

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



CONTENIDO DEL PROGRAMA NOTICIAS DEL DÍA DE FAMA

TELEVISIÓN CANAL 27 DE LA CIUDAD DE JULIACA

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. LEANDRO GABRIEL QUISPE ARI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

PUNO – PERÚ

2017

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS

CONTENIDO DEL PROGRAMA NOTICIAS DEL DÍA DE FAMA

TELEVISIÓN CANAL 27 DE LA CIUDAD DE JULIACA

PRESENTADA POR:

Bach. LEANDRO GABRIEL QUISPE ARI



PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

APROBADO POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

PRESIDENTE

:
Dr. Flavio Demetrio Abarca Macedo

PRIMER MIEMBRO

:
Dra. Yudi Janeh Yucra Mamani

SEGUNDO MIEMBRO

:
Dr. Javier Elías Mamani Gamarra

DIRECTOR DE TESIS

:
Dr. Mauro Octavio Tapia Cruz

ASESOR DE TESIS

:
Lic. Leoncio Efraín Alemán Cruz

Área: Periodismo

Tema: Periodismo

DEDICATORIA

A Dios padre celestial por darme la oportunidad de vivir y encontrar mi camino en este difícil trecho.

A mis queridos padres, Orlando Quispe Parisaca y Lucia Ari de Quispe, por su esfuerzo y apoyo constante para forjarme profesionalmente y concretar este sueño anhelado.

A mi hija Shirley Nataly que fue la razón para que sobresaliera adelante.

A mis hermanos, Wilson, Magaly, Gabriela y Marisol que pese a ser yo el hermano mayor ellos siempre me apoyaron sin ninguna condición.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional del Altiplano por acogerme en sus aulas y darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional para servir a la sociedad y por un mejor presente y futuro.

Al cuerpo de docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social por inculcar abnegadamente sus conocimientos a mi persona y a los demás estudiantes.

A mi asesor Lic. Leoncio Efraín Alemán Cruz y director Dr. Mauro Octavio Tapia Cruz, por su apoyo y amistad para sacar adelante este proyecto.

A mis apreciados jurados: Dr. Flavio Demetrio Abarca Macedo, Dra. Yudi Yaneh Yucra Mamani y Dr. Javier Elías Mamani Gamarra, por el tiempo brindado para poder mejorar el trabajo de investigación.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|-------------------------------------------------------|----|
| DEDICATORIA | 3 |
| AGRADECIMIENTOS | 4 |
| ÍNDICE GENERAL | 5 |
| RESUMEN | 9 |
| ABSTRACT | 10 |
| INTRODUCCIÓN | 11 |
| CAPÍTULO I | 13 |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA INVESTIGACIÓN | 13 |
| 1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA | 13 |
| 1.1.1 PROBLEMA GENERAL..... | 17 |
| 1.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS. | 17 |
| 1.2. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN | 17 |
| 1.3. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA | 18 |
| 1.4. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA | 19 |
| 1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN | 20 |
| 1.5.1. OBJETIVO GENERAL. | 20 |
| 1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS..... | 20 |
| CAPÍTULO II | 21 |
| MARCO TEÓRICO | 21 |
| 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN..... | 21 |
| 2.1.1. A NIVEL INTERNACIONAL..... | 21 |
| 2.1.2. A NIVEL LOCAL..... | 22 |
| 2.2. SUSTENTO TEÓRICO | 23 |
| 2.2.1. <i>CONTENIDO DEL PROGRAMA TELEVISIVO.</i> | 23 |
| 2.2. GLOSARIO DE TÉRMINOS BÁSICOS..... | 50 |
| 2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN..... | 53 |
| 2.3.1. <i>HIPÓTESIS GENERAL.</i> | 53 |
| 2.3.2. <i>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.</i> | 53 |
| 2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES | 54 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| CAPÍTULO III | 55 |
| DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN | 55 |
| 3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN..... | 55 |
| 3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN | 56 |
| 3.3. UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN | 56 |
| 3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS | 57 |
| 3.5. PLAN DE TRATAMIENTO DE DATOS | 57 |
| CAPÍTULO IV | 58 |
| ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN . | 58 |
| 4.1. UTILIDAD DE LOS RESULTADOS DE ESTUDIO | 58 |
| 4.2. EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS | 58 |
| 4.3. INFORMACIÓN GENERAL..... | 59 |
| 4.4. TIPOS DE INFORMACIÓN..... | 63 |
| 4.5. FORMATOS PERIODÍSTICOS..... | 75 |
| CONCLUSIONES | 79 |
| SUGERENCIAS | 80 |
| BIBLIOGRAFÍA | 81 |
| ANEXOS | 83 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| TABLA N° 1: CONTENIDO GENERAL DE NOTICIAS DE FAMA TV CANAL 27 | 57 |
| TABLA N° 2: INFORMACIÓN POLICIAL | 61 |
| TABLA N° 3: INFORMACIÓN SOCIAL | 63 |
| TABLA N° 4: INFORMACIÓN POLÍTICA | 65 |
| TABLA N° 5: INFORMACIÓN EDUCATIVA | 66 |
| TABLA N° 6: INFORMACIÓN AMBIENTAL..... | 68 |
| TABLA N° 7: INFORMACIÓN DEPORTIVA..... | 70 |
| TABLA N° 8: OTROS | 71 |
| TABLA N° 9: FORMATOS PERIODÍSTICOS..... | 73 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--------------------------------------------------------------|----|
| FIGURA N° 1. CONTENIDO GENERAL DEL PROGRAMA | 57 |
| FIGURA N° 2. CONTENIDO GENERAL DE TIPOS DE INFORMACIÓN | 59 |
| FIGURA N° 3: FORMATOS PERIODÍSTICOS | 73 |
| FIGURA N° 4: FORMATOS PERIODÍSTICOS POR MINUTOS | 75 |

RESUMEN

En la actualidad los medios de comunicación juegan un gran papel en la vida del hombre moderno ya que mediante estos uno se puede informar de varios acontecimientos que no solo ocurren dentro de su ciudad, sino también en diferentes partes del mundo. Asimismo, los medios de comunicación en caso de la televisión por ejemplo; no solo informan sino también entretienen al público, además que realiza el marketing de diversos productos. El presente trabajo de investigación titulado: Contenido del Programa Noticias del Día de Fama Televisión Canal 27 de la Ciudad de Juliaca, tiene como objetivo describir, los tipos de contenidos más usados en el programa televisivo y cuáles son los menos usados. El trabajo de investigación se realizó de la siguiente forma, para describir qué tipo de información se emite en dicho programa de contenido informativo. Además, establecer que formatos periodísticos utiliza el programa Noticias del Día, de Fama Televisión Canal 27. Para esta investigación se aplicó el instrumento de la ficha de observación. La investigación nos ha permitido identificar los contenidos con más prioridad en el programa noticioso, por lo cual se puede deducir los tipos de contenido que son aceptados por los televidentes. Además, el estudio nos permitió conocer que los directivos de dicha casa televisiva dan mucha prioridad y preferencia al tema policial, dándole más tiempo y que estos sean emitidos en los primeros minutos del programa noticioso. Sin embargo, otros contenidos, como, social, cultural, entre otros son relegados a un segundo plano y emitidos en muchos casos en los últimos minutos del programa. Se concluye que dicho programa de información da mucha más importancia al tema policial, mostrando crudamente por momentos este tipo de formato periodístico. Sin embargo, esto es del agrado de la población ya que el programa tiene un alto índice de audiencia.

Palabras clave: noticia, programas informativos, televisión.

ABSTRACT

Nowadays the media play a great role in the life of the modern man since through these one can inform of several events that not only occur within his city, but also in different parts of the world. Also, the media in the case of television for example; not only inform but also entertain the public, in addition to marketing various products. The present research work entitled "content of the news program of the day of fame television channel 27 of the city of Juliaca", aims to describe the types of content most used in the television program and which are the least used. The research work was done in the following way, to describe what kind of information is emitted in said informative content program. In addition, to establish which journalistic formats it uses the program news Of the Day, of Fama Television Channel 27. For this investigation the instrument of the observation sheet was applied. The research has allowed us to identify the content with more priority in the news program, so you can deduce the types of content that are accepted by viewers. In addition, the study allowed us to know that the directors of this television house give high priority and preference to the issue of police, giving more time and that these are issued in the first minutes of the news program. However, other content, such as social, cultural, among others are relegated to the background and emitted in many cases in the last minutes of the program. It is concluded that this information program gives much more importance to the police issue, showing crudely at times this type of journalistic format. However, this is pleasing to the population as the program has a high rate of audience.

Keywords: news, information programs, tv.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación surge de la necesidad de conocer el contenido de los tipos información y los géneros periodísticos más utilizados dentro del programa noticias de Fama TV Canal 27.

Puesto que el medio de comunicación por lo general en cada emisión del programa se difunde mucho el tema policial, como: linchamientos a delincuentes, asaltos, robos, asesinatos, accidentes de tránsito entre otros.

La investigación nos permitió conocer de cerca a qué tipo de información se le da más importancia dentro del noticiero, además saber el tiempo que ocupa esta información dentro del programa. Asimismo, nos permitió conocer la manera en la que se edita en las notas informativas (prolongadas) y el tipo de fondo que se utiliza (mismo fondo musical para todos).

En el primer capítulo se describe el planteamiento del problema, antecedentes y objetivos de la investigación, para ello fue necesario recurrir a diversas fuentes de información sobre el tema, para así poder sustentar adecuadamente la propuesta del proyecto de investigación.

Para avalar y dar sustento a esta investigación, en el segundo capítulo se da a conocer el marco teórico, marco conceptual e hipótesis de la investigación, se citó a varios autores que exponen sobre el tema relacionados sobre contenido de programas, la importancia de la influencia que tiene la televisión en los espectadores y sobre como ella está estructurada en géneros y programación.

En el tercer capítulo, se describe el método de investigación, que la orientó a direccionar la investigación, siendo clave la propuesta de técnicas e instrumentos de

investigación y la respectiva aplicación. Por otro lado, hablar de la muestra implica caracterizar el área de investigación, la misma que se aborda en el cuarto capítulo.

Por último, en el quinto capítulo, exposición y análisis de resultados, donde se realiza el respectivo análisis e interpretación de cada uno de los cuadros de la aplicación del proyecto de investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Los medios de comunicación cumplen la función de educar, informar y orientar. La televisión es el medio más idóneo para informar sobre diferentes acontecimientos que ocurren en una localidad. En la ciudad de Juliaca, hay noticieros televisivos de distinto corte, sin embargo, Fama Televisión Canal 27 a través de su programa informativo “Noticias del Día” emite información y con mayor énfasis dedicado a temas policiales. Incluso la apertura de edición se hace con una nota policial.

En cada emisión del programa se difunde información sobre, linchamientos a delincuentes, asaltos, robos, asesinatos, accidentes de tránsito, suicidios y todo acontecimiento que tenga que ver con el tema policial. En dicho programa es prioridad el tipo de noticia policial y se dedica un buen tiempo en su emisión.

Según la magnitud y la importancia de la información policial, la política del medio de comunicación y hasta es una costumbre que sea editado de manera prolongada y utilizando siempre los mismos fondos musicales que caracterizan al programa Noticias del Día del Canal 27 de la ciudad de Juliaca.

Por otro lado, Obach (2001), define que la realidad y la televisión es una forma de acercarse a ella con un filtro. Habrá cosas que pasarán por el agujero, otras se quedarán y también las habrá que saldrán torcidas. Querer comprender la realidad a través de la televisión sin entender el mecanismo del filtro equivale a no comprender nada. Identificar el filtro, comprender su funcionamiento y aprender a convivir humanamente con él nos hará más personas y por tanto más libres.

Sin embargo, a veces las informaciones policiales en este programa televisivo no se les dan el debido tratamiento ni filtro correspondiente ni son seleccionados adecuadamente por los encargados.

Según Rivadeneira (1990), define que la información, que da la opinión pública se conoce a través de los medios de comunicación, cuenta previamente con la aprobación de los editores periodísticos quienes realizan el proceso de selección de los temas a abordar pensando en que cumplan con algunos de los requisitos para ser noticia, por ejemplo, actualidad, magnitud, impacto o rareza, entre otros. En dicha etapa de selección queda de manifiesto la línea editorial y el estilo del medio. El estilo periodístico es el modo de realizar una comunicación; el código es el lenguaje empleado, el instrumento semántico de esa comunicación. El uno influye sobre el otro de modo inevitable. En la forma de expresión está implícito un significado o un haz de significaciones.

Cabe precisar como anteriormente se dijo, que las informaciones policiales son las que con mayor frecuencia se producen en el programa Noticias del Día, teniendo siempre un estilo propio en el tratamiento de la información y en la mayoría de los casos una simple nota lo convierten en un informe periodístico; sin embargo, los demás temas pasan a segundo plano.

Si se trata de un accidente con más de cinco fallecidos, un asesinato y hasta un desalojo con enfrentamientos se ve que siempre el tiempo mínimo de duración de la nota policial es cinco minutos, y sobrepasando en la mayoría de los casos diez minutos de emisión, si es con la que se inicia el noticiero.

Las notas políticas, educativas, sociales, ambientales entre otros pasan a un segundo plano y éstas tienen menos prioridad que las policiales, debido a que la política del medio es que estas informaciones duren menos de tres minutos y las ediciones son simples, dado que, a veces se propaga solamente entrevistas rotuladas por ello nunca apertura el noticiero y son emitidas después de haberse lanzado todas las notas policiales.

En su estudio, Vilches (1993), nos indica que la relación a los mensajes violentos que, según estudios, se emiten por televisión y en reiteradas oportunidades a través de noticias policiales, se victimiza a niños, mujeres y minorías. En dichas investigaciones se aborda el tema indicando el rol que este medio juega para generar este fenómeno. “La forma en que la televisión afecta nuestra concepción de la realidad social apela a una teoría del aprendizaje social que va más allá de la explicación de cómo adquirimos información y vemos el mundo a través de ella. Construcción de la realidad significa también el estudio de cómo tal aprendizaje puede generalizarse hacia otras situaciones. Gracias a esta generalización nosotros aprendemos a extender un programa de televisión específico a nuestro entorno social”.

El programa Noticias del Día tiene como estructura iniciar con la información policial durante la primera media hora, luego irse a un corte publicitario y de haber más notas policiales continuar con ella, en los intermedios de cada información se pasan avisos

necrológicos y comunicados el resto de la hora son para los demás temas y entrevistas en el set de televisión.

Si bien es cierto que el programa Noticias del Día de Fama Televisión es el más visto en la ciudad de Juliaca, este tipo de emisión de la información policial ha traído como consecuencia tener el liderazgo, en el horario familiar de 7:00 p.m. a 8:30 p.m. de lunes a viernes pero que la importancia exagerada que le dan al tema policial trae consecuencias en el público televidente.

“El sensacionalismo es la acción y efecto de distorsionar el significado de un acontecimiento noticioso y mostrarlo en una dimensión muchísimo mayor de la que realmente tiene. Es así un comportamiento comunicativo de exageración tanto cualitativa como cuantitativa en el manejo de los datos de la fuente, en su significación y con propósitos pragmáticos muy diversos; en este nivel es también una manipulación” (Rivadeneira, 1990).

Juliaca es la tercera ciudad a nivel de todo el país con mayor índice de violencia e inseguridad, todo ello como el resultado de varios factores que son el intercambio comercial, la minería informal, el contrabando, y también considerado el centro de acopio de la droga para su paso al hermano país de Bolivia, todo ello genera la migración de cientos de personas a la ciudad por el movimiento económico que se tiene.

Ante esta realidad el trabajo de los medios de comunicación y sobre todo de la televisión local es netamente información policial, debido a que todos los días se registran robos, asaltos, intentos de linchamientos a delincuentes, asesinatos, accidentes, violaciones, y demás hechos de violencia, que siempre son cubiertos por los periodistas.

Los medios televisivos nacionales tienen la misma estructura de información, sin embargo, no siempre la noticia policial es la prioridad, ellos pueden iniciar según la importancia con un tema político y hasta deportivo.

En la presente investigación se considera que no siempre las noticias policiales deben de ser el tema primordial en un noticiero que evidencia un grado de violencia para las personas que lo ven y tampoco que este sea utilizado como estrategia de competencia con otros medios locales de la ciudad de Juliaca. Por estas consideraciones se plantea las siguientes interrogantes:

1.1.1 PROBLEMA GENERAL.

- ¿Cuál es el contenido del programa Noticias del Día de Fama Televisión Canal 27 de la ciudad de Juliaca?

1.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.

- ¿Qué tipo de información se emite en el programa Noticias del Día de Fama Televisión Canal 27 de la ciudad de Juliaca?
- ¿Qué formatos periodísticos utiliza el programa Noticias del Día de Fama Televisión Canal 27 de la ciudad de Juliaca?

1.2. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

En el desarrollo del trabajo surgieron algunas dificultades, en cuanto a la recopilación de datos e información, se indagó promedio de recursos bibliográficos, tesis, medios electrónicos y otros documentos o artículos publicados referentes al tema abordado.

Otras de las limitantes fue el factor tiempo ya que el proceso cronológico ejecutado, por ende hubo una variación en la fecha prevista para la finalización del estudio.

1.3. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

El presente trabajo de investigación se realizará en la provincia de San Román distrito de Juliaca al programa Noticias del Día de Fama Televisión Canal 27.

La ubicación de la investigación es en la ciudad de Juliaca, (canal ubicado en el jirón Ramón Castilla 550), distrito de Juliaca, provincia de San Román, Región Puno.

1.3.1. ANTECEDENTES

Este medio de comunicación comenzó desde el año 2002, siendo primera una radio denominada “Radio Fama”. Con el pasar de los años este medio de comunicación es primero en las preferencias de los televidentes por lo anteriormente dicho se enfoca en lo policial y dar preferencia a la publicidad.

El mismo año que salió al aire el canal, como fama televisión, meses después se emitió el primer programa informativo, que lo llamarían, “Noticias del Día” y en la ciudad de Juliaca sería el segundo canal de televisión que emitía señal local y con un noticiero que desde sus inicios tuvo como prioridad darle más importancia a la información policial.

David Sucacahua Yucra, fue desde ese entonces el primer conductor del programa “noticias del día” que hasta la fecha sigue vigente y es prácticamente la imagen del medio de comunicación.

1.3.2. BASES LEGALES

La resolución vice ministerial, n° 072 – 2002 – mtc/ 15.03, autoriza que la empresa Radiodifusora Copacabana E.I.R.L. Entre en funcionamiento en el Canal 27 teniendo como alcance de señal toda la ciudad de Juliaca en el distrito de Juliaca provincia de San Román Región Puno.

Los propietarios que son la familia Gómez León, desde ese año como nombre comercial le pusieron a su canal televisivo como “Fama Televisión”.

1.3.3. ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA INSTITUCIÓN

Fama Televisión Canal 27 es principalmente noticioso, siendo su programa bandera el programa noticias del día se emite de lunes a viernes de 7 a 8 y 30 de la noche. Sin embargo, el resto de las horas no tiene programación establecida, ya que pone video clips de artistas locales en casi todo el día. El resto pone películas nacionales e internacionales. Esto hace notar que Fama Televisión depende mucho de este programa para su éxito.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El presente trabajo de investigación, contenido del Programa Noticias del Día de Fama Televisión Canal 27 de la ciudad de Juliaca 2014, tiene como finalidad fomentar una adecuada estructura de un noticiero y evitar que siempre se priorice la importancia de la información policial que solo muestra violencia y los medios de comunicación no cumplen su papel de educar y mostrar la temática cultural, además de desarrollo del ciudadano.

Por otro lado, se pretende generar que los conductores de los programas televisivos de la ciudad de Juliaca reflexionen y evitar siempre tratar la información policial con

sensacionalismo. Además, deben también abocarse a los temas de interés general en aspectos como, la política, educación, social y ambiental.

Como se sabe la televisión tiene un importante rol en el desarrollo de las personas, esto a pesar de que sean adultas y su papel fundamental es educar a los televidentes. Por ello, este trabajo de investigación servirá no solo a los conductores de espacios noticiosos, sino también a los directivos del medio de comunicación para hacerlos entender que se debe de estructurar adecuadamente un noticiero, no con un fin sensacionalista, sino de mostrar adecuadamente las informaciones de manera profesional.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. OBJETIVO GENERAL.

- Determinar el contenido del programa Noticias del Día de Fama Televisión Canal 27 de la ciudad de Juliaca.

1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Determinar el tipo de información que se emite en el programa Noticias del Día de Fama Televisión Canal 27 de la ciudad de Juliaca.
- Identificar los formatos periodísticos que utiliza el programa Noticias del Día de Fama Televisión Canal 27 de la ciudad de Juliaca.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. A NIVEL INTERNACIONAL.

En la investigación de Mesllstreing (2006), “La televisión y su impacto psicosocial en la sociedad paraguaya” concluyo que la televisión siempre generará controversias y surgirán a través de sus transmisiones nuevas propuestas tanto positivas como negativas en lo que a programación respecta, ésta siempre tendrá dos aspectos, el negativo por un lado y el positivo por el otro, ya todo dependerá de cómo se pueda sacar provecho a ambos aspectos de la televisión, para el bien común.

Por su parte Giménez y Urizar (2007), en su estudio científico sobre, “Presencia de elementos sensacionalistas en las noticias de interés humano del 06 al 11 de marzo de 2006 en los noticieros centrales de Paraguay”, concluyeron que las noticias de interés humano responden a la intencionalidad del periodismo sensacionalista de generar sensaciones en el espectador, las cuales se sintetizan en indignación y tristeza. Esto se logra a través de la utilización en la producción, tanto del discurso

lingüístico como audiovisual, de los elementos que corresponden a la estructura de esta modalidad periodística.

2.1.2. A NIVEL LOCAL.

Según, Bellido (2011), en su estudio; “Análisis Iconológico de los Programas Periodísticos Televisivos Noticias del Día y CNA De La Provincia De San Román – Juliaca 2011” concluyo que Analizar la iconología de los programas periodísticos de Noticias del Día y CNA da a conocer la calidad de información que estamos percibiendo, así mismo identificar el lenguaje audiovisual, el uso de la tecnología y la creatividad necesaria para enriquecer la información que será emitido.

El no tratar iconológicamente la información que transmiten los programas periodísticos causan en ocasiones efectos triviales en los televidentes como la manipulación de las corrientes de opinión en el caso de CNA y como el ajusticiamiento que se muestra como algo normal dentro de la sociedad en el caso de Noticias del Día.

2.2. SUSTENTO TEÓRICO

2.2.1. CONTENIDO DEL PROGRAMA TELEVISIVO.

2.2.1.1. TIPOS DE INFORMACIÓN.

A. INFORMACIÓN POLICIAL.

La importancia del periodismo policial es tal que hoy le cabe el rol de mantener o de elevar el rating en televisión a merced de un público siempre ávido, morboso o no, de estremecerse con un suceso sangriento o un espectacular secuestro.

Por este hecho a página policial juega el vital rol de "vender" y ser sostén económico de la empresa, sobre todo de quienes la conciben como un mero negocio olvidando que, en realidad, debería servir antes que nada a los más elevados fines de la sociedad.

Los medios de comunicación especialmente sensacionalistas, asignan tanta importancia a los hechos policiales que mantienen en dicha sección a sus reporteros más experimentados, por la necesidad de dominar ampliamente la fuente, es decir, conocer perfectamente los mecanismos de las instituciones policiales, sus jefes, etc., para lograr la información en el momento necesario. Es pues ya una especialidad.

¿Qué información se debe tener en cuenta?

El periodista policial debe ser muy acucioso en tomar apuntes de los datos más significativos del suceso policial plasmados en video. Algunos datos serán anotados observando el lugar del siniestro. Otros resultarán de las entrevistas a testigos y otras precisiones las obtendrá directamente de la fuente policial.

Johnson y Harris (2013), desarrollaron una plantilla con ese objeto, que sugiere lo que el periodista debe anotar (si está presente en el suceso o preguntar si llegó tarde):

a) Víctimas:

- Nombre o identificación de cada persona muerta o herida.
- Número de muertos y/o heridos.
- Clases de heridas.
- Disposición de muertos y heridos (dónde están).

b) Daños:

- Daños a la propiedad.
- Descripción de la propiedad.3. Propietarios.
- Seguros.
- Otras propiedades amenazadas.

c) Descripción:

- Causa.
- Tiempo y duración.
- Relato cronológico de lo ocurrido.
- Trabajo de socorro de bomberos, policías y otros.
- Espectadores.

d) Acción legal:

- Investigaciones
- Detenciones.
- Proceso.

e) Salvados:

- Rescatados.
- Impresiones de los que escaparon.
- Fuentes de información policial.

¿Cómo redactar la información policial?

Si su misión es redactar sólo notas informativas comunes, el informe escueto, de estilo policial, bastará, pues la exigencia es básicamente la primicia noticiosa.

Para ello le sirve el sistema de la “Pirámide Invertida”, con una entrada que sintetice lo más trascendente y un cuerpo que complemente la noticia con datos accesorios.

Para la entrada puede priorizar el suceso mismo y responder a la interrogante ¿qué sucedió?, a fin de “levantar la noticia”. En otros casos puede optar por el lugar cuando esta referencia resulta importante en el desarrollo de los acontecimientos a contarse. La fecha siempre debe mencionarse en un hecho policial, pero ello no significa que siempre deba hacerse referencia a ella en la entrada.

La referencia a la fecha, sólo es válida si es gravitante para la narración, es decirte, si suprimiéramos la mención al tiempo, la redacción de la entrada se perdería. Cuando el suceso resulta impactante por sus características, puede apelarse a una entrada interrogativa o admirativa.

La redacción interpretativa permite al periodista de policiales mayor despliegue literario, pero no todos los medios aceptan esa forma de redactar,

pues elimina la primera ventaja de la “Pirámide Invertida” que es la posibilidad de recortar el texto según la disponibilidad de espacio o tiempo, sin dejar de dar en la entrada lo principal del suceso.

En este texto se encaran las coberturas básicas –asesinato, violación, desaparición, secuestro, robo y accidentes en medios de transporte–, no sólo en función de su frecuencia periodística sino sobre todo por tratarse en cierta forma de prototipos, cuyo esquema puede servir de guía para informar sobre otros hechos policiales. Por ejemplo:

- La estructura propuesta para asesinato puede ser extendida a lesiones, en caso de que éstas sean objeto de notas, por ser la víctima o el agresor una persona famosa o por las circunstancias en las que ocurrió el hecho.
- Muchos de los aspectos para tener en cuenta en caso de violaciones son también válidos para otras formas de abuso sexual.
- Algunos de los puntos para considerar cuando se cubre un robo resultan útiles para la investigación periodística de una estafa o de una falsificación.
- Un motín de presos o de detenidos en un destacamento policial tiene puntos en común con un asalto con toma de rehenes, y éste, a su vez, con cierto tipo de secuestros.

Por otra parte, de muchos delitos suelen desprenderse o derivar otros nuevos, a veces con características diferentes del que motivó la nota inicial.

Asesinato

a) Quién fue asesinado: Nombre y apellido, edad, nacionalidad y domicilio de la víctima; datos familiares (en caso de ser adulto, estado civil, número de hijos edades de éstos; en caso de ser menor, cuántos hermanos tiene y qué edades; señalar su orden de nacimiento) ocupación o profesión y nivel social; historia de vida (se investiga con mayor o menor profundidad según la relevancia periodística del crimen; se destacan aquellos datos que guardan relación directa con el asesinato); si conocía o no al victimario (precisar el grado de la relación: desde cuándo, con qué frecuencia se veían, con qué motivo, etc.); en caso de haber más de una víctima, indicar si tenían o no relación entre sí.

b) Dónde fue encontrado el cuerpo: Describir el lugar, con la mayor precisión posible: si fue en un sitio cerrado, informar sobre sus características; si fue al aire libre, contar cómo es el ambiente o el pasaje; señalar si la zona está muy o poco poblada (en el último caso, indicar a qué distancia viven o trabajan las personas más próximas); por qué la víctima se encontraba en ese lugar; consignar si la víctima fue asesinada en otro sitio (si es posible, precisar cuál, o de qué características), y cómo si presume que fue llevada hasta donde se halló su cuerpo; indicar siempre calle y número; ciudad, localidad o paraje (en este último caso, señalar la distancia del núcleo urbano más cercano); provincia, etc.

c) Cuándo fue hallado el cuerpo: Precisar: día y hora; quién o quiénes lo encontraron; en qué circunstancias.

d) Cuándo ocurrió el crimen: Si es posible, precisar día y hora exacta; si no, indicar la hora o fecha aproximada, o entre qué horas o días.

e) Cómo ocurrió el crimen: En qué estado se encontró el cuerpo (posición en que fue hallado; grado de putrefacción; heridas o marcas de violencia visibles; si estaba desnudo o vestido, en este último caso, con qué prendas y en qué condiciones estaban) con qué fue asesinada la víctima: si fue a causa de heridas de arma de fuego (marca, calibre y cantidad de balas utilizadas; precisar lugar donde hicieron impacto, si tenían o no orificio de salida y qué órganos vitales afectaron; a qué distancia le dispararon). Si fue por heridas de arma blanca u objeto cortante (qué tipo de arma u objeto, de qué ancho y largo de hoja; cuántas heridas recibió; de qué profundidad, qué órganos vitales fueron afectados).

Si fue a golpes, señalar si fue a puñetazos o patadas; si se utilizaron uno o varios objetos contundentes (cuáles; precisar dimensiones y peso aproximados); Si se golpeó a la víctima contra una pared, un mueble o el piso. Si fue por asfixia, qué se empleó: en caso de estrangulamiento (las manos; una soga, cordón o pañuelo, una prenda de vestir, etc.); en caso de asfixia propiamente dicha (una bolsa, una almohada, una frazada, una prenda de vestir, etc.); en caso de asfixia por inmersión, dónde fue sumergida la víctima; en caso de haber sido enterrada viva, consignar si fue golpeada previamente y si se hallaba o no inconsciente. Si fue por envenenamiento, qué se utilizó (sustancias tóxicas, medicamentos, gas, etc.).

Si fue a causa del fuego (incendio intencional y muerte por asfixia o por quemaduras); si fue a causa de una caída (desde dónde y a qué altura); si fue a

causa de una explosión (por acumulación de gas o por una bomba); si fue arrollada por un vehículo (cuál); si fue como consecuencia de torturas (cuáles, con qué; consignar el número de heridas y/o lesiones detectadas). En qué circunstancias ocurrió: Tratar de reconstruir el crimen, teniendo en cuenta si fue o no planificado; si fue resultado de un enfrentamiento (lucha cuerpo a cuerpo, tiroteo); si hubo resistencia por parte de la víctima; si hubo discusión; si el crimen tuvo connotaciones y/o agresiones sexuales; si hubo violencia posterior contra el cadáver; si se intentó destruirlo o hacerlo desaparecer. Si tiene semejanzas con otro u otros asesinatos (posibles crímenes en serie) consignar los puntos en común; si las hubiera, también las diferencias; señalar si hay o no personas detenida o sospechosa por los crímenes anteriores.

f) Quién fue el asesino: Si se sabe quién fue, consignar: si está o no detenido; en caso de haber sido detenido, dónde fue detenido y por quiénes, cuándo, en qué circunstancias, si ofreció o no resistencia; si confesó o no el crimen. En caso de estar prófugo: si permanece o no en el país; si hay pistas sobre su paradero; consignar si la policía lo tiene cercado. Nombre y apellido, edad, nacionalidad y domicilio; si son relevantes, datos familiares; nivel social; si la tiene, ocupación o profesión (si es desempleado o subempleado, desde cuándo); si tiene antecedentes delictivos (detallarlos); si es relevante, historia de vida; perfil psicológico; si conocía a la víctima sin haberla tratado personalmente (a través de terceros o de recortes periodísticos, por haberla seguido o investigado); en caso de tratarse de más de un asesino, a los datos anteriores se agrega si actuaron de forma organizada; qué grado de relación tenían entre sí.

Si hay uno o más sospechosos, señalar: la mayor cantidad de datos posible de los enumerados anteriormente; si la policía tiene indicios y/o pistas, firmes o débiles, para identificar al asesino; consignar si los sospechosos no son los mismos según los familiares de la víctima, la policía y el fiscal.

Si no hay sospechosos: indicar por qué (pruebas que faltan o fueron borradas); trazar el perfil psicológico probable del asesino, a partir de los datos que se poseen acerca del crimen; brindar la descripción física posible del asesino, a partir de las pruebas periciales y de las descripciones de los testigos (peso, altura, contextura física, edad, cutis, cabello, cicatrices, etc.).

g) *Por qué cometió el crimen:* Los siguientes son los móviles que se registran con más frecuencia en las crónicas policiales (en todos los casos, detallar cronológicamente los antecedentes que desembocaron en el crimen): celos; venganza; ajuste de cuentas (entre delincuentes); robo; obtención de dinero (cobro de una herencia, de una deuda o de parte de una sociedad comercial); alteraciones mentales; razones políticas; encubrimiento (cuando la víctima era un testigo comprometedor); defensa propia.

h) *Si tuvo cómplices y en qué medida participaron:* En cada caso señalar los cargos que le formula la justicia (acusaciones) y las penas que podrían caberle. Indicar si es: autor intelectual (el que ordenó y/o planificó el crimen); cómplice, por facilitar el arma o el transporte, averiguar datos de la víctima, desembarazarse del cuerpo, encubrir el crimen, ocultar pruebas, etc.

Tanto en el caso de los cómplices como del autor material del crimen, consignar: si hay atenuantes (consumo previo de alcohol o drogas, emoción violenta, defensa propia o de un tercero, amenazas o castigos reiterados,

minoría de edad del acusado, determinadas condiciones socio ambientales, etc.).

Si hay agravantes: vínculo familiar con la víctima; discapacidad, enfermedad o minoría de edad de la víctima; premeditación del crimen; alevosía; antecedentes delictivos del acusado; si éste es un "profesional" de la violencia por ser miembro o ex integrante de un organismo de seguridad, público o privado; si practica deportes violentos, como boxeo, artes marciales, diversas formas de tiro, etc.

i) Qué pruebas incriminan al acusado: Periciales: (se detallan las más frecuentes): huellas dactilares; pisadas que corresponden al calzado del acusado; manchas de sangre (del acusado en el lugar del crimen; de la víctima en lugares que incriminan al acusado: su casa o lugar de trabajo, su ropa, el arma empleada); cabellos o piel de la víctima en el arma con que fue asesinada; cabellos del acusado en manos o ropa de la víctima; rasguños, heridas, golpes o ropa desgarrada del acusado; ropa, objetos o documentos de la víctima en poder del acusado y viceversa; arma con que se cometió el crimen en poder del acusado o cuya pertenencia queda demostrada; leyendas en las paredes; filmaciones y fotografías; destacar si el arma no fue encontrada.

Documentales: No son pruebas por sí mismas, sino que dan indicios para el esclarecimiento del crimen o refuerzan el valor de las pruebas periciales o testimoniales. Pueden ser, entre otras: amenazas por escrito o grabadas; testamento que favorece al acusado; recibo de compra del arma con que se cometió el crimen; recibos, facturas y pasajes que demuestran que el acusado

estuvo en el lugar del crimen; documentación contable que prueba una estafa, vaciamiento, quiebra fraudulenta, etc.

Testimoniales: testigos presenciales (los que aportan datos sobre lo que vieron u oyeron inmediatamente antes, durante o poco después del crimen): qué vio u oyó y en qué circunstancias (precisar si proporcionó datos para confeccionar el identikit del sospechoso); qué grado de credibilidad merece. Otros testigos que, sin haber presenciado el crimen, conocen datos de la víctima o del acusado que pueden servir para el esclarecimiento (familiares; amigos y ex amigos; vecinos; compañeros y ex compañeros de trabajo, estudios o club; superiores jerárquicos; comerciantes, etc.; señalar el grado de relación con la víctima o con el acusado; qué grado de credibilidad merece.

Robo o asalto

a) ***Qué fue robado:*** A continuación se da una lista de los robos que se cubren periódicamente con mayor frecuencia: dinero (si es relevante, destacar a qué estaba destinado: pago de sueldos, cancelación de una deuda, compra de un inmueble o vehículo, pago de una intervención quirúrgica, etc.); valores (de qué tipo; si corresponde, consignar la numeración); metales preciosos o joyas (entre estas últimas, destacar las que tienen valor artístico o patrimonial; si es relevante, reseñar su historia); obras de arte (precisar tipo, tamaño, técnica, autor, escuela a la que perteneció, fecha en que fue realizada; subrayar si ya fue robada anteriormente); piezas de importancia histórica o religiosa (describirla y explicar el porqué de su valor); documentos (explicar qué valor tienen y para quiénes); equipamiento militar o policial: armas (indicar cantidad, marca, calibre y procedencia); explosivos (cantidad, tipo);

uniformes (cantidad); equipos y elementos de comunicación (cantidad, tipo); vehículos (precisar marca, modelo, color y número de patente); medicamentos e insumos de uso hospitalario (destacar si se trata de psicofármacos); artículos electrónicos o electrodomésticos (tipo, marca, cantidad); alimentos y bebidas (tipo, marca, cantidad en kilos o litros); sustancias tóxicas (señalar cantidad y grado de peligrosidad; explicar cómo pueden ser reconocidas y qué hacer en ese caso).

b) *Quién fue robado:* Si fue un individuo o varias personas (allegadas o no), consignar datos personales (nombre, edad, nacionalidad, ocupación, lugar de residencia); Si la víctima del robo fue un ladrón, subrayarlo. Si fue una empresa, institución u organismo oficial, señalar: nombre, ubicación y actividad a la que se dedica; datos personales del dueño o del responsable; cantidad de personas que trabajan allí; si en el lugar había personal de seguridad público o privado (cuántas personas; si tenían armas, de qué tipo). En todos los casos, consignar: si había sido robado anteriormente (cuántas veces, cuándo o en cuánto tiempo, qué o cuánto); si opuso resistencia; si sufrió problemas de salud durante el robo (infarto, shock nervioso, ataque de hipertensión, desmayo, etc.); si estaba armado (si le quitaron el arma o no se atrevió a usarla); destacar si se trató de un autorrobo (para cobrar el seguro o estafar a un socio o allegado).

c) *Dónde se produjo el robo:* Si fue en la calle: precisar nombre y numeración, barrio, ciudad y provincia; aclarar si fue en zona céntrica o en un lugar apartado; destacar si fue a la salida de un banco, entidad financiera o joyería; consignar si la víctima iba a pie o en un vehículo (en este último caso indicar marca, modelo, color y número de patente).

Si fue en una propiedad (pública o privada): si corresponde, describirla y dar detalles del recinto o terreno donde se produjo el robo y/o del sitio donde se hallaba lo robado; si fue en la casa de la víctima, indicar si ocurrió en el interior, el garaje, la vereda o el jardín o parque; en ambos casos, precisar la ubicación (calle, barrio, ciudad, localidad o paraje, provincia).

Si fue en un medio de transporte: señalar de qué compañía o línea (consignar número de interno o unidad); consignar de dónde venía y hacia dónde se dirigía; indicar aproximadamente cuántos pasajeros había; destacar si viajaba algún policía (de uniforme o de civil; señalar si iba armado); precisar el lugar exacto donde ocurrió el robo: si fue en un centro urbano, en qué calle o barrio (destacar si fue en la zona céntrica o en un lugar apartado); si fue en una ruta o camino, indicar cuál, en qué kilómetro, a la altura de qué paraje o localidad, a qué distancia de la localidad o ciudad más próxima, en qué provincia. En todos los casos, subrayar si ocurrió cerca de un destacamento de fuerzas de seguridad o de una garita (a qué distancia).

d) *Cuándo se cometió el robo:* Si se sabe con precisión, indicar día y hora; subrayar cuánto duró. Si no se sabe con exactitud: indicarlo con la mayor aproximación posible (entre qué días o qué horas); destacar cuánto se estima que duró; apuntar cuándo fue descubierto. En ambos casos, según corresponda, relacionar el día y la hora con las mayores o menores probabilidades de que los ladrones sean descubiertos (oscuridad, ruido ambiente o mayor actividad que pudiera disimular el robo, ausencia de posibles testigos, etc.); el botín sea más importante (mayor cantidad de dinero o de personas que pueden ser robadas); si es relevante, destacar las condiciones meteorológicas; consignar cuándo y

dónde se radicó la denuncia del robo (precisar qué juzgado y secretaría tomaron intervención).

e) Cómo se cometió el robo: Si los ladrones fueron vistos (por la víctima o por testigos, o registrados por cámaras de vigilancia), precisar: cuántas personas participaron; destacar si había mujeres; indicar si actuaron o no a cara descubierta (en caso negativo, consignar cómo encubrieron su fisonomía); describirlos físicamente; señalar su edad aproximada; detallar cómo estaban vestidos; subrayar si la víctima o algún testigo reconoció a alguno de los ladrones por ser un familiar, vecino, conocido, empleado o ex empleado, etc.

Cómo se movilizaron (si emplearon vehículos, dar la mayor cantidad posible de detalles; destacar si habían sido robados (cuándo y dónde); señalar si los abandonaron posteriormente (dónde, en qué estado). En caso de haber sucedido en una propiedad, cómo ingresaron: por la fuerza; con la ayuda de personal del lugar; con documentos o permisos falsos; disimulando su identidad (fingiendo ser clientes, disfrazados de personal de limpieza, policía, inspector, etc.). Qué armas usaron. Qué actitud adoptaron (suele dar pistas para saber se trataba de "profesionales" o de "improvisados" si actuaron con torpeza o con precisión; si mantuvieron la calma o se pusieron nervioso - en qué tono se dirigieron a la víctima correctos, imperativo, neutro; tratar de reproducir sus palabras).

Si integraban una banda u organización: señalar qué función cumplió cada uno (destacar hubo un informante o entregador); destacar si el modus operandi de los ladrones es similar al de algún robo anterior no esclarecido; subrayar si para cometer el robo coparon antes un comisaría o puesto policial,

para impedir ser perseguidos; indicar si cortaron líneas eléctricas o telefónicas desactivaron los sistemas de alarma; señalar si hubo violencia porque la víctima reconoció a algún delincuente, se resistió al robo o hizo algún movimiento que los delincuentes interpretaron como defensa; los asaltantes no quisieron dejar testigos; los ladrones se enfurecieron por no poder llevarse el botín o porque éste era escaso; intervino algún custodio; a policía llegó de inmediato. En todos los casos, consignar: si la víctima fue maniatada, amordazada, vejada o golpeada; si hubo muertos (de qué bando, con qué armas; dar datos personales); si hubo heridos (de qué bando, con qué armas; dar datos personales; precisar su estado y pronóstico y dónde fueron internados). Si los asaltantes tomaron rehenes: dar la mayor cantidad posible de datos (hacer hincapié en los menores, los ancianos y las mujeres; tratar de precisar si alguno de ellos padece de problemas de salud); describir el operativo de seguridad (al mando de quién, si participó alguna fuerza de elite, cantidad de efectivos, lugares donde se apostaron, armamento, transportes, etc.); si el secuestro se produjo en una propiedad, consignar si se montó también un operativo para desgastar a los delincuentes (corte de electricidad, agua y líneas telefónicas; intimidación mediante exhibición de armas; iluminación con reflectores y música a todo volumen a través de parlantes, etc.); si hay negociaciones, dar detalles (indicar qué exigencias pusieron los secuestradores y si las fuerzas de seguridad piensan aceptarlas); informar sobre la liberación de rehenes (a cambio de qué, cuándo, quiénes, en qué condiciones físicas y psíquicas).

Si los ladrones actuaron sin ser vistos (ni siquiera por la víctima), señalar: por dónde ingresaron (destacar si emplearon métodos ingeniosos, como cavar

un túnel, hacer un agujero en la pared o en el techo, etc.); cómo se apoderaron del botín (volando una caja fuerte con explosivos, utilizando un soplete u otras herramientas, etc.); si intentaron disimular el robo (cambiando el objeto auténtico por otro falso, reparando el lugar donde se encontraba, provocando un incendio, etc.). En ambos casos, destacar: si los ladrones tenían buena información sobre el movimiento del lugar y –si corresponde– sobre el sitio donde se hallaba el botín (si es posible, indicar quién pudo habérsela proporcionado); si, por el contrario, sus planes se frustraron por no dar con el botín o por llevarse un objeto equivocado; si se llevaron objetos de valor afectivo para la víctima; si causaron destrozos; si dejaron huellas y/o pistas que permitieran su identificación o su captura (detallarlas e informar sobre las posibilidades de su detención). f) Si el robo tuvo móviles ajenos al lucro, cuáles fueron: Cometer otros robos (en el caso de equipamiento militar o policial y, en ocasiones, de vehículos); utilización del botín por parte de grupos guerrilleros (equipamiento militar o policial, medicamentos e insumos de uso hospitalario, combustible, provisiones y otros artículos de primera necesidad, etc.); eliminación de testimonios o pruebas comprometedoras; utilización por parte de drogadictos (psicofármacos); venganza; fines políticos (reliquias, documentos, piezas de valor histórico, etc.).

g) Si los ladrones pudieron (o no) escapar: Qué desenlace tuvo el robo: si los ladrones escaparon, consignar: si no fueron vistos por nadie; si lo hicieron a pie; si se mezclaron entre la gente (destacar si lo hicieron para evitar que les dispararan); si se fugaron a pie pero fueron alcanzados (destacar si los atraparon transeúntes ocasionales y si intentaron lincharlos); si huyeron en vehículos, señalar: por dónde; si cambiaron de vehículo; si fueron perseguidos

por la policía (cuántos móviles y efectivos), indicar cuánto duró la persecución; o si se desprendieron de todo o parte del botín (dar detalles); si se tirotearon con la policía (durante cuánto tiempo; si hubo muertos y heridos, quiénes; si hubo delincuentes que fueron detenidos, se entregaron o lograron huir, dar detalles).

Si los ladrones fueron atrapados más adelante, consignar: cuándo; dónde; en qué circunstancias (subrayar si opusieron resistencia); cómo los encontró la policía. En todos los casos de detenidos, precisar: datos personales y antecedentes policiales; subrayar si se trata de un menor; un prófugo; un extranjero; un miembro o ex miembro de seguridad; un funcionario o ex funcionario; un político o un allegado; si tienen vinculación con otras bandas; si la detención permitió esclarecer otros delitos; dónde fueron llevados detenidos; qué juez tomó intervención y qué cargos se les imputa.

B. INFORMACIÓN POLÍTICA.

La **política** (del latín *politicus*, relativo al ordenamiento de la ciudad o los asuntos del ciudadano), es una rama de la moral que se ocupa de la actividad, en virtud de la cual una sociedad libre, compuesta por mujeres y hombres libres, resuelve los problemas que le plantea su convivencia colectiva.

Es un quehacer ordenado al bien común. Ciencia que se encarga del estudio del poder público o del Estado. Algunos autores presentan al uso legítimo de la fuerza como la característica principal de la política. Siguiendo con esta definición la política es el ejercicio del poder que busca un fin trascendente. Ésta promueve la participación ciudadana ya que posee la

capacidad de distribuir y ejecutar el poder según sea necesario para promover el bien común.

El poder de la televisión, no sólo se muestra en la audiencia conseguida y su alto consumo es, además, el medio seleccionado mayoritariamente por la población, para informarse en política. Hoy más de la mitad de la población sólo se informa a través de este medio.

La política depende ahora más que nunca de los grandes medios y sobre todo de la televisión. “Más que el Parlamento, la televisión es el gran foro público donde se debate lo que a todos atañe y donde se libran las batallas por el poder. El acceso y el control de los medios son en la actualidad el máximo recurso estratégico, y tanto los líderes como los partidos políticos consideran a los tiempos y espacios que logran ocupar en los medios como las divisiones con que cuentan para vencer a sus adversarios. Porque la televisión ya no es sólo la cancha en la que se dilucidan las batallas políticas, sino también el arma que se utiliza para asegurarse la victoria en las mismas” (Muñoz Alonso, 1999).

C. INFORMACIÓN EDUCATIVA.

El gran desarrollo de los medios de comunicación masiva ha generado una nueva dinámica en los procesos formales e informales de educación. Después de la familia y la escuela, la televisión tiene hoy una gran influencia en la formación de conocimientos y valores que adquieren las nuevas generaciones para enfrentar los retos de la actual sociedad.

La televisión como medio de comunicación ha captado desde su aparición la atención de un gran auditorio, tan es así que su impacto en la sociedad ha sido motivo de numerosos estudios. Cuando este medio es utilizado con fines educativos, se convierte en una magnífica herramienta didáctica si lleva objetivos precisos de aprendizaje.

D. INFORMACIÓN SOCIAL.

La información es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje.

Para Deleuze (1999), la información es un sistema de control, en tanto que es la propagación de consignas que deberíamos de creer o hacer que creemos. En tal sentido la información es un conjunto organizado de datos capaz de cambiar el estado de conocimiento en el sentido de las consignas transmitidas.

Los datos sensoriales una vez percibidos y procesados constituyen una información que cambia el estado de conocimiento, eso permite a los individuos o sistemas que poseen dicho estado nuevo de conocimiento tomar decisiones pertinentes acordes a dicho conocimiento.

Desde el punto de vista de la ciencia de la computación, la información es un conocimiento explícito extraído por seres vivos o sistemas expertos como resultado de interacción con el entorno o percepciones sensibles del mismo entorno. En principio la información, a diferencia de los datos o las

percepciones sensibles, tienen estructura útil que modificará las sucesivas interacciones del que posee dicha información con su entorno.

E. INFORMACIÓN AMBIENTAL.

Hay que preguntarse qué espacio ocupan las cuestiones ambientales en la programación habitual de la televisión, considerando tanto programas informativos como los de opinión y otros.

En los medios de comunicación se evidencia que todos, siguen un mismo esquema en lo que se refiere a la trascendencia que otorgaban a los temas tratados. Había unos temas que siempre ocupaban el primer plano de la agenda informativa de la televisión y, en cambio, otros que se quedaban sistemáticamente en segundo término: los contenidos sobre arte y cultura, crónica política, crónica internacional, deportes y sociedad, prevalecían claramente sobre otros como medios de comunicación, educación o ciencia y tecnología.

Globalmente, pues, puede decirse que el tiempo total ocupado por las cuestiones ambientales en los informativos es reducido, aunque la presencia de temas ambientales en televisión se mueve en diferentes categoría. Según el WRI (2003), una de las categorías fundamentales es la información diaria sobre la calidad del medio ambiente por ejemplo, sobre la calidad del agua, del aire permitiría a la gente decidir sobre cuestiones como si deben beber agua del grifo o adquirir comportamientos dirigidos a disminuir los impactos ambientales en la salud.

Otra categoría son las informaciones periódicas sobre las tendencias del medio ambiente, que propician que el público esté más concienciado y pueda relacionar sus acciones con las consecuencias ambientales, así como dar apoyo a políticas que reduzcan los daños sobre el medio y otorgar responsabilidades a los responsables políticos (Díaz & Lacárcel, 2007).

F. INFORMACIÓN CULTURAL.

La televisión cultural se refiere a todos los sistemas que, independientemente de los contenidos que difundan, han surgido de un apremio estético, de un objetivo que apunta al uso social de una tecnología que tiene un alcance masivo. Se les denomina de distintas maneras: pública, per misionada, no lucrativa, gubernamental, estatal, sin embargo atienden, para ser consideradas así, al mismo principio.

Con el surgimiento de la televisión como industria en 1950, el Estado mexicano decidió otorgar a la inversión privada, el usufructo de señales definidas por la Constitución de la República como propiedad original de la nación, para que desarrollaran el gran negocio que hoy consiste en la existencia de los consorcios privados Televisa, Tv Azteca, Multivisión de alcance nacional e internacional, además de otros pequeños grupos locales.

G. INFORMACIÓN DE SALUD.

Son espacios destinados a brindar información al público, cuyo objetivo es mejorar los conocimientos de los telespectadores en materia de salud. Se trata de un programa con carácter divulgativo que muestra todos aquellos

aspectos que pueden mejorar la calidad de vida de los andaluces tales como la dieta, el deporte y demás factores de la denominada salud preventiva.

Rigor, respeto, seriedad y responsabilidad a la hora de elaborar los temas han sido las pautas bajo las que se ha configurado un completo equipo de trabajo que, está dando excelentes resultados en la elaboración de un programa que cada semana ponemos.

2.2.1.2. FORMATOS PERIODÍSTICOS.

A. LA NOTICIA.

Derivado del latín noticia, el concepto de noticia da nombre al contenido de una información que nunca antes había sido comunicada. En otras palabras, la noticia constituye un saber o un conocimiento nuevo.

En los medios de comunicación masivos, por noticia se entiende a un texto o un testimonio que le permite al público estar al tanto de un episodio novedoso, reciente o fuera de lo común que se ha desarrollado en una comunidad específica o en un contexto particular, lo que amerita su difusión.

Los noticieros de televisión son programas que agrupan una serie de noticias organizadas en bloques y son emitidos en distintos horarios del día con lo cual presentan la información con la inclusión de nuevos elementos a medida que ésta se desarrolla.

Barroso (1996), “Comprenden las producciones de máxima actualidad, diarias, únicas, de emisión regular, lo que permite una cierta serialización y rutinización en el proceso de producción. Su objetivo es la máxima proximidad

al hecho máxima actualidad, por lo que en estas producciones ha de privilegiarse cualquier estrategia que contribuya al 72 acortamiento de los tiempos de disponibilidad de las imágenes”.

Por su parte, Cebrián (1998), nos señala que otro de los efectos que producen los noticieros una vez puestos en el aire, es que de inmediato desatan sólidas pugnas entre las estaciones por el liderazgo de audiencia y calidad de la información. “Los informativos se han convertido en ingrediente de prestigio y definición de las cadenas de televisión generalista. Constituyen la columna vertebral. Aunque sean programas que difícilmente alcanzan el máximo nivel de audiencia de un canal, sin embargo, mantienen y aportan puntos para preservar la media de un canal, una audiencia fiel que se acumula a la del resto de programas. Los noticiarios marcan el enfoque de la cadena, la línea editorial e ideológica”.

Avance informativo.

Este mini programa noticioso es utilizado por los canales de televisión para mantener la entrega de contenidos informativos y satisfacer a parte de la audiencia que desea estar al tanto de cuáles son los hechos más recientes. De esta forma se emite un pequeño segmento de no más de 5 minutos en el cual se ofrecen y anticipan las noticias más importantes que contendrán cada uno de los bloques del noticiero que más tarde se transmitirá. “El avance admite cualquier posibilidad en lo que a imagen y sonido se refiere: desde un presentador que se hace cargo de todo el espacio, leyendo directamente todas las informaciones (del teleprompter o de su guión técnico); hasta el presentador

que lee sólo el equivalente a “mini entradillas” que dan paso a noticias ya montadas con la imagen correspondiente y su locución en off” (Pérez, 2003).

Titulares.

Cumplen la función de presentar y ofrecer la información más importante de la jornada al comienzo de cada noticiero. Deben ser rápidos, atractivos y espectaculares para que logren captar la atención de los televidentes. Su importancia radica en que son los anunciantes de las noticias que se desarrollarán a lo largo del informativo.

Según Cebrián (1998), los titulares generalmente anuncian el orden en el que aparecerán las informaciones, aunque en muchas ocasiones se modifica la ubicación en la pauta de las noticias presentadas una vez puesto al aire el noticiero. Esto se debe a la programación de los canales de la competencia o para dilatar la permanencia de los televidentes en sintonía y mantenerlos enganchados la mayor cantidad de tiempo posible.

B. EL INFORME.

Es un género fundamental del periodismo que tiene como propósito dar a conocer los hechos de interés colectivo, ya sea social o también político. Es un texto que expresa la opinión que redacta el mismo público al cual es dirigido, con la finalidad de encontrar en el lector la formación de la opinión y el conocimiento del tema.

El habla de un artículo periodístico es sencillo, puesto que no necesita que se explique a profundidad, sino que se exponga desde un punto de vista hacia los demás con fines de buscar su opinión sobre el tema. No necesita de un vocabulario especializado ni preciso, sino algo que sea muy cotidiano y

evidente, con sentido y que abra y aclare dudas al lector. Tampoco requiere de tener un nivel de argumentación largo, sino algo que abra las puertas de la imaginación de los lectores a seguir buscando información.

C. LA ENTREVISTA.

Según, Rivera (2006), En el caso particular de la televisión, podríamos decir que el desarrollo de la entrevista en este medio es diferente al escrito y radial ya que lo más importante es la imagen, sobre todo porque es el telespectador el que enfoca su atención en quien realice las preguntas y cómo las hace. Es por eso que las entrevistas deben cumplir la característica de entablar un diálogo ágil, fluido y que contenga elementos de interés para la audiencia evitando palabras innecesarias o de relleno, también se recomienda evitar los silencios, pero en algunas oportunidades este se transforma en un elemento comunicador que puede reflejar el sentir de la fuente ante una pregunta. Además, se espera que el entrevistador logre crear en los televidentes, una sensación de conversación distendida y amena entre él y su entrevistado.

Por razones de tiempo y para mantener la agilidad de los noticieros, la entrevista no goza de un lugar importante en la pauta de muchos informativos (más allá que como cuña en las noticias), ya que significa destinar varios minutos del programa para realizarla en vivo, lo que sin duda resulta demasiado riesgoso en la televisión, especialmente si se pretende liderar u obtener audiencia.

Es por ello que sólo algunos informativos, como el de mediodía o medianoche incluyen este formato en estudios o a través de despachos en vivo,

ya que ellos sí cuentan con los medios y espacios para presentarlos en breve tiempo, sin descuidar la importancia que posee el entrevistado y el tema en particular.

D. COMENTARIOS.

Un comentario es una apreciación oral o escrita sobre cualquier cosa puesta en análisis. El comentario implica emitir un juicio valorativo, lo que implica que es totalmente diferente a una opinión o una publicación.

Un comentario o comentario periodístico Es cuando después el entrevistador, hace una opinión personal con respecto al tema que se trató en cierta noticia o reportaje, Dentro del periodismo una de las ramas más difíciles de ser realizada es el comentario ya sea para tv, radio, o periódico.

Los comentarios periodísticos en la mayoría de los casos son realizados por especialistas en la materia a tratar, es decir: política, economía, espectáculos, deportes, arte.

Estos comentarios especializados tratan de abordar la materia a analizar desde diversas aristas, aunque obviamente siempre es la visión de un interés en particular, ya sea por parte del periodista, o del medio para el cual trabaja.

Los comentarios son condicionales de estos intereses, y sólo son independientes en contados casos de periodistas con una amplia trayectoria y que ya no desean hacer puro negocio de su profesión.

De igual manera no hay que ser ilusos, y de hecho el público ha crecido en materia de crítica y ya no cree como palabra fundamental la opinión del

periodista, sino que busca informarse con diversas fuentes y de allí sacar sus propias conclusiones.

E. TELÉFONO O MÓVIL.

Una llamada telefónica es la operación de puesta en conexión entre una persona con un teléfono y su destinatario. Tras el marcaje del número de teléfono de este último en el teclado del dispositivo emisor de la llamada, un timbre suena el teléfono de destino hasta que el individuo en cuestión descuelga aceptando la llamada. Entonces puede comenzar la conversación telefónica, lo más a menudo con la pregunta "¿diga? o ¿bueno?".

Además del método tradicional de hacer una llamada telefónica, las nuevas tecnologías permiten diferentes métodos para iniciar llamadas telefónicas, como por ejemplo la marcación por voz o Voz sobre IP, la tecnología permite también realizar llamadas a través de un PC, utilizando un servicio como Skype.

Las llamadas telefónicas son un mercado para los operadores de telefonía, que en general ofrecen la posibilidad de suscripción a sus servicios, el servicio de telefónico. En general se cargan a la cuenta del cliente en función de la duración, la ubicación del receptor de la llamada y la calidad del número marcado, pudiendo tener una política de precios especial.

F. EL REPORTAJE.

Relato extenso referido a cualquier plano de la actualidad. El hecho que se trata ya es conocido por el público Ofrece una visión más completa y documentada de él. Podríamos decir que el reportaje es la ampliación de la noticia En un buen reportaje puede no haber buenos ni malos, sino hechos

concretos para que el lector saque sus conclusiones. El reportaje no solo debe ser verdadero sino que tiene que parecerlo.

Características.

Basado en un tema actual Presenta a la noticia desde el ángulo de sus últimas causas. Se basa en la investigación Se apoya en las entrevistas Género más completo del estilo informativo. Se trabaja de forma creativa, personal y libre estructura Presenta siempre una disposición diferente a la noticia. Suele venir acompañado de fotografías El titular presenta características literarias Entrada: No interesan tanto los datos como tratar de captar la atención del lector Cuerpo: Se aportan los datos (las seis 'w'). Final: se acumulan los recursos literarios.

Tipos de reportajes.

- **Científico.** Destaca avances y descubrimientos científicos. Interpreta los términos científicos haciéndolos entendibles para receptores de todo nivel cultural. Los reportajes médicos, ecológicos, astronómicos, bioéticos, etc.
- **Explicativo.** Ahondar en hechos de trascendencia. Fondo predominantemente noticioso. Pero: detalla las causas y efectos de la noticia o serie de eventos noticiosos.
- **Investigativo.** Labor casi detectivesca del periodista. Captar detalles completamente desconocidos sobre un hecho.

G. LA SEMBLANZA.

El diccionario de la Real Academia Española (RAE) define a la semblanza como un esbozo biográfico. Suele decirse que una semblanza es una biografía de poca extensión, que no abunda en los datos históricos sino que presenta información sobre el carácter y la personalidad del individuo en cuestión.

H. LA CRÓNICA.

La crónica es un género híbrido, que participa a la vez de los rasgos de los géneros informativos y de los interpretativos, con un predominio de los primeros sobre los segundos.

La crónica periodística es un tipo de redacción que se caracteriza por relatar de manera ordenada y detallada ciertos hechos o acontecimientos.

2.2. GLOSARIO DE TÉRMINOS BÁSICOS.

2.2.1. ACCIDENTES.

Un accidente de tráfico, accidente de tránsito, accidente vial, accidente automovilístico o siniestro de tráfico es el perjuicio ocasionado a una persona o bien material, en un determinado trayecto de movilización o transporte, debido (mayoritaria o generalmente) a la acción riesgosa, negligente o irresponsable de un conductor, de un pasajero o de un peatón, pero en muchas ocasiones también a fallos mecánicos repentinos, errores de transporte de carga, a condiciones ambientales desfavorables y a cruce de animales durante el tráfico o incluso a deficiencias en la estructura de tránsito.

2.2.2. ASALTO.

El asalto, delito caracterizado por la violencia contra las personas, generalmente con fines de apoderamiento ilegítimo a través de la violencia, el atraco a mano armada.

2.2.3. DESALOJO.

Se denomina desalojo o desalojamiento a una acción autorizada legalmente, realizada por medio de la fuerza pública del país (habitualmente la policía), que permite obligar a abandonar los inmuebles, como edificios, fábricas u otros recintos ocupados ilegalmente, básicamente sin la existencia de contrato o autorización de sus dueños, a las personas que la están habitando.

2.2.4. ELECCIONES.

Elecciones Emisión de votos para elegir cargos políticos o sindicales.

2.2.5. LINCHAMIENTO.

Un linchamiento es la ejecución sin proceso legal por parte de una multitud, a un sospechoso o a un reo. Normalmente es un acto que está fuera de la Ley, y penado para proteger el orden público. Se suele producir de forma espontánea por motivos sociológicos concretos, normalmente por la conmoción social de un delito concreto. Sin embargo, también puede producirse por motivos racistas, religiosos o políticos.

2.2.6. ASESINATOS.

El asesinato, también denominado homicidio calificado es un delito contra la vida humana, de carácter muy específico, que consiste en matar a una persona concurriendo ciertas circunstancias, tales como: alevosía, precio, recompensa o

promesa remuneratoria y ensañamiento, aumentando deliberada e inhumanamente el dolor del ofendido.

2.2.7. ROBO.

El robo es un delito contra el patrimonio, consistente en el apoderamiento de bienes ajenos, con la intención de lucrarse, empleando para ello fuerza en las cosas o bien violencia o intimidación en las personas. Son precisamente estas dos modalidades de ejecución de la conducta las que la diferencia del hurto, que exige únicamente el acto de apoderamiento.

2.2.8. SUICIDIO.

El suicidio es el acto por el que un individuo, deliberadamente, se provoca la muerte. Se estima que las dos terceras partes de quienes se quitan la vida sufren depresión y que los parientes de los suicidas tienen un riesgo más elevado (hasta cinco veces más) de padecer tendencias al respecto. Los padecimientos psíquicos se encuentran presentes en 9 de cada 10 casos de suicidio; entre ellos, aparte de la depresión se encuentran también los trastornos de ansiedad y las adicciones.

Según la OMS (Organización Mundial de la Salud), las enfermedades mentales, principalmente la depresión y los trastornos por consumo de alcohol, el abuso de sustancias, la violencia, las sensaciones de pérdida y diversos entornos culturales y sociales constituyen importantes factores de riesgo de suicidio.

2.2.9. VIOLACIÓN.

La violación es un delito que consiste en una agresión de tipo sexual que se produce cuando una persona tiene acceso sexual hacia otra, mediante el empleo de violencias físicas o psicológicas o mediante el uso de mecanismos que anulen el

consentimiento de los ofendidos. También se habla de violación cuando la víctima no puede dar su consentimiento, como en los casos de incapaces mentales, menores de edad, o personas que se encuentran en estado de inconsciencia.

2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL.

- El programa Noticias del Día de Fama Televisión Canal 27 de la ciudad de Juliaca, se caracteriza por el alto contenido de información policial.

2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.

- El tipo de noticia que tiene relevancia en el programa Noticias del Día de Fama Televisión Canal 27 de la ciudad de Juliaca, es el policial, debido a la línea periodística del medio de comunicación.
- El programa Noticias del Día de Fama Televisión Canal 27 de la ciudad de Juliaca, utiliza variedad de formatos, siendo la más empleada, las notas informativas seguido de la entrevista periodística.

2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

| VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | SUB INDICADORES | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS |
|-----------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| CONTENIDO DEL PROGRAMA TELEVISIVO | TIPOS DE INFORMACIÓN | <p>POLICIAL</p> <p>POLÍTICO</p> <p>EDUCATIVO</p> <p>SOCIAL</p> <p>AMBIENTAL</p> <p>CULTURAL</p> <p>SALUD</p> | <p>Accidentes</p> <p>Asaltos</p> <p>Asesinatos</p> <p>Desalojos</p> <p>Linchamientos</p> <p>Robos</p> <p>Suicidios</p> <p>Elecciones</p> <p>Gobierno regional</p> <p>Alcalde</p> <p>Coyuntura nacional</p> <p>Instituciones educativas</p> <p>Eventos académicos</p> <p>Protestas</p> <p>Huelgas y paros</p> <p>Contaminación</p> <p>Costumbres</p> <p>Emergencias</p> | FICHA DE OBSERVACIÓN |
| | FORMATOS QUE UTILIZAN | <p>NOTICIAS</p> <p>INFORMES</p> <p>ENTREVISTAS</p> <p>COMENTARIOS</p> <p>TELÉFONO O MÓVIL</p> <p>REPORTAJES</p> <p>SEMBLANZAS</p> <p>CRÓNICAS</p> | | FICHA DE OBSERVACIÓN |

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es cuantitativo porque, “se define como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables” (Hernández, pág. 149).

Es de diseño descriptivo porque se describió el fenómeno, es decir tal como es y cómo se manifiesta.

- **Investigación Descriptiva:** Se emplea cuando el objetivo es el de detallar cómo son y cómo se manifiestan fenómenos, situaciones, contextos y eventos. Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para describir lo que se investiga. Describe tendencias de un grupo o población.
 - Consideran a un fenómeno y sus componentes.
 - Miden conceptos.
 - Definen variables.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN

Vamos a observar que tipos de contenidos cuenta este programa y a cuales se les da más importancia a diferencia de otros.

3.2.1. EJE DE ANÁLISIS.

- Programa televisivo
- Tipo de información
- Estructura del noticiero

3.2.2. DIMENSIONES DE OBSERVACIÓN.

- Micro social

3.2.3. UNIDAD DE ANÁLISIS.

- Programa Noticias del Día de Fama Televisión canal 27 de la ciudad de Juliaca.

3.2.4. UNIDAD DE OBSERVACIÓN.

- Programa Noticias del Día

3.3.5. CUERPO DE LA INVESTIGACIÓN.

- Se estableció el corpus de la investigación del Programa Noticias del Día de Fama Televisión canal 27 de la ciudad de Juliaca emitido del 01 al 31 de diciembre del 2014.

3.3. UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN

El presente trabajo de investigación se realizará en la provincia de san Román Distrito de Juliaca al programa Noticias del Día de Fama Televisión Canal 27.

La ubicación de la investigación es en la ciudad de Juliaca, (canal ubicado en el jirón Ramón Castilla 550), distrito de Juliaca, Provincia de San Román, Región Puno.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1. TÉCNICAS.

Observación.

Esta técnica consistió en observar e identificar las actividades que desarrolla un medio de comunicación, el cual se realizó sobre la base de algunos criterios previamente establecidos y cuyo resultado se registró en fichas documentales de investigación. Ficha de observación de contenido.

3.4.2. INSTRUMENTOS.

Ficha de observación.

A través de las fichas de observación, se consiguió conocer la realidad del medio de comunicación.

3.5. PLAN DE TRATAMIENTO DE DATOS

Procedimiento.

- Se midieron los resultados de los instrumentos.
- Se sistematizó el proceso de resultados.
- Se midieron los resultados y se desarrolló una contrastación con el diseño estadístico, el mismo que si señala una percepción significativa, de manera favorable.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

4.1. UTILIDAD DE LOS RESULTADOS DE ESTUDIO

Los resultados de esta investigación serán utilizados para fomentar una adecuada estructura de un noticiero en televisión en la ciudad de Juliaca y que también la política del medio de comunicación Fama Televisión Canal 27 en su programa Noticias del Día cambie para adoptar la forma profesional de hacer periodismo. Ya que lamentablemente en la actualidad dicho programa solo lanza solo el sensacionalismo y las notas referentes a lo policial.

4.2. EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

A continuación, se exponen los gráficos y cuadros estadísticos que contienen los resultados obtenidos de la investigación del Contenido del Programa Noticias del Día de Fama Televisión Canal 27 de la ciudad de Juliaca.

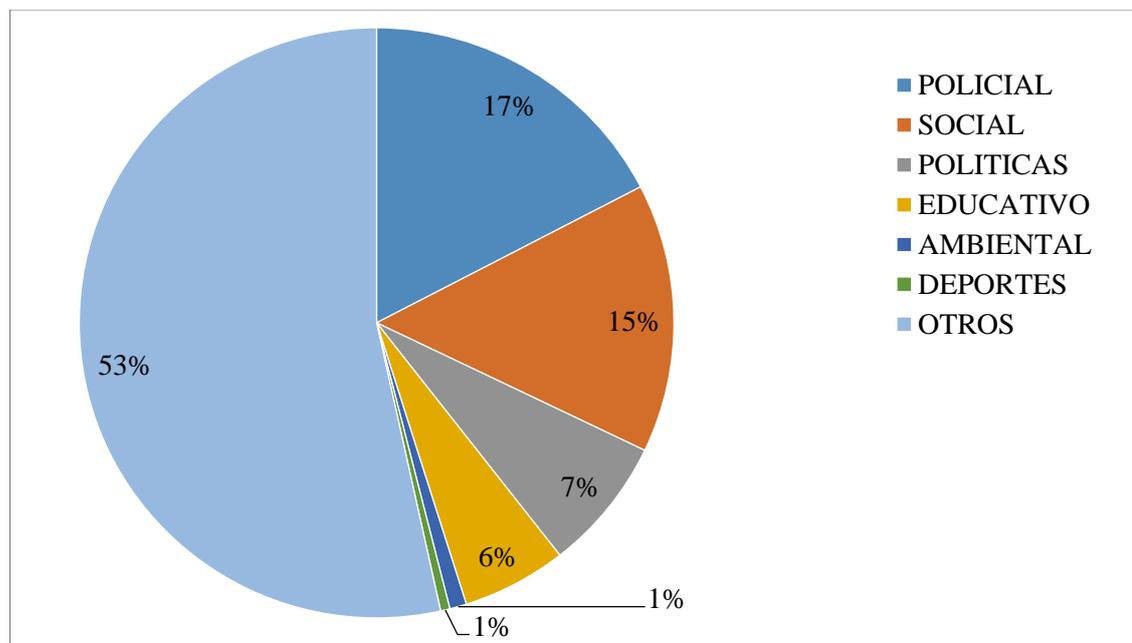
4.3. INFORMACIÓN GENERAL

Tabla n° 1: Contenido general de noticias de Fama Tv Canal 27

| CONTENIDO GENERAL DE NOTICIAS DE FAMA TV CANAL 27 | | |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------|
| Tipo de información | Información emitida en minutos (Diciembre) | % |
| Policiales | 171 | 17% |
| Social | 145 | 15% |
| Políticas | 72 | 7% |
| Educativo | 56 | 6% |
| Ambiental | 9 | 1% |
| Deportes | 5 | 1% |
| Otros | 465 | 53% |
| Total | 923 | 100% |

Fuente: ficha de observación, 2014.

Figura n° 1. Contenido general del programa



Fuente: Ficha de observación, 2014.

En el presente gráfico se manifiesta el contenido general del programa noticias de día de Fama Televisión Canal 27 de la ciudad de Juliaca, debido a que el 53% del tiempo total de 90 minutos que tiene de duración diaria está abarcado por el espacio de publicidad y otros.

En el tema de información es claro que durante el mes, los datos arrojan que el tipo de información policial encabeza el gráfico con un 17%, siendo éste el aspecto primordial

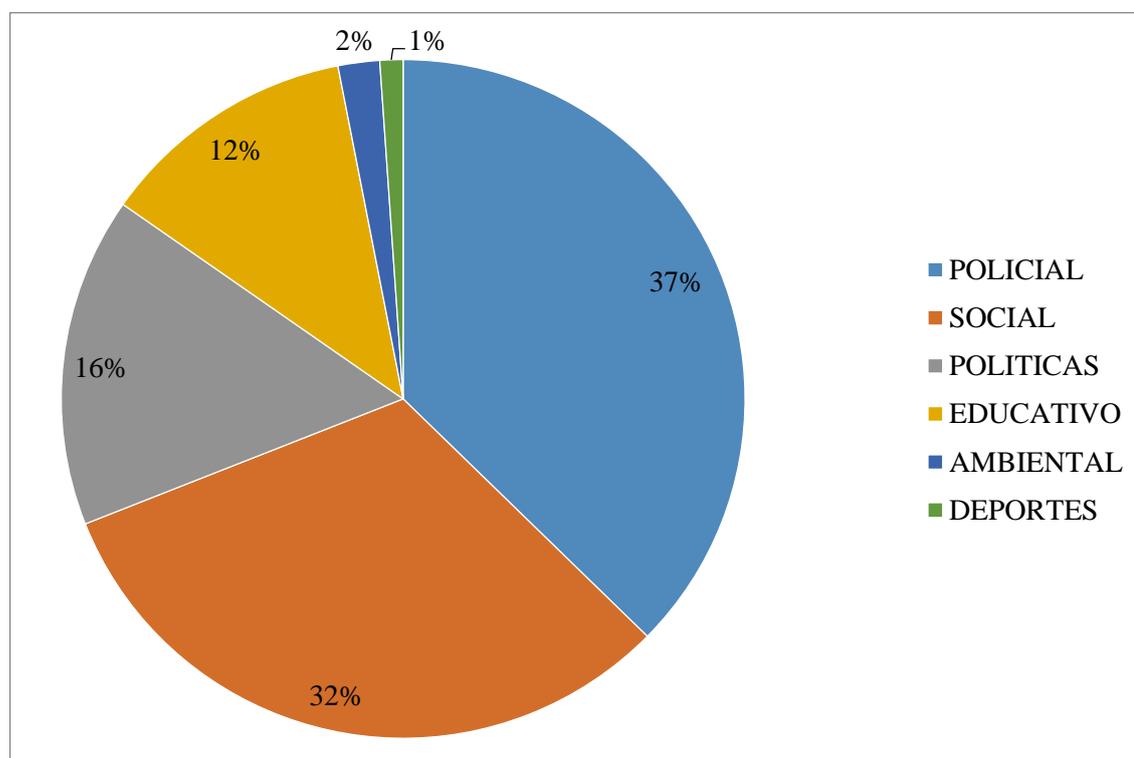
de la línea periodística del programa. Se entiende que, los asaltos, linchamientos, suicidios, accidentes y en entre otros hechos de violencia pasan a primer plano, no obstante son los que siempre apertura el programa.

El tipo de información social, pese a que es un tema cotidiano en la sociedad por los diversos problemas de una persona, pasa en este grafico a un tercer lugar, sin embargo, ya que durante la emisión diaria de este tipo de información no importa que sea en mayor número, nunca supero al tipo de noticia policial en tiempos.

El tipo de información, político, educativo ambiental y deportes, están relegados de la importancia que se le debería tratar y siempre según la estructura del programa Noticias del Día de Fama Televisión Canal 27 de la ciudad de Juliaca pasan a segundo plano.

Según, Rivera (2006), manifiesta que existe un alto componente de subjetividad al momento de clasificar las noticias, por lo tanto al realizar esta tarea entran en juego diversos factores como las características del medio o noticiero, a qué público destinatario se pretende informar o cuál es el tipo de antecedentes que aporta una determinada noticia. A raíz de esto, dicha clasificación se basa en criterios personales fundamentados en diversas ideologías, formaciones académicas y valores propios de quienes realizan aquellas funciones. Por lo pronto la clasificación habitual a la que recurren los informativos o editores periodísticos gira en torno al tema que se refiera la noticia, agrupando en una cierta categoría a todas las informaciones que sean de similar temática.

La política del medio de comunicación, está reflejada en el presente gráfico, es claro que la importancia es vender al público tipo de información policial que trae mayor teleaudiencia, y eso genera que se tenga más anunciantes que también ocupa el mayor tiempo en el programa Noticias del Día de Fama Televisión de la ciudad de Juliaca.

Figura n° 2. Contenido general de tipos de información

Fuente: Ficha de observación, 2014.

El gráfico contempla, los tipos de información en el programa Noticias del Día de Fama Televisión Canal 27 de la ciudad de Juliaca, y sin el aspecto de otros, como la publicidad, avisos leídos, y comentarios, se determina que siempre el tipo de información policial encabeza la distribución.

Del 100% de tiempo dedicado a la información en el programa, el 37% es abarcado por notas policiales, y esto se da porque la ciudad de Juliaca por su misma realidad es un pueblo que concentra muchas culturas como algunos lo llamarían es la ciudad a la cual migran en busca de mayores oportunidades.

Según, Drapkin (1958), “La criminalidad es tan antigua, como antigua es la sociedad humana. La fragilidad de la conducta del hombre se ha manifestado ininterrumpidamente en todos los tiempos y en todos los tipos y formas de organización

social, arcaica o contemporánea, simple o complicada. Siempre existieron individuos que traspasaron los límites de la permitida conducta. Por lo tanto, es necesario reconocer que la criminalidad es una condición negativa inherente a todo conglomerado social y que no puede extirparse mediante leyes y decretos, castigos y sanciones”.

El tipo de información social predomina como segundo lugar en la traficación presente, con un 32% y eso se debe a que el programa noticias del día emite el mayor número de este tipo de noticas a diario, sin embargo, la política del medio, es que solo las noticias policiales tienen la libertad que ser emitidos más tiempo y el resta de temas no debe superar los 3 minutos de edición.

Noticias del día tiene como característica complementar su horario con variada información social, como protestas, quejas de la población por los servicios básicos, necesidades de las urbanizaciones entre otros.

El tipo de información política con un 16% y el tipo de información educativa con un 12% también son el resultado de numerosas informaciones emitidas e incluso se igualan al tema policial, pero como siempre la línea periodística del programa no permite que cada información supere los 3 minutos de edición y siempre pasaran a segundo plano.

Se observa en el grafico que el tipo de información ambiental con un 2% y educativo con solo el 1% prácticamente está relegado, de la importancia que se le debería dar a estas informaciones que en todo el mes tuvieron pocos minutos de difusión y que también según la política del programa no venden y son los que siempre se emiten al cierre de la edición.

4.4. TIPOS DE INFORMACIÓN

Tabla n° 2: Información policial

| INFORMACIÓN POLICIAL | | |
|----------------------|----------------|---------|
| N° | DÍAS | MINUTOS |
| 1.- | 01 – 12 - 2014 | 13 |
| 2.- | 03 – 12 - 2014 | 16 |
| 3.- | 05 – 12 - 2014 | 12 |
| 4.- | 09 – 12 - 2014 | 29 |
| 5.- | 11 – 12 - 2014 | 7 |
| 6.- | 15 – 12 - 2014 | 13 |
| 7.- | 17 – 12 - 2014 | 10 |
| 8.- | 19 – 12 - 2014 | 15 |
| 9.- | 23 – 12 - 2014 | 3 |
| 10.- | 26 – 12 - 2014 | 24 |
| 11.- | 30 – 12 - 2014 | 29 |
| TOTAL | | 171 |

Fuente: Elaboración propia del investigador.

Son 11 días de muestra de todo el mes de programación de noticias del día, sin embargo, se aprecia que los minutos dedicados a la información policial tiene mayor importancia y por día el cálculo es que siempre supera los 15 minutos y llega hasta abarcar casi los 30 minutos del programa.

En su estudio de, Salgado (1957), Muchos teóricos e investigadores señalan que la noticia policial es uno de los mejores ejemplos donde se aprecia en gran dimensión la práctica del sensacionalismo. Este concepto al igual que el fenómeno de importancia que los noticieros le asignan a la noticia policial, no está exento de críticas ya que el límite para calificar una materia como sensacionalista es difuso y por lo tanto subjetivo.

“Generalmente en algunas clases de noticias es donde con más frecuencia se cae en el

sensacionalismo, que tiene que ver con las notas informativas relacionadas con la delincuencia, criminalística, suicidios, divorcios, muertes, etc.”

También la política del medio de comunicación hace que sus reporteros experimentados estén avocados al tipo de información policial y siempre tienen un estilo de darlos a conocer ya sea por su conductor o el tratamiento de la información, que es habitual que en la edición tenga un fondo musical. También a esto se complementa que es el conductor quien tiene una confianza con la población y acude siempre en cualquier horario al llamado de la población pero solo para hechos de violencia.

La realidad de Juliaca también es uno de los ejes que aporta para que el programa noticias del día este siempre interesado al tipo de información policial, debido a que solo en esta ciudad puede suceder cualquier cosa, desde asesinatos, asaltos, linchamientos, suicidios, accidentes y otros. Todos por ser una localidad pujante y eje comercial de la región Puno.

En la estructura del noticiero que se ha podido apreciar, la noticia policial siempre apertura el programa, es decir son los primeros en ser emitidos, y eso tal vez tenga que ver con la competencia, también el rating juega su papel como el cualquier canal.

Tabla n° 3: Información social

| INFORMACIÓN SOCIAL | | |
|---------------------------|----------------|----------------|
| N° | DÍAS | MINUTOS |
| 1.- | 01 – 12 - 2014 | 27 |
| 2.- | 03 – 12 - 2014 | 17 |
| 3.- | 05 – 12 - 2014 | 14 |
| 4.- | 09 – 12 - 2014 | 15 |
| 5.- | 11 – 12 - 2014 | 18 |
| 6.- | 15 – 12 - 2014 | 9 |
| 7.- | 17 – 12 - 2014 | 6 |
| 8.- | 19 – 12 - 2014 | 5 |
| 9.- | 23 – 12 - 2014 | 17 |
| 10.- | 26 – 12 - 2014 | 8 |
| 11.- | 30 – 12 - 2014 | 9 |
| TOTAL | | 145 |

Fuente: Elaboración propia del investigador.

El tipo de información social reflejado en este cuadro indica que es el segundo de importancia en la estructura del programa Noticias del Día de Fama Televisión Canal 27 de la ciudad de Juliaca, debido a que como en cualquier ciudad se tiene que informar las necesidades de las urbanizaciones, protestas, campañas de sensibilización, tema de transportes y otros.

El tiempo de 145 minutos de la muestra de 11 días de emisión del programa Noticias del Día de Fama Televisión Canal 27 de la ciudad de Juliaca, determina que son el segundo tipo de información de importancia para la política del medio de comunicación.

Lo que se ha podido observar es que habitualmente este tipo de información son los que se lanzan después de los hechos de violencia presentados y que están incluidos en los tipos de información policial.

En la muestra también se apreció que nunca una noticia social haya iniciado el programa y por día mínimamente puede tener un espacio de 9 minutos, y llegar hasta 27 minutos todo ello dependiendo si para la edición no hay demasiada información policial.

Se ha visto que las noticias sociales incluso por la magnitud se han convertido en policiales, dado el ejemplo que una huelga indefinida o una movilización pacífica termine en enfrentamiento con saldo de heridos y detenidos, solo en esas ocasiones paso a ser primer lugar.

En los tiempos por promedio se incluye que cada tema social solo tiene 3 minutos de duración y eso hace sumado por mes según la muestra que abarque 145.

Tabla n° 4: Información política

| INFORMACIÓN POLÍTICA | | |
|-----------------------------|----------------|----------------|
| N° | DÍAS | MINUTOS |
| 1.- | 01 – 12 - 2014 | 6 |
| 2.- | 03 – 12 - 2014 | 6 |
| 3.- | 05 – 12 - 2014 | 12 |
| 4.- | 09 – 12 - 2014 | 3 |
| 5.- | 11 – 12 - 2014 | 12 |
| 6.- | 15 – 12 - 2014 | 6 |
| 7.- | 17 – 12 - 2014 | 12 |
| 8.- | 19 – 12 - 2014 | 11 |
| 9.- | 23 – 12 - 2014 | 6 |
| 10.- | 26 – 12 - 2014 | 4 |
| 11.- | 30 – 12 - 2014 | |
| TOTAL | | 78 |

Fuente: Elaboración propia del investigador.

El tipo de información política según la muestra ocupa el tercer lugar de importancia y que para el grafico general es el 16% de tiempo que se le dedica en su emisión, pese a que en el año 2014 se desarrolló las elecciones regionales y municipales y precisamente en diciembre las nuevas autoridades estaban a punto de asumir sus cargos en el año siguiente 2015.

Según, Rojas (1997), “La patología social siempre será tema de la información periodística, a pesar de las críticas que se le hacen (en muchos casos, de manera justificada). Y es que el crimen, como la política y la economía son fenómenos que interesan a la sociedad. Lo que es más la afecta y conmueve profundamente porque en ella está de por medio su seguridad y existencia misma. Y es pronosticable que este interés por la información sobre delitos irá en aumento en tanto que se incremente la criminalidad, como está sucediendo”

Por la política del medio de comunicación y el programa Noticias del Día de Fama Televisión Canal 27 de la ciudad de Juliaca, salvo temas policiales las demás notas como las políticas no deben superar los 3 minutos de edición.

Si el cuadro se aplicara en la ciudad de puno, los resultados serían distintos por su misma realidad que a comparación de la ciudad de Juliaca, en puno se encuentra concentrado por ser capital de la región las oficinas del diferentes estamentos gubernamentales, he ahí que los periodistas tienen que buscar más esa información.

Tabla N° 5: Información educativa

| INFORMACIÓN EDUCATIVA | | |
|-----------------------|----------------|-----------|
| N° | DÍAS | MINUTOS |
| 1.- | 01 – 12 - 2014 | 3 |
| 2.- | 03 – 12 - 2014 | 6 |
| 3.- | 05 – 12 - 2014 | 3 |
| 4.- | 09 – 12 - 2014 | 3 |
| 5.- | 11 – 12 - 2014 | 3 |
| 6.- | 15 – 12 - 2014 | 9 |
| 7.- | 17 – 12 - 2014 | 12 |
| 8.- | 19 – 12 - 2014 | 7 |
| 9.- | 23 – 12 - 2014 | 8 |
| 10.- | 26 – 12 - 2014 | 2 |
| 11.- | 30 – 12 - 2014 | |
| TOTAL | | 56 |

Fuente: Elaboración propia del investigador.

El tipo de información educativa por no ser un tema rentable siempre será la última opción y eso se aprecia en el siguiente cuadro que en su gran mayoría por día solo tiene un tiempo de emisión de 3 minutos, el programa Noticias del Día de Fama Televisión Canal 27 de la ciudad de Juliaca.

La televisión cultural se refiere a todos los sistemas que, independientemente de los contenidos que difundan, han surgido de un apremio estético, de un objetivo que apunta al uso social de una tecnología que tiene un alcance masivo. Se les denomina de distintas maneras: pública, no lucrativa, gubernamental, estatal, sin embargo atienden, para ser consideradas así, al mismo principio.

En el programa Noticias del Día, es característica que los tipos de información educativa sean emitidos casi en el cierre de la edición diaria, por política del medio también no deben pasar los 3 minutos de edición.

Pese a que el tema educativo es amplio la importancia que se le da en cada edición del programa es solo para rellenar el horario, además se ve claramente que no se emite el tiempo total de la noticia editada, pues lo estaría cortando el operador.

Tabla n° 6: Información ambiental

| INFORMACIÓN AMBIENTAL | | |
|------------------------------|----------------|----------------|
| N° | DÍAS | MINUTOS |
| 1.- | 01 – 12 - 2014 | |
| 2.- | 03 – 12 - 2014 | |
| 3.- | 05 – 12 - 2014 | |
| 4.- | 09 – 12 - 2014 | |
| 5.- | 11 – 12 - 2014 | 3 |
| 6.- | 15 – 12 - 2014 | 6 |
| 7.- | 17 – 12 - 2014 | |
| 8.- | 19 – 12 - 2014 | |
| 9.- | 23 – 12 - 2014 | |
| 10.- | 26 – 12 - 2014 | |
| 11.- | 30 – 12 - 2014 | |
| TOTAL | | 9 |

Fuente: Elaboración propia del investigador.

El tipo de información ambiental en el gráfico general solo representa el 2% del tiempo total de una hora y media del programa Noticias del Día de Fama Televisión Canal 27 de la ciudad de Juliaca, también este tema esta relegado por el tipo de información policial y es la última opción según la estructura.

En el cuadro se aprecia y uno se pregunta, ¿solo 9 minutos?, según la muestra se determina que podría ser información que se presenta por ocasión y que nunca está en la agenda del día. También son una de las últimas opciones en ser emitidos.

Hay que preguntarse qué espacio ocupan las cuestiones ambientales en la programación habitual de la televisión, considerando tanto programas informativos como los de opinión y otros.

Globalmente, pues, puede decirse que el tiempo total ocupado por las cuestiones ambientales en los informativos es reducido, aunque la presencia de temas ambientales en televisión se mueve en diferentes categoría.

Según, Díaz & Lacárcel (2007), otra categoría son las informaciones periódicas sobre las tendencias del medio ambiente, que propician que el público esté más concienciado y pueda relacionar sus acciones con las consecuencias ambientales, así como dar apoyo a políticas que reduzcan los daños sobre el medio y otorgar responsabilidades a los responsables políticos.

Tabla n° 7: Información deportiva

| INFORMACIÓN DEPORTIVA | | |
|------------------------------|----------------|----------------|
| N° | DÍAS | MINUTOS |
| 1.- | 01 – 12 - 2014 | |
| 2.- | 03 – 12 - 2014 | |
| 3.- | 05 – 12 - 2014 | |
| 4.- | 09 – 12 - 2014 | |
| 5.- | 11 – 12 - 2014 | |
| 6.- | 15 – 12 - 2014 | |
| 7.- | 17 – 12 - 2014 | |
| 8.- | 19 – 12 - 2014 | 5 |
| 9.- | 23 – 12 - 2014 | |
| 10.- | 26 – 12 - 2014 | |
| 11.- | 30 – 12 - 2014 | |
| TOTAL | | 5 |

Fuente: Elaboración propia del investigador.

El tipo dedicado al aspecto deportivo es casi nulo en el programa Noticias del Día de Fama Televisión Canal 27 de la ciudad de Juliaca, y se aprecia que en el gráfico general solo tiene el 1%, que según la muestra del cuadro se emitió solo un día. La información deportiva en el programa solo es de ocasión, no es de prioridad y como cualquier segmento habitual en noticiero es el último bloque en ser presentado por el conductor.

En los medios de comunicación se evidencia que todos, siguen un mismo esquema en lo que se refiere a la trascendencia que otorgaban a los temas tratados. Había unos temas que siempre ocupaban el primer plano de la agenda informativa de la televisión y, en cambio, otros que se quedaban sistemáticamente en segundo término: los contenidos sobre arte y cultura, crónica política, crónica internacional, deportes y sociedad,

prevalecían claramente sobre otros como medios de comunicación, policial, educación o ciencia y tecnología.

Tabla n° 8: Otros

| OTROS (PUBLICIDAD, AVISOS Y COMENTARIOS) | | |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------|
| N° | DÍAS | MINUTOS |
| 1.- | 01 – 12 - 2014 | 41 |
| 2.- | 03 – 12 - 2014 | 45 |
| 3.- | 05 – 12 - 2014 | 49 |
| 4.- | 09 – 12 - 2014 | 40 |
| 5.- | 11 – 12 - 2014 | 47 |
| 6.- | 15 – 12 - 2014 | 47 |
| 7.- | 17 – 12 - 2014 | 50 |
| 8.- | 19 – 12 - 2014 | 47 |
| 9.- | 23 – 12 - 2014 | 56 |
| 10.- | 26 – 12 - 2014 | 52 |
| 11.- | 30 – 12 - 2014 | 52 |
| TOTAL | | 526 |

Fuente: Elaboración propia del investigador.

Según, Rivera (2006), “el debate ya se ha iniciado en torno a la publicidad en el sentido de catalogarla como un elemento negativo que atenta contra la función informativa del noticiero ya que la mezcla noticiosa comercial sería contraproducente para la calidad del producto. Además, hay que señalar que a mayor cantidad de avisos publicitarios que se emitan durante 30 o 60 minutos, significará tener que interrumpir el desarrollo habitual del programa de forma recurrente, lo que se transforma en un peligro para mantener la atención de la audiencia. Sin embargo, opiniones contrarias señalan que la publicidad es un bien necesario tanto para la sobrevivencia de un canal como para generar competencia entre las estaciones y beneficiar a los televidentes”.

Partiendo de este concepto se entiende qué, en un mes el programa Noticias del Día de Fama Televisión Canal 27 de la ciudad de Juliaca su tiempo dedicado supera más de la mitad que hace un 53% reflejado en el gráfico general del contenido.

Lo que se ha determinado es que como estructura, el noticiero tiene la costumbre de lanzar primero 3 o 4 notas en su primer bloque y luego es estilo del conductor leer los comunicados al aire, los avisos necrológicos, de igual forma agradece a sus anunciantes que aparecen junto a él en el escenario para luego mandar al corte publicitario que tiene una duración de más de 12 minutos, no obstante en todo el programa se tiene dos tandas comerciales a las 7:30 pm. Y las 8:00 pm.

Los avisos y comunicados en el programa noticias del día tienen una particularidad, ya que son leídos por el conductor, que pueden tratarse de una citación para una reunión en los barrios, mascotas extraviadas, y hasta ofrecerse recompensa por un vehículo robado.

Noticias del Día de Fama Televisión en Juliaca ha implantado desde sus inicios que se lea al aire los avisos necrológicos (por defunción, misa por la 8va, un año de fallecido) lo cual es anti profesional y desnaturaliza el esquema de un noticiero.

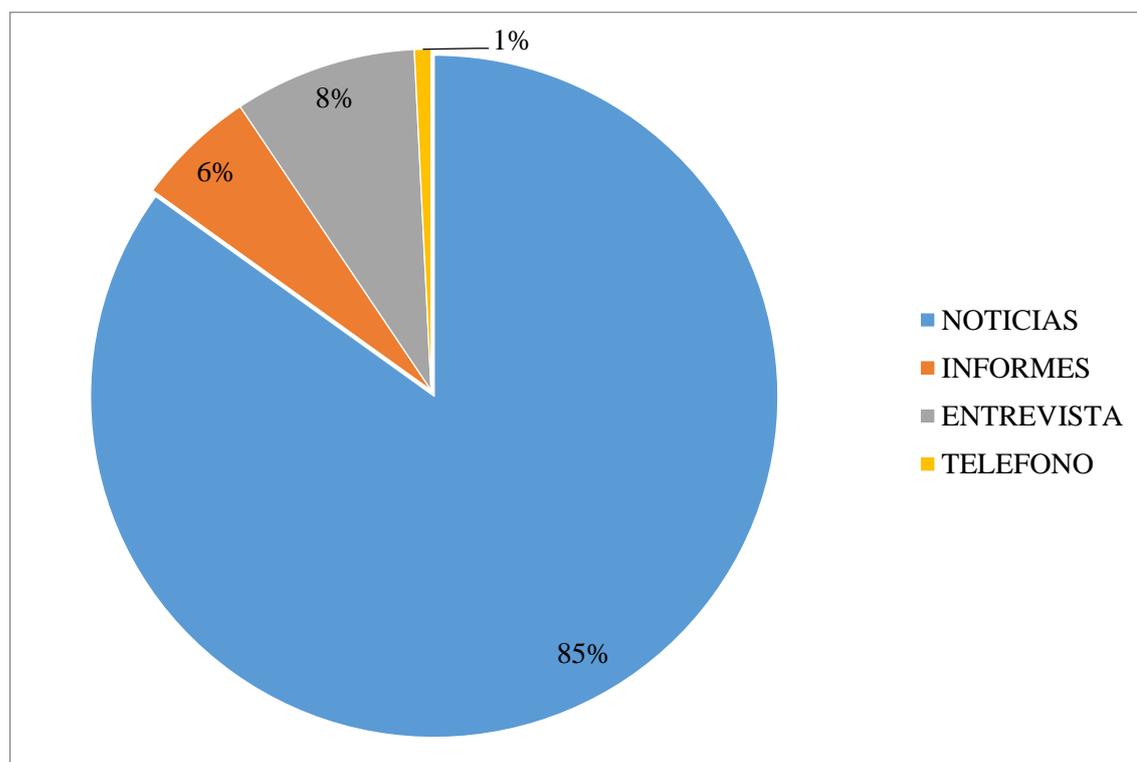
Noticias del Día, prácticamente ha roto todo formato periodístico, sin embargo, es líder en sintonía en la ciudad de Juliaca lo cual también es evidenciado en sus anunciantes que en general abarca más de la mitad de tiempo en la programación diaria.

4.5. FORMATOS PERIODÍSTICOS

Tabla n° 9: Formatos periodísticos

| FORMATOS PERIODÍSTICOS | MINUTOS | % |
|------------------------|------------|-------------|
| NOTICIAS | 435 | 85% |
| INFORMES | 29 | 6% |
| ENTREVISTA | 44 | 8% |
| TELÉFONO | 4 | 1% |
| REPORTAJE | 0 | 0% |
| CRÓNICA | 0 | 0% |
| TOTAL | 512 | 100% |

Figura n° 3: Formatos periodísticos



Fuente: ficha de observación, 2014.

El resultado del presente gráfico general de los formatos periodísticos utilizados en el programa Noticias del Día de Fama Televisión Canal 27 de la ciudad de Juliaca, determina que con frecuencia se utiliza solo el formato de la noticia simple, ya que por su característica de ser un noticiero informativo abusa de este género.

El 85% del tiempo total en el gráfico representa por lo general el trabajo más simple que se realiza en periodismo, donde está ausente la investigación que exige los demás formatos como, el reportaje, informes, crónicas y semblanza, que son casi nulas en un mes de observación que se ha hecho al programa noticias del día.

Un noticiero producido de forma profesional, nos dice que por estructura y como parte de la agenda del día y hasta semanal, se debe de incluir los formatos periodísticos, pero que lamentablemente en nuestro medio local la realidad es distinta y el trabajo se hace por cumplir ya que el material humano muchas veces es sacrificado, tal y como sucede en Fama Televisión Canal 27 que solo cuenta con dos reporteros que tienen que producir el programa a diario.

Lamentablemente el 6% del formato de informes, es tal vez lo único que se puede rescatar en la emisión del programa noticias del día de fama televisión, que pasa a segundo tema de importancia, pero todo se debe a la información policial, que por característica del medio son información ampliada de los hechos de violencia como asaltos, accidentes, linchamientos, protestas con saldos lamentables y otros. También los tiempos que se le da a este formato siempre supera los 10 minutos de edición.

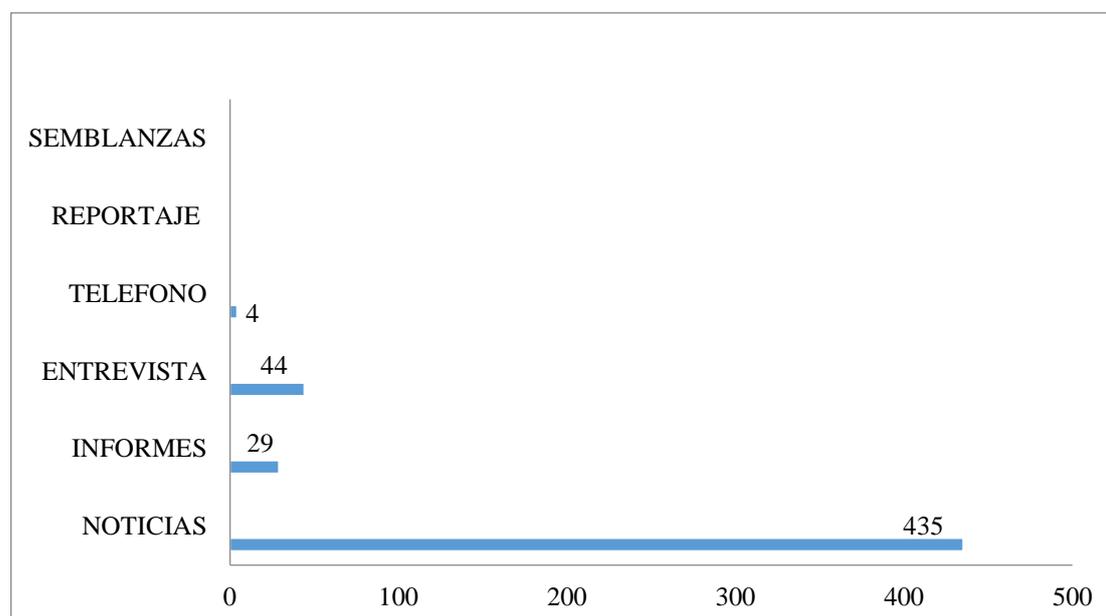
La entrevista es otro formato que con frecuencia se utiliza en el programa que determina según el gráfico solo el 6%, pero que son realizados en vivo, en el mismo set de televisión, en su totalidad en el mes de observación se ha visto que todos son campañas por salud (visual, acupuntura, terapias, otros), que tienen el único objetivo del lucro es decir el de conseguir más clientes, por lo que se ve que es una constante en cada edición y son clientes que tienen publicidad en el medio de comunicación.

El 1% del formato de teléfono, son llamas en el programa que se realizan al aire y que es el mismo conductor quien insta a la población a comunicarse para que opinen sobre la información presentado, pero que todos se trataron de temas policiales.

Lo antiético es que las características del presentador de noticias tiene el hábito de sacar llamadas al aire por su celular, el cual lo pone en altavoz para acercarlo a su micrófono y entablar la conversación, no obstante se vio que el medio tampoco cuenta con un número de teléfono fijo, pues nunca lo dan a conocer, pero si la mayoría de la población sabe el número de celular del conductor David Sucacahua.

En general el programa Noticias del Día de Fama Televisión Canal 27 de la ciudad de Juliaca utiliza algunos formatos, pero en varios de los casos no de forma profesional hasta abusa en caer en misma rutina.

Figura n° 4: Formatos periodísticos por minutos



Fuente: Elaboración propia del investigador.

El grafico por minutos nos da más visibilidad sobre el trabajo que se realiza periodísticamente en el programa Noticias del Día, es evidente que el formato noticias

abarca más tiempo porque es lo más simple para trabajarlo, dado que el medio de comunicación no tiene como política darle importancia a los temas de investigación.

Los 29 minutos del formato informes, que son el resultado de la muestra de 11 ediciones de todo el mes de diciembre del año 2014, es solo la emisión 3 informes que se dieron a conocer cada uno con casi 10 minutos, todos son temas policiales.

44 minutos del formato entrevista, que malamente se emplea en el programa noticias del día, tiene solo un objetivo que es el lucro ya que beneficia a los anunciantes que tienen contrato de publicidad con el medio de comunicación, dado que son los que se hacen entrevistar para dar a conocer sus días de atención al público para así captar clientela.

Los 4 minutos del formato teléfono, está contemplado en llamadas que se saca al aire y se observado según la muestra que estas estuvieron avocados a que la población opine por ese tiempo por el tan sonado tema de “los malditos del costal” que fueron los delincuentes que asesinaban a moto taxistas para robar sus herramientas de trabajo, no se utilizó para otros tema como políticas o educativas.

CONCLUSIONES

PRIMERA.- El programa Noticias del Día de Fama Televisión Canal 27 de la ciudad de Juliaca, se determinó que el contenido que predomina es la información policial, de la misma manera la publicidad abarca la otra parte del programa noticiero. Dejando de lado la parte investigativa.

SEGUNDA.- El tipo de información que sobresale está relacionado en lo policial y en sus aspectos sociales. Por lo tanto se puede decir, que ha este programa le gusta el sensacionalismo para atraer al público y se basa en una estructura anticuada que refleja la falta de profesionalismo.

TERCERA.- Los formatos periodísticos más utilizados en el programa Noticias del Día de Fama Televisión Canal 27, son la noticia, entrevista y ocasionalmente el informe. Consecuentemente el conductor del medio utiliza el formato periodístico del género opinión para opinar sobre los temas de interés general.

SUGERENCIAS

PRIMERA.- Se recomienda que los directivos de Fama Televisión Canal 27 de la ciudad de Juliaca le den más importancia a la parte profesional del periodismo y no se dejen llevar por el simple hecho de ser sensacionalistas. Donde den más espacio a otros temas periodísticos como la parte cultural y la educación.

SEGUNDA.- Los directivos deberían evitar el uso exagerado de la publicidad en el programa Noticias del Día, ya que le quita el profesionalismo. Deben tener un horario específico para los spots publicitarios fuera del horario en que se emite el noticiero. Asimismo, los directivos deben de saber que el tipo de información policial no lo es todo, ya que un medio de comunicación educa e informa.

TERCERA.- Los productores del programa televisivo de Noticias del Día de Fama Televisión Canal 27 de la ciudad de Juliaca y también directivos del canal deben de aplicar otros formatos y no solo el informativo, sino también el de la crónica, el reportaje. Asimismo, de hacerlos conocer de qué trata realmente un informe y reporte periodístico.

BIBLIOGRAFÍA

- Barroso, G. (1996). *Realización de los géneros televisivos*. Madrid. Editorial Síntesis.
- Bellido, R. (2011). *Análisis Iconológico de los Programas Periodísticos Televisivos Noticias del Día y CNA de la Provincia de San Roman – Juliaca*. Puno, Peru. Universidad Nacional del Altiplano. Facultad de Ciencias Sociales. Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social.
- Cebrián, J. (1998). *La red: cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación*. Círculo de Lectores, ISBN 84-226-7227-8. Libro.
- Díaz, J. & Lacárcel, M. (2007). *Televisiones de proximidad, participación pública gobernanza ambiental en el área de aplicación de Agendas 21 Locales*. Barcelona: CAC.
- Deleuze, G. (1995). "La información". Archipiélago. núm. 25, Pg. 52-59.
- Drapkin, I. (1958). *Prensa y Criminalidad*. Editorial Nacimiento. Santiago, Chile.
- Giménez, B. y Urizar, I. (2007). *Presencia de elementos sensacionalistas en las noticias de interés humano emitidas del 6 al 11 de marzo de 2006 en los noticieros centrales de los canales televisivos de aire de Paraguay*. Paraguay.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta edición ed.). (J. Mares, Ed.) Ciudad de México, México D.F., México: Mc GRAW HILL.
- Johnson y Harris (2013). *Periodismo policial*. Tema Fantástico, S.A..
- Mellstreing, C, (2004). *La televisión y su impacto psicosocial en la Sociedad Paraguaya*. Paraguay. Equipo técnico de la Facultad de Filosofía.
- Muñoz, A. (1999). "Democracia mediática", en Muñoz Alonso, A. y Rospir, J. Eds. *Democracia mediática y campañas electorales*. Ariel, Barcelona.

- Obach, X. (2001). *Educación para la comunicación. Televisión y Multimedia*. México. Máster de Televisión Educativa.
- Pérez, G. (2003). *Curso básico de periodismo audiovisual*. España. Ediciones EUNSA.
- Rivadeneira, R. (1990). *Periodismo. La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*. México. Editorial Trillas.
- Rivera, M. (2006). *Entrevista a Blanca Chancoso*. Edición digital de la Revista del Área de la Mujer Nela Martínez. Recuperado el 10 de noviembre del 2006, de http://cce.org.ec/index.php?action=pubpermanentes&id_maepub=11
- Rojas, I. (1997). *Introducción al estudio de la Comunicación*. Lima. Universidad San Marcos.
- Salgado, E. (1957). *El sensacionalismo periodístico en Chile*. Memoria de prueba para optar al título de Periodista en la Universidad de Concepción, Chile.
- Vilches, L. (1993). *La televisión: los efectos del bien y el mal*. Barcelona, España. Editorial Paidós.
- WRI (2013). *Información sobre cuestiones ambientales en los medios de comunicación audiovisual en Cataluña*.

ANEXOS

Anexo 1**CUADROS ESPECÍFICOS**

En el día 01 de diciembre del 2014

| N° | Tipo de noticia | Tiempo |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1 | Mujer muere atropellada por camión | 5 minutos |
| 2 | Tornado arrasa con varias viviendas en Mucra | 8 minutos con 40 segundos |
| 3 | Varón es hallado muerte en el interior de su vivienda | 4 minutos |
| 4 | Adolecente es acuchillada en el interior de discoteca clandestina | 4 minutos |
| 7 | Vecinos de la urbanización Santa Bárbara protestan por instalación de antenas | 3 minutos con 20 segundos |
| 9 | Universitarios se movilizan por el Día mundial de lucha contra el SIDA | 3 minutos |
| 14 | Candidatos al Gobierno Regional ya realizan sus últimos mítines antes de la segunda vuelta | 3 minutos con 10 segundos |

| | Tiempo |
|-----------------------------------------------|---------------|
| Publicidad del canal | 20 minutos |
| Publicidad del conductor durante el noticiero | 12 minutos |
| Entrevista | 5 minutos |

Noticias del 02 de diciembre del 2014

| N° | Tipo de noticia | Tiempo |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1 | Ciudadano a bordo de su auto se estrella contra camión y queda herido | 3 minutos |
| 2 | Gerente de Servicios Públicos señala que ordenamiento del comercio ambulatorio no se puede dar | 3 minutos con 45 segundos |
| 3 | Vecinos no permitirán apertura de camal | 3 minutos con 10 segundos |
| 4 | Trabajadores de construcción civil que realizan la obra Llachón Capachica piden que se les pague sus sueldos | 3 minutos |
| 7 | Cantidad de casos de SIDA en la provincia de San Román se incrementan | 3 minutos con 10 segundos |
| 9 | Discoteca donde se acuchillo a joven será sancionada | 3 minutos con 15 segundos |
| 11 | Municipio regulará el comercio ambulatorio | 2 minutos con 45 segundos |

| | Tiempo |
|-----------------------------------------------|---------------|
| Publicidad del canal | 20 minutos |
| Publicidad del conductor durante el noticiero | 14 minutos |
| Entrevista | 4 minutos |

Noticias del 03 de diciembre del 2014

| N° | Tipo de noticia | Tiempo |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1 | Capturan a dos presuntos delincuentes que robaban balón de gas | 4 minutos |
| 2 | Presuntos delincuentes se salvaron de ser linchados tras ingresar a vivienda | 5 minutos |
| 3 | Ciudadano sufre aparatosa caída en su vivienda | 4 minutos con 30 segundos |
| 4 | Pobladores de Coata acuerdan tapar salida del río Torococha | 3 minutos con 20 segundos |
| 9 | Transportistas de 5 empresas protestan porque no les dejan trabajar de otras empresas | 3 minutos |

| | Tiempo |
|-----------------------------------------------|------------|
| Publicidad del canal | 22 minutos |
| Publicidad del conductor durante el noticiero | 11 minutos |
| Entrevista | 3 minutos |

Noticias del 05 de diciembre del 2014

| N° | Tipo de noticia | Tiempo |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1 | Intervienen discoteca denominada Festiva que no contaba con permiso (llamadas al aire) | 5 minutos |
| | | 6 minutos |
| 2 | Ciudadano es atropellado por motociclista y queda herido | 4 minutos |
| 5 | Trabajador que laboró en la vía Cuyo Cuyo pide que le paguen su sueldo | 3 minutos con 20 segundos |
| 11 | Comerciantes de venta de artículos navideños ya ofrecen sus productos | 3 minutos |

| | Tiempo |
|-----------------------------------------------|---------------|
| Publicidad del canal | 20 minutos |
| Publicidad del conductor durante el noticiero | 12 minutos |
| Entrevista | 3 minutos |

Noticias del 08 de diciembre del 2014

| N° | Tipo de noticia | Tiempo |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1 | Motociclista muere arrollado por camión | 5 minutos con 30 segundos |
| 2 | Moto taxistas harán justicia con sus propias manos tras asesinatos de 4 compañeros a manos de desconocidos | 3 minutos con 30 segundos |
| 3 | 40 conjuntos están inscritos para los carnavales 2015 | 3 minutos con 20 segundos |
| 6 | Pareja de esposos se casaron en el día de las elecciones | 2 minutos con 45 segundos |
| 11 | Alberto Quintanilla critica Juan Luque por actos de corrupción cuando era Rector | 3 minutos |

| | Tiempo |
|-----------------------------------------------|------------|
| Publicidad del canal | 20 minutos |
| Publicidad del conductor durante el noticiero | 14 minutos |
| Entrevista | No hubo |

Noticias del 10 de diciembre del 2014

| N° | Tipo de noticia | Tiempo |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1 | Mujer de 26 años fue hallada muerta en interior de local nocturno. Familiares quemaron local como represalia | 7 minutos |
| 2 | Choque frontal entre dos vehículos deja como saldo dos heridos | 4 minutos con 30 segundos |
| 3 | Peatón queda con la pierna rota tras ser arrollado por moto lineal | 4 minutos |
| 6 | Municipalidad de San Román es la institución más quejada en el año | 3 minutos con 15 segundos |
| 8 | Trabajador municipal de limpieza pide que se le pague su sueldo que le deben | 2 minutos con 45 segundos |

| | Tiempo |
|-----------------------------------------------|------------|
| Publicidad del canal | 23 minutos |
| Publicidad del conductor durante el noticiero | 15 minutos |
| Entrevista | No hubo |

Noticias del 15 de diciembre del 2014

| N° | Tipo de noticia | Tiempo |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1 | Delincuentes usan escaleras para robar vivienda. Durante el robo asaltantes matan a propietario con arma de fuego | 6 minutos |
| 2 | Peluqueros denuncian a presidente de barrio por destruirles sus puestos | 3 minutos con 35 segundos |
| 3 | Familiares piden justicia para comerciantes que fue arrollado por un vehículo | 4 minutos con 10 segundos |
| 7 | Vecinos de los alrededores del río Torococha denuncian que no llega maquinaria para hacer limpieza de basura | 3 minutos con 12 segundos |
| 10 | Vehículos que no cuentan con permiso de circulación serán sancionados | 3 minutos |

| | Tiempo |
|-----------------------------------------------|---------------|
| Publicidad del canal | 21 minutos |
| Publicidad del conductor durante el noticiero | 13 minutos |
| Entrevista | No hubo |

Noticias del 17 de diciembre del 2014

| N° | Tipo de noticia | Tiempo |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1 | Choque frontal entre dos vehículos en la vía Juliaca Puno deja un fallecido | 6 minutos |
| 2 | Policía recupera unidad robada | 4 minutos con 45 segundos |
| 5 | Irregularidades en la matricula del centro educativo Santa Bárbara | 3 minutos con 10 segundos |
| 7 | Ya se viene recepcionando matriculas para el colegio de alto rendimiento | 3 minutos |
| 12 | Ugel San Román señala fechas de clausuras | 2 minutos con 50 segundos |

| | Tiempo |
|-----------------------------------------------|---------------|
| Publicidad del canal | 20 minutos |
| Publicidad del conductor durante el noticiero | 10 minutos |
| Entrevista | No hubo |

Noticias del 19 de diciembre del 2014

| N° | Tipo de noticia | Tiempo |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1 | Capturan a violador que quería ultrajar a una niña en el interior del centro educativo 70612 Los Incas | 10 minutos |
| 2 | Escaladores nuevamente siembran el terror y acribillan a propietario para robarles objetos | 8 minutos |
| 5 | Presidentes barriales deben presentar solicitud para la creación de jardines | 2 minutos con 30 segundos |
| 7 | Implementaran más horas de clases para el 2015 según Ugel San Román | 3 minutos |
| 10 | Vecinos denuncian mala ejecución de la obra del pasaje Moquegua | 2 minutos con 40 segundos |

| | Tiempo |
|-----------------------------------------------|------------|
| Publicidad del canal | 24 minutos |
| Publicidad del conductor durante el noticiero | 15 minutos |
| Entrevista | No hubo |

Noticias del 23 de diciembre del 2014

| N° | Tipo de noticia | Tiempo |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1 | Capturan a integrantes de banda que robaba mediante la modalidad de cogoteo | 5 minutos |
| 2 | Vecinos denuncia que camiones recolectores no vienen a recoger basura al frente del colegio Perú Birf | 3 minutos con 30 segundos |
| 5 | 100 escolares fueron reconocidos por logros obtenidos en el 2014 | 3 minutos con 15 segundos |
| 7 | Declaran alerta verde a nivel de Red de Salud San Román por fiestas de fin de año | 3 minutos |
| 10 | Mensaje del párroco del templo de Santa Catalina por fiestas de navidad | 2 minutos con 40 segundos |

| | Tiempo |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Publicidad del canal | 26 minutos |
| Publicidad del conductor durante el noticiero | 18 minutos |
| Entrevista | Entrega de canastas por fiestas de navidad |

Anexo 2**TIPOS DE INFORMACIÓN****NOTICIAS DEL DÍA DE FAMA TELEVISIÓN, DICIEMBRE DEL 2014**

| TIPOS DE INFORMACIÓN | MINUTOS | % |
|---------------------------------------------|---------|---|
| POLICIALES (13,16,12,29,7,13,10,15,3,24,29) | 171 | |
| SOCIAL (27,17,14, 15, 18, 9,6,5,17,8,9) | 145 | |
| POLÍTICAS (6, 12, 3, 12, 6, 12, 11, 6, 4) | 72 | |
| EDUCATIVO (3, 6, 3, 3, 3, 9, 12,7,8,2) | 56 | |
| AMBIENTAL (3, 6) | 9 | |
| DEPORTES (5) | 5 | |
| OTROS (PUBLICIDAD, COMENTARIOS) | | |
| TOTAL | 458 | |

NOTICIAS EMITIDAS POR DÍA**Emitido el 01 de diciembre del 2014**

| TIPOS DE INFORMACIÓN | MINUTOS | % |
|----------------------------------|---------|-----|
| POLICIAL | 13 | 14% |
| SOCIAL | 27 | 30% |
| POLÍTICAS | 6 | 6% |
| EDUCATIVO | 3 | 3% |
| AMBIENTAL | | |
| OTROS (PUBLICIDAD, COMENTARIOS) | | |
| TOTAL | 49 | 54% |

Emitido el 03 de diciembre del 2014

| TIPOS DE INFORMACIÓN | MINUTOS | % |
|----------------------------------|---------|-----|
| POLICIALES | 16 | 17% |
| SOCIAL | 17 | 18% |
| POLÍTICAS | 6 | 6% |
| EDUCATIVO | 6 | 6% |
| AMBIENTAL | | |
| OTROS (PUBLICIDAD, COMENTARIOS) | | |
| TOTAL | 45 | 50% |

Emitido el 05 de diciembre del 2014

| TIPOS DE INFORMACIÓN | MINUTOS | % |
|----------------------------------|---------|-----|
| POLICIALES | 12 | 13% |
| SOCIAL | 14 | 15% |
| POLÍTICAS | 12 | 13% |
| EDUCATIVO | 3 | 3% |
| AMBIENTAL | | |
| OTROS (PUBLICIDAD, COMENTARIOS) | | |
| TOTAL | 41 | 45% |

Emitido el 09 de diciembre del 2014

| TIPOS DE INFORMACIÓN | MINUTOS | % |
|----------------------------------|---------|-----|
| POLICIAL (4 5 4 4 3 3 3 3) | 29 | 32% |
| SOCIAL (3 3 3 3 3) | 15 | 16% |
| POLÍTICAS (3) | 3 | 3% |
| EDUCATIVO (3) | 3 | 3% |
| AMBIENTAL | | |
| OTROS (PUBLICIDAD, COMENTARIOS) | | |
| TOTAL | 50 | 55% |

Emitido el 11 de diciembre del 2014

| TIPOS DE INFORMACIÓN | MINUTOS | % |
|----------------------------------|---------|-----|
| POLICIAL (7) | 7 | 7% |
| SOCIAL (3 3 3 3 3 3) | 18 | 20% |
| POLÍTICAS (3 3 3 3) | 12 | 13% |
| EDUCATIVO (3) | 3 | 3% |
| AMBIENTAL (3) | 3 | 3% |
| OTROS (PUBLICIDAD, COMENTARIOS) | | |
| TOTAL | 43 | 47% |

Emitido el 15 de diciembre del 2014

| TIPOS DE INFORMACIÓN | MINUTOS | % |
|----------------------------------|---------|-----|
| POLICIAL (4, 5, 4,) | 13 | 14% |
| SOCIAL (3,3,3) | 9 | 10% |
| POLÍTICAS (3, 3) | 6 | 6% |
| EDUCATIVO (3, 3, 3) | 9 | 10% |
| AMBIENTAL (3,3) | 6 | 6% |
| OTROS (PUBLICIDAD, COMENTARIOS) | | |
| TOTAL | 43 | 47% |

Emitido el 17 de diciembre del 2014

| TIPOS DE INFORMACIÓN | MINUTOS | % |
|----------------------------------|---------|-----|
| POLICIAL (6, 4) | 10 | 11% |
| SOCIAL (3, 3) | 6 | 6% |
| POLÍTICAS (3, 3, 2, 2, 2) | 12 | 13% |
| EDUCATIVO (3, 3, 3, 3) | 12 | 13% |
| AMBIENTAL | | |
| OTROS (PUBLICIDAD, COMENTARIOS) | | |
| TOTAL | 40 | 44% |

Emitido el 19 de diciembre del 2014

| TIPOS DE INFORMACIÓN | MINUTOS | % |
|----------------------------------|---------|-----|
| POLICIAL (9, 6,) | 15 | 16% |
| SOCIAL (3, 2,) | 5 | 5% |
| POLÍTICAS (3, 3, 2, 3) | 11 | 12% |
| EDUCATIVO (2, 2, 3,) | 7 | 7% |
| AMBIENTAL | | |
| DEPORTES (3, 2) | 5 | 5% |
| OTROS (PUBLICIDAD, COMENTARIOS) | | |
| TOTAL | 43 | 47% |

Emitido el 23 de diciembre del 2014

| TIPOS DE INFORMACIÓN | MINUTOS | % |
|----------------------------------|---------|-----|
| POLICIAL (3,) | 3 | 3% |
| SOCIAL (3, 2, 3, 3, 3, 3) | 17 | 18% |
| POLÍTICAS (3, 3) | 6 | 6% |
| EDUCATIVO (3, 2, 3) | 8 | 8% |
| AMBIENTAL | | |
| OTROS (PUBLICIDAD, COMENTARIOS) | | |
| TOTAL | 34 | 37% |

Emitido el 26 de diciembre del 2014

| TIPOS DE INFORMACIÓN | MINUTOS | % |
|----------------------------------|---------|-----|
| POLICIAL (7, 4, 8, 5) | 24 | 26% |
| SOCIAL (3, 3, 2) | 8 | 8% |
| POLÍTICAS (2, 2) | 4 | 4% |
| EDUCATIVO (2) | 2 | 2% |
| AMBIENTAL | | |
| OTROS (PUBLICIDAD, COMENTARIOS) | | |
| TOTAL | 38 | 42% |

Emitido el 30 de diciembre del 2014

| TIPOS DE INFORMACIÓN | MINUTOS | % |
|----------------------------------|---------|-----|
| POLICIAL (7, 3, 4, 5, 3, 4, 3) | 29 | 32% |
| SOCIAL (3, 3, 3) | 9 | 9% |
| POLÍTICAS | | |
| EDUCATIVO | | |
| AMBIENTAL | | |
| OTROS (PUBLICIDAD, COMENTARIOS) | 52 | 57% |
| TOTAL | 38 | 42% |

ANEXO 3**FORMATOS PERIODÍSTICOS****NOTICIAS DEL DÍA DE FAMA TELEVISIÓN, DICIEMBRE DEL 2014**

| FORMATOS PERIODÍSTICOS | MINUTOS | % |
|---------------------------------------------|---------|---|
| NOTICIAS (41,45,32,50,43,43,40,31,34,38,38) | 435 | |
| INFORMES (8,9,12) | 29 | |
| ENTREVISTA (6,6,7,8,6,5,6) | 44 | |
| TELÉFONO (4) | 4 | |
| REPORTAJE | | |
| CRÓNICA | | |
| | | |
| TOTAL | 512 | |

Emitido el 01 de diciembre del 2014

| FORMATOS PERIODÍSTICOS | MINUTOS | % |
|------------------------|---------|-----|
| NOTICIAS | 41 | 45% |
| INFORMES | 8 | 8% |
| ENTREVISTA | 6 | 6% |
| TELÉFONO | | |
| REPORTAJE | | |
| CRÓNICA | | |
| TOTAL | 55 | 59% |

Emitido el 03 de diciembre del 2014

| FORMATOS PERIODÍSTICOS | MINUTOS | % |
|------------------------|---------|-----|
| NOTICIAS | 45 | 50% |
| INFORMES | | |
| ENTREVISTA | | |
| TELÉFONO | | |
| REPORTAJE | | |
| CRÓNICA | | |
| TOTAL | 45 | 55% |

Emitido el 05 de diciembre del 2014

| FORMATOS PERIODÍSTICOS | MINUTOS | % |
|------------------------|-----------|------------|
| NOTICIAS | 32 | 35% |
| INFORMES | 9 | 10% |
| ENTREVISTA | 6 | 6% |
| TELÉFONO | | |
| REPORTAJE | | |
| CRÓNICA | | |
| TOTAL | 47 | 56% |

Emitido el 09 de diciembre del 2014

| FORMATOS PERIODÍSTICOS | MINUTOS | % |
|------------------------|-----------|------------|
| NOTICIAS | 50 | 55% |
| INFORMES | | |
| ENTREVISTA | 7 | 7% |
| TELÉFONO | | |
| REPORTAJE | | |
| CRÓNICA | | |
| TOTAL | 57 | 62% |

Emitido el 11 de diciembre del 2014

| FORMATOS PERIODÍSTICOS | MINUTOS | % |
|------------------------|-----------|------------|
| NOTICIAS | 43 | 47% |
| INFORMES | | |
| ENTREVISTA (4,4) | 8 | 8% |
| TELÉFONO | | |
| REPORTAJE | | |
| CRÓNICA | | |
| TOTAL | 51 | 61% |

Emitido el 15 de diciembre del 2014

| FORMATOS PERIODÍSTICOS | MINUTOS | % |
|------------------------|-----------|------------|
| NOTICIAS | 43 | 47% |
| INFORMES | | |
| ENTREVISTA (4,4) | | |
| TELÉFONO | | |
| REPORTAJE | | |
| CRÓNICA | | |
| TOTAL | 43 | 52% |

Emitido el 17 de diciembre del 2014

| FORMATOS PERIODÍSTICOS | MINUTOS | % |
|------------------------|-----------|------------|
| NOTICIAS | 40 | 44% |
| INFORMES | | |
| ENTREVISTA (6) | 6 | 6% |
| TELÉFONO | | |
| REPORTAJE | | |
| CRÓNICA | | |
| TOTAL | 46 | 51% |

Emitido el 19 de diciembre del 2014

| FORMATOS PERIODÍSTICOS | MINUTOS | % |
|------------------------|-----------|------------|
| NOTICIAS | 31 | 34% |
| INFORMES (9, 3) | 12 | 13% |
| ENTREVISTA | | |
| TELÉFONO | | |
| REPORTAJE | | |
| CRÓNICA | | |
| TOTAL | 43 | 47% |

Emitido el 23 de diciembre del 2014

| FORMATOS PERIODÍSTICOS | MINUTOS | % |
|------------------------|---------|-----|
| NOTICIAS | 34 | 37% |
| INFORMES | | |
| ENTREVISTA | | |
| TELÉFONO | | |
| REPORTAJE | | |
| CRÓNICA | | |
| TOTAL | 34 | 37% |

Emitido el 26 de diciembre del 2014

| FORMATOS PERIODÍSTICOS | MINUTOS | % |
|------------------------|---------|-----|
| NOTICIAS | 38 | 42% |
| INFORMES | | |
| ENTREVISTA | 5 | 5% |
| TELÉFONO | 4 | 4% |
| REPORTAJE | | |
| CRÓNICA | | |
| TOTAL | 47 | 52% |

Emitido el 30 de diciembre del 2014

| FORMATOS PERIODÍSTICOS | MINUTOS | % |
|------------------------|---------|-----|
| NOTICIAS | 38 | 42% |
| INFORMES | | |
| ENTREVISTA | 6 | 6% |
| TELÉFONO | | |
| REPORTAJE | | |
| CRÓNICA | | |
| TOTAL | 44 | 48% |

MATRIZ DE CONSISTENCIA

| OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | SUB INDICADORES | TÉCNICAS DE INSTRUMENTOS | METODOLOGÍA |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Determinar el contenido del programa Noticias del Día de Fama Televisión canal 27 de la ciudad de Juliaca. | El programa Noticias del Día de Fama Televisión Canal 27 de la ciudad de Juliaca, se caracteriza por el alto contenido de información policial. | CONTENIDO DEL PROGRAMA TELEVISIVO | TIPOS DE INFORMACIÓN | POLICIAL | Accidentes Asaltos Asesinatos Desalojos Linchamientos Robos Suicidios | FICHA DE OBSERVACIÓN | El tipo de investigación es cuantitativo. El diseño der investigación es descriptivo. |
| Determinar el tipo de información que se emite en el programa Noticias del Día de Fama Televisión canal 27 de la ciudad de Juliaca. | El tipo de noticia que tiene relevancia en el programa Noticias del Día de Fama Televisión Canal 27 de la ciudad de Juliaca, es el policial, debido a la línea periodística del medio de comunicación. | | | POLÍTICO | Elecciones Gobierno regional Alcalde Coyuntura nacional | | |
| Identificar los formatos periodísticos que utiliza el programa Noticias del Día de Fama Televisión canal 27 de la ciudad de Juliaca. | El programa Noticias del Día de Fama Televisión Canal 27 de la ciudad de Juliaca, utiliza variedad de formatos, siendo la más empleada, las notas informativas seguido de la entrevista periodística. | | FORMATOS QUE UTILIZAN | EDUCATIVO SOCIAL AMBIENTAL CULTURAL SALUD | Instituciones educativas Eventos académicos Protestas Huelgas y paros Contaminación Costumbres Emergencias | FICHA DE OBSERVACIÓN | |
| | | | | NOTICIAS INFORMES ENTREVISTAS COMENTARIOS TELÉFONO REPORTAJES SEMBLANZAS CRÓNICAS | | | |