

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO - PUNO**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA**



**“LA COMPETITIVIDAD FRENTE A LA ESTRUCTURA DE LAS  
PYMES EN JULIACA AÑO 2012”**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**BACH. LUIS ALBERTO TICACALA QUISPE**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**INGENIERO ESTADÍSTICO E INFORMÁTICO**

**PUNO – PERÚ**

**2014**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO – PUNO**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA**



“LA COMPETITIVIDAD FRENTE A LA ESTRUCTURA DE LAS PYMES EN JULIACA AÑO 2012”

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

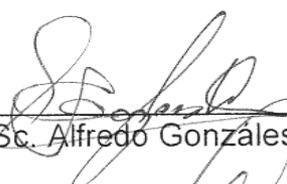
Bach. LUIS ALBERTO TICACALA QUISPE

A la Coordinación de Investigación de la Facultad de Ingeniería Estadística e Informática de la Universidad Nacional del Altiplano, para optar el Título Profesional de:

**INGENIERO ESTADÍSTICO E INFORMÁTICO.**

APROBADO POR:

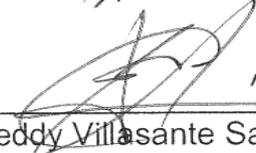
PRESIDENTE

:   
 M.Sc. Alfredo Gonzales Achata

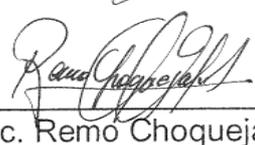
PRIMER MIEMBRO

:   
 Dr. Bernabé Canqui Flores

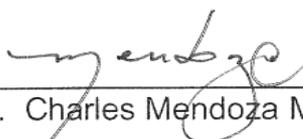
SEGUNDO MIEMBRO

:   
 M.Sc. Freddy Villasante Saravia

DIRECTOR

:   
 M.Sc. Remo Choquejahuja Acero

ASESOR DE TESIS

:   
 M.Sc. Charles Mendoza Mollocondo

Área: Estadística

Tema: Modelos predictivos uni-multivariantes



*Universidad Nacional del Altiplano - Puno*

FACULTAD DE INGENIERÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ciudad Universitaria s/n telefax 051 - 366141



N° 016

## CONSTANCIA

EL COORDINADOR DE LA OFICINA DE INVESTIGACIÓN, DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA, UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO - PUNO

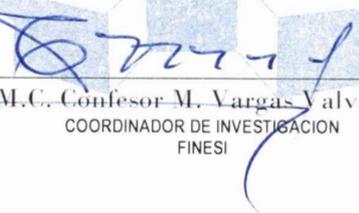
### HACE CONSTAR:

Que el (la) Bachiller: **LUIS ALBERTO TICACALA QUISPE** egresado(a) de la Facultad de Ingeniería Estadística e Informática, no adeuda por ningún concepto a la Coordinación de Investigación de la FINESI, así mismo ha presentado 07 ejemplares, 01 ejemplar de su artículo científico y su archivo en 02 CD del Informe de Tesis, "**LA COMPETITIVIDAD FRENTE A LA ESTRUCTURA DE LAS PYMES EN JULIACA AÑO 2012**", para la obtención del Título Profesional por la modalidad de Sustentación de Tesis, tal como se exige en los requisitos del reglamento establecido.

Se expide la presente constancia, a petición del interesado para los fines que estime conveniente.

Puno, 15 junio del 2015.



  
M.C. Confesor M. Vargas Valverde  
COORDINADOR DE INVESTIGACION  
FINESI

C.c.  
Archivo 2015  
CMVV/llpq

## DEDICATORIA

Esta tesis la dedico a mi familia en especial a mis padres Justo Ticacala Ticona y Yolanda Quispe de Ticacala por haberme dado una educación universitaria y así formarme como profesional dentro de las aulas de la Universidad.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a los docentes de mi Facultad de Ingeniería Estadística e Informática por darnos el conocimiento como Ingeniero a la Universidad por formarme como profesional y a su vez a mi familia por estar siempre pendiente de mis estudios.

## ÍNDICE

PRELIMINARES		
Dedicatoria		i
Agradecimientos		ii
Índice		iii
Resumen		v
Abstract		vii
Introducción		ix
		Pág.
<b>CAPÍTULO I</b>	<b>PLAN DE INVESTIGACIÓN</b>	
1.1. El problema		1
1.1.1. Formulación y definición del Problema		1
1.1.2. Justificación de la investigación		2
1.1.3. Objetivos		3
1.1.4. Hipótesis		3
1.1.5. Limitaciones de la investigación		3
<b>CAPÍTULO II</b>	<b>MARCO TEÓRICO</b>	4
2.1. Antecedentes de la investigación		4
2.2. Base Teórica		21
2.3. Definición de términos básicos		46
2.4. Operacionalización de Variables		51
<b>CAPÍTULO III</b>	<b>MATERIALES Y MÉTODOS</b>	54
3.1. Metodología y procedimiento		54
3.1.1. Población		54
3.1.2. Muestra		54
3.1.3. Métodos de recopilación de datos		55
3.1.4. Métodos de tratamientos de datos		55
3.1.5. Técnicas para la prueba de hipótesis		56
3.1.6. Diseño de investigación		56
<b>CAPÍTULO IV</b>	<b>RESULTADOS</b>	57
4.1. Resultados		57

<b>CONCLUSIONES</b>	142
<b>RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS</b>	144
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	145
<b>ANEXOS</b>	148

## RESUMEN

Esta investigación se realizó porque se sospechó baja competitividad de las PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas), en la ciudad de Juliaca siendo estos actores de desarrollo en la economía Juliaqueña y a su vez peruana, que carecen de apoyo por parte del gobierno, además en la globalización de mercados son notorios sus desventajas para ser competitivos, con la estructura que tienen las empresas. Por ello se plantea el objetivo de “Determinar la incidencia de la estructura en la competitividad de las Pymes ubicadas en la ciudad de Juliaca.”

Se toma la Población de  $N = 31,193$  y una muestra de 72 Pymes Aplicando el muestreo Aleatorio simple (MAS) donde la variable “X” representa ESTRUCTURA y la variable “Y” COMPETITIVIDAD; el método de análisis de datos es el cuantitativo (Estadística Descriptiva e inferencial) para el trabajo de investigación según **Carta Nº 30 – 2012 /Sunat – 2J1005**.

Concluyéndose que la competitividad depende de la estructura, viendo el coeficiente de incertidumbre, Al evaluar la estructura determinado por la gestión financiera, de las Pymes, que el 58.3% realiza Gestión Financiera y el 41.7% no realiza Gestión financiera y describiendo la situación actual de la competitividad analizando la innovación, de las Pymes que el 16.7% realiza diariamente, el 34.7% realiza semanalmente, el 11.1% realiza quincenalmente, el 25.0% realiza mensualmente, el 8.3% no realiza y el 4.2 % no tiene conocimiento de innovación en la ciudad de Juliaca. La Hipótesis general, se rechaza la hipótesis de investigación con  $\alpha = 0.05$  y aceptamos la Hipótesis nula donde

vemos que la estructura incide en la competitividad de las Pymes ubicadas en la ciudad de Juliaca.

Palabras Claves: Competitividad, innovación, incide, incertidumbre, Pymes.

## ABSTRACT

This investigation one carries out because I diagnose you low competitiveness of the PYMES (Small and Medium Companies) in the city of Juliaca because these they are development actors in the economy Juliaqueña and in turn Peruvian that you/they lack support on the part of the government, also in the globalization of markets they are notorious their disadvantages to be competitive, with the structure that you/they have the companies. For he/she thinks about it the objective of determining the incidence of the structure in the competitiveness of the Pymes located in the city of Juliaca"

The Population of  $N = 31,193$  and a sample of 72 Pymes Applying the simple Aleatory sampling (MAS) with date of the 13/06/2012 where the variable "X" represents STRUCTURE and the variable "Y" COMPETITIVENESS; the method of analysis of data is the quantitative one (Descriptive Statistic and inferential) for the investigation work according to Letter N° 30 - 2012 /Sunat - 2J1005

Where our results and conclusions indicate us that the competitiveness depends on the structure seeing, the coefficient of uncertainty. When evaluating the structure determined by the financial administration, of the Pymes that 58.3% carries out Financial Administration and 41.7% he/she doesn't carry out financial Administration. and describing the current situation of the competitiveness analyzing the innovation, of the Pymes that 16.7% carries out daily, 34.7% carries out weekly, 11.1% carries out quincenalmente, 25.0% he/she carries out monthly, 8.3% doesn't carry out and 4.2% doesn't have knowledge of innovation. In the city of Juliaca. The general Hypothesis, is the

investigation hypothesis rejected with? 0.05 and we accept the null Hypothesis where we see that the structure impacts in the competitiveness of the Pymes located in the city of Juliaca,

Keywords: Competitiveness, innovation, impact, uncertainty, SMEs.

## INTRODUCCIÓN

Frente a la globalización actual de mercados e inversión, Las Pymes son actores de desarrollo nacional, donde la competitividad es sumamente importante para el desarrollo interno y externo de la organización Pyme ya sea, en calidad, factor humano e innovación en áreas de producción, ventas, marketing, finanzas, contabilidad y tecnologías.

Formulando los objetivos de esta investigación para determinar la incidencia de la estructura en la competitividad, evaluar la estructura determinado por la gestión financiera y describir la situación actual de la competitividad analizando la innovación, de las Pymes en la ciudad de Juliaca.

Donde las Pymes de la ciudad de Juliaca están desarrollándose en la economía peruana con sus estructuras como persona natural y jurídica interactuando con distintas organizaciones del mercado local.

Las Pymes ven la incidencia de la estructura en la competitividad para su desarrollo como lo indican sus indicadores de las variables estructura y competitividad.

Esta investigación nos conlleva a mejorar la situación actual de las Pymes, para su fortalecimiento y mejora, así desarrollar y ser competitivo.

Como describimos en antecedentes de la investigación de los casos y para ver su análisis tomamos la población de la SUNAT aplicando la metodología y procedimiento para su estudio.

CAP. I: Se detalla todo lo referente al Plan de Investigación.

CAP.II: En este capítulo se describe todo lo referente al Marco teórico de los antecedentes de investigación.

CAP.III: Se describe todo lo referente a los materiales y métodos que se han de utilizar para la investigación donde se detalla la muestra que es la Unidad de Análisis.

CAP.IV: Se detalla todo los resultados y discusión de los Objetivos e hipótesis planteados.

## CAPÍTULO I

### PLAN DE INVESTIGACION

#### 1.1. El Problema

##### 1.1.1. Formulación y definición del problema

Conociendo la realidad de Perú, donde la insatisfacción en el campo laboral de la población actual, donde cada persona, microempresa, pequeña empresa y mediana empresa ven la manera de sobrevivir frente a la política económica, aplicada por el gobierno. La sociedad peruana a causa de ello le nace conformar pequeños grupos, asociaciones, para luego transformarse en microempresas pequeña empresa, mediana empresa o también conocidos como Pyme Donde estos son actores de desarrollo, económico, careciendo de apoyos, programas y asistencia Técnica en esta parte de la región altiplánica, las desventajas para su desarrollo son notorios ya que las Pymes en otras partes de las regiones como los del norte son capacitados reciben programas de apoyo para su desarrollo frente a la globalización de mercados más competitivos, donde las medianas, pequeñas empresas y microempresas forman clúster y asociaciones como estudios realizados por PROMPYME “Gamarra: el crecimiento del clúster textil”, “El porvenir: Clústeres de calzado y relaciones sociales en movimiento”, “Villa el salvador:

un distrito industrial, un clústeres multiproductivo” que llegan a tener competitividad frente a mercados internacionales de bastante desarrollo. Por ello nos nace plantear el problema de Investigación.

¿Cómo incide la estructura en la competitividad, de las Pymes ubicadas en la ciudad de Juliaca, año 2012?

### **1.1.2. Justificación de la investigación**

El estudio de las Pymes, son efectuadas viendo las oportunidades internas y externas del mercado donde se ve claramente que existen muchas debilidades en el entorno nacional e internacional frente al modelo aplicado por el gobierno donde las Pymes son excluidos de la economía peruana y teniendo muchas desventajas al resto de las Pymes de otros países en desarrollo, donde estos son actores que dinamizan la economía no de manera adecuada, teniendo muchas desventajas ya sea en su estructura organizacional, careciendo de conocimientos sobre las Pymes, conocimientos administrativos que se requieren para conducir la empresa, recursos humanos, financieros, materiales, informáticos, tecnológicos, etc.

Las Pymes de Juliaca carecen de inversión Pública SNIP, no hay apoyo de parte del gobierno Local, Regional y central, a pesar de contar con presupuesto participativo, que lo contempla en la ley orgánica de municipalidades. A pesar que las Pymes aportan al fisco nacional mediante Impuestos y a su vez al PBI, solamente realizando inversión Privada.

En este trabajo de investigación sobre la competitividad frente a las estructura de las Pymes.

### **1.1.3. Objetivos**

#### **Objetivo General:**

Determinar la incidencia de la estructura en la competitividad de las Pymes ubicadas en la ciudad de Juliaca.

#### **Objetivos Específicos**

- Evaluar la estructura determinado por la gestión financiera, de las Pymes ubicadas en la ciudad de Juliaca.
- Describir la situación actual de la competitividad analizando la innovación, de las Pymes en la ciudad de Juliaca.

### **1.1.4. Hipótesis General**

La estructura determinado por la tecnología no incide en la competitividad determinada por la calidad de las Pymes ubicadas en la ciudad de Juliaca.

### **1.1.5. Limitaciones de la investigación**

El desarrollo de la investigación se limita a la obtención de resultados, dando respuesta a los objetivos propuestos, hipótesis específicos, hipótesis general y al planteamiento del problema.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEORICO

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

Título del proyecto

“Análisis comparativo de la competitividad de los estados de Tabasco y Yucatán, en el sector de las pequeñas y medianas empresas Pymes para una propuesta de desarrollo.”

Donde M.Sc. Hortensia Eliseo Dantes y M.Sc. Elsi del Carmen Montejo Castro llegaron a la conclusión. Que el entorno actual de la globalización se caracteriza principalmente por un aumento en la intensidad de la competencia en los mercados de productos y servicios, también en los mercados de capital, y por otro lado en un gran desarrollo tecnológico que no tiene precedentes.

Todo esto lleva a crear un entorno incierto y extremadamente competitivo, para lo cual las Pymes, tendrán que hacer cambios radicales internos y externos enfocados principalmente al aspecto cultural, político, económico, social, ambiental y tecnológico, pues es dentro de estas variables donde se

encuentran los factores que inciden en la competitividad en los cuales las empresas pueden alcanzar una gran ventaja competitiva.

La mayoría de las veces la ausencia del espíritu y la mentalidad empresarial se traduce en una ausencia de métodos modernos de gerencia, en una falta de visión hacia los contextos, específicamente hacia la demanda, hacia el mercado, y en una ausencia de controles de calidad, entre otros, que aseguren su competitividad dentro y fuera del país; es por ello la importancia de conocer, analizar, planear y cambiar nuestras esquemas empresariales para poder desarrollar evolucionar, crecer, ser competitivos, productivos, y principalmente desarrollar el estado y como consecuencia el País.

La PYMES Mexicanas requieren darle un nuevo enfoque a su cultura para poder enfrentar exitosamente los retos y oportunidades que el entorno presenta, para no ser desplazadas de los mercados internacionales y mantener una buena posición en el nacional, para crear un ambiente de trabajo agradable y confiable que comprometa a los empleados, clientes, proveedores, etc., con la organización; sintiéndose parte de esta para alcanzar sus objetivos y ser competitivas en el entorno actual de globalización.

“Existen problemas culturales muy fuertes, para poder implementar esquemas de desarrollo y crecimiento; la baja escolaridad es un problema cultural que le pega fuertemente al aspecto económico, pues los limita. Entonces Mientras existan esos problemas estructurales en nuestra

sociedad, deberán replantearse las políticas públicas para el desarrollo de las mismas”. El trabajo en equipo entre las Pymes es fundamental para enfrentar la competencia, por lo que es necesario las pequeñas y medianas empresas hagan alianzas estratégicas, a fin de cooperar para realizar en el ámbito local, toda la cadena productiva, “ Las empresas en otros países tienen redes de colaboración, entre pequeñas y otras más pequeñas, o con grandes empresas inclusive”, pero también cuentan con la infraestructura que va desde apoyos financieros, o apoyos en universidades, quienes brindan asistencia técnica y asesoría especializada, desde este punto de vista, a veces hay que adoptar nuevas estrategias y saber adaptarse al medio a los cambios que se presentan.<sup>1</sup>

### **Título de la tesis**

“Estrategias competitivas de las Pymes industriales argentinas en el contexto macroeconómico posterior a la crisis del año 2001.”

Donde la Sra. Paula Cecilia de Marco, Sra. Natacha Liseras y Sra. Ana Gennero llegaron a la conclusión que esta investigación se ha propuesto explicar el desempeño competitivo diferencial de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) industriales argentinas dentro de su sector de actividad, en base a una serie de factores que operan en distintos niveles a saber

---

<sup>1</sup> M.Sc. Hortensia Eliseo Dantes, M.Sc. Elsi del Carmen Montejo Castro “Análisis comparativo de la competitividad de los estados de Tabasco y Yucatán, en el sector de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) para una propuesta de desarrollo” ,2010,  
<http://promepca.sep.gob.mx/archivospdf/proyectos/proyecto196950.PDF>

microeconómico, y macroeconómico para abordar una temática tan compleja, no se recurre únicamente a las teorías tradicionales sobre el tema, sino que también se indaga en la historia y situación presente de la industria en argentina y en su composición regional.

La información proviene de la escuela estructural a Pymes Industriales 2006 realizada por la fundación observatorio Pyme, La cual define como universo de estudio a aquellas empresas que tienen 10 y 200 ocupados la base consta de 944 encuestas correspondientes a empresas de todo el país, el interés por estudiar a dichas empresas reside en el rol fundamental que desempeñan en el desarrollo del territorio, así como por el mayor impacto que tienen sobre su desempeño competitivo la estrategia adoptada por la firma y los factores que actúan en el entorno meso económico.

Puesto que el análisis efectuado es de corte transversal, los condicionantes que actúan a nivel macroeconómico se mantiene constante por lo tanto, el análisis se focaliza en los factores que se manifiestan en los tres niveles restantes. El contexto macroeconómico de la post convertibilidad está caracterizado por un tipo de cambio alto, una creciente demanda interna y externa, precios elevados para los commodities de base primaria y superávits gemelos que aumentan el PBI. En síntesis, se trata de un contexto favorable a la expansión tanto de la producción como de las exportaciones industriales.

Entendiendo que una firma es competitiva cuando obtiene rendimientos por encima del promedio de su sector de actividad, en esta investigación se define a una empresa como competitiva si sus ventas totales por ocupado superan la mediana de su rama de actividad. Al considerar el rendimiento asociado a cada industria, se incorpora el nivel sectorial al análisis. Luego, mediante un modelo de regresión logística, se estima la probabilidad de que una Pyme industrial argentina tenga un desempeño competitivo diferencial en su rama de actividad, en el contexto macroeconómico de la post convertibilidad.

Los resultados de esta investigación revelan que la participación en mercados externos, La incorporación de tecnología moderna, la producción con estándares de calidad certificados y la residencia en un área geográfica de mayor desarrollo relativo, incrementan la probabilidad de las Pymes Industriales deben desempeñarse competitivamente. Respecto de este último aspecto, numerosas características de una región, tanto productiva como vinculada con el tejido socio-institucional, explican este resultado.

Así, la probabilidad de que una empresa sea competitiva en su rama, ceteris parí bus, es mayor si se localiza en la región AMBA centro, del tejido industrial allí presente y las oportunidades de negocio que ofrece la región la convierten en el primer destino de las inversiones. Este es el principal centro de población y consumo del país, el cual provee de fuerza de trabajo capacitada, infraestructura acceso al puerto más importante. La capacidad

productiva de la región queda plasmada en su contribución al producto total que alcanza prácticamente al 75%.

Por el contrario, la probabilidad de un desempeño competitivo, ceteris parí bus, es algo menor si las Pymes industriales reside en la región Sur. Esta región cuenta con muchas condiciones favorables debido a la dotación de recursos petrolíferos que atraen flujos de inversiones de grandes empresas, además, la calidad de las producciones primarias tradicionales permite su colocación en mercados externos a la vez que da origen a múltiples industrias encargadas de su procesamiento. No obstante, la promoción industrial que impulsó las actividades, también propicio un proceso de concentración y extranjerización creciente que amenaza a las empresas de menor tamaño.

Las Pymes industriales tienen la menor probabilidad de desempeñarse competitivamente, se residen en la región norte donde se ubican las provincias más rezagadas del país, como son corrientes, chaco, Formosa, la rioja y Santiago del estero. Estas se han caracterizado históricamente por sustentar su economía en una producción primaria tradicional obtenida en base a formas de producción campesinas. Si bien la región ha logrado diversificar su producción mediante la incorporación de nuevas actividades de origen agrícola, los beneficios obtenidos son parciales, ya que el aprovechamiento de insumos, bienes de capital y la industrialización de la producción es externa a la región. El régimen de promoción industrial de la década del ochenta favoreció la expansión de actividades industriales y la

radicación de empresas nacionales y multinacionales, sin embargo su integración vertical margina a los pequeños productores locales.

En las regiones de menor desarrollo relativo sería recomendable dirigir las políticas públicas en dos sentidos industrializar en el territorio las producciones primarias de la región, de modo de apropiar la totalidad de los beneficios que generan las distintas etapas de las cadenas productivas. Por otro lado, si bien es importante que la región sea receptora de inversiones de grandes empresas, estas deben ser reglamentadas para evitar posibles procesos de concentración que perjudiquen a los productores locales de menor tamaño.

Por otra parte, el valor que una Pyme industrial exporta incrementa su probabilidad de desempeñarse competitivamente. Se observa que cuando el monto supera los 5 millones, es altamente probable que la empresa sea competitiva más allá de la región en la que se localice. Ello implica que las empresas de elevada inserción en mercados externos, en general de mayor tamaño relativo, han atravesado procesos de aprendizaje, inversión y adaptación de su tecnología y métodos al nivel de la mejor practica internacional.

Los requerimientos para entrar al mercado exportador representan habitualmente un obstáculo para una empresa de dimensión reducida. Dada la importancia de la participación en dichos mercados para elevar su competitividad, es preciso intensificar mecanismos de apoyo a la exportación

y acercar a las firmas al conocimiento de los mercados potenciales y sus operatorias. Asimismo, una empresa precisa aprendizaje y acompañamiento para insertarse en mercados de otros países con características y normas de funcionamiento propias, lo cual requiere apoyo a incentivos para mejorar sus capacidades internas.

Producir con estándares de calidad certificados es otro factor que surge como relevante para elevar la probabilidad de una Pyme industrial de desempeñarse competitivamente. Esto es así, por las ventajas que existen para las empresas certificadas una mejor reputación e imagen de la empresa dada por la confianza que genera en el cliente. en los productos y servicios ofrecidos, la posibilidad de diferenciarse de la competencia a partir de su calidad y la producción diaria en base a procesos estandarizados asimismo, la disponibilidad de certificados de calidad también contribuye a la apertura de determinados mercados.

Finalmente, los resultados del estudio muestran que las Pymes industriales que incorporan tecnología moderna tienen una mayor probabilidad de desempeñarse competitivamente. Por ello es importante que las Pymes tengan conocimiento de la última tecnología disponible en los mercados. Sin embargo, para las empresas de menor tamaño resulta sumamente costoso acceder a las nuevas tecnologías, por lo que las medidas de política deberían de apuntar a solucionar este problema ya sea vía un mejor

Financiamiento o mediante algún tipo de programa que permita compartir tanto los costos como los beneficios.<sup>2</sup>

### **Tesis Doctoral**

Modelo de competitividad para micro y pequeñas empresas

Econ. Álvaro Rivas Villatoro

#### **¿Cómo medimos la competitividad?**

En investigaciones realizadas para productores agrícolas se estableció que la competitividad de las empresas PYMES reside en su capacidad de crear valor en el corto plazo. Esta creación de valor debe ampliarse a mediano plazo, lo que permitiría la permanencia de la empresa en el largo plazo, es decir, si la empresa logra crear valores en el corto y mediano plazo, el largo plazo es una resultante, por lo tanto la preocupación por el largo plazo sería menor.

De esta conceptualización se deriva que la competitividad tiene como factores determinantes: la productividad, **P**; (medido por los rendimientos del sector, generalmente esta se cuantifica estableciendo el número de productos producidos dividido entre los recursos: materia prima, insumos, mano de obra, equipos utilizados) y la rentabilidad, **R**, del sector.

---

<sup>2</sup>Sra. Paula Cecilia de marco, Sra. Natacha Liseras, Sra. Ana Gennero "Estrategias competitivas de las Pymes industriales argentinas en el contexto macroeconómico posterior a la crisis del año 2001", 2010, <http://nulan.mdp.edu.ar/653/>

La forma para su medición resulta entonces de comparar la productividad de la empresa con la del sector industrial en el cual se encuentre localizada productivamente. Este generalmente es un dato de rendimiento (unidades producidas de bienes y/o servicios por período o insumos utilizados). Serán altamente productivas si los rendimientos son iguales o mayores al promedio del sector o rama industrial en la que opera la empresa. (Rivas V. A: 1998).

Por su parte la rentabilidad se puede medir con indicadores financieros tradicionales principalmente el Valor Actual Neto (VAN), beneficios al final del período o el que se considere representativo. El instrumento idóneo para evaluar la rentabilidad a demostrado serlo el Flujo de Caja para un período considerado adecuado, el cual permite hacer proyecciones a nuevos períodos. Las tasas de interés a las cuales se debe descontar los flujos casi siempre son las tasas de interés básicas dadas por la autoridad monetaria. Banco Central, más un porcentaje de riesgo el cual fluctuará dependiendo del tipo de industria en la cual se encuentra la empresa en cuestión. Las PYMES serán rentables si los valores del VAN o el indicador seleccionado sea iguales o mayores que cero. (Rivas V. A: 1998).

Las posibilidades que se pueden dar (supongamos que usamos el VAN) son las siguientes:

**1. Competitividad Alta:** Si el VAN es mayor a cero y la productividad es mayor al parámetro del sector. Otra posibilidad es que la VAN sea mayor a la inversión realizada y la productividad menor al parámetro del sector.

Es evidente que si una empresa logra rentabilidades superiores y su productividad supera a los parámetros del sector, esta sería una empresa líder. Esta posibilidad es independiente si el valor se está produciendo en el mercadeo, en la producción o en las finanzas. La segunda posibilidad se da con el evidente esfuerzo en mercadeo.

**2. Competitividad media:** Sí la rentabilidad es aceptable esto es el VAN es igual cero y la productividad es menor al parámetro del sector. Otra situación que se da es la VAN aceptable pero una productividad igual a la del sector.

Esto implicará que no obstante la productividad es menor a la del sector, los precios en el mercado son favorables. Se podría lograr una situación como tal con esfuerzos deliberados en mercadeo y un esfuerzo en full coste.

**3. Competitividad baja:** Esta situación se presentaría cuando la VAN igual a cero y la productividad supera (mayor) al parámetro del sector. Otra situación de competitividad baja se da cuando el VAN igual a cero y la productividad es menor al parámetro del sector, esta es una situación en la cual la empresa simplemente sale del sector completamente.

Lo cual implica que se están haciendo esfuerzos en reducción de costos no obstante financieramente se está operando deficientemente, adicionalmente el mercadeo no es efectivo (Rivas V. A: 1998).

La matriz es lo suficientemente explícita las relaciones con respecto a la Productividad (P) y la Rentabilidad (R) permiten ubicar una empresa en particular. Una PYMES puede ubicarse en cualquiera de esas posiciones. La única diferencia es que su condición de PYMES le establece límites para ubicarse en otra categoría empresarial. Como apuntamos anteriormente esta condición se modificará solamente si cambia su relación con respecto al sector industrial en la cual se encuentra compitiendo. Un buen ejemplo son las empresas de países subdesarrollados del tercer mundo, aunque en el país (dentro) puede ser una empresa grande y exitosa a nivel del mercado mundial solamente es una micro o pequeña empresa tercermundista.

La mayoría de PYMES se encuentran en el segundo y tercer nivel (contados de arriba a abajo) de la matriz de competitividad, es decir, de mediana a baja competitividad. Algunos autores las clasifican entre PYMES de acumulación y de subsistencia, se dirá que en el primer cuadrante del tercer nivel de la matriz (contado de izquierda a derecha) se encuentran las de acumulación en cuanto compiten a corto plazo, mientras las que se encuentran en el cuarto cuadrante solamente existen porque cuentan con apoyos de programas sociales y viven una ficción empresarial, es decir, están ocupados pero no logran permanencia empresarial, estas tiene una vida de duración

corta. Estas las denominaré iniciativas emprendedoras espurias, por lo tanto no clasifican como empresarios PYMES.

Para fines prácticos medir la posición competitiva de una empresa requerirá conocer los parámetros señalados (productividad y rentabilidad) y clasificar en alta, mediana o baja. Un reto de suma importancia es medir la productividad de una empresa PYME en cuanto es menos difícil para una empresa grande que casi siempre opera en mercados oligopólicos, esto implica que estas empresas simplemente se miden con respecto a la empresa líder que generalmente es del mismo grupo financiero y los retos productivos son casi siempre como "verse en un espejo".

En un ejercicio que realice con mis alumnos y alumnas del curso de PYMES que imparto de vez en cuando, en la Facultad de Economía de la Universidad Latina de Costa Rica, pude comprobar que no es sencillo pero tampoco es imposible. Tomamos tres empresas de sectores productivos bastantes diferentes: una empresa que vende resinas para fabricar productos de plástico; una galería de pinturas que al mismo tiempo da servicio de maquetería y una fabrica de muebles para el hogar. El resultado fue sorprendentemente excelente. Sobresalió que en lo fundamental el esfuerzo reside en establecer a que sector o subsector de la industria pertenece la empresa, la localización del mercado en el que opera (se clasificó a partir del área geográfica: el barrio o comunidad; regional, nacional o internacional estando este casi siempre entendido como los Estados Unidos de América), tipo de mercado (monopolístico u oligopólico) y determinar qué negocio o

empresa es líder. Se midió la productividad, de las empresas en estudio, en términos ingenieriles y se recurrió a la consulta directa en los casos que se pudo y a la indirecta para saber la productividad del líder. El juicio de experto fue fundamental para lograrlo. Debo decir que el ingenio de mis alumnos sobre paso las expectativas.

Medir la rentabilidad solamente requiere de la colaboración de los empresarios en proporcionar los VAN que les calculan los contadores. En algunos casos esto se dificulta por la indisciplina contable que con la que viven los empresarios PYMES, pero en general este no es difícil de lograr. Los resultados generales han sido de comprobar lo señalado en párrafos anteriores.

### **¿De qué depende la competitividad?**

Contestando a la pregunta que encabeza este acápite diremos que la competitividad está en función de la capacidad del empresarios de gestionar, entendida esta como la capacidad de involucrarse en todos los ámbitos requeridos, el negocio en campos como: Empresarial, Financiero, Comercialización, Producción, Tecnológico. En términos simbólicos se expresa en la siguiente ecuación:

$$CM = f(Ge; Co; Gf; P; T) + E \quad \text{En donde:}$$

CM = Competitividad de las PyMES

Ge = Gestión Empresarial

Co = Gestión de la Comercialización

Gf = Gestión Financiera

P = Producción

T = Tecnología

E = Entorno o factores exógenos relacionados con la meta  
economía

## LAS ECUACIONES DE COMPORTAMIENTO

### Gestión Empresarial (Ge).

$Ge = f(Es, Cr, Cn, Pe); Es, Cr, Cn, Pe, rrrh > 0$

1.- Escolaridad del empresario( Es).

2.- Experiencia productiva (Ep)

3.- Conocimiento sobre el negocio (Cn)

4.- Proyección estratégica (Pe)

### Gestión comercial.(Co).

$Co = f(Tm, Tc, Pp, Fv, Em.) Tm, Tc, Pp, Fv, Em > 0$

1.- Tipo de mercado en el que opera( Tm).

2.- Tipo de cliente (Tc)

3.- Política de precios (Pp)

4.- Formas de ventas (Fv)

5.- Experiencia de mercado (Em)

### **Gestión financiera.(Gf)**

$Gf = f(Tf, Tp, Tr, Pi)$   $Tf, Tp, Tr, Pi > 0$

1.- Formas de financiamiento ( Ff).

2.- Tipo de proveedor de materia prima (Tp)

3.- Tipo de registros (Tr)

4.- Pago de impuestos que paga (ventas)(Pi)

5.- Experiencia de mercado (Em)

### **ECUACIONES TECNOLÓGICAS**

La función de la producción y la tecnología se considera constante en el corto y mediano plazo, justificado en que las modificaciones en estas variables no son de forma inmediata ya que el empresario generalmente responde a cambios en la demanda de mercado y no a una cultura de innovación constantes. Razón por cual solamente se enuncian.

P = Ceteris Paribus

T = Ceteris Paribus.

### **ECUACIONES INSTITUCIONALES O LEGALES**

La función de entorno se considera constante en el corto y mediano plazo.

No obstante, la ecuación institucional es la que hace referencia a la meta

economía y se refiere al conjunto de instituciones públicas y privadas que afectan en forma directa y/o indirecta la competitividad empresarial. Un ejemplo de ello es el rol de los Bancos Centrales o Autoridades Monetarias que al definir políticas restrictivas o expansivas afectan la competitividad empresarial al crear un Spread de intermediación que afectan el sistema de precios y con ello crean condiciones favorables o adversas al empresario.

Por fines de simplificación del modelo supondremos que esta se mantiene constante.

E = Ceteris Paribus

### **ECUACION DE DEFINICIÓN O IDENTIDAD**

En general se establece la identidad de la competitividad de empresarial de la siguiente manera:

$$CM = \sum(Ge;Co;Gf;P;T;E)$$

En donde se establece que la competitividad empresarial es la sumatoria de las Ge, la Co, la Gf, la P, la T y, el E.

### **ECUACIONES DE EQUILIBRIO MOVIL**

Adoptamos las que propone Camilo Dagún (1986) siguiente:

$$Pt = Z_{t-1}$$

Esta ecuación es denominada de retardo de tipo lundbergiano la que expresa las expectativas de los empresarios con respecto al nivel deseado de la producción  $P$  en el período  $t-1$ . Es decir, la demanda

$Z_{t-1}$  induce los planes de producción en el período  $t$  (Dagum: 1986).<sup>3</sup>

## 2.2. Base teórica

La Pequeña Empresa y el derecho Empresarial Peruano.

Dentro de este esquema del derecho empresarial que se viene estructurando en el país, se ha dado la Ley N° 27268, que tiene como objeto crear instrumentos de promoción, formalización y consolidación de pequeñas empresas y microempresas ya existentes, dentro de una economía social de mercado.

Este sector de la pequeña empresa de propiedad exclusivamente privada, se aparta bastante de la ley comercial tradicional (Código de comercio) e inclusive, crea una nueva forma empresarial: la micro empresa o sea la empresa unipersonal de responsabilidad limitada, para atender los requerimientos de la realidad social y económica.

Desde el punto de vista jurídico, económico, la ley de la Pequeña Empresa y Microempresa, contiene, un acierto, porque reposa sobre una base muy

---

<sup>3</sup> Rivas Villatoro Álvaro, "Modelo de competitividad para micro y pequeñas empresas", 1998, [www.monografias.com](http://www.monografias.com), [rivasv@racsa.co.cr](mailto:rivasv@racsa.co.cr)

alentadora: el reconocimiento del rol que le corresponde al empresario en el proceso de creación, promoción, organización y habilidad del empresario peruano y el respecto a su iniciativa y proyecciones de desarrollo individual, caracteres que son consustanciales con nuestra idiosincrasia y formación occidental, humanista y cristiana, y sin descuidar la participación que por derecho y por justicia social le corresponde al trabajador de la pequeña empresa en un papel prioritario de agente de la producción.

### **Definición de Pequeña y Microempresa**

De acuerdo a la nueva ley general de la pequeña empresa y microempresa (Ley N° 27268) se define como pequeña empresa y microempresa aquellas unidades económicas que son operadas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrollan actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes.

El número total de trabajadores de la microempresa no excede las diez (10) personas y para la pequeña empresa no debe exceder las cuarenta (40) personas.

### **Qué es Micro empresa y Pequeña Empresa?**

#### **Concepto de Pequeña Empresa:**

Una empresa puede ser definida como una entidad que operando en forma organizada combina la técnica y los recursos para elaborar productos o

prestar servicios con el objeto de colocarlos en el mercado para obtener una ganancia.

La definición anterior abarca todo tipo de empresa, grande, mediana o pequeña, e independientemente de la magnitud de sus recursos humanos o económicos.

Experto esto, surge una serie de interrogantes: ¿Cómo diferenciar la pequeña empresa de la grande? ¿Qué criterio debemos emplear para identificar y clasificar una empresa como pequeña? ¿Qué característica ha de tener esta para ser objeto de dicha clasificación? No existe una respuesta fácil a esta serie de preguntas, ya que cualquier requisito o criterio independientemente exigidos no podrán definir a cabalidad a la pequeña empresa. Generalmente la pequeña empresa se ha definido desde diversos puntos de vista, así tenemos:

#### **A) por su dimensión**

Considerando el número de trabajadores, el monto de la inversión, volumen o valor de la producción, valor de ventas, etc.

#### **B) Por la tecnología**

Nivel de tecnología no sofisticada; inversión por trabajador (se considera tecnología incorporada a la maquinaria).

### **C) Por su organización**

Nivel de organización incipiente, métodos de negociación directos.

Como vemos no es fácil establecer una definición clara y precisa de lo que es la pequeña empresa. Todo depende de cuáles son los aspectos cuantitativos y cualitativos que debemos tener en cuenta para hacer una clasificación.

La nueva ley de pequeña empresa y microempresa, define como microempresa y pequeña empresa a aquella empresa que opera una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial y que desarrollan actividades de extracción transformación, producción y comercialización de bienes o de prestación de servicios. La vigencia de estos tipos de empresa ratifica lo manifestado anteriormente, en primer lugar que toda actividad comercial, industrial o agrícola realizada por una persona natural o jurídica se le denomina Empresa y segundo que solo en razón a sus ingresos o cantidad de personal se les debe reparar para fines tributarios o contables.

#### **Característica y estructura empresarial.**

De acuerdo a las características y estructura empresarial, consideramos a estas empresas dentro de los siguientes límites:

Pequeña Empresa:

- a) Que no cuente con un número mayor de 40 trabajadores.

- b) El valor total anual de las ventas es legislada de acuerdo a las leyes tributarias. Microempresa
- c) Que el número total de trabajadores no excede de diez (10) personas
- d) El valor total anual de las ventas es legislada de acuerdo a las leyes tributarias.

### **Aspectos característicos de la Pequeña Empresa**

Generalmente se resaltan los siguientes elementos característicos

- a. Administración Independiente. (Usualmente dirigida y operada por el propio dueño)
- b. Incidencia no significativa en el Mercado. El área de operaciones es relativamente pequeña y principalmente local.
- c. Escasa especialización en el trabajo: tanto en el aspecto productivo como en el administrativo; en este último el empresario atiende todos los campos: ventas producción, finanzas, compras y personal.
- d. Actividad no intensa en capital: denominado también con predominio de mano de obra.
- e. Limitados recursos financieros ( El capital de la empresa es suministrado por el propio dueño)
- f. Tecnología: Existen dos opiniones con relación a este punto:

- 1) Aquellos que consideran que la pequeña empresa utiliza tecnología en relación al mercado que abastece, esto es, resaltar la capacidad creativa y adopción de tecnología de acuerdo al medio.
- 2) Aquellos que resaltan la escasa información tecnológica que caracteriza algunas actividades de pequeña escala.

### **Importancia de la Pequeña Empresa**

Es reconocida a nivel mundial la importancia del sector de la pequeña empresa en el contexto económico productivo y social de cada país, por su efectiva participación en la generación de empleo a costos menores de inversión, dado que generalmente se hace uso de una tecnología menos sofisticada y por tanto la incidencia en el costo de capital es baja y más bien es intensa en utilización de mano de obra.

Cabe agregar una ventaja adicional, y es que la pequeña Empresa puede adaptarse fácilmente en zonas rurales y urbanas marginales por lo que resulta viable un desarrollo armonizado en razón de su ubicación, potencialidades de recursos y capacidad de gestión por los pequeños empresarios.

### **Formas de Organización**

#### **Determinación de Persona Natural o Jurídica.**

Toda persona que desea realizar un negocio debe decidir primero si la actividad que va a desarrollar la va a efectuar como persona natural, es decir

a título personal (Empresa Unipersonal) o como persona jurídica. El régimen tributario en los dos casos es sustancialmente el mismo.

Una vez que se ha estudiado la factibilidad de establecer una empresa, se tiene que considerar el tipo de estructura legal bajo la cual va a operar. Esta es una decisión que el dueño potencial no debe de hacer por si mismo. Sino que debe hacerlo bajo el asesoramiento de un profesional en derecho empresarial (Abogado, contador Público colegiado) economista o un administrador de empresas).

#### **¿Qué es una persona natural?**

Persona natural es el hombre o mujer como sujeto jurídico, con capacidad para ejercer derechos y contraer y cumplir obligaciones.

#### **¿Qué es empresa Unipersonal?**

Las empresas unipersonales es el negocio o comerciante individual propiamente dicho en el cual el propietario desarrolla toda la actividad empresarial, aportando capital, trabajo, esfuerzo directriz y cuya responsabilidad es ilimitada, es decir responden frente a las deudas de la empresa no solo con el negocio sino también con un patrimonio, son empresas a título personal. No existen disposiciones propias aplicables a estas empresas y no es obligatoria su inscripción en Registros Públicos.

### ¿Qué es una persona jurídica?

Se denomina personas jurídicas porque no existen sino un fin jurídico, sujeto de derechos y obligaciones que no son la persona natural o física es decir, ni el nombre ni la mujer, sino organizaciones con una finalidad económica, política, cultural, deportiva o de otro género.

Las personas Jurídicas no pueden ejercer sus derechos por si solos, por lo que toda persona jurídica será administrada y representada por una o más personas naturales.

La representación deberá ser inscrita en los registros públicos.

Las personas jurídicas más adecuadas a las necesidades de la pequeña y microempresa son:

- La empresa Individual de responsabilidad limitada E. I. R. L.
- Las empresas asociativas como las siguientes.
- La sociedad anónima S. A.
- Sociedad Anónima cerrada S. A. C.
- Sociedad Anónima Abierta S. A. A.
- La sociedad colectiva S. C.

- La sociedad comercial de responsabilidad limitada S. C. R. L.<sup>4</sup>

### **CITEs. (Para lograr Calidad y competitividad)**

Los CITE son centros de Innovación Tecnológica cuya ley N° 27267 fue aprobada con el objeto de promover la innovación, la calidad y la productividad, así como el suministro de información para el desarrollo competitivo de las diferentes etapas de producción de la industria nacional.

### **Funciones**

Las funciones que identifican a los CITES. Son:

- Crear una imagen de calidad del producto peruano tanto para la explotación como para el consumo nacional.
- Promover un ambiente tecnológico propicio para las inversiones y la asociatividad empresarial con carácter descentralizado.
- Dar mayor valor agregado a los recursos y productos nacionales.
- Canalizar transferencias de tecnología nacional y extranjera hacia las unidades productivas.
- Mejorar el diseño, la calidad. La tecnología de productos y procesos y lograr avances en la diferenciación de productos y la productividad de los procesos.

---

<sup>4</sup> S. Bernilla C. , 2002, “ Pymes Pequeña y Micro empresas ”, Edigraber, Pág. 9 - 25

- Contribuir a la formación y actualización permanente de los empresarios, trabajadores en la cadena productiva o la especialidad.
- Desarrollar la investigación aplicada en su especialidad.
- Difundir información tecnológica y de mercados.
- Ejecutar acciones de monitoreo y vigilancia tecnológica que permita al sector productivo nacional adelantarse a los cambios globales que afecten su posición en el mercado.
- Promover una cultura de manejo ambiental y el desarrollo de instrumentos para una mejor gestión ambiental.
- Participar en mesas de concertación subsectoriales, multi sectoriales o regionales para facilitar la relación entre profesionales, empresarios y técnicos de cada cadena productiva con un enfoque de equidad de género.
- Favorecer la integración vertical y horizontal entre empresas
- Contribuir a la realización continuidad y difusión de eventos técnicos nacionales e internacionales de cada cadena.
- Promover la elaboración de normas técnicas relacionadas con las respectivas cadenas productiva, colaborar con su preparación y apoyar su difusión y aplicación.

Un objetivo de los CITEs de acuerdo al marco legal es otorgar certificaciones técnicas o sellos de calidad que favorezcan:

- Potencialidad de exportación.
- Mayor valor agregado.
- Impacto en empleo e ingresos.
- Impacto en competitividad regional.<sup>5</sup>

### **Redes Empresariales de Pymes**

El proyecto plantea una metodología de trabajo para apoyar a los conglomerados productivos de cuatro localidades de la región norte del Perú, articulando pequeñas empresas en redes. Dichos conglomerados tienen el potencial de ser polo de desarrollo y parte central del perfil productivo de cada región, generando empleo y encadenamientos productivos.

El problema de las pequeñas empresas no es su tamaño sino su aislamiento. Por lo tanto, no basta con la existencia de conglomerados sino que es necesario promover la interacción empresarial. El propósito del proyecto es que las empresas ejecuten acciones conjuntas que les permitan buscar mercados, desarrollar productos e implementar innovaciones. De este modo, se espera superar barreras que por su dimensión es difícil lograr individualmente. En el norte del Perú se han identificado cuatro

---

<sup>5</sup> Ríos Silva Antonio, 2002, "Empresa y desarrollo, cámara de comercio industria y producción San Román Juliaca", Pág. 11

conglomerados de pequeñas empresas con potencial de desarrollo: Cerámicas para la exportación en Piura, Producción de alcachofas y menestras para la exportación en Lambayeque, Calzado en la Libertad, Productos lácteos en Cajamarca. Minka, el ejecutor del proyecto, viene implementando una metodología de redes transferida por la CEPAL que contiene estrategias y actividades que se han aplicado con éxito en México, Chile, Colombia y Centroamérica. El programa se basa en dotar de un articulador local a cada red, quien ha sido previamente capacitado y es supervisado por Minka en el desarrollo de la metodología de trabajo. Adicionalmente, en cada región el articulador trabaja con una institución de contraparte y con aliados estratégicos que ayudan a generar un sentido de propiedad e interés de la localidad por el éxito del proyecto. El desarrollo de las redes empresariales se da en cinco fases consecutivas:

**1. Promoción y selección de empresas:** es el periodo de sensibilización para despertar el interés de las empresas aptas para participar de manera seria y comprometida en la red.

**2. Rompimiento del hielo:** para buscar homogeneidad y puntos de consenso, que es el primer paso hacia la generación de confianza e integración del grupo de empresas en una red.

**3. Desarrollo de un proyecto piloto:** esta etapa entrena a la red a trabajar en grupo y la prepara para mayores retos futuros. Se empieza a consolidar la asociación.

**4. Diseño y estrategia de largo plazo:** genera una visión de conjunto para lograr definir un proyecto viable que implica inversión de tiempo y recursos de los asociados.

**5. Gestión:** iniciar operaciones de la nueva empresa de la asociación enfocada en lograr las metas planteadas por la red.

Los principales resultados que se logran de manera conjunta son:

- Reducción de precios de insumos
- Disminución de desperdicios y errores
- Administración más eficiente y mejores sistemas de producción
- Incremento de presencia en el mercado
- Mejora de precios de venta
- Facilidad para adquirir bienes de capital
- Capacitación
- Acceso a financiamiento
- Acceso a tecnología
- Incremento de eficiencia y productividad

Las metas específicas fijadas en el presente proyecto son: aumento de ventas anuales en 30%, reducción de costos en 10% y creación de 200 puestos de trabajo en las cuatro asociaciones productivas.

## **PROMPEX**

La Comisión para la Promoción de Exportaciones - PROMPEX, fue creada mediante Decreto Legislativo N° 805, de fecha 3 de abril de 1996, con el propósito de conducir las actividades de promoción comercial de las exportaciones de bienes y servicios peruanos en el exterior.

### **Visión**

PROMPEX es la agencia de promoción de las exportaciones del Perú, integrada a un sistema dinámico de comercio exterior que lidera una red de instituciones vinculada a la promoción y desarrollo de las exportaciones peruanas.

Ejecuta eficientemente acciones que contribuyen a generar una oferta competitiva, diversificada y con valor agregado, dirige el desarrollo de mercados internacionales con una visión de futuro y se apoya a un empresariado competitivo, que cuenta con una fuerza laboral tecnificada y en una alta cultura exportadora.

### **Misión**

Actuar como organismo ejecutor de las políticas de promoción de exportaciones en concordancia con el Plan Estratégico Nacional Exportador -

PENX, promoviendo las exportaciones a través herramientas de desarrollo de oferta exportable, apertura de mercados internacionales y acciones de apoyo a la gestión empresarial; articulando las iniciativas del sector público así como el privado para lograr un país exportador competitivo, contribuyendo a la generación de empleo.<sup>6</sup>

## **PROMPYME**

El Centro de Promoción de la Pequeña y Micro Empresa (PROMPYME), se constituye como una instancia de promoción, coordinación y concertación de las acciones necesarias para contribuir con el incremento de la competitividad de la pequeña y micro empresa en los diferentes mercados en los que ésta participa.

### **Visión**

PROMPYME es la institución líder de la Región en la promoción del desarrollo empresarial, que ha logrado que la MYPE sea la principal fuente de generación de riqueza y que se consolide la cultura emprendedora en el Perú.

### **Misión**

Promovemos y facilitamos el acceso de la MYPE a los mercados de bienes y servicios, mediante el desarrollo de capacidades para crear valor y competir

---

<sup>6</sup> [www.Prompex.gob.pe](http://www.Prompex.gob.pe)

y el fomento de la articulación empresarial, contribuyendo a una actividad empresarial sostenible, en alianza con agentes privados y públicos.<sup>7</sup>

### **La estrategia de desarrollo y medidas de promoción para las PYMEs Peruanas.**

La estrategia propuesta tiene como objetivo general consolidar tecnológica, organizacional, económica y financieramente a las empresas del sector, garantizando las condiciones externas e internas que les permitan un desarrollo sostenido en el mediano y largo plazo.

El nuevo entorno macroeconómico de apertura al exterior impone nuevos y más difíciles retos para las empresas del sector; la estrategia debe ayudarlas a encararlos con éxito. La estrategia debe incentivar y facilitar que las empresas del sector generen más empleo, se relacionen mejor con las grandes empresas y entre sí, incorporen la mejor y más reciente tecnología, se adapten al nuevo modelo de especialización flexible, puedan utilizar con facilidad los servicios financieros y no financieros ofertados al sector, incrementen su creatividad y generen innovaciones tecnológicas, mejoren su competitividad, se muevan con soltura dentro de la revolución de la información, se relacionen bien con el Estado, sepan reconocer a los posibles aliados estratégicos, desarrollen las confianzas necesarias con los amigos y también las medidas de seguridad necesarias para con la competencia, desarrollen su sensibilidad y responsabilidad social frente a su

---

<sup>7</sup> [www.prompyme.gob.pe](http://www.prompyme.gob.pe)

entorno, contribuyan con la mejor distribución del ingreso, capaciten y motiven a su personal, se mantengan vivas y alertas frente a los cambios mundiales y nacionales, sean líderes de su zona, región y país.

Michael Piore, autor de “La segunda ruptura industrial”, sostiene: el problema de la pequeña empresa no es su tamaño sino su aislamiento. Las características y condiciones actuales de la economía hacen muy difícil la permanencia de las empresas pequeñas que se mantienen solas, sin contacto con empresas más grandes, instituciones de apoyo, universidades. La estrategia debe poner fin a este aislamiento. Para ello se requieren una serie de medidas e instrumentos específicos que van desde la actuación en los mercados de sus productos hasta la consolidación de los mercados de los servicios necesarios para alcanzar las condiciones de competitividad en los mercados globalizados donde actúa. Siguiendo los lineamientos de estrategia propuestos y recogiendo los problemas más álgidos reportados por las empresas del sector (recogidos en la encuesta aplicada por el INEI entre los empresarios del sector), se proponen un conjunto coherente de instrumentos de promoción (con sus respectivas políticas específicas, normatividad e institucionalidad). Considerando que el nuevo entorno macroeconómico de apertura ha generado condiciones muy duras de competencia, que vienen sufriendo las empresas del sector, hace sentido empezar por los instrumentos que signifiquen abrir nuevos mercados y oportunidades (mercados de producto); para luego pasar a los mercados

de insumos claves para lograr la necesaria competitividad en el mercado globalizado.

### **Paquete 1: Ampliación de mercados de producto**

A. Compras Estatales; El Estado realiza año tras año, adquisiciones de bienes y servicios en el mercado nacional, las son normadas por el Reglamento Único de Adquisiciones (RUA) Sin embargo, en estas disposiciones no se ha incorporado la realidad empresarial del país, con un amplio sector de la pequeña empresa que en muchos casos se ve excluido de estas posibilidades. Con la apertura, esta situación se ha complicado porque muchas dependencias públicas han recurrido a las importaciones de productos en detrimento de la producción nacional. Siguiendo el ejemplo de los países desarrollados, que utilizan las compras estatales para ampliar mercados para las pequeñas empresas, se debe separar un porcentaje significativo de las compras del Estado para ser atendidas por las empresas del sector.

B. Fomento de la Subcontratación; ha sido el instrumento clave para el desarrollo de la pequeña empresa en Japón, Taiwán y otros países, y que desgraciadamente tiene un mínimo desarrollo en el país. Se puede avanzar en esta ruta, a través de campañas de convencimiento e incentivos para las grandes y medianas empresas con potencial para convertirse en contratistas, aumentando la confianza de estas empresas hacia las del sector.

Este proceso se puede acelerar con uno o dos casos paradigmáticos Evaluación y reingeniería de la Bolsa de Subcontratación de Lima (SNI) y de otros mecanismos ad-hoc. Los componentes de un programa de esta naturaleza serían los siguientes:

- (i) sensibilización de las empresas grandes y pequeñas,
- (ii) incremento de la competitividad de las pequeñas empresas,
- (iii) sistemas de información subsectoriales,
- (iv) coordinación de las instituciones de promoción involucradas,
- (v) incentivos económicos a los participantes 11.

C. Promoción de Exportaciones: hasta el momento la pequeña empresa tiene una muy escasa participación en el esfuerzo exportador peruano, perdiéndose una contribución importante para el país. En este campo, PROMPEX así como ADEX-AID y otras instituciones privadas vienen realizando actividades de asesoría, capacitación, información y participación en ferias internacionales que hasta el momento tienen poco impacto en el sector. Todavía hay un camino largo que recorrer en la utilización de todos los recursos del Estado, como el cuerpo diplomático que deben actuar como verdaderos socios al servicio de los empresarios del sector, ampliando los mercados y obteniendo las oportunidades en el exterior que muchas veces desaprovechamos.

D. Apoyo a la formación de consorcios (en general, de la asociatividad) entre pequeñas empresas, tanto para la exportación como para encarar las compras estatales u otras demandas de centros comerciales o grandes empresas. Los esfuerzos de PROMPEX y otras instituciones en esta dirección deben ser ampliados y sostenidos.

E. Organización de Ferias Locales.- Si bien la pequeña empresa tiene que intentar incursionar en mercados nacionales e internacionales, no debe abandonar su fortaleza actual, los mercados locales. A través de la organización de ferias periódicas. (Escolar, fiestas patrias, señor de los milagros, navidad) o permanentes (todos los fines de semana, o fines de mes), se puede ampliar al mercado para las empresas del sector. En general estas ferias pueden ser organizadas por iniciativa privada, con escasa inversión; los municipios y las entidades estatales pueden contribuir con locales, terrenos y propaganda.

F. Perfeccionamiento de una política arancelaria coherente, que asegure competitividad a los productores nacionales frente a los de otros países de la región. Firmeza en la represión del contrabando y el control del Dumping, diálogo fluido con las autoridades e instituciones estatales responsables de estos temas.

### **Paquete 2: Desarrollo de los mercados de servicios empresariales**

G. Consolidación y expansión de los Centros de Desarrollo Empresarial- CDEs (Módulos o Centros de Servicios, entre otros nombres).- los que

ofrecen servicios, ya sea en forma directa o a través de terceros, de acuerdo a las necesidades de las empresas locales. Con ellos se promoverá la creación, consolidación y desarrollo de los mercados de los principales servicios necesarios para la modernización de las empresas del sector. Durante las primeras etapas en el desarrollo de los mercados, y mientras se amplia y diversifica la oferta de los servicios, consideramos justificada la utilización de subsidios temporales que venzan las resistencias e inercias de ambos lados (en muchos países desarrollados los subsidios para estas actividades son permanentes).

H. Promover la transferencia y creación de tecnología moderna en el sector de Pequeña Empresa, mediante el uso de nueva maquinaria y equipos, líneas de crédito de largo plazo para la adquisición de maquinaria (nacional o importada), el establecimiento de Programas de Innovación Tecnológica en ramas productivas con potencial de desarrollo, la creación de Centros de Investigación Tecnológicos, nuevos laboratorios en las universidades, y líneas de crédito específicas para la investigación y desarrollo tecnológico. Para financiar estas iniciativas en el campo tecnológico se propone la creación de un Fondo para la Innovación Tecnológica (FONIT) de carácter no reembolsable, que seleccionaría los mejores proyectos de las empresas del sector.

I. Información: inteligencia para la competitividad; esta variable se convierte en una de las claves para el éxito de las pequeñas empresas. Y siendo su inversión inicial elevada, se impone una iniciativa conjunta, entre el Estado y

el sector privado para convertirla en una realidad para las empresas del sector. Ya se están creando empresas e instituciones especializadas en este servicio, aunque todavía falta la orientación hacia el sector; con un apoyo puntual y temporal se puede lograr crear un mercado muy dinámico de información pertinente.

J. Para ampliar el acceso al financiamiento de las empresas del sector a las líneas de crédito y a las instituciones crediticias formales, se requiere la consolidación de los fondos de Garantía como FOGAPI, FONREPE y los recientemente anunciados Fondos Mutuos. Como un servicio financiero específico se propone ampliar a las empresas del sector la posibilidad de ofrecer crédito a sus clientes para enfrentar a la competencia de productos importados y de los centros comerciales que ofrecen estas facilidades. Asimismo, se considera altamente positiva la creación de nuevos intermediarios financieros para el sector, como las EDPYMES, las Cajas Rurales, y las nuevas Cajas Municipales (en municipios más distantes), en el entendido que una mayor diversificada oferta, así como la ampliación de la competencia van a redundar en la reducción de las tasas de interés y en el desarrollo de productos financieros más apropiados para el sector.

K. Creación de un Fondo (con la modalidad de Bonos) para la contratación de consultores y asesores especializados y calificados para las empresas del sector; en sus primeros momentos estos servicios pueden ofrecerse a precios promocionales (o subsidiados, según el caso) para paulatinamente adquirir precios de mercado.

### **Paquete 3: Creación de nuevas empresas de mayor nivel y posibilidades de éxito**

L. Programa de creación de nuevas empresas, de mayor nivel tecnológico y ampliadas posibilidades de éxito, tanto con jóvenes como con adultos motivados; los que incluyen esquemas y fondos de capital de riesgo para nuevas inversiones. Se ha visto que la creación de empresas sin ninguna orientación, capacitación ni apoyo externo, como ocurre actualmente, hace que la mayoría de nuevas empresas sean microempresas de sobre vivencia, que no resuelven los problemas de ingreso de sus conductores, que incrementan las filas del subempleo y la pobreza, y ciertamente no contribuyen al desarrollo del sector empresarial privado. Al proliferar este tipo de “empresas” informales de baja productividad se convierten en un problema en lugar de ser una solución. Este programa permitiría que las nuevas empresas tengan un cierto nivel mínimo de tamaño (pequeñas o micro viables) y de condiciones tecnológicas y de conocimiento que les permitan afrontar con mayores posibilidades de éxito el nuevo entorno al que se enfrentan actualmente. Por ello, la intervención en este campo no sólo consolida y amplía el sector privado sino que también tiene un componente de prevención de la expansión de la pobreza.

M. Creación y ampliación de Fondos de Capital de Riesgo; que permitan unir a los inversionistas nacionales e internacionales interesados en nuevos negocios de alta rentabilidad con las mejores y más prometedoras iniciativas empresariales de nuestro medio. En muchos países desarrollados este

mecanismo ha permitido la creación de pequeñas empresas innovadoras de alto crecimiento que han remozado sus respectivas estructuras productivas y han permitido altas ganancias a los inversionistas. Por lo general estos mecanismos están vinculados a la emisión de acciones y su negociación en la bolsa de valores; representan una etapa de maduración de la pequeña empresa.

#### **Paquete 4: Perfeccionamiento y adecuación del marco legal y regulatorio**

N. El sector es el más interesado en que se consolide el libre mercado, que permite la más amplia y leal competencia entre los diversos agentes económicos; siendo el rol de Estado dar estabilidad y asegurar las mismas reglas de juego para todos los actores. En tal sentido se debe actuar en tres niveles:

(i) evitar los privilegios propios de los monopolios y oligopolios a través de una legislación anti-monopólica de amplia cobertura y el fortalecimiento de las instituciones reguladoras,

(ii) continuar la campaña de formalización de los micros y pequeñas empresas informales que al no pagar impuestos ni cumplir las regulaciones significan una competencia desleal al resto de empresas,

(iii) impedir la competencia desleal de los productos importados que ingresan al país a través del contrabando, con precios dumping o con calidades que

son inaceptables en sus propios países de origen y en los países desarrollados.

O. Las pequeñas empresas deben tener las mismas condiciones legales y tributarias para su desarrollo; esto significa que los beneficios tributarios otorgados a la agricultura, la minería (a las grandes empresas extranjeras) y a la pesca, tienen que ampliarse a las empresas del sector.

P. A pesar de todo el esfuerzo de simplificación de trámites del gobierno, todavía existen algunas áreas donde se dificulta la actividad empresarial así como la creación de nuevas empresas. El caso de la municipalidades es notorio todavía muchos alcaldes y regidores no entienden que el fomento de nuevas empresas, y el desarrollo de las ya existentes no sólo van a incrementar los ingresos de los municipios, sino que van a permitir mayores ingresos para la población y reducir el subempleo (vendedores ambulantes que luego son un dolor de cabeza para ellos) y la pobreza (a la que tienen que atender de algún modo con sus escasos recursos).

#### **Paquete 5: Fortalecimiento institucional**

Q. Fortalecimiento de los Gremios Representativos; la promoción de la pequeña empresa se hace cada vez más compleja y de manera más descentralizada, ello obliga a una participación activa de los representantes del sector en las diversas instancias de promoción, tanto de carácter público como privado, para facilitar el vínculo con las empresas y contribuir a un uso más racional y eficiente de los recursos orientados al sector.

R. Consolidación de los canales de diálogo y coordinación entre el sector privado y el Estado; tal como se viene realizando en la Mesa de Coordinación de Servicios no Financieros impulsada por el MITINCI, con la participación de la cooperación internacional, los principales gremio empresariales y las ONGs. Estos mecanismos pueden ampliarse a las regiones del país y a determinadas instancias especializadas. Para la institucionalización de un diálogo al más alto nivel, entre el sector público y el privado, se propone la creación de un Consejo Nacional de Promoción de la Pequeña Empresa conformado por los Gremios empresariales representativos y los ministros de la producción y promoción por parte del Estado peruano.<sup>8</sup>

### 2.3. Definición de términos básicos

**Tecnología.-** combinación de recursos, conocimientos y técnicas que crean y elaboran un producto o servicio para una organización

**Capacitación.-** Proceso en la cual una persona natural, jurídica recibe conocimientos nuevos de acuerdo a la realidad económica social y política.

**Organización.-** Función Administrativa que define los recursos y los asigna a los órganos y personas, estructura de órganos y atribuye responsabilidad y autoridad.

---

<sup>8</sup> Villaran Fernando, "Las Pymes en la estructura Empresarial Peruana", fvillaran@Yahoo.com, Sase2@amauta.rcp.net. pe

**Estructura.-** Red de relaciones internas que existen entre los órganos de la organización.

**Planeación.-** Función administrativa que define los objetivos por alcanzar y establece los medios y programas para conseguirlos.

**Emprendedor.-** Persona dotada de habilidad para percibir oportunidades, tomar los factores de producción y utilizarlos con creatividad para elaborar nuevos productos o servicios, asumiendo riesgos del negocio.

**Espíritu Emprendedor.-** Persona que asume responsabilidad por los riesgos implicados.

**Estrategia.-** Plan amplio, abarcador, desarrollado para alcanzar objetivos organizacionales a largo Plazo.

Desarrollo, inversiones, financiamiento, calidad total, intervención, mercados, cultura organizacional.

**Clusters.-** Es el proceso dinámico, económico y social de formación de una estructura productiva que posee una constante interrelación entre agentes que se conglomeran en un espacio geográfico determinado.

**Asociatividad.-** Es el resultado de la cooperación o coalición de empresas en función de un objetivo común, en el que cada participante mantiene independencia jurídica y gerencial.

**Calidad.-** Conformidad con las exigencias, la adecuación a la finalidad o uso y la capacidad de atender durante todo el tiempo las necesidades del cliente.

**Calidad Externa.-** Percepción del cliente respecto del producto o servicio que compra y utiliza.

**Calidad Interna.-** Manera como una organización administra la calidad de sus procesos y servicios.

**Calidad Total.-** Filosofía de gestión que supone el involucramiento de todos los miembros de una organización en la búsqueda constante de auto superación y el mejoramiento constante.

**ISO 9000.-** Conjunto de normas y estándares de calidad que garantiza la uniformidad de los métodos empleados por las organizaciones incluye cuatro tipos de certificaciones.

**Misión.-** Razón de la existencia de una organización.

**Visión.-** Imagen que la organización tiene respecto de si misma o de lo que pretende ser en el futuro.

**Productividad.-** Salida de productos y servicios de una organización, dividida entre sus entradas o insumos.

**Gestión Empresarial.-** Es la capacidad de Organizar, Planear, Direccionar y controlar una organización.

**Gestión de la Comercialización.-** Es la capacidad de organizar y planear en el mercado con el objetivo de introducir un producto en el mercado.

**Gestión Financiera.-** Es la capacidad de obtener financiamiento para una organización sea de entidades privadas y públicas para el desarrollo de ello.

**Producción.-** Producción realizada en proceso continuo a través de máquinas y equipos de acuerdo a la demanda del mercado.

**Ventaja competitiva.-** Fortaleza de una organización, que le permite superar a las demás en un ambiente dinámico y competitivo

**Competencia.-** es una idea que refiere a la existencia de mercados en los cuales confluyen y luchan las empresas para obtener clientes y proveedores. Los mercados operan como fuerzas externas que las empresas no pueden dominar por sí solas, fuerzas frente a las cuales ellas pueden adaptarse o intentar avanzar para conquistar mejores posiciones. Es un lugar donde se está con otros, en unas carreras que tienen reglas conocidas y compartidas, donde los ganadores logran un recurso preciado, por el cual han luchado. Ese recurso les permite la continuidad y resultados financieros positivos.

**Competitividad.-** Capacidad de una organización para ofrecer productos y servicios mejores y menos costos, y más adecuados a las necesidades y a las expectativas del mercado, que brindan soluciones innovadoras al cliente.

**Benchmarking.-** Proceso continuo y sistemático de investigación para evaluar productos, servicios y procesos de organizaciones reconocidas como líderes, para mejorar la organización

**Outsourcing.-**Proceso de descentralización de las organizaciones, empresas, corporaciones en el ámbito nacional e internacional

**Globalización.-** fenómeno de internacionalización del sistema productivo, del capital y de las inversiones.

**Líder.-** Persona que ejerce liderazgo o influye a las demás.

**Liderazgo.-** Influencia interpersonal ejercida en una situación dada. Está dirigido, a través del proceso de comunicación, a la consecución de uno o más objetivos.

**Equipo.-** Grupo de personas con habilidades complementarias que trabajan para alcanzar objetivos comunes por los cuales son responsables colectivamente.

**Estructura sencilla o estructura Plana.-** Modelo que consta de uno o pocos gerentes de cúpula, algunos gerentes intermedios y muchas personas no administrativas que ejecutan el trabajo.

2.4. Operacionalización de variables

Tabla Nº 1 Operacionalización de variables

Variables	Dimensión	Indicadores	Ítems
Independiente:		Gestión Empresarial	¿Sabe Ud. que es Gestión empresarial? - si ( ) - no( )
		Gestión de Comercialización	¿Sabe Ud. que es Gestión de comercialización?  - si ( ) - no( )  ¿Donde realiza la comercialización de sus productos o servicios?
Estructura	Empresa y/o Negocio	Gestión Financiera	¿Realiza Ud. gestión Financiera?  - si ( ) - no( )  ¿Ud. trabaja con capital?  - Propio ( ) - Prestamos familiares ( ) - Prestamos de amigos ( ) - Prestamos de instituciones financieras ( ) - Otro tipo de préstamo ( )  ¿Qué tipo de soluciones o productos financieros adquiere?  Línea de crédito ( ) Capital de Trabajo ( ) Crédito hipotecario( ) Leasing ( ) Activo Fijo ( ) Otros ( )

			<p>¿Cada cuanto tiempo realiza su préstamo (crédito) para su empresa o negocio?</p> <p>Cada año ( )                  Cada 2 años ( )                  Cada 3 años ( )                  Cada 4 años ( )                  De 5 años a mas ( )</p> <p>¿Ud. utiliza tecnología moderna?                  - si ( )                  - no( )</p> <p>¿Qué producto o servicio brinda su negocio o empresa?</p> <p>- Comercio ( )                  - Industria ( )                  - Servicio ( )                  - Extractivo ( )                  - Otros ( )</p> <p>¿Cuánto vende y/o produce su negocio o empresa?</p> <p>¿Qué factores exógenos Ud. Cree que influye para el desarrollo de su negocio o empresa?</p> <p>- la política ( )                  - la delincuencia ( )                  - El clima ( )                  - El terrorismo ( )                  - Otro ( )</p>
		Tecnología	
		Producción	
		Entorno o Factores exógenos con la meta economía	



## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y METODOS

#### 3.1. Metodología y Procedimiento

##### 3.1.1. Población

La Población será las Pymes, ubicadas en la ciudad de Juliaca, la cual será tomada de la SUNAT como fuente respectivamente  $N = 31,193$ . Según **Carta N° 30 – 2012/SUNAT – 2J1005.**

##### 3.1.2. Muestra

La muestra será seleccionada al azar de las Pymes ubicadas en la ciudad de Juliaca, con la técnica de muestreo aleatorio simple.

$$n_o = \frac{Z^2 PQ}{E^2}$$

Tamaño de muestra Preliminar:

Dónde:

$Z = 1.96$

$P = 0.75$

$Q = 0.25$

P: Es la proporción de Pymes de ser seleccionado.

Q: Es la proporción de Pymes de no ser seleccionado.

E = 10%

E = 0.100

$$n_o = \frac{(1.96)^2(0.75)(0.25)}{(0.100)^2} = 72.03$$

$$n_o \approx 72.03$$

$$\left(\frac{n_o}{N}\right) * 100 \geq \infty \quad \text{se realiza la corrección}$$

$$\left(\frac{72.03}{31,193}\right) * 100 = 0.2309 < 5\% = \infty$$

No realizamos la corrección por lo tanto la muestra representativa será  $n = 72$  Pymes.

### 3.1.3. Métodos de recopilación de datos

La recopilación de datos se realizará

- Por un formulario de encuesta aplicado a cada unidad de análisis que representa la muestra para el trabajo de investigación.

### 3.1.4. Métodos de análisis de datos

El método estadístico a usarse será.

- El método cuantitativo el investigador confía en los procedimientos estandarizados cuantitativos (estadística descriptiva e inferencial).

- Se utilizará el software estadístico “SPSS” para el análisis e interpretación de datos.

### **3.1.5. Técnicas para la prueba de Hipótesis**

Para la hipótesis correlacional:

La prueba de hipótesis se realizara con análisis no paramétrica.

La *Chi* Cuadrada

### **3.1.6. Diseño de investigación**

No experimental

Diseño Transeccional y transversales

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. Resultados y Discusión.

Objetivo general

Detallamos la incidencia de la estructura en la competitividad de las Pymes ubicadas en la ciudad de Juliaca analizando cada Ítems de cada indicador y a su vez cada Variable.

**Cuadro N° 01**  
**Gestión Empresarial y normas, estándares de calidad ISO 9000**

	Valor	Error típ. asint. <sup>a</sup>	T aproximada	Sig. Aproximada
Lambda	Simétrica	,082	,778	,437
	¿Sabe Ud. que es gestión empresarial? Dependiente	,122	,778	,437
	¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? dependiente	,000	<sup>c</sup>	<sup>c</sup>
Nominal por nominal	¿Sabe Ud. que es gestión empresarial? Dependiente	,045		,108 <sup>d</sup>
	¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? dependiente	,045		,108 <sup>d</sup>
	Simétrica	,037	,807	,108 <sup>e</sup>
Coeficiente de incertidumbre	¿Sabe Ud. que es gestión empresarial? Dependiente	,033	,807	,108 <sup>e</sup>
	¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? dependiente	,043	,807	,108 <sup>e</sup>

**Fuente:** Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pymes en Juliaca año 2012.

### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del cuadro N° 01, donde el valor simétrico es. 0.030, Considerando como dependiente: ¿Sabe Ud. que es gestión empresarial? del indicador Gestión Empresarial, como dependiente de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.026 y ¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000 ?del indicador Calidad, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.035. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.026.

### Discusión

Analizando el Cuadro N° 01 donde Lambda toma valor distinto a los de coeficientes de incertidumbre simétrico toma el valor de 0.067 ¿Sabe Ud. que es gestión empresarial? Toma el valor de 0.100 y ¿Ud. conoce a cerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? Toma el valor de 0.000.

**Cuadro N° 02**  
**Gestión Empresarial y calidad**

	Valor	Error asint. <sup>a</sup>	típ.	T aproximada	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Simétrica	,092		1,041	,298
	¿Sabe Ud. que es gestión empresarial? Dependiente	,200	,163	1,105	,269
	¿Qué es para ti la calidad? Dependiente	,035	,069	,501	,616
Tau de Goodman y Kruskal	¿Sabe Ud. que es gestión empresarial? Dependiente	,192	,050		,400 <sup>c</sup>
	¿Qué es para ti la calidad? Dependiente	,012	,008		,609 <sup>c</sup>
Coeficiente de incertidumbre	Simétrica	,082	,025	3,077	,188 <sup>d</sup>
	¿Sabe Ud. que es gestión empresarial? dependiente	,176	,057	3,077	,188 <sup>d</sup>
	¿Qué es para ti la calidad? Dependiente	,053	,016	3,077	,188 <sup>d</sup>

**Fuente:** Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pymes en Juliaca año 2012.

### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del cuadro N° 02 donde el valor simétrico es 0.082, Considerando como dependiente: ¿Sabe Ud. que es gestión empresarial? Del indicador Gestión Empresarial, como dependiente de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.176 y ¿Qué es para ti la calidad? del indicador Calidad, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.053. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.176.

### Discusión

Analizando el Cuadro N° 02 donde Lambda toma valor distinto a los de coeficientes de incertidumbre simétrico toma el valor de 0.092 ¿Sabe Ud. que es gestión empresarial? Toma el valor de 0.200 y ¿Qué es para ti la calidad? Toma el valor de 0.035.

**Cuadro Nº 03**  
**Gestión Empresarial y cantidad de empleados que tiene su Empresa o negocio**

	Valor	Error tip. asint. <sup>a</sup>	T aproximada	Sig. aproximada	
Nominal por nominal	Simétrica	,092	,608	,543	
	¿Sabe Ud. que es gestión empresarial? dependiente	,033	,169	,866	
	Lambda				
	¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio? Dependiente	,143	,142	,934	,350
	¿Sabe Ud. que es gestión empresarial? dependiente	,051	,041		,164 <sup>c</sup>
	Tau de Goodman y Kruskal				
Coeficiente de incertidumbre	¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio? Dependiente	,031	,039	,111 <sup>c</sup>	
	Simétrica	,039	1,173	,132 <sup>d</sup>	
	¿Sabe Ud. que es gestión empresarial? dependiente	,041	1,173	,132 <sup>d</sup>	
	¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio? Dependiente	,037	,031	,132 <sup>d</sup>	

**Fuente:** Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pymes en Juliaca año 2012.

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del cuadro N° 03 donde el valor simétrico es 0.039, Considerando como dependiente: ¿Sabe Ud. que es gestión empresarial? del indicador Gestión Empresarial, como dependiente de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.041 y ¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio? del indicador Factor Humano, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.037. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.041.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 03 donde Lambda toma valor distinto a los de coeficientes de incertidumbre simétrico toma el valor de 0.092 ¿Sabe Ud. Que es Gestión Empresarial? Toma el valor de 0.033 y ¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su Empresa o negocio? Toma el valor de 0.143.

**Cuadro Nº 04**  
**Gestión Empresarial y frecuencia que realiza innovación en su empresa o negocio**

	Simétrica	Valor	Error tít. asint. <sup>a</sup>	T aproximada	Sig. aproximada
Nominal por nominal	¿Sabe Ud. que es gestión empresarial? dependiente	,000	,055	,000	1,000
	¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? Dependiente	,000	,141	,000	1,000
	¿Sabe Ud. que es gestión empresarial? dependiente	,000	,000	<sup>c</sup>	<sup>c</sup>
Nominal por nominal	¿Sabe Ud. que es gestión empresarial? dependiente	,022	,033		,904 <sup>d</sup>
	¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? Dependiente	,004	,006		,936 <sup>d</sup>
	Simétrica	,010	,015	,658	,895 <sup>e</sup>
Coeficiente de incertidumbre	¿Sabe Ud. que es gestión empresarial? dependiente	,017	,026	,658	,895 <sup>e</sup>
	¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? Dependiente	,007	,011	,658	,895 <sup>e</sup>
	Simétrica				

**Fuente:** Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pymes en Juliaca año 2012.

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del Cuadro N° 04 donde el valor simétrico es 0.010, Considerando como dependiente: ¿Sabe Ud. que es gestión empresarial? del indicador Gestión Empresarial, como dependiente de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.017 y ¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio? del indicador Factor Humano, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.007. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.017.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 04 donde Lambda toma valor distinto a los de coeficientes de incertidumbre simétrico toma el valor de 0.000, ¿Sabe Ud. que es Gestión empresarial? toma el valor de 0.00 ¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? Toma el valor de 0.00.

**Cuadro Nº 05**  
**Gestión de comercialización y Normas, estándares de calidad ISO 9000**

	Valor	Error tít. asint. <sup>a</sup>	T aproximada	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Simétrica	,153	,135	,893
	¿Sabe Ud. Que es gestión de comercialización? dependiente	,221	,135	,893
	¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? Dependiente	,000	c	c
Tau de Goodman y Kruskal	¿Sabe Ud. Que es gestión de comercialización? dependiente	,048		,013 <sup>d</sup>
	¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? Dependiente	,072		,077 <sup>d</sup>
	Simétrica	,044	1,367	,054 <sup>e</sup>
Coeficiente de incertidumbre	¿Sabe Ud. Que es gestión de comercialización? dependiente	,037	1,367	,054 <sup>e</sup>
	¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? Dependiente	,079	1,367	,054 <sup>e</sup>
	Simétrica	,044	1,367	,054 <sup>e</sup>

Fuente: Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pymes en Juliaca año 2012

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del Cuadro N° 05 donde el valor simétrico es 0.062, Considerando como dependiente: ¿Sabe Ud. que es gestión de comercialización? del indicador Gestión de comercialización, como dependiente de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.051 y ¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? del indicador calidad, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.079. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.051.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 05 donde Lambda toma valor distinto a los de coeficientes de incertidumbre simétrico toma el valor de 0.021, ¿Sabe Ud. que es Gestión de comercialización? toma el valor de 0.030 ¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad? Toma el valor de 0.00.

**Cuadro Nº 06**  
**Gestión de comercialización y la calidad**

	Valor	Error típ. asint. <sup>a</sup>	T aproximada	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Simétrica	,200	2,461	,014
	¿Sabe Ud. Que es gestión de comercialización? Dependiente	,394	2,861	,004
	¿Qué es para ti la calidad? Dependiente	,088	1,306	,191
	¿Sabe Ud. Que es gestión de comercialización? Dependiente	,305	,063	,018 <sup>c</sup>
	¿Qué es para ti la calidad? Dependiente	,041	,015	,057 <sup>c</sup>
	Simétrica	,164	,036	4,162
Coeficiente de incertidumbre	¿Sabe Ud. Que es gestión de comercialización? Dependiente	,316	4,162	,089 <sup>d</sup>
	¿Qué es para ti la calidad? Dependiente	,111	4,162	,089 <sup>d</sup>

**Fuente:** Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pymes en Juliaca año 2012

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre Cuadro N° 06 donde el valor simétrico es 0.164, Considerando como dependiente: ¿Sabe Ud. que es gestión de comercialización? del indicador Gestión de comercialización, como dependiente de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.316 y ¿Qué es para ti la calidad? del indicador calidad, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.111. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.316.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 06 donde Lambda toma valor distinto a los de coeficientes de incertidumbre simétrico toma el valor de 0.200, ¿Sabe Ud. que es Gestión de comercialización? toma el valor de 0.394 ¿Qué es para ti la calidad? Toma el valor de 0.088.

**Cuadro N° 07**  
**Gestión de Comercialización y la cantidad de empleados que tiene su Empresa o negocio**

	Simétrica	Valor	Error tít. asint. <sup>a</sup>	T aproximada	Sig. aproximada
Lambda	¿Sabe Ud. Que es gestión de comercialización? dependiente	,103	,148	,673	,501
	¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio? Dependiente	,061	,176	,334	,739
	¿Sabe Ud. Que es gestión de comercialización? dependiente	,143	,165	,804	,421
Nominal por nominal	¿Sabe Ud. Que es gestión de comercialización? dependiente	,043	,035		,189 <sup>c</sup>
	¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio? Dependiente	,051	,036		,127 <sup>c</sup>
	¿Sabe Ud. Que es gestión de comercialización? dependiente	,056	,031	1,691	,185 <sup>d</sup>
Coeficiente de incertidumbre	¿Sabe Ud. Que es gestión de comercialización? dependiente	,054	,030	1,691	,185 <sup>d</sup>
	¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio? Dependiente	,057	,032	1,691	,185 <sup>d</sup>
	¿Sabe Ud. Que es gestión de comercialización? dependiente				

**Fuente:** Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pymes en Juliaca año 2012

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre Cuadro N° 07 donde el valor simétrico es 0.056, Considerando como dependiente: ¿Sabe Ud. que es gestión de comercialización? del indicador Gestión de comercialización, como dependiente de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.054 y ¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio? del indicador Factor Humano, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.057. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.054.

#### Discusión:

Viendo el Cuadro N° 07 donde Lambda toma valores distintos a los de coeficientes de incertidumbre simétrico 0.103 ¿Sabe Ud. que es Gestión de comercialización? Toma valor de 0.061 y ¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio? Toma el valor de 0.143.

**Cuadro Nº 08**  
**Gestión de Comercialización y Frecuencia que realiza innovación en su Empresa o negocio**

	Valor	Error típ. asint. <sup>a</sup>	T aproximada	Sig. aproximada
Lambda	Simétrica	,025	,710	,478
	¿Sabe Ud. Que es gestión de comercialización? dependiente	,061	,710	,478
	¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? Dependiente	,000	<sup>c</sup>	<sup>c</sup>
Nominal por nominal	¿Sabe Ud. Que es gestión de comercialización? dependiente	,023		,974 <sup>d</sup>
	¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? Dependiente	,008		,982 <sup>d</sup>
	Simétrica	,022	1,261	,956 <sup>e</sup>
Coeficiente de incertidumbre	¿Sabe Ud. Que es gestión de comercialización? dependiente	,033	1,261	,956 <sup>e</sup>
	¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? Dependiente	,017	1,261	,956 <sup>e</sup>

**Fuente:** Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pymes en Juliaca año 2012

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre Cuadro N° 08 donde el valor simétrico es 0.022, Considerando como dependiente: ¿Sabe Ud. que es gestión de comercialización? del indicador Gestión de comercialización, como dependiente de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.033 y ¿Con que frecuencia realiza innovación de su negocio o empresa? del indicador Innovación, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.017. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.033.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 08 donde Lambda toma valores distintos a los de coeficientes de incertidumbre simétrica 0.025 ¿Sabe Ud. que es Gestión de comercialización? Toma valor de 0.061 y ¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? Toma el valor de 0.000.

Cuadro Nº 09

Realiza la comercialización y normas, estándares de calidad ISO 9000

	Valor	Error tip. asint. <sup>a</sup>	T aproximada	Sig. aproximada
Lambda	Simétrica	,024	1,007	,314
	¿Dónde realiza la comercialización de sus productos o servicios? Dependiente	,000	c	c
Nominal por nominal	¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? Dependiente	,067	1,007	,314
	Simétrica	,046	1,310	,222 <sup>e</sup>
Coeficiente de incertidumbre	¿Dónde realiza la comercialización de sus productos o servicios? Dependiente	,037	1,310	,222 <sup>e</sup>
	¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? Dependiente	,060	1,310	,222 <sup>e</sup>

Fuente: Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pymes en Juliaca año 2012

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del Cuadro N° 09 donde el valor simétrico es 0.046, Considerando como dependiente: ¿Dónde realiza la comercialización de sus productos y servicios? del indicador Gestión de comercialización, como dependiente de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.037 y ¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? Del indicador calidad, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.060. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.037.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 09 donde Lambda toma valor distinto a los de coeficientes de incertidumbre simétrico toma el valor de 0.024 ¿Dónde realiza la comercialización de sus productos y servicios? Toma el valor de 0.00 y ¿Ud. conoce a cerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? Toma el valor de 0.067.

Cuadro Nº 10

Realiza la Comercialización y la calidad

	Valor	Error ttp. asint. <sup>a</sup>	T aproximada	Sig. aproximada
Lambda	Simétrica	,107	1,359	,174
	¿Dónde realiza la comercialización de sus productos o servicios? Dependiente	,111	,730	,465
Nominal por nominal	¿Qué es para ti la calidad? Dependiente	,105	1,769	,077
	¿Dónde realiza la comercialización de sus productos o servicios? Dependiente	,162	,054	,678 <sup>c</sup>
Tau de Goodman y Kruskal	¿Qué es para ti la calidad? Dependiente	,045	,013	,366 <sup>c</sup>
	Simétrica	,128	2,795	,896 <sup>d</sup>
Coeficiente de incertidumbre	¿Dónde realiza la comercialización de sus productos o servicios? Dependiente	,240	2,795	,896 <sup>d</sup>
	¿Qué es para ti la calidad? Dependiente	,087	2,795	,896 <sup>d</sup>

Fuente: Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pymes en Juliaca año 2012

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del Cuadro N° 10 donde el valor simétrico es 0.128, Considerando como dependiente: ¿Dónde realiza la comercialización de sus productos y servicios? del indicador Gestión de comercialización, como dependiente de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.240 y ¿Qué es para ti la calidad? del indicador calidad, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.087. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.240.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 10 donde Lambda toma valor distinto a los de coeficientes de incertidumbre, simétrico toma el valor de 0.107 ¿Dónde realiza la comercialización de sus productos y servicios? Toma el valor de 0.111 y ¿Qué es para ti la calidad? Toma el valor de 0.105.

**Cuadro Nº 11**  
**Realiza la comercialización y la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio**

		Valor	Error típ. asint. <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Sig. aproximada
Lambda	Simétrica	,113	,102	1,051	,293
	¿Dónde realiza la comercialización de sus productos o servicios? Dependiente	,000	,000	<sup>c</sup>	<sup>c</sup>
	¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio? Dependiente	,200	,171	1,051	,293
Nominal por nominal	Simétrica	,065	,040	1,580	,292 <sup>e</sup>
	¿Dónde realiza la comercialización de sus productos o servicios? Dependiente	,062	,038	1,580	,292 <sup>e</sup>
	¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio? Dependiente	,067	,042	1,580	,292 <sup>e</sup>
Coeficiente de incertidumbre					

**Fuente:** Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pymes en Juliaca año 2012

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del Cuadro N° 11 donde el valor simétrico es 0.065, Considerando como dependiente: ¿Dónde realiza la comercialización de sus productos y servicios? del indicador Gestión de comercialización, como dependiente de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.062 y ¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio? del indicador Factor Humano, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.067. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.062.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 11 donde Lambda toma valores distintos a los de coeficientes de incertidumbre, simétrico toma el valor de 0.113 ¿Dónde realiza la comercialización de sus productos y servicios? Toma el valor de 0.000 y ¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su Empresa o Negocio? Toma el valor de 0.200.

**Cuadro Nº 12**  
**Realiza la comercialización y frecuencia que realiza innovación**

	Valor	Error tip. asint. <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Sig. Aproximada
Nominal por nominal	Simétrica	,027	,820	,412
	¿Dónde realiza la comercialización de sus productos o servicios? Dependiente	,037	,448	,654
Lambda	¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? Dependiente	,021	1,007	,314
	Simétrica	,067	1,927	,702 <sup>d</sup>
Coeficiente de incertidumbre	¿Dónde realiza la comercialización de sus productos o servicios? Dependiente	,099	1,927	,702 <sup>d</sup>
	¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? Dependiente	,051	1,927	,702 <sup>d</sup>

**Fuente:** Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pymes en Juliaca año 2012

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del Cuadro N° 12 donde el valor simétrico es 0.067, Considerando como dependiente: ¿Dónde realiza la comercialización de sus productos y servicios? del indicador Gestión de comercialización, como dependiente de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.099 y ¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? del indicador innovación, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.051. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.099.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 12 donde Lambda toma valores distintos a los de coeficientes de incertidumbre, simétrico toma el valor de 0.027 ¿Dónde realiza la comercialización de sus productos y servicios? Toma el valor de 0.037 y ¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? Toma el valor de 0.021.

**Cuadro Nº 13**  
**Gestión financiera y Normas, estándares de calidad ISO 9000**

		Valor	Error típ. asint. <sup>a</sup>	T aproximada	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Simétrica	,000	,000	b	b
	¿Realiza Ud. Gestión Financiera? dependiente	,000	,000	b	b
	¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? Dependiente	,000	,000	b	b
Tau de Goodman y Kruskal	¿Realiza Ud. Gestión Financiera? dependiente	,008	,020		,465 <sup>c</sup>
	¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? Dependiente	,008	,020		,465 <sup>c</sup>
	Simétrica	,006	,017	,376	,458 <sup>e</sup>
Coeficiente de incertidumbre	¿Realiza Ud. Gestión Financiera? dependiente	,006	,015	,376	,458 <sup>e</sup>
	¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? Dependiente	,007	,020	,376	,458 <sup>e</sup>
	Simétrica	,006	,015	,376	,458 <sup>e</sup>

**Fuente:** Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pymes en Juliaca año 2012

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del cuadro N° 13 donde el valor simétrico es 0.006, Considerando como dependiente: ¿Realiza Ud. gestión financiera? del indicador Gestión Financiera, de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.006 y ¿Ud. Conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? del indicador Calidad, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.007. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.006.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 13 donde Lambda toma valores distintos a los de coeficientes de incertidumbre, simétrico toma el valor de 0.000 ¿Realiza Ud. Gestión Financiera? Toma el valor de 0.000 y ¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? Toma el valor de 0.000.

**Cuadro Nº 14**  
**Gestión financiera y la calidad**

	Valor	Error típ. asint. <sup>a</sup>	T aproximada	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Simétrica	,172	2,044	,041
	¿Realiza Ud. Gestión Financiera? Dependiente	,300	1,769	,077
	¿Qué es para ti la calidad? Dependiente	,105	1,434	,151
	¿Realiza Ud. Gestión Financiera? Dependiente	,252	,078	,163 <sup>c</sup>
Coeficiente de incertidumbre	¿Qué es para ti la calidad? Dependiente	,028	,015	,017 <sup>c</sup>
	Simétrica	,101	3,006	,066 <sup>d</sup>
	¿Realiza Ud. Gestión Financiera? Dependiente	,219	3,006	,066 <sup>d</sup>
	¿Qué es para ti la calidad? Dependiente	,066	3,006	,066 <sup>d</sup>

**Fuente:** Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pymes en Juliaca año 2012

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del cuadro N° 14 donde el valor simétrico es 0.101, Considerando como dependiente: ¿Realiza Ud. gestión financiera? del indicador Gestión Financiera, de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.219 y ¿Qué es para ti calidad? del indicador Calidad, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.066. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.219.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 14 donde Lambda toma valores distintos a los de coeficientes de incertidumbre, simétrico toma el valor de 0.172 ¿Realiza Ud. Gestión Financiera? Toma el valor de 0.300 y ¿Qué es para ti la calidad? Toma el valor de 0.105.

Cuadro Nº 15

Gestión Financiera y Cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio

	Valor	Error típ. asint. <sup>a</sup>	T aproximada	Sig. aproximada
Lambda	Simétrica	,031	,365	,715
	¿Realiza Ud. Gestión Financiera? dependiente	,033	1,007	,314
	¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio? dependiente	,029	,152	,186
Nominal por nominal	¿Realiza Ud. Gestión Financiera? dependiente	,024	,015	,431 <sup>c</sup>
	Tau de Goodman y Kruskal	,005	,014	,716 <sup>c</sup>
	Simétrica	,020	,019	,357 <sup>d</sup>
Coeficiente de incertidumbre	¿Realiza Ud. Gestión Financiera? dependiente	,021	,021	,357 <sup>d</sup>
	¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio? dependiente	,019	,018	,357 <sup>d</sup>

Fuente: Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pymes en Juliaca año 2012.

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del cuadro N° 15 donde el valor simétrico es 0.020, Considerando como dependiente: ¿Realiza Ud. gestión financiera? del indicador Gestión Financiera, de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.021 y ¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio? del indicador Factor Humano, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.019. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.021.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 14 donde Lambda toma valores distintos a los de coeficientes de incertidumbre, simétrico toma el valor de 0.031 ¿Realiza Ud. Gestión Financiera? Toma el valor de 0.033 y ¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su Empresa o Negocio? Toma el valor de 0.029.

**Cuadro Nº 16**  
**Gestión financiera y frecuencia que realiza innovación**

		Valor	Error tip. asint. <sup>a</sup>	T aproximada <sup>d</sup>	Sig. aproximada
Lambda	Simétrica	,000	,000	b	b
	¿Realiza Ud. Gestión Financiera? Dependiente	,000	,000	b	b
	¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? Dependiente	,000	,000	b	b
Nominal por nominal	¿Realiza Ud. Gestión Financiera? Dependiente	,048	,045		,637 <sup>c</sup>
	Tau de Goodman y Kruskal				
	¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? Dependiente	,008	,008		,728 <sup>c</sup>
Coeficiente de incertidumbre	Simétrica	,023	,022	1,013	,594 <sup>e</sup>
	¿Realiza Ud. Gestión Financiera? Dependiente	,038	,037	1,013	,594 <sup>e</sup>
	¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? Dependiente	,016	,016	1,013	,594 <sup>e</sup>

**Fuente:** Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pymes en Juliaca año 2012.

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del Cuadro N° 16 donde el valor simétrico es 0.023, Considerando como dependiente: ¿Realiza Ud. gestión financiera? del indicador Gestión Financiera, de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.038 y ¿Con que frecuencia realiza innovación de su negocio o empresa? del indicador innovación, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.016. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.038.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 16 donde Lambda toma valores distintos a los de coeficientes de incertidumbre, simétrico toma el valor de 0.000 ¿Realiza Ud. Gestión Financiera? Toma el valor de 0.000 y ¿Con que frecuencia realiza innovación en su Negocio o Empresa? Toma el valor de 0.000.

Cuadro Nº 17

Trabaja con capital y normas y estándares de calidad

	Valor	Error tip. asint. <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Simétrica	,045	,000	1,000
	¿Ud. Trabaja con capital? Dependiente	,000	<sup>c</sup>	<sup>c</sup>
	Lambda			
Nominal por nominal	¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? Dependiente	,133	,000	1,000
	¿Ud. Trabaja con capital? Dependiente	,010		,690 <sup>d</sup>
	Tau de Goodman y Kruskal			
Coeficiente de incertidumbre	¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? Dependiente	,050		,337 <sup>d</sup>
	Simétrica	,029	,626	,405 <sup>e</sup>
	¿Ud. Trabaja con capital? Dependiente	,024	,626	,405 <sup>e</sup>
Coeficiente de incertidumbre	¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? Dependiente	,039	,626	,405 <sup>e</sup>

Fuente: Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pymes en Juliaca año 2012

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre de Cuadro N° 17 donde el valor simétrico es 0.019, Considerando como dependiente: ¿Ud. trabaja con capital? del indicador Gestión Financiera, de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.015 y ¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? del indicador calidad, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.025. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.015.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 17 donde Lambda toma valores distintos a los de coeficientes de incertidumbre, simétrico toma el valor de 0.000 ¿Ud. Trabaja con capital? Toma el valor de 0.000 y ¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? Toma el valor de 0.000.

**Cuadro Nº 18**  
**Trabaja con capital y la calidad**

	Valor	Error tít. asint. <sup>a</sup>	T aproximada	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Simétrica	,163	1,955	,051
	¿Ud. Trabaja con capital? Dependiente	,276	1,596	,110
	¿Qué es para ti la calidad? Dependiente	,105	1,769	,077
Tau de Goodman y Kruskal	¿Ud. Trabaja con capital? Dependiente	,255		,087 <sup>c</sup>
	¿Qué es para ti la calidad? Dependiente	,037		,127 <sup>c</sup>
	Simétrica	,137	3,927	,249 <sup>d</sup>
Coeficiente de incertidumbre	¿Ud. Trabaja con capital? Dependiente	,253	3,927	,249 <sup>d</sup>
	¿Qué es para ti la calidad? Dependiente	,094	3,927	,249 <sup>d</sup>

**Fuente:** Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pymes en Juliaca año 2012.

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del cuadro N° 18 donde el valor simétrico es 0.137, Considerando como dependiente: ¿Ud. trabaja con capital? del indicador Gestión Financiera, de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.253 y ¿Qué es para ti calidad? del indicador calidad, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.094. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.253.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 18 donde Lambda toma valores distintos a los de coeficientes de incertidumbre, simétrico toma el valor de 0.163 ¿Ud. Trabaja con capital? Toma el valor de 0.276 y ¿Qué es para ti la calidad? Toma el valor de 0.105.

Cuadro Nº 19

Trabaja con capital y la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio

	Valor	Error t.p. asint. <sup>a</sup>	T aproximada	Sig. aproximada
Simétrica	,094	,097	,931	,352
	,000	,000	c	c
Lambda	,171	,169	,931	,352
	,042	,035		,202 <sup>d</sup>
Nominal por nominal	,078	,038		,026 <sup>d</sup>
	,073	,032	2,119	,080 <sup>e</sup>
Tau de Goodman y Kruskal	,069	,030	2,119	,080 <sup>e</sup>
	,076	,035	2,119	,080 <sup>e</sup>
Coeficiente de incertidumbre				

Fuente: Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pymes en Juliaca año 2012.

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del cuadro N° 19 donde el valor simétrico es 0.073, Considerando como dependiente: ¿Ud. trabaja con capital? del indicador Gestión Financiera, de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.069 y ¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio? del indicador factor humano, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.076. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.069.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 19 donde Lambda toma valores distintos a los de coeficientes de incertidumbre, simétrico toma el valor de 0.094 ¿Ud. Trabaja con capital? Toma el valor de 0.000 y ¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su Empresa o Negocio? Toma el valor de 0.171.

**Cuadro Nº 20**  
**Trabaja con capital y frecuencia que realiza innovación en su empresa o negocio**

		Valor	Error tít. asint. <sup>a</sup>	T aproximada	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Simétrica	,039	,028	1,359	,174
	¿Ud. Trabaja con capital? Dependiente	,034	,059	,579	,563
	¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? Dependiente	,043	,029	1,434	,151
Nominal por nominal	¿Ud. Trabaja con capital? Dependiente	,052	,042		,686 <sup>c</sup>
	¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? Dependiente	,035	,010		,265 <sup>c</sup>
	Simétrica	,072	,034	2,058	,242 <sup>d</sup>
Coeficiente de incertidumbre	¿Ud. Trabaja con capital? Dependiente	,105	,046	2,058	,242 <sup>d</sup>
	¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? Dependiente	,055	,026	2,058	,242 <sup>d</sup>

**Fuente:** Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pymes en Juliaca año 2012

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del Cuadro N° 20 donde el valor simétrico es 0.072, Considerando como dependiente: ¿Ud. trabaja con capital? del indicador Gestión Financiera, de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.105 y ¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? del indicador innovación, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.055. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.105.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 20 donde Lambda toma valores distintos a los de coeficientes de incertidumbre, simétrico toma el valor de 0.039 ¿Ud. Trabaja con capital? Toma el valor de 0.034 y ¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su Empresa o Negocio? Toma el valor de 0.043.

**Cuadro N° 21**  
**Tecnología Moderna y normas, estándares de calidad ISO 9000**

	Simétrica	Valor	Error típ. asint. <sup>a</sup>	T aproximada	Sig. aproximada
Lambda	¿Ud. Utiliza tecnología moderna? Dependiente	,023	,089	,258	,796
	¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? Dependiente	,036	,136	,258	,796
		,000	,000	<sup>c</sup>	<sup>c</sup>
Nominal por nominal	¿Ud. Utiliza tecnología moderna? Dependiente	,023	,036		,200 <sup>d</sup>
	Tau de Goodman y Kruskal				
	¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? Dependiente	,023	,036		,200 <sup>d</sup>
Coeficiente de incertidumbre	Simétrica	,019	,030	,635	,202 <sup>e</sup>
	¿Ud. Utiliza tecnología moderna? Dependiente	,017	,027	,635	,202 <sup>e</sup>
	¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? Dependiente	,022	,035	,635	,202 <sup>e</sup>

**Fuente:** Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pymes en Juliaca año 2012.

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del Cuadro N° 21 donde el valor simétrico es 0.019, Considerando como dependiente: ¿Ud. Utiliza tecnología moderna? del indicador Tecnología, de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.017 y ¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? Del indicador calidad, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.022. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.017.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 21 donde Lambda toma valores distintos a los de coeficientes de incertidumbre, simétrico toma el valor de 0.023 ¿Ud. Utiliza tecnología Moderna? Toma el valor de 0.036 y ¿Ud. Conoce acerca de las Normas y estándares de calidad ISO 9000? Toma el valor de 0.000.

**Cuadro N° 22**  
**Tecnología Moderna y la Calidad**

	Valor	Error tip. asint. <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Simétrica	,153	1,903	,057
	¿Ud. Utiliza tecnología moderna? Dependiente	,321	1,842	,065
	¿Qué es para ti la calidad? Dependiente	,070	1,078	,281
Tau de Goodman y Kruskal	¿Ud. Utiliza tecnología moderna? Dependiente	,276		,105 <sup>c</sup>
	¿Qué es para ti la calidad? Dependiente	,030		,009 <sup>c</sup>
Coeficiente de incertidumbre	Simétrica	,120	3,830	,021 <sup>d</sup>
	¿Ud. Utiliza tecnología moderna? Dependiente	,262	3,830	,021 <sup>d</sup>
	¿Qué es para ti la calidad? Dependiente	,078	3,830	,021 <sup>d</sup>

**Fuente:** Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pymes en Juliaca año 2012

### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del Cuadro N° 22 donde el valor simétrico es 0.120, Considerando como dependiente: ¿Ud. Utiliza tecnología moderna? del indicador Tecnología, de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.262 y ¿Qué es para ti calidad? Del indicador calidad, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.078. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.262.

### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 22 donde Lambda toma valores distintos a los de coeficientes de incertidumbre, simétrico toma el valor de 0.153 ¿Ud. Utiliza tecnología Moderna? Toma el valor de 0.321 y ¿Qué es para ti Calidad? Toma el valor de 0.070.

**Cuadro N° 23**  
**Tecnología moderna y la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio**

	Valor	Error tip. asint. <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Sig. aproximada
Lambda	Simétrica	,286	1,823	,068
	¿Ud. Utiliza tecnología moderna? Dependiente	,214	1,037	,300
	¿Cual es la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio? Dependiente	,343	2,353	,019
Nominal por nominal	¿Ud. Utiliza tecnología moderna? Dependiente	,152		,004 <sup>c</sup>
	Tau de Goodman y Kruskal			
	¿Cual es la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio? Dependiente	,138	,079	,000 <sup>c</sup>
Coeficiente de incertidumbre	Simétrica	,112	1,828	,003 <sup>d</sup>
	¿Ud. Utiliza tecnología moderna? Dependiente	,120	1,828	,003 <sup>d</sup>
	¿Cual es la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio? Dependiente	,106	1,828	,003 <sup>d</sup>

**Fuente:** Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pyme en Juliaca año 2012

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del cuadro N° 23 donde el valor simétrico es 0.112, Considerando como dependiente: ¿Ud. Utiliza tecnología moderna? del indicador Tecnología, de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.120 y ¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio? Del indicador Factor Humano, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.106. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.120.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 23 donde Lambda toma valores distintos a los de coeficientes de incertidumbre, simétrico toma el valor de 0.286 ¿Ud. Utiliza tecnología Moderna? Toma el valor de 0.214 y ¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su Empresa o Negocio? Toma el valor de 0.343.

**Cuadro N° 24**  
**Tecnología Moderna e innovación en su negocio o empresa**

	Simétrica	Valor	Error tít. Saint. <sup>a</sup>	T aproximada	Sig. aproximada
Lambda	¿Ud. Utiliza tecnología moderna? Dependiente	,013	,023	,579	,563
	¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? Dependiente	,036	,061	,579	,563
Nominal por nominal	¿Ud. Utiliza tecnología moderna? Dependiente	,000	,000	<sup>c</sup>	<sup>c</sup>
	¿Ud. Utiliza tecnología moderna? Dependiente	,049	,046		,626 <sup>d</sup>
Tau de Goodman y Kruskal	¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? Dependiente	,007	,008		,770 <sup>d</sup>
	Simétrica	,023	,023	1,003	,593 <sup>e</sup>
Coeficiente de incertidumbre	¿Ud. Utiliza tecnología moderna? Dependiente	,038	,038	1,003	,593 <sup>e</sup>
	¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? Dependiente	,016	,016	1,003	,593 <sup>e</sup>

**Fuente:** Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pyme en Juliaca año 2012

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del Cuadro N° 24 donde el valor simétrico es 0.023, Considerando como dependiente: ¿Ud. Utiliza tecnología moderna? del indicador Tecnología, de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.038 y ¿Con que frecuencia realiza innovación en su empresa o negocio? Del indicador innovación, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.016. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.038.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 24 donde Lambda toma valores distintos a los de coeficientes de incertidumbre, simétrico toma el valor de 0.013 ¿Ud. Utiliza tecnología Moderna? Toma el valor de 0.036 y ¿Con que frecuencia realiza innovación en su empresa o Negocio? Toma el valor de 0.000.

**Cuadro N° 25**  
**Producto o servicio brinda su negocio o Empresa y normas, estándares de calidad ISO 9000**

	Valor	Error tít. asint. <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Simétrica	,075	,836	,403
	¿Qué producto o servicio brinda su negocio o empresa? Dependiente	,120	,836	,403
	¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? Dependiente	,000	,000	, <sup>c</sup>
Coeficiente de incertidumbre	Simétrica	,094	1,519	,009 <sup>e</sup>
	¿Qué producto o servicio brinda su negocio o empresa? Dependiente	,075	1,519	,009 <sup>e</sup>
	¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? Dependiente	,127	,081	,009 <sup>e</sup>

**Fuente:** Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pyme en Juliaca año 2012.

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del cuadro N° 25 donde el valor simétrico es 0.094, Considerando como dependiente: ¿Qué producto o servicio brinda su negocio o empresa? del indicador Producción, de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.075 y ¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? Del indicador calidad, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.127. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.075.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 25 donde Lambda toma valores distintos a los de coeficientes de incertidumbre, simétrico toma el valor de 0.075 ¿Qué producto o servicio brinda su Negocio o empresa? Toma el valor de 0.120 y ¿Ud. conoce a cerca de las Normas y estándares de calidad ISO 9000? Toma el valor de 0.000.

**Cuadro Nº 26**  
**Producto o servicio que brinda su negocio o Empresa y la calidad**

	Valor	Error tip. asint. <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Sig. aproximada	
Nominal por nominal	Simétrica	,171	2,081	,037	
	¿Qué producto o servicio brinda su negocio o empresa? Dependiente	,240	1,633	,102	
	¿Qué es para ti la calidad? Dependiente	,140	,080	1,664	,096
	¿Qué producto o servicio brinda su negocio o empresa? Dependiente	,340	,070		,005 <sup>c</sup>
	¿Qué es para ti la calidad? Dependiente	,106	,023		,000 <sup>c</sup>
	Simétrica	,234	,039	5,403	,002 <sup>d</sup>
Coeficiente de incertidumbre	¿Qué producto o servicio brinda su negocio o empresa? Dependiente	,423	5,403	,002 <sup>d</sup>	
	¿Qué es para ti la calidad? Dependiente	,162	5,403	,002 <sup>d</sup>	

**Fuente:** Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pyme en Juliaca año 2012.

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del Cuadro N° 26 simétrico es 0.234,

Considerando como dependiente: ¿Qué producto o servicio brinda su negocio o empresa? del indicador Producción, de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.423 y ¿Qué es para ti calidad? del indicador calidad, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.162. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.423.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 26 donde Lambda toma valores distintos a los de coeficientes de incertidumbre, simétrico toma el valor de 0.171 ¿Qué producto o servicio brinda su Negocio o empresa? Toma el valor de 0.240 y ¿Qué es para ti calidad? Toma el valor de 0.140.

**Cuadro N° 27**  
**Producto o servicio que brinda su negocio o empresa y la cantidad de empleados que tiene su empresa**

	Valor	Error tít. asint. <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Sig. aproximada
Lambda	Simétrica	,183	2,810	,005
	¿Qué producto o servicio brinda su negocio o empresa? Dependiente	,040	1,007	,314
	¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio? Dependiente	,286	2,616	,009
Nominal por nominal	Simétrica	,113	2,029	,010 <sup>d</sup>
	¿Qué producto o servicio brinda su negocio o empresa? Dependiente	,106	2,029	,010 <sup>d</sup>
	¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio? Dependiente	,121	2,029	,010 <sup>d</sup>
Coeficiente de incertidumbre				

**Fuente:** Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pyme en Juliaca año 2012.

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del cuadro N° 27 donde el valor simétrico es 0.113, Considerando como dependiente: ¿Qué producto o servicio brinda su negocio o empresa? del indicador Producción, de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.106 y ¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio? del indicador calidad, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.121. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.106.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 27 donde Lambda toma valores distintos a los de coeficientes de incertidumbre, simétrico toma el valor de 0.183 ¿Qué producto o servicio brinda su Negocio o empresa? Toma el valor de 0.040 y ¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio? Toma el valor de 0.286.

**Cuadro N° 28**  
**Producto o servicio que brinda su negocio o empresa y frecuencia que realiza innovación en su negocio o Empresa**

	Simétrica	Valor	Error tít. asint. <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Sig. aproximada
Lambda	¿Qué producto o servicio brinda su negocio o empresa? Dependiente	,014	,024	,579	,563
	¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? Dependiente	,040	,068	,579	,563
	¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? Dependiente	,000	,000	<sup>c</sup>	<sup>c</sup>
Nominal por nominal	¿Qué producto o servicio brinda su negocio o empresa? Dependiente	,116	,049		,088 <sup>d</sup>
	¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? Dependiente	,037	,014		,219 <sup>d</sup>
	Simétrica	,100	,030	3,074	,062 <sup>e</sup>
Coeficiente de incertidumbre	¿Qué producto o servicio brinda su negocio o empresa? Dependiente	,142	,042	3,074	,062 <sup>e</sup>
	¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? Dependiente	,077	,024	3,074	,062 <sup>e</sup>
	Simétrica				

**Fuente:** Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pyme en Juliaca año 2012

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del cuadro N° 28 donde el valor simétrico es 0.100, Considerando como dependiente: ¿Qué producto o servicio brinda su negocio o empresa? del indicador Producción, de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.142 y ¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio? del indicador calidad, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.077. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.142.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 28 donde Lambda toma valores distintos a los de coeficientes de incertidumbre, simétrico toma el valor de 0.014 ¿Qué producto o servicio brinda su Negocio o empresa? Toma el valor de 0.040 y ¿Con que frecuencia realiza Innovación? Toma el valor de 0.000.

**Cuadro N° 29**  
**Vende su negocio o Empresa y Normas, estándares de calidad ISO 9000**

	Valor	Error típ. asint. <sup>a</sup>	T aproximada <sup>d</sup>	Sig. aproximada
Lambda	Simétrica	,000	b	b
	¿Cuánto vende su negocio o empresa? Dependiente	,000	b	b
	¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? Dependiente	,000	b	b
Nominal por nominal	¿Cuánto vende su negocio o empresa? Dependiente	,006		,765 <sup>c</sup>
	Tau de Goodman y Kruskal			
	¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? Dependiente	,029	,038	,723 <sup>c</sup>
Coeficiente de incertidumbre	Simétrica	,019	,838	,686 <sup>e</sup>
	¿Cuánto vende su negocio o empresa? Dependiente	,014	,838	,686 <sup>e</sup>
	¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? Dependiente	,031	,838	,686 <sup>e</sup>

**Fuente:** Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pyme en Juliaca año 2012.

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del Cuadro N° 29 donde el valor simétrico es 0.019, Considerando como dependiente: ¿Cuánto vende su negocio o empresa? indicador Producción, de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.014 y ¿Ud. Conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? del indicador calidad, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.031. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.014.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 29 donde Lambda toma valores distintos a los de coeficientes de incertidumbre, simétrico toma el valor de 0.000 ¿Cuánto vende su negocio o empresa? Toma el valor de 0.000 y ¿Ud. Conoce acerca de las Normas y estándares de calidad ISO 9000? Toma el valor de 0.000.

**Cuadro Nº 30**  
**Vende su negocio o Empresa y Calidad**

Medidas direccionales		Valor	Error tip. asint. <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Simétrica	,093	,048	1,830	,067
	¿Cuánto vende su negocio o empresa? Dependiente	,103	,086	1,144	,253
	¿Qué es para ti la calidad? Dependiente	,088	,056	1,532	,126
Nominal por nominal	¿Cuánto vende su negocio o empresa? Dependiente	,178	,036		,535 <sup>c</sup>
	¿Qué es para ti la calidad? Dependiente	,065	,017		,215 <sup>c</sup>
Coeficiente de incertidumbre	Simétrica	,189	,040	4,127	,688 <sup>d</sup>
	¿Cuánto vende su negocio o empresa? Dependiente	,280	,055	4,127	,688 <sup>d</sup>
	¿Qué es para ti la calidad? Dependiente	,143	,032	4,127	,688 <sup>d</sup>

**Fuente:** Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pyme en Juliaca año 2012

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del cuadro N° 30 donde el valor simétrico es 0.189, Considerando como dependiente: ¿Cuánto vende su negocio o empresa? indicador Producción, de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.280 y ¿Ud. Conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? del indicador calidad, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.143. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.280.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 30 donde Lambda toma valores distintos a los de coeficientes de incertidumbre, simétrico toma el valor de 0.093 ¿Cuánto vende su negocio o empresa? Toma el valor de 0.103 y ¿Qué es para ti la calidad? Toma el valor de 0.088.

**Cuadro N° 31**  
**Vende su negocio o empresa y cantidad de empleados que tiene su negocio o empresa**

	Valor	Error ttp. asint. <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Simétrica	,109	1,733	,083
	¿Cuánto vende su negocio o empresa? Dependiente	,034	1,007	,314
	¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio? Dependiente	,171	1,524	,128
Nominal por nominal	¿Cuánto vende su negocio o empresa? Dependiente	,043	,018	,141 <sup>c</sup>
	¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio? Dependiente	,059	,044	,395 <sup>c</sup>
	Simétrica	,064	1,593	,357 <sup>d</sup>
Coeficiente de incertidumbre	¿Cuánto vende su negocio o empresa? Dependiente	,053	1,593	,357 <sup>d</sup>
	¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio? Dependiente	,081	1,593	,357 <sup>d</sup>
	Simétrica	,064	1,593	,357 <sup>d</sup>

**Fuente:** Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pyme en Juliaca año 2012.

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del Cuadro N° 31 donde el valor simétrico es 0.064, Considerando como dependiente: ¿Cuánto vende su negocio o empresa? indicador Producción, de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.053 y ¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene empresa o negocio? del indicador Factor Humano, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.081. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.053.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 31 donde Lambda toma valores distintos a los de coeficientes de incertidumbre, simétrico toma el valor de 0.109 ¿Cuánto vende su negocio o empresa? Toma el valor de 0.034 y ¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su Empresa o Negocio? Toma el valor de 0.171.

**Cuadro N° 32**  
**Vende su negocio o Empresa y Frecuencia con que realiza innovación en su negocio o empresa**

	Valor	Error tít. asint. <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Sig. aproximada	
Lambda	Simétrica	,026	,354	,723	
	¿Cuánto vende su negocio o empresa? Dependiente	,000	,000	<sup>c</sup>	
	¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? Dependiente	,043	,118	,723	
Nominal por nominal	Tau de Goodman y Kruskal	¿Cuánto vende su negocio o empresa? Dependiente	,067	,032	,517 <sup>d</sup>
		¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? Dependiente	,059	,024	,391 <sup>d</sup>
		Simétrica	,096	,029	,523 <sup>e</sup>
Coeficiente de incertidumbre	¿Cuánto vende su negocio o empresa? Dependiente	,114	,034	,523 <sup>e</sup>	
	¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? Dependiente	,083	,026	,523 <sup>e</sup>	

**Fuente:** Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pyme en Juliaca año 2012.

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del cuadro N° 32 donde el valor simétrico es 0.096, Considerando como dependiente: ¿Cuánto vende su negocio o empresa? indicador Producción, de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.114 y ¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? del indicador Innovación, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.083. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.114.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 32 donde Lambda toma valores distintos a los de coeficientes de incertidumbre, simétrico toma el valor de 0.026 ¿Cuánto vende su negocio o empresa? Toma el valor de 0.000 y ¿Con que frecuencia realiza innovación en su Negocio o Empresa? Toma el valor de 0.043.

**Cuadro Nº 33**  
**Produce su negocio o empresa y normas, estándares de calidad ISO 9000**

	Valor	Error tít. asint. <sup>a</sup>	T aproximada <sup>d</sup>	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Simétrica	,000	b	b
	¿Cuánto produce su negocio o empresa? Dependiente	,000	b	b
	¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? Dependiente	,000	,000	b
Tau de Goodman y Kruskal	¿Cuánto produce su negocio o empresa? Dependiente	,011		,611 <sup>c</sup>
	¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? Dependiente	,047		,767 <sup>c</sup>
	Simétrica	,035	1,941	,554 <sup>e</sup>
Coeficiente de incertidumbre	¿Cuánto produce su negocio o empresa? Dependiente	,023	1,941	,554 <sup>e</sup>
	¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? Dependiente	,067	1,941	,554 <sup>e</sup>
	Simétrica	,032		

**Fuente:** Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pyme en Juliaca año 2012.

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del Cuadro N° 33 donde el valor simétrico es 0.035, Considerando como dependiente: ¿Cuánto Produce su negocio o empresa? Del indicador Producción, de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.023 y ¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? del indicador calidad, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.067. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.023.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 33 donde Lambda toma valores distintos a los de coeficientes de incertidumbre, simétrico toma el valor de 0.000 ¿Cuánto Produce su negocio o empresa? Toma el valor de 0.000 y ¿Ud. conoce acerca de las Normas y estándares de calidad ISO 9000? Toma el valor de 0.000.

**Cuadro N° 34**  
**Produce su negocio o empresa y que es calidad**

	Valor	Error tip. asint. <sup>a</sup>	T aproximada	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Simétrica	,135	1,827	,068
	¿Cuánto produce su negocio o empresa? Dependiente	,154	1,359	,174
	¿Qué es para ti la calidad? Dependiente	,123	1,482	,138
Tau de Goodman y Kruskal	¿Cuánto produce su negocio o empresa? Dependiente	,194		,338 <sup>c</sup>
	¿Qué es para ti la calidad? Dependiente	,100		,123 <sup>c</sup>
Coeficiente de incertidumbre	Simétrica	,246	5,718	,833 <sup>d</sup>
	¿Cuánto produce su negocio o empresa? Dependiente	,313	5,718	,833 <sup>d</sup>
	¿Qué es para ti la calidad? Dependiente	,203	5,718	,833 <sup>d</sup>

**Fuente:** Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pyme en Juliaca año 2012

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del Cuadro N° 34 donde el valor simétrico es 0.246, Considerando como dependiente: ¿Cuánto Produce su negocio o empresa? Del indicador Producción, de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.313 y ¿Qué es para ti la calidad? del indicador calidad, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.203. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.313.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 34 donde Lambda toma valores distintos a los de coeficientes de incertidumbre, simétrico toma el valor de 0.135 ¿Cuánto Produce su negocio o empresa? Toma el valor de 0.154 y ¿Qué es para ti la calidad? Toma el valor de 0.123.

**Cuadro Nº 35**  
**Produce su negocio o empresa y la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio**

	Valor	Error tít. asint. <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Sig. aproximada
Lambda	Simétrica	,176	3,396	,001
	¿Cuánto produce su negocio o empresa? Dependiente	,026	1,007	,314
	¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio? Dependiente	,343	3,207	,001
Nominal por nominal	¿Cuánto produce su negocio o empresa? Dependiente	,065		,006 <sup>c</sup>
	Tau de Goodman y Kruskal	,202		,004 <sup>c</sup>
	Simétrica	,141	2,687	,032 <sup>d</sup>
Coeficiente de incertidumbre	¿Cuánto produce su negocio o empresa? Dependiente	,107	2,687	,032 <sup>d</sup>
	¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio? Dependiente	,207	2,687	,032 <sup>d</sup>

**Fuente:** Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pyme en Juliaca año 2012

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del Cuadro N° 35 donde el valor simétrico es 0.141, Considerando como dependiente: ¿Cuánto Produce su negocio o empresa? Del indicador Producción, de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.107 y ¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio? del indicador Factor Humano, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.207. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.107.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 35 donde Lambda toma valores distintos a los de coeficientes de incertidumbre, simétrico toma el valor de 0.176 ¿Cuánto Produce su negocio o empresa? Toma el valor de 0.026 y ¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su empresa o Negocio? Toma el valor de 0.343.

**Cuadro Nº 36**

**Produce su negocio o empresa y frecuencia con que realiza innovación**

	Valor	Error típ. asint. <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Sig. aproximada	
Nominal por nominal	Simétrica	,051	,448	,654	
	¿Cuánto produce su negocio o empresa? Dependiente	,000	<sup>c</sup>	<sup>c</sup>	
	¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? Dependiente	,043	,093	,448	,654
Nominal por nominal	¿Cuánto produce su negocio o empresa? Dependiente	,061	,027	,686 <sup>d</sup>	
	¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? Dependiente	,079	,018	,575 <sup>d</sup>	
	Simétrica	,140	,032	3,851	,429 <sup>e</sup>
Coeficiente de incertidumbre	¿Cuánto produce su negocio o empresa? Dependiente	,146	,032	3,851	,429 <sup>e</sup>
	¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? Dependiente	,134	,033	3,851	,429 <sup>e</sup>
	Simétrica				

**Fuente:** Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pyme en Juliaca año 2012.

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del Cuadro N° 36 donde el valor simétrico es 0.140, Considerando como dependiente: ¿Cuánto Produce su negocio o empresa? Del indicador Producción, de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.146 y ¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? del indicador innovación, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.134. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.146.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 36 donde Lambda toma valores distintos a los de coeficientes de incertidumbre, simétrico toma el valor de 0.000 ¿Cuánto Produce su negocio o empresa? Toma el valor de 0.000 ¿Con que frecuencia realiza innovación en su Negocio o Empresa? Toma el valor de 0.043.

Cuadro N° 37

**Factores exógenos que influyen para el desarrollo de su negocio o empresa y normas, estándares de calidad ISO 9000**

	Valor	Error tip. asint. <sup>a</sup>	T aproximada	Sig. aproximada	
Nominal por nominal	Simétrica	,033	,316	,752	
	¿Qué Factores exógenos Ud. Cree que influye para el desarrollo de su negocio o empresa? Dependiente	,043	,128	,745	
	¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? dependiente	,000	,101	,000	1,000
Coeficiente de incertidumbre	Simétrica	,037	1,518	,295 <sup>d</sup>	
	¿Qué Factores exógenos Ud. Cree que influye para el desarrollo de su negocio o empresa? Dependiente	,025	,016	1,518	,295 <sup>d</sup>
	¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? dependiente	,070	,044	1,518	,295 <sup>d</sup>

Fuente: Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pyme en Juliaca año 2012

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del cuadro N° 37 donde el valor simétrico es 0.037, Considerando como dependiente: ¿Qué factores exógenos Ud. cree que influye para el desarrollo de su negocio o empresa? Del indicador Factores exógenos de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.025 y ¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? del indicador calidad, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.070 Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.025.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 37 donde Lambda toma valores distintos a los de coeficientes de incertidumbre, simétrico toma el valor de 0.033 ¿Qué factores exógenos influye para el desarrollo de su negocio o empresa? Toma el valor de 0.043 ¿Ud. Conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000? Toma el valor de 0.000.

**Cuadro N° 38**  
**Factores exógenos que influyen para el desarrollo de su negocio o empresa y la calidad**

	Valor	Error típ. asint. <sup>a</sup>	T aproximada	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Simétrica	,184	2,867	,004
	¿Que Factores exógenos Ud. Cree que influye para el desarrollo de su negocio o empresa? Dependiente	,277	2,620	,009
	¿Que es para ti la calidad? Dependiente	,107	1,524	,127
Tau de Goodman y Kruskal	¿Qué Factores exógenos Ud. Cree que influye para el desarrollo de su negocio o empresa? Dependiente	,211		,237 <sup>c</sup>
	¿Qué es para ti la calidad? Dependiente	,075		,069 <sup>c</sup>
	Simétrica	,208	5,205	,406 <sup>d</sup>
Coeficiente de incertidumbre	¿Qué Factores exógenos Ud. Cree que influye para el desarrollo de su negocio o empresa? Dependiente	,275	5,205	,406 <sup>d</sup>
	¿Qué es para ti la calidad? Dependiente	,167	5,205	,406 <sup>d</sup>

**Fuente:** Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pyme en Juliaca año 2012.

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del cuadro N° 38 donde el valor simétrico es 0.208, Considerando como dependiente: ¿Qué factores exógenos Ud. cree que influye para el desarrollo de su negocio o empresa? Del indicador Factores exógenos de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.275 y ¿Qué es para ti la calidad? del indicador calidad, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.167 Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.275.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 38 donde Lambda toma valores distintos a los de coeficientes de incertidumbre, simétrico toma el valor de 0.184 ¿Qué factores exógenos influye para el desarrollo de su negocio o empresa? Toma el valor de 0.277 ¿Qué es para ti la calidad? Toma el valor de 0.107.

Cuadro N° 39

Factores exógenos que influyen para el desarrollo de su negocio o empresa y la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio

	Valor	Error tít. asint. <sup>a</sup>	T aproximada	Sig. aproximada
Lambda	Simétrica	,086	,860	,390
	¿Qué Factores exógenos Ud. Cree que influye para el desarrollo de su negocio o empresa? Dependiente	,043	,427	,669
Nominal por nominal	¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio? Dependiente	,147	,732	,464
	Simétrica	,075	1,798	,185 <sup>d</sup>
Coeficiente de incertidumbre	¿Qué Factores exógenos Ud. Cree que influye para el desarrollo de su negocio o empresa? Dependiente	,058	1,798	,185 <sup>d</sup>
	¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su empresa o negocio? Dependiente	,105	1,798	,185 <sup>d</sup>

Fuente: Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pyme en Juliaca año 2012

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del Cuadro N° 39 donde el valor simétrico es 0.075, Considerando como dependiente: ¿Qué factores exógenos Ud. cree que influye para el desarrollo de su negocio o empresa? Del indicador Factores exógenos de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.058 y ¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene su negocio o empresa? del indicador Factor Humano, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.105 Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.058.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 39 donde Lambda toma valores distintos a los de coeficientes de incertidumbre, simétrico toma el valor de 0.086 ¿Qué factores exógenos influye para el desarrollo de su negocio o empresa? Tom el valor de 0.043 ¿Cuál es la cantidad de Empleados que tiene su Empresa o Negocio? Toma el valor de 0.147.

**Cuadro N° 40**  
**Factores exógenos que influyen para el desarrollo de su negocio o empresa e innovación**

	Valor	Error típ. asint. <sup>a</sup>	T aproximada	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Simétrica	,082	1,244	,213
	¿Que Factores exógenos Ud. Cree que influye para el desarrollo de su negocio o empresa? Dependiente	,109	1,271	,204
Lambda	¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? Dependiente	,099	,627	,530
	Simétrica	,032	4,002	,093 <sup>d</sup>
Coeficiente de incertidumbre	¿Que Factores exógenos Ud. Cree que influye para el desarrollo de su negocio o empresa? Dependiente	,034	4,002	,093 <sup>d</sup>
	¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? Dependiente	,030	4,002	,093 <sup>d</sup>

**Fuente:** Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pyme en Juliaca año 2012

#### Interpretación:

Viendo el coeficiente de incertidumbre del cuadro N° 40 donde el valor simétrico es 0.136, Considerando como dependiente: ¿Qué factores exógenos Ud. cree que influye para el desarrollo de su negocio o empresa? Del indicador Factores exógenos de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.147 y ¿Con que frecuencia realiza innovación de su negocio o empresa? del indicador innovación, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.126 Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.147.

#### Discusión:

Analizando el Cuadro N° 40 donde Lambda toma valores distintos a los de coeficientes de incertidumbre, simétrico toma el valor de 0.106 ¿Qué factores exógenos influye para el desarrollo de su negocio o empresa? Toma el valor de 0.149 ¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa? Toma el valor de 0.064.

## Objetivos Específicos

## Cuadro Nº 41

## Gestión Financiera que realiza las Pymes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	42	58,3	58,3	58,3
	No	30	41,7	41,7	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pymes en Juliaca año 2012

## Interpretación:

La estructura determinado por la gestión financiera se determina que el 58.3% realiza gestión financiera y el 41.7% no realiza gestión financiera los representantes de las Pymes en la ciudad de Juliaca.

Cuadro Nº 42.

## Frecuencia que realizan innovación en su negocio o empresa las Pymes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Diariamente	12	16,7	16,7	16,7
	Semanalmente	25	34,7	34,7	51,4
	Quincenalmente	8	11,1	11,1	62,5
	Mensualmente	18	25,0	25,0	87,5
	No realiza innovación	6	8,3	8,3	95,8
	No tiene conocimiento de innovación	3	4,2	4,2	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pymes en Juliaca año 2012.

## Interpretación:

La Situación actual de la competitividad analizando la innovación de las Pymes en la ciudad de Juliaca es que el 16.7% realiza diariamente, el 34.7% realiza semanalmente, el 11.1% realiza quincenalmente, el 25.0% realiza mensualmente, el 8.3% no realiza y el 4.2 % no tiene conocimiento de innovación.

Hipótesis General

**Cuadro Nº 43**

**Tecnología Moderna y normas, estándares de calidad ISO 9000 en las Pymes**

		¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000?		Total
		Si	No	
¿Ud. Utiliza tecnología moderna?	Si	8	20	28
	No	7	37	44
Total		15	57	72

Fuente: Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pymes en Juliaca año 2012

## Cuadro N° 44

**Tecnología Moderna y normas, estándares de calidad ISO 9000  
Pruebas de Chi -Cuadrado**

	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,663 <sup>a</sup>	1	,197		
Corrección por continuidad	,984	1	,321		
Razón de verosimilitudes	1,629	1	,202		
Estadístico exacto de Fisher				,240	,161
Asociación lineal por lineal	1,640	1	,200		
N de casos válidos	72				

a. 0 casillas (.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 5.83.

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

Fuente: Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pymes en Juliaca año 2012

Con nivel de significancia  $\alpha = 0.05$  la chi - cuadrada es =1.663 la significancia es de = 0.197 >  $\alpha$ , es mayor a  $\alpha$ , la cual rechazamos la hipótesis de investigación y se acepta la nula.

## CONCLUSIONES

Analizando los resultados respecto al Objetivo General donde los Ítems e indicadores de gestión empresarial, gestión de comercialización, Gestión Financiera, Tecnología, Producción y los factores exógenos concluimos que hay incidencia de la ESTRUCTURA en la COMPETITIVIDAD de las Pymes ubicadas en la ciudad de Juliaca viendo, el coeficiente de incertidumbre, como detallamos una muestra.

Viendo el coeficiente de incertidumbre del Cuadro N° 18 donde el valor simétrico es 0.137, Considerando como dependiente: ¿Ud. Trabaja con capital? del indicador Gestión Financiera, de la variable ESTRUCTURA su valor es 0.253 y ¿Qué es para ti calidad? Del indicador calidad, de la variable COMPETITIVIDAD su valor es 0.094. Donde vemos que la COMPETITIVIDAD depende de la ESTRUCTURA en un valor de 0.253.

Analizando los resultados de los Objetivos específicos se concluye que al evaluar la estructura determinado por la gestión financiera, de las Pymes, que el 58.3% realiza Gestión Financiera y el 41.7% no realiza Gestión financiera.

Y al Describir la situación actual de la competitividad analizando la innovación, de las Pymes que el 16.7% realiza diariamente, el 34.7% realiza semanalmente, el 11.1% realiza quincenalmente, el 25.0% realiza mensualmente, el 8.3% no realiza y el 4.2 % no tiene conocimiento de innovación.en la ciudad de Juliaca.

Analizando los resultados de La Hipótesis general, concluimos que se rechaza la hipótesis de investigación con  $\alpha = 0.05$  y aceptamos la Hipótesis nula donde vemos que la estructura determinado por la tecnología incide en la competitividad determinado por la calidad de las Pymes ubicadas en la ciudad de Juliaca.

Concluimos que incide significativamente la estructura en la competitividad, de las Pymes ubicadas en la ciudad de Juliaca, año 2012 de nuestro problema de investigación.

## RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Se recomienda la difusión de esta Investigación sobre la competitividad frente a la estructura de las Pymes en Juliaca Año 2012. Para el fortalecimiento y desarrollo de cada una de ellas y a su vez para contribuir en la economía local y nacional.

Con conocimientos respecto a gestión financiera, gestión de comercialización, tecnología, producción, calidad, factor humano, innovación y factores exógenos con la meta economía.

Los empresarios Pymes deben de estar capacitados constantemente respecto a mercados más competitivos, compras del estado, y de instituciones públicas que son de su sector.

Se sugiere que el estado peruano ponga más énfasis en los empresarios juliaqueños PYMES porque en estos tiempos es totalmente abandonado para su desarrollo a pesar de aportar o contribuir al fisco nacional.

Se sugiere que por parte del gobierno peruano se de políticas claras para su fortalecimiento de las Pymes Juliaqueñas para que sean más competitivos.

**BIBLIOGRAFÍA**

- HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto, Dr. FERNANDEZ COLLADO, Carlos, Dr.  
BAPTISTA LUCIO, Pilar, (s.f.) **“METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION”** México. 2010, McGRAWHILL INTERAMERICANA, S. A DE C. V. 613 Págs.
- GIEISER KATZ, Samuel. (2004) **“COMERCIO Y PRODUCCION”**, Perú, [www.e-camara.net](http://www.e-camara.net).
- KOONTZ Harold & WEIHRICH Heinz (2002) **“ADMINISTRACION, una perspectiva global”**, México, 796 Págs.
- Mestre (M.B.A) e Doctor (Ph.D) CHIAVENATO, Adalberto. (2002) **“ADMINISTRACION EN LOS NUEVOS TIEMPOS”**, Bogotá – Colombia, McGraw HILL INTERAMERICANA, S. A., 710 Págs.
- MARTINEZ BENCARDINO Ciro. (2002) **“ESTADISTICA Y MUESTREO”**, Colombia, 931 Págs.
- MAZA CASTILLO JUAN. (2005) **“Gestión de Pymes”**, Universidad Nacional del Altiplano, Escuela de Post Grado, Puno.
- MORALES, Ramón. **“Plan de acción inmediata PRONACOM”**, 2001, Guatemala, [Ivercomp4@comisionado.gob.gt](mailto:Ivercomp4@comisionado.gob.gt)
- ROCA REY MIRO QUESADA, Bernardo (2003) **“PC WORLD La revista de Informática para los negocios”**, Perú.

RIOS SILVA, Antonio. (2002) **“EMPRESA Y DESARROLLO, Cámara de comercio Industria y Producción”**, San Román, 18 Págs.

S. BERNILLA C. (2002) **“PYMES, Pequeña y micro empresas”**, Edigraber, Lima Perú, 224 Págs.

RIVAS VILLATORO, Álvaro “ MODELO DE COMPETITIVIDAD PARA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS”, Costa Rica, rivasv@racsa.co.cr disponible en [www.monografias.com](http://www.monografias.com)

SANGUINO GALVAN, Ramón. (2001) **“EL SISTEMA DE DISTRIBUCION COMERCIAL”**, Disponible en <http://www.5campus.org>

VILLARAN Fernando. “Las PYMEs en la estructura empresarial peruana” SASE” Servicios para el desarrollo, Malecón Armendáriz 193, Miraflores. Lima 18, Perú. Telfs. (511) 447-3838, 447 – 3252, 445 – 0367; Fax: (511) 241 – 8476, E –mail: [sase2@amauta.rcp.net.pe](mailto:sase2@amauta.rcp.net.pe); [Fvillaran@yahoo.com](mailto:Fvillaran@yahoo.com).”

## INTERNET

M.Sc. Hortensia Eliseo Dantes, M.Sc. Elsi del Carmen Montejo Castro “Análisis comparativo de la competitividad de los estados de Tabasco y Yucatán, en el sector de las pequeñas y medianas empresas:(Pymes) para una propuesta de desarrollo”, 2010, <http://promepca.sep.gob.mx/archivospdf/proyectos/proyecto196950.PDF>

Sra. Paula Cecilia de marco, Sra. Natacha Liseras, Sra. Ana Gennero

“Estrategias competitivas de las Pymes industriales argentinas en el contexto

macroeconómico posterior a la crisis del año 2001”, 2010,

<http://nulan.mdp.edu.ar/653/>

**Página Web:**

www. Prompyme. gob.pe.

www. Prompex .gob.pe.

# ANEXOS

**Matriz de consistencia**  
 Título: “La competitividad frente a la estructura de las pymes ubicadas en la ciudad de Juliaca, año 2012.”

Planteamiento Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores
<p>¿Cómo incide la “estructura” en la “competitividad” de las Pymes ubicadas en la ciudad de Juliaca, año 2012?</p>	<p><b>Objetivo General.</b>                      Determinar la incidencia de la estructura en la competitividad de las Pymes ubicadas en la ciudad de Juliaca.</p> <p><b>Objetivos Específicos.</b>                      Evaluar la estructura determinado por la gestión financiera, de las Pymes ubicadas en la ciudad de Juliaca.</p> <p>Describir la situación actual de la competitividad analizando la innovación, de las Pymes en la ciudad de Juliaca.</p>	<p><b>Hipótesis General.</b>                      Con la estructura determinado por la tecnología no incide en la competitividad determinado por la calidad de las Pymes ubicadas en la ciudad de Juliaca</p>	<p><b>V. Independiente</b>                      X: estructura  <b>V. Dependiente.</b>                      Y: Competitividad</p>	<p><b>Y: Competitividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad</li> <li>• Factor Humano</li> <li>• innovación</li> </ul> <p><b>X: Estructura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión Empresarial de Comercialización</li> <li>• Gestión Financiera</li> <li>• Tecnología</li> <li>• Producción</li> <li>• factores exógenos</li> </ul>

**VALIDACION DEL INSTRUMENTO**

**“Estudio de la competitividad frente a la estructura de las Pymes en Juliaca año 2012”**

**La validez y el análisis de Fiabilidad con alfa de Cronbach**

Muestra piloto de 15 Pymes

**Dimensiones Nº de Ítems**

Empresa y/o Negocio	10
Capacidad del Empresario	4

Dimensión: Empresa y/o Negocio

Cuadro Nº 1

Estadísticos de la Escala

Media	Varianza	Desviación típica	N de elementos
30,93	36,352	6,029	14

Fuente: Encuesta de muestra piloto de 15 Pymes

Cuadro N° 2

Estadísticos de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,150	,129	10

Fuente: Encuesta de muestra piloto de 15 Pymes

Cuadro N° 3

	Media	Desviación típica	N
¿Sabe Ud. que es gestión empresarial?	1,67	,488	15
¿Sabe Ud. que es gestión de comercialización?	1,60	,507	15
¿Realiza Ud. Gestión Financiera?	1,53	,516	15
¿Ud. trabaja con capital?	1,80	1,207	15
Ud. utiliza tecnología Moderna?	1,67	,488	15
¿Qué producto o servicio brinda su negocio o empresa?	1,47	,743	15
¿Cuánto vende su negocio o empresa?	2,40	1,242	15
¿Cuánto Produce su negocio o empresa?	2,27	2,251	15
¿Qué factores exógenos Ud. cree que influye para el desarrollo de su negocio o empresa?	2,27	1,534	15
¿Dónde realiza la comercialización de sus productos o servicios?	1,40	,828	15

Fuente: Encuesta de muestra piloto de 15 Pymes

Cuadro N° 4

Matriz de Correlaciones Inter - elementos

	¿Sabe Ud. que es gestión empresarial?	¿Sabe Ud. es gestión comercialización?	¿Realiza Ud Gestión Financiera?	¿Ud. trabaja con capital?	Ud. utiliza tecnología Moderna?	¿Qué producto o servicio brinda su negocio o empresa?	¿Cuánto vende su negocio o empresa?	¿Cuánto Produce su negocio o empresa?	¿Qué factores exógenos Ud. cree que influye para el desarrollo de su negocio o empresa?	¿Dónde realiza la comercialización de productos o servicios?
¿Sabe Ud. que es gestión empresarial?	1,000	,577	,189	-,243	,100	-,131	,000	,022	,318	,000
¿Sabe Ud que es gestión de comercialización?	,577	1,000	,327	-,257	,000	,152	,272	-,213	,239	-,272
¿Realiza Ud Gestión Financiera?	,189	,327	1,000	-,619	,189	,050	-,134	-,254	,439	-,200
¿Ud. trabaja con capital?	-,243	-,257	-,619	1,000	,121	-,287	,248	,047	-,432	-,200

Ud. utiliza tecnología Moderna?	,100	,000	,189	,121	1,000	-1,131	,000	,282	,223	,000
¿Qué producto o servicio brinda su negocio o empresa?	-131	,152	,050	-287	-131	1,000	-217	-165	-242	-325
¿Cuánto vende su negocio o empresa?	,000	,272	-134	,248	,000	-217	1,000	,368	,240	-028
¿Cuánto Produce su negocio o empresa?	,022	-213	-254	,047	,282	-165	,368	1,000	-084	,552
¿Qué factores exógenos Ud. cree que influye para el desarrollo de su negocio o empresa?	,318	,239	,439	-432	,223	-242	,240	-084	1,000	,135
¿Dónde realiza la comercialización de sus productos o servicios?	,000	-272	-200	-200	,000	-325	-028	,552	,135	1,000

Fuente: Encuesta de muestra piloto de 15 Pymes

Cuadro Nº 5  
Matriz de Covarianza inter – elementos

	¿Sabe Ud. que es gestión empresarial?	¿Sabe Ud. es gestión comercialización?	¿Realiza Ud Gestión Financiera?	¿Ud. trabaja con capital?	Ud. utiliza tecnología Moderna?	¿Qué producto o servicio brinda su negocio o empresa?	¿Cuánto vende su negocio o empresa?	¿Cuánto Produce su negocio o empresa?	¿Qué factores exógenos Ud. cree que influye para el desarrollo de su negocio o empresa?	¿Dónde realiza la comercialización de sus productos o servicios?
¿Sabe Ud. que es gestión empresarial?	,238	,143	,048	-,143	,024	-,048	,000	,024	,238	,000
¿Sabe Ud que es gestión de comercialización?	,143	,257	,086	-,157	,000	,057	,171	-,243	,186	-,114
¿Realiza Ud Gestión Financiera?	,048	,086	,267	-,386	,048	,019	-,086	-,295	,348	-,086
¿Ud. trabaja con capital?	-,143	-,157	-,386	1,457	,071	-,257	,371	,129	-,800	-,200
Ud. utiliza tecnología Moderna?	,024	,000	,048	,071	,238	-,048	,000	,310	,167	,000

¿Qué producto o servicio brinda su negocio o empresa?	-,048	,057	,019	-,257	-,048	,552	-,200	-,276	-,276	-,276	-,200
¿Cuánto vende su negocio o empresa?	,000	,171	-,086	,371	,000	-,200	1,543	,457	1,029	,457	-,029
¿Cuánto Produce su negocio o empresa?	,024	-,243	-,295	,129	,310	-,276	1,029	-,290	5,067	-,290	1,029
¿Qué factores exógenos Ud. cree que influye para el desarrollo de su negocio o empresa?	,238	,186	,348	-,800	,167	-,276	,457	2,352	-,290	2,352	,171
¿Dónde realiza la comercialización de sus productos o servicios?	,000	-,114	-,086	-,200	,000	-,200	-,029	,171	1,029	,171	,686

Fuente: Encuesta de muestra piloto de 15 Pymes

Cuadro N° 6

Estadísticos de resumen de los elementos

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo/mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de los elementos	1,807	1,400	2,400	1,000	1,714	,135	10
Varianzas de los elementos	1,266	,238	5,067	4,829	21,280	2,302	10
Covarianzas inter-elementos	,022	-,800	1,029	1,829	-1,286	,097	10
Correlaciones inter-elementos	,015	-,619	,577	1,196	-,933	,068	10

Fuente: Encuesta de muestra piloto de 15 Pymes

Cuadro N° 7

Estadísticos total - elementos

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
¿Sabe Ud. que es gestión empresarial?	16,40	13,829	,157	,596	,115
¿Sabe Ud que es gestión de comercialización?	16,47	14,124	,067	,690	,137
¿Realiza Ud Gestión Financiera?	16,53	14,981	-,152	,665	,195
¿Ud. trabaja con capital?	16,27	15,924	-,285	,794	,334
Ud. utiliza tecnología Moderna?	16,40	13,257	,322	,545	,071
¿Qué producto o servicio brinda su negocio o empresa?	16,60	16,543	-,406	,519	,302
¿Cuánto vende su negocio o empresa?	15,67	9,667	,444	,751	-,168 <sup>a</sup>
¿Cuánto Produce su negocio o empresa?	15,80	6,743	,242	,777	-,141 <sup>a</sup>
¿Qué factores exógenos Ud. cree que influye para el desarrollo de su negocio o empresa?	15,80	11,886	,038	,699	,150
¿Dónde realiza la comercialización de sus productos o servicios?	16,67	12,810	,193	,661	,074

Fuente: Encuesta de muestra piloto de 15 Pymes

Cuadro N° 8

## Estadísticos de la escala

Media	Varianza	Desviación típica	N de elementos
18,07	14,638	3,826	10

Fuente: Encuesta de muestra piloto de 15 Pymes

**Dimensión:** Capacidad del Empresario

Cuadro N° 9

## Resumen del Procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	15	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	15	100,0

Fuente: Encuesta de muestra piloto de 15 Pymes

Cuadro N° 10

Estadísticos de Fiabilidad

Alfa de Cronbach <sup>a</sup>	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
-,328	-1,172	4

a. El valor es negativo debido a una covarianza promedio entre los elementos negativa, lo cual viola los supuestos del modelo de fiabilidad. Puede que desee comprobar las codificaciones de los elementos.

Fuente: Encuesta de muestra piloto de 15 Pymes

Cuadro N° 11

Estadísticos de los elementos

	Media	Desviación típica	N
¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000?	1,87	,352	15
¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa?	2,87	1,506	15
¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene en su empresa o negocio?	1,53	,640	15
¿Qué es para ti calidad?	6,60	3,869	15

Fuente: Encuesta de muestra piloto de 15 Pymes

Cuadro N° 12

Matriz de Correlaciones Inter – elementos

	¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000?	¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa?	¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene en su empresa o negocio?	¿Qué es para ti calidad?
¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000?	1,000	-,306	,338	-,199
¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa?	-,306	1,000	-,440	-,047
¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene en su empresa o negocio?	,338	-,440	1,000	-,283
¿Qué es para ti calidad?	-,199	-,047	-,283	1,000

Fuente: Encuesta de muestra piloto de 15 Pymes

Cuadro N° 13

## Matriz de Covarianzas inter - elementos

	¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000?	¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa?	¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene en su empresa o negocio?	¿Qué es para ti calidad?
¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000?	,124	-,162	,076	-,271
¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa?	-,162	2,267	-,424	-,271
¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene en su empresa o negocio?	,076	-,424	,410	-,700
¿Qué es para ti calidad?	-,271	-,271	-,700	14,971

Fuente: Encuesta de muestra piloto de 15 Pymes

Cuadro N° 14

## Estadísticos de resumen de los elementos

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo/mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de los elementos	3,217	1,533	6,600	5,067	4,304	5,409	4
Varianzas de los elementos	4,443	,124	14,971	14,848	120,923	50,170	4
Covarianzas inter-elementos	-,292	-,700	,076	,776	-,109	,061	4
Correlaciones inter-elementos	-,156	-,440	,338	,778	-,769	,069	4

Fuente: Encuesta de muestra piloto de 15 Pymes

Cuadro N° 15

## Estadísticos Total Elementos

## Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
¿Ud. conoce acerca de las normas y estándares de calidad ISO 9000?	11,00	14,857	-,263	,166	-,282 <sup>a</sup>
¿Con que frecuencia realiza innovación en su negocio o empresa?	10,00	13,714	-,154	,261	-,196 <sup>a</sup>
¿Cuál es la cantidad de empleados que tiene en su empresa o negocio?	11,33	15,952	-,410	,308	-,133 <sup>a</sup>
¿Qué es para ti calidad?	6,27	1,781	-,241	,138	-,858 <sup>a</sup>

Fuente: Encuesta de muestra piloto de 15 Pymes

## Cuadro N° 16

## Estadísticos de la Escala

Media	Varianza	Desviación típica	N de elementos
12,87	14,267	3,777	4

Fuente: Encuesta de muestra piloto de 15 Pymes