

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO - PUNO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL**



**“LA INFLUENCIA DE LOS CUENTOS INFANTILES DE
SAN JUAN DEL ORO COMO ESTRATEGIA PARA
DESARROLLAR LA AUTOESTIMA EN LOS NIÑOS Y
NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA IEI N° 196 GLORIOSO SAN
CARLOS – PUNO 2016”**

TESIS

PRESENTADA POR:

RUTH ZENAIDA SUCATICONA VILCA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
EDUCACIÓN INICIAL**

PROMOCIÓN: 2016 - II

Puno – Perú

2017

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL

**"INFLUENCIA DE LOS CUENTOS INFANTILES DE SAN JUAN DEL ORO
COMO ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR LA AUTOESTIMA EN LOS
NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA I.E.I. N° 196 GLORIOSO SAN CARLOS
PUNO 2016"**

RUTH ZENAIDA SUCATICONA VILCA

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN INICIAL**



24 JUL 2017

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE : _____
Dra. Martha Ticona Mamani

PRIMER MIEMBRO : _____
Dra. Nátali Ardiles Cáceres

SEGUNDO MIEMBRO : _____
M.Sc. Patricia Geldrech Sanchez

DIRECTOR : _____
Dra. Brisvani Bonifaz Valdez

ASESOR : _____
Dra. Gabriela Cornejo Valdivia

Área: Procesos educativos
Tema: Estrategias metodológicas

Dedicatoria

Con mucho amor al señor todo poderoso quien siempre dio luz a mi destino. Con profundo sincero agradecimiento a mis queridos padres y hermanos por el apoyo incondicional, moral y económico para concretar mis objetivos también a mi prometido quien es mi motor y motivo para seguir adelante.

Agradecimiento

A nuestro padre celestial por darme la vida, salud y muchas bendiciones en mi vida y profesión.

A la Universidad Nacional del Altiplano, a las autoridades, docentes de la Facultad de Ciencias de la Educación especialmente a la Escuela profesional de Educación Inicial, por acogerme durante mi vida estudiantil y haberme cobijado en sus claustros en mi Formación Profesional.

A todas las docentes de la Escuela Profesional de Educación Inicial por el apoyo incondicional durante los cinco años productivos quienes fueron mis modelos a seguir y un gran apoyo en mi formación profesional.

A mis jurados de tesis, y al ingeniero Ronald Mamani Mayta por la gran dedicación y constancia mostrada hacia mi persona y hacia esta tesis, por darme la oportunidad de entusiasarme con mi trabajo. A todos ¡muchas gracias!

A la I.E.I N° 196 Glorioso San Carlos, por su gran disposición y aceptación para la ejecución de los talleres, a la docente de aula y especialmente a los niños y niñas de 5 años por su gran apoyo.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN 12

ABSTRACT..... 13

INTRODUCCIÓN 14

CAPÍTULO I

1 Planteamiento del problema de investigación..... 16

1.1 Descripción del problema de investigación 16

1.2 Definición del problema de investigación: 18

1.3 Limitaciones de la investigación..... 18

1.4 Delimitación del problema de investigación..... 18

1.5 Justificación del problema de investigación 19

1.6 Objetivos de investigación 20

1.6.1 Objetivo general 20

1.6.2 Objetivos específicos 20

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO..... 22

2.1 Antecedentes de la investigación 22

2.2 Sustento teórico..... 25

2.2.1 Literatura infantil 25

2.2.2 Los beneficios de la literatura infantil..... 25

2.2.3	Literatura infantil y educación	27
2.2.4	Los cuentos infantiles.....	27
2.2.5	Beneficios de los cuentos infantiles	28
2.2.6	Importancia de los cuentos en la infancia	31
2.2.7	Elementos del cuento	33
2.2.8	Pasos de un cuento	33
2.2.9	Cuentos infantiles por edades	34
2.2.10	Estrategias para narrar un cuento	35
2.2.11	Proceso didáctico de cuento	35
2.2.12	Cuentos infantiles san juan del oro	36
2.2.13	Cuentos para favorecer la autoestima	36
2.2.14	La autoestima: concepto y formación	37
2.2.15	Dimensiones y niveles de autoestima	43
2.2.16	Evolución de la autoestima	46
2.2.17	Autoestima infantil.....	47
2.2.18	Importancia de la autoestima	50
2.2.19	Factores de riesgo y factores protectores que promueven la autoestima infantil	52
2.2.20	Características de niños con autoestima alta.....	52
2.2.21	Características de niños con autoestima media.....	53
2.2.22	Actitudes o posturas en los niños que habitualmente indican una baja autoestima	54
2.3	Glosario de términos básicos	55
2.3.1	La literatura infantil:	55
2.3.2	Cuento: 55	
2.3.3	Cuentos infantiles:.....	55
2.3.4	Autoestima:	56

2.3.5	Autoestima infantil:.....	56
2.3.6	Dimensión personal:	56
2.3.7	Dimensión académica:	56
2.3.8	Dimensión familiar:	57
2.3.9	Dimensión social:.....	57
2.3.10	Dimensión corporal:.....	57
2.4	Hipótesis	58
2.4.1	Hipótesis general.....	58
2.4.2	Hipótesis específicas	58
2.5	Operacionalización de variables	59

CAPÍTULO III

3.	Diseño metodológico de la investigación	60
3.1.	Tipo y diseño de investigación.....	60
3.1.1.	Tipo de investigación	60
3.1.2.	Diseño de investigación	60
3.2.	Población y muestra de investigación.....	61
3.2.1.	Población	61
3.2.2.	Muestra	61
3.3.	Ubicación y descripción de la población	62
3.3.1.	Técnicas:	62
3.3.2.	Descripción de la población:.....	63
3.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	63
3.4.1.	Técnicas de investigación:	63
3.4.2.	Instrumentos de investigación:.....	63
3.5.	Procedimiento del experimento	65

3.6.	Plan de tratamiento de datos	66
3.7.	Diseño estadístico para probar la hipótesis	67

CAPÍTULO IV

4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	70
4.1.	Nivel descriptivo	70
4.2.	Análisis inferencial	89
4.2.1.	Prueba de hipótesis para la normalidad.....	89
4.2.2.	Prueba de hipótesis para comparación de dos muestras relacionadas	91
4.2.3.	Pruebas de hipótesis individuales para las dimensiones de autoestima	94
CONCLUSIONES		106
SUGERENCIAS		109
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		111
ANEXOS		114

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 01: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	59
CUADRO N° 02: POBLACIÓN DE NIÑOS Y NIÑAS, MATRICULADOS EN LA I.E.I. N° 196 GLORIOSOS SAN CARLOS, POR SECCIONES - 2016.....	61
CUADRO N° 03: NIÑOS Y NIÑAS MATRICULADOS EN 5 AÑOS “A” DE LA I.E.I. N° GLORIOSOS SAN CARLOS DE PUNO – 2016	62
CUADRO N° 04: UBICACIÓN Y LÍMITES DE LA I.E.I. N° 196. GLORIOSO SAN CARLOS DE PUNO	62
CUADRO N° 05 BAREMO DE CORRECCIÓN:	64
CUADRO N° 6: BAREMO PARA LA EVALUACIÓN INDIVIDUAL DEL CUESTIONARIO PARA LA EVALUACIÓN DE LA AUTOESTIMA EN LA INFANCIA (EDINA)	65
CUADRO N° 07: NIVEL DE AUTOESTIMA EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA IEI N° 196 GLORIOSO SAN CARLOS DE PUNO – 2016, PRE-TEST Y POST-TEST	71
CUADRO N° 08: NIVEL DE AUTOESTIMA PARA LA DIMENSIÓN CORPORAL EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 DE LA I.E.I. N° 196 GLORIOSO SAN CARLOS DE PUNO – 2016, PRE-TEST Y POST-TEST.....	73
CUADRO N° 09: NIVEL DE AUTOESTIMA PARA LA DIMENSIÓN PERSONAL EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 DE LA I.E.I. N° 196 GLORIOSO SAN CARLOS DE PUNO – 2016, PRE-TEST Y POST-TEST.....	75
CUADRO N° 10: NIVEL DE AUTOESTIMA PARA LA DIMENSIÓN ACADÉMICA EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 DE LA I.E.I. N° 196 GLORIOSO SAN CARLOS DE PUNO – 2016, PRE-TEST Y POST-TEST.....	77
CUADRO N° 11: NIVEL DE AUTOESTIMA PARA LA DIMENSIÓN SOCIAL EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 DE LA I.E.I. N° 196 GLORIOSO SAN CARLOS DE PUNO – 2016, PRE-TEST Y POST-TEST.....	79
CUADRO N° 12: NIVEL DE AUTOESTIMA PARA LA DIMENSIÓN FAMILIAR EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 DE LA I.E.I. N° 196 GLORIOSO SAN CARLOS DE PUNO – 2016, PRE-TEST Y POST-TEST.....	81
CUADRO N° 13: NIVEL DE AUTOESTIMA EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 DE LA I.E.I. N° 196 GLORIOSO SAN CARLOS DE PUNO – 2016, POR DIEMENSIONES PRE-TEST.....	83

CUADRO N° 14: NIVEL DE AUTOESTIMA EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 DE LA I.E.I. N° 196 GLORIOSO SAN CARLOS DE PUNO – 2016, POR DIMENSIONES POST-TEST 85

CUADRO N° 15: NIVEL DE AUTOESTIMA EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA I.E.I. N° 196 GLORIOSO SAN CARLOS DE PUNO – 2016, POR DIMENSIONES PRE-TEST Y POST-TEST 87

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 01: NIVEL DE AUTOESTIMA EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA IEI N° 196 GLORIOSO SAN CARLOS DE PUNO – 2016, PRE-TEST Y POST-TEST	71
GRÁFICO N° 02: NIVEL DE AUTOESTIMA PARA LA DIMENSIÓN CORPORAL EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 DE LA I.E.I. N° 196 GLORIOSO SAN CARLOS DE PUNO – 2016, PRE-TEST Y POST-TEST	73
GRÁFICO N° 03: NIVEL DE AUTOESTIMA PARA LA DIMENSIÓN PERSONAL EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 DE LA I.E.I. N° 196 GLORIOSO SAN CARLOS DE PUNO – 2016, PRE-TEST Y POST-TEST	75
GRÁFICO N° 04: NIVEL DE AUTOESTIMA PARA LA DIMENSIÓN ACADÉMICA EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 DE LA I.E.I. N° 196 GLORIOSO SAN CARLOS DE PUNO – 2016, PRE-TEST Y POST-TEST	77
GRÁFICO N° 05: NIVEL DE AUTOESTIMA PARA LA DIMENSIÓN SOCIAL EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 DE LA I.E.I. N° 196 GLORIOSO SAN CARLOS DE PUNO – 2016, PRE-TEST Y POST-TEST	79
GRÁFICO N° 06: NIVEL DE AUTOESTIMA PARA LA DIMENSIÓN FAMILIAR EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 DE LA I.E.I. N° 196 GLORIOSO SAN CARLOS DE PUNO – 2016, PRE-TEST Y POST-TEST	81
GRÁFICO N° 07: NIVEL DE AUTOESTIMA EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA I.E.I. N° 196 GLORIOSO SAN CARLOS DE PUNO – 2016, POR DIMENSIONES PRE-TEST Y POST-TEST	87

RESUMEN

La investigación denominada “INFLUENCIA DE LOS CUENTOS INFANTILES DE SAN JUAN DEL ORO COMO ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR LA AUTOESTIMA EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA I.E.I. N° 196 GLORIOSO SAN CARLOS – PUNO 2016”, se realizó con la finalidad de determinar la influencia de los cuentos infantiles de San Juan del Oro como estrategia para desarrollar la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos Puno – 2016. La hipótesis de la investigación plantea como premisa que los cuentos infantiles influyen significativamente en el desarrollo del nivel de autoestima en los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno - 2016. Para lograr los objetivos, el estudio se sustenta en un tipo de investigación aplicada y en un diseño de investigación pre experimental donde se aplica un test al mismo grupo antes (pre-test) y después del tratamiento (post-test), este test es denominado Cuestionario para la evaluación de la autoestima en la infancia (EDINA) que permitió evaluar la autoestima en sus cinco dimensiones, autoestima: corporal, personal, académica, social y familiar. Tal como se confirma con los resultados. El puntaje medio de autoestima en el pre-test fue de 46 lo cual indica, de acuerdo al baremo de interpretación, que los niños presentaban una nivel de autoestima Medio y luego de implementar el taller de cuentos infantiles San Juan del oro el puntaje medio de autoestima en el post-test fue de 57, lo cual indica, que los niños presentan un nivel de autoestima Muy Alta, corroborando a nivel descriptivo nuestra hipótesis de investigación, que los cuentos infantiles San Juan del Oro influyen significativamente en el desarrollo del nivel de autoestima.

Palabras clave: Autoestima, cuentos infantiles.

ABSTRACT

The investigation called "INFLUENCE OF THE CHILDREN'S STORIES OF SAN JUAN DEL GOLD AS A STRATEGY TO DEVELOP THE SELF-ESTEEM IN THE 5 YEARS OF THE I.E.I. N° 196 GLORIOSO SAN CARLOS - PUNO 2016 ", was carried out with the purpose of determining the influence of the children's stories the San Juan del Oro to develop the self-esteem of the children of 5 years of the I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos Puno - 2016. The hypothesis of the investigation raises as premise that the children's stories significantly influence the improvement of the level of self-esteem in the children of 5 years of the I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno - 2016. To achieve the objectives, the study is based on a type of applied research and a pre-experimental research design where a test is applied to the same group before (pre-test) and after This test is called a questionnaire for the evaluation of self-esteem in childhood (EDINA), which allowed self-esteem to be assessed in its five dimensions, self-esteem: body, personal, academic, social and family. As confirmed by the results. The average self-esteem score in the pre-test was 46, which indicates, according to the scale of interpretation, that the children had a medium level of self-esteem and after implementing of San Juan del Oro children's story workshop the average score Self-esteem in the post-test was 57, which indicates that the children present a very high level of self-esteem, corroborating at the descriptive level our research hypothesis, that the children's stories San Juan del Oro significantly influence the development of the level of self esteem.

Key words: Self-esteem, children's stories.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo denominado “INFLUENCIA DE LOS CUENTOS INFANTILES DE SAN JUAN DEL ORO COMO ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR LA AUTOESTIMA EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA I.E.I. N° 196 GLORIOSO SAN CARLOS DE PUNO – 2016”, ha sido elaborada teniendo en cuenta la problemática existente en el sistema educativo en el ámbito nacional, regional y local. Se ha estructurado de la siguiente manera:

CAPITULO I: Abarca todo lo concerniente a la descripción del problema de investigación, planteamiento del problema, limitaciones, delimitación, justificación y objetivos:

Problema De Investigación, en el cual se explica porque se ha escogido desarrollar la autoestima en los niños y niñas. Se formuló el problema: ¿En qué medida influyen los cuentos infantiles de San Juan del Oro como estrategia para desarrollar la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno - 2016?

Las limitaciones que se presentaron durante la realización de la ejecución de los talleres fueron superadas posteriormente. Así mismo, se presenta el objetivo general: Determinar la influencia de los cuentos infantiles de San Juan del Oro como estrategia para desarrollar la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la IEI. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno - 2016.

CAPITULO II: Comprende los antecedentes de la investigación, el sustento teórico que contiene las diversa teorías que dan sustento científico a la presente investigación,

y también aspectos fundamentales como: enfoques de la autoestima, sus dimensiones y factores que inciden en su desarrollo, así mismo la importancia de los cuentos infantiles, sus etapas, y demás relaciones teóricas; comprende también el glosario de términos, hipótesis general y específicos, y el cuadro de operacionalización de variables.

CAPITULO III: Comprende el diseño Metodológico de la investigación se definen la metodología, el tipo de estudio: por su profundidad aplicada y por su contrastación experimental, con un diseño pre experimental (pre test-post test), detallando la población muestral, además de indicarse los instrumentos utilizados validados a juicio de expertos y el diseño estadístico para probar la hipótesis.

CAPITULO IV: se presenta los resultados de la investigación los cuales se han obtenido aplicando los instrumentos de recolección de información, presentándola a través de la descripción y la discusión de resultados. Así mismo se dan a conocer las conclusiones y sugerencias a las que se han llegado después de la investigación realizada, también se encuentran las referencias bibliográficas con los autores y obras consultadas, que dan sustento teórico a este trabajo de investigación.

Finalmente, se presentan los anexos tales como: Instrumentos de evaluación Pre test-post test, El Cuestionario de Evaluación de la Autoestima en la Infancia EDINA de Serrano Muñoz (2013); Talleres de cuentos infantiles de San Juan del Oro y su influencia en la mejora en la autoestima de los niños y niñas de 5 años, y fotografías.

CAPÍTULO I

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En la actualidad se vive una infinidad de cambios dentro de los cuales está inmersa la problemática de la realidad educativa, lo que se busca hoy en día es que los niños y niñas sean partícipes de sus propios aprendizajes, para ello la docente debe conocer diversas estrategias de enseñanza que ayuden al niño(a) a participar demostrando seguridad y confianza en su forma de expresión.

En la tesis titulada “Eficacia de la narración de cuentos infantiles como estrategia para el incremento del nivel de autoestima en niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 305 – Juliaca 2010”. Evidencia que en las Instituciones Educativas Iniciales, se ha podido observar que las docentes no hacen uso de estrategias de motivación con respecto a la autoestima del niño (a), como es sabido la situación socioeconómica de nuestro país es deprimente y ello repercute directamente en la educación de sus hijos, tales que en una publicación y debate realizado por el grupo WARA donde integrante el Dr. José Gutiérrez Albero que el 83% de los niños y niñas entre 4-5 años asisten con falta de atención, y baja autoestima al jardín. (NINA CRUZ & ROQUE CONDORI, 2012).

Diversos estudios han demostrado que el comportamiento agresivo se aprende, a pesar de que mucha gente opine que es heredado. El modo más frecuente de hacerlo es a través del modelado. Un niño aprende a comportarse siguiendo modelos de personas que tiene éxito siendo agresivos. (Leiva de Chamochumbi, 2010).

Actualmente los casos entre menores de edad atacados por la depresión han aumentado de manera significativa la baja autoestima. Por ejemplo, los especialistas nos indican que los principales síntomas de baja autoestima entre infantes en edades de 4 a 12 años

son: Tristeza persistente, llanto frecuente, pérdida repentina de la autoestima, lentitud motriz y mental, apatía.

La autoestima juega un papel muy importante en la vida de las personas, ya que es el sistema fundamental por el cual se ordenan las experiencias, refiriéndolas al "YO" personal, las líneas conformadoras y motivadoras de la personalidad, que la sustentan y le dan sentido, pues, es ésta la que constituye el núcleo básico para el desarrollo de la existencia. La autoestima es adquirida y se genera como resultado del desarrollo de cada persona, siendo el fruto de una larga y permanente secuencia de acciones y pasiones que se van configurando en el transcurso de la vida.

Es por ello que se recomienda reforzar este aspecto desde muy temprana edad en las instituciones de educación inicial, esto es desarrollar habilidades y competencias en los menores para la vida, teniendo en consideración el respeto que se le tiene al niño y a su ritmo de aprendizaje, creando en ellos seguridad y una alta autoestima al no sentirse inferiores a sus compañeros. Esto, además de los principios de la filosofía, los cuales se relacionan con la formación de un buen ciudadano.

Durante el desarrollo de mis prácticas pre profesionales en instituciones escolarizadas y no escolarizadas ya sea zona rural o urbana, se ha podido observar que las docentes no hacen uso de estrategias de motivación con respecto a la autoestima de los niños y niñas. Se busca que los niños sean capaces de valorarse a sí mismos y a los demás utilizando para ello medios que despierten su interés, teniendo en cuenta que cada niño es un ser único, se empleará para dicho desarrollo uno de los medios didácticos más utilizados en el nivel inicial como lo es el cuento, buscando al mismo tiempo que los niños y niñas logre un aprendizaje significativo.

Por lo tanto, es necesario e imprescindible desarrollar la formación en autoestima en niños y niñas desde el nivel inicial.

1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

1.2.1 Definición general

Responde a la siguiente interrogante:

¿En qué medida influyen los cuentos infantiles de San Juan del Oro como estrategia para desarrollar la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno - 2016?

1.3 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación podrá tener algunas limitaciones que enseguida se detalla:

- Una de las limitaciones, son que las docentes de aula a veces no brindan un tiempo adecuado para desarrollar las actividades.
- El tiempo considerado para realizar las actividades (talleres), tiene que estar sujeto a un horario establecido en acuerdo con la directora, docente de aula y la investigadora para no interrumpir el desarrollo de las labores académicas de dicha institución.

1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

- El presente trabajo de investigación se realizó en un estudio sobre la autoestima infantil y sus dimensiones (corporal, personal, académica, social y familiar) lo cual se considera más importante para los niños y niñas.

- **TIEMPO:** Esta investigación se llevó a cabo en el mes de octubre a diciembre ya que los niños demuestran mejor sus comportamientos en cuanto a autoestima.
- **ESPACIO:** Porque los niños de 5 años ya demuestran más interés, y pueden analizar cualquier tipo de cuento incluso se identifican con algunos personajes y será más oportuno identificar el desarrollo de la autoestima utilizando la estrategia del cuento infantil.

1.5 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En la actualidad lamentablemente se observa en las personas la falta de autoestima entre ellos la autovaloración, así mismo existen niños y niñas de las diferentes instituciones que aún no han desarrollado la autoestima.

Con la actual educación se busca desarrollar la autoestima en los niños desde los primeros años de vida. La autoestima se desarrolla paulatinamente desde el nacimiento a través de la interacción del sujeto.

En la medida en que el niño no está en condiciones de evaluarse a sí mismo dependerá en mayor medida de lo que le comunica los otros sobre si para organizar su imagen personal.

La autoestima favorece el sentido de la propia identidad, constituye un marco de referencia desde el que interpretar la realidad externa y las propias experiencias, influye en el rendimiento. Condiciona las expectativas y la motivación, contribuye a la salud física y al equilibrio psíquico.

La persona necesita confiar en su capacidad para enfrentarse a las dificultades. La falta de confianza en las propias posibilidades hará que, probablemente, el niño se demuestre

menos eficaz en sus actuaciones y, como consecuencia, su autoestima se vea afectada y disminuya.

Que el niño desarrolle la autoestima a través de los cuentos infantiles; además esto ayudará en el aprendizaje significativo. El desarrollo de una autoestima positiva propicia el desarrollo de una personalidad sana.

Por lo cual he optado que con el empleo de la estrategia de los cuentos infantiles se obtendrá resultados óptimos, lo cual servirá para demostrar que ello tiene su validez que va a permitir el desarrollo de autoestima en relación a la dimensión corporal, personal, académica, social y familiar, a su vez el nivel de autoestima que posee el niño y niña determinará su desarrollo afectivo, social e intelectual.

1.6 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.6.1 Objetivo general

Determinar la influencia de los cuentos infantiles de San Juan del Oro como estrategia para desarrollar la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno - 2016.

1.6.2 Objetivos específicos

- Determinar la influencia de los cuentos infantiles de San Juan del Oro como estrategia para desarrollar la autoestima en la dimensión corporal de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno - 2016.

- Determinar la influencia de los cuentos infantiles de San Juan del Oro como estrategia para desarrollar la autoestima en la dimensión personal de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno - 2016.
- Determinar la influencia de los cuentos infantiles de San Juan del Oro como estrategia para desarrollar la autoestima en la dimensión académica de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno - 2016.
- Determinar la influencia de los cuentos infantiles de San Juan del Oro como estrategia para desarrollar la autoestima en la dimensión social de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno - 2016.
- Determinar la influencia de los cuentos infantiles de San Juan del Oro como estrategia para desarrollar la autoestima en la dimensión familiar de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno - 2016.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional del Altiplano y otros medios se ha encontrado las siguientes tesis que guardan relación con el presente trabajo de investigación.

La tesis titulada “EFICACIA DE LA NARRACIÓN DE CUENTOS INFANTILES COMO ESTRATEGIA PARA EL INCREMENTO DEL NIVEL DE AUTOESTIMA EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA I.E.I N° 305 – JULIACA 2010” Presentada por Sonia Nina Cruz y Nely Roque Condori de la Universidad Nacional Del Altiplano año 2012 , donde se plantea el siguiente problema ¿cuán eficaz es la narración de cuentos infantiles como estrategia para incrementar el nivel de autoestima en los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 305 – JULIACA 2010?, cuyo objetivo es determinar la eficacia de la narración de cuentos infantiles como estrategia para el incremento el nivel de autoestima en los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 305 – JULIACA 2010, donde se planteó el siguiente hipótesis la aplicación de la estrategia de la narración de cuentos infantiles es eficaz para incrementar el nivel de la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 305 – JULIACA 2010, donde llegó a los siguientes resultados la eficacia de los cuentos infantiles como estrategia es eficaz para el incremento del nivel de autoestima en los niños y niñas de 5 años; obteniendo un promedio de 15.61 del grupo experimental, ubicándose en la escala de autoestima alta; frente a un promedio de 8.30 del grupo control, ubicándose en la escala de autoestima

moderada; esto significa que los promedios obtenidos varían significativamente después de haber aplicado el tratamiento. (Nina Cruz & Roque Condori, 2012).

La tesis titulada PROGRAMA “CUENTOS INFANTILES” Y SU INFLUENCIA EN LA MEJORA DE LA AUTOESTIMA DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR SAN SILVESTRE, TRUJILLO – 2010. Presentado por: autor(es) Br. Kelly Consuelo Saavedra Gamboa, Br. Jessica Ruth Saldarriaga Ponte de la universidad César Vallejo facultad de Educación e Idiomas Escuela Académico profesional de educación inicial en el año 2010 Trujillo – Perú, donde se plantea el siguiente problema ¿En qué medida el programa “Cuentos Infantiles” influye en la mejora del nivel de autoestima de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa particular San Silvestre de la ciudad de Trujillo – 2010?, cuyo objetivo es demostrar que el programa “Cuentos Infantiles” influye en la mejora del nivel de autoestima de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa particular “San Silvestre” de la ciudad de Trujillo – 2010, donde se planteó el siguiente hipótesis el programa “cuentos infantiles” influye significativamente en la mejora de la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la institución educativa particular san silvestre de la ciudad de Trujillo – 2010, en donde llega a los siguientes resultados los niños y niñas de 5 años de la institución san silvestre de la ciudad de Trujillo- presentaron un nivel de autoestima media antes de la aplicación del programa “cuetos infantiles”. Es decir los niños, en este nivel de autoestima y principalmente en situaciones difíciles optaban a comportare como si tuvieran baja autoestima: siendo estable su comportamiento y con cierta seguridad cuando su contexto también es estable, los niños y niñas de 5 años de la institución educativa particular san silvestre

de la ciudad de Trujillo presenta un alto nivel de autoestima luego de la aplicación del programa “cuentos infantiles”, habiéndose observado que como consecuencia de haber logrado una autoestima alta, afrontan nuevas metas con alegría, sintiéndose orgullosos de sus éxitos, se aceptan y respetan así mismo, a su grupo. Rechazando las actitudes negativas y expresando sinceridad en todos sus actos.

La tesis titulada “LA FORMACIÓN DE VALORES EN EL DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA I.E.I. N° 294 AZIRUNI PUNO – 2011” presentado por Lourdes Marilia Yucra Zantalla, de la Universidad Nacional del Altiplano año 2012, donde se plantea el siguiente problema ¿Cómo influye la formación de valores en el desarrollo de la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 294 AZIRUNI, cuyo objetivo es identificar la influencia de la formación de valores, en el desarrollo de la autoestima en los niños(as) de 5 años de la I.E.I. N° 294 AZIRUNI, donde se plantea la siguiente hipótesis la formación de valores es un factor que influye positivamente en el desarrollo de la autoestima en niños de 5 años de la I.E.I. N° 294 AZIRUNI de la ciudad de Puno 2011, donde llega a los siguientes resultados según el coeficiente de Pearson se observa que existe una correlación positiva alta; $r = 0.844$; entre las variables formación de valores y el desarrollo de la autoestima, asimismo de acuerdo a la prueba de hipótesis estadística se tiene que $t_c = 10,2$ es mayor que $t_t = 2.021$ con lo que acepta la hipótesis alterna que afirma que existe relación directa entre ambas variables a un nivel de significancia de $\alpha = 0.05$

2.2 SUSTENTO TEÓRICO

2.2.1 LITERATURA INFANTIL

La literatura en general es un conjunto de manifestaciones y actividades que tienen como vehículo la palabra, pero con un toque artístico y creativo (intencionalidad). La intención es lo que le da a la palabra el valor creativo (Macías, 2010). Debemos tomar en cuenta que la literatura infantil en la educación preescolar centra su atención en el cuento, el cual es una narración corta en la que intervienen personajes que realizan acciones en un lugar y un tiempo determinado.

El niño a través de todas las épocas ha recibido la literatura. Primero en forma oral y masiva, sin distinción de edades.

La literatura infantil es una luminosa aventura donde indudablemente existe un inmenso bosquejo por descubrir. No olvidemos que esta literatura aparece en cuanto se cree en el niño como un ente autónomo, en cuanto la psicología nos habla de un ser con sus propias peculiaridades y la pedagogía acepta que el niño no debe ser tratado como un hombre pequeño. Es pues, fundamentalmente a partir del siglo pasado, en cuanto se “descubre” al niño, empezamos a pensar en una literatura infantil. (DE LA CRUZ, 1988) “literatura fantástica de niños”. SAGSA. Lima, Perú.

2.2.2 LOS BENEFICIOS DE LA LITERATURA INFANTIL

(Macías, 2010) Todas las culturas han creado su propia literatura para interrogarse sobre el mundo y han procurado facilitar a los niños y niñas el acceso a ella, para ayudarles a encontrar sentido a la vida.

Desde que nace, el niño/a recibe formas poéticas y de ficción contenidas fundamentalmente en canciones y narraciones a través de los adultos, los libros

infantiles y los medios audiovisuales. Este contacto, continuo y prolongado, le permite gradualmente formar expectativas sobre qué es el texto escrito, dominar las convenciones literarias y aprender a interrelacionar su experiencia vital propia con la cultural transmitida por la palabra.

La recepción de literatura desde la primera infancia es la actividad más beneficiosa para conseguir el éxito de los niños y niñas en su acceso a la comunicación escrita, y un instrumento privilegiado para ayudarles a construir su identidad y la del entorno que les rodea.

¿Por qué literatura infantil?

En la literatura infantil encontramos una gran variedad de temáticas muy variopintas. Uno de los grandes valores de las obras literarias infantiles es el presentar al pequeño lector conceptos o temas de gran importancia que ayudan a formar su pensamiento crítico y su capacidad reflexiva: la muerte, el tiempo, la religión, la amistad, la autoestima, el valor de las cosas sencilla de manera amena y cercana, permitiendo una primera aproximación a estas nociones básicas.

Los protagonistas de los libros son niños y niñas que tienen preocupaciones y reflexionan sobre el mundo en el que viven, son excepcionalmente lúcidos y conscientes de lo que ocurre a su alrededor. Son niños/as fuertes, maduros, sensatos, con un riquísimo mundo interior, que piensan por sí mismos y buscan respuestas a las cosas que les suceden.

Los libros, recursos excelentes para los niños/as, les permiten conocer a personas y lugares diferentes. Al estimular su curiosidad e imaginación y aumentar su vocabulario, los libros los divierten a la vez que fomentan su desarrollo intelectual. (Macías, 2010).

2.2.3 LITERATURA INFANTIL Y EDUCACIÓN

La literatura infantil se encuentra plenamente integrada en los procesos educativos de Educación Infantil y Primaria, según recogen los respectivos decretos.

Incluso se comporta como factor globalizador e integrador de contenidos no siempre específicamente literarios. Rodríguez Herrera, R. (2004).

1. En el Decreto de Educación Infantil para Andalucía, la literatura infantil aparece:

- Asociada al desarrollo de la expresión plástica, concretamente al conocimiento del lenguaje de la imagen: carteles, fotografías, periódicos, anuncios, televisión, libros. En este aspecto es especialmente destacable el componente plástico imprescindible en la Literatura Infantil: la ilustración de libros para/de niños.
- En relación con el desarrollo de la expresión corporal, por su capacidad para crear situaciones de movimiento y gesto (mediante la dramatización y/o el juego simbólico). Rodríguez Herrera, R. (2004).

2.2.4 LOS CUENTOS INFANTILES

Rojas (2001), citado por (Saavedra Gambo & Saldarriaga Ponte, 2010) sostiene que los cuentos son relatos que permiten a los niños y niñas usar la imaginación. Ésta funciona como cimiento del pensamiento y del lenguaje y reacciona estimulando la creatividad, proyectándolos en el futuro y dando la posibilidad de revivir el pasado. Se caracterizan porque contienen una enseñanza moral; su trama es sencilla y tienen un libre desarrollo imaginativo. Se ambientan en un mundo fantástico donde todo es posible. Para Valdés (2003), el cuento es una forma breve de narración, ya sea expresada en forma oral o escrita. Posee características que permiten definirlo a grandes rasgos. Dentro de estas

características encontramos que trata siempre de una narración, en un corto espacio de tiempo. Es una narración ficticia que puede ser completamente creación del autor o puede basarse en hechos de la vida real. Según Ferrer (1982), “el cuento es un género literario narrativo de menor extensión que la novela cuyo contenido lo conforman hechos fantásticos con la finalidad de entretenimiento, tratada de hechos fantásticos por lo que es especialmente adecuado al público infantil”. Agrega Díaz (1996), que es la narración de hechos ideales, inventados por la fantasía de un pueblo o algunas veces de hechos sucesivos. El cuento tiene sus poderes psíquicos que robustecen la imaginación y permite que el niño pueda expresarse a través del lenguaje oral, dibujo y pintura. También crea la verdadera base del equilibrio del sujeto y el espíritu humano, base en que realidad hace aflorar su capacidad y habilidades de los niños, los cuales son plasmados en sus trabajos gráficos y producen goce de vivir por el encanto del mundo que hemos conseguido formar.

Los cuentos son únicos y no solo por su forma literaria, sino también como obras de arte totalmente comprensibles para el niño, cosa que ninguna obra de arte es capaz de conseguir. Como en todas las grandes artes el significado más profundo de este tipo de cuentos será distinto para cada persona, e incluso para la misma persona en diferentes momentos de su vida. Así mismo el niño obtendrá un significado distinto de la misma historia según sus intereses y necesidades del momento.

2.2.5 BENEFICIOS DE LOS CUENTOS INFANTILES

Rojas (2001), citado por (Saavedra Gambo & Saldarriaga Ponte, 2012). Los cuentos poseen por regla general una gran parte de fantasía y de imaginación. Y eso es algo que percibe el niño que lo está oyendo y que poco a poco va desarrollándose dentro de él. Es

decir, el niño al oír un cuento infantil se va imaginando la historia, va poniéndose en el lugar de los personajes, va sintiendo sensaciones parecidas a las de los protagonistas. Por todo ello, los cuentos infantiles benefician el desarrollo de la imaginación del niño, así también como su sentido de la percepción y su sensibilidad. Los cuentos infantiles poseen una narración clara, pausada, pero a la vez fluida y ofrecen una sencilla comprensión. Estas características contribuyen no sólo a mejorar la capacidad de comprensión del niño, sino también a desarrollar su capacidad de comunicación. Además, de aumentar y desarrollar su vocabulario. Un beneficio evidente del amor por los cuentos en los niños es el desarrollo de un hombre por la lectura. Los niños desearán conocer nuevas historias, nuevos protagonistas y nuevas leyendas.

Además, tú también puedes aprovechar esta lectura para decirle al niño que luego sea él el que te cuente el cuento a ti. Así, se desarrollará su sentido expresivo, tanto oral como corporalmente. Los cuentos son muy conocidos por sus moralejas. De todos los cuentos se puede extraer aspectos útiles y aplicaciones directas para la vida. Por tanto, gracias a los cuentos los niños también pueden aprender valiosos mensajes que podrá llevar a cabo en la vida real. Y, cómo no, los cuentos infantiles son beneficiosos para la relajación del niño, los niños se muestran muy receptivos y muy atentos frente a los cuentos. Se olvidan de los juegos, de los nervios y de todo y se centran sólo en la historia. Están ansiosos por conocer más y llegar al desenlace. El cuento genera comunicación, en el amplio sentido de la palabra: destreza en el uso de las palabras para expresarse, curiosidad, control balanceado del cuerpo, abordaje de la rítmica, producción y reconocimiento de sonidos y ruidos, habilidades a la hora de interpretar, inventar, leer, etc. Contar un cuento no significa leerlo. Se recomienda ponerle sonrisas, caras de asombros, preguntas bien subrayadas, frases en donde se desprenda suspenso,

complicidad con los personajes, se improvise con los elementos que tenemos a nuestro alcance, se haga partícipes al niño y niña con sus comentarios, etc. Es importante que utilicen los personajes para que expresen sus deseos, se identifiquen y proyecten. Ello los libera de angustias, tensiones. Progresivamente, comienzan a experimentar sentimientos variados y valores universales, tan importantes en la educación para la vida. Los cuentos les dan a los niños y niñas un marco de confianza, seguridad y autoestima.

También podemos personalizar los cuentos, convirtiendo a los niños en los protagonistas de éstos, lo que hará que la historia les resulte mucho más atractiva. Esta unión que se crea con los niños cuando les contamos los cuentos, hace que aumente la confianza de estos hacia nosotros y que estén más abiertos a contarnos detalles cotidianos de su vida y a comentarnos los problemas que pueden tener. (Flores Mamani & Mollinedo Alanoca, 2013)

(Urbano, 2011) Los cuentos cumplen con una importante función educativa al mismo tiempo que inician a niño y niña el placer de la lectura. En la actualidad los cuentos constituyen una parte muy importante de la formación como personas y así lo recoge la legislación educativa.

En el cuento los niños encontrarán una explicación razonada de cada valor para que entiendan su importancia y lo incorporen de forma natural a su vida cotidiana. Es una invitación a pensar y actuar de manera más madura, para que crezcan con autoestima y responsabilidad. (Estivill & Domenech, 2006).

2.2.6 IMPORTANCIA DE LOS CUENTOS EN LA INFANCIA

Según el autor (Bettelheim, 2010)

- **Los cuentos infantiles satisfacen y enriquecen la vida interna de los niños.**

Esto es debido a que los cuentos se desarrollan en el mismo plano en el que se encuentra el niño, en cuanto a aspectos psicológicos y emocionales se refiere. Los cuentos hablan de fuertes impulsos internos de una manera que el pequeño puede comprenderlos inconscientemente, además ofrecen ejemplos de soluciones, temporales o permanentes, a sus conflictos.

Este tipo de historia enriquece la vida del niño porque estimula su imaginación; lo ayuda a desarrollar su intelecto y a clarificar sus emociones; tiene en cuenta sus preocupaciones y aspiraciones; lo ayuda a reconocer sus conflictos y le sugiere soluciones a los problemas que le inquietan.

- **Los cuentos aportan a la imaginación del niño nuevas dimensiones a las que le sería imposible llegar por sí solo.**

El niño necesita que le demos la oportunidad de comprenderse a sí mismo en este mundo complejo al que tiene que aprender a enfrentarse. Para poder hacer esto, como educadores tenemos que ayudar al pequeño a que extraiga un sentido coherente al caos de sus sentimientos.

- **Los cuentos infantiles generalmente proporcionan seguridad al niño por que le dan esperanzas respecto al futuro por cuanto mantienen la promesa de un final feliz.**

Los cuentos pueden ofrecer soluciones a los conflictos del niño, ya que sus contradicciones internas son representadas y expresadas mediante los personajes y las acciones de la historia. Esta representación permite que al niño se hagan comprensible

muchos de sus sentimientos, reacciones y actuaciones que todavía no entiende, ni domina y que pueden llegar a angustiarse.

- **Los cuentos posibilitan que el niño exprese sus deseos a través de un personaje.**

El niño podrá empezar a aceptar y comprender sus ideas y sentimientos contradictorios cuando, por ejemplo, todos sus pensamientos llenos de buenos deseos se expresen a través de un hada bueno; sus impulsos negativos a través de una bruja maléfica, sus miedos a través de un lobo; las exigencias de sus conciencias a través de un sabio; sus celos a través de unas hermanastras crueles; etc.

Al identificarse con los diferentes personajes de los cuentos, los niños empiezan a experimentar por ellos mismo sentimientos de justicia fidelidad, amor, valentía, etc.

- **Los cuentos favorecen las relaciones interpersonales.**

Este sucede cuando “contamos” y no cuando” leemos “un cuento. Es preferible que contemos cuentos a los niños en vez de leérselos porque, al contarlos nosotros podemos intervenir como narradores en la historia y el como oyente. Al contar un cuento es un acontecimiento interpersonal en el que el adulto y el niño pueden participar por igual, por lo que fortalecen el vínculo adulto- niño.

- **Los cuentos transmiten mensajes educativos.**

A los niños les fascinan escuchar una y otra vez un relato que les guste, los cuentos contienen mensajes educativos y los valores morales importantes y ayudan a los niños a superar las dificultades con las que se encuentran a lo largo del crecimiento. De ahí que, a veces, el niño insta en la repetición del mismo cuento. Porque necesita acabar de captar el mensaje que ese cuento le transmite y la solución que ofrece a su propia problemática.

- **Los cuentos proporcionan confianza.**

Algunos de los cuentos modernos tienen desenlaces tristes, después de los hechos aterradores que les han presentado a lo largo de la historia, no proporcionan el alivio necesario al niño ni le dan la fuerza suficiente para enfrentarse con sus desaventuras. Si no hay este final alentador después de escuchar el relato, sentirá que no existe ninguna esperanza para solucionar sus problemas; un final es imprescindible en todo cuento.

En los cuentos tradicionales este equilibrio entre las fuerzas del bien y del mal, que acaba siempre por inclinarse favor del primero hace surgir en el niño la esperanza de que los episodios más o menos afortunados o desgraciados de su vida irán disminuyendo de intensidad y cavarán por desaparecer; que hallaran una suerte más propicia y finalmente encontrara aquella persona o cosa que lo mantendrá al abrigo de cualquier peligro. Bettelheim, B. (2010).

2.2.7 ELEMENTOS DEL CUENTO

Los elementos que debe reunir un cuento para su elaboración: en el cuento se conjugan varios elementos, entre los más importantes, con el objetivo de captar la atención se encuentran: los personajes, el campo, el ambiente, el tiempo, la atmosfera, la trama o argumento, el tono y la moraleja. Saavedra Gambo , K., & Saldarriaga Pontre, J. R. (2010).

2.2.8 PASOS DE UN CUENTO

Se recomienda establecer una dinámica, que tenga un objetivo y unos procedimientos claros. Además, se deberá pensar en la edad del niño/a, en sus intereses y sus demandas.

- Crear un marco referencial. Darle una situación.
- Identificar los personajes y lo que está ocurriendo. Darles vida.
- Formular un desenlace. Cerrar el cuento.

Momentos del cuento:

- El comienzo o inicio del cuento
- El nudo, la intriga que provoca expectativas.
- El desenlace, conclusión feliz. Saavedra Gambo , K., & Saldarriaga Pontre, J. R. (2010).

2.2.9 CUENTOS INFANTILES POR EDADES

- A partir de los tres años

En esta edad. Los niños/as comienzan a preguntarse cosas. Las acciones son lineales, como así también, los atributos de los personajes.

Los episodios que se presentan ante sus ojos, deberán ser de la vida más próxima a él/ella, de su vida cotidiana: cocinar, lavar la ropa, salir de compras, arreglar algo que está roto, etc.

Los animales se humanizan y su intervención les fascina.

Generalmente, suelen imitar la voz de los personajes en cada secuencia; ello los atrapa y los vincula más al episodio. Suelen acompañar con onomatopeyas.

La compilación de cuentos deberá estar siempre a su alcance, en un rincón pactado, para que puedan acceder a éstos, cuando quieran.

- A partir de los cinco años

Se afianzan los personajes fantásticos, en un marco de castillos, bosques, espacios lunares, en las profundidades de los mares, etc. Se estimula la estructura de episodios repetidos, lo que le da facilidad para seguir el argumento, sin perderse, encadenando la secuencia de la historia. Saavedra Gambo , K., & Saldarriaga Pontre, J. R. (2010).

2.2.10 ESTRATEGIAS PARA NARRAR UN CUENTO

El cuento tiene sus reglas que precisan ser observadas; se recomiendan las siguientes:

- Reconocer la motivación como la condición psicológica fundamental del aprendizaje.

El cuento necesitará de la motivación que establece conexiones entre la actividad significativa con la experiencia del niño. La motivación será efectiva cuando se haya sabido utilizar los intereses y necesidades del niño.

- Narrar el cuento. Expresarse con naturalidad y claridad; el lenguaje es personal, con voz adecuada y agradable.

Interpretar las acciones y los sentimientos de los personajes del cuento "para darle vida".

- Relata las distintas partes de cuento con espontaneidad y simpatía. Narra e ilustra a la vez; el dibujo o la representación gráfica del cuento aparece durante el curso de narración

- Provocar el diálogo entre los integrantes del grupo escolar.

- Dramatizar o provocar el debate; agotado el diálogo los alumnos reproducirán las escenas del cuento: se asimila ideales, etc. Saavedra Gambo , K., & Saldarriaga Pontre, J. R. (2010).

2.2.11 PROCESO DIDÁCTICO DE CUENTO

- **Antes de la lectura:** Se puede motivar partiendo de cuentos que ya saben mejor si son propios de su comunidad.
- **Durante:** La docente puede narra los cuentos de diferentes formas, utilizando títeres, texto icono-verbal, siluetas, máscaras, viseras, etc.

Buscar silencio para empezar la narración, narrar el cuento con toda la naturalidad del caso, la voz será modulada suave, sencillo, clara, y agradable.

- **Después:** Terminado la narración del cuento se comienza a preguntar si les gustó, formular diversas interrogantes acerca del cuento narrado, buscando las partes interesantes, que hagan pequeñas repeticiones, entre otros. Realizar diversas actividades que derive el cuento, para reforzar el aprendizaje. Ministerio de Educación, (2016).

2.2.12 CUENTOS INFANTILES SAN JUAN DEL ORO

Taller de Cuentos Infantiles “San Juan Del Oro”. Está enfocado a desarrollar la autoestima de los niños y niñas de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de la ciudad de Puno- 2016. Los cuentos son netamente para favorecer la autoestima en los niños y niñas, además llama la atención porque sus personajes tratan de animales de la selva, animales de su entorno, la naturaleza y otros; además los cuentos pueden ofrecer soluciones a los conflictos del niño, ya que sus contradicciones internas son representadas y expresadas mediante los personajes y las acciones de la historia.

La aplicación de los cuentos infantiles San Juan del Oro se realizó a través de 14 talleres con un tiempo aproximado de 40 minutos a 45 minutos por cada taller, se ejecutó 3 veces por semana.

Se utilizaron los siguientes materiales en los diferentes talleres:

Franelógrafo, títeres, secuencia de láminas, videos, disfraces, máscaras, siluetas, peluches, lentes mágicos, teatrín, caballetes, texto icono verbal, plantas, hojas bond, etc.

(Investigadora)

2.2.13 CUENTOS PARA FAVORECER LA AUTOESTIMA

- “May, orejas largas”
- “Púas el erizo”

- “La araña y la viejecita”
- “El Pumita Valiente”
- “La Inventora De Palabras”
- “El Patito Ensaya Su Voz”
- “Niña Sandía”
- “El Escarabajo Trompetista”
- “Cuento conmigo.”
- “El geranio agradecido”
- “El joven artesano”
- “La flor tímida”
- “El camaleón”
- “La tarde de plata”

Rodriguez Herrera, R. (2004).

2.2.14 LA AUTOESTIMA: CONCEPTO Y FORMACIÓN

En los ámbitos de la Educación y la Psicología existen muchos autores que se han preocupado del estudio de la autoestima por ser ésta un factor importante en el proceso de enseñanza- aprendizaje y en el desarrollo integral de la persona. A continuación, se expondrán algunas definiciones de autoestima recogidas de diversos autores.

- Coopersmith 1996 (citado por Muñoz, 2014) sostiene que la autoestima es la evaluación que la persona hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo o a sí misma. Esta autoestima se expresa a través de una actitud de aprobación o desaprobación que refleja el grado en el cual creemos en nosotros mismos o nosotras mismas para ser capaces, productivos, importantes y dignos.

- Alcántara (citado en Molina, Baldares y Maya, 1996, p. 24) expresa. La autoestima es la meta más alta del proceso educativo y quicio y centro de nuestra forma de pensar, sentir y actuar, es el máximo resorte motivador y el oculto y verdadero rostro de cada hombre esculpido a lo largo del proceso vital. Este autor considera también que la autoestima no es innata, que se adquiere y se genera como resultado de la historia de cada persona.
- La autoestima (AE) es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad. Esta se aprende, cambia y la podemos mejorar. Es a partir de los 5-6 años cuando empezamos a formarnos un concepto de cómo nos ven nuestros mayores (padres, maestros), compañeros, amigos, etcétera y las experiencias que vamos adquiriendo. Cuando un niño tiene una buena autoestima, se sabe valioso y competente. Entiende que aprender es importante, con lo cual no se siente disminuido cuando necesita ayuda. Es responsable, se comunica bien y es capaz de relacionarse adecuadamente con otros. Un niño con baja autoestima no confía en sí mismo y por lo tanto tampoco en los demás. Suele ser tímido, hipercrítico, poco creativo y en ocasiones puede desarrollar conductas agresivas, de riesgo y desafiantes. Esto provoca rechazo en los demás, lo que a su vez repercute en su autovaloración. En la conformación de la autoestima, influyen factores de diversos tipos: Personales (la imagen corporal, las habilidades físicas e intelectuales), Personas significativas (padres, hermanos, profesorado, amigos). Factores sociales (valores, cultura, creencias).
- Para Rice (2000), la autoestima de una persona es la consideración que tiene hacia sí misma. Señala este autor que ha sido denominada como el vestigio del alma y

que es el ingrediente que proporciona dignidad a la existencia humana. La autoestima se desarrolla a partir de la interacción humana, mediante la cual las personas se consideran importantes unas para las otras. El yo evoluciona por medio de pequeños logros, los reconocimientos y el éxito.

- Branden (De Mézerville, 2004, p. 25) manifiesta que La autoestima está configurada por factores tanto internos como externos. Entiendo por factores internos, los factores que radican o son creados por el individuo-ideas, creencias, prácticas o conductas. Entiendo por factores externos, los factores del entorno, los mensajes transmitidos verbal o no verbalmente, o las experiencias suscitadas por los padres, los educadores, las personas significativas para nosotros, las organizaciones y la cultura.
- (Herrera, 2004) La autoestima es el grado de aceptación de nosotros mismos, el grado de estima que profesamos hacia nuestro propio concepto, y está basada en la combinación de la información objetiva sobre uno mismo y la evaluación subjetiva de dicha información.
- Para Navarro (2009, p. 2) es el sentimiento valorativo de nuestro ser, el juicio que hacemos de nosotros mismos, de nuestra manera de ser, de quienes somos, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad, determina nuestra manera de percibirnos y valorarnos y moldea nuestras vidas.
- Problemas relativos a su autoestima. El niño tímido es un niño que sufre y eso le puede llevar a problemas afectivos, de baja autoestima y una tendencia a subestimarse e incluso a desarrollar ciertos sentimientos de inferioridad acompañados de desamparo, ocasionalmente depresión, hipersensibilidad, culpabilidad, atribuciones inexactas, ideas irracionales, etc. La autoestima, a pesar de ser un aspecto relevante para el desarrollo

del niño, no es trabajada con la debida importancia o no se aborda porque no existe personal capacitado para mejorar problemas que se generan en torno a ella. Muchas personas ligadas a la educación, en especial los docentes, consideran relevante la autoestima para mejorar la calidad de vida de los alumnos, pero desconocen las herramientas para desarrollarla o bien no reciben el apoyo suficiente para emprender tareas para mejorarla. (Condori Rosas, 2011)

- La autoestima juega un papel muy importante en la vida de las personas, ya que es el sistema fundamental por el cual se ordenan las experiencias, refiriéndolas al "YO" personal. La autoestima es adquirida y se genera como resultado del desarrollo de cada persona. La persona, va creciendo y formando su personalidad dentro del ambiente familiar, que es el principal factor que influye en la formación de la misma. Pero, la personalidad de cada uno, no sólo se forma a través de la familia, sino también, con lo que ésta cree que los demás piensan de ella y con lo que piensa de sí misma, al salir de este ambiente y relacionarse con personas de otro grupo diferente. Es por ello que se recomienda reforzar este aspecto desde las instituciones de educación inicial, esto es desarrollar habilidades y competencias en los menores para la vida, teniendo en consideración el respeto que se le tiene al niño y a su ritmo de aprendizaje, creando en ellos seguridad y una alta autoestima al no sentirse inferiores a sus compañeros. Saavedra Gamboa, Saldarriaga Ponte (2010).

Según autores: Citado por (Muñoz, 2013)

- El proceso de formación de la autoestima (Coopersmith, 1996) se inicia a los seis meses del nacimiento, cuando el bebé comienza a distinguir su cuerpo como un todo absoluto diferente del ambiente que lo rodea. En este momento se comienza a

elaborar el concepto de objeto, iniciando su concepto de sí mismo o sí misma, a través de las experiencias y exploraciones de su cuerpo, del ambiente que le rodea y de las personas que están cerca de él o de ella. Explica el autor que las experiencias continúan, y en este proceso de aprendizaje, se consolida su propio concepto, distingue su nombre de los restantes y reacciona ante él. Entre los tres y cinco años, el niño o la niña se torna egocéntrico, puesto que piensa que el mundo gira en torno a él o ella y sus necesidades, lo que implica el desarrollo del concepto de posesión, relacionado con la autoestima. Durante este período, las experiencias proporcionadas por los padres y madres, y la forma de ejercer su autoridad, así como la manera de establecer las relaciones de independencia, son esenciales para que el niño o niña adquiera las habilidades de interrelacionarse contribuyendo en la formación de la autoestima. Los padres y madres deberán ofrecer vivencias gratificantes que contribuyan con su ajuste personal y social para lograr beneficios a nivel de autoestima.

Cuando se inician las experiencias escolares y la interacción con otros individuos o grupos de pares, explica Coopersmith (1996), se desarrolla la necesidad de compartir para adaptarse al medio ambiente, el cual es de suma importancia para el desarrollo de la apreciación de sí mismo a partir de los criterios que elaboran aquellos y aquellas que le rodean. Agrega este autor, que la primera infancia inicia y consolida las habilidades de socialización, ampliamente ligadas al desarrollo de la autoestima; puesto que muestra las oportunidades de comunicarse con otras personas de manera directa y continua. Por tanto, si el ambiente que rodea al niño o a la niña es un mundo de paz y aceptación, seguramente conseguirá seguridad, integración y armonía interior, lo cual constituirá la base del desarrollo de la autoestima. De igual modo la historia personal en relación con el trato respetuoso que ha recibido, el status, las relaciones interpersonales, la

comunicación y el afecto que recibe son elementos que connotan el proceso de formación de la autoestima y hacen que dirija sus percepciones de manera ajustada o desajustada caracterizando el comportamiento de esta dimensión.

- Desde este punto de vista evolutivo, McKay y Fanning (1999), señalan que el punto de partida para que un niño o una niña disfruten de la vida, inicie y mantenga relaciones positivas con los y las demás, sea autónomo y capaz de aprender, se encuentra en la valía personal del sí mismo o autoestima. La comprensión que la persona logra de sí misma (como, por ejemplo, de que es sociable, eficiente y flexible), está en asociación con una o más emociones respecto de tales atributos. A partir de una determinada edad (3 a 5 años), el niño o la niña recibe opiniones, apreciaciones y críticas, a veces destructivas o infundadas, acerca de su persona o de sus actuaciones. Su primer bosquejo de quién es él o ella proviene, entonces, desde afuera, de la realidad intersubjetiva. No obstante, durante la infancia, los niños y las niñas no pueden hacer la distinción de objetividad y subjetividad. Todo lo que oyen acerca de sí mismos y del mundo constituye su realidad única. El juicio “este chico siempre ha sido enfermizo y torpe”, llega en forma definitiva, como una verdad irrefutable, más que como una apreciación rebatible.

Por tanto, las personas más cercanas afectivamente (padres, madres, familiares, maestros, maestras, amigas o amigos), son las que más influyen y potencian o dificultan la autoestima. Dependerá de los sentimientos y expectativas de la persona a la que se siente ligado afectivamente cada uno o cada una. Si los sentimientos son positivos, el niño o niña recibirá un mensaje que le agradará, se sentirá bien, y como consecuencia, le ayudará a aumentar la autoestima. Si los sentimientos son negativos, la sensación que

percibe le causará dolor, y en definitiva, provocará rechazo a su propia persona y, por tanto, el descenso de su autoestima.

- La autoestima (Navarro, 2009) se aprende, cambia y la podemos mejorar, pues todos, niños/as, adolescentes y adultos experimentan fluctuaciones de la autoestima. La persona no nace con un concepto de lo que es la autoestima, sino que se va formando a temprana edad, cuando comenzamos a formar un concepto de cómo nos ven las personas que nos rodean (padres/madres, maestros/as, compañeros/as, amigos/as, etc.)

2.2.15 DIMENSIONES Y NIVELES DE AUTOESTIMA

Según, Coopersmith (1996) señala que los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales. Por ello, la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción. Entre ellas incluye las siguientes:

1. **Autoestima Personal:** consiste en la evaluación que la persona hace y habitualmente mantiene con respecto a sí misma en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.
2. **Autoestima En El Área Académica:** consiste en la evaluación que la persona hace y habitualmente mantiene con respecto a sí misma en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.
3. **Autoestima en el Área Familiar:** consiste en la evaluación que la persona hace y habitualmente mantiene con respecto a sí misma en relación con sus interacciones en

los miembros del grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

4. Autoestima en el Área Social: consiste en la evaluación que la persona hace y habitualmente mantiene con respecto a sí misma en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

5. Autoestima en el Área Corporal: Craighead et al. (2001), La autoestima se observa en el área corporal cuando se determina el valor y el reconocimiento que la persona hace de sus cualidades y aptitudes físicas, abarcando su apariencia y sus capacidades en relación al cuerpo.

En relación a los grados o niveles de autoestima, Coopersmith (1996) afirma que la autoestima puede presentarse en tres niveles:

- Alta
- Media
- Baja

Que se evidencia porque las personas experimentan las mismas situaciones en forma notablemente diferente, dado que cuentan con expectativas diferentes sobre el futuro, reacciones afectivas y autoconcepto. Explica el autor que estos niveles se diferencian entre sí por su influencia en el comportamiento, por ello, las personas con autoestima alta son activas, expresivas, con éxitos sociales y académicos, son líderes, no rehúyen al desacuerdo y se interesan por asuntos públicos. También es característico de las personas con alta autoestima, la baja destructividad al inicio de la niñez, les perturban los sentimientos de ansiedad, confían en sus propias percepciones, esperan que sus

esfuerzos deriven en éxito, se acercan a otras personas con la expectativa de ser bien recibidas, consideran que el trabajo que realizan generalmente es de alta calidad, esperan realizar grandes trabajos en el futuro y son populares entre sus iguales.

En referencia a aquellos o aquellas con un nivel de autoestima medio, Coopersmith (1996), afirma que son personas que se caracterizan por presentar similitud con las que presentan alta autoestima, pero la evidencian en menor magnitud, y en otros casos, muestran conductas inadecuadas que reflejan dificultades en el autoconcepto. Sus conductas pueden ser positivas, tales como mostrarse optimistas y capaces de aceptar críticas, sin embargo, presentan tendencia a sentirse inseguros en las estimaciones de su valía personal y pueden depender de la aceptación social. Por ello, se indica que las personas con un nivel medio de autoestima presentan autoafirmaciones positivas más moderadas en su aprecio de la competencia, significación y expectativas, y es usual que sus declaraciones, conclusiones y opiniones en muchos aspectos, estén próximos a los de las personas con alta autoestima, aunque no en todas las situaciones y contextos, como ocurre con las primeras. Finalmente, Coopersmith (1996), conceptualiza a las personas con un nivel de autoestima bajo como aquellas que muestran desánimo, depresión, aislamiento, se sienten poco atractivas, así como incapaces de expresarse y defenderse, pues sienten temor de provocar el enfado de los y las demás. Agrega que se consideran débiles para vencer sus deficiencias, permanecen aisladas ante un grupo social determinado, son sensibles a la crítica, se encuentran preocupadas por problemas internos, presentan dificultades para establecer relaciones amistosas, no están seguras de sus ideas, dudan de sus habilidades y consideran que los trabajos e ideas de los y las demás son mejores que las suyas. Para concluir, es importante indicar que el autor afirma que estos niveles de autoestima pueden ser susceptibles de variación, si se

abordan los rasgos afectivos, las conductas anticipatorias y las características motivacionales.

2.2.16 EVOLUCIÓN DE LA AUTOESTIMA

La autoestima es uno de los pilares fundamentales sobre el que se construye la personalidad desde la infancia y, además, es uno de los más potentes predictores del grado de ajuste psicológico durante la adolescencia y la adultez. Sin embargo, la autoestima no es un rasgo estático ni estable en el tiempo, sino más bien un índice dinámico y sujeto a cambios (DuBois, Bull, Sherman, y Roberts, 1998).

- **Educación Infantil**

El Primer Ciclo de Educación Infantil comprende el período que va desde el nacimiento a los tres años. En él observamos, en relación a la formación del autoconcepto, que el bebé configura su imagen personal a partir de la información que va llegando tanto a través del cuidado de los padres como de la interacción con los adultos. De ellos, y principalmente de sus padres, es de quienes recibe la información sobre sí mismo. Otra característica notoria que ocurre en este momento es que su conducta se encamina a satisfacer meramente sus necesidades básicas. Todas estas particularidades harán que presente una alta sensibilidad a la aceptación del adulto.

De los tres a los seis años nos hallamos en el Segundo Ciclo de la Educación Infantil, coincidente en su final con la conclusión de la etapa piagetiana preoperacional. Esta posee, dentro de la evolución del autoconcepto, como peculiaridad más llamativa la progresiva afirmación del yo. Es hacia los cinco años cuando aumenta su relación con los iguales y de esta forma se posibilita la aparición de la referencia social comparativa. Ahora, por primera vez, será capaz de valorar sus propias capacidades y así surgirá una

progresiva diferenciación respecto a los demás. Es clave también, en este final de la etapa educativa, el hecho de que aquí se asientan las bases de su autoconcepto, adquiriendo una gran importancia las reacciones de los adultos próximos. Progresivamente aparecen actitudes de oposición que tienen como finalidad una paulatina afirmación de la propia individualidad. Cobra entonces especial relevancia la aparición de conductas de imitación y de los juegos con alternancia de papeles con relación a los padres. Emerge en este momento la capacidad de autodescribirse, recurriendo a la comparación temporal para evaluar las propias capacidades o destrezas cognitivas. En su lenguaje surge la aparición progresiva de los posesivos. Aparece el propio reconocimiento de su persona y de las cosas que posee. Ello conduce a una mayor conciencia de lo que es uno mismo y que va siendo reforzada por medio de las conductas que produce en los sujetos de su alrededor. Cobran especial importancia los modelos educativos que pueden generar desde niños tranquilos con conductas asertivas a niños con conductas agresivas, inhibidas o sobreprotectoras. Serrano Muñoz, (2013).

2.2.17 AUTOESTIMA INFANTIL

- **¿Qué es autoestima infantil?**

La autoestima es un elemento básico en la formación personal de los niños. De su grado de autoestima dependerá su desarrollo en el aprendizaje, en las buenas relaciones, en las actividades, y por qué no decirlo, en la construcción de la felicidad. Cuando un niño adquiere una buena autoestima se siente competente, seguro, y valioso. Entiende que es importante aprender, y no se siente disminuido cuando necesita de ayuda. (player, s.f.)

- **¿Qué es la autoestima en los niños?**

La autoestima es la conciencia de una persona de su propio valor, el punto más alto de lo que somos y de nuestras responsabilidades, con determinados aspectos buenos y otros

mejorables, y la sensación gratificante de querernos y aceptarnos como somos por nosotros mismos y hacia nuestras relaciones. Es nuestro espejo real, que nos enseña cómo somos, qué habilidades tenemos y cómo nos desarrollamos a través de nuestras experiencias y expectativas. Es el resultado de la relación entre el carácter del niño y el ambiente en el que éste se desarrolla.

- **¿Cómo se construye la autoestima?**

El concepto del Yo y de la autoestima se desarrolla gradualmente durante toda la vida, empezando en la infancia y pasando por diversas etapas. Cada etapa aporta impresiones y sentimientos. El resultado es un sentimiento generalizado de valía o de incapacidad.

La autoestima se construye a lo largo de la vida. El aspecto personal de un niño tiene un valor para sus padres y entorno inmediato y van a contribuir a la autopercepción que ese niño tenga de sí mismo. Pero es en los primeros años con la experiencia de socialización, cuando los padres enseñan a sus hijos qué conductas son aceptables, cuáles son perjudicables, reprochables, peligrosas y lo enseñan a través de la aprobación o el rechazo, del premio o el castigo.

Un niño que es reconocido, aceptado como es, con su sexo, su aspecto físico, sus habilidades y sus dificultades, y esta información es confirmada una y otra vez por sus padres, hermanos, profesores, etc. está construyendo una suma de juicios sobre sí mismo que contribuirán decisivamente en la construcción de una adecuada autoestima.

Los primeros intercambios de afecto entre el recién nacido y su madre y las formas tempranas de cuidados físicos ya aumentan o disminuyen la autoestima infantil. Se puede considerar un precursor de la autoestima el tener sentimientos corporales agradables, como el sentirse acariciado, mirado, etc.

Durante los años escolares, los niveles de autoestima se ven afectados aún más por la adquisición de habilidades y de competencia, especialmente en el desempeño escolar, en las relaciones de amistad y en los deportes. Durante estos años, la autoestima se ve profundamente afectada por los éxitos y los fracasos en estas tres áreas de la vida del niño. La lectura es una habilidad importancia a obtener en el inicio de los años escolares. La capacidad de leer adecuadamente está íntimamente ligada con la autoestima. La lectura no sólo es el punto de apoyo para el resto de su aprendizaje. Un niño que lee mal, es a sus propios ojos una persona inadecuada, y los niños se sienten malos o “tontos” y muy frecuentemente también son vistos de la misma manera a los ojos de sus padres, sus maestros y sus amigos. (Herrera, 2004).

- **Un niño está construyendo al crecer el concepto de sí mismo:**

Va formándose una idea de quién es, si gusta o no, si es aceptado o no.

Irá creándose unas expectativas acerca de sus posibilidades.

Se encontrará bien consigo mismo o, por el contrario, a disgusto con lo que hace.

Se creará una predisposición a disfrutar con los retos de la vida; o a padecer, a lamentarse, a ver lo negativo.

Puede el niño disfrutar, contemplar la vida desde una perspectiva positiva, de trabajo, con curiosidad, con facilidad para la empatía, desde un punto de vista creativo, intentando superar los problemas o, por el contrario, angustiarse, ser incapaz de ver lo positivo, no enfrentarse a los problemas, no expresar emociones. Estas son las dos posiciones emocionales básicas que descansan en los dos extremos de una autoestima positiva y negativa respectivamente. (Herrera, 2004)

- **La autoestima marca el desarrollo del niño.**

La autoestima es un elemento básico en la formación personal de los niños. De su grado de autoestima dependerá su desarrollo en el aprendizaje, en las buenas relaciones, en las actividades, y por qué no decirlo, en la construcción de la felicidad. Cuando un niño adquiere una buena autoestima se siente competente, seguro, y valioso. Entiende que es importante aprender, y no se siente disminuido cuando necesita de ayuda. Será responsable, se comunicará con fluidez, y se relacionará con los demás de una forma adecuada. Al contrario, el niño con una baja autoestima no confiará en sus propias posibilidades ni en las de los demás. Se sentirá inferior frente a otras personas y, por lo tanto, se comportará de una forma más tímida, más crítica y con escasa creatividad, lo que en algunos casos le podrá llevar a desarrollar conductas agresivas, y a alejarse de sus compañeros y familiares. (Player, 2010)

2.2.18 IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA

(Rodríguez Herrera, Autoestima Infantil, 2004) La mayoría de los profesionales de la Psicología consideran la autoestima positiva como un factor central en la adecuada adaptación socioemocional.

Los niños que tienen un fuerte sentido de su propia valía son físicamente más sanos, se encuentran más motivados para aprender y progresan mejor. Tienen una mayor tolerancia a la frustración y son más seguros de sí mismos.

El nivel de autoestima que posea el niño determinará su desarrollo afectivo, social e intelectual. La autoestima incide directamente en varias dimensiones de la personalidad infantil: el físico, la dimensión afectiva, dimensión intelectual, dimensión conductual, dimensión social y creativa.

Alcántara (1988) señala también implicancias significativas de la autoestima como núcleo de la personalidad, aclarándose en la revista “REVISTA DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA - VOL. 9, Nº 1” algunos aspectos de su importancia que pasamos a comentar: Todos los niños necesitan un entorno que les proporcione seguridad emocional, apoyo económico, cultural. Si bien afirmamos su importancia, es necesario señalar sus límites, ya que el pleno desarrollo de las personas pasa por la satisfacción de necesidades y aspiraciones humanas más amplias, constituye el núcleo de la personalidad, la autoestima es un indicador crucial y esencial de cómo está conformada la estructura de la personalidad del niño, condiciona el Aprendizaje, la baja autoestima genera impotencia y frustración en los estudios, las bajas calificaciones pueden reforzar sentimientos de incapacidad propia frente a su rendimiento. Por el contrario, cuando se promueve actividades que favorecen una alta autoestima, el rendimiento escolar mejora notoriamente. Así mismo, aprendizajes significativos y consistentes favorecen una alta autoestima.

Ayuda a superar las dificultades personales Los fracasos y las dificultades personales no serán experiencias paralizantes en la formación de los niños, cuando la escuela promueva la interacción social y la autorrealización a través del desarrollo de la estima personal y la seguridad en sus propias capacidades.

El nivel de comprensión social del niño repercute en su autoestima de dos formas. En primer lugar, el niño extrae conclusiones e ideas, al menos en parte, acerca de quién es (es decir, su autoconcepto) a partir de cómo le ven los otros (Mead, 1934).

Guy (2001), establece que las causas que influyen en la baja autoestima de la persona son las siguientes:

El divorcio de los padres, el rompimiento de los padres suele dar cambios radicales en el comportamiento en la escuela. Sorprendentemente el divorcio de los padres puede reducir incluso las esperanzas de vida de los hijos. Entre los 2 a 3 años los efectos negativos son pérdida de control de esfínteres, baja autoestima y se apresuran a culparse de la pérdida del padre. Muchos de estos niños viven temerosos de hacer enojar a su madre, quizás imaginen que también podría dejarlos. (Herrera, 2004)

2.2.19 FACTORES DE RIESGO Y FACTORES PROTECTORES QUE PROMUEVEN LA AUTOESTIMA INFANTIL

Según Herrera, (2004)

	FACTORES DE RIESGO	FACTORES PROTECTORES
2.2.20 C ARA CTE RÍS TIC AS DE NIÑ OS CON	Ausencia de adulto cuidador Adulto cuidador no permanente	Adulto cuidador presente y estable
	El niño se siente criticado o humillado de forma habitual	El niño se siente estimulado, reconocido y aceptado de forma habitual
	El niño recibe reproches, críticas y castigos cuando algo le sale mal	El niño recibe aliento cuando las cosas le salen mal
	El niño rechaza su sexo y/o sus características físicas	El niño está contento con su sexo y con sus características físicas
	Rechazo familiar del sexo del niño y sus características físicas y personales	La familia acepta el sexo y las características personales del niño
	Desconocimiento de sus talentos, destrezas y habilidades específicas	El niño reconoce sus talentos, destrezas y habilidades específicas
	El niño se siente rechazado por sus amigos	El niño se siente aceptado por sus amigos
	Familia aislada	Familia comunicativa

2.2.21 AUTOESTIMA ALTA

- El niño se cree importante y competente. No se siente disminuido cuando necesita ayuda.
- Tiene confianza en su capacidad para resolver sus propios problemas, sin frustrarse por los fracasos y dificultades que experimente (posee mayor tolerancia a la frustración).
- Habitualmente es capaz de relacionarse adecuadamente con sus iguales.
- Generalmente es cooperador y responsable, comportándose de forma agradable (posee mayores habilidades sociales).
- Un niño al tener una alta autoestima rendirá mejor en el ámbito académico.
- Es capaz de disfrutar de diversas actividades como jugar, holgazanear, caminar, estar con amigos, etc. (presenta un mejor estado de ánimo).
- Es sensible a las necesidades de los otros, respeta las normas de convivencia generalmente aceptadas (tiene un desarrollo mayor de la empatía). (Herrera, 2004)

2.2.22 CARACTERÍSTICAS DE NIÑOS CON AUTOESTIMA MEDIA

- Les cuesta prestar sus materiales de trabajo.
- Trabaja bien cuando se le exige.
- A veces reconoce sus errores y lo acepta.
- Le dificulta hacer amigos.
- Siente inseguridad en algunos casos.
- Juegan solo a veces con los otros.
- Manifiestan sus ideas con un poco de temor. (Nina Cruz & Roque Condori, 2012).

2.2.23 ACTITUDES O POSTURAS EN LOS NIÑOS QUE HABITUALMENTE INDICAN UNA BAJA AUTOESTIMA

- Actitud crítica desmesurada que mantiene a la persona en un estado de insatisfacción consigo mismo. A través de sus críticas buscan la atención y simpatía de otros.
- Indecisión crónica, por miedo exagerado a equivocarse. Son niños que confían poco en sí mismos y, por tanto, presentan grandes dificultades para exponerse.
- Deseo de complacer, por el que no se atreven a decir NO, por miedo a desagradar y a perder la buena opinión de los demás. Presentan una necesidad de aprobación (son niños y niñas que quisieran ser aprobados por todos). Dependen de la aprobación externa para su valoración personal.
- Actitud perfeccionista, auto exigencia de hacer "perfectamente" todo lo que intentan, que conduce a la frustración cuando las cosas no salen con la perfección exigida. Rara vez están contentos con lo que hacen. No suelen estar orgullosos de sus trabajos escolares y muestran una marcada resistencia a enseñarlos. Presentan un temor excesivo a equivocarse.
- Actitud desafiante y agresiva. Presentan irritabilidad a flor de piel, siempre a punto de estallar aún por cosas de poca importancia, propia del supercrítico al que todo le sienta mal, todo le disgusta, todo le decepciona, nada le satisface. La mayoría de los niños encubren su frustración y su tristeza como sentimientos de rabia. El temor a la falta de aprobación lo compensan transformando su inseguridad en una conducta agresiva.
- Ánimo triste. Muestran un sentimiento general de tristeza, sonrían con dificultad, no les motivan las actividades que se les proponen.

- Actitud inhibida y poco sociable. En la medida en que se valoran poco, tienen mucho miedo a auto exponerse. Presentan mucha dificultad para hacer amigos. Los compañeros tienden a ignorarlos y buscar para sus juegos a niños que tengan una actitud más participativa y entusiasta. Herrera, (2004)

2.3 GLOSARIO DE TÉRMINOS BÁSICOS

2.3.1 LA LITERATURA INFANTIL:

La literatura en general es un conjunto de manifestaciones y actividades que tienen como vehículo la palabra, pero con un toque artístico y creativo (intencionalidad). La intención es lo que le da a la palabra el valor creativo (Alonso, D, 2005).

2.3.2 CUENTO:

La palabra cuento proviene del término latino *compūtus*, que significa “cuenta”. El concepto hace referencia a una narración breve de hechos imaginarios. El cuento constituye un medio popular de expresión pedagógica didáctica, y de entretenimiento. ¿Qué es cuento? Es un relato breve y artístico de hechos imaginarios. Rojas (2001)

2.3.3 CUENTOS INFANTILES:

Los cuentos infantiles poseen una narración clara, pausada, pero a la vez fluida y ofrecen una sencilla comprensión. Estas características contribuyen no solo a mejorar la capacidad de comprensión del niño y si no también a desarrollar su capacidad de comunicación, además de aumentar y desarrollar su vocabulario. Rojas (2001),

2.3.4 AUTOESTIMA:

La autoestima es el valor del yo, el valor de la persona ante los ojos de las otras. Esta autora la define como un proceso dinámico y multidimensional que se va construyendo a lo largo de la vida y en el cual se involucra el contexto social, físico, emocional y cognitivo de la persona. White. (Courrau, 1998)

2.3.5 AUTOESTIMA INFANTIL:

La autoestima es un elemento básico en la formación personal de los niños. De su grado de autoestima dependerá su desarrollo en el aprendizaje, en las buenas relaciones, en las actividades, y por qué no decirlo, en la construcción de la felicidad. Cuando un niño adquiere una buena autoestima se siente competente, seguro, y valioso. Entiende que es importante aprender, y no se siente disminuido cuando necesita de ayuda. Herrera, (2004)

2.3.6 DIMENSIÓN PERSONAL:

Consiste en la evaluación que la persona hace y habitualmente mantiene con respecto a sí misma en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo. Coopersmith (1996).

2.3.7 DIMENSIÓN ACADÉMICA:

Consiste en la evaluación que la persona hace y habitualmente mantiene con respecto a sí misma en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su

capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo. Coopersmith (1996).

2.3.8 DIMENSIÓN FAMILIAR:

Consiste en la evaluación que la persona hace y habitualmente mantiene con respecto a sí misma en relación con sus interacciones en los miembros del grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo. Coopersmith (1996).

2.3.9 DIMENSIÓN SOCIAL:

Consiste en la evaluación que la persona hace y habitualmente mantiene con respecto a sí misma en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo. Coopersmith (1996).

2.3.10 DIMENSIÓN CORPORAL:

Cuando se determina el valor y el reconocimiento que la persona hace de sus cualidades y aptitudes físicas, abarcando su apariencia y sus capacidades en relación al cuerpo.

2.4 HIPÓTESIS

2.4.1 Hipótesis General

Los cuentos infantiles de San Juan del Oro influyen significativamente en el desarrollo del nivel de autoestima en los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno - 2016.

2.4.2 Hipótesis Específicas

- Los cuentos infantiles de San Juan del Oro influyen significativamente en el desarrollo del nivel de autoestima en la dimensión corporal en los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Gloriosos San Carlos de Puno - 2016.
- Los cuentos infantiles de San Juan del Oro influyen significativamente en el desarrollo del nivel de autoestima en la dimensión personal en los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno - 2016.
- Los cuentos infantiles de San Juan del Oro influyen significativamente en el desarrollo del nivel de autoestima en la dimensión académica en los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno - 2016.
- Los cuentos infantiles de San Juan del Oro influyen significativamente en el desarrollo del nivel de autoestima en la dimensión social en los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno - 2016.
- Los cuentos infantiles de San Juan del Oro influyen significativamente en el desarrollo del nivel de autoestima en la dimensión familiar en los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno - 2016.

2.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**CUADRO N° 01:
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Variable Independiente Cuentos Infantiles	Proceso Metodológico. Antes de la lectura	Muestra predisposición al iniciar el taller.	
	Durante la lectura	Escucha atentamente el cuento narrado Intercambia opiniones con sus compañeros sobre el cuento escuchado.	
	Después de la lectura	Expresa sus ideas sobre lo aprendido del cuento Eficacia de taller Es pertinente a la edad del niño	
Variable Dependiente Autoestima	Dimensión Corporal	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Me gusta mi cuerpo. ✓ Me veo guapo o guapa. ✓ Soy un niño limpio o una niña limpia. 	
	Dimensión Personal.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Soy un niño o niña importante ✓ Siempre digo la verdad ✓ Me río mucho ✓ Soy valiente ✓ Me gusta dar muchos besitos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Alta
	Dimensión Académica	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mi maestro o maestra dice que trabajo bien ✓ Hago bien mis trabajos de clase ✓ Siempre entiendo lo que el maestro o la maestra me piden que haga. ✓ Me gusta ir al colegio ✓ Me gustan las tareas del colegio 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Alta ✓ Media ✓ Baja
	Dimensión Social	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lo paso bien con otros niños y niñas ✓ Tengo muchos amigos y amigas ✓ Los otros niños y niñas quieren jugar conmigo en el recreo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Muy Baja
	Dimensión Familiar	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hablo mucho con mi familia ✓ Me porto bien en casa ✓ Mi familia me quiere mucho ✓ Juego mucho en casa ✓ En casa estoy muy contento o contenta 	

CAPÍTULO III

3. DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Tipo de Investigación

De acuerdo a la utilidad y finalidad de la investigación, esta es aplicada cuya orientación es a mejorar la calidad educativa (Hernández Sampieri, 2010)

3.1.2. Diseño de Investigación

PRE EXPERIMENTAL

Se llama así porque su grado de control es mínimo. Diseño de pre-prueba/post-prueba con un solo grupo: A un grupo se le aplica una prueba previa al estímulo o tratamiento experimental, después se le administra el tratamiento y finalmente se le aplica una prueba posterior al estímulo. En este diseño existe un punto de referencia inicial para ver qué nivel tenía el grupo en las variables dependientes antes del estímulo. Es decir, hay un seguimiento del grupo. (Hernández Sampieri, 2010)

El esquema que le corresponde es de la siguiente forma:

GE	O ₁	X	O ₂
----	----------------	---	----------------

Donde:

GE= Grupo experimental (grupo donde se realiza el pre test aplicación del experimento y el pos test correspondiente)

O₁ = Aplicación del pre-test

X = Aplicación del Taller de Cuentos Infantiles “San Juan del Oro”

O₂ = Aplicación del pos-test.

Hernández Sampieri, (2010)

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. POBLACIÓN

La población para la presente investigación estuvo constituida por un total de 78 niños de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno, distribuidos en 3 aulas, la misma que se muestra en el siguiente cuadro.

CUADRO N° 02:
POBLACIÓN DE NIÑOS Y NIÑAS, MATRICULADOS EN LA I.E.I. N° 196
GLORIOSOS SAN CARLOS, POR SECCIONES - 2016

SECCIÓN	NIÑOS	NIÑAS	TOTAL
5 Años "A"	18	12	30
5 Años "B"	13	10	23
5 Años "C"	16	9	25
TOTAL	47	31	78

Fuente: Nominas de Matricula 2016

Elaboración: Ruth Zenaida Sucaticona Vilca

3.2.2. MUESTRA

Estuvo conformada por un grupo de 30 niños y niñas de la sección 5 años "A", que fue seleccionado por muestreo no probabilístico (Carrasco, 2009, p. 243), específicamente se utilizó las muestras intencionadas o por conveniencia, seleccionadas por la investigadora según su propio criterio, sin ninguna regla estadística, esto se muestra en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 03:
NIÑOS Y NIÑAS MATRICULADOS EN 5 AÑOS “A” DE LA I.E.I. N°
GLORIOSOS SAN CARLOS DE PUNO – 2016

SECCIÓN	SEXO				TOTAL	
	NIÑOS		NIÑAS		N°	%
	N°	%	N°	%		
5 AÑOS “A”	18	60%	12	40%	30	100%

Fuente: Nominas de Matricula 2016

Elaboración: Ruth Zenaida Sucaticona Vilca

3.3. UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN

3.3.1. Técnicas:

La I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos, Nivel Inicial – Jardín: Se encuentra ubicado en la avenida el Sol, distrito Puno, Provincia Puno, Región Puno, Ubigeo 210101, Área, Urbana.

CUADRO N° 04:
UBICACIÓN Y LÍMITES DE LA I.E.I. N° 196. GLORIOSO SAN CARLOS DE
PUNO

DATOS	LOCAL ANEXO AV. EL SOL
NORTE	Jirón Talara
SUR	Local de la PNP, Municipalidad Provincial de Puno, PERU RAIL Y Sra. Eufemia Málaga
ESTE	Av. El Sol
OESTE	Propiedad de PERU RAIL Y PRONAA

Fuente: Planos de la IEI

Elaboración: Ruth Zenaida Sucaticona Vilca

3.3.2. Descripción de la población:

Aspecto social:

Las familias se encuentran unidos por el vínculo matrimonial y la mayoría mantiene la convivencia. Viven en condiciones de los niveles medio y alto.

Las familias viven en viviendas de material noble.

Las diferentes familias cuentan con todos los servicios básicos.

Aspecto Económico:

Los niños y niñas de esta I.E.I. provienen de familias de situación económica media.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1. Técnicas de investigación:

- **LA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN:** Se utiliza los sentidos, especialmente la vista y la audición, para realizar las observaciones y acumular hechos que ayudaran a la identificación y seguimiento de los indicadores establecidos en el proceso del taller de cuentos infantiles de San Juan del Oro para desarrollar la autoestima.
- **ENCUESTA POR CUESTIONARIO:** A través de esta técnica se recogió los datos e información, lo cual nos permitió conocer los datos en forma directa durante el proceso de desarrollo de los talleres de aprendizaje.

3.4.2. Instrumentos de investigación:

El instrumento utilizado fue:

- **CUESTIONARIO DE EDINA:** El Cuestionario de Evaluación de la Autoestima en la Infancia EDINA de Serrano Muñoz (2013), es un instrumento adecuado para medir la autoestima de edades comprendidas entre los tres y siete años.

Es un formulario impreso donde los niños y niñas de 5 años “A” respondieron a los 21 ítems, divididos en los indicadores: Autoestima Corporal cuyos ítems son 1, 6, 16; Autoestima Personal con sus ítems 2, 12, 17, 19, 21; Autoestima Académica, sus ítems 3, 8, 11, 13, 18; la Autoestima Social con sus ítems 4, 9, 14 y la Autoestima Familiar con sus ítems 5, 7, 10, 15, 20.

El cuestionario de EDINA fue realizado con un software educativo, el cual para efecto del estudio se aplicó de manera individual a los niños y niñas de 5 años “A” con hojas fotocopiadas. Para la valoración de las puntuaciones se tomó en cuenta: Autoestima muy Alta, la cual implica que la persona se valore de manera positiva y que numerosos estudios correlacionan ésta con la satisfacción personal de uno mismo, su relación con los y las demás y con el rendimiento académico en general. En cambio, la Autoestima Muy Baja convierte a la persona en que no sea capaz de afrontar satisfactoriamente una tarea, se considere poco valiosa.

Los baremos de corrección y puntuación propuestos por el autor Serrano Muñoz (2013), utilizados en el presente trabajo de investigación, se muestran en los siguientes cuadros:

CUADRO N° 05
BAREMO DE CORRECCIÓN:

Alternativas de Respuestas	Valor
Si	3
Algunas veces	2
No	1

Fuente: Serrano Muñoz (2013)

Cuadro N° 6:

Baremo para la evaluación individual del cuestionario para la evaluación de la autoestima en la infancia (EDINA)

PUNTAJE	AUTOESTIMA CORPORAL	AUTOESTIMA PERSONAL	AUTOESTIMA ACADÉMICA	AUTOESTIMA FAMILIAR	AUTOESTIMA SOCIAL	CATEGORÍA
56 – 63	9	14 – 15	14 – 15	14 – 15	9	Muy alta
47 – 55	7 – 8	12 – 13	12 – 13	12 – 13	7 – 8	Alta
38 – 46	6	9 – 11	9 – 11	9 – 11	6	Media
29 – 37	4 – 5	7 – 8	7 – 8	7 – 8	4 – 5	Baja
21 – 28	3	5 – 6	5 – 6	5 – 6	3	Muy Baja

Fuente: Serrano Muñoz (2013)

- **PRE TEST:** Se aplicó una prueba de entrada con el Cuestionario de EDINA, a los niños y niñas del grupo experimental, esta prueba permitió determinar el nivel de autoestima de los niños y niñas antes del experimento que se realizó en forma individual.
- **POS TEST:** Se aplicó una prueba de salida con el Cuestionario de EDINA, para obtener la información final del grupo experimental, después de la aplicación de los cuentos infantiles de San Juan del Oro en los distintos talleres desarrollados, esto permitió conocer el nivel obtenido luego del experimento.

3.5. PROCEDIMIENTO DEL EXPERIMENTO

- Se procedió a solicitar el permiso al a directora de la I.E.I. Glorioso San Carlos para la ejecución de la investigación.
- Se seleccionó el instrumento EDINA de Serrano Muñoz (2013)

- Se seleccionó la población y muestra.
- Se aplicó la primera medición (pre-test)
- Se elaboró el diseño y aplicación del Taller de Cuentos Infantiles de San Juan del Oro, 14 Talleres para desarrollar la autoestima en los niños y niñas.
- Se aplicó la segunda medición (post-test)
- Se procedió a sistematizar la información.
- Se realizó la construcción y organización de la matriz de datos para finalmente realizar el análisis e interpretación de la información obtenida.
- Se elaboraron conclusiones y sugerencias.

3.6. PLAN DE TRATAMIENTO DE DATOS

Los datos fueron analizados utilizando la estadística descriptiva, a través de cuadros de distribución de frecuencias y gráficos, su interpretación permitió determinar el nivel de desarrollo de la autoestima de los niños y niñas.

Los estadígrafos utilizados fueron:

La Media Aritmética: Medida de tendencia central que nos permitió encontrar el promedio de los datos obtenidos de los grupos de estudio.

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n}$$

Dónde:

$\sum X_i$ = Sumatoria de los datos a considerarse.

n = Tamaño de muestra.

X_i = Dato a considerarse

La Desviación Estándar Muestral: Nos indica cómo se comportan los datos alrededor de una medida de tendencia central, en este caso la media aritmética. Tiene dos modificaciones con respecto a la poblacional, ya que se utiliza la media aritmética muestral y el tamaño de la muestra menos 1, quedando la fórmula de la siguiente manera.

$$s = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2}{n - 1}}$$

Donde:

n = Tamaño de muestra.

X_i = Elemento de la muestra

\bar{X} = Media aritmética muestral.

s = Desviación Estándar Muestral

3.7. DISEÑO ESTADÍSTICO PARA PROBAR LA HIPÓTESIS

Prueba de hipótesis:

Puesto que la variable en investigación (Nivel de Autoestima) es una variable cualitativa para probar la hipótesis se utilizó la prueba de Wilcoxon.

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

La prueba de los rangos con signo de Wilcoxon es una prueba no paramétrica para comparar el rango medio de dos muestras relacionadas y determinar si existen diferencias entre ellas. Se utiliza como alternativa a la prueba t de Student cuando no se puede suponer la normalidad de dichas muestras. Debe su nombre a Frank Wilcoxon,

que la publicó en 1945. Es una prueba no paramétrica de comparación de dos muestras relacionadas y por lo tanto no necesita una distribución específica. Usa más bien el nivel ordinal de la variable dependiente. Se utiliza para comparar dos mediciones relacionadas y determinar si la diferencia entre ellas se debe al azar o no (en este último caso, que la diferencia sea estadísticamente significativa).

Planteamiento

Suponga que se dispone de n pares de observaciones, denominadas (x_i, y_i) . El objetivo del test es comprobar si puede dictaminarse que los valores x_i e y_i son o no iguales.

Supuestos

1. Si $z_i = y_i - x_i$, entonces los valores z_i son independientes.
2. Los valores z_i tienen una misma distribución continua y simétrica respecto a una mediana común θ .

Método

La hipótesis nula es $H_0: \theta = 0$. Retrotrayendo dicha hipótesis a los valores (x_i, y_i) originales, ésta vendría a decir que son en cierto sentido del mismo tamaño.

Para verificar la hipótesis, en primer lugar, se ordenan los valores absolutos $|z_1|, \dots, |z_n|$ y se les asigna su rango R_i . Entonces, el estadístico de la prueba de los signos de Wilcoxon, W^+ , es

$$W^+ = \sum_{z_i > 0} R_i$$

es decir, la suma de los rangos R_i correspondientes a los valores positivos de z_i .

La distribución del estadístico W^+ puede consultarse en tablas para determinar si se acepta o no la hipótesis nula.

En ocasiones, esta prueba se usa para comparar las diferencias entre dos muestras de datos tomados antes y después del tratamiento, cuyo valor central se espera que sea cero. Las diferencias iguales a cero son eliminadas y el valor absoluto de las desviaciones con respecto al valor central son ordenadas de menor a mayor. A los datos idénticos se les asigna el lugar medio en la serie. La suma de los rangos se hace por separado para los signos positivos y los negativos. S representa la menor de esas dos sumas. Comparamos S con el valor proporcionado por las tablas estadísticas al efecto para determinar si rechazamos o no la hipótesis nula, según el nivel de significación elegido.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. NIVEL DESCRIPTIVO

Para verificar los objetivos planteados en la presente investigación, los resultados se obtuvieron con ayuda del software estadístico SPSS Versión 23, este programa permitió el proceso de los cuadros y gráficos estadísticos cuyos resultados se muestran a continuación:

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS PARA LA MUESTRA EN ESTUDIO

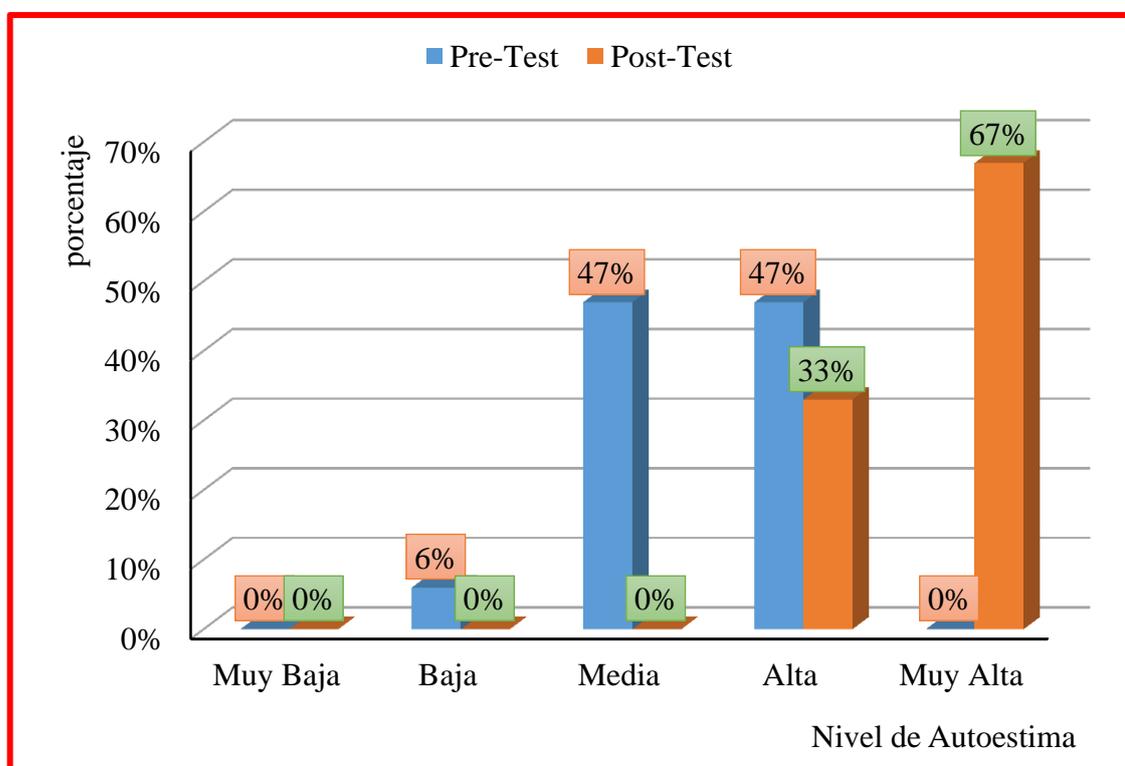
De acuerdo a los objetivos de la investigación para verificar el comportamiento de la variable *Nivel de Autoestima* de los niños y niñas de 5 años antes y después del tratamiento, y teniendo en cuenta los baremos de corrección e interpretación obtenemos los siguientes cuadros:

CUADRO N° 07:
NIVEL DE AUTOESTIMA EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA IEI N° 196
GLORIOSO SAN CARLOS DE PUNO – 2016, PRE-TEST Y POST-TEST

Nivel de Autoestima	TEST			
	Pre-Test		Post-Test	
	N°	%	N°	%
Muy Baja	0	0%	0	0%
Baja	2	6%	0	0%
Media	14	47%	0	0%
Alta	14	47%	10	33%
Muy Alta	0	0%	20	67%
Total	30	100%	30	100%

Fuente: Encuestas aplicadas
 Elaboración: La ejecutora

GRÁFICO N° 01:
NIVEL DE AUTOESTIMA EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA IEI N° 196
GLORIOSO SAN CARLOS DE PUNO – 2016, PRE-TEST Y POST-TEST



INTERPRETACIÓN: Del Cuadro y Gráfico anterior podemos observar que en el pre-test la mayoría de niños y niñas de 5 años presentan niveles de autoestima Media 47% y Alta 47%, y un menor porcentaje presentan niveles de autoestima Baja con 6%, no existiendo ninguno con nivel de autoestima Muy Baja, y Muy Alta; después de aplicar el taller de cuentos infantiles de San Juan del Oro, en el (post-test) los niveles de autoestima son Alta 33% y Muy Alta 67% no existiendo los niveles inferiores. Esto demuestra que el Nivel de Autoestima mejoró luego del experimento.

Respecto al objetivo se logró determinar la influencia de los cuentos infantiles de San Juan del Oro como estrategia para desarrollar la autoestima en los niños y niñas. Esto demuestra que el implemento de del taller de cuentos infantiles de San Juan del Oro influyen significativamente.

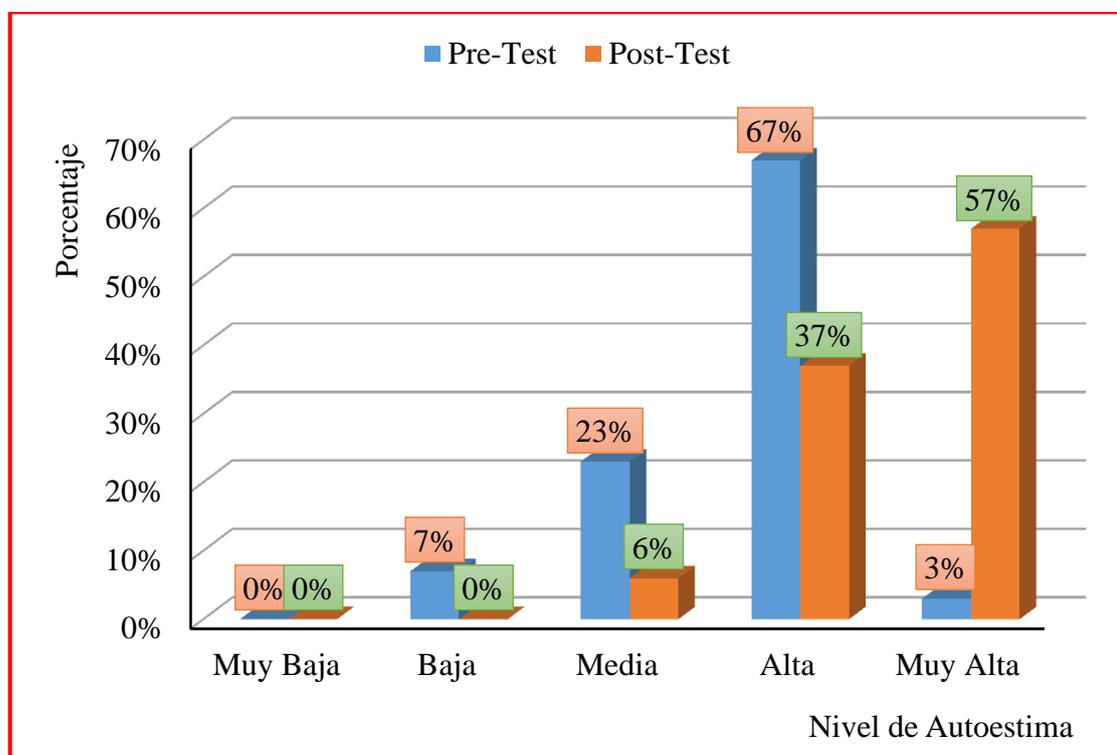
CUADRO N° 08:
NIVEL DE AUTOESTIMA PARA LA DIMENSIÓN CORPORAL EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 DE LA I.E.I. N° 196 GLORIOSO SAN CARLOS DE PUNO – 2016, PRE-TEST Y POST-TEST

Nivel de Autoestima	TEST			
	Pre-Test		Post-Test	
	N°	%	N°	%
Muy Baja	0	0%	0	0%
Baja	2	7%	0	0%
Media	7	23%	2	6%
Alta	20	67%	11	37%
Muy Alta	1	3%	17	57%
Total	30	100%	30	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: La ejecutora.

GRÁFICO N° 02:
NIVEL DE AUTOESTIMA PARA LA DIMENSIÓN CORPORAL EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 DE LA I.E.I. N° 196 GLORIOSO SAN CARLOS DE PUNO – 2016, PRE-TEST Y POST-TEST



INTERPRETACIÓN: Del Cuadro y Gráfico anterior podemos observar para la *DIMENSIÓN CORPORAL*, en el pre-test la mayoría de niños y niñas de 5 años presentan niveles de autoestima Media 23% y Alta 67%, y un menor porcentaje presentan niveles de autoestima Baja 7%; y Muy Alta con 3%. Después de aplicar el taller de cuentos infantiles de San Juan del Oro, en el (post-test) los niveles de autoestima Alta 37%, Muy Alta 57% y 6% media, no existiendo los niveles inferiores. Esto demuestra que el Nivel de Autoestima para la Dimensión Corporal mejoró luego del experimento.

Respecto al objetivo se logró determinar la influencia de los cuentos infantiles de San Juan del Oro como estrategia para desarrollar la autoestima en los niños y niñas. Esto demuestra que el implemento de del taller de cuentos infantiles de San Juan del Oro influyen significativamente en la dimensión corporal.

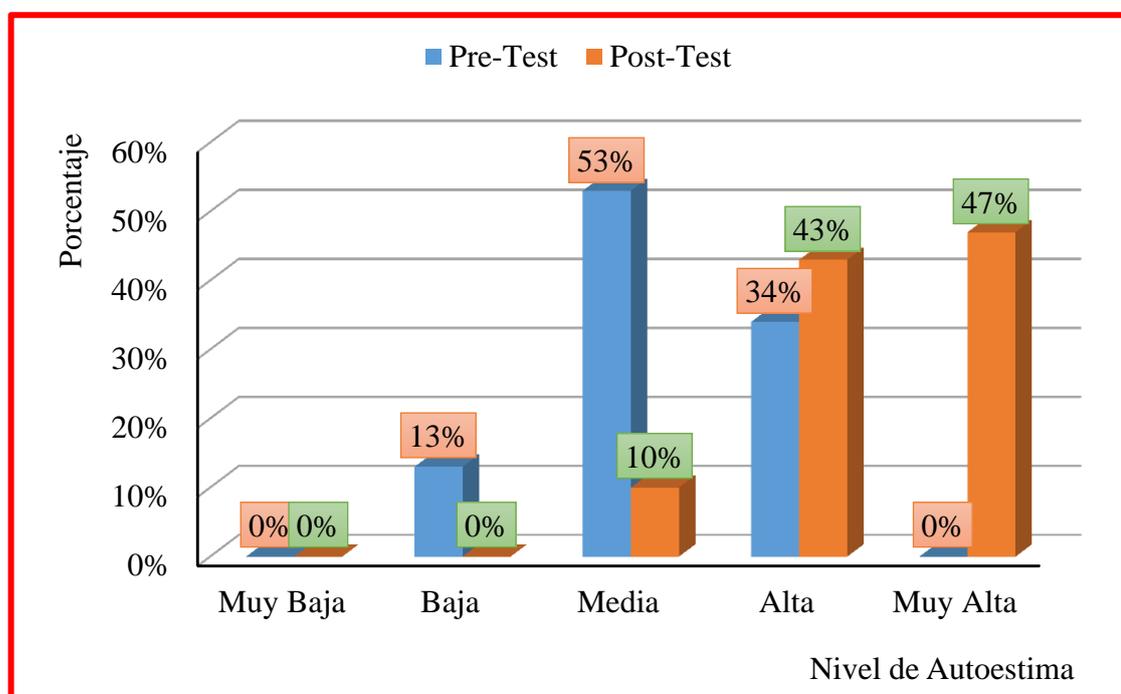
CUADRO N° 09:
NIVEL DE AUTOESTIMA PARA LA DIMENSIÓN PERSONAL EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 DE LA I.E.I. N° 196 GLORIOSO SAN CARLOS DE PUNO – 2016, PRE-TEST Y POST-TEST

Nivel de Autoestima	TEST			
	Pre-Test		Post-Test	
	N°	%	N°	%
Muy Baja	0	0%	0	0%
Baja	4	13%	0	0%
Media	16	53%	3	10%
Alta	10	34%	13	43%
Muy Alta	0	0%	14	47%
Total	30	100%	30	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: La ejecutora.

GRÁFICO N° 03:
NIVEL DE AUTOESTIMA PARA LA DIMENSIÓN PERSONAL EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 DE LA I.E.I. N° 196 GLORIOSO SAN CARLOS DE PUNO – 2016, PRE-TEST Y POST-TEST



INTERPRETACIÓN: Del Cuadro y Gráfico anterior podemos observar para la *DIMENSIÓN PERSONAL*, en el pre-test la mayoría de niños y niñas de 5 años presentan niveles de autoestima Media 53% y Alta 34%, y un menor porcentaje presentan niveles de autoestima Baja 13% no existiendo ninguno con nivel de autoestima Muy Alta; después de aplicar el taller de cuentos infantiles de San Juan del Oro, en el (post-test) los niveles de autoestima son Media 10%, Alta 43% y Muy Alta 47%. Esto demuestra que el Nivel de Autoestima para la Dimensión Personal mejoró luego del experimento.

Respecto al objetivo se logró determinar la influencia de los cuentos infantiles de San Juan del Oro como estrategia para desarrollar la autoestima en los niños y niñas. Esto demuestra que el implemento de del taller de cuentos infantiles de San Juan del Oro influyen significativamente en la dimensión personal.

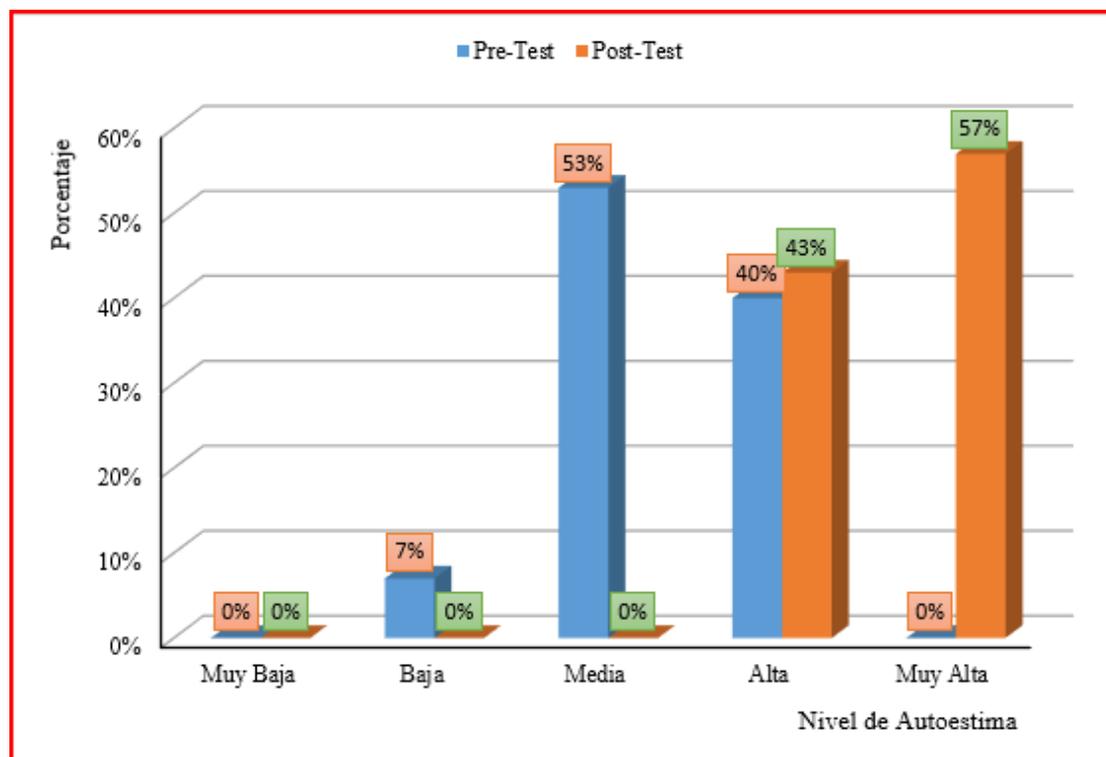
CUADRO N° 10:
NIVEL DE AUTOESTIMA PARA LA DIMENSIÓN ACADÉMICA EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 DE LA I.E.I. N° 196 GLORIOSO SAN CARLOS DE PUNO – 2016, PRE-TEST Y POST-TEST

Nivel de Autoestima	TEST			
	Pre-Test		Post-Test	
	N°	%	N°	%
Muy Baja	0	0%	0	0%
Baja	2	7%	0	0%
Media	16	53%	0	0%
Alta	12	40%	13	43%
Muy Alta	0	0%	17	57%
Total	30	100%	30	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: La ejecutora.

GRÁFICO N° 04:
NIVEL DE AUTOESTIMA PARA LA DIMENSIÓN ACADÉMICA EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 DE LA I.E.I. N° 196 GLORIOSO SAN CARLOS DE PUNO – 2016, PRE-TEST Y POST-TEST



INTERPRETACIÓN: : Del Cuadro y Gráfico anterior podemos observar para la *DIMENSIÓN ACADÉMICA*, en el pre-test la mayoría de niños y niñas de 5 años presentan niveles de autoestima Media 53 % y Alta 40%, y un menor porcentaje presentan niveles de autoestima Baja 7% y Muy Alta 0%; después de aplicar el taller de cuentos infantiles de San Juan del Oro, en el (post-test) los niveles de autoestima son Alta 43% y Muy Alta 57% no existiendo los niveles inferiores. Esto demuestra que el Nivel de Autoestima para la Dimensión Académica mejoró significativamente luego del experimento.

Respecto al objetivo se logró determinar la influencia de los cuentos infantiles de San Juan del Oro como estrategia para desarrollar la autoestima en los niños y niñas. Esto demuestra que el implemento de del taller de cuentos infantiles de San Juan del Oro influyen significativamente en la dimensión académica.

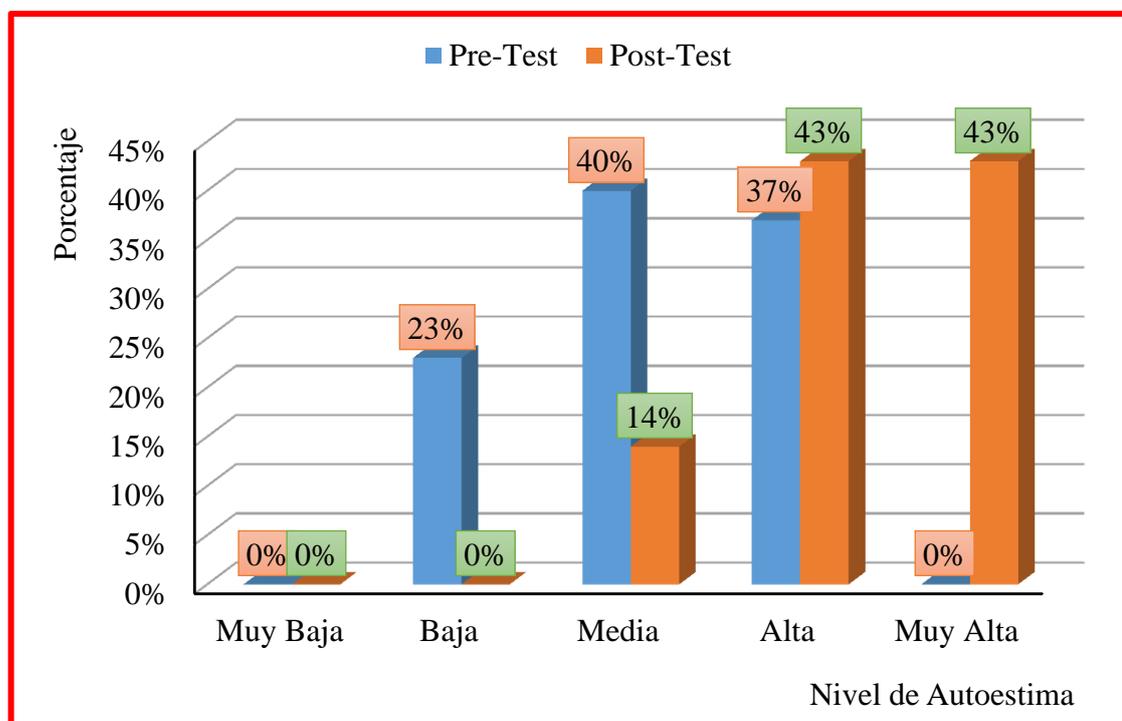
CUADRO N° 11:
NIVEL DE AUTOESTIMA PARA LA DIMENSIÓN SOCIAL EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 DE LA I.E.I. N° 196 GLORIOSO SAN CARLOS DE PUNO – 2016, PRE-TEST Y POST-TEST

Nivel de Autoestima	TEST			
	Pre-Test		Post-Test	
	N°	%	N°	%
Muy Baja	0	0%	0	0%
Baja	7	23%	0	0%
Media	12	40%	4	14%
Alta	11	37%	13	43%
Muy Alta	0	0%	13	43%
Total	30	100%	30	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: La ejecutora.

GRÁFICO N° 05:
NIVEL DE AUTOESTIMA PARA LA DIMENSIÓN SOCIAL EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 DE LA I.E.I. N° 196 GLORIOSO SAN CARLOS DE PUNO – 2016, PRE-TEST Y POST-TEST



INTERPRETACIÓN: Del Cuadro y Gráfico anterior podemos observar para la *DIMENSIÓN SOCIAL*, en el pre-test la mayoría de niños y niñas de 5 años presentan niveles de autoestima Media 40% y Alta 37%, y un menor porcentaje presentan niveles de autoestima Baja 23% no existiendo ninguno con nivel de autoestima Muy Alta; después de aplicar el taller de cuentos infantiles de San Juan del Oro, en el (post-test) los niveles de autoestima son Alta y Muy Alta ambas con 43% y un menor porcentaje con nivel de autoestima Media 14%. Esto demuestra que el Nivel de Autoestima para la Dimensión Social mejoró luego del experimento.

Respecto al objetivo se logró determinar la influencia de los cuentos infantiles de San Juan del Oro como estrategia para desarrollar la autoestima en los niños y niñas. Esto demuestra que el implemento de del taller de cuentos infantiles de San Juan del Oro influyen significativamente en la dimensión social.

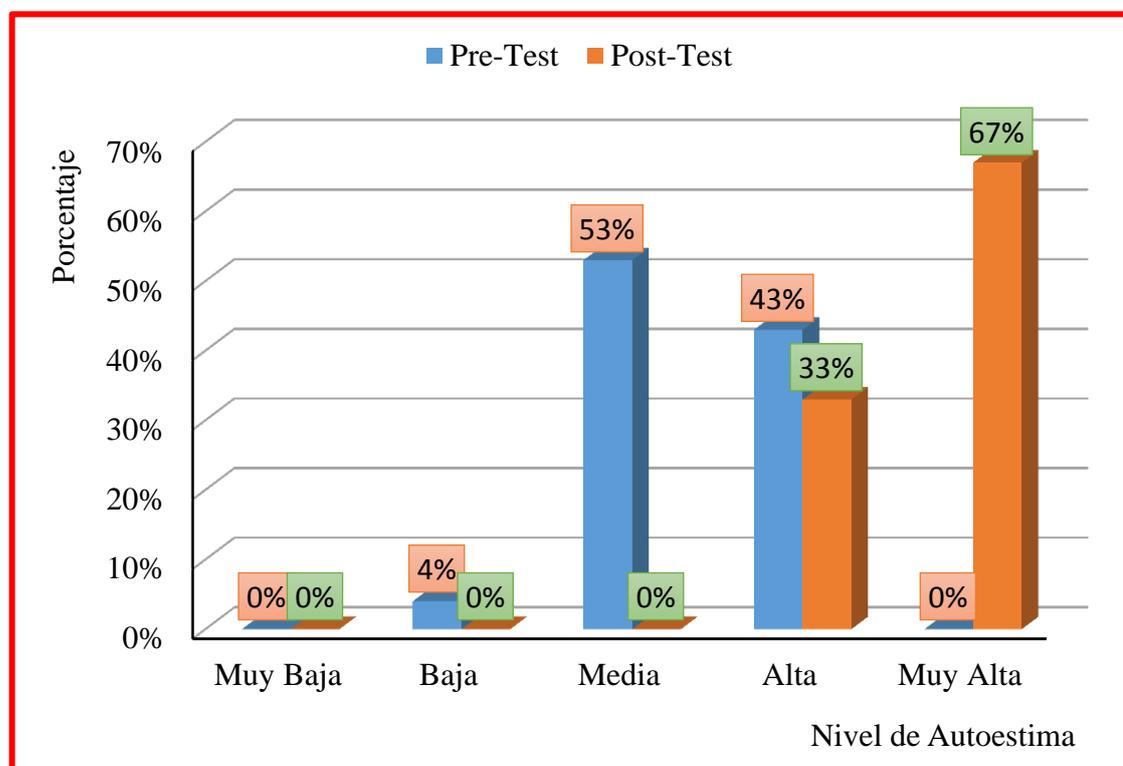
CUADRO N° 12:
NIVEL DE AUTOESTIMA PARA LA DIMENSIÓN FAMILIAR EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 DE LA I.E.I. N° 196 GLORIOSO SAN CARLOS DE PUNO – 2016, PRE-TEST Y POST-TEST

Nivel de Autoestima	TEST			
	Pre-Test		Post-Test	
	N°	%	N°	%
Muy Baja	0	0%	0	0%
Baja	1	4%	0	0%
Media	16	53%	0	0%
Alta	13	43%	10	33%
Muy Alta	0	0%	20	67%
Total	30	100%	30	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: La ejecutora.

GRÁFICO N° 06:
NIVEL DE AUTOESTIMA PARA LA DIMENSIÓN FAMILIAR EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 DE LA I.E.I. N° 196 GLORIOSO SAN CARLOS DE PUNO – 2016, PRE-TEST Y POST-TEST



INTERPRETACIÓN: Del Cuadro y Gráfico anterior podemos observar para la *DIMENSIÓN FAMILIAR*, en el pre-test la mayoría de niños y niñas de 5 años presentan niveles de autoestima Media 53% y Alta 43%, y un menor porcentaje presentan niveles de autoestima Baja 4% y Muy Alta 0%; después de aplicar el taller de cuentos infantiles de San Juan del Oro, en el (post-test) los niveles de autoestima son Alta 33% y Muy Alta 67% no existiendo los demás niveles inferiores de autoestima. Esto demuestra que el Nivel de Autoestima para la Dimensión Familiar mejoró significativamente luego del experimento.

Respecto al objetivo se logró determinar la influencia de los cuentos infantiles de San Juan del Oro como estrategia para desarrollar la autoestima en los niños y niñas. Esto demuestra que el implemento de del taller de cuentos infantiles de San Juan del Oro influyen significativamente en la dimensión familiar.

De los cuadros anteriores podemos obtener el siguiente resumen.

CUADRO N° 13:
NIVEL DE AUTOESTIMA EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 DE LA I.E.I. N° 196
GLORIOSO SAN CARLOS DE PUNO – 2016, POR DIEMENSIONES PRE-
TEST

Estadísticos Descriptivos Pre-Test						
DIMENSIÓN	N°	Mínimo	Máximo	Media	Nivel	Desviación estándar
AUTOESTIMA CORPORAL	30	4	9	7	Alta	0,986
AUTOESTIMA PERSONAL	30	7	13	11	Media	1,610
AUTOESTIMA ACADÉMICA	30	8	13	11	Media	1,438
AUTOESTIMA SOCIAL	30	5	8	6	Media	0,935
AUTOESTIMA FAMILIAR	30	8	13	11	Media	1,289
AUTOESTIMA	30	37	54	46	Media	4,688

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: La ejecutora.

INTERPRETACIÓN: En el cuadro anterior podemos observar que de acuerdo a las respuestas del Cuestionario de Evaluación de la Autoestima en la Infancia EDINA, aplicado a los niños y niñas de 5 Años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos, computaron una media de Puntajes de 46 para la variable dependiente Autoestima, lo cual según el baremo de interpretación indica que en el pre-test los niños y niñas objeto del experimento, presentaban un nivel de Autoestima *Media*.

Respecto al comportamiento de los indicadores de la autoestima para las diversas dimensiones durante el pre-test podemos apreciar: para la Autoestima Corporal una media de Puntajes de 7, la cual según el baremo de interpretación se ubica en el Nivel

de Autoestima Alta, indicando que este componente de alguna manera se desarrolla en forma adecuada.

Respecto a la Autoestima Personal el cuadro muestra una media de Puntajes de 11, la cual según el baremo de interpretación se ubica en un Nivel de Autoestima Media, indicando que existen deficiencias en el desarrollo de este componente.

En cuanto a la Autoestima Académica el cuadro muestra una media de Puntajes de 11, la cual según el baremo de interpretación se ubica en un Nivel de Autoestima Media, indicando que los niños y niñas no tienen muy desarrollados este componente.

Respecto a la Autoestima Social el cuadro muestra una media de Puntajes de 6, la cual según el baremo de interpretación se ubica en un nivel de Autoestima Media, indicando que los niños y niñas no tienen muy desarrollado este componente.

Finalmente, en cuanto a la Autoestima Familiar se observa una media de Puntajes de 11, la cual según el baremo de interpretación se ubica en un Nivel de Autoestima Media, indicando que los niños y niñas de 5 años no tienen bien desarrollado esta dimensión.

CUADRO N° 14:
NIVEL DE AUTOESTIMA EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 DE LA I.E.I. N° 196
GLORIOSO SAN CARLOS DE PUNO – 2016, POR DIEMENSIONES POST-
TEST

Estadísticos Descriptivos Post-Test						
DIMENSIÓN	N°	Mínimo	Máximo	Media	Nivel	Desviación estándar
CORPORAL	30	6	9	8	Alta	1,081
PERSONAL	30	11	15	13	Alta	1,608
ACADÉMICA	30	12	15	14	Muy Alta	1,829
SOCIAL	30	6	9	8	Alta	0,973
FAMILIAR	30	12	15	14	Muy Alta	1,548
AUTOESTIMA	30	49	63	57	Muy Alta	5,255

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: La ejecutora.

INTERPRETACIÓN: En el cuadro anterior podemos observar que de acuerdo a las respuestas del Cuestionario de Evaluación de la Autoestima en la Infancia EDINA, aplicado a los niños y niñas de 5 Años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos, computaron una media de Puntajes de 57 para la variable dependiente Autoestima, lo cual según el baremo de interpretación indica que en el post-test los niños y niñas objeto del experimento, presentaron un nivel de Autoestima Muy Alta.

Respecto al comportamiento de los indicadores de la autoestima para las diversas dimensiones durante el post-test podemos apreciar: para la Autoestima Corporal una media de Puntajes de 8, la cual según el baremo de interpretación se ubica en el Nivel de Autoestima Alta, indicando que este componente luego del experimento se logra desarrollar de forma adecuada.

Respecto a la Autoestima Personal el cuadro muestra una media de Puntajes de 13, la cual según el baremo de interpretación se ubica en un Nivel de Autoestima Alta, indicando que esta dimensión se logró desarrollar luego del experimento.

En cuanto a la Autoestima Académica el cuadro muestra una media de Puntajes de 14, la cual según el baremo de interpretación se ubica en un Nivel de Autoestima Muy Alta, indicando que los niños y niñas tienen bien desarrollado este componente.

Respecto a la Autoestima Social el cuadro muestra una media de Puntajes de 8, la cual según el baremo de interpretación se ubica en un nivel de Autoestima Alta, indicando que los niños y niñas tienen bien desarrollado este componente.

Finalmente, en cuanto a la Autoestima Familiar se observa una media de Puntajes de 14, la cual según el baremo de interpretación se ubica en un Nivel de Autoestima Muy Alta, indicando que los niños y niñas de 5 años lograron desarrollar bien esta dimensión luego del taller de cuentos infantiles.

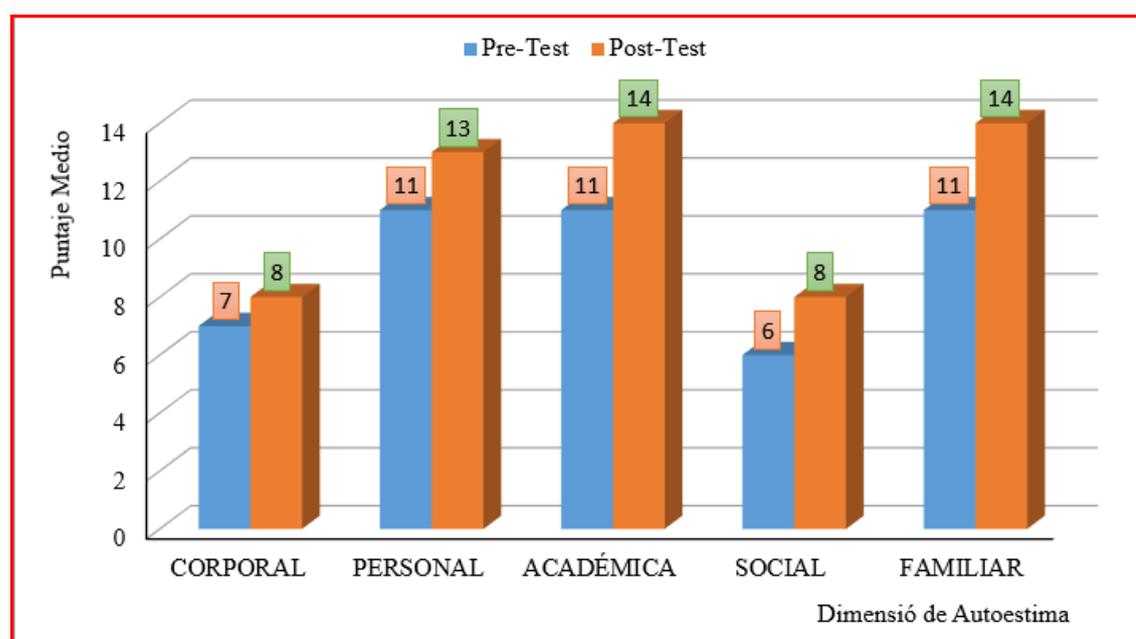
CUADRO N° 15:
NIVEL DE AUTOESTIMA EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA I.E.I. N° 196 GLORIOSO SAN CARLOS DE PUNO – 2016, POR DIMENSIONES PRE-TEST Y POST-TEST

Estadísticos Descriptivos Pre-Test y Post-Test						
DIMENSIÓN	Pre-Test			Post-Test		
	Media	Nivel	Desviación estándar	Media	Nivel	Desviación estándar
CORPORAL	7	Alta	0,986	8	Alta	1,081
PERSONAL	11	Media	1,610	13	Alta	1,608
ACADÉMICA	11	Media	1,438	14	Muy Alta	1,829
SOCIAL	6	Media	0,935	8	Alta	0,973
FAMILIAR	11	Media	1,289	14	Muy Alta	1,548
AUTOESTIMA	46	Media	4,688	57	Muy Alta	5,255

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: La ejecutora.

GRÁFICO N° 07:
NIVEL DE AUTOESTIMA EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA I.E.I. N° 196 GLORIOSO SAN CARLOS DE PUNO – 2016, POR DIMENSIONES PRE-TEST Y POST-TEST



INTERPRETACIÓN: Del cuadro y gráfico anteriores al hacer la comparación de las dimensiones de la autoestima pre-test y post-test, podemos observar que:

En todas las dimensiones se mejoró el puntaje promedio post-test, en algunas en mayor cantidad como en la dimensión académica y familiar logrando aumentar un promedio de 3 puntos, lo que conlleva a pasar a un nivel de autoestima Media a Muy Alta, solo en la dimensión corporal la mejora fue mínima de un punto en promedio logrando mantenerse en un Nivel de autoestima Alta.

4.2. ANÁLISIS INFERENCIAL

4.2.1. PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA LA NORMALIDAD

Antes de pasar a la prueba de diferencia de medias, es necesario corroborar si la variable Puntaje de Autoestima que es la variable de comparación se comporta normalmente, es decir verificar el supuesto de normalidad.

Como se trata de variables cualitativa ordinal categorizada por puntajes, realizaremos la prueba de normalidad para la diferencia de Puntajes de Autoestima.

PROCEDIMIENTO PARA LA PRUEBA DE HIPÓTESIS DE NORMALIDAD PARA LA VARIABLE PUNTAJE DE AUTOESTIMA (Diferencia de puntajes pre-test, post-test)

1. PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS:

H₀: Los datos **proviene**n de una distribución **normal** (la distribución de la variable aleatoria no es diferente a la distribución normal)

H₁: Los datos **no proviene**n de una distribución **normal** (la distribución de la variable aleatoria es diferente a la distribución normal)

2. **NIVEL DE SIGNIFICANCIA:** $\alpha = 5\%$

3. **ESTADÍSTICO DE PRUEBA:** Como se trata de una muestra pequeña $n \leq 30$ utilizamos el estadístico de Shapiro Wilk, el mismo que se calculó utilizando el SPSS.

4. **REGLA DE DECISIÓN:** En la actualidad para definir la regla de decisión se utiliza el criterio del **p-valor** o **nivel de significancia**, siendo la regla;

✓ Si **p-valor** $< \alpha$ entonces se rechaza H_0 y se acepta H_1

✓ Si **p-valor** $\geq \alpha$ entonces se acepta H_0 y se rechaza H_1

5. CÁLCULOS: Al analizar los estadísticos descriptivos, antes de la prueba de normalidad en SPSS, observamos que el promedio de los puntajes de la Autoestima pre-test (antes del tratamiento) es 45,87 y el promedio de los puntajes de la Autoestima post-test (después del tratamiento) es 57,43; lo que debemos probar es que este incremento en el promedio de los puntajes de la Autoestima es significativo o es solamente producto de la aleatoriedad.

		Descriptivos		
		Nivel de Autoestima (Pre-Test)	Nivel de Autoestima (Post-Test)	Diferencia
N		30	30	30
Parámetros normales ^{a,b}	Media	45,87	57,43	11,57
	Desviación estándar	4,688	4,099	2,487
Máximas diferencias extremas	Absoluta	0,109	0,122	0,218
	Positivo	0,061	0,099	0,097
	Negativo	-0,109	-0,122	-0,218
Estadístico de prueba		0,109	0,122	0,218
Sig. asintótica (bilateral)		0,200 ^{c,d}	0,200 ^{c,d}	0,001 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

d. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Seguidamente en esta tabla de prueba de la normalidad, analizamos la parte de la prueba de Shapiro Wilk.

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	G1	Sig.	Estadístico	G1	Sig.
Puntaje de Autoestima (Pre-Test)	0,109	30	0,200*	0,971	30	0,556
Puntaje de Autoestima (Post-Test)	0,122	30	0,200*	0,942	30	0,103
Diferencia de Puntajes	0,218	30	0,001	0,911	30	0,015

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

6. DECISIÓN:

Como el *p-valor* para la diferencia de Puntajes de Autoestima (pre-test y post-test) *p-valor* = $0.015 < \alpha = 0.05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

7. CONCLUSIÓN:

A un nivel de significancia del 5%, se puede concluir que los datos de la variable diferencia de Puntaje de Autoestima (post-test y pre-test) no provienen de una distribución normal y no se puede realizar la prueba t para la diferencia de medias.

Entonces teniendo en cuenta que nuestra variable Puntaje de Autoestima es categórica realizaremos la Prueba de Hipótesis para la comparación de dos muestras relacionadas de Wilcoxon

4.2.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA COMPARACIÓN DE DOS MUESTRAS RELACIONADAS

Para comprobar la hipótesis planteada en la presente investigación, realizaremos una prueba no paramétrica de Wilcoxon para comparación de dos muestras relacionadas pues la variable en estudio proviene de una población no normal, además la variable a contrastar son los puntajes de autoestima pre-test y post-test que es una variable cualitativa ordinal categorizada en niveles.

CARACTERÍSTICAS:

Se utiliza para estudios longitudinales tipo antes (pre-test) y después (post-test).

Permite comparar dos muestras relacionadas que provienen de la misma población.

PROCEDIMIENTO PARA LA PRUEBA DE HIPÓTESIS

1. PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS:

H₀: No existe diferencia significativa entre el puntaje medio de autoestima antes (pre-test) y después del tratamiento (post-test).

H₁: Existe diferencia significativa entre el puntaje medio de autoestima antes (pre-test) y después del tratamiento (post-test).

• HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN:

Los cuentos infantiles de San Juan del Oro influyen significativamente en el desarrollo del nivel de autoestima en niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno – 2016.

2. NIVEL DE SIGNIFICANCIA: $\alpha = 5\%$

3. **ESTADÍSTICO DE PRUEBA:** Para Para este caso como se trata de muestras pequeñas utilizamos la prueba de Rangos con signo de Wilcoxon para muestras relacionadas, se calculó con el SPSS.

4. **REGLA DE DECISIÓN:** En la actualidad para definir la regla de decisión se utiliza el criterio del p-valor o nivel de significancia, siendo la regla;

- Si p-valor $< \alpha$ entonces se rechaza H₀ y se acepta H₁
- Si p-valor $\geq \alpha$ entonces se acepta H₀ y se rechaza H₁

5. **CÁLCULOS:** Realizado el proceso en el SPSS, primeramente, nos muestra la Prueba de rangos con signo de Wilcoxon, tal como se ve en la siguiente tabla:

Rangos				
		Nº	Rango promedio	Suma de rangos
Puntaje de Autoestima (Post-Test) - Puntaje de Autoestima (Pre-Test)	Rangos negativos	0 ^a	0,00	0,00
	Rangos positivos	30 ^b	15,50	465,00
	Empates	0 ^c		
	Total	30		

a. Puntaje de Autoestima (Post-Test) < Puntaje de Autoestima (Pre-Test)

b. Puntaje de Autoestima (Post-Test) > Puntaje de Autoestima (Pre-Test)

c. Puntaje de Autoestima (Post-Test) = Puntaje de Autoestima (Pre-Test)

Del cuadro anterior observamos que los Puntajes de Autoestima (post-test) son mayores que los Puntajes de Autoestima (pre-test).

Seguidamente nos muestra el Estadístico de prueba para la Prueba de rangos con signo de Wilcoxon en la que observamos el valor de significancia o p-valor.

Estadísticos de prueba ^a	
Puntaje de Autoestima (Post-Test) - Puntaje de Autoestima (Pre-Test)	
Z	-4,792 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	0,000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

6. DECISIÓN: Como el p-valor para la Prueba de rangos con signo de Wilcoxon de Los Puntajes de Autoestima pre-test y post-test, es $p\text{-valor} = 0,000002 < \alpha = 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Con una probabilidad del 0% la hipótesis del investigador es cierta.

7. CONCLUSIÓN: A un nivel de confianza del 95%, se demuestra que Existe diferencia significativa entre la media de los Puntajes de Autoestima antes (pre-test) y después (post-test) del tratamiento.

Con lo cual se demuestra que los cuentos infantiles de San Juan del Oro influyen significativamente en el desarrollo del nivel de autoestima en niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Gloriosos San Carlos de Puno - 2016.

4.2.3. PRUEBAS DE HIPÓTESIS INDIVIDUALES PARA LAS DIMENSIONES DE AUTOESTIMA

PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA COMPARACIÓN DE DOS MUESTRAS RELACIONADAS (AUTOESTIMA CORPORAL)

Para comprobar la hipótesis específica “Los cuentos infantiles de San Juan del Oro influyen significativamente en el desarrollo del nivel de autoestima en la dimensión corporal en niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno – 2016”, realizaremos una prueba no paramétrica de Wilcoxon para comparación de dos muestras relacionadas pues la variable en estudio proviene de una población no normal, además la variable a contrastar son los puntajes de autoestima pre-test y post-test que es una variable cualitativa ordinal categorizada en niveles.

PROCEDIMIENTO PARA LA PRUEBA DE HIPÓTESIS

1. PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS:

H₀: No existe diferencia significativa entre el puntaje medio de autoestima corporal pre-test y post-test.

H₁: Existe diferencia significativa entre el puntaje medio de autoestima corporal pre-test y post-test.

- **Hipótesis específica de investigación:**

Los cuentos infantiles de San Juan del Oro influyen significativamente en el desarrollo del nivel de autoestima en la dimensión corporal en niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno – 2016.

2. **NIVEL DE SIGNIFICANCIA:** $\alpha = 5\%$

3. **ESTADÍSTICO DE PRUEBA:** Para este caso como se trata de muestras pequeñas utilizamos la prueba de Rangos con signo de Wilcoxon para muestras relacionadas, la misma que se calculó utilizando el SPSS.

4. **REGLA DE DECISIÓN:** En la actualidad para definir la regla de decisión se utiliza el criterio del p-valor o nivel de significancia, siendo la regla;

✓ Si p-valor $< \alpha$ entonces se rechaza H_0 y se acepta H_1

✓ Si p-valor $\geq \alpha$ entonces se acepta H_0 y se rechaza H_1

5. **CÁLCULOS:** Realizado el proceso en el SPSS, primeramente, nos muestra la Prueba de rangos con signo de Wilcoxon, tal como se ve en la siguiente tabla:

		Rangos		
		N	Rango promedio	Suma de rangos
AUTOESTIMA	Rangos negativos	1 ^a	7,00	7,00
CORPORAL (Post-test) -	Rangos positivos	28 ^b	15,29	428,00
AUTOESTIMA	Empates	1 ^c		
CORPORAL (Pre-test)	Total	30		

a. AUTOESTIMA CORPORAL (Post-test) $<$ AUTOESTIMA CORPORAL (Pre-test)

b. AUTOESTIMA CORPORAL (Post-test) $>$ AUTOESTIMA CORPORAL (Pre-test)

c. AUTOESTIMA CORPORAL (Post-test) $=$ AUTOESTIMA CORPORAL (Pre-test)

Del cuadro anterior observamos que los Puntajes de Autoestima Corporal (post-test) son mayores que los Puntajes de Autoestima Corporal (pre-test).

Seguidamente nos muestra el Estadístico de prueba para la Prueba de rangos con signo de Wilcoxon en la que observamos el valor de significancia o p-valor.

Estadísticos de prueba ^a	
AUTOESTIMA CORPORAL (Post-test) - AUTOESTIMA CORPORAL (Pre-test)	
Z	-4,652 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	0,000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

6. DECISIÓN: Como el p-valor para la Prueba de rangos con signo de Wilcoxon de Los Puntajes de Autoestima Corporal pre-test y post-test, *es p-valor = 0,000003 < $\alpha = 0.05$* se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Con una probabilidad del 0% la hipótesis del investigador es cierta.

7. CONCLUSIÓN: A un nivel de confianza del 95%, se demuestra que Existe diferencia significativa entre la media de los Puntajes de Autoestima Corporal antes (pre-test) y después del tratamiento (post-test).

Con lo cual se demuestra que los cuentos infantiles de San Juan del Oro influyen significativamente en el desarrollo del nivel de autoestima en la dimensión corporal en niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno – 2016.

PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA COMPARACIÓN DE DOS MUESTRAS RELACIONADAS (AUTOESTIMA PERSONAL)

Para comprobar la hipótesis específica “Los cuentos infantiles de San Juan del Oro influyen significativamente en el desarrollo del nivel de autoestima en la dimensión personal en niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno – 2016”, realizaremos una prueba no paramétrica de Wilcoxon para comparación de dos muestras relacionadas pues la variable en estudio proviene de una población no normal, además la variable a contrastar son los puntajes de autoestima pre-test y post-test que es una variable cualitativa ordinal categorizada en niveles.

PROCEDIMIENTO PARA LA PRUEBA DE HIPÓTESIS

1. PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS:

H₀: No existe diferencia significativa entre el puntaje medio de autoestima personal pre-test y post-test.

H₁: Existe diferencia significativa entre el puntaje medio de autoestima personal pre-test y post-test.

- **Hipótesis específica de investigación:**

Los cuentos infantiles de San Juan del Oro influyen significativamente en el desarrollo del nivel de autoestima en la dimensión personal en niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno – 2016.

2. NIVEL DE SIGNIFICANCIA: $\alpha = 5\%$

3. ESTADÍSTICO DE PRUEBA: Para este caso como se trata de muestras pequeñas utilizamos la prueba de Rangos con signo de Wilcoxon para muestras relacionadas, la misma que se calculó utilizando el SPSS.

4. REGLA DE DECISIÓN: En la actualidad para definir la regla de decisión se utiliza el criterio del p-valor o nivel de significancia, siendo la regla;

- ✓ Si $p\text{-valor} < \alpha$ entonces se rechaza H_0 y se acepta H_1
- ✓ Si $p\text{-valor} \geq \alpha$ entonces se acepta H_0 y se rechaza H_1

5. CÁLCULOS: Realizado el proceso en el SPSS, primeramente, nos muestra la Prueba de rangos con signo de Wilcoxon, tal como se ve en la siguiente tabla:

Rangos				
		N	Rango promedio	Suma de rangos
AUTOESTIMA	Rangos negativos	0 ^a	0,00	0,00
PERSONAL (Post-test) -	Rangos positivos	30 ^b	15,50	465,00
AUTOESTIMA	Empates	0 ^c		
PERSONAL (Pre-test)	Total	30		

a. AUTOESTIMA PERSONAL (Post-test) < AUTOESTIMA PERSONAL (Pre-test)

b. AUTOESTIMA PERSONAL (Post-test) > AUTOESTIMA PERSONAL (Pre-test)

c. AUTOESTIMA PERSONAL (Post-test) = AUTOESTIMA PERSONAL (Pre-test)

Del cuadro anterior observamos que los Puntajes de Autoestima Personal (post-test) son mayores que los Puntajes de Autoestima Personal (pre-test).

Seguidamente nos muestra el Estadístico de prueba para la Prueba de rangos con signo de Wilcoxon en la que observamos el valor de significancia o p-valor.

Estadísticos de prueba ^a	
AUTOESTIMA PERSONAL (Post-test) - AUTOESTIMA PERSONAL (Pre-test)	
Z	-4,842 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	0,000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

6. DECISIÓN: Como el p-valor para la Prueba de rangos con signo de Wilcoxon de Los Puntajes de Autoestima Personal pre-test y post-test, es $p\text{-valor} = 0,000001 < \alpha = 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Con una probabilidad del 0% la hipótesis del investigador es cierta.

7. CONCLUSIÓN: A un nivel de confianza del 95%, se demuestra que Existe diferencia significativa entre la media de los Puntajes de Autoestima Personal antes (pre-test) y después del tratamiento (post-test).

Con lo cual se demuestra que los cuentos infantiles de San Juan del Oro influyen significativamente en el desarrollo del nivel de autoestima en la dimensión personal en niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno – 2016.

PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA COMPARACIÓN DE DOS MUESTRAS RELACIONADAS (AUTOESTIMA ACADÉMICA)

Para comprobar la hipótesis específica “Los cuentos infantiles de San Juan del Oro influyen significativamente en el desarrollo del nivel de autoestima en la dimensión académica en niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno – 2016”, realizaremos una prueba no paramétrica de Wilcoxon para comparación de dos muestras relacionadas pues la variable en estudio proviene de una población no normal, además la variable a contrastar son los puntajes de autoestima pre-test y post-test que es una variable cualitativa ordinal categorizada en niveles.

PROCEDIMIENTO PARA LA PRUEBA DE HIPÓTESIS

1. PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS:

H₀: No existe diferencia significativa entre el puntaje medio de autoestima académica pre-test y post-test.

H₁: Existe diferencia significativa entre el puntaje medio de autoestima académica pre-test y post-test.

- **Hipótesis específica de investigación:**

Los cuentos infantiles de San Juan del Oro influyen significativamente en el desarrollo del nivel de autoestima en la dimensión académica en niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno – 2016.

2. NIVEL DE SIGNIFICANCIA: $\alpha = 5\%$

3. ESTADÍSTICO DE PRUEBA: Para este caso como se trata de muestras pequeñas utilizamos la prueba de Rangos con signo de Wilcoxon para muestras relacionadas, la misma que se calculó utilizando el SPSS.

4. **REGLA DE DECISIÓN:** En la actualidad para definir la regla de decisión se utiliza el criterio del p-valor o nivel de significancia, siendo la regla;

- ✓ Si $p\text{-valor} < \alpha$ entonces se rechaza H_0 y se acepta H_1
- ✓ Si $p\text{-valor} \geq \alpha$ entonces se acepta H_0 y se rechaza H_1

5. **CÁLCULOS:** Realizado el proceso en el SPSS, primeramente, nos muestra la Prueba de rangos con signo de Wilcoxon, tal como se ve en la siguiente tabla:

		Rangos		
		N	Rango promedio	Suma de rangos
AUTOESTIMA	Rangos negativos	0 ^a	0,00	0,00
ACADÉMICA (Post-test) -	Rangos positivos	30 ^b	15,50	465,00
AUTOESTIMA	Empates	0 ^c		
ACADÉMICA (Pre-test)	Total	30		

a. AUTOESTIMA ACADÉMICA (Post-test) < AUTOESTIMA ACADÉMICA (Pre-test)

b. AUTOESTIMA ACADÉMICA (Post-test) > AUTOESTIMA ACADÉMICA (Pre-test)

c. AUTOESTIMA ACADÉMICA (Post-test) = AUTOESTIMA ACADÉMICA (Pre-test)

Del cuadro anterior observamos que los Puntajes de Autoestima Académica (post-test) son mayores que los Puntajes de Autoestima Académica (pre-test).

Seguidamente nos muestra el Estadístico de prueba para la Prueba de rangos con signo de Wilcoxon en la que observamos el valor de significancia o p-valor.

Estadísticos de prueba ^a	
AUTOESTIMA ACADÉMICA (Post-test) - AUTOESTIMA ACADÉMICA (Pre-test)	
Z	-4,843 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	0,000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

6. **DECISIÓN:** Como el p-valor para la Prueba de rangos con signo de Wilcoxon de Los Puntajes de Autoestima Académica pre-test y post-test, es $p\text{-valor} = 0,000001 < \alpha = 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Con una probabilidad del 0% la hipótesis del investigador es cierta.

7. **CONCLUSIÓN:** A un nivel de confianza del 95%, se demuestra que Existe diferencia significativa entre la media de los Puntajes de Autoestima Académica antes (pre-test) y después del tratamiento (post-test).

Con lo cual se demuestra que los cuentos infantiles de San Juan del Oro influyen significativamente en el desarrollo del nivel de autoestima en la dimensión académica en niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno – 2016.

PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA COMPARACIÓN DE DOS MUESTRAS RELACIONADAS (AUTOESTIMA FAMILIA)

Para comprobar la hipótesis específica “Los cuentos infantiles de San Juan del Oro influyen significativamente en el desarrollo del nivel de autoestima en la dimensión familiar en niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno – 2016”, realizaremos una prueba no paramétrica de Wilcoxon para comparación de dos muestras relacionadas pues la variable en estudio proviene de una población no normal, además la variable a contrastar son los puntajes de autoestima pre-test y post-test que es una variable cualitativa ordinal categorizada en niveles.

PROCEDIMIENTO PARA LA PRUEBA DE HIPÓTESIS

1. PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS:

H₀: No existe diferencia significativa entre el puntaje medio de autoestima familiar pre-test y post-test.

H₁: Existe diferencia significativa entre el puntaje medio de autoestima familiar pre-test y post-test.

- **Hipótesis específica de investigación:**

Los cuentos infantiles de San Juan del Oro influyen significativamente en el desarrollo del nivel de autoestima en la dimensión familiar en niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno – 2016.

2. **NIVEL DE SIGNIFICANCIA:** $\alpha = 5\%$

3. **ESTADÍSTICO DE PRUEBA:** Para este caso como se trata de muestras pequeñas utilizamos la prueba de Rangos con signo de Wilcoxon para muestras relacionadas, la misma que se calculó utilizando el SPSS.

4. **REGLA DE DECISIÓN:** En la actualidad para definir la regla de decisión se utiliza el criterio del p-valor o nivel de significancia, siendo la regla;

✓ Si p-valor $< \alpha$ entonces se rechaza H_0 y se acepta H_1

✓ Si p-valor $\geq \alpha$ entonces se acepta H_0 y se rechaza H_1

5. **CÁLCULOS:** Realizado el proceso en el SPSS, primeramente, nos muestra la Prueba de rangos con signo de Wilcoxon, tal como se ve en la siguiente tabla:

		Rangos		
		N	Rango promedio	Suma de rangos
AUTOESTIMA	Rangos negativos	0 ^a	0,00	0,00
FAMILIAR (Post-test) -	Rangos positivos	29 ^b	15,50	435,00
AUTOESTIMA	Empates	1 ^c		
FAMILIAR (Pre-test)	Total	30		

a. AUTOESTIMA FAMILIAR (Post-test) $<$ AUTOESTIMA FAMILIAR (Pre-test)

b. AUTOESTIMA FAMILIAR (Post-test) $>$ AUTOESTIMA FAMILIAR (Pre-test)

c. AUTOESTIMA FAMILIAR (Post-test) $=$ AUTOESTIMA FAMILIAR (Pre-test)

Del cuadro anterior observamos que los Puntajes de Autoestima Familiar (post-test) son mayores que los Puntajes de Autoestima Familiar (pre-test).

Seguidamente nos muestra el Estadístico de prueba para la Prueba de rangos con signo de Wilcoxon en la que observamos el valor de significancia o p-valor.

Estadísticos de prueba ^a	
AUTOESTIMA FAMILIAR (Post-test) - AUTOESTIMA FAMILIAR (Pre-test)	
Z	-4,739 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	0,000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

6. DECISIÓN: Como el p-valor para la Prueba de rangos con signo de Wilcoxon de Los Puntajes de Autoestima Familiar pre-test y post-test, es $p\text{-valor} = 0,000002 < \alpha = 0.05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Con una probabilidad del 0% la hipótesis del investigador es cierta.

7. CONCLUSIÓN: A un nivel de confianza del 95%, se demuestra que Existe diferencia significativa entre la media de los Puntajes de Autoestima Familiar antes (pre-test) y después del tratamiento (post-test).

Con lo cual se demuestra que los cuentos infantiles de San Juan del Oro influyen significativamente en el desarrollo del nivel de autoestima en la dimensión familiar en niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno – 2016.

PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA COMPARACIÓN DE DOS MUESTRAS RELACIONADAS (AUTOESTIMA SOCIAL)

Para comprobar la hipótesis específica los cuentos infantiles de San Juan del Oro influyen significativamente en el desarrollo del nivel de autoestima en la dimensión social en niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno – 2016”, realizaremos una prueba no paramétrica de Wilcoxon para comparación de dos muestras relacionadas pues la variable en estudio proviene de una población no normal, además la variable a contrastar son los puntajes de autoestima pre-test y post-test que es una variable cualitativa ordinal categorizada en niveles.

PROCEDIMIENTO PARA LA PRUEBA DE HIPÓTESIS

1. PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS:

H₀: No existe diferencia significativa entre el puntaje medio de autoestima social pre-test y post-test.

H₁: Existe diferencia significativa entre el puntaje medio de autoestima social pre-test y post-test.

- **Hipótesis específica de investigación:**

Los cuentos infantiles de San Juan del Oro influyen significativamente en el desarrollo del nivel de autoestima en la dimensión social en niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno – 2016.

2. NIVEL DE SIGNIFICANCIA: $\alpha = 5\%$

3. ESTADÍSTICO DE PRUEBA: Para este caso como se trata de muestras pequeñas utilizamos la prueba de Rangos con signo de Wilcoxon para muestras relacionadas, la misma que se calculó utilizando el SPSS.

4. REGLA DE DECISIÓN: En la actualidad para definir la regla de decisión se utiliza el criterio del p-valor o nivel de significancia, siendo la regla;

- ✓ Si p-valor $< \alpha$ entonces se rechaza H₀ y se acepta H₁
- ✓ Si p-valor $\geq \alpha$ entonces se acepta H₀ y se rechaza H₁

5. CÁLCULOS: Realizado el proceso en el SPSS, primeramente, nos muestra la Prueba de rangos con signo de Wilcoxon, tal como se ve en la siguiente tabla:

		Rangos		
		N	Rango promedio	Suma de rangos
AUTOESTIMA SOCIAL (Post-test) - AUTOESTIMA SOCIAL (Pre-test)	Rangos negativos	0 ^a	0,00	0,00
	Rangos positivos	26 ^b	13,50	351,00
	Empates	4 ^c		
	Total	30		

a. AUTOESTIMA SOCIAL (Post-test) < AUTOESTIMA SOCIAL (Pre-test)

b. AUTOESTIMA SOCIAL (Post-test) > AUTOESTIMA SOCIAL (Pre-test)

c. AUTOESTIMA SOCIAL (Post-test) = AUTOESTIMA SOCIAL (Pre-test)

Del cuadro anterior observamos que los Puntajes de Autoestima Social (post-test) son mayores que los Puntajes de Autoestima Social (pre-test).

Seguidamente nos muestra el Estadístico de prueba para la Prueba de rangos con signo de Wilcoxon en la que observamos el valor de significancia o p-valor.

Estadísticos de prueba ^a	
AUTOESTIMA SOCIAL (Post-test) - AUTOESTIMA SOCIAL (Pre-test)	
Z	-4,520 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	0,000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

6. **DECISIÓN:** Como el p-valor para la Prueba de rangos con signo de Wilcoxon de Los Puntajes de Autoestima Familiar pre-test y post-test, es $p\text{-valor} = 0,000006 < \alpha = 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Con una probabilidad del 0% la hipótesis del investigador es cierta.

7. **CONCLUSIÓN:** A un nivel de confianza del 95%, se demuestra que Existe diferencia significativa entre la media de los Puntajes de Autoestima Social antes (pre-test) y después del tratamiento (post-test).

Con lo cual se demuestra que los cuentos infantiles de San Juan del Oro influyen significativamente en el desarrollo del nivel de autoestima en la dimensión social en niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno – 2016.

CONCLUSIONES

PRIMERA: La influencia de los cuentos infantiles de San Juan del Oro, influyen significativamente como estrategia para desarrollar la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno - 2016; tal como se confirma con los resultados. El puntaje medio de autoestima en el pre-test fue de 46 lo cual indica, de acuerdo al baremo de interpretación, que los niños presentaban un nivel de autoestima Medio y luego de implementar el taller de cuentos infantiles de San Juan del oro el puntaje medio de autoestima en el post-test fue de 57, lo cual indica, que los niños presentan un nivel de autoestima Muy Alta.

SEGUNDA: La influencia de los cuentos infantiles de San Juan del Oro, influyen significativamente como estrategia para desarrollar la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno - 2016; tal como se confirma con los resultados de la prueba de hipótesis que muestran que existe diferencia significativa entre la media de los puntajes de autoestima corporal antes (pre-test) y después del tratamiento (post-test). Aumentando de un puntaje medio de autoestima corporal de 7 en el pre-test a 8 en el post-test (manteniéndose en un nivel de autoestima Alta).

TERCERA: La influencia de los cuentos infantiles de San Juan del Oro, influyen significativamente como estrategia para desarrollar la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno - 2016; tal como se confirma con los resultados de la prueba de hipótesis

que muestran que existe diferencia significativa entre la media de los puntajes de autoestima personal antes (pre-test) y después del tratamiento (post-test). Aumentando de un puntaje medio de autoestima personal de 11 en el pre-test a 13 en el post-test (pasando de un nivel de autoestima personal Media a Alta).

CUARTA: La influencia de los cuentos infantiles de San Juan del Oro, influyen significativamente como estrategia para desarrollar la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno - 2016; tal como se confirma con los resultados de la prueba de hipótesis que muestran que existe diferencia significativa entre la media de los puntajes de autoestima académica antes (pre-test) y después del tratamiento (post-test). Aumentando de un puntaje medio de autoestima académica de 11 en el pre-test a 14 en el post-test (pasando de un nivel de autoestima académica Media a Muy Alta).

QUINTA: La influencia de los cuentos infantiles de San Juan del Oro, influyen significativamente como estrategia para desarrollar la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno - 2016; tal como se confirma con los resultados de la prueba de hipótesis que muestran que existe diferencia significativa entre la media de los puntajes de autoestima social antes (pre-test) y después del tratamiento (post-test). Aumentando de un puntaje medio de autoestima social de 11 en el pre-test a 14 en el post-test (pasando de un nivel de autoestima social Media a Muy Alta).

SEXTA: La influencia de los cuentos infantiles de San Juan del Oro, influyen significativamente como estrategia para desarrollar la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno - 2016; tal como se confirma con los resultados de la prueba de hipótesis que muestran que existe diferencia significativa entre la media de los puntajes de autoestima familiar antes (pre-test) y después del tratamiento (post-test). Aumentando de un puntaje medio de autoestima familiar de 6 en el pre-test a 8 en el post-test (pasando de un nivel de autoestima familiar Media a Alta).

SUGERENCIAS

PRIMERA: A las docentes de la Escuela Profesional de Educación Inicial y demás, se les sugiere brindar más conocimientos a los estudiantes para utilizar los cuentos infantiles como estrategia para desarrollar la autoestima, en futuras prácticas pre- profesionales, el nivel de autoestima que posee el niño y niña determinará su desarrollo afectivo, social e intelectual.

SEGUNDA: A los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Inicial se les sugiere que efectúen investigaciones en la influencia de los cuentos infantiles de San Juan del Oro como estrategia para desarrollar el nivel de autoestima de los niños y niñas en relación a la dimensión corporal, personal, académica, social y familiar.

TERCERA: A las docentes de Educación Inicial de la Institución Educativa Inicial N° 196 Glorioso San Carlos de Puno, se les sugiere que implementen el taller de cuentos infantiles de San Juan del Oro como estrategia para desarrollar los niveles de autoestima de los niños y niñas, pues tienen un efecto favorable y desarrollan los niveles de autoestima en todas sus dimensiones. Pues un niño con muy alta autoestima tendrá logros positivos en el aprendizaje.

CUARTA: A la señora directora de la Institución Educativa Inicial N° 196 Glorioso San Carlos de Puno, se le sugiere gestionar e implementar programas y talleres de los cuentos infantiles con material didáctico acorde a la edad de los niños y niñas para desarrollar el nivel de autoestima en todas sus dimensiones, además como un medio para lograr otras capacidades.

QUINTA: A las Autoridades Educativas, Directoras y Docentes de Instituciones Educativas de nivel Inicial se les sugiere, gestionar la implementación de ambientes audios visuales donde se implementen talleres de cuentos infantiles para desarrollar la autoestima en todas sus dimensiones. Además.

SEXTA: A los lectores se les sugiere propiciar investigaciones para crear nuevas estrategias metodológicas referidas al desarrollo del nivel de autoestima con el único fin de que los niños y niñas estén en la capacidad de enfrentar los conflictos, las relaciones interpersonales, el triunfo y el fracaso con mucho éxito.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abadi Husny, S. (2007). *Estrategia dinámica para favorecer la autoestima en niños preescolar de 2 a 4 años*. Obtenido de [http://: sep. gob.mx](http://sep.gob.mx).
- Alcántara (1993), *"Autoestima en palabras sencillas"*, Editorial Salvat, 4^a Ed, Madrid – España.
- Alcántara, J. A. (1993). *Como educar la autoestima: métodos, estrategias, actividades, directrices adecuadas: programación de planes de actuación*. Barcelona: Ediciones CEAC.
- Bettelheim, B. (2010). *La importancia de los cuentos en la infancia*. Obtenido de [http://: salaamarilla2009.blogspot.pe/2010/03/la-importancia-de-los-cuentos-en-lahtml?=1](http://salaamarilla2009.blogspot.pe/2010/03/la-importancia-de-los-cuentos-en-lahtml?=1).
- Branden, N. (2001). *Los Seis Pilares de la Autoestima*. Madrid: Editorial Temas de Hoy.
- Castillon Garcia, M. (2013). *" La Práctica de valores personales y el Aprendizaje en los Estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Santa Maria de la Providencia Fe Y Alegría N° 56 De Sandia- 2013"*. Puno.
- Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of self-esteem*. San Francisco, CA: W. H. Freeman and Company.
- Coopersmith, S. y Gilberts, R. (1982). *Behavioral Academia Self-Esteem (BASE)*. New York, NY: Consulting Psychologist Press.
- Coopersmith, S. (1995). *The Antecedents of Self Esteem Consulting*. USA: Psychologist Press.
- Condori Rosas, Y. (2011). *Influencia de la Religion Cristiana en la conducta de los niños y niñas de la Institucion Educativa Primaria no Estatal " LA REFORMA" del Distrito de Cuturapi- 2011*. Puno.
- Corcio. (2006). *" Nivel de Autoestima en los niños de 5 años de la I. E. "Rafael Larco Herrera", de la ciudad de Chiclin - 2006"*.
- De la Cruz, y. (1988). *"literatura fantástica de niños"*. . SAGSA Lima Peru.
- Estivill, E., & Domenech, D. (2006). *Cuentos Para Crecer*. Barcelona: Planeta.

- Díaz (1996), *“Prácticas educativas, familiares y autoestima”*, Editorial Navarrete, 4ª Ed, Lima-Perú.
- DuBois, D. L., Bull, C. A., Sherman, M. D. y Roberts, M. (1998). *Self-esteem and adjustment in early adolescence: A social-contextual perspective*. Journal of Youth and Adolescence, 27, 557-584.
- Ferrer (1982), *“Autoestima infantil”*, McGraw-Hill Interamericana, 2ª ed. Perú.
- Guy (2001), *“Psicología infantil: Acariciando la autoestima”*, McGraw-Hill Interamericana, 2ª ed., Argentina.
- Hernandez Smplieri, R. H. (2010). *Metodología de la investigación* . Mexico: Quinta Edición Best Seller.
- Herrera, R. R. (2004). *Curso de Expertos en Psicoterapia Infanto- Juvenil y Familiar*.
- Leiva de Chamochumbi, M. (2010).
- Macías, C. M. (2010). *Los Beneficios De La Literatura Infantil. Temas Para La Educación*.
- Mckay, M. y Fanning, P. (1999). *Autoestima. Evaluación y Mejora*. Madrid: Ediciones Martínez Roca.
- Ministerio de Educación (2016) *procesos metodológicos* obtenido de:
<http://www.minedu.gob.pe/buenaspracticadocentes/pdf/pub1.pdf>
<http://www.minedu.gob.pe/minedu/archivos/a/002/04-bibliografia-para-eba/5-guia-metodologica-2-inicial.pdf>
- Mollinedo Alanoca, d., & Flores Mamani, L. B. (2013). *Aplicación de los Cuentos "JAYUPA" como Estrategia para desarrollar los valores en los niños de 4 años De La I E I Aziruni N° 294 - Puno* . Puno.
- Muñoz, A. M. (2014). *Diseño y validación de un cuestionario para medir la autoestima infantil*. Córdoba: Edita: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba. 2014 .
- Navarro, M. (2009). *Autoconocimiento y autoestima*. Temas para la Educación, 1-9.
- Nina Cruz, s., & Roque Condori, N. (2012). *"Eficacia de la narración de cuentos infantiles como estrategia para incremento del nivel de autoestima en niños de 5 años de la I.E.I N° 305- JULIACA 2010"*. PUNO.

- Player. (2010). *Autoestima infantil*. Obtenido de <http://www.guiainfantil.com/articulos/educación/autoestima>
- Rodríguez Herrera, R. (2004). *Autoestima Infantil*. – obtenido de: Spapex PDF como fomrntar la autoestima en el niño/awww.spapex.<es<psi.autestima.
Imagen corporal y autoestima.blogspot.com
- Rojas (2001), "*Psicología del niño*", Editorial San Antonio, 5ª Ed, Medellín-Colombia.
- Saavedra Gambo , K., & Saldarriaga Pontre, J. R. (2010). Programa "*Cuentos Infantiles y su Influencia en la Mejora de la Autoestima de los Niños y Niñas de 5 años de la Institucion Educativa particular San Silvestre*, Trujillo N. Perú.
- Saavedra Gambo, K. C., & Saldarriaga Ponte, J. R. (19 de Julio de 2012).
- Urbano, N. M. (2011). "*El Cuento Como Instrumento Educativo*". Innovación y Experiencias Educativas.
- Valdés (2003), "*El lenguaje y el pensamiento del niño pequeño*", McGraw-Hill, México.
- White. (Courrau, 1998) *Autoestima infantil* obtenido de: <http://definición.de/autoestima/#ixzz3iSI11fEb>.

ANEXOS

ANEXO 01
PRE - TEST

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. **IEI:** **EDAD Y SECCIÓN:**
- 1.2. **NOMBRE Y APELLIDOS:****FECHA:**.....
- 1.3. **PERSONA QUE REALIZA EL CUESTIONARIO**

N°	ITEMS		VALORACIÓN		
			No (1)	Algunas Veces (2)	Si (3)
DIMENSIÓN CORPORAL	i1	Me gusta mi cuerpo.			
	i6	Me veo guapo o guapa.			
	i16	Soy un niño limpio o una niña limpia			
DIMENSIÓN PERSONAL	i2	Soy un niño o niña importante			
	i12	Siempre digo la verdad			
	i17	Me río mucho			
	i19	Soy valiente			
	i21	Me gusta dar muchos besitos			
DIMENSIÓN ACADÉMICA	i3	Mi maestro o maestra dice que trabajo bien			
	i8	Hago bien mis trabajos de clase			
	i11	Siempre entiendo lo que el maestro o la maestra me piden que haga.			
	i13	Me gusta ir al colegio			
	i18	Me gustan las tareas del colegio			
DIMENSIÓN SOCIAL	i4	Lo paso bien con otros niños y niñas			
	i9	Tengo muchos amigos y amigas			
	i14	Los otros niños y niñas quieren jugar conmigo en el recreo			
DIMENSIÓN FAMILIAR	i5	Hablo mucho con mi familia			
	i7	Me porto bien en casa			
	i10	Mi familia me quiere mucho			
	i15	Juego mucho en casa			
	i20	En casa estoy muy contento o contenta			

• Cuestionario de EDINA validado por: Antonio M. Serrano Muñoz 2013

POST- TEST

II. DATOS INFORMATIVOS

2.1. IEI: EDAD Y SECCIÓN:

2.2. NOMBRE Y APELLIDOS:FECHA.....

N°	ITEMS		VALORACIÓN		
			No (1)	Algunas Veces(2)	Si (3)
DIMENSIÓN CORPORAL	i1	Me gusta mi cuerpo.			
	i6	Me veo guapo o guapa.			
	i16	Soy un niño limpio o una niña limpia			
DIMENSIÓN PERSONAL	i2	Soy un niño o niña importante			
	i12	Siempre digo la verdad			
	i17	Me río mucho			
	i19	Soy valiente			
	i21	Me gusta dar muchos besitos			
DIMENSIÓN ACADÉMICA	i3	Mi maestro o maestra dice que trabajo bien			
	i8	Hago bien mis trabajos de clase			
	i11	Siempre entiendo lo que el maestro o la maestra me piden que haga.			
	i13	Me gusta ir al colegio			
	i18	Me gustan las tareas del colegio			
DIMENSIÓN SOCIAL	i4	Lo paso bien con otros niños y niñas			
	i9	Tengo muchos amigos y amigas			
	i14	Los otros niños y niñas quieren jugar conmigo en el recreo			
DIMENSIÓN FAMILIAR	i5	Hablo mucho con mi familia			
	i7	Me porto bien en casa			
	i10	Mi familia me quiere mucho			
	i15	Juego mucho en casa			
	i20	En casa estoy muy contento o contenta			

2.3. PERSONA QUE REALIZA EL CUESTIONARIO:

- Cuestionario de EDINA validado por: Antonio M. Serrano Muñoz 2013

EDINA

CUESTIONARIO PARA LA EVALUACIÓN DE LA AUTOESTIMA EN LA INFANCIA

NOMBRE:
 SEXO: EDAD:..... NIVEL EDUCATIVO:..... GRUPO:.....
 CENTRO:.....
 PERSONA QUE REALIZA EL CUESTIONARIO:.....

INSTRUCCIONES: Vamos a hacer un juego.

Las respuestas no son buenas ni malas.

Tienes todo el tiempo para contestar, pero no lo pienses mucho.

Marca la carita según sea tu respuesta a la pregunta:

 SI

 ALGUNAS VECES

 NO

EJEMPLO: CORRO MUCHO



 SI

 ALGUNAS VECES

 NO



<p>1 ME GUSTA MI CUERPO</p>  <div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 10px;"> <div><input type="radio"/> SI</div> <div><input type="radio"/> ALGUNAS VECES</div> <div><input type="radio"/> NO</div> </div>	<p>5 MI FAMILIA ME QUIERE MUCHO</p>  <div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 10px;"> <div><input type="radio"/> SI</div> <div><input type="radio"/> ALGUNAS VECES</div> <div><input type="radio"/> NO</div> </div>
<p>2 SOY UN NIÑO O NIÑA IMPORTANTE</p>  <div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 10px;"> <div><input type="radio"/> SI</div> <div><input type="radio"/> ALGUNAS VECES</div> <div><input type="radio"/> NO</div> </div>	<p>6 ME VEO GUAPO O GUAPA</p>  <div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 10px;"> <div><input type="radio"/> SI</div> <div><input type="radio"/> ALGUNAS VECES</div> <div><input type="radio"/> NO</div> </div>
<p>3 MI MAESTRO O MAESTRA DICE QUE TRABAJO BIEN</p>  <div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 10px;"> <div><input type="radio"/> SI</div> <div><input type="radio"/> ALGUNAS VECES</div> <div><input type="radio"/> NO</div> </div>	<p>7 EN CASA ESTOY MUY CONTENTO O CONTENTA</p>  <div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 10px;"> <div><input type="radio"/> SI</div> <div><input type="radio"/> ALGUNAS VECES</div> <div><input type="radio"/> NO</div> </div>
<p>4 LO PASO BIEN CON OTROS NIÑOS Y NIÑAS</p>  <div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 10px;"> <div><input type="radio"/> SI</div> <div><input type="radio"/> ALGUNAS VECES</div> <div><input type="radio"/> NO</div> </div>	<p>8 HAGO BIEN MIS TRABAJOS DE CLASE</p>  <div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 10px;"> <div><input type="radio"/> SI</div> <div><input type="radio"/> ALGUNAS VECES</div> <div><input type="radio"/> NO</div> </div>

9 TENGO MUCHOS AMIGOS Y AMIGAS



- SI
- ALGUNAS VECES
- NO

13 ME GUSTA IR AL COLEGIO



- SI
- ALGUNAS VECES
- NO

10 JUEGO MUCHO EN CASA



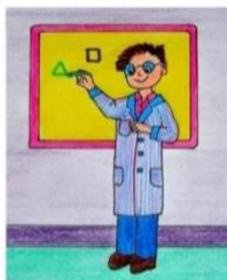
- SI
- ALGUNAS VECES
- NO

14 LOS OTROS NIÑOS Y NIÑAS QUIEREN JUGAR CONMIGO EN EL RECREO



- SI
- ALGUNAS VECES
- NO

11 SIEMPRE ENTIENDO LO QUE EL MAESTRO O LA MAESTRA ME PIDE QUE HAGA



- SI
- ALGUNAS VECES
- NO

15 HABLO MUCHO CON MI FAMILIA



- SI
- ALGUNAS VECES
- NO

12 SIEMPRE DIGO LA VERDAD



- SI
- ALGUNAS VECES
- NO

16 SOY UN NIÑO LIMPIO O UNA NIÑA LIMPIA



- SI
- ALGUNAS VECES
- NO

<p>17 ME RÍO MUCHO</p>  <div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> SI</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> ALGUNAS VECES</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> NO</div> </div>	<p>20 ME PORTO BIEN EN CASA</p>  <div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> SI</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> ALGUNAS VECES</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> NO</div> </div>
<p>18 ME GUSTAN LAS TAREAS DEL COLEGIO</p>  <div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> SI</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> ALGUNAS VECES</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> NO</div> </div>	<p>21 ME GUSTA DAR MUCHOS BESITOS</p>  <div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> SI</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> ALGUNAS VECES</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> NO</div> </div>
<p>19 SOY VALIENTE</p>  <div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> SI</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> ALGUNAS VECES</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> NO</div> </div>	<p>ESO HA SIDO TODO</p> <p>¡GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!</p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 10px 20px; display: inline-block; margin-top: 10px;">INICIO</div>

NORMAS DE APLICACIÓN, CORRECCION E INTERPRETACION

Aplicación

El cuestionario EDINA puede administrarse tanto de forma individual como colectiva a niños y niñas de 6 y 7 años de edad; y de forma individual para los de 3 y 5 años. Este instrumento permite responder que cada niño o niña se identifica resultando 3 posibles respuestas: Sí, Algunas veces y No. Las instrucciones son sencillas:

- Vamos a hacer un juego.
- Las respuestas no son buenas ni malas.
- Tienes todo el tiempo para contestar, pero no lo pienses mucho.
- Marca la carita según sea tu respuesta a la pregunta: sí, algunas veces o no.

Tanto las instrucciones como las recomendaciones para el uso del cuestionario pueden consultarse en el anexo 3 del manual (tutorial) Edina.

Corrección

Una de las grandes ventajas que ofrece el cuestionario EDINA es facilitar, a los profesionales que vayan a usarlo, la transformación de los datos en resultados totalmente descriptivos. Estos resultados corresponden tanto a la autoestima global como a sus cinco dimensiones: corporal, personal, académica, social y familiar. alcanzado por el niño o niña evaluado. Los resultados se han obtenido atendiendo a la distribución de respuestas y teniendo en cuenta que éstas oscilan entre 1 y 3 puntos, se

han sumado las puntuaciones directas asignadas a los ítems que componen el cuestionario.

Interpretación

El cuestionario está constituido por ítems que presentan situaciones que se resuelven en positivo como corresponde a un cuestionario de autoestima, y por lo tanto cuanto más alta sea la puntuación obtenida, más alta será la autoestima del niño o niña evaluados. En la valoración de las puntuaciones hemos de tener en cuenta que una autoestima alta implica que la persona se valora de forma positiva y que numerosos estudios correlacionan ésta con la satisfacción personal de uno mismo, su relación con los y las demás y con las tareas que realiza. En cambio, una autoestima baja hace que la persona no se considere capaz de afrontar satisfactoriamente una tarea (aunque su capacidad se lo permita), se considere poco valiosa y perciba que los y las demás lo ven de esa manera. Hay que tener presente que trabajar la autoestima es una importante vía de mejora que genera un sentimiento de bienestar y satisfacción personal, la relación con el medio social y la realización de tareas que contribuyen a la consecución de objetivos personales acorde a las capacidades personales.

PROTOCOLO DEL INFORME DE EVALUACIÓN DEL CUESTIONARIO EDINA.

INFORME DE EVALUACIÓN DEL CUESTIONARIO EDINA.

Según Serrano Muñoz (2013), Concluimos que, realizada la evaluación de la autoestima, según los datos obtenidos mediante el Cuestionario EDINA, tiene una autoestima **Global:**

Muy Baja: Recomendamos la puesta en práctica de un programa o intervención para la mejora de la autoestima global. Hemos de tener en cuenta que desarrollar una autoestima alta implica que la persona se valora de forma positiva y que numerosos estudios correlacionan ésta con la satisfacción personal de uno mismo, su relación con los y las demás y con el rendimiento académico en general. En cambio, una autoestima baja hace que la persona no se considere capaz de afrontar satisfactoriamente una tarea (aunque su capacidad se lo permita), se considere poco valiosa y perciba que los y las demás lo ven de esa manera; lo que correlaciona con un bajo rendimiento académico general. Hay que tener presente que trabajar la autoestima es una importante vía de mejora que genera un sentimiento de bienestar y satisfacción personal, la relación con el medio social y la realización de tareas escolares que contribuyen a la consecución de objetivos personales acorde a las propias capacidades.

Baja: Recomendamos la puesta en práctica de un programa o intervención para la mejora de la autoestima. Hemos de tener en cuenta que desarrollar una autoestima alta implica que la persona se valora de forma positiva y que numerosos estudios correlacionan ésta con la satisfacción personal de uno mismo, su relación con los y las demás y con el rendimiento académico en general. En cambio, una autoestima baja hace que la persona no se considere capaz de afrontar satisfactoriamente una tarea (aunque su capacidad se lo permita), se considere poco valiosa y perciba que los y las demás lo ven

de esa manera; lo que correlaciona con un bajo rendimiento académico general. Hay que tener presente que trabajar la autoestima es una importante vía de mejora que genera un sentimiento de bienestar y satisfacción personal, la relación con el medio social y la realización de tareas escolares que contribuyen a la consecución de objetivos personales acorde a las propias capacidades.

Media: No es necesario llevar a cabo ningún programa o intervención para la mejora de la autoestima. Hemos de tener en cuenta que desarrollar una autoestima alta implica que la persona se valora de forma positiva y que numerosos estudios correlacionan ésta con la satisfacción personal de uno mismo, su relación con los y las demás y con el rendimiento académico en general. En cambio, una autoestima baja hace que la persona no se considere capaz de afrontar satisfactoriamente una tarea (aunque su capacidad se lo permita), se considere poco valiosa y perciba que los y las demás lo ven de esa manera; lo que correlaciona con un bajo rendimiento académico general. Hay que tener presente que trabajar la autoestima es una importante vía de mejora que genera un sentimiento de bienestar y satisfacción personal, la relación con el medio social y la realización de tareas escolares que contribuyen a la consecución de objetivos personales acorde a las propias capacidades.

Alta: No es necesario llevar a cabo ningún programa o intervención para la mejora de la autoestima. Hemos de tener en cuenta que desarrollar una autoestima alta implica que la persona se valora de forma positiva y que numerosos estudios correlacionan ésta con la satisfacción personal de uno mismo, su relación con los y las demás y con el rendimiento académico en general. En cambio, una autoestima baja hace que la persona no se considere capaz de afrontar satisfactoriamente una tarea (aunque su capacidad se lo permita), se considere poco valiosa y perciba que los y las demás lo ven de esa

manera; lo que correlaciona con un bajo rendimiento académico general. Hay que tener presente que trabajar la autoestima es una importante vía de mejora que genera un sentimiento de bienestar y satisfacción personal, la relación con el medio social y la realización de tareas escolares que contribuyen a la consecución de objetivos personales acorde a las propias capacidades.

Muy alta: No es necesario llevar a cabo ningún programa o intervención para la mejora de la autoestima. Hemos de tener en cuenta que desarrollar una autoestima alta implica que la persona se valora de forma positiva y que numerosos estudios correlacionan ésta con la satisfacción personal de uno mismo, su relación con los y las demás y con el rendimiento académico en general. En cambio, una autoestima baja hace que la persona no se considere capaz de afrontar satisfactoriamente una tarea (aunque su capacidad se lo permita), se considere poco valiosa y perciba que los y las demás lo ven de esa manera; lo que correlaciona con un bajo rendimiento académico general. Hay que tener presente que trabajar la autoestima es una importante vía de mejora que genera un sentimiento de bienestar y satisfacción personal, la relación con el medio social y la realización de tareas escolares que contribuyen a la consecución de objetivos personales acorde a las propias capacidades.

Analizada la dimensión Corporal, su nivel es:

Muy Bajo: Nivel mínimo de autoestima. Se aconseja participar en un programa específico sobre percepción e imagen corporal.

Bajo: Nivel escaso de autoestima. Se aconseja el refuerzo de las conductas positivas del niño o niña ayudándole a conocer y aceptar su imagen corporal.

Medio: Nivel ajustado de autoestima. Se aconseja continuar trabajando los conceptos de esquema e imagen corporal adaptados a su nivel de desarrollo correspondiente.

Alto: Nivel elevado de autoestima. Posee una imagen y percepción corporal positiva que le permite interactuar adecuadamente con sus iguales y disfrutar de una evolución armónica en su desarrollo.

Muy alto: Máxima puntuación en el nivel de autoestima. Posee una autoestima muy consolidada, valorando su imagen física como una fortaleza. Se aconseja consolidar la percepción actual y ayudarle a ir adquiriendo una imagen realista de sí mismo para identificar sus fortalezas y mejorar sus limitaciones.

Estudiada la dimensión Social, su nivel es:

Muy Bajo: Nivel mínimo de autoestima. Se aconseja participar en un programa específico para el desarrollo de habilidades sociales.

Bajo: Nivel escaso de autoestima. Se aconseja el refuerzo de conductas que le ayuden a relacionarse con sus iguales, así como su integración progresiva en grupos más amplios.

Medio: Nivel ajustado de autoestima. Se aconseja continuar trabajando las habilidades sociales (comunicación, empatía, resolución de conflictos y cooperación) adaptadas a su nivel de desarrollo correspondiente.

Alto: Nivel elevado de autoestima. Posee una autoestima social positiva lo que le permite interactuar adecuadamente con sus iguales y actuar como modelo que lidera y potencia la cohesión grupal.

Muy alto: Al tener el mayor nivel de autoestima la forma de comunicarse con los demás es abierta y apropiada, ya que considera que lo que piensa tiene valor para los demás. Del mismo modo el trato que da a los otros se caracteriza por el respeto y la justicia, al no considerarlos una amenaza. De esta manera establece relaciones sociales saludables y asertivas.

Examinada la dimensión familiar, su nivel es:

Muy Bajo: Nivel mínimo de autoestima. Se aconseja participar en un programa específico de educación emocional en el contexto familiar.

Bajo: Nivel escaso de autoestima. Se aconseja favorecer la comunicación en casa y valorar los beneficios de la vida en familia.

Medio: Nivel ajustado de autoestima. Se aconseja continuar trabajando las redes emocionales, valores y normas desde la familia para consolidar los vínculos de apego.

Alto: Nivel elevado de autoestima. Posee una autoestima familiar positiva, que le permite afrontar retos y nuevas relaciones con eficacia y seguridad.

Muy alto: Al tener el mayor nivel de autoestima se siente amado y comprendido dentro del hogar, lo que implica una mayor tolerancia a la frustración, que le permitirá aprovechar sus capacidades y obtener una autoestima sana para comunicarse y relacionarse en sociedad.

La dimensión personal, tiene un nivel:

Muy Bajo: Nivel mínimo de autoestima. Se aconseja participar en un programa específico de seguridad e identidad personal.

Bajo: Nivel escaso de autoestima. Se aconseja el refuerzo de conductas que lo lleven a valorarse y adquirir una imagen ajustada y positiva de sí mismo, conociendo sus fortalezas y debilidades.

Medio: Nivel ajustado de autoestima. Se aconseja continuar trabajando la identidad personal descubriendo los intereses y motivaciones del niño o niña.

Alto: Nivel elevado de autoestima. Posee una autoestima personal positiva que le permite afrontar con seguridad y confianza nuevos retos, comenzando a tolerar posibles frustraciones.

Muy alto: El tener el mayor nivel de autoestima ayuda a superar las dificultades y a estar seguro de las capacidades personales, lo que permite ser una persona independiente, segura y autónoma. Además de garantizar mayor proyección de futuro aspirando a metas superiores.

Por último, analizada la dimensión académica, su nivel es:

Muy Bajo: Nivel mínimo de autoestima. Se aconseja participar en un programa específico de técnicas instrumentales.

Bajo: Nivel escaso de autoestima. Se aconseja ayudarlo en las tareas escolares y secuenciar el nivel de complejidad de las distintas actividades educativas para que experimente el éxito, y se incremente su motivación de logro.

Medio: Nivel ajustado de autoestima. Se aconseja continuar trabajando el reconocimiento y apoyo en sus avances en la realización óptima de las tareas escolares.

Alto: Nivel elevado de autoestima. Posee una autoestima académica positiva que le permite afrontar las tareas escolares con autoeficacia. Puede ayudar y actuar como modelo con sus iguales, llegando a participar en actividades de tutoría entre iguales.

Muy alto: Al tener el mayor nivel de autoestima el rendimiento escolar mejora notoriamente y aborda los nuevos aprendizajes con motivación, interés y confianza en sí mismo. Del mismo modo se compromete con la tarea y desarrolla un sentido amplio de responsabilidad.

ANEXO 02**TALLER N° 01****DIMENSIÓN SOCIAL****I. DATOS INFORMATIVOS:**

NOMBRE DE LA IEI	: Glorioso San Carlos N° 196
EDAD	: 5 Años
SECCIÓN	: “A”
NÚMERO DE NIÑOS Y NIÑAS	: 30
NOMBRE DEL TALLER	: “May, orejas largas”.
JUSTIFICACIÓN	: Para que los niños y niñas interactúen entre ellos.
INDICADOR	: Los otros niños y niñas quieren jugar conmigo en el recreo.

II. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
LITERARIA CUENTO “May, orejas largas”.	ANTES: Se iniciará el desarrollo del taller con la presentación con un peluche de un perro en una caja secreta. En donde los niños y niñas observarán y responderán a las siguientes interrogantes: ¿Qué se imaginan que haremos hoy? ¿Les gustaría escuchar el cuento de May orejas largas? para ello la docente utilizara títeres.	Peluche del perro	5 minutos
	DURANTE: Los niños y niñas escucharan atentamente la narración del cuento. Con ayuda de títeres de los animales la docente relatará el cuento. Con ayuda de títeres de los animales y utilizando un teatrín se relatará el cuento.	Títeres de los animales	20 minutos
	DESPUÉS: Los niños y niñas con la ayuda de la docente analizan el cuento a través de interrogantes: ¿Quién era May, y cómo era? ¿Por qué se fue a vivir solo alejado de todos los animales? ¿Quién fue a conversar con May? ¿Qué decidió después de lo que le dijo la tortuga? Los niños y niñas identificarán las buenas acciones de May el cachorro y se comprometerán en practicarlos. Y dramatizaran lo contrario del cuento, de manera reflexiva con las buenas acciones de May el cachorro.	Los niños y niñas	20 minutos

“May, orejas largas”.

Érase una vez un perrillo precioso de color canela, se llamaba May, y tenía las orejas muy largas, muy largas. Cuando andaba, las arrastraba por el suelo, si bebía metía las orejas en el agua antes que la lengua y al correr parecía que dos alas salían de su cabeza para, en un descuido, echar a volar.

May, orejas largas, era el perro más juguetón del lugar, le encantaba jugar con los demás animales. Pero le ocurría algo terrible: cuando comenzaba a jugar sacaba sus garras y arañaba y hería, incluso tiraba bocados de verdad. Él no sabía qué hacía mucho daño. Lo cierto es que los demás animales comenzaron a alejarse de él y se quedó muy sólo sin saber por qué.

Como nadie quería jugar con él, se fue al campo, se escondió entre los matorrales y decidió que si nadie quería se convertiría en un perro rabioso que asustaría a todo el mundo. Desde luego nadie se atrevía a pisar el campo, pues todos le temían. Aquella situación no podía durar mucho tiempo, ya que no tenían que comer. Por este motivo los animales se reunieron y decidieron mandar a Quila Tranquila para que hablara con él. ¿Qué quién era ella? Pues era el único animal a quien el perro no podía morder: Quila tranquila era una tortuga.

La tortuga llegó muy lentamente a su escondrijo y lo llamó: ¡May, May!. May salió disparado y la tortuga al verlo se escondió en su caparazón. Él sacó sus garras y le dio muchas vueltas a aquella cosa que parecía una piedra. Cuando se cansó vio como una cabecilla pequeña que asomaba por debajo le decía:

- May, quiero hablar contigo
- Vaya, una piedra que habla, eres muy rara- dijo el perro-
- Soy Quila tranquila, me han enviado los animales del bosque para decirte que te tienen un miedo terrible.

May se extrañó mucho de lo que estaba escuchando y exclamó:

- Pero si yo sólo quiero jugar con ellos. A lo que Quila respondió:
- En cambio, ellos no quieren jugar contigo porque les haces mucho daño, siempre salen malheridos de eso que tú llamas juego.

May se enfureció aún más y gritó enfurecido:

- Pero, ¿cómo qué les hago daño?

La tortuga con voz firme le dijo:

- Eso que tú llamas juego, es sólo violencia.
- ¿Y qué es eso? - preguntó el cachorro.

Quila sacó una lista que le habían dado los animales y fue enumerando todas las agresiones que ellos habían recibido:

- Pegar patadas, arañar, tirar bocados, pelear a puñetazos. Eso es violencia y hace mucho daño a las criaturas. Por eso todos huyen de ti, porque no sabes jugar.

- Entonces, ¿Qué es jugar? - preguntó el perrillo con la cabeza baja y el rabo entre las patas.

A lo que la tortuga respondió: “*jugar es disfrutar, sin hacer daño a los demás*”. May se quedó muy pensativo por todo lo que había oído y comenzó a comprender por qué nadie quería jugar con él; cómo era muy listo decidió que cambiaría su forma de jugar. Y desde aquel día, las cosas fueron muy distintas para aquella comunidad de animales.

Habían recuperado a un amigo. Ahora sí que podían disfrutar, porque May dejó de pelear y se convirtió en el perrillo más divertido de los alrededores. Herrera, (2004)

TALLER N° 02

DIMENSIÓN PERSONAL

I. DATOS INFORMATIVOS:

NOMBRE DE LA IEI : Glorioso San Carlos N° 196.
EDAD : 5 Años
SECCIÓN : “A”
NÚMERO DE NIÑOS Y NIÑAS : 30
NOMBRE DEL TALLER : “Púas el Erizo”.
JUSTIFICACIÓN : Para que los niños y niñas descubran a través de la exploración las habilidades que tienen.
INDICADOR : Soy un niño o niña importante

II. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
LITERARIA CUENTO “Púas el Erizo”	<p>ANTES: Se motivará a los niños y niñas con un video de un erizo, para que los niños y niñas observen y tengan idea del animal. Además, se realizará diferentes comentarios sobre el video observado. Posteriormente a los niños y niñas se les presentará un peluche del erizo, para que puedan manipular.</p>	<p>Televisor DVD USB. Peluche del erizo</p>	<p>15 minutos</p>
	<p>DURANTE: Con ayuda de las siluetas de los personajes del cuento y un fondo se iniciará a relatar el cuento.</p>	<p>Siluetas Fondo</p>	<p>20 minutos</p>
	<p>DESPUÉS: Los niños y niñas con la ayuda de la docente analizan el cuento a través de interrogantes: ¿Cómo era púas el Erizo? ¿Qué le hizo púas a doña gatita? ¿Qué pasó con las crías de la coneja? ¿Qué dijo la coneja a púas? ¿Qué hizo el erizo con sus púas? Los niños y niñas realizaran diferentes reflexiones sobre el cuento, teniendo en cuenta cual es el mensaje del mismo. Seguidamente los niños y niñas con la ayuda de la docente realizaran una dramatización del cuento utilizando máscaras de animales. Posteriormente realizaran un comentario sobre la actividad. ¿Cómo se sintieron al actuar con su personaje?</p>	<p>Recurso humano Mascaras de animales</p>	<p>15 minutos</p>

“PÚAS EL ERIZO”

Púas, era un erizo pequeñito, de color marrón, un poco torpe y patosito. Tenía un hocico negro y unas patitas gordas. Siempre se metía en líos, por culpa de sus púas pinchosas. Un día, estaba tejiendo doña gatita un jersey muy lindo para su bebé gatito y Púas se acercó a curiosear. La gata, había comprado en la tienda del pueblo, una gran canasta de madejas de colores y quería hacerle el jersey cuanto antes, para que no pasara frío.

Doña Gatita, le decía a su pequeñín: ¡Que guapo vas a estar!, ¡Eres el gatito más lindo de toda la vecindad! Púas, se había escondido detrás del sillón. Los colores de las madejas, llamaron su atención y al inclinar la cabecita para verlas mejor, se cayó dentro de la canasta. El erizo, se metió, entre las madejas y no podía salir. El hilo se había enganchado en sus púas y lo había enredado todo. ¡Ay, ¡Ay, mira lo que has hecho! Dijo la gatita. ¡Ahora que voy a hacer!

Púas, se sintió muy avergonzado y pidió perdón a la gatita, pero el hilo estaba destrozado y ya no servía para hacer el jersey. Al llegar a su casa, Púas le contó a su mamá lo que había ocurrido. Le pidió que ella, hiciera un jersey para gatito. Su mamá le dijo: ¡No te preocupes Púas, yo lo haré! ¡No tienes que ser tan travieso! ¡Has de tener más cuidado! Púas no sabía remediarlo, era tan inquieto, que volvió a meter la pata, bueno mejor dicho las púas. Vio la madriguera de un conejo y quiso entrar en ella para curiosear. La Señora Coneja, acababa de tener crías. Estaban todas allí, muy juntitas. Todavía eran demasiado pequeñas para salir. Púas, consiguió meterse en la madriguera y llegar hasta las crías. Todo estaba muy oscuro y no podía ver nada. El erizo iba de un lado para otro, sin darse cuenta que según se movía iba pinchando a las crías. ¡Fuera de aquí! Le dijo doña coneja, muy enfadada. Púas, estaba triste, él no quería hacer daño, pero siempre le salía todo al revés. Pensando y pensando, encontró la forma de hacer algo bueno y práctico con sus púas. ¡Ya sé! ¡Limpiaré las alfombrillas de las casitas de los animales! Dijo Púas, convencido de que había encontrado la solución.

¡Esta vez, tengo que hacerlo bien y estar preparado para trabajar! ¡No volveré a equivocarme! Comenzó a trabajar, como un verdadero experto. Se ponía su mascarilla para el polvo, y limpiaba y limpiaba. Los animales, estaban muy contentos de que, por fin, hiciera algo que le gustara y no molestara a los demás. Se convirtió en un gran limpiador de alfombras y todos estaban muy orgullosos de él. Púas, había encontrado una razón para ser feliz. Herrera, (2004)

TALLER N° 03

DIMENSIÓN PERSONAL

I. DATOS INFORMATIVOS:

NOMBRE DE LA IEI : Glorioso San Carlos N° 196.
EDAD : 5 Años
SECCIÓN : “A”
NÚMERO DE NIÑOS Y NIÑAS : 30
NOMBRE DEL TALLER : “El Pumita Valiente”.
JUSTIFICACIÓN : Para que los niños y niñas pierdan el miedo.
INDICADOR : Soy valiente

II. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
LITERARIA CUENTO “El Pumita Valiente”	ANTES: Se iniciará el desarrollo del taller realizando un juego “hagamos caritas”, luego comentaremos sobre el estado emocional de cada niño y de cómo se sienten.	Recurso humano Juego	15 minutos
	DURANTE: A los niños y niñas se relatará el cuento utilizando un franelografo y siluetas de los personajes del cuento.	Franelografo Siluetas	20 minutos
	DESPUÉS: Los niños y niñas con la ayuda de la docente analizan el cuento a través de interrogantes: ¿Cómo era el puma? ¿Qué peligro amenazaba a las vizcachas? ¿Cómo defendió la pumita a sus amigas? ¿Ustedes como vencerían el miedo en el lugar del pumita? Los niños y niñas relatan el cuento de manera breve. Y comentan de qué maneras se puede vencer el miedo.	Recurso humano Los niños y las niñas Los niños y niñas	10 minutos

“EL PUMITA VALIENTE”

Chaski era una joven pumita que habitaba los andes peruanos. Una tarde, cuando ejercitaba sus piernas, corriendo libre y feliz por un pendiente freno su marcha al reparar que su amiga chinita, la vizcacha más cotizada de la región, le hacía señas con una de sus patitas:” tu, que eres el rey de los andes le dijo chinita al acercarse debes ayudarnos o de lo contrario los cazadores terminaran por exterminarnos”

Chaski que era hijo menor del rey, aparento valentía ante su pequeña amiga, pero afloro su timidez cuando ella grito:” ¡cuidado!” la pumita corrió a esconderse detrás suyo solo era una arañita y Chaski actuó como un cobarde lejos de burlarse, chichita lo alentó y le dijo: serás el puma más valiente del mundo. Mañana unos cazadores trataran de atrapar a mi familia y tú vas a defendernos los cazadores perseguían a la vizcacha por su valiosa piel chaski palideció y lloriqueando le recordó a su amiga: no te olvides que soy un cobarde: y chinita le dijo ¡bah, toma este brebaje y te convertirás en un puma muy valiente.

TALLER N° 04

DIMENSIÓN SOCIAL

I. DATOS INFORMATIVOS:

NOMBRE DE LA IEI : Glorioso San Carlos N° 196.
EDAD : 5 Años
SECCIÓN : “A”
NÚMERO DE NIÑOS Y NIÑAS : 30
NOMBRE DEL TALLER : “La Inventora De Palabras”.
JUSTIFICACIÓN : Para que los niños y niñas aprendan a valorar a sus
 compañeros.
INDICADOR : Lo paso bien con otros niños y niñas.

II. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
LITERARIA	<p>ÁNTESES: Se motivará a los niños y niñas con un juego. “GAFAS MÁGICAS” El juego consiste en indicarle al niño que se va a poner unas” gafas que son mágicas y luego deberán describirse lo positivo de sus acciones.</p>	Gafas mágicas	10 minutos
	<p>DURANTE: A los niños y niñas se les contará el cuento utilizando el teatrín y paletas de los personajes del cuento.</p>	Teatrín Paleta de personajes del cuento	20 minutos
<p>CUENTO La Inventora De Palabras</p>	<p>DESPUÉS: Los niños y niñas con la ayuda de la docente analizan el cuento a través de interrogantes: ¿Cómo era Juana? ¿Qué le gustaba hacer a Juana? ¿A qué dedicaba su tiempo en el recreo? ¿Por qué se había hecho inventora de palabras? ¿Y cómo termina el cuento? Los niños y niñas narraran el cuento aprendido utilizando el teatrín y la paleta de los personajes, al finalizar todos los niños y niñas participarán para identificaran las buenas acciones de Juana. Y mencionan los talentos que posee cada niño según vaya respondiendo.</p>	Recurso humano Teatrín paletas de los personajes	10 minutos.

“LA INVENTORA DE PALABRAS”

Juana pintaba, pintaba y pintaba. Iba pintando todo lo que veía desde su mundo de niña callada y extraña para los demás.

Ella, la soñadora de colores, con sólo cinco años renunció a la palabra para expresarse con el pincel.

Juana, habla le decía la maestra y la niña agachaba la cabeza, escondiendo la barbilla. Entonces le daba un papel, Juana cogía un lápiz y empezaba a llenarlo de figuritas pequeñas, grandes, estiradas, redondas. Así la maestra sabía lo que le andaba por dentro; ésta era la única manera que tenía de averiguar lo que la chiquilla sentía, quería o imaginaba.

Todos los niños respetaban a Juana, la que jugaba sola. Hasta que un día los mayores no encontraban nada con qué jugar. El recreo era sagrado para la pintora que exploraba la tierra con sus grandes ojos, buscando hormigas, bichitos de luz y piedras de mágicos colores. La niña no esperaba aquel tirón de pelo, pero menos aún sus compañeros esperaban esa respuesta. Juana comenzó a chillar y a patalear hasta conseguir que todos se arremolinaran a su alrededor. Después habló y habló por los codos para que nadie volviera a meterse con ella.

Lo cierto es que Juana se dio cuenta de que decir palabras tenía resultado e intentó pintarlas. Con una facilidad impresionante fue pintándolas en colores y dándoles forma. Lo malo era que nadie entendía lo que escribía. Ella se había inventado solita un nuevo lenguaje. Juana se había hecho inventora de palabras.

Ahora sí que le gustaba hablar y, sobre todo, cuando quería regalar sus palabras. Porque Juana les regaló a cada niño y a cada niña un nuevo nombre; hasta ella cambió el suyo. Y era tan divertido llamarse otra cosa, que la maestra le pidió por favor que le dijera un secreto para que los niños le hicieran caso.

A Juana, esto de ser inventora de palabras la hizo archifamosa en su clase: todos los niños querían ponerse con ella en la mesa. Además, seguían a la pintora en el recreo para que les regalara un nuevo nombre para su perro, para su gato, para su hermano. Así es cómo Juana llegó a la conclusión de que era tan importante y tan divertido hablar como pintar, sobre todo, si las palabras y los dibujos se los inventaba ella misma. Herrera, (2004)

TALLER N° 05

DIMENSIÓN CORPORAL

I. DATOS INFORMATIVOS:

NOMBRE DE LA IEI : Glorioso San Carlos N° 196.
EDAD : 5 Años
SECCIÓN : “A”
NÚMERO DE NIÑOS Y NIÑAS : 30
NOMBRE DEL TALLER : “La flor tímida”.
JUSTIFICACIÓN : Para que los niños aprecien sus cualidades y el aspecto físico.
INDICADOR : Me veo guapo o guapa.

II. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
LITERARIA CUENTO “La Flor Tímida”	ÁNTES: Se motivará a los niños y niñas presentándoles un florero de micro poroso elaborado por la docente, para explicarles sus semejanzas como también sus diferencias de las plantas.	Florero Flores	15 minutos
	DURANTE: A los niños y niñas con ayuda de la secuencia de láminas y siluetas se le relatara el cuento.	Laminas siluetas Cinta	20 minutos
	DESPUÉS: Los niños y niñas con la ayuda de la docente analizan el cuento a través de interrogantes: ¿Porque la flor era tímida? ¿Quién le susurraba a la flor? ¿Cuándo decidió abrirse la flor? Los niños y niñas dramatizaran el cuento de manera voluntaria usando viseras y vestuarios. Al finalizar expresaran sus emociones sus cualidades positivas de ellos, también los miedos que tienen al mundo.	Recurso Humano Viseras vestuarios	15 minutos

LA FLOR TÍMIDA

Érase una vez una florecilla que estuvo cerrada durante mucho tiempo. Temía abrirse y que la vinieran por dentro. Queridos niños, no os podéis imaginar el temor que sentía tan sólo con pensar que la verían sus hermanas, ellas que eran tan hermosas.

Pero los rayos del sol anunciaban que ya había acabado el invierno. Muy pronto comenzaron a llamar a la puerta cada flor: “Pom, pom, pom, diciendo: Despierta, despierta, ábrete preciosa, ya se ha acabado el sueño de invierno.

Nuestra florecilla también recibió la llamada del rey del cielo, sus rayos la acariciaron haciéndole cosquillas, y no tuvo más remedio que desperezarse. Quiso abrirse para agradecer al sol, pero cuando estaba intentándolo recordó su miedo y volvió a cerrarse.

El sol que conocía muy bien al despertar de las flores, tuvo más paciencia con ella que con ninguna. Cada ratito le susurraba: Ábrete, ábrete, pequeña. A lo que ella contestaba con un no. Bueno, entonces dime qué te pasa repuso el astro la planta escondida, le contestó con mucha timidez: Tengo miedo de no ser cómo los demás, de que no me quieran.

En ese momento, el sol alumbrado, descubrió que estaba llena de lágrimas por dentro. Un resplandor dorado secó las gotitas desprendidas del capullo, que con estas palabras fue aliviado por la luz solar: Todas las flores padecen el mismo miedo que tu: desde la más grande a la más pequeñita teme abrirse al mundo, le asusta abrirse al mundo, le asusta crecer. Sin embargo, cuando la Diosa Primavera que se aposenta en su seno le pide que se abran y alegren a todas las criaturas, todas abren sus pétalos para cantar la canción del existir, y todas son bellísimas porque dan lo que tienen. Entonces la florecilla se atrevió a mirarse por dentro, y escuchó la voz de la primavera que le latía muy hondo: Ábrete, crece y alegra la vida cantando mi canción.

La flor así lo hizo, en un abrir de hojas pasó del miedo a la alegría, siendo otra bella flor del maravilloso tapiz que ese año tejió Madre Naturaleza. Herrera, (2004)

TALLER N° 06**DIMENSIÓN ACADÉMICA****I. DATOS INFORMATIVOS:****NOMBRE DE LA IEI** : Glorioso San Carlos N° 196.**EDAD** : 5 Años**SECCIÓN** : “A”**NÚMERO DE NIÑOS Y NIÑAS** : 30**NOMBRE DEL TALLER** : “La Tarde De Plata”.**JUSTIFICACIÓN** : Para que los niños y niñas conozcan sus responsabilidades y que se sientan cómodos al poder realizarlo.**INDICADOR** : Me gustan las tareas del colegio.**II. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:**

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
CUENTO “La Tarde De Plata”.	ANTES: A los niños y niñas se les motivará con un juego. “JUEGO DE BOLOS”, la cual consiste en Cada bolo que tire el niño tiene que decir un aspecto positivo de él mismo. Posteriormente los niños responderán a la siguiente interrogante: ¿ahora les gustaría escuchar un cuento?	El juego Bolos	10 minutos
	DURANTE: A los niños y niñas ubicaran en media luna sentados en suelo en sus cojines. Seguidamente se les relatara el cuento utilizando los títeres de los personajes.	Títeres Cojines Los niños y niñas	20 minutos
	DESPUÉS: Los niños y niñas analizarán los hechos del cuento, narrado por la docente. Los niños y niñas deberán crear un cuento a partir de recortes de imágenes de papel de regalo y revista. Tomando en cuenta al niño rey del cuento narrado por la docente.	Recurso humano. Papel de regalo revistas	15 minutos

LA TARDE DE PLATA

El derecho a disfrutar de la vida. Cuentan las olas del mar la historia de un pequeño rey de nombre Samuel, que no sabía jugar ni reír. Vivía en un maravilloso palacio azul situado al borde de los acantilados de la isla de la luz. Y eran tantos sus deberes que no le permitían ser un niño. En su vida, sólo existía un único placer: escapar a la playa para mirar el océano que lo llamaba como si quisiera desvelarle sus secretos. Cuentan las olas que Samuel deseaba ser un delfín para sumergirse en el mar y recorrer todos los países acuáticos, donde las aguas- según le habían dicho-eran de bellísimos colores. Un día, su deseo era tan grande, tan grande, que despertó a la diosa del océano de su sueño de siglos. Lamar apareció ante sus ojos con un hermoso traje de espuma y le dijo que le concedería un deseo, pero que tenía que esperar a la tarde de plata, el único momento en el que los humanos podían convertirse en delfines. El pequeño rey esperó y esperó, hasta que una tarde un hermoso resplandor plateado surcó el horizonte, las aguas brillaban tanto que parecían encantadas. El niño escuchó unas hermosas voces que iban acercándose a la orilla, eran los delfines que le llamaban: ¡Samuel, Samuel! Sin dudarlo, el rey niño se quitó la corona y se arrojó al mar. En ese mismo momento, su cuerpo comenzó a transformarse, le nacieron aletas y su piel se volvió resbaladiza como la de un delfín. Cuando logró ser un delfín, siguió a otros delfines que se convirtieron en sus hermanos y le mostraron todos los secretos del mar. En las profundidades marinas no existían ni el tiempo ni la luz, miles de peces pequeños navegaban de un sitio para otro, mientras unas plantas muy extrañas ocultaban a los peces grandes. Pero a los delfines, más que explorar las profundidades lo que les gustaba era nadar en la superficie. Por encima del horizonte, jugaban a dar enormes saltos hasta tocar el sol. Samuel aprendió de sus compañeros desafiar las olas, así como a reír y a jugar, lo que nunca le enseñaron en su reino. Herrera, (2004)

TALLER N° 07

DIMENSIÓN CORPORAL

I. DATOS INFORMATIVOS:

NOMBRE DE LA IEI : Glorioso San Carlos N° 196.
EDAD : 5 Años
SECCIÓN : “A”
NÚMERO DE NIÑOS Y NIÑAS : 30
NOMBRE DEL TALLER : “El Patito Ensaya Su Voz”.
JUSTIFICACIÓN : Para que los niños y niñas se acepten tal como son. Se califiquen como los mejores.
INDICADOR : Me gusta mi cuerpo.

II. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
CUENTO “El Patito Ensaya Su Voz”	<p>ANTES: Se iniciará el desarrollo del taller con un juego la cual consiste en: Que el niño se ponga las gafas y describa lo que ve. Se le pueden ir haciendo preguntas con las “gafas mágicas puestas”. Posteriormente a los niños y niñas se ubicará en media luna.</p>		10 minutos
	<p>DURANTE: A los niños y niñas se les relatará el cuento utilizando el texto icono palabra.</p>	<p>Papelógrafo Siluetas Imágenes</p>	20 minutos
	<p>DESPUÉS: Los niños y niñas analizan los hechos del cuento a partir de las siguientes interrogantes. ¿De qué trataba el cuento? Y ¿quién era el personaje principal? ¿Qué le gustaba hacer al patito? ¿A quién vio el patito al final, Cómo finaliza el cuento?</p>	<p>Recurso humano. Los niños y niñas</p>	15 minutos

EL PATITO ENSAYA SU VOZ

Érase una vez un pato muy gordo. Deseando conocer el mundo, se escapó de su casa y andando de un lado para otro se encontró con un gato ¡Miau! - dijo el gato ¡Oh! - Exclamó el pato. Eso me suena demasiado bien. Me parece que yo también lo puedo decir. Pero. ¿Creéis que el pato dijo Miau? ¡De ningún modo! lo intentó, pero lo más que llegó a decir fue: ¡Miac, miac! Y eso no sonaba bien. Era feo. Entonces el pato, balanceándose al andar, se fue y se encontró con un perro. ¡Guau, guau! ¡Oh! Ese ruido me gusta. - Me parece que ese ruido yo también lo puedo decir. Pero. ¿Creéis que el pato dijo guau? Imposible. Quiso hacer como el perro, pero solo pudo decir: ¡bac, bac! ¿Verdad que eso suena mal? Y balanceándose al andar, como hacen siempre los patos se fue. Al cabo de un rato vio a un pajarito en un árbol.

Oyó que cantaba: ¡Tuiit - tuiit, tuiit - tuiit, tuiit!. Era un canario. ¡Oh!, qué canto tan bonito! Yo también quiero cantar. Pero ¿Creéis que pudo cantar? Menos aún. ¡Si eso era más difícil! Quiso hacer como el canario, pero sólo pudo decir: ¡Tuac, tuac! Y se fue. Al cabo de un rato vio una vaca. - ¡Mu-u-u! - dijo la vaca. ¡Oh! - pensó el pato - ese mugido es feo, pero yo lo puedo hacer. Pero. ¿Creéis que el patito dijo Mu-u-u? ¡Imposible, imposible! Lo intentó y sólo consiguió decir: ¡Me-ec, me-ec! Y esto no se parecía nada a lo otro. Y el pato se puso muy triste. No podía hacer ¡miau!, como el gato. No podía decir ¡guau, guau!, como el perro. No podía hacer ¡tuiit-tuiit!, como el pájaro. No podía decir ¡mu - u- -u!, como la vaca. Y se fue muy triste. Al fin vio a su madre que había salido a buscarle. - ¡Cua, cua, cua,! - gritó mamá pato.- ¡Qué bonito canto! - dijo alegre el pato-.

Eso ya lo puedo decir yo. ¡Si es el sonido más bonito del mundo! Y dando vueltas y vueltas cantaba: ¡cua, cua, cua!. Y lo hacía muy bien. Herrera, (2004)

TALLER N° 08

DIMENSIÓN PERSONAL

I. DATOS INFORMATIVOS:

NOMBRE DE LA IEI : Glorioso San Carlos N° 196.

EDAD : 5 Años

SECCIÓN : “A”

NÚMERO DE NIÑOS Y NIÑAS : 30

NOMBRE DEL TALLER : “Cuento Conmigo”.

JUSTIFICACIÓN : Para que los niños y niñas se acepten y se sientan feliz con su persona.

INDICADOR : Me gusta dar muchos besitos.

II. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
CUENTO “Cuento Conmigo”	ANTES: A los niños y niñas se les motivara con una dinámica: “LA CAJA MÁGICA” Materiales: una caja bonita forrada y atractiva con un espejo dentro, que haga que quién mire en su interior vea reflejada su cara. El/la tutor/a dice: Tengo una caja mágica. Dentro de ella está la cara de la persona.	Caja Espejo Los niños y niñas	5 minutos
	DURANTE: A los niños y niñas se les contará el cuento utilizando un fondo, y siluetas de los personajes a medida que se narre el cuento se colocara las siluetas en el fondo.	Fondo Siluetas	20 minutos
	DESPUÉS: Los niños y niñas analizan el cuento y relataran de manera breve de todo lo que han entendido. Los niños y niñas dramatizaran los hechos del cuento de manera positiva.	Recurso humano Los niños y niñas. Espejo	15 minutos

“CUENTO CONMIGO.”
FOMENTANDO LA AUTOESTIMA.

Érase una vez un niño que se miró en un espejo. Cuando se vio no se reconoció porque vio la imagen de una persona mayor.

En seguida el niño le preguntó:

¿Tú quién eres?

La persona que estaba del otro lado del espejo le respondió:

- Soy tú mismo; sólo que con unos cuantos años más
- Si quieres puedo salir del espejo y acompañarte siempre, para ayudarte en lo que tú quieras- añadió la imagen.

El niño exclamó:

- ¡Sí, sal de ahí!

La persona salió con esfuerzo. Primero, sacó una pierna, luego la otra, después los brazos. Y se quedó encogida en el lavabo. El niño, riéndose le dijo:

Pareces un poco patosa

Esta le respondió:

- No todo es bueno cuando eres mayor. Por ejemplo, no se cabe en cualquier parte.
- Entonces el pequeño le dijo:

- Lo comprendo, te ayudaré a bajar

Cuando bajó, los dos se abrazaron muy fuerte. Y de los dos desapareció el miedo. Pues se tenían el uno al otro para siempre.

Así que, agarrados de la mano, caminaron juntos por la vida, con paso seguro. Herrera, (2004)

TALLER N° 09

DIMENSIÓN FAMILIAR

I. DATOS INFORMATIVOS:

NOMBRE DE LA IEI : Glorioso San Carlos N° 196.
EDAD : 5 Años
SECCIÓN : “A”
NÚMERO DE NIÑOS Y NIÑAS : 30
NOMBRE DEL TALLER : “Niña Sandía”
JUSTIFICACIÓN : Para que los niños y niñas descubran lo que llevan dentro,
 sin temor a los demás.
INDICADOR : Mi familia me quiere mucho.

II. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
CUENTO “Niña Sandía”	ANTES: A los niños y niñas se motivará con un juego: “JUEGO DE LA RADIO”, Consiste en pedirle al niño que imagine que está en un programa de radio. Después, se le indica que tiene que retransmitir para la radio durante tres minutos cosas buenas de él mismo.	Los niños y niñas La docente	5 minutos
	DURANTE: A los niños y niñas se les narrará el cuento escrito en un papelografo en texto icono verbal.	Papelografo Imágenes	20 minutos
	DESPUÉS: los niños y niñas responderán a la siguiente interrogante: ¿Cómo era la niña? ¿Qué le dijo su madre a la niña? Los niños y niñas relatan de manera breve los hechos del cuento, haciendo diferentes reflexiones.	Los niños y niñas	10 minutos

“NIÑA SANDÍA”. EN BRAZOS DE LA VIDA.

“Mamá, cuéntame cómo es el mundo”- le dijo la sandía pequeña a su mamá grande- Niña Sandía tenía un poquito de miedo a la vida, por eso siempre estaba junto a su madre. Querida hija- dijo mamá sandía- que era grande y redonda, hermosísima, con un color esmeralda resplandeciéndote y un lunar amarillo en la punta que parecía un sol. - El mundo tiene muchos colores: oscuros, claros, delicados, transparentes, chillones, fríos, cálidos.

- ¿Para qué sirven? - preguntó Niña Sandía con mucho interés.

Cada color tiene un fin- respondió la madre que se dispuso a explicarle el secreto de los colores- Atiende y lo comprenderás:

- El *rojo* es el color de la sangre, de la vida. Nosotras lo tenemos por dentro y también muchos animales, incluso los humanos.
- El *naranja* es el color de la energía, de la creatividad. Lo tienen las naranjas, las mandarinas, las zanahorias.
- El *amarillo* es el color de la inteligencia, de las ideas. Es el color del sol, del limón.
- El *verde* es el color del amor, de la curación. Lo puedes encontrar en los árboles, en la hierba, en los campos.
- El *azul* es el color de la tranquilidad y de la armonía. Lo puedes ver en el cielo, en el ancho mar.
- El *violeta* es el color de la transformación y la espiritualidad. Lo puedes observar en el arco iris y en los tibios atardeceres.
- El *rosa* es el color de la sabia entrega y de la ecuanimidad. Lo puedes contemplar en el despertar de las auroras, en las flores.

De este modo, mamá sandía fue explicándole a su hijita toda la hermosura que guardaban los colores y dónde podía mirarlos. Y terminó diciéndole algo muy importante que Niña Sandía jamás olvidaría durante su experiencia frutal:

- Hija, no tengas miedo de la vida-. Mira el verde campo lleno de amapolas, el sol de los cielos, las estrellas que nos acompañan en la noche y mira el campesino cómo nos cuida. Sí, igual que él, nos cuida la vida.

Recuerda, cada ser tiene su color, su propia belleza que lo hace diferente; y por tantas cosas diferentes en el mundo, existe tanta belleza. Has visto cuantas cosas bonitas nos brinda la vida, abre tu corazón a la belleza y nunca estarás sola. Niña Sandía se sintió tan feliz cuando escuchó a su madre que le dijo entusiasmada: Mamaíta, mamaíta, ¿sabes una cosa? ¡Qué te quiero mucho!

Después se dieron un gran abrazo de sandías. Y nunca mejor dicho: “Colorín, colorado, este cuento se ha acabado”. Herrera, (2004)

TALLER N° 10
DIMENSIÓN FAMILIAR

I. DATOS INFORMATIVOS:

NOMBRE DE LA IEI : Glorioso San Carlos N° 196.
EDAD : 5 Años
SECCIÓN : “A”
NÚMERO DE NIÑOS Y NIÑAS : 30
NOMBRE DEL TALLER : “El Escarabajo Trompetista”
JUSTIFICACIÓN : Para que los niños y niñas se sientan contentos con lo que hacen.
INDICADOR : En casa estoy muy contento o contenta.

II. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
CUENTO “El Escarabajo Trompetista”	<p>ANTES: A los niños y niñas se les motivara con una dinámica: EL JUEGO DE LA LIBERACIÓN (del liberarse) Que consiste en encontrar a alguien que te lea esto. Debe leerse despacio, con pausas después de cada frase. Túmbate en el suelo con los ojos cerrados. Siente el suelo sujetando tu cuerpo, Etc.</p>	<p>La dinámica Los niños y niñas</p>	10 minutos
	<p>DURANTE: Los niños y niñas escuchan el cuento el escarabajo trompetista, para lo cual se utiliza siluetas y fondos de paisajes en diferentes situaciones.</p>	<p>Siluetas Paisajes Fondo</p>	20 minutos
	<p>DESPUÉS: Los niños y niñas responderán a las siguientes interrogantes: ¿Cómo era el escarabajo y donde vivía? ¿A qué se dedicaba que pensaron los animales al ver al escarabajo? Los niños y niñas identificaran las buenas acciones del animal.</p>	<p>Los niños y niñas</p>	10 minutos

“EL ESCARABAJO TROMPETISTA”

Verdi, el pequeño escarabajo, vivía cerca del huerto de Doña gallina siempre estaba solo. Paseaba por el huerto vestido con un chaleco gris y un sombrero negro, su casita estaba hecha de cáscara de nuez y estaba al lado de un fuerte abeto que le protegía del viento y la lluvia. Al salir los primeros rayos del sol, abría la ventana y ensayaba con su trompeta. ¡Si, era trompetista! Todas las mañanas, entonaba su canción. Él quería mucho a su trompeta dorada, ¡Se la había regalado un viejo búho que vivía en el bosque! Llevaba años practicando y realmente era maravilloso oírle tocar. Sus amigos soportaban sus ensayos con mucha paciencia. Poco a poco la trompeta parecía estar viva, pues sus notas sonaban cada vez mejor.

¡Bailaban en el aire!, ¡Qué ritmo!

Las notas subían hasta las nubes y jugaban con ellas. Sus amigos: la gallina, el saltamontes y el viejo búho, le animaban para que se presentara a un concurso de trompetas que había en el bosque.

Su música llegó a conocerse en otros bosques cercanos. Todos los animalitos venían a oírle tocar. Llegó el día del concurso, todos sus amigos se pusieron sus mejores ropas. ¡Que guapos estaban! Algunos animales eran un poco envidiosos y desconfiados. No creían que Verdi fuera tan buen músico. ¿Cómo va a ser buen músico un escarabajo? decían ¡Es un poco feo y no vive en una casa elegante! comentaban otros. Pero cambiaron de opinión enseguida al oírle tocar. Eran tan hermosas sus melodías que todo el mundo escuchaba con atención. El concurso fue un gran éxito y todos aplaudieron entusiasmados. Verdi, se hizo muy famoso, pero siguió viviendo en su casita de cáscara de nuez y divirtiéndose con sus amigos. Herrera, (2004)

TALLER N° 11

DIMENSIÓN ACADÉMICA

I. DATOS INFORMATIVOS:

NOMBRE DE LA IEI : Glorioso San Carlos N° 196.
EDAD : 5 Años
SECCIÓN : “A”
NÚMERO DE NIÑOS Y NIÑAS : 30
NOMBRE DEL TALLER : “El joven artesano”
JUSTIFICACIÓN : Para que los niños y niñas aprendan a tener confianza en sus trabajos.
INDICADOR : Hago bien mis trabajos de clase

II. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
CUENTO “El Joven Artesano”	ANTES: A los niños y niñas se les presentara un muñeco de madera y se realizara un dialogo. Posteriormente los niños y niñas responderán a la siguiente interrogante: ¿les gustaría escuchar un cuento? que titula “El Joven Artesano”	Los niños y niñas La docente Muñeco de madera.	10 minutos
	DURANTE: A los niños y niñas se les narrará el cuento “El joven carpintero” Con ayuda de muñecos articulados y marionetas.	Muñecos articulados Marionetas	25 minutos
	DESPUÉS: Los niños y niñas reflexionan sobre el mensaje del cuento a tener confianza en sí mismo para lograr sus metas. Los niños y niñas dibujan la profesión que les gustaría, estudiar en un futuro.	Recurso humano Los niños y niñas	10 minutos

EL JÓVEN ARTESANO

Había una vez un joven artesano a quien le gustaban tanto las marionetas que se convirtió en un aprendiz de artesano. Pero era muy torpe, su maestro y sus compañeros constantemente le decían que no tenía habilidad para ello y nunca llegaría a nada.

Sin embargo, tanto le gustaba que trabajaba día tras día por mejorar. Y aun así, siempre encontraban fallos en sus muñecos, que terminaron echándole de la escuela. Entonces, decidió a rendirse, aquel joven dedico desde aquel día todo su empeño a hacer un muñeco, solo uno. Siempre hacia la misma marioneta, y en cuanto detectaba un fallo, la abandonaba y volvía a empezar desde cero.

Pasaron los años, con cada nuevo intento su muñeco era un poco mejor. Y aunque su marioneta era mucho más bella que cualquiera de las que hacían sus antiguos compañeros, no dejaba que fuera perfecta. Así, el hombre no ganaba dinero y como era muy pobre muchos se reían de él.

Cuando aquel pobre artesano llevo a ser viejecito, su marioneta era realmente maravillosa. Tanto que finalmente un día, tras mucho trabajo, terminó el muñeco y dijo: “no encuentro ningún defecto, esta vez es perfecto”, y colocó en un estante, verdaderamente satisfecho y feliz.

Lo demás ye es historia. Aquel muñeco perfecto llevo a cobrar vida, vivió mil aventuras y dio aquel viejecito, llamado Gepetto, mas alegrías de las que ningún otro artesano famoso consiguió con ninguna de sus marionetas.

TALLER N° 12

DIMENSIÓN SOCIAL

I. DATOS INFORMATIVOS:

NOMBRE DE LA IEI : Glorioso San Carlos N° 196.
EDAD : 5 Años
SECCIÓN : “A”
NÚMERO DE NIÑOS Y NIÑAS : 30
NOMBRE DEL TALLER : “El Geranio agradecido”
JUSTIFICACIÓN : Para que los niños y niñas también practiquen el amor al prójimo.
INDICADOR : Tengo muchos amigos y amigas.

II. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
CUENTO “ El Geranio agradecido”	ANTES: A los niños y niñas se les presentara un macetero de una planta del geranio para que los niños y niñas describan.	Los niños y niñas La docente Macetero de un geranio	10 minutos
	DURANTE: A los niños y niñas se les narrará el cuento “El Geranio agradecido” mediante una secuencia de láminas.	Secuencia de láminas.	15 minutos
	DESPUÉS: Los niños y niñas responderán a las siguientes interrogantes: ¿Que hizo la conejita cuando vio al geranio? ¿De qué manera agradeció el geranio a la conejita? ¿Qué le dijo su madre a la niña? ¿Ustedes como agradecerían a la conejita en lugar del geranio? A cada uno de los niños y niñas se le entregará huevos duros de gallina, en donde ellos pintaran la carita y le pondrán un nombre, y se comprometerán en cuidarlo brindándole todo el cariño y cuidado que necesite, al igual que le gustaría que le traten.	Recurso humano Los niños y niñas	10 minutos

EL GERANIO AGRADECIDO

La señora coneja ha venido a vivir al bosque. Su nueva casa de madera esta al pie de una montaña. En cuanto llego temo una escoba y dejo su cabaña bien limpiecita.

Al día siguiente se levantó temprano para regar el jardín de pronto, abandonada en un rincón, vio una maceta con un geranio rojo muy triste y marchitó. Cuando se acercó a él, se dio cuenta de que la tierra de la maceta estaba completamente seca. Entonces se apuró a echarle agua con una regadera. En ese mismo instante la platita se puso muy contenta y agradecida y llena de vida lo sonrió a la buena conejita.

¿Sabes cuál es la sonrisa de las flores? La sonrisa de las flores es un perfume. Con su perfume te dan las gracias. Te dicen: “gracias por cuidarme, gracias por darme agua, gracias por quererme. Yo también te quiero”.

La señora coneja entendió ese lenguaje, desde día, siempre riega con mucho cariño su geranio rojo para que no tenga sed.

En la primavera la plantita volvió a florecer y dio muchas otras florecitas rojas que alegran la entrada de la cabaña.

Al verlas, la buena conejita se siente muy acompañada, además está feliz porque le gusta mucho regar a su nuevo amigo, el geranio agradecido. Herrera, (2004)

TALLER N° 13

DIMENSIÓN SOCIAL- ACADÉMICA

I. DATOS INFORMATIVOS:

NOMBRE DE LA IEI : Glorioso San Carlos N° 196.

EDAD : 5 Años

SECCIÓN : “A”

NÚMERO DE NIÑOS Y NIÑAS : 30

NOMBRE DEL TALLER : “La araña y la viejecita”

JUSTIFICACIÓN : Para que los niños y niñas se sientan satisfechos con sus trabajos y no tengan miedo a expresar sus sentimientos, emociones con los demás.

INDICADOR : Lo paso bien con otros niños y niñas, me gusta ir al jardín

II. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
CUENTO “La araña y la viejecita”	ANTES: A los niños y niñas se les motivara con siluetas de rimas	Siluetas de rimas	10 minutos
	DURANTE: A los niños y niñas se les narrará el cuento “La araña y la viejecita” con la ayuda un teatrín y títeres de los personajes.	Títeres de los personajes	20 minutos
	DESPUÉS: Los niños y niñas analizaran el cuento haciendo diferentes reflexiones y respondiendo a las siguientes interrogantes: ¿Dónde vivía la viejecita y cómo era? ¿Quien acompañaba a la viejecita? ¿A qué se dedicaban la araña y la viejecita? ¿Cuál era la idea de la araña? ¿Qué hicieron con los bordados y dónde fueron a vender? ¿Qué descubrieron la viejecita y la araña? y ¿Cómo termina el cuento? Los niños y niñas descubrirán del valor que tiene las palabras.	Recurso humano Los niños y niñas	10 minutos

“LA ARAÑA Y LA VIEJECITA”

En una casita, en lo alto de una montaña, vivía hace tiempo una viejecita muy buena y cariñosa.

Tenía el pelo blanco y la piel de su cara era tan clara como los rayos del sol.

Estaba muy sola y un poco triste, porque nadie iba a visitarla.

Lo único que poseía era un viejo baúl y la compañía de una arañita muy trabajadora, que siempre le acompañaba cuando tejía y hacía labores.

La pequeña araña, conocía muy bien cuando la viejecita era feliz y cuando no.

Desde muy pequeña la observaba y había aprendido tanto de ella que pensó que sería buena idea intentar que bajara al pueblo para hablar con los demás. Así aprenderían todo lo que ella podía enseñarles. Ella les enseñaría a ser valientes cuando estén solos, a ser fuertes para vencer los problemas de cada día y algo muy, muy importante, a crear ilusiones, sueños, fantasías.

Las horas pasaban junto a la chimenea y las dos se entretenían bordando y haciendo punto.

La viejecita, apenas podías sostener las madejas y los hilos en sus brazos.

¡Qué cansada me siento!, ¡Me pesan mucho estas agujas! Decía la ancianita.

La arañita, la mimaba y la sonreía.

Un día, la araña, pensó que ya había llegado el momento de poner en práctica su idea.

¿Sabes lo que haremos? ¡Iremos al mercado a vender nuestras labores! ¡Así, ganaremos dinero y podremos ver a otras personas y hablar con ellas!

La anciana no estaba muy convencida.

¡Hace mucho tiempo que no hablo con nadie! Dijo la anciana.

¿Crees que puede importarle a alguien lo que yo le diga?

¡Claro que sí! ¡Verás cómo nos divertimos!

Se pusieron en marcha, bajaron despacito, como el que no quiere perder ni un minuto de la vida.

Iban admirando el paisaje, los árboles, las flores y los pequeños animalitos que veían por el camino.

Llegaron al mercado y extendieron sus bordados sobre una gran mesa.

Todo el mundo se paraba a mirarlos. ¡Eran tan bonitos!

La gente les compró todo lo que llevaban. ¡Además hicieron buenos amigos!

Enseguida, los demás, se dieron cuenta de la gran persona que era la viejecita y le pedían consejo sobre sus problemillas.

Al principio, le daba un poco de vergüenza que todo el mundo, la preguntara cosas. Pero poco a poco descubrió el gran valor que tienen las palabras y cómo muchas veces una palabra ayuda a superar las tristezas.

Palabras llenas de cariño como:

¡Animo, adelante, puedes conseguirlo! ¡Confía en ti, cree en ti!

Ella también aprendió ese día, que las cosas que sentimos en el corazón, debemos sacarlas fuera, quizá los otros puedan aprovecharlas para su vida.

La arañita le decía a la anciana: ¡Deja volar tus sentimientos, se alegre, espontánea, ofrece siempre lo mejor de ti!

La viejecita y la araña partieron hacia su casita de la montaña.

Siguieron haciendo bordados y bordados.

Trabajaban mucho y cuando llegaba la noche la araña se iba a su rinconcito a dormir. La anciana se despedía de ella y le decía: ¡Gracias por ser mi amiga!

¡Un amigo, es más valioso que joyas y riquezas, llora y ríe contigo y también sueña!

Mientras sentía estos pensamientos, la viejecita se iba quedando dormida, sus ojos cansados se cerraron y la paz brilló en su cara.

La luna les acompañaba e iluminaba la pequeña casita y nunca, nunca estaban solas. Más allá, muy lejos, sus seres queridos velaban sus sueños. Herrera, (2004)

TALLER N° 14**DIMENSIÓN FAMILIAR****I. DATOS INFORMATIVOS:**

NOMBRE DE LA IEI	: Glorioso San Carlos N° 196.
EDAD	: 5 Años
SECCIÓN	: “A”
NÚMERO DE NIÑOS Y NIÑAS	: 30
NOMBRE DEL TALLER	: “El camaleón”
JUSTIFICACIÓN	: Para que los niños y niñas aprendan a portarse bien y respeten a los demás.
INDICADOR	: Me porto bien en casa.

II. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
CUENTO “El Joven Artesano”	ANTES: A los niños y niñas se les motivara con una adivinanza. Posteriormente los niños y niñas responderán a la siguiente interrogante: ¿les gustaría escuchar un cuento? que titula “El camaleón”	Los niños y niñas La docente Adivinanza.	10 minutos
	DURANTE: A los niños y niñas se les narrará el cuento “El camaleón” con la ayuda del texto icono verbal.	Papelografo.	25 minutos
	DESPUÉS: Los niños y niñas responderán a las siguientes interrogantes: ¿De qué trataba el cuento? Y ¿cómo era su actitud? ¿Quién enseñó a conocer algunas verdades de la naturaleza al camaleón? ¿De qué se arrepintió el camaleón? ¿Cómo termina el cuento? Los niños y niñas de manera voluntaria relatan el cuento. Los niños y niñas reflexionan sobre el mensaje del cuento que deben respetar a los demás y portarse bien en todo momento y lugar.	Recurso humano Los niños y niñas	10 minutos

“EL CAMALEÓN”

Comienza así nuestra historia:

Un camaleón orgulloso, que se burlaba de los demás por no cambiar de color como él. Pasaba el día diciendo: ¡Que bello soy!

¡No hay ningún animal que vista tan señorial!

Todos admiraban sus colores, pero no su mal humor y su vanidad.

Un día, paseaba por el campo, cuando de repente, comenzó a llover.

La lluvia, dio paso al sol y éste a su vez al arco iris.

El camaleón alzó la vista y se quedó sorprendido al verlo, pero envidioso dijo: ¡No es tan bello como yo!

¿No sabes admirar la belleza del arco iris? -Dijo un pequeño pajarillo que estaba en la rama de un árbol cercano.

Si no sabes valorarlo, continuó, es difícil que conozcas las verdades que te enseña la naturaleza.

¡Si quieres, yo puedo ayudarte a conocer algunas!

¡Está bien!: dijo el camaleón.

Los colores del arco iris te enseñan a vivir, te muestran los sentimientos.

El camaleón le contestó: ¡Mis colores sirven para camuflarme del peligro, no necesito sentimientos para sobrevivir!

El pajarillo le dijo: ¡Si no tratas de descubrirlos, nunca sabrás lo que puedes sentir a través de ellos!

Además, puedes compartirlos con los demás como hace el arco iris con su belleza.

El pajarillo y el camaleón se tumbaron en el prado.

Los colores del arco iris se posaron sobre los dos, haciéndoles cosquillas en sus cuerpecitos.

El primero en acercarse fue el color rojo, subió por sus pies y de repente estaban rodeados de manzanos, de rosas rojas y anocheceres.

El color rojo desapareció y en su lugar llegó el amarillo revoloteando por encima de sus cabezas.

Estaban sonrientes, alegres, bailaban y olían el aroma de los claveles y las orquídeas.

El amarillo dio paso al verde que se metió dentro de sus pensamientos.

El camaleón empezó a pensar en su futuro, sus ilusiones, sus sueños y recordaba los amigos perdidos.

Al verde siguió el azul oscuro, el camaleón sintió dentro la profundidad del mar, peces, delfines y corales le rodeaban.

Daban vueltas y vueltas y los pececillos jugaban con ellos.

Salieron a la superficie y contemplaron las estrellas. Había un baile en el cielo y las estrellas se habían puesto sus mejores galas.

El camaleón estaba entusiasmado.

La fiesta terminó y apareció el color azul claro. Comenzaron a sentir una agradable sensación de paz y bienestar.

Flotaban entre nubes y miraban el cielo.

Una nube dejó caer sus gotas de lluvia y se mojaron, pero estaban contentos de sentir el frescor del agua.

Se miraron a los ojos y sonrieron.

El color naranja se había colocado justo delante de ellos.

Por primera vez, el camaleón sentía que compartía algo y comprendió la amistad que le ofrecía el pajarillo.

Todo se iluminó de color naranja.

Aparecieron árboles frutales y una gran alfombra de flores.

Cuando estaban más relajados, apareció el color añil, y de los ojos del camaleón cayeron unas lagrimitas. Estaba arrepentido de haber sido tan orgulloso y de no valorar aquello que era realmente hermoso.

Pidió perdón al pajarillo y a los demás animales y desde aquel día se volvió más humilde. Herrera, (2004)

ANEXO 03



En la fotografía se observa que la docente está contando a los niños y niñas el cuento del taller “El escarabajo trompetista”, con secuencia de láminas y siluetas.



En la fotografía se observa a los niños y niñas de 5 años “A” participando en la dinámica EL JUEGO DE LA LIBERACIÓN, del taller N° 10.



En la fotografía se observa a uno de los niños participando para relatar el cuento de manera breve "El patito ensaya su voz". Del Taller N° 07 dimensión corporal



En la fotografía se observa a la docente relatando el cuento “EL JOVEN ARTESANO” con la ayuda de una marioneta, y muñeco articulado del taller N° 11.



En la fotografía se observa a los niños y niñas con su traje que participaron en la dramatización del cuento "MAY, OREJAS LARGAS" del taller N° 01.



En la fotografía se observa los títeres que se utilizaron para el cuento “MAY, OREJAS LARGAS”, del Taller N° 01 dimensión Social.