

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL**



**USO DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN DE LOS
REPORTEROS DE LA CIUDAD DE JULIACA 2015**

TESIS

PRESENTADA POR:

BACH. SUSANA HUANCA CHIPANA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

PUNO- PERÚ

2017

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

USO DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN DE LOS REPORTEROS DE
LA CIUDAD DE JULIACA 2015

TESIS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

APROBADO POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

PRESIDENTE :


.....
Dr. JAVIER ELIAS MAMANI GAMARRA

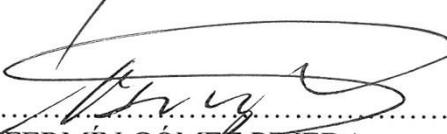
PRIMER MIEMBRO :


.....
Lic. RAUL RODOLFO APAZA MENESES

SEGUNDO MIEMBRO :


.....
Lic. MAGDA RIVANA FLORES RODRIGUEZ

DIRECTOR DE TESIS :


.....
Lic. FERMÍN GÓMEZ PINEDA

ASESOR DE TESIS :


.....
Lic. LEONCIO ALEMAN CRUZ

PUNO- PERÚ
2017

Área: Periodismo

Tema: Fuentes de información periodística

DEDICATORIA

A ti Papá, Flavio Huanca, por ser el principal apoyo para la construcción de mi vida profesional. Por dar y apostar todo por tus hijos, por tus consejos siempre acertados y quien ha sabido formarnos con buenos hábitos y valores.

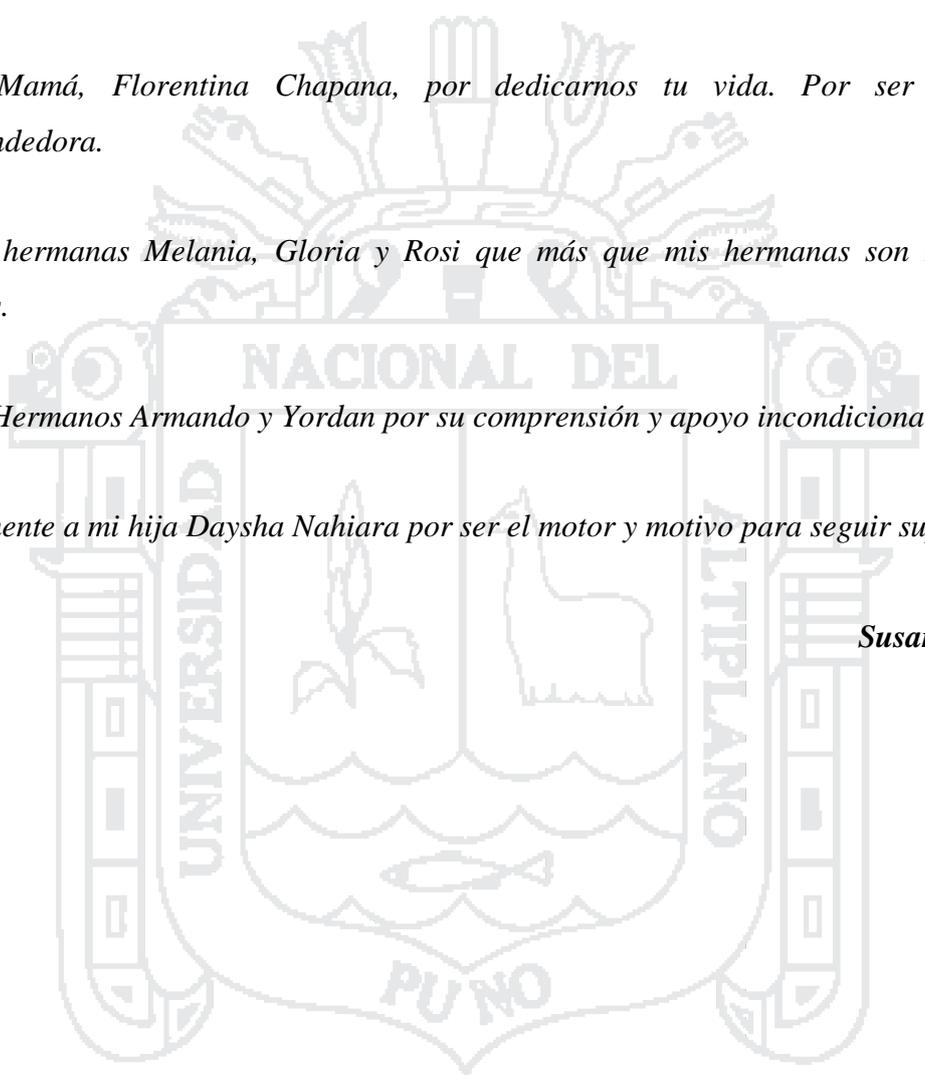
A ti Mamá, Florentina Chapana, por dedicarnos tu vida. Por ser una mujer emprendedora.

A mis hermanas Melania, Gloria y Rosi que más que mis hermanas son mis mejores amigas.

A mis Hermanos Armando y Yordan por su comprensión y apoyo incondicional.

Finalmente a mi hija Daysha Nahiara por ser el motor y motivo para seguir superarme.

Susana

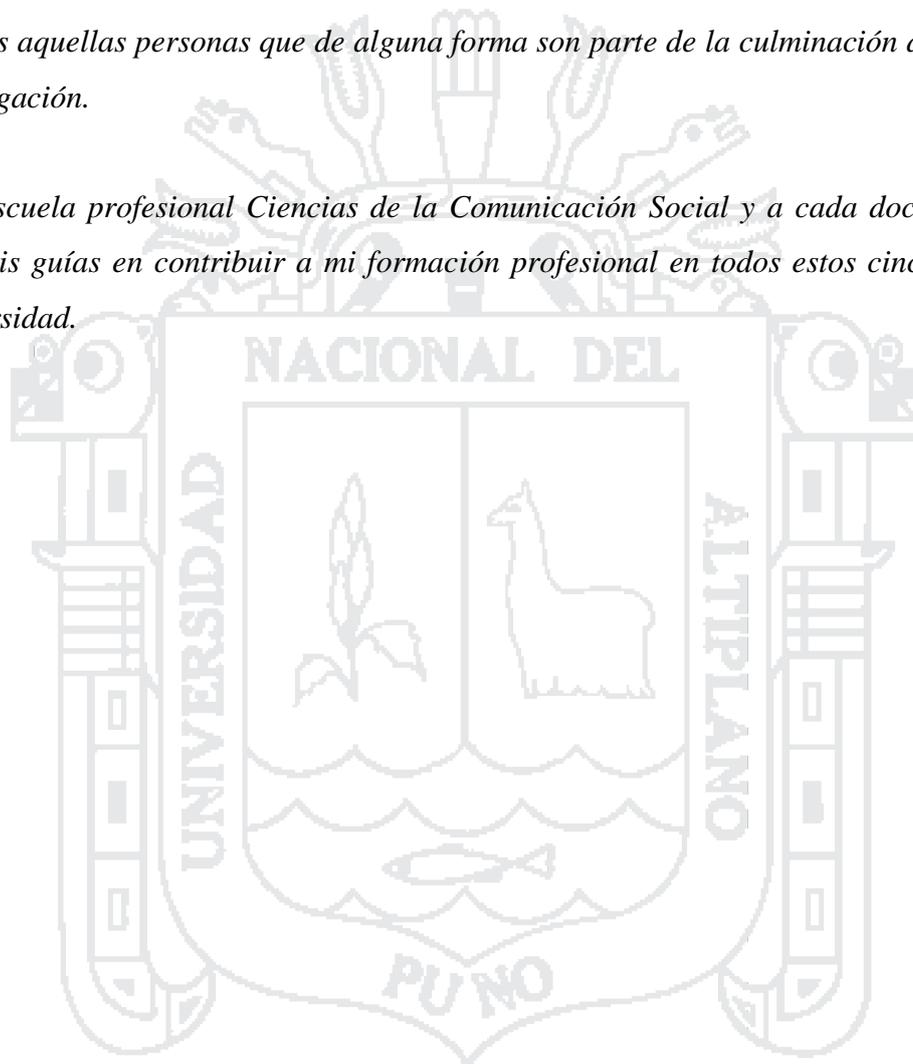


AGRADECIMIENTOS

Mi mayor gratitud, y profundo aprecio a mi Asesor, Lic. Leoncio Alemán Cruz, por su constante apoyo en la realización de todo el trabajo de investigación.

A todas aquellas personas que de alguna forma son parte de la culminación del trabajo de investigación.

A la escuela profesional Ciencias de la Comunicación Social y a cada docente que han sido mis guías en contribuir a mi formación profesional en todos estos cinco años en la Universidad.



ÍNDICE

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTOS	4
ÍNDICE.....	5
RESUMEN	8
INTRODUCCIÓN	11

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	18
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18

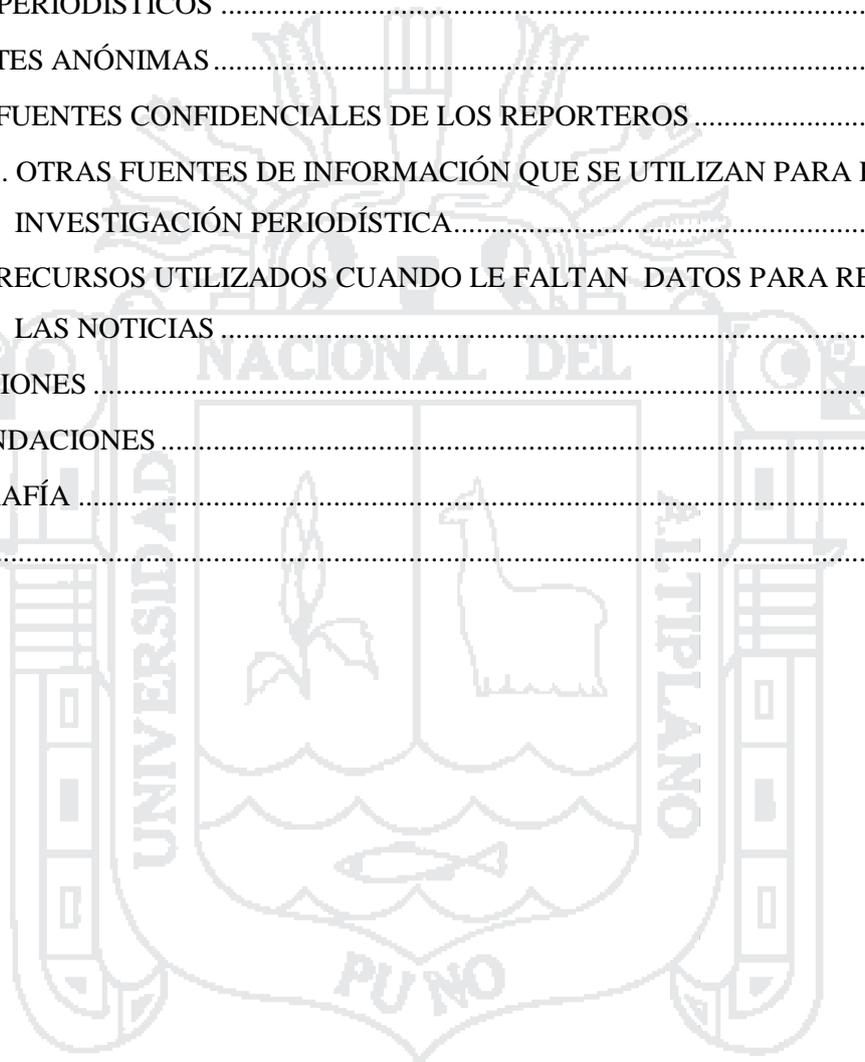
CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	19
2.1.1. FUENTE Y PERIODISTA	19
2.1.2. FUENTE DE INFORMACIÓN.....	20
2.1.3. RELACIÓN PERIODISTA - FUENTE.....	23
2.1.4. PERIODISMO Y FUENTES PERIODÍSTICAS.....	23
2.1.5. PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	24
2.1.6. RUTINAS DE RECOLECCIÓN	25
2.1.7. INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA O PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	26
2.1.8. CARACTERÍSTICAS DEL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN.....	28
2.1.9. RUTINAS DE RECOLECCIÓN.....	29
2.2. CLASIFICACIÓN DE FUENTES DE INFORMACIÓN	31
2.2.1. FUENTES PERSONALES.....	32
2.2.2. FUENTES DOCUMENTALES O ESCRITAS	36
2.2.3. ANÓNIMAS O FILTRACIÓN PERIODÍSTICA	37
2.2.3.1. LAS FILTRACIONES EN EL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN.....	38
2.2.3.2. LA IDENTIFICACIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN	39
2.2.3.3. EL USO DE FILTRACIONES EN EL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	41

2.2.3.4. RUMOR	42
2.3. MARCO CONCEPTUAL	45
2.4. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	47
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL	47
2.4.2. HIPÓTESIS ESPECIFICAS	48
CAPÍTULO III	
MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	
3.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: CUANTITATIVA	49
3.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	49
3.3. TIPO DE LA INVESTIGACIÓN: DESCRIPTIVA	49
3.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:	50
3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA	50
3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	51
CAPÍTULO IV	
CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN	
4.1. ÁMBITO DE ESTUDIO	54
4.1.1. RESEÑA HISTÓRICA	54
4.1.2. CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS DE JULIACA	54
4.1.3. LÍMITES.- LOS LÍMITES DEL DISTRITO DE JULIACA SON:	54
4.1.4. COORDENADAS GEOGRÁFICAS	55
CAPÍTULO V	
EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	
5. EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	57
5.1. TIPOS DE FUENTES DE INFORMACIÓN QUE USAN LOS REPORTEROS DE LA CIUDAD DE JULIACA	57
5.1.1. USO DE TIPOS DE FUENTES DE INFORMACIÓN	57
5.2. FUENTES PERSONALES	59
5.2.1. PERSONAJES QUE SON ABORDADOS COMO FUENTES PERIODÍSTICAS.	59
5.2.2. INSTITUCIONES A LAS QUE RECURREN LOS REPORTEROS DE LA CIUDAD DE JULIACA	61
5.2.3. FUENTES A LA QUE RECURREN LOS REPORTEROS EN CASO DE UNA INFORMACIÓN CONTROVERSIAL	63
5.3. FUENTES DOCUMENTALES	65

5.3.1. MEDIOS ESCRITOS QUE CONSULTAN LOS REPORTEROS DE LA CIUDAD DE JULIACA PARA ELABORAR SU AGENDA	65
5.3.2. PÁGINAS WEB MÁS CONSULTADOS PARA ELABORAR SU AGENDA PERIODÍSTICA.....	67
5.3.3. FUENTES DOCUMENTALES EN LA PRODUCCIÓN DE REPORTAJES PERIODÍSTICOS	69
5.4. FUENTES ANÓNIMAS	71
5.4.1. FUENTES CONFIDENCIALES DE LOS REPORTEROS	71
5.4.1.1. OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN QUE SE UTILIZAN PARA REALIZAR INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA.....	73
5.4.2. RECURSOS UTILIZADOS CUANDO LE FALTAN DATOS PARA REALIZAR LAS NOTICIAS	75
CONCLUSIONES	77
RECOMENDACIONES.....	78
BIBLIOGRAFÍA	79
ANEXOS	83



ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 01	
USO DE FUENTES DE INFORMACIÓN DE LOS REPORTEROS DE LA CIUDAD DE JULIACA	58
CUADRO N° 02	
PERSONAJES QUE SON ABORDADOS COMO FUENTES PERIODÍSTICAS	60
CUADRO N° 03	
INSTITUCIONES A LAS QUE RECURREN LOS REPORTEROS DE LA CIUDAD DE JULIACA.....	62
CUADRO N° 04	
FUENTES A LA QUE RECURREN LOS REPORTEROS EN CASO DE UNA INFORMACIÓN CONTROVERSIAL	64
CUADRO N° 05	
MEDIOS ESCRITOS QUE CONSULTAN LOS REPORTEROS DE LA CIUDAD DE JULIACA PARA ELABORAR SU AGENDA	66
CUADRO N° 06	
PÁGINAS WEB MÁS CONSULTADOS PARA ELABORAR SU AGENDA PERIODÍSTICA.....	68
CUADRO N° 07	
FUENTES DOCUMENTALES EN LA PRODUCCIÓN DE REPORTAJES PERIODÍSTICOS.....	70
CUADRO N° 08	
FUENTES CONFIDENCIALES DE LOS REPORTEROS DE JULIACA	72
CUADRO N° 09	
OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN QUE SE UTILIZAN PARA REALIZAR INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA	74
CUADRO N° 10	
RECURSOS UTILIZADOS CUANDO LE FALTAN DATOS PARA REALIZAR LAS NOTICIAS	76

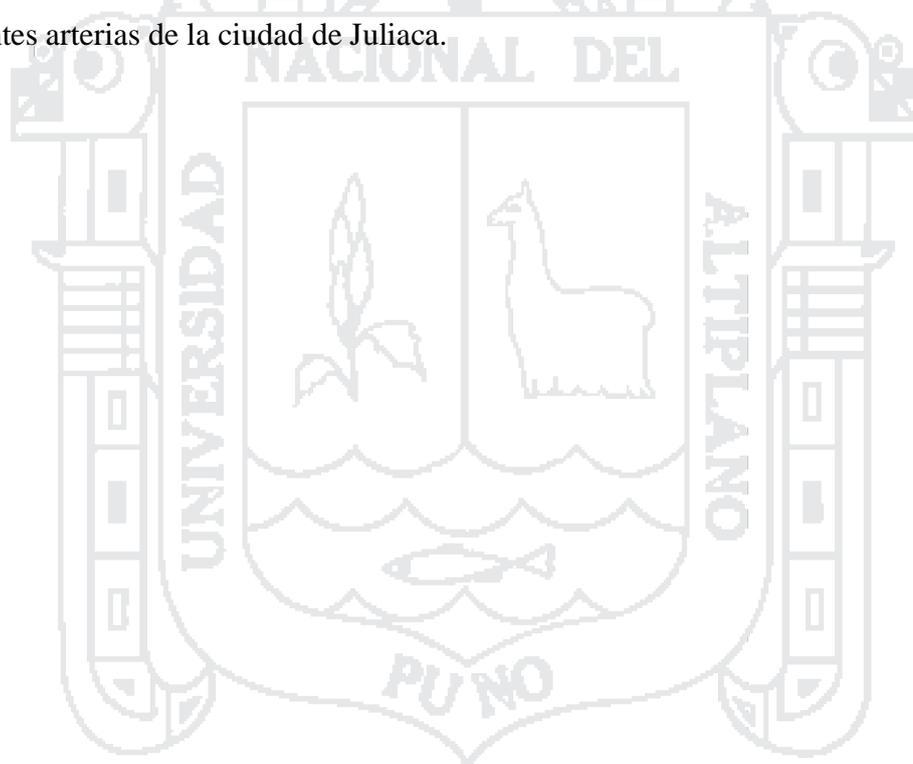
ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRAFICO N° 01	
USO DE FUENTES DE INFORMACION	59
GRAFICO N° 02	
PERSONAJES MÁS RECURRIDOS	60
GRÁFICO N° 03	
INSTITUCIONES MÁS RECURRIDAS	62
GRÁFICO N° 04	
FUENTES PARA UNA INFORMACIÓN CONTROVERSIAL	64
GRÁFICO N° 05	
MEDIOS ESCRITOS CONSULTADOS	66
GRAFICO N° 06	
PÁGINAS WEB MÁS CONSULTADAS	68
GRÁFICO N° 07	
FUENTES DOCUMENTALES PARA REPORTAJES	70
GRÁFICO N° 08	
FUENTES CONFIDENCIALES	72
GRÁFICO N° 09	
OTRAS FUENTES UTILIZADAS PARA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA	74
GRÁFICO N° 10	
RECURSOS UTILIZADOS CUANDO LE FALTAN DATOS PARA REALIZAR LAS NOTICIAS	76

RESUMEN

La tesis titulada: “El Uso de las fuentes de información de los reporteros de la ciudad de Juliaca 2015”, la finalidad es determinar la utilización de fuentes periodísticas de los reporteros de calle de los diferentes medios de comunicación, ha sido fundamental en el presente trabajo de investigación debido a que se ha podido comprobar que las entidades gubernamentales son a las que más se recurren para la búsqueda de información.

De esta forma, las hipótesis planteadas, se verifican con los resultados de la encuesta y las instituciones del gobierno local y de las entidades estatales, son la principal fuente de información de los reporteros. Los funcionarios públicos son los requeridos al momento de hacer las noticias por parte de los señores periodistas que hacen su labor diaria en las diferentes arterias de la ciudad de Juliaca.



INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación “El uso de fuentes de información de los reporteros de la ciudad de Juliaca 2015” realizado para optar el Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, obedece a la finalidad de cumplir una exigencia académica y al mismo tiempo tiene como objetivo brindar una visión panorámica sobre la utilización de fuentes de información de los reporteros de Juliaca.

Además la investigación será de utilidad para las personas interesadas en realizar indagaciones acerca de utilización de fuentes periodísticas, e igualmente como referencia para que los medios de comunicación traten de exigir a los reporteros las fuentes utilizadas. Ya que, la temática de la información en su conjunto en los medios de comunicación constituye un problema que motiva ser investigado desde diferentes puntos de vista.

Primer Capítulo. Se considera el planteamiento del problema al ver de forma amplia la realidad de los reporteros de calle de la ciudad de Juliaca, antecedentes cuyos fundamentos han servido de base para poder diseñar el trabajo de investigación al igual que los objetivos.

Segundo Capítulo. Se explica sobre las teorías del periodismo, sus características, cualidades de la información, valores de la información, características interpretativas, el rol del periodista en educar y orientar a la ciudadanía que se informa a través de esos medios de comunicación.

Tercer Capítulo. Especifica la metodología de la investigación donde se halla el nivel de investigación, la unidad de observación, la unidad de análisis, la muestra total de la población y las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de datos.

Cuarto Capítulo. Comprende el ámbito geográfico de la ciudad de Juliaca, lugar de investigación y método de análisis.

Quinto Capítulo. Está referido a los resultados obtenidos en la investigación a través de los cuestionarios y ficha de observación, donde se verifican las respuestas de la investigación formuladas en las hipótesis., la misma gira en torno al uso de fuentes de información de los reporteros de la ciudad de Juliaca 2015.

Al final se consideran las conclusiones y recomendaciones de la investigación, cuales responden a los objetivos trazados en la investigación y los resultados obtenidos en la encuesta realizada.





CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El periodismo forma parte de la sociedad, ya que informa a la población de los hechos ocurridos, donde las fuentes informativas desempeñan o cumplen un rol muy importante debido a que su obligación del periodismo es cumplir con la publicación fiel de los hechos, describirlos con exactitud sin falsear, omitir, manipular y distorsionar la información. Es decir, toda información estará sustentada en datos verídicos para fortalecer la confianza de nuestros lectores, televidentes y oyentes.

En el Perú desde la aparición de los medios de comunicación, estos se preocuparon por estructurar una programación informativo constituido por reporteros cuya función es cumplir con informar a la sociedad de los hechos y acontecimientos de interés que trasciende diariamente en diferentes espacios geográficos, donde las informaciones emitidas en los noticieros deben contar con el tratamiento adecuado periodísticamente y con la fuente veraz.

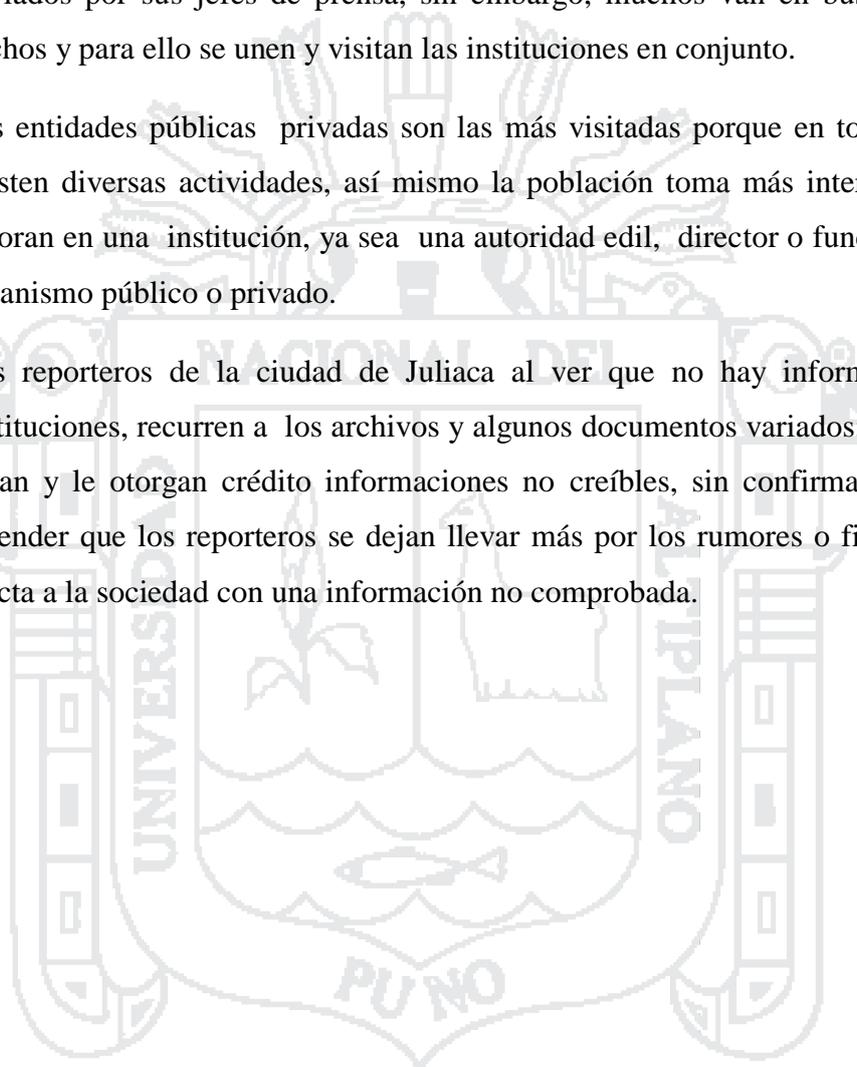
Con el transcurrir del tiempo el periodismo fue perfeccionándose de forma paulatina, de tal manera que en la actualidad el periodismo es una parte de la comunicación social, con toda una base científica, es así que los medios de

comunicación producen programas informativos contratando profesionales en la búsqueda de información con una manera exclusiva de trabajo.

En la ciudad de Juliaca los reporteros de los medios de comunicación incumplen un rol fundamental en su labor de informar. Algunos tienen comisiones de servicio enviados por sus jefes de prensa, sin embargo, muchos van en búsqueda de los hechos y para ello se unen y visitan las instituciones en conjunto.

Las entidades públicas y privadas son las más visitadas porque en toda institución existen diversas actividades, así mismo la población toma más interés a los que laboran en una institución, ya sea una autoridad edil, director o funcionario de un organismo público o privado.

Los reporteros de la ciudad de Juliaca al ver que no hay información en las instituciones, recurren a los archivos y algunos documentos variados; sin embargo, optan y le otorgan crédito a informaciones no creíbles, sin confirmar lo que da entender que los reporteros se dejan llevar más por los rumores o filtros y como afecta a la sociedad con una información no comprobada.



PREGUNTAS

- **PROBLEMA GENERAL**

- ✓ ¿Qué fuentes periodísticas utilizan con mayor frecuencia los reporteros de la ciudad Juliaca?

PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ✓ ¿Cuáles son las fuentes personales que utilizan con más frecuencia los reporteros de la ciudad de Juliaca?
- ✓ ¿Cuáles son las fuentes documentales que utilizan con más frecuencia los reporteros de la ciudad de Juliaca?
- ✓ ¿Cuáles son las fuentes anónimas que utilizan con más frecuencia los reporteros de la ciudad de Juliaca?.

1.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Respecto a la investigación que se realizó se encontró investigaciones realizadas en universidades nacional e internacional.

La tesis titulada LA FIABILIDAD DEL PROCESO DOCUMENTAL DEL DISCURSO PERIODÍSTICO, COMO FUENTE DE INFORMACIÓN: ANÁLISIS, MÉTODO Y VALORACIÓN DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN DEPARTAMENTO DE PERIODISMO de Inmaculada Chacon Gutiérrez, en Madrid en el año 1994, donde cual llego a la conclusión, las interacciones que se producen entre el periodista y el usuario determinan las fases de selección y análisis documental, creación del documento secundario por parte del periodista y la fase de difusión donde el usuario establece la existencia del documento.

Así mismo la tesis titulada RUTINAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA DE LOS MEDIOS DIGITALES: EL FARO.NET, CONTRAPUNTO.COM.SV, LA PÁGINA.COM.SV Y EL SALVADORFC.COM de Hernández Cruz Carlos Ernesto, Kiste González Fátima María Y Menjívar Pocasangre Patricia Maribel, donde llegan a la conclusión que las rutinas de recolección digitales es un campo bastante nuevo, el avance de cada uno de los medios en el uso de estas rutinas no tradicionales varía dependiendo de su especialidad y los objetivos que se trazaron en sus inicios.

Por otro lado Stella Martini en el año 2000, presentó su libro “PERIODISMO, NOTICIA Y NOTICIABILIDAD” 14, en el que establece que la “NOTICIABILIDAD” es un elemento importante que incide en las rutinas de recolección de la información, ella amplia gama de acontecimientos que se someten a escrutinio del periodista para poder ser cubiertos, se refleja la aplicación de un criterio de “noticiabilidad”15, mediante el que se asigna cierto valor a las fuentes y las informaciones que finalmente serán recolectadas, al ser las más valiosas, periodísticamente hablando.

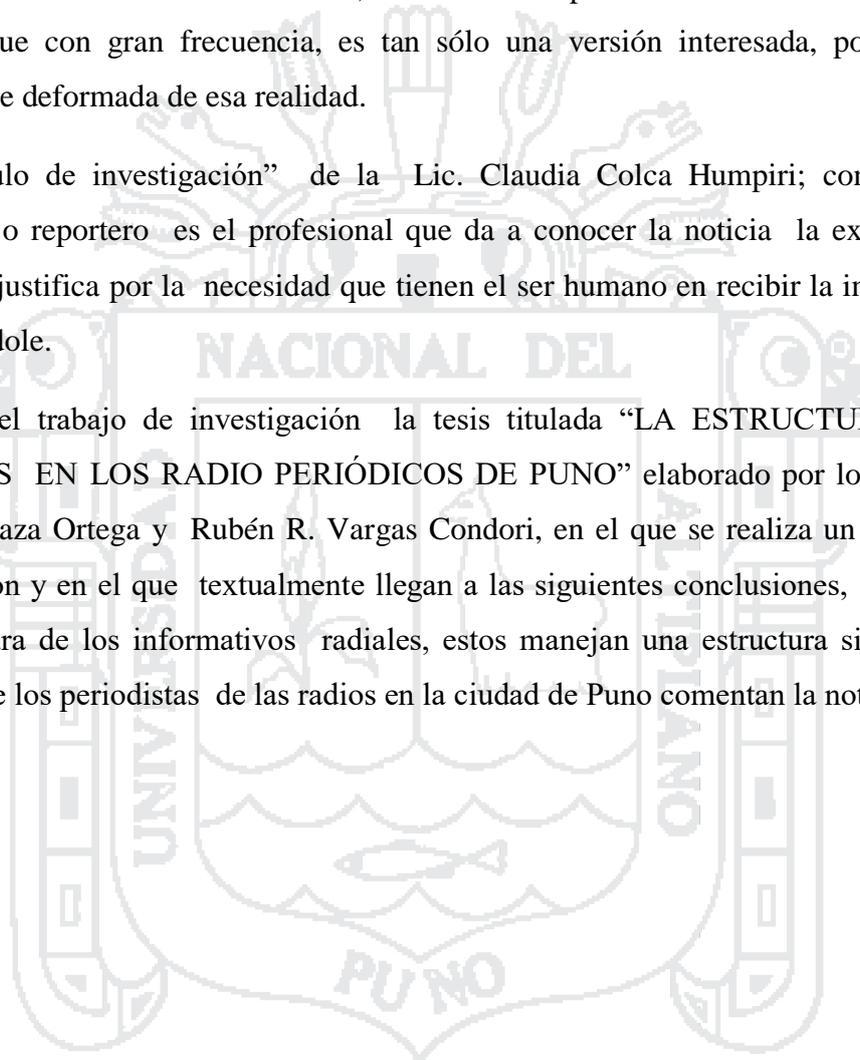
El estudio realizado por Javier Mayoral Sánchez de la Universidad Complutense de Madrid en el año 2005 en su investigación FUENTES DE INFORMACIÓN Y CREDIBILIDAD PERIODÍSTICA se ha centrado en el uso periodístico actual de las fuentes de información. Tras analizar una muestra de más de seis mil textos, los datos obtenidos

reflejan una situación preocupante: los medios de comunicación parecen haber sucumbido al embrujo y al poder retórico de las fuentes informativas.

El mensaje periodístico, formalmente independiente, está hipotecado por oscuras servidumbres. Se ha escrito oscuras porque los profesionales de la información no identifican debidamente a sus fuentes, así mismo los periodistas difunden una versión de realidad que con gran frecuencia, es tan sólo una versión interesada, por tanto, cabe deducir que deformada de esa realidad.

El “Artículo de investigación” de la Lic. Claudia Colca Humpiri; concluye que el periodista o reportero es el profesional que da a conocer la noticia la existencia de la noticia se justifica por la necesidad que tienen el ser humano en recibir la información de diversa índole.

El caso del trabajo de investigación la tesis titulada “LA ESTRUCTURA DE LAS NOTICIAS EN LOS RADIO PERIÓDICOS DE PUNO” elaborado por los licenciados Percy Canaza Ortega y Rubén R. Vargas Condori, en el que se realiza un análisis de la información y en el que textualmente llegan a las siguientes conclusiones, “En cuanto a la estructura de los informativos radiales, estos manejan una estructura simple”, y “La mayoría de los periodistas de las radios en la ciudad de Puno comentan la noticia”.



1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo General

- ✓ Analizar las fuentes periodísticas que utilizan con mayor frecuencia los reporteros de la ciudad de Juliaca 2015.

1.3.2. Objetivos Específicos

- ✓ Determinar las fuentes personales que son utilizadas con mayor frecuencia por los reporteros de la ciudad de Juliaca.
- ✓ Identificar las fuentes documentales que utilizan con mayor frecuencia los reporteros de la ciudad de Juliaca.
- ✓ Conocer las fuentes anónimas que son utilizadas con mayor frecuencia por los reporteros de la ciudad de Juliaca.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

Para el mejor entendimiento acerca del tema de estudio, es necesario conocer su definición, sus teorías, factores importantes, efectos que tienen.

2.1.1. FUENTE Y PERIODISTA

Fuentes son “las personas que el periodista observa o entrevista y los que proporcionan únicamente las informaciones de base o los apuntes para una noticia. La característica más destacada de las fuentes es que suministran informaciones en cuanto miembros o representantes de grupos (organizados o no) de interés o de otros sectores de la sociedad”. Aunque Ganz no lo menciona, los docentes vascos consideran fundamental contemplar en la definición a los documentos o depósitos de información que pueden ser consultados por el profesional tantas veces como lo desee, tales como archivo, revistas, libros, revistas especializadas, etc. (Herbet Ganz).

Fuente “son los actores que el periodista observa o entrevista, incluyendo a los entrevistados que salen al aire o son citados en los artículos periodísticos, y aquellos que sólo suministran información básica o sugerencias para historias”. Aunque no ofrece una conceptualización propia, y recupera una visión que sólo asume como fuentes a las de tipo personal, la autora se detiene en un aspecto que

sin duda resulta relevante a los fines de esta reflexión: “A pesar de que las fuentes constituyen uno de los elementos fundamentales para la construcción de la noticia, son un tema del cual el periodismo habla poco”. Stella Martini (2000).

Fuentes “son los actores que el periodista observa o entrevista, incluyendo a los entrevistados que salen al aire o son citados en los artículos periodísticos, y aquellos que sólo suministran información básica o sugerencias para historias”. (Stella Martini; 2000).

Las fuentes son las que permiten darle veracidad y el respaldo de su testimonio a una nota. “Sin una fuente no existe un hecho, sin una fuente yo no puedo comprobar el hecho”.(Rodríguez).

Las fuentes son las que brindan al periodista la materia prima para la elaboración de sus materiales, la consolidación de un conjunto repetitivo que sirve al periodista como actores del discurso informativo, para adaptar su dinámica productiva a cánones de rutina.

La norma básica de que los periodistas deben consultar las fuentes para reconstruir la realidad fue asimilada por las fuentes, sobre todo por las interesadas en ser protagonistas de la realidad recogida por los medios.

Las fuentes son claves para que un medio pueda disponer de información publicable. Por ellos es más fácil decir que cuando mejores y más variadas sean las fuentes de sus periodistas, en mejores condiciones estará para disponer de materia que le permita ofrecer una visión plural y veraz de la realidad que selecciona para llevar de contenido al medio digital, en este caso.

Para que el producto presentado por los periodistas en sus escritos sea de calidad, es necesario que exista una buena interacción entre periodistas y fuentes, sometido a las particularidades de la organización de la producción informativa del medio y sus políticas informativas.

2.1.2. FUENTE DE INFORMACIÓN

Son aquellas personas o entidades que proporcionan datos e información para elaboración de las noticias. Constituyen el material indispensable del profesional de

la información para poder ofrecer, desde la tribuna que le proporciona su medio, cuestiones que tengan algún valor para los ciudadanos.

Y así llega tener un intercambio entre la fuente y el reportero del que dependen aspectos esenciales del tratamiento informativo. (Concha Edo 1982)

Fuentes de información son "las personas que el periodista observa o entrevista y los que proporcionan únicamente las informaciones de base o los apuntes para una noticia La característica más destacada de las fuentes es que suministran informaciones en cuanto miembros o representantes de grupos (organizados o no) de interés o de otros sectores de la sociedad".

Las fuentes de información son por tanto, según Gans, personas o grupos de personas que suministran informaciones al periodista para que éste al publicarlas las convierta en Noticias. Pero también consideramos fuentes de información, aunque no quede expresamente contemplado en la definición de Herbert Gans, a documentos o depósitos de información que pueden ser consultados por el profesional, tales como archivos, libros, revistas, publicaciones especializadas, etc. (Herbert Gans 1979).

Las fuentes de información tienen como objetivos principales buscar, localizar y difundir el origen de la información contenida en cualquier soporte físico, no exclusivamente en formato libro, aunque sus productos más elaborados y representativos sean los repertorios. (A. Martín Vega 1995).

Fuente informativa será todo aquel "canal persona o institución- que nos proporciona datos sustanciales o complementarios al ser testigo directo o indirecto para poder confeccionar noticias, reportajes, crónicas e informes". Y amplía: "La fuente informativa es una persona, un grupo de personas, una institución, una empresa, un gobierno, una religión, una secta, un club deportivo... y quién sabe cuántas variables más, que han visto u oído algo, o que tienen documentos sobre ese algo y que están dispuestos a proporcionarlo a algún medio informativo por interés público o porque conviene a sus propias estrategias". (López ;1995).

Fuentes de información nace de la misma situación real y concreta que señala Fontcuberta: el periodista no puede ser testigo de todos los acontecimientos dignos

de ser convertidos en noticia, de allí que para construir sus relatos “deba basarse en testimonios que los respalden”. (Manuel López -1995).

Fuente de información se utiliza para determinar el origen de donde se obtiene una noticia, conocimiento, o información. En el diccionario de sinónimos de Espasa-Calpe, este término se equipara, entre otros, a los de: fundamento, origen, principio, causa y germen.

En Documentología se denomina “fuentes documentales”, o “fuentes de la Documentación”, tanto al origen de la información que se pone a disposición de los usuarios de los Centros de documentación, como a los documentos que se utilizan para analizar dicha información y a los organismos que los proporcionan. Pero es preciso hacer una distinción entre estas “fuentes de la Documentación” y la “Documentación como fuente”. Las primeras proporcionan información a los Centros de Documentación, la “Documentación como fuente” supone que la Documentación proporciona información al usuario, por lo que se constituye en sí misma en fuente de información.

El conjunto de la información facilitada a los estudiosos puede calificarse de fuentes de conocimiento, puesto que constituyen base y fundamento para nuevas investigaciones, y estas fuentes de conocimiento, a su vez, se vehiculan a un soporte que les confiere categoría de documento. (López Yepes 1977).

En su proceso de producción periodística, los medios van construyendo una red de fuentes informativas que se va reconfigurando, de manera permanente, a partir de la selección y jerarquización cotidiana de las fuentes. Esta red, señalan, depende de varios factores:

- Del interés del periodista, cuya agenda y relaciones se renuevan en el proceso de inclusión, exclusión y jerarquización de fuentes
- Del interés de la fuente, cuya relación con el periodista y con el medio no es de carácter lineal y está marcada por el mutuo interés y por el riesgo del conflicto
- Del medio de comunicación, cuya línea editorial, prestigio y credibilidad pueden lograr el acceso a determinadas fuentes o el alejamiento de otras

- Del proceso productivo, a partir del cual los medios tienden a trabajar preferentemente con aquellas fuentes que les brindan materiales noticiosos ya acabados y que no precisan de la reelaboración del periodista.

Finalmente, desde la perspectiva que supone asumir el trabajo con las fuentes informativas como uno de los aspectos centrales de las rutinas periodísticas esto es, la forma que adquiere el trabajo de todos los días, la profesora e investigadora argentina retoma la ya citada definición de Gans y apunta que las fuentes.

2.1.3. RELACIÓN PERIODISTA - FUENTE

La relación entre el medio de comunicación y las fuentes de información determina uno de los aspectos más relevantes del trabajo periodístico. “Las fuentes lo impregnan todo, y su importancia es tan grande que el trabajo con unas u otras fuentes aporta claras pistas sobre la estrategia informativa de los medios de comunicación. El mejor medio es el que tiene acceso a la información diferenciada; es decir, el que trabaja con las mejores fuentes”. La organización del trabajo de una redacción, incluso, se realiza de acuerdo con los ritmos y pautas que marcan las fuentes. (José Ignacio Armentia Vizúete y José María Caminos Marcet 2003).

La relación del periodista con las fuentes, es fundamental puesto que a partir de la confianza que se crea entre ambos la labor periodística se facilita, especialmente en temas en los cuales las fuentes suelen ser herméticas y celosas con la información que revelan.

“Las fuentes no pueden hablar de tal manera que se entorpezca el proceso (judicial) que se está llevando porque eso les afecta, sea víctima o sea imputado, refiriéndome al caso específico del área judicial, entonces quizás ahí es un poco más complicado”. La relación es establecida con base a objetivos: por parte del periodista, para asegurarse contenidos “adecuados” para su medio, y de parte de las fuentes, para ser incluidas en la agenda mediática por diversos intereses. (Mc Quail 2000).

2.1.4. PERIODISMO Y FUENTES PERIODÍSTICAS

PERIODISMO: Está referido “Al ejercicio o profesión del periodista, asimismo indica que el periodismo es una actividad informativa desarrollada a través de

cualquier medio de difusión: prensa, radio, televisión, cine informativo; es decir, reunión, redacción, revisión y difusión de noticias”. (Martínez de Sousa).

Periodismo es sinónimo de lenguaje coloquial de personas cultas, que se caracteriza por la exactitud con las que se dicen las cosas y por el mínimo de errores que se comete. Al escribir para un periódico, una radio o televisión, el lenguaje es menos espontáneo, pero más directo. (Vásquez 1992).

Nos dice que el periodismo es una ciencia moderna, polifacética, que labora con métodos muy diversos, que está en estrecha vinculación con los puntos de inserción de la investigación en la historia, en la literatura, sociología, sicología, política y pedagógica así como en las evoluciones técnicas y económicas. Es además, una ciencia eminentemente humana, ya que todo lo que investiga y enseña jamás pierde de vista al hombre, a saber, al hombre en diálogo, al hombre en sus condiciones de compañero en relación al tú, al hombre tanto como individuo creador como ser social” (Martínez A. 2002).

2.1.5. PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

Intentar definir el periodismo de investigación no deja de ser controvertido tanto para los profesionales que lo practican como para algunos autores que defienden puntos de vista contradictorios a la hora de analizar esta actividad periodística.

Las discrepancias surgen en el momento de caracterizar al periodismo de investigación como una especialización periodística o simplemente como periodismo bien realizado, perfectamente contrastado.

El periodismo de investigación no es más que un "rótulo vistoso y bien sonante que responde a una falacia", ya que la propia esencia del buen periodismo está precisamente en la permanente investigación. (Diezhandino 1994).

El "periodismo e investigación deberían ser conceptos inseparables", vinculando así la práctica del periodismo de investigación a la "investigación personal" que ejerce un periodista para aportar a través de ella la materia prima que servirá para la redacción de sus noticias (Muñoz 994:138).

Investigación en el periodismo diario cuando afirma que la formación periodística universitaria debe sustentarse en tres pilares fundamentales, uno de los cuales "es la

certidumbre de que la investigación no es una especialidad del oficio sino que todo el periodismo debe ser investigativo por definición". (García G.).

Algunos periodistas, escritores y estudiosos de los temas de comunicación afirma acertadamente que cualquier trabajo periodístico debería ser al mismo tiempo investigación. Para estos autores, la esencia del periodismo bien realizado se sustenta sobre la base de la investigación y confirmación permanente de los datos con los que el periodista elabora su información.

Adquirir más o menos desarrollo, aptitud o habilidad en lo físico o en lo moral. También se entiende cómo educar.

2.1.6. RUTINAS DE RECOLECCIÓN

Las rutinas de recolección constituyen una de las fases de la rutina de producción de información periodística y se basan en el mismo principio del concepto de rutina, referido a un patrón estandarizado que se asume como propio, tal como estableció la autora (Tuchman 1983 - 1987).

La recolección, es clave para desempeñar el trabajo periodístico, puesto que de entre muchos sucesos el periodista retoma la información de aquellos que considera importantes para procesarlos y presentarlos en forma de material informativo, opinativo o explicativo, a partir de una de las aristas de ese acontecimiento.

La rutina de recolección abarca únicamente el procedimiento mediante el cual el periodista accede a la realidad y recoge aquellos datos que poseen valor noticioso, basado en cierto cúmulo de criterios, si bien existe o se adapta por costumbre o repetición continua, se basa en un proceso en el que inciden múltiples variables para saber qué recolectar y qué no, por lo que no podemos hablar de un proceso totalmente mecánico, partiendo del hecho que la naturaleza humana es compleja y cambiante.

Algunos autores como Mauro Wolf, afirman que existen tres factores que inciden en el establecimiento de un criterio de "noticiabilidad" para la información que se recolectará: las fuentes, las agencias y el dietario. La primera, por la calidad con la que contará una potencial noticia, y las restantes, por establecer aquellos

acontecimientos que son objeto de mayor atención y que son proveedores permanentes de información.(Wolf 1981.)

El autor Miguel Tunez define la rutinización en su libro “Cómo se fabrica la realidad periodística” como la distorsión involuntaria, una deformación de los contenidos informativos, que no es imputable a violaciones de la autonomía profesional, sino más bien a la forma en que está organizada, institucionalizando el ejercicio del periodista.(Tunez 1999).

Este concepto está vinculado a las actividades diarias que un periodista realiza para construir la noticia, pero enfocado en los vicios en los que un medio puede llegar a caer. Dicha conceptualización puede adaptarse al ámbito de las rutinas de recolección, puesto que la costumbre del periodista puede hacerle caer en una especie de costumbrismo a la hora de ejercer su labor.

La rutinización está referida a la distorsión determinada de su carácter de ejecución mecánica el cual va vinculado a “prácticas profesionales” a las habituales rutinas productivas, a los valores compartidos e interiorizados sobre las modalidades de desarrollar el oficio de informar. Debido a que los periodistas adoptan una rutina, pueden dejar de lado la preocupación por ejercer de manera ética su trabajo y preocuparse más por cumplir con su rutina de trabajo.

2.1.7. INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA O PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

La importancia de esta modalidad periodística desde la perspectiva de la investigación de los poderes públicos. "El periodismo de investigación tiene por objetivo el proponer reformas, exponer injusticias, desenmascarar fraudes, dar a conocer lo que los poderes públicos quieren ocultar, detectar qué instituciones no cumplen con su trabajo, dar información a los electores sobre los políticos y sus intenciones de actuación, reconstruir acontecimientos importantes, etc."(Secanella (1986).

La existencia de ese conflicto al que hacen referencia estos autores, hace que algunos de ellos tiendan a identificar el periodismo de investigación con la revelación de lo que ocultan las estructuras del poder o, por lo menos, a sugerir una

relación tan intensa con este ámbito como para reconocerle como "el más investigado o el más importante entre los investigados" (Secanella, 1986: 80).

El periodismo de investigación adquiere su máxima expresión cuando afecta a autores de primer plano, o estructuras de poder, ámbito se extiende a cualquier faceta de la actividad humana. De forma que el periodismo de investigación se puede practicar y se practica sobre cualquier campo de la información. Con la intención de delimitar el marco de lo que debe entenderse por periodismo de investigación.

Según Héctor Borrat propone que se tengan en cuenta estas cinco características:

- La investigación periodística se ejercita sobre un campo específico, el de lo que otros actores sociales quieren mantener oculto, y no sobre el espacio sin límites abierto a la investigación sociológica o histórica.
- Lo oculto que se investiga para ser revelado se busca siempre en campo ajeno y sobre todo contrario- al de los intereses y los objetivos del periódico.
- La revelación de los resultados de una investigación periodística se configura y se decide como comportamiento no rutinario del periódico, en función de una estrategia específica con previsión de efectos que refuercen sus objetivos: es denuncia de aquello que el investigado quería mantener oculto y por tanto castigo infligido por el periódico al actor investigado.
- La revelación de los resultados de una investigación periodística puede ser total o parcial, según lo que aconseje el cálculo estratégico que en cada caso haga el periódico; cuando es parcial, los datos excluidos de la publicación conforman una ocultación periodística correlativa a la revelación de los datos publicados.
- La revelación (total o parcial) de los resultados de una investigación periodística sobre un caso concreto no excluye que el mismo periódico decida en otros casos la ocultación total o la no-publicación de los resultados de investigaciones no realizadas, el desistimiento de investigaciones abiertas, la renuncia a iniciar investigaciones programadas o propuestas.

- Para efectos de esta investigación se entenderá como el proceso de informar mediante los Medios de Información, Técnicas de Comunicación y Criterios Socioculturales para formar.

2.1.8. CARACTERÍSTICAS DEL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

Descubrir la verdad oculta y ponerla en conocimiento del público obliga al periodista a una determinada actitud profesional, acorde con las características propias del periodismo de investigación. Esta modalidad periodística se basa en la paciente recopilación de múltiples y variados datos que habitualmente permanecen ocultos para componer con ellos un riguroso puzzle informativo de gran profundidad y complejidad.

El periodismo de investigación es una práctica informativa especial con unas características propias, entre las que podemos destacar las siguientes:

- Su esencia primera, tal y como hemos apuntado, es el descubrimiento de la verdad. Todo aquello que las personas privadas o instituciones públicas desean mantener oculto y que los ciudadanos tienen derecho a saber forma parte del campo del periodismo de investigación.
- Es un periodismo que no se apoya en las fuentes de información oficiales. Más bien al contrario, desconfía de ellas. Al periodista investigador no le interesa la información que las fuentes oficiales ponen en circulación a través de sus ruedas de prensa, etc. Le interesa lo que no dicen, lo que ocultan. Por eso necesita de sus propias fuentes. Una amplia y extensa red de fuentes al margen de los cauces normales de la información es el punto de partida para cualquier periodista investigador.
- Buscar la verdad oculta exige investigar más allá de la simple apariencia de las cosas. Por más evidentes que se presenten los hechos a primera vista, el periodista investigador cargará para llegar a los últimos datos, a las últimas consecuencias. Exige, por lo tanto, ese sexto sentido periodístico que los profesionales destacan como aspecto imprescindible para la práctica de su profesión, mezclado con una tenacidad y capacidad de trabajo ilimitada.

- En su práctica el periodista investigador utiliza procedimientos propios de otras ciencias sociales como la sociología y psicología y, cuando lo considera oportuno, recurre a métodos técnicos especializados, propios del trabajo científico (bancos de datos, etc.). Ello ha abierto las puertas a una nueva modalidad del periodismo de investigación que se denomina "periodismo de precisión.
- Es un periodismo eminentemente informativo que se sustenta en la exposición fidedigna de datos muy comprobados. El Periodismo informativo se caracteriza por un rigor que se apoya en la constante verificación de datos que deben haber sido comprobados y contrastados a través de diversas fuentes de información. La precisión y exactitud deben ser dos aspectos permanentes en cualquier texto de investigación.
- Son textos eminentemente informativos, en los que predomina la explicación de hechos apoyados en datos comprobados. Sin embargo, en ocasiones, tal y como afirma "no desdeña los planteamientos argumentales narrativos, al estilo de la novela".(José Javier Muñoz 1994).
- En el periodismo de investigación no tiene cabida el error. Los datos se tienen que poder probar siempre. La rectificación, necesaria cuando se cometen errores en la información, desacredita

Al periodista investigador y al medio que publica sus informaciones. Un periodista investigador no puede equivocarse, de ahí que la comprobación y el rigor de los datos que suministra sean siempre imprescindibles.

Todas estas características hacen que podamos considerar al periodismo de investigación como la antítesis del periodismo "de rutina". Es decir, de la práctica más habitual del periodismo actual, consistente en "cubrir" de forma casi pasiva la información recibida por un periodista que trabaja casi exclusivamente con fuentes oficiales de información.

2.1.9. RUTINAS DE RECOLECCIÓN

Las rutinas de recolección constituyen una de las fases de la rutina de producción de información periodística y se basan en el mismo principio del concepto de

rutina, referido a un patrón estandarizado que se asume como propio, tal como estableció la autora (Tuchman 1983)

La recolección, es clave para desempeñar el trabajo periodístico, puesto que de entre muchos sucesos el periodista retoma la información de aquellos que considera importantes para procesarlos y presentarlos en forma de material informativo, opinativo o explicativo, a partir de una de las aristas de ese acontecimiento.

La rutina de recolección abarca únicamente el procedimiento mediante el cual el periodista accede a la realidad y recoge aquellos datos que poseen valor noticioso, basado en cierto cúmulo de criterios, si bien existe o se adapta por costumbre o repetición continua, se basa en un proceso en el que inciden múltiples variables para saber qué recolectar y qué no, por lo que no podemos hablar de un proceso totalmente mecánico, partiendo del hecho que la naturaleza humana es compleja y cambiante.

Algunos autores como Mauro Wolf, afirman que existen tres factores que inciden en el establecimiento de un criterio de “noticiabilidad” para la información que se recolectará: las fuentes, las agencias y el dietario. La primera, por la calidad con la que contará una potencial noticia, y las restantes, por establecer aquellos acontecimientos que son objeto de mayor atención y que son proveedores permanentes de información.(Mauro Wolf 248-253.)

El autor Miguel Tuñez define la rutinización en su libro “Cómo se fabrica la realidad periodística” como la distorsión involuntaria, una deformación de los contenidos informativos, que no es imputable a violaciones de la autonomía profesional, sino más bien a la forma en que está organizada, institucionalizando el ejercicio del periodista.(Miguel Tuñez)

Este concepto está vinculado a las actividades diarias que un periodista realiza para construir la noticia, pero enfocado en los vicios en los que un medio puede llegar a caer. Dicha conceptualización puede adaptarse al ámbito de las rutinas de recolección, puesto que la costumbre del periodista puede hacerle caer en una especie de costumbrismo a la hora de ejercer su labor.

La rutinización está referida a la distorsión determinada de su carácter de ejecución mecánica el cual va vinculado a “prácticas profesionales” a las habituales rutinas

productivas, a los valores compartidos e interiorizados sobre las modalidades de desarrollar el oficio de informar. Debido a que los periodistas adoptan una rutina, pueden dejar de lado la preocupación por ejercer de manera ética su trabajo y preocuparse más por cumplir con su rutina de trabajo.

2.2. CLASIFICACIÓN DE FUENTES DE INFORMACIÓN

Los periodistas basan su trabajo en las fuentes de información; tan importante como saber escribir es tener buenas fuentes y así, entre ellas y el periodista, se establece una relación de mutua necesidad.

Una fuente es la persona que el periodista observa o entrevista y que actúa siempre en función de representación de un grupo y que facilita información.

De cualquier modo, para completar esta definición hay que decir que fuente de información también son las fuentes escritas; en la actualidad, de hecho, los bancos de datos son importantísimos. En ocasiones, una fuente da una filtración.

Las fuentes necesitan a los periodistas porque solas con sus datos no son nada. Cualquier persona que tenga acceso a información exclusiva o no, se puede convertir en fuente. Los periodistas tienen la capacidad de decir si son válidas o no, conservando a aquellas que dan información válida.

Para su actividad profesional el periodista procede a crear su red de fuentes según los temas que escriba. Inicialmente, seleccionará las fuentes oficiales, que luego irá desechando con el tiempo a las que no dan buena información e incorporando a otras que pasan a ocupar su lugar.

Para el periodista de investigación las fuentes no tienen los mismos atributos que para el periodista de información habitual. En el periodismo rutinario muchas informaciones llegan directamente al medio de las fuentes institucionales, a través de las dependencias de prensa y relaciones públicas. En otros casos, el periodista es convocado a reuniones de prensa para recibir directamente declaraciones oficiales, pudiendo interrogar y cuestionar.

En el trabajo del Periodismo de Investigación las fuentes institucionales carecen de poco interés, sobre todo cuando no van a facilitar la información que se requiere para la investigación.

Para José Caminos: “La fuente perfecta será la persona que tiene documentación importante y está ansiosa por contar lo que sabe” La fuente perfecta sería una fuente pública, con información privilegiada, pasiva pero abierta, que se deja identificar, que colabora con el periodista y que nos aporta documentos secretos, que sea confidencial y que trabaje sólo con nosotros.(Caminos 1997)

CLASIFICACIÓN

- a) Fuentes personales
- b) Fuentes documentales
- c) Fuentes Anónimas

2.2.1. FUENTES PERSONALES

Son las fuentes más importantes porque hablan de manera personal, en algunos casos mostrando su nombre y cargo y en otros, ocultando su identidad. Las fuentes personales pueden ser:

Públicas: Fuentes que actúan en representación del cargo que ocupan o de la experiencia acumulada como expertos de una materia. Las fuentes públicas son abiertas, se dejan citar pero es muy difícil trabajar con ellas. Son muy abiertas cuando quieren informar sobre los temas que les interesan y tienen acceso a información privilegiada, pero muy cerradas cuando los requerimientos del periodista les puede comprometer en su reputación.

Los canales informativos básicos para poder detectar posibles noticias de interés periodístico. Como actos públicos incluimos no sólo reuniones masivas (conferencias, cursos, ruedas de prensa, manifestaciones, asambleas, encierros, exposiciones, etc.), sino también todo tipo de acción desarrollada de modo público y evidente (una agresión, una pintada, un cartel, etc.).

Muchas veces, es altamente aleccionador observar cómo actúan y se relacionan entre sí determinadas personas que se mueven en un mismo contexto. Incluso la no asistencia de algún personaje a un acto determinado nos puede dar una pista de que algo no anda del todo bien (Especialmente en el terreno político). (Pepe Rodriguez 1997).

Privadas: Una fuente es privada cuando el acceso a ella es limitado o restringido. Una fuente pública puede actuar de forma privada, cuando no quiere dejarse identificar, por lo que puede usarse la atribución reservada.

Hemos querido entender aquí toda información sobre soporte escrito, informático, magnético, o fotográfico, destinada a un consumo específicamente privado (cartas personales o comerciales, informes, memorandos, grabaciones, boletines internos, fotografías, películas o cualesquiera otros documentos).

La calidad informativa que nos dan es sumamente rica y, casi siempre, se constituyen en preciados objetos a conseguir para intentar demostrar algún rumor o alguna confidencia que nos había llegado con anterioridad. En ocasiones, se nos presentan también como proverbiales indicios que nos animan a empezar una investigación teniendo algo más en la mano que meras suposiciones.

Entre sus inconvenientes está la relativa dificultad en conseguirlos (que se incrementa en función de su posible confidencialidad) y el que, en algunos supuestos, no pueden ser utilizables debido a la protección jurídica del derecho a la intimidad. Hay que tener presente, por otra parte, que no todo lo que se dice por escrito, por muy bien presentado que esté, tiene que ser real. Hay que analizar los documentos y no tomarlos como el Evangelio. (Rodríguez P. 1997).

Confidenciales: Son aquellas que trabajan solamente con un periodista, pero no solamente el periodista elige la fuente sino también la fuente elige al periodista. No permiten que se les cite directamente. Las fuentes confidenciales, son las primeras que surgen y atraen al periodista de investigación. Así lo demuestra en el periodismo peruano, el caso de la desaparición de nueve estudiantes y un profesor de la universidad La Cantuta cometido por un grupo de eliminaciones del Ejército apodado el “Grupo Colina”, que fuera denunciado por la revista Sí en 1992.

El dato llegó a la revista a través de una fuente que reveló detalles de la matanza de 16 personas en Barrios Altos, Lima, en noviembre de 1991. Una crónica fue publicada mencionando nombres y características del grupo militar dedicado a eliminar supuestos terroristas. Desde entonces dos periodistas de Sí investigaron la actividad de este grupo. La publicación demostró que estaban especializados y ya

habían desaparecido nueve estudiantes y un profesor de la universidad La Cantuta. La fuente siguió colaborando con la investigación.

Las víctimas de los abusos y los enemigos de quienes están involucrados en actos de corrupción, son quienes están prestos a colaborar con el periodismo en la investigación.

Son aquellas fuentes que, a nivel privado y personal, suministran datos al periodista, por lo que forman parte de lo que podemos denominar el ámbito de relación humana profesional o social en que se desenvuelve el informador. (Caminos Marcet 1997).

Son esenciales para determinar la valía profesional del investigador, ya que constituyen una de sus referencias más acreditadas, el verdadero capital que puede llevar siempre consigo el periodista. Dentro de estas fuentes se pueden establecer varias subclasificaciones según la estabilidad de la relación con la fuente, la posición desde la que actúa la fuente o la actitud que ésta mantiene con respecto a la investigación.

- a) Según la duración de la relación que el periodista mantiene con la fuente podemos hablar de fuentes:
 - Estables.
 - Provisionales
- b) Partiendo de la posición desde la que actúa la fuente de información, podemos referirnos a fuentes:
 - Públicas.
 - Privadas.
 - Confidenciales.
 - Expertas.
- c) Según la actitud con la que se enfrentan a la investigación y al periodista podemos encontrar fuentes.

Activas. La fuente voluntaria es la que adopta un papel activo y toma la iniciativa a la hora de ponerse en contacto con el redactor. Son fuentes interesadas que buscan relacionarse con un periodista concreto para informarle de determinados hechos que pueden ser de su interés. En el trabajo normal de la redacción de un periódico, una buena parte de las informaciones provienen a través de fuentes activas. Una de las formas más habituales en que éstas actúan es la rueda de prensa. En estos casos es siempre la fuente de información la que toma la iniciativa y se pone en contacto con los medios de comunicación para convocarles a una cita en la que la fuente va a contar cosas que presupone de interés para los medios de comunicación.

En otras ocasiones, el contacto entre la fuente y el periodista es individual. La fuente de información, interesada en filtrar unos determinados datos, se pone en contacto con un periodista para comunicarle unos hechos de interés. Este tipo de contacto es frecuente en el periodismo de investigación.

Al tratarse de fuentes interesadas, las fuentes activas denominadas también espontáneas por Héctor Borrat, no deben ser nunca el soporte exclusivo de una investigación. Suelen suministrar informaciones sesgadas y es necesario siempre contrastar los datos que facilitan. No hay que olvidar que la mayoría de las filtraciones provienen de fuentes activas, interesadas, y que es posible que puedan estar desinformando al medio de comunicación. (Héctor Borrat 1989).

Dentro de estas fuentes activas, o espontáneas, Borrat efectúa una subclasificación y distingue entre: Fuentes ávidas. Son las que toman la iniciativa, pero con una carga de identidad y urgencia mayor. Suelen manifestarse cuando necesitan que se den a conocer los mensajes que sirven a sus intereses.

Fuentes compulsivas. Son las que toman la iniciativa con todo el recurso a su alcance, para obligar al medio a comunicar su información.

Pasivas. Son fuentes de información que nunca adoptan la iniciativa, por lo que suministran sus informaciones bien porque el periodista recurre a ellas para que le informen de determinados datos que sabe que están en su poder o porque el profesional les somete a alguna presión determinada.

En ocasiones existe una relación anterior entre la fuente pasiva y el redactor, pero es éste el que toma la iniciativa para ponerse en contacto. El periodista recurre a

una fuente de información, que puede ser conocida y estable o no, para solicitarle unos datos que necesita. Normalmente, este tipo de fuentes se utilizan para confirmar datos que el periodista ya tiene a través de otros cauces, pero que precisan de una confirmación para ser publicados. El periodista se pone en contacto con una fuente para comunicarle que está en posesión de determinados datos y comprobar si esta fuente los confirma. Dentro de este apartado de fuentes pasivas.

Según Héctor Borrat efectúa también una subclasificación y distingue entre: - Fuente resistente. Es la que opone serios obstáculos, restricciones y reticencias a quien busca en ella información.

Fuente abierta. No opone una resistencia abierta, pero tampoco asume la iniciativa. Necesita que se la busque para que comunique la información. (Héctor Borrat 1989).

2.2.2. FUENTES DOCUMENTALES O ESCRITAS

Son todos los documentos que contienen información útil para el investigador. Dentro de las fuentes documentales es necesario distinguir entre los documentos privados o secretos y los documentos públicos de libre consulta para el investigador periodista. Es oportuno incluir en esta categoría tanto a los documentos secretos que sirven para avalar una confidencia de una fuente de información como a los archivos públicos y privados, libros, textos, revistas especializadas, etc., que el investigador utiliza como consulta para buscar pistas o completar su información.

Las fuentes documentales secretas no suelen ser accesibles al público y constituyen un material informativo de primer orden en el proceso de investigación. Se trata de unas fuentes de gran credibilidad y tienen la virtud de que se pueden consultar una y otra vez. Se suele acceder a ellas a través de las fuentes personales que suministran documentos para ratificar la veracidad de sus revelaciones. (Caminos Marcet, 1997).

El valor de estas fuentes estriba en que no hayan nunca sido publicadas. Se trata de datos que existen en algún órgano administrativo pero que no son conocidos por el público.

Dentro de este tipo de fuentes escritas Montserrat Quesada hace una subclasificación y distingue entre:

- Archivos.
- Textos de libre consulta.
- Documentación varía.
- Bancos de datos. (Montserrat Quesada 1987).

2.2.3. ANÓNIMAS O FILTRACIÓN PERIODÍSTICA

Cuando un periodista se acerca a una fuente de información sabe que casi siempre va a obtener datos que de forma directa o indirecta benefician a la persona que los suministra. Se trata de una afirmación común lógica. Ninguna fuente de información suministra a un periodista datos que le perjudican. Por consiguiente, casi todas las fuentes de información tienen algún interés oculto o manifiesto cuando deciden hablar con un periodista.

Sin embargo, no todas las fuentes de información que colaboran con el periodista tienen el mismo grado de interés. Algunas veces el interés de la fuente puede ser muy relativo; sin embargo, en otras ocasiones, la actuación de una fuente de información puede responder a especiales intereses particulares. Una fuente desconocida para el medio de comunicación o cuya identidad es mantenida en secreto por el propio medio puede ampararse en el anonimato para suministrar por iniciativa propia al periodista una información que le beneficia especialmente. Se trata de una táctica empleada habitualmente por personas de relevancia que ocupan lugares estratégicos en empresas, instituciones, partidos políticos, etc.

La filtración como “el suministro interesado o por encargo de sus superiores de información por una fuente que mantiene el anonimato no porque el contenido de la información le perjudique sino porque infringe la obligación de guardar sigilo” (Nuñez Ladevéze 1991).

En esta definición Nuñez Ladevéze vincula la filtración con los datos suministrados por una fuente que es anónima, desconocida por tanto para el medio de comunicación y para el periodista. En muchas ocasiones, en el proceso de una

investigación periodística, el medio de comunicación o el periodista pueden recibir anónimamente documentos o datos que son importantes para su investigación.

De ahí que a la hora de hablar de las filtraciones consideremos oportuno referirnos también a la definición de:

2.2.3.1. LAS FILTRACIONES EN EL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

Desde un punto de vista estricto, el periodismo de investigación no tiene nada que ver con las grandes filtraciones, sean interesadas o no, a los medios de comunicación. Sin embargo, las filtraciones son muy importantes en el periodismo de investigación, ya que muchos temas surgen a través de datos que han sido filtrados a través de una fuente de información. Es más, todos los periodistas trabajan habitualmente con filtraciones y mucho más los que se dedican a la investigación.

Las filtraciones siempre están ahí. Llegan por todas partes y el periodista puede analizarlas, comprobar las y estudiarlas para ver si finalmente conducen a algo o, simplemente, no interesarse por ellas porque es consciente de que detrás existe una intencionalidad demasiado turbia.

Cuando la filtración aporta pistas al redactor para iniciar una investigación o sirve para confirmar datos que previamente ha investigado, no existen problemas sobre su utilización. El problema en el uso de las filtraciones puede surgir cuando una fuente filtra informaciones completas y aporta al medio de comunicación un trabajo acabado que el periodista se limita a resumir para posteriormente publicarlo.

Nos encontramos así ante un apartado muy importante que sirve para diferenciar entre el verdadero y el falso periodismo de investigación. El verdadero periodismo de investigación es aquel en el que el periodista, a través de intuición, su trabajo, su esfuerzo y sus propias fuentes, descubre algo que el público no conoce y que las personas afectadas desean mantener en el más estricto secreto. El falso periodismo de investigación es, por el contrario, aquel en el que el profesional no hace sino trabajar sobre unos datos completos que le han sido suministrados por una fuente de información que es anónima o que exige permanecer en el anonimato.

Esta frontera entre periodismo de investigación y periodismo de filtración adquiere una especial relevancia si se tiene en cuenta que en los últimos años se han presentado denuncias periodísticas bajo la etiqueta de periodismo de investigación, cuando no se trataba más que de informaciones que, con posterioridad, se ha comprobado que provenían de filtraciones puestas en circulación por una fuente de información que ponía a disposición del medio de comunicación un dossier interesado.

2.2.3.2. LA IDENTIFICACIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

La publicación de estas filtraciones en las que una fuente de información interesadamente pone en manos del periodista un material completo y acabado, nos sitúa ante algunas de las polémicas más importantes acerca del trabajo con informaciones filtradas en el periodismo de investigación. Uno de los puntos más importantes de esta polémica hace referencia a la necesidad o no de citar en los textos de investigación la identidad de la fuente que suministra la información.

Como punto de partida para abordar esta polémica podemos afirmar de forma categórica que la situación ideal para la práctica del periodismo de investigación se produce cuando la fuente que suministra los datos se deja identificar de forma clara e inequívoca; es decir, el periodista cita con nombre y apellidos a la fuente de información. En esta especial circunstancia, poco común en el periodismo de investigación, el texto final es altamente creíble y ve incrementado su valor informativo.

Sin embargo, en el periodismo de investigación es muy difícil, por la especial característica que en ocasiones adquieren las confidencias, que la fuente de información acceda a ser identificada públicamente. Lo normal es que la fuente que suministra los datos los ponga en conocimiento del periodista bajo la condición de que se preserve su identidad.

La utilización de fuentes que no se dejan identificar ha suscitado una de las polémicas más candentes sobre el periodismo de investigación. Hay profesionales que afirman que nunca publicarían una información proveniente de una fuente que no se dejara identificar. Otros profesionales, sin embargo, defienden la posibilidad de publicar datos relevados por una fuente que exige el anonimato. Algunos autores

defienden que el periodista, también el de investigación, debe trabajar siempre con fuentes que se dejen identificar porque con el anonimato se secuestra al lector un elemento esencial para valorar el alcance de las revelaciones publicadas. O, lo que viene a ser lo mismo, afirman que el lector tiene derecho a conocer la identidad de la fuente de información.

Considera importante que los datos sobre el tipo de fuente utilizada aparezcan claramente explicados en el «primer párrafo» de la información. Esto es así porque para el lector el texto tiene connotaciones diferentes. “Además, suele ser frecuente en los periodistas ocultar que a iniciativa no proviene de ellos, pues si se da esta circunstancia son conscientes de que el valor informativo del texto queda devaluado”. (Nuñez L 1991).

La postura contraria tiene también claros defensores entre los profesionales del periodismo de investigación. Estos remarcan que en muchas ocasiones la única posibilidad que tienen de sacar a la luz hechos ocultos es a través de fuentes que no se dejan identificar públicamente. Es más, alegan que si esas fuentes consienten en aportarles información es porque confían en el periodista y saben que no les va a identificar nunca, pase lo que pase. Desde esta perspectiva, se considera prácticamente imposible que una fuente suministre información confidencial, secreta y de alto riesgo dejándose identificar. Para algunos de estos profesionales, trabajar solamente con fuentes que se dejan identificar sería el fin para el periodismo de investigación.

Para Antonio Rubio la identificación de la fuente de información no es un derecho del lector. «Hay que tener en cuenta afirma este periodista que en el periodismo de investigación, sobre todo en determinados temas, las fuentes de información asumen o pueden asumir riesgos importantes por el hecho de suministrar informaciones al periodista. Por ejemplo, si el hecho de citar a tu fuente significa, hablando claramente, que le puedan pegar un tiro, el periodista debe conocer la posible existencia de ese riesgo, debe saber lo que le puede ocurrir y, por lo tanto, es responsable también de esos aspectos.

El valor del texto de investigación no lo da la identificación de la fuente, sino la veracidad de lo que se publica y el salir siempre indemne de todas las demandas que circulan alrededor de cada texto de investigación. Otra cosa diferente es afirmar que sería oportuno para el periodismo de investigación que los periodistas utilizaran cada vez más fuentes de información que se puedan identificar. Lo idóneo sería que en la mayoría de los textos de investigación aparecieran identificadas las fuentes y solamente en casos muy excepcionales se utilizaran fuentes sin identificar.

2.2.3.3. EL USO DE FILTRACIONES EN EL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

Tras todos los aspectos abordados en este artículo, podemos concluir que en el trabajo de investigación la filtración es útil para obtener referencias o pistas que los periodistas usarán para ratificar o desmentir el carácter de la filtración. La filtración ofrece así pistas importantes y se convierte en una buena base para que el medio pueda investigar los datos que se han puesto a su alcance, busque más información, la compruebe, amplíe y, finalmente, la publique.

El periodista tiene que tener mucho cuidado cuando trabaja con filtraciones. En ocasiones nos podemos encontrar con falsas filtraciones, denominadas también por Héctor Borrat como «filtraciones simuladas» y que se producen cuando todo un colectivo designa a uno de sus miembros para que filtre datos a un medio de comunicación y observar así determinadas reacciones. Muchos «globos-sonda» dedicados a explorar las reacciones de aliados o adversarios han sido lanzados a través de una falsa filtración.

“Alerta del peligro que conlleva trabajar con filtraciones. Así, para esta autora, «una de las características más comunes en las noticias basadas en el no-acontecimiento es que suelen nutrirse de informaciones filtradas” (Mar Fontcuberta1993).

En el trabajo de investigación el periodista necesitará contrastar siempre, desde diversos puntos de vista y con más de una fuente, la veracidad de los datos. El periodista investigador deberá trabajar con otras fuentes y verificar los datos filtrados antes de publicarlos. Un medio de comunicación utiliza fundamentalmente tres formas para tener acceso a informaciones consideradas secretas: el de la

información filtrada sin que exista una investigación posterior para la verificación; el de la información filtrada que posteriormente es investigada por el periodista y el de la información enteramente investigada por el medio de comunicación. Solamente cuando el periódico o el periodista han recorrido los dos últimos caminos nos encontramos ante lo que podemos denominar periodismo de investigación.

El segundo de estos dos caminos es el más frecuente en el trabajo investigador. Se trata de ensamblar la información filtrada y la información investigada un proceso que exige investigar por métodos científicos a la propia información investigada que sirve de arranque (Héctor Borrat 1989).

2.2.3.4. RUMOR

Son mensajes informales, inciertos, confusos que circulan entre el personal. Se trata de noticias y/o comentarios, verdaderos o falsos, que circulan por diferentes canales, el más común es el que circula de forma verbal. Carecen de fundamento y en su difusión los empleados que los transmiten filtran y seleccionan aquellos detalles que mayor impacto les causan, distorsionando el sentido del mensaje original.

Rumor es como un tipo particular de mensaje que procede de una fuente intencional y voluntaria, pero no identificada, ni identificable, de bordes imprecisos e inexactos, que circula sin cause fijos y está sujeto, por ello a interpretaciones variadas. García Jiménez (1998)

En su artículo El rumor como herramienta de comunicación informal, al referirse al procedimiento para la fabricación del rumor dice: “Se mezcla algo de verdad con un poco de exageración, se añaden gotas de malicia, se desvirtúa el motivo y se agita con fuerza. El cóctel puede ser explosivo“. Luego se pone a circulación por el canal adecuado, a través de la persona apropiada, en el momento oportuno. Juan Pablo del Alcazar (2010)

Con base en diversos estudios, los rumores son producto de polémicas correctamente no asumidas o lanzados a la circulación como ideas exploratorias, para ver hasta qué punto tendrán éxito en la opinión pública. Una información

basada en un rumor está muy lejos de informar, más bien desinforma. (Lecaros 1989, p. 161).

Martínez, expone que el requisito previo de todo texto informativo consiste en que los hechos puedan ser comprobados. Ésta es la primera fase del proceso creador, que se corresponde con la inventio descrita en la Retórica aristotélica. La segunda fase es la dispositio, la obligación deontológica de comprobar la veracidad del hecho que se va a difundir. En la tercera fase, elocutio, el periodista pone por escrito o codifica el contenido intelectual del acontecimiento que va a informar, sirviéndose de un determinado medio de masas. Por lo tanto, el rumor no tiene cabida alguna en los planteamientos propios de un periodismo que pueda ser considerado técnicamente correcto y deontológicamente aceptable. Martínez Albertos (1999, pp. 27-28).

Martínez Albertos continúa asegurando que los nuevos modos periodísticos tienden hacia las formas actuales del periodismo televisado (1999, pp. 30-31). La carga emocional del mensaje televisado hace desvanecer los contornos fronterizos entre lo que es un hecho comprobable y realmente comprobado, la noticia, y lo que es simplemente un rumor.

En la misma línea se manifiesta Mazenauer cuando afirma que Internet es el medio de los rumores por excelencia. En ningún otro lugar se puede diferenciar menos que nunca entre realidad y posibilidad (Roura, 2001, p. 93).

Manezauer considera que desde la invención de la prensa los rumores, las falsificaciones y las mentiras son parte sustancial de ella. En el trasfondo se esconden intereses estratégicos de tipo político-económico,⁷ populista, ideológico, subversivo, irónico, artístico o para el entretenimiento. Además, comenta la dificultad existente para erradicar los rumores:

Siempre queda algo en el aire, porque lo desmentido, en la lógica del rumor, no es percibido como corrección sino como encubrimiento solapado. Esto hace de toda defensa contra los rumores una actividad difícil y arriesgada, un 'arte peligroso'. Tampoco se le aligera el peso mediante el derecho común a la rectificación, sino todo lo contrario. Los periódicos, mediante la frecuente puesta al margen de una

nota de rectificación, hacen aumentar las probabilidades de que mayor cantidad de personas capten un dudoso rumor (Roura, 2001).

CARACTERÍSTICAS DE UN RUMOR

- Mensajes cortos, sencillos e importantes.
- Mensajes con morbo, difícilmente comprobables.

Pueden referirse a personas o a hechos ocurridos en la empresa o que afectan a ésta, expresar anhelos y ansiedades de los empleados.

Reflejan necesidades, deseos, emociones, preocupaciones o miedos del personal.

RECURSOS SE UTILIZAN PARA LANZAR UN RUMOR

- Lugares de gran afluencia de público.
- Las redes sociales y el anonimato que proporciona internet.
- La filtración organizada.
- Distorsionando información de expertos en temas concretos.
- Manipulando a los líderes de opinión. Utilizando a secretarías, jóvenes, etc.

CANALES CIRCULAN LOS RUMORES

- Algunos canales de circulación son:
- En el trabajo, a través de conversaciones: en la cafetería, en la máquina del café, a la hora de comer, en las salas de descanso, etc.
- Por internet, por los correos electrónicos, por las redes sociales.
- Por conversaciones telefónicas.
- De boca en boca entre los empleados, entre el sindicato, entre cuadros directivos.
- Entre los clientes, proveedores, accionistas.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

ARCHIVOS

Una de las técnicas básicas de la investigación periodística es la consulta de los archivos. Cualquier investigación periodística precisa de un minucioso trabajo de consulta documental. El archivo es el lugar que el periodista deberá visitar una y otra vez incluso antes de tener un tema concreto hasta el momento de la definitiva verificación.

BANCO DE DATOS.

Es importante reseñarlos por las posibilidades que ofrecen no sólo como instrumentos documentales y de consulta, sino fundamentalmente para ser utilizados en el cruce de datos archivados en bases, lo que permite desarrollar el denominado "periodismo de precisión". (Montserrat Quesada 1987).

Los periodistas investigadores, al igual que los demás profesionales, consiguen su información a través de fuentes documentales o de fuentes personales. Por lo que, "la fuente perfecta será la persona que tiene documentos importantes y está ansiosa de contar lo que sabe" (Secanella, 1986).

CONFIDENCIAL

Es una fuente de información que solamente resulta accesible para uno o dos periodistas. "Informan casi siempre sobre temas singulares y sin permitir al periodista que las cite directamente" (Rodríguez, 1994)

Es necesario aclarar que una misma fuente de información, según el periodista que la aborde y la relación anterior que mantenga con ella, puede jugar el papel de pública, privada o confidencial. La relación habitual y estrecha entre periodista y fuente de información es un buen camino para que una fuente pública se convierta para un periodista concreto en fuente privada o confidencial.

DOCUMENTACIÓN.

La Documentación es un medio de comunicación en la medida que exige reciprocidad en la transmisión de la información. El mensaje se dirige a un destinatario o a un grupo de destinatarios, puede aceptarse o rechazarse, volver a

enviarlo, o modificarlo y corregirlo por cualquiera de sus interlocutores hasta que el efecto que se busca parezca satisfactorio. Este efecto de retroacción o “feed-back” aumenta la precisión de la información transmitida y desarrolla la confianza necesaria entre emisor y receptor. (Nuria Amat 1978)

La Documentación ha sido considerada como un modo de comunicación, como un proceso intelectual de selección y análisis de documentos. Pero se convierte en medio de comunicación cuando es considerada como fuente de información, capaz de producir una respuesta en el usuario. Se convierte en medio cuando su finalidad no es sólo conservar y acumular informaciones, sino difundirlas a todo aquel que se acerque al centro de documentación. La Documentación Periodística se convierte también en medio de comunicación cuando se difunde el contenido de los documentos secundarios a través de las noticias que los han usado para documentarse. Documentación es un modo de comunicación pero también es un medio que, siguiendo la definición de Janowitz y Schulze, consiste en procedimientos (proceso documental mediante los cuales grupos de especialistas se sirven de inventos técnicos para difundir un contenido simbólico a un público vasto, heterogéneo y geográficamente disperso.

PERIODISTA

El periodista es la persona capacitada para el ejercicio profesional del periodismo. A quien redacta notas informativas, entrevistas y reportajes se le llama reportero; al que elabora artículos articulista; al que hace editoriales editorialista; al que hace columnas columnista; al que ejerce la crónica cronista. Pero todos quienes hacen del periodismo su principal actividad, cualquiera que sea su actividad son periodistas.

PÚBLICAS

Informan desde la posición que ocupan como cargos públicos. Cuando se trata de informar de temas que son de su interés, suelen ser accesibles para la práctica totalidad de los medios de comunicación. En estas circunstancias suelen asumir directamente las informaciones que suministran y, por consiguiente, pueden ser citadas en los textos. Son fuentes interesadas en publicitar su trabajo público y utilizan para su comunicación con los periodistas a los gabinetes de prensa. En el

periodismo de investigación son fuentes muy apreciadas, porque tiene a su disposición informaciones de gran interés, aunque se suelen mostrar cerradas si lo que se pretende investigar es algo que las propias instituciones desean mantener oculto.

PRIVADAS

Son fuentes cuyo acceso está restringido a un número limitado de periodistas. Normalmente informan en nombre propio, sin asumir la responsabilidad de sus declaraciones. Es decir, no hablan en nombre de su cargo y no suelen permitir al periodista la atribución de la información a su persona.

REPORTERO

Es también conocido en el periodismo como redactor de la calle, esta figura profesional posiblemente la más poblada de los perfiles existentes en el periodismo, no cuentan con un tratamiento diferenciado y extenso de sí misma ni de aquellos que se dedican a la industria periodística (José Luis Requejo Alemán 1997).

SOPLO

Se puede manifestar en dos formas: soplo a diario al lector simpatizante que llama a la redacción al presenciar un hecho que él cree interesante o al conocer una noticia por el motivo que sea, el soplo a un reportero por uno de sus confidentes.

La otra misión también depende de él es la que debe atender con máximo cuidado esperando encontrar en la pequeña molestia un beneficio inmediato. Es la red de confidencias, personas como se ha mencionado la mayor parte por interés o por simpatía y otras a cambio de una recompensa donde le proporcionan primicias interesantes.

2.4. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.4.1. Hipótesis General

Las fuentes periodísticas que con mayor frecuencia utilizan los reporteros de la ciudad de Juliaca son las instituciones públicas y privadas, siendo las entidades

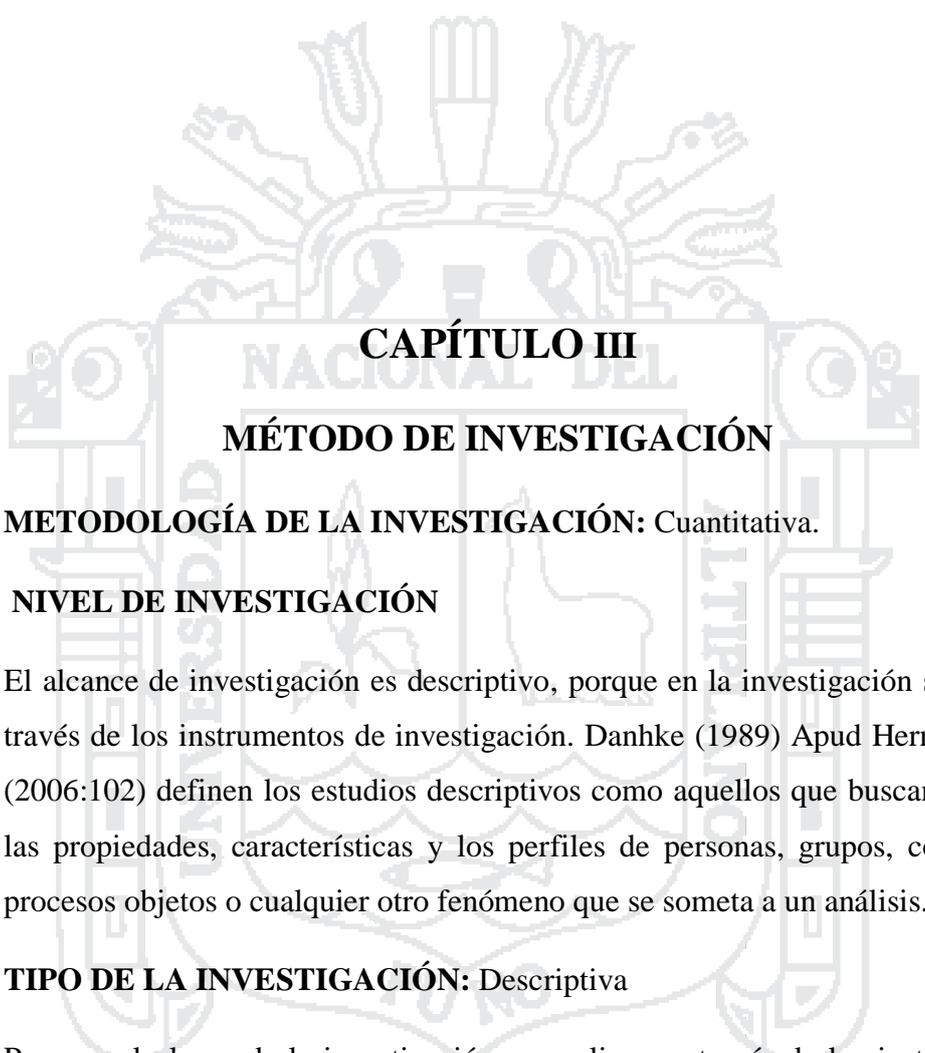
gubernamentales las más visitadas para hacer reportes de sus notas periodísticas y porque son las más accesibles en su trabajo cotidiano.

2.4.2. Hipótesis Específicas

- Las Estrategias de los medios las fuentes personales que utilizan con mayor frecuencia los reporteros de la ciudad de Juliaca, están relacionadas a la visita a las instituciones y organizaciones populares, porque buscan como fuente de su información a los funcionarios públicos y dirigentes gremiales.
- Las fuentes documentales que utilizan con mayor frecuencia los reporteros de la ciudad de Juliaca, son los diarios escritos de la región y las páginas web de los medios de comunicación, porque son las más accesibles para cruzar sus datos y para elaborar su agenda periodística del trabajo diario.
- Las fuentes anónimas que utilizan con mayor frecuencia los reporteros de la ciudad de Juliaca, están relacionadas a las llamadas telefónicas anónimas y los datos que proporcionan algunos “amigos funcionarios” de las entidades gubernamentales fundamentalmente.

OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	INSTRUMENTO
Fuentes de Información	Fuentes Personales	- Publicas - Privadas - Confidenciales	- Cuestionario - Ficha de observación - Revisión documentaria
	Fuentes Documentales	- Archivos - Documentos variados - Banco de datos	
	Fuentes Anónimas	- Rumor - Filtros	



CAPÍTULO III

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: Cuantitativa.

3.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El alcance de investigación es descriptivo, porque en la investigación se analizó a través de los instrumentos de investigación. Danhke (1989) Apud Hernández et al. (2006:102) definen los estudios descriptivos como aquellos que buscan especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

3.3. TIPO DE LA INVESTIGACIÓN: Descriptiva

Porque a lo largo de la investigación se analizara a través de los instrumentos de investigación el comportamiento de las personas estudiadas. Danhke (1989) Apud Hernández et al.(2006:102) definen los estudios descriptivos como “Aquellos que buscan especificar las propiedades , características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis ”.

3.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:

UNIDAD DE OBSERVACIÓN

La población objetivo de la presente investigación son los Reporteros de calle de la ciudad de Juliaca.

UNIDAD DE ANÁLISIS

- Fuentes personales
- Fuentes documentales
- Fuentes anónimos

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

El presente estudio tiene como universo a todos los reporteros de calle de los diferentes medios de comunicación de la ciudad de Juliaca 2015 (30 personas)

Una población se precisa como conjunto finito u infinito de personas u objetos que presentan características comunes. “Una población es un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones”. (Levin & Rubin1996).

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	MEDIO DE COMUNICACIÓN
1	Jonathan Pacori	Canal 4 TV SUR
2	Lariza Ramos	Canal 4 TV SUR
3	Ronald Vasquez	Diario Sin Fronteras
4	Jhon Edison Quispe Calsin	Diario Correo
5	Janeth Pilco Ccari	Cositel “mano firme”
6	Edson Pilco Ccari	Diario Sin Fronteras
7	Karina Zamata	Canal Grami Tv
8	Lurdes Calla Torres	Diario Trome
9	Marivel Paco	Diario Correo
10	Feliciano Gutierrez Suca	Diario La republica
11	Ernesto Julio Quispe Roque	Diario Sin Fronteras
12	Alan Paco	Radio La Decana
13	David Mamani Torres	Canal Grami Tv

14	Noli Sucacahua Yucra	Canal Santa FE
15	Diego Coaquira	Canal Cositel
16	Eduardo Vilca	Radio Onda Azul
17	Daniel Roger Hanco Calisaya	Radio televisión Perú
18	Roger Mamani	Canal Panamericana tv
19	Luis Idme Cajma	Diario Correo
20	Jhimmy Valencia	Diario El popular
21	Rigoberto Huuanka Ñaupa	Diario La Republica
22	Fredy Puma	Canal Pamamericana tv
23	Rigoberto Ccama	Radio Pachamama
24	Fidel Vilca	Canal Fama TV
25	Juan Quillca Callo	Canal Cositel
26	Fernando Bustamante	Radio LA DECANA
27	Abel Villalba	Canal cositel
28	Ernesto	Canal Mundo tv
29	Brenda Zeballos	Diario sin fronteras
30	Deyvid Ito	Radio Sol de los andes
30 reporteros de calle de Juliaca		

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

TÉCNICA: Encuesta INSTRUMENTO: Cuestionario

TÉCNICA: Observación INSTRUMENTO: Ficha de observación.

TÉCNICA E INSTRUMENTO DE ACOPIO DE INFORMACIÓN

LA ENCUESTA:

La encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, así por ejemplo:

Permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas (Grasso, 2006:13)

Al respecto, Mayntz et al., (1976:133) citados por Díaz de Rada (2001:13), describen a la encuesta como la búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados.

Para ello, el cuestionario de la encuesta debe contener una serie de preguntas o ítems respecto a una o más variables a medir.

Gómez refiere que básicamente se consideran dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas. (Gómez, 2006:127-128)

- Las preguntas cerradas contienen categorías fijas de respuesta que han sido delimitadas, las respuestas incluyen dos posibilidades (dicotómicas) o incluir varias alternativas. Este tipo de preguntas permite facilitar previamente la codificación (valores numéricos) de las respuestas de los sujetos.
- Las preguntas abiertas no delimitan de antemano las alternativas de respuesta, se utiliza cuando no se tiene información sobre las posibles respuestas. Estas preguntas no permiten precodificar las respuestas, la codificación se efectúa después que se tienen las respuestas.

Agrega que las preguntas del cuestionario de la encuesta deben contemplar ciertos requerimientos:

- Tienen que ser claras y comprensibles para quien responde;
- Debe iniciar con preguntas fáciles de contestar;
- No deben incomodar; deben referirse preferentemente a un solo aspecto;
- No deben inducir las respuestas; no hacer preguntas innecesarias;
- No pueden hacer referencia a instituciones o ideas respaldadas socialmente ni en evidencia comprobada;
- El lenguaje debe ser apropiado para las características de quien responde;
- De preferencia elaborar un cuestionario de instrucciones para el llenado;

- Elaborar una carátula de presentación donde explique los propósitos del cuestionario; garantizar la confiabilidad y agradecer al que responde.

Gómez adicionalmente señala las distintas formas en que puede administrarse o aplicarse un cuestionario: auto administrado o respondido por los entrevistados; por entrevista personal (el entrevistador anota las respuestas); por entrevista telefónica; por correo postal o electrónico. (Gómez, 2006:128-131)

CUESTIONARIO: En cuanto al cuestionario, “Este instrumento consiste en aplicar a un universo definido de individuos una serie de preguntas o ítems sobre un determinado problema de investigación del que deseamos conocer algo”. Puede tratar sobre: un programa, una forma de entrevista o un instrumento de medición. Aunque el cuestionario usualmente es un procedimiento escrito para recabar datos, es posible aplicarlo verbalmente. (Sierra, 1994, p. 194).

OBSERVACIÓN:

Es la acción de observar, de mirar detenidamente, en el sentido del investigador es la experiencia, es el proceso de mirar detenidamente, o sea, en sentido amplio, el experimento, el proceso de someter conductas de algunas cosas o condiciones manipuladas de acuerdo a ciertos principios para llevar a cabo la observación.

Observación significa también el conjunto de cosas observadas, el conjunto de datos y conjunto de fenómenos. En este sentido, que pudiéramos llamar objetivo, observación equivale a dato, a fenómeno, a hechos (Pardinas, 2005:89)

CAPÍTULO IV

CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

4.1. ÁMBITO DE ESTUDIO

El ámbito de estudio de esta investigación son los reporteros de calle de la ciudad de Juliaca.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El distrito de Juliaca está ubicado en la parte norte de la provincia de San Román y al lado noroeste del lago Titicaca y a 35 Km. De ésta. El área geográfica del distrito de Juliaca ocupa la parte céntrica del departamento de Puno y la meseta del Collao. Debido a su importancia geoeconómica, 1926 Juliaca se integra a la Provincia de San Román como su capital.

4.1.1. RESEÑA HISTÓRICA

Síntesis histórica y cultural de la ciudad de Juliaca

4.1.2. CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS DE JULIACA

4.1.3. LÍMITES.- Los límites del distrito de Juliaca son:

- Por el Norte: con los distritos de Calapuja (prov. Lampa) y Caminaca (prov. Azángaro).
- Por el Sur: con los distritos de Cabana y Caracoto.
- Por el Este: con los distritos de Pusi (prov. Huancané) y Samán (prov. Azángaro).
- Por el Oeste: con los distritos de Lampa y Cabanillas (prov. Lampa).

4.1.4. COORDENADAS GEOGRÁFICAS

De acuerdo a INEI, Juliaca se encuentra entre las siguientes coordenadas geográficas:

- 15° ; de latitud Sur; y
- 70° ; de longitud Oeste.

TEMPERATURA.- Como promedio tiene una temperatura de 6 y 12 grados centígrados.

DISTANCIAS CON OTRAS CIUDADES.- Entre las principales tenemos:

- Cusco 342 Km.
- Arequipa 280 Km.
- Puno 45 Km.

ALTITUDES.- Diversas mediciones indican las siguientes altitudes:

3824 m.s.n.m. en la zona del aeropuerto. 3825 m.s.n.m. en la zona de la estación de FF.CC 3828 m.s.n.m. en la zona del puente Maravillas.

La altitud promedio y oficial es de 3825 m.s.n.m.

DIVISIÓN POLÍTICA.- El distrito de Juliaca se divide en las siguientes comunidades y parcialidades:

- Ayabacas - cabana - Chacas - Chilla
- Escuri - Esquen - Isla - Uray
- Jaran - Centro Jaran - Chimpa Jaran - Qoqan
- Mucra - Rancho Pukachupa- Rancho Sollata - Rancho Tacamani - Unocolla.

RELIEVE.- En Juliaca distinguimos dos clases de relieve:

RELIEVE PLANO: Constituido por extensas pampas con ligeras ondulaciones, que constituye la mayor extensión de su superficie.

RELIEVE SALIENTE: Constituido por pequeñas y medianas elevaciones o cerros agrupados en el mayor de los casos.

PRINCIPALES CERROS.- Los principales cerros de Juliaca son:

INMEDIACIONES DE LA CIUDAD ANTIGUA SON:

Santa; Cruz, Wuaynarroque, Espinal, Monos, Puntaca, Collana Chullunquiani, Tilato, etc.

Los que empiezan en las inmediaciones del puente maravillas son:

Juchuy, Apacheta, Jatun Apacheta, Woqa, Ñaqata, Punta Campanayoc, Orqo, Mucra Apellini, Wallatani Punta, Jopoqor Iniquito, Rancho Cunca, Unocolla, esquen, etc.

En el sector Ayabacas existen varias elevaciones.

En el sector escuri hay solitario pequeño cerro conocido como Pajraqasi.

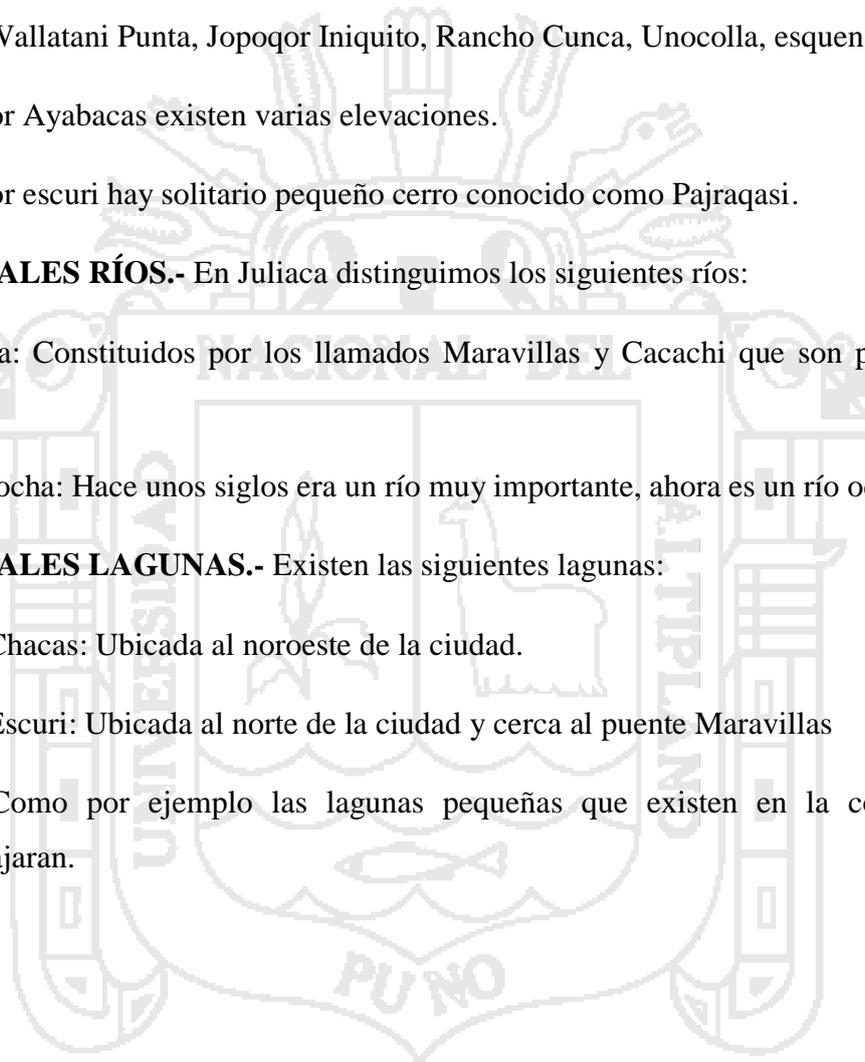
PRINCIPALES RÍOS.- En Juliaca distinguimos los siguientes ríos:

Rio Juliaca: Constituidos por los llamados Maravillas y Cacachi que son parte del RIO COATA.

Rio Torococha: Hace unos siglos era un río muy importante, ahora es un río ocasional.

PRINCIPALES LAGUNAS.- Existen las siguientes lagunas:

- Laguna Chacas: Ubicada al noroeste de la ciudad.
- Laguna Escuri: Ubicada al norte de la ciudad y cerca al puente Maravillas
- Otras: Como por ejemplo las lagunas pequeñas que existen en la comunidad de Chimpajaran.



CAPÍTULO V

EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

5. EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Luego de aplicar los instrumentos de investigación a los reporteros de la ciudad de Juliaca, se procedió a tabular y sistematizar los resultados de investigación, lo cual permitió desarrollar la presente tesis.

Los resultados han permitido describir de la mejor manera el uso de las fuentes de información de los reporteros de la ciudad de Juliaca 2015.

5.1. TIPOS DE FUENTES DE INFORMACIÓN QUE USAN LOS REPORTEROS DE LA CIUDAD DE JULIACA.

5.1.1. USO DE TIPOS DE FUENTES DE INFORMACIÓN

Según los resultados de las encuestas realizadas a los reporteros de la ciudad de Juliaca, solo el 30% afirmaron que utilizaron los tipos de fuentes de información fuentes personales, documentales y anónimas, durante en la recolección de información, al igual que el 30 % marcaron fuentes documentales, confidenciales y personales, así mismo el 23% de los encuestados mencionan fuentes personales, estables y documentales; por otro lado el 10% indican fuentes anónimos

,institucionales y personales y el 7% marcaron fuentes institucionales, documentales y anónimos.

Basándose en el sustento teórico de José Caminos: “La fuente perfecta será la persona que tiene documentación importante y está ansiosa por contar lo que sabe”. Llegando a una clasificación de las fuentes de información como fuentes personales, documentales y anónimas. Fuentes que pueden tener más estrechos lazos con el periodismo de investigación que resultaría un trabajo casi interminable.

Comparando con la información es importante mencionar que los reporteros de Juliaca no hacen uso de las fuentes periodísticas porque se basan en informar al instante donde lo ven como una rutina diaria así mismo hay más reporteros prácticos; no son comunicadores sociales por ende marcaron respuestas equivocadas.

CUADRO N° 01

Uso de fuentes de información de los reporteros de la ciudad de Juliaca

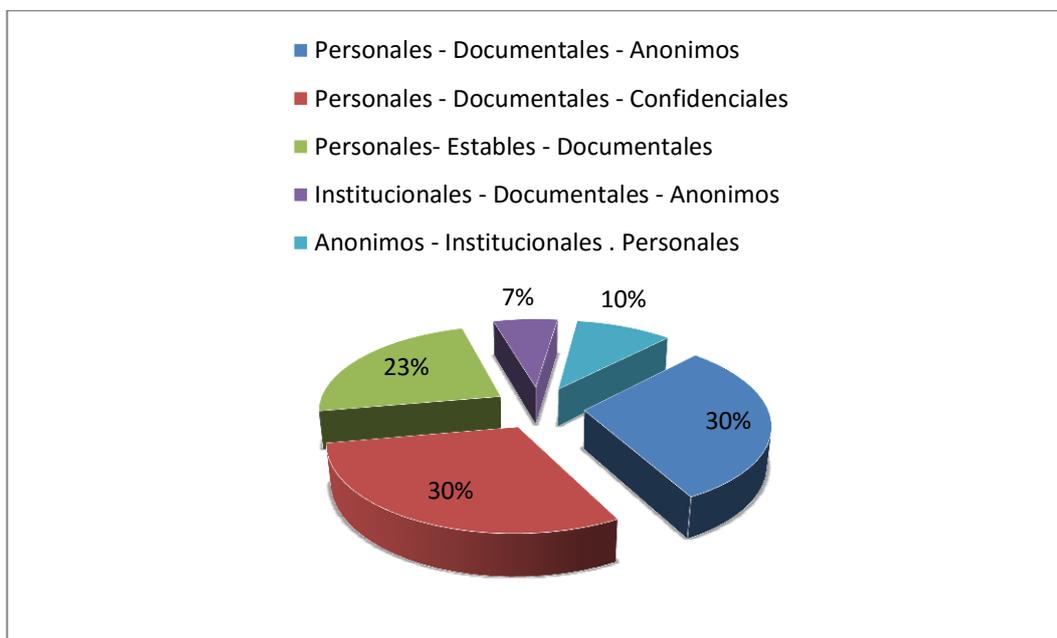
	Frecuencia	Porcentaje
Personales – Documentales – Anónimos.	9	30%
Personales – Documentales – Confidenciales.	9	30%
Personales – Documentales – Estables.	7	23%
Institucionales– Documentales – Anónimos.	2	7%
Anónimos – Institucionales Personales.	3	10%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta 2015 aplicado a los reporteros de Juliaca.

Diseño: Elaboración propia.

GRAFICO N° 1

Uso de fuentes de informacion



*Fuente: Cuadro No. 01
Diseño: Elaboración Propia*

5.2. FUENTES PERSONALES

5.2.1. PERSONAJES QUE SON ABORDADOS COMO FUENTES PERIODÍSTICAS.

Según el cuadro 2, el 39% de los reporteros recurren con mayor frecuencia a los dirigentes de diferentes organizaciones; en tanto el 8% de los encuestados señalaron que abordan a los pobladores.

Sin embargo, cabe resaltar que los dirigentes son personas de fácil acceder ya que están al tanto de lo que puede suceder en las instituciones. Siendo la cabeza o líderes de una organización, teniendo a personas que lo siguen y pueden influir en la conciencia como en la conducta del grupo de personas que están a su cargo, con el objeto de lograr que todos los individuos trabajen en forma conjunta y conseguir objetivos comunes. Teniendo en conocimiento la situación actual de acuerdo a lo que está representando, esto quiere decir que los dirigentes cumplen un papel importante en los reporteros de Juliaca.

Se tomó en cuenta las respuestas de los encuestados quienes afirmaron su recurrencia a los pobladores; porque, según los reporteros son quienes más conocen la realidad de una situación. Ya que en la mayoría de los casos son los afectados quienes denuncian para que de alguna forma sean escuchados y una pronta solución de acuerdo a la situación que se encuentran. Lo que indica pocos reporteros de Juliaca no cuentan con fuentes fiables.

CUADRO N° 02

Personajes que son abordados como fuentes periodísticas

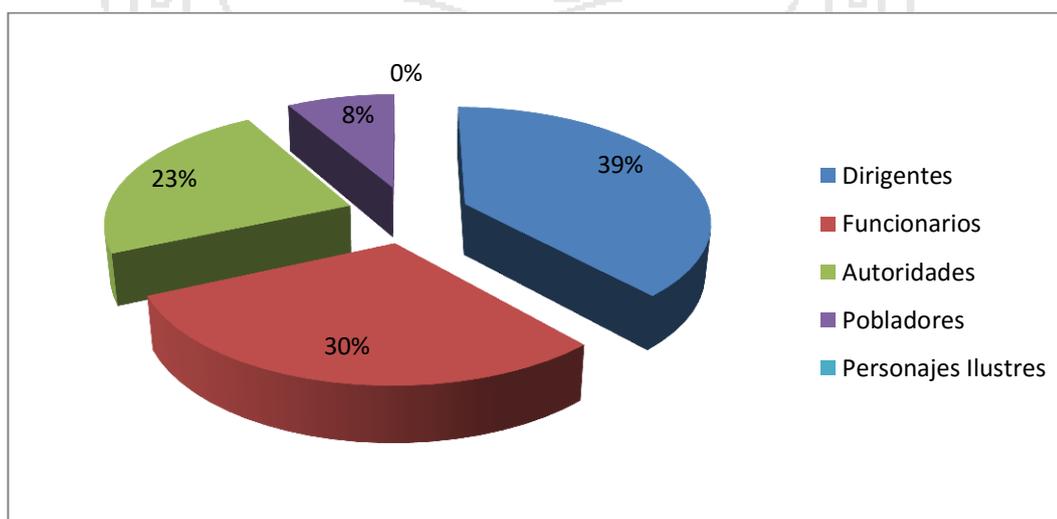
	Frecuencia	Porcentaje
Dirigentes	23	39%
Funcionarios	18	30%
Autoridades	14	23%
Pobladores	5	8%
Personajes Ilustres	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta 2015 aplicado a los reporteros de Juliaca.

Diseño: Elaboración propia.

GRAFICO N° 2

PERSONAJES MÁS RECURRIDOS



Fuente: Cuadro No. 02

Diseño: Elaboración Propia

5.2.2. INSTITUCIONES A LAS QUE RECURREN LOS REPORTEROS DE LA CIUDAD DE JULIACA

Según los datos obtenidos en el cuadro N° 03, las instituciones a que recurren los reporteros de Juliaca, reflejaron que el 50% de reporteros se dirigen a instituciones públicas.

Basándose en el sustento teórico de Pepe Rodríguez, menciona que las instituciones son, otro de los canales informativos básicos para poder detectar posibles noticias de interés periodístico. Como actos públicos incluimos no sólo reuniones masivas sino también todo tipo de acción desarrollada de modo público y evidente. En este caso los reporteros de calles de la ciudad de Juliaca están acostumbrados a difundir cualquier información que este a su alcance. Tienen una predisposición positiva a todo los folletos,(notas de prensa) de dicha institución. Los materiales informativos pueden ser muy poco motivadores pero veraces para el reportero ya que cumple con las notas que le pide el director de prensa.

Y un 30% de los reporteros de Juliaca respondieron que se dirigen a las organizaciones populares. Según Caminos Marcet, La fuente perfecta sería una fuente pública, con información privilegiada, pasiva pero abierta, que se deja identificar, que colabora con el periodista.

En Juliaca como en toda ciudad existen muchos problemas sociales donde realizan movilizaciones y mayor mente en la plaza central. Los reporteros en su gran mayoría esperan en la plaza de armas dichas movilizaciones de las organizaciones populares, demostrando irresponsabilidad en la búsqueda de información.

CUADRO N° 03

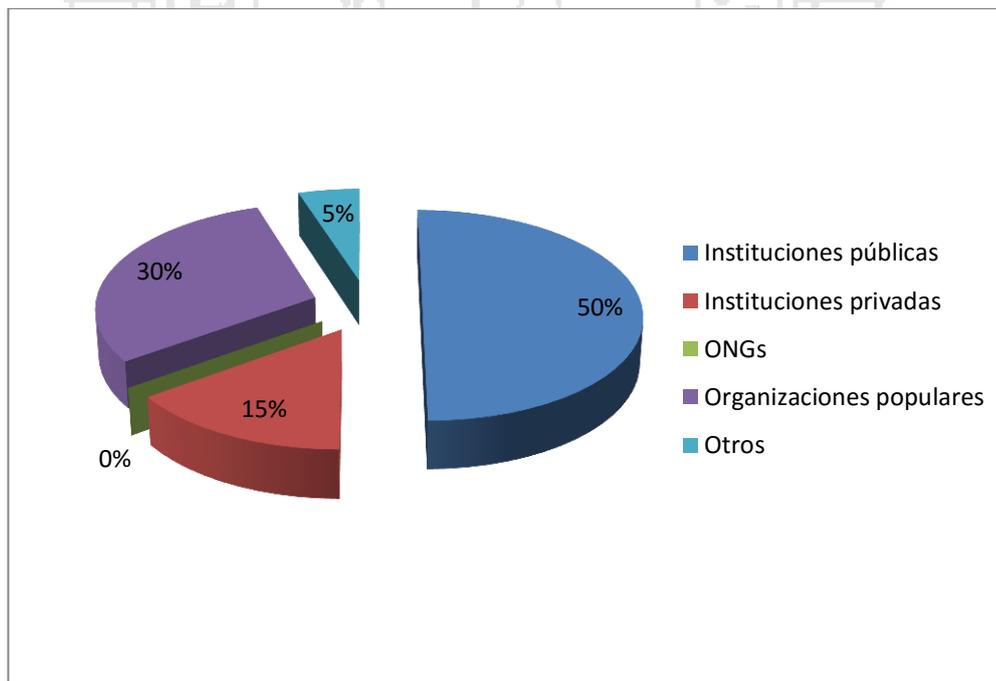
Instituciones a las que recurren los reporteros de la ciudad de Juliaca

	Frecuencia	Porcentaje
Instituciones públicas	30	50%
Instituciones privadas	9	15%
ONGs	0	0%
Organizaciones Populares	18	30%
Otros	3	5%
Total	60	100%

*Fuente: Encuesta 2015 aplicado a los reporteros de Juliaca.
Diseño: Elaboración propia.*

GRÁFICO N° 03

INSTITUCIONES MÁS RECURRIDAS



*Fuente: Cuadro No. 03
Diseño: Elaboración Propia*

5.2.3. FUENTES A LA QUE RECURREN LOS REPORTEROS EN CASO DE UNA INFORMACIÓN CONTROVERSIAL

Según el cuadro N°4, el 36% de reporteros encuestados aseveraron que confirman sus datos periodísticos con otro colega. Todos los reporteros de calle de la ciudad de Juliaca son personas que van a lo fácil y se confían en su colega ya que siempre están informados de cualquier acontecimiento a la vez tienen amigos empleados de instituciones donde pueden comprobar si la información es verdad o falso. Esto indica que no realizan notas de investigación que tenga controversia.

Y el 7%, de los encuestados recurren a un relacionista público. Según (Nogueros 1995: 73-127) “Las relaciones públicas están interesadas en la actividad profesional, y no sólo en la (acción) sino también y, legítimamente, en la (ganancia)” porque son un órgano de apoyo más cercano a los trabajadores. Donde el trabajo es constante con la institución y quien tiene comunicación interna y externa de dicha entidad. De la misma forma es la persona encargada de atender a los medios de comunicación. Sin embargo en la mayoría de las veces no son capaces de cumplir las expectativas del hombre de prensa.

Así mismo en algunas instituciones tanto públicas y privadas la oficina de Relaciones Públicas se encuentra alejada de la institución, ello da entender que no le dan importancia a los comunicadores sociales ello con respecto al área de relaciones públicas. Esto perjudicando a la confirmación de información de los reporteros de Juliaca. por ello que la minoría de los reporteros de Juliaca no se dirigen a la oficina de relaciones públicas.

CUADRO N° 04

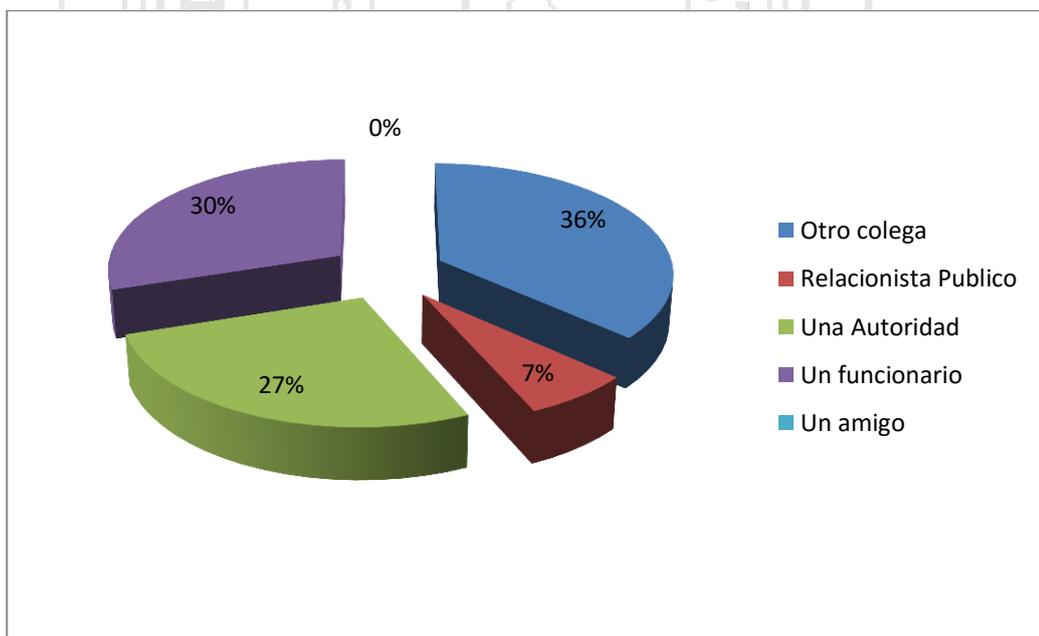
Fuentes a la que recurren los reporteros en caso de una información controversial

	Frecuencia	Porcentaje
Otro colega	11	36%
Relacionista Publico	2	7%
Una autoridad	8	27%
Un funcionario	9	30%
Un amigo	0	0%
Total	30	100%

*Fuente: Encuesta 2015 aplicado a los reporteros de Juliaca 2015
Diseño: Elaboración propia.*

GRÁFICO N° 04

FUENTES PARA UNA INFORMACIÓN CONTROVERSIAL



*Fuente: Cuadro No. 04
Diseño: Elaboración Propia*

5.3. FUENTES DOCUMENTALES

5.3.1. MEDIOS ESCRITOS QUE CONSULTAN LOS REPORTEROS DE LA CIUDAD DE JULIACA PARA ELABORAR SU AGENDA

Del cuadro N° 5 Los resultados demostraron que el 30% de los reporteros de Juliaca consultan al diario correo, debido que es uno de los diarios más adquiridos por la población de la región de Puno, por ende es una de las competencias de los otros diarios. Por lo que se deduce los reporteros de prensa escrita son más del medio escrito de Sin Fronteras y para corroborar su información, compran o revisan dicho diario, a la vez para estar más informado de esa manera adelantarse en su nota periodística. Teniendo en cuenta que el diario correo es el medio más antiguo y que en sus portadas brinda información que a la población le interesa y tiene gran cantidad de corresponsales en todo el departamento.

Y el 10% de reporteros de la ciudad de Juliaca marcaron el diario La República porque es un medio de información de la región del sur de contenido una información de los departamentos de Cusco, Arequipa, Tacna y Puno indicando que a la población no le interesa tanto lo que pueda estar pasando en otros departamentos.

En tanto deducimos que gran cantidad de reporteros de la ciudad de Juliaca no manejan bien las fuentes de información documental ya que solo ven la competencia para realizar comparaciones de sus notas informativas; de la misma forma no preparan su agenda periodística para el día siguiente.

CUADRO N° 05

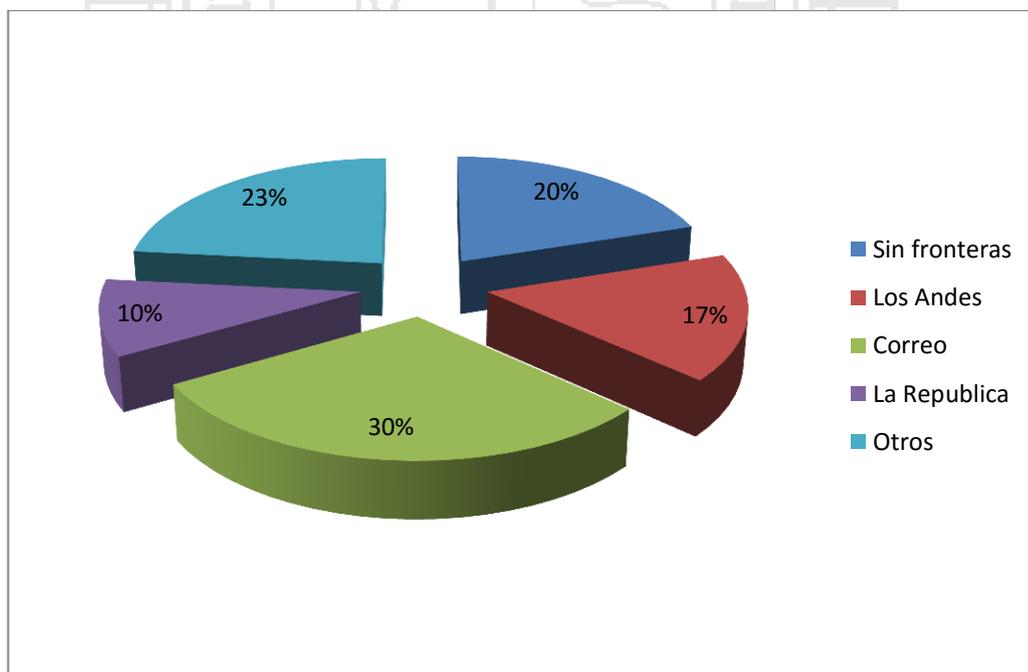
MEDIOS ESCRITOS QUE CONSULTAN LOS REPORTEROS DE LA CIUDAD DE JULIACA PARA ELABORAR SU AGENDA

	frecuencia	porcentaje
Sin fronteras	6	20%
Los andes	5	17%
Correo	9	30%
La república	3	10%
Otros	7	23%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta 2015 aplicado a los reporteros de Juliaca.
 Diseño: Elaboración propia

GRÁFICO N° 05

MEDIOS ESCRITOS CONSULTADOS



Fuente: Cuadro No. 05
 Diseño: Elaboración Propia

5.3.2. PÁGINAS WEB MÁS CONSULTADOS PARA ELABORAR SU AGENDA PERIODÍSTICA

Como se puede apreciar en el cuadro N° 6 en relación a las páginas de internet para la agenda del día es necesario destacar que el 40% de los reporteros de Juliaca visitan páginas radiales en la web.

Según Fraus en Martínez 1988; “Aun no se sabía que las noticias de radio acabarían por estimular en vez de desalentar la lectura de los periódicos. Se necesitaron algunos años de investigación hechas por los sociólogos, para que los directores de los periódicos y otros medios de comunicación pudieran creer semejante afirmación”. Es así que los reporteros de Juliaca visitan páginas radiales por la semejanza afirmación y el rápido publicación en la web. Teniendo más facilidad para programar sus actividades que puede realizar durante el día o para el día siguiente.

Por otro lado un 3% marcaron la alternativa de otros. Para complementar esta pregunta se añadió una alternativa abierta para darles a los reporteros la posibilidad de contestar ampliamente las razones de su respuesta y fue así. Se obtuvo cinco respuestas frecuentes donde mencionaban que revisan sus redes sociales como el Facebook.

Basándose al sustento teórico de (Pignard Cheynel y Mercier 2011), “los medios sociales han acelerado los tiempos de la producción y distribución de los productos periodísticos, haciéndose efectiva una reducción en el lapso de tiempo entre la ocurrencia de los hechos y su difusión”. Los reporteros de Juliaca indican que es una manera más fácil y rápida para publicar de esa manera enterarse de lo acontecido ello con respecto a las informaciones policiales y la política.

CUADRO N° 06

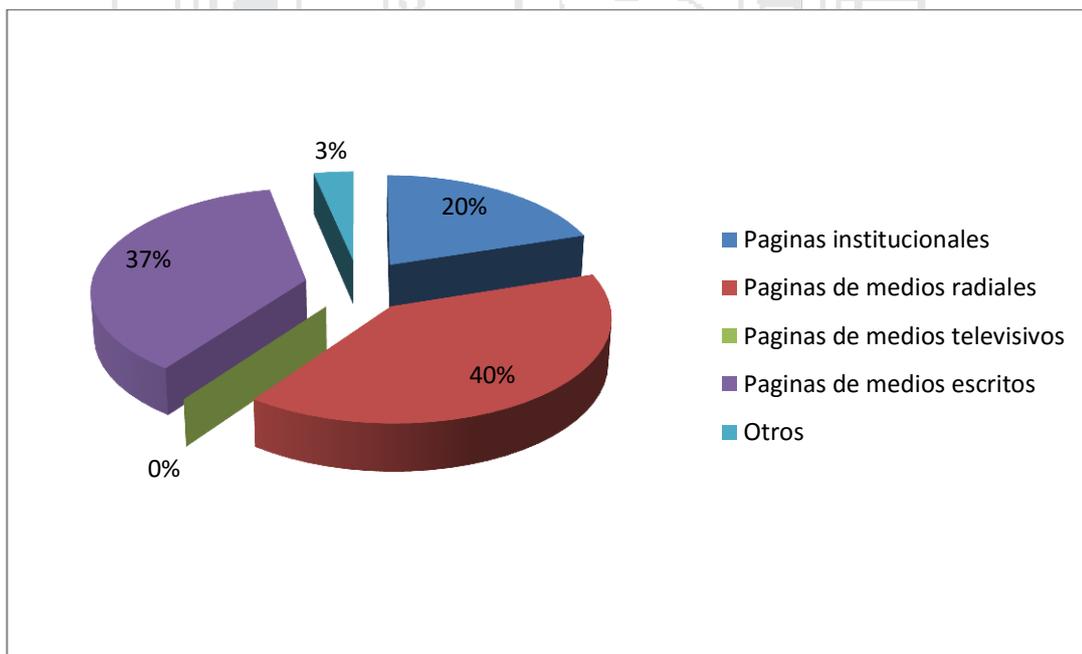
PÁGINAS WEB MÁS CONSULTADAS PARA ELABORAR SU AGENDA PERIODÍSTICA

	Frecuencia	Porcentaje
Paginas institucionales	6	20%
Páginas de medios radiales	12	40%
Páginas de medios televisivos	0	0%
Páginas de medios escritos	11	37%
Otros	1	3%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta 2015 aplicado a los reporteros de Juliaca 2015
Diseño: Elaboración propia

GRAFICO N° 6

PÁGINAS WEB MÁS CONSULTADAS



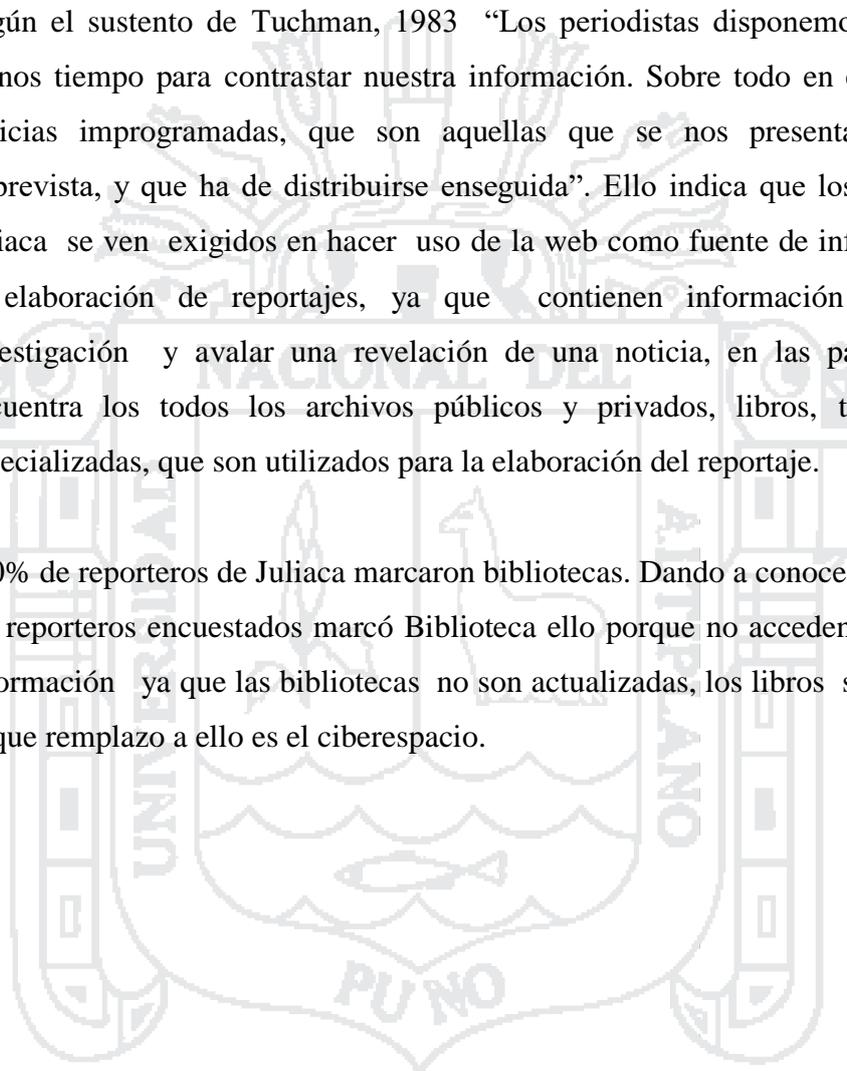
Fuente: Cuadro No. 07
Diseño: Elaboración Propia

5.3.3. FUENTES DOCUMENTALES EN LA PRODUCCIÓN DE REPORTAJES PERIODÍSTICOS

El 57% de reporteros respondieron no realizan reportajes de investigación a diario, sin embargo los pocos reportajes lo realizan utilizando la internet (web).

Según el sustento de Tuchman, 1983 “Los periodistas disponemos cada vez de menos tiempo para contrastar nuestra información. Sobre todo en el caso de una noticia improgramada, que son aquellas que se nos presentan de manera imprevista, y que ha de distribuirse enseguida”. Ello indica que los reporteros de Juliaca se ven exigidos en hacer uso de la web como fuente de información para la elaboración de reportajes, ya que contienen información útil para su investigación y avalar una revelación de una noticia, en las páginas web se encuentra los todos los archivos públicos y privados, libros, textos, revistas especializadas, que son utilizados para la elaboración del reportaje.

Y 0% de reporteros de Juliaca marcaron bibliotecas. Dando a conocer que ni uno de los reporteros encuestados marcó Biblioteca ello porque no acceden a este tipo de información ya que las bibliotecas no son actualizadas, los libros son pasados, y lo que remplazo a ello es el ciberespacio.



CUADRO N° 07

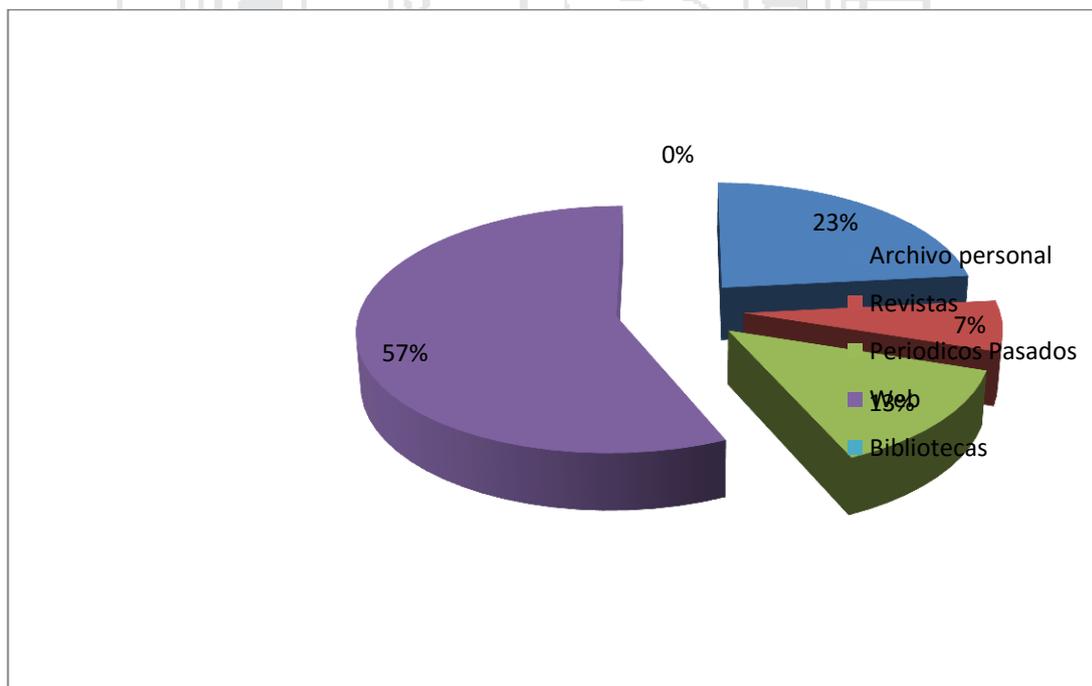
FUENTES DOCUMENTALES EN LA PRODUCCIÓN DE REPORTAJES PERIODÍSTICOS

	Frecuencia	Porcentaje
Archivo personal	7	13%
Revistas	2	7%
Periódicos pasados	4	23%
Web	17	57%
Bibliotecas	0	0%
Total	30	100%

*Fuente: Encuesta 2015 aplicado a los reporteros de Juliaca.
Diseño: Elaboración propia*

GRÁFICO N° 07

FUENTES DOCUMENTALES PARA REPORTAJES



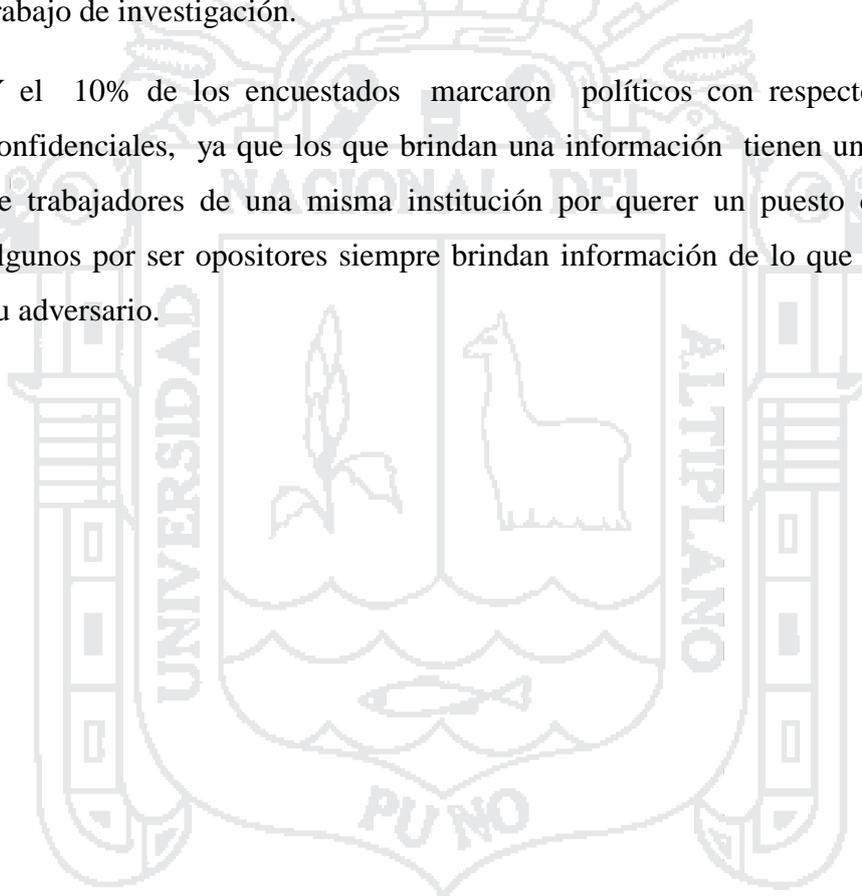
*Fuente: Cuadro No. 07
Diseño: Elaboración Propia*

5.4. FUENTES ANÓNIMAS

5.4.1. FUENTES CONFIDENCIALES DE LOS REPORTEROS

Según los resultados del cuadro 8, un 40% de reporteros de Juliaca sus fuentes confiables, son los amigos empleados de dicha institución a donde recurren con mayor frecuencia, porque generalmente son que tienen acceso a documentos confidenciales o documentación pública y siempre están apto para preguntarle los problemas, novedades, informaciones proporcionadas que pueden servir como trabajo de investigación.

Y el 10% de los encuestados marcaron políticos con respecto a las fuentes confidenciales, ya que los que brindan una información tienen un interés ya sea de trabajadores de una misma institución por querer un puesto de alto nivel y algunos por ser opositores siempre brindan información de lo que puede afectar a su adversario.



CUADRO N° 08

FUENTES CONFIDENCIALES DE LOS REPORTEROS DE JULIACA

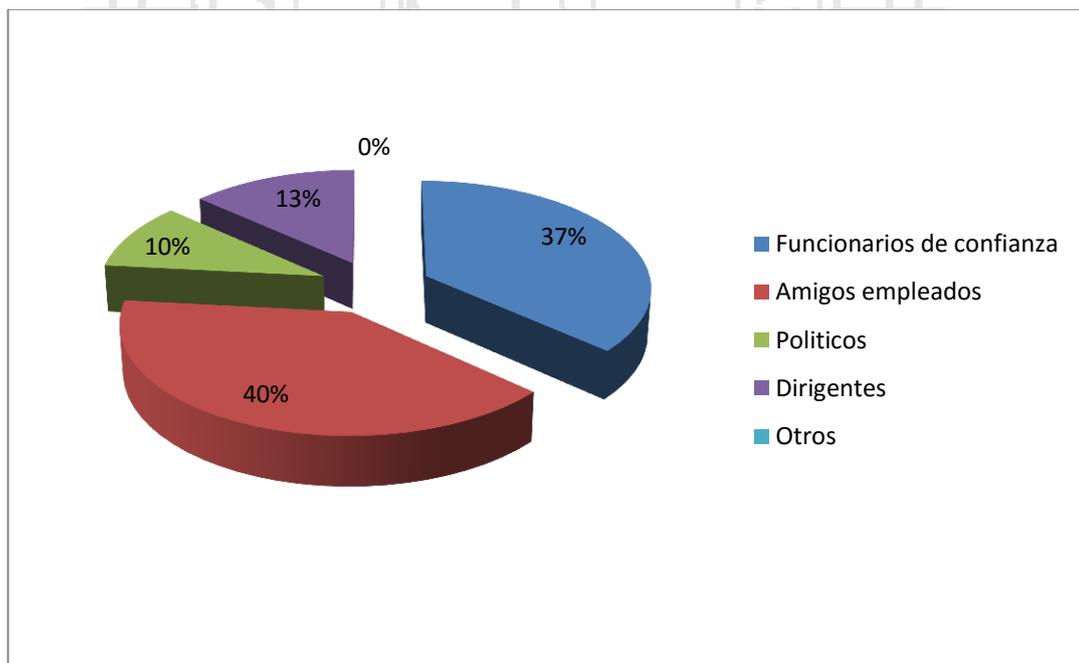
	Frecuencia	Porcentaje
Funcionarios de confianza	11	37%
Amigos empleados	12	40%
Políticos	3	10%
Dirigentes	4	13%
Otros	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta 2015 aplicado a los reporteros de Juliaca.

Diseño: Elaboración propia

GRÁFICO N° 08

FUENTES CONFIDENCIALES



Fuente: Cuadro No. 08

Diseño: Elaboración Propia

5.4.1.1. OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN QUE SE UTILIZAN PARA REALIZAR INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA

El 87% de los encuestados se enteran de las noticias que sirven para realizar un trabajo de información mediante las llamadas telefónicas y el 6% de reporteros de Juliaca reciben la información en sobre cerrado.

En esta definición vincula la filtración con los datos suministrados por una fuente que es anónima, desconocida por tanto para el reportero en muchas ocasiones, en el proceso de una investigación periodística. En tanto ellos reciben anónimamente informaciones mediante llamadas telefónicas, ello porque la persona que realiza la llamada tiene temor a tener represalias por la información brindada.



CUADRO N° 09

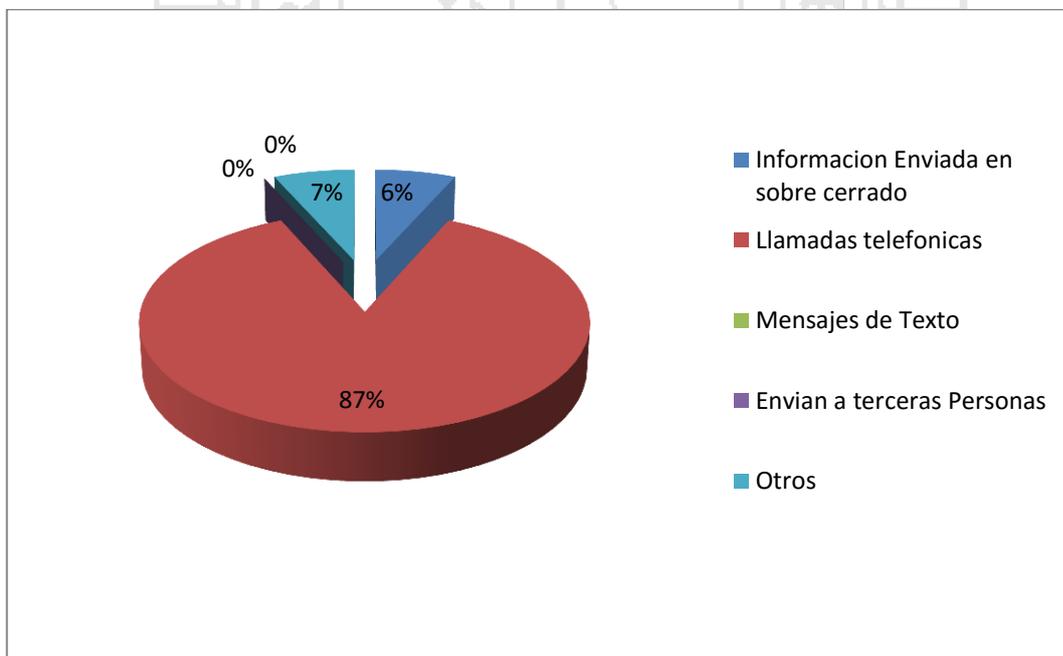
OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN QUE SE UTILIZAN PARA REALIZAR INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA

	Frecuencia	Porcentaje
Información enviada en sobre cerrado	2	6%
Llamadas telefónicas	26	87%
Mensajes de texto	0	0%
Envían a terceras personas	0	0%
Otros	2	7%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta 2015 aplicado a los reporteros de Juliaca 2015
Diseño: Elaboración propia

GRÁFICO N° 09

OTRAS FUENTES UTILIZADAS PARA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA



Fuente: Cuadro No. 09
Diseño: Elaboración Propia

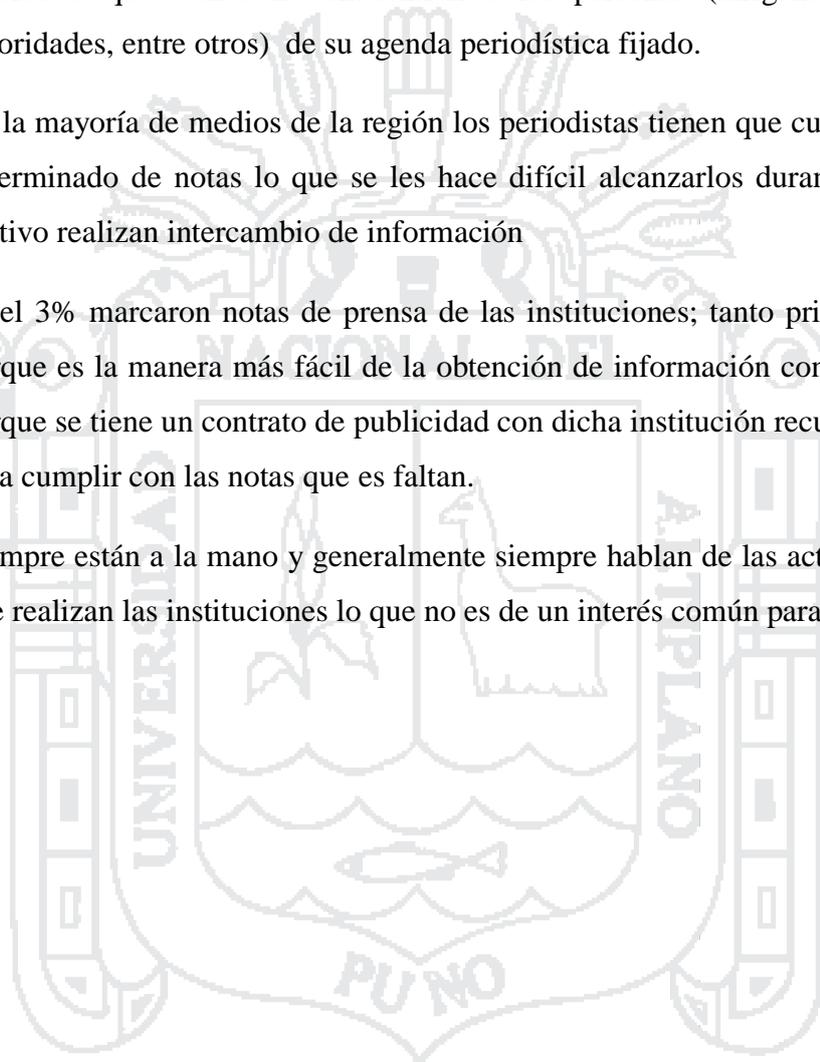
5.4.2. RECURSOS UTILIZADOS CUANDO LE FALTAN DATOS PARA REALIZAR LAS NOTICIAS

De acuerdo con los datos obtenidos en las encuestas se supo que el 54% intercambian la información con otro colega; porque no tienen notas informativas. Debido a que unos no encuentran a las personas (dirigentes, funcionarios, autoridades, entre otros) de su agenda periodística fijado.

En la mayoría de medios de la región los periodistas tienen que cumplir un número determinado de notas lo que se les hace difícil alcanzarlos durante el día por tal motivo realizan intercambio de información

Y el 3% marcaron notas de prensa de las instituciones; tanto privadas y públicas porque es la manera más fácil de la obtención de información confiable y a la vez porque se tiene un contrato de publicidad con dicha institución recursos que utilizan para cumplir con las notas que es faltan.

Siempre están a la mano y generalmente siempre hablan de las actividades simples que realizan las instituciones lo que no es de un interés común para la población.



CUADRO N° 10

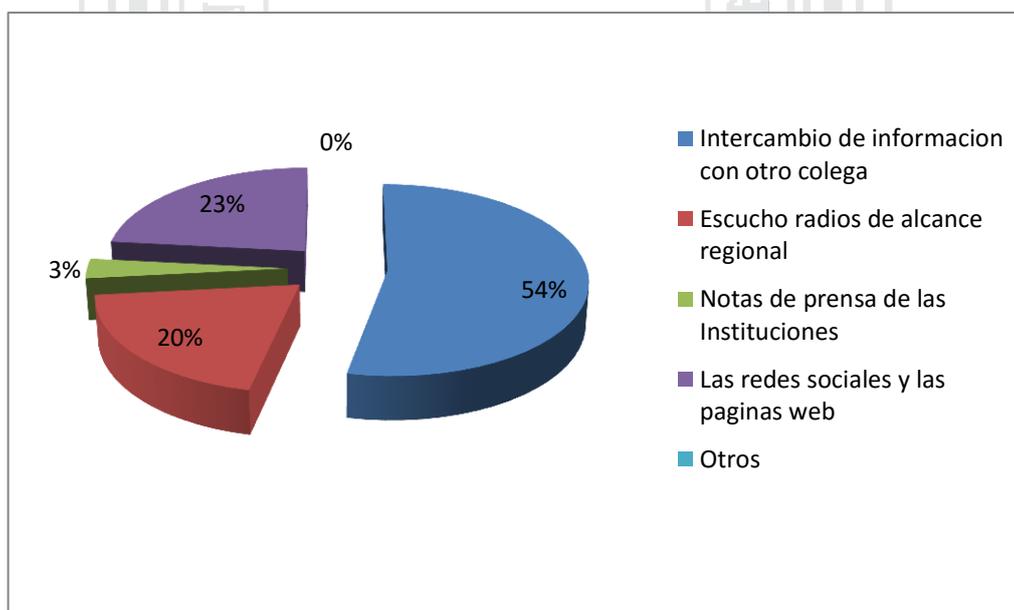
RECURSOS UTILIZADOS CUANDO LE FALTAN DATOS PARA REALIZAR LAS NOTICIAS

	Frecuencia	Porcentaje
Intercambio de información con otro colega	16	54%
Escucho radios de alcance regional	6	20%
Notas de prensa de las instituciones	1	3%
Las redes sociales y páginas web	7	23%
Otros	0	0%
Total	30	100%

*Fuente: Encuesta 2015 aplicado a los reporteros de Juliaca.
Diseño: Elaboración propia*

GRÁFICO N° 10

RECURSOS UTILIZADOS CUANDO LE FALTAN DATOS PARA REALIZAR LAS NOTICIAS



*Fuente: Cuadro No. 10
Diseño: Elaboración Propia*

CONCLUSIONES

PRIMERA: Los reporteros de la ciudad de Juliaca hacen uso de las fuentes personales documentales y anónimos de acuerdo en el lugar que se encuentren y el rápido acceso de una información, es decir los reporteros de calle no realizan notas de investigación periodística, debido a que no disponen de tiempo para esta acción.

SEGUNDA: Los reporteros de la ciudad de Juliaca utilizan las fuentes personales relacionadas con las instituciones públicas, dirigentes de diferentes Organizaciones sociales y para confirmar su información consultan con otro colega, que en ocasiones desinforman, con la difusión de notas que carecen credibilidad de la noticia.

TERCERA: Los reporteros de la ciudad de Juliaca, dan utilidad fuentes documentales, como las páginas web de medios radiales y medios escritos el Correo, lo que ha servido para realizar su agenda del día siguiente, sin embargo los reporteros de medios escritos solo ven su competencia, lo que explica que falta indagar y contrastar con las fuentes de información.

CUARTA: Las fuentes anónimas más recurridas por los reporteros de la ciudad de Juliaca son las llamadas telefónicas, lo que puede servir para realizar una investigación periodística, no obstante se enteran por sus amigos empleados. Fuentes que dan la iniciativa de realizar una investigación periodística.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Para que exista información concreta y/o entendible los reporteros deben dar mayor prioridad en el uso de las fuentes de información y no conformarse con una sola información en la búsqueda de notas periodísticas para la difusión en el medio que trabaja.

SEGUNDA: Los reporteros de la ciudad de Juliaca, deben contribuirse con mayor frecuencia a las fuentes personales, ello indica que no solo basarse en las instituciones más cercanas a ellas sino que deberían recurrir a más fuentes certeras para corroborar ya que hay bastantes instituciones que no son tomadas en cuenta.

TERCERA: Los directores o jefes de prensa deben considerar bien la fuente documental y anónima ya que es importante en el acontecer de la nota informativa, lo que fortalecería en gran medida la eficiencia de calidad de información que ofrecen cada medio competitivamente.

CUARTA: Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, debe instruir más a los estudiantes en el uso de las fuentes informativas y el modo de plasmar en el campo periodístico.

BIBLIOGRAFÍA

- Amatnoguera N. (1978). Técnicas documentales y fuentes de información. Barcelona.
- Apaza H., (2001): Temas históricos de Juliaca.
- Borrat, H. (1989). El periódico, actor político. Barcelona: Gustavo Gili.
- Camino, J. (1997). Periodismo de Investigación: teoría y práctica. Síntesis, Madrid.
- Canaza P. y Vargas R. La estructura de las noticias en los radio periódicos de Puno, tesis para magister
- Concha F. (1982.) “Periodismo interpretativo, el análisis de la noticia” Barcelona-España Editorial Mitre-Copérnico.
- Cuéllar, J. (2003). La producción de noticias en medios escritos y televisivos de El Salvador, Realidad 94 Abril, mayo y junio.
- Chacon I. (1994) La fiabilidad del proceso documental del discurso periodístico, como fuente de información: análisis, método y valoración de la universidad complutense de Madrid facultad de ciencias de la información departamento de periodismo, tesis de Licenciada. Madrid.
- Dader, J. (2002) Periodismo de precisión: vía socio informativa de descubrir noticias. Síntesis, Madrid.
- Díaz, de Rada V.(2001). Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial. Pozuelo de Alarcón, España. Esic editorial.
- Diezhandino, M. (1994): La elite de los periodistas: cómo son, qué piensan, de qué forma entienden la profesión, quién les presiona y cuáles son las aficiones de los periodistas más importantes de España. Bilbao, Servicio editorial Universidad del País Vasco.
- Durand, E. (2002.) “Manual de Estilo y Referencia”, CNN en Español, “2da.edición abril.
- Estremadoyro A. (2004), “Lecciones del Periodismo Televisivo” Fondo Edit. PUC Lima.
- Extractado D. M.,(2000.) Stella Periodismo, noticia y noticiabilidad, Norma, Buenos Aires.

Ferris D. (2013) La diferencia entre un boletín informativo y un comunicado de prensa, Traducción de Alejandro Moreno disponible.

García G. (1996) El mejor oficio del mundo Artículo publicado en el diario el País

Gómez, M. (2006). Introducción a la Metodología de la Investigación Científica. Córdoba, Argentina. Edit. Brujas.

Google (2013) Preguntas frecuentes sobre Hangouts para administradores, obtenido del sitio

Gutiérrez P, Juan Periodismo interpretativo y de opinión, ed. PARANINFO, España.

Grasso, L.(2006). Encuestas: elementos para su diseño y análisis. Córdoba, Argentina. Encuentro Grupo Editor.

Hernández C. , Kiste F. y Menjívar P. (2013) Rutinas de recolección de información periodística de los medios digitales: el faro.net, contrapunto.com.sv, la página.com.sv y el salvadorfc.com, Tesis licenciado en periodismo Universidad San Salvador, El Salvador.

Leñeros, V. Y Marín, Carlos (1996.) “Manual de Periodismo”, Editorial GRIJALBO, México,

Lopez J., (1977) Estudios sobre Documentación de las Ciencias de la Información. Madrid: Instituto Nacional de Publicidad.

López, M.:(1995 -1999.) “Cómo se fabrican las noticias fuentes, selección y planificación”, Barceloa, Paidós.

Lozano J. (2007) “Teoría e investigación de la comunicación de masas”. Segunda Edición,

Martin A. (1996) fuentes de información general editorial: Trea

Martini, S. (2000.)Periodismo, noticia y noticiabilidad, Norma, Grupo Editorial Norma.Buenos Aires.

Martínez A. (1974): Redacción periodística. Los estilos y los géneros en la prensa escrita. Barcelona, A.T.E.

Martínez de Sousa, J., (1994). “Diccionario de información, comunicación y Periodismo”, Editorial Paraninfo, Madrid-España Muñoz J.: Redacción periodística. Teoría y práctica, Librería Cervantes, Salamanca.

Mayoral J.(2005) "Fuentes de información y credibilidad periodística ", en Estudios sobre el Mensaje Periodístico, vol. 11, pp. 93-102, Servicio de Publicaciones de la UCM.

Madrid.MC QUAIL, D. (2000) “Introducción a la teoría de la comunicación de masas”. 3ª Edición revisada y ampliada, España-Barcelona-Buenos Aires, editorial Paidós.

Madrid Ganz H. : Desiding what's news, A Studyof CBS Evening News. NBS nightly news. Newsweek and time, Pantheon Books, Nueva York (1979).

Muñoz, J.J, (1994) Redacción periodística. Teoría y práctica, Librería Cervantes, Salamanca.

Noguero, A. (1995). La función social de las relaciones públicas: historia, teoría y marco legal. Barcelona

Nuñez , L. (1991): Manual para periodismo. Barcelona.

Pardinas, F. (2005). Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales. Trigésimoctava edición. México. Siglo XXI editores.

Packer, M. (2010) La Investigación hermenéutica en el estudio de la conducta humana.

Pichihua, S. (2012). Producción de noticias en las redacciones digitales de Perú.21.

Perea B. (1995), Julio, Diccionario de medios de Comunicación social, Editorial Salesiana , Lima-Perú.

Perez H. (2007), “El Guion Audio Visual” México, Editorial Trillas.

Ponce, Isabel (2012) Storify, España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, citado el 15 de junio de 2013.

Pignard N. y Mercier, A. (2011). “L’appropriation des réseaux sociaux par les web journalistes ”. Francia.

Requelejo J., (2002) revista comunicacional vol. 1.

Rodríguez, P.(1994) Periodismo de investigación. Técnicas y estrategias, Paidós, Buenos Aires.

Rodríguez, P. (1997): Periodismo de investigación: técnicas y estrategias. Paidós, Barcelona.

Secanella, P.M. (1986): Periodismo de investigación. Madrid: Tecnos.

Sierra, R. (1994). Técnicas de investigación social. Madrid: Paraninfo.

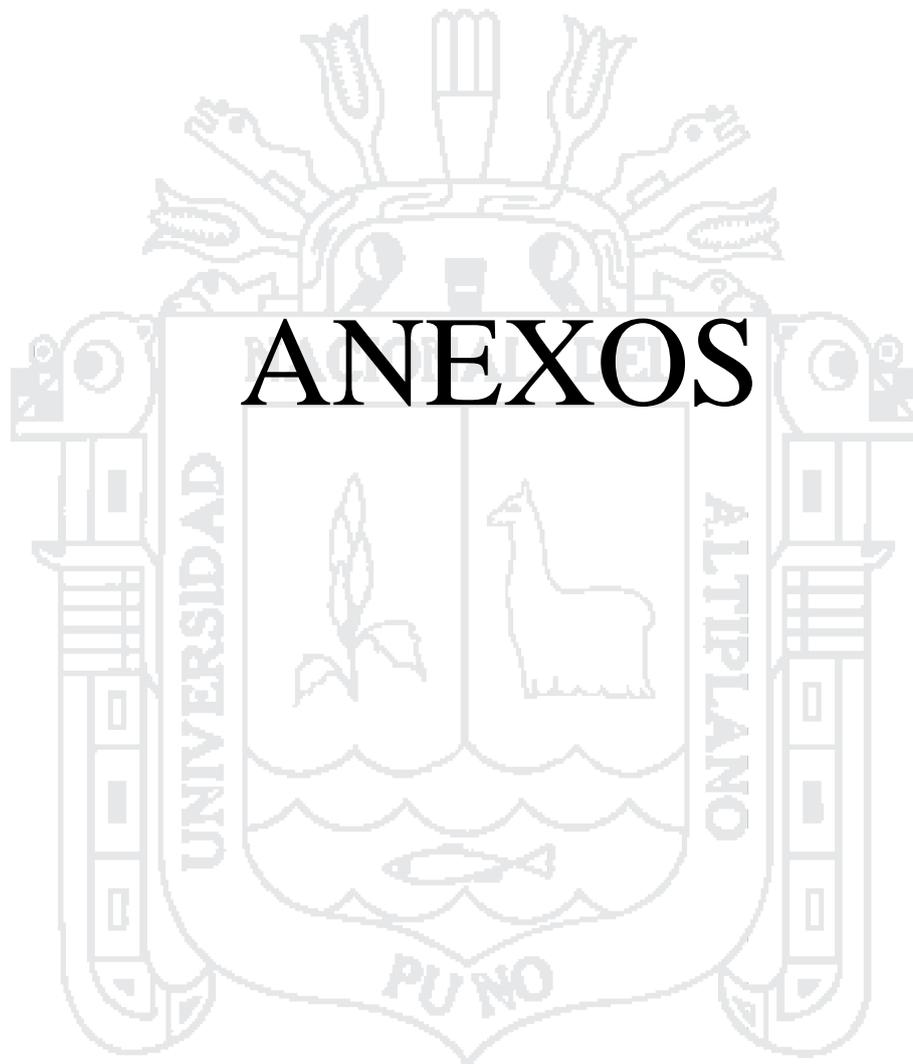
Tuchman, G. (1983 - 1987) “La Producción de la noticia: Estudio sobre la construcción de la realidad”. Barcelona.

Túnez, M. (1999). : Producir noticias: cómo se fabrica la realidad periodística. Santiago de Compostela, Tórculo

Quesada, M. (1987). La investigación periodística: el caso español. Ariel, Barcelona.

Vásquez D. (1992), Manual del Periodismo Moderno, Lima, universidad San Martín de Porras.

Wolf M. (1981). : “Profesionalita e routines produttvse nell’informazione televisiva ” AAVV., Editoeial Trienste Consul, Trieste.Barcelona.



MATRIZ DE CONSISTENCIA (Anexo 1)

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
P. G.: ¿Qué fuentes periodísticas utilizan con mayor frecuencia los reporteros de la ciudad de Juliaca?	O. G.: Analizar las fuentes periodísticas que utilizan los reporteros de la ciudad de Juliaca	H. G.: Las fuentes periodísticas que con mayor frecuencia utilizan los reporteros de la ciudad de Juliaca son las instituciones públicas y privadas, siendo las entidades gubernamentales las más visitadas para hacer reportes de sus notas periodísticas y porque son las más accesibles en su trabajo cotidiano	F U E N T E S D E I N F O R M A C I O N	Fuentes personales	Publicas Privadas Confidenciales
P. E.: ¿Cuáles son las fuentes personales que utilizan con mayor frecuencia los reporteros de la ciudad de Juliaca?	O. E.: Conocer las fuentes personales que utilizan con mayor frecuencia los reporteros de la ciudad de Juliaca.	H. E.: Las Estrategias de los medios las fuentes personales que utilizan con mayor frecuencia los reporteros de la ciudad de Juliaca, están relacionadas a la visita a las instituciones y organizaciones populares, porque buscan como fuente de su información a los funcionarios públicos y dirigentes gremiales.		Fuentes documentales	Archivo Documentos variados Banco de datos
P. E.: ¿Cuáles son las fuentes documentales que utilizan con mayor frecuencia los reporteros de la ciudad de Juliaca?	O. E.: Identificar las fuentes documentales que utilizan con mayor frecuencia los reporteros de la ciudad de Juliaca.	H. E.: Las fuentes documentales que utilizan con mayor frecuencia los reporteros de la ciudad de Juliaca, son los diarios escritos de la región y las páginas web de los medios de comunicación, porque son las más accesibles para cruzar sus datos y para elaborar su agenda periodística del trabajo diario.		Fuentes anónimas	Rumor Filtros
P. E.: ¿Cuáles son las fuentes anónimas que utilizan con mayor frecuencia los reporteros de la ciudad de Juliaca?	O. E.: Identificar las fuentes anónimas que utilizan con mayor frecuencia los reporteros de la ciudad de Juliaca.	H. E.: Las fuentes anónimas que utilizan con mayor frecuencia los reporteros de la ciudad de Juliaca, están relacionadas a las llamadas telefónicas anónimas y los datos que proporcionan algunos “amigos funcionarios” de las entidades gubernamentales fundamentalmente			



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
Facultad de Ciencias Sociales



Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social

Un saludo muy cordial, tenga presente que el motivo de esta encuesta es conocer el

Uso de las fuentes de información, por lo cual agradecemos anticipadamente su apoyo en este trabajo.

Medio de comunicación:

Sexo: () Masculino () Femenino Edad:.....

Especialidad.....

1. ¿Cuál de los tres (3) tipos de fuentes de información usas en la búsqueda de notas periodísticas?

- a) Personales – Documentales – Anónimos.
- b) Documentales – Confidenciales – Personales.
- c) Personales – Estables – Documentales.
- d) Institucionales – Documentales – Anónimos.
- e) Anónimos – Institucionales – Personales.

2. ¿A qué personajes recurre con mayor frecuencia para cubrir una información? (señale 2)

- a. Dirigentes
- b. Funcionarios
- c. Autoridades
- d. Pobladores
- e. Personajes ilustres

3. ¿A qué instituciones recurre con mayor frecuencia para cubrir la información?(señale 2)

- a. Instituciones Publicas
- b. Instituciones privadas
- c. ONGS
- d. Organizaciones Populares
- e. Otros

(Mencione).....

4. ¿A quiénes recurre para confirmar datos de una información periodística?

- a. Otro colega
- b. Relacionista Publico
- c. Una autoridad
- d. Un funcionario
- e. Un amigo

5. ¿Para realizar tu agenda periodística que diarios lees con mayor frecuencia?

- a. Sin fronteras
- b. Los Andes
- c. Correo
- d. La republica
- e. Otros

(Mencione).....

6. ¿Qué página visitas en internet?

- a. Paginas Institucionales
- b. Páginas de medios radiales

- d. Páginas de medios escritos
- e. Otros

Mencione:

.....

7. ¿Al realizar reportajes a qué fuentes documentales recurre más?

- a. Archivo personal
- b. Revistas
- c. Periódicos pasados
- d. Web
- e. Bibliotecas

8. En el trabajo de investigación periodístico recurre a fuentes confidenciales cómo:

- a. Funcionarios de confianza
- b. Amigos empleados
- c. Políticos
- d. Dirigentes
- e. Otros

Mencione:

.....

9. ¿Cómo te enteras de noticias que pueden servir para realizar un trabajo de investigación periodístico?

- a. Información enviada en sobre cerrado
- b. Llamadas telefónicas
- c. Mensajes de texto
- d. Envían a terceras personas
- e. Otros

Mencione:

.....

10. ¿Qué recursos utilizas cuando te faltan notas de información?

- a. Intercambio de información con otro colega
- b. Escucho radios de alcance regional
- c. Notas de prensa de las instituciones
- d. Las redes sociales y páginas web
- e. Otros

Mencione:

.....

FICHA DE OBSERVACIÓN (Anexo 3)

I. SITUACIÓN A OBSERVAR:

Identificar fuentes documentales de los reporteros de la ciudad de Juliaca 2015

II. DATOS GENERALES

Fecha ___/___/___

Área a Observar: Juliaca

	Semanales	Mensuales	Anuales
• ARCHIVOS			
• DOCUMENTOS VARIADOS			
• BANCO DE DATOS			

