

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



“PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS SEGÚN EL PERFIL
DEMOGRÁFICO DE LOS ESPECTADORES DEL CINEPLANET DE LA CIUDAD
DE PUNO DEL AÑO 2015”

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. OSCAR QUISPE CATAORA

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

PUNO – PERÚ

2016

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

“PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS CINEMATOGRAFÍCOS SEGÚN EL PERFIL
DEMOGRÁFICO DE LOS ESPECTADORES DEL CINEPLANET DE LA CIUDAD
DE PUNO DEL AÑO 2015”

TESIS PRESENTADA POR:
Bach. OSCAR QUISPE CATAORA

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

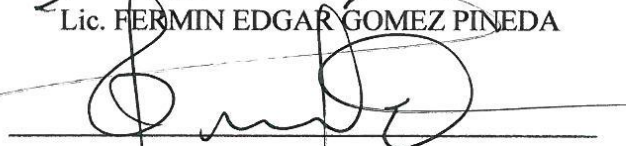
APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

PRESIDENTE:



Lic. FERMIN EDGAR GOMEZ PINEDA

PRIMER MIEMBRO:



Mg. PERCY GOMEZ BAYLON

SEGUNDO MIEMBRO:



Lic. MAGDA RIVANA FLORES RODRIGUEZ

DIRECTOR DE TESIS:



Dra. YUDI JANEH YUCRA MAMANI

ASESOR DE TESIS:



Lic. DULIO CESAR PALOMINO ASQUI

PUNO – PERÚ

2016

Área: Medios de comunicación social.

Tema: Cine.



DEDICATORIA:

A mis queridos padres Hilaria y Clemente.



AGRADECIMIENTO:

A mi gran familia, por siempre...

ÍNDICE

CONTENIDO	Pág.
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
INTRODUCCIÓN	
CAPÍTULO I:	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	
1.1. Planteamiento del problema	13
1.1.1. Enunciado del problema	14
1.1.1.1. Pregunta general	14
1.1.1.2. Preguntas específicas	14
1.1.2. Justificación	15
1.2. Antecedentes de la investigación	16
1.3. Objetivos de la investigación	18
1.3.1. Objetivo general	18
1.3.2. Objetivos específicos	18
CAPÍTULO II:	
MARCO TEÓRICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	
2.1. Marco teórico	19
2.1.1. El cine	19
2.1.1.1. Características generales del cine	20
2.1.1.2. Géneros cinematográficos	22
2.1.1.2.1. Acción	23
2.1.1.2.2. Comedia	24
2.1.1.2.3. Drama	25

2.1.1.2.4. Terror	26
2.1.1.2.5. Animación	26
2.1.1.3. Géneros cinematográficos, subgéneros y formatos	27
2.1.1.4. Subgéneros cinematográficos	28
2.1.1.4.1. Cine gore	28
2.1.1.4.2. Cine negro	28
2.1.1.4.3. Cine de aventura.....	28
2.1.1.4.4. Cine de catástrofes	28
2.1.1.4.5. Cine de ciencia ficción.....	28
2.1.1.4.6. Cine fantástico.....	29
2.1.1.4.7. Cine musical.....	29
2.1.1.4.8. Cine de suspenso	29
2.1.1.4.9. Cine ero	29
2.1.1.4.10. Melodrama	29
2.1.1.4.11. Western	30
2.1.1.5. Preferencia de los géneros cinematográficos.....	30
2.1.1.6. El espectador	32
2.1.1.7. Segmentación del mercado de consumo audiovisual	34
2.1.2. Perfil demográfico	34
2.1.2.1. La edad	34
2.1.2.2. Género humano	35
2.1.2.2.1. Varón	35
2.1.2.2.2. Mujer	36
2.1.2.3. Las etapas del desarrollo humano	36
2.1.2.3.1. La niñez	37
2.1.2.3.2. La juventud	37
2.1.2.3.3. La adultez	38
2.1.2.4. Niveles de educación	38
2.1.2.5. Nivel socioeconómico	39
2.1.2.6. Ocupación	40
2.1.3. Preferencia	40
2.2. Marco conceptual	40
2.2.1. Cine	40
2.2.2. Cineplanet Puno.....	41

2.2.3. Demografía	41
2.2.4. Edad	41
2.2.5. Espectador de cine	41
2.2.6. Género cinematográfico de acción	41
2.2.7. Género cinematográfico de animación	41
2.2.8. Género cinematográfico de comedia	41
2.2.9. Género cinematográfico de drama	42
2.2.10. Género cinematográfico de terror	42
2.2.11. Nivel educativo	42
2.2.12. Nivel socioeconómico	42
2.2.13. Ocupación y/o profesión	42
2.2.14. Película	42
2.2.15. Perfil demográfico	42
2.2.16. Sexo	43
2.3. Hipótesis de la investigación	43
2.3.1. Hipótesis general	43
2.3.2. Hipótesis específicos	43
2.4. Operacionalización de las variables	44
CAPÍTULO III:	
MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	
3.1. Tipo y nivel de investigación	45
3.2. Nivel de investigación	45
3.3. Unidad de análisis	45
3.4. Población	46
3.5. Muestra	46
3.5.1. Criterios de la selección de muestra	46
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	47
3.6.1. Técnica	47
3.6.2. Instrumento	47

CAPÍTULO IV:

CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

4.1. Ámbito de estudio	48
4.1.1. Croquis de Cineplanet Puno	49
4.2. Ámbito geográfico-temporal	49

CAPÍTULO V:

EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

5.1. Géneros cinematográficos y sexo	50
5.2. Géneros cinematográficos y edad	52
5.3. Géneros cinematográficos y grado de instrucción	58
5.4. Géneros cinematográficos y nivel socioeconómico	63
5.5. Géneros cinematográficos y ocupación	68
5.6. Géneros cinematográficos y perfil demográfico	73
CONCLUSIONES	76
RECOMENDACIONES	78
BIBLIOGRAFÍA	79
ANEXOS	86

RESUMEN

El presente trabajo de investigación estudia la preferencia de los géneros cinematográficos según el perfil demográfico de los espectadores que concurren al Cineplanet de la ciudad de Puno en el año 2015; se plantea a raíz de que en nuestro medio la accidentada taquilla de los estrenos preocupa de sobre manera a los dueños de las cadenas de cine, a los distribuidores y a los productores de cine, quienes ven peligrar su inversión en el estreno de una película. Este problema se debe a que no hay un estudio estadístico basado en encuestas confiables que pueda determinar el género cinematográfico que le interesa al público espectador.

El objetivo general de la investigación es identificar la preferencia de los géneros cinematográficos según el perfil demográfico de los espectadores del Cineplanet de la ciudad de Puno en el año 2015, y así mismo determinar el grado de preferencia de los géneros cinematográficos según el perfil demográfico que está compuesto por sexo, edad, nivel socioeconómico, grado de instrucción y ocupación de los espectadores.

La hipótesis planteada para la presente investigación es; según el perfil demográfico de los espectadores del Cineplanet de la ciudad de Puno en el año 2015, el género cinematográfico con mayor preferencia es la comedia y cuya preferencia está determinada por sexo, edad, nivel socioeconómico, grado de instrucción y ocupación.

El diseño de investigación corresponde al tipo cuantitativo y el método de investigación es diagnóstico. Porque consiste en determinar la situación real en que se encuentran las incidencias de estudio.

El ámbito de estudio donde se llevó a cabo la presente investigación fue en las instalaciones del Cineplanet Puno, la cual está ubicada en el Jirón Los Incas N° 134 de la ciudad de Puno. Y la población de estudio está constituida por los espectadores que asisten al cine.

Los resultados de la investigación revelan que según el perfil demográfico de los espectadores que concurren al Cineplanet de la ciudad de Puno en el año 2015, el género cinematográfico con mayor preferencia es la comedia y el género cinematográfico con menor preferencia es el drama.

INTRODUCCIÓN

El cine es un espectáculo cuyo público objetivo son los espectadores. Las películas que se proyectan comercialmente en los cines son de diversos géneros cinematográficos, y cada uno de ellos posee sus características particulares. Además, dichas características son fácilmente percibidos por los espectadores, por lo que los espectadores mantienen cierta afinidad hacia los diversos géneros cinematográficos y esta preferencia tiene relación directa con el perfil demográfico de cada espectador. Este hecho define el éxito o el fracaso de las películas en el mercado de la industria cinematográfica.

El presente trabajo de investigación se elabora con la finalidad de conocer la preferencia de los géneros cinematográficos según el perfil demográfico de los espectadores del Cineplanet de la ciudad de Puno en el año 2015.

El contenido está estructurado en cinco capítulos: el Primer Capítulo está dedicado al planteamiento del problema, el cual está formulado a través del siguiente enunciado general: ¿Qué géneros cinematográficos prefieren los espectadores del Cineplanet de la ciudad de Puno según el perfil demográfico en el año 2015? Además, se presentan los antecedentes y los objetivos de la investigación.

El Segundo Capítulo contiene el marco teórico de la investigación: en el cual se han consignado el marco referencial y se aborda el concepto del cine; las características de los géneros cinematográficos; la definición del perfil demográfico del espectador. Asimismo se incluye el marco conceptual donde se definen los términos de manera operativa. Además, en este capítulo se incluye la hipótesis de la investigación el cual es: los espectadores del Cineplanet de la ciudad de Puno según su perfil demográfico, prefieren el género cinematográfico de comedia en el año 2015.

El Tercer Capítulo abarca el método de investigación, en el cual se ha establecido que la investigación corresponde al tipo cuantitativo y cuyo diseño es investigación diagnóstico. También se identifica la población y muestra de la investigación; además se especifica la técnica e instrumentos para la recolección de datos.

El Cuarto Capítulo contiene la caracterización del área de la investigación, el estudio se ha realizado con la finalidad de conocer los géneros cinematográficos con mayor preferencia por parte de los espectadores según su perfil demográfico. La ejecución

del instrumento de investigación se realizó en las instalaciones del complejo de Cineplanet de la ciudad de Puno.

El Quinto Capítulo contiene la exposición y análisis los resultados. En esta sección se presenta el análisis e interpretación de los datos recogidos a los espectadores quienes mantienen ciertas preferencias hacia los diversos géneros cinematográficos que se proyectan comercialmente en el complejo Cineplanet de la ciudad de Puno. Los mismos que están planteados en las variables surgidos en el transcurso de la investigación.

Finalmente, se presentan las conclusiones a las cuales se ha arribado después del análisis e interpretación de los resultados de la investigación y las correspondientes sugerencias producidas de ellas.



CAPÍTULO I:

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El cine desde su aparición en el siglo XIX hasta la actualidad ha avanzado progresivamente. Por un lado, el desarrollo tecnológico ha hecho posible que el cinematógrafo de los hermanos Lumiere evolucione hasta la aparición de las cámaras digitales del siglo XXI. Y por otro lado, la perfección del lenguaje cinematográfico por parte de los cineastas a lo largo de los años ha permitido que surjan los géneros cinematográficos y de esa forma marcar la preferencia del espectador hacia las películas.

En el Perú, los cines de la capital y de las regiones están destinados a entretener al público y ofrecen una variedad de películas con diversas temáticas y diferentes géneros cinematográficos. Sin embargo, la accidentada taquilla de los estrenos preocupa de sobre manera a los dueños de las cadenas de cine, a los distribuidores y a los productores de cine, quienes ven peligrar su inversión en el estreno de una película. Este problema se debe a que en nuestro medio no hay un estudio estadístico basado en encuestas confiables que pueda determinar el género cinematográfico que le interesa al público espectador.

Teniendo en cuenta las dificultades por el que atraviesa la actividad cinematográfica en nuestro país, consideramos que es de vital importancia efectuar estudios que proporcionen datos confiables con el fin de conocer la preferencia de los géneros cinematográficos según el perfil demográfico de los espectadores en el año 2015. En ese sentido, recurrimos a las instalaciones del Cineplanet de la ciudad de Puno debido a que los espectadores asisten con mayor frecuencia a las multisalas y creemos que es el lugar apropiado para poder realizar el presente estudio.

El problema de no conocer la preferencia de los géneros cinematográficos por parte de los espectadores en la ciudad de Puno, también afecta de forma directa a los productores de cine locales y nacionales. Cabe indicar que hasta la actualidad ninguna película realizada en la región de Puno se ha proyectado comercialmente en los multicines del Cineplanet de Puno y Juliaca. Si bien es cierto que el panorama de los estrenos de las películas hechas en Lima es más alentador en cuanto a taquilla, eso no garantiza que los futuros proyectos tengan asegurado el éxito comercial.

En ese sentido, es importante remarcar que la ausencia de estudios acerca de la preferencias de los géneros cinematográficos en la ciudad de Puno genera desconfianza a las empresas distribuidoras quienes tienen el temor de invertir en la distribución, difusión y promoción de una película, debido a que la obra cinematográfica corra el riesgo de fracasar comercialmente en la ciudad de Puno. Por lo tanto, es de vital importancia realizar un estudio de mercado basado en el perfil demográfico de los espectadores puneños y de esa forma garantizar el éxito comercial de una película en el Cineplanet Puno.

1.1.1. ENUNCIADO DEL PROBLEMA

1.1.1.1. PREGUNTA GENERAL

¿Qué géneros cinematográficos prefieren los espectadores del Cineplanet de la ciudad de Puno según el perfil demográfico en el año 2015?

1.1.1.2. PREGUNTAS ESPECÍFICAS

- ¿Qué géneros cinematográficos prefieren los espectadores que concurren al Cineplanet de la ciudad de Puno, según sexo?
- ¿Qué géneros cinematográficos prefieren los espectadores que concurren al Cineplanet de la ciudad de Puno, según edad?
- ¿Qué géneros cinematográficos prefieren los espectadores que concurren al Cineplanet de la ciudad de Puno, según grado de instrucción?
- ¿Qué géneros cinematográficos prefieren los espectadores que concurren al Cineplanet de la ciudad de Puno, según nivel socioeconómico?
- ¿Qué géneros cinematográficos prefieren los espectadores que concurren al Cineplanet de la ciudad de Puno, según ocupación?

1.1.2. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se justifica debido a que la accidentada taquilla de los estrenos afecta a la inversión económica de los distribuidores y productores de cine. En ese sentido, el presente estudio servirá para proporcionar datos confiables a los distribuidores y realizadores en referencia a película - espectador, y de esa manera evitar que los proyectos cinematográficos fracasen comercialmente.

Asimismo los resultados de la investigación servirán para afianzar la relación entre los productores y el público espectador, de esa forma acortar el distanciamiento que existe entre estos sectores. Lo cual permitirá que el público espectador que asiste a las salas de cine a ver las películas quede satisfecha, mientras que los productores de las películas se beneficien con el éxito de la taquilla y de esa forma alentar a la industria cinematográfica nacional.

Si bien es cierto que el Perú está atravesando por un periodo de crecimiento en cuanto al número de espectadores que asisten a los cines, se necesita conocer el deseo de consumo de los espectadores para así generar soportes estratégicos de marketing y publicidad para asegurar la taquilla. Asimismo, esta investigación permitirá conocer el perfil demográfico del espectador puneño, para trabajar adecuadamente en las estrategias de comunicación para otorgar un beneficio bilateral película-espectador.

Los mayores beneficiarios con la investigación son las empresas distribuidoras de películas quienes tienen la necesidad de conocer los gustos y preferencias de los espectadores, y de esa forma promocionar estratégicamente una obra cinematográfica para su estreno y obtener la anhelada taquilla. Por todo ello los resultados de esta investigación ayudarán a la creación de una propuesta de comunicación estratégica que guiará a un equipo de profesionales relacionados a la comercialización de una película a lograr el éxito comercial.

Igualmente, el presente estudio servirá a los cineastas independientes de la región de Puno, quienes por desconocimiento no producen las películas que los espectadores prefieren. En ese sentido, a través de los resultados de la presente investigación se puedan replantear las producciones cinematográficas basadas en los resultados del presente estudio basado en la preferencia de los géneros cinematográficos.

De este modo, la presente investigación justifica su importancia porque contribuirá al desarrollo de la industria cinematográfica en la región de Puno y a nivel nacional. Además, los resultados serán un aporte para fortalecer teóricamente las futuras investigaciones relacionadas con la actividad cinematográfica y otros temas afines con la presente investigación.

1.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Luis Reynaldo Chavez Lara, en su artículo de investigación sobre “El cine Peruano: Una mirada desde adentro” publicada en la Revista virtual de investigación en historia, arte y humanidades Historik, Perú. Arriba a la siguiente conclusión: El 19 % de los jóvenes adultos peruanos afirma que ir al cine es su principal gasto para divertirse o entretenerse ubicándolo en el quinto puesto por orden de preferencia, el mayor consumidor de cine se encuentra en el NSE “A” con un 44%, consecutivamente con un 31% el NSE “B”, 27% el NSE “C”, 6% el NSE “D” al igual que el NSE “E”. En relación al consumo cinematográfico el 57% son varones y el 43% son mujeres.

Hendrickx, en el trabajo de tesis denominada, “Perspectivas y Posibilidades del Crecimiento del Cine Peruano en el Contexto Mundial”, Tesis para obtener el grado de Magister en Comunicaciones. Pontificia Universidad Católica del Perú - 2010. Concluye: La asimetría entre el gigante norteamericano y las demás cinematografías nacionales es evidente en casi todos los mercados del mundo. Hemos visto en cifras la situación actual del cine en gran parte del mundo, frente al avasallador volumen de películas provenientes de Hollywood. También hemos comprobado que el comportamiento de los mercados y de las audiencias locales en muchas partes del mundo es similar.

Además, afirma que:

En los últimos diez años, el cine peruano ha presentado al público un abanico variado de películas con diversas temáticas y diferentes géneros. Hay comedias, dramas, dibujos animados, películas de época y de acción. Con las cifras presentadas hemos confirmado que la preferencia del público está en las películas de dibujos animados, de terror y de acción. En ese sentido, una primera indagación útil será determinar qué género, tipo o estilo de película le gusta ver al público peruano en sus producciones locales. Aún no hay un estudio estadístico basado en

encuestas confiables con el cual se pueda determinar el tipo de cine que le interesa al público peruano en sus películas. (pág. 42)

Araújo, en su artículo de investigación sobre, “Segmentación del mercado de consumo audiovisual” publicada en la revista de investigación Hologramática de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Argentina – 2012. Arriba a la siguiente conclusión: La segmentación de mercados resulta de gran utilidad para numerosos sectores, industrias y empresas. Ésta permite dividir del mercado en subgrupos homogéneos, para los cuales se puede desarrollar una estrategia comercial diferenciada y satisfacer así de forma más efectiva sus necesidades. Por ello, el sector audiovisual, en auge en pleno siglo XXI a través de su variada oferta (cine, televisión o medios multimedia, entre otros), también ha ido adaptando y diversificando sus productos según los gustos y preferencias de diferentes colectivos o grupos.

Bustamante en su artículo de investigación, “El cine regional en el último lustro” publicada en la revista de investigación Ventana Indiscreta de la Universidad de Lima, Perú – 2015. Señala lo siguiente: El problema de la exhibición parece haberse agudizado en los últimos años. La instalación de los multicines Cineplanet en Puno y Juliaca, trajo consigo la disminución de espectadores para películas propias en la región y la subsecuente caída de la producción. Algunos cineastas puneños y juliaqueños han precisado que no solamente la comodidad de los multicines y su buena calidad de proyección les ha quitado público a las realizaciones locales, sino también el bajo nivel artístico y técnico de algunas de estas que terminaron por disgustar a la gente que iba a verlas.

En el artículo de investigación denominado, “Promoción del cine Nacional ¿Nos conviene utilizar mecanismos de mercado o intervención directa del Estado?” publicado por el instituto peruano de economía, Perú – 2010. El autor indica lo siguiente: Lo primero que hay que analizar es el lado de la demanda. Para que la producción de películas sea realmente rentable en el Perú tenemos que asegurarnos de que exista un mercado. Después de todo, experiencias como la británica muestran que se puede usar el crecimiento de la asistencia al cine, aunque la gente vaya a ver películas extranjeras, como punto de partida para introducir cada vez más películas nacionales.

Los antecedentes nos muestran que la industria cinematográfica en el Perú está directamente relacionada entre género de las películas y el perfil demográfico de los espectadores que asisten a las salas de Cineplanet.

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Identificar la preferencia de los géneros cinematográficos según el perfil demográfico de los espectadores del Cineplanet de la ciudad de Puno en el año 2015.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar los géneros cinematográficos que prefieren los espectadores que concurren al Cineplanet de la ciudad de Puno, según el sexo.
- Identificar los géneros cinematográficos que prefieren los espectadores que concurren al Cineplanet de la ciudad de Puno, según la edad.
- Definir los géneros cinematográficos que prefieren los espectadores que concurren al Cineplanet de la ciudad de Puno, según el grado de instrucción.
- Delimitar los géneros cinematográficos que prefieren los espectadores que concurren al Cineplanet de la ciudad de Puno, según el nivel socioeconómico.
- Establecer qué géneros cinematográficos prefieren los espectadores que concurren al Cineplanet de la ciudad de Puno, según la ocupación.

CAPÍTULO II:

MARCO TEÓRICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.

2.1. MARCO TEÓRICO

El presente trabajo de investigación se fundamenta en las siguientes teorías que se describen a continuación:

2.1.1. EL CINE

“El cine es la forma vívida de registrar la realidad, de plasmar en imágenes y sonidos la historia y de testimoniar desde un simple acontecimiento hasta toda una concepción política, ideológica y filosófica sobre la realidad” (Cineteca Nacional México, 1974, pág. 8).

“... la luz del cine alumbró el paso a la creatividad y a la sensibilidad hacia un caudal generoso: el poder de perpetuarse en el tiempo” (Lara, 1999, pág. 32).

“... la pintura ha pasado a ser un puro objeto cuya razón de existir no es ya la referencia a la naturaleza. Por otra parte, el cine es un lenguaje” (Basin, 1990, pág. 15).

Así mismo encontramos los siguientes conceptos:

El cine es comercialmente artístico, es una industria de manufactura de historias para un público ávido de entretenimiento y sediento de espectáculos, con creaciones originales, producto de la expresión humana. Como ejemplo se puede mencionar el cine de Tim Burton, quien a pesar de crear cintas taquilleras como Batman (1989), su secuela Batman Returns (Batman regresa, 1992) y Sleepy Hollow (La leyenda del jinete sin cabeza, 1999) en cada una de ellas mantiene

intactas sus pretensiones artísticas, reconocibles por su estilo, sin comprometer la calidad del film sólo por vender.

El cine es una industria (que incluye elaboración, distribución y venta) que fábrica una mercancía: la película cinematográfica (Gomezjara, 26; 1973) y como industria ha pasado de la pequeña empresa a las grandes corporaciones financieras sostenidas por miles de personas e instalaciones. Así, la fabricación de una película es una empresa importante que necesita de capitales considerables para su financiamiento y mucha tecnología. El cine bajo este lente, elabora productos con valor específico y aleatorio. Específico por la unicidad que es propia a cada película o serie de películas; aleatorio porque tal valor depende del prestigio de quienes hayan participado en su elaboración. (Getino, 22; 1990) (Hacia una definición de cine, s.f., párr. 4 - 20).

2.1.1.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL CINE

“El cine es una industria muy importante, en la que se mueven grandes cantidades de dinero, se vende un prototipo que abastece productoras y da trabajo a miles de personas, pero está tan íntimamente ligado con el arte, que por esto mismo adquiere el grado del movimiento artístico por excelencia del siglo XX” (Del Prado, s.f., p. 13).

Además, coincidimos con la siguiente afirmación:

El cine es un fenómeno que tiene una conexión directa entre la manifestación artística y la económica; ambas conforman un producto cultural y tecnológico. Como institución está delimitado en distintos ámbitos: estético (cine-arte), recreativo (cine-tiempo libre), artístico-recreativo (cine-espectáculo), didáctico (cine-documental), propagandista (cine-publicidad) y político (cine-ideología/documento), que determinan una visión de conjunto (Cine historia elementos características lenguaje, s.f., párr. 7).

Dentro de las características del cine, encontramos una serie de particularidades por las que la cinematografía se identifica como:

Arte.- El cine se convirtió en una forma de expresión que fue dominada plenamente por el régimen artístico, y debido a ello el cine se convirtió en el séptimo arte.

Difusión.- El cine se convirtió en un medio de difusión más preciso que el texto y la radio, pues no se requiere de mucho esfuerzo en aceptar la información transmitida.

Fantasia.- El cine expresa básicamente guiones fundamentados en ideas falsas, pero en algunas ocasiones se hacen filmaciones históricas y verídicas.

Propaganda.- El cine se convirtió en un medio de propaganda que podía convencer a grandes cantidades de personas para seguir una idea o filosofía específica.

Evolución.- El cine también ha tenido un efecto evolutivo, pues éste ha evolucionado a la par pero sólo en términos artísticos y tecnológicos, al hombre, acompañando al hombre durante las actividades y movimientos del siglo XX y ahora del XXI.

Géneros.- El cine tiene múltiples géneros que se han producido por las divisiones y subdivisiones realizadas por los industriales del cine, géneros como los siguientes; acción, animación, comedia, terror y drama.

Industria.- El cine tiene un régimen de índole industrial, pues existen grandes consorcios que se dedican a la producción en gran escala y con gran calidad. En la industria del cine, existe una maquinaria logística que permite crear filmaciones de todos los temas y géneros, convirtiéndolo en un medio cosmopolita y plural.

Información.- Se puede considerar al cine como una herramienta idónea para difundir información, incluso en tiempos de la segunda guerra mundial donde los soldados fueron aleccionados por medio de filmaciones que les indicaban el manejo de los aviones, tanques y armamento; esto se repitió en tiempos de la guerra de Corea en estados unidos e igualmente en la guerra de Vietnam. Esto se debe a que el cine no exige demasiada concentración para que la información sea asimilada por la persona.

Tecnología.- La tecnología en el cine no abarca solamente al celuloide el cine ha impulsado la tecnología del maquillaje, la de decoración, iluminación así como muchos otros aspectos (“Características del cine”, 2016, párr. 5-6-7-8-9-10-11-12).

2.1.1.2. GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS

“Un género, tanto en la literatura como en los diversos medios audiovisuales, es una forma organizativa que caracteriza los temas e ingredientes narrativos elegidos por el ejecutor. Cuando hablamos de géneros en el medio cinematográfico, nos estamos refiriendo a categorías temáticas estables, sometidas a una codificación que respetan los responsables de la película y que es conocida por sus espectadores” (Morales, s.f., p. 2).

Por otra parte, respecto a los géneros cinematográficos Paz (s.f.) afirma:

Se definieron en la década de los 40 y sirven para clasificar las películas en función de las expectativas que crean en el espectador. El género es una “guía” para el comportamiento del público (reír – comedia), (llorar o emocionarse – drama), asustarse (terror), sorprenderse (fantástico), entretenerse (aventuras), o para el reconocimiento de temas, espacios, íconos, situaciones, objetos, acciones... que espera encontrar en las películas. El género modela al público al suscitar determinado horizonte de expectativas...

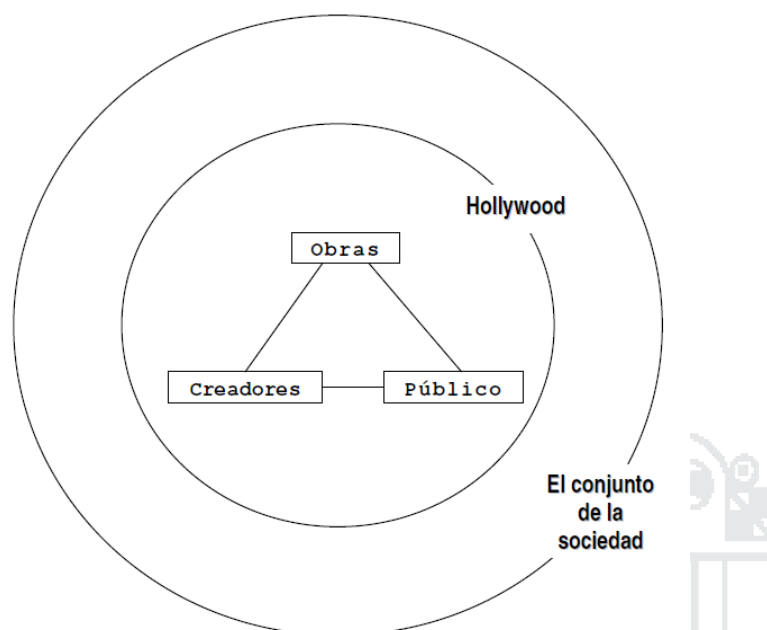
Las películas se agrupan en un género porque responden a un mismo patrón o estructura, y le sirve a la industria para producir obras que respondan a esquemas reconocibles para cada sector del público. (pp. 6 - 8)

“Las películas forman parte de un género igual que las personas pertenecen a una familia o grupo étnico. Basta con nombrar uno de los grandes géneros clásicos; el western, la comedia, el musical, el género bélico, las películas de gánsteres, la ciencia ficción, el terror y hasta el espectador más ocasional demostrará tener una imagen mental de éste, mitad visual mitad conceptual” (Jameson y Thataway, citado por Rodriguez, 2015, pág. 8).

Ryall (1994) concluye que el modelo triangular obras/creadores/público se inserta en dos círculos concéntricos [ver figura N°. 1]. El círculo externo correspondería a la sociedad en su conjunto, mientras que el interno correspondería a Hollywood como industria e institución de producción. De allí que los géneros se relacionen con su contexto social y sus bases industriales, lo cual evidencia su función ideológica.

FIGURA N° 1

SOCIEDAD, INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA Y GÉNEROS SEGÚN RYALL



Fuente: Richard T. Jameson, *They Went Thataway* (1994:9).

2.1.1.2.1. ACCIÓN

Son películas cuyas secuencias principales son protagonizadas por escenas de persecuciones, explosiones, peleas, etc. Una característica especial de las películas del género de acción es que todos siguen la misma estructura narrativa y estilo audiovisual (Cine de acción, 2016, párr. 4).

“El cine de acción es un género cinematográfico que se caracteriza por la violencia y por la espectacularidad de las imágenes. A lo largo de estos filmes, suelen sucederse escenas con tiroteos, peleas, persecuciones y muertes” (“acción”, 2016, párr. 9).

Según Morales (2004) define:

El cine de acción es un género cinematográfico en el que prima la espectacularidad de las imágenes por medio de efectos especiales dejando al margen cualquier otra consideración. Se caracteriza por un relato esquemático, protagonizado por personajes arquetípicos y por la abundancia de secuencias donde prima el dinamismo – persecuciones, huidas, carreras y combates– y el

enfrentamiento espectacular a través de luchas cuerpo a cuerpo y con máquinas, tiroteos, explosiones, incendios, etc. (Pág. 10).

La trama habitual que suele seguir las películas del género de acción son una serie de clichés muy rutinarios: un héroe (fuerte y valiente), un villano (vil y despiadado), una mujer que requiere ser salvada (bella, rubia y desvalida), un personaje secundario (actor cómico y/o animal) y el desenlace de la película siempre suele terminar en un final feliz.

2.1.1.2.2. COMEDIA

La comedia es un género cinematográfico que tiene como principal atractivo al humor, tal como se conceptualiza en el siguiente enunciado: “Una comedia cinematográfica es una película con humor o que intenta provocar la risa de la audiencia, se caracteriza por la inclusión de gags, chistes o bromas, tanto visuales como verbales, se inicia con el cine mudo” (Becerra y Mondragón, s.f., p. 16).

Según Solar (s.f.) define que:

En la comedia cinematográfica el tono y el clima se crean a base de una idea que se desarrolla por medio de detalles, por el encadenamiento ligero de las secuencias, la agilidad del movimiento, la ironía espiritual de los encuadres, lo jugoso o lo áspero de la luz y de la música, la delicadeza de los detalles, la discreción de los intérpretes que saben ser dueños de la medida y de un estilo mágico. Este género es característico en el arte de hacer reír a la gente creando diversas situaciones de frenesí, descuidos exagerados, etc. Que sean de agrado y jocosidad para el público. (p. 10)

Según Morales (2004) fundamenta lo siguiente:

Género que busca la carcajada en el espectador mediante episodios de humor elemental, grotesco o absurdo, carente de matices o profundidad psicológica. Las películas de cine cómico son una sucesión de gags hilvanados y -a diferencia de la comedia- no poseen una estructura dramática precisa, progreso narrativo o evolución en los personajes. Se basan en conflictos resueltos a base de persecuciones, batallas de tartas, golpes, caídas... con un tratamiento amable. También se llama comedia slapstick o comedia de payasadas. Destacan las obras

de Mack Sennet, Max Linder, Buster Keaton, Charles Chaplin, Stan Laurel y Oliver Hardy y Harold Lloyd.

Explota la dialéctica infracción/castigo, el tipo del chico travieso, la figura del paleta y del vagabundo o la persecución. Origen en el burlesco que tiene como rasgos los sucesos disparatados, persecuciones frenéticas, bofetadas, batallas con tartas, conflictos con gentes, sucesión de gags. (pág. 7)

2.1.1.2.3. DRAMA

Becerra y Mondragón (s.f.) puntualizan que:

El drama siempre plantea conflictos entre los personajes principales de la narración fílmica provocando una respuesta emotiva en el espectador, conmoviendo a éste, debido a que interpela a su sensibilidad. Los problemas de los personajes están relacionados con la pasión o problemas interiores. La mayoría de las películas promueven la moralidad como eje central y, por ello, tienen una dimensión didáctica acusada. La presencia de la música y la fotografía acentúan la credibilidad de la obra. (p. 12)

Así mismo, Solar (s.f.) señala que:

Películas que se centran principalmente en el desarrollo de un conflicto entre los protagonistas, o del protagonista con su entorno o consigo mismo. Regulamente a través de las emociones proyectadas, se pretende llevar al espectador al llanto o a la reflexión.

Películas que abordan conflictos personales y sociales con un talante y una resolución realistas. Historias que tratan las cuestiones decisivas en la vida, como el amor, los celos, el desamor, la necesidad de cariño, la experiencia de paternidad o maternidad, el dolor, etc. (pág. 11)

Según Morales (2004) reafirma que son:

Películas que abordan conflictos personales y sociales con un talante y una resolución realistas. Historias que tratan las cuestiones decisivas en la vida, como el amor, los celos, el desamor, la necesidad de cariño, la experiencia de paternidad o maternidad, el dolor, etc. Si, dentro del paradigma realista, el tratamiento es más

amable, el drama deriva hacia la comedia y, por el contrario, si subraya la impotencia del ser humano frente al conflicto, adquiere el tinte de la tragedia. La principal especialización de este género es el melodrama que aborda temas intemporales a través de personajes que mantienen relaciones afectivas y donde la representación de los sentimientos y conflictos busca la mayor empatía con el espectador. (Pág. 13)

2.1.1.2.4. TERROR

“Se caracteriza por su voluntad de provocar en el espectador sensaciones de pavor, miedo, disgusto, repugnancia u horror. Sus argumentos frecuentemente desarrollan la súbita intrusión en un ámbito de normalidad de alguna fuerza, evento o personaje de naturaleza maligna, a menudo de origen criminal o sobrenatural” (Becerra y Mondragón, s.f., pág. 14).

“Género cinematográfico que comprende las películas que provocan en el espectador miedo, angustia u horror mediante personajes humanos, animales o mecánicos y monstruos imaginarios que resultan amenazantes o destructores para los protagonistas, débiles o impotentes frente a ellos. Junto a tratamientos realistas del terror, abundan los filmes fantásticos y de ciencia ficción. El gore es un subgénero que se desarrolla a partir de los años sesenta” (“Géneros cinematográficos”, 2009, párr. 9).

El cine de terror también se define que:

Es un género cinematográfico que se caracteriza por su voluntad de provocar en el espectador sensaciones de pavor, terror, miedo, disgusto, repugnancia, horror, incomodidad o preocupación. Sus argumentos frecuentemente desarrollan la súbita intrusión en un ámbito de normalidad de alguna fuerza, evento o personaje de naturaleza maligna, a menudo de origen criminal o sobrenatural (Cine de terror, s.f., párr. 1).

2.1.1.2.5. ANIMACIÓN

“Este género se encarga de crear imágenes o muñecos que serán los protagonistas; este tipo de género es básicamente para el público infantil ya que se desarrollan historias en base a personajes animados, alegres, divertidos y llenos de sentimientos e imaginación” (Solar, s.f., p. 18).

Según Pereira (2005) define que: “El cine de animación, especialmente pensado para los niños, nos ofrece múltiples posibilidades para ayudarnos a educar...” (pág. 7).

Morales (s.f.) en su estudio sobre los Géneros cinematográficos manifiesta que:

El cine de animación más que una categoría infantil se define como una técnica que sustituye la filmación de actores y escenarios por el uso de ilustraciones, muñecos articulados o planos infográficos o computarizados, animados, fotograma por fotograma, hasta lograr la sensación de movimiento, es decir, no existe movimiento real que filmar, sino que se producen las imágenes individualmente y una por una (mediante dibujos, modelos, objetos y otras múltiples técnicas), de forma que al proyectarse consecutivamente se produzca la ilusión de movimiento. (Pág. 8)

2.1.1.3. GÉNEROS CINEMATOGRÁFICOS, SUBGÉNEROS Y FORMATOS

Según el sitio web Butaca del cine (2012) afirma que a medida que se avanza con las definiciones de los diversos géneros y subgéneros, la diversificación de estas hace que sea más complicado su identificación. Por lo cual los géneros, subgéneros y otros formatos se pueden clasificar de la siguiente forma:

CUADRO N° 1
GÉNEROS Y SUB GÉNEROS DEL CINE

GÉNEROS CINEMATOGRÁFICOS	SUB-GÉNEROS CINEMATOGRÁFICOS	GÉNEROS POR AUDIENCIA	GÉNEROS POR FORMATO	GÉNEROS POR AMBIENTACIÓN
Acción	Cine Gore	Infantiles	Animadas	Bélicas
Comedia	Cine Negro	Juveniles	Imágenes	Contemporáneas
Drama	Cine de aventura	Adultos	Reales	Crimen
Terror	Cine de catástrofes	Familiares	Cine Mudo	Deportivas
Animación	Cine de Ciencia Ficción		Cine	Gangsters
	Cine fantástico		Sonoro	Históricas
	Cine musical		Cine 2D	Policíacas
	Cine de Suspense		Cine 3D	Western
	Cine ero		Cine IMAX	Religioso
	Melodrama			Épicas
	Western			Futuristas

Fuente: Elaborado por el investigador basado en el portal Butaca del Cine.

2.1.1.4. SUBGÉNEROS CINEMATOGRÁFICOS

Se le denomina subgéneros cinematográficos o híbridos a la derivación que surgen de los géneros básicos.

2.1.1.4.1. CINE GORE

“... se identifica por sus altas dosis de violencia, sangre y grotescas mutilaciones, elementos que, en una realización audiovisual, están bajo la dirección de arte, con el apoyo de la dirección de fotografía” (Celestino, 2012, p. 8).

2.1.1.4.2. CINE NEGRO

“... este género tienen un aire de pesimismo fatalista y transcurren en una sociedad, violenta, corrupta y falsa que amenaza al héroe y a veces también a otros personajes: incluso cuando el protagonista logra sobrevivir, persiste una sensación de derrota” (“Influencias cinematográficas”, s.f., p. 1).

2.1.1.4.3. CINE DE AVENTURA

“El género de aventuras tiene como principal rasgo distintivo la óptica épica desde la que concibe su relato: la trama se asienta en una peripecia protagonizada por un personaje heroico o un conjunto de héroes [...] cabe puntualizar que el género de aventuras puede conllevar argumentos de inspiración histórica...” (Estévez, s.f., p. 5).

2.1.1.4.4. CINE DE CATÁSTROFES

“... podemos definir el subgénero de catástrofes como una evolución del género de aventuras, concretamente una hibridación entre el drama y la aventura” (Martín, 2014, p. 10).

2.1.1.4.5. CINE DE CIENCIA FICCIÓN

“Género cinematográfico al que pertenecen películas que narran historias en un futuro imaginario, ordinariamente caracterizado por un desarrollo tecnológico mayor. [...] los argumentos se justifican desde un punto de vista científico, [...] como viajes en el tiempo o inventos inverosímiles” (Morales, s.f., p. 11).

2.1.1.4.6. CINE FANTÁSTICO

“El cine fantástico es un género cinematográfico que no se atiene a lo establecido como verídico o real, es un cine que trata de lo irreal, lo ficticio, lo inexistente” (Franco y Castaño, 2008, p. 3).

2.1.1.4.7. CINE MUSICAL

“... En el musical la estructura narrativa es muy elemental y en ocasiones poco original, pero no es de ningún modo inferior en cuanto a los diálogos y a su espíritu atrevido...” (Martinez, 2015, p. 17).

2.1.1.4.8. CINE DE SUSPENSO

En referencia al cine de suspenso asumimos que es:

También llamado intriga o thriller, aborda sucesos criminales o que entrañan amenazas de muerte, aunque éstos quedan en segundo plano frente al mecanismo narrativo que hace de la participación del espectador a quien se proporciona una información hábilmente dosificada cuando no manipulada y de diversas hipótesis sobre los interrogantes planteados el motivo espectacular (“Géneros cinematográficos”, s.f., p. 16).

2.1.1.4.9. CINE ERO

El cine erótico es un referente en la historia de los géneros cinematográficos, es importante precisar que:

En el cine erótico clásico, el acto amoroso se representa con un sistema de metáforas. [...] En contraste, en el cine erótico moderno (con mayor frecuencia a partir de la década de 1960), el acto sexual es explícito, [...] En las siguientes décadas, el acto amoroso se presenta de manera metonímica, es decir, mostrando partes representativas de los cuerpos (manos crispadas, ojos cerrados, labios abiertos, etc.),... (Zavala, 2013, p. 133)

2.1.1.4.10. MELODRAMA

“El melodrama es un género que ha sido filón y fuente inagotable para reflejar las emociones, despierta en su espectador sentimientos empáticos, conmueve. Ha sido

considerado como un intergénero y también como parte del ‘cine de mujeres’, sobre todo por la sensibilidad y el protagonismo femenino,...” (Rodríguez, 2013, p. 2).

2.1.1.4.11. WESTERN

“... el western, o cine del Oeste, es el género cinematográfico que relata historias relacionadas con la conquista y colonización de los territorios occidentales de Estados Unidos...” (“Géneros de cine”, s.f., p. 2).

2.1.1.5. PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS

Quinteros y Caldera (2004) en su investigación “La industria cinematográfica y su consumo en los países de Iberoamérica” afirma que las películas con mayor preferencia según sexo, edad, nivel social económico y grupos de edades de la familia son las películas de acción, guerra, dramas, comedias, etc. Tal como se muestra en la siguiente tabla.

TABLA N° 1

GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS CON MAYOR PREFERENCIA SEGÚN LA INVESTIGACIÓN “LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA Y SU CONSUMO EN LOS PAÍSES DE IBEROAMÉRICA” – 2004.

	TOTAL	SEXO		EDAD				N.S.E.			FAMILIAS CON		
		MAS	FEM	18-24	25-34	35-49	50 y +	ABC	D	E	NIÑOS	ADOLESC.	JOVEN.
BASE: FILTRADA	738	391	347	227	191	174	146	244	278	216	422	230	400
Acción	72	84	59	81	76	68	57	66	74	79	73	77	75
Guerra	12	18	7	18	14	10	5	10	14	15	13	11	14
Dramas	21	13	30	22	23	22	16	27	25	10	22	16	20
Comedias	23	21	26	20	26	23	26	32	19	15	24	17	22
Románticas	16	5	28	16	12	21	18	20	20	9	17	16	18
Históricas	10	9	10	10	9	9	11	11	7	11	10	9	11
Fantásticas	16	18	15	16	20	18	9	21	10	15	15	15	17
Suspense	20	20	20	20	21	19	18	23	16	19	17	18	21
Terror	12	14	10	17	9	12	8	12	12	12	14	17	15
Eróticas	1	1	1	1	1	*	==	*	1	1	1	*	1
Conciertos / Vídeos	1	1	1	1	==	2	==	1	1	1	1	==	1
Otras	4	3	4	4	4	2	4	3	2	5	3	4	3

Fuente: Quinteros y Caldera, La industria cinematográfica y su consumo en los países de Iberoamérica (2004:77).

“La comedia sigue liderando la taquilla latinoamericana y su éxito es incuestionable en países como México, Brasil o Perú. Además de estar primeras en el ranking de películas

nacionales más vistas, las comedias latinoamericanas han logrado competir de igual a igual con los blockbusters hollywoodenses” (Latam Cinema, 2015, p. 9).

La revista “Catálogo de cine peruano” asevera que las películas peruanas han tenido éxito comercialmente en los últimos años, así como lo consta:

“...Los estrenos en salas comerciales han aumentado considerablemente, pasando de dos en 2005 a dieciocho en 2014, con películas que se han ubicado en los primeros lugares de la taquilla, superando en algunos casos a los grandes estrenos internacionales” p. 9.

Asimismo, en la siguiente figura se puede percibir que las películas peruanas con mayor con las películas de género de comedia, seguido de terror.

TABLA N° 2

PELÍCULAS PERUANAS CON MAYOR PREFERENCIA EN EL AÑO 2014.

CONSUMO DE CINE PERUANO			
<i>Taquilla de películas en salas nacionales durante 2014 (hasta 30 de setiembre)</i>			
#	Película	Director	Cantidad de espectadores
1	A LOS 40	Bruno Ascenzo	1'681,830
2	SECRETO MATUSITA	Fabián Vasteri	472,500
3	VIEJOS AMIGOS	Fernando Villarán	445,550
4	EL VIENTRE	Daniel Rodríguez	213,576
5	LA CARA DEL DIABLO	Frank Pérez-Garland	211,119
6	PERRO GUARDIÁN	Daniel Higashionna y Bacha Caravedo	137,500
7	LOCO CIELO DE ABRIL	Sandro Ventura	118,824
8	JAPYENDING	J. Alvarez, J. Mayta, F. Ruiz Odria, H. Shinki y S. Ventura	113,764
9	EL DEMONIO DE LOS ANDES	Palito Ortega	73,250
10	VIAJE A TOMBUCTÚ	Rossana Díaz Costa	17,105
11	EL MUDO	Daniel y Diego Vega	7,941
12	BUSCANDO A GASTÓN	Patricia Pérez	3,040

Fuente: Cinedatos

Fuente: Catálogo de cine peruano, (2014:50).

La comedia Asu Mare es la película peruana más vista y con mayor recaudación de taquilla en la historia del cine peruano. La película fue producida por Tondero producciones, se estrenó el 9 de abril de 2015, se mantuvo en cartelera durante 13 semanas y fue vista en los cines por 3.082.942 espectadores.

Morcos (2015) en su tesis denominada “Implicancias de una lógica de marketing en procesos de producción cinematográficos exitosos en taquilla. Estudio de caso de la película Asu Mare” afirma que:

Mientras que en 1987 los peruanos prefirieron La Fuga del Chacal, la película peruana más taquillera antes de Asu Mare con 980 000 espectadores, 27 años después prefieren largometrajes lights y enmarcados en el género de la comedia. Así queda demostrado con las 10 películas más vistas en el Perú durante el 2013: cinco de comedia, cuatro de acción y una de terror (p. 2).

Asimismo, Morcos en su tesis afirma que el género cinematográfico que tiene mayor preferencia por los espectadores en el Perú es la comedia: “... En el siguiente cuadro se resumen las películas peruanas más vistas en la historia cinematográfica, destacando las comedias (3 de 10) y animación (3 de 10)”. Tal como la autora evidencia en la siguiente tabla:

TABLA N° 3

PELÍCULAS NACIONALES CON MAYOR PREFERENCIA POR LOS
ESPECTADORES PERUANOS.

Película / año de estreno	Espectadores	Género
1. Asu Mare (2013)	3 037.677	Comedia
2. A los 40 (2014)	1 511.956 ³	Comedia
3. La fuga del chacal (1987)	980.000	Acción
4. Cementerio General (2013)	727,306	Terror
5. Pantaleón y las visitadoras (1999)	635,137	Drama
6. No se lo digas a nadie (1998)	475,812	Drama
7. El delfín (2009)	373,628	Animación
8. Mañana te cuento (2005)	288,242	Comedia
9. Piratas en el Callao (2005)	285,509	Animación
10. Dragones, destino de fuego (2006)	270,721	Animación

Fuente: Morcos, L. P. S., Implicancias de una lógica de marketing en procesos de producción cinematográficos exitosos en taquilla. Estudio de caso de la película Asu Mare, (2015:2).

2.1.1.6. EL ESPECTADOR

Según Prado y Cruz (2014) precisan que:

El espectador es quien aprecia una obra o asiste a un espectáculo. Por definición es el sujeto que el autor de una obra construye para que la aprecie. El papel del espectador está predefinido según la voluntad del autor, sin embargo el sujeto que en la realidad percibe la obra puede no ajustarse a lo que el autor de la obra esperaba. (Pág. 10)

Así mismo, respecto a la definición del espectador cinematográfico, según Pérez (2009) en su investigación denominada “Redefinición del espectador cinematográfico en relación al audiovisual contemporáneo” señala que:

El término espectador no se corresponde con la capacidad que hoy está desarrollando este sujeto. Evoluciona hacia nuevas formas, funciones y espacios de actuación al tiempo que lo hace el audiovisual contemporáneo. Una apuesta por delimitar este recorrido, los nuevos retos que plantea y las posibilidades que se abren ante este cambio de posición en el esquema productivo cultural. (pág. 5)

Además, es importante considerar los estudios de Aumont, quien manifiesta que:

Se puede considerar al espectador de cine desde varios enfoques distintos, el espectador en tanto público o población (y por esto tomamos al espectador en un sentido sociológico de la palabra); un individuo que forma parte de una práctica social, en este caso ir al cine.

Sin olvidar que no son menores las razones para analizar al espectador desde términos estadísticos, económicos o sociológicos; a continuación se relacionará al espectador y al cine como experiencia psicológica y estética (como se citó en “Capítulo 1. El espectador”, s.f., p. 4).

Finalmente, respecto a los espectadores del cine, Allen y Gomery sostienen que:

El público es el cliente final de la industria, receptor no invisible pero si anónimo que acude a las salas por diversos motivos. En términos sociológicos, el público es un grupo “inestructurado”, es decir, sin organización social, cuerpo, costumbre o tradición, sin reglas o rituales establecidos, sin un grupo organizado de sentimientos, ni estructura de roles y sin liderazgo establecido (como se citó en “Hacia una definición de cine”, s.f., p. 16).

2.1.1.7. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO DE CONSUMO AUDIOVISUAL

Respecto a la segmentación del mercado del consumo audiovisual, Santesmases sostiene que: "...el proceso de división del mercado en subgrupos homogéneos, con el fin de llevar a cabo una estrategia comercial diferenciada para cada uno de ellos, que permita satisfacer de forma más efectiva sus necesidades y alcanzar los objetivos de la empresa" (como citó Araújo, 2012, p. 19).

"En pleno siglo XXI, uno de los sectores en auge y con destacadas cifras de consumo, es el sector audiovisual. [...] Como alternativa para disfrutar de ese tiempo de ocio, los consumidores optan en gran medida por los productos del sector audiovisual, ya sea televisión, cine, medios multimedia o series de ficción" (Araújo, 2012, p. 32).

2.1.2. PERFIL DEMOGRÁFICO

En cuanto a la definición del perfil demográfico, coincidimos con la siguiente definición teórica:

La demografía estudia las características de una población y su desarrollo a través del tiempo, dando a conocer particularidades de ella en cuanto a edad, sexo y otros determinantes económicos y sociales. El cúmulo y conocimiento de estas características conforma un perfil demográfico.

El perfil constituye la base informativa más importante para el diagnóstico de la realidad de la población en estudio y facilita, entre otras, el diseño, seguimiento y evaluación de planes y programas de salud orientados a mejorar los niveles de vida de la población (Paico, s.f., p. 2).

2.1.2.1. LA EDAD

Con origen en el latín aetas, es un vocablo que permite hacer mención al tiempo que ha transcurrido desde el nacimiento de un ser vivo. La noción de edad brinda la posibilidad, entonces, de segmentar la vida humana en diferentes periodos temporales.

"Cualquiera de los periodos en que se considera dividida la vida de una persona o cualquiera de dichos periodos por sí solo. Una división común de la vida de una persona por edades es la de bebé, niño, púber, adolescente, joven, adulto, mediana edad y tercera edad" (Edad, s.f., párr. 1).

“La edad es un dato y como tal proporciona mucha información. [...] Sería el caso de la demografía, las encuestas electorales y todo tipo de estadísticas de población en las que la edad tiene un significado relevante” (Definición de edad, s.f., párr. 4).

2.1.2.2. GÉNERO HUMANO

Según El American Heritage Dictionary lo define como: «Identidad sexual, especialmente en relación con la sociedad o la cultura. Nota de uso: En la práctica [...] muchos antropólogos [...] reservan “sexo” para hacer referencia a las categorías biológicas, mientras que usan “género” para referirse a categorías sociales o culturales» (Citado en Wikipedia, s.f., párr. 4).

La definición de trabajo utilizada por la OMS (Organización Mundial de la Salud) es: «“Género” se refiere a los roles socialmente construidos, los comportamientos, actividades y atributos que una sociedad dada considera apropiados para los hombres y las mujeres. “Masculino” y “femenino” son categorías de género» (Citado en Wikipedia, s.f., párr. 5).

El Oxford English Dictionary define género de la siguiente manera: “En su uso moderno (especialmente el feminista): eufemismo para el sexo del ser humano, a menudo con la intención de enfatizar la distinción social y cultural entre los sexos, en oposición a la distinción biológica” (Citado en Wikipedia, s.f., párr. 3).

2.1.2.2.1. VARÓN

La definición que se opta en relación al varón es el siguiente:

Varón es un ser humano de sexo masculino, independientemente de su edad. La palabra “varón” designa biológicamente al macho humano, mientras el varón es restringido al hombre como especie, al ser humano. La palabra «hombre» tiene un mayor abanico de conceptos y por lo mismo la palabra «varón» se usa cuando se quiere hacer una distinción sexual con la «mujer». Muchas veces la palabra «hombre» se usa para varones que han alcanzado su edad adulta, mientras la palabra «varón» no tiene en cuenta la edad (Varón, s.f., párr. 1).

2.1.2.2.2. MUJER

En referencia a la definición de mujer, se coincide con la siguiente aseveración: “Se entiende por mujer a todo ser humano de sexo femenino, en oposición a aquellos de sexo masculino clasificados bajo el término hombre. Dentro de la categoría “mujer” pueden contarse las de niña, adolescente y adulta” (Definición de mujer, s.f., párr. 1).

Velasco (2016) en su presentación define que:

La mujer es el ser humano femenino o hembra. Mujer también remite a distinciones de género de carácter cultural y social que se le atribuyen así como a las diferencias sexuales y biológicas de la hembra en la especie humana frente al macho. Cuenta con aspectos físicos que la diferencian del varón de la especie como voz más aguda, cintura más estrecha, cadera más ancha y pelvis más amplia, menos vello corporal, menos masa muscular y más tejido adiposo, mamas más grandes y estrechas y menor estatura comparada con el varón. (Párr. 2)

2.1.2.3. LAS ETAPAS DEL DESARROLLO HUMANO

Hoffman, “menciona que uno de los factores que influyen en el desarrollo es la situación de las personas dentro de su ciclo de vida. Cuando hablamos del ciclo de vida, lo dividimos en las siguientes etapas: lactancia, infancia, adolescencia, adultez inicial, adultez madura y senectud o vejez...” (Citado en “Las etapas del desarrollo”, s.f., párr. 1).

En general, se considera que las etapas del desarrollo humano son las siguientes:

- Pre-natal
- Infancia
- Niñez
- Adolescencia
- Juventud
- Adultez
- Ancianidad

2.1.2.3.1. LA NIÑEZ

“Edad entre los 6 y 12 años. Corresponde al ingreso del niño a la escuela, acontecimiento que significa la convivencia con seres de su misma edad. Se denomina también “periodo de la latencia”, porque está caracterizada por una especie de reposo de los impulsos institucionales para concentrarnos en la conquista de la socialidad...” (Peralta y Ovalle, 2012, p. 63).

“Se designa con el término de Niñez a aquel período de la vida humana que se extiende desde el nacimiento del individuo hasta la llegada de la pubertad, a los 13 años, cuando se dará paso a la siguiente etapa de la vida, la adolescencia. Entonces, hasta esta edad la persona será considerada como un niño/a” (“Definición de Niñez”, s.f., párr. 1).

“El concepto de niñez es amplio y muy abarcativo; en forma resumida, se prefiere definirla como el período de la vida de los seres humanos que se inicia con el nacimiento y concluye en la adolescencia, durante el cual se describe la mayor parte del desarrollo fisiológico, psicológico y social” (El concepto de niñez, s.f., párr. 1).

2.1.2.3.2. LA JUVENTUD

“La Organización Mundial de la Salud (1997), define [...] como jóvenes el grupo comprendido entre 15 y 24 años, (... quienes) constituyen en nuestra América Latina aproximadamente un 30% de la población” (Citado en “El concepto de Juventud”, s.f., p. 11).

Una de las teorías que se opta para definir el concepto de juventud es que:

Uno de los rasgos más distintivos de la actual juventud es su heterogeneidad, y la velocidad de cambios. La frase del sentido común "los jóvenes de hoy no son como los de antes" tiene una gran validez. Los jóvenes van construyendo identidades sucesivas, de generación en generación, de subgrupo en subgrupo, de cultura en cultura, de contexto social en contexto social (El concepto de juventud, s.f., p. 13).

Además, según Ávila (s.f.) respecto a la etapa de la juventud sostiene que:

Es la etapa comprendida aproximadamente de los 18 a los 25 años. Es la etapa en la que el individuo se encuentra más tranquilo con respecto a lo que fue su

adolescencia, aunque todavía no ha llegado al equilibrio de la adultez. El joven es capaz de orientar su vida y de ir llegando a la progresiva integración de todos los aspectos de su personalidad. (p. 6)

2.1.2.3.3. LA ADULTEZ

El concepto que asumimos en relación a la edad de la adultez es el siguiente:

Es la etapa comprendida entre los 25 a los 60 años aproximadamente, aunque como es sabido, su comienzo y su término dependen de muchos factores personales y ambientales.

En esta etapa de la vida el individuo normalmente alcanza la plenitud de su desarrollo biológico y psíquico. Su personalidad y su carácter se presentan relativamente firmes y seguros, con todas las diferencias individuales que pueden darse en la realidad (Ávila, s.f., p. 7).

Así mismo, se opta la siguiente teoría:

Se define al adulto como aquel individuo, hombre o mujer que desde el aspecto físico ha logrado una estructura corporal definitiva, biológicamente ha concluido su crecimiento, psicológicamente ha adquirido una conciencia y ha logrado el desarrollo de su inteligencia, en lo sexual ha alcanzado la capacidad genética; socialmente obtiene derechos y deberes ciudadanos económicamente se incorpora a las actividades productivas y creadoras (Etapa de vida adulto, s.f., p. 1).

Finalmente, la edad de la adultez es difícil de ser determinada en forma precisa ya que no se sabe cuándo empieza y cuando concluye esta etapa: “Su iniciación y duración depende muchos factores tales como la salud, los hábitos de vida, el vigor físico y la alimentación, etc” (Adultez, s.f., párr. 2).

2.1.2.4. NIVELES DE EDUCACIÓN

El concepto que se elige en cuanto a niveles de educación:

Es cada uno de los tramos en que se estructura el sistema educativo formal. Se corresponden con las necesidades individuales de las etapas del proceso psico-físico-evolutivo articulado con el desarrollo psico-físico social y cultural. Los niveles de educación son: Inicial, Educación General Básica, Polimodal y

Superior no universitario (Sistema de estadísticas sociodemográficas área educación, s.f., p. 2).

2.1.2.5. NIVEL SOCIOECONÓMICO

“El estatus o nivel socioeconómico (NSE) es una medida total que combina la parte económica y sociológica de la preparación laboral de una persona y de la posición económica y social individual o familiar en relación a otras personas. Además es un indicador importante en todo estudio demográfico;...” (Vera y Vera, 2013, p. 41).

El índice de nivel socio económico se basa en los siguientes indicadores:

- Nivel Educativo del Principal Sostén del Hogar (indicador de mayor importancia)
- Nivel Ocupacional del Principal Sostén del Hogar.
- Patrimonio del Hogar (Posesión de bienes y de automóvil)

La distribución de los niveles socioeconómicos se realizan en los diferentes estudios demográficos en donde se clasifica en los niveles, A, B, C, D y E. Tal como se muestra en el siguiente ejemplo:

TABLA N° 4
EJEMPLO DE DISTRIBUCIÓN DE HORARES POR NIVELES SOCIOECONÓMICOS

DEPARTAMENTO	HOGARES - NIVEL SOCIOECONÓMICO - URBANO				
	TOTAL	AB	C	D	E
Lambayeque	100%	8.8	22.9	39.0	29.3
Loreto	100%	7.2	20.2	27.1	45.5
Madre de Dios	100%	5.7	15.6	37.1	41.6
Moquegua	100%	18.4	33.4	30.3	18.0
Pasco	100%	3.3	17.9	39.2	39.5
Piura	100%	6.2	22.8	32.7	38.3
Puno	100%	5.8	17.9	36.6	39.7
San Martín	100%	6.0	19.0	31.5	43.5
Tacna	100%	13.1	29.4	46.8	10.7
Tumbes	100%	6.5	23.5	33.1	36.9
Ucayali	100%	6.5	23.5	33.1	36.9

Fuente: Apeim. Niveles Socioeconómicos Metropolitana Lima, diciembre de 2013.

2.1.2.6. OCUPACIÓN

El término ocupación que se asume para la presente investigación es la que sustenta el autor:

Moruno sostiene que, es aquella faceta del empeño humano que da respuesta a las necesidades vitales de un individuo, que le permiten cumplir con las demandas sociales de su comunidad de pertenencia, así como al quehacer a través del cual el ser humano se distingue y expresa, revelando al agente del acto, y que se constituye en una forma de dar sentido a la existencia, construyendo y creando su identidad personal, cultural y social (Citado por Molinas, 2006, párr. 17).

2.1.3. PREFERENCIA

«...Arrow considera un colectivo de individuos que ha de decidirse entre varias opciones, teniendo en cuenta las preferencias individuales y que la agregación de estas preferencias ha de seguir ciertas normas de “coherencia”» (citado por García, s.f., p. 249).

Las preferencias sirven para ordenar las distintas opciones que se tiene para satisfacer las necesidades: “La Teoría del Consumidor parte del supuesto de que los individuos tienen preferencias (gustos) sobre los bienes. No obstante, podemos inferir los gustos a partir de lo que los individuos eligen. Si eliges A cuando B también era posible, debe ser que te gusta más A que B” (Teoría de consumidor, s.f., p. 2).

“Los consumidores deciden cómo asignar su renta o riqueza en la compra de distintos bienes con el objetivo de alcanzar el mayor grado de satisfacción posible” (La teoría del consumidor, s.f., p. 2).

2.2. MARCO CONCEPTUAL

2.2.1. CINE

Se llama cine al establecimiento destinado para la proyección de películas, asimismo es el lugar donde concurren los espectadores para poder apreciar la obra de arte cinematográfica.

2.2.2. CINEPLANET PUNO

El complejo de Cineplanet es una empresa peruana que se dedica a la exhibición de películas en la ciudad de Puno a partir del año 2011. Actualmente, es la cadena de multicines líder en número de salas, espectadores y recaudación en el país.

2.2.3. DEMOGRAFÍA

La demografía es el estudio estadístico de las poblaciones humanas: dimensión, estructura, evolución y características generales. Asimismo se ocupa de los estudios de los procesos concretos que determinan su formación, conservación y desaparición de los pueblos.

2.2.4. EDAD

La edad es el tiempo que ha vivido una persona o un ser animado a partir desde su nacimiento. Es decir, es el periodo en el que transcurre la vida de un ser vivo.

2.2.5. ESPECTADOR DE CINE

El espectador es el sujeto que aprecia una película en una sala de cine y es quien da el valor artístico a la obra cinematográfica.

2.2.6. GÉNERO CINEMATOGRAFICO DE ACCIÓN

Las características propias de una película de acción son persecuciones (tanto a pie como con vehículos), tiroteos, peleas, armas, explosiones, robos, y asaltos.

2.2.7. GÉNERO CINEMATOGRAFICO DE ANIMACIÓN

Es una categoría de cine que se caracteriza por no recurrir a la técnica del rodaje de imágenes reales sino a una o más técnicas de animación.

2.2.8. GÉNERO CINEMATOGRAFICO DE COMEDIA

La comedia cinematográfica es una película con situaciones de humor que provoca la risa de la audiencia.

2.2.9. GÉNERO CINEMATográfico DE DRAMA

El drama es un género en el que la trama transcurre en un contexto serio, con tono y orientación más susceptible que inspira tristeza y compasión.

2.2.10. GÉNERO CINEMATográfico DE TERROR

El cine de terror es un género cinematográfico que se caracteriza por su voluntad de provocar en el espectador sensaciones de pavor, terror, miedo, disgusto, repugnancia, horror, incomodidad o preocupación.

2.2.11. NIVEL EDUCATIVO

El nivel educativo es el grado de instrucción que ha recibido una persona, puede ser: inicial, primaria, secundaria, educación superior.

2.2.12. NIVEL SOCIOECONÓMICO

El nivel socioeconómico es la jerarquía que tiene una persona con respecto al resto. Usualmente se mide por el ingreso económico que tiene cada persona.

2.2.13. OCUPACIÓN Y/O PROFESIÓN

Es el oficio o profesión (cuando se desempeña en ésta) de una persona, independiente del sector en que puede estar empleada, o del tipo de estudio que hubiese recibido. Generalmente se define en términos de la combinación de trabajo, tareas y funciones desempeñadas.

2.2.14. PELÍCULA

Una película es una obra de arte cinematográfica, la cual narra de una manera audiovisual, una historia o un hecho y la forma en que se proyecta es por medio de una secuencia de imágenes.

2.2.15. PERFIL DEMOGRÁFICO

Es el conjunto de rasgos peculiares engloba una persona; a nivel de educación, nivel de formación, experiencia y habilidades intelectuales y/o físicas.

2.2.16. SEXO

El sexo es una condición orgánica que distingue en general a los machos de las hembras. Por ejemplo, en la especie humana se diferencian por varones y mujeres.

2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL

Los espectadores del Cineplanet de la ciudad de Puno según su perfil demográfico prefieren el género cinematográfico de comedia, cuya preferencia está determinada por sexo, edad, nivel socioeconómico, grado de instrucción y ocupación.

2.3.2. HIPOTÉISIS ESPECÍFICOS

- Los espectadores varones del Cineplanet de la ciudad de Puno, prefieren el género de terror y las mujeres prefieren la comedia.
- Según la edad de los espectadores del Cineplanet de la ciudad de Puno, es variada; los niños prefieren las películas de animación, mientras que los jóvenes se inclinan hacia el género de terror y los adultos asisten a ver las películas de comedia.
- La preferencia de los espectadores del Cineplanet de la ciudad de Puno, de acuerdo al grado de instrucción es; quienes tienen estudios primarios prefieren el género de animación, mientras que los cuentan con educación secundaria prefieren el género de terror y los espectadores con instrucción superior prefieren la comedia.
- Según el nivel socioeconómico de los espectadores del Cineplanet Puno, es diverso; los de la clase social A y B prefieren las películas de comedia, mientras que los de la clase social C se inclinan hacia el género de terror y los de la clase social D y E asisten a ver las películas de acción.
- Los gustos de los espectadores según su ocupación es; los estudiantes y los profesionales prefieren la comedia, mientras los que poseen trabajos independientes prefieren el género de acción.

2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	
Variable independiente: PERFIL DEMOGRÁFICO	Sexo	Varón	
		Mujer	
	Edad	Niño (5 – 13 años)	
		Joven (14 – 29 años)	
		Adulto (de 30 a más años)	
	Nivel educativo	Primaria	Completo
			Incompleto
		Secundaria	Completo
			Incompleto
		Superior	Completo
			Incompleto
	Nivel socioeconómico	Clase A y B	
		Clase C	
Clase D y E			
Ocupación y/o profesión	Estudiante		
	profesional		
	independiente		
Variable dependiente: GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS	Comedia	Risa	
	Drama	Romance y tragedia	
	Terror	Suspense y miedo	
	Cine de acción	Guerra, armas y explosiones	
	Cine de animación	Dibujos animados	

CAPÍTULO III

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación corresponde al tipo cuantitativo y el método de investigación es diagnóstico. Porque consiste en determinar la situación real en que se encuentran las incidencias de estudio.

3.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Es “Investigación descriptiva simple o diagnóstica” porque sólo se limita en observar la variable y se recoge información contemporánea del objeto de estudio y no se lleva el control de un tratamiento, el cual se diagrama de la siguiente manera:

ESQUEMA



Donde:

M = Muestra.

O = Observación de la muestra.

3.3. UNIDAD DE ANÁLISIS

Se ha utilizado la estadística descriptiva, en los cuadros se distribuye las frecuencias absolutas y los porcentajes, según la variable utilizada.

Fórmula:

Donde:

$$\% = \frac{Fi}{n} \times 100$$

% = tanto por ciento

Fi = frecuencia absoluta

n = número total de la población.

3.4. POBLACIÓN

La población de estudio está constituida por los espectadores que asisten al complejo de Cineplanet de la ciudad de Puno en el año 2015. Cuya población es difícil de tener un registro identificable y puntual, sin embargo se ha realizado una aproximación al número de espectadores que asisten por día al cine. Por lo cual, para el presente estudio estimamos que la población total promedio que asisten por día es de 480 espectadores.

3.5. MUESTRA

La muestra total es el 40% aplicado al total de la población, por lo que el resultado es de 192 espectadores. Posteriormente se estratificó de acuerdo al perfil demográfico espectadores del Cineplanet de la ciudad de Puno, año 2015.

3.5.1. CRITERIOS DE LA SELECCIÓN DE MUESTRA

Se ha considerado los siguientes criterios para la selección de muestreo por cuotas:

TABLA N° 02

MUESTRA DE LA CANTIDAD DE ESPECTADORES QUE ASISTEN AL CINEPLANET DE LA CIUDAD DE PUNO EN EL AÑO 2015.

SEXO	CANTIDAD	TOTAL	EDAD	CANTIDAD	TOTAL
Varón	96	50%	Niños	32	16.6%
			Jóvenes	32	16.6%
			Adultos	32	16.6%
Mujer	96	50%	Niños	32	16.6%
			Jóvenes	32	16.6%
			Adultos	32	16.6%
Total	192	100%		192	100%

Fuente: Encuesta aplicada en diciembre 2015. Elaboración propia.

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

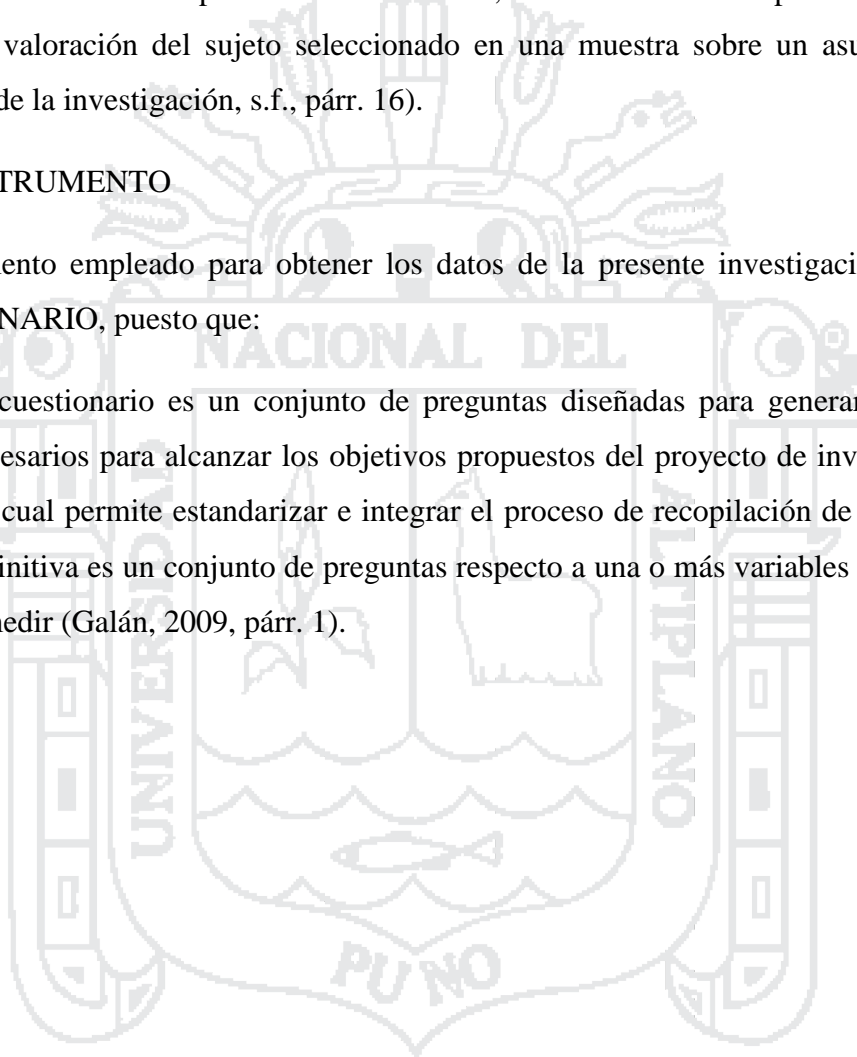
3.6.1. TÉCNICA

Para el presente trabajo de investigación se utilizó la técnica de LA ENCUESTA, debido a que “La encuesta es una técnica de adquisición de información de interés sociológico, mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre un asunto dado” (Técnicas de la investigación, s.f., párr. 16).

3.6.2. INSTRUMENTO

El instrumento empleado para obtener los datos de la presente investigación fue EL CUESTIONARIO, puesto que:

El cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos del proyecto de investigación. Lo cual permite estandarizar e integrar el proceso de recopilación de datos y en definitiva es un conjunto de preguntas respecto a una o más variables que se van a medir (Galán, 2009, párr. 1).



CAPÍTULO IV:

CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

4.1. ÁMBITO DE ESTUDIO

La primera proyección cinematográfica se realizó en Lima hace exactamente 106 años. Desde entonces, la proyección cinematográfica en el Perú se vuelve un fenómeno social y ello mismo ha impulsado a los primeros cineastas locales a desarrollar una pequeña industria cinematográfica nacional.

En la ciudad de Puno, una de las primeras salas fue El Cine Colon, que estaba ubicado en la plaza de armas (Hoy, Banco Central de Reserva); posteriormente se abrieron otros locales como el Cine Puno y el Cine Teatro Municipal. Los cines en Puno eran un lugar de encuentro a la que asistían personas que provenían de distintas partes de la región altiplánica.

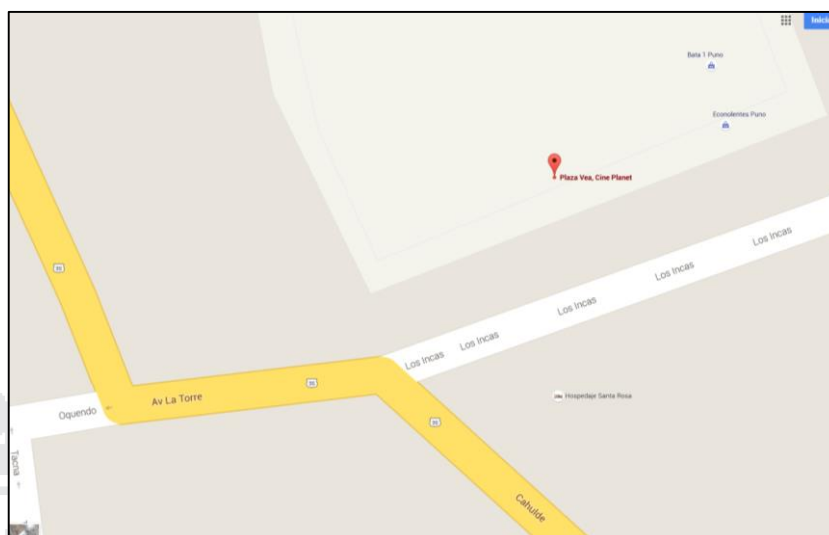
Tras el establecimiento del complejo de Cineplanet en la ciudad de Puno. La actividad cinematográfica en la región de Puno ha disminuido notablemente, ello se debe a diversos factores. Por un lado, la calidad de servicio que ofrece este nuevo complejo dista mucho de los productores de cine local. Por otro lado, la calidad de las producciones locales no se compara con la calidad de las películas extranjeras.

La presente investigación se llevó a cabo en las instalaciones del Cineplanet Puno, la cual está ubicado en el Jirón Los Incas N° 134 de la ciudad de Puno, la cual está constituida por los espectadores que asisten al Cineplanet de la ciudad de Puno.

4.1.1. CROQUIS DE CINEPLANET PUNO

FIGURA N° 2

CROQUIS DE CINEPLANET PUNO



Fuente: Google Maps

4.2. ÁMBITO GEOGRÁFICO - TEMPORAL.

La población de estudio está constituida por los espectadores del Cineplanet de la ciudad de Puno, en el año 2015; y corresponden a las variables como; los géneros cinematográficos, (comedia, terror, acción, animación y drama) y los perfiles demográficos, (sexo, edad, grado de instrucción, nivel socioeconómico y ocupación).

CAPÍTULO V

EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

5.1. GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS Y SEXO

CUADRO N° 02

PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS SEGÚN SEXO.

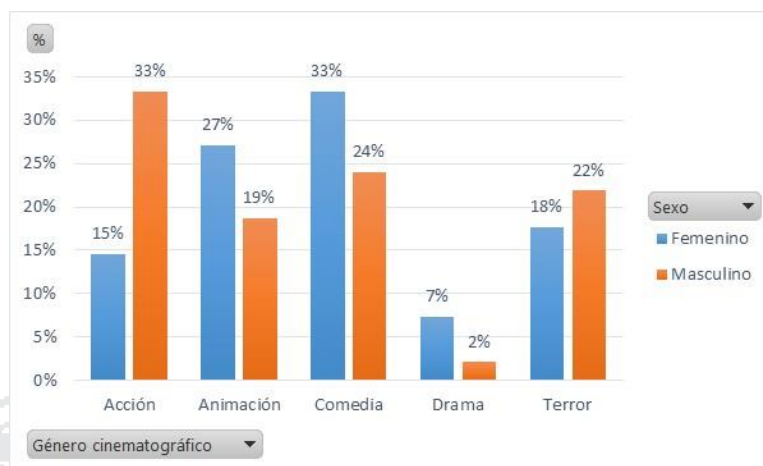
Géneros Cinematográficos	Sexo					
	Femenino		Masculino		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%
Acción	14	15%	32	33%	46	24%
Animación	26	27%	18	19%	44	23%
Comedia	32	33%	23	24%	55	29%
Drama	7	7%	2	2%	9	5%
Terror	17	18%	21	22%	38	20%
Total general	96	100%	96	100%	192	100%

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a los espectadores de Cineplanet Puno – 2015.

Elaboración: El ejecutor del estudio.

FIGURA N° 03

COMPARACIÓN DE LA PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS
CINEMATográfICOS SEGÚN SEXO.



Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a los espectadores de Cineplanet Puno – 2015.

Elaboración: El ejecutor del estudio.

En el estudio (cuadro N° 2) el 33% de espectadores de sexo femenino prefieren el género cinematográfico de comedia, asimismo el 27% de ellas prefieren el género de animación. Mientras que 33% de espectadores del sexo masculino prefieren el género cinematográfico de acción, asimismo el 24% de ellos prefieren el género de comedia. Sin embargo, el género cinematográfico con menor preferencia tanto por mujeres (7%) y varones (2%) es el drama.

Del estudio realizado, se puede deducir que las mujeres prefieren el género cinematográfico de comedia y animación, mientras que los espectadores varones prefieren el género de acción y comedia. Sin embargo, el género cinematográfico con menor preferencia tanto por espectadores de sexo femenino y masculino es el drama.

La preferencia de las películas del género de comedia por parte de los espectadores del sexo femenino se debe a que: “Según la bloguera estadounidense Chloe Angyal, autora de una tesis sobre chick flicks, afirma que las comedias románticas en la última década han vuelto potente y virulento”. Mientras que los espectadores del sexo masculino prefieren el género cinematográfico de acción, esto se debe a que según “La Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), destaca que las producciones

de acción son las preferidas por los hombres. El 65,7%, casi dos varones por cada mujer, fueron a las salas para ver a James Bond.

5.2. GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS Y EDAD

CUADRO N° 03

PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS SEGÚN EDAD

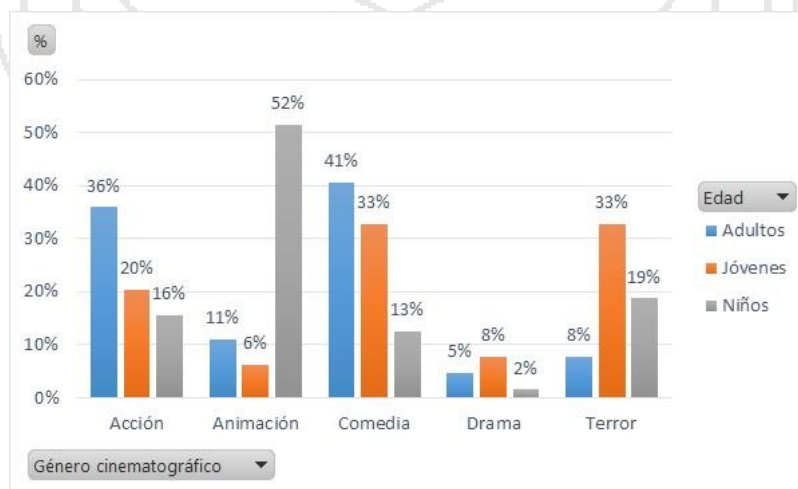
Géneros Cinematográficos	Edad							
	Adultos		Jóvenes		Niños		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Acción	23	36%	13	20%	10	16%	46	24%
Animación	7	11%	4	6%	33	52%	44	23%
Comedia	26	41%	21	33%	8	13%	55	29%
Drama	3	5%	5	8%	1	2%	9	5%
Terror	5	8%	21	33%	12	19%	38	20%
Total general	64	100%	64	100%	64	100%	192	100%

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a los espectadores de Cineplanet Puno – 2015.

Elaboración: El ejecutor del estudio.

FIGURA N° 04

COMPARACIÓN DE LA PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS SEGÚN EDAD



Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a los espectadores de Cineplanet Puno – 2015.

Elaboración: El ejecutor del estudio.

En el cuadro N° 3, el estudio muestra que la preferencia de los géneros cinematográficos según edad es de la siguiente manera:

El 41% de los espectadores adultos prefieren el género cinematográfico de comedia y otros 36% prefieren el género de acción. Mientras que los jóvenes prefieren las películas comedia (33%) y de terror (33%) ambos con igual porcentaje de aceptación. En último lugar, el 52% de los niños prefieren el género de animación. Sin embargo, el género cinematográfico menos preferido por adultos (5%), jóvenes (8%) y niños (2%) es el drama.

El estudio demuestra que los espectadores adultos prefieren las películas de comedia. De igual manera, el estudio muestra que los jóvenes prefieren las películas de comedia y terror. Mientras que los niños prefieren con contundencia el género de animación. Sin embargo, el género cinematográfico con menor preferencia según las edades es el drama.

Según el profesor Glenn Sparks (s.f.), afirma que una de las razones por las que la gente adulta ve las películas de comedia es por la sensación de diversión que produce en el momento de verla. Por otra parte, según la revista virtual El Espectador afirma que la gente joven ve películas que generan miedo, diversión y desahogo lo cual causa en los jóvenes el placer de ver el cine de terror. Sin embargo los niños prefieren el género de animación porque las películas de animación cuentan historias sencillas de percibir con altos contrastes de color y eso es lo que le hace tan populares entre los niños.

CUADRO N° 04

PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS SEGÚN LA EDAD DE LOS ADULTOS Y SEXO.

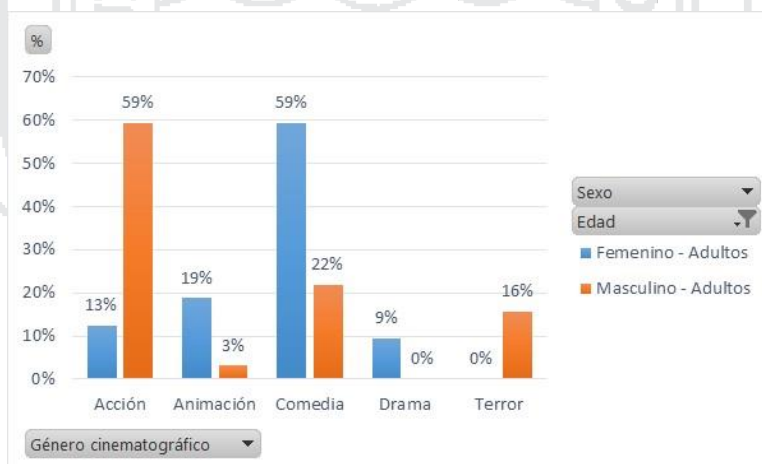
Géneros cinematográficos	Adultos					
	Femenino		Masculino		TOTAL	
	fi	%	fi	%	fi	%
Acción	4	13%	19	59%	23	36%
Animación	6	19%	1	3%	7	11%
Comedia	19	59%	7	22%	26	41%
Drama	3	9%	0	0%	3	5%
Terror	0	0%	5	16%	5	8%
Total general	32	100%	32	100%	64	100%

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a los espectadores de Cineplanet Puno – 2015.

Elaboración: El ejecutor del estudio.

FIGURA N° 05

COMPARACIÓN DE LA PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS SEGÚN LA EDAD DE LOS ADULTOS Y SEXO



Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a los espectadores de Cineplanet Puno – 2015.

Elaboración: El ejecutor del estudio.

La preferencia de los géneros cinematográficos según los adultos de sexo femenino muestra que el 59% prefieren las películas de comedia y la película con menor preferencia es el terror (0%). Mientras que el 59% de los espectadores adultos de sexo masculino prefieren las películas de acción y la película con menor preferencia es el drama (0%).

El estudio muestra que las mujeres de edad adulta prefieren las películas del género de comedia y evaden de forma clara a las películas del género de terror. Mientras que los varones de edad adulta prefieren las películas de acción y no tienen afinidad por las películas del género de drama.

CUADRO N° 05

PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS SEGÚN LA EDAD DE LOS JÓVENES Y EL SEXO.

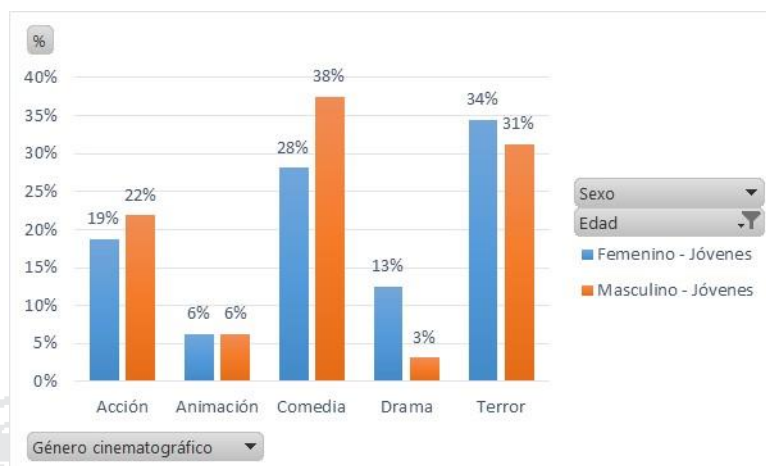
Géneros cinematográficos	Jóvenes					
	Femenino		Masculino		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%
Acción	6	19%	7	22%	13	20%
Animación	2	6%	2	6%	4	6%
Comedia	9	28%	12	38%	21	33%
Drama	4	13%	1	3%	5	8%
Terror	11	34%	10	31%	21	33%
Total general	32	100%	32	100%	64	100%

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a los espectadores de Cineplanet Puno – 2015.

Elaboración: El ejecutor del estudio.

FIGURA N° 06

COMPARACIÓN DE LA PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS
CINEMATOGRAFICOS SEGÚN LA EDAD DE LOS JÓVENES Y EL SEXO.



Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a los espectadores de Cineplanet Puno – 2015.

Elaboración: El ejecutor del estudio.

La preferencia de los géneros cinematográficos según los jóvenes de sexo femenino muestra que el 34% prefieren las películas de terror y otros 28% de ellas prefieren las películas de comedia, la película con menor preferencia es el género de animación (6%). Mientras que el 38% de los espectadores jóvenes de sexo masculino prefieren las películas de comedia y otros 31% de ellos prefieren las películas de terror, la película con menor preferencia es el drama (3%).

El estudio muestra que las mujeres jóvenes prefieren las películas del género de terror seguido de comedia y evaden de alguna forma las películas del género de animación. Mientras que los varones jóvenes prefieren las películas de comedia seguido de terror y no tienen afinidad por las películas del género de drama.

CUADRO N° 06

PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS SEGÚN LA EDAD DE LOS NIÑOS Y EL SEXO.

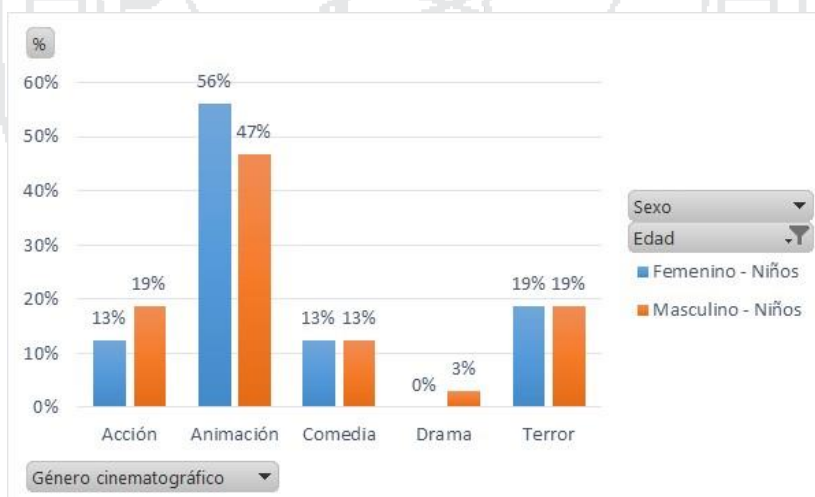
Géneros cinematográficos	Niños					
	Femenino		Masculino		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%
Acción	4	13%	6	19%	10	16%
Animación	18	56%	15	47%	33	52%
Comedia	4	13%	4	13%	8	13%
Drama		0%	1	3%	1	2%
Terror	6	19%	6	19%	12	19%
Total general	32	100%	32	100%	64	100%

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a los espectadores de Cineplanet Puno – 2015.

Elaboración: El ejecutor del estudio.

FIGURA N° 07

COMPARACIÓN DE LA PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS SEGÚN LA EDAD DE LOS NIÑOS Y EL SEXO.



Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a los espectadores de Cineplanet Puno – 2015.

Elaboración: El ejecutor del estudio.

La preferencia de los géneros cinematográficos según los niños de sexo femenino muestra que el 56% prefieren las películas de animación, la película menos preferida por las niñas es el género de drama (0%). De igual forma el 47% de los espectadores niños de sexo masculino prefieren las películas de comedia y la película menos preferida por los niños es el drama (3%).

El estudio muestra que las niñas y los niños prefieren las películas del género de comedia y evaden de forma clara a las películas del género de drama.

5.3. GÉNEROS CINEMATOGRÁFICOS Y GRADO DE INSTRUCCIÓN.

CUADRO N° 07

PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS CINEMATOGRÁFICOS SEGÚN EL GRADO DE INSTRUCCIÓN.

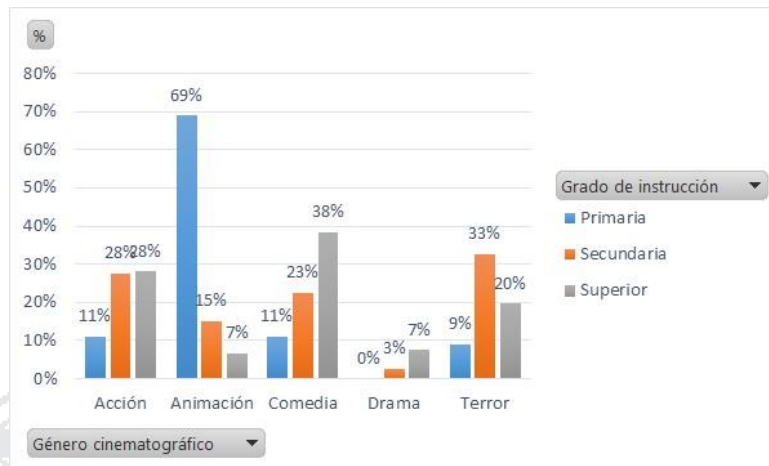
Géneros cinematográficos	Grado de instrucción							
	Primaria		Secundaria		Superior		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Acción	5	11%	11	28%	30	28%	46	24%
Animación	31	69%	6	15%	7	7%	44	23%
Comedia	5	11%	9	23%	41	38%	55	29%
Drama		0%	1	3%	8	7%	9	5%
Terror	4	9%	13	33%	21	20%	38	20%
Total general	45	100%	40	100%	107	100%	192	100%

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a los espectadores de Cineplanet Puno – 2015.

Elaboración: El ejecutor del estudio.

FIGURA N° 08

COMPARACIÓN DE LA PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS
CINEMATOGRÁFICOS SEGÚN EL GRADO DE INSTRUCCIÓN.



Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a los espectadores de Cineplanet Puno – 2015.

Elaboración: El ejecutor del estudio.

En el cuadro N° 7, el estudio muestra que la preferencia de los géneros cinematográficos según el grado de instrucción es de la siguiente manera:

El 61% de los espectadores de grado de instrucción primaria prefieren el género cinematográfico de animación. Mientras que los de grado de instrucción secundaria prefieren las películas terror (33%) seguido de las películas de acción (28%). Asimismo, el 38% de los que cuentan con grado de instrucción superior prefieren el género de comedia. Cabe señalar que el género cinematográfico menos preferido por los espectadores con grado de instrucción primaria (0%), secundaria (3%) y superior (7%) es el drama.

El estudio demuestra que los espectadores con grado de instrucción primaria prefieren las películas del género de animación. Asimismo, el estudio muestra que los espectadores con grado de instrucción secundaria prefieren las películas de terror seguido de acción. Mientras que los espectadores con grado de instrucción superior prefieren el género de comedia. Es importante precisar que el género cinematográfico con menor preferencia según el grado de instrucción de los espectadores es el drama.

Los espectadores con grado de instrucción primaria prefieren las películas de animación porque son atractivos y sobre todo por los valores que vierten las películas de dibujos animados. Por otra parte, los espectadores con grado de instrucción secundaria prefieren las películas de terror porque según la revista El Espectador, los adolescentes adoran todo lo que es tabú, prohibido o aterrador. Mientras que los espectadores con grado de instrucción superior prefieren las películas de comedia porque los jóvenes dedican el tiempo al cine para entretenerse y divertirse.

CUADRO N° 08

PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS SEGÚN EL GRADO DE INSTRUCCIÓN Y SEXO FEMENINO.

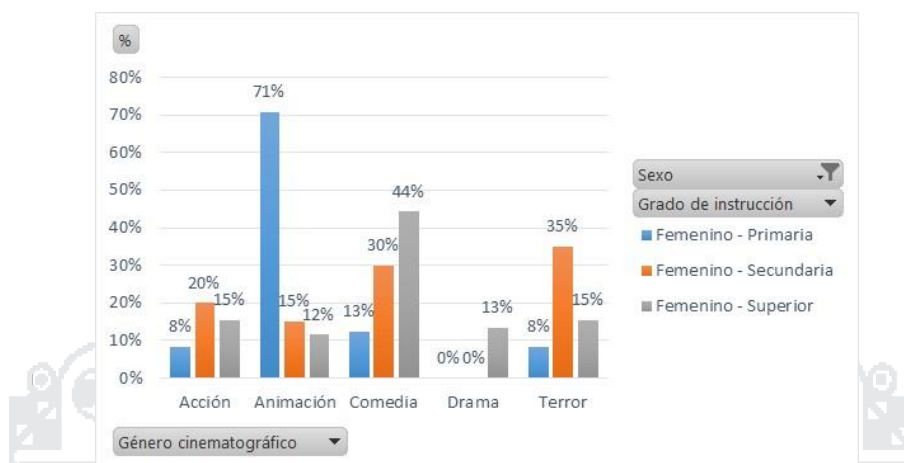
Géneros cinematográficos	Sexo: femenino							
	Primaria		Secundaria		Superior		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Acción	2	8%	4	20%	8	15%	14	15%
Animación	17	71%	3	15%	6	12%	26	27%
Comedia	3	13%	6	30%	23	44%	32	33%
Drama	0	0%	0	0%	7	13%	7	7%
Terror	2	8%	7	35%	8	15%	17	18%
Total general	24	100%	20	100%	52	100%	96	100%

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a los espectadores de Cineplanet Puno – 2015.

Elaboración: El ejecutor del estudio.

FIGURA N° 09

COMPARACIÓN DE LA PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS
CINEMATográfICOS SEGÚN EL GRADO DE INSTRUCCIÓN Y SEXO
FEMENINO.



Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a los espectadores de Cineplanet Puno – 2015.

Elaboración: El ejecutor del estudio.

La preferencia de los géneros cinematográficos según el sexo femenino con grado de instrucción primaria muestra que el 71% prefieren las películas de animación y la película menos preferida por dicha población es el drama (0%). Por otra parte, el 35% de los espectadores mujeres con grado de instrucción secundaria prefieren las películas de terror y la película menos preferida por dicha población es el drama (0%). Mientras que el 44% de los espectadores femeninos con grado de instrucción superior prefieren las películas de comedia y la película con menor preferencia por dicha población es el drama (13%).

El estudio demuestra que las mujeres con grado de instrucción primaria prefieren las películas de animación y evaden de forma clara a las películas del género de drama. Por otra parte, las mujeres con grado de instrucción secundaria prefieren las películas de terror y de la misma forma dejan de lado a las películas del género de drama. Mientras que las mujeres con grado de instrucción superior prefieren las películas de comedia y muestran poca afinidad por las películas del género de drama.

CUADRO N° 10

PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS SEGÚN EL GRADO DE INSTRUCCIÓN Y SEXO MASCULINO.

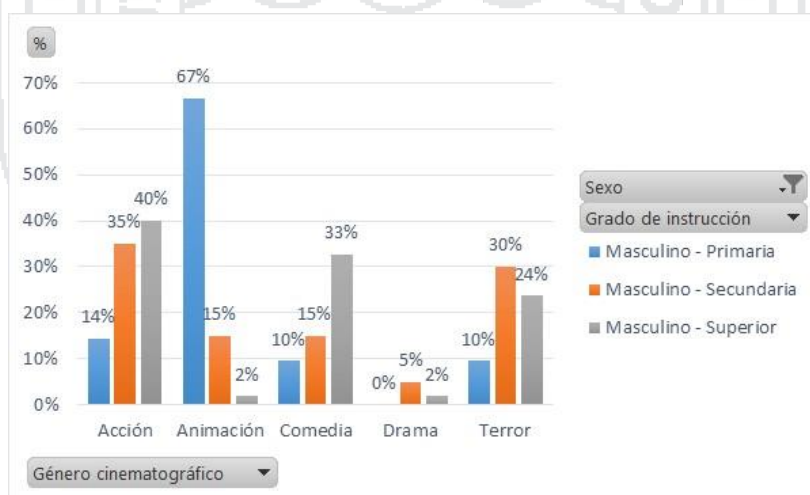
Géneros cinematográficos	Sexo: masculino							
	Primaria		Secundaria		Superior		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Acción	3	14%	7	35%	22	40%	32	33%
Animación	14	67%	3	15%	1	2%	18	19%
Comedia	2	10%	3	15%	18	33%	23	24%
Drama	0	0%	1	5%	1	2%	2	2%
Terror	2	10%	6	30%	13	24%	21	22%
Total general	21	100%	20	100%	55	100%	96	100%

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a los espectadores de Cineplanet Puno – 2015.

Elaboración: El ejecutor del estudio.

FIGURA N° 10

COMPARACIÓN DE LA PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS SEGÚN EL GRADO DE INSTRUCCIÓN Y SEXO MASCULINO.



Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a los espectadores de Cineplanet Puno – 2015.

Elaboración: El ejecutor del estudio.

La preferencia de los géneros cinematográficos según el sexo masculino con grado de instrucción primaria muestra que el 67% prefieren las películas de animación y la película menos preferida por dicha población es el drama (0%). Por otra parte, el 35% de los espectadores varones con grado de instrucción secundaria prefieren las películas de acción y la película menos preferida por dicha población es el drama (5%). De igual forma el 40% de los espectadores masculinos con grado de instrucción superior prefieren las películas de acción y la película con menor preferencia por dicha población es el drama (2%).

El estudio demuestra que los varones con grado de instrucción primaria prefieren las películas de animación y evaden de forma clara a las películas del género de drama. Por otra parte, los varones con grado de instrucción secundaria prefieren las películas de acción y de la misma forma dejan de lado a las películas del género de drama. De igual forma los varones con grado de instrucción superior prefieren las películas de acción y muestran poca afinidad por las películas del género de drama.

5.4. GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS Y NIVEL SOCIOECONÓMICO

CUADRO N° 10

PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS SEGÚN EL NIVEL SOCIOECONÓMICO.

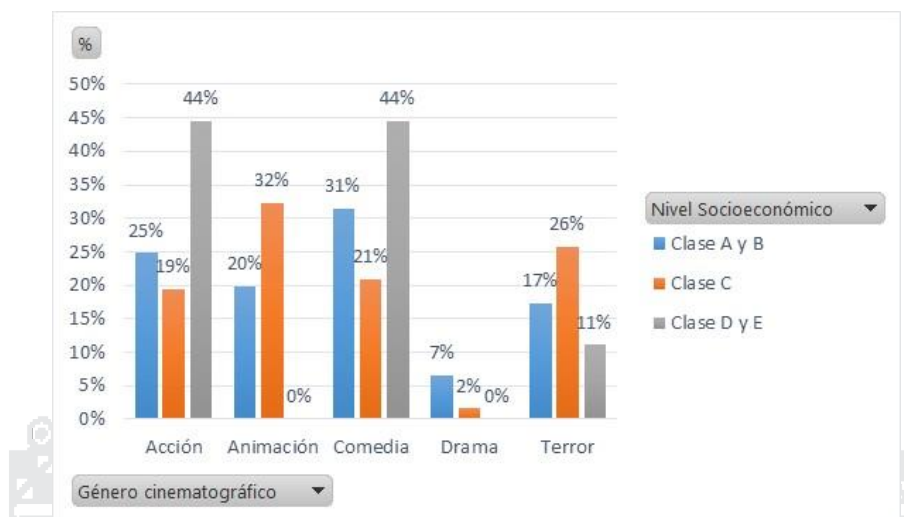
Géneros cinematográficos	Clase social							
	Clase A y B		Clase C		Clase D y E		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Acción	30	25%	12	19%	4	44%	46	24%
Animación	24	20%	20	32%		0%	44	23%
Comedia	38	31%	13	21%	4	44%	55	29%
Drama	8	7%	1	2%	0	0%	9	5%
Terror	21	17%	16	26%	1	11%	38	20%
Total general	121	100%	62	100%	9	100%	192	100%

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a los espectadores de Cineplanet Puno – 2015.

Elaboración: El ejecutor del estudio.

FIGURA N° 11

COMPARACIÓN DE LA PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS
CINEMATográfICOS SEGÚN EL NIVEL SOCIOECONÓMICO.



Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a los espectadores de Cineplanet Puno – 2015.

Elaboración: El ejecutor del estudio.

En el cuadro N° 10, el estudio muestra que la preferencia de los géneros cinematográficos según el nivel socioeconómico es de la siguiente manera:

El 31% de los espectadores de clase social A y B prefieren el género cinematográfico de comedia. Mientras que los espectadores de clase social C prefieren las películas de animación (32%) seguido de las películas de terror (26%). Asimismo, los espectadores de clase social D y E prefieren los géneros de comedia (44%) y acción (44%). Cabe señalar que el género cinematográfico menos preferido por los espectadores de clase social A y B (7%), clase C (2%) y clase D y E (0%) es el drama.

El estudio demuestra que los espectadores de clase social A y B prefieren las películas del género de comedia. Asimismo, el estudio muestra que los espectadores de clase social C prefieren las películas de animación seguido de terror. Mientras que los espectadores de clase social D y E prefieren los géneros cinematográficos de comedia y acción. Es importante precisar que el género cinematográfico con menor preferencia según el nivel socioeconómico de los espectadores es el drama.

Es importante precisar que los espectadores pertenecientes a la clase social A, B y C son quienes concurren con mayor constancia a las instalaciones del Cineplanet.

Mientras que los espectadores de la clase social D y E debido a su situación económica concurren con minoría al cine.

CUADRO N° 11

PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS SEGÚN LA CLASE SOCIAL Y SEXO FEMENINO.

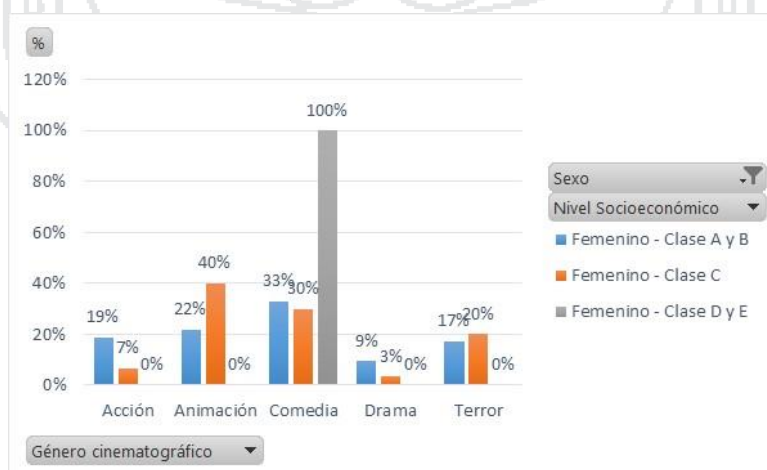
Géneros cinematográficos	Sexo: Femenino							
	Clase A y B		Clase C		Clase D y E		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Acción	12	19%	2	7%	0	0%	14	15%
Animación	14	22%	12	40%	0	0%	26	27%
Comedia	21	33%	9	30%	2	100%	32	33%
Drama	6	9%	1	3%	0	0%	7	7%
Terror	11	17%	6	20%	0	0%	17	18%
Total general	64	100%	30	100%	2	100%	96	100%

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a los espectadores de Cineplanet Puno – 2015.

Elaboración: El ejecutor del estudio.

FIGURA N° 12

COMPARACIÓN DE LA PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS SEGÚN LA CLASE SOCIAL Y SEXO FEMENINO.



Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a los espectadores de Cineplanet Puno – 2015.

Elaboración: El ejecutor del estudio.

La preferencia de los géneros cinematográficos según el sexo femenino pertenecientes a la clase social A y B muestra que el 33% prefieren las películas de comedia y la película menos preferida por dicha población es el drama (9%). Por otra parte, el 40% de los espectadores mujeres pertenecientes a la clase social C prefieren las películas de animación y la película menos preferida por dicha población es el drama (0%) y el género de acción (7%). Mientras que el 100% de los espectadores femeninos pertenecientes a la clase social D y E prefieren las películas de comedia y dejan de lado al resto de los géneros cinematográficos.

El estudio demuestra que las mujeres pertenecientes a la clase social A y B prefieren las películas de comedia seguido de animación y evaden de alguna manera a las películas del género de drama. Por otra parte, las mujeres que pertenecen a la clases social C prefieren las películas de animación seguido se comedia y de la misma forma dejan de lado a las películas del género de drama y acción. Mientras que las mujeres pertenecientes a la clase social D y E prefieren en su totalidad las películas de comedia.

CUADRO N° 12

PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS SEGÚN LA CLASE SOCIAL Y SEXO MASCULINO.

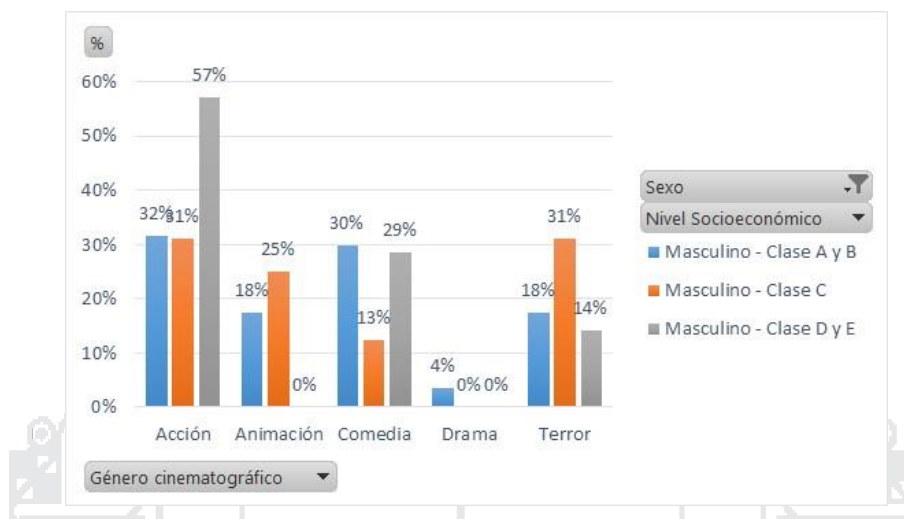
Géneros cinematográficos	Sexo: masculino							
	Clase A y B		Clase C		Clase D y E		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Acción	18	32%	10	31%	4	57%	32	33%
Animación	10	18%	8	25%	0	0%	18	19%
Comedia	17	30%	4	13%	2	29%	23	24%
Drama	2	4%	0	0%	0	0%	2	2%
Terror	10	18%	10	31%	1	14%	21	22%
Total general	57	100%	32	100%	7	100%	96	100%

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a los espectadores de Cineplanet Puno – 2015.

Elaboración: El ejecutor del estudio.

FIGURA N° 13

COMPARACIÓN DE LA PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS
CINEMATográfICOS SEGÚN LA CLASE SOCIAL Y SEXO MASCULINO.



Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a los espectadores de Cineplanet Puno – 2015.

Elaboración: El ejecutor del estudio.

La preferencia de los géneros cinematográficos según el sexo masculino pertenecientes a la clase social A y B muestra que el 32% prefieren las películas de acción seguido cercanamente por las películas del género de comedia (30%) y el género cinematográfico con menor preferencia por dicha población es el drama (4%). Por otra parte, los espectadores varones pertenecientes a la clase social C prefieren las películas de acción (31%) y terror (31%) en partes iguales y la película menos preferida por dicha población es el drama (0%). Finalmente, el 57% de los espectadores masculinos pertenecientes a la clase social D y E prefieren las películas de acción y el género con menor preferencia por dicha población es el drama (0%).

El estudio demuestra que los varones pertenecientes a la clase social A y B prefieren las películas de acción seguido del género de comedia y evaden de forma clara a las películas del género de drama. Por otra parte, los varones pertenecientes a la clase social C prefieren las películas de acción y terror y de la misma forma dejan de lado a las películas del género de drama. Mientras que los varones pertenecientes a la clase social D y E prefieren las películas de acción y muestran poca afinidad por las películas del género de drama y animación.

La preferencia de los géneros cinematográficos según el nivel socioeconómico de los varones es el género cinematográfico de acción. Con el resultado obtenido se define que a los espectadores varones de la ciudad de Puno a pesar de sus diferencias en cuanto a condición económica, coincidan en que a todos les gusta el cine de acción.

5.5. GÉNEROS CINEMATOGRÁFICOS Y OCUPACIÓN

CUADRO N° 13

PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS CINEMATOGRÁFICOS SEGÚN OCUPACIÓN.

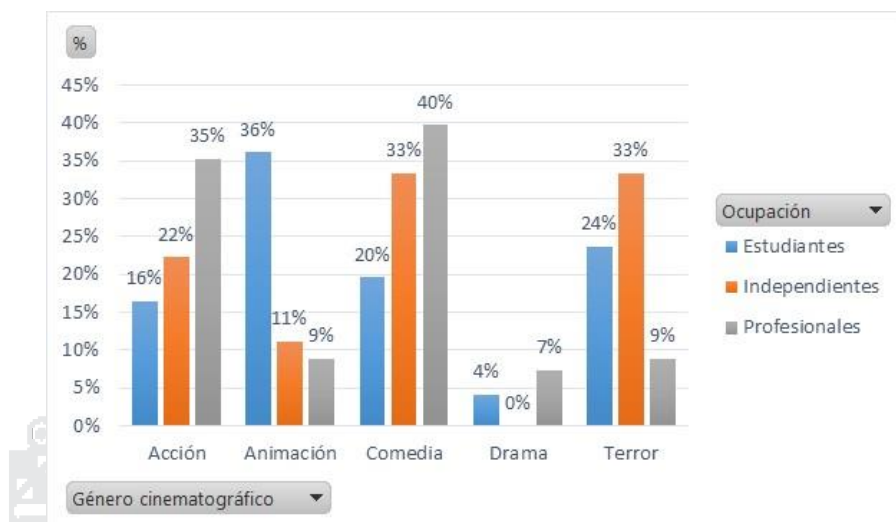
Géneros cinematográficos	Ocupación							
	Estudiantes		Independientes		Profesionales		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Acción	16	16%	6	22%	24	35%	46	24%
Animación	35	36%	3	11%	6	9%	44	23%
Comedia	19	20%	9	33%	27	40%	55	29%
Drama	4	4%	0	0%	5	7%	9	5%
Terror	23	24%	9	33%	6	9%	38	20%
Total general	97	100%	27	100%	68	100%	192	100%

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a los espectadores de Cineplanet Puno – 2015.

Elaboración: El ejecutor del estudio.

FIGURA N° 14

COMPARACIÓN DE LA PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS
CINEMATOGRAFICOS SEGÚN OCUPACIÓN.



Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a los espectadores de Cineplanet Puno – 2015.

Elaboración: El ejecutor del estudio.

En el cuadro N° 13, el estudio muestra que la preferencia de los géneros cinematográficos según la ocupación de los espectadores del Cineplanet Puno es de la siguiente manera:

El 36% de los espectadores con ocupación estudiante prefieren el género cinematográfico de animación seguido de 24% de estudiantes que también optan por el género de terror. Mientras que los espectadores con ocupación independiente prefieren las películas de terror (33%) y comedia (33%) seguido cercanamente por el género de acción (22%). Asimismo, el 40% de los espectadores de ocupación profesionales prefieren el género cinematográfico de comedia seguido de acción (35%). Cabe precisar que el género cinematográfico menos preferido por los espectadores según su ocupación estudiantes (4%), independientes (0%) y profesionales D y E (7%) es el drama.

El estudio demuestra que los espectadores con ocupación estudiantes prefieren las películas del género de animación seguido de terror. Asimismo, el estudio indica que los espectadores con ocupación independientes prefieren las películas de terror y comedia. Mientras que los espectadores con ocupación profesionales prefieren el género cinematográfico de comedia seguido de acción. Es importante precisar que el género

cinematográfico con menor preferencia según la ocupación de los espectadores es el drama.

De acuerdo a los resultados de la investigación referente a la preferencia de los géneros cinematográficos según la ocupación de los espectadores contrastamos y reafirmamos la aseveración del artículo El Valor del Cine donde se afirma que “el cine no solo es entretenimiento sino que es un instrumento didáctico y transmisor de dramas humanos”.

CUADRO N° 14

PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS SEGÚN OCUPACIÓN Y SEXO FEMENINO.

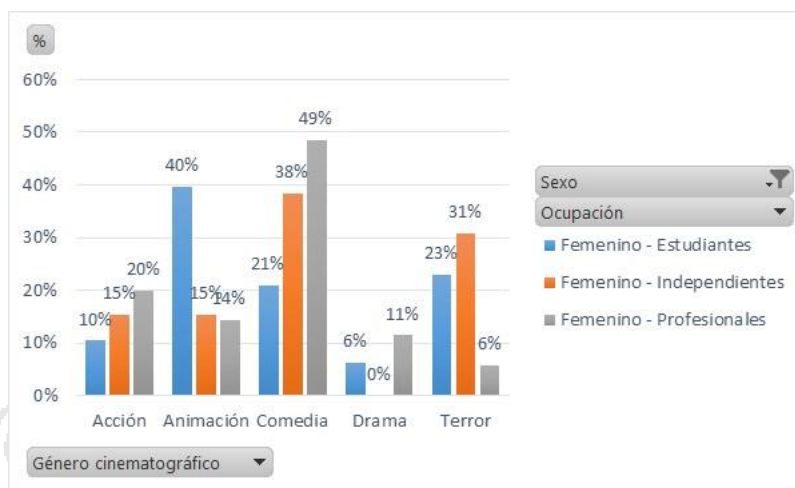
Géneros cinematográficos	Sexo: femenino							
	Estudiantes		Independientes		Profesionales		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Acción	5	10%	2	15%	7	20%	14	15%
Animación	19	40%	2	15%	5	14%	26	27%
Comedia	10	21%	5	38%	17	49%	32	33%
Drama	3	6%	0	0%	4	11%	7	7%
Terror	11	23%	4	31%	2	6%	17	18%
Total general	48	100%	13	100%	35	100%	96	100%

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a los espectadores de Cineplanet Puno – 2015.

Elaboración: El ejecutor del estudio.

FIGURA N° 15

COMPARACIÓN DE LA PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS CINEMATográfICOS SEGÚN OCUPACIÓN Y SEXO FEMENINO.



Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a los espectadores de Cineplanet Puno – 2015.

Elaboración: El ejecutor del estudio.

La preferencia de los géneros cinematográficos según el sexo femenino y con ocupación estudiantes muestra que el 40% prefieren las películas de animación seguido de terror (23%) y la película menos preferida por dicha población es el drama (6%) y el género de acción (10%). Por otra parte, el 38% de los espectadores mujeres con ocupación independientes prefieren las películas de terror seguido del género de terror (31%) y la película menos preferida por dicha población es el drama (0%). Mientras que el 49% de los espectadores femeninos con ocupación profesionales prefieren las películas de comedia y la película con menor preferencia por dicha población es el terror (6%).

El estudio demuestra que las mujeres con ocupación estudiantes prefieren las películas de animación seguido de terror y evaden de alguna manera las películas del género de drama y terror. Por otra parte, las mujeres con ocupación independientes prefieren las películas de comedia y terror y de la misma forma dejan de lado a las películas del género de drama. Mientras que las mujeres con ocupación profesionales prefieren las películas de comedia y muestran poca afinidad por las películas del género de terror.

CUADRO N° 15

PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS SEGÚN OCUPACIÓN Y SEXO MASCULINO.

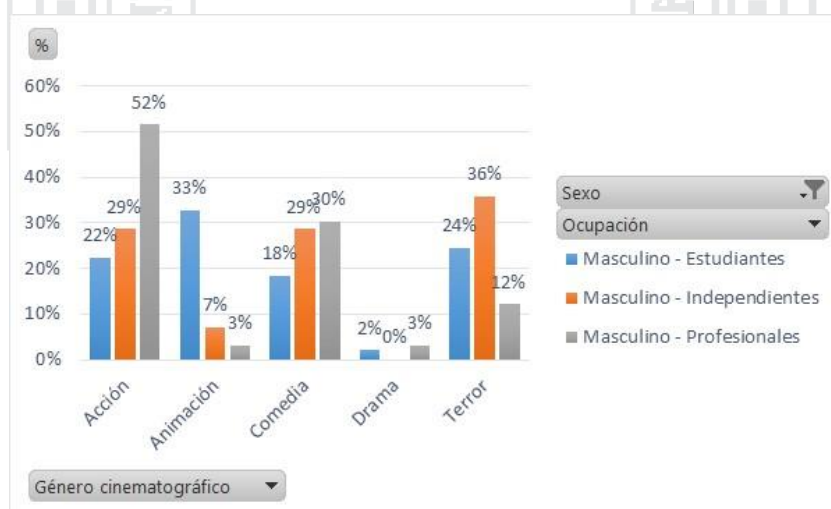
Géneros cinematográficos	Sexo: masculino							
	Estudiantes		Independientes		Profesionales		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Acción	11	22%	4	29%	17	52%	32	33%
Animación	16	33%	1	7%	1	3%	18	19%
Comedia	9	18%	4	29%	10	30%	23	24%
Drama	1	2%	0	0%	1	3%	2	2%
Terror	12	24%	5	36%	4	12%	21	22%
Total general	49	100%	14	100%	33	100%	96	100%

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a los espectadores de Cineplanet Puno – 2015.

Elaboración: El ejecutor del estudio.

FIGURA N° 16

COMPARACIÓN DE LA PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS SEGÚN OCUPACIÓN Y SEXO MASCULINO.



Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a los espectadores de Cineplanet Puno – 2015.

Elaboración: El ejecutor del estudio.

La preferencia de los géneros cinematográficos según el sexo masculino con ocupación estudiante muestra que el 33% prefieren las películas de animación seguido de las

películas de terror (24%) y acción (22%) y la película que cuenta con muy poca aceptación por dicha población es el drama (2%). Por otra parte, el 36% de los espectadores varones con ocupación independientes prefieren las películas de terror seguido por las películas de comedia (29%) y acción (29) y la película menos preferida por dicha población es el drama (0%) y el género de acción (7%). Mientras que el 52% de los espectadores masculinos con ocupación profesionales prefieren las películas de acción seguido de comedia y la película con menor preferencia por dicha población es el drama (3%).

El estudio revela que los varones con ocupación estudiantes prefieren las películas de animación y terror y evaden las películas del género de drama. Asimismo, los varones con ocupación independientes prefieren las películas de terror seguido por las películas de comedia y acción y dejan de lado a las películas del género de drama y animación. Mientras que los varones con ocupación profesionales prefieren las películas de acción seguido de comedia y muestran poca afinidad por las películas del género de drama y animación.

5.6. GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS Y PERFIL DEMOGRAFICO.

CUADRO N° 16

PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS SEGÚN EL PERFIL DEMOGRAFICO DE LOS ESPECTADORES DEL CINEPLANET DE LA CIUDAD DE PUNO AÑO 2015.

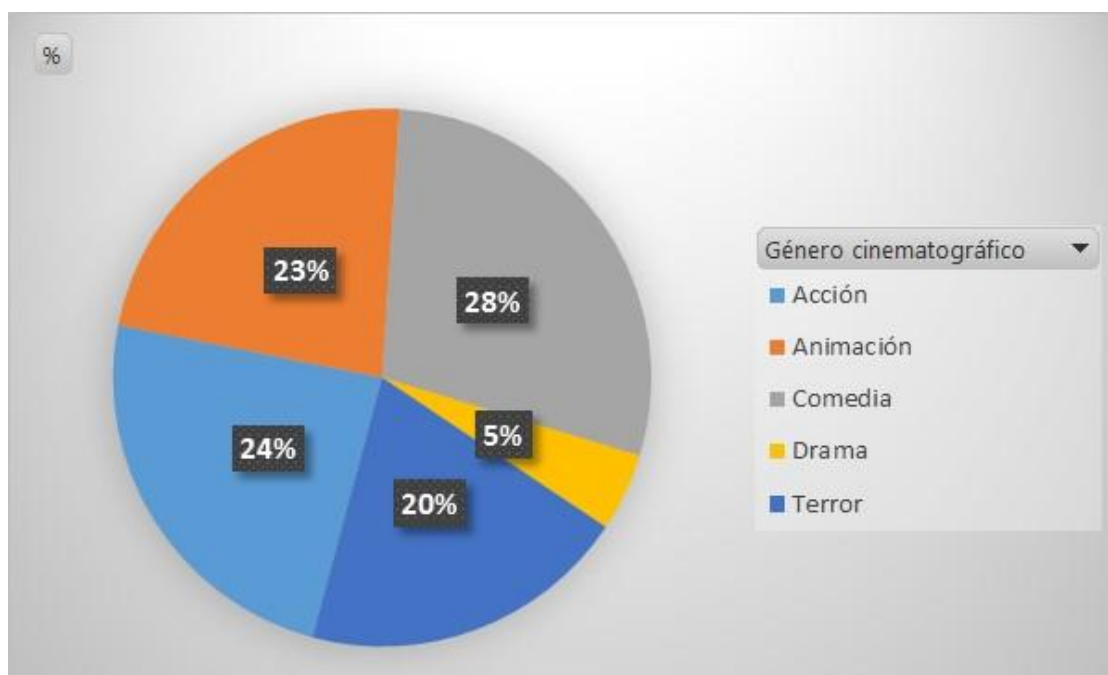
Géneros cinematográficos	Espectadores (Perfil demográfico)	
	fi	%
Acción	46	24%
Animación	44	23%
Comedia	55	29%
Drama	9	5%
Terror	38	20%
Total general	192	100%

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a los espectadores de Cineplanet Puno – 2015.

Elaboración: El ejecutor del estudio.

FIGURA N° 17

COMPARACIÓN DE LA PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS
CINEMATográfICOS SEGÚN EL PERFIL DEMOGRÁFICO DE LOS
ESPECTADORES DEL CINEPLANET DE LA CIUDAD DE PUNO AÑO 2015.



Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a los espectadores de Cineplanet Puno – 2015.

Elaboración: El ejecutor del estudio.

En el cuadro N° 16, el estudio muestra que la preferencia de los géneros cinematográficos según el perfil demográfico de los espectadores del Cineplanet de la ciudad de Puno año 2015 es de la siguiente manera:

En primer lugar, el 29% de los espectadores prefieren el género cinematográfico de comedia. En segundo lugar, el 24% de los espectadores prefieren las películas del género de acción. En tercer lugar, el 23 % de los espectadores prefieren el género de animación. En cuarto lugar, el 20% de los espectadores prefieren las películas de terror. En quinto lugar, sólo el 5% de los espectadores prefieren las películas de drama.

El presente estudio revela que los espectadores del Cineplanet de la ciudad de Puno prefieren las películas del género de comedia, además de las películas del género de acción, animación y terror respectivamente. Sin embargo, el género cinematográfico con menor preferencia es el drama.

Finalmente, se precisa que los espectadores del Cineplanet de la ciudad de Puno según su perfil demográfico, prefieren en primera instancia el género cinematográfico de comedia, cuya preferencia está determinada por sexo, edad, nivel socioeconómico, grado de instrucción y ocupación. Por lo tanto se confirma la hipótesis planteada para la presente investigación.



CONCLUSIONES

PRIMERA: Según el perfil demográfico de los espectadores que concurren al Cineplanet de la ciudad de Puno en el año 2015, el género cinematográfico con mayor preferencia es la comedia y el género cinematográfico con menor preferencia es el drama. De acuerdo al estudio realizado, de un total de 192 espectadores investigados, el 29% de los espectadores prefieren el género de comedia, otros 24% optan por el género de acción, el 23% prefieren el género de animación, el 20% el género de terror y sólo el 5% prefieren el género de drama.

SEGUNDA: Según los espectadores del sexo femenino, el género cinematográfico con mayor preferencia es la comedia, seguido de animación. Mientras que para los espectadores del sexo masculino, el género cinematográfico con mayor preferencia es la acción, seguido de comedia. De acuerdo al estudio realizado, el 33% de las mujeres prefieren el género de comedia y otros 27% prefieren el género de animación. Mientras que los varones, el 33% de los investigados prefieren el género de acción y otros 24% prefieren el género de comedia.

TERCERA: Según la edad de los espectadores, el género cinematográfico con mayor preferencia para los adultos es la comedia y para los jóvenes es la comedia y el terror, mientras que para los niños es la animación. De acuerdo al estudio realizado, el 41% de los adultos prefieren el género de comedia, el 33% de los jóvenes prefieren el género de comedia y otros 33% prefieren el género de terror. Mientras que el 52% de los niños prefieren el género de animación.

CUARTA: Según el grado de instrucción de los espectadores, el género cinematográfico con mayor preferencia para los cuentan con el grado de instrucción primaria es la animación y para los que cuentan con el grado de instrucción secundaria es el terror, mientras que para los que cuentan con el grado de instrucción superior es la comedia. De acuerdo al estudio realizado, el 69% de los que cuentan con el grado de instrucción primaria prefieren el género de animación. El 33% de los que cuentan con el grado de instrucción

secundaria prefieren el género de terror. Mientras que el 38% de los que cuentan con el grado de instrucción superior prefieren el género de comedia.

QUINTA: Según el nivel socioeconómico de los espectadores, el género cinematográfico con mayor preferencia para los que pertenecen a la clase social A y B es la comedia y para los que pertenecen a la clase social C es la animación, mientras que para los que son de la clase social D y E es la acción y la comedia. De acuerdo al estudio realizado, el 31% de los que pertenecen a la clase social A y B prefieren el género de comedia. El 32% de los que pertenecen a la clase social C prefieren el género de animación. Mientras que los que pertenecen a la clase social D y E, el 44% prefieren el género de acción y otro 44% prefieren el género de comedia.

SEXTA: Según la ocupación de los espectadores, el género cinematográfico con mayor preferencia para los que son de ocupación estudiantes es la animación y para los que son de ocupación independientes es la comedia y el terror, mientras que para los que son de ocupación profesionales es comedia. De acuerdo al estudio realizado, el 36% de los que son de ocupación estudiantes prefieren el género de animación. Mientras que los de ocupación independiente, el 33% prefieren el género de comedia y otro 33% prefieren el género de terror. Finalmente, el 40% de los que son de ocupación profesionales prefieren el género de comedia.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: A los productores de cine tanto local y nacional: Producir películas del género cinematográfico de comedia, debido a que según el perfil demográfico de los espectadores del Cineplanet Puno prefieren filmes con contenidos de humor. Por otra parte, se recomienda evitar de realizar producciones del género de drama puesto que los espectadores no la prefieren.

SEGUNDA: Al Cineplanet Puno: Proyectar con mayor frecuencia películas del género cinematográfico de comedia y acción, puesto que la primera tiene demanda por parte de los espectadores del sexo femenino y el segundo es el género preferido de los espectadores del sexo masculino.

TERCERA: A las empresas distribuidoras: Distribuir adecuadamente las películas basándose en la preferencia de los géneros cinematográficos según a la edad de los espectadores. Puesto que los espectadores adultos y los jóvenes prefieren el género de comedia, mientras que los niños prefieren el género de animación.

CUARTA: A los profesionales de marketing: Trazar estrategias de marketing de las películas de acuerdo a la preferencia de los espectadores según su grado de instrucción, debido a que los espectadores con grado de instrucción primaria prefieren animación, los que tienen instrucción secundaria prefieren el terror, mientras que con grado de instrucción superior prefieren la comedia.

QUINTA: A los productores de cine de la región Puno: Seleccionar apropiadamente su público objetivo antes de iniciar un proyecto cinematográfico, el cual deberá estar basado según el nivel socioeconómico de los espectadores. Debido a que los espectadores de la clase social A y B prefieren la comedia, los de la clase social C prefieren la animación y los de la clase social D y E prefieren la acción y la comedia.

SEXTA: A los publicistas: elaborar los contenidos publicitarios según el género de las películas y difundir de acuerdo a la ocupación de los espectadores. Debido a que a los espectadores con ocupación estudiante prefieren la animación y los de ocupación independiente prefieren la comedia y el terror, mientras que los de ocupaciones profesionales prefieren la comedia.

BIBLIOGRAFÍA

- Acción. (2016). Recuperado de: <https://www.ecured.cu/Acci%C3%B3n>
- Aduldez, (s.f.). Recuperado de: <http://www.salud180.com/salud-z/aduldez>
- Araújo, N. (2012). *Segmentación del mercado de consumo audiovisual*. Revista *Hologramática* – Facultad de Ciencias Sociales – INIZ, 16 (2), 17-36. Recuperado de: http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/3/1359/hologramatica16_v2pp17_36.pdf
- Ávila, J. E. (s.f.). *El comportamiento en las etapas del desarrollo humano*. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos16/comportamiento-humano/comportamiento-humano.shtml>
- Becerra, K. y Mondragón, M. (s.f.). *¿Cómo llegó el cinescopio a convertirse en arte?* Recuperado de: <http://prepa8.unam.mx/academia/colegios/literatura/papime/proyectos/Invento-Cine.ppt>
- Bustamante, E. A. (2015). *El cine regional en el último lustro*. Lima – Perú: Revista de investigación Ventana Indiscreta de la Universidad de Lima. Recuperado de: http://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Ventana_indiscreta/article/viewFile/431/413
- Caldera, A y Quinteros, Y. (2004) *La industria cinematográfica y su consumo en los países de Iberoamérica* [Archivo PDF]. Recuperado de: http://www.oia-caci.org/fotos/downloads/2004-caci-la_industria_cinematografica_y_su_consumo_en_iberamerica_44055478655ddf204.pdf
- Calvo, J. L. (2009). *Las preferencias y la las preferencias y la función de utilidad función de utilidad* (Disponible en http://ocw.innova.uned.es/ocwuniversia/diplomado_en_ciencias_empresariales/microeconomia-i/pdf/12prefyutilidad.pdf).

- Catálogo de cine peruano, (2014). Recuperado de: <http://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2015/01/Catalogo-cine-peruano.pdf>
- Celestino, C. (2012). *La estética del cine gore del siglo XXI Cambios y continuidades con relación a su apogeo en el siglo XX: El caso de El amanecer de los muertos (tesis de pre grado)*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/123456789/1514/1/CELESTINO_CASTILLO_CLAUDIA_ESTETICA.pdf.
- Chaves, C. (2012). *Butaca del cine*. Recuperado de: http://labutacadecine.blogspot.pe/2012/04/los-generos-cinematograficos_07.html
- Cine de acción. (2016). Recuperado de: <http://www.cinematte.com.es/2013/10/cine-de-accion-origenes-que-es-lo-mejor.html>
- Cine historia elementos características lenguaje. (s.f.). Recuperado de: <http://cine745.blogspot.pe/2012/03/cinehistoria-elementos-caracteristicas.html?q=ambas+conforman+un+producto+cultural+y+tecnol%C3%B3gico>.
- Definición de edad, (s.f.). En Definición ABC. Recuperado de: <http://www.definicionabc.com/general/edad.php>
- Definición de mujer, (s.f.). En Definición ABC. Recuperado de: <http://www.definicionabc.com/general/mujer.php>
- Definición de niñez, (s.f.). En Definición ABC. Recuperado de: <http://www.definicionabc.com/general/ninez.php>
- Del Prado, R. (s.f.). *El cine: arte o industria*. Recuperado de: <http://biblioteca.ucm.es/revcul/e-learning-innova/124/art1798.pdf>
- Distinción entre sexo y género, (s.f.). En Wikipedia. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Distinción_entresexo_y_género#cite_note-2
- Edad, (s.f.). En Wikipedia. Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Edad>

- El cine peruano: una mirada desde adentro. (2011). [Archivo PDF]. Recuperado de:
http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/361/2/ESTRATEGIAS_MARKETING_PUBLICIDAD_%20NUNEZ_PATRICK_MARCO_TEOORICO.pdf
- El concepto de Juventud, (s.f.). Recuperado de:
<http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd29/jovenes/cap1-3.pdf>
- El concepto de niñez, (s.f.). Recuperado de:
<https://es.scribd.com/document/327090341/El-Concepto-de-Ninez-Es-Amplio-y-Muy-Abarcativo>
- El Espectador, (2016). Recuperado de:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/archivos/151.pdf
- Estévez, E. (s.f.). *La influencia del cine de Howard Hawks en el cine de aventuras* [archivo PDF] Recuperado de:
<http://fama2.us.es/fco/frame/frame5/estudios/1.9.pdf>
- Etapas de vida adulto, (s.f.). Recuperado de:
http://www.tacna.minsa.gob.pe/uploads/desp/Adulto_1S08.pdf
- Franco, M. y Castaño, J. F. (2008). *Género de cine fantástico. ¿Existe cine fantástico en Colombia?* [Archivo PDF]. Recuperado de:
[http://www.politecnicojic.edu.co/images/downloads/publicaciones/revista-luciernaga/luciernaga-01/archivospdf/cinefantastico\(2\).pdf](http://www.politecnicojic.edu.co/images/downloads/publicaciones/revista-luciernaga/luciernaga-01/archivospdf/cinefantastico(2).pdf)
- Galán, M. (2009). *El cuestionario en la investigación*. Recuperado de:
<http://manuelgalan.blogspot.pe/2009/04/el-cuestionario-en-la-investigacion.html>
- García, J. L. (s.f.). *Preferencia e indiferencia en la teoría de la elección social* [archivo PDF]. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/786705.pdf>

- Género de cine, (s.f.). Recuperado de:
http://www.sagradocorazonlineares.com/Archivos/article/999/Proyecto%20Generos%20de%20Cine_Ejemplo_%20WESTERN.pdf
- Géneros cinematográficos. (2009). Recuperado de:
<http://cinegft.blogspot.pe/2009/09/generos-cinematograficos-parte-2.html>
- Gonzales, A. (1992). *Cinemas* (disponible en http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/berra_s_y/capitulo1.pdf Consultado 17 de agosto del 2014)
- Hacia una definición de cine. (s.f.). [Archivo PDF]. Recuperado de:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/fuguemann_o_la/capitulo1.pdf
- Hendrickx, N. (2010). *Perspectivas y posibilidades del crecimiento del cine peruano en el contexto mundial*. Lima – Perú: Tesis, Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Influencias cinematográficas, (s.f.). Recuperado de:
<http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/4374/Capitulo3.pdf>
- Jameson, R y Thataway, T. W. (1994) *La sociedad, la industria cinematográfica y los géneros*. Recuperado en la fecha de 03/01/2016.
- La mujer, (2016). Recuperado de: <https://prezi.com/11oxb8fpajxg/t5-la-mujer/>
- La teoría del consumidor, (s.f.). Recuperado de:
<http://www.eco.uc3m.es/docencia/microeconomia/Transparencias/M1.pdf>
- Las etapas del desarrollo, (s.f.). Recuperado de:
http://portalacademico.cch.unam.mx/materiales/prof/matdidac/sitpro/exp/p psico/psico2/pscII/MD1/MD1-L/etapas_desarrollo.pdf
- Latam Cinema, (2015). *La circulación del cine latino americano en latino américa* [Archivo PDF]. Recuperado de:
<http://www.latamcinema.com/archivos/numero-17.pdf>

- Martín, L. C. (2014). *El cine de catástrofes* [archivo PDF]. Recuperado de: <https://ciencia.urjc.es/bitstream/handle/10115/11937/LUIS%20CARLOS%20MARTIN%20MA;jsessionid=2ABB1BB866081556401E16DBC97FCA48?sequence=1>
- Martínez, A. (2015). *Los años dorados del cine musical* [archivo PDF]. Recuperado de: <http://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/861/Los%20anos%20dorados%20del%20musical%20La%20Unidad%20Freed.pdf?sequence=1>
- Molinas, J. (2006). *Ocupación y significado: aportes a terapia ocupacional desde un modelo constructivista*. Recuperado de: http://www.terapia-ocupacional.com/articulos/Ocupacion_significado_constructivismo_Molinas_Rondina.shtml
- Morales, J. (s.f.). *Los géneros cinematográficos*. Recuperado de: <https://jesusvisual.files.wordpress.com/2013/02/guia-4-cine.pdf>
- Morcos, L. P. S. (2015). *Implicancias de una lógica de marketing en procesos de producción cinematográficos exitosos en taquilla. Estudio de caso de la película Asu Mare*. (Tesis de pre grado). PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ. Recuperado de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/6126/MORCOS_GONZALES_LUISA_LOGICA_MARKETING.pdf?sequence=1.
- Núñez. M. (2001). *Géneros cinematográficos* (disponible en <http://xlpv.cult.gva.es/files/generoscine.pdf> Consultado 17 de agosto del 2014)
- Paico, J. (s.f.). *Perfil demográfico* [archivo PPT]. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/27932442/Perfil-demografico>
- Paz, M. (s.f.). *Géneros cinematográficos módulo 2* [archivo PPT]. Recuperado de: <https://nataliafonnegagnatali8.files.wordpress.com/2009/06/generos-cinematograficos.ppt>
- Peralta C. y Ovalle Z. (2012). *Los maestros y sus pedagogías desde las representaciones sociales construidas por sus estudiantes del grado segundo del colegio San Juan de Ávila*. (Tesis de pregrado). Universidad Libre de Colombia.

Recuperado de:
<http://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/5886/PeraltaPiermagordaCarolina2012.pdf?sequence=1>

Pereira, C. (2005). *Los valores del cine de animación*. Propuestas pedagógicas para padres y educadores [archivo PDF]. Recuperado de:
<http://consumoetico.webs.uvigo.es/textos/textos/1cine.pdf>

Perez, L. (2009). *Redefinición del espectador cinematográfico en relación al audiovisual contemporáneo* [archivo PDF]. Recuperado de:
<https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/5909/laurap%C3%A9rezpastor.pdf?sequence=1>

Prado, A. L. y Cruz, M. M. (2014). *Historia de vida: Sonia Tibisay Fajardo Guevara destellos de una pionera en las artes escénicas en Valencia – Venezuela*. (Tesis de pregrado). Universidad de Carabobo, Venezuela. Recuperado de:
<http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/1512/4616.pdf?sequence=3>

Promoción del cine nacional, (2010). Recuperado de: http://ipe.org.pe/wp-content/uploads/2010/04/marzo_2010_a2-cine-8-11-2.pdf

Rodríguez, A. (2015). *Los criminales y Martin Scorsese: análisis de la filmografía de género criminal del director* (tesis de pregrado). Universidad de Extremadura, España. Recuperado de:
http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/3615/TFGUEX_2015_Rodriguez_Gago.pdf?sequence=

Rodríguez, V. M. (2013). *El Universo Melodramático de Pedro Almodóvar. Caso Práctico: Todo Sobre Mi Madre (tesis de pre grado)*. Universidad Politécnica de Valencia. Recuperado de:
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/39041/memoria.pdf?sequence=1>

Sistema de estadísticas sociodemográficas área educación, (s.f.). Recuperado de:
http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/CUADROS/7/definiciones_sesd_educacion.pdf

Solar, P. (s.f.). *Géneros cinematográficos* [archivo PPT]. Recuperado de:
http://www.ipprojazz.cl/intranet_profesor/archivos_subidos/G%C3%89NEROS%20CINEMATOGRAFICOS%202.ppt

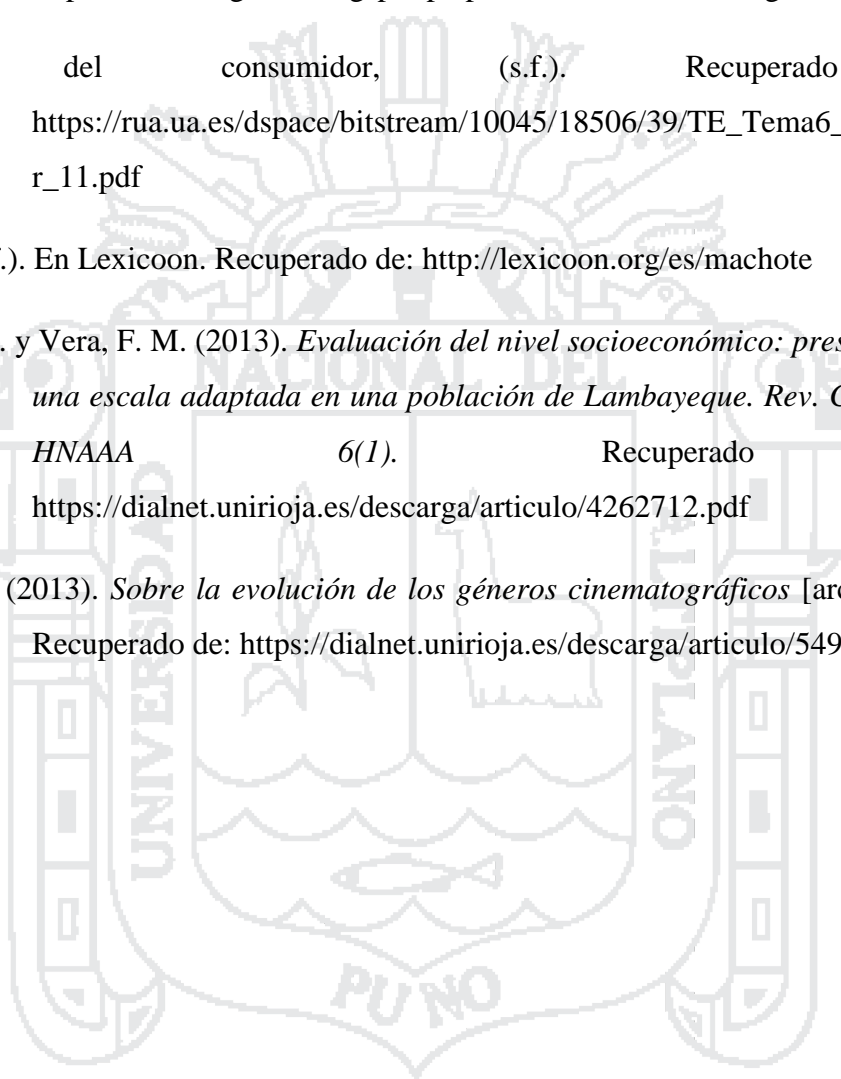
Técnicas de la investigación, (s.f.). Recuperado de:
<http://metodologia02.blogspot.pe/p/tecnicas-de-la-investigacion.html>

Teoría del consumidor, (s.f.). Recuperado de:
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18506/39/TE_Tema6_Consumidor_11.pdf

Varón, (s.f.). En Lexicoon. Recuperado de: <http://lexicoon.org/es/machote>

Vera, O. E. y Vera, F. M. (2013). *Evaluación del nivel socioeconómico: presentación de una escala adaptada en una población de Lambayeque*. *Rev. Cuerpo méd. HNAAA* 6(1). Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4262712.pdf>

Zavala, L. (2013). *Sobre la evolución de los géneros cinematográficos* [archivo PDF]. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5492837.pdf>.





ANEXO N° 01

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO-PUNO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA: PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS

Señor espectador: Solicitamos su apoyo para que nos brinde información referido a su preferencia respecto a los géneros cinematográficos. Te pedimos la mayor sinceridad posible, las respuestas serán absolutamente confidenciales.

Instrucción: Marque UD. con un aspa (X) la alternativa que considere conveniente

I.- PERFIL DEMOGRÁFICO DEL ESPECTADOR

Género:

Varón

Mujer

Edad:

Niño de 5 hasta 15 años

Joven de 16 hasta 29 años

Adulto de 30 a más

Grado de instrucción:

Primaria

Secundaria

Superior

Procedencia (Nivel socioeconómico):

- Cercado de la ciudad (Clase social A y B)
- Barrios periféricos (Clase social C)
- Rural (Clase social D y E)

Ocupación y/o profesión.

- Estudiante
- Profesional
- Independiente

II.- ¿CUÁL ES EL GÉNERO CINEMATOGRAFICO QUE TE GUSTA?

- COMEDIA: Escenas con contenidos de humor orientados generar risas.
- DRAMA: Situaciones románticas y/o trágicas.
- TERROR: Sucesos inexplicables que generan suspenso y miedo.
- CINE DE ACCIÓN: Historias heroicas como; guerras, armas y explosiones.
- CINE DE ANIMACIÓN: Dibujos animados creados por ordenadores.