

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**ESCUELA DE POSGRADO**  
**PROGRAMA DE MAESTRÍA**  
**MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN**



**TESIS**

**DETERMINANTES SOCIOECONÓMICOS EN EL DESARROLLO DE LA  
INICIATIVA EMPRENDEDORA EN MUJERES DEL VASO DE LECHE DE  
LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PUNO 2014 - 2015**

**PRESENTADA POR:**

**GEOVANNA SARELA ORTEGA CRUZ**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**MAGISTER SCIENTIAE EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN**

**MENCIÓN EN GESTIÓN GUBERNAMENTAL Y DESARROLLO  
EMPRESARIAL**

**PUNO, PERÚ**

**2016**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**ESCUELA DE POSGRADO**  
**PROGRAMA DE MAESTRÍA**  
**MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN**  
**TESIS**

**DETERMINANTES SOCIOECONÓMICOS EN EL DESARROLLO DE LA  
INICIATIVA EMPRENDEDORA EN MUJERES DEL VASO DE LECHE DE  
LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PUNO 2014 - 2015**

**PRESENTADA POR:**

**GEOVANNA SARELA ORTEGA CRUZ**

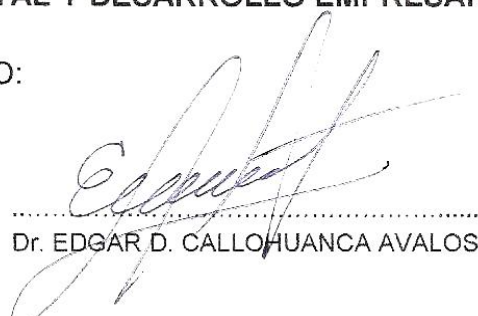
**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**MAGISTER SCIENTIAE EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN**

**MENCIÓN EN GESTIÓN GUBERNAMENTAL Y DESARROLLO EMPRESARIAL**

**APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:**

**PRESIDENTE**



.....  
Dr. EDGAR D. CALLOHUANCA AVALOS

**PRIMER MIEMBRO**



.....  
Dr. EDUARDO JIMENEZ NINA

**SEGUNDO MIEMBRO**



.....  
Dr. NICOLÁS E. ROQUE BARRIOS

**ASESORA DE TESIS**



.....  
Dra. MARÍA A. CATACORA PEÑARANDA

Puno, 15 de septiembre de 2016.

**ÁREA:** Gestión empresarial

**TEMA:** Emprendimiento empresarial

## DEDICATORIA

- A Dios y la Virgen María que escuchan mis oraciones de agradecimiento y súplica para dar pasos certeros.
- A Juan y Mercedes, mis padres, cuya sabiduría inspiró en mí, esa humanidad.
- A mi familia que siempre estuvo presente, mi esposo Edwin y mis hijos Giancarlo y Gracy, que se convirtieron en el ejemplo a seguir.

## AGRADECIMIENTOS

- A la Universidad Nacional del Altiplano, Escuela de Posgrado y sus Docentes que hacen posible la superación profesional y personal de la sociedad contribuyendo a su desarrollo.
- A las mujeres del Programa del vaso de leche que creyeron en mi proyecto y lo hicieron realidad, con el ánimo y la esperanza de ser Emprendedoras.

**ÍNDICE GENERAL**

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTOS .....	ii
ÍNDICE GENERAL.....	iii
ÍNDICE DE CUADROS .....	v
ÍNDICE DE FIGURAS .....	vii
ÍNDICE DE ANEXOS .....	ix
RESUMEN .....	x
ABSTRACT .....	xi
INTRODUCCIÓN .....	1

**CAPÍTULO I****EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.2. ENUNCIADO DEL PROBLEMA .....	4
1.2.1. PROBLEMA GENERAL.....	4
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS .....	4
1.3. JUSTIFICACIÓN .....	5
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	5
1.4.1. OBJETIVO GENERAL.....	5
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	5
1.5. HIPÓTESIS.....	6
1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL .....	6
1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....	6

**CAPÍTULO II****MARCO TEÓRICO**

2.1. ANTECEDENTES .....	7
2.2. MARCO TEÓRICO.....	14
2.2.1. EMPRENDIMIENTO.....	16
2.2.2. EMPRENDEDOR .....	17

2.2.3. LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LAS MUJERES (FEMALE ENTREPRENEURSHIP).....	29
---	----

**CAPÍTULO III**

**METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

3.1. ÁMBITO O LUGAR DE ESTUDIO .....	31
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	34
3.3. DESCRIPCIÓN DE MÉTODOS.....	38
3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	39

**CAPÍTULO IV**

**RESULTADOS Y DISCUSIONES**

4.1. ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LAS MUJERES DEL VASO DE LECHE. ....	44
4.2. ANÁLISIS DE LA RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE LAS CUALIDADES DE EMPRENDIMIENTO Y EL NIVEL DE EDUCACIÓN DE LAS MUJERES DEL VASO DE LECHE.....	50
4.2.1. CUALIDADES DE EMPRENDIMIENTO .....	50
4.2.2. CUALIDADES DE EMPRENDIMIENTO Y NIVEL DE EDUCACIÓN .....	60
4.3. CONOCER LOS OBSTÁCULOS PARA EL EMPRENDIMIENTO EN LAS MUJERES DEL VASO DE LECHE. ....	61
4.4. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	69
CONCLUSIONES.....	72
RECOMENDACIONES .....	74
BIBLIOGRAFÍA .....	76
ANEXOS .....	82

## ÍNDICE DE CUADROS

1: COMITÉ DE MUJERES DEL PROGRAMA DE VASO DE LECHE DE LA CIUDAD DE PUNO .....	34
2: MUESTRA ESTRATIFICADA DEL PROGRAMA DE VASO DE LECHE DE LA CIUDAD DE PUNO .....	37
3: CLASIFICACIÓN DE HOGARES POR INGRESOS, SEGÚN ESTRATO SOCIOECONÓMICO DE MUJERES DEL VASO DE LECHE DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PUNO 2015 .....	45
4: NIVEL DE EDUCACIÓN E INGRESO FAMILIAR DE FAMILIAS DEL VASO DE LECHE DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PUNO 2015 .....	47
5: NIVEL DE EDUCACIÓN Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS MUJERES DEL VASO DE LECHE DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PUNO 2015 .....	48
6: EL PROYECTO QUE TIENES EN MENTE PUDIERA NO TENER EL ÉXITO DESEADO.....	51
7: AFIRMACIONES CON LA QUE ESTÁN MÁS IDENTIFICADO .....	52
8: PREOCUPACIONES PARA PONER EN MARCHA SU PROYECTO.....	53
9: AFIRMACIONES CON LA QUE ESTÁN MÁS IDENTIFICADO .....	54
10: AFIRMACIONES CON LA QUE ESTÁN MÁS IDENTIFICADO .....	55
11: HORAS NECESARIAS PARA HACER BIEN UNA TAREA O LLEVAR A CABO UN PROYECTO .....	56
12: ANTE SITUACIONES QUE REQUIERE DECISIONES RÁPIDAS .....	57
13: AFIRMACIONES QUE LES HACE SENTIR MÁS CÓMODO .....	58
14: MEDICIÓN DE CUALIDADES DE EMPRENDIMIENTO.....	60
15: CUALIDADES DE EMPRENDIMIENTO Y NIVEL DE EDUCACIÓN.....	60

16: RIESGO ECONÓMICO .....	62
17: TIEMPO LIMITADO PARA OTRAS ACTIVIDADES .....	63
18: TEMOR AL FRACASO .....	64
19: REPAROS FINANCIEROS O DE CAPITAL .....	65
20: CARGAS FISCALES .....	67
21: DESCONOCIMIENTO SOBRE LAS REGULACIONES PARA PONER EN MARCHA UNA EMPRESA.....	68
22: PRUEBAS DE CHI-CUADRADO DE PEARSON .....	70



## ÍNDICE DE FIGURAS

1: MACRO LOCALIZACIÓN DEL ÁMBITO DE ESTUDIO .....	33
2: MICRO LOCALIZACIÓN DEL ÁMBITO DE ESTUDIO.....	34
3: DISTRIBUCIÓN DE PROBABILIDAD JI CUADRADA .....	43
4: NIVEL SOCIOECONÓMICO DE LAS FAMILIAS DEL VASO DE LECHE DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PUNO, SEGÚN INGRESO FAMILIAR 2015 .....	46
5: NIVEL DE EDUCACIÓN E INGRESO FAMILIAR DE FAMILIAS DEL VASO DE LECHE DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PUNO 2015 .....	48
6: NIVEL DE EDUCACIÓN Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS MUJERES DEL VASO DE LECHE DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PUNO 2015 .....	49
7: EL PROYECTO QUE TIENES EN MENTE PUDIERA NO TENER EL ÉXITO DESEADO.....	52
8: AFIRMACIONES CON LA QUE ESTÁN MÁS IDENTIFICADO .....	53
9: PREOCUPACIONES PARA PONER EN MARCHA SU PROYECTO.....	54
10: AFIRMACIONES CON LA QUE ESTÁN MÁS IDENTIFICADO .....	55
11: AFIRMACIONES CON LA QUE ESTÁN MÁS IDENTIFICADO .....	56
12: HORAS NECESARIAS PARA HACER BIEN UNA TAREA O LLEVAR A CABO UN PROYECTO .....	57
13: ANTE SITUACIONES QUE REQUIERE DECISIONES RÁPIDAS .....	58
14: AFIRMACIONES QUE LES HACE SENTIR MÁS CÓMODO .....	59
15: CUALIDADES DE EMPRENDIMIENTO Y NIVEL DE EDUCACIÓN.....	61
16: RIESGO ECONÓMICO.....	63
17: TIEMPO LIMITADO PARA OTRAS ACTIVIDADES .....	64



18: TEMOR AL FRACASO.....	65
19: REPAROS FINANCIEROS O DE CAPITAL.....	66
20: CARGAS FISCALES.....	67
21: DESCONOCIMIENTO SOBRE LAS REGULACIONES PARA PONER EN MARCHA UNA EMPRESA.....	68
22: GRAFICA DE DISTRIBUCIÓN CHI-CUADRADA CON 4 GRADOS DE LIBERTAD.....	70

**ÍNDICE DE ANEXOS**

1: CUESTIONARIO .....	83
2: VALORES CRÍTICOS DE JI CUADRADA.....	86
3: COMITÉ DE MUJERES DEL PROGRAMA DE VASO DE LECHE DE LA CIUDAD DE PUNO .....	87

## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo hallar los determinantes socioeconómicos en el desarrollo de la iniciativa emprendedora en Mujeres del Vaso de Leche de la Municipalidad Provincial de Puno, verificando cómo influye en dichas mujeres, que no poseen una empresa, ciertas condiciones en un marco socioeconómico y educacional sobre la probabilidad para que se conviertan en emprendedoras. También se analizó los obstáculos en el camino al éxito para el emprendimiento. La metodología empleada fue la descriptiva-correlacional, para una muestra de 66 comités de mujeres del programa, de las cuales 111 socias fueron para la zona norte y 110 para la zona sur, haciendo un total de 221 socias a las cuales se aplicó las encuestas. Finalmente se obtuvo que el 69,23% de hogares, se encuentran en el nivel socioeconómico de Clase Marginal (E), con un promedio de ingresos de S/ 610; el 26,24% con un nivel socioeconómico de Clase Muy Baja (D), cuyo ingreso promedio es de S/ 962,50; y solo el 4,52% se encuentra con un nivel socioeconómico de Clase Baja (C), con un ingreso de S/ 1425,50 mensuales por hogar. Para las cualidades de emprendimiento y nivel de educación, el 55,2% de las mujeres del programa, tienen cualidades de emprendimiento con un nivel de medición medio; el 38,5% bajo, y solo el 6,3% alto. Los obstáculos más significativos fueron el riesgo económico, el tiempo, las cargas fiscales como la SUNAT y el desconocimiento sobre regulaciones para poner en marcha una empresa. Finalmente se concluyó que no existe relación entre las cualidades de emprendimiento y el nivel de educación de las mujeres del programa, a un nivel de significancia del 5%.

**Palabras clave:** Emprendimiento, factores socioeconómicos, miedo al fracaso, mujeres del vaso de leche, nivel de educación.

## ABSTRACT

The research aimed to find the socioeconomic determinants in the development of entrepreneurship initiative in Women of the Glass of Milk of the Provincial Municipality of Puno, verifying how these women, who do not own a company, influence certain conditions in a socioeconomic and educational framework about the probability for them to become entrepreneurs. It also analyzed obstacles on the road to success for entrepreneurship. The methodology used was descriptive-correlational, for a sample of 66 women's committees of the program, from which 111 members went to the north zone and 110 to the south zone, making a total of 221 members to whom the surveys were applied. Finally, it was obtained that 69,23% of households are in the socioeconomic level of marginal class (E), with an average income of S / 610; 26,24% with a very low socioeconomic level (D), whose average income is S / 962,50; and only 4,52% are with a low socioeconomic level (C), with an income of S / 1425,50 per month per household. For the qualities of entrepreneurship and level of education, 55,2% of the women in the program have entrepreneurial qualities with an average level of measurement; 38,5% low, and only 6,3% high. The most significant obstacles were economic risk, time, tax burdens such as SUNAT and lack of knowledge about regulations to start a business. Finally, it was concluded that there is no relationship between entrepreneurship qualities and the level of education of women in the program, at a significance level of 5%.

**Keywords:** Entrepreneurship, socioeconomic factors, fear of failure, women glass of milk, level of education.

## INTRODUCCIÓN

El fortalecimiento de las mujeres, considerándolas como el capital social, resulta ser una de las estrategias para el desarrollo de la sociedad, promover su participación como microempresarias es la base del desarrollo deseado; son los aspectos que motiva éste trabajo de investigación, ocupándome en explicar cuáles son los determinantes socioeconómicos en el desarrollo de la iniciativa emprendedora en mujeres del vaso de leche de la municipalidad provincial de Puno, estudio realizado en los años 2014 – 2015.

En el capítulo I planteamos como problema encontrar cuales son esos determinantes socioeconómicos que permiten o condicionan que las mujeres puedan emprender sus iniciativas y poder sustentar sus necesidades mejorando sus ingresos y dejar de ser una carga social para el Estado; a partir del problema se presenta los objetivos e hipótesis correspondiente.

En el capítulo II enmarcamos la teoría que nos permite el mejor entendimiento del tema motivo de investigación: el emprendimiento.

En el capítulo III se muestra la metodología de la investigación utilizada, destacando al ámbito, población, métodos y técnicas aplicadas para el presente trabajo.

En el capítulo IV se encuentra los resultados y discusiones destacando la contrastación de hipótesis, conclusiones y recomendaciones a las que se arriba del proceso de investigación.

Asimismo, la bibliografía y los anexos que fundamentan y complementan respectivamente la tesis y sus hallazgos de investigación.

## CAPÍTULO I

### EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La actividad emprendedora se está considerando como una importante fuerza que influye de manera positiva el desarrollo y crecimiento económico en el mundo; la concluyente evidencia empírica demuestra que este fenómeno ha tomado gran relevancia y se ha convertido en herramienta de política económica y pública de gobiernos tanto de países desarrollados como de aquellos en vías de desarrollo, por la capacidad que tiene de afectar favorablemente variables macroeconómicas como el PBI, nivel de empleo, el nivel de crédito entre otros.

El desarrollar medidas eficaces que incrementen el número y la calidad de las nuevas iniciativas empresariales ha centrado el esfuerzo y la atención de numerosos investigadores y de diversas autoridades públicas en los últimos años, y en distintos países, al considerar al emprendimiento, o creación de nuevas empresas, una fuente potencial de crecimiento económico y generación de empleo (Carree & Thurik, 2006) (Van Stel, M.A., & Thurik, 2005).

Las mujeres empresarias en el Perú han recibido escasa atención por parte de los estudios económicos y sociológicos, y mucho menor aún ha sido la prestada al colectivo de emprendedoras, es decir aquellas que se encuentran en las fases iniciales del proceso de creación empresarial o que gestionan una pequeña y mediana empresa. Esta “invisibilidad analítica”, también presente, aunque en menor medida, en los estudios internacionales (Litz y Folker, 2002; Stevenson, 1986), responde según los expertos (Baker, Aldrich, y Liou, 1997; Escobar, Filardo, y Ferrer, 2006) a dos factores fundamentales: en primer lugar se debe a la tendencia tradicional a practicar el llamado “androcentrismo” en los estudios sobre las actividades empresariales, o lo que es lo mismo, a analizar la actividad emprendedora asumiendo como natural la forma tradicional y masculina de hacer negocios (Beggs, Doolittle, y Garsombke, 1994; Green y Cohen, 1995), de manera que las mujeres emprendedoras terminan formando parte de la casuística más que de la realidad a estudiar. En segundo lugar, se esgrime como posible causa el número supuestamente reducido de las empresas creadas por el colectivo de mujeres emprendedoras, así como su escaso peso económico.

la importancia de la actividad emprendedora femenina a nivel mundial y nacional no es la única razón por la cual ésta debe ser considerada como un grupo de estudio diferenciado en el campo de la economía o de la empresa; es el hecho de que el género impone a menudo una naturaleza distinta sobre el proceso emprendedor lo que justifica la necesidad de destinar esfuerzos a lograr una mayor comprensión de las especificidades de su funcionamiento. ¿Qué hace que las empresas creadas y dirigidas por



mujeres sean distintas de las que han sido iniciadas por hombres? Se considera que varias características son exclusivas de las empresas creadas y dirigidas por mujeres, pero quizá una de las más relevantes es que a menudo, son el reflejo de la integración por parte de sus dirigentes de la esfera personal y la esfera laboral como un todo indisociable. En palabras de Tobío (2001) las relaciones laborales femeninas funcionan de hecho como un indicador “del proceso de ajuste entre las estructuras familiares y los sistemas productivos” que no conviene analizar de forma separada. Asimismo, según Stewart, Watson, Carland y Carland (1998) las diferencias de género respecto a los roles familiares y la disponibilidad de modelos de referencia conllevan distintos niveles de competencias, objetivos y estrategias empresariales.

Para lo descrito anteriormente, es necesario conocer y comprender cómo algunos factores que impactan sobre las decisiones de los individuos, pueden afectar a que este sea o no emprendedor.

## **1.2. ENUNCIADO DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. PROBLEMA GENERAL**

- ¿Cuáles son los determinantes socioeconómicos en el desarrollo de la iniciativa emprendedora en Mujeres del Vaso de Leche de la Municipalidad Provincial de Puno 2015?

### **1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS**

- ¿Cómo son las características socioeconómicas de las mujeres del vaso de leche?

- ¿Qué relación existe entre las cualidades de emprendimiento y el nivel de educación de las mujeres del vaso de leche?
- ¿Cuáles los obstáculos para el emprendimiento en las mujeres del vaso de leche?

### **1.3. JUSTIFICACIÓN**

El emprendimiento, la innovación y la creatividad son considerados factores claves para el crecimiento económico porque se consideran que son elementos que impulsan el desarrollo del mercado, la productividad y la cohesión social.

El trabajo examina los factores determinantes del emprendimiento basado en encuestas. Este análisis mostró que existen diferencias significativas en esos factores socioeconómicos en función de la etapa del proceso emprendedor. Esos resultados permitirán discutir las implicaciones para la dinámica empresarial con el fin de apoyar nuevas políticas a favor de la iniciativa empresarial.

### **1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.4.1. OBJETIVO GENERAL**

- Determinar los determinantes socioeconómicos en el desarrollo de la iniciativa emprendedora en Mujeres del Vaso de Leche de la Municipalidad Provincial de Puno 2015.

#### **1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Analizar las características socioeconómicas de las mujeres del vaso de leche.

- Analizar la relación que existe entre las cualidades de emprendimiento y el nivel de educación de las mujeres del vaso de leche.
- Conocer los obstáculos para el emprendimiento en las mujeres del vaso de leche.

## **1.5. HIPÓTESIS**

### **1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL**

- Los determinantes socioeconómicos influyen en el desarrollo de la iniciativa emprendedora en Mujeres del Vaso de Leche de la Municipalidad Provincial de Puno 2015.

### **1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

- Existe relación entre las cualidades de emprendimiento y el nivel de educación de las mujeres del vaso de leche.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. ANTECEDENTES

A continuación, se expone referencias de investigaciones previas al presente proyecto.

Justo (2008) en su tesis doctoral denominado “*La Influencia del Género y Entorno Familiar en el Éxito y Fracaso de las Iniciativas Emprendedoras*” concluye:

- El carácter multidimensional del éxito y la diferencia entre lo subjetivo y lo femenino: En primer lugar, se ha demostrado que la percepción subjetiva del éxito es una noción compleja que engloba dos dimensiones distintas: la dimensión intrínseca del éxito, que está relacionada con valores femeninos (flexibilidad laboral, dar trabajo a otros, satisfacción personal en el trabajo, etc.), y la dimensión de independencia, que es de tipo masculino (ser su propio jefe). Cada una de estas dimensiones responde a una lógica diferente e interactúa de forma distinta con el género del emprendedor.
- El género no influye per se en los criterios femeninos de valoración del éxito. En contra de lo asumido por la literatura previa, en esta Tesis

argumentamos y demostramos que los criterios femeninos, encarnados en la dimensión intrínseca del éxito, no están directamente relacionados con el género y que la tendencia de un emprendedor a valorar dichos criterios depende más bien de varios factores de contingencia.

- Si bien las mujeres emprendedoras no valoran las metas intrínsecas en mayor medida que los emprendedores, el efecto de género sí se activa con la presencia de hijos dependientes.
- Asimismo, el género del emprendedor interactúa con su situación familiar modificando la influencia de la misma sobre la probabilidad de cierre voluntario. Esto refuerza el argumento de que las mujeres integran en su vida profesional consideraciones de índole familiar en mayor medida que los hombres.

León y Huari (2010) en su investigación "*Determinantes del proceso de emprendimiento empresarial femenino en el Perú*" las conclusiones más importantes a las que llegaron fueron:

- Según los resultados de la estimación, un año adicional en la edad de la mujer, manteniendo constante las demás variables, aumenta en 2,7% la probabilidad de que ésta sea emprendedora frente a la probabilidad de no serlo. El porcentaje negativo en la edad al cuadrado nos indica que cada año adicional de la mujer influye positivamente sobre la probabilidad de emprender, pero, el aporte es cada vez menor.
- Respecto a la variable educación, los resultados indican que si la mujer alcanza los niveles de educación primaria, secundaria o superior, su probabilidad de emprender un negocio disminuye en 36,5%, 52,3% y 84,9% respectivamente. Cuanto mayor es el nivel de educación formal

alcanzada por la mujer, es menor la probabilidad de que emprenda algún negocio.

- El que a mayor educación se tenga menor probabilidad de emprendimiento empresarial, estaría reflejando el hecho de que una mujer con mayor nivel de educación tiene mayores oportunidades laborales o de encontrar empleo adecuado, de manera que su motivación de emprender un negocio o crear una empresa por necesidad tiende a disminuir.
- Finalmente, las mujeres que pertenecen o participan en alguna organización y/o asociación, tienen un 79,6% más de probabilidad de emprender un negocio que aquellas que no cuentan con dicho capital social.
- En resumen, la probabilidad de que una mujer adulta y jefa de hogar emprenda algún negocio es mayor en la medida en que tenga una mayor edad, aumente el número de miembros en el hogar y participe en alguna organización social. En tanto que disminuirá, dicha probabilidad, cuando alcance mayores niveles de educación e ingreso familiar per cápita.

Pereyra (2012) en su investigación "*Generar y Desarrollar Microemprendimientos: El Caso de las Mujeres de Palpalá*" concluye:

- La primera conclusión que surge del análisis de los datos es la importancia del entorno sociocultural en la conformación de actitudes emprendedoras (OIT, 2001). Si bien se trabajó con una muestra acotada, en todos los aspectos analizados como indicadores del nivel de evolución en la gestión empresarial se refleja la marca dejada por el modelo de la madre (en primer lugar) y por el entorno familiar y social de las participantes.

- Si bien las primeras experiencias formales se dieron en la mayoría de los casos al comienzo de la vida adulta, los desarrollos de actitudes emprendedoras aparecen en todos los casos desde la infancia, a través de la organización de actividades solidarias, la recaudación de dinero para actividades sociales e incluso la realización de pequeños trabajos para generar un ingreso, aunque sea mínimo.
- La capacitación en gestión de microempresas y el apoyo crediticio impulsados por el municipio ha generado impactos concretos en el desarrollo de las unidades empresariales. Los gobiernos locales y de nivel provincial y nacional deberían profundizar políticas activas de apoyo a la microempresa con enfoque de género. Esto implicaría que los programas orientados a promover este tipo de empresas sociales destinadas a la mujer, se pregunten acerca de las condiciones concretas que deben superar las mujeres para poder participar activamente de un emprendimiento y brindar soluciones alternativas para resolver los obstáculos generados por el doble trabajo que en la actualidad debe realizar la mujer, a través de guarderías y otros servicios sociales de apoyo. En las políticas de promoción de microempresas es fundamental realizar un análisis técnico previo de los beneficiarios de los programas tomando en cuenta las historias y modelos familiares, analizando las redes de apoyo con que cuentan y prestando atención especialmente a la claridad de las ideas de negocios que estos beneficiarios ya hayan definido. Una mayor exigencia inicial garantiza un impacto mayor y un rápido crecimiento de las unidades promovidas, lo que tiene a su vez un

mayor impacto a mediano plazo en la generación de fuentes de empleo alternativas.

Avolio (2008), en su tesis doctoral que titula “*Un Estudio Exploratorio del Perfil de las Mujeres Empresarias en el Perú*” las principales conclusiones a las que llegaron fueron:

- Los resultados muestran que las mujeres empresarias parecen presentar un perfil demográfico variado; parecen no conformar un grupo homogéneo, por lo que no podrían ser tratadas como una categoría única. No parece adecuado establecer un perfil único de las mujeres empresarias porque sería una simplificación inadecuada de sus características y necesidades. Los programas de apoyo y respaldo a la actividad empresarial de las mujeres tienen que empezar con un diagnóstico que reconozca la diversidad de sus antecedentes.
- Las mujeres empresarias parecen presentar perfiles demográficos, educativos y laborales variados, lo que permite concluir que: la edad, el estado civil, el lugar de nacimiento, la posición relativa en cuanto a los hermanos, el nivel educativo, el tipo de educación, el tipo y el sector de experiencia laboral, no son factores que parecieran caracterizar a las mujeres empresarias. Estas características parecieran tener relación con el perfil de la mujer en general y no ser particulares de la actividad empresarial femenina.
- Los antecedentes educativos encontrados en las mujeres informantes permiten llegar a cuatro conclusiones. Primera: las mujeres empresarias parecen presentar diversos antecedentes educativos, lo que demuestra que el nivel y el tipo de educación no son factores que parezcan



caracterizarlas. Si bien el bajo nivel de educación puede representar un obstáculo para el crecimiento y desarrollo de sus empresas, el nivel y el tipo de educación no parecieran tener relación con su espíritu emprendedor. Segunda: el tipo de experiencia educativa previa al emprendimiento no parece ser un factor determinante en la naturaleza de la empresa propiedad de mujeres; el giro de las empresas de mujeres no parece estar determinado por su formación educativa previa al emprendimiento. Tercera: pareciera que las mujeres empresarias tienen padres y esposos/parejas con antecedentes educativos diversos, lo que demuestra que dichos antecedentes no son factores que las caractericen; el nivel educativo de los familiares directos de las mujeres empresarias no parece tener relación con el espíritu emprendedor de las mismas. Cuarta: la escasa relación existente entre la experiencia educativa de las mujeres y la naturaleza de sus empresas indica que el sistema educativo no parecería estar influyendo en la generación del espíritu empresarial en las mujeres y que las oportunidades de desarrollo empresarial no parecen originarse mayoritariamente a partir de la formación educativa.

Mansilla (2005) en su investigación "*Capacidades Emprendedoras de las Mujeres Rurales para el Desarrollo del Agroturismo en la X Región de los Lagos*" concluye:

- Predominan entre las emprendedoras en agroturismo las mujeres de edad media, con escasa presencia de jóvenes, lo que representa un riesgo para la continuidad de los emprendimientos.
- En relación con el nivel educacional el hecho de que la mayoría sólo tenga enseñanza básica, representa una importante dificultad para el manejo de

negocios de carácter empresarial y para la participación en organizaciones de tipo productivo.

- Al no tener hijos mayores a los cuales atender, las mujeres emprendedoras pueden dedicar tiempo a desarrollar esta actividad y muchas veces son los hijos los que le ayudan a llevarla a cabo.
- Ellas no sólo desarrollan por sí solas esta actividad, sino que pertenecen a redes de turismo rural y destinan tiempo para participar en otras organizaciones, siempre con la intención de apoyar y sacar adelante sus familias y la localidad donde viven.
- Al momento de evaluar estos apoyos ellas los definen como aportes importantes para el desarrollo de esta actividad, pero sin duda, aún insuficientes. Tres son los aspectos fundamentales del apoyo estatal: aporte económico para las obras de mejoramiento físico, el apoyo en asesoría técnica, por ser una actividad nueva y el apoyo en difusión a través de ferias y eventos nacionales. En relación a las debilidades, reconocen que el aporte económico aún es insuficiente, especialmente para infraestructura y equipamiento; otra gran debilidad es la carencia de profesionales de turismo y que no existe una política clara en agroturismo que dirija y oriente su accionar.

## 2.2. MARCO TEÓRICO

No existe una definición única de emprendimiento y emprendedor; sin embargo, la literatura nos proporciona definiciones clásicas como la de Gartner (1985) que indica que el emprendimiento es la creación de un nuevo negocio; la señalada por Shane y Venkataraman, (2000) en la que un emprendedor es una persona que descubre y aprovecha oportunidades. En general, Reynolds y White (1997) indican cualquier persona que esté envuelta en la creación de una nueva actividad es un emprendedor. De esta forma, durante el texto, entenderemos al emprendedor desde esta última definición.

Para estudiar la actividad emprendedora de las personas, Veciana (1999) nos proporciona una buena recopilación de enfoques teóricos. Así, está el enfoque económico, que intenta explicar el comportamiento del dueño y la creación de empresas sobre la base de la racionalidad económica. El enfoque psicológico basa sus argumentos en que el creador de empresas tiene un perfil psicológico diferente en comparación con otras personas. Está el enfoque sociocultural-institucional, que se basa en que un individuo está condicionado por el entorno para llegar a ser emprendedor. Finalmente, está el enfoque gerencial, que señala que los conocimientos en el área de economía y administración son determinantes para crear empresas.

Así, uno de los factores tradicionalmente utilizados como determinantes para explicar la decisión individual de convertirse en emprendedor es el género o sexo (Delmar & Holmquist, 2004), (Carter, Anderson, & Shaw,

2001), los resultados de los trabajos de estos autores y otros indican que las mujeres tienden a ser menos emprendedoras por que los hombres.

Otro determinante utilizado es la edad y su valor cuadrático (Singh & Verma, 2001); (Katz, 1994). Se indica que a medida que los individuos tienen más edad, su probabilidad de emprendimiento aumenta por el hecho de van acumulando capital (experiencia, conocimientos, recursos financieros, contactos, etc.), sin embargo, también con el paso del tiempo los individuos son más adversos al riesgo. Esto último, se suele capturar, en trabajos que utilizan técnicas econométricas, por medio de la incorporación del valor cuadrático de la edad.

La educación formal del individuo es otro de los factores clásicos que explican el emprendimiento (Krueger & Brazeal, 1994) (Donkels, 1991) (Krueger, 1993). Se debe resaltar no obstante que Donkels (1991) propone que individuos con bajos niveles educacionales podrían ver en el emprendimiento una alternativa y oportunidad para ascender económica y socialmente (es decir estaría más asociado a la necesidad de emprender), mientras que Krueger (1993) señala que estas personas (con bajo nivel de formación) pueden llegar a tener una visión limitada de las oportunidades de negocios existentes para ellos, por lo que bajo nivel de formación impide abrir más alternativas de negocios. Es decir, el hecho de tener un bajo nivel educacional aumentaría el emprendimiento si es por necesidad; del lado contrario, un bajo nivel educacional disminuiría la probabilidad de emprendimiento si este está basado en la oportunidad.

### 2.2.1. EMPRENDIMIENTO

Gutiérrez (2006), describe el emprendimiento como una capacidad para realizar proyectos de acción en un entorno de oportunidades identificadas, con la suficiente determinación para organizar los medios y recursos para aplicarlo. Es, además, “un comportamiento individual y colectivo que implica atributos y competencias básicas y algunas extraordinarias que viabilizan la posibilidad de la acción por emprender”. Amorós (2011), menciona que otras de las actitudes importantes que se incluyen dentro del emprendimiento son: el nivel de riesgo que el individuo está dispuesto a soportar y la visión que tiene de sus propias habilidades, conocimientos y experiencia en la creación de un negocio.

Dentro del documento, El Libro Verde de la Comisión de las Comunidades Europeas (2003), se define el emprendimiento como un “modelo mental y el proceso de crear y desarrollar una actividad económica combinando con cierto talante gerencial, riesgo con creatividad y/o innovación, bien sea, en una organización nueva o en una existente”. Este ha sido “vinculado con riqueza, empresa, cambio, empleo, valor, crecimiento, pero posiblemente, la perspectiva más asociada ha sido la de innovación”.

Asimismo, el emprendimiento establece los objetivos que se pretenden alcanzar después de haber identificado los recursos para su realización, y se centra en la imaginación y en la creatividad. Éste debe verse como el impulsor de iniciativas, especialmente en aquellas, que poseen un objetivo social, toda vez que en las organizaciones se entrelazan relaciones y redes de colaboración, que hacen posibles la ejecución de proyectos. “El emprendimiento es, actualmente, el más llamado a presentar soluciones

concretas, frente a los desafíos económicos y sociales con los que se enfrenta la sociedad” (Orrego, 2008).

Por lo tanto, con lo anteriormente escrito, se puede asentar que el emprendimiento en un acto que conlleva hacer realidad las ideas y oportunidades que han sido identificadas por individuos o colectivos en un contexto determinado. Y dentro de este acto podemos identificar la figura del emprendedor como el actor principal del emprendimiento y el desarrollo económico. Krauss (2011), menciona que diversos organismos internacionales y autores han reconocido la importancia de los emprendedores a la hora de considerar el desarrollo económico de los distintos países. Debido a que ellos “crean trabajo a partir de la innovación, la competitividad, la productividad, el capital de riesgo, transformando la economía y el mundo”.

### **2.2.2. EMPRENDEDOR**

La noción de emprendedor tiene su origen en el vocablo francés entrepreneur y se remonta a 1755, año en el cual Richard Cantillon acuñó el término para designar a quienes eran capaces de asumir el riesgo y la responsabilidad de poner en marcha y llevar a conclusión un proyecto. De aquí surge la tipificación ulterior del emprendedor concebido como una persona decidida a cumplir sus utopías factibles. A su vez, Peter Drucker consigna que alrededor de 1800 el economista Francés J.B. Say consolidó ese significado para la expresión entrepreneur (Toledo, 2001).

Existen diversos conceptos de emprendedor, según Orrego (2008), la palabra emprendedor deriva del vocablo latino prenderé que significa

“acometer” e “intentar” y que se utilizó para referirse a los pioneros que decidían correr riesgos o lanzarse a una aventura; a la postre, los economistas enriquecieron el término hasta llegar a identificarlo con la innovación constante; actualmente en el campo administrativo, el emprendedor es el que evalúa los beneficios, riesgos y responde de manera positiva a los cambios con nuevas ideas y formas de hacer las cosas. Morales (2010), menciona que “la literatura del área del entrepreneurship ha mostrado que los emprendedores suelen presentar ciertas características comunes, como por ejemplo, la existencia de modelos de roles empresariales en su contexto familiar y laboral, predisposición a tomar riesgos calculados y experiencia en creación de empresas, entre otras”.

De acuerdo con Timmons (1985), citado por Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:

- Total compromiso, determinación y perseverancia,
- Capacidad para alcanzar metas,
- Orientación a las metas y oportunidades,
- Iniciativa y responsabilidad,
- Persistencia en la solución de problemas,
- Realismo,
- Con auto confianza,
- Altos niveles de energía,
- Buscador de retroalimentación,
- Con un control interno alto,

- Tomador de riesgos calculados,
- Baja necesidad de estatus y poder,
- Íntegro y confiable,
- Tolerante al cambio,
- Entre otras características

En este sentido, también el contexto familiar y laboral que se constituyen como rasgos no psicológicos, ejerce una influencia en el perfil emprendedor. López, Montilla y Briceño (2007), argumentan que existen evidencias empíricas que demuestran que grandes empresarios descenden de familiares que fueron empresarios, lo que demuestra que de ser así, aumenta la posibilidad que los descendientes repitan patrones de un comportamiento emprendedor. Asimismo, también se suman la experiencia y educación del emprendedor, lo que permite que se conviertan en “habilidades adquiridas”, las cuales se suman a los atributos personales. En su conjunto, las habilidades, la experiencia y la educación, generan la motivación del emprendedor y esta motivación, junto con los factores ambientales, llevan al emprendedor a manifestar conductas. Con esta representación se entiende “el proceso de emprendimiento como un proceso dinámico” (Baron & Shane, 2008).

Para Schollhammer (1980), el emprendedor además se puede dividir en 5 tipos de personalidad:

- El Emprendedor Administrativo: Hace uso de la Investigación y Desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas,



- El Emprendedor Oportunista: Busca constantemente las oportunidades y se mantiene despierto a las posibilidades que le rodean,
- El Emprendedor Adquisitivo: Se mantiene en una continua innovación que permita el crecimiento y mejora de lo que hace,
- El Emprendedor Incubador: En su afán por el crecimiento y búsqueda de oportunidades y de su preferencia por la autonomía, crea unidades independientes que eventualmente se convierten en nuevos negocios incluso a partir de uno ya existente,
- El Emprendedor Imitador: Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de los mismos.

### **Competencias Emprendedoras (Espíritu Emprendedor)**

Mucho se ha escrito acerca de las competencias, y por lo tanto se han desarrollado múltiples conceptos acerca de lo que son. Autores tales como (Tejada, 1999; Lévy-Leboyer, 2003; Zabalza, 2007; Rychen y Salganik, 2006; Barrera, 2007), se han dedicado (aunque no de manera exclusiva) al estudio de las mismas (Martínez & Carmona, 2007).

Este tema se ha estudiado desde el punto de vista empresarial y social, pero también desde el punto de vista educativo. Precisamente, desde esta perspectiva se han desarrollado diferentes conceptos acerca de lo que es una competencia. Para el Proyecto Tuning para América Latina (2007), las competencias, “son las capacidades que todos los seres humanos necesitan para resolver, de manera eficaz y autónoma las situaciones de la vida”. Para Bellocchio (2010) las competencias “integran conocimientos,

habilidades, actitudes y valores que se movilizan en un contexto determinado”.

El Proyecto Tuning (2003) clasifica las competencias en 3 grandes grupos:

- Instrumentales, que son las herramientas para el aprendizaje y la formación tales como: comunicación verbal, tipos de pensamiento, manejo de idiomas, entre otras.
- Interpersonales, que son las que permiten mantener una buena relación social con los demás tales como: trabajo en equipo, sentido ético, adaptación al entorno diversidad y multiculturalidad, entre otros.
- Sistémicas, relacionadas con la visión de conjunto y la capacidad de gestionar adecuadamente la totalidad de la actuación, tales como creatividad, capacidad innovadora, gestión de proyectos, orientación al logro, espíritu emprendedor, entre otras.

Asimismo, la Comisión Europea en el texto Competencias Clave para un Aprendizaje a lo largo de la vida (2004) define las competencias clave como aquellas que son necesarias para el desarrollo personal a lo largo de la vida, siendo éstas multifuncionales y transferibles, lo que quiere decir que son aplicables en muchos contextos y situaciones, así como también sirven para resolver diferentes problemas o para llevar a cabo diferentes tareas. En el mismo texto se reconocen ocho competencias clave entre las se encuentra el espíritu emprendedor, el cual lo definen como:

- La capacidad para provocar cambios y la habilidad para aceptar y apoyar cambios producidos por factores externos. El espíritu

emprendedor incluye la aceptación del cambio, asumiendo la responsabilidad de las propias acciones (positivas o negativas) marcando objetivos y alcanzándolos y teniendo motivación para lograr el éxito.

Martínez y Carmona (2009), hacen alusión a las diferentes concepciones que diversos autores han hecho de las competencias, tomando en cuenta la variación que éstas tienen con base en los diferentes enfoques y las disciplinas que las abordan. Sin embargo, encuentran puntos de unión y características comunes entre ellos, lo que da resultado a su concepto de competencias emprendedoras, abordando las competencias desde una perspectiva holística, conjuntando los enfoques educativo, economicista y social.

Tomando en cuenta lo antes mencionado, podemos observar la importancia que las competencias tienen en los individuos para su desarrollo personal y laboral. Si lo que pretendemos es el desarrollo de competencias en los estudiantes, debemos tener en cuenta el perfil que éstos tienen y ver la relación que existe con las variables a estudiar.

Sin embargo, hay un acuerdo generalizado en que emprender involucra la toma de decisiones y en particular implica contar con las “competencias” necesarias para poder tomar dichas decisiones de la manera correcta, y esto abarca diversos aspectos o elementos a considerar, tal como lo señalan VanderWerf y Brush (1989), en su revisión de 25 definiciones de Emprender, quienes afirman que Emprender es una actividad de negocios que consiste en una intersección de las siguientes conductas:

- Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios
- Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos
- Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios procesos, mercados, sistemas de organización, etc.
- Aceptación del riesgo: la capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones
- Mejor desempeño: el intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento.

Burch (1986), agrega a la lista:

- Trabajadores: trabajo-adictos que se enfocan a sus metas y trabajan incansablemente para alcanzarlas
- Optimistas: consideran que cualquier cosa es posible y que el momento es inmejorable para alcanzar metas y logros
- Orientación a la excelencia: su deseo de logro los lleva a hacer las cosas al mejor nivel posible para sentirse aún más orgullosos y satisfechos de lo alcanzado.

### **Cultura Emprendedora**

Esta última década se ha visto caracterizada por el aumento masivo de lo que se denomina la “cultura emprendedora”, una nueva manera de pensar en lo que antes se denominaba “self made man”, aquel que se hacía solo creando su propia empresa o negocio. El trabajo por cuenta propia se convirtió en la alternativa privilegiada para grandes sectores de la población

que van perdiendo el empleo en relación de dependencia y deben instrumentar ahora su propia fuente de trabajo. Empleo y trabajo, dos formas diferentes de encarar la vida laboral. Sin embargo, la actitud y la aptitud emprendedora predomina como valor, tanto es así que también a los que trabajan en relación de dependencia se les pide que sean emprendedores, es decir que puedan crear valor en su actividad dentro de la empresa, apelando a su creatividad, iniciativa y capacidad de respuesta frente a los nuevos desafíos (Nanning & Rivera, 1992).

La cultura emprendedora implica la edificación comportamientos individuales afines a las acciones colectivas que simbolizan la construcción de tareas innovadoras que generen bienes y servicios con un sentido lucrativo o no. La cultura emprendedora presenta una “doble faceta”. Por un lado, la de generar nuevos proyectos con “autonomía, capacidad de asumir riesgo, con responsabilidad, con intuición, con capacidad de proyección al exterior y con capacidad de reaccionar y resolver los problemas”. Por otro lado, “también supone saber llevar a cabo proyectos de otros con el mismo espíritu de innovación, responsabilidad y autonomía” (Gutiérrez, 2006).

### **Capacidades Emprendedoras**

La capacidad emprendedora puede ser definida por la capacidad de identificar oportunidades y saber explorarlas (Girard, Lapolli, Franzoni, & Feliciano, 2009). Atribuye esta capacidad a los profesionales y a la organización en sus orientaciones para la innovación.

Birley y Muzyka, (2001) Identificaron seis dimensiones de la capacidad emprendedora de una organización, son las siguientes:

- Orientación estratégica - la orientación emprendedora, cambios rápidos en la tecnología, el énfasis en la creatividad y en las oportunidades;
- Compromiso con la oportunidad - el comportamiento emprendedor, identificación de oportunidades, orientación con vista a la acción, gerenciamiento de riesgos y varias esferas de decisión;
- Compromiso de recursos - Análisis de los recursos necesarios para exploración de una oportunidad, planificación y reducción de riesgos;
- Control sobre los recursos - especialización sobre los recursos, atención a la obsolescencia, flexibilidad, coordinación y eficacia;
- Estructura administrativa – gestión emprendedora, conducta administrativa, flexibilidad, autoridad basada en la competencia, comunicación e incentivos, sistemas de recompensa y cultura organizacional;
- Filosofía de recompensas - la creación de valor a la organización, dentro de las expectativas individuales, demandas de los inversores y competitividad.

Girard *et al*, (2009) señala que el valor de la innovación, entre otros, se relaciona con la satisfacción del cliente, esto se logra en la relación

productiva de la creatividad y la participación de los profesionales en la organización.

La capacidad emprendedora de una organización está directamente relacionada con las características individuales y colectivas de los emprendedores. En los estudios realizados por (Suzin, 2006), destacan la necesidad de logro y la necesidad de crear con características predominantes de los emprendedores asociados. Todavía muestran las barreras comportamentales identificadas por líderes emprendedores, que son, la política corporativa, las personas equivocadas en posiciones de liderazgo, la sospecha y el cinismo por los miembros del equipo, mentalidad de corto plazo y prioridades en conflicto.

Boyatzis (1982) define una competencia como una característica subyacente en una persona que está relacionada con la posibilidad de un desempeño exitoso en el trabajo, los estudios sobre competencias han aumentado en número y se han extendido a diferentes puestos de dirección. Las definiciones de las competencias varían desde perspectivas generales a otros más detallados y concretos.

Desde la psicología, la aproximación al emprendimiento se sitúa dentro de una corriente positiva, que investiga y trata de potenciar las capacidades y fortalezas humanas que funcionan como un amortiguador ante la adversidad. Actualmente, la capacidad emprendedora es considerada como un elemento importante para el desarrollo y para las interacciones entre las personas. Si bien inicialmente se hablaba de ello sobre todo en

los negocios, pronto se ha extendido y se ha revelado como un aspecto trascendente también en el mundo social y cultural (Roman, 2005).

Los resultados destacados de algunos emprendedores en el mundo han hecho dirigir la mirada hacia su capacidad de innovar y llevar adelante iniciativas empresariales, con el propósito de encontrar en ellas modelos a seguir. Es una preocupación mundial el encontrar nuevos y mejores procesos que conduzcan a alcanzar un desarrollo sostenible, que apunte a mejorar la calidad de vida de la población en general (Román, 2005). Tanto así, que los gobiernos han puesto como una tarea relevante promover estas capacidades, vistas como necesarias para el desarrollo económico, más allá de iniciativas públicas o la presencia o no de recursos naturales. En la misma línea, el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo y la Organización de Estados Americanos, muestran un especial interés y establecen una alianza de trabajo para impulsar el emprendimiento en jóvenes como una alternativa y oportunidad para alcanzar el desarrollo sostenible.

Stevenson (2000), plantea que “el entorno es importante, y es más factible que un individuo pueda comenzar a tener actitudes emprendedoras si actúa en un contexto en el que se facilita el reconocimiento de la oportunidad y su persecución” (Formichella, 2004).

Para entender este término es necesario identificar dos conceptos importantes que serán definidos tomando en cuenta los alcances dados por la Real Academia de la Lengua.



Emprender: acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, y se usa más comúnmente hablando de los que encierran dificultad o peligro.

Empresa: acción ardua y dificultosa que valerosamente se comienza.

Partiendo del significado que comúnmente se asigna a estas palabras, encontramos dos ideas importantes: la iniciativa vista como el inicio o comienzo de algo, y de otro lado el esfuerzo que se requiere invertir pues se describe como una tarea que no es fácil.

Tomando en cuenta los aportes de (Panez & Silva, 2007) podemos definir al emprendimiento como una forma de ser y hacer a través de un conjunto de capacidades que impulsan... (al individuo) a interactuar productiva y constructivamente con su realidad, permitiéndole asumir un rol protagónico y construir creativamente su propio destino, afrontando la adversidad con tenacidad. Otra definición interesante, planteada por la Universidad de Miami, es la del término emprendedor, entendido como una persona que identifica, desarrolla y ejecuta una visión que puede ser una idea novedosa, una oportunidad o simplemente una mejor manera de hacer las cosas y cuyo resultado final es la creación de una nueva empresa formada bajo condiciones de riesgo y de incertidumbre. En este caso se plantea al emprendimiento como un proceso en que se identifica claramente tres momentos: el identificar una situación propicia, el generar una visión o idea frente a ello y el darle vida o ejecutarla.

En las definiciones revisadas encontramos ciertas coincidencias, una de ellas es la de señalar al emprendedor como una persona con iniciativa que transforma su realidad, que concibe una idea innovadora y creativa y es

capaz de llevarla a cabo, a pesar de los obstáculos. Otra coincidencia es que consideran, en el emprendimiento, un conjunto de capacidades, habilidades y actitudes que deben darse en una interacción armónica con el medio en el que se vive. En el Portal Educativo de la Américas, de la Organización de Estados Americanos (OEA), se informa que se ha creado el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible que reúne a las 160 empresas más importantes y que define la Responsabilidad Social Empresarial como el compromiso de las empresas de contribuir al desarrollo económico sostenible trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general, para mejorar su calidad de vida.

Para efectos de trabajar sobre el modelo de un buen empresario, consideramos importante incorporar y dar énfasis en estas actitudes descritas, y que están orientadas al sentido de responsabilidad que se debe tener al actuar y emprender empresas, dando cuenta de los valores y el interés en el factor humano.

### **2.2.3. LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LAS MUJERES (FEMALE ENTREPRENEURSHIP)**

#### **La Emprendedora**

En la dimensión del 'Individuo' Gartner (1985) hace referencia a las características personales del emprendedor, en este caso de la Emprendedora. Así, en este apartado se hará referencia a las variables sociodemográficas que caracterizan a este colectivo de emprendedores.

Los primeros estudios realizados en el campo del emprendimiento estuvieron centrados en la figura del emprendedor, enfocándose en sus características sociodemográficas y psicológicas. En el caso del female entrepreneurship no fue diferente, se siguió la misma evolución. Como se ha comentado en el campo del entrepreneurship por algunos autores, debido a la diversidad de perfiles encontrados entre los mismos emprendedores, sugieren que, los resultados de estos estudios serían más productivos si se investigarán los diferentes tipos de emprendedores que existen dentro de cada colectivo, en vez de tratar de diferenciarlos de los no-emprendedores (Amit & Muller, 1994).

Referente al perfil de las emprendedoras, en 2004, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), realizó por vez primera un estudio sobre el female entrepreneurship (Minniti, Arenius y Langowitz, 2005) y, en 2005 volvieron a elaborarlo (Minniti, Allen y Langowitz, 2006). Estos estudios que incluyeron a 34 países en su primera versión y 35 en su segunda, analizaron el comportamiento de las emprendedoras considerando los factores siguientes: edad, educación, estatus laboral, redes, habilidades percibidas, reconocimiento de una oportunidad y miedo al fracaso. Los resultados de esta investigación no mostraron distinciones significativas en las características demográficas entre los hombres y mujeres emprendedores. Encontrando pequeñas diferencias en algunos factores entre las emprendedoras de países con niveles económicos diferentes.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. ÁMBITO O LUGAR DE ESTUDIO**

##### **ASPECTOS GEOGRÁFICOS DE LA CIUDAD DE PUNO**

###### **Ubicación**

La ciudad de San Carlos de Puno está ubicada al sureste del Perú, capital del departamento, provincia y distrito de Puno, geográficamente se encuentra entre las coordenadas geográficas 15°50'15'' latitud sur y 70°01'18'' longitud oeste del meridiano de Greenwich.

Puno, como ciudad, es el centro urbano de mayor jerarquía a nivel regional, pues como capital de región representa el centro de decisión política, económica y financiera, además es centro administrativo y de servicios y presenta la principal oferta de servicios turísticos de nivel regional.

Ubicado en una zona compartida por Perú y Bolivia, este lago navegable se distingue por las grandes dimensiones que posee: una superficie aproximada de 8,490 km<sup>2</sup> y una profundidad de 280 metros.

En su orilla alberga a la capital folclórica por excelencia del Perú, la ciudad de Puno. Fundada en 1666, su población es de 60,000 de origen mayoritariamente Aymará, pero conservadora del legado español en sus expresiones artísticas y culturales. La población que vive en torno al lago se dedica principalmente a la pesca y a la artesanía, siendo característico de la zona las canoas de totora, más conocidas como "caballitos de totora".

Las aguas del lago reúnen en total 36 islas, siendo dentro del territorio peruano las más grandes las islas de los Uros, Taquile y Amanti. El lago dispone de un sistema de navegación que mantiene en contacto a Perú y Bolivia por embarcaciones que unen el puerto peruano de Puno con la ciudad Boliviana de Huaqui.

### **Localización**

La ciudad de Puno, está ubicada entre las coordenadas geográficas 15°50'15"S 70°01'18"O. Su extensión abarca desde el centro poblado de Uros Chulluni al noreste, la zona urbana del distrito de Paucarcolla al norte, la urbanización Ciudad de la Humanidad Totorani al noroeste (carretera a Arequipa) y se extiende hasta el centro poblado de Ichu al sur y la comunidad Mi Perú al suroeste (carretera a Moquegua).

El espacio físico está comprendido desde la orilla oeste del lago Titicaca, en la bahía interior de Puno (antes Paucarcolla), sobre una superficie ligeramente ondulada (la parte céntrica), rodeada por cerros. La parte alta de la ciudad tiene una superficie semiplana (Comunidad Mi Perú, Yanamayo). Oscilando entre los 3.810 a 4.050 msnm (entre las orillas del lago y las partes más altas). Puno es una de las ciudades más altas del Perú y la quinta del mundo.

## Límites

Por el norte: Distrito de Paucarcolla y Tiquillaca.

Por el sur: Distrito de Chucuito y Pichacani.

Por el este: Lago Titicaca.

Por el oeste: Distrito de San Antonio de Esquilache.

FIGURA 1  
MACRO LOCALIZACIÓN DEL ÁMBITO DE ESTUDIO



Fuente: Map data ©2013 Google

FIGURA 2  
MICRO LOCALIZACIÓN DEL ÁMBITO DE ESTUDIO  
MAPA DE LA CIUDAD DE PUNO



Fuente: Map data ©2013 Google

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

a) Población

La población del presente trabajo de investigación, estuvo conformada por 136 comités de mujeres del programa de vaso de leche pertenecientes a la Municipalidad Provincial de Puno (Anexo 3); las cuales fueron subdivididas en Zona Norte, Zona Sur y Comunidades, cuyo resumen es el siguiente.

CUADRO 1  
COMITÉ DE MUJERES DEL PROGRAMA DE VASO DE LECHE DE LA CIUDAD DE PUNO

Zona	Número de Comités
Zona Norte	62
Zona Sur	56
Comunidades	18
<b>Total</b>	<b>136</b>

Fuente: Municipalidad Provincial de Puno



Sin embargo, hemos excluido a mujeres que viven en zonas de comunidades, ya que se torna complicado aplicar el cuestionario, por estar alejadas de la ciudad.

Por lo tanto, la población estuvo formada por mujeres del programa de vaso de leche de la zona norte y sur respectivamente:

**N = 118** comités de mujeres del programa de vaso de leche

### b) Muestra

El tamaño de muestra se estimó siguiendo el criterio que ofrece la estadística (Bernal, 2000, pág. 160), siendo el subconjunto o la parte de la población al que representa en sus características fundamentales y que es motivo de observación para obtener los datos que se requiere. Para nuestro caso hemos utilizado el Muestreo Probabilístico, utilizando el “**Muestreo Proporcional**”, la cual tiene la siguiente fórmula:

$$n = \frac{P(1-P)N.Z^2}{\varepsilon^2(N-1) + P(1-P)Z^2}$$

Donde:

**n** = Tamaño de la muestra.

**Z** = 1.96 (Nivel de confianza = 95% “Tabla estadística de Distribución Normal)

**P** = Probabilidad y/o Proporción de éxito (0.75).

**ε** = 7% ó 0.07 (error máximo)

**N** = Tamaño de la Población = 118 comités

$$n = \frac{0.75(1-0.75)(118)(1.96)^2}{(0.07)^2(118-1) + 0.75(1-0.75)(1.96)^2}$$

$$n = 66$$



El tamaño de muestra para esta investigación fue de 66 comités de mujeres del programa de vaso de leche, divididos en 33 comités para la zona norte y sur respectivamente, a través del muestreo proporcional estratificado como sigue:

$$n_i = n \cdot \frac{N_i}{N}$$

CUADRO 2  
MUESTRA ESTRATIFICADA DEL PROGRAMA DE VASO DE LECHE DE LA  
CIUDAD DE PUNO

ZONA NORTE				ZONA SUR			
Item	Codigo de Grupo	Cantidad de Socias	Muestra	Item	Codigo de Grupo	Cantidad de Socias	Muestra
1	3	38	4	1	7	25	3
2	38	26	3	2	8	23	3
3	42	26	3	3	12	28	4
4	45	23	3	4	13	32	4
5	68	21	2	5	16	34	4
6	76	30	3	6	30	23	3
7	87	26	3	7	32	30	4
8	93	37	4	8	33	27	3
9	95	19	2	9	39	29	4
10	96	55	6	10	49	23	3
11	98	31	4	11	59	24	3
12	101	22	3	12	60	31	4
13	103	23	3	13	73	21	3
14	112	38	4	14	74	17	2
15	113	37	4	15	83	40	5
16	114	34	4	16	85	30	4
17	121	29	3	17	91	25	3
18	122	29	3	18	97	25	3
19	123	21	2	19	106	50	6
20	126	21	2	20	127	28	4
21	137	23	3	21	130	29	4
22	146	28	3	22	143	23	3
23	147	31	4	23	144	30	4
24	148	24	3	24	151	20	2
25	149	44	5	25	153	19	2
26	154	35	4	26	160	24	3
27	162	31	4	27	161	18	2
28	175	34	4	28	165	16	2
29	176	24	3	29	166	20	2
30	177	23	3	30	194	32	4
31	178	27	3	31	202	32	4
32	198	30	3	32	208	26	3
33	200	36	4	33	214	22	3
<b>TOTAL</b>		<b>976</b>	<b>111</b>			<b>876</b>	<b>110</b>

Fuente: Programa de vaso de leche MPP (2015).

Según el cuadro anterior la muestra fue de 111 socias del programa de vaso de leche para la zona norte y de 110 para la zona sur, respectivamente, haciendo un total de 221 socias a las cuales se ha aplicado las encuestas.

### **3.3. DESCRIPCIÓN DE MÉTODOS**

La metodología son las acciones que se emprenden, con una dirección y orientadas a contribuir al conocimiento existente.

#### **a) Investigación Descriptiva**

Como señalan (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 80) “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.” Es decir, solo recabaremos información de manera independiente o conjunta sobre las variables; mas el objetivo no es indicar como se relacionarán éstas.

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Dankhe, 1986). Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en nuestro estudio se seleccionó una serie de cuestiones y se midió cada una de ellas independientemente, para así (vágase la redundancia) describir lo que se ha investigado.

#### **b) Investigación Correlacional**

La investigación cuantitativa pretende estudiar la relación entre las variables, previamente determinadas en una hipótesis, con las que trata de formular explicaciones para descubrir la asociación o correlación entre esas variables y

una realidad específica. Esto permite la generalización y objetividad de los resultados, con un determinado nivel de error y de confianza (Muñoz, 2011). En los estudios correlacionales, el investigador establece relaciones, que se dan entre las variables sin entrar a profundizar a las causas que determinan esta relación.

### **3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **3.4.1. TÉCNICAS**

##### **a) Análisis Documental**

El análisis documental es una técnica de representación del contenido de los documentos en un sistema documental realizado, principalmente, para cumplir con los objetivos de la presente investigación; mediante el cual se recopilará datos e información necesaria para desarrollar y sustentar éste estudio. Básicamente como su nombre lo indica a través del análisis de documentos existentes, tanto de tipo investigativo, bibliográfico, de información, etc.

##### **b) Encuesta**

El cuestionario es la traducción de los objetivos de la investigación a preguntas específicas. Mediante esta técnica se logrará obtener información directamente desde la muestra. Es un proceso a través del cual conseguiremos datos de información primaria que nos permitan explicar el problema y lograr los objetivos de la investigación.

##### **c) Observación**

Todos los seres humanos hemos aprendido buena parte de lo que sabemos por medio de la observación. Naturalmente, la observación es un modo de conocer. En el sentido lato del término, la observación hace referencia a la acción de

advertir, examinar o reparar la existencia de cosas, hechos o acontecimientos mediante el empleo de los sentidos, tal como se dan en un momento determinado (Ander-Egg, 2011).

#### **d) Internet**

El Internet es un medio de comunicación masivo capaz de integrar dentro de sí muchas formas de intercambio de información; es más, hoy se ha convertido en uno de los principales medios para captar información. Por ende, hemos buscado temas relacionados a la actividad emprendedora en mujeres.

### **3.4.2. INSTRUMENTOS**

#### **a) Cuestionario**

Es un instrumento de mayor utilización en las ciencias sociales y es el conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos del proyecto de investigación. El cuestionario, diseñado recogerá datos aplicado a las mujeres que pertenecen al programa del vaso de leche de la ciudad de Puno.

#### **b) Entrevista**

Se entiende por entrevista al proceso de interrogar o hacer preguntas a una persona con el fin de captar sus conocimientos y opiniones acerca de algo, con la finalidad de realizar alguna labor específica con la información captada (Bernal, 2000). Este instrumento nos permitió establecer contacto directo con las personas, de tal manera que obtendremos información más espontánea y abierta para nuestra investigación. Las personas a las que se entrevistaron, fueron al programa del vaso de leche de la Municipalidad Provincial de Puno.

### 3.4.3. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Para un mejor análisis e interpretación de los resultados, se utilizó una serie de técnicas que nos permitió resolver la investigación de forma más clara y precisa respecto a los datos y/o información recolectada.

En la presente investigación los datos obtenidos se representaron mediante matrices de análisis, índices ponderados, cuadros estadísticos, gráfico de barras e interpretaciones de los resultados de la aplicación del software estadístico IBM-SPPS versión 22.

#### **Estadístico de Prueba**

#### **Prueba de Ji-Cuadrada**

La prueba Ji-Cuadrada consiste en comparar una distribución hipotética de la población a través de las categorías, en relación con la distribución observada. Esto significa que la prueba de hipótesis es asumir que el conteo de los casos tiene una distribución homogénea para todas las categorías.

El test ji-cuadrada se utiliza para hacer pruebas de hipótesis que cumplen con las siguientes condiciones (Córdoba, 2014).

- La hipótesis trata sobre relación o dependencia de variables.
- La variable 1 debe ser cualitativa.
- La variable 2 debe ser cualitativa.
- La muestra es de cualquier tamaño.

Para tal sentido planteamos las hipótesis:

**1:** Planteamiento de hipótesis nula y alterna:

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre las cualidades de emprendimiento y el nivel de educación de las mujeres del vaso de leche.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación entre las cualidades de emprendimiento y el nivel de educación de las mujeres del vaso de leche.

**2:** dado que las variables son de tipo cualitativo, la distribución a emplear es la Ji-Cuadrada con la fórmula:

$$\chi_c^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

k = número de categorías o intervalos de la variable.

O<sub>i</sub> = número de casos observados en la categoría i.

E<sub>i</sub> = numero hipotético de casos en la categoría i, que se obtiene dividiendo el total de los casos entre el número de categorías.

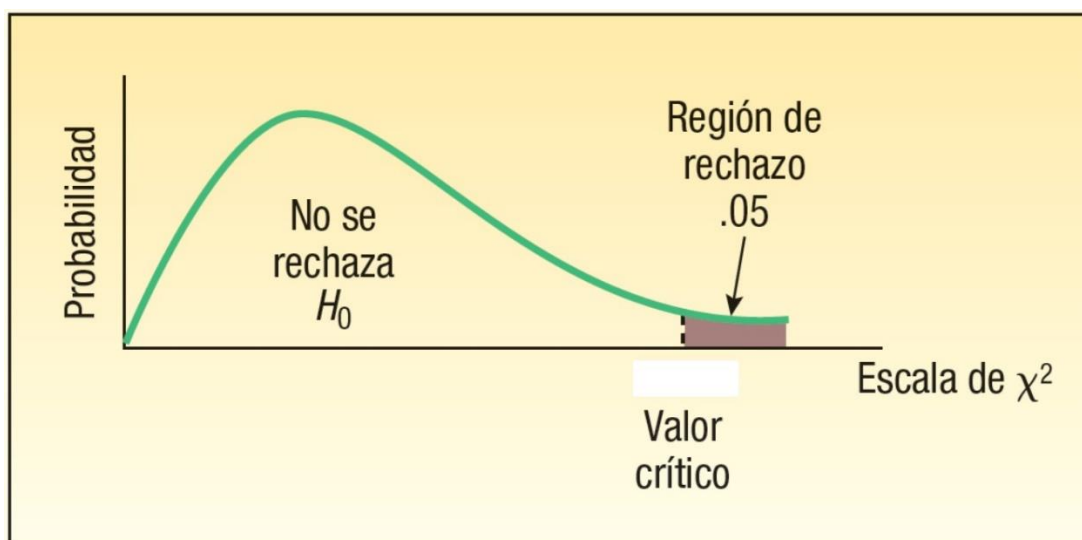
**3:** Asumiendo un nivel de significancia  $\alpha = 0.05$  y el tamaño de muestra n.

**4:** Para  $\alpha$  y n, se buscará en tablas estadísticas  $\chi_t^2 = \chi_{k-1, 1-\alpha}^2$

**5:** Se operará el paso 2.

**6:** Si  $\chi_c^2 \geq \chi_t^2$ , se rechaza la hipótesis nula o que la población de casos se distribuye normalmente y se acepta la hipótesis alterna. En forma grafica las regiones de aceptación y de rechazo son las siguientes:

FIGURA 3  
DISTRIBUCIÓN DE PROBABILIDAD JI CUADRADA



Fuente: Lind, Marchal, & Wathen (2008)



## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIONES

En este capítulo realizaremos una exposición y su correspondiente análisis de toda la información relevante, los cuales nos van a permitir mostrar los resultados obtenidos del proceso de la investigación de acuerdo a los objetivos establecidos como sigue:

#### **4.1. ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LAS MUJERES DEL VASO DE LECHE.**

El nivel o estatus socioeconómico es una medida total económica y sociológica combinada de la preparación laboral de una persona y de la posición económica y social individual o familiar en relación a otras personas, basada en sus ingresos, educación, y empleo. Al analizar el nivel socioeconómico de una familia se analizan, los ingresos del hogar, los niveles de educación, y ocupación, como también el ingreso combinado, comparado con el individual, y también son analizados los atributos personales de sus miembros.

Para un mejor entendimiento, se realizó la estratificación socioeconómica, según la (APEIM, 2012)<sup>1</sup>, quienes estratifican los niveles socioeconómicos de la siguiente manera:

- Nivel A de más de 6000 soles (Clase Media Alta y Alta)
- Nivel B entre 2000 a 6000 soles (Clase Media)
  - Nivel B1 entre 4000 a 6000 soles (Clase Media Típica)
  - Nivel B2 entre 2000 a 4000 soles (Clase Media Baja)
- Nivel C entre 1200 a 2000 soles (Clase Baja)
  - Nivel C1 entre 1600 a 2000 soles (Clase Baja Superior)
  - Nivel C2 entre 1200 a 1600 soles (Clase Baja)
- Nivel D entre 800 a 1200 soles (Clase Muy Baja)
- Nivel E entre 400 a 800 soles (Clase Marginal)

Los resultados para las mujeres del vaso de leche fueron las siguientes.

CUADRO 3

CLASIFICACIÓN DE HOGARES POR INGRESOS, SEGÚN ESTRATO SOCIOECONÓMICO DE MUJERES DEL VASO DE LECHE DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PUNO 2015

Nivel	Ingreso Familiar (S/.)	Nº de Familias por Estrato	Nivel Socioeconómico	% de Hogares Estratificados	Promedio de Ingresos
C	[1200 - 2000>	10	Clase Baja	4,52%	S/. 1.425,50
C1	[1600 - 2000>	0	Clase Baja Superior	0,00%	S/. -
C2	[1200 - 1600>	10	Clase Baja	4,52%	S/. 1.341,70
D	[800 - 1200>	58	Clase Muy Baja	26,24%	S/. 962,50
E	[400 - 800>	153	Clase Marginal	69,23%	S/. 610,00
<b>Total</b>		<b>221</b>		<b>100%</b>	<b>S/. 867,94</b>

Fuente: Elaboración propia

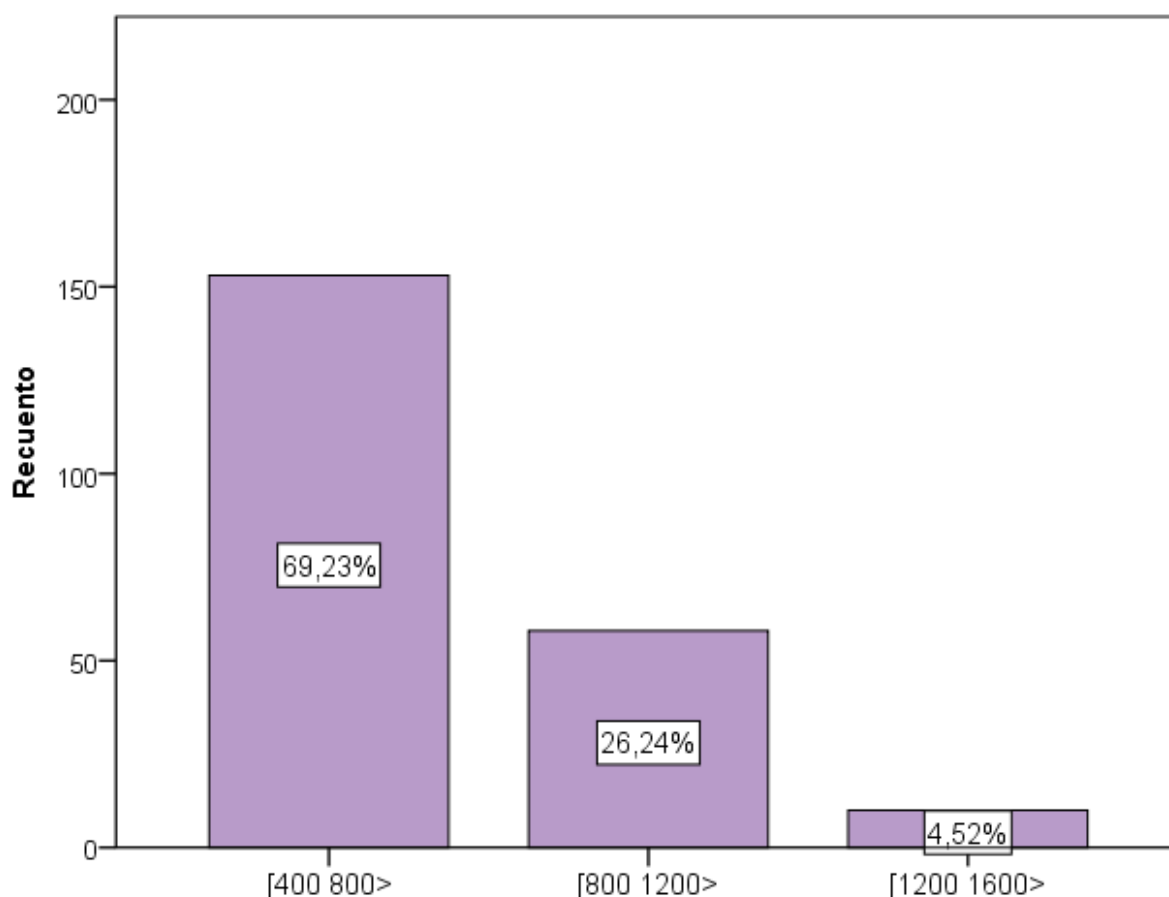
Según la clasificación de Hogares por Ingresos, y el Estrato Socioeconómico de las mujeres del vaso de leche de la Municipalidad Provincial de Puno, en el cuadro 13 se tiene que el 69,23% de hogares se encuentran en el nivel

<sup>1</sup> Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados

socioeconómico de Clase Marginal (E), con un promedio de ingresos de S/ 610,00. Asimismo el 26,24% de hogares se encuentra con un nivel socioeconómico de Clase Muy Baja (D), cuyo ingreso promedio es de S/ 962,50; y por último tan solo el 4,52% de hogares se encuentra con un nivel socioeconómico de Clase Baja (C), que están representados por 10 familias, cuyo ingreso promedio familiar es de S/ 1425,50 mensuales por hogar.

La figura 3, nos presenta de manera más apropiada los datos analizados en el cuadro 3.

FIGURA 4  
 NIVEL SOCIOECONÓMICO DE LAS FAMILIAS DEL VASO DE LECHE DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PUNO, SEGÚN INGRESO FAMILIAR 2015



Fuente: Elaboración propia.

### Nivel de Educación e Ingreso Familiar

El nivel de educación juega un papel de mucha importancia en lo concerniente a los ingresos de los hogares, ya que el nivel de educación otorga a la población la posibilidad de generar y obtener mayores ingresos o mejores niveles de ingresos.

CUADRO 4  
NIVEL DE EDUCACIÓN E INGRESO FAMILIAR DE FAMILIAS DEL VASO DE LECHE DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PUNO 2015

Nivel de Educación	Ingreso Familiar (S/)						Total	
	[400 800>		[800 1200>		[1200 1600>			
Primaria	8	3,6%	3	1,4%	0	0,0%	11	5,0%
Secundaria	145	65,6%	49	22,2%	6	2,7%	200	90,5%
Superior no Universitaria	0	0,0%	6	2,7%	4	1,8%	10	4,5%
<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>69,2%</b>	<b>58</b>	<b>26,2%</b>	<b>10</b>	<b>4,5%</b>	<b>221</b>	<b>100,0%</b>

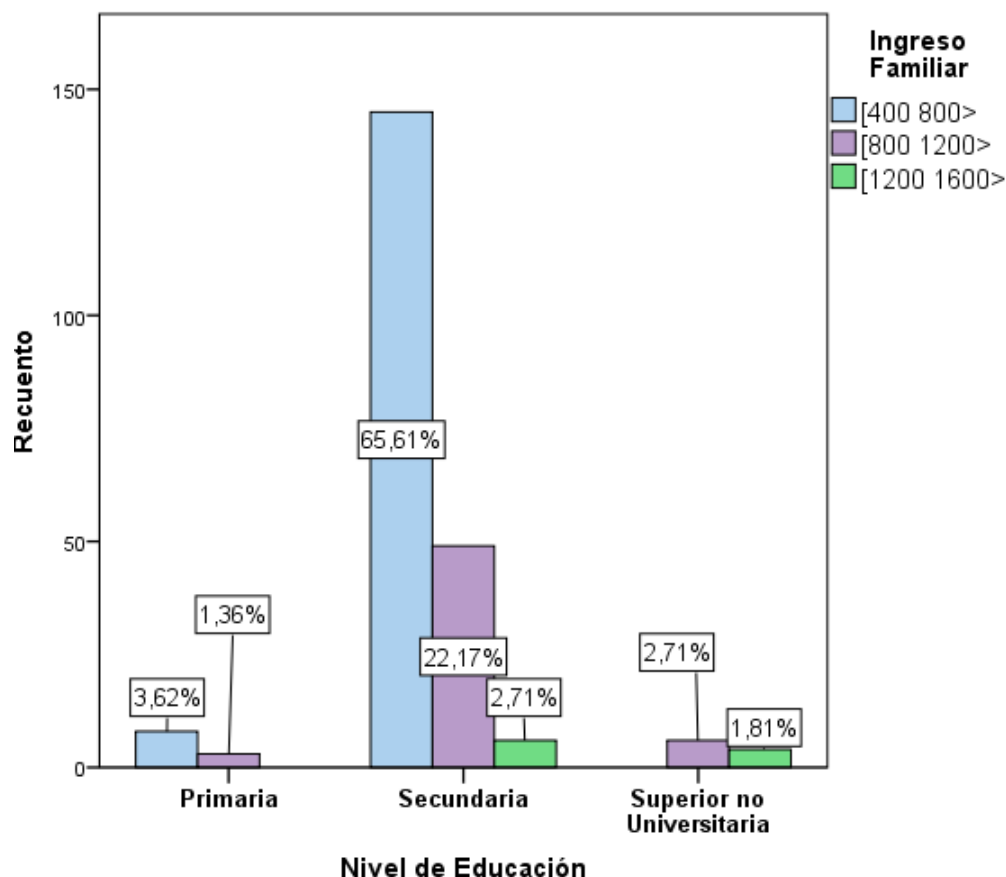
Fuente: Elaboración propia

Según el cuadro 4, el 90,5% de las familias del vaso de leche de la Municipalidad Provincial de Puno, tienen el nivel de educación secundaria, de los cuales el 65,6% tienen ingresos entre S/ [400 800>, el 22,2% entre S/ [800 1200> y el 2,7% entre S/ [1200 1600>. Por otro lado el 5% de las familias del vaso de leche tienen nivel de educación primaria, estando el 3,6% con ingresos entre S/ [400 800> y el 1,4% con ingresos entre S/ [800 1200>. Por último, el 4,5% de las familias del vaso de leche tienen el nivel de educación superior no universitaria, donde el 2,7% tienen ingresos familiares entre S/ [800 1200> y el 1,8% entre S/ [1200 1600>.

Al respecto podemos observar también que el 69,2% de las familias del vaso de leche de la Municipalidad Provincial de Puno, tienen un ingreso familiar entre S/ [400 800>, un 26,2% entre S/ [800 1200> y el 4,5% entre S/ [1200 1600>.

El Gráfico de barras expone mejor estos resultados.

FIGURA 5  
NIVEL DE EDUCACIÓN E INGRESO FAMILIAR DE FAMILIAS DEL VASO DE LECHE DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PUNO 2015



Fuente: Elaboración propia.

### Nivel de Educación y Actividad Económica

Analizaremos el Nivel de Educación y Actividad Económica de las mujeres del vaso de leche de la Municipalidad Provincial de Puno 2015 como sigue:

CUADRO 5  
NIVEL DE EDUCACIÓN Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS MUJERES DEL VASO DE LECHE DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PUNO 2015

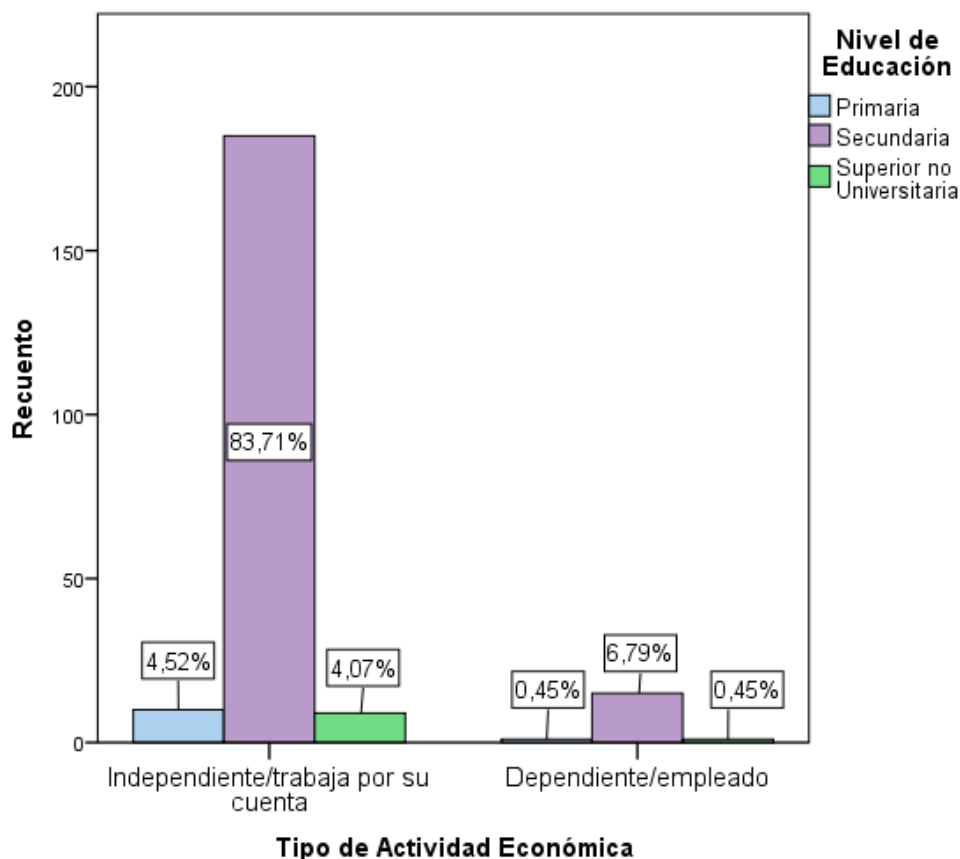
Nivel de Educación	Tipo de Actividad Económica				Total	
	Independiente/trabaja por su cuenta		Dependiente/empleado			
Primaria	10	4,5%	1	,5%	11	5,0%
Secundaria	185	83,7%	15	6,8%	200	90,5%
Superior no Universitaria	9	4,1%	1	,5%	10	4,5%
<b>Total</b>	<b>204</b>	<b>92,3%</b>	<b>17</b>	<b>7,7%</b>	<b>221</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

El cuadro 5, nos muestra que el 90,5% de las mujeres del vaso de leche de la Municipalidad Provincial de Puno, tienen el nivel de educación secundaria, de los cuales el 83,7% trabaja de forma independiente y el 6,8% trabaja de forma dependiente. También el 5% de las mujeres del vaso de leche tienen nivel de educación primaria, de donde el 4,5% trabaja de forma independiente y el 0,5% de forma dependiente. Por último, el 4,5% de las mujeres del vaso de leche tienen el nivel de educación superior no universitaria, donde el 4,1% trabaja de forma independiente y el 0,5% de forma dependiente.

Por otro lado podemos observar que el 92,3% de las mujeres del vaso de leche de la Municipalidad Provincial de Puno, trabajan de forma independiente o por su cuenta y solo el 7,7% trabaja de forma dependiente o tiene un empleador.

FIGURA 6  
NIVEL DE EDUCACIÓN Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS MUJERES DEL VASO DE LECHE DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PUNO 2015



Fuente: Elaboración propia.

## **4.2. ANÁLISIS DE LA RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE LAS CUALIDADES DE EMPRENDIMIENTO Y EL NIVEL DE EDUCACIÓN DE LAS MUJERES DEL VASO DE LECHE.**

### **4.2.1. CUALIDADES DE EMPRENDIMIENTO**

Hemos determinado las cualidades de emprendimiento a través de un test de perfil emprendedor. Este instrumento fue desarrollado por diversas instituciones (como SEA - Servicios Educativos El Agustino), apoyado por el Ministerio de la Producción, el cual emite un reporte breve en términos de la madurez como emprendedor. Es decir, mide el grado de madurez como emprendedor como bajo, medio y alto, que está en función de, por ejemplo, qué tan clara tienen su idea de negocio, o cómo actúan cuando se plantea algún reto. El test se encuentra en línea<sup>2</sup>, que consta de 8 preguntas, las mismas que se hicieron a las mujeres del vaso de leche de la Municipalidad Provincial de Puno, como se expone a continuación.

#### **1. ¿Has pensado que el proyecto que tienes en mente pudiera no tener el éxito deseado?**

Respecto a la primera pregunta sobre las cualidades de emprendimiento las mujeres del vaso de leche de la Municipalidad Provincial de Puno respondieron lo siguiente:

---

<sup>2</sup> [http://www.crecemype.pe/portal/nie/modulo-ceps/preguntas\\_8\\_1.html](http://www.crecemype.pe/portal/nie/modulo-ceps/preguntas_8_1.html)

**CUADRO 6**  
**EL PROYECTO QUE TIENES EN MENTE PUDIERA NO TENER EL ÉXITO**  
**DESEADO**

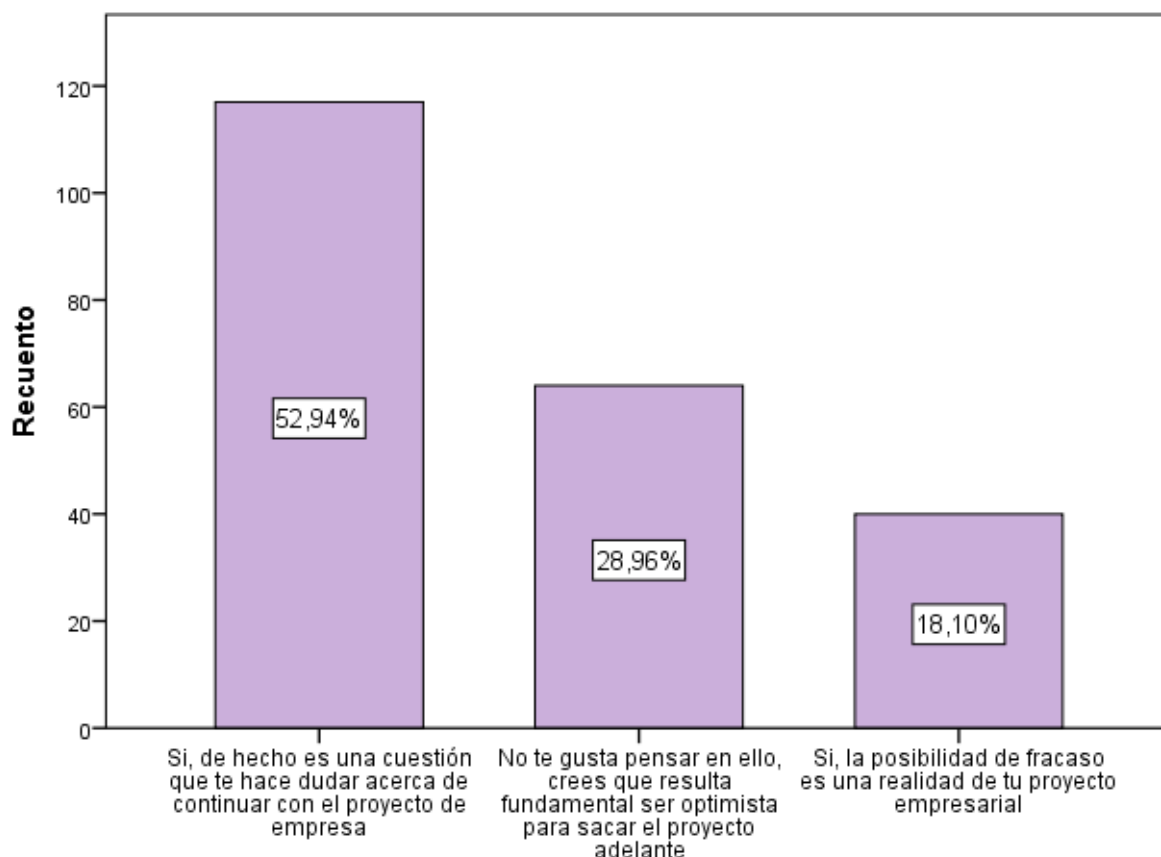
¿Has pensado que el proyecto que tienes en mente pudiera no tener el éxito deseado?	Frecuencia	Porcentaje
Si, de hecho es una cuestión que te hace dudar acerca de continuar con el proyecto de empresa	117	52,9%
No te gusta pensar en ello, crees que resulta fundamental ser optimista para sacar el proyecto adelante	64	29,0%
Si, la posibilidad de fracaso es una realidad de tu proyecto empresarial	40	18,1%
<b>Total</b>	<b>221</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro 6, respecto a la pregunta ¿Has pensado que el proyecto que tienes en mente pudiera no tener el éxito deseado?, se evidencia que el 52,9% de las mujeres del vaso de leche de la Municipalidad Provincial de Puno, respondieron que: Si, de hecho, es una cuestión que te hace dudar acerca de continuar con el proyecto de empresa. También, el 29% alegaron que no les gusta pensar en ello, creen que resulta fundamental ser optimista para sacar el proyecto adelante. Por otro lado, el 18,1% respondieron que la posibilidad de fracaso es una realidad de su proyecto empresarial.



FIGURA 7  
EL PROYECTO QUE TIENES EN MENTE PUDIERA NO TENER EL ÉXITO DESEADO



Fuente: Elaboración propia.

2. ¿Con cuál de las siguientes afirmaciones te sientes más identificado?

CUADRO 7  
AFIRMACIONES CON LA QUE ESTÁN MÁS IDENTIFICADO

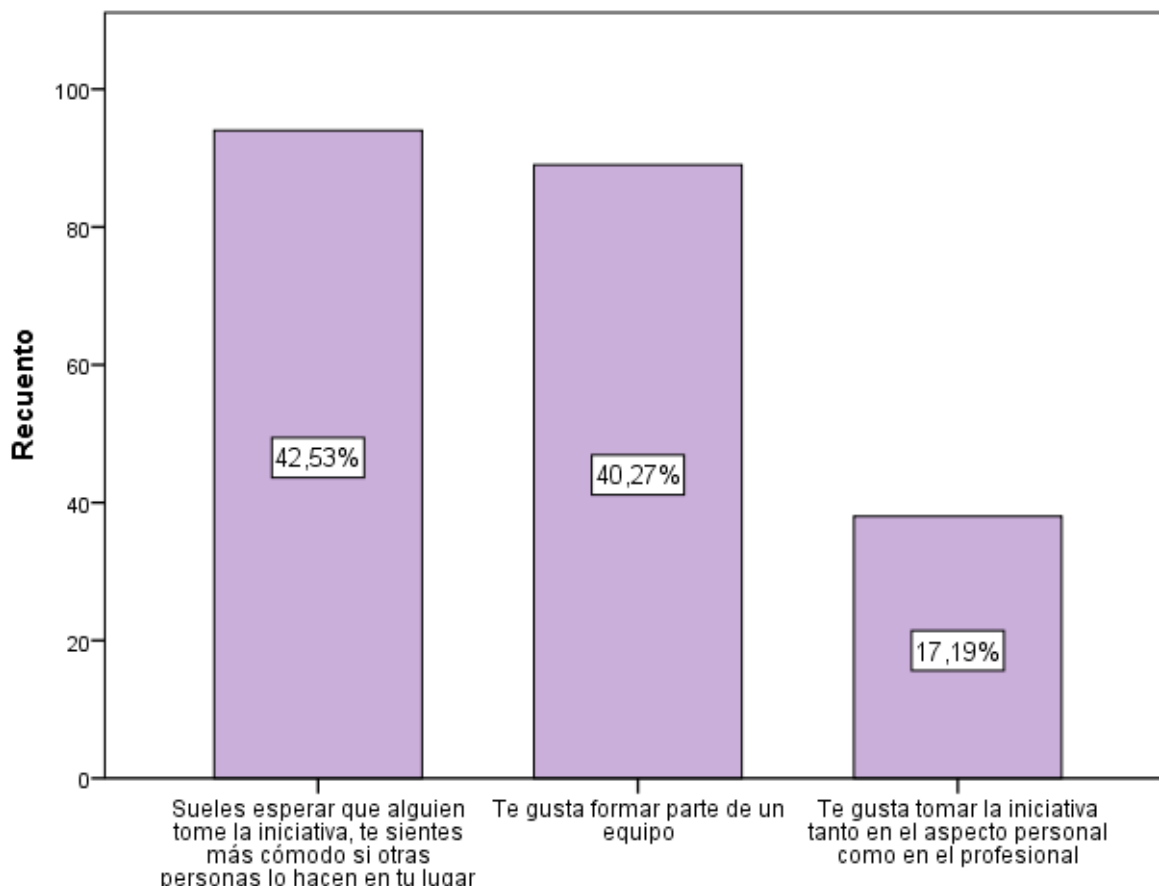
¿Con cuál de las siguientes afirmaciones te sientes más identificado?	Frecuencia	Porcentaje
Sueles esperar que alguien tome la iniciativa, te sientes más cómodo si otras personas lo hacen en tu lugar	94	42,5%
Te gusta formar parte de un equipo	89	40,3%
Te gusta tomar la iniciativa tanto en el aspecto personal como en el profesional	38	17,2%
<b>Total</b>	<b>221</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro 7, respecto a la pregunta ¿Con cuál de las siguientes afirmaciones te sientes más identificado?, se observa, que el 42,5% de las mujeres del vaso de leche de la Municipalidad Provincial de Puno, respondieron que suelen esperar que alguien tome la iniciativa, y se sienten más cómodo si otras personas lo

hacen en su lugar. También, el 40,3% dijeron que les gusta formar parte de un equipo. Por último, el 17,2% respondieron que les gusta tomar la iniciativa, tanto en el aspecto personal como en el profesional.

FIGURA 8  
AFIRMACIONES CON LA QUE ESTÁN MÁS IDENTIFICADO



Fuente: Elaboración propia.

### 3. Preocupaciones para poner en marcha su proyecto

CUADRO 8  
PREOCUPACIONES PARA PONER EN MARCHA SU PROYECTO

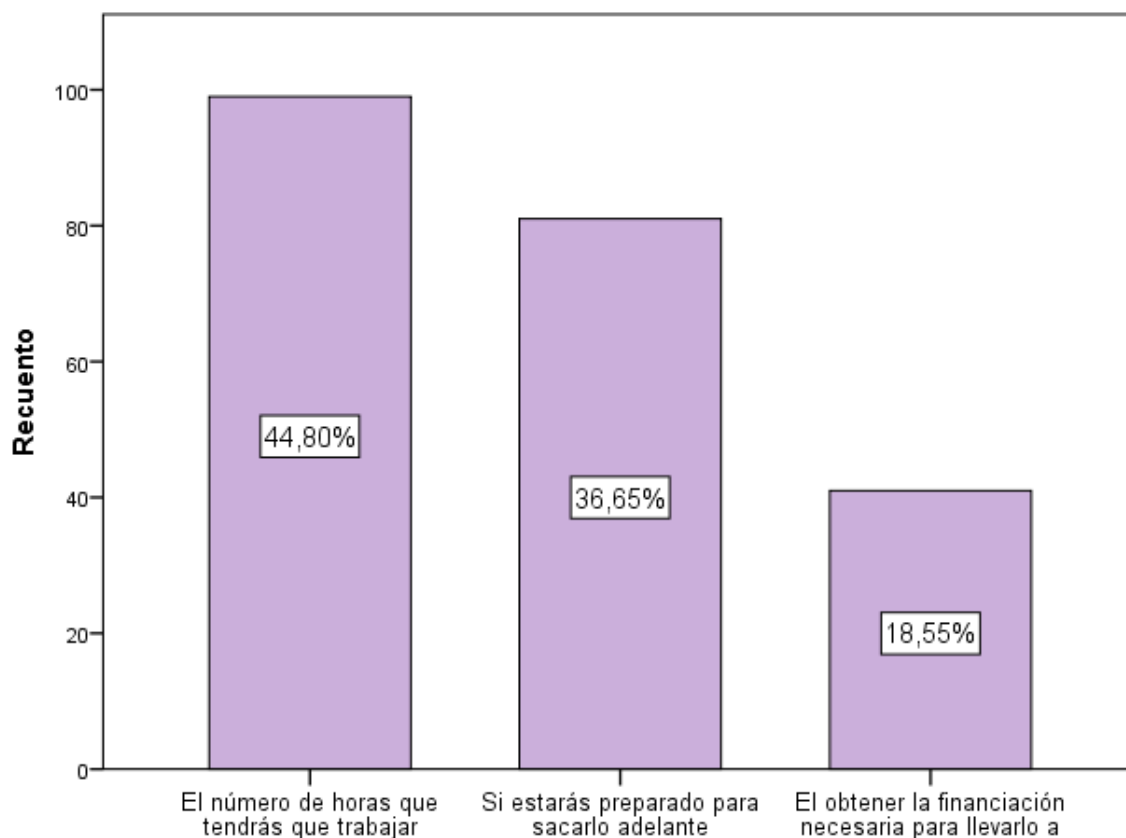
¿Qué te preocupa más del hecho de poner en marcha tu proyecto?	Frecuencia	Porcentaje
El número de horas que tendrás que trabajar	99	44,8%
Si estarás preparado para sacarlo adelante	81	36,7%
El obtener la financiación necesaria para llevarlo a cabo	41	18,6%
<b>Total</b>	<b>221</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro 8, respecto a la pregunta ¿Qué te preocupa más del hecho de poner en marcha tu proyecto?, se observa, que el 44,8% de las mujeres del vaso de

leche de la Municipalidad Provincial de Puno, manifestaron que les preocupa el número de horas que tendrían que trabajar. Por otro lado, el 36,7% dijeron que les preocupa si están preparados para sacarlo adelante. También el 18,6% dijeron que les preocupa obtener la financiación necesaria para llevarlo a cabo.

FIGURA 9  
PREOCUPACIONES PARA PONER EN MARCHA SU PROYECTO



Fuente: Elaboración propia.

#### 4. Afirmaciones con la que están más identificado

CUADRO 9  
AFIRMACIONES CON LA QUE ESTÁN MÁS IDENTIFICADO

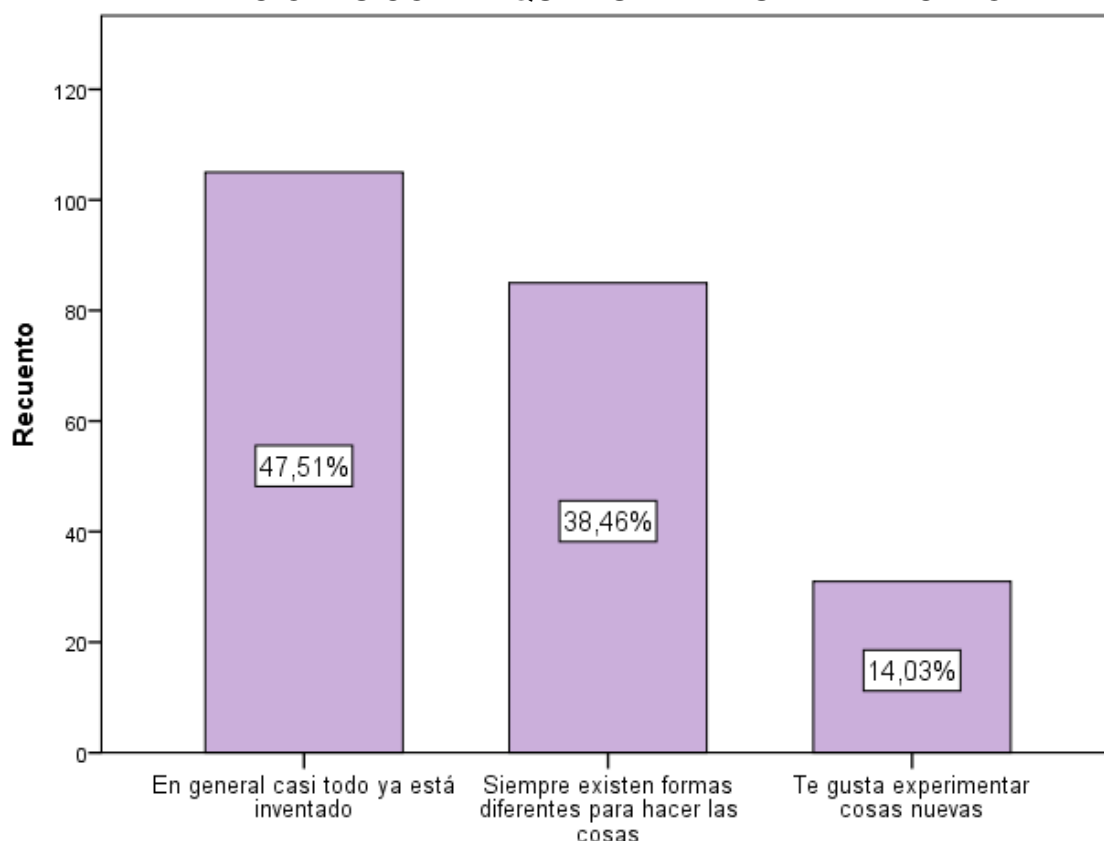
¿Con cuál de las siguientes afirmaciones te sientes más identificado?	Frecuencia	Porcentaje
En general casi todo ya está inventado	105	47,5%
Siempre existen formas diferentes para hacer las cosas	85	38,5%
Te gusta experimentar cosas nuevas	31	14,0%
<b>Total</b>	<b>221</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro 9, respecto a la pregunta ¿Con cuál de las siguientes afirmaciones te sientes más identificado?, se observa, que el 47,5% de las mujeres del vaso de

leche de la Municipalidad Provincial de Puno, respondieron que en general casi todo ya está inventado. Por otro lado, el 38,5% dijeron que siempre existen formas diferentes para hacer las cosas. Y el 14,0% dijeron que les gusta experimentar cosas nuevas.

FIGURA 10  
AFIRMACIONES CON LA QUE ESTÁN MÁS IDENTIFICADO



Fuente: Elaboración propia.

### 5. Afirmaciones con la que están más identificado

CUADRO 10  
AFIRMACIONES CON LA QUE ESTÁN MÁS IDENTIFICADO

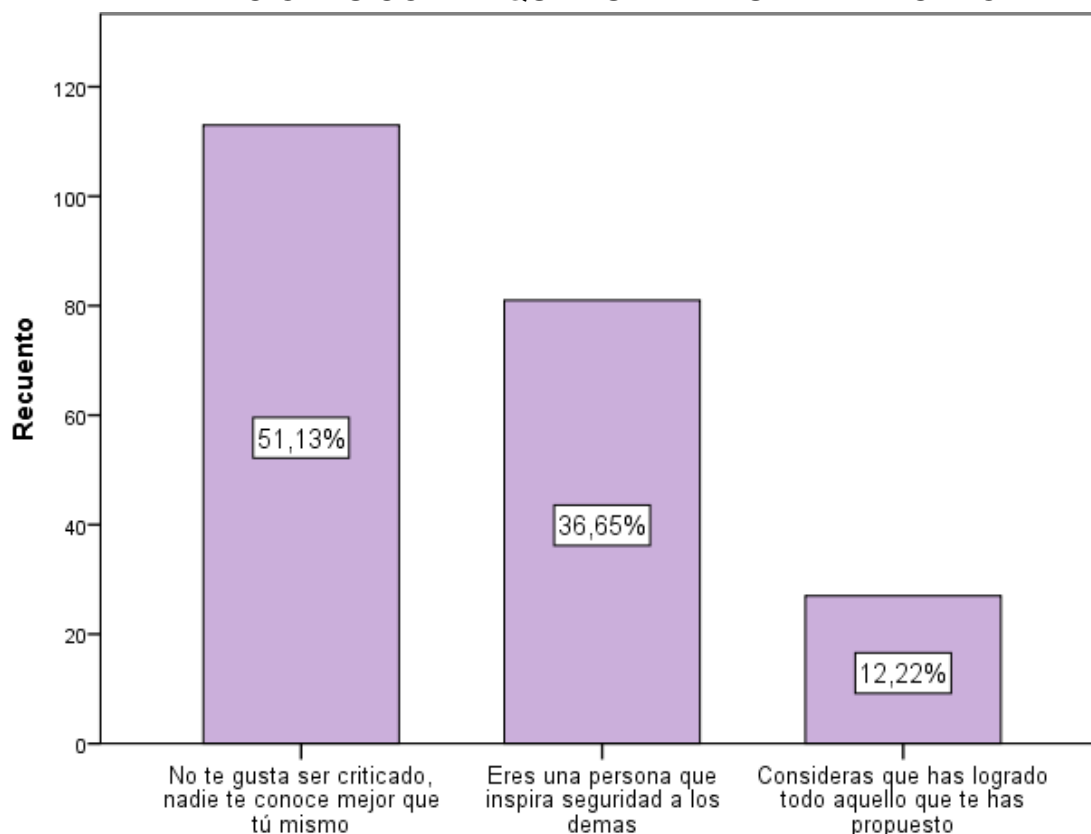
¿Con cuál de las siguientes afirmaciones te sientes más identificado?	Frecuencia	Porcentaje
No te gusta ser criticado, nadie te conoce mejor que tú mismo	113	51,1%
Eres una persona que inspira seguridad a los demás	81	36,7%
Consideras que has logrado todo aquello que te has propuesto	27	12,2%
<b>Total</b>	<b>221</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro 10, respecto a la pregunta ¿Con cuál de las siguientes afirmaciones te sientes más identificado?, se observa, que el 51,1% de las mujeres del vaso de

leche de la Municipalidad Provincial de Puno, respondieron que no les gusta ser criticado, y que ellos se conocen mejor así mismo. También, el 36,7% dijeron que son personas que inspiran seguridad a los demás. Por último, el 12,2% consideran que han logrado todo aquello que se han propuesto.

FIGURA 11  
AFIRMACIONES CON LA QUE ESTÁN MÁS IDENTIFICADO



Fuente: Elaboración propia.

### 6. Horas necesarias para hacer bien una tarea o llevar a cabo un proyecto

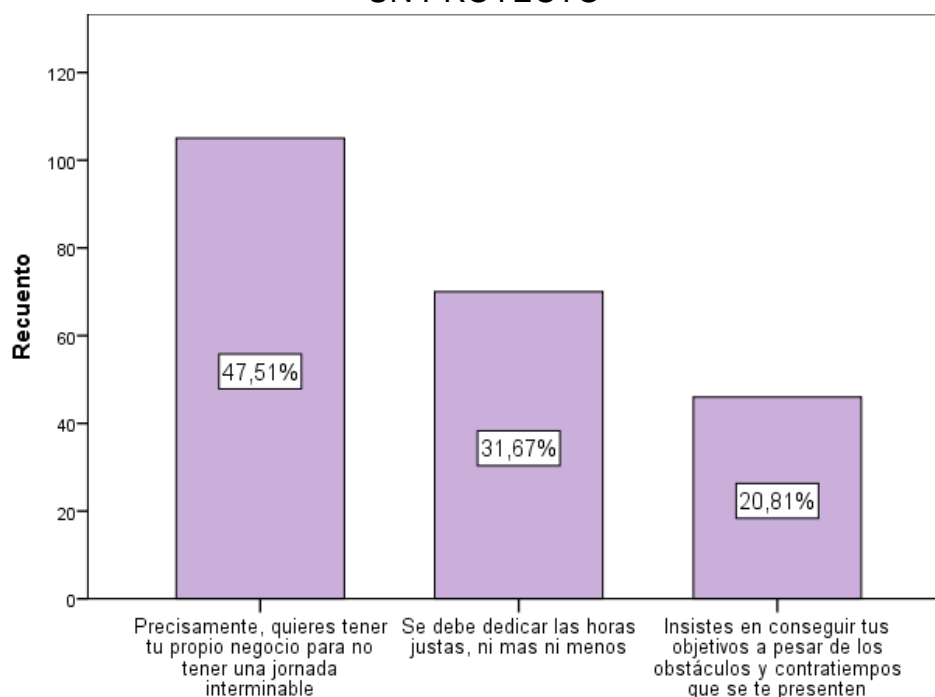
CUADRO 11  
HORAS NECESARIAS PARA HACER BIEN UNA TAREA O LLEVAR A CABO UN PROYECTO

¿Generalmente, dedicas las horas necesarias para hacer bien una tarea o llevar a cabo un proyecto?	Frecuencia	Porcentaje
Precisamente, quieres tener tu propio negocio para no tener una jornada interminable	105	47,5%
Se debe dedicar las horas justas, ni mas ni menos	70	31,7%
Insistes en conseguir tus objetivos a pesar de los obstáculos y contratiempos que se te presenten	46	20,8%
<b>Total</b>	<b>221</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro 11, respecto a la pregunta ¿Generalmente, dedicas las horas necesarias para hacer bien una tarea o llevar a cabo un proyecto?, se evidencia que el 47,5% de las mujeres del vaso de leche de la Municipalidad Provincial de Puno, respondieron que precisamente, quieren tener su propio negocio para no tener una jornada interminable. También, el 31,7% alegaron que se deben dedicar las horas justas, ni más ni menos. Por otro lado, el 20,8% insisten en conseguir sus objetivos a pesar de los obstáculos y contratiempos que se te presenten.

FIGURA 12  
HORAS NECESARIAS PARA HACER BIEN UNA TAREA O LLEVAR A CABO UN PROYECTO



Fuente: Elaboración propia.

### 7. Ante situaciones que requiere decisiones rápidas

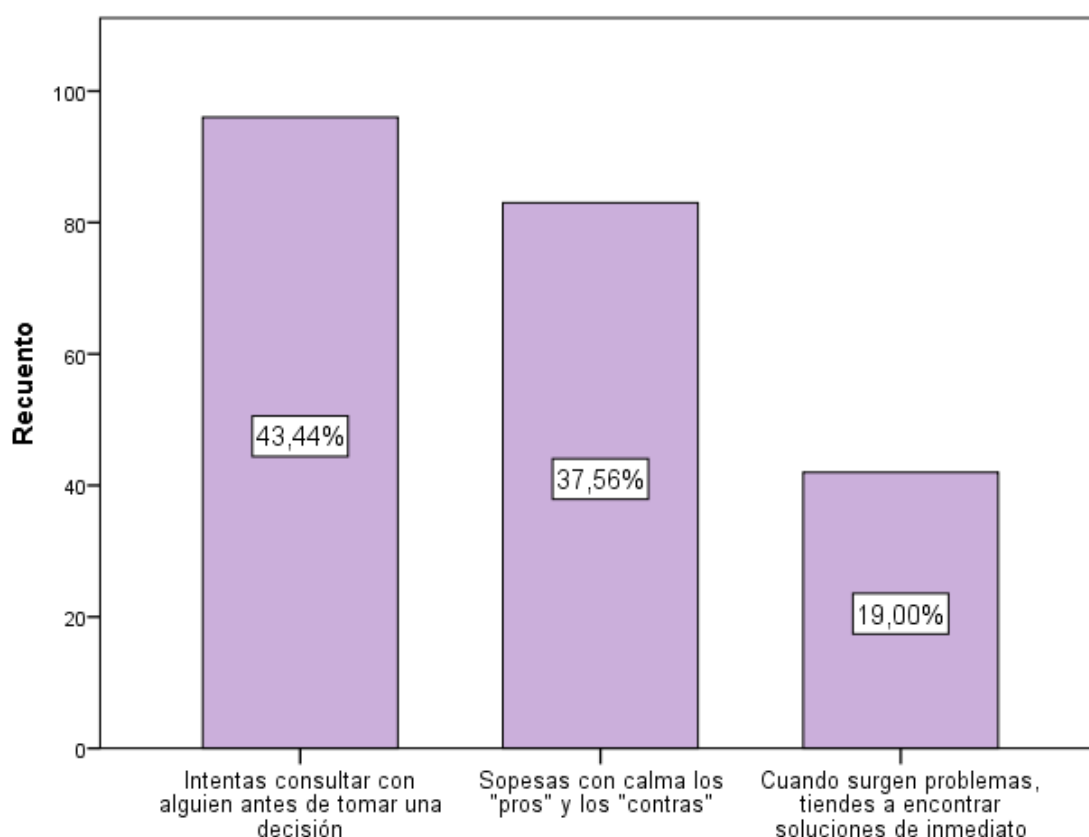
CUADRO 12  
ANTE SITUACIONES QUE REQUIERE DECISIONES RÁPIDAS

Ante situaciones que requiere decisiones rápidas:	Frecuencia	Porcentaje
Intentas consultar con alguien antes de tomar una decisión	96	43,4%
Sopesas con calma los "pros" y los "contras"	83	37,6%
Cuando surgen problemas, tiendes a encontrar soluciones de inmediato	42	19,0%
<b>Total</b>	<b>221</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro 12, las mujeres del vaso de leche de la Municipalidad Provincial de Puno, respecto a situaciones que requiere decisiones rápidas, se observa, que el 43,4% intentan consultar con alguien antes de tomar una decisión. Además, el 37,6% manifestaron que sopesan con calma los "pros" y los "contras" y el 19% del total de los entrevistados argumentan que cuando surgen problemas, tienden a encontrar soluciones de inmediato.

FIGURA 13  
ANTE SITUACIONES QUE REQUIERE DECISIONES RÁPIDAS



Fuente: Elaboración propia.

### 8. Afirmaciones que les hace sentir más cómodo

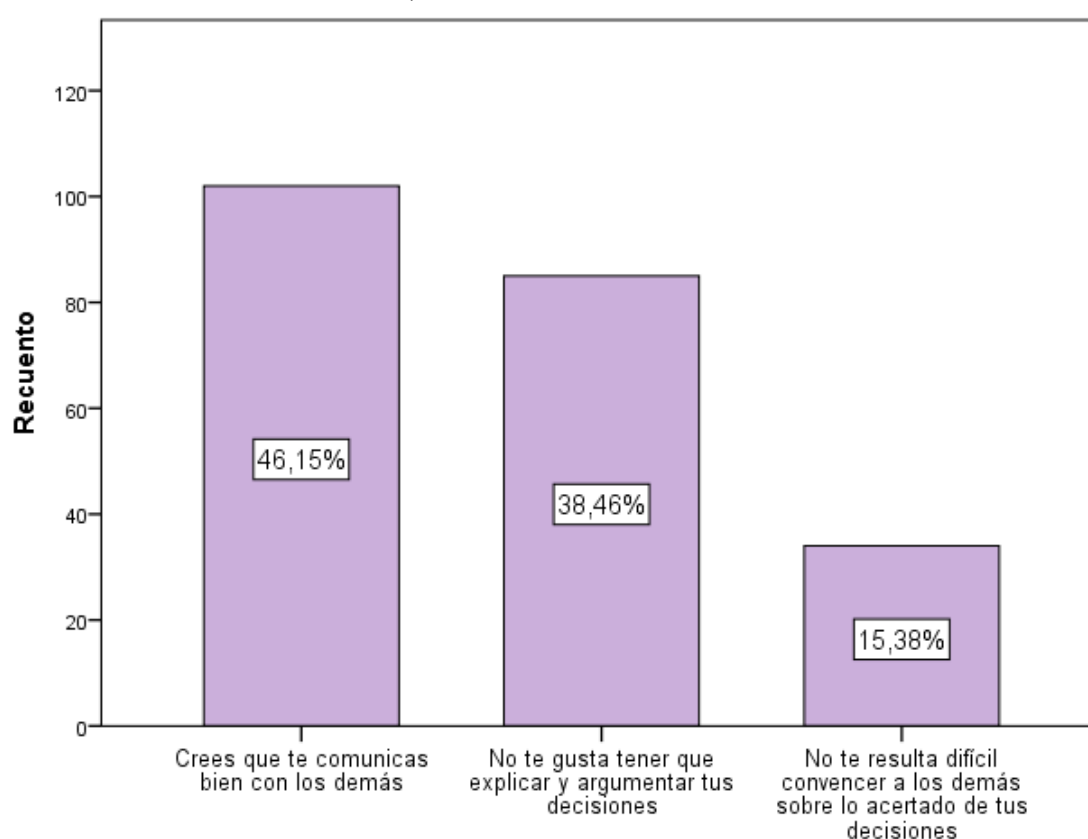
CUADRO 13  
AFIRMACIONES QUE LES HACE SENTIR MÁS CÓMODO

¿Cuál de estas afirmaciones te hace sentir más cómodo?	Frecuencia	Porcentaje
Creer que te comunicas bien con los demás	102	46,2%
No te gusta tener que explicar y argumentar tus decisiones	85	38,5%
No te resulta difícil convencer a los demás sobre lo acertado de tus decisiones	34	15,4%
<b>Total</b>	<b>221</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro 13, las mujeres del vaso de leche de la Municipalidad Provincial de Puno, respecto a la pregunta ¿Cuál de estas afirmaciones te hace sentir más cómodo?, el 46,2% Creen que se comunican bien con los demás. Por otro lado, el 38,5% No les gusta tener que explicar y argumentar sus decisiones. Por último, al 15,4% de las mujeres del vaso de leche, no les resulta difícil convencer a los demás sobre lo acertado de sus decisiones.

FIGURA 14  
AFIRMACIONES QUE LES HACE SENTIR MÁS CÓMODO



Fuente: Elaboración propia.

Luego de realizado las entrevistas, respecto a las cualidades de emprendimiento de las mujeres del vaso de leche de la Municipalidad Provincial de Puno, se ha procedido a ponderar los resultados para medir el grado de madurez como emprendedor, a través de las escalas bajo, medio y alto, según el cuadro siguiente:



CUADRO 14  
MEDICIÓN DE CUALIDADES DE EMPRENDIMIENTO

Cualidades de Emprendimiento	
Bajo	[8 12]
Medio	[13 18]
Alto	[19 24]

Fuente: Elaboración propia

#### 4.2.2. CUALIDADES DE EMPRENDIMIENTO Y NIVEL DE EDUCACIÓN

Para desarrollar este acápite, se ha contrastado estas dos variables según el cuadro 15:

CUADRO 15  
CUALIDADES DE EMPRENDIMIENTO Y NIVEL DE EDUCACIÓN

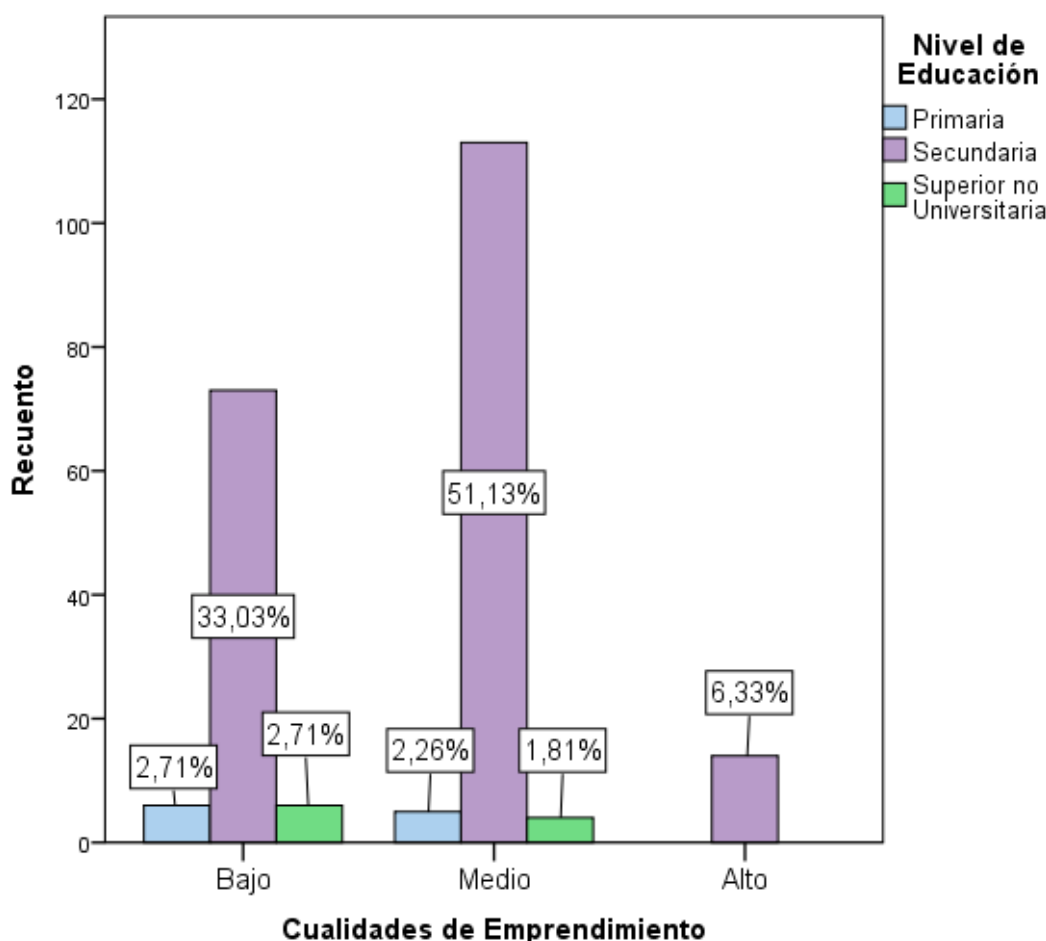
Nivel de Educación	Cualidades de Emprendimiento						Total	
	Bajo		Medio		Alto			
Primaria	6	2,7%	5	2,3%	0	0,0%	<b>11</b>	<b>5,0%</b>
Secundaria	73	33,0%	113	51,1%	14	6,3%	<b>200</b>	<b>90,5%</b>
Superior no Universitaria	6	2,7%	4	1,8%	0	0,0%	<b>10</b>	<b>4,5%</b>
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>38,5%</b>	<b>122</b>	<b>55,2%</b>	<b>14</b>	<b>6,3%</b>	<b>221</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

Respecto al cuadro 15, se evidencia que el 90,5% de las mujeres del vaso de leche de la Municipalidad Provincial de Puno, tienen el nivel de educación secundaria, de los cuales, el 33% tienen cualidades de emprendimiento con un nivel de medición bajo; el 51,1% con cualidades de emprendimiento medio y el 6,3% con cualidades de emprendimiento alto. Por otro lado, el 5% de las mujeres del vaso de leche tienen nivel de educación primaria, estando el 2,7% con cualidades de emprendimiento con un nivel de medición bajo y el 2,3% con cualidades de emprendimiento medio. Por último, solo el 4,5% de las mujeres del vaso de leche tienen un nivel de educación superior no universitaria, donde el 2,7% tienen cualidades de emprendimiento con un nivel de medición bajo y el 1,8% con cualidades de emprendimiento medio.

Por otro lado, podemos observar también que el 55,2% de las mujeres del vaso de leche de la Municipalidad Provincial de Puno, tienen cualidades de emprendimiento con un nivel de medición medio; el 38,5% poseen cualidades de emprendimiento con un nivel de medición bajo, y solo el 6,3% tienen cualidades para el emprendimiento (alto).

FIGURA 15  
CUALIDADES DE EMPRENDIMIENTO Y NIVEL DE EDUCACIÓN



Fuente: Elaboración propia.

#### 4.3. CONOCER LOS OBSTÁCULOS PARA EL EMPRENDIMIENTO EN LAS MUJERES DEL VASO DE LECHE.

Los emprendedores pueden tener muchas excelentes ideas para formar un negocio. También pueden poseer muchas cualidades de gran empresario. Sin

embargo, casi todos al principio suelen enfrentarse a miedos y dudas, que podrían convertirse en sus peores obstáculos en el camino al éxito.

A continuación, exponemos los obstáculos para el emprendimiento.

### 1. Riesgo económico

Cuando el emprendedor se embarca en un negocio, es consciente de que las cosas pueden torcerse y acabar mal. Si eso ocurre, el golpe a su economía personal puede ser muy duro, sobre todo si no cuenta con una fuente de ingresos alternativa o si ha incurrido en demasiadas deudas. Por consiguiente, analizamos esta situación en el siguiente cuadro.

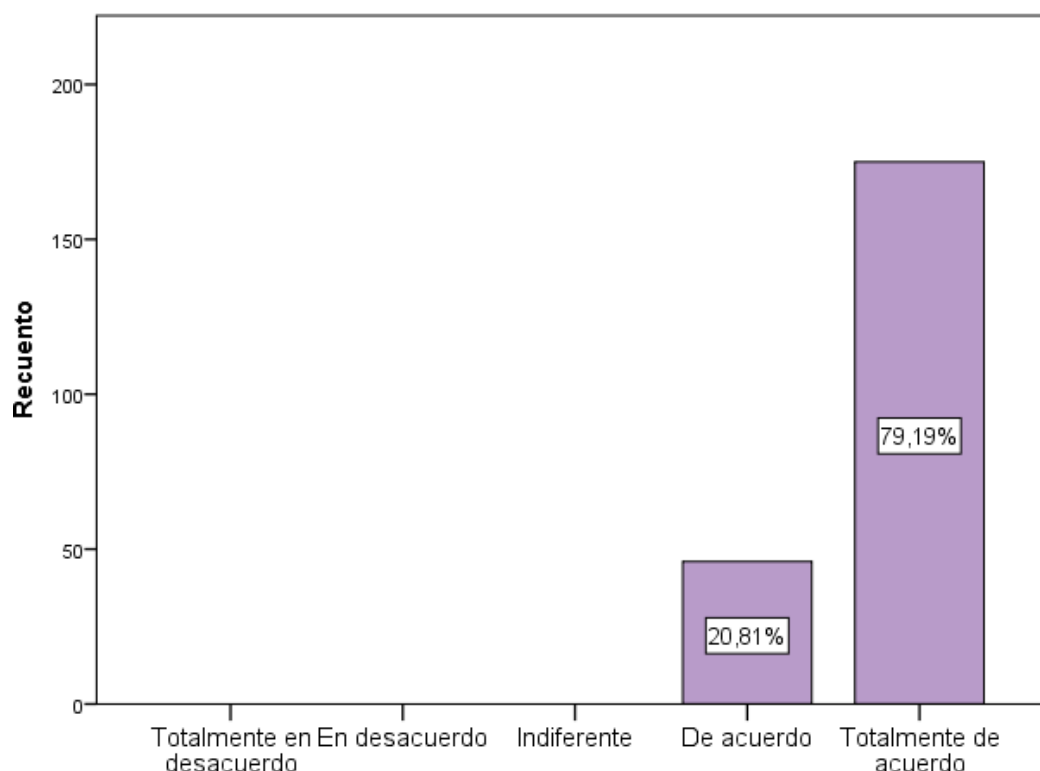
CUADRO 16  
RIESGO ECONÓMICO

Riesgo económico (riesgo demasiado elevado, situación económica, falta de un sueldo mínimo asegurado, etc)	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	46	20,8%
Totalmente de acuerdo	175	79,2%
<b>Total</b>	<b>221</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

Según el cuadro 16, el 79,2% de las mujeres del vaso de leche de la Municipalidad Provincial de Puno, respondieron que están totalmente de acuerdo de que existe riesgo económico (riesgo demasiado elevado, situación económica, falta de un sueldo mínimo asegurado, etc.) y el 20,8% contestó que está de acuerdo con que existe riesgo económico.

FIGURA 16  
RIESGO ECONÓMICO



Fuente: Elaboración propia.

## 2. Tiempo limitado para otras actividades

CUADRO 17  
TIEMPO LIMITADO PARA OTRAS ACTIVIDADES

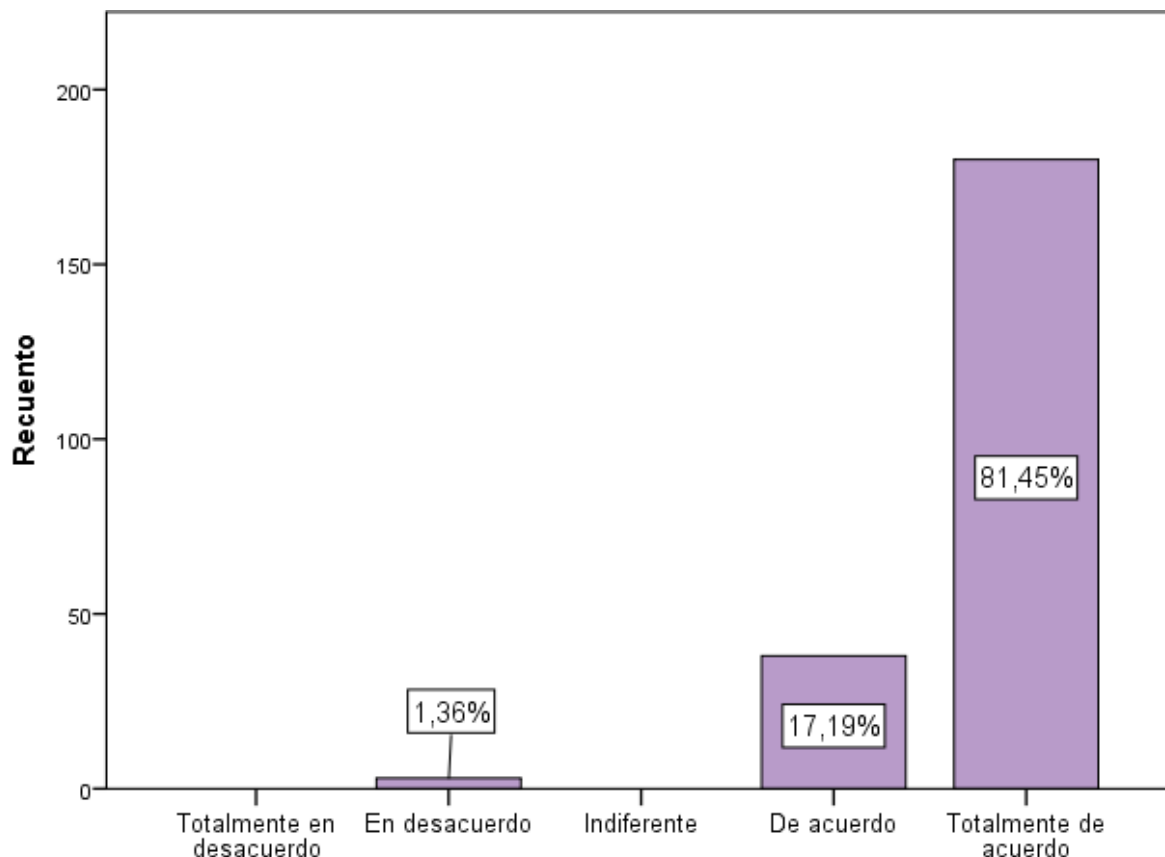
Tiempo limitado para otras actividades, por tener que trabajar demasiadas horas (tiempo para la familia, pareja, etc)	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	3	1,4%
De acuerdo	38	17,2%
Totalmente de acuerdo	180	81,4%
<b>Total</b>	<b>221</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

El cuadro 17, el 81,4% de las mujeres del vaso de leche de la Municipalidad Provincial de Puno, respondieron que están totalmente de acuerdo que el tiempo es limitado, por tener que trabajar demasiadas horas (tiempo para la familia, pareja, etc). El 17,2% contestó de acuerdo, con que el tiempo es limitado. Solo el 1,4%, respondieron que están en desacuerdo con que el tiempo sea limitado para

otras actividades y que existe tiempo para la familia, la pareja, el deporte, entre otras acciones.

FIGURA 17  
TIEMPO LIMITADO PARA OTRAS ACTIVIDADES



Fuente: Elaboración propia.

### 3. Temor al fracaso

CUADRO 18  
TEMOR AL FRACASO

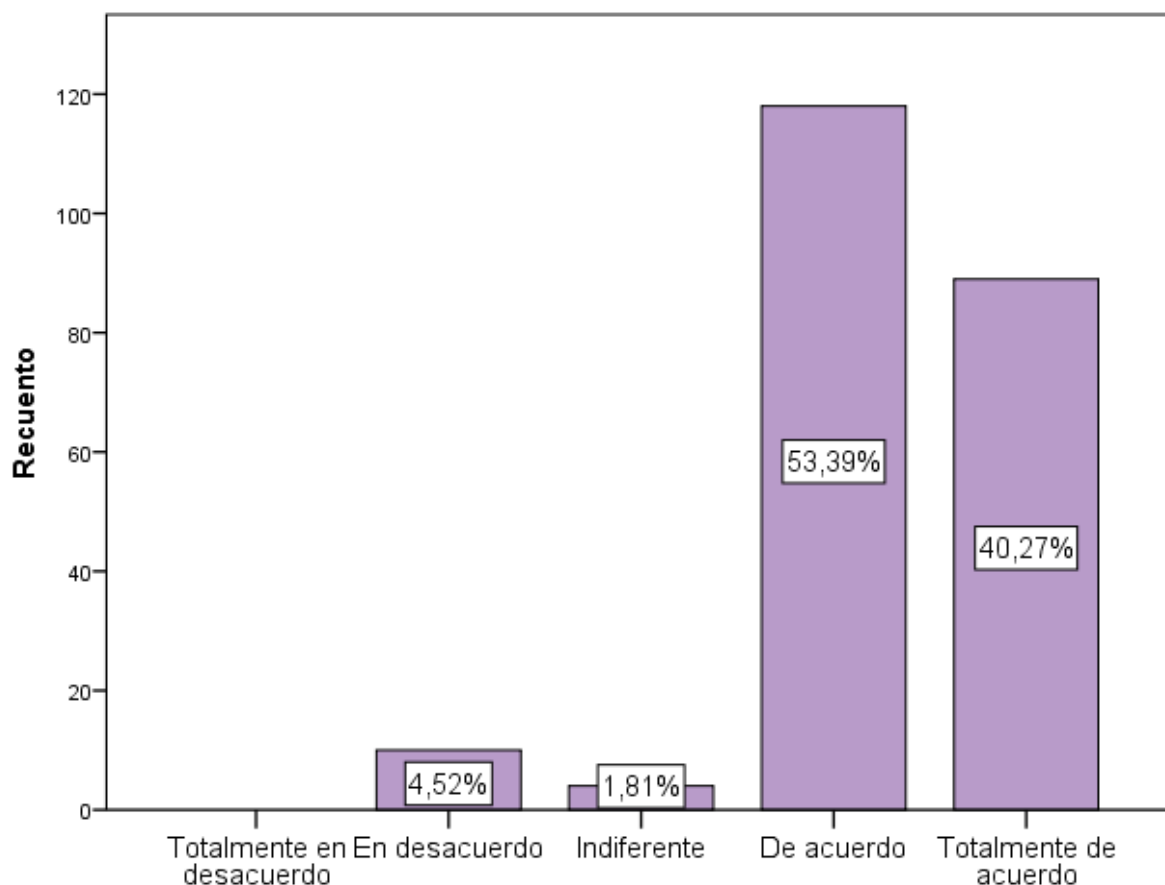
Temor a fracasar y quedar en ridículo	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	10	4,5%
Indiferente	4	1,8%
De acuerdo	118	53,4%
Totalmente de acuerdo	89	40,3%
<b>Total</b>	<b>221</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro 18, el 53,4% de las mujeres del vaso de leche de la Municipalidad Provincial de Puno, respondieron que están de acuerdo con que tienen temor al fracaso y quedar en ridículo. El 40,3% contestó que está totalmente de acuerdo,

con temor al fracaso. El 4,5%, se siente en desacuerdo con el pensamiento de poder fracasar y quedar en ridículo; y solo el 1,8% se siente indiferente frente a esta pregunta.

FIGURA 18  
TEMOR AL FRACASO



Fuente: Elaboración propia.

#### 4. Reparos financieros o de capital

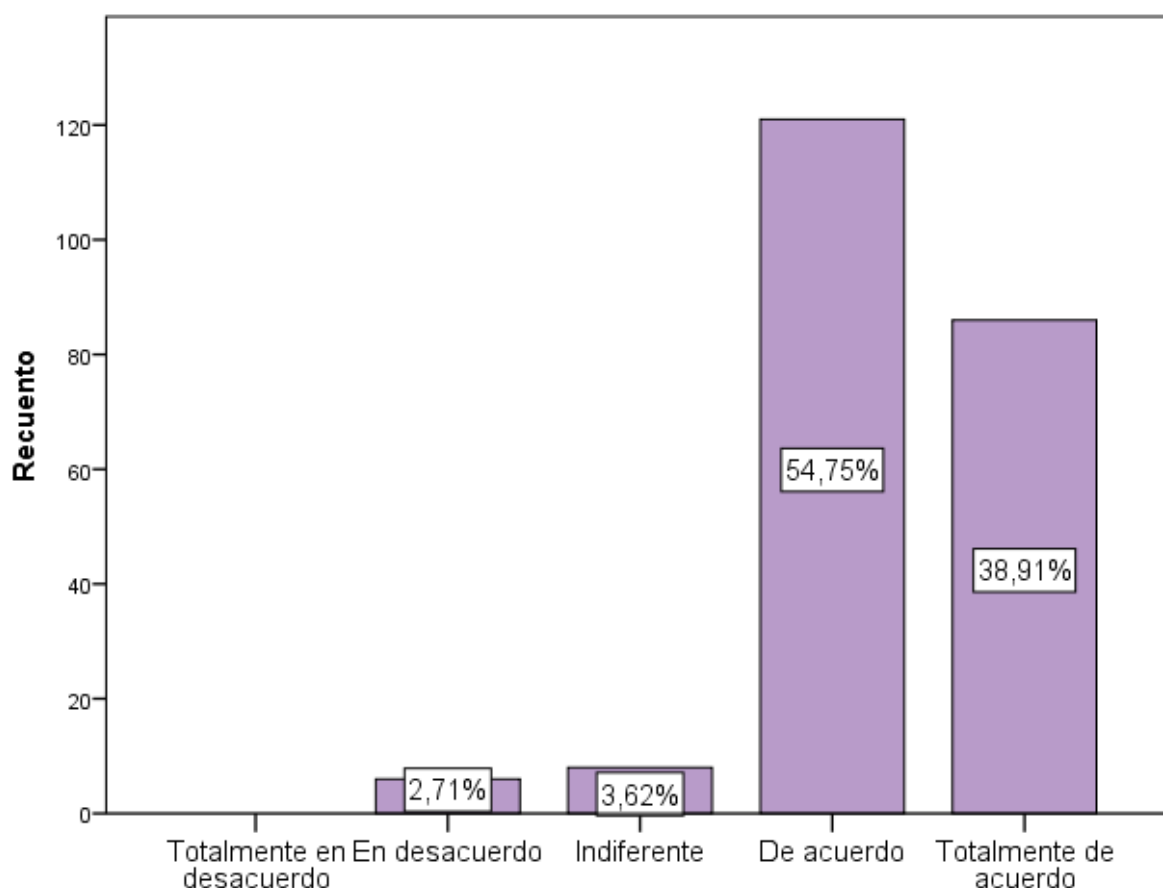
CUADRO 19  
REPAROS FINANCIEROS O DE CAPITAL

Reparos financieros o de capital (falta de capital inicial)	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	6	2,7%
Indiferente	8	3,6%
De acuerdo	121	54,8%
Totalmente de acuerdo	86	38,9%
<b>Total</b>	<b>221</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

El cuadro 19, el obstáculo para el emprendimiento: Reparos financieros o de capital; el 54,8% de las mujeres del vaso de leche de la Municipalidad Provincial de Puno, respondieron de acuerdo, con que falta capital inicial para iniciar con algún tipo de emprendimiento. El 38,9% contestó que está totalmente de acuerdo, con la falta de capital inicial. El 3,6%, se siente indiferente y solo el 2,7% se siente en desacuerdo con esta afirmación, pues piensan que la falta de capital no es excusa para iniciar algún tipo de emprendimiento.

FIGURA 19  
REPAROS FINANCIEROS O DE CAPITAL



Fuente: Elaboración propia.

5. Cargas fiscales

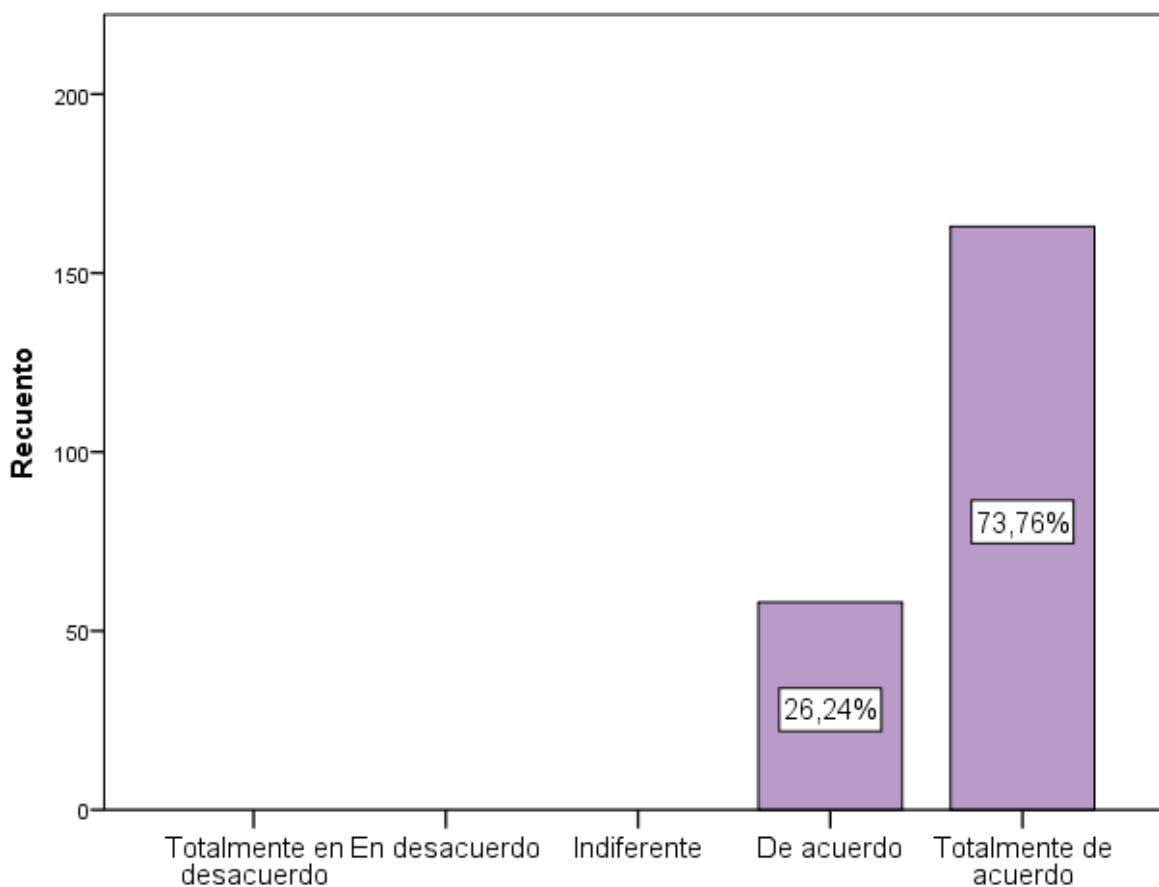
CUADRO 20  
CARGAS FISCALES

Cargas fiscales (SUNAT)	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	58	26,2%
Totalmente de acuerdo	163	73,8%
<b>Total</b>	<b>221</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

Según el cuadro 20, el 73,8% de las mujeres del vaso de leche de la Municipalidad Provincial de Puno, respondieron que están totalmente de acuerdo de que existe cargas fiscales como es la SUNAT, para iniciar emprendimiento; y el 26,2% contesto de acuerdo con que las cargas fiscales son un obstáculo para una iniciativa emprendedora.

FIGURA 20  
CARGAS FISCALES



Fuente: Elaboración propia.



6. Desconocimiento sobre regulaciones

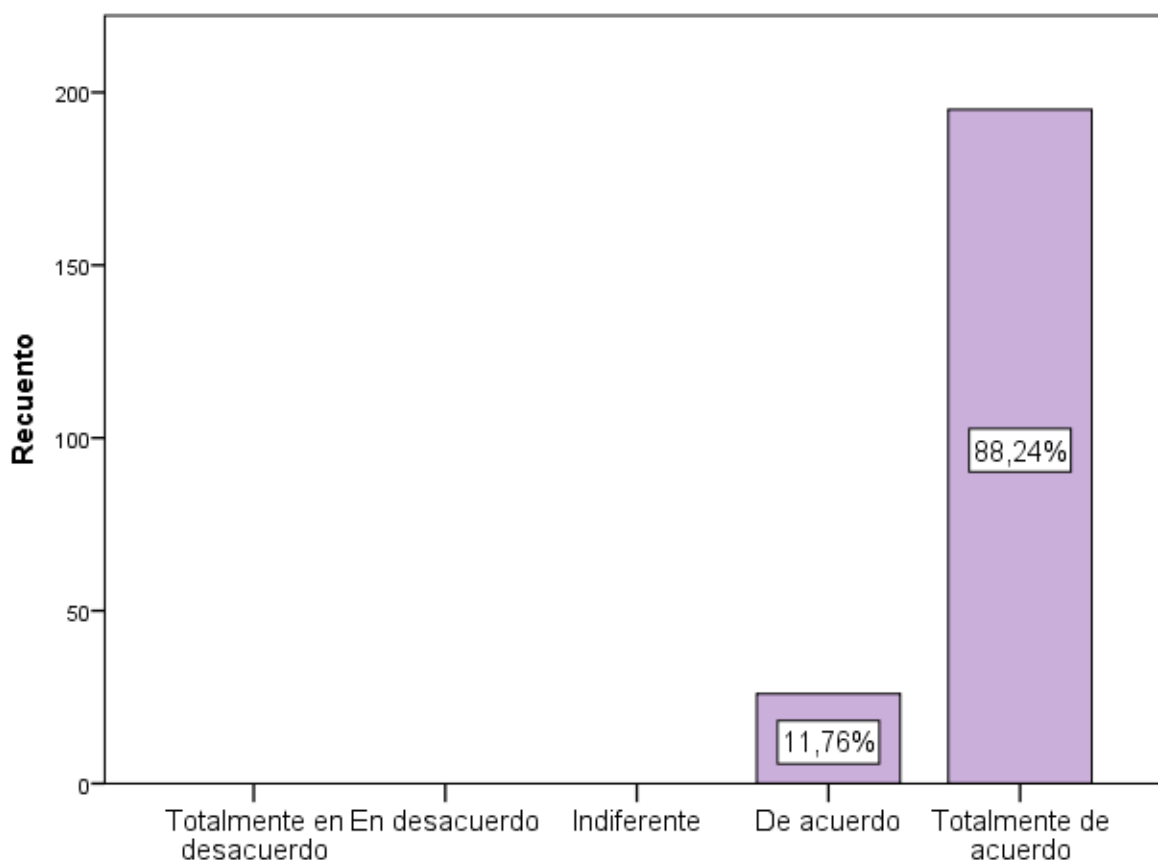
CUADRO 21  
DESCONOCIMIENTO SOBRE LAS REGULACIONES PARA PONER EN MARCHA UNA EMPRESA

Desconocimiento sobre las regulaciones para poner en marcha una empresa	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	26	11,8%
Totalmente de acuerdo	195	88,2%
<b>Total</b>	<b>221</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro 21, se evidencia que el 88,2% de las mujeres del vaso de leche de la Municipalidad Provincial de Puno, están totalmente de acuerdo con que existe desconocimiento sobre las regulaciones para poner en marcha una empresa; y el 11,8% contestó de acuerdo con esta situación.

FIGURA 21  
DESCONOCIMIENTO SOBRE LAS REGULACIONES PARA PONER EN MARCHA UNA EMPRESA



Fuente: Elaboración propia.

#### 4.4. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.

##### 4.4.1. Existe una buena relación entre las cualidades de emprendimiento y el nivel de educación de las mujeres del vaso de leche.

Para contrastar la hipótesis nos hemos referido al cuadro 15. Para tal sentido planteamos las hipótesis:

1: Planteamiento de hipótesis nula y alterna:

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre las cualidades de emprendimiento y el nivel de educación de las mujeres del vaso de leche.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación entre las cualidades de emprendimiento y el nivel de educación de las mujeres del vaso de leche.

2: La prueba a emplear es la Ji-Cuadrada con la fórmula:

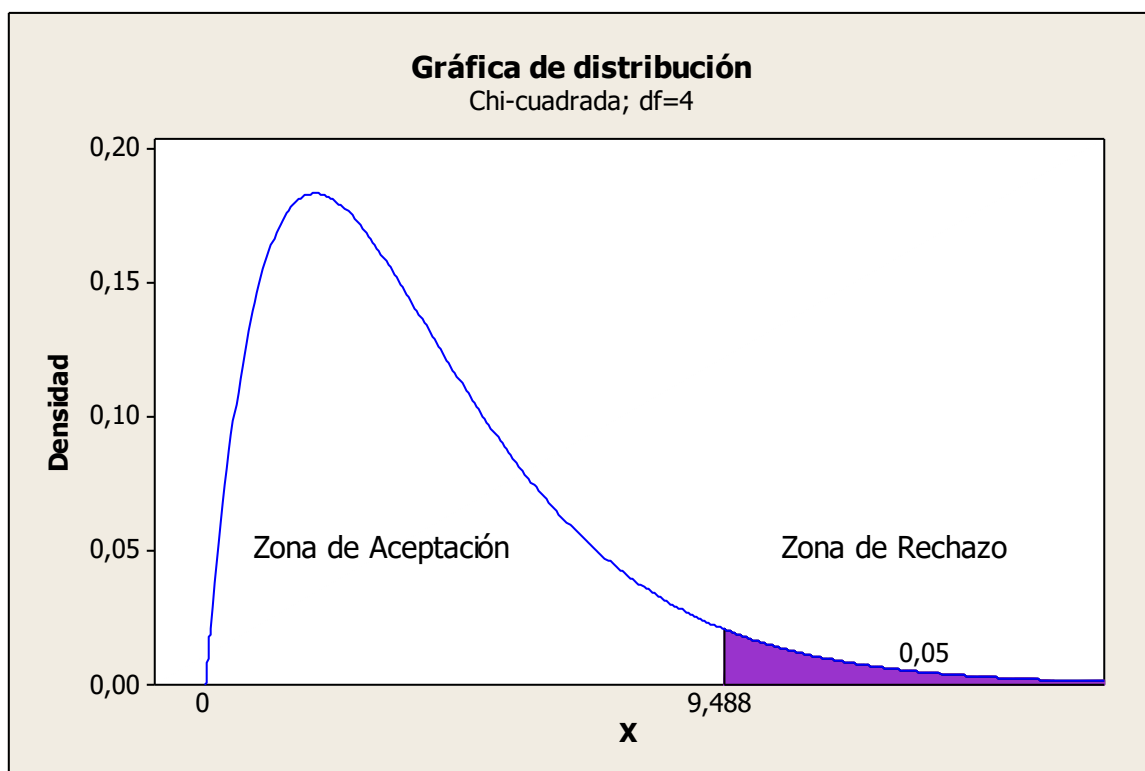
$$\chi_c^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

3: Asumiendo un nivel de significancia  $\alpha = 0.05$  y el tamaño de muestra 221 y grados de libertad  $gl = (F-1)(C-1) = (3-1)(3-1) = 4$ .

4: Para  $\alpha = 0,05$  y  $gl = 4$ , se buscamos en tablas estadísticas  $\chi_t^2 =$

$$\chi_{(3-1),(3-1),(0.05)}^2 = \chi_{(2)(2),(0.05)}^2 = 9,488$$

FIGURA 22  
GRÁFICA DE DISTRIBUCIÓN CHI-CUADRADA CON 4 GRADOS DE LIBERTAD



Fuente: Minitab 17.

5: Operamos el paso 2.

CUADRO 22  
PRUEBAS DE CHI-CUADRADO DE PEARSON

Cualidades de Emprendimiento		
	Chi-cuadrado	4.285
Nivel de Educación	gl	4
	Sig.	,369 <sup>ab</sup>

Fuente: Elaboración propia

$$\chi_c^2 == 4,285$$

6: Como el estadístico Chi-cuadrado calculado es menor al Chi-cuadrado tabulado ( $\chi_c^2 < \chi_t^2 = 4,285 < 9,488$ ), cae en la zona de aceptación, por ser menor que el valor crítico, nos vemos obligado a rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula. Por lo tanto, concluimos que no existe relación entre las cualidades de emprendimiento y el nivel de educación de las mujeres del vaso de

leche de la Municipalidad Provincial de Puno para el año 2015. Por otro lado, la probabilidad  $p = 0,369 > 0,05$  es mayor que el nivel de significancia, corrobora lo dicho anteriormente. Es decir, las cualidades de emprendimiento no dependen del nivel de educación a un nivel de significancia del 5%.

## CONCLUSIONES

Según la clasificación de Hogares por Ingresos y el Estrato Socioeconómico de las mujeres del vaso de leche de la Municipalidad Provincial de Puno, se obtuvo que el 69,23% de hogares se encuentran en el nivel socioeconómico de Clase Marginal (E), con un promedio de ingresos de S/ 610,00. Asimismo el 26,24% de hogares se encuentra con un nivel socioeconómico de Clase Muy Baja (D), cuyo ingreso promedio es de S/ 962,50; y solo el 4,52% de hogares se encuentra con un nivel socioeconómico de Clase Baja (C), cuyo ingreso promedio familiar oscila entre S/ 1425,50 mensuales por hogar. Por otro lado el 92,3% de las mujeres del vaso de leche, trabajan de forma independiente o por su cuenta y solo el 7,7% trabaja de forma dependiente o tiene un empleador.

Respecto a las cualidades de emprendimiento y nivel de educación, se evidencia que el 90,5% de las mujeres del vaso de leche de la Municipalidad Provincial de Puno, tienen el nivel de educación secundaria, de los cuales, el 33% tienen cualidades de emprendimiento con un nivel de medición bajo; el 51,1% con cualidades de emprendimiento medio y el 6,3% con cualidades de emprendimiento alto. Por otro lado, el 5% de las mujeres del vaso de leche tienen nivel de educación primaria, estando el 2,7% con cualidades de emprendimiento

con un nivel de medición bajo y el 2,3% con cualidades de emprendimiento medio. Por último, solo el 4,5% de las mujeres del vaso de leche tienen un nivel de educación superior no universitaria, donde el 2,7% tienen cualidades de emprendimiento con un nivel de medición bajo y el 1,8% con cualidades de emprendimiento medio. Así mismo, podemos observar también que el 55,2% de las mujeres del vaso de leche de la Municipalidad Provincial de Puno, tienen cualidades de emprendimiento con un nivel de medición medio; el 38,5% poseen cualidades de emprendimiento con un nivel de medición bajo, y solo el 6,3% tienen cualidades para el emprendimiento (alto).

También concluimos que las mujeres del vaso de leche de la Municipalidad Provincial de Puno han determinado al responder que están totalmente de acuerdo que el Riesgo económico, el tiempo, las Cargas fiscales como es la SUNAT, y el desconocimiento sobre regulaciones para poner en marcha una empresa, son los obstáculos más significativos para el emprendimiento, pues representan el 79,2%; 81,4%; 73,8% y 88,2% respectivamente. Por otro lado y en menor medida el miedo al fracaso y la falta de capital fueron otros factores que obstaculizan el emprendimiento.

Por último, concluimos que no existe relación entre las cualidades de emprendimiento y el nivel de educación de las mujeres del vaso de leche de la Municipalidad Provincial de Puno para el año 2015, ya que el estadístico Chi-cuadrado calculado es menor al chi-cuadrado tabulado ( $\chi_c^2 < \chi_t^2 = 4,285 < 9,488$ ), y esta cae en la zona de aceptación de la hipótesis nula. Es decir, las cualidades de emprendimiento no dependen del nivel de educación a un nivel de significancia del 5%.

## RECOMENDACIONES

Este trabajo de investigación realiza varias aportaciones al conocimiento científico, contribuyendo no sólo a la literatura existente sobre actividad emprendedora, sino también a aquella sobre género que es el caso de la mujer. Para otros estudios se invita a analizar elementos de la situación familiar, como son el número de hijos, su edad, el estatus matrimonial del emprendedor o la implicación de los miembros de la familia en el emprendimiento. De este modo se espera ofrecer una visión mucho más completa de la influencia de la familia en el proceso emprendedor.

El instrumento diseñado y evaluado es válido, es decir, efectivamente nos permite cuantificar el nivel de algunas cualidades del emprendedor, aunque no existe la seguridad de que evalúe a la totalidad de ellas. Se recomienda otra revisión en el diseño y la correspondiente valoración para detectar los puntos débiles del cuestionario para asegurar su efectividad en la evaluación de todas las características seleccionadas.

Es indudable que la investigación analiza los obstáculos que inciden en el perfil emprendedor desde un modelo en el que se tienen en cuenta fundamentalmente

factores de carácter económico, de tiempo, de temor, financiero y el desconocimiento sobre regulaciones para el emprendimiento, que podríamos denominar «cercaños», entendiendo por ello los del entorno inmediato de los obstáculos para el emprendedor. No se ha realizado un análisis contextual más amplio, como tampoco de carácter longitudinal y transcultural, que contribuirían a trazar otros aspectos de las características que obstaculizan el emprendimiento, lo cual se debe tomar en cuenta para otras investigaciones.



## BIBLIOGRAFÍA

- Amit, R., & Muller, E. (1994). *"Push" and "Pull" entrepreneurship*. Babson College: Frontiers of Entrepreneurship.
- Amorós, J. E. (2011). El Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM): Una Aproximación Desde el Contexto Latinoamericano Academia. *Revista Latinoamericana de Administración, Universidad del Desarrollo, Santiago de Chile*, (46), p.1-15.
- Ander-Egg, E. (2011). *Aprender a Investigar Nociones básicas para la investigación social*. Córdoba: Editorial Brujas.
- APEIM. (18 de Octubre de 2012). *Niveles Socioeconómicos en Peru*. Recuperado el 29 de Diciembre de 2012, de <http://perucool.com/profiles/blogs/niveles-socioeconomicos-en-peru>
- Avolio, A. B. (2008). *Un Estudio Exploratorio del Perfil de las Mujeres Empresarias en el Perú*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Tesis para optar el Grado de Doctor en Administración Estratégica de Empresas.

- Baron, A., & Shane, S. A. (2008). *Entrepreneurship, a process perspective*. Thomson, 479 p. ISBN 13:978-0-324-36558-6.
- Bellocchio, M. (2010). *Educación basada en competencias y constructivismo: un enfoque y un modelo para la formación pedagógica del Siglo XXI*. México D.F.: Anuies.
- Bernal, T. C. (2000). *Metodología de la Investigación para Administración y Economía*. Santa Fé de Bogotá: Prentice Hall.
- Birley, S., & Muzyka, D. F. (2001). *Dominando os desafios do empreendedor*. Sao Paulo: Makron Books.
- Boyatzis, R. E. (1982). *The Competent Manager: A Model for Effective Performance*. Nueva York: John Wiley & Sons.
- Carree, M., & Thurik, A. (2006). *The Handbook of entrepreneurship and Economic Growth*. Brookfield, US.: Edward Elgar Publishing Limited: Cheltenham, UK; International Library of Entrepreneurship.
- Carter, S., Anderson, S., & Shaw, E. (2001). *Women's Business Ownership. A Review of the Academic, Popular and Internet Literature. Report to the Small Business Service, 002/01*.
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. (2003). *Libro Verde, el Espíritu Empresarial en Europa*. Bruselas, Bélgica.
- Córdoba, B. I. (2014). *El Informe de Investigación Cuantitativa*. Lima: San Marcos.
- Dankhe, G. L. (1986). *Investigación y Comunicación*. México D.F.: McGraw Hill.

- Delmar, F., & Holmquist, C. (2004). *Women's entrepreneurship: issues and policies in 2nd Organization for Economic Co-operation and Development (OECD)*. Istanbul, Turkey, 3–5 June 2004: Conference of Ministers Responsible for SMEs, Promoting Entrepreneurship and Innovative SMEs in a Global Economy.
- Donkels, R. (1991). Education and entrepreneurship experiences from secondary and university education in Belgium. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 9: 7–21.
- Formichella, M. M. (2004). *El Concepto de Emprendimiento y su Relación con la Educación, el Empleo y el Desarrollo Local*. Tres Arroyo: Monografía.
- Gartner, W. (1985). A framework for describing and classifying the phenomenon of new venture creation. *Academy of Management Review*, 10(4), 696–706.
- Girard, D., Lapolli, É. M., Franzoni, A. M., & Feliciano, A. M. (2009). *Capacidade Empreendedora: um desafio aos profissionais e às organizações na era do conhecimento*. Lapolli: Pandion.
- Gutiérrez, S. F. (2006). Desarrollo local – endógeno y el papel de las universidades en la formación de cultura emprendedora e innovadora en territorios socio-deprimidos. *Laurus*, vol. 12, p. 139-152.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2010). *Metodología de la Investigación* (5 Ed. ed.). México, D.F.: McGraw Hill Interamericana.
- Justo, R. (2008). *La Influencia del Género y Entorno Familiar en el Éxito y Fracaso de las Iniciativas Emprendedoras*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.

- Kao, J. (1989). *Entrepreneurship, Creativity and Organization*. Prentice Hall.
- Katz, J. (1994). Modelling entrepreneurial career progressions: concepts and considerations. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 19: 23–36.
- Krauss, C. (2011). Las actitudes emprendedoras en los estudiantes de la Universidad Católica del Uruguay. *Dimens. empres*, Vol. 9 No. 1. p. 28-40.
- Krueger, N. (1993). The impact of prior entrepreneurial exposure on perceptions of new venture feasibility and desirability. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18, 5–21.
- Krueger, N., & Brazeal, D. (1994). Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18, 91–104.
- León, M. J., & Huari, L. D. (2010). Determinantes del proceso de emprendimiento empresarial femenino en el Perú. *Pensamiento Crítico*, N.º 13, pp. 57-70.
- Lind, A. D., Marchal, A. S., & Wathen, A. S. (2008). *Estadística Aplicada a los Negocios y la Economía*. México D. F.: Mc Graw Hill/Interamericana.
- López, W., Montilla, M., & Briceño, M. (2007). Rasgos determinantes de las aptitudes emprendedoras que forman el perfil de los estudiantes de Contaduría Pública. *Actualidad contable FACES*, Vol. 10 (14). p. 80-94.
- Mansilla, S. N. (2005). *Capacidades Emprendedoras de las Mujeres Rurales para el Desarrollo del Agroturismo en la X Región de los Lagos*. Valdivia, Chile: Universidad Austral de Chile.
- Martínez, F., & Carmona, G. (2007). Aproximación al concepto de competencias emprendedoras: valor social e implicaciones educativas. *Revista*

- Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, vol. 7, (3).  
p. 82-98.
- Morales, G. S. (2010). El emprendedor académico: su perfil y motivaciones para convertirse en empresario. *Tec Empresarial*, vol. 4 (2). p. 9-20.
- Muñoz, R. C. (2011). *Como elaborar y asesorar una investigacion de Tesis* (Segunda Edición ed.). Naucalpan de Juárez, México: Pearson.
- Nanning, M., & Rivera, J. (1992). *Creación de nuevos negocios. Una alternativa de desarrollo personal y empresarial*. Pontificia Universidad Católica de Chile. Dirección de educación a distancia TELEDUC. pp.41-47.
- Orrego, C. I. (2008). La dimensión humana del emprendimiento. *Revista Ciencias Estratégicas*, Vol. 16, (20), pp. 225-235.
- Panez, & Silva. (2007). *El emprendimiento infantil en los andes*. Lima: Panez y Silva Ediciones: Fundación Bernard Van Leer, Fundación Stromme.
- Proyecto Tuning para América Latina. (2007). *Reflexiones y Perspectivas de la Educación Superior en America Latina*. Bilbao, España: Universidad de Deusto y Universidad de Groningen.
- Reynolds, P., & White, S. (1997). *The Entrepreneurial Process: Economic Growth Men, Women, and Minorities*. Quorum Book. Westport, Connecticut.
- Roman, R. (2005). *Emprende Futuro*. Obtenido de <http://www.ricardoroman.cl/>
- Schollhammer, H. (1980). *Analysis and Assessment of internal Corporate Entrepreneurship Strategies*. USA: Ed. Graduate Shool of Management of UCLA.

- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academic of management Review*, 25, 217-226.
- Singh, G., & Verma, A. (2001). *Is there life after career employment? Labour market experience of early retirees*. University of Toronto: En Marshall, V., Heinz, W., Kruegar, H., & Verma, A. (Eds.): *Restructuring Work and the Life Course*, 288–302.
- Suzin, J. G. (2006). *A Capacidade Estratégica de Empresa Calçadista no Brasil: o caso do tênis Olympikus*. Anais do SLADE BRASIL: Encontro Luso Brasileiro de Estratégia, s/n.
- Timmons, J. a. (1985). *New Venture Creation*. USA: Ed. Irwin.
- Toledo, U. (2001). *Ejercicio de Construcción de un Ideal-Tipo de la vida social: el caso de emprendedor*. Facultad de ciencias sociales. Universidad de Chile. pp.45-57.
- Van Stel, A., M.A., C., & Thurik, A. (2005). The effect of entrepreneurial activity on national economic growth. *Small Business Economics*, 24: 311-32.
- Veciana, J. M. (1999). Creación de empresas como programa de investigación científica. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 8(3): 11–36.

## ANEXOS

## ANEXO 1: CUESTIONARIO

### “DETERMINANTES SOCIOECONÓMICOS EN EL DESARROLLO DE LA INICIATIVA EMPRENDEDORA EN MUJERES DEL VASO DE LECHE DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PUNO 2014 - 2015”

El siguiente cuestionario tiene como finalidad realizar una investigación sobre el perfil del emprendimiento por favor conteste las preguntas con la mayor veracidad posible, agradeciendo su gentil colaboración.

Recuerda que no hay respuestas buenas o malas. Lo que importa es que respondas, con sinceridad, aquello con lo que te sientas más identificado.

#### I. DATOS GENERALES:

##### 1. Dirección (Barrio/Zona)

.....

##### 2. Edad: \_\_\_\_\_

22 a 26	1
27 a 31	2
32 a 36	3
37 a 41	4
42 a mas	5

##### 3. Nivel de Educación:

a) Primaria	1
b) Secundaria	2
c) Superior no Universitaria	3
d) Superior Universitaria	4
e) Post-Grado Universitario	5

##### 4. Considerando el ingreso de todas las personas que aportan al gasto familiar, incluido tu ingreso en caso de que reciba algún sueldo ¿Cuanto es el ingreso familiar mensual? (En Soles.)

S/ \_\_\_\_\_

a) [400 800>	1
b) [800 1200>	2
c) [1200 1600>	3
d) [1600 2000>	4
e) [2000 4000>	5
f) [4000 6000>	6
g) mas de S/. 6000	7

##### 5. Tipo de Actividad Económica:

a) Independiente/trabaja por su cuenta	1
b) Dependiente/empleado	2



## II. CUALIDADES DE EMPRENDIMIENTO

### 1. ¿Has pensado que el proyecto que tienes en mente pudiera no tener el éxito deseado?

- a) Si, de hecho es una cuestión que te hace dudar acerca de continuar con el proyecto de empresa.
- b) No te gusta pensar en ello, crees que resulta fundamental ser optimista para sacar el proyecto adelante
- c) Si, la posibilidad de fracaso es una realidad de tu proyecto empresarial

### 2. ¿Con cuál de las siguientes afirmaciones te sientes más identificado?

- a) Sueles esperar que alguien tome la iniciativa, te sientes más cómodo si otras personas lo hacen en tu lugar
- b) Te gusta formar parte de un equipo
- c) Te gusta tomar la iniciativa tanto en el aspecto personal como en el profesional

### 3. ¿Qué te preocupa más del hecho de poner en marcha tu proyecto?

- a) El número de horas que tendrás que trabajar.
- b) Si estarás preparado para sacarlo adelante.
- c) El obtener la financiación necesaria para llevarlo a cabo.

### 4. ¿Con cuál de las siguientes afirmaciones te sientes más identificado?

- a) En general casi todo ya está inventado.
- b) Siempre existen formas diferentes para hacer las cosas.
- c) Te gusta experimentar cosas nuevas.

### 5. ¿Con cuál de las siguientes afirmaciones te sientes más identificado?

- a) No te gusta ser criticado, nadie te conoce mejor que tú mismo.
- b) Eres una persona que inspira seguridad a los demás.
- c) Consideras que has logrado todo aquello que te has propuesto.

### 6. ¿Generalmente, dedicas las horas necesarias para hacer bien una tarea o llevar a cabo un proyecto?

- a) Precisamente, quieres tener tu propio negocio para no tener una jornada interminable.
- b) Se debe dedicar las horas justas, ni más ni menos.
- c) Insistes en conseguir tus objetivos a pesar de los obstáculos y contratiempos que se te presenten, no importa el tiempo que haya que dedicarle.

### 7. Ante situaciones que requiere decisiones rápidas:

- a) Intentas consultar con alguien antes de tomar una decisión.
- b) Sopesas con calma los "pros" y los "contras".
- c) Cuando surgen problemas, tiendes a encontrar soluciones de inmediato.

### 8. ¿Cuál de estas afirmaciones te hace sentir más cómodo?

- a) Crees que te comunicas bien con los demás.
- b) No te gusta tener que explicar y argumentar tus decisiones.
- c) No te resulta difícil convencer a los demás sobre lo acertado de tus decisiones.

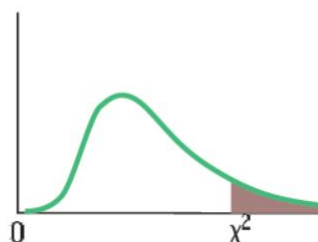
### III. OBSTÁCULOS PARA EL EMPRENDIMIENTO

Marque con una X

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
	1	2	3	4	5
• Riesgo económico (riesgo demasiado elevado, situación económica, falta de un sueldo mínimo asegurado, etc).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Tiempo limitado para otras actividades, por tener que trabajar demasiadas horas (tiempo para la familia, pareja, etc).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Temor a fracasar y quedar en ridículo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Reparos financieros o de capital (falta de capital inicial)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Cargas fiscales (SUNAT)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Desconocimiento sobre las regulaciones para poner en marcha una empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ANEXO 2: VALORES CRÍTICOS DE JI CUADRADA

Esta tabla contiene los valores de  $\chi^2$  correspondientes a un área específica de la cola derecha y un número específico de grados de libertad.



Ejemplo: con 17 *gl* y un área de 0.02 en la cola superior,  
 $\chi^2 = 30.995$

Grados de libertad, <i>gl</i>	Área de cola derecha			
	0.10	0.05	0.02	0.01
1	2.706	3.841	5.412	6.635
2	4.605	5.991	7.824	9.210
3	6.251	7.815	9.837	11.345
4	7.779	9.488	11.668	13.277
5	9.236	11.070	13.388	15.086
6	10.645	12.592	15.033	16.812
7	12.017	14.067	16.622	18.475
8	13.362	15.507	18.168	20.090

ANEXO 3: COMITÉ DE MUJERES DEL PROGRAMA DE VASO DE LECHE DE LA CIUDAD DE PUNO

N° Cód	NOMBRE DEL COMITÉ	CONGO	NOMBRE DE LA PRESIDENTA	DNI	DIRECCIÓN	FECHA DE ACTA DE ELECCIÓN	N° RESOLUCIÓN	INICIO
1	SEÑOR DE HUANCA	NORTE	SUCAPUCA APAZA DELIA	41223236		23/10/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	23/10/2015
2	BARRO VICTORIA	SUR	MOLLOCONDO HUARACHA CORNELIA	1317784	JR. AREQUIPA 1107	11/04/2014	RG N° 098-2014-MPP/GDHP	11/04/2014
3	PAMPILLA DEL LAGO	NORTE	YESSSENIA QUISPE CHURA	72919415	AV. SIMON BOLIVAR 459 BARRIO PORTEÑO	15/02/2016	TRAMITE	15/02/2016
4	MANTO NUEVA ESPERANZA	SUR	CRUZ CUTIPA REYNA EDUVIGES	01344492		23/12/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	23/12/2015
5	BARRO JORGE CHAVEZ	SUR	CANLAHUI VILCA MARIA NIEVES	1292378	JR. INTI MZ. G LT. 03	01/09/2014	RG N° 110-2014-MPP/GDHP	01/09/2014
6	BARRO LAYKAKOTA - SECTOR CENTRAL	SUR	BENIQUE VILCA ZULMA JOHANNA PAOLA	45464426	AV. SIMON BOLIVAR 1542	19/05/2014	RG N° 101-2014-MPP/GDHP	19/05/2014
7	BARRO MARGINAL 28 DE JULIO	NORTE	TITO TITO CONCEPCIÓN MAGDA	41652168		21/12/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	21/12/2015
8	BARRO ALTO MAÑAZO	NORTE	QUISPE ONQUEMILAGROS GABRIELA	70184714		21/12/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	21/12/2015
9	BARRO SANTA ROSA	SUR	OLIVERA ZAVALA BEATRIZ	1309053	JR. 4 DE NOVIEMBRE 196	31/05/2014	RG N° 095-2014-MPP/GDHP	31/05/2014
10	BARRO CHACARILLA ALTA	SUR	OLINDA ASUNCIÓN CCALLACONDO T	01344613	JR. RIVERA DEL MAR 289	21/12/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	21/12/2015
11	BARRO TUPAC AMARU	SUR	ALBARRACIN MAMANI YENY	43292398		15/12/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	15/12/2015
12	BARRO PROGRESO	SUR	QUISPE QUISPE CELIA	1320724	AV. SIMON BOLIVAR 1668	27/02/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	27/02/2015
13	BARRO MANTO NORTE VIRGEN DE CHAPI	SUR	RAMOS PAREDES SILVIA EDITH	45550060		15/12/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	15/12/2015
14	BARRO LOS ANDES	SUR	JAHUIRA ARCE CASMIRA	46075132		27/11/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	27/11/2015
15	COMUNIDAD CARACOLLO VIRGEN DE NATIVIDAD	COMUNIDADES	CONDORI MAMANI MAGNA NECIDA	43562522	COMUNIDAD SECTOR CARACOLLO TICANI	01/03/2014	RG N° 061-2014-MPP/GDHP	01/03/2014
16	CHIARAQUI SANTA ROSA	COMUNIDADES	CCAMA AROHUANCA NOEMI ROXANA	42982782	COMUNIDAD CHIARAQUI	21/06/2014	RG N° 108-2014-MPP/GDHP	21/06/2014
17	COMUNIDAD CANCHARANI	COMUNIDADES	RAMOS CALINA SILVIA	40294311	COMUNIDAD CANCHARANI	22/12/2015		22/12/2015
18	SECTOR VALLECITO CHIMU KM. 07	COMUNIDADES	MAMANI ANQUI GLORIA MARTHA	47082352	SECTOR VALLECITO CHIMU KM. 07	17/06/2014	RG N° 104-2014-MPP/GDHP	17/06/2014
19	CENTRAL CHIMU - KM. 08	COMUNIDADES	CHARCA CHOQUE ROSALIA	405541218	COMUNIDAD CHIMU C-06	18/01/2014	RG N° 033-2014-MPP/GDHP	18/01/2014
20	LOS ALAMOS - AZIRUNI III ETAPA	SUR	SARAZA PAQUITA CELIA	72250669	URB. TEPRO ZONA (A) A1-23	20/11/2014	NO TIENE RESOLUCIÓN	20/11/2014
21	ASOC. PROV. VIV. LOS ANDES CANCHARANI	COMUNIDADES	JILAPA FLORES CLAUDIA	44854644	ASOC. PRO VIVIENDA LOS ANDES CANCHARANI	15/11/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	15/11/2015
22	VIRGEN DE ASUNCIÓN - MANTO CHICO	SUR	VASQUEZ PONCE ROXANA	43198693	JR. 8 DE MARZO MZ. C LT. 15	04/03/2014	RG N° 062-2014-MPP/GDHP	01/03/2014

23	33	ASOC. 1° DE MAYO SALCEDO	SUR	QUISPE PACOMPIA MARIA ELENA	45077465	PRO VIVIENDA PRIMERO DE MAYO O-02	27/06/2014	RG N° 105-2014-MPP/GDHPC	27/06/2014
24	35	VECINAL SANTA CRUZ	SUR	LLANOS COOPA PATRICIA KARINA	44469672		06/01/2016	NO TIENE RESOLUCIÓN	06/01/2016
25	36	2 DE FEBRERO C. CUTIMBO	COMUNIDADES	FLORES ARCE LISBETH MARIBEL	70141088	COMUNIDAD CUTIMBO	23/12/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	23/12/2015
26	38	HUASCAR CENTRAL	NORTE	RAMOS SALAS NANCY	41096773	JR. TUPAC CATARI 161	22/12/2014	RG N° 002-2015-MPP/GDHPC	22/12/2014
27	39	B. TERCER CENTENARIO CHANU CHANU IV	SUR	COILA MAMANI ROSITA	48342361	PSJ. LAS MANANTIALES MZ.B LT. 14	24/05/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	24/05/2015
28	40	INMACULADA CONCEPCIÓN - JAE	NORTE	CHOQUEHUAYTA QUISPE MARIA DEL CARMEN	43999710		27/12/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	27/12/2015
29	42	BARRIO INDOAMERICA - J.C. BOLOGNESI	NORTE	CARBAJAL CHACA GUMERCINDA HILARIA	01325151	BARRIO INDOAMERICA II ETAPA MZ F LT. 01	11/11/2013	RG N° 066-2014-MPP/GDHPC	01/03/2014
30	43	COM. LA MERCED - UROS TRIBUNA	COMUNIDADES	LUJANO PACOMPIA YOVANA	42170418	C. P. UROS ISLA TUPIMARKA	12/06/2014	RG N° 094-2014-MPP/GDHPC	12/06/2014
31	45	UNIÓN B. BELLA VISTA	NORTE	PARI CARREON LILLIA HILDA	40941753	JR. PUCARA 185	14/10/2014	NO TIENE RESOLUCIÓN	14/10/2014
32	47	COMUNIDAD MI PERÚ	COMUNIDADES	MAMANI ALTAMIRANO LIDIA MARIA	40054628	COMUNIDAD MI PERU	01/04/2014	RG N° 068-2014-MPP/GDHPC	01/03/2014
33	49	MANTO DOS MIL	SUR	CONDORI HUAQUISTO LUZ ANADEYNE	46898409	URB. MANTO DOS MIL MZ. A LT. 02	28/02/2014	RG N° 090-2014-MPP/GDHPC	28/02/2014
34	52	PARCIALIDAD OJERANI	COMUNIDADES	CANAHUJRI DE MAMANI ELENA	1332593	COMUNIDAD PARCIALIDAD OJERANI	16/04/2015	RG N° 004-2015-MPP/GDHPC	16/04/2015
35	54	ROSA MERINO - ALTO ORKAPATA	NORTE	CRUZ TICONA SALOME MARINA	01325031		29/01/2016	NO TIENE RESOLUCIÓN	29/01/2016
36	55	NIÑO SAN SALVADOR - B. 8 DE OCTUBRE	NORTE	PIZARRO MENDOZA ROXANA	80670279		27/12/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	27/12/2015
37	56	SANTA ROSA DE LIMA - MACHALLATA	NORTE	CALLA ROMAN NANCY	43774637		21/12/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	21/12/2015
38	59	BARRIO SAN MARTIN C. 1 LUIS LA FUENTE	SUR	MEDINA QUISPE MARISOL	40690025	JR. LUIS LA FUENTE 219	25/09/2015	RG N° 005-2015-MPP/GDHPC	25/09/2015
39	60	SAN JUAN DE DIOS RINC. SALCEDO	SUR	FLORES CHURAIRA BRIGIDA	42262264	AV. LUIS DUEBAS PERALTA MZ S LT. 02	12/04/2014	RG N° 102-2014-MPP/GDHPC	12/04/2014
40	61	SANTA CECILIA CHICAMAYA - ICHU	COMUNIDADES	HUANACUNI HUALLPA TATIANA	01342046	ESTACIÓN ICHU	11/03/2014	RG N° 001-2015-MPP/GDHPC	11/03/2014
41	63	SAN JOSE II	NORTE	MARIBEL EDITH MAMANI SAICO	42668084	JR. BAVILONIA 140	15/02/2014	TRAMITE	15/04/2014
42	65	SANTA ROSA TURNUVE	COMUNIDADES	CALCINA MAMANI ROSMERY	47216487	JR. PRIMAVERA 117 - JALLI HUAYA	11/03/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	11/03/2015
43	68	SEÑOR DE VILAVILA - BARRIO 4 DE NOV.	NORTE	MENDOZA JALLO ELIZABETH JUSTINA	40626484	JR. 9 DE DICIEMBRE 353	28/08/2015	RG N° 013-2015-MPP/GDHPC	28/08/2015
44	70	VILLA LA FLORIDA	NORTE	PANDIA QUISPE LUZMILA	40929984		15/11/2015	RG N° 022-2014-MPP/GDHPC	
45	73	VIRGEN DE ASUNCION S. BOLIVAR C. 2	SUR	MARIBEL E.VIS ZOANA RUELAS	41324511	ASENT. H. S. BOLIVAR L-8	27/12/2013	TRAMITE	27/12/2013

46	74	VICTOR ANDRES BELAUNDE C. CHANU III	SUR	SUCAPUCA YAPO OBDULIA	10259285	URB. CHANU CHANU II ETAPA MZ B6 LT. 02	09/02/2014	RG N° 058-2014-MPP/GDHPC	09/02/2014
47	75	VIRGEN DE ROSARIO - CENTRAL COLLACACHI	COMUNIDADES	COAGUIRA HANCCO PAOLA RUTH	45620938		26/12/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	26/12/2015
48	76	CORAZON DE JESÚS - ALTO BELLAVISTA II	NORTE	LUJANO CHURA RAQUEL MARY	70261616	JR. ALTO TRIBUNAL 144	19/02/2014	RG N° 048-2014-MPP/GDHPC	15/02/2014
49	80	BARRIO VIRGEN DEL ROSARIO	NORTE	ESPINOZA TICONA VIVIANA	01263270		20/01/2016	NO TIENE RESOLUCIÓN	12/12/2013
50	83	VIRGEN DE ASUNCION AZIRUNI I ETAPA	SUR	MAWANI MIRANDA ELENA	1335029	URB. AZIRUNI I ETAPA MZ 08 LT. 19	27/12/2013	RG N° 015-2014-MPP/GDHPC	27/12/2013
51	85	HAYA DE LA TORRE B. SAN MIGUEL	SUR	CHAVEZ SANTUYO FRANCISCA DEMETRIA	41666429	JR. NESTOR MOLINA 120	05/06/2015	RG N° 014-2015-MPP/GDHPC	05/06/2015
52	87	COMITÉ V. DE COPACABANA LAS RETAMAS	NORTE	GUZMAN SALCEDO CARIN YANETH	42610337	JR. TRUJILLO 161	14/05/2014	RG N° 091-2014-MPP/GDHPC	14/05/2014
0	88	VIRGEN DE CANCHARANI MANTO	SUR	PAREDES CHURA MADRID HERLINDA	47738869		20/01/2016	NO TIENE RESOLUCIÓN	20/01/2016
54	90	VIRGEN DEL CARMEN CERRITO - BARRIO MIRAFLORES	NORTE	CONDORI HUIMPIRI MIRIAM LESLY	43511875		15/11/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	15/11/2015
55	91	VIRGEN DEL CARMEN AZIRUNI III	SUR	QUISPE FLORES HILDA LORENZA	41011768	URB. AZIRUNI I ETAPA SN	27/06/2014	RG N° 103-2014-MPP/GDHPC	28/06/2014
56	93	VIRGEN LA MERCED - PORTEÑO	NORTE	QUISPE SUAÑA VERONICA	42114444	JR. JULI 464	12/04/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	12/04/2015
57	94	BARRIO MAÑAZO	NORTE	QUISPE BERRIOS GUMERCINDA DELIA	01321227		23/12/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	23/12/2015
58	95	BARRIO AZOGUINE	NORTE	TURPO SUAÑA ELIZABETH NANCY	1558454	JR. HUAMANGA 160	15/03/2015	RG N° 008-2015-MPP/GDHPC	15/05/2015
59	96	BARRIO ALTO HUASCAR	NORTE	CRUZ MAWANI MAGDA	40615461	JR. YANAMAYO 688	15/05/2014	RG N° 086-2014-MPP/GDHPC	15/05/2014
60	97	BARRIO ALTO SANTA ROSA	SUR	YUNGA YUPANQUI SONIA YANETH	44155924	JR. 30 DE AGOSTO 160	27/03/2014	RG N° 109-2014-MPP/GDHPC	27/03/2014
61	98	SEÑOR DE LOS MILAGROS 2 DE MAYO	NORTE	EDUARDO CUENTAS LILIA	40855176	JR. ZARUMILLA 567	28/02/2014	RG N° 056-2014-MPP/GDHPC	28/02/2014
62	99	BARRIO 4 DE NOVIEMBRE	NORTE	HUAMANI RAFAEL JACKELINE MARGOT	43746420		21/12/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	21/12/2015
63	100	BARRIO VALLECITO CENTRAL	NORTE	QUISPE QUISPE CECILIA	1255840		29/05/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	29/05/2015
64	101	BARRIO SAN JOSE	NORTE	ALICIA RAMOS PARILLO	40539150	JR. MIRA MAR 204	12/12/2013	RG N° 075-2014-MPP/GDHPC	12/12/2013
65	102	BARRIO HUAYNA PUCARA	SUR	RAMOS VILCA ELIANA FLORA	42822940		13/01/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	13/01/2015
66	103	BARRIO HUAJE	NORTE	ILAQUITA OHA LETICIA	41480599	URB. VILLA SANTA COPACABANA MZ C LT. 21	11/07/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	11/07/2015
67	106	BARRIO RICARDO PALMA	SUR	CCOPA MAWANI VICENTINA	43631200	JR. ORION 124	17/04/2014	RG N° 081-2014-MPP/GDHPC	17/04/2014
68	109	BARRIO SAN PEDRO ALTO PUNO	NORTE	TICONA VALENCIA SABINA GLORIA	40023503		15/12/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	15/12/2015

69	111	ALTO BELLAVISTA SECTOR NORTE	NORTE	MAMANI MAMANI TEOFILA	01202376		15/11/2013	RG N° 011-2014-MPP/GDHPC	15/11/2013
70	112	LAS CRUCES	NORTE	APAZA SANTUYO MARIA LUISA	71431742	JR. GOLGOTA 176-A	16/03/2014	RG N° 060-2014-MPP/GDHPC	16/03/2014
71	113	CANDELARIA HERRERA	NORTE	CHAYÑA QUISPE NANCY	42003062	AV. ALTO ALIANZA 1159	30/12/2013	RG N° 027-2014-MPP/GDHPC	30/12/2013
72	114	CIUDAD HUMANIDAD TOTORANI	NORTE	VERONICA SOTO DIAZ	43121321	CIUDAD HUMANIDAD TOTORANI MZ. K LT. 34	28/08/2013	RG N° 025-2013-MPP/GDHPC	15/11/2013
73	115	ASENTAMIENTO HUMANO SIMÓN BOLÍVAR	SUR	QUISPE VARGAS MIKI SALOME	44486482		27/11/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	27/11/2015
74	116	FRAY MARTIN DE PORRES - B. JAE	NORTE	PINAZO CHARAJA DAFNE DANNA	70093414		12/12/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	12/12/2015
75	118	LOS ANDES CANCHARANI PUNO	COMUNIDADES	FLORES LLANOS SONIA	45883128		05/06/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	05/06/2015
76	120	NIÑO SAN SALVADOR ALTO PUNO	NORTE	ATAMARI CONDORI PILAR YOLANDA	45336297		01/02/2016	NO TIENE RESOLUCIÓN	01/02/2016
77	121	LAS MERCEDES	NORTE	VILLAVIGENCIO BORDA RUTH	80028508	JR. CONDORCANQUI 291	04/01/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	04/01/2015
78	122	SAN SALVADOR - VALLECITO	NORTE	MAMANI SALAMANCA BEATRIZ	70338701	JR. 28 DE SETIEMBRE 103	21/12/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	21/12/2015
79	123	VIRGEN DE CHAPI - ALTO ALIANZA	NORTE	RUELAS PELAEZ BALBINA	44073747	JR. 16 DE DICIEMBRE 105	28/02/2014	RG N° 059-2014-MPP/GDHPC	28/02/2014
80	125	ARTESANAL VILLA PAXA	NORTE	LLANOS CHOQUE LUZ LARIZA	46712038		15/12/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	15/12/2015
81	126	BARRIO ALTO LLAVINE	NORTE	CRUZ YUPA YENIFER	46250261	JR. EMILIO BALDIZAN 618	15/01/2016	NO TIENE RESOLUCIÓN	15/01/2016
82	127	BARRIO SANTIAGO DE CHEJONA	SUR	ESCALANTE MIRANDA MARILUZ	44646974	JR. ALTIPLANO 543	16/02/2014	RG N° 071-2014-MPP/GDHPC	17/02/2014
83	128	BARRIO MACHALLATA	NORTE	CHOQUE PAREDES DELIA LOURDES	43492114	JR. 9 DE DICIEMBRE 626		NO TIENE RESOLUCIÓN	
84	129	BARRIO CHANU CHANU	SUR	RAMOS CHOQUEJAHUA MADELYN XIOMARA	46128708				
85	130	BARRIO KORI KORINI	SUR	CONDORI RAMOS MATILDE	1301376	PROLONGACION CHEJONA MZ-K LTE-10	23/10/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	23/10/2015
86	131	DEL CARMEN CANCHARANI	COMUNIDADES	TIQUILLOCA MELENDEZ ROSA	45920092	COMUNIDAD MANTO CANCHARANI	24/05/2015	RG N° 005-2015-MPP/GDHPC	24/05/2015
87	132	LA MERCED 1° SECTOR HUERTA HUARAYA	COMUNIDADES	QUISPE HUMPURI AMANDA	70667949		28/12/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	28/12/2015
88	133	SANT. TRINIDAD NOR ESTE B. VALLECITO	NORTE	SUAÑA OHA MERY	40235896		20/01/2016	NO TIENE RESOLUCIÓN	20/01/2016
89	136	SECTOR SANTA MARIA C. CHULLUNI	COMUNIDADES	QUISPE VILCA NANCY	1325937	CENTRO POBLADO UROS CHULLUNI	23/05/2014	RG N° 097-2014-MPP/GDHPC	23/05/2014
90	137	SANTA MARIE LOS ANGELES ALTO PUNO	NORTE	CUNO QUISPE MARIA MAGDALENA	46788017	JR. MONTERREY MZ. F LT. 29	15/12/2013	RG N° 040-2014-MPP/GDHPC	15/12/2013
91	141	VIRGEN DE CHAPI ESTACION ICHU	COMUNIDADES	ELIZALDE LLANOS RAMOS	70609232	C. POBLADO ICHU PAMPA S/N	01/02/2016	TRAMITE	01/02/2016

92	143	ASOC. UNICA DE MUJ. CHANU CHANU NORTE	SUR	QUISPE PHALA GRACIELA	40129240	JR. 20 DE JULIO 150	16/12/2014	NO TIENE RESOLUCIÓN	16/12/2014
93	144	ASOC. DE MADRES BARRIO JOSE SALCEDO	SUR	RUELAS RODRIGUEZ VANESSA	46691889	AV. CIRCUNVALACIÓN SUR 845	27/06/2014	RG N° 102-2014-MPP/GDHPC	27/06/2014
94	146	BARRIO PORTEÑO	NORTE	TORRES PAUCAR ROXANA DENISE	47708294	AV. TITICACA 439 INT. 3	27/02/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	27/02/2015
95	147	CORAZON DE JESUS VILLA PAXA	NORTE	AMERICA MAYTA QUISPE	70925842	JR. SILLUSTINA 148	01/02/2016	TRAMITE	01/02/2016
96	148	MICAELA BASTIDAS B. MIRAFLORES	NORTE	HUANCA LLANQUI YENY	01298859	AV. CIRCUNVALACIÓN NORTE 1116	15/05/2014	RG N° 092-2014-MPP/GDHPC	15/05/2014
97	149	RIVERA DEL LAGO	NORTE	YENNY EUGENIA VELASQUEZ MANZANA	43482015	JR. JULI 165. BARRIO PORTEÑO	30/04/2014	RG N° 093-2014-MPP/GDHPC	30/04/2014
98	151	ASOC. DE M. VIRG. DEL CARMEN B. LAYKAKOTA	SUR	ASQUI CRUZ VICKI GACELA	45329562	AV. LAYKAKOTA 397	11/07/2014	RG N° 100-2014-MPP/GDHPC	11/07/2014
99	153	ASOC. DE M. VIRG. DE FATIMA LAYKAKOTA	SUR	PARI ORDOÑEZ MARIA TEODORA	01318918	JR. JOSE GALVEZ 121	15/05/2014	RG N° 107-2014-MPP/GDHPC	13/08/2014
100	154	27 DE JUNIO ALTO PUNO	NORTE	MAYTA CARCAUSTO MARIBEL FRANCI	43118063	URB. 27 DE JUNIO MZ. R L T. 16	27/02/2015	RG N° 001-2015-MPP/GDHPC	27/02/2015
101	155	ALAN GARCÍA	NORTE	LLANQUE RODRIGUEZ YENY YUDITH	42262271		21/12/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	21/12/2015
102	156	ASOC. DE M. MARIA P. DE BELLIDO B. S. ROSA	SUR	MAMANI CRUZ DORIS	48298480		20/01/2016	NO TIENE RESOLUCIÓN	20/01/2016
103	160	SEÑOR DE LOS MILAGROS AZIRUNI II ETAPA	SUR	QUILCA PEREZ MARIA VICTORIA	1306975	URB. AZIRUNI I ETAPA MZ. 18 LT. 44	29/11/2013	RG N° 051-2014-MPP/GDHPC	29/11/2013
104	161	VILLA PRIMAVERA TEPRO AZIRUNI III	SUR	QUISPE AROCUTIPA LIZETH	48048880	PROG. MUN. DE VIV. SALC MZ. E LT. VC-04	31/03/2014	RG N° 087-2014-MPP/GDHPC	05/06/2014
105	162	INMAC. CONC. 8 DE DIC.	NORTE	RAMOS FLORES YANETH MARLENY	44167372	JR. 4 DE OCTUBRE MZ. G LT. 12	08/02/2014	RG N° 053-2014-MPP/GDHPC	08/02/2014
106	163	VIRGEN DE GUADALUPE URB. CARABAYA	NORTE	MAMANI ROQUE JOSEFINA	02442631	JR. PABLO CUTIPA 339	27/02/2015	RG N° 041-2014-MPP/GDHPC	29/01/2014
107	164	BARRIO CERRO COLORADO	SUR	JIMENEZ QUISPE NELY	45959913		23/12/2015	RG N° 007-2016-MPP/GDHPC	01/01/2016
108	165	VIRG. DE COPAC.-CASA GRANJA SALCEDO	SUR	PARDO PRIETO MAXIMILIANA	01302268	RINCONADA SALCEDO CASA GANJA S/N	02/06/2013	RG N° 001-2014-MPP/GDHPC	28/11/2013
109	166	ALTO LAYKAKOTA	SUR	LIZBETH PINEDA MENDIZABAL	45583786	JR. MARISCAL D. MIETO 191 BR. LAYKAKOTA	20/01/2016	TRAMITE	20/01/2016
110	169	NUUESTRA SRA. DE GUADALUPE III MILENIO	SUR	SAAVEDRA CAMA MARLUJA	80408989		15/11/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	15/11/2015
111	171	BARRIO MIRAFLORES COMITÉ II	NORTE	LOPEZ FLORES MIRIAM CANDY	45449204	JR. PEDRO VILCAPAZA 111	27/12/2013	RG N° 042-2014-MPP/GDHPC	27/12/2013
112	175	ANDRES AVELINO CACERES - SAN FRANC.	NORTE	TICONA CHAMBI SONIA	46037121	AV. LOS VISCAINOS 210	28/03/2014	RG N° 089-2014-MPP/GDHPC	28/03/2014
113	176	CORAZON DE JESUS - B. SAN M. PORRES	NORTE	MARTHA YOLANDA CORIMAYHUA CUTIPA	42386405	JR. 9 DE MARZO 124	15/01/2016	TRAMITE	15/01/2016
114	177	MIRADOR YANAWAYO	NORTE	CARMEN ROSA ESCARCENA COILA	45142563	URB. EL MIRADOR MZ-L TLE-02	21/12/2013	TRAMITE	01/02/2014



115	178	BARRIO SELVA ALEGRE BARLTOLINA SISA	NORTE	JUBITTA DERLYS GLAVEZ MORALES	43450444	URB. TASHUAYO A-15	13/01/2014	TRAMITE	13/01/2014
116	179	CANDELARIA HERRERA - SALCEDO	SUR	CONDORIMARCA BERTHA LILIANA	40593262		30/06/2015	RG N° 015-2015-MPP/GDHPC	30/06/2015
117	180	BARRIO VIRGEN DE CANDELARIA	NORTE	CONDE MARTINEZ JULISSA JESSICA	41596564		27/11/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	27/11/2015
118	184	ASOC. DE M. B. UNIÓN SANTA ROSA	SUR	RAMOS CHAMBILLA NEKY MAGALY	46120295		15/11/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	15/11/2015
119	187	IRO DE MAYO URB. QUINTANILLA	NORTE	FLORES PERALTA IRENE MAGDALENA	41102674		21/12/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	21/12/2015
120	189	ASOC. DE FAMILIA B. CESAR VALLEJO 3 UNIVERSIDAD	NORTE	REJAS URRETA LORENA ROCIO	29517383		27/11/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	27/11/2015
121	193	BARRIO SAN MARTIN	SUR	ACERO YUNGA TOMASA	41966804	JR. BARTOLINA CISA 192	15/03/2014	RG N° 112-2014-MPP/GDHPC	15/02/2014
122	194	BARRIO SAN MARTIN II	SUR	CONTRERAS PINO JUANA	40537531	JR. FRANCISCO PAREDES 271 INT 01	12/12/2014	RG N° 003-2015-MPP/GDHPC	12/12/2014
123	195	VILLA SOL SECTOR 3 B. VALLECITO	SUR	JAHUIRA MAMANI MARIA ANGELICA	75865955		27/11/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	27/11/2015
124	196	LAS MAXIMAS DE YUNGAY	NORTE	COAQUIRA MAMANI TATIANA PILAR	70331396	JR. SAN BASILIO 149	28/02/2014	RG N° 083-2014-MPP/GDHPC	28/02/2014
125	198	ORG. LAS FLORES B. SIMON BOLIVAR	NORTE	HERRERA CONDORI YESENIA	44375712	JR. CARABAYA 514	17/05/2014	RG N° 096-2014-MPP/GDHPC	17/05/2014
126	200	PROLONGACION 4 DE NOV. CONO SUR	NORTE	RIVERA AGUILAR MAGALY ANTONIETA	70966982	JR. ANDRES RAZURI 391	29/04/2014	RG N° 111-2014-MPP/GDHPC	29/04/2014
127	201	BARRIO SIMÓN BOLÍVAR	SUR	CANAYO MURAYARILANE AZUCENA	45166161		29/12/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	29/12/2015
128	202	BARRIO MANTO CENTRAL	SUR	ROSSE MERY LLANOS CUTIPA	40994362	MAÑAZO SIN	06/02/2016	TRAMITE	06/02/2016
129	205	VIRGEN DE COPACABANA - BARRIO UNIVERSIDAD	SUR	DORA HILDA SARAZA PALOMINO	1264970	JR. LACUSTRE 163	16/05/2015	RG N° 009-2015-MPP/GDHPC	16/05/2015
130	207	VIRGEN DE LA CANDELARIA B. SAN JOSE PANTINE	SUR	TOLA CHOQUE KARENI MARILU	70036510		21/12/2015	NO TIENE RESOLUCIÓN	21/12/2015
131	208	BARRIO SILLUSTANI	SUR	ELENA VILCA PACOHUANACO	01782259	JR. COPACABANA 396	15/02/2016	TRAMITE	15/02/2016
132	209	VIRGEN DEL ROSARIO APROVISA - SALCEDO	SUR	LOPE MESTAS ROSALITA	43136911	URB. APROVISA II ETAPA MZ. B2 LT. 04	15/01/2014	RG N° 044-2014-MPP/GDHPC	31/01/2014
133	210	SARITA COLONIA URB. AGRICULTURA - SALCEDO	SUR	QUISPE YUCRA ROXANA GABY	47774096		28/01/2016	NO TIENE RESOLUCIÓN	28/01/2016
134	212	ASOC. MADRES DE URB. CHANU I ETAPA	SUR	CALISAYA FLORES MARIELA	46080049	URB. CHANU I ETAPA MZ D LT. 19	30/08/2015	RG N° 018-2015-MPP/GDHPC	30/08/2015
135	214	URB. NIESTA SEÑORA DE GUADALUPE - ALTO PUNO	SUR	LIMACHI ESCOBAR ROXANA LUCY	46734433	URB. NIESTA SRA. DE GUADALUPE MZ. E LT. 11	08/03/2015	RG N° 011-2015-MPP/GDHPC	08/03/2015
136	215	CIUDAD NUEVA - ALTO PUNO	NORTE	MOLINA DONOSO ALEXIA ESTHER	40966745	JR. TRIUNFADOR MZ. E LT. 16	09/11/2014	RG N° 010-2015-MPP/GDHPC	09/11/2014