

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES



**"DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD
DE PUERTAS ESPECIALES COMBINADAS DE FIERRO Y MADERA EN
LAS INDUSTRIAS DE METAL MECÁNICA EN LA CIUDAD DE
YUNGUYO"**

TESIS

PRESENTADA POR:

WALTHER RAUL TARQUI CHAPARRO

PROMOCIÓN: 2010

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

CONTADOR PÚBLICO

PUNO - PERÚ

2016

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO DE PUNO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
"DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE PUERTAS ESPECIALES COMBINADAS DE FIERRO Y MADERA EN LAS INDUSTRIAS DE METAL MECÁNICA EN LA CIUDAD DE YUNGUYO"

TESIS PRESENTADA POR:
WALTHER RAUL TARQUI CHAPARRO
PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO
FECHA DE SUSTENTACIÓN: 21-07-2016



APROBADO POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

PRESIDENTE : 
Dr. RAUL ANCHAPURI CANAZA

PRIMER MIEMBRO : 
Dra. MARIA AMPARO CATACORA PEÑARANDA

SEGUNDO MIEMBRO : 
C.P.C. OMAR QUISPE CHOQUE

DIRECTOR DE TESIS : 
MSc. JULIO CESAR CHOQUE VARGAS

ASESOR DE TESIS : 
C.P.C. MARTIN ALEMAN PALOMINO

PUNO - PERÚ

2016

ÁREA: Costo de producción y servicios
TEMA: Determinación del costo de producción y rentabilidad de una empresa de

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mi familia y en especial a mi madre por haberme dado su confianza y apoyo incondicional en el tiempo que estuve en esta prestigiosa Universidad, por haberme forjado e inculcado siempre los valores ante mis semejantes.

A mis respetables docentes de la escuela profesional de ciencias contables, y en especial a los que me forjaron como persona y por la sabiduría y amistad que me brindaron en todo este tiempo.

Eternamente agradecido.

AGRADECIMIENTO

- A la **UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**, por haberme albergado en su seno durante los años de mi formación profesional; en especial a la Facultad de **CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS**, a los docentes de la misma por haberme transmitido sus conocimientos, experiencias y enseñanzas durante mis años de estudio.
- **Al MSc. JULIO CESAR CHOQUE VARGAS**, mi especial reconocimiento y gratitud por su acertada e incondicional apoyo y asesoramiento brindado como Director en el presente trabajo de investigación.
- **Al C.P.C. MARTIN ALEMAN PALOMINO**, por sus amables y valiosas sugerencias en el asesoramiento para la realización del presente trabajo de investigación.
- A todos los señores propietarios y empresarios de las empresas dedicadas a la industria Metal Mecánica de la Ciudad de Yunguyo, por haberme brindado todas las facilidades en la recolección de la información, que hizo posible culminar el presente trabajo de investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
ÍNDICE	iii
RESUMEN	vii
INTRODUCCION	¡Error! Marcador no definido.

CAPÍTULO I**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y FORMULACION DEL PROBLEMA.....	1
1.2. LIMITACIONES DE INVESTIGACIÓN	4
1.3. OBJETIVOS	7

CAPÍTULO II**MARCO TEÓRICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

2.1. MARCO TEÓRICO	8
2.2. MARCO CONCEPTUAL Y/O DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	14
2.3. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN.....	16
2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL	16
2.3.2. HIPOTESIS ESPECIFFICAS.....	16
2.4. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.....	18

CAPÍTULO III**METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

3.1. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACION	20
3.1.1. METODOLOGIA ANALÍTICA DESCRIPTIVA	20
3.1.2. MÉTODO INDUCTIVO.....	20
3.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS.....	21
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	21
3.3.1. POBLACION	21

CAPÍTULO IV**CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN**

4.1. UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN DEL AREA DE ESTUDIO.....	24
4.2. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA.....	25
4.3. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	26
4.4. PROCESAMIENTO DE DATOS.....	27
4.5. METODOLOGÍA.....	28

4.6. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	28
-------------------------------------	----

CAPÍTULO V

ANÁLISIS Y EXPOSICIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1. DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCION DE LAS EMPRESAS EN ESTUDIO.....	41
5.2. ANALISIS ECONOMICO FINANCIERO Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEDICADAS A LA CONFECCIÓN DE PRODUCTOS METAL MECÁNICA.....	47
5.3. ADMINISTRACIÓN DE COSTOS PARA TOMA DE DECISIONES PARA EMPRESARIOS QUE SE DEDICAN A PRODUCCIÓN DE METAL MECANICA EN LA CIUDAD DE YUNGUYO PROPUESTA DEL OBJETIVO Nº 03.....	50
5.4. CONTRASTACIÓN DE LAS HIPÓTESIS CON LOS OBJETIVOS.....	52
CONCLUSIONES.....	54
RECOMENDACIONES.....	56
BIBLIOGRAFÍA.....	57

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO Nº 1	POBLACION DE LAS EMPRESAS DEDICADAS A LA PRODUCCION DE LA INDUSTRIA METAL MECANICA AÑO 2014-2015	22
CUADRO Nº 2	MUESTRA DE LAS EMPRESAS DEDICADAS A LA PRODUCCION DE INDUSTRIA METAL MECÁNICA AÑO 2014-2015	23
CUADRO Nº 3	HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION DE TECHO A POLICARBONATO_6.00 X 4.00 MTS DE TARQUI CHAMBI ANDRES_(01 UNIDAD).....	30
CUADRO Nº 4	HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION DE TECHO A POLICARBONATO 6.00 X 4.00 MTS DE TARQUI CHAPARRO CESAR ANGEL (01 UNIDAD).....	31
CUADRO Nº 5	HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION DE PASAMANO DE 6.00 MTS X 1.00 MTS DE TARQUI CHAMBI ANDRES (01 UNIDAD)	32
CUADRO Nº 6	HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION DE PASAMANO DE 6.00 MTS X 1.00 MTS DE TARQUI CHAPARRO CESAR ANGEL (01 UNIDAD)	33
CUADRO Nº 7	HOJA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN DE PUERTA ENRROLLABLE PARA TIENDA DE 3.00 X 2.80 DE TARQUI CHAMBI ANDRES (01 UNIDAD)	34
CUADRO Nº 8	HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION DE PUERTA ENRROLLABLE PARA TIENDA DE 3.00 X 2.80 DE TARQUI CHAPARRO CESAR ANGEL (01 UNIDAD).....	35
CUADRO Nº 9	ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE LA EMPRESA INDUSTRIAL DE TARQUI CHAMBI ANDRES RUC. Nº 10018228187	36
CUADRO Nº 10	ESTADO DE SITUACION FIANCIERA TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE LA EMPRESA INDUSTRIAL DE TARQUI CHAPARRO CESAR ANGEL RUC. No 10013399439	37

CUADRO N° 11	ESTADO DE RESULTADOS AL DICIEMBRE DE LA EMP. INDUSTRIAL DE TARQUI CHAMBI ANDRES.....	38
CUADRO N° 12	ESTADO DE RESULTADOS A DICIEMBRE DE EMPRESA INDUSTRIAL DE TARQUI CHAPARRO CESAR ANGEL.....	38
CUADRO N° 13	RESUMEN DEL COSTO UNITARIO DE PRODUCCION OBTENIDO POR CADA EMPRESA Y POR PRODUCTO AÑO DE 2014	42
CUADRO N° 14	RESUMEN DEL COSTO UNITARIO DE PRODUCCION OBTENIDO POR CADA EMPRESA Y POR PRODUCTO AÑO DE 2015	42
CUADRO N° 15	VOLUMEN DE PRODUCCIÓN ANUAL POR LAS EMPRESAS POR PRODUCTO AÑO DE 2014.....	43
CUADRO N° 16	VOLUMEN DE PRODUCCIÓN ANUAL POR LAS EMPRESAS POR PRODUCTO AÑO DE 2015.....	43
CUADRO N° 17	RESUMEN DEL COSTO TOTAL DE PRODUCCION OBTENIDO POR CADA EMPRESA POR PRODUCTO AÑO DE 2014	44
CUADRO N° 18	RESUMEN DEL COSTO TOTAL DE PRODUCCION OBTENIDO POR CADA EMPRESA POR PRODUCTO AÑO DE 2015	44
CUADRO N° 19	RESUMEN DEL PRECIO DE VENTA UNITARIO CALCULADO POR PRODUCTO PARA EL AÑO DE 2014 POR EMPRESAS	45
CUADRO N° 20	RESUMEN DEL PRECIO DE VENTA UNITARIO CALCULADO POR PRODUCTO PARA EL AÑO DE 2015 POR EMPRESAS	45
CUADRO N° 21	VENTAS TOTALES REALIZADAS EN SOLES POR PRODUCTO POR LAS EMPRESAS AÑO DE 2014.....	46
CUADRO N° 22	VENTAS TOTALES REALIZADAS EN SOLES POR PRODUCTO POR LAS EMPRESAS AÑO DE 2015.....	46
CUADRO N° 23	RESUMEN DE RENTABILIDAD DE EMPRESAS OBTENIDO EN EL AÑO DE 2014-2015 POR PRODUCTO .	48

RESUMEN

Para el desarrollo del presente Trabajo de Investigación titulado: **"DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE PUERTAS ESPECIALES COMBINADAS DE FIERRO Y MADERA EN LAS INDUSTRIAS DE METAL MECÁNICA EN LA CIUDAD DE YUNGUYO"** se ha tomado como muestra a dos empresas que se dedica exclusivamente a la confección de puertas, ventanas y otros en la rama de metal mecánica que tiene una característica especial de organización y trabajo el mismo que operan dentro de la ciudad de Yunguyo, Provincia de Yunguyo, Región Puno.

El objetivo principal del trabajo de Investigación es determinar el sistema de costos para una mejor producción y rentabilidad de la Industria Metal Mecánica de la ciudad de Yunguyo y evaluar la gestión de esta, para tal efecto se ha utilizado como materiales y métodos análisis de los documentos fuentes en la determinación de los costos de Producción de los diferentes productos, así mismo se tomó en cuenta los estados financieros de año 2014-2015, como son: El balance general y el estado de resultados, aplicando para ello el análisis por medio de la aplicación de los métodos de ratios financieros para la determinación de su gestión.

En la evaluación de los objetivos se utilizaron el método Inductivo, los cuales nos han permitido evaluar la problemática de la empresa en estudio, que lo hemos extraído en base a sus estados financieros, y las informaciones recopiladas de la misma fuente, mediante encuestas, que han sido bastante limitados para obtener la información necesaria por no encontrar datos exactos.

Es así que luego de la información obtenida y debidamente sistematizada de las empresas dedicadas en la confección de productos metal mecánica, cuyos resultados se encuentran determinadas en los cuadros del 01 al 06 referentes a costos de producción y rentabilidad en las páginas 53 y 54 de los productos denominados:

- Techo de Policarbonato de 6.00 mts X 4.00 mts
- Pasamano de 6.00 mts X 1.00 mts
- Puerta enrollable para tienda de 3.00 mts X 2.80 mts.

Los resultados de costos de producción y los resultados económicos corresponden al año de 2014 y 2015.

Por otra parte se ha determinado que estas empresas tienen como centro de distribución y comercialización la ciudad de Yunguyo y otras localidades de la Provincia de Yunguyo. Se ha observado también que estas empresas, no toman muy en cuenta los resultados de los estados financieros ni sus costos de producción, para la toma de decisiones.

Los resultados fueron obtenidos en función a las encuestas, tabulación de los cuadros, los mismos que han sido llevados a un análisis del costo unitario de cada producto, con realización de las operaciones matemáticas y método de Investigación Inductivo.

Las hipótesis planteadas que se encuentran en las páginas 28 al 31, podemos mencionar que las inversiones realizadas en esta empresa generaron buenos resultados económicos, así como con el manejo de los costos mínimos puede

obtener mayores resultados pudiendo recuperar sus inversiones a corto y mediano plazo.

Las limitaciones que se han encontrado en el proceso de investigación del presente trabajo fueron los siguientes:

- Falta de una adecuada organización en aplicación del sistema de costos para verificar en su real dimensión.
- Limitada y parciales trabajos de investigación realizadas en esta área.
- Limitado acceso a la información para la obtención de los Estados Financieros de la Empresa en estudio.
- Poca existencia de bibliografía sobre la actividad de producción de metal mecánica.

INTRODUCCIÓN

Siendo la Industria metal mecánica una actividad importante, especialmente en la ciudad de Yunguyo, que es el polo de desarrollo en la parte sureste de nuestro departamento, es necesaria que sus empresas Industriales de metal mecánica y otros, sean tomadas muy en cuenta. Porque permite a esta ciudad ser una zona Industrial, que contribuye, ingresos económicos para su población al estado y otros. Por lo que es necesario tomar muy en cuenta su permanencia para el desarrollo local y regional, su disminución en la parte productiva afectaría directamente a sus consumidores como a los industriales dedicadas a esa actividad.

Por lo que se propone a través del presente trabajo de investigación orientar a los inversionistas o empresarios del sector de producción metal mecánica presentar una buena imagen y una adecuada organización empresarial, en el conocimiento y manejo de sus costos de producción en la inversión de sus capitales, y su posible recuperación traducidos en una rentabilidad real, de su Inversión, para ello deben mejorar la calidad de producto ya sea en su prestación y de buen uso de sus materiales acorde a las nuevas políticas y estrategias de visión empresarial y de modernidad.

Se hace referencia que en el departamento de Puno especialmente en la Provincia de Yunguyo falta una adecuada sistematización de explotación, promoción y divulgación, de parte de las Instituciones competentes en el ramo, como es el Ministerio de Industria, Comercio, Turismo e Integración (MICTI). A esto se suma la falta de conocimientos de capacitación permanente para su

mejoramiento en la parte de comercialización y distribución a las localidades aledañas de la ciudad.

Por otro lado se observa que el gobierno central no presta ninguna atención por velar los intereses económicos de la región para su mejora en la explotación de la industria metal mecánica debiendo apoyar con otorgamiento de créditos blandos y a bajos intereses para su crecimiento de estas empresas Industriales.

Ante estos problemas expuestos y sus causas se formula las siguientes interrogantes:

¿Cómo influye los costos de producción en las empresas industriales dedicadas a la actividad de metal mecánica, para el desarrollo de la Industria en la ciudad de Yunguyo?.

¿Cómo influye los costos en la rentabilidad de las empresas Industriales de Metal Mecánica en la ciudad de Yunguyo?

Por lo tanto con la solución progresiva de la interrogantes que afectan a las empresas industriales y con manejo adecuado en la buena administración de empresas, solucionaran los problemas económicos, sociales, y otros con la participación activa y plena del estado impulsando de esta manera el desarrollo de la Región Sur del País y el ingreso per cápita de los pobladores de la ciudad de Yunguyo.

El principal objetivo del presente trabajo de investigación es demostrar que las empresas industriales dedicadas a la producción de metal mecánica no evalúan sus costos de producción, ni su inversión de capitales para conocer cuál es su rentabilidad real, a través de sus estados financieros para determinar su capacidad financiera para la toma de decisiones, planeación y control de la

gerencia para ello deben contar con un presupuesto anual de costos de ingresos y gastos, manual de organización y funciones, estudios de pre-factibilidad y factibilidad (Proyectos).

Para el análisis e interpretación de los Estados Financieros, evaluación de la capacidad financiera, costo y rentabilidad se utilizaron como instrumentos: Los balances generales, estado de resultados, del año 2014 y 2015.

El método para determinar los coeficientes de rentabilidad, fue el de análisis de razones, relaciones o ratios, utilizando los elementos o rubros de los EE.FF. de cada empresa Industrial en estudio.

En consecuencia para el desarrollo del presente trabajo de investigación se estableció los siguientes objetivos:

OBJETIVO GENERAL.

Determinar los costos de producción, distribución y rentabilidad de las empresas dedicadas a la producción de productos terminados de metal mecánica en la ciudad de Yunguyo, los mismos que servirán como principales indicadores para establecer los costos reales de producción y distribución.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

1. Determinar los costos de producción de productos terminados de metal mecánica en la ciudad de Yunguyo, la misma que permitirá establecer un adecuado precio de venta de sus productos terminados.
2. Determinar los costos de distribución de los productos terminados de metal mecánica en la ciudad de Yunguyo, la misma que permitirá establecer un adecuado precio de comercialización y distribución de sus productos terminados.
3. Eficiente aplicación de costos para determinar la rentabilidad que se obtiene después de los valores agregados al producto antes de su comercialización a efectos de tener una información real para la toma de decisiones en la fijación de precios.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El presente trabajo de Investigación, denominado "**DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE PUERTAS ESPECIALES COMBINADAS DE FIERRO Y MADERA EN LAS INDUSTRIAS DE METAL MECÁNICA EN LA CIUDAD DE YUNGUYO**" se realizó tomando en consideración las fuentes que demandan gastos operativos en la venta de productos Industriales, constituidos por fletes, envases embalajes, viáticos, alojamiento, alimentación, remuneraciones y otros que son necesarios para determinar el costo de distribución y rentabilidad de las empresas Industriales metal mecánica.

En este sentido, distribución de productos debe satisfacer las expectativas del empresario, en la obtención de utilidades y satisfacer la demanda del mercado.

El aspecto del manipuleo de productos de metal mecánica en la comercialización constituye una parte del costo del producto, que viene a constituir el valor agregado al producto.

En nuestro departamento, concretamente en la ciudad de Yunguyo la mayoría de los empresarios de productos terminados no disponen de un adecuado control de costos producción ni de distribución. El conocimiento de dichos costos permitiría, a quienes deseen optar por esta forma, tener una información adecuada acerca de las erogaciones que realizan en la producción y distribución para obtener una rentabilidad adecuada para poder competir en el mercado de libre competencia.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

A la culminación del presente trabajo de Investigación, se tratará de responder a las siguientes interrogantes: ¿Cuál es el costo producción y de distribución de los productos terminados en la Industria de metal mecánica de las empresas? y Cuál es su rentabilidad en la oferta y demanda de los productos terminados ?.

ENUNCIADO INTERROGATIVO:

- ¿Cuál es el costo de producción y distribución de los productos terminados de metal mecánica, en la ciudad de Yunguyo?
- ¿Cuál es su rentabilidad en la oferta y demanda de los productos terminados de las empresas?

IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Con el resultado del presente trabajo de Investigación se pretende determinar cuál es el costo de los gastos producción y distribución de productos terminados

de metal mecánica para luego incentivar a los empresarios mantener su permanencia en el mercado de libre competencia.

Por otra parte se desea contribuir al mejor conocimiento de los costos de producción, distribución y rentabilidad de productos terminados de las empresas Industriales de metal mecánica.

Finalmente el presente trabajo servirá, a los empresarios dedicados a la actividad Industrial de metal mecánica el costo de producción y distribución de los productos terminados, para ampliar sus conocimientos sobre los costos de producción y distribución para proyectar su rentabilidad, también podrá servir a aquellas personas que están interesadas en desarrollar actividades futuras en este tipo de empresas.

Los resultados del presente trabajo de Investigación será orientado a los inversionistas o empresarios del sector, Industrial, para presentar una buena y adecuada organización empresarial, conocimiento y manejo Administrativo de proyectos de inversión de capitales, recuperación de los mismos traducidos en rentabilidad real, mejorando la calidad integral en la prestación de servicios acorde a las nuevas políticas y estrategias de visión empresarial.

Por tanto la solución progresiva de los problemas de las empresas Industriales, en Inversiones, comunicaciones y otros soluciona a los problemas sociales, con la participación del estado con inversión de capitales, de esta manera se estará impulsando el desarrollo regional de los pobladores de la ciudad de Yunguyo, generado especialmente por la industria.

El principal objetivo del presente trabajo de investigación es demostrar que las empresas, Industriales no evalúan su sistema de rentabilidad de sus inversiones

de capital a través de los estados financieros que obtienen cada fin de año con la finalidad de determinar su capacidad financiera, para la toma de decisiones, planeación y control. Para ello deben contar con presupuestos de ingresos y gastos, estudios de pre-factibilidad y factibilidad (Proyectos).

El resultado del análisis e interpretación de los estados financieros, muestra la capacidad financiera, su rentabilidad de las empresas, como instrumentos de valuación llamados balance general, estado de pérdidas y ganancias.

1.2. LIMITACIONES DE INVESTIGACIÓN

Las principales limitaciones que se presentaron en la ejecución del presente trabajo de Investigación fueron los siguientes:

- La principal limitación que se tiene en la ejecución del presente trabajo de Investigación es la de no contar con la información suficiente sobre costos de producción ni distribución de productos terminados en la industria Metal Mecánica en la ciudad de Yunguyo.
- Ante la inmensa cantidad de empresas Industriales dedicadas a la actividad de metal mecánica existentes en las diferentes ciudades en nuestro departamento y frente a la poca información que se puede obtener de sus propietarios será necesario utilizar diferentes técnicas de información para obtener datos para ello será necesario aplicar técnicas tales como entrevistas, encuestas y/o otras formas a los Industriales, en la ciudad de Yunguyo.
- Falta de una adecuada organización y sistemas de aplicación de costos y rentabilidad para verificar los mismos, en las pequeñas empresas Industriales existentes.

- Limitadas y parciales Investigaciones realizadas en costos de Producción así como de la rentabilidad en las empresas de existentes de nuestro Departamento.
- Limitado acceso a la obtención de los Estados Financieros de las Empresas en estudio por ser datos muy confidenciales.

ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN:

Los trabajos de investigación realizados en la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas y de Facultad de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano que obran en la Biblioteca especializada son las siguientes:

Tesis: "Análisis de los Estados Financieros de Cuatro Empresas de Puno"

AUTOR: Aurelio Francisco Bueno Soto Tesis UNA. Llego a la siguiente conclusión:

Para determinar la situación real de una empresa económica es imprescindible el análisis del Balance mediante la aplicación de ratios que relacionen diferentes cuentas.

Si se corrigieran los Estados financieros mediante la aplicación del índice general de los precios y la reevaluación de Activo fijo el Frigorífico de Cabanillas resulta teniendo Patrimonio debido al cuantioso valor de sus activos fijos mostrando su insolvencia a corto a mediano i largo plazo no tiene respaldo financiero, si es que la evaluación se realiza con datos Históricos.

Tesis: "Determinación del Costo de Producción y Rentabilidad de papa por variedades en la Sub-Estación Experimental de Tahuaco Yunguyo, campañas Agrícolas 1980-1983"

AUTOR: Edgar Uberto Pariente Loayza. Llego a las conclusiones siguientes:

La Determinación de los Costos de Producción de papa en los diferentes variedades y campañas agrícolas Investigadas mediante el seguimiento es más ventajoso, debido a que nos permitió conocer de cerca y obtener los datos reales de una manera eficiente y acorde a la realidad, puesto que se encontró datos exactos sobre el Rendimiento y Beneficio de cada una de las Campañas y variedades.

El seguimiento realizado sobre los costos de producción Agrícola es muy fundamental, porque los datos verdaderos que disponen facilitan al Administrador en el normal desenvolvimiento y planeamiento de la Sub- Estación Experimental de Tahuaco, además puede medirse el éxito o fracaso del plan de explotación y arrojar un óptimo de recursos sobre las razones por las que se consiguen los rendimientos máximos.

Trabajos de Investigación realizados en la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas que aseveran la existencia de varios trabajos referente a costo y rentabilidad pero que son distintos, al contenido del presente, puesto que relacionamos por primera vez el comportamiento en el proceso de comercialización de productos finales entre los macro y pequeños empresarios, en este tipo de negocios en la ciudad de Puno.

Por la particularidad del trabajo será casi limitante obtener información y sistematizar el contenido del presente trabajo de investigación: para el efecto nos limitaremos recopilar información de tres empresas, de acuerdo al diseño de muestra.

1.3. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Determinar los costos de producción, distribución y rentabilidad de las empresas dedicadas a la producción de productos terminados de metal mecánica en la ciudad de Yunguyo, los mismos que servirán como principales indicadores para establecer los costos reales de producción y distribución.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Determinar los costos de producción de productos terminados de metal mecánica en la ciudad de Yunguyo, la misma que permitirá establecer un adecuado precio de venta de sus productos terminados.
2. Determinar los costos de distribución de los productos terminados de metal mecánica en la ciudad de Yunguyo, la misma que permitirá establecer un adecuado precio de comercialización y distribución de sus productos terminados.
3. Eficiente aplicación de costos para determinar la rentabilidad que se obtiene después de los valores agregados al producto antes de su comercialización a efectos de tener una información real para la toma de decisiones en la fijación de precios.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO

EMPRESA

La empresa ha venido a configurarse debido a las necesidades materiales del hombre, como la acción individual o colectiva en la evolución económica se presenta como una persona natural o como la reunión de varias personas cuyos componentes pueden ser personería jurídica con derechos y obligaciones propias surgiendo como consecuencia la necesidad de contar con normas que protejan y justifiquen su existencia.

COSTOS

Se define costos como la clasificación, registro y ubicación adecuada de los gastos para determinar el costo de producción... son los recursos sacrificados o perdidos para alcanzar un objetivo específico

Costo es el sacrificio o concesión de recursos con un propósito específico que al menudeo se mide en unidades monetarias que deben pagarse por lo bienes o servicios.

Los costos se definen como la medición en dinero de los desembolsos para adquirir un bien o un servicio; relacionándolos siempre a los elementos o recursos que intervienen en su constitución.

Los costos son un conjunto de valores gastados por una empresa para llegar a la venta de un producto de una mercadería o de un servicio.

CONTABILIDAD DE COSTOS

Se define como la clasificación, registro y ubicación adecuada de los gastos para la determinación de lo que cuesta producir los artículos o servicios que proporciona la empresa y por consiguiente el precio a que pueden ser vendidos de acuerdo al margen de utilidad esperado.

Considera la contabilidad de costos como una rama de la contabilidad general, pero en el es un perfeccionamiento de la misma se basa en la partida doble y registra las operaciones en diarios y mayores auxiliares conectados con la contabilidad general, por medio de cuentas de control.

OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

- a. El objetivo principal de la contabilidad de costos es de proporcionar información contable que ayuda a la gerencia en el proceso de toma de decisiones como por ejemplo: ¿qué bienes se deben producir? ¿Qué se deben suprimir? ¿qué precio debemos cobrar por nuestro producto? ¿Debemos fabricar un componente o adquirirlo de terceros?.

- b. Los objetivos que persigue la contabilidad de costos, es medir y controlar los costos de bienes económicos que se viene produciendo o se piensa producir como sustituto de otro bien, tomando en cuenta la competencia de mercado.

ELEMENTOS DE LOS COSTOS

Todo estudio de costos debe comenzar por la determinación de los elementos que concurran a su formación con el objetivo de proceder a su ordenamiento y finalmente resolver la forma como han de ser considerados y ponderados. El costo de producción está formado de tres elementos básicos:

- a. Materia prima
- b. Mano de obra
- c. Gastos de fabricación o producción.

Materia prima: es el elemento susceptible de transformación por yuxtaposición, ensamble, mezcla, etc.

Mano de obra: es el esfuerzo humano indispensable para transformar esa materia prima.

Gastos de fabricación.- agrupa las erogaciones, necesidades para lograr esa transformación, tales como, equipo, herramientas, fuerza motriz, etc.

En sentido más amplio los elementos de costo que frecuente mente se consideran son:

MATERIALES

Los materiales son elementos básicos que se transforman en productos terminados a través del uso de la mano de obra y de los costos indirectos de

fabricación en el proceso de producción. El costo de material puede ser directo e indirecto.

Materiales directos: Son aquellos que pueden identificarse con la producción de un artículo determinado, son fácilmente atribuible al producto y representan el principal costo del material

Materiales indirectos: son aquellos que no son materiales directos aunque están involucrados en la fabricación de un producto, por ejemplo: el pegamento para muebles. Se consideran los materiales indirectos, como parte de los costos indirectos.

MANO DE OBRA

Es el esfuerzo físico o mental gastado en la fabricación de un producto. El costo de mano de obra es el precio que se paga por emplear recursos humanos. Pueden ser directos o indirectos.

MANO DE OBRA DIRECTA

Es la que está directamente involucrada en la fabricación de un producto terminado que se puede asociar fácilmente con el producto y que no representa el principal costo de mano de obra en la fabricación de ese producto. Se considera como costo primo y a la vez como costo de conversión. El trabajo de los operadores de una maquina en una empresa manufacturera se considera como mano de obra directa.

MANO DE OBRA INDIRECTA

Es el trabajo que no es fácilmente mostrado en el producto sino en forma general a toda la planta se incluye como parte de los costos indirectos de la fabricación. el

trabajo del supervisor de planta, los inspectores de producción son ejemplos de mano de obra indirecta

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION.

Son todos los conceptos que incluyen el pool de costos y que se usan para acumular los materiales indirectos, mano de obra indirecta y todos los otros costos indirectos de fabricación, porque no se les puede identificar directamente con los productos específicos. Los ejemplos, que además de materiales indirectos y mano de obra indirecta son: arrendamiento, energía, calefacción de fábrica, depreciación de edificio y del equipo, mantenimiento, etc. Los costos indirectos de fabricación también pueden clasificarse como: costos fijos y variables y mixtos.¹¹

CLASIFICACION DE LOS COSTOS

Los costos en las empresas comerciales, industriales y de servicio se clasifican en:

COSTOS DIRECTOS

Son aquellos costos que intervienen directamente en la obtención del producto terminado y forman parte del mismo, en cuanto a bienes se refieren.

También incluye el costo de pagos de sueldos o jornales por la transformación directa que realiza el operario. Ejemplo: en empresas de servicios suministro diversos, mano de obra directa.

COSTOS INDIRECTOS

Son aquellos que intervienen indirectamente en la producción de artículos o prestación de servicios, como por ejemplo: depreciación de activos fijos (inmueble maquinaria y equipo), energía mantenimiento y reparación, alquiler del local o

maquinarias, etc. Estos costos no realizan la transformación de los artículos pero ayudan indirectamente a la fabricación del mismo.

COSTOS FIJOS

Son aquellos costos que permanecen inalterables ante cualquier volumen de producción o servicio. Ejemplo: alquileres, depreciación, etc.

COSTOS VARIABLES

Son aquellos que varían de acuerdo al volumen de producción o servicio. Ejemplo: materia prima mano de obra directa, destajo, materiales auxiliares, energía, etc.

CONCEPTO DE ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros son cuadros que se presentan en forma sintética y ordenada diversos aspectos de la situación financiera y económica de la gestión de una empresa, de acuerdo con el P.C.G.A.

Estos Estados Financieros preparados de acuerdo a reglas uniformes y debidamente dictaminados constituyen un elemento básico para el análisis de la situación financiera, económica y legal de un negocio y fuente indispensable para el estudio global de los informantes de los sectores de la economía nacional.

De conformidad a lo establecido por normas contables y dispositivos legales vigentes, concordantes con los usos y costumbres que la contabilidad aplica en el país. Los Estados Financieros Básicos son:

- Balance General
- Estado de resultados.

- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
- Estado de Cambios en la Situación Financiera

De los primeros Estados Financieros también son denominados Estados de Situación y Estados de Resultados respectivamente, y el último es conocido como Estado de Origen y Aplicación de Fondos de Recursos.

2.2. MARCO CONCEPTUAL Y/O DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Costo: A esa aceptación del término costo lo define como el conjunto de esfuerzos y recursos que intervienen para obtener un bien, esto se refiere al costo de inversión.

Empresa: Es la organización con personería jurídica responsable del funcionamiento organizacional de una Entidad

Autoridad: Es la persona o entidad encargada para asumir todas las funciones y velar el estricto cumplimiento de las disposiciones de la empresa

Contabilidad: Es un conjunto de conocimientos que nos permite recopilar clasificar, computar, registrar en forma cronológica todas las operaciones mercantiles mediante la utilización de libros de contabilidad para su posterior análisis o interpretación de los resultados obtenidos.

Sistema de Costo: Los sistemas contables para determinar los costos de producción están considerados a las características de producción de que se trata, lo que quiere decir que el sistema contable deberá adecuarse a las necesidades de la empresa en mención.

Autoridad Administrativa: Dentro de su jurisdicción las municipalidades Provinciales.

Calidad del Servicio: Conjunto de cualidades en la prestación del servicio constituido básicamente por la seguridad, comodidad, continuidad, puntualidad e higiene.

COSTO UNITARIO

El costo unitario de un producto se obtiene mediante un proceso de promedios, este costo unitario de promedio se calcula dividiendo los costos totales incurridos durante un período determinado entre el número de unidades producidas.

COSTO DE PRODUCCIÓN

Es la suma de los gastos de producción incluyendo los intereses y otros.

RENTABILIDAD

La rentabilidad nos permite conocer en qué medida los costos establecidos permiten a la empresa conseguir un beneficio, mantener la prosperidad de su producción o en caso contrario inducir a organizarse de modo diferente para su supervivencia o su expansión.

La rentabilidad es comparar los resultados obtenidos del negocio en el plano económico, con los esfuerzos efectuados en el mismo plano para la creación de la empresa que su actividad sea producción, comercialización, Industrialización etc. De los productos que producen, compra lo necesario para comparar de una parte el beneficio neto y de otro lado los capitales utilizados.

Utilidad, producto beneficio que rinde anualmente o al término de un ejercicio económico

CONTROL DE PRODUCCIÓN

El control de producción descansa para su éxito en procedimientos que relacionan rápidamente el progreso real con planes y progresiones establecidas previamente, dando cuenta de tropiezos y demoras incipientes y proveyendo hechos para su análisis y una pronta acción ejecutiva de corrección.

OFERTA

Se denomina así en el mercado, al conjunto de sujetos económicos que ofrecen mercadería de venta.

DEMANDA

Solicitud que se hace de un bien o servicio por parte de un sujeto consumidor.

2.3. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

Las hipótesis y variables planteadas son:

2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL

Las empresas que se dedican a la Producción y distribución de productos terminados de metal mecánica en la ciudad de Yunguyo, corren el riesgo de perder sus capitales por la no aplicación y utilización de un sistema de costos operativos eficientes. Por lo tanto su grado de rentabilidad financiera y económica es insuficiente.

2.3.2. HIPÓTESIS ESPECIFICAS

1ra Hipótesis: El desconocimiento de aplicación de costos reales en la producción de productos terminados los empresarios corren el riesgo de perder sus capitales

2da hipótesis: Los empresarios que se dedican a la actividad Industrial de Metal Mecánica, deben aplicar un valor agregado a sus costos de producción razonables como para subsanar los gastos de Ventas y de administración con una buena toma de decisiones

3ra Hipótesis: La aplicación de un sistema de costos eficientes en la comercialización y/o distribución de productos terminados, los empresarios de la Industria metal mecánica tienen mayores posibilidades de obtener una rentabilidad alta.

VARIABLES

a) Para la primera Hipótesis:

VARIABLE INDEPENDIENTE.- Costo de producción

VARIABLE DEPENDIENTE.- Aplicación de Costos y Precios.

b) Para la segunda Hipótesis:

VARIABLE INDEPENDIENTE.- Instrumentos de Administración.

VARIABLE DEPENDIENTE.- Volumen de gastos.

c) Para la tercera Hipótesis:

VARIABLE INDEPENDIENTE.- Manejo de Costos y Capacidad financiera eficiente.

VARIABLE DEPENDIENTE.- Rentabilidad.

2.4. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Para variables dependientes:

- 1.- Venta de productos terminados en forma eficiente.
- 2.- Inversiones de capitales en la Industria.
- 3.- Aplicación de costos reales.
 - a) Significado:

Desembolsos Inadecuados
 - b) Indicadores:

Cantidad de soles invertidos en la Industria.
 - c) Índice:

Ejercicios económicos de 2014-2015.
 - d) Instrumento:

Datos, fichas estadísticas, encuestas, entrevistas.
 - e) Técnica:

Observación documental.

Para las variables independientes:

- 1.- Rentabilidad y/o beneficios.
- 2.- Eficiente manejo de ventas.
- 3.- Inversión de capitales en empresas comerciales.
 - a) Significado:

Previsión de desembolsos negativos.

- b) Indicadores: Metas a lograrse para próximos años.
- c) Índice: Número de empresas representativas existentes.
- e) Instrumento: Fichas, estadísticas, datos.
- f) Técnica:

Observación directa del proceso de costos de distribución, comercialización, observación documentada prestación, observación documentada.

UTILIDAD DE LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO

El presente trabajo de Investigación servirá para los empresarios dedicados a la producción y distribución de productos terminados de metal mecánica, con la finalidad de aplicar medidas correctivas de control de los costos de distribución y optimizar sus resultados de acuerdo a la toma de decisiones, tomando las recomendaciones que se describieran en el desarrollo de los resultados del presente trabajo. Así mismo servirá como guía de consulta para los futuros profesionales dedicadas en el área de empresas industriales y distribución de productos terminados.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. METODOLOGÍA ANALÍTICA DESCRIPTIVA

Para el análisis y formulación del presente trabajo de investigación se utilizó el método descriptivo que tiene como objetivo, describir y analizar los aspectos elementales de las empresas de metal mecánica de la ciudad de Yunguyo, mediante este método nos permitió conocer los costos operacionales y rentabilidad de las empresas de Industrias de metal mecánica Periodo 2014-2015.

3.1.2. MÉTODO INDUCTIVO

Este método nos permitió realizar estudios y formular conclusiones particulares para analizar los conceptos generales lo que nos permitió observar en forma directa los problemas que existen en las empresas de metal mecánica de la ciudad de Yunguyo.

3.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

Las técnicas e instrumentos para la recolección de datos que se utilizaron en el presente trabajo de investigación fueron los siguientes:

Recolección de datos:

Que fueron proporcionados por las empresas de transportes en estudio y que obran en sus respectivos archivos esto con la finalidad de conocer a profundidad los hechos importantes que se registraron en su oportunidad.

Entrevista Personal:

Se realizó entrevistas a los representantes y trabajadores de las empresas en estudio, con la finalidad de saber sus problemas y las dificultades que los aquejan en la administración y en la determinación de sus costos operacionales y rentabilidad.

Observación directa:

Esta técnica consistió en el uso del sentido visual en la búsqueda de datos que se necesitan para resolver nuestro problema de investigación.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. POBLACIÓN

Para la realización del presente trabajo de investigación se tomó como población de estudio a todas las empresas de Industrias de metal mecánica de la ciudad de Yunguyo que constituyen nuestro universo de estudio, como se puede observar en el Cuadro N° 01

CUADRO N° 1

**POBLACIÓN DE LAS EMPRESAS DEDICADAS A LA PRODUCCIÓN DE LA
INDUSTRIA METAL MECÁNICA AÑO 2014-2015**

N°	RAZON O DENOMINACION SOCIAL	RUC	DOMICILIO FISCAL	SERVICIO
1	CHAMBI TARQUI MARTINA	10404573247	YUNGUYO	TALLER METAL MECANI
2	CHAMBI TARQUI JACINTO	10018541543	YUNGUYO	TALLER METAL MECANI
3	TARQUI CHAMBI ERNESTO ENGELBERT	10018220463	YUNGUYO	TALLER METAL MECANI
4	TARQUI CHAMBI ANDRES	10018228187	YUNGUYO	TALLER METAL MECANI
5	TARQUI CHAPARRO CESAR ANGEL	10013299439	YUNGUYO	TALLER METAL MECANI
6	SIHUAYRO CALUMNANI VICTOR	10018415076	YUNGUYO	TALLER METAL MECANI
7	SIHUAYRO MAMANI HILDA GLADYS	1042273364	YUNGUYO	TALLER METAL MECANI
8	PERCA CHAMBI FELICIANO	10018551841	YUNGUYO	TALLER METAL MECANI
9	LEYVA SIHUAYRO AGUSTIN	10018161562	YUNGUYO	TALLER METAL MECANI
10	CHAPARRO PAXI FRANCISCO	10013386965	YUNGUYO	TALLER METAL MECANI

FUENTE: Directorio del Municipalidad Provincial de Yunguyo, año 2014-2015, extraído de padrón de autorización y funcionamiento de las operaciones de producción metal mecánica.

MUESTRA

La muestra se ha constituido del total de 10 Empresas existentes y constituidas y con carácter de formales 2 de ellas que prestan servicios de producción de industria metal mecánica en forma permanente siendo estas las más representativas entre las demás empresas en estudio. Estas empresas cuentan con documentación útil y necesaria para el presente trabajo de investigación las mismas que cuentan con domicilio legal verificado, como se puede observar en el Cuadro N° 02.

CUADRO Nº 2

**MUESTRA DE LAS EMPRESAS DEDICADAS A LA PRODUCCIÓN DE
INDUSTRIA METAL MECÁNICA AÑO 2014-2015**

Nº	RAZÓN O DENOMINACIÓN SOCIAL	RUC	DOMICILIO FISCAL	SERVICIO
1	TARQUI CHAMBI ANDRES	10018228187	YUNGUYO	TALLER METAL MECANI
2	TARQUI CHAPARRO CESAR ANGEL	10013299439	YUNGUYO	TALLER METAL MECANI

FUENTE: Directorio del Municipalidad Provincial de Yunguyo, año 2014-2015, extraído de padrón de autorización y funcionamiento de las operaciones de producción metal mecánica.

CAPÍTULO IV

CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN

En el departamento de Puno, por ser región ganadera por excelencia y paradójicamente desposeída de centros industriales, que maximicen las inversiones y en él se genere empleo es que se da el fenómeno económico social que como unas de las consecuencias del despido o cese del trabajador de Sector Público Nacional y de la Banca, Mixta estatal ha hecho que se incremente las pequeñas empresas industriales como es la metal mecánica en donde los incentivos que reciben o que recibieron estos trabajadores han invertido sus capitales en los citados empresas.

4.1. UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

El presente trabajo de estudio se realizó en la ciudad de Yunguyo, Provincia de Yunguyo, en el período comprendido del mes de enero de 2014 al 31 de Diciembre de 2015. Se encuentra ubicado en el Istmo de Yunguyo, entre los lagos TITICACA Y WIÑAYMARCA, frontera con la provincia de Manco Capac de la

república de Bolivia; comprensión del distrito y provincia de Yunguyo, región Puno, república del Perú.

1. ALTITUD.- Se encuentra a una altura de 3,826 m. s. n. m.
2. LATITUD SUR.- 16° 14´ 12
3. LONGITUD OESTE.- 69° 05´ 27.
4. POBLACIÓN.- 52,149 habitantes (PNUN-PERU-2002) cuya densidad es de 187.50 habitantes por kilómetro cuadrado
5. SUPERFICIE.- Tiene 288.31 kilómetros cuadrados
6. IDIOMA.- En la provincia de Yunguyo desde tiempos remotos se hablaba y se habla el idioma AYMARA, declarado como idioma oficial, junto con el idioma Quechua, según nuestra constitución vigente; actualmente es considerado como CIUDAD EDUCADORA, CAPITAL DE LA CULTURA AYMARA

Para efectos del presente trabajo se ha tomado como muestra a 02 Empresas Industriales, de una Población Universo de 10 Empresas legalmente constituidas en la ciudad de Yunguyo, los siguientes:

4.2. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

1. Confección de Puerta y Ventas Metálicas de Tarqui Chambi Andrés, Ubicado en JR. Atahualpa No 1026 Yunguyo Puno No de RUC. 10018228187, inicio de sus operaciones el día 10 Agosto de 1997, que se dedica a confección de productos metal mecánica y derivados.
2. Manufacturas Industriales E.I.R.Ltda. de Tarqui Chaparro Cesar Ángel Ubicado en Jr. Atahualpa No 1078 No de RUC. 10013399439, inicio sus

operaciones el día 02 de Abril del año 2011, que se dedica a confección de puertas y ventanas metálicas.

Cuyas muestras tomadas en forma digitada por ser las más representativas, han sido utilizadas, para determinar los costos de producción y su Rentabilidad, de dos productos que producen continuamente todas las empresas.

4.3. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Para justificar el presente trabajo de investigación se ha considerado algunos factores como son:

- a) Se ha tomado en cuenta que, la empresa ha tenido exclusividad de la producción de manufacturas de metal mecánica permanentemente y por ende ha tenido la mayor producción con relación a otras empresas al margen del estudio; con la finalidad de analizar adecuadamente todas sus incidencias contables-financieras.
- b) También se ha considerado la antigüedad de la empresa, a fin de reflejar con mayor sustento las variaciones y/o diferencias de sus ingresos con respecto al ejercicio de 2014-2015.
- c) Para el análisis económico financiero contable, se han utilizado los estados financieros, como:

- Balance General
- Estado de resultados del año de 2014-2015 de todas las empresas en estudio.

4.4. PROCESAMIENTO DE DATOS

Para el proceso de la información recopilada se ha optado básicamente el análisis por porcentajes para lo cual se ha seguido los siguientes pasos:

1. **ORDENAMIENTO DE DATOS.**- Los datos obtenidos se han seleccionado sistemáticamente para su respectivo análisis según las variables considerados.
2. **CLASIFICACIÓN DE DATOS.**- Comprende el proceso de agrupar los datos, según su naturaleza de conformidad a las hipótesis y variables formuladas.
3. **CLASIFICACIÓN DE DATOS.**- Para el efecto se ha evaluado y analizado los factores que incidieron en el cumplimiento de metas y objetivos.
4. **TABULACIÓN DE DATOS.**- En este proceso se estableció la realización de cuadros Numéricos donde se dispusieron tres datos calificados en forma analítica para luego obtener a través de ellos los correspondientes resultados.

4.5. METODOLOGÍA

A fin de lograr una mayor objetividad en la evaluación se siguieron los siguientes pasos:

- 1) Recopilación de documentos antecedentes, y revisión de los mismos.
- 2) Verificación y análisis de los resultados para el presente trabajo se requirieron de los siguientes métodos.
 - a) MÉTODO DESCRIPTIVO.- Se utilizó para analizar los informes representativos por cuadros y resúmenes numéricos integrados con los datos obtenidos de los registros contables, para mostrar el resultado de la gestión y evaluar los estados financieros.
 - b) MÉTODO INDUCTIVO.- Se utilizó para el desarrollo de la investigación empezando la recolección de datos para llegar a las conclusiones.

4.6. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Para el presente trabajo de investigación se utilizó las siguientes técnicas:

- Investigación bibliográfica.
- Visitas periódicas programadas a la empresa en estudio.
- Recolección de las informaciones, mediante encuesta elaborada.
- Recolección, ordenamiento, clasificación, calificación, y tabulación de datos.
- Entrevistas.

ENCUESTAS

Se elaboró una encuesta adecuada a los objetivos, e hipótesis planteadas tal como se aprecia en el anexo No 01.

ENTREVISTAS

Se realizaron de acuerdo a un plan elaborado, los resultados obtenidos a la encuesta y entrevista se detallan a continuación:

Encuesta realizada a las empresas dedicadas a la actividad de confección de puertas ventanas y otros de la industria metal mecánica.

OBSERVACIÓN DIRECTA

Se ha empleado esta técnica observando directamente la situación real y operaciones ejercidas por la empresa.

CUADRO Nº 3
HOJA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN DE TECHO A POLICARBONATO
6.00 X 4.00 MTS DE TARQUI CHAMBI ANDRES.
(01 UNIDAD)

	AÑO 2014	AÑO 2015
PRODUCCION	Una Und.	Una Und.
A .- MATERIALES :		
Directos:		
Tubo rectangular 40x60 de 1.5 64 mts	435.00	440.00
Tubo rectangular de 2x1 de 1.5 36mts	230.00	240.00
Canaleta 12 mts	214.00	216.00
Electrodo 5 kilos	50.00	60.00
Pintura 2 galón	86.00	90.00
Autoperforante	145.00	150.00
Clip 11 mts	230.00	250.00
Policarbonato	1250.00	1300.00
COSTO TOTAL MATERIALES	2640.00	2746.00
B.- MANO DE OBRA		
Directos:		
Maestro Salario por obra	210.00	240.00
Ayudante Salario por obra	160.00	160.00
COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA	370.00	400.00
COSTO TOTAL DE A + B	3010.00	3146.00
C.- OTROS GASTOS INDIRECTOS		
Mas 50% de Mano de obra	185.00	200.00
TOTAL GENERAL A+B+C	3195.00	3346.00

FUENTE: Estructurado por el ejecutor de acuerdo a las Informaciones obtenidas en base a los documentos fuentes, entrevistas encuestas a los propietarios y a los trabajadores de la empresa.

CUADRO Nº 4

**HOJA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN DE TECHO A POLICARBONATO
6.00 X 4.00 MTS DE TARQUI CHAPARRO CESAR ANGEL.
(01 UNIDAD)**

ELEMENTOS DEL COSTO DE PRODUCCION	AÑO 2014	AÑO 2015
	Una Und.	Una Und.
A .- MATERIALES :		
Directos:		
Tubo rectangular 40x60 de 1.5 64 mts	460.00	450.00
Tubo rectangular de 2x1 de 1.5 36mts	220.00	280.00
Canaleta 12 mts	222.00	225.00
Electrodo 5 kilos	50.00	70.00
Pintura 2 galon	90.00	95.00
Autoperforante	155.00	165.00
Clip 11 mts	240.00	280.00
Policarbonato	1350.00	1350.00
COSTO TOTAL MATERIALES	2787.00	2915.00
B.- <u>MANO DE OBRA</u>		
Directos:		
Maestro Salario por obra	220.00	260.00
Ayudante Salario por obra	170.00	175.00
COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA	390.00	435.00
COSTO TOTAL DE A + B	3177.00	3350.00
C.- <u>OTROS GASTOS INDIRECTOS</u>		
Mas 40% de Mano de obra	156.00	174.00
TOTAL GENERAL A+B+C	3333.00	3524.00

FUENTE: Estructurado por el ejecutor de acuerdo a las Informaciones obtenidas en base a los documentos fuentes, entrevistas encuestas a los propietarios y a los trabajadores de la empresa.

CUADRO Nº 5
HOJA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN DE PASAMANO DE 6.00 MTS X 1.00
MTS DE TARQUI CHAMBI ANDRES
(01 UNIDAD)

ELEMENTOS DEL COSTO DE PRODUCCION	AÑO 2014 Una Und.	AÑO 2015 Una Und.
A.- MATERIALES:		
Directos		
cañería negro 2" de 1.5 und 4	235.00	240.00
tubo cuadrado de 1 1/2 x 1.5 und 2	100.00	110.00
electro 2 kilos	23.00	24.00
tubo redondo de 1/2 x 0.8 und 5	45.00	50.00
pintura 1/2 galón	21.00	22.50
COSTO TOTAL MATERIALES	424.00	446.50
B.- MANO DE OBRA		
Directos:		
Maestro Salario por obra	55.00	60.00
Ayudante Salario por obra	40.00	40.00
COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA	95.00	100.00
COSTO TOTAL DE A + B	519.00	546.50
C.- OTROS GASTOS INDIRECTOS		
Mas 20% de Mano de obra	47.50	50.00
TOTAL GENERAL A+B+C	566.50	596.50

FUENTE: Estructurado por el ejecutor de acuerdo a las Informaciones obtenidas en base a los documentos fuentes, entrevistas encuestas a los propietarios y a los trabajadores de la empresa.

CUADRO Nº 6
HOJA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN DE PASAMANO DE 6.00 MTS X 1.00
MTS DE TARQUI CHAPARRO CESAR ANGEL
(01 UNIDAD)

	AÑO 2014	AÑO 2015
PRODUCCION	Una Und.	Una Und.
A.- MATERIALES:		
Directos		
cañería negro 2" de 1.5 und 4	240.00	260.00
tubo cuadrado de 1 1/2 x 1.5 und 2	100.00	115.00
electro 2 kilos	30.00	32.00
tubo redondo de 1/2 x 0.8 und 5	45.00	55.00
pintura 1/2 galon	25.00	23.00
COSTO TOTAL MATERIALES	440.00	485.00
B.- MANO DE OBRA		
Directos:		
Maestro Salario por obra	60.00	70.00
Ayudante Salario por obra	45.00	45.00
COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA	105.00	115.00
COSTO TOTAL DE A + B	545.00	600.00
C.- OTROS GASTOS INDIRECTOS		
Mas 40% de Mano de obra	42.00	46.00
TOTAL GENERAL A+B+C	587.00	646.00

FUENTE: Estructurado por el ejecutor de acuerdo a las Informaciones obtenidas en base a los documentos fuentes, entrevistas encuestas a los propietarios y a los trabajadores de la empresa.

CUADRO Nº 7
HOJA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN DE PUERTA ENROLLABLE PARA
TIENDA DE 3.00 X 2.80 DE TARQUI CHAMBI ANDRES
(01 UNIDAD)

ELEMENTOS DEL COSTO DE PRODUCCION	AÑO 2014	AÑO 2015
	Una Und.	Una Und.
<u>A.- MATERIALES:</u>		
Directos		
Ballesta 0.8 muleteado 30 und	285.00	300.00
Regla 2.0 und 1	48.00	50.00
Guía 2.0 und 1	39.00	40.00
Tambor und 2	20.00	20.00
Cuerda 8 mts	78.00	80.00
Kit regla und 1	14.00	15.00
Cañería de 1x3	48.00	50.00
Remache un kilo	10.00	10.00
Cartera unad 1	10.00	10.00
Angulo de 1"	15.00	13.00
Tee de 1"	25.00	26.00
Pintura 1 galón	43.00	45.00
COSTO TOTAL MATERIALES	635.00	659.00
<u>B.- MANO DE OBRA</u>		
Directos:		
Maestro Salario por obra	55.00	60.00
Ayudante Salario por obra	40.00	40.00
COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA	95.00	100.00
COSTO TOTAL DE A + B	730.00	759.00
<u>C.- OTROS GASTOS INDIRECTOS</u>		
Mas 50% de Mano de obra	47.50	50.00
TOTAL GENERAL A+B+C	777.50	809.00

FUENTE: Estructurado por el ejecutor de acuerdo a las Informaciones obtenidas en base a los documentos fuentes, entrevistas encuestas a los propietarios y a los trabajadores de la empresa

CUADRO Nº 8
HOJA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN DE PUERTA ENROLLABLE PARA
TIENDA DE 3.00 X 2.80 DE TARQUI CHAPARRO CESAR ANGEL
(01 UNIDAD)

ELEMENTOS DEL COSTO DE PRODUCCION	AÑO 2014	AÑO 2015
	Una Und.	Una Und.
<u>A.- MATERIALES:</u>		
Directos		
Ballesta 0.8 muleteado 30 und	290.00	315.00
Regla 2.0 und 1	50.00	55.00
Guía 2.0 und 1	42.00	48.00
Tambor und 2	20.00	25.00
Cuerda 8 mts	80.00	82.00
Kit regla und 1	16.00	17.00
Cañería de 1x3	52.00	55.00
Remache un kilo	10.00	12.00
Cartera unad 1	13.00	10.00
Angulo de 1"	18.00	15.00
Tee de 1"	28.00	27.00
Pintura 1 galón	45.00	49.00
COSTO TOTAL MATERIALES	664.00	710.00
<u>B.- MANO DE OBRA</u>		
Directos:		
Maestro Salario por obra	60.00	70.00
Ayudante Salario por obra	40.00	45.00
COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA	100.00	115.00
COSTO TOTAL DE A + B	764.00	825.00
<u>C.- OTROS GASTOS INDIRECTOS</u>		
Mas 40% de Mano de obra	40.00	46.00
TOTAL GENERAL A+B+C	804.00	871.00

FUENTE: Estructurado por el ejecutor de acuerdo a las Informaciones obtenidas en base a los documentos fuentes, entrevistas encuestas a los propietarios y a los trabajadores de la empresa.

CUADRO Nº 9
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE LA
EMPRESA INDUSTRIAL DE TARQUI CHAMBI ANDRES
RUC. Nº 10018228187

RUBROS	2014	2015
Activo:		
Activo Corriente:		
Caja Bancos	3450.00	1500.00
Existencias	32853.90	30372.00
Gastos pagados por anticipado	319.00	800.00
TOTAL DEL ACTIVO CORRIENTE	36622.90	32672.00
Activo No Corriente:		
Inmuebles Maq. Herram. Equipos	135330.00	135330.00
(Depreciación acumulada)	-1250.00	-2560.00
TOTAL DEL ACTIVO NO CORRIENTE	134080.00	132770.00
TOTAL DEL ACTIVO	170702.90	165442.00
Pasivo:		
Sobregiros Bancarios	0.00	0.00
Tributos por Pagar	300.00	580.00
Cuentas por pagar comerciales	3000.00	3100.00
Otras cuentas por pagar	1003.00	1200.00
TOTAL DEL PASIVO	4303.00	4880.00
Patrimonio		
Capital	13000.00	27566.20
Reservas	0.00	0.00
Otras cuentas del patrimonio	0.00	0.00
Resultados acumulados	550.00	2100.00
Utilidad o pérdida del ejercicio	152849.90	130895.80
TOTAL DEL PATRIMONIO	166399.90	160562.00
TOTAL DEL PASIVO + PATRIMONIO	170702.90	165442.00

FUENTE: Estados Financieros obtenidos de la información económica y financiera realizado en el año de 2014 Y 2015 de la empresa en estudio.

CUADRO N° 10

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE
LA EMPRESA INDUSTRIAL DE TARQUI CHAPARRO CESAR ANGEL

RUC. No 10013399439

RUBROS	2014	2015
Activo:		
Activo Corriente:		
Caja Bancos	3800.00	24313.15
Existencias	62690.00	106081.85
Gastos pagados por anticipado	0.00	1000.00
TOTAL DEL ACTIVO CORRIENTE	66490.00	131395.00
Activo No Corriente:		
Inmuebles Maq. Herram. Equipos	44504.00	112973.15
(Depreciación acumulada)	-1080.00	-2160.00
TOTAL DEL ACTIVO NO CORRIENTE	43424.00	110813.15
TOTAL DEL ACTIVO	109914.00	242208.15
Pasivo:		
Sobregiros Bancarios	0.00	0.00
Tributos por Pagar	550.00	600.00
Cuentas por pagar comerciales	2100.00	1750.00
Otras cuentas por pagar	1000.00	800.00
TOTAL DEL PASIVO	3650.00	3150.00
Patrimonio		
Capital	44091.25	94091.25
Reservas	0.00	0.00
Otras cuentas del patrimonio	0.00	0.00
Resultados acumulados	1306.00	3870.00
Utilidad o pérdida del ejercicio	60866.75	141096.90
TOTAL DEL PATRIMONIO	106264.00	239058.15
TOTAL DEL PASIVO + PATRIMONIO	109914.00	242208.15

FUENTE: Estados Financieros obtenidos de la información económica y financiera realizado en el año de 2014 Y 2015 de la empresa en estudio.

CUADRO Nº 11
ESTADO DE RESULTADOS AL DICIEMBRE
DE LA EMP. INDUSTRIAL DE TARQUI CHAMBI ANDRES

RUBROS	2014	2015
Ventas Netas	1268672.00	1747706.00
(-) Costo de Ventas	-975850.00	-1398178.00
UTILIDAD BRUTA	292822.00	349528.00
Gastos operacionales:		
Gastos de Venta	45692.00	95744.00
Gastos Administrativos	28773.00	66790.00
Gastos Financieros	0.00	0.00
Otros Ingreso gravados	0.00	0.00
Otros egresos o gastos diversos	0.00	0.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	218357.00	186994.00
Participación de utilidades	0.00	0.00
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO	218357.00	186994.00
Impuesto a la renta 30%	65507.10	56098.20
RESULTADO DEL EJERCICIO	152849.90	130895.80

FUENTE: Estados Financieros obtenidos de la información económica y financiera realizado en el año de 2014 Y 2015 de la empresa en estudio.

CUADRO Nº 12
ESTADO DE RESULTADOS A DICIEMBRE
DE EMPRESA INDUSTRIAL DE TARQUI CHAPARRO CESAR ANGEL

RUBROS	2014	2015
Ventas Netas	788685.00	1946765.00
(-) Costo de Ventas	-606697.50	-1557333.00
UTILIDAD BRUTA	181987.50	389432.00
Gastos operacionales:		
Gastos de Venta	70345.00	110455.00
Gastos Administrativos	24690.00	77410.00
Gastos Financieros	0.00	0.00
Otros Ingreso gravados	0.00	0.00
Otros egresos o gastos diversos	0.00	0.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	86952.50	201567.00
Participación de utilidades	0.00	0.00
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO	86952.50	201567.00
Impuesto a la renta 30%	26085.75	60470.10
RESULTADO DEL EJERCICIO	60866.75	141096.90

FUENTE: Estados Financieros obtenidos de la información económica y financiera realizado en el año de 2014 y 2015 de la empresa en estudio.

1.- Empresa Industrial de Tarqui Chambi Andrés.

a.-	RENTABILIDAD GENERAL:		
	Utilidad Neta		
	= -----	x 100%	
	Activo Neto Tangible		
	152,849.90		
Año 2014	= -----	= 89.54%	
	170,702.90		
	130,895.80		
Año 2015	= -----	= 179.12%	
	165,442.00		
b.-	RENTABILIDAD DE LAS VENTAS:		
	Utilidad Neta		
	= -----	x 100%	
	Ventas Netas		
	152,849.90		
Año 2014	= -----	= 12.05%	
	1268,672.00		
	130,895.80		
Año 2015	= -----	= 07.49%	
	1747,706.00		
c.-	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO:		
	Utilidad Neta		
	= -----	x 100%	
	PATRIMONIO NETO		
	152,849.90		
Año 2014	= -----	= 91.86%	
	166,399.90		
	130,895.80		
Año 2015	= -----	= 81.52%	
	160,562.00		
d.-	RENTABILIDAD DEL ACTIVO TOTAL:		
	Ingresos Totales		
	= -----	x 100%	
	Activo Total		
	1268,672.00		
Año 2014	= -----	= s/07.43	
	170,702.90		
	1747,706.00		
Año 2015	= -----	= s/10.56	
	165,442.00		

2.- Empresa Industrial de Tarqui Chaparro Cesar Angel.

a.-	RENTABILIDAD GENERAL:		
	Utilidad Neta		
	= -----	x 100%	
	Activo Neto Tangible		

$$\text{Año 2014} = \frac{60,866.75}{109,914.00} = 55.38\%$$

$$\text{Año 2015} = \frac{141,096.90}{242,208.15} = 58.25\%$$

b.- RENTABILIDAD DE LAS VENTAS:

$$= \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}} \times 100\%$$

$$\text{Año 2014} = \frac{60,866.75}{788,685.00} = 07.72\%$$

$$\text{Año 2015} = \frac{141,096.90}{1,946,765.00} = 07.25\%$$

c.- RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO:

$$= \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{PATRIMONIO NETO}} \times 100\%$$

$$\text{Año 2014} = \frac{60,866.75}{106,264.00} = 57.28\%$$

$$\text{Año 2015} = \frac{141,096.90}{239,058.15} = 59.02\%$$

d.- RENTABILIDAD DEL ACTIVO TOTAL:

$$= \frac{\text{Ingresos Totales}}{\text{Activo Total}} \times 100\%$$

$$\text{Año 2014} = \frac{788,685.00}{109,914.00} = 07.18$$

$$\text{Año 2015} = \frac{1,946,765.00}{242,208.15} = 08.04$$

CAPÍTULO V

ANÁLISIS Y EXPOSICIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1. DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS EN ESTUDIO

En los cuadros Nos 01 al 06 se reflejan el costo directo e indirecto en que incurren las empresas de producción de productos Metal Mecánica, como una evidencia, de gastos realizados para la determinación de costo de Producción.

DETERMINACIÓN DEL COSTO UNITARIO POR PRODUCTO:

Para poder determinar el costo unitario por producto se tomó como datos fundamentales de los cuadros No 01 al 06 en donde nos muestra el costo total para una unidad producida, realizadas, en los cuadros Nos 11 y 12 nos muestran el resumen de los costos unitarios de cada empresa y por producto. En los cuadros Nos 13 y 14 nos muestras el volumen de la producción anual de cada empresa y por productos, en los cuadros Nos. 15 y 16 nos muestras el costo total de producción, en los cuadros Nos 17 y 18 nos muestran el precio de venta unitario ofrecido por los productores y finalmente los cuadros Nos. 19 y 20 nos

muestran las ventas totales anuales de cada empresa cuyos resultados es como sigue:

CUADRO N° 13
RESUMEN DEL COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN OBTENIDO
POR CADA EMPRESA Y POR PRODUCTO AÑO DE 2014

Productos	T.CH.A.	T.CH.C.A.	C. Promedio
TECHO A POLICARBONATO 6.00 X 4.00 MTS	3195.00	3333.00	3264.00
PASAMANO DE 6.00 MTS X 1.00 MTS	566.50	587.00	576.75
PUERTA ENRROLLABLE PARA TIENDA DE 3.00 X 2.80	777.50	804.00	790.75
TOTALES	4539.00	4724.00	1543.83

FUENTE: Resumen de los cuadros Nos 01 al 04 sumas totales de hojas de costos elaborado por el ejecutor.

CUADRO N° 14
RESUMEN DEL COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN OBTENIDO
POR CADA EMPRESA Y POR PRODUCTO AÑO DE 2015

Productos	T.CH.A.	T.CH.C.A.	C. Promedio
TECHO A POLICARBONATO 6.00 X 4.00 MTS	3346.00	3524.00	3435.00
PASAMANO DE 6.00 MTS X 1.00 MTS	596.50	646.00	621.25
PUERTA ENRROLLABLE PARA TIENDA DE 3.00 X 2.80	809.00	871.00	840.00
TOTALES	4751.50	5041.00	1632.08

FUENTE: Resumen de los cuadros Nos 01 al 04 sumas totales de hojas de costos elaborado por el ejecutor.

En los cuadros Nos 11 y 12 nos demuestra el costo unitario por producto para cada una de las empresas en estudio, obteniéndose el más alto en promedio en el año 2014 es de señor Tarqui Chaparro Cesar Ángel en todos los productos y el más bajo del señor Tarqui Chambi Andrés en los 03 productos. En el año de 2015 sucede la misma situación que el año anterior.

CUADRO N° 15
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN ANUAL POR LAS EMPRESAS
POR PRODUCTO AÑO DE 2014

Productos	T.CH.A.	T.CH.C.A.	C. Promedio
TECHO A POLICARBONATO 6.00 X 4.00 MTS	278	344	311
PASAMANO DE 6.00 MTS X 1.00 MTS	130	278	204
PUERTA ENROLLABLE PARA TIENDA DE 3.00 X 2.80	18	110	64
TOTALES	426	732	193

FUENTE: Resumen de la Información de volumen de producción realizado por las empresas en cada año obtenido de los documentos contables de las empresas

CUADRO N° 16
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN ANUAL POR LAS EMPRESAS
POR PRODUCTO AÑO DE 2015

Productos	T.CH.A.	T.CH.C.A.	C. Promedio
TECHO A POLICARBONATO 6.00 X 4.00 MTS	150	377	264
PASAMANO DE 6.00 MTS X 1.00 MTS	135	280	208
PUERTA ENROLLABLE PARA TIENDA DE 3.00 X 2.80	30	55	43
TOTALES	315	712	171

FUENTE: Resumen de la Información de volumen de producción realizado por las empresas en cada año obtenido de los documentos contables de las empresas

En los cuadros Nos 13 y 14 que se refiere al volumen de producción podemos indicar en el año 2014 que más producción ha realizado es la empresa de Sr. Tarqui Chaparro Cesar Ángel en número de 732 unidades, seguido de Sr. Tarqui Chambi Andrés que ha producido 426 unidades. En el año 2015 sucede de la misma manera cuya producción fue lo siguiente, Sr. Tarqui Chaparro Cesar Ángel ha producido 712 unidades y finalmente el Sr. Tarqui Chambi Andrés 315 unidades, habiéndose disminuido la producción así como el consumo para el año 2015.

CUADRO Nº 17
RESUMEN DEL COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN OBTENIDO
POR CADA EMPRESA POR PRODUCTO AÑO DE 2014

Productos	T.CH.A.	T.CH.C.A.	C. Promedio
TECHO A POLICARBONATO 6.00 X 4.00 MTS	888210.00	1146552.00	1017381.00
PASAMANO DE 6.00 MTS X 1.00 MTS	73645.00	163186.00	118415.50
PUERTA ENROLLABLE PARA TIENDA DE 3.00 X 2.80	13995.00	88440.00	51217.50
TOTALES	975850.00	1398178.00	395671.33

FUENTE: Resumen de los cuadros Nos 11 Y 13 sumas totales elaborado por el ejecutor.

CUADRO Nº 18
RESUMEN DEL COSTO TOTAL DE PRODUCCION OBTENIDO
POR CADA EMPRESA POR PRODUCTO AÑO DE 2015

Productos	T.CH.A.	T.CH.C.A.	C. Promedio
TECHO A POLICARBONATO 6.00 X 4.00 MTS	501900.00	1328548.00	915224.00
PASAMANO DE 6.00 MTS X 1.00 MTS	80527.50	180880.00	130703.75
PUERTA ENROLLABLE PARA TIENDA DE 3.00 X 2.80	24270.00	47905.00	36087.5
TOTALES	606697.50	1557333.00	360671.75

FUENTE: Resumen de los cuadros Nos 12 y 14 sumas totales elaborado por el ejecutor.

En los cuadros Nos 15 y 16 que se refiere al costo de producción total podemos indicar en el año 2014 que más producción ha realizado es la empresa de Sr. Tarqui Chaparro Cesar Ángel por un valor total de S/1,398,178.00 para la producción de 732 unidades, seguido de Sr. Tarqui Chambi Andrés que ha producido 426 unidades con un valor de S/ 975,850.00 nuevos soles. En el año 2015 que más producción ha realizado es el Sr. Tarqui Chaparro Cesar Ángel con un valor de S/1,557,333.00, seguido de Sr. Tarqui Chambi Jacinto con un valor de S/ 357,863.10 y finalmente el Sr. Tarqui Chambi Andrés que alcanza un valor de producción de S/606,697.50, este último ha disminuido su volumen de producción de 426 a 315 unidades, en ambos casos el primero que producía 732 unidades bajo a 712.

CUADRO N° 19

**RESUMEN DEL PRECIO DE VENTA UNITARIO CALCULADO POR
PRODUCTO PARA EL AÑO DE 2014 POR EMPRESAS**

Productos	T.CH.A.	T.CH.C.A.	C. Promedio
TECHO A POLICARBONATO 6.00 X 4.00 MTS	4154.00	4166.00	4160.00
PASAMANO DE 6.00 MTS X 1.00 MTS	736.00	734.00	735.00
PUERTA ENROLLABLE PARA TIENDA DE 3.00 X 2.80	1010.00	1005.00	1007.50
TOTALES	5900.00	5905.00	1967.50

FUENTE: Resumen de los documentos contables de las empresas obtenido de Registro de Ventas y control de Facturas de Ventas y boletas.

CUADRO N° 20

**RESUMEN DEL PRECIO DE VENTA UNITARIO CALCULADO POR
PRODUCTO PARA EL AÑO DE 2015 POR EMPRESAS**

Productos	T.CH.A.	T.CH.C.A.	C. Promedio
TECHO A POLICARBONATO 6.00 X 4.00 MTS	4350.00	4405.00	4377.50
PASAMANO DE 6.00 MTS X 1.00 MTS	775.00	808.00	791.50
PUERTA ENROLLABLE PARA TIENDA DE 3.00 X 2.80	1052.00	1088.00	1070.00
TOTALES	6177.00	6301.00	2079.67

FUENTE: Resumen de los documentos contables obtenidos de Registro de Ventas de las empresas

En los cuadros Nos 17 y 18 que se refiere al precio de venta unitario aplicando una utilidad de 30% al costo unitario de producción el señor Tarqui Chambi Andrés y 25% el señor Tarqui Chaparro Cesar Ángel. Así mismo podemos indicar para el año 2014 los mejores precios que ha obtenido es del Sr. Tarqui Chambi Andrés, seguido de Sr. Tarqui Chaparro Cesar Ángel, que ha ofrecido precios menores de venta. En el año 2015 sucede lo contrario del año anterior.

CUADRO Nº 21
VENTAS TOTALES REALIZADAS EN SOLES POR PRODUCTO
POR LAS EMPRESAS AÑO DE 2014

Productos	T.CH.A.	T.CH.C.A.	C. Promedio
TECHO A POLICARBONATO 6.00 X 4.00 MTS	1154812.00	1433104.00	1293958.00
PASAMANO DE 6.00 MTS X 1.00 MTS	95680.00	204052.00	149866.00
PUERTA ENROLLABLE PARA TIENDA DE 3.00 X 2.80	18180.00	110550.00	64365.00
TOTALES	1268672.00	1747706.00	502729.67

FUENTE: Resumen de la Información de volumen de producción realizado por las empresas y precio de Venta Unitario cuadros Nos. 13 y 14.

CUADRO Nº 22
VENTAS TOTALES REALIZADAS EN SOLES POR PRODUCTO
POR LAS EMPRESAS AÑO DE 2015

Productos	T.CH.A.	T.CH.C.A.	C. Promedio
TECHO A POLICARBONATO 6.00 X 4.00 MTS	652500.00	1660685.00	1156592.50
PASAMANO DE 6.00 MTS X 1.00 MTS	104625.00	226240.00	165432.50
PUERTA ENROLLABLE PARA TIENDA DE 3.00 X 2.80	31560.00	59840.00	45700.00
TOTALES	788685.00	1946765.00	455908.33

FUENTE: Resumen de la Información de volumen de producción realizado por las empresas y precio de Venta Unitario cuadros Nos. 14 y 18.

En los cuadros Nos 19 y 20 que se refiere al precio de ventas totales podemos observar para el año 2014 que mejores precios totales que ha vendido y ha obtenido es del Sr. Tarqui Chaparro Cesar Ángel, seguido de Sr. Tarqui Chambi Andrés que ha ofrecido precios menores de venta. En el año 2015 sucede el mismo caso del año anterior, como se aprecia en los cuadros anteriores.

5.2. ANALISIS ECONOMICO FINANCIERO Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEDICADAS A LA CONFECCIÓN DE PRODUCTOS METAL MECÁNICA

En el presente trabajo de Investigación, se determinó que los beneficios obtenidos por la producción de Metal Mecánica de las empresas que se ubican en la ciudad de Yunguyo en los años 2014 y 2015 son óptimos, tal como se aprecia en el cuadro No 21.

Con la finalidad de determinar la utilidad, relacionado a los años 2014 y 2015 de las empresas en estudio, se determinó el estado financiero Balance general y el estado de resultados de cada uno de ellos que aparecen en los cuadros Nos 07 al 10, luego de analizarlos con los sistemas de ratios financieros aplicando las fórmulas correspondientes, cuyo resultado se encuentran en el cuadro No 21, generando la combinación con las diferentes cuentas del activo, pasivo, patrimonio, así como del estado de pérdidas y ganancias.

En el cuadro No 21 se obtiene los resultados de los análisis con los ratios, correspondientes tomando como base los Balances y el estado de resultados de las dos empresas en estudio.

Las relaciones que ofrecen los indicadores, nos permiten apreciar el desenvolvimiento de la función financiera de las empresas, que requieren una comprensión más amplia e inteligente, para la toma de decisiones en la política financiera de las empresas. En la investigación que se ha propuesto sobre la rentabilidad de las empresas nos ha dado el siguiente resultado:

CUADRO N° 23
RESUMEN DE RENTABILIDAD DE EMPRESAS OBTENIDO EN EL
AÑO DE 2014-2015 POR PRODUCTO
(Expresado en Porcentajes)

Años	T.CH.A.		T.CH.C.A.		TOTALES PROMEDIO	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Rentabilidad General	89.54	179.12	55.38	58.25	72.46	195.40
Rentabilidad de Ventas	12.05	7.49	7.72	7.25	9.885	9.12
Rentabilidad del Patrimonio	91.86	81.52	57.28	59.02	74.57	71.23
Rentabilidad del Activo total	S/ 7.43	S/10.56	S/ 7.18	S/ 8.04	S/ 7.31	S/ 9.30
SUMAS TOTALES PROMEDIO	64.48	89.38	40.13	41.51	52.31	91.92

FUENTE: Resumen de la Información obtenida de los ratios financieros de cada empresa que se encuentra en las páginas 53 y 54 del presente trabajo de investigación.

El objetivo principal de las empresas es determinar si los beneficios obtenidos por la producción de productos metal mecánica, están en posibilidades de recuperar sus capitales invertidos para dicho fin.

Rentabilidad Patrimonial.- La empresa Industrial de Tarqui Chambi Andrés obtiene, en los años de 2014 y 2015 resultados favorables de 91.86% y 81.52% respectivamente, la empresa del Sr. Tarqui Chaparro Cesar Ángel obtiene 57.28% y 59.02%, en este caso el que obtuvo mayor porcentaje de utilidad fue de Sr. Tarqui Chambi Andrés con respecto a otra empresa, debido a que esta empresa trabaja con maquinaria Industrial.

Rentabilidad General.- Podemos indicar que las empresas en estudio, aplicando la relación, Utilidad Neta en función al activo total, no es tan equitativo, cuyos resultados han sido como sigue: 89.54% y 179.12% respectivamente, para la empresa del Sr. Tarqui Chambi Andrés en el año 2014 -2015, para el Sr. Tarqui Chaparro Cesar Ángel obtiene 55.38% y 58.25%, obteniéndose la mejor ubicación

el primero en relación al segundo encontrándose las dos empresas en buenas condiciones de lo normal.

Rentabilidad de las Ventas.- Podemos indicar que los resultados obtenidos son diferenciables entre empresas, en función a la aplicación de los rubros del Balance y de Estado de Resultados sometidas a las fórmulas de Ratios, relacionado la función de utilidad neta en relación a ventas netas. Así podemos indicar que la empresa de Sr. Tarqui Chambi Andrés en el año 2014 - 2015, obtiene una rentabilidad de 12.05% y 7.49%, la empresa del Sr. Tarqui Chaparro Cesar Ángel obtiene 7.72% y 7.25%, obteniéndose en la mejor ubicación el primero en relación a la segunda empresa con un menor porcentaje por tener precios unitarios elevados.

Rentabilidad del Activo Total.- La relación de aplicación de los ratios de ingresos totales en función al activo total, podemos indicar que las dos empresas se ubican en condiciones, variables en los dos años de 2014 y 2015 con los siguientes porcentajes la empresa del Sr. Tarqui Chambi Andrés fue de S/7.43 y S/10.56 por cada S/1.00 de activo total, para la empresa del Sr. Tarqui Chaparro Cesar Ángel obtiene S/7.18 y S/8.04, obteniéndose la mejor ubicación el Tarqui Chambi Andrés seguido de Sr. Tarqui Chaparro Cesar Ángel por tener precios unitarios elevados.

5.3. ADMINISTRACIÓN DE COSTOS PARA TOMA DE DECISIONES PARA EMPRESARIOS QUE SE DEDICAN A PRODUCCIÓN DE METAL MECÁNICA EN LA CIUDAD DE YUNGUYO PROPUESTA DEL OBJETIVO Nº 03

Con la finalidad de desarrollar un sistema de costos aplicable para las empresas Industriales de metal mecánica, es necesario establecer los mecanismos que se debe tener en cuenta para su aplicación los siguientes:

- 1.- Determinar los gastos Indirectos ya sean por día, por semana, Quincenal, Mensual, Trimestral, Semestral o anual, dependiendo cual es el volumen de Producción para este tipo de empresas, aplicando el método de sistema de costos predeterminados y por órdenes de producción continua.
- 2.- Determinar, el valor total de los activos fijos y su depreciación así como el presupuesto de activo corriente, para agregar a los costos indirectos de fabricación.
- 3.- Determinar el método de distribución del total de los costos indirectos aplicando el más aceptable, para el presente trabajo se determinó en función al consumo de materias primas.
- 4.- Encontrado el factor de distribución se le aplicara a la hoja de costos de producción.

EMPRESA INDUSTRIAL DE CHAMBI TARQUI JACINTO

HOJA DE COSTO DE PRODUCCION No 001-2015

DESCRIPCION		PRODUCTO VENTANA 1.20 X 2.00 MTS		CANTIDAD		1		ENTREGADO AL ALMACEN		
FECHA DE INICIO		01/01/2015		COSTO UNITARIO		S/	158.65		31/01/2015	
FECHA DE TERMINO		29/01/2015		PRECIO DE VENTA		S/	226.55			
PRIMER ELEMENTO DEL COSTO: MATERIAS PRIMAS				SEGUNDO ELEMENTO DEL COSTO: MANO DE OBRA						
FECHA	HOJA DE REQUISICION	DESCRIPCION	IMPORTE	FECHA	DETALLE DE TRABAJO	TARJETA TIEMPO	CODIGO TRABAJA.	NUMERO DE HORAS	COSTO HORA	IMPORTE TOTAL
01/01/2015	Inv. Inicial	Producción en proceso	0.00	01/01/2015	Sal. Por obra	Inv. Inic.	0	0	0.00	0.00
01/01/2015	No 001	Fierro Angular 3/4 6.78 mts	34.50	01/01/2015	Maestro Salario x o	102	302	32	7.50	10.50
01/01/2015	No 002	Fierro Tee de 3/4 7.10 mts	39.00	01/01/2015	Ayudante Salario	103	301	16	11.25	6.00
01/01/2015	No 003	Fierro Platino de 3/8 7.55 mts	28.50							
01/01/2015	No 004	Alambre de 1/4 0.50 mts	4.50							
01/01/2015	No 005	Soldadura ¼ kilo	6.00							
01/01/2015	No 006	Pintura ¼ de galón	21.60							
SUMAS TOTALES			134.10	TOTALES						16.50
TERCER ELEMENTO: GASTOS DE FABRICACION				RESUMEN DE COSTOS DE PRODUCCION:						
BASE DE FECHA	FACTOR	APLICACIÓN DE LOS GASTOS DE FABRICACION	IMPORTE TOTAL	CONCEPTO					IMPORTE	
01/01/2015	Por obra	MES ANTERIOR	0	MATERIAS PRIMAS					134.10	
01/01/2015	Por obra	Asignación de Gastos indirectos mediante factor de distribución		MANO DE OBRA					16.50	
01/01/2015	Por obra	el 0.060 por S/ 134.10 valor total		COSTO PRIMO					150.60	
01/01/2015	Por obra	de materias primas consumidas		GASTOS DE FABRICACION					8.05	
01/01/2015	Por obra	en el mes	8.05	COSTO DE PRODUCCION					158.65	
31/01/2015	Por obra			UTILIDAD DESEADA 20%					31.73	
								VALOR DE VENTA		190.38
								IMPUESTO GENRAL A LAS VENTAS 19%		36.17
								PRECIO VENTA PUBLICO		226.55
TOTAL DEL COSTO			8.05	PRECIO DE VENTA AL PUBLICO					226.55	

FUENTE: RESUMEN DE CONSUMO DE INSUMOS, MANO DE OBRA Y GASTOS INDIRECTOS FIRMAN LOS RESPONSABLES Y CONTADOR DE COSTOS.

5.4. CONTRASTACIÓN DE LAS HIPÓTESIS CON LOS OBJETIVOS

Objetivo específico N° 01

Determinar los costos de producción de productos terminados de metal mecánica en la ciudad de Yunguyo, la misma que permitirá establecer un adecuado precio de venta de sus productos terminados. **Cuya Hipótesis fue.-** El desconocimiento de aplicación de costos reales en la producción de productos terminados los empresarios corren el riesgo de perder sus capitales

Visto los resultados de rentabilidad de las empresas estudiadas podemos mencionar que estas empresas si pueden recuperan sus inversiones a corto y mediano plazo, siempre que mantengan sus costos, también pueden soportar incrementos de producción aumentando consumo de insumos, mano de obra y gastos indirectos, en la producción de productos metal mecánica, buscando precios bajos y competitivos, es necesario que se estructuren la parte Administrativa y Organización de sus empresas, en forma clara para cada producto trabajado con costos presupuestados para su funcionamiento. Por lo que la hipótesis planteada en su enunciado es de su aplicación total.

Objetivo específico N° 02

Determinar los costos de distribución de los productos terminados de metal mecánica en la ciudad de Yunguyo, la misma que permitirá establecer un adecuado precio de comercialización y distribución de sus productos terminados.

Cuya Hipótesis fue.- Los empresarios que se dedican a la actividad industrial de metal mecánica, deben aplicar un valor agregado a sus costos de producción razonables como para subsanar los gastos de ventas y de administración con una buena toma de decisiones

Con aplicación de una buena gestión empresarial, manejo de datos financieros reales y la buena toma de decisiones, con aplicación de un sistema de costos y instrumentos Gerenciales, es posible que mejore la administración de estas empresas, para obtener resultados económicos favorables. Por lo tanto la Hipótesis planteada, si cumple con la finalidad de encontrar mayores posibilidades de obtener alta rentabilidad, con aplicación de sistemas de costos predeterminados.

Objetivo específico N° 03

Eficiente aplicación de costos para determinar la rentabilidad que se obtiene después de los valores agregados al producto antes de su comercialización a efectos de tener una información real para la toma de decisiones en la fijación de precios. **Cuya Hipótesis fue.-** La aplicación de un sistema de costos eficientes en la comercialización y/o distribución de productos terminados, los empresarios de la Industria metal mecánica tienen mayores posibilidades de obtener una rentabilidad alta.

De acuerdo a los resultados obtenidos con referencia a la rentabilidad de las empresas en estudio, podemos afirmar que estas empresas si recuperarán sus capitales invertidos a corto plazo y mediano plazo por tener una rentabilidad buena. Por lo tanto la hipótesis formulada, si si cumple y genera mejores resultados económicos.

CONCLUSIONES

Con los resultados obtenidos en el presente trabajo de Investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- 1.- Los costos de producción para las empresas Industriales de metal mecánica en la ciudad de Yunguyo es muy similar variando solamente sus costos operativos de producción en función al volumen producido por las empresas tal como se aprecia en el cuadro No 01 al 06.
- 2.- El resultado de los costos que constituye la suma de consumo de Materiales, mano de obra y los gastos indirectos para el año de 2014 y 2015 obtuvieron resultados favorables. Todos estos resultados se muestran en los cuadros Nos 01 al 06, los mismos que han sido llevados a un análisis en la determinación del costo unitario de producción, con realización de las operaciones matemáticas y métodos de Investigación Inductivo y deductivo.
- 3.- Por la uniformidad de la utilización de los elementos de costos tales como materiales, mano de obra y otros gastos indirectos que forman los costos de producción en las empresas dedicadas a la producción de metal mecánica están reflejados en las hojas de costos preestablecidos Nos 01 al 06 del presente trabajo de investigación.
- 4.- En cuanto a la rentabilidad Patrimonial, General, de Ventas y Activo Total, de las empresas estudiadas los resultados han arrojado los resultados muy favorables por lo tanto es necesario continuar mejorando sus costos con la finalidad de obtener mayores ingresos

- 6.- De los resultados de las encuestas a que han sido formuladas sus costos de producción no reflejan una real situación del costo de producción, por lo que es necesario aplicar un sistema de costo de distribución de gastos indirectos el método más apropiado a su realidad.

RECOMENDACIONES

Frente a la realidad de las empresas Industriales de la ciudad de Yunguyo, que han sido estudiadas en el presente trabajo de Investigación se puede recomendar los siguientes:

- 1.- Es de necesidad urgente para estas empresas Industriales, la aplicación de un sistema de costos predeterminados y por órdenes de producción, en un proceso continuo alternando una combinación de manejo de costos de acuerdo a su realidad.
- 2.- Se recomienda a los propietarios de las empresas Industriales dedicadas a producción de productos metal mecánica, incrementar mayores inversiones y de volumen de producción, manteniendo sus costos unitarios fijos y manejar una política de precios competitivos, de esta manera obtener mayores beneficios para la empresa.
- 3.- Los empresarios a la vez que son dueños de sus propias empresas deben capacitarse permanentemente, solicitar apoyo de los profesionales y técnicos, conocer de muy cerca la realidad de su empresa en el manejo contable económico, financiero, y aplicar una buena toma de decisiones en función a los resultados reales.

BIBLIOGRAFÍA

1. **BACHER RAMÍREZ, Jacobson Padilla.** Contabilidad de Costos, Enfoque Administrativo para Tomar Decisiones. 2da Edición. Bogotá Colombia., Edic Mc Graw Hill, México 1990
2. **CABALLERO ROMERO, Alejandro,** “Metodología de la Investigación Científica: Diseño con Hipótesis Explicativa”, Editorial UBEGRAD S.A LIMA 2000
3. **CHAPI CHOQUE, Pedro Pablo:** “Contabilidad y los Estados Financieros”; Editorial Fecal, Perú 2001
4. **CHARAJA C.; Francisco:** “Investigación Científica Metodología hipotética deductiva para la Ciencias de la Educación”; Ediciones Nuevo Mundo, Puno Perú 2003
5. **FERRER QUEA ALEJANDRO.-** Formulación de los Estados Financieros, Editorial SEFIVAN Lima Perú 1994.
6. **FLORES SORIA, Jaime:** “Costos Presupuestos y Estados Financieros”; Centro de Especialización en Contabilidad y Finanzas E.I.RL Lima 2000
7. **GOMEZ BRACO, O:”**Contabilidad de Costos” Edit Mc Graw 1991
8. **HORNERT. CHARLES Y FOSTER GEORGE :**”Contabilidad de Costos un enfoque general”; Sexta Edición Programas Educativos S.A México 1991
9. **HORNGREN T. CHARLES** “Contabilidad de Costos “ Ed. Pearson Educación, México 2002
10. **HIDALGO ORTEGA, Jesús:** “Contabilidad de Costos “; Segunda Edición Lima, Perú 1990

11. **K. SHANK, JHON; GOVINDARAJAN, VIGIA:**” Gerencia Estratégica de Costos”;
Grupo Editorial Norma, Colombia 1995
12. **SANTA CRUZ RAMOS, Alfonso:**”Costos Teoría y Práctica, Primera Edición;
Editora y Distribuidora Real, Lima Perú 1997
13. **ZEVALLOS ZEVALLO, Erly:**”Contabilidad Gerencial” AVC Sistemas Arequipa 2000

ANEXOS

ANEXO N° 1

ENCUESTA FORMULADA A LOS INDUSTRIALES

Encuesta para Investigación de Costos de Producción y Rentabilidad en
Producción de metal mecánica en la ciudad de Yunguyo.

- 1.- Razón
Social.....
- 2.- Actividad
Industrial.....
- 3.- Que Productos obtiene.....
- 4.- Materia prima que compra:

En la Localidad	Si ()	No ()
Procede de Otra parte	Si ()	No ()
- 5.- Los insumos es suministrada por:

Por un Proveedor	Si ()	No ()
Varios Proveedores.	Si ()	No ()
- 6.- Puede decirnos sobre los precios de los insumos:

Precios Bajos	Si ()	No ()
Precios Promedios.	Si ()	No ()
Precios Altos.	Si ()	No ()
- 7.- Mano de Obra en su taller.

Propietarios cuantos	()	Familiares ()
Propietarios cuantos	()	Operarios ()
Operarios cuantos	()	Destajo ()
- 8.- Selecciona a sus Trabajadores.

Invitación Directa	Si ()	No ()
--------------------	--------	--------

- | | | | |
|------|--|--------|--------|
| | Invitación por concurso | Si () | No () |
| 9.- | Como paga a sus trabajadores | | |
| | Planilla | Si () | No () |
| | Jornal | Si () | No () |
| | Destajo | Si () | No () |
| 10.- | Como determina los costos de venta o producción. | | |
| | Considerando todos los costos | Si () | No () |
| | Considerando algunos gastos | Si () | No () |
| 11.- | Conoce la Depreciación de la Maquinaria | | |
| | | Si () | No () |
| 12.- | Lleva Registros de Contabilidad | | |
| | | Si () | No () |
| 13.- | Cuál es la Rentabilidad de su empresa. | | |
| | Bajo | Si () | No () |
| | Promedio | Si () | No () |
| | Optimo | Si () | No () |
| 14.- | Participa en eventos de Capacitación. | | |
| | | Si () | No () |
| 15.- | Quiere ampliar su planta. | | |
| | Equipos | Si () | No () |
| | Infraestructura | Si () | No () |
| | Capital de Trabajo | Si () | No () |
| 16.- | Otros comentarios: | | |
| | | | |
| | | | |

.....

Yunguyo Enero de 2015.

FIRMA DEL ENCUESTADOR

FIRMA DEL ENCUESTADO

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES

ARTICULO CIENTÍFICO

**"DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD
DE PUERTAS ESPECIALES COMBINADAS DE FIERRO Y MADERA EN
LAS INDUSTRIAS DE METAL MECÁNICA EN LA CIUDAD DE
YUNGUYO"**

**"DETERMINATION OF THE COST OF PRODUCTION AND
PROFITABILITY OF COMBINED FIRE AND WOOD SPECIAL DOORS IN
THE MECHANICAL METAL INDUSTRIES IN THE CITY OF YUNGUYO"**

PRESENTADA POR:

WALTHER RAUL TARQUI CHAPARRO

APROBADO POR

DIRECTOR DE TESIS
MSc. JULIO CESAR CHOQUE VARGAS

ASESOR DE TESIS
CPC. MARTIN ALEMAN PALOMINO.

COORDINADOR
DR. PERCY QUISPE PINEDA

PUNO – PERÚ

2016

DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE PUERTAS ESPECIALES COMBINADAS DE FIERRO Y MADERA EN LAS INDUSTRIAS DE METAL MECÁNICA EN LA CIUDAD DE YUNGUYO.

AUTOR: WALTHER RAUL TARQUI CHAPARRO

CORREO ELECTRONICO: waltheraul@hotmail.com

ESCUELA PROFESIONAL: Ciencias contables

RESUMEN

Para el desarrollo del presente Trabajo de Investigación titulado: **"DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE PUERTAS ESPECIALES COMBINADAS DE FIERRO Y MADERA EN LAS INDUSTRIAS DE METAL MECÁNICA EN LA CIUDAD DE YUNGUYO"** se ha tomado como muestra a dos empresas que se dedica exclusivamente a la confección de puertas, ventanas y otros en la rama de metal mecánica que tiene una característica especial de organización y trabajo el mismo que operan dentro de la ciudad de Yunguyo, Provincia de Yunguyo, Región Puno.

El objetivo principal del trabajo de Investigación es determinar el sistema de costos para una mejor producción y rentabilidad de la Industria Metal Mecánica de la ciudad de Yunguyo y evaluar la gestión de esta , para tal efecto se ha utilizado como materiales y métodos análisis de los documentos fuentes en la determinación de los costos de Producción de los diferentes productos, así mismo se tomó en cuenta los estados financieros de año 2014-2015, como son: El balance general y el estado de resultados, aplicando para ello el análisis por medio de la aplicación de los métodos de ratios financieros para la determinación de su gestión.

En la evaluación de los objetivos se utilizaron el método Inductivo, los cuales nos han permitido evaluar la problemática de la empresa en estudio, que lo hemos extraído en base a sus estados financieros, y las informaciones recopiladas de la misma fuente, mediante encuestas, que han sido bastante limitados para obtener la información necesaria por no

encontrar datos exactos.

Es así que luego de la información obtenida y debidamente sistematizada de las empresas dedicadas en la confección de productos metal mecánica, cuyos resultados se encuentran determinadas en los cuadros del 01 al 06 referentes a costos de producción y rentabilidad en las páginas 53 y 54 de los productos denominados:

- Techo de Policarbonato de 6.00 mts X 4.00 mts
- Pasamano de 6.00 mts X 1.00 mts
- Puerta enrollable para tienda de 3.00 mts X 2.80 mts.

Los resultados de costos de producción y los resultados económicos corresponden al año de 2014 y 2015.

Por otra parte se ha determinado que estas empresas tienen como centro de distribución y comercialización la ciudad de Yunguyo y otras localidades de la Provincia de Yunguyo. Se ha observado también que estas empresas, no toman muy en cuenta los resultados de los estados financieros ni sus costos de producción, para la toma de decisiones.

Los resultados fueron obtenidos en función a las encuestas, tabulación de los cuadros, los mismos que han sido llevados a un análisis del costo unitario de cada producto, con realización de las operaciones matemáticas y método de Investigación Inductivo.

Las hipótesis planteadas que se encuentran en las páginas 28 al 31, podemos mencionar que las inversiones realizadas en esta empresa generaron buenos resultados económicos, así como con el manejo de los costos mínimos puede obtener mayores resultados pudiendo recuperar sus inversiones a corto y mediano plazo.

Las limitaciones que se han encontrado en el proceso de investigación del presente trabajo fueron las siguientes:

- Falta de una adecuada organización en aplicación del sistema de costos para verificar en su real dimensión.
- Limitada y parciales trabajos de investigación realizadas en esta área.

- Limitado acceso a la información para la obtención de los Estados Financieros de la Empresa en estudio.
- Poca existencia de bibliografía sobre la actividad de producción de metal mecánica.

Palabras Claves:

Costo de producción, Materiales, Mano de obra, Gastos Indirectos, Análisis económico financiero, Rentabilidad, toma de decisiones, Estado de situación económica y financiera.

ABSTRACT

For the development of this research work titled: "DETERMINATION OF THE COST OF PRODUCTION AND PROFITABILITY OF COMBINED FIRE AND WOOD SPECIAL DOORS IN METAL MECHANICAL INDUSTRIES IN THE CITY OF YUNGUYO" has been taken as a sample to two companies that dedicates exclusively To the confection of doors, windows and others in the branch of mechanical metal that has a special feature of organization and work the same operating within the city of Yunguyo, Yunguyo Province, Puno Region.

The main objective of the research work is to determine the cost system for a better production and profitability of the Metal Mechanics Industry of the city of Yunguyo and evaluate the management of this, for that purpose has been used as materials and methods analysis of documents Sources in the determination of the costs of production of the different products, and also took into account the financial statements for the year 2014-2015, such as: The balance sheet and income statement, applying the analysis by means of the Application of financial ratios methods for the determination of their management.

In the evaluation of the objectives we used the Inductive method, which allowed us to evaluate the problem of the company under study, which we have extracted based on its financial statements, and information collected

from the same source, through surveys, which have been quite limited to obtain the necessary information for not finding accurate data.

Thus, after the information obtained and properly systematized of the companies engaged in the manufacture of metal mechanic products, the results of which are determined in the tables 01 to 06 referring to costs of production and profitability on pages 53 and 54 of the Products denominated:

- Polycarbonate roof of 6.00 mts X 4.00 mts
- Handrail of 6.00 meters X 1.00 meters
- Rolling door for store of 3.00 mts X 2.80 mts.

The results of production costs and economic results correspond to the year 2014 and 2015.

On the other hand, it has been determined that these companies have as their distribution and marketing center the city of Yunguyo and other localities of Yunguyo Province. It has also been observed that these companies do not take into account the results of the financial statements or their production costs for decision making.

The results were obtained in function of the surveys, tabulation of the tables, the same ones that have been taken to an analysis of the unit cost of each product, with accomplishment of the mathematical operations and method of Inductive Investigation.

The hypotheses presented on pages 28 to 31, we can mention that the investments made in this company generated good economic results, as well as with the handling of the minimum costs can obtain greater results, being able to recover their investments in the short and medium term.

The limitations that have been found in the research process of the present study were the following:

- Lack of adequate organization in application of the cost system to verify in its real dimension.
- Limited and partial research work carried out in this area.
- Limited access to the information to obtain the Financial Statements of the Company under study.
- Little existence of bibliography on the activity of production of mechanical metal.

Keywords:

Cost of production, Materials, Labor, Indirect expenses, Financial economic analysis, Profitability, decision-making, State of economic and financial situation.

INTRODUCCIÓN

Siendo la Industria metal mecánica una actividad importante, especialmente en la ciudad de Yunguyo, que es el polo de desarrollo en la parte sureste de nuestro departamento, es necesaria que sus empresas Industriales de metal mecánica y otros, sean tomadas muy en cuenta. Porque permite a esta ciudad ser una zona Industrial, que contribuye, ingresos económicos para su población al estado y otros. Por lo que es necesario tomar muy en cuenta su permanencia para el desarrollo local y regional, su disminución en la parte productiva afectaría directamente a sus consumidores como a los industriales dedicadas a esa actividad.

Por lo que se propone a través del presente trabajo de investigación orientar a los inversionistas o empresarios del sector de producción metal mecánica presentar una buena imagen y una adecuada organización empresarial, en el conocimiento y manejo de sus costos de producción en la inversión de sus capitales, y su posible recuperación traducidos en una rentabilidad real, de su Inversión, para ello deben mejorar la calidad de producto ya sea en su prestación y de buen uso de sus materiales acorde a las nuevas políticas y estrategias de visión empresarial y de modernidad.

Se hace referencia que en el departamento de Puno especialmente en la Provincia de Yunguyo falta una adecuada sistematización de explotación, promoción y divulgación, de parte de las Instituciones competentes en el ramo, como es el Ministerio de Industria, Comercio, Turismo e Integración (MICTI). A esto se suma la falta de conocimientos de capacitación permanente para su mejoramiento en la parte de comercialización y distribución a las localidades aledañas de la ciudad.

Por otro lado se observa que el gobierno central no presta ninguna atención por velar los intereses económicos de la región para su mejora en la explotación de la industria metal mecánica debiendo apoyar con otorgamiento de créditos blandos y a bajos intereses para su crecimiento de estas empresas Industriales.

Ante estos problemas expuestos y sus causas se formula las siguientes interrogantes:

¿Cómo influye los costos de producción en las empresas industriales dedicadas a la actividad de metal mecánica, para el desarrollo de la Industria en la ciudad de Yunguyo?.

¿Cómo influyen los costos en la rentabilidad de las empresas Industriales de Metal Mecánica en la ciudad de Yunguyo?

Por lo tanto con la solución progresiva de la interrogantes que afectan a las empresas industriales y con manejo adecuado en la buena administración de empresas, solucionar los problemas económicos, sociales, y otros con la participación activa y plena del estado impulsando de esta manera el desarrollo de la Región Sur del País y el ingreso per cápita de los pobladores de la ciudad de Yunguyo.

El principal objetivo del presente trabajo de investigación es demostrar que las empresas industriales dedicadas a la producción de metal mecánica no evalúan sus costos de producción, ni su inversión de capitales para conocer cuál es su rentabilidad real, a través de sus estados financieros para determinar su capacidad financiera para la toma de decisiones, planeación y control de la gerencia para ello deben contar con un presupuesto anual de

costos de ingresos y gastos, manual de organización y funciones, estudios de pre-factibilidad y factibilidad (Proyectos).

Para el análisis e interpretación de los Estados Financieros, evaluación de la capacidad financiera, costo y rentabilidad se utilizaron como instrumentos: Los balances generales, estado de resultados, del año 2014 y 2015.

El método para determinar los coeficientes de rentabilidad, fue el de análisis de razones, relaciones o ratios, utilizando los elementos o rubros de los EE.FF. de cada empresa Industrial en estudio.

En consecuencia para el desarrollo del presente trabajo de investigación se estableció los siguientes objetivos:

OBJETIVO GENERAL.

Determinar los costos de producción, distribución y rentabilidad de las empresas dedicadas a la producción de productos terminados de metal mecánica en la ciudad de Yunguyo, los mismos que servirán como principales indicadores para establecer los costos reales de producción y distribución.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

4. Determinar los costos de producción de productos terminados de metal mecánica en la ciudad de Yunguyo, la misma que permitirá establecer un adecuado precio de venta de sus productos terminados.
5. Determinar los costos de distribución de los productos terminados de metal mecánica en la ciudad de Yunguyo, la misma que permitirá establecer un adecuado precio de comercialización y distribución de sus productos terminados.
6. Eficiente aplicación de costos para determinar la rentabilidad que se obtiene después de los valores agregados al producto antes de su comercialización a efectos de tener una información real para la toma de decisiones en la fijación de precios.

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente trabajo de Investigación, denominado "**DETERMINACION DEL**

COSTO DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE PUERTAS ESPECIALES COMBINADAS DE FIERRO Y MADERA EN LAS INDUSTRIAS DE METAL MECÁNICA EN LA CIUDAD DE YUNGUYO” se realizó tomando en consideración las fuentes que demandan gastos operativos en la venta de productos Industriales, constituidos por fletes, envases embalajes, viáticos, alojamiento, alimentación, remuneraciones y otros que son necesarios para determinar el costo de distribución y rentabilidad de las empresas Industriales metal mecánica.

Se ha empleado los métodos inductivo, deductivo, descriptivo analítico y comparativo; como técnica para la recolección de datos se consideró la encuesta y el análisis de la información económica y financiera de la empresa de los periodos 2014--2015.

Método Analítico: se realizó en la disgregación de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos con el objeto de revisarlas, estudiarlas, examinarlas, observar las causas, la naturaleza y sus defectos. Este método me permitió conocer, explicar, discutir y analizar la situación económica financiera de la empresa.

Método Deductivo: es aquél que parte de los datos generales a los particulares, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlos a casos individuales y comprobar así su validez.

En cuanto a las Técnicas para la recolección de datos se utilizó el *análisis documental* que me permitió hacer la recolección, clasificación y análisis de datos e información cualitativa a partir de: Documentación Bibliográfica: Libros, boletines, Documentación respectiva de la empresa

También se usó la *observación* para interactuar la realidad con la observación directa. Esta técnica me ha permitido determinar que se está haciendo, como se está haciendo, quien lo hace, cuando se lleva a cabo,

cuanto tiempo toma, donde se hace y porque se hace, con ello se verifico los procedimientos de registros contables

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Nos permite mostrar los resultados obtenidos del proceso de investigación realizada, de acuerdo a los objetivos planteado en la presente investigación.

Así mismo el presente trabajo de Investigación servirá para los empresarios dedicados a la producción y distribución de productos terminados de metal mecánica, con la finalidad de aplicar medidas correctivas de control de los costos de distribución y optimizar sus resultados de acuerdo a la toma de decisiones, tomando las recomendaciones que se describieran en el desarrollo de los resultados del presente trabajo..

Los objetivos son determinar los costos de producción, distribución y rentabilidad de las empresas dedicadas a la producción de productos terminados de metal mecánica en la ciudad de Yunguyo, los mismos que servirán como principales indicadores para establecer los costos reales de producción y distribución. Y los específicos son: Determinar los costos de producción de productos terminados de metal mecánica en la ciudad de Yunguyo, la misma que permitirá establecer un adecuado precio de venta de sus productos terminados. Determinar los costos de distribución de los productos terminados de metal mecánica en la ciudad de Yunguyo, la misma que permitirá establecer un adecuado precio de comercialización y distribución de sus productos terminados. Eficiente aplicación de costos para determinar la rentabilidad que se obtiene después de los valores agregados al producto antes de su comercialización a efectos de tener una información real para la toma de decisiones en la fijación de precios.

CUADRO No 11**RESUMEN DEL COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN OBTENIDO
POR CADA EMPRESA Y POR PRODUCTO AÑO DE 2014**

Productos	T.CH.A	T.CH.C.A	C. Promedio
TECHO A POLICARBONATO 6.00 X 4.00 MTS	3195.0 0	3333.00	3264.00
PASAMANO DE 6.00 MTS X 1.00 MTS	566.50	587.00	576.75
PUERTA ENROLLABLE PARA TIENDA DE 3.00 X 2.80	777.50	804.00	790.75
TOTALES	4539.0 0	4724.00	1543.83

FUENTE: Resumen de los cuadros Nos 01 al 04 sumas totales de hojas de costos elaborado por el ejecutor.

CUADRO No 12**RESUMEN DEL COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN OBTENIDO
POR CADA EMPRESA Y POR PRODUCTO AÑO DE 2015**

Productos	T.CH.A	T.CH.C.A	C. Promedio
TECHO A POLICARBONATO 6.00 X 4.00 MTS	3346.0 0	3524.00	3435.00
PASAMANO DE 6.00 MTS X 1.00 MTS	596.50	646.00	621.25
PUERTA ENROLLABLE PARA TIENDA DE 3.00 X 2.80	809.00	871.00	840.00
TOTALES	4751.5 0	5041.00	1632.08

FUENTE: Resumen de los cuadros Nos 01 al 04 sumas totales de hojas de costos elaborado por el ejecutor.

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

En los cuadros Nos 11 y 12 nos demuestra el costo unitario por producto para cada una de las empresas en estudio, obteniéndose el más alto en promedio en el año 2014 es de señor Tarqui Chaparro Cesar Ángel en todos los productos y el más bajo del señor Tarqui Chambi Andrés en los 03 productos. En el año de 2015 sucede la misma situación que el año anterior.

CUADRO No 13

VOLUMEN DE PRODUCCIÓN ANUAL POR LAS EMPRESAS

POR PRODUCTO AÑO DE 2014

Productos	T.CH.A	T.CH.C.A	C. Promedio
TECHO A POLICARBONATO 6.00 X 4.00 MTS	278	344	311
PASAMANO DE 6.00 MTS X 1.00 MTS	130	278	204
PUERTA ENROLLABLE PARA TIENDA DE 3.00 X 2.80	18	110	64
TOTALES	426	732	193

FUENTE: Resumen de la Información de volumen de producción realizado por las empresas en cada año obtenido de los documentos contables de las empresas

CUADRO No 14

VOLUMEN DE PRODUCCIÓN ANUAL POR LAS EMPRESAS

POR PRODUCTO AÑO DE 2015

Productos	T.CH.A	T.CH.C.A	C. Promedio
TECHO A POLICARBONATO 6.00 X 4.00 MTS	150	377	264
PASAMANO DE 6.00 MTS X 1.00 MTS	135	280	208
PUERTA ENROLLABLE PARA TIENDA DE 3.00 X 2.80	30	55	43
TOTALES	315	712	171

FUENTE: Resumen de la Información de volumen de producción realizado por las empresas en cada año obtenido de los documentos contables de las empresas

En los cuadros Nos 13 y 14 que se refiere al volumen de producción podemos indicar en el año 2014 que más producción ha realizado es la empresa de Sr. Tarqui Chaparro Cesar Ángel en número de 732 unidades, seguido de Sr. Tarqui Chambi Andrés que ha producido 426 unidades. En el año 2015 sucede de la misma manera cuya producción fue lo siguiente, Sr. Tarqui Chaparro Cesar Ángel ha producido 712 unidades y finalmente el Sr.

Tarqui Chambi Andrés 315 unidades, habiéndose disminuido la producción así como el consumo para el año 2015.

CUADRO No 15

**RESUMEN DEL COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN OBTENIDO
POR CADA EMPRESA POR PRODUCTO AÑO DE 2014**

Productos	T.CH.A.	T.CH.C.A.	C. Promedio
TECHO A POLICARBONATO 6.00 X 4.00 MTS	888210.0 0	1146552.0 0	1017381.0 0
PASAMANO DE 6.00 MTS X 1.00 MTS	73645.00	163186.00	118415.50
PUERTA ENROLLABLE PARA TIENDA DE 3.00 X 2.80	13995.00	88440.00	51217.50
TOTALES	975850.0 0	1398178.0 0	395671.33

FUENTE: Resumen de los cuadros Nos 11 Y 13 sumas totales elaborado por el ejecutor.

CUADRO No 16

**RESUMEN DEL COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN OBTENIDO
POR CADA EMPRESA POR PRODUCTO AÑO DE 2015**

Productos	T.CH.A.	T.CH.C.A.	C. Promedio
TECHO A POLICARBONATO 6.00 X 4.00 MTS	501900.0 0	1328548.0 0	915224.0 0
PASAMANO DE 6.00 MTS X 1.00 MTS	80527.50	180880.00	130703.7 5
PUERTA ENROLLABLE PARA TIENDA DE 3.00 X 2.80	24270.00	47905.00	36087.5
TOTALES	606697.5 0	1557333.0 0	360671.7 5

FUENTE: Resumen de los cuadros Nos 12 y 14 sumas totales elaborado por el ejecutor.

INTERPRETACION Y ANALISIS

En los cuadros Nos 15 y 16 que se refiere al costo de producción total podemos indicar en el año 2014 que más producción ha realizado es la empresa de Sr. Tarqui Chaparro Cesar Ángel por un valor total de

S/1,398,178.00 para la producción de 732 unidades, seguido de Sr. Tarqui Chambi Andrés que ha producido 426 unidades con un valor de S/ 975,850.00 nuevos soles. En el año 2015 que más producción ha realizado es el Sr. Tarqui Chaparro Cesar Ángel con un valor de S/1,557,333.00, seguido de Sr. Tarqui Chambi Jacinto con un valor de S/ 357,863.10 y finalmente el Sr. Tarqui Chambi Andrés que alcanza un valor de producción de S/606,697.50, este último ha disminuido su volumen de producción de 426 a 315 unidades, en ambos casos el primero que producía 732 unidades bajo a 712.

CUADRO No 17

RESUMEN DEL PRECIO DE VENTA UNITARIO CALCULADO POR PRODUCTO PARA EL AÑO DE 2014 POR EMPRESAS

Productos	T.CH.A	T.CH.C.A	C. Promedio
TECHO A POLICARBONATO 6.00 X 4.00 MTS	4154.00	4166.00	4160.00
PASAMANO DE 6.00 MTS X 1.00 MTS	736.00	734.00	735.00
PUERTA ENROLLABLE PARA TIENDA DE 3.00 X 2.80	1010.00	1005.00	1007.50
TOTALES	5900.00	5905.00	1967.50

FUENTE: Resumen de los documentos contables de las empresas obtenido de Registro de Ventas y control de Facturas de Ventas y boletas.

CUADRO No 18

RESUMEN DEL PRECIO DE VENTA UNITARIO CALCULADO POR
PRODUCTO PARA EL AÑO DE 2015 POR EMPRESAS

Productos	T.CH.A	T.CH.C.A	C. Promedio
TECHO A POLICARBONATO 6.00 X 4.00 MTS	4350.0 0	4405.00	4377.50
PASAMANO DE 6.00 MTS X 1.00 MTS	775.00	808.00	791.50
PUERTA ENROLLABLE PARA TIENDA DE 3.00 X 2.80	1052.0 0	1088.00	1070.00
TOTALES	6177.0 0	6301.00	2079.67

FUENTE: Resumen de los documentos contables obtenidos de Registro de Ventas de las empresas

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

En los cuadros Nos 17 y 18 que se refiere al precio de venta unitario aplicando una utilidad de 30% al costo unitario de producción el señor Tarqui Chambi Andrés y 25% el señor Tarqui Chaparro Cesar Ángel. Así mismo podemos indicar para el año 2014 los mejores precios que ha obtenido es del Sr. Tarqui Chambi Andrés, seguido de Sr. Tarqui Chaparro Cesar Ángel, que ha ofrecido precios menores de venta. En el año 2015 sucede lo contrario del año anterior.

CUADRO No 19**VENTAS TOTALES REALIZADAS EN SOLES POR PRODUCTO
POR LAS EMPRESAS AÑO DE 2014**

Productos	T.CH.A.	T.CH.C.A.	C. Promedio
TECHO A POLICARBONATO 6.00 X 4.00 MTS	1154812.0 0	1433104.0 0	1293958.0 0
PASAMANO DE 6.00 MTS X 1.00 MTS	95680.00	204052.00	149866.00
PUERTA ENROLLABLE PARA TIENDA DE 3.00 X 2.80	18180.00	110550.00	64365.00
TOTALES	1268672.0 0	1747706.0 0	502729.67

FUENTE: Resumen de la Información de volumen de producción realizado por las empresas y precio de Venta Unitario cuadros Nos. 13 y 14.

CUADRO No 20**VENTAS TOTALES REALIZADAS EN SOLES POR PRODUCTO
POR LAS EMPRESAS AÑO DE 2015**

Productos	T.CH.A.	T.CH.C.A.	C. Promedio
TECHO A POLICARBONATO 6.00 X 4.00 MTS	652500.0 0	1660685.0 0	1156592.5 0
PASAMANO DE 6.00 MTS X 1.00 MTS	104625.0 0	226240.00	165432.50
PUERTA ENROLLABLE PARA TIENDA DE 3.00 X 2.80	31560.00	59840.00	45700.00
TOTALES	788685.0 0	1946765.0 0	455908.33

FUENTE: Resumen de la Información de volumen de producción realizado por las empresas y precio de Venta Unitario cuadros Nos. 14 y 18.

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

En los cuadros Nos 19 y 20 que se refiere al precio de ventas totales podemos observar para el año 2014 que mejores precios totales que ha vendido y ha obtenido es del Sr. Tarqui Chaparro Cesar Ángel, seguido de Sr. Tarqui Chambi Andrés que ha ofrecido precios menores de venta. En el año 2015 sucede el mismo caso del año anterior, como se aprecia en los

cuadros anteriores.

CUADRO No 21

RESUMEN DE RENTABILIDAD DE EMPRESAS OBTENIDO EN EL AÑO DE 2014-2015 POR PRODUCTO (Expresado en Porcentajes)

Años	T.CH.A.		T.CH.C.A.		TOTALES PROMEDIO	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Rentabilidad General	89.54	179.12	55.38	58.25	72.46	195.40
Rentabilidad de Ventas	12.05	7.49	7.72	7.25	9.885	9.12
Rentabilidad del Patrimonio	91.86	81.52	57.28	59.02	74.57	71.23
Rentabilidad del Activo total	S/ 7.43	S/10.56	S/ 7.18	S/ 8.04	S/ 7.31	S/ 9.30
SUMAS TOTALES PROMEDIO	64.48	89.38	40.13	41.51	52.31	91.92

FUENTE: Resumen de la Información obtenida de los ratios financieros de cada empresa que se encuentra en las páginas 53 y 54 del presente trabajo de investigación.

interpretación CUADRO Nº 21

Rentabilidad Patrimonial.- La empresa Industrial de Tarqui Chambi Andrés obtiene, en los años de 2014 y 2015 resultados favorables de 91.86% y 81.52% respectivamente, la empresa del Sr. Tarqui Chaparro Cesar Ángel obtiene 57.28% y 59.02%, en este caso el que obtuvo mayor porcentaje de utilidad fue de Sr. Tarqui Chambi Andrés con respecto a otra empresa, debido a que esta empresa trabaja con maquinaria Industrial.

Rentabilidad General.- Podemos indicar que las empresas en estudio, aplicando la relación, Utilidad Neta en función al activo total, no es tan equitativo, cuyos resultados han sido como sigue: 89.54% y 179.12%

respectivamente, para la empresa del Sr. Tarqui Chambi Andrés en el año 2014 -2015, para el Sr. Tarqui Chaparro Cesar Ángel obtiene 55.38% y 58.25%, obteniéndose la mejor ubicación el primero en relación al segundo encontrándose las dos empresas en buenas condiciones de lo normal.

Rentabilidad de las Ventas.- Podemos indicar que los resultados obtenidos son diferenciables entre empresas, en función a la aplicación de los rubros del Balance y de Estado de Resultados sometidas a las fórmulas de Ratios, relacionado la función de utilidad neta en relación a ventas netas. Así podemos indicar que la empresa de Sr. Tarqui Chambi Andrés en el año 2014 - 2015, obtiene una rentabilidad de 12.05% y 7.49%, la empresa del Sr. Tarqui Chaparro Cesar Ángel obtiene 7.72% y 7.25%, obteniéndose en la mejor ubicación el primero en relación a la segunda empresa con un menor porcentaje por tener precios unitarios elevados.

Rentabilidad del Activo Total.- La relación de aplicación de los ratios de ingresos totales en función al activo total, podemos indicar que las dos empresas se ubican en condiciones, variables en los dos años de 2014 y 2015 con los siguientes porcentajes la empresa del Sr. Tarqui Chambi Andrés fue de S/7.43 y S/10.56 por cada S/1.00 de activo total, para la empresa del Sr. Tarqui Chaparro Cesar Ángel obtiene S/7.18 y S/8.04, obteniéndose la mejor ubicación el Tarqui Chambi Andrés seguido de Sr. Tarqui Chaparro Cesar Ángel por tener precios unitarios elevados

CONCLUSIONES

Con los resultados obtenidos en el presente trabajo de Investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- 1.- Los costos de producción para las empresas Industriales de metal mecánica en la ciudad de Yunguyo es muy similar variando solamente sus costos operativos de producción en función al volumen producido por las empresas tal como se aprecia en el cuadro No 01 al 06.
- 2.- El resultado de los costos que constituye la suma de consumo de Materiales, mano de obra y los gastos indirectos para el año de 2014 y 2015 obtuvieron resultados favorables. Todos estos resultados se muestran en los cuadros Nos 01 al 06, los mismos que han sido llevados a un análisis en la determinación del costo unitario de producción, con realización de las operaciones matemáticas y métodos de Investigación Inductivo y deductivo.
- 3.- Por la uniformidad de la utilización de los elementos de costos tales como materiales, mano de obra y otros gastos indirectos que forman los costos de producción en las empresas dedicadas a la producción de metal mecánica están reflejados en las hojas de costos preestablecidos Nos 01 al 06 del presente trabajo de investigación.
- 4.- En cuanto a la rentabilidad Patrimonial, General, de Ventas y Activo Total, de las empresas estudiadas los resultados han arrojado los resultados muy favorables por lo tanto es necesario continuar mejorando sus costos con la finalidad de obtener mayores ingresos
- 6.- De los resultados de las encuestas a que han sido formuladas sus costos de producción no reflejan una real situación del costo de producción, por lo que es necesario aplicar un sistema de costo de

distribución de gastos indirectos el método más apropiado a su realidad.

BIBLIOGRAFÍA

14. **CABALLERO ROMERO, Alejandro**, “Metodología de la Investigación Científica: Diseño con Hipótesis Explicativa”, Editorial UBEGRAD S.A LIMA 2000
15. **CHAPI CHOQUE, Pedro Pablo**: “Contabilidad y los Estados Financieros”; Editorial Fecal, Perú 2001
16. **CHARAJA C.; Francisco**: “Investigación Científica Metodología hipotética deductiva para la Ciencias de la Educación”; Ediciones Nuevo Mundo, Puno Perú 2003
17. **FLORES SORIA, Jaime**: “Costos Presupuestos y Estados Financieros”; Centro de Especialización en Contabilidad y Finanzas E.I.RL Lima 2000
18. **GOMEZ BRACO, O.** “Contabilidad de Costos” Edit Mc Graw 1991
19. **HORNERT. CHARLES Y FOSTER GEORGE** :”Contabilidad de Costos un enfoque general”; Sexta Edición Programas Educativos S.A México 1991
20. **HIDALGO ORTEGA, Jesús**: “Contabilidad de Costos “; Segunda Edición Lima, Perú 1990.
21. **K. SHANK, JHON; GOVINDARAJAN, VIGIA.**” Gerencia Estratégica de Costos”; Grupo Editorial Norma, Colombia 1995
22. **SANTA CRUZ RAMOS, Alfonso**: “Costos Teoría y Práctica, Primera Edición; Editora y Distribuidora Real, Lima Perú 1997
23. **ZEVALLOS ZEVALLO, Erly**:”Contabilidad Gerencial” AVC Sistemas Arequipa 2000



EL AUTOR