

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGIA



**“FRECUENCIA DE ACCESO Y USO DE LOS SERVICIOS DE INTERNET
POR ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL
DE SOCIOLOGÍA-UNA PUNO 2015”**

TESIS

PRESENTADA POR:

BACHILLER: ERIKA ADELA QUECAÑO URQUIZO

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE

LICENCIADA EN SOCIOLOGIA

PUNO - PERU

2017

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGIA

“FRECUENCIA DE ACCESO Y USO DE LOS SERVICIOS DE INTERNET POR ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA-UNA PUNO 2015”

TESIS

PRESENTADA POR:

BACH. ERIKA ADELA QUECAÑO URQUIZO

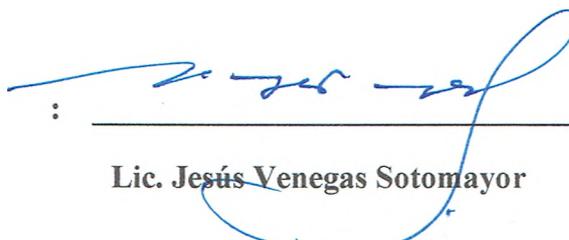
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 10-11-2017

APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

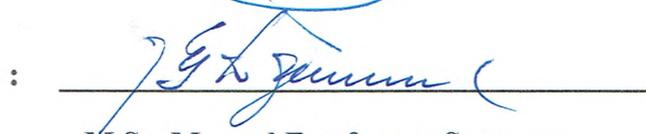


PRESIDENTE

: 

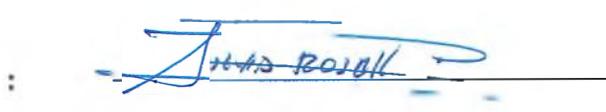
Lic. Jesús Venegas Sotomayor

PRIMER MIEMBRO

: 

M.Sc. Manuel Estofanero Sucapuca

SEGUNDO MIEMBRO

: 

Lic. Silvia Angélica Rosell Rosselló

DIRECTOR Y ASESOR DE TESIS:

: 

M.Sc. Paquita Lourdes Velásquez Alarcón

Área: sociología de la comunicación.

Tema: las tics y uso de internet.

Línea de investigación: sociedad y desarrollo tecnológico.

DEDICATORIA

*La presente investigación se la dedico a mis
padres y a mi familia. Por motivarme y
apoyarme en todo este proceso de elaboración
de mi tesis.*

AGRADECIMIENTOS

El agradecimiento a, la Universidad Nacional del Altiplano-Puno, centro de estudios que me ayudó a formarme al camino como socióloga dentro de ella a la Escuela Profesional de Sociología.

Y finalmente el agradecimiento a la Directora y Asesora Ms. Paquita Lourdes Velásquez Alarcón, quien oriento el presente trabajo de investigación.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó en la Escuela Profesional de Sociología (EPS), Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Altiplano (UNA), Departamento de Puno.

Para el desarrollo de la información se planteó como objetivo principal: “Conocer el uso de los servicios de internet y la frecuencia de acceso para la comunicación, entretenimiento y búsqueda de información académica en los estudiantes universitarios de la Escuela Profesional de Sociología UNA Puno y si conectarse a las redes sociales o de entretenimiento durante el proceso de búsqueda de información académica limitaría el aprovechamiento adecuado del tiempo durante su formación universitaria”. La hipótesis principal planteada es: “Los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología UNA Puno hacen uso y acceden a los servicios de internet para la búsqueda de información académica, para comunicarse, informarse, o entretenerse; el acceso para socialización durante el tiempo que buscan información académica podría interferir el aprovechamiento adecuado del tiempo durante su proceso de formación universitaria”.

La metodología empleada es de tipo descriptivo, no experimental de carácter transversal. Para el desarrollo de la investigación se aplicó una encuesta a 60 alumnos regulares de la Escuela Profesional de Sociología. Los resultados a la que se arriba son: todos los estudiantes de la Escuela Profesional acceden a los servicios de internet: el 37% para consultar y descargar información académica, solo el 20% copia y pega información sin previo análisis, el 23 % accede a redes sociales para comunicarse y entretenerse. El 95% de jóvenes usa internet para comunicarse o entretenerse fundamentalmente través de Facebook.

La finalidad de esta investigación es hacer un diagnóstico y establecer la frecuencia de acceso y uso de los servicios de internet en la Escuela Profesional de Sociología de los semestres de 1 a 10 en cuanto a la búsqueda de información; uso de las redes sociales y entretenimiento. Para mejorar y aprovechar el uso de las tecnologías de información y comunicación (TICS) en la formación académica de los estudiantes convirtiendo las ventajas de las múltiples plataformas virtuales en una herramienta aliada para su desarrollo profesional.

ABSTRACT

The present research work was carried out in the Professional School of Sociology (EPS), Faculty of Social Sciences of the National University of the Altiplano (UNA), Department of Puno.

For the development of the information, the main objective was: "To know the use of internet services and the frequency of access for communication, entertainment and search of academic information in the university students of the Professional School of Sociology UNA Puno and if Connecting to social or entertainment networks during the academic information search process would limit the adequate use of time during their university education ". The main hypothesis put forward is: "The students of the UNA Puno Vocational School of Sociology make use of and access Internet services for the search of academic information, to communicate, to inform themselves, or to entertain themselves; the access for socialization during the time they seek academic information could interfere with the adequate use of time during their university training process ".

The methodology used is descriptive, not experimental, and transversal in nature. For the development of the research a survey was applied to 60 regular students of the Professional School of Sociology. The results are: all the students of the Professional School access internet services: 37% to consult and download academic information, only 20% copy and paste information without prior analysis, 23% access to social networks to communicate and entertain. 95% of young people use the internet to communicate or entertain themselves through Facebook.

The purpose of this research is to make a diagnosis and establish the frequency of access and use of Internet services in the Professional School of Sociology of the semesters from 1 to 10 regarding the search for information; use of social networks and entertainment. To improve and take advantage of the use of information and communication technologies (tics) in the academic training of students, converting the advantages of multiple virtual platforms into an allied tool for their professional development.

INTRODUCCIÓN

El uso de internet y las nuevas tecnologías de información y comunicación (TICS) han revolucionado el mundo. Internet, máximo exponente de la globalización, es un servicio que nos permite comunicarnos, informarnos, relacionarnos, entretenernos, acceder a fuentes didácticas de información y ampliar conocimientos. Es una herramienta cuyo uso permanente, mejora los procesos de aprendizaje de los estudiantes, amplía sus espacios de interacción para la comunicación y entretenimiento y cambia sus hábitos y estilos de estudios y de vida en general.

Por lo que la presente investigación tiene por objetivo: “Precisar el uso de los servicios de internet y la frecuencia de acceso para la comunicación, entretenimiento y búsqueda de información académica en los estudiantes universitarios de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno y si conectarse a redes sociales o de entretenimiento durante el proceso de búsqueda de información limitaría el aprovechamiento adecuado del tiempo durante su formación académica”.

El trabajo consta de cinco capítulos

En el capítulo I, esta compuesto por planteamiento del problema objeto de estudio ,antecedentes, los objetivos de la investigación.

En el capítulo II, se muestra el marco teórico, marco conceptual e hipótesis de la investigación. El marco teórico plantea: las nuevas formas de comunicación ,reseña historica del origen del internet,desarrollo de la telaraña mundial de internet , los usos de internet, En el marco conceptual se definen los principales conceptos referidos a temas de investigacion sobre el uso y aceso a internet, a las TICS, digitalizacion, busqueda de informacion, entretenimiento, etc y la hipótesis de investigacion.

El capítulo III, Contiene la explicación del diseño y método de la investigación.

El capítulo IV, Muestra características del área de investigación

El capítulo V, esta constituido, por la exposición y análisis de los resultados obtenidos de acuerdo a la encuesta aplicada: y, por la discusión de los resultados de la investigación. Finalmente se da a conocer las conclusiones y recomendaciones.

INDICE

DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTOS	IV
RESUMEN	V
ABSTRACT	VI
INTRODUCCIÓN	VII
CAPITULO I	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES, Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA OBJETO DE ESTUDIO	13
Pregunta general	16
Preguntas Específicas	16
1.2. ANTECEDENTES.....	16
1.2.1. Antecedentes Internacionales	16
1.2.2. Antecedentes Nacionales	22
1.3. OBJETIVOS DEL ESTUDIO.....	27
1.3.1. Objetivo General.....	27
1.3.2. Objetivos Específicos	27
CAPITULO II	
MARCO TEÓRICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	
2.1. MARCO TEÓRICO.....	28
2.1.1. Las Nuevas Formas De Comunicación	28
2.1.2. Reseña Histórica sobre El inicio De Internet	33
2.2.3. Desarrollo De La Telaraña Mundial De Internet.....	37
2.2.4. Los Usos De Internet	38
2.2. MARCO CONCEPTUAL.....	47
2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	54
2.3.1. Hipótesis General	54
2.3.2. Hipótesis Específica	54
2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	55
CAPITULO III	
MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	
3.1. UNIDADES DE ANÁLISIS Y OBSERVACIÓN	56

3.2.	CARACTERIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	56
3.3.	POBLACIÓN TEÓRICA Y OPERACIONAL	57
3.4.	MUESTRA.....	57
3.5.	PARTICIPANTES	59
3.6.	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	59
3.7.	TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	60
CAPITULO IV		
CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN		61
4.1.	LOCALIZACIÓN DE LA CIUDAD DE PUNO.....	61
4.2.	CONTEXTO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO	63
4.3.	CONTEXTO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA.....	64
CAPITULO V		
EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS		
5.1.	EL CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	65
5.2.	DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	68
5.2.1.	SERVICIO DE INTERNET AL QUE ACCEDE	68
5.2.2.	USO ACADÉMICO DE INTERNET.	73
5.2.3.	USO DE REDES SOCIALES	80
5.2.4.	USO DE INTERNET	85
5.3.	PRUEBA DE HIPÓTESIS.....	91
5.3.1.	Hipótesis específica N° 01	91
5.3.2.	Hipótesis Específica N° 02	92
5.3.3.	Hipótesis Específica N° 03	92
CONCLUSIONES.....		94
RECOMENDACIONES.....		95
BIBLIOGRAFIA.....		96

INDICE DE TABLAS

TABLA 1	
POBLACIÓN DE ESTUDIANTES SEGÚN GÉNERO EPS 2015.....	65
TABLA 2	
TOTAL DE ESTUDIANTES SEGÚN SEMESTRE ACADEMICO_EPS- 2015.....	66
TABLA 3	
TOTAL DE POBLACIÓN ESTUDIANTIL SEGÚN EDAD EPS-2015	67
TABLA 4	
SITUACIÓN ECONÓMICA DE LOS ESTUDIANTES_EPS- 2015	68
TABLA 5	
SERVICIO DE INTERNET QUE ACCEDEN LOS ESTUDIANTES EPS-2015	69
TABLA 6	
LUGAR DE ACCESO A INTERNET DE LOS ESTUDIANTES EPS-2015.....	70
TABLA 7	
ORDENADOR DE CONEXIÓN A INTERNET	
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA.....	71
TABLA 8	
FRECUENCIA DE ACCESO A INTERNET DE LOS ESTUDIANTES	
EPS2015.....	72
TABLA 9	
USO ACADÉMICO DE INTERNET ESCUELA PROFESIONAL	
DE SOCIOLOGÍA 2015.....	73
TABLA 10	
SERVICIOS ACADÉMICOS A LOS QUE ACCEDEN LOS ESTUDIANTES	
EPS - 2015	74
TABLA 11	
FRECUENCIA DE ACCESO A SERVICIOS ACADÉMICOS_EPS 2015	75
TABLA 12	
FRECUENCIA DE COPIADO Y PEGADO DE INFORMACIÓN ACADÉMICA	
EPS – 2015.....	76
TABLA 13	
INFORMACIÓN ACADÉMICA QUE PERMITE CONFRONTAR,	
Y ANALIZAR LAS CLASES EPS -2015	77
TABLA 14	
FRECUENCIA DE USO DE CONFERENCIAS O CIRCULOS	
DE ESTUDIOS VIRTUALES	
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGIA 2015.....	78
TABLA 15	
COMPARTEN INFORMACIÓN ACADÉMICA LOS ESTUDIANTES	
DE LA_EPS – 2015	79
TABLA 16	
USO DE REDES SOCIALES POR LOS ETUDIANTES _EPS-2015.....	80
TABLA 17	
USO DE REDES SOCIALES SEGÚN TIPO DE RED _EPS-2015.....	81

TABLA 18	
FRECUENCIA DE USO DE REDES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES EPS–2015	82
TABLA 19	
VÍNCULO COMUNICATIVO DE LAS REDES SOCIALES EPS–2015.....	83
TABLA 20	
PREFERENCIA AL RELACIONARSE POR REDES SOCIALES EPS–2015	84
TABLA 21	
USO DE INTERNET DE LOS ESTUDIANTES EPS - 2015	85
TABLA 22	
HORAS DE CONEXIÓN A INTERNET POR ESTUDIANTES EPS–2015	86
TABLA 23	
CONEXIÓN DE INTERNET EN CASA EPS – 2015.....	87
TABLA 24	
USO ACADÉMICO DE INTERNET E INFORMACIÓN ACADÉMICA PARA CONFRONTAR, ANALIZAR CLASES EPS – 2015	88
TABLA 25	
USO DE REDES SOCIALES REDES SOCIALES QUE USA EPS -2015	89
TABLA 26	
RELACIÓN ENTRE NÚMERO DE HORAS CONECTADAS A INTERNET, BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN ACADÉMICA Y REDES SOCIALES. EPS – 2015.....	90
TABLA 27	
PRUEBAS DE CHI-CUADRADO	91
TABLA 28	
PRUEBAS DE HIPOTESIS DE USO DE REDES SOCIALES.....	92
TABLA 29	
REDES SOCIALES QUE USA, USO ACADÉMICO DE INTERNET Y HORAS DE CONEXIÓN	93

INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO 1	65
GRAFICO 2	66
GRAFICO 3	67
GRAFICO 4	68
GRAFICO 5	69
GRAFICO 6	70
GRAFICO 7	71
GRAFICO 8	72
GRAFICO 10	74
GRÁFICO 11	75
GRAFICO 12	76
GRAFICO 13	77
GRAFICO 14	78
GRAFICO 15	79
GRAFICO 16	80
GRAFICO 17	81
GRAFICO 18	82
GRAFICO 19	83
GRAFICO 20	84
GRAFICO 21	85
GRAFICO 22	86
GRAFICO 23	87
GRAFICO 24	89

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES, Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA OBJETO DE ESTUDIO

El uso de internet y las nuevas tecnologías de información y comunicación (TICS) han revolucionado el mundo. Internet, máximo exponente de la globalización, es un servicio que nos permite comunicarnos, informarnos, relacionarnos, entretenernos, acceder a fuentes didácticas de información. En general permite ampliar nuestros conocimientos y mejorar en muchos casos el aprendizaje de los estudiantes, sin ningún tipo de restricción.

En el texto "Comprender los medios de comunicación: "Las extensiones del hombre" sostuvo, que el ser humano crea extensiones de su sistema nervioso. Así, una pala era la extensión de la mano; un auto, la extensión de los pies. Y con respecto a los medios de comunicación, la radio es la extensión de los oídos y la televisión, de los ojos. Actualmente se utilizan aparatos electrónicos inalámbricos (teléfonos inteligentes, reproductores de audio digital portátil) que han repotenciado los sentidos del ser humano. Hoy internet amplió el alcance de los sentidos, se puede ver y escuchar instantáneamente lo que sucede en cualquier parte del mundo. La incorporación de la tecnología ha hecho que el ser humano cambie la socialización de las personas y este caso se ve especialmente en los jóvenes. (McLuhan 1964)

En el Perú el uso del internet se inicia en 1992. En un primer momento tuvo un uso eminentemente académico. Luego esta tecnología fue expandiéndose a bancos y empresas.

En 1995, el país se articula a los servicios informáticos de Estados Unidos y se ponen los web sites de todo el mundo al alcance de cualquier peruano

En el año 2000 se instalan cabinas públicas para acceder a internet, la aparición de estas cabinas convoca la visita diaria de cientos de miles de jóvenes para desarrollar algún tipo de comunicación.

En Puno el uso de los servicios de internet se inicia aproximadamente en el año 1995 al igual que en la UNA. Pero en esta institución, para entonces, su uso es estrictamente académico: en el año 2000, la universidad amplía su fibra óptica y el servicio a docentes y estudiantes. Para el 2005 su uso se generaliza, las 19 Facultades y 37 Escuelas Profesionales que cuentan con un total de 16 340 estudiantes acceden a los servicios de internet que brinda la UNA en su campus universitario a través de los centros de cómputo de libre uso. Otro grupo de jóvenes estudiantes, acceden a internet directamente desde su casa, otros desde las cabinas públicas, o desde sus celulares (Smartphone) etc.

Los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología que suman un total de 481 entre varones y mujeres y cuyas edades fluctúan entre 17- 25 años se benefician de este servicio, ellos navegan individualmente o en grupo en internet en busca de:

- 1. Información académica:** En internet hay cientos de millones de páginas web con una cantidad variada de información a la cual se puede acceder en cualquier momento y lugar de acuerdo al interés de cada estudiante.

El acceso a la información es una gran ventaja para los estudiantes de la EPS con respecto a anteriores generaciones. La generación actual tiene la posibilidad de complementar su formación académica con el uso de las TICS para:

- Consultar información actualizada sobre los temas que se trataron en clase, y seleccionar algunos datos (textuales, imágenes, videos) para ampliar conocimientos:
- Documentar trabajos: Los estudiantes, a partir de las indicaciones del profesor, buscan información para realizar determinados trabajos encargados y de investigación. Aquí muchas veces se da el copiado y pegado de información sin previo análisis.

- Conocer otros métodos y recursos didácticos que le permitan profundizar los temas de estudio y rescatar ideas que puedan ser de aplicación a su realidad.
- Acceder a materiales didácticos on-line: guías didácticas, programas educativos que les permite profundizar la información que ya tienen para complementar, actualizar y/o mejorar su formación académica.
- Consultar las bibliotecas convencionales y/o reseñas de libros en la búsqueda de bibliografía a la que pueden acceder y descargar inmediatamente en forma gratuita
- Y por último acceder a videos de contenido académico.

Todas estas ventajas de búsqueda de información en la Escuela Profesional de Sociología muchas veces son de total desconocimiento por parte de algunos estudiantes. Todas las plataformas virtuales no son aprovechadas como herramienta de aprendizaje para mejorar la calidad de información que les permita analizar y profundizar los temas desarrollados en clase para ampliar sus conocimientos.

- 2. Comunicación virtual:** a través de las redes sociales, nuevas formas de interacción que se establecen sin importar distancias, permiten crear comunidades sobre intereses similares como redes de trabajo, de lecturas, de juegos .de amistad, relaciones comerciales y otros. Estas redes a las que acceden los alumnos de la EPS son: Facebook, twitter, WhatsApp, etc. El acceso a las redes sociales paralelamente a la búsqueda de información pasa a convertirse en un destino obligado de un creciente número de alumnos y distrae su atención reduciendo el tiempo dedicado para descargar información de contenido académico.
- 3. Entretenimiento virtual:** internet brinda infinidad de juegos, películas y variedad de música para el entretenimiento; son un conjunto de actividades que permite a las personas utilizar su tiempo libre para divertirse, eludiendo temporalmente sus preocupaciones.

Generalmente los estudiantes de la EPS Sociología ingresan paralelamente a la búsqueda de información académica, redes sociales y de entretenimiento; estos comportamientos limitarían el aprovechamiento adecuado del tiempo dedicado a la actividad académica e influiría en su aprendizaje académico.

Por lo que nos planteamos las siguientes preguntas:

Pregunta general

- ¿Cuál es el uso y la frecuencia de acceso de los estudiantes de la escuela Profesional de Sociología UNA Puno a los servicios de internet y si acceder paralelamente a la búsqueda de información académica, a redes sociales, a redes de entretenimiento, incide en su proceso de formación universitaria?

Preguntas Específicas

- ¿Cuál es el uso de los servicios de internet y la frecuencia de acceso por Estudiantes Universitarios de la Escuela Profesional de Sociología UNA Puno en la búsqueda de información académica?
- ¿Cuál es el uso de los servicios de internet y la frecuencia de acceso por Estudiantes universitarios de la Escuela Profesional de Sociología UNA Puno para comunicarse a través de las redes sociales y entretenerse?
- ¿El acceso a las redes sociales paralelamente a la búsqueda de información académica distrae la atención y limita el aprovechamiento del tiempo de los estudiantes universitarios de la Escuela Profesional de Sociología UNA Puno para complementar su formación académica?

1.2.ANTECEDENTES**1.2.1. Antecedentes Internacionales**

Muñoz, et al. (2003) realizaron un estudio “Patrones de uso de internet en población universitaria española”. Universidad Autónoma de Madrid y Universidad Complutense de Madrid”. Analizaron las características sociodemográficas, los parámetros de uso de Internet de forma global y específica, los motivos y la interferencia del uso en la vida cotidiana de los estudiantes.

Para la investigación se contó con una muestra de 1301 estudiantes universitarios de ambos sexos siendo el 28,7% varones y 71,3% mujeres. El rango de edad de los individuos de la muestra osciló entre los 18 y los 30 años, quedando situada la media de edad en los 20,4 años.

Del total de la muestra analizada, el 57% de los estudiantes afirman ser usuarios de Internet desde hace varios años, concretamente, el 33,9% lleva conectándose a la red entre 1 o 2 años y el 23,1% afirma venir haciéndolo en un intervalo temporal de entre 2 y 5 años.

El análisis de las diferencias en el uso de Internet en función de la edad y el sexo reveló la existencia de diferencias estadísticamente significativas en el uso de cualquiera de los servicios de Internet en los grupos de 18, 21 y más de 21 años; así como en el uso del correo electrónico, en los grupos de 18 y 20 años y en el acceso a páginas web en los grupos de 18, 20 y mayores de 21 años.

La conclusión a la que arribaron fue que los estudiantes encuestados realizan un uso muy moderado de Internet dedicando un promedio semanal que va de 11 a 20 horas lo que nos indicaría que no hay un uso abusivo o patológico cercano a la adicción, siendo un grupo reducido de jóvenes los que sí estarían próximos a este tipo de psicopatología.

Sánchez, et al. (2000) Realizaron una investigación titulada “Patrones de uso de internet en Estudiantes Universitarios Universidad de Murcia España”.

En este trabajo se aplicó una encuesta a 113 estudiantes universitarios, 42 mujeres y 71 varones, de diversas titulaciones, con el fin de establecer los patrones de comportamiento en el uso de Internet. Se analizan diferencias según variables de uso de Internet (tipos de aplicaciones, antigüedad o experiencia, duración de la sesión, frecuencia), variables personales (edad, sexo, motivación o finalidad de uso) y criterios de posible adicción a Internet. Además recoge cuestiones como antigüedad y frecuencia de uso de internet, motivos y duración de la conexión y tipos de aplicación utilizada. Por último, incluye una serie de ítems dicotómicos que evalúan la presencia o no del IAD (índice de adicción a Internet) si responde de modo afirmativo a cuatro o más de sus variables propuestos.

El resultado del estudio indicó que la mayoría de universitarios usaban internet con fines antes comunicativos que expositivos o descriptivos. Además, se estableció una diferencia de género en el uso de internet: las mujeres eran las que más usaban el correo electrónico y los varones tuvieron más acceso a las páginas web. Del mismo modo se encontró un alto uso lúdico de internet.

En lo referente a la antigüedad en el uso de internet, los investigadores indicaron que los varones fueron los primeros que incorporaron internet y esto estaría relacionado con el temprano uso de los videojuegos.

Del total de estudiantes el 80% no tiene síndrome de adicción. El grupo que fue diagnosticado con el síndrome de adicción a internet fue el 20% en igual proporción entre hombres y mujeres. Una de las observaciones por parte de los investigadores fue que los

universitarios tuvieron acceso a internet en la universidad de forma gratuita pero por un tiempo de dos horas. Por aquel entonces, el acceso a este medio se pagaba por tiempo de conexión. Se observó que la adicción de internet no era tan elevada como se esperaba.

Peyrolón (2002) en “Los Usos lúdicos de internet entre estudiantes universitarios”. Realizó una encuesta que pretende profundizar en el uso que en la actualidad se hace de Internet. La encuesta fue realizada en el mes de mayo del 2002 entre estudiantes universitarios de la Universidad Pompeu Fabra. Se Aplicó a 160 estudiantes. El resultado determinó que la franja de edades que más se conectan a Internet está entre los de 16 a 25 y 26 a 35 años (un 66,25 y 18,75 respectivamente), edades en las que el uso de Internet es importante porque hace referencia a estudiantes que necesitan Internet para usos académicos y personales. Por tanto 93,75% asegura conectarse a Internet.

Además en los resultados se afirmó que el correo electrónico era el más usado como un medio de comunicación que ha sustituido a los medios de comunicación tradicionales.

Otros datos obtenidos fueron los siguientes: los varones son los que más accedieron a internet con un 71%, y las mujeres, con un 29%. Es decir que en esta investigación hay una diferencia de género en el uso de internet. Un 28% se conectó a internet cerca de 10 a 15 horas semanales. El 55% de los encuestados afirmó que desde que se conectó a internet ve menos la televisión. Sin embargo, no ocurre así con la lectura: el 79% de los encuestados afirmó que no ha disminuido el tiempo que se dedica a la lectura. Se encontró que el 50,2% de los encuestados usa internet de forma personal; el 39%, para el trabajo; el 9,5%, con fines académicos; y tan solo el 0,2% utiliza internet como medio de educación a distancia.

El estudio llegó a las siguientes conclusiones: el consumo de los medios de comunicación tradicionales estaría siendo desplazado por el uso de internet. Sin embargo, en este grupo el tiempo que se dedicó a la lectura permanece igual.

El internauta varón entre 16 y 25 años que ve menos horas de televisión para dedicarlas a internet, tampoco disminuyó su tiempo de lectura. Un dato importante de esta época es que el 88% afirmó que recibió correos publicitarios no deseados. Se observaba además un uso lúdico de internet para actividades de ocio de la población. Sin embargo, también hubo un porcentaje que buscaba trabajo por la red.

García, et al. (2007) realizaron una investigación titulada “Uso y abuso de Internet en jóvenes Universitarios”. Universidad Miguel Hernández y Universidad de Alicante”.

El objetivo del estudio fue describir el uso y abuso de internet Participaron 391 estudiantes universitarios, 26,1% son hombres y el 73,9% son mujeres de media de edad de 19.59 años. Se aplicaron 30 cuestionarios: de variables socio demográficas, de expresión social, de personalidad y de uso y abuso de internet. Los resultados indicaron que la mayoría de la muestra (94,6%) ha utilizado alguna vez Internet, las mujeres el 95,5% y el 92,2% de hombres. En cuanto a la frecuencia de uso, el 76,2% de los entrevistados se conecta todas las semanas, el 2,2% del total de entrevistados se conecta varias veces al día y el 9,0% se conecta una vez al mes o menos. Por titulaciones, son los alumnos de psicología los estudiantes que muestran un mayor porcentaje de uso “varias veces al día” (4,8%).

El tiempo medio de uso de Internet cada vez que un usuario se conecta, es de 84.81. Un 80.5% pasa de más de media hora a dos horas conectado y un 7.9 % pasa más de 2 horas cada vez que se conecta. Los recursos utilizados conforme a las aplicaciones de Internet fueron ordenados de mayor a menor uso por la muestra del estudio. Siguiendo este orden, la selección de entre los tres recursos más consumidos es, en general, navegar por la red (93,2%), el uso del “correo electrónico” (79,2%) y el uso del Chat o Messenger (68,6%). De entre los primeros lugares elegidos como los de más asiduidad de uso, se encuentra la universidad (87%) y la propia casa o de familiares y amigos (69,3%). Para terminar, entre los objetivos de uso de Internet, un 79 % destacan el ocio y también las cuestiones relacionadas con los estudios o lo profesional (63,5%). Y en el rango de puntuaciones en las sub-escalas del cuestionario sobre uso y abuso de Internet (1-5), lo que confirmaría la ausencia de comportamientos de abuso de internet.

En este estudio también se comprobó que los pensamientos negativos en las interacciones sociales están relacionados con el uso y abuso de internet para buscar “relaciones y amistad”. Estos resultados coincidieron con otras investigaciones que destacan: “la tendencia a la evasión, la timidez e introversión, la fobia social, la confianza en sí mismo, la autosuficiencia o la búsqueda de sensaciones como características personales asociadas al mayor uso e incluso abuso de internet.

Muñoz (2006) Realizó una investigación titulada “Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en estudiantes de psicología”.

El estudio Describe el uso de las Tics que presentan estudiantes de la carrera de Psicología de la Universidad Católica del Maule Chile vinculada a variables de género, edad, antigüedad en la carrera y rendimiento académico. La investigación comprendió un estudio exploratorio-descriptivo de carácter cuantitativo, donde se aplicó una encuesta que evaluaba los niveles de implementación y uso de las Tics en la universidad por parte de 73 estudiantes de la carrera de Psicología (de un total de 320) de 16 preguntas cerradas sobre datos generales, uso y acceso a computador, finalidad de uso, uso de las TIC durante el proceso de enseñanza y aprendizaje, valoración de la plataforma virtual, valoración del correo electrónico, uso de la plataforma virtual, buscadores y revistas electrónicas, valoración del uso de multimedia, entre otros.

Los resultados entregan que la mayoría de los estudiantes utiliza las Tics en su proceso de formación; con respecto a la frecuencia de conexión, un 38% de los estudiantes lo utiliza todos los días y un 42% casi siempre. Se observó que los jóvenes de 20 y 21 años son los que más ocupan el computador en comparación con sus demás compañeros. Según sexo, el 57% de los varones usan la computadora todos los días, en comparación con las mujeres que lo utilizan un 37%.

Se concluyó que los estudiantes de psicología tienen acceso y uso de Tics con frecuencia, pero el acceso está mediado por una serie de factores que estarían influyendo en la manera de cómo acceden a dichas tecnologías como la edad, el sexo, antigüedad en la carrera y rendimiento académico y valoración de las Tics, son los aspectos contextuales los que más afectan su utilización y a la vez restringen sus procesos de formación universitaria.

Durand, et. Al (2009) realizaron una investigación titulada: “Representaciones y modo de uso de nuevas tecnologías de información y comunicación entre estudiantes universitarios de Buenos Aires, Argentina”

Esta investigación tuvo como objetivo específico identificar los principales usos y representaciones sociales de internet entre estudiantes de grado de la Facultad de Agronomía de la Universidad De Buenos Aires.

El cuestionario incluyó a 185 alumnos y alumnas de Agronomía, 59 de Economía y Administración Agrarias y 95 de Ciencias Ambientales. Se hicieron 10 entrevistas no directivas dentro del predio de la Facultad de Agronomía y 22 entrevistas a través del chat. Para estas últimas se hizo una convocatoria a través del correo electrónico de la

Facultad y con los interesados se acordaba día y hora para la entrevista. El uso de Internet para la búsqueda de información y para comunicarse por correo electrónico es preponderante, El uso del chat también tiene una fuerte presencia, aunque menor que el correo electrónico 98% en todos los casos. Entre los usos recreativos de Internet predomina el acceso a música y videos (entre el 59% y el 76% según carrera), y en menor medida los juegos en red (20% o menos). Los universitarios jóvenes A lo usan en un 99% para buscar información. El 75% usa internet para acceder a música y videos.

Además entre los resultados destacaron que el 96% de las diferencias eran según la edad y el género. La mayor parte se conecta a internet desde el hogar. También se encontró que hay distintos perfiles de usuarios porque hay diferentes frecuencias de uso. Sostuvieron que las nuevas TIC están transformando el triángulo: conocimientos, estudiante y profesor.

El 96% de los estudiantes encuestados utiliza Internet, es decir que sólo un 4% de los alumnos se encuentra desvinculado de la red de redes. Se afirmó que los estudiantes jóvenes usan Internet en mayor proporción y en una mayor diversidad de actividades, aunque el uso de Internet entre los estudiantes adultos también está difundido, pero más concentrado en dos tipos de usos: comunicación a través de correo electrónico y búsqueda de información. En cuanto al género, alumnos y alumnas usan Internet en proporción similar, pero se observó algunas diferencias en la preferencia por distintos usos: más utilización de chat entre ellas, y más acceso a videos, música y juegos entre ellos; aunque ambos comparten como uso principal el correo electrónico y el acceso a información. En cuanto a la frecuencia de uso, se destacó que aproximadamente la mitad de los estudiantes consulta el correo electrónico todos los días, el resto lo hace dos veces por semana o menos. Los otros usos de Internet tampoco son desarrollados diariamente en forma mayoritaria, por el contrario se observa una gran dispersión de las frecuencias de uso.

López (2010) en su estudio sobre: “Acceso, Uso y Apropiación de las Tecnologías de Información y Comunicación (Tic) en los Estudiantes Universitarios De La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) Se plantea como. Objetivo: Conocer las prácticas cotidianas de los estudiantes, de licenciatura, de las cuatro áreas de conocimiento de la UNAM: Ciencias Físico-Matemáticas y las Ingenierías, Ciencias Biológicas y de la Salud, Ciencias Sociales y Humanidades y las Artes, con relación al acceso, uso y apropiación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Se utilizó la técnica cualitativa “grupos focales”, que permitió conocer puntos de vista, creencias, expresiones, opiniones, percepciones auténticas y espontáneas entre los participantes. En base a características tales como sexo, edad, ocupación, nivel educativo.

En el marco teórico estableció tres conceptos básicos: acceso, uso y apropiación. El primero está referido al acceso o posibilidad de ofrecer recursos para todos los usuarios, es decir, permitirles la entrada o paso a las Tics. En el segundo, está vinculado al uso cotidiano y a la utilidad/beneficio que proporcionan las Tics y el tercer concepto está referido a la idea piagetiana de apropiación como acomodación.

Finalmente, en los resultados, se encontró que estudiantes de las áreas de Ciencias usan más las Tics como instrumentos para sus actividades académicas y la vida en general; mientras que para los estudiantes de Ciencias Sociales son instrumentos de socialización. Los alumnos de Humanidades y las Artes consideran a internet y la computadora como “herramientas secundarias tanto en el ámbito académico como en actividades de socialización”.

Garza (2012) en: “Uso y Consumo de Internet en Jóvenes Estudiantes: Análisis del Estado de Tamaulipas”. Tuvo como objetivo principal Investigar el acceso, usos y hábitos de consumo de Internet en jóvenes estudiantes de 18 a 24 años en el estado de Tamaulipas.

Se llegó a los siguientes resultados: La población joven del estado de Tamaulipas está caracterizada por una mayor preponderancia de mujeres que de hombres. El 95% mencionó usar una red social, entre la que destaca Facebook.

Que el acceso a Internet en los medios domésticos fue una tendencia muy alta a pesar de los niveles de ingresos medios y medios bajos que se identificaron. Y que emplean internet esencialmente para socializar, comunicarse y buscar información.

1.2.2. Antecedentes Nacionales

Olaya (2003) Realizó una investigación titulada: “El uso de internet entre estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y la Universidad Nacional Mayor de San Marcos”.

El objetivo de este artículo fue analizar el uso de las tecnologías de información por parte de los alumnos de pregrado en sus respectivas universidades, utilizando los censos de la PUCP (2000) y UNMSM (2002).

Tuvo como resultado en la Facultad de Educación de la PUCP, el 96 % de los alumnos utilizan Internet y solamente el 4% no lo utilizan; sin embargo, en la Facultad de Letras y Ciencias Humanas, el 1 % no hace uso de Internet y el 99 % si lo utiliza.

Sobre su uso de internet se destacó el rol de las cabinas públicas para el acceso a la información, los alumnos de la Facultad de Letras y Educación usan internet en un 99% y 96%, respectivamente. Mientras que en San Marcos, el porcentaje es casi similar en la Facultad de Letras (95,3%), pero varía en la Facultad de Educación (86,1%).

El uso de internet por los alumnos de la Universidad Católica, las Facultades de Letras y de Educación arrojaron un porcentaje de 90% y 95%, respectivamente, en el uso de internet en asuntos académicos, pero son los universitarios de Letras quienes además usan internet para asuntos personales. Del mismo modo, el estudio indicó que el 85% utiliza el correo electrónico.

Una característica de los alumnos San Marquinos es que más del 60% accede a internet a través de una cabina pública. En aquel tiempo (2003) la frecuencia de uso era dos o tres veces por semana o cuando era necesario.

Se llegó a las siguientes conclusiones: Internet está evolucionando, incorporándose más a la vida académica de las universidades. Por ejemplo, en el caso de la Universidad Católica, a través del servidor Ágora que facilita la comunicación docente estudiante y la disponibilidad de materiales de clase en línea”.

En el segundo semestre del 2002, la Universidad de San Marcos ha diseñado Aula Virtual, que incorpora el curso dictados por los docentes de la universidad, sílabos, materiales de las asignaturas dictadas, recibir avisos y participar de foros. Constituye un avance importante en el proceso enseñanza y aprendizaje.

En la Universidad Católica y Universidad de San Marcos, los alumnos utilizan Internet para acceder a nuevos conocimientos, y realizar investigación.

Vílchez (2003) En: “Diferencias sexuales en los patrones de uso de Internet en una muestra de estudiantes de bibliotecología en una universidad peruana”.

Se utilizó una encuesta de opinión en una muestra de 101 estudiantes de pregrado (44 varones y 57 mujeres) de la especialidad de Bibliotecología y ciencias de la Información de una universidad peruana, con el propósito de identificar, según el sexo de los

encuestados, los patrones de uso de internet y de analizar la percepción de los estudiantes sobre su desempeño frente a las herramientas ofrecidas por la red.

El internet por jóvenes de la Universidad Mayor de San Marcos según género, hombres y mujeres está más orientado a la búsqueda de la información para fines educativos.

Encontró que hay diferencias de género debido a diversas razones como: ansiedad informática, experiencia previa en el hogar o capacitación recibida. Las mujeres presentan mayor ansiedad informática que los varones, y los niños son alentados, permanentemente a buscar y usar computadoras es decir, la experiencia previa en el uso de otros medios tecnológicos, hace que los niños o jóvenes varones estén más familiarizados en el uso de internet que las adolescentes jóvenes. Hay un condicionamiento social que tiende a reforzar estereotipos sexuales, como “las computadoras son cosa de hombres”.

Se concluye que dentro de este proceso de innovación tecnológica la mujer suele ser dejada de lado. Así, de acuerdo con el “enfoque de género”, la menor destreza informática de las mujeres se aplica por la existencia de una mentalidad masculina que tiende a reforzar los roles sexuales tradicionales en la educación de hombres y mujeres, tanto en el colegio como en la universidad y en los institutos superiores.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes: los varones usan internet durante más tiempo que las mujeres. Las razones para usar internet son muy variadas: desde jugar en red y conocer personas, hasta mantenerse al día en la carrera y buscar trabajo. Otra de las razones para usar internet es estar informado. En cuanto al tiempo de uso de internet varía según la actividad que se realiza y según sexo.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática a través de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) Realizó un Informe Técnico: Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación (2015) reveló: De cada 100 hogares 32 tienen al menos una computadora; de éstos el 96,9% son para uso exclusivo del hogar, es decir para actividades académicas, profesionales o de estudio, el 2,1% combina su uso para el hogar y el trabajo y el 0,9% lo usan exclusivamente para el trabajo.

Con relación al servicio de Internet, el 47,5% de los hogares de Lima Metropolitana disponen de este servicio, el 21,6% del Resto urbano y apenas el 1,5% de los hogares del Área rural.

En cuanto a Acceso de las Tics según tamaño del hogar. Los hogares con más miembros acceden más al internet. El 61,5% de los hogares con cuatro y más miembros y el 21,9% con tres miembros tienen Internet en el hogar. El acceso es menor en los hogares con dos miembros con el 11,6% de cobertura y en los hogares unipersonales con el 4,9%. Asimismo, el 62,5% de los hogares con mayor número de miembros disponen en mayor porcentaje de por lo menos una computadora en el hogar; y el 21,1% de los hogares con tres miembros también disponen de esta tecnología. Además Internet es utilizado más por hombres que mujeres. El 45,6% de hombres hacen uso de internet, mientras que el 38,7% de las mujeres accede a este servicio, existiendo una brecha de género 6,9 puntos porcentuales a favor de los hombres.

La Población con nivel educativo superior accede más a Internet. Seguido de la población con educación secundaria y la población con primaria o menor nivel.

En cuanto a lugar de acceso a internet: El 33,1% de la población que usa internet lo hace exclusivamente en el hogar, el 15,0% combina el hogar con otros lugares (cabina pública, centro de trabajo, establecimiento educativo u otro lugar). El 33,7% usa solo en cabina pública, el 5,1% solo en el trabajo, el 3,1% solo en establecimiento educativo, el 4,1% utiliza únicamente otro lugar (mediante celular), el 1,2% de los usuarios combina la cabina pública con otro lugar (celular, Tablet, etc.), entre los principales

En cuanto a la frecuencia de uso de internet El 54,9% de la población hace uso diario de Internet, le sigue los que usan Internet una vez a la semana con 39,7% y los que usan una vez al mes o cada dos meses o más con 5,4%. El 54,8% de hombres y el 55,0% de mujeres, acceden una vez al día.

En cuanto a actividades que realiza la población usuaria de Internet El 84,1% de la población navega para comunicarse (correo o chat), el 87,7% lo utiliza para obtener información y el 73,9% para realizar actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música. Del total de hombres y mujeres usuarios, el 84,4% y el 83,8%, respectivamente, lo utilizan para comunicarse vía correo, chat, etc.; y el 87,6% de hombres y el 87,7% de mujeres, para obtener información. Por grupos de edad, es mayor el porcentaje de uso para obtener información en el grupo de 25 y más años de edad (88,5%).

Carreño (2011) en su investigación titulada “Usos de las redes sociales como estrategia de la comunicación política”.

Aplicó 356 encuestas a personas de 8 a 70 años de todos los niveles socioeconómicos. Utilizó la técnica de encuestas cara a cara y llamadas telefónicas entre el 3 de junio y 17

de julio del 2011. Con respecto al estudio del año anterior, el uso de las redes sociales aumentó en 53%.

En el estudio se presenta concluyendo el perfil de la red social nacional urbana: el internauta tiene un promedio de 24 años, se conecta cinco veces a internet y 49% tiene conexión desde su casa, el 81% posee teléfono celular y el 45% tiene MP3 y MP4. El 90% posee una cuenta Facebook y 52% tiene una cuenta en Hi5. Los internautas de redes sociales se conectan para chatear, comentar fotos y perfiles, subir y ver fotos y/o videos, conocer a nuevos amigos, entre otros

Además que el 54% de usuarios de redes sociales es hombre, mientras que el 46% es mujer. El 53% de los encuestados lo usa de forma intensiva. Y el 9% lo usa de forma baja. El 40% de jóvenes usuarios de redes sociales tiene más de 151 amigos. Y la actividad que más se realiza (90%) es chatear. Por edades, el 35% de jóvenes de 18 a 24 años de edad, usa las redes sociales. En contraste, un 9% de personas de 36 a 50 años es usuario de este medio.

Además, se determinó que el crecimiento de Facebook ha sido de un 92% y la otra red social, Hi5, ha disminuido en un 47%. Se cita que el 2009 la situación era diferente; es decir, que Hi5 superaba en usuarios a Facebook.

Chávez M., Chávez H. (2008) En “Uso De Internet Y Rendimiento Académico de los Estudiantes de la Fceh-Universidad Nacional De La Amazonia Peruana, Iquitos”

Encontraron como un medio en el proceso de enseñanza aprendizaje, el 59.9% de los estudiantes hacen un mal uso de Internet, además el 29.9% se ubica en la categoría regular y solo el 10.2 % en la categoría buena, a comparación con otras universidades nacionales, dicha universidad no brinda la debida importancia y relevancia que se le debe dar a Internet en las aulas y en el proceso de enseñanza aprendizaje de sus estudiantes, teniendo en cuenta los métodos y técnicas de manipulación e investigación de información. La proliferación del uso de este medio es inevitable, frente a lo cual lo ideal sería poder insertarse entre las personas que cuentan con Internet, puesto que de lo contrario se pasará a formar parte de los futuros desposeídos. Se debe tratar de saber lo más posible acerca de Internet como tal y sobre las computadoras que mediatizan su acceso, ya que de lo contrario la tecnología puede ser muy perjudicial para quien no sabe manejarla, Internet debe ser, como cualquier otro medio, usado en forma

racionada y organizada, lo que permitirá al usuario ampliar sus capacidades de acceder a la comunicación y el conocimiento. Concluyeron que cualitativamente se observa que el 59.9% de los estudiantes hacen e uso de internet en un nivel malo.

1.3.OBJETIVOS DEL ESTUDIO

1.3.1. Objetivo General

- Conocer el uso de los servicios de internet y la frecuencia de acceso para la comunicación, entretenimiento y búsqueda de información académica en los estudiantes universitarios de la Escuela Profesional de Sociología UNA Puno y si conectarse a redes sociales o de entretenimiento durante el proceso de búsqueda de información académica limitaría el aprovechamiento adecuado del tiempo durante su formación universitaria.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Especificar el uso y frecuencia de acceso a los servicios de internet por los estudiantes universitarios de la Escuela Profesional De Sociología en la búsqueda de información académica.
- Determinar el uso y frecuencia de acceso a los servicios de internet de los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología como mecanismo de comunicación, información o entretenimiento
- Precisar si el uso de los servicios de internet como forma de comunicación información o entretenimiento, paralelo a la búsqueda de información académica limitaría el aprovechamiento adecuado del tiempo en su formación universitaria.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.MARCO TEÓRICO

2.1.1. Las Nuevas Formas De Comunicación

McLuhan (1964) en su libro: “La guerra y la paz de la aldea global”: afirmó que la incorporación de la tecnología cambia los sentidos del ser humano, cambia su equilibrio y también cambia la sociedad. Sostiene que “con los nuevos ambientes tecnológicos se opera una revolución radical en nuestros sentidos”

McLuhan llamó a todos los artefactos humanos como medios de comunicación. Señaló que toda nueva tecnología perturba la imagen tanto privada como colectiva en toda sociedad, dijo que todos los cambios sociales son el efecto que las nuevas tecnologías que ejercen sobre el orden de nuestras vidas sensoriales.

Toffler (1979) en su libro: “La tercera ola”: llamó ola a cada etapa de transformación de la humanidad. El primer cambio significativo que se originó sucedió hace diez mil años, cuando el hombre deja de ser nómada y comienza a trabajar la tierra, es decir, se produjo la revolución agrícola. Un progreso basado en el autoabastecimiento que produce toda una ola de resultados culturales que dura miles de años. La segunda ola o revolución industrial trajo cambios eminentes en esta etapa se produce una transformación socio-económica, cultural y especialmente técnica. Se comienza a producir en serie gracias a la invención de la máquina. Las rutas de transporte mejoran con la aparición del ferrocarril. Y las ciudades crecen en su población demográfica, la gente migra del campo a la ciudad. En esta expansión del capitalismo, nace el proletariado. Y finalmente denominó la “tercera ola” a los cambios tecnológicos y sociales que se iniciaron a mediados del decenio de 1950 donde la dinámica de comunicación de la tercera ola es la comunicación varios a varios. Al igual que la producción, los medios se van

desmasificando. Hay infinidad de revistas especializadas en temas específicos; numerosos canales de televisión por cable y satélite; el uso de las computadoras de comunicarse. Todo ello hace que la comunicación esté personalizada y que el consumidor ya no se limite a tomarla "tal cual viene".

Masuda (1986) en: "La Sociedad Informatizada como Sociedad Postindustrial" habla del nacimiento de una época de la información, centrada en la tecnología del ordenador, que opera en la conjunción con la tecnología de las comunicaciones. Esta era, para el autor, la sociedad de la información, centrada en la tecnología de los computadores, tendría un impacto mucho más decisivo sobre la sociedad humana que la revolución de la energía, que comenzó con la invención de la máquina de vapor. La razón básica es que la función fundamental del ordenador es sustituir y amplificar el trabajo mental humano, mientras que la máquina del vapor tenía como función básica la sustitución y amplificación del trabajo físico.

Apuntaba la similitud del sistema de información ambiental de la tecnología de las comunicaciones y el ordenador con el sistema de información orgánica de los organismos, que sugerirían algo importante para la visión de la (entonces) futura sociedad de la información. Al referirse al impacto social de la era de la información, Masuda entendía que no significaría únicamente que fuera a producirse un gran impacto socio-económico en la sociedad industrial contemporánea; sino que una fuerza del cambio social suficientemente poderosa para transformar la sociedad humana en un tipo absolutamente nuevo de sociedad, que será la sociedad de la información. En términos generales, la tecnología innovadora cambiaría los sistemas sociales y económicos a través de las tres siguientes fases:

Fase 1: en la que la tecnología realiza el trabajo que previamente hacía el hombre, basándose en la automatización.

Fase 2: en la que la tecnología hace posible la realización de un trabajo que el hombre nunca pudo hacer antes. La creación de conocimiento, que lleva a la ampliación del trabajo mental del hombre.

Fase 3 en la que las estructuras socio-económicas se transforman en nuevos sistemas sociales y económicos, resultantes de las dos primeras fases de desarrollo.

Wolf (1987) en su libro "La comunicación de masas" señaló que para el análisis de estas teorías hay que tener en cuenta: el contexto social, histórico, económico; el tipo de teoría

social implícita o explícitamente declarada de las teorías medio lógicas; y el modelo de proceso comunicativo. “El aislamiento físico y normativo del individuo en la masa es lo que explica en gran parte el interés que la teoría hipodérmica concede a la capacidad manipuladora de los primeros medios de comunicación.” Muchos autores han clasificado las etapas de la humanidad para explicar la actual revolución digital que vivimos.

Piscitelli (2002) en su libro “Ciberculturas 2.0”: afirma que durante decenas de miles de años, para más de 5.000 comunidades, la oralidad fue el vehículo intrínseco de la comunicación. A partir de la expansión de la cultura impresa, este estado existencial primigeniamente oral empezó a ser sustituido por un mundo visual representado por la escritura. Los procesos cognitivos y emocionales propios de la civilización occidental emanaron culturalmente de la alfabetización y del modo de ser escritural a ella ligado que empezó a extenderse en Occidente a partir del siglo V a.c. pero la oralidad fue redefinida por la escritura y por las telecomunicaciones hasta llegar a los sistemas electrónicos de almacenamiento de información. Además, agregó que la imprenta fue la gran homogeneizadora en este lento e irreversible proceso de metamorfosis.

Además afirma que “Los procesos cognitivos y emocionales propios de la civilización occidental emanaron culturalmente de la alfabetización y del modo de ser escritural. “Internet fue el primer medio masivo de la historia que permitió una horizontalización de las comunicaciones, una simetría casi perfecta entre producción y recepción, alterando en forma indeleble la ecología de los medios. Nacida de una combinación de necesidades militares y experimentales a fines de la década del sesenta sobrepasando sus estrictos cinturones de seguridad y dando lugar a movilizaciones anarquistas y contraculturales a mediados de los noventa, se comercializó e inició una evolución/revolución que ha pasado por varias etapas y que está hoy en plena ebullición.”

Brunner (2006) en su libro: “La educación al encuentro de las nuevas tecnologías” interpreta que estamos viviendo una revolución educacional que tiene su antecedente en la primera revolución o producción escolarizada, donde las escuelas parroquiales organizaron los procesos de enseñanza y aprendizaje en plena Edad Media. Es decir, según Brunner, con la aparición de la escuela se desarrolla un tipo de tecnología “como una organización metódica para la producción de un servicio donde impera la racionalidad de los medios”. Brunner denomina la segunda revolución educativa como producción pública, porque el Estado crea sistemas escolares públicos. También

menciona que de la cultura oral se pasa al reino del texto impreso. Entonces los estudiantes leen e interpretan textos. Brunner indica que la tercera revolución educativa es de producción masiva, es decir que como consecuencia de la revolución industrial se produce la tercera revolución educativa y una educación masiva de calidad favorece el desarrollo de los países. Finalmente, postula que se está viviendo la revolución digital, cuya base es tecnológica porque opera simultáneamente desde dentro y fuera del sistema educacional. Los motores que mueven este cambio son la globalización y las Tics.

Prensky (2001) en: “Nativos e Inmigrantes Digitales” afirma que los estudiantes de hoy desde la guardería a la universidad, han crecido con esta nueva tecnología, han pasado toda su vida rodeados de y usando ordenadores, videojuegos, reproductores digitales de música, videocámaras, móviles, y todos los demás juguetes y herramientas de la era digital. Hoy en día la media de los graduados universitarios ha pasado menos de 5.000 horas de su vida leyendo, pero más de 10.000 horas jugando con videojuegos (por no hablar de las 20.000 horas viendo la televisión). Los juegos de ordenador, el correo electrónico, internet, los teléfonos móviles y la mensajería instantánea son parte integrante de sus vidas. A lo que denomina: “nativos digitales”. Y denomina a los que no nacieron en el mundo digital, pero que, en algún momento quedan fascinados y adoptan la mayoría de los aspectos de la nueva tecnología denomina: “Inmigrantes Digitales”.

Castells (2001) como sociólogo, analiza todo lo relacionado con las nuevas tecnologías de la información. Cómo esta afecta para bien o para mal la vida de la sociedad, sus formas de interacción y convivencia. Castells habló sobre el Internet y la sociedad red abarcando diversos temas relacionados a la evolución y al actual funcionamiento que la sociedad le da al Internet.

Según Castells, el Internet surge a partir de una serie de combinaciones (programas militares, interacción científica e investigación universitaria.) Las grandes empresas como AT&T e IBM rechazaron la idea del Internet. No le vieron futuro alguno. Se desarrolla con fines de ser un medio de libre acceso. Protocolos TCP/IP (una especie de códigos para acceder y transferir información por internet.) De hecho se constituye el internet a finales de los 60s, sin embargo en el '94 se crea lo que ahora conocemos como browser. Surgen versiones primitivas del Internet (Arpanet) y del e-mail en los 60's y 70's.

A finales de los años noventa, el poder de comunicación de Internet, junto con nuevos desarrollos en telecomunicaciones e informática, indujo otro cambio tecnológico de primer orden: el paso de los microordenadores y los superordenadores descentralizados e independientes a un sistema informático ubicuo a través de dispositivos interconectados de procesamiento de información en múltiples formatos. En este nuevo sistema tecnológico la potencia informática se distribuye en una red comunicada construida en torno a servidores que utilizan protocolos comunes de Internet que tienen la posibilidad de acceder a mega ordenadores servidores, generalmente diferenciados entre servidores de bases de datos y servidores de aplicaciones. Aunque el nuevo sistema todavía estaba en fase de formación en el momento de escribir estas líneas, los usuarios accedían a la red desde diversos dispositivos especializados distribuidos en todas las esferas de la vida y en cualquier actividad: en el hogar, en el trabajo, en los centros comerciales o de ocio, en los medios de transporte y, finalmente, en todas partes. Estos dispositivos, muchos de ellos portátiles, pueden comunicarse entre sí sin necesidad de un sistema operativo propio. Por tanto, la potencia informática, las aplicaciones y los datos se almacenan en los servidores de la red y la inteligencia informática se sitúa en la propia red: los sitios web se comunican entre sí y disponen del software necesario para conectar cualquier dispositivo a una red informática universal. (Castells 1999)

Las relaciones que se establecen a través de internet se dan con mayor facilidad y rapidez. La red, da la posibilidad de crear comunidades virtuales de grupos de investigación, grupos que trabajan. La libertad de opinar, de hacer llamados a la población para cooperar en “x” causas El Internet además entonces puede ser usado como vía alterna a la opinión pública, En algunos países, lo consideran como una “peligro” para la población, esto se da en gobiernos que no quieren que se dé a conocer algo por lo que restringen el acceso a éste o de plano lo desenchufen. Sin embargo hay quienes cuentan con una forma de mantener en secreto y privado sus mensajes y planes, tales como las organizaciones delictivas (mensajes encriptados.) años atrás se rumoraba que medios como la T.V, la radio y la prensa, desaparecerían con la llegada de Internet, sin embargo, ambos medios han aprendido a complementarse uno a otro. En otras palabras, las tecnologías no adaptan a la sociedad, sino es la misma sociedad quien adapta con base a sus necesidades las nuevas tecnologías, convirtiéndose así en elección propia de los usuarios, en cómo consumir las tecnologías y con qué fin. Actualmente el Internet ha tenido muchos avances, ahora podemos realizar compras, mantenernos en contacto, visitar otros lugares

desde nuestros asientos. Internet es otro medio de comunicación, no solo otra tecnología (Castells 1999).

2.1.2. Reseña Histórica sobre El inicio De Internet

Internet se originó en un audaz plan ideado en la década de los sesenta por los guerreros tecnológicos del Servicio de Proyectos de Investigación Avanzada del Departamento de Defensa Estadounidense (Agencia de proyectos de investigación avanzada, el mítico DARPA), para evitar la toma o destrucción soviética de las comunicaciones estadounidenses en caso de guerra nuclear. En cierta medida, fue el equivalente electrónico de las tácticas maoístas de dispersión de las fuerzas de guerrilla en torno a un vasto territorio para oponerse al poder de un enemigo con versatilidad y conocimiento del terreno. El resultado fue una arquitectura de red que, como querían sus inventores, no podía ser controlada desde ningún centro, compuesta por miles de redes informáticas autónomas que tienen modos innumerables de conectarse, sorteando las barreras electrónicas. Arpanet, la red establecida por el Departamento de Defensa estadounidense, acabó convirtiéndose en la base de una red de comunicación global y horizontal de miles de redes (que ha pasado de menos de 20 millones de usuarios en 1996 a 300 millones en el 2000, y sigue creciendo rápidamente), de la que se han apropiado individuos y grupos de todo el mundo para toda clase de propósitos, muy alejados de las preocupaciones de una guerra fría extinta. (Castells 1999).

La primera red de ordenadores, bautizada como Arpanet por su poderoso patrocinador, inició las comunicaciones el 1 de septiembre de 1969. Los primeros cuatro nodos de la red se establecieron en la Universidad de California en Los Ángeles, el Stanford Research Institute, la Universidad de California en Santa Bárbara y la Universidad de Utah. La red estaba abierta a los centros de investigación que cooperaban con el Departamento de Defensa de Estados Unidos, pero los científicos empezaron a utilizarla para sus propios fines de comunicación, incluyendo una red de mensajes para los aficionados a la ciencia ficción. En un determinado momento se hizo difícil separar la investigación de orientación militar de la comunicación científica y de la charla personal. Por tanto, se dio acceso a la red a los científicos de todas las disciplinas y en 1983 hubo una escisión entre Arpanet, dedicada a fines científicos, y MILNET, directamente orientada a las aplicaciones militares. La Fundación Nacional de Ciencia también empezó a desarrollar en los años ochenta otra red científica, CSNET, y Ben cooperación con IBMB otra red más para estudiosos de disciplinas no científicas, BITNET. Sin embargo, todas las redes

utilizaban Arpanet como la columna vertebral de su sistema de comunicaciones. La red de redes que se formó durante los años ochenta fue denominada ARPA-INTERNET, y posteriormente Internet, mantenida todavía por el Departamento de Defensa y gestionada por la Fundación Nacional de Ciencia. Tras quedar tecnológicamente obsoleta después de más de veinte años en servicio, Arpanet fue clausurada el 28 de febrero de 1990. En ese momento, NSFNET, gestionada por la Fundación Nacional de Ciencia, la reemplazó como columna vertebral de Internet. Sin embargo, las presiones comerciales, el desarrollo de redes corporativas privadas y redes cooperativas no lucrativas condujeron a la clausura de esta última columna vertebral de Internet gestionada por el gobierno en abril de 1995, lo que abrió la vía a la plena privatización de Internet cuando una serie de entidades comerciales derivadas de las redes regionales de la NSF sumaron sus fuerzas para constituir dispositivos cooperativos entre redes privadas. Una vez privatizada, Internet carecía de cualquier auténtica autoridad supervisora. Una serie de instituciones y mecanismos ad hoc, creados a lo largo del desarrollo de Internet, adoptaron cierto tipo de responsabilidad informal en la coordinación de las configuraciones técnicas y en la negociación de acuerdos para asignar direcciones de Internet. En enero de 1992, a iniciativa de la Fundación Nacional de Ciencia, se le confió a la Internet Society, una organización sin ánimo de lucro, la responsabilidad respecto a las organizaciones coordinadoras preexistentes, la Internet junta de actividades y la Internet Grupo de Trabajo de Ingeniería. La principal función de coordinación en el nivel internacional sigue siendo los acuerdos multilaterales para la asignación de las direcciones de dominios en todo el mundo, un asunto muy polémico. En 1999, ya pesar de que en 1998 se estableció una nueva corporación regulativa estadounidense (IANA/ICANN), no existía una autoridad clara e indiscutible sobre Internet, ni en Estados Unidos ni en el mundo: un signo de la independencia característica del nuevo medio, tanto en el aspecto tecnológico como en el cultural. Para que la red fuera capaz de mantener el crecimiento exponencial del volumen de comunicación era preciso mejorar la tecnología de transmisión. En los años setenta Arpanet utilizaba conexiones de 56.000 bits por segundo; en 1987, las líneas de la red transmitían 1, 5 millones de bits por segundo. En 1992, la NSFNET, la red que actúa como columna vertebral de Internet, funcionaba con velocidades de transmisión de 45 millones de bits por segundo, capacidad suficiente para enviar 5.000 páginas por segundo. En 1995 la tecnología de transmisión en gigabits estaba en fase de prototipo, con una capacidad que permitiría la transmisión de la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos en un minuto. Sin embargo, la capacidad de transmisión no era suficiente

para establecer una red de comunicación mundial. Los ordenadores tenían que poder hablar entre sí. El primer paso en esta dirección fue la creación de un protocolo de comunicaciones apto para ser utilizado por todo tipo de redes, una tarea aparentemente imposible a comienzos de los setenta. En el verano de 1973, Vinton Cerf y Robert Kahn, científicos informáticos que investigaban en el ARPA, diseñaron la arquitectura básica de Internet basándose en los trabajos para la creación de un protocolo de comunicaciones llevados a cabo por Kahn en su empresa de investigación, BBN. Convocaron una reunión en Stanford, a la que asistieron investigadores del ARP A y de diversas universidades y centros de investigación, entre ellos P ARC/Xerox, donde los trabajos de Robert Metcalfe sobre tecnología de comunicación de paquetes acabarían dando como fruto la creación de redes de áreas locales (LAN). La cooperación tecnológica también incluía varios grupos en Europa, en especial los investigadores franceses que participaban en el programa Cyclades. Trabajando sobre la base de este seminario en Stanford, Cerf, Metcalfe y Gerard Lelann (de Cyclades) especificaron un Protocolo de Control de Transmisión (TCP) que se ajustara a los requisitos de diferentes investigadores y de las diferentes redes existentes. En 1978, Cerf, Postel (de UCLA) y Cohen (de la USC) dividieron el protocolo en dos partes: de ordenador principal (host) a ordenador principal (TCP) y protocolo inter redes (IP). En 1980, el protocolo TCP/IP resultante se había convertido en el estándar de comunicación entre ordenadores en Estados Unidos. Su flexibilidad permitía adoptar una estructura de conexiones en múltiples niveles entre redes de ordenadores que demostró su capacidad para adaptarse a diversos sistemas de comunicación ya diversos códigos. Cuando en los años ochenta los operadores de telecomunicaciones, especialmente en Europa, impusieron como estándar internacional un protocolo de comunicaciones diferente, el mundo estuvo muy cerca de dividirse en redes de ordenadores no comunicables. Sin embargo, en último término prevaleció la capacidad del TCP/IP de adaptarse a la diversidad. Con algunas adaptaciones (asignando el x.25 y el TCP/IP a distintos niveles de la red de comunicaciones, estableciendo después vínculos entre los niveles y haciendo ambos protocolos complementarios) el TCP/IP logró ser aceptado como el estándar común para los protocolos de comunicación entre ordenadores. A partir de ese momento, los ordenadores pudieron codificar y decodificar entre sí paquetes de datos transmitidos a alta velocidad en la red de Internet. Todavía fue necesario dar un paso más hacia la convergencia tecnológica para que los ordenadores se comunicaran: la adaptación del TCP/IP a Unix, un sistema operativo que permitía acceder de un ordenador a otro. El sistema Unix fue inventado por los Laboratorios Bell en 1969, pero su uso no

se extendió hasta 1983, cuando los investigadores de Berkeley (con fondos, una vez más, de ARPA) adaptaron el Unix al protocolo TCP/IP. Como la nueva versión de Unix se financió con fondos públicos, el software se comercializó al costo de distribución. Había nacido la conexión en redes a gran escala, pues las redes de áreas locales y regionales se interconectaron y empezaron a difundirse en cualquier lugar en el que existieran líneas telefónicas y los ordenadores estuvieran equipados con módems, un componente barato del equipo. Detrás del desarrollo de Internet estaban las redes científicas, institucionales y personales en las que participaron el Departamento de Defensa, la fundación nacional de ciencia, algunas de las principales universidades de investigación (en especial el MIT, UCLA, Stanford, la Universidad de California del Sur, Harvard, la Universidad de California en Santa Bárbara y la Universidad de California en Berkeley) y tecnológicos como el Laboratorio Lincoln del MIT, el SRI, la Palo Alto Research Corporation (fundada por Xerox), los Laboratorios Bell de ATT, la Rand Corporation y BBN (Bot, Beranek & Newman). Algunos de los protagonistas tecnológicos clave del periodo de 1960-1970 fueron, entre otros, J. C. R. Licklider, Paul Baran, Douglas Engelbart (inventor del ratón), Robert Taylor, Ivan Sutherland, Lawrence Roberts, Alex McKenzie, Robert Kahn, Alan Kay, Robert Thomas, Robert Metcalfe y un brillante teórico de la informática, Leonard Kleinrock, junto con el grupo de destacados graduados que se formaron con él en UCLA, algunos de los cuales llegarían a ser mentes clave del diseño y desarrollo de Internet: Vinton Cerf, Stephen Crocker y Jon Postel, entre otros. Muchos de estos científicos de la informática pasaron por estas instituciones, creando un ambiente de investigación interconectado cuyo dinamismo y objetivos se independizaron en gran parte de los fines específicos de la estrategia militar o de la conexión de superordenadores. Eran cruzados de la tecnología convencidos de que estaban transformando el mundo, cosa que acabaron haciendo. Muchas de las aplicaciones de Internet provinieron de invenciones inesperadas de sus primeros usuarios, lo que indujo una praxis y una trayectoria tecnológica que se convertirían en rasgos esenciales de Internet. Por ejemplo, en las primeras fases de Arpanet, el motivo para interconectar los ordenadores era la posibilidad de utilizar recursos de tiempo compartido a través del procesamiento informático remoto, de modo que los recursos informáticos dispersos pudieran utilizarse plenamente on-line. Sin embargo, la mayoría de los usuarios en realidad no necesitaban tanta capacidad informática, o no estaban dispuestos a rediseñar sus sistemas de acuerdo con los requisitos de la comunicación. Lo verdaderamente decisivo fue la comunicación por correo electrónico [e-mail] entre los participantes en la red, una aplicación creada por Ray

Tomlinson en BBN y que sigue siendo el uso más popular de la comunicación por ordenador en el mundo actual. (Castells 1999).

2.2.3. Desarrollo De La Telaraña Mundial De Internet

La aparición de la World Wide Web (WWW), concepto con el que hoy se conoce popularmente a Internet. No era sencillo usar internet para la mayoría de personas, hasta que en 1990 el programador inglés Tim Berners-Lee creó la World Wide Web (o telaraña mundial). Al respecto, Berners-Lee definió y elaboró el software que permitía sacar e introducir información de y en cualquier ordenador conectado a través de internet (HTTP, HTML y URI, posteriormente denominado URL). En colaboración con Robert Caillau construyeron su programa navegador/editor (browser/editor) en diciembre de 1990 y dieron el nombre de World Wide Web a este sistema de hipertexto.

En 1991, esto fue divulgado por la red y desde entonces cientos de investigadores y hackers de todo el mundo introducen nuevas ideas y aplicaciones. De esta manera, Guazmayán indicó que apareció el primer navegador, Mosaico. Simultáneamente, Bill Gates, en 1995, reconoció el enorme potencial de internet y lanzó Microsoft Internet Explorer. Entró así a competir con otro navegador, el Netscape. En esta etapa, también se desarrollaron diversos buscadores de información como Yahoo, Excite, Infoseek, Inktomi, Northern Light y Altavista. El buscador más utilizado en gran parte del mundo y especialmente en el Perú es Google. (Orellana 2012)

La WWW se fue haciendo cada vez más accesible y más sencilla de utilizar. En cualquier caso, hubo que esperar a 1995 para que se produjera el gran boom de la Internet comercial. A partir de entonces, comenzó a incrementarse de una manera casi exponencial el número de servicios que operaban en la red. Dicha explosión dio origen en 1998 a un nuevo concepto: Internet

El surgimiento de internet, tiene su antecedente en el desarrollo de la World Wide Web (www). Esta permite acceder a los distintos recursos de Internet con un solo programa, y de una manera tan sencilla que reduce la dificultad para navegar Internet a la sencilla tarea de mover un Mouse y presionar sus botones. La WWW es intuitiva y fácil de usar, además de amena y llena de posibilidades. Están situadas en servidores de todo el mundo (sitios Web), y se accede a ellas mediante un programa denominado "navegador" (browser). Este programa emplea un protocolo llamado HTTP, que funciona sobre TCP/IP, y que se encarga de gestionar el aspecto de las páginas y los enlaces.

Cada página Web tiene una dirección única en Internet, en forma de URL. Un URL indica el tipo de documento (página Web o documento en formato HTML), y el de las páginas hipertexto de la WWW comienza siempre por http.

La Web proporciona algunas opciones interesantes: se puede circular saltando de un sitio a otro y volviendo rápidamente a los sitios que se acaban de visitar. La información puede presentarse en forma de tablas o formularios. El usuario puede en esos casos completar campos (por ejemplo, una encuesta) y enviarlos por correo electrónico con sólo hacer clic sobre el botón "enviar" que ve en su pantalla. La Web también facilita el acceso a información gráfica, películas o sonido de forma automática.

La Web es el lugar de Internet que más crecimiento está experimentando últimamente: se calcula que hay más de 50 millones de páginas Web en la Red, y su número crece a un ritmo vertiginoso. La Web, al facilitar la búsqueda de información, ha hecho que otros servicios de Internet como Gopher, Archie o WAIS se usen cada vez menos.

Parte de la gran potencia de la Web también proviene del hecho de que cada vez es más fácil publicar material en la Web e Internet, no sólo acceder a lo que ya está allí. Existen programas gratuitos y comerciales para crear páginas HTML para la Web (similares a los programas de autoedición, sin necesidad de programación), y alquilar espacio en un servidor al que enviar las páginas es cada vez más barato y accesible. Hoy en día, cualquiera puede publicar lo que desee con un mínimo esfuerzo, y ponerlo al alcance de millones de personas.

2.2.4. Los Usos De Internet

Internet es un espacio virtual, distinto del real pero que tiene gran incidencia sobre él. Mediante internet se puede estar comunicado con un amigo o familiar que vive en un lugar alejado, se pueden consultar las noticias del diario, el pronóstico del tiempo, saber el valor de un producto para decidir su compra, ver una película u obtener información de lo más variada y en múltiples idiomas. Los usos que se dan a internet son variados e incluso en simultáneas actividades tecnologías de red internet, por ejemplo se utiliza internet para descargar material de la red a sus propias computadoras: música, películas, libros y otros archivos, en especial de entretenimiento o diversión, que luego pueden visualizar desde sus computadoras sin la necesidad de estar conectados. Tienden a desenvolverse de manera tal que hacen posibles innumerables convergencias, no solo entre diversos medios de información y comunicación, sino, más allá, entre múltiples y diferentes actividades que hasta hoy se hallaban separadas por la división y organización del trabajo. Desde ya, internet aparece como una malla de redes que combina

oportunidades de negocio, servicios de información, correo electrónico, medio de entretención, modos de enseñanza y aprendizaje, nuevas formas de contacto entre las empresas y consumidores, acceso a bancos de datos, funciones de museo, prestaciones bancarias y financieras y mucho más.

A. Uso Informativo De Internet.

Internet es un campo amplio en el que se puede encontrar al instante una cantidad inmensa de búsqueda para consultar y profundizar todo tipo de información lo que se necesite.

Según Bringué X.y Sádaba CH. Internet es el medio informativo más poderoso que jamás ha tenido la humanidad. Citan, por ejemplo, que de enero a marzo del 2008 se crearon 4,5 millones de nuevos sitios en internet. Según estos autores, tales sitios están referidos a la búsqueda de información en la World Wide Web.

B. Búsqueda De Información

En Internet hay cientos de millones de páginas web con una gran variedad y cantidad de información. Esta información es dinámica y volátil: a diferencia de otras tecnologías, Internet permite que la información se modifique en cualquier momento. A través de las páginas web podemos acceder a información en diferentes formatos y soportes, tales como textos, gráficos, imágenes, sonidos, videos, presentaciones multimediales, etc. La cantidad y variedad de información disponible en Internet determina la necesidad de contar con ciertas herramientas para obtener información que resulte significativa, es decir, útil, relevante y confiable. Para ello es necesario que al iniciar un proceso de búsqueda se consideren los siguientes aspectos:

- Conocimiento de los recursos involucrados: es decir, características de la red, programas de navegación, de administración de archivos y otras utilidades.
- Conocimiento de los sitios de búsqueda y sus respectivas estrategias de búsqueda. Los procesos de búsqueda de información son complejos y cíclicos, e implican una serie de actividades tales como:
 - Búsqueda, evaluación y selección de la información
 - Introducción
 - Almacenamiento de resultados parciales.
 - Comparación y análisis de la información obtenida.

- Modificación de los criterios de búsqueda: ampliar, especificar o redefinir los criterios.

C. Uso Comunicativo De Internet.

El uso comunicativo de internet abarca todas las diferentes plataformas de comunicación que existen en las redes sociales como Facebook, twitter, WhatsApp son las redes sociales que atrapan la atención inmediata de los jóvenes universitarios las que son visitadas a diario, según Bringué X. y Sádaba CH. Consideran que comunicarse es una actividad en internet cuando el principal fin es la relación social.

Un nuevo sistema de comunicación, que cada vez habla más un lenguaje digital universal, está integrando globalmente la producción y distribución de palabras, sonidos e imágenes de nuestra cultura y acomodándolas a los gustos de las identidades y temperamentos de los individuos. Las redes informáticas interactivas crecen de modo exponencial, creando nuevas formas y canales de comunicación, y dando forma a la vida a la vez que ésta les da forma a ellas. (Castells 1999).

D. Las Redes Sociales

Desde 2002 (año de la creación de Friendster, antecesor de Facebook) se está produciendo una nueva revolución socio tecnológica en internet: la irrupción de redes sociales donde ya están representadas todas las actividades humanas, que incluyen relaciones personales, negocios, trabajo, cultura, comunicación, movimientos sociales y políticas. Las redes sociales son servicios de web que permiten a los individuos crearse un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado; articular una lista de otros usuarios con los que se comparte conexión; y ver y navegar en su lista de conexiones y las del resto de usuarios dentro del sistema (Boyd y Ellison, 2007: 2). En noviembre de 2007 las redes sociales superaron por primera vez al correo electrónico en horas de uso. En julio de 2009 ya tenían mayor número de usuarios que el correo electrónico. En septiembre de 2010 se alcanzaron los 1.000 millones de usuarios, la mitad de ellos en Facebook. En 2013 son casi el doble, sobre todo debido a su uso cada vez más extendido en China, India y América Latina. En términos demográficos, la edad es el principal factor diferencial en el uso de redes sociales; se observa un descenso en la frecuencia de uso a partir de los 50 años, y más acusado a partir de los 65. Pero no se trata de una actividad exclusiva de adolescentes. El grueso de usuarios de Facebook en Estados Unidos pertenece a la franja

de edad de entre 35 y 44, con una frecuencia de uso superior a la de gente más joven. Casi el 60% de los adultos de Estados Unidos tiene al menos un perfil, el 30% tiene dos, y el 15%, tres o más. La proporción entre mujeres y hombres es idéntica, salvo en sociedades en las que existe segregación por sexo. No se observan diferencias de nivel educativo o de clase social, aunque sí hay una cierta especialización de clase en las redes sociales. Por ejemplo, los usuarios de MySpace provienen de una clase social más baja que los de Facebook. LinkedIn, por su parte, es para profesionales. Es decir, en este momento la mayor parte de la actividad en internet pasa por las redes sociales, que se han convertido en las plataformas de preferencia para todo tipo de fines, no solo para relacionarse y charlar con amigos, sino también para marketing, comercio electrónico, enseñanza, creatividad cultural, medios de comunicación y ocio, aplicaciones médicas y activismo sociopolítico. Las redes sociales las construyen sus propios usuarios a partir de criterios específicos de grupo. Existe un espíritu emprendedor en el proceso de creación de sitios web, que después cada persona elige en virtud de sus intereses y proyectos particulares. Los propios miembros de las redes van configurándolas, aplicando diferentes niveles de perfil y privacidad. La clave del éxito no es el anonimato, sino más bien la auto presentación de una persona real que está conectada con personas reales (se han dado casos de exclusiones en una red social por el uso de una identidad falsa). Por tanto, estamos ante una sociedad autoconstruida mediante la conexión en red con otras redes. Pero no se trata de una sociedad virtual. Existe una estrecha conexión entre las redes virtuales y las redes vivas. Es un mundo híbrido, un mundo real. No es un mundo virtual ni un mundo aparte. Los individuos crean redes para estar con otros, y lo hacen sobre la base de los criterios que agrupan a las personas que ya conocen (un subsegmento seleccionado). La mayoría de usuarios visita la página a diario. Es una conectividad permanente. Si buscamos una respuesta respecto a qué ha sucedido con la sociabilidad en internet, sería esta: Hay un importante aumento de la sociabilidad, facilitado y dinamizado por la conectividad permanente y las redes sociales en la web. Basándonos en los datos obtenidos cuando Facebook aún los proporcionaba (esa época ya pasó), sabemos que en 2009 los usuarios de Facebook dedicaron a este sitio web 500.000 millones de minutos al mes. No se trata únicamente de amistad o comunicación interpersonal, sino de hacer cosas con otras personas, de compartir, de actuar en colaboración, lo mismo que en una sociedad, solo que aquí la dimensión personal siempre está presente. De hecho, en Estados Unidos un 38% de los adultos comparte contenidos, el 21% remezcla, el 14% escribe un blog, y la tendencia crece exponencialmente con el desarrollo de tecnologías,

software e iniciativas empresariales en las redes sociales. En 2009 el usuario medio de Facebook estaba conectado a 60 páginas, grupos y eventos y la gente interactuaba con 160 millones de objetos (páginas, grupos y eventos) al mes. El usuario medio creaba 70 contenidos al mes, y cada mes se compartían 25.000 millones de contenidos (enlaces web, nuevas historias, entradas de blog, notas o fotos). Las redes sociales son espacios vivos que conectan todas las dimensiones de la experiencia personal. Esto transforma la cultura, porque la gente comparte experiencias con un bajo coste emocional, ahorrando energía y esfuerzos. Trascienden el tiempo y el espacio mientras siguen generando contenidos, creando enlaces y conectándose. Es un mundo constantemente interconectado en todas las dimensiones de la experiencia humana. Las personas evolucionan juntas en permanente y múltiple interacción. Pero cada cual elige las condiciones de dicha coevolución. Es decir, todos viven su vida física, pero se conectan cada vez más y en múltiples dimensiones a las redes sociales. Paradójicamente, la vida virtual es más social que la física, ahora individualizada por la organización del trabajo y de la vida en las ciudades. Pero no es que la gente habite una realidad virtual, se trata más bien de una virtualidad real, ya que prácticas sociales, como compartir, mezclarse o vivir en sociedad se ven facilitadas por la virtualidad, en lo que se denominó hace tiempo espacio de flujos (Castells, 1996). Como los individuos se sienten cada vez más cómodos en la multitextual y multidimensional de la web, las agencias de marketing, las organizaciones laborales, las agencias de servicios, los gobiernos y la sociedad civil están migrando masivamente a internet, pero, en lugar de crear sitios alternativos, la tendencia mayoritaria es hacer uso de redes que construyen otros por y para sí mismos. Para ello cuentan con la ayuda de empresarios de redes sociales, algunos de los cuales se han hecho multimillonarios en el proceso, vendiendo en realidad a sus usuarios libertad y la posibilidad de construir sus vidas de forma autónoma. Así, con estas redes sociales, es como se materializa el potencial liberador de internet. Las redes de mayor tamaño suelen ser espacios sociales delimitados que gestiona una compañía. Sin embargo, si la compañía intenta impedir la libre comunicación, puede perder muchos usuarios, ya que en esta industria las barreras de acceso son mínimas.

Las redes sociales son a menudo un negocio, pero uno basado en vender libertad, libre expresión, sociabilidad elegida. Cuando tratan de manipular esta promesa, se arriesgan a quedarse sin usuarios, que habrán migrado junto a sus amigos a un entorno virtual más

amable. La expresión más palpable de esta nueva libertad quizá sea la transformación del activismo sociopolítico gracias a la red.

El primer antecedente se remonta a 1995, cuando un ex estudiante universitario de los Estados Unidos creó una red social en Internet, a la que llamó classmates.com (compañeros de clase.com), justamente para mantener el contacto con sus antiguos compañeros de estudio. Pero recién dos años más tarde, en 1997, cuando aparece SixDegrees.com (seis grados.com) se genera en realidad el primer sitio de redes sociales, tal y como lo conocemos hoy, que permite crear perfiles de usuarios y listas de “amigos”. A comienzos del año 2000, especialmente entre el 2001 y el 2002, aparecen los primeros sitios Web que promueven el armado de redes basados en círculos de amigos en línea. Este era precisamente el nombre que se utilizaba para describir a las relaciones sociales en las comunidades virtuales. Estos círculos se popularizaron en el 2003, con la llegada de redes sociales específicas, que se ofrecían ya no sólo para re encontrarse con amigos o crear nuevas amistades, sino como espacios de intereses afines. En la actualidad existen más de 200 redes sociales, con más de 800 millones de usuarios en todo el mundo. Una tendencia que crece cada mes.

Estos sitios se popularizaron el 2003 con la llegada de redes sociales específicas que ofrecen espacios de intereses afines. Hasta el 2010 existían 200 redes sociales en el mundo con más de 800 millones de usuarios en el mundo. Las tres redes sociales que destacaron en los últimos años fueron: My Space, Facebook, y Twitter. La primera fue creada en 2003 y ganó popularidad al permitir crear perfiles para músicos. Los usuarios pueden subir y escuchar música de forma legal.

Facebook (www.facebook.com): Es la más popular en la actualidad. Fue creada en el año 2004 por estudiantes de la Universidad de Harvard, en Estados Unidos. Hoy en día funciona como una red para hacer nuevos amigos o re encontrarse con antiguos. Los usuarios publican información personal y profesional, suben fotos, comparten música o videos, chatean y son parte de grupos según intereses afines.

Twitter nació en el 2006 y su característica principal es que puede enviar mini textos, mensajes muy breves denominados tweets de no más de 140 caracteres. Las estadísticas dicen que circulan más de 3 millones de “tweets” por día. En febrero del 2010, las otras redes sociales son: hi5 (80 millones), Orkut (67 millones), Tagged (70 millones),

LinkedIn (43 millones), Flickr (32 millones), Fotolog (20 millones), Sonico (17 millones). (Morduchowicz 2010).

E. Uso Educativo De Internet.

Internet brinda muchas facilidades para que un estudiante pueda buscar, educarse, y aprender a través de las diversas páginas web de información académica que ofrece la red.

Según el departamento de ciencias de la computación Universidad de Chile El uso educativo de internet: Está referido a actividades relacionadas con la educación formal, como actividades de capacitación que permite:

- **Experimentar la globalización:** Es decir vivir la globalización, poniendo información y experiencias a disposición de cualquier persona o institución en nuestro país y en el extranjero, el aula en el globo. También, está la idea de poder acceder a diversa información, contactarse con personas, etc., el globo en el aula.
- **Favorecer experiencias de nuevas formas de comunicación virtual:** El profesor y alumno pueden comunicarse con otras personas en presencia o ausencia de éstas, real o virtual. También es posible experimentar comunicación local o con personas ubicadas o distribuidas en diferentes lugares del globo. Finalmente, esta comunicación puede ser al mismo tiempo o en diferentes tiempos, sincrónica o asincrónica.
- **Trabajar con un nuevo medio de construcción.** Los usos que hoy se delinear para Internet son más bien constructivos. Los servicios de Internet son herramientas que pueden ser usadas para construir y hacer cosas. Todo depende de cómo aprovecha las ventajas del uso educativo. El usuario no tiene que esperar que Internet haga algo, es él o ella quién tiene que buscar información, profundizar, buscar, responder, recopilar datos, diseñar su página Web o la de su proyecto, entrevistar a expertos, etc. La acción está en el usuario y no en la tecnología Web.
- **Colaborar y cooperar:** Internet provee servicios que facilitan la cooperación local y distribuida. Es posible realizar proyectos que utilicen Internet para cooperar entre grupos o en mismo equipo de trabajo. Una de las formas más utilizadas para trabajo educativo con Internet es sobre la base de proyectos y estos se desarrollan principalmente como una acción colaborativa y cooperativa, donde

el objetivo final sólo se logra si cada uno de los miembros del equipo de trabajo logran su rol específico en bien de una meta común.

- **Experimentar actividades interactivas:** Gran parte de las actividades que comienzan a diseñarse con el apoyo de Internet implican interactividad. Es decir, el alumno y el profesor tienen el control sobre la acción y existe una acción-reacción o diálogo con Internet. Esto irá creciendo y diversificándose en el tiempo, pero ya es posible interactuar con algunos juegos, software educativo y otro tipo de experiencias virtuales interactivas.

La comunicación global entre alumnos, profesores y expertos en determinados temas con el apoyo de Internet, crea un clima de trabajo en el aula esencialmente colaborativo e interactivo, el cual les permite darse cuenta que no están solos, que sus inquietudes y dificultades son comunes a sus pares y que pueden contar con otros que están abiertos al diálogo.

Ventajas y desventajas de trabajar con Internet

El uso de las tics en la actualidad se va incrementado. Uno de los usos es para fines educativos pues no se debe olvidar que Internet es un medio y no un fin, por lo que los resultados dependen del trabajo y la búsqueda que realice una persona. Entre las ventajas más importantes encontramos que Internet:

- Estimula el uso de formas nuevas y distintas de aprender/construir.
- Cuenta con buenas herramientas de apoyo al trabajo colaborativo, diseño, desarrollo y evaluación de proyectos, investigación, experimentación y trabajo interdisciplinario.
- Ayuda a aprender de otros y con otros.
- Facilita el aprender haciendo, construyendo cosas y resolviendo problemas
- Estimula el desarrollo y uso de destrezas de colaboración, comunicación e interacción.
- Estimula el desarrollo y uso de destrezas sociales y cognitivas.
- Estimula el trabajo global y la interdisciplinariedad.

Las desventajas al usar Internet en educación radican esencialmente en:

- La cantidad y calidad de la información circulante.

- El tiempo que el profesor y alumno requiere para navegar.
- La estabilidad de las conexiones.
- Las metodologías de trabajo son aún inmaduras.
- La carencia de evaluación de experiencias educativas con el uso de Internet como medio.
- La carencia de mapas visibles que permitan al usuario orientarse dentro de la información y evitar la saturación por información diversamente representada, llamada fatiga cognitiva.

F. Uso de Internet para el Entretenimiento.

El INEI (2011) coloca como indicadores de las actividades de entretenimiento: jugar en red, como obtener películas o música.

Hoy en día, la sociedad utiliza las nuevas tecnologías, también llamadas Tics, para invertir el tiempo de ocio, este uso de las Tics está sustituyendo actividades antes realizadas en grupo como hacer deporte, ir al cine, quedar con los amigos o salir con la familia. Las actividades en grupo se han visto reducidas por el uso de estas tecnologías ya que en Internet se encuentra el entretenimiento, como consecuencia, los ordenadores se han convertido en parte importante de nuestra vida diaria.

Las computadoras se volvieron cada vez más en procesadores más rápidos, intercambio de archivos y de entretenimiento. Las computadoras tienen infinidad de usos en la industria del entretenimiento por la comercialización de productos directamente a los usuarios

a. Música

Las computadoras ahora tienen acceso ilimitado a cualquier canción de cualquier artista. Muchos servicios web permiten a los usuarios comprar canciones individuales o álbumes directamente del ordenador. La mayoría de las discografías se aprovechan de estos servicios para compensar la pérdida de ingresos de las descargas ilegales aunque si los usuarios no desean adquirir música aún pueden transmitir música desde muchos sitios gratuitos, pero con anuncios. Las computadoras también abren espacio para todo tipo de entretenimiento musical.

b. Televisión y películas

Con el avance de la tarjeta de video y la velocidad del internet, películas y la televisión en streaming se encuentran ahora en el clic de un botón del ratón.

Algunos sitios web ofrecen incluso streaming gratis de ciertas series de televisión con los anuncios de internet .con el uso de televisores y ordenadores de alta definición más reciente, es posible la opción de enviar equipos de alimentación de videos aun televisor de pantalla completa en algunos casos, los usuarios ni siquiera pueden tener que pagar por el servicio de cable o televisión debido a todo el contenido gratuito está disponible en línea.

c. Videojuegos

Es una aplicación interactiva orientada al entretenimiento que, a través de ciertos mandos o controles, permite simular experiencias en la pantalla de una computadora u otro dispositivo electrónico.

Los videojuegos se diferencian de otras formas de entretenimiento, en que deben ser interactivos; es decir, los usuarios deben involucrarse activamente con el contenido.

El concepto de videojuego se utiliza para referirse a cualquier juego digital interactivo, independientemente de su soporte físico.

Pueden ser muy distintos entre sí, tanto en complejidad como en calidad gráfica y en temática.

2.2.MARCO CONCEPTUAL**Internet**

Internet es una red de redes de millones de ordenadores en todo el mundo. Suministra un foro de comunicación en el que participan millones de personas de todos los países del mundo, en mayor o menor medida. Internet aporta o soporta una serie de instrumentos para que la gente difunda y acceda a documentos y a la información .Para que los individuos y los grupos se relacionen a través de una serie de medios de comunicación más o menos nuevos (redes sociales, noticias, listas de distribución, videoconferencia, entretenimiento.). Es una red que comprende distintos tipos y distintos sistemas de comunicación. La gente utiliza Internet para muy distintas finalidades. Muchas de ellas están relacionadas con diferentes y variadas categorías de comunicación, información e

interacción. Algunas son nuevas y otras muy antiguas, pero estas categorías no se excluyen mutuamente, ya que no sólo los usuarios pueden participar en Internet mediante una combinación de comunicación, información e interacción al mismo tiempo, sino que también los distintos medios se entremezclan en el mismo canal.

Tecnologías de la información y la comunicación (TICS)

Son medios de comunicación en la sociedad actual se hace uso de ellas para estar informada sobre todo lo que sucede. Estas nuevas tecnologías no solo designan las innovaciones tecnológicas sino también las herramientas que posibilitan hablar de una redefinición de lo que es la sociedad.

Son un conjunto de redes, aplicaciones, programas, servicios y dispositivos que tienen como propósito mejorar la calidad de vida de las personas en un ambiente determinado, integrados a un sistema de información interconectado. Además hacen referencia al conjunto de conocimientos necesarios para la utilización de diversos medios informáticos que permiten la realización de acciones como el almacenamiento, el procesamiento y difusión de la información con múltiples finalidades: educativas, empresariales, entre otras.

Acceso virtual

Es el enlace entre una persona y un computador, dispositivo móvil o red de computadoras para conectarse a internet,

Permite acceder de acuerdo al interés de cada persona a toda la búsqueda contenida en internet., información que está organizada en un conjunto de datos multimedia que incluyen imágenes, textos videos y sonidos que se denominan a través de hipervínculos se puede tener acceso a otros servicios de internet como correo, mensajería instantánea, etc.

Uso

Es la acción de usar algo en diversos contextos y sentidos que lo pone a la par y como sinónimo de una costumbre o hábito.se refiere a la utilización de algún objeto a modo de herramienta para alcanzar o cumplir con un fin o meta.

Red

Conjunto de entidades (objetos, personas, etc.) conectadas entre sí. Por lo tanto, una red

permite que circulen elementos materiales o inmateriales entre estas entidades, según reglas bien definidas

Red, es la infraestructura tecnológica y el medio organizativo que permite el desarrollo de una serie de nuevas formas de relación social en la sociedad que vivimos. La red, da la posibilidad de crear comunidades virtuales de grupos de investigación, grupos que trabajan.

Redes sociales

Son sitios de Internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común. Permite a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, de manera virtual, y compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, relaciones comerciales, etc. las más populares redes sociales son: Facebook, twitter, WhatsApp, YouTube, etc.

Comunicación virtual

Acción de intercambiar información entre dos o más personas con el fin de interactuar .son nuevas formas de interacción desde una computadora sin importar la distancia donde se encuentren siempre y cuando se tenga conexión a internet ya sea mediante llamadas, video llamadas, etc. a lo que Castells llama comunicación de masas porque potencialmente puede llegar a una audiencia global, como cuando se cuelga un vídeo en YouTube, un blog con enlaces (Castells, 2010, p. 88).

Entretenimiento

Conjunto de actividades que permite a los seres humanos utilizar su tiempo libre para divertirse, eludiendo temporalmente sus preocupaciones.

Además está ligado a las posibilidades que ofrecen los componentes y las aplicaciones que se llevan a cabo usando tecnología digital (Internet, consolas, telefonía móvil, plataformas digitales) y que han modificado las relaciones interpersonales y las formas de interacción.

Información

La información es un conjunto de datos con significado que estructura el pensamiento de los seres vivos, especialmente, del ser humano.

Dan significado a las cosas, objetos y entidades del mundo a través de códigos y modelos. La información es vital para todas las actividades tanto de orden humano como de otros seres vivos. El ser humano, tiene la capacidad de generar códigos, símbolos y lenguajes que enriquecen la información, la modifican, la reproducen y la recrean constantemente, otorgándole nuevos sentidos. Para la informática, la información es el conjunto de datos organizados y procesados que constituyen mensajes, instrucciones, operaciones, funciones y cualquier tipo de actividad que tenga lugar en relación con un ordenador.

Conocimiento

Es el proceso de conocer a través de cual un individuo se hace consciente de su realidad y en éste se presenta un conjunto de representaciones sobre las cuales no existe duda de su veracidad. Además, el conocimiento puede ser entendido de diversas formas: como una contemplación porque conocer es ver; como una asimilación porque es nutrirse y como una creación porque conocer es generar más información.

Búsqueda de información

Es una forma de ampliar conocimientos para analizar y evaluar información de todo tipo de acuerdo a la necesidad de una persona. En internet es una herramienta que permite localizar todo tipo de información de diversas materias: en buscadores generales y especializados.

Frecuencia

Es la cantidad de repeticiones con las que se hace uso de algo ya sea en lo cotidiano o en cuanto a tiempo. En este caso la frecuencia es el mayor número de acceso a internet por el número de veces en el que en un intervalo de tiempo repite un acontecimiento periódico.

Formación académica

Es un conjunto de conocimientos adquiridos, es una herramienta que ayuda a consolidar las competencias que una persona posee. Es parte de un proceso de crecimiento intelectual que le permite a la persona desarrollar su capacidad analítica y crítica, y al mismo tiempo estar preparado para la resolución de problemas. La formación académica remite a ese apartado del currículum profesional que describe la trayectoria formativa de una persona. Refleja una línea temporal a lo largo de la que la persona ha podido cursar unos estudios determinados.

Rendimiento académico

El rendimiento académico, se define como el progreso alcanzado por los alumnos en función de los objetivos programáticos previstos, es decir, según los objetivos que se han planificado, que tanto y que tan rápido avanza el alumnado dando los resultados más satisfactorios posibles. Se caracteriza por: su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, está ligado a la capacidad y esfuerzo del estudiante.

Página Web (WWW)

Es un documento o información electrónica capaz de contener texto, sonido, vídeo, programas, enlaces, imágenes, y muchas otras cosas, adaptada para la llamada World Wide Web (WWW) y que puede ser accedida mediante un navegador web. Esta información se encuentra generalmente en formato HTML o XHTML, y puede proporcionar acceso a otras páginas web mediante enlaces de hipertexto. Frecuentemente también incluyen otros recursos como pueden ser cascadas, guiones (scripts), imágenes digitales, entre otros.

Las páginas web pueden estar almacenadas en un equipo local o en un servidor web remoto. El servidor web puede restringir el acceso únicamente a redes privadas, por ejemplo, en una intranet corporativa, o puede publicar las páginas en la World Wide Web. El acceso a las páginas web es realizado mediante una transferencia desde servidores, utilizando el protocolo de transferencia de hipertexto (HTTP).

Aulas virtuales

Son una herramienta que brinda las posibilidades de realizar enseñanza en línea. Es un entorno privado que permite administrar procesos educativos basados en un sistema de comunicación mediado por computadoras. De manera que se entiende como Aula Virtual, al espacio simbólico en el que se produce la relación entre los participantes en un proceso de enseñanza y aprendizaje que, para interactuar entre sí y acceder a la información relevante, utilizan prioritariamente un sistema de comunicación mediada por computadoras.

Bibliotecas virtuales

Son un sistema innovador de educación, orientado a mejorar la comunicación, incentivar el aprendizaje interactivo y personalizado, el análisis crítico y enfatizar el trabajo

individual y en equipo, a través de Internet. Un medio para que el estudiante pueda cursar asignaturas desde la Red, enviar preguntas concretas o participar en grupos de discusión, navegar a través de las páginas electrónicas y obtener bibliografía, material didáctico, simulaciones y videos. Todo esto le proporciona, al estudiante, mayor riqueza de conocimientos y reduce la distancia geográfica. Pretende servir de plataforma para potenciar el conocimiento y el uso de las nuevas tecnologías en el ámbito educativo mediante la distribución de materiales periódicos relacionados con la temática, proporcionar un canal de difusión de actividades, experiencias relacionadas y la puesta a disposición del colectivo de recursos educativos.

Videoconferencias virtuales

Es la compresión digital de los flujos de audio y vídeo en tiempo real. Su implementación nos brinda importantes beneficios, como el trabajo colaborativo entre personas geográficamente distantes y una mayor integración entre algunos grupos de trabajo.

Esta permite mantener reuniones con grupos de personas situadas en lugares alejados entre sí, permitiendo el intercambio de información gráfica, de imágenes, la transferencia de archivos, de vídeo, de voz, permite compartir el escritorio de una computadora, hacer presentaciones, etc.

Descargar información

Es el resultado de la búsqueda para obtener información de acuerdo al interés del usuario para la obtención de programas actuales. Se utilizan para bajar información a la computadora en forma gratuita o a través de la compra.

Facebook

Es una red social gratuita creada por Mark Zuckerberg. Se desarrolló, inicialmente, como una red para estudiantes de la Universidad Harvard, pero desde hace unos años está abierta a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Permite crear grupos y páginas, enviar "regalos", y participar en juegos sociales. Es una de las más populares en el mundo. Brinda a los usuarios de mantener una relación cercana con sus amigos y familiares, incluyendo aquellas que viven en otros lugares del mundo y esas que precisamente se han formado a través del internet.

WhatsApp

Es una aplicación de mensajería, la cual permite el envío y recibimiento de forma de manera gratis. La terminología o el nombre WhatsApp proviene de la frase coloquial inglesa “what’s up” que el equivalente en nuestro idioma sería “¿qué pasa?”, además de “app”, es decir la abreviatura en inglés para “aplicaciones”. Esta aplicación de chat o mensajería es para teléfonos de última generación, también denominados teléfonos inteligentes o Smartphone; es una aplicación que les permite a los usuarios recibir y enviar ya sea mensajes, fotos, videos etc., a otros dispositivos inteligentes. Cabe destacar que su funcionamiento es muy parecido al de los programas de mensajería instantánea para ordenadores más comunes o computadoras.

Twitter

Twitter es una de las redes sociales más famosas que existe en la actualidad, este es el lugar donde muchas personas alrededor del mundo comparten información a través de mensajería instantánea. Twitter es un término en inglés que en nuestro idioma significa “trinar” o “gorjear”; Es una aplicación gratuita de la web, de la red de microblogging que posee las ventajas de los blogs, mensajería instantánea y las redes sociales. Esta interesante forma de comunicación, permite ponernos en contacto en tiempo real con personas de interés por medio de mensajes de texto también denominados tweets, que no superen los 140 caracteres.

2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1. Hipótesis General

- “Los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno hacen uso y acceden a los servicios de internet para la búsqueda de información académica (consultar y descargar archivos académicos), para comunicarse (redes sociales), informarse, y/o entretenerse. El acceso para la socialización durante el tiempo que buscan información académica podría interferir su proceso de aprovechamiento adecuado del tiempo durante su proceso de formación universitaria”.

2.3.2. Hipótesis Específica

- Los Estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología acceden y hacen uso de los servicios de internet con el objetivo de consultar y descargar archivos de información académica para analizar y complementar temas desarrollados en clase. Pocos son los que copian y pegan información académica
- El total de estudiantes universitarios de la Escuela Profesional de Sociología pertenecen a una red social. La que acceden de forma cotidiana para comunicarse vía Facebook, WhatsApp, Twitter y entretenerse.
- El uso del servicio de internet como forma de comunicación, información o entretenimiento en el momento que obtienen información académica distrae la atención de los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología y limita el aprovechamiento adecuado del tiempo durante su proceso de formación académica.

2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES
HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1	Los Estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología acceden y hacen uso de los servicios de internet con el objetivo de consultar y descargar archivos de información académica para analizar y complementar temas desarrollados en clase. Pocos son los que copian y pegan información académica	Acceso. Uso. Búsqueda de información.	Nº de horas de acceso. Nº de horas de uso de internet. Nº horas de búsqueda de información.
HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2	El total de estudiantes universitarios de la Escuela Profesional de Sociología pertenecen a una red social. La que acceden de forma cotidiana para comunicarse vía Facebook, WhatsApp, Twitter y entretenerse.	Comunicación. Entretenimiento.	Nº de horas conectado a Facebook. Nº de horas conectado a Twitter. Nº de horas conectado a Instagram. Nº de horas conectado a WhatsApp.
HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3	El uso del servicio de internet como forma de comunicación, información o entretenimiento en el momento que obtienen información académica distrae la atención de los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología y limita su aprovechamiento adecuado de formación académica	Frecuencia. Aprovechamiento adecuado.	Nº de horas a la semana. Nº horas conectado a internet Juegos online. Entretenimiento aplicaciones videos, música.

CAPITULO III

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. UNIDADES DE ANÁLISIS Y OBSERVACIÓN

a. Unidades de Análisis:

60 Estudiantes Universitarios de la Escuela Profesional de Sociología

b. Unidad de Observación:

- Acceso y uso de búsqueda de información
- Acceso y uso de comunicación :redes sociales y de entretenimiento
- Frecuencia de uso y acceso de internet en la formación académica

3.2. CARACTERIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

a. Nivel de Profundidad

El estudio, es de carácter no experimental y descriptivo; y transversal abarca dimensiones a nivel:

- Búsqueda de Información
- Comunicación y Entretenimiento (redes sociales)
- Frecuencia de los servicios de internet

b. Horizonte Temporal

El horizonte temporal del estudio es el 2015, Esta investigación está establecido en un solo corte temporal en el proceso de recolección de datos de carácter cuantitativo.

c. Dimensión de análisis

La investigación se desenvuelve dentro de la dimensión socio educativo

d. Nivel de análisis

La investigación es de nivel micro; pues el estudio es de ámbito local concretamente dentro de la Universidad Nacional del Altiplano, Escuela Profesional de Sociología.

3.3. POBLACIÓN TEÓRICA Y OPERACIONAL

El universo poblacional de estudio, se ha establecido tomando como referencia la cantidad total de estudiantes matriculados en todos los semestres académicos de I a X semestre del periodo académico 2015-I.E.P. De Sociología

El total de estudiantes matriculados fue de 481 cuyas edades oscilan entre 17 y 28 años aproximadamente.

El tipo de muestreo seleccionado es probabilístico, aleatorio Simple. Las unidades de análisis seleccionados por semestre académico fueron de acuerdo al número de estudiantes matriculados en el periodo académico. 2015-I.

3.4. MUESTRA

Para la selección de la muestra se utilizó el siguiente estadígrafo:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

Donde:

N=población total

n=tamaño de la muestra

e=error estándar o error máximo

Z=nivel de confianza

p= variabilidad positiva

q=variabilidad negativa

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{(1.645)^2(0.5)(0.5)(481)}{(481)(0.10)^2 + (1.645)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(2.706025)(0.5)(0.5)(481)}{(481)(0.01) + (2.706025)(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(2.706025)(0.25)481}{(481)(0.01) + (2.706025)(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(2.706025)(0.25)(481)}{4.81 + (2.706025)(0.25)}$$

$$n = \frac{325.39950625}{4.81 + 0.676500625}$$

$$n = \frac{325.39950625}{5.486500625}$$

$$n = 59.3091$$

Del total de población de la muestra se procede a un sub muestreo por semestre académico arribando a los siguientes resultados:

Primer semestre: $n = \frac{59 \times 67}{(481)} = 8$	Sexto semestre: $n = \frac{59.47}{481} = 6$
Segundo semestre: $n = \frac{59.52}{481} = 6$	Séptimo semestre: $n = \frac{59.38}{481} = 5$
Tercer semestre: $n = \frac{59.57}{481} = 7$	Octavo semestre: $n = \frac{59.33}{481} = 4$
Cuarto semestre: $n = \frac{59.46}{481} = 6$	Noveno semestre: $n = \frac{59.27}{481} = 3$

<p>Quinto semestre:</p> $n = \frac{59.60}{481} = 7$	<p>Decimo semestre:</p> $n = \frac{59.54}{481} = 7$
---	---

3.5.PARTICIPANTES

A nivel general se aplicó la encuesta a todo el universo muestral según el semestre académico al que pertenecen los estudiantes bajo los siguientes criterios:

a. De inclusión:

- Alumnos bajo matrícula regular
- Alumnos que asisten regularmente a clases

b. De exclusión

- Alumnos que no asisten regularmente a clase
- Alumnos que llevan cursos dirigidos
-

3.6.TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La técnica e instrumento de recolección de información utilizada en el desarrollo de la investigación es la encuesta estructurada: la que se aplicó a los estudiantes universitarios de la escuela profesional de sociología desde el primer semestre hasta el décimo semestre del periodo académico 2015 –I

a. De La Coordinación

Previo a su aplicación con las autoridades académicas de la Escuela Profesional de Sociología se solicitó la autorización para que se nos haga el alcance el número de estudiantes regulares matriculados en cada semestre.

Además se coordinó docentes por semestre académico para el respectivo permiso y proceder a la aplicación de la encuesta.

b. De La Recolección

Para la recolección de datos se aplicó una encuesta (anexo 1) compuesta de 4 ítems que corresponden a 20 preguntas acerca de uso y frecuencia de acceso de los servicios de internet en los estudiantes universitarios de la Escuela Profesional de Sociología frecuencia del uso del servicio de internet (1-7), uso del internet (8- 16) formación académica (16-20).

3.7.TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

El procesamiento de la información, dado de carácter cuantitativo del estudio se efectuó en el software SPSS v 22. En la base de datos de inserto cada una de las encuestas conforme al resultado dado por parte de los estudiantes procesando pregunta por pregunta para comprobar las hipótesis de la investigación.

Para el procesamiento de la información se utilizó la estadística descriptiva; porcentaje a través de tablas de frecuencia, tablas cruzadas, frecuencias absolutas y relativas (porcentaje) sobre las variables e indicadores priorizadas además del CHI cuadrado de Pearson para comprobar la hipótesis de la investigación.

CAPITULO IV

CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

4.1.LOCALIZACIÓN DE LA CIUDAD DE PUNO

Localización

La ciudad de Puno está ubicada al sureste del Perú. Ocupa 67 mil km² de territorio conformado por la mitad occidental de la Meseta del Collao, al oeste del lago Titicaca, y las yungas amazónicas al norte. Cuenta con unidades geográficas como los andes que es los 70% del total de la superficie, por el altiplano, laderas, áreas intermedias y la cordillera.

La ciudad de Puno según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) es la vigésima ciudad más poblada de nuestro país y alberga una población de 125.663 habitantes. Puno constituye un importante centro de servicios, comercial turístico, industrial y cultural .su extensión abarca desde el centro poblado de Urus Chulluni al noreste, la zona urbana del distrito de Paucarcolla al norte, la urbanización Ciudad de la Humanidad Totorani al noreste (carretera Arequipa) y se extiende hasta el centro poblado Ichu al sur y la comunidad de Mi Perú al sureste (carretera Moquegua).sobre una superficie rodeada de cerros oscilando entre los 3810 a 4050 msnm.

Limites:

Norte: Provincia de San Román, Huancané y parte del Lago Titicaca

Sur: Provincia de El Collao y Dpto. Moquegua

Este: Provincia de El Collao y el lago Titicaca

Oeste: Dpto. de Moquegua y Provincia de San Román

Clima

Se caracteriza por ser frío y seco, debido a su localización geográfica y altitud, además se beneficia con el efecto termorregulador del lago Titicaca. Las precipitaciones pluviales se presentan entre los meses de diciembre a marzo y varían frente a la influencia de fenómenos naturales como la presencia del Niño, que induce sequía en el Sur peruano.

Economía

Las actividades económicas que se desenvuelven en la ciudad son: comercio transporte servicios, hoteles y restaurantes, industria, etc.

a. Actividades primarias

La actividad productiva se da en la zona rural- marginal, donde se desarrolla la actividad agrícola y ganadería en forma tradicional y para autoconsumo y en menor medida la pesquera y artesanal

b. Actividades secundarias

Las actividades de transformación o secundarias, representan el 11,7% de la población económicamente activa (PEA), el número de empresas en la ciudad de Puno ha aumentado considerablemente, al mes de julio del 2009 que alcanzaban un número de 967 empresas, en 1996 se tenía 390 empresas, es decir que se ha incrementado cerca al 150%. Hay que agregar, que por información de la dirección de industria de Puno, que aproximadamente el 90% de estas empresas están operativas.

Respecto al rubro de bienes intermedios, destacan dos actividades que son relacionadas con la impresión que interviene con el 37,9% y la fabricación de productos metálicos para uso estructural 22,3%. Las demás actividades participan con menos del 9% de este rubro.

En el grupo de empresas que se dedican a la fabricación de bienes de capital, dos son las que sobresalen, la fabricación de carrocerías para vehículos automotores y la fabricación de máquinas herramienta, entre ambas representan el 43,8% del rubro.

Otra característica fundamental de la actividad industrial en la ciudad de Puno, es que está constituida en su mayoría por microempresas, que ocupan, en promedio aproximadamente a 2 trabajadores, además se debe mencionar que el 88% de las empresas

de la ciudad de Puno tiene una personería jurídica de persona natural y el 12% de persona jurídica.

c. Actividades terciarias

Estas actividades, son las más importantes en la ciudad de Puno, dentro de las cuales encontramos: las actividades dedicadas al turismo, comerciales y de servicio financieras, que articulan el 84,4% de la PEA ocupada de la ciudad.

Cultura.

La ciudad de Puno es considerada la Capital del Folklore Peruano desde el 7 de noviembre de 1985 por sus diversas danzas y por sus diversas costumbres. Puno recibe este nombre ya que tiene, según el Instituto Nacional de Cultura, 250 danzas, aunque se considera que son más de 350. Danzas, canciones, vestidos y máscaras que representan a personajes surgidos de leyendas centenarias que hacen del folclore puneño la bandera del folclore peruano.

La UNESCO declaró en el año 2016 Patrimonio Cultural e Inmaterial de la Humanidad la Festividad de la Candelaria que se celebra en la ciudad.

4.2.CONTEXTO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

La Universidad Nacional del Altiplano de Puno denominación actual según la Ley Universitaria N° 30220, fundada en 1856. Es una de las primeras universidades públicas del país. Está ubicada en la provincia de Puno, ciudad de Puno, Perú. La UNA-Puno, está organizada en 19 facultades que abarcan 37 Escuelas Profesionales. Entre ellas está la Facultad de Ciencias Sociales conformada por cinco Escuelas Profesionales una de ellas es la Escuela Profesional de Sociología.

Según el INEI la Universidad Nacional del Altiplano tiene una población 16.340 estudiantes, los cuales proceden fundamentalmente de diferentes distritos y provincias de la región. La UNA- Puno brinda una serie de servicios académicos a sus estudiantes dentro de los que se encuentra el servicio de internet en forma libre y gratuita en los distintos laboratorios de computo implementados para este fin en cada Escuela Profesional. Además, cuenta con el servicio de wifi al que se accede a través de una clave institucional.

4.3.CONTEXTO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

La Escuela Profesional de Sociología (EPS) creada ante las demandas y necesidades de la sociedad por el Consejo Nacional de la Universidad Peruana (CONUP) entra en funcionamiento el 24 de enero de 1973 en el marco de ley universitaria 23733.

A partir de este momento la carrera Profesional de Sociología desarrolla sus actividades en función a fines académicos, institucionales y del contexto regional de Puno.

La EPS a la actualidad desarrolla sus actividades académicas, en base a una estructura curricular por competencias, la misma que es diseñada en atención a la demanda social del contexto regional, nacional e internacional. En la nueva propuesta los alumnos que en total ascienden a 481, y están distribuidos en 10 semestres académicos con el objetivo de complementar su proceso de aprendizaje hacen uso de herramientas virtuales de comunicación comúnmente denominadas Tics, con el objetivo de obtener información, acceder a conformar redes de comunicación y entretenimiento.

La EPS cuenta con un laboratorio de computo que permite a los estudiantes acceder a los diferentes servicios de internet desde la universidad en forma libre y gratuita. Caso contrario previa clave institucional a través de sus teléfonos móviles o Smartphone hacen uso del servicio de wifi de la Universidad

CAPITULO V

EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1.EL CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación se muestra los hallazgos de la información obtenida de la encuesta aplicada y se detalla el género, semestre, edad y nivel socioeconómico de los estudiantes.

GÉNERO DE LOS ESTUDIANTES DE LA EPS

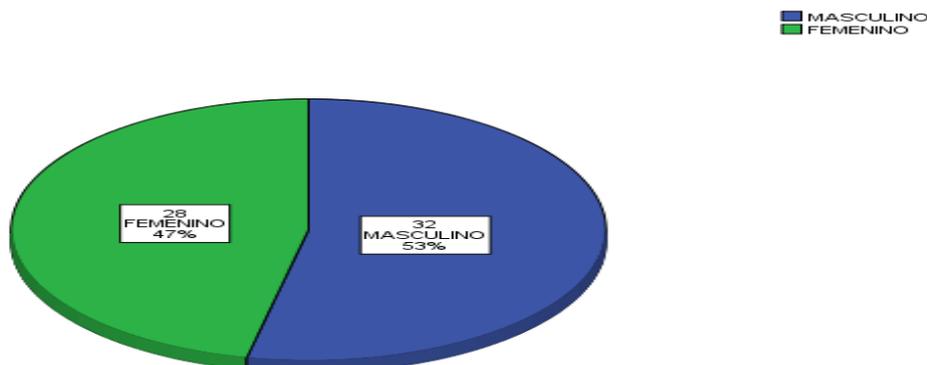
En el proceso de la investigación se aplicó una encuesta a 60 estudiantes de la E.P. de Sociología. Según sexo, el porcentaje de población estudiantil masculina es mayor que la población femenina. .

TABLA 1
POBLACIÓN DE ESTUDIANTES SEGÚN GÉNERO
EPS 2015

GENERO	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MASCULINO	32	53,3	53,3	53,3
FEMENINO	28	46,7	46,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO 1



Fuente: Elaboración propia

DE LOS PARTICIPANTES SEGÚN SEMESTRE

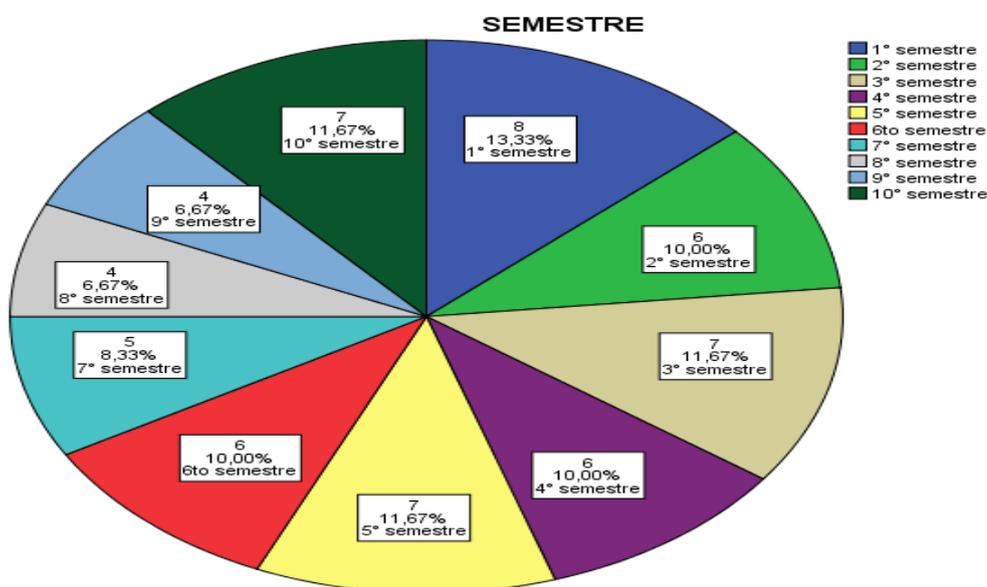
El total de alumnos regulares del I al X semestres seleccionados de acuerdo a sub muestreo se precisa en la siguiente tabla:

TABLA 2
TOTAL DE ESTUDIANTES SEGÚN SEMESTRE ACADEMICO
EPS- 2015

SEMESTRE	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1er semestre	8	13,3	13,3	13,3
2do semestre	6	10,0	10,0	23,3
3er semestre	7	11,7	11,7	35,0
4to semestre	6	10,0	10,0	45,0
5to semestre	7	11,7	11,7	56,7
6to semestre	6	10,0	10,0	66,7
7mo semestre	5	8,3	8,3	75,0
8vo semestre	4	6,7	6,7	81,7
9no semestre	4	6,7	6,7	88,3
10mo semestre	7	11,7	11,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO 2



Fuente: Elaboración propia

.En cada semestre el número de estudiantes encuestados varía según la cantidad total de estudiantes matriculados y con asistencia regular.

DE LOS PARTICIPANTES SEGÚN EDAD

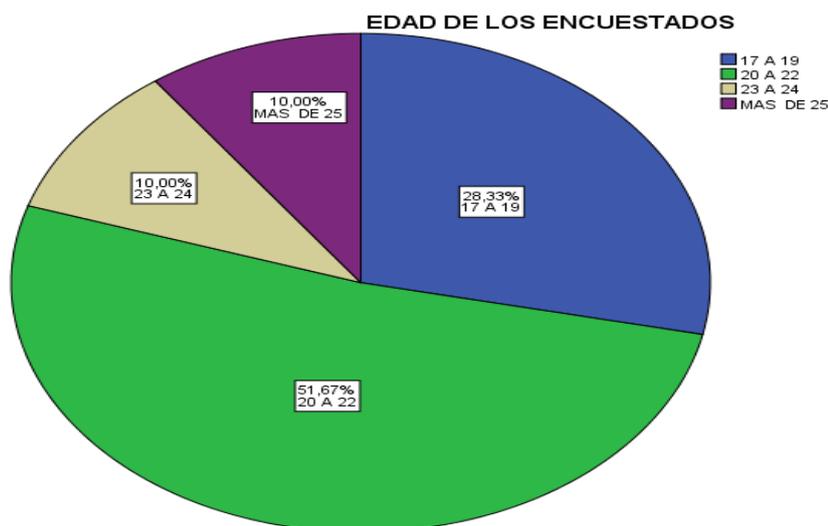
Observamos que en la Escuela Profesional de Sociología la edad de los estudiantes oscila entre 17 y 25.

**TABLA 3
TOTAL DE POBLACIÓN ESTUDIANTIL SEGÚN EDAD
EPS – 2015**

EDAD	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
17 A 19	17	28,3	28,3	28,3
20 A 22	31	51,7	51,7	80,0
23 A 24	6	10,0	10,0	90,0
MAS DE 25	6	10,0	10,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO 3



Fuente: Elaboración propia

El 51% de alumnos de la EPS tiene un promedio de 20 a 22 años de edad , el 28% alcanza entre los 17 a 19 , el 10% tiene entre 23 y 24 años , y por último los estudiantes de más de 25 años de edad alcanzan el 10%.

DE LOS PARTICIPANTES SEGÚN SITUACIÓN ECONÓMICA

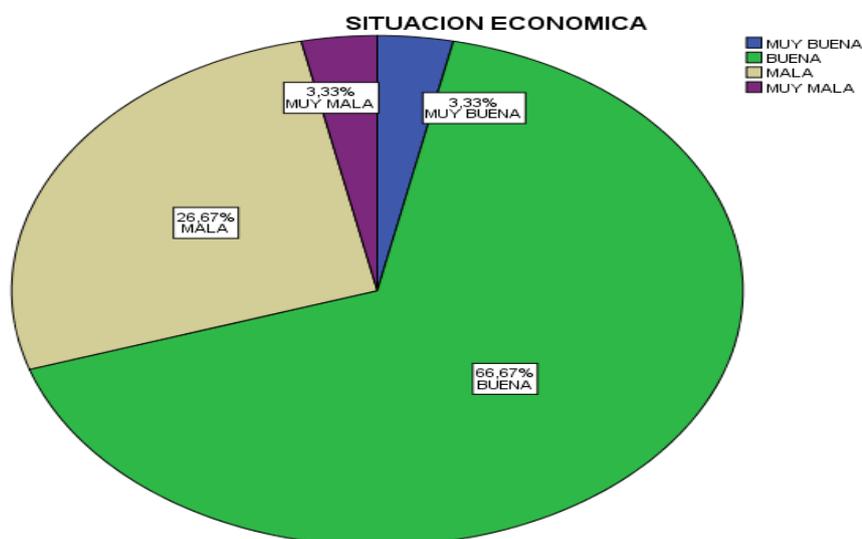
De los estudiantes encuestados el mayor porcentaje declara una situación socioeconómica buena y proceden de la zona urbana de las provincias de la región. Un porcentaje menor que generalmente procede de distritos rurales del departamento, declara una posición económica mala y muy mala. Un porcentaje muy bajo declara una situación económica muy buena y proceden fundamentalmente de la ciudad de Puno y Juliaca.

TABLA 4
SITUACIÓN ECONÓMICA DE LOS ESTUDIANTES
EPS- 2015

SITUACION ECONOMICA	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MUY BUENA	2	3,3	3,3	3,3
BUENA	40	66,7	66,7	70,0
MALA	16	26,7	26,7	96,7
MUY MALA	2	3,3	3,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO 4



Fuente: Elaboración propia

5.2.DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.2.1. SERVICIO DE INTERNET AL QUE ACCEDE

Los servicios de internet que utilizan los estudiantes universitarios de la EPS son de libre acceso y responde al interés individual de cada alumno. El total de la población estudiantil declara ser usuario permanente de las páginas web para ubicar información académica en diferentes buscadores, formatos y soportes (textos, videos, etc.) que les resulte significativa, útil, confiable, y les permita analizar y evaluar contenidos. Otros combinan el acceso a la información con la comunicación en redes para ampliar el grupo de amigos en línea, interactuar y compartir experiencias con otras personas sin importar la distancia, algunos se conectan a la red para entretenimiento. Otro grupo en menor proporción accede solo para obtener información y finalmente se conectan a la red para entretenerse a través de juegos, videos, y música.

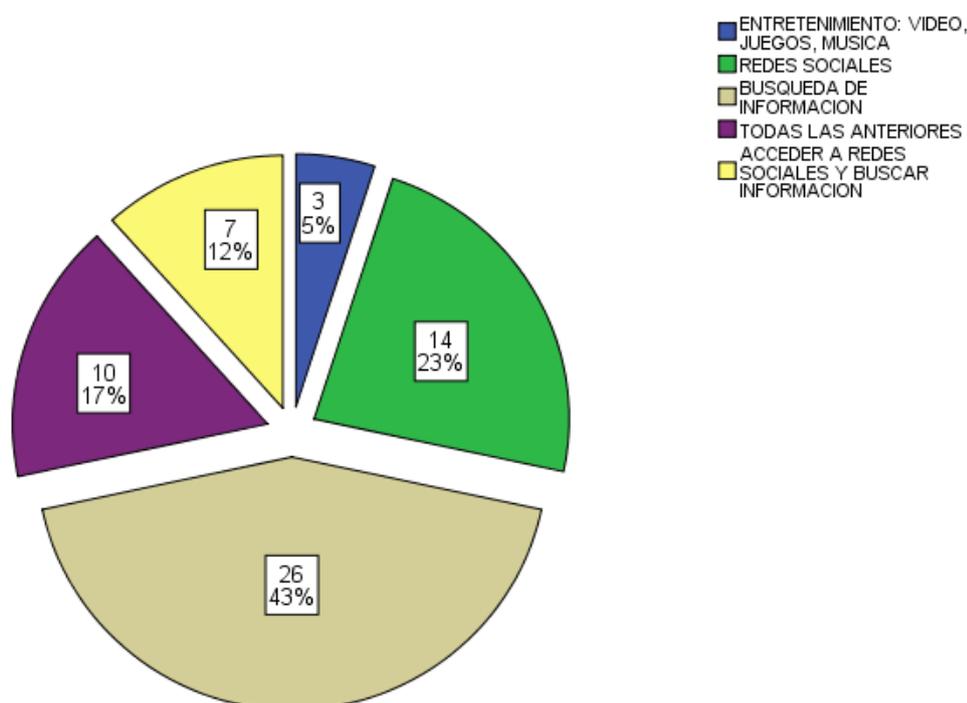
TABLA 5
SERVICIO DE INTERNET QUE ACCEDEN LOS ESTUDIANTES
EPS – 2015

SERVICIOS DE INTERNET	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ENTRETENIMIENTO: VIDEO, JUEGOS, MUSICA	3	5,0	5,0	5,0
REDES SOCIALES	14	23,3	23,3	28,3
BUSQUEDA DE INFORMACION	26	43,3	43,3	71,7
TODAS LAS ANTERIORES	10	16,7	16,7	88,3
ACCEDER A REDES SOCIALES Y BUSCAR INFORMACION	7	11,7	11,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO 5

SERVICIO DE INTERNET AL QUE ACCEDE



Fuente: Elaboración Propia

El uso de los servicios de internet es muy variado cada estudiante elige en forma individual las opciones que le brinda la red. El resultado de la encuesta muestra que en general los estudiantes de la EPS acceden a la búsqueda de información académica, son los varones entre 20-25 años los que más hacen uso de internet para asuntos académicos, utilizan más el momento de buscar información de estudio (anexo 1). Las mujeres acceden a la web para socializar, comunicarse. A través de las redes sociales.

LUGAR DE ACCESO A INTERNET

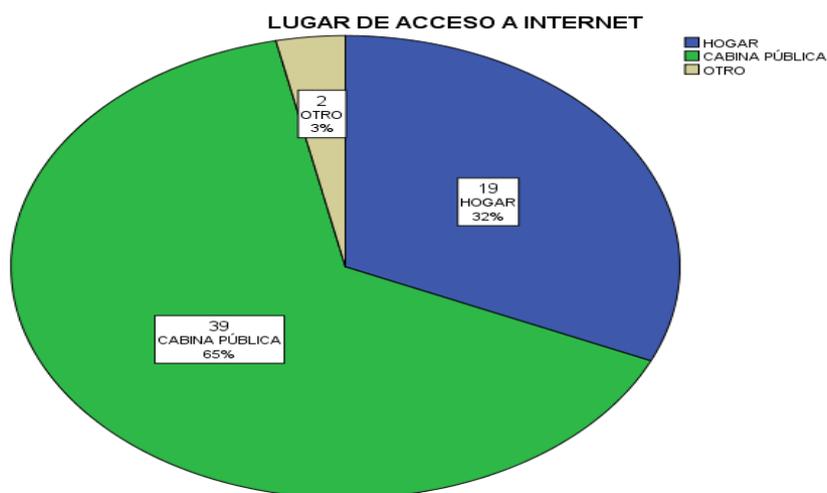
El resultado de la encuesta en cuanto al lugar de acceso la mayoría de estudiantes de la EPS acceden a internet desde una cabina pública; en segundo lugar desde sus hogares y finalmente un porcentaje más bajo accede a internet desde el campus universitario y celulares.

TABLA 6
LUGAR DE ACCESO A INTERNET DE LOS ESTUDIANTES
EPS-2015

Válido	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
HOGAR	19	31,7	31,7	31,7
CABINA PÚBLICA	39	65,0	65,0	96,7
OTRO	2	3,3	3,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO 6



Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes de la EPS manifiestan no tener conexión a internet en casa por lo que el 65% se conecta desde una cabina pública; y solo el 31% accede a la web desde sus hogares como se ve en el gráfico. La mayoría manifestó proceder de provincias y distritos de todo el departamento de Puno. Son los varones quienes más visitan las páginas web desde una cabina pública y las mujeres las que más se conectan desde sus hogares (anexo 2).

ORDENADOR DE CONEXIÓN A INTERNET

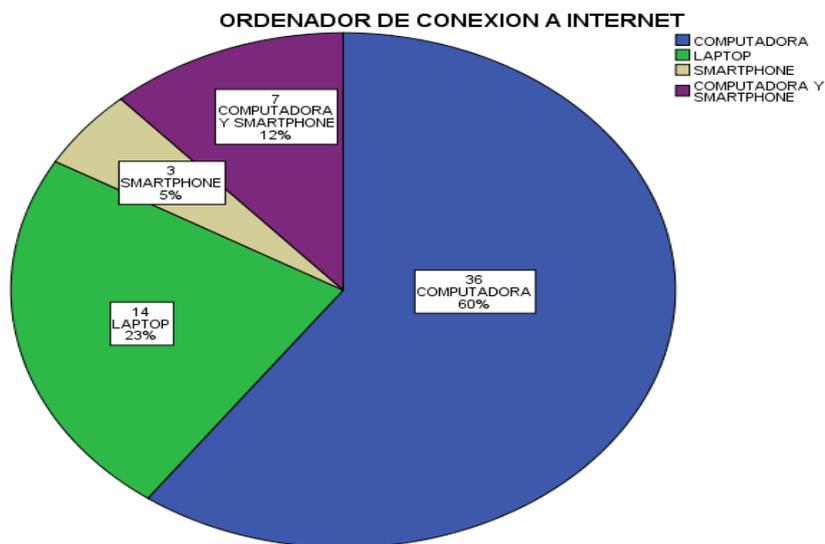
En cuanto al ordenador de conexión a internet casi todos los estudiantes se conectan a internet desde una computadora; en segundo lugar se conectan desde una laptop; y en tercer lugar: se conectan tanto de computadora como de Smartphone y finalmente el porcentaje más bajo accede a internet de un Smartphone.

TABLA 7
ORDENADOR DE CONEXIÓN A INTERNET
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

Válido	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Computadora	36	60,0	60,0	60,0
Laptop	14	23,3	23,3	83,3
Smartphone	3	5,0	5,0	88,3
Computadora Y Smartphone	7	11,7	11,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO 7



Fuente: Elaboración propia

El ordenador de conexión a internet, varía, el mayor porcentaje declara conectarse a través de una computadora (60%) en casa o en una cabina publica por que proceden de provincias, los que declaran una situación económica buena se conectan a través de una laptop y desde una conexión en casa. Los que declararon condición económica mala y

muy mala acceden a internet desde un servidor público a través de una computadora de una cabina pública.

FRECUENCIA DE ACCESO A INTERNET

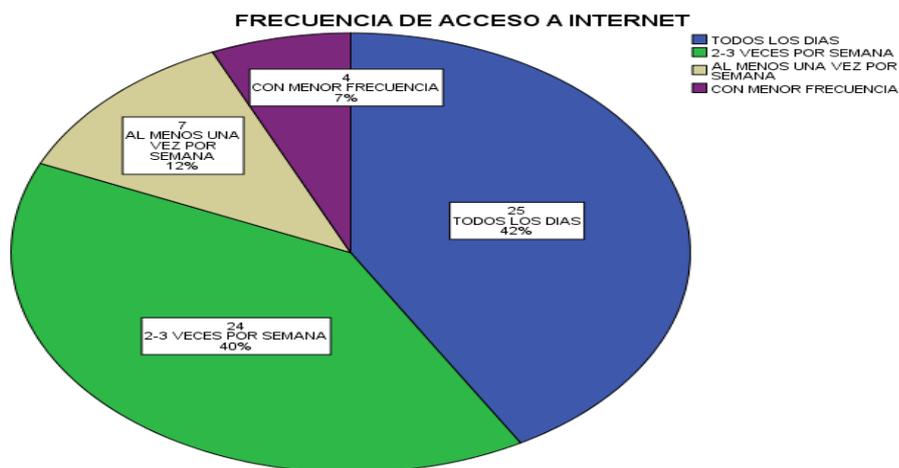
La frecuencia de acceso a internet de los estudiantes de la EPS revela que más del 40% accede todos los días. En segundo lugar acceden a internet 2-3 veces por semana; luego declaran navegar internet al menos una vez por semana y finalmente un porcentaje no muy representativo lo hace solo una vez a la semana.

TABLA 8
FRECUENCIA DE ACCESO A INTERNET DE LOS ESTUDIANTES
EPS - 2015

Válido	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TODOS LOS DIAS	25	41,7	41,7	41,7
2-3 VECES POR SEMANA	24	40,0	40,0	81,7
AL MENOS UNA VEZ POR SEMANA	7	11,7	11,7	93,3
CON MENOR FRECUENCIA	4	6,7	6,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO 8



Fuente: Elaboración propia

Según datos del INEI 2015 recogidos por Enaho, internet es utilizado en el país más por hombres que mujeres. El 45,6% de hombres hacen uso de Internet, mientras que el 38,7% de las mujeres accede a este servicio, existiendo una brecha de género 6,9 puntos

porcentuales a favor de los hombres. Situación que se replica en los estudiantes de la EPS son los varones los que con más frecuencia acceden a internet (anexo.2)

5.2.2. USO ACADÉMICO DE INTERNET.

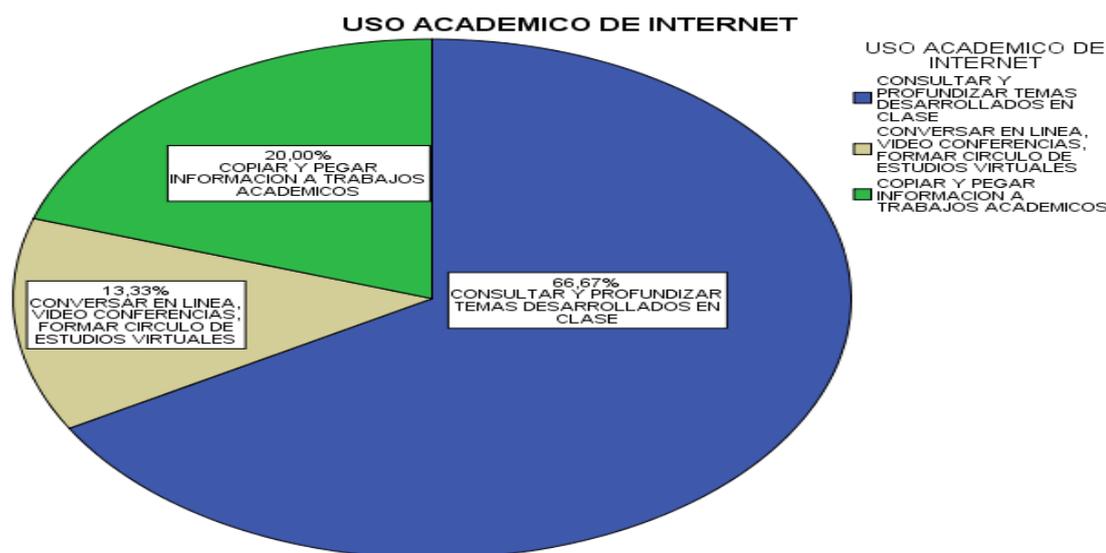
El uso académico de internet de la mayor cantidad de estudiantes de la EPS es para consultar, profundizar, descargar información y complementar su actividad académica o de estudio, es decir le dan a la web un uso constructivo aprovechando las ventajas que les ofrece el servicio para resolver inquietudes y dificultades que se presentan en el quehacer académico.

TABLA 9
USO ACADÉMICO DE INTERNET ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA 2015

Válido	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Consultar y Profundizar temas desarrollados en clase	40	66,7	66,7	66,7
copiar y pegar información de trabajos académicos	12	20,0	20,0	86,7
conversar en línea, video conferencias, formar circulo de estudios virtuales	8	13,3	13,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO 9



Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes declararon que el 66,7% accede a internet para consultar y profundizar información académica. El proceso de búsqueda, lectura, selección, organización de

documentos de estudio se hace cada vez más común en algunos estudiantes de la EPS. El 20% copia (ctrl C) y pega (ctrl V) documentos de trabajo de información sin previo análisis y explicación, es un camino fácil, que ahorra tiempo y esfuerzo. Y, por último el 13,3% hace uso de internet para conversar en línea, buscan video conferencias y formar círculos de estudios virtuales indicador del interés que tiene el estudiante de ilustrar, profundizar y ampliar sus conocimientos y competencias.

SERVICIOS ACADÉMICOS A LOS QUE ACCEDE

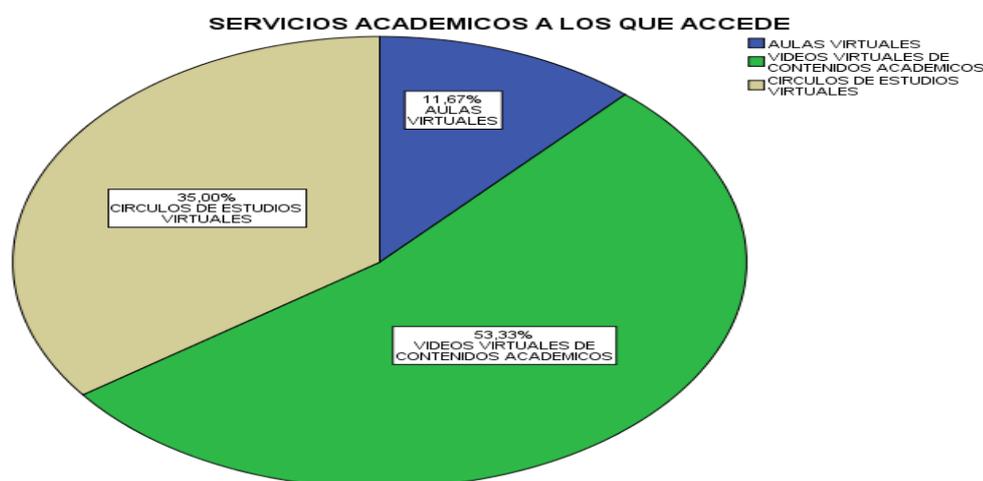
El resultado de la encuesta en cuanto a los servicios académicos a los que acceden los estudiantes de la EPS el porcentaje más alto se conecta a videos virtuales de contenidos académicos, segundo lugar acceden a círculos de estudio virtuales y finalmente un porcentaje muy bajo accede a aulas virtuales

TABLA 10
SERVICIOS ACADÉMICOS A LOS QUE ACEDEN LOS ESTUDIANTES
EPS - 2015

Válido	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
AULAS VIRTUALES	7	11,7	11,7	11,7
VIDEOS VIRTUALES	32	53,3	53,3	65,0
CIRCULOS DE ESTUDIOS VIRTUALES	21	35,0	35,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO 10



Fuente: Elaboración propia

El 53,3% de estudiantes de la EPS accede a videos virtuales de contenidos académicos, el 35% accede a internet para formar círculos de estudios fundamentalmente para compartir información académica en la web; finalmente un 11,7% acceden a aulas virtuales que les brinda la posibilidad de realizar su proceso de aprendizaje y administrar su proceso educativo a de este sistema de comunicación mediado por computadoras.

FRECUENCIA DE ACCESO A SERVICIOS ACADÉMICOS

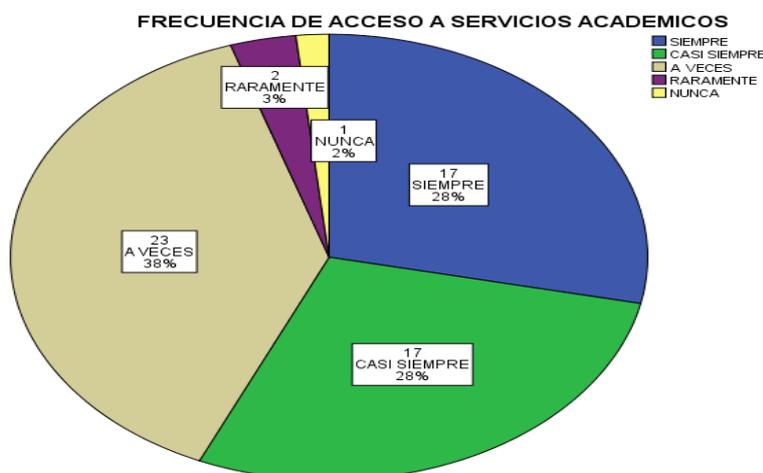
De acuerdo a la encuesta realizada los resultados muestran que el 56.6% usa los servicios académicos de internet siempre y casi siempre y los podemos denominar “usuarios intensivos”; el 38,3%; se conectan a internet a veces; otros alumnos acceden esporádicamente el 3,3% a los servicios de internet y finalmente un porcentaje no muy significativo el 2% nunca frecuenta a los servicios de internet que oferta la red

TABLA 11
FRECUENCIA DE ACCESO A SERVICIOS ACADÉMICOS
EPS – 2015

Frecuencia de acceso	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SIEMPRE	17	28,3	28,3	28,3
CASI SIEMPRE	17	28,3	28,3	56,7
A VECES	23	38,3	38,3	95,0
RARAMENTE	2	3,3	3,3	98,3
NUNCA	1	1,7	1,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO 11



Fuente: Elaboración propia

Los servicios académicos a los que acceden los estudiantes son: meta buscadores, bibliotecas en línea y virtuales, libros y revistas electrónicas, redes científicas, base de datos, directorios temáticos, etc. que proporciona servicios de información en cualquier momento y lugar. Los denominados “usuarios intensivos” de internet de la EPS son los que más se conectan a la web desde el centro de cómputo o wifi de la universidad o desde una cabina pública y lo hace en búsqueda de ayuda para el estudio o por motivos de ocio.

FRECUENCIA DE COPIADO Y PEGADO DE INFORMACIÓN

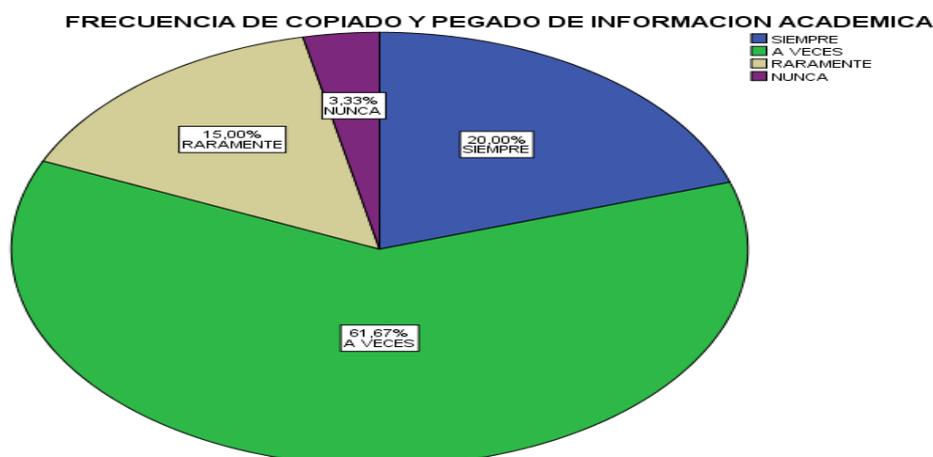
De acuerdo a la encuesta realizada a los estudiantes de la EPS más del 60% responde que a veces copia y pega sus trabajos de información académica, en segundo lugar el 20% afirmaron siempre copian y pegan. Luego un porcentaje menor copia y pega raramente y finalmente el 3% nunca copia y pega en su trabajo la información académica obtenida.

TABLA 12
FRECUENCIA DE COPIADO Y PEGADO DE INFORMACIÓN ACADÉMICA
EPS – 2015

Válido	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SIEMPRE	12	20,0	20,0	20,0
A VECES	37	61,7	61,7	81,7
RARAMENTE	9	15,0	15,0	96,7
NUNCA	2	3,3	3,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO 12



Fuente: Elaboración propia

El resultado de la encuesta nos muestra que los estudiantes varones de la EPS los que con más frecuencia copian y pegan sin mencionar la autoría de los artículos de donde extraen la información. Según un artículo del diario de la Nación (España) el copiado y pegado de trabajos de información es muy habitual en el ámbito universitario. Lo que hasta hace pocos años era un temor considerado exagerado por algunos es ahora cosa de todos los días, por la facilidad de acceso a los sitios de internet y la multiplicación de portales que ofrecen textos académicos, monografías y tesis.

INFORMACIÓN ACADÉMICA QUE PERMITE CONFRONTAR, ANALIZAR LAS CLASES

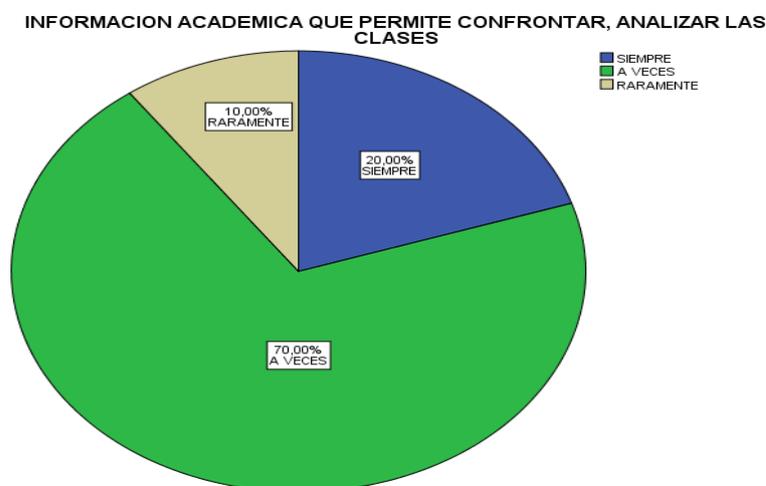
De acuerdo a la encuesta el 70% de alumnos afirmó que a veces confronta y analiza las clases; el 20% siempre confrontan y analizan las clases y finalmente el porcentaje más bajo el 10% raramente confronta y analiza las clases.

TABLA 13
INFORMACIÓN ACADÉMICA QUE PERMITE CONFRONTAR, Y ANALIZAR LAS CLASES EPS -2015

Válido	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SIEMPRE	12	20,0	20,0	20,0
A VECES	42	70,0	70,0	90,0
RARAMENTE	6	10,0	10,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO 13



Fuente: Elaboración propia

En la confrontación y análisis se establece que hay diferencia de género entre estudiantes las mujeres son las que menos copian y pegan, es decir que muestran menos tendencia a reproducir las ideas o palabras de una persona como si fueran propias sin aclarar de donde procede la información.

FRECUENCIA DE USO DE CONFERENCIAS O CIRCULOS DE ESTUDIOS VIRTUALES

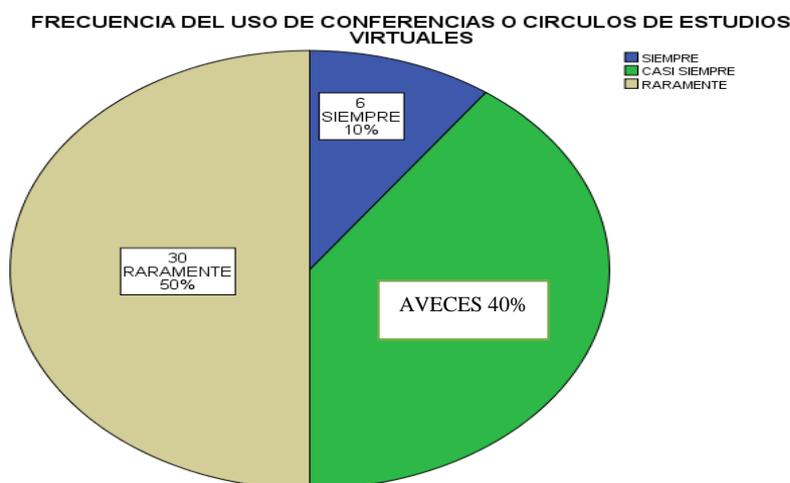
El resultado de la encuesta en cuanto a la frecuencia del uso de conferencias o círculos de estudios virtuales muestra que el 50% de los estudiantes raramente acceden a las conferencias o círculos de estudios virtuales. El 40% declara que a veces frecuentan al uso de conferencias o círculos de estudios virtuales y finalmente un porcentaje más bajo asevero que siempre frecuentan los círculos de estudios virtuales.

TABLA 14
FRECUENCIA DE USO DE CONFERENCIAS O CIRCULOS DE ESTUDIOS VIRTUALES
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGIA 2015

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SIEMPRE	6	10,0	10,0	10,0
AVECES	24	40,0	40,0	50,0
RARAMENTE	30	50,0	50,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO 14



Fuente: Elaboración propia

A las conferencias virtuales, presentaciones de temas específicos por parte de algún especialista que se dan a través de la web y que permite compartir conocimientos e información son pocos los estudiantes que por el costo y ancho de banda que demanda el acceso es bajo en la EPS.

LA INFORMACIÓN ACADÉMICA QUE COMPARTEN

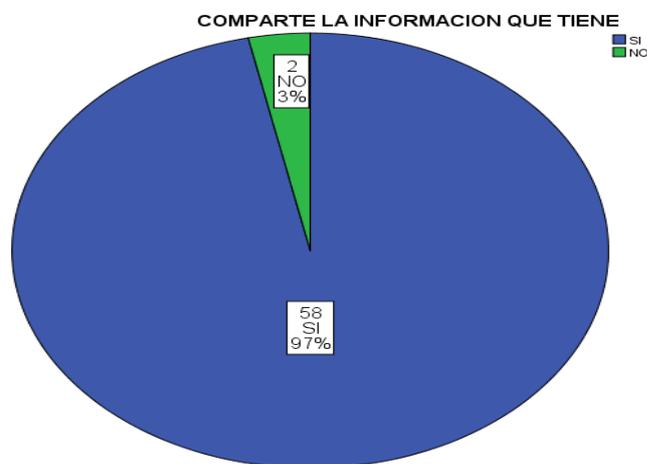
Los estudiantes de la EPS que afirmaron que si comparten información académica alcanzo el 96,7% es decir que casi el 100% de los alumnos socializa e intercambia ,discute y debate puntos de vista para llegar a una conclusión y sobre temas desarrollados en clase.

**TABLA 15
COMPARTEN INFORMACIÓN ACADÉMICA LOS ESTUDIANTES DE LA EPS – 2015**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	58	96,7	96,7	96,7
NO	2	3,3	3,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO 15



Fuente: Elaboración propia

La educación virtual facilita el manejo de la información y de los contenidos de un tema proporciona herramientas de aprendizaje más estimulantes y motivadoras que las tradicionales. Lo que hace que la información académica sea más fácil de compartir.

5.2.3. USO DE REDES SOCIALES

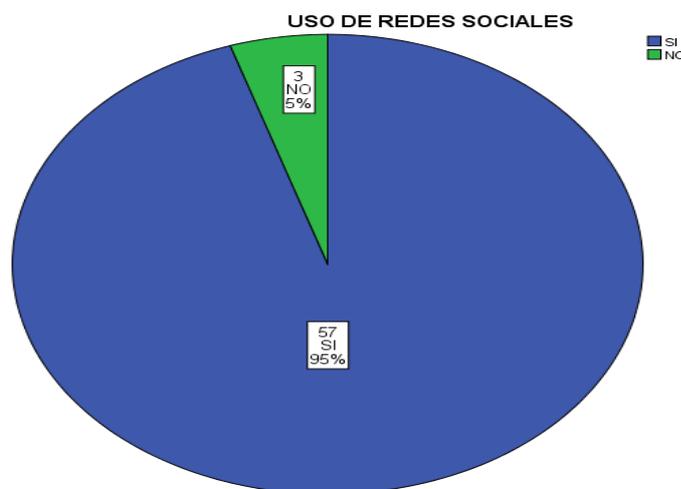
En cuanto uso de las redes sociales se evidencia que casi el total de estudiantes de la EPS. EL 95% aseguraron usar porque les permite conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, o compartir intereses similares: (trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, relaciones comerciales), etc. con otras personas. Las redes sociales más populares y a los que acceden los estudiantes son: Facebook, twitter, WhatsApp, YouTube, etc.; un porcentaje muy bajo afirma no hacer uso de redes sociales

TABLA 16
USO DE REDES SOCIALES POR LOS ETUDIANTES
EPS – 2015

válido	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	57	95,0	95,0	95,0
NO	3	5,0	5,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO 16



Fuente: elaboración propia

Las redes sociales se han transformado en una forma más de comunicación, entre los estudiantes de la EPS son páginas que visitan diariamente, son parte integrante de su dinámica de vida y son muy populares entre los jóvenes casi todos poseen una cuenta en varias redes sociales.

USO DE REDES SOCIALES SEGÚN TIPO DE RED

Más del 60% afirma usa Facebook: red social que permite encontrar amigos en una gran plataforma personalizada, es una especie de ventana de interacción entre amigos para compartir intereses; fotografías, aplicaciones, etc. para explorar todo tipo de temas. El 30% afirmaron usar Facebook: y WhatsApp. WhatsApp es una aplicación de chat o

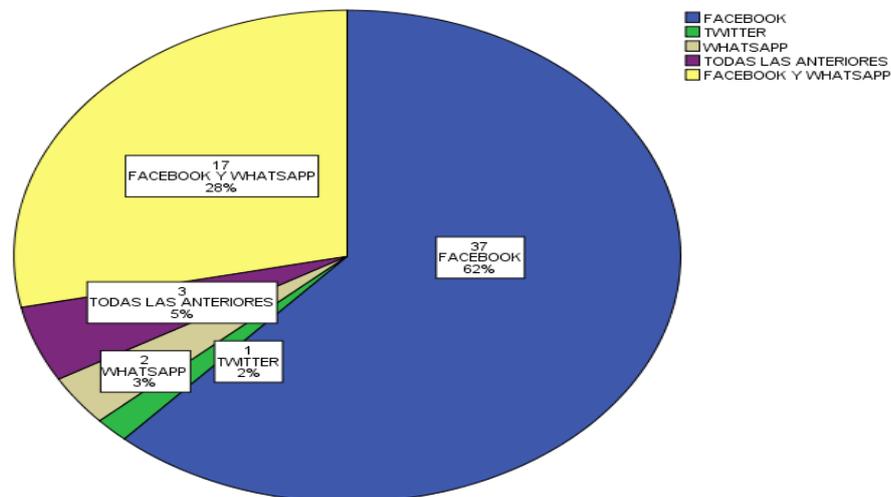
mensajería para teléfonos de última generación, (teléfonos inteligentes o Smartphone); les permite a los estudiantes recibir y enviar mensajes, fotografías, videos etc., a amigos o familiares de manera instantánea. Usan todas las redes sociales Facebook, WhatsApp y twitter el 3%. Twitter es una nueva forma de comunicación que les permite ponerse en contacto con otros a través mensajes breves de texto denominados updates. Finalmente un porcentaje muy bajo asevero usar solo twitter.

TABLA 17
USO DE REDES SOCIALES SEGÚN TIPO DE RED
EPS - 2015

Válido	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
FACEBOOK	37	61,7	61,7	61,7
TWITTER	1	1,7	1,7	63,3
WHATSAPP	2	3,3	3,3	66,7
TODAS LAS ANTERIORES	3	5,0	5,0	71,7
FACEBOOK Y WHATSAPP	17	28,3	28,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO 17



Fuente: Elaboración propia

Estamos ante una sociedad autoconstruida mediante la conexión en red con otras redes. Pero no se trata de una sociedad virtual. Los estudiantes acceden a las plataformas digitales para estar con otras personas y lo hacen sobre la base de socializar, compartir intereses o actividades en común en forma diaria y permanente.

FRECUENCIA DE USO DE LAS REDES SOCIALES

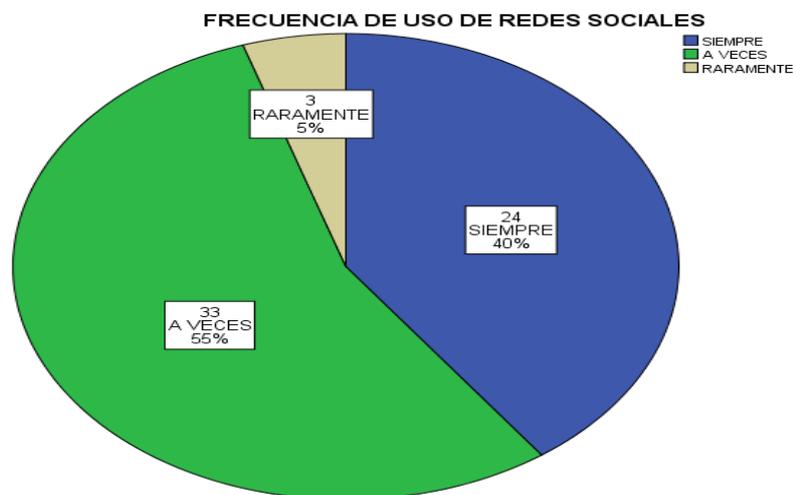
En cuanto a la frecuencia de uso de las redes sociales a la periodicidad con que se conectan con sus amigos y comparten trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, relaciones comerciales, etc. los resultados revelan que más de la mitad de alumnos el 55% frecuentan las redes, a veces el 40% siempre frecuentan las redes sociales; una menor cantidad el 5% de alumnos afirmaron se conecta a raramente.

TABLA 18
FRECUENCIA DE USO DE REDES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES
EPS – 2015

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SIEMPRE	24	40,0	40,0	40,0
A VECES	33	55,0	55,0	95,0
RARAMENTE	3	5,0	5,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO 18



Fuente: Elaboración propia

El uso frecuente de las redes sociales puede hacerse adictivo afectando así el tiempo dedicado a la búsqueda de información académica, según la encuesta la mayoría de estudiantes pasan cada vez más tiempo en las redes sociales es decir cada vez más interactúan con otras personas no solo de la localidad, sino del mundo con quienes encuentran gustos o intereses en común.

VÍNCULO COMUNICATIVO DE REDES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE SOCIOLOGIA

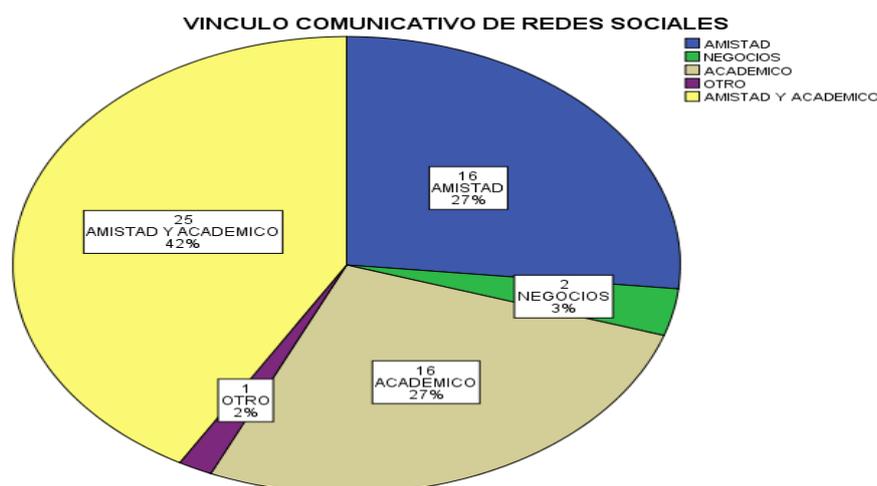
En cuanto al tipo de vínculo comunicativo el 42% de estudiantes afirmaron establecer vínculos de amistad y académicos, el 27% afirmaron relación solo de amistad, el 27% solo se enlazan para trato académico; un porcentaje más bajo aseguraron acceder solo para comunicarse, para negocios se conecta el 3% y finalmente tiene otro tipo de vínculo comunicativo de redes sociales el 2%.

TABLA 19
VÍNCULO COMUNICATIVO DE LAS REDES SOCIALES
EPS – 2015

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
AMISTAD	16	26,7	26,7	26,7
NEGOCIOS	2	3,3	3,3	30,0
ACADEMICO	16	26,7	26,7	56,7
OTRO	1	1,7	1,7	58,3
AMISTAD Y ACADEMICO	25	41,7	41,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO 19



Fuente: Elaboración propia

Son las relaciones de amistad y académicas los que más les interesan a los estudiantes de la EPS y a las que acceden a través de la creación de un perfil público o semipúblico que les permite comunicarse en tiempo real, en forma inmediata con sus amigos a través de mensajes de voz, de texto o mensajes en Facebook.

PREFERENCIA AL RELACIONARSE POR REDES SOCIALES

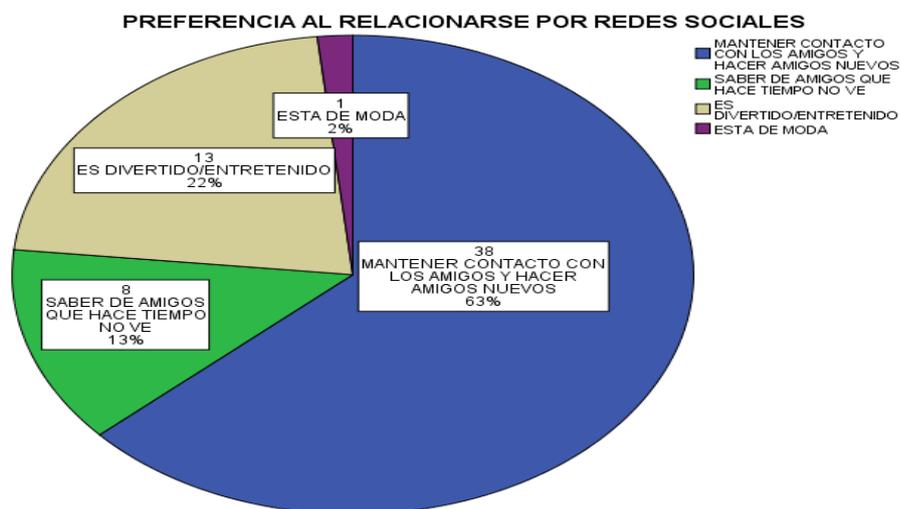
En cuanto a la preferencia al relacionarse por redes sociales más del 60% de los estudiantes de la EPS afirmó tener preferencia para establecer contacto con amigos y hacer nuevos amigos; otros entran en contacto para divertirse entretenerse; algunos declararon conectarse a la red para saber de amigos que hace tiempo no ven; y finalmente el porcentaje más bajo asevera tener preferencia al relacionarse porque las redes sociales están de moda.

TABLA 20
PREFERENCIA AL RELACIONARSE POR REDES SOCIALES
EPS – 2015

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MANTENER CONTACTO CON LOS AMIGOS Y HACER AMIGOS NUEVOS	38	63,3	63,3	63,3
SABER DE AMIGOS QUE HACE TIEMPO NO VE	8	13,3	13,3	76,7
ES DIVERTIDO/ENTRETENIDO	13	21,7	21,7	98,3
ESTA DE MODA	1	1,7	1,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO 20



Fuente: Elaboración propia

Las redes sociales los acercan a otras personas, les permite no sentirse solos es como una compañía donde comparten y actualizan, sin importar la distancia, sus relaciones con familiares, amigos etc.

5.2.4. USO DE INTERNET

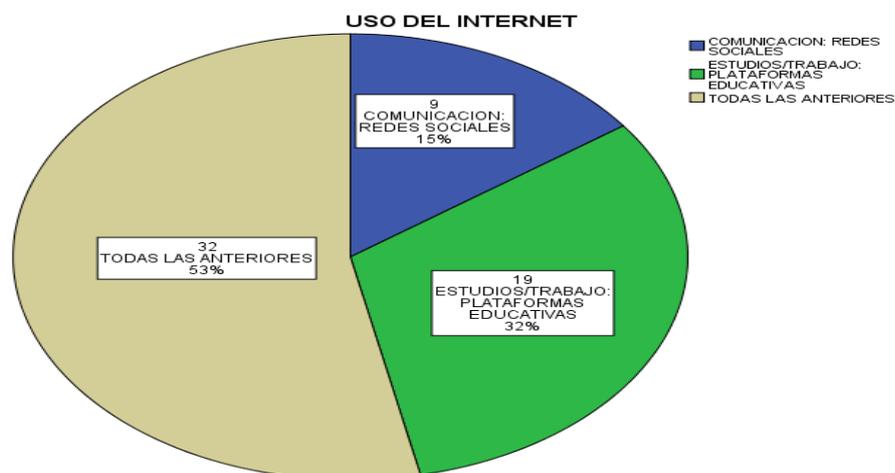
Los resultados de la encuesta del uso del internet nos indican que todos los estudiantes usan los servicios de internet y acceden y comparten el tiempo en la búsqueda de servicios académicos, usa redes sociales el 15% solo lo utiliza para comunicarse por Facebook, WhatsApp, etc. y la gran mayoría el 53%. Afirмо que usa al mismo tiempo todos los servicios de internet.

TABLA 21
USO DE INTERNET DE LOS ESTUDIANTES
EPS - 2015

Válido	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
COMUNICACION: REDES SOCIALES	9	15,0	15,0	15,0
ESTUDIOS/TRABAJO: PLATAFORMAS EDUCATIVAS	19	31,7	31,7	46,7
TODAS LAS ANTERIORES	32	53,3	53,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO 21



Fuente: Elaboración propia

Prensky (2001), en: “Nativos e Inmigrantes Digitales” afirma que Los estudiantes de hoy, han crecido con esta nueva tecnología. Han pasado toda su vida rodeados de, y usando, ordenadores, videojuegos, reproductores digitales de música, videocámaras, móviles, y todos los demás juguetes y herramientas de la era digital. Hoy en día la media de los graduados universitarios ha pasado menos de 5.000 horas de su vida leyendo, pero más de 10.000 horas jugando con videojuegos (por no hablar de las 20.000 horas viendo la

televisión).. A lo que denomina: “nativos digitales”. Y denomina a los que no nacieron en el mundo digital, pero que, en algún momento quedan fascinados y adoptan la mayoría de los aspectos de la nueva tecnología denomina: “Inmigrantes Digitales”.

HORAS DE CONEXIÓN A INTERNET

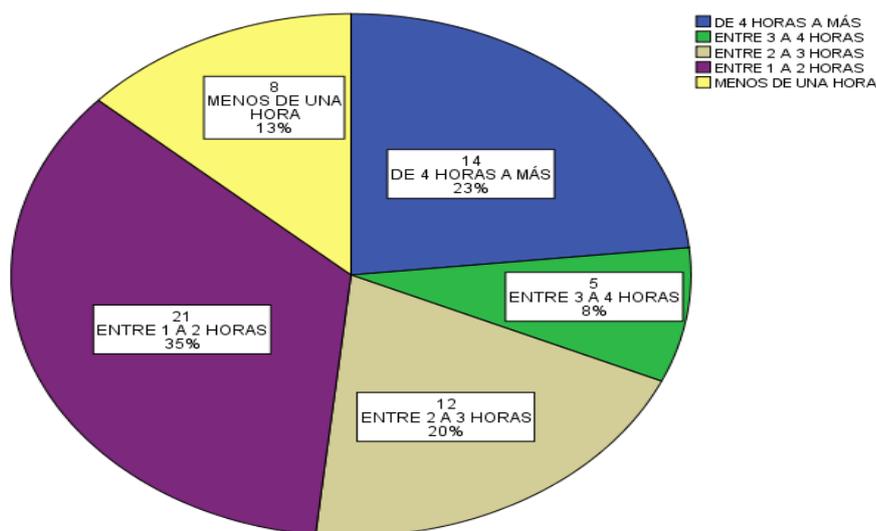
El resultado de la investigación muestra el 35% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología se conectan diariamente a internet entre de 1 a 2 horas; otros acceden a la red de 2 a 3 horas diarias; algunos aseguraron estar conectados menos de una hora diaria y finalmente el menor porcentaje afirmo estar conectado entre 3 a 4 horas diarias.

TABLA 22
HORAS DE CONEXIÓN A INTERNET POR ESTUDIANTES
EPS – 2015

Horas de conexión	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
DE 4 HORAS A MÁS	14	23,3	23,3	23,3
ENTRE 3 A 4 HORAS	5	8,3	8,3	31,7
ENTRE 2 A 3 HORAS	12	20,0	20,0	51,7
ENTRE 1 A 2 HORAS	21	35,0	35,0	86,7
MENOS DE UNA HORA	8	13,3	13,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO 22



Fuente: Elaboración propia.

Masuda (1986) “La Sociedad Informatizada como Sociedad Postindustrial” habla del nacimiento de una época de la información, centrada en la tecnología. Los estudiantes de la EPS solo el 23% se conecta a la red más de 4 horas en ellos se puede observar una tendencia a la adicción sin embargo el menor porcentaje ingresa a navegar entre 1 a 2 horas.

CONEXIÓN DE INTERNET EN CASA

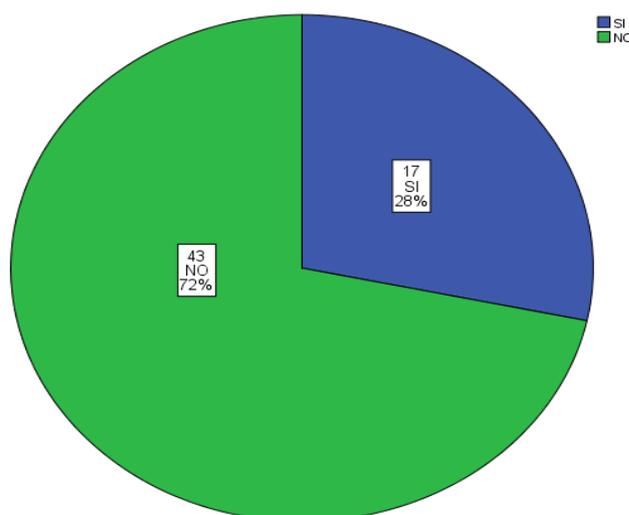
Del total de estudiantes encuestados de la EPS más del 70% aseguro no tener conexión de internet en casa esto se debe a que la mayor proceden en las provincias y distritos de toda la región. El 30% de los estudiantes afirmaron si tener conexión domiciliaria son los que proceden de la ciudad de Puno y Juliaca. Por lo que es muy popular el uso de cabinas públicas, o dispositivos móviles con conexión de mayor velocidad para acceder a los servicios de internet.

TABLA 23
CONEXIÓN DE INTERNET EN CASA
EPS – 2015

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	17	28,3	28,3	28,3
NO	43	71,7	71,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO 23



Fuente: Elaboración propia

RELACIÓN ENTRE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN Y DE USO DE INTERNET

De los resultados observamos que del total de estudiantes de la E.P. de sociología el 66% acceden a los servicios de internet para consultar y profundizar contenidos académicos lo que les permite confrontar los contenidos dictados en clase y mejorar su comprensión y evaluar la información dada por el docente en clases. Muchos han sustituido las bibliotecas por el internet, es más fácil el acceso y la consulta de textos complementarios y les brinda la posibilidad de desarrollar capacidad de análisis, de razonamiento y no solo memorizar conceptos.

TABLA 24
USO ACADÉMICO DE INTERNET E INFORMACIÓN ACADÉMICA PARA CONFRONTAR, ANALIZAR CLASES EPS – 2015

USO ACADÉMICO DE INTERNET	INFORMACION ACADEMICA QUE PERMITE CONFRONTAR, ANALIZAR LAS CLASES			Total
	SIEMPRE	A VECES	RARAMENTE	
CONSULTAR Y PROFUNDIZAR CONTENIDOS ACADEMICOS	11	22	7	40
COPIAR Y PEGAR INFORMACION ACADEMICA	1	10	1	12
VIDEO CONFERENCIAS, CIRCULO DE ESTUDIOS VIRTUALES	0	8	0	8
Total	12	40	8	60

Fuente: Elaboración propia

El uso académico de internet implica variables como consultar y profundizar contenidos académicos. Del total de alumnos que consulta y profundiza contenidos académicos el 11 declaran que siempre consultan y analiza las clases, 22 hacen a veces y 7 raramente confronta y analiza las clases. En cuanto al copiado y pegado de información académica 1 de cada 12 que copian y pegan declaran que siempre lo hace; 10 a veces y 1 raramente; y, finalmente el uso de videoconferencias, circulo de estudios virtuales solo 8 a veces hacen uso de esta opción. Podemos concluir que todos los estudiantes de la EPS ingresan a la web es mayor el número de estudiantes que ingresan a veces para consultar y profundizar contenidos académicos, el 25% siempre consulta, casi el 25.0% copian y pegan y solo el 11% acceden a videos virtuales.

RELACION ENTRE USO DE REDES Y TIPO DE RED SOCIAL

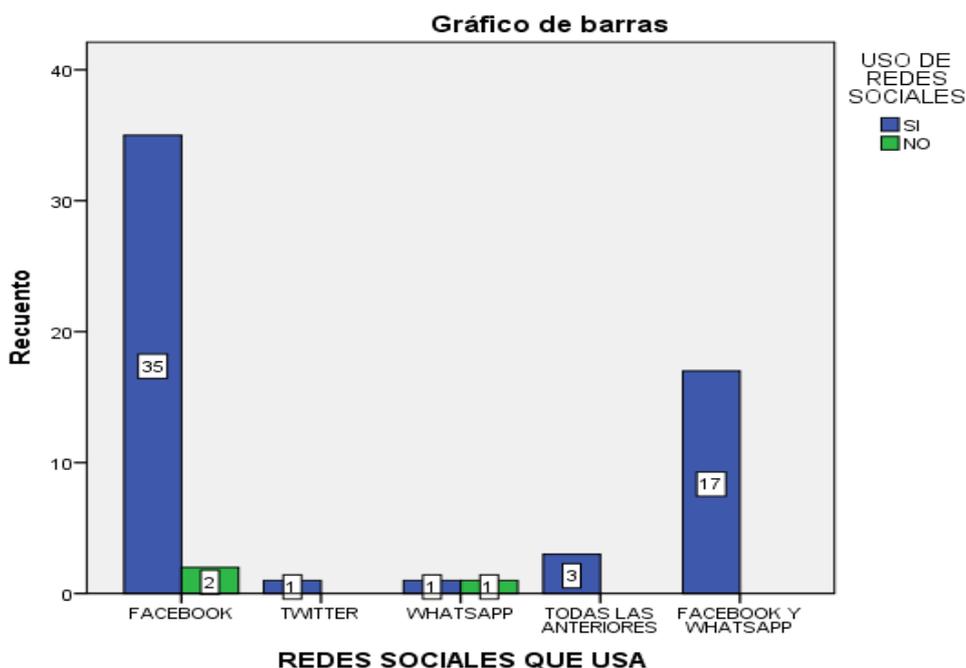
El 100% de alumnos de la EPS accede a redes sociales, usan más el Facebook y lo utilizan durante el tiempo que buscan información académica lo que distrae la atención de los estudiantes por la enorme cantidad de diversión que brinda.

TABLA 25
USO DE REDES SOCIALES REDES SOCIALES QUE USA EPS -2015

REDES SOCIALES QUE USA	USO DE REDES SOCIALES		Total
	SI	NO	
FACEBOOK	35	2	37
TWITTER	1	0	1
WHATSAPP	1	1	2
TODAS LAS ANTERIORES	3	0	3
FACEBOOK Y WHATSAPP	17	0	17
Total	57	3	60

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO 24



Fuente: Elaboración propia

En cuanto al cruce de variables entre redes sociales según tipo de red y uso de redes sociales del total la mayoría usa Facebook y en segundo lugar usa WhatsApp y casi nadie twitter.

TABLA 26
RELACIÓN ENTRE NÚMERO DE HORAS CONECTADAS A INTERNET,
BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN ACADÉMICA Y REDES SOCIALES.
EPS – 2015

HORAS DE CONEXION	REDES SOCIALES QUE USA	USO ACADEMICO DE INTERNET			Total
		CONSULTAR Y PROFUNDIZAR TEMAS DESARROLLADOS EN CLASE	COPIAR Y PEGAR INFORMACION A TRABAJOS ACADEMICOS	CONVERSAR EN LINEA, CIRCULO DE ESTUDIOS VIRTUALES	
DE 4 HORAS A MÁS	FACEBOOK	3	2	1	6
	FACEBOOK Y WHATSAPP	7	1	0	8
	Total	10	3	1	14
ENTRE 3 A 4 HORAS	FACEBOOK	2	0	1	3
	TWITTER	0	0	1	1
	FACEBOOK Y WHATSAPP	0	1	0	1
	Total	2	1	2	5
ENTRE 2 A 3 HORAS	FACEBOOK	3	2	2	7
	TODAS LAS ANTERIORES	2	0	0	2
	FACEBOOK Y WHATSAPP	3	0	0	3
	Total	8	2	2	12
ENTRE 1 A 2 HORAS	FACEBOOK	9	5	2	16
	TODAS LAS ANTERIORES	1	0	0	1
	FACEBOOK Y WHATSAPP	3	1	0	4
	Total	13	6	2	21
MENOS DE UNA HORA	FACEBOOK	4		1	5
	WHATSAPP	2		0	2
	FACEBOOK Y WHATSAPP	1		0	1
	Total	7		1	8
Total	FACEBOOK	21	9	7	37
	TWITTER	0	0	1	1
	WHATSAPP	2	0	0	2
	TODAS LAS ANTERIORES	3	0	0	3
	FACEBOOK Y WHATSAPP	14	3	0	17
	Total	40	12	8	60

Fuente: Elaboración propia

El resultado de la encuesta nos muestra que de los 60 estudiantes de la EPS materia de investigación 40 se conectan alternativamente a redes sociales y búsqueda de información académica, 12 ingresan a la web para copiar, pegar y establecer comunicación con amigos a través de Facebook y WhatsApp, solo 8 integran círculos virtuales, se comunican en voz y utilizan paralelamente las redes de Facebook y twitter.

En cuanto a las horas de conexión la mayoría se conecta entre 1 y 2 horas, de las cuales al mismo tiempo que consultan y profundizan temas desarrollados en clase se comunican en la web. Este comportamiento del estudiante reduce el tiempo destinados a búsqueda para información relacionada a formación académica así como distrae y limita su aprovechamiento adecuado durante el periodo de formación universitaria.

5.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS

Para determinar la validez de las hipótesis planteadas llevamos a cabo la contratación de las hipótesis utilizando la prueba del CHI cuadrado.

5.3.1. Hipótesis específica N° 01

Los Estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología acceden y hacen uso de los servicios de internet con el objetivo de consultar y descargar archivos de información académica para analizar y complementar temas desarrollados en clase. Pocos son los que copian y pegan información académica

Aplicando la prueba de Chi cuadrado a la hipótesis planteada se obtiene el siguiente resultado:

TABLA 27
PRUEBAS DE CHI-CUADRADO

Uso académico de internet	Valor	G1	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	8,004 ^a	4	,091
Razón de verosimilitud	10,608	4	,031
Asociación lineal por lineal	,337	1	,562
N de casos válidos	60		

a. 4 casillas (44,4%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,07.

Interpretación:

El valor encontrado para CHI cuadrado es 0,091, siendo este valor menor a el recuento mínimo esperado es 1,07 a un nivel de significación de 0,05 y grados de libertad de 2 teniendo en cuenta que 4 casillas han esperado un recuento mínimo menor que 5 se acepta la hipótesis Concluyendo que si existe relación entre las variables.

5.3.2. Hipótesis Específica N° 02

- El total de estudiantes universitarios de la Escuela Profesional de Sociología pertenecen a una red social. La que acceden de forma cotidiana para comunicarse vía Facebook, WhatsApp, Twitter y entretenerse.

TABLA 28
PRUEBAS DE HIPOTESIS DE USO DE REDES SOCIALES

Uso de redes sociales	Valor	G1	Sig. asintótica (2 caras)	
Chi-cuadrado de Pearson	9,644 ^a	4	,047	
Razón de verosimilitud	5,488	4	,241	
Asociación lineal por lineal	,321	1	,571	
N de casos válidos	60			

El uso del servicio de internet como forma de comunicación, información o entretenimiento en el momento que obtienen información académica distrae la atención de los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología y limita el aprovechamiento adecuado del tiempo durante su proceso de formación académica

Interpretación:

El valor encontrado para CHI cuadrado es 0,047, el recuento mínimo esperado es 0,05 a un nivel de significación 0,05 y grados de libertad = a 3, teniendo en cuenta que 8 casillas (80,0%) han esperado un recuento menor que 5, según el resultado aceptamos nuestra hipótesis.

5.3.3. Hipótesis Específica N° 03

- El uso del servicio de internet como forma de comunicación, información o entretenimiento en el momento que obtienen información académica distrae la atención de los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología y limita el aprovechamiento adecuado del tiempo durante su proceso de formación académica.

TABLA 29
REDES SOCIALES QUE USA, USO ACADÉMICO DE INTERNET Y HORAS
DE CONEXIÓN

HORAS DE CONEXIÓN		Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Total	Chi-cuadrado de Pearson	13,698 ^a	8	,090
	Razón de verosimilitud	14,913	8	,061
	Asociación lineal por lineal	6,084	1	,014
	N de casos válidos	60		

a. 12 casillas (80,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.

b. 5 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,43.

c. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,20.

d. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,33.

e. 8 casillas (88,9%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,10.

f. 6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.

Interpretación:

El valor encontrado para CHI cuadrado es 0,001 el recuento mínimo es esperado es 0,10 a un nivel de significación de 0,05, teniendo en cuenta 6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5, según el resultado, es posible aceptar nuestra hipótesis.

CONCLUSIONES

PRIMERA

Los estudiantes universitarios de la Escuela de Sociología hacen un uso académico adecuado de internet, un porcentaje alto afirmó acceder a internet para la búsqueda de información que les permite ampliar conocimientos y complementar temas desarrollados en clase. Solo el 20% de estudiante manifiestan copiar y pegar información sin previo análisis.

El 65% de los estudiantes de la E.P. de Sociología acceden a internet desde una cabina pública y a través de una computadora porque en su mayoría proceden de provincias o distritos del departamento. Los que residen en la ciudad de Puno o Juliaca acceden a internet desde una conexión domiciliaria. El 23 % se conecta a través de una laptop. El 3.3% accede a la red desde un Smartphone y finalmente el 11.7% se conecta a través de computadora y Smartphone.

SEGUNDA

El 95% de estudiantes hace uso de las redes sociales y solo el 5% no utiliza las redes. La red social a la que más se conectan es Facebook (61%), Facebook y WhatsApp el 28% y twitter el 2%. La preferencia al relacionarse el 63.3% indica que se conecta a internet para mantener contacto constante con amigos y hacer nuevos amigos, el 21.7% indica que accede a la red para mantener vínculos de amistad, el 21. % lo hace por diversión, el 13.3 % para saber de amigos que hace tiempo no ve, y el 1.7% por que está de moda

TERCERA

Los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología hacen uso de internet en un promedio de 1 a 2 horas, acceden paralelamente a las redes sociales y a la consulta de temas desarrollados en clase. El acceso simultáneo a las redes sociales y a la búsqueda de información académica reduce el aprovechamiento adecuado del tiempo en horas dedicadas a complementar su formación universitaria.

RECOMENDACIONES

PRIMERO

Implementar programas educativos para aprovechar las Tecnologías de Información y Comunicación (Tics) como el uso de los servicios de internet para consultar y profundizar la información académica vertida en clase.

SEGUNDO

Dar capacitación y actualización tanto a los estudiantes y docentes sobre las plataformas educativas; aulas virtuales; bibliotecas virtuales, etc. para estimular los recursos académicos y mejorar la formación académica de los estudiantes.

TERCERO

Crear en la plataforma virtual grupos de estudio para intercambiar mayor información e interactuar académicamente a través de ella.

CUARTO

Implementar y crear programas de tutoría en el acceso y uso de los servicios de internet a través de talleres de sensibilización de manera que permita un uso adecuado de las Tics y orientando su uso fundamentalmente al quehacer académico.

QUINTO

Implementar y diseñar nuevas estrategias de enseñanza y aprendizaje para direccionar autocontrol y autodominio que conduzcan ampliar nuevos hábitos, comportamientos y conocimientos.

BIBLIOGRAFIA

- BRINGUÉ X, SÁDABA.CH. (2009).La Generación Interactiva en Iberoamérica Niños y adolescentes ante las pantallas. Recuperado de:
<http://www.generacionesinteractivas.org/descargas/1indiceypresentacion.pdf>
- CASTELLS M. (1996). La era de la información: economía, sociedad y cultura. Ed. cast.: Alianza Editorial, S. A., Madrid
- CASTELLS M. (1999) La era de la información Madrid alianza editorial.
- CASTELLS M. (2006) La sociedad red. Madrid: Alianza Editorial.
- CARREÑO (2011). Usos de las redes sociales como estrategia de la comunicación política, Universidad Nacional Federico Villarreal.
- CHAVEZ M., CHAVEZ H. (2008). Uso de internet y rendimiento académico de los estudiantes de la Fceh- Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/74687668/TESIS-Uso-Internet-Rendimiento-Academico-Estudiantes>
- BRUNNER J. (2006) La educación al encuentro de las nuevas tecnologías. Recuperado de http://200.6.99.248/~bru487cl/files/JJ_IPE_BA_4.pdf .
- DURAND P., BOMBELLI E., BARBERIS G. Y BOUZÓN S. (2009) Representaciones y modo de uso de nuevas tecnologías de información y comunicación entre estudiantes universitarios de Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: http://www.revistacts.net/files/Portafolio/durand_editado.pdf.
- GARCÍA JOSÉ A. TEROL M.; NIETO M; LLEDÓ A.; SÁNCHEZ S., ARAGÓN M. (2007) Uso y abuso de Internet en jóvenes universitarios. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/2891/289122057005.pdf>.
- GARZA E. (2012) Uso y Consumo de Internet en Jóvenes Estudiantes: Análisis del Estado de Tamaulipas Recuperado de:
https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/7511/rep_388.pdf;jsessionid=74DFC687A357D215210F8DEFF404858D?sequence=1.
- INEI (2011) Enaho .Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación En los Hogares
- INEI (2015) Enaho .Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación En los Hogares Julio-Agosto-Setiembre.

- LAMARCA M. (2013) Tesis Doctoral: Hipertexto: El Nuevo Concepto De Documento en la Cultura de la Imagen Recuperado de:
http://www.hipertexto.info/documentos/serv_internet.htm.
- LIRIAN A. (2009) Las Tics y la Educación. Recuperado de:
<http://lasticsylaformacion.blogspot.pe/2009/04/las-tics-definiciones-e-implicaciones.html>.
- LÓPEZ R. (2010) Acceso, Uso y Apropiación de las Tecnologías de Información y Comunicación (Tic) en los Estudiantes Universitarios de la UNAM .Recuperado de:
http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v10/pdf/area_tematica_14/ponencias/0505-F.pdf.
- MAGLIONE C., VARLOTTA N. (2010). Investigación, gestión y búsqueda de información en Internet Serie estrategias en el aula para el modelo 1 a 1. Recuperado de: <http://bibliotecadigital.educ.ar/uploads/contents/investigacion0.pdf>
- MASUDA (1986) “La Sociedad Informatizada Como Sociedad Postindustrial”.
Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Yoneji_Masuda.
- MORDUCHOWICZ, Roxana (2010). Los adolescentes y las redes sociales, Ministerio de Educación, Presidencia de la Nación. Recuperado de
<http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>
- MUÑOZ M., NAVARRO E.Y ORTEGA N. (2003). Patrones de uso de Internet en Población Universitaria Española. Recuperado de:
<http://adicciones.es/index.php/adicciones/article/viewFile/437/434>.
- MUÑOZ M. (2006) Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en Estudiantes de Psicología. Recuperado de:
<http://www.tise.cl/2010/archivos/tise2006/21.pdf>.
- MCLUHAN M. (1964) “La guerra y la paz de la aldea global”: Recuperado de:
http://comunicacion.contemporanea.jlueza.com/parc3_fcollado_guerra_aldea_global_117a120.pdf.
- OLAYA J. (2003) El Uso de las Tecnologías de Información en dos Universidades Peruanas: El caso de la PUCP y UNMSM. Recuperado de:
<http://www.sociedadelainformacion.com/octubre2003/tecnologias2.htm>.

- ORELLANA L. (2012). Uso de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal. Recuperado de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2555/1/Orellana_ml.pdf.
- PEYROLÓN P. (2002) Usos Lúdicos de Internet entre Estudiantes Universitarios. Recuperado De <http://cv.uoc.edu/web/~ddoctorat/treballs/2002/aisi/ppeyrolon.pdf>.
- PRENSKY M. (2001) “Nativos e Inmigrantes Digitales “Recuperado De: [http://www.marcprensky.com/writing/PrenskyNATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](http://www.marcprensky.com/writing/PrenskyNATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf) .
- PISCITELLI A. (2002) “Ciberculturas 2.0” Recuperado De <https://wikilcie.wikispaces.com/file/view/Piscitelli,+Alejandro++Ciberculturas+20.pdf>.
- SANCHEZ J. (2010).Usos Educativos de Internet DCC - Universidad de Chile Blanco Encalada 2120 Casilla 2777, Santiago – Chile. Recuperado de: <https://users.dcc.uchile.cl/~jsanchez/Pages/papers/usoseducativosdeinternet.pdf>
- SÁNCHEZ M., SÁNCHEZ R. Y ROMERO A. (2000) Patrones de uso de Internet en estudiantes Universitarios. Universidad de Murcia Recuperado de: <http://www.um.es/docencia/agustinr/pca/internet4.pdf>.
- VÍLCHEZ C. (2003) Diferencias sexuales en los patrones de uso de Internet en una muestra de estudiantes de bibliotecología en una universidad peruana. Recuperado de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/ibi/article/view/4012/3562>.
- TOFFLER, A. (1994) El cambio del poder. Barcelona: Plaza y Janés.
- TOFFLER A. (1979) “la tercera ola”. Recuperado de: <http://bibliotecasolidaria.blogspot.pe/2009/07/la-tercera-ola-de-alvin-toffler.html>
- WOLF (1987) La comunicación de masas. Recuperado de: <https://catedracoi2.files.wordpress.com/2014/05/wolf-mauro-investigacion-de-la-comunicacion-de-masas.pdf>.
- Puno. Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Puno>
- Página web. Recuperada de: https://es.wikipedia.org/wiki/P%C3%A1gina_web
- Redes sociales. Recuperado de <http://escritoriofamilias.educ.ar/datos/redes-sociales.html>
- Aula virtual. Recuperado de: <http://apps.ucab.edu.ve/diplomadonew/aulavirtual.pdf>

Biblioteca virtual. Recuperado de:

<http://www.monografias.com/trabajos14/bibliovirtual/bibliovirtual.shtml>

Información. Recuperado de:

<https://www.definicionabc.com/tecnologia/informacion.php>

Conocimiento. Recuperado de <https://angelesgares.wordpress.com/2013/05/02/los-conceptos-de-conocimiento-epistemologia-y-paradigma/>

Videoconferencias. Recuperado de: <http://bazalar-hernandez.blogspot.pe/>

Redes sociales: Recuperado de: <http://redessocialesuvm117.blogspot.pe/>

ANEXOS

ENCUESTA**“FRECUENCIA DE ACCESO Y USO DE LOS SERVICIOS DE INTERNET POR ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA-UNA PUNO 2015”**

Estimado estudiante, aquí te presento una serie de preguntas que deberán ser respondidas con la veracidad posible de carácter anónimo en cuanto al uso que Ud. hace del internet gracias por su participación: Instrucciones deberá de marcar con un aspa (X)

I. DATOS GENERALES

SEMESTRE...

SEXO.....

EDAD.....

II. FRECUENCIA DEL USO DEL TIPO DEL SERVICIO DEL INTERNET

1. ¿A qué servicios de internet sueles acceder?
 - a. Jugar videojuegos online ()
 - b. Acceder a las redes sociales: Facebook, twitter. ()
 - c. Búsqueda de información para trabajos ()
 - d. Ver videos de entretenimiento (juegos, música) ()
2. ¿Desde qué lugar accedes a internet?
 - a. Hogar ()
 - b. Cabina publica ()
 - c. Otro ()
3. ¿Con que frecuencia accedes a internet?
 - a. Todos los días de la semana ()
 - b. 2-3 veces por semana ()
 - c. Al menos una vez por semana ()
 - d. 2-3 veces al mes ()
 - e. Con menor frecuencia ()
4. ¿Cuántas horas al día aproximadamente está conectado a internet?
 - a. De 4 horas a mas ()
 - b. Entre 3 a 4 horas ()

- c. Entre 2 a 3 horas ()
 - d. Entre 1 a 2 horas ()
 - e. Menos de una hora ()
5. ¿Cómo considera su situación económica?
- a. Muy buena ()
 - b. Buena ()
 - c. Mala ()
 - d. Muy mala ()
6. ¿Cuentas con conexión a internet en casa?
- a. Si
 - b. No

III. BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN ACADÉMICA

7. ¿Qué uso académico le das al internet?
- a. Para consultar y profundizar los temas desarrollados en clase ()
 - b. Para copiar y pegar la información del internet a mis trabajos académicos ()
 - c. Conversar en línea, video conferencias, formar circulo de estudios virtuales ()
8. ¿cuál de los servicios de internet accedes?
- a. Aulas virtuales ()
 - b. Videos virtuales de contenidos académicos ()
 - c. Circulo de estudios virtuales ()
9. ¿Con que frecuencia accedes los servicios de internet mencionados anteriormente?
- a. Siempre ()
 - b. A veces ()
 - c. Raramente ()
 - d. Nunca ()
10. ¿Con que frecuencia sueles copiar y pegar la información de internet a tus trabajos académicos?
- a. Siempre ()
 - b. A veces ()
 - c. Raramente ()
 - d. Nunca ()

11. ¿La información académica de internet te permite confrontar, hacer mejor análisis de la información que el docente imparte en clases?

- a. Siempre ()
- b. Casi siempre ()
- c. A veces ()
- d. Raramente ()
- e. Nunca ()

12. ¿Con que frecuencia haces uso de las conferencias virtuales o circulo de estudios virtuales?

- a. Siempre ()
- b. Casi siempre ()
- c. Raramente ()

13. ¿Compartes la información que tienes y esto te ayuda a mejorar En tus estudios?

- a. Si ()
- b. No ()

IV. Uso del internet

14. ¿Qué uso le das al internet?

- a. Comunicación por las redes sociales Facebook twitter ()
- b. Entretenimiento aplicaciones juegos videos ()
- c. Relacionado con estudios /trabajo ()
- d. Plataformas educativas ()
- e. Todas las anteriores ()

15. ¿Haces uso de las redes sociales?

- a. Si ()
- b. no ()

16. ¿Con que frecuencia haces uso de las redes sociales?

- a. Siempre ()
- b. A veces ()
- c. Raramente ()
- d. Nunca ()

17. ¿Qué vínculos permiten comunicarte con las redes sociales?

- a. Amoroso ()
- b. Amistad ()
- c. Negocios ()

- d. Académico ()
- e. Otro ()

18. ¿Por qué motivos prefieres relacionarte a través de las redes sociales?

- a. Mantener contacto con los amigos y hacer nuevos amigos ()
- b. Saber de amigos que hace tiempo no has visto ()
- c. Es divertido/entretenerse ()
- d. Está de moda

ANEXO N° 1

SERVICIO DE INTERNET AL QUE ACCEDE SEGÚN GÉNERO Y EDAD

SERVICIO DE INTERNET AL QUE ACCEDE	GENERO	EDAD				Total
		17 A 19	20 A 22	23 A 24	MAS DE 25	
ENTRETENIMIEN TO: VIDEO, JUEGOS, MUSICA	MASCULINO		3			3
	Total		3			3
REDES SOCIALES	MASCULINO	1	1		0	2
	FEMENINO	5	6		1	12
	Total	6	7		1	14
BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	MASCULINO	3	11	3	1	18
	FEMENINO	3	2	2	1	8
	Total	6	13	5	2	26
TODAS LAS ANTERIORES	MASCULINO	0	4	0	1	5
	FEMENINO	2	1	1	1	5
	Total	2	5	1	2	10
ACCEDER A REDES SOCIALES Y BUSCAR INFORMACION	MASCULINO	1	2		1	4
	FEMENINO	2	1		0	3
	Total	3	3		1	7
Total	MASCULINO	5	21	3	3	32
	FEMENINO	12	10	3	3	28
	Total	17	31	6	6	60

Fuente: Elaboración propia

ANEXO N° 2

LUGAR DE ACCESO A INTERNET SEGÚN GENERO Y SITUACION ECONOMICA

LUGAR DE ACCESO A INTERNET	GENERO	SITUACION ECONOMICA				Total
		MUY BUENA	BUENA	MALA	MUY MALA	
HOGAR	MASCULINO	2	7	0		9
	FEMENINO	0	9	1		10
	Total	2	16	1		19
CABINA PÚBLICA	MASCULINO		14	6	1	21
	FEMENINO		9	9	0	18
	Total		23	15	1	39
OTRO	MASCULINO		1		1	2
	Total		1		1	2
Total	MASCULINO	2	22	6	2	32
	FEMENINO	0	18	10	0	28
	Total	2	40	16	2	60

Fuente: Elaboración propia

ANEXO N° 3

ORDENADOR DE CONEXION A INTERNET SEGÚN GENERO Y SITUACION ECONOMICA

ORDENADOR DE CONEXION A INTERNET	GENERO	SITUACION ECONOMICA				Total
		MUY BUENA	BUENA	MALA	MUY MALA	
COMPUTADORA	MASCULINO		13	5	2	20
	FEMENINO		8	8	0	16
	Total		21	13	2	36
LAPTOP	MASCULINO	1	5	0		6
	FEMENINO	0	7	1		8
	Total	1	12	1		14
SMARTPHONE	MASCULINO	1	1	0		2
	FEMENINO	0	0	1		1
	Total	1	1	1		3
COMPUTADORA Y SMARTPHONE	MASCULINO		3	1		4
	FEMENINO		3	0		3
	Total		6	1		7
Total	MASCULINO	2	22	6	2	32
	FEMENINO	0	18	10	0	28
	Total	2	40	16	2	60

Fuente: Elaboración propia

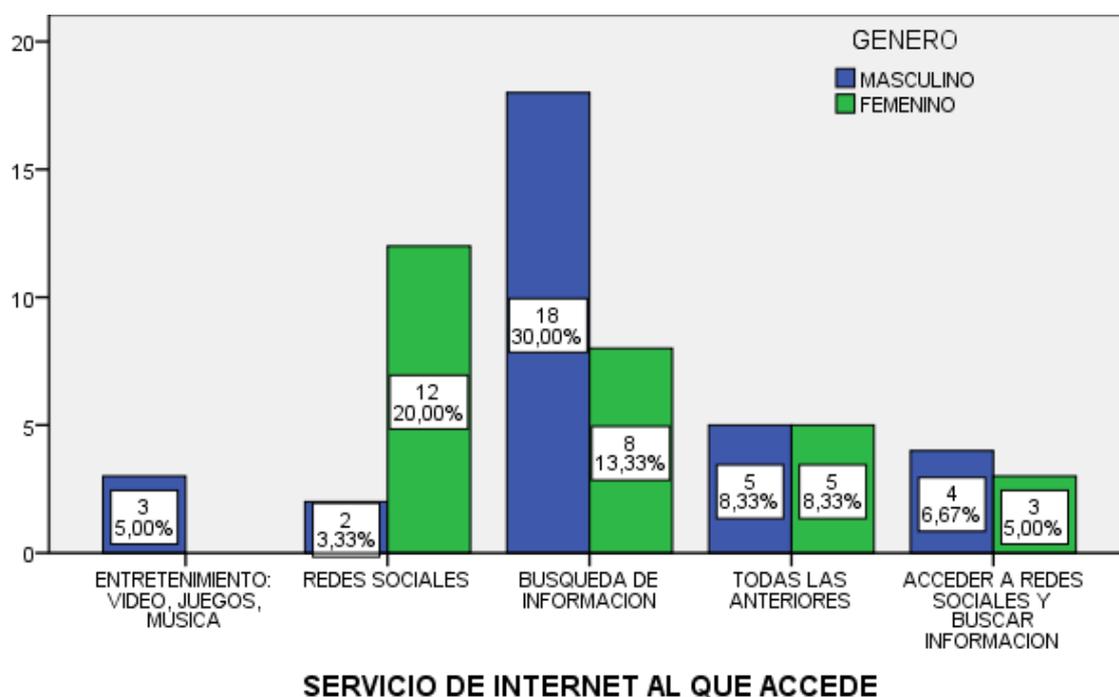
ANEXO N° 4

CONEXION A INTERNET EN CASA SEGÚN SITUACION ECONOMICA

SITUACIÓN ECONÓMICA	CONEXIÓN A INTERNET EN CASA		Total
	SI	NO	
MUY BUENA	2	0	2
BUENA	14	26	40
MALA	1	15	16
MUY MALA	0	2	2
Total	17	43	60

Fuente: Elaboración propia

ANEXO N° 5



Fuente: elaboración propia