

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**POTENCIALIDADES PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN EL CORREDOR TURISTICO
PUNO-CHIVAY-2015**

TESIS

PRESENTADA POR:

MONICA VALERIA CARITA AUMA

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN TURISMO

PROMOCION 2013-II

PUNO – PERU

2016

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALESPOTENCIALIDADES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO
SOSTENIBLE EN EL CORREDOR TURISTICO PUNO-CHIVAY-2015

TESIS

Presentada por:

Bach. MONICA VALERIA CARITA AUMA

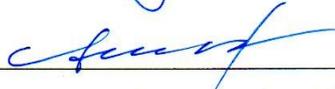
PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN TURISMO

APROBADA POR EL JURADO DICTAMINADOR:

PRESIDENTE : 
Dr. Luz Egidia Arcaya Chambilla

PRIMER MIEMBRO : 
D.Sc. Mario Silva Dueñas

SEGUNDO MIEMBRO : 
Lic. Enrique Peroy Moya Bejar

DIRECTOR DE TESIS : 
Lic. Alberto Catachura Vilca

ASESOR DE TESIS : 
M.Sc. Efrain Mamani Quispe

AREA: Gestión de Destinos Turísticos.

TEMA: Desarrollo del Turismo Sostenible.

DEDICATORIA

A nuestro señor Dios por iluminar mi camino y por darme la fortaleza para cumplir con la meta que me propuse, además de su infinito amor.

A mis padres Isidro y Valeriana, por su apoyo incondicional porque gracias a su formación basada por valores y a sus enseñanzas hicieron de mí una persona capaz de realizar este trabajo de investigación.

MONICA

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional del Altiplano, por haber hecho realidad el sueño de ser profesional.

A la Facultad de Ciencias Sociales y a la Escuela Profesional de Turismo por brindarme los recursos necesarios para realizar esta investigación.

A los miembros de jurado por la orientación, consideración y apoyo para la finalización del presente trabajo de investigación.

En especial un profundo agradecimiento a los docentes de Carrera, que aportaron sus conocimientos y experiencias durante mis estudios y formación profesional.

MONICA

INDICE

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
INDICE	5
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
INTRODUCCION	11
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION	12
1.1. Planteamiento del Problema	12
1.1.1. Pregunta General	14
1.1.2. Preguntas Específicas	14
1.2. Justificación	14
1.3. Objetivos de la Investigación	16
1.3.1. Objetivo General	16
1.3.2. Objetivos Específicos	16
CAPITULO II MARCO TEORICO	17
2.1. Antecedentes de la Investigación	17
2.1.1. A Nivel Internacional	17
2.1.2. A Nivel Nacional	19
2.1.3. A Nivel Local y Regional	22
2.2. Marco Teórico	24
2.2.1. Turismo sostenible	24
2.2.2. Modelos de medición del turismo sostenible	25
2.2.3. La triada dialéctica de lo sostenible	27
2.2.4. El turismo mercantilista o el turismo con desarrollo sostenible	27
2.2.5. Turismo y medio ambiente	28
2.2.6. Teoría del desarrollo sostenible	30
2.2.7. Desarrollo sostenible	31
2.2.8. Teoría de la motivación turística	33
2.2.9. Insostenibilidad y modelos de desarrollo turístico	34
2.2.10. Corredor turístico	34
2.2.11. ISO 20121	35
2.2.12. Turismo y patrimonio inmaterial	36

2.2.13.	MODELO PSR	36
2.3.	Marco Conceptual	37
2.4.	Hipótesis de la Investigación	45
2.4.1.	Hipótesis General	45
2.4.2.	Hipótesis Específicas	45
2.5.	Operacionalización de Variables	46
CAPITULO III METODO DE INVESTIGACION		47
3.1.	Metodología	47
3.1.1.	Método de la investigación	47
3.1.2.	Tipo y diseño de la investigación	47
3.2.	Ámbito de estudio	47
3.3.	Unidades de observación	48
3.4.	Unidad de análisis	48
3.5.	Nivel de análisis	48
3.6.	Ejes de análisis	48
3.7.	Población y muestra de investigación	49
3.8.	Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos	50
3.9.	Instrumentos	50
3.10.	Procedimiento de recolección de datos	50
3.11.	Ubicación y descripción de la población	51
3.11.1.	Distrito de Santa Lucia-Puno	51
3.11.1.1.	Aspectos Generales	51
3.11.1.2.	Atractivos	52
3.11.2.	Provincia de Caylloma-Arequipa	53
3.11.2.1.	Aspectos Generales	53
3.11.2.2.	Actividad económica	56
3.11.2.3.	Atractivos Turísticos	57
3.11.3.	Distrito de Chivay-Arequipa	64
3.11.3.1.	Aspectos Generales	64
3.11.3.2.	Atractivos Turísticos	66
3.11.3.3.	Danzas y Tradiciones	71
3.11.4.	El valle del Colca-Chivay	82
3.11.4.1.	Aspectos Generales	82

CAPITULO IV ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS	85
4.1. Resultados de la Investigación	85
CAPITULO V PROPUESTA DE LAS NUEVAS ACTIVIDADES TURISTICAS	97
CONCLUSIONES	103
RECOMENDACIONES	104
BIBLIOGRAFIA	105
ANEXOS	109
ANEXO 01 - MATRIZ DE CONSISTENCIA	110
ANEXO 02 - MATRIZ DE RESULTADO	111
ANEXO 03 - ENTREVISTA PARA LAS AUTORIDADES LOCALES	112
ANEXO 04 - ENCUESTA PARA LOS TURISTAS	113
ANEXO 05 - ASPECTOS Y SITIOS DE INTERES TURISTICO	117
ANEXO 06 - MAPA TURISTICO DEL CAÑON DEL COLCA	118
ANEXO 07 - TRAJE TIPICO DE CHIVAY	119
ANEXO 08 - BOLETO TURISTICO (BTC)	120
ANEXO 09 - FICHA DE INVENTARIO TURISTICO	121



LISTA DE CUADROS

Cuadro N° 1 Oportunidad de viaje	87
Cuadro N° 2 Apreciación del paisaje	88
Cuadro N° 3 Lo que más le gusto en el viaje	90
Cuadro N° 4 La práctica del Turismo de Aventura	91
Cuadro N° 5 Realizar actividades turísticas en cada para turística	93
Cuadro N° 6 Actividades deportivas para practicar	94
Cuadro N° 7 Facilidades en el corredor turístico	96

LISTA DE GRAFICOS

Gráfico N° 1 Oportunidad de viaje	86
Gráfico N° 2 Apreciación del paisaje	88
Gráfico N° 3 Lo que más le gusto en el viaje	89
Gráfico N° 4 La práctica del Turismo de Aventura	91
Gráfico N° 5 Práctica de actividades en cada parada	92
Gráfico N° 6 Gusto sobre la práctica del Turismo de Aventura	94
Gráfico N° 7 Facilidades en el corredor turístico	95

RESUMEN

El Presente trabajo de investigación titulado: POTENCIALIDADES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CORREDOR TURÍSTICO PUNO-CHIVAY-2015, tiene por objetivo desarrollar la actividad turística de manera sostenible en el corredor turístico Puno-Chivay, ya que cuenta con una diversidad de atractivos naturales, culturales, históricos, arqueológicos y también existen recursos turísticos potenciales aun no aprovechados u ofertados en el mercado turístico. Se identificó diversos recursos turísticos potenciales, por lo tanto desarrollando actividades turísticas innovadoras se alcanzará un turismo sostenible en el trayecto Puno-Chivay. Asimismo se desarrolló circuitos turísticos complementados con las actividades de turismo de aventura y ecoturismo a fin de satisfacer las expectativas de la demanda potencial del turismo de aventura, como producto de la investigación realizada en el trayecto del corredor turístico entre los departamentos de Puno y Arequipa. Conocedores, que el turismo es una actividad socioeconómica, capaz de generar el desarrollo de las sociedades, se requiere el compromiso serio y responsable de las autoridades, empresas privadas y población, para mejorar los beneficios que produce el desarrollo de la actividad turística, teniendo en cuenta la perspectiva del turista que busca disfrutar de los diferentes recursos y atractivos turísticos, siempre y cuando no traiga impactos negativos al lugar visitado. Los atractivos y recursos turísticos en el trayecto Puno-Chivay son realmente relevantes para dicha actividad aportando una seria necesidad de preservación y conservación del medio ambiente como también para potencializar su oferta y hacerlo más atractivo en el mercado, además que cuenta con una proporción significativa de su aceptación por parte de los turistas que expresan sus expectativas y se inclinan notablemente hacia el turismo de aventura según encuesta realizada en esta investigación.

Palabras claves: Potencialidades, Turismo Sostenible, Corredor Turístico, Turista, Oferta Turística.

ABSTRACT

The present investigation work entitled: POTENTIALITIES FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT FOR IN THE CHIVAY'S TURISTIC CORRIDOR-2015, its objective is to develop the touristic activity on the sustainable way in the touristic Puno-Chivay corridor, so that it already has a diversity of natural, cultural attractives, as well potential touristic resources. It identified diverse potential touristic resources, therefore developing innovating touristic activities will reach a sustainable tourism in the Puno-Chivay route. Also it developed touristic circuits complementing with the touristic adventure activities and ecotourism as well, in order to satisfy the potential demanding expectatives of adventure tourism as product of the realized investigation in the touristic corridor journey between Puno and Arequipa departments knowing that tourism is a socioeconomic activity capable to produce the developing of societies, it demands the serious and responsible compromise of the authorities, private companies and local population, to improve benefits that produces the tourism activity development, taking into account the tourist perspective that seeks to enjoying the different touristic resources and attractives, long as there is no a negative impact as a result at the visited place. The touristic attractions and resources on the Puno-Chivay route are really relevant for that activity, giving a serious preservation and conservation need of the environment, as well to enhance its offer and make it more attractive into the market, besides it has a big proportion of acceptance from tourists that they express their expectatives and they prefer noticeably to adventure tourism, according survey realized in this investigation.

Key Words: Potentialities, Sustainable Tourism, Touristic Corridor, Tourist, Touristic Offer.

INTRODUCCION

El turismo es una de las actividades más complejas dentro del actual proceso de globalización económica. Esta complejidad se define por utilizar directamente como insumo o recurso a comercializar, al individuo, como también la propia cultura y sus manifestaciones históricas y contemporáneas, donde el entorno natural paisajístico de las sociedades se desarrolla. Además el crecimiento del sector turístico, ha empezado a hablarse de un turismo sostenible, que además de abarcar las perspectivas del ocio y el tiempo libre para los visitantes, contempla una serie de postulados socioeconómicos, medioambientales y culturales referentes al destino o espacio turístico. De ahí que la sostenibilidad se ha convertido en un punto de inflexión ineludible en cualquier modelo de desarrollo turístico que quiera contribuir al desarrollo regional y local de los territorios y de las personas que en ellos habitan. Por otro lado dentro de un ambiente definido como es un corredor turístico que son las vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno, que funcionan como el elemento estructurador del espacio turístico y cuando se afirma que es el elemento que estructura un determinado espacio es porque está relacionado o conectado con un entorno que está compuesto de paisajes, montañas, áreas verdes, etc. por lo tanto representa una conectividad con la naturaleza y su desarrollo sostenible depende de cómo aprovechan los atractivos y recursos turísticos sin alterarlos negativamente en el tiempo.

En el corredor turístico Puno-Chivay existen atractivos y recursos turísticos relacionados entre sí, si bien es cierto un recurso turístico es el primer paso para que después sea considerado como atractivo y que forma parte un potencial, que justamente es el objetivo de esta investigación, sin embargo deben tener también una conexión de sostenibilidad, es decir que se debe alcanzar un equilibrio hombre-naturaleza simbiótica y ergonómicamente en el medio en el que se desenvuelven, por lo tanto para potencializar el corredor turístico Puno-Chivay se aprovecha netamente los recursos naturales y culturales, y se toma como modelo de sistema de calidad al ISO 20121 que es la nueva norma para realizar un sistema de gestión adecuado respetando niveles de impacto ambiental.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. Planteamiento del Problema

El Perú, es un país rico en diversidad biológica, climática, arqueológica lo cual se evidencia en cada una de sus regiones y centros poblados. Sin embargo, la actividad turística sólo aprovecha unos cuantos destinos turísticos o mejor dicho los sobre aprovecha, causando un impacto negativo al ecosistema receptor como viene ocurriendo en Machupicchu, Kuélap, Chan Chan, algunas reservas nacionales como Lachay; mientras que en otras áreas, provincias, distritos y pueblos que hacen una inmensa mayoría y que cuentan con un gran número de recursos turísticos esta actividad no se ha desarrollado, sin embargo el turismo tiene una significación económica, social, cultural y política; evidenciándose en la contribución a la economía de un país, región o localidad a la cual va dirigida el flujo turístico, en la mejora de la calidad de vida de la población, en la generación de nuevos puestos de trabajo, así como la preservación de sus costumbres manteniendo viva su herencia e identidad cultural y cuidando del medio ambiente.

En tal sentido, el turismo entendido como una actividad económica y de servicios, ha logrado un desarrollo vertiginoso a nivel mundial, convirtiéndose en una alternativa de progreso de países y regiones con potenciales recursos turísticos. Nuestro país es uno de ellos, por contar con una gran variedad y heterogeneidad de recursos turísticos, tanto arqueológicos, como folklóricos con fiestas, danzas y expresiones musicales y de una diversidad biológica que se refleja en las 96 de las 104 zonas de vida silvestre con que cuenta el planeta. Nos da ventajas comparativas, para ser uno de los principales destinos turísticos mundiales.

La guía turística Lonely Planet (Planeta Solitario) califico los espacios naturales, joyas arquitectónicas y museos como los mejores lugares en el mundo para visitar, por lo tanto tomo en cuenta primero a los templos en Angkor (Camboya) estos son templos hindúes, erigidos durante el imperio jemer en Camboya, entre los siglos IX y XV, como segundo lugar está la Gran Barrera de Coral (Australia) puesto que es el mayor arrecife de coral del mundo, se estima que en sus 2600 kilómetros de extensión hay más de 1800 especies marinas y considera a Machu Picchu (Perú) como el tercer destino turístico para visitar, ya que es conocida como la "ciudad perdida" de los incas, además se encuentra a 2550 m.s.n.m. Según datos del Ministerio de Comercio y Turismo de Perú, entre 70 000 y 100 000 turistas visitan cada mes este ancestral pueblo andino.

El departamento de Puno pese a contar con una gran cantidad y variedad de recursos turísticos capaces de satisfacer los deseos, necesidades y expectativas de los diversos segmentos turísticos, como el histórico cultural, ecoturismo, turismo de naturaleza, turismo de aventura y el turismo sostenible, no ha podido incrementar el periodo de permanencia en nuestro destino debido a varias razones: la escasa promoción de los destinos de la ciudad de Puno y el distrito de Chivay, la falta de comercialización de este corredor turístico Puno-Chivay y la limitada venta de servicios y nuevos destinos turísticos de parte de las Agencias de Viajes.

En el trayecto del corredor turístico Puno-Chivay, existe una diversidad de recursos turísticos que no están siendo aprovechados de manera sostenible para la actividad turística, contando con recursos turísticos como la observación de fauna silvestre: observación de aves en el Puente Cañuma y observación de vicuñas en Pampacañahuas, observación de la laguna en Lagunillas, observación de volcanes, arte primitivo que se puede observar en las cuevas de arte rupestre y otras alternativas como la demostración de la ceremonia de pago a la Pachamama y la demostración del teñido de la lana de alpaca.

Es por ello que al contar con recursos turísticos, ya sean naturales y culturales, es necesario desarrollar la actividad turística sostenible, como la cabalgata, senderismo entre otros, complementado así, al destino turístico de la zona sur del país, beneficiando en lo económico, social y ambiental a los destinos. Por lo cual esta investigación plantea las siguientes interrogantes:

1.1.1. Pregunta General

¿Cuál es el potencial de la oferta turística con el que cuenta el corredor turístico Puno-Chivay, para el desarrollo del turismo sostenible?

1.1.2. Preguntas Específicas

- ¿Cuál es la situación actual del corredor turístico Puno-Chivay en cuanto al desarrollo del Turismo Sostenible?
- ¿Cuáles son los recursos turísticos que cuenta el corredor turístico Puno-Chivay, para el desarrollo de la actividad turística?
- ¿Cuáles son los gustos y preferencias del turista en el corredor turístico Puno-Chivay?
- ¿Es factible proponer actividades turísticas para potenciar los recursos del corredor turístico Puno-Chivay?

1.2. Justificación

El presente trabajo de investigación denominado POTENCIALIDADES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CORREDOR TURISTICO PUNO-CHIVAY-2015, se sustenta en la necesidad de conocer el potencial turístico del trayecto Puno-Chivay, sus recursos naturales y culturales con las que cuenta el corredor para así satisfacer las necesidades de los turistas, también es de vital importancia para nuestra sociedad en el aspecto turístico sostenible, puesto que el ingreso de divisas extranjeras fomentadas por el turismo ha sido determinante para el desarrollo económico del Perú, como también para las zonas que cuentan con atractivos y recursos turísticos.

Además este trabajo da a conocer que el turismo sostenible es el equilibrio entre los ámbitos económico, social y ambiental, por lo tanto el desarrollo sostenible satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Intuitivamente una actividad sostenible es aquella que se puede mantener, como por ejemplo el cortar árboles de un

bosque asegurando la repoblación es una actividad sostenible. Por contrario, consumir petróleo no es sostenible con los conocimientos actuales, ya que no se conoce ningún sistema para crear petróleo a partir de la biomasa. Hoy sabemos que una buena parte de las actividades humanas no son sostenibles a medio o largo plazo.

Se busca dinamizar el turismo sostenible en el trayecto de Puno-Chivay, con el incremento de la afluencia de turistas, por lo que el corredor turístico es una alternativa para poder realizar actividades turísticas innovadoras en espacios naturales en donde la población aledaña está involucrada directamente y así se generaría nuevos puestos de trabajo, por lo tanto la economía de los pobladores se vería afectada positivamente por el turismo.

También se busca identificar los recursos turísticos potenciales de la ruta Puno-Chivay para luego desarrollar actividades turísticas con el medio natural, cultural y social de una manera sostenible; sobre todo con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es directa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa y sostenible, en donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

En la ciudad de Puno se está dando inversiones privadas, por lo tanto el estado tiene que mostrar mayor interés en la inversión para el desarrollo del turismo, es decir que un buen complemento para el proceso de promoción que bien pueden asumir desde la empresa privada, son los servicios básicos, accesibilidad, entre otros aspectos que se requieren para la comodidad de los turistas.

El importante efecto multiplicador que tiene la actividad turística para las economías locales, unido a la crisis que han experimentado mucho de sus sectores económicos tradicionales y a la consideración del fenómeno turístico como un fenómeno estructural en continuo crecimiento, han hecho que muchos territorios apuesten por considerar la promoción de la actividad turística entre sus estrategias de desarrollo económico y sostenible, como también las continuas mejoras que se vienen produciendo en las tecnologías de la información y la comunicación hacen que se reduzcan las distancias, por lo que surgen nuevos territorios como destinos turísticos.

Por consiguiente, el crecimiento del turismo sostenible mejora la calidad de vida de la población local y al mismo tiempo minimizar los impactos negativos sobre el medioambiente que viene ocasionando la llegada masiva de visitantes a los mismos.

Este trabajo de investigación va a facilitar graduarme como licenciada en turismo y tener conciencia turística sobre los beneficios que trae el turismo desde el punto de vista sostenible a nivel nacional, regional y sobre todo local.

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

- Determinar el potencial de la oferta turística del corredor turístico Puno-Chivay, para el desarrollo del turismo sostenible.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual del corredor turístico Puno-Chivay en cuanto al desarrollo del turismo sostenible.
- Identificar los recursos turísticos que cuenta el corredor turístico Puno-Chivay, para el desarrollo de la actividad turística.
- Conocer los gustos y preferencias del turista en el corredor turístico Puno-Chivay.
- Proponer actividades turísticas para potencializar los recursos turísticos del corredor turístico Puno-Chivay.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

En relación a los antecedentes del tema de investigación en el ámbito internacional, nacional y local, se logró encontrar algunos trabajos relacionados con el tema, que a continuación exponemos:

2.1.1. A Nivel Internacional

No existen estudios preliminares en relación al área de investigación, es por ello motivados emprendemos la investigación tomando como base investigaciones en otros espacios.

- a) Morales, Carlos, & Gavilanes, Julio (2009). *Propuesta para el diseño de una ruta turística en el corredor Las Peñas-La Tola, provincia de Esmeraldas*. Guayaquil, Ecuador.

Sus objetivos fueron:

- Determinar el nivel de aceptación de la comunidad receptora frente a la propuesta de la ruta.
- Conocer las necesidades del ámbito turístico desde el punto de vista local.

Sus conclusiones son:

- Con este trabajo se ha recopilado información valiosa, que contribuye a la actualización de datos de la superestructura, tanto de atractivos y planta turística, para la realización de futuros proyectos.
- La comunidad receptora está organizada en el ámbito turístico y mostro apertura para participar en propuestas de índole turística.

- Tanto los turistas, así como la población local apoyo y aprobó la propuesta del diseño de la ruta.
- La falta de señalización turística, información y capacitación locales, ha sido los factores más influentes en el estado de pasividad en la que han permanecido la mayoría de los atractivos turísticos a lo largo de la ruta.

b) Peralta, Kathya M. (2014). *El turismo sostenible como factor de crecimiento económico del Ecuador periodo 2007-2012*. Guayaquil, Ecuador.

Sus objetivos son:

- Identificar la incidencia del turismo sostenible en la economía del Ecuador.
- Analizar el efecto del turismo sostenible en la economía del Ecuador.

Sus conclusiones fueron:

- El turismo sostenible incide positivamente a la economía ecuatoriana y el desarrollo local de muchas comunidades ha incrementado la entrada de turistas extranjeros, como también el crecimiento del turismo interno y el desarrollo ambiental de las localidades.
- El turismo sostenible no posee un modelo único que permita la medición de la sostenibilidad; involucra el análisis de varios indicadores económicos, sociales y ambientales, porque el enfoque requiere que se desarrolle en estos ámbitos.

c) Luzardo, Manuel A. (2014). *Potencialidades y estrategias para la puesta en valor turístico del frente de agua y casco histórico de Los Puertos de Altagracia (Venezuela)*. Málaga, España.

Sus objetivos fueron:

- Identificar las potencialidades y estrategias para poner en valor turístico, con principios sustentables, el patrimonio tangible e intangible del frente de agua y casco histórico de Los Puertos de Altagracia, de tal forma que se constituya en una alternativa de mejorar la calidad de vida de sus comunidades y de la preservación y conservación de su herencia cultural evitando con eso la desaparición como memoria histórica.

- Caracterizar el ámbito de estudio en cuanto a su localización, variables medio ambientales y físico-espaciales del frente de agua y casco histórico de Los Puertos de Altagracia.
- Identificar la oferta potencial y los principales recursos patrimoniales y turísticos, con que cuenta el casco histórico y frente de agua de Los Puertos de Altagracia, para la puesta en valor turística.
- Determinar las características socioeconómicas, socioculturales y la opinión de la comunidad residente, sobre la actividad turística en el frente de agua y casco histórico de Los Puertos de Altagracia.

Sus conclusiones son:

- Existen potencialidades y recursos valorados por los consultados que justifican la puesta en valor el frente de agua y casco histórico de Los Puertos, ser la puerta de entrada al Zulia desde el norte del país y la demanda de residentes y turistas así lo confirma.
- Es urgente la creación de un ente gestor con visión sistémica e integral sostenible que viabilice el manejo de estrategias y el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales existentes y la concienciación de la comunidad.
- Elaborar una plataforma normativa y de planificación estratégica que promueva y viabilice la inversión pública y privada, para lograr la puesta en valor y el desarrollo turístico sostenible de Los Puertos de Altagracia del Municipio Miranda del Estado Zulia.

2.1.2. A Nivel Nacional

- a) Ravelo, María D. (2014). *Potencialidades turísticas del distrito de Santa Cruz de Chuca para el desarrollo del turismo rural comunitario*. La Libertad, Perú.

Sus objetivos son:

- Registrar y describir las costumbres ancestrales de los pobladores de Santa Cruz de Chuca, en la siembra y cosecha de sus productos agrícolas, como potencialidades turísticas, para el desarrollo del turismo rural comunitario.

- Identificar las actividades ancestrales de la vida cotidiana de los pobladores del pueblo de Santa Cruz de Chuco, para el desarrollo del turismo rural comunitario en el lugar.
- Analizar la participación del gobierno local en la promoción del desarrollo turístico del pueblo de Santa Cruz de Chuca, por las potencialidades que se mencionan.
- Analizar la influencia que genera las costumbres tradicionales e interés de autoridades para desarrollar un espacio con la actividad turística rural comunitaria.

Sus conclusiones fueron:

- Las potencialidades turísticas del distrito de Santa Cruz de Chuca en la actualidad para desarrollar el turismo rural comunitario son favorables ya que se cuenta con recursos turísticos de categoría, manifestaciones culturales y eventos programados que se complementa con la comunidad que aún conserva sus costumbres ancestrales y el apoyo de la municipalidad distrital a su comunidad.
- En Santa Cruz de Chuca, las costumbres ancestrales conservadas en la actividad agrícola como la minga, el arado, el tirapo, son elementos importantes para elaborar un producto turístico rural comunitario en el lugar, apropiados para la participación de los visitantes.
- La disposición de las familias en el distrito de Santa Cruz de Chuca, para recibir turistas en su casa y enseñarles sus costumbres cotidianas mostrando una actitud amable, convirtiéndose así en la principal fortaleza para desarrollar el turismo rural comunitario.

b) Huatuco, Guicela I. (2007). *Efecto de una experiencia de organización del turismo rural en la comunidad de Llachon distrito de Capachica, departamento de Puno 1999-2006*. Lima, Perú.

Sus objetivos son:

- Conocer y analizar la experiencia de la organización del turismo rural y sus efectos negativos y positivos de carácter económico, sociocultural y ambiental en el

desarrollo de la comunidad de Llachon del distrito de Capachica departamento de Puno 1999-2006.

- Conocer y analizar si el tipo de organización del Turismo Rural de la comunidad de Llachon genera efectos como mejor aprovechamiento y conservación de recursos naturales y a la vez contaminación de agua, flora y fauna.

Sus conclusiones fueron:

- Las experiencias del turismo rural en países Europeos y Latinoamericanos nos enseña que solo con ayudas no basta para impulsar el turismo rural, se requiere una inversión en gestión, organización y comercialización del producto turístico rural.
- Con el turismo rural no solo se logró incrementar el interés en mejorar los hospedajes rurales, crear comedores rurales, confeccionar botes velero, sino que se aportó a la diversificación de más actividades que benefician también a las familias que no trabajan directamente en turismo.
- Los turistas que buscan conocer las formas de vida o costumbres distintas a las cuales ellos están habituados, al estrechar el vínculo con la comunidad de Llachon provocaron en la población un sentimiento de orgullo y deseo de preservar su cultura tradicional.

c) Moreno, Frank I. (2014). *Propuesta de desarrollo para el turismo rural en las comunidades campesinas de la Región Puno*. Lima, Perú.

Sus objetivos fueron:

- Lograr una mejora en el bienestar de las comunidades campesinas a través del desarrollo turístico para la región Puno.
- Crear un diagnóstico de la región Puno a fin de encontrar los principales problemas que afectan al sector turismo.
- Realizar un análisis que permita establecer la relación entre el desarrollo del turismo y el desarrollo socio económico en Puno que sirva de base para una propuesta de turismo rural.
- Ofrecer una propuesta a fin de generar desarrollo en las comunidades campesinas en base al desarrollo de actividades turísticas.

Son conclusiones son:

- El desarrollo del sector turismo refleja un desequilibrio entre la demanda actual y la oferta, la cual se agrava por la situación de desigualdad y problemática social que viene afectando a la región que evita un pleno desarrollo a la cual la demanda responde con plena sensibilidad. Se dice que por cada turista que es bien tratado se promueve la llegada de diez turistas más, sin embargo, cada experiencia negativa evita la llegada de cincuenta visitantes más. El Perú tiene todas las posibilidades de convertirse en uno de los centros turísticos más importantes del mundo, pero esto sólo se puede lograr cuando las desigualdades de la sociedad sean reducidas en el marco de una planificación de largo plazo en el cual la participación de todos los involucrados conduzca a conseguir una mejora sustancial de la situación social, económica y cultural peruana.
- La generación de oportunidades para el ande peruano, haciendo extensión hacía las comunidades nativas e incluso las comunidades costeras peruanas las cuales comparten de algún modo la misma suerte a pesar de poseer características diferentes. Para las comunidades campesinas, esta situación es muy clara, por lo tanto se requiere de propuestas que partan de las más altas esferas del ejecutivo y que integren a los gobiernos regionales, provinciales y distritales para dotar de condiciones básicas dignas a estas comunidades, para que una vez establecidas las mismas, un sector privado consciente de su rol como parte de la nación peruana pueda incursionar en las zonas comuneras no buscando rentabilidad económica, sino generando un amplio espacio para la generación de valores en el escenario empresarial nacional sin resquebrajar la realidad de las comunidades.

2.1.3. A Nivel Local y Regional

- a) Ardiles, Jorge L. (2009). *Recursos turísticos potenciales de Ayaviri para su aprovechamiento turístico*. Puno, Perú.

Sus conclusiones fueron:

- El ámbito jurisdiccional del distrito de Ayaviri, cuenta con recursos turísticos potenciales, tanto naturales y culturales, las que posibilitan atracción al lugar, por los turistas nacionales y extranjeros.
- De acuerdo a la evaluación de los recursos turísticos de Ayaviri, se ha determinado como atractivo turístico potencial, el cañón de Tinajani y el futuro balneario de aguas termales de Pojpoquilla, para el aprovechamiento turístico.

b) Catacora, Carlos R., & Cordero, Carlos R. (2005). *Potencialidades turísticas de la comunidad de Llachón para el desarrollo sostenible*. Puno, Perú.

Sus conclusiones son:

- La comunidad de Llachon es una zona adecuada para el desarrollo del turismo sostenible ya que cuenta con atractivos culturales y naturales, como también valores y expresiones folclórico tradicionales que aún se mantienen, las que pueden ser utilizadas para su beneficio mediante la actividad turística.
- Para el desarrollo del turismo sostenible en la comunidad y lograr el equilibrio medio ambiental, económico y sociocultural es necesario que la comunidad sea consciente que el turismo sostenible manifiesta su incidencia en el conjunto de la economía local, tiene un efecto multiplicador en la creación de nuevas actividades y exige el empleo y participación de casi la totalidad de la población local y la creación de servicios, que todo esto lleva a la mejora del nivel de vida de la población.
- El medio natural y sociocultural en la comunidad de Llachon son pilares para el desarrollo sostenible ya que respetando las políticas de la sostenibilidad se puede convertir en un producto potencialmente comerciable o alternativo para el turismo en Puno.

c) Velásquez, Romel J., & Rivas, José O. (2010). *Potencialidades del lago Titicaca para el desarrollo del turismo sostenible en Puno 2009*. Puno, Perú.

Sus conclusiones son:

- Las potencialidades del lago Titicaca deben integrar las actividades económicas, socio cultural y medio ambiental con el propósito de buscar la conservación de los valores naturales y culturales.
- El grado de importancia de los atractivos del lago Titicaca está vinculado estrechamente a los indicadores de sostenibilidad y permitirá el desarrollo sostenible de la actividad.

2.2. Marco Teórico

2.2.1. Turismo sostenible

El libro "La Explosión del Ecoturismo" lo define como "Turismo de la Naturaleza que promueve la conservación y los esfuerzos para un desarrollo sostenible". Por lo tanto el estudio del turismo sostenible se relaciona con el modelo económico de desarrollo local, ya que puede ser investigado desde diferentes enfoques y en el cual se interrelacionan diferentes dimensiones y actores que interactúan en el mismo territorio, pero entre las dimensiones básicas se distinguen 4 dimensiones: ambiental, económico, socio-cultural y político. (Acerenza, 1998)

En el informe de Brundtland en 1987 define al turismo sostenible como aquél desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias. La OMT define el turismo sostenible como un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, para facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente, del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen. (Acerenza, 1998)

El turismo sostenible se define por 3 principios fundamentales definiéndose como: sostenibilidad ambiental, es decir aquella en la cual el desarrollo del turismo no genere daños irreversibles en los ecosistemas de los diferentes destino, trayendo como consecuencia el desequilibrio económico de una comunidad dedicada a esta actividad; sostenibilidad social-cultural se refiere a la capacidad de una comunidad para atraer el desarrollo turístico y aportar sus ideas para generar una actividad duradera y sobre todo rentable, favoreciendo el control de la comunidad para poder mantener su cultura, sus

valores y fortalecer su identidad ante las personas afectadas e interrelacionarlas culturalmente; sostenibilidad económica que asegure el nivel de ganancia económica que requiere el sector y de esta manera ser viable para el futuro, generando un desarrollo duradero y consolidado aportando a la comunidad involucrada. (Peralta, 2014)

El desarrollo del turismo sostenible involucra el estudio de la teoría del desarrollo local, Quintero nos mencionan que entre las décadas de los años setentas y ochentas del siglo XX, empezó a gestarse un nuevo modelo teórico para explicar los desequilibrios originados por la política liberal; surgiendo así el concepto de desarrollo local, entendido como un conjunto de dinámicas políticas, institucionales, económicas y sociales que persiguen de manera coordinada el logro de propósitos comunes de bienestar, convivencia y calidad de vida para todos los grupos sociales que se encuentran en un territorio o localidad determinada. (Quintero, 2012). La actividad turística observada en la perspectiva de un desarrollo local, es una herramienta para la reducción de pobreza, por su potencial de creación de empleo, de generación de renta y su capacidad para contribuir a mejorar las condiciones de vida de un territorio de actividad turística. (Peralta, 2014)

2.2.2. Modelos de medición del turismo sostenible

El turismo sostenible está influenciado por aspectos económicos, sociales, ambientales y políticos; la planificación del turismo debe integrarse a otros procesos de planeación, permitiendo la protección del patrimonio cultural y natural de los diferentes destinos y permita una planificación con un enfoque holístico, en coordinación del sector público y privado y satisfacer las necesidades locales y las de la demanda y oferta. Los modelos asistemáticos de planificación de estrategias, más la integración de análisis económicos, sociales y ambientales y la definición de políticas y objetivos de desarrollos, son metodologías que este enfoque de turismo utiliza para ser medible y analizable. Actualmente, el uso de los indicadores se ha extendido a ámbitos relacionados con la gestión ambiental y la planificación estratégica o los Planes de Acción de las Agendas Locales 21, que suelen contener sistemas de indicadores como herramientas para la comunicación y la participación. (Peralta, 2014)

Según Rainforest Alliance, los criterios globales de turismo sostenible, son una propuesta mundialmente aceptada por los principales actores del turismo internacional,

que permiten identificar cuáles son los parámetros que la empresa o destino turístico, debe cumplir para determinarse como sostenible. El Consejo Mundial para el Turismo Sostenible (GSCT) divide sus criterios en análisis de 4 áreas específicas, las cuales son gestión sostenible, los beneficios sociales y económicos, mejoramiento de patrimonio cultural, reducción de los impactos negativos al medio ambiente, es decir existen diferentes medidas estratégicas, políticas, criterios y objetivos que ayudan a medir el turismo sostenible, pero en sí no existe un modelo único definido para la medición unificada del turismo sostenible, actualmente el uso de indicadores se ha extendido a ámbitos relacionados como la gestión ambiental y la planeación estratégica, generando así que el turismo sostenible se mida por medio de indicadores de acuerdo a los segmentos que influye, el económico, el ambiental y el socio-cultural. (Peralta, 2014)

Se denomina indicador de desarrollo sostenible aquel que puede medir el daño ambiental y a los recursos naturales que los rodea, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Comisión de Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible creó un programa en el cual estableció un marco metodológico considerando los diferentes ámbitos en el que se desarrolla el turismo sostenible, determinando los diferentes indicadores para la medición de este modelo económico-ambiental. (Peralta, 2014)

- **Indicadores de sostenibilidad social:** El Programa de las Naciones Unidas de 1990 desarrolló el índice de Desarrollo Humano (IDE) donde mide el crecimiento económico, sin deteriorarse la calidad de vida y junto a este indicador se encuentra el índice de Pobreza Humana (IPH) que intenta la medición de la pobreza a partir de la privación del conocimiento, calidad de vida y nivel económico y por lo tanto se utiliza la tasa de alfabetización, porcentaje de personas que utilizan los servicios básicos, los porcentajes de niñez entre otros.
- **Indicadores de sostenibilidad económica:** Tradicionalmente los sistemas nacionales han omitido el factor ambiental lo que genera que al instruir políticas económicas de crecimiento o desarrollo, ocasione la destrucción apresurada del medio ambiente, entre las cuales no se mide el agotamiento, ni la degradación de un recurso natural, obteniendo parcialmente la riqueza y al no proteger la calidad del

medio ambiente donde se desarrolla, incurren en un mayor gasto como consecuencia de la contaminación ambiental.

- **Indicadores de sostenibilidad ambiental:** Un indicador ambiental es un valor que indica el desarrollo del medio ambiente y las condiciones que afectan al mismo, el objetivo en sí es suministrar información sobre el medio ambiente, sin perder el hecho de que sirve de guía para la toma de decisiones política. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) generó un modelo para medir el desarrollo ambiental, se denominó Estado-Presión-Respuesta, el modelo permite informar sobre la calidad ambiental y los aspectos cualitativos y cuantitativos de los recursos naturales de un destino es decir Estado; describir los diferentes cambios en el medio ambiente por la actuación de la población es decir Presión y por último validar la forma en que la sociedad responde a los cambios es decir Respuesta. (Peralta, 2014)

2.2.3. La triada dialéctica de lo sostenible

En estricto sentido de la palabra, podemos decir que el ser sostenible es aquel (sujeto, objeto, hecho o fenómeno) que permanece en el tiempo y en el espacio manteniendo sus características inalterables, sostenidas por un conjunto de acciones deliberadamente planeadas para que no sufra una caída, deterioro, cambio, alteración, o desaparición. Dado lo cual podemos referir el término de sostenibilidad a todas aquellas acciones sustentables tendientes a mantener el estatus quo de las cosas, de los hechos, de quienes intervienen en ellos, de ahí que manejar el adjetivo sostenible en su acepción simple resulte peligroso, dado que lo que pretendemos es cambiar las condiciones actuales para un futuro mejor y no sostenerlas en el espacio y en el tiempo. (De Esteban, 2007)

2.2.4. El turismo mercantilista o el turismo con desarrollo sostenible

Este tipo de turismo mejor conocido como de sol y playa ha venido expandiéndose después de la Segunda Guerra Mundial como un turismo en el que la percepción del turismo se conduce hacia una tendencia más mercantilista por lograr alcanzar mayores beneficios económicos a partir de la creación de una oferta complementaria basada en las

necesidades hedonistas de los turistas en los centros turísticos y se conduce hacia una cultura turística en donde la creación de los nuevos espacios turísticos se enfocan al diseño de los cinco ítems de consumo de los turistas (transportación, alojamiento, alimentación, adquisición de bienes y servicios, y disfrute de bienes y espectáculos) de los que nos habla Fuster en su obra Turismo de Masas y Calidad de Servicio, basado en la experiencia del placer, lo espectacular y el goce estético, aunado a su conformación en un modelo de economía de escalas. Y al hablar de economía de escalas, se refiere a la concentración de intereses en una red global de empresas que a través de alianzas o adquisiciones transnacionales, que ofertan los servicios al turista en una forma integral del “all inclusive” reciben los beneficios económicos o ingresos por concepto de estos servicios en los llamados Corporativos Empresariales que en muchos de los casos no se encuentran localizados en el país destino y mucho menos en el centro turístico visitado. (De Esteban, 2007)

2.2.5. Turismo y medio ambiente

El turismo y el medio ambiente representan actualmente un binomio cada vez más importante en las sociedades modernas, lo que se traduce en un mayor número de estudios enfocados en el análisis simultáneo de ambos sustantivos. Turismo y medio ambiente son dos campos de estudio que, desde la perspectiva de la sociología como es el caso de esta tesis doctoral, tienen en común su juventud como materias de investigación. Así, el crecimiento de la actividad turística y la creciente sensibilidad por los problemas ambientales, da lugar a un nuevo perfil de turista que debe ser estudiado en mayor profundidad y con mayor regularidad. En este sentido, la tendencia de estos estudios parece dirigirse en los últimos tiempos hacia aspectos más cualitativos y no tanto cuantitativos: el hecho clave es ahora la orientación de la planificación estratégica del turismo y del medio ambiente hacia parámetros más cualitativos, que tienden al desarrollo económico y social sobre la base del equilibrio ambiental. Si nos atenemos a las tres funciones del medio ambiente que plantea Bengoechea, esto es una función productiva, otra ambiental y una última recreativa, es ésta última la que contiene mayor vínculos con el turismo. La función productiva del medio ambiente se basa en que la naturaleza es una fuente de recursos de donde se extraen materias primas que se utilizan en la producción de bienes y servicios. La función ambiental actúa como receptor de residuos y desechos generadores tanto por la actividad productiva como consuntiva de la sociedad, residuos

que hasta cierto límite, puede absorber y transformar. La función recreativa del medio ambiente, permite a los seres humanos y a la naturaleza proporcionar hermosos lugares donde disfrutamos y paisajes que nos gusta contemplar. En este sentido, el medio social y el medio natural es la base de la actividad turística, generando flujos turísticos que transustancian ese medio social y natural en recurso turístico. Esta particular relación de interdependencia entre el turismo y el medio ambiente conlleva diferentes relaciones entre ambos, pudiéndose clasificar en relaciones “de indiferencia”, “de simbiosis” y “de conflicto”. Primero, las de indiferencia se producen cuando las actividades turísticas no provocan ninguna transformación o impacto sobre el medio ambiente o éste es inapreciable. Segundo, las de simbiosis se dan cuando el turismo contribuye a la conservación del medio. En tercer lugar, las de conflicto tienen lugar cuando las actividades turísticas son perjudiciales para el entorno medioambiental. En definitiva, se puede decir que los impactos del turismo sobre el medio ambiente son más que un arma de doble filo, sino de “triple filo”. (De Esteban, 2007)

De manera general, los impactos negativos del turismo sobre el medio ambiente se pueden agrupar en dos grandes bloques. Por un lado, el aumento de la contaminación y por otro favorecer la escasez de recursos. En cuanto a la contaminación producida por el turismo, ésta puede ser de tipo visual, auditiva o atmosférica debido al desarrollo hotelero excesivo (por ejemplo, obstaculización del paisaje), tránsito (por ejemplo, congestiónamiento de los medios de transporte o construcciones), baja calidad del aire (por ejemplo, chimeneas, emisiones, etc.). Respecto a lo segundo, es decir favorecer la escasez de recursos, el turismo puede erosionar el medio natural debido al desarrollo o uso excesivo de los recursos y por tanto generar una escasez de estos. (Combariza, 2012)

De manera particular, aunque se ha producido una notable diversificación de los destinos en las últimas décadas, la mayor afluencia de turistas se concentra en las ciudades, que a su vez han diversificado su oferta para atraer un número incluso mayor de visitantes. Los más recientes estudios sobre tendencias y previsiones realizados por la Organización Mundial de Turismo (OMT) indican que los turistas, del tipo que sean, siguen demandando en gran medida las ciudades y que todas las partes afectadas tendrán que abordar de manera más sistemática los problemas asociados al trato ofrecido a estos turistas. (Combariza, 2012)

Las ciudades y su medio ambiente urbano se enfrentan, por tanto, a un reto doble. En primer lugar, deben poder responder a las expectativas y necesidades de un número cada vez mayor de turistas, atraídos por su amplia gama de atracciones culturales, negocios, compras, actividades de ocio, deportivas y de otro tipo; además necesitan renovar y mejorar continuamente dichas ofertas para mantener su posición en el competitivo mercado turístico y los beneficios derivados del mismo. En segundo lugar, las ciudades tienen que conseguir que el turismo se desarrolle y se gestione de forma tal que beneficie a la población residente, que no contribuya al deterioro del medio ambiente urbano sino a su mejora, y que no se convierta en una carga financiera para las autoridades locales. (De Esteban, 2007)

De esta forma, el turismo y el medio ambiente adquieren categoría científica con fines educativos y divulgativos, transmitiendo conocimientos no sólo entre científicos, sino también con los otros agentes de la sociedad actual que demandan información. Cada vez hay más mecanismos de articulación entre científicos, educadores, periodistas y otros actores sociales, con el fin que la gente llegue a apropiarse de los saberes científicos. En esta búsqueda de socios, hoy día el turismo y el medio ambiente se levantan como unas plataformas importantes para llegar al público. (De Esteban, 2007)

2.2.6. Teoría del desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible ha transitado por diferentes caminos de disertación filosófica y conceptual que han abierto tantas definiciones del término que lo han vuelto ambiguo. La importancia del tema radica en que tras la idea de lograrlo, las políticas nacionales e internacionales han adoptado estrategias sobre supuestos no consensuados de lo que es en sí el término. Como consecuencia de ello y para citar solo tres ejemplos de la preocupación entre algunos autores, sobre el hecho que se esté trabajando sin un mínimo de acuerdos se tiene: “La vaguedad de la noción de desarrollo sostenible, junto con su creciente importancia en las políticas nacionales, internacionales y empresariales, ha dado lugar a una gran batalla política por la influencia sobre nuestro futuro mediante la vinculación de la interpretación al concepto”. (Combariza, 2012)

2.2.7. Desarrollo sostenible

A finales del siglo XX hace su aparición el término de desarrollo sostenible, como resultado de la toma de conciencia por los problemas de deterioro ambientales acelerados derivados de la situación de crisis presentes en el planeta y con el ambicioso objetivo de guiar a la humanidad en su afán de crecimiento y de supervivencia. Se trata de un concepto que ofrece una visión futura a la problemática tanto ambiental como a la distribución desigual de los recursos y que es acogida con gran éxito por la comunidad internacional. (Luzardo, 2014)

En 1987 la idea de desarrollo sostenible es popularizada a través del informe “Nuestro futuro común” de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (World Commission on Environment and Development, WCED) de las Naciones Unidas, el llamado informe Brundtland propone la siguiente definición “el desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. También esta definición ha favorecido la proliferación de interpretaciones. La propia traducción al castellano de sustainable development, por ejemplo ha dado lugar a una primera confusión, ya que “desarrollo”, en castellano se usa como sinónimo de “crecimiento”, mientras que el development inglés significa tanto “crecimiento” como “evolución”. El término castellano puede camuflar una de las aportaciones centrales del concepto: el rechazo a la idea base del pensamiento económico ortodoxo, el crecimiento ilimitado. (Luzardo, 2014)

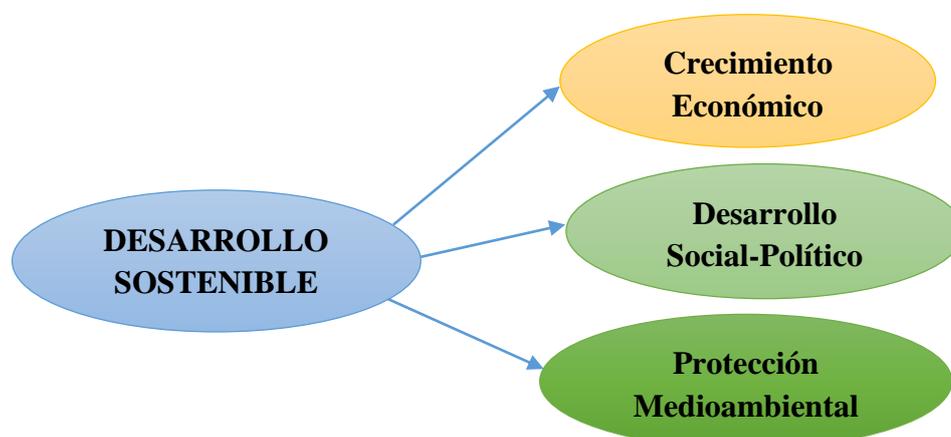
Otro problema radica en su generalidad, traducida en una escasa operatividad, pero a pesar de estas dificultades el concepto tiene el acierto de esbozar una filosofía de apuntar una dirección general de actuación que puede ser útil. Éstos son sus rasgos básicos:

- Deja clara la necesidad de conservar los recursos naturales.
- Asume la existencia de límites físicos que hacen imposible el crecimiento sin fin.
- Enfatiza la necesidad de alcanzar objetivos sociales (satisfacer las necesidades de la generación actual y de las futuras), en lugar de objetivos individuales. (Luzardo, 2014)

En el año 2002, se realiza la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible en la ciudad de Johannesburgo, donde se hace un llamado en el marco de su plan de implementación a la promoción del desarrollo sustentable como una de varias vías para gestionar y proteger los recursos naturales basándose en el desarrollo económico y social. Con el tiempo la definición de desarrollo sostenible ha evolucionado incorporando el énfasis de los aspectos económicos, sociales y ambientales de la sostenibilidad con la idea de la participación de todos los sectores de la sociedad en la toma de decisiones y la diferenciación de responsabilidades de los países ricos y pobres. (Luzardo, 2014)

Se suelen distinguir tres dimensiones del desarrollo sostenible:

- La sostenibilidad ambiental que debe garantizar que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los recursos naturales.
- La sostenibilidad social y cultural que debe garantizar que el desarrollo sostenible aumente el control de los individuos sobre sus vidas, sea compatible con la cultura y los valores de las personas, y mantenga y refuerce la identidad de las comunidades.
- La sostenibilidad económica que debe garantizar que el desarrollo sea económicamente eficiente, beneficie a todos los agentes de la región afectada y que los recursos sean gestionados de manera que se conserven para las generaciones futuras. Una visión del desarrollo sostenible muy extendida es la integración de estas dimensiones, objetivos y funciones centradas en el desarrollo humano. Este enfoque resalta la interacción entre los tres subsistemas (ambiental, sociocultural y económico) y como la degradación de un subsistema puede afectar de forma negativa a todo el sistema del progreso o bienestar humano. (Luzardo, 2014)



Si bien es cierto que este enfoque de sostenibilidad tiende como estado o proceso al equilibrio de las áreas mencionadas es un tanto idealista; sin embargo puede ser útil como guía en las decisiones que se tomen para promover el desarrollo sostenible donde siempre se deberán tomar en cuenta estas tres dimensiones. En definitiva, se trata de un proceso de cambio que tiene como marco la explotación de los recursos armónicamente, la orientación de las inversiones, la aplicación de técnicas y la evolución de las empresas e instituciones, así como políticas de crecimiento que los gobiernos nacionales, estatales o local implementaron con el fin de reforzar un potencial socio-económico apto para resolver las necesidades y aspiraciones presentes del ser humano sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones por la degradar ni sobre utilizar de sus recursos. (Luzardo, 2014)

2.2.8. Teoría de la motivación turística

El fenómeno turístico es un producto diferente de aquellos que solemos consumir habitualmente. En efecto, el producto turístico puede asociarse con unas vacaciones que se componen de varios subproductos de ocio durante un periodo de tiempo determinado y cuya suma global es considerada por el turista como la experiencia integra de su viaje. En otras palabras, el producto turístico es algo intangible, no almacenable, que requiere la participación del turista, que es consumido de manera fraccionada y que por tanto, tiene unas motivaciones especiales. En esta misma línea, diversos autores definen al turismo como un proceso compuesto de motivaciones que varían en función de diferentes etapas. Con carácter general, las motivaciones turísticas son “un reflejo de la libertad de elección, de la libertad de valoración y de la subjetividad intrínseca por acometer las acciones preferidas de cada uno”, como también un factor de impulso interno, que lleva al turista a buscar objetos, situaciones y eventos propios de un lugar concreto. (De Esteban, 2007)

En consecuencia, se puede decir que las motivaciones son conceptos muy subjetivos puesto que cada persona viaja por una razón distinta. Cada motivación conlleva distintas conductas para lograr diferentes objetivos en función de las características personales de cada uno. Incluso, un mismo individuo puede tener a veces varias motivaciones en un solo viaje que van cambiando en función de los distintos estados de ánimo, necesidades y circunstancias. (De Esteban, 2007)

2.2.9. Insostenibilidad y modelos de desarrollo turístico

De acuerdo a Bosch Camprubí “nuestro planeta es un sistema insostenible, que proviene de una explosión de materia y energía”. Es por tanto, iluso pretender un desarrollo sostenible en un contexto necesariamente insostenible. El planteamiento básico de la sostenibilidad se ha de hacer a escala menor de tal manera que las acciones del presente siglo no comprometan gravemente al próximo”. El actual sistema de desarrollo presenta numerosas disfunciones, tales como el efecto invernadero, la disminución de la capa de ozono, la reducción de la diversidad o el agotamiento de los recursos. Además esta insostenibilidad del ambiente ecológico que desprende de los datos que acabamos de mencionar va acompañada de insostenibilidades sociales. Así, es fácilmente asumible que algunos indicadores de sostenibilidad utilicen las dos variables simultáneamente. (De Esteban, 2007)

2.2.10. Corredor turístico

Son las vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno, que funcionan como el elemento estructurador del espacio turístico. (Boullón, 2006)

Según su función se clasifican en:

- **Corredores Turísticos de Traslado:** Constituyen la red de carreteras y caminos de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos para cumplir con sus itinerarios. No cualquier ruta puede desempeñarse satisfactoriamente como corredor turístico, aunque en América Latina en pocas ocasiones hay posibilidades de elegir, porque no es frecuente que exista más de una ruta para ir de un lugar a otro. Cuando ello es factible se debe seleccionar las rutas que pasan por los mejores paisajes, y, de ser posible, que cuenten con mayor distribución lineal de atractivos a lo largo de su recorrido. No importa que el camino a recorrer, a través de un corredor turístico sea más largo que si se hubiera utilizado, por ejemplo una súper carretera carente de cualidades paisajísticas, porque se supone que la mayor parte del viaje se compensa ampliamente por la posibilidad de disfrutar del trayecto conociendo nuevos paisajes. La idea del corredor turístico se puede comprender ahora en su significado

estratégico para el desarrollo del turismo, porque implica la selección de algunas rutas entre las que forman la red de todo el país para someterlas a reglamentos especiales. Pero su factibilidad requiere que la superestructura turística tome el liderazgo de esos programas y obtenga partidas presupuestarias para que funcionen las oficinas especializadas que requiere la puesta en práctica de medidas de esta naturaleza.

- **Corredores Turísticos de Estadía:** Los corredores turísticos de estadía son superficies alargadas, por lo general paralelas a las costas de mares, ríos o lagos, que tienen un ancho que no supera en sus partes más extensas a los 5 Km. El largo es indeterminado porque depende de la longitud de las playas, de las costas, de los lagos o de la rivera de los ríos que tienen interés turístico. (Boullón, 2006)

El estudio del turismo sostenible se relaciona con el modelo económico de desarrollo local, ya que puede ser investigado desde diferentes enfoques y en el cual se interrelacionan diferentes dimensiones y actores que interactúan en el mismo territorio, pero entre las dimensiones básicas se distinguen 4 dimensiones: ambiental, económico, socio-cultural y político. (Boullón, 2006)

2.2.11. ISO 20121

El ISO 20121 es la nueva norma para realizar un sistema de gestión adecuado en la organización de eventos, en particular para “mega eventos”, como los Juegos Olímpicos. Esta norma es relevante para todos los miembros de la cadena de suministro de la industria de los eventos, incluyendo los organizadores de eventos, gerentes, constructores de stands, empresas de catering y proveedores de logística; conferencias, conciertos, eventos deportivos, exposiciones y festivales. Hablar de sostenibilidad social en el sector de los eventos es un gran paso. Por supuesto, Londres 2012 ha contribuido a la elaboración de esta nueva norma de sostenibilidad global que ayuda a los organizadores de eventos a reducir las emisiones de carbono y los residuos, gestionar de la biodiversidad de los espacios y lograr una fuerza de trabajo diversa e inclusiva. (Combariza, 2012)

La Norma internacional sobre la sostenibilidad en la gestión de eventos ISO 20121, ha sido desarrollada por expertos de 30 países y proporciona un lenguaje común

para la sostenibilidad en la industria de eventos, así como una práctica herramienta de evaluación comparativa. De esa forma se pretende establecer un enfoque de gestión capaz de aportar mejoras sostenibles en aspectos como el emplazamiento de actividades, transporte, reciclaje o reutilización de los residuos, alimentación, etc. En el 2011 el “Comité Organizador de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Londres (LOCOG por sus siglas en inglés)” realizó la primera reunión de un Comité Organizador certificada con la “BS 8901 Sustainability Management Systems for Events“, y tras el éxito alcanzado se desarrolló la ISO 20121. (Combariza, 2012)

2.2.12. Turismo y patrimonio inmaterial

La relación entre el patrimonio y el turismo no es nueva, ya que el patrimonio ha sido uno de los primeros motivos de viajes. Hoy en día, el turismo cultural es un segmento en expansión. Esta relación se ha ido modificando a medida que comienza a “espectacularizarse” la realidad y el turismo se vuelve cada vez más masivo. La masificación de la cultura local a partir del turismo puede actuar de manera positiva en la comunidad como revalorización de la misma o negativamente ante la necesidad de simplificarla para la venta como un “objeto diferente”. (Cassani, 2012)

2.2.13. MODELO PSR

El modelo PSR (Presión-Estado-Respuesta) releja las relaciones entre las presiones sobre el medio, las transformaciones que provocan y las respuestas políticas para buscar un equilibrio entre las actividades humanas y la preservación del medio. El modelo se basa en el concepto de causalidad: las actividades humanas ejercen presiones sobre el medio y cambian su calidad y la cantidad de recursos naturales. También la sociedad responde a esos cambios mediante políticas ambientales, sectoriales y económicas. Por lo tanto, el modelo se organiza mediante tres tipos de indicadores:

- a. Indicadores de presión. Muestran las presiones directas e indirectas sobre el medio.
- b. Indicadores de estado. Describe las condiciones ambientales.
- c. Indicadores de respuesta. Integra las respuestas de los distintos agentes sociales y administraciones. (Rivas & Magadán, 2014)

2.3. Marco Conceptual

❖ **Actividad Turística**

Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios. (De Amat & De Amat, 2003)

❖ **Acciones Promocionales**

Son los que se refieren a las actividades a desarrollarse en el campo de la promoción al efecto de brindar la cobertura adecuada a las operaciones de venta a desarrollar en el mercado en el periodo de comercialización, y lograr así una comercialización, una decisión de compra de parte del turista. (Acerenza, 1998)

❖ **Atractivos Turísticos**

Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística. (De Amat & De Amat, 2003)

❖ **Amenities**

Palabra en inglés que significa amenidades. Cortesías que se regalan que dan confort, comodidad y que contribuyen al bienestar físico y material. (Guerrero & Ramos, 2014)

❖ **Balanza Turística**

Se refiere a la diferencia que existe entre el turismo receptivo y el turismo egresivo. También es una confrontación del ingreso de divisas, producto de la entrada de visitantes extranjeros en un Estado con el egreso de divisas efectuadas por sus nacionales que salen al extranjero. (De Amat & De Amat, 2003)

❖ **Biodiversidad**

Es la variedad de la vida. Este reciente concepto incluye varios niveles de la organización biológica. Abarca a la diversidad de especies de plantas, animales, hongos y microorganismos que viven en un espacio determinado, a su variabilidad genética, a los ecosistemas de los cuales forman parte estas especies y a los paisajes o regiones en donde se ubican los ecosistemas. (De Amat & De Amat, 2003)

❖ **Conciencia Turística**

Actividad de vital importancia dentro de las acciones de turismo; busca la identificación, comprensión y valoración de nuestro patrimonio cultural, natural y humano desplegando esfuerzos hacia los sectores. También implica un comportamiento positivo hacia los turistas, acogiéndolos con hospitalidad, dándoles un buen trato y seguridad durante su estadía. (De Amat & De Amat, 2003)

❖ **Corrientes Turísticas**

Conjunto de personas que con fines turísticos se desplazan de un lugar a otro, formando un canal continuo de características especiales para la realización de actividades ajenas a las rutinas, generalmente para el viaje redondo y en muy pocas ocasiones se concede al pasajero reservar solo porciones entre puertos intermedios. (De Amat & De Amat, 2003)

❖ **Cordillera Volcánica**

La Cordillera Volcánica es una cadena de montañas volcánicas, al sur del Perú que se extiende unos 80 km en dirección noroeste-sureste por el territorio de los departamentos de Arequipa y Moquegua. (Acerenza, 1998)

❖ **Corredor Turístico**

Vía de interconexión o ruta de viaje que une en forma natural dos o más centros turísticos dotados de infraestructura y otras facilidades que permitan su uso y desarrollo. (Boullón, 2006)

❖ **Cóndor**

Es un ave enorme que se encuentra entre las más grandes del mundo capaces de volar. Dado su gran peso de hasta 15 kilogramos, incluso su ingente envergadura de alas necesita algo de ayuda para mantenerle en el aire. Por ello, estas aves prefieren vivir en zonas ventosas, donde pueden planear sobre las corrientes de aire sin gran esfuerzo. (Cárdenas, 1991)

❖ **Culturas Vivas**

Grupos humanos depositarios de costumbres y prácticas culturales y de conservación del medio ambiente, que se constituyen en un gran atractivo para las nuevas corrientes de turistas que desean tener una grata experiencia en contacto con ellos. (De Amat & De Amat, 2003)

❖ **Desarrollo Turístico**

Se define como un modelo para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, además de facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen. (Cárdenas, 1991)

❖ **Destino Turístico**

Es el lugar visitado. En el caso de los visitantes internos, el destino es una zona dentro del mismo país de residencia. En el caso de los visitantes internacionales, el destino puede referirse al país visitado o a una región de dicho país. Un destino es la unidad geográfica básica utilizada para la elaboración de las estadísticas del turismo. Dentro del país de referencia, el país puede dividirse en zonas de destino que representan regiones turísticas homogéneas o que pueden ser grupos de regiones administrativas del gobierno local. (Cárdenas, 1991)

❖ **Ecoturismo**

El ecoturismo representa una opción viable de conservación del patrimonio natural y cultural de los pueblos, fomentando al mismo tiempo la noción de desarrollo económico sustentable. (McIntosh & Gupta, 1983)

❖ **Ecosistema**

Es un sistema interactivo funcional compuesto de organismos vivos y su medio ambiente. Este concepto es aplicable a cualquier escala, desde el planeta hasta una microscópica colonia de organismos y su ambiente inmediato. (Rivas & Magadán, 2014)

❖ **Empresa Turística**

Es una unidad económica bien estructurada y especializada, con el ámbito del viaje o el turismo, creada para operar en ocasiones interrelacionada con otras entidades o negocios que conforman el mismo sector, para obtener utilidades y beneficios de la producción y comercialización de bienes o servicios, que se facilitan para responder a las necesidades de un visitante. (Boullón, 2006)

❖ **Facilitación Turística**

Se entiende como facilitación turística, el conjunto de mecanismos y procedimientos referidos a la agilización, modificación, eliminación de tramites sobre ingreso, permanencia y salida de personas y bienes, la utilización de aeropuertos, puertos y terminales terrestres nacionales e internacionales, los controles fronterizos; la aplicación de sistemas aduaneros, migratorios y otros que se vinculen directamente con el desarrollo de la actividad turística. Acción o medida destinada a simplificar, agilizar y viabilizar todo trámite relacionado con la actividad turística. (Cárdenas, 1991)

❖ **Hospitalidad**

Virtud que se ejercita con peregrinos, menesterosos y desvalidos, recogiénolos y prestándoles la debida asistencia en sus necesidades. Es una buena acogida y recibimiento que se hace a los extranjeros o visitantes. (Rivas & Magadán, 2014)

❖ **Impacto Social**

Se define como el conjunto de beneficios que recibe un usuario y su locatario ya sea directa e indirectamente. También se refiere a los efectos que la intervención planteada tiene sobre la comunidad en general. (Guerrero & Ramos, 2014)

❖ **Inventario Turístico**

Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales que como un conjunto de atractivos efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística de un país. (Boullón, 2006)

❖ **Infraestructura Turística**

Es toda construcción, instalación o servicio para la práctica del turismo. Ejemplo: aeropuertos, rutas, sistemas de transporte, obras sanitarias, etc. años. También es el ente organizador y planificador del Turismo llamado también el Aparato Institucional del Turismo, está constituida por Las estructuras técnicas indispensables y preliminares a la instalación de la superestructura turística. La Infraestructura turística es primordial y se la define a todos los servicios básicos de una comunidad, como son redes de transporte, sanidad, energía, agua potable, etc. Estos servicios aseguran el funcionamiento de la planta turística. (McIntosh & Gupta, 1983)

❖ Laguna

Es un depósito natural de agua que está separado del mar y es de menores dimensiones, sobre todo en profundidad que un lago, pudiendo sus aguas ser tanto dulces como saladas. (McIntosh & Gupta, 1983)

❖ Mercado Turístico

Es el lugar o espacio, donde coincide la interacción entre la oferta o venta de productos, servicios y bienes de las empresas turísticas y la demanda o compra de los mismos, por parte de los visitantes o consumidores. (Guerrero & Ramos, 2014)

❖ Núcleo Turístico

Son las agrupaciones menores a 10 atractivos turísticos de cualquier jerarquía y categoría que están aislados en el territorio y por lo tanto tiene un funcionamiento turístico rudimentario o carecer por completo de él, debido precisamente a su grado de incomunicación. (Boullón, 2006)

❖ Oferta Turística

Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. (Acerenza, 1998)

❖ Observación de aves

Es una actividad realizada por personas que buscan conocer, distinguir o simplemente observar aves silvestres en situación de libertad, siempre en contacto con la naturaleza. (Rivas & Magadán, 2014)

❖ Producto Turístico

Es un bien o servicio especializado en el turismo que resulta de tres elementos, la misma oferta, del suprasistema o entorno de la estructura de producción del sector. (Guerrero & Ramos, 2014)

❖ Pernoctar

Pasar la noche fuera del domicilio habitual especialmente fuera de su propio domicilio. (Guerrero & Ramos, 2014)

❖ Paquete Turístico

Se considera a los circuitos turísticos que son ofertados a los viajeros complementados con los servicios de alojamiento y recreación. (Boullón, 2006)

❖ Planta Turística

Es el conjunto de servicios de las entidades o empresas creadas con la inversión de un capital, que elaboran y dotan los servicios que se ofrecen a los visitantes. Se integra por el equipamiento turístico, conformado por la estructura e infraestructura del sistema. (Guerrero & Ramos, 2014)

❖ Promoción Turística

Implica la difusión de las bondades de la oferta turística hacia los "clientes" potenciales, es decir dar a conocer el producto turístico. Este incluye tanto los atractivos, como actividades turísticas, infraestructura y todo tipo de servicios que dentro del territorio comunal pueden ser de interés para una visita. También la promoción turística se basa en incrementar la demanda turística hasta un nivel satisfactorio. Es innegable que la promoción del turismo en forma conjunta, ya sea con otros prestadores de servicios turísticos de la misma zona, estado o país, logra muy buenos resultados, ya que se aúnan los fondos privados. (McIntosh & Gupta, 1983)

❖ Patrimonio Turístico

Es la conjugación de la estructura e infraestructura, los recursos o atractivos turísticos, los recursos humanos y donde la superestructura también se encuentra contenida por la forma como incide desde el exterior del sector. (Guerrero & Ramos, 2014)

❖ Recurso Turístico

Es un bien material con contenido o atractivo en sí mismo o en combinación con otros, que ayuda a las prácticas del sector turístico. Son recursos de libre disposición para uso y disfrute del visitante. (Guerrero & Ramos, 2014)

❖ Servicio Turístico

Es el producto de la planta turística que en definitiva consume el turista. También es un servicio cualquier actividad o beneficio que de una parte puede ofrecer a otra y que es esencialmente intangible y no da como resultado la propiedad de algo. Su producción puede o no estar ligada a un producto físico. (Acerenza, 1998)

❖ Soroche

Malestar que se siente a grandes alturas en las cordilleras por la falta de oxígeno y el enrarecimiento del aire y que se manifiesta con mareos, bajada de presión, dolor de cabeza o trastornos respiratorios. (Acerenza, 1998)

❖ Socialización

Se denomina socialización o sociabilización al proceso a través del cual los seres humanos aprenden e interiorizan las normas y los valores de una determinada sociedad y cultura específica. Este aprendizaje les permite obtener las capacidades necesarias para desempeñarse con éxito en la interacción social. (Cárdenas, 1991)

❖ Turista

Se considera turista a la persona que se interna en el territorio nacional con una temporalidad máxima de seis meses, no prorrogables. Además el turista es toda persona sin distinción de raza, sexo, lengua y religión que entre en un lugar distinto de aquel donde tiene fijada su residencia habitual y que permanezca en el más de 24 horas y menos de 6 meses con fines de turismo y sin propósito de inmigración. (McIntosh & Gupta, 1983)

❖ Turismo

Es un fenómeno social que puede ser interpretado de distintas formas, según sea la función que tengan las personas relacionadas con él. El turismo desde el punto de vista conceptual, no es sino un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar normal de domicilio, motivadas fundamentalmente por una actividad no lucrativa. (De Amat & De Amat, 2003)

❖ **Turismo Sostenible**

El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (McIntosh & Gupta, 1983)

❖ **Turismo Rural**

Es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. (McIntosh & Gupta, 1983)

❖ **Turismo de Aventura**

Abarca, a su vez, las siguientes clases:

- **Turismo de aventura suave o soft:** Comprende actividades de un nivel básico y aprovecha normalmente los recursos físico-recreacionales. A este tipo de turismo pueden acceder personas que no conocen a profundidad las actividades, como:
 - Caminata o trekking.
 - Canotaje en aguas de corrientes suaves.
 - Kayac en aguas de corrientes suaves.
 - Montañismo.
 - Cabalgatas.

- **Turismo de aventura fuerte o hard:** Es desarrollado por personas que conocen a profundidad estas actividades, pues suponen algunos riesgos.
 - Puenting.
 - Ala delta.
 - Espeleología.
 - Canotaje, Kayac, montañismo en lugares de alto riesgo.

- **Turismo de naturaleza:** Se desarrolla en zonas naturales. Existen las de interés específico y las que buscan beneficios personales de la relación con el entorno natural. (Acerenza, 1998)

❖ **Turismo Receptivo**

Forma de turismo constituido por los ciudadanos de países extranjeros y apatriados que ingresan al territorio de un país receptor. (Boullón, 2006)

2.4. Hipótesis de la Investigación

2.4.1. Hipótesis General

- ✓ El corredor turístico Puno-Chivay cuenta con un amplio potencial de oferta turística para el desarrollo del turismo sostenible.

2.4.2. Hipótesis Específicas

- ✓ La situación actual del corredor turístico Puno-Chivay es parcialmente inestable en cuanto a sostenibilidad.
- ✓ Los recursos turísticos que cuenta el corredor turístico Puno-Chivay son naturales, culturales, históricos y arqueológicos.
- ✓ Los gustos y preferencias del turista en el corredor turístico Puno-Chivay son el paisaje, las montañas, los nevados, flora y la fauna.
- ✓ Hay una diversidad de actividades turísticas que se pueden realizar para potencializar los recursos turísticos del corredor turístico Puno-Chivay.

2.5. Operacionalización de Variables

Las variables de acuerdo a las hipótesis y objetivos se tienen:

a) **Variable Independiente:** Turismo Sostenible.

b) **Variable Dependiente:** Corredor Turístico.

VARIABLES	DIMENCIONES	INDICADORES	TECNICAS INSTRUMENTOS
Variable Independiente: Turismo Sostenible	- Sistema de Calidad.	- ISO 20121.	Entrevista a las autoridades locales
	- Desarrollo Sostenible.	- Actividades naturales.	
	- Contaminación Ambiental.	- Medio ambiente.	
	- Recursos Naturales.	- Recursos no renovables.	
	- Impacto Ambiental.	- Programas de concientización ambiental.	
Variable Dependiente: Corredor Turístico	- Recursos turísticos.	- Oportunidad de viaje. - Apreciación del paisaje. - Preferencia del turista.	Encuesta
	- Actividades turísticas.	- Práctica del turismo de aventura. - Realizar actividades turísticas. - Preferencia de actividades turísticas.	
	- Servicios Turísticos.	- Facilidades y servicios.	

CAPITULO III

METODO DE INVESTIGACION

3.1. Metodología

3.1.1. Método de la investigación

En el presente proyecto de investigación se utiliza el método descriptivo y analítico, porque describirán los datos obtenidos de la observación y la encuesta, utilizando un marco teórico que permita integrar los datos e información de los recursos turísticos del corredor Puno-Chivay. Así mismo a los involucrados, emprendimientos y el actor principal el turista.

3.1.2. Tipo y diseño de la investigación

Por su profundidad, el tipo de estudio es descriptivo no experimental diseño transversal por el motivo que existe relación entre variables o fenómenos de causalidad, se ha relacionado dos variables: La oferta potencial del corredor turístico Puno-Chivay para el desarrollo sostenible.

3.2. Ámbito de estudio

El ámbito de estudio será el corredor turístico Puno-Chivay comprendido entre los distritos de Santa Lucia, Provincia de Lampa, departamento de Puno.

Por otro lado tenemos el distrito de Yanahuara, Provincia de Caylloma, departamento de Arequipa, teniendo ya identificados los recursos turísticos para su desarrollo del turismo sostenible.

3.3. Unidades de observación

Las unidades de observación son:

- El espacio geográfico del corredor turístico Puno-Chivay: Relieve, clima, hidrografía fauna flora, actividades importantes y distribución espacial de la Población.
- Las características y bondades naturales del corredor turístico Puno-Chivay.
- Opinión de autoridades y lugareños sobre la actividad turística y concretamente sobre la oferta del turismo sostenible.
- Sistema de comercialización, como facilidades y servicios.

3.4. Unidad de análisis

Se obtendrá el análisis siguiente: Las características naturales y culturales del corredor turístico Puno-Chivay, para la actividad del turismo sostenible.

3.5. Nivel de análisis

El proyecto se realizará estableciendo dos niveles:

- El Recurso: a nivel Natural-Cultural.
- Población: La predisposición de los pobladores en el corredor turístico Puno-Chivay, para promover la actividad turística y de esta manera mejorar la calidad de vida, además de diversificar el producto turístico.

La ruta turística va a empezar de la ciudad de Puno, pasando por Tiquillaca, Vilque, Mañazo, estos son distritos de Puno y llegando después a la carretera principal que llega a la ciudad de Arequipa.

3.6. Ejes de análisis

- El Paisaje: es decir, el estudio natural y su entorno.
- Actividad turística: Estudio como objeto estratégico, para demostrar el desarrollo del turismo sostenible.
- Actividades Socio económicas, para mejorar la calidad de vida de los pobladores.

3.7. Población y muestra de investigación

La población que se ha tomado en cuenta son a los turistas extranjeros quienes se desplazan en el corredor turístico Puno-Chivay que está constituida por 138,400 turistas entre varones y mujeres de acuerdo a la página web de la municipalidad de Chivay.

Muestra:

a) **Tamaño de muestra:** Para la determinación del tamaño de muestra se utilizó la fórmula de proporciones:

Donde:

$$n_0 = \frac{Z^2 p \cdot q N}{E^2 (N - 1) + Z^2 p \cdot q}$$

- N = Tamaño de muestreo.
- Z = Distribución Normal.
- E = Error Absoluto Planteado
- P = Proporción de la población con actitud positiva.
- q = Proporción de la población con actitudes negativas.
- N = Población Total.

$$n_0 = \frac{(1.96)^2 (0.50)(0.50)(138400)}{(0.05)^2 (138400 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 368.62$$

$$n_0 = \frac{3.8416 * 0.25 * 138400}{0.0025(138399) + 0.9604}$$

$$n_0 = \frac{0.9604 * 138400}{345.9975 + 0.9604}$$

$$n_0 = \frac{127.549.44}{346.9579}$$

$$n_0 = 368.62$$

b) **Método de muestreo:** Se aplicara la técnica de muestreo probabilístico, es decir se eligió la muestra en base a criterios establecidos por el investigador.

✓ **Criterios de inclusión de la población en estudio:**

Formaran parte de este estudio todos los turistas nacionales y extranjeros quienes se desplazan en el corredor turístico Puno-Chivay, que reunieron los siguientes requisitos:

- Turista extranjero.
- Edad entre los 18 años a más.
- Ambos sexos.
- Grado de instrucción; Primaria, Secundaria y Superior.
- De todos los niveles socioeconómicos.

✓ **Criterios de exclusión de la población en estudio:**

- Personas menores de 18 años.

3.8. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos

Con el fin de optimizar la recolección de información, sobre el presente proyecto; aplicaremos dos técnicas. La entrevista (encuesta estructurada) y la utilización de sistemas de información histórica sobre aspectos relacionados a la oferta y promoción del producto turístico.

- Entrevista (encuesta estructurada)
- Revisión de información histórica y bibliográfica.

3.9. Instrumentos

Se Utilizara:

- Guía de entrevista.
- Encuestas impresas
- Material de imágenes e interpretación.
- Cámara fotográfica.

3.10. Procedimiento de recolección de datos

Para facilitar la recolección de información se utilizara el siguiente procedimiento:

- Se coordinara con las autoridades y lugareños, para realizar visitas de investigación.
- Se programara la fecha de entrevista y visita.
- La revisión de información, se realizara finalizada la entrevista.
- Se procederá a la suma y tabulación de los resultados obtenidos en cada uno de los instrumentos.
- Se procederá al análisis estadístico y teórico de los resultados obtenidos.

3.11. Ubicación y descripción de la población

3.11.1. Distrito de Santa Lucia-Puno

Santa Lucia es uno de los distritos más importantes de la Provincia de Lampa en el departamento de Puno, ocupa la parte sub occidental de esta provincia cerca de la cordillera volcánica en la Región sur peruana y es un distrito alpaquero y minero con costumbres propias e innatas. (Ramos, 2013)

3.11.1.1. Aspectos Generales

Ubicación

Se encuentra en la vía de la carretera Arequipa-Yura-Patahuasi, rodeada de los Cerros Saya, Hichocollo, Auquiras, se encuentra cerca de la laguna denominada Lagunillas, lugar donde se inició con los primeros criaderos de trucha en esta región, dicho distrito limita con el departamento de Arequipa. (Ramos, 2013)

Creación

Santa lucia, creada el 17 de abril de 1905, distrito de la provincia de Lampa, con una superficie de 672 Km², perteneciente a la provincia de Lampa. (Ramos, 2013)

Festividad

Se disfrutan sus fiestas carnavalescas como el machutinkay y tiene como festividad importante el 8 de diciembre de cada año donde veneran a la Virgen de la Inmaculada. (Ramos, 2013)

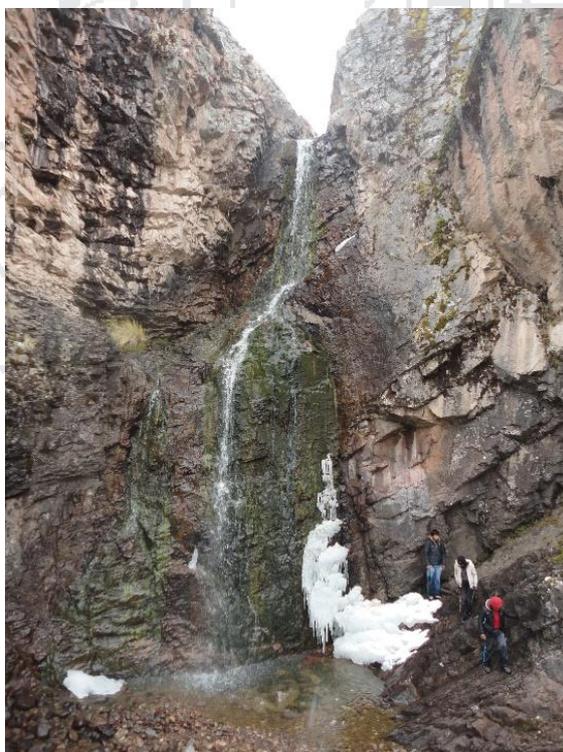
Folklore

Se disfrutan sus fiestas carnavalescas como el Machutinkay y de su fiesta central como es el 8 de diciembre una fecha en donde diversos conjuntos participan en honor a la patrona como es de "Virgen Inmaculada Concepción". (Ramos, 2013)

3.11.1.2. Atractivos

- ✚ El Hatun Phausa, catarata impresionante con una caída aproximada de 90 m. de altura. Ubicado en la comunidad de Cayachira, distrito de Santa Lucía.
- ✚ Las duplicataratas de Laramicaya.
- ✚ Laramicaya.
- ✚ El peñón de Cayachira, gigantesca roca ubicada en la comunidad de Cayachira, es impresionante y a su vez misteriosa.
- ✚ El hoyo solar (unulunsani), ubicado en la comunidad de Cayachira, distrito de Santa Lucía.
- ✚ El hombre descansando, es una misteriosa formación en una roca casi idéntico a un hombre descansando de perfil, esta imagen se encuentra precisamente en la catarata o llamada cascada.
- ✚ Puente río Verde.
- ✚ El agua de Socosani. (Ramos, 2013)

Las Cataratas de Hatun Phausa



Fuente: Imagen tomada por la investigadora en el 2015.

El Hoyo Solar



Fuente: Imagen tomada por la investigadora en el 2015.

3.11.2. Provincia de Caylloma-Arequipa

3.11.2.1. Aspectos Generales

Ubicación

Está ubicada en la zona media del Valle del Colca, en el extremo noreste de la Región Arequipa, en un área volcánica donde se encuentran varios nevados de importancia como el Ampato (6380 msnm), el Sabancaya (5397 msnm) y el Mismi (5597 msnm), desde donde brotan las fuentes de agua que dan origen al río Amazonas y es en su entorno que se han asentado las poblaciones que la identifican. (Valderrama, 2005)

División Política

La provincia de Caylloma, cuya capital es Chivay desde 1932 (en 1866 hasta esa fecha, la capital fue Yanque) se divide en diecinueve distritos: Chivay, Achoma, Cabanaconde, Callalli, Caylloma, Coporaque, Huambo, Huanca, Ichupampa, Lari, Lluta, Maca, Madrigal, San Antonio de Chuca, Sibayo, Tapay, Tisco, Tuti y Yanque. La provincia de Caylloma figura en las leyes y decretos electorales a partir de 1825, donde se le denominaba Collaguas. En la parte sur oeste del Valle, a partir del distrito de

Madrigal, el Hatum Mayu (río Colca) va formando el cañón más profundo del mundo; cuyas paredes verticales de roca maciza alcanzan los 3400 metros de profundidad. (Valderrama, 2005)

Denominación

La provincia de Caylloma, designada genéricamente como “Colca”, forma parte del departamento de Arequipa. (Valderrama, 2005)

Clima

En toda la provincia la temperatura máxima se mantiene más o menos uniforme a lo largo del año, oscilando entre 18 y 21°C. El período de lluvias se sitúa entre los meses de diciembre y marzo, con una temperatura que oscila entre los 17 a 27°C. Entre los meses de mayo y julio se da el período más frío del año, con heladas de hasta 0°C en las noches. Entre los meses de agosto y septiembre es la época de vientos. (Valderrama, 2005)

Historia

En la quebrada del Hatum Mayu (Colca) existían dos grupos étnicos: los Collaguas, cuyo origen mítico partía del volcán Collaguata y cuya lengua era el aymara, tenían a su cargo la parte norte, este y sur este del Valle; y los Cabana, cuyo santuario religioso era el nevado de Hualca Hualca ubicado en el distrito de Cabanaconde, controlaban la parte sur oeste del Valle y su idioma era el quechua. (Chavez, 2014)

Los Collagua tenían dos cabeceras: los Lari Collagua y los Yanque Collagua. Yanque Collagua Anansaya gobernaba toda la región y su principal sede era el pueblo de Coporaque. Estas etnias posiblemente se formaron durante la decadencia del Imperio Huari. Su actividad principal fue la agricultura, en la que demostraron dominio en el manejo de la tierra y del agua. Este sistema permitió conservar “las Colcas”, trojas o pirwas (depósitos de alimentos) como los existentes en Chininia (Yanque), Pumunuta (Tuti) y en el Cañón de Huanalirna (Canocota). En todo el Valle del Colca se conservan unos 7000 andenes en uso agrícola y más de 3000 sin cultivar. (Valderrama, 2005)

Durante el apogeo del imperio del Tahuantinsuyo, el Inca Mayta Capac llegó al Colca, se estableció en el pueblo de Coporaque (sede principal de los Collaguas) e hizo construir un palacio revestido de cobre. En el corto tiempo de dominio Inca la región se

abasteció de recursos agrícolas, ganaderos y mano de obra. Cuando los españoles ocuparon el Valle del Colca en el año 1540, destruyeron el palacio del Inca y el cobre fue fundido y utilizado para la herradura de los caballos y las campanas de las iglesias. (Febres, 2011)

En 1575 Francisco de Toledo instaura reformas estructurales para mejorar la explotación en el sistema colonial. Una de las primeras medidas fue agrupar los “Ayllus” (familias), en reducciones (pueblos) con la finalidad de mejorar el control político y la tributación. Este nuevo modelo de poblamiento quebró el antiguo patrón poblacional, disperso, que permitía el control vertical y la conservación de diferentes pisos ecológicos. Un ejemplo de esta medida fue el pueblo de Coporaque producto de la reducción de 21 ayllus. Al tiempo que se fundan los pueblos se establecen los cabildos indígenas con sus autoridades, obligaciones y los períodos de sus cargos. (Chavez, 2014)

Uno de los objetivos de la Corona Española fue propagar su religión católica. En el Valle del Colca fue impuesta por los religiosos franciscanos (1540-1560) destruyendo las creencias y religiosidad indígena. En 1769 se produjo el primer levantamiento indígena en Caylloma, en rechazo a los abusos cometidos por los corregidores (impuestos y repartos); luego continuaron en Callalli (1769), Achoma (1775) y en 1780 se produjo en el Cusco la rebelión de José Gabriel Condorcanqui, conocido como “Túpac Amaru”. Esta rebelión trajo serias consecuencias para la Provincia de Collagua (Caylloma). (Febres, 2011)

El 18 de abril de 1781 Caylloma fue ocupada por Mariano Condorcanqui (hijo de Túpac Amaru) y Diego Túpac Amaru hermano de José Gabriel, quienes ejecutaron a los españoles. Los rebeldes luego fueron vencidos y ejecutados. Después de la independencia nacional se deroga el cacicazgo, el tributo, la mita y se desconoce la propiedad comunal. El intento liberal de 1825 sólo consigue la abolición del cacicazgo, mas no del tributo, que se establece un año después con el nombre “contribución voluntaria indígena”. A finales del siglo XIX, se da el auge del precio de la lana, que posibilita el crecimiento de la hacienda y la construcción de vías de comunicación, como el ferrocarril Arequipa-Cusco y el pueblo de Chivay se convierte en el principal centro de acopio, lo que le permitió reclamar la sede administrativa principal, por lo tanto en 1932, Chivay pasa a ser capital de la Provincia de Caylloma. (Valderrama, 2005)

3.11.2.2. Actividad económica

La Minería

En 1940, por motivo de la explotación de los yacimientos mineros de Madrigal, se construye la actual carretera que une Arequipa con Chivay. En la década del 70 se desarrolla el proyecto de Majes, que impulsa el crecimiento del mercado laboral en la provincia, aunque no mejora las condiciones socio-económicas del poblador Cayllomino. También las minas de Caylloma producían plata de fácil beneficio, pues eran "de crudo como dicen los profesores: y cuando más han necesitado mezclarse los de una veta con otra". El mineral de Caylloma, cuyos depósitos de plata se encontraban en las cercanías del pueblo, hizo que los habitantes del valle no pudieran eludir la total imposición de la mita minera, la cual se prolongaría hasta finales del XVII desligándolos por otro lado del eje económico de Potosí. En 1631, el gobierno virreinal dispuso la instalación en Caylloma de "Cajas Reales con la Callana de fundición" que duraron hasta 1781 cuando se mandó a que se trasladaran a Arequipa. (Valdiviezo, 2003)

La minería convirtió a Caylloma en el único pueblo que con propiedad podría denominarse "pueblo de españoles", mientras que en los pueblos del valle la población se mantuvo predominantemente indígena a lo largo de la época colonial. Tan importante fue la producción minera de Caylloma que el Virrey Conde de Chinchón las denominó como el tercer yacimiento de importancia después de Potosí y Huancavelica, por lo tanto este fenómeno económico hizo que pueblos como Caylloma, Tisco, Sibayo y Callalli entraran en auge debido a su cercanía con la zona minera, mientras que las zonas de producción agrícolas como Yanque, Lari y Chivay empiezan a decaer grandemente, las poblaciones abandonan las andenerías y empiezan a aparecer problemas de desnutrición, hambre, epidemias y mortandad. Estas minas entran en crisis luego de la rebelión de Túpac Amaru II, cuando en 1780 las Cajas Reales fueron llevadas a Arequipa, debido a comprobados ataques contrabandistas en la zona para la evasión del pago de impuestos. Las primeras décadas de vida republicana fueron de transición para el Colca, Collaguas se transformó en una provincia del departamento de Arequipa, siendo sus poblados convertidos en distritos. La capital de esta Provincia de Caylloma paso a ser primero Caylloma, luego Yanque, Cabanaconde, Yura, y, finalmente, a partir de la década de 1930, Chivay. (Valdiviezo, 2003)

3.11.2.3. Atractivos Turísticos

Atractivos Naturales

❖ **Laguna siete colores**

La laguna Hañinchigua está ubicada a 3.5 km., del pueblo de Lari, en dirección del río Colca, a 3.300 msnm aproximadamente. Sobre su origen existen muchas versiones. Algunos lugareños dicen que es un ojo de mar que ha emanado en esa zona, debido a que su profundidad es indeterminable. Otros afirman que son aguas subterráneas que emanan de un manantial permanente de aguas claras, dulce al gusto. En este paradisíaco lugar abunda la fauna nativa, como ajoyas (que son patos silvestres de color negro) y tiriches (también patos silvestres que se diferencian por el color grisáceo, parecido a la perdiz). También abundan aves parecidas a las gallinas domésticas, distinguiéndose por su colorido plumaje blanco y negro, con un vistoso copete rojo que adorna su pequeña cabeza. En lo referente a la flora, en esta apacible laguna encontramos abundante totora y matar, que crece libremente y que solo en época de escasez sirve para auxiliar al ganado en su alimentación. (Valderrama, 2005)

El acceso a la laguna está garantizado por un camino de herradura que permite llegar con movilidad en poco tiempo. A pie se considera una hora de camino desde el pueblo de Lari. Esta laguna tiene cualidades muy peculiares que la hacen única: vista a la distancia, su forma general es muy semejante al mapa del Perú y sus colores cambian a lo largo del día, tanto así que se afirma que tiene los siete colores del arco iris. Esta laguna es muy apreciada por su utilidad en el regadío, la agricultura, la ganadería y como zona de recreación y paseo. También ha dado origen a numerosas historias, leyendas y sobre su misterioso origen y relatos sobre sirenas, condenados y aparecidos. (Valderrama, 2005)

❖ **Laguna de Pujro (hueco de tierra)**

Es la principal laguna que abastece de agua la zona. Algunos expertos dicen que fue un volcán y como prueba toman los minerales que se encuentran en el lugar. Se puede apreciar también la existencia de flora y fauna, como son el sancallo, las tunas, la manzana y el airampo, en cuanto a fauna el zorro, el cóndor, el venado, los caballos salvajes. (Valderrama, 2005)

❖ **El Geysir (es un tipo especial de fuente termal)**

Conocido como “el Infiernillo”, se encuentra aproximadamente a 3 horas de caminata del pueblo de Pinchollo, siguiendo un camino de herradura. (Valderrama, 2005)

❖ **Geiser de Umaro o de Coporaque**

Umaro es un lugar que se encuentra al pie del Queparani, por donde pasa la carretera que va de Chivay a Yanque, teniendo como fondo el río Colca. Allí está ubicado el Geiser de Coporaque como una roca al interior del río. Cuando este aumenta de caudal, prácticamente se encuentra tapado por las aguas. De esta roca y sus alrededores brotan chorros de agua caliente que deben pasar los 90°C de temperatura. La característica de estos 13 chorros es que salen a presión hacia arriba hasta una altura de metro y medio, volviendo a caer sus aguas a las del río Colca. Dicho lugar solamente es conocido por algunos coporaqueños. (Valderrama, 2005)

❖ **Aguas termales de Sallihua de Coporaque**

El distrito de Coporaque para nosotros es rico en todo, más que los demás distritos del Valle de Colca, porque tiene aguas termales de dos tipos, en gran cantidad y caudal: calientes y menos calientes. En ellas se bañan grandes y chicos, sin cobro alguno. Sólo en época de lluvia cuando el río entra caudalosamente y los tapa, se confunden las calientes y las menos calientes y las personas tienen que hacer cola para bañarse. Raras veces llegan los turistas a estas aguas termales, pues no hay piscinas y no quedan cerca de la carretera. (Valderrama, 2005)

❖ **Lodos volcánicos de Fuye**

Conocido como “la boca del diablo”. Son unas especies de olas hirvientes, desfuegos volcánicos. Además existe flora y fauna silvestre como la yareta, zorros, venados y vizcachas. (Valderrama, 2005)

❖ **Volcancitos de Pumpo**

Se encuentran a 7 ½ kilómetros de la plaza principal de Sibayo. Son tres formaciones geológicas (presentan la forma de geiser) que parecen pequeños volcanes continuamente en crecimiento. En la parte alta presentan un orificio por donde brota agua, algunas veces calientes y otras frías. (Valderrama, 2005)

❖ **Aguas termales de Mullahuata**

Se ubica a 10 km. de Sibayo y se llega después de 4 horas de caminata. Es un ojo de agua del cual brota agua caliente y tiene una formación rocosa de 5 metros de profundidad, lo que le da la apariencia de piscina natural. El color del agua es claro. Las leyendas dicen que en ellas habitaba un toro que a partir de media noche, en luna llena salía de las aguas. Se cree que este lugar fue utilizado por los altos jefes Collaguas de la zona de Kucura. (Valderrama, 2005)

❖ **Mirador del cura**

Su verdadero nombre es Uvisamani Pata, desde donde se puede observar el paisaje de la zona. (Valderrama, 2005)

❖ **Mirador Cruz del Cóndor**

Su nombre originario es “Chaclla Cruz”, debido a que allí se encuentra la “cantuta” que es la flor emblemática del Perú. En este paraje se puede observar la profundidad del cañón y el vuelo de los cóndores, el ave más representativa de la región. Este mirador constituye un espectáculo natural y una interesante experiencia para el visitante. Se encuentra a 3.287 m.s.n.m. Se ha construido una gran cruz y un pequeño muro de piedra para la comodidad de los turistas. (Valderrama, 2005)

FOTO N° 01

Mirador Cruz del Cóndor



Fuente: Imagen tomada por la investigadora en el 2015.

FOTO N° 02



Fuente: Imagen tomada por la investigadora en el 2015.

Atractivos Culturales

❖ Fortaleza de Choccpayo

Se encuentra situada en un cerro cuyo alrededor está cercado por muros de piedras macizas, siendo su altura de 6 metros y el ancho de la pared de metro y medio. Tiene una sola entrada y en su interior se hallan chullpas intactas. (Chavez, 2014)

❖ Choccpayo - viviendas de ayllus

Según nos cuentan los pobladores del lugar, Choccpayo eran como unas estancias donde probablemente en esa época vivía una familia completa del ayllu Suripampa. Este lugar está al pie del resto arqueológico (que lo llamamos fortaleza) del mismo nombre. Allí se encuentran construcciones antiguas semejantes o iguales al pueblo viejo de Coporaque, llamado San Antonio y es el lugar más visitado por los turistas. Incluso, tiene su propio Inti Huatana, pero de un tamaño inferior al de la Fortaleza. (Chavez, 2014)

❖ La Fortaleza de Punochiria

Este lugar se halla en la parte o cerro más alto del distrito de Coporaque. La Fortaleza tiene las mismas características que las que se construían en el imperio incaico. En la punta del cerro hay dos cercos y al lado sur de la montaña existen unos 200 torreones donde dicen que se camuflaban los soldados incas para luchar contra los españoles o contra los mismos pueblos nativos que guerreaban en el tiempo de la expansión incaica. (Valderrama, 2005)

❖ **Momia Juanito**

Encontrada cerca de la ciudadela de Paraq'ra, a 3 km de Sibayo. Esta momia fue encontrada por un poblador de Sibayo y se le puso el nombre de Juanito. Por sus características se cree que perteneció a un joven entre 16 y 25 años. Hay varias creencias populares sobre el origen de la momia. Una de ellas dice que los pobladores vivían en las rocas y chullpas y caminaban bajo la luz de la luna, pues le temían al sol. Los pobladores murieron gritando porque el sol los quemaba, quedando solo su esqueleto. Uno de esos restos es la momia Juanito. Otra creencia cuenta que el dios sol era considerado el padre del pueblo de Sibayo y la luna su madre, las estrellas sus hermanos. Un día el padre sol se molestó con ellos por su mal comportamiento, los castigo y empezó a calentar tan fuerte que poco a poco los pobladores se fueron quemando hasta quedar solo en huesos y otros solo en polvo. (Valderrama, 2005)

FOTO N° 03

Momia Juanito



Fuente: Imagen tomada por la investigadora en el 2015.

❖ **El molino viejo de Sahuara**

Este lugar se encuentra ubicado al lado este de Coporaque, hacia el fondo de la quebrada. Aunque el molino está activo, el principal trabajo lo tiene el molino eléctrico del pueblo. Este lugar es acogedor porque está rodeado de chacras y andenes. (Valderrama, 2005)

❖ **Chullpa de Huañaq'ascca**

Los antiguos Collaguas utilizaban las chullpas como lugar de depósito de alimentos y de tumbas. Esta chullpa se encuentra a 7 km. de Sibayo y es una construcción a base de piedras. Su ingreso presenta una cavidad de 70 cms. de ancho aproximadamente y 1 ½ de altura. (Valderrama, 2005)

❖ **Cruz de piedra**

En el año 2000, llega un sacerdote llamado Gaspar Quispe, preocupado por la pérdida de fe de los pobladores católicos. Con la gente del lugar toman la decisión de labrar una cruz de piedra. Se contrataron los servicios de personas especializadas en el tallado de piedra y luego se empezó la búsqueda del tipo de piedra a tallar. En la parte alta del pueblo de Lari se encontró una piedra grande donde se pusieron a trabajar. Pero se dieron cuenta que sería muy difícil trasladarla, con lo cual se suspendió el trabajo. Además en el distrito de Cabanaconde se encontró una piedra con las mismas características para tallarla al pie de la carretera. Habiendo trabajado una semana se dan cuenta que a la salida del pueblo de Lari se hallaba una piedra adecuada para el tallado de la cruz. Es por este motivo que se suspende nuevamente el trabajo y se trasladan hacia el pueblo, empezando nuevamente el tallado de la cruz. Como la nueva piedra era muy dura (piedra azuleja), se contrató el servicio de un perforista. De esta manera se concluye con el tallado. Para trasladarla los pobladores quisieron llevarla a rastras, pero no podían, entonces se contrató un cargador frontal que la llevó hasta la carretera y en el momento de bajarlo se rompió la parte de la cabeza. Luego se contrató un tractor con carreta donde aproximadamente 30 jóvenes que se encontraban haciendo deporte en el estadio colaboraron en el traslado de la cruz y así pudieron llevarla hasta la cima del cerro Calvario. Por su peso y tamaño fue muy difícil al momento de pararla. Finalmente tuvieron que reponer la parte que se rompió aplicando un cemento especial, apoyado con 2 fierros en la parte interior. (Valderrama, 2005)

❖ **El puente Cervantes**

Es antiguo y se dice que fue construido en tiempos preincaicos. La leyenda cuenta que cuando lo estaban construyendo se caía constantemente. Los trabajadores cansados de ello decidieron consultar con los pobladores y pagar a la madre tierra para terminar la obra. Como era costumbre, realizaron una ceremonia especial, dando como ofrenda hierbas y animales. Pero el puente seguía cayéndose. Un anciano que conocía mucho de

dioses les dijo que la tierra necesitaba un pago mayor como “la vida de un ser humano”. Fue así como los pobladores decidieron ofrendar dos niños a la Pachamama, los cuales fueron enterrados uno a cada lado del puente. Desde ese momento, el puente no se ha vuelto a caer. En el año de 1802 se realizó una remodelación ordenado por el señor Cervantes, por eso, lleva su nombre en su honor. (Valderrama, 2005)

❖ Restos arqueológicos de Uyu Uyu

Son restos arqueológicos que se encuentran ubicados sobre la margen derecha del Valle del Colca, a unos 45 minutos de la Plaza de Yanque. Las construcciones de diferentes tamaños son de piedra, con paredes gruesas (aproximadamente de 80 cms.), de forma circular, y con alturas que varían entre los 4 y 8 metros. (Valderrama, 2005)

❖ Museo de Yanque

Presenta parte de la historia del Valle y del distrito. (Valderrama, 2005)

FOTO N° 04

Museo de Yanque



Fuente: Imagen tomada por la investigadora en el 2015.

3.11.3. Distrito de Chivay-Arequipa

3.11.3.1. Aspectos Generales

Ubicación

El distrito de Chivay se encuentra sobre la margen izquierda del río Colca, al pie del volcán apagado Qotallulli, a una distancia de 151 km. de la ciudad de Arequipa. Se dice que el origen de la palabra Chivay es aymara, que significa espiga de cebada (bebida típica del lugar), lugar de apareamiento o nido de amor de las aves. Además Chivay proviene del término quechua (chuay) o (chua) que al español significa plato de barro por la forma de hoyada del pueblo. (Chavez, 2014)

Características

Es un pueblo de fundación española de la época del virrey Toledo, que sirvió como reducción de los pueblos originarios con la finalidad de someterlos y adoctrinarlos a la fe cristiana. (Chavez, 2014)

FOTO N° 05

Distrito de Chivay



Fuente: Imagen tomada por la investigadora en el 2015.

FOTO N° 06**Glorieta de la plaza de Chivay**

Fuente: Imagen tomada por la investigadora en el 2015.

Población

El distrito tiene una población aproximada de 5000 habitantes. (Chavez, 2014)

Historia

En la época pre-inca en esta región existían dos etnias llamadas Collaguas y Cabanas. Los Collaguas de origen aymara y los Cabanas de origen quechua, existiendo una rivalidad entre ambas etnias. Parte de la etnia Collagua estaba subdividida en tres ayllus llamados:

- Usk'allacta (pueblo)
- Sañocollo (Nombre de lugar)
- Wak'alliwa.

A la llegada de los españoles, la congregación franciscana inició su tarea de evangelización yendo de ayllu en ayllu. Como este trabajo les era difícil, en 1575 el Virrey Toledo ordena que todas las aldeas dispersas sean agrupadas en un sólo lugar. Es así como se inicia la creación de un nuevo pueblo denominado Martín Muñoz de Chivay, que posteriormente fue llamado Chivay. Una vez creado este pueblo se retoma la tarea de evangelización. Cuando se acepta la evangelización y a Dios como padre supremo nace

la danza Turku Tusuy de Chivay que representa el triunfo del cristianismo sobre los pueblos Collaguas. (Chavez, 2014)

Posteriormente, el distrito de Chivay es dividido en tres parcialidades: Hanansaya, Urinsaya y Qapa, a comparación de los demás distritos que solo están divididos en dos parcialidades Hanansaya y Urinsaya:

- a) **Hanansaya:** Denominado así porque comprende la parte alta del distrito, desde la calle nueve de diciembre, pasando por la plaza de armas.
- b) **Urinsaya:** Comprende la parte baja de la ciudad, desde la Av .22 de agosto, plaza de armas, calle José Gálvez, hacia el lado oeste del poblado.
- c) **Qapa:** Es la parcialidad que caracteriza y distingue al distrito de Chivay. Se dice que la denominación de esta parcialidad se originó con el florecimiento del negocio de la lana, donde estas familias pudientes eligieron un lugar para establecerse y la denominaron Qapa. (Chavez, 2014)

3.11.3.2. Atractivos Turísticos

Atractivos Naturales

- **Aguas Termomedicinales “La Calera”**

Se encuentran situados al noreste de Chivay, cerca al río Colca y está a una altitud de 3633 msnm a una distancia de 3 km del pueblo de Chivay, constan de cinco piscinas temperadas construidas especialmente para mantener el calor de las aguas. con aguas provenientes del volcán Cotallauili, donde inicialmente tienen una temperatura que bordea los 80° a 85° Centígrados, pero en su recorrido la temperatura disminuye y llega al complejo propiamente dicho con una temperatura de 38° centígrados, óptimas para el baño con propiedades curativas de diversos males, sobre todo reumatismo y muchos otros relacionados con los músculos y la piel, ya que contienen 30% de calcio, 19% zinc y 18% de hierro, elementos que pueden ser absorbidos por los poros y ayudan a combatir los dolores musculares y sus aguas tienen propiedades curativas para el reumatismo, artritis y resfríos agudos (tos, gripe y neumonía). Las aguas termales son muy recomendables después de realizar trekking, este complejo cuenta con buenas instalaciones y hay un pequeño museo cultural. (Chavez, 2014)

FOTO N° 07

Aguas Termomedicinales “La Calera”



Fuente: Imagen tomada por la investigadora en el 2015.

- **Volcán Cotallaulli**

Ubicado al lado este de la ciudad, el volcán es considerado el Apu del distrito de Chivay. La cumbre de este volcán tiene forma muy peculiar y en honor a ella se dice que se confecciona la montera para la danza del Wititi. (Chavez, 2014)

Atractivos Arqueológicos

- **Usk'allaqta (pueblo antiguo)**

Es el más extenso que existe sobre la margen izquierda del río Colca. Se encuentra ubicado al sur de Chivay. Allí se pueden observar chullpas, tumbas y muros antiguos que aún mantienen el color rojizo con el que fueron pintados. (Chavez, 2014)

- **Wak'alliwa**

Se encuentra ubicado entre los terrenos agrícolas de la parcialidad de Qapa, al noroeste del pueblo de Chivay. Son restos arqueológicos de andenerías y viviendas. (Chavez, 2014)

- **Tomak'ucho**

Se encuentra a 313 Km. del pueblo de Chivay a Usk'allaqta. En este lugar se encontraron restos arqueológicos de viviendas similares a las que existen en Usk'allaqta y andenerías con detalles propios como piedras sobresalientes formando una escalera. (Chavez, 2014)

- **El Puente Inca**

Construcción de 15 a 20 metros de altura, hecha a base de piedra y barro, que se encuentra cavada en la roca en los dos lados del río Colca. Fue construido a inicios de la época colonial. En la base original de esta construcción se nota claramente la utilización de piedra y barro. Encima de esta construcción se realizaron modificaciones utilizando materiales considerados modernos, como el cemento, dándole el acabado actual. (Chavez, 2014)

FOTO N° 08

El Puente Inca



Fuente: Imagen tomada por la investigadora en el 2015.

- **Museo Etnológico**

Se encuentra ubicado dentro de los baños termales de la Calera y muestra la vivencia cotidiana de los pobladores del valle del Colca, se encuentran muestras de artesanía, trajes típicos, etc. (Chavez, 2014)

FOTO N° 09

Museo Etnológico Calera-Chivay



Fuente: Imagen tomada por la investigadora en el 2015.

FOTO N° 10

Interior del Museo



Fuente: Imagen tomada por la investigadora en el 2015.

▪ **Templo de Nuestra Señora de la Asunción**

Este Templo, fue creado en la segunda mitad del siglo XVIII, periodo del que se tiene constancia gracias a los grabados que se encuentran sobre las campanas que lo conforman.

Arquitectónicamente, el templo de la Asunción de Nuestra Señora de Chivay, presenta una planta de cruz latina, en cuyos brazos, es posible distinguir la construcción de dos capillas que tienen como peculiaridad presentar una menor altura que el conjunto religioso y presentarse como un falso crucero.

Estructuralmente, la iglesia se encuentra hecha con el uso de piedra negra canteada y piedra de tufo volcánico, la cual se ha rellenado con tierra, ripio y lajas de piedra. Con este material, el trabajo arquitectónico más logrado del templo, se observa en las áreas que conforman tanto el evangelio como la epístola.

Ornamentalmente, en el interior del templo, se encuentran una serie de altares, de predominante tendencia neoclásica. De aquellos, resaltan especialmente el Altar Mayor, de tres cuerpos y tres calles, en cuyos nichos se albergan, además de la imagen tutelar del templo, otras efigies sacras; los altares laterales del edificio, también neoclásicos, se diferencian del primero, por presentar, como un recurso agregado, detalles de tendencia rococó, que rompen un poco con el sobrio diseño neoclásico del conjunto. (Chavez, 2014)

FOTO N° 11

Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción



Fuente: Imagen tomada por la investigadora en el 2015.

3.11.3.3. Danzas y Tradiciones

✓ El Wititi o Wifala

Se practica en los pueblos o comunidades agrícolas del Valle, desde Tuti, río abajo, menos en Lluta, Huanta y Taya. Generalmente se baila al inicio de la temporada de lluvias, hacia el 8 de diciembre en Chivay, siguiendo el 25 de diciembre en Yanque, 6 de enero en Achoma y luego en febrero, en todos los pueblos, en los carnavales. (Valderrama, 2005)

El origen de esta danza se remonta a épocas ancestrales y se basa en la historia de un joven enamorado de una joven de una comarca rival que al no poder llegar hasta ella aprovecha de las fiestas del pueblo para vestirse de mujer y raptarla. Witi es el nombre que se da al danzarín y proviene del verbo quechua Witiy que significa “hacer el amor”. (Valderrama, 2005)

La Wifala se baila en parejas de hombre y mujer, generalmente enamorados o novios, cada uno lleva en la mano una bandera (de ahí el nombre de wifala). El bailarín Wititi se viste con dos polleras bordadas. La primera está levantada formando una especie de bolsa, que se sujeta con dos prendedores de adorno. Los zapatos que utiliza son gruesos o botas. La montera tiene que ser lo bastante sólida como para resistir y proteger lo suficiente su cabeza durante la danza. El bailarín lleva el clásico “Michichullo” o “Hucu chullu”, que son como pasamontañas, pero con cavidad para los ojos, boca y nariz; dos llicllas de tejido multicolor que se entrecruzan en la espalda y se anudan en el pecho. También la mujer no lleva un traje especial elaborado para esta danza y utiliza vestimenta de fiesta: Polleras bellamente bordadas, chaquetilla y corpiño al estilo torero, que resalta el busto y el clásico sombrero chivayeno o cabaneño complementan el atuendo de la bailarina. (Chavez, 2014)

✓ El Qamili o Ccamile

Es una danza que representa la fecundidad de la tierra y se realiza en las épocas de siembra de maíz (fines de agosto a octubre). La danza tiene la misión de sembrar las esquinas o bordes que faltan trabajar e igualar la tierra con la chaquitacla. Por lo tanto la siembra se realiza bailando esta danza, a través de comparsas de bailarines que van al

ritmo de la música de huaylillas. Además el Qamili se baila en los distritos de Chivay, Coporaque, Yanque, Achoma, Maca, Ichupampa, Lari, Madrigal y Cabanaconde. En las chacras de los santos se llevan a cabo las fiestas de la siembra. Cada pueblo tiene asignada una parcela de importancia local. Probablemente su origen se dio en función a la distribución de las tierras durante el Imperio Incaico, de allí que se dice que son tierras del sol, de Inca o Curaca local. Más adelante, en el período colonial, pasan a ser propiedad de la iglesia. (Chavez, 2014)

En la comunidad de los Collaguas, las chacras son controladas directamente por el pueblo ya que no existían autoridades eclesiásticas en el distrito, pues el único párroco radicaba en Chivay y el mantenimiento de las chacras se realizaba bajo el sistema jerarquizado de cargos, conocidos como mayordomías, asociados a San Santiago, San Isidro Labrador y el Santísimo Corpus Cristi. Los gastos son cuantiosos y son sufragados parcialmente del ingreso de las cosechas de las parcelas o chacras del patrón. Las personas que ocupan el cargo de mayordomías tienen un prestigio importante dentro de la comunidad. (Valderrama, 2005)

Las chacras de los santos son las siguientes:

- Sallihua
- Lama
- Llaktapampa
- P'ataja

La danza del Ccamile se identifica con la imagen de San Isidro Labrador que está asociado a las labores agrícolas. No se trata de una danza que representa la siembra sino que es la siembra misma ejecutada por las comparsas de bailarines al ritmo de la música de Ccamile. (Valderrama, 2005)

El patrón Santiago en el distrito de Coporaque tiene chacras en las dos parcialidades: uno en el lugar denominado Urinsaya, exactamente en Salligua cerca de los baños termales, el otro queda en Hanansaya. Previo a la danza, el día fijado, los mayordomos de la chacra acuden a las parcelas con los bailarines, músicos y acompañantes, para iniciar el tinkado de la “Cjaj”, que es una cavidad que se encuentra

en la parcela. La comparsa de bailarines se forma de 6 y hasta de 12 parejas. Existe una pareja principal que guía la danza y que representa los personajes centrales: San Isidro Labrador y la Usakaq Mama Pachamama. El resto de parejas se componen de Qamilis, los bailarines sembradores que se colocan en un extremo de la chacra y al compás de la música ejecutan la danza en pasos de ir y venir, avanzando de adelante hacia atrás. Los hombres que llevan una “Tacla” en el hombro la hunden en la tierra húmeda y al halar hacia atrás dejan abierto el hoyo donde la sembradora hecha la semilla, para luego al ritmo de la música tapar con el pie la semilla en el surco. (Valderrama, 2005)

Luego de la siembra se realiza el pago a la tierra, que se inicia con los Ccamiles alrededor de un círculo y el Jatun Tata (un personaje de la danza, también llamado Machuqamile) lleva la brasa ardiente para realizar el q`ichicuy (pago a la santa tierra). La Iranta (tipo de madera) se quema, con lo que se pronostica la calidad de las cosechas para el año agrícola. Los Ccamiles se levantan y empiezan a bailar la corrida con el tincado de la parcela, donde se colocan distintos objetos ceremoniales con significado litúrgico:

- Sebo y feto de llama.
- Coca
- Qorilibro
- Qolquelibro.

Dicho ritual se realiza en una pequeña fogata a un costado de la cja, donde se queman los q`inchis o la Iranta. San Isidro Labrador al ser el santo que inicia el ciclo de las labores agrícolas en la zona, es el personaje que encabeza estas danzas y los “Jalilis” van entonando el coro de las alabanzas o sátiras. El público en general participa repitiendo el estribillo de “Jalli”. El personaje femenino central llamado también “Capitana o Tushuri o Hushk`aq Mama” casi no participa en la siembra y se caracteriza por tener la mejor vestimenta, cargando a la espalda una muñeca en una lliclla multicolor. En el distrito de Cabanaconde la muñeca no la lleva la mujer, sino un hombre vestido de mujer. (Valderrama, 2005)

El bailarín se viste con pantalones cortos de distintos colores según la costumbre de cada pueblo hasta la rodilla, con adornos de motivos incaicos; lleva sombrero de paja de copa alta, con una pequeña alforja al hombro y una lliclla a la cintura; las pantorrillas

son teñidas con avrampu, su herramienta es el uysu (más pequeños que la “chaquitacla”), instrumento agrícola característico de los Collaguas. (Chavez, 2014)

Narración Mítica del Qamili

Solo a un Inca, en Coporaque le habían dado entre doncellas a la chica más bonita de la familia Lacha, esa fue la hija del cacique. Una vez que la chica se casó con el Inca, procrearon un hijo varón, hermoso como el sol, todos lo querían con la ansiedad, hasta Pachamama de estas tierras se antojó y les dijo al Inca y su esposa Mamallachi, “si quieren irse me dejan a su pequeño hijo”. (Valderrama, 2005)

El Inca y su esposa juntos, de rodillas le suplicaron y le ofrecieron todo tipo de ofrendas a la Pachamama. Entonces la Pachamama insistió: “si a su pequeño hijo quieren llevárselo siempre, entonces háganlo bailar sobre mi vientre desnudo hasta que se duerma”. Así lo hicieron el Inca y su esposa y se fueron, cargando a su pequeño hijo hacia el pueblo de Cusco, dejando a la Pachamama con el vientre desnudo. (Valderrama, 2005)

✓ **Los Turcos**

Apareció en la época de los Incas y se baila durante las siembras como una forma de pago a la tierra. Los hombres y las mujeres se cubren su rostro con una máscara y en su vestimenta de colores resalta el verde claro y el amarillo.

La danza se practica con 12 bailarines, de la siguiente manera:

- El sol que representa al Inti (día).
- La luna que representa la Quilla (noche).
- Los turcos, que representan a los hombres guerreros.
- Las callas que representan a las mujeres guerreras.
- El chumpihuicsa que representa al cultivo de maíz.
- El niño que lleva un traje negro, representa a los chunchitos.
- El chanchamacho, que representa al hombre malo que lleva un látigo.

Esta danza aún se practica en el distrito de Lari, en la fiesta de la Virgen de la Asunción, cada 15 de agosto. (Valderrama, 2005)

✓ **El Kiyu Kiyu**

Es una danza que se bailaba en el distrito de Tisco y se acompañaba de cantos corales de las mujeres que halaban de la mano a sus pequeños hijos, mientras daban vueltas por las calles del pueblo. Esta se realizaba en temporada de inicio del invierno (lluvias). En sus canciones hacían una petición a los cerros tutelares o HAPEQ. En los cantos se pedía agua a los manantiales más conocidos y famosos del distrito (entre ellos al CHÍPI PHUJYO, el que abastece al pueblo) y en el intercambio de los cantos había un grito coral. (Valderrama, 2005)

✓ **Sara Tarpuy**

Se baila en la parte baja del Valle del Colca, en los distritos de Madrigal y de Cabanconde y tiene un cierto parecido al Qamili. La vestimenta de las mujeres es más colorida, al igual que la de los varones. Se baila en parejas al compás de una banda de músicos. En esta danza se realiza una ofrenda a la Pachamama y los bailarines llevan en la espalda cañas de maíz con sus respectivos frutos, lo que simboliza el recojo de la primera cosecha. (Valderrama, 2005)

✓ **Turku Tusuy**

Es una danza cristiano católica, cuyo origen podría encontrarse en la remembranza del triunfo del Cristianismo en los pueblos Collaguas y Cabanas. Se baila especialmente en el distrito de Chivay en la adoración a la Virgen María, en el distrito de Sibayo y Tuti. En la procesión católica de la Patrona *Nuestra Señora de Chivay* van dos bailarines disfrazados de soldados, con sables curvos que alternan de una mano a otra en son de pelea, después van dos princesas cubiertas con un velo blanco y dos bailarines que representan al Inti (Sol) y a la Quilla (Luna). El número de danzarines es de ocho o nueve personas (6 hombres y 3 mujeres), que representan:

- Wayllawiqsa, el que va delante del grupo
- 2 Turkos
- 1 Champi
- 2 Sol y Luna
- 2 Cerdos que son representados por niños
- 2 o 3 Mujeres Coyas.

La vestimenta es una mezcla de traje europeo con incaico y la danza tiene dos ritmos, uno guerrero que invita al baile con fuerza y otro ritual que se baila con movimientos suaves. Los danzarines bailan delante de la Virgen de la Asunta. Para finalizar esta danza se presenta un CHANCHAMACHO que es un personaje satírico, chistoso, que representa a un gorila o mono. (Valderrama, 2005)

✓ **Los Negrillos de Chivay**

La danza de los negrillos se lleva a cabo entre el 14 a 16 de agosto en Chivay y representa a los esclavos negros que al compás de la música, imitan sátiricamente a los soldados españoles que dominaron la región del Colca. Esta danza se presenta en la procesión de la Virgen Nuestra Señora de la Asunta y es un fragmento de la danza mágica religiosa llamada “el Turco”. (Chavez, 2014)

La componen dos danzarines y tres instrumentos musicales: un arpa, un violín (quien lleva la melodía) y un clarinete. Los negrillos son danzarines jóvenes que llevan como vestimenta un pantalón, una lliclla puesta a la cintura, camisa blanca, chaqueta de colores brillantes, llevan en la mano una matraca y finalmente una canasta de forma cilíndrica cónica adornada con objetos de plata, cuyo peso es mayor a 22 kilos. (Chavez, 2014)

En el baile casi siempre la virgen va adelante y los bailarines cada cierto tiempo se arrodillan para hacerle reverencias. Debido al peso de la canasta que llevan en la cabeza, no se pueden hacer coreografías. Luego de la procesión, los negrillos se desplazan bailando hasta la casa del Mayordomo y de los devotos. (Chavez, 2014)

Esta danza ha llegado hasta la ciudad de Arequipa, con el mismo nombre de Negrillos de Chivay, donde cambian el número de bailarines, de dos a tres o cuatro parejas, incluyendo mujeres. (Valderrama, 2005)

✓ **Qashwa Tinkuy**

Esta danza se baila en la localidad de Callalli y se lleva a cabo durante los carnavales. En la coreografía, los dos grandes ayllus (Hanansaya y Urinsaya) festejan el carnaval en la plaza principal del pueblo. En un momento dado las dos comparsas que

bailan al compás de pinkullos y tambores, salen de la plaza con dirección al cerro SAYA-SAYA hoy llamado Torre Qaqa, dándose una gran competencia entre hombres y mujeres por alcanzar la cumbre. Los bailarines llevan banderas blancas y el ganador es el ayllu que permanece por más tiempo soportando los hondazos (waraka) entre parejas. La palabra Qashwa significa baile tradicional, antiguo, que se practicaba en todo el territorio del Tahuantinsuyo. (Valderrama, 2005)

✓ **Chujcho de Cabanaconde**

Es una danza que representa a los viajeros que iban a los valles de la costa y contraían la malaria o chujcho en quechua. Los bailarines se agrupan de 5 a 8 parejas y se presentan con sus cerones (cestos fabricados para cargar en el lomo de las mulas o burros). El bailarín del chujcho trae en su ceron gran cantidad de frutas (higo) ajíes, aceitunas, pacayes, etc para regalar al público, demostrando que las han obtenido de los valles costeros y que por consumirlas han contraído la malaria. (Chavez, 2014)

Los bailarines caen al suelo demostrando que están enfermos y sus parejas los golpean, colocándoles el cuero de chivo para ahuyentar la malaria, porque se pensaba que era contagiosa. Los músicos que acompañan a los bailarines tocan instrumentos de viento. (Valderrama, 2005)

✓ **Qanchitusuy**

Esta danza es original de la provincia de Caylloma y se practica cuando se techan las casas, en especial las que tienen el techo de paja de trigo o de ichu. Los bailarines son contratados por un devoto que ha hecho promesas a la Virgen. Se baila con movimientos que imitan la cojera, con suaves saltos al son de la música y con diálogos en quechua. (Valderrama, 2005)

✓ **La Wayllacha**

Es un baile precolombino, popular, de masas, que se practica en casi toda la provincia de Caylloma, con el cual se inicia y termina cualquier reunión social. Aunque se baila en parejas, se considera elegante bailar en grupos numerosos, con las personas tomadas de las manos, formando grandes hileras. El ritmo es de huayco y se ejecuta con

instrumentos de cuerda y vientos. A diferencia de otras danzas, en la Waychalla no se utiliza una vestimenta especial, sino la que el bailarín tenga en el momento del baile. (Valderrama, 2005)

✓ **Intiquilla**

Es una danza autóctona de Sibayo, que se baila desde las épocas de los Incas en veneración al sol y la luna. Esta danza es bailada en las fiestas patronales de San Juan, San Pedro y la Virgen del Carmen. Antiguamente los devotos se hacían cargo por tres años consecutivos. Hoy en día la costumbre va perdiendo valor y los devotos solo cumplen un año, sin embargo la Intiquilla es bailada por dos parejas, mayores y menores, que representan al sol y la luna. (Chavez, 2014)

Los trajes que utilizan es similar al que utilizarían los Incas, con la diferencia de que hoy día se requiere de las máscaras del sol y la luna. El traje es utilizado en horas de la Santa misa, en la procesión y visita a los demás alferados. Como la vestimenta es sagrada, si se necesita utilizarla para otra ceremonia, se debe realizar otro ritual llamado “Wira-Q’ichi”, de manera que los danzarines no sufran algún malestar. (Chavez, 2014)

Los danzantes cambian de traje en la mañana del día central, donde visten la ropa típica del pueblo como el poncho, la chalina, el chullo y el sombrero adornado con flores. En la madrugada bailan con una matraca, como señal de una danza más rápida y en son de huayllacha, anunciando la intensidad del frío que se siente en ese momento. La música que acompaña a la danza es amenizada por una banda que dispone el alferado. Esta danza es a su vez acompañada por un personaje llamado chanchamacho, que es una persona picaresca, que está presente en la procesión, viste de negro y lleva un pito. La danza del Intiquilla es acompañada por la chicha y por platos típicos como la papa merienda, pela chupe y el famoso convidado. Es así como nuestros antepasados demostraban el fervor a sus santos en el pueblo de Sibayo. (Valderrama, 2005)

✓ **Carnaval de Lari**

Antiguamente se festejaba en el mes de febrero a cargo de las personas que no prestaban servicio militar obligatorio. El cargo se entregaba mediante sorteo realizado por las autoridades, quienes se encargaban del cumplimiento de las mismas. Estas personas

eran nombradas 50 comisarios, siendo sus obligaciones el prestar servicio de apoyo a las autoridades durante todo el año y realizar las fiestas del carnaval con participación de hombres y mujeres, quienes vestían polleras, llicllas, ondas y monteras. Los grupos de las parcialidades de Hanansaya y Urinsaya vestidos de Wititi llevaban membrillos, manzanas, peras, choclo fresco y habas. Luego bailaban acompañados de la banda de músicos y jugaban lanzándose las frutas traídas entre Wititis y músicos. Esta fiesta duraba 3 días. El primer día se llevaba apajattay al gobernador, el segundo día al juez y el tercer día al alcalde. Esto consistía en llevar un plato con frutas, panes, queso y otros productos. Durante las fiestas las familias preparaban platos típicos como cuyes, gallinas, habas con queso y por las tardes se dedicaban a bailar en la plaza del pueblo. (Valderrama, 2005)

✓ **Carnaval de Yanque**

Las danzas del carnaval o phujllay (juego), son típicas desde el tiempo de los Incas, recibiendo aportes con la llegada de los españoles. Esta danza se celebra durante la época de lluvia en el mes de febrero o marzo, según el calendario. En esta fiesta se rendía culto al amor y a la fertilidad, con expresiones de alegría en los bailes. (Chavez, 2014)

El carnaval es motivo de visita a los familiares y vecinos, es fiesta de juventud donde se forman comparsas de jóvenes solteros, sanos y alegres que representan a sus semejantes y practican la camaradería acompañados de abundante chicha y fruta (membrillo, manzana, durazno y granada). Los jóvenes se reúnen en pandillas de danzantes en el mismo pueblo, en la plaza de armas, en Hanansaya y Urinsaya, donde bailan incansables al compás de las quenás traídas desde la ceja de selva, caja, bombo y pincullo. (Valderrama, 2005)

Empiezan un lunes a las 5:00 pm con una visita a las autoridades para sacar licencia para la duración de la danza. El martes se dedica al tinkachi de ganados y chacras y el miércoles muy temprano, a las 6:00 am, se asiste a misa. Luego sigue la danza hasta la noche. El jueves es de compadres, el viernes de comadres y el domingo es el día más celebrado, es el día central del phujllay. Las comparsas enarbolan una bandera de color blanco como símbolo de paz, se entonan canciones de carnaval en homenaje a la casa vivienda, al ganado, llamas, alpacas, ovejas, vacas, caballos y a la santa Pachamama. Las mujeres hacen comer membrillo a los hombres y el varón lleva una botella de licor. Tanto

los movimientos de la pareja, como ciertos gestos, caricias, besos volados, acercamiento corporal, refleja una danza erótica. La música es una tonada que se repite. (Valderrama, 2005)

✓ **Lampeo**

Esta interpretación musical se realiza por los meses de abril y mayo, donde los jóvenes interpretan dicha música mientras el resto de personas se dedican a sacar las hierbas malas con su lampa. Dicho trabajo se realiza en ayni. La música es interpretada con quena y caja. La interpretación musical es realizada por un estudiante, en el idioma quechua, donde da un mensaje de la labor que realiza. (Valderrama, 2005)

Tradiciones Culturales

✓ **Yarqha Hasp'iy y Qocha**

Es la labor de la limpieza de los canales de regadío y estanques (reservorios de agua) que se realiza durante varios días, empezando por las bocatomas, siguiendo por los canales normales y finalizando en los estanques o Qochas. (Valderrama, 2005)

Esta actividad es comunal, participan autoridades y población en general y se realiza por parcialidades o Ayllus como Hanansaya y Urinsaya y en algunos poblados como Chivay, con tres parcialidades: Hanansaya, Urinsaya y Qapa. (Chavez, 2014)

En esta labor existe un personaje muy importante llamado “Yaki Camayoq”, Yaku- Alcalde o Primer regidor de aguas, quien se encarga de distribuir el agua por turnos de acuerdo con las costumbres de los pueblos. Este personaje es elegido en un cabildo o asamblea por el período de un año y no es remunerado. Al final de su labor tiene que organizar la fiesta final, en la que trae a una banda de músicos e invita a las autoridades y población para la labor de la limpieza. (Chavez, 2014)

Una o dos semanas antes de los meses de julio o agosto se acostumbra realizar la labor de limpieza de canales y estanques. En esos meses el campo se encuentra casi sin rastros (pastos, hierbas, etc) dejados después de las cosechas, el frío ha disminuido y se tiene que realizar la primera siembra o Mischqa de habas y papas. (Valderrama, 2005)

El último escarbo de acequias finaliza con la limpieza del estanque o QOCHA, donde muy temprano los usuarios laboran en sacar el sedimento o lama del helecho del estanque, el cual días previos ha sido mantenido sin agua. Por la tarde, hacia las dos o tres, se hace presente la banda de músicos, el regidor de aguas y autoridades del pueblo, llevando una bandera peruana. Luego acuden al borde del estanque hombres, mujeres, jóvenes y niños. Se oyen los primeros sonidos de la pólvora (camaretazos) que indica el avance del agua hacia el estanque. A la llegada del agua se toca la marcha de banderas, los trabajadores se arrodillan y se lavan la cara con esa agua turbia y se realiza la T'inka con chicha, cerveza y vinos, dando siempre las gracias a la Pachamama. (Chavez, 2014)

Así mismo se realiza el Kíchi o iranta con yerbas y arbustos aromáticos (Kinnuja) maíces de colores, incienso, untu (cebo de llamas) y lo más importante: el SULLO de llama o vicuña (feto seco). Acto seguido se realiza la incineración del K'ichi. Cuando finaliza la actividad, los participantes se alistan para ir al pueblo, organizándose por acequias y con palas al hombro desfilan al compás del ritmo de marcha que interpreta la banda de músicos. (Chavez, 2014)

✓ **Toros Phuqllay (Corrida de Toros)**

Las corridas de Toros, de origen español, se organizan en casi la mayor parte de los pueblos del Valle del Colca, en las festividades religiosas patronales y en los aniversarios de los pueblos. Estas corridas se realizaban antiguamente en la plaza principal cerrando las bocacalles. Pero en los tiempos actuales, casi la mayoría de los pueblos del Colca tienen su plaza de toros. (Chavez, 2014)

Los toros se solicitan a los pueblos de Chumbivilcas, Caylloma o Tisco y se alistan las “capas” que deben lucir el día de la fiesta principal. Esta fiesta se lleva a cabo un día anterior a la corrida e inicia con la llegada de los músicos, seguido del ritual “Iranta” o “k'ichi” para que la fiesta pase sin novedad y que los toros sean bravos. Luego del ritual, hacia las 8 de la noche, empieza la entrada de las enjalmas, donde los músicos interpretan el “saludo al toro”, para luego salir a la plaza principal donde hacen el saludo a la Virgen. La gente baila por muchas horas, disfruta la comida y la fogata (qono). (Chavez, 2014)

Muy temprano en el día de la fiesta, los músicos salen al templo a saludar a la Virgen para luego visitar a los familiares de los toreros y al señor mayordomo de la Virgen de la Asunta. Después van a misa y a la procesión. Una vez terminadas estas actividades, los músicos van a la casa de los toreros para servirse el almuerzo que ha sido ofrecido por la población acompañante. (Valderrama, 2005)

A partir de la 1 pm, se dirigen a la plaza de Acho para participar en la corrida de toros. Ya en la plaza, se ejecuta el “Saludo al Toro” con la que se da por iniciada la corrida. Antes de concluir la corrida, se toca el tradicional “KACHARPARI” o la despedida de la fiesta. En esta fiesta casi siempre están las Wifallitas, que son jóvenes mujeres con traje típico y van tras las enjalmas. (Valderrama, 2005)

3.11.4. El valle del Colca-Chivay

3.11.4.1. Aspectos Generales

Características

El valle del Colca ha sido sujeto a una serie de procesos, que han modelado su fisiografía hasta llegar a formar su paisaje actual; diversos agentes han actuado ocasionando el desgaste y la modificación del Valle del Colca a través de las diversas eras geológicas. Este valle interandino longitudinal, tuvo su formación relacionada a procesos de fallamiento, ocurridos en las etapas finales del Levantamiento Andino. Los paisajes montañosos se presentan desde los 3000 msnm hasta los 5000 msnm con pendientes pronunciadas, en ellas la erosión del agua ha provocado la formación de fosos profundos, las tierras aquí son apropiadas para el pastoreo, ya sea basándose en el aprovechamiento de las pastos naturales temporales, permanentes y semipermanentes, son distritos netamente ganaderos y alpaqueros Tisco, Callalli y Sibayo. (Febres, 2011)

- De Tuti a Madrigal el valle es amplio, en él se ubican algunos poblados, estas son superficies con pendientes suaves hacia el río Colca, en estas zonas las tierras tienen aptitud y son aprovechadas para los cultivos.
- De Pinchollo a Cabanaconde, el valle presenta un terreno de pendiente suave, que comúnmente forma una terraza aproximándose hacia el encajonamiento del río

Colca. Debajo de este nivel empiezan las pendientes que bordean los 60° de inclinación, es común observar paisajes con acantilados verticales de cientos de metros de desnivel con una perfecta disyunción columnar, como los que se observan camino al Oasis, Tapay, Cosñirgua, San Juan de Chuccho o Malata. La margen derecha tiene una pendiente fuerte y continua desde la cima del nevado Bomboya hasta el fondo del cañón. (Febres, 2011)

El río, el valle y el cañón

El río Colca comienza en los Andes, en el alto de Condorama Crucero. El Valle propiamente dicho empieza donde el espacio cultivable de sus márgenes se vuelve más ancho. Los circuitos turísticos tradicionales comienzan en el Valle cerca del pueblo de Chivay, al pie del Nevado Mismi, el origen más lejano del río Amazonas. Es desde este sector donde los andenes o terrazas de cultivo formando curvas caprichosas a lo largo de las márgenes del río, dominan el paisaje. Luego de su paso por la antigua población de Maca, la pendiente del río aumenta notablemente y el río se va alejando en profundidad del nivel del valle, en el que se encuentran las poblaciones. Es aquí donde empieza el Cañón del Colca propiamente dicho. Alcanza su mayor profundidad cerca del famoso mirador de Cruz del Cóndor. Es uno de los cañones más profundos del mundo, con 3670 o 3200 m de profundidad. Luego de un descenso notable, caracterizado por lo que los piragüistas consideran algunos de los mejores rápidos del hemisferio occidental, el río toma el nombre de Majes al entrar al Valle del mismo nombre. Finalmente y luego de un descenso mayor hacia la costa del Pacífico, el río toma el nombre de Camaná y desemboca en el mar cerca de la ciudad del mismo nombre. (Febres, 2011)

El río Colca tiene su origen en las alturas de los cerros Yaretane y Torre, ubicados a 4750 msnm, alimentando sus cursos de agua primordialmente con las precipitaciones que caen en las alturas del flanco Occidental de la Cordillera de los Andes y con los aportes de precipitaciones y aguas subterráneas (manantiales), así como de los diferentes riachuelos ubicados en ambas márgenes. (Febres, 2011)

El río Colca cuenta con más de 129 km de recorrido, con dirección Suroeste-Noreste, drena sus aguas hacia el Océano Pacífico. Por el lado izquierdo está flanqueado por una cadena de montañas de origen volcánico, entre las que destacan el Ampato, Sabancaya y Hualca Hualca, mientras que por el lado derecho se alinea la

Cordillera volcánica del Chila, que incluye al Mismi (5598 msnm), donde se sitúa el origen más remoto del río Amazonas. En su recorrido toma varios nombres: Al confluir con el río Andamayo toma el nombre de río Majes; y al confluir con el río Pucayura, cerca de la costa, toma el nombre de río Camaná. En la mayor parte de su trayecto el río es encajonado en un valle profundo, limitado por cadenas montañosas interandinas, en las altiplanicies encontramos la mayor cantidad de bofedales, producto de las filtraciones del río. Actualmente las terrazas en el río Colca han quedado colgadas, en ellas se desarrolla el total de la actividad agrícola de la cuenca del Colca. Las quebradas tienen taludes casi verticales, donde ocurren deslizamientos en tiempos de lluvias, facilitando la presencia de depósitos lacustres. El Río Colca presenta en su recorrido tramos largos de fondos estrechos, labrados generalmente sobre roca volcánica. En la parte del valle medio su recorrido no corta roca ígnea alguna y por lo tanto su cauce presenta un trazo recto. (Febres, 2011)

El encajonamiento del río Colca, tiene origen en el periodo de formación del valle, en la etapa final del Levantamiento Andino. La deflexión de Abancay habría dado lugar a depresiones, zonas de debilidad y macizos elevados, que de alguna forma ejercieron un control en la dirección de los cursos de agua y formación de cuencas lacustres. Posteriormente a todos estos procesos, la profundización actual se ha producido mayormente por erosión fluvial, es decir, la rotura del nivel de base debido al brusco y repentino (en tiempo geológico) levantamiento de los Andes ocasionó el encajonamiento del río. (Febres, 2011)

Orografía

El Altiplano en el Colca está representado por una extensa meseta, que se desarrolla a altitudes entre 4000 y 4500 msnm, esta es una superficie casi llana o suavemente ondulada, sobre la cual destacan cerros y volcanes que sobrepasan los 5000 msnm, es en estas superficies donde sobresalen volcanes como el Ampato, Firura, Sabancaya, Hualca-Hualca, Huarancante, Quehuisha, Mismi etc. (Febres, 2011)

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Resultados de la Investigación

El desarrollo de la Investigación se ejecutó en el trayecto del recorrido Puno-Chivay perteneciente a los departamentos de Puno y Arequipa. En coordinación con las empresas turísticas que desarrollan la actividad turística en esa ruta.

Las encuestas se realizó antes de llegar a su destino ya sea hacia Chivay o hacia Puno.

Por lo tanto para potencializar el corredor turístico Puno-Chivay con respecto a desarrollo del turismo sostenible se ha considerado tres dimensiones que son;

- Recursos naturales
- Actividades turísticas
- Servicios turísticos

Estas mismas se les dio un valor porcentual según la relevancia que existe en el esquema de objetivos en esta investigación, donde los recursos naturales y actividades turísticas priman en la solución del problema planteado en esta investigación, y se representa de la siguiente forma:

- ✚ Los recursos naturales tienen un valor general de 30%, donde los ítems de apreciación de paisajes cubren un 45%, preferencia del turista representa un 40% y la oportunidad de viaje es de 15% y las actividades turísticas tienen un valor general del 50%, donde prima la práctica de turismo de aventura con un 60%, y las actividades turísticas en un 30% y preferencia de actividades 10%, así mismo los servicios turísticos tienen un valor general 20%, donde facilidades y servicios representan un 100%.

- ✚ El valor de los ítems se determinó según la importancia de las dimensiones y solo facilita un mejor entendimiento acerca del propósito de esta investigación, es decir se toma como referencia y no como resultado final de la misma.

Pregunta N° 1

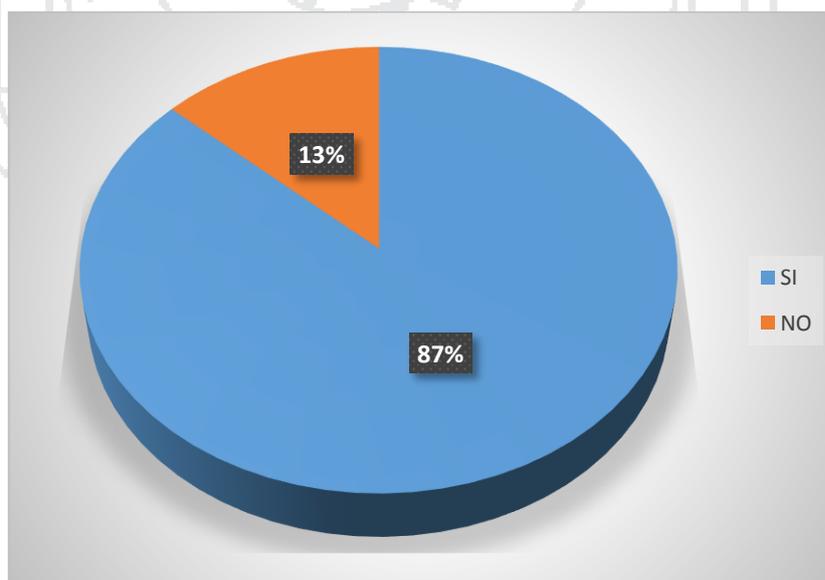
¿Es la primera vez que viaja por esta ruta?

Se tiene los siguientes resultados:

- ✚ De los 369 encuestados de la muestra total: 320 entrevistados que representa el 87% de los turistas, manifiestan que **SI** viajaron por primera vez. Esto obedece a la información que se brinda por la comunicación de las experiencias vividas de los turistas que visitaron el Perú y por el internet.
- ✚ Y 49 entrevistados, que representa el 13% manifiestan que **NO**, ya visitaron anteriormente y que les gusto visitar el Perú.

Gráfico N° 1

Oportunidad de viaje



Fuente: Elaborado por la investigadora en base a las encuestas realizadas en el 2015.

Cuadro N° 1

Oportunidad de viaje

Validos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Si	321	87.0	87.0	87.0
No	48	13.0	13.0	13.0
Total	369	100.0	100.0	

Fuente: Elaborado por la investigadora en base a las encuestas realizadas en el 2015.

Pregunta N° 2

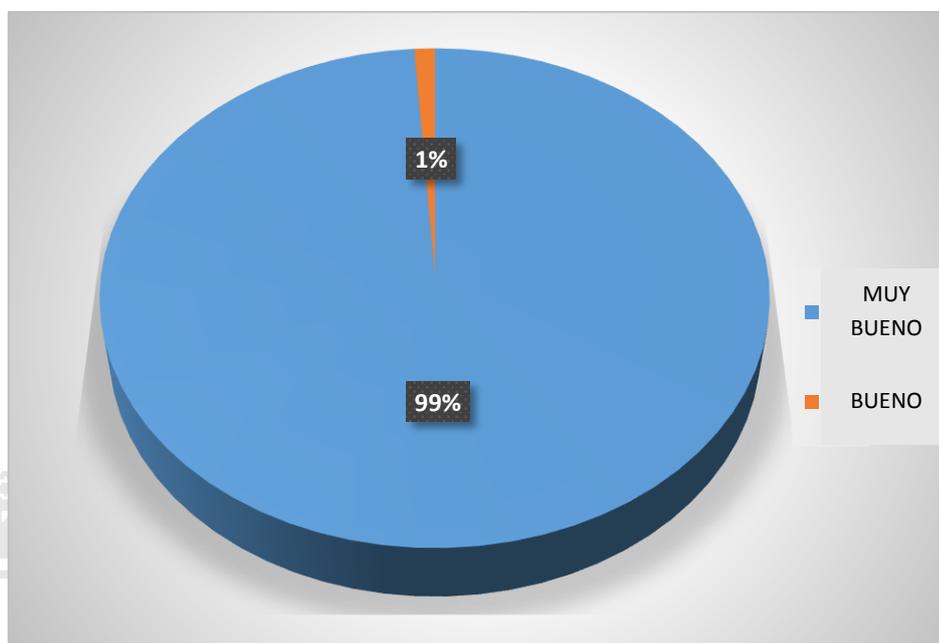
¿Qué le pareció el paisaje en el transcurso del viaje?

Se tiene los siguientes resultados:

- ✚ De los 369 encuestados de la muestra total: 365 encuestados, que representa el 99% de los turistas, manifiestan que **MUY BONITO**. Esto obedece a la primera experiencia que tiene el turista en el corredor turístico Puno-Chivay-Puno.
- ✚ Y 04 encuestados, que representa el 01% de los encuestados, manifiesta **BONITO**, se resalta como una respuesta positiva.
- ✚ El resto de las respuestas como: **REGULAR, DESAGRADABLE y MUY DESAGRADABLE**, se manifiesta en los instrumentos.

Gráfico N° 2

Apreciación del paisaje



Fuente: Elaborado por la investigadora en base a las encuestas realizadas en el 2015.

Cuadro N° 2

Apreciación del paisaje

Validos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Muy bonito	365	99.0	99.0	99.0
Bonito	4	1.0	1.0	1.0
Total	369	100.0	100.0	

Fuente: Elaborado por la investigadora en base a las encuestas realizadas en el 2015.

Pregunta N° 3

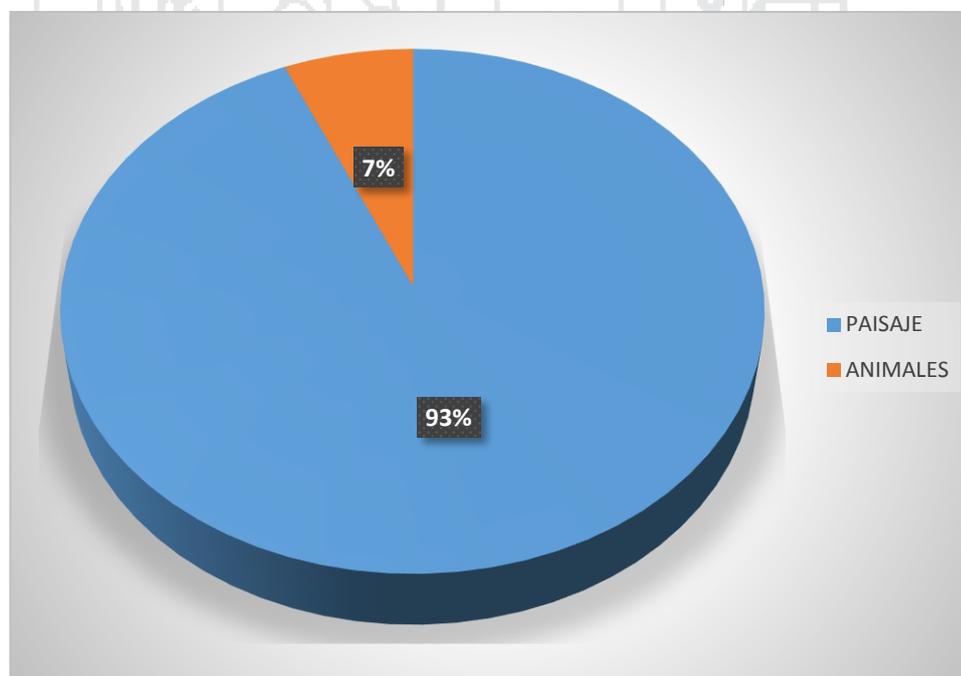
¿Qué es lo que más le gusta en el viaje?

Se tiene los siguientes resultados:

- ✚ De los 369 encuestados de la muestra total: 345 encuestados, que representa el 93% de los turistas, manifiestan que el **PAISAJE** les gusta en el corredor turístico Puno-Chivay-Puno.
- ✚ 24 encuestados, que significa el 07% de los turistas, manifiesta el **PAISAJE Y LOS ANIMALES** les gusta en el trayecto del corredor turístico Puno-Chivay-Puno.
- ✚ El resto de las respuestas como: **LAGUNAS, NEVADOS, NADA**, se manifiesta en los instrumentos.

Gráfico N° 3

Lo que más le gusta en el viaje



Fuente: Elaborado por la investigadora en base a las encuestas realizadas en el 2015.

Cuadro N° 3

Lo que más le gusto en el viaje

Validos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Paisaje	343	93.0	93.0	93.0
Animales	26	7.0	7.0	7.0
Total	369	100.0	100.0	

Fuente: Elaborado por la investigadora en base a las encuestas realizadas en el 2015.

Pregunta N° 4

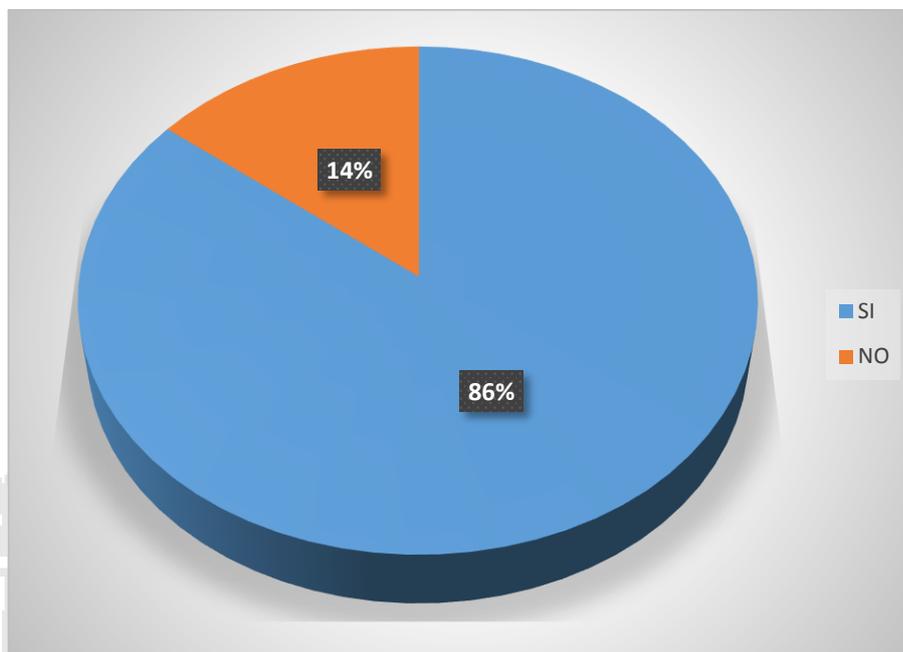
¿Practica el Turismo de Aventura?

Se tiene los siguientes resultados:

- ✚ De los 369 encuestados de la muestra total: 316 entrevistados que representa el 86% de los turistas, manifiestan que **SI** realizan la actividad del turismo de aventura.
- ✚ Y 53 turistas entrevistados, que representa el 14% manifiestan que **NO**, practican la actividad del turismo de aventura.

Gráfico N° 4

La práctica del Turismo de Aventura



Fuente: Elaborado por la investigadora en base a las encuestas realizadas en el 2015.

Cuadro N° 4

La práctica del Turismo de Aventura

Validos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Si	317	86.0	86.0	86.0
No	52	14.0	14.0	14.0
Total	369	100.0	100.0	

Fuente: Elaborado por la investigadora en base a las encuestas realizadas en el 2015.

Pregunta N° 5

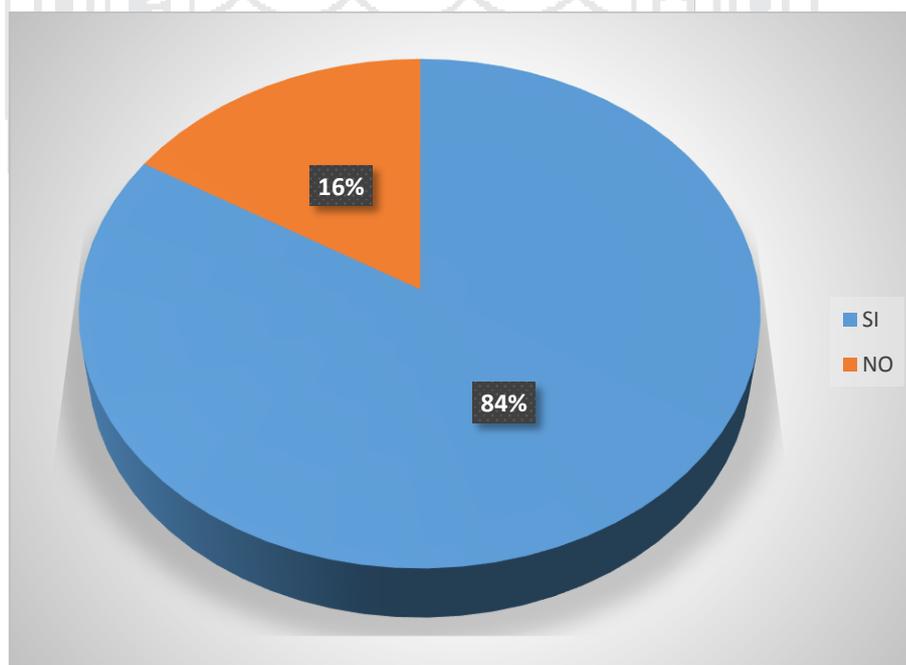
¿Le gustaría realizar actividades turísticas en cada parada turística?

Se tiene los siguientes resultados:

- ✚ De los 369 encuestados de la muestra total: 309 turistas, que representa el 84% de los turistas, manifiestan que les gustaría realizar **ACTIVIDADES TURÍSTICAS** en el corredor turístico Puno-Chivay-Puno.
- ✚ En relación a la respuesta **NO**, 60 turistas que representa el 16%, manifiestan no desarrollar otras actividades turísticas.
- ✚ Teniendo como respuesta abierta donde los turistas manifiestan desarrollar actividades como: **TALLERES DE ARTESANIA, CASAS RURALES, GASTRONOMIA LOCAL Y CAMINATAS.**

Gráfico N° 5

Práctica de actividades en cada parada



Fuente: Elaborado por la investigadora en base a las encuestas realizadas en el 2015.

Cuadro N° 5

Realizar actividades turísticas en cada para turística

Validos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Si	310	84.0	84.0	84.0
No	59	16.0	16.0	16.0
Total	369	100.0	100.0	

Fuente: Elaborado por la investigadora en base a las encuestas realizadas en el 2015.

Pregunta N° 6

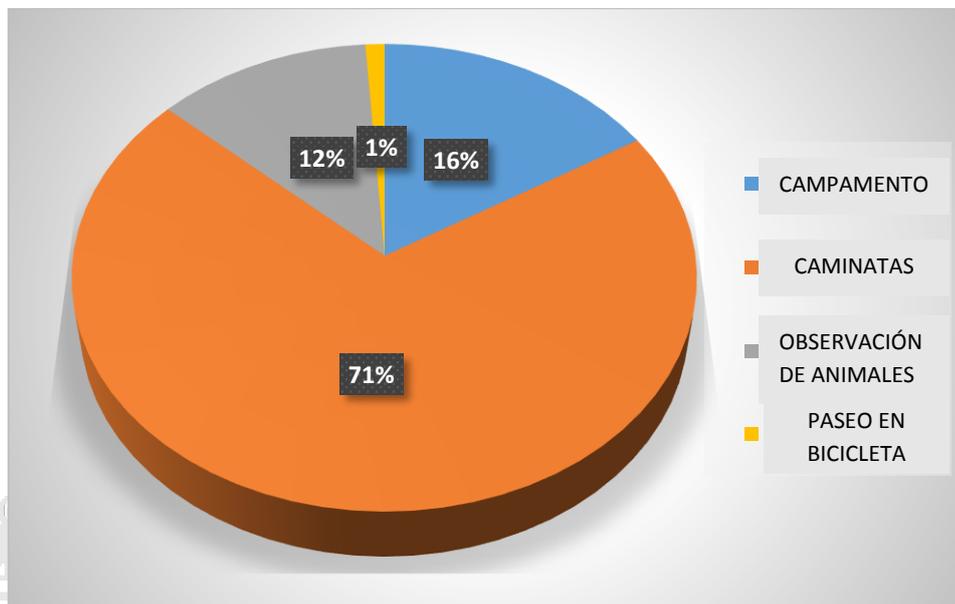
¿Cuál de estas actividades deportivas le gustaría practicar?

Se tiene los siguientes resultados:

- ✚ De los 369 encuestados de la muestra total: 260 turistas, que representa el 71% de los turistas, manifiestan que les gustaría practicar **CAMINATAS** en el corredor turístico Puno-Chivay-Puno.
- ✚ 60 encuestados, que representa el 16% de los turistas, manifiesta que les gustaría practicar **CAMPAMENTO** en el trayecto del corredor turístico Puno-Chivay-Puno.
- ✚ 45 encuestados, que significa el 12% de los turistas, manifiesta que les gustaría practicar **OBSERVACION DE ANIMALES SILVESTRES** en el trayecto del corredor turístico Puno-Chivay-Puno.
- ✚ 04 encuestados, que significa el 01% de los turistas, manifiesta que les gustaría practicar **PASEO EN BICICLETA** en el trayecto del corredor turístico Puno-Chivay-Puno.

Gráfico N° 6

Gusto sobre la práctica del Turismo de Aventura



Fuente: Elaborado por la investigadora en base a las encuestas realizadas en el 2015.

Cuadro N° 6

Actividades deportivas para practicar

Validos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Campamento	59	16.0	16.0	16.0
Caminatas	262	71.0	71.0	71.0
Observación de Animales	44	12.0	12.0	12.0
Paseo en bicicleta	4	1.0	1.0	1.0
Total	369	100.0	100.0	

Fuente: Elaborado por la investigadora en base a las encuestas realizadas en el 2015.

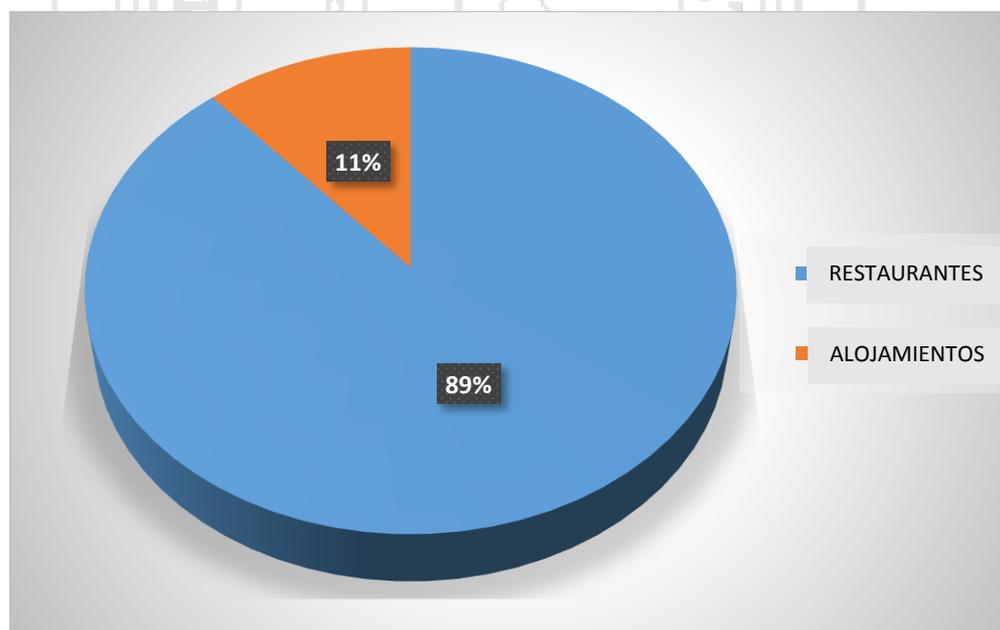
Pregunta N° 7

¿Qué servicios ha encontrado en el trayecto de Puno-Chivay?

Se tiene los siguientes resultados:

- ✚ De los 369 encuestados de la muestra total: 327 turistas, que representa el 89% de los turistas, manifiestan que existen **RESTAURANTES**, que brindan alimentación y bebidas en el corredor turístico Puno-Chivay-Puno.
- ✚ 45 encuestados, que representa el 11% de los turistas, manifiesta que existen a **ALOJAMIENTOS** en el trayecto del corredor turístico Puno-Chivay-Puno.

Gráfico N° 7
Facilidades en el corredor turístico



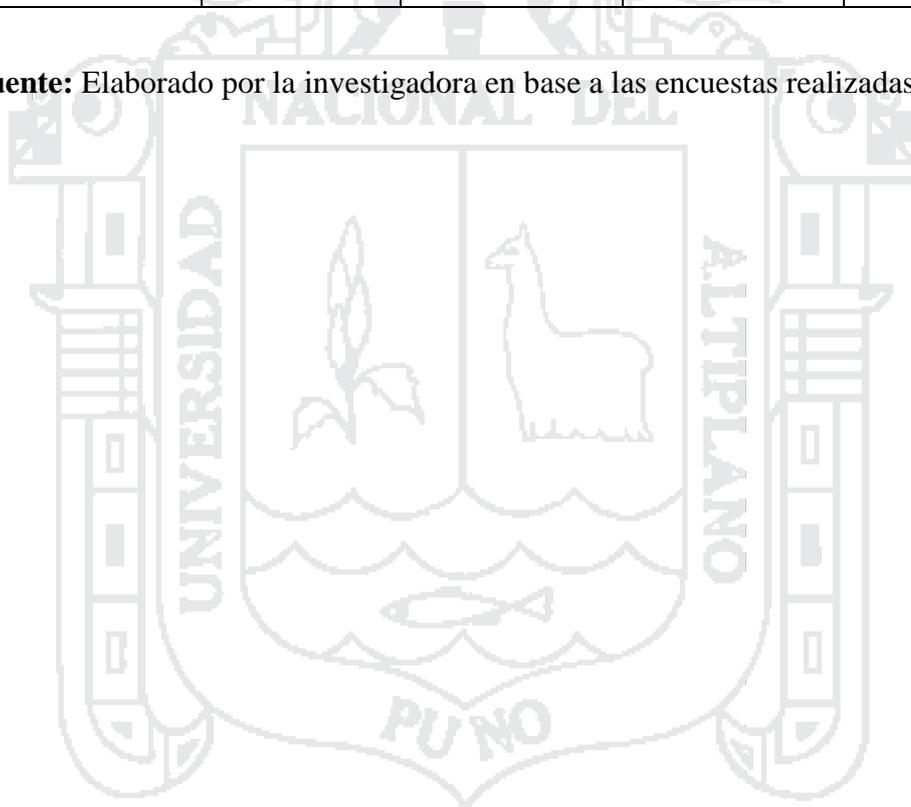
Fuente: Elaborado por la investigadora en base a las encuestas realizadas en el 2015.

Cuadro N° 7

Facilidades en el corredor turístico

Validos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Restaurant	328	89.0	89.0	89.0
Alojamiento	41	11.0	11.0	11.0
Total	369	100.0	100.0	

Fuente: Elaborado por la investigadora en base a las encuestas realizadas en el 2015.



CAPITULO V

PROPUESTA DE LAS NUEVAS ACTIVIDADES TURISTICAS



Circuito mágico del sur Puno-Chivay

El servicio que se ofrece solo es de transporte, pero en el trayecto a Chivay se realiza varias paradas turísticas. El tour comienza a las 6.30 am. La movilidad sale de Puno para dirigirse luego a nuestra primera parada Lagunillas, la segunda parada será Patahuasi y la última será Patapampa.

Primera Parada

Lagunillas es la principal Laguna de la Región de Puno, esta laguna se encuentra a una altitud de 4444 msnm. También es conocida como el pequeño Titicaca, presenta las siguientes características:

- Es navegable pero solamente para lanchas pequeñas, profundidad aproximada de 36 metros.
- El nivel varía dependiendo de las estaciones.
- Hay peces nativos ya sea el ispi, Carachi, suche y maure, la trucha y el pejerrey son peces introducidos, la trucha de CANADA y EEUU. y el pejerrey de Argentina.

Sus aguas son utilizadas para la irrigación de todas esas zonas. Incluso hay un pueblo llamado Lagunillas, este se encuentra a 2 horas de la carretera asfaltada. Su actividad principal es la ganadería y la pesca.

Desde este punto comienza la Reserva Nacional Salinas y Aguada Blanca:

- La Reserva Nacional Salinas y Aguada Blanca se encuentra ubicada en las provincias de Arequipa y Caylloma en el departamento de Arequipa y en la provincia de General Sánchez Cerro del departamento de Moquegua.
- La mayor parte de su territorio pertenece a trece comunidades campesinas y en su interior existen más de cien propiedades privadas reconocidas por la legislación vigente.
- Esta reserva fue concebida inicialmente como un lugar para la protección de vicuñas, pero hoy representa, la principal reserva de agua de la ciudad de Arequipa y alrededores.
- Todas estas características, formaciones rocosas, sus restos arqueológicos, la cultura viva de sus pobladores y su accesibilidad, la convierten en una de las más valiosas áreas naturales protegidas del país.
- La Reserva Nacional Salinas y Aguada Blanca fue creada por Decreto Supremo 070-79 el 9 de agosto de 1979.
- Los principales objetivos de la Reserva son conservar la flora y la fauna, así como la belleza escénica y las formaciones geológicas de la zona. También el de proteger los hábitats que ofrecen condiciones óptimas para el desarrollo de poblaciones de vicuña, taruca, parihuanas.

- Una gran parte de las especies de flora y fauna silvestre están amenazadas como consecuencia de la cacería furtiva, extracción indiscriminada de recursos naturales, sobrepastoreo, modificación y destrucción del hábitat, o por su alto grado de rareza o endemismo.
- Hasta la fecha se han registrado un total de 176 especies de vertebrados, que incluyen 24 especies de mamíferos, 143 de aves, cuatro de anfibios, cuatro de reptiles y tres de peces. También posee 24 especies de mamíferos, destacando entre ellos la vicuña, el guanaco y la taruca. Además de la presencia importante de la alpaca y llama como animales domésticos.

✚ Segunda Parada

Patahuasi es la segunda parada, este se encuentra a 1h 30 min de Lagunillas, en esta parada se puede ver los tres volcanes tutelares de la Ciudad de Arequipa, como los son: el Chachani, el Misti y el Pichu Pichu.

✓ El Volcan Chachani

Se ubica a 55 kilómetros de la ciudad de Arequipa, ha llegado a ser considerado el monte más fácil de escalar en el mundo, el significado del nombre Chachani proviene de la palabra aymara que significa valeroso. Este volcán está inactivo y su altitud es de 6057 msnm.



✓ El Volcán Misti

Uno de los más representativos y visibles desde la ciudad, han sido registradas cinco erupciones desde el siglo veinte, es uno de los pocos volcanes considerados activos en Arequipa.

También se logró encontrar varios vestigios de la cultura inca como esqueletos humanos, su altitud es de 5822 msnm. Su nombre significa señor y proviene de la lengua quechua.



✓ **El Volcán Pichu Pichu**

Este volcán se encuentra a una distancia de 32 kilómetros, su altitud es de 5664 msnm. Coronado es el nombre de su cumbre más alta. Es inactivo y es del tipo estratovolcán.

En esta parada se puede observar formaciones naturales, conocida como el castillo, la conocen así porque tiene forma de pequeños castillos, además se puede observar diversas formas.



Aquí hay un restaurant llamado el “Chinitos”, ahí ofrecen el mate triple, que es la combinación de la muña, coca y chachacoma. Esta parada se encuentra a una altitud de 4000 msnm. De 1 hora aproximada se llega al punto más alto del recorrido, PATAPAMPA, de ahí hasta Chivay es unos 30 minutos, además antes de ingresar a Chivay, hay un puesto de control en el cual es necesario comprar el boleto turístico, este el ticket de entrada para el Cañon del Colca.

- ✓ **La Muña:** Es un tipo de menta, que es bueno para los problemas de la altitud y para los problemas estomacales.
- ✓ **La Coca:** La coca no crece aquí en el altiplano, crece en la selva alta. Este es bueno para los problemas de la altitud.
- ✓ **La Chachacoma:** Este es bueno para el resfrio y para la gripe. Este también crece en el altiplano.



✚ Tercera Parada

La tercera parada es Patapampa, este es el punto más alto del recorrido 4910 msnm. Es conocido también como el mirador de los volcanes o el mirador de los andes, de aquí se puede ver el volcán Ampato, el Sabancaya, el Hualca Hualca, el Mismi, el Misti, el Chachani, y el Chucura.



En este punto se puede observar las apachetas, son tipo como altares en el cual los viajeros vienen aquí para pedir sus deseos, para que les vaya bien ya sea en el dinero, salud y también para pedir permiso al ingresar a un nuevo lugar, son como ofrendas a la Pachamama, conocida como la madre tierra, además se puede ver 8 volcanes y estas son:

- Volcan Sabancaya.
- Volcan Hualca Hualca.
- Volcan Misti
- Volcan Ampato.
- Volcan Coropuna
- Volcan Chachani
- Volcan Ubinas
- Volcan Mismi

Incluye:

- Transporte de Puno – Chivay.
- Guía bilingüe.
- 1 snack y su agua.

No Incluye:

- Boleto Turístico
 - Nacional S/. 20.00
 - Sudamericano S/. 40.00
 - Extranjero S/. 70.00

Nota:

- Menores de 6 años están exonerados del BTC.
- Extranjeros de 7 a 11 años pagan BTC nacional.
- Los adultos nacionales mayores de 65 años pagan BTC de estudiante.

CONCLUSIONES

PRIMERO: El corredor turístico Puno-Chivay cuenta con los recursos turísticos suficientes para mejorar y potencializar la oferta turística como son: los recursos naturales, culturales y arqueológicos para el desarrollo del turismo sostenible, pero en la actualidad las Agencias de Viajes solo ofrecen el servicio tradicional que consiste en solo hacer paradas en lugares estratégicos y potenciales para darles a los turistas un determinado tiempo de permanencia en cada lugar. Sin embargo se ha detectado que se puede realizar actividades como ceremonia de pago a la pachamama, la demostración del teñido de la fibra de alpaca y visita a las cuevas de arte rupestre.

SEGUNDO: La Autoridad Autónoma del Colca (AUTOCOLCA) actualmente se encarga de la promoción, organización y gestión de la actividad turística en el Valle del Colca, también la otra Autoridad Regional Ambiental (ARMA) se encarga de la fiscalización y legalización del sistema ambiental, así como la capacitación hacia los pobladores y por último el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA) se encarga de realizar la evaluación del daño ambiental.

TERCERO: Existen diversos recursos naturales de los cuales a percepción de la demanda lo más interesante son los recursos naturales como son: paisaje, montañas, nevados y lagunas que si se respetan los lineamientos políticos para su conservación, protección se lograría un desarrollo sostenible, además existen otros recursos que se han identificado como una propuesta en esta investigación.

CUARTO: Para potencializar la oferta turística del corredor turístico fue necesario conocer la percepción del turista el cual se inclina a realizar actividades turísticas como son la caminata y el campamento.

QUINTO: Finalmente la propuesta es una nueva alternativa para satisfacer las necesidades y cumplir las expectativas del turista haciendo que su estadía en nuestra región sea una experiencia inolvidable y dándole una mejor alternativa de viaje, como también beneficiar a la población local y al sector privado.

RECOMENDACIONES

PRIMERO: El corredor turístico Puno-Chivay, cuentan con el atractivo principal el Lago Titicaca y el Cañón del Colca, en tal sentido es necesario complementar con los demás atractivos turísticos potenciales de orden natural cultural y arqueológico, a fin de demostrar una amplia gama de correlación entre los atractivos y demostrar la potencialidad de desarrollar la actividad del turismo sostenible. También las Agencias de Viajes deberían de promover nuevas actividades turísticas y potencializar este corredor ya que los turistas quieren vivir nuevas experiencias.

SEGUNDO: Se recomienda a las autoridades y al gobierno local realizar capacitaciones constantes que aborden los temas de conciencia turística y sensibilización acerca del manejo de los residuos para así mejorar la imagen turística del corredor turístico Puno-Chivay, como también el de realizar planes y programas para la conservación, protección de las áreas naturales del Valle del Cañón del Colca y el Lago Titicaca.

TERCERO: Para el desarrollo de las actividades turísticas se recomienda tener en cuenta los tres pilares de la sostenibilidad tanto en lo económico, social y ambiental, mediante la creación de lineamientos políticos para la conservación y protección del medio ambiente se lograría un desarrollo sostenible.

CUARTO: Es necesario conocer el perfil del turista para mejorar la calidad de servicio y se recomienda darles otras opciones de visita hacia los recursos potenciales que cuenta el corredor turístico Puno-Chivay. También se recomienda a la población local a que hagan participe a los turistas a cualquier actividad local para que así se pueda involucrar directamente con las costumbres y tradiciones locales.

QUINTO: El aprovechamiento de la actividad del turismo sostenible mediante el desarrollo de actividades turísticas de manera sostenible en el corredor turístico Puno-Chivay permitirá coadyuvar a diversificar la oferta del producto turístico de la región Puno, lo cual ejercerá la influencia sobre la economía local, generando aumento en la oferta de empleo y consecuentemente mejorando el nivel de vida de la población.

BIBLIOGRAFIA

- Acerenza, M. Á. (1998). *Administración del Turismo: Planificación y Dirección*. Editorial Trillas, Segunda Edición. México D.F. (243 págs.)
- Arcila, M., & Lopez, J. A. (2011). *Turismo y Sostenibilidad el Caso de Sierra de las Nieves*. Editorial Dykinson, Primera Edición. Madrid, España. (121 págs.)
- Ardiles, J. L. (2009). *Recursos turísticos potenciales de Ayaviri para su aprovechamiento turístico*. Puno, Perú. Tesis de Licenciado en Turismo. Universidad Nacional del Altiplano. (79 págs.)
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Editorial Trillas, Cuarta Edición. México D.F. (250 págs.)
- Cárdenas, F. (1991). *Comercialización del Turismo: determinación y análisis de mercados*. Editorial Trillas, Tercera Edición. México D.F. (150 págs.)
- Cárdenas, F. (2006). *Proyectos Turísticos: localización e inversión*. Editorial Trillas, Segunda Edición. México D.F. (76 págs.)
- Cassani, M. J. (2012). *La incorporación de la semilla del Pehuén en el turismo gastronómico: ¿Desarrollo sustentable local o estrategia de marketing?*. La Plata, Argentina. Tesis de Lic. en Turismo. Universidad Nacional de La Plata. (105 págs.)
- Catacora, C. R., & Cordero, C. R. (2005). *Potencialidades turísticas de la comunidad de Llachon para el desarrollo sostenible*. Puno, Perú. Tesis de Licenciado en Turismo. Universidad Nacional del Altiplano. (140 págs.)
- Chavez, C. (18 de Abril de 2014). *Asociación Provincial Caylloma*. Obtenido de <http://www.asociacionprovincialcaylloma2011.com/chivay.html>
- Combariza, J. A. (2012). *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca)*. Bogota, Colombia. Tesis de Magister en Ciencias Agrarias con énfasis en Desarrollo Empresarial Agropecuario. Universidad Nacional de Colombia. (175 págs.)
- Condori, N., & Perez, R. H. (2006). *Ecoturismo y Desarrollo Sostenible en la Isla de Anapia*. Puno, Perú. Tesis de Lic. en Turismo. Universidad Nacional del Altiplano. (99 págs.)
- De Amat, G., & De Amat, E. (2003). *Terminología Turística*. Editorial Universitaria UNA Puno, Primera Edición. Puno, Perú. (135 págs.)

- De Esteban, J. (2007). *La demanda del turismo cultural y su vinculación con el medio ambiente urbano: los casos de Madrid y Valencia*. Madrid, España. Tesis Doctoral de Medio Ambiente. Universidad Complutense de Madrid. (539 págs.)
- Febres, J. I. (29 de Junio de 2011). *Monografía de la Provincia de Castilla*. Obtenido de http://yarabambaaqp.blogspot.pe/2011/06/monografia-de-la-provincia-de-castilla_2906.html
- Fenández, L. C. (2011). *Estrategias de marketing para promover internacionalmente la Ruta-Moche de la Región Norte del Perú como destino turístico*. La Plata, Argentina. Tesis de Maestría en Marketing Internacional. Universidad Nacional de La Plata. (105 págs.)
- Fidias, G. (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme, Quinta Edición. Caracas, Venezuela. (136 págs.)
- Gallego, J. F., & Peyrolón, R. (2009). *Diccionario de Hostelería. Hotelería y Turismo, Restaurante y Gastronomía, Cafetería y Bar*. Editorial S.A. Ediciones Paraninfo, Sexta Edición. Madrid, España. (880 págs.)
- Guerrero, P. E., & Ramos, J. R. (2014). *Introducción al Turismo*. Grupo Editorial Patria, Primera Edición. México, D.F. (47 págs.)
- Huatuco, G. I. (2007). *Efecto de una experiencia de organización del turismo rural en la comunidad de Llachon distrito de Capachica, departamento de Puno 1999-2006*. Lima, Perú. Tesis de Lic. en Administración de Turismo. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. (214 págs.)
- Lundberg, D. E. (1988). *Organización y Administración de Turismo*. Ediciones Centrum Técnicas y Científicas. Barcelona, España. (384 págs.)
- Luzardo, M. A. (2014). *Potencialidades y estrategias para la puesta en valor turístico del frente de agua y casco histórico de Los Puertos de Altagracia (Venezuela)*. Málaga, España. Tesis de Doctorado en Gestión y Desarrollo Turístico Sostenible. Universidad de Málaga. (513 págs.)
- McIntosh, R., & Gupta, S. (1983). *Turismo: Planeación, Administración y Perspectivas*. Editorial Limusa. México D.F. (406 págs.)
- Morales, C., & Gavilanes, J. (2009). *Propuesta para el diseño de una ruta turística en el corredor Las Peñas-La Tola, provincia de Esmeraldas*. Guayaquil, Ecuador.

- Moreno, F. I. (2014). *Propuesta de desarrollo para el turismo rural en las comunidades campesinas de la Región Puno*. Lima, Perú. Tesis de Ingeniero Economista. Universidad Nacional de Ingeniería. (138 págs.)
- Ormachea, A. F. (1998). *Recursos Turísticos Potenciales para el Desarrollo del Turismo en el Distrito de Conima*. Puno, Perú. Tesis de Licenciado en Turismo. Universidad Nacional del Altiplano. (104 págs.)
- Peralta, K. M. (2014). *El turismo sostenible como factor de crecimiento económico del Ecuador periodo 2007-2012*. Guayaquil, Ecuador. Tesis de Economista. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. (138 págs.)
- Pérez, M. (2004). *Manual del Turismo Sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. Editorial Mundi-Prensa. Madrid, España. (265 págs.)
- Porto, N. (1999). *El turismo como alternativa de crecimiento*. La Plata, Argentina. Tesis de Maestría en Economía. Universidad Nacional de La Plata. (83 págs.)
- Prats, R. (1981). *Teoría General del Turismo*. Editorial Escuela Panamericana de Hotelería, Tercera Edición. México D.F. (189 págs.)
- Pulido, J. I. (2008). *El Turismo Rural: estructura económica y configuración territorial en España*. Editorial Síntesis, Primera Edición. Madrid, España (346 págs.)
- Quintero, L. M. (2012). *Lineamientos de planificación lingüística: El caso de Antioquia*. Editorial Académica Española. (60 págs.)
- Ramos, F. (2006). *Los Recursos Turísticos Potenciales del Distrito de Atuncolla como una Alternativa para el Turismo*. Puno, Perú. Tesis de Licenciado en Turismo. Universidad Nacional del Altiplano. (96 págs.)
- Ramos, R. (2013). *Munilibros Provincias*. Editorial Altiplano. Puno. (120 págs.)
- Ravelo, M. D. (2014). *Potencialidades turísticas del distrito de Santa Cruz de Chuca para el desarrollo del turismo rural comunitario*. La Libertad, Perú. Tesis de Lic. en Turismo. Universidad Nacional de Trujillo. (139 págs.)
- Rivas, J., & Magadán, M. (2014). *Planificación Turística y Desarrollo Sostenible*. Editorial Septem Ediciones, Primera Edición. España. (218 págs.)
- Valderrama, G. (30 de Marzo de 2005). *Ruta Arequipa-Chivay-Cabanaconde (Cañon del colca)*. Obtenido de http://www.perutouristguide.com/translator/04ar/translator_04cay_chivay.html

- Valdiviezo, L. A. (2003). *Seguridad e Higiene Minera en la Compañía Minera Cayloma S.A.* Lima, Perú. Tesis de Ingeniero de Minas. Universidad Nacional Mayor de San Marcos (168 págs.)
- Vanegas, G. M. (2006). *El ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible.* Medellín, Colombia. Monografía de Gestión Ambiental. Universidad de Antioquia. (63 págs.)
- Velásquez, R. J., & Rivas, J. O. (2010). *Potencialidades del lago Titicaca para el desarrollo del turismo sostenible en Puno 2009.* Puno, Perú. Tesis de Licenciado en Turismo. Universidad Nacional del Altiplano. (112 págs.)
- Zaga, G. (2012). *Factores de sostenibilidad que inciden en el desarrollo del emprendimiento rural Luquina Chico.* Puno, Perú. Tesis de Lic. en Turismo. Universidad Nacional del Altiplano. (110 pags.)





ANEXOS

ANEXO 01 - MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DISEÑO METODOLÓGICO	POBLACIÓN Y MUESTRA
<p>Pregunta General: ¿Cuál es el potencial de la oferta turística con el que cuenta el corredor turístico Puno-Chivay, para el desarrollo del turismo sostenible?</p> <p>Preguntas Específicas: 1. ¿Cuál es la situación actual del corredor turístico Puno-Chivay en cuanto al desarrollo del Turismo Sostenible? 2. ¿Cuáles son los recursos turísticos que cuenta el corredor turístico Puno-Chivay, para el desarrollo de la actividad turística? 3. ¿Cuáles son los gustos y preferencias del turista en el corredor turístico Puno-Chivay? 4. ¿Es factible proponer actividades turísticas para potenciar los recursos del corredor turístico Puno-Chivay?</p>	<p>Objetivos General: • Determinar el potencial de la oferta turística del corredor turístico Puno-Chivay, para el desarrollo del turismo sostenible.</p> <p>Objetivos específicos: • Diagnosticar la situación actual del corredor turístico Puno-Chivay en cuanto al desarrollo del Turismo Sostenible. • Identificar los recursos turísticos que cuenta el corredor turístico Puno-Chivay, para el desarrollo de la actividad turística. • Conocer los gustos y preferencias del turista en el corredor turístico Puno-Chivay. • Proponer actividades turísticas para potenciar los recursos turísticos del corredor turístico Puno-Chivay.</p>	<p>Hipótesis General: - El corredor turístico Puno-Chivay cuenta con un amplio potencial de oferta turística para el desarrollo del Turismo sostenible.</p> <p>Hipótesis Específicas: - La situación actual del corredor turístico Puno-Chivay es parcialmente inestable en cuanto a sostenibilidad. - Los recursos turísticos que cuenta el corredor turístico Puno-Chivay son naturales, culturales, históricos y arqueológicos. - Los gustos y preferencias del turista en el corredor turístico Puno-Chivay son el paisaje, las montañas, los nevados, flora y la fauna. - Hay una diversidad de actividades turísticas que se pueden realizar para potenciar los recursos turísticos del corredor turístico Puno-Chivay.</p>	<p>Variable Independiente: Turismo Sostenible.</p> <p>Variable Dependiente: Corredor Turístico.</p>	<p>El tipo de estudio es descriptivo no experimental diseño transversal por el motivo que existe relación entre variables o fenómenos de causalidad, se ha relacionado dos variables: La oferta potencial del corredor turístico Puno-Chivay para el desarrollo sostenible.</p>	<p>Formula de proporciones: n = muestra $n_0 = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$ $n_0 = 368.62$</p>

Fuente: Elaboración propia de la investigadora.

ANEXO 02 - MATRIZ DE RESULTADO

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	VALIDOS	RESULTADO %	VALOR ITEM	ITEM %	DIMENSION %	VALOR DIMENSION	
CORREDOR TURISTICO PUNO-CHIVAY	RECURSOS TURISTICOS	Oportunidad de viaje	Si	87%	15	13.05	3.92	30	
			No	13%		1.95	0.59		
	Preferencia del turista	Apreciación del paisaje	Muy bonito	99%	45	44.55	13.37		30
			Bonito	1%		0.45	0.14		
			Paisaje	93%		37.20	11.16		
			Animales	7%		2.80	0.84		
	ACTIVIDADES TURISTICAS	Práctica del turismo de aventura	Si	86%	60	51.60	25.80		50
			No	14%		8.40	4.20		
		Realizar actividades turísticas	Si	84%	30	25.20	12.60		
			No	16%		4.80	2.40		
Preferencia de actividades turísticas		Campamento	16%	10	1.60	0.80			
		Caminatas	71%		7.10	3.55			
	Ornitología	12%	1.20	0.60					
SERVICIOS TURISTICOS	Facilidades y servicios	Paseo en bicicleta	1%	100	0.10	0.05	20		
		Restaurant	89%		89.00	17.80			
		Alojamiento	11%	11.00	2.20	100			
TOTAL							100	100	

Fuente: Elaboración propia de la investigadora en base a las encuestas realizadas a los turistas en el 2015.

ANEXO 03 - ENTREVISTA PARA LAS AUTORIDADES LOCALES

1. ¿Actualmente tienen la certificación ISO 20121?

.....
.....

2. ¿De qué manera se están realizando las actividades turísticas para el desarrollo sostenible del corredor turístico?

.....
.....

3. ¿Cuáles son las medidas que se están tomando en cuenta para que el medio ambiente no se vea afectado por la contaminación ambiental?

.....
.....

4. ¿Qué hacen las instituciones para que los recursos no renovables no se vean perjudicados?

.....
.....

5. ¿Qué planes y programas están desarrollando para minimizar el impacto ambiental?

.....
.....

ANEXO 04 - ENCUESTA PARA LOS TURISTAS

Estimado Sr. (a) la siguiente encuesta tiene como objetivo ser parte de nuestro instrumento para realizar nuestro trabajo de investigación para lo cual le pedimos conteste las siguientes preguntas con la mayor sinceridad posible. Agradeciéndole anticipadamente.

Marque por favor (X)

-
1. ¿Es la primera vez que viaja por esta ruta?
 - a) Si
 - b) No

 2. ¿Qué le pareció el paisaje en el transcurso del viaje?
 - a) Muy bonito
 - b) Bonito
 - c) Regular
 - d) Desagradable
 - e) Muy desagradable

 3. ¿Qué es lo que más le gusta?
 - a) Paisaje
 - b) Animales
 - c) Lagunas
 - d) Nevados
 - e) Nada

 4. ¿Usted practica el Turismo de Aventura?
 - a) Si
 - b) No

 5. ¿Le gustaría realizar actividades turísticas en cada parada turística?
 - a) Si
 - b) No

Cuales.....

6. ¿Cuál de estas actividades deportivas le gustaría practicar?

- a) Camping o campamento
- b) Caminatas
- c) Observación de los camélidos sudamericanos
- d) Observación de aves
- e) Paseo en bicicleta

Otras actividades.....

7. ¿Qué servicios ha encontrado en el trayecto de Puno-Chivay?

- a) Restaurantes
- b) Alojamiento

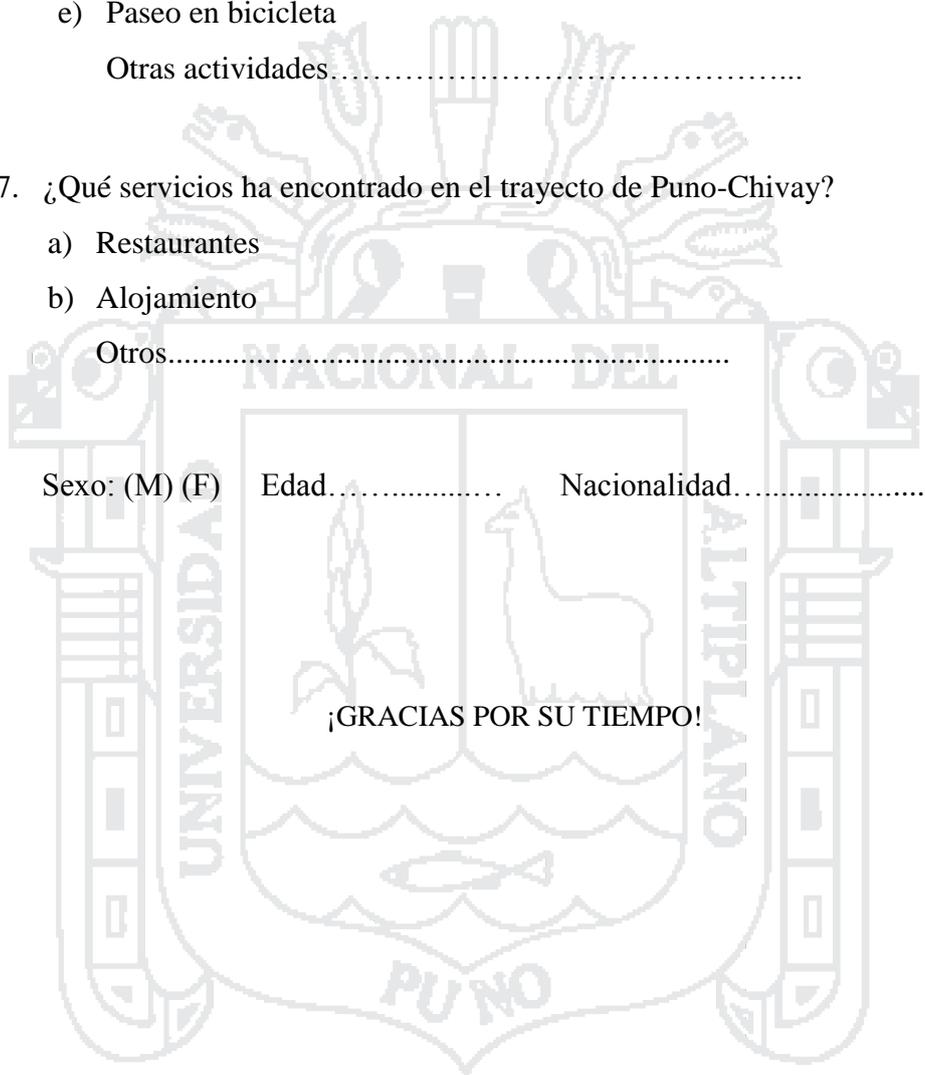
Otros.....

Sexo: (M) (F)

Edad.....

Nacionalidad.....

¡GRACIAS POR SU TIEMPO!



SURVEY FOR TOURISTS

Dear friend the following questionnaire aims to be part of our instrument for our research work for which we ask you to answer the following questions as honestly as possible. Thank you.

Please marc (X)

-
1. Is this the first time you travel around this route?
 - a) Yes
 - b) No

 2. What do you think of the landscape during the trip?
 - a) Very nice
 - b) Nice
 - c) More or Less
 - d) Unpleasant
 - e) Very unpleasant

 3. What did you like best?
 - a) Landscape
 - b) Animals
 - c) Lagoons
 - d) Snow mountains
 - e) Nothing

 4. Do you practice the adventure's tourism?
 - a) Yes
 - b) No

 5. Would you like to do tourist activities in every tourist stop?
 - a) Yes
 - b) No

Which.....

6. Which one of these sports would you like to practice?

- a) Camping
- b) Hiking
- c) Southamerican camels watching
- d) Birdwatching
- e) Bike ride

Other activities.....

7. What services did you find on the way Puno-Chivay?

- a) Restaurants
- b) Accommodation

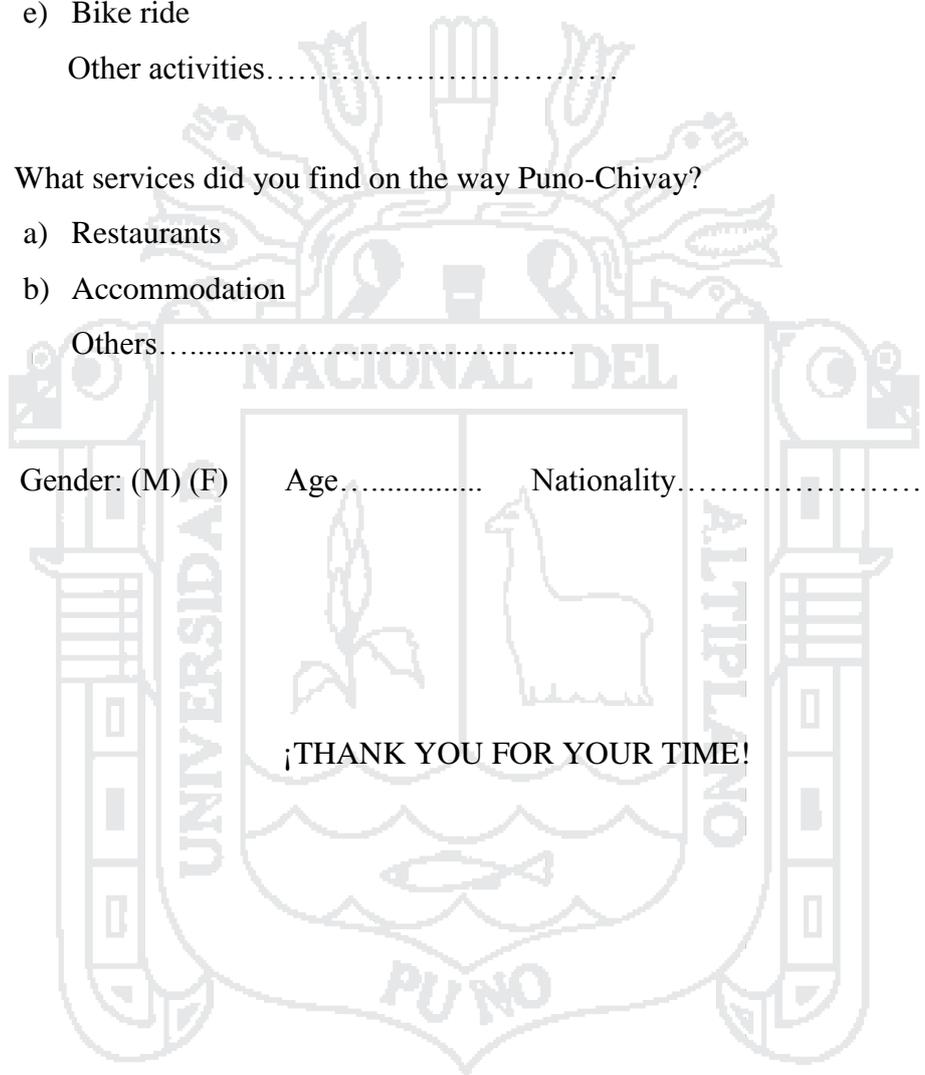
Others.....

Gender: (M) (F)

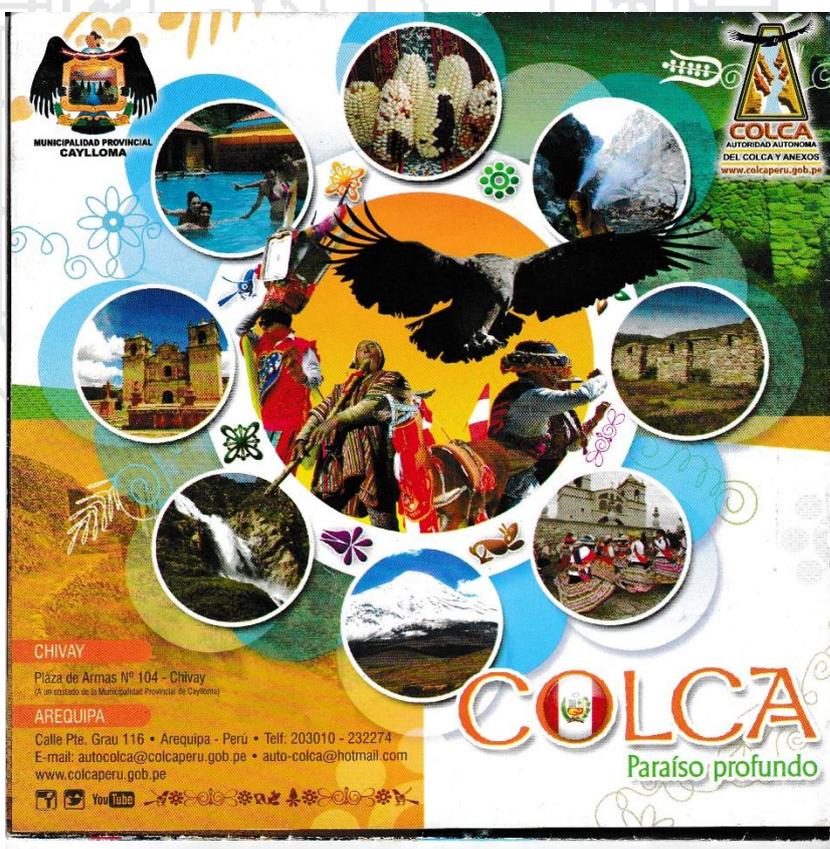
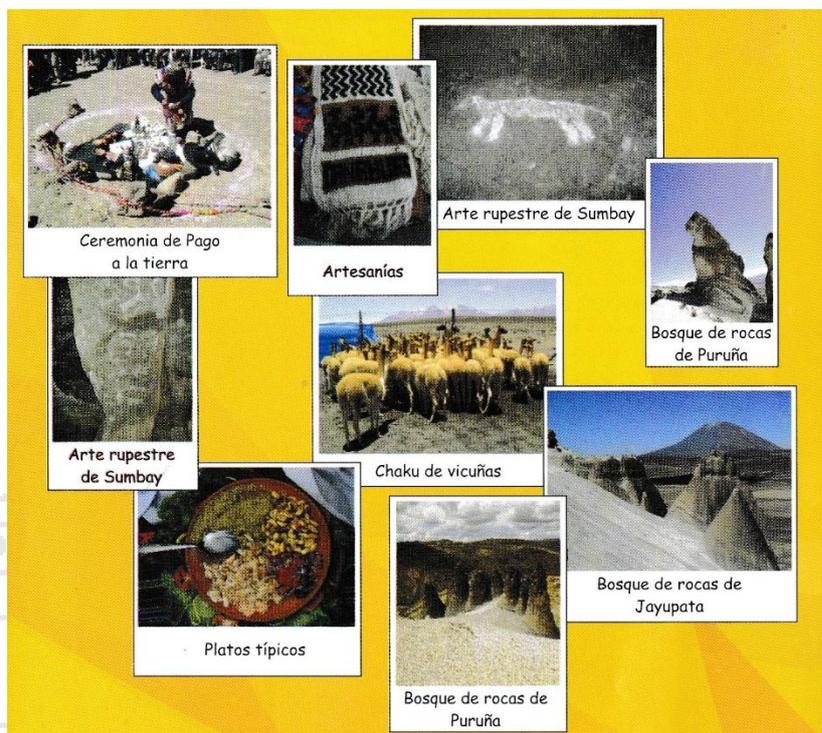
Age.....

Nationality.....

¡THANK YOU FOR YOUR TIME!



ANEXO 05 - ASPECTOS Y SITIOS DE INTERES TURISTICO



ANEXO 07 - TRAJE TIPICO DE CHIVAY



ANEXO 08 - BOLETO TURISTICO (BTC)

MAPA DE TREKKING DEL COLCA

EL BOLETO TURISTICO ES EL DERECHO DE VISITA AL CIRCUITO AGUADA BLANCA VALLE DEL COLCA Y VALLE DE LOS VOLCANES.

THE TOURIST TICKET IS RIGHT THAT A TOURIST HAS TO VISIT THE AGUADA BLANCA CIRCUIT, COLCA VALLEY AND VOLCANES VALLEY

Dicho Boleto Turístico ha sido establecido por la Autoridad del Colca y Anexos de acuerdo a la Ley N° 24521 - 28537 y tiene por objeto la promoción, mantenimiento y mejoramiento de la infraestructura Turística, labor que se viene realizando desde su puesta en vigencia Gracias por Visitarlos, respetar al Colca y su gente.

This Tourist Ticket has been established by AUTOCOLCA (COLCA AND DISTRICTS AUTONOMOUS AUTHORITY) according to the law 24521 - 28537 and has a goal the promotion, an improvement of the tourist infrastructure, activity that has been conducted since its validity thanks for visit us respect the colca and its People.

LEYENDA

- TRONCHA
- RUTA DE SEMBURO
- RIO

LEYENDA

- CAPITAL DE DISTRITO
- POBLADO MENOR
- AUTIBO
- LAGUNAS
- NEVADO
- RESEÑA
- CAMBIETA
- CATARATA
- PIENIE
- ESER
- ZONA ARQUEOLOGICA
- ZONA PREHISTORICA
- ESER
- MIRADOR
- MIRADOR CRUZ DEL CONDOR

DISTANCIAS Y TIEMPOS DE CAMBIETAS

San Juan de Chuccho	240 min.	San Juan de Chuccho	240 min.
Chiccho	120 min.	Chiccho	120 min.
Tapay	60 min.	Tapay	60 min.
Liuhuar	120 min.	Liuhuar	120 min.
Paola	120 min.	Paola	120 min.
Sangalle	120 min.	Sangalle	120 min.
Liuhuar	120 min.	Liuhuar	120 min.
Soro	120 min.	Soro	120 min.
Fure	120 min.	Fure	120 min.
Huaruro	120 min.	Huaruro	120 min.
Sangalle	120 min.	Sangalle </td	

ALTITUDES

Nombre	m.s.n.m.
Cabanaconde	3287
San Juan de Chuccho	2300
Tapay	2400
Cosñirhua	2660
Malata	2660
Liuhuar	2130
Soro	1990
Liatica	2570
Fure	2760
Huaruro	2700
Sangalle	2180

RECOMENDACIONES

- Este documento es personal debe consignar el nombre del portador.
- Es intransferible y no es negociable.
- No tiene valor a la fecha de extracción.
- Válido para visitar una vez cada lugar.
- Una vez comprado el boleto no hay devolución de dinero.
- Este boleto no es prorrogable.

Importante: Este Boleto tiene un desglosable para ser entregado a control
Important: This Ticket has a breakdown to be dedicated to control

LAS OFICINAS DE AUTOCOLCA ESTAN PARA AYUDARLE, PLAZA DE ARMAS S/N - CHIVAY

Boleto Turístico del Colca N° 015267

Name: Sudamericano S/. 40.00

Fecha de Expedición: Fecha de Expiración:

VALIDO POR 10 DÍAS A PARTIR DE LA FECHA DE EXPEDICIÓN
 VALID FOR 10 DAYS AFTER ISSUE DATE

ANEXO 09 - FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N° 001

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO: Valle del Colca

UBICACIÓN: Región: Arequipa Provincia: Caylloma Distrito: Chivay

CATEGORIA: Sitios Naturales

TIPO: Valles

SUBTIPO: Valles

DESCRIPCION:

El Colca es un valle cisandino que supera los 100 kilómetros de largo, con un área equivalente a 11 000 km². Jurisdiccionalmente, pertenece a la provincia de Caylloma, cuenta con 13 distritos dentro del área patrimonial. Es configurada por tres sistemas montañosos referenciales: La cordillera del Hualca Hualca, Ampato y Sabancaya, todos sobre los 6000 m.s.n.m., la cordillera del Huarancante sobre los 5 400 m.s.n.m., y la cordillera del Chila, con el Mismi sobre los 5 000 m.s.n.m., origen más remoto del río Amazonas; además, dentro de su ámbito jurisdiccional se encuentra el cañón más profundo del mundo con 3400 metros de profundidad. En el valle se distinguen tres zonas diferenciadas tanto por su paisaje como por su producción: La primera, es conocida como la Parte Alta y comprende los distritos de Callalli, Sibayo, Tuti y Canocota. La principal actividad económica es la ganadería (vacunos, ovinos y especialmente camélidos sudamericanos). La Parte Media del valle es la que comprende los distritos de Chivay, Yanque, Achoma, Maca y Cabanaconde donde se encuentra el Cañón del Colca, en la margen izquierda y Coporaque, Ichupampa, Lari y Madrigal en la margen derecha. Esta es la zona más amplia del valle, y por ende, aquella en la que la agricultura se encuentra mucho más desarrollada.

PARTICULARIDADES:

El Valle del Colca presenta andenes que parecen ser dibujados por la mano del hombre, sin embargo cada una de estas terrazas son parte de la historia labrada día a día que los turistas pueden deleitar y dejar llevar su imaginación a explicaciones sin resolver. Es por esta razón que la Presidencia del Gobierno Regional de Arequipa, emitió la Resolución Ejecutiva Regional N° 243-2011-GRA/PR, donde se resuelve declarar de interés y necesidad regional el desarrollo y protección del paisaje natural y cultural del Valle del Colca. En el año 2005 se realizó una investigación por la expedición polaca CANOANDES, encabezada por Andrew Piotowsky, quienes concluyeron que en la localidad de Quillo Orco en el Distrito de Huambo, la profundidad del Cañón es de 4160 msnm. Además el Valle está considerado como una de las Siete Maravillas Naturales del Perú por el Diario El Comercio.

ESTADO ACTUAL:

La Autoridad Autónoma del Colca (AUTOCOLCA), en concertación con el Gobierno Regional, MINCETUR, Municipalidades Provinciales y Distritales brindan la conservación y mantenimiento de este recurso, el cual se encuentra en muy buen estado de conservación.

OBSERVACIONES:

TIPO DE VISITANTE:

(4) Extranjero (3) Nacional (1) Regional (2) Local

ACCESO HACIA EL RECURSO

TERRESTRE

- A caballo
- Acémila
- A pie
- Automóvil particular
- Bus público
- Bus turístico
- Camioneta de doble tracción
- Combi
- Ferrocarril
- Mini bus público
- Mini bus turístico
- Mototaxi
- Taxi
- otro

AEREO

- Avión
- Avioneta
- Helicóptero
- Otro

MARITIMO

- Barco
- Bote
- Deslizador
- Yate
- Otro

LACUSTRE/FLUVIAL

- Barco
- Balsa
- Bola
- Deslizador
- Lancha
- Yate
- Canoa
- Otro

RUTA DE ACCESO HACIA EL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms/tiempo
1	Arequipa-Chivay	Terrestre	Bus Turístico	Carretera Asfaltada	151 Km/3.30 hrs

TIPO DE INGRESO

- Libre
 Previa presentación de boleto o ticket (Extranjeros S/. 70, Nacionales S/. 20 y Estudiantes S/. 5)
 Semi restringido (previo permiso)
 Otro

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- Todo el año
 Esporádicamente unos meses
 Fines de semana
 Feriados

HORARIO DE VISITA: Todo el día.

ESPECIFICACIONES: Recomendable de Marzo a Diciembre.

INFRAESTRUCTURA**DENTRO DEL RECURSO**

- Agua
 Desagüe
 Luz
 Teléfono
 Alcantarillado
 Señalización
 Otro

FUERA DEL RECURSO

- Agua
 Desagüe
 Luz
 Teléfono
 Alcantarillado
 Señalización
 Otro

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO**NATURALEZA**

- Observación de aves
 Observación de fauna
 Observación de flora

DEPORTES/AVENTURA

- Ala delta
 Caminata
 Caza
 Ciclismo
 Camping
 Escalada en hielo
 Escalada en roca
 Esquí sobre hielo
 Motocross
 Parapente

DEPORTES ACUÁTICOS

- Buceo
 Canotaje
 Esquí acuático
 Kayak
 Motonáutica
 Natación
 Pesca deportiva
 Remo
 Tabla hawaiana (surfing)
 Vela (windsurf)

PASEOS		
<input type="checkbox"/> Cruceros		
<input type="checkbox"/> Paseos en bote		
<input type="checkbox"/> Paseos en caballos de totora		
<input checked="" type="checkbox"/> Paseos en caballo		
<input type="checkbox"/> Paseos en carruaje		
<input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa		
<input type="checkbox"/> Paseos en pedalones		
<input type="checkbox"/> Paseos en yate		
<input checked="" type="checkbox"/> Excursiones		
<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave		
<input type="checkbox"/> Pesca de altura		
<input type="checkbox"/> Pesca submarina		
<input type="checkbox"/> Puenting		
<input type="checkbox"/> Sandboard		
FOLCLORE		
<input checked="" type="checkbox"/> Actividades religiosas y/o patronales		
<input checked="" type="checkbox"/> Ferias		
<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos		
<input type="checkbox"/> Rituales místicos		
OTRO		
<input type="checkbox"/> Actividades culturales		
<input type="checkbox"/> Actividades sociales		
<input checked="" type="checkbox"/> Compras de artesanía		
<input checked="" type="checkbox"/> Estudios e investigación		
<input type="checkbox"/> Realización de eventos		
<input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones		
<input type="checkbox"/> Otro		
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO		
Alojamiento		
<input checked="" type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input checked="" type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges
<input type="checkbox"/> Otro	<input checked="" type="checkbox"/> Resorts	
Alimentación		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas		<input type="checkbox"/> Otro
Otros servicios		
<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicio de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equip. para turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de taxi	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos-Cajeros	<input type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Casa de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Centro de interpretación	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de material inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Otro	
<input type="checkbox"/> Oficina de información		
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos		
Lugares de esparcimiento		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO

Alojamiento

- | | | |
|---|--|------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart hoteles | <input type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input checked="" type="checkbox"/> Casas de hospedaje | <input type="checkbox"/> Ecolodges |
| <input type="checkbox"/> Otro | <input checked="" type="checkbox"/> Resorts | |

Alimentación

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuentes de soda | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas | | <input type="checkbox"/> Otro |

Otros servicios

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Agencias de viajes | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicio de fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de botes | <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes | <input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de equip. para turismo de aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de taxi |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bancos cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de cambio | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de material inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías |
| <input type="checkbox"/> Museos de sitio | <input type="checkbox"/> Otro |
| <input checked="" type="checkbox"/> Oficina de información | |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |
| <input type="checkbox"/> Servicios higiénicos | |

Lugares de esparcimiento

- | | | |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

FICHA N° 002**NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO:** Aguas Termales La Calera**UBICACIÓN:** Región: Arequipa Provincia: Caylloma Distrito: Chivay**CATEGORIA:** Sitios Naturales**TIPO:** Aguas Minero Medicinales**SUBTIPO:** Aguas Termales**DESCRIPCION:**

En este complejo han sido construidas 5 piscinas especialmente para mantener el calor de las aguas. Esta aguas son provenientes del Volcan Cotallumi, donde inicialmente tienen una temperatura que bordea los 80° a 85° Centígrados, pero en su recorrido la temperatura disminuye y llega al complejo con una temperatura de 38° Centígrados.

Las aguas Termales de La Calera son visitadas debido a que se les atribuye propiedades de la curación de diversos males, sobre todo reumatismo y muchos otros relacionados con los músculos y la piel. Esto mediante un uso continuo, pero reducido en tiempo, pues, un uso prolongado, más de 30 minutos puede provocar desmayos en organismos débiles.

PARTICULARIDADES:

Este Complejo Turístico fue construido y es administrado por el Gobierno Municipal del Distrito de Chivay.

ESTADO ACTUAL:

Se encuentra en buen estado de conservación, limpieza y mantenimiento por el Municipio Distrital de Chivay.

OBSERVACIONES:

TIPO DE VISITANTE:

(4) Extranjero (3) Nacional (2) Regional (1) Local

ACCESO HACIA EL RECURSO

TERRESTRE

- A caballo
- Acémila
- A pie
- Automóvil particular
- Bus público
- Bus turístico
- Camioneta de doble tracción
- Combi
- Ferrocarril
- Mini bus público
- Mini bus turístico
- Mototaxi
- Taxi
- otro

AEREO

- Avión
- Avioneta
- Helicóptero
- Otro

MARITIMO

- Barco
- Bote
- Deslizador
- Yate
- Otro

LACUSTRE/FLUVIAL

- Barco
- Balsa
- Bola
- Deslizador
- Lancha
- Yate
- Canoa
- Otro

RUTA DE ACCESO HACIA EL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms/tiempo
1	Arequipa-Chivay	Terrestre	Bus Turístico	Carretera Asfaltada	151 Km/180 min
1	Chivay-La Calera	Terrestre	Bus Turístico	Carretera Asfaltada	3 Km/ 10 min

TIPO DE INGRESO

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket (S/. 15.00 para los Turistas y s/. 2.00 para los Locales)
- Semi restringido (previo permiso)
- Otro

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- Todo el año
- Esporádicamente unos meses
- Fines de semana
- Feriados

HORARIO DE VISITA: De 4.00 a 15.00 hrs

ESPECIFICACIONES:

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro

FUERA DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

- Observación de aves
- Observación de fauna
- Observación de flora

DEPORTES/AVENTURA

- Ala delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en hielo
- Escalada en roca
- Esquí sobre hielo
- Motocross
- Parapente

DEPORTES ACUÁTICOS

- Buceo
- Canotaje
- Esquí acuático
- Kayak
- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva
- Remo
- Tabla hawaiana (surfing)
- Vela (windsurf)

PASEOS

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos en caballitos de totora
- Paseos en caballo
- Paseos en carruaje
- Paseos en lancha o canoa
- Paseos en pedalones
- Paseos en yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en aeronave
- Pesca de altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard

FOLCLORE

- Actividades religiosas y/o patronales
- Ferias
- Degustación de platos típicos
- Rituales místicos

OTRO

- Actividades culturales
- Actividades sociales
- Compras de artesanía
- Estudios e investigación
- Realización de eventos
- Toma de fotografías y filmaciones
- Otro

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO

Alojamiento

- Hoteles
- Apart hoteles
- Hostales
- Albergues
- Casas de hospedajes
- Ecolodges
- Otro
- Resorts

Alimentación

- Restaurantes
- Bares
- Cafeterías
- Snacks
- Fuentes de soda
- Venta de comida rápida
- Kioscos de venta de comida y/o bebidas
- Otro

Otros servicios

- Agencias de viajes
- Servicios de guiados
- Alquiler de caballos
- Servicio de correos
- Alquiler de pedalones
- Servicio de estacionamiento
- Alquiler de bicicletas
- Servicio de fax
- Alquiler de botes
- Servicio de internet
- Alquiler de carruajes
- Servicio de salvavidas
- Alquiler de equip. para turismo de aventura
- Servicio de taxi
- Bancos-Cajeros
- Tópico
- Casa de cambio
- Venta de artesanía
- Centro de interpretación
- Venta de material inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.)
- Facilidades para los discapacitados
- Venta de materiales para fotografías
- Museos de sitio
- Otro
- Oficina de información
- Seguridad/POLTUR
- Servicios higiénicos

Lugares de esparcimiento

- Discotecas
- Casinos de juego
- Pubs
- Peñas
- Night Clubs
- Juegos infantiles
- Cines o teatros
- Maq. Tragamonedas
- Otros

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO

Alojamiento

- | | | |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Casas de hospedaje | <input checked="" type="checkbox"/> Ecolodges |
| <input type="checkbox"/> Otro | <input type="checkbox"/> Resorts | |

Alimentación

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuentes de soda | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas | | <input type="checkbox"/> Otro |

Otros servicios

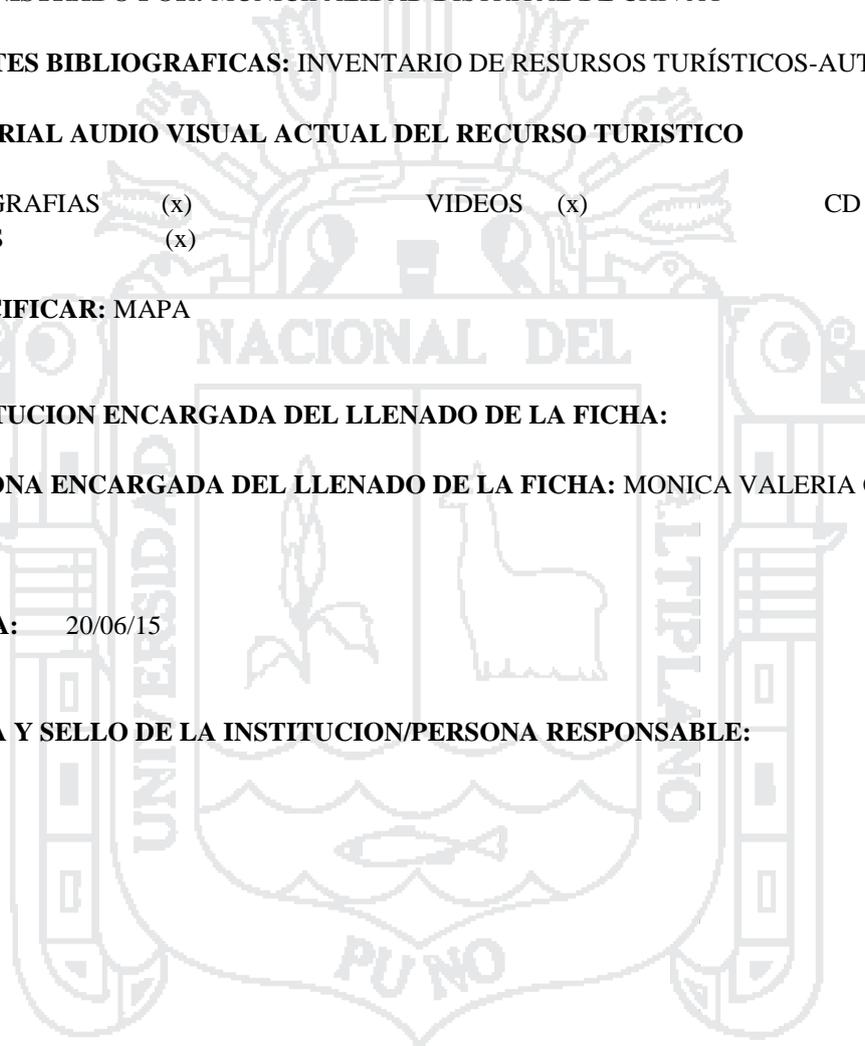
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de viajes | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicio de fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de botes | <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes | <input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de equip. para turismo de aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de taxi |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bancos-Cajeros | <input checked="" type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de cambio | <input type="checkbox"/> Venta de artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de material inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías |
| <input type="checkbox"/> Museos de sitio | <input type="checkbox"/> Otro |
| <input checked="" type="checkbox"/> Oficina de información | |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |
| <input type="checkbox"/> Servicios higiénicos | |

Lugares de esparcimiento

- | | | |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input checked="" type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

DATOS COMPLEMENTARIOS:**INDICAR SI EL RECURSO SE UTILIZA PARA OTROS FINES: ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN****PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO: ESTADO PERUANO****ADMINISTRADO POR: MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHIVAY****FUENTES BIBLIOGRAFICAS: INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS-AUTOCOLCA****MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO**

FOTOGRAFIAS (x) VIDEOS (x) CD ()
OTROS (x)

ESPECIFICAR: MAPA**INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:****PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: MONICA VALERIA CARITA AUMA****FECHA:** 20/06/15**FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCION/PERSONA RESPONSABLE:**

FICHA N° 003**NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO:** Templo Nuestra Señora de la Asunción**UBICACIÓN:** Región: Arequipa Provincia: Caylloma Distrito: Chivay**CATEGORIA:** Manifestaciones Culturales**TIPO:** Arquitectura y Espacios Urbanos**SUBTIPO:** Iglesias (Templo, Catedral, etc.)**DESCRIPCION:**

La antigüedad de la actual fábrica del templo se remonta a la segunda mitad del siglo XVIII, como consta en la fecha de las campanas. Las modificaciones y/o transformaciones del primigenio concepto arquitectónico y constructivo debieron acelerarse con la ocurrencia sísmica de 1784, luego, el terremoto del 13 de agosto de 1868 motivó un proceso de demoliciones y reconstrucciones parciales. Así, sucesivamente, los cambios se fueron presentando por razones naturales o por la participación del hombre. El emplazamiento del edificio religioso se muestra en forma perpendicular a la plaza principal. La disposición interior asemeja a una planta de cruz latina. El ingreso está denotado por una barda con balaustres moldeados en concreto, permanece un atrio frontal reducido con pisos de laja y canto rodado, el atrio lateral hacia el lado del evangelio resulta espacioso, pero igualmente se halla cercado por edificaciones vecinas que han interrumpido la lectura de sus arquerías; el lienzo de la epístola se aprecia ingresando a la actual casa parroquial por un acceso lateral. Constructivamente, el edificio concatena un sistema en base a piedra de tufo volcánico y piedra negra canteada, dispuesta en doble hilada con relleno de ripio, tierra y rajas de piedra.

PARTICULARIDADES:

Es Patrimonio Cultural de la Nación según la R.M. No. 0928-80-ED del 23/07/1980.

ESTADO ACTUAL:

El templo se encuentra en muy buen estado debido a que ha sido restaurada por AECI.

OBSERVACIONES: Se encuentra en la plaza principal de Chivay.

TIPO DE VISITANTE:

(4) Extranjero (3) Nacional (1) Regional (2) Local

ACCESO HACIA EL RECURSO

TERRESTRE

- A caballo
- Acémila
- A pie
- Automóvil particular
- Bus público
- Bus turístico
- Camioneta de doble tracción
- Combi
- Ferrocarril
- Mini bus público
- Mini bus turístico
- Mototaxi
- Taxi
- otro

AEREO

- Avión
- Avioneta
- Helicóptero
- Otro

MARITIMO

- Barco
- Bote
- Deslizador
- Yate
- Otro

LACUSTRE/FLUVIAL

- Barco
- Balsa
- Bola
- Deslizador
- Lancha
- Yate
- Canoa
- Otro

RUTA DE ACCESO HACIA EL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms/tiempo
1	Arequipa-Chivay	Terrestre	Bus Turístico	Carretera Asfaltada	160 Km/3.30 hrs

TIPO DE INGRESO

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket
- Semi restringido (previo permiso)
- Otro

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- Todo el año
- Esporádicamente unos meses
- Fines de semana
- Feriados

HORARIO DE VISITA: De 9.00 a 12.00 hrs y 15.00 a 18.00 hrs

ESPECIFICACIONES:

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro

FUERA DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

- Observación de aves
- Observación de fauna
- Observación de flora

DEPORTES/AVENTURA

- Ala delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en hielo
- Escalada en roca
- Esquí sobre hielo
- Motocross
- Parapente

DEPORTES ACUATICOS

- Buceo
- Canotaje
- Esquí acuático
- Kayak
- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva
- Remo
- Tabla hawaiana (surfing)
- Vela (windsurf)

<p>PASEOS</p> <p><input type="checkbox"/> Cruceros</p> <p><input type="checkbox"/> Paseos en bote</p> <p><input type="checkbox"/> Paseos en caballos de totora</p> <p><input type="checkbox"/> Paseos en caballo</p> <p><input type="checkbox"/> Paseos en carruaje</p> <p><input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa</p> <p><input type="checkbox"/> Paseos en pedalones</p> <p><input type="checkbox"/> Paseos en yate</p> <p><input type="checkbox"/> Excursiones</p> <p><input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave</p> <p><input type="checkbox"/> Pesca de altura</p> <p><input type="checkbox"/> Pesca submarina</p> <p><input type="checkbox"/> Puenting</p> <p><input type="checkbox"/> Sandboard</p>	<p>FOLCLORE</p> <p><input type="checkbox"/> Actividades religiosas y/o patronales</p> <p><input type="checkbox"/> Ferias</p> <p><input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos</p> <p><input type="checkbox"/> Rituales místicos</p>																														
	<p>OTRO</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Actividades culturales</p> <p><input type="checkbox"/> Actividades sociales</p> <p><input type="checkbox"/> Compras de artesanía</p> <p><input type="checkbox"/> Estudios e investigación</p> <p><input type="checkbox"/> Realización de eventos</p> <p><input type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones</p> <p><input type="checkbox"/> Otro</p>																														
<p>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO</p>																															
<p>Alojamiento</p> <table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> Hoteles</td> <td><input type="checkbox"/> Apart hoteles</td> <td><input type="checkbox"/> Hostales</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Albergues</td> <td><input type="checkbox"/> Casas de hospedajes</td> <td><input type="checkbox"/> Ecolodges</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Otro</td> <td><input type="checkbox"/> Resorts</td> <td></td> </tr> </table>		<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales	<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges	<input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Resorts																						
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales																													
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges																													
<input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Resorts																														
<p>Alimentación</p> <table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> Restaurantes</td> <td><input type="checkbox"/> Bares</td> <td><input type="checkbox"/> Cafeterías</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Snacks</td> <td><input type="checkbox"/> Fuentes de soda</td> <td><input type="checkbox"/> Venta de comida rápida</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas</td> <td><input type="checkbox"/> Otro</td> <td></td> </tr> </table>		<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías	<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida	<input type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro																						
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías																													
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida																													
<input type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro																														
<p>Otros servicios</p> <table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> Agencias de viajes</td> <td><input type="checkbox"/> Servicios de guiados</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Alquiler de caballos</td> <td><input type="checkbox"/> Servicio de correos</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones</td> <td><input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas</td> <td><input type="checkbox"/> Servicio de fax</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Alquiler de botes</td> <td><input type="checkbox"/> Servicio de internet</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes</td> <td><input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Alquiler de equip. para turismo de aventura</td> <td><input type="checkbox"/> Servicio de taxi</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Bancos-Cajeros</td> <td><input type="checkbox"/> Tópico</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Casa de cambio</td> <td><input type="checkbox"/> Venta de artesanía</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Centro de interpretación</td> <td><input type="checkbox"/> Venta de material inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.)</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados</td> <td><input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Museos de sitio</td> <td><input type="checkbox"/> Otro</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Oficina de información</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Servicios higiénicos</td> <td></td> </tr> </table>		<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de correos	<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento	<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicio de fax	<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicio de internet	<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas	<input type="checkbox"/> Alquiler de equip. para turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de taxi	<input type="checkbox"/> Bancos-Cajeros	<input type="checkbox"/> Tópico	<input type="checkbox"/> Casa de cambio	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	<input type="checkbox"/> Centro de interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de material inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.)	<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Oficina de información		<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados																														
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de correos																														
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento																														
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicio de fax																														
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicio de internet																														
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas																														
<input type="checkbox"/> Alquiler de equip. para turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de taxi																														
<input type="checkbox"/> Bancos-Cajeros	<input type="checkbox"/> Tópico																														
<input type="checkbox"/> Casa de cambio	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía																														
<input type="checkbox"/> Centro de interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de material inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.)																														
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías																														
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Otro																														
<input type="checkbox"/> Oficina de información																															
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR																															
<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos																															
<p>Lugares de esparcimiento</p> <table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> Discotecas</td> <td><input type="checkbox"/> Casinos de juego</td> <td><input type="checkbox"/> Pubs</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Peñas</td> <td><input type="checkbox"/> Night Clubs</td> <td><input type="checkbox"/> Juegos infantiles</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Cines o teatros</td> <td><input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas</td> <td><input type="checkbox"/> Otros</td> </tr> </table>		<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de juego	<input type="checkbox"/> Pubs	<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles	<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros																					
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de juego	<input type="checkbox"/> Pubs																													
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles																													
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros																													

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO

Alojamiento

- | | | |
|---|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input checked="" type="checkbox"/> Casas de hospedaje | <input type="checkbox"/> Ecolodges |
| <input type="checkbox"/> Otro | <input type="checkbox"/> Resorts | |

Alimentación

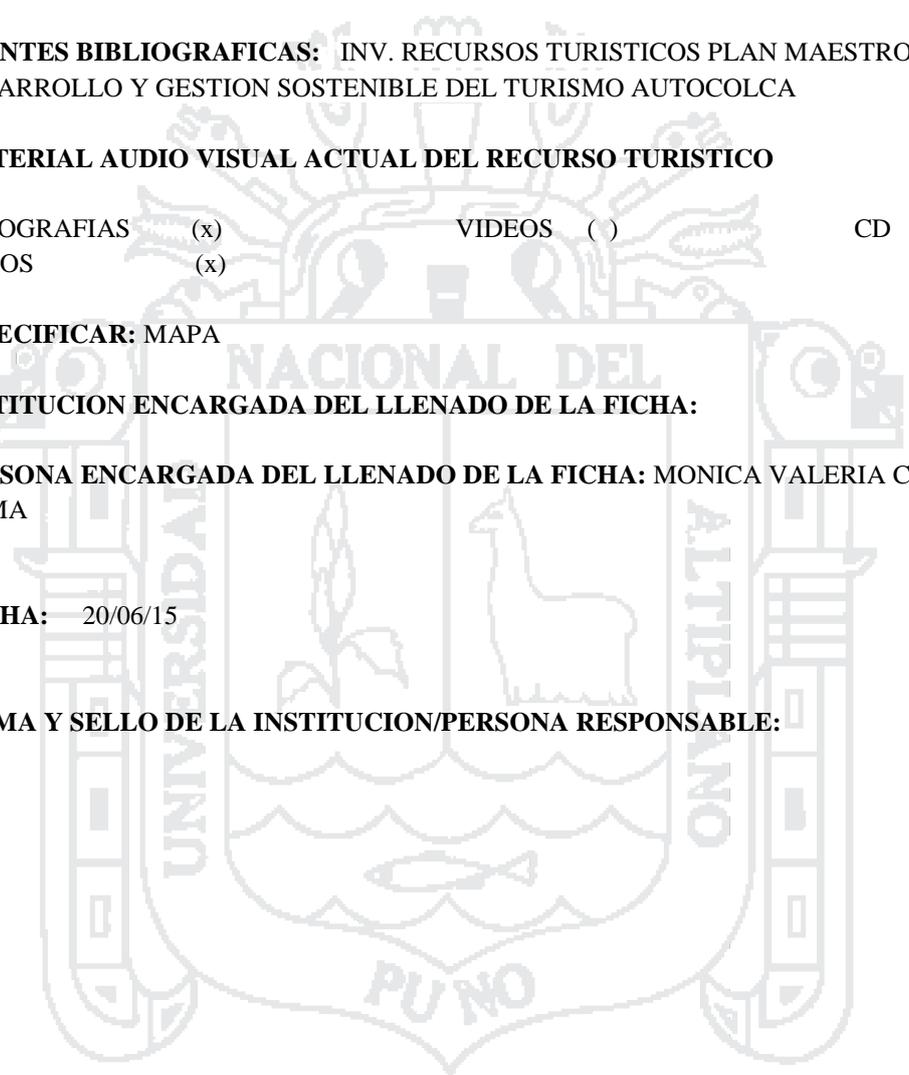
- | | | |
|---|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuentes de soda | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas | | <input type="checkbox"/> Otro |

Otros servicios

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Agencias de viajes | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicio de fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de botes | <input type="checkbox"/> Servicio de internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes | <input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de equip. para turismo de aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de taxi |
| <input type="checkbox"/> Bancos-Cajeros | <input checked="" type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de cambio | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de material inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías |
| <input type="checkbox"/> Museos de sitio | <input type="checkbox"/> Otro |
| <input type="checkbox"/> Oficina de información | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |
| <input type="checkbox"/> Servicios higiénicos | |

Lugares de esparcimiento

- | | | |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

DATOS COMPLEMENTARIOS:**INDICAR SI EL RECURSO SE UTILIZA PARA OTROS FINES: FINES RELIGIOSOS****PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO: ARZOBISPADO DE AREQUIPA****ADMINISTRADO POR: ARZOBISPADO DE AREQUIPA****FUENTES BIBLIOGRAFICAS: INV. RECURSOS TURISTICOS PLAN MAESTRO PARA EL DESARROLLO Y GESTION SOSTENIBLE DEL TURISMO AUTOCOLCA****MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO**FOTOGRAFIAS (x) VIDEOS () CD ()
OTROS (x)**ESPECIFICAR: MAPA****INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:****PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: MONICA VALERIA CARITA AUMA****FECHA: 20/06/15****FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCION/PERSONA RESPONSABLE:**

FICHA N° 004**NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO:** Mirador de la Cruz del Cóndor**UBICACIÓN:** Región: Arequipa Provincia: Caylloma Distrito: Cabanaconde**CATEGORIA:** Sitios Naturales**TIPO:** Lugares Pintorescos**SUBTIPO:** Mirador Natural**DESCRIPCION:**

Es uno de los lugares de más fácil acceso para ver el cañón del Colca. Desde el Mirador se observa las paredes del Cañón entre Pinchollo y Cabanaconde, se trata de coladas de lava que se han emplazado adquiriendo dos particularidades morfológicas: Las lavas andesíticas de textura afanítica adoptan geométricamente cuerpos estratiformes y las lavas andesíticas porfiríticas se han escurrido en todas direcciones siguiendo las líneas de máxima pendiente a manera de lenguas (derrames lávicos). Las coladas lávicas conservan su forma de microrelieve rugoso aun después de ser afectadas por los glaciares. El lugar era conocido como "Chaclla", porque en él se pagaba a la tierra, haciendo ofrendas para pedir buenas cosechas y su protección. Así mismo, por la actividad turística se están registrando especies de fauna y flora, en peligro, cabe mencionar que el sobre aprovechamiento turístico del Mirador está provocando que el cóndor empiece a desaparecer en la zona por la presencia de vehículos.

PARTICULARIDADES:

Éste es uno de los pocos lugares del mundo donde se puede observar desde muy cerca y con frecuencia el vuelo de los cóndores, que ya se han acostumbrado a la presencia humana; cuando están posados es posible acercarse a ellos sin que se asusten.

ESTADO ACTUAL:

El Mirador de la Cruz del Cóndor, se encuentra en un buen estado, ya que en estos años se ha impulsado el turismo en esta zona y por ende el Estado, las Organizaciones de Turismo y los lugareños se han preocupado en su conservación, planteando y realizando diferentes proyectos de señalización y mejoramiento de este mirador.

OBSERVACIONES: Se encuentra en el distrito de Cabanaconde a 58 km de Chivay.

TIPO DE VISITANTE:

(4) Extranjero (3) Nacional (2) Regional (1) Local

ACCESO HACIA EL RECURSO

TERRESTRE

- A caballo
- Acémila
- A pie
- Automóvil particular
- Bus público
- Bus turístico
- Camioneta de doble tracción
- Combi
- Ferrocarril
- Mini bus público
- Mini bus turístico
- Mototaxi
- Taxi
- otro

AEREO

- Avión
- Avioneta
- Helicóptero
- Otro

MARITIMO

- Barco
- Bote
- Deslizador
- Yate
- Otro

LACUSTRE/FLUVIAL

- Barco
- Balsa
- Bola
- Deslizador
- Lancha
- Yate
- Canoa
- Otro

RUTA DE ACCESO HACIA EL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms/tiempo
1	Arequipa-Chivay	Terrestre	Bus Turístico	Carretera Asfaltada	151 Km/180 min
1	Chivay-Pinchollo	Terrestre	Bus Turístico	Carretera Asfaltada	34 Km/ 90 min
1	Pinchollo-Mirador	Terrestre	Bus Turístico	Trocha	8 Km/ 25 min

TIPO DE INGRESO

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket (Extranjeros S/. 70, Nacionales S/. 20 y Estudiantes S/. 5)
- Semi restringido (previo permiso)
- Otro

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- Todo el año
- Esporádicamente unos meses
- Fines de semana
- Feriados

HORARIO DE VISITA: Recomendable de 6 a 10 am.

ESPECIFICACIONES:

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro

FUERA DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

- Observación de aves
- Observación de fauna
- Observación de flora

DEPORTES/AVENTURA

- Ala delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en hielo
- Escalada en roca
- Esquí sobre hielo
- Motocross
- Parapente

DEPORTES ACUATICOS

- Buceo
- Canotaje
- Esquí acuático
- Kayak
- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva
- Remo
- Tabla hawaiana (surfing)
- Vela (windsurf)

PASEOS		FOLCLORE	
<input type="checkbox"/> Cruceros		<input type="checkbox"/> Actividades religiosas y/o patronales	
<input type="checkbox"/> Paseos en bote		<input type="checkbox"/> Ferias	
<input type="checkbox"/> Paseos en caballos de totora		<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos	
<input type="checkbox"/> Paseos en caballo		<input type="checkbox"/> Rituales místicos	
<input type="checkbox"/> Paseos en carruaje			
<input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa			
<input type="checkbox"/> Paseos en pedalones		OTRO	
<input type="checkbox"/> Paseos en yate		<input type="checkbox"/> Actividades culturales	
<input type="checkbox"/> Excursiones		<input type="checkbox"/> Actividades sociales	
<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave		<input checked="" type="checkbox"/> Compra de artesanía	
<input type="checkbox"/> Pesca de altura		<input type="checkbox"/> Estudios e investigación	
<input type="checkbox"/> Pesca submarina		<input type="checkbox"/> Realización de eventos	
<input type="checkbox"/> Puenting		<input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones	
<input type="checkbox"/> Sandboard		<input type="checkbox"/> Otro	
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO			
Alojamiento			
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales	
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges	
<input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Resorts		
Alimentación			
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías	
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida	
<input type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro		
Otros servicios			
<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados		
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de correos		
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento		
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicio de fax		
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicio de internet		
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas		
<input type="checkbox"/> Alquiler de equip. para turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de taxi		
<input type="checkbox"/> Bancos-Cajeros	<input type="checkbox"/> Tópico		
<input type="checkbox"/> Casa de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanía		
<input type="checkbox"/> Centro de interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de material inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.)		
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías		
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Otro		
<input type="checkbox"/> Oficina de información			
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR			
<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos			
Lugares de esparcimiento			
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de juego	<input type="checkbox"/> Pubs	
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles	
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros	

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO

Alojamiento

- | | | |
|---|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input checked="" type="checkbox"/> Casas de hospedaje | <input type="checkbox"/> Ecolodges |
| <input type="checkbox"/> Otro | <input type="checkbox"/> Resorts | |

Alimentación

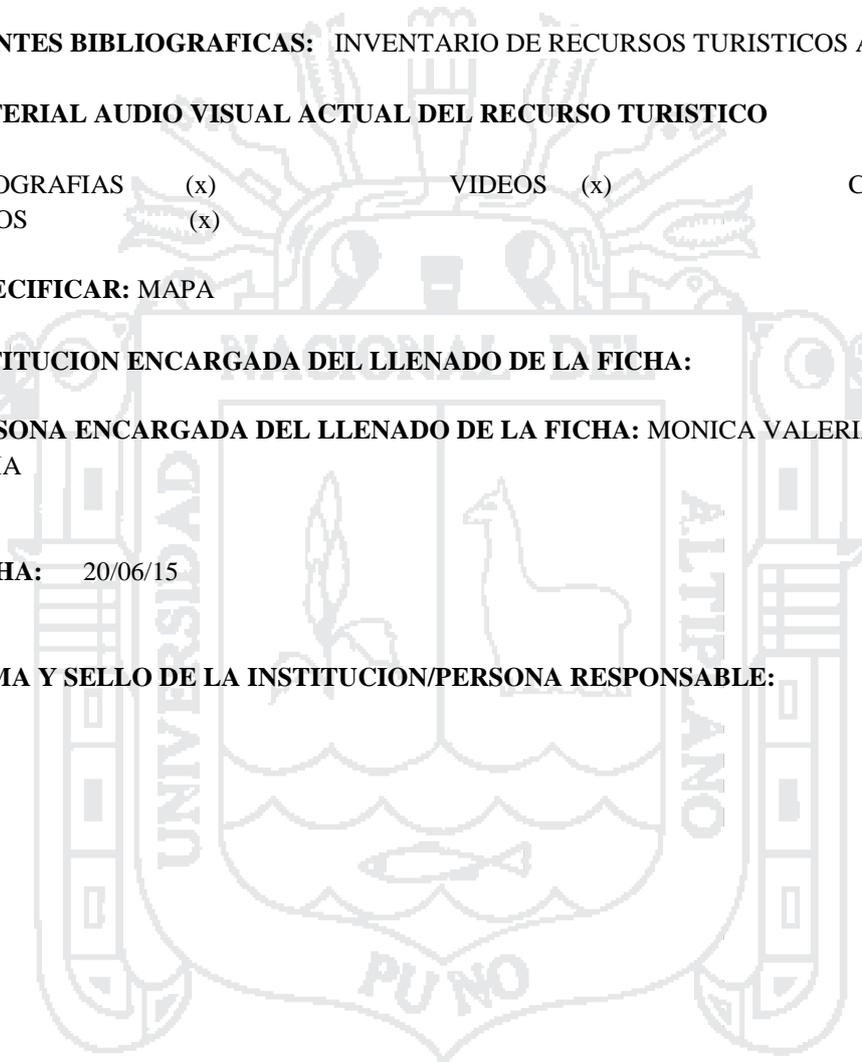
- | | | |
|---|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuentes de soda | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas | <input type="checkbox"/> Otro | |

Otros servicios

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Agencias de viajes | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados |
| <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de caballos | <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento |
| <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de botes | <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes | <input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de equip. para turismo de aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de taxi |
| <input type="checkbox"/> Bancos-Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de cambio | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de material inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías |
| <input type="checkbox"/> Museos de sitio | <input type="checkbox"/> Otro |
| <input type="checkbox"/> Oficina de información | |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos | |

Lugares de esparcimiento

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

DATOS COMPLEMENTARIOS:**INDICAR SI EL RECURSO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:****PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO:** ESTADO PERUANO**ADMINISTRADO POR:** AUTOCOLCA-MUNICIPALIDAD DE CABANA CONDE**FUENTES BIBLIOGRAFICAS:** INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS AUTOCOLCA**MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO**FOTOGRAFIAS VIDEOS CD
OTROS **ESPECIFICAR:** MAPA**INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:****PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:** MONICA VALERIA CARITA
AUMA**FECHA:** 20/06/15**FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCION/PERSONA RESPONSABLE:**

FICHA N° 005**NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO:** Cañon del Colca**UBICACIÓN:** Región: Arequipa Provincia: Caylloma Distrito: Cabanaconde**CATEGORIA:** Sitios Naturales**TIPO:** Cañones**SUBTIPO:** Cañones**DESCRIPCION:**

Constituye uno de los cañones más profundos y bellos del Perú. Su parte más profunda (3 400 metros) se ubica en la localidad de Canco, casi en el límite provincial entre Caylloma y Castilla. El cañón es una formación geológica producida por una falla en la corteza terrestre, sobre donde sigue actuando la erosión milenaria de las aguas del río del mismo nombre. La zona se halla rodeada por volcanes como el Coropuna, el Ampato y el Sabancaya. El sector más turístico del cañón se encuentra en los poblados de Chivay y Cabanaconde debido a su accesibilidad. En este último poblado, se encuentra el mirador de la Cruz del Cóndor desde donde se puede apreciar una profundidad de 1 250 metros. Para acceder hasta el nivel del río es necesario descender aproximadamente 1 hora y 30 minutos. Se recomienda realizar el descenso desde el distrito de Cabanaconde ya sea desde la pampa San Miguel, el Mirador de Tapay o por la ruta de Sangallo. Aunque se puede visitar durante todo el año, se recomienda realizar aquellas actividades al aire libre entre los meses de mayo y noviembre (temporada seca).

PARTICULARIDADES:

Es el segundo cañón más profundo del mundo (después del Cañon de Cotahuasi) y según el art. 6 de la ley No 24521, fue declarado Reserva Nacional.

ESTADO ACTUAL:

Este recurso se encuentra conservado, señalizado y protegido por el INC, Gobierno Regional Arequipa y la Municipalidades Provincial y Distrital de Caylloma.

OBSERVACIONES: Está ubicado a lo largo de los distritos de Madrigal, Cabanaconde y Huambo.

TIPO DE VISITANTE:

(4) Extranjero (3) Nacional (1) Regional (2) Local

ACCESO HACIA EL RECURSO

TERRESTRE

- A caballo
- Acémila
- A pie
- Automóvil particular
- Bus público
- Bus turístico
- Camioneta de doble tracción
- Combi
- Ferrocarril
- Mini bus público
- Mini bus turístico
- Mototaxi
- Taxi
- otro

AEREO

- Avión
- Avioneta
- Helicóptero
- Otro

MARITIMO

- Barco
- Bote
- Deslizador
- Yate
- Otro

LACUSTRE/FLUVIAL

- Barco
- Balsa
- Bola
- Deslizador
- Lancha
- Yate
- Canoa
- Otro

RUTA DE ACCESO HACIA EL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms/tiempo
1	Arequipa-Chivay	Terrestre	Bus Publico	Carretera Asfaltada	163 Km/4.30 hrs
1	Chivay-Cañon del Colca	Terrestre	Bus Turístico	Trocha	30 Km/ 1 hr
1	Arequipa-Siguas-Huambo-Cabanaconde-Cañon del colca	Terrestre	Automóvil Particular	Asfaltado Trocha	311 Km/ 6 hrs

TIPO DE INGRESO

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket (Extranjeros S/. 70, Nacionales S/. 20 y Estudiantes S/. 5)
- Semi restringido (previo permiso)
- Otro

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- Todo el año
- Esporádicamente unos meses
- Fines de semana
- Feriados

HORARIO DE VISITA: Recomendable de 6 a 10 am.

ESPECIFICACIONES: De Mayo a Diciembre

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro

FUERA DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

- Observación de aves
- Observación de fauna
- Observación de flora

DEPORTES/AVENTURA

- Ala delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en hielo
- Escalada en roca
- Esquí sobre hielo
- Motocross
- Parapente

DEPORTES ACUATICOS

- Buceo
- Canotaje
- Esquí acuático
- Kayak
- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva
- Remo
- Tabla hawaiana (surfing)
- Vela (windsurf)

<p>PASEOS</p> <p><input type="checkbox"/> Cruceros</p> <p><input type="checkbox"/> Paseos en bote</p> <p><input type="checkbox"/> Paseos en caballitos de totora</p> <p><input type="checkbox"/> Paseos en caballo</p> <p><input type="checkbox"/> Paseos en carruaje</p> <p><input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa</p> <p><input type="checkbox"/> Paseos en pedalones</p> <p><input type="checkbox"/> Paseos en yate</p> <p><input type="checkbox"/> Excursiones</p> <p><input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave</p> <p><input type="checkbox"/> Pesca de altura</p> <p><input type="checkbox"/> Pesca submarina</p> <p><input type="checkbox"/> Puenting</p> <p><input type="checkbox"/> Sandboard</p>	<p>FOLCLORE</p> <p><input type="checkbox"/> Actividades religiosas y/o patronales</p> <p><input type="checkbox"/> Ferias</p> <p><input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos</p> <p><input type="checkbox"/> Rituales místicos</p>
	<p>OTRO</p> <p><input type="checkbox"/> Actividades culturales</p> <p><input type="checkbox"/> Actividades sociales</p> <p><input type="checkbox"/> Compra de artesanía</p> <p><input type="checkbox"/> Estudios e investigación</p> <p><input type="checkbox"/> Realización de eventos</p> <p><input type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones</p> <p><input type="checkbox"/> Otro</p>
<p>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO</p>	
<p>Alojamiento</p> <p><input type="checkbox"/> Hoteles</p> <p><input type="checkbox"/> Albergues</p> <p><input type="checkbox"/> Otro</p>	
<p><input type="checkbox"/> Apart hoteles</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Casas de hospedajes</p> <p><input type="checkbox"/> Resorts</p>	<p><input type="checkbox"/> Hostales</p> <p><input type="checkbox"/> Ecolodges</p>
<p>Alimentación</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes</p> <p><input type="checkbox"/> Snacks</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas</p>	
<p><input type="checkbox"/> Bares</p> <p><input type="checkbox"/> Fuentes de soda</p>	<p><input type="checkbox"/> Cafeterías</p> <p><input type="checkbox"/> Venta de comida rápida</p> <p><input type="checkbox"/> Otro</p>
<p>Otros servicios</p> <p><input type="checkbox"/> Agencias de viajes</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de caballos</p> <p><input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones</p> <p><input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas</p> <p><input type="checkbox"/> Alquiler de botes</p> <p><input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes</p> <p><input type="checkbox"/> Alquiler de equip. para turismo de aventura</p> <p><input type="checkbox"/> Bancos-Cajeros</p> <p><input type="checkbox"/> Casa de cambio</p> <p><input type="checkbox"/> Centro de interpretación</p> <p><input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados</p> <p><input type="checkbox"/> Museos de sitio</p> <p><input type="checkbox"/> Oficina de información</p> <p><input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos</p>	
<p><input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados</p> <p><input type="checkbox"/> Servicio de correos</p> <p><input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento</p> <p><input type="checkbox"/> Servicio de fax</p> <p><input type="checkbox"/> Servicio de internet</p> <p><input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas</p> <p><input type="checkbox"/> Servicio de taxi</p> <p><input type="checkbox"/> Tópico</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanía</p> <p><input type="checkbox"/> Venta de material inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.)</p> <p><input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías</p> <p><input type="checkbox"/> Otro</p>	
<p>Lugares de esparcimiento</p> <p><input type="checkbox"/> Discotecas</p> <p><input type="checkbox"/> Peñas</p> <p><input type="checkbox"/> Cines o teatros</p>	
<p><input type="checkbox"/> Casinos de juego</p> <p><input type="checkbox"/> Night Clubs</p> <p><input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas</p>	<p><input type="checkbox"/> Pubs</p> <p><input type="checkbox"/> Juegos infantiles</p> <p><input type="checkbox"/> Otros</p>

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO

Alojamiento

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Hostales |
| <input checked="" type="checkbox"/> Albergues | <input checked="" type="checkbox"/> Casas de hospedaje | <input type="checkbox"/> Ecolodges |
| <input type="checkbox"/> Otro | <input type="checkbox"/> Resorts | |

Alimentación

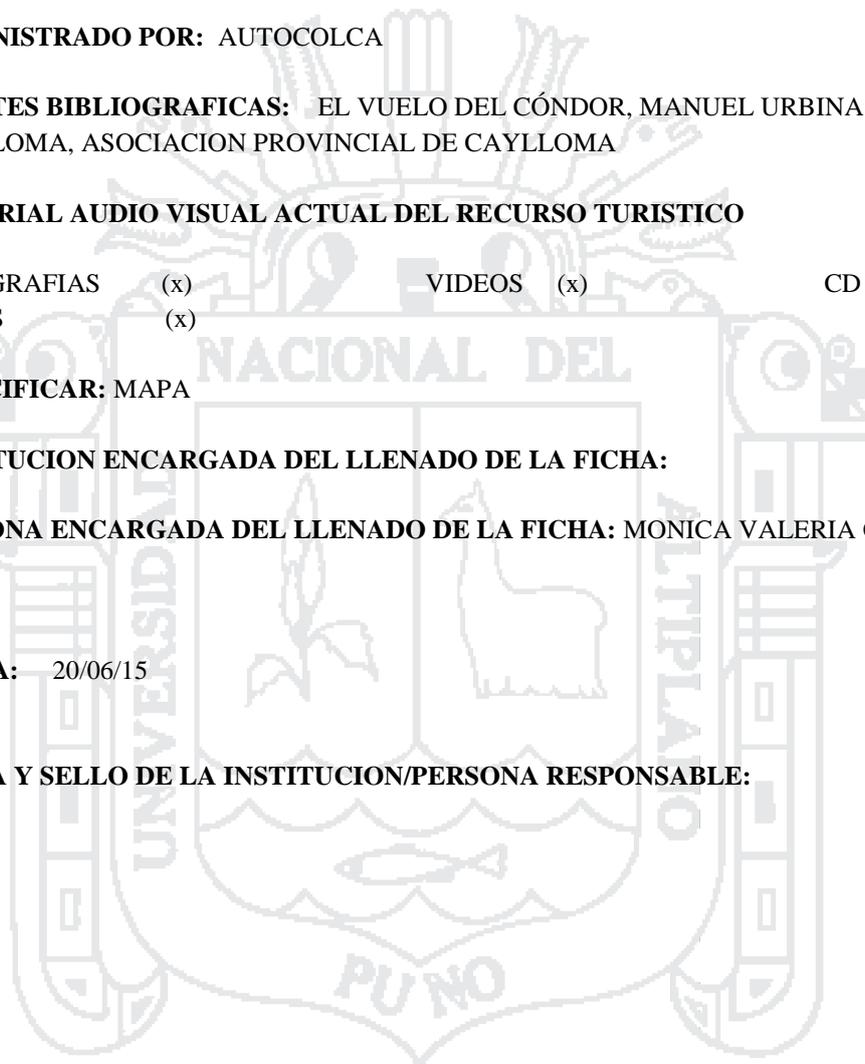
- | | | |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input checked="" type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuentes de soda | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas | | <input type="checkbox"/> Otro |

Otros servicios

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de viajes | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados |
| <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicio de fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de botes | <input type="checkbox"/> Servicio de internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes | <input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de equip. para turismo de aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de taxi |
| <input type="checkbox"/> Bancos-Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de cambio | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de material inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías |
| <input type="checkbox"/> Museos de sitio | <input type="checkbox"/> Otro |
| <input type="checkbox"/> Oficina de información | |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos | |

Lugares de esparcimiento

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

DATOS COMPLEMENTARIOS:**INDICAR SI EL RECURSO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:** OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA**PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO:** ESTADO PERUANO**ADMINISTRADO POR:** AUTOCOLCA**FUENTES BIBLIOGRAFICAS:** EL VUELO DEL CÓNDROR, MANUEL URBINA / REVISTA CAYLLOMA, ASOCIACION PROVINCIAL DE CAYLLOMA**MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO**FOTOGRAFIAS (x) VIDEOS (x) CD ()OTROS (x)**ESPECIFICAR:** MAPA**INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:****PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:** MONICA VALERIA CARITA AUMA**FECHA:** 20/06/15**FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCION/PERSONA RESPONSABLE:**

FICHA N° 006**NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO:** Cuevas de Sumbay**UBICACIÓN:** Región: Arequipa Provincia: Arequipa Distrito: Yanahuara**CATEGORIA:** Manifestaciones Culturales**TIPO:** Sitios Arqueológicos**SUBTIPO:** Pintura Rupestre**DESCRIPCION:**

Las Cuevas de Sumbay es un atractivo turístico de la ciudad de Arequipa, las cuales se encuentran ubicadas a unos 88 km de Arequipa, a una altura de 4 127 msnm aproximadamente. Posee pinturas rupestres datadas entre 6 000 y 8 000 años de antigüedad, representando figuras humanas y animales. Está ubicado a espaldas del volcán Misti. Las cuevas de Sumbay son contiguas al área en donde se han encontrado restos arqueológicos de la época pre-cerámica. Y todo el conjunto, se halla ubicado dentro de los límites de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca. Estas "cuevas" son el resultado de un continuo proceso erosivo, el cual favorecido por un sistema de fracturamiento previo del material volcánico, ha dado por resultado la caída de bloques en formas de columnas o prismas que se precipitan en dirección hacia la quebrada. Esta acumulación de materiales en formas caprichosas, forma pequeñas grutas, que en conjunto se conocen como el Bosque de Piedras de Sumbay. En muchas de estas grutas se han contabilizado más de 500 figuras de arte rupestre. Cerca del lugar, se ubica el Bosque de Piedras de Puruña, en el poblado de Cañahuas. La importancia turística de las "cuevas" o grutas, radica en sus vestigios arqueológicos de arte rupestre así como en su particular belleza escénica. La Industria lítica de Sumbay fue muy compleja, se considera que, a partir de su elaboración se da la aparición de una nueva industria en el área meridional del Perú.

PARTICULARIDADES:

Es reconocido Patrimonio Cultural de la Nación R.D. 1500, 27 /12/2000

ESTADO ACTUAL:

Con el paso del tiempo en muchas figuras ha desaparecido la pintura aplicada con pincel y han quedado solo rasgos a manera de estrías, a pesar de ello en general las pinturas rupestres se encuentran en buen estado de conservación.

OBSERVACIONES: Se ubica a espaldas del volcán Misti, a 88 kms. de la ciudad de Arequipa, en el distrito de Yanahuara, a una altura aproximada de 4127 msnm.

TIPO DE VISITANTE:

(4) Extranjero (3) Nacional (2) Regional (1) Local

ACCESO HACIA EL RECURSO

TERRESTRE

- () A caballo
- () Acémila
- () A pie
- (x) Automóvil particular
- (x) Bus público
- (x) Bus turístico
- (x) Camioneta de doble tracción
- () Combi
- () Ferrocarril
- () Mini bus público
- () Mini bus turístico
- () Mototaxi
- () Taxi
- () otro

AEREO

- () Avión
- () Avioneta
- () Helicóptero
- () Otro

MARITIMO

- () Barco
- () Bote
- () Deslizador
- () Yate
- () Otro

LACUSTRE/FLUVIAL

- () Barco
- () Balsa
- () Bola
- () Deslizador
- () Lancha
- () Yate
- () Canoa
- () Otro

RUTA DE ACCESO HACIA EL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms/tiempo
1	Arequipa-Sumbay	Terrestre	Automóvil Particular	Asfaltado/Trocha	80 Km/1.30 hrs
1	Sumbay-Cuevas de Sumbay	Terrestre	Combi	Trocha	5 Km/ 10 min

TIPO DE INGRESO

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket (Extranjeros S/. 70, Nacionales S/. 20 y Estudiantes S/. 5)
- Semi restringido (previo permiso)
- Otro

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- Todo el año
- Esporádicamente unos meses
- Fines de semana
- Feriados

HORARIO DE VISITA: Todo el día

ESPECIFICACIONES: Es recomendable visitar por las mañanas

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro

FUERA DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

- Observación de aves
- Observación de fauna
- Observación de flora

DEPORTES/AVENTURA

- Ala delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en hielo
- Escalada en roca
- Esquí sobre hielo
- Motocross
- Parapente

DEPORTES ACUATICOS

- Buceo
- Canotaje
- Esquí acuático
- Kayak
- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva
- Remo
- Tabla hawaiana (surfing)
- Vela (windsurf)

PASEOS

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos en caballitos de totora
- Paseos en caballo
- Paseos en carruaje
- Paseos en lancha o canoa
- Paseos en pedalones
- Paseos en yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en aeronave
- Pesca de altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard

FOLCLORE

- Actividades religiosas y/o patronales
- Ferias
- Degustación de platos típicos
- Rituales místicos

OTRO

- Actividades culturales
- Actividades sociales
- Compra de artesanía
- Estudios e investigación
- Realización de eventos
- Toma de fotografías y filmaciones
- Otro

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO

Alojamiento

- Hoteles
- Apart hoteles
- Hostales
- Albergues
- Casas de hospedajes
- Ecolodges
- Otro
- Resorts

Alimentación

- Restaurantes
- Bares
- Cafeterías
- Snacks
- Fuentes de soda
- Venta de comida rápida
- Kioscos de venta de comida y/o bebidas
- Otro

Otros servicios

- Agencias de viajes
- Servicios de guiados
- Alquiler de caballos
- Servicio de correos
- Alquiler de pedalones
- Servicio de estacionamiento
- Alquiler de bicicletas
- Servicio de fax
- Alquiler de botes
- Servicio de internet
- Alquiler de carruajes
- Servicio de salvavidas
- Alquiler de equip. para turismo de aventura
- Servicio de taxi
- Bancos-Cajeros
- Tópico
- Casa de cambio
- Venta de artesanía
- Centro de interpretación
- Venta de material inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.)
- Facilidades para los discapacitados
- Venta de materiales para fotografías
- Museos de sitio
- Otro
- Oficina de información
- Seguridad/POLTUR
- Servicios higiénicos

Lugares de esparcimiento

- Discotecas
- Casinos de juego
- Pubs
- Peñas
- Night Clubs
- Juegos infantiles
- Cines o teatros
- Maq. Tragamonedas
- Otros

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO

Alojamiento

- | | | |
|---|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Casas de hospedaje | <input type="checkbox"/> Ecolodges |
| <input type="checkbox"/> Otro | <input type="checkbox"/> Resorts | |

Alimentación

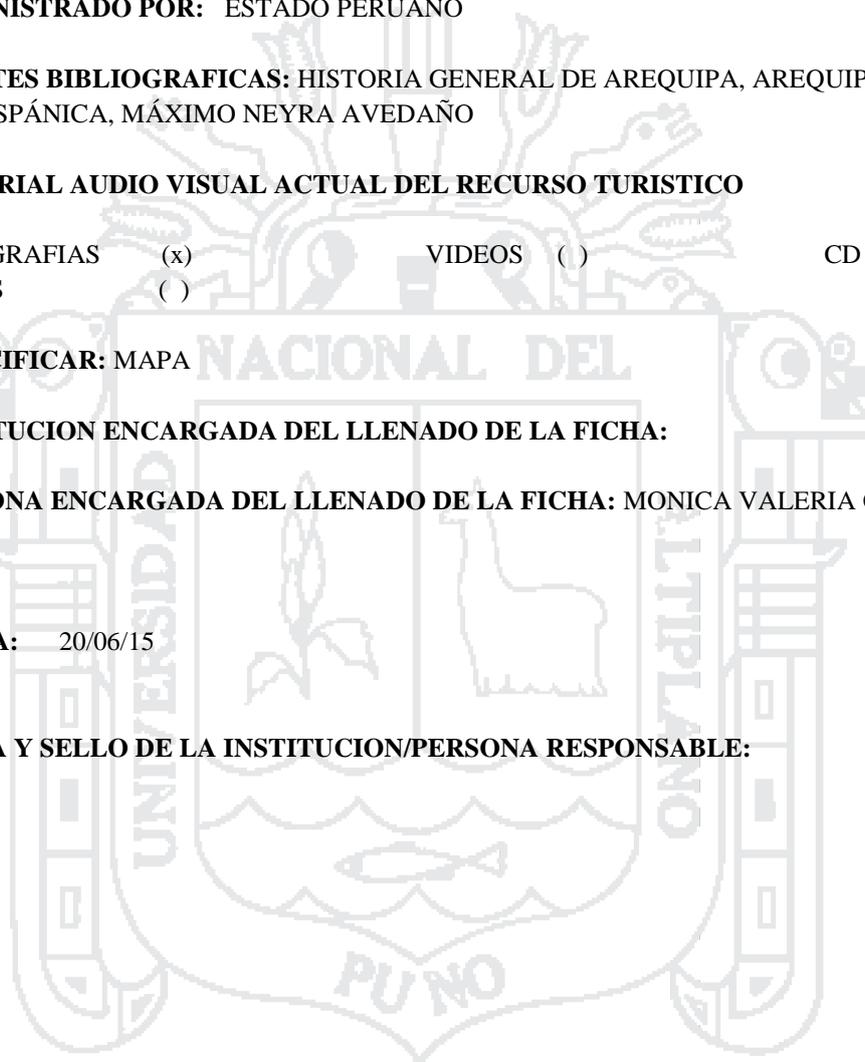
- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuentes de soda | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas | <input type="checkbox"/> Otro | |

Otros servicios

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de viajes | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicio de fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de botes | <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes | <input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de equip. para turismo de aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de taxi |
| <input type="checkbox"/> Bancos-Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de cambio | <input type="checkbox"/> Venta de artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de material inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías |
| <input type="checkbox"/> Museos de sitio | <input type="checkbox"/> Otro |
| <input type="checkbox"/> Oficina de información | |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos | |

Lugares de esparcimiento

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

DATOS COMPLEMENTARIOS:**INDICAR SI EL RECURSO SE UTILIZA PARA OTROS FINES: ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN****PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO: ESTADO PERUANO****ADMINISTRADO POR: ESTADO PERUANO****FUENTES BIBLIOGRAFICAS: HISTORIA GENERAL DE AREQUIPA, AREQUIPA PREHISPÁNICA, MÁXIMO NEYRA AVEDAÑO****MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO**FOTOGRAFIAS (x) VIDEOS () CD ()
OTROS ()**ESPECIFICAR: MAPA****INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:****PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: MONICA VALERIA CARITA AUMA****FECHA:** 20/06/15**FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCION/PERSONA RESPONSABLE:**

FICHA N° 007**NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO:** Río Colca**UBICACIÓN:** Región: Arequipa Provincia: Caylloma Distrito: Sibayo**CATEGORIA:** Sitios Naturales**TIPO:** Rios**SUBTIPO:** Rios**DESCRIPCION:**

El río Colca con más de 129 Km. de recorrido, con dirección Suroeste - Noreste, drena sus aguas hacia el Océano Pacífico. Por el lado izquierdo está flanqueado por una cadena de montañas de origen volcánico, entre las que destacan Ampato, Sabancaya, y Hualca Hualca, mientras que por el lado derecho se alinea la Cordillera volcánica del Chila. El Río Colca nace en Pampa Blanca Callalli recorre sus aguas por toda la zona alta y baja de la provincia de Caylloma hasta Majes, en su recorrido toma varios nombres, al confluir con el Río Andamayo toma nombre de Río Majes y al confluir con el río Pucayura, cerca de la costa, toma el nombre de río Camaná. Sus aguas son claras, pacíficas y en época de lluvia (enero, febrero, marzo) incrementa su caudal. Durante su recorrido por el Cañón se encuentran en sus riveras aguas termales, hermosas formaciones geológicas, el recurso principal que tiene es la trucha. Sus aguas permiten realizar diferentes actividades turísticas, teniendo en cuenta que hay zonas profundas y remolinos (pequeños) que se forman, dando oportunidad de realizar deportes de aventura como Kayakismo y Canotaje.

PARTICULARIDADES:

Este río discurre sus aguas por el Cañon del Colca ayudando a su formación.

ESTADO ACTUAL:

En regular estado de conservación, por lo que las municipalidades del valle están proponiendo proyectos para mejorar esta situación.

OBSERVACIONES: El Rio Colca discurre por todos los pueblos del valle del Colca, Sibayo, Callalli, Tuti, Canocota, Chivay, Coporaque, Ichupampa, Yanque, Achoma, Maca, Lari, Madrigal, Pinchollo, Cabanaconde.

TIPO DE VISITANTE:

(4) Extranjero (3) Nacional (2) Regional (1) Local

ACCESO HACIA EL RECURSO

TERRESTRE

- A caballo
- Acémila
- A pie
- Automóvil particular
- Bus público
- Bus turístico
- Camioneta de doble tracción
- Combi
- Ferrocarril
- Mini bus público
- Mini bus turístico
- Mototaxi
- Taxi
- otro

AEREO

- Avión
- Avioneta
- Helicóptero
- Otro

MARITIMO

- Barco
- Bote
- Deslizador
- Yate
- Otro

LACUSTRE/FLUVIAL

- Barco
- Balsa
- Bola
- Deslizador
- Lancha
- Yate
- Canoa
- Otro

RUTA DE ACCESO HACIA EL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms/tiempo
1	Arequipa-Chivay	Terrestre	Bus Turístico	Asfaltado/Trocha	151 Km/4 hrs

TIPO DE INGRESO

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket (Extranjeros S/. 70, Nacionales S/. 20 y Estudiantes S/. 5)
- Semi restringido (previo permiso)
- Otro

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- Todo el año
- Esporádicamente unos meses
- Fines de semana
- Feriados

HORARIO DE VISITA: Por las mañanas de 5 a 3 de la tarde
ESPECIFICACIONES: Da preferencia para pescar de Noviembre a Marzo

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro

FUERA DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

- Observación de aves
- Observación de fauna
- Observación de flora

DEPORTES/AVENTURA

- Ala delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en hielo
- Escalada en roca
- Esquí sobre hielo
- Motocross
- Parapente

DEPORTES ACUATICOS

- Buceo
- Canotaje
- Esquí acuático
- Kayak
- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva
- Remo
- Tabla hawaiana (surfing)
- Vela (windsurf)

PASEOS		FOLCLORE	
<input type="checkbox"/> Cruceros		<input type="checkbox"/> Actividades religiosas y/o patronales	
<input type="checkbox"/> Paseos en bote		<input type="checkbox"/> Ferias	
<input type="checkbox"/> Paseos en caballos de totora		<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos	
<input type="checkbox"/> Paseos en caballo		<input type="checkbox"/> Rituales místicos	
<input type="checkbox"/> Paseos en carruaje			
<input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa		OTRO	
<input type="checkbox"/> Paseos en pedalones		<input type="checkbox"/> Actividades culturales	
<input type="checkbox"/> Paseos en yate		<input type="checkbox"/> Actividades sociales	
<input type="checkbox"/> Excursiones		<input type="checkbox"/> Compra de artesanía	
<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave		<input type="checkbox"/> Estudios e investigación	
<input type="checkbox"/> Pesca de altura		<input type="checkbox"/> Realización de eventos	
<input type="checkbox"/> Pesca submarina		<input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones	
<input type="checkbox"/> Puenting		<input type="checkbox"/> Otro	
<input type="checkbox"/> Sandboard			
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO			
Alojamiento			
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales	
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges	
<input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Resorts		
Alimentación			
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías	
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida	
<input type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas		<input type="checkbox"/> Otro	
Otros servicios			
<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados		
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de correos		
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento		
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicio de fax		
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicio de internet		
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas		
<input type="checkbox"/> Alquiler de equip. para turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de taxi		
<input type="checkbox"/> Bancos-Cajeros	<input type="checkbox"/> Tópico		
<input type="checkbox"/> Casa de cambio	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía		
<input type="checkbox"/> Centro de interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de material inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.)		
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías		
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Otro		
<input type="checkbox"/> Oficina de información			
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR			
<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos			
Lugares de esparcimiento			
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de juego	<input type="checkbox"/> Pubs	
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles	
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros	

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO

Alojamiento

- | | | |
|---|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input checked="" type="checkbox"/> Casas de hospedaje | <input type="checkbox"/> Ecolodges |
| <input type="checkbox"/> Otro | <input type="checkbox"/> Resorts | |

Alimentación

- | | | |
|---|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuentes de soda | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas | | <input type="checkbox"/> Otro |

Otros servicios

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Agencias de viajes | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicio de fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de botes | <input type="checkbox"/> Servicio de internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes | <input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de equip. para turismo de aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de taxi |
| <input type="checkbox"/> Bancos-Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de cambio | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de material inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías |
| <input type="checkbox"/> Museos de sitio | <input type="checkbox"/> Otro |
| <input type="checkbox"/> Oficina de información | |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |
| <input type="checkbox"/> Servicios higiénicos | |

Lugares de esparcimiento

- | | | |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO SE UTILIZA PARA OTROS FINES: SUS AGUAS SON UTILIZADAS PARA LA IRRIGACIÓN MAJES

PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO: ESTADO PERUANO

ADMINISTRADO POR: AUTOCOLCA

FUENTES BIBLIOGRAFICAS: INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE SIBAYO, CAYLLOMA

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO

FOTOGRAFIAS (x) VIDEOS () CD ()

OTROS (x)

ESPECIFICAR: MAPA

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: MONICA VALERIA CARITA AUMA

FECHA: 20/06/15

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCION/PERSONA RESPONSABLE:

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).