

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



**“LA AUTOESTIMA EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL
SEGUNDO GRADO EN EL ÁREA DE PERSONA FAMILIA Y RELACIONES
HUMANAS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA SAN JUAN
BOSCO PUNO EN EL AÑO 2014”**

TESIS

PRESENTADA POR:

WILFREDO SILVIO VELARDE ARCE

PARA OBTENER EL TÍTULO

**DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON, MENCIÓN EN
LA ESPECIALIDAD DE CIENCIAS SOCIALES**

PROMOCIÓN: 2015-I

PUNO: PERÚ

2017

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL

**"LA AUTOESTIMA EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL
SEGUNDO GRADO EN EL ÁREA DE PERSONA FAMILIA Y RELACIONES
HUMANAS DELA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA SAN JUAN
BOSCO DE PUNO EN EL AÑO 2014"**

WILFREDO SILVIO VELARDE ARCE

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN, CON MENCIÓN EN LA ESPECIALIDAD DE CIENCIAS
SOCIALES**

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:



04 AGO 2017

PRESIDENTE

:

Dr. Jorge Alfredo Ortiz del Carpio

PRIMER MIEMBRO

:

Dr. Guillermo Zevallos Mendoza

SEGUNDO MIEMBRO

:

M.Sc. Lilia Maribel Angulo Mamani

DIRECTOR

:

M.Sc. Lor Vilmore Lovón Lovón

ASESOR

:

M.Sc. Lucio Bernardo Condori Pilco

Área: Desarrollo educativo
Tema: Concepción de la educación

DEDICATORIA

- *En agradecimiento a mis queridos padres dedico este trabajo, que gracias a su apoyo incondicional moral y económico, ya que sin ellos no podría continuar con mi formación profesional y en el futuro honrar a mis padres siendo orgullo de ellos.*
- *Dedico también a mis hermano Fredy, Reyna, Nancy, que gracias a su constante apoyo por estar presente en todo momento conmigo compartiendo mis momentos de alegría y tristeza*

AGRADECIMIENTO

- **A** toda mi familia, en especial a mis queridos padres: Genaro Velarde Morales y Simona Arce Merma, por su apoyo incondicional a pesar de tener algunas dificultades siempre estuvieron presentes.
- **A** todos mis hermano en especial a mi hermano Fredy Velarde Arce, quien también estuvo presente brindándome su apoyo incondicional.
- **A** la Universidad Nacional del Altiplano Puno, por haberme acogido en sus aulas Universitarias para seguir mis estudios.
- **A** la Facultad de Ciencias Sociales, por haberme permitido esta oportunidad de estudiar en el campo de la ciencias de la educación.
- **A** las autoridades Universitarias y a los docentes de la Escuela profesional de Educación, al MSc. Lor Vilmore Lovon Lovon y Jorge Ortiz del Carpio.
- **A** todas las personas que de una u otra manera animaron y apoyaron moralmente en todo momento para realizar mis estudios superiores.

ÍNDICE

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	9
ABSTRACT.....	10
INTRODUCCIÓN	11

CAPÍTULO I**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

1.1. Descripción del problema	12
1.2. Formulación del problema	13
1.2.1. Definición general	13
1.2.2. Definiciones específicos	14
1.3. Limitaciones de la investigación.....	14
1.4. Delimitación de la investigación.....	15
1.5. Justificación de la investigación	15
1.6. Objetivos de la investigación	16
1.6.1. Objetivo general.....	16
1.6.2. Objetivos específicos	16

CAPÍTULO II**MARCO TEÓRICO**

2.1. Antecedentes de la investigación	18
2.2. Sustento teórico.....	20
2.2.1. Definición de la autoestima.....	20
2.2.2. Origen y desarrollo de la autoestima.....	21
2.2.3. Aprendizaje de la autoestima	23
2.2.4. Estructura de la autoestima	23
2.2.5. Características de la autoestima	24
2.2.6. Dimensiones de la autoestima.....	25
2.2.7. Niveles de autoestima	26
2.2.8. Importancia de la autoestima en la vida cotidiana de la persona	29
2.2.9. Concepto de aprendizaje	34

2.3. Glosario de términos básicos	43
2.4. Hipótesis y variables.....	44
2.4.1. Hipótesis general	44
2.4.2. Hipótesis específicas.....	44
2.5. Operacionalización de variables	46

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo y diseño de la investigación	47
3.1.1. Tipo de investigación.....	47
3.1.2. Diseño de investigación.....	47
3.2. Población y muestra de investigación.....	48
3.2.1. Población	48
3.3. Ubicación y descripción de la población	49
3.4. Técnicas e instrumentos de la recolección de datos	50
3.5. Plan de recolección de datos	51
3.6. Plan de tratamiento de datos	51
3.7. Diseño estadístico para la prueba de hipótesis.....	52

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Representación de los resultados con relación al nivel de autoestima en los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria “San Juan Bosco” 2014.....	53
Conclusiones	69
Sugerencias	71
Referencias.....	73

LISTA DE CUADROS

CUADRO N° 1	Relación de estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco Puno en el año 2014.....	49
CUADRO N° 02	Resultados de la dimensión cognitiva según los ítems planteados en la test aplicado a los estudiantes del segundo grado sección A, B, C	54
CUADRO N° 03	Resultados de la dimensión afectivo según los ítems planteados en la encuesta aplicado a los estudiantes del segundo grado sección A, B, C	56
CUADRO N° 04	Resultados de la dimensión activo conductual según los ítems planteados en la encuesta aplicado a los estudiantes del segundo grado sección A, B, C	58
CUADRO N° 05	Nivel de autoestima según resultados del test de autoestima obtenido por los estudiantes del segundo grado A, B, C de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco 2014	60
CUADRO N° 06	Resultados según el logro de aprendizajes en el área de persona, familia y relaciones humanas obtenido por los estudiantes del segundo grado A, B, C de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco 2014	62
CUADRO N° 07	Correlaciones Bivariadas entre las variables Autoestima y Aprendizaje	67

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 01	Resultados de la dimensión cognitiva según los ítems planteados en la encuesta aplicado a los estudiantes del segundo grado sección A, B, C	55
GRÁFICO N° 02	Resultados de la dimensión afectivo según los ítems planteados en la encuesta aplicado a los estudiantes del segundo grado sección A, B, C	57
GRÁFICO N° 03	Resultados de la dimensión activo conductual según los ítems planteados en la encuesta aplicado a los estudiantes del segundo grado sección A, B, C	59
GRÁFICO N° 04	Nivel de autoestima según resultados del test de autoestima obtenido por los estudiantes del segundo grado A, B, C de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco 2014	61
GRÁFICO N° 05	Resultados según el logro de aprendizajes en el área de persona, familia y relaciones humanas obtenido por los estudiantes del segundo grado A, B, C de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco 2014	64

RESUMEN

El problema de investigación queda definido en la siguiente interrogante: ¿Qué relación existe entre la autoestima y el aprendizaje en el área de Persona Familia y Relaciones Humanas en los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco Puno en el año 2014? El objetivo de la investigación fue determinar si existe relación entre el nivel de autoestima y el aprendizaje en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria “San Juan Bosco” en la ciudad de Puno. La población de estudio fue de 68 estudiantes de ambos géneros comprendidos entre las edades de 12 a 15 años, a quienes se les aplicó el test de Coopersmith que mide la autoestima y los datos de aprendizaje fueron proporcionados por el colegio San Juan Bosco. La investigación fue de tipo descriptivo correlacional, para la obtención de resultados se utilizó el programa estadístico SPSS en el cual se analizó el coeficiente r de Pearson. Finalmente los resultados son que la autoestima tiene relación directa en el aprendizaje de los estudiantes, del área de Persona Familia y Relaciones Humanas, lo cual determina que la autoestima afecta significativamente en el aprendizaje, puesto que conviven en un entorno familiar dificultoso, por ende trae como consecuencia estudiantes con autoestima intermedia, con falta de interés por las actividades escolares lo cual afecta su aprendizaje, con esta investigación se busca mejorar el nivel de aprendizaje.

Palabras clave: Afectivo, aprendizaje, autoestima, capacidad, conocimiento.

ABSTRACT

The research problem is defined in the following question: What is the relationship between self-esteem and learning in the area of Family Person and Human Relations in the second grade students of the San Juan Bosco Puno Secondary Educational Institution in the year 1014? The objective of the research was to determine if there is a relationship between the level of self-esteem and learning in the students of the San Juan Bosco Secondary Educational Institution in the city of Puno. The study population was 68 students of both genders between the ages of 12 and 15 years, who were given the Coopersmith test that measures self-esteem and the data of learning were provided by the San Juan Bosco school. The research was descriptive correlational, to obtain results was used the statistical program SPSS in which the coefficient r of Pearson was analyzed. Finally, the results are that self-esteem is directly related to students' learning, in the area of Family Person and Human Relations, which determines that self-esteem affects significantly in learning, since they live in a difficult family environment, as a consequence, students with intermediate self-esteem, with a lack of interest in school activities which affect their learning, this research seeks to improve the level of learning.

Keywords: Affective, learning, self-esteem, Capacity, Knowledge.

INTRODUCCIÓN

La autoestima forma parte importante del desarrollo de la personalidad de un individuo y, por lo tanto, es un factor determinante para un buen aprendizaje. El trabajo tiene por objetivo determinar la relación que existe entre la autoestima y el aprendizaje en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco de la ciudad de Puno, por medio del Test de Cooper Smith.

La estructura del trabajo corresponde a un desarrollo clásico en la materia, en que, en primer lugar, se proporciona el planteamiento del problema de investigación en el que indica el porqué del estudio de dicha investigación, en el segundo capítulo se menciona el marco teórico en el que se desarrollan los presupuestos conceptuales y teóricos que fundamentan el desarrollo de la investigación. En tercer término, se encuentra la metodología en donde se consideran los objetivos, diseño de estudio escogido y los aspectos del test a considerar, para posteriormente entregar los resultados del análisis de los datos y, finalmente, las sugerencias y conclusiones.

El tema escogido para el estudio fue seleccionado por diferentes motivos, entre los que se encuentran: el tiempo del que se dispone para su realización; el poco énfasis con que se presenta el tema en la Reforma Educacional; el interés por conocer la autoestima de estudiantes de la ciudad de Puno, reconociendo que este aspecto en la vida de todo ser humano es quizás el más importante para poder desenvolverse con éxito en la vida; De lo descrito anteriormente, se desprende que la autoestima juega un papel trascendente en el proceso de aprendizaje, por consiguiente se debe estudiar el perfil de autoestima de los educandos para mejorar el proceso de aprendizaje.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Como se observa, la educación peruana cada día está en un constante cambio, lo cual busca en el estudiante despertar su sentido crítico, su capacidad creativa, y mejorar su autoestima, para que se puedan desenvolver a cabalidad en una sociedad determinada. Pero esto a veces no llega a cumplirse, pues existen muchos factores que impiden el desarrollo intelectual y social del estudiante.

De acuerdo a la corriente pedagógica, la autoestima es uno de los factores del buen aprendizaje, es el punto de partida para el desarrollo positivo de las relaciones humanas, la creatividad y la responsabilidad, es uno de los rasgos más importantes de la personalidad y el recurso más valioso del quien puede disponer. Las personas vienen atravesando situaciones muy difíciles en lo económico, social, cultural, etc. debido a eso se vive en una constante angustia, agravada radicalmente por insatisfacción de las necesidades de cada uno de los integrantes que carecen de alimentación, vestido, lo cual repercute en la baja comunicación existente, demuestran una reducción recreacional, promoviendo a que en el hogar exista un ambiente de incomprensión, violencia, infidelidad, abandono, ausencia de relaciones afectivas, etc.

Muchas veces no basta con mandar al colegio a los hijos, puesto que es necesario también que ellos se sientan queridos y así mismo valorados, expresándolo verbal y no verbalmente, con claridad mediana si hacen algo bien, hay que reconocerlo y animarlo; si hacen algo mal, también hay que decirlo corrigiendo sus fallas serenamente y sin descalificar a su persona ya que continuamente aprende de diversas maneras y en distintas circunstancias asimilando experiencias desde que nace hasta que muere.

En la Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco con una simple observación existe una preocupación por recuperar los valores, ya que demuestran una imagen de mal comportamiento y una baja autoestima como se ve en los estudiantes; con malos aseos personales, peinados inadecuados, comportamientos agresivos y sobre todo muchos no respetan las normas de convivencia educativa.

Por todo ello, el trabajo se aboca a buscar una labor en equipo con metodología activa, con táctica, que permita buscar la identidad y socialización del estudiante fundamentado en los pilares de la educación. (Zea Reyna 2006).

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. DEFINICIÓN GENERAL

- ¿Qué relación existe entre la autoestima y el aprendizaje en el área de Persona Familia y Relaciones Humanas en los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco Puno en el año 1014?

1.2.2. DEFINICIONES ESPECÍFICOS

- ¿Cuál es el nivel cognitivo que muestran los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria “San Juan Bosco”?
- ¿Cuál es el nivel afectivo que muestran los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria “San Juan Bosco”?
- ¿Cuál es el nivel conductual que muestran los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria “San Juan Bosco”?
- ¿Cuál es el nivel de aprendizaje en los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria “San Juan Bosco”?

1.3. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Los factores que se detectaron en las limitaciones de la investigación son:

- Escases de tiempo para la aplicación de una prueba.
- Que los estudiantes no comprendan los interrogantes del cuestionario.
- Que los estudiantes no asisten puntualmente.
- Que los estudiantes no han respondido con toda sinceridad.
- Validación de instrumentos.
- Tratamiento estadístico.

1.4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

En lo que concierne a la delimitación de estudio, especialmente la Investigación está dirigida a los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco de la Ciudad de Puno.

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El trabajo de investigación se justifica porque se pretende encontrar una relación entre las dos variables de estudio. Si el resultado es positivo servirá para elaborar programas que mejoren la autoestima de los estudiantes. La autoestima implica afianzar la identidad del estudiante, busca que se valore y se acepte, que sea capaz de distinguir las situaciones de marginación social y familiar que inciden negativamente a la construcción de su imagen positiva venciendo dichos obstáculos.

Por otro lado la autoestima implica en la decisión de actuar, de llevar a la practica un comportamiento consecuente y coherente; es el proceso final de toda su dinámica interna, es la autoafirmación dirigida hacia el propio yo, en busca de consideración y reconocimiento por parte de los demás, logrando la auto relación. Sin embargo, la conciencia de la importancia de la autoestima no siempre ha ido de la mano con prácticas cotidianas que fomenten una promoción de la misma, para ello se investiga aplicando el uso de cuestionarios, exámenes para llegar al punto de

caso y resolver el tema a investigar. Un estudiante que tiene autoestima será capaz de dar y recibir afecto desarrollando sensibilidad y su moral.

Cuando escuchemos la opinión de nuestros estudiantes (aunque no pueda gustarnos o discreparnos de ella), cuando nos interesamos de su vida como personas, si el clima de convivencia en el colegio es democrático, entonces estaremos favoreciendo que se valoren a sí mismo, y que hagan lo propio con los demás. Solamente de este modo, las actividades destinadas a promover la autoestima tendrán un afecto en ellos, que los acompañara durante y más allá de su paso por el colegio.

1.6. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación que existe entre la autoestima y el aprendizaje en los estudiantes del segundo grado del área de Persona Familia y Relaciones Humanas de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco Puno en el año 1014

1.6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los niveles cognitivos que muestran los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco.
- Identificar los niveles afectivos que muestran los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco.
- Identificar los niveles conductuales que muestran los estudiantes del segundo

grado de la Institución Educativa Secundaria San Jun Bosco.

- Identificar el nivel de aprendizaje de los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Revisando los trabajos de investigación referidas al tema, se han encontrado las siguientes tesis:

En la tesis titulada “la autoestima del profesor de lenguaje y literatura y su relación con la conducta de los estudiantes del cuarto grado del CES. Independencia, sustentada por Bravo Calatayud, Ángel (2001), en la Universidad Nacional de Puno sustentada en el año 2001” se planteó como problema general: ¿Cuál es el grado de relación existente entre la autoestima del profesor con la conducta de los estudiantes del cuarto grado del CES Independencia? Cuyo objetivo general es determinar la relación existente entre la autoestima del profesor y la conducta de los estudiantes y su hipótesis general es; existe una relación entre la autoestima del profesor con la conducta de los estudiantes.

El tipo de investigación es no experimental con un diseño correlacional, en el colegio Independencia en una muestra de 82 alumnos del segundo ciclo de educación secundaria. La técnica que utilizo es el cuestionario, y el instrumento fue un test. Sus conclusiones son: la autoestima del profesor de lenguaje y literatura en el CES. Independencia tienen una correlación moderada del 0.4096 tal como se obtuvo en los resultados, con la conducta de los estudiantes del cuarto grado en el tercer trimestre del año 2001, que el grado de autoestima del profesor de lenguaje y

literatura es del 36.6% tiene una relación directa con las conductas positivas de los estudiantes en el 55.6% en el tercer trimestre del año 2001.

En la tesis titulada “autoestima y rendimiento académico en el área de Ciencias Naturales de los estudiantes del 3° y 4° grado del CES. De aplicación José Carlos Mariátegui” presentado por Jacobet Coela Benique de la UNA-PUNO sustentada en el año 2001, su problema general es: cuál es la relación entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de Ciencias Naturales del 3° y 4° grado del CES de aplicación José Carlos Mariátegui, cuyo objetivo general es determinar el grado de relación que existe entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de ciencias naturales en los estudiantes del 3° y 4° grado en el año escolar de 2001-UNA-Puno, cuyo hipótesis general es; existe una relación directa entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes.

El tipo y diseño de la investigación es descriptivo-correlacional, su población fue en el colegio de Aplicación con los estudiantes del 3° y 4° grado. Y la técnica es un cuestionario y el instrumento que utilizo es la prueba escrita. A la conclusión a la que arribo fue de que la autoestima de los estudiantes del 3° grado ocupa posiciones intermedias, representado una regular autoestima cuyo porcentaje es de 54.5%.

En la tesis titulada “autoestima y rendimiento académico en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria del CES. Aplicación José Carlos Mariátegui de la UNA-Puno-2003”, presentada por Regina Sumari Machaca, sustentada en el

año 2003, el problema general ¿qué relación existe entre la autoestima y el rendimiento académico?, cuyo objetivo general es determinar el grado de relación entre el nivel de autoestima y el rendimiento académico en los estudiantes del cuarto grado del CES. Aplicación de la UNA-PUNO, y su hipótesis general es; existe una relación directa entre la autoestima y el rendimiento académico.

Su población es el colegio de aplicación con la muestra de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria, con el tipo de investigación descriptivo y diseño correlacional, aplicando la técnica de un cuestionario, el instrumento que utilizo es una prueba escrita, llegando a la conclusión que a mayor autoestima, mayores son los niveles de aprendizaje en el componente persona y sociedad.

Como se observa en las tesis que se tomó como referencia, mayormente como resultados la mayoría de estudiantes tienen una autoestima intermedia, y en la última tesis nos menciona que a mayor autoestima mejor es el aprendizaje.

2.2. SUSTENTO TEÓRICO

2.2.1. DEFINICIÓN DE LA AUTOESTIMA

La autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad. Esta se aprende, cambia y la podemos mejorar.

Depende de nosotros mismos el nivel de autoestima que tengamos, ya que si bien esta la determina en nuestra infancia el entorno y el trato que uno recibe, en una edad adulta ya uno es consciente de la cosas y debe darse cuenta el gran valor que todos tenemos.

Según Cooper Smith, la autoestima no es más que la actitud favorable o desfavorable que el individuo tiene hacia sí mismo, es decir un grupo de cogniciones y sentimientos hacia los componentes del ser.

Sentimiento de autoestima y sentimiento de ser valioso para la conducción de quienes competen y valiosos para otros, en el libro habilidades personales y sociales de la naciente manifestación, “es la actividad de aprecio, respeto y aceptación que cada individuo siente por sí mismo, es decir: sentirse valioso como persona y aceptarse con sus virtudes y errores, ser capaz de dar y recibir afecto, y quererse a sí mismo, sentirse valioso como persona, sentirse contento consigo mismo.

2.2.2. ORIGEN Y DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA

La autoestima en todas las personas nace de diferentes causas:

De la observación propia de uno mismo, sobre la base de una serie de sucesivas de autoevaluaciones propia de uno mismo de alcanzar en relación con las propuestas previas de la asimilación e interiorización de la imagen y opinión que los demás tienen mayor proyección de las asimilaciones, de manera particular las personas significativas

relevantes para el individuo, como padre, maestro, etc., la interacción social en un lugar privilegiado para sugerencias.

La autoestima en todas las personas hacen de la observación propia de uno mismo sobre la base de una serie de sucesivas auto-evaluaciones referidas a los niveles alcanzados en relación a la imagen y opinión que los demás tienen y proyectan de nosotros de una manera particular, las personas significativas y hacer sentir al alumno que esto le tiene un claro respeto y aprecio, entonces hace sentir al estudiante que estos le tienen un desigual modo a sí mismo apreciarse a sí mismo.

Si por el contrario el aprecio, lo que aprende es sentirse inútiles y poco dignos de reconocimiento de allí se reconoce que la escuela y los maestros, tiene el compromiso de propiciar experiencias educativas socio-afectivos, cognitivos y motoras que promueven el desarrollo de una personalidad sana.

La forma en que los estudiantes se critiquen a sí mismo depende de cómo los adultos que están a su lado los perciben y lo expresan. Sin duda el punto de partida de valoraciones personal se encuentra en el juicio de los demás.

La percepción vaya formando de sí mismo, existen consensos en consideración que la figura profesional y su forma de interactuar son decisiones para fomentar la autoestima tanto positivo como negativo de sus estudiantes.

Desde el punto de vista del aprendizaje en el componente persona y sociedad, respeto, calor, solicitud para con el estudiante, autenticidad frente a él y compenetración en su mundo interior en muchas expresiones personales, resulta difícil llegar a los

adultos con una adecuada autoestima debido a numerosos factores que puedan ocasionar sentimientos, experiencias infantiles, pobreza, violencia familiar y violencia en la escuela, etc., bajos niveles de tolerancia de los padres y maestros, al tratar a los niños y adolescente con castigos físicos.

La autoestima se basa en cuanto los pilares, competencia, virtud y poder; significa que, la persona que tiene alta autoestima está convencida que significa algo para los demás, sabe que sus amigos, parientes, compañeros etc. El valorar por sus capacidades y por su aporte a la vida en común, es una persona que siente amada y aprobada por las personas que son importantes para ello, la virtud, en la persona como autoestima, asume y aprobada moralmente que hay en la sociedad, la comunidad no tiene conflictos con otros y diaria que esta socialización con esas normas que respeta y acepta.

2.2.3. APRENDIZAJE DE LA AUTOESTIMA

La autoestima se forma se genera como resultado de la biografía de cada persona en el fruto de una larga y permanente secuencia de acciones que van configurar a la persona en el transcurso de los días de existencia.

2.2.4. ESTRUCTURA DE LA AUTOESTIMA

La autoestima consiste en estabilizarse difícil cambiar pero su naturaleza no es estático, sino dinámico y por tanto pueda crear íntimamente, ramificarse e interrogarse con otra actividad de la persona o pueda debilitarse empobrecerse desinteresarse la

raíz de nuestra conducta misma, es precursora y determinante del comportamiento con lleva a un impulso operativo y dispone a la persona para responder.

- La aceptación de sí mismo.
- Autoestima
- La expresión afectiva
- La consideración por el otro

En cada uno de sus componentes, el docente busca el aprendizaje de carácter intencional orientado a garantizar el derecho de desarrollar personas con autoestima, identidad.

2.2.5. CARACTERÍSTICAS DE LA AUTOESTIMA

Son las siguientes:

- Sabe aceptar que todos tenemos cualidades y defectos
- Saber que todos tenemos algo bueno de lo cual podemos sentirnos orgullosos.
- Poder liberarse de ideas negativas de uno mismo
- Aceptar que todos somos importante.
- Vivir responsablemente de acuerdo a la realidad, reconociendo lo que nos gusta y lo que no nos gusta.
- Aprender a aceptarse a través de lo que uno siente y de lo que uno es.
- Liberarse de la culpa al evaluar lo que se quiere o lo que se piensa.
- Actuar de acuerdo a lo que uno desea, piensa y siente sin esperar la aprobación o desaprobación de los demás.

- Fomentar la autoestima en las otras personas.
- Hallar el coraje de amarse como personas y entender que ese es un derecho propio que todos tenemos.

2.2.6. DIMENSIONES DE LA AUTOESTIMA

Existen dimensiones que hacen posible tener una autoestima integral, no se trata de dimensiones excluyentes, más bien son complementarias mutuamente (cuadro, 1995).

A) Autoestima cognitiva

Es el conocimiento adquirido durante la vida, se refiere a comprender y aceptar ese conocimiento, incluye nuestras vivencias y experiencias con las cuales formamos juicios y estimaciones, lo cognitivo hace referencia a las capacidades perceptivas e intelectivas con las que nos relacionamos con la realidad. Como dice Markus, conjunto de auto esquemas que organizan las experiencias pasadas y son usadas para conocer e interpretar estímulos relevantes en el ambiente social. El auto esquema es una creencia y opinión sobre sí mismo que determina el modo en el que se organiza, codifica y usa la información que nos llega sobre nosotros mismos, es un marco de referencia con el cual damos un significado a los datos aprendidos sobre nosotros e incluso sobre los demás. En ese sentido el auto concepto ocupa un lugar privilegiado en la génesis, crecimiento y consolidación de la autoestima, de tal modo que toda ella está transida de intelección.

B) Autoestima afectiva.

Es el aprecio por sí mismo, es el sentimiento de aceptación y amor por sí mismo, es la valoración positiva o negativa que tiene la persona acerca de su auto concepto, implica un sentimiento de lo favorable y lo desfavorable, de lo agradable o desagradable que vemos en nosotros, es sentirse a gusto o disgusto con uno mismo, la ley que gobierna el componente emocional o afectivo de la autoestima es: “a mayor carga afectiva, mayor potencia de la autoestima.”

C) Autoestima conductual

Consiste en llevar a la práctica las ideas, convicciones, etc. De manera consecuente y coherente. Es el proceso final de toda la dinámica interna de la autoestima; es la autoafirmación dirigida hacia el propio yo y es la búsqueda del reconocimiento de los demás y de nosotros mismos. El componente conductual concreta y hace objetiva la autoestima, de otro modo sería imposible que esta se manifieste.

2.2.7. NIVELES DE AUTOESTIMA**a) autoestima alta.**

Es un estado en el que la persona se siente segura de sí misma, se valora, tiene amor propio. Se fundamenta en la habilidad de autoevaluarse objetivamente, conocerse realmente a sí mismo y ser capaz de aceptarse y valorarse

incondicionalmente; es decir reconocer de manera real las fortalezas y limitaciones propias al mismo tiempo aceptarse como valioso sin condiciones o reservas.

Se caracteriza porque el sujeto:

- Actúa independientemente
- Asume sus responsabilidades
- Se gusta a sí mismo y gusta a los demás
- Se relaciona con los demás en forma sincera y duradera
- Es consciente de sus cambios
- Aprende y se utiliza para satisfacer sus necesidades
- Tiene confianza en sí mismo y en los demás, toma decisiones (Alcántara, 1990).

b) Autoestima media alta

El individuo en tiempos normales mantiene una actitud con tendencia a alta autoestima. Tiene actitud positiva hacia sí mismo, un aprecio genuino de sí mismo, aceptación, tolerante, y esperanzada de sus propias limitaciones, debilidades, errores y fracasos, afecto hacia sí mismo, atención y cuidado de sus necesidades reales tanto físicas como psíquicas. Aquellos que posean esta forma de ser viven relativamente dependientes de los demás. Si ven que el resto le apoya en alguna acción su autoestima crecerá.

c) Autoestima media baja

El individuo en tiempos de crisis, mantendrá actitudes con tendencia a baja autoestima. Entonces el individuo está llamado a pasar la vida en un nivel más bien bajo, inferior al que le permitirá recorrer su inteligencia. El individuo tiene buena confianza en sí mismo, pero en ocasiones esta puede llegar a ceder. Son personas que intentan mantenerse fuertes con respecto a los demás aunque en su interior están sufriendo.

d) La autoestima baja

Es un estado en el que la persona se siente incapaz, insegura, inútil, siente que su existencia no tiene sentido es vacía; en fin una persona con baja autoestima no posee amor propio ni tiene confianza en sí mismo.

Las siguientes características son propias de las personas con autoestima disminuida:

- Usa sus prejuicios
- Desmerece su talento
- Es influenciable por los demás
- Se disgusta a sí mismo y disgusta a los demás
- Se desprecia y humilla a los demás
- Tiene problemas para relacionarse con los demás
- Es inconsciente del cambio

- Es rígido en sus valores
- Se estanca, no acepta su evolución
- No toma decisiones.

2.2.8. IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA EN LA VIDA COTIDIANA DE LA PERSONA

La manera como un sujeto se enfrenta al mundo que lo rodea depende de la confianza de sí mismo, depende de su capacidad de resolver con éxito los problemas y circunstancias adversas. La satisfacción consigo mismo lo impulsara a emprender nuevas tareas con la convicción de seguir adelante, a pesar de lo difícil que estas resulten, un sujeto con baja autoestima evitara poner a prueba sus recursos ya que tiene poca confianza en él. Esto limita su campo de acción, empobreciendo su desarrollo personal y sus posibilidades de acceso a mejores condiciones de vida. La autoestima es útil y valiosa en los diversos ámbitos.

2.2.8.1. LA AUTOESTIMA Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO

La autoestima es uno de los valores o factores importantes en el éxito en el colegio. Un educando con una inteligencia superior a la media y muy poca autoestima puede ir raspando, mientras que otro de inteligencia media pero con mucha autoestima puede obtener resultados más expectantes. El niño con poca autoestima puede encontrar pocas satisfacciones en el colegio, en seguida

pierde la motivación y el interés, en cambio emplea buena parte de sus energías en aquellos aspectos que se relacionan con los sentimientos inadaptados hacia sí mismo y presentara problemas, temores y ansiedades que perjudican la dedicación al colegio y a las tareas escolares.

Si la ansiedad es excesiva, el aprendizaje se hace más difícil, el niño con poca autoestima lucha continuamente con factores que le producen ansiedad y que terminan por entorpecer sus estudios. Decisiones.

2.2.8.2. LA AUTOESTIMA EN LAS RELACIONES PERSONALES.

Un niño o un adolescente suele mantener buenas relaciones con los demás, esta relación es de ida y de vuelta porque a ellos les gusta relacionarse con gente con la que les es grato mantener una relación. Por el contrario, un niño con poca autoestima suele ser excesivamente agresivo o reservado en sus relaciones y eso produce poca satisfacción en los demás, lo que dificulta el establecimiento de nuevas relaciones.

2.2.8.3. LA AUTOESTIMA Y LA CREATIVIDAD.

La creatividad esta infinitamente relacionada con la autoestima de los estudiantes. La autoestima influye en la creatividad a través de los siguientes factores:

- un acto creativo siempre conlleva a un riesgo, para ello se necesita confianza en sí mismo.

- El estudiante, para actuar de modo creativo debe confiar en los demás y saber que lo seguirán aceptando, incluso si fracasa en algo.
- Comportarse de manera creativa exige que funcione conjuntamente el intelecto, la imaginación visual, los aspectos lúdicos y la destreza física y mental, lo contrario ocurre en el sujeto ansioso o temeroso.

2.2.8.4. LA AUTOESTIMA Y EL TRABAJO

La autoestima puede ser el recurso psicológico más importante que tenemos para ayudarnos a enfrentar los desafíos del futuro. Estos son especialmente evidentes en el lugar de trabajo, donde empieza a verse claramente que la autoestima no es un lujo emocional, sino un requisito para la supervivencia y la permanencia en el puesto laboral.

Las investigaciones recientes contribuyen a esclarecer el importante rol que juega la autoestima en nuestra capacidad para asumir riesgo, adquirir nuevas actitudes, recibir retroalimentación, relacionarnos con los demás, ser productivos y positivos y estos son rasgos que deben estar presentes en nuestras relaciones laborales. El centro de trabajo, por ser una organización, exige que desarrollemos nuevas técnicas de administración que sean apropiadas para dirigir una fuerza de trabajo mejor adecuada, más independiente y creativa, los desafíos en el trabajo en esta época de cambios acelerados, exigen una mayor capacidad de innovación, todas ellas cualidades de la autoestima positiva, que proporciona fuerza, resistencia y capacidad de

regeneración para enfrentar los desafíos del mundo laboral. Cualquier centro de trabajo por su dinámica y naturaleza siempre es un lugar potencial para el surgimiento de problemas y dificultades, nadie podrá enfrentarlos y superarlos si es no tiene una autoestima positiva.

2.2.8.5. LA AUTOESTIMA Y LA FAMILIA

La autoestima la construimos los primeros años de la niñez, en el seno de la familia, en la interacción con nuestros padres; nos hicieron sentir amados y valorizados cuando éramos niños somos adultos con una alta valoración de nosotros mismos; por el contrario si fuimos rechazados, menos despreciados o abusados de alguna forma, si hemos vivido y crecido en una familia caótica o conflictivo, es muy probable que tengamos problemas de autoestima. Esos problemas se interpondrán en nuestro camino e impedirán nuestro objetivo de ser personas con habilidad para ser felices con nosotros mismos y para proyectarnos y querer a otras personas.

La autoestima es un proceso psicológico cuyos contenidos se encuentran socialmente determinados, en este sentido se dice que la autoestima es un fenómeno psicológico que se empieza a estructurar en el seno de la familia y de las interacciones familiares. Por ejemplo, un padre con baja autoestima espera fracasar en la vida, pues anticipa rechazo, es débil y pasivo, escatima el amor y atención hacia sus hijos y esto dice COOPERSMITH 1976, quita la oportunidad a los hijos de enfrentarse a la vida con seguridad en sí mismo y con la fuerza de

voluntad necesaria. Es así que podemos encontrarle sentido a la afirmación que dice: los niños son el reflejo de sus padres

A) ALGUNAS FORMAS DE CUIDAR LA AUTOESTIMA.

Tengan en cuenta la ideas de los otros, no se consideran autosuficiente.

- Aceptar los opiniones de los demás.
- Reconocer el sentir de otros.
- Apoyar las acciones de los demás.
- Pida opiniones sobre cómo comportarse frente a los demás
- Indague sobre los intereses de los otros
- Comprar informaciones, confiar de los demás
- La relación que existe en generar experiencias positivas.
- Nos han corregido describiendo tanto lo positivo como lo negativo.

La autoestima está íntimamente ligada a la realidad, es decir, la comunicación es la falla que faculta la autoestima en los alumnos, sirve de sugerencia para apoyar a mejorar las relaciones con los alumnos, demostrar cariño a través del contacto físico, por ejemplo: un abrazo.

B) CARACTERÍSTICAS DE ELEVAR LA AUTOESTIMA

- Creer firmemente en cierto valores y principios, está dispuesto a atenderlos, en cuando se encuentren oposiciones para modificar las expresiones.
- Cuando comete errores, los reconoce y tienen confianza básica en su capacidad para resolver sus propios problemas.
- estar dispuestos a corregir los errores, si para otros aparece como ofensa.
- Es capaz de disfrutar diversas actividades, como trabajar, leer, jugar, estudiar, etc.
- Las personas con alta autoestima quiere madurar y mejorar su comportamiento frente los demás.
- Son capaces de obrar según el requerimiento de otros.

C) LA RELACIÓN ENTRE AUTOESTIMA Y APRENDIZAJE.

La autoestima tiene, tiene que ver en el rendimiento académico escolar con la motivación, el desarrollo de la personalidad, las relaciones sociales y el contacto afectivo de la persona consigo mismo.

2.2.9. CONCEPTO DE APRENDIZAJE

El aprendizaje desde el punto de vista del constructivismo, es un proceso permanente de construcción de conocimiento, a partir de los saberes previos y la

interacción de conocimientos, sea concreto o abstracto. (FIGUEROA KARINA, 2008).

Así mismo es un proceso interpersonal de conducción de presentaciones personales significativas y con sentido de un objeto o situación.

De acuerdo a la postura psicogenética, existen dos tipos de aprendizaje:

- El aprendizaje en el sentido amplio (desarrollo)
- El aprendizaje en sentido estricto (aprendizaje de datos y de informaciones
- puntuales, aprendizaje propiamente dicho) (FIGUEROA KARINA, 2008).

¿Qué es aprender?

Es hacer conocimiento, saber más conocimientos, incorporar nuevas informaciones, cambiar nuestro conocimiento, entender y poner en práctica todo lo aprendido.

¿Cómo aprender?

Observando, describiendo, probando, analizando, sintetizando, experimentando, manipulando, etc.

¿Cuándo el aprendizaje es significativo?

La nueva información se incorpora a una o más esquemas reviviéndolas, modificándolas, reconstruyéndolas, en un proceso de equilibrio y desequilibrio, reestructura su esquema cognoscitivo, hechos conceptos, datos técnicos relacionados, procedimentales, actitudinales. Permitir la adquisición cognoscitiva de observación, comprensión descubrimiento, planificación, comparación, etc.

2.2.9.1. APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

Ausubel, con su aprendizaje significativa, indica que la esencia del aprendizaje reside en las ideas que se expresan de una manera simbólica son relacionados de una manera no arbitraria con lo que el estudiante ya sabe o conoce, Ausubel afirma que cuando más activo sea el proceso, más significativos y útiles serán los conceptos asimilados.

Ausubel; dice que cuando en las escuelas se emplean con frecuencia materiales destinados a presentar información a los estudiantes relacionados la nueva información con lo que ya saben, se está dando aprendizaje por recepción significativa.

2.2.9.2. VENTAJAS DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

El aprendizaje significativo tiene claras ventajas sobre el aprendizaje memorístico.

- Produce una retención más duradera de la información, modifica la estructura cognitiva del estudiante.
- Facilita el adquirir nuevos conocimientos relacionados con los ya aprendidos en forma significativa ya que al estar claramente presentes en la estructura cognitiva, se facilita su relación con los nuevos contenidos.
- La nueva información, al relacionarse con la anterior, es depositada en la llamada memoria a largo plazo, en la que se conserva más allá del olvido de detalles secundarios.
- Es personal, pues la significación deliberada de las actividades de aprendizaje depende de los recursos cognitivos del estudiante (conocimientos previos y la forma como estos se organizan en la estructura cognitiva).

Aprendizaje de los contenidos conceptuales

Son conocimientos declarativos, como los hechos, ideas conceptos, leyes, teorías y principios que constituyen el conjunto de saber. El saber que, se define como o

aquellas competencias referidas al conocimiento de datos hechos, conceptos y principios.

- Aprendizaje de contenidos procedimentales.
- Procedimientos no declarativos, como habilidades y estrategias. Constituye el saber hacerlas, son ocasiones ordinarias finalizadas, dirigidas a la consecución de metas, los contenidos procedimentales de este tipo práctico, porque está basada en la relación de varias acciones.
- Son valores, normas actitudes que se asume para asegurar la convivencia humana. El aprendizaje de contenidos actitudinales en el nuevo sistema educativo supera la presencia de algunos rasgos de la personalidad participa y fundamentalmente entusiasmo por el trabajo.

2.2.9.3. EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS DE APRENDIZAJE, DECÁLOGO DE LA CALIDAD

Señales que permiten reconocer una experiencia como significativa.

- Estudiantes participando con entusiasmo.
- Estudiantes pugnando hablar y participar.
- Estudiantes expresándose ideas con naturalidad.
- Estudiantes preguntando sin temor.
- Estudiantes relacionando las experiencias.
- Estudiantes relacionándose con gusto entre sí.
- Estudiantes actuando de manera autónoma.

Actividades que pueden resultar altamente significativos para los estudiantes.

- Realizan juegos grupales interactivos.
- Practicar algún deporte representar roles y costumbres comunitarias.
- Fabricar objetos con las manos.
- Visitar lugares de la comunidad.
- Cualquier actividad que emocione y desafíe a los estudiantes.

Medidas para aprovechar pedagógicamente una experiencia significativa.

- Abstenerse de censurar las equivocaciones.
- Estimular con preguntas a detectar que lo retan a pensar.
- Acordar con los estudiantes algunas normas de comportamiento.
- Favorecer que resuelvan sus dificultades con autonomía.
- Alterarlos o apoyarse y aprender del éxito de los otros.
- Hacer cambio a la actividad cuando el interés declina.

Errores que pueden restar significatividad a una experiencia de aprendizaje.

- Insistir en una actividad pese a que no ha motivado a los estudiantes.
- Amenazar y presionar para lograr su participación.
- Burlarse de los errores de los estudiantes o censurarlos.
- Responder dando más información de lo que solicitan los estudiantes.
- Armar y desarmar a criterio del docente.
- Imponer normas sin estimular a que ellos los propongan pedir a todos trabajar lo mismo, ignorando las diferencias. (CHIRINOS, 2000).

2.2.9.4. FACTORES QUE CONTRIBUYEN AL APRENDIZAJE.

- El tema que va a presentar tiene que ser potencialmente significativo, es decir algo que una persona pueden asociar claramente con sus conocimientos autónomos, sea eso parte de su interés y parte de su necesidad.
- Una disposición para el aprendizaje que puede definir como el hábito de relacionar material nuevo con el aprendizaje anterior de forma significativa y útil. Se puede incidir a los estudiantes a comparar, contrastar y asociar materiales nuevos con conceptos relevantes, la presencia o ausencia de una disposición, depende en parte de la significatividad potencial que tenga los nuevos materiales para los estudiantes y en parte también el tipo de práctica, sesión de repaso de las tareas, temas de debate y exámenes que el docente elija para la clase, Tanto como el estudiante como el docente ayudan a significar el significado que tiene los materiales y actividad de aprendizaje.
- Factor fundamental que influye el aprendizaje, es la forma en que se presenta el nuevo material.
- Ausubel, nos aconseja para estructurar secuenciar y presentar un tema:
- Presentar a los estudiantes ideas centrales integradoras, antes que las ideas periféricas.
- Deberían señalar las similitudes y diferencias existentes entre los diferentes ejercicios.

Por lo tanto el aprendizaje es:

- Un proceso activo que parte de las propias experiencias.

- un proceso social donde desarrollan procesos psicológicos fundamentales.
- Elaborar las propias presentaciones y significados, organizarlos y reorganizarlos de manera personal.
- Cuando los contenidos, las actividades, experiencias de los estudiantes en el aula están en estrecha relación con la vida cotidiana y con la cultura de la comunidad.

2.2.9.5. ÁREAS DE PERSONA FAMILIA Y RELACIONES HUMANAS

Su finalidad es el desarrollo personal del estudiante, el cual comprende de los aspectos físicos, intelectuales, emocionales, sociales y culturales en la adolescencia. Permitirá establecer relaciones armoniosas con su familia, compañeros y otras personas, para construir su proyecto de vida. Brinda oportunidades de aprendizaje a partir del desarrollo de capacidades considerando varios aspectos de la interacción humana como la participación, equidad de género, seguridad, sostenibilidad, garantías de los Derechos Humanos y otros. Se desarrollan los procesos de autoconocimiento, comprensión de la adolescencia y su entorno inmediato en el proceso de construcción y análisis de su historia personal.

Permite que el estudiante desarrolle sus habilidades sociales, su autoestima y auto concepto para vincularse asertivamente con las personas que lo rodean. Esto se considera como riqueza para el desarrollo de un país y por lo tanto el desarrollo de oportunidades para vivir de acuerdo con sus valores y aspiraciones.

Cuadro del área de persona familia y relaciones humanas

ORGANIZADORES DEL ÁREA	CICLO (VI)	CICLO (VII)
CONSTRUCCIÓN DE LA AUTONOMÍA	Se reconoce y valora como persona con necesidades, sentimientos e intereses propios, desarrolla su autoestima y afirma su identidad sexual, asumiendo positivamente sus cambios físicos, intelectuales y emocionales, así como el rol de su familia y comunidad.	Se compromete en la construcción de un proyecto de vida, aprendiendo de sus propias experiencias a tomar decisiones y asumir las consecuencias de sus actos a partir de la reflexión sobre los principales problemas que se dan en la sociedad.
RELACIONES INTERPERSONAL ES	Establece relaciones interpersonales mediante el desarrollo de habilidades sociales que le permitan aceptar a los otros, respetando sus diferencias culturales y valorando el trabajo colaborativo, de manera solidaria y comprometida, en los diferentes entornos en los que se desenvuelve. Se plantea metas claras sobre su futuro a partir del reconocimiento de sus habilidades, intereses, aptitudes y se propone un estilo de vida saludable.	Establece relaciones de intercambio y afecto y aprende a resolver conflictos interpersonales armonizando los propios derechos con los derechos de los demás, en busca del bien común.

- **Actitud ante el área:** cuando nos referimos a actitud ante el área, es la manera de como el estudiante toma interés hacia el curso o área de manera responsable cumpliendo con todo lo acordado con el docente.

2.3. GLOSARIO DE TÉRMINOS BÁSICOS

- **Actitud.** La actitud es la disposición interna del individuo a valorar favorable o desfavorablemente una situación, un hecho, etc.
- **Autoestima.** La autoestima es el concepto que tenemos de nuestra valía y se basa en todo los pensamiento, sentimiento, sensaciones y experiencias que sobre nosotros mismos hemos recogido durante nuestra vida; creemos que somos listos o tontos; nos sentimos antipáticos o graciosos: nos gustamos o no .los millares de impresiones evaluaciones y experiencias así reunidos se conjugan en un sentimiento positivo hacia nosotros mismos, por el contrario, en un incómodo sentimiento de no ser lo que esperábamos.
- **Afectivo.** El valor que implica sentimientos favorables a desfavorables, de lo agradables que vemos en las personas.
- **Conductual.** Es la autoestima dirigida hacia el propio ya en busca de consideración y reconocimiento por parte de lo demás, y el esfuerzo por alcanzar forma y honor respeto.
- **Aprendizaje.** Es un proceso de construcción de conocimientos.
- **Capacidad.** Cualidad innata que posee el estudiante, prestos a ser potencializados el desarrollo y el fortalecimiento de sus capacidades.
- **Conocimiento.** Acto o proceso de atención, percepción, memoria, razonamiento, imaginación, toma de decisiones pensamiento y lenguaje.
- **Estrategias** Conjunto de habilidades, operaciones y manejo de método y técnicas didácticas que el docente efectúa en la dirección del aprendizaje de los estudiantes.

- **Auto concepto:** Es la imagen que tiene cada persona de sí misma, así como la capacidad de autor reconocerse. Cabe destacar que el auto concepto no es lo mismo que autoestima. El auto concepto incluye valoraciones de todos los parámetros que son relevantes para la persona: desde la apariencia física hasta las habilidades para su desempeño sexual, pasando por nuestras capacidades sociales, intelectuales etc.

2.4. HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe una relación directa entre la autoestima y el aprendizaje en los estudiantes del segundo grado en el área de Persona Familia y Relaciones Humanas de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco Puno en el año 2014.

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- El nivel cognitivo que muestran los Estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco de Puno en el año 2014 es intermedio.
- El nivel Afectivo que muestran los Estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco de Puno en el año 2014 es intermedio

- El nivel conductual que muestran los Estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco de Puno en el año 2014 es intermedio
- El nivel de aprendizaje de los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria “San Juan Bosco” Puno en el año 2014 es intermedio.

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

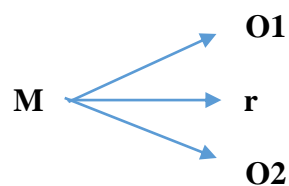
El trabajo de investigación, dada su naturaleza, es de tipo descriptivo porque mediante esta investigación se pretende medir las variables de autoestima y el aprendizaje de los estudiantes.

Los estudios descriptivos pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variables a los que se refiere palomino, (2007)

3.1.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación es correlacional, se caracteriza por que tiene como propósito fundamental determinar el grado de relación entre dos o más variables.

Formula:



Donde:

M = muestra

O1 =observación de la variable 1

O2 =observación de la variable 2

R = grado de relación existente

(Coeficiente de correlación)

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. POBLACIÓN

La población que ha de ser considerado para el trabajo de investigación, todos los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco de la ciudad de Puno en el año 2014.

Según la muestra el siguiente cuadro:

CUADRO N° 1

RELACIÓN DE ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA SECUNDARIA SAN JUAN BOSCO PUNO EN EL AÑO 2014

GRADO SECCIÓN	SEGUNDO	HOMBRES	MUJERES
A	30	30	00
B	24	16	08
C	14	01	13
TOTAL	68	68	

3.3. UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN

La Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco está ubicado en la parte urbana en el barrio Salcedo de la ciudad de Puno. Los estudiantes tienen la edad de 12 a 14 años, siendo mixto, y su condición económica es media baja, ya que proviene de familias profesionales, obreros y la mayor parte de los padres de familia se dedican al trabajo de comercio, los profesores proceden de la misma ciudad.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

TÉCNICA	INSTRUMENTO
<p>ENCUESTA.</p> <p>Se reúne información mediante un cuestionario con una serie de preguntas, este cuestionario se aplica en los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco.</p> <p>Es una encuesta muy utilizada en la investigación educativo como medio para obtener datos o información que solo pueden aportar los sujetos sobre un determinado problema, constituye a menudo, el único medio por el cual se pueden obtener opciones, conocer actitudes y recibir sugerencias para el mejoramiento de la educación.</p>	<p>TEST.</p> <p>Para medir la autoestima se utilizó es el test de autoestima de Coopersmith el cual está compuesto por 50 preguntas, que determina los niveles de autoestima.</p> <p>Ámbito de aplicación: 12 a 15 años. Se calificara de la siguiente manera:</p> <p>Autoestima muy alta: 16-20</p> <p>Autoestima alta: 11-15</p> <p>Autoestima intermedia: 6-10</p> <p>Autoestima baja: 0-5</p> <p>CUESTIONARIO</p> <p>Su elaboración consiste en formular las preguntas por escrito en función de los objetivos y los indicadores de la variable a investigarse, en forma ordenada y seriada.</p> <p>Las preguntas a formularse pueden ser cerradas, abiertas o mixtas.</p>

3.5. PLAN DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- Presentar una solicitud a la Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco de la ciudad de Puno para tener acceso y realizar la investigación.
- Se realiza la coordinación con el director y los profesores de aula sobre los materiales e instrumentos a aplicarse.
- Una vez aclarado las preguntas y dudas se procede a la aplicación de los instrumentos por un tiempo de 45 minutos por instrumento con un receso de media hora en intermedio, al término de los cuales los estudiantes devuelven los cuestionarios.
- Obtenidos los datos, se sistematizan y tabulan en los cuadros estadísticos correspondientes para su posterior interpretación.

3.6. PLAN DE TRATAMIENTO DE DATOS

Para la presentación de los resultados obtenidos se estimó de la siguiente manera.

- Tabulación y clasificación de datos.
- Elaboración de cuadros estadísticos.
- Elaboración de gráficos estadísticos en base a las técnicas e instrumentos utilizados durante la recolección de datos
- Se realizara el análisis e interpretación correspondiente.
- Aplicación de la formula estadística con la finalidad de probar la hipótesis.

3.7. DISEÑO ESTADÍSTICO PARA LA PRUEBA DE HIPÓTESIS

Para comprobar la hipótesis que se planteó en la investigación se organizó el tratamiento estadístico de acuerdo a los datos generales de autoestima y aprendizaje.

Se utilizó el cálculo del coeficiente de correlación (r) por el método de la puntuación directa entre las dos variables “X” “Y” utilizando la técnica del coeficiente de relación del producto momento de PEARSON, que se expresa a través de la siguiente fórmula.

El diseño estadístico empleado para la prueba de hipótesis es de tipo correlacional.

$$r = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n\sum x^2 - (\sum x)^2][n\sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Donde:

- r = Coeficiente de correlación
- X = Autoestima
- Y = Aprendizaje
- n = Número de estudiantes.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. REPRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS CON RELACIÓN AL NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA “SAN JUAN BOSCO” 2014

Para el caso de nuestro estudio será el grado de aceptación que tienen los estudiantes de acuerdo a los puntajes obtenidos en el test de Autoestima.

Consideramos los siguientes rangos de Autoestima:

Autoestima muy alta	: 16-20
Autoestima alta	: 11-15
Autoestima intermedia	: 6-10
Autoestima baja	: 0-5

A) RESULTADOS DE LAS RESPUESTAS POR DIMENSIONES DEL TEST DE AUTOESTIMA

CUADRO N° 02

RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN COGNITIVA SEGÚN LOS ÍTEMS PLANTEADOS EN LA TEST APLICADO A LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO SECCIÓN A, B, C

CATEGORIZACIÓN	1. Frecuentemente me siento incapaz de manejar nuevas situaciones	2. Tengo una necesidad impulsiva de probar mi valor y excelencia	3. Estoy muy preocupado de lo que los demás piensan y dicen de mí	4. Tengo una intensa necesidad de reconocimiento y aprobación de	5. Constantemente estoy libre de conflictos, frustraciones y	6. Usualmente me anticipo a nuevas tareas con bastante confianza y	7. Frecuentemente pienso por mí mismo y tomo mis propias	8. Soy libre para dar prioridad a mis propias necesidades y deseos.	9. Tengo la tendencia a desvalorar mis propios talentos, cualidades	10. Me siento libre para expresar amor, enojo, hostilidad,	11. Rara vez experimento celos, envidia y confianza	12. Soy un experto en complacer a los demás	13. No soy prejuicioso frente a los grupos raciales, étnicos y	14. Rara vez me siento incómodo y aislado cuando estoy solo	15. Soy un perfeccionista "compulsivo"	16. Frecuentemente soy impulsivo al comer, fumar, hablar o tomar.	17. Valoro los logros e ideas de los demás	18. Tengo una necesidad de entendimiento por parte de los	19. Soy libre para aceptar cualquier tipo de pensamiento que viene a	20. Tengo autodirección y hago las cosas según las siento adecuadas
NO ES VERDAD	24	18	23	17	22	9	11	16	15	20	18	19	19	12	31	46	6	9	11	19
ES MASOMENOS CIERTO	30	26	21	22	25	20	31	20	15	18	23	28	17	15	11	11	25	21	28	25
ES BASTANTE CIERTO	6	13	13	21	15	22	11	20	14	14	14	13	23	10	7	11	11	21	12	12
ES COMPLETAMENTE CIERTO	8	11	11	8	6	17	15	12	24	16	13	8	16	12	4	26	17	17	17	12
TOTAL	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68

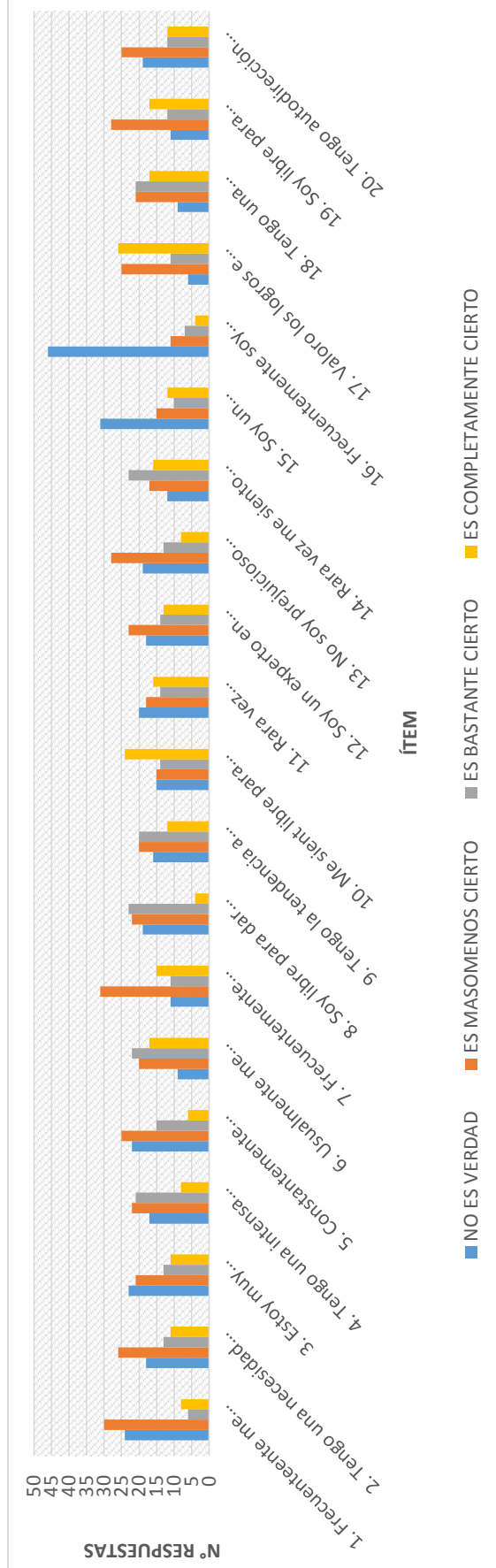
Fuente: Elaboración propia del investigador

INTERPRETACIÓN: Del cuadro N° 02 de preguntas relacionadas a Dimensión Cognitiva, del Ítem 1 observamos que 30 estudiantes

respondieron “ES MASOMENOS CIERTO” que frecuentemente se sienten incapaz de manejar nuevas situaciones, y 8 estudiantes que

es COMPLETAMENTE CIERTO. A cerca del Ítem 11, 16 estudiantes marcaron ES COMPLETAMENTE CIERTO que experimenten celos, envidia de lo contrario 20 estudiante respondieron que NO ES VERDAD.

GRÁFICO N° 01
RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN COGNITIVA SEGÚN LOS ÍTEMS PLANTEADOS EN LA ENCUESTA APLICADO A LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO SECCIÓN A, B, C



ANÁLISIS: Del gráfico N° 01 vemos claramente la barra más alta perteneciente al ítem N° 16, indica que más de 45 estudiantes respondieron que no son impulsivos al comer, fumar, hablar o tomar, del primer Ítem más de 20 alumnos marcaron la alternativa ES MASOMENOS CIERTO que Frecuentemente se sienten incapaz de manejar nuevas situaciones.

**CUADRO N° 03
RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN AFECTIVO SEGÚN LOS ÍTEMS PLANTEADOS EN LA ENCUESTA APLICADO A LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO SECCIÓN A, B, C**

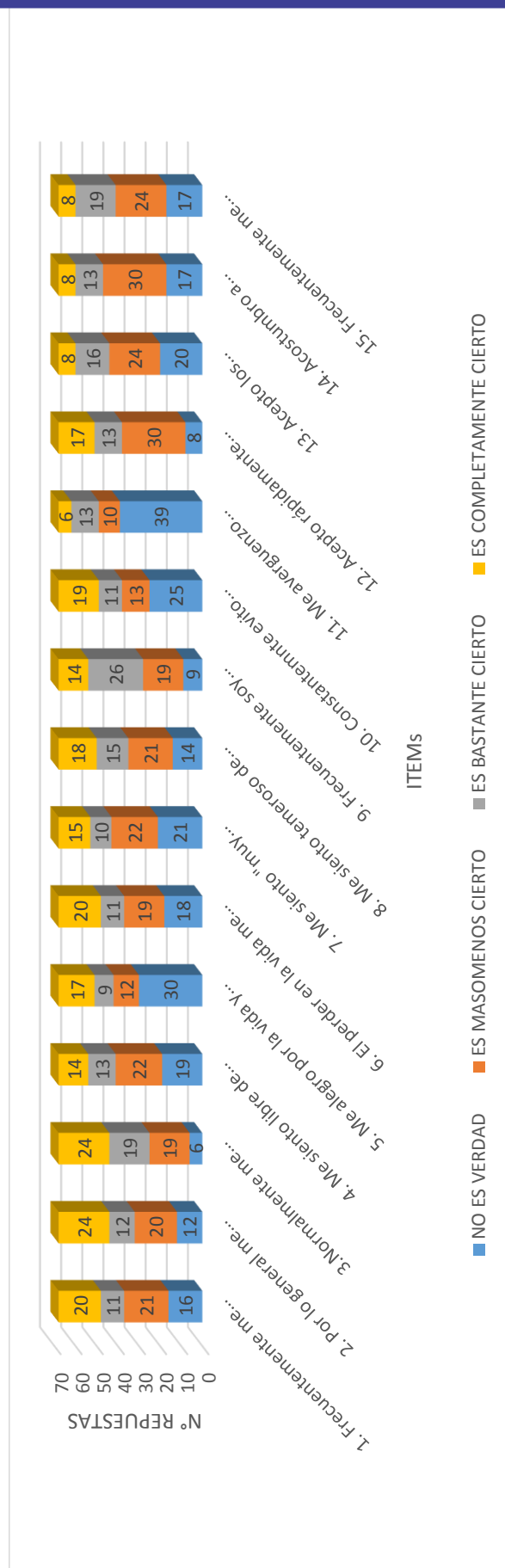
CATEGORIZACIÓN	1. Frecuentemente me siento inferior a los	2. Condeno a mí mismo por mis errores y	3. Normalmente me siento contento y satisfecho	4. Me siento libre de vergüenza reproche	5. Me alegro por la vida y disfruto plenamente de	6. El perder en la vida me hace sentir menos y	7. Me siento "muy vulnerable" a las opiniones, comentarios	8. Me siento temeroso de mostrar una verdadera	9. Frecuentemente soy amigo y generoso con los demás	10. Constantemente evito nuevas tareas por temor	11. Frecuentemente por las conductas de mi familia	12. Acepto rápidamente mis errores y defectos	13. Acepto los desacuerdos y negativas de la gente o sin sentirme inferior o	14. Acostumbro a valorarme personalmente comparándome con los demás	15. Frecuentemente me alabo de mí mismo y de mis amigos
NO ES VERDAD	16	12	6	19	30	18	21	14	9	25	39	8	20	17	17
ES MASOMENOS CIERTO	21	20	19	22	12	19	22	21	19	13	10	30	24	30	24
ES BASTANTE CIERTO	11	12	19	13	9	11	10	15	26	11	13	13	16	13	19
ES COMPLETAMENTE CIERTO	20	24	24	14	17	20	15	18	14	19	6	17	8	8	8
TOTAL	68	63	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68

Fuente: Elaboración propia del investigador

INTERPRETACIÓN: Del cuadro N° 03, Ítem 5, 30 estudiantes mencionan que no están alegres de la vida ni disfrutan plenamente de ella, del ítem 1 ,20 estudiantes respondieron que frecuentemente se sienten inferior a los demás.

GRÁFICO N° 02

RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN AFECTIVO SEGÚN LOS ÍTEMS PLANTEADOS EN LA ENCUESTA APLICADO A LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO SECCIÓN A, B, C



ANÁLISIS: Del gráfico N° 02 sobre la dimensión afectivo la primera barra nos indica que 20 estudiantes se sienten inferior a los demás, del Ítem 10, tenemos que 19 estudiantes respondieron constantemente evitan nuevas tareas y del Ítem 5 observamos que 30 estudiantes no tienen alegría por la vida ni disfrutaban plenamente de ella.

CUADRO N° 04

RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN ACTIVO CONDUCTUAL SEGÚN LOS ÍTEMS PLANTEADOS EN LA ENCUESTA APLICADO A LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO SECCIÓN A, B, C

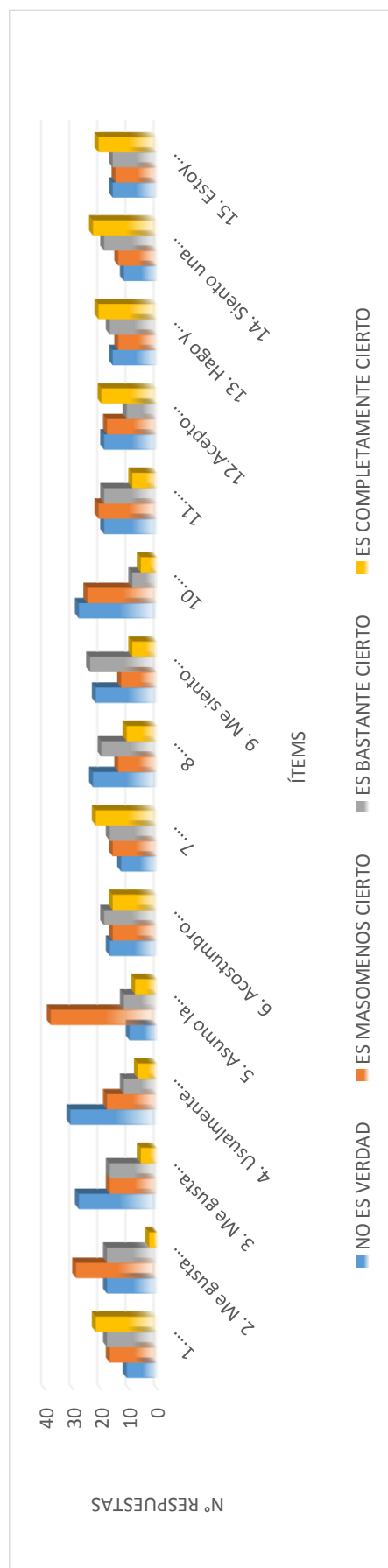
CATEGORIZACIÓN	1. Frecuentemente soy más amable y amistoso con las personas que trato	2. Me gusta dejar que la gente se equivoque y no intento corregirlos	3. Me gusta condenar a los demás y deseo que los castiguen por lo que	4. Usualmente rechazo a los demás por sus habilidades y destrezas	5. Assumo la responsabilidad de las consecuencias de mis actos	6. Acostumbro a mentir para mantener una personalidad	7. Normalmente defiendo mis propias opiniones y decisiones	8. Habitualmente niego y disimulo mis errores y fracasos	9. Me siento sereno y tranquilo entre extraños	10. Frecuentemente soy crítico y destructivo de lo que hacen los demás	11. Frecuentemente culpo a los demás de mis limitaciones problemas y vergüenza	12. Acepto halagos y regalos sin tener mucho esfuerzo	13. Hago y manejo amistades sin defender mis opiniones, conductas	14. Siento una fuerte necesidad de defender mis opiniones, conductas	15. Estoy dispuesto a aceptar a trabajar rápidamente nuevas ideas y propuestas
NO ES VERDAD	11	18	28	31	10	17	13	23	22	28	19	16	12	16	16
ES MASOMENOS CIERTO	17	29	17	18	38	16	16	14	13	25	21	14	14	15	15
ES BASTANTE CIERTO	18	18	17	12	12	19	17	20	24	9	19	17	19	16	16
ES COMPLETAMENTE CIERTO	22	3	6	7	8	16	22	11	9	6	9	21	23	21	21
TOTAL	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68

Fuente: Elaboración propia del investigador

INTERPRETACIÓN: Del cuadro N° 04 observamos las respuestas de las preguntas acerca de la dimensión activo conductual, a cerca del ítem 6, 16 estudiantes acostumbran a mentir para mantener una personalidad triunfadora, además del ítem 11, 9 estudiantes culpan a los demás de sus limitaciones y del ítem 8, 11 estudiantes niegan y disimulan sus errores y fracasos .

GRÁFICO N° 03

RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN ACTIVO CONDUCTUAL SEGÚN LOS ÍTEMS PLANTEADOS EN LA ENCUESTA APLICADO A LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO SECCIÓN A, B, C



ANÁLISIS: Del gráfico N° 03 podemos observar en las barras del ítem 5, que más de 35 estudiantes respondieron que masomenos asumen la responsabilidad de las consecuencias de sus actos personales y que menos de 15 estudiantes no

B) RESULTADOS POR EL NIVEL DE AUTOESTIMA

CUADRO N° 05

NIVEL DE AUTOESTIMA SEGÚN RESULTADOS DEL TEST DE AUTOESTIMA OBTENIDO POR LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO A, B, C DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA SAN JUAN BOSCO 2014

NIVELES DE AUTOESTIMA	N° DE ESTUDIANTES	TOTAL DE ESTUDIANTES	PORCENTAJE
MUY ALTA (16-20)	02	2/68*100	3%
ALTA (11-15)	22	22/68*100	32%
INTERMEDIA (06-10)	36	36/68*100	53%
BAJA (00-05)	08	8/68*100	12%
TOTAL	68		100%

Elaborado: Por el ejecutor

INTERPRETACIÓN:

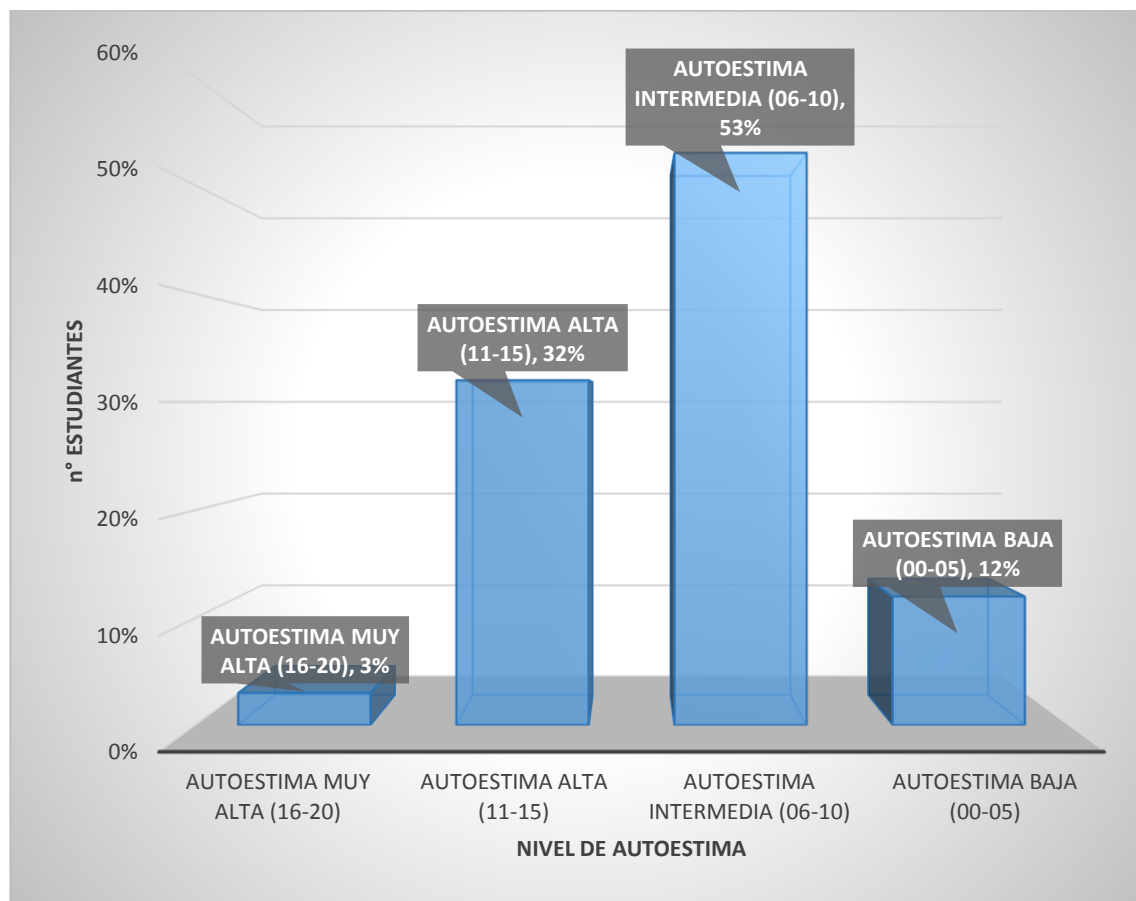
Del cuadro N° 01, resultados del test de autoestima de los estudiantes del segundo grado A, B y C, se observa lo siguiente:

- Que, 36 estudiantes representados por el 53% obtuvieron calificaciones en el rango de 06 a 10, el cual significa que esto alumnos tienen autoestima intermedia.
- Solo 02 estudiantes representados por un 3% del total tienen autoestima muy alta obteniendo una nota entre 16 y 20 según el test de autoestima.

- Además 22 estudiantes obtuvieron notas en el rango de 11 y 15, esto indica que los alumnos tienen una autoestima alta, pero solo es el 32% del total.
- Y finalmente observamos que 8 estudiantes tienen un calificativo de 00 a 05 quienes tienen una autoestima baja.

GRÁFICO N° 04

NIVEL DE AUTOESTIMA SEGÚN RESULTADOS DEL TEST DE AUTOESTIMA OBTENIDO POR LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO A, B, C DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA SAN JUAN BOSCO 2014



Fuente: Elaborado por el ejecutor

ANÁLISIS:

Del gráfico podemos observar que un 53% de los estudiantes tienen un nivel de autoestima intermedia, además el 12% tienen autoestima baja, esto influye significativamente en el aprendizaje de los estudiantes del segundo grado en el área de persona, familia y relaciones humanas en la institución educativa secundaria San Juan Bosco Puno 2014.

B) RESULTADOS POR LOGRO DE APRENDIZAJE**CUADRO N° 06**

RESULTADOS SEGÚN EL LOGRO DE APRENDIZAJES EN EL ÁREA DE PERSONA, FAMILIA Y RELACIONES HUMANAS OBTENIDO POR LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO A, B, C DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA SAN JUAN BOSCO 2014

CALIFICACIÓN	N° DE ESTUDIANTES	PORCENTAJE
DE 16 A 20	03	4%
DE 11 A 15	57	84%
DE 00 A 10	08	12%
TOTAL	68	100%

Elaborado: Por el ejecutor

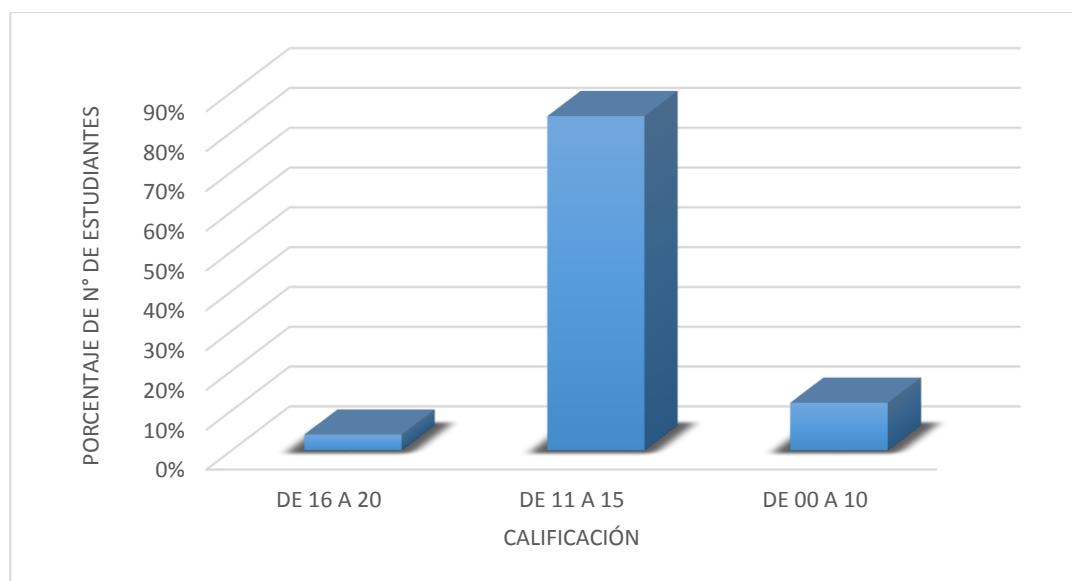
INTERPRETACIÓN:

Del cuadro N° 05, podemos mencionar que:

- De un total de 68 estudiantes representados por el 100%, 57 estudiantes que representan el 84%, obtuvieron notas de 11 a 15, se observa claramente que la autoestima intermedia (ver Cuadro N° 04) de los estudiantes influye en el aprendizaje del área de persona familia y relaciones humanas de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco en el año 2014.
- Además 08 estudiantes representados por el 12% tienen notas de aprendizaje de 00 a 09, el cual nos indicaría que tienen dificultad en el aprendizaje debido a su baja autoestima.
- Y por otro lado solamente 03 estudiantes tienen un logro destacado en el área de persona familia y relaciones humanas.

GRÁFICO N° 05

RESULTADOS SEGÚN EL LOGRO DE APRENDIZAJES EN EL ÁREA DE PERSONA, FAMILIA Y RELACIONES HUMANAS OBTENIDO POR LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO A, B, C DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA SAN JUAN BOSCO 2014



Elaborado: Por el ejecutor

Análisis:

- Podemos observar claramente que más del 70% obtuvieron notas de 11 a 15, entonces según notas obtenidas en el test de autoestima (Cuadro N° 05) se concluye afirmando que la autoestima influye en el aprendizaje de los estudiantes del segundo grado en el área de persona familia y relaciones humanas de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco en el año 2014.

4.3. NIVEL DE RELACIÓN EXISTENTE ENTRE LA AUTOESTIMA Y EL APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA SAN JUAN BOSCO

PROCEDIMIENTO PARA LA PRUEBA DE HIPÓTESIS

1) PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS

$$H_0: \rho = 0$$

No existe Correlación entre la Autoestima y el Aprendizaje del área de Persona Familia y Relaciones Humanas en los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco Puno.

$$H_a: \rho > 0$$

Existe Correlación directa entre la Autoestima y el Aprendizaje en los estudiantes del segundo grado en el área de Persona Familia y Relaciones Humanas de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco Puno.

2) NIVEL DE SIGNIFICANCIA

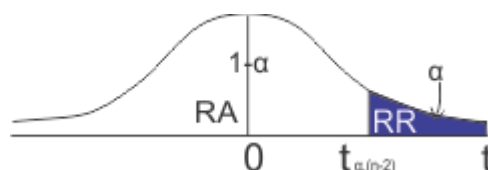
$$\alpha=0.05$$

3) ESTADÍSTICO DE PRUEBA

Será

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}} \sim t_{\alpha,(n-2)}$$

4) REGLA DE DECISIÓN



- ✓ Si $t_c \leq t_{\alpha, (n-2)}$ se acepta la hipótesis nula con $(1-\alpha)$ % de confianza y se rechaza la hipótesis alterna con un $\alpha\%$ de significancia.
- ✓ Si $t_c > t_{\alpha, (n-2)}$ se rechaza la hipótesis nula con un α % de significancia y se acepta la hipótesis alterna con un $(1-\alpha)$ % de confianza.

5) Cálculos

Los valores necesarios para calcular el Coeficiente de Correlación de Pearson son:

$$\sum X = 702.86$$

$$\sum Y = 803$$

$$\sum X^2 = 7777.0598$$

$$\sum Y^2 = 9865$$

$$\sum XY = 8599.74$$

El coeficiente de Correlación de Pearson es:

$$r = \frac{(68)(8599.74) - (702.86)(803)}{\sqrt{[(68)(7777.0598) - (702.86)^2][(68)(9865) - (803)^2]}} = 0.67730518$$

Realizando la prueba de correlaciones bivariadas para las variables Autoestima y Aprendizaje en el SPSS, nos muestra los siguientes resultados:

CUADRO N° 07

**Correlaciones Bivariadas entre las variables Autoestima y
Aprendizaje**

	Autoestima	Aprendizaje
Autoestima		
Correlación de Pearson	1	0,677**
Sig. (bilateral)		,000
N	68	68
Aprendizaje		
Correlación de Pearson	0,677**	1
Sig. (bilateral)	,000	
N	68	68

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Luego calculamos el estadístico de prueba, con el valor de r hallado anteriormente:

$$t_c = \frac{(0.677)\sqrt{68 - 2}}{\sqrt{1 - 0.677^2}} = 7.47$$

6) Conclusión

- ✓ Como el valor del estadístico de prueba $t_c = 7.47 > t_t = 1.67$ cae en la región de rechazo, se **rechaza la Hipótesis Nula** y se **acepta la Hipótesis Alternativa**, al 95% de confianza.
- ✓ Podemos concluir también que la **correlación es significativa** utilizando el nivel de significancia del 5% a una cola (cola derecha).

7) Interpretación

El valor de $r = 0,677$ indica que *Existe Correlación* entre la Autoestima y el Aprendizaje en los estudiantes del segundo grado en el área de Persona Familia y Relaciones Humanas de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco Puno

El valor positivo de $r = 0,677 > 0$, indica que *Existe Correlación directa positiva* entre la Autoestima y el Aprendizaje en los estudiantes del segundo grado en el área de Persona Familia y Relaciones Humanas de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco Puno.

CONCLUSIONES

PRIMERA: En la investigación realizada se observa que el nivel de autoestima de los estudiantes es de acuerdo al coeficiente de correlación de los datos agrupados que se obtiene un coeficiente de $r= 0,677$ lo que quiere decir que el nivel de autoestima influye directamente en relación al aprendizaje de los estudiantes. Lo significa que un estudiante con una autoestima alta tendrá un buen aprendizaje.

SEGUNDA: Los niveles cognitivos más frecuentes de la autoestima que tienen los estudiantes son: del ítem 1 observamos que 30 estudiantes respondieron “es masomenos cierto” que frecuentemente se sienten incapaz de manejar nuevas situaciones, y 8 estudiantes que es completamente cierto. Acerca del ítem 11, 16 estudiantes marcaron es completamente cierto que experimenten celos, envidia de lo contrario 20 estudiante respondieron que no es verdad. Cuadro N° 02. lo quiere decir que 30 estudiantes afirman que se sienten incapaz de manejar nuevas situaciones.

TERCERA: Los niveles afectivos más frecuentes de la autoestima que tienen los estudiantes son: la primera barra nos indica que 20 estudiantes se sienten inferior a los demás, del Ítem 10, tenemos que 19 estudiantes respondieron constantemente evitan nuevas tareas y del Ítem 5 observamos que 30 estudiantes no tienen alegría por la vida ni disfrutan plenamente de ella. Del ítem 1 ,20 estudiantes respondieron que frecuentemente se sienten

inferior a los demás. Gráfico N° 02. Lo quiere decir que 30 estudiantes se ven afectados este indicador.

CUARTA: Los niveles activo conductual más frecuentes de la autoestima que tienen los estudiantes son: del Ítem 6, 16 estudiantes acostumbran a mentir para mantener una personalidad triunfadora, además del Ítem 11, 9 estudiantes culpan a los demás de sus limitaciones y del Ítem 8, 11 estudiantes niegan y disimulan sus errores y fracasos, del ítem 5, que más de 35 estudiantes respondieron que masomenos asumen la responsabilidad de las consecuencias de sus actos personales y que menos de 15 estudiantes no. Cuadro N° 04. Lo quiere decir que la mayoría de estudiantes asumen las consecuencias de sus actos.

QUINTA: El aprendizaje que tienen los estudiantes del segundo grado en el área de Persona Familia y Relaciones Humanas en la Institución Educativa secundaria San Juan Bosco. Evidencia que de un total de 57 estudiantes que representan el 84% de la muestra evaluada presentan un nivel intermedio en su aprendizaje. Lo que significa que la mayoría de los estudiantes no tienen un buen aprendizaje.

SUGERENCIAS

PRIMERA: A la Institución Educativa Secundaria “San Juan Bosco”, que conforman los docentes, padres de familia y la comunidad educativa en general, se les sugiere que fomenten cursos de orientación de autoestima motivándoles a elevar su autoestima que se les ayudara a tener una buena calidad de apreciación hacia ellos mismos con metas hacia el futuro todo eso en beneficio de los estudiantes.

SEGUNDA: Se recomienda a la Institución Educativa crear departamentos psicológicos y brindar ayuda a aquellos estudiantes que se encuentran con autoestima intermedia y baja sobre todo para no caer en una crisis de personalidad porque la mayoría de los estudiantes afirman que se sienten incapaz de manejar nuevas situaciones. Esto puede traer consecuencias como el no tener buen aprendizaje o tomar malas conductas.

TERCERA: Se recomienda al director y toda su plana docente y padres de familia a realizar actividades que deben tener en cuenta un factor psicosocial porque la mayoría de los estudiantes no tienen alegría por la vida ni disfrutan plenamente de ella. Por lo que se recomienda a los padres tener una comunicación fluida, adecuada e incentivar a sus hijos que ellos pueden ser mejor que los demás.

CUARTA: Se recomienda a la Institución Educativa organizar actividades deportivas en todas las disciplinas posibles con el objetivo de entretener e incentivándole a los estudiantes a que opten por mantener una vida más saludable y no afecten su autoestima

QUINTA: El aprendizaje está relacionada con la autoestima por lo que se recomienda al director de la Institución Educativa a todos los profesores que laboran deben implementar charlas, foros acerca de la importancia de la autoestima y buscar el mejoramiento de enseñanza, por lo que esto conllevara a mejorar la calidad educativa de dicha Institución.

REFERENCIAS

- Alcántara, J. (1990). *Cómo educar la autoestima*. Barcelona: Editorial CEAC. España.
- Calatayut, B. (2001), *La autoestima* .tesis de pre grado Universidad Nacional del Altiplano Puno.
- Bravo, A. (2001). *La autoestima del profesor de lenguaje y literatura y su relación con la conducta de los alumnos del cuarto grado del CES. Independencia Nacional de Puno*. Tesis de Pregrado. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- Céspedes R. Y Escudero N, (1996). *Para saber mejor la Autoestima en la Escuela*. Lima.
- Charaja, F. (1999). *Manual de la Investigación Educativa*, Ediciones nuevo mundo. Puno, Perú.
- Coyla, J. (1997). *Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes del 3º y 4º del CES José Carlos Mariátegui*. Tesis de Pregrado. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- Cuadros, J. (1995). *La magia de la autoestima*. Arequipa: Ediciones Magister.
- Palomino, P. (2007). *Investigación Cualitativa y Cuantitativa en Educación*. Puno: Edit. Titicaca-FCEDUC.
- Sumari, R. (2000), *Autoestima y rendimiento en los alumnos*, Puno.
- Zea, R. (2006). “*Nivel de autoestima en el aprendizaje del componente persona y sociedad en los alumnos del primer grado de la I.E.P María Auxiliadora Puno en el año 2006*” tesis pre grado UNAP.

ANEXO N° 1

TEST DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

NOMBRES Y APELLIDOS.....

EDADSEXOFECHA.....

RESPONDE SINCERAMENTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS DE ACUERDO

A LA SIGUIENTE CLAVE DE RESPUESTA.

LETRA	POSIBILIDAD
A	“NO ES VERDAD”
B	“ES MASOMENOS CIERTO”
C	“ES BASTANTE CIERTO”
D	“ES COMPLETAMENTE CIERTO”

I. DIMENSIÓN (COMPONENTE) COGNITIVA

ITEM	A	B	C	D
1. Frecuentemente me siento incapaz de manejar nuevas situaciones.				
2. Tengo una necesidad impulsiva de probar mi valor y excelencia.				
3. Estoy muy preocupado de lo que los demás piensan y dicen de mí.				
4. Tengo una intensa necesidad de reconocimiento y aprobación de la gente.				
5. Constantemente estoy libre de conflictos frustraciones y presiones psicológicas.				

6. Usualmente me anticipo a nuevas tareas con bastante confianza y seguridad.				
7. Frecuentemente pienso por mí mismo y tomo mis propias decisiones.				
8. Soy libre para dar prioridad a mis propias necesidades y deseos.				
9. Tengo la tendencia a desvalorar mis propios talentos, cualidades, y logros.				
10. Me siento libre para expresar amor, enojo, hostilidad, resentimientos y alegría.				
ITEM	A	B	C	D
11. Rara vez experimento celos, envidia y confianza.				
12. Soy un experto en complacer a los demás.				
13. No soy prejuicioso frente a los grupos raciales étnicos y religiosos.				
14. Rara vez me siento incómodo y aislado cuando estoy solo.				
15. Soy un perfeccionista “compulsivo”				
16. Frecuentemente soy impulsivo al comer, fumar, hablar o tomar.				
17. Valoro los logros e ideas de los demás.				
18. Tengo una intensa necesidad de entendimiento por parte de los demás.				
19. Soy libre para aceptar cualquier tipo de				

pensamiento que viene a mi mente adecuadas.				
20. Tengo autodirección y hago las cosas según las siento adecuadas.				
SUB-TOTALES				

II. DIMENSIÓN (COMPONENTE) AFECTIVO

ITEM	A	B	C	D
21. Frecuentemente me siento inferior a los demás.				
22. Por lo general me condeno a mí mismo por mis errores y defectos.				
23. Normalmente me siento contento y satisfecho conmigo mismo.				
24. Me siento libre de vergüenza reproche culpa y remordimiento.				
25. Me alegro por la vida y disfruto plenamente de ella.				
26. El perder en la vida me hace sentir menos y resentido.				
27. Me siento “muy vulnerable” a las opiniones, comentarios y actitudes de los demás.				
28. Me siento temeroso de mostrar una verdadera imagen personal.				
29. Frecuentemente soy amigo y generoso con los demás.				
30. Constantemente evito nuevas tareas por temor a				

fracasar.				
31. Me avergüenzo frecuentemente por las conductas de mi familia y mis amigos.				
32. Acepto rápidamente mis errores y mis defectos.				
33. Acepto los desacuerdos y negativas de la gente sin sentirme inferior o rechazado.				
34. Acostumbro a valorarme personalmente comparándome con los demás.				
35. Frecuentemente me alabo de mí mismo y de mis amigos.				
SUB-TOTALES				

III. DIMENSIÓN (COMPONENTE) ACTIVO CONDUCTUAL

ITEM	A	B	C	D
36. Frecuentemente soy más amable y amistoso con las personas que trato.				
37. Me gusta dejar que la gente se equivoque y no intento corregirlos.				
38. Me gusta condenar a los demás y deseo que los castiguen por los que hacen.				
39. Usualmente rechazo a los demás por sus habilidades y destrezas.				
40. Asumo la responsabilidad de las consecuencias de mis actos personales.				

41. Acostumbro a mentir para mantener una personalidad triunfadora.				
42. Normalmente defiendo mis propias opiniones y decisiones.				
43. Habitualmente niego y disimulo mis errores y fracasos.				
44. Me siento sereno y tranquilo entre extraños.				
45. Frecuentemente soy crítico y destructivo de lo que hacen los demás.				
46. Frecuentemente culpo a los demás de mis limitaciones, problemas y errores.				
47. Acepto halagos y regalos sin tener vergüenza.				
48. Hago y manejo amistades sin mucho esfuerzo.				
49. Siento una fuerte necesidad de defender mis opiniones, conductas y puntos de vista.				
50. Estoy dispuesto a aceptar a trabajar rápidamente nuevas ideas y propuestas.				
SUB-TOTALES				

DIAGNOSTICO: TOTALES A:() B:() C:() D:()

- AUTOESTIMA MUY ALTA	()
- AUTOESTIMA ALTA	()
- AUTOESTIMA INTERMEDIA	()
- AUTOESTIMA BAJA	()

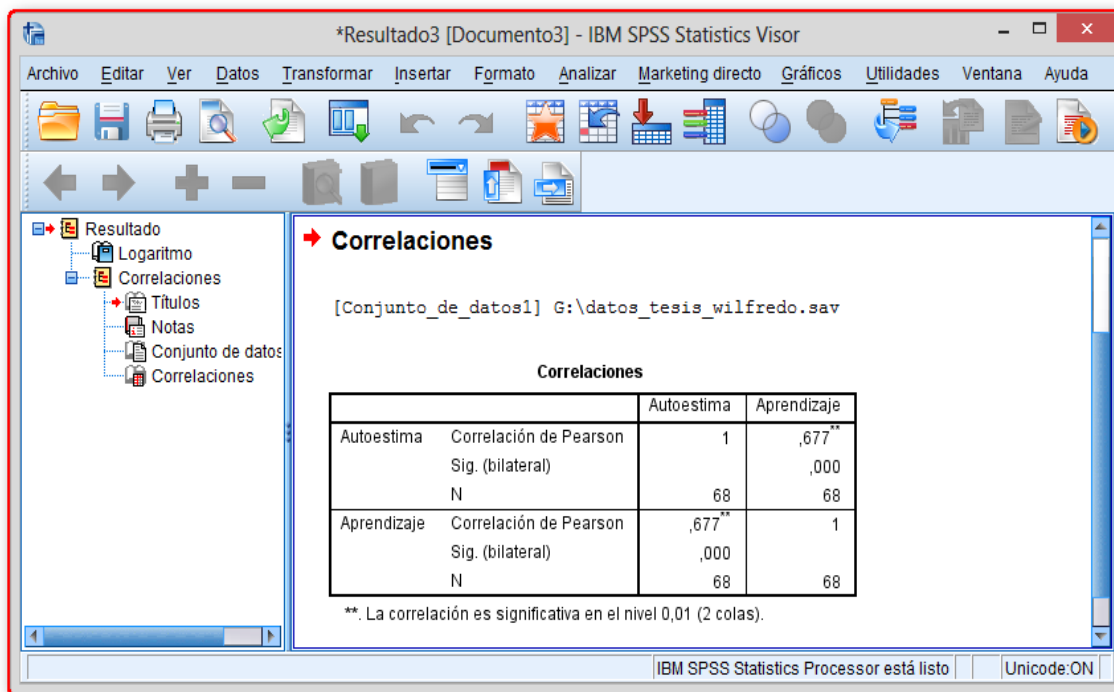
ANEXO N°2

La base de datos en el SPSS se muestra en la siguiente figura

	Aprendizaje	Autoestima	X2	Y2	XY	var
1	12	9,53	90,82	144,00	114,36	
2	12	7,85	61,62	144,00	94,20	
3	5	5,00	25,00	25,00	25,00	
4	14	12,40	153,76	196,00	173,60	
5	12	14,00	196,00	144,00	168,00	
6	11	8,70	75,69	121,00	95,70	
7	11	10,66	113,64	121,00	117,26	
8	12	10,35	107,12	144,00	124,20	
9	14	7,26	52,71	196,00	101,64	
10	11	9,11	82,99	121,00	100,21	
11	12	11,12	123,65	144,00	133,44	
12	12	16,48	271,59	144,00	197,76	
13	12	8,28	68,56	144,00	99,36	
14	11	11,92	142,09	121,00	131,12	
15	8	6,64	44,09	64,00	53,12	
16	8	7,00	49,00	64,00	56,00	
17	12	14,09	198,53	144,00	169,08	
18	12	8,78	77,09	144,00	105,36	
19	10	12,05	145,20	100,00	120,50	
20	14	9,51	90,44	196,00	133,14	

ANEXO N°3

EL cálculo del coeficiente de Correlación de Pearson se muestra en la siguiente tabla



*Resultado3 [Documento3] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Resultado

- Logaritmo
- Correlaciones
 - Titulos
 - Notas
 - Conjunto de datos
 - Correlaciones

→ **Correlaciones**

[Conjunto_de_datos1] G:\datos_tesis_wilfredo.sav

Correlaciones

		Autoestima	Aprendizaje
Autoestima	Correlación de Pearson	1	,677**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	68	68
Aprendizaje	Correlación de Pearson	,677**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	68	68

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON