

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**



**“LOS NIVELES DE AUTOESTIMA EN LAS ALUMNAS DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA “CARLOS RUBINA
BURGOS” DE PUNO EN EL AÑO 2016”**

TESIS

**PRESENTADA POR:
SONIA HERMELINDA ENRÍQUEZ GALLEGOS**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN EDUCACIÓN, CON MENCIÓN EN LA
ESPECIALIDAD DE LENGUA, LITERATURA,
PSICOLOGÍA Y FILOSOFÍA**

PROMOCIÓN: 2015 - I

PUNO – PERÚ

2017

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**

**LOS NIVELES DE AUTOESTIMA EN LAS ALUMNAS DE LA
INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA "CARLOS RUBINA
BURGOS" DE PUNO EN EL AÑO 2016**

SONIA HERMELINDA ENRÍQUEZ GALLEGOS

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN SECUNDARIA, CON MENCIÓN EN LA ESPECIALIDAD DE
LENGUA, LITERATURA, PSICOLOGÍA Y FILOSOFÍA.**



APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE : _____
Dr. Feliciano Padilla Chalco

PRIMER MIEMBRO : _____
Dr. Guillermo Zevallos Mendoza

SEGUNDO MIEMBRO : _____
Dra. Indira Iracema Gómez Arteta

DIRECTOR : _____
Dr. Francisco Charaja Cutipa

ASESOR : _____
Dr. Francisco Charaja Cutipa

ÁREA : Disciplinas Científicas

TEMA : Psicología / autoestima

Fecha de sustentación: 06/Dic/2017

DEDICATORIA

Con estima y aprecio a mi madre, hermanita y grandes amigos por su apoyo, exigencia y motivación constante en este camino sin fin de la educación peruana, para así ser líder maestra para con sus educandos.

AGRADECIMIENTO

Con profundo cariño a la facultad de ciencias de la educación, a mis queridos docentes que fueron partícipes de mi aprendizaje y formación profesional, a mis jurados por su apoyo para culminar mi trabajo de investigación.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE CUADROS	
ÍNDICE DE GRÁFICOS	
ÍNDICE DE ACRÓNIMOS	
RESUMEN	11
ABSTRACT.....	13

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN	15
1.1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	18
1.3.1. Problema general	18
1.3.2. Problemas Específicos:	19
1.4. IMPORTANCIA Y UTILIDAD DEL ESTUDIO.....	19
1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	20
1.5.1. Objetivo general.....	20
1.5.2. Objetivos Específicos:	20
1.6. CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN	20

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA	21
2.1 MARCO TEÓRICO	21
2.1.1 La autoestima	21
2.1.2 Niveles de autoestima	22
2.1.2.1 Autoestima muy alta.....	22
2.1.2.2 Autoestima Alta.....	23
2.1.2.3 Características de la Autoestima Alta.....	24
2.1.2.4 Autoestima Intermedia	25
2.1.2.5 Característica de la autoestima media	26

2.1.2.6 Autoestima Baja	27
2.1.2.7 Características de la Autoestima Baja	28
2.1.2.8 Causas de baja autoestima	29
2.1.3 Componentes de la autoestima.....	31
2.1.3.1 Autoestima cognitivo.....	31
2.1.3.2 Autoestima afectivo.....	31
2.1.3.3 Autoestima conductual	32
2.1.4 Importancia de la autoestima	33
2.1.5 Adolescente.....	34
2.1.6 La autoestima en la adolescencia.....	34
2.2 MARCO CONCEPTUAL	35
2.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
2.3.1 Hipótesis general.....	37
2.3.2 Hipótesis específicas	37

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS	39
3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	39
3.1.2. Tipo de investigación.....	39
3.1.3. Diseño de investigación	39
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN	39
3.2.1. Población	39
3.2.1. Muestra	40
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	40
3.4.1. Técnica.....	40
3.4.2. Instrumento	41
3.4 PROCESAMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	42
3.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	42
3.5.1. Diseño estadístico	42
3.5.2. Diseño estadístico para probar la hipótesis.....	43

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN	44
4.1. RESULTADOS	44

4.2. DISCUSIÓN.....	48
CONCLUSIONES.....	52
RECOMENDACIONES.....	53
REFERENCIAS.....	54
ANEXOS.....	55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1: Niveles de autoestima.....	48
Figura N° 2: Niveles de autoestima cognitiva.....	49
Figura N° 3: Niveles de autoestima afectivo.....	50
Figura N° 4: Niveles de autoestima conductual.....	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1; Estudiantes de la I.E.S. “Carlos Rubina Burgos” de Puno, año 2016 ...	39
Tabla N° 2: Resultados de los niveles de autoestima.....	44
Tabla N° 3: Niveles de autoestima cognitiva	45
Tabla N° 4: Niveles de autoestima afectivo	46
Tabla N° 5: Niveles de autoestima conductual	47

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

NA	Nivel de autoestima
AC	Autoestima cognitivo
AA	Autoestima afectivo
AC	Autoestima conductual
IES	Institución educativa secundaria

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Los niveles de autoestima en las alumnas de la institución educativa secundaria “Carlos Rubina Burgos” de Puno en el año 2016”. Tiene como objetivo general: Determinar el nivel de autoestima de las alumnas del quinto grado en sus tres secciones A, B, C, durante el segundo trimestre del año escolar 2016. La muestra con el cual se trabajo fue con un total de 74 alumnas entre las edades de 15, 16 a 17 años. Este trabajo se ubica dentro del tipo de investigación descriptivo cuyo diseño es diagnóstico y con el estadístico de media aritmética.

Así mismo los instrumentos que se utilizaron para la recolección de datos fueron escala de actitudes y test de autoestima de Coopersmith el cual está compuesto por 50 preguntas, que determinó los niveles de autoestima de las alumnas de dicha institución. Para la obtención de resultados se utilizó el programa estadístico Excel avanzado. El resultado a la que se llegó fue: Que existe un nivel de autoestima intermedia en las alumnas de dicha institución debido a que la persona se siente positiva, activa, alegre, tolerante, comprensible. Y a la vez se siente incapaz, insegura, inútil, siente que su existencia no tiene sentido es vacía; una persona con autoestima intermedia puede tener tendencias a ser positivo como negativo por lo tanto entra a un desequilibrio emocional.

Por lo cual teniendo que implementar talleres de autoestima y liderazgo y/o cursos de desarrollo personal para las alumnas, con el fin de mejorar la autoestima y ayudar a promover el aprendizaje a un nivel superior y así lograr personas con éxito emocional y académico. Conclusiones: El nivel de autoestima que la mayoría de las alumnas evidencia corresponde a la escala intermedia. Se arriba a esta conclusión porque el 83.8% de las alumnas de la IES Carlos Rubina Burgos de Puno. Evidencian, a través del test de

Coopermith, el nivel señalado. El nivel de autoestima cognitiva en el que se ubican la mayoría de las alumnas corresponde a escala intermedia. El 62.2% de alumnas se ubica en esta escala. El nivel de autoestima afectiva en el que se ubican la mayoría de las alumnas corresponde a la escala intermedia. El 77% de alumnas se ubica en esta escala. El nivel de autoestima conductual en el que se ubican la mayoría de las alumnas corresponde a la escala intermedia. El 67.6% de alumnas se ubica en esta escala.

Palabras claves: Autoestima, alumnas, cognitivo, afectivo, conductual.

ABSTRACT

The present titled investigation work "The levels of self-esteem in the students of the educational secondary institution "Carlos Rubina Burgos" of Puno in the year 2016." He/she has as general objective: To determine the level of the students' of the fifth grade self-esteem in their three sections TO, B, C, during the second trimester of the school year 2016. The sample with the one which you work was with a total of 74 alumnasentre the ages of 15, 16 to 17 years. This work is located inside the descriptive investigation type whose design is diagnostic and with the statistical of half arithmetic.

Likewise the instruments that were used for the gathering of data were scale of attitudes and test of self-esteem of Coopersmith which is compound for 50 questions that it determined the levels of the students' of this institution self-esteem. For the obtaining of results the statistical program advanced Excel was used. The result to which you arrived was: That a level of intermediate self-esteem exists in the students of this institution because the person feels positive, active, cheerful, tolerant, comprehensible. And at the same time it feels unable, insecure, useless, that their existence doesn't have sense it is empty; a person with intermediate self-esteem can have tendencies to be positive as negative therefore she enters to an emotional imbalance.

Reason why having to implement shops of self-esteem and leadership and/or courses of development personnel for the students, with the purpose of to improve the self-esteem and to help to promote the learning at a superior level and this way to achieve people with emotional and academic success. Conclusions: The level of self-esteem that most of the students evidence correspond to the intermediate scale. You arrives to this conclusion because the one the students' of IES 83.8% Carlos Rubina Burgos of Puno. They

evidence, through the test of Coopermith, the signal level. The level of self-esteem cognitiva in which you/they are located most of the students corresponds to intermediate scale. The 62.2% of students is located in this scale. The level of affective self-esteem in which you/they are located most of the students corresponds to the intermediate scale. 77% of students is located in this scale. The level of behavioral self-esteem in which you/they are located most of the students corresponds to the intermediate scale. The 67.6% of students is located in this scale.

Keywords: Self-esteem, students, cognitive, affective, behavioral.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado “Los niveles de autoestima en las alumnas de la institución educativa secundaria “Carlos Rubina Burgos” de Puno en el año 2016”. Se ocupa en lograr que los estudiantes puedan derribar las barreras impuestas por ellas mismas debido a que no les permiten tener un buen concepto propio; mejorar la imagen de ellas mismas mediante el intercambio de comentarios y cualidades personales. Conocer la diferencia que existe entre ideas y conceptos y relacionarlo con la autoestima. Comparar los modelos físicos y emocionales que se reflejan en la autoestima. Ayudar a los estudiantes a entender el significado de consultar al organismo para nuevas informaciones y conceptos.

El proyecto de investigación está organizada en cuatro capítulos: en el primer capítulo se encuentra la introducción del trabajo; el segundo capítulo trata sobre la revisión de literatura y los antecedentes; el tercer capítulo expone los materiales y métodos; el cuarto capítulo aborda los resultados y discusión, finalmente las conclusiones, recomendaciones, las referencias bibliográficas y los anexos.

1.1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En la actualidad es innegable reconocer que la sociedad peruana en los últimos tiempos vive una terrible crisis en diferentes aspectos. Lo social es uno de ellos, así por diferentes medios de información se observa esta problemática que se agudiza en la baja autoestima que demuestran las alumnas.

Es justo comprender que las circunstancias políticas, económicas, sociales y culturales que afecta más a la clase media y baja. Esto hace que los padres y profesores se vean en la penosa obligación de descuidar la educación de sus hijas y de sus estudiantes y por ende esto afecta en su aprendizaje, ya sea por motivos de trabajo o descuido personal. Al respecto la Psicóloga Garrido (1997) de la Pontífice Universidad Católica del Perú; nos menciona determinar si existen diferencias en la autoestima de adolescentes con el bajo rendimiento escolar comparados con los de un rendimiento promedio o superior.

La educación durante los últimos años está centrada en el aprendizaje del estudiante. A nivel de la Región Puno; cabe resaltar que el aprendizaje es el elemento clave de la educación y este a su vez es un proceso activo y permanente que parte del sujeto relacionado con sus experiencias previas, su pasado histórico, su contexto socio cultural, sus vivencias, emociones, es decir, no es posible aceptar que el aprendizaje es un proceso externo; sino todo un proceso interno donde el mismo estudiante es un modelo activo y a partir de sus interacciones facilita su construcción de aprendizajes significativas. En la tesis de Mamani (2003), titulada: “Las actividades laborales y su influencia en la autoestima de los alumnos del cuarto y quinto grado de CES.”Agropecuario” de Kana 2003”, se concluye que la mayoría de estudiantes presentan baja autoestima y un deficiente aprendizaje.

Según como se encuentra nuestra autoestima, esta es responsable de muchos fracasos y éxitos, ya que estos están intrínsecamente ligados. Resaltando que es un colegio de estudiantes femeninas (adolescentes) en su totalidad, teniendo así varios colegios que albergan estudiantes femeninas en la ciudad de Puno.

Estos motivos me llevan a realizar esta investigación en la I.E.S. “Carlos Rubina Burgos” de Puno. Que durante las prácticas pre-profesionales, se observa que la gran mayoría de estudiantes atraviesan una crisis de baja autoestima, por lo que presentan actitudes negativas. Se observa también, que pasan por íntimos conflictos y contradictorios estados de ánimo: Melancolía, aislamiento, desconfianza en sus propias capacidades, se muestran inseguras, siendo tímidas, apáticas y se sienten incapaces de afrontar cualquier problema, refugiándose en los famosos programas de televisión e internet; como realitis, novelas, Facebook, moda, etc. Olvidándose de sus responsabilidades; esto originado a causa de la poca atención y comunicación que los padres y profesores les dan. Lo que se pretende probar con la presente investigación

1.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Se encontró los siguientes antecedentes de investigación con cierta relación, en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Mamani (2003), sustento la tesis titulada “Las actividades laborales y su influencia en la autoestima de los alumnos del cuarto y quinto grados del CES “Agropecuario” de Kana 2003”. El propósito de la investigación fue determinar el nivel de relación que existe entre las actividades laborales y la autoestima. La técnica de investigación utilizada para recoger datos fue la encuesta y examen y el instrumento de evaluación el cuestionario y cuestionario psicológico. El tipo de investigación al que pertenece este antecedente según el propósito es el descriptivo, en tanto que el diseño de investigación corresponde a las investigaciones del tipo correlacional. Se concluye que la gran mayoría de estudiantes reflejan baja autoestima y bajo rendimiento escolar, por factores a las actividades laborales que tienen los alumnos del CES “Agropecuario” Kana.

En la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Huallpa (2005), sustentó la tesis titulada “Los patrones de conducta sexual y su relación con el nivel de autoestima de los alumnos del cuarto y quinto grado de la I.E.S. San Juan de Huatta”. El propósito de la investigación fue determinar la relación existente entre los patrones de conducta sexual y el nivel de autoestima de los estudiantes. La técnica de investigación utilizada para recoger datos es el test y el instrumento la escala de Likert. El tipo de investigación al que pertenece es descriptivo; y el diseño de investigación es del tipo correlacional. Llegando a la conclusión que guarda relación los patrones de conducta sexual y el nivel de autoestima, encontrando resultados de una autoestima media.

La egresada de la misma universidad, Cueva (2003), sustentó la tesis titulada “La Autoestima y su relación con el aprendizaje dentro del desarrollo de escuela de padres, en los alumnos del tercer grado del C.E.S. Adventista, Puno 2002”. El propósito de la investigación es como la autoestima y el aprendizaje tiene la relación dentro de escuela de padres. La técnica de investigación utilizada para recoger los datos fue la Observación Indirecta, y el instrumento fue un Test de Autoestima. El tipo de investigación al que pertenece es Descriptivo; y el diseño de investigación corresponde a la investigación Descriptivo Correlacional. Teniendo la conclusión de la relación que existe de la autoestima del aprendizaje, dentro de charlas que se dan a los padres de familia y así lograr resultados esperados, de parte del investigador.

1.3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. Problema general

¿Qué nivel de autoestima evidencian la mayoría de las alumnas de la Institución Educativa Secundaria “Carlos Rubina Burgos” de Puno en el año escolar 2016?

1.3.2. Problemas Específicos:

- ¿En qué niveles de valoración se ubican la mayoría de las alumnas respecto al componente cognitivo?
- ¿En qué niveles de valoración se ubican la mayoría de las alumnas de acuerdo al componente afectivo?
- ¿En qué niveles de valoración se ubican la mayoría de las alumnas respecto al componente conductual?

1.4. IMPORTANCIA Y UTILIDAD DEL ESTUDIO

La presente investigación es un documento importante ya que contribuye a la tarea educativa, en el cual se demuestra los niveles de autoestima en el que se encuentran las alumnas, teniendo tres componentes significativos los cuales son: el componente cognitivo, afectivo y conductual, así lograr resultados probatorios de la investigación. La autoestima tiene muchos factores que impiden que sea alta, media o bajo, especialmente en los adolescentes en plena formación de su personalidad, uno de esos factores son los niveles de autoestima. Con el objetivo de lograr la búsqueda de los factores que afectan la autoestima y por tanto la calidad de vida y el aprendizaje significativo de las alumnas.

La autoestima es el concepto de nuestra valía, es como nos consideramos nosotros, buenos, malos, regulares. Es la fuente de nuestro desarrollo personal; sin ella no podemos vivir, ni identificarnos con nuestros distintos rasgos que nos caracterizan; solo los seres irracionales no tienen autoestima. Sin embargo tener una buena autoestima hace que la persona se sienta bien consigo mismo y con los demás. Y los beneficios para la Institución Educativa Secundaria “Carlos Rubina Burgos” de Puno con los resultados de la presente

Investigación servirá para las autoridades educativas, docentes y padres de familia, tomen consideración y de gran importancia para el desarrollo de las alumnas.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

Conocer el nivel de autoestima que evidencian la mayoría de las alumnas de la Institución Educativa Secundaria “Carlos Rubina Burgos” de la ciudad de Puno, durante el año escolar 2016.

1.5.2. Objetivos Específicos:

- Determinar el nivel de autoestima cognitiva en el que se ubica la mayoría de las alumnas.
- Identificar el nivel de autoestima afectiva en el que se ubica la mayoría de las alumnas.
- Establecer el nivel de autoestima conductual en el que se ubica la mayoría de las alumnas.

1.6. CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

La población de estudio de la I.E.S. “Carlos Rubina Burgos” se encuentra ubicado en el centro de la ciudad de Puno correspondiente a la zona urbana son las alumnas con diferentes características, su forma de ser, su temperamento, personalidad y sus valores.

Área: Disciplinas científicas

Sub área: Psicología / autoestima

Línea: Procesos cognitivos

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 La autoestima

Etimología de la palabra Autoestima

La palabra autoestima se describe de la siguiente manera:

- Auto: prefijo del griego autos, que significa uno mismo, por sí mismo.
- Estima: es consideración, aprecio a una persona o así mismo.

Según Vizcarra y Chura (2007) la autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad. Esta se aprende, cambia y la podemos mejorar.

Según Coopersmith, (1992) la autoestima no es más que la actitud favorable o desfavorable que el individuo que tiene hacia sí mismo, es decir un grupo de cogniciones y sentimientos hacia los componentes del ser. Sentimiento de autoestima y sentimiento de ser valioso es para la conducción de quienes competen y valiosos para otros.

En el libro habilidades personales y sociales de la naciente manifestación,” es la actividad de aprecio, respeto y aceptación que cada individuo siente por sí mismo, es decir: sentirse valioso como persona y aceptarse con sus virtudes y errores, ser capaz de dar y recibir afecto, y quererse a sí mismo, sentirse valioso como persona, sentirse contento consigo mismo.

Según Alcántara, José (1993) indica que la autoestima es el conjunto de valores que el sujeto tiene acerca de quién es, de sus capacidades habilidades y potencialidades. La autoestima se desarrolla a lo largo de la vida a medida que se va formando una imagen de sí mismo, imagen que lleva en el interior, que es reflejada por las experiencias que tiene con otras personas.

Según Branden, Nathaniel (1995) señala que la autoestima es el concepto que tenemos de nosotros mismos, no es algo heredado, sino aprendido de nuestro alrededor, mediante la valoración que hacemos de nuestro comportamiento y de la asimilación de que tengamos sobre los que piensan los demás de nosotros.

2.1.2 Niveles de autoestima

Los niveles de autoestima se dan en cuatro y tres aspectos teniendo muy alta,

2.1.2.1 Autoestima muy alta

Es un estado en el que la persona se siente segura de sí misma, se valora, tiene amor propio. Se fundamenta en la habilidad de autoevaluarse objetivamente, conocerse realmente a sí mismo y ser capaz de aceptarse y valorarse incondicionalmente; es decir reconocer de manera real las fortalezas y limitaciones propias al mismo tiempo aceptarse como valioso sin condiciones o reservas.

Se caracteriza porque el sujeto:

- Actúa independientemente
- Asume sus responsabilidades
- Se gusta a sí mismo y gusta a los demás
- Se relaciona con los demás en forma sincera y duradera

- Es consciente de sus cambios
- Aprende y se utiliza para satisfacer sus necesidades
- Tiene confianza en sí mismo y en los demás, toma decisiones (Alcántara, 1990).

2.1.2.2 Autoestima Alta

Según Adrianzen (2006), La autoestima positiva aporta un conjunto de efectos beneficiosos para nuestra salud y calidad de vida, que se manifiestan en el desarrollo de una personalidad más plena y una percepción más satisfactoria de la vida. Aumenta la capacidad de afrontar y superar las dificultades personales al enfrentarnos a los problemas con una actitud de confianza personal. Fomenta la capacidad de adquirir compromisos y por lo tanto de ser más responsables al no eludirlos por temor. Potencia la creatividad al aumentar la confianza en nuestras propias capacidades personales. Fundamenta la autonomía personal al aumentar la confianza en nosotros mismos, tenemos más capacidad de fijar nuestras propias metas. Nos permite establecer relaciones sociales más igualitarias y satisfactorias, a ser más asertivos y enfrentarnos a los conflictos con actitud positiva.

Las personas con niveles altos de autoestima tienen sentimientos de satisfacción y adaptación, muestra auto respeto y sentimiento de estima social. Son generalmente activas y expresivas. Buscan el éxito académico y muestran iniciativa. Tienen alto nivel de desempeño escolar, habilidades, destrezas de aprendizaje y capacidad de resolver problemas. La autoestima positiva significa sentirse competente para vivir y merecer la felicidad, para expresar lo mismo de un modo un tanto diferente, ser adecuado para la vida y sus exigencias y desafíos. Seríamás preciso decir que la autoestima positiva consiste en la disposición a sentir de este modo, ya que, como ocurre en cualquier otro sentimiento o estado, no se experimenta siempre con igual intensidad. Branden (1987).

La autoestima es un encausamiento hacia el mismo. Este representa el esencial fundamento de la conciencia, fundamento de todas las experiencias particulares: el único concepto crucial que debe comprenderse sobre su función en la psicología humana. Sentirse competente para vivir significa tener confianza en el funcionamiento de la propia mente. Sentirse merecedor de la vida quiere decir tener una actitud afirmativa hacia el propio derecho de vivir y ser feliz las personas que más tendemos a admirar son, precisamente aquellos que logran mantenerse leales a su propio punto de vista, a pesar de no contar con demasiado apoyo, ni con la comprensión y aprobación de los demás, debiendo afrontar la hostilidad y la oposición. Cuando vemos a personas poseedores de una seguridad fundamental en sí mismo que permanece relativamente intacta ante las vicisitudes de la vida, percibimos la presencia de un mérito psicológico inusual no siempre nos damos cuenta de que estamos frente a casos de alta autoestima. Alguien con buena autoestima no necesita competir, no se compara, no envidia, no cree que está molestando o haciendo perder el tiempo a otros, se da cuenta de que los demás tienen sus propios problemas en lugar de echarse la culpa por ocasionar molestias. Branden (1987)

2.1.2.3 Características de la Autoestima Alta

- Cree firmemente en ciertos valores y principios, está dispuesto a defenderlos aun cuando encuentre fuerte oposición colectiva, y se siente lo suficientemente segura como para modificar esos valores y principios si nuevas experiencias indican que estaba equivocada.
- Es capaz de obrar según crea más acertado, confiando en su propio juicio, y sin sentirse culpable cuando a otros le parece mal lo que haya hecho.
- No cumple demasiado tiempo preocupándose por lo que haya ocurrido en el pasado, ni por lo que pueda ocurrir en el futuro.

- Tiene confianza en su capacidad para resolver sus propios problemas, sin dejarse acobardar por los fracasos y dificultades que experimente.
- Se considera y realmente se siente igual, como persona, a cualquier otra persona aunque reconoce diferencias en talentos específicos, prestigio profesional o posición económica.
- Da por supuesto que es una persona interesante y valiosa para otros, por lo menos para aquellos con quienes se asocia.
- No se deja manipular por los demás, aunque está dispuesta a revelarlas a otra persona si le parece que vale la pena.
- Es capaz de disfrutar diversas actividades como trabajar, jugar, holgazanear, caminar, estar con amigos, etc.
- Es sensible a las necesidades de los otros, respeta las normas de convivencia generalmente aceptadas, reconoce sinceramente que no tiene derecho a medrar o divertirse a costa de los demás. Branden (1987).

2.1.2.4 Autoestima Intermedia

Suele ser la más frecuente teniendo en cuenta que por diferentes motivos la vida nos conduce a dificultades diversos. Branden (1987).

Según Mruck (1999). Un momento puntual de autoestima positiva puede hacernos aumentar de forma natural nuestro grado general de autoestima, este aumento puede ser retos y aprovechado para abandonar posiciones más bajas. La autoestima tiende a ser estable, de hecho si alguna vez se ha tenido muy alta es muy difícil que se pierda y a la inversa, es casi imposible alcanzar un nivel de autoestima alto si en el pasado dicho nivel ha sido bajo. Mruck (1999).

Se ha descubierto que la autoestima media está asociada con ciertas características positivas y negativas de la personalidad. La autoestima media es simplemente el resultado de no haber dispuesto de la suficiente exposición a los factores evolutivos que conducen a la autoestima alta, pero también haber dispuesto de la suficiente exposición para evitar tener una autoestima baja. En este caso la autoestima media es como un punto medio del continuo de calidades que oscilan entre la autoestima baja y alta. La autoestima más alta implica tener más de esto (más seguridad, autonomía, espontaneidad, etc.) y es siempre mejor. Mruck (1999).

Para Branden (1987). Este tipo de personas tienen una buena confianza en sí mismas, pero en ocasiones esta puede llegar a ceder. Son personas que intentan mantenerse fuertes con respecto a los demás aunque en su interior están sufriendo.

Aquellos que posean esta forma de ser viven de una forma relativamente dependientes de los demás, es decir, si ven que el resto les apoyan en alguna acción su autoestima crecerá pero, por el contrario, cualquier error que alguien le eche en cara servirá para que su confianza caiga un poco. Estos vaivenes no muy acusados en los que se ven este tipo de personas pueden controlarse con un poco de racionalidad a la hora de enfrentarse a los retos, sobre todo los retos profesionales. En cuanto al amor, lo mejor es no exagerar los fracasos y acordarse y disfrutar de los éxitos.

2.1.2.5 Característica de la autoestima media

- Son personas optimistas, expresivas capaces pero insegura, ya que dependen socialmente de la opinión de los demás. Branden (1987).

2.1.2.6 Autoestima Baja

Cuando una persona no logra ser autentica se le originan los mayores sufrimientos, tales como, enfermedades psicológicas, la depresión, la neurosis y ciertos rasgos que pueden no llegar a ser patológicos, pero crean una aserie de insatisfacciones y situaciones de dolor, como por ejemplo, timidez, vergüenza, temores, trastornos psicossomáticos. Brande (1987).

En general manifiestan desde desgano y ellas crean una falta de oportunidades, tienen dificultad para saber qué es lo que quieren, no logran concretar nada, tienen dificultades con el contacto social (se sienten fracasados en situaciones de su vida) ya sea con sus hijos, porque no puede establecer una buena relación con su pareja o no les va bien en el trabajo. Pero ellas se justifican para cubrir los errores que cometen y para que nadie se de cuenta que se siente mal. Branden (1987).

Según Branden (1987). La persona va creciendo y formando su personalidad dentro del ambiente familiar, que es el principal factor que influye en la formación de la misma, ya que le incorpora a esta los valores, reglas y costumbres que a veces suelen ser contraproducentes. Algunos de los aspectos ya mencionados son incorporados, a la familia, por medio del “modelo” que la sociedad nos presenta, y este es asimilado por todos los grupos sociales. Pero, la responsabilidad de cada uno, no solo se forma a través de la familia, sino también, con lo que esta cree que los demás piensan de ella y con lo que piensa de sí misma, al salir de este ambiente y relacionarse con personas de otro grupo diferente.

En realidad no es que hay una lista de palabras o cosas que hacen que la autoestima sea baja, esto depende de cada persona. Por ahí hay cosas que por más sutiles que sean son

las que más nos afectan, según cada uno. Las cosas muy evidentes duelen, dan bronca, pero al fin esas cosas se aclaran, en cambio, hay frases sutiles que son las que más duelen y pueden desordenar la autoestima. Branden (1987).

Todos tenemos en el interior sentimientos no resueltos, aunque no siempre seamos conscientes de estos. Los sentimientos ocultos de dolor suelen convertirse en enojo, y con el tiempo volvemos el enojo contra nosotros mismos, dando así lugar a la depresión. Estos sentimientos pueden asumir muchas formas: odiarnos a nosotros mismos, ataques de ansiedad, hipersensibilidad, encontrar el lado negativo en situaciones positivas o sentirse impotentes y autodestructivos. Cuando una persona no logra ser auténtica se le originan los mayores sufrimientos, tales como, enfermedades psicológicas, la depresión, las neurosis y ciertos rasgos que pueden no llegar a ser patológicos pero crean una serie de insatisfacciones y situaciones de dolor, como por ejemplo, timidez, vergüenza, temores, trastornos psicómaticos. Adrianzen (2006).

2.1.2.7 Características de la Autoestima Baja

- La persona que se desestima suele manifestar alguno de los síntomas siguientes:
Autocrítica rigorista y desmesurada que la mantiene en un estado de insatisfacción consigo misma.
- Hipersensibilidad a la crítica, por la que se siente exageradamente atacada, herida; echa la culpa de sus fracasos a los demás o la situación; cultiva resentimientos pertinaces contra sus críticos. Indecisión crónica, no por falta de información, sino por miedo exagerado a equivocarse.
- Deseo innecesario de complacer, por el que no se atreve a decir NO, por miedo a desagradar y a perder la benevolencia o buena opinión del peticionario.

- Perfeccionismo, auto exigencia esclavizadora de hacer “perfectamente” todo lo que intenta, que conduce a un desmoronamiento interior cuando las cosas no salen con la perfección exigida.
- Culpabilidad neurótica, por la que se acusa y se condena por conductas que no siempre son objetivamente malas, exagera la magnitud de sus errores y delitos y/o los lamenta indefinidamente, sin llegar nunca a perdonarse por completo.
- Hostilidad flotante, irritabilidad a flor de piel, siempre a punto de estallar aun por cosas de poca monta, propia del súper crítico a quien todo le sienta mal, todo le disgusta, todo le decepciona, nada le satisface.
- Tendencias depresivas, un negativismo generalizado (todo lo ve negro: su vida, su futuro y, sobre todo, su si mismo) y una inapetencia generalizada del gozo de vivir y de la vida misma. Adrianze (2006).

2.1.2.8 Causas de baja autoestima

Se entiende por causa de baja autoestima a todo aquello que altera la autoestima de una persona y como consecuencia daña su bienestar. Los adolescentes con problemas de autoestima tienden a retenerse la positiva, este mecanismo para detectar solo la información negativa que obtenemos de nosotros por medio de los demás puede hacernos comprender la realidad; quienes poseen baja autoestima son mas propensos a tomar todo mas a pecho y a ver las reacciones de los demás como un ataque personal aunque no sea así. Trasobares (2000).

Entre las causas que originan desequilibrio en la autoestima se encuentran las siguientes:

- La educación recibida por nuestros padres.
- Abusos físicos o sexuales.

- Los traumas.
- La apariencia física.
- Los cambios de la vida diaria.
- Escasa valoración de sí mismo (Trasobares, 2000, p.22.)
- Miedo de abandono: creer (exageradamente) que dependemos necesariamente de otros.
- Perfeccionismo: exigimos más de lo conseguido.
- Uso de los mecanismos de defensa: protección ante sentimientos negativos para afrontar indirectamente los problemas.
- Negación: forma negativa de ver así mismo.
- Represión: defensa contra una amenaza interna
- Proyección: pensar que los otros tienen el problema y no reconocer que somos nosotros.
- Reacción formativa: expresar de forma exagerada el sentimiento contrario a la represión.
- Adicciones: ingerir compulsivamente sustancias que distraigan a nuestra mente de una realidad insoportable.
- Conciencia de los propios sentimientos, necesidades y deseos: influencia de los demás sobre nuestros pensamientos y acciones.
- Control: la necesidad de querer controlarlo todo dificulta la toma de decisiones.
- No iniciar una comunicación adecuada con los demás: quienes tienen problemas de autoestima piensan que comunicarse es difícil y frustrante. Branden (1987).

2.1.3 Componentes de la autoestima

2.1.3.1 Autoestima cognitivo

Está formado por el conjunto de conocimientos, sobre uno mismo.

Es la representación que uno se ha formado de sí.

Según Zeballos (2005). Es la idea, opinión, percepción y procesamiento de la información que posee una persona respecto de si misma. El componente cognoscitivo es el auto concepto de la personalidad. Nos referimos al autoconcepto como a la opinión que se siente de la propia personalidad y sobre su conducta. Es el conjunto de auto esquemas que organizan las experiencias pasadas y son usados para reconocer e interpretar estímulos relevantes en el ambiente social. El auto esquema es un acreencia y opinión sobre sí mismo que determina el modo ñeque es organizada, codificada y usada la información que nos llega sobre nosotros mismos.

Es un marco de referencia por el cual damos significado a los datos aprendidos sobre nosotros e incluso sobre los demás.

El autoconcepto ocupa un lugar privilegiado en la génesis, crecimiento y consolidación de la autoestima. Las restantes dimensiones, afectiva y conductual, camina bajo la luz que les proyecta el autoconcepto, que a su vez se hace servir y acompañar por la autoimagen o representación mental que un sujeto tiene de sí mismo en el presente y en las aspiraciones y expectativas futuras. Zeballos (2005).

2.1.3.2 Autoestima afectivo

Es el sentimiento de valor que nos atribuimos y el grado que nos aceptamos. Alcántara (1993).

Esta dimensión con lleva la valoración de lo que en nosotros hay de positivo y negativo implica un sentimiento de la favorable o de la desfavorable, de la agradable o desagradable que vemos en nosotros. En sentirse a gusto o disgusto consigo mismo. Es un juicio de valor sobre nuestras cualidades personales. Es la respuesta de nuestra sensibilidad y emotividad ante los valores y contravalores que advertimos dentro de nosotros. Alcántara (1993).

Es aquí en la valoración, el sentimiento, la admiración o desprecio, el afecto, el gozo o dolor íntimos, donde se condensa la quinta esencia de la autoestima. Alcántara (1993).

Ponen de relieve la importancia del afecto en su dimensión comunicativa como capacidad de dar o de recibir afecto. El afecto permite a una persona auto estimarse, ser respetuoso, solidario, generoso, receptivo, relacionarse adecuadamente y ayuda a formar la capacidad de responder tanto el amor. Alcántara (1993).

2.1.3.3 Autoestima conductual

Conjunto de habilidades y competencias que posee cada persona (Conducta) Alcántara (1993).

El tercer elemento integrante de la autoestima es el conductual, significa tensión y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente. Es el proceso final de toda su dinámica interna. Alcántara (1993).

Es la autoafirmación dirigida hacia el propio yo y en busca de consideración y reconocimiento por parte de las demás. El esfuerzo por alcanzar una fama, honor y respeto ante los demás y ante nosotros mismos. Alcántara (1993).

2.1.4 Importancia de la autoestima

La importancia de la autoestima radica en que nos impulse a actuar, a seguir adelante y nos motiva perseguir nuestros objetivos, quienes tiene una autoestima alta se cuidan y respetan a sí mismos, reconociendo su propia dignidad y valor. Por el contrario, quienes tienen una baja autoestima se valoran poco y se sitúan por debajo de los demás. Es fundamental la autoestima para poder afrontar las demandas del mundo actual. Así mismo porque tener una equilibrada autoestima es el recurso más valioso de que dispondrán para aprender y desarrollar con eficacia relaciones gratas. Adrianzen (2006).

La autoestima condiciona el aprendizaje: la adquisición de nuevas ideas y aprendizaje está íntimamente relacionado con la atención y concentración voluntaria. Ayuda a superar las dificultades personales, cuando un estudiante tiene una autoestima es capaz de enfrentar los fracasos y los problemas que sobrevengan, dirige la fuerza para reaccionar, buscando la superación del obstáculo. Adrianzen (2006).

Fundamenta la responsabilidad. La formación de personas responsables. Capaces y dispuestas a comprometerse, a asumir responsabilidades solo se da en personas que tienen confianza en sí mismas. Adrianzen (2006).

Apoya la creatividad: una persona creativa surge desde la confianza en si misma en su originalidad y en sus capacidades. Adrianzen (2006).

Determina la autoestima personal: el respeto, el aprecio por uno mismo es sumamente importante para una relación adecuada de las personas. Adrianzen (2006).

Garantiza la proyección futura de la persona: cuando la persona autovalora crece en las expectativas para su desempeño escolar aspirando a metas superiores. Adrianzen (2006).

2.1.5 Adolescente

En el año 1965 la OMS considero la adolescencia como el periodo de vida comprendido entre los 12 y los 20 años. Expreso además la preocupación por los adolescentes y por entrenar al personal de salud para aumentar sus conocimientos respecto al tema, ya que difieren de la fisiología y psicología de los niños y adultos.

Posteriormente en 1975 la OMS define la adolescencia como la etapa en que desde el punto de vista:

- **Biológico:** “el individuo progresa desde la aparición inicial de las características sexuales secundarias hasta la madurez sexual”.
- **Psicológico:** “Los procesos psicológicos del individuo y las formas de identificación evolucionan desde los de un niño a los de una adulto”.
- **Social:** “Se realiza una transición del estado de dependencia socioeconómica total a una relativa independencia”. (Minsal, 1998, p.23.)

2.1.6 La autoestima en la adolescencia

La adolescencia es un periodo de cambios. Puedes sentir feliz por ellos o puedes también sentirte muy extrañada y disconforme. Es difícil encontrar adolescentes sin complejos, inseguridades y vergüenzas. Lo más normal es que te tome incierto tiempo adaptarse a las modificaciones de su cuerpo y másaún que estas nuevas características de tu cuerpo t gusten y te hagan sentir satisfecha contigo misma. Puede que lleguen a ser una gran fuente de estrés, depresión y ansiedades. (Publicado en la revista Megatop, 2007)

La adolescencia es uno de los periodos más críticos para el desarrollo de la autoestima; es la etapa en la que la persona necesita hacerse con una firme **Identidad**, es decir conocer sus posibilidades, su talento y sentirse valioso como persona que avanza hacia un futuro. Son los años en que el niño pasa de la dependencia a la independencia y a la confianza en sus propias fuerzas. Es una época en la que se ponen sobre el tapete no pocas cuestiones básicas; piénsese en la vocación, en los planes para ganarse la vida, en la independencia de la familia y en la capacidad para relacionarse con el sexo opuesto. Y a estos aspectos hay que sumar todos aquellos conflictos de la niñez que no hayan resuelto y que surjan de nuevo, conflictos que habrá que afrontar también. (Publicado en la revista Megatop, 2007)

En la “crisis de identidad” de la adolescencia, el joven se cuestiona automáticamente, incluyendo la opinión que de sí mismo ha adquirido en el pasado. Puede rebelarse y rechazar cualquier valoración que le ofrezca otra persona, o puede encontrarse tan confuso e inseguro de sí mismo que no haga más que pedir a los demás aprobación y consejos de todo tipo. Sea cual fuere su aproximación a su nueva identidad, el adolescente pasara inevitablemente por reorganización crítica de su manera de apreciarse con el consiguiente cambio en su autoestima. (Publicado en la revista Megatop, 2007)

2.2 MARCO CONCEPTUAL

- a) **Autoestima**, es un fenómeno o efecto que se traduce en conceptos, imágenes, juicios de valor referidos a sí mismo. En este sentido se dice que la autoestima es un fenómeno psicológico social. (Peguero, 1990)
- b) **Afectivo**, es el valor que implica sentimientos favorables a desfavorables, de lo agradable a lo desagradable, que vemos en las personas. (Peguero, 1990)

- c) **Conducta**, es la autoestima dirigida hacia el propio “yo” en busca de consideración y reconocimiento por parte de los demás y el esfuerzo por alcanzar forma y honor respecto a los demás. (Peguero, 190)
- d) **Comportamiento**, se refiere a la conducta, es decir las conductas que tenemos están condicionadas por la opinión que tenemos de nosotros mismos. (Paguero, 1990)
- e) **La apariencia personal**, que habla acerca del conocimiento del propio cuerpo de los atributos físicos que poseemos y en este sentido hay que reconocerlo. (Paguero, 1990)
- f) **Personalidad**, diferencia individual que constituye a cada persona y la distingue de otra, conjunto de cualidades que constituyen a la persona. (Paguero, 1990)
- g) **Aceptación de sí mismo**, se refiere al autoconcepto definido, como opinión que se tiene de la propia personalidad con el desarrollo de este componente, se busca que la persona aprende a reconocer y valorar sus propias habilidades y destrezas, sus propios errores y éxitos. (Paguero, 1990)
- h) **Autoconcepto**, es una serie de creencias acerca de si mismo, que se manifiesta en la conducta.
- i) **Autoestima alta**, equivale a sentirse confiadamente apto para la vida, sentirse capaz y valioso; o sentirse acertado como persona. (Branden, 1987, p.89.)
- j) **Autoestima media**, es oscilar entre los dos estados anteriores, es decir, sentirse apto e inútil, acertado y equivocado como persona, y manifestar estas incongruencias en la conducta; actuar, unas veces, con sensatez, otras, con irreflexión, reforzando, así, la inseguridad. (Branden, 1987, p.89.)
- k) **Autoestima baja**, es cuando la persona no se siente en disposición para la vida, sentirse equivocado como persona. (Branden, 1987, p.89.)

- l) **Nivel**, podemos definir a un nivel (separado de otros) como un espacio concreto o abstracto que se caracteriza por ciertos elementos. Estos elementos son particularmente los que lo diferenciarán de otros niveles que puedan existir y que podrán ser inferiores o superiores. En este sentido, un nivel siempre implica la existencia de otros niveles diferenciados, como así también la implícita sucesión de etapas que marcan un camino hacia determinado fin u objetivo.
- m) **Cognoscitivo**, es capaz de conocer y comprender.
- n) **Adolescente**, la adolescencia, es un periodo en el desarrollo biológico, psicológico, sexual y social inmediatamente posterior a la niñez y que comienza con la pubertad. Su rango de duración varía según las diferentes fuentes y posiciones médicas, científicas y psicológicas pero generalmente enmarca su inicio entre los 10 a 12 años y su finalización a los 19 o 20 años de edad.

2.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1 Hipótesis general

El nivel de autoestima que evidencian las alumnas de la Institución Educativa Secundaria “Carlos Rubina Burgos” de Puno, durante el año escolar 2016, corresponde a la escala de nivel intermedio.

2.3.2 Hipótesis específicas

- El nivel de valoración en el que se encuentran la mayoría de las alumnas con respecto del componente cognitivo es regular.
- La escala de valoración en el que se encuentran la mayoría de las alumnas respecto del componente afectivo es regular.
- El grado de valoración en el que se encuentran la mayoría de las alumnas respecto del componente conductual es mala.

Cuadro de Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	CRITERIOS DE VALORACION
Niveles de autoestima	A) Componente Cognitivo	1. Aptitudes para mejorar nuevas situaciones. 2. Capacidad para lograr algo significativo 3. Capacidad de liderazgo en el grupo que integra. 4. Capta conocimientos nuevos con mayor rapidez. 5. Razonamiento crítico en los conocimientos de los demás. 6. Fracasa en las tareas lo deprime o lo fortalece. 7. Explora nuevo campo de conocimiento. Capacidad de decisión personal	Autoestima muy alta (16-20) Autoestima alta (11-15) Autoestima intermedia (6-10) Autoestima baja (0-5)
	B) Componente Afectivo	8. Capacidad para resolver problemas sentimentales. 9. Toma decisiones autónomas 10. Confía positivamente o negativamente en los demás. 11. Se siente amada o despreciada por sus padres. 12. Enamorarse es algo positivo o negativo. 13. Relaciones amistosas con el género masculino. 14. Relaciones amistosas con el género femenino.	
	C) Componente Conductual	15. Capacidad de independencia. 16. Actitud agresiva y antisocial. 17. Conserva su prestigio. 18. Aptitud de ser el mejor en clase. 19. Valor que le da a las acciones de su familia. 20. Acepta desacuerdos positivamente o negativamente. 21. Actitudes sobre los valores morales. 22. Acepta su cuerpo y rostro positivamente o negativamente. 23. Acepta su sexo o lo rechaza. 24. Admite errores y fracasos que comete.	

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.1.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación al que pertenece este estudio es el básico, con el propósito de describir y explicar los hechos o fenómenos de la sociedad.

3.1.3. Diseño de investigación

El diseño de investigación que se planteó corresponde a las investigaciones del tipo diagnóstico cuyo esquema es el siguiente.

M → O

Donde:

M: Muestra de estudio

O: Observación o información recogida

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. Población

La población del presente trabajo de investigación está constituida por las alumnas de la Institución Educativa Secundaria “Carlos Rubina Burgos” de la ciudad de Puno. Esta población se muestra en el siguiente cuadro.

Tabla N° 1; Estudiantes de la I.E.S. “Carlos Rubina Burgos” de Puno, año 2016

GRADO DE ESTUDIO	SECCIÓN	N° DE ESTUDIANTES
Quinto	A	24
Quinto	B	24
Quinto	C	26
Total	Tres Secciones	74

Fuente: Nómima de matrícula de la IES “Carlos Rubina Burgos” Puno 2016

Elaboración: La investigadora.

3.2.1. Muestra

El tamaño de la muestra de estudio se determina mediante la aplicación de la siguiente formula:

$$n = \frac{(0,25)(p)}{\left(\frac{E}{Z}\right)(P-1) + (0,25)}$$

Donde:

n = Tamaño de muestra

N = Población de investigación

Z = Valor estándar del nivel de confianza (1,96)

E = Margen de error (0,05)

Reemplazando datos:

$$m = \frac{(0,25)(74)}{\left(\frac{0,05}{1,96}\right)(74-1) + 0,25} = \frac{22,5}{0,31} = 72,6 = 74$$

$$\text{5to Grado Sección A} \quad n = \frac{(73)(30)}{74} = 24,3 = 24 \text{ Estudiantes}$$

$$\text{5to Grado Sección B} \quad n = \frac{(73)(32)}{74} = 25,9 = 24 \text{ Estudiantes}$$

$$\text{5to Grado Sección C} \quad n = \frac{(73)(28)}{74} = 22,7 = 26 \text{ Estudiantes}$$

TOTAL DE MUESTRA: 74 Estudiantes

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1. Técnica

a) Escala de actitudes

La escala de actitudes nos ayuda a determinar los niveles de autoestima.

3.4.2. Instrumento

a) **Test** Para medir la autoestima se utilizó el inventario de autoestima de Coopersmith test para adolescentes el cual está compuesto por 50 preguntas, tomando en cuenta sus dimensiones cognitivo 20 preguntas, afectivo 15 preguntas y conductual 15 preguntas, que determinó los niveles de autoestima.

CUADRO DE POSIBILIDADES

Son posibilidades o (alternativas) donde cada alumna tiene que elegir como respuesta, ante las preguntas que se les plantea para dicha evaluación.

LETRA	POSIBILIDAD
A	“NO ES VERDAD”
B	“ES MASOMENOS CIERTO”
C	“ES BASTANTE CIERTO”
D	“ES COMPLETAMENTE CIERTO”

DIAGNÓSTICOS SUB TOTALES

DIAGNÓSTICO: TOTALES A: () B: () C: () D: ()

Para el caso de nuestro estudio será el grado de aceptación que se tienen los estudiantes de acuerdo a los puntajes obtenidos en el test Autoestima.

Consideramos el siguiente:

BAREMO DE AUTOESTIMA

VALORES DE LAS OPINIONES DE RESPUESTAS

Son los valores de las respuestas donde se deberá tabular las sumatoria correspondientes.

A	_____	0
B	_____	0.14
C	_____	0.27
D	_____	0.4

NIVELES DE AUTOESTIMA

Son los niveles de autoestima, en el que cada alumna se encuentra.

NIVELES		
DE	16 – 20	AUTOESTIMA MUY ALTA
DE	11 – 15	AUTOESTIMA ALTA
DE	06 – 10	AUTOESTIMA INTERMEDIA
DE	0 – 05	AUTOESTIMA BAJA

3.4 PROCESAMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para llevar a efecto el trabajo de investigación se elaboró los instrumentos y se realizó las siguientes acciones:

- Se solicitó permiso al Directora del I.E.S. Carlos Rubina burgos de Puno.
- Se realizó la coordinación con el docente de los quintos grados.
- Aplicación de los instrumentos de investigación para la recolección de datos necesarios con el material experimental.

3.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

3.5.1. Diseño estadístico

Los datos que se recogerán a través de los instrumentos de evaluación serán tratados considerando las siguientes actividades estadísticas.

Primero: Tabulación de datos.- Después de calificarse los instrumentos de investigación y determinar sus puntajes correspondientes serán tabulados de acuerdo a la escala de valoración de cada variable, de esta manera los datos serán clasificados y ordenados.

Segundo: Elaboración de cuadros estadísticos.- Considerando la escala de valoración asumida, se elaboraran los cuadros de distribución porcentual. Estos cuadros serán analizados e interpretados según los objetivos y el marco teórico considerado en la investigación.

Tercero: Elaboración de gráficos estadísticos.- Para ilustrar los cuadros de distribución porcentual se elaboraran los gráficos de columnas.

3.5.2. Diseño estadístico para probar la hipótesis

Para comprobar la verdad de la hipótesis planteada se utilizaran solo la media aritmética cuya fórmula es la siguiente.

$$\bar{X} = \frac{\sum f_i}{n}$$

Donde:

\bar{X} = Media Aritmética

\sum = Sumatoria

f_i = frecuencias absolutas

N = muestra de estudio

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Tabla N° 2: Resultados de los niveles de autoestima

NIVELES CONDUCTUALES	POBLACION						TOTAL	
	SECCIÓN “A”		SECCIÓN “B”		SECCIÓN “C”			
	F	%	F	%	F	%	F	%
0 – 5 Autoestima baja	1	4.2%	0	0%	0	0%	1	1.3%
6 – 10 Autoestima intermedia	19	79.2%	23	95.8%	20	76.9%	62	83.8%
11 – 15 Autoestima alta	4	16.6%	1	4.2%	6	23.1%	11	14.9%
16 – 20 Autoestima muy alta	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTAL	24	100%	24	100%	26	100%	74	100%

Fuente: Test de autoestima – Coopermith

Elaboración: La Investigadora:

INTERPRETACIÓN: En la tabla correspondiente sobre **niveles de autoestima** se muestra que la mayoría de las alumnas del quinto grado de secundaria respondieron:

- De la sección “A” de 24 alumnas, que de 1 alumna que representa el 4.2% tienen autoestima baja, de 19 alumnas que representa el 79.2% tiene autoestima intermedia, de 4 alumnas que representa el 16.6% tiene autoestima alta.
- De la sección “B” de 24 alumnas, de 23 alumnas que representa el 95.8% tiene autoestima intermedia, de 1 alumna que representa el 4.2% tiene autoestima alta.
- De la sección “C” de 26 alumnas, de 20 alumnas que representa el 76.9% tiene autoestima intermedia, de 6 alumnas que representa el 23.1% tiene autoestima conductual alta.

Teniendo un total de las tres secciones del mismo grado; que de 1 alumna que representa el 1.3% tienen nivel de autoestima baja, de 62 alumnas que representa 83.8% tienen autoestima intermedia, de 11 alumnas que representa el 14.9% tienen autoestima conductual alta. Logrando el 100% de los resultados.

Tabla N° 3: Niveles de autoestima cognitiva

NIVELES COGNITIVOS	POBLACION						TOTAL	
	SECCION "A"		SECCION "B"		SECCION "C"		F	%
	F	%	F	%	f	%		
- 2 Autoestima baja	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
2.1 – 4 Autoestima intermedia	12	50%	17	70.8%	17	65.4%	46	62.2%
4.1 – 6 Autoestima alta	12	50%	7	29.2%	8	30.7%	27	36.5%
6.1 – 8 Autoestima muy alta	0	0%	0	0%	1	3.9%	1	1.3%
TOTAL	24	100%	24	100%	26	100%	74	100%

Fuente: Test de autoestima – Coopermith

Elaboración: La Investigadora

INTERPRETACIÓN: En la tabla correspondiente sobre **niveles de autoestima cognitiva** se muestra que la mayoría de las alumnas del quinto grado de secundaria respondieron:

- De la sección "A" de 24 alumnas, de 12 alumnas que representa el 50% tiene autoestima cognitiva intermedia, de 12 alumnas que representa el 50% tiene autoestima cognitiva alta.
- De la sección "B" de 24 alumnas, de 17 alumnas que representa el 70.8% tiene autoestima cognitiva intermedia, de 7 alumnas que representa el 29.2% tiene autoestima cognitiva alta.
- De la sección "C" de 26 alumnas, de 17 alumnas que representa el 65.4% tiene autoestima cognitiva intermedia, de 8 alumnas que representa el 30.7% tiene autoestima cognitiva alta, y de 1 alumna que representa 3.9% tiene autoestima cognitiva muy alta.

Teniendo un total de las tres secciones del mismo grado; de 46 alumnas que representa 62.2% tienen autoestima cognitiva intermedia, de 27 alumnas que representa el 36.5% tienen autoestima cognitiva alta, y finalmente de 1 alumna que representa el 1.3% tiene autoestima cognitiva muy alta. Logrando el 100% de los resultados.

Tabla N° 4: Niveles de autoestima afectivo

NIVELES AFECTIVOS	POBLACION						TOTAL	
	SECCION "A"		SECCION "B"		SECCION "C"		f	%
	F	%	F	%	F	%		
0.1 – 1.5 Autoestima baja	0	0%	3	12%	1	4%	4	5.4%
1.6 – 3.0 Autoestima intermedia	22	92%	17	71%	18	69%	57	77.0%
3.1 – 4.5 Autoestima alta	2	8%	4	17%	7	27%	13	17.6%
4.6 – 6.0 Autoestima muy alta	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTAL	24	100%	24	100%	26	100%	74	100%

Fuente: Test de autoestima – Coopermith

Elaboración: La Investigadora

INTERPRETACIÓN: En la tabla correspondiente sobre **niveles de autoestima afectiva**

se muestra que la mayoría de las alumnas del quinto grado de secundaria respondieron:

- De la sección "A" de 24 alumnas, de 22 alumnas que representa el 92% tiene autoestima afectiva intermedia, de 2 alumnas que representa el 8% tiene autoestima afectiva alta.
- De la sección "B" de 24 alumnas, las 3 alumnas que representa el 12% tienen autoestima afectiva baja, de 17 alumnas que representa el 71% tiene autoestima afectiva intermedia, de 4 alumnas que representa el 17% tiene autoestima afectiva alta.
- De la sección "C" de 26 alumnas, el 1 alumna que representa el 4% tienen autoestima afectiva baja, de 18 alumnas que representa el 69% tiene autoestima afectiva intermedia, de 7 alumnas que representa el 27% tiene autoestima afectiva alta.

Teniendo un total de las tres secciones del mismo grado; que de 4 alumnas que representa el 5.4% tienen nivel de autoestima afectiva baja, de 57 alumnas que representa 77% tienen autoestima afectiva intermedia, de 13 alumnas que representa el 17.6% tienen autoestima afectiva alta. Logrando el 100% de los resultados.

Tabla N° 5: Niveles de autoestima conductual

NIVELES CONDUCTUAL	POBLACION						TOTAL	
	SECCION "A"		SECCION "B"		SECCION "C"		f	%
	F	%	F	%	f	%		
0.1 – 1.5 Autoestima baja	2	8%	1	4%	1	4%	4	5.4%
1.6 – 3.0 Autoestima intermedia	16	67%	17	71%	17	65%	50	67.6%
3.1 – 4.5 Autoestima alta	6	25%	6	25%	8	31%	20	27%
4.6 – 6.0 Autoestima muy alta	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTAL	24	100%	24	100%	26	100%	74	100%

Fuente: Test de autoestima – Coopermith

Elaboración: La Investigadora

INTERPRETACIÓN: En la tabla correspondiente sobre **niveles de autoestima conductual** se muestra que la mayoría de las alumnas del quinto grado de secundaria respondieron:

- De la sección "A" de 24 alumnas, que de 2 alumnas que representa el 8% tienen autoestima conductual baja, de 16 alumnas que representa el 67% tiene autoestima conductual intermedia, de 6 alumnas que representa el 25% tiene autoestima conductual alta.
- De la sección "B" de 24 alumnas, el 1 alumnas que representa el 4% tienen autoestima conductual baja, de 17 alumnas que representa el 71% tiene autoestima conductual intermedia, de 6 alumnas que representa el 25% tiene autoestima conductual alta.
- De la sección "C" de 26 alumnas, el 1 alumna que representa el 4% tienen autoestima conductual baja, de 17 alumnas que representa el 65% tiene autoestima conductual intermedia, de 8 alumnas que representa el 31% tiene autoestima conductual alta.

Teniendo un total de las tres secciones del mismo grado; que de 4 alumnas que representa el 5.4% tienen nivel de autoestima conductual baja, de 50 alumnas que representa 67.6% tienen autoestima conductual intermedia, de 20 alumnas que representa el 27% tienen autoestima conductual alta. Logrando el 100% de los resultados.

4.2. DISCUSIÓN.

El nivel de autoestima de las alumnas del quinto grado en sus tres secciones de dicha institución se ubica en un nivel intermedio. Aun así se pide apoyo por parte de los padres de familia esto dice Alcántara, J. (1993) los hijos son el reflejo de sus padres. Por otro lado también vemos la falta de orientación por parte de los docentes. Por último se ha podido evidenciar. Que con esmero y dedicación y el afecto mutuo de parte de los padres de familia y docentes establecerá una autoestima alta.

RESULTADO DE LOS NIVELES DE AUTOESTIMA

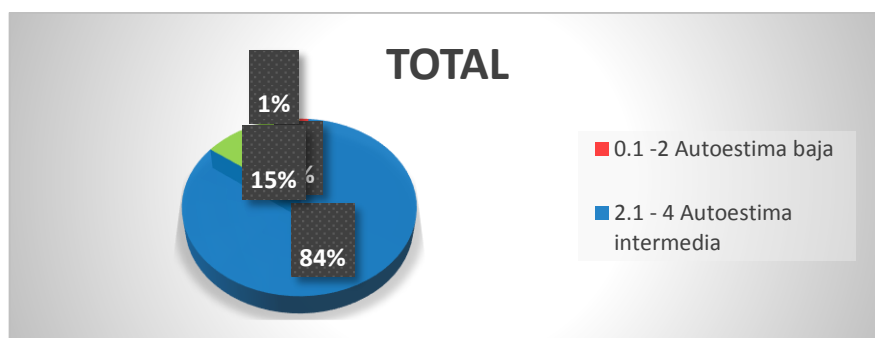
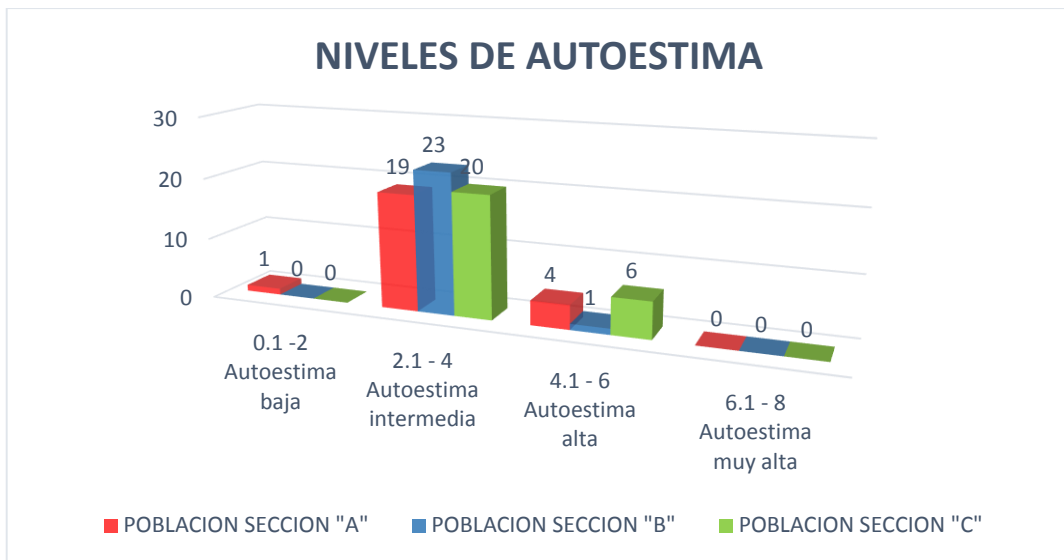


Figura N° 1: Niveles de autoestima
Fuente: test de autoestima.

Análisis: Del gráfico circular se deduce que de un total de las tres secciones de un mismo grado que son 74 alumnas que representa un 100%, 62 alumnas que significa el 84 %, tienen una autoestima intermedia.

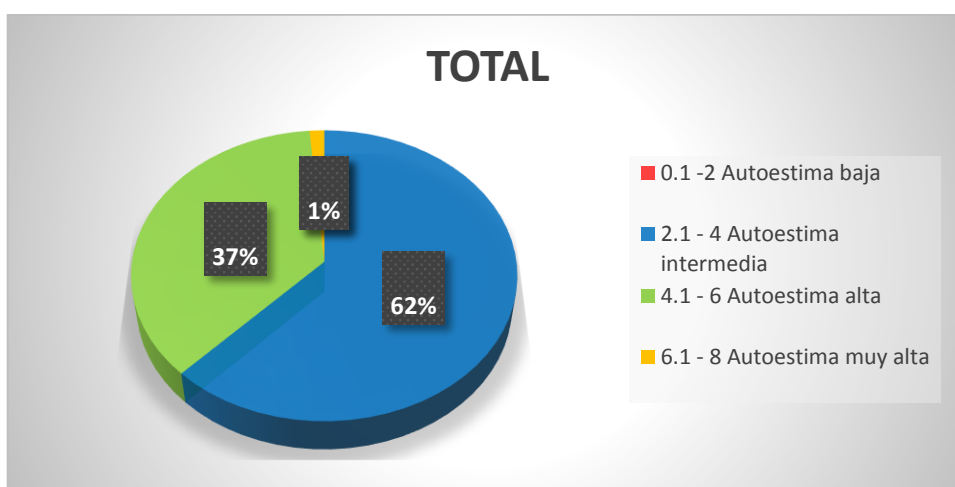
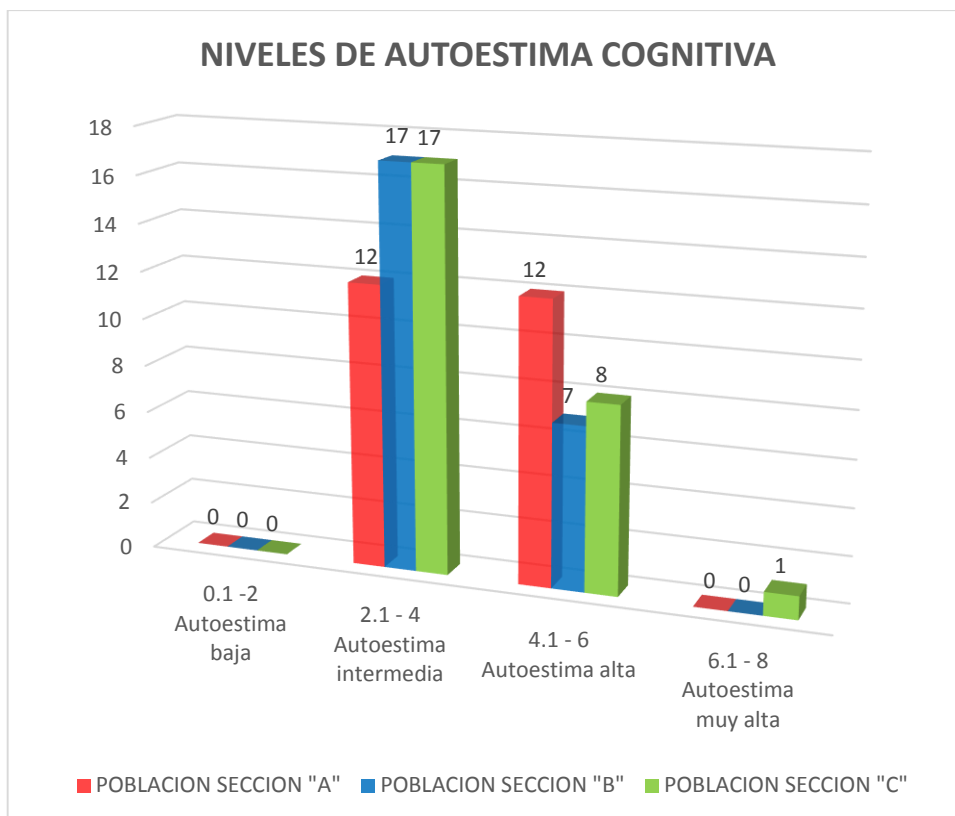


Figura N° 2: Niveles de autoestima cognitiva
Fuente: test de autoestima.

Análisis: Del gráfico circular se deduce que de un total de las tres secciones de un mismo grado que son 74 alumnas que representa un 100%, 46 alumnas que significa el 62 %, tienen una autoestima intermedia.

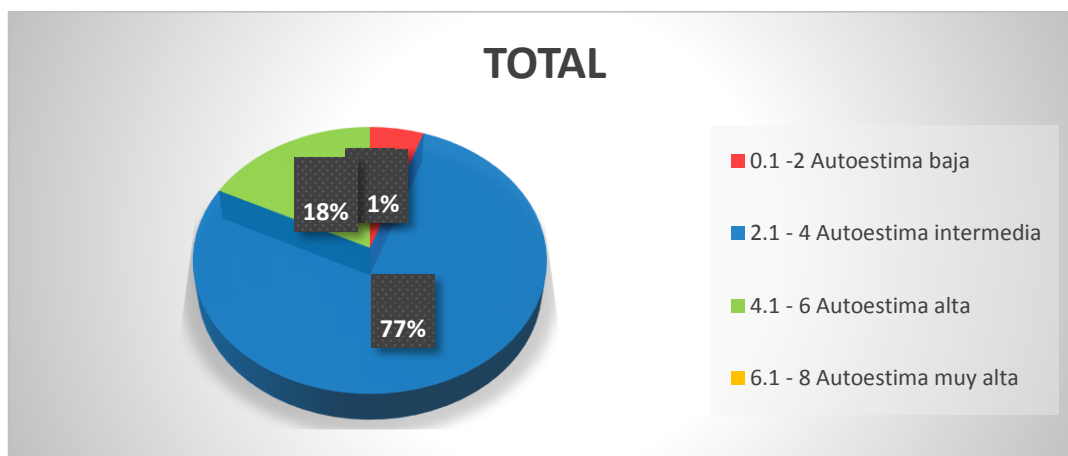
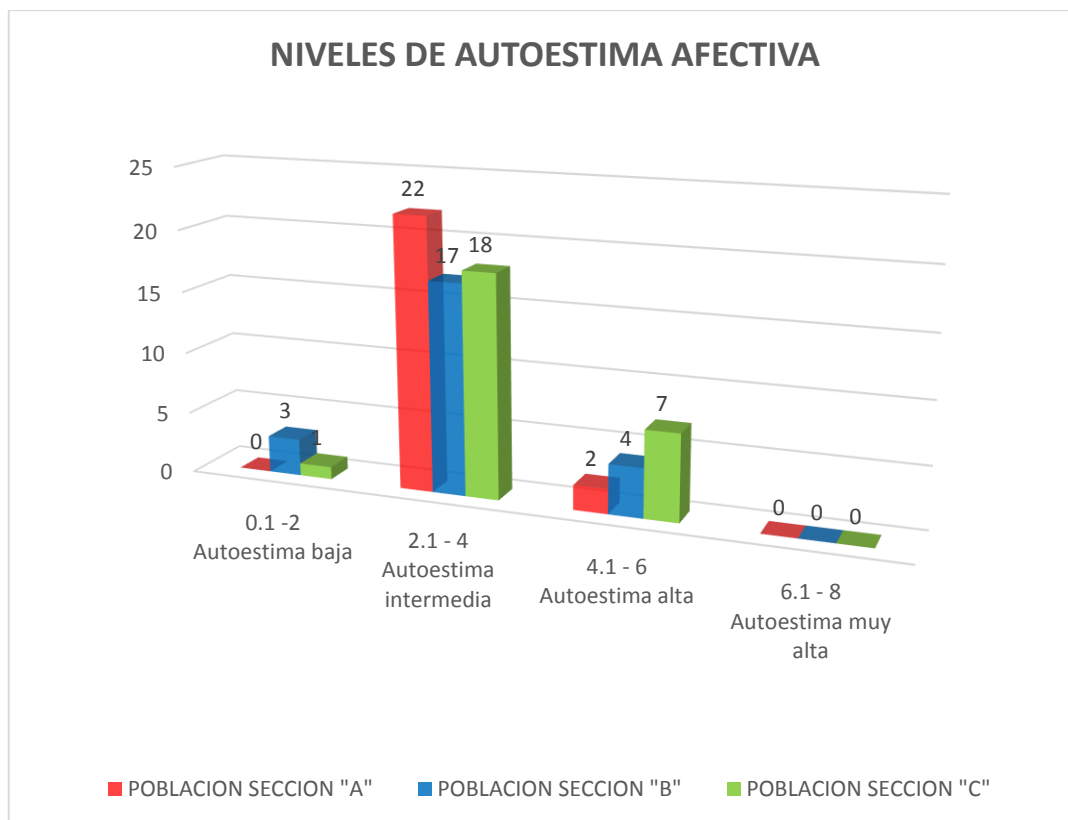


Figura N° 3: Niveles de autoestima afectivo
Fuente: test de autoestima.

Análisis: Del gráfico circular se deduce que de un total de las tres secciones de un mismo grado que son 74 alumnas que representa un 100%, 57 alumnas que significa el 77 %, tienen una autoestima intermedia.

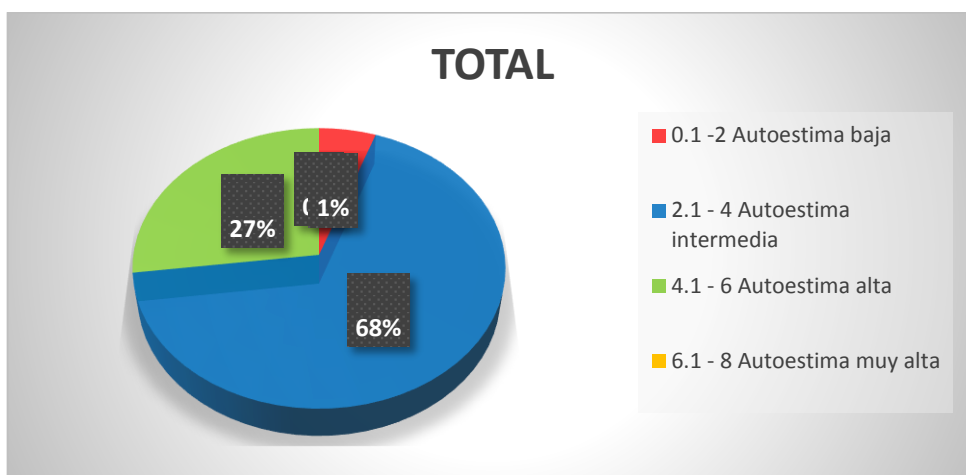
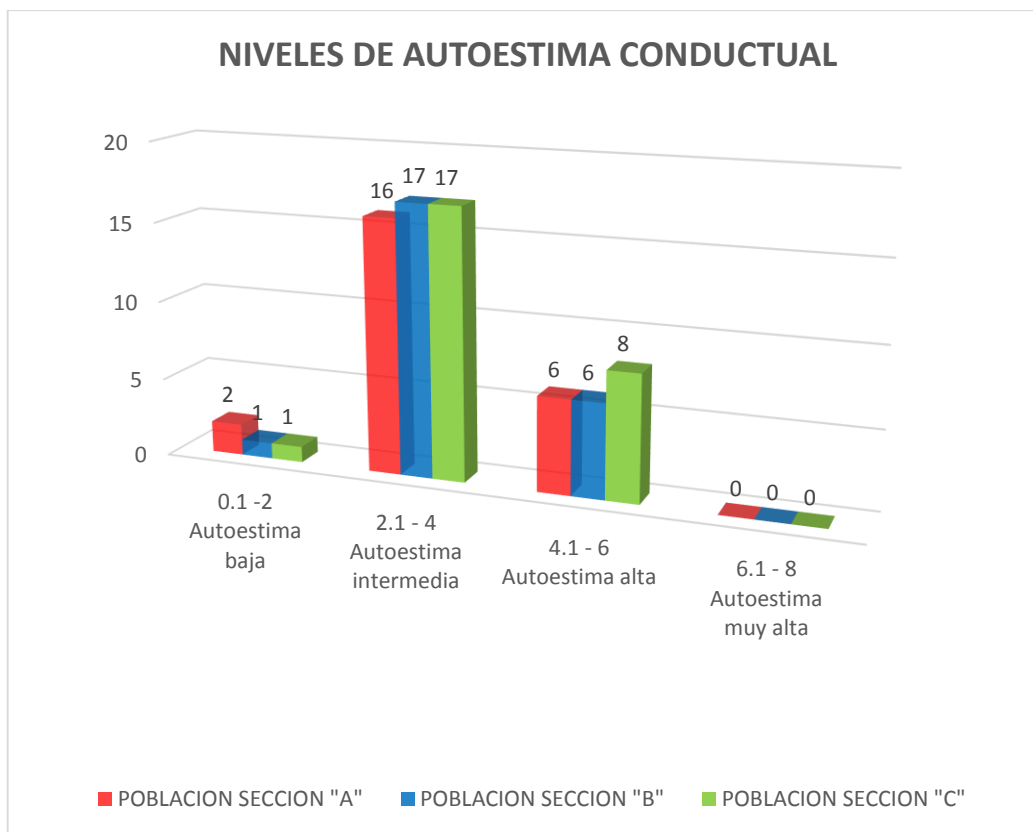


Figura N° 4: Niveles de autoestima conductual
Fuente: test de autoestima.

Análisis: Del gráfico circular se deduce que de un total de las tres secciones de un mismo grado que son 74 alumnas que representa un 100%, de 50 alumnas que significa el 68%, tienen una autoestima intermedia.

CONCLUSIONES

PRIMERA: El nivel de autoestima que la mayoría de las alumnas evidencia corresponde a la escala intermedia. Se arriba a esta conclusión porque el 83.8% de las alumnas de la IES Carlos Rubina Burgos de Puno. Evidencian, a través del test de Coopermith, el nivel señalado.

SEGUNDA: El nivel de autoestima cognitiva en el que se ubican la mayoría de las alumnas corresponde a escala intermedia. El 62.2% de alumnas se ubica en esta escala.

TERCERA: El nivel de autoestima afectiva en el que se ubican la mayoría de las alumnas corresponde a la escala intermedia. El 77% de alumnas se ubica en esta escala.

CUARTA: El nivel de autoestima conductual en el que se ubican la mayoría de las alumnas corresponde a la escala intermedia. El 67.6% de alumnas se ubica en esta escala.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Obteniendo resultados de autoestima se sugiere implementar talleres autoestima y liderazgo. Para así lograr establecer una autoestima alta. Instando la participación de los maestros, padres de familia y las entidades con responsabilidad educativa quienes son la UGEL y la DREP de la ciudad de Puno.

SEGUNDA: En este aspecto de la misma manera termina siendo un resultado de autoestima cognitiva intermedia encontrando un punto de desequilibrio positivo o negativo, por el cual maestros y padres de familia deberán exigir y estar en constante observación y participación y apoyo en el aprendizaje intelectual de sus hijos.

TERCERA: Teniendo el mismo resultado del tipo de autoestima afectiva intermedia ya que su estado emocional o sentimental puede tener altos y bajos y no encontrar estabilidad por lo que se sugiere que los padres y maestros se capaciten se informen y mantengan el equilibrio de los valores morales y practicando el sentimiento afectivo del amor.

CUARTA: Teniendo como resultado autoestima conductual intermedia, por lo cual se puede decir que la disciplina no está bien diseñada en cada alumna. Teniendo que involucrar en la participación a padres de familia y comunidad educativa. Cual dicho dice: Mamá, papá, hermanos, maestros edúquenme que el ejemplo enseña.

REFERENCIAS

- Adrianzen, W. (2006). *Mejore su autoestima*. Lima: Mirbet.
- Alcántara, J. (1993). *Como educar la autoestima*. España: CEAC S.A.
- Branden, N. (1987). *Como mejorar su autoestima*. Lima: Ibérica, Paidós.
- Charaja, F. (2011). *EL MAPIC en la metodología de investigación* (2ª ed.). Puno: Sagitario Impresiones.
- Cueva, M. (2003). *La autoestima y su relación con el aprendizaje dentro del desarrollo de escuela de padres, en los alumnos del tercer grado del CES Adventista, Puno – 2002*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional del Altiplano. Puno, Perú.
- Huallpa, P. (2005). *Los patrones de conducta sexual y su relación con el nivel de autoestima de los alumnos del cuarto y quinto grado de la IES San Juan de Huata*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional del Altiplano Puno, Perú.
- Mamani, D. (2003). *Las actividades laborales y su influencia en la autoestima de los alumnos del cuarto y quinto grados del CES. “Agropecuario” de Kana, 2003*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional del Altiplano. Puno, Perú.
- Palomino, P. (2010). *Investigación cualitativa y cuantitativa en ciencias sociales y de la educación*. Universidad Nacional del Altiplano Puno, Perú.
- Zeballos, Mendoza, G. (2005). *Desarrollo personal*. Universidad Nacional del Altiplano Puno, Perú.

ANEXOS

TEST DE AUTOESTIMA

NOMBRES Y APELLIDOS.....

EDAD.....SEXO.....FECHA.....

RESPONDE SINCERAMENTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS DE ACUERDO A LA SIGUIENTE CLAVE DE RESPUESTA

LETRA	POSIBILIDAD
A	“NO ES VERDAD”
B	“ES MAS O MENOS CIERTO”
C	“ES BASTANTE CIERTO”
D	“ES COMPLETAMENTE CIERTO”

I. DIMENSIÓN (COMPONENTE) COGNITIVA:

ITEM	A	B	C	D
1. Frecuentemente me siento incapaz de manejar nuevas situaciones.				
2. Tengo una necesidad impulsiva de probar mi valor y excelencia.				
3. Estoy muy preocupado de lo que los demás piensan y dicen de mí.				
4. Tengo una intensa necesidad de reconocimiento y aprobación de la gente.				
5. Constantemente estoy libre de conflictos frustraciones y presiones psicológicas.				
6. Usualmente me anticipo a nuevas tareas con bastante confianza y seguridad.				
7. Frecuentemente pienso por mismo y tomo mis propias decisiones.				
8. Soy libre para dar prioridad a mis propias necesidades y deseos.				
9. Tengo la tendencia a desvalorar mis propios talentos, cualidades, y logros.				
10. Me siento libre para expresar amor, enojo, hostilidad, resentimientos y alegría.				
11. Rara vez experimento celos, envidia y confianza.				
12. Soy un experto en complacer a los demás.				
13. No soy prejuicioso frente a los grupos raciales étnicos y religiosos.				
14. Rara vez me siento incómodo y aislado cuando estoy solo.				
15. Soy un perfeccionista “compulsivo”.				
16. Frecuentemente soy impulsivo al comer, fumar, hablar o tomar.				
17. Valoro los logros e ideas de los demás.				
18. Tengo una intensa necesidad de entendimiento por parte de los demás.				
19. Soy libre para aceptar cualquier tipo de pensamiento que viene a mi mente adecuadas.				
20. Tengo auto dirección y hago las cosas según las siento adecuadas.				
SUB – TOTALES				

II. DIMENSIÓN (COMPONENTE) AFECTIVO:

ITEM	A	B	C	D
21. Frecuentemente me siento inferior a los demás.				
22. Por lo general me condeno a mismo por mis errores y defectos.				
23. Normalmente me siento contento y satisfecho conmigo mismo.				
24. Me siento libre de vergüenza reproche culpa y remordimiento.				
25. Me alegro por la vida y disfruto plenamente de ella.				
26. El perder en la vida me hace sentir menos y resentido.				
27. Me siento “muy vulnerable” a las opiniones, cometarios y actitudes de los demás.				
28. Me siento temeroso de mostrar mi verdadera imagen personal.				
29. Frecuentemente soy amigo y generoso con los demás.				
30. Constantemente evito nuevas tareas por temor a fracasar.				
31. Me avergüenzo frecuentemente por las conductas de mi familia y de mis amigos.				
32. Acepto rápidamente mis errores y defectos.				
33. Acepto los desacuerdos y negativas de la gente sin sentirme inferior o rechazado.				
34. Acostumbro a valorarme personalmente comparándome con los demás.				
35. Frecuentemente me alabo de mí mismo y de mis amigos.				
SUB – TOTALES				

III. DIMENSIÓN (COMPONENTE) ACTIVO CONDUCTUAL:

ITEM	A	B	C	D
36. Frecuentemente soy más amables y amistoso con las personas que trato.				
37. Me gusta dejar que la gente se equivoque y no intento corregirlos.				
38. Me gusta condenar a los demás y deseo que los castiguen por los que hacen.				
39. Usualmente rechazo a los demás por sus habilidades y destrezas.				
40. Asumo la responsabilidad de las consecuencias de mis actos personales.				
41. Acostumbro a mentir para mantener una personalidad triunfadora.				
42. Normalmente defiendo mis propias opiniones y decisiones.				
43. Habitualmente niego y disimulo mis errores y fracasos.				
44. Me siento sereno y tranquilo entre extraños.				
45. Frecuentemente soy crítico y destructivo de lo que hacen los demás.				
46. Frecuentemente culpo a los demás de mis limitaciones, problemas y errores.				
47. Acepto halagos y regalos sin tener vergüenza.				
48. Hago y mantengo amistades sin mucho esfuerzo.				



49. Siento una fuerte necesidad de defender mis opiniones, conductas y puntos de vista.				
50. Estoy dispuesto a aceptar a trabajar rápidamente nuevas ideas y propuestas.				
SUB – TOTALES				

COOPERSMITH DIAGNÓSTICO:

TOTALES A: () B: () C: () D: ()

- AUTOESTIMA MUY ALTA.....()
- AUTOESTIMA ALTA.....()
-
- AUTOESTIMA INTERMEDIA.....()
-
- AUTOESTIMA BAJA.....()

EXAMINADORA: