

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA DE DOCTORADO

DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES



TESIS

**INFLUENCIA DE LAS CONDICIONES DE VIDA EN LA PERCEPCIÓN Y
CONSUMO DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS DE LAS FAMILIAS
DE LA CIUDAD DE PUNO 2016**

PRESENTADA POR:

WILBER CESAR CALSINA PONCE

PARA OPTAR EL GRADO DE ACADÉMICO DE:

DOCTORIS SCIENTIAE EN CIENCIAS SOCIALES

PUNO - PERÚ

2016

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA DE DOCTORADO
DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES

TESIS

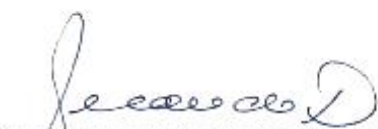
**INFLUENCIA DE LAS CONDICIONES DE VIDA EN LA PERCEPCIÓN Y
CONSUMO DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS DE LAS FAMILIAS
DE LA CIUDAD DE PUNO 2016**

**PRESENTADA POR:
WILBER CESAR CALSINA PONCE**

**PARA OPTAR EL GRADO DE ACADÉMICO DE:
DOCTORIS SCIENTIAE EN CIENCIAS SOCIALES**

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE:


.....
Dr. JUAN DE DIOS, CUTIPA LIMA

PRIMER MIEMBRO:


.....
Dr. EMILIO FLORES MAMANI

SEGUNDO MIEMBRO:


.....
Dr. VICENTE, ALANCA AROCUTIPA

ASESOR:


.....
Dr. NATALIO, LUQUE MAMANI

Puno, 30 de diciembre del 2016

ÁREA: Ciencias sociales
TEMA: Manifestaciones artísticas de las familias
LÍNEA: Identidad cultural

DEDICATORIA

Con todo cariño y eterna gratitud, dedico este trabajo a mi padre Isaac y mi madre Epifania; por ser la fuerza impulsora en mi formación personal y profesional.

AGRADECIMIENTOS

- A la Universidad Nacional del Altiplano, alma mater de los puneños, que fue el eje de mi formación profesional.
- A mi asesor Dr. Natalio Luque Mamani, por su desinteresado apoyo para la planificación, ejecución y consolidación del presente trabajo de investigación.
- A mis jurados por su conspicua labor, en el desarrollo y mejora de la presente investigación.
- A la milenaria cultura andina, que está enraizada en el altiplano peruano, que es mi constante inspiración en la labor cultural – artística.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTOS.....	ii
ÍNDICE GENERAL.....	iii
ÍNDICE DE CUADROS.....	v
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

PROBLEMATICA DE A INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.2. FORMULACIÓN DE PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	5
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
1.5. HIPÓTESIS.....	7

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES.....	8
2.2. MARCO REFERENCIAL.....	13
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	36
2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	40

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	41
3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.	41
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.	42
3.4. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	43
3.5. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	44

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN, SEGÚN EL PRIMER OBJETIVO	48
4.2. LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN, SEGÚN EL SEGUNDO OBJETIVO	70
4.3. LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN, SEGÚN EL TERCER OBJETIVO	94
4.4. LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN, SEGÚN EL CUARTO OBJETIVO	131
4.5. PRUEBA DE HIPOTESIS	145
CONCLUSIONES.	150
RECOMENDACIONES.....	153
BIBLIOGRAFÍA.....	154
ANEXOS	173

ÍNDICE DE CUADROS

1. TAMAÑO DE MUESTRA	42
2. ESCALA PARA MEDIR LA VARIABLE CONDICIONES DE VIDA	43
3. INGRESO MENSUAL DE LAS FAMILIAS	50
4. SERVICIOS BÁSICOS QUE TIENE LA FAMILIA	52
5. TIPO DE VIVIENDA DONDE ACTUALMENTE VIVE LA FAMILIA	55
6. PRINCIPAL ACTIVIDAD LABORAL DE LOS CONYUGUES.....	57
7. NIVEL DE EDUCACIÓN DE LOS PADRES.....	60
8. INSTITUCIONES CULTURALES O ACADÉMICAS A LAS QUE PERTENECEN LOS PADRES	61
9. PROCEDENCIA DE LA FAMILIA.....	65
10. EL ESTADO CIVIL DE LOS CONYUGUES	66
11. ESTRUCTURA DE LA FAMILIA	69
12. CONDICIONES DE VIDA Y LA PERCEPCION SOBRE LAS ARTES VISUALES O ESPACIALES	71
13. CONDICIONES DE VIDA Y LA PERCEPCION SOBRE LAS ARTES AUDITIVAS Y TEMPORALES	73
14. CONDICIONES DE VIDA Y LA PERCEPCION SOBRE LAS ARTES ESCÉNICAS O AUDIOVISUALES	75
15. ES DE SU AGRADADO LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS	77
16. CONNOTACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS	80
17. IDENTIFICACIÓN CON LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS	86
18. IMPORTANCIA DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS PARA LAS FAMILIAS DE LA CIUDAD DE PUNO	90

19. CONDICIONES DE VIDA Y EL CONSUMO DE OBRAS ARTÍSTICAS	
VISUALES O ESPACIALES	94
20. CONDICIONES DE VIDA Y EL CONSUMO DE OBRAS AUDITIVAS O	
TEMPORALES	97
21. CONDICIONES DE VIDA EL CONSUMO DE ARTES ESCÉNICAS O	
AUDIOVISUALES.....	99
22. APRECIACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS.....	100
23. FRECUENCIA DE APRECIACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES	
ARTÍSTICAS.....	104
24. ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS ARTISTICOS	106
25. RECONOMIENTO DE ARTISTAS	110
26. CON QUIENES ASISTE A APRECIAR LAS MANIFESTACIONES	
ARTÍSTICAS.....	113
27. TIPOS DE ARTES VISUALES O ESPACIALES QUE VIÓ	116
28. MEDIOS DONDE APRECIA OBRAS VISUALES O ESPACIALES	118
29. ESPACIOS DONDE HAY ARTE VISUAL.	121
30. GENERO MUSICAL DE PREFERENCIA DE LAS FAMILIAS DE LA	
CIUDAD DE PUNO.....	123
31. ESPACIOS O MEDIOS POR DONDE APRECIA- ARTES AUDITIVAS... ..	126
32. ASISTIO A PRESENTACIONES DE ARTE ESCÉNICO/ AUDIOVISUAL	128
33. ESPACIOS O MEDIOS, DONDE APRECIA LAS ARTES ESCÉNICAS	129
34. CONDICIONES DE VIDA Y LA PARTICIPACIÓN EN LAS ARTES	
VISUALES O ESPACIALES	131
35. CONDICIONES DE VIDA Y LA PARTICIPACIÓN EN LAS ARTES	
AUDITIVAS Y TEMPORALES	133

36. CONDICIONES DE VIDA Y LA PARTICIPACIÓN EN LAS ARTES	
ESCÉNICAS O AUDIOVISUALES	135
37. PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES ARTÍSTICAS	136
38. PARTICIPA VOLUNTARIAMENTE A LAS ACTIVIDADES	140
39. CORRELACION ENTRE LAS CONDICIONES DE VIDA Y PERCEPCIÓN Y	
CONSUMO DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS	143
40. CORRELACIONES	144

ÍNDICE DE FIGURAS.

1. INGRESO MENSUAL DE LAS FAMILIAS	50
2. SERVICIOS BÁSICOS QUE TIENE LA FAMILIA	53
3. TIPO DE VIVIENDA DONDE ACTUALMENTE VIVE LA FAMILIA	55
4. PRINCIPAL ACTIVIDAD LABORAL DE LOS CONYUGUES.....	57
5. NIVEL DE EDUCACIÓN DE LOS PADRES.....	60
6. INSTITUCIONES CULTURALES O ACADÉMICAS A LAS QUE PERTENECEN LOS PADRES	63
7. PROCEDENCIA DE LA FAMILIA.....	65
8. EL ESTADO CIVIL DE LOS CONYUGUES	67
9. ESTRUCTURA DE LA FAMILIA	69
10. ES DE SU AGRADADO LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS	77
11. CONNOTACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS	80
12. IDENTIFICACIÓN CON LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS	87
13. IMPORTANCIA DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS PARA LAS FAMILIAS DE LA CIUDAD DE PUNO	91
14. APRECIACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS.....	101
15. FRECUENCIA DE APRECIACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS.....	104
16. ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS ARTISTICOS	107
17. RECONOMIENTO DE ARTISTAS	111
18. CON QUIENES ASISTE A APRECIAR LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS.....	113
19. TIPOS DE ARTES VISUALES O ESPACIALES QUE VIÓ	116

20. MEDIOS DONDE APRECIA OBRAS VISUALES O ESPACIALES	119
21. ESPACIOS DONDE HAY ARTE VISUAL	121
22. GENERO MUSICAL DE PREFERENCIA DE LAS FAMILIAS DE LA CIUDAD DE PUNO.....	124
23. ESPACIOS O MEDIOS POR DONDE APRECIA ARTES AUDITIVAS....	126
24. ASISTE A PRESENTACIONES DE ARTE ESCÉNICO/AUDIOVISUAL..	128
25. ESPACIOS O MEDIOS, DONDE APRECIA LAS ARTES ESCÉNICAS ..	129
26. PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES ARTÍSTICAS	136
27. PARTICIPA VOLUNTARIAMENTE A LAS ACTIVIDADES	140

ÍNDICE DE ANEXOS

1. CONDICIONES DE VIDA DE LA FAMILIAS DE LA CIUDAD DE PUNO...	174
2. LA PERCEPCIÓN DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS	176
3. FICHA DE OBSERVACION	178
4. EL CONSUMO DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS	179
5. LA PARTICIPACIÓN EN LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICA	182

RESUMEN

La investigación tiene por objetivo general; determinar la medida en que las condiciones de vida repercuten en la percepción y consumo de las manifestaciones artísticas de las familias de la ciudad de Puno. De ello se considera como variable independiente, a las condiciones de vida y a las manifestaciones artísticas como la variable dependiente, a esta última se divide en tres dimensiones; la percepción de la obra de arte, el consumo de las mismas y la participación en actividades artísticas. Por otro lado, para realizar una investigación más detallada, las manifestaciones artísticas fueron divididas según los tipos; artes visuales, auditivas y escénicas. Sobre la metodología de investigación se eligió el diseño correlacional y explicativo, porque permite explicar la relación entre las variables; tomando como técnica la encuesta y la observación. Al finalizar la investigación se llegó a las siguientes conclusiones; la condiciones de vida de las familias de la ciudad de Puno; oscilan entre la categorización “media” y la “media baja”. Sobre la percepción y consumo de las manifestaciones artísticas son influenciadas en gran medida por las condiciones de vida, por un lado con referente a las artes visuales, se evidencia que las familias de condiciones de vida “alta”, le brindan tiene mayor importancia; todo lo contrario sucede con las artes auditivas y escénicas. La participación en actividades artísticas es muy reducida en comparación a la percepción y el consumo, porque las familias no tienen interés por participar directamente en comisiones u otras acciones, porque involucra tiempo y desembolso económico.

Palabras clave: Consumo, condiciones de vida, manifestaciones artísticas, participación, percepción.

ABSTRACT

The research aims to general; determine the extent in which living conditions affect the perception and use of the artistic of the families of the city of Puno. Of this is considered as variable independent, to the conditions of life and to the manifestations artistic as the variable dependent, to this last is divided in three dimensions; the perception of the work of art, the consumption of the same and the participation in activities art. On the other hand, to carry out a more detailed investigation, artistic manifestations were divided according to the types; Visuals, Auditives, and Performing Arts. About the research methodology design correlational and explanatory, was chosen because it allows to explain the relationship between variables; on the technical survey and observation. At the end of the investigation it came to the following conclusions; the living conditions of the families of the city of Puno; they oscillate between "average" categorization and the "lower middle". About the perception and consumption of artistic manifestations are influenced largely by the living conditions, on the one hand with reference to the Visual Arts, is clairvoyant will provide the families of 'high' living conditions, has greater importance; all the contrary happens with the arts hearing and performing. The participation in activities artistic is very reduced in comparison to the perception and the consumption, because the families not have interest by participate directly in commissions or others actions, because involves time and disbursement economic.

Keywords: Consumer, Living Conditions, Artistic manifestations, Participation, Perception.

INTRODUCCIÓN

La presente tesis, surge por la inquietud de conocer la dinámica que hay entre la obra artística y la sociedad, por lo que fue planteada partiendo de la variable condiciones de vida (factor económico, social y cultural), y cómo estas se correlacionan con las tres dimensiones; la percepción, consumo y participación en las manifestaciones artísticas (artes visuales, auditivas y escénicas).

Para la sistematización del presente trabajo de investigación, se tomó las pautas establecidas por la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional del Altiplano, considerado en el formato gráfico para presentar la versión final de tesis de investigación, que consta de cuatro capítulos.

En el capítulo I, se desarrolló el planteamiento del problema de investigación, seguidamente la formulación del problema de investigación, así mismo el objetivo general y los específicos, aquí también se ubica la hipótesis general y las específicas

En el capítulo II está el marco teórico, de ella se desprende los antecedentes, el marco referencial, y conceptual, aquí que refuerza la teorización, que proporcionó un conocimiento profundo sobre la teoría, que le da significado a la investigación. Además de la operacionalización de variables.

En el capítulo III, se encuentra el diseño metodológico, tipo de investigación, población y muestra a investigar; las técnicas, instrumentos y el procesamiento de la información, desde la recolección hasta tratamiento de los datos.

Finalmente en el capítulo IV, se presenta la parte medular de la investigación, porque se expone los resultados, considerando la secuencia de los objetivos

planteados en la presente investigación, por último se encuentra la correlación de variables y la prueba de hipótesis.

Luego están las conclusiones a las que se arribó en la presente investigación, seguidamente esta las sugerencias, la bibliografía y finalmente se encuentran los anexos respectivos.

CAPÍTULO I

PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El arte en la sociedad se ubica en un lugar expectante, debido a su innegable importancia para el desarrollo de las capacidades cognitivas, afectivas y conativas del individuo; y para ampliar lo mencionado se cita a Nora (2004) quien señala que, el hombre posee distintos niveles de actividad, algunas de ellas están referidas a lo utilitario, otras a lo científico y otras a lo artístico. La actividad utilitaria responde en primera instancia a una necesidad de subsistencia y producción para la subsistencia. La actividad científica apunta a satisfacer una necesidad de conocimiento estricto y riguroso que debe fundamentarse y demostrarse. La actividad artística, múltiple e integradora, tiene distintas funciones en diversas culturas, épocas históricas y grupos sociales, pero quizás la más importante sea la de lograr comunión, producir armonía en la personalidad, dar placer, reflejar la vida y la realidad, reflejar conflictos internos o sociales, estructurar la moral y desarrollar la capacidad creadora, base de todo nuevo descubrimiento científico que ayuda a satisfacer y mejorar la subsistencia.

En la región de Puno, las manifestaciones artísticas son muy variadas y consolidadas, a través de diversas formas de expresión artística, como; las artes visuales o espaciales, auditivas o temporales y las escénicas o audiovisuales. Estas manifestaciones artísticas son creaciones del ser humano, que desarrolló a través del tiempo, lo que le permite expresar sus ideas, sentimientos, emociones y sensaciones, para ello recurre a las diversas corrientes del arte universales y del contexto actual del artistas y sin olvidarse de la subjetividad del artista.

La creación artística dentro del proceso del arte es el primer elemento, seguido por el espectador; y sobre este último, Tellez (2005) señala que:

El hombre ha consumido permanentemente productos culturales con cargas significativas que expresan su entorno cotidiano, sus incertidumbres, su magia y su percepción del micro y macrocosmos. Las obras artísticas transmiten sensaciones y reflexiones racionales que trascienden territorios, civilizaciones, continentes y tiempo. Algunos objetos o productos culturales a la fecha siguen proporcionando información que pareciera inagotable ante los múltiples consumidores culturales del fenómeno artístico. (p. 120).

Según lo señalado, se asume que las cargas significativas de las obras artísticas que consumen las personas, varían según el contexto.

La población puneña está conformado por familias de diversas condiciones de vida (culturales, sociales y económicas). Por lo que se planteó la necesidad de determinar, la relación que hay entre las condiciones de vida y la percepción y consumo de las manifestaciones artísticas; para ello dentro de las condiciones de vida se toma como indicadores; el origen de la familia, el estado civil, la

estructura familiar, el ingreso económico, los servicios básicos, tipo de propiedad de la vivienda, nivel de educación de los padres y la pertenencia a instituciones culturales o artísticas.

En el presente trabajo la variable dependiente está dividida en tres; la primera es la percepción, que vendría a ser el primer contacto entre la obra o producto artístico y el espectador, en este caso son las familias de la ciudad de Puno. El segundo elemento a considerar es el acto del consumo, que comprende identificar las manifestaciones artísticas (artes visuales, auditivas y escénicas o audiovisuales) que consumen las familias; además de identificar la frecuencia y lugares donde se da este encuentro.

La tercera dimensión; son las formas de participación en las manifestaciones artísticas, aquí el poblador puneño, ya no solo es un espectador, sino asume un papel preponderante en las diversas formas de participación, desde una colaboración económica, logística, apoyo moral, planteando propuestas o siendo el protagonista en las manifestaciones artísticas.

1.2. FORMULACIÓN DE PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

A partir de lo anteriormente descritos y teniendo en cuenta la intencionalidad que anima la presente investigación, se formuló las siguientes interrogantes:

PROBLEMA GENERAL

¿En qué medida repercute las condiciones de vida en la percepción y consumo de las manifestaciones artísticas de las familias de la ciudad de Puno 2016?

PROBLEMAS ESPECÍFICOS:

- ¿En qué condiciones económicas, sociales y culturales se encuentran las familias de la ciudad de Puno?

- ¿Cuál es la percepción que tienen las familias de Puno sobre las diversas manifestaciones artísticas?
- ¿Cuáles son las manifestaciones artísticas que consumen los pobladores?
- ¿Cuáles son las formas de participación de las familias de la ciudad de Puno en las manifestaciones artísticas?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL:

Determinar la medida en que las condiciones de vida, repercuten en la percepción y consumo de las manifestaciones artísticas de las familias de la ciudad de Puno 2016.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar las condiciones económicas, sociales y culturales en que se encuentran las familias de la ciudad de Puno.
- Identificar la dinámica de la percepción de las familias de la ciudad de Puno, sobre las manifestaciones artísticas.
- Establecer las manifestaciones artísticas que consumen las Familias de Puno.
- Determinar las formas de participación de las familias de la ciudad de Puno, en las actividades artísticas.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La relación entre el arte y la sociedad es un tema aún desconocido en nuestro medio, porque cada sociedad tiene su propia dinámica. Es por este motivo que la presente investigación pretende dar luces, para consolidar una base teórica y científica sobre esta interrelación obra de arte y espectador.

La relación entre las condiciones de vida de las familias de la ciudad de Puno, y la percepción, consumo y participación en las manifestaciones artísticas, es un tema que es parte de la problemática del arte, en donde hay concepciones que hablan, que el arte es solo para la elite de la sociedad, y por otro lado las ideas planteados por los muralistas mexicanos; Rivera, Orozco y Siqueiros entre otros, quienes proponían que “el arte emana del pueblo y es para el pueblo”, además afirman que el arte, es el instrumento para formar una identidad cultural propia. Estas dos concepciones se han planteado durante muchos años.

1.5. HIPÓTESIS

HIPÓTESIS GENERAL

Las condiciones de vida (económicas, sociales y culturales) en que se encuentran las familias de la ciudad de Puno, repercute en un porcentaje significativo en la percepción y consumo de las manifestaciones artísticas.

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:

- Las condiciones de vida de las familias de la ciudad de Puno, oscilan entre la “baja” y “media baja”.
- El proceso de percepción de las manifestaciones artísticas se da a través de la poca receptividad y comprensión de las obras o productos artísticos.
- Las manifestaciones artísticas que con mayor frecuencia consumen las familias de la ciudad de Puno son; las artes escénicas, auditivas y visuales, en ese orden.
- La participación en festivales, presentaciones, conciertos y salas de exposiciones son las más comunes, en las familias de la ciudad de Puno.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

El consumo visual es tratado desde diversas áreas del conocimiento humano, muestra de ello, es lo planteado en el artículo “Las Relaciones entre Arte, Publicidad y Consumo”, de Caro (2012) de la Universidad Complutense de Madrid, que afirma la relación entre publicidad y consumo es tan indiscutible como obvia: la publicidad ha sido desde siempre, y continúa siendo en la actualidad, el instrumento por antonomasia que incentiva el consumo e incluso el revulsivo que instala en el centro de nuestro vivir social una propensión al consumo que trata de capitalizar toda clase de energías sociales a favor de un consumismo o incluso hiperconsumismo exacerbados, en detrimento de otras actividades tenidas en principio como más «nobles».

Blanco (2011), en su artículo “El Consumo del Arte en la Economía del Mercado” centra su atención en la relación entre el mercado artístico y la sociedad de consumo actual, como ejes que definen la imagen de nuestro mundo. Aborda cómo la tecnología y la digitalidad nos conducen hacia un paisaje

simulado, dónde las reglas son inventadas y reestructuradas, para revelar las relaciones artísticas y de mercado, que confluyen en una colectividad dominada por el poder económico.

Se habla de la imagen como un espacio en el que se instala el arte y el hombre, como un entorno irreal. Aquí, el artista Andreas Gursky cobra gran importancia, por la equivalencia que presentan sus proyectos fotográficos respecto a las narrativas instauradas en la sociedad contemporánea y su economía de mercado implícita.

Rosas (2015) de la Universidad Autónoma Metropolitana de México, en su artículo “los estudios sobre consumo cultural en México” indica; el estudio del consumo cultural se siguen planteando como un desafío teórico y metodológico. Lo teórico, porque no se ha construido aún un enfoque transversal capaz de describir y explicar los procesos de consumo cultural, que son regulados por racionalidades diversas (económicas, políticas, simbólicas) y que se encuentran íntimamente vinculados a una gama amplia de prácticas y fenómenos sociales que los atraviesan y condicionan; metodológico también, puesto que no se han evaluado suficientemente los alcances y límites de la aplicación de técnicas cualitativas (como la entrevista individual y grupal, la historia de vida y el relato, el análisis del discurso, la observación participante, etc.) y cuantitativas (la encuesta) en el estudio del consumo y la recepción artística. Aún quedan relevantes cuestiones por dilucidar: ¿En qué consiste la actividad concreta, particular, de la lectura o la recepción? ¿Es posible evaluar la “interpretación de un mensaje”? ¿De qué modo establecer sistemas de cuantificación y calificación de los efectos y transformaciones que opera un texto, un filme o un espectáculo sobre sus destinatarios?

Joly (2010) de la Universidad de Palermo, en su artículo “Arte, moda y Consumo cultural” señala, como observa la crítica, en los últimos años se ha acentuado el valor artístico y cultural de las producciones de moda. Los diseñadores locales, al igual que en otros centros mundiales, ingresan a los museos a colocar sus piezas en diálogo con el mundo del arte optando entre distintas modalidades de enunciación. Lenguajes como los de la instalación, la performance y la intervención suelen ser los más usuales al momento de situar al indumento en el espacio artístico. Simultáneamente, estos recursos son apropiados por los creadores en la pasarela y en las vidrieras de los emprendimientos comerciales del diseño de autor.

La complejidad que aquí interesa poner de relieve, es aquélla que advierte la moda el cruce de diversas lógicas de significación que en las sociedades actuales potencian el modo en que éste se presenta, es apreciado y reconocido visualmente por el espectador como parte de la cultura legítima. Es decir, la creatividad que impulsa su circulación y consumo explotando simultáneamente diversos lenguajes y recursos de la comunicación. Por un lado, la lógica imperativa de la moda, entendida ésta como un fenómeno colectivo que impulsa a la renovación periódica del indumento y regula la apariencia del conjunto social. (Joly, 2010).

Bayón (2012) en su artículo “Las retóricas del público, el espacio y consumo del arte como institución pública” pone de manifiesto cómo el espacio de las prácticas de ocio cultural es una construcción política. Para ello, escoge como categoría central al público, en tanto la formación comunitaria por medio de la cual cada sociedad institucionaliza de forma dinámica las prácticas de ocio asociadas a la oferta artística. En diálogo con pensadores como (Adorno, et al.

2004, citado en Bayón 2012) se describen las dimensiones espaciales y temporales en que se desarrollan los vínculos comunitarios, específicos de la institución del “público” en el sector cultural. Para ello, el ensayo intenta identificar, cuáles son las estrategias comunicativas que están produciendo esos espacios de presencia y esos tiempos de experiencia para las prácticas del ocio cultural en las sociedades del consumismo avanzado. Las he llamado retóricas de la convergencia y retóricas de la persuasión.

Ramonet (1983) en su libro “La golosina visual: imágenes sobre el consumo” del repositorio de la Universidad Católica Andrés Bello, plantea el problema de la desaparición del horizonte real al estar enmascarado por una nueva realidad emitida desde los medios de comunicación, los cuales utilizarán todos sus reclamos para vender no sólo una mercancía material, sino para vender un concepto de sociedad y una ideología.

Continúa el autor, la publicidad y su creación de falsos estereotipos sociales, lo que Barthes (2004) llamaba mitos burgueses, también sufren una dura crítica por parte de Ramonet (1983), quien ve en esta práctica de la mercadotecnia un nuevo medio de vender ideología. En este sentido, destacan sus tres ensayos sobre determinados ciclos del cine: las películas catástrofe, las matanzas de indios, las películas del Vietnam o el género policiaco. Todas estas muestras de Hollywood conducen a una industria que ha colonizado no sólo las salas de cine de todo el mundo, sino también las conciencias de todos los habitantes del planeta.

Mena (s.f), en su artículo “Derroteros de la percepción artística” las teorías o aportes del estudio sobre la percepción del arte han contribuido a formular una concepción del arte que destituía en parte el aura del artista toda vez que en la

percepción se cierra el ciclo o proceso de la creación artística; es en ella que el arte cumple sus funciones artísticas, es decir, se socializa; es ahí donde se intertextualiza, adquiere certeza su plurisentido o plurisignificado, cuando la obra de arte se co-crea o se "inflama", calificar la re-creación, cuando se institucionaliza como arte. Todo esto se aplica tanto al sujeto individual como al social.

Barros (2013) en su obra "Escenas y obscenas del consumo. Arte, mercancía y visibilidad en el cono sur" indica que el consumo es hoy en día un fenómeno que sobre determina hasta los espacios más recónditos de la estructura social. El consumo es la vitrina o la escena a través de la cual las sociedades del Cono Sur se (re)presentan. Por esta escena transitan un objeto (la mercancía), un sujeto (el consumidor) y una comunidad (signada por la necesidad); en esta escena, por tanto, se pueden distinguir una estética, una ética y una idea de política.

Continúa el autor, tras este colorido tránsito de mercancías, de fantasías de igualdad, de creación y satisfacción de deseos, hay, asimismo, una obscena: el consumo está asentado sobre procesos y desigualdades invisibilizados por su propio aparato representacional. A través del análisis de obras literarias y de artes visuales contemporáneas de Argentina, Chile y Uruguay, escenas y obscenas del consumo se acerca a este eje del régimen de visibilidad contemporáneo, analizando obras que se sitúan explícitamente en las tipologías del consumo. Se trata de obras que exploran su propio lugar en esta trama de visibilidad y cuestionan el supuesto carácter universal e histórico de esta producción de signos. Estas obras, como plantea el autor, "representan un lugar común para transformarlo en territorio de batalla".

2.2. MARCO REFERENCIAL

Las condiciones de vida

Rivero (2011) indica que el ingrediente teórico de la discusión sobre Calidad de vida, pasan por comenzar precisando que no se trata de nivel de vida (como medición de indicadores socio-económicos). No se refiere específicamente al estándar de vida (como norma). (Tampoco se centra en las Condiciones de vida (involucrando la situación socio-económica). Se está más bien en el terreno de las Teorías del Bienestar, en donde se hace necesario también diferenciarlo en su doble acepción.

Para tocar el tema de las condiciones de vida se adopta lo planteado por Bravo (2000, pp.70-71) señala que hay siete aspectos a considerar y son:

- i. El nivel de vida se refiere al grado en que las personas satisfacen sus necesidades humanas fundamentales. Las necesidades humanas son de variada naturaleza, pudiendo ser de carácter material y no material. Una clasificación amplia de las necesidades incluye las de subsistencia, fundamentalmente materiales, y las de protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad, esencialmente no materiales. Sin embargo, existe una estrecha relación entre el grado de satisfacción de las necesidades materiales y no materiales. Para satisfacer estas necesidades, consideradas propias del ser humano y por lo tanto universales, existen diversos satisfactores que varían de acuerdo con las características sociales, económicas y culturales propia de cada país.
- ii. Los niveles de vida alcanzados por la población son el resultado de la interacción de factores económicos, sociales, políticos y culturales que

definen el acceso de la población a los bienes y servicios disponibles en la sociedad. La desigualdad en la distribución de los recursos económicos y sociales define niveles de vida desiguales para la población. Algunos, que son una proporción significativa de la población en muchos países, no satisfacen sus necesidades básicas de subsistencia (nutrición, protección contra el clima, el ambiente, las enfermedades), otros lo hacen de manera aceptable y otros, generalmente una pequeña proporción, alcanzan niveles de bienestar muy superiores.

- iii. La medición de los niveles de vida a través de indicadores sociales se denomina método directo, pues mide cada una de las dimensiones del bienestar de manera independiente. El indirecto corresponde al método del ingreso, el que a través del costo de una canasta básica calcula el ingreso necesario para comprar los bienes y servicios que permiten satisfacer las necesidades de subsistencia (alimentación, vivienda, salud, educación). Este método supone que todas las personas que viven en hogares bajo la línea de la pobreza, así definida, no alcanzan una calidad de vida compatible con la satisfacción de las necesidades materiales fundamentales. Así, el ingreso se utiliza como una medida sintética e indirecta de los niveles de vida.
- iv. Los indicadores de niveles de vida pueden ser objetivos o subjetivos. Los primeros, pueden ser medidos cuantitativamente, pudiendo fijarse metas con base a un consenso sobre la dirección y niveles normativos básicos o mínimos en que la sociedad se debe mover. Por oposición, los subjetivos se refieren a la percepción por parte de los individuos de la satisfacción de sus necesidades y para su medición se utilizan métodos cualitativos.

- v. Otro criterio para definir los indicadores sobre nivel de vida se refiere a su base de medida, pudiendo medirse con base en las necesidades, reflejando el nivel de satisfacción alcanzado (indicadores de resultado); en los recursos específicos necesarios para satisfacer una determinada necesidad (indicadores de insumo); y con base en el acceso a los recursos ya que la existencia de servicios básicos no garantiza el acceso universal a ellos (indicadores de acceso). A modo de ejemplo, la esperanza de vida es un indicador de resultado; el número de médicos o camas de hospital son indicadores de insumo; y la distancia a un centro de salud y el costo de la atención médica son indicadores de acceso.
- vi. Con relación al período durante el cual los indicadores pueden registrar los cambios producidos, se clasifican en indicadores de corto y largo plazo. Algunas variables de flujo como los ingresos, el consumo de alimentos y otros como la tasa de desempleo abierto, el salario real de los trabajadores y el costo real de la canasta básica de alimentos pueden identificarse de corto plazo. La mayoría de los indicadores de resultado reflejan efectos de mediano o largo plazo, como la esperanza de vida, las tasas de mortalidad, nivel de escolaridad, otros pueden ser más sensitivos al corto plazo como consecuencia de políticas económicas y sociales focalizadas hacia los grupos pobres, como la tasa de mortalidad infantil, la tasa de desnutrición, la tasa de retención escolar. Los indicadores de largo plazo, considerados como variables de stock para determinar el nivel de vida, se recomienda registrarlos cada 3 ó 5 años.
- vii. En general se usan indistintamente los conceptos "nivel de vida" y "calidad de vida". Este último incluye las dimensiones ambientales y sicosociales,

además de las dimensiones tradicionales que miden el nivel de vida, lo demográfico, lo económico, lo propiamente social, lo cultural y lo político.

Las manifestaciones artísticas

Chávez (2009) Son aquellas que se perciben con la vista, a veces también con el tacto (aunque en los museos no te dejen tocarlas). Hay otras que se expresan en el tiempo, las que se perciben con el oído; y, aunque son intangibles, tienen un gran poder de penetración (no puedes dejar de escuchar ciertas formas musicales, ruidos y discursos a tu alrededor, aunque te desagraden). Y claro, también existen manifestaciones que combinan las dos formas de expresión, en el tiempo y en el espacio, las cuales pueden ser escénicas o audiovisuales. Se supone que tienen mayor dificultad en su percepción, dado que exigen la coordinación de tus sentidos visual y auditivo.

Tipos de Manifestaciones Artísticas

- Artes Visuales o Espaciales: Dibujo, Pintura, Fotografía, Grabado, Escultura, Artesanía, Arquitectura
- Artes auditivas o temporales: Música, Literatura
- Artes escénicas o Audiovisuales: Teatro, Danza, Ópera, Musicales, Cine, Video

Artes visuales

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2012) señala que se entiende por artes visuales aquella producción artística relativa a la creación de obras que se aprecian esencialmente por la vista, como la pintura, la fotografía, el cine, el cómic, la instalación, el video arte, entre muchas otras. Este concepto se introduce tras la II Guerra Mundial para nombrar el nuevo tipo de producción

artística que se venía desarrollando desde la irrupción de los nuevos medios y las ideas rupturistas de las vanguardias. Se abrirá una amplia cantidad de formas posibles de hacer arte, ya que los criterios de producción y clasificación son más abiertos e integrados. Alrededor de 1980 el término artes visuales comienza a generalizarse, pues es más apropiado para el arte contemporáneo que la denominación artes plásticas.

Artes auditivas

Llamadas también artes temporales o fonéticas, incluyen todas las artes del sonido que, para todas las finalidades prácticas, utiliza la música. La música consta de tonos musicales es decir, sonidos de un tono determinado junto con silencios, presentados en un orden temporalmente sucesivo. Son Las artes que hablan al espíritu por medio del oído, sus obras se deslizan en el tiempo, su principio es la sucesión, son artes más espirituales y subjetivas, en ellas la belleza parece interior, son: música, arte que crea la belleza por medio del sonido, y literatura, que la crea en virtud de la palabra en poesía o en prosa. (Beardsley & Hospers, s.f, p.6).

Artes escénicas

Llamadas también arte audiovisuales o del movimiento; son las artes del movimiento que comprenden la danza y el ballet, que son la creación de belleza precisamente por el movimiento. Las artes del gesto aspiran a crear belleza por medio de la expresión y los movimientos, se comprenden dentro de éstas: el teatro en todas sus variantes (tragedia, drama y comedia) y el cine, que es el arte que tiende a provocar emociones gracias a una sucesión de imágenes proyectadas en la pantalla. (Beardsley & Hospers, s.f, p.6).

La danza

Según Castañer (2000) señala que, la Danza es y ha sido reflejo fidedigno de nuestra sociedad a lo largo de la historia y por tanto, como ya mencionábamos anteriormente, muestra de sus cambios. De ahí que el panorama de actividades de danza es obviamente muy amplio. Se ha tomado las clasificaciones que realiza sobre esta actividad y son:

- i. Danza Tradicional-Folclórica. Se configura a partir del patrimonio cultural de una sociedad o grupo social. Suelen tener sus antecedentes en las danzas primitivas. Conforman, en general, una coreografía que aúna a bastantes personas. Su nacimiento, normalmente, está relacionado con un hecho social, histórico o cultural.
- ii. Danzas étnicas. Poseen un bagaje, un patrimonio de muchos años de existencia. Son la expresión propia de grandes áreas geográficas naturales del planeta, que coinciden con rasgos raciales característicos de las personas que han poblado esas zonas.
- iii. Danzas africanas. Sus principales características son la improvisación, imitación de animales o elementos del entorno natural. Los movimientos suelen ir del centro del cuerpo hacia fuera, el cuerpo suele buscar diversas inclinaciones y el cuerpo está bastante descubierto, los pies siempre descalzos y la vestimenta se centra en lugares concretos del cuerpo. Los ritmos suelen ser muy marcados.
- iv. Danza-jazz. Adaptación de los estilos étnicos, sigue la improvisación pero con una composición predeterminada. De esta manera pasa a tener un origen folclórico, mezcla de danzas sociales occidentales y étnicas de otras civilizaciones, a un sentido eminentemente escénico.

- v. Danza clásica, académica o ballet. El ballet es la forma clásica suprema de baile en el mundo occidental. Los orígenes del ballet propiamente dicho se remontan al siglo XV, en la Italia renacentista, los tratados de danza de los maestros en este arte, dejaron sentado los principios básicos de la composición coreográfica.
- vi. Danza contemporánea. Es la danza de mayor actualidad, por diversas que sean las técnicas y orientaciones coreográficas, gira alrededor de la esencia de la danza. Destaca la implicación y la relación a diversos niveles de los que bailan, ya que no son meros ejecutores de aquellos movimientos que se les han impuesto, hay una cierta libertad en la ejecución e ideación de los movimientos. Se utiliza el espacio en todas sus variedades y posibilidades y existe música y acompañamiento sonoro variado y diversificado. A nivel de técnica se trabaja basándose en la danza clásica. Se establece una relación con el público, no se le considera como mero espectador, sino que se puede optar por incitar diversos tipos de reacciones o emociones.
- vii. Danza moderna. Iniciada por Isadora Duncan como reacción a las rígidas normas técnicas de la danza clásica. Pretende liberarse de todos los cánones establecidos y dejar al cuerpo que se exprese libremente. Derivada de la danzajazz, pretende aportar un mayor trabajo técnico corporal y coreográfico.

La percepción artística

Bourdieu (2010) trata sobre la percepción de la obra de arte y señala que:

Toda percepción artística implica una operación consciente o inconsciente de desciframiento. Acto de desciframiento que se ignora como tal, la "comprensión" inmediata y adecuada sólo es posible y efectiva en el caso particular en que la cifra cultural que posibilita el acto de desciframiento es dominada completa e inmediatamente por el observador (bajo la forma de competencia o de disposición cultivada) y se confunde con la cifra cultural que ha hecho posible la obra percibida.

Por el hecho de obedecer inconscientemente a las reglas que rigen un tipo particular de representación del espacio, cuando descifra un cuadro construido según esas reglas el espectador cultivado o competente de nuestra sociedad puede aprehender inmediatamente como "visión sobrenatural" un elemento que, por referencia a otro sistema de representación en el que las regiones del espacio estarían de algún modo "yuxtapuestas" o "agregadas" en lugar de integrarse en una representación unitaria, podría parecer "natural" o "real". "La concepción perspectivista declara Panofsky impide al arte religioso todo acceso a la regla de lo mágico..., pero le abre una región completamente nueva, la región de lo 'visionario', en la que el milagro se transforma en una experiencia inmediatamente percibida del espectador, porque los hechos sobrenaturales irrumpen en el espacio visible, aparentemente natural, que les es familiar, y le permiten de ese modo penetrar verdaderamente en la esencia sobrenatural de ese espacio."

La obra de arte, como todo objeto cultural, puede ofrecer significaciones de niveles diferentes según la clave de interpretación que se le aplica; las significaciones de nivel inferior, es decir las más superficiales, resultarán

parciales y mutiladas, por lo tanto erróneas, mientras no se comprendan las significaciones de nivel superior que las engloban y las transfiguran.

La percepción de la obra de arte

Para Castillo, (2012) indica que, al mirar a una obra de arte, se enfrenta no sólo a los valores compositivos de formas, colores o materialidad, sino que también a un proceso de reconocimiento estético que va más allá de lo observable. La obra se presenta por primera vez como una experiencia única que embarga a los sentidos, son estas sensaciones las que quedan marcadas. Después de la primera experiencia la obra da la oportunidad de conocerla y aprehenderla, desde otro punto de vista: el conocimiento, utilizando nuevos caminos para su comprensión, que va más allá de la experiencia sensorial. Al introducirse en el mundo de la obra, se adentra a un nuevo mundo, a una nueva experiencia con la obra. Esta se presenta como si fuera una nueva obra, diferente a la que percibe la primera vez.

La búsqueda por entender y comprender una obra de arte reacciona desde el primer momento en que se encuentra frente a ella, es común intentar buscar elementos que sean familiares, formas, figuras, colores que remitan a recuerdos previos de objetos similares. (Eco, 1985, citado en Castillo 2012) menciona que las obras entregan estímulos estéticos, éstos incitan al espectador a captar la denotación global, los signos aparecen vinculados por una necesidad que se refiere a costumbres arraigadas según la sensibilidad del receptor, esto produce que el primer encuentro sensorial con la obra deje incompleta tarea de comprender el todo de la obra de arte.

La denotación y connotación

Rosales (2013) señala, que el hombre puede entender y comprender por dos caminos, el primero es a través de la; Denotación, que es el primer nivel de significación, y a cada significante le corresponde un significado o significados concretos, es el nivel de la lengua natural; los elementos del significante y del significado se corresponde mas o menos unívocamente. Denotar es darle un significado a un significante, agotando el concepto mismo; la denotación se vincula con la definición literal o el significado admitido por el común de los hablantes.

Sobre la connotación; existe connotación cuando el conjunto de la denotación (signo) es tomado como un signo para transmitir ciertos significados complementarios. El nivel de la comunicación connotativa es un sentido sobreañadido, valoraciones e interpretaciones de una palabra o imagen que pueden ser desde la finalidad emotiva, persuasiva, retórica, estética o psicológica. Las Interpretaciones (valores, pautas sociales, experiencias previas, contexto)

La interacción realidad obra de arte – sociedad

Nadie podría negar que la obra de arte guarda relación con la realidad y que, asimismo, ejerce una acción sobre la sociedad. Pero en cambio las opiniones son divergentes en cuanto a saber cómo se presenta en la práctica la secuencia de interacciones entre la realidad, la obra y la sociedad y, por otro lado, cuál es el lugar y cuáles las posibilidades de intervención de las instituciones socioculturales y de los medios de comunicación en ese conjunto de interacciones (Karbusicky, 1971, p.135).

Consumo de arte

Las manifestaciones artísticas han estado presentes a lo largo de la historia de la humanidad. La diversidad estilística y de géneros ha permitido reconocer los desplazamientos de las obras artísticas de distintas disciplinas. El hombre ha consumido permanentemente productos culturales con cargas significativas que expresan su entorno cotidiano, sus incertidumbres, su magia y su percepción del micro y macrocosmos. “Las obras artísticas transmiten sensaciones y reflexiones racionales que trascienden territorios, civilizaciones, continentes y tiempo. Algunos objetos o productos culturales a la fecha siguen proporcionando información que pareciera inagotable ante los múltiples consumidores culturales del fenómeno artístico” (Tellez, 2005, p.122).

Los consumos culturales del arte y la educación

Los estudios de Bourdieu (2010) se centran, básicamente, en el análisis de los consumos culturales, del arte y de la educación, es por esto que para comprender como se generan las categorías de percepción estética que determinan la experiencia subjetiva de lo bello desde Bourdieu es necesario hacer referencia a los conceptos de: habitus, campo, capital cultural y codificación entre otros.

El habitus es generado por las estructuras objetivas y éste, a su vez, genera las prácticas individuales dando a la conducta esquemas de percepción, pensamiento y acción. El habitus sistematiza las prácticas y garantiza su coherencia con el desarrollo social. A su vez, tiende a reproducir las condiciones objetivas que le dieron origen, pero, ante contextos diferentes puede reorganizar las prácticas adquiridas y producir acciones transformadoras.

"Los condicionamientos asociados a una clase particular de condiciones de existencia producen habitus, sistemas de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predispuestas para funcionar como estructuras estructurantes, es decir, como principios generadores y organizadores de prácticas y representaciones que pueden estar objetivamente adaptadas a su fin sin suponer la búsqueda consciente de fines y el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos, objetivamente "reguladas" y "regulares" sin ser el producto de la obediencia a reglas y, a la vez que todo esto, colectivamente orquestadas sin ser el producto de la acción organizadora de un director de orquesta."

La construcción de la realidad social no opera en un vacío social sino que está sometida a coacciones estructurales que a su vez son ya estructuras que tienen una génesis social. La construcción de la realidad no es un acto individual sino que está colectivamente organizada, si ser por ello el producto de una acción organizada.

Continúa el autor indicando, que "la manifestación, aparentemente, más libre de un sujeto, el gusto o mejor las categorías de percepción de lo bello, se dan como resultado del modo en que la vida de cada sujeto se adapta a las posibilidades estilísticas ofrecidas por su condición de clase. Así la mirada del amante del arte del siglo XX es un producto de la historia aunque surja bajo la apariencia de un don natural". El gusto de una persona o un grupo de personas se refiere al tipo de selección que este o estos realizan, tanto de objetos, propiedades como de las prácticas habituales que desempeñan. Es decir el gusto se ve en la elección de determinados deportes, de determinadas comidas, libros, casas, lugares de recreación, etc.

"La obra de arte adquiere sentido sólo para aquel que posee un código específico para codificarla". La adquisición de este código, de determinadas competencias estéticas, es el producto de los efectos acumulados de la transmisión cultural asegurada por la familia y la escuela. Codificar es la manera de llevar a la práctica las reglas de un juego, de un determinado campo. Es la forma de ver, de clasificar, de percibir. (Bourdieu, 2010).

La producción como producto de consumo

Cuando se habla del consumo necesariamente se considera aspectos como el gustos, intereses y el contexto del individuo, sobre ello Huaser (1977) indica: La obra de arte se debe a la necesidad de autoafirmación y autodefensa, a la protesta contra la injusticia o al dolor por el destino humano, cabe que se derive del orgullo de los que dominan el idioma y "pueden decir cómo sufren", o cabe que resuene en el júbilo, y sigue siendo vocación de ideas y sensaciones, invitación a manifestaciones y acciones, llamamiento a ponerse en claro y hacer las paces consigo mismo, y con el mundo, su ser y esencia radican en lo evocador, ya desafié, lisonjee, persuada o sorprenda, se mantiene en la forma de una alocución, denuncia o defensa. (p.555).

Sociología del arte

Para Furió (1995, p.13-14) La sociología del arte es una disciplina relativamente nueva, desarrollada principalmente desde la Segunda Guerra Mundial. Por ello, todavía no tiene unos fundamentos del todo establecidos, siendo abordada desde distintos planteamientos teóricos y metodológicos por los diversos estudiosos que tratan la materia. Además, la sociología del arte está estrechamente relacionada con otras disciplinas que estudian el arte, como la

estética o la propia historia del arte, ciencia esta última que siempre ha considerado en mayor o menor medida el componente social como parte indisoluble de la creación artística.

Continua el autor, la historia social del arte ha puesto especial énfasis en las circunstancias materiales que originan la obra artística, analizando desde ese punto de vista tanto el génesis como la evolución del hecho artístico. Asimismo, la estética ha sido estudiada por diversos autores desde el punto de vista sociológico en cuanto su objeto de estudio el concepto de belleza, los juicios estéticos o la función del arte puede igualmente analizarse desde el componente social que influye en ellos. Así, la estética sociológica es aquella que estudia el conocimiento sensible a partir de las condiciones históricas y sociales que les son propias en cada momento.

El estudio social del arte se debe principalmente a las aportaciones realizadas por la sociología general, como ciencia que estudia la dimensión social de los hechos humanos y los múltiples factores que intervienen en ellos: política, economía, cultura, etc. Así, la sociología del arte es la que, tomando esta base metodológica, la aplica al estudio del arte. El principal interés de esta disciplina es explicar el hecho artístico en base a los factores que lo generan, contextualizando obra y artista dentro de la sociedad y evidenciando las relaciones intrínsecas entre ambos. Cabe remarcar que esta relación es recíproca, y que la sociología del arte estudia tanto la influencia de la sociedad en el arte como la que pueda aportar este último al desarrollo social.

La relación entre arte y sociedad es una comunicación fluida, dinámica, que ha ido variando a lo largo del tiempo. Por ello, la sociología del arte debe tener especial cuidado con la relativización del análisis histórico, pues una misma

circunstancia social puede tener distinta interpretación según el lugar y el momento histórico. Por lo general, la incidencia del factor social en el arte es de tipo estructural, ya que no se trata de factores aislados sino de un conjunto de relaciones que intervienen de forma organizada en la creación artística. La sociología del arte debe adaptarse pues al contexto específico que rodea cualquier obra artística, por lo que no puede elaborar leyes generales ni extrapolar conclusiones de un hecho artístico a otro. Cabe remarcar igualmente que no es una ciencia exacta ni pretende aportar explicaciones exhaustivas ni soluciones definitivas, ya que en el arte incurren muchos más factores de índole más subjetiva y difícilmente interpretable (Furio, 1995).

Psicología del arte.

Vigouroux (1992) Subraya que tanto en la comprensión como en la creación del arte interviene todo el conjunto de las capacidades cognitivas. Será preciso, pues, estudiar su emergencia y su desarrollo. Sabemos que durante la evolución ontogenética del sistema nervioso se construye una arquitectura neuronal que determina nuestra aptitud para hablar, para reconocer las informaciones captadas por los órganos sensoriales, para dibujar, escuchar o tocar música, para escribir poemas. Se vuelve a plantear aquí el clásico enfrentamiento acerca del papel jugado por lo innato y lo adquirido en la génesis de las grandes funciones neuropsicológicas, aunque cada vez son mayores las voces que consideran estéril este tipo de discusiones.

Pero aun admitiendo que la construcción del sistema nervioso necesita de ambos factores, y dando por cierto que es el conjunto de los factores genéticos y la historia personal el responsable, como en tantos otros casos, de la

producción de la obra artística, lo cierto es que esa evidencia no permite establecer demasiadas leyes predictivas. La complejidad de los elementos que intervienen en la génesis de un artista lleva a que éste, el artista, se imponga a todos como un enigma. Nada podría explicar totalmente el porqué de un genio puro como el de Mozart. Por un lado, la existencia de familias de artistas (Bach, Mozart, etc) y la precocidad excepcional de algunos genios, su auténtico don milagroso (Mozart, Chopin) son la prueba de la importancia de la herencia genética. (Vigouroux, 1992).

Continúa el autor, pero el capital genético del hombre es demasiado pobre, por sí solo, para poder dar cuenta de la riqueza extraordinaria de sus conexiones sinápticas: de ahí la importancia de los enfoques epigenéticos. El bagaje genético dicta una serie de reglas que intervienen en la multiplicación, la migración y la distribución general de los elementos celulares. Pero la experiencia del mundo externo es responsable en lo esencial de la organización funcional de las redes neuronales, como lo sostenía ya (Vygotski, 1974) y lo demuestra la neurobiología actual.

Si se toma en cuenta, además, las tesis recientes de Damasio (1994), acerca de la interrelación que existe entre los aspectos emotivos y los racionales para llevar a cabo incluso aquellas tareas que se consideraban más estrictamente ligadas con las áreas prefrontales de producción de la actividad “racional” (como es, por ejemplo, el hecho de elegir entre alternativas), la arquitectura mental responsable de la producción artística puede llegar a ser algo verdaderamente complejo.

Obra de arte

Gonzales (2010) señala que, considerar a la obra de arte como necesaria implica considerar al artista como sujeto imprescindible para su obtención. Si nos pudiéramos poner en la piel de un artista veríamos una necesidad absoluta de querer comunicarse a través de medios expresivos, tales como la pintura o la escultura, y crear con ellos un reflejo de la realidad, un modo de percibir el mundo, a través de composiciones e ideas que le surgen sin más de su mente creativa. Sin lugar a dudas, una de las cualidades que se le exige normalmente a una obra de arte es un placer estético, es decir ha de ser bella. Luego, una de las razones de su existencia es su capacidad de embellecer la realidad. Pero reducir a la obra de arte a belleza es empobrecer también su destino, menoscabar las posibilidades que ofrece la disposición de la materia en un cuadro, los encuadres y ambientes que compone el cineasta, las palabras que utiliza el poeta, los huecos y vacíos que utiliza el escultor en sus piezas. Es como la rima de una poesía, que seguramente embellece a un poema pero, lo importante es que debe tener un sentido. Todas las artes trabajan con unos signos, que configuran un alfabeto propio, pero todos estos signos conllevan inevitablemente nociones de la realidad, nos hablan del mundo y lo ordenan. Luego todo el arte configura a nuevos mundos, mundos que deben ser interpretados, reconocidos y si no son comprendidos, cuestionados por los espectadores.

La belleza debe ir ligada a otras características en una obra de arte, tales como la audacia de la utilización de recursos materiales, la sinceridad de su representación y la sugestión que ella misma despierta en el espectador. Rubens realizo diversos dibujos de sus hijos, donde la dulzura de sus expresiones es

captada con gran ingenio; ante estos dibujos cualquier persona capta la belleza de un modo inmediato, pues el tema representado es realmente agradable. Pongamos por ejemplo ahora un retratos que realizo el pintor Alberto Durero de una anciana. El pintor también ha representado una etapa de la vida, con la misma sinceridad y cariño con la que Rubens pintó a sus hijos; en ella puede verse un estudio acertado de la vejez y la decrepitud, más que belleza representa con gran humanidad la madurez de un rostro iluminado; luego estos dos ejemplos sitúan a la belleza como un término importante que se aplica al arte, pero que no es determinante en su finalidad.

Necesidades humanas

Maslow (1991) señala que; el hombre es un ser que tiene necesidades para sobrevivir, además de ser un ser biosicosocial, Maslow agrupa todas las necesidades del hombre en 5 grupos o categorías jerarquizadas, las cuales son;

- i. Básicas: son las necesidades para el sustento de la vida humana, tales como alimentos, agua, calor, vivienda y vestido, según el autor si las necesidades no sean satisfechas en el grado indispensable para subsistencia de la vida,
- ii. Seguridad: son las necesidades que buscan la seguridad o estabilidad en el trabajo, la propiedad, los alimentos y vestido.
- iii. Sociales: dado que los seres humanos son seres sociales, los individuos experimentan la necesidad de pertenencia, de ser aceptados por los demás.
- iv. Estimación: el individuo busca la estimación o aceptación, tanto propia como de los demás. Este tipo de necesidad produce satisfacciones como poder, prestigio, categoría y seguridad en uno mismo.

- v. Autorrealización: la necesidad más alta de su jerarquía, se trata del deseo ser algo para sí mismo, y para la sociedad, optimizar el propio potencial y de realizar algo valioso, que implique prestigio.

Ingresos familiares

Los ingresos económicos de las personas se convierte en u factor determinante para mantener a la familia, y según Robles (1998) señala que el ingreso familiar es:

En general, el ingreso del hogar se define como la suma de los ingresos de todos sus miembros y los que se captan de manera conjunta, tanto en efectivo como en especie. En este marco, los dos principales conceptos de ingreso familiar son el ingreso total del hogar y el ingreso disponible del hogar. El ingreso total del hogar es igual a la suma de los ingresos formados por: los sueldos y salarios en dinero y especie, las contribuciones de los empleadores a la seguridad social y a planes similares (cajas de pensiones, seguros de enfermedad, etc.), y la renta empresarial bruta de sociedades no incorporadas, (b) la renta de la propiedad (constituida por la renta imputada de los ocupantes de sus propias viviendas, intereses, dividendos, rentas, regalías, patentes, derechos de autor, y otros similares), y (c) las transferencias corrientes y otros beneficios recibidos (que incluyen los ingresos de beneficios de la seguridad social, pensiones y beneficios de seguros de vida y otras transferencias corrientes.

Al deducir de este ingreso total los impuestos directos y las contribuciones a la seguridad social y al fondo de pensiones (gastos obligatorios) se obtiene lo que se conoce como el ingreso total disponible del hogar. Disponible para

el consumo final de los hogares (en efectivo y en especie), otros gastos (de no consumo) no obligatorios y para el ahorro. Los sueldos y salarios deben incluir todos los pagos que los empleados reciben por su trabajo, en efectivo o especie, y antes de deducir sus propias contribuciones a la seguridad social, impuestos y conceptos parecidos. Incluyen también los pagos por concepto de comisiones, propinas y bonificaciones, indemnizaciones por costo de vida, vacaciones, horas extras, gratificaciones, ausencias por enfermedad y otros pagos directos del empleador. El costo de los alimentos, hospedaje, transporte y ropa ordinaria que el empleador provee a los empleados sin costo alguno o a costos reducidos, se debe considerar como sueldos y salarios en especie. Los uniformes y otra ropa de trabajo que se suministra sin costo no se consideran como parte de los salarios.

El mercado laboral

Sobre el mercado laboral y las oportunidades, se han planteado diversas teorías sobre, cómo funciona esta actividad vital para el ser humano, y según Bravo (2000) señala que:

- i. El mercado de trabajo como expresión de la estructura productiva, históricamente se ha organizado de manera segregada con relación a los marcados diferenciales de productividad entre distintas actividades, debido principalmente a las modalidades de incorporación del progreso técnico en los países de la región.
- ii. Las actividades tecnológicamente más avanzadas no han generado empleos suficientes para absorber la oferta de fuerza de trabajo. (Insuficiencia dinámica). De esta forma, el ajuste entre oferta y demanda se ha producido

- con cargo a la expansión de actividades tradicionales e informales de menor productividad relativa.
- iii. La desocupación, con sus variaciones dependiendo del ritmo de expansión del producto y, por lo tanto, de la demanda de fuerza de trabajo, no ha sido, salvo en períodos de fuertes crisis, el principal problema estructural del mercado de trabajo para los países de la región. Sin embargo, durante la década del 90, la tasa de desocupación registró una sostenida tendencia creciente.
 - iv. La heterogeneidad productiva que históricamente ha caracterizado las economías de la región se ha intensificado con la instalación de la nueva modalidad de desarrollo. La mayor competitividad internacional se ha alcanzado especialmente en actividades vinculadas con la explotación de recursos naturales y de algunos bienes industriales, las que a su vez se caracterizan por ser poco generadoras de empleo, es decir, tienen baja elasticidad del empleo con relación al producto.
 - v. La flexibilización de las relaciones laborales ocurrida en el marco de la reestructuración productiva seguida por los países de la región, ha implicado cambios significativos en la organización del trabajo, los que supuestamente, han agudizado la precariedad del empleo.
 - vi. La oferta de fuerza de trabajo, aunque ha disminuido su ritmo de crecimiento en la última década como resultado del cambio en la estructura por edades de la población (transición demográfica), se ha visto incrementada por la creciente incorporación de la mujer al trabajo remunerado. (pp.62-63).

La vivienda

Verwilghen (1985) es un concepto que abarca a la vez la acción de habitar, y la infraestructura que le sirve de apoyo. Es el lugar donde la persona vive, reposa, se alimenta, goza de sus pasatiempos; es decir sentimentalmente hablando “el santuario de su vida personal”. De esta forma la vivienda es un concepto opuesto al lugar en donde se realiza actividad económica o profesional de la persona. Aunque con ello llegamos a un verdadero absurdo en virtud de que el domicilio jurídico comprende dos conceptos opuestos entre sí. Absurdo que se justifique por la necesidad de ubicar a las personas en un lugar cierto para los efectos del cumplimiento de obligaciones.

La familia

La familia, según la Declaración Universal de los Derechos Humanos, es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado. En muchos países occidentales, el concepto de la familia y su composición ha cambiado considerablemente en los últimos años, sobre todo, por los avances de los derechos humanos y de los homosexuales. Los lazos principales que definen una familia son de dos tipos: vínculos de afinidad derivados del establecimiento de un vínculo reconocido socialmente, como el matrimonio que, en algunas sociedades, sólo permite la unión entre dos personas mientras que en otras es posible la poligamia, y vínculos de consanguinidad, como la filiación entre padres e hijos o los lazos que se establecen entre los hermanos que descienden de un mismo padre. También puede diferenciarse la familia según el grado de parentesco entre sus miembros.

Tipos de familias: familia nuclear, padres e hijos (si los hay); también se conoce como «círculo familiar»; familia extensa, además de la familia nuclear, incluye a los abuelos, tíos, primos y otros parientes, sean consanguíneos o afines; familia monoparental, en la que el hijo o hijos vive(n) sólo con uno de los padres; Otros tipos de familias, aquellas conformadas únicamente por hermanos, por amigos (donde el sentido de la palabra "familia" no tiene que ver con un parentesco de consanguinidad, sino sobre todo con sentimientos como la convivencia, la solidaridad y otros), etcétera, quienes viven juntos en la mismo espacio por un tiempo considerable. (Enciclopedia Británica en Español, 2009. citado en Gutiérrez, R., Díaz, K., & Román, R. 2015).

El trabajo

Rieznik (2001) Es un hecho que en el nacimiento de la economía política y de la sociología moderna, disciplinas que ciertamente conocen un origen común, el concepto de trabajo y su significado, ocupan un lugar central y privilegiado. No es menos evidente que el descubrimiento y la dilucidación del papel del trabajo en nuestra época deriva de las propias transformaciones que hicieron del trabajo humano y de sus resultados materiales una potencia práctica sin precedentes en cualquier período histórico previo.

En este sentido, el trabajo como fuerza productiva aparece como un producto del capitalismo, es decir, de las relaciones de producción que son la peculiaridad de la sociedad burguesa. Es claro, sin embargo, que la propia modernidad es imposible de ser concebida sin un desenvolvimiento propio de los resultados del trabajo. Es la capacidad humana de transformar la naturaleza la que en un estadio histórico determinado de su evolución creó las condiciones que

permitieron, primero, la acumulación original de capital y más tarde, el despliegue de la industria, la configuración de mercados compatibles con la extensión y los requerimientos de la circulación a escala nacional e internacional. El trabajo, la posibilidad del hombre de adecuar especialmente el entorno a sus necesidades es, en definitiva, la condición de su misma supervivencia.

Pero sólo con el capitalismo el poder social del trabajo encuentra una dinámica y un modo de producción que hace de su rendimiento creciente la clave misma de su existencia.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Condiciones de vida

La C.V. es equivalente a la suma de los puntajes de las condiciones de vida objetivamente medibles en una persona, tales como salud física, condiciones de vida, relaciones sociales, actividades funcionales u ocupación. Este tipo de definición permitiría comparar a una persona con otra desde indicadores estrictamente objetivos, sin embargo, pareciera que estos apuntan más una cantidad que a C.V. (Hollanflsworth, 1988).

Pintura

La pintura, es una de las técnicas de arte más antigua, y trabaja con lo bidimensional alto y ancho; son obras realizadas en una base, que se le denomina soporte, en donde se pinta según las técnicas como, la acuarela, acrílico, oleo, mixta entre otras y cada una de ellas tiene sus propios aglutinantes para trabajar.

La pintura se base en formas, líneas y colores, que la vista percibe por la absorción de la luz. Ahora con referente a los elementos plásticos que se usan,

se puede mencionar la composición, el ritmo, armonía, color, proporción, línea, tensión y formas.

Escultura

La palabra Escultura procede del latín *sculpere*, “esculpir”. Es el arte de crear formas que pueden ser de carácter figurativo o abstracto, la escultura se trabaja con la tridimensionalidad: alto, ancho y profundidad, por lo tanto es de bulto o también trabaja con relieve.

Grabado

Sobre el grabado el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2012) afirman que es una técnica de impresión que consiste en dibujar por medio de incisiones sobre una superficie rígida a matriz para luego obtener copias impresas en papel u otras superficies. Existen distintas técnicas de acuerdo a los materiales con que se confecciona la matriz: xilografía (madera), litografía (piedra) grabado (metal) y linografía (linóleo).

Fotografía

La fotografía en sí es un arte y el fotógrafo es aquel ser sensible que está en permanente contacto con la cultura visual para reproducirla en sus fotografías. En la captación de una imagen intervienen “factores técnicos”, que deberán ser lo más perfectos posible: longitud focal, tipo de enfoque, velocidad de obturación, abertura de diafragma, encuadre, etc., también serán importantes las condiciones ambientales, es decir: el escenario, el momento, si la imagen captada conecta con el observador, las emociones que en ella se transmiten, si

invita a observarla, etc. Estos factores, unidos a la técnica utilizada por el fotógrafo, pueden crear, sin duda, una obra de arte. (Cirujeda, s.f).

Música

Sobre la función de la música se señala a Jiménez (2009) quien indica: La música, como bien cultural y como lenguaje y medio de comunicación no verbal, constituye un elemento con un valor incuestionable en la vida de las personas. En la actualidad, vivimos en un contacto permanente con la música, sin duda, el arte más poderosamente masivo de nuestro tiempo. (p.3).

Danza

Sevilla, (1990) La danza es una expresión artística debido a que en ella se observa creación y expresión, además de la transmisión del mundo subjetivo que se objetiva en un producto que no persigue directamente la satisfacción de una necesidad utilitaria. Constituye un lenguaje (determinado social e históricamente) en donde el mensaje se transmite por medio de símbolos elaborados con el movimiento del cuerpo humano. (p.435).

Teatro

La palabra teatro deriva del sustantivo theatron que significa: veo, miro y soy espectador, esto hace alusión al lugar desde donde el público contempla una acción. Si consideramos que el teatro es un punto de vista sobre un acontecimiento, definiremos al teatro como el arte de representar obras dramáticas a través de la voz y el cuerpo para interpretar personajes en acción. (Pavis, s.f).

Cine

Su base es una industria que si bien está regida por parámetros comerciales, puede producir obras artísticas con su lenguaje. Es una forma de construir y comunicar realidades a través de imágenes que producen la ilusión de movimiento. (Marcel, 1990).

Consumo artístico

Las manifestaciones artísticas tienen sus propias particularidades, y el consumidor no consume en el mismo nivel cada producto artístico, esto obedece según al nivel de conocimiento, experiencia que tenga sobre la actividad artística.

Percepción artística

Wright (1995) indica, La percepción artística se concibe como un proceso en el que están implicados una obra única y original con ciertos atributos y diferentes tipos de espectadores en busca de valoraciones, experiencias significativas y sentidos. Una perspectiva más profunda del fenómeno de la apreciación del arte, nos lleva a considerar que tanto la obra artística como los espectadores o público, están inmersos en una cultura que condiciona los modos de expresión y apreciación de las artes.

Continúa el autor señalando que, Integran el conjunto de los elementos de apreciación artística, un espectador motivado a una apropiación simbólica de la obra. Y por supuesto, la obra: Una forma de expresión determinada en principio por ciertas reglas o convenciones al servicio de una intención comunicativa y/o expresiva que el espectador va a construir a partir de sus conocimientos y sensibilidad.

2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
INDEPENDIENTE Condiciones de vida.	1.1. Factor Económico 1.2. Factor social 1.3. Factor cultural	1.1.1. Ingreso económico mensual. 1.1.2. Servicios básicos que tiene. 1.1.3. Tipo de propiedad de la vivienda. 1.2.1. Origen de la familia. 1.2.2. Estado civil. 1.2.3. Estructura de la familia. 1.3.1. Nivel de educación de los padres. 1.3.2. Pertenencia a instituciones culturales o académicas.	Encuesta Encuesta Encuesta	Cuestionario de preguntas Cuestionario de preguntas Cuestionario de preguntas
DEPENDIENTE La percepción y consumo de las manifestaciones artísticas.	2.1. La percepción. 2.2. Consumo de las manifestaciones artísticas 2.3. Formas de Participación en eventos.	2.1.1. Denotación. 2.1.2. Connotación. 2.1.3. Identificación. 2.2.1. Apreciación/ escuchar. 2.2.2. Frecuencia de consumo. 2.2.3. Adquisición. 2.2.4. Medios de consumo. 2.2.5. Espacios de Consumo. 2.3.1. Participación en actividades 2.3.2. Espacios de participación. 2.3.3. Modalidades de participación.	Observación Encuesta Encuesta Encuesta	Ficha de observ. Cuestionario de preguntas Cuestionario de preguntas Cuestionario de preguntas

CAPÍTULO III

METODOLÓGIA

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación al cual pertenece el presente estudio, según su propósito es básico, según Hernández et al. (2006), la investigación básica se caracteriza por que los resultados de la investigación son conocimientos que incrementan o recrean la teoría existente acerca del tema de investigación.

Desde el punto de vista de la estrategia de la investigación corresponde al tipo no experimental, ya que se caracteriza por dos aspectos: no se manipula ninguna variable de estudio ni se preparan las condiciones. Este es el caso del presente estudio ya que los datos que se recogieron es una muestra de la realidad en que se encuentran las familias de la ciudad de Puno, sobre la percepción y consumo de manifestaciones artísticas.

3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación que se asume en el presente estudio corresponde a la investigación explicativa del nivel complejo.

El diseño correlacional, “este tipo de estudio tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más variables” (Hernández, et al., 2010, p.81).

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para la presente investigación desde la perspectiva cuantitativa, se determinó de la siguiente manera:

Considerando el total de la población existente en la ciudad de Puno 91,877 habitantes (censo 1993) y se tiene 97 barrios, sobre los cuales se determinó hallar la muestra de tres barrios (cercado de Puno, alto bellavista y huayna pucara) y cuya explicación está determinada, haciendo un total de 7,719 habitantes de dicha proporción para motivos de la presente investigación se determinó un 10% del total de habitantes por considerar que no todos son padres o madres de familia. Se utilizó la técnica del muestreo aleatorio simple, tomando como base la variable poblacional, a partir de la información recopilada del censo 1993 (padrón de centros poblados del departamento de Puno, y cuya fórmula es:

$$n = \frac{z^2 pqN}{E^2(N-1)+Z^2pq} \qquad n_0 = \frac{n}{1+\frac{n_0-1}{N}}$$

CUADRO 1
TAMAÑO DE MUESTRA

FOSP	Z ²	p y q	E ²	TAMAÑO DE CIUDADANOS (N)	T. MUESTRA
					Tamaño de muestra (2013)
03 Barrios – Ciudad de Puno	1.96	0.5	0.05	772	201

Fuente: Elaboración propia - 2015

CUADRO 2

ESCALA PARA MEDIR LA VARIABLE CONDICIONES DE VIDA

ESCALA CUANTITATIVA	ESCALA CUALITATIVA
17-20	Alta
13-16	Media alta
9-12	Media
5-8	Media baja
1-4	Baja

Fuente. Elaboración propia -2015

Estas categorías fueron elaboradas para la presente investigación, considerando la variable condiciones de vida en los tres factores; económicos, sociales y culturales.

Determinación de unidades de la muestra estratificadas

La constitución de las muestras estratificadas se realizó según la técnica de la selección al azar, según esta técnica el muestreo es de tipo probabilístico.

3.4. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Método de la investigación

El método de la investigación que se utilizó en la presente investigación es el correlacional y explicativo, que nos permitió recoger datos de las variables de estudio, para luego relacionarlos, con el fin de realizar las inferencias correspondientes al diseño asumido.

Técnicas e instrumentos

Las técnicas e instrumentos de investigación son las siguientes.

- a Para la variable condiciones de vida: se utilizó la técnica de la encuesta cuyo instrumento es la el cuestionario (ver anexo N° 01)

- b Para la variable la percepción de obras pictóricas, se utilizó la técnica de la encuesta y observación, y los instrumentos son; el cuestionario de preguntas y la ficha de observación respectivamente. (ver anexo N° 02 y 03)
- c Para la variable consumo de obras de arte, se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento es; el cuestionario de preguntas (ver anexo N° 04)
- d Para la variable participación en eventos artísticos, se hizo uso de la técnica de la encuesta y el instrumento es el cuestionario de preguntas. (ver anexo N° 05).

3.5. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

La estrategia utilizada para el presente estudio, tuvo dos niveles: como se procedió en la recolección de los datos y la manera como se llevó a cabo el ordenamiento o procesamiento y análisis de los datos.

De la recolección:

- PRIMERO: Se coordinó con algunos vecinos y directivos de los barrios de la ciudad de Puno, para que permitan realizar la investigación en sus respectivos barrios.
- SEGUNDO: Se elaboró los instrumentos de investigación, tomando en cuenta, cada variable e indicadores propuestos en el sistema de variables.
- TERCERO: Se seleccionó a los auxiliares de investigación, para el apoyo en la ejecución de la encuesta.
- CUARTO: Se realizó un cronograma de tiempos para el trabajo de campo, acorde con el cronograma general de la investigación, se estimó tiempos de recopilación de datos por encuesta y ficha de observación.

- QUINTO: Se organizó los datos considerando los objetivos de la investigación, para realizar los cuadros y figuras para su posterior interpretación de datos.

Procedimiento para el tratamiento de datos

El procedimiento para analizar e interpretar datos comprendió las siguientes etapas:

- a. Elaboración de cuadros de distribución porcentual: los datos organizados se presentan a través de cuadros estadísticos, usando el programa spss, para analizar las dos variables de estudio, con el fin de hallar el nivel de correlación; considerando la lógica del diseño de investigación asumida.
- b. Elaboración grafica de las fugaras y cuadros estadísticos generales, que corresponden a las variables de estudio, y están ilustradas con grafico de barras.
- c. Se realizó la prueba de hipótesis de la chi cuadrada considerando la hipótesis nula y la alterna, según los grado de libertad y el nivel de significancia que se presenta en las variables de estudio.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La relación entre la sociedad y el arte, se basan sobre los aspectos cotidianos de las personas, así como lo plantea Bourdieu (1988) quien la denomina como:

Habitus, que vendrían hacer los esquemas, o formas de clasificación originarias, deben su eficacia propia al hecho de que funcionan más allá de la conciencia y del discurso, luego fuera de las influencias del examen y del control voluntario: orientando prácticamente las prácticas, esconden, lo que se denominaría injustamente unos valores en los gestos más automáticos o en las técnicas del cuerpo más insignificantes en apariencia, como los movimientos de las manos o las maneras de andar, de sentarse o de sonarse, las maneras de poner la boca al comer o al hablar, y ofrecen los principios más fundamentales de la construcción y de la evaluación del mundo social, aquellos que expresan de la forma más directa la división del trabajo entre las clases, las clases de edad y los sexos, o la división del trabajo de dominación, en unas divisiones de los cuerpos y de las relaciones con el

cuerpo que toman más de un rasgo, como para darle las apariencias de lo natural, de la división sexual del trabajo y a la división del trabajo sexual.

Además, para hablar de habitus es incluir en el objeto el conocimiento que los agentes que forman parte del objeto tienen del mismo, y la contribución que ese conocimiento aporta a la realidad del objeto. Pero no es sólo imponer, si puede así decirse, a lo real que se trata de pensar un pensamiento de lo real que contribuya a su realidad (y a la eficacia misma que ejerce). Es también conferir a ese conocimiento un poder propiamente constituyente, el mismo que se le niega cuando, en nombre de una concepción objetivista de la objetividad, se hace del conocimiento común o de conocimiento erudito un simple reflejo de lo real. (p.477).

De lo mencionado anteriormente para la realización de la presente investigación, se consideró dentro de las condiciones de vida indicadores como; el origen de la familia, estado civil de los conyugues, la estructura familiar, el ingreso económico mensual, los servicios básicos con que cuentan, el tipo de propiedades en donde viven las familias, las actividades laborales, el nivel de escolaridad de la los padres, y la filiación a instituciones de carácter cultural, científico y académico. A estos indicadores, en adelante se les denomina, como las condiciones de vida (C.V.), y esta a su vez que está dividida en tres factores, el factor económico, social y cultural.

Sobre la relación de las condiciones de vida con las dimensiones, a continuación se presenta de manera detallada los resultados cuantitativos y cualitativos, del presente trabajo de investigación. Para lo cual se planteó desarrollar los resultados, según los objetivos de la investigación, por lo cual los

resultados se dividieron en cuatro partes y en cada uno de ellos, se muestran con sus respectivos cuadros estadísticos, figuras e interpretación de los datos.

4.1. LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN, SEGÚN EL PRIMER OBJETIVO

CONDICIONES DE VIDA DE LAS FAMILIAS DE LA CIUDAD DE PUNO

Para la identificación de las condiciones de vida, se trabajó con la técnica de la encuesta, la cual fue aplicada según lo planteado en la metodología de investigación, pero antes cabe señalar que las condiciones de vida, según Picchio (2009) señala que:

La cuestión de la subsistencia, entendida como un estado de sostenibilidad de las condiciones de vida cotidianas, en sus dimensiones materiales y sociales efectivas, es, sin lugar a dudas, básica para la definición de cualquier sistema social y, a su vez, constituye el terreno sobre el que medir las relaciones de fuerza entre sexos, clases, etnias y generaciones. Es precisamente en este terreno, en la profundidad de las tensiones estructurales inherentes a la naturaleza del mercado laboral asalariado, donde existe la posibilidad de que emerjan y se consoliden sujetos que intervengan en procesos de resistencia.(p.28).

La concepción de Bravo (2000) es la más acertada para fines del presente estudio, quien afirma que;

Los niveles o condiciones de vida alcanzados por la población son el resultado de la interacción de factores económicos, sociales, políticos y culturales que definen el acceso de la población a los bienes y servicios

disponibles en la sociedad. La desigualdad en la distribución de los recursos económicos y sociales define niveles de vida desiguales para la población. Algunos, que son una proporción significativa de la población en muchos países, no satisfacen sus necesidades básicas de subsistencia (nutrición, protección contra el clima, el ambiente, las enfermedades), otros lo hacen de manera aceptable y otros, generalmente una pequeña proporción, alcanzan niveles de bienestar muy superiores. (p.70).

De lo indicado se entiende que este hecho se ve reflejado en las familias de la ciudad de Puno.

Tomando lo mencionado anteriormente se plantea cinco categorías de condiciones de vida; “baja”, “media baja”, “media”, “media alta” y “alta”. Para llegar a esta categorización sobre las familias de la ciudad de Puno, se consideró los factores económicos, sociales y culturales, que luego de haber aplicado la técnica y los instrumentos de investigación. Se obtiene según el cuadro 39 que, 63 familias están en condiciones de vida “media baja”, luego se tiene a 54 familias que se encuentran en la categoría “media”, seguidamente de 32 familias en “media alta”, en la “alta” 30, y finalmente en la categoría “baja” se tiene a 22 familias.

Entonces en la ciudad de Puno, hay una desigualdad en la distribución de los recursos económicos y sociales, ya que la mayoría de las familias no sienten que sus necesidades básicas están satisfechas. Para ampliar estos datos, a continuación se detalla cada uno de los factores económicos, sociales y culturales, en que se encuentran las familias de la ciudad de Puno.

FACTOR ECONÓMICO:

CUADRO 3

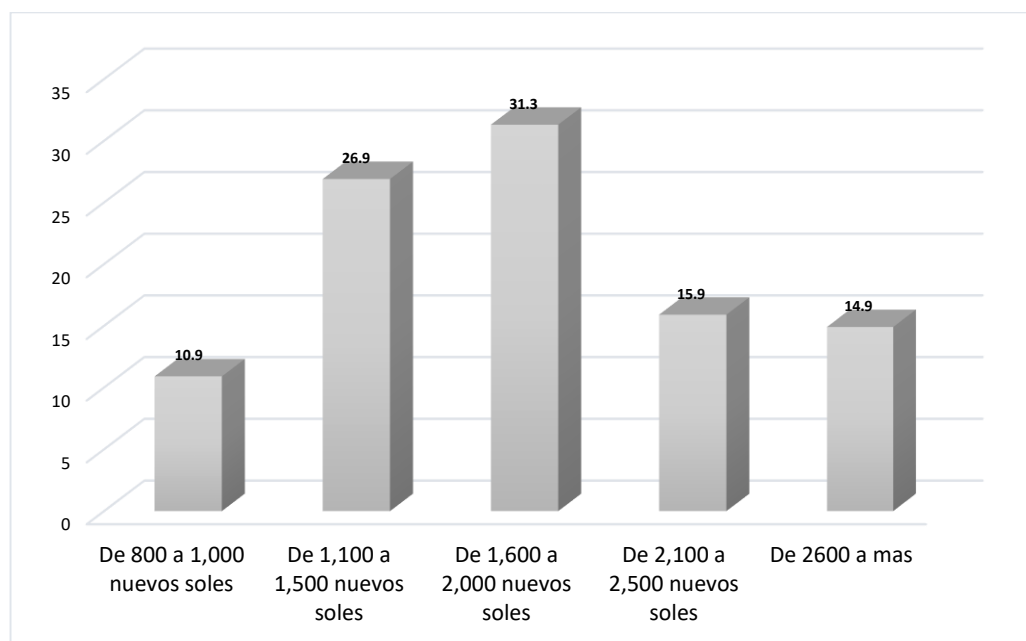
INGRESO MENSUAL DE LAS FAMILIAS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 800 a 1,000 nuevos soles	22	10.9	10,9	10,9
	De 1,100 a 1,500 nuevos soles	54	26.9	26,9	37,8
	De 1,600 a 2,000 nuevos soles	63	31.3	31,3	69,2
	De 2,100 a 2,500 nuevos soles	32	15.9	15,9	85,1
	De 2600 a mas	30	14.9	14,9	100,0
	Total	201	100.0	100,0	

Fuente: Encuesta condiciones de vida de las familias de la ciudad de Puno 2016.

FIGURA 1

INGRESO MENSUAL DE LAS FAMILIAS



Según el cuadro 3, los resultados obtenidos después de la aplicación de la encuesta, a los pobladores de la ciudad de Puno, se concluye mencionado que el ingreso promedio de las familias es de aproximadamente dos mil nuevos soles, por lo tanto las familias de Puno, no se encuentran en la extrema pobreza, pero tampoco son familias de un alto poderío económico, se ubican en un punto medio. Pero estos datos podrían contradecir los datos que en el año 2014 el Instituto Nacional de Estadística e Informática, señaló, que en el departamento de Puno, el 32.4% se encuentran en pobreza. De lo que se debe aclarar que para la presente investigación, es que, se consideró como muestra solo a la ciudad de Puno y específicamente los barrios; alto bellavista, huayna pucara y cercado. Por ello no se tomó en cuenta el área rural que es en donde se encuentran las familias en pobreza y extrema pobreza.

Por otro lado el ingreso económico del hogar según Robles (1998):

Se define como la suma de los ingresos de todos sus miembros y los que se captan de manera conjunta, tanto en efectivo como en especie. En este marco, los dos principales conceptos de ingreso familiar son el ingreso total del hogar y el ingreso disponible del hogar. (p.325).

Para el caso de la presente investigación se refiere al ingreso de las personas encuestadas, aunque por las actitudes de algunas de las persona se puede afirmar que tenían cierto recelo para responder la pregunta.

Al realizar el análisis del cuadro 3, se observa que el ingreso económico mensual de las familias de la ciudad de Puno es del, 26.9% señala que su ingreso es de 1,100 a 1,500 nuevos soles, seguidamente el 15.9% afirma que tiene un ingreso de 2,100 a 2,500 nuevos soles, el 14.9% afirma que tiene un ingreso

superior a los 2,600 nuevos soles; De la información obtenida se puede afirmar que las familias de la ciudad de Puno, en su mayoría su ingreso se registra entre 1,100 a 2,000 nuevos soles.

Aquellas familias que tiene un ingreso alrededor de la canasta básica solo llega al 10%, y al otro extremo ubicamos a las familias que se podría mencionar que tiene un ingreso satisfactorio, porque alcanzan niveles de bienes superiores, que lo colocarían en un nivel “mediano” y “alto” al referirse a las condiciones de vida.

CUADRO 4

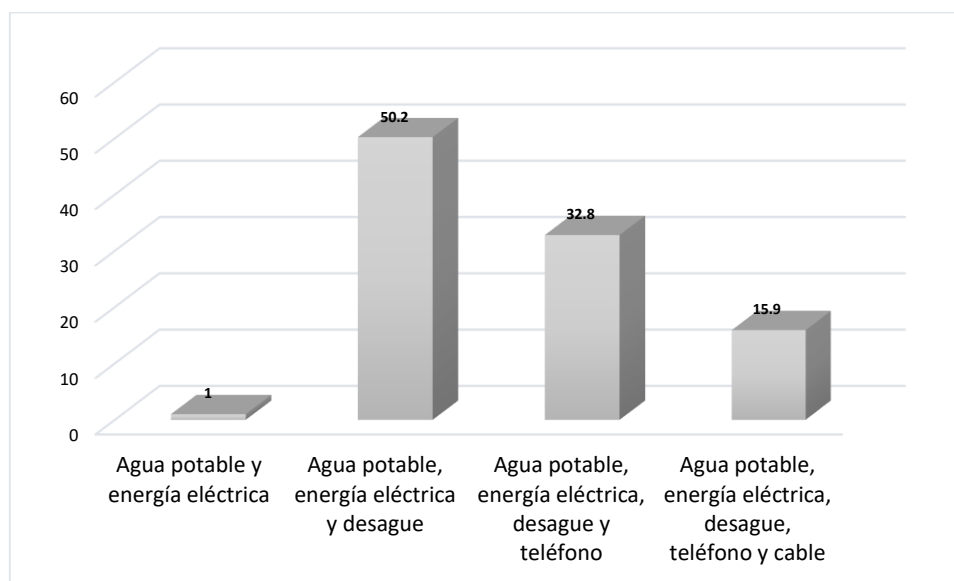
SERVICIOS BÁSICOS QUE TIENE LA FAMILIA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Agua potable y energía eléctrica	2	1.0	1,0	1,0
	Agua potable, energía eléctrica y desagüe	101	50.2	50,2	51,2
	Agua potable, energía eléctrica, desagüe y teléfono	66	32.8	32,8	84,1
	Agua potable, energía eléctrica, desagüe, teléfono y cable	32	15.9	15,9	100,0
	Total	201	100.0	100,0	

Fuente: Encuesta condiciones de vida de las familias de la ciudad de Puno 2016.

FIGURA 2

SERVICIOS BÁSICOS QUE TIENE LA FAMILIA



Contar con los servicios básicos, eleva el bienestar de las personas y su calidad de vida, según Castro (s.f) sobre los servicios básicos:

El acceso a los servicios básicos hacen posible tener vivienda digna para la población, es otro indicador de las condiciones favorables en el bienestar social y por tanto en el nivel relativo de desarrollo, el hecho que las coberturas en servicios de agua potable, drenaje sanitario y energía eléctrica se vean incrementadas a favor de una mayor población reduciendo así las disparidades sociales, sugieren un mejor nivel de desarrollo al reducir en este mismo sentido las enfermedades y aumentar la calidad de vida que finalmente significa acumulación de capital humano.(parr.1).

De lo mencionado, contar con los servicios básicos brinda una vivienda digna, y sobre todo hay más higiene y mejores condiciones físicas y sociales para llevar a cabo las diferentes actividades de las y los integrantes del hogar. Para éste caso se consideró los servicios de agua potable, desagüe, energía eléctrica,

teléfono, y cable, lo que permitió contar con más elementos para categorizar la variable condiciones de vida de las familias de la ciudad de Puno.

Para poder identificar los servicios básicos que tienen las familias, se trabajó con el cuestionario de preguntas, donde sobre los servicios básicos con que cuenta, se obtuvo los siguientes resultados; primero se ubica que el 50.2% señala contar con servicio de agua potable, energía eléctrica y desagüe, este vendría a ser el porcentaje más alto, lo que indica que en la ciudad de Puno las familias cuentan con estos tres servicios lo que permitiría a las familias tener un hogar saludable, evitando así las enfermedades; por otro lado el 38.8% indica que además de los tres servicios antes mencionados, cuentan con el servicio de telefonía, se refiere a la telefonía fija, mas no al teléfono móvil, esto indica que las familias de la ciudad de Puno, no consideran como muy relevante para su bienestar familiar el teléfono fijo, pero se debe señalar que casi el 100% de ellas cuenta con el servicio de telefonía móvil. Ahora el 15.9% afirma que tiene agua potable, energía eléctrica, desagüe, teléfono y cable, por otro lado el 15% de las familias cuentan con cable, que vendría el servicio menos usado por las familias, esto se debería a su elevado costo y a la poca importancia que le dan a este servicio.

Un hecho que cabe señalar, es que de las 201 familias encuestadas, solo uno no cuenta con el servicio de desagüe, esta familia se ubica en el barrio alto bellavista, y afirma no vivir permanentemente en la ciudad, ya que vive en el medio rural.

CUADRO 5

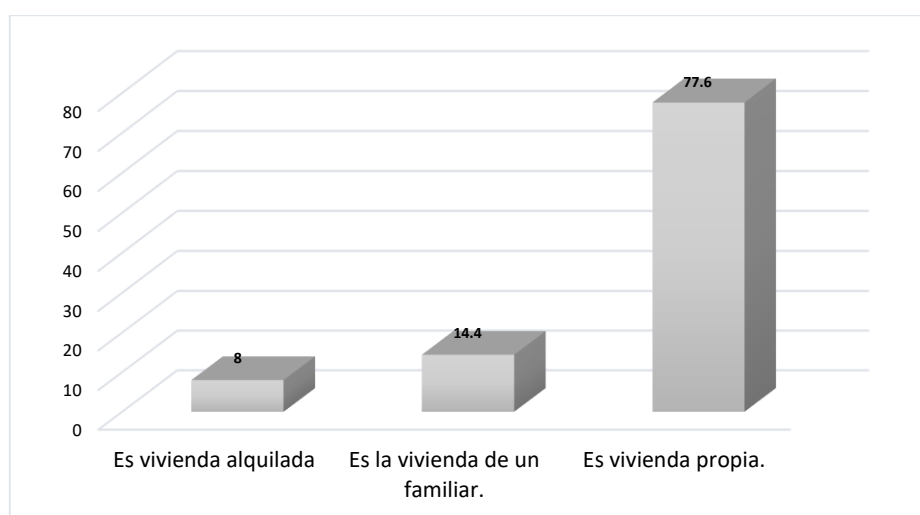
TIPO DE VIVIENDA DONDE ACTUALMENTE VIVE LA FAMILIA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Es vivienda alquilada	16	8.0	8,0	8,0
	Es la vivienda de un familiar.	29	14.4	14,4	22,4
	Es vivienda propia.	156	77.6	77,6	100,0
	Total	201	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta condiciones de vida de las familias de la ciudad de Puno 2016.

FIGURA 3

TIPO DE VIVIENDA DONDE ACTUALMENTE VIVE LA FAMILIA



La vivienda ¿será importante para la mejora de las condiciones de vida?, para aclarar esta pregunta se cita a (Verwilghen 1985, citado en Pérez 2002) quien señala que la vivienda es un concepto que abarca a la vez la acción de habitar, y la infraestructura que le sirve de apoyo. Es el lugar donde la persona vive, reposa, se alimenta, goza de sus pasatiempos; es decir sentimentalmente hablando “el santuario de su vida personal” y se puede afirmar que la vivienda, tanto a nivel espacial como constructivo, ha evolucionado a lo largo de la historia,

producto fundamentalmente de la aparición de nuevas actividades, como los cambios en el modo como se relacionan los miembros de la familia y de los avances tecnológicos.

Continúa el autor, indicando que esta evolución se ha dado de modo distinto en los distintos espacios o rincones del planeta debido principalmente a factores como el clima, los estilos de vida, los valores sociales, religiosos, entre otros, los cuales han determinado la forma, el color y el tamaño de las viviendas, la presencia de unos determinados elementos de protección ambiental, el uso de ciertos materiales y la configuración general de las edificaciones. Ahora en el caso de Puno las vivienda en su mayoría están construidas con material de concreto (noble), seguidamente hay viviendas que su construcción es de adobe con techos de calamina, pero son en un menor número.

Sobre el tipo de vivienda donde viven las familias de la ciudad de Puno, de un total de 201 familias, el 77% afirma ser propietario de las vivienda donde vive, y que algunas de ellas son familias extensas, según la (Enciclopedia Británica en Español, 2009. Citado en Gutiérrez, R. et al. 2015) señalan que existe diversos tipos de familias; “La familia extensa; además de la familia nuclear, incluye a los abuelos, tíos, primos y otros parientes, sean consanguíneos o afines”. Ahora se tiene al 14.4% de las familias que viven en casa de un pariente, no consanguíneo.

Por último están las familias que no cuentan con una vivienda propia y viven en calidad de inquilinos, estas familias serian aquellas que llegaron de otras provincias o departamentos, por motivo de trabajo, estudio, entre otros casos. Las modalidades de alquiler son, alquiler de vivienda completa, departamentos,

mini departamentos o determinados número de habitaciones, que ocupan las familias generalmente conformada por padres e hijos.

CUADRO 6

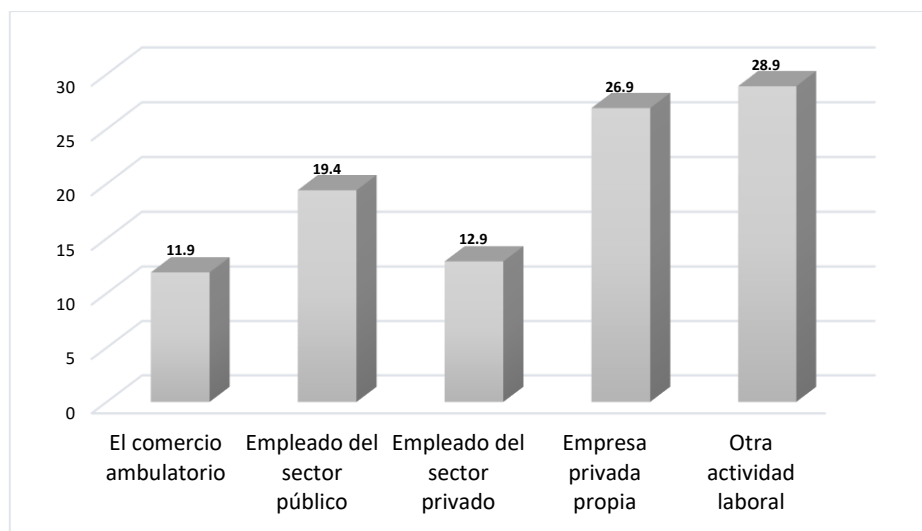
PRINCIPAL ACTIVIDAD LABORAL DE LOS CONYUGUES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	El comercio ambulatorio	24	11.9	11,9	11,9
	Empleado del sector público	39	19.4	19,4	31,3
	Empleado del sector privado	26	12.9	12,9	44,3
	Empresa privada propia	54	26.9	26,9	71,1
	Otra actividad laboral	58	28.9	28,9	100,0
	Total	201	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta condiciones de vida de las familias de la ciudad de Puno 2016.

FIGURA 4

PRINCIPAL ACTIVIDAD LABORAL DE LOS CONYUGUES



Sobre el trabajo o la actividad laboral, Rieznik, (2001) señala que:

En la misma medida en que trabajo implica una relación de actividad entre el hombre, sus dispositivos físicos y biológicos, y el medio circundante, su

apreciación está históricamente dominada por el tipo particular de vínculo que se postula como humano entre el individuo, la sociedad y la naturaleza. La relación entre el hombre y el mundo natural no implica todavía, por ser, la conciencia clara de actividad propia o diferenciada; para esto se debe considerar la historia concreta de tal relación, es decir, que el hombre se humaniza, se convierte en ser natural diferenciado, como resultado de su creciente independencia del medio ambiente. La conciencia sigue a la existencia y es claro que la existencia humana se construye como tal en un sendero que conduce de la extrema dependencia de las fuerzas elementales de la naturaleza a la capacidad de comprenderlas y dominarlas. (pp.6,7).

Para Noguera (2002) señala que el concepto más amplio de trabajo, es:

Una definición teóricamente más elaborada del concepto de trabajo sería la siguiente: el concepto amplio es el que abarca las dimensiones de la acción que van más allá de la racionalidad instrumental, esto es, el que puede considerar el trabajo no sólo como producción instrumental de valores de uso, sino también, al mismo tiempo, como medio de solidaridad social y de autorrealización personal; el concepto amplio tiende a incorporar así las tres dimensiones o racionalidades que pueden estar presentes en la acción humana. (p.146).

Continua Noguera (2002) La primera es la dimensión cognitivo-instrumental consistiría en la búsqueda de resultados según criterios de eficacia o eficiencia; aplicada al trabajo, correspondería a la producción o creación de valores de uso. La segunda es la dimensión práctico-moral corresponde a los aspectos significativos y al sentido social y moral que tiene toda acción, y se

regiría por criterios de corrección o adecuación moral y social; aplicada al trabajo, puede manifestarse, a grandes rasgos, de dos maneras: concibiendo el trabajo como deber social o disciplina coercitiva (como la «ética del trabajo» tradicional). Por último esta la dimensión estético-expresiva abarcaría los aspectos de autoexpresión y autorrealización que puede contener la acción humana, y que estarían regidos por criterios de autenticidad; aplicándolos al trabajo, éste sería entendido como un medio de autorrealización personal. Noguera (2002).

De las tres dimensiones o racionalidades se considera que en la ciudad de Puno, las actividades laborales que desarrollan están inmersas dentro de la dimensión cognitivo-instrumental que se base en la eficacia y eficiencia en la labor que realizan, aquí se encuentran el 28.9% en “otras actividades laborales”, que son aquellas que realizan de manera independiente es decir, labores de maestro de obra, comercio, gasfitería, mecánica, negocios familiares, agricultura, arrendamiento entre otras.

Las familias que respondieron que su actividad laboral es la “Empresa Privada”, se refieren a que cuentan con negocios de carácter empresarial contratistas, transporte, ejercicio profesional independiente, consultorías entre otras. Por otro lado se observa que el 19.4% de las familias afirma laborar en instituciones públicas como el sector educación, salud y la administración pública.

FACTOR CULTURAL

CUADRO 7

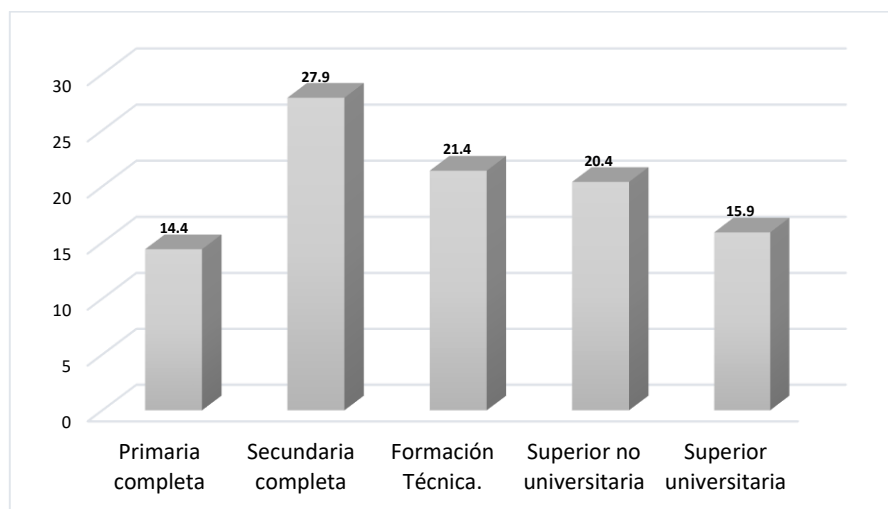
NIVEL DE EDUCACIÓN DE LOS PADRES

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Primaria completa	29	14.4	14,4	14,4
Secundaria completa	56	27.9	27,9	42,3
Formación Técnica.	43	21.4	21,4	63,7
Superior no universitaria	41	20.4	20,4	84,1
Superior universitaria	32	15.9	15,9	100,0
Total	201	100.0	100,0	

Fuente: Encuesta condiciones de vida de las familias de la ciudad de Puno 2016.

FIGURA 5

NIVEL DE EDUCACIÓN DE LOS PADRES



El nivel de educación se relaciona con la competencia que tiene la persona, según, (Sladogna 2000 citado en Posada s.f) las competencias son capacidades complejas que poseen distintos grados de integración y se manifiestan en una gran variedad de situaciones en los diversos ámbitos de la vida humana personal y social. Son expresiones de los diferentes grados de desarrollo personal y de participación activa en los procesos sociales. Agrega la autora que toda

competencia es una síntesis de las experiencias que el sujeto ha logrado construir en el marco de su entorno vital amplio, pasado y presente.

En la ciudad de Puno, el nivel de educación de los padres, según los datos cuantitativos; se obtuvo que el 27.9% afirma que tiene formación secundaria, y el 21,4% señala que tiene formación técnica, el 20.4% indica tener formación superior no universitaria, el 15.9% afirma tener una formación superior universitaria, y el otro extremo están las familias que su nivel de educación es de primaria completa con el 14,4%. De los resultados se resalta que en nivel de educación de secundaria completa es el porcentaje más alto, y son las familias que se dedican al trabajo independiente; al comercio ambulatorio, rubro de construcción, amas de casa, entre otras.

Por otro lado encontramos a las familias que tienen un nivel de educación de formación técnica, y al realizarles la repregunta; qué formación técnica tenía, algunos respondieron que eran técnicos en labores de construcción, electricidad, o labores independientes, y afirman que tuvieron que tuvieron capacitaciones esporádicas, en diversas áreas y por eso se consideraban técnicos.

Otro aspecto importante sería a los intelectuales que dirigen la sociedad, para ello se cita a Gramsci, (1967), quien señala:

La relación entre los intelectuales y el mundo de la producción no es inmediata, como ocurre con los grupos sociales fundamentales, sino que es "mediata" en grado diverso en todo el tejido social y en el complejo de las superestructuras, en los que los intelectuales son los "funcionarios". Se podría medir la "organicidad" de los diversos estratos intelectuales y su conexión más o menos estrecha con un grupo social fundamental, fijando una gradación de

las funciones y de las superestructuras de abajo hacia arriba (desde la base estructural hacia arriba). Por ahora se pueden fijar dos grandes planos superestructurales, el que se puede llamar de la "sociedad civil", que está formado por el conjunto de los organismos vulgarmente llamados "privados", y el de la "sociedad política o Estado"; y que corresponden a la función de "hegemonía" que el grupo dominante ejerce en toda sociedad y a la de "dominio directo" o de comando que se expresa en el Estado y en el gobierno "jurídico". Estas funciones son precisamente organizativas y conectivas. Los intelectuales son los "empleados" del grupo dominante para el ejercicio de las funciones subalternas de la hegemonía social y del gobierno político. (p.9)

CUADRO 8

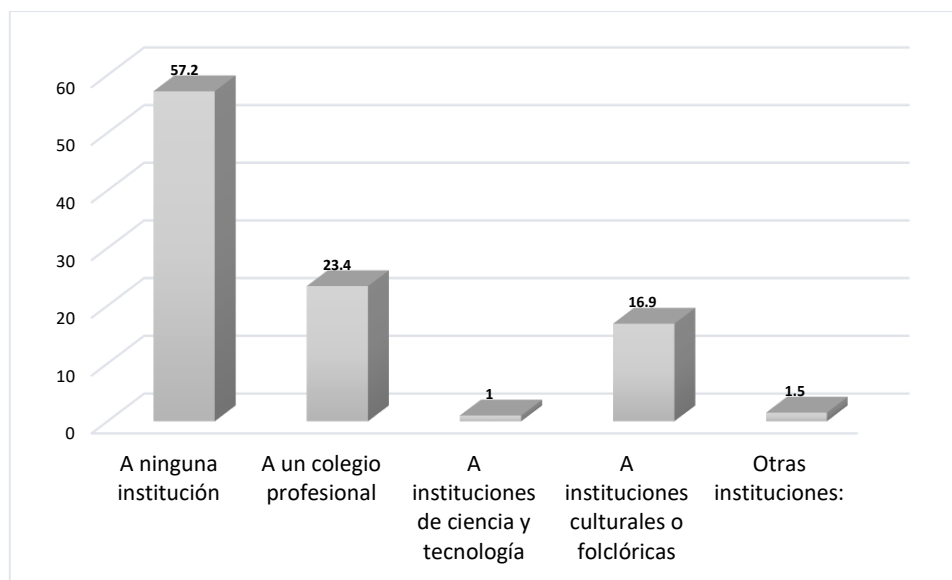
INSTITUCIONES CULTURALES O ACADÉMICAS A LAS QUE PERTENECEN
LOS PADRES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A ninguna institución	115	57.2	57,2	57,2
	A un colegio profesional	47	23.4	23,4	80,6
	A instituciones de ciencia y tecnología	2	1.0	1,0	81,6
	A instituciones culturales o folclóricas	34	16.9	16,9	98,5
	Otras instituciones:	3	1.5	1,5	100,0
	Total	201	100.0	100,0	

Fuente: Encuesta condiciones de vida de las familias de la ciudad de Puno 2016.

FIGURA 6

INSTITUCIONES CULTURALES O ACADÉMICAS A LAS QUE PERTENECEN
LOS PADRES



Para Aguirre (1995) señala que “una institución es una etnia es decir un grupo con identidad cultural, propia, cada institución como función cultural, tiene un conjunto de elementos interactivos fundamentales y comprometidos grupalmente” (p.13) según ello, las instituciones tienen como función cultural conformara un conjunto de normas leyes, para que primen en la organización. También señala, se tiene que considerar un conjunto de elementos interactivos, que conlleve a la participación de los miembros en las actividades, de esta manera se crean los compromisos grupales, que se convertirán en orden social y por ende en la cultura de una sociedad determinada. Que sería el caso de la ciudad de Puno.

Estos compromisos sociales se da en las familias de la ciudad de Puno, a través de la integración a instituciones principalmente de carácter folclórico, como por ejemplo a los conjuntos que participan en la festividad de la Virgen de

la Candelaria, también a los conjuntos que participan en los carnavales, y demás agrupaciones que se forman en los diversos barrios y que tienen celebraciones de diversa índole, como; religioso, festivo, cívico, patronal y entre otras.

Según el cuadro 8, los compromisos en la integración a instituciones culturales no es, de manera masiva, ya que el 57% de los encuestados afirma no pertenecer a ninguna institución, e inclusive muchas de estas familias desconocían sobre el tema.

Por otro lado están las personas que afirman pertenecer a instituciones académicas o profesionales, como es el caso, de pertenecer a los colegios profesionales, esto ocurre con los profesionales universitarios y de institutos pedagógicos para el caso del sector educación.

Del total de los encuestados solo dos familias que representa el 1.5% señala que pertenece a instituciones científicas o tecnológicas, los que eran profesionales, que al margen de pertenecer a su colegio profesional pertenecían a institutos de investigación en su centro laboral, y uno de ellos era docente universitario y la otra persona era un docente de educación secundaria.

FACTOR SOCIAL

CUADRO 9

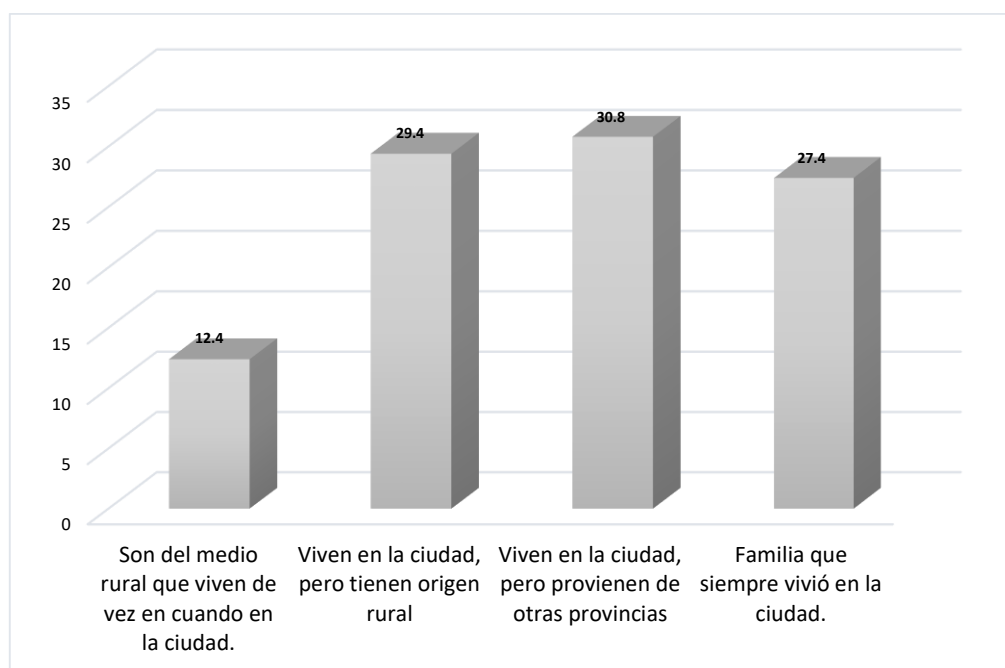
PROCEDENCIA DE LA FAMILIA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Son del medio rural que viven de vez en cuando en la ciudad.	25	12.4	12,4	12,4
	Viven en la ciudad, pero tienen origen rural	59	29.4	29,4	41,8
	Viven en la ciudad, pero provienen de otras provincias	62	30.8	30,8	72,6
	Familia que siempre vivió en la ciudad.	55	27.4	27,4	100,0
Total		201	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta condiciones de vida de las familias de la ciudad de Puno 2016.

FIGURA 7

PROCEDENCIA DE LA FAMILIA



Sobre la procedencia de las familias se obtiene, al analizar cuadro 9, que el porcentaje más elevado son las familias que viven en la ciudad de Puno, pero provienen de otras provincias, este hecho se podría sustentar con la migración a la ciudad de Puno, Martínez (s.f) señala; que la migración son los desplazamientos de personas que toman la determinación de trasladarse a otro lugar sin presiones externas y con muy diversos fines. Por falta de presión externa se refiere a que no está en peligro su supervivencia o la de su familia. Bajo este rubro se encuentra diversos tipos de migración, como las que ocurren por razones económicas, demográficas y en especial, por razones sociales y culturales. Entre estas la búsqueda de mejor educación.

Según lo mencionado, más del 87 % de las familias encuestadas viven o radican hace mucho tiempo en la ciudad de Puno, de ellos el 27% afirma que siempre vivió en la ciudad, y el resto están entre las familias que provienen del medio rural y de otras provincias y que por diversos motivos, como por ejemplo; estudios, trabajo, entre otros, hoy radican en la ciudad de Puno.

CUADRO 10

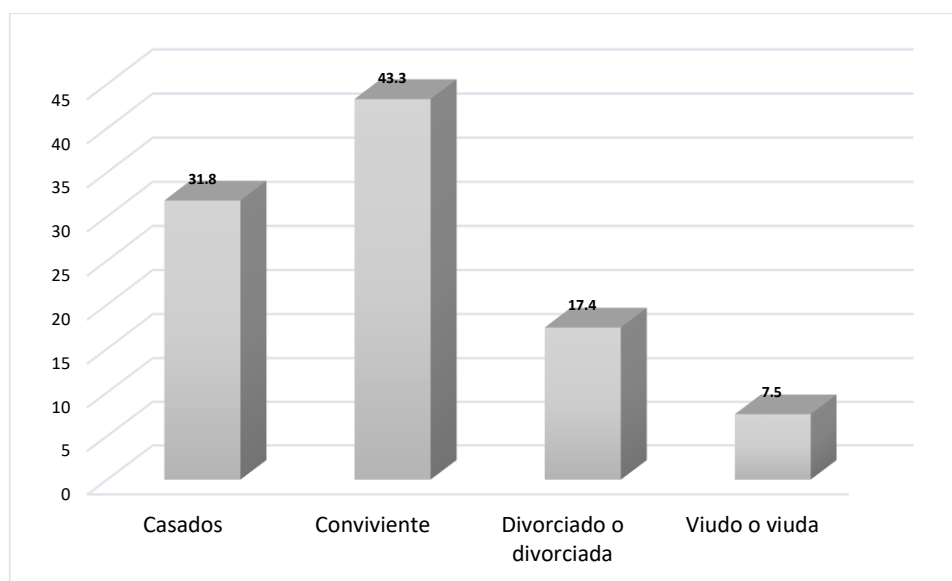
EL ESTADO CIVIL DE LOS CONYUGUES

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casados	64	31.8	31,8	31,8
Conviviente	87	43.3	43,3	75,1
Divorciado o divorciada	35	17.4	17,4	92,5
Viudo o viuda	15	7.5	7,5	100,0
Total	201	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta condiciones de vida de las familias de la ciudad de Puno 2016.

FIGURA 8

EL ESTADO CIVIL DE LOS CONYUGUES



La situación jurídica de las personas, según Mazza (2012) señala que:

El estado civil es la situación jurídica de un individuo en la familia y en la sociedad que lo habilita para ejercer ciertos derechos y contraer ciertas obligaciones. Se trata básicamente del “estado de familia” en cuanto es la situación de un sujeto en la familia la que determina su estado civil. Relaciones de familia, como el matrimonio o la filiación, al determinar un estado civil, atribuyen derechos e imponen obligaciones específicos para los individuos que vinculan. (parr.1).

Existen hechos y actos que constituyen, modifican o extinguen el estado civil. El nacimiento o la muerte son hechos jurídicos, y son ejemplos de hechos jurídicos que influyen en el estado civil y lo definen. Se denomina hechos a estos eventos porque ocurren sin que la voluntad del propio sujeto haya actuado provocándolo. Existen además otra clase de acontecimientos cuyo

cumplimiento puede tener consecuencias sobre el estado civil, que son los actos jurídicos. Éstos se llaman actos porque, a diferencia de los hechos jurídicos, son voluntarios, son eventos que tienen su origen y razón en la propia voluntad de un sujeto que los provocó. Además de los hechos y actos jurídicos, las sentencias (resoluciones de los jueces acerca de asuntos sometidos a su jurisdicción) son también un medio para modificar o extinguir un estado civil. Ejemplos de sentencias modificativas del estado civil son el divorcio, la declaración o el desconocimiento de paternidad, etc.(parr.2).

Sobre la protección y de la unión de parejas que se dan en el matrimonio, sobre el estado civil, Mejia (s.f) señala que:

La unión estable de un varón y una mujer, libres de impedimento matrimonial, que forman un hogar de hecho, da lugar a una comunidad de bienes sujeta al régimen de la sociedad de gananciales en cuanto sea aplicable. (Artículo N° 5) (p.5).

En consecuencia, si la protección del Estado está orientada a la familia, es preciso proteger tanto al matrimonio como al concubinato, que son las principales formas de crear una familia.

De lo mencionado se deduce que esta pregunta no será un factor que influya directamente en tema de investigación. Según el cuadro 10, se obtiene que las familias de la ciudad de Puno, el 43% indica que su estado civil es de conviviente, por otro lado el 31 % afirma ser casado(a), y el 17.4% señala que es divorciado, y finalmente el 7.5% afirma ser viudo(a).

CUADRO 11

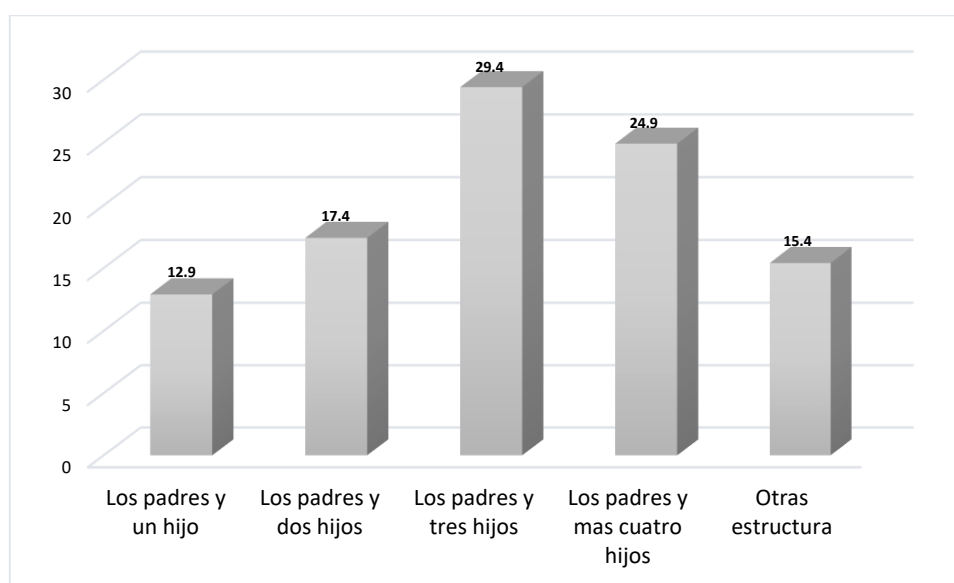
ESTRUCTURA DE LA FAMILIA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Los padres y un hijo	26	12.9	12,9	12,9
Los padres y dos hijos	35	17.4	17,4	30,3
Los padres y tres hijos	59	29.4	29,4	59,7
Los padres y mas cuatro hijos	50	24.9	24,9	84,6
Otras estructura	31	15.4	15,4	100,0
Total	201	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta condiciones de vida de las familias de la ciudad de Puno 2016.

FIGURA 9

ESTRUCTURA DE LA FAMILIA



Sobre cómo se estructuran la familias, en las diversas civilizaciones, la (Enciclopedia Británica en Español, 2009. citado en Gutiérrez & et al. 2015) señala que; los lazos principales que definen una familia son de dos tipos: vínculos de afinidad derivados del establecimiento de un vínculo reconocido socialmente, como el matrimonio que, en algunas sociedades, sólo permite la

unión entre dos personas mientras que en otras es posible la poligamia, y vínculos de consanguinidad, como la filiación entre padres e hijos o los lazos que se establecen entre los hermanos que descienden de un mismo padre. También puede diferenciarse la familia según el grado de parentesco entre sus miembros.

Según el cuadro 11, se infiere que el 29.4% de las familias están conformadas por padres y tres hijos, seguidamente, el 24.9% está conformado por padres y cuatro hijos; de lo mencionado se resalta que las familias que tienen tres a más hijos son el mayor porcentaje. Un aspecto a resaltar es la respuesta “otra estructura” en donde afirman que conforman las denominadas familias extensas donde están conformadas por los abuelos(as), tíos(as), primos(as) y otros parientes consanguíneos o afines.

4.2. LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN, SEGÚN EL SEGUNDO OBJETIVO

CUADRO 12

CONDICIONES DE VIDA Y LA PERCEPCION SOBRE LAS ARTES VISUALES
O ESPACIALES

		LA PERCEPCION SOBRE LAS ARTES VISUALES O ESPACIALES					Total
		Muy importante	Algo importante	Indiferente	Poco importante	Nada importante	
CONDICIONES DE VIDA	Baja	0	0	0	6	16	22
	Media baja	0	0	44	19	0	63
	Media	0	25	29	0	0	54
	Media alta	0	32	0	0	0	32
	Alta	14	16	0	0	0	30
TOTAL		14	73	73	25	16	201

Fuente: Encuesta; condiciones de vida y la percepción sobre las artes visuales o espaciales 2016.

Al realizar la correlación de variables entre la variable condiciones de vida con la percepción de artes visuales o espaciales. En el cuadro 12, primero se observa que las familias de condiciones de vida “alta” (las personas que según la encuesta tendrían un mejor ingreso económico, nivel de educación entre otros indicadores), son, los que consideran que la percepción de obras pictóricas, escultóricas, de grabado y fotografía, son importantes, pero no todas estas, están en el mismo nivel de importancia; esto más adelante detallaremos cuando tratemos sobre el consumo de las obras visuales.

Sobre la percepción y su dinámica, Díaz (2011) afirma que:

La percepción es un fenómeno constituido por muchos mensajes sensoriales que se estructuran en patrones complejos para formar la base del conocimiento que un individuo adquiere sobre el mundo que le rodea. Están ligada a las experiencias y a la trayectoria de cada uno las personas, es una experiencia vivencial individual que constituye, entre otros, la base del conocimiento artístico. (p.164).

Se parte del término complejo, ya que para percibir una obra de arte visual, tenemos que tener cierto conocimiento y educación, además de desarrollar la sensibilidad, lo que hace que sean pocas las familias que consideren que es importante la percepción de la obra visual.

Ahora al tratar de explicar, cómo actúa la percepción en los receptores, Díaz (2011) señala; “es a partir de los sentidos que el hombre descubre, organiza y recrea la realidad, adquiriendo conciencia de ella por medio de la percepción”. (164). Entonces sería el sentido de la vista el que entra en contacto con la obra visual, y es a través de ella, que llegamos a interactuar entre la obra y el espectador.

Ahora se observa otro elementos que permite que se dé percepción de la obra, se está hablando de los saberes previos, hábitos, costumbres y educación entre otros ítems, que Valéry (1999) afirma que, “las impresiones se da por el criterio del hábito, la costumbre, que impone una construcción de la visión que hace ver mediante abreviaciones y sustituciones que la primera educación ha enseñado”. Entonces deducimos que las familias que tuvieron experiencias artísticas visuales, son más propensos a percibir positivamente la obra visual.

Volviendo a los encuestados se ubica a las familias de condiciones de vida “media” quienes señalan que la percepción de las obras visuales son “algo importante”; esta respuesta demuestra que hay ciertas dudas sobre cómo se presenta la percepción. Por otro lado las familias de C.V. “baja” considera, que es poco importante, y alrededor de 16 encuestados afirman que es “nada importante” las artes visuales.

De los resultados se concluye, señalando que la percepción de las artes visuales o espaciales, se presenta con mayor énfasis en las familias de condiciones de vida “alta” y “media alta”, esto obedece al carácter cognitivo que tiene el arte visual que se relaciona directamente nivel de educación de las personas, quienes la perciben positivamente o consideran como importante las manifestaciones artísticas de carácter visual.

CUADRO 13

CONDICIONES DE VIDA Y LA PERCEPCION SOBRE LAS ARTES
AUDITIVAS Y TEMPORALES

		LA PERCEPCION SOBRE LAS ARTES AUDITIVAS Y TEMPORALES					Total
		Nada importante	Poco importante	Indiferente	Algo importante	Muy importante	
CONDICIONES DE VIDA	Baja	0	0	0	0	22	22
	Media baja	0	0	0	11	52	63
	Intermedia	0	0	11	43	0	54
	Media alta	0	0	32	0	0	32
	Alta	4	11	15	0	0	30
TOTAL		4	11	58	54	74	201

Fuente: Encuesta; condiciones de vida y la percepción sobre las artes auditivas o temporales 2016.

Al realizar la correlación de variables entre condiciones de vida y la percepción de las artes auditivas, del cuadro 13, se extrae que la percepción de las artes auditivas o temporales son de mayor relevancia en las familias de condición de vida “media baja” ya que se tiene a 52 familias que afirma que hay una predisposición para la percepción hacia esta manifestación artística.

Cuando se compara entre las artes visuales y las artes auditivas se observa que los datos son opuestos, para el primero las familias de condiciones de vida “alta” e “media alta” son la que reconocen como importante este tipo de manifestación artística, pero, para el segundo, es todo lo contrario, ya que las familias de condiciones de vida bajo son las que consideran como importante la música dentro de su cotidiano vivir.

De lo mencionado anteriormente se puede aclarar, con lo que plantea, Tellez (2005) quien indica que:

La percepción ocupa un lugar preponderante en la cotidianidad; el individuo se apropia de las percepciones estéticas de manera natural, en sus actos diarios, en el traslado de la oficina a casa, al observar al cielo, y si tiene la posibilidad de estar frente a un producto artístico, ahí es donde se da el encuentro. (p.123).

Además la música es por excelencia un producto artístico que es parte de la vida cotidiana de las personas.

CUADRO 14

CONDICIONES DE VIDA Y LA PERCEPCION SOBRE LAS ARTES
ESCÉNICAS O AUDIOVISUALES

		LA PERCEPCION SOBRE LAS ARTES ESCÉNICAS O AUDIOVISUALES					Total
		Nada importante	Poco importante	Indiferente	Algo importante	Muy importante	
CONDICIONES DE VIDA	Baja	0	0	0	0	22	22
	Media baja	0	0	0	8	55	63
	Intermedia	0	0	0	54	0	54
	Media alta	0	0	30	2	0	32
	Alta	3	9	18	0	0	30
TOTAL		3	9	48	64	77	201

Fuente: Encuesta condiciones de vida y la percepción sobre las artes escénicas o audiovisuales 2016.

Al realizar la correlación de variables, entre la variable condiciones de vida y la percepción de las artes escénicas o audiovisuales, se observa cierta similitud con la música, ya que las familias de condiciones de vida “baja” e “Media baja”, perciben o consideran que las artes escénicas son muy importantes.

Esto sobre todo se daría en la danza, que está arraigada en los personas, ya que según, Bárcena et al. (1996) señala que:

La danza es un elemento de la vida misma; mediante ella el hombre se ha venido manifestando y comunicando a través del propio desarrollo histórico y social de la civilización humana. Utiliza la coordinación de movimientos corporales sujetos a un ritmo en donde se guarda una relación con un espacio determinado, son movimientos y actitudes con los que se busca transmitir un

mensaje social, histórico, político emocional y natural valiéndose de matices, colores y sonidos para lograrlo. (p.14).

Continúa el autor señalando que, este tipo de manifestación artística habla de alegrías, sin sabores, ganancias, pérdidas, tristeza, esperanza, creencias e identidad; en la danza cada movimiento tiene un significado específico y su propia razón de ser. Los elementos utilizados para la realización de esta actividad, están delimitados por su propio contexto y por la influencia que se recibe de otras comunidades, ya sea por su cercanía, invasiones, guerras y en sus relaciones de trueque, entre otras. Lo que hace que las persona se sientan identificados y por lo tanto hay un acercamiento entre este tipo de manifestaciones y el espectador. (p.14).

En la ciudad de Puno, en el transcurso del año se celebran diversas actividades de carácter, cultural, religioso y festivo, en donde participan masivamente los pobladores de Puno y foráneos, quienes llegan en estas fechas, para participar en diversas formas en esta celebraciones. Muestra de ello es reconocimiento como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad de la festividad religiosa de la Virgen de la Candelaria, por la UNESCO.

CUADRO 15

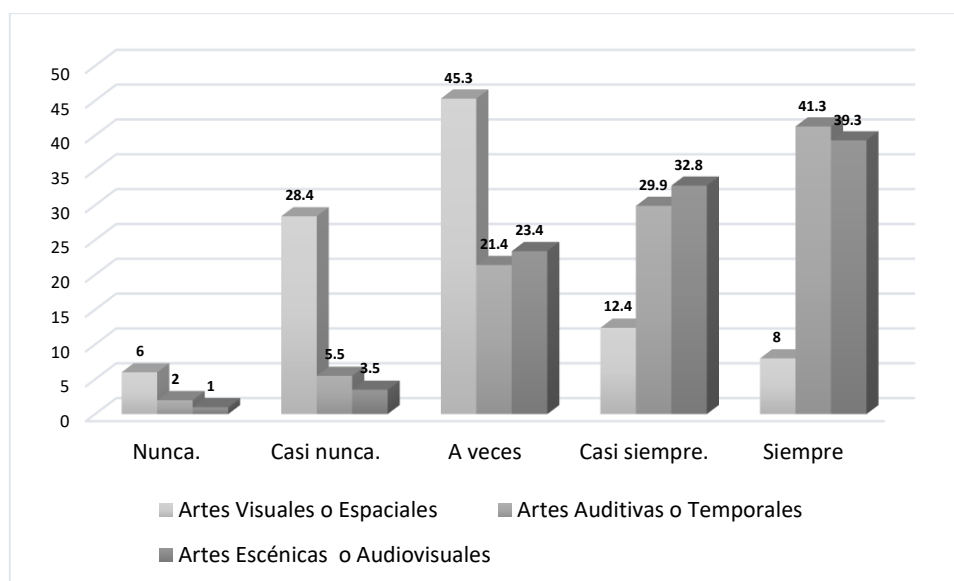
SON DE SU AGRADADO LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS

		Artes Visuales o Espaciales		Artes Auditivas o Temporales		Artes Escénicas o Audiovisuales	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Valido	Nunca.	12	6.0	4	2.0	2	1.0
	Casi nunca.	57	28.4	11	5.5	7	3.5
	A veces	91	45.3	43	21.4	47	23.4
	Casi siempre.	25	12.4	60	29.9	66	32.8
	Siempre	16	8.0	83	41.3	79	39.3
	Total		201	100.0	201	100.0	201

Fuente: Encuesta percepción sobre las manifestaciones artísticas 2016.

FIGURA 10

ES DE SU AGRADADO LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS



Cuando se preguntó a las personas encuestadas, sobre si le agradan las manifestaciones artísticas (artes visuales, auditivas y escénicas) éstas, usaban el término “me agrado” y “me gusto”, por ello para aclarar sobre este punto se tomara el planteamiento de Kant (1876) quien afirma que, lo agradable es lo que

gusta a los sentidos en la sensación. Ahora es la ocasión de señalar una confesión muy frecuente, que resulta del doble sentido que puede tener la palabra sensación. Toda satisfacción, dicen, es una sensación (la sensación de un placer). Por consiguiente, toda cosa que gusta, precisamente por esto, es agradable (según los diversos grados o sus relaciones con otras sensaciones agradables, es encantadora, deliciosa o maravillosa).

De lo señalado anteriormente, se afirma sobre el agrado de las expresiones visuales o espaciales, en las familias de la ciudad de Puno; el 45.3% afirma que solo a veces le agrada la obra visual, esto indica que hay cierta duda o incertidumbre, sobre que si, en realidad sienten gozo cuando ven una obra visual. Las personas que señalaron que no les agradan llegan al 6%. Esto obedecería porque estas personas no se sienten familiarizado con las obras visuales e inclusive desconocen sobre este tipo arte.

Ahora con referente a las artes auditivas o la música, Hormigos (2012) señala que:

La música forma parte del día a día, siempre ha acompañado, es uno de los rituales más antiguos de la especie humana. No se sabe muy bien cómo y porqué el hombre comenzó a hacer música pero sí está claro que la música es un medio para percibir el mundo y un potente instrumento de conocimiento. No hay vida cotidiana sin música, desde que se nace, están acostumbrados a que las melodías y canciones se interioricen en la memoria, sonoricen los recuerdos, y actúen por sí solas desencadenando emociones que unen al imaginario colectivo. (p.76).

Lo que lleva a entender por qué las personas sienten mucho agrado hacia la música, ya que es parte de su vida cotidiana.

Sobre el agrado de la música, según el cuadro 15, el 41.3% afirma que “siempre” la música fue de su agrado, el 29.9% señala que la música es “casi siempre” de su agrado, el 21.4% indica “a veces” la música es de su agrado, el 5.5% señala “casi nunca” fue de su agrado y por último se tiene a la respuesta “nunca” con el 2.0% que señala que no tiene ni tuvo gusto por la música.

De los resultados se indica que las familias de la ciudad de Puno, tienen una preferencia a la música, lo que lleva a entender que hay un consumo masivo de los diversos géneros musicales, a nivel local, regional, nacional e internacional, además esto también se debería, a la gran cantidad de grupos y artistas del género musical que vienen saliendo a la palestra tanto a nivel regional y nacional. Otro factor sería su fácil acceso a través de diversos medios.

Por otro lado, las artes escénicas y en especial; la danza al ser una manifestación que es parte de las costumbres y vivencias, que comparten las personas de un determinado espacio, no extraña que esta sea, la segunda manifestación artística, que cause más agrado, y esto se evidencia en los resultados del cuadro 15, el 39.3% afirma que “siempre” le agrado las artes escénicas el 32.8% indica que “casi siempre” le agrada el 23.4% señala que “a veces” le agrada, el 3.5% afirma que “casi nunca; y finalmente, se tiene a los que “nunca” le agradaron las manifestaciones escénicas o audiovisuales con el 1.0%.

Un aspecto que se puede resaltar, es que las personas que sienten agrado hacia las manifestaciones escénicas, es por el rico acervo dancístico, que tiene

la ciudad de Puno, e inclusive según Ley 24325 se “Reconoce a la Ciudad de Puno como La Capital del Folklore Peruano”.

CUADRO 16

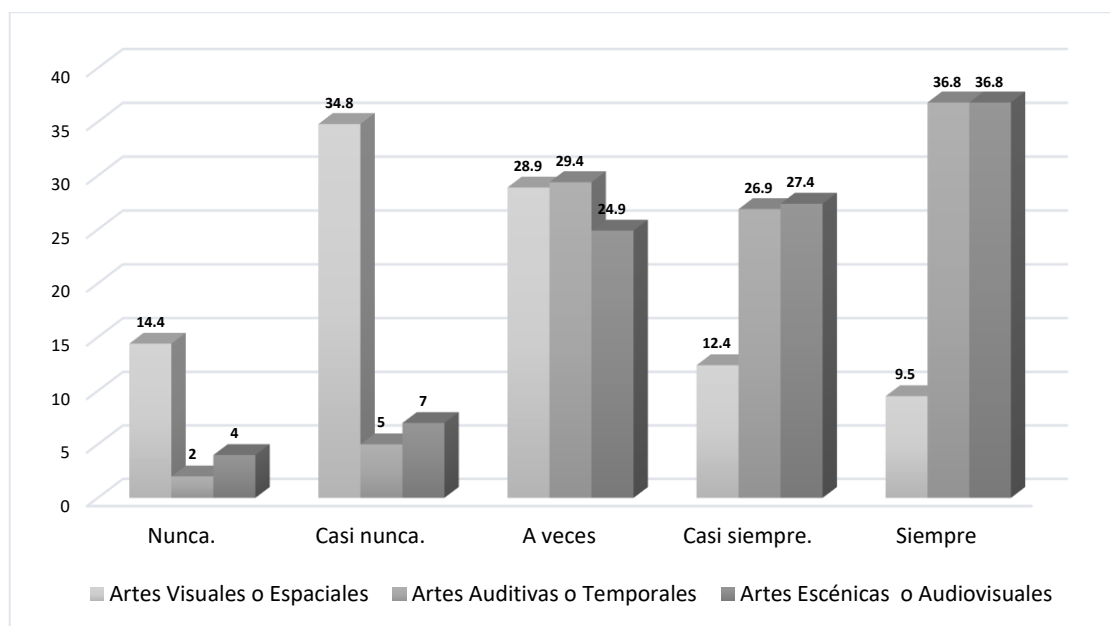
CONNOTACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS

		Artes Visuales o Espaciales		Artes Auditivas o Temporales		Artes Escénicas o Audiovisuales	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Valido	Nunca.	29	14.4	4	2.0	8	4.0
	Casi nunca.	70	34.8	10	5.0	14	7.0
	A veces	58	28.9	59	29.4	50	24.9
	Casi siempre.	25	12.4	54	26.9	55	27.4
	Siempre	19	9.5	74	36.8	74	36.8
	Total		201	100.0	201	100.0	201

Fuente: Encuesta percepción sobre las manifestaciones artísticas 2016.

FIGURA 11

CONNOTACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS



Cuando se habla de connotación, algunos autores lo categorizan como significación de la obra de arte, como es el caso de Bourdieu et al. (1972) quienes afirman que:

Los elementos que son susceptibles de mayor precisión de significación y, por tanto, de una utilización ideológica y pragmática, son puestos de relieve. Tal es particularmente el caso del elemento simbólico y figurativo. Por "figurativo" entendemos aquí las correlaciones directas entre la naturaleza de la obra y la realidad bien conocida del consumidor de masas las descripciones en literatura, la conformidad con los contornos de las formas y con los colores de los objetos en las artes plásticas, la aprobación y la memorización fácil de las melodías en música, las escenografías trucadas en los films de gran espectáculo, etcétera. (p.141).

De los diversos tipos de manifestaciones artísticas, las artes visuales son las que menos precisión de significación tienen, esto obedecería porque las personas, no están muy familiarizadas con esta actividad plásticas, y si hay personas que entienden, solo lo hacen, de las obras figurativas, simbólicas o naturalistas, como por ejemplo se tienen; los paisajes rurales, urbanos, escenas costumbristas, folklore, iconografía del entorno, entre otras.

Con referente a las obras abstractas y conceptuales según el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2012) indica que, es una concepción del arte en la cual la idea o ideas que la obra representa son un componente esencial de objeto terminado. Este arte, es considerado más como una forma de documentación, que como un artefacto, el énfasis está puesto en lo conceptual del proyecto y no en la concreción material de la obra, se desarrolló a finales de

la década de los 70 en Europa y Estados Unidos, a partir del trabajo de un grupo de artistas que reelabora el legado de Marcel Duchamp, basándose en nociones tales como la descontextualización de los objetos. Los medios utilizados por el artista son diversos y no corresponden a los tradicionales, los soportes integran fotografías, películas, videos, grabaciones, conversaciones telefónicas, presentación de actos en públicos, etc. Este tipo de arte no es comprendido por las personas de la ciudad de Puno, porque consideran que es compleja el nivel de significación de estas.

Para Bourdieu et al. (1972) señala que si los espectadores menos cultivados de nuestras sociedades son tan propensos a exigir el realismo de la representación es, entre otras razones, porque, careciendo de categorías de percepción específicas, no pueden aplicar a las obras de la cultura erudita otra cifra que aquella que les permite aprehender los objetos de su entorno cotidiano como dotados de sentido. De lo mencionado se recoge la categorización, como elemento que permite definir ciertos criterios que son planteados por los artistas, obviamente estas categorías no son compartidas entre todos los artistas, ya que difieren en mayor o menor grado.

Otro elemento importante es la subjetividad en la connotación, Rosales (2013) indica que “se debe resaltar que no es observable directamente y tampoco es igual para todos los receptores la connotación, porque está estrechamente ligada a un nivel subjetivo” además de educación, experiencia y sensibilidad, partiendo de lo mencionado se habla de subjetividad de la connotación, basada en diversos aspectos como la cultura, edad, religión, estrato social, saberes previos, experiencia vividas, entre otros factores, que serán determinantes para la connotación, lo que hace que los receptores no

concluyan en el mismo resultado cuando pretendan dar una respuesta al ¿Qué trata de expresar el artistas en la obra?.

Sobre las obras no figurativas según Bourdieu et al. (1972) “la función de comunicación no es más que una de las numerosas funciones del arte. Realizan así abstracciones, sin comprender cabalmente aquello con lo que están trabajando, de modo que fácilmente descuidan otras funciones a las que juzgan "no esenciales" pero que no obstante son a veces el alma misma de la obra o del género considerado”. Sin embargo esto se presenta sobre todo en la actividad plástica (no figurativa), seguidamente del arte audiovisual, se refiere al cine. Estas serían las manifestaciones que vienen practicando los artistas en este contexto, las otras formas de expresión que en otros espacios son muy difundidas y la dinámica artística es distinta.

En conclusión la connotación de las artes visuales, es la más compleja, debido a factores como la subjetividad del artista y del espectador, así mismo se tiene que tener un nivel cognitivo para poder dar lectura visual. Finalmente cabe resaltar que las artes visuales modernas o contemporáneas vienen cambiando su concepción del arte, encaminándose a las artes abstractas y conceptuales, que buscan romper con los fundamentos, principios y teorías conocidas de las artes visuales o plásticas.

Por otro lado la connotación de la música está relacionado directamente con la sociedad, Según Hormigos (2012) Afirma:

La experiencia musical genera campos de actividad cultural, desempeñando un papel activo y social. Todas las funciones de la música son determinadas por la sociedad, por tanto, se puede decir que únicamente se

conoce la música y los movimientos sociales que hay en torno a ella, si se analiza el trasfondo cultural en el que se crea, ya que cada cultura musical está compuesta de sus propias peculiaridades y tiene establecidos procedimientos concretos para validar la música, para desplazar los límites de lo que se incluye y lo que se excluye como parte de un género o para crear etiquetas que ayuden a la interpretación y clasificación del sonido. (p.76).

Además el autor señala que:

El hecho musical se revela como una parte importante del mundo simbólico del ser humano, es participación e interacción. Como actividad simbólica que es, ha de ser vivida y experimentada socialmente para que se puedan verificar su realidad, su eficacia y su poder comunicativo. El sonido posee valores rituales, simbólicos, terapéuticos, mágicos, etc., que se han sedimentado en las expresiones musicales originales de cada grupo o comunidad. Para descifrar el mensaje que posee toda composición musical es necesario entender su estructura y la forma de la música, estructura y forma que quedan determinadas por las características de la sociedad que las crea, las hereda o las interpreta. Por tanto, el hecho musical debe entenderse como una actividad social. (p.77).

La música está presente en los aspectos cotidianos del ser humano, sobre ello, Simmel (2003) indica que:

Cada pueblo se beneficia de la música de un modo característico, y se sirve de ella en las diferentes esferas del trabajo, del amor, de la guerra y de la mística. Por estas prácticas, que son diferentes en cada contexto social, se experimenta un desarrollo desigual de la música y de los artefactos que se

utilizan para su interpretación. El músico, a la hora de componer, se verá influenciado por la herencia musical de su sociedad. La historia de la música presenta casi continuamente el fenómeno de que cada compositor separa sobre los hombros de sus antecesores, eso reside implícitamente en que la suma total del desarrollo musical de su pueblo hasta un cierto momento es el fundamento de su formación musical, y tanto debe él a la cadena de sus antecesores, que sin ellos nunca habría devenido esto que es. (p.12).

Ahora con referente a los resultados cuantitativos sobre las artes auditivas son comprendidas según el cuadro 16, el 36.8% de encuestados, y el 29.4% afirman encontrarse indeciso, al hablar sobre la interpretación la música, el 26.9% señala que probablemente si entienda. Estos resultados se reflejan por que la música hay connotaciones que llaman a una identidad, y llegan a su interior como por ejemplo la música que hablan del amor, sufrimiento, se refiere a que la música que escuchan se relacionan con los estados de las vivencias de las personas.

Finalmente al realizar la comparación entre los tres tipos de manifestaciones artísticas, sucede un hecho que llama la atención, y es que las artes visuales, vendría a ser, la menos connotada, esto se debería porque las personas no se sienten muy identificados con este tipo de expresión artística, e inclusive las personas afirman, que lo que hacen los artistas, son cosas que no se entiende. Se aclara, que se refieren a las obras no figurativas.

Con la música ocurre todo lo contrario, esto se da con mayor énfasis en la música tradicional, Vega (2010, p. 155) señala que “la música tradicional, tiene que hacer referencia a hábitos, rituales, formas de hacer permanente

representaciones que dan unidad a un grupo social, actividades de tipo comunitario que perduran, quizá no intactas, a lo largo del tiempo”. En este contexto este hecho se manifiesta con gran fuerza en la música de estudiantinas, huayños y sobre todo en la música que acompaña a las danzas que se practican en la ciudad de Puno.

Por otro lado se tiene a la danza que está muy arraigada en este contexto, pero refiriéndose a las danzas autóctonas, mestizas y sobre todo de la danza denominadas como trajes de luces, en esta manifestación, la participación es masiva en eventos de gran trascendencia como la festividad de la Virgen de la Candelaria que fue declarada como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Además hay otras celebraciones que se dan casi de manera permanente, en el transcurso del año, como son las festividades de carácter, cívico, religioso o cultural. Es por ello que la población logra connotar con cierta facilidad las danzas mencionadas.

CUADRO 17

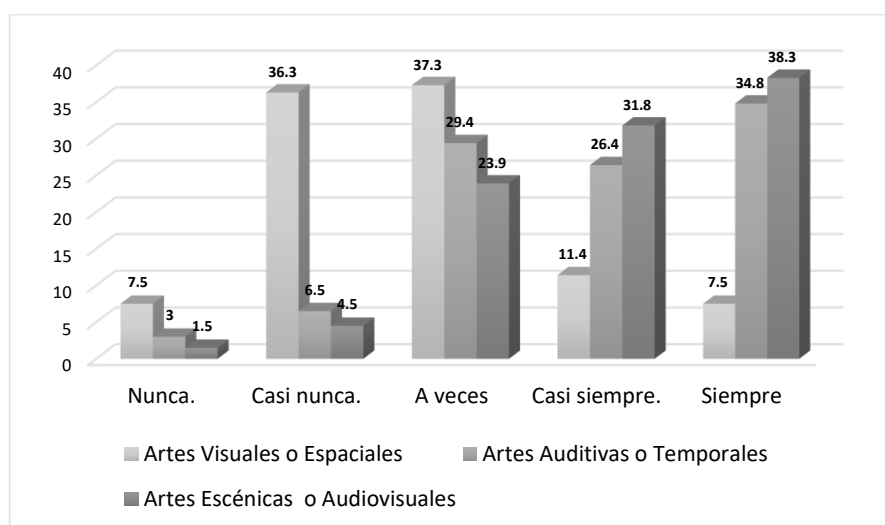
IDENTIFICACIÓN CON LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS

		Artes Visuales o Espaciales		Artes Auditivas o Temporales		Artes Escénicas o Audiovisuales	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Valido	Nunca.	15	7.5	6	3.0	3	1.5
	Casi nunca.	73	36.3	13	6.5	9	4.5
	A veces	75	37.3	59	29.4	48	23.9
	Casi siempre.	23	11.4	53	26.4	64	31.8
	Siempre	15	7.5	70	34.8	77	38.3
	Total	201	100.0	201	100.0	201	100.0

Fuente: Encuesta percepción sobre las manifestaciones artísticas 2016.

FIGURA 12

IDENTIFICACIÓN CON LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS



Las personas se identifican según, su etnia, religión, sexo, entre otras, que surgen de su contexto, sobre ello Larrain (2003) señala que;

Desde la construcción de identidad es así un proceso al mismo tiempo cultural, material y social. Cultural, porque los individuos se definen así mismos en términos de ciertas categorías compartidas, cuyo significado está culturalmente definido, tales como religión, género, clase, profesión, etnia, sexualidad, nacionalidad que contribuyen a especificar al sujeto y su sentido de identidad. Estas categorías podrían llamarlas identidades culturales o colectivas. Es material en cuanto los seres humanos proyectan simbólicamente su sí mismo, sus propias cualidades en cosas materiales, partiendo por su propio cuerpo; se ven a sí mismos en ellas y las ven de acuerdo a su propia imagen. (p. 32).

Cuando se trata las artes visuales, se tiene las obras de carácter moderno, como las obras conceptuales y abstractas, entre otras, que tienen una connotación compleja y por lo tanto su identificación es muy reducida. Para lo

que Bourdieu et al. (1972) afirman que, ciertas tendencias de la creación artística, consideradas "extravagantes" por la sociedad, es precisamente manifestar la "no comunicación" o el carácter absolutamente no obligatorio de la información. Se crean estructuras de orden estético que desempeñan el papel de un simple impulso, de un "suceso" sonoro o de forma, esas estructuras excitan la conciencia del sujeto, al que únicamente sugieren: "escoge lo que quieras, piensa como quieras, reacciona como quieras". Esto trae consigo que las personas no se identifiquen por que no entienden, debido a su complicado uso de los elementos plásticos de la obra, a esto se suma la subjetividad del artista en el proceso de creación de la obra de arte visual.

La identidad está enraizada en la ciudad de Puno, a pesar de la opresión del colonialismo eurocéntrico, que señala De Sousa (2010) el hecho del fin de colonialismo político se haya dado, no representa el fin del colonialismo. Las construcciones de carácter teórico y epistemológico, que se han hecho posible a partir de las luchas sociales de los últimos treinta a cincuenta años aproximadamente. Este hecho se refleja en el surgimiento de los movimientos sociales en diversa partes del continente, estos movimientos fueron formados por campesinos, feministas, indígenas, ecologistas, defensores de los derechos humanos, contra el racismo entre otras. Las demandas de algunas eran coherentes, pero con la postura en muchos casos con demandas fundadas en su contexto. La opresión y la exclusión tienen dimensiones que el pensamiento crítico emancipatorio de raíz eurocéntrica ignoró o desvalorizó.

Continúa el autor y señala que, la identificación de las condiciones epistemológicas permite mostrar la vastísima destrucción de conocimientos propios de los pueblos causada por el colonialismo europeo lo que llama

epistemicidio y, por otro lado, el hecho de que el fin del colonialismo político no significó el fin del colonialismo en las mentalidades y subjetividades, en la cultura y en la epistemología y que por el contrario continuó generándose de modo endógeno. A pesar de lo mencionado en este contexto, los conocimientos y costumbre se mantienen aunque no en su integridad, y la lucha por defender ciertos derechos que consideran como justas y propios de su cultura, continua en estos tiempos.

Al analizar el cuadro 17, se observa una fuerte identificación hacia las artes auditivas o temporales, ya que entre las respuestas “casi siempre” y “siempre” llega aproximadamente al 60% quienes afirman identificarse con la música, y esto obedecería al incremento en la producción musical en distintos niveles, y en una gran variedad de géneros.

Otro aspecto a considerar, son los medios por los cuales las personas consumen el arte de la música, ya que estos, no tienen un costo económico elevado, e inclusive hay medios donde se puede disfrutar de música sin ningún costo adicional. Lo que lo convierte en una manifestación artística de fácil consumo e identificación.

Sobre la identificación con las artes escénicas, alrededor del 70% de las familias de la ciudad de Puno, se identifican con las artes escénicas, esto se vería expresado sobre todo en la danza, porque es una manifestación cotidiana en la ciudad de Puno, el hecho de ser considerado capital del folklore peruano, además de existir diversas actividades relacionadas a ella, hace que los pobladores se sientan identificados.

Otro aspecto a considerar es la práctica de la danza en las diferentes etapas del desarrollo humano, en espacios como en la educación básica regular, superior y en el espacio laboral, ya que en la mayoría de las instituciones públicas y privadas se practica la danza. Para mencionar algunas de ellas, se tiene la parada folclórica del colegio glorioso San Carlos, G.U.E. San Carlos, colegio 45, institución educativa secundaria independencia, entre otras. Ahora hay paradas folclóricas de los instituciones superiores como es el caso de la parada universitaria de la UNA-Puno, de la Universidad Andina "UANCV", universidad privada Can Carlos, el pedagógico y tecnológico de Puno, instituciones privadas como el instituto del altiplano, y se podría mencionar a muchas más instituciones.

CUADRO 18

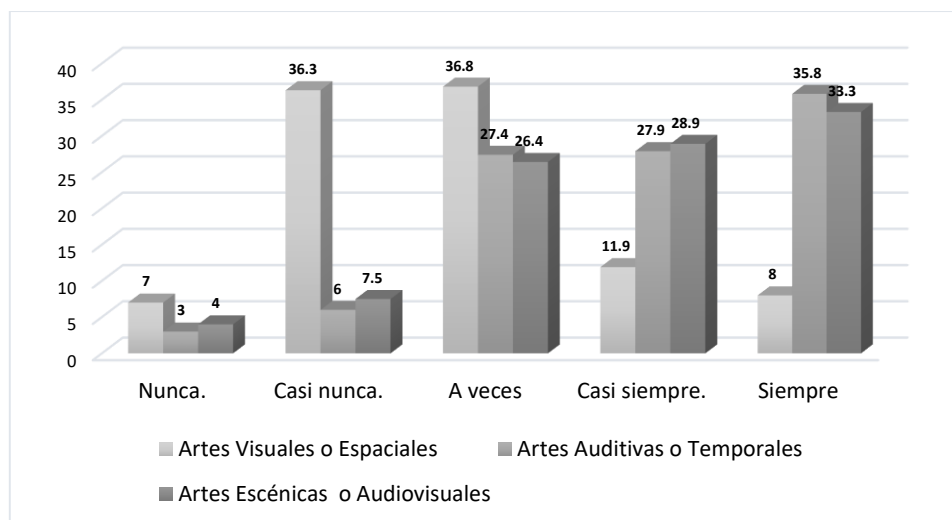
IMPORTANCIA DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS PARA LAS
FAMILIAS DE LA CIUDAD DE PUNO

		Artes Visuales o Espaciales		Artes Auditivas o Temporales		Artes Escénicas o Audiovisuales	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Valido	Nunca.	14	7.0	6	3.0	8	4.0
	Casi nunca.	73	36.3	12	6.0	15	7.5
	A veces	74	36.8	55	27.4	53	26.4
	Casi siempre.	24	11.9	56	27.9	58	28.9
	Siempre	16	8.0	72	35.8	67	33.3
	Total	201	100.0	201	100.0	201	100.0

Fuente: Encuesta percepción sobre las manifestaciones artísticas 2016.

FIGURA 13

IMPORTANCIA DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS PARA LAS
FAMILIAS DE LA CIUDAD DE PUNO



La importancia del arte en la sociedad, según Rish (2005) Arte y cultura son dos elementos actualmente asociados con el desarrollo económico de las ciudades y con la evolución de los barrios y comunidades a partir del estímulo de valores relativos al capital social. La dimensión cultural de una urbe cosmopolita se teje a partir de las relaciones que se establecen entre los diferentes actores que la componen.

Sobre la importancia de las artes visuales, radica en la posibilidad de consolidar una identidad cultural social así como lo menciona; Larrain (2003) quien señala que;

La construcción de identidad es así un proceso al mismo tiempo cultural, material y social. Cultural, porque los individuos se definen así mismos en términos de ciertas categorías compartidas, cuyo significado está culturalmente definido, tales como religión, género, clase, profesión, etnia, sexualidad, nacionalidad que contribuyen a especificar al sujeto y su sentido

de identidad. Estas categorías podríamos llamarlas identidades culturales o colectivas. Es material en cuanto los seres humanos proyectan simbólicamente su sí mismo, sus propias cualidades en cosas materiales, partiendo por su propio cuerpo; se ven a sí mismos en ellas y las ven de acuerdo a su propia imagen. (p.32).

Ahora sobre los resultados cuantitativos se tiene que las familias de la ciudad de Puno, según el cuadro 18, el 36.8% manifiesta su indiferencia hacia las artes visuales; por ello se encuentra sustento en lo que menciona, Bourdieu et al. (1972) quienes afirman que ciertas tendencias de la creación artística, consideradas "extravagantes" por la sociedad, es precisamente manifestar la "no comunicación" o el carácter absolutamente no obligatorio de la información. Por lo tanto la población no entiende y como consecuencia no le da la importancia. Por otro lado el 36.3% señala que "casi nunca" fue importante la artes visuales, el 11.9% afirma que es "casi siempre", el 8.0% indica que las artes visuales "siempre" fue importante.

La música está en las diversas actividades que realizan las personas, según Hormigos, (2012) afirma que;

La música, sea del tipo que sea, siempre roza al hombre, en su casa, en el trabajo, por la mañana, por la noche, en su vida interior o en su vida social, individualmente o en grupo. La sociología de la música debe considerar a ésta como una esfera institucional que, por sus funciones tradicionales, extraordinariamente importantes, está en condiciones de lograr procesos de identidad social. (p.84).

Por lo que se evidencia en los resultados de las encuestas que la música si es importante para las personas.

El contexto es un elemento importante para la creación musical, sobre ello Hormigos, (2012) afirma que;

La música se ha dotado desde un principio de una carga inherente de sociabilidad, es expresión de la vida interior, expresión de los sentimientos, pero a su vez exige por parte de quienes la escuchan, receptividad y conocimiento del estilo de que se trate, además de conocimiento de la sociedad en la que se crea, ya que cada obra musical es un conjunto de signos, inventados durante la ejecución y dictados por las necesidades del contexto social. (p,76).

Luego de analizar los datos se encontró respuestas favorables hacia esta manifestación artística, ya que las familias de la ciudad de Puno con más del 60% de los encuestados afirma que la música es “casi siempre” y “a veces” importante para las familia y la sociedad. La importancia de la música radicaría en el deleite y disfrute de la música en las diversas actividades de las familias como por ejemplo; en la casa, en el trabajo, en compromisos sociales, grupos religiosos, fiestas patronales, y demás actividades.

Sobre las artes escénicas, El Consejo Nacional de Cultura y Artes de Chile (2010); señala que:

Cada vez está más instalada la idea que el patrimonio cultural debe considerar no sólo lo que hace referencia al pasado, lo material y lo monumental, sino también aquellas expresiones o actividades actuales y en desarrollo a las que la comunidad le asigna un valor activo. Esta ampliación en las formas de

conceptualizar el patrimonio permite abarcar mejor la complejidad que reviste el ámbito referido a una expresión viva como es la danza. (p.34).

De lo indicado se puede dar cuenta de la importancia de las artes escénicas en la ciudad de Puno, porque le asigna un valor activo a la actividad artística y cultural.

Cuando se refiere a las artes escénicas, se observa que en comparación al cuadro de identificación, hay un ligero descenso de los porcentajes, y obliga a preguntarse porque de la variación si ambas preguntas tienen relación, entonces se encuentra que las familias se identifican con las artes escénicas, aunque no entienden con claridad la importancia que tiene para su familia y la sociedad.

4.3. LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN, SEGÚN EL TERCER OBJETIVO

CUADRO 19

CONDICIONES DE VIDA Y EL CONSUMO DE OBRAS ARTÍSTICAS VISUALES O ESPACIALES

		EL CONSUMO DE OBRAS ARTÍSTICAS VISUALES O ESPACIALES.					Total
		Muy importante	Algo importante	Indiferente	Poco importante	Nada importante	
CONDICIONES DE VIDA	Baja	0	0	0	7	15	22
	Media baja	0	46	3	14	0	63
	Media	0	54	0	0	0	54
	Media alta	1	31	0	0	0	32
	Alta	30	0	0	0	0	30
TOTAL		31	131	3	21	15	201

Fuente: Encuesta; las condiciones de vida y el consumo de las artes visuales o espaciales 2016.

El consumo de obras visuales involucra conocimiento, así lo plantea Díaz (2011) quien señala que:

Las artes constituyen la forma más elevada de expresión y comunicación del ser humano, y una forma de conocimiento, es algo que desde hace tiempo vienen demostrando investigadores y profesionales de ámbitos como la psicología, la educación, la filosofía e incluso las mismas artes. (p.164).

Al realizar la correlación de variables entre la variable de condiciones de vida con el consumo de las manifestaciones artísticas (obras artísticas de carácter visual o espacial), se obtiene que las familias ubicadas en las condiciones de vida “alta” (30 familias) considera que el consumo de arte visual es “muy importante”, lo que demuestra que existe un interés de estas familias que tienen un nivel de educación superior.

Por otra parte Tellez (2005) indica que:

El consumo artístico tiene que ver con la sensibilidad artística que el consumidor tenga respecto al producto cultural artístico. A veces es necesario fomentar el desarrollo de esta capacidad, la cual requiere de productos culturales que se acerquen a la capacidad de asombro y al acto lúdico dispuesto por el consumidor. La sola presencia y convivencia con una obra de arte genera acciones de consumo representativas: el ejemplo puede ser claro en la pintura. (p.126).

Lo que en la ciudad de Puno, según los resultados no se ha desarrollado, y es por este motivo que solo el 30 familias considera que las artes visuales es importante, y se debe resaltar que estas familias están ubicadas dentro de las condiciones de vida “alta”.

(Goodman 1968, citado en Diaz, 2011) considera que:

El arte actúa como sistema simbólico para articular semánticamente la realidad, por lo que constituye un modo de conocimiento. Las artes plásticas y visuales no son únicamente el resultado de determinadas habilidades manuales y el perfeccionamiento técnico en el uso de los materiales y herramientas, sino que nos proporcionan un conocimiento del mundo distinto y complementario al de las ciencias. (p.164).

Por otro lado las familias de condiciones de vida “baja” (15 familias) afirma que las artes visuales son “nada importantes”, por lo que se interpreta, que para estas familias, no le dan la importancia a estas manifestaciones, por lo tanto el consumo no se presentara ni en la adquisición, ni en el gozo.

De las familias de C.V. “media” (54 familias) que representaría más del 25% quienes indican que el arte visual es algo importante, de lo que se deduce, que no tienen un rechazo, sino, hay una predisposición para el consumo de arte visual expresado en la pintura, escultura, grabado y fotografía, pero se reitera que no se da en el mismo nivel.

En conclusión el consumo de arte visual, se da con mayor incidencia en las familias de condiciones de vida “alta”, lo que se podría confirmar que, este tipo de manifestación artística es apreciada sobre todo por personas de que tiene un nivel de educación superior, y de ingresos económicos alto, por lo que reconocen y diferencian las artes visuales basadas en su nivel de conocimiento y su experiencia personal.

CUADRO 20

CONDICIONES DE VIDA Y EL CONSUMO DE OBRAS AUDITIVAS O
TEMPORALES

		EL CONSUMO DE OBRAS AUDITIVAS O TEMPORALES.					Total
		Nada importante	Poco importante	Indiferente	Algo importante	Muy importante	
CONDICIONES DE VIDA	Baja	0	0	0	0	22	22
	Media baja	0	0	0	29	34	63
	Media	0	0	23	31	0	54
	Media alta	0	18	14	0	0	32
	Alta	7	23	0	0	0	30

Fuente: Encuesta; las condiciones de vida y el consumo de las artes escénicas Auditivas o temporales 2016.

Al realizar la correlación de variables entre condiciones de vida y consumo de obras auditivas o temporales, se obtiene que las familias de condiciones de vida “media baja” considera que es “algo” y “muy importante” las artes musicales, luego se tiene a la familias de C.V. “baja”, que señala como muy importante. Por otro lado hay en un menor número las familias “media” que consideran como “algo importante” la música. En conclusión las familias de C.V. “baja” y la “media” son los que prefieren o considera como relevante las artes auditivas.

La importancia que le dan las familias de la ciudad de Puno, radicaría porque la música es parte de su vida cotidiana, por lo tanto parte de la sociedad, además Hormigos (2009) señala que:

La música tiene un papel muy importante en la sociedad en cuanto a manifestación cultural, es comunicación entre los individuos, refleja la cultura

de la cual forma parte. El hombre se expresa a través de formas culturales; en el caso de la música utiliza además un lenguaje especializado, diferenciado del cotidiano, que plantea como tal varios niveles de entendimiento y nos permite advertir la extensión del dialogismo en la cultura moderna, y también la importancia del ingrediente pasional, junto a sus dimensiones cognitiva y contractual. (p.92).

De ahí se plantea la importancia de la música en este contexto.

El consumo de la música, implica un proceso donde intervienen la emisor, el medio y los receptores, para Bourdieu et al. (1972) La música permite con una facilidad tal, que ya se hace sospechosa la interpretación de esa transmisión: la partitura de la obra musical es el código, el intérprete es el emisor de la información, el medio de transmisión es el canal, la audición es la recepción de la información, la percepción es el desciframiento de la información. Las personas se relacionan en este último proceso, y sería uno de los motivos por los cuales su consumo es aceptable por parte de las familias de la ciudad de Puno.

CUADRO 21

CONDICIONES DE VIDA EL CONSUMO DE ARTES ESCÉNICAS O
AUDIOVISUALES

		EL CONSUMO DE ARTES ESCÉNICAS O AUDIOVISUALES.					Total
		Nada importante	Poco importante	Indiferente	Algo importante	Muy importante	
CONDICIONES DE VIDA	Baja	0	0	0	6	16	22
	Media baja	0	12	43	8	0	63
	Media	0	54	0	0	0	54
	Media alta	0	32	0	0	0	32
	Alta	8	22	0	0	0	30
TOTAL		8	120	43	14	16	201

Fuente: Encuesta; las condiciones de vida y el consumo de las artes escénicas audiovisuales 2016.

Al realizar la correlación de variables entre condiciones de vida con el consumo de las artes escénicas, resulta que las familias de condiciones de vida “media” cuenta con un total de 54 familias, que considera que las artes escénicas es “poco importante”, le sigue las familias C.V. “media alta”, y “alta”, que en un número significativo considera que las artes escénicas son poco importantes. Por otro lado las familias de C.V.”baja” considera que las artes escénicas son muy importantes en un numero de 16 familias, casi similar resultado se observa en las familias “media baja”.

Para Bárcena et al. (1996) señalan que, la danza es un elemento que está impregnado en la vida de las personas; mediante ella el hombre se ha venido manifestando y comunicando a través del propio desarrollo histórico y social de

la civilización humana. Utiliza la coordinación de movimientos corporales sujetos a un ritmo en donde se guarda una relación con un espacio determinado, son movimientos y actitudes con los que se busca transmitir un mensaje social, histórico, político emocional y natural valiéndose de matices, colores y sonidos para lograrlo.

De lo mencionado se concluye indicando que un pueblo se ve reflejado en la historia a través del desarrollo de sus danzas; en ellas se reflejan los cambios sociales, económicos y políticos, de las diversas comunidades. Por lo tanto el consumo, y sobre todo de la danza en este contexto, es de manera masiva, esto obedecería a las permanentes presentaciones de danzas, además de la gran diversidad de danzas que existe en esta parte del altiplano peruano.

CUADRO 22

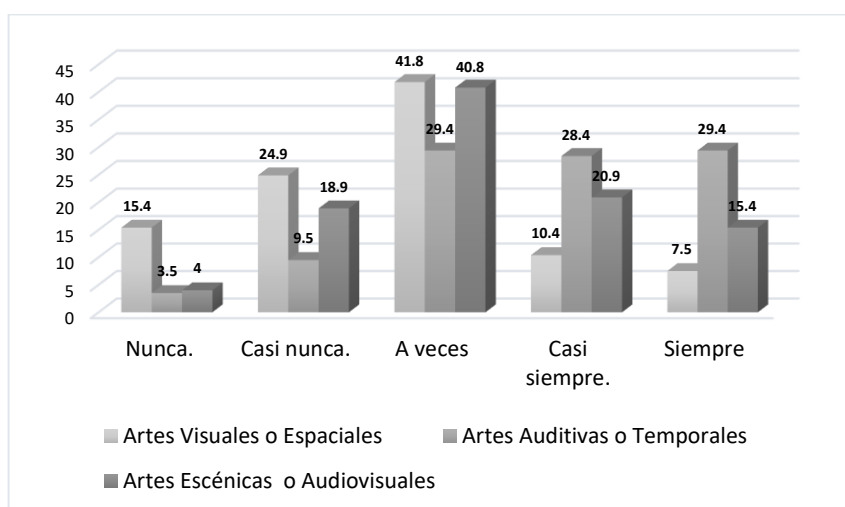
APRECIACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS

		Artes Visuales o Espaciales		Artes Auditivas o Temporales		Artes Escénicas o Audiovisuales	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Valido	Nunca.	31	15.4	7	3.5	8	4.0
	Casi nunca.	50	24.9	19	9.5	38	18.9
	A veces	84	41.8	59	29.4	82	40.8
	Casi siempre.	21	10.4	57	28.4	42	20.9
	Siempre	15	7.5	59	29.4	31	15.4
	Total	201	100.0	201	100.0	201	100.0

Fuente: Encuesta consumo de las manifestaciones artísticas 2016.

FIGURA 14

APRECIACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS



Sobre la apreciación de las obras de carácter visual, se tomará los postulados planteados por Kant (1876) afirma que, lo agradable es lo que gusta a los sentidos en la sensación. Ahora es la ocasión de señalar una confesión muy frecuente, que resulta del doble sentido que puede tener la palabra sensación. Toda satisfacción, dicen, es una sensación (la sensación de un placer). Por consiguiente, toda cosa que gusta, precisamente por esto, es agradable (según los diversos grados o sus relaciones con otras sensaciones agradables, es encantadora, deliciosa, maravillosa). Ello conduce a la apreciación que vendría a ser la extensión de lo agradable.

De lo señalado anteriormente, si a una persona le agrada algo es por le gusta y pasa a la apreciación, que vendría ser el disfrute del gusto, y ello involucra el conocer los elementos plásticos y su posible connotación. Ahora cuando no se da la apreciación, es porque estas personas no se sienten familiarizado con las obras visuales e inclusive desconocen sobre este tipo de manifestaciones artísticas.

Ahora con referente a las artes auditivas o la música, Hormigos (2012) señala que:

La música forma parte del día a día, siempre ha acompañado, es uno de los rituales más antiguos de la especie humana. No se sabe muy bien cómo y porqué el hombre comenzó a hacer música pero sí está claro que la música es un medio para percibir el mundo y un potente instrumento de conocimiento. (p.76).

Por lo tanto la apreciación se da en diversos espacios en el día a día, como lo indica el autor.

Además Hormigos (2012), afirma que:

No hay vida cotidiana sin música, desde que nace el hombre está acostumbrado a que las melodías y canciones se interioricen en nuestra memoria, sonoricen nuestros recuerdos, y actúen por sí solas desencadenando emociones que unen al imaginario colectivo. (p.76).

Con referente a los datos cuantitativos del cuadro 22, se tiene que de los encuestados, el 29.4% afirma que “siempre” escucha música, el 28.4% de las personas “casi siempre”, por otro lado el 9.5% afirma “casi nunca” escuchar música y por último se tiene el 3.5% de las familias que “nunca” escuchan música. Al analizar los resultados, se afirma que la mayoría tiene preferencia por la música, ya que es considerada como parte de la vida cotidiana de las personas, y es una manifestación, que es, de fácil acceso a través de diversos medios como se detalla más adelante.

Además la música es una manifestación artística que no requiere de un presupuesto elevado para su consumo, debido a que existen medios como la radio, televisión, reproductoras, entre otros, que facilitan su consumo. Así mismo la música cuenta con una gran variedad de géneros musicales, que hace que cada persona disfrute de la música según sus gustos y preferencias al momento de seleccionar o consumir música.

Por otra parte la apreciación de la danza en la ciudad de Puno, es casi generalizada, esto debido a las actividades de carácter religioso, cívico y festivo, tal como es el caso la festividad de la Virgen de la Candelaria, los carnavales, entre otras, que se desarrollan a lo largo de todo el año, sobre todo en espacios, como la vía pública.

Al analizar los datos estadísticos se observa que la apreciación de obras o presentaciones de artes escénicas, en las familias de la ciudad de Puno, el 40.8% señala que “a veces” aprecia obras o presentaciones de arte escénicos; el 20.9% indica que “casi siempre”, el 18.9% afirma que “casi nunca”, el 15.5% afirma que “siempre” apreció este tipo de manifestaciones artísticas.

El nivel de rechazo hacia las artes escénicas, es mínimo tal como lo muestran los datos estadísticos en el cuadro 22, en donde se observa, que la apreciación de obras escénicas es favorables por parte de la población puneña. Ahora sobre cuál de estas tres tipos de artes escénicas son las más aceptadas, se trata en las posteriores páginas.

CUADRO 23

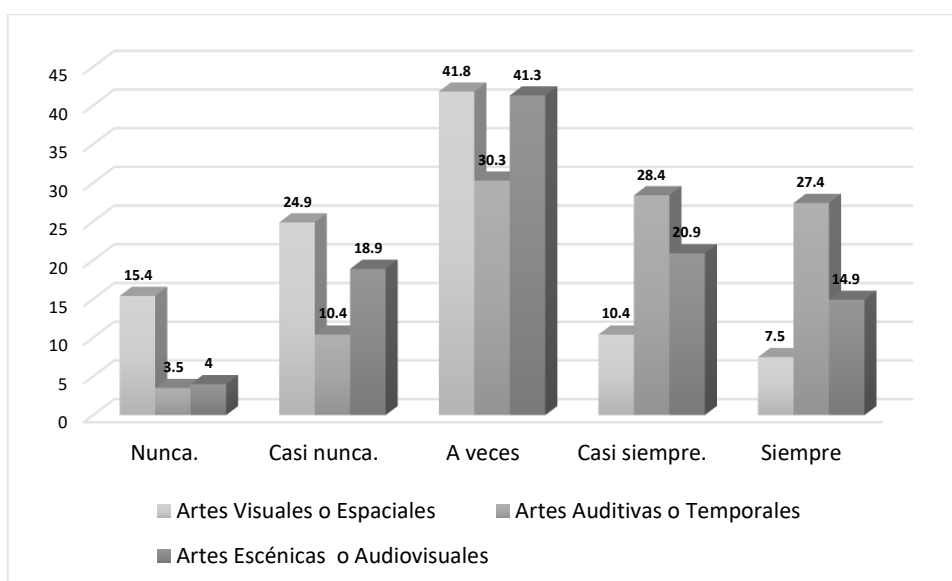
FRECUENCIA DE APRECIACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS

		Artes Visuales o Espaciales		Artes Auditivas o Temporales		Artes Escénicas o Audiovisuales	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Valido	Nunca.	31	15.4	7	3.5	8	4.0
	Casi nunca.	50	24.9	21	10.4	38	18.9
	A veces	84	41.8	61	30.3	83	41.3
	Casi siempre.	21	10.4	57	28.4	42	20.9
	Siempre	15	7.5	55	27.4	30	14.9
	Total	201	100.0	201	100.0	201	100.0

Fuente: Encuesta consumo de las manifestaciones artísticas 2016.

FIGURA 15

FRECUENCIA DE APRECIACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS



Cuando se habla de la frecuencia de consumo, se refiere a la constancia o periodicidad que aprecia las obras de arte visual, según el cuadro 23, el 41.8% asiste a veces, el 24.9% respondió que casi nunca frecuenta, y el 15.4% afirma

que nunca asistió a apreciar obras de carácter visual. Por otro lado se tiene a las familias que se ubican en siempre y casi siempre, que sumandos apenas bordea el 17% de frecuencia de consumo de las artes visuales o espaciales.

Si, se observa el cuadro 22, sobre la apreciación de las artes visuales, son casi similares al cuadro 23, lo que indica que la categoría apreciar y frecuencia se relacionan directamente, de ella se deduce que la mayoría de las familias de Puno, no tienen un acercamiento hacia la obra de arte visual, esto porque representan formas de arte más elevada lo que implica tener conocimiento sobre el arte que no todos ostentan.

Para ampliar sobre la frecuencia de consumo de las artes auditivas, según el cuadro 22, las familias de la ciudad de Puno, el 30.3% indica que “a veces” escucha música; el 28.4% afirma “casi siempre” escucha; el 27.4% señala “siempre” escucha música; el 10.4% indica “casi nunca” escucha música y el porcentaje más bajo es el 3.5% indica “nunca” escucha música.

Las familias de la ciudad de Puno, tienen mucha preferencia por las manifestaciones auditivas o temporales, esto se debería porque la música esta, en diversos espacios como por ejemplo en el hogar, el trabajo, en las actividades religiosas, fiestas patronales y sociales. En otras palabras es parte de la vida cotidiana, como lo menciona Hormigos (2012) quien señala que:

La música forma parte del día a día, siempre ha acompañado, es uno de los rituales más antiguos de la especie humana. No se sabe muy bien cómo y porqué el hombre comenzó a hacer música pero sí está claro que la música es un medio para percibir el mundo y un potente instrumento de conocimiento. (p.76).

Ahora sobre los medios por donde las familias de la ciudad de Puno, escuchan música son muy accesibles y económicos como es el caso de la radio y televisión, inclusive hay medios que se pueden transportar con gran facilidad como las reproductoras de música.

Con respecto a la frecuencia de consumo de artes escénicas, la población de Puno respondió que, el 41.3% su frecuencia de asistencia a eventos es de a “veces”, el 20.9% indica que casi siempre consume artes escénicas, el 18.9% señala que la frecuencia de consumo es “casi nunca”; luego se tiene la respuesta de “siempre” con el 4.9% y finalmente el 4.0% respondió “nunca”, lo que nos indica que no aprecia las artes escénicas.

La respuesta a veces nos indica que hay un interés por apreciar esta manifestación artística, porque se da de manera natural en el contexto, donde se ubican las familias. Si se observa detenidamente estos resultados, guardan una estrecha relación con el nivel de apreciación que tiene las familias de la ciudad de Puno, sobre las artes auditivas y escénicas.

CUADRO 24

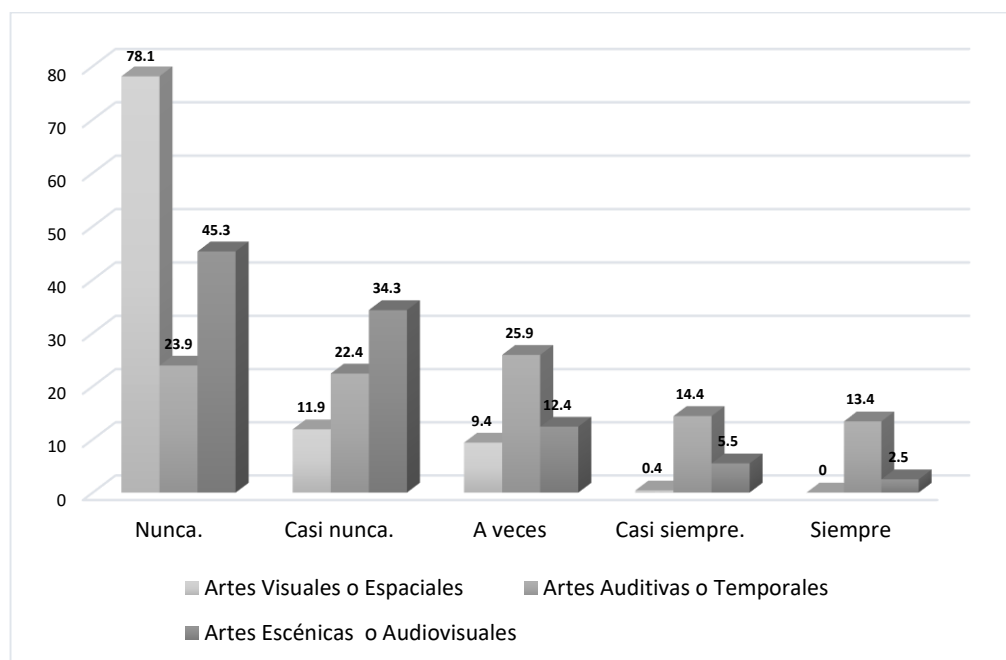
ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS ARTISTICOS.

		Artes Visuales o Espaciales		Artes Auditivas o Temporales		Artes Escénicas o Audiovisuales	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Valido	Nunca.	157	78.1	48	23.9	91	45.3
	Casi nunca.	24	11.9	45	22.4	69	34.3
	A veces	19	9.4	52	25.9	25	12.4
	Casi siempre.	1	0.4	29	14.4	11	5.5
	Siempre	0	0	27	13.4	5	2.5
	Total	201	100.0	201	100.0	201	100.0

Fuente: Encuesta consumo de las manifestaciones artísticas 2016.

FIGURA 16

ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS ARTISTICOS



Cuando se trata sobre la adquisición de obras de arte, se tiene que referirse a la demanda del arte, para entender mejor se acogerá los tres elementos de demanda de la obra de arte, que plantea, Ugarte (1998):

El Primero, el que hemos llamado “originario” (el fundamento del consumo es el placer estético que se obtiene con la contemplación y posesión del bien). Se trata de un caso típico de los estudiados por la teoría de la demanda y no requiere un análisis específico. El segundo el “especulativo”. Suponemos la obra de arte en tanto que activo. El comportamiento de los poseedores sería similar al de otro tipo de activos y dependería por tanto de variables como el rendimiento de activos alternativos o el tipo de interés. Y por último el “ostensible”. El comprador de obras de arte “compra” con ellas el prestigio social debido al capital humano necesario para disfrutar de ellas. Compra, por

decirlo así, una imagen. La imagen de ser el poseedor de una determinada formación y sensibilidad. (p.22).

Ahora, en la ciudad de Puno el elemento demanda de la obra de arte, que se presenta es la llamada originario, ya que el consumo se da en el placer que les causa las obras de arte a las personas, y solo se queda hasta la contemplación, mas no se concretiza en la posesión o adquisición de la obra. El otro elemento que es parte de la demanda en Puno, sería el ostensible, aunque sea muy reducido el número de familias que lo practican, ya que realizan adquisiciones para tener un prestigio social, esto sobre todo se da en la música y las artes visuales

Según los datos cuantitativos con referente a la adquisición de obras de arte visual, las familias de la ciudad de Puno, se tiene que el 78.1% afirma “nunca” haber adquirido algún tipo de obra visual, esto sería porque las personas consideran que estas obras tienen un costo muy alto, y que son de carácter decorativo y superfluo, por lo que no es necesario contar con este tipo de obras, además afirmaron que no pueden realizar estos gastos, ya que tienen otras prioridades.

Un hecho que cabe resalta es que el 0.5% equivale a una familia, sería la que “casi siempre” adquiere obras, y esta persona se ubica en las familias de condiciones de vida “alta”, y tiene como profesión, arquitecto; por lo que se siente atraído y se identifica con la obra de arte visual, ya que la considera como una de sus áreas. Se estaría frente al elemento originario en su integridad, porque hay un placer y la adquisición de la obra, además se enlazaría con lo ostensible,

ya que considera que el arte es para las personas preparadas cognitivamente y sensibles ante la obra de arte.

Con referente a la música sobre la adquisición de arte musical, se da con la compra de; audios y videos musicales, en diversos formatos, como el analógico; cassette, dompley y los formatos digitales; DVD, CDs, MP3, MP4 y el BLU RAY, de todos los formatos mencionados, los más adquiridos por las personas de la ciudad de Puno son los DVD, CD, seguido de los cassettes, y muy poco adquiridos son los dompley, y los blu ray. Ahora con respecto a los MP4, MP3, son compartidos entre los adolescentes y es descargado por la web, o etraidos de los DVDs o CDs.

Según los datos estadísticos en el cuadro 24, los encuestados respondieron el 25.9% afirma que “a veces” adquiere música, el 23.9% señala que “nunca” adquirió, el 22.4% señala “casi nunca”, el 14.4% afirma “casi siempre”, y el 13.4% indica que “siempre” adquiere música. Los resultados se afirma que un porcentaje significativo, se ubican en “nunca” o “casi nunca” compran o adquieren música de su preferencia. Esto obedecería porque las familias de la ciudad de Puno escuchan música de medios como; la radio, televisión o inclusive a través del teléfono móvil, lo que no involucra adquirir los productos musicales.

Ahora con respecto a la adquisición de productos de las artes escénicas, se observa que la adquisición se da por la compra de videos, de danzas o películas. Por otro lado hay en un pequeño número de familias que asisten a apreciar obras teatrales. Pero la forma más conocida de consumo de las artes escénicas, son las presentaciones en vivo, otro medio seria las puestas en escenas en los medios de comunicación masivo como la televisión. Por lo tanto se quedaría en

el placer estético según Ugarte (1998) porque no llegaría a la adquisición. Por otro lado se debe resaltar que las artes escénicas al ser un arte espacial, no se puede convertir en temporal, para que sea del disfrute o gozo en el momento que desee el individuo.

Sobre los datos cuantitativos los pobladores de la ciudad de Puno respondieron sobre el consumo de artes escénicas el 45.3% afirma que “nunca” adquirió, el 34.3% señala “casi nunca” adquirir, el 12.4% indica que “a veces” lo hizo, el 5.5% señala que “casi siempre” adquiere, y por último el 2.5% afirma que “siempre” adquieren los videos de las danzas, teatro o cine. De los resultados se afirma que las familias de la ciudad de Puno, muestran un desinterés por la adquisición de videos u otro material de tipo escénico. Esto obedecería porque esta expresión artística es muy cotidiana en la ciudad de Puno, ya que hay una gran variedad de espacios donde los pobladores pueden apreciar este tipo de manifestaciones artísticas.

CUADRO 25

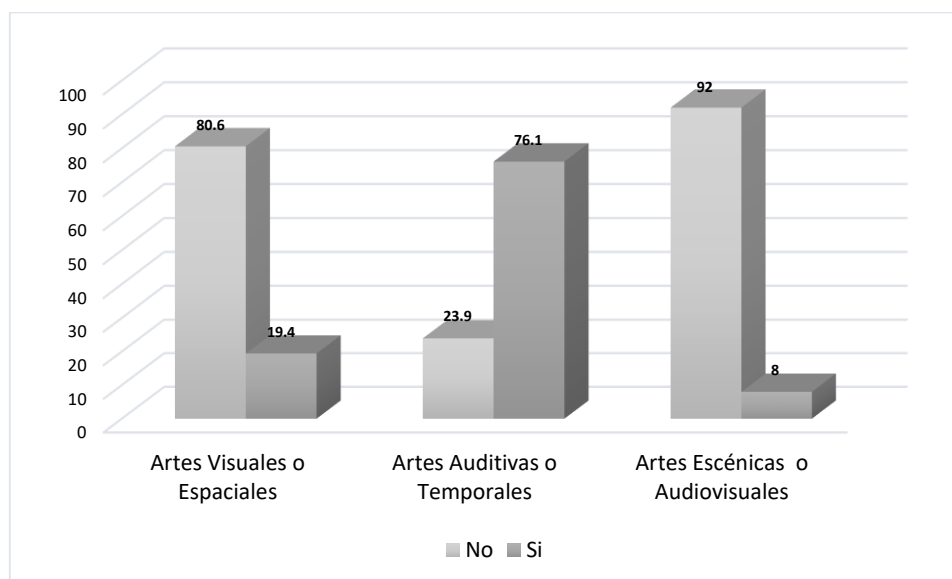
RECONOMIENTO DE ARTISTAS

		Artes Visuales o Espaciales		Artes Auditivas o Temporales		Artes Escénicas o Audiovisuales	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Reconoce	No	162	80.6	48	23.9	158	92.0
	Si	39	19.4	153	76.1	16	8.0
	Total	201	100.0	201	100,0	201	100,0

Fuente: Encuesta consumo de las manifestaciones artísticas 2016.

FIGURA 17

RECONOMIENTO DE ARTISTAS



Sobre si las personas conocen a los artistas plásticos o visuales de la ciudad de Puno, de los encuestados, solo el 19.4% afirma conocer a los artistas visuales, dentro de los cuales resalta artistas como; Aurelio Medina, conocido como “Mosho”, “Juandino”, “Lucas Pinazo”, “Jolucan”, “Max Castillo” entre otros. Además hay un grupo de personas afirman que si los han visto a ellos o sus obras, pero que en ese momento no se recordaban de sus nombres. De lo mencionado, se señala que son muy pocos los artistas que son identificados por las personas de la ciudad de Puno, esto sería por diversos motivos, como por ejemplo; la falta de promoción de los artistas o de las actividades artísticas, además de pocos espacios donde se pueda apreciar el arte en este caso las artes visuales.

Ahora sobre como conocieron las personas a los artistas, del reducido número de familias que afirman conocer a los artistas, algunos no los conocieron de manera personal, sino fue a través de las exposiciones que apreciaron en

algunos espacios. Otros cuando escucharon de actividades artísticas a través de algunos medios de comunicación masiva, como la televisión, periódicos o la radio.

Ahora sobre si la población de Puno, conoce a los artistas auditivos, es mayor el nivel de identificación que tienen las personas, ya que, a la pregunta si conocen a algún artistas o grupo musical los encuestados, el 76.1% respondieron que si conocen a artistas y los nombres fueron diversos ya que cada persona tiene su artista o grupo favorito, dentro de los cuales resalta el género folclórico, entre otros. Dentro de los más identificados encontramos a los grupos o artistas como; las Reinas del Sur, Muñequita Mili, Alicia Delgado, Dina Paucar, Anita Santibáñez, Osito Pardo, Teodoro, Rosedo, Huirse, Los Chirihuanos, los campesinos y entre otros. Esta relación es de manera general ya que más adelante se detalla por cada género musical.

Con respecto a las artes escénicas el 92.0% de los encuestados afirma no conocer a artistas de danza, teatro o cine, este porcentaje sería la cifra, mas resaltante dentro de los tres tipos de manifestaciones artísticas. Esto sería porque las personas no identifican a los artistas por nombres, sino ven a los conjunto de danzas folclóricas como un conjunto de personas que bailan pero que no serían denominados artistas formados. Ahora en relación al teatro hay tres grupos que fueron considerados y son; los Yatiri, Alalao impro y el puku puku. Con respecto a artistas de películas, tenía muchas dudas respecto a quienes se les denominaría artistas de las películas y hay respuestas como Rambo, Vilca y Jim Carry, sobre estos últimos las respuestas, no fueron con certeza, por lo contarios había mucha duda e incertidumbre.

CUADRO 26

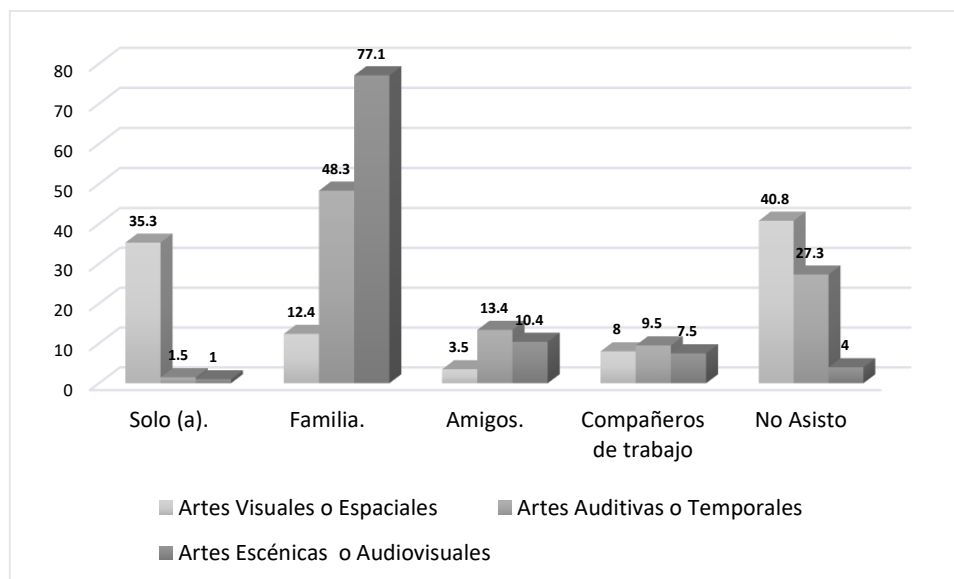
CON QUIENES ASISTE A APRECIAR LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS

		Artes Visuales o Espaciales		Artes Auditivas o Temporales		Artes Escénicas o Audiovisuales	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Valido	Solo (a).	71	35.3	3	1.5	2	1.0
	Familia.	25	12.4	97	48.3	155	77.1
	Amigos.	7	3.5	27	13.4	21	10.4
	Compañeros de trabajo	16	8.0	19	9.5	15	7.5
	No Asisto	82	40.8	55	27.3	8	4.0
	Total		201	100.0	201	100.0	201

Fuente: Encuesta consumo de las manifestaciones artísticas 2016.

FIGURA 18

CON QUIENES ASISTE A APRECIAR LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS



De los resultados analizados en el cuadro 26, se deduce que los encuestados el 26% asisten a exposiciones sin la compañía de su familia, esto sería porque las familias no planifican visitar alguna muestra o exposición, sino estas se dan de manera casual, a la hora de la salida del centro de trabajo o en muestras al

aire libre, como el parque pino, plaza de armas, pasaje peatonal Lima, parque de las aguas entre otras.

Ante la premisa con quienes asiste a las exposiciones o muestra de arte visual, los encuestados afirmaron; que el 40.8% “No asiste” a exposiciones o muestras de arte visual, el 35.3% señala asistir a las muestra de arte “solo”, el 12.4% indica ser acompañados por su familia, el 8.0% afirma que asiste con sus compañeros de trabajo, y un 3.5% señala que asiste con sus amigos.

El otro porcentaje poco significativo seria la asistencia a muestras de arte con la familia, que en algunos casos es solo padres y otros padres e hijos, estas serían producto de la casualidad, en lugares públicos sobre todo, y algunos casos en muestras en las instituciones educativas.

Con referente a la música, es una manifestación artística que es compartida entre los integrantes de la familia, por lo menos eso es lo que refleja los resultados de las encuestas. En donde a la pregunta con quienes asisten a los festivales o presentaciones musicales, el 48,3% Indica que asiste con su familia, el 27.3% afirma no asistir a estos eventos, el 13.4% manifiesta que asiste con sus amigos, el 9.5 % afirma que asiste sus compañeros de trabajo y finalmente el 1.5% indica asistir solo.

La asistencia a las presentaciones o festivales de música en compañía de sus familiares, se refiere en mayor número a la compañía o asistencia de los padres, mas no, con los hijos u otros integrantes de la familias. Además se sabe que también asisten en compañía de sus amigos pero, es en menor cantidad. Los espacios donde asisten son variados desde las presentaciones artísticas, religiosos, sociales, fiestas patronales, y presentaciones en festivales de música

de los artistas de moda, o aquellos que en los medios de comunicación son los más aclamados, o promocionados o los que están de moda.

Sobre la música Vázquez (2013) afirma que:

La música siempre ha ido ligada a la cultura de los pueblos, incluso muchos de los géneros musicales han sido asociados a valores, grupos, sensaciones o sentimientos determinados de la experiencia humana y como tales son aceptados. Por ejemplo, el jazz nace como expresión de libertad de la población negra, el Rock & Roll surgió como símbolo de rebeldía, valor que todavía mantiene, la música popular o folclórica posee unas connotaciones que no comparte con la música clásica, etc. (p.115).

Sobre las artes escénicas, aquí la asistencia sobre todo a eventos de danza, es una cuestión familiar, y el 70% lo confirma, ahora se puede afirmar que de todas las manifestaciones artísticas, ésta es la que convoca a apreciar la danza de manera conjunta y en familia.

Otro aspecto a rescatar es el porcentaje mínimo 3% de familias que indica no asistir a ningún tipo de arte escénico, lo que demuestra que esta manifestación artística es la que tiene menor rechazo por parte de las familias de la ciudad de Puno.

CUADRO 27

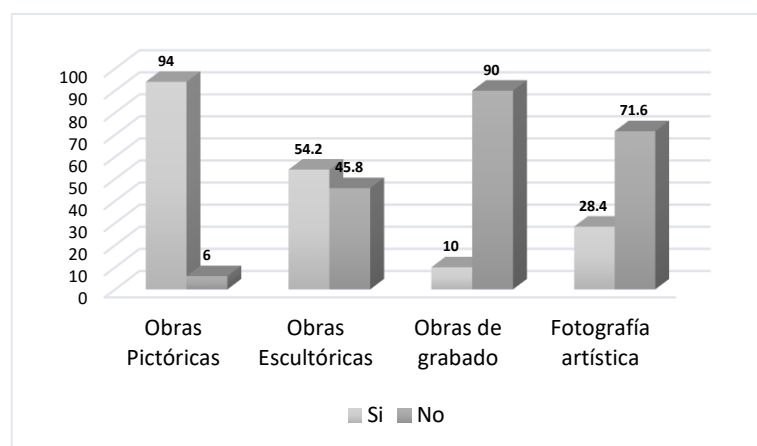
TIPOS DE ARTES VISUALES O ESPACIALES QUE VIÓ

		Obras Pictóricas		Obras Escultóricas		Obras de grabado		Fotografía artística	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Arte visuales	Si	189	94.0	109	54.2	20	10.0	57	28.4
	No	12	6.0	92	45.8	181	90.0	144	71.6
	Total	201	100.0	201	100.0	201	100.0	201	100.0

Fuente: Encuesta consumo de las artes visuales o espaciales 2016.

FIGURA 19

TIPOS DE ARTES VISUALES O ESPACIALES QUE VIÓ



A las personas de la ciudad de Puno, se les pregunto sobre; si conocen o vieron obras de arte, no solo en vivo, sino a través de diversos medios. El resultado fue el 94.0% de las familias de la ciudad de Puno, conocen o han visto obras pictóricas, la segunda más conocida es la escultura, seguidamente de la fotografía, aunque con ciertas dudas sobre los alcances de la fotografía artística y por último se tiene al grabado que vendría ser el que menos conocen las personas.

Algunos de los encuestados señalan que conocen o vieron obras directamente (obra- espectador), indican que vieron obras pictóricas en muestras

o exposiciones en la vía pública, y en algunos casos en galerías como la casa de la cultura, Ministerio de Cultura, CEPRO de arte y folklore entre otros espacios. Por otro lado hay familias que apreciaron a través de libros, revistas, poster o la televisión. Ahora con referente a la escultura se observó que las personas vieron obras artísticas en parques, calles o plazas, espacios donde hay murales, esculturas, relieves, entre otras.

Un aspecto que tienen en común todas las expresiones de arte visual, es que son captadas a través de la visión, ya que comparten una serie de características, como el equilibrio, la luz, la armonía, elementos y principios estéticos, , el color, la composición, la perspectiva, el ritmo, la textura entre otras. Es a partir de los lenguajes visuales o plásticos, que el artista busca transmitir al espectador una experiencia estética determinada, pero no todos los artistas tiene ese objetivo, hay algunos que practican el antiarte, donde pregonan que el arte no es una mercancía, sino un medio para poder reflexionar o razonar.

Sobre este tipo de arte, la Pintura vendría a ser más conocido, ya que trabaja sobre una superficie bidimensional, en la actualidad existe una gran variedad de técnicas como; Pintura al óleo sobre lienzo, acuarela, pastel, mixta, lápiz, acrílico entre otras técnicas que los artistas eligen según su interés y lo que pretendan plasmar.

La segunda más conocida sería la escultura, que es el arte de crear formas figurativas o abstractas, tanto en bulto como en relieve. Las obras escultóricas se expresan mediante formas sólidas, reales, volumétricas; pues ocupan un espacio tridimensional: ancho, alto, y profundidad.

La tercera forma se expresión visual, que conocen las familias de la ciudad de Puno, y según Cirujeda, (s.f) indica que; la fotografía, es considerada un arte donde el papel fundamental la realiza el fotógrafo, que vendría a ser la persona sensible, que se encuentra en permanente contacto con la cultura visual para reproducirla en sus fotografías.

En la captación de una imagen intervienen “factores técnicos”, que deberán ser lo más perfectos posible: longitud focal, tipo de enfoque, velocidad de obturación, abertura de diafragma, encuadre, etc., también serán importantes las condiciones ambientales, es decir: el escenario, el momento, si la imagen captada conecta con el observador, las emociones que en ella se transmiten, si invita a observarla, etc. Estos factores, unidos a la técnica utilizada por el fotógrafo, pueden crear, sin duda, una obra de arte. (Cirujeda, s.f., parr.5).

Finalmente la técnica del grabado, según el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2012) señala que la técnica de impresión consiste en dibujar por medio de incisiones sobre una superficie rígida a matriz para luego obtener copias impresas en papel u otras superficies. Existen distintas técnicas de acuerdo a los materiales con que se confecciona la matriz: xilografía (madera), litografía (piedra) grabado (metal) y linografía (linóleo).

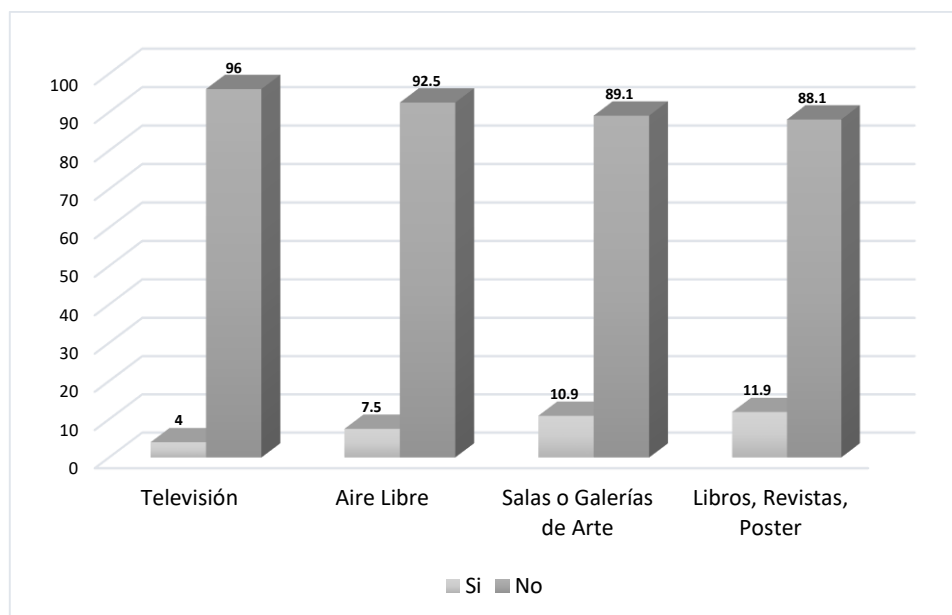
CUADRO 28

MEDIOS DONDE APRECIA OBRAS VISUALES O ESPACIALES

		Televisión		Aire Libre		Salas o Galerías de Arte		Libros, Revistas, Poster	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Medios	Si	8	4.0	15	7.5	22	10.9	30	11.9
	No	193	96.0	186	92.5	179	89.1	171	88.1
	Total	201	100.0	201	100.0	201	100.0	201	100.0

Fuente: Encuesta consumo de las artes visuales o espaciales 2016.

FIGURA 20
MEDIOS DONDE APRECIA OBRAS VISUALES O ESPACIALES



Sobre la televisión y los espectadores Sartori (1998) señala que:

La televisión como su propio nombre indica, es “ver desde lejos” (tele), es decir, llevar ante los ojos de un público de espectadores cosas que puedan ver en cualquier sitio, desde cualquier lugar y distancia. Y en la televisión el hecho de ver prevalece sobre el hecho de hablar, en el sentido de que la voz del medio, o de un hablante, es secundaria, está en función de la imagen, comenta la imagen. Y, como consecuencia, el telespectador es más un animal vidente que un animal simbólico. Para él las cosas representadas en imágenes cuentan y pesan más que las cosas dichas con palabras. Y esto es un cambio radical de dirección, porque mientras que la capacidad simbólica distancia al homo sapiens del animal, el hecho de ver lo acerca a sus capacidades ancestrales, al género al que pertenece la especie del homo sapiens. (pp.26,27)

Sobre cuál es el medio por el cual la familia aprecia las artes visuales o espaciales, según los resultados el medio más usado es a través de la publicación graficas; los libros, revistas y poster. Esto indica que la mayoría de las personas no aprecian obras visuales en vivo, sino, a través de fotografías que se encuentran en textos de arte, revistas y sobre todo en poster que se encuentran a la venta en cualquier punto de la ciudad y a un costo muy reducido.

Luego están las salas, galerías de arte o museos en donde hay exposiciones o muestras de arte; tanto pictórico, escultórico, grabado y fotográfico. En la ciudad de Puno, son pocos los espacios de arte adecuados para la muestra o exposiciones de carácter visual, y se mencion los tres únicos espacios públicos que hay en Puno; la Casa de la cultura de la Municipalidad Provincial de Puno, galería de la dirección desconcentrada del Ministerio de Cultura sede Puno y el CEO de arte y folklore. Por otro lado hay un pequeño número de familias que afirma apreciar arte visual “al aire libre”, que son exposiciones de corta duración, aproximadamente de uno a dos días, lo que no permite ser apreciado por un buen número de personas, además de no contar con las condiciones mínimas de mobiliario, iluminación, recorrido visual y demás materiales necesarios para realizar las exposiciones de arte.

Por último se tiene a la televisión, pero en la actualidad no se puede observar una televisión educativa y cultural, sino todo lo contrario, así lo afirma Chomsky & Ramonet (2002) quienes señalan que; en todo este panorama es muy importante trabajar por la percepción selectiva: las noticias que interesan deben saturar los medios; las que no, deben ser silenciadas. Gracias a ello, se controlan los pensamientos y los sentimientos del rebaño desconcertado.

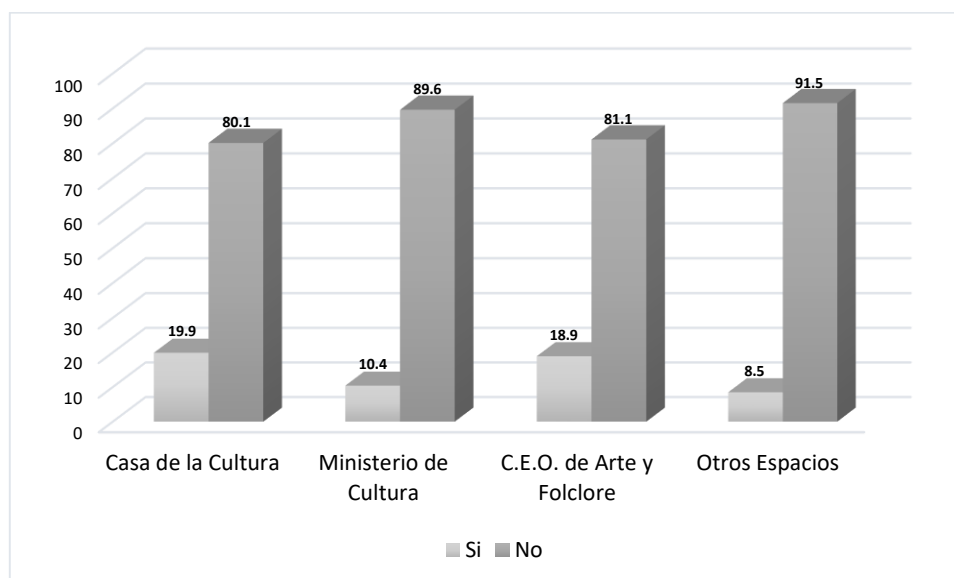
Además cabe señalar que los medios de comunicación perdieron su objetividad y la visión de la función de los medios, debido al poder económico, como lo señala Chomsky & Ramonet (2002) quienes afirman que la impresionante capacidad efectiva de influir y manipular hace de los medios de comunicación, es un bocado exquisito para el poder económico, de tal forma que se suceden las fusiones y las compras de medios, muchos de ellos a manos del mundo de las finanzas. La información es una mercancía, y se genera tal sumisión en los ciudadanos que la indiferencia resultante se ha bautizado como consenso, y esto no es asunto de la democracia, no hay guardias ni control.

CUADRO 29
ESPACIOS DONDE HAY ARTE VISUAL

		Casa de la Cultura		Ministerio de Cultura		C.E.O. de Arte y Folclore		Otros Espacios	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Espacios	Si	40	19.9	21	10.4	38	18.9	17	8.5
	No	161	80.1	180	89.6	163	81.1	184	91.5
	Total	201	100.0	201	100.0	201	100.0	201	100.0

Fuente: Encuesta consumo de las artes visuales o espaciales 2016.

FIGURA 21
ESPACIOS DONDE HAY ARTE VISUAL



Con referencia a los espacios donde hay arte visual. Antes se debe aclarar que la pregunta, es si conocen escucharon hablar de los espacios, mas, no se pregunta si asistieron. De los encuestados el 19.9% respondieron que conocen la Casa de la Cultura que está administrada por la Municipalidad Provincial de Puno, y está ubicado en el Jr. Lima a media cuadra de la Plaza de armas, sería el principal eje o epicentro donde se puede apreciar arte visual, además es el único que reúne condiciones técnicas, en el manejo de los carriles, la iluminación y el espacio necesario para realizar las muestras de carácter pictórico, escultórico y demás técnicas del arte visual.

A los encuestados les preguntó, si conocían el CEO de Arte y el 19.9% afirma conocer, esto sería porque su ubicación es muy estratégica, ya que se encuentra en la plaza de Armas, esquina Jr. Puno con Jr. Lima, que es de fácil acceso. Además esta institución permanentemente viene realizando actividades artísticas como; recitales, obras teatrales, danzas y exposiciones plásticas. Ese sería el motivo por el cual las personas de la ciudad de Puno conocen este espacio de arte, ahora sobre las condiciones del local, no son muy adecuadas debido a su reducido espacio, además de no contar con carriles adecuados para realizar el montaje de las muestras, y sobre la iluminación es deficiente, porque no cuenta con reflectores adecuados.

Sobre el Ministerio de Cultura solo el 10.4% afirma conocerla, pero algunas personas indicaron el nombre de, Instituto Nacional de Cultura, que era la anterior denominación del local actual, Dirección Desconcentrada del Ministerio de Cultura sede Puno. Sobre este espacio, cabe mencionar que es pequeño y solo se usa para exposiciones individuales o pequeñas muestras o exposiciones,

pero con referente a las condiciones técnicas se debe indicar que los carriles e iluminación son aceptables.

A la pregunta si conoce otros espacios donde hay muestras de arte visual, el 8.5% afirma conocer otros espacios como; La Casa del Corregidor que está ubicado Jr. Deustua N° 576, aquí tiene dos espacios adaptados para realizar exposiciones de diversos temas culturales y artísticos. Por otro lado está la galería de Carlos Rubina Burgos de la Escuela de Formación Artística de Puno, ubicada en la Av. Titicaca frente al parque de las aguas, además tenemos espacios privados como, la casa taller Barriga, artistas conocido como Jolucan.

CUADRO 30

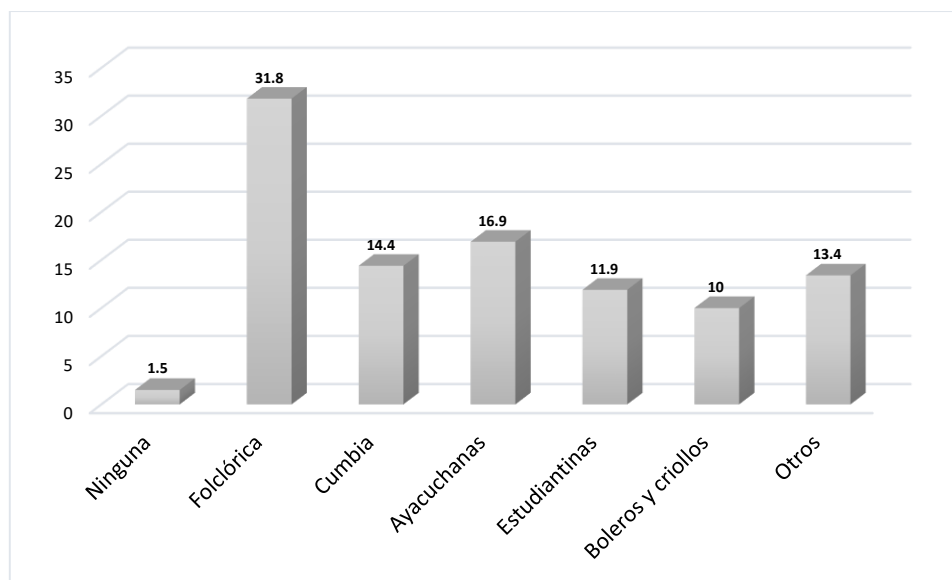
GENERO MUSICAL DE PREFERENCIA DE LAS FAMILIAS DE LA CIUDAD
DE PUNO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Género musical	Ninguna	3	1.5	1,5	1,5
	Folclórica	64	31.8	31,8	33,3
	Cumbia	29	14.4	14,4	47,8
	Ayacuchanas	34	16.9	16,9	64,7
	Estudiantinas	24	11.9	11,9	76,6
	Boleros y criollos	20	10.0	10,0	86,6
	Otros	27	13.4	13,4	100,0
	Total	201	100.0	100,0	

Fuente: Encuesta consumo de las artes auditivas o temporales 2016.

FIGURA 22

GENERO MUSICAL DE PREFERENCIA DE LAS FAMILIAS DE LA CIUDAD
DE PUNO



Cuando se habla de preferencias musicales, se relaciona a la identidad que tiene las personas por cierto género musical. Sobre el tema Ramírez (2006) señala que:

Las identidades sociomusicales poseen características específicas en su sentido de pertenencia, grado de compromiso, relación con la alteridad, presentación pública, memoria histórica, espacios sociales y prácticas colectivas que denotan una clara definición identitaria. Esta definición queda establecida sobre la preferencia musical, y no necesariamente sobre la categoría de “juventud”, aunque ésta última siga siendo importante en el análisis de dichas colectividades. Las identidades sociomusicales, entonces, son aquellas colectividades que se producen a partir de la preferencia por un género musical. (p.266).

Cuando hablamos sobre la identidad con la música, para, Ramírez (2006):

La música se relaciona con las identidades colectivas de dos formas. Una es la que la convierte en un aspecto accesorio de una identidad colectiva. La música expresa una identidad colectiva, es parte del reflejo de esa identidad en los terrenos artístico y cultural. Desde esta perspectiva la música es una expresión de una etnia, de una clase social, de un pueblo, de una nación, una cultura, etcétera. La otra manera, que es el caso que aquí nos ocupa, se refiere a la derivación de una identidad colectiva sobre la base de una preferencia musical. La música no es un accesorio de una identidad previa, sino más bien a la inversa, la música funda una identidad colectiva que se refleja en una imagen, un consumo de tiempo y de dinero en la escucha de tal música, una expresión propia (el habla, el baile), una actitud ante las cosas, una forma de socializarse, una definición de sí, una construcción permanente de espacios de socialización, un grupo de afines, ciertos códigos comunes y un sentido de pertenencia. Todo ello es posible porque la música es una experiencia subjetiva que genera sentidos y, por lo tanto, identidades. (p.251)

Entonces el grado de compromiso o sentido de pertenencia que tienen las personas obedecen al género musical de su preferencia, y según datos cuantitativos del cuadro 30, a la pregunta cuál es el género musical de su preferencia, las familias de la ciudad de Puno, el 31.8% señala música folclórica, el 16.9% manifiesta que prefiere la música ayacuchana, el 14.4% señala que prefiere la música cumbia, el 13.4% señala que tiene otras preferencias, dentro de los cuales se encuentran la música; chicha, sureños, romántica, baladas, rock, clásica y vals, y el 11,9% señala preferir estudiantinas, el 9.9% Indica boleros y criollos; y por último el 1.4% se encuentran aquellas familias que indica no tener ninguna preferencia.

De los resultados se afirma que hay una fuerte influencia de la música folclórica, esto se refleja con las permanente presentaciones de grupos folclóricos en la ciudad de Puno, donde se evidencia el movimiento de grandes cantidades de dinero alrededor de estos eventos musicales que convocan a grandes masas. Por otro lado los demás géneros musicales, no resaltan con mucha preponderancia, ya que se encuentran en porcentajes casi similares entre la música ayacuchana, cumbia, estudiantinas, boleros y criollos.

CUADRO 31

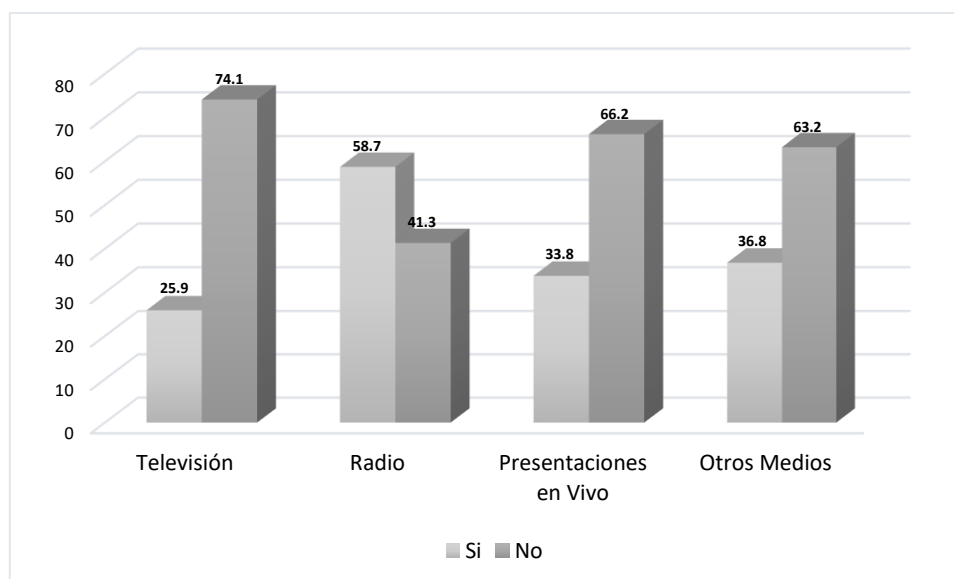
ESPACIOS O MEDIOS POR DONDE APRECIA LAS ARTES AUDITIVAS

		Televisión		Radio		Presentaciones en Vivo		Otros Medios	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Valido	Si	52	25.9	118	58.7	68	33.8	74	36.8
	No	149	74.1	83	41.3	133	66.2	127	63.2
	Total	201	100.0	201	100.0	201	100.0	201	100.0

Fuente: Encuesta consumo de las artes auditivas o temporales 2016.

FIGURA 23

ESPACIOS O MEDIOS POR DONDE APRECIA LAS ARTES AUDITIVAS



Sobre los espacios donde escuchan música las personas; primeramente están las que escuchan a través la radio, que vendría a ser el primer medio por donde más escuchan música, porque la radio es el medio de mayor accesibilidad y movilidad, ya que las personas pueden llevar un receptor de radio hacia el trabajo y en las diversas actividades cotidianas. Además este aparato tiene un costo accesible para toda la población, y en el mercado se cuenta con diversos productos desde los receptores tradicionales, los autorradios, entre otras. Otro aspecto importante es que, mucho de estos equipos no requieren de fluido eléctrico directo, ya que usan pilas o baterías.

En la segunda ubicación están los “otros medios” que suman el 36.8% afirma que hacen uso de medios portátiles como los reproductores de música, como el MP3, el celular, walkman, entre otras, que solo requieren de audífonos o simplemente con su propio sonido de los reproductores. Además este es el medio que al igual que la radio es de fácil movilidad ya que no requieren estar conectado permanentemente a una fuente eléctrica, por lo tanto acompaña a las personas en las actividades diarias.

Sobre la asistencia a presentaciones musicales para disfrutar de la música de su preferencia, el 33.8% afirma que asiste a presentaciones musicales en vivo, estas serían en actividades patronales, religiosas y sociales, además de asistir a los festivales con los grupos musicales del momento.

Por último están las personas que aprecian los videos musicales, según Romero (2005) indica que:

Los videos musicales se han convertido en una forma persuasiva, que influye en la cultura de los consumidores y han alterado los hábitos de los

adolescentes que con su principal audiencia, respecto a la forma de ver televisión, de escuchar música y comprar disco. (parr.41).

Además el autor señala que, son usados por los productores de la televisión para ganar audiencia y por los productores de música para vender discos y publicitaria a cierto artista. Y se puede apreciar que hay una gran variedad y permanente programación de programas musicales de diversos géneros musicales, que están en la señal abierta a nivel local y nacional.

CUADRO 32

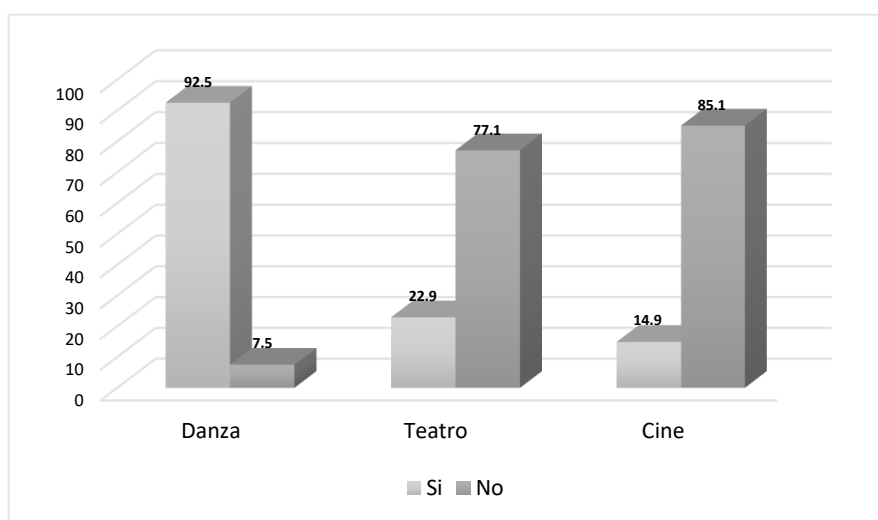
ASISTE A PRESENTACIONES DE ARTE ESCÉNICO O AUDIOVISUAL

		Danza		Teatro		Cine	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Valido	Si	186	92.5	46	22.9	30	14.9
	No	15	7.5	155	77.1	171	85.1
	Total	201	100.0	201	100.0	201	100.0

Fuente: Encuesta consumo de las artes escénicas y audiovisuales 2016.

FIGURA 24

ASISTE A PRESENTACIONES DE ARTE ESCÉNICO O AUDIOVISUAL



De las artes escénicas o audiovisuales, la danza folclórica vendría a ser, la que se refiere a la tradición (no es un arte innovador) y puede ser ejecutada por cualquier persona. Es por este motivo que, en el cuadro 32, el 92.5% de los encuestados afirma haber visto presentaciones de danza, lo que demuestra que ésta manifestación, es la más conocida, esto obedece también a la gran variedad de danzas que hay en nuestra región, además de existir festividades como la virgen de la candelaria, carnavales de Juliaca, paradas folclóricas de diversas instituciones de nivel escolar, superior y entre otras, donde se puede apreciar en todo su esplendor los diferentes géneros de la danza.

Ahora con referente al teatro el 77.1% no ha visto presentaciones teatrales en la ciudad de Puno, lo que indica, que esta manifestación artística no es muy arraigada en la ciudad de Puno, esto obedece a la poca presencia de grupos de teatro, además de los pocos espacios que hay para apreciar obras teatrales.

La producción de cine en la ciudad de Puno es ínfima, y esto se ve reflejado en el poco conocimiento que tienen los pobladores sobre el tema, lo que lleva a concluir, que esta manifestación artística, aun no es consumida y percibido positivamente, como en otros espacios nacionales y extranjeros.

CUADRO 33

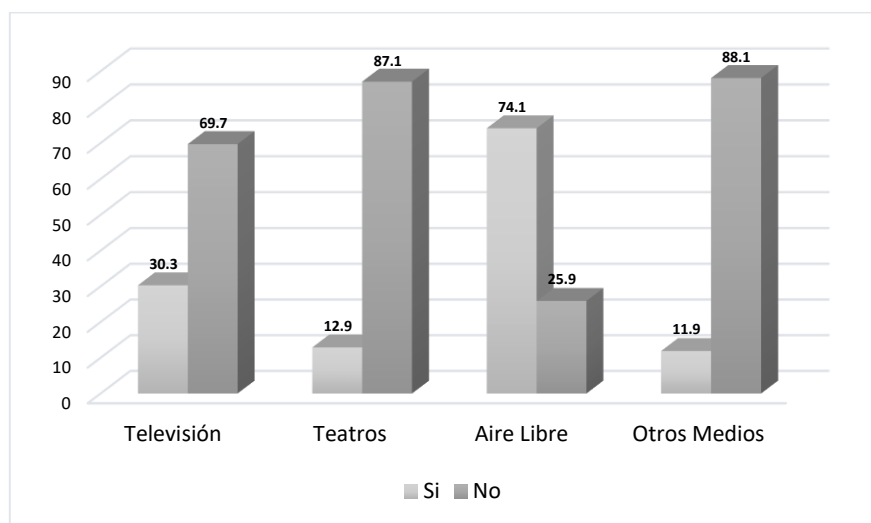
ESPACIOS O MEDIOS POR DONDE APRECIA LAS ARTES ESCÉNICAS

		Televisión		Teatros		Aire Libre		Otros Medios	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Valido	Si	61	30.3	26	12.9	149	74.1	24	11.9
	No	140	69.7	175	87.1	52	25.9	177	88.1
	Total	201	100.0	201	100.0	201	100.0	201	100.0

Fuente: Encuesta consumo de las artes escénicas y audiovisuales 2016.

FIGURA 25

ESPACIOS O MEDIOS POR DONDE APRECIA LAS ARTES ESCÉNICAS



Los espacios de consumo de las artes escénicas se centran en el “aire libre” pero se aclara que se trata sobre todo de la danza, y en un mínimo número se refieren a las presentaciones de teatro. Ahora con respecto a profundizar sobre los tipos de danzas, se refiere a danzas folclóricas; autóctonas, mestizas y de trajes de luces, que es muy practicada en esta parte de la región del Perú.

El medio de comunicación masivo como es la televisión, sería segundo medio por donde las personas aprecian este tipo de manifestaciones, ya que hay algunos programas que difunden las expresiones dancísticas. Además en determinadas fechas del año aparecen programas televisivos que hablan sobre los preparativos, el desarrollo y la finalización de las festividades, una muestra de ello, es el caso de la fiesta de la Virgen María de la Candelaria, actividad que se desarrolla en el mes de febrero y tiene una duración de aproximadamente quince días.

Un pequeño número de personas afirman haber sido espectador de eventos de puestas en escenas en espacios como el Teatro Municipal, teatro Puno y

algunos auditorios de las instituciones educativas públicas y privadas. Con ello se evidencia que hay pocas actividades de teatro que se desarrolla en la ciudad de Puno.

La respuesta otros lugares se refiere sobre todo a la producción cinematográfica, en la ciudad de Puno, no es muy concurrida, esto se evidencia en el cuadro 33. Además los motivos por los cuales se da este hecho, vendría a ser porque no hay muchos espacios para disfrutar películas o producciones cinematográficas. Las que hay son pocas, por ejemplo tenemos; Cine Planet, Teatro Municipal y Teatro Puno, estas dos últimas en muy pocas las ocasiones hay proyecciones. Ahora hay algunas familias que aprecian obras cinematográficas en su vivienda.

4.4. LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN, SEGÚN EL CUARTO OBJETIVO

CUADRO 34
CONDICIONES DE VIDA Y LA PARTICIPACIÓN EN LAS ARTES VISUALES O ESPACIALES

		LA PARTICIPACIÓN EN LAS ARTES VISUALES O ESPACIALES					Total
		Muy importante	Algo importante	Indiferente.	Poco importante	Nada importante	
CONDICIONES DE VIDA	Baja	0	0	1	16	5	22
	Media baja	0	32	31	0	0	63
	Media	27	27	0	0	0	54
	Media alta	32	0	0	0	0	32
	Alta	30	0	0	0	0	30
TOTAL		89	59	32	16	5	201

Fuente: Encuesta; las condiciones de vida y la participación en las artes visuales o espaciales 2016.

Las personas están ligadas a diversas actividades en la sociedad, y la artística no está alejada, porque según McCann (s.f):

Las actividades artísticas y recreativas forman parte de la historia de la humanidad desde que el hombre prehistórico comenzó a dibujar los animales que cazaba en las paredes de las cuevas, y a celebrar con bailes y cánticos el éxito de sus cacerías. Desde los tiempos más remotos, todas las culturas han tenido su propio estilo de artes plásticas y escénicas, y han decorado sus objetos cotidianos, como vestidos, muebles o piezas de alfarería. (parr.1).

Ahora las artes e han convertido un medio de expresión que muchas personas practican, pero estas actividades no solo se quedan en el creador sino también en las personas que brindan facilidades, y promueven las actividades artísticas, en sus diversos procesos.

Hay diversas maneras, como las personas participan en las organizaciones, y se tomó lo planteado por Siteresources, (s.f) y señala que hay tres tipo de participación.

- Miembro Activo: Es la persona que participa u ofrece voluntariamente o cambio de un pago, su tiempo en forma permanente y activa en las funciones, tareas, reuniones y acciones de la organización.
- Dirigente: Es la persona de la organización que ocupa cargos directivos por elección o lidera las orientaciones, líneas de acción o programas existentes en la organización.
- Miembro no Activo: Son aquellos que tienen una participación pasiva, temporal o esporádica. Incluya en esta categoría a los afiliados que no asisten a las reuniones. (p.44).

De lo mencionado sobre la participación, para este caso de las artes visuales, solo se da en el tercer tipo, ya que las personas son miembros no activos, porque tienen una participación pasiva, temporal o esporádica, en las exposiciones o muestras de arte visual, además de ser muy reducido el número de personas que participan.

Al realizar la correlación de variables entre condiciones de vida y la variable participación en las artes visuales o espaciales, encontramos que las familias de condiciones de vida “alta” y “media alta” consideran como “muy importante” la participación en actividades de artes visuales, por otro lado las Familias de C.V. “baja” considera “poco” y “nada importante” la participación en este tipo de actividades.

CUADRO 35

CONDICIONES DE VIDA Y LA PARTICIPACIÓN EN LAS ARTES AUDITIVAS
Y TEMPORALES

		LA PARTICIPACIÓN EN LAS ARTES AUDITIVAS Y TEMPORALES					Total
		Nada importante	Poco importante	Indiferente	Algo importante	Muy importante	
CONDICIONES DE VIDA	Baja	0	0	0	16	6	22
	Media baja	0	32	28	3	0	63
	Media	21	33	0	0	0	54
	Media alta	32	0	0	0	0	32
	Alta	30	0	0	0	0	30
TOTAL		83	65	28	19	6	201

Fuente: Encuesta; las condiciones de vida y la percepción sobre las artes Auditivas o temporales 2016.

La disciplina; la sociología de la música, se encarga del estudio de los diversos procesos de la música en relación con la sociedad, y la participación de las personas en la actividad musical, es una de ellas, y se tiene como muestra de ello, lo planteado por Jiménez (2009):

La música es bastante importante en la mayoría de las civilizaciones, puesto que siempre ha estado ligada a la vida del hombre, ligada a la cultura, a sus creencias. Por lo tanto, las características sociales, económicas, políticas, culturales y religiosas influyen y determinan el tipo de música de un determinado momento. (p.2).

Es precisamente la cultura, que en la ciudad de Puno, ha influenciado, porque la música preferida es la folclórica o tradicional que se caracteriza según, Palacios (2008) La música y danzas del departamento de Puno, que son en gran cantidad cautivan a los espectadores, por la sencillez de su mensaje, la franqueza y espontaneidad de su contenido, su virtuosismo sin exageración y sutileza sin exotismo. Además los músicos y bailarines tienen un performance, tan emotivo, lo que les permite mostrar su gratitud, de fe, de esperanza y respeto por sus deidades máximas, los apus, la pachamama, su religión cristiana, en conclusión su sincretismo cultural.

Al realizar la correlación de variables entre condiciones de vida con la participación en las artes auditivas, se deduce que las familias de C.V. “baja” consideran que la participación en las artes auditivas es “algo importante” y “muy importante”. Por otro lado lo que llama la atención son las Familias de C.V. “Media”, quienes consideran que la música es “nada importante” y “poco importante”.

CUADRO 36

CONDICIONES DE VIDA Y LA PARTICIPACIÓN EN LAS ARTES ESCÉNICAS
O AUDIOVISUALES.

		LA PARTICIPACIÓN EN LAS ARTES ESCÉNICAS O AUDIOVISUALES.					Total
		Nada importante	Poco importante	Indiferente	Algo importante	Muy importante	
CONDICIONES DE VIDA	Baja	0	0	0	8	14	22
	Media baja	0	0	45	18	0	63
	Media	0	50	4	0	0	54
	Media alta	10	22	0	0	0	32
	Alta	30	0	0	0	0	30
TOTAL		40	72	49	26	14	201

Fuente: Encuesta; las condiciones de vida y la participación en las artes escénicas o audiovisuales 2016.

Al realizar la correlación de variables entre condiciones de vida y la participación en las artes escénicas o audiovisuales, se evidencia que las familias que participan más en las actividades escénicas son las familias de C.V. “media baja” y sobre todo la “baja”. Por otro lado las familias de C.V. “media” en un número de 40 familias consideran que las artes escénicas son poco importantes, seguidamente de la “media alta”.

La participación de las personas en las artes escénicas, y se debe soslayar que dentro de la artes escénicas, la danza folclórica es el que tiene mayor participación, esto se evidencia por que aproximadamente el 95% de las personas prefieren este tipo de arte. Sobre la danza el Consejo Nacional de Cultura y Artes de Chile (2010); afirma que:

La mayor parte del público que se relaciona con la disciplina, lo hace primordialmente con la danza folclórica, que constituye el género de participación más masivo. Por otro lado, el ballet y la danza contemporánea cuentan con una audiencia mucho más reducida y bastante segmentada, siendo valorada principalmente, según señalan los expertos entrevistados, al interior de grupos reducidos familiarizados con el mundo del arte, pero sin lograr una inserción más amplia en el espectro social. (p.29).

CUADRO 37

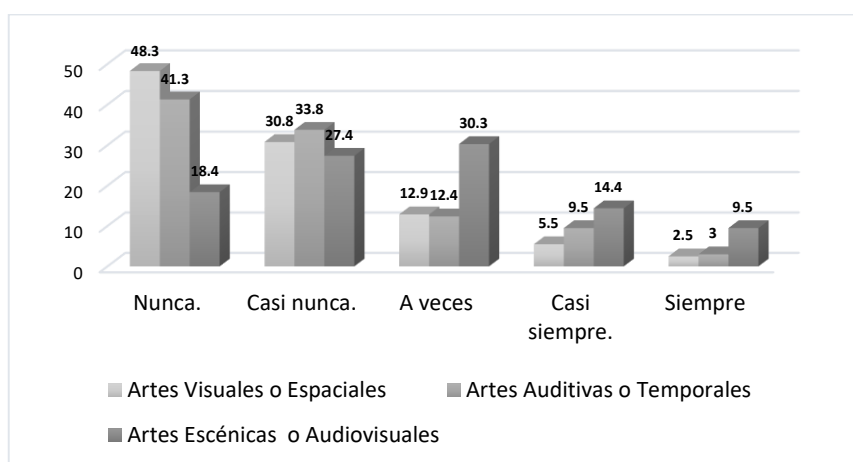
PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES ARTÍSTICAS

		Artes Visuales o Espaciales		Artes Auditivas o Temporales		Artes Escénicas o Audiovisuales	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Valido	Nunca.	97	48.3	83	41.3	37	18.4
	Casi nunca.	62	30.8	68	33.8	55	27.4
	A veces	26	12.9	25	12.4	61	30.3
	Casi siempre.	11	5.5	19	9.5	29	14.4
	Siempre	5	2.5	6	3.0	19	9.5
	Total		201	100.0	201	100.0	201

Fuente: Encuesta de participación en las manifestaciones artísticas 2016.

FIGURA 26

PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES ARTÍSTICAS



Para Jiménez et al. (1994). “El arte juega un rol en el desarrollo de la integración y la cohesión social y en la construcción de la identidad etaria y cultural propia. Es una herramienta para acercarse a los problemas colectivos y para la búsqueda de soluciones” (p.29). Continúa el autor señalando que:

A través del arte la calidad de la convivencia mejora ante el aprecio y cuidado del lugar en donde ocurre. La indiferencia o, peor aún, la destrucción agresiva del entorno degradan la convivencia. Por lo contrario las ciudades y comunidades con mejores espacios de convivencia tienden a proporcionar mejoras en las relaciones humanas, permiten más seguridad ciudadana, cultural, ambiental y social. (p.29).

Con lo mencionado se puede entender la importancia para la convivencia de la sociedad.

Ahora al realizar una mirada a las familias de la ciudad de Puno y como está participa en las actividades artísticas visuales, se encuentra que hay un mínimo interés por participar en ellas, ya que, el 48.3% afirma nunca participar en actividades visuales, el 30.8% señala casi nunca participar, el 12.9% indica que a veces participa, el 5.5% Afirma casi siempre; y por último el 2.5% señala que siempre participa en las actividades. Esta última indica que la participación se da, desde la formación en la educación primaria y secundaria, luego se hizo una constante en participar en todas actividades relacionadas a las artes visuales.

Con respecto a las artes auditivas, Robles (2007) señala que:

No se puede perder de vista, que la fuerza de la globalización de la cultura en el mundo andino, lucha con la fuerza de la resistencia por mantener la autenticidad de las tradiciones. No hay duda, que los implementadores de los

cambios y de la modernización de los fenómenos culturales son las generaciones jóvenes, especialmente los grupos de retornantes a pueblos y comunidades, mucho más que los jóvenes de las propias localidades. Los grupos sociales que han migrado a la capital o se han aventurado a emigrar a países del exterior, al retornar a su tierra de origen o a la tierra de sus antecesores, introducen las novedades y tienen nuevas exigencias en los aires musicales, en las danzas, en las comidas, en las formas de comportamiento social. A estas exigencias innovadoras acceden los conjuntos orquestales, las bandas de músicos, los danzantes. Por este lado se producen los cambios significativos. (p.72).

Sobre la participación de las personas en la actividades musicales, no es muy considerable en la ciudad de Puno, porque el mundo de la música al pasar de los años se va especializándose más. A consecuencia de las personas que se vienen preparándose para cubrir estos espacios, la labor musical en la ciudad de Puno, está llegando a niveles más profesionales tanto en la ejecución o interpretación, la producción y comercialización de la música. La participación en la música se ve reflejado en la elección del grupo o artista que amenizará el evento religioso, festivo o cívico que tenga la persona.

De lo mencionado anteriormente se señala que ante la pregunta sobre la participación en actividades artísticas relacionadas a la música, las familias de la ciudad de Puno respondieron, el 41.3% señala nunca participar, el 33.8% manifiesta casi nunca participar, el 12.4% afirma que a veces participa, el 9.5% señala que casi siempre participa y finalmente el 3.0% afirma que siempre participa en las actividades relacionadas a la música. Por otro lado cuando se habla de consumo de las artes auditivas, si hay un buen porcentaje. Por ello se

concluye indicando que las familias de la ciudad de Puno consumen arte musical, pero no tienen mucho interés en participar en actividades musicales.

Cuando se habla de las artes escénicas; danza, teatro y cine, para las personas de la ciudad de Puno, la danza es la más conocida, percibida, consumida y practicada, y es por ello que la participación también se da con mayor énfasis, y según Castañer (2000) La danza tradicional-folclórica, se configura a partir del patrimonio cultural de una sociedad o grupo social que se mantiene con rasgos comunes. Suelen tener sus antecedentes en las danzas primitivas. Conforman, en general, una coreografía que aúna a bastantes personas. Su nacimiento, normalmente, está relacionado con un hecho social, histórico o cultural (costumbres, la agricultura, ganadería, la flora, la fauna entre otras).

La interacción entre la expresión de la danza en la ciudad de Puno es más clara, según lo indica Castañer (2000), la danza es parte de hechos sociales y culturales por ende que la participación de las personas se da con mayor énfasis en los diferentes niveles. Se tiene por ejemplo en el nivel de apoyo en las diversas actividades que se realizan en el transcurso del año, se refiere a las celebraciones, religiosas, festivas y cívicas. Ahora a nivel de participación directa como bailarían también es muy importante el número, y no solo se está hablando de participación en la festividad de la Virgen de la Candelaria, sino también de las celebraciones, caso de carnavales, aniversarios, fiestas patronales durante todo el año, presentaciones folclóricas en las diversas instituciones públicas y privadas, entre otras.

Es por ello, ante la premisa sobre la participación en actividades relacionadas a la danza, las familias de la ciudad de Puno, en el cuadro 37, el 30.3% afirma que “a veces” participa, el 27.4% señala que “casi nunca” participa en actividades, el 18.4% afirma nunca participar en la organización de actividades, el 14.4% afirma que casi siempre participa; y por último están a las familias que indican que siempre están dispuesto a participar en las actividades relacionadas a la danza ellos suman el 9.5%.

CUADRO 38

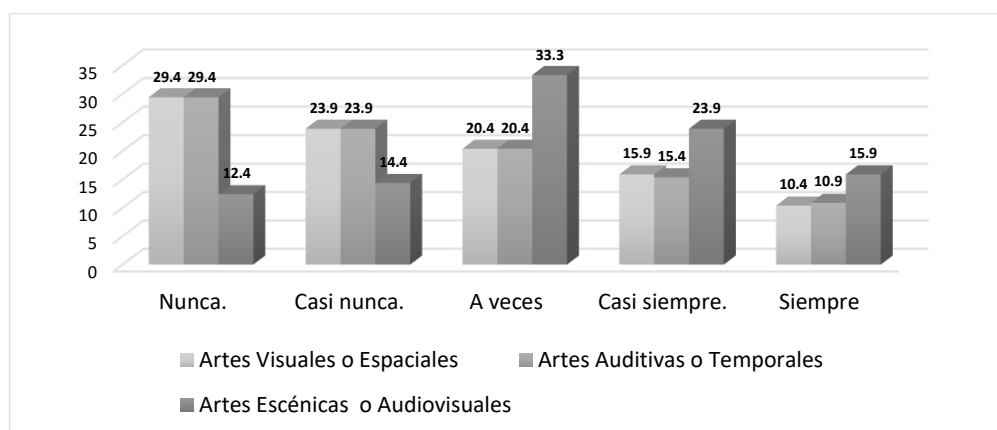
PARTICIPA VOLUNTARIAMENTE EN LAS ACTIVIDADES

		Artes Visuales o Espaciales		Artes Auditivas o Temporales		Artes Escénicas o Audiovisuales	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Valido	Nunca.	59	29.4	59	29.4	25	12.4
	Casi nunca.	48	23.9	48	23.9	29	14.4
	A veces	41	20.4	41	20.4	67	33.3
	Casi siempre.	32	15.9	31	15.4	48	23.9
	Siempre	21	10.4	22	10.9	32	15.9
	Total	201	100.0	201	100.0	201	100.0

Fuente: Encuesta de participación en las manifestaciones artísticas 2016.

FIGURA 27

PARTICIPA VOLUNTARIAMENTE A LAS ACTIVIDADES



Cuando se habla de participación voluntaria según El Consejo Vasco del Voluntariado (2015) afirma por un lado, se trata de personas que comparten una actitud inquieta ante la vida, que se manifiesta no solamente en que realicen tareas de voluntariado o participación social, sino que suele tratarse de personas activas en todos los ámbitos de su vida personal y laboral. Por otro, no suele tratarse de su primera experiencia participativa, sino que participar de actividades voluntarias es una constante, un elemento que siempre está presente a lo largo de su existencia. Dependiendo de su etapa vital contribuirán a una u otra actividad, pero siempre se encontrarán inmersas en alguna dinámica participativa, pues ésta forma parte de su forma de entender la vida.

Ahora hay distintas motivaciones para participar en las actividades, la que conlleva la participación en las manifestaciones artísticas, y según El Consejo Vasco del Voluntariado (2015) La existencia de una organización que defienda unos determinados valores compartidos y que tenga un buen funcionamiento suele ser una tercera razón para participar, hablándose de razones como “aportar al desarrollo de una entidad social en la que se cree”, “compromiso y vinculación con los fines del trabajo de una determinada entidad” o simplemente “creer en un proyecto y tener ilusión en él” o “la asociación funciona y eso atrae a la gente”. Este se cree que es la principal motivación de las personas para participar voluntariamente en las actividades artísticas. Obviamente no se da en el mismo nivel o grado en todas las manifestaciones artísticas.

De manera general de los datos cuantitativos se puede apreciar que hay una igualdad casi entre las personas que participan en las actividades artísticas de

manera voluntaria, en las artes visuales y auditivas. En el caso de las artes escénicas la participación es mayor, así como se demuestra en los datos.

Ante la premisa; participa voluntariamente en las actividades de carácter visual, según el cuadro 38, el 29.4% indica “nunca” asistir voluntariamente, el 23.9% afirma “casi nunca”, el 20.4% señala que “a veces” participa, el 15.9 afirma “casi siempre”, y finalmente están a las familias que siempre asiste voluntariamente.

Con respecto a la música, a la pregunta de participación voluntaria en las actividades, las familias de la ciudad de Puno, respondieron el 29.4% afirma “no participar”, el 23.9% señala “casi nunca”, el 20.4% afirma “a veces”, y el 15.4% afirma “casi siempre”, y por último el 10.9% señala “siempre” participar voluntariamente en ese tipo de eventos. Del cuadro 38, se deduce que más del 50% de las familias de la ciudad de Puno, muestran cierto desinterés por participar voluntariamente en este tipo de actividades.

Con relación a las artes escénicas, a la pregunta; participa voluntariamente en actividades de carácter escénico, las familias de la ciudad de Puno respondieron, el 33.3% indica “a veces” lo hace voluntariamente, el 23.9% afirma “casi siempre”, el 15.9% señala “siempre”, por otro lado el 14.4% señala que “casi nunca” y por último el 12.4% afirma “nunca” participa voluntariamente en las actividades. Se debe de recordar que para esta interrogante se considera las artes escénicas (danza, teatro y el cine), entonces la respuesta se hace de manera general, y se aclara que la danza es en la que participan más las personas.

CUADRO 39

CORRELACION ENTRE LAS CONDICIONES DE VIDA Y LA PERCEPCIÓN Y CONSUMO DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS

CONDICIONES DE VIDA Y LA PERCEPCIÓN Y CONSUMO DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS.							
		LA PERCEPCIÓN Y CONSUMO DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS.					Total
		Nada importante	Poco importante	Indiferente	Algo importante	Muy importante	
CONDICIONES DE VIDA	Baja	0	0	0	6	16	22
	Media baja	0	0	37	26	0	63
	Media	0	19	35	0	0	54
	Media alta	0	32	0	0	0	32
	Alta	15	15	0	0	0	30
TOTAL		15	66	72	32	16	201

Fuente: Encuesta sobre las condiciones de vida y la percepción y consumo de las manifestaciones artísticas 2016.

En el cuadro N°37 se muestra los resultados de las dos variables en estudio, con el fin de hallar el nivel de correlación.

Representados con “X” para la variable condiciones de vida y “Y” para percepción y consumo de las manifestaciones artísticas; del cuadro se desprende los resultados que se reemplazó en la fórmula planteada.

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

$$r = 0.885$$

Asimismo los resultados obtenidos a través de la fórmula del coeficiente de correlación de Pearson, se corroboró en el paquete estadístico del SPSS, donde se confirma el resultado que podemos apreciar en el siguiente cuadro:

CUADRO 40
CORRELACIONES

CORRELACIONES			
		CONDICIONES DE VIDA	LA PERCEPCIÓN Y CONSUMO DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS.
CONDICIONES DE VIDA	Correlación de Pearson	1	0,885**
		201	201
LA PERCEPCIÓN Y CONSUMO DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS	Correlación de Pearson	0,885**	1
		201	201

Fuente: Encuesta sobre las condiciones de vida y la percepción y consumo de las manifestaciones artísticas 2016.

Resolviendo la fórmula se obtuvo una correlación positiva considerable lo que indica que las condiciones de vida, tiene relación con la percepción y consumo de las manifestaciones artísticas de las familias de la ciudad de Puno 2016. La relación existente entre las dos variables de estudio es positiva por debajo de la media con **0,885**.

4.5. PRUEBA DE HIPÓTESIS

Para probar la hipótesis que se planteó con anterioridad se comprobó a través de la chi cuadrado, considerando la hipótesis nula y alterna según los grado de libertad y el nivel de significancia que se presenta, en las variables de estudio.

Ha: Existe una relación positiva considerable entre las condiciones de vida y la percepción y consumo de las manifestaciones artísticas de las familias de la ciudad de Puno 2016.

Ho: No existe una relación positiva considerable entre las condiciones de vida y la percepción y consumo de las manifestaciones artísticas de las familias de la ciudad de Puno 2016.

$$\text{Hallando la } X^2 = \sum_i^k \frac{(O_i - e_i)^2}{e_i}$$

Prueba Estadística	$X_c^2=388.007$	>	$X_t^2=26.30$	G.L.=16	Nivel Significancia: 0.05
---------------------------	-----------------	-------------	---------------	----------------	--------------------------------------

Como la $X_c^2=388.007$ es mayor a la $X_t^2=26.30$ se rechaza la Hipótesis Nula y se acepta la Hipótesis Alterna lo que quiere decir que existe una relación positiva considerable entre las condiciones de vida y la percepción y consumo de las manifestaciones artísticas de las familias de la ciudad de Puno 2016.

DISCUSIÓN

Sobre las manifestaciones artísticas más percibidas y por lo tanto las más consumida, es la música, debido a que es parte de la vida cotidiana como lo menciona, Hormigos, (2012) afirma que; “La música, sea del tipo que sea, siempre roza al hombre, en su casa, en el trabajo, por la mañana, por la noche, en su vida interior o en su vida social, individualmente o en grupo” (p.84). Por lo tanto la música es por excelencia la manifestación más aceptación y acogida por las familias de la ciudad de Puno, y dentro de los géneros musicales la que tienen más aceptación, aunque no sea por un amplio margen, es la música folclórica, que tendría relación directa con las danzas y el baile, ya que en la actualidad hay grupos folclóricos como; Reinas del Sur, Muñequita Mily, Sonia Morales entre otras. Las que están teniendo apertura en los medios de comunicación masiva como la radio y la televisión, lo que los lleva a promocionarse y tener presentaciones musicales a lo largo de toda la región y el país, de manera permanente, por lo tanto se está aperturando un mercado que no se tenía para los artistas de la región de Puno, lo que conlleva a la gente a sentirse identificado con algunos de estos artistas folclóricos.

Por otro lado están las familias que escuchan música de estudiantinas, ayacuchanas, cumbias del momento, y otras. Ahora se debe aclarar que la diferencia que hay entre ellos no es muy significativa, por lo que se podría considerar que están en el mismo porcentaje estos géneros.

La segunda más percibida son las artes escénicas, esto obedecería como lo señala Bárcena et al. (1996) “la danza es un elemento de la vida misma; mediante ella el hombre se ha venido manifestando y comunicando a través del

propio desarrollo histórico y social de la civilización humana” (p.14). Una clara muestra es la ciudad de Puno, ya que cuenta según Portugal (2001) con más de 720 danzas en el departamento de Puno, entre danzas autóctonas u originarias, mestizas y de trajes de luces.

Además a esto se suma Castañer (2000) afirma que, la danza tradicional o llamada también folclórica, se configura a partir del patrimonio cultural de un pueblos que comparten ciertos códigos culturales. Suelen tener sus antecedentes en las danzas de culturas pasadas, y su nacimiento, normalmente, está relacionado con un hecho social, histórico o cultural. Lo que conlleva, que la población de Puno se sienta identificado con esta manifestación que la siente como una extensión de estructura social y cultural.

La danza se manifiesta en diversas actividades de carácter; religioso, cívico y cultural, que se presentan en espacios cerrados como teatros, y otros escenarios particulares; pero sobre todo, esta manifestaciones artística se puede apreciar en toda su esplendor y majestuosidad en los espacios abiertos, como las calles, parque, plataformas deportivas entre otras. Que son en gran cantidad y con una periodicidad permanente a lo largo de todo el año, en donde la población puede percibir, y gozar libremente sin ningún tipo de costo, lo que hace, que su acceso sea fácil y libre.

Por lo expuesto anteriormente, la ciudad de Puno cuenta con un gran patrimonio cultural, lo que le llevo a ser según la ley N° 24325 en su artículo 1° “Reconoce a la ciudad de Puno, capital del departamento del mismo nombre la categoría de “Capital del Folklore Peruano”, de fecha cinco de noviembre de 1985. Además no solamente ostenta este reconocimiento, sino también en el

año 2014 en fecha 27 de noviembre en París Francia fue declarada a la Festividad de la Virgen de la Candelaria como “Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad” por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Entre otros títulos que la ciudad de Puno ostenta, por su variado y rico acervo cultural y sobre todo en la referente a la danza y la música.

Por otro lado, cuando se habla del consumo, se tendría que considerar a la clasificación de Ugarte (1998) quien señala que hay tres formas de consumo:

El primero, el que hemos llamado “originario” (el fundamento del consumo es el placer estético que se obtiene con la contemplación y posesión del bien). Se trata de un caso típico de los estudiados por la teoría de la demanda y no requiere un análisis específico. El segundo el especulativo. Suponemos la obra de arte en tanto que activo. El comportamiento de los poseedores sería similar al de otro tipo de activos y dependería por tanto de variables como el rendimiento de activos alternativos o el tipo de interés. Y por último el ostensible. El comprador de obras de arte “compra” con ellas el prestigio social debido al capital humano necesario para disfrutar de ellas. Compra, por decirlo así, una imagen. La imagen de ser el poseedor de una determinada formación y sensibilidad. (p.22).

Dentro de esta clasificación, la danza se encontraría solo en el nivel originario en su primera fase del placer estético, mas no tendría la posibilidad de la obtención del producto artístico, a excepción que sea un trabajo audiovisual en algún formato. Casi similar sería el caso de la música, pero la diferencia radica

en que la música, hoy es un producto que se oferta a través de un reproductor de CD, cassette, blu ray, entre otros formatos, que son considerados como productos artísticos. Por último se tiene a las obras visuales, que son espaciales por que ocupan un lugar en el espacio y pueden transportarse, con mucha facilidad y por lo tanto su consumo en más completo tanto como; el placer estético, como la posesión del bien, además de ser ostensible, porque algunas de las familias que adquirieron obras de arte consideran que estas les darán prestigio social, y una imagen de familia pudiente.

Dentro de las tres manifestaciones, las artes visuales o espaciales es la que menos perciben y consumen las familias de la ciudad de Puno, esto estaría ligado a dos aspectos; el nivel de connotación y la subjetividad del artista - espectador. La obra de arte visual, como lo manifiesta Rosales (2013), no es observable directamente y tampoco es igual para todos los receptores la connotación está estrechamente ligada a un nivel subjetivo, el nivel de educación, la experiencia en el arte, además, si a una persona le agrada algo, pasa a la apreciación, que vendría ser el disfrute del gusto, y ello involucra el conocer los elementos plásticos y su posible connotación. Ahora cuando no se da la apreciación, es porque estas personas no se sienten familiarizado con las obras visuales e inclusive desconocen sobre este tipo de manifestaciones artísticas.

CONCLUSIONES

- Queda establecido claramente que las condiciones de vida de las familias de la ciudad de Puno, influyen significativamente en la percepción y consumo de las manifestaciones artísticas. Ahora se debe resaltar que de las manifestaciones artísticas (visuales, auditivas y escénicas), no tienen la misma dinámica con las diversas categorías de condiciones de vida, e inclusive hay una contradicción entre el arte visual con las artes auditivas y escénicas.
- Considerando los factores económicos, sociales y culturales, se afirma que las familias de la ciudad de Puno, se encuentran en condiciones de vida aceptable, ya que se ubican en la categoría “media” y “media baja”, por lo que se deduce que cuentan con servicios y recursos que les permite tener una calidad de vida, ya que la distribución de los recursos económicos y sociales define los niveles o condiciones de vida que vendrían a ser casi iguales para el caso de la población de Puno.

- La percepción hacia las manifestaciones artísticas, depende de los mensajes sensoriales que se estructuran en patrones complejos para formar la base del conocimiento, las costumbres, trayectoria, hábitos y educación de las personas; esto quiere decir que las condiciones de vida son determinantes para tener una percepción; sea de aceptación, rechazo o indiferencia hacia la obra o producto artístico

- Sobre las manifestaciones artísticas que consumen las familias de la ciudad de Puno, la música es quien tiene más acogida, esto sería por su facilidad de acceso, a través de reproductores de música portátiles, y a precios bajos, además a ello se suma la gran variedad de géneros musicales, que existe en el mercado, y dentro de ellas se ubica a la música folclórica como la más consumida, luego están las ayacuchanas, cumbias, estudiantinas, entre otras. Seguidamente se tiene a las artes escénicas, y específicamente se habla de la danza; que es una manifestación muy arraigada, ya que en ellas se ven reflejadas los cambios sociales y culturales de una sociedad, además hoy el folklore puneño comienza a trascender a nivel internacional tal como es el caso de la festividad de la Virgen de la Candelaria; que lo hace de fácil consumo. Por último están las artes visuales que vendría a ser, el que menos consumo tiene, esto porque las personas no se sienten familiarizados y no entienden lo subjetivo del arte visual.

- La participación de las familias de la ciudad de Puno, en las artes escénicas es la más sobresaliente, y se manifiesta como “miembros no activos”, “miembros activos” y “dirigente” en ese orden respectivamente,

esto se debería, porque la danza hace referencia al pasado, a las costumbres y la idiosincrasia de los pueblos, y Puno es considerada como la Capital del Folklore Peruano. Por otro lado están las artes visuales y auditivas, donde se da una participación pasiva y esporádica.

RECOMENDACIONES

- A las instituciones académicas y culturales vinculadas al quehacer artístico, se les recomienda que cumplan su papel de sensibilizar y educar a la sociedad, sobre la expresión más sublime del hombre, que es el arte.
- A los gobiernos locales y regionales, se les recomienda apoyar al arte, en sus diversas manifestaciones, implementando espacios adecuados según sus características; para que sean, estos espacios puntos de cultura donde la población pueda interactuar con la obra o el producto artístico.
- A los profesionales o investigadores del arte, a comprometerse más con esta área del conocimiento humano, ya que en la región de Puno hay pocos trabajos de investigación sobre estos temas, para que en un futuro no muy lejano permita desarrollar el arte en toda su magnitud.

BIBLIOGRAFÍA

Acaso, M. (2009) *El Lenguaje Visual*. Barcelona; Paidós ibérica, S.A.

Adorno, Baudrillard, Warburg. (2004): *Teoría Estética*. Obra completa, 7, Madrid, Akal.

Aguirre, A. (1995) *Patios Abiertos y Patios Cerrados, Psicología Cultural de las Instituciones*. Bogotá Santa Fe; Alfaomega.

American Psychological Association, (2010) *Manual de Publicaciones*. Tercera edición en castellano. México: El Manual Moderno.

Aparici, R. García, A. (1998) *Lectura de Imágenes*, Madrid España: De la Torre.

Arnheim, R. (1998) *El Pensamiento Visual*. Barcelona; Paidós.

Arnheim, R. (s.f) *Arte y Percepción Visual; Psicología de la Visión Creadora*. Argentina: Universitaria de Buenos Aires.

Austin, A. (1982) *Como Hacer Cosas con Palabras; Palabras y Acciones*. Barcelona: Paidós.

- Banks, M. (2010) *Los Datos Visuales en Investigación Cualitativa*. Madrid; Ediciones Morata.
- Bárcena, B., Zavala, J. & Vellido, G. (1996) *El Hombre y la Danza*, 2ª.ed., México; Patria.
- Barros, C. (2013). *Escenas y Obscenas del Consumo. Arte, Mercancía y Visibilidad en el Cono Sur*. Chile: Cuarto Propio.
- Barthes, R. (1995) *Roland Barthes*. 2da Edición. España: Editions du Seul.
- Baudrillard, J. (2009) *La Sociedad de Consumo*. Madrid: Siglo XXI.
- Bayón, F. (2012) *Las Retóricas del Público. El Espacio de Consumo del Arte como Institución Política* ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura. (158) 409-426. doi: <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2012.754n2012>
- Beardsley, M. & Hospers, J. (s.f) *Clasificación de las Artes por Paola I. Fraticola*. Recuperado (28-06-16) del sitio web: <http://cmuch.mx/plataforma/lecturas/artaje/CLASIFICAR%20EL%20ARTE.pdf>
- Belting, H. (2007) *Antropología de la Imagen*. Argentina; Katz Editores.
- Blanco, M. (2011) *El Consumo del Arte en la Economía del Mercado Actual*. Recuperado el (02-09-2015) Del sitio web: <http://asri.eumed.net/0/maba.html>
- Bourdieu P. (1992) *Las Reglas del Arte*. Barcelona; Edit. Anagrama.
- Bourdieu, P. (2010) *El Sentido Social del Gusto.*, Buenos Aires, Argentina: Siglo Veintiuno.

- Bourdieu P. Silbermann, A., Brown, R., Clause, R., Karbusicky, V. Luthe, H. & Watson, B. (1972) *Sociología del Arte*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Bourdieu P. (1990) *Sociología y Cultura*. México; Grijalbo S.A.
- Bravo, R. (2000) *Condiciones de Vida y Desigualdad Social una Propuesta para la Selección de Indicadores*. Recuperado el (02-09-2015) del sitio web: <http://www.cepal.org/deype/mecovi/docs/TALLER6/5.pdf>
- Brea, J. L. (2005) *Estudio Visuales; La Epistemología de la Visualidad en la Era de la Globalización*. España; Akal, S.A.
- Cáceda, F. Perez, S. (2001) *Procedimientos Metodológicos y Analíticos para Desarrollar Investigación Científica*. Puno: Edit. Universitaria.
- Candela, I. (2012) *Contraposiciones; Arte Contemporáneo en Latinoamérica 1990-2010*. España; Alianza Editorial.
- Caro, A. (2012). *Introducción: Arte, Publicidad y Vida Cotidiana en el Espacio de Consumo*. Recuperado el (21-12-20115) doi: https://doi.org/10.5209/rev_pepu.2012.v6.40641
- Castañer, M. (2000). *Expresión Corporal y Danza*. Barcelona. Ed. Inde.
- Castillo, F. (2012). *La Percepción del Arte. Un Fenómeno que se Revaloriza con la Segunda Mirada*. Recuperado el 22-12-2015) del sitio web: <http://critica.cl/artes-visuales/la-percepcion-del-arte-un-fenomeno-que-se-revaloriza-con-una-segunda-mirada>
- Castro, U. (s.f) *Estructuras Regionales Emergentes y Desarrollo Turístico Sustentable: La Región Costa Sur de Nayarit, México*. Recuperado (19-

10-16) del sitio web: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/uca/Servicios%20Basicos.htm>

Charaja, F. (2009) *El MAPIC en la Investigación Científica*. Puno, Perú: Sagitario.

Chavez, L. (2009) *Las Manifestaciones Artísticas; Elementos Estructurales*. Universidad de Guadalajara.

Chomsky, N. & Ramonet, I. (2002) *Cómo nos Venden la Moto: la Información, Poder y Concentración de Medios*. 15 va. Edición; Barcelona: Icaria Editorial.

Cirlot, J. (1990) *El mundo del Objeto; a la luz del Surrealismo*. España; Editorial del Hombre.

Cirujeda, M. (s.f) *La Fotografía Artística*. Recuperado (28-06-16) del sitio web: <http://marccirujeda.com/el-trabajo/la-fotografia-artistica/>

Cohen, D. (2011) *La Inteligencia Ética para la Vida Cotidiana*. Buenos Aires: Sudamérica S.A.

Consejo Nacional de Cultura y Artes de Chile (2010); *Políticas de Fomento de la Danza*, Recuperado (07-06-16) del sitio web: http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2011/11/politica_danza.pdf

Consejo Nacional de Cultura y Artes de Chile (2012) *Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural*. Chile: Publicaciones Cultura.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2012) *Glosario de Artes Visuales y Nuevos Medios*. Recuperado (07-06-16) del sitio web:

<http://www.estaciondelasartes.com/wp-content/uploads/2014/04/Glosario-Artes-Visuales-y-Nuevos-Medios.pdf>

Consejo Vasco del Voluntariado (2015) *La Participación Social y la Acción Voluntaria*. Recuperado (22-06-16) del sitio web: http://www.gizartelan.ejgv.euskadi.eus/contenidos/informacion/estrategia_voluntariado_2015/es_def/adjuntos/Voluntariado%20y%20Participacion%20Social.pdf

Cuevas, Y. (s.f) *Guía Básica para la Presentación de un Proyecto de Artístico*. Ártica Centro Cultural.

Cutipa, J. (2015) *La Máquina que Construye Realidad*. Puno: Altiplano.

Damasio, A. (1994) *El Error de Descartes: La emoción, la razón, y el cerebro humano*. Santiago de Chile: Andrés Bello.

Danto, A. (2002) *Trasfiguración del Lugar Común*. Barcelona; Paidós.

De Laiglesia, J. & Gonzales, M. & Fuentes, S. (Eds) (2007) *Notas Para una Investigación Artística*. Pontevedra; ed. Universidad de Vigo.

De Sousa, B. (2010) *Descolonizar el Saber, Reinventar el Poder*. Uruguay: Trilce.

Díaz, D. (2011) *Sobre la Educación en Artes Plásticas y Visuales Espacio y Tiempo*. Revista de Ciencias Humanas, N° 25-2011, pp. 163-170. Recuperado el (21-12-20115) del sitio web: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3877923.pdf>

Dickie, G. *El Circulo del Arte*. Barcelona; Paidós.

- Domínguez, S., Sánchez, E. & Sánchez, A. (2009). *Guía para Elaborar una Tesis*. México; Mc Graw Hill.
- Dondis, D. (s.f). *La sintaxis de la Imagen; Introduccion al Alfabeto Plástico*. Barcelona España: Gustavo Gili S.A.
- Dworkin, R. (1996) *La Comunidad Liberal*, Colombia: Siglo del Hombre Editores
- Eco, U. (1985) *Obra Abierta*. Barcelona: Planeta.
- Eco, U. (2009) *Como se Hace Una Tesis; Técnicas y Procedimientos de Estudio, Investigación y Escritura*. Barcelona: Gedisa.
- Eisner, E.W. (2004) *El Arte y la Creación de la Mente*. Barcelona; Paidós.
- Fethullah, M. (2012) *El Lenguaje y el Poder de la Expresión; Sobre el lenguaje, la Estética y la Creencia*. Turquía; La Fuente.
- Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (s.f), *Manual de Trabajo de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*. Venezuela; FEDUPEL.
- Foucault M. (1979) *La Arqueología del Saber*. México: Siglo veintiuno.
- Francastel, P. (1960) *Pintura y Sociedad; Nacimiento y Destrucción de un Espacio Plástico*. Emece Editores, S.A.
- Frey, B. (2000) *La Economía del Arte*. Barcelona; La Caixa.
- Furio, V. (1995) *Sociología del Arte*. Barcelona: Barcanova.
- García, N. (1997) *Arte Popular y Sociedad en América Latina; Teoría y Práctica*. México; Grijalbo.

- García, N. (2000) *La Globalización Imaginada*. México; Paidós Mexicana, S.A.
- Gimpel, J. (1979) *Contra el Arte y Los Artistas*. Barcelona; Gedisa.
- Gombrich, E. (1999) *Los Usos de las Imágenes; Estudio Sobre la Función Social del Arte y la Comunicación*. México D.F.; Fondo de Cultura Económica.
- Gombrich, E.; Hochberg, J. & Black, M. (1983) *Arte percepción y Realidad*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- González, L. (2005) *Estrategias y Medios para la Difusión de los Eventos de las Instituciones Culturales de Sonora*. (Tesis) Recuperado (07-06-16) del sitio web:

<http://www.bidi.uson.mx/TesisIndice.aspx?tesis=3215>
- Gonzales, N. (2010) *Análisis del Concepto Obra de Arte*. Recuperado (16-12-16) del sitio web: http://www.eduinnova.es/ene2010/obra_de_arte.pdf
- Goodman, N. (1976) *Los lenguajes del Arte*. Barcelona: Seix Barral.
- Gramsci A. (1967) *La Formación de los Intelectuales*. México: Grijaldo s.a.
- Gramsci A. (1975) *Los intelectuales y la Organización de la Cultura*. Recuperado (16-12-16) del sitio web:

<http://www.educarteoax.com/pedagogizando/descargas/otros/gramsci.pdf>
- Guevara A. (s.f) *Sociología de la Educación*. Recuperado (04-06-16) del sitio web:http://www.ugr.es/~aguevara/SOCIOLOGIAso_archivos/Tema1.pdf
- Guido, E. (s.f) *Cuerpo, Arte y Percepción*. Argentina.

- Gutiérrez, R., Díaz, K. & Román, R. (2015) *Concepto de Familia en México: Una Visión desde la Mirada Antropológica y Demográfica*. Recuperado (04-06.16) del sitio web: <http://cienciaergosum.uaemex.mx/index.php/ergosum/article/view/2128>
- Hall, J. (1987) *Diccionario de Temas y Símbolos Artísticos*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Hauser, A. (1977) *Sociología del Arte; Sociología del Público*. Madrid; Editorial labor, S.A.
- Heinich, N. (2002). *Sociología del Arte*. 1ra Ed. Buenos Aires; Nueva Visión.
- Hernández, R.; Fernandez C. & Baptista, Pilar. (2010) *Metodología de la Investigación*. Quinta Edición, Chile: McGRAW HILL / Interamericana Editores S.A.
- Hernández, L. (2014) *El Hombre que Andaba en el Color*. Madrid; Adaba editores.
- Hernández F. (2016) *La Construcción del Conocimiento Estético-Artístico en el Alumnado de la ESO*. Recuperado (10-12-16) del sitio web:<http://docplayer.es/17605178-La-construccion-del-conocimiento-estetico-artistico-en-el-alumnado-de-la-eso.html>
- Hollanflsworth G. (1988) *Evaluación del impacto de atención médica en la calidad de vida: Una actualización de 5 años. Ciencias Sociales y Medicina*".
- Hormigos, J. (2009) *La Creación de Identidades Culturales a Través del Sonido*. Recuperado (07-06-16) Doi: 10.3916/C34-2010-02-09.

- Hormigos, J. (2012) *La Sociología de la Música. Teorías Clásicas y Puntos de Partida en la Definición de la Disciplina*. Recuperado (04-06.16) Doi: <http://dx.doi.org/10.20932/barataria.v0i14.102>
- Howard B. (2011) *Manual de Escritura para Científicos Sociales*. Buenos aires; Editores Siglo Veintiuno.
- Jiménez, C. (2009) *Música y Sociedad*. Recuperado (03-06-16) del sitio web: http://www.csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_19/MARIA%20CARMEN_JIMENEZ_GONZALEZ01.pdf
- Jiménez, L. Aguirre, I. & Pimentel, L. (1994) *Educación Artística, Cultura y Ciudadanía*. Recuperado (07-06-16) del sitio web: www.oei.es/metas2021/EDART2.pdf
- Joly, M. (2009) *Introducción al Análisis de la Imagen*. Segunda Edición en español, Buenos Aires, Argentina: La Marca Editora.
- Joly, V. (2010) *Arte, Moda y Consumo Cultural*. Cuaderno 39: Centro en Diseño y Comunicación. (2012) Recuperado el (02-10-2015) del sitio web: <http://www.scielo.org.ar/pdf/ccedce/n39/n39a20.pdf>
- Jung, C. (1995) *El Hombre y sus Símbolos*. Barcelona España: Paidós Iberica, S.A.
- Kant, I. (1876) *Crítica del Juicio Seguida de las Observaciones sobre el Asentimiento de Lo Bello y lo Sublime*. Recuperado (04-06.16) del sitio web: <http://www.biblioteca.org.ar/libros/89687.pdf>

Lewis, R. (1996): *Absolut Book. The Absolut Vodka Advertising History*, Boston y Tokio, Journey Editions.

Lipovetsky, G. & Roux, E. (2004), *El lujo eterno. De la era de lo sagrado al tiempo de las marcas*. Barcelona: Anagrama.

Lopez, O. (s.f) *Estética de los Elementos Plásticos*. Labor, S.A.

López, R. & San Cristóbal, U. (2014) *Investigación Artística en Música; Problemas, Métodos y Experiencias y Modelos*. Recuperado (08-06.16) del sitio web: www.esmuc.cat/spa/content/download/.../Investigación%20artística%20en%20música.pdf

Luhmann, N. (2005) *El Arte de la Sociedad*. México, Heider.

Maletta, H. (2009) *Epistemología Aplicada: Metodología y técnica de la Producción Intelectual*. Lima Perú: Nova Print.

Marchán, S. (1994) *Del Arte Objetual al Arte de Concepto*. 6ta edición. España; Akal

Marcuse, H. (2011) *La Sociedad Carnívora*. Argentina; Ediciones Godot.

Maritain, J. (1945). *Belleza e Imitación*. Buenos Aires Argentina: Espiga de oro.

Martínez S. (s.f) *La Migración Campo-Ciudad, un Grave Problema Social y Educativo*. Trabajo Presentado en el Primer Congreso Internacional de Educación. Recuperado (04-06.16) del sitio web: http://cie.uach.mx/cd/docs/area_07/a7p11.pdf

Maslow, A (1991) *Motivación y Personalidad*. Madrid:Díaz de Santos.

Masotta, O. (2004) *Revolución en el Arte*. Argentina; Edhasa

Masseilot, H. (s.f) *Competencias Laborales y Procesos de Certificación Ocupacional*. En: CINTERFOROIT. Competencias laborales en la formación profesional. Boletín Técnico Interamericano de Formación Profesional. N° 149, mayo-agosto de 2000.

Merleau, M. (2002) *El Mundo de la Percepción*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica S.A.Mazza G. (2012) *Estado Civil*. Recuperado (04-06.16) del sitio web: <https://gmazzamaio.files.wordpress.com/2012/02/estado-civil.pdf>

McCann, M. (s.f) *Las Actividades Artísticas, Culturales y Recreativas*. En Enciclopedia de Salud y Seguridad en el Trabajo. Recuperado (07-06-16) del sitio web: <http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/TextosOnline/EnciclopediaOIT/tomo3/96.pdf>

Mejía, R. (s.f) *Régimen Patrimonial en el Matrimonio*. Recuperado del sitio web: notariarosaliamejia.com/pdf/1.pdf

Mena E. (s.f). *Derroteros de la percepción artística*. Recuperado el (06-10-2015) del sitio web: <http://www.monografias.com/trabajos99/derroteros-percepcion-artistica/derroteros-percepcion-artistica.shtml>

Michaud (2009) *Filosofía del Arte y Estética*. Recuperado el (10-01-2016) del sitio Web: <http://www.disturbis.esteticauab.org/Disturbis567/Michaud.html>

- Ministerio de Cultura de Colombia. (2010) *Políticas Culturales*. Recuperado (07-06-16) del sitio web: <http://www.mincultura.gov.co/areas/fomento-Regional/Documents/Compendio-Pol%C3%ADticas-Culturales.pdf>
- Mirzoeff, N. (2003) *Una Introducción a la Cultura Visual*. Buenos Aires: Paidós.
- Molto, J. (2015) La Investigación Musical en las enseñanzas Superiores de Música. Recuperado el (11-11-2016) Doi: <https://doi.org/10.4185/cba47>
- Monje, C. (2011) *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa; Guía Didáctica*. Recuperado (07-06-16) del sitio web: <https://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo+-+Gu%C3%ADa+did%C3%A1ctica+Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n.pdf>
- Moreno, F., Marthe, N. & Rebolledo, L. (2010) *Como Escribir Textos Académicos según Normas Internacionales*. Barranquilla Colombia; Ediciones Uninorte.
- Moreno, M. (2012) *El Conocimiento Artístico y Visual y el Currículo*. http://www.redvisual.net/images/PDF/16/redvisual16_04_moreno.pdf
- Mucchielli, A. (director) (1996) *Diccionario de Términos Cualitativos en Ciencias Humanas y Sociales*. Madrid: Síntesis.
- Muñoz, C. (2011). *Como Elaborar y Asesorar una Investigación de Tesis*. 2da Edición. México; Pearson Educación.

Noguera, J. (2002) *El Concepto de Trabajo y la Teoría Social Crítica*.

Recuperado (07-06-16) del sitio web:

www.raco.cat/index.php/Papers/article/download/25717/25551

Nora, R. (2004) *El Lenguaje Artístico, la Educación y la Creación*. Recuperado

(07-06-16) del sitio web: rieoei.org/deloslectores/677Ros107.PDF

Nussbaum, M. & Sen A. (1996) *La Calidad de Vida*, México D.F. Fondo de
Cultura Económica.

Ortunio, M. (1992) *La Familia En La Sociedad Moderna De Latinoamérica*.

Buenos Aires: Rivas.

Ovalle & Martínez (1997), *Los Factores Que Determinan La Familia En Sociedad*,

Buenos Aires: Rivas.

Palacios V. (2008) *Música Tradicional de Puno*. Lima. Fondo Editorial del

Congreso del Perú.

Pavis P. (1984) *Diccionario del Teatro*. Editorial Paidós

Pedragosa, P. (2013) *La Experiencia Estética y los Estratos de la Obra de Arte*.

La Estética como la Esencia del Arte. Investigaciones Fenomenológicas.

4/1 (265-280) Recuperado (04-06-16) del sitio web:

http://www2.uned.es/dpto_fim/InvFen/InvFen_M.04_I/pdf/13_Pedragosa.pdf

Pérez, A. (s.f) *La Vivienda Familiar*. Recuperado (07-06-16) del sitio web:

<http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/5/2108/29.pdf>

- Pérez, M. (2002) *La Educación a través del Arte en la Educación Social, los Espacios Laborales y la Investigación en Educación a través del Arte*.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/995041.pdf>
- Picchio, A. (2009) *Condiciones de Vida: Perspectivas, Análisis Económico Políticas Públicas*. Revista de Economía Crítica. 7, 2009:27-54.
Recuperado (07-06-16) del sitio web:
http://revistaeconomicacritica.org/sites/default/files/revistas/n7/2_condiciones_de_vida.pdf
- Portugal, J. (2001) *Cuádreros de Cultura: 726 Danzas Puneñas*. Puno; editorial pacífico.
- Posada, R. (s.f) *Formación Superior Basada en Competencias, Interdisciplinariedad y Trabajo Autónomo del Estudiante*. Revista Iberoamericana de Educación. Recuperado (07-06-16) del sitio web:
http://www.ugr.es/~ugr_unt/Material%20M%F3dulo%205/competencias_univ.pdf
- Ramírez, J. (2006) *Música y Sociedad: La Preferencia Musical como Base de la Identidad Social*. Sociológica, 60, (243-270) Recuperado (22-06-16) del sitio web: <http://www.revistasociologica.com.mx/pdf/6009.pdf>
- Ramonet, I. (1983) *La Golosina Visual: Imágenes sobre el Consumo*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Rawls, J. (1995) *Teoría de la Justicia*. 1ra edición. Ed; Fondo de Cultura Económica.
- Read, H. (1960). *La Definición Del Arte*. Buenos Aires: Paidós.

Rieznik, P. (2001) *Trabajo, una Definición Antropológica*. Razón y Revolución 7.

Recuperado (28-06-16) del sitio web:

<http://www.razonyrevolucion.org/textos/revryr/prodetrab/ryr7Rieznik.pdf>

Rish E. (2005) *El Valor de la Cultura en los Procesos de Desarrollo Urbano Sustentable*. Recuperado (04-06.16) del sitio web:

http://cultura.gencat.cat/web/.content/sscc/gt/arxius_gt/desarrollo_urban_o_sustentable.pdf

Rivero, C. (2011). *Calidad de Vida: El Enfoque de Amartya Sen y sus exclusiones*. Recuperado el (14-11-2015) del sitio web:

<http://servicio.bc.uc.edu.ve/faces/revista/a9n19/9-19-4.pdf>

Robles, M. (1998) *Determinación del Ingreso Familiar. Encuesta Integrada de Hogares 1997 – 1998*. Recuperado (05-06.16) del sitio web:

<http://www.cepal.org/deype/mecovi/docs/TALLER13/17.pdf>

Robles R. (2007) *Los Nuevos Rostros de la Música Andina a través de los Instrumentos Musicales*. Recuperado (07-06-16) del sitio web:

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/inv_sociales/n18_2007/a04n18.pdf

Romero, J. (1994) *La Pintura del Siglo XX*. 3ra edición. México; Fondo de Cultura Económica México.

Romero J. (2005) *La Música y Televisión*. Recuperado (17-06-16) del sitio web:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2926231.pdf>

Rosales, M. A. (2013). *La semiótica: Denotación y Connotación*. Recuperado

(17-02-2016) del sitio web:

<https://creaciondementes.files.wordpress.com/2013/02/semiologc3ada-denotacionconnotacion2013.pdf>

Rosas, A. (2015) *Los estudios sobre consumo cultural en México*. Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, México recuperado (15-12-16) del sitio web:

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100916030005/23mantecon.pdf>

Sartori, G. (1998) *Homo Videns; La Sociedad Teledirigida*. : Argentina: Tauros.

Siteresources, (s.f.) *Características de la Vivienda y el Hogar*. Recuperado (07-06-16) del sitio web:

<http://siteresources.worldbank.org/INTLSMS/Resources/3358986-1181743055198/3877319-1190216139500/Capitulo1-6.pdf>

Sevilla, A. (1990) *Danza, Cultura y Clases Sociales*, Serie Investigación y documentación de las Artes, 2ª Época, INBA.

Simmel, G. (2003), *Estudios Psicológicos y Etnológicos sobre Música*. Buenos Aires; Gorla

Sladogna, M. (2000) *Una mirada a la construcción de las competencias desde el sistema educativo. La experiencia Argentina*. En: CINTERFOR-OIT. Competencias laborales en la formación profesional. Boletín Técnico Interamericano de Formación Profesional. N° 149, mayo-agosto de 2000.

Smith, E. (1995) *Movimientos Artísticos desde 1945*. 4ta edición, Singapur; Destino.

- Tamayo, J., Medina, E. & Rodríguez, R. (2002) *Las instituciones Culturales y su Accionar en las Tradiciones Musicales. Visto desde una Perspectiva Sociológica*. Recuperado (07-06-16) del sitio web:
<http://www.eumed.net/rev/cccss/17/rgn.html>
- Tamayo, M. (1996) *El Proceso de la Investigación Científica*. 3ra edición, México: Limusa, S.A.
- Tellez O. (2005) *Arte y Consumo Artístico*. Patrimonio Cultural y Turismo. 11. 21-29. Mexico: Conaculta.
- Terrazas, I. (2014) *Estudio sobre Hábitos de Consumo cultural y Musical en Estudiantes de la Universidad Autónoma de Chihuahua (México)* (Tesis Doctoral) Recuperado el (02-05-2016) del sitio web:
<http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/34011/1/23075193.pdf>
- Tiemann. R. (2011). *Un breve Estado del Arte Sobre el Consumo*. Recuperado el (02-09-2015) del sitio web <http://www.eltopo.cl/un-breve-estado-del-arte-sobre-el-consumo>
- Tolstoi, L. (s.f) *¿Qué es el arte?* Recuperado (04-06.16) del sitio web:
<http://metalmadrid.cnt.es/cultura/libros/lev-tolstoi-que-es-el-arte.pdf>
- Traba M. (1994) *Arte de América Latina 1900-1980*. New York; Banco Interamericano de Desarrollo.
- Ugarte, D. (1998) *Microeconomía del Arte y la Pintura*. Recuperado (07-06-16) del sitio web:

https://lasindias.com/gomi/documentos/microeconomia_del_arte_y_pintura.pdf

Urzua A. (2011) *Calidad de Vida: Una Revisión Teórica del Concepto*. Escuela de Psicología de la Universidad católica del norte de Chile.

Val, A. (2001) *La Percepción Social del Desnudo Femenino en el Arte "Siglo XVI-XIX" Pintura, Mujer y Sociedad*. Tesis Doctoral Universidad Complutense de Madrid.

Valéry, Paul. (1990) *Poesía y Pensamiento Abstracto" en Teoría Poética y Estética*. Madrid: Visor.

Valéry, Paul (1999) *Piezas sobre el Arte*. Madrid: Antonio machado.

Vara, A. (2012) *Desde la Idea Inicial hasta la Sustentación: 7 Pasos para una Tesis Exitosa*. Recuperado (13-06-16) del sitio web: http://www.administracion.usmp.edu.pe/wp-content/uploads/sites/9/2014/02/Manual_7pasos_aristidesvara1.pdf

Vázquez M. (2013). *The Music in the Mass Media. His Advertising use like Recollection of Past Realities*. Recuperado (13-06-16) del sitio web: <http://www.redalyc.org/pdf/709/70928465008.pdf>

Verwilghem, M. (1985) *Tratado Practico de los Regímenes Matrimoniales*. Recuperado el (09-09-16) del sitio web: https://books.google.com.pe/books/about/Trait%C3%A9_pratique_des_r%C3%A9gimes_matrimonia.html?id=DUkPNgAACAAJ&redir_esc=y

Vigouroux, R. (1992). *La Fabrique du Beau. Paris: Odile Jacob. Versión castellana: La Fábrica de lo Bello. Barcelona: Ibérica.*

Villafañe, J. & Minguez, N. (2002) *Principios de la Teoría general de la Imagen.*, Madrid España: Pirámide.

Wong. W. (1992) *Principios del Diseño en Color. Barcelona; Gustavo Gill, S.A.*

Wong. W. (1992) *Fundamentos del Diseño. Barcelona; Gustavo Gili, S.A.*

Wright, E. (1995). *Para Comprender el Teatro Actual. 3ra Impresión: Fondo de Cultura Económica.*



ANEXOS

ANEXO 1

CONDICIONES DE VIDA DE LA FAMILIAS DE LA CIUDAD DE PUNO

I. INTRODUCCION

Estos instrumentos de investigación son para la tesis titulada "INFLUENCIA DE LAS CONDICIONES DE VIDA EN LA PERCEPCIÓN Y CONSUMO DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS DE LAS FAMILIAS DE LA CIUDAD DE PUNO 2016", dicha información es completamente anónima, por lo que le solicito responda todas las preguntas con sinceridad, y de acuerdo a su realidad.

II. DATOS GENERALES:

SEXO: (M) (F)

BARRIO:

FECHA DE LA ENCUESTA:

ESCUESTADOR:

III. INDICACIONES.

A continuación se le presenta una serie de preguntas las cuales deberá responder, marcando con una equis (X) la respuesta que considera correcta.

AREA SOCIAL

¿Cuál es el origen de la familia?.

- a) Son del medio rural que viven de vez en cuando en la ciudad. ()
- b) Viven en la ciudad, pero tienen origen rural ()
- c) Viven en la ciudad, pero provienen de otras provincias. ()
- d) Familia que siempre vivió en la ciudad. ()
- e) Otro origen:.....

¿Cuál es el estado civil de los conyugues?

- a) Casados ()
- b) Convivientes. ()
- c) Divorciado o divorciada. ()
- d) Viudo o viuda ()

¿Cuál es la estructura de la familia?.

- a) Los padres y un hijo ()
- b) Los padres y dos hijos ()
- c) Los padres y tres hijos. ()
- d) Los padres y cuatro hijos ()
- e) Otras estructura:

AREA ECONOMICA

¿Cuál es el ingreso mensual de la familia?.

- a) De 800 a 1,000 nuevos soles ()
- b) De 1,100 a 1,500 nuevos soles ()
- c) De 1,600 a 2,000 nuevos soles ()
- d) De 2,100 a 2,500 nuevos soles ()
- e) De 2600 a mas ()

¿Qué servicios básicos tiene la familia?.

- a) Agua potable y energía eléctrica ()
- b) Agua potable, energía eléctrica y desagüe ()
- c) Agua potable, energía eléctrica, desagüe y teléfono ()
- d) Agua potable, energía eléctrica, desagüe, teléfono y cable ()
- e) Otros servicios:

¿Es propiedad de la familia la vivienda donde actualmente vive?.

- a) No es vivienda propia ()
- b) Es la vivienda de un familiar. ()
- c) Es una vivienda alquilada. ()

- d) Si es vivienda propia. ()
- ¿Cuál es la principal actividad laboral de los conyugues?.**
- a) El comercio ambulatorio ()
- b) Empleado del sector público. ()
- c) Empleado del sector privado ()
- d) Empresa privada propia ()
- e) Otra actividad laboral:.....

AREA CULTURAL

- ¿Cuál es el nivel de escolaridad de los padres?.**
- a) Primaria completa ()
- b) Secundaria completa ()
- c) Formación Técnica. ()
- d) Superior no universitaria ()
- e) Superior universitaria ()

¿A qué instituciones culturales o académicas pertenecen los padres?

- a) A ninguna institución ()
- b) A un colegio profesional. ()
- c) A instituciones de ciencia y tecnología. ()
- d) A instituciones culturales o folclóricas ()
- e) Otras instituciones:

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN

ANEXO 2

LA PERCEPCIÓN DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS

LA PERCEPCION SOBRE LAS ARTES VISUALES O ESPACIALES

¿Es de su agrado las obras pictóricas, escultóricas, fotográficas, de grabado o cerámica?

- a. Siempre
- b. Casi siempre.
- c. A veces
- d. Casi nunca.
- e. Nunca.

¿Comprende el mensaje que los artistas visuales tratan de dar a través de su obra?

- a. Definitivamente si
- b. Probablemente si
- c. Indeciso
- d. Probablemente no
- e. Definitivamente no

¿Se identifica con la obra de carácter pictórico, escultórico, fotográfica, de grabado o cerámica?

- a. Siempre
- b. Casi siempre.
- c. A veces
- d. Casi nunca.
- e. Nunca.

¿Cree que es importante para usted, las expresiones de arte como la pintura, escultura, grabado entre otras?

- a. Muy importante
- b. Algo importante
- c. Indiferente.
- d. Poco importante
- e. Nada importante

LA PERCEPCION SOBRE LAS ARTES AUDITIVAS Y TEMPORALES

¿Es de su agrado la música?

- a. Siempre
- b. Casi siempre.
- c. A veces
- d. Casi nunca.
- e. Nunca.

¿Comprende el mensaje que los artistas tratan de dar a través de la música?

- a. Definitivamente si
- b. Probablemente si
- c. Indeciso
- d. Probablemente no
- e. Definitivamente no

¿Se identifica con la obra de carácter pictórico, escultórico, fotográfica, de grabado o cerámica?

- a. Siempre
- b. Casi siempre.
- c. A veces
- d. Casi nunca.
- e. Nunca.

¿Cree que es importante para usted, las expresiones de arte como la música?

- a. Muy importante

- b. Algo importante
- c. Indiferente.
- d. Poco importante
- e. Nada importante

LA PERCEPCION SOBRE LAS ARTES ESCÉNICAS O AUDIOVISUALES

¿Es de su agrado la danza, teatro y/o el cine?

- a. Siempre
- b. Casi siempre.
- c. A veces
- d. Casi nunca.
- e. Nunca.

¿Comprende el mensaje que los artistas tratan de dar a través de la danza, teatro y/o el cine?

- a. Definitivamente si
- b. Probablemente si
- c. Indeciso
- d. Probablemente no
- e. Definitivamente no

¿Se identifica con la obra o presentación de danza, teatro y/o el cine?

- a. Siempre
- b. Casi siempre.
- c. A veces
- d. Casi nunca.
- e. Nunca.

¿Cree que es importante para usted, las expresiones de arte como la danza, teatro y/o el cine?



- a. Muy importante
- b. algo importante
- c. Indiferente.
- d. Poco importante
- e. Nada importante

ANEXO 3

FICHA DE OBSERVACION

INVESTIGADOR:.....

FECHA:/...../2016 HORA: NUMERO:

IMAGEN N° 01	IMAGEN N° 02
 <p>Autor: Mosquera Título: Paisaje cusqueño. Técnica: Oleo</p>	 <p>Autor: Carlos Andino Título: s/t Técnica: Oleo</p>
<p><u>Denotación:</u>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p><u>Connotación:</u>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p><u>Denotación:</u>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p><u>Connotación:</u>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

Otras observaciones:.....

.....

- ¿Que observa en esta imagen?
- ¿Podría interpretar la imagen?
- ¿Se identifica con la imagen?

ANEXO 4

EL CONSUMO DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS

EL CONSUMO DE OBRAS ARTÍSTICAS VISUALES O ESPACIALES

¿Aprecia usted obras pictóricas, escultóricas, fotográfica, de cerámica o grabado?

- a) Siempre ()
- b) Casi siempre. ()
- c) A veces. ()
- d) Casi nunca. ()
- e) Nunca. ()

¿Con que frecuencia aprecia obras pictóricas, escultóricas, fotográfica, de cerámica o grabado?

- a) Siempre ()
- b) Casi siempre. ()
- c) A veces. ()
- d) Casi nunca. ()
- e) Nunca ()

¿Adquiere usted obras pictóricas, escultóricas, fotográfica, de cerámica o grabado?

- a) Siempre ()
- b) Casi siempre. ()
- c) A veces. ()
- d) Casi nunca. ()
- e) Nunca ()

¿Conoce a algún artista plástico o visual?

- a) Si. ()
- b) No. ()

¿Con quienes asiste a estas exposiciones?

- a) Solo (a). ()
- b) Familia. ()
- c) Amigos. ()
- d) Compañeros de trabajo. ()
- e) Con otros:

¿Qué obras artísticas visuales conoce o a visto en exposiciones públicas o privadas? Puedes marcar más de una opción.

- a) Pinturas. ()
- b) Esculturas. ()
- c) Grabados. ()
- d) Acuarelas. ()
- e) Fotografías. ()
- f) Otros. ()Especifique:

¿Cuál es el medio por donde aprecia obras artísticas visuales?. Puedes marcar más de una opción.

- a) Televisión. ()
 - b) Aire libre. ()
 - c) exposiciones en salas de arte ()
 - d) Museos ()
 - e) otros medios ()
- Especifique:.....

¿Qué lugares o espacios donde hay exposiciones de arte conoce Ud.? Puede marcas más de una opción.

- a) Casa de la cultura. ()

- b) Ministerio de la cultura. ()
- c) CEO de arte – Puno. ()
- d) Casa con de Lemus. ()
- e) Otros () Específico:

.....

EL CONSUMO DE OBRAS AUDITIVAS O TEMPORALES

¿Escucha Ud. música?

- a) Siempre ()
- b) Casi siempre. ()
- c) A veces. ()
- d) Casi nunca. ()
- e) Nunca. ()

¿Con que frecuencia escucha música?

- a) Siempre ()
- b) Casi siempre. ()
- c) A veces. ()
- d) Casi nunca. ()
- e) Nunca. ()

¿Adquiere descarga usted la música de su preferencia?

- a) Siempre ()
- b) Casi siempre. ()
- c) A veces. ()
- d) Casi nunca. ()
- e) Nunca ()

8. ¿Conoce a algún artista o grupos musicales?

- c) Sí. ()
- d) No. ()

¿Qué géneros musicales escucha? Puede marcar más de una opción.

- a) Folclóricas. ()
- b) Estudiantinas ()
- c) Cumbia norteña. ()
- d) Cumbia sureña. ()
- e) Latinoamericana. ()
- f) Otros. () Especifique:

.....

¿Con quienes asiste a estos festivales o presentaciones musicales?

- a) Solo (a). ()
- b) Familia. ()
- c) Amigos. ()
- d) Compañeros de trabajo. ()
- e) Con otros:

¿Cuál es el medio por donde se escucha música?. Puede marcar más de una opción.

- a) Televisión. ()
 - b) Radio. ()
 - c) La web. ()
 - d) Festivales ()
 - e) Presentaciones musicales ()
 - f) otros medios ()
- Especifique:.....

EL CONSUMO DE ARTES ESCÉNICAS O AUDIOVISUALES

¿Aprecia usted obras o presentaciones de danza, teatro o cine?

- a) Siempre ()
- b) Casi siempre. ()
- c) A veces. ()
- d) Casi nunca. ()
- e) Nunca. ()

¿Con que frecuencia aprecia obras o presentaciones de danza, teatro o cine?

- a) Siempre ()
- b) Casi siempre. ()
- c) A veces. ()
- d) Casi nunca. ()
- e) Nunca. ()

¿Adquiere usted videos de danza, teatro o cine?

- a) Siempre ()
- b) Casi siempre. ()
- c) A veces. ()
- d) Casi nunca. ()
- e) Nunca ()

¿Conoce a algún artista, elencos, plástico o visual?

- a) Si. ()
- b) No. ()

¿Con quienes asiste a estos festivales o presentaciones audiovisuales?

- a) Solo (a). ()
- b) Familia. ()
- c) Amigos. ()
- d) Compañeros de trabajo. ()
- e) Con otros:

1. ¿Qué géneros de las arte escénicas aprecia? Puedes marcar más de una opción.

- a) Cine. ()
- b) La danza. ()
- c) El teatro. ()
- d) Otros. () Especifique:
.....

2. ¿Cuál es el medio por donde se aprecia las artes escénicas o audiovisuales?.

- a) Televisión. ()
 - b) Teatro. ()
 - c) Aire libre. ()
 - d) Cines. ()
 - e) Puestas en escenas ()
 - f) otros medios ()
- Especifique:.....

ANEXO 5

LA PARTICIPACIÓN EN LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICA

LA PARTICIPACIÓN EN LAS ARTES VISUALES O ESPACIALES

¿Participa en actividades artísticas relacionadas a la pintura, escultura y otras de carácter visual?

- a. Siempre
- b. Casi siempre.
- c. A veces.
- d. Casi nunca.
- e. Nunca.

¿Participa voluntariamente a las actividades?.

- a. Siempre
- b. Casi siempre.
- c. A veces
- d. Casi nunca.
- e. Nunca.

¿Participa en comisiones de las actividades?

- a. Siempre
- b. Casi siempre.
- c. A veces
- d. Casi nunca.
- e. Nunca.

¿Está de acuerdo con la realización de actividades relacionadas a la danza o el teatro el cine?

- a. Muy de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Indiferente.
- d. En desacuerdo
- e. Muy en desacuerdo

LA PARTICIPACIÓN EN LAS ARTES AUDITIVAS Y TEMPORALES

¿Participa en actividades artísticas relacionadas a la música?

- a. Siempre
- b. Casi siempre.
- c. A veces.
- d. Casi nunca.
- e. Nunca.

¿Participa voluntariamente a las actividades?.

- a. Siempre
- b. Casi siempre.
- c. A veces
- d. Casi nunca.
- e. Nunca.

¿Participa en comisiones de las actividades?

- a. Siempre
- a. Casi siempre.
- b. A veces
- c. Casi nunca.
- d. Nunca.

¿Está de acuerdo con la realización de actividades relacionadas a la danza o el teatro el cine?

- a. Muy de acuerdo
- b. De acuerdo

- c. Indiferente.
- d. En desacuerdo
- e. Muy en desacuerdo

LA PARTICIPACIÓN EN LAS ARTES ESCÉNICAS O AUDIOVISUALES

¿Participa en actividades artísticas relacionadas a la danza, teatro o cine?

- a. Siempre
- b. Casi siempre.
- c. A veces.
- d. Casi nunca.
- e. Nunca.

¿Participa voluntariamente a las actividades?.

- a. Siempre
- b. Casi siempre.
- c. A veces
- d. Casi nunca.
- e. Nunca.

¿Participa en comisiones de eventos artísticos?

- a. Siempre
- b. Casi siempre.
- c. A veces
- d. Casi nunca.
- e. Nunca.

¿Está de acuerdo con la realización de actividades relacionadas a la danza o el teatro el cine?

- a. Muy de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Indiferente.
- d. En desacuerdo
- e. Muy en desacuerdo

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN