

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN
EL ÁREA DE HOSPEDAJES EN EL CENTRO POBLADO DE LLACHÓN -
CAPACHICA 2016**

TESIS

PRESENTADA POR:

EDITH MIRIAN CHOQUE APAZA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TURISMO

PUNO - PERU

2017



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

**DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN
EL ÁREA DE HOSPEDAJES EN EL CENTRO POBLADO DE LLACHÓN -
CAPACHICA 2016**

TESIS PRESENTADA POR:

EDITH MIRIAN CHOQUE APAZA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADA EN TURISMO

FECHA DE SUSTENTACION: 02 DE FEBRERO DEL 2017

APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

PRESIDENTE

:

Dr. Mario Silva Dueñas

PRIMER MIEMBRO

:

M.Sc. Jaime Huaracha Velásquez

SEGUNDO MIEMBRO

:

M.Sc. Efraim Mamani Quispe

DIRECTOR DE TESIS

:

Lic. Jorge Luis Esparza Monroy

ASESOR DE TESIS

:

Lic. Jorge Luis Esparza Monroy

AREA: CIENCIAS SOCIALES

LINEA: GESTION DE DESTINOS TURISTICOS

Dedicatoria

Primeramente, a Dios porque siempre ha estado y estará a mi lado guiando mis pasos y por haberme permitido el regalado de tener unos padres maravillosos.

A mis padres; Demetrio y Gregoria, por su esfuerzo y sacrificio, para poder alcanzar una de mis metas, Dios me los bendiga, les de salud y muchos años de vida para retribuir su sacrificio. Son excelentes padres, los amo, para ustedes este logro.

A mis abuelos Rosa y Matías, por ser los abuelos más hermosos del mundo, por ser ejemplo perfecto de responsabilidad y amor.

A mis hermanos; Sandra, Derly e Ivo, por comprenderme y estar siempre a mi lado, compartiendo mis tristezas y alegrías.

A mis familiares más cercanos, por compartir las angustias y los gozos de mi familia, gracias.

Edith Mirian Choque Apaza

Agradecimientos:

A Dios; por su amor y misericordia.

Mis profundos agradecimientos a:

La Universidad Nacional del Altiplano por haberme acogido durante mi formación académica.

A quienes fueron mis Docentes en la Escuela Profesional de Turismo, por sus enseñanzas y aporte a mi desarrollo profesional.

A las personas que contribuyeron con la realización del presente, Guías, Licenciados y demás colaboradores.

Aquellos que no descansaron en motivar la conclusión de mi tesis

Edith Mirian Choque Apaza

INDICE GENERAL**Pág.****DEDICATORIA****AGRADECIMIENTOS****RESUMEN****INTRODUCCION****CAPITULO I**

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	14
1.1. Planteamiento del Problema	14
1.2. Antecedentes	16
1.2.1. A nivel local:.....	16
1.2.2. A nivel nacional:	18
1.2.3. A nivel internacional:.....	19
1.3. Objetivos de la investigacion.....	21

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION	22
2.1. Marco Teorico.....	22
2.2. Marco Conceptual.....	31
2.3. Hipotesis de la Investigacion	35

CAPITULO III

3. METODO DE INVESTIGACION	36
3.1. Tipo y nivel de Investigacion.....	36
3.1.1. Tipo:.....	36
3.1.2. Nivel:	36
3.2. Poblacion y muestra.....	36

3.2.1. Población:	36
3.2.2. Muestra	37
3.3. Técnicas e instrumentos de medición	37
3.3.1. Cuestionario:	37
3.3.2. Observación	38

CAPITULO IV

4. CARACTERIZACION DEL AREA DE INVESTIGACION.....	39
4.1. Historia.....	39
4.2. Datos generales	40
4.3. Población	40
4.4. Limites geograficos.....	41
4.5. Accesos y distancias	41
4.6. Division politica.....	41
4.6.1. Organización política del Centro Poblado de Llachón:	41
4.7. Servicios publicos	42
4.8. Organizaciones.....	43
4.9. Topografía.....	43
4.9.1. Aspecto Hidrográfico:.....	44
4.10. Recursos y atractivos turísticos del Centro Poblado de Llachón	44
4.10.1. Recursos Naturales:	44
4.10.2. Recursos Culturales:	45

CAPITULO V

5. EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS.....	51
5.1. Caracterizacion del Turismo Rural Comunitario en Llachon.....	51
5.1.1. Aspectos generales.....	51
5.1.2. Turismo Rural Comunitario en Llachon.....	52
5.2. Organización del Turismo Rural Comunitario en Llachon	52
5.2.1. Organigrama	53
5.2.2. Fedetur inicios.....	53
5.2.3. Fedetur valores.....	53

5.2.4. Asociaciones turísticas:.....	54
5.2.5. Actividades turísticas:.....	60
5.2.6. Servicios turísticos.....	60
5.2.7. La vida en Llachon.....	60
5.3. Análisis de los resultados estadísticos de las encuestas aplicadas en el Centro poblado de Llachon.....	61
5.3.1. Aspectos generales.....	61
5.3.2. Aspecto económico de la sostenibilidad.....	65
5.3.3. Aspecto social de la sostenibilidad.....	77
5.3.4. Aspecto ambiental de la sostenibilidad.....	86
CONCLUSIONES	94
RECOMENDACIONES	96
BIBLIOGRAFIA	97
ANEXOS	101

INDICE DE FIGURAS

	Pag.
FIGURA N° 1: Organigrama de organización turística de Llachón	53

INDICE DE GRÁFICOS

	Pag.
GRAFICO N° 1: Importancia del Desarrollo Sostenible Responsable.....	61
GRAFICO N° 2: Importancia para desarrollar el Turismo Rural Comunitario.....	62
GRAFICO N° 3: Conciencia sobre Turismo Sostenible.....	63
GRAFICO N° 4: Desventajas del turismo sostenible	64
GRAFICO N° 5: Cantidad de turistas	65
GRAFICO N° 6: Intermediarios para recepcionar turistas	66
GRAFICO N° 7: Distribución de turistas	67
GRAFICO N° 8: Registro de huéspedes	68
GRAFICO N° 9: Servicios adicionales.....	69
GRAFICO N° 10: Otras actividades de sustento económico.....	70
GRAFICO N° 11: Rentabilidad del Turismo Rural Comunitario.....	71
GRAFICO N° 12: Pago por el servicio brindado.....	72
GRAFICO N° 13: Generación de empleo.....	73
GRAFICO N° 14: Mejoras en cuanto a la infraestructura	74
GRAFICO N° 15: Ingreso estimado de turistas por asociación.....	75
GRAFICO N° 16: Organización de la asociación.....	77
GRAFICO N° 17: Capacitación por parte de los directivos de la asociación.....	78

GRAFICO N° 18: Valoración y respeto de Costumbres	79
GRAFICO N° 19: Promoción de oportunidades.....	80
GRAFICO N° 20: El turismo como revitalizador de cultura y costumbres.....	81
GRAFICO N° 21: Compromiso de continuar con el negocio familiar.....	82
GRAFICO N° 22: Migración.....	83
GRAFICO N° 23: Beneficio equitativo del Turismo Rural Comunitario.....	84
GRAFICO N° 24: Motivos del beneficio des equitativo del Turismo Rural Comunitario	85
GRAFICO N° 25: Conciencia Ambiental.....	86
GRAFICO N° 26: Participación en la conservación de los recursos naturales.....	87
GRAFICO N° 27: Actividades de limpieza	88
GRAFICO N° 28: Material utilizado para la construcción de sus hospedajes	89
GRAFICO N° 29: Procedimientos de atención y limpieza.....	90
GRAFICO N° 30: Capacitación.....	91
GRAFICO N° 31: Residuos sólidos.....	92
GRAFICO N° 32: Conducta de los turistas	93

INDICE DE ILUSTRACIONES

	Pag.
Ilustración 1: Ubicación del lugar de estudio	114
Ilustración 2: Plaza principal del Centro Poblado - Llachón	114
Ilustración 3: Fotografía con vista a un hospedaje abandonado	115
Ilustración 4:Fotografía con vista a los senderos que lleva a uno de los cerros principales	115
Ilustración 5:Fotografía con vista a los senderos en Llachón	116
Ilustración 6: Fotografía con vista al sector San Pedro - Llachón	116
Ilustración 7:Fotografía de Llachón con vista a la isla de Taquile	117
Ilustración 8: Fotografía del Sector Santa María con vista a la Isla Taquile	117
Ilustración 9:Fotografía con vista al sector Central – Llachón	118
Ilustración 10: Fotografía con vista a una des casas rurales del sector Central – Llachón	118

INDICE DE TABLAS

	Pag.
Tabla N° 1: Ámbito de estudio.....	37
Tabla N° 2: Población	40
Tabla N° 3: Límites geográficos	41
Tabla N° 4: Accesos y distancias	41
Tabla N° 5: División política del centro poblado de Llachón.....	42
Tabla N° 6: Servicios públicos.....	42
Tabla N° 7: Organizaciones	43
Tabla N° 8: Resumen de Emprendimiento Rural.....	54
Tabla N° 9: Distribución de la asociación de Turismo Rural Comunitario	57
Tabla N° 10: Actividades turísticas.....	60
Tabla N° 11: Servicios turísticos.....	60

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Desarrollo Sostenible del Turismo Rural Comunitario en el área de hospedaje en el Centro Poblado de Llachòn - Capachica 2016”, tiene como finalidad, conocer el desarrollo de los pilares de la sostenibilidad en la actividad del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Llachòn, para lo cual se identificó los tres pilares de la sostenibilidad, (ambiental, social y económico) así mismo se elaboró un modelo de encuesta tipo mixta, para la recolección de datos y procesamiento de los resultados, también se aplicó una ficha de apoyo, para entrevistar a los representantes de las 13 asociaciones de servicio de hospedaje, puesto que son ellos los más involucrados y comprometidos en fomentar y desarrollar el turismo como actividad. La encuesta aplicada, muestra como principal resultado que, no todos los pilares de la sostenibilidad cumplen sus principios durante el desarrollo del Turismo Rural Comunitario del servicio de hospedajes en el Centro poblado de Llachòn. Respecto al Pilar Ambiental en el grafico N° 27, el 43 % de los encuestados, manifiestan que, casi siempre existe actividades de limpieza y ornamentación en su comunidad; lo que indica que ellos aportan al mantenimiento y conservación de su comunidad; el Pilar Económico demuestra con el grafico N° 11 que el 49 % de los encuestados afirman que la actividad turística a pesar de ser una actividad complementaria, si es rentable económicamente, aportando su economía familiar. Sin embargo, el Pilar Social, nos muestra con el grafico N° 23, que el 51 % de la población menciona que el Turismo Rural Comunitario no beneficia a todos los socios por igual, causando insatisfacción entre los socios. Finalmente se concluye que algunos pilares de la sostenibilidad no cumplen sus principios.

Palabras clave: Desarrollo Sostenible, Turismo Rural Comunitario, Hospedaje Rural, Comunidad Campesina, Pilares de la Sostenibilidad.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL AREA DE HOSPEDAJE EN EL CENTRO POBLADO DE LLACHON - CAPACHICA 2016, se refiere al Desarrollo Sostenible del Turismo Rural Comunitario, el mismo que es definido como una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local. La característica principal del Turismo Rural Comunitario, se da en que los actores principales de gestión u organización son las mismas familias involucradas en dicha actividad adecuando o construyendo sus casas de forma empírica sin planificación para prestar el servicio de hospedaje a los turistas.

Para conocer esta problemática es necesario de mencionar sus causas, la deficiente organización y el desarrollo desequilibrado de los tres pilares de la sostenibilidad, factores que determinan el desarrollo sostenible del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Llachòn.

La descripción del presente trabajo de investigación se encuentra plasmada en cinco capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y los anexos, los cuales se detallan líneas abajo.

En el Primer Capítulo se mencionan los aspectos que dan lugar y motivación para la elaboración del trabajo el cual inicia con el planteamiento teórico donde se considera el planteamiento del problema, antecedentes y los objetivos de la investigación.

En el Segundo Capítulo consta del marco teórico para dar sustento y encaminar la investigación, se considera también el marco conceptual, donde describe las definiciones básicas, que se ha de utilizar en el trabajo, así mismo se considera la hipótesis el cual

responde a las interrogantes mediante supuestas respuestas al presente trabajo de investigación.

En el Tercer Capítulo se considera el método de investigación, población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de los datos y las técnicas de procesamiento y análisis de datos.

El Cuarto Capítulo nos muestra todas las características y aspectos generales del centro poblado de Llachón, considerando los datos generales, ubicación, aspectos geográficos, demográficos, topografía, hidrografía, ecología, recursos y atractivos turísticos de la comunidad de Llachón.

En el Quinto Capítulo, se desarrolla el análisis e interpretación de los resultados del presente trabajo de investigación, mediante el consolidado de las encuestas apoyado de las entrevistas.

Finalmente se tiene las conclusiones, recomendaciones sobre los resultados obtenidos, la bibliografía que se utilizó para la elaboración del trabajo y los anexos donde se incluyen las fotografías a la presente investigación con la finalidad de apoyar la mejor comprensión al lector de manera visual el ámbito de estudio.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el Perú cerca de 100 mil visitantes extranjeros hacen turismo en zonas rurales manejadas por organizaciones comunitarias, teniendo un 18% de crecimiento anual en flujo de visitantes y un 13% de crecimiento económico anual, se generaron 7 millones de Nuevos Soles como aporte del Turismo a la economía rural, esto como parte del avance del Programa Nacional del Turismo Rural Comunitario en el Perú.

El Turismo Rural Comunitario, es tomada como una herramienta para el desarrollo sostenible de las comunidades locales, haciendo de que las familias se interesen en la práctica de la actividad turística mediante la prestación de servicios de hospedaje, como una actividad laboral complementaria para afianzar sus ingresos económicos, siendo las familias los principales actores de gestión, el problema radica en la forma como estas familias se organizan para desarrollar de manera sostenible la actividad del Turismo Rural Comunitario mediante el servicio de hospedaje. Si bien es cierto el apoyo brindado por terceros mediante capacitaciones entre otros, como es la Municipalidad Distrital de Capachica, MINCETUR, CEDESOS, Organismos no Gubernamentales, etc., no consiguen beneficiar a todas las familias que prestan el servicio de hospedaje, debido a la

deficiente organización e interés de las familias involucradas. El desarrollo sostenible del Turismo Rural Comunitario será posible siempre y cuando la actividad se lleve a cabo de manera organizada, controlada y planificada, evitando daños y perjuicios a futuro.

El Centro Poblado de Llachón, ubicado en el distrito de Capachica, departamento de Puno, a la fecha cuenta con 93 familias dedicadas a la prestación de servicios de hospedaje, por lo que surge la preocupación en la investigación para conocer la forma de organización y si se aplica adecuadamente los pilares de la sostenibilidad respecto al servicio de hospedajes brindado por las familias en el Centro Poblado de Llachón - Capachica, para contribuir al desarrollo de un turismo justo y responsable socialmente.

El problema que se plantea en el presente trabajo está relacionado con la organización del servicio de hospedajes en el Centro Poblado de Llachón y el desarrollo equilibrado del Turismo Rural Comunitario para conocer el desarrollo sostenible desde el enfoque de sostenibilidad. Desde luego, surge la necesidad de plantear alternativas de solución si los resultados de la investigación apoyan a la hipótesis planteada.

Para lo cual nos planteamos la siguiente interrogante general:

Problema general:

- ¿Cómo se desarrollan los pilares de la sostenibilidad en la actividad del Turismo Rural Comunitario del servicio de hospedaje en el Centro Poblado de Llachón?

Problemas específicos:

- ¿Es sostenible el servicio de hospedaje del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Llachón?
- ¿Cómo es la organización del servicio de hospedaje del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Llachón?

1.2. ANTECEDENTES

1.2.1. A nivel local:

En el año 2013, Berrios Carrillo, Mauro, en su trabajo de investigación-tesis titulada: *Turismo Rural Comunitario y su influencia en los hábitos alimentarios en las unidades familiares de las comunidades de Colquecachi y pueblo de la isla de Amantani-Puno*, realizado para optar el título profesional de Licenciado en Turismo, concluye en que las características del turismo rural comunitario en las casas de hospedaje son: el número de 3 a 4 turistas por mes, la procedencia de turistas por son internacionales, por lo general un día de hospedaje, los meses de mayor afluencia turística es en julio y agosto y más de diez años las familias hospedan a los turistas, los cuales intervienen en los hábitos alimentarios de las familias en estudio.

En el año 2014, Mamani Pari, Gabriela Yenny, en su trabajo de investigación titulado: *Turismo Rural en la Comunidad de Huaquina-Juli para el aprovechamiento del Turismo Sostenible*; para optar el título de licenciado en turismo, recomienda que el poblador de la comunidad de Huaquina, sea capacitado en relación al desarrollo del turismo, con charlas de conciencia turística para el desarrollo del turismo rural sostenible así como también es recomendable que la conciencia turística que crea orgullo en la población por su cultura tradicional se fortalezca mediante capacitaciones constantes a la población de Huaquina y que se corre riesgo de que las comunidades puedan ser absorbidas o reemplazadas por prácticas de otras culturas modernas.

En el año 2014, Valencia Condori, Evaristo; en su trabajo de investigación titulado, *Potencialidades de los recursos turísticos del Distrito de Vilquechico para el Turismo Rural Vivencial*, realizado para optar el título de licenciado en turismo, concluye que como parte de las estrategias para la implementación del turismo rural vivencial, y

garantizar su sostenibilidad en el tiempo y su competitividad en el mercado turístico, se hizo un análisis situacional de la demanda turística en la que se observa un crecimiento sostenido de un promedio del 7% en el periodo del 2005 al 2012. (Fuente: DIRCETUR PUNO). También se ha observado que en los últimos años se viene dando un cambio en las tendencias y hábitos de los turistas por la aparición de nuevas oportunidades de mercado en zonas diferentes a las tradicionales, dándole mayor preferencia al Turismo Rural.

En el año 2012, Gómez Gómez Yudith, en su trabajo de tesis *Impacto Socioeconómico de la actividad turística en la Asociación de servicios de Turismo Vivencial los Q'ollas de Sillustani del distrito de Atuncolla*. Realizado para optar el título profesional de licenciada en turismo, concluye que existe un impacto social positivo, ya que los miembros de la organización, tienen mejores condiciones de vida: como agua, luz, letrinas y salubridad, ya que para brindar servicios al turista se requiere los servicios básicos y que en la organización ASTURIS existe un impacto económico positivo, ya que sus ingresos económicos, han mejorado al desarrollar la actividad turística, esto refleja en la investigación, ya que las actividades económicas que más ingresos económicos generan es la actividad ganadera y turismo, también menciona que existe la carencia o falta de capacitación permanente en los miembros de la organización ASTURIS siendo una petición consciente frente a la actividad de servicios, siendo estas capacitaciones en: gastronomía, idiomas y atención al turista.

En el año 2012, Zaga Quispe Gandy, en su trabajo de tesis *Factores de Sostenibilidad que inciden en el desarrollo del emprendimiento Rural Luquina Chico*. Realizado para optar el título profesional de licenciado en turismo, concluye que se desarrolla y promueve entre la población la valoración de nuestro patrimonio cultural e histórico, nuestros recursos naturales y biodiversidad, creando conciencia sobre la necesidad de su preservación para

un aprovechamiento responsable y sostenible. También que, para lograr este desarrollo integral en la actividad turística, resulta fundamental la sostenibilidad de los proyectos y emprendimientos: no solo asegura la inversión y ejecución inicial también garantizar la gestión, mantenimiento y preservación en el largo plazo.

1.2.2. A nivel nacional:

En el año 2012, Cabello Oviedo, Karla Ysela y Calderón Rivera Sergio Roberto; en su trabajo de investigación titulado: *Análisis de los aspectos socio organizativos de la experiencia de Turismo Rural Comunitario del Distrito de Sibayo, provincia de Caylloma-2012*, trabajo realizado para obtener el título profesional de licenciado en turismo y hotelería, concluyen en que se ha demostrado un estancamiento debido a los conflictos internos y poca visión empresarial de las organizaciones existentes, en la actualidad aún no existe un alto grado de organización, ni un nivel elevado de madurez y conciencia colectiva por parte de los miembros, además de la falta de compromiso para lograr mejoras en su nivel de desarrollo colectivo. Estas deficiencias se presentarían por el estancamiento de la organización asociativa, menciona también que la organización en el distrito de Sibayo aún no obedece a resolver problemas atípicos ya que su organización no es adecuada, determinando que la mayoría de los emprendimientos desarrollan estrategias, acciones y proyectos precarios que no permiten la resolución de las metas colectivas además de ser insuficientes frente a las necesidades reales de los emprendimientos.

En el año 2007, Cueto Luna Guicela Iris, en su trabajo de tesis realizado para optar el Título de Licenciada en Administración de Turismo, titulado: *Efecto de una experiencia de organización del Turismo Rural en la Comunidad de Llachòn Distrito de Capachica, Departamento de Puno 1999-2006*. Concluye que las experiencias del turismo rural en

países europeos y Latinoamericanos nos enseña que solo con ayudas no basta para impulsar el turismo rural, se requiere una inversión en gestión, organización y comercialización del producto turístico rural. El turismo rural es y será una gran fuente generadora de empleos para el sector rural tan necesitado de buenas iniciativas para un desarrollo sostenible que permitirá asegurar la supervivencia de los valiosos recursos naturales y culturales, y que lo que se busca es mejorar la calidad económica y de vida de las comunidades rurales a través de la distribución de los ingresos que genera ésta actividad turística. La mayoría de familias que pertenecen a la Asociación Artesanal de Llachón también trabajan independientemente es decir buscan otros mercados externos para vender sus productos artesanales, esto podría causar posteriormente que esta asociación se desintegre. El mal manejo de la rotación de los turistas en las asociaciones turísticas produjo competitividad entre las familias al ofrecer servicios de alojamiento, alimentación, transporte u otro y esto a la vez ha creado conflictos sociales en la comunidad de Llachón que puede repercutir en la desintegración de las organizaciones.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, a través de su *Guía Experiencias Exitosas en Turismo Rural Comunitario Perú*, menciona que las iniciativas que dejan mayor parte de los beneficios en las propias comunidades son prioritarias como actividad como las que promueven el agroturismo y el hospedaje manejadas por los pobladores locales, que permiten al visitante un contacto más directo con las culturas locales.

1.2.3. A nivel internacional:

Boullón R. y Boullón D.1 (2008) en su texto *Turismo Rural* un enfoque global menciona que, el Programa de Turismo Rural Comunitario en el Perú es una actividad complementaria del turismo histórico cultural y arqueológico. Las primeras experiencias piloto de turismo rural andino se lograron a través de la permanencia en casas, albergues campesinos en Cajamarca, fomentando el acercamiento y conocimiento de esos pueblos

en cuanto a sus problemas y posibilidades, con el fin de que el visitante se compenetre con la realidad de las zonas marginales y llegue así a incluir la sociedad campesina, bajo la idea de que con ello se facilitaría un desarrollo sustentable en la región.

Ada Graciela Nogar y María Valeria Capristo, (2010), en su texto *Los Espacios Rurales Aproximaciones teóricas y procesos de intervención en turismo rural* hablando de la trayectoria del turismo rural en las últimas décadas menciona que: Así se observa que, derivado de las propuestas de desarrollo rural, se comienza a destinar a los Espacios Rurales (ER) cierta cantidad de fondos, para implementar distintas estrategias. Tanto a nivel nacional como de la unión, los planes son muy numerosos, pero todos coincidentes en un punto: se persigue el desarrollo del sistema rural en su conjunto: ambiente, sociedad y economía, y no solo de un de esos componentes.

Mediano Serrano, Lucía (2004). En su texto *Gestión de marketing en el Turismo Rural* menciona el desarrollo sostenible del Turismo Rural, describe el impacto del turismo rural en el medio ambiente y nos da a conocer algunas propuestas de cómo lograr el desarrollo sostenible del turismo rural, establece límites al desarrollo incontrolado y masivo del turismo rural (económicos, ecológicos y psicológicos). Además, menciona sobre el asociacionismo como vía de impulso del turismo rural.

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

Objetivo General:

- Conocer el desarrollo de los pilares de la sostenibilidad en la actividad del Turismo Rural Comunitario del servicio de hospedaje en el Centro Poblado de Llachón.

Objetivos específicos:

- Describir la sostenibilidad del servicio de hospedaje del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Llachón
- Caracterizar la organización del servicio de hospedaje del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Llachón.

CAPITULO II

MARCO TEORICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION

2.1. MARCO TEORICO

DESARROLLO SOSTENIBLE

Origen del concepto de Desarrollo Sostenible

El tema de medioambiente tiene antecedentes más el uso racional y la conservación lejanos, cabe recordad que, en 1968, en un evento organizado por la UNESCO, tuvo lugar la Conferencia Intergubernamental para el uso racional y la conservación de la biosfera, durante la cual se dio una discusión acerca del concepto de desarrollo ecológicamente sostenible. En 1971 en Founex, Suiza, un panel de expertos propuso la integración de las estrategias ambientales y de desarrollo. En 1972, René Dubos y Barbara Ward, publican *Una sola Tierra*, que da la alarma sobre el impacto ambiental sobre el impacto ambiental de las actividades humanas. Ese mismo año se realiza en Estocolmo la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Ambiente humano, evento que se conocería después como la *Declaración de Estocolmo*. El concepto de desarrollo sostenible se utilizó para presentar una solución satisfactoria al dilema Desarrollo contra Ambiente.

Sin duda, es a partir de los sesenta del siglo XX cuando se dan los primeros pasos de concertación sobre acuerdos y diversos instrumentos jurídicos para evitar la contaminación marina y se hacen los esfuerzos para ampliar la lucha contra la

contaminación en otros ámbitos. Cabe señalar que, a raíz de la Declaración de Estocolmo, se incorporan los temas de la comunidad internacional en relación con el desarrollo económico y la degradación ambiental además se crea *el Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente (PNUMA)* como el principal organismo en materia de medioambiente. Sin embargo, recién en 1973 se comienza a crear nuevos mecanismos buscando medidas concretas para solucionar los problemas ambientales mundiales.

En 1978, la primera conferencia mundial sobre el ambiente evidenció los límites de nuestros modelos de crecimiento económico en lo relacionado con la capacidad de soporte del planeta e identificó los principales problemas del deterioro del agotamiento de los recursos naturales y de la degradación ambiental.

Posteriormente, en 1983 se forma la Comisión Mundial para el Medioambiente y el Desarrollo, la cual en 1987 presenta su informe *Nuestro Futuro Común*, que luego sería conocido como *Informe Brundtland*, en reconocimiento a su Presidenta, la Noruega Gro Harlem Brundtland.

La Comisión en cuestión logra popularizar el término *Desarrollo Sostenible*, como *el desarrollo que atiende las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de las futuras generaciones de atender las suyas*. Posteriormente, en 1990 se logra crear el Instituto internacional para el Desarrollo Sostenible, con sede en Canadá, en asociación con el Programa de las Naciones Unidas para el Ambiente. En 1992, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Ambiente y Desarrollo tiene lugar en Rio de Janeiro y es llamada la *Cumbre de la Tierra*, la que en todas sus resoluciones usa el término desarrollo sostenible. Así para la ONU, la cuestión del medio ambiente es parte integrante del desarrollo económico y social, por lo mismo no se puede lograr aquello sin la preservación del medioambiente. (Collazos, 2010). Estructura económica mundial, medioambiente y desarrollo sostenible. Lima. Editorial San Marcos E.I.R.L.)

Definición de Desarrollo Sostenible

Desde la celebración de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (CNUMAD), celebrada en Rio de Janeiro en 1992, hasta nuestros días, el término desarrollo sostenible ha experimentado una notable difusión. Como consecuencia de ello, la sostenibilidad es hoy un concepto omnipresente en los medios de comunicación, en los discursos políticos y en la mayoría de documentos técnicos para identificar la necesidad de cambiar el rumbo de las cosas. Como no podría ser de otra manera, el desarrollo sostenible es una propuesta de carácter económico, social y ambiental que también se ha relacionado con la actividad turística. Como consecuencia de ello, se ha conceptualizado un amplio sistema de referencias que combinan ambas dimensiones: turismo sostenible, turismo responsable, etc.

En un documento de debate presentado por el Foro Europeo de Turismo 2002, celebrado en Bruselas, se identifica el turismo sostenible como *aquel que es viable desde el punto de vista económico y social sin perjudicar el medio ambiente ni la cultura local* (Comisión Europea I, 2002).

A lo largo de la última década del siglo XX, aparecieron diferentes foros de debate a nivel internacional en los que se analizaron la situación del sector, al tiempo que se propusieron soluciones para corregir las tendencias negativas observadas en el sector como consecuencias del desarrollo turístico experimentados desde los años 80. Ello ha servido para fomentar numerosas declaraciones y llamamientos a favor del desarrollo turístico sostenible, dando lugar a la aparición de una serie de instrumentos voluntarios de planificación y gestión de los destinos turísticos. Se trata de un proceso en el que ha tenido un especial protagonismo a nivel internacional la OMT.

Ya en el 41 Congreso de la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo (1991) se planteó la necesidad de analizar la actividad turística, relacionado los conceptos

de calidad y sostenibilidad. Y fue en la Conferencia Euromediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible (1993), celebrado en Hyeres-les Palmiers (Francia), donde la OMT definió el concepto de turismo sostenible.

Los diferentes eventos desarrollados desde entonces relaciones con el turismo sostenible han sido numerosos. Exigiendo que se citen en este apartado solo los más relevantes.

Uno de ellos fue la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, celebrado en Lanzarote en 1995, que sirvió para elaborar la Carta Mundial del Turismo Sostenible y proponer 18 principios para una estrategia turística mundial de desarrollo sostenible. Un año después, el World Travel and Tourism Council (WTTC), la OMT y el Consejo de la Tierra elaboraron una Agenda 21 para la industria y el turismo.

El año 1997 fue especialmente notable en la actividad internacional desarrollada en torno al tema, con una especial atención hacia los territorios insulares y de las Agendas 21 (A21).

Coincidiendo con la primera orientación, por iniciativa del Internacional Scientific Council for Island Development (INSULA) una organización no gubernamental creada en 1989 en el marco del Programa Mab de la UNESCO, tuvo lugar en Menorca la Conferencia Europea sobre Desarrollo Sostenible en Espacios Insulares y se redacta la Declaración de Ciutadella.

En relación al segundo, resulta obligado citar la Conferencia Internacional sobre Turismo y Desarrollo Sostenible en el Mediterraneo, celebrado en Calvia (Mallorca), en la que se planteó la necesidad de modificar el modelo de desarrollo turístico imperante y limitar el crecimiento de las áreas más desarrolladas, apostando por políticas más rehabilitadoras y sostenibles orientadas a la preservación de los valores culturales, sociales y ambientales.

Las principales conclusiones y compromisos que se adoptaron se recogen en la llamada:

Declaración de Calvia, en cuyo documento se reconoce que la Agenda Local 21 (AL 21) es el marco más apropiado para la consecución del desarrollo sostenible, basado en una cooperación, corresponsabilidad y equidad. Esta es la filosofía (corresponsabilidad y cooperación entre todos los agentes involucrados) que se adopta en la Declaración de Berlín (1997) y se asumió en Conferencia Internacional de Ministros de Medio Ambiente sobre Biodiversidad y Turismo de la UE, con un especial apoyo hacia los programas educativos y de formación orientados a los profesionales del turismo.

La aprobación en 1999 de una resolución sobre turismo y agenda 21, por parte de la Comisión de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible demuestra el interés que tiene a nivel internacional el Programa 21 propuesto en la Cumbre de Rio (1992) para la gestión de los destinos turísticos. Estos y otros aspectos relacionados con el desarrollo sostenible se han reeditado en eventos y declaraciones posteriores, en la cumbre Mundial de Ecoturismo celebrada en Québec en 2002 o en la conferencia sobre Turismo Responsable en los lugares de destino que tuvo lugar aquel mismo año en la ciudad del Cabo, entre otros. (Rívas 2006).

Alcance del concepto de desarrollo sostenible

Si bien el término desarrollo sostenible surgió por primera vez en 1987 con el Informe Brundtland, con la temática respecto al futuro del planeta y la relación entre medioambiente y desarrollo; sin embargo, pese al tiempo transcurrido, el criterio sigue manteniéndose, aun cuando hoy han surgido diversas interpretaciones acerca del desarrollo sostenible; lo sorprendente es que estas concepciones coinciden en que, para lograrlo, las medidas deben preservar el medioambiente, ser económicamente viables y socialmente equitativas.

Desde ese punto de vista, el desarrollo sostenible es un proceso de cambio progresivo en la calidad de vida del ser humano, que lo coloca como centro y sujeto primordial del

desarrollo, por medio del crecimiento económico con equidad social y la transformación de los métodos de producción y de los patrones de consumo y que se sustenta en el equilibrio ecológico y el soporte vital de la región. Este proceso implica el respeto a la diversidad étnica y cultural nacional, regional y local, así como el fortalecimiento de la plena participación ciudadana, en convivencia pacífica y en armonía con la naturaleza, sin comprometer la seguridad y garantizando la calidad de vida de las generaciones.

Precisamente, en la Declaración sobre Medioambiente y el Desarrollo, de Río de Janeiro, en 1992, se sostiene que, para alcanzar el desarrollo sostenible, la protección del medioambiente deberá constituirse como parte integrante del proceso de desarrollo y no podrá considerarse en forma aislada: la erradicación de la pobreza y la reducción de las disparidades en niveles de vida en distintas zonas del mundo son condiciones esenciales para lograr el desarrollo sostenible. Los Estados deberán cooperar para conservar, proteger y establecer la salud y la integridad de los ecosistemas de la Tierra: los países desarrollados deben reconocer la responsabilidad que les incumbe en la búsqueda internacional del desarrollo sostenible, en vista de las presiones que sus sociedades ejercen sobre el medioambiente mundial y de las tecnologías y los recursos financieros de que disponen: también, los Estados deben reducir o eliminar modalidades de producción y de consumo insostenibles y fomentar políticas demográficas apropiadas. (Collazos et al. 2010).

Los tres pilares de la sostenibilidad Turística

a. Pilar económico: la industria turística es un potente motor de crecimiento. Una importante fuente de ingresos que puede ayudar, en gran medida, a paliar los problemas económicos de los países en vías de desarrollo. El turismo es toda una oportunidad que, afortunadamente, muchas naciones, como algunos estados Africanos, por ejemplo están sabiendo aprovechar.

Beneficios: Divisas, Empleo, Ingresos nacionales, desarrollo económico, estimula la creación de nuevas empresas y, por tanto, más ganancias económicas y más empleo, diversifica la actividad académica.

En principio parece que este aspecto de la sostenibilidad turística es un negocio cuyo objetivo es obtener beneficios económicos, es decir, sin su rentabilidad no tiene razón de ser. Y por un lado es verdad que es así. Pero ello no quiere decir que el turismo sea siempre eficaz “económicamente hablando”, pues también tiene sus problemas. Por ejemplo: la estacionalidad, la gran demanda de infraestructura y transporte, el monocultivo turístico, el incremento de la inflación, la actividad económica no revierte en el país de destino, los habitantes del lugar de destino no se encuentran involucrados en la actividad turística.

b. Pilar Social: Resulta ser, quizás el aspecto más olvidado de la sostenibilidad turística. Si el económico se da por hecho en muchas ocasiones, y el ambiental supone el gran esfuerzo de desarrollo sostenible, las cuestiones sociales tienen también su importancia, al mismo nivel que las otras dos para la obtención de ese equilibrio denominado sostenibilidad. Desde luego una gran responsabilidad del impacto social que el turismo ocasiona la tiene el propio visitante. Las interacciones con la población local son muy diferentes.

c. Pilar Ambiental: Sin despreciar los problemas sociales y económicos que pueda ocasionar el turismo, esta industria está siendo vista desde hace muchos años como una auténtica amenaza para los recursos naturales del planeta si no se realiza convenientemente. La idea del turismo como la industria sin humos como durante mucho tiempo fue considerada, alegando que no provocaba impactos ambientales, ya no es tal, ahora se sabe que existe ese daño al medio y que se debe atajar. (Pérez De las Heras, 2003).

TURISMO SOSTENIBLE

Es la actividad turística que establece un equilibrio entre los aspectos ambientales, económicos y socioculturales. Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- a) Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental

del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

- b) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y sus valores tradicionales y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural; y
- c) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas y que contribuyan a la reducción de la pobreza. (Reglamento Ambiental para el desarrollo de la actividad turística, 2008).

PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO - PNTRC

Es la estrategia del sector turismo para generar la inclusión económica y social de las poblaciones rurales localizadas en los principales destinos turísticos del Perú.

¿Qué es el Turismo Rural Comunitario?

En el Perú, es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto.

¿Cuál es su enfoque?

Es un conjunto de modelos de gestión basados en la participación local como elemento fundamental que permita la sostenibilidad de la actividad turística (como actividad económica complementaria), y la inclusión social y económica de las poblaciones rurales

a través del desarrollo de productos y servicios diversos, usando adecuadamente sus activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos.

¿Cuál es su principal objetivo?

Contribuir, desde las zonas rurales, al desarrollo de un Turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico-social del Perú.

A LA FECHA, LOS RESULTADOS DE LA INTERVENCIÓN DEL PNTRC SON LOS SIGUIENTES:

- J Se interviene en 72 emprendimientos, en 16 regiones del país (San Martín, Amazonas, Cajamarca, Loreto, Lambayeque, La Libertad, Áncash, Ucayali, Pasco, Lima, Ayacucho, Apurímac, Puno, Madre de Dios, Cusco, y Arequipa).
- J Se genera un aporte de 12% como incremento de la empleabilidad en Turismo en zonas rurales; predominantemente por la incorporación de la mujer en el manejo de los negocios.
- J Se genera un ingreso complementario mensual de S/.53.00 por familia.
- J Cerca de 100 mil visitantes extranjeros hacen turismo en zonas rurales manejadas por organizaciones de base comunitaria.
- J Hubo un 18% de crecimiento anual en flujo de visitantes y 13% crecimiento económico anual.
- J Se generaron 7 millones de Nuevos Soles como aporte del Turismo a la economía rural. (<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=2333>).

GESTIÓN AMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA:

La sostenibilidad del turismo implica un adecuado equilibrio de aspectos ambientales, económicos y sociales; en otras palabras, el turismo busca el desarrollo económico de una

comunidad sin afectar negativamente sus valores sociales o su ambiente, evitando por ejemplo casos de depredación de especies, inadecuado manejo de residuos sólidos o la trata y explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el ámbito del turismo. Entre los principios básicos de la actividad turística se encuentra el establecer el uso turístico racional y sostenible del patrimonio natural de la nación, así como conservar el entorno natural en el que se encuentran los atractivos turísticos. El MINCETUR es el ente rector de toda la actividad turística y tiene facultad para aprobar instrumentos de gestión ambiental del sector turismo. (<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=2355>).

2.2. MARCO CONCEPTUAL

Atractivo turístico: son los recursos turísticos aprovechados en la actualidad, capaces de satisfacer las necesidades del visitante. (Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos 2011).

Capacidad de carga: Es considerada usualmente como el umbral de la actividad turística más allá del cual las instalaciones se saturan (capacidad de carga física), el medio ambiente resulta degradado (capacidad de carga ambiental) o la satisfacción de los visitantes se ve reducida (capacidad de carga perceptual o psicológica). (Pearce, 1988)

Centro soporte: conjunto urbano o rural que cuenta con servicios e infraestructura básica como agua, energía, caminos de acceso, comunicaciones, entre otros; que puede ser capaz de ofrecer diversos servicios turísticos a los visitantes o turistas. (Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos 2011).

Costumbre: peculiaridad de la conducta de las personas de sus relaciones mutuas y con la sociedad, son determinadas por las condiciones históricas de la vida del hombre.

Calidad turística: Para una explicación detallada del concepto de calidad en turismo, entendido como el rango en el cual existe satisfacción del cliente ante el servicio turístico, referirse al Documento de Diagnóstico: “Situación de la calidad turística en el Perú”, mayo de 2005, disponible en la página web del MINCETUR (www.mincetur.gob.pe); que contiene las bases conceptuales del presente plan estratégico.

Desarrollo sostenible: Aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. (Informe Brundtland).

Desarrollo turístico: Es la provisión o mejoramiento de las instalaciones servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista por consiguiente desarrollar es la creación de empleos o la generación de ingresos.

Emprendimiento Potencial: Aquel emprendimiento que se encuentra en una etapa inicial e incipiente, en donde la comunidad no tiene mayor participación en la prestación de servicio ni en su comercialización. (Mincetur, 2007)

Emprendimiento Real: Aquel emprendimiento que cumple con los lineamientos de Turismo rural comunitario planteados por el viceministerio de turismo, en donde existe participación de la comunidad en la prestación de servicio y su comercialización. (Mincetur, 2007)

Infraestructura: Conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo. Entre las más importantes tenemos: Transporte, Servicios Básicos y Comunicaciones. (Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos 2011).

Instalaciones turísticas: Son las instalaciones físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico y se utilizan para realizar la visita turística. (Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos 2011).

Operador de turismo: Aquél que proyecta, elabora, diseña, organiza y opera sus productos y servicios dentro del territorio nacional para ser ofrecidos y vendidos a través de las agencias de viaje y turismo mayoristas o minoristas); pudiendo también ofrecerlos y venderlos directamente al turista. (Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos 2011).

Planta turística: Son las instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados. Ejemplo: hoteles, albergues, hostales, lodges, restaurantes, agencias de viaje, etc. (Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos 2011).

Producto turístico: Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística. La relación entre el recurso, atractivo y producto turístico es secuencial y progresiva, por ello se identifican por lo menos dos fases de desarrollo:

Fase I “De Recurso a Atractivo” Cuando el recurso turístico cuenta con instalaciones turísticas de calidad.

Fase II “De Atractivo a Producto” Cuando el atractivo turístico en conjunto con la planta turística y la infraestructura se unen para conformar un producto turístico. (Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos 2011).

Recursos turísticos: los recursos turísticos son aquellos valores de interés turístico que posee un país y son factibles explotarse turísticamente y que pueden ser recursos físicos, culturales y humanos, que tienen un poder de atracción y motivación hacia los turistas.

Sostenibilidad: la sostenibilidad se refiere al desarrollo equilibrado en el tiempo de los aspectos naturales, socio – culturales y económicos, es decir: el respeto al medio ambiente y el respeto hacia nuestra cultura promoviendo el bienestar de la población. (Mincetur 2007)

Turismo sostenible: aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro. (Organización Mundial del Turismo).

Turista: toda persona sin distinción de raza, sexo, idioma o religión, que ingresa al territorio de una localidad distinta a la de su residencia habitual y que permanece en el al menos 24 horas y máximo 12 meses, sin propósito de inmigración. (Vignati 2009). Extranjero residente fuera del país que ingresa a territorio nacional por un periodo no menor de 24 horas ni mayor de 90 días con finalidad cultural, deportiva o recreativa; por razones de salud, familiares, estudio o peregrinación religiosas y que no podrán desarrollar actividades lucrativa o remunerativa.

Visitante: es un viajero que hace un viaje a un destino principal fuera de su entorno habitual, de menos de un año, para cualquier propósito principal (negocios, ocio u otros motivos personales) que no sea para estar al servicio de una entidad residente en el país o lugar visitado (IRTS 2008, 2.9). Un visitante (nacional, entrante o saliente) se clasifica como un turista (o visitante durante la noche), si su viaje incluye una estancia de noche, o como un visitante en el mismo día (o excursionista) en otro caso (RIET 2008, 2.13) . (OMT, Glosario de términos turísticos).

2.3. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION

Hipótesis General:

- No todos los pilares de la sostenibilidad cumplen sus principios durante el desarrollo de la actividad de Turismo Rural Comunitario del servicio de hospedaje en el Centro Poblado de Llachón.

Hipótesis Específicas:

- Hipótesis Específica 1: La sostenibilidad del servicio de hospedaje del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Llachón no es equivalente en sus tres pilares.
- Hipótesis Específica 2: La organización del servicio de hospedaje influye en el desarrollo sostenible del Turismo Rural Comunitario en Llachón.

CAPITULO III

METODO DE INVESTIGACION

3.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACION

3.1.1. Tipo:

Esta investigación es de tipo cualitativo y descriptivo.

Descriptivo:

Describe de qué forma está organizada la comunidad de Llachón para recepcionar turistas, tomando en cuenta la experiencia de su organización desde 1996 hasta a la fecha.

Explicativo:

Porque contiene supuestos que son coherentes a los hechos relacionados con el tema de estudio en la comunidad de Llachón.

3.1.2. Nivel:

El nivel de la investigación es aplicativo.

3.2. POBLACION Y MUESTRA

3.2.1. Población:

La población está representada por 1169 habitantes nominalmente censados, en el Centro Poblado de Llachón del distrito de Capachica, la misma que pertenece al Provincia de Puno. (INEI 2013)

Alcance: 04 Sectores (Central, Santa Cruz, San Pedro y Santa María) más 01 comunidad (Ccollpa)

3.2.2. Muestra

La muestra considerada en la investigación, está conformada por 93 familias asociadas al servicio de hospedaje de Turismo Rural Comunitario, según el registro de la Municipalidad de Capachica, los cuales serán considerados al censo total para la recolección de datos.

Tabla N° 1: Ámbito de estudio

ESPACIO GEOGRAFICO	LUGAR
J Área de estudio	Centro poblado Llachón
J Distrito	Capachica
J Provincia	Puno
J departamento	Puno

Fuente: Elaborado por la investigadora, 2017.

Así mismo cabe mencionar que se aplicara las encuestas al 100 % de la muestra, por lo que no se aplicaran fórmulas para deducir el margen de error.

3.3. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE MEDICION

3.3.1. Cuestionario:

Las encuestas se aplicaron a los representantes de los negocios que trabajan directamente en Turismo Rural Comunitario.

Parte técnica del cuestionario. - El cuestionario fue elaborado con diferentes tipos de preguntas, como las de **múltiple elección**, que aquellas que sugiere las respuestas por las que se ha de optar; las **preguntas cerradas o dicotómicas**, en las que sólo se puede responder sí o no para completar algunas otras preguntas abiertas; las **preguntas abiertas o libres**, este último se usó muy poco puesto que, al momento de realizar las encuestas

piloto, se observaron factores que dificultarían el cuestionario, como ejemplo se menciona, la falta de tiempo para responder y también la falta de apoyo ó interés.

Así mismo el cuestionario está dividido en 04 partes, la primera donde se rellena datos generales del encuestado como: nombre del entrevistado; sector al cual pertenece y nombre de la asociación a la que pertenece, seguidas de preguntas que familiarizan al encuestado con el tema de investigación, principalmente con las variables. La segunda parte contiene preguntas relacionadas al Pilar Económico de la Sostenibilidad, a fin de contrastar los resultados de la técnica de la observación, respecto al lugar de estudio. La tercera parte contiene preguntas relacionadas al Pilar social de la sostenibilidad, clasificadas según los indicadores y objetivos del Turismo Rural Comunitario. La cuarta parte contiene preguntas relacionadas al Pilar Ambiental de la sostenibilidad, las cuales fueron elaboradas según los aspectos del territorio en estudio.

Aplicación del cuestionario:

Para la aplicación de la encuesta y con la finalidad de elevar el nivel de confianza al momento de encuestar y obtener la información, se contó con el apoyo de 04 personas entre guías técnicos y colegiados, los mismos que actualmente vienen brindando el servicio de guiado a turistas que optan por visitar Llachón.

3.3.2. Observación

Se realizó mediante el acompañamiento de los servicios de guiado y también caminatas, a fin de conocer la zona en estudio y observar las zonas donde están ubicadas los hospedajes rurales, también observar el modo de vida y el desarrollo de sus actividades, etc.

3.3.2.1. Instrumentos de recolección de datos

- Fichas bibliográficas
- La elaboración de un cuestionario para realizar las entrevistas

CAPITULO IV

CARACTERIZACION DEL AREA DE INVESTIGACION

4.1. HISTORIA

El Centro Poblado de Llachón, está ligado al origen histórico de las islas de Amantani, Taquile y la península de Capachica, puesto que la comunidad de Llachón se ubica dentro de esta península.

Según varios autores se puede deducir que el hombre de la península de Capachica fue inserto como parte de la cultura Pukara-Colla-Tiwanaku.

En los alrededores del pueblo de Capachica, se ha encontrado cerámica, monolitos y estelas que evocan la iconografía Pukara (1,400 a.C. a 500 d.C.). Pukara representa en la historia del altiplano el dominio humano sobre el medio ambiente sobre todo por el control total de los recursos disponibles.

Llachón, cuenta con sitios arqueológicos ubicados en las partes altas de los cerros, las evidencias arqueológicas de esta zona son de viviendas, torres funerarias, tumbas prehispánicas y andenería prehispánica. Este lugar posiblemente en épocas anteriores estuvo poblado constantemente y para sostener el crecimiento demográfico se tuvieron que crear nuevas formas para facilitar el incremento de recursos de producción, esto está

reflejado en la tecnología de los andenes, esta zona es una de las que más posee estas evidencias arqueológicas.

En Capachica correspondió gobernar preponderantemente al reino Colla conforme muestran los restos arqueológicos hallados en las necrópolis y chullpas del cerro Allan Pucara y de la comunidad de Llachón, donde sobresalen estructuras habitacionales, chullpas funerarias y enterramientos, además de cerámicos como jarras de cuello largo de burda manufactura y mal cocimiento, pintados en algunos, con líneas de color negro sobre un fondo rojo, además se encontraron morteros de diversos tamaños finamente pulidos.

4.2. DATOS GENERALES

-) **Ubicación:** Región de Puno, provincia de Puno, distrito de Capachica.
-) **Superficie:** 350 hectáreas.
-) **Altitud:** 3820 msnm.
-) **Clima:** Seco y Templado.
-) **Época de lluvias:** enero - marzo.
-) **Temperatura:** T. máxima: 20°C/68°F; T. mínima: 05°C/41°F

4.3. POBLACIÓN

Tabla N° 2: Población

Centro poblado	Población nominalmente censada	Viviendas particulares	Altitud	Región natural
Collpa	260	144	3838	Sierra
Llachón Central	399	164	3911	Sierra
Llachón Santa Cruz	131	79	3874	Sierra
Llachón Santa María	252	134	3944	Sierra
Llachón San Isidro	127	90	3932	Sierra

Fuente: Elaborado por la investigadora 2017, basado en la información recolectada INEI CENSO 2013

4.4. LIMITES GEOGRAFICOS

Tabla N° 3: Límites geográficos

) Por el sur	Lago Titicaca
) Por el norte	Isla de Amantani
) Por el este	Isla de Taquile
) Por el Oeste	Bahía de Ccotos y Siale
) Por el Sur Este	Comunidad de Yapura

Fuente: Elaborado por la investigadora, 2017.

4.5. ACCESOS Y DISTANCIAS

Tabla N° 4: Accesos y distancias

) Terrestre:	
Puno - Llachón	dura 01:45 horas (75 km) aprox.
Capachica – Llachón	Podrán acceder a Llachón en moto, moto-taxi o taxi, viaje es de 15 min.
Juliaca - Llachón	el viaje nos toma 01: 20 horas (59 km) aprox.
) Aéreo:	
Desde Lima a Juliaca (Dpto. Puno)	1:30 horas aprox.
) Lacustre:	
Puerto de Puno a Llachón	(30 km) aprox.
En lancha local	01:45 horas
En lancha rápida	01 horas

Fuente: Elaborado por la investigadora, 2017.

4.6. DIVISION POLITICA

4.6.1. Organización política del Centro Poblado de Llachón:

La máxima autoridad de la comunidad es la asamblea general. Esta asamblea elige a sus autoridades representativas y representantes de organización. Son elegidos el alcalde y

sus regidores, quienes cumplen la función como órgano del gobierno local. Hay un Juez de Paz que administra Justicia en Llachón. De igual forma son elegidos 05 tenientes gobernadores, quienes representan a sus sectores. Se cuenta con dos sargentos: uno de playa y otro de pesca.

Tabla N° 5: División política del centro poblado de Llachón

NUMERO	SECTOR
01	Santa Cruz
02	San Isidro
03	San Pedro
04	Santa María
05	Comunidad Campesina de Ccollpa

Fuente: Elaborado por la investigadora, 2017.

4.7. SERVICIOS PUBLICOS

Tabla N° 6: Servicios públicos

01	Oficina de registro de Estado Civil
02	Puesto de salud a cargo de una enfermera
03	Centro Educativo Inicial
04	Escuela de Educación Primaria
05	Colegio de educación Secundaria
06	Servicios de Energía Eléctrica
07	Servicio telefónico

Fuente: Elaborado por la investigadora, 2017.

4.8. ORGANIZACIONES

Tabla N° 7: Organizaciones

01	Asociaciones de vaso de leche dirigida por una presidenta y su junta directiva
02	Asociación de comedores populares dirigida por un presidente y su junta directiva.
03	Asociación de tiendas comerciales
04	Asociación de transporte lacustre (lanchas grandes)
05	Asociación de bote velero
06	Asociación de Artesanos
07	Asociación de Pesca
08	Asociación de Turismo y hospedaje
09	Organizaciones Religiosas
10	Comité de autodefensa

Fuente: Elaborado por la investigadora, 2017.

4.9. TOPOGRAFÍA

La comunidad viene a constituir la punta de la Península de Capachica, la cual entra hacia el lago Titicaca con una extensión considerable, siendo bastante irregular y accidental, presentando elevaciones, depresiones, laderas, terrazas, y planicies con presencia de andenerías donde abunda la vegetación.

La cadena de cerros que forma la vértebra de la Península ingresa a Llachon con el cerro Phutin Pucara sigue luego el cerro Katari, continuando el Qullo ramiyoq avanza el Pacara y finalmente, el Auki karrus es la elevación más importante de la Península. El karrus está considerado como el cerro tutelar, en su cumbre se encuentra el Santuario o Inca Cancha.

La constitución geográfica de la comunidad de Llachón es de roca andesita, arenisco y granito, las que mayormente afloran del suelo, y la parte inferior al lago presenta costas abruptas, playas, canales naturales, escollos, etc. que constituyen una configuración muy impresionante y atractiva. Arbustos exotérmicos como la thula, chilca, mufla, qholli,

kantuta, entre otros; que combinados con flores silvestres maravillan el ambiente silencioso de paz y la tranquilidad cerca al Lago Titicaca que seducen a los visitantes.

4.9.1. Aspecto Hidrográfico:

Por la comunidad de Llachón surca un río que por información de los pobladores nunca se seca; este río se llama Paccha, otro riachuelo denominado Ccollpamayo, además cuenta con bastantes manantiales y puquiales en toda la comunidad. La comunidad de Llachón por su situación geográfica entra en el lago Titicaca.

4.10. RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CENTRO POBLADO DE LLACHÓN

4.10.1. Recursos Naturales:

En la comunidad de Llachón, existen playas con arena fina propicia para practicar la natación en las aguas cristalinas del lago, entre los más importantes tenemos:

- J) **Playas de Llachón:** Conocida así a la localización desde los límites con la comunidad de Yapura hasta los límites del sector Santa María, pasando por los sectores de Ccollpa y Chillimasi, cuya superficie es llana constituida de arenas finas para disfrutar sin ninguna inconveniencia del paisaje lacustre incitando a bañarse en pleno sol que irradia cálidamente en las playas, la temperatura de las aguas oscila entre 15 a 17° C, durante las horas de pleno sol.
- J) **Playas de Santa María:** Es otro atractivo turístico natural de gran importancia de la comunidad, ubicada en el sector de Santa María una gran parte de estas arenas es fina y otra de piedras cuya temperatura es mucho mayor que la anterior, aproximadamente llega a 20°C, en horas de pleno sol, en las estaciones de verano y primavera.
- J) **La Piedra de Sapo:** Atractivo natural que se encuentra en el interior del Lago, cercana a las playas de Santa María; formación de roca andesita que asemeja la figura de un sapo. Este puede ser observado desde el interior del lago Titicaca.

- J) **Luna Quilla:** Atractivo natural, que se encuentra a media cuesta del camino hacia el cerro Karrus, formación rocosa en forma rectangular de 3.40mt. de alto, 1.10 mt de ancho, en la parte superior de la piedra encontramos una figura de media luna, que tiene también la forma de un asiento para una persona, es muy atractivo que la población del lugar aconseja observarlo.

4.10.2. Recursos Culturales:

- **Plaza principal de Llachón:** La comunidad de Llachón cuenta con una plaza principal de extensión pequeña, la cual ha sido pavimentada en el año de 1995, en la cual realizan feria los días miércoles y a la vez sirve de plataforma para los comuneros, donde practican deporte. En el perímetro de la plaza se encuentra el local del consejo municipal, también se encuentra el restaurante comunal, la tienda comunal de artesanía y el templo de San Antonio.
- **Templo de San Antonio:** Ubicada en la plaza principal de Llachón cuya estructura es relativamente pequeña construida de material noble, ya que aproximadamente 55 años atrás cayó un rayo, destruyendo la iglesia original de la cual solo queda una torre construida de piedra y adobe, la iglesia tiene una sola nave, con techo de calamina a dos aguas. En el interior del templo existen pequeños cuadros y pequeñas imágenes de diferentes santos como San Francisco, San Juan de Dios, una imagen de la Virgen Inmaculada, otra de la Virgen de la Candelaria, todas ellas muy pequeñas ubicadas en el altar mayor del templo. Además, debemos indicar que en la iglesia existe una piedra en forma rectangular de color negro; en la cual los fieles prenden sus velas, los que consideran a esta una piedra muy milagrosa.
- **Santuario de Pentecostés:**

Este se ubica a 200 metros del lugar de descanso, también en el cerro Q'escapa pertenece a la comunidad de Ccollpa Santuario en la cual se festeja la fiesta de

Pentecostés y espíritu el 15 de mayo de cada año; lugar al cual empiezan a subir danzantes de los diferentes sectores para adorar y bailar en este santuario.

Desde este punto se puede observar la comunidad y el paisaje en su totalidad cubierta de andenerías de época pre-inca además de las hermosas playas de la comunidad el Lago y en frente la Isla de Taquile. Este Santuario mide aproximadamente 2 metro de altura y 1.25 metros de ancho, construida de piedra laja que abunda en los alrededores de forma rectangular y en la parte delantera se observa dos aberturas que sirven para que los comuneros puedan dejar sus ofendas y prender velas.

- **Las Chullpas de Llachón:** Ubicada en la parte más alta del cerro Q'escapa sector de Ccollpa hasta los límites de la comunidad de Yapura, es un gran grupo de diferentes clases de Chullpas grandes, medianas y pequeñas donde los pobladores del lugar por su ignorancia las destrozaban para utilizar las piedras y construir sus establos, se puede apreciar también que algunas siguen siendo saqueadas pudiendo ver restos humanos regados alrededor de las bases e indicios de que aún vienen siendo profanados. Solo queda uno en pie pudiendo ser apreciada casi en su totalidad, en toda esta zona se puede observar una especie de waca adoratorio. En la parte más alta y plana del cerro casi al finalizar los límites de Llachón podemos observar las bases de lo que debió ser la Chullpa más grande, esto por las grandes piedras que se encuentran delante de ésta, que según cuentan los comuneros ésta se derrumbó por que le cayó un rayo, y también observamos en la parte baja indicios de una cantera de piedra granito.
- **Santuario de Inca Cancha:** Atractivo que se localiza en la parte superior del cerro Karrus, a una altura aproximada de 4200 msnm; lugar que viene a constituir un verdadero mirador, desde donde se puede observar el bello paisaje, la inmensidad del Lago Titicaca, las bellas islas de Amantani y Taquile, al fondo la cordillera de los

Andes, los cerros y colinas que circundan el Lago Sagrado de los Incas. El Santuario del Inca Cancha, por la característica de su ubicación y construcción arqueológica pertenece a la época pre-inca y al periodo formativo, el santuario es un templete semihundido, cuya arquitectura religiosa es de forma circular por el cerco perimétrico de doble complemento de 1.45 metros de alto y con un acceso principal (puerta) de forma astial, orientado hacia el Noreste que conduce mediante una pequeña gradería al interior del centro ceremonial.

En el interior se puede observar una gradería en forma de espiral que circunda el espacio central semihundido (centro ceremonial) allí se encuentra una cama de ofrendas al que igual que la mesa lítica se usa solamente para realizar los actos religiosos en honor al Inca Cancha.

En el interior también se puede observar una gran roca sobre una pequeña gradería dirigida al Sureste que, por información recibida de los comuneros ya mayores, es la entrada a un túnel que está conectado en el Santuario de la Pachamama en la isla de Amantani. En este santuario se paga a la tierra, realizado el primer jueves después del 2 de febrero de cada año conjuntamente con la celebración de la fiesta de la Virgen de la Candelaria, además en esta fiesta bendicen la producción de cada año.

- **Vestimenta típica:**

Los pobladores tienen la costumbre de usar la vestimenta típica sobre todo en las festividades ya que esta costumbre se está perdiendo por influencia de las costumbres de la ciudad de Puno y por cuestiones de comodidad en el trabajo agrícola.

Sin embargo, buen porcentaje de la población sobre todo mujeres visten aún de la forma tradicional. Algunos varones se visten con pantalón de bayeta color negro, una camisa de bayeta blanca, un saco negro de bayeta o una chompa de lana, usan calzoncillo de bayeta blanca, que les llegaba hasta la rodilla, en la cabeza se ponían

un sombrero rústico casi siempre de color negro; los niños hasta cerca los cinco años llevaban antiguamente un faldellín, en la actualidad llevan pantalón y en la cabeza portan un gorro llamado chullo.

Muchas mujeres llevan una blusa blanca llamada almilla, sobre ella se pone varias polleras de color, que llegan hasta siete y al final una negra de bayeta y en la parte superior lleva un jubón llamado "Juyo" de bayeta negra bordada tanto en las mangas como en el pecho, con variados colores, en la cabeza se ponen una manta negra llamada "chuco", sobre ella llevan una montera de cuatro puntas que era de bayeta bordada, en la espalda llevaban un "kepi" que consiste en una "Llijlla" de tejido fino con bordes de colores.

Casi siempre andaban descalzos, pero ahora usan las "usjutas" que son una especie de sandalias de jebe.

- **Manifestaciones folklóricas:**

Se realizan fiestas tradicionales y rituales todo el año, como la fiesta de Candelaria que es la más conocida y tradicional por las ofrendas rituales del pago a la tierra en el santuario de Inca Cancha; la que se realiza en honor a la Virgen de la Candelaria en la que participan muchos grupos de danzas autóctonas.

- Fiesta de Año Nuevo, participan danzas autóctonas de los cinco sectores.
- Fiesta de la Candelaria y Ritual de Pago a la Tierra al Inca Cancha, se realiza el primer jueves después del 2 de febrero, con gran cantidad de danzas.
- Fiesta de Carnavales, se realiza en febrero y marzo.
- Fiesta de Pentecostés, se realiza cada 15 de mayo, se hacen ofrendas rituales a los productos de la cosecha, participa la danza de los Negritos. - Fiesta de aniversario de creación política de la comunidad de Llachón día central 11 de junio, con participación de danzas autóctonas y luces.

- Fiesta de San Antonio (Fiesta Patronal), se realiza el 13 de junio, participan todas las danzas autóctonas y danzas con trajes de luces de la comunidad. - Fiesta de San Pedro, que celebran los pescadores (Patrono de los Pescadores), Cada 29 de junio.
- Todos los Santos; fiesta de carácter religioso, en honor a los familiares difuntos, se celebra cada 02 de noviembre.
- **Danzas típicas:** Podemos citar las siguientes danzas:
 - **Qhaswa.-** Considerada por algunos como una danza erótica del distrito de Capachica sector Quechua provincia de Puno ejecutada principalmente en las fiestas carnavalescas donde los jóvenes (mozos y mozas) ricamente ataviados participan de esta fiesta con trajes peculiares. Los varones portan una chaqueta que la denominan "chamarra" que contiene bordados multicolores, además llevan un cinturón denominado "cinchón" que contienen monedas de plata antigua. Las mujeres llevan una montera, chuco y juyuna con bordados también multicolores, destacándose en ambos los "wichiwichis" que los portan tanto hombres y mujeres en el desplazamiento de la danza. En la Qhaswa, la danza, la música y el canto forman una unidad.
 - **Caramachos.-** Danza satírica que se ejecuta generalmente por mozos con atuendos corrientes como abrigo largo, botas y una careta fabricada de cuero de ovino u otro material propio de la zona, con grandes bigotes y una tupida barba. La danza se realiza al compás de la música marcial de tipo guerrero de los Incas. Comúnmente se baila esta danza en la bajada de reyes o en la víspera del aniversario de la creación de distrito y organizado por los tenientes gobernadores de la comunidad.

- **Negritos.-** Danza también de tipo satírica que tiene una indumentaria de color blanco con chullo y pasamontaña de color negro, acompaña un burro ataviado de carga multicolor y varias banderas peruanas. Esta danza en mayor grado se practica en las islas vecinas de Amantani y Taquile.

- **Danzas introducidas:** Son aquellas que fueron traídas sobre todo de la ciudad de Puno y que fueron introducidas en el distrito de Capachica y a la comunidad de Llachón, entre las principales tenemos: la festividad del - Niño San Salvador, Las Cruces, la Morenada, Sayas y Tuntunas; Pastorcitos, Ispalla y otros.

- **Gastronomía:**
En la comunidad de Llachón, las comidas están preparadas en base a productos de nuestra región, como tubérculos, cereales, hortalizas, etc.

Entre las comidas típicas están considerados los siguientes: Chaulla, Thimpo de pejerrey, k'ispiño, p'esq'e de quinua, mazamorra de la leche llasq'a, sopa de iliaco, thimpo de karachi, p'hata caldo, chuño phuti, pejerrey frito, sopa de quinua, el caldo de olluco y el conocido q'oq'awi (fiambre).

En cuanto a la calidad de los platos que se sirven a los turistas debemos mencionar que esto es un poco deficiente por que no se considera el carácter proteico; y en la mayoría de los casos en la sopa y segundo emplean huevos en vez de carne, habiendo la posibilidad de variar los potajes en base a pescado. A esto se suma la falta de higiene y sobre todo el aseo personal de las personas encargadas de preparar los alimentos.

CAPITULO V

EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

5.1. CARACTERIZACION DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LLACHON

5.1.1. ASPECTOS GENERALES

El centro poblado de Llachón, en sus inicios fue un Ayllu, denominado “Dulce Nombre de Jesús” posteriormente como Agencia Municipal un 22 de enero de 1977 y en la actualidad como Centro Poblado Llachón más una comunidad de Ccollpa, en forma oficial.

Llachón, es una de las 16 comunidades que conforman el Distrito de Capachica, siendo este uno de los lugares turísticos más resaltantes del Distrito, se encuentra en la península de Capachica, el mismo que conforma el Golfo de la ciudad de Puno junto a la Península de Chucuito, Llachón está situada a una distancia de 75 Km desde la ciudad de Puno, aproximadamente a 1 hora con 45 minutos por vía terrestre; y 2 horas por vía acuática.

Llachón, es un lugar propicio, para desarrollar el Turismo Rural Comunitario, debido al paisaje natural y miradores que ofrecen una vista incomparable a las Islas de Taquile y Amantani, también se puede observar la presencia de cultura viva en es el escenario donde

habitan los comuneros y comuneras; allí cultivan, pescan, tejen y hacen las labores domésticas.

5.1.2. TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LLACHON

5.1.2.1. ANTECEDENTES

- En 1996 se inicia la actividad turística conformado por un comité llamado APROTUR (Asociación para la Promoción Turística) integrado por 5 familias.
- En 1997 se inicia el interés de visitar este lugar por algunas agencias de viaje, entidades públicas y privadas.
- En 1998 se despierta el interés de visitar este lugar por instituciones como ARAVIT, PROMPERU y Ministerios en un Fam-Trip organizado por familias que brindaban hospedajes en esta comunidad.
- Desde 1999 al 2006 se crearon asociaciones turísticas familiares, también se creó el Reglamento Turístico que es manejado por la Federación de Turismo Rural de Llachón FEDETUR y la Municipalidad de Llachón con la aprobación de toda la comunidad.

5.2. ORGANIZACIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LLACHON

5.2.1. ORGANIGRAMA

FIGURA N° 1: Organigrama de organización turística de Llachón



Fuente: Elaborado por Valentín Quispe Turpo, presidente de FEDETUR (Federación de Turismo Rural de Llachón) en el año 2005

5.2.2. FEDETUR INICIOS

En Llachón existe la Federación de Turismo Rural, creada por el año de 2006, la cual estuvo compuesta inicialmente por 9 directivos que forman un concejo. Este concejo se integra por los representantes de las asociaciones de hospedajes, restaurantes, transporte lacustre, botes veleros, artesanos, y tiendas comerciales (bodegas). Para el hospedaje existían 10 asociaciones que estaban compuestas por 10 a 12 familias cada una. Cada Asociación es independiente en su comercialización e independiente en la manera que distribuyen a sus visitantes.

A su vez, por acuerdo de la Federación cada familia tenía en su vivienda 1 ó 2 ambientes destinados para alojar al turista. Cada ambiente está destinado para 2 huéspedes con habitaciones que tienen baños comunes, con pozos sépticos y un lavadero.

5.2.3. FEDETUR VALORES

- Establece el uso, el cuidado y la defensa del patrimonio comunal.
- Regula el funcionamiento de los servicios turísticos
- Propicia ocupación equitativa para las familias

Tabla N° 8: Resumen de Emprendimiento Rural

NOMBRE	Z/R/P/D		FORMA DE GESTION	ESTADO	TIPOLOGIA
CENTRO POBLADO DE LLACHON	ZONA:	Sur	Comunidad Campesina ONG CEDESOS	Real	Turismo vivencial
	REGION	Puno			
	PROVINCIA	Puno			
	DISTRITO	Capachica			

Fuente: MINCETUR dic. 2007

5.2.4. ASOCIACIONES TURISTICAS:

Hoy en día las familias que pertenecen a las asociaciones de hospedaje de Llachón de acuerdo a un rol y control sus autoridades (presidente de asociación, secretario y tesorero) tienen el derecho de percibir un ingreso proveniente del turismo por concepto de atención y alojamiento, sin embargo respecto a la alimentación por ahora se viene realizando en los restaurantes, que generalmente se encuentran implementados en las casas de los presidentes, quienes se han interesado por acondicionar un ambiente.

Tipo: Según los lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, las asociaciones de turismo tienen un tipo de gestión empresarial mixta.

COMUNIDAD	Nº ASOC.	PRESIDENTE DE ASOCIACION	Nº SOCIOS
LLACHON	14	Valentín Quispe Turpo	10
		Tomas Cahui Coila	5
		Felix Turpo Coila	15
		Calixto Cahui Flores	8
		Richard H. Cahui Flores	10
		Magno L. Cahui Mamani	5
		Juan Hupiri Pancca	8
		Luis Oha Quispe	8
		Simeón Choque Cahui	8
		Natalio Flores Condori	11
		Teodora Galarza Escarcena	5
		Bernardo M. Mamani Cahui	8
		Eustaquio Cahui Supo	7
		Jesús Cahui Mamani	30

COMUNIDAD	N° ASOC.	PRESIDENTE DE ASOCIACION	N° SOCIOS
CCOTOS	5	Marino Humpiri Charca	15
		Santos Ramos Calatayud	1
		Felicitas A. Flores Ramos	9
		Alfonso Quispe Acuña	4
		Peter Bravo Quispe	10
ESCALLANI	1	Jhonny R. Umiña Quispe	7
PARAMIS	1	Balbino Quispe Flores	4
CHIFRON	5	Pedro Paucar Pancca	15
		Emiliano Pacompia	7
		Walther Pancca Paucar	1
		Miguel Asoc. Caballeria	18
		Gerardo Enriquez Tisnado	2
URUS TITINO	3	Alex Jallahui	
		Aurelio Zuaña Quispe	
		Antonio Jallahui Zuaña	
TOTAL	26		231

Fuente: Municipalidad Distrital de Capachica - Oficina de Turismo

Tabla N° 9: Distribución de la asociación de Turismo Rural Comunitario

N°	ASOCIACION	REPRESENTANTE	NEGOCIOS
1	ASOC. DE “TURISMO SOLIDARIO LLACHON”	Rep: Valentín Quispe Turpo	Valentin Quispe Turpo
			Hector turpo pancca
			Nestor Flores Cahui
			Rosendo Ilasaca Lerma
			Teodoro Cruz Flores
			Nicolasa Choque Mamani
			Gregorio Parillo Mamani
			Teodocia Parillo Mamani
			Bárbara Cahui Pancca
			Armando Ilasaca Flores
2	ASOC. “VALLE DE SANTA MARIA”- LLACHON	Rep: Tomas Cahui Coila	Tomas Cahui Coila
			Ruben Mamani Oha
			Vicente Rufino Oha Mamani
			Gilberto Condori Mamani
			Juan Oha Flores
3	ASOC. “LLACHON SANTA MARIA II”	Rep: Felix Turpo Coila	Feix Turpo Coila
			Jorge Turpo Coila
			Hilaria Mamani
			Jose Cahui Quispe
			Deonicio Vargas Cahui
			Monica Turpo Coila
			Eugenio Oha Flores
			Jose Turpo Flores
			Juana Pancca Cahui
			Victor Mamani Coila
4	ASOC. TURISTICA “KANTUTA”	Rep: Calixto Cahui Flores	Calixto Cahui Flores
			Candelaria Cahui Flores
			Matilde Cahui Cahui
			Tomas Oha Cutimbo
			Luciano Ancestros Cahui Ilaquita
			Prodencia Cahui Cahui
			Maria Emiliana Cahui Flores
			Labriana Quispe Cahui

5	ASOC. AGROTURISMO "SAN PEDRO" - COLLPA	Rep: Richard H. Cahui Flores	Richard Humberto Cahui Flores
			Roxana Choque Flores
			Venancia cahui cahui
			Viviana Choque Flores
			Martina Cahui Cahui
			Pelagia Parillo Quispe
			Edwin Ramos Parillo
			Marta Cahui Quispe
			Francisca Flores Parillo
			Amelia Flores Mamani
6	ASOC. DE TURISMO RURAL "TIKA WUASI"	Rep: Magno L. Cahui Mamani	Magno L. Cahui Mamani
			Albino Zuaña Vilca
			Julio Ticona Panca
			Magdalena Suaña ticona
			Teodocia Ticona Pancca
7	ASOC. "SUMAC WUASI TOURS"	Rep: Juan Hupiri Pancca	Juan Pelayo Humpiri Pancca
			Feliciano Antonio Oha Flores
			Delio Flores Flores
			Tomas Oha Quispe
			Calixto Ilasaca Cahui
			Carmen Rosa Humpiri Pancca
			Susana Quispe Cahui
			Eugenio Flores Ramos
8	ASOC. "SUMAC HILLARY TOURS" - SANTA MARIA	Rep: Luis Oha Quispe	Luis Oha Quispe
			Barbara Flores Pacompia
			Angela Quispe Mamani
			Percy Parillo Bustiza
			Ricardo Cahui Salazar
			Orlando Cahui Suaña
			Ignacio Toribio Oha Flores
			Mariela Parillo Cahui
9	ASOC. TURISTICA "LA FLORIDA"	Rep. Simeon Choque Cahui	Simeon Choque Cahui
			Amadeo Cahui Cahui
			Sabina Mamani Cahui
			Robert Suaña Lujano

			Hector Choque Flores
			Mariaelena Choque Flores
			Pastora Lujano Jallave
			Ruth Choque Flores
10	ASOC. TURISTICA CENTRAL	Rep. Natalio Apaza Condori	Natalio Apaza Condori
			Yeny Lourdes Flores
			Leonilda Prudencia Flores Parillo
			Herminia Reyna Flores Parillo
			Hipolito Cahui Apaza
			Emilio Cahui Apaza
			Fernando Belaunde Coyla Cahui
			Victoria Parillo Flores
			Adrian Coyla Oha
			Rene Oha Cahui
Primo Flores Mendo			
11	ASC. KORY WASI	Rep. Teodora Galarza Escarcena	Teodora Galarza Escarcena
			Lourdes Cahui Suaña
			Felipe Pancca Quispe
			Hilario Cahui Pancca
			Juan Mamani Flores
12	ASOC. PACHAMAMA SUYOS	Bernardo Mirardo Mamani Oha	Bernardo Mamani Oha
			Dionicio Capac Quispe
			Pedro Mamani Panca
			Gerónimo Emiliano Mamani
			David Llutari Cahui
			Yoni Cahui Mamani
			Anilson Mamani Oha
Rosa Cahui Suaña			
13	ASOC. TUR. RURAL SOLIDARIO INKA SAMANA CCOLLPA	Rep. Eustaquio Cahui Supo	Eustaquio Cahui Supo
			Wilson Cahui Cahui
			Justo Mendo Llutari
			Rudy Marleny Quispe Quispe
			Diego Cahui Cahui
			Maruja Cahui
Rosa Otoría Mendo Oha			

Fuente: Municipalidad Distrital de Capachica – Oficina de Turismo

5.2.5. ACTIVIDADES TURISTICAS:**Tabla N° 10: Actividades turísticas**

Actividades turísticas	
)	Admirar inolvidables paisajes
)	paseo en bote velero
)	caminata a los cerros Carus y Q'eskapa
)	Participación en las labores de la agricultura, ganadería y pesca
)	Demostración cultural y textilera
)	Visita a las islas flotantes de los uros Titino

Fuente: Folletos de publicidad de las asociaciones de turismo.

5.2.6. SERVICIOS TURISTICOS**Tabla N° 11: Servicios turísticos**

Servicios Turísticos	
)	Hospedajes en casa de familias campesinas
)	Restaurante rural
)	Transporte lacustre a las islas del lago y botes veleros

Fuente: Folletos de publicidad de las asociaciones de turismo.

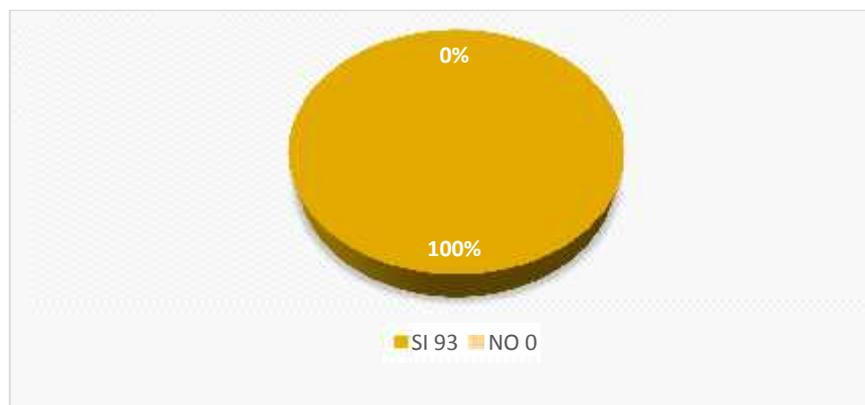
5.2.7. LA VIDA EN LLACHON

-) Espacio con ecosistema privilegiado y geografía de singular belleza
-) Las actividades económicas más importantes son la ganadería, agricultura, pesca, artesanía y desde diciembre de 1996 el Turismo Rural.

5.3. ANALISIS DE LOS RESULTADOS ESTADISTICOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS EN EL CENTRO POBLADO DE LLACHON

5.3.1. ASPECTOS GENERALES

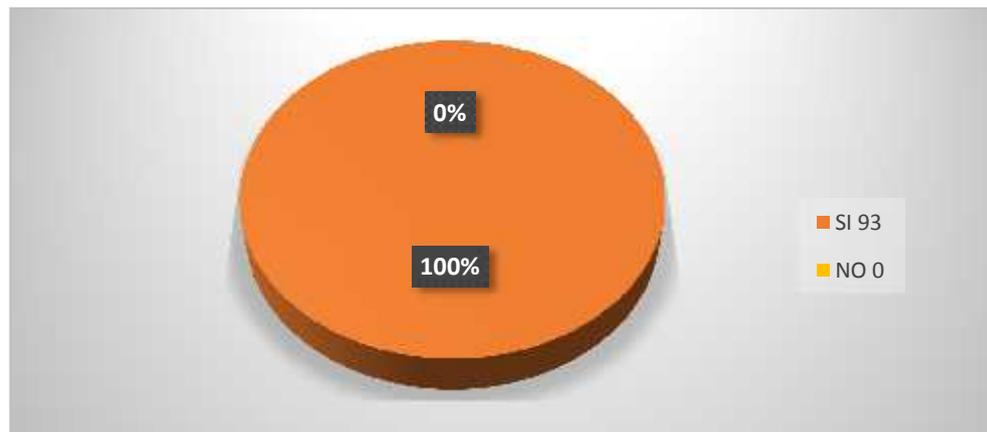
GRAFICO N° 1: Importancia del Desarrollo Sostenible Responsable



Fuente: Elaborado por la investigadora, 2016.

INTERPRETACION: En el grafico N° 1, observamos que el 100% de la población, representado por 93 representantes de familia, consideran importante desarrollar un turismo sostenible y responsable en Centro Poblado de Llachón, mediante la iniciativa de mejorar su calidad de vida y obtener ingresos adicionales a su economía, perteneciendo como socio de una de las 13 asociaciones de Turismo, brindando el servicio de hospedaje y en algunos casos el servicio de restaurante.

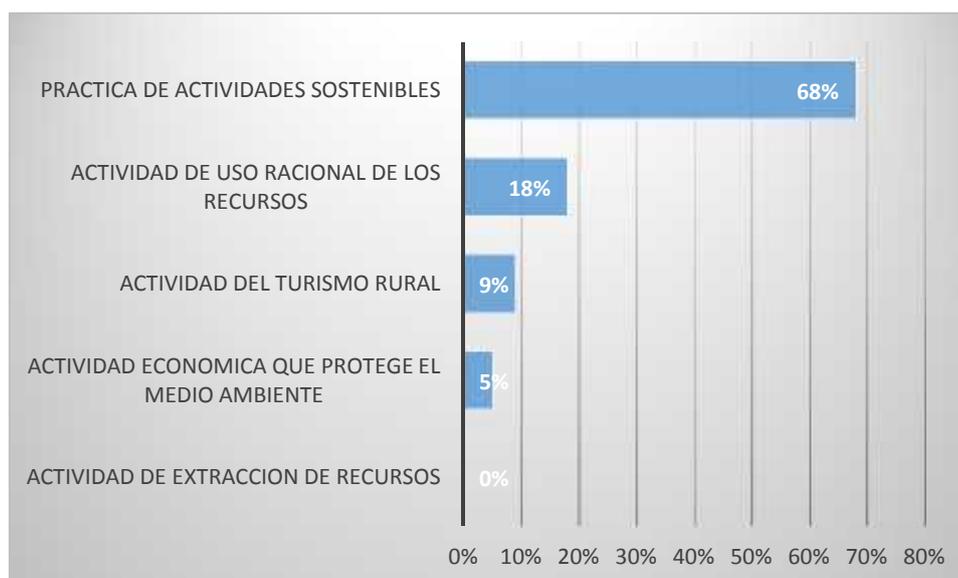
Desarrollo sostenible, es aquel que garantiza las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. El concepto de desarrollo sostenible exige precisamente comenzar por distribuir los recursos de manera más equitativa en favor de quienes más los necesitan. Esa equidad requiere del apoyo de los sistemas políticos que garanticen una más efectiva participación ciudadana en los procesos de decisión, es decir, más democracia a niveles nacional e internacional. En últimas el desarrollo sostenible depende de la voluntad política de cambiar. (Informe Brundtland).

GRAFICO N° 2: Importancia para desarrollar el Turismo Rural Comunitario

Fuente: Elaborado por la investigadora, 2016.

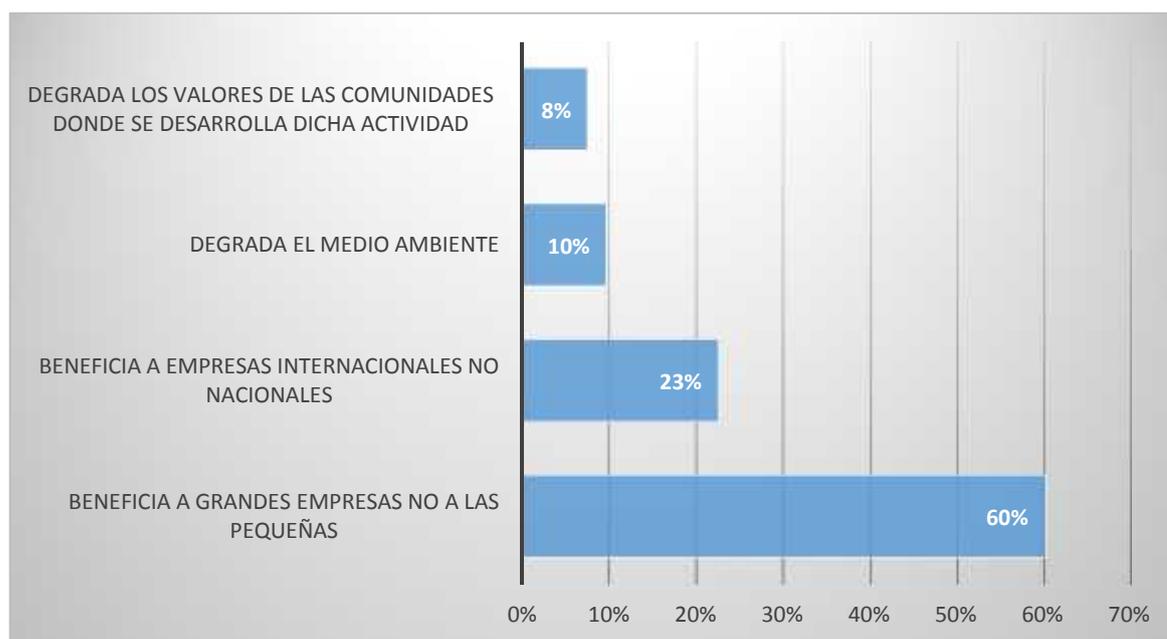
INTERPRETACION: En el gráfico N° 2, se observa que el 100%, de los encuestados sostienen que sí es importante, desarrollar la actividad del Turismo Rural Comunitario, en el centro poblado de Llachón, permitiendo que los asociados no solo brinden el servicio de hospedaje a los turistas si no también ofreciendo servicios turísticos adicionales como; alimentación, transporte lacustre a las islas del lago, paseo en bote velero, con el afirme dicha importancia, ya que además de también da respuesta positiva a dicha actividad.

El Turismo Rural Comunitario en el Perú, es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. (PNTR)

GRAFICO N° 3: Conciencia sobre Turismo Sostenible

Fuente: Elaborado por la investigadora, 2016.

INTERPRETACION: En el grafico N° 3, se muestra que el 68% de los encuestados, asocian el concepto de Turismo sostenible, como la práctica de actividades sostenibles, debido a las capacitaciones del MINCETUR concientizando que de ellos debe partir la iniciativa de mantener limpio su comunidad y brindar servicios turísticos sin degradar sus recursos naturales; el 18 %, de los encuestados respondieron que el Turismo Sostenible es la actividad de uso racional de los recursos, añadiendo que no solo deben uso racional de sus recursos, sino que además, deben de mantener limpio su comunidades; el 9 % de los encuestados definen el Turismo Sostenible es una actividad del turismo rural; por otro lado el 5 % de los encuestados lo define como la actividad económica que protege el medio ambiente, finalmente un 0 % de los encuestados no opto por definir al Turismo Sostenible como una actividad de extracción de recursos, por lo que se puede deducir que del total de la población encuestada, tienen conciencia de las variables del presente trabajo de investigación.

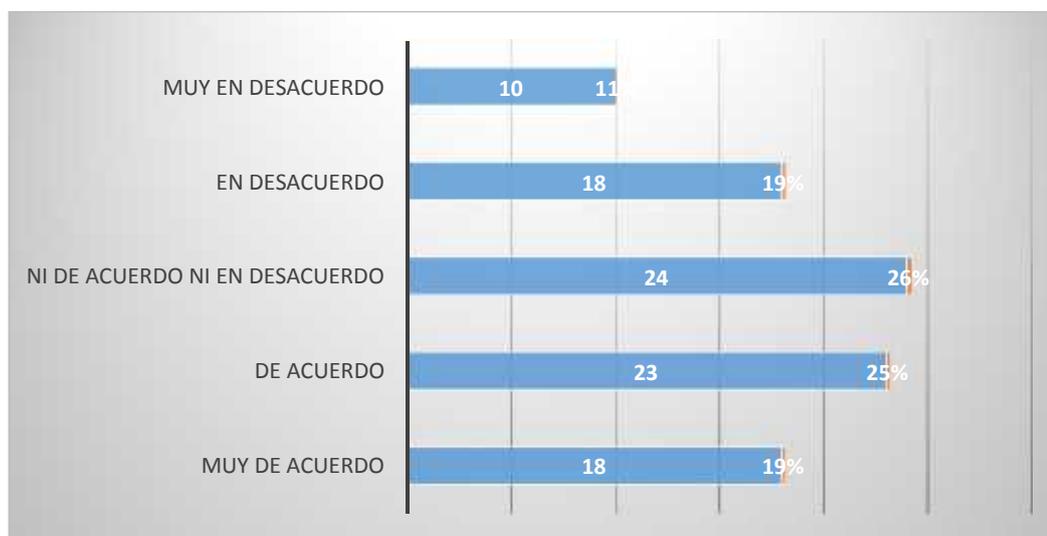
GRAFICO N° 4: Desventajas del turismo sostenible

Fuente: Elaborado por la investigadora, 2016.

INTERPRETACION: En el grafico N° 4 se observa que el 60% de los encuestados afirman, que la primera principal desventaja del turismo sostenible es que beneficia a las grandes empresas y no a las pequeñas, puesto que son ellas las que están más equipadas, y solo velan por el interés de lucrar; el 23 % de los encuestados opinan que la segunda principal desventaja es que beneficia a empresas internacionales no nacionales, puesto que ellos son los que venden a mayor precio los paquetes turísticos, dejando de lado la equidad, el 10 % de los encuestados respondió, que es la tercera desventaja del turismo sostenible, puesto que en lugares como Llachòn ellos esperan más visitas, puesto que el año 2016 bajo el ingreso de turista a diferencia del 2015, mientras que el 8% opina que la cuarta desventaja del turismo sostenible degrada los valores de las comunidades donde se desarrolla dicha la actividad del Turismo Rural Comunitario.

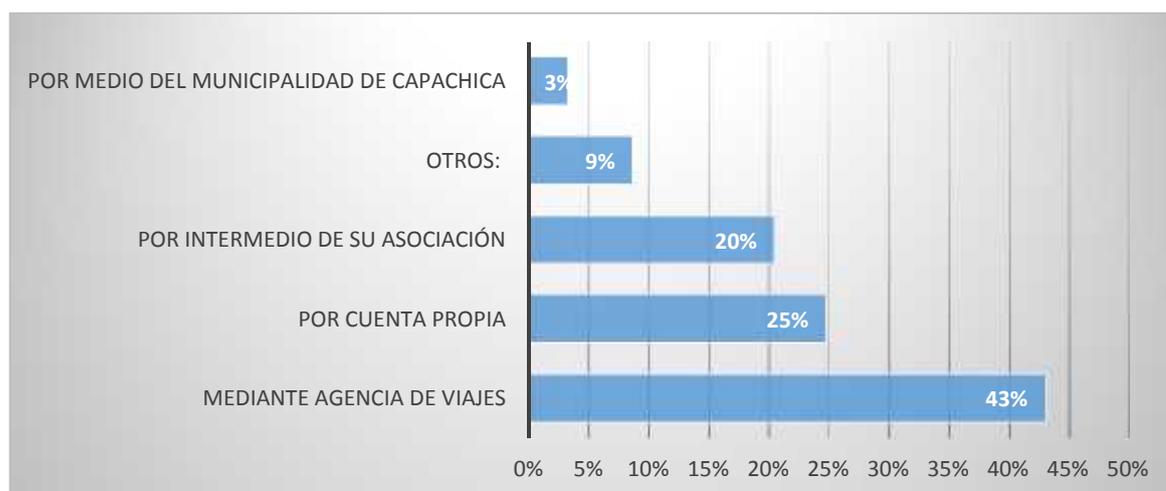
5.3.2. ASPECTO ECONÓMICO DE LA SOSTENIBILIDAD

GRAFICO N° 5: Cantidad de turistas



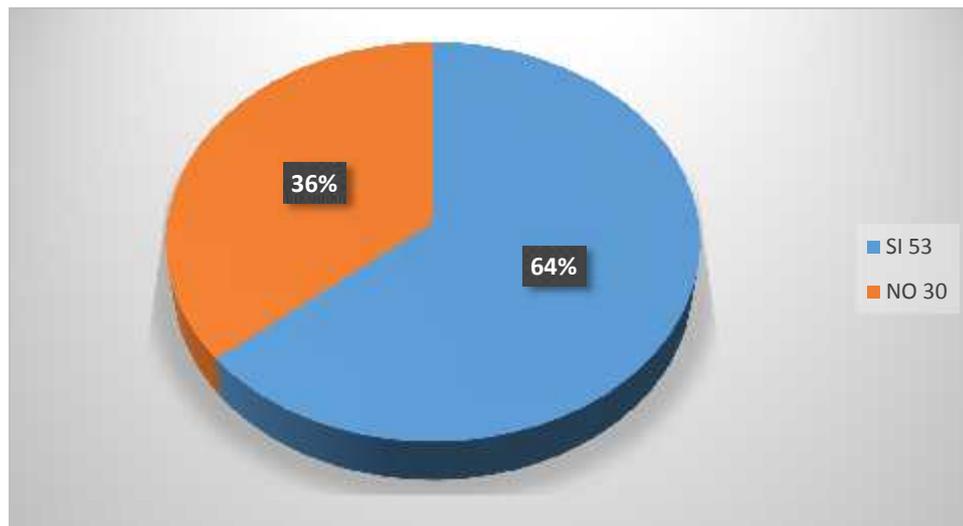
Fuente: Elaborado por la investigadora, 2016.

INTERPRETACION: Según el grafico N° 5, del total de los encuestados; el 26 % respondió que esta ni de acuerdo ni en desacuerdo con la cantidad de turistas que visitan su comunidad, puesto que este porcentaje a su vez da a conocer que no su actividad principal, que ellos realizan otras actividades de sustento económico, como la pesca, el comercio, la artesanía, la panadería, la agricultura, la ganadería, construcción entre otros; el 25% afirma que está de acuerdo con la cantidad de turistas que visitan su comunidad, 19% de los encuestados afirman que se encuentran en desacuerdo con la cantidad de turistas, puesto que ellos se interesan por equipar más aun sus hospedajes, comprando y refaccionando esperando que más turistas lleguen a sus casas; también un 19 % se encuentra muy de acuerdo, puesto que sabe que el turismo solo es estacionario y el resto de tiempo se dedican a sus actividades principales, finalmente el 11%, está muy en desacuerdo, por lo mismo que se preocupan en invertir dinero para ampliar y equipar más habitaciones con baño privado, ambiente para comedor, etc. Y les preocupa que sus intermediarios prefieran ofertar otros lugares como Karina.

GRAFICO N° 6: Intermediarios para recepcionar turistas

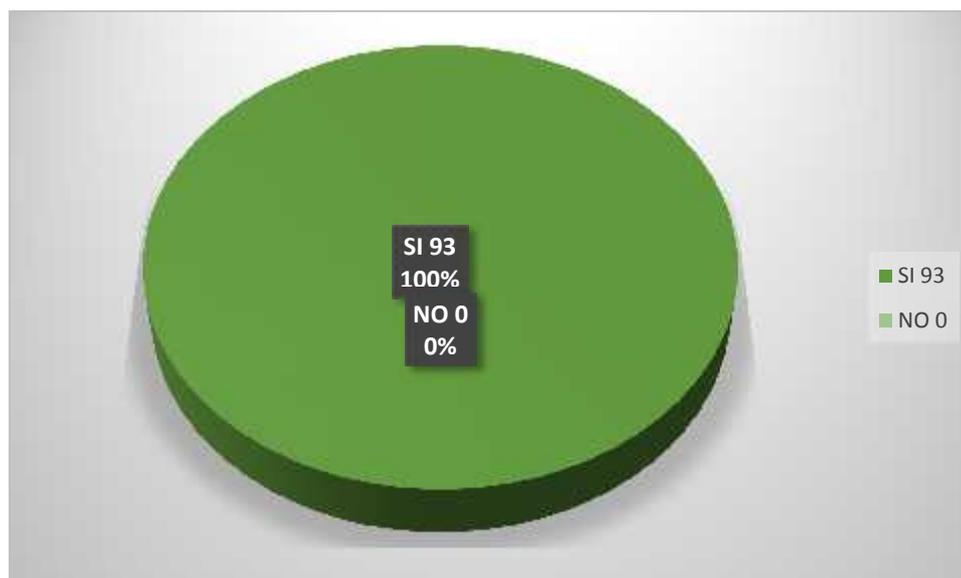
Fuente: Elaborado por la investigadora, 2016.

INTERPRETACION: En el grafico N° 06, se muestra el nivel de las barras, según la cantidad de respuestas en favor de la alternativa, por lo que un 43% afirma que su intermediario para captar la visita de los turistas es mediante las agencias de viajes, esta previa conversación envían grupos a los presidentes de las asociaciones para que ellos distribuyan de forma equitativa, el presidente generalmente distribuye a quienes brindan mejor el servicio, puesto que si llegaran a tener observaciones ò quejas la agencia trabajaría con otras asociaciones. El 25% de los encuestados indican que por cuenta propia, caso del Señor Valentín, que por su antigüedad en la actividad de servicio de hospedaje y viajes constantes hizo que algunos de sus pasajero lleguen por cuenta propia a su casa; el 20 % indica que los turistas llegan por medio de sus asociación, quien se encarga de la distribución equitativa para el beneficio común de las familias; el 9 % opina que a veces son los guías quien influyen en la decisión de los turistas como también los mismo turistas que ya visitaron Llachón, promueven nuestra comunidad según el servicio brindado; finalmente se observa que el 3% de los encuestados afirma que, es la Municipalidad Distrital de Capachica, el intermediario mediante su gestión y la oficina de turismo, para que ellos puedan tener visita de turistas.

GRAFICO N° 7: Distribución de turistas

Fuente: Elaborado por la investigadora, 2016.

INTERPRETACION: Según el gráfico N° 7, el 64 % de la población encuestada afirma que, la visita de turistas es distribuida equitativamente para el beneficio de cada familia, puesto que el presidente de cada asociación se encarga de dicha distribución, a menos que exista quejas de parte de los turistas respecto al servicio brindado por alguna familia, sin embargo el 36 % de los encuestados afirma que la distribución de los turistas no es equitativa, debido a varios factores, así mismo este porcentaje minoritario resalta que los más beneficiados en primer lugar son los presidentes de cada asociación, así mismo se da a conocer otros factores como son: los socios que tienen restaurante, que generalmente son los presidentes, la distancia, ubicación de sus casas, contar con baños privados, las casas ubicadas cerca de la carretera o cerca a los puertos.

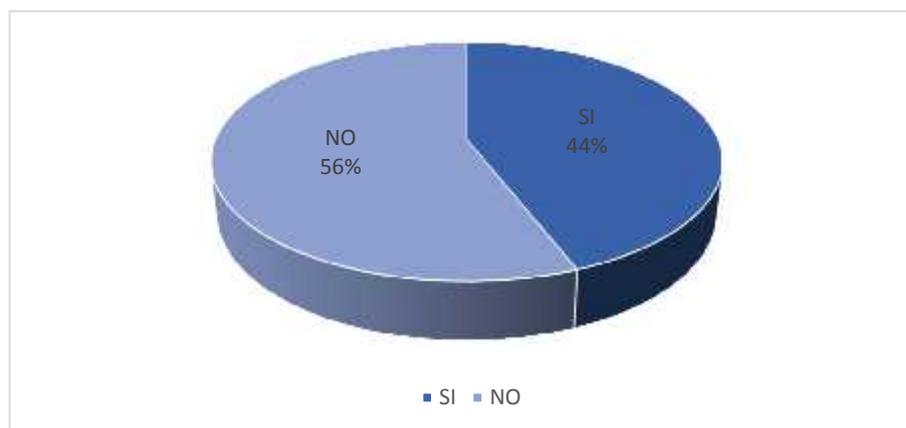
GRAFICO N° 8: Registro de huéspedes

Fuente: Elaborado por la investigadora, 2016.

INTERPRETACION: En el gráfico N° 8, de todos los encuestados el 100% respondió que sí cuentan con un libro de registro de huéspedes y que este a su vez se encuentra en manos de su presidente o representante de cada asociación. Sin embargo, a manera de comentario, a partir de algunas entrevistas que se hizo, se logró saber que para la mayoría de los presidentes es difícil lograr que todos los turistas se registren, en el Libro de Registro de Huéspedes, puesto que, cuando los turistas llegan y se instalan en el hospedaje, el turista lo único que quiere hacer es salir a explorar y conocer Llachòn, disfrutar del paisaje, despreocupándose por su registro, haciendo de que el presidente postergue su registro.

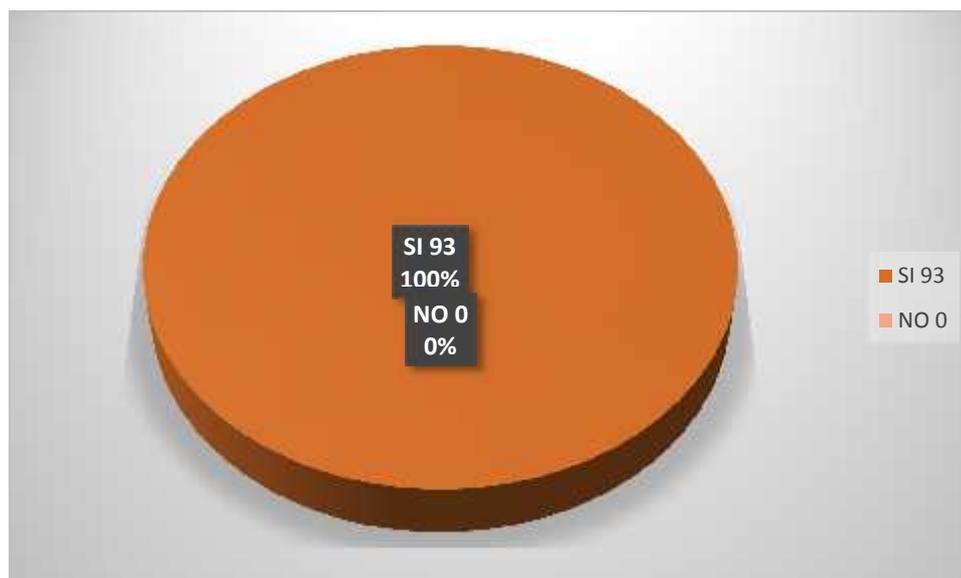
El Reglamento de Establecimientos de Hospedaje, Capítulo I, disposiciones generales, en su Artículo 3°.- Definiciones, letra n, define que el Registro de Huéspedes: es el registro llevado en fichas o libros, en el que obligatoriamente se inscribirán, por lo menos, el nombre completo del huésped, sexo, nacionalidad, documento de identidad, dirección habitual, fecha de ingreso, fecha probable de salida, medio de transporte utilizado, el número de la habitación asignada y la tarifa correspondiente, con indicación de los impuestos y sobrecargos que se cobren adicionalmente (o que estén incluidos en la tarifa)

(http://www.mincetur.gob.pe/turismo/proyectos/antep_hospedaje04.htm)

GRAFICO N° 9: Servicios adicionales

Fuente: Elaborado por la investigadora, 2016.

INTERPRETACION: En el gráfico N° 9, se observa que de todos los encuestados el 56% de la población encuestada no brinda otro servicio adicional, nada más que de hospedaje, esto debido a algunos factores como son: bajos recursos económicos para implementar un ambiente destinado a restaurante, problemas familiares, pérdida de familiares, migración, edad avanzada, priorización de otras actividades de ingreso económico, tiempo; mientras que el 44% de los encuestados afirman que si brindan otros servicios adicionales a los turistas, como son alimentación, artesanía, paseo en vela o bote, artesanía, paseo ó caminatas a caballo. Cabe mencionar que este porcentaje está representado principalmente por los presidentes de cada asociación y familiares, puesto que este grupo es el más interesado y comprometido en mejorar, refaccionar e implementar sus hospedajes, por la misma razón que alguno de sus asociados son sus hijos, a quienes ellos pretenden dejar como herencia sus hospedajes, para que continúen brindando el servicio de hospedaje, además es preciso resaltar que alguno de estos presidentes prefiere priorizar esta actividad porque es limpia y ordenada.

GRAFICO N° 10: Otras actividades de sustento económico

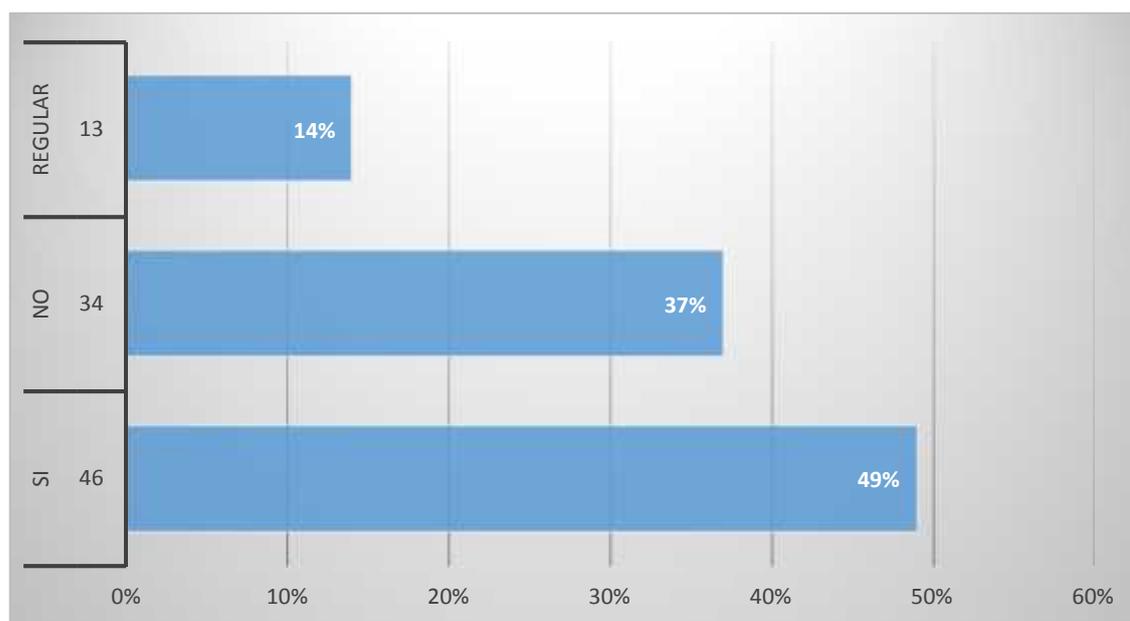
Fuente: Elaborado por la investigadora, 2016.

INTERPRETACION: En el gráfico N° 10, se observa que de todos los encuestados el 100% afirma que realiza alguna otra actividad de sustento económico, puesto que el turismo es una actividad complementaria, para sus ingresos, y que a la vez demanda mucha responsabilidad y acondicionamiento.

El Reglamento de Establecimientos de Hospedaje, Capítulo I, disposiciones generales, en su Artículo 3°.- Definiciones, letra a, Establecimiento de Hospedaje: Es el establecimiento destinado a prestar habitualmente servicio de alojamiento no permanente, a efecto que sus huéspedes pernocten en dicho local, con la posibilidad de incluir otros servicios complementarios, a condición del pago de una contraprestación previamente convenida.

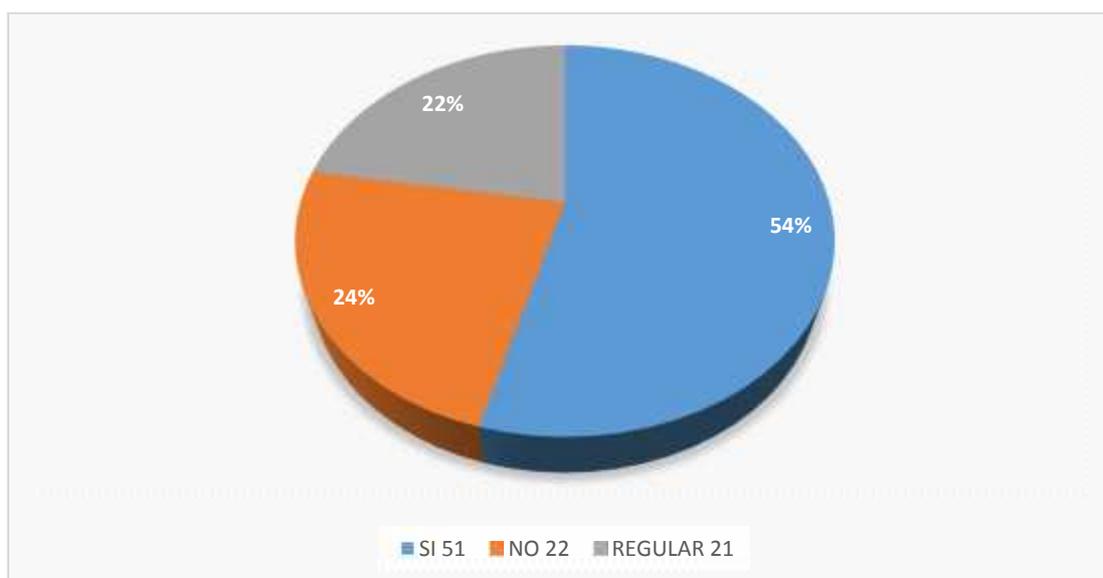
(http://www.mincetur.gob.pe/turismo/proyectos/antep_hospedaje04.htm)

Según las fichas de apoyo, las actividades de sustento económico son: agricultura, ganadería, artesanía, pesca, transporte lacustre, panadería, paseo en bote y comercio.

GRAFICO N° 11: Rentabilidad del Turismo Rural Comunitario

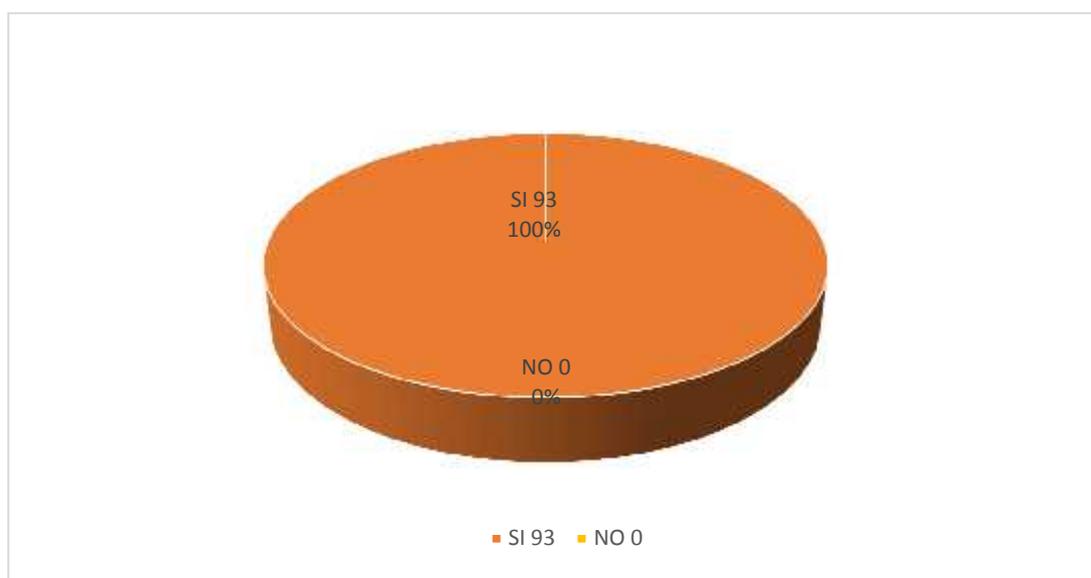
Fuente: Elaborado por la investigadora, 2016.

INTERPRETACION: En el grafico N° 11, podemos apreciar que un 49 % de los encuestados opina que la actividad de Turismo Rural es económicamente rentable ya que como actividad complementaria a sus actividades cotidianas mejora la calidad de vida con ingresos adicionales, seguido del 37% de los encuestados que opinan que la actividad de Turismo Rural es regularmente rentable, poniendo de conocimiento que la llegada de los turistas solo es por temporada y no todo el año como a ellos les gustaría, y por último se observa que el 14% de los encuestados afirma que la actividad de Turismo Rural que no es tan rentable, puesto que mantener e implementar sus hospedajes para el agrado de los turistas no es barato, dando a conocer que los turistas para su comodidad desean los servicios higiénicos dentro de la habitación y que muchos no cuentan con los recursos humanos como para implementar y construir los mencionados servicios adicionales.

GRAFICO N° 12: Pago por el servicio brindado

Fuente: Elaborado por la investigadora, 2016.

INTERPRETACION: En el gráfico N° 12, se observa que de todos los encuestados el 54% indica que está conforme con la cantidad de pago por la atención brindada a los turistas, cabe mencionar que el costo por el servicio que incluye alimentación y hospedaje varía entre 30 S/. a 60 S/. por persona, dependiendo de la comodidad de la habitación y ubicación de la casa; el 24% de los encuestados mencionaron que no están conformes con la cantidad de pago por la atención brindada a los turistas, puesto que este porcentaje se refiere a aquellos que tienen desventajas como: la distancia que tiene su casa en referencia a la casa del presidente, puesto que de allí son distribuidos los turistas, el reducido número de ambientes ó habitaciones, no contar con baños incluidos en la habitación, no tener vista panorámica, no tener restaurante propio, etc; mientras que el 22% de la población encuestada opina que se encuentra regularmente conformes con la cantidad de pago por la atención brindada a los turistas añadiendo que el tiempo que ellos dedican a la actividad turística es a tiempo parcial, puesto que solo es una actividad complementaria al resto de sus actividades.

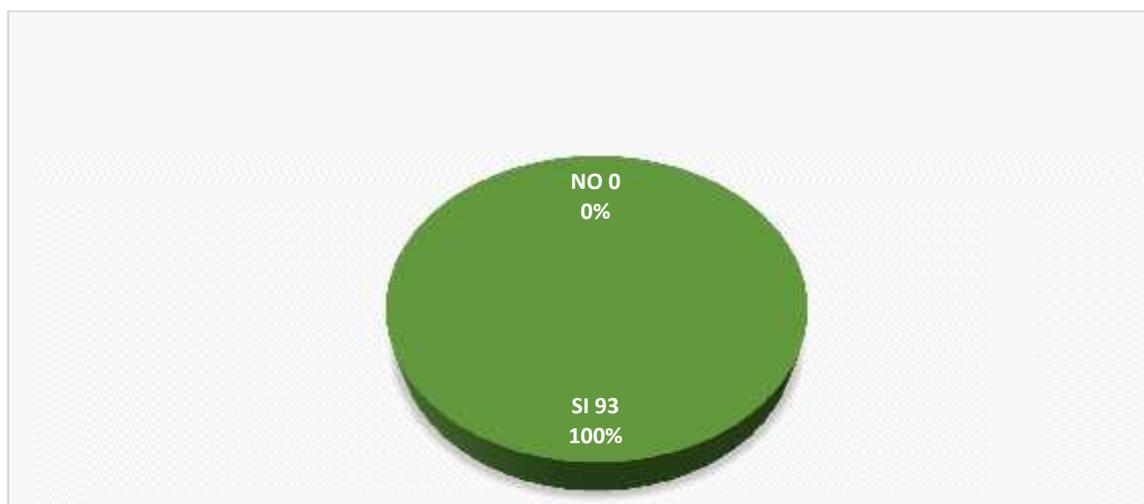
GRAFICO N° 13: Generación de empleo

Fuente: Elaborado por la investigadora, 2016.

INTERPRETACION: En el gráfico N° 13, se observa que de todos los encuestados el 100% cree que el Turismo Rural Comunitario que se desarrolla en el Centro Poblado de Llachón, genera más empleo, puesto que es una actividad que involucra directamente a los socios del servicio de hospedaje e involucra indirectamente a los demás habitantes, prestando el servicio de transporte terrestre, transporte lacustre, servicio de venta de artesanía, servicio de las tiendas locales, entre otros que demande el turista.

El enfoque del turismo rural comunitario en el Perú, define que es un conjunto de modelos de gestión basados en la participación local como elemento fundamental que permita la sostenibilidad de la actividad turística (como actividad económica complementaria), y la inclusión social y económica de las poblaciones rurales a través del desarrollo de productos y servicios diversos, usando adecuadamente sus activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos. Así mismo su principal objetivo es contribuir, desde las zonas rurales, al desarrollo de un Turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico-social del Perú. (PNTR)

GRAFICO N° 14: Mejoras en cuanto a la infraestructura



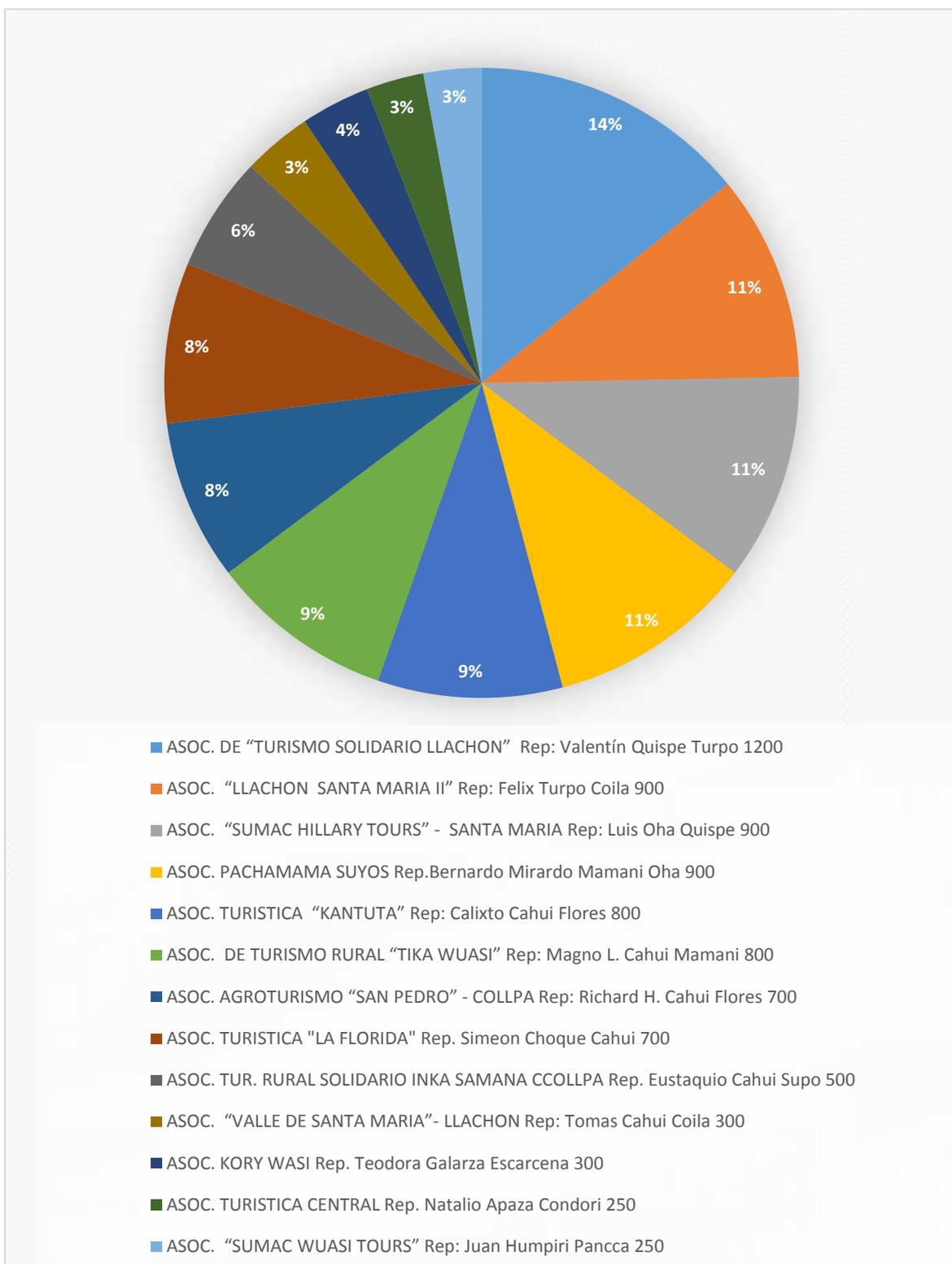
Fuente: Elaborado por la investigadora, 2016.

INTERPRETACION: En el grafico N° 14, de todos los encuestados se observa que el 100% también afirma que a partir del turismo, ha mejorado la infraestructura y servicios (por ejemplo; carreteras, transporte público, servicios básicos y públicos) en su comunidad. Se menciona que la carretera que une el Distrito de Capachica con el Centro poblado de Llachón ya se encuentra en su última etapa y que talvez ello no se hubiese hecho realidad si no se hubiera fomentado el turismo en Llachón, optimizando el tiempo de viaje, así mismo se viene ejecutando un proyecto con el cual se viene implementado baños a cada casa, este ya estaría en el Sector de Collpa.

Según la guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos, la infraestructura es el conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo, entre las más importantes tenemos:

Tipo	sub tipo	Ejemplos
transporte	Aéreo	Aeropuertos, aeródromos, etc
	Terrestre	Carreteras, caminos pedestres, terminales, etc.
	Acuático	Puertos, embarcaderos, marinas, etc.
Servicios básicos	Agua	Reservorios, presas, redes, etc.
	Acantarillado	Planta de aguas servidas, canales de lluvias, etc.
	Residuos solidos	Rellenos sanitarios, zonas de acopio, etc.
	Energía	Plantas de energía, estaciones eléctricas, redes, etc.
comunicaciones	Telefonía fija, móvil etc.	Estaciones, centrales de comunicación, redes, torres, etc.

GRAFICO N° 15: Ingreso estimado de turistas por asociación



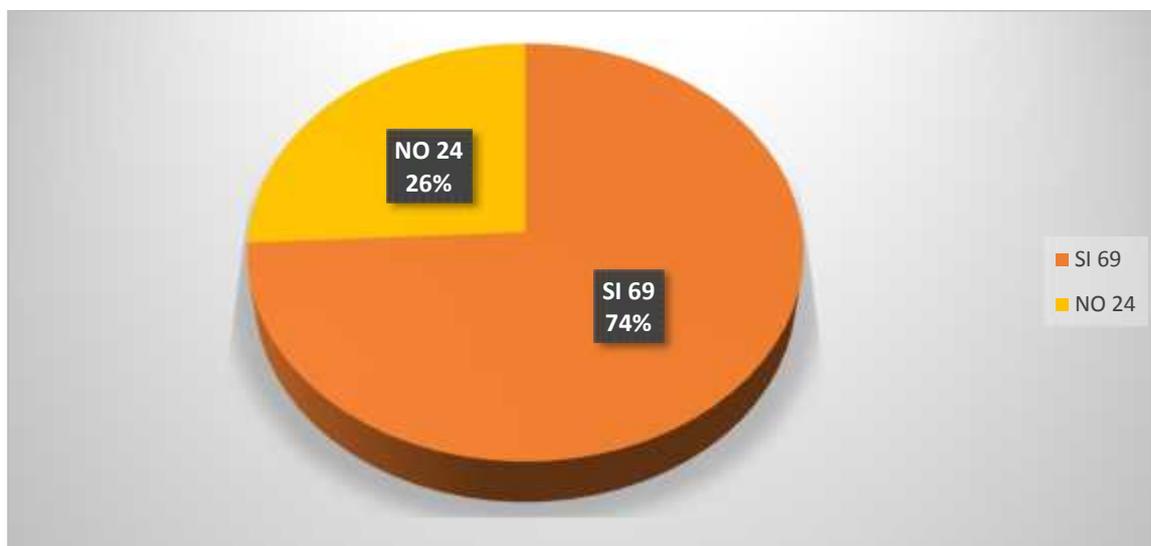
Fuente: Elaborado por la investigadora, 2016. (entrevista a los Rep. de cada Asociación)

INTERPRETACION: En el grafico N°15, muestra la cantidad de turistas que las asociaciones recibieron durante el año 2016.

La Asociación “TURISMO SOLIDARIO LLACHON” con su Representante Valentín Quispe Turpo tuvo un ingreso aproximado de 1200 turistas, el cual es representado por el 14%; la Asociación “LLACHON SANTA MARIA II” con su Representante Felix Turpo Coila tuvo un ingreso aproximado de 900 turistas, que representa el 11%; la Asociación “SUMAC HILLARY TOURS”-SANTA MARIA con su Representante Luis Oha Quispe tuvo un ingreso aproximado de 900 turistas, el mismo que representa el 11%; la Asociación PACHAMAMA SUYOS con su Representante Bernardo Mirardo Mamani Oha tuvo un ingreso aproximado de 900 turistas, el cual es representado por el 11%; la Asociación TURISTICA “KANTUTA” con su Representante Calixto Cahui Flores tuvo un ingreso aproximado de 800 turistas, el cual es representado por el 9%; la Asociación de TURISMO RURAL “TIKA WUASI” con su Representante Magno L. Cahui Mamani tuvo un ingreso aproximado de 800 turistas, representado por el 9%; la Asociación AGROTURISMO “SAN PEDRO” – COLLPA con su Representante Richard H. Cahui Flores tuvo un ingreso aproximado de 700 turistas, que representa el 8%; la Asociación TURISTICA "LA FLORIDA" con su Representante Simeon Choque Cahui tuvo un ingreso aproximado de 700 turistas, el cual es representado por el 8%; la Asociación TURISMO RURAL SOLIDARIO INKA SAMANA CCOLLPA con su Representante Eustaquio Cahui Supo tuvo un ingreso aproximado de 500 turistas, que representa el 6%; la Asociación “VALLE DE SANTA MARIA”- LLACHON con su Representante Tomas Cahui Coila tuvo un ingreso aproximado de 300 turistas, el cual es representado por el 4%; la Asociación KORY WASI con su Representante Teodora Galarza Escarcena tuvo un ingreso aproximado de 300 turistas, el cual es representado por el 4%; la Asociación “SUMAC WUASI TOURS” con su Representante Juan Hupiri Pancca tuvo un ingreso aproximado de 250 turistas, representado por el 3%, de un TOTAL de 8500 turistas percibidos por las asociaciones el mismo que representa el 100%

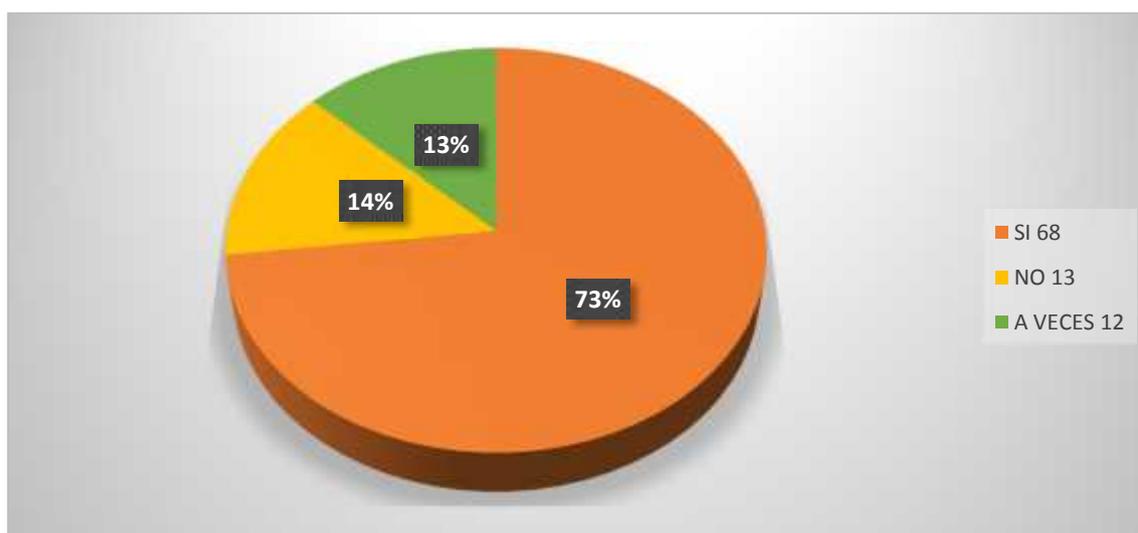
5.3.3. ASPECTO SOCIAL DE LA SOSTENIBILIDAD

GRAFICO N° 16: Organización de la asociación



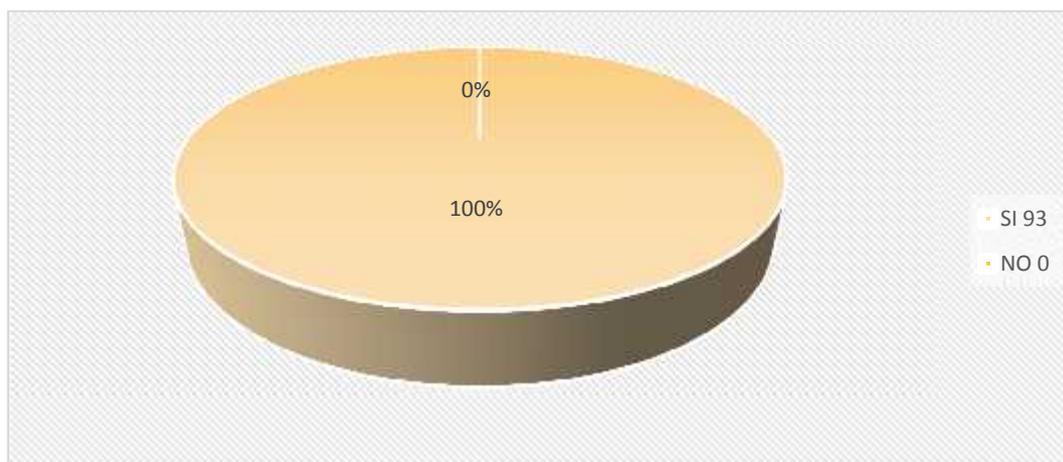
Fuente: Elaborado por la investigadora, 2016.

INTERPRETACION: En el gráfico N° 16, se observa que el 74% de la población encuestada si está de acuerdo con la organización de su asociación para el desarrollo del turismo rural, este porcentaje menciona que ha servido positivamente asociarse para brindar el servicio de hospedaje, haciendo que se garantice el buen servicio, brindando confianza a los agentes intermediarios para promocionar Llachón, así mismo mencionan que se comprometieron en conservar el sentido de las construcciones con material de la zona para no romper el ambiente. Sin embargo el 26% de los encuestados opina que no están de acuerdo con la organización de su asociación, puesto que indican que el presidente de la asociación no viene trabajando de forma activa, puesto que es joven y no tiene la experiencia concluyendo que “su gestión es regular”, así mismo sugieren que debería gestionar actividades en beneficio de la asociación.

GRAFICO N° 17: Capacitación por parte de los directivos de la asociación

Fuente: Elaborado por la investigadora, 2016.

INTERPRETACION: En el gráfico N° 17, se observa que de las encuestas tomadas el 73% opina que los directivos de la asociación si se interesan por capacitar a los asociados para el mejor servicio de alojamiento rural, el presidente de la asociación afirma que cada año las diferentes institución y MINCETUR, se preocupan en capacitarlo en aspectos como: alojamiento, atención al turista, preparación de alimentos, entre otros, pero que los socios muestran el desinterés para asistir a dichas capacitaciones; seguido del 14% de los encuestados que opinan que los directivos de sus asociación no se interesan por capacitar a los asociados para el mejor servicio de alojamiento rural, puesto que su gestión es regular y finalmente el 13% de los encuestados menciona que los directivos de su asociación solo a veces muestran su interés por capacitar a los socios para el mejor servicio de alojamiento rural.

GRAFICO N° 18: Valoración y respeto de Costumbres

Fuente: Elaborado por la investigadora, 2016.

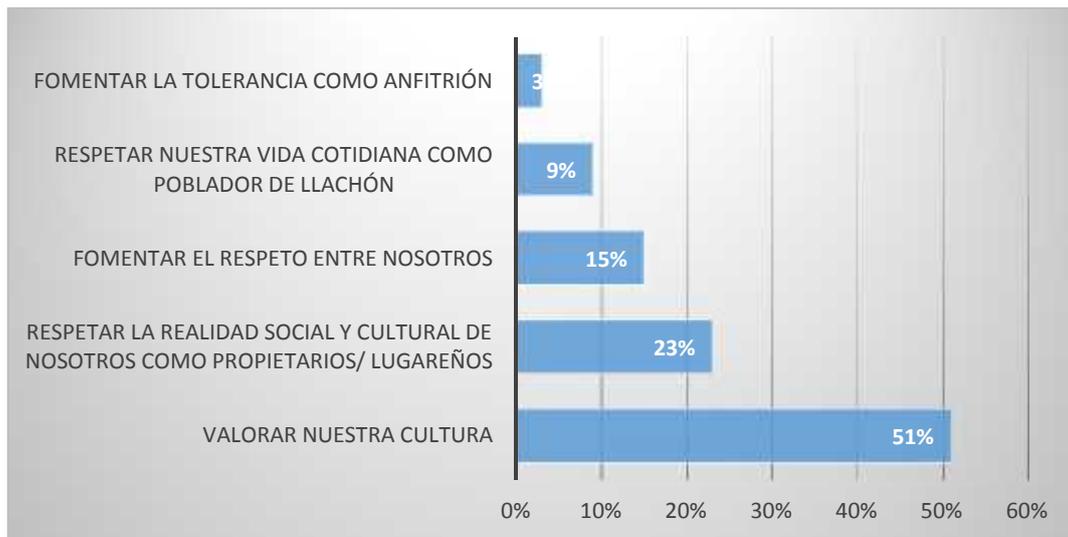
INTERPRETACION: En el grafico N° 18, se observa que el 100% de la población encuestada valora y respeta sus costumbres y tradiciones frente al turista, por ejemplo: el uso de su vestimenta típica, actividades agrícolas, ganaderas, ceremonia de pagos, construcción de sus viviendas con materiales de la zona.

Las costumbres y tradiciones que los seres humanos creamos, son nuestras formas de pensar, de sentir y de actuar, la lengua que hablamos, nuestras creencias, la comida y el arte, son algunas expresiones de nuestra cultura.

Este conjunto de saberes y experiencias se transmite de generación en generación por diferentes medios. Los niños aprenden de los adultos y los adultos de los ancianos. Aprenden de lo que oyen y de lo que leen; aprenden también de lo que ven y experimentan por si mismos en la convivencia cotidiana. Así se heredan las tradiciones.

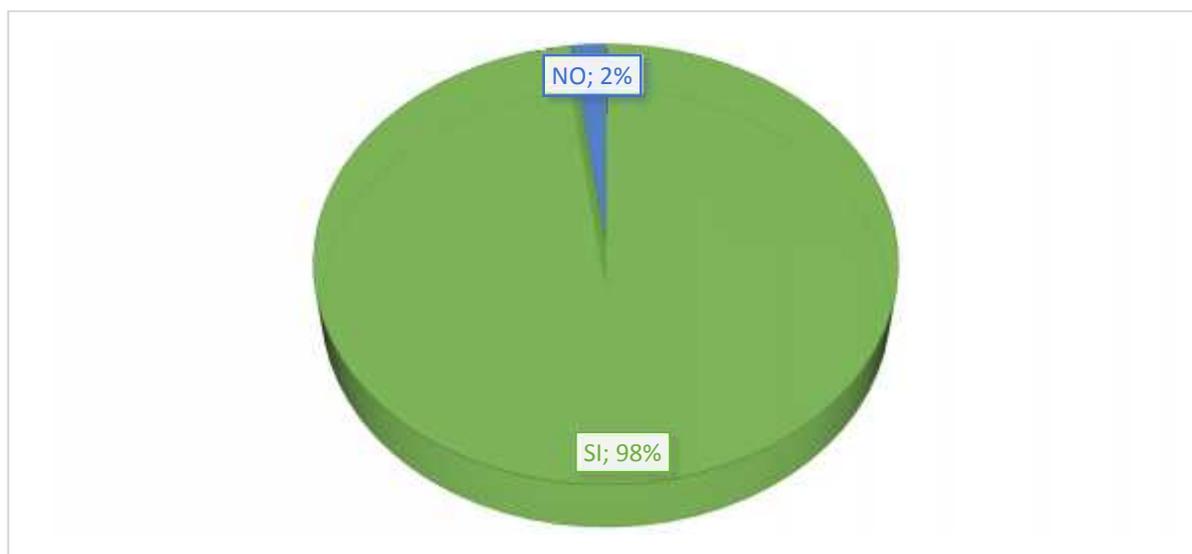
Mediante la transmisión de sus costumbres y tradiciones, un grupo social intenta asegurar que las generaciones jóvenes den continuidad a los conocimientos, valores e intereses que los distinguen como grupo y los hace diferentes a otros.

Conservar las tradiciones de una comunidad o de un país significa practicar las costumbres, hábitos, formas de ser y modos de comportamiento de las personas.

GRAFICO N° 19: Promoción de oportunidades

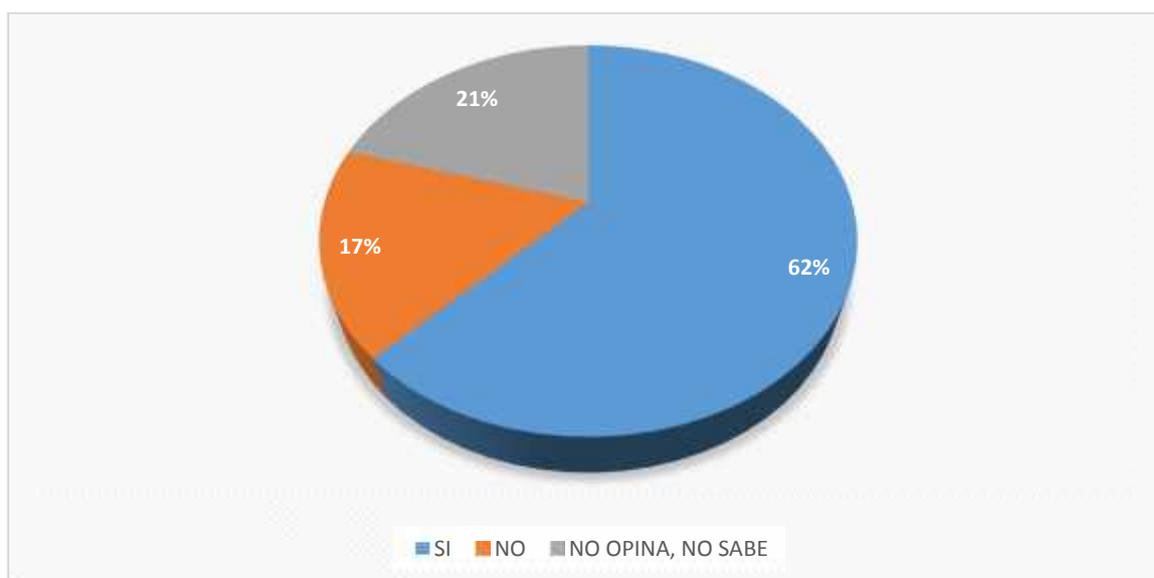
Fuente: Elaborado por la investigadora, 2016.

INTERPRETACION: En el grafico N° 19, se observa que el 51% fomenta el turismo valorando su cultura, puesto que es una de las razones por lo que vienen los turistas, a cocer y en ocasiones ser partícipes mediante actividades; el 23% fomenta el turismo, respetando la realidad social y cultural de los pobladores como lugareños, rescatando y participando de sus festividades y actividades cotidianas; mientras que el 15% de los encuestados afirma que fomenta el respeto entre ellos, mostrando a los visitantes la armonía que existe entre sus pobladores, a su vez el 9% de los encuestados fomenta el respeto de su vida cotidiana como poblador de Llachón y finalmente solo el 3% afirma que fomenta la tolerancia como anfitrión y a los turistas, este porcentaje hace referencia que a pesar de tener discrepancias entre los socios, por el turista al momento de brindar los servicios se colaboran dejando de lado sus desacuerdos.

GRAFICO N° 20: El turismo como revitalizador de cultura y costumbres

Fuente: Elaborado por la investigadora, 2016.

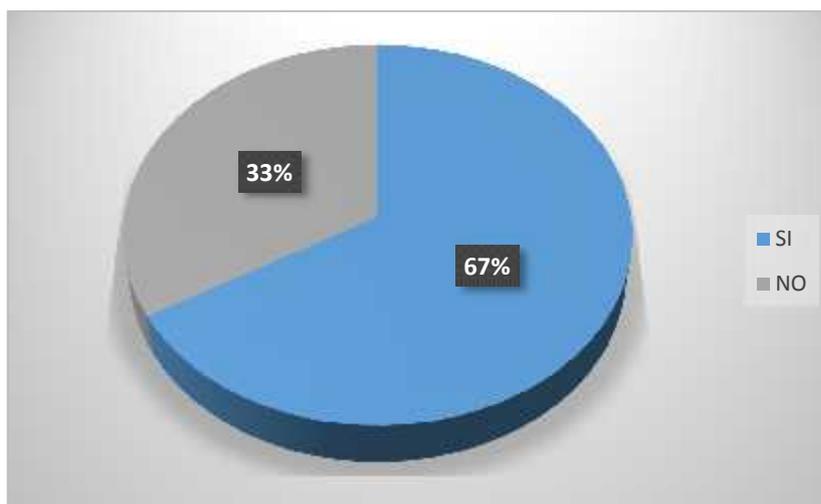
INTERPRETACION: En el gráfico N° 20, se observa que el 98% de la población encuestada afirma que el turismo revitaliza su cultura y costumbres locales, para poder compartir sus actividades con los turistas que llegan deseosos de conocer y compartir de sus actividades y el 2% del total de los encuestados no tiene opinión sobre la pregunta planteada, puesto que mencionan que la cultura y costumbres siempre han existido en Llachón inclusive antes que se fomentara el turismo rural.

GRAFICO N° 21: Compromiso de continuar con el negocio familiar

Fuente: Elaborado por la investigadora, 2016.

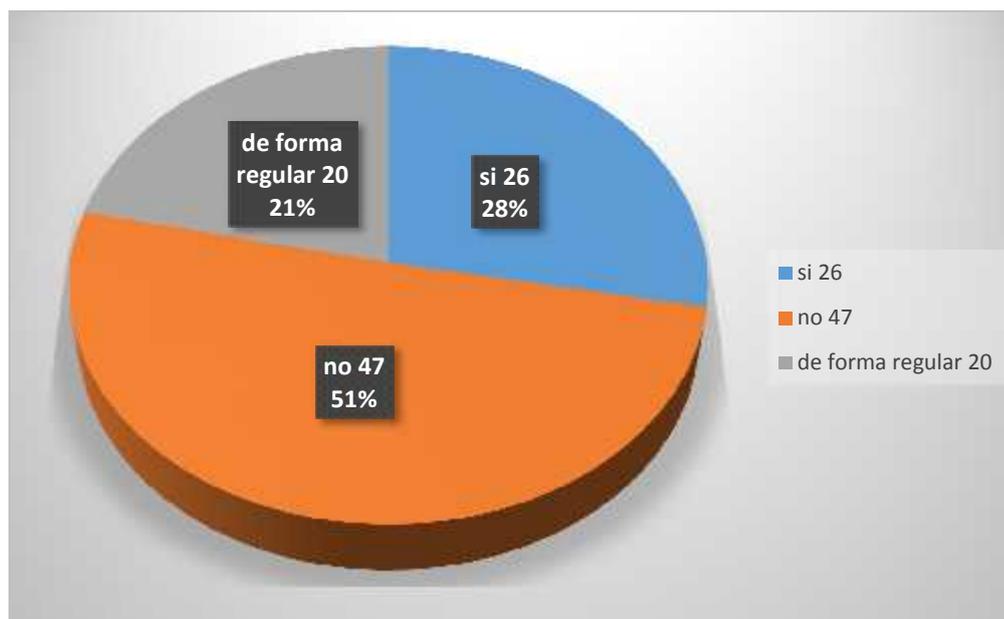
INTERPRETACION: En el grafico N° 21, se observa que el 62% de los encuestados, indican que en su familia si existe la conducta y el compromiso de continuar con la actividad del turismo Rural Comunitario frente a la pregunta que, si existe el interés por parte de sus hijos de continuar con el turismo, el 21% no sabe no opina acerca del tema, puesto que no adivinan el futuro ó no tienen hijos en Llachón y el 17% menciona que no existe la conducta y el compromiso por parte de sus hijos puesto que viven fuera de Llachón.

GRAFICO N° 22: Migración



Fuente: Elaborado por la investigadora, 2016.

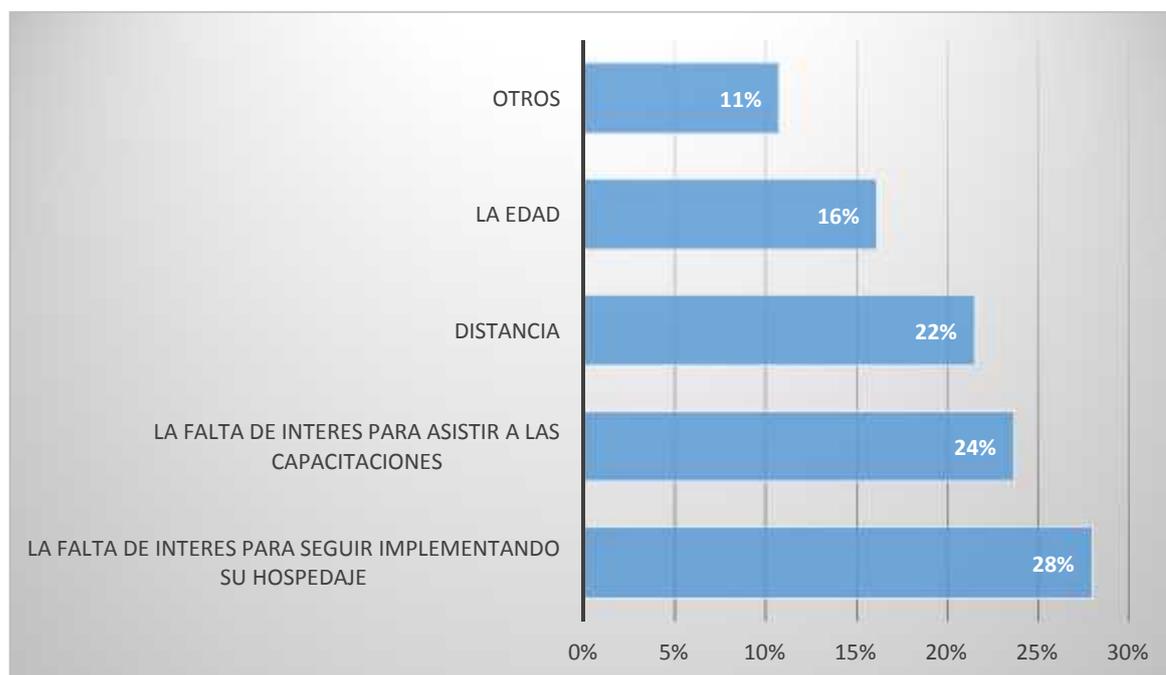
INTERPRETACION: En el grafico N° 22, se observa que el 67% de los encuestados pone de conocimiento que, si ha aumentado la migración de la población hacia las ciudades, de entre las entrevistas que se hizo, se logró saber que hasta hace tres a cuatro generaciones, los pobladores proyectaban sus vidas en el centro poblado de Llachón, sin embargo, después de estas generaciones, se opina que la mayoría opta por migrar a la ciudad por diferentes razones, como empleo, estudio, búsqueda otras oportunidades, a manera de comentario quiero compartir la experiencia del momento en que se estuvo realizando la pregunta a uno de los socios, su respuesta afirmaba que su hijo de aproximadamente 14 años seguiría brindando el servicio de hospedaje, sin embargo el joven niño que presenciaba de la encuesta, realizaba gestos negando la respuesta de su padre. Por otro lado el 33 %, de los encuestados indica que no hubo aumento en cuanto a la migración de la población hacia las ciudades, pero acotaron que, si sus hijos no lograrían estudiar otras carreras o no obtendrían trabajo fuera de su comunidad, ellos se encargarían o se quedarían para continuar con la actividad.

GRAFICO N° 23: Beneficio equitativo del Turismo Rural Comunitario

Fuente: Elaborado por la investigadora, 2016.

INTERPRETACION: En el grafico N° 23, se observa que el 51% menciona que el Turismo Rural Comunitario no beneficia a todos por igual en su asociación, mencionando que no todos cuentan con el mismo número de habitaciones acondicionados para recepcionar turistas, que los presidentes de cada asociación son los que más camas poseen, asimismo dan a conocer que han venido organizándose y creándose nuevos destinos de turismo rural, con mejor implementación y con el mismo paisaje que ofrece la península de Capachica, otros sectores rurales como Karina, Luquina Chico; el 28% de los encuestados menciona que el Turismo Rural Comunitario si beneficia a todos por igual, que si el resto de los encuestados opinaba diferente era por su responsabilidad y no por aspectos secundarios; por ultimo un 21% de los encuestados dan a conocer que el Turismo Rural Comunitario beneficia de forma regular a todos los socios, puesto que el año 2016, no hubo muchos turistas que visitaron el centro poblado de Llachón.

GRAFICO N° 24: Motivos del beneficio des equitativo del Turismo Rural Comunitario

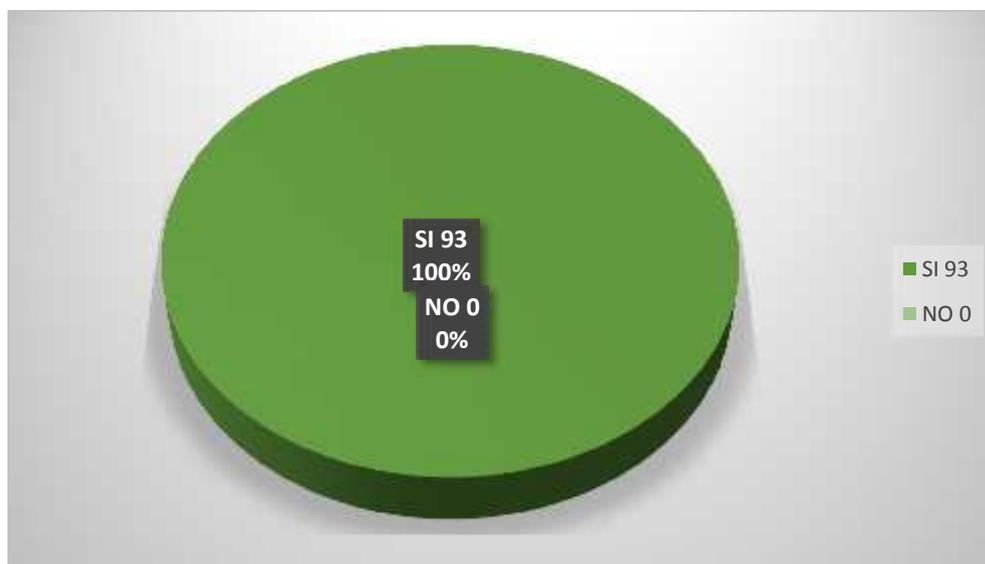


Fuente: Elaborado por la investigadora, 2016.

INTERPRETACION: En el grafico N° 24, se observa que el 28 % de la población encuestada afirma que los motivos por lo que el Turismo Rural Comunitario no beneficia a todos por igual, se debe a la falta de interés para seguir implementando sus hospedajes, puesto que los hospedajes necesitan del mantenimiento respectivo y acondicionamiento constante; el 24% de los encuestados mencionan que el Turismo Rural Comunitario no beneficia a todos por igual, por la falta de interés para asistir a las capacitaciones, más que falta de interés se podría anotar que no lo consideran su principal fuente de ingresos; el 22% por el tema de distancia respecto a la ubicación de sus hospedajes, en referencia a la casa del presidente de la asociación; el 16%, por el tema de la edad, puesto que superan los 60 años e indican que no cuentan con las fuerzas para mejorar sus hospedajes; el 11% está considerado por el ítem otros, en donde se menciona los problemas familiares, de salud, viaje y falta de tiempo es que el TRC no beneficia a todos por igual.

5.3.4. ASPECTO AMBIENTAL DE LA SOSTENIBILIDAD

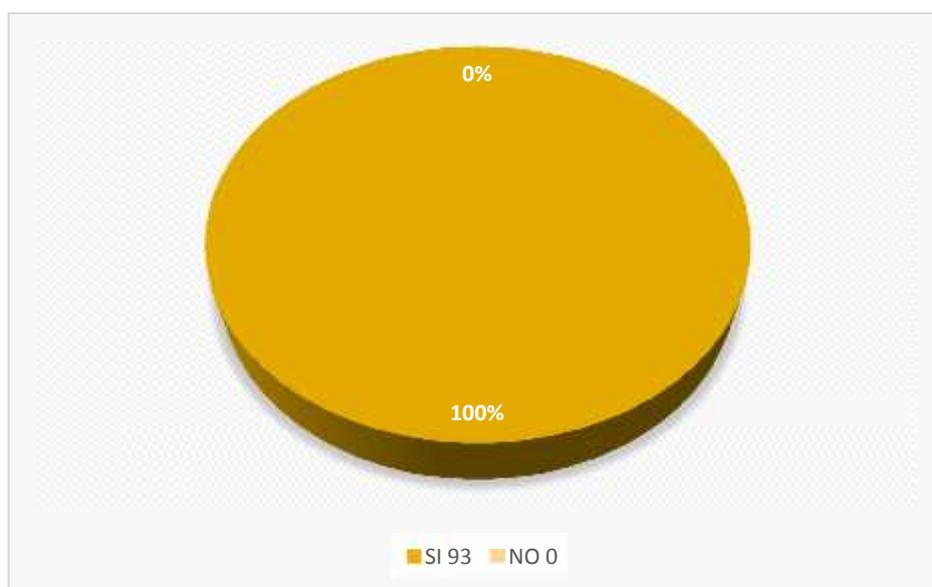
GRAFICO N° 25: Conciencia Ambiental



Fuente: Elaborado por la investigadora, 2016.

INTERPRETACION: En el gráfico N° 25, se observa que la totalidad de los encuestados representado por el 100 %, respondieron que su comunidad ha tomado conciencia ambiental en el sentido de conservar y mantener limpio su comunidad a partir de la actividad del Turismo Rural Comunitario.

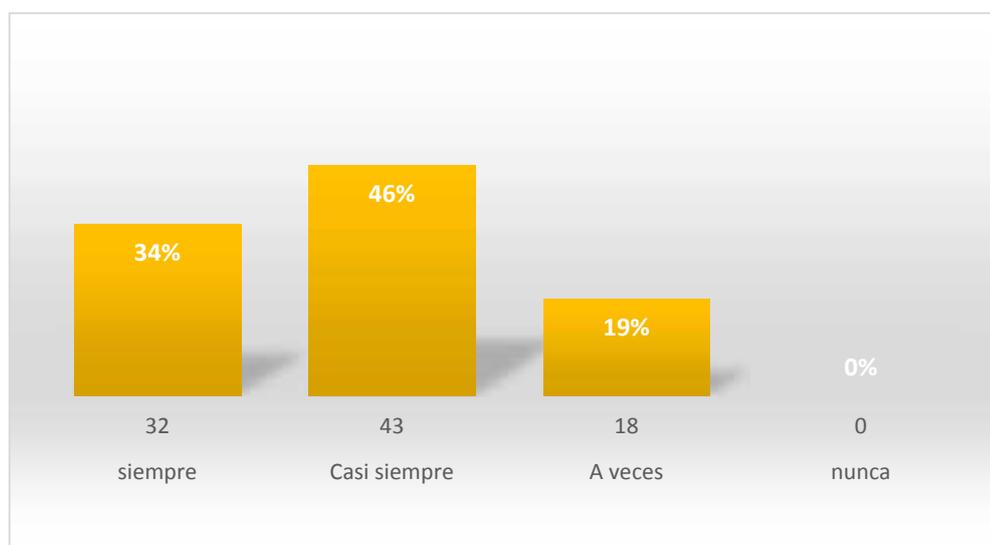
La sostenibilidad del turismo implica un adecuado equilibrio de aspectos ambientales, económicos y sociales; en otras palabras el turismo busca el desarrollo económico de una comunidad sin afectar negativamente sus valores sociales o su ambiente, evitando por ejemplo casos de depredación de especies, inadecuado manejo de residuos sólidos o la trata y explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el ámbito del turismo. (MINCETUR)

GRAFICO N° 26: Participación en la conservación de los recursos naturales

Fuente: Elaborado por la investigadora, 2016.

INTERPRETACION: En el gráfico N° 26, se observa que el 100% de la población encuestada afirman su participación promoviendo la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, realizando faenas comunales por sectores.

Entre los principios básicos de la actividad turística se encuentra el establecer el uso turístico racional y sostenible del patrimonio natural de la nación, así como conservar el entorno natural en el que se encuentran los atractivos turísticos. El MINCETUR es el ente rector de toda la actividad turística y tiene facultad para aprobar instrumentos de gestión ambiental del sector turismo. (MINCETUR)

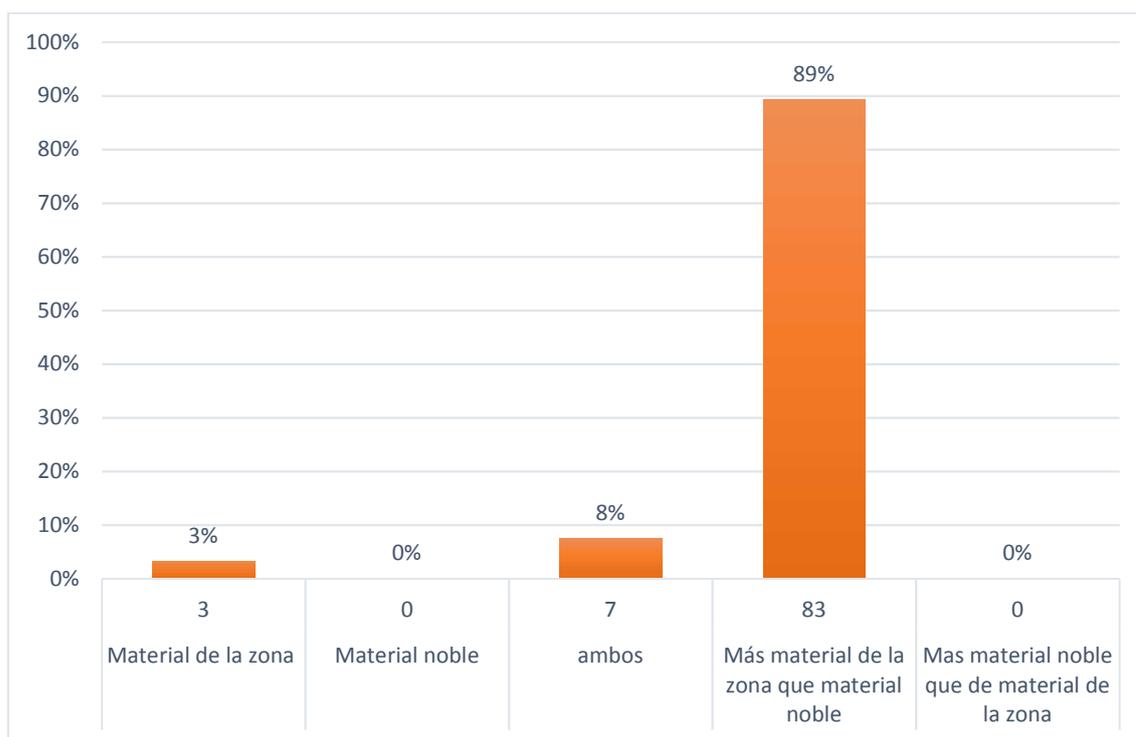
GRAFICO N° 27: Actividades de limpieza

Fuente: Elaborado por la investigadora, 2016.

INTERPRETACION: En el grafico N° 27, se observa que El 43% manifiesta que casi siempre realizan actividades de limpieza y ornamentación en su comunidad, seguido de la alternativa siempre con 34% y a veces con un porcentaje de 18%, concluyendo con la alternativa nunca que los pobladores, si se preocupan por mantener limpio su comunidad.

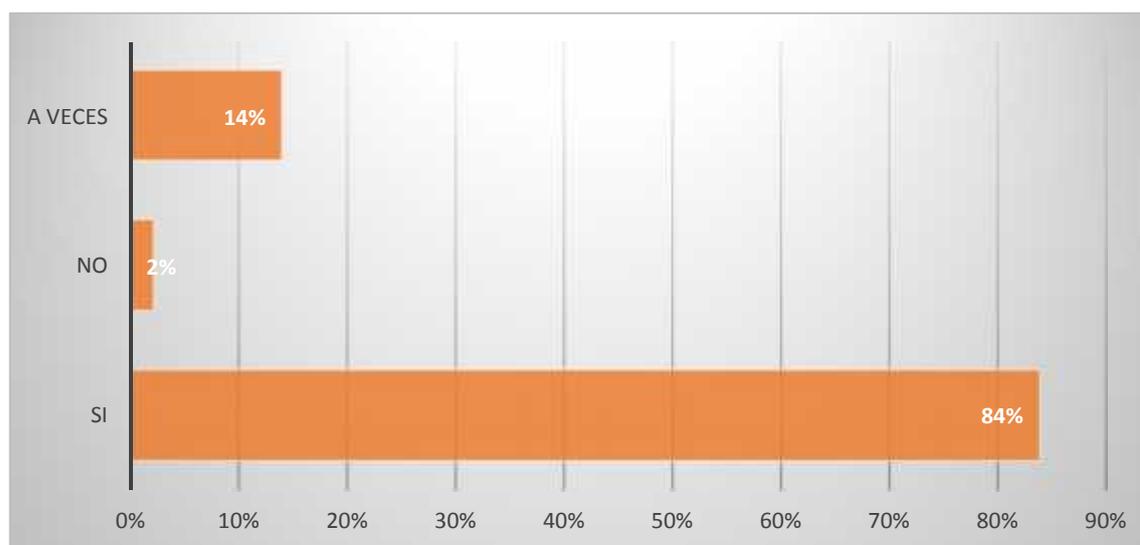
El objetivo de la ornamentación es aportar belleza a aquello que se decora. Su finalidad, por lo tanto, es estética. Esto quiere decir que la ornamentación puede recibirse de diferentes maneras ya que apela a la subjetividad de las personas: hay ornamentos que pueden resultar hermosos para un sujeto y horribles para otro.

GRAFICO N° 28: Material utilizado para la construcción de sus hospedajes



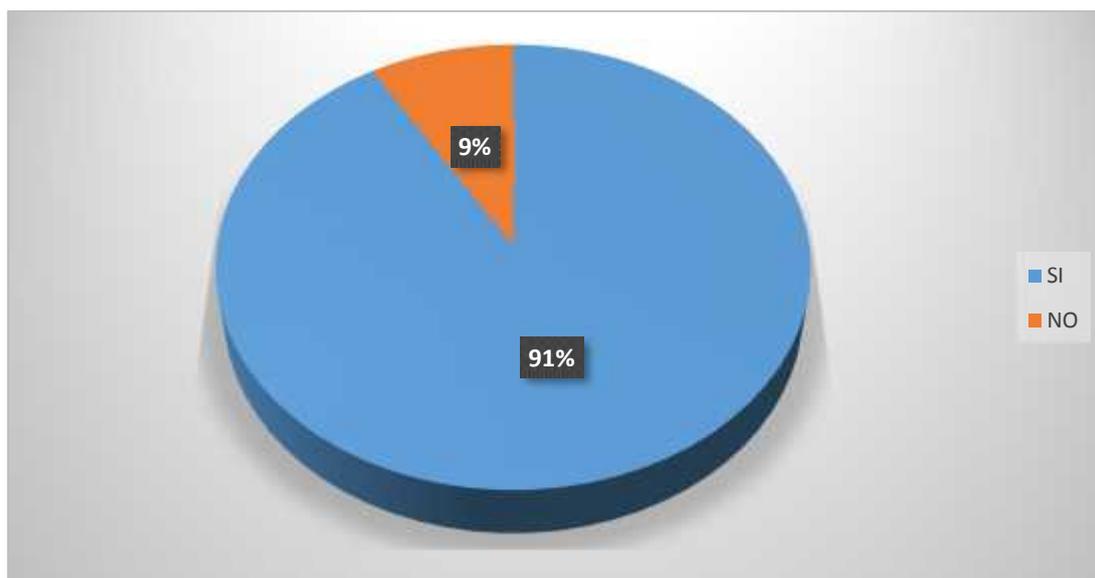
Fuente: Elaborado por la investigadora, 2016.

INTERPRETACION: En el grafico N° 28, se observa que el 89% indica que para la construcción de sus hospedajes rurales utilizo más material de la zona que material noble, para conservar el paisaje y armonía del lugar, así también por la condición que plantea la actividad de Turismo Rural Comunitario; así mismo el 8%, de los encuestados afirma que para la construcción de sus hospedajes rurales utilizaron ambos tipos de materiales tanto de la zona como de concreto, así mismo se observó durante la realización de la tesis que existe un porcentaje que viene utilizando material noble para construir nuevos ambientes como restaurantes, por el antecedentes sísmicos recientes en Lampa, así mismo un 3 % refiere que para la construcción de sus hospedajes rurales utilizaron solo material de la zona estos vendrían a ser los socios más antiguos a antigüedad en la actividad como también en edad y finalmente y con un porcentaje de 0% se concluye que nadie construyó sus casas hospedajes con puro material, como también nadie construyó sus casas con más material noble que de material de la zona, por el desarrollo de su actividad.

GRAFICO N° 29: Procedimientos de atención y limpieza

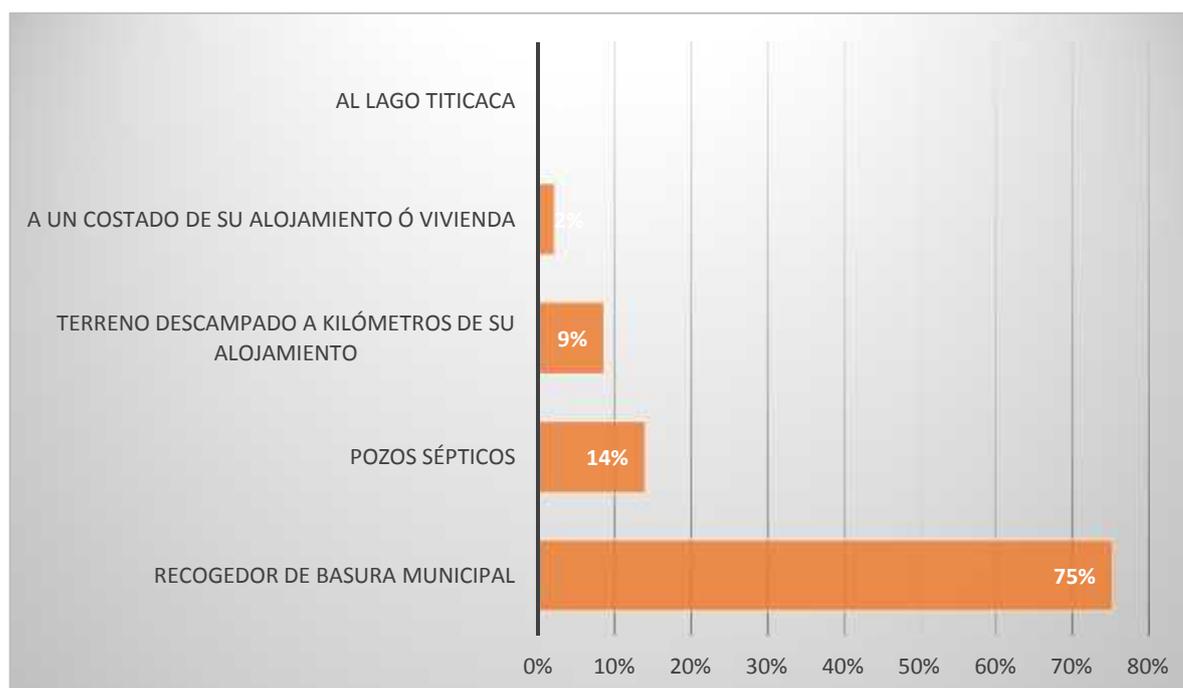
Fuente: Elaborado por la investigadora, 2016.

INTERPRETACION: En el grafico N° 29, se observa que el 84 % de los pobladores encuestados indican que si tienen establecido las tareas (procedimientos) de atención y limpieza durante el servicio de hospedaje, sin embargo a esto acotan los presidentes de cada asociación que existen integrantes en su asociación que no están cumpliendo con dichos procedimientos ya que a veces priorizan otras actividades haciendo quedar mal a su asociación, tomando la decisión de no enviar pasajeros, puesto que las mismas agencias reciben las quejas y deciden trabajar con otra asociación; por otro lado de total de los encuestados el 14 % mencionan que a veces practican los procedimientos de atención y limpieza durante el servicio brindado al turista, puesto que solo ofrecen alojamiento; mientras que el 2 % de los encuestados respondieron que, más que no tener conocimiento de los procedimientos de atención y limpieza, no realizan la limpieza con los debidos instrumentos como guantes, etc. al finalizar el servicio puesto que no reciben muchos turistas.

GRAFICO N° 30: Capacitación

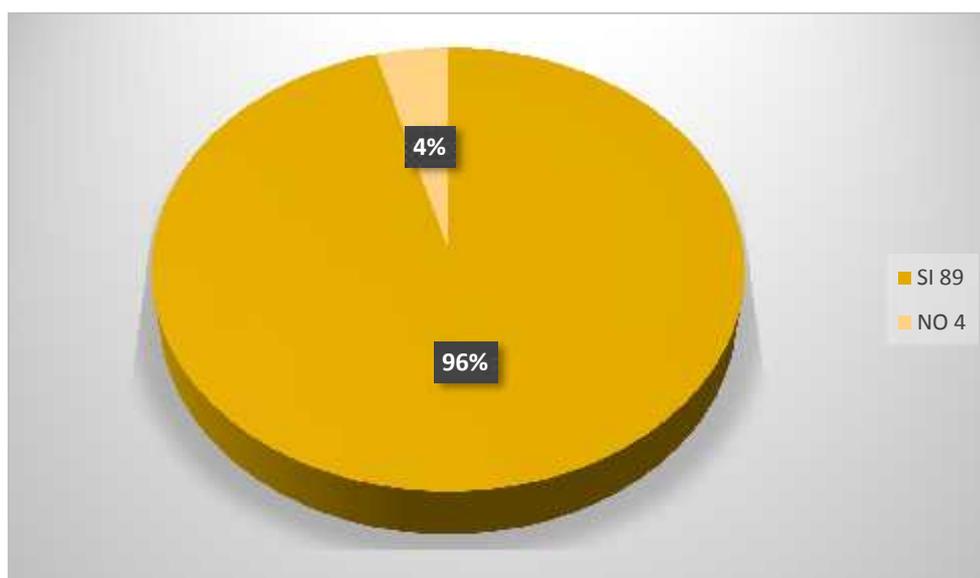
Fuente: Elaborado por la investigadora, 2016.

INTERPRETACION: En el gráfico N° 30, se observa que el 91% de la población encuestada recibió capacitación para reciclar su basura, más cabe indicar que esta capacitación no fue exclusivamente realizada durante el año 2016, dichas capacitaciones se realizaron junto a otras capacitaciones años anteriores respecto a la atención, como preparar los alimentos y mantener limpio y ordenado sus hospedajes, ellos agregan textualmente que mucho depende de la atención y la limpieza que ellos le brindan al turista para que puedan llegar más y por ende tener más ingresos; por otro lado solo el 9%, de los encuestados indica que no recibió, capacitación para reciclar su basura (residuos sólidos), que sus presidentes son egoístas y no comparten de las charlas y otras capacitaciones, en algunos casos mencionan que el motivo de no recibir capacitación fue de que no estuvieron en Llachón.

GRAFICO N° 31: Residuos sólidos

Fuente: Elaborado por la investigadora, 2016.

INTERPRETACION: En el grafico N° 31, se observa que un 75 % de los encuestados respondieron que el destino final de su basura (residuos sólidos orgánicos e inorgánicos) son los contenedores/carros de la Municipalidad Distrital de Capachica, quienes tienen programado el recojo de la basura cada miércoles; mientras que el 14% de los encuestados respondieron que el destino final de su basura son depositados en sus pozos sépticos, construidos por ellos mismos, puesto que la actividad turística demandaba la construcción de lugares para desechar su basura; por otro lado un 9% de los encuestados desechar su basura a terrenos descampados a kilómetros de su alojamiento, esto debido a la distancia que se encuentra ubicada su casa en referencia a la carretera por donde pasa el contenedor municipal; un porcentaje mínimo representado por el 2% de los encuestados menciona que desecha su basura a un costado de su alojamiento, esto en cantidades mínimas puesto que se trata de residuos orgánicos que sirve como abono y por último y de forma consiente cabe resaltar que un 0% de los encuestados no desechar su residuos al Lago Titicaca.

GRAFICO N° 32: Conducta de los turistas

Fuente: Elaborado por la investigadora, 2016.

INTERPRETACION: En el gráfico N° 32, se observa que el 96 % de la población encuestada afirma que los turistas extranjeros que visitan su comunidad practican una conducta responsable durante su visita, ya que de ellos también aprenden a fomentar y cumplir las prácticas ambientales. Esto es particularmente importante porque se deduce que los turistas extranjeros no son mala influencia en cuanto a sus costumbres y forma de vida, puesto que ayudan a contrarrestar el daño al medio ambiente y a la preservación de las especies, mientras un porcentaje mínimo representado por el 4 %, opina que los turistas especialmente nacionales no practican una conducta responsable, cuando visitan Llachón, por ejemplo no respetan los senderos ó desechan su basura (botellas descartables o bolsas de plástico) cuando vienen de paseo o a conocer Llachón.

CONCLUSIONES

PRIMERA:

El presente trabajo de investigación, logro cumplir los objetivos específicos planteados, puesto que da a conocer el desarrollo de los pilares de la sostenibilidad en la actividad del Turismo Rural Comunitario del servicio de hospedaje en el Centro Poblado de Llachón, añadiendo que no todos los pilares de la sostenibilidad cumplen sus principios durante el desarrollo de la actividad de Turismo Rural Comunitario del servicio de hospedaje en el Centro Poblado de Llachón. El Pilar Ambiental según los resultados obtenidos, en el grafico N° 27 demuestra que el 43 % de los encuestados sostiene que, casi siempre existe actividades de limpieza y ornamentación en su comunidad; el Pilar Económico demuestra con el grafico N° 11 que el 49 % de los encuestados afirman que la actividad turística a pesar de ser una actividad complementaria si es rentable económicamente. Sin embargo, el Pilar Social, nos muestra con el grafico N° 23, que el 51 % de la población menciona que el Turismo Rural Comunitario no beneficia a todos por igual, siendo este un porcentaje mayoritario.

SEGUNDA:

El desarrollo del Turismo Rural Comunitario no hubiera sido más efectivo, si los prestadores de servicio de hospedaje del Centro poblado de Llachón no hubieran tomado la decisión de agruparse para organizarse como asociación, la misma que es conformada y dirigida por los mismos socios, creando una cultura empresarial garantizando los servicios ofertados y a la vez beneficiándose con capacitaciones de parte de MINCETUR entre para la constante mejora de los servicios prestados, como se observa en el grafico N° 17 con el 73 % que afirman el interés de sus

directivos por capacitarlos, como también el 69 % según el grafico N° 16 está de acuerdo con la organización de su asociación para el desarrollo del Turismo Rural.

RECOMENDACIONES

PRIMERA:

Se recomienda a los profesionales en turismo e instituciones públicas y privadas al momento de planificar y organización de las actividades turísticas, tengan en cuenta impulsar el desarrollo equitativo de los tres pilares de la sostenibilidad, respecto a la actividad del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado Llachón, así mismo se exhorta a las Instituciones, Municipalidad Distrital de Capachica, junta directiva de la asociación y demás entes involucrados, continuar con los programas de capacitación no solo en hospedaje y alimentación sino también específicamente en temas ambientales, económicos y sociales, a fin de garantizar que la actividad de turismo en Llachón sea sostenible.

SEGUNDA:

Se recomienda a las asociaciones de Turismo Rural Comunitario gestionar mediante la Municipalidad Distrital de Capachica y otros, ingresos con el propósito de realizar actividades comunales de limpieza, mantenimiento, recreación y supervisión de sus casas hospedajes, así mismo proponer un cronograma de reuniones fijas con la finalidad de informar la agenda de las instituciones como MINCETUR, entre otros y así mismo escuchar las sugerencias, observaciones e inquietudes que sus socios puedan tener.

BIBLIOGRAFIA

- Alcántara A., Velásquez H., Sosa C. y Olinda Suaña O. (2009). *Capachica Naturaleza y Cultura Viva*. Impresiones TITANIC, Juliaca Perú.
- Berrios M., (2010). *Turismo Rural Comunitario y su influencia en los hábitos alimentarios en las unidades familiares de las comunidades de Colquecachi y pueblo de la isla de Amantani-Puno*
- Boullón R. y Boullón D., (2008) *Turismo Rural Un enfoque global*.
- Cabello O., Karla Y. y Calderon S., (2012). *Análisis de los aspectos sociorganizativos de la experiencia de Turismo Rural Comunitario del distrito de Sibayo, provincia de Caylloma-2012*.
- Centro para el Desarrollo Sostenible CEDESOS, (s.f.). *Turismo Vivencial Ecológico península de Capachica*.
- Chávez J., (2005) *Coordinación de políticas públicas para el desarrollo sostenible del sector turismo en el Perú Factores que retrasan el desarrollo del turismo sostenible en el Perú y su relación con el ambiente, Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile*.
- Collasos J., Collasos J.y Collasos F., (2010). *Estructura económica mundial, medioambiente y desarrollo sostenible*. Editorial San Marcos, Lima, Perú
- Comisión Europea (2002). *Foro Europeo de Turismo (2002) Europa*
- Consejo Nacional del Ambiente (CONAM). *Estrategias para un desarrollo sostenible*.
- Cueto G. (2007). *Efecto de una experiencia de organización del Turismo Rural en la comunidad de Llachón distrito de Capachica, departamento de Puno 1999-2006*

- Domingo J., (2010). *Megatendencias del turismo en el tercer milenio*, Segunda Edición 2010, Editorial San Marcos E.I. R.L. Perú.
- Graciela A. y Paula G., (2010), *Los Espacios Rurales - Aproximaciones teóricas y procesos de intervención en Turismo Rural*. editorial La Colmena, Buenos Aires Argentina.
- Gómez Y., (2012). *Impacto socioeconómico de la actividad turística en la asociación de servicios de turismo vivencial los Q'ollas de Sillustani del distrito de Atuncolla*.
- Informe (1987) *nuestro futuro en común* ò *el Informe de Bruntland*. ONU
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2013) CENSO
- Mamani G., (2014), *Turismo Rural en la Comunidad de Huaquina-Juli para el aprovechamiento del Turismo Sostenible*.
- Mediano L., (2004). *Gestión de marketing en el Turismo Rural*. Área de Comercialización e Investigación de Mercados Universidad del País Vasco Pearson Educación, S.A. Universidad del País Vasco Madrid - España.
- MEF/Mincetur, Perú, “Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos en Turismo”, Lima, Perú, septiembre de 2012.
- MINCETUR, (2007). *Programa Nacional de Turismo Rural Guía experiencias exitosas en Turismo Rural Comunitario Perú*. Depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú.
- MINCETUR, (2008). *Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú*. San Isidro.

MINCETUR, (2008). *Reglamento ambiental para el desarrollo de la actividad turística*.

Registro de publicaciones el peruano Perú.

Municipalidad Distrital de Capachica y la Universidad Nacional del Altiplano - Oficina Universitaria de Recursos del Aprendizaje Unidad de Publicaciones. (Mayo 2001) *Pasado, Presente y Futuro de Capachica Tierra Fértil y Turística*. Desarrollado por la Puno, Perú.

Municipalidad Distrital de Capachica, (sf). *Península de Capachica, espejo del Lago sagrado de los incas Titikaka puno Perú, expresión cultural manifestación turística*.

Naciones Unidas-Nueva York, (2002). *Informe de la cumbre mundial sobre el desarrollo sostenible.*, Johannesburgo (Sudáfrica) 26 de agosto a 04 de septiembre 2002.

Pearce, D. G. (1998). *Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográficas*. Ed. Trillas, 168 pp.

Pérez M., (2003). *La guía del ecoturismo o como conservar la naturaleza a través del turismo Los tres pilares del turismo sostenible*. Editorial Mundi-Prensa

Rivas J. (2006). *Planificación Turística, El desarrollo turístico sostenible*. primera edición.

Universidad Nacional del Altiplano, (2014). *Educación y desarrollo Análisis del contexto actual*. Programa de Doctorado, Primera Edición 1000 ejemplares, impreso: Corporación Merú EIRL, Puno, Perú.

Universidad Nacional del Altiplano Puno (2001). *Reglamento General de Investigación*.

Valencia E., (2014). *Potencialidades de los recursos turísticos del distrito de Vilquechico para el Turismo Rural Vivencial.*

Vegazo J. (2010). *Megatendencias del turismo en el tercer milenio.* Editorial San Marcos

Vignati F. (2009) *Gestion de destinos turísticos.* Editorial Trillas

Zaga G, (2012). *Factores de sostenibilidad que inciden en el desarrollo del emprendimiento rural Luquina Chico.*

Web grafía:

MINCETUR www.mincetur.gob.pe

OMT, <https://s3-eu-westamazonaws.com/staticunwto/Statistics/Glossary+of+terms.pdf>.

Glosario de términos turísticos

OMT, <http://mkt.unwto.org/es/publication/panorama-omt-del-turismo-internacional-edicion-2014>. *Panorama OMT, de turismo internacional edición 2014.*

ONU, (1987) *Informe nuestro futuro en común ò el Informe de Bruntland.*

<http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/42/427>

ANEXOS

- ANEXO N° 01: Modelo de encuesta aplicado
- ANEXO N° 02: Tablas consolidadas de la encuesta respecto al desarrollo sostenible del Turismo Rural Comunitario en el área de hospedaje en el Centro Poblado de Llachòn - Capachica 2016.
- ANEXO N° 03: Registro de las asociaciones por Sectores
- ANEXO N° 04 Fotografías de Lugar de Estudio
- ANEXO N° 05: Matriz de Consistencia

ANEXO N° 01: Modelo de encuesta aplicado



ENCUESTA APLICADA A LA POBLACIÓN DEL CENTRO POBLADO DE LLACHÓN

Saludos cordiales (Sr., Sra.) La siguiente encuesta nos permitirá medir el grado de sostenibilidad: económica, social y medioambiental del turismo rural comunitario del servicio de alojamiento en el Centro Poblado de Llachón; la información recopilada será de uso confidencial y exclusivamente académico. Le estamos muy agradecidos por su respuesta.

I. INFORMACION GENERAL

A qué sector de Llachón pertenece:

Cuál es su Asociación:

1. ¿Consideras importante desarrollar un turismo sostenible responsable en el Centro Poblado de Llachón?

a	SI
b	NO

2. ¿Qué es el Turismo Rural Comunitario para usted?

.....

3. ¿Es importante desarrollar el turismo Rural Comunitario en Llachón?

a	SI
b	NO

4. Para usted, ¿qué es el turismo sostenible?

a	Actividad de extracción de recursos
b	Actividad económica que protege el medio ambiente
c	Actividad del turismo rural
d	Actividad de uso racional de los recursos
e	Práctica de actividades sostenibles

5. ¿Cuál de las siguientes alternativas, considerarías como la principal desventaja del turismo sostenible?

a	Beneficia a grandes empresas no a las pequeñas
b	Beneficia a empresas internacionales no nacionales
c	Degrada el medio ambiente
d	Degrada los valores de las comunidades donde se desarrolla dicha actividad

6. ¿Cree usted que sus hijos se beneficiaran del turismo en el futuro?

a	SI
b	NO

II. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA PARA EL TURISMO RURAL EN LLACHÓN

7. Está de acuerdo con la cantidad de turistas que visitan su comunidad

a	Muy de acuerdo
b	De acuerdo
c	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
d	En desacuerdo
e	Muy en desacuerdo

8. ¿Quién es el intermediario para que usted pueda recepcionar turistas?

	INTERMEDIARIOS	
a	Mediante Agencia de viajes	
b	Por intermedio de la Asociación	
c	Por cuenta propia	
d	Por medio del Municipalidad de Capachica	
e	otros	

9. ¿Cree usted, que la visita de turistas es distribuida equitativamente para el beneficio de cada Familia?

a	SI
b	NO

10. ¿La Asociación cuenta con un libro de registro de huéspedes para los turistas que visitan cada Familia?

a	SI
b	NO

11. Brinda otro servicio adicional a los turistas en Llachón:

a	SI
b	NO

12. ¿Está conforme con la cantidad de pago por la atención brindada a los turistas?

a	SI
b	NO
C	REGULAR

13. ¿Es rentable económicamente la actividad del turismo rural?

a	SI
b	NO
c	Regular

14. ¿Realiza alguna otra actividad de sustento económico?

a	SI
b	NO

15. ¿Cree usted que el Turismo Rural Comunitario en Llachón genera más empleo para la población?

a	SI
b	NO

16. ¿Cree usted, que a partir del turismo, ha mejorado la infraestructura y servicios?

a	SI
b	NO

17. ¿Cuántos turistas aproximadamente recibió su asociación durante el año 2016?

.....

III. LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y CULTURAL PARA EL TURISMO RURAL EN LLACHÓN

18. ¿Está de acuerdo con la organización de su asociación para el desarrollo del turismo rural?

a	Si
b	No

19. ¿Los directivos de su asociación, se interesan en capacitarlos para el servicio de alojamiento rural?

a	SI
b	NO
c	A veces

20. ¿Usted valora y respeta sus costumbres y tradiciones frente al turista?

a	Si
b	No

21. ¿Qué es lo que más fomentas en tu comunidad? (marcar solo una alternativa)

a	Respetar la realidad social y cultural de nosotros como propietarios/ lugareños
b	Fomentar la tolerancia como anfitrión y a los turistas
c	Fomentar el respeto entre nosotros
d	Valorar nuestra cultura
e	Respetar nuestra vida cotidiana como poblador de Llachón

22. Cree usted que el turismo revitaliza su cultura y costumbres locales?

a	SI
b	NO

23. ¿Cree usted que en su familia existe la conducta y el compromiso de continuar con la actividad de turismo rural comunitario?

a	SI
b	NO
c	NO OPINA NO SABE

24. ¿Cree usted que ha aumentado la migración de la población hacia las ciudades?

a	Si
b	No

25. ¿Cree usted que el turismo Rural Comunitario beneficia a todos por igual en su asociación?

a	SI
b	NO
c	DE FORMA REGULAR

26. ¿Cuáles son los motivos por lo que el turismo rural comunitario no beneficia a todos por igual? (marcar solo uno)

	items	
a	La falta de interés para seguir implementando sus hospedajes	
b	La falta de interés para asistir a las capacitaciones	
c	distancia	
d	La edad	
e	Otros	

27. Usted valora y respeta sus costumbres y tradiciones frente al turista?

a	SI
b	NO

IV.SOSTENIBILIDAD MEDIO AMBIENTAL PARA EL TURISMO RURAL EN LLACHÓN

28. ¿Cree usted que su comunidad ha tomado conciencia ambiental en el sentido de conservar y mantener limpio su comunidad a partir de la actividad del turismo rural comunitario?

a	SI
b	NO

29. Usted participa promoviendo la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales

a	SI
b	NO

30. Existe actividades de limpieza y ornamentación de sus comunidad

a	SIEMPRE
b	CASI SIEMPRE
c	A VECES
d	NUNCA

31. ¿Qué tipo de material utilizo para la construcción de sus hospedajes rurales? (Marcar solo uno)

	ITEM	
a	Material de la zona	
b	Material noble	
c	ambos	
d	Más material de la zona que material noble	
e	Mas material noble que de material de la zona	

32. ¿Tiene establecido las tareas (procedimientos) de atención y limpieza durante el servicio de hospedaje?

a	SI
b	NO
C	A VECES

33. ¿Recibió capacitación para reciclar su basura (residuos sólidos)?

a	SI
b	NO

34. ¿Cuál es el destino final de su basura (residuos sólidos orgánicos e inorgánicos)?

a	Recogedor de basura municipal
b	pozos sépticos
c	Terreno descampado a kilómetros de su alojamiento
d	A un costado de su alojamiento ó vivienda
e	Al Lago Titicaca

35. ¿Cree usted que los turistas que visitan su comunidad practican una conducta respnsable durante su estadía?.

a	SI
b	NO

GENERO: a) masculino () b) femenino ()

EDAD:

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N° 02: Tablas consolidadas de la encuesta respecto al desarrollo sostenible del Turismo Rural Comunitario en el área de hospedaje en el Centro Poblado de Llachòn - Capachica 2016.

- 1 ¿Consideras importante desarrollar un turismo sostenible responsable en el Centro Poblado de Llachón?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
SI	93	100 %
NO	0	0 %
TOTAL	93	100 %

- 2 ¿Es importante desarrollar el turismo Rural Comunitario en Llachón?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
SI	93	100 %
NO	0	0 %
TOTAL	93	100 %

- 3 Para usted, ¿qué es el turismo sostenible?

	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
a	Actividad de extracción de recursos	0	0 %
b	Actividad económica que protege el medio ambiente	5	5 %
c	Actividad del turismo rural	68	68 %
d	Actividad de uso racional de los recursos	8	9 %
e	Práctica de actividades sostenibles	12	18 %
TOTAL		93	100 %

- 4 ¿Cuál de las siguientes alternativas, considerarías como la principal desventaja del turismo sostenible?

	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
a	Beneficia a grandes empresas no a las pequeñas	56	60 %
b	Beneficia a empresas internacionales no nacionales	21	23 %
c	Degrada el medio ambiente	9	10 %
d	Degrada los valores de las comunidades donde se desarrolla dicha actividad	7	8 %
TOTAL		93	100 %

5 ¿Está de acuerdo con la cantidad de turistas que visitan su comunidad?

	Categorías	Frecuencia	Porcentaje
a	Muy de acuerdo	18	11 %
b	De acuerdo	23	19 %
c	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	26 %
d	En desacuerdo	18	25 %
e	Muy en desacuerdo	10	19 %
	TOTAL	93	100 %

6 ¿Quién es el intermediario para que usted pueda recepcionar turistas?

	Categorías	Frecuencia	Porcentaje
a	Mediante Agencia de viajes	40	43 %
b	Por intermedio de la Asociación	23	25 %
c	Por cuenta propia	19	20 %
d	Por medio del Municipalidad de Capachica	8	9 %
e	otros	3	3 %
	TOTAL	93	100 %

7 ¿Cree usted, que la visita de turistas es distribuida equitativamente para el beneficio de cada Familia?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
SI	53	64 %
NO	30	36 %
TOTAL	93	100 %

8 ¿La Asociación cuenta con un libro de registro de huéspedes para los turistas que visitan cada Familia?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
SI	93	100 %
NO	0	0 %
TOTAL	93	100 %

9 Brinda otro servicio adicional a los turistas en Llachón:

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
SI	41	56 %
NO	52	44 %
TOTAL	93	100 %

10 ¿Realiza alguna otra actividad de sustento económico?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
SI	93	100 %
NO	0	0 %
TOTAL	93	100 %

11 ¿Es rentable económicamente la actividad del Turismo Rural?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
SI	46	49 %
NO	13	14 %
REGULAR	34	37 %
TOTAL	93	100 %

12 ¿Está conforme con la cantidad de pago por la atención brindada a los turistas?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
SI	51	54 %
NO	22	24 %
REGULAR	21	22 %
TOTAL	93	100 %

13 ¿Cree usted que el Turismo Rural Comunitario en Llachón genera más empleo para la población?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
SI	93	100 %
NO	0	0 %
TOTAL	93	100 %

14 ¿Cree usted que, a partir del turismo, ha mejorado la infraestructura y servicios (por ejemplo; carreteras, transporte público, servicios básicos y públicos) en su comunidad?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
SI	93	100 %
NO	0	0 %
TOTAL	93	100 %

15 ¿Cuántos turistas aprox. Recibió su asociación durante el año 2016?

N°	Asociación	Representante	Frecuencia	%
1	“TURISMO SOLIDARIO LLACHON”	Rep: Valentín Quispe Turpo	1200	14%
2	“LLACHON SANTA MARIA II”	Rep: Felix Turpo Coila	900	11%
3	“SUMAC HILLARY TOURS” - SANTA MARIA	Rep: Luis Oha Quispe	900	11%
4	PACHAMAMA SUYOS	Bernardo Mirardo Mamani Oha	900	11%

5	ASOC. TURISTICA "KANTUTA"	Rep: Calixto Cahui Flores	800	9%
6	ASOC. DE TURISMO RURAL "TIKA WUASI"	Rep: Magno L. Cahui Mamani	800	9%
7	ASOC. AGROTURISMO "SAN PEDRO" - COLLPA	Rep: Richard H. Cahui Flores	700	8%
8	ASOC. TURISTICA "LA FLORIDA"	Rep. simeon choque Cahui	700	8%
9	ASC. TUR. RURAL SOLIDARIO INKA SAMANA COLLPA	Rep. Eustaquio Cahui Supo	500	6%
10	"VALLE DE SANTA MARIA"- LLACHON	Rep: Tomas Cahui Coila	300	4%
11	KORY WASI	Rep. Teodora Galarza Escarcena	300	4%
12	ASOC. TURISTICA CENTRAL	Rep. Natalio Apaza Condori	250	3%
13	"SUMAC WUASI TOURS"	Rep: Juan Hupiri Pancca	250	3%
TOTAL			8500	100%

16 ¿Está de acuerdo con la organización de su asociación para el desarrollo del turismo rural?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
SI	69	74 %
NO	24	26%
TOTAL	93	100 %

17 ¿Los directivos de su asociación, se interesan en capacitarlos para el servicio de alojamiento rural?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
SI	68	73 %
NO	13	14 %
A VECES	12	13 %
TOTAL	93	100 %

18 ¿Usted valora y respeta sus costumbres y tradiciones frente al turista?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
SI	93	100 %
NO	0	0 %
TOTAL	93	100 %

19 ¿Qué es lo que más fomentas en tu comunidad de Llachón?

	Ítems	Frecuencia	Porcentaje
a	Respetar la realidad social y cultural de nosotros como propietarios/ lugareños	21	23 %
b	Fomentar la tolerancia como anfitrión y a los turistas	3	3 %
c	Fomentar el respeto entre nosotros	14	15 %
d	Valorar nuestra cultura	47	51 %
e	Respetar nuestra vida cotidiana como poblador de Llachón	8	9 %
TOTAL		93	100 %

20 ¿Cree usted que, el turismo revitaliza su cultura y costumbres locales?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
SI	92	98 %
NO	1	2 %
TOTAL	93	100 %

21 ¿Cree usted que, en su familia, existe la conducta y el compromiso de continuar con la actividad de Turismo Rural Comunitario?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
SI	58	62 %
NO	16	17 %
NO SABE, NO OPINA	19	20 %
TOTAL	93	100 %

22 ¿Cree usted que, ha aumentado la migración de la población hacia las ciudades?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
SI	62	67 %
NO	31	33 %
TOTAL	93	100 %

23 ¿Cree usted que el Turismo Rural Comunitario beneficia a todos por igual en su asociación?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
SI	26	28 %
NO	47	51 %
DE FORMA REGULAR	20	21 %
TOTAL	93	100 %

24 ¿Cuáles son los motivos por lo que el Turismo Rural Comunitario, no beneficia a todos por igual?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
otros	10	11 %
La edad	15	16 %
distancia	20	22 %
Falta de interés para asistir a las capacitaciones	22	24 %
Falta de interés para seguir implementando su hospedaje	26	28 %
TOTAL	93	100 %

25 ¿Cree usted que su comunidad ha tomado conciencia ambiental en el sentido de conservar y mantener limpio su comunidad a partir de la actividad del Turismo Rural Comunitario?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
SI	93	100 %
NO	0	0 %
TOTAL	93	100 %

26 ¿Usted participa promoviendo la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
SI	93	100 %
NO	0	0 %
TOTAL	93	100 %

27 ¿Existe actividades de limpieza y ornamentación de su comunidad?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	32	34 %
CASI SIEMPRE	43	46 %
A VECES	18	19 %
NUNCA	0	0 %
TOTAL	93	100 %

28 ¿Qué tipo de material utilizo para la construcción de sus hospedajes rurales?

	Ítems	Frecuencia	Porcentaje
a	Material de la zona	3	3 %
b	Material noble	0	0 %
c	ambos	7	8 %
d	Más material de la zona que material noble	83	89 %
e	Mas material noble que de material de la zona	0	0 %
	TOTAL	93	100 %

29 ¿Tiene establecido las tareas (procedimientos) de atención y limpieza durante el servicio de hospedaje?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
SI	78	84 %
NO	2	2 %
A VECES	13	14 %
TOTAL	93	100 %

30 ¿Recibió capacitación para reciclar su basura (residuos sólidos)?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
SI	85	91 %
NO	8	9 %
TOTAL	93	100 %

31 ¿Cuál es el destino final de su basura (residuos sólidos orgánicos e inorgánicos)?

	Categorías	Frecuencia	Porcentaje
a	Recogedor de basura municipal	70	75 %
b	pozos sépticos	13	14 %
c	Terreno descampado a kilómetros de su alojamiento	8	9 %
d	A un costado de su alojamiento ó vivienda	2	2 %
e	Al Lago Titicaca	0	0 %
	TOTAL	93	100%

32 ¿Cree usted que los turistas que visitan su comunidad practican una conducta responsable durante su estadía ò visita?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
SI	89	96 %
NO	4	4 %
TOTAL	93	100 %

ANEXO N° 03: Registro de las asociaciones por Sectores

COMUNIDAD	N°	PRESIDENTES DE ASOCIACION	N° DE SOCIOS
LLACHON	14	Valentín Quispe Turpo	10
		Tomas Cahui Coila	5
		Felix Turpo Coila	15
		Calixto Cahui Flores	8
		Richard H. Cahui Flores	10
		Magno L. Cahui Mamani	5
		Juan Hupiri Pancca	8
		Luis Oha Quispe	8
		simeon Choque Cahui	8
		Natalio Flores Condori	11
		Teodora Galarza Escarcena	5
		Bernardo M. Mamani Cahui	8
		Eustaquio Cahui Supo	7
		Jesus Cahui Mamani	30
CCOTOS	5	Marino Humpiri Charca	15
		Santos Ramos Calatayud	1
		Felicitas A. Flores Ramos	9
		Alfonso Quispe Acuña	4
		Peter Bravo Quispe	10
ESCALLANI	1	Jhonny R. Umiña Quispe	7
PARAMIS	1	Balbino Quispe Flores	4
CHIFRON	1	Pedro Paucar Pancca	15
	1	Emiliano Pacompia	7
	1	Walther Pancca Paucar	1
	1	Miguel Asoc. Caballeria	18
	1	Gerardo Enriquez Tisnado	2
URUS TITINO	3	Alex Jallahui	
		Aurelio Zuaña Quispe	
		Antonio Jallahui Zuaña	
TOTAL	26		231

ANEXO N° 04: Fotografías de Lugar de Estudio



Ilustración 1: Ubicación del lugar de estudio

Fuente: <http://llachontur.blogspot.com/>



Ilustración 2: Plaza principal del Centro Poblado - Llachón

Fuente: Elaboración propia.



Ilustración 3: Fotografía con vista a un hospedaje abandonado
Fuente: Elaboración propia.



Ilustración 4: Fotografía con vista a los senderos que lleva a uno de los cerros principales
Fuente: Elaboración propia.



Ilustración 5: Fotografía con vista a los senderos en Llachón
Fuente: Elaboración propia.



Ilustración 6: Fotografía con vista al sector San Pedro - Llachón
Fuente: Elaboración propia.



Ilustración 7: Fotografía de Llachón con vista a la isla de Taquile
Fuente: Elaboración propia.



Ilustración 8: Fotografía del Sector Santa María con vista a la Isla Taquile
Fuente: Elaboración propia.



Ilustración 9: Fotografía con vista al sector Central – Llachón
Fuente: Elaboración propia.



Ilustración 10: Fotografía con vista a una des casas rurales del sector Central – Llachón
Fuente: Elaboración propia.

ANEXO N° 05: Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA
TITULO DE LA TESIS: DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL AREA DE HOSPEDAJE EN EL CENTRO POBLADO DE LLACHON - CAPACHICA 2016

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOS	TECNICAS
<p>Problema General ¿Cómo se desarrollan los pilares de la sostenibilidad en la actividad del Turismo Rural Comunitario del servicio de hospedaje en el Centro Poblado de Llachón?</p>	<p>Objetivo General Conocer el desarrollo de los pilares de la sostenibilidad en la actividad del Turismo Rural Comunitario del servicio de hospedaje en el Centro Poblado de Llachón.</p>	<p>Hipótesis General No todos los pilares de la sostenibilidad cumplen sus principios durante el desarrollo de la actividad de Turismo Rural Comunitario del servicio de hospedaje en el Centro Poblado de Llachón.</p>	<p>Variable independiente Turismo Rural Comunitario</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Número de familias dedicadas al servicio de hospedaje/ Socios - Índice de permanencia de los turistas. - Calidad de vida 	<p>Paradigma de investigación con enfoque cualitativo y cuantitativo:</p>	<p>Acopio de información: Observación, Entrevistas, consulta a fuentes indirectas INE. Instrumentos para recolectar datos: Lista de cotejo, Rubric o checking, cuestionario</p>
<p>Problemas Específicos ¿Es sostenible el servicio de hospedaje del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Llachon desde el enfoque de sostenibilidad?</p>	<p>Objetivos específicos Describir la sostenibilidad del servicio de hospedaje del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Llachón</p>	<p>Hipótesis específicas La sostenibilidad del servicio de hospedaje del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Llachón no es equivalente en sus tres pilares.</p>	<p>Variable dependiente Desarrollo Sostenible</p>	<p>Económicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ingreso - Migración - Empleo - Dependencia socioeconómica <p>Social:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organización - Asociatividad - Equidad - Capacidad de carga <p>Medioambiental:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conservación de los recursos naturales. - Uso eficiente de los recursos naturales. - Generación de Residuos 	<p>Método: Hipotético-deductivo</p> <p>Universo: 1169 habitantes</p> <p>Censo total representado por 93 familias, asociadas al servicio de hospedajes</p>	<p>Procesamiento de datos: paquete de datos SPSS, Técnica para análisis de interpretación de datos estadística: Descriptiva. Presentación de los datos: tablas y gráficos.</p>
<p>¿Cómo es la organización del servicio de hospedaje del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Llachón?</p>	<p>Caracterizar organización del servicio de hospedaje del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Llachón</p>	<p>La organización del servicio de hospedaje influye en el desarrollo sostenible del Turismo Rural Comunitario en Llachón</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Calidad de la oferta de servicios de hospedaje rural comunitario. - Demanda del servicio de hospedaje Rural Comunitario. 		