

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO RURAL PARA EL DISTRITO  
DE ARAPA**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**MERY ROXANA DIAZ CAHUI**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN TURISMO**

**PUNO - PERÚ**

**2017**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**

**ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO RURAL PARA EL DISTRITO DE  
ARAPA**



**TESIS PRESENTADA POR:**

**MERY ROXANA DIAZ CAHUI**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO APROBADA POR  
EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:**

**Presidente:**

\_\_\_\_\_  
Dra. LUZ EGIDIA ARCAAYA CHAMBILLA

**Primer Miembro:**

\_\_\_\_\_  
Dr. MARIO SILVA DUENAS

**Segundo Miembro:**

\_\_\_\_\_  
M.Sc. ROSARIO MAMANI MIRANDA

**Director de Tesis:**

\_\_\_\_\_  
Dra. RUTH BOZA CONDORENA

**Asesor de Tesis:**

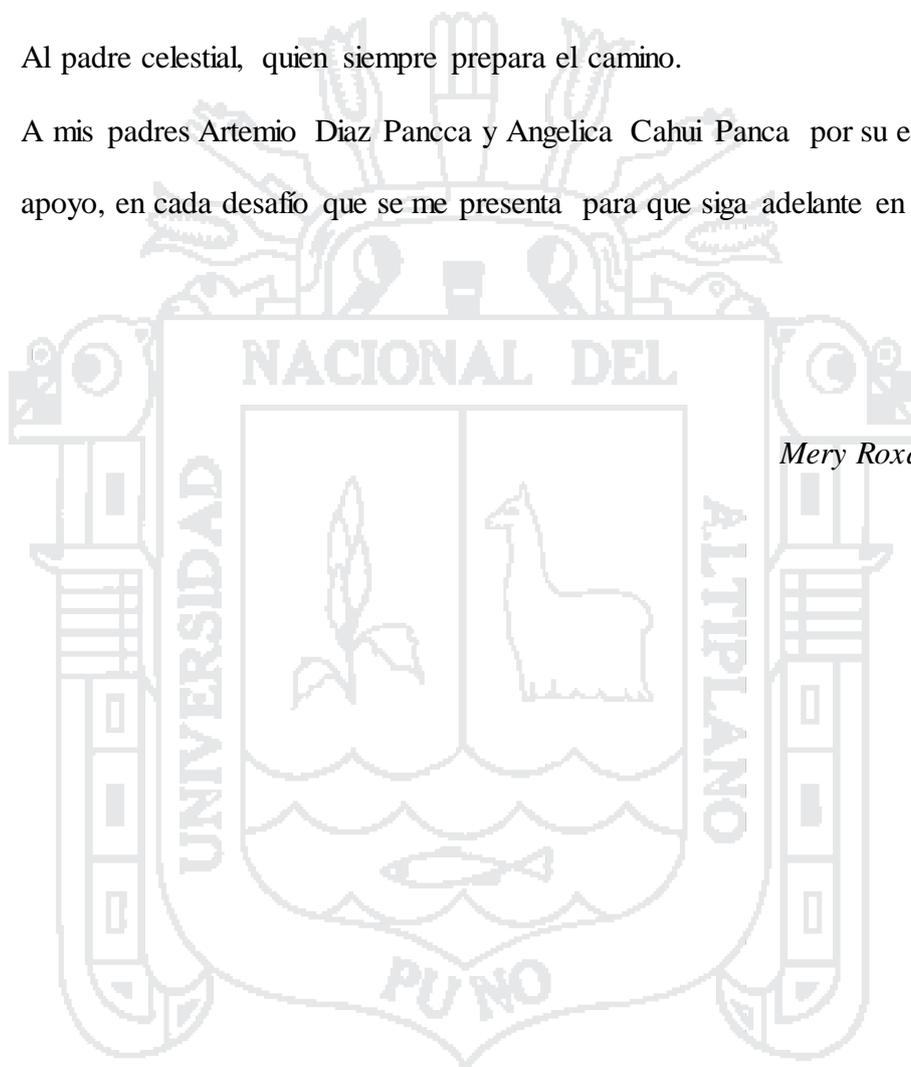
\_\_\_\_\_  
Dra. RUTH BOZA CONDORENA

Área: Gestión y administración del desarrollo turístico.  
Tema: Organización y gestión del turismo regional.

## DEDICATORIA

- Al padre celestial, quien siempre prepara el camino.
- A mis padres Artemio Díaz Pancca y Angelica Cahui Panca por su esfuerzo y apoyo, en cada desafío que se me presenta para que siga adelante en la vida.

*Mery Roxana Diaz Cahui*



## AGRADECIMIENTOS

- A la Universidad Nacional del Altiplano, a la facultad de ciencias sociales y a la escuela profesional de turismo.
- A los docentes de la Escuela Profesional de Turismo: Ruth Boza Condorena, Rosario Mamani Miranda, Luz Arcaya Chambilla, Mario Silva Dueñas, por sus enseñanzas impartidas en mi formación académica y por su apoyo en la realización del presente trabajo.
- A los pobladores de la comunidad de Arapa por brindarme su apoyo en la investigación realizada.

Mery Roxana Díaz Cahui

## INDICE

<b>DEDICATORIA</b>	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	<b>iv</b>
<b>LISTA DE TABLAS</b>	<b>viii</b>
<b>LISTA DE FIGURAS</b>	<b>x</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>11</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>13</b>
<b>INTRODUCCION</b>	<b>15</b>
<b>CAPITULO I</b>	<b>17</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION</b>	
<b>ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.</b>	<b>17</b>
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.2 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION	19
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.	25
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	25
1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	25
<b>CAPITULO II</b>	<b>26</b>
<b>MARCO TEÓRICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPOTESIS DE LA</b>	
<b>INVESTIGACION.</b>	<b>26</b>
2.1. MARCO TEORICO	26
2.2. MARCO CONCEPTUAL	39
2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACION	47
	<b>v</b>

2.3.1 HIPÓTESIS GENERAL	47
2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	47
<b>CAPITULO III</b>	<b>48</b>
<b>METODO DE INVESTIGACION</b>	<b>49</b>
3.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	49
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO	50
<b>CAPITULO IV</b>	<b>53</b>
<b>CARACTERIZACION DEL AREA DE INVESTIGACION</b>	<b>53</b>
4.1 ASPECTOS GEOGRÁFICOS	53
4.2. ASPECTO HIDROGRAFICO	56
4.3. ASPECTO SOCIOECONÓMICO	59
<b>CAPITULO V</b>	<b>61</b>
<b>EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS.</b>	<b>61</b>
5.1. ANALISIS DE LAS ENCUESTAS APLICADO A LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE ARAPA.	61
5.2. ANALISIS DE ENCUESTAS APLICADAS A LAS AGENCIAS DE VIAJES	66
5.3 ANALISIS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A TURISTAS QUE VISITARON LA CIUDAD DE PUNO.	71
5.4. PROPUESTA DE GESTION DEL PRODUCTO TURISTICO RURAL PARA EL DISTRITO DE ARAPA.	77
5.4. 1 CONSIDERACIONES PARA LA ORGANIZACIÓN DEL TURISMO RURAL EN ARAPA	78

5.4.2. GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO RURAL EN LA DISTRITO DE ARAPA.	84
5.4.3. GESTION PRIVADA DEL TURISMO RURAL EN EL DISTRITO DE ARAPA.	86
5.4.4. LA COORDINACIÓN PÚBLICO-PRIVADA.	87
5.4.5. ANÁLISIS FODA DEL DISTRITO DE ARAPA.	90
5.4.6. IDENTIFICACION Y EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICO.	91
5.4.7. INFRAESTRUCTURA TURISTICA DE LA COMUNIDAD.	100
5.4.8. ESTRATEGIAS DE GESTION, ORGANIZACIÓN Y DIVERSIFICACION	107
5.4.9. CAPACITACIONES DIRIGIDAS AUTORIDADES DEL DISTRITO DE ARAPA	122
5.4.10. CAPACITACIONES DIRIGIDAS A LA POBLACION DEL DISTRITO DE ARAPA	123
5.4.11. CAPACITACION A OFERENTES	123
5.4.12. PROMOCIÓN DEL TURISMO RURAL EN EL DISTRITO DE ARAPA	136
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>144</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>146</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>147</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>149</b>

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Principal actividad a la que se dedica la población de Arapa. ....	61
<b>Tabla 2.</b> Conocimiento de la población sobre el turismo rural. ....	62
<b>Tabla 3.</b> Deseo de los pobladores que lleguen turistas al distrito de Arapa .....	63
<b>Tabla 4 .</b> Población dispuesta a trabajar en turismo rural. ....	63
<b>Tabla 5.</b> Población que acondicionaría su vivienda para el alojamiento de turistas. ....	64
<b>Tabla 6.</b> Población dispuesta a participar en la conservación de los recursos naturales y culturales del distrito de Arapa. ....	65
<b>Tabla 7.</b> Población dispuesta a conservar sus tradiciones, costumbres y forma de vestir para mostrarse a los turistas. ....	65
<b>Tabla 8.</b> Opinión de las agencias sobre los atractivos turísticos de Puno. ....	66
<b>Tabla 9.</b> Agencias que promocionan algún circuito turístico nuevo para el turismo rural. .	67
<b>Tabla 10.</b> Conocimiento de las agencias de otros recursos turísticos que puedan ser ofertados para el turismo rural. ....	68
<b>Tabla 11.</b> Conocimiento de los recursos turísticos del distrito de Arapa. ....	68
<b>Tabla 12.</b> Agencias que consideran posible el desarrollo del turismo rural en el distrito de Arapa. ....	69
<b>Tabla 13.</b> Agencias dispuestas a apoyar el diseño de un circuito de turismo rural en el distrito de Arapa. ....	70
<b>Tabla 14.</b> Agencias que aprueban programar el distrito de Arapa dentro de su oferta para el desarrollo del turismo rural. ....	70
<b>Tabla 15.</b> Segmentos del turismo que atraen más a los turistas. ....	71

**Tabla 16.** Opinión de los turistas sobre los atractivos turísticos del departamento de Puno.  
.....72

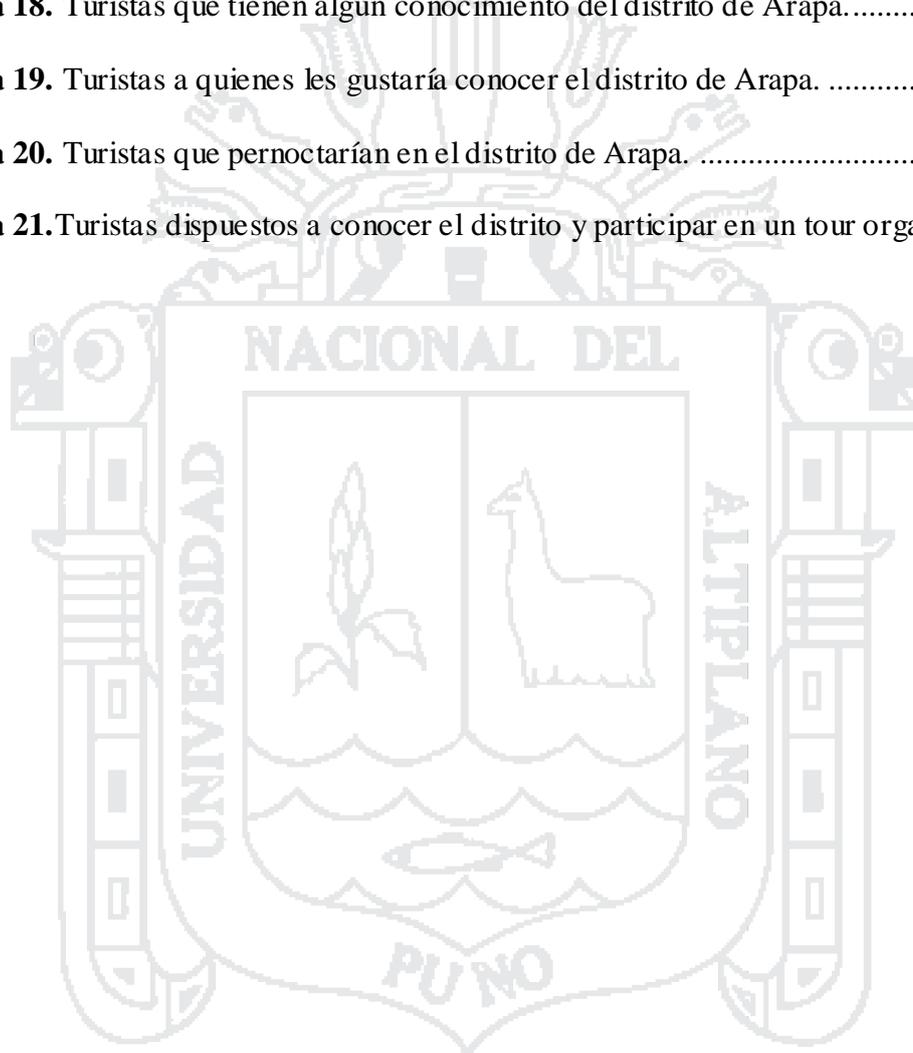
**Tabla 17.** Turistas dispuestos a conocer nuevos atractivos turísticos .....73

**Tabla 18.** Turistas que tienen algún conocimiento del distrito de Arapa.....73

**Tabla 19.** Turistas a quienes les gustaría conocer el distrito de Arapa. ....74

**Tabla 20.** Turistas que pernoctarían en el distrito de Arapa. ....75

**Tabla 21.** Turistas dispuestos a conocer el distrito y participar en un tour organizado. ....75



## LISTA DE FIGURAS

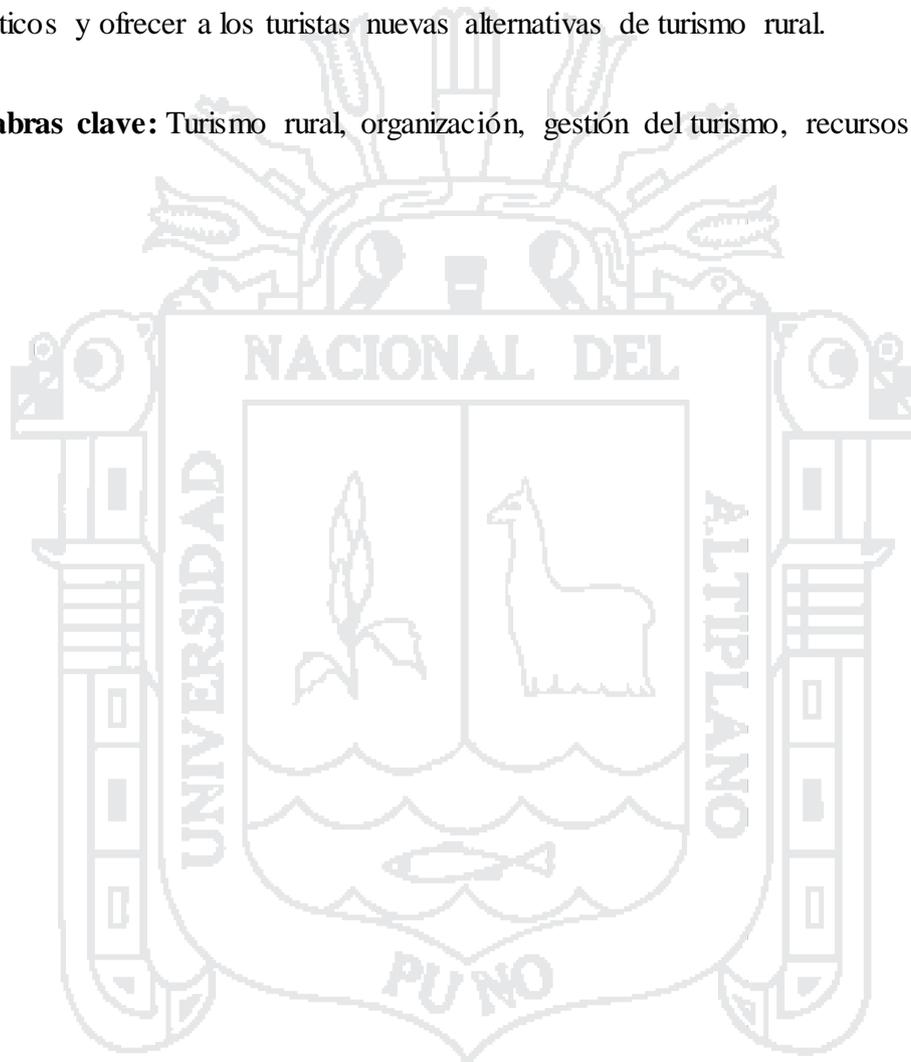
<b>Figura 1:</b> Operacionalización de variables .....	48
<b>Figura 2:</b> Mapa de la ubicación del distrito de Arapa.....	54
<b>Figura 3.</b> Propuesta de gestión del producto turístico rural para el distrito de Arapa .....	77
<b>Figura 4.</b> Análisis FODA del distrito de Arapa. ....	90
<b>Figura 5.</b> Laguna de Arapa.....	91
<b>Figura 6.</b> Bosque de cactus-Arapa.....	93
<b>Figura 7.</b> Criadero de truchas - Iscayapi.....	94
<b>Figura 8.</b> Mirador natural de Trapiche.....	95
<b>Figura 9.</b> Criadero de abejas - Isacyapi.....	96
<b>Figura 10.</b> Invernadero de Iscayapi.....	97
<b>Figura 11.</b> Torres funerarias de Trapiche.....	98
<b>Figura 12.</b> Circuito turístico I – Arapa mágico.....	112
<b>Figura 13.</b> Circuito turístico II - campamento de ensueño .....	115
<b>Figura 14.</b> Circuito turístico III - Arapa fabuloso.....	117
<b>Figura 15.</b> Folleto 1 - material publicitario del distrito de Arapa.....	140
<b>Figura 16.</b> Folleto 2 - material publicitario del distrito de Arapa.....	141

## RESUMEN

Nuevas tendencias comienzan a surgir en el mundo de hoy. En el que aparece un nuevo tipo de viajero que busca una experiencia distinta, menos masiva y con un mejor contacto con las sociedades rurales. A las comunidades que empiezan a tomar algunas iniciativas para incorporarse a los circuitos turísticos más consolidados del Perú, se les presenta una magnífica alternativa económica de desarrollo, y el turismo rural podría convertirse en uno de los medios más eficientes para mejorar la calidad y el bienestar de la vida de los pueblos más excluidos del Perú. En su expresión más amplia, el turismo rural engloba una serie de actividades cuyo fin es propiciar un contacto directo con el entorno rural, facilitando al turista el acercamiento a la naturaleza, las costumbres y el patrimonio histórico –artístico propios de cada ámbito territorial. Estos cambios han originado una creciente valoración por lo auténtico, por la búsqueda de lo natural y lo sostenible en donde el entorno no urbano se vuelve el principal protagonista. En ese sentido, el distrito de Arapa poseedora de una belleza paisajística alrededor de la laguna Arapa, con una población emprendedora y participativa, tiene la oportunidad de lograr el desarrollo del turismo rural por su diversa oferta cultural y natural, además de contar con un gran potencial en lo referente a las costumbres ancestrales y auténticas, lo que a futuro permitiría el desarrollo económico de los pueblos rurales. Los servicios prestados por el poblador y su familia (alojamiento, alimentación, y esparcimiento) generan ingresos extras no provenientes de las actividades agrícolas, el turismo representa una alternativa real y potencial de desarrollo por sus reconocidos beneficios en el área económica, ambiental y social. En el distrito de Arapa, se puede observar que tiene un alto potencial turístico debido a los recursos naturales y culturales que posee, los cuales deben ser aprovechados para el turismo

rural, la población del distrito de Arapa está dispuesta a participar y trabajar en el desarrollo del turismo rural para mejorar sus ingresos económicos, revalorar su cultura y conseguir una mejor calidad de vida. Además se tiene el apoyo del sector privado para propiciar el desarrollo turístico en el distrito de Arapa, con la creación de circuitos turísticos y ofrecer a los turistas nuevas alternativas de turismo rural.

**Palabras clave:** Turismo rural, organización, gestión del turismo, recursos turísticos.



**ABSTRACT**

New trends begin to emerge in the world today. In which a new type of traveler appears that looks for a different experience, less massive and with a better contact with rural societies. Communities that begin to take initiatives to join Peru's most established tourist circuits are presented with a magnificent economic alternative for development, and rural tourism could become one of the most efficient means of improving quality and well-being of the life of the most excluded peoples of Peru. In its broadest expression, rural tourism encompasses a series of activities whose purpose is to promote direct contact with the rural environment, facilitating the tourist's approach to nature, customs and historic heritage - characteristic of each territorial area. These changes have led to a growing appreciation for the authentic, the search for the natural and sustainable where the non-urban environment becomes the main protagonist. In that sense. The district of Arapa with a beautiful landscape around the lagoon Arapa, with an enterprising and participative population, has the opportunity to achieve the development of rural tourism due to its diverse cultural and natural offer, as well as having great potential in relation To the ancestral and authentic customs, which in the future would allow the economic development of the rural towns. The services provided by the villager and his family (accommodation, food and recreation) generate extra income not from agricultural activities, tourism represents a real alternative and development potential for its recognized benefits in the economic, environmental and social area. In the Arapa district, it can be observed that it has a high tourist potential due to the natural and cultural resources that it possesses, which must be used for rural tourism, the population of the district of Arapa is willing to participate and work in the development Of rural tourism to improve their economic income, revalue their culture

and achieve a better quality of life. It also has the support of the private sector to promote tourism development in the district of Arapa, with the creation of tourist circuits and offer tourists new alternatives for rural tourism.

**Keywords:** Rural tourism, organization, tourism management, tourism resources.



## INTRODUCCION

El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región. El turismo rural ha experimentado un notable crecimiento, y económicamente constituye una fuente de ingresos adicional para una parte de la población rural, que normalmente fundamenta su subsistencia en las actividades agrícolas.

El turismo rural no es incompatible con otras actividades económicas, por el contrario se nutre de muchas de ellas y a su vez genera nuevos mercados para la producción agraria, ganadera, forestal y pesquera. El presente trabajo se divide de la siguiente manera:

En el **capítulo I** contiene la parte central con los objetivos de lo que se quiere lograr en esta comunidad, en antecedentes hace referencia a distintos lugares en el departamento de Puno, donde el turismo rural empieza como una actividad de visitas a familiares y más tarde se convierte en una actividad impulsadora del desarrollo económico para las comunidades.

En el **capítulo II**, contiene el marco teórico, donde nos indica el desarrollo del turismo en otros países, los diversos tipos de turismo que se realiza en la actualidad, la formulación de hipótesis y variables de la presente investigación.

En el **capítulo III**, se encuentra la metodología de investigación, niveles, ejes dimensión, el tipo de investigación, la muestra a tomar en la población, las técnicas e instrumentos aplicados y el ámbito de estudio abarcado en la investigación.

En el **capítulo IV**, se encuentra la ubicación geográfica, aspectos físicos e hidrográficos del distrito de Arapa, donde se describe la fauna y la flora silvestre de la comunidad y del lago también los aspectos socioeconómicos de la población.

En el **capítulo V**, se muestran los resultados de las encuestas realizadas a la población del distrito de Arapa, a las agencias de viajes de la ciudad de Puno, y a los turistas que visitaron el departamento de Puno. Las consideraciones para la organización del turismo rural en el distrito de Arapa, la gestión pública y privada del turismo, los cambios positivos y negativos que el turismo trae consigo y como la población puede ser partícipe de una forma eficiente y lograr beneficios satisfactorios. y se da a conocer los principales recursos turísticos del distrito, en principal se da a conocer el producto turístico potencial del distrito y algunas estrategias para atraer el turismo hacia las comunidades, las acciones que las autoridades deberán tomar en cuenta junto con la población para que el distrito de Arapa pueda convertirse en un atractivo turístico.

Y finalmente las conclusiones a las que este trabajo de investigación llega y sus recomendaciones.

## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

#### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo se ha convertido en uno de los principales motores generadores de empleo e ingresos económicos a escala mundial, como lo demuestra el hecho de que no existe localidad, región o Estado en el mundo, cualquiera que sea su nivel de desarrollo, que ponga en duda la necesidad de impulsar el sector turístico como elemento fundamental de su política económica.

El Perú recibió 3.5 millones de turistas extranjeros en el año 2015 que visitaron el país en los tres grandes circuitos turísticos del norte, centro y sur. (MINCETUR., 2016)

Las nuevas tendencias de la demanda turística, han obligado a los responsables de la administración y a los profesionales del turismo a buscar soluciones nuevas, y desarrollar nuevos productos o modelos turísticos.

Entre estos nuevos productos surge el turismo rural, como uno de los productos turísticos capaces de satisfacer las necesidades de un grupo creciente de consumidores, que buscan un mayor contacto con la naturaleza y el medio rural en sus períodos vacacionales.

El Perú, en su condición de país pluricultural, multilingüe, mega diverso, de variada geografía, con un vasto patrimonio arqueológico y arquitectónico reúne todas las condiciones para favorecer el desarrollo económico y social, a través del turismo rural. Por ejemplo en los departamentos de: Cuzco, Cajamarca, Arequipa, Puno.

El departamento de Puno, cuenta con un gran potencial respecto al turismo rural. Actualmente esta actividad se desarrolla específicamente en Amantani, Taquile, Atuncolla. Pero, el departamento de Puno cuenta, además, con otros lugares para desarrollar el turismo rural.

Una nueva alternativa podemos encontrarla en el distrito de Arapa, que es poseedora de una diversidad de atractivos naturales y culturales que son de gran importancia para el turismo. Sin embargo, en el distrito de Arapa, es necesario que exista, una organización entre el sector público, el sector privado y la población del distrito de Arapa, todos enfocados al desarrollo del turismo rural, para llevar a cabo la gestión del mismo en el distrito de Arapa, de lo contrario no podrá desarrollarse el turismo rural de una manera adecuada y el distrito de Arapa perdería la oportunidad de ser una nueva alternativa en el mundo del turismo, teniendo recursos naturales y culturales de gran valor para la población del distrito de Arapa y para los visitantes.

## PREGUNTA GENERAL

- ¿Qué factores y elementos son determinantes para el turismo rural en el distrito de Arapa?

## PREGUNTAS ESPECÍFICAS

- ¿Cuáles son los recursos turísticos para fomentar el turismo rural en el distrito de Arapa?
- ¿Cuáles son las estrategias de organización y gestión para el mejor aprovechamiento de los recursos turístico en el distrito de Arapa?

## 1.2 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

Las experiencias de turismo rural en el Perú se han dado de manera espontánea, para ello se ha realizado un trabajo de recolección de información de los emprendimientos rurales a nivel nacional; a través de las Direcciones Regionales y consulta de documentos; a fin de enriquecer y generar una fuente de información acerca de los principales lugares de desarrollo del turismo rural que existe en nuestro país dividiendo este estudio en tres partes Zona Norte, Zona Centro y Zona Sur del Perú.

Para el análisis del turismo rural en el Perú, inicialmente se diseñaron fichas preliminares de emprendimientos rurales, las cuáles fueron remitidas a las Direcciones Regionales con el fin de obtener información de las iniciativas de turismo rural que actualmente se venden en el mercado: las reales y las potenciales; posteriormente a ello se procedió a identificar cuáles de los emprendimientos tenían las características de ser

realmente un emprendimiento rural, en donde la comunidad participa de los beneficios y otras condiciones expresadas en los Lineamientos de Turismo Rural.

### 1.2.1. EMPRENDIMIENTOS RURALES EN EL PERU

A continuación se presenta un análisis más detallado de las zonas y los emprendimientos reales y potenciales. (wordpress.com)

#### ZONA TURÍSTICA SUR – ZTS

La zona turística regional sur cuenta con 37 fichas recopiladas sobre emprendimientos de turismo rural. Los cuales se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

**Puno.-** Esta es la única región que cuenta con todas las fichas de turismo rural validadas in situ. Tenemos registradas hasta el momento 8 emprendimientos reales de turismo rural y 2 en estado potencial. Esta zona es realmente privilegiada por el ecosistema con que cuenta además de la belleza paisajística y no olvidemos de su clima que tiene como elemento termorregulador al lago Titicaca.

En Puno, en especial en el distrito de Capachica, las comunidades han visto por conveniente desarrollar la actividad turística como una herramienta para su progreso. Tenemos por ejemplo a la comunidad de Llachón, donde la actividad se ha ido incrementando de manera progresiva hasta llegar a formar en la actualidad parte cotidiana de su vida. El turismo rural, tipología definida por ellos mismos, se mantiene bajos sus propios lineamientos, así las construcciones de las habitaciones son hechas de

adobe, los techos son forrados con paja y cuentan con camas muy cómodas con vista al lago, de manera que uno puede ver los primeros rayos solares reflejados en el mítico lago, la comida es típica con algunos matices de comida internacional, por supuesto los ingredientes favoritos son la quinua y el pescado. Otros de los encantos del Lago Titicaca es la comunidad de Ccotos y la isla de Tikonata, también en el distrito de Capachica en Puno. Esta comunidad empezó con la actividad turística recientemente, fueron apoyados por algunas instituciones pero todo lo que han logrado hasta el día de hoy es gracias a su esfuerzo y dedicación. Las habitaciones son típicas y tradicionales, todas tienen vista al lago. La arquitectura del conjunto de habitaciones es singular, fueron inspiradas en construcciones pre colombinas de las zonas y están hechas con aquellas técnicas ancestrales.

A continuación una pequeña descripción de los emprendimientos reales de turismo rural.

**Isla Amantani.**- Está formada por nueve comunidades: el pueblo central, Santa Rosa, Lampayuni, Villa Orinojón, Sancayuni Alto, Sancayuni Bajo, Occosuyo, Colquecachi e Incatiana. Tienen un generador de luz que actualmente no está en funcionamiento por falta de medios económicos.

Según datos de los pobladores este generador consume 11 galones de petróleo por hora de luz. En este sentido la mayoría de casas ha optado por colocar paneles solares para resolver el problema de la falta de energía eléctrica. Hay agua en todos los sectores de la isla que es tomado de diversos manantiales y riachuelos ubicados en las partes altas de la isla. No cuentan con desagüe pero si hay una buena cantidad de pozos sépticos en toda la Isla. A diferencia de los otros emprendimientos que se dan en la

península de Capachica, aquí las habitaciones destinadas para los turistas forman parte de las viviendas de los pobladores.

Algunas aún conservan el estilo tradicional de construcción, pero son mínimas ya que la gran mayoría de las casas son de un estilo más urbano. Cada hospedaje es independiente y tiene entre uno a tres habitaciones con una capacidad máxima de 8 a 12 turistas. El costo por el alojamiento oscila entre US\$ 10 – 12 dólares que incluye el alojamiento y la alimentación por una noche. Cada familia ofrece dentro de su hospedaje la alimentación para sus visitantes, que puede ser individual, es decir en su propia habitación o compartir la comida con el dueño de casa. Cabe indicar que en la isla existe muy poco ganado por lo que la comida tiende a ser vegetariana.

**Isla Taquile.-** Está formada por seis comunidades. Sólo un 10% de la población no cuenta con luz. El resto usa paneles solares para resolver el problema de la luz ya que la isla no cuenta con energía eléctrica. Taquile si tiene un gran problema con el agua, sobre todo en épocas de sequía, cuentan con una bomba que capta agua del lago pero que no se encuentra en funcionamiento. Esta bomba de agua consume 1 cilindro de petróleo por media hora de agua. Para contar con agua caliente los pobladores de Taquile han sido capacitados en diseñar y elaborar termas solares, gracias al apoyo de la ONG Danesa AXIS que trabajó con ellos en este tema durante el año 2001.

Finalmente cuentan con letrinas con pozos sépticos construidos por la comunidad por lo que exigen capacitación en este aspecto. El alojamiento es familiar y de carácter extra-hotelero. Existen varias decenas de casas con una capacidad instalada de 700 camas. El costo por cama es en promedio de S/. 10.00 la noche. La casa que se pudo visitar fue la del Sr. Alejandro Flores, que es la mejor acondicionada de toda la isla, cuenta con 9

habitaciones y un total de 24 camas además de baño privado dentro de sus habitaciones con agua fría y caliente. Servicios de Alimentos y bebidas. Existen 22 pequeños restaurantes.

Ofrecen algunos platos de la comida nacional, especialmente a base de pescado del lago, tortillas e infusiones calientes, también expenden bebidas gaseosas y cerveza. El menú para un turista tiene un precio de S/. 25.00 y en el comedor comunal se puede conseguir a S/. 15.00.

**Comunidad Atuncolla.**- Ubicado en el distrito del mismo nombre, sobre el camino hacia el complejo arqueológico de Sillustani. Para el servicio de hospedaje se ha constituido la Asociación de Servicios de Turismo Vivencial “Los Qollas de Sillustani” (ASTURIS), que está formada por 25 socios de los cuales sólo 12 socios son activos y de estos 10 ya tienen sus casas implementadas para recibir turistas. Cada casa cuenta con una habitación para alojar a dos turistas. En ese sentido es digno de mencionar que esta comunidad nunca ha tenido turistas que se queden a pernoctar, todos sus visitantes sólo son temporales, bien sea al ingreso o a la salida del complejo arqueológico de Sillustani, es más, no cobran por ningún servicio, sólo se benefician de la venta de sus artesanías y de la voluntad del visitante.

Este emprendimiento cuenta con el apoyo del Proyecto Corredor Cusco – Puno a pedido de la misma comunidad, quienes han sido capacitados en la construcción de las viviendas. Sin embargo aún están exigiendo la capacitación en idiomas, preparación de alimentos, guiado y atención al visitante, mejoramiento en el acabado de sus artesanías, además de un apoyo en la promoción de la zona como destino de turismo vivencial.

**Centro Poblado De Ccotos.-** Ubicado en el distrito de Capachica. Aquí la asociación de turismo de la comunidad contaba en un principio con 8 socios. Ahora son 12 los socios, representados cada una por una familia que cuenta con una habitación. Hay un total de 20 camas aproximadamente entre todos los socios. Algunos socios aún no cuentan con sus viviendas adecuadas, sin embargo se han asociado pues en el futuro y como vaya su economía piensan habilitar algunas habitaciones para recibir turistas.

**Isla Tikonata.-** Perteneciente a la comunidad de Ccotos, esta isla ofrece la posibilidad a los turistas de poder pernoctar en las viviendas acondicionadas. Cabe mencionar que a la isla sólo se va cuando hay turistas que atender. Estos comuneros no están asociados pero sin embargo ya se encuentran trabajando y recibiendo turistas por medio de la agencia de viajes “Kontiki Tours”.

**Centro Poblado De Llachón.-** En Llachón existe hace no más de un año de constituida la Federación de Turismo Rural. La Federación está compuesta por 9 directivos que forman un concejo. Este concejo se integra por los representantes de las asociaciones de hospedajes, restaurantes, transporte lacustre, botes veleros, artesanos, y tiendas comerciales (bodegas). Para el hospedaje existen 10 asociaciones que están compuestas por 10 a 12 familias cada una. Cada Asociación es independiente en su comercialización e independiente en la manera que distribuyen a sus visitantes. Sin embargo por acuerdo de la Federación cada familia tiene en su vivienda 1 ó 2 ambientes destinados para alojar al turista. Cada ambiente está destinado para 2 huéspedes y todas las habitaciones tienen baños comunes con pozos sépticos y un lavadero. Existe una capacidad máxima de 160 camas en toda la comunidad.

**Isla Anapia.-** Se encuentra localizada en el Lago Menor del Titicaca o Wiñaymarka, (1,470 Km<sup>2</sup>, o sea 16% del Lago Titicaca), departamento de Puno, provincia de Yunguyo, Distrito Insular de Anapia. Existen cuatro organizaciones de base, está la organización del vaso de leche, el comité de pescadores, la asociación de criadores de truchas y el ADETURS, asociación para el desarrollo del turismo sostenible en Anapia. El comité de Lancheros es el único que se encuentra brindando los servicios de manera formal, es decir funcionan como empresa. El costo del transporte Punta Hermosa – napia – Punta Hermosa es de S/240.00 soles. Por otro lado el servicio de hospedaje es familiar, donde cada una de ellas cuenta con dos camas por lo que estamos hablando de un total de 26 camas como capacidad instalada.

### **1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

- Determinar los factores y elementos del turismo rural para identificar el producto turístico y proponer estrategias para el desarrollo del turismo rural en el distrito de Arapa.

#### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- a) Identificar y evaluar los recursos turísticos para fomentar el turismo rural en el distrito de Arapa.
- b) Determinar estrategias de organización y gestión para el desarrollo del turismo rural que permitan el desarrollo de la actividad turística del distrito de Arapa.

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION.

#### 2.1. MARCO TEORICO

El turismo se ha convertido en una de las actividades más importantes del mundo ya que tiene un impacto sobre la economía en su conjunto a través de la generación de ingresos en concepto de divisas, creación de fuentes de empleos, directos e indirectos, inversiones públicas y privadas, estímulo de los sectores económicos ligados a la actividad (construcción, transporte, comercio, artesanía e industria alimenticia). Además, se le reconocen efectos multiplicadores tales como el incremento de la demanda de bienes industriales, agropecuarios y comerciales ligados en forma indirecta con la actividad turística a través de la demanda de insumos necesarios para su funcionamiento y equipamiento.

También, en los últimos tiempos se ha relacionado al turismo con el fortalecimiento de la identidad cultural de las comunidades receptoras. Desde esta perspectiva la identidad y la cultura se construyen a partir del intercambio viajero, del

flujo de ideas y del cruce de experiencias. El turismo es visto entonces como un factor de recuperación social y cultural, dada su contribución en la conservación y preservación de áreas naturales y sitios de valor histórico y tradicional, pues la actividad turística depende de los atractivos naturales y culturales y como tal puede ayudar a su preservación.

Según la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos“. Conviene diferenciar el turismo del excursionismo, el cual corresponde a desplazamientos con fines recreativos de menos de un día de duración y que por lo tanto no implican pernociación fuera del lugar de residencia habitual.

### **El turismo rural en el mundo**

El turismo rural es una modalidad de creciente demanda en todo el mundo que involucra la participación de las poblaciones rurales y los productores agropecuarios, en la prestación de servicios turísticos. Se originó en Europa en los años 50, de manera informal a raíz de la demanda espontánea por alojamiento y comidas provenientes de excursionistas en sus paseos campestres y desde entonces ha ido ganando la aceptación de un amplio segmento del mercado turístico.

El turismo se ha convertido en un nuevo motor de desarrollo y crecimiento económico de los países en el mundo; es una actividad que acerca a las personas y un

factor de inclusión para nuestras poblaciones más alejadas a través del impulso del Turismo Rural Comunitario. (MINCETUR, 2015)

En América Latina, su desarrollo se inició en los años 90. En Argentina, el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) ha dado un fuerte impulso a la actividad como estrategia de diversificación de la actividad agropecuaria. Por su parte, en Chile el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) con apoyo de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) maneja un Programa Nacional de Turismo Rural, con componentes de capacitación, asistencia técnica y financiamiento. En los demás países latinoamericanos, su desarrollo ha sido más lento ante la ausencia de políticas claras para su fortalecimiento.

El turismo rural es un concepto bastante amplio, de ahí que varias definiciones han sido formuladas, desde diversos puntos de vista, dependiendo del área de trabajo de los autores de las mismas. Para los fines de este estudio se hace referencia a la definición de la OMT, citada por (Barrera, 2003) que entiende por turismo rural el conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria.

### **Modalidades en que se presenta el turismo rural**

**Agroturismo:** En España uno de los factores que dio origen al agroturismo fue el retorno a sus pagos en período de vacaciones de quienes habían emigrado a las

grandes ciudades. Entre las motivaciones principales de estos visitantes estaba el retorno a la naturaleza y el deseo de recuperar la propia historia familiar.

En una propuesta de agroturismo debe preverse que los turistas tengan una participación activa en los diversos eventos que se planeen y siempre debe participar en la propuesta una iniciación de la vida agraria. Así los turistas podrán participar de actividades de cosecha, laboreo del suelo, etc.

**Ecoturismo:** Esta modalidad tiene como principal objetivo la inserción del visitante en el medio natural, en el que se educa sobre las particularidades de cada ambiente al tiempo que disfruta de actividades que resaltan la belleza de los sitios incontaminados y puros. Una cuestión central es el respeto por la población local.

Sin dudas el ecoturismo tiene como principal recurso a las personas. De nada vale contar con un ambiente incontaminado si al mismo tiempo no se dispone del personal adecuadamente capacitado para atender a un público exigente que generalmente conoce más acerca de los ecosistemas visitados que la media de la población local.

**Turismo cultural:** La riqueza histórica que se atesora en el seno de muchas familias criollas constituye, sino el único, uno de los principales sustentos de propuestas de Turismo Rural basadas en la cultura. Existen numerosos establecimientos agropecuarios que poseen un patrimonio histórico muy valioso que sólo puede ser conservado gracias a la explotación turística.

Contar con recursos humanos adecuadamente preparados para recibir a turistas es en ésta actividad tan importante como en el turismo ecológico.

**Turismo aventura:** Utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento, por lo que requiere de espacios con poca carga turística y mejor aún poco explorados. Las actividades que se realizan son muy diversas y dependen del entorno natural en el que se sitúe el predio. Así un río, por ejemplo, genera condiciones propicias para el rafting o canotaje, la montaña para el andinismo. Además de otras actividades que pueden realizarse en casi todos los ambientes como cabalgatas y senderismo.

**Turismo deportivo:** Aunque en general los establecimientos agropecuarios pueden ser acomodados para la práctica de variados deportes, la caza y la pesca son dos que sólo pueden ejecutarse en este ámbito. En ambos casos junto al desarrollo de cualquier proyecto deben consultarse las normativas legales que protegen la fauna.

**Turismo técnico científico:** Aquellas producciones agropecuarias en las que cada país se destaca por su nivel de desarrollo tecnológico o por su participación en el mercado internacional son especialmente atractivas para diseñar sistemas de comercialización dirigidos a productores de otros países.

Además del intercambio entre productores de diversas regiones o países, en los establecimientos agropecuarios es posible diseñar propuestas de turismo científico a base de comercializar los recursos biológicos de la región. Así una comunidad botánica endémica tiene gran valor si se ubica el nicho de mercado que reúne a los especialistas interesados en su estilo y conocimiento. El turismo científico requiere contar con un soporte académico importante dadas las motivaciones de las personas que contratan éste tipo de viajes.

**Turismo educativo:** Son numerosas las granjas que reciben niños y jóvenes que cursan estudios desde el preescolar hasta los colegios secundarios. El mercado para este tipo de propuestas es importante, y crecerá notablemente en el futuro hasta incorporar a todos los cursos de los establecimientos públicos y privados debido al gran valor pedagógico que tiene una visita a una granja adecuadamente preparada para educar.

**Turismo salud:** Las zonas termales constituyen un gran atractivo para el desarrollo de negocios de turismo rural abordado desde la salud y el entretenimiento.

Pero no sólo las aguas termales permiten desarrollar turismo salud. Existen casos de propietarios de establecimiento en los que uno de los miembros de la pareja es psicólogo y atiende a sus pacientes en el campo realizando terapias antiestrés incorporando elementos del establecimiento.

**Turismo gastronómico:** La inmensa mayoría de los productores dedicados al turismo rural ofrecen su propia producción en el plato a un turista, agregándole al bien primario el mayor valor posible. Aunque no resulte siempre obvio, la vinculación entre el sector alimentario y el turismo es muy estrecha.

Los turistas tienen en la alimentación uno de los mayores gastos y frecuentemente deciden su viaje en función de los alimentos que las regiones ofrecen, la evidencia más palpable se verifica en la existencia en Europa de las Rutas Alimentarias: Ruta de Quesos, Rutas de las Bodegas, Rutas de la Carpa Frita, etc.

Aunque el turismo gastronómico es, sin dudas, una forma de turismo cultural su grado de desarrollo y su fuerte vinculación con el turismo rural nos inducen a darle un tratamiento por separado.

**Turismo étnico:** Una de las características importantes del Turismo Rural es que los beneficios de la actividad pueden distribuirse en los diversos segmentos de la sociedad. Así una importante estancia puede obtener recursos de la venta de servicios turísticos, pero también puede participar del negocio una comunidad indígena.

Numerosas comunidades nativas cuentan con recursos atractivos para la explotación turística. Debe enfatizarse que toda propuesta dirigida a desarrollar el turismo rural en estas comunidades debe contar, desde su gestación, con la participación de la comunidad evaluando con la misma el impacto ambiental y cultural que generará.

### **Características del turismo rural**

**Actividad económica.** El turismo rural brinda la oportunidad de generar ingresos y crear empleos. Por consiguiente, se trata de una actividad que puede fomentar una actividad económica adicional, además de complementar las actividades económicas rurales tradicionales actualmente en decadencia (por ejemplo, la agricultura) y evitar la despoblación rural.

**Protección del medio ambiente.** El medio ambiente tiene una importancia fundamental para el turismo rural. Para garantizar la protección del medio ambiente, es esencial establecer una legislación apropiada, llevar a cabo una planificación equilibrada y adoptar las mejores prácticas para la gestión de las empresas del turismo rural.

**Calidad de vida.** Las llegadas de turistas a las zonas rurales pueden ayudar a mantener y mejorar la viabilidad de los servicios e infraestructura actuales (por ejemplo, los comercios), contribuyendo de este modo a mejorar la calidad de vida general de la población local.

**Preservación de la cultura y las tradiciones.** En vista de la importancia que revisten la cultura y las tradiciones locales para los visitantes, el turismo rural puede desempeñar un papel fundamental en la preservación a largo plazo de las mismas.

**Alternativa al turismo de masas.** Dado que el turismo rural atrae a turistas más especializados, pertenecientes a un segmento del mercado interesado por la cultura y el medio ambiente, es improbable que las desventajas asociadas con los destinos del turismo de masas afecten a los destinos que ofrecen vacaciones de turismo rural.

**Desarrollo económico sostenible.** El turismo rural representa un enfoque sostenible del desarrollo económico. Puede desempeñar un papel importante en el desarrollo espacial de las economías y la expansión de los beneficios a regiones no desarrolladas.

**Participación de grupos sociales.** Grupos clave de la sociedad, con menos oportunidades laborales, en particular mujeres y jóvenes, indudablemente se beneficiarán de las oportunidades de empleo generadas por el turismo rural.

### **Organización del turismo rural**

**Organización y cooperación.** Debido al carácter fragmentado del turismo en general (y del turismo rural en particular, donde la mayoría de proveedores de servicios son pequeños), hay que resaltar la importancia que reviste una buena organización para asegurar el establecimiento y la gestión de un turismo rural de éxito.

Como se ha señalado anteriormente, la organización efectiva del turismo rural es fundamental para el establecimiento de una industria rural de éxito.

Una organización del turismo rural, en la que podrían participar organizaciones comunitarias, proveedores de alojamiento, otros proveedores de servicios turísticos y el Ayuntamiento local y regional, podría encargarse de realizar las siguientes actividades:

1. Ofrecer una visión y una estrategia
2. Organizar y mantener el sistema de clasificación
3. Emprender una campaña de marketing del turismo rural en la zona
4. Ofrecer servicios de apoyo comercial a los operadores turísticos
5. Facilitar un foro para el intercambio de experiencias

Una red para los operadores del turismo rural. Es difícil que las empresas del turismo rural sobrevivan aisladas. Por consiguiente, es fundamental establecer vínculos y redes entre los proveedores de productos del turismo rural.

**Promover agrupaciones.** En un principio, es importante reconocer que, debido a las economías de escala, las posibilidades de lograr una viabilidad financiera del turismo rural probablemente aumenten con la “agrupación” de empresas de este sector. Por lo general, esto supone utilizar los pueblos para ofrecer a los turistas infraestructuras importantes (por ejemplo, alojamiento, actividades, atracciones culturales, comercios, información al visitante). De este modo, se hace más agradable la experiencia del visitante y se benefician al mismo tiempo las empresas complementarias del turismo al pasarse mutuamente a los clientes.

De esta manera, el turismo rural incluye a todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el espacio rural, lo que se traduce en una oferta integrada de ocio y servicios que resulta de interés para los habitantes de las ciudades

por sus características exóticas, tradicionales, románticas, diferentes del estilo usual de vida.

Una característica común a toda forma de turismo rural es que la cultura rural es un componente esencial del producto ofrecido, es decir que es local e implica un contacto personalizado y compartir experiencias con los habitantes del medio rural. Es local a varios niveles: iniciativa local, gestión local, basado en recursos naturales y culturales locales.

Entre los efectos positivos que tendría el turismo rural dentro de una política de desarrollo territorial están las siguientes:

**Desarrollo de infraestructuras y servicios:** En muchos casos los flujos de visitantes que recibe una localidad, aunque sea durante un breve período del año, ayudan a justificar y a hacer más rentables algunos proyectos de inversión, por ejemplo, asfaltar caminos de acceso y calles, construcción o extensión de las redes de servicios básicos, instalación de teléfonos, etc. Estas mejoras, además de servir a los turistas durante su estadía en la comunidad, favorecen durante todo el año a los residentes permanentes.

**Diversificación de las actividades de la finca o la empresa rural:** permite ocupar factores ociosos como son la mano de obra y capital (recursos naturales y culturales, paisaje y las particularidades de los diferentes sistemas agropecuarios). Además, se estimula la utilización productiva de los terrenos destinados a la agricultura

**Generación de empleos:** El turismo rural contribuye a la creación de nuevas fuentes de trabajo, a partir de los nuevos servicios ofrecidos: alojamiento, restauración, atención a los turistas, producción artesanal de alimentos, etc.

**Mayor protagonismo de los jóvenes y la mujer:** esto tiene un gran valor pues por lo general la oferta de trabajo rural discrimina a la mujer, mientras a los jóvenes, les da alternativas para permanecer al lado de sus familias.

**Fortalecimiento de la identidad y cultura locales:** El interés mostrado por los visitantes por ciertas manifestaciones culturales locales puede provocar en la población residente un sentimiento de orgullo y deseo de preservarlas. Esto es muy positivo, especialmente en culturas tradicionales que corren el riesgo de ser absorbidas o reemplazadas por prácticas tomadas de otras culturas más dinámicas pero no necesariamente mejores.

**Fortalecimiento de los sistemas de comercialización de los productos:** por medio de la compra directa que hagan los turistas y el mejoramiento de la calidad.

**Fomento del asociativismo:** ante la necesidad de lograr suficiente oferta para la promoción, la comercialización, las demandas de asesoría y capacitación en distintos aspectos, promueve que los productores los pobladores rurales, desarrollen distintas formas de organización.

**Protección del medioambiente:** Ayuda a justificar y financiar las inversiones que se hacen para proteger y conservar las áreas naturales y la vida salvaje

El turismo rural supone el desarrollo de alojamientos de estilo local en los pueblos tradicionales o en sus inmediaciones donde puedan pernoctar los turistas, disfrutar de la cocina local, observar y compartir las actividades populares. Las

instalaciones son de construcción, propiedad y gestión de los vecinos, quienes también dan de comer (cocina local) y prestan los demás servicios turísticos. Los beneficios de este turismo van directamente a los vecinos, en tanto que los turistas aprenden sobre estilos de vida, tradiciones, artes, artesanía y actividades económicas locales. Los vecinos pueden servir de guías para giras a parajes cercanos y organizar bailes y actuaciones musicales. El éxito de esta modalidad de turismo no estriba en grandes inversiones, pero debe estar cuidadosamente planificado y gestionado. Los vecinos necesitarán asistencia técnica sobre cómo iniciar su actividad, capacitación para gestionar y operar las instalaciones y servicios, y alguna financiación para el desarrollo del proyecto. Normalmente se deberá llevar a cabo un programa conjunto de comercialización con participación de la administración local y los servicios regionales o centrales de turismo. Es posible que haya que montar un sistema de reservas. Es importante fijar un nivel máximo de desarrollo turístico, en función de la capacidad de carga analizada, a fin de evitar problemas medioambientales o sociales. La expansión, si es necesaria, debe desviarse a otros núcleos rurales.

El Turismo Rural, es una audaz y atractiva propuesta de turismo, donde podemos disfrutar verdaderamente de la riqueza cultural y natural de nuestro patrimonio andino, ayudando a mejorar las condiciones de vida del campesino, conviviendo y compartiendo permanentemente con ellos, su forma de vida, sus costumbres, su eficaz tecnología agraria, sus ritos, danzas, sus anhelos y esperanzas, la visión de sus creencias y de su futuro.

El Perú es un país mega diverso no solo por los productos que se encuentran en la naturaleza sino por los espacios y ecologías diversas y únicas en el mundo que pueden brindar placer, descanso y sosiego a los seres humanos. Con el crecimiento de

la industria y las grandes ciudades, las poblaciones requieren aún más de los servicios que pueden brindar los espacios naturales o zonas rurales con ecologías especiales que combinan naturaleza, agua, fauna, flora y patrimonio cultural de las comunidades rurales. Con la globalización se han puesto en evidencia las posibilidades y fortalezas que tienen los territorios rurales del Perú que concuerda bien con las demandas de las poblaciones de los países desarrollados que buscan descanso y contacto con el medio ambiente además de aventuras en la naturaleza.

Para las poblaciones rurales que habitan esos territorios donde se valora solo el producto agrícola, el turismo rural que respeta el medio ambiente y conserva los recursos naturales, es un agro negocio de éxito y una oportunidad sostenible para obtener mayores ingresos y mejorar in situ sus condiciones de vida.

Perú Incorpora recientemente el Turismo Rural en su oferta, pero es el país que más desarrollo tiene sobre la materia, referido a políticas, normas y planificación, con gran apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y la OMT. Reconoce un concepto diferente: Turismo Rural Comunitario. ( El Plan Nacional Estratégico de Turismo 2008-2018), se enfoca a la competitividad y la sostenibilidad, el fortalecimiento interinstitucional y la creación de las cuentas satélites. El Plan Nacional de Calidad Turística produce Manuales de Buenas Prácticas de amplia aplicación en el ámbito rural, asociándolos a Sellos de Calidad para la certificación de la gestión de calidad y marca de diferenciación e identidad. Desde 2001, en Perú se llevan las cuentas satélites de turismo.

## 2.2. MARCO CONCEPTUAL

**Turismo:** Fenómeno resultante de coincidencia inmediata o mediata de diversos factores que se generan por el desplazamiento temporal de personas, por motivo de recreación y el descanso visitan lugares diferentes al de su domicilio habitual e intercambian por dinero, bienes y servicios para la realización de los actos particulares de consumo. (OMT, Introducción al turismo, 1998)

**Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y nomás de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (OMT, Introducción al turismo, 1998)

**Turismo Rural:** “Es la actividad turística que se desarrolla en el medio rural y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos turísticos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional y huida de la masificación”. (Valdez Pelaez, 1996)

**Desarrollo Turístico:** El desarrollo turístico puede definirse especialmente como la provisión o el mejoramiento de las necesidades del turista y definido de una manera más general, también puede incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. (Pearce, 1991)

**Ecoturismo:** Una forma de turismo inspirado principalmente por la historia natural de un área, incluyendo sus culturas indígenas. El eco turista visita áreas relativamente poco desarrolladas, con el espíritu de apreciar, participar y sensibilizarse

con respecto al entorno. El ecoturista practica un uso no consumidor de la vida silvestre y los demás recursos naturales y contribuye con el área visitada a través de su trabajo o por medio de su ayuda económica, que busca beneficiar directamente la conservación del sitio y el bienestar económico de los residentes locales. (Ziffer, 1989)

**Turismo Vivencial:** Representa otro tipo de agroturismo que se ha comenzado a desarrollar en algunos países de la región que poseen alta población campesina de origen indígena. En este caso los turistas tienen la oportunidad de convivir con los campesinos y su cultura, alojándose en las viviendas típicas de la familia anfitriona, compartiendo la misma mesa con todos los miembros de la familia participando activamente en sus labores agrícolas y artesanales. (Acerenza, 2006)

**Turismo Cultural:** Engloba los viajes realizados principalmente por motivos de ocio y que lleva a los turistas a visitar ciudades y poblaciones básicamente de interior. La base de esta modalidad turística es el importante patrimonio cultural existente, formado por monumentos, museos, rutas históricas y ciudades patrimonio de la humanidad. (Serrano, 2004)

**Turismo de aventura:** Consiste en actividades turísticas físicamente exigentes y que incluyen un cierto elemento de riesgo real o percibido. En el que se incluyen actividades como descensos por aguas bravas a través de rápidos, ciclismo y montañismo, escalada de roca y nieve. Pesca, caza, contemplación de animales silvestres en zonas remotas y submarinismo. Esta forma de turismo no requiere

necesariamente instalaciones lujosas. Si bien el equipo necesario debe ser de buena calidad y estar en buenas condiciones.

Normalmente se requieren servicios de guía. Se deben cumplir rigurosamente las normas de seguridad y se deben aplicar medidas de protección ambiental durante el transcurso de la gira de aventura. (OMT, 1999)

**Producto turístico:** conjunto de prestaciones materiales e inmateriales que se ofrecen al mercado, con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas. Su componentes son: atractivos (naturales, artificiales y humanos), facilidades (hospedaje, alimentación, agencias de viajes, transporte turístico, guías, información, recreación, etc.) y accesibilidad (terrestre, aérea y acuática). (Amat Quiroz & Amat Quiroz, 2009)

**Recurso Turístico:**” Son los elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico”. (Ramirez Blanco, 1998)

**Inventario Turístico:** Es el catalogo ordenado de los lugares, objeto o acontecimientos de Interés turístico de una zona o país determinado que incluye la debida información y evaluación de los atractivos turísticos registrados. (Castillo Yui, 1987)

**Desarrollo turístico sostenible:** El desarrollo sostenible es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar y agotar los recursos que lo hacen

posible. Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando de un recurso que se regenera lentamente a otro que tenga un ritmo más rápido de regeneración. De esta forma, los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras. (OMT, Union Mundial para la Naturaleza, 1993)

**Demanda Turística:** La demanda turística se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona centro turístico o atractivo y a los ingresos que generan y si se quiere profundizar el análisis midiendo como se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que ofrecen en esas mismas unidades. (Boullon, 2006)

**Atractivos turísticos:** Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. El turismo solo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motivan al viajero de abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. (Cardenas Tabares, 1982)

**Impacto:** El término impacto hace referencia a aquel momento en que un objeto o materia choca de manera violenta y fuerte contra otro objeto o materia. El impacto siempre supone algún tipo de alteración en las características de ese elemento aunque esto puede ser sólo en una porción de tal objeto dependiendo de dónde golpee y dónde se genere el impacto. Esto es así debido a que el golpe generado por el choque o impacto siempre es muy dañino y fuerte. El término impacto puede usarse en sentido concreto pero también como metáfora, como por ejemplo cuando se hace referencia al impacto ambiental. (Definiciones ABC)

**Efecto:** El termino efecto proviene del Latin effectus, y posee varios significados dependiendo del área en el que se utiliza. El efecto es el resultado, el fin, la conclusión, la consecuencia, lo que se deriva de una causa. (Significados)

**Infraestructura:** Obra básica generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua eliminación de desechos, puertos aeropuertos, etc. Con el inicio de tareas a favor del desarrollo turístico y constituyen la base para los servicios requeridos por el turista. (Castillo Yui, 1987)

**Estructura:** Se denomina a la compleja organización, tanto pública como privada que permite armonizar la producción y la venta de servicios disponibles. (Castillo Yui, 1987)

**Organización:** Es un sistema de actividades coordinadas formado por dos o más personas; la cooperación entre ellas es esencial para la existencia de la organización. Una organización solo existe cuando hay personas capaces de comunicarse y que están dispuestas a actuar conjuntamente para obtener un objetivo común. Es un conjunto de cargos con reglas y normas de comportamiento que han de respetar todos sus miembros, y así generar el medio que permite la acción de una empresa. La organización es el acto de disponer y coordinar los recursos disponibles (materiales, humanos y financieros). Funciona mediante normas y bases de datos que han sido dispuestas para estos propósitos. (Wikipedia)

**Gestión del turismo:** La gestión Turística engloba varias Funciones: Política y planificación, coordinación con otros organismos oficiales, fijación y aplicación de estándares para instalaciones y servicios de turismo, mercadotecnia, educación y capacitación, mantenimiento de la vitalidad del sector, vigilancia y respuesta pronta a las situaciones de crisis, sus funciones son las siguientes:

- Determinación de la política de desarrollo turístico y elaboración de planes al respecto, coordinación de todos los aspectos relacionados con la ejecución de las recomendaciones formuladas en los planes en la medida necesaria y de la mejora y expansión del producto turístico a fin de mantener la vitalidad del sector.
- Coordinación con las instancias de planificación física urbana y rural y con los organismos de protección ambiental para revisar y tomar medidas sobre las propuestas de desarrollo relacionadas con el turismo con el fin de que estas respeten los parámetros y diseño de desarrollo convenientes.
- Coordinación con los organismos competentes en transportes e infraestructura para que esta sea adecuada a los objetivos de turismo y en la medida posible, cumpla aceptablemente con los estándares pertinentes.
- Coordinación con otros organismos oficiales sobre cuestiones de desarrollo relacionadas con el turismo, incluidos los responsables de zonas protegidas, la conservación de sitios arqueológicos etc.
- Determinación de la normativa pertinente y vigilancia para su cumplimiento, en instalaciones y servicios de turismo incluidos los requisitos para la obtención de licencias.
- Desempeño de las actividades de comercialización del turismo, realización de los estudios necesarios y prestación de los servicios de información.

- Fijación de normativa y programas de educación y capacitación del personal local para trabajo en turismo. Un aspecto importante de esta función formativa es la formulación y realización de programas de concienciación turística y de información a los turistas sobre costumbres locales. (OMT, 1999)

**Oferta turística rural:** Puede definirse como el conjunto de bienes y servicios que se pueden comprar por un precio determinado, para su disfrute en un lugar o tiempo concretos y que constituyen una experiencia de viaje completas. (Mediano Serrano, 2004)

**Oferta Turística:** Está constituido por la capacidad receptora de un país o lugar, es decir el conjunto de bienes, servicios y organizaciones turísticas puesta efectivamente en el mercado. Conjunto integrado por bienes y prestación de servicios, diferentes tipos de empresa patrimonio, industria y propaganda turística. (Acerenza, 2006)

**Servicios Turísticos:** Son actividades beneficios o satisfacciones que son ofrecidos en venta como tales o en conexión con la venta de un producto, resultante de la planta turística, entre ellos alojamiento, alimentación, esparcimiento, organización de viajes, información turística etc. (Castillo Yui, 1987)

**Circuito Turístico:** Es el recorrido que se efectúa uniendo diversos puntos de interés puede ser local, regional o nacional, pero sin pasar dos veces por el mismo lugar. (Castillo Yui, 1987)

**Patrimonio Turístico:** Es la disponibilidad mediata e inmediata de los elementos turísticos con que cuenta un país o región en un momento determinado El

patrimonio es igual a la suma de los activos más la planta o instalaciones turísticas a la que se puede agregar infraestructura. (Bullon, 1991)

**Administración Pública:** La administración se refiere a hacer cosas, a la realización de objetivos definidos. La ciencia de la administración, es por tanto, el sistema de conocimiento con el cual los hombres pueden entender relaciones, predecir efectos e influir resultados en cualquier situación en que haya personas trabajando conjuntamente en forma organizada para un propósito común. la ministración publica es aquella parte de la ciencia de la administración que tiene que ver con el gobierno y por lo tanto se ocupa principalmente de la rama ejecutiva, donde se hace el trabajo de gobierno, aunque evidentemente hay problemas administrativos también en relación con las ramas legislativas y judiciales. La administración pública es pues, una división de la ciencia política y una de las ciencias sociales. (Luther)

## 2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACION

### 2.3.1 HIPÓTESIS GENERAL

Los factores y elementos que inciden para el turismo rural permiten el mejor aprovechamiento de los recursos turísticos existentes en el distrito de Arapa.

### 2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- a) La identificación e inventariación permite el mejor aprovechamiento de los recursos turísticos en el distrito de Arapa.
- b) La generación de estrategias de organización y gestión del turismo rural facilita el mejor aprovechamiento de los recursos turísticos en el distrito de Arapa.

#### Identificación de variables.

##### Variable independiente

Factores y elementos que inciden en el turismo rural.

##### Variable dependiente

Identificación y aprovechamiento de los recursos turísticos existentes en el distrito de Arapa.

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES				
VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL			
	FACTOR A MEDIR	INDICADORES	TECNICAS	INSTRUMENTOS
(INDEPENDIENTE) FACTORES Y ELEMENTOS QUE INCIDEN EN EL TURISMO RURAL	Distrito de Arapa	<b>FACTORES:</b> - Geográficos - Demográficos - Históricos	- Bibliografía de la municipalidad de Arapa	- Fichas Bibliográficas
	Medio ambiente rural	- Paisaje Rural - Recursos Naturales - Recursos Culturales - Medio Ambiente - Ecosalubridad	- Observación, - Entrevistas - Encuestas - Fotografías	- Fichas de Observación. - Grabaciones - Formato del Cuestionario - Cámara
(DEPENDIENTE) IDENTIFICACIÓN Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EXISTENTES EN EL DISTRITO DE ARAPA	- Gestión Pública - Gestión Privada - Población Rural - Oferta - Demanda - Estrategias de Gestión - Aspectos Comerciales	- Normas - Reglamentos - Conductas - Comportamiento - Políticas - Estrategias - Estrategias de ordenamiento Territorial - Producto Turístico - Precios	- Observación - Entrevista - Encuestas - Fichas de inventario - Participación - Sondeos de opinión	- Fichas de Observación - Grabaciones - Formato del Cuestionario - Formato de la Ficha - Directa e Indirecta - Grabaciones
	organización	- Diseño y selección del canal de distribución - Ámbitos de Actuación - Administración - Participación - Uso de recursos	- Ubicación - Fotografías	- Mapas, Croquis - Cámara

**Figura 1:** Operacionalización de variables  
Fuente: Elaboración propia

### CAPITULO III

#### METODO DE INVESTIGACION

##### 3.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La información será tratada en forma cuantitativa y cualitativa organizando los datos de acuerdo a estudios de dimensión y unidades de análisis.

Clasificaremos los datos para proceder a la elaboración del cuadro de frecuencia e histogramas usando la estadística descriptiva

##### Universo de Análisis

- Distrito de Arapa

##### Niveles de Análisis

- Recursos turísticos Naturales y Culturales
- Demanda turística
- Instituciones Públicas y Privadas relacionadas

##### Ejes

- Circuitos y Programas Turísticos

- Espacio Natural y Cultural
- Turismo Rural

### **Dimensión de análisis**

El estudio de investigación se tomara en cuenta se tomara en las siguientes dimensiones económico, ecológico, cultural y social.

### **Unidad de análisis**

Se considera los siguientes:

- Población y autoridades del distrito de Arapa
- Turistas
- Agencias de viajes

### **3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO**

- En esta investigación tomaremos en cuenta el distrito de Arapa cuya población es de 8,485 habitantes, dato tomado del último censo nacional 2007.
- Los turistas que arribaron a Puno el año 2011
- Agencia de viajes acreditadas de la ciudad de Puno 100%

### **Muestra del estudio:**

- Para calcular la muestra para los pobladores estará determinada por la siguiente

Formula:

$$n = \frac{Z^2(p)(q)N}{e^2(N-1)+Z^2(p)(q)}$$

**Formula:**

Donde:

Z= 1.96 (95%)      Z= nivel de confianza

e= 0.05              e= error de estimación

p= 0.70              p= probabilidad a favor

q= 0.30              q= probabilidad en contra

N=8485              N= tamaño de población y/o universo

n=?                  n= tamaño de la muestra

Reemplazamos la fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.70) (0.30) 8485}{[(0.05)^2(8485-1)+ (1.96)^2 (0.70) (0.30)]}$$

n = 310

Siendo la muestra de la población de Arapa: 310

Los turistas que arribaron a la ciudad de Puno, entre nacionales y extranjeros, durante el año 2011, es de 679543 turistas (MINCETUR). Aplicando la presente fórmula se tiene un total de 322 encuestas que aplicaremos para el presente proyecto de investigación.

La muestra para las agencias de viajes de la ciudad de Puno se aplicara en un 100% siendo el número total de 72 agencias de viajes dato tomado del DIRCETUR

Para el tratamiento de la demanda utilizaremos el muestreo aleatorio estratificado simple cuando a cada estrato le corresponda igual número de elementos muestrales.

### **Técnicas**

Para la recolección de información se utilizara las siguientes técnicas:

- Observación (Directa e Indirecta)
- Entrevista (Preguntas estructuradas)
- Encuestas o Cuestionarios (elaborados tomando en cuenta las variables).

### **Instrumentos**

- Fuentes bibliográficas, (citados en el marco referencial)
- Fotografías, Para conocer el actual estado de los recursos
- Percepción Visual

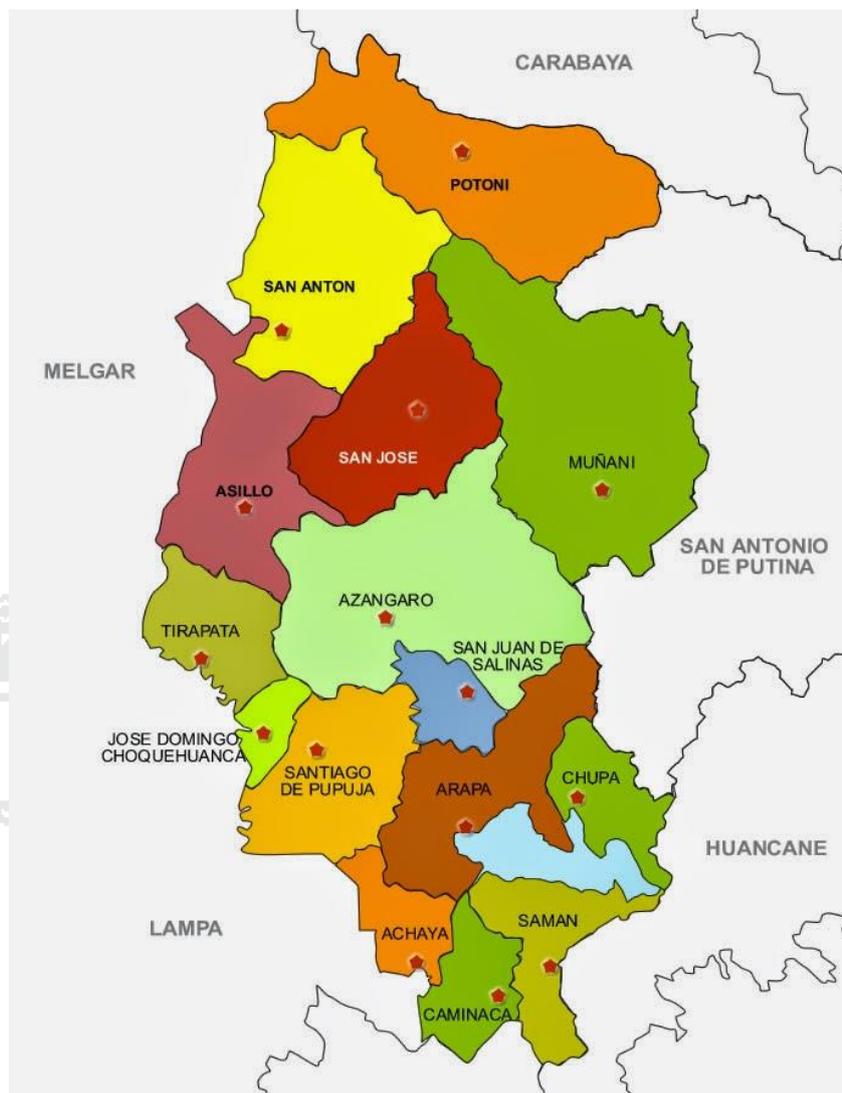
## CAPITULO IV

### CARACTERIZACION DEL AREA DE INVESTIGACION

#### 4.1 ASPECTOS GEOGRÁFICOS

**Ubicación:** El distrito de Arapa se encuentra ubicado en el departamento de Puno, Provincia de Azángaro, y está limitando básicamente con pueblos de su misma condición:

- Por el norte con el distrito de Azangaro y San Juan de Salinas.
- Por el Sur con los Distritos de Achaya y Nicasio.
- Por el este con el Lago Arapa y el distrito de Chupa.
- Por el oeste con Santiago de Pupuja.



**Figura 2:** Mapa de la ubicación del distrito de Arapa.

Fuente: <https://goo.gl/images/VhPbwD>

**Altitud:** El distrito se encuentra aproximadamente a 3,824 m.s.n.m. Región a 15° 08' latitud sur; 70° 07' longitud oeste de Greenwich.

**Clima:** El distrito de Arapa presenta un clima templado cuya temperatura máxima llega a los 15.9 y la temperatura mínima es de 2.3 promedio anual. Por temporadas del año, y al ser una zona Circunlacustre. El lago cumple una función termorreguladora y

esto permite una mayor producción en la agricultura ejerciendo un gran beneficio especialmente en las áreas más próximas del mismo lago.

También en estación de invierno caen fuertes heladas con la presencia de precipitaciones pluviales esporádicas, en la estación de verano se presentan precipitaciones pluviales torrenciales, en esta estación la comunidad se encuentra cubierta de abundante vegetación.

**Área Superficial:** La comunidad tiene una extensión aproximado de 329.85 Km<sup>2</sup>, lo que representa el 7.40% de territorio o superficie de la provincia de Azángaro.

**División Política:** El distrito de Arapa se divide en, comunidades

1. Cajsani
2. Compi
3. Copilatani
4. Chapani
5. Esquina pata
6. Impuchi
7. Iscayapi
8. Llacharapi chico
9. Millipuncu
10. Nueva esperanza
11. Okechupa santa maria curayllo
12. Pantipantine
13. Pucamocco Miraflores
14. Trapiche

15. Tumuco pantipantine
16. Yanico cuturi
17. Llacharapi grande
18. Tequeña

#### 4.2. ASPECTO HIDROGRAFICO

Este sistema está conformado por el lago Arapa y los ríos ubicados en esta zona, el lago Arapa se encuentra ubicado en la zona norte del departamento, en los distritos de Arapa, samán, chupa de la provincia de Azángaro. Se encuentra a una altitud de 3,854 m.s.n.m., con una latitud sur de 15°08'12", altitud oeste 70°39', de una longitud máxima: 9,400; profundidad máxima 85.0; profundidad media 27.0; área en has 15,740.0; perímetro 106.90, con una extensión de 132 km<sup>2</sup>.

Uno de los ríos de mayor consideración es el río Azángaro, pero además de este existen riachuelos provenientes de vertientes, manantiales de aguas subterráneas cuyo recorrido forman quebradas, en épocas de lluvias suben su caudal, entre estas tenemos: Puruñani, japisi, apacheta, pasan por un costado de villa Betanzos y desemboca en el lago Arapa. Trapiche, Impuchi, y accomayo desemboca en el lago de Arapa. Riachuelos que son permanentes en el río Ramis y esto hasta el lago Titicaca.

**Temperatura:** El verano oscila entre 13.3° y 15.3° C en invierno es de 10.5° y 8° C.

## Ecosistema biológico del lago

**Flora:** La laguna Arapa alberga los totorales (*schoenoplectus* o *scirpus totora*), estos favorecen al equilibrio del ecosistema y hábitat para las poblaciones de aves silvestres que habitan el lago.

Existe también especies de vegetación subacuática como el "Llacho" (*Elodea*, *Meriophyllum patamogetum*) distribuida en partes poco profundas del Lago.

**Fauna:** En la laguna Arapa hay una diversidad de fauna como son:

***Peces nativos*** Los peces del Lago conforman parte de la alimentación de las comunidades circunlacustres. Las especies de peces nativos son las siguientes:

- Carachi (*Orestias albus*)
- Ispi (*Orestias nooni*)
- Mauri (*Trichumectarus dispar*)
- Trucha (*Salmo* spp)

***Aves del Lago;*** Son un recurso que también es aprovechado por los pobladores, usadas en su alimentación y también su comercialización por medio de la taxidermia en esta parte del lago se encuentran las siguientes especies:

- Chocas (*Fulia ardesiaca* F. gigantea)
- Zambullidor (*Centropelma micropterygion*)

- Gallareta (*Áulica americana ardisiaca*)
- Huallata (*cholaephga megaloptera*)
- Gaviota negra serrana
- Pato pana
- Tiki tiki

### **Ecosistema físico**

El distrito de Arapa presenta un clima templado cuya temperatura máxima es de 15.9 y la temperatura mínima es de 2.3 promedio anual y a esto se debe la vegetación que verdea la mayor parte de la comunidad, entre su flora podemos encontrar: Eucaliptos, ciprés, la thola, kolli, Kishuar, arbustos y pastos naturales y otras especies cultivadas como la papa, oca, cañihua, cebada, trigo, avena, habas, arvejas, maíz, manzanales, capulí y tumbos además las flores cultivadas como claveles, pensamientos, larias, rosas y las kantutas silvestres.

La fauna silvestre está conformado por:

Viscacha (*lagidum peruvianum*), Cuy (*Cavia coabaya*), Ratones (*Hesperomy destructor*), Zorrino “Añas” (*mefitis americano*), Zorro (*pseudalpe*), Gato montes (*felis tigrina*), Chinchilla (*Heriomys chinchilla*).

**Aves:** Paloma (*m. melanoptera*), Gavilan acanelado (*parabuteo unicus*), Buho (*Buho magellanicus*), Aguila (*buteo albonotatus*).

**Pajaros:** Gorriones (*Zonotrichia pileata*), Golondrina (*Hirundo andicoña*), Jilguero (*sycalis pelzehui*), Picaflor (*trochilus otero*).

**Gallinaceas:** Perdiz (*ptymoura albifrons*), Codorniz (*nuseprocta bramickus*)

**Reptiles:** Culebra (*Ephenocephalus malarogenis*), Lagarto (*Ctenoblepharis adspersa*).

#### 4.3. ASPECTO SOCIOECONÓMICO

**Población:** Según el último censo realizado el 2007, el distrito cuenta con una población de 8,485 habitantes.

**Educación:** En ésta parte del estudio se consideró a los padres de familia; donde el 60% del total tienen estudios de nivel primario, el 35% nivel secundario; y tan sólo el 5% posee estudios de nivel superior universitario. En la actualidad los jóvenes que se proyectan a una educación mejor opta por seguir estudios en otras provincias como por ejemplo Puno, San Roman u otras, por tal motivo es poca la población juvenil que estudia en el distrito de Arapa.

**Idioma:** El distrito de Arapa tiene como idioma predominante el Quechua éste idioma es hablado por el 85 % de su población con respecto al total. y en segundo orden con el 15% Castellano como idioma hablado por los comuneros .

**Manifestaciones Religiosas:** La religión de los pobladores del distrito de Arapa es Católica con 95% del total de su población y el otro 5% de los pobladores pertenecen a otras religiones.

**Actividades De La Poblacion:** La Agricultura predomina dentro de las actividades de la población algunos pobladores manifiestan que debido al clima en sectores de la comunidad las cosechas agrícolas se realizan 2 veces al año.

La ganadería, es la segunda actividad a la que se dedican y la tercera actividad es la pesca y crianza de truchas.

Agricultores (55.0%), Ganaderos (20.0%), Artesanos (15.0%), Pescadores (10.0%)



## CAPITULO V

## EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS.

5.1. ANALISIS DE LAS ENCUESTAS APLICADO A LOS POBLADORES DEL  
DISTRITO DE ARAPA.Tabla 1. *Principal actividad a la que se dedica la población de Arapa.*

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Porcentaje valido</u>	<u>Porcentaje acumulado</u>
Ganadería	109	35,16	35,16	35,16
Pesca	50	16,13	16,13	51,29
Agricultura	102	32,90	32,90	84,19
otros	49	15,81	15,81	100,0
	310	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Nota. El resultado nos muestra que la mayoría de los pobladores tiene como principal actividad la agricultura, seguido de ganadería.

*En la tabla 1.* Se observa que la mayoría de la población se dedica a la agricultura con un 32,90% seguidamente se encuentra la ganadería con un 35,16 %, y

con un menor porcentaje se encuentran la actividad de la pesca 16,13% y finalmente otros 15.81%. Los resultados indican que la mayoría de la población se dedica a la ganadería y agricultura, siendo estas actividades una de prioridad para su sostenimiento, un menor porcentaje se dedica a la pesca, y otros pobladores tienen otras actividades. Por lo cual el turismo rural puede ser otra opción de actividad a desarrollar para mejorar la economía sin dejar sus actividades principales de la población como vienen desarrollándose otras comunidades en el departamento de Puno.

**Tabla 2.** *Conocimiento de la población sobre el turismo rural.*

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Porcentaje valido</u>	<u>Porcentaje acumulado</u>
Si	183	59.03	59.03	59,03
No	127	40.97	40.03	100,0
Total	310	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

*Nota.* El resultado nos muestra valores significativos respecto al conocimiento que tiene la población sobre el turismo rural.

*En la tabla 2.* Se observa un 59.03% de la población sabe que es el turismo rural y el 40.97% de la población no tiene conocimiento sobre el turismo rural.

Los resultados indican que más del 50% de la población tiene conocimiento sobre el turismo rural, mientras que los otros dicen que no saben sobre específicamente sobre el turismo rural, pero si tienen conocimiento sobre el turismo en general siendo esto muestra que la población no está ajena al desarrollo que podría traer esta actividad si se lleva a cabo en su distrito.

**Tabla 3.** *Deseo de los pobladores que lleguen turistas al distrito de Arapa*

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Porcentaje valido</u>	<u>Porcentaje acumulado</u>
Si	250	80,65	80,65	80,65
No	60	19,35	19,35	100,0
Total	310	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

*Nota.* El resultado nos muestra valores muy altos respecto al deseo que tienen los pobladores de que lleguen visitantes a su distrito.

En la Tabla 3. Se observa que el 80,65 % de la población desea que lleguen turistas a su distrito y el 19,35 % no desea que lleguen turistas. Los resultados indican que la mayoría de la población si desea que los turistas visiten su distrito, porque indican que puede traer mejoras en muchos aspectos económicos al distrito y sería un rubro muy interesante a desarrollar revalorando sus costumbres, mientras que a los otros no les interesa la visita de los turistas y esto debido a que no tienen mucho conocimiento que beneficios podría traer el turismo rural.

**Tabla 4.** *Población dispuesta a trabajar en turismo rural.*

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Porcentaje valido</u>	<u>Porcentaje acumulado</u>
Si	183	59.03	59.03	59,03
No	127	40.97	40.03	100,0
Total	310	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

*Nota.* El resultado nos muestra valores muy altos respecto al deseo que tienen los pobladores de que lleguen visitantes a su distrito.

En la tabla 4. Se observa que el 59.03% de la población estaría dispuesto a trabajar en el turismo rural, y el 40.97 % de la población indicaron que por el momento

no trabajarían en turismo. Los resultados indican que la mayoría de la población estaría dispuesta a trabajar en el turismo rural y realizar actividades de interés del visitante, ya que sería una buena oportunidad para mejorar sus ingresos, compartir su cultura y conservar sus tradiciones, al ver que la mayoría de pobladores está dispuesto a trabajar en turismo es un gran indicador para poder llevar a cabo este emprendimiento.

**Tabla 5.** Población que acondicionaría su vivienda para el alojamiento de turistas.

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Porcentaje valido</u>	<u>Porcentaje acumulado</u>
Si	196	63.23	63.23	63.23
No	114	36.77	36.77	100,0
Total	310	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

*Nota.* El resultado nos muestra que las de la mitad de personas encuestadas están dispuestas a acondicionar su vivienda para el alojamiento de los visitantes.

En la tabla 5. Se observa que 63.23% de la población estaría dispuesto a acondicionar su vivienda para el alojamiento de turistas, mientras que el 36.77% no estaría dispuesto.

La mayoría de la población está dispuesta a acondicionar su vivienda como hospedaje para los turistas, mejorar las condiciones de la infraestructura de sus viviendas, mientras que los otros dicen que no estarían dispuestos, pero algunos indicaron que si podrían dar otros servicios a los turistas, como restaurantes, transportes etc.

**Tabla 6.** Población dispuesta a participar en la conservación de los recursos naturales y culturales del distrito de Arapa.

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Porcentaje valido</u>	<u>Porcentaje acumulado</u>
Si	301	97.10	97.10	97.10
No	9	2.90	2.9	100,0
Total	310	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

*Nota.* El resultado nos muestra que las de la mitad de personas encuestadas están dispuestas a acondicionar su vivienda para el alojamiento de los visitantes.

En la tabla 6. Se observa que el 97.10 % de la población está dispuesto a participar en la conservación de los recursos naturales y culturales que tiene su distrito de Arapa y un 2.90% indico que no participarían directamente.

Los resultados indican que el total de la población está dispuesto a conservar los recursos naturales y culturales que tiene el distrito de Arapa.

**Tabla 7.** Población dispuesta a conservar sus tradiciones, costumbres y forma de vestir para mostrarse a los turistas.

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Porcentaje valido</u>	<u>Porcentaje acumulado</u>
Si	262	84.52	84.52	84.52
No	48	15.48	15.48	100,0
Total	310	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

*Nota.* Los resultados obtenidos nos muestran un número mayor de personas dispuestas a conservar sus costumbres para mostrarse a los turistas.

En la tabla 7. Se observa que el 84.52% de la población tiene la disposición de mostrar sus costumbres y forma de vida que llevan a los turistas. Mientras que un 15.48% de los otros dicen que no se animarían a mostrarse a personas que no conocen.

Los resultados indican que la mayoría de la población está dispuesta a mostrar sus costumbres y tradiciones a los turistas porque se sienten muy identificados con su cultura, y además les gustaría enseñar y compartir sus principales actividades y de esa manera aprovechar estas visitas para mejorar la economía de su hogar.

## 5.2. ANALISIS DE ENCUESTAS APLICADAS A LAS AGENCIAS DE VIAJES

**Tabla 8.** Opinión de las agencias sobre los atractivos turísticos de Puno.

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Porcentaje valido</u>	<u>Porcentaje acumulado</u>
Muy buenos	34	47.22	47.22	35.16
Buenos	25	34.72	34.72	81.94
Regulares	10	13.89	13.89	95.83
Malos	3	4.17	4.17	100,0
Total	72	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

*Nota.* Los resultados obtenidos nos muestran que la mayoría de agencias consideran que los atractivos turísticos son muy buenos para el desarrollo del turismo.

En la tabla 8. Se observa que, el 47.22% de las agencias de viajes opina que los atractivos de Puno son muy buenos, el 34.72 % indica que son buenos, el 13.89% indica que son regulares y el 4.17% indica que son malos.

Los resultados indican que la mayoría de las agencias de viajes piensan que los atractivos de puno son muy buenos y buenos que tienen mucho potencial a desarrollar por las culturas que puno posee, y otras agencia indican que los atractivos de puno son regulares y malos, debido a los servicios que faltan implementar y a la cultura turística que falta desarrollar en la población de Puno.

**Tabla 9.** *Agencias que promocionan algún circuito turístico nuevo para el turismo rural.*

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Porcentaje valido</u>	<u>Porcentaje acumulado</u>
Si	20	27.78	27.78	27.78
No	52	72.22	72.22	100,0
Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

*Nota.* La mayoría de agencias solo promocionan los circuitos turísticos tradicionales, mientras que otras agencia en un porcentaje menor se inclinan a promocionar nuevas alternativas.

*En la tabla 9.* Se observa que el 27.78% de las agencias de viajes, no promociona un circuito nuevo para el turismo rural y el solo el 72.22% de las agencias promociona un circuito nuevo. Los resultados indican que la mayoría de las agencias de viajes no promocionan un circuito nuevo, y solo se enfocan más a las tradicionales, ya que estas son las más solicitadas, pero si tienen interés en desarrollar nuevos circuitos porque puno tiene muchos lugares de interés tanto en tradiciones y cultura como en paisajes.

**Tabla 10.** *Conocimiento de las agencias de otros recursos turísticos que puedan ser ofertados para el turismo rural.*

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Porcentaje valido</u>	<u>Porcentaje acumulado</u>
Si	40	55.56	84.52	84.52
No	32	44.44	15.48	100,0
Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

*Nota.* Los resultados muestran que más de la mitad de las agencias conocen otros recursos turísticos a ofertar pero también hay un buen porcentaje de agencia que desconocen otros recurso turísticos de Puno.

En la tabla 10. Se observa que el 55.56 % de las agencias de viajes, conoce otros recursos turísticos que pueden ser ofertados para el turismo, y un 44.44 % indica que no conoce otros recursos turísticos de mayor relevancia.

Los resultados indican que la mayoría de las agencias de viajes indica que conoce otros recursos turísticos que pueden ser ofertados para el turismo, pero no lo hacen debido a la falta de infraestructura que carecen esos lugares por lo cual aún no pueden ofertarlos en un nuevo circuito.

**Tabla 11.** *Conocimiento de los recursos turísticos del distrito de Arapa.*

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Porcentaje valido</u>	<u>Porcentaje acumulado</u>
Si	20	27.78	27.78	27.78
No	52	72.22	72.22	100,0
Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

*Nota.* Los resultados indican que la mayoría de las agencias de puno no conoce los recursos turísticos que posee el distrito de Arapa.

En la tabla 11. Se observa que el 72.22% de las agencias de viajes no tienen conocimiento sobre los recursos turísticos del distrito de Arapa y el 27.78 % de las agencias conocen de los recursos turísticos del distrito Arapa. Los resultados indican que la mayoría de las agencias de viajes no tiene conocimiento sobre los recursos turísticos del distrito Arapa por lo cual solo se enfocan a ofrecer los atractivos turísticos tradicionales pero también indican que Puno es un departamento que tiene bastante que ofrecer al visitante y debería aprovecharse todos los recursos naturales culturales que poseemos para impulsar el turismo.

**Tabla 12.** Agencias que consideran posible el desarrollo del turismo rural en el distrito de Arapa.

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Porcentaje valido</u>	<u>Porcentaje acumulado</u>
Si	59	81.94	81.94	81.94
No	13	18.06	18.06	100,0
Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

*Nota.* Los resultados indican que en gran mayoría las agencias consideran posible el desarrollo del turismo rural en el distrito de Arapa.

En la tabla 12. Se observa que el 81.94 % de las agencias de viajes considera posible el desarrollo del turismo rural en el distrito de Arapa, mientras que un 18.06 % indica que no sería posible.

Los resultados indican que la mayoría de las agencias de viajes considera posible el desarrollo del turismo rural en el distrito de Arapa, porque tiene gran potencial de desarrollo por los atractivos turísticos que posee y con la implementación de infraestructura sería incluido en los circuitos turísticos usualmente ofertados.

**Tabla 13.** *Agencias dispuestas a apoyar el diseño de un circuito de turismo rural en el distrito de Arapa.*

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Porcentaje valido</u>	<u>Porcentaje acumulado</u>
Si	60	83.33	83.33	83.33
No	12	16.67	16.67	100,0
Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

*Nota.* Los resultados indican un número significativo de agencias de viajes dispuestas a apoyar el diseño de un circuito de turismo rural en el distrito de Arapa

En la tabla 13. Se observa que el 83.33% de las agencias de viajes apoyaría en el diseño de un circuito turístico por la zona del distrito de Arapa porque indican que es importante mostrar nuevas alternativas a los visitantes para que puedan quedarse más tiempo en el departamento de Puno, y un 16.67 % indica que no apoyaría ya que prefiere los atractivos turísticos tradicionales como Uros, Taquile y por el momento no lo harían.

**Tabla 14.** *Agencias que aprueban programar el distrito de Arapa dentro de su oferta para el desarrollo del turismo rural.*

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Porcentaje valido</u>	<u>Porcentaje acumulado</u>
Si	58	80.56	80.56	80.56
No	14	19.44	19.44	100,0
Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

*Nota.* Los resultados indican un número significativo de agencias de viajes aprueban programara al distrito de Arapa dentro de su oferta.

En la tabla 14. Se observa que el 87% de las agencias de viajes si programarían el distrito de Arapa dentro de su oferta, y el 13%, indica que no lo haría.

Los resultados indican que la mayoría de las agencias de viajes si programarían el distrito de Arapa dentro de su oferta hacia los turistas, y dar nuevas alternativas a los visitantes, y de este modo aumentar la estadía de turistas en el departamento de Puno.

### 5.3 ANALISIS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A TURISTAS QUE VISITARON LA CIUDAD DE PUNO.

**Tabla 15.** Segmentos del turismo que atraen más a los turistas.

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Porcentaje valido</u>	<u>Porcentaje acumulado</u>
Paisaje	111	34,47	34.47	34.47
Cultura	105	32,61	32.61	67.08
Folklor	64	19,88	19.88	86.96
otros	42	13,04	13.04	100,0
Total	322	100,0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

*Nota.* Los resultados muestran que los segmentos más atractivos para los turistas son los paisajísticos y culturales seguido por el folklor y otros.

En la tabla 15. Se observa que 34.47% de los turista respondieron que el segmento que les atrae más es el paisaje del lugar, el 32,61% indica que es la cultura de la población, seguido por un 19,88% que respondió el folklor del pueblo y finalmente con un 13.04 otros.

Los resultados indican que la mayoría de los turistas le atraen los segmentos de paisaje y cultura del lugar que visitan, siendo esta una gran alternativa para el distrito de Arapa por ser poseedora de ambas características.

**Tabla 16.** Opinión de los turistas sobre los atractivos turísticos del departamento de Puno.

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Porcentaje valido</u>	<u>Porcentaje acumulado</u>
Muy buenos	139	43,17	73.17	40,37
Buenos	107	33.23	33.23	73.6
Regulares	65	20,19	20.19	93.79
Malos	11	3.42	63.42	100,0
Total	322	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

*Nota.* Los resultados muestran que los turistas que visitaron Puno opinan más de la mitad que los atractivos turísticos son muy buenos y buenos.

En la tabla 16. Se observa que el 43.17% de los turistas indican que los atractivos turísticos de Puno son muy buenos seguido de un 33.23 % que indican que son buenos y el 20.19% indican que son regulares y finalmente un 3.42 consideran que son malos. Los resultados indican que la mayoría de los turistas opinan que los atractivos de Puno son muy buenos y buenos los cuales aprecian bastante por sus paisajes y cultura, lo cual nos indica que los atractivos tradicionales que visitan los turistas son para ellos una muy buena opción a visitar por el hermoso paisaje que tiene el Lago Titicaca navegable más alto del mundo.

**Tabla 17.** *Turistas dispuestos a conocer nuevos atractivos turísticos*

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Porcentaje valido</u>	<u>Porcentaje acumulado</u>
Si	298	92.55	92.55	92.55
No	24	7.45	7.45	100,0
	322	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

*Nota.* Los resultados indican que la mayoría de la frecuencia están dispuestos a conocer nuevos atractivos turísticos.

En la tabla 17. Se observa que el 92,55% de los turistas respondieron que les gustaría conocer nuevos atractivos turísticos mientras un 7,45 % indicaron que no por motivos de tiempo. Entonces podemos ver que el turista está dispuesto y quiere conocer nuevos atractivos turísticos para lo cual se tiene que presentar nuevas alternativas no tan comerciales como los atractivos tradicionales por lo contrario tienen que haber un balance donde pueda desarrollarse el turismo rural sostenible.

**Tabla 18.** *Turistas que tienen algún conocimiento del distrito de Arapa.*

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Porcentaje valido</u>	<u>Porcentaje acumulado</u>
Si	20	6.21	6.21	6.21
No	302	93.79	93.79	100,0
Total	322	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

*Nota.* Los resultados indican que la gran mayoría de los turistas encuestados no tienen conocimiento sobre el distrito de Arapa.

*En la tabla 18.* Se observa que el 93,79% de los turistas no ha escuchado acerca del distrito de Arapa, y un 6.21% indica que si escucho acerca de este distrito por la actividad pesquera principalmente y la Laguna Arapa.

Los resultados indican que la mayoría de los turistas no han escuchado sobre el distrito de Arapa, podemos darnos cuenta que definitivamente falta promoción turística acerca de los recursos que posee el distrito de Arapa y es algo en lo que se debe trabajar conjuntamente todos los agentes tanto públicos como privados, pero un número pequeño de turistas encuestados indicaron que si conocían algunas características del distrito de Arapa y la información que obtuvieron fue por internet, por la crianza de truchas y el carnaval de Arapa.

**Tabla 19.** *Turistas a quienes les gustaría conocer el distrito de Arapa.*

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Porcentaje valido</u>	<u>Porcentaje acumulado</u>
Si	312	96,89	96,89	96,89
No	10	3,11	3,11	100,0
Total	322	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

*Nota.* Los resultados muestran que a la mayoría de los turistas les gustaría conocer el distrito de Arapa.

*En la tabla 19.* Se observa que el 96,89% de los turistas respondieron que les gustaría conocer el distrito de Arapa y el 3.11% indicaron que no por la falta de tiempo. Los resultados podemos ver que la mayoría de los turistas les encantaría conocer el distrito de Arapa y compartir actividades con los pobladores, con este indicador podemos pronosticar que el turismo rural puede desarrollarse de manera exitosa el turismo rural,

**Tabla 20.** *Turistas que pernoctarían en el distrito de Arapa.*

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Porcentaje valido</u>	<u>Porcentaje acumulado</u>
Si	298	92,55	92,55	92,95
No	24	7,45	7,45	100,0
Total	322	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

*Nota.* Los resultados muestran que a la mayoría de los turistas pernoctarían en el distrito de Arapa.

En la tabla 20. Según el cuadro y el gráfico número seis se observa que el 92.55% de los turistas estarían dispuestos a pernoctar en el distrito de Arapa. Y el 7.45 % indico que no pernoctaría. Los resultados indican que la mayoría de los turistas si pernoctarían en el distrito de Arapa, sería una nueva experiencia para ellos, por otro lado los demás turistas indicaron que no pernoctarían por la falta de tiempo.

**Tabla 21.** *Turistas dispuestos a conocer el distrito y participar en un tour organizado.*

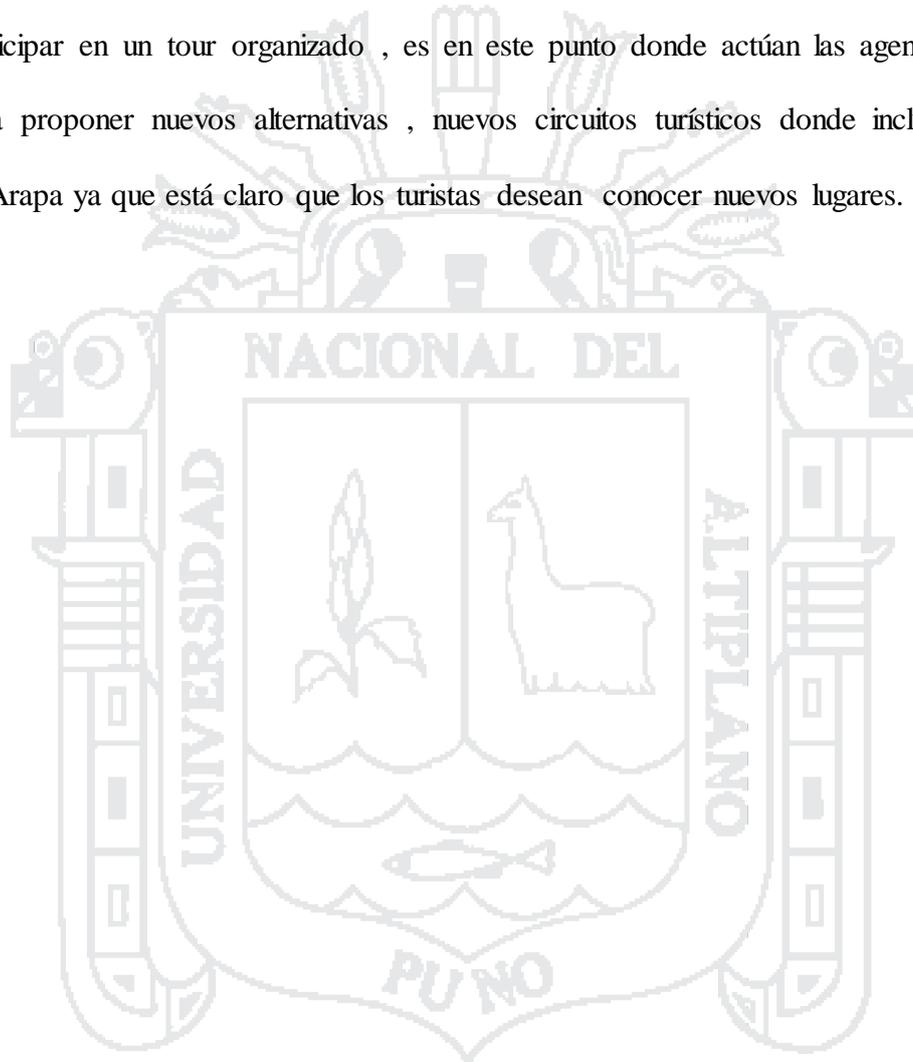
	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Porcentaje valido</u>	<u>Porcentaje acumulado</u>
Si	292	90,68	90,68	90,68
No	30	9,32	9,32	100,0
Total	322	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

*Nota.* Los resultados muestran con una mayor frecuencia que los turistas si estarían dispuestos a participará en un tour organizado para visitar el distrito de Arapa.

*En la tabla 21.* Se observa que el 90.68% de los turistas está dispuesto a participar en un tour organizado y solo el 9.32 %, indica que por el momento no lo haría.

Los resultados indican que la mayoría de los turistas estarían encantados de participar en un tour organizado , es en este punto donde actúan las agencias de viajes para proponer nuevas alternativas , nuevos circuitos turísticos donde incluya el distrito de Arapa ya que está claro que los turistas desean conocer nuevos lugares.



**5.4. PROPUESTA DE GESTION DEL PRODUCTO TURISTICO RURAL PARA EL DISTRITO DE ARAPA.**

	<b>COMPONENTES ESTRATEGICOS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLES</b>
<p><b>PROPUESTA DE GESTIÓN PARA EL TURISMO RURAL EN EL DISTRITO DE ARAPA</b></p>	<p><b>Planificación</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. diagnóstico de fortalezas y debilidades</li> <li>2. inventario de atractivos turísticos</li> <li>3. estado de los servicios públicos y equipamientos; formulación de planes de desarrollo turístico</li> <li>4. diseño de rutas turísticas</li> <li>5. promoción de actividades culturales y de fortalecimiento de la identidad local</li> <li>6. programas de educación ambiental</li> <li>7. sistemas de información y atención al turista y ciudadano.</li> </ol>	<p>Oficinas municipales de planificación urbana, cultura, recreación y turismo, ambiente, seguridad ciudadana.</p>
	<p><b>Desarrollo Socio-económico</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. formación para el trabajo.</li> <li>2. programas de asesoramiento para la conformación de pequeñas y medianas empresas.</li> <li>3. programas de capacitación en el área del turismo.</li> <li>4. promoción de incentivos para el incremento en la producción de bienes y servicios.</li> <li>5. programas de educación y sensibilización hacia el turismo y la ciudad.</li> </ol>	<p>Oficinas municipales de educación, desarrollo socio-económico, prensa y relaciones públicas.</p>
	<p><b>Inversiones y proyectos</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Monitoreo de la calidad de los servicios de agua, cloacas, drenajes, telecomunicaciones, aseo urbano, etc.</li> <li>2. mantenimiento y mejoramiento de la infraestructura vial y el transporte público</li> <li>3. rescate y ampliación de espacios públicos</li> <li>4. promoción de incentivos fiscales en materia turística y de acondicionamiento urbano</li> <li>5. generación de nuevos atractivos a partir de proyectos de desarrollo urbano integrales</li> </ol>	<p>Oficinas municipales de infraestructura de red, vialidad y transporte, impuestos y tributos, y el sector privado.</p>
	<p><b>Mercadeo</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. política de información, comunicación y promoción de la imagen de la ciudad;</li> <li>2. apertura hacia la firma de convenios, organización de bolsas de turismo y eventos-encuentros en general, etc.;</li> <li>3. desarrollo de nuevos productos, a partir de la definición de mercados meta;</li> <li>4. disposición de módulos de información al turista (local y extranjero), incluyendo material impreso.</li> </ol>	<p>Oficinas municipales de prensa y relaciones públicas, Ministerio de Turismo, oficina de turismo sector privado.</p>

**Figura 3.** Propuesta de gestión del producto turístico rural para el distrito de Arapa  
Fuente: Elaboración Propia.

#### 5.4.1 CONSIDERACIONES PARA LA ORGANIZACIÓN DEL TURISMO RURAL EN ARAPA

##### **El asociacionismo como vía de impulso de actividad privada para el turismo rural en el distrito de Arapa**

Los empresarios rurales asociados deben disponer de un organismo que puede ser denominado *oficina de gestión* o el nombre que vean por conveniente para que lleve a cabo todo lo relativo al área de gestión, difusión de la imagen, reservas, control de clientes y de calidad, análisis estadísticos, así como las actividades necesarias de formación.

Dado los volúmenes reducidos de turistas y al estar empezando la actividad turística en la comunidad esa oficina no podrá sostenerse económicamente con la aportación de sus asociados siendo necesaria la colaboración de otras instituciones públicas o privadas como la municipalidad u ONGS.

Estas instituciones deben establecer la política normativa y legislativa adecuada para fomentar estas actividades.

En el asociacionismo podemos destacar el nacimiento de diferentes asociaciones o comités que tratan de llevar a cabo actuaciones coordinadas entre los miembros de la asociación y de éstas con las administraciones públicas y privadas.

Estas pueden ser organizadas de la siguiente manera:

- Comité de casas de hospedaje
- Comité de transportistas
- Comité de Botes de vela

- Comité de Guías Locales
- Comité de alimentación

En definitiva la actividad global del turismo rural puede verse beneficiada mediante el asociacionismo. A través de la unión de propietarios de establecimientos y prestadores de servicio de turismo rural pueden coordinarse toda una serie de actividades tanto de formación de los oferentes, como de coordinación de actividades conjuntas de gestión y promoción una actuación coordinada de promoción, por ejemplo traerá menores costos individuales y el logro de una imagen común para todos los prestadores de servicio de la comunidad.

### **Población**

Es esencial que los pobladores de la comunidad participen en el proceso de desarrollo del turismo al hacerlo comprenderán de que se trata, podrán hacer frente mejor a esa novedad en su zona y participarán de sus beneficios.

Por estas razones se mostrarán a favor del proceso. Además la comunidad conoce bien su territorio sus características y pueden tener opiniones válidas sobre el desarrollo turístico y como participar en él.

El turismo puede aportar beneficios económicos a las comunidades locales en forma de puestos de trabajo, renta, mejor infraestructura, instalaciones y servicio. Sin embargo, dado que se trata muchas veces de una actividad nueva en su zona respectiva las comunidades locales debe recibir el asesoramiento sobre su participación del turismo a través de charlas o capacitaciones.

El turismo puede reportar tanto beneficios como problemas, si está bien planificado desarrollado y gestionado el turismo genera puestos de trabajo y renta local y ofrece oportunidades a los empresarios locales para que hagan negocios de turismo. Todo ello se traduce en un mejor nivel de vida de los residentes. El turismo exige una mejora en la infraestructura, para beneficio también de los residentes.

El turismo puede estimular la expansión de otras actividades económicas como: La agricultura, pesca, artesanía. También fomenta el desarrollo de nuevas y mejores instalaciones comerciales y culturales que pueden ser usadas por residentes y turistas. El turismo puede justificar y contribuir a la financiación del trabajo de conservación de zonas naturales locales, sitios arqueológicos e históricos, tradiciones artesanales y culturales y una mejora general de la calidad ambiental ya que todo esto atrae a los turistas.

#### **Beneficios que trae el turismo al distrito de Arapa**

- Prioridad de la creación de empleo para los residentes en las empresas de turismo en desarrollo, ello requerirá programas de capacitación del personal local, alfabetización, cuentas e higiene, también habrá que capacitar al personal en lengua extranjera.
- Asistencia técnica y créditos a empresarios locales para crear pequeñas empresas de turismo junto con las puestas en marcha, habrá que hacer un seguimiento de su actividad y mantener la asistencia técnica en caso necesario.
- Mejora de infraestructura básica (carreteras, abastecimientos de agua, energía eléctrica y eliminación de residuos) en la comunidad.
- Asignación de parte de los ingresos de turismo, por ejemplo: derecho de entrada.

- Organización de los artesanos profesionales para producir y vender sus artículos a los turistas. Esto puede suponer un esfuerzo de capacitación y la apertura de puestos de venta así como asesoramiento para mantener un buen nivel de calidad del producto.
- Estimula actuaciones para turistas danza, música, teatro (se debe preservar la autenticidad de esta oferta cultural).
- Emplear y mejorar la agricultura y la pesca para abastecer los servicios turísticos de restaurantes y otros que se presenten con el turismo, garantizando un suministro constante y fiable.
- Para la construcción y amueblamiento de instalaciones turísticas deben ser empleados productos locales.

### **Impactos del turismo en la población.**

#### *Impactos positivos*

- Dinero.
- Diversificación económica.
- Mercados.
- Acceso a recursos.
- Intercambio cultural.
- Promoción.
- Conservación

#### *Impactos negativos*

- Conflictos.

- Escape de divisas.
- Divisiones en la comunidad.
- Erosión cultural.
- Daños ambientales.
- Pérdida de autenticidad.

La relación aparentemente trae un impacto negativo por cada impacto positivo que trae el turismo, sin embargo *la relación será más positiva cuanto mayor sea la participación de la comunidad en la planificación*, desarrollo y operación de la actividad turística.

#### **Formas en que una comunidad puede participar en la actividad turística.**

- individuales como empleados de empresas turísticas privadas

Trabajando como guías, cocineros, camareros, portadores.

- Individuales ofreciendo servicios directamente a turistas y/o empresas privadas.

Vendiendo productos agrícolas, artesanías, transporte

- Comunidad otorgando una concesión de operación turística a una empresa privada.

Obteniendo cuota por operación, con partición de ingresos

- Individuales operando sus propios pequeños negocios turísticos.

Obteniendo ingresos que pueden ser extendidos hacia la comunidad Ej. Tiendas de artesanía.

**Políticas de desarrollo turístico para el turismo rural.***\* Política de empleo y recursos humanos.*

- Capacitación.
- Generación de empleo
- Seguridad social.

*\* Política de equipamiento comunal*

- Salud
- Transporte.

*\* Políticas de educación al consumidor local*

- Campañas
- Ferias y exposiciones
- Concientización

*\* Políticas de servicios sociales básicos*

- Agua
- Alcantarillado
- Energía eléctrica

*\* Políticas de desarrollo comunitario*

- Liderazgo.
- Organización.
- Fortalecimiento comunitario.
- De juventud.

\* *Políticas de desarrollo rural*

- Incentivo y fomento productivo.

\* *Políticas de regulaciones ambientales*

- Evaluación de impacto ambiental.

#### **5.4.2. GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO RURAL EN LA DISTRITO DE ARAPA.**

La administración pública desempeña un papel fundamental en el turismo rural las actuaciones públicas deben caminarse en primer lugar, a la realización de estudios, tanto de las características turísticas de cada zona como de las características de los turistas que las visita.

El objetivo es disponer de la información necesaria para adecuar la oferta a las demandas. De igual forma, el sector público tiene que contribuir a la promoción de este tipo de turismo ya sea directamente, a través de campañas de información, concientización, sensibilización, o indirectamente apoyando a través de campañas de información acciones concretas de los empresarios turísticos rurales o las asociaciones que representa.

La intervención pública se centra principalmente en la aplicación en líneas de crédito blando y subvenciones a fondo perdido para la rehabilitación de viviendas y su transformación en alojamientos turísticos.

Además de estas actuaciones, las distintas administraciones públicas han puesto en marcha otro tipo de medidas de apoyo a la oferta, orientadas a la formación profesional de la población local a la edificación de guías de alojamientos comerciales del sector y folletos divulgativos, apoyó a los interesados para acudir a ferias nacionales

e internacionales o a la puesta en marcha de oficinas de información y reserva todas estas acciones constituyen factores fundamentales en el proceso de consolidación.

Para conseguir un desarrollo favorable es necesario situar esta actividad en los planes de desarrollo de cada provincia, distrito y comunidad.

La actuación pública no debe ser contemplada únicamente con una finalidad controladora, la función de las distintas administraciones, además de lo señalado en párrafos anteriores, debe ir también encaminada a orientar los pasos de los turistas hacia cómo deben comportarse en su relación con el medio ambiente. Es necesaria una labor consciente por parte de los poderes públicos, dirigida principalmente en educación de la sociedad en general y de los turistas en particular acerca de lo que se espera de su actuación y de los beneficios que a cambio van a recibir.

#### **Políticas generales para la gestión turística desde el sector público.**

- Estimular el crecimiento y desarrollo ordenado del turismo en la comunidad
- Formulación y aplicación de normas de calidad en instalaciones y servicios turísticos
- Inspirar un sentimiento histórico local entre la juventud promocionando la protección y restauración de sus lugares
- Promocionar el turismo de forma que se favorezca la comprensión por los visitantes de los valores, costumbres, tradiciones étnicas y creencias religiosas de los residentes locales.
- Garantizar la protección de los recursos naturales y el mantenimiento de los tesoros geológicos, arqueológicos y culturales en las zonas turísticas.

- Garantizar la seguridad de los visitantes sus pertenencias y de sus derechos como consumidores.
- Facilitar a los visitantes y residentes las mejores condiciones posibles de alcantarillado y saneamiento público.
- Facilitar a todo visitante acceso rápido a los procedimientos judiciales y garantías jurídicas necesarias para proteger sus derechos.
- Ofrecer incentivos a la inversión Privada para animarlos a participar con proyectos de desarrollo turístico.

#### **5.4.3. GESTION PRIVADA DEL TURISMO RURAL EN EL DISTRITO DE ARAPA.**

El sector privado es por lo general responsable del desarrollo de la infraestructura básica para el desarrollo turístico, entre otras actividades comerciales del turismo, como el desarrollo de algunas atracciones y algunas actividades de comercialización también deben asumir funciones autorreguladoras para el mantenimiento de niveles de calidad de la industria mediante asociaciones privadas del sector gran parte de la infraestructura puede ser aportada por empresas privadas de servicios públicos o por empresas públicas.

Va en aumento el número de organizaciones no gubernamentales (ONG) que participan en aspectos del turismo tales como conservación de recursos naturales, históricos y culturales, desarrollo del ecoturismo y de proyectos comunitarios y mejoramiento de la producción y venta de artesanía.

Las ONG pueden desempeñar muchas veces un papel valioso en el desarrollo turístico, especialmente a los niveles rurales y de pueblos, se debe mantener una

estrecha colaboración con las ONG interesadas y fomentar su participación en casos apropiados.

La iniciativa privada en el sector turístico Rural debe llevar a cabo una gestión empresarial acorde con las características de los servicios turísticos rurales, a este respecto y siempre teniendo en cuenta el respeto medioambiental la implicación de los habitantes del medio rural y la necesaria no masificación de esta forma turística se deberán establecer las líneas de actuación que permitan consolidar el turismo rural como un producto turístico que atienden nuevas demandas y con posibilidades de éxito en el futuro siempre dentro de los límites establecidos.

El empresario rural debe acceder al mercado ofreciendo los productos y servicios turísticos que los clientes demandan para satisfacer sus necesidades. Para ello, debe determinar las características que tiene que poseer el producto ofrecido, fijar el precio adecuado a la capacidad adquisitiva de la demanda y que a la vez contribuya al logro de los objetivos empresariales, así como establecer los canales de distribución y actividades de comunicación más eficientes para que el producto sea conocido y llegue al turista rural.

#### **5.4.4. LA COORDINACIÓN PÚBLICO-PRIVADA.**

La cooperación y coordinación entre sector público y privado y entre las mismas Administraciones es una necesidad ineludible en turismo. Por un lado, el desarrollo del turismo no sería óptimo si se dejara totalmente de la mano del sector privado, dado que su principal motivación es la obtención de beneficios, pero tampoco si fuera dominado totalmente por el sector público, ya que éste acostumbra a ser menos eficiente desde el punto de vista económico. Por lo tanto, conviene que uno y otro se coordinen en la

definición de políticas turísticas. Por otra parte, la naturaleza del turismo, que combina una oferta de bienes y servicios privados (alojamiento, restauración, ocio) y públicos (infraestructuras, sanidad, equipamientos complementarios) fundamentales para el establecimiento de la experiencia turística del visitante, hace que el sector público tenga un doble papel como elemento de competitividad de un destino

- 1.- Como agente de regulación de la actividad.
- 2.- Como parte integrante del producto turístico ofrecido,

En el sentido de ser gestor de bienes y servicios públicos indispensables para el normal funcionamiento del turismo en un destino. Por lo tanto, la gestión de producto turístico depende de la coordinación entre los prestatarios públicos y privados; según cómo sea de eficaz esta gestión, dependerá la calidad del producto y el grado de satisfacción de la demanda.

Debemos también tener en cuenta la gestión de empresas de turismo rural además de buscar la consecución de objetivos turísticos, hay que procurar un desarrollo planificado y controlado de los recursos medioambientales evitando así la masificación y deterioro de las zonas rurales.

Un aspecto importante del turismo rural es pensar continuamente en el cliente, preocupados por la calidad, servicio y valor ofertado al mercado.

Los diferentes tipos de empresas que se especializan en la prestación de servicios al turista dentro de la comunidad, pueden clasificarse en las seis siguientes categorías:

- 1.- Alojamiento.
- 2.- Alimentación.
- 3.- Esparcimiento
- 4.- Deportes
- 5.- Comercios de artículos típicos y souvenirs.
- 6.- Transportes.

Estos seis tipos y categorías atienden a la demanda de turismo interno y receptivo, y se localizan en los centros turísticos.

Todos estos servicios están íntimamente relacionados, porque en su conjunto constituyen la oferta de cada centro turístico. A través de los servicios que consume el turista se cuantifica el grado de satisfacción de la demanda y se puede apreciar el nivel de desarrollo del sector.

La clase y calidad de los servicios hoteleros, restaurantes, centros nocturnos, espectáculos es lo que experimenta el consumidor turístico y de lo que depende el presente y el futuro turístico.

A pesar de las interrelaciones que existen entre uno y otro servicio los sistemas turísticos no siempre cooperan con la armonía deseada ya que en la práctica comercial provoca que algunas empresas entren en conflictos o actúen sin coordinación o sin cumplir los acuerdos previamente pactados, algunos de estos inconvenientes pueden darse en las transacciones comerciales por lo cual nos salen de lo común, pero otros se debe al desencuentro entre dos o más subsectores como el de los agentes de viajes con los transportistas o con los hoteleros. Es decir, se trata de problemas que, además de

afectar la operación de muchas empresas, dificultan el funcionamiento del sistema turístico y en conjunto obstaculizan su evolución.

Para dar solución a este problema la superestructura organizativa a nivel privado debe poseer asociaciones para los prestadores de diferentes tipos de servicios con el propósito de defender sus intereses. La finalidad de estas organizaciones es armonizar intereses analizar los problemas comunes y gestionar internamente la solución de cuestiones netamente comerciales.

**5.4.5. ANÁLISIS FODA DEL DISTRITO DE ARAPA.**

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numerosos recursos naturales y culturales con gran potencial turístico.</li> <li>• El lago Arapa.</li> <li>• Actividades de pesca artesanal y criadero de truchas</li> <li>• Tranquilidad y seguridad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creciente desarrollo de turismo rural a nivel mundial</li> <li>• Organizar circuitos</li> <li>• Generación de empleo y mejoramiento en la calidad de vida.</li> <li>• Mayor interés por promover la conservación cultural y natural a través del turismo.</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de inversión en el sector turismo por parte de la municipalidad</li> <li>• Falta de difusión del turismo rural en la zona</li> <li>• Deficiente infraestructura y servicio para la satisfacción de las necesidades de los turistas</li> <li>• Deterioro de las vías de comunicación.</li> <li>• Ausencia de sensibilidad y conciencia turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de organización de la población, el sector público y privado.</li> <li>• Destinos turísticos comerciales promocionados tradicionalmente.</li> <li>• Deterioro del medio ambiente</li> </ul>

**Figura 4.** Análisis FODA del distrito de Arapa.  
Fuente: Elaboración propia

#### 5.4.6. IDENTIFICACION Y EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICO.

##### RECURSOS NATURALES.:

Los recursos con los que cuenta el distrito Arapa, se clasifican principalmente en naturales que son los siguientes:

##### Nombre del recurso turístico:

Laguna Arapa

##### Ubicación:

Región: puno

Provincia: Azángaro

Distrito: Arapa

**Categoría:** sitios naturales



**Figura 5.** Laguna de Arapa.

**Tipo:** cuerpos de laguna

**Sub tipo:** laguna.

**descripción:** La laguna Arapa se encuentra a 3820 m.s.n.m. políticamente comprendida entre los distritos de Arapa chupa y samán ( provincia de Azángaro ) tiene una superficie total de 149 Km<sup>2</sup>, cuenta con dos áreas netamente definidas cuyas delimitaciones son aproximadamente los siguientes : zona pedalgica, esta área es aproximadamente 90.57 km<sup>2</sup>, es la más profunda y está comprendida entre la isla de Arapa y la comunidad de Iscayapi por el oeste al norte se encuentra la punta lajas en

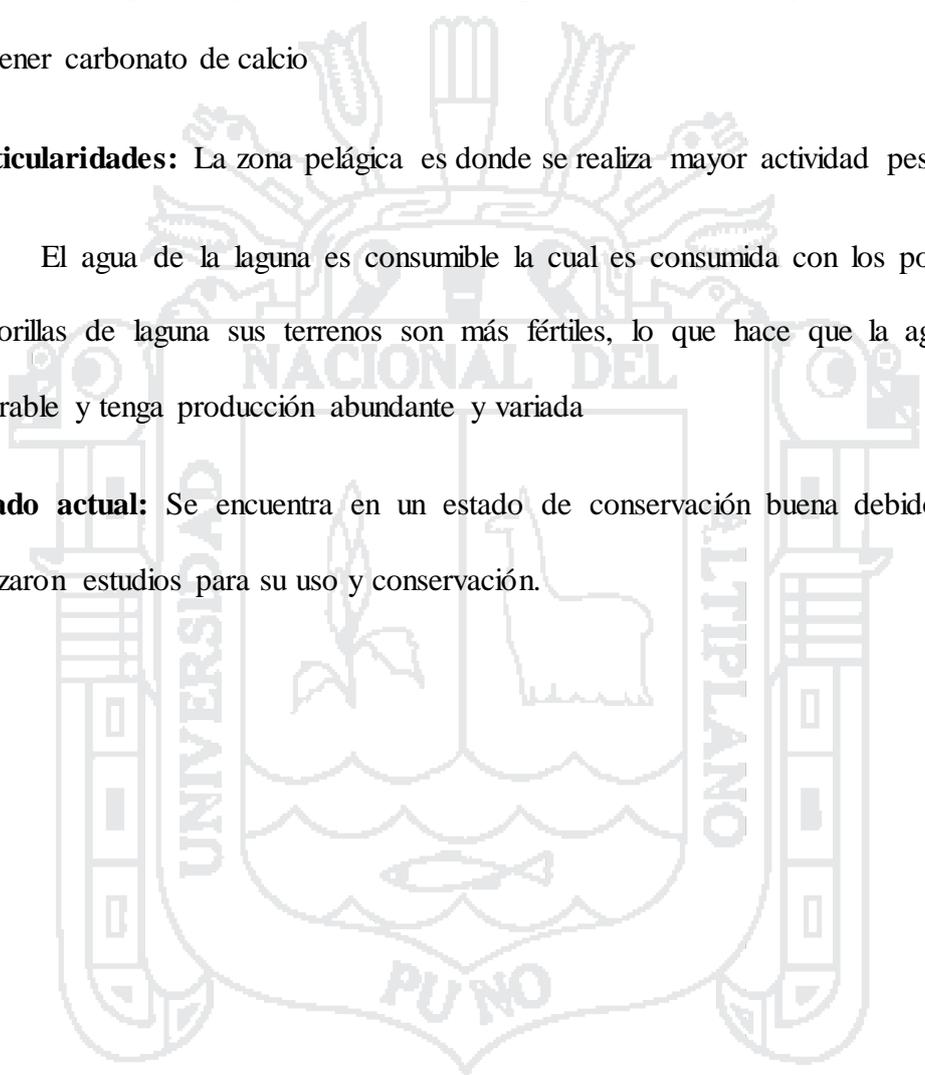
Impuchi, Compi , Tequeña y Taquichillani ,al sur está delimitada por las comunidades de Pesqueria , Puca mocco , Santa clara Quejonomocco , Hombrehuate Cariquita .

La zona ribereña es la área más amplia la forma de la laguna es alargada y de contornos irregulares y accidentados sus aguas son cristalinas y de sabor dulce por contener carbonato de calcio

**Particularidades:** La zona pelágica es donde se realiza mayor actividad pesquera

El agua de la laguna es consumible la cual es consumida con los pobladores, en las orillas de laguna sus terrenos son más fértiles, lo que hace que la agricultura sea favorable y tenga producción abundante y variada

**Estado actual:** Se encuentra en un estado de conservación buena debido a que se realizaron estudios para su uso y conservación.



**Nombre del recurso turístico:**

Bosque de cactus

**Ubicación:**

Región: Puno

Provincia: Azángaro

Distrito: Arapa

**Categoría:** Sitios naturales



**Figura 6.** *Bosque de cactus-Arapa.*

**Tipo:** lugares pintorescos

**Sub Tipo:** Lugar pintoresco de flora

**Descripción:** En el bosque de cactus podemos encontrar una inmensa cantidad de cactus entre grandes y pequeños que ocupan una parte de la isla Arapa alcanzando un alto aproximado de 4 a 5 metros donde por su inmensidad alberga gran cantidad de especies de animales silvestres como nidos de aves, arañas, ratones silvestres y colmenas de abejas.

**Particularidades:** Su impresionante magnitud que impresiona a la vista del visitante.

**Estado actual:** En la actualidad se encuentra naturalmente conservado, gracias a la naturaleza del lugar en donde se ubica.

**Nombre del recurso turístico:**

Criadero de truchas – Comunidad

Is cayapi

**Ubicación:**

Región: Puno

Provincia: Azángaro

Distrito: Arapa

**Figura 7.** Criadero de truchas - Is cayapi**Categoría:** realización técnica, científica o artística contemporánea**Tipo:** Explotaciones pesqueras**Sub Tipo:** Piscigranja

**Descripción:** En la comunidad de Is cayapi se puede observar el criadero de truchas, en donde se preserva la trucha en su forma de alevín para su desarrollo y posterior se llevan a estos criaderos para su adecuado crecimiento y finalmente para su comercialización.

**Particularidades:** Una de las particularidades más sobresalientes de este lugar, es su cálido y templado clima; debido a la cual también es posible desarrollar adecuadamente la floricultura y la siembra de algunos productos comestibles como las frutas.

**Estado Actual:** Se encuentra controlado, protegido y preservado, administrado por el actual párroco del distrito de Arapa

**Nombre del recurso turístico:**

Mirador natural trapiche

**Ubicación:**

**Región:** Puno

**Provincia:** Azángaro

**Distrito:** Arapa

**Categoría:** Sitios naturales

**Tipo:** Lugares pintorescos

**Sub Tipo:** Miradores naturales



**Figura 8.** *Mirador natural de Trapiche.*

**Descripción:** Al llegar a lo alto de Trapiche, desde este lugar podemos apreciar la isla Arapa se puede ver un hermoso paisaje compuesto por el azul de la laguna Arapa y por la hermosura de la vegetación que rodea a trapiche, haciendo d este lugar un paisaje mágico, donde se respira el aire limpio y se puede sentir la tranquilidad en todo su esplendor.

**Particularidades:** Su impresionante magnitud que deleita la vista del visitante.

**Estado actual:** en la actualidad se encuentra naturalmente conservado, gracias a la naturaleza del lugar donde se ubica

**Nombre del recurso turístico:**

Criadero de abejas- Iscayapi

**Ubicación:****Región:** Puno**Provincia:** Azángaro**Distrito:** Arapa**Categoría:** realizaciones

Técnicas científicas o artísticas

Contemporáneas.

**Tipo:** centros científicos y técnicos.**Sub tipo:** otros

**Descripción:** El criadero de abejas se encuentra en la comunidad de Iscayapi, cuenta con 10 colmenas compuestas por bastidores, donde se tienen a las abejas que producen la miel, también se realiza, la venta de miel al público, pero solo en pequeñas cantidades, solo para los pobladores de la zona, el criadero de abejas está bajo el cuidado del párroco, quien también está a cargo del huerto de Iscayapi y asimismo del criadero de truchas.

**Estado Actual:** En la actualidad se encuentra naturalmente conservado, gracias al cuidado que se da por los trabajadores encargados del lugar, además de ser pequeño es algo manejable.



**Figura 9.** Criadero de abejas - Iscayapi

**Nombre del recurso turístico:**

Invernadero de Iscayapi

**Ubicación:**

**Región:** Puno

**Provincia:** Azángaro

**Distrito:** Arapa

**Categoría:** realizaciones

Técnicas científicas o artísticas

Contemporáneas.

**Tipo:** centros científicos y técnicos.

**Sub tipo:** jardines botánicos y

Viveros.



**Figura 10.** *Invernadero de Iscayapi.*

**Descripción:** Iscayapi cuenta con un invernadero extenso , donde cultivan frutas, que no son de la zona, como la ciruela, uvas, peras, manzana y entre otras, también muestran el proceso que tiene cada producto, empezando como preparan la tierra , el abono, proveer de un clima adecuado para el crecimiento satisfactorio de los diferentes plantíos.

**Particularidades:** En los huertos se producen frutas que no son producidas en el distrito de Arapa, esto debido al clima, pero Iscayapi cuenta con un clima especial, que acondicionado permite el crecimiento de estas.

**Estado actual:** En la actualidad se encuentra naturalmente conservado, gracias a la naturaleza del lugar en donde se ubica y el cuidado y dedicación de los agricultores.

## RECURSOS CULTURALES E HISTÓRICOS.

Los recursos culturales e históricos con que cuenta el distrito de Arapa son los siguientes:

**Nombre del recurso turístico:**

Restos arqueológicos chullpas de Trapiche

**Ubicación:**

**Región:** Puno

**Provincia:** Azángaro

**Distrito:** Arapa

**Categoría:** Manifestaciones Culturales.

**Tipo:** sitios arqueológicos.



**Figura 11.** Torres funerarias de Trapiche.

**Sub Tipo:** cementerio

**Descripción:** A unos 45min. Del distrito de Arapa se halla el recinto de chullpas, pertenecientes a la comunidad de Trapiche, probablemente pertenecientes al horizonte tardío de la formación de las civilizaciones andinas, hace 1,500 años a.C.

Una de las peculiaridades que sobresale de este resto arqueológico es su forma de construcción la cual, está toscamente trabajada a base de piedra (canto rodado) y con la mezcla de paja o chilliwa, las mismas que recubren la parte externa, el acceso al atractivo es por vía sendero a pie, casi la totalidad de estos restos se hallan ubicadas

muy próximas a las demás separados aproximadamente a 25 – 38mts de las demás y en el sector llamado “CERRO K’AK’ARA”, la misma que tiene una pendiente de aprox. 40° ubicado al lado noreste del distrito de Arapa.

**Particularidades:** Este resto muestra claramente la técnica de edificación, puesto que aún se pudo observar la capa externa de adobe y paja, que recubre la cámara interna de la chullpa, a diferencia de las demás.

**Estado actual:** El estado actual de conservación es deficiente debido a la acción de las condiciones ambientales las mismas que al transcurso de los años han venido deteriorando gradualmente estos restos, algunas piedras de su estructura están esparcidas a lo largo del camino, muchas de las cuales han sido utilizadas como hitos para demarcar sus territorios por parte de las personas que habitan estas zonas.

#### 5.4.7. INFRAESTRUCTURA TURISTICA DE LA COMUNIDAD.

El distrito de Arapa cuenta con 01 establecimiento de hospedaje con capacidad de 10 personas, a cargo de las autoridades de la comunidad, también este servicio lo realizan las Familias de la comunidad actualmente dando hospedaje y alimentos a los visitantes, según las encuestas realizadas a los pobladores ellos desean mejorar sus viviendas exclusivamente para los turistas. El poco conocimiento de los recursos turísticos que tiene la comunidad limita la visita de turistas y el desarrollo del turismo.

##### **Alojamientos turísticos.**

- *Objetivo general*

Proponer las acciones necesarias para la implantación de un programa de apoyo para la

Creación y desarrollo de la oferta de alojamiento rural en el distrito de Arapa.

- *Objetivos Específicos*

- Implantar tipologías de alojamiento de carácter rural y con viabilidad asegurada en el entorno turístico de la comunidad
- Estimular la participación de la población local en la creación y gestión de alojamientos turísticos en el distrito de Arapa.
- Orientar a los agentes y responsables del sistema turístico en las posibilidades reales de establecer una red de Alojamientos rurales.

- *Estrategias*

*1 Adecuación:* Procurando que las propuestas y actuaciones se ajusten a las diferentes formas de uso turístico cuyo producto debe ser determinado por las características del recurso turístico.

2 *Complementariedad*: Consiguiendo que los establecimientos de alojamiento cumplan con el papel de base en la infraestructura turística y propicien la formación de otros tipos de oferta a su alrededor.

3 *Oportunidad*: Situando los establecimientos de alojamiento turístico en los puntos que estén mejor dotados de infraestructuras (transporte y caminos), aprovechando otros tipos de turismo para introducir los nuevos recursos turísticos en los circuitos ya conocidos.

4 *Rentabilidad*: Procurando que las propuestas para la creación de infraestructuras de alojamiento tengan como principal condicionante su rentabilidad económica.

5 *Integración*: Primando la construcción adaptada a los estilos tradicionales de la arquitectura de la zona y minimizando los impactos sobre el paisaje y el medio ambiente.

### **Tipos de alojamiento**

A la realidad de las experiencias que en otros lugares se han llevado a cabo para desarrollar alojamientos en nuevos destinos turísticos, caracterizados por ser espacios de interior de alto valor cultural y paisajístico, podemos proponer dos tipos alojamiento que se consideran adaptados a los objetivos y que pueden responder a las estrategias indicadas.

Los dos tipos de alojamiento que se propone son:

- Casa compartida

➤ Zona de Campamento

A continuación se describen las propuestas de que para cada tipología se han determinado.

**a) Casa compartida**

Esta modalidad de alojamiento propia del turismo rural, presupone la disposición de cuartos extra en las viviendas familiares, que pueden ser destinados al alojamiento de turistas. Aparentemente es la más sencilla forma de proveer alojamiento en zonas que carecen de una infraestructura formal, y permite un contacto intenso con las culturas locales.

Requieren poca inversión, las inversiones necesarias resultan factibles para las posibilidades económicas de las familias campesinas que habitan en la comunidad.

Es necesaria la capacitación de las familias en la atención de turistas en cuanto a (limpieza, aseo de habitaciones, preparación de alimentos, servicio de desayunos) hace que las condiciones de prestación del servicio mejoren en la medida que los pobladores hagan lo que se les capacite.

Favorecen la convivencia y el contacto cultural.

Pueden venderse a precios muy competitivos.

Son un complemento económico para las familias. Los ingresos que pueden generar estos alojamientos contribuirán a la economía familiar de los pobladores mejorando el nivel de vida las comunidades receptoras.

**Directrices**

1. Limitar la adecuación de este tipo de alojamientos, únicamente a aquellas edificaciones que por su tamaño y características constructivas permitan destinar una o varias habitaciones al alojamiento en igualdad de condiciones que el resto de la vivienda destinada al uso del propietario.
2. Promover para pequeñas comunidades o grupos de viviendas que no reúnen las características anteriores, la construcción y adecuación de pequeños alojamientos, separados de las viviendas familiares y administradas por grupos o personas responsables de la comunidad (por ejemplo asociaciones de mujeres).
3. Implementar en cualquier caso, un sistema de capacitación que asegure que los responsables de estos alojamientos tienen capacidad para realizar con eficacia y ajustada a las expectativas de los clientes, las labores de recibimiento, acomodo, limpieza, alimentación y administración de estos negocios turísticos.

**Los servicios que se pueden ofrecer a los turistas en estos hospedajes pueden ser:**

Alojamiento en un compartimiento de su casa con acceso independiente con una cama debidamente acondicionada, una mesa de noche, una silla, una meza, un botellón de agua purificada también deberá disponer con un lavatorio de agua potable y letrina.

La familia debe ofrecer alimentación típica turista es decir la comida que el poblador consume cotidianamente, pero servido en un menaje con un ambiente apropiado, ofreciendo además otros productos como gaseosa, galletas, chocolates, caramelos, frutas, bebidas calientes, café, té, plantas aromáticas típicas de la comunidad.

En cada caso deben ofrecer información detallada sobre el calendario de actividades agrícolas o de la población en las que el turista puede participar.

Los turistas podrán participar eventualmente de las rutas y recorridos turísticos que para cada localidad están establecidos para lo cual el turista debe coordinar con la familia donde estará hospedado o los pobladores deben recibir instrucciones del guía.

En cada hospedaje se obsequiarán folletos turísticos del distrito de Arapa a cada turista, también pueden vender u obsequiar postales.

### **b) Zona de Acampada**

Este tipo de instalaciones están dirigidas a grupos de clientes muy similares a los albergues, que practican el turismo activo y de naturaleza en sus recorridos de acceso a las zonas paisajísticas y/o arqueológicas.

Pueden sustituir en algunos puntos alejados a los albergues, aunque por motivos económicos, ambientales y de integración, no es aconsejable diseñar rutas o recorridos basados únicamente en este tipo de alojamiento. Al menos es conveniente dotar de albergues a los puntos de salida y llegada de los recorridos de montaña o senderismo, asociando las áreas de acampada con dichos albergues para asegurar un mínimo sistema de control de uso.

### **Directrices**

1. Establecer claramente quienes serán los responsables de las instalaciones y determinar un plan de mantenimiento, control, gestión ambiental y retirada de residuos.
2. Diseñar el espacio de acampada de forma que se determinen espacios concretos y delimitados para carpas, auto caravanas, con sus correspondientes limitaciones de ocupación de suelo.

3. Diseñar el espacio de acampada de forma que se pueda establecer una rotación de áreas dirigida a minimizar el impacto sobre los suelos, la flora, fauna o geología de la zona.
4. Limitar su uso, sobre todo en zonas de alto valor ambiental o arqueológico.
5. Sería conveniente limitar este tipo de instalaciones a zonas naturales de difícil acceso o prestación de otros servicios de alojamiento al objeto de no primar a los grupos de demanda con menor voluntad de gasto en el uso de recursos de alto valor natural, paisajístico o cultural.

#### **Restaurantes en el distrito de Arapa**

En el distrito de Arapa actualmente cuenta con pocos restaurantes que ofrecen sus servicios a pobladores del lugar y a los visitantes que llegan a esta comunidad sin embargo la atención que se ofrece no es buena ya que los comuneros o las personas encargadas de cocinar no tienen capacitación adecuada respecto a limpieza, alimentación, formas de cocinar.

Para la construcción y puesta en marcha de restaurantes turísticos en el distrito se debe tomar en cuenta aspectos muy importantes los cuales se describen a continuación:

La arquitectura popular posee particularidades propias en cada región y siempre debe ser aprovechada al máximo los recursos propios como el adobe la piedra la paja adaptándolos al clima y morfología del lugar lo más práctico para las nuevas construcciones es acercarse lo más posible a la arquitectura tradicional, es decir no deben causar un impacto visual negativo pero también deberán dar un servicio de calidad.

Los productos utilizados en la comida deben ser propios del lugar se puede tomar en cuenta como ejemplo: Quinoa, Papaliza, Maíz, Cebada, Morón, Chuño, Muña, Cañihua, Leche, Trucha, Pejerrey, Ovino.

Algunas consideraciones

- Debe utilizar alimentos regionales, evitando la compra de otros alimentos exóticos
- Compra directa de productos agricultores de la zona
- Compra de productos que tengan menos envase o embalaje
- Oferta de una alimentación sana y natural
- Utilización preferente de alimentos frescos evitando el empleo de conservas.
- Su carta debe ofrecer platos típicos de la comunidad

Los restaurantes tiene mucha importancia en el turismo hablando de una forma general, sin embargo el turismo rural se caracteriza por la convivencia con las familias es decir los turistas prefieren la alimentación que sus anfitriones puedan darle en su alojamiento.

### **Medios de transportes en el distrito de Arapa**

La cantidad y calidad de vehículos que ofertan servicios es suficiente a las necesidades de los mercados locales. Los tipos de vehículos que se ofertan son:

- Vehículos menores (autos y camionetas rural –Combi-)

- Microbuses intermedios de 15-20 pasajeros del tipo Coaster

El transporte terrestre tiene mucha importancia sobre todo para el turismo nacional debido a que este transporte es el más usado, ya que garantiza el desplazamiento nacional por medio de las vías de comunicación. Especialmente el autobús, por su economía y capacidad colectiva.

En cuanto a turistas extranjeros en mayor porcentaje cuentan con transporte privado, expedido por las agencias de viaje

El transporte acuático en el distrito de Arapa se utilizan los botes de madera que son para la pesca artesanal estos botes pequeños pueden utilizarse en un perímetro muy corto ya que no garantizan seguridad, también pueden ser utilizadas para dar paseos a los turistas pues son un recurso interesante.

#### **5.4.8. ESTRATEGIAS DE GESTION, ORGANIZACIÓN Y DIVERSIFICACION**

##### **ESTRATEGIA 01: creación de circuitos turísticos con la participación de todos los actores para el desarrollo del turismo.**

El seminario taller tiene como propósito central convocar a los diferentes actores con responsabilidad o interesados en la planificación y desarrollo del turismo en el distrito de Arapa, para reflexionar conjuntamente sobre los circuitos turísticos que puedan nacer con las sugerencias de los miembros de la comunidad rural. Al término del mismo se espera contar una serie nuevos circuitos y orientaciones estratégicas para una acción mancomunada entre estos actores. En síntesis, se trata de responder a una pregunta fundamental:

¿Cómo diversificar el turismo en la comunidad?

## OBJETIVOS

### General:

- Contribuir a la promoción y diversificación del sector turístico en la comunidad como componentes relevantes del desarrollo económico local, a efectos de generar y mejorar la calidad de empleo de la comunidad.

### Específicos:

- Presentar algunas experiencias de turismo en otras comunidades y analizar su desarrollo.
- Propiciar un diálogo constructivo entre los actores públicos, privados y comunitarios que intervienen en la planificación, promoción, oferta y comercialización de productos turísticos

### Participantes

- Distrito de Arapa
- Municipio
- Cámara de Turismo y operadores turísticos del sector privado.
- ONGs con compromiso en el desarrollo del sector

### Temas a tratarse:

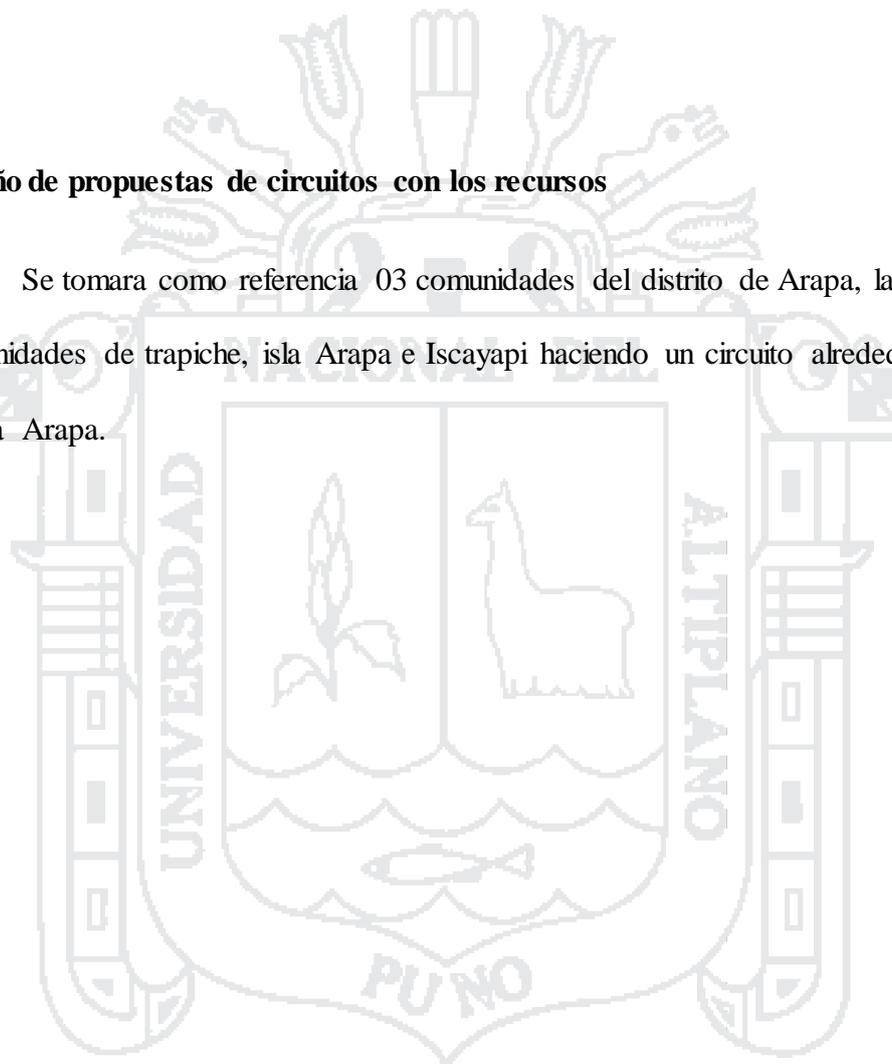
Trabajo en talleres:

- *Planificación y gestión municipal del turismo sostenible*

- *Planes y proyectos con participación comunitaria para el turismo sostenible*
- *Diseño y desarrollo de productos turísticos a nivel comunitario*
- *Recursos humanos para el desarrollo del turismo sostenible comunitario*
- *Gestión empresarial para el desarrollo del turismo sostenible comunitario*

### **Diseño de propuestas de circuitos con los recursos**

Se tomara como referencia 03 comunidades del distrito de Arapa, las comunidades de trapiche, isla Arapa e Iscayapi haciendo un circuito alrededor de la laguna Arapa.



**Circuito turístico I: Arapa magico****02 dias 01 noche****1er dia**

**9:00 am:** Recepcion de bienvenida en el patio a los hospedajes: ceremonia de la coca junto a las familias para que los visitantes disfruten de una estancia agradable en iscayapi.

**11:00 am:** Visita a la comunidad de trapiche en caballos, donde luego se hara una caminata para ver las chullpas y las cuevas que se encuentran en la parte superior de trapiche.

**12:30 pm:** Almorzaran en la comunidad de trapiche.

**1:30 pm:** Participacion en las actividades agricolas tradicionales de las familias junto a burritos. Según la epoca preparara la tierra, se sembrara o se cosechara cebada, papa, oca, hab, maiz y demas productos locales.

**4:00 pm:** Retorno en caballos a la comunidad de iscayapi.

**Por la noche :**

**6:00 pm:** Cena en las casas rurales donde se alojan, se les proveera de platos tipicos a base de productos locales.

**7:00pm:** Fogata alrededor de la cual bailaran todos juntos , acompañados de la musica con quena , charango, tarkeada, guitarra, bombo, zampoña y guandolina.

**9:00 pm:** Retorno a las casas rurales para un descanso placentero.

**2do dia****Por la mañana**

**7:30am:** Desayuno en el restaurante rural rustico o en las cocinas de las familias de iscayapi.

**8:30 am:** Nos alistamos para la aventura inolvidable en la laguna de arapa, en botes de remo tradicionales, los visitantes descubrirán como se pesca de manera artesanal los peces en la laguna, en particular, también podrán visitar criaderos de truchas. Continuarán remando hasta los totorales, para la observación de las aves de la laguna como las chokas, patos parihuanas, gaviotas, garzas huallata, malaco, tekicho.

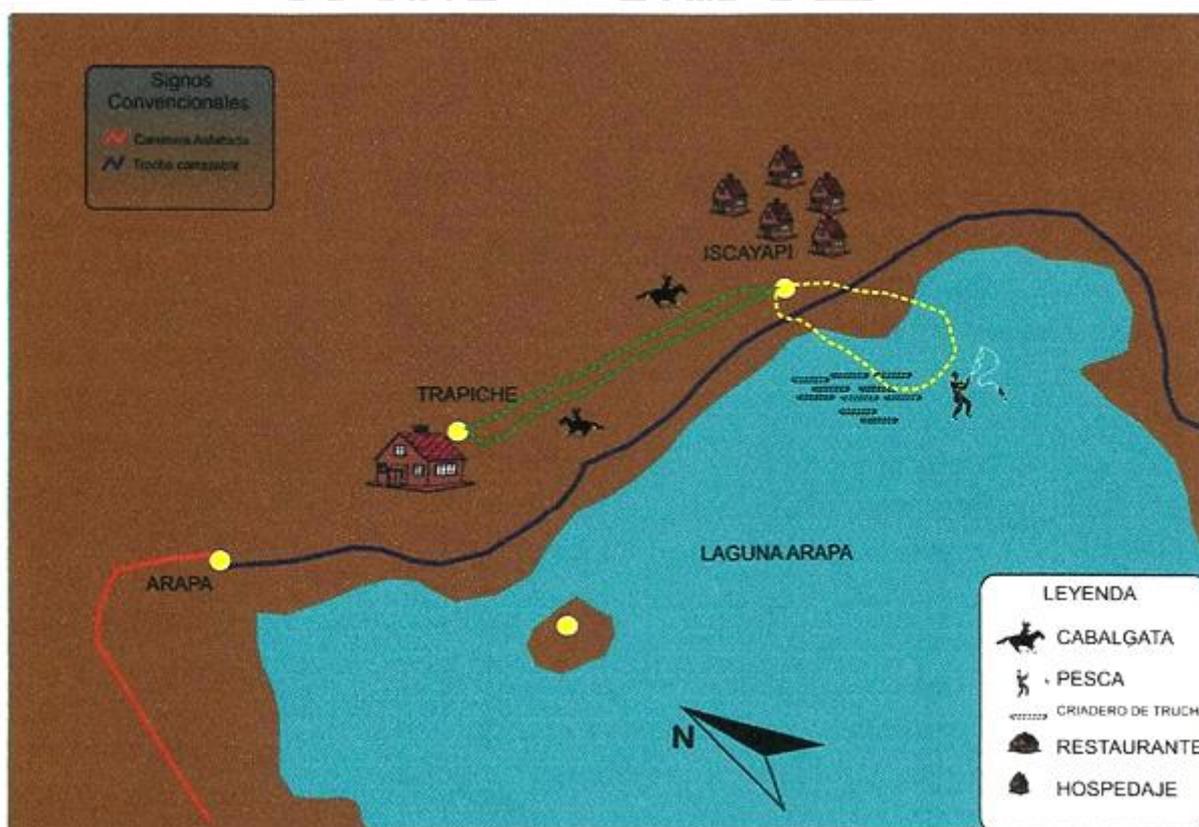
**12:00 pm:** Almuerzo típico en el restaurante rural de Iscayapi.

Despedida realizada por los pobladores con hermosos cantos para los visitantes.

**Precio incluye:**

- ✓ Movilidad privada de Puno a Arapa
- ✓ Caballos
- ✓ Botes en la laguna arapa
- ✓ Comida y alojamiento, almuerzo, cena, desayuno
- ✓ Guía local

Pax	02	03	04	06	08	10	12
Precio \$	100	90	80	60	40	40	35



**Figura 12.** Circuito turístico I – Arapa mágico.  
Fuente: Elaboración propia

**Circuito turístico II: Campamento de ensueño****02 días , 01 noche****1er día**

**9:00 am:** Recepcion de bienvenida en el patio de los hospedajes, ceremonia de la coca junto a las familias para que los visitantes disfruten de una estancia agradable en trapiche.

**10:00 am:** Se hara una caminata para ver las chullpas y las cuevas que se encuentran en la parte superior de trapiche.

**12:00 pm:** Almorzaran en la comunidad de trapiche.

**1:30 pm:** Participacion en las actividades agricolas tradicionales de las familias junto a burritos. Según la epoca preparara la tierra, se sembrara o se cosechara cebada, papa, oca, haba, maiz y demas productos locales.

**3:00 pm:** Se alistan y preparan para embarcarse rumbo a la isla arapa, donde seguidamente se armaran las carpas para pernoctar.

**Por la noche**

**6:00 pm:** Cena en el restaunte rural rustico, platos tipicos a base de productos locales.

**7:00 pm:** Fogata alrededor de la cual bailaran todos juntos , acompañados de musica con quena, charango, guitarra, bombo, zampoña y guandolina.

**8:00 pm:** Es el tiempo de descansar en las carpas bien acondicionadas para pernoctar.

**2do día**

**Por la mañana**

**7:30 am:** Desayuno en el restaurante rural turístico de la isla Arapa.

**8:30 am:** Nos alistamos para la aventura inolvidable en la laguna arapa, en botes de remos tradicionales, los visitantes descubrirán como se pesca de manera artesanal los peces en la laguna, en particular, también podrán visitar criaderos de truchas. Continuarán remando hasta los totorales para la observación de las aves de la laguna como son lachoka, pato panapato, parihuana, gaviotas, garza blanca y negra huallta, malaco tekicho.

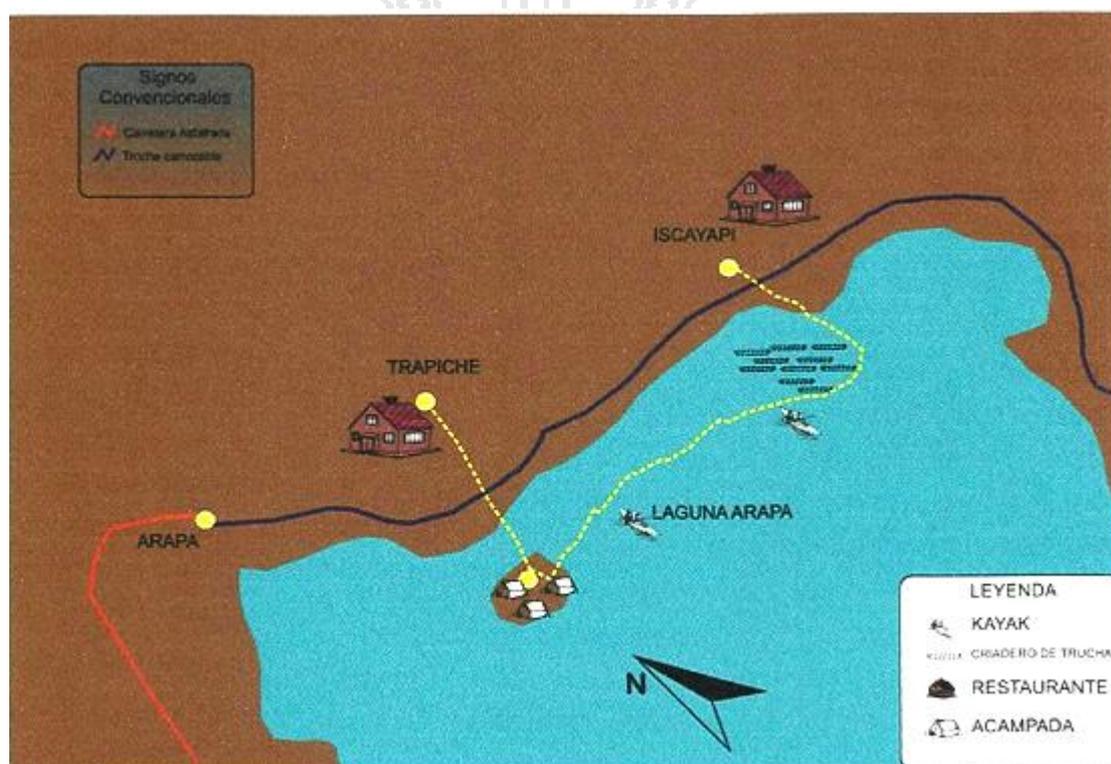
**12:00pm:** Almuerzo típico en el restaurante rural de Iscayapi.

**1:00 pm:** Despedida realizada por los pobladores con hermosos cánticos para los visitantes.

**Precio incluye:**

- ✓ Movilidad privada de Puno a Arapa
- ✓ Lancha y Botes en la laguna Arapa
- ✓ Comidas: almuerzo, cena, desayuno
- ✓ Carpas bien acondicionadas para pernoctar
- ✓ Guía local

Pax	02	03	04	06	08	10	12
Precio \$	150	130	80	60	50	50	45



**Figura 13.** Circuito turístico II - campamento de ensueño  
 Fuente: Elaboración propia

**CIRCUITO TURISTICO III****ARAPA FABULOSO****1 DIA**

**800 am:** Recepcion de bienvenida en el patio de los hospedajes , ceremonia de la coca junto a las familias para que los visitantes disfruten de una estancia agradable en trapiche.

**8:30 am:** Se hara una caminata para ver las chullpas que se encuentran en la parte superior de trapiche. Donde podran apreciar en el camino la hermosa vegetacion de trapiche, y en la parte superior llegar a un mirador natural donde podran admirar, el hermoso paisaje de la fantastica laguna de Arapa.

**10:00 am:** Se realiza el descenso a la comunidad de trapiche.

**11:00 am:**Partimos rumbo a iscayapi, en unos minutos llegaremos a la comunidad donde los pobladores estaran esperandonos, dandonos la bienvenida, seguidamente nos dirigimos en botes al criadero de truchas donde explicaran y mostraran el proceso de la crianza.

**1:00 pm:** Almorzaran en el restaurante rustico de iscayapi

**2:00 pm:** Seguidamente se hara un recorrido por el invernadero de iscayapi donde los agricultores le mostraran el trabajo de sembrio y la cosecha que realizan, tambien podran apreciar el criadero de abejas y sus procesos de extracion de miel.

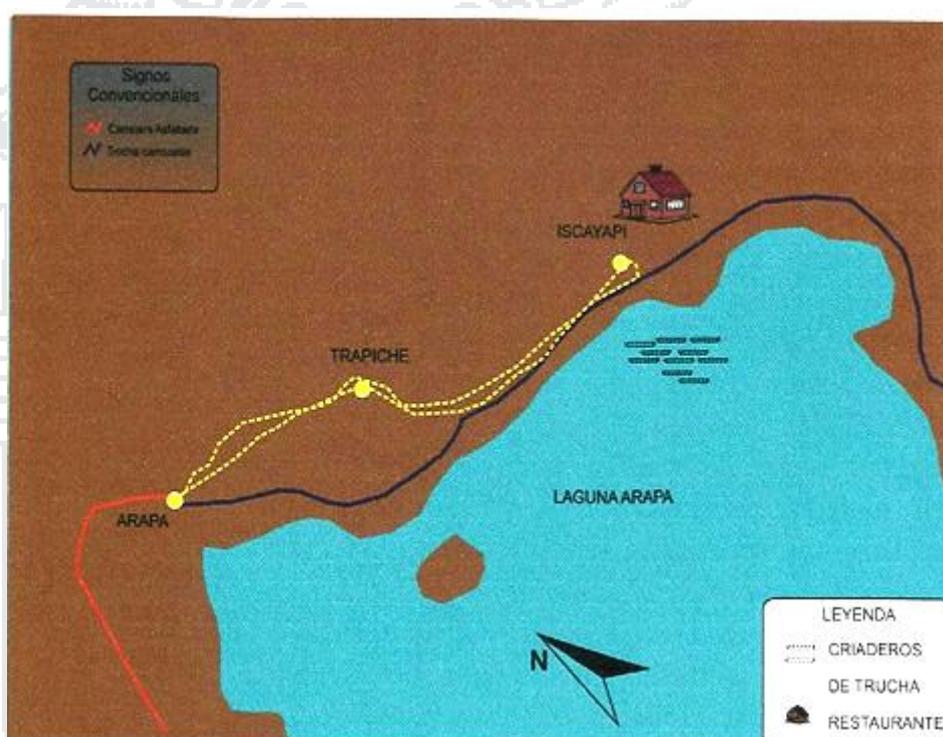
**4:00 pm:**Termina la visita y se alistan para partir, los pobladores despiden a los visitantes con hermosas canciones.

**Precio incluye:**

- ✓ Movilidad privada de Puno a Arap

- ✓ Botes en la laguna arapa
- ✓ Almuerzo
- ✓ Guía local

Pax	02	03	04	06	08	10	12
Precio \$	80	70	60	50	40	30	25



**Figura 14.** Circuito turístico III - Arapa fabuloso.  
Fuente: Elaboración propia

## ESTRATEGIA 02: ORGANIZACIÓN PARA GARANTIZAR UN BUEN PRODUCTO TURISMO RURAL Y COMUNITARIO

Cooperación estratégica

Comunidad + agencia de viajes

### *Fundamentos para una cooperación*

- Comunicación personal entre la agencia de viajes y la comunidad
- La comunidad debe estar unida para tomar decisiones

### *Turismo bien planificado:*

- Comunidad organizada
- Agencias vendiendo tours de la comunidad
- Turistas satisfechos
- Comunidad recomendada a otros turistas.

### *Trabajo en equipo:*

- Comunicación entre pobladores
- Confianza
- Buscar intereses mutuos
- Esfuerzo continuo

### *Consecuencias de un turismo bien planificado para la comunidad:*

- Educación
- Salud
- Vivienda

- Mejor calidad de vida para todos

### *Organización de la comunidad para el turismo*

- Comité de casas hospedajes
- Comité de transporte de botes de vela
- Guías locales
- Comité de alimentación
- Comité de servicios complementarios.

### *Nombramiento de coordinadores*

- Coordinador de operaciones
- Coordinador de cada comité
- Coordinador de actividades de conservación del medio ambiente
- Coordinador de actividades educativas

Basado en experiencias anteriores de comunidades que ya están siendo aprovechadas por el turismo.

### **ESTRATEGIA 03: CRIADERO DE TRUCHAS PARA PESCA TURISTICA EN EL DISTRITO**

El cultivo de trucha que se realiza de manera natural, en la laguna de Arapa, desarrollando el sistema orgánico, teniendo en cuenta que éste significa desarrollar un cultivo bajo estrictas normas internacionales respetando el medio ambiente y sin la intervención de agentes químicos externos durante sus etapas (cultivo, procesamiento y comercialización).

En el caso particular de la trucha, el cultivo orgánico significa desarrollar un sistema en el cual se parta por ovas obtenidas naturalmente, usando -para la elaboración de alimento- insumos que son orgánicos o que no contengan químicos, así mismo se debe llevar registros de todas las etapas del cultivo y todas las acciones realizadas.

Es importante que el acuicultor que decida apostar por los productos orgánicos este convencido de los beneficios que trae este nuevo sistema, no sólo personal sino también a favor de la comunidad y del medio ambiente, ello se traduce en una conciencia ambientalista.

#### **TRUCHA ORGÁNICA**

La trucha orgánica es aquella que ha sido cultivada bajo normas internacionales que rigen los productos orgánicos, y que mediante las empresas certificadoras logra su cumplimiento para posteriormente recibir la certificación.

No se puede reconocer a simple vista una trucha orgánica, sin embargo se puede analizar en el laboratorio si ésta tiene restos de algunos químicos o si ha sido alimentada

con insumos transgénicos en el transcurso de su cultivo, pero lo que acredita que sea una trucha orgánica es el certificado que otorga las organizaciones autorizadas como BIOLATINA, NATURLAND , etc. Para obtener éste certificado se deberá cumplir con todas las normas que dictan estas organizaciones, solo así se puede ofrecer una trucha orgánica.

La planta procesadora acopia trucha para ser procesada en filete, medallón, graté, ahumados y fresco que requieren el mercado nacional e internacional.

**Nombre común: Trucha arcoíris**

#### **Descripción del animal**

Este pez es un salmónido de agua dulce, de color gris con pintas o pecas negras y franja verde, roja o azul en medio de su cuerpo, el cual está cubierto de escamas delgadas que con el agua y el sol dan origen a su nombre: "arcoíris". Esta peculiar coloración puede variar según el sexo, grado de madurez, ambiente.

En granjas pueden llegar a alcanzar un tamaño promedio de 40 a 60 cm. Aunque algunas son un poco más grandes y su peso puede ser de 300 a 400 gr., las hay hasta de 5 kg. y tienen un promedio de desarrollo entre 1 a 3 años.

#### **Tipo de recurso**

Cada vez más en diferentes partes del mundo se utiliza para el consumo humano, la caza deportiva en ríos y la pesca recreativa en estanques.

Su cultivo ha generado empleos, centros recreativos, cambios en el paisaje y un magnífico recurso alimenticio.

La carne de trucha es de muy buena calidad y tiene un gran valor nutricional, ya que es rica en proteínas, baja en grasa, alta en vitaminas B1, B2, niacina y C, y pobre en colesterol y ácido úrico; de hecho, posee menos calorías que la mayoría de las carnes de uso común y ayuda a eliminar el exceso de colesterol en la sangre.

Adicionalmente a su suave sabor su consumo frecuente contribuye a disminuir los riesgos en pacientes que presentan enfermedades cardiovasculares.

Gracias a la riqueza natural del lago, se garantiza una trucha de exquisito sabor y de alta calidad. Esto permitirá ofrecerles a los visitantes la posibilidad de pescarlas en el lago y llevarlas a casa o pedir que se las preparen en la comunidad según su preferencia para este fin también deben desarrollarse exquisitas recetas.

#### **5.4.9. CAPACITACIONES DIRIGIDAS A AUTORIDADES DEL DISTRITO DE ARAPA**

La organización de seminarios y conferencia sobre turismo es considerada una forma eficaz de elevar el nivel de concientización de los funcionarios públicos y dirigentes sociales.

##### **Primer paquete de capacitación**

Pueden abordarse los siguientes temas:

*El Turismo y el Desarrollo de las Comunidades*

*El Turismo como fuente de desarrollo económico***5.4.10. CAPACITACIONES DIRIGIDAS A LA POBLACION DEL DISTRITO DE ARAPA**

Se puede utilizar diferentes técnicas de concientización turística para la población:

- Emisiones en radios locales 4 ó 5 veces al día que informen sobre acontecimientos y actividades turísticas así como conceptos básicos. La radio es muchas veces es el mejor medio para llegar a un gran número de personas en zonas de turismo muy dispersas.
- Carteles y catálogos de gran distribución, dedicados al turismo los carteles deben ser de fácil comprensión incluso por analfabetos.
- Instrucción escolar en materia de turismo, es la mejor forma de hacer conocer del turismo a los jóvenes.
- Publicación de una revista periódica sobre asuntos turísticos dirigida tanto a la comunidad general, organizaciones y personas directamente pertenecientes al sector.
- Diseño de capacitaciones, conferencias y talleres públicos sobre temas concretos de turismo puede celebrarse periódicamente ejemplo: una conferencia mensual sobre turismo.en diferentes sectores de la población

**5.4.11. CAPACITACION A OFERENTES**

La atención a los turistas tiene gran importancia en la prestación del servicio y es percibida de manera diferente por cada persona o cliente, si mostramos actitudes de

cortesía, buena disposición, valores y principios basados en la honestidad, responsabilidad y hospitalidad. Solamente necesitamos querer hacer un buen servicio, saber cómo hacerlo y decidimos a proporcionarlo y esto se muestra en la calidad de nuestras instalaciones, la forma de cómo los recibimos, los tratamos, les resolvemos sus problemas y esto es a la vez información con la que ellos actúan y se comportarán después de consumir nuestros servicios de manera que es necesario aprender técnicas de atención al cliente para aprender y proporcionar el servicio que los turistas esperan recibir.

### **Objetivo**

Promover acciones de capacitación dirigida al personal de contacto con el turista de los diferentes establecimientos de servicios turísticos conducentes a generar niveles óptimos de calidad en el servicio al usuario.

Al término del tema el participante será capaz de desarrollar su trabajo cotidiano con calidad para proporcionar un servicio de excelencia que satisfaga las expectativas de los clientes, los oferentes son capacitados en los siguientes temas.

### **Modelo de calidad en los servicios**

*1. El primer elemento son las dimensiones y/o atributos de la calidad.* La calidad en el servicio es un compuesto de varios atributos o dimensiones tanto objetivas como subjetivas. La composición de todas las posibles dimensiones describe el servicio por entero. Es importante entender las dimensiones de la calidad para que podamos saber cómo nuestros clientes la definen.

**Disponibilidad:** El grado con que un servicio está disponible, siempre que los clientes necesitan (por ejemplo, 24 horas por día, 365 días al año).

**Accesibilidad:** El grado con que los clientes consiguen contactar al proveedor en el período en que está disponible.

**Cortesía:** El grado con que el proveedor demuestra un comportamiento cortés y profesional (por ejemplo, cuándo llamo por teléfono al Servicio de Atención al Cliente, los que atienden son siempre corteses y profesionales).

**Agilidad:** El grado con que una Unidad de Atención rápidamente satisface la solicitud de los clientes (por ejemplo, porcentual de casos resueltos en la línea por el que atiende).

**Confianza:** El grado con que el proveedor demuestra poseer las habilidades para prestar el servicio prometido, de manera precisa y confiable (por ejemplo, después de solicitar un servicio por teléfono, yo tengo confianza de que mi caso será tratado de manera precisa en el plazo combinado).

**Competencia:** El grado con que el proveedor demuestra poseer las habilidades y los conocimientos necesarios para prestar el servicio (por ejemplo, la persona que me está atendiendo es capaz de responder a mis preguntas).

**Comunicabilidad:** El grado con que el proveedor se comunica con sus clientes a través de un lenguaje simple, claro y de fácil entendimiento.

**2. El segundo elemento es el servicio esperado.** Conocer lo que los clientes esperan en relación al servicio es posiblemente la etapa más crítica para la prestación de servicios.

**3. El tercer elemento es el factor de influencia.** Varios factores están constantemente influenciando y moldeando las expectativas de los clientes en relación al servicio. Son ellos: las comunicaciones "boca a boca"; las necesidades personales deben ser atendidas ante todo.

**4. El cuarto elemento es el servicio percibido.** Este elemento es resultante del contacto del cliente con el proveedor del servicio. Estas percepciones contribuyen para la evaluación de la calidad del servicio prestado (el quinto elemento).

**5. El quinto elemento es la calidad del servicio prestado.** La percepción general que los clientes tienen sobre la calidad de una determinada empresa de servicios está basada en diversos atributos que los clientes consideran importantes. Para cada atributo, ellos notan la diferencia entre la clasificación que dieron para la calidad recibida y la calidad que esperaban recibir. Esa diferencia es entonces ponderada por el grado de importancia que los clientes establecieron para cada atributo.

#### **Importancia de la satisfacción del cliente**

La satisfacción al cliente se puede definir la satisfacción del cliente como la proporción o gratificación de todos los deseos, que colma todos los anhelos o como un sentimiento o estado de ánimo placentero. Estar contento con lo que recibe o logra

#### ***Escúchame soy tu cliente***

- Tengo mucho dinero y necesito gastarlo
- Si usted me trata bien y me complace, con mucho gusto gastaré mi dinero en su negocio.

- Si me considera un cliente seguro sin hacer nada por ganarme o me trata indebidamente, me iré con mi dinero.
- Como dije, tengo mucho dinero, pero cada vez me fijo más donde lo gasto.
- He descubierto que tengo muchas opciones para elegir dónde comprar, son muchas las personas que quieren que gaste mi dinero con ellas.
- Y a bastantes no parece interesarles si quedo complacido o no.
- No tengo por qué aguantar su brusquedad ni sus bostezos.
- ¿Piensa que soy injusto y que pido demasiado?

***Lo que busco es que:***

- Me reciban bien y me hagan sentir cómodo.
- Me valoren y me hagan sentir que soy importante.
- Me pregunten en qué pueden servirme.
- Que escuchen y comprendan mis necesidades.
- Me ayuden a obtener lo que quiero o a resolver mi problema.
- Me inviten a volver y me hagan saber que siempre seré bienvenido. Es todo lo que pido
- Mire, si usted me cuida yo lo cuidaré a usted.
- Le ayudaré a ganar más dinero, a tener más éxito y más satisfacción en su carrera.

*Y lo único que tiene que hacer es Complacerme! Atenderme como me lo merezco y además pago por ello.*

### **Técnicas de servicio al cliente**

1. Conocimientos esto nos permite ofrecer un buen servicio ya que mostramos la seguridad de un personal capacitado.
2. Apariencia Personal es uno de los aspectos importantes que proyectamos y genera confianza o desconfianza. Cuida tu aspecto personal que habla también del nivel de autoestima que tienes de ti mismo. .
3. Cortesía La amabilidad que mostremos trae muchas satisfacciones para el cliente. Hablar y escuchar con atención mirando de frente al cliente sin interrupciones, mostrar interés por nuestro invitado.
4. Esfuerzo extra mejorar y dar el máximo esfuerzo de nuestra persona nos permite una mayor satisfacción en nuestra profesión. Sonreír, atender al cliente como si fuera el único y el más importante.

### **Precio**

El precio es la cantidad de dinero que un consumidor está dispuesto a pagar por el conjunto de beneficios que espera recibir del producto o servicio adquirido. Ese importe es considerado, a su vez suficiente por el vendedor.

La determinación de los precios siempre ha sido un aspecto complejo, sobre todo en el caso de las empresas de servicios sus características hacen que tanto los oferentes como demandantes tengan dificultad para cuantificar el valor de prestación.

Podemos considerar al precio como una herramienta para hacer frente a la competencia dado que existen otros elementos cuya influencia en la decisión final del cliente puede ser mayor sin embargo también es cierto que la satisfacción del turista dependerá en gran parte del precio establecido por la empresa.

Es evidente por tanto que hay que fijar un precio y que este tiene importantes repercusiones, tanto para la empresa como para el turista.

***Puede ser modificado a corto plazo:*** El precio fijado puede alterarse con facilidad y prontitud en función a las necesidades de la empresa en el momento que se considere oportuno. No obstante tampoco es conveniente variar constantemente los precios, ya que alteraría la estructura financiera de las empresas.

***Genera ingresos para la Empresa:*** El precio proporciona entradas de dinero por lo que incide directamente en el beneficio y en la rentabilidad de la empresa.

***Una herramienta competitiva:*** El precio también puede emplearse para hacer frente a los competidores sin embargo el problema de esta utilización del precio radica en la posibilidad de entrar en guerra de precios que afecte la rentabilidad global del sector. Hay que tomar en cuenta que las reducciones en los precios son visibles para los clientes pero también para la competencia y es probable que esta reacciones con la misma línea y esto producirá una disminución progresiva de los precios en todo el mercado

**Etapas en la fijación de precios:** A la hora de establecer los precios hay que considerar todos los factores que influyen en esta decisión así podemos hablar de condicionantes internos a la propia empresa,

**Análisis De Los Costos Empresariales:** Los costos son siempre el punto de partida al ahora establecer precios hay que tener en cuenta que toda empresa debe como mínimo cubrir todos sus costos es decir los derivados de la producción y de la comercialización si desea ser viable y continuar en el mercado. Hay dos tipos de costos:

*Costos fijos.-* Debemos considerar a estos independientemente ejm. pago de alquileres, electricidad, agua, equipamiento, etc.

*Costos variables.-* Dependen del nivel de producción y varían en la misma forma que este compuesto. Ejemplo: si se fabrican piezas que incorporan tres tipos de componentes distintos, cuantas más piezas se produzcan más componentes necesitarán.

En caso de establecimientos de alojamiento de turismo rural deberá tomarse en cuenta lo siguiente:

- Gastos de personal (empleados)
- Gastos de materia prima (al proporcionar alimentos a los turistas.)
- Gastos de servicios complementarios (valor agregado)
- Gastos generales (reparación, mantenimiento de las habitaciones)
- Gastos financieros (en caso de haber sacado prestamos)

**Análisis De La Demanda:** Proporciona valiosa información para la fijación de precios es de gran utilidad, este concepto hace referencia a los cambios que se produce en la cantidad demandada (temporada alta – temporada baja)

Cuando se trata de determinar el precio para un producto o servicio nuevo, es muy útil llevar a cabo un análisis del precio que estarían dispuestos a pagar los potenciales clientes, los consumidores que sean más sensibles al precio otorgarán precios bajos sin embargo los que aprecia otro tipo de beneficios más allá del valor monetario tenderán a subir el precio.

**Análisis De La Competencia:** El estudio del precio de los competidores debe ser siempre una referencia obligatoria y que debemos tener muy presente. La fijación de un precio superior, inferior o similar a lo que la competencia está dando, puede tener importantes repercusiones.

Ante aumentos en el precio la cantidad demanda tiende a reducirse es decir la elasticidad puede variar considerablemente ya que atractivos turísticos como Amantani, Taquile, Llachon son fuertes competidores y cuentan casi con las mismas características del producto turístico ofrecido.

El desarrollo de un buen procedimiento de definición de precios de los productos y/o servicios a exportar por una empresa estabiliza los precios, mantiene o conquista una participación en el mercado, se sitúa al nivel o supera a la competencia, maximiza los beneficios y aumenta la rentabilidad del capital o ventas.

### **Modificaciones en los precios**

Algunas situaciones que provocan estas variaciones son las siguientes:

**Época del año.-** Temporada alta y baja en temporadas de menor demanda es habitual encontrar reducciones en los precios (diciembre-abril).

**Descuentos.-** En caso de grupos

**Localización.-** una habitación con vistas suele tener un precio más elevado a pesar de que el servicio es el mismo.

**Ofertas promocionales.-** En determinados momentos existen promociones que alteren el precio de los viajes y servicios contratados ejemplo: entre los días de la semana de lunes a jueves puede existir una promoción y descuentos los fines de semana puede volver a su precio habitual.

**Precios por paquetes completos.-** El paquete incluye varias prestaciones que al ser vendidas en conjunto supone una reducción a veces considerable, sobre las ventas individuales.

**Fidelidad del turista.-** En determinados establecimientos ofrecen descuentos o prestaciones adicionales a los turistas más asiduos como compensación reducciones en el precio a ciertas prestaciones añadidas como por ejemplo la comida.

### **Selección del canal de distribución**

El canal de distribución es el camino que siguen los productos o servicios para llegar desde el productor o prestador hasta el cliente final. Existen básicamente dos tipos de canales: directos e indirectos.

- Cuando ningún agente intermedió existe ese canal es directo (distribución directa).
- Si aparecen uno o varios intermediarios se constituye un canal indirecto (distribución indirecta).

A la hora de seleccionar el canal de distribución hay que considerar ciertas variables que condicionan su diseño esos factores están relacionados con las propias características del servicio o producto clase que sea preferible distribuirlos de una forma u otra, para garantizar su llegada al consumidor final en las mejores condiciones.

**Distribución directa:** sin el empleo de intermediarios supone una serie de ventajas para el oferente de servicios turísticos en el entorno rural ejemplo.

- Ausencia de pagos por comisiones
- Información precisa sobre el producto o servicio, sin riesgo de distorsión
- Relación directa con el cliente desde el primer contacto.

Sin embargo no es posible optar por una distribución de estas características ya que existen muchos otros aspectos que condicionan esta decisión además de los propios deseos de la empresa es decir que por un lado está lo que cada empresario en particular le gustaría hacer en esta materia y por otro lo que la propia dinámica del mercado obliga a llevar acabo.

Distribuir sin intermediarios implica que el oferente debe asumir todas las funciones que estos realizan.

Una alternativa es hacer llegar la información de nuestros servicios a los potenciales clientes a través de Internet posibilitando su contratación directamente, en este sentido es importante que la oficina sugerida con anterioridad en la gestión pública y el tomar la vía del asociacionismo pueda lograr una distribución turística directa y concreta, éste posibilitará un control total sobre la comercialización de los servicios y a

la vez evita el pago de comisiones e intermediarios por otro lado, permite llegar a un amplio mercado potencial al que sería más difícil acceder por otras vías.

No obstante sólo el uso de Internet no garantiza el éxito hay que preocuparse de diseñar una página atractiva, fácil de navegar, permanente actualizada y con toda aquella información, productos y servicios que el turista demande. Además hay que facilitar el conocimiento de la misma, a través de la inclusión de la dirección en buscadores especializados, en portales relacionados con el turismo rural, o bien a través de campañas publicitarias en diferentes medios

Otro medio es el contacto a través de asociaciones y organismos públicos en estos casos no es exactamente el oferente el que se pone en contacto directo con el cliente sino que son oficinas públicas de información turística (I-Perú, Promperu, etc.) las cuales no tienen ánimo de lucro por lo que su trabajo no representa costo alguno ni para el vendedor ni para el comprador.

**Distribución indirecta:** La distribución indirecta supone la venta a través de agentes intermediarios, es decir que entre el productor o prestadores de servicio y el usuario final aparece uno o varios agentes distribuidores.

Los intermediarios facilitan la elección al cliente, al disponer de una oferta amplia que abarca una gran cantidad de productos y servicios, los intermediarios son muy habituales en el sector turístico dado que las funciones que abarcan son muy amplias en algunos casos imprescindibles para una correcta adecuación entre la oferta y la demanda.

Estas pueden clasificarse en las siguientes:

- Agencias de viajes mayoristas o tour operadores

- Agencias de viajes minoristas

**Agencias De Viajes Mayoristas O Tour Operadores:** Las agencias mayoristas constituyen en actualidad una parte fundamental del sistema de distribución turística son los encargados de elaborar paquetes turísticos combinando diferentes productos que serán vendidos posteriormente a un precio único. Esta ventaja suele realizarse a través de agencias minoristas ya que no es habitual que estas vendan directamente al público final.

**Agencias De Viajes Minoristas:** Las agencias de viajes minoristas constituyen el núcleo central de la distribución turística y son los intermediarios más conocidos por el público en general. Las agencias se encargan de vender paquetes turísticos elaborados por los tour operadores o bien servicios individuales que presta el productor a cambio de su labor reciben una comisión sobre el volumen de ventas obtenido el empleo de agencias minoristas en la distribución turística reporta una serie de ventajas tanto para el cliente final como para el productor.

***Ampliarse de ventas.-*** Supone una presencia importante del mercado, lo que garantiza una amplia cobertura.

***Realización de trámites de gestión.-*** Se encarga de la emisión de facturas, cobros tramitación de documentos y reclamaciones.

***Fuente de información del mercado.-*** Su contacto directo con el consumidor final permite a las agencias tener información de primera mano acerca de todos los cambios que se producen en un mercado tan dinámico como el Turístico.

*Influencia de decisión de compra.-* Las agencias asesoran al cliente y les recomiendan productos frente a otros. Esto puede influir en la decisión del turista.

En el distrito de Arapa es esencial reconocer la importancia de ambos canales de distribución como hemos analizado cada cual tiene ventajas que ayudara enormemente a la consolidación del producto y puesta en el mercado turístico.

#### **5.4.12. PROMOCIÓN DEL TURISMO RURAL EN EL DISTRITO DE ARAPA**

##### **Internet y el turismo rural**

Cuando hablamos de cómo Internet y la Web, han cambiado nuestras vidas a nivel personal, todos vemos las ventajas innegables de la nueva comunicación y las oportunidades de compartir información y conocer eventos o personas que no hubieran sido accesibles de otro modo. Si nos referimos a sectores profesionales, siempre ponemos de ejemplo la industria de la música o del cine... Pero uno de los sectores que más ha evolucionado con el auge de la Web ha sido, sin lugar a dudas, el del turismo y, en particular, el turismo rural.

El uso de Internet es el mejor canal para anunciar una casa rural, porque permite actualizar la información y se trata del canal más sencillo económico y directo entre usuario y propietario. Se podría asegurar que, sin lugar a dudas, Internet es el canal por el cual se contrata directa o indirectamente más del 80 % del turismo rural.

### Consideraciones para crear una página web

La página Web de la comunidad una tarea principal y la mejor tarjeta de presentación por lo cual es imprescindible tener una página web que contenga los datos e imágenes esenciales para mantener informados a nuestros potenciales usuarios. También hay que tomar en cuenta diferentes aspectos:

La página Web, además de una pantalla de inicio con una imagen representativa del distrito y su ubicación, así como los medios de contacto Teléfono, Fax, e-mail , debe contar con una serie de secciones que organicen la información.

**La página de Inicio:** Se debe poner la opción de idiomas: Inglés, francés o Alemán esto en función a factores del estudio de demanda.

**El Alojamiento:** Aquí se debe describir con texto e imágenes toda la información relativa a la comunidad sin olvidar ningún detalle, número de camas, descripción de las habitaciones, servicios comunes como salones, restaurante, etc.

**El Entorno/Actividades:** el huésped no se va a pasar el día recluso en su habitación, la práctica del turismo rural conlleva disfrutar de actividades de todo tipo. Así, en esta sección debes de explicar las actividades que ofrece la comunidad (Paseos a caballo, deportes senderismo...) y las posibilidades que ofrece el entorno (Visitas culturales, gastronómicas, de naturaleza...)

**Precios/Reservas/Contacto:** El ínter nauta interesado en la comunidad quiere saber exactamente lo que cuesta alojarse y, si el precio le interesa querrá contactar para formalizar la reserva esto debe ser muy fácil para él, debemos poner todos los medios de comunicación posibles sin olvidar un e-mail. No es recomendable usar formularios y si se usan deben ser rápidos y fáciles de llenar.

**Cómo Llegar:** Por la ubicación de la comunidad debe tomarse muy en cuenta este aspecto es decir como ubicar a los clientes potenciales, podría incluirse uno o varios planos donde se vea la ubicación de esta a nivel nacional y local.

**Galería de Fotos:** Es conveniente, además ilustrar las diferentes secciones de las que hemos hecho referencia con buenas fotografías, que incluyan esta sección con un buen reportaje fotográfico. Esto dará credibilidad a la publicidad que se haga.

**Rapidez:** Si la página no se descarga rápidamente muy poca gente tendrá la paciencia de esperar a que llegue toda la información. Al diseñar la Web, se debe tomar en cuenta que ninguna de las páginas debe tardar más de 6 segundos en descargarse, la página de inicio, debería tardar aún menos.

**Dominio:** Un dominio es la dirección de la página Web. Se pueden conseguir gratis, tanto el dominio como el alojamiento sin embargo los dominios y alojamientos gratuitos suelen tener uno o varios problemas: ser muy lentos, incorporar publicidad molesta y, sobre todo tendrás un nombre muy difícil de recordar.

**Buscadores:** Google y Terra.- Son sin duda los mejores buscadores, los más usados, y los que más influencia tienen sobre el resto.

### **Los folletos**

Un folleto es caro sin embargo ayuda a hacer una promoción recomendada por los que ya experimentaron el servicio y es un público potencial del Turismo Rural la mayoría de estos van al desván del propietario como recuerdo de un viaje de vacaciones.

También se puede hacer unas tarjetas bonitas para repartir entre los clientes, es barato y eficaz, aunque la mayoría van a la papelería en la limpieza anual, algunas si se guardan y, desde luego cumplen un papel importante en los días de la visita. Uno de nuestros clientes podrá decir a un amigo o familiar, “toma esta tarjeta, es de una casa rural donde estuve en mis vacaciones pasadas que es estupenda”.



**CUSI PAKARIN**

**DISTRITO ARAPA**

El distrito de Arapa se encuentra ubicada a orillas del lago de mismo nombre, “Lago Arapa”, que están al sur de la provincia de Azangaro al norte de la ciudad capital de Puno

El distrito de Arapa cuenta con maravillosos atractivos turísticos, como son:

El lago Arapa quien es una belleza natural que la madre naturaleza la pacha mama.

El valle de Iscayapi donde se ubican huertos, poseedora de un clima templado, así mismo se encuentra el criadero de abejas, y el criadero de truchas.

En trapiche, un mirador natural donde se encuentra restos de chullpas funerarias

descubriran como se pesca de manera artesanal ,tambien podran visitar criaderos de truchas

**Figura 15.** Folleto 1 - material publicitario del distrito de Arapa.  
Fuente: Elaboración propia

# Turismo Rural

# DISTRITO ARAPA



**“LA BELLEZA Y LA EMOCION SE CONFIGURAN EN UN ESPACIO”**

El distrito de Arapa se encuentra ubicado a orillas del lago de mismo nombre, “Lago Arapa”,



El distrito de Arapa cuenta con maravillosos atractivos turísticos, como son:

El lago Arapa quien es una belleza natural que la madre naturaleza la pacha mama.

El valle de Iscayapi donde se ubican huertos, poseedora de un clima templado, así mismo se encuentra el criadero de abejas, y el criadero de truchas.

En trapiche, un mirador natural donde se encuentra



### SERVICIOS TURISTICOS

Incluye , alojamiento servicios higiénicos y duchas  
 Alimentación  
 Incluye desayuno, almuerzo y cena  
 Transporte Lacustre  
 Incluye paseos en bote a vela o remo , paseo en caballos.  
 Guía Local bilingue, español-ingles  
 Participación en Actividades:  
 Agropecuarias, costumbres, danzas, música, ritos, mitos, tradiciones, fogatas costumbristas  
 Observación de fauna y flora silvestre, criaderos de truchas  
 Caminatas, escalada en roca, pesca artesanal, paseos en equinos.  
 Tratamiento con plantas y animales medicinales, pago a la tierra.



Figura 16. Folleto 2 - material publicitario del distrito de Arapa.  
 Fuente: Elaboración propia

### **Viajes de familiarización (fams trip)**

Una vez Terminada la oferta turística de la comunidad y lista para recibir turistas procedemos a buscar posibles Agencias de Viajes para atraer flujos turísticos ¿Cómo se logra esto?

- Invitando a los principales actores de turismo Principalmente a Agentes de Viaje y Guías de la ciudad de Puno, a un viaje de recorrido a la comunidad para que puedan apreciar los principales recursos turísticos de esta y por medio de ellos hacer una mejor y más eficaz promoción
- Los costos de esta actividad son enteramente de los organizadores

### **Objetivos**

**General:** Atraer flujos turísticos a la comunidad.

### **Específicos:**

- Invitar a principales actores del sector turismo
- Propiciar un viaje de reconocimiento de los recursos turísticos de la comunidad de Siale con participación de Agentes de Viajes y Guías de turismo.

### **Participantes**

- Distrito
- Municipio
- Agentes de Viaje, Guías de turismo.
- ONGs con compromiso en el desarrollo del sector

**Lugar:** Distrito de Arapa

**Duración:** 1 día

**Principales actividades:**

- *Exposición de la organización turística de la Comuna*
- *Visita a los Hospedajes turísticos en el distrito*
- *Exposición de las cualidades del turismo Rural en el distrito*
- *Recorrido de uno de los circuitos turísticos de la comunidad*



## CONCLUSIONES

Primera: El turismo rural comprende toda actividad turística o de recreación, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las grandes ciudades, que buscan alejarse de la rutina y el estrés que genera el ambiente donde vive, a través de una vacaciones toman esta gran opción de disfrutar del medio rural, teniendo contacto con la naturaleza, los habitantes de la localidad y pueden disfrutar de la tranquilidad.

Segunda: El desarrollo del turismo rural, en el distrito de Arapa, poseedora de hermosos atractivos naturales y culturales, tiene todas las condiciones para favorecer el desarrollo económico y social y cultural, asegurando a los visitantes, una experiencia única, vivencial y participativa, además de incentivar una mejor utilización del patrimonio natural, cultural.

Tercera: El turismo rural será una gran fuente generadora de empleos para el sector rural en el distrito de Arapa, tan necesario de buenas iniciativas para un desarrollo turístico sostenible, que no solo generara ingresos sino que permitirá asegurar la supervivencia de los valiosos recursos naturales y culturales del distrito de Arapa.

Cuarta: El turismo rural se integra en la economía local y a las actividades propias del medio rural, debido a que se desarrolla de pequeña a mediana escala controladas

mayormente por empresarios locales, por consiguiente, es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso, además que puede y sirve para frenar la despoblación y dinamizar las zonas rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación del servicio.

Quinta: Los pobladores del distrito de Arapa están dispuestos a ser partícipes y a tomar acciones para lograr atraer flujos turísticos hacia su distrito haciendo las mejoras necesarias en su vivienda y su participación en la gestión y desarrollo del turismo rural como actores principales.

Sexta: Las agencias de turismo están dispuestas de apoyar y ofrecer nuevas alternativas para la diversificación de circuitos turísticos poseedores de hermosos atractivos naturales y culturales, tal como posee el distrito Arapa.

Sétima: Los turistas desean conocer nuevos lugares que posean atractivos naturales y culturales, además tienen la disposición de tomar nuevas alternativas respecto a los circuitos organizados, donde incluya al distrito de Arapa.

Octava: El sector público, privado y demás agentes intervienen con una excelente coordinación y utilizando estrategias adecuadas aplicables al distrito de Arapa logran el desarrollo del turismo en el distrito.

## RECOMENDACIONES

- Con el fin de garantizar el uso sostenible del medio ambiente es esencial establecer un marco legislativo apropiado, llevar a cabo una planificación equilibrada y seguir mejorando la gestión de las empresas. Por otro lado, intensifica la conciencia ambiental de las comunidades cuando estas observan el interés de los visitantes por la conservación.
- Las autoridades del distrito de Arapa, deben tomar mayor interés en orientar el desarrollo del turismo rural, ya que esta es una gran oportunidad de desarrollo tanto económico, cultural y social para el distrito.
- El gobierno local debe motivar la participación de todos los agentes involucrados y la población local, en lo que respecta a esta actividad alternativa.
- Iniciar acciones mediante ordenanzas municipales en la señalización de caminos para tener una fácil accesibilidad y ubicación de los recursos turísticos.
- Realizar constantemente capacitaciones y programas de concienciación a los pobladores para que tomen la responsabilidad de cuidar y valorar su patrimonio, así mismo incentivar en ellos de lograr el desarrollo económico cultural y social de su distrito.

**BIBLIOGRAFÍA**

- Acerenza, M. A. (2006). *Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo*. Mexico: Trillas.
- Amat Quiroz, G., & Amat Quiroz, E. (2009). *Terminología Turística*. Puno: Editorial Universitaria.
- Barrera, E. (2003). *Materiales del curso postgrado en Alta Dirección en Turismo Rural*. Buenos Aires, Argentina: Facultad de Agronomía.
- Boullon, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Mexico: Trillas.
- Cardenas Tabares, F. (1982). *Comercialización del Turismo*. Mexico: Trillas.
- Castillo Yui, N. C. (1987). *Turismo, Fundamento y Desarrollo*. Lima, Peru.
- Definiciones ABC. (s.f.). *Definiciones ABC*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/impacto.php>
- Luther, G. (s.f.). *Eumend.net*. Obtenido de Enciclopedia Virtual: [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/azv/concepto\\_de\\_administracion\\_publica.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/azv/concepto_de_administracion_publica.html)
- Mediano Serrano, L. (2004). *Gestión de Marketing en el Turismo Rural*. Pearson.
- MINCETUR. (2015). *Memorial de Turismo Rural Comunitario en el Perú*. Obtenido de [http:// media.peru.info/koha/Memorial-turismo-rural-comunitario-en-el-Peru.pdf](http://media.peru.info/koha/Memorial-turismo-rural-comunitario-en-el-Peru.pdf)
- MINCETUR. (15 de febrero de 2016). *Noticias*. Obtenido de <http://www.mincetur.gob.pe/en-el-2015-llegaron-35-millones-de-turistas-internacionales-al-peru/>

- OMT. (1993). *Union Mundial para la Naturaleza*. Obtenido de <http://www.world-tourism.org>
- OMT. (1998). *Introduccion al turismo*. Madrid, España.
- OMT. (1999). *Guia para administraciones Locales-Desarrollo Turistico Sostenible*. Madrid.
- Pearce, D. (1991). *Desarrollo Turistico*. Mexico: Trillas.
- Ramirez Blanco, M. (1998). *Teoria general de Turismo*. Mexico: Diana.
- Serrano, L. (2004). *Gestion de Marketing en el Turismo Rural*.
- Significados. (s.f.). *Significados*. Obtenido de <http://significados.com>
- Valdez Pelaez, L. (1996). *El Turismo Rural en España*.
- Wikipedia. (s.f.). *definiciones*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/organizaci%C3%B3n>
- wordpress.com, T. r. (s.f.). *Analisis del Turismo Rural a nivel nacional*. Obtenido de [https://rcb205.files.wordpress.com/2010/08/diagnostico\\_turismo\\_rural.pdf](https://rcb205.files.wordpress.com/2010/08/diagnostico_turismo_rural.pdf)
- Ziffer, K. (1989). *Ecoturism*. Ecotourism Society.

# ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO  
CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO  
ENCUESTAS A LA POBLACION



1. ¿Cuál es la principal actividad a que se dedica usted?

- a) Ganadería ( )
- c) Pesca ( )
- d) Agricultura ( )
- e) Otros ( )

Porque?.....

2. ¿sabe usted que es el Turismo Rural?

- a) SI ( )
- b) NO ( )

3. ¿Desearía que lleguen turistas a su distrito?

- a) SI ( )
- b) NO ( )

¿Porque?.....

4. Estaría dispuesto a trabajar en el turismo rural?

- a) SI ( )
- b) NO ( )

¿Porque?.....

5. ¿Estaría dispuesto a acondicionar su vivienda para el alojamiento de turistas?

- a) SI ( )
- b) NO ( )

¿Porque?.....

6. ¿Estaría usted dispuesto a participar en la conservación de los recursos naturales y culturales que tiene su distrito?

- a) SI ( )
- b) NO ( )

¿Porque?.....

7. ¿Estaría en la disposición de conservar sus tradiciones, costumbres y forma de vida para mostrarse a los turistas?

8.

- a) SI ( )
- b) NO ( )

¿Porque?.....



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO  
CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO  
ENCUESTAS A TURISTAS**



**1. ¿Cuáles de los segmentos siguientes del turismo le atraen más?**

- a) Paisaje ( )
- c) Cultura ( )
- d) Folklor ( )
- e) Otros ( )

Especificar:

.....

**2. ¿Qué opina sobre los atractivos turísticos de Puno?**

- a) Muy buenos ( )
- c) Buenos ( )
- d) Regulares ( )
- e) Malos ( )

**3. ¿Le gustaría conocer nuevos atractivos turísticos?**

- a) SI ( )
- b) NO ( )

**4. ¿usted ha escuchado acerca del distrito de Arapa?**

- a) SI ( )
- b) NO ( )

¿Porque?.....

**5. ¿Le gustaría conocer el distrito de Arapa?**

- a) SI ( )
- b) NO ( )

¿Porque?.....

**6. ¿Se quedaría a pernoctar en el distrito de Arapa?**

- a) SI ( )
- b) NO ( )

¿Porque?.....

**7. ¿Estaría dispuesto a conocer el distrito y participar en un tour organizado?**

- a) SI ( )
- b) NO ( )

¿Porque?.....