los actores comunitarios en la prevención del consumo de bebidas alcohólicas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL El rol de los actores comunitarios influye significativamente en la prevención del consumo de bebidas alcohólicas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno, periodo 2017.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS El liderazgo comunitario ejercido por los actores comunitarios influye significativamente en la prevención del consumo de bebidas alcohólicas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno.</p> <p>La gestión de los actores comunitarios influye significativamente en la prevención del consumo de bebidas alcohólicas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE NTE: Rol de los actores comunitarios.</p>	<p>Liderazgo comunitario</p> <p>Gestión.</p> <p>Prevención</p> <p>Consumo de bebidas alcohólicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tipos de liderazgo - Estilos de liderazgo - Funciones de liderazgo comunitario - Planifican acciones para la prevención de consumo de bebidas alcohólicas. - Organizan acciones para la prevención de consumo de bebidas alcohólicas. - Coordinan con instituciones para prevenir el consumo de bebidas alcohólicas. - Tipos de prevención. - Principios de prevención - Estrategias de prevención - Consideración del problema de consumo de bebidas alcohólicas. - Personas que consumen bebidas alcohólicas - Lugar donde consumen bebidas alcohólicas. - Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas. 	<p>Encuesta aplicada a Jefes de Familia</p>	<p>El tipo de investigación del presente proyecto es el DESCRIP TIVO.</p> <p>Mientras que el diseño de investigación es el de Causa - Efecto.</p>

<p>alcohólicas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno?</p> <p>¿Cómo es la gestión de los actores comunitarios en la prevención del consumo de bebidas alcohólicas en el barrio Cesar Vallejo de la ciudad de Puno?</p>

ANEXO 02

OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VAR IAB LES	DIMENSIONES	INDICADORES	INDICE	INSTRUMENTO
Variable Independiente: Rol de los actores comunitarios	Liderazgo comunitario	- Tipos de liderazgo	- Directivo - Apoyador - Participativo - Orientador hacia los demás - Ninguno.	Encuesta aplicada a jefes de familia
		- Funciones de liderazgo comunitario.	- Representa - Moviliza - Organiza - Coordina - Planifica - Analiza la situación genera participación - Ninguno	
	Gestión.	- Planifican acciones para la prevención de consumo de bebidas alcohólicas	- Si - No	
- Organizan acciones para la prevención de consumo de bebidas alcohólicas		- Siempre - A veces - Nunca		
- Coordinan con instituciones para prevenir el consumo de bebidas alcohólicas.		- Si - No		
Variable Dependiente: Prevención del consumo de bebidas alcohólicas en las familias.	Prevención	- Tipos de prevención.	- Primario - Secundario - Terciaria	Encuesta aplicada a jefes de familia
		- Principios de prevención	- Trabajo con la familia - Programa de intervención preventiva para población infantil - Programa de prevención comunitaria	
		- Estrategias de prevención	- Informativa - Capacitaciones - Ninguno	

	Consumo de bebidas alcohólicas	<ul style="list-style-type: none"> - Consideración del problema de consumo de bebidas alcohólicas - Personas que consumen bebidas alcohólicas - Lugar donde consumen bebidas alcohólicas. - Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas 	<ul style="list-style-type: none"> - Completamente - No es muy latente - No lo considero como un problema - Vecinos - Personas ajenas al barrio - Trabajadores de instituciones - Deportistas - Adolescentes y jóvenes - Personas de la calle - Plataforma - Tiendas - Cantinas - Bares - Otros - Todos los días - De 2 a 3 veces por semana - Una vez por semana - Una vez al mes 	
--	--------------------------------	--	--	--

ANEXO 03**ENCUESTA APLICADA A JEFES DE FAMILIA**

El presente cuestionario se realiza con fines de investigación, en la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, los resultados serán totalmente confidenciales por lo que le solicitamos responder a las siguientes preguntas con sinceridad:

Nombre del Jefe de familia: _____ Edad: _____

Sexo: Masculino () Femenino ()

Dirección: _____

I) DATOS GENERALES**1) Edad de los padres**

Madres: 25 a 35 años () 36 a 45 años () 46 a 55 años () 56 a 65 ()
años a mas

2) Estado civil de los padres

Casado () separado () convivientes () otros ()

3) Grado instrucción de los padres

Sin instrucción () primaria () secundaria () superior ()

II) EN RELACIÓN AL ROL DE LOS ACTORES COMUNITARIOS.**A) LIDERAZGO COMUNITARIO.**

1) ¿Qué tipos de liderazgo practican los actores comunitarios en el barrio?

- a) Directivo
- b) Apoyador
- c) Participativo
- d) Orientador hacia los demás
- e) Ninguno

2) ¿Conoce usted las funciones del líder comunitario?

- a) Representar
- b) Moviliza
- c) Organiza
- d) Coordina
- e) Planifica
- f) Analiza la situación
- g) Genera participación
- h) Ninguno

B) GESTIÓN.

- 3) ¿Los actores comunitarios planifican acciones para la prevención de consumo de bebidas alcohólicas en el barrio?
 - a) Si
 - b) No

- 4) ¿Los actores comunitarios organizan acciones para la prevención de consumo de bebidas alcohólicas en el barrio?
 - a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca.

- 5) ¿los actores comunitarios coordinan con instituciones para prevenir el consumo de bebidas alcohólicas?
 - a) Si
 - b) No

III) EN RELACIÓN A LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EL BARRIO.**C) ASPECTO PREVENCIÓN.**

- 6) ¿Cuáles es el tipo de prevención sobre alcohol que se practica en el barrio?
 - a) Primario
 - b) Secundario
 - c) Terciaria

- 7) ¿Qué principios de prevención se cumple en el barrio?
 - a) trabajo con la familia
 - B) programa de intervención preventiva para la población infantil
 - C) Programas de prevención comunitaria comunitarios

- 8) ¿Cuáles son las estrategias de prevención?
 - a) Informativa, medios de comunicación
 - b) Capacitaciones
 - c) Ninguno

D) CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS.

- 9) ¿Consideras que el problema del alcoholismo está presente en el barrio?
 - a) Completamente
 - b) No es muy latente
 - c) No lo considero como un problema

10) ¿Quiénes consumen bebidas alcohólicas?

- a) Vecinos
- b) Personas ajenas al barrio
- c) Trabajadores de Instituciones.
- d) Deportistas
- e) Adolescentes y jóvenes
- f) Personas de la calle

11) ¿Dónde consumen bebidas alcohólicas?

- a) Plataforma
- b) Tiendas
- c) Cantinas
- d) Bares
- e) Otros

12) ¿Si consumen bebidas alcohólicas con qué frecuencia lo hacen?

- a) Todos los días
- b) De 2 a 3 veces por semana
- c) Una vez por semana
- d) Una vez al mes