



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



DEMANDA DE TURISMO RECEPTIVO Y SU IMPACTO EN EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO Y MUSEO PUKARÁ POSTPANDEMIA COVID – 19 AÑO 2023

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. ANA ROCÍO INOFUENTE CCARITA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2024



ANA ROCÍO INOFUENTE CCARITA

DEMANDA DE TURISMO RECEPTIVO Y SU IMPACTO EN EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO Y MUSEO PUKARÁ POSTPANDE...

Universidad Nacional del Altiplano

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::8254:415175391

Fecha de entrega

11 dic 2024, 3:24 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

11 dic 2024, 3:37 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

INFORME DE TESIS 2024 ANA ROCIO INOFUENTE CCARITA[1].pdf

Tamaño de archivo

2.1 MB

119 Páginas

21,465 Palabras

119,302 Caracteres

Universidad Nacional del Altiplano Firmado digitalmente por MAMANI MIRANDA, Roxario Maria PAU 20145460170 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 12.12.2024 11:14:17 -05:00





16% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 14% Fuentes de Internet
- 2% Publicaciones
- 9% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitan distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dra. Rosario M. Mamani Miranda
DOCENTE
UNA - PUNO

Dr. Henry Percy Catacora Mayta
COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN
E.R. TURISMO - UNA





DEDICATORIA

A mi padre Alfredo Inofuente, en tributo a su amor y memoria, a mi madre Delia Ccarita, por ser un pilar fundamental, y brindarme siempre su cariño y apoyo incondicional.

Ana Rocío Inofuente Ccarita



AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional del Altiplano alma mater de la educación, la Facultad de Ciencias Sociales en especial a la Escuela Profesional de Turismo, a los docentes por haber compartido sus conocimientos durante mi formación académica.

A mis hermanos Rudy, Elva y en especial a mi hermano Wilmer Ramiro por brindarme su apoyo y ser parte de esta investigación.

A los jurados de investigación, y a mi asesora D. Sc. Rosario María Mamani Miranda, por sus aportes y sugerencias.

Ana Rocio Inofuente Ccarita



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 13

ABSTRACT..... 14

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 16

1.2. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN 17

1.2.1. Problema general..... 17

1.2.2. Preguntas específicas..... 18

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN..... 18

1.3.1. Hipótesis general 18

1.3.2. Hipótesis específicas 18

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO..... 18

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 20

1.5.1. Objetivo general 20

1.5.2. Objetivos específicos..... 20



CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
2.1.1. Antecedentes internacionales	21
2.1.2. Antecedentes nacionales	24
2.1.3. Antecedentes locales	27
2.2. MARCO TEÓRICO.....	29
2.2.1. Demanda turística.....	29
2.2.2. Turismo receptivo	33
2.2.3. Impacto del turismo.....	34
2.2.4. Turismo postpandemia y Covid – 19	38
2.2.5. ARIMA.....	42
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	44
2.3.1. Turismo	44
2.3.2. Turista.....	44
2.3.3. Demanda.....	44
2.3.4. Impacto de turismo receptivo al Complejo Arqueológico y Museo Pukará ..	45
2.3.5. Pandemia	46

CAPITULO III

MATERIALES Y METODOS

3.1. ÁMBITO DE ESTUDIO	48
3.1.1. Altitud.....	48
3.1.2. Territorios y límites	48
3.1.3. Población.....	48
3.1.4. Atractivos turísticos de pukará.....	49



3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO.....	50
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO.....	50
3.3.1. Población.....	50
3.3.2. Muestra.....	52
3.4. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	54
3.4.1. Tipo y diseño de investigación.....	54
3.4.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	55
CAPITULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1. RESULTADOS	57
4.1.1. Análisis descriptivo	57
4.1.2. Análisis inferencial.....	76
4.2. DISCUSIÓN	89
V. CONCLUSIONES.....	92
VI. RECOMENDACIONES.....	94
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	96
ANEXOS.....	105

Área : Ciencias Sociales

Tema: Gestión De Destinos Turísticos

Fecha de sustentación: 20 de diciembre del 2024



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Formas de turismo, desde el lado de la demanda.....	32
Figura 2. Clasificación de visitantes internacionales.....	32
Figura 3. Variación anual del PBI Turismo general de la economía española.....	39
Figura 4. Mapa de ubicación del distrito de Pukará.....	49
Figura 5. Atractivo turístico.....	50
Figura 6. Rango de edades de la población encuestada.....	57
Figura 7. Sexo.....	58
Figura 8. Resultados de la primera pregunta del Aspecto socio - económico.....	59
Figura 9. Percepción de turistas antes de la pandemia.....	60
Figura 10. Percepción de turistas durante la pandemia.....	61
Figura 11. Percepción de turistas actualmente.....	62
Figura 12. Ingreso de turistas en la localidad.....	63
Figura 13. Principal fuente de ingreso.....	64
Figura 14. Cantidad de ingreso mensual.....	65
Figura 15. Ingreso económico actual.....	66
Figura 16. Mayor ingreso económico en la localidad.....	67
Figura 17. La mejora de sus condiciones de vida en la localidad.....	68
Figura 18. Normas sanitarias antes de la pandemia.....	69
Figura 19. Normas sanitarias luego de la pandemia.....	70
Figura 20. Percepción al impacto ambiental del turismo en el complejo arqueológico Pukará.....	71
Figura 21. Percepción al impacto ambiental en el complejo arqueológico Pukará.....	72
Figura 22 Arribo de turistas extranjeros al Perú, 2004 - 2020.....	73



Figura 23. Arribo mensual de turistas internacionales al complejo arqueológico y museo de pukará 2009-2023.	75
Figura 24. Grafica de prueba de estacionariedad Dickey-Fuller con una sola diferencia	77
Figura 25. Correlograma de autocorrelación y autocorrelación parcial	79
Figura 26. Correlograma de los residuales del modelo ARIMA y estadístico Q de Ljung-Box.	82
Figura 27. Proyección de la demanda de turístico receptivo para el sitio arqueológico y museo de Pukará. 12 meses, 5 años y 10 años.	88



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ingresos de divisas Turismo Receptivo	34
Tabla 2. Dirección de Artesanos consolidado RNA.	52
Tabla 3. Arribo de turistas internacionales al complejo arqueológico y museo de pukara enero 2009 – Diciembre 2023.	74
Tabla 4. Test de estacionariedad Dickey-Fuller aumentada serielog.	76
Tabla 5. Test de estacionariedad Dickey-Fuller con diferencia seriedif.....	77
Tabla 6. Coeficientes estimados del modelo ARIMA.	80
Tabla 7. Coeficientes estimados del modelo ARIMA.	81
Tabla 8. Pronostico de turismo receptivo para el sitio arqueológico y museo de Pukará al 2024	84



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

OMT	: Organización Mundial del Turismo.
MINCETUR	: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
PBI	: Producto Bruto Interno.
INEI	: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
OMS	: Organización Mundial de la Salud
COVID	: Coronavirus
PERTUR	: Plan Estratégico Regional de Turismo.
IPERÚ	: Información y Asistencia al Turista.
DIRCETUR	: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo.
ARIMA	: Autoregressive Integrated Moving Average
GARCH	: Generalized AutoRegressive Conditional Heteroscedasticity.
OCDE	: Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico



RESUMEN

La presente investigación se centró en determinar el comportamiento de la demanda de turismo receptivo y su impacto en el complejo arqueológico y museo Pukara en postpandemia COVID – 19. La metodología corresponde al enfoque cuantitativo, de tipo no experimental y de diseño transeccional, con modelo autorregresivo ARIMA, llamado también medias móviles, que consiste en el análisis de series de tiempo y analizar el comportamiento en la proyección. La muestra fue no probabilístico y conformado por conveniencia, la muestra empleada para el estudio consistió en información mensual de turistas internacionales en la región de Puno desde el año 2009 al 2023, en el resultado obtenido el número de turistas extranjeros en nuestro país disminuyó un 78,4% para el año 2020 con los acontecimientos relacionados con el Covid-19 y las medidas adoptadas, además se realizó la proyección (Box & Jenkins, 1976). Según los criterios de información así como los estadísticos de ruido blanco, para los residuos se optó por el modelo ARIMA estacional (1,1,1), finalmente se concluye La proyección de demanda turística receptivo para el mes de diciembre del año 2024 pronostica 497 turistas y para el mes de diciembre del año 2028 se pronostica 507 turistas extranjeros que visitarán al complejo arqueológico y museo Pukará, estos resultados sugieren un retorno a un nivel estable en los próximos 5 años, pero también subraya la alta volatilidad de los pronósticos más allá de este horizonte, por ello se requiere la intervención de las autoridades locales, regionales y nacionales.

Palabras clave: COVID – 19, Demanda de turismo, Complejo arqueológico, Impacto, Postpandemia, Turismo receptivo.



ABSTRACT

The present research focuses on determining the behavior of the demand for incoming tourism and its impact on the Pukara archaeological complex and museum in the post-COVID-19 pandemic. The methodology corresponds to the quantitative approach, non-experimental and transectal design, with an autoregressive model. ARIMA, also called moving averages, which consists of analyzing time series and analyzing the behavior in the projection. The sample was non-probabilistic and made up of convenience, the sample used for the study consisted of monthly information on international tourists in the Puno region from 2009 to 2023, in the result obtained the number of foreign tourists in our country decreased by 78.4% for the year 2020 with the events related to Covid-19 and the measures adopted, the projection was also made (Box & Jenkins, 1976). According to the information criteria as well as the white noise statistics, the seasonal ARIMA model (1,1,1) was chosen for the residuals, finally the projection of incoming tourism demand for the month of December 2024 predicts 497 tourists and for the month of December 2028, 507 foreign tourists are forecast to visit the Pukará archaeological complex and museum. These results suggest a return to a stable level in the next 5 years, but also underline the high volatility of the forecasts beyond of this horizon, which is why the intervention of local, regional and national authorities is required.

Key words: Archaeological Complex, COVID – 19, Impact, Inbound tourism, Tourism demand, Post-pandemic.



CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

En los últimos años el sector turismo ha experimentado un crecimiento continuo y una diversificación para convertirse en uno de los sectores económicos de rápido crecimiento, incidiendo en indicadores macroeconómicos y sociales. Según las Naciones Unidas, es el tercer sector más importante de la economía mundial en materia de exportaciones, coadyuvando a mejorar la vida de las personas y transformación de comunidades enteras en países desarrollados y en desarrollo. No obstante, a raíz de la pandemia ocasionada por el coronavirus (COVID-19), el turismo resultó uno de los sectores más afectados debido a las medidas de salud pública adoptada por los diferentes países que en gran parte optaron por el confinamiento y cierre de sus fronteras, ocasionado que en los cinco primeros meses del 2020 las llegadas de turistas internacionales disminuyeran drásticamente, ocasionando pérdidas monetarias, en exportaciones del turismo (ONU, 2020) afectando a economías desarrolladas y colocando en emergencia a aquellos en desarrollo.

El presente trabajo titulado “Demanda de turismo receptivo y su impacto en el complejo arqueológico y museo pukará postpandemia covid – 19 año 2023” nos permite determinar el comportamiento de la demanda de turismo receptivo y su impacto.

Respecto a la estructura de esta investigación, consta de:

CAPITULO I: Comprende la introducción, planteamiento y formulación del problema, hipótesis, justificación y objetivos.



CAPITULO II: Fundamenta la revisión de literatura: antecedentes de la investigación, marco teórico y marco conceptual.

CAPITULO III: Se describe la metodología de la investigación, aspectos generales del distrito de Pukará y la operacionalización de las variables.

CAPITULO IV: Se expone los resultados y discusión de la investigación, se hace mención a las conclusiones, recomendaciones y bases bibliográficas.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo receptivo ha sido históricamente una fuente significativa de ingresos para destinos turísticos, y el complejo arqueológico y museo Pukara no ha sido la excepción. Sin embargo, la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto sin precedentes en la industria del turismo a nivel global. A medida que el mundo se recupera de los estragos de la pandemia, es crucial entender y abordar los desafíos específicos que enfrenta el turismo receptivo en el complejo arqueológico y museo Pukara en el año 2023.

La pandemia ha dejado secuelas en la confianza de los turistas internacionales para viajar. Las restricciones de viaje, los protocolos de salud y las preocupaciones relacionadas con la seguridad han resultado en una disminución considerable en la demanda de turismo receptivo. Este declive afecta directamente la afluencia de visitantes al complejo arqueológico y museo Pukara, generando una reducción en los ingresos y comprometiendo la sostenibilidad financiera de estas importantes atracciones turísticas.

La dependencia del turismo receptivo como fuente primaria de ingresos para el complejo arqueológico y museo Pukara significa que cualquier reducción en la demanda tiene consecuencias económicas significativas. La falta de visitantes internacionales ha llevado a una disminución en los ingresos por concepto de entradas y servicios



relacionados con el turismo, lo que pone en peligro la viabilidad financiera y la capacidad para mantener y mejorar las instalaciones.

La baja demanda de turismo receptivo también plantea desafíos operativos y de mantenimiento para el complejo arqueológico y museo Pukara. La falta de ingresos suficientes puede afectar la capacidad para llevar a cabo proyectos de conservación, realizar mantenimiento adecuado de las instalaciones y garantizar la calidad de la experiencia del visitante. Esto, a su vez, podría tener un impacto negativo en la percepción del destino y en la conservación a largo plazo de los recursos culturales.

La nueva normalidad postpandemia implica la necesidad de adaptarse a cambios en las preferencias y comportamientos de los turistas. La incertidumbre persistente, las expectativas cambiantes y la competencia con otros destinos turísticos requieren estrategias específicas para atraer y retener a los visitantes internacionales de manera efectiva.

Ante estos desafíos, es imperativo desarrollar estrategias de recuperación y promoción que revitalicen la demanda de turismo receptivo hacia el complejo arqueológico y museo Pukara. Estas estrategias deben abordar tanto la percepción de seguridad como la propuesta de valor única del destino, destacando su riqueza arqueológica, cultural e histórica.

1.2. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la demanda de turismo receptivo y su impacto en el complejo arqueológico y museo pukará postpandemia COVID – 19 año 2023?



1.2.2. Preguntas específicas

- ¿Cuál es la proyección de la demanda de turismo receptivo en el complejo arqueológico y museo pukacá postpandemia COVID – 19 año 2023?
- ¿Cuál es el impacto de la demanda de turismo receptivo en el complejo arqueológico y museo pukacá postpandemia COVID – 19 año 2023?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

Existe mejora en la demanda de turismo receptivo y su impacto en el complejo arqueológico y museo Pukará postpandemia COVID – 19 año 2023.

1.3.2. Hipótesis específicas

- Existe la mejora en la proyección de la demanda de turismo receptivo en el complejo arqueológico y museo Pukara postpandemia COVID – 19.
- El impacto es positivo en la demanda de turismo receptivo en el complejo arqueológico y museo pukará postpandemia COVID – 19.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

En todo el mundo, las actividades turísticas están claramente influenciadas por el crecimiento económico, y cabe señalar que la tendencia a lo largo del tiempo ha sido un crecimiento casi continuo, aumentando durante los auges económicos. Sancho (1998) sin embargo, el brote del virus Covid-19 se ha extendido por todo el mundo y ha afectado duramente incluso a las economías turísticas más grandes, lo que ha resultado en costos económicos y sociales altos y crecientes. Ministerio de Hacienda (2020), mientras tanto en el 2020, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en el mundo el número de turistas internacionales que visitan ha disminuido un 74% pasando de 1 454 millones de turistas internacionales en 2019 a 380 millones en 2020, lo que supone un flujo



negativo de 1 074 millones de turistas. que la pérdida de ingresos del turismo de hospitalidad ascendió a USD 1,1 billones, por otro lado, en términos de empleos turísticos, la crisis afectó alrededor de 100 a 120 millones de empleos directos. Este impacto representa una caída de -80%, lo que supone más de 11 veces las pérdidas del año 2009 bajo el efecto de la crisis financiera global (MINCETUR, 2021).

En la economía de Perú, el turismo es un importante catalizador para el desarrollo económico del país, especialmente en las regiones. En el año 2019 aportó un 3,9 % al PBI nacional, y generó empleo a casi 1 millón y medio de personas de manera directa e indirecta, además de generar otros efectos no cuantificables como cultura, imagen global y atractivo para futuras inversiones MINCETUR (2021), en los últimos años el turismo en el Perú, ha presentado un crecimiento continuo, en el año 2020, alcanzó los 0,9 millones de turistas internacionales que arribaron al país, presentando una reducción de 79.5% con respecto al 2019 (4,37 millones). MINCETUR (2020), el comercio exterior de bienes del Perú disminuyó 15,6% debido a la crisis sanitaria global. La caída estimada del PBI mundial (-3,5 %) y el comercio internacional de mercancías (-8 %) pesaron sobre nuestras exportaciones (-15,4 %), mientras que la caída proyectada del PBI interno (-11,6 %) pesó sobre nuestra demanda de importaciones (-15,9 %).

La región Puno cuenta con iniciativas políticas nacionales, regionales y locales para promover el turismo como un sector prioritario, ya que ha crecido en los últimos años debido a su importante aporte económico en términos de generación de empleo y divisas; mientras tanto, aún no existe una buena diversificación de la oferta turística, y el presupuesto destinado a inversiones públicas en este sector es insuficiente; falta la capacidad técnica en la gestión pública y también investigaciones que permitan alcanzar la sostenibilidad y competitividad de la actividad turística (Cayo & Apaza, 2017).



1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

Determinar el comportamiento de la demanda de turismo receptivo y su impacto en el complejo arqueológico y museo Pukará postpandemia COVID – 19 año 2023.

1.5.2. Objetivos específicos

- Estimar y proyectar la demanda de turismo receptivo en el complejo arqueológico y museo pukará postpandemia COVID – 19.
- Evaluar el impacto de la demanda de turismo receptivo en el complejo arqueológico y museo pukará postpandemia COVID - 19.



CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Según la Bibliografía revisada los antecedentes que tienen relación con el presente trabajo de investigación son:

2.1.1. Antecedentes internacionales

Vitor et al. (2022), en su artículo titulado “Demanda turística internacional y tipo de cambio: modelado de dependencia basado en el modelo cópula-GARCH”, El objetivo de este estudio es medir la relación entre la demanda de turismo internacional y el tipo de cambio brasileño. Este estudio se basa en datos mensuales de tipos de cambio y llegadas internacionales en Argentina, Estados Unidos y Alemania entre 1999 y 2018. Los datos pasan por un proceso inicial de modelización de sus distribuciones marginales, utilizando modelos ARMA GARCH, debido a su dependencia temporal. Los resultados muestran que las variaciones del tipo de cambio no están directamente relacionadas con el número de turistas de Alemania y Estados Unidos. Sin embargo, para Argentina, el coeficiente de correlación es negativo y estadísticamente significativo, lo que indica una correlación débil entre las variables. Las conclusiones de este estudio pueden ayudar a los gerentes de las organizaciones turísticas a comprender la relación entre el tipo de cambio y la demanda turística internacional en Brasil.

Yang et al. (2021), en su investigación titulada “Pronóstico de la demanda turística y comportamiento de búsqueda de los turistas: evidencia del volumen de búsqueda segmentado de Baidu” el objetivo de este estudio es enriquecer la literatura



sobre la previsión de la demanda turística y el comportamiento de búsqueda de los turistas a través de datos de volumen de búsqueda segmentados de Baidu. este estudio captura las características dinámicas del comportamiento de búsqueda de los turistas. Finalmente, este estudio adopta una serie de modelos econométricos y de aprendizaje automático para mejorar aún más el desempeño de la demanda y el pronóstico del turismo. Los hallazgos indican que el comportamiento de búsqueda de los turistas ha cambiado significativamente con el predominio y la popularización de la tecnología 4G y sugieren que el volumen de búsqueda mejora el rendimiento de pronóstico, especialmente el volumen de búsqueda en terminales móviles, desde el 2014 hasta el 2019

Guzman Parra et al. (2015), en su trabajo de artículo denominada “Tendencias y estacionalidad de la demanda turística en España: El papel del turismo rural” El objetivo de este estudio fue identificar las tendencias actuales peculiares de la demanda turística española. Este artículo analiza el papel que puede jugar el turismo rural en el desarrollo regional y en la economía nacional. La metodología de este trabajo analizamos las variaciones estacionales que afectan al turismo en España durante el periodo de enero de 2001 a marzo de 2015. Utilizamos datos de la encuesta de ocupación en hoteles, apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural ya que realiza de forma continuada el Instituto Nacional de Estadística (INE). Uno de los principales aspectos analizados fue el número de viajeros, variable que nos permite mostrar la evolución de la demanda. El INE (2015) define la figura de “viajero” como el número de personas que se alojan una o más noches consecutivas en un mismo lugar.



Zhang et al. (2021), en su trabajo “Previsibilidad de los datos de demanda turística” medida que los investigadores del turismo continúan buscando soluciones para determinar el mejor desempeño de pronóstico posible, es importante comprender la máxima predictividad lograda por los modelos, así como cómo varias características de los datos influyen en la máxima predictividad. Basándose en la teoría de la información, la predictibilidad de los datos de la demanda turística se evalúa cuantitativamente y es beneficiosa para mejorar el rendimiento de la previsión de la demanda turística. Resultados empíricos de Los datos de demanda de turismo de Hong Kong muestran que la predictibilidad podría ayudar en gran medida a los investigadores a estimar el mejor rendimiento de pronóstico posible y comprender la influencia de varias características de datos sobre el rendimiento de la previsión, se puede utilizar la predictividad para evaluar el efecto a corto plazo del shock externo, como el SARS sobre la previsión de la demanda turística.

Schubert (2021), en su artículo titulado “COVID-19: Consecuencias económicas para una pequeña economía dependiente del turismo” analizó el impacto económico de la pandemia de COVID-19 en una pequeña economía abierta dependiente del turismo. La metodología consistió en simulaciones numéricas para obtener información sobre los efectos del impacto y la siguiente dinámica. Las simulaciones numéricas se basaron en una calibración razonable. Investigamos un choque múltiple, causado por la pandemia de COVID. Los hallazgos indican: en cuanto al impacto, el precio relativo de los servicios turísticos producidos internamente tiene que caer, porque la demanda turística cae mucho más (en 1/3) que la producción turística (aproximadamente en un 20%). A medida que los trabajadores pierden sus puestos de trabajo, las tasas de desempleo sectorial se disparan, donde su aumento en el sector industrial es particularmente grande. La cuenta corriente se



vuelve deficitaria y, debido a la profunda recesión, la relación deuda-PIB aumenta en más de 8 puntos porcentuales. Debido al menor precio relativo (y, por supuesto, a las restricciones de viaje), los residentes domésticos sustituyen el consumo turístico interno por el consumo de servicios turísticos extranjeros, es decir, pasan sus vacaciones “en casa”.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Cabrera (2017), en su investigación denominada “La Demanda Turística Potencial para la consolidación de un Turismo Alternativo en la Área de Conservación Privada “San Antonio” – Chachapoyas” El objetivo del estudio es determinar la demanda turística potencial para la integración del turismo alternativo en la reserva privada “San Antonio” – Chachapoyas. Si bien el método utilizado fue un diseño no experimental descriptivo, por otro lado, la población estuvo conformada por turistas extranjeros y nacionales que arribaron a la ciudad de Chachapoyas en el año 2016, un total de 56,010 turistas y una muestra de 382 turistas potenciales. Los resultados muestran que la ACP “San Antonio” tiene una importante demanda turística potencial para conocer y desarrollar el turismo alternativo con un 52% inclinado y con experiencia previa, mientras que un 48% no tiene experiencia previa, pero quiere conocer el lugar e ir alternativamente excursiones. Se concluyó que la demanda turística potencial de la reserva privada “San Antonio” es de 29,125 turistas extranjeros y nacionales interesados en conocer y desarrollar actividades turísticas relacionadas con el turismo alternativo en la región, lo que permitirá fortalecer el turismo alternativo en la ACP “San Antonio”.

Villegas (2019), en su tesis titulada “Impacto socioeconómico del turismo en el Pueblo de Nuevo Tingo, provincia de Luya, región Amazonas – 2019”, tuvo como



objetivo determinar el impacto socioeconómico del turismo en el Pueblo del Nuevo Tingo. El método utilizado fue descriptivo con encuestas poblacionales y entrevistas a prestadores de servicios turísticos y autoridades locales para obtener información de diagnóstico. Los resultados muestran que el turismo tiene 3 impactos socioeconómicos positivos del turismo en los habitantes del pueblo de Nuevo Tingo son: la generación de empleos e ingresos económicos, la promoción de empresas familiares en la localidad y la mejora de los servicios de infraestructura local. Se concluyó que en las propuestas de corrección se identificaron dos estrategias las cuales son: la sobrecarga demográfica y vehicular y la insatisfacción de la población local.

Pérez (2020), en su investigación denominada “Determinantes de la demanda del turismo receptivo en el Perú por países de la OCDE” Realizó estudios de la demanda del turismo receptivo internacional del Perú medido a través de los arribos de turistas internacionales de cuatro países seleccionados de la OCDE, organización a la que el Perú espera adherirse en el 2021. Asimismo, se trata de validar mediante un análisis econométrico de variables como ingreso per cápita de los países emisores, índice de precios del Perú, índice de precios relativos de destinos alternativos, gasto del Perú en promoción turística en el exterior, la inversión en infraestructura y equipamiento turístico y riesgo de evento son los factores determinantes. en el modelo económico propuesto. Entre otros resultados, se encontró una correlación entre las recomendaciones de los propios turistas que ya han visitado el Perú y en la demanda de turismo receptivo, y su influencia en la elección de viaje de los futuros visitantes extranjeros. De esta forma, la realización de un producto turístico de alto nivel influirá positivamente en el mejor posicionamiento comercial del destino Perú y mayor número de turistas internacionales.



Román (2014), desarrolló el trabajo “Impacto socio económico del turismo en el distrito de san pedro de cachora – abancay 2019” con el objetivo de determinar el impacto socio económico del turismo en el distrito de San Pedro de Cachora el método utilizado es de nivel descriptivo cualitativa del tipo experimental a nivel de encuesta realizado en las comunidades campesinas de Ttasta Poyoncco, Marjupata, Asil y Pantipata donde encuestó a 269 habitantes. Concluyó que, el turismo social y económicamente genera beneficios laborales, pero es necesario optimizar las instalaciones y crear nuevas actividades turísticas en el distrito de San Pedro de Cachora, para beneficiar la demanda nacional y de turistas extranjeros las personas que visitan el área tienen un impacto social y económico positivo en la comunidad local.

Amable (2022), En su tesis de investigación denominada “Impacto del covid 19 en la gestión turística en los agentes de viaje de turismo receptivo Lima 2021” Tubo como objetivo determinar la relación del Impacto del Covid 19 con la Gestión turística en los Agentes de viaje de Turismo Receptivo Lima 2021, realizó un estudio descriptivo y correlacional, diseño metodológico no experimental y transversal; método hipotético deductivo y enfoque cuantitativo, aplicándose una encuesta a un total de 108 gerentes de agencias de viaje, determinándose las dimensiones para el impacto del Covid 19: económico, social, psicológico; y para gestión turística: gestión interna, planes, estrategias, y promoción. Se utilizaron tres métodos: observación, entrevistas y encuestas utilizando escalas de Likert. Al observar los resultados, encontramos que el coeficiente de correlación Rho de Spearman fue de 0.342, en consecuencia, se puede afirmar que, el impacto del Covid 19 está correlacionado positivamente con la gestión turística de la agencia de viajes de turismo receptivo.



2.1.3. Antecedentes locales

Laurente & Machaca (2020), en su artículo denominado “Modelamiento y proyección de la demanda de turismo internacional en Puno-Perú” El propósito de este estudio es modelar y pronosticar la demanda de turistas internacionales que visitan Puno utilizando el método ARIMA de Box-Jenkins, para lo cual el estudio toma en cuenta información mensual del número de turistas internacionales desde el año 2003 al 2017. Finalmente, se determinó que el modelo SARIMA (6, 1, 24) (1, 0, 1)₁₂ es el más efectivo para modelar la demanda utilizando los estadísticos MAPE, Z, r, el Criterio de Información de Akaike (AIC) y el Criterio de Schwartz (SC) ayudando a pronosticar la demanda del turismo internacional en la región de Puno.

Tudela (2022), en su artículo presentada “Impacto del COVID-19 en la demanda de turismo internacional del Perú. Una aplicación de la metodología Box-Jenkins” El objetivo de este estudio fue estimar y proyectar la demanda turística internacional en el Perú utilizando datos de series de tiempo con frecuencia mensual entre enero de 2003 y diciembre de 2020 empleando un proceso ARIMA estacional denominado SARIMA propuesto por Box-Jenkins. Los resultados muestran que el modelo ARIMA estacional (1,1,1) (0,1,1)₁₂ es adecuado para realizar pronósticos considerando los criterios de Akaike (AIC) y Schwarz (SC). El modelo estima que el incremento de la llegada de turistas internacionales en nuestro país es modesto, pero el desarrollo del COVID-19 en salud pública le da al turismo incertidumbre. Urgen medidas fiscales y monetarias urgentes para asegurar el empleo empresarial y los mecanismos de supervivencia.



Laurente (2021), en su artículo de investigación “demanda de turismo internacional en tiempos de covid-19 en la región de puno Perú” La industria del turismo es de importancia en la región de Puno pues de ella se benefician cientos de personas. Sin embargo, debido a las medidas de distanciamiento social producto de la pandemia mundial de COVID-19, este sector de la economía se ha visto muy afectado, con una caída de arribos del 100 % en el segundo trimestre de 2020. En este sentido, es necesario conocer las llegadas futuras ante ausencia de la pandemia para evaluar las pérdidas y las estrategias de reactivación. El objetivo de este trabajo es comprender el comportamiento de la demanda turística internacional en la región Puno y proyectarla a futuro utilizando un modelo de series de tiempo con información mensual para el periodo 2003 a 2019. Los resultados muestran que el modelo *SARIMA* (6, 1, 24) (1, 0, 1)¹² es el mayor eficiente para el modelamiento y proyección del turismo en Puno.

Paredes (2016), en su trabajo denominado “Proyección de la demanda de turismo internacional en Puno: Un enfoque Sarima” Un componente importante que contribuye al crecimiento económico de la región de Puno, particularmente de la provincia de Puno, este estudio intenta modelar y pronosticar la demanda turística de Puno utilizando series temporales mensuales para el período comprendido entre enero de 2003 y diciembre de 2015, empleando los procedimientos de ARIMA estacional de Box-Jenkins, conocido como SARIMA. El estudio muestra los siguientes resultados: La demanda de turistas en la región de Puno es una serie de tiempo estacionaria con tendencia determinista y una fuerte variación estacional que puede estar relacionada con la temporada en el país de origen. Los resultados también muestran que el número de llegadas de turistas internacionales seguirá aumentando moderadamente a corto plazo, lo que indica que las autoridades regionales y



nacionales están invirtiendo en actividades industriales y de marketing para atraer a más visitantes extranjeros.

Mamani (2019), En su investigación de tesis titulada “Análisis de turismo receptivo, tipo de cambio y su impacto en el crecimiento económico de la región de puno: periodo 1995-2017”. El objetivo fue evaluar el impacto económico de mayores flujos de turismo receptivo sobre el crecimiento económico, otra variable que afecta el turismo receptivo está relacionada con el tipo de cambio, que afecta el crecimiento económico; de acuerdo con el enfoque de datos de panel, se espera un impacto positivo, distribuido a nivel de varios sectores de la economía local, también mostrará pronósticos al alza en los próximos años, con un marcado comportamiento estacional del turismo receptivo en el crecimiento económico de la Región de Puno; un trabajo similar estima que a medida que aumentan los flujos turísticos internacionales entrantes, el crecimiento regional o local tiende a aumentar en un 0,42%, por otro lado, el parámetro de tipo de cambio previsto tiene signo negativo.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Demanda turística

La demanda turística es la cantidad de productos y/o servicios turísticos que pueden ser adquiridos o se han adquirido por parte de los turistas, motivados por intereses varios (cultural, ocio, relax, etc.). Para determinar un estudio complejo de la demanda se debe considerar los siguientes tipos:

- Las dimensiones de los mercados turísticos.
- Los precios en los destinos y en los destinos competidores
- Demanda histórica.
- Los factores sociales, psicológicos y culturales de la demanda.



- Los gustos y las preferencias del consumidor.

Según Socatelli P. (2013), define que la demanda turística comprende un grupo heterogéneo de personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias, que, influenciadas por sus intereses y necesidades particulares, desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos.

2.2.1.1. Factores determinantes de la demanda turística.

a) Factores económicos

Renta disponible. Es la cantidad de dinero que tiene el consumidor para gastos en servicios turísticos, luego de haber cubierto las necesidades básicas. Existe una relación positiva existente entre la demanda y la renta disponible. El empleo las personas afecta directamente en las posibilidades que tenga para salir a viajar.

Nivel de precios en los destinos. No afecta de la misma manera a los mercados de origen que a los destinos turísticos. En el mercado de origen, el nivel de precios es alto o crecimiento fuerte en los precios interiores producen un aumento del gasto en necesidades básicas, con lo cual se gasta una parte mayor de la renta para estos fines, reduciendo así la cantidad gastada en turismo.

Tipos de cambio. Esta relación se da entre las monedas de los países emisores y receptores de turismo ya que es un factor muy importante en la demanda turística. Un fuerte vínculo entre la moneda del país emisor y el dólar favorece la demanda turística hacia los paises de destino cuyas monedas son menos fuerte respecto al dólar.



b) De las unidades demandas

Motivación. En el proceso de toma de decisión del turista a la hora de viajar. Se debe considerar el “comportamiento del consumidor”.

Normalmente, cuando las personas viajan, se trata de algo. La existencia de determinados motivos o razones y lo que presuponés alcanzar un determinado objetivo. Todo acto de voluntad está relacionado con la motivación y propósito. En este contexto la decisión de compra por parte del consumidor turista es guía por una cautela mayor que otros bienes de consumo, porque el riesgo percibido es más alto. Por lo tanto, la percepción que tenga el consumidor sobre un determinado destino o un servicio será decisiva en este proceso de toma de decisiones e influirá en tipo de vacaciones elegidas, incluso si esta imagen no es al igual que la realidad, existen dos tipos de imágenes: Esta imagen es controlable a través de marketing. La motivación para viajar representa el estímulo inicial que inicia todo el proceso posterior de toma de decisiones.

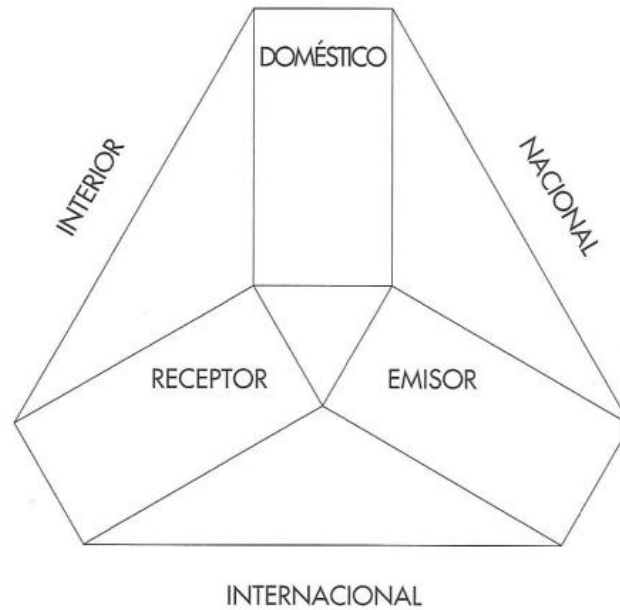
Tiempo de ocio. Este factor determina la capacidad de una persona para viajar, cuanto más tiempo libre tengas, más probabilidad tendrás de viajar. La existencia de vacaciones pagadas, posibilita viajar y se están desarrollando nuevos modelos de vacaciones más cortos y frecuentes.

2.2.1.2. La demanda y las formas de turismo

La Organización Mundial del Turismo (1994), como se citó en Socatelli P., 2013) Indica diferentes formas de turismo a saber 1) turismo doméstico, se refiere a los residentes visitando su propio país; 2) turismo receptivo, describe a los no residentes procedentes de un país determinado; y 3) Turismo emisor, son los residentes del propio país que se dirigen a otros países.

Figura 1

Formas de turismo, desde el lado de la demanda.

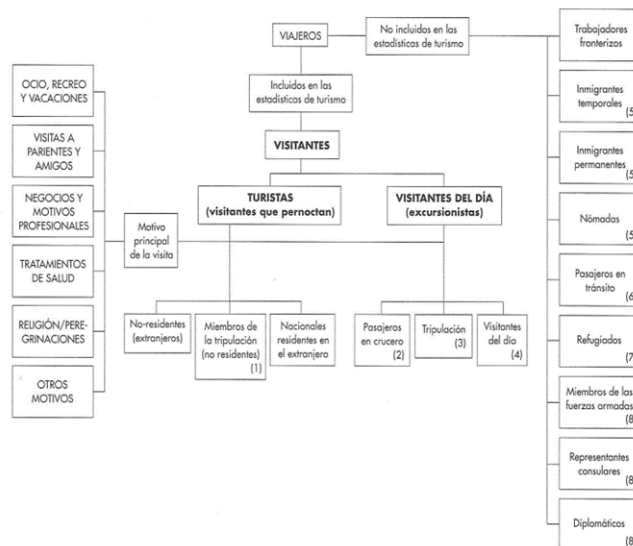


Fuente: Organización Mundial del Turismo.

Clasificación de los visitantes internacionales

Figura 2

Clasificación de visitantes internacionales.



Fuente: Organización Mundial del Turismo.

Mientras la Organización Mundial del Turismo, especifica que la demanda se hace una distinción entre el término amplio viajero: "toda persona



que viaja entre dos o más países o entre dos o más lugares en el país de su residencia permanente" y el término turista: "todo tipo de viajes relacionados con el turismo" (Sancho, 2017).

2.2.2. Turismo receptivo

Se trata de una clasificación turística que incluye a todos los no residentes de otros países. Este tipo de turismo se diferencia del turismo interno y del turismo emisor. El turismo interno se refiere a los residentes de un país que viajan a su propio país, y el turismo emisor se refiere a los residentes de un país que viajan a otros países. (Castro & Castañeda, 2019).

Según Pérez (2020), señala que, en el corto plazo, el crecimiento económico conducirá a un aumento del turismo (receptor), pero, en el largo plazo, es el turismo el que refuerza este crecimiento esto se debe a que el servicio refleja divisas (principalmente dólares estadounidenses en Perú) que pueden utilizarse para financiar la importación de bienes de inversión. Por otro lado, menciona que se puede concluir que este tipo de turismo está relacionado con variables económicas internas y externas y que refleja la conexión entre actores económicos externos y una economía específica, donde se intercambia principalmente dinero e información. Sin embargo, existe desacuerdo sobre la relación entre turismo y crecimiento económico.

Dado que el turismo receptivo se clasifica por origen y destino, está más relacionado con el primer elemento del sistema turístico. Esta es la demanda del turismo.

Tabla 1*Ingresos de divisas Turismo Receptivo*

Año	Balanza de Servicios (millones de dólares)						Part. Sector Turismo Total en el PBI
	Export.	Import.	Saldo	Ingreso de divisas Turismo Receptivo	Part. en Export.	Saldo de divisas Turismo Receptor - Emisor	
2015	6236	8276	-2040	4140	66.4%	1613	3.8%
2016	6312	8287	-1975	4303	68.2%	1615	3.8%
2017	7260	8805	-1545	4439	61.1%	1546	3.8%
2018	7090	9850	-2760	4504	63.5%	1153	3.8%
2019	7604	10718	-3114	4784	62.9%	1113	3.7%

Fuente: Semanales del 2015 al 2019 del Banco Central de Reservas del Perú, Ingresos de divisas Turismo Receptivo.

2.2.3. Impacto del turismo

Las actividades turísticas tienen lugar en un espacio determinado e inevitablemente genera una serie de conflictos en ese espacio. Los espacios donde se desarrolla esta actividad es principalmente el espacio natural. Así como se reconocen los beneficios que genera el turismo, también se tiene que analizar los daños que provoca. El turismo puede tener impactos negativos sobre la biodiversidad y otros recursos naturales, y tener impactos sociales y culturales adversos. La degradación de los recursos naturales, ya sean renovables o no renovables, es uno de las consecuencias directas más importantes del impacto del turismo. Esto se debe a que son populares entre un gran número de turistas.

Tinoco (2003), considera que los impactos son causados por el comportamiento de los turistas o son requeridos por la realización de la misma actividad. El grado de influencia turística está directamente relacionado con diversas variables:

- Duración de la visita



- Época del año considerada
- Tipología y comportamiento del usuario
- Distribución de los usuarios por el área protegida
- Fragilidad ecológica del ambiente considerado
- Medidas de gestión y restauración que los gestores deciden aplicar.

Según Azcué et al. (2018), indican que, el turismo es una actividad compleja que tiene un impacto significativo en una zona. La complejidad se refiere no sólo a las múltiples dimensiones (económicas, culturales, ambientales, sociales y políticas) en las que se manifiestan estos impactos, sino también a las interacciones entre todas estas dimensiones y, por tanto, a la incertidumbre en las trayectorias que puede seguir un sistema turístico territorial.

“El impacto del proceso de crisis puede diferir en diferentes aspectos y causar dificultades a corto plazo. Cuantificar el efecto es muy importante porque es un efecto inevitable” (V. B. Mendoza, 2022).

2.2.3.1. Impacto económico.

Para Tinoco (2003), el turismo es una alternativa de desarrollo económico para cualquier economía; si a esto se le agrega el planeamiento y seguimiento de actividades, puede convertirse en un mecanismo importante para la protección de los recursos naturales y culturales. También es una actividad que tiene un importante efecto multiplicador en la economía nacional en donde se desarrolla. El momento exacto en que se realicen las actividades turísticas se genera una serie de impactos.

Los principales impactos positivos que genera el turismo se puede mencionar su contribución a la creación de empleo; empleo directo (hoteles,



restaurantes, agencias de viajes), empleo indirecto (taxistas, administrativos, mozos, recepcionista) y vinculación con otros sectores empresariales como la construcción, el comercio y los servicios generales. También se reconoce como una contribución al equilibrio de la balanza de pagos y al crecimiento y la distribución de la renta.

2.2.3.2. Impacto social.

Según Quispe (2022), menciona que “el impacto social son los cambios, lo que las personas, grupos o comunidades experimentan como resultado del desarrollo de una actividad, proyectos, programas o políticas específicas y que afecta la condición humana a largo plazo. Estos cambios pueden ocurrir directamente o pueden ocurrir indirectamente por una intervención, intencional o no, positiva o negativa, y aspectos”.

Por otra parte Mendoza et al., (2011), el impacto social del turismo ha sido descrito como un cambio en la calidad de vida de las personas residentes de destinos turísticos se beneficiaron con esta actividad de manera más general, el impacto social del turismo se describe como la forma en que el turismo y viajes cambian los sistemas de valores sociales y colectivos, los patrones de comportamiento, las estructuras comunitarias, los estilos y la calidad de vida. Aunque existen formas posibles de definirlos, el impacto social del turismo es difícil de clasificar debido a las limitaciones de factores sociales, culturales, ambientales. Es difícil determinar con precisión la situación económica de las comunidades locales. Por lo tanto, para algunos aspectos, como el impacto del turismo en el empleo local, pueden clasificarse como impacto económico.



Entre el impacto social positivo puede ser traducido mediante la mejora del bienestar social de los agentes y las localidades involucrados. Según Simony (2015) indica que la población local está cambiando sus hábitos de consumo, ampliando el alcance de la demanda y acelerando el cambio social. Además, se hace hincapié en las mejoras de la infraestructura local, las nuevas perspectivas sociales, las oportunidades de movilidad social y la integración y el incremento de la consciencia social.

Impactos positivos.

- Mejora de la calidad de vida de los residentes.
- Promoción del intercambio entre turistas y comunidad local.
- Interés por el mantenimiento y preservación de sitios arqueológicos.
- Mejora del nivel del conocimiento de lo autónomo en el aspecto cultural y social para ofertarlo al turista.

Impactos negativos.

- Aumento de crimen y de la inseguridad.
- Incremento de robos.
- Pérdida de la identidad nacional.
- Transculturación.

2.2.3.3. Impacto ambiental.

Un impacto ambiental ocurre cuando el desarrollo de una actividad provoca una modificación en el medio ambiente que resulta en un cambio neto en lo ambiente o en algunos de sus componentes y en el entorno humano. Los impactos ambientales pueden ser beneficiosos o perjudiciales un impacto



positivo incrementa el nivel de vida, por el contrario, el impacto negativo disminuye (Uscuchagua & Yupanqui, 2021).

En el mismo sentido, Rivas (2015) señala que los cambios ambientales causados directa o indirectamente por proyectos o actividades en un área determinada. El interés estratégico de la evaluación ambiental es predecir y minimizar el posible deterioro de los factores que determinan los atractivos turísticos de la zona, así como asegurar la implementación de medidas encaminadas a prevenir o compensar el impacto. Si bien la experiencia internacional muestra que las actividades turísticas son beneficiosas para la recuperación de la región deterioradas y promover la protección del medio ambiente, la condición básica para lograr ese propósito, el objetivo es desarrollar un estilo o forma de desarrollo basado en rasgos y características locales, el ecosistema de intereses turísticos.

2.2.4. Turismo postpandemia y Covid – 19

2.2.4.1. Turismo postpandemia

Desde que surgió la amenaza para la salud del coronavirus a principios del año 2020, todos los ámbitos de la vida han cambiado para millones de personas en todo el mundo. En consecuencia, los sectores productivos también se han visto afectados por diversas restricciones impuestas para frenar la crisis sanitaria. Entre las más destacadas estuvieron las restricciones a la movilidad, inicialmente debidas casi en su totalidad a órdenes de confinamiento domiciliario, posteriormente ajustadas paulatinamente en respuesta a nuevos cambios de situación, y en algunos casos todavía limitadas entre países y regiones restricciones para viajar e incluso dentro de los mismos.

El sector turístico ha sido uno de los más afectados por la crisis del Covid-19, cuyas consecuencias pueden poner en duda su viabilidad en los próximos años. En concreto, 2020 acabó con una actividad turística que cayó un 68.9% respecto a los niveles máximos del año 2019 (Delgado, 2021).

Figura 3

Variación anual del PBI Turismo general de la economía española.



Fuente: Variación anual del PIB turístico comparado con el PIB general de la economía española 2010-2020. Tasa de variación.

Mientras Gabian (2021), menciona que una de las grandes incógnitas creadas por la epidemia es cómo se recupera el turismo, tanto en términos de velocidad como de forma, es decir, si la crisis actual significará una ruptura cuantitativa, cualitativa o incluso estructural en el modelo turístico. En este sentido, es muy importante entender cómo las emociones sociales crean diferentes escenarios posibles y poder afrontar esta crisis, donde el análisis situacional es una técnica clave.

2.2.4.2. Covid - 19

El último día de diciembre de 2019, la organización observó los primeros signos de la enfermedad, que apareció por primera vez en la ciudad



china de Wuhan. Hasta entonces no se había publicado toda la información sobre la infección y las consecuencias de la enfermedad en humanos, con el paso de los días se pudo observar que a medida que avanzaba la enfermedad, la mayoría desarrolló síntomas leves, mientras, por otro lado, algunos desarrollaron síntomas severos. De hecho, esta minoría incluye a personas mayores de 65 años, así como a personas con comorbilidades y/o antecedentes de enfermedades graves. Antes de eso, el foco principal está en la infección y la propagación de la enfermedad se limitó a China y Vietnam; pero pronto comenzaron a aparecer señales de alerta.

En enero de 2020 se reflejan las primeras noticias sobre el nuevo coronavirus y se determinó qué medidas debía tomar la Organización Mundial de la Salud, que fue la primera en publicar sobre la enfermedad.

Incluye evaluaciones de riesgos y recomendaciones, así como información proporcionada a la organización por las autoridades chinas sobre el estado de los pacientes y las medidas de respuesta para controlar el brote. Luego, la organización emitió un conjunto de recomendaciones y orientaciones técnicas sobre prevención y control de infecciones, pruebas de laboratorio y herramientas de detección para los directores regionales, monitoreo de capacidades nacionales, definiciones de casos. Tras el descubrimiento de casos fuera de China y la primera reunión conjunta de varios grupos de trabajo y grupos de investigación, la Organización Mundial de la Salud emitió su primera alerta epidemiológica y, a través de su grupo de trabajo en Wuhan, dejó claro que la transmisión de persona a persona era más a lo largo. a dudar a la luz de estos hechos, el Director General ha convocado un comité de



emergencia en virtud del Reglamento Sanitario Internacional, que será responsable de informar al Director General si el brote de coronavirus constituye una emergencia de salud pública de importancia internacional. Después una serie de acontecimientos (como la llegada del virus a Europa) y reuniones (primero con Xi Jinping y luego con miembros de la organización) convocaron repetidamente al comité de emergencia para declarar que el brote cumplía los requisitos para crear una emergencia de salud pública internacional. En virtud de esta decisión, las recomendaciones generales del Comité se emiten a los países que han sido aceptadas por el Director General y publicadas como reglamentos provisionales con arreglo al Reglamento Sanitario Internacional (Ignacio & Gallo, 2020).

2.2.4.3. ¿Qué es la COVID-19?

COVID-19 es una enfermedad infecciosa causada por un coronavirus. La enfermedad fue descubierta recientemente después de un brote en 2019 en la ciudad de origen (Wuhan, China) desde entonces, la rápida propagación de la enfermedad ha afectado a gran parte de la población, en muchos países. La enfermedad se puede transmitir con unas pocas gotas de saliva al hablar, toser o estornudar, los síntomas que incluyen son:

Malestar general, dolor de cabeza, dolor de garganta, congestión nasal, pérdida de gusto y el olfato, fiebre, diarrea, dificultad para respirar, la enfermedad se transmite principalmente de persona a persona a través de gotitas que se expulsan por la boca o la nariz de una persona infectada al toser, estornudar o hablar (Vittery M., 2020).



Por otro lado Maguiña et al. (2020), indican que, el COVID-19 se presenta de forma leve o moderado, algunos tienen formas graves. (fiebre alta, >30 respiraciones/min, $SpO_2 <93\%$, $FiO_2 >300$), la mortalidad en la unidad de cuidados intensivos de Wuhan fue del 61% (20). Entre los síntomas observados en pacientes peruanos destacan: tos seca, dolor de garganta, fatiga y fiebre. 138 funciones en curso según la serie de pacientes hospitalizados de Wang, la edad promedio es de 56 años, 75 son hombres, correspondiente al 46,4% hay algunas comorbilidades: 31,2% hipertensión arterial, 14,5% enfermedades cardiovasculares, 10% diabetes, 7% neoplasia, 3% enfermedades enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC). En este estudio se infectaron 40 miembros sanos del equipo. Los síntomas más comunes fueron: fiebre, tos, fatiga, malestar general, anorexia, dolores musculares, dificultad para respirar y el 1 y el 10% tuvo náuseas y diarrea. Análisis de complicaciones en 99 pacientes hospitalizados de la serie de Chen N. (22), en China 23 personas fueron ingresadas en la unidad de cuidados intensivos; 17 tenían SDRA, 3 insuficiencia renal, 8 lesión pulmonar aguda, 4 shock séptico y 1 neumonía posventilación; 11 de ellos fallecieron, el 1% infección bacteriana secundaria.

2.2.5. ARIMA

ARIMA, es la abreviatura de “AutoRegressive Integrated Moving Average”, consiste en un modelo estadístico que utiliza variaciones y regresiones en datos estadísticos para encontrar patrones para una predicción hacia el futuro. Es un modelo dinámico de series temporales, lo que significa que las estimaciones futuras se explican por datos pasados y no por variables independientes.

- **AutoRegressive (AR)** se refiere a los “lags” de las series diferenciadas.



- **Integrated (I)** es el número de diferencias utilizadas para hacer que las series temporales sean estacionarias.
- **Moving Average (MA)** se refiere a los “lags” de los errores (Ortuño et al., 2017).

2.2.5.1. Modelos Autorregresivos (AR)

Según Box y Jenkins (1970, como se citó en de Arce and Mahía, 2001) lo define un modelo como autorregresivo si la variable endógena de un período t es explicada por las observaciones de ella misma correspondientes a períodos anteriores añadiéndose, como en los modelos estructurales, un término de error. En el caso de procesos estacionarios con distribución normal, la teoría estadística de los procesos estocásticos dice que, bajo determinadas condiciones previas, toda Y_t puede expresarse como una combinación lineal de sus valores pasados (parte sistemática) más un término de error (innovación). Los modelos autorregresivos se abrevian con la palabra AR tras la que se indica el orden del modelo: AR(1), AR(2),....etc. El orden del modelo expresa el número de observaciones retasadas de la serie temporal analizada que intervienen en la ecuación.

2.2.5.2. Modelos de medias móviles (MA)

Un modelo de los denominados de medias móviles es aquel que explica el valor de una determinada variable en un período t en función de un término independiente y una sucesión de errores correspondientes a períodos precedentes, ponderados convenientemente. Estos modelos se denotan normalmente con las siglas MA, seguidos, como en el caso de los modelos autorregresivos, del orden entre paréntesis. Así, un modelo con q términos de error MA(q).



2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. Turismo

Es una actividad que se inicia en la época moderna e involucra importantes intercambios culturales y diversos factores económicos. Por lo tanto, se han seleccionado los siguientes autores para su definición.

Según Vittery M. (2020), usó la definición que se puede viajar sin hacer turismo, pero no, el turismo se puede cultivar sin viajes, porque es el principio que determina la diferencia entre una idea y otra, el turismo procede según exigencias naturales: viajes, ocio, entretenimiento, recreación, ocio o incluso estudio o negocios.

“El turismo es una actividad temporal y de corta duración en la que las personas viajan a un destino fuera del lugar y el trabajo, las actividades emprendidas durante estancia en esos destinos” (Arpita & Cutipa, 2021).

2.3.2. Turista

Un turista se refiere a una persona que viaja a un lugar específico (generalmente remoto y temporal) para realizar actividades turísticas.

Estas actividades pueden ser entretenimiento, gastronómico, científico, recreativo, cultural, gastronómica, ecológico, religioso y arqueológico, etc.

2.3.3. Demanda

Desde una perspectiva económica, la demanda se conceptualiza como "conjunto de bienes y servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir en el mercado a un precio dado en un tiempo determinado. El análisis de la demanda supone que todos los factores permanecen constantes, excepto el precio, todo lo demás es igual a medida que cambia el precio, también lo hará la cantidad demandada



por los consumidores y es como así los consumidores adquieren bienes y servicios para satisfacer sus necesidades (Martell, 2006). Dichas necesidades pueden satisfacerse en forma total o parcialmente.

2.3.4. Impacto de turismo receptivo al Complejo Arqueológico y Museo Pukará

El impacto del turismo receptivo al Complejo Arqueológico y Museo Pukará se refiere a las transformaciones y resultados derivados de la presencia y actividades de visitantes internacionales en este sitio arqueológico y cultural. Este impacto abarca aspectos económicos, sociales y ambientales, reflejando tanto las oportunidades como los desafíos asociados con la actividad turística (PERTUR, 2021).

2.3.4.1. Impacto Económico:

- **Positivo:** Generación de ingresos a través de la entrada a los sitios, servicios turísticos y la adquisición de souvenirs, contribuyendo al desarrollo económico local.
- **Negativo:** Posible dependencia excesiva del turismo, fluctuaciones estacionales en los ingresos y desafíos relacionados con la distribución equitativa de beneficios económicos.

2.3.4.2. Impacto Cultural:

- **Positivo:** Promoción y preservación de la cultura local, intercambio cultural entre visitantes y residentes, y apoyo a la conservación del patrimonio arqueológico.
- **Negativo:** Riesgo de impactos negativos en la autenticidad cultural, como la comercialización excesiva o la pérdida de valores culturales auténticos.



2.3.4.3. Impacto Social:

- **Positivo:** Creación de empleo, oportunidades de capacitación, y mejora de la infraestructura y servicios locales.
- **Negativo:** Posibles tensiones sociales, cambios en la estructura comunitaria y problemas de congestión o saturación en el destino.

2.3.4.4. Impacto Ambiental:

- **Positivo:** Concientización sobre la importancia de la conservación del entorno, implementación de prácticas sostenibles y contribución a proyectos de preservación ambiental.
- **Negativo:** Riesgo de degradación ambiental debido al aumento del tráfico turístico, la generación de residuos y la presión sobre los recursos naturales.

La evaluación del impacto del turismo receptivo al Complejo Arqueológico y Museo Pukará es esencial para adoptar medidas de gestión sostenible y maximizar los beneficios positivos mientras se mitigan los posibles impactos negativos.

2.3.5. Pandemia

La pandemia puede definirse como una enfermedad que se propaga por muchos países, causa graves perturbaciones, cuyos efectos son independientes de la clase social, persiste en el tiempo y tiene graves consecuencias para la salud pública Amable (2022). Según la Organización Mundial de la Salud, hay una pandemia y es necesario abordar ciertos factores. requisito:

Que sea causada por una nueva clase de virus y que la población no tenga inmunidad a él.

- El nivel de gravedad que pueda producir



- Y la efectividad del virus para transmitirse.

Ante la situación actual, no hay duda de que el mundo está sumido en una nueva pandemia ya que está afectando a todos los sectores de la sociedad, causando estragos a nivel mundial, provocando decadencia económica, muerte, miseria y desempleo (Otero & Vásquez, 2022).



CAPITULO III

MATERIALES Y METODOS

3.1. ÁMBITO DE ESTUDIO

Políticamente el distrito de Pukará se encuentra en la provincia de Lampa, en la zona norte del departamento de Puno y en la parte sur del territorio peruano, su capital Pukará.

3.1.1. Altitud

Pukará se encuentra en una altura de 3,910 m. s. n. m. y según el meridiano de Greenwich se calcula a latitud sur $15^{\circ}2'56''$ y longitud oeste $70^{\circ}22'43''$.

3.1.2. Territorios y límites

Tiene una superficie de 1,250 km², y limita con las siguientes provincias y distritos:

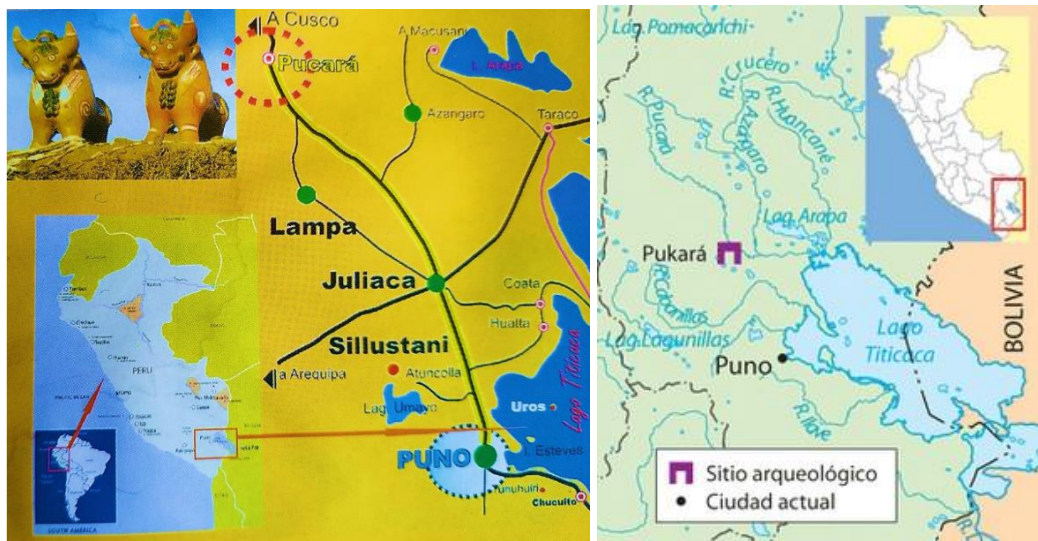
- **Por el Este:** Con los distritos de José Domingo Choquehuanca y Santiago de Pupuja.
- **Por el Oeste:** Con el distrito de Vila Vila y Palca (Lampa).
- **Por el Norte:** Con el distrito de Tirapata (Azángaro) y Ayaviri (Melgar).
- **Por el Sur:** Con la provincia de Lampa y el distrito de Nicasio (Hallasi, 2019).

3.1.3. Población

Según el Censo peruano de 2007, había 6060 personas residiendo en Pukará. La densidad de población era 11,3 hab./km².

Figura 4

Mapa de ubicación del distrito de Pukará.



Fuente: Google Maps.

3.1.4. Atractivos turísticos de pukará

Como cultura prehispánica abordan diversos aspectos, como la arquitectura, cerámica, textilera y metalúrgica. Uno de sus principales atractivo es el Complejo Arqueológico de Pukara, es destacable la presencia de diferentes estructuras piramidales, un importante legado de la Cultura Pukará, pues como zona turística las evidencias demuestran que es importante centro ceremonial de la Cultura Pukará, constituye un vestigio de la arquitectura y legado cultural.

Figura 5

Atractivo turístico.



Fuente: Observación directa.

El Primer centro ceremonial de la región centro sur andino (Perú Chile, Bolivia y noreste de Argentina). En su interior se tiene la pirámide trunca denominada Kalasaya de 300 mts., Pukara, fue una cultura preinca, anterior a Tiahuanaco y Wari a las que dio origen.

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El presente proyecto de investigación se dio dentro de los plazos establecidos en el reglamento de la tesis.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO

3.3.1. Población

La población de estudio para este trabajo se da en base la cantidad de turistas extranjeros (turismo receptivo) que visitaron la región Puno desde 2009 hasta 2023, consiste en:



- **Turistas Internacionales:**

Personas que residen fuera del país donde se ubica el complejo arqueológico y museo Pukara.

Personas que tienen la intención de visitar atracciones turísticas durante el año 2024.

- **Visitantes al Complejo Arqueológico y Museo Pukara:**

Turistas internacionales que han visitado o planean visitar el complejo arqueológico y museo Pukara. Incluye aquellos que han visitado antes de la pandemia y aquellos que planean visitar en el contexto postpandemia.

- **Artesanos inscritos en el directorio del Registro Nacional del Artesano – RNA**

Personas que están inscritos en la línea artesanal y sublínea artesanal de Artesanos y Organizaciones (Asociaciones, Empresas y Cooperativas) esta cuenta la cantidad total de inscritos en el RNA por distrito y cantidad total.

Tabla 2*Dirección de Artesanos consolidado RNA.*

Línea Artesanal	N° Asociaciones	N° Empresas	N° Cooperativas	N° Artesanos
Alfarería o Loza Porosa	1	1	0	509
Cerámica de Alta Temperatura o Loza Compacta	0	0	0	29
Pintura (Estilo Colonial)	0	0	0	1
Pintura Popular	0	0	0	1
Artesanal Madera	0	0	0	3
Artesanal Piedra	0	0	0	1
Artesanal Bordado y Aplicaciones	0	0	0	106
Artesanal Tejido a Mano	0	0	0	7
Artesanal Tejido Punto	0	0	0	53
Artesanal Tejido en Telar o Tejido Plano	0	0	0	11
TOTAL	1	1	0	721
				723

Fuente: Cuadro de artesanos (Dircetur, 2023).

3.3.2. Muestra

En este estudio se utilizó información secundaria correspondiente al arribo mensual de turistas extranjeros en el complejo arqueológico y museo pukara entre enero de 2009 y diciembre de 2023, por lo tanto el presente trabajo de investigación tiene muestreo no probabilístico y está conformado por conveniencia conforme a los registros de Información y asistencia al turista (IPERÚ, 2021). La información se obtendrá de la página web del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2021) que adopta una estadística turística sistema de información. Para el análisis estadístico y econométrico de los datos se utilizó el software Stata 2016. (MINCETUR, 2017).

Por otro lado, se ha considerado al número de artesanos para el estudio descriptivo de la investigación, en tal sentido se ha evaluado en número de muestra de la siguiente manera:

Parámetros ajustados

- Tamaño de la población (N): 723
- Nivel de confianza: 95% ($Z = 1.645$)
- Proporción esperada (p): 0.5
- Margen de error ajustado (E): 7% o 0.07

Aplicar la fórmula con los parámetros ajustados:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * (1 - p)}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p * (1 - p)}$$

$$n = \frac{723 * 1.645^2 * 0.5 * (1 - 0.5)}{0.07^2 * (723 - 1) + 1.645^2 * 0.5 * (1 - 0.5)}$$

$$n = \frac{489.66412125}{4.21430625} \approx \mathbf{116}$$

Para obtener una muestra representativa de una población de 723 personas con un nivel de confianza del 95% y un margen de error ajustado 7%, necesitaríamos encuestar aproximadamente a 116 personas.

"Para determinar el tamaño de la muestra de una población finita de 723 artesanos, se aplicó la fórmula de muestreo con un nivel de confianza del 95% y un margen de error ajustado del 7%, resultando en una muestra representativa de 116 artesanos. Este cálculo asegura que la muestra seleccionada refleja adecuadamente la población total, permitiendo obtener conclusiones precisas y generalizables sobre el grupo estudiado."

3.4. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.4.1. Tipo y diseño de investigación

El trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo, de tipo no experimental y el diseño corresponde a transeccional o transversal (Sampieri et al., 2014), indica que los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Se observarán las variables tal y como se desarrollan en su contexto natural sin realizar alguna manipulación (Charaja, 2018).

Box G. & Jenkins (1976), propusieron modelos ARIMA o modelos autorregresivos de medias móviles, que incluyen análisis de series temporales para comprender las ecuaciones de comportamiento que se encontrarán en el futuro. Puede ser estacional, de baja frecuencia o de alta frecuencia, según el tipo de serie temporal, entre otros, existen muchos estimadores que utilizan modelos ARIMA para la modelización y previsión turística porque son muy eficientes

El modelo ARIMA se denota como ARIMA (p,d,q), donde p representa el orden del proceso autorregresivo, d es el orden de los datos estacionarios y q es el orden del proceso de promedio móvil. La generalidad de ARIMA (p,d,q) se puede escribir en la forma:

$$\Delta^d y_t = \delta + \theta_1 \Delta y_{t-1} + \theta_2 \Delta y_{t-2} + \dots + \theta_p y_{t-p} + \epsilon_t - \alpha_1 \epsilon_{t-1} - \alpha_2 \epsilon_{t-2} - \dots - \alpha_q \epsilon_{t-q} \quad (1)$$

donde, Δ^d denota diferenciación de orden d, es decir, $\Delta y_t = y_t - y_{t-1}$, $\Delta^2 y_t = \Delta y_t - \Delta y_{t-1}$ y así sucesivamente, y_{t-1}, \dots, y_{t-p} son observaciones pasadas (retrasos), $\delta, \theta_1, \dots, \theta_p$ son parámetros (constante y coeficiente) a estimar similares a los coeficientes de regresión del proceso Auto Regresivo (AR) de orden “p” denotado por AR (p) y se escribe como, $Y = \delta + \theta_1 y_{t-1} + \theta_2 y_{t-2} + \dots + \theta_p y_{t-p} + \epsilon_t$ (2)



donde, e_t es el error de pronóstico, que se supone que se distribuye de forma independiente a lo largo del tiempo con media θ y varianza θ^2 , $e_{t-1}, e_{t-2}, \dots, e_{t-q}$ son errores de pronóstico anteriores, $\alpha_1, \dots, \alpha_q$ se están moviendo coeficiente medio (MA). Mientras que el modelo MA de orden q (es decir) MA (q) se puede escribir como, $Y_t = e_t - \alpha_1 e_{t-1} - \alpha_2 e_{t-2} - \dots - \alpha_q e_{t-q}$ (3)

El modelo ARIMA estacional se denota por ARIMA (p, d, q) (P, D, Q), donde P denota el número de componentes autorregresivos estacionales, Q denota el número de términos de promedio móvil estacional y D denota el número de diferencias estacionales necesario para inducir la estacionariedad.

Los pasos que se siguen para definir un modelo ARIMA según Box & Jenkins:

- a) Identificar un modelo;
- b) Estimar los parámetros del modelo;
- c) Comprobación de diagnóstico.

3.4.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Técnicas:

- Observación directa
- Observación indirecta
- Entrevista
- Revisión bibliográfica
- Recolección de datos

Instrumentos:

- Fichas de observación
- Guía de entrevista



- Libreta de campo

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para desarrollar y discutir mejor este capítulo, se divide en dos partes, la primera parte se desarrolló el análisis descriptivo y la segunda parte el análisis inferencial de la demanda de turismo receptivo y su impacto postpandemia covid – 19.

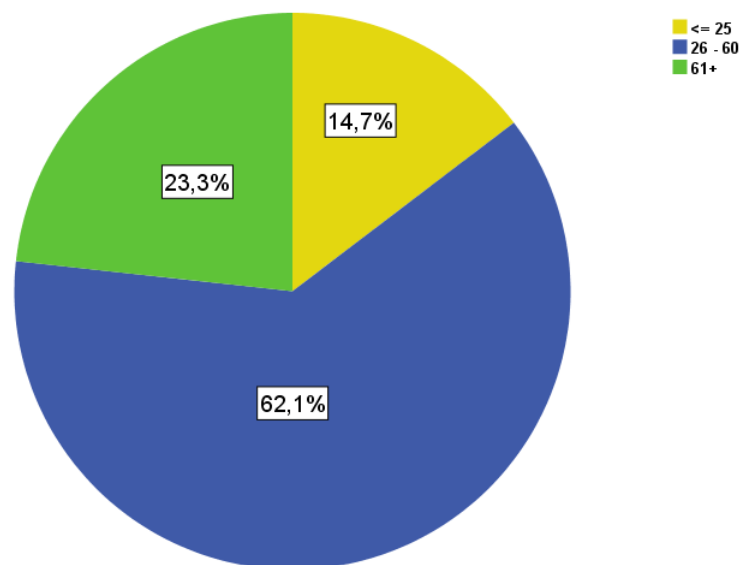
4.1. RESULTADOS

4.1.1. Análisis descriptivo

OE2: Evaluación del impacto de la demanda de turismo receptivo en el complejo arqueológico y museo pukará postpandemia COVID - 19.

Figura 6

Rango de edades de la población encuestada



Fuente: Elaboración propia según la base de datos

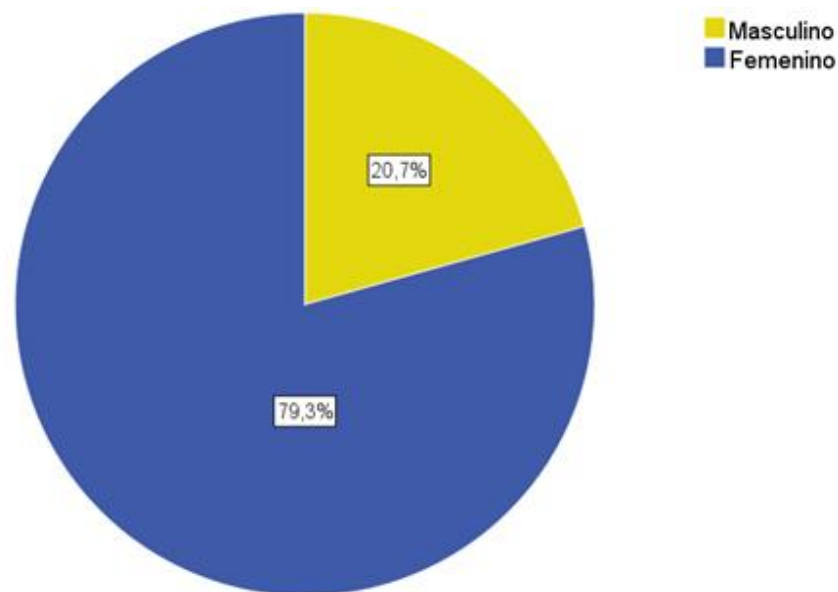
Interpretación:

Como se muestra en la figura 6, de acuerdo a la información obtenida con respecto a la edad de las personas encuestadas, muestra que la mayor cantidad se encuestados se encuentra entre 26 - 60 años con un 62.1%, seguido de un 23.3% que

son las personas que se encuentran entre 61+ años, disminuyendo dicho porcentaje a un 14.7% que representa a la población más joven cuyas edades fluctúan entre <25 años de edad. El gráfico revela que el segmento de edad más involucrado en el turismo receptivo en el Complejo Arqueológico y Museo Pukará son los adultos de entre 26 y 60 años.

Figura 7

Sexo



Fuente: Elaboración propia según la base de datos

Interpretación:

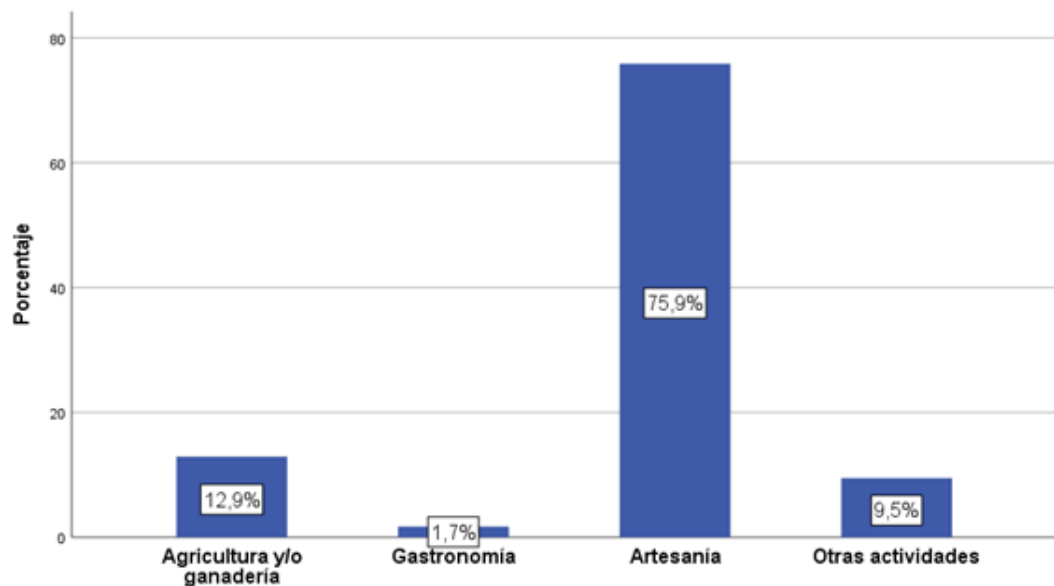
Como se muestra en la figura 7, mostramos la distribución por sexo de las personas encuestadas que realizan trabajos en la zona del complejo arqueológico y museo Pukará muestra una predominancia significativa de mujeres.

La mayor participación femenina sugiere que las mujeres constituyen una parte crucial de la fuerza laboral relacionada con el turismo en esta área. Estudios previos han indicado que las mujeres desempeñan roles significativos en la industria turística, especialmente en comunidades locales donde el turismo cultural es

prominente Orgaz (2013). La presencia predominante de trabajadoras puede reflejar un enfoque en actividades y servicios que tradicionalmente han sido de labor femenina.

Figura 8

Resultados de la primera pregunta del Aspecto socio - económico.



Fuente: Elaboración propia según la base de datos

Interpretación:

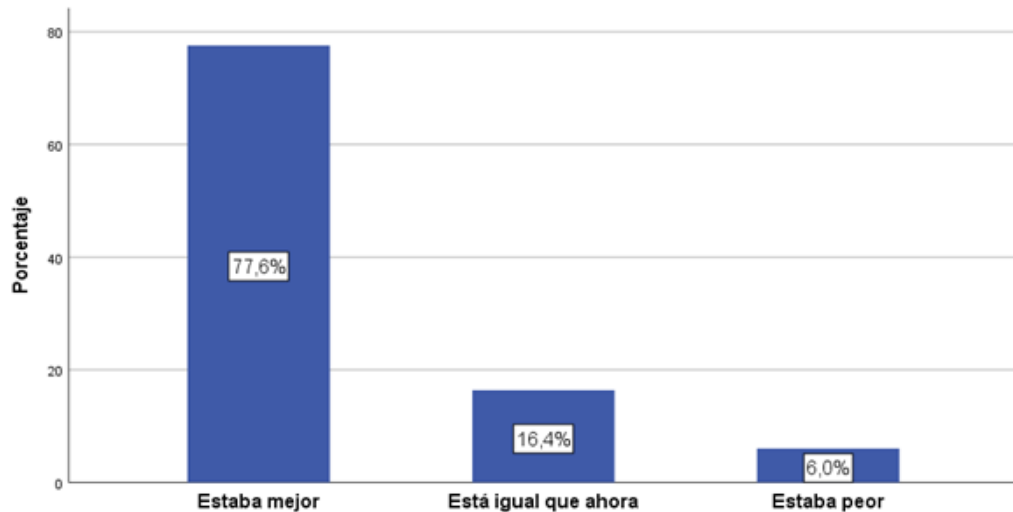
Como se muestra en la figura 8, se aprecia que la actividad principal a la que se dedican las familias en la zona del complejo arqueológico y museo Pukará es mayoritariamente la artesanía con un 75.9%. Le siguen en menor proporción la agricultura y/o ganadería (12.9%), otras actividades (9.5%) y la gastronomía (1.7%). Este perfil ocupacional es crucial para concebir el impacto del turismo receptivo postpandemia en la región.

La predominancia de la artesanía como actividad principal sugiere que la economía local depende significativamente del turismo cultural, donde los artesanos venden sus productos a los visitantes. Según estudios previos, la artesanía es una

actividad que no solo preserva la cultura local, sino que también se beneficia directamente del flujo turístico (Hinch & Butler, 2007). La disminución o variación en el turismo receptivo puede tener efectos directos en los ingresos de estas familias.

Figura 9

Percepción de turistas antes de la pandemia.



Fuente: Elaboración propia según la base de datos

Interpretación:

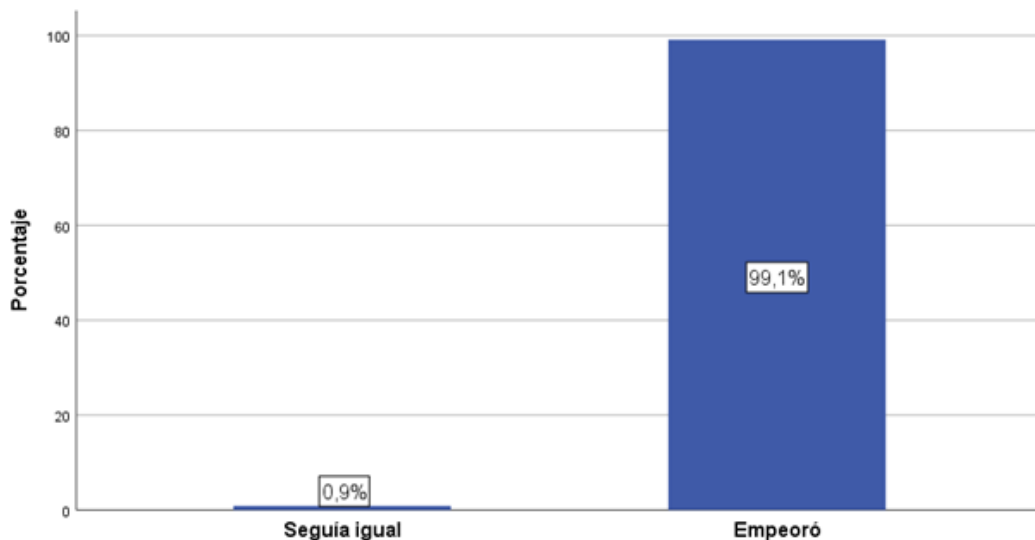
Como se muestra en la figura 9, las percepciones de los encuestados sobre la actividad turística antes de la pandemia de COVID-19. Los datos indican que el 77.6% de los participantes percibían que la actividad turística estaba mejor antes de la pandemia, mientras que el 16.4% considera que estaba igual que ahora, y solo el 6.0% cree que estaba peor.

Estos resultados sugieren una percepción generalizada de que la pandemia ha tenido un impacto negativo en la actividad turística. La alta proporción de encuestados que opinan que el turismo estaba mejor antes de la pandemia (77.6%) podría indicar una disminución significativa en el número de visitantes y en la

actividad económica relacionada con el turismo en el complejo arqueológico y museo Pukará durante y después de la pandemia.

Figura 10

Percepción de turistas durante la pandemia.



Fuente: Elaboración propia según la base de datos

Interpretación:

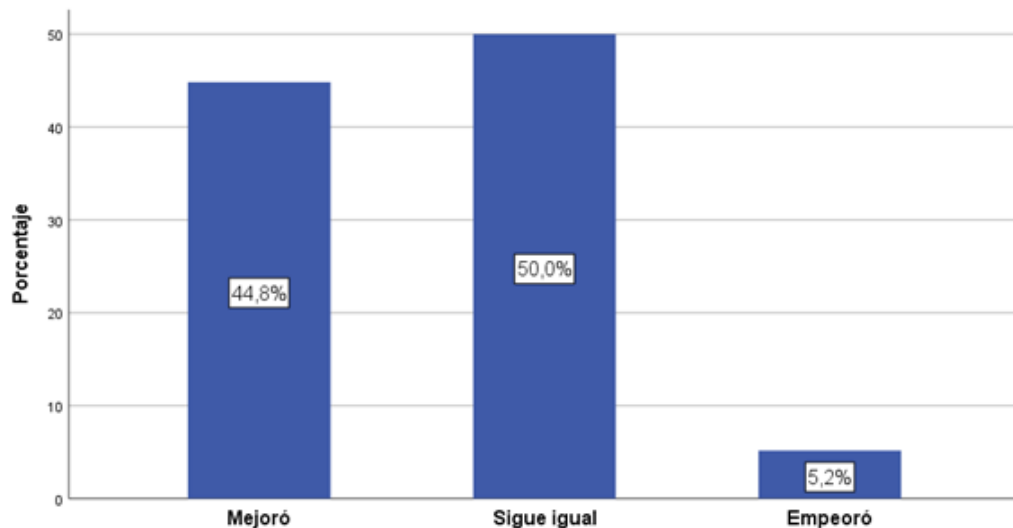
Como se muestra en la figura 10, el gráfico proporciona información sobre las percepciones de las personas encuestadas sobre la actividad turística durante la pandemia de COVID-19. Los resultados muestran que una abrumadora mayoría el 99.1% percibió que la actividad turística empeoró, mientras que el 0.9% consideró que se mantuvo igual y ninguno indicó que mejoró.

Este análisis es crucial para comprender el impacto de la pandemia en la demanda de turismo receptivo. La percepción negativa generalizada sugiere que las restricciones de viaje y las medidas de confinamiento tuvieron un efecto drástico en el flujo de turistas hacia el sitio arqueológico y el museo. Estos resultados subrayan

la necesidad de estrategias de recuperación que puedan revitalizar el turismo en la zona postpandemia.

Figura 11

Percepción de turistas actualmente.



Fuente: Elaboración propia según la base de datos

Interpretación:

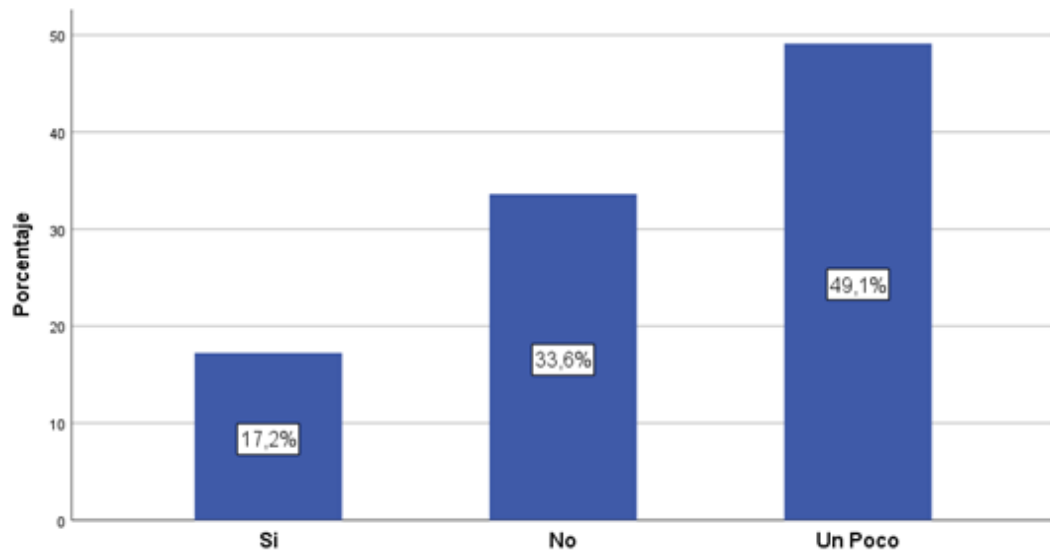
Como se muestra en la figura 11, muestra la percepción de la actividad turística entre las personas que trabajan en la zona del complejo arqueológico y museo Pukará post-pandemia COVID-19. Los resultados se distribuyen de la siguiente manera: un 50.0% opina que se ha mantenido igual, un 44.8% de los encuestados considera que la actividad turística ha mejorado, y solo un 5.2% cree que ha empeorado.

Estos datos sugieren que la mayoría de los trabajadores del área perciben un estancamiento en la demanda de turismo receptivo desde la pandemia. Esta percepción negativa o de estancamiento puede estar influenciada por diversos factores, como la reducción de visitantes debido a restricciones de viaje prolongadas,

el temor al contagio, o la lenta recuperación económica que afecta la capacidad de los turistas potenciales para viajar.

Figura 12

Ingreso de turistas en la localidad.



Fuente: Elaboración propia según la base de datos

Interpretación:

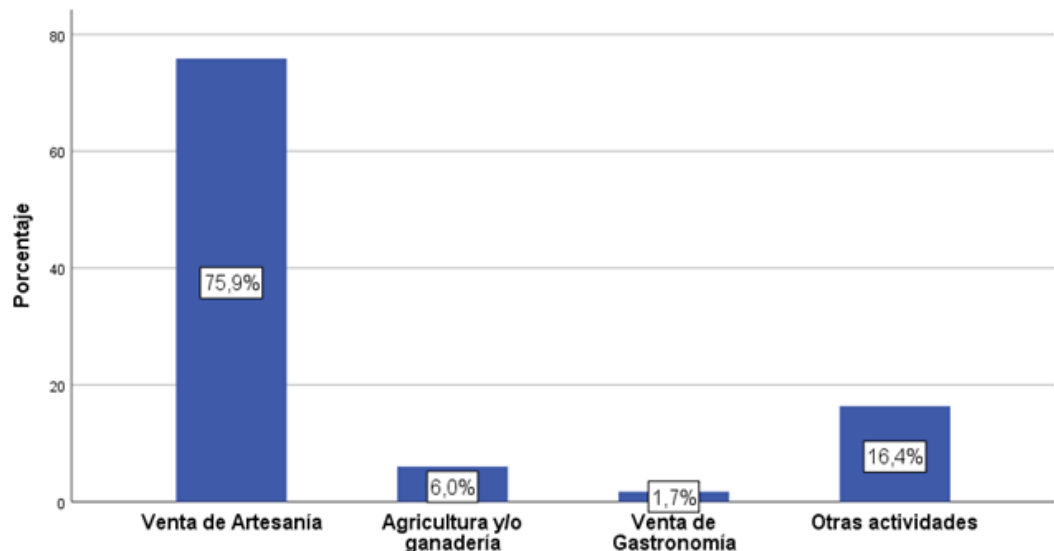
Como se muestra en la figura 12, la percepción de los encuestados sobre la mejora del ingreso de turistas en la localidad postpandemia, enfocándose en el complejo arqueológico y museo Pukará. Se presenta una distribución en tres categorías: "Sí", "No" y "Un Poco". Los resultados indican que el 49.1% de los encuestados considera que el ingreso de turistas ha mejorado significativamente ("Un poco"). Por otro lado, el 33.6% opina que no ha habido mejora ("No"), mientras que el 17.2% percibe una mejora leve ("Si").

Estos datos sugieren una división notable en la percepción de la recuperación del turismo postpandemia. La mayoría indica una recuperación económica parcial en la localidad, potenciando el turismo receptivo. Sin embargo, la proporción

significativa que no ha percibido mejora resalta áreas donde el impacto económico del turismo aún no se ha recuperado plenamente.

Figura 13

Principal fuente de ingreso.



Fuente: Elaboración propia según la base de datos

Interpretación:

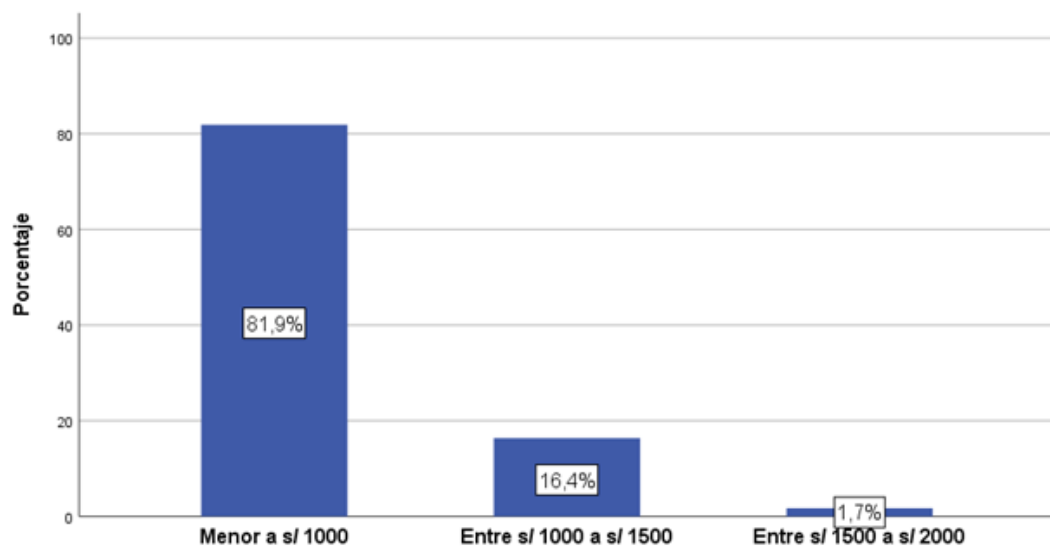
Como se muestra en la figura 13, se muestra que el documento adjunto revela que la principal fuente de ingresos de las familias encuestadas que trabajan en la zona del complejo arqueológico y museo Pukará es la venta de artesanía, con un 75.9% de los encuestados indicando esta actividad como su principal sustento económico. Este dato subraya una fuerte dependencia de la economía local en el turismo cultural, ya que los visitantes adquieren artesanías como parte de su experiencia turística. La relevancia de la artesanía como fuente principal de ingresos resalta la importancia del turismo receptivo en la recuperación económica postpandemia en la región.

En contraste, el 16.4% de los encuestados indicó que se dedica a otras actividades, lo que muestra una cierta diversidad en las fuentes de ingresos, aunque

en menor proporción. el 6.0% de las familias se dedica a la agricultura y/o ganadería, lo que refleja que estas actividades también son significativas, aunque no sean la fuente principal de ingresos. La venta de gastronomía, que representa un 1.7%, también es una fuente de ingresos importante, vinculada a la oferta culinaria local que atrae a los turistas. Esta diversificación en las fuentes de ingresos muestra que, aunque la artesanía sea predominante, existen otras actividades económicas relevantes en la comunidad.

Figura 14

Cantidad de ingreso mensual.



Fuente: Elaboración propia según la base de datos

Interpretación:

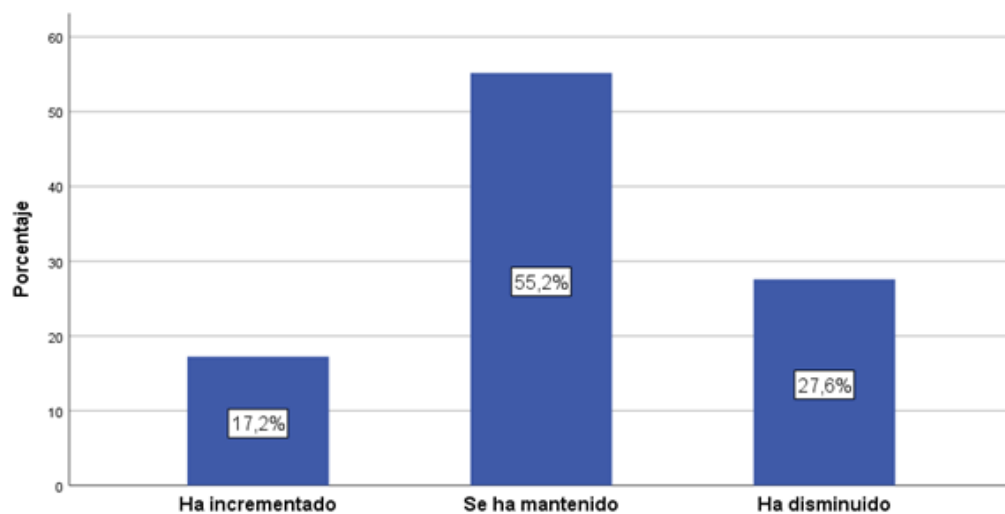
En la figura 14, se puede observar la distribución de ingresos mensuales de las familias encuestadas que trabajan en la zona del complejo arqueológico Los datos muestran que un 81.9% de las familias tiene ingresos mensuales menores a S/1000. Este hallazgo es preocupante, ya que indica que la gran mayoría de las familias se encuentra en un nivel de ingresos muy bajo, El 16.4% de las familias reporta ingresos mensuales entre S/1000 y S/1500, sigue siendo relativamente bajo. Solo un 1.7% de

las familias encuestadas tiene ingresos mensuales entre S/1500 y S/2000, y no se reportan ingresos superiores a S/2000.

Esta situación puede estar vinculada a la dependencia de actividades económicas de baja remuneración como la venta de artesanías, la agricultura y la gastronomía. Esto subraya la falta de actividades económicas altamente lucrativas en la región y la necesidad urgente de implementar estrategias de desarrollo económico. Mejorar la calidad y diversificación de la oferta turística, así como proporcionar capacitación y apoyo financiero a los residentes locales, podría ayudar a aumentar los ingresos y promover una recuperación económica más equitativa y sostenible.

Figura 15

Ingreso económico actual.



Fuente: Elaboración propia según la base de datos

Interpretación:

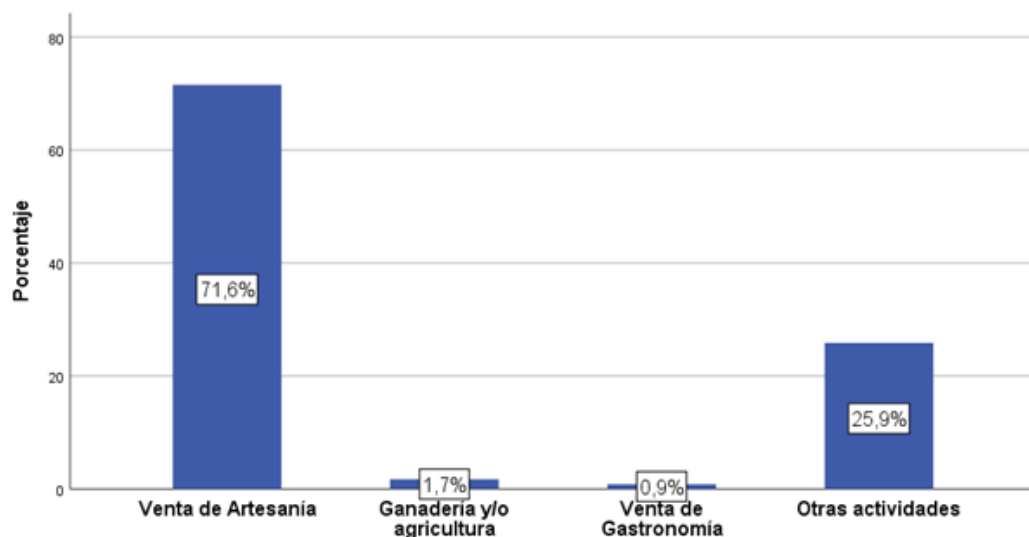
En la figura 15, los encuestados señalan que el ingreso económico actual de sus familias en comparación con el periodo de confinamiento debido a la COVID-19. Los resultados indican que el 55.2% de los encuestados considera que su ingreso

económico se ha mantenido, mientras que el 27.6% cree que ha disminuido, y el 17.2% opina que ha incrementado.

Estos datos son perentorios para entender el impacto económico de la pandemia en la comunidad local y su relación con la demanda de turismo receptivo en el complejo arqueológico y museo Pukará. El hecho de que más de la mitad de los encuestados perciban estabilidad en sus ingresos puede sugerir una resiliencia económica en la zona, lo que podría traducirse en una demanda sostenida o en recuperación del turismo.

Figura 16

Mayor ingreso económico en la localidad.



Fuente: Elaboración propia según la base de datos

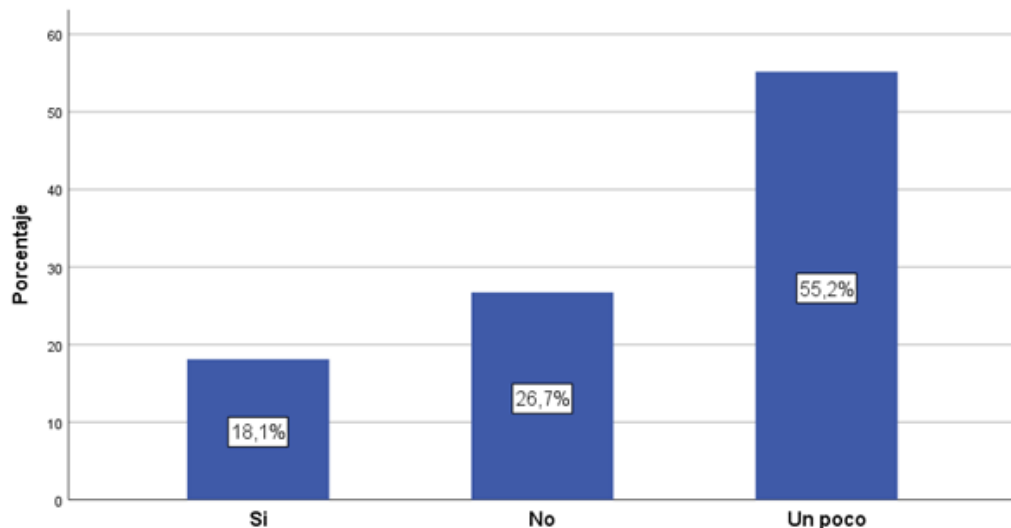
Interpretación:

En la figura 16, los encuestados señalan que el 71.6% de los encuestados considera que la venta de artesanía es la principal fuente de ingresos, el 25.9% menciona otras actividades, y el 1.7% identifica la ganadería y/o agricultura como una actividad económica significativa mientras el 0.9% en la venta de gastronomía es percibida como una fuente de ingresos menor.

Estos resultados revelan que la venta de artesanía se ha convertido en la principal actividad económica en el distrito de Pukara, lo que sugiere una adaptación y cambio en las fuentes de ingreso postpandemia. Este dato es crucial para el análisis del impacto del turismo receptivo en el complejo arqueológico y museo Pukará, ya que indica que las iniciativas para incrementar la demanda turística deben centrarse en promover y apoyar la artesanía local.

Figura 17

La mejora de sus condiciones de vida en la localidad.



Fuente: Elaboración propia según la base de datos

Interpretación:

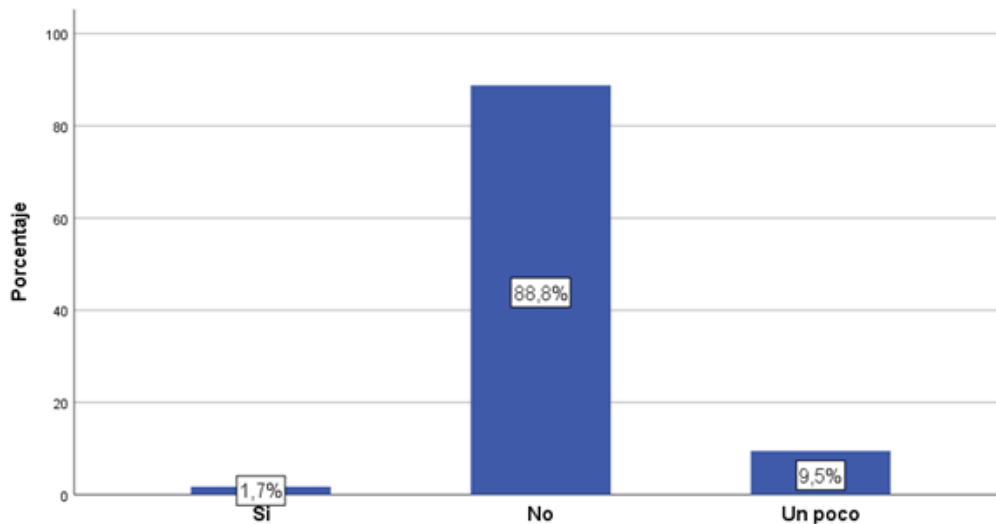
En la figura 17, los encuestados señalan que el 55.2% piensa que ha mejorado solo un poco, y el 26.7% cree que no ha habido mejoras, mientras el 18.1% de los encuestados considera que el turismo ha mejorado significativamente sus condiciones de vida.

A nivel global, la recuperación del turismo está ocurriendo, pero a un ritmo lento y desigual. Estudios de Bhidé sugieren que se necesitarán varios años para que la demanda turística vuelva a los niveles pre-pandemia, lo que subraya la necesidad

de estrategias innovadoras y políticas de apoyo para el sector turístico local (Bhidé, 2020).

Figura 18

Normas sanitarias antes de la pandemia.



Fuente: Elaboración propia según la base de datos

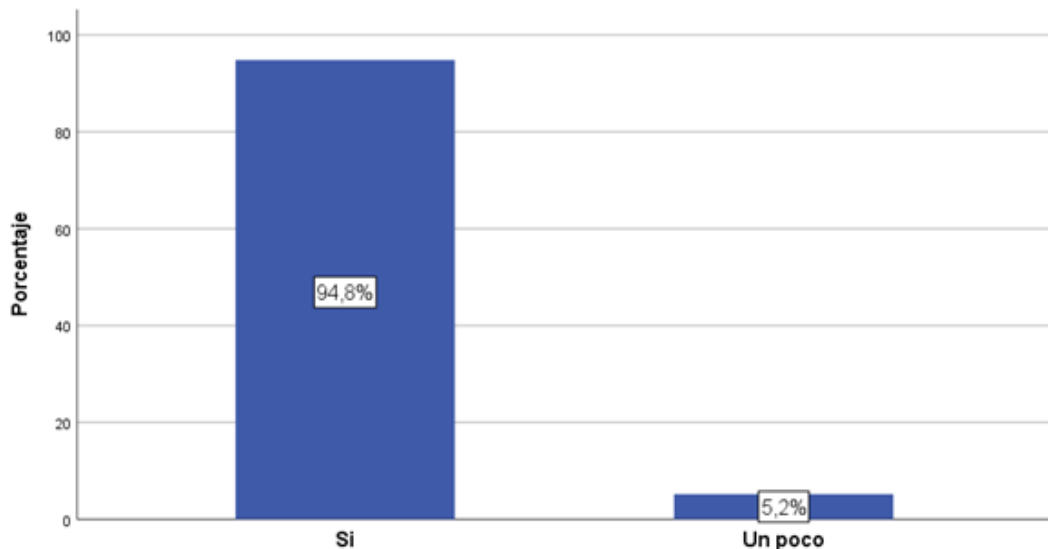
Interpretación:

En la figura 18, muestra las respuestas a la pregunta sobre la práctica de normas sanitarias antes de la pandemia entre personas que trabajan en la zona del complejo arqueológico y museo Pukará. Las opciones de respuesta son "Sí", "No" y "Un poco". Los resultados indican que el 88.8% de los encuestados afirmaron que "No" practicaban normas sanitarias, el 9.5% respondió "Un poco", y solo el 1.7% dijo que "Sí". Estos resultados sugieren que la gran mayoría de los trabajadores no tenía conciencia ni hábitos de higiene antes de la pandemia de COVID-19. Este dato es relevante para entender el comportamiento de la demanda de turismo receptivo postpandemia, ya que un bajo nivel de prácticas sanitarias previas puede influir negativamente en la percepción de seguridad sanitaria por parte de los turistas. La percepción de un entorno seguro y saludable es crucial para la recuperación del

turismo, especialmente en sitios arqueológicos y museos que requieren la confianza del visitante para retomar sus actividades.

Figura 19

Normas sanitarias luego de la pandemia.



Fuente: Elaboración propia según la base de datos

Interpretación:

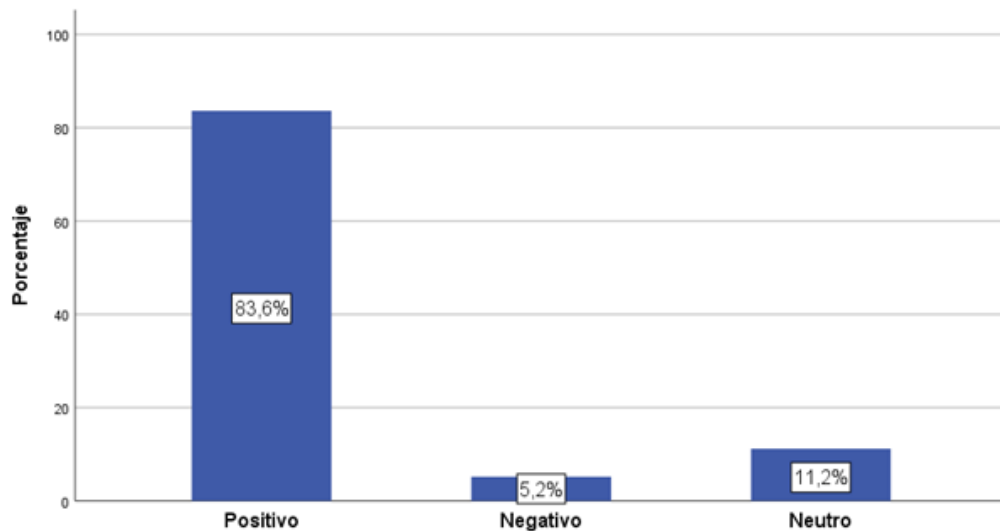
En la figura 19, muestra las respuestas a la pregunta sobre si los trabajadores en la zona del complejo arqueológico y museo Pukará creen que mejoraron las normas sanitarias después de la pandemia. Las opciones de respuesta son "Sí", "No" y "Un Poco". Los resultados indican que el 94.8% de los encuestados afirmaron que "Sí" mejoraron las normas sanitarias, el 5.2% respondió "Un Poco", y nadie dijo que "No".

Estos resultados sugieren que la gran mayoría de los trabajadores percibe una mejora significativa en las normas sanitarias postpandemia. Este dato es crucial para entender el comportamiento de la demanda de turismo receptivo, ya que un alto nivel

de mejora en las prácticas sanitarias puede influir positivamente en la percepción de seguridad sanitaria por parte de los turistas.

Figura 20

Percepción al impacto ambiental del turismo en el complejo arqueológico Pukará



Fuente: Elaboración propia según la base de datos

Interpretación:

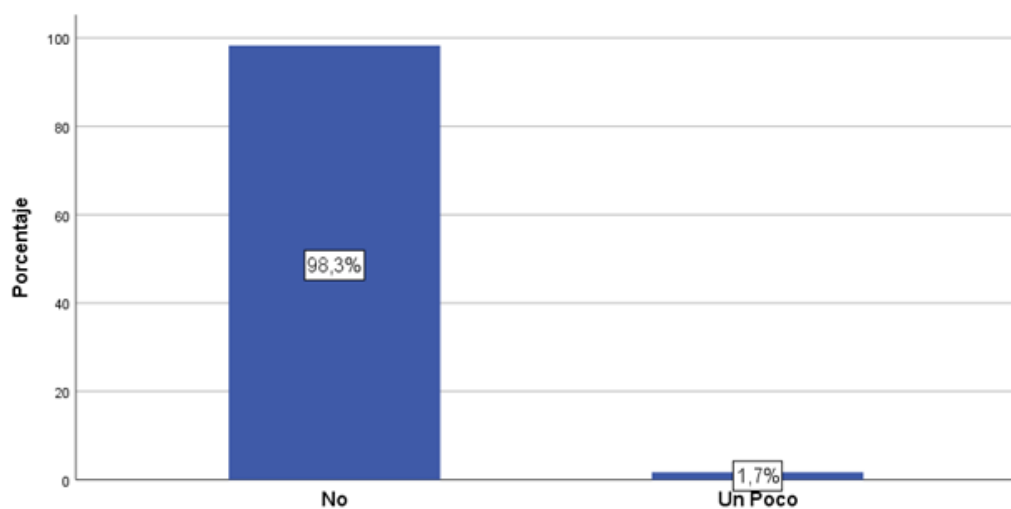
En la figura 20, muestra las respuestas a la pregunta sobre la percepción del impacto ambiental del turismo en el complejo arqueológico y museo Pukará entre las personas encuestadas que trabajan en la zona. Las opciones de respuesta son "Positivo", "Negativo" y "Neutro". Los resultados indican que el 83.6% de los encuestados perciben el impacto ambiental del turismo como "Positivo", el 11.2% lo considera "Neutro" y solo el 5.2% lo ve como "Negativo".

Estos resultados sugieren que la mayoría de los trabajadores en la zona del complejo arqueológico y museo Pukará tienen una percepción positiva del impacto ambiental del turismo. Este dato es relevante para entender el comportamiento de la demanda de turismo receptivo postpandemia, ya que una percepción positiva del

impacto ambiental puede mejorar la imagen del destino entre los turistas. La sostenibilidad ambiental es un factor crucial para la atracción de turistas conscientes y preocupados por el medio ambiente, lo que puede influir en la decisión de visitar el complejo.

Figura 21

Percepción al impacto ambiental en el complejo arqueológico Pukará



Fuente: Elaboración propia según la base de datos

Interpretación:

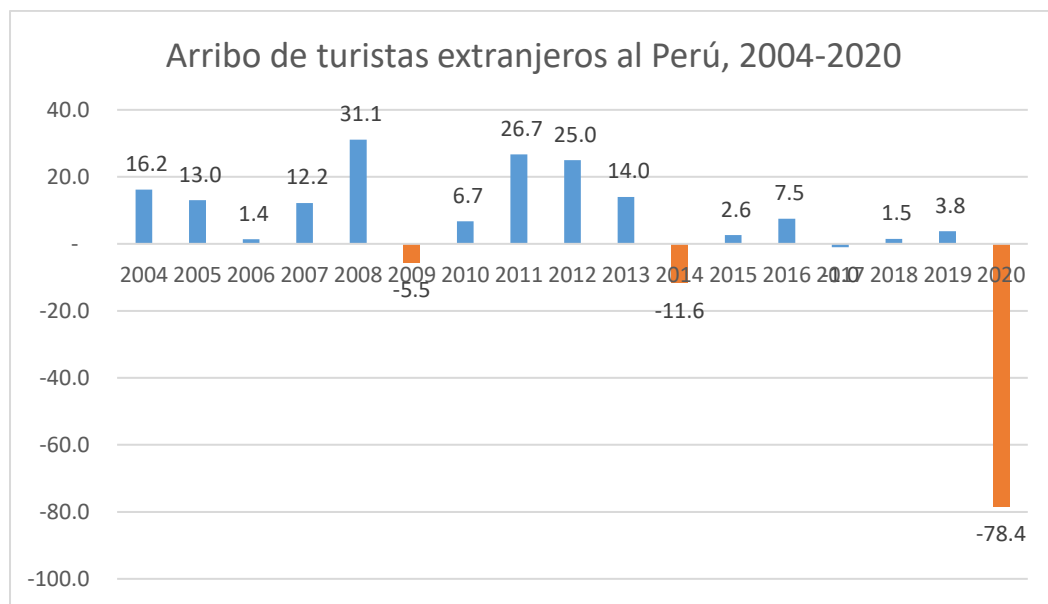
En la figura 21, muestra que la percepción de las personas encuestadas sobre si consideran que la actividad turística en el complejo arqueológico de Pukará representa un problema para el medio ambiente. Los resultados son categóricos: un 98.3% de los encuestados opina que no, un 1.7% considera solo un poco, y ningún encuestado piensa que sí.

Este resultado es relevante para el objetivo del estudio que busca determinar el comportamiento de la demanda de turismo receptivo y su impacto en el complejo arqueológico y museo Pukará post-pandemia. La baja percepción de impacto ambiental negativo podría indicar que las prácticas turísticas actuales son vistas como

sostenibles por los locales, lo cual podría contribuir a una mayor aceptación y promoción del turismo en la región. Además, es crucial para el desarrollo de políticas y estrategias turísticas que busquen equilibrar el crecimiento económico con la conservación del medio ambiente (Agüera et al., 2015).

Figura 22

Arribo de turistas extranjeros al Perú, 2004 - 2020.



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

En 2020, el número de turistas extranjeros en nuestro país disminuyó un 78,4%, de acuerdo con los acontecimientos relacionados con el Covid-19 y las medidas adoptadas en la mayor parte de Europa, países asiáticos (cuarentena, cierre de fronteras, prohibición de viajar, etc.) y América, incluido Perú, provocando una pérdida de ingresos y creación de empleo; sin embargo, a pesar de las referencias a las crisis de 2009 y 2014, la crisis provocada por el Covid-19 sentará un precedente único. Alguno.

Tabla 3

*Arribo de turistas internacionales al complejo arqueológico y museo de pukara
enero 2009 – Diciembre 2023.*

PUÑO: LLEGADA DE VISITANTES AL COMPLEJO ARQUEOLOGICO Y MUSEO DE PUKARA ENERO 2009 – DICIEMBRE 2023															
MES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	EXTRANJERO	EXTRANJERO	EXTRANJERO	EXTRANJERO	EXTRANJERO	EXTRANJERO	EXTRANJERO	EXTRANJERO	EXTRANJERO	EXTRANJERO	EXTRANJERO	EXTRANJERO	EXTRANJERO	EXTRANJERO	EXTRANJERO
ENERO	2691	2894	3114	3722	2374	2596	3502	2974	2775	3009	2824	2634	0	27	12
FEBRERO	1776	1480	2139	2730	1475	1604	2334	2440	2136	2051	1815	1531	0	0	0
MARZO	2201	1764	3286	3431	2585	2225	3315	3154	3075	3602	3158	1058	0	130	22
ABRIL	3209	2648	4386	6009	2942	4112	5056	4540	5948	4987	5370	0	0	519	200
MAYO	3428	3041	3885	5986	3456	4522	6180	6277	7263	6980	6480	0	0	538	235
JUNIO	1314	3232	1574	3305	3393	3524	4417	4568	6101	5223	5002	0	0	476	291
JULIO	3417	4756	7081	4255	4595	5979	7160	7425	6969	7449	5903	0	0	105	430
AGOSTO	5978	6282	8937	4073	5419	7669	7860	8959	9581	10018	8652	0	128	687	537
SEPTIEMBRE	4686	4423	7149	4074	4290	6100	6878	6655	7527	7286	6654	0	228	679	597
OCTUBRE	5195	5220	7486	4191	5082	6429	6449	6960	7434	6959	7089	0	371	972	840
NOVIEMBRE	3735	2563	5542	2996	3306	3043	4699	4090	5316	4774	4712	0	322	661	566
DICIEMBRE	2451	2396	3668	1692	2140	3043	2554	2639	2673	2356	2252	0	129	128	208

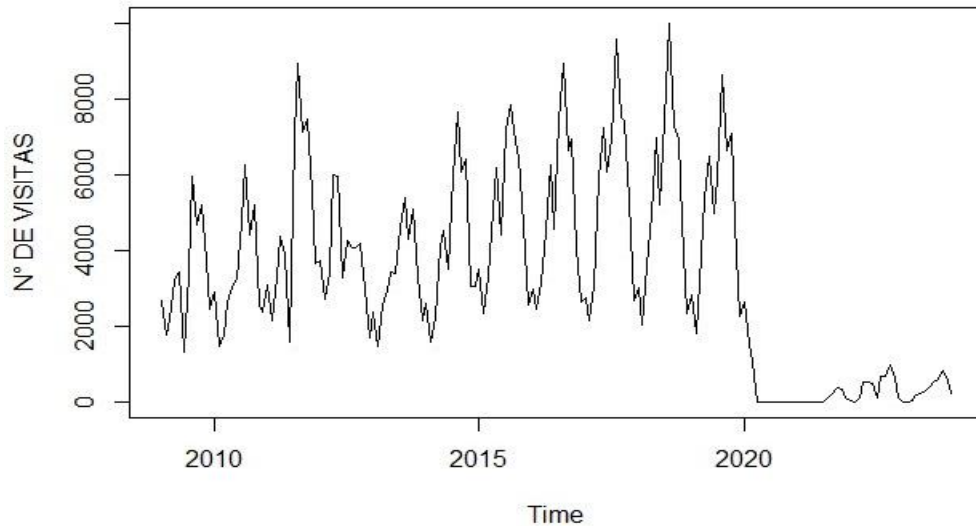
Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 3, se muestra que luego de la recesión económica (2008), el número de turistas que llegan a Puno desde otras partes del mundo ha aumentado. Cabe señalar que se correlaciona positivamente con el crecimiento de llegada de turistas.

Se observó que en 2015 el número de visitas mensuales aumentó paulatinamente. Sin embargo, durante todo el periodo hasta finales de 2019, el crecimiento ha sido positivo. A principios de 2020 se desató una epidemia, por lo que disminuyó el número de visitantes al complejo arqueológico y museo de Pukara.

Figura 23

Arribo mensual de turistas internacionales al complejo arqueológico y museo de pukará 2009-2023.



Fuente: Elaboración propia 2024.

Haciendo un análisis preliminar de la serie y estadística descriptiva de número de visitas o arribos a Puno en la Figura 23 muestra una tendencia ascendente hasta finales de 2019 y una tendencia a la baja a principios de marzo de 2020 (cuando la Organización Mundial de la Salud declaró al COVID-19 una pandemia global), así como una media inestable., lo que provoca que la secuencia tenga valores altos en algunos puntos y valores bajos en otros puntos (picos), lo que significa que la secuencia no es estacionaria y probablemente tenga raíz unitaria. Para ello se utilizó las pruebas de Dikey – Fuller que se explica a continuación.

4.1.2. Análisis inferencial

- Prueba de estacionariedad

El primer paso es determinar si la serie es estacionaria; para esto se utiliza la prueba de raíz unitaria de Dickey & Fuller (1979), como se muestra en la Tabla 18.

- Pruebas de hipótesis estadística

Ho: No es estacionaria (Raíz unitaria) > 0.05

Ha: Es estacionaria < 0.05

Augmented Dickey-Fuller Test

Tabla 4

Test de estacionariedad Dickey-Fuller aumentada serielog.

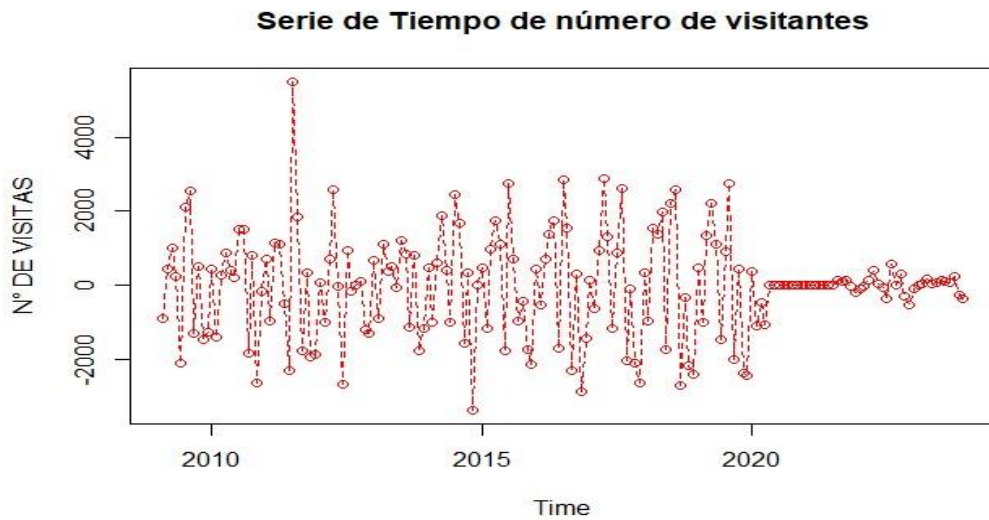
Test de estacionariedad	Concepto	Test estadístico
Dickey-Fuller aumentada	valor del estadístico de	-2.7307
- serielog	Dickey-Fuller	
	Lag order	5
	p-value	0.2708

Fuente: Elaboración propia 2024.

En la tabla 4, se realizó la prueba de Dickey-Fuller aumentada en los datos de la serie temporal llamada "serielog". El resultado de la prueba muestra que el valor del estadístico de Dickey-Fuller es -2.7307 y el orden de rezago utilizado en la prueba es 5. El valor p obtenido es 0.2708, el valor p es mayor que 0.05, por lo que no se puede rechazar la hipótesis nula de no estacionariedad. Esto sugiere que la serie temporal serielog no es estacionaria, por ello se realiza la Prueba de Dickey Fuller con diferencias.

Figura 24

Grafica de prueba de estacionariedad Dickey-Fuller con una sola diferencia



Fuente: Elaboración propia 2024.

Tabla 5

Test de estacionariedad Dickey-Fuller con diferencia seriedif.

Test de estacionariedad	Concepto	Test estadístico
Prueba de Dickey Fuller con diferencias	valor del estadístico de Dickey-Fuller	-8.3747
	Lag order	5
	p-value	0.01

Fuente: Elaboración propia 2024.

Se ha realizado una prueba de Dickey-Fuller con diferencias en los datos de la serie temporal llamada "seriedif". El resultado de la prueba muestra que el valor del estadístico de Dickey-Fuller es -8.3747 y el orden de rezago utilizado en la prueba es 5. El valor p obtenido es 0.01, concluyendo que rechazamos la hipótesis nula de no estacionariedad: por lo tanto, la serie seriedif es estacionaria con un valor p de 0.01.



En la Tabla 5 se muestra el desempeño de la prueba de estacionariedad en los niveles de significancia del 1% y 5%, concluyendo que el número de turistas internacionales no es estacionario.

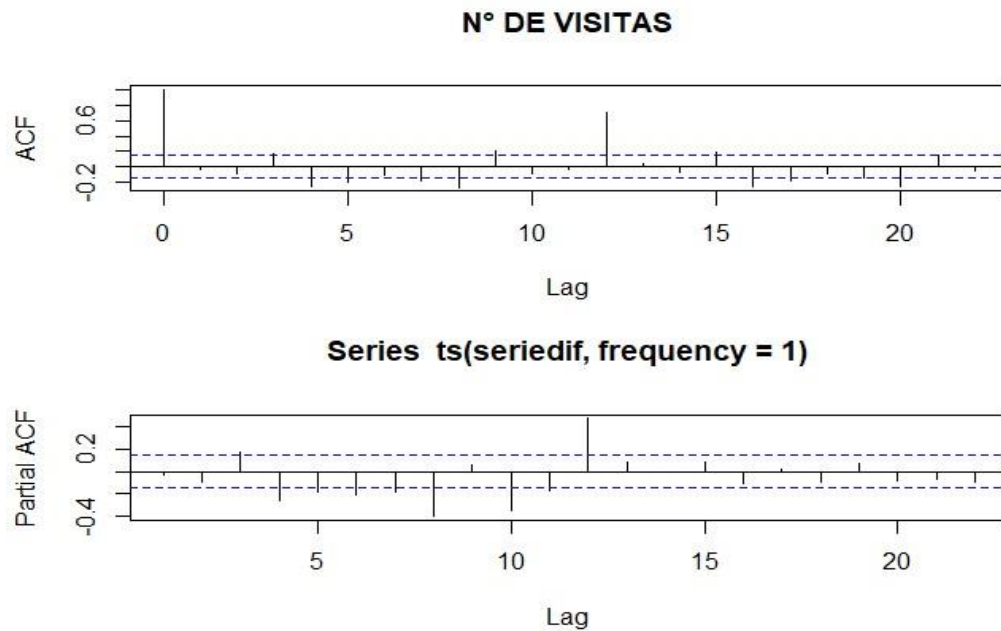
Por lo tanto, en la tabla 5, se calcula la primera diferencia de la serie y el resultado es que la prueba de estacionariedad con diferencias de Dickey Fuller muestra que la serie es estacionaria al nivel de significancia del 1%, indicando que la serie es estacionaria en la primera diferencia.

FUNCION DE AUTOCORRELACION Y AUTOCORRELACIÓN PARCIAL

Los datos en logaritmos de la demanda de turismo receptivo al complejo arqueológico y museo pukara son usados para modelar el turismo. En la tabla 5 se muestran las estimaciones de los modelos autorregresivos (AR), medias móviles (MA) y modelos autorregresivos integrados y promedios móviles (ARIMA). Comportamiento de los turistas internacionales que llegan al complejo arqueológico y museo de Pukará en 2009:m1 - 2023:m12. De manera similar, se calculó el criterio de información para seleccionar el mejor modelo y se utilizó el estadístico de Durwin-Watson (DW) para el análisis primario de la presencia de autocorrelación en los modelos estimados.

Figura 25

Correlograma de autocorrelación y autocorrelación parcial



Fuente: Elaboración propia 2024.

En la figura 25, muestra las funciones de autocorrelación (ACF) y autocorrelación parcial (PACF) para la serie diferenciada seriedif, con el objetivo de identificar un modelo ARIMA adecuado.

La PACF (Función de Autocorrelación Parcial) muestra un valor significativo en el primer rezago y valores insignificantes en rezagos posteriores, esto sugiere un modelo autorregresivo de orden 1, es decir, $p=1$.

La ACF (Función de Autocorrelación) muestra un valor significativo en el primer rezago y valores insignificantes en rezagos posteriores, Esto sugiere un modelo de media móvil de orden 1, es decir, $q=1$.

La serie ha sido diferenciada una vez para lograr la estacionariedad, es decir, $d=1$.

Basado en las observaciones de las funciones ACF y PACF, un modelo ARIMA adecuado para la serie seriedif se concluye utilizar un modelo ARIMA(1,1,1)

Tabla 6

Coefficientes estimados del modelo ARIMA.

	AR1	MA1
Coefficients:	0.7489	-0.9378
s.e.	0.0692	0.0338

sigma² estimated as 1733636: log likelihood = -1539.98, aic = 3085.96

Fuente: Elaboración propia 2024.

La tabla 6, indica los coeficientes estimados de un modelo ARIMA (autorregresivo de orden 1 y media móvil de orden 1).

Donde los coeficientes significativos describen:

AR(1): El coeficiente del término autorregresivo es 0.7489 (error estándar 0.0692). Este valor indica una fuerte relación positiva entre el número de visitas en un periodo y el periodo anterior, sugiriendo que las visitas actuales están altamente influenciadas por las visitas pasadas.

MA(1): El coeficiente del término de media móvil es -0.9378 (error estándar 0.0338). Este coeficiente negativo indica que los errores del periodo anterior tienen una influencia significativa y opuesta en el valor actual de las visitas, ayudando a corregir fluctuaciones inesperadas.

- Prueba de ruido blanco

Para comprobar el ruido blanco (aleatoriedad) en el comportamiento residual se utilizaron las pruebas de Portmanteau propuestas por Box y Pierce (1970), posteriormente completadas por Ljung y Box (1978), y una prueba de ruido blanco

de periodograma acumulativo propuesta por Bartlett (1967).) se utiliza.) basado en la siguiente hipótesis nula:

H_0 : los residuos del modelo son ruido blanco

Respecto a la prueba de Portmanteau, el valor de la prueba chi-cuadrado es relativamente alto, indicando la aceptación de la hipótesis nula propuesta al nivel de significancia del 5%, por lo que los residuos del modelo seleccionado se distribuyen con ruido blanco (sin autocorrelación).

Box-Ljung test

data: residuals(modelo1)

Tabla 7

Coefficientes estimados del modelo ARIMA.

Prueba estadística	Coefficientes estimados
X-squared	1.01
Df	1
p-value	0.3149

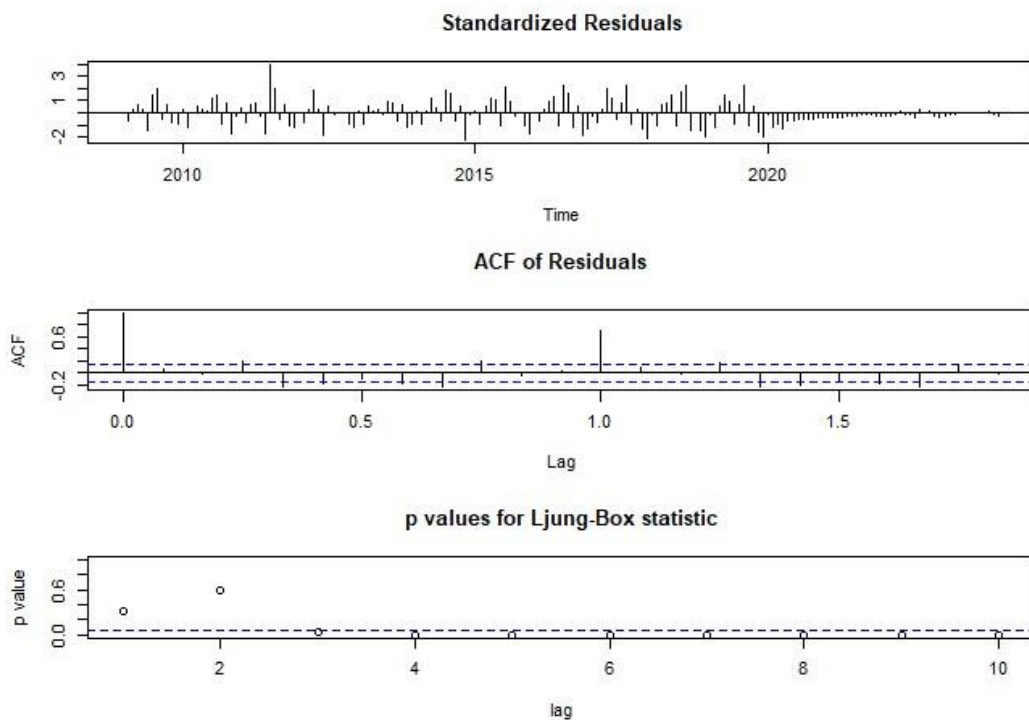
Fuente: Elaboración propia 2024.

La prueba estadística toma un valor de 0,3149, que es claramente superior a 0,05, se concluye que la hipótesis nula no se rechaza al nivel de confianza del 95%, concluyendo así que los residuales del modelo seleccionado se comportan como ruido blanco. Gráficamente se confirma la conclusión porque se observa que todos los coeficientes se encuentran dentro de las zonas de confianza. En general, ambas pruebas estadísticas conducen al rechazo de la hipótesis nula propuesta, que asegura la ausencia de autocorrelación en los residuos del mejor modelo (1, 1, 1), lo que confirma que el modelo es adecuado y fiable para predecir la demanda de turismo receptivo en el Complejo Arqueológico y Museo Pukará postpandemia COVID-19.

La ausencia de autocorrelación en los residuos asegura que el modelo ha capturado correctamente la estructura temporal de los datos y que las predicciones basadas en este modelo son válidas para su uso en la planificación y gestión turística.

Figura 26

Correlograma de los residuales del modelo ARIMA y estadístico Q de Ljung-Box.



Fuente: Elaboración propia 2024.

La Figura 26 muestra el correlograma de los residuales del modelo ARIMA (1, 1, 1) con 12 intervenciones sobre 2009:m1 - 2023:m12 analizados con el estadístico Q de Ljung-Box (Ljung y Box, 1978), especifica que no existe autocorrelación en los residuos, es decir, el comportamiento es similar al del ruido blanco, ya que todos los coeficientes están dentro de límites de confianza del 95% además de todos los valores p asociados con el estadístico de Ljung. - El contenedor de cada retraso (valor p) es lo suficientemente grande como para no rechazar la hipótesis nula de que todos los coeficientes son cero.



La figura proporcionada muestra tres gráficos clave para evaluar el modelo ARIMA (1,1,1) ajustado a la serie temporal del número de visitas al Complejo Arqueológico y Museo Pukará postpandemia COVID-19. A continuación, se presenta una interpretación resumida de estos diagnósticos:

Residuos Estandarizados:

El gráfico de residuos estandarizados muestra que los residuos fluctúan alrededor de cero sin presentar patrones evidentes o tendencias sistemáticas. Esto indica que el modelo ha capturado adecuadamente la estructura de la serie temporal y que los residuos se comportan como ruido blanco.

Función de Autocorrelación de los Residuos (ACF):

La ACF de los residuos muestra que todas las autocorrelaciones están dentro de las bandas de confianza, excepto un posible valor en el primer rezago. En general, esto sugiere que no hay autocorrelación significativa en los residuos, lo que es un indicio de un buen ajuste del modelo.

Valores p del Test de Ljung-Box:

El gráfico de valores p para el test de Ljung-Box muestra que la mayoría de los valores p están por encima del nivel de significancia (generalmente 0.05), lo que indica que no se rechaza la hipótesis nula de no autocorrelación de los residuos en la mayoría de los rezagos. Esto refuerza la adecuación del modelo.

Tabla 8

*Pronostico de turismo receptivo para el sitio arqueológico y museo de Pukará al
2024*

Puntos	Pronostico	Lo 80	Hi 80	Lo 95	Hi 95
Jan 2024	283.1218	-1404.266	1970.510	-2297.516	2863.759
Feb 2024	339.3778	-1833.230	2511.985	-2983.339	3662.094
Mar 2024	381.5060	-2067.301	2830.313	-3363.621	4126.633
Apr 2024	413.0543	-2213.929	3040.038	-3604.570	4430.679
May 2024	436.6797	-2314.445	3187.804	-3770.802	4644.162
Jun 2024	454.3719	-2388.606	3297.350	-3893.587	4802.331
Jul 2024	467.6210	-2446.885	3382.127	-3989.731	4924.973
Aug 2024	477.5428	-2495.193	3450.279	-4068.864	5023.950
Sep 2024	484.9728	-2537.019	3506.964	-4136.764	5106.710
Oct 2024	490.5369	-2574.497	3555.570	-4197.027	5178.101
Nov 2024	494.7037	-2608.973	3598.381	-4251.961	5241.368
Dec 2024	497.8241	-2641.322	3636.970	-4303.085	5298.733
Jan 2025	500.1608	-2672.121	3672.442	-4351.425	5351.747
Feb 2025	501.9107	-2701.765	3705.586	-4397.688	5401.509
Mar 2025	503.2211	-2730.524	3736.966	-4442.365	5448.808
Apr 2025	504.2024	-2758.591	3766.995	-4485.809	5494.214
May 2025	504.9373	-2786.100	3795.975	-4528.270	5538.145
Jun 2025	505.4876	-2813.151	3824.126	-4569.932	5580.907
Jul 2025	505.8997	-2839.815	3851.614	-4610.929	5622.729
Aug 2025	506.2084	-2866.145	3878.562	-4651.361	5663.778
Sep 2025	506.4395	-2892.182	3905.060	-4691.303	5704.182
Oct 2025	506.6126	-2917.954	3931.179	-4730.810	5744.035
Nov 2025	506.7422	-2943.485	3956.969	-4769.924	5783.409
Dec 2025	506.8392	-2968.792	3982.471	-4808.681	5822.359
Jan 2026	506.9119	-2993.891	4007.715	-4847.104	5351.747
Feb 2026	506.9663	-3018.791	4032.724	-4885.214	5401.509
Mar 2026	507.0071	-3043.502	4057.517	-4923.029	5448.808
Apr 2026	507.0376	-3068.032	4082.108	-4960.560	5494.214



May 2026	507.0605	-3092.387	4106.508	-4997.820	5538.145
Jun 2026	507.0776	-3116.573	4130.728	-5034.818	5580.907
Jul 2026	507.0904	-3140.594	4154.775	-5071.561	5622.729
Aug 2026	507.1000	-3164.454	4178.654	-5108.058	5663.778
Sep 2026	507.1072	-3188.159	4202.373	-5144.314	5704.182
Oct 2026	507.1126	-3211.710	4225.935	-5180.336	5744.035
Nov 2026	507.1166	-3235.112	4249.345	-5216.128	5783.409
Dec 2026	507.1197	-3258.368	4272.607	-5251.696	5822.359
Jan 2027	507.1219	-3281.480	4295.724	-5287.044	6301.288
Feb 2027	507.1236	-3304.451	4318.698	-5322.177	6336.424
Mar 2027	507.1249	-3327.285	4341.535	-5357.099	6371.348
Apr 2027	507.1258	-3349.983	4364.234	-5391.813	6406.064
May 2027	507.1265	-3372.548	4386.801	-5426.323	6440.576
Jun 2027	507.1271	-3394.982	4409.236	-5460.634	6474.888
Jul 2027	507.1275	-3417.288	4431.543	-5494.748	6509.003
Aug 2027	507.1278	-3439.468	4453.724	-5528.670	6542.925
Sep 2027	507.1280	-3461.524	4475.780	-5562.402	6576.658
Oct 2027	507.1282	-3483.458	4497.714	-5595.947	6610.203
Nov 2027	507.1283	-3505.272	4519.529	-5629.308	6643.565
Dec 2027	507.1284	-3526.968	4541.225	-5662.490	6676.746
Jan 2028	507.1284	-3548.548	4562.805	-5695.493	6709.750
Feb 2028	507.1285	-3570.014	4584.271	-5728.322	6742.579
Mar 2028	507.1285	-3591.367	4605.624	-5760.979	6775.236
Apr 2028	507.1286	-3612.609	4626.867	-5793.467	6807.724
May 2028	507.1286	-3633.743	4648.000	-5825.788	6840.045
Jun 2028	507.1286	-3654.769	4669.027	-5857.945	6872.202
Jul 2028	507.1286	-3675.690	4689.947	-5889.940	6904.198
Aug 2028	507.1286	-3696.506	4710.764	-5921.776	6936.034
Sep 2028	507.1286	-3717.220	4731.478	-5953.456	6967.713
Oct 2028	507.1286	-3737.833	4752.090	-5984.980	6999.237
Nov 2028	507.1286	-3758.346	4772.604	-6016.352	7030.610
Dec 2028	507.1286	-3778.761	4793.019	-6047.574	7061.832
Jan 2029	507.1287	-3799.080	4813.337	-6078.649	7092.906



Feb 2029	507.1287	-3819.302	4833.560	-6109.577	7123.834
Mar 2029	507.1287	-3839.431	4853.688	-6140.361	7154.618
Apr 2029	507.1287	-3859.467	4873.724	-6171.003	7185.261
May 2029	507.1287	-3879.412	4893.669	-6201.506	7215.763
Jun 2029	507.1287	-3899.266	4913.523	-6231.870	7246.127
Jul 2029	507.1287	-3919.031	4933.288	-6262.098	7276.355
Aug 2029	507.1287	-3938.708	4952.965	-6292.192	7306.449
Sep 2029	507.1287	-3958.299	4972.556	-6322.153	7336.410
Oct 2029	507.1287	-3977.803	4992.061	-6351.983	7366.240
Nov 2029	507.1287	-3997.224	5011.481	-6381.684	7395.941
Dec 2029	507.1287	-4016.561	5030.818	-6411.258	7425.515
Jan 2030	507.1287	-4035.816	5050.073	-6440.705	7454.963
Feb 2030	507.1287	-4054.989	5069.247	-6470.029	7484.286
Mar 2030	507.1287	-4074.083	5088.340	-6499.230	7513.487
Apr 2030	507.1287	-4093.097	5107.354	-6528.309	7542.566
May 2030	507.1287	-4112.033	5126.290	-6557.269	7571.526
Jun 2030	507.1287	-4130.891	5145.148	-6586.110	7600.368
Jul 2030	507.1287	-4149.673	5163.930	-6614.835	7629.092
Aug 2030	507.1287	-4168.380	5182.637	-6643.444	7657.702
Sep 2030	507.1287	-4187.012	5201.269	-6671.940	7686.197
Oct 2030	507.1287	-4205.570	5219.828	-6700.322	7714.580
Nov 2030	507.1287	-4224.056	5238.313	-6728.594	7742.851
Dec 2030	507.1287	-4242.470	5256.727	-6756.755	7771.012
Jan 2031	507.1287	-4260.812	5275.070	-6784.808	7799.065
Feb 2031	507.1287	-4279.085	5293.342	-6812.753	7827.010
Mar 2031	507.1287	-4297.287	5311.545	-6840.592	7854.849
Apr 2031	507.1287	-4315.421	5329.679	-6868.325	7882.583
May 2031	507.1287	-4333.488	5347.745	-6895.955	7910.212
Jun 2031	507.1287	-4351.487	5365.744	-6923.482	7937.739
Jul 2031	507.1287	-4369.419	5383.676	-6950.908	7965.165
Aug 2031	507.1287	-4387.286	5401.543	-6978.233	7992.490
Sep 2031	507.1287	-4405.088	5419.345	-7005.458	8019.716
Oct 2031	507.1287	-4422.825	5437.083	-7032.586	8046.843

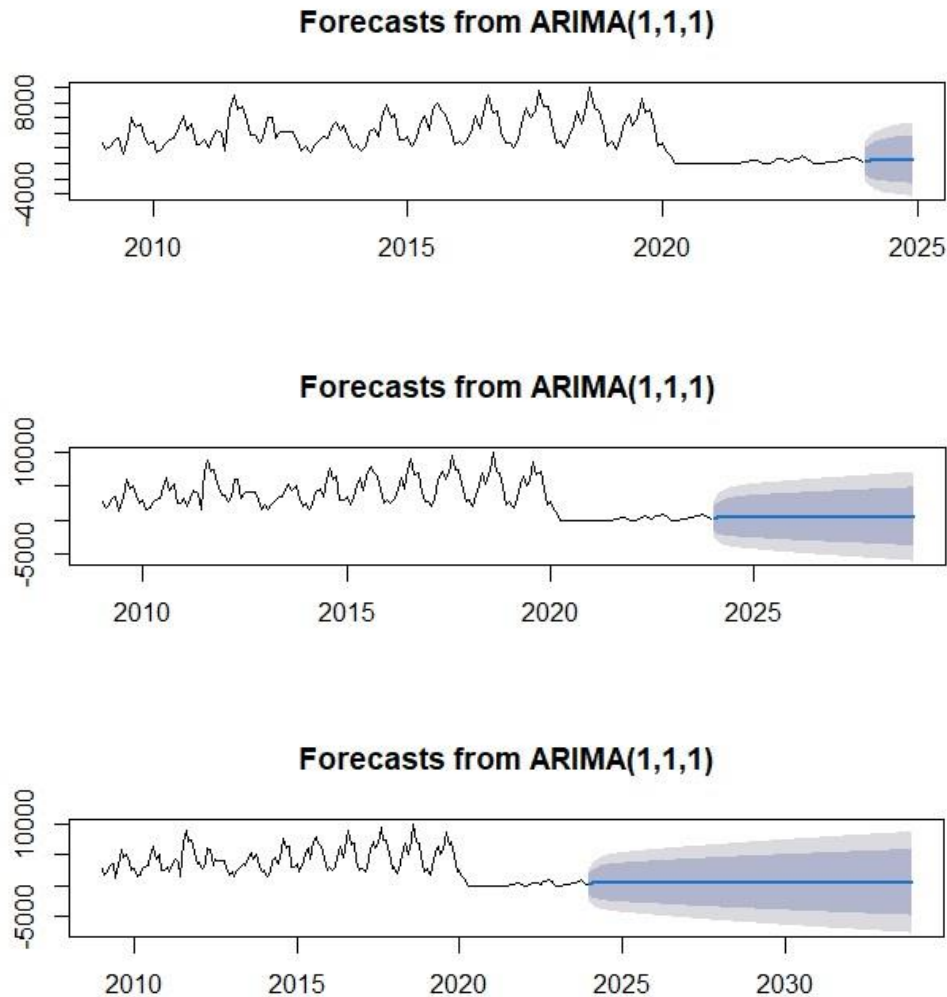


Nov 2031	507.1287	-4440.499	5454.757	-7059.616	8073.873
Dec 2031	507.1287	-4458.111	5472.368	-7086.549	8100.807
Jan 2032	507.1287	-4475.659	5489.917	-7113.388	8127.645
Feb 2032	507.1287	-4493.147	5507.404	-7140.132	8154.390
Mar 2032	507.1287	-4510.573	5524.830	-7166.784	8181.041
Apr 2032	507.1287	-4527.939	5542.196	-7193.343	8207.600
May 2032	507.1287	-4545.245	5559.503	-7219.810	8234.068
Jun 2032	507.1287	-4562.492	5576.750	-7246.188	8260.445
Jul 2032	507.1287	-4579.681	5593.938	-7272.476	8286.733
Aug 2032	507.1287	-4596.812	5611.069	-7298.675	8312.932
Sep 2032	507.1287	4613.886	5628.143	-7324.787	8339.044
Oct 2032	507.1287	-4630.902	5645.160	-7350.812	8365.069
Nov 2032	507.1287	-4647.863	5662.120	-7376.751	8391.008
Dec 2032	507.1287	-4664.768	5679.025	-7402.605	8416.862
Jan 2033	507.1287	-4681.618	5695.875	-7428.375	8442.632
Feb 2033	507.1287	-4698.413	5712.671	-7454.061	8468.318
Mar 2033	507.1287	-4715.155	5729.412	-7479.665	8493.922
Apr 2033	507.1287	-4731.843	5746.100	-7505.187	8519.444
May 2033	507.1287	-4748.478	5762.735	-7530.628	8544.885
Jun 2033	507.1287	-4765.060	5779.317	-7555.988	8570.245
Jul 2033	507.1287	-4781.590	5795.848	-7581.269	8595.527
Aug 2033	507.1287	-4798.069	5812.327	-7606.472	8620.729
Sep 2033	507.1287	-4814.497	5828.755	-7631.596	8645.853
Oct 2033	507.1287	-4830.875	5845.132	-7656.643	8670.900
Nov 2033	507.1287	-4847.202	5861.459	-7681.613	8695.871
Dec 2033	507.1287	-4863.479	5877.737	-7706.508	8720.765

Fuente: Elaboración propia 2024.

Figura 27

Proyección de la demanda de turístico receptor para el sitio arqueológico y museo de Pukará. 12 meses, 5 años y 10 años.



Fuente: Elaboración propia 2024.

En la figura 27, muestra el pronóstico de la demanda turística receptora para el sitio arqueológico y museo de Pukará se basó en un modelo calculado utilizando el modelo ARIMA para los meses de enero de 2009 a diciembre de 2023, como se muestra en la Figura 27. La proyección de demanda turística receptor para el mes de diciembre del año 2024 se pronostica 497 turistas extranjeros que visitarán al complejo arqueológico y museo Pukará, según el gráfico al 95% de confiabilidad el



límite inferior es de -4303 visitas y el límite superior de 5298 visitas, y para el mes de diciembre del año 2028 se pronostica 507 turistas extranjeros que visitarán al complejo arqueológico y museo Pukará, según el gráfico al 95% de confiabilidad el límite inferior es de -6047 visitas y el límite superior de 7061 visitas, en tanto se prevé que las llegadas de turistas internacionales tenderán a mostrar una recuperación moderada (tendencia pesimista) dada la recuperación gradual (reanudación) de los viajes en algunos países europeos, que representan el 50% del turismo internacional en las Américas, África y Oriente Medio (OMT, 2020). Sin embargo, existe una considerable incertidumbre en el comportamiento de la demanda a largo plazo (más de 5 años), debido a situaciones impredecibles en el tiempo.

4.2. DISCUSIÓN

Cabe indicar que en los últimos años el sector turístico ha experimentado un continuo crecimiento y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor crecimiento (Casado, 2018) e influyendo en los indicadores macroeconómicos y sociales. Según (Naciones Unidas, 2019) es el tercer sector más importante de la economía mundial en términos de exportaciones Naciones Unidas, 2019, representa el 10,3% del producto interno bruto (PIB) mundial y crea 330 millones de empleos (WTTC, 2020). (2020) ayuda a mejorar la vida de las personas y transformar comunidades enteras en países desarrollados y en desarrollo.

Sin embargo, debido a la pandemia del coronavirus (COVID-19), el turismo ha sido uno de los sectores más afectados, principalmente por las medidas de salud pública adoptadas por diversos países que han optado por restringir y cerrar sus fronteras. Esta iniciativa provocó una disminución significativa del 56% en las llegadas de turistas internacionales en los primeros cinco meses de 2020, lo que resultó en pérdidas



económicas de hasta 320 mil millones de dólares en exportaciones turísticas (Naciones Unidas, 2019). El impacto socioeconómico ocasionado por la pandemia en el turismo en el distrito de pukara y gran parte de las regiones que dependen del turismo fue negativo, impactando principalmente en la calidad de vida de los pobladores y de los que dependen de este sector, los artesanos, cerámicos, textilera y demás rubros, por ello el turismo necesita un prometedor y potencial desarrollo del turismo, donde los aspectos sociales se vean reflejados en una buena convivencia social, de apoyo mutuo y solidario, así como de fortalecimiento de las costumbres y herencias culturales que hagan que el poblador de Pukara se sienta orgulloso y capaz de progresar mediante el desarrollo del turismo.

La proyección sugiere una recuperación gradual de la demanda turística postpandemia. Esto está alineado con estudios previos que destacan la resiliencia del sector turístico tras crisis globales, como la pandemia de COVID-19, aunque dicha recuperación no es inmediata y está sujeta a múltiples factores externos (Bausch, Gartner, & Ortmann, 2021). Es importante resaltar que, a pesar de la estabilización de la tendencia en el pronóstico a corto plazo, existe una considerable incertidumbre en el comportamiento de la demanda a largo plazo. Los amplios intervalos de confianza muestran la dificultad para prever el comportamiento de los flujos turísticos en un contexto de alta variabilidad y eventos globales impredecibles, como nuevas pandemias o crisis económicas (Assaf & Scuderi, 2020).

La evolución de los datos en el gráfico de pronóstico es coherente con la literatura que evalúa la recuperación del turismo tras grandes crisis. Por ejemplo, Bausch, Gartner y Ortmann (2021) señalan que, después de eventos disruptivos, la demanda turística experimenta un comportamiento errático en los primeros años, seguido por una fase de estabilización y eventual crecimiento. Esto es consistente con las predicciones en el



modelo ARIMA, que sugiere un retorno a un nivel estable en los próximos 5 años, pero también subraya la alta volatilidad de los pronósticos más allá de este horizonte.

Las proyecciones sugieren que, para los próximos años, se podrían esperar fluctuaciones moderadas en el número de visitas al complejo arqueológico, pero con una tendencia a la estabilización hacia la mitad de la década. Esta estabilización sería un indicio positivo para la planificación y gestión del sitio, permitiendo establecer políticas sostenibles para el manejo de los recursos arqueológicos y museísticos. De acuerdo con estudios como los de (Gössling et al., 2020), la estabilización de los flujos turísticos después de una crisis puede ofrecer oportunidades para el desarrollo de estrategias de turismo sostenible, que aseguren tanto la protección del patrimonio cultural como el bienestar de las comunidades locales.

El ensanchamiento de los intervalos de confianza hacia el final del periodo de proyección refleja la dificultad de prever con exactitud el comportamiento futuro de los visitantes. La naturaleza incierta de la demanda turística ha sido abordada en la literatura como un factor clave en la planificación estratégica de destinos (Pappas, 2021). Esto subraya la importancia de implementar políticas adaptativas y flexibles, que permitan ajustar las estrategias de promoción y gestión del turismo en función de los cambios en el entorno socioeconómico global. Además, el impacto de factores como la transformación digital del sector turístico, la implementación de medidas sanitarias, y el cambio climático son elementos que deberán ser considerados al evaluar la sostenibilidad de las proyecciones actuales (Gretzel, Fesenmaier, & O'Connor, 2020).

V. CONCLUSIONES

PRIMERA: Se analizó la demanda de turismo receptivo hacia el Complejo Arqueológico y Museo Pukará tras la pandemia de COVID-19, utilizando la metodología Box-Jenkins y el modelo ARIMA estacional (1,1,1). El estudio reveló una tendencia de estabilización y recuperación gradual de la demanda, con visitas proyectadas entre 0 y 5000 turistas anuales para 2025, indicando una normalización tras el impacto de la pandemia. Sin embargo, se anticipa mayor incertidumbre a largo plazo, con fluctuaciones que requieren una planificación adaptativa. Este comportamiento tendrá un impacto significativo en la economía local y la preservación del patrimonio cultural. La recuperación brinda una oportunidad para fortalecer la infraestructura turística, implementar estrategias de conservación y promover el turismo sostenible. No obstante, la incertidumbre futura destaca la necesidad de flexibilidad en las políticas de gestión y promoción para adaptarse a los cambios en las dinámicas del turismo global postpandemia.

SEGUNDA: En relación con la estimación y proyección de la demanda de turismo receptivo en el Complejo Arqueológico y Museo Pukará tras la pandemia de COVID-19, los resultados obtenidos mediante el modelo ARIMA(1,1,1) indican una estabilización gradual de la demanda a corto plazo. Se proyecta que para el año 2025, las visitas anuales estarán en un rango de 0 a 5000 turistas, lo cual refleja una recuperación moderada en comparación con los niveles anteriores a la pandemia. Este comportamiento muestra señales de un proceso de normalización postpandemia, influenciado tanto por la reactivación de la industria turística como por el creciente interés en los destinos culturales, sin embargo, las proyecciones a más largo plazo, hacia



2030, evidencian un mayor grado de incertidumbre, con posibles fluctuaciones en la demanda, esto subraya la necesidad de monitorear continuamente las tendencias turísticas, adaptarse a los cambios en la oferta y demanda global, y gestionar adecuadamente las condiciones que influyen en la atracción de turistas.

TERCERA: La evaluación del impacto de la demanda de turismo receptivo en el Complejo Arqueológico y Museo Pukará postpandemia COVID-19 revela que los efectos sociales y económicos han sido profundos, afectando directamente la economía de la región Puno y de todo el país. El sector turístico, que es fundamental para el sustento de muchas familias en el distrito de Pukará, experimentó una significativa disminución en la actividad, lo que forzó a algunos sectores a cambiar de rubro laboral. La crisis provocada por la pandemia afectó la dinámica turística global, con la cancelación masiva de viajes, y el turismo receptivo no fue la excepción, sin embargo, a partir de las medidas de salud pública adoptadas a nivel global y la paulatina reapertura de las fronteras, el modelo ARIMA predice una moderada recuperación en la llegada de turistas internacionales al Complejo Pukará en los próximos años. Esta proyección sugiere que, aunque la recuperación no será inmediata ni completa en el corto plazo, existe un potencial de mejora en el mediano plazo, con un flujo turístico más estable.

VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: Para reactivar el turismo en el Complejo Arqueológico y Museo Pukará, es crucial establecer precios accesibles para los paquetes turísticos a corto plazo, pero la clave está en conocer las características de los turistas mediante evaluaciones microeconómicas. Se recomienda al gobierno regional y la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo implementar un plan de reactivación con incentivos económicos, programas de apoyo y promoción para atraer turistas nacionales e internacionales. Además, se debe fortalecer la infraestructura turística, modernizando las instalaciones del museo y mejorando los accesos al complejo. Esto garantizará una experiencia segura y atractiva para los visitantes, permitiendo una recuperación sostenible y protegiendo el patrimonio cultural del sitio.

SEGUNDA: Otro aspecto clave es fomentar estrategias de conservación y sostenibilidad a largo plazo. Las fluctuaciones proyectadas en la demanda turística hacia el año 2030 subrayan la necesidad de implementar prácticas que no solo preserven la integridad del complejo arqueológico, sino que también involucren a la comunidad local en la protección del sitio. Promover un enfoque de turismo responsable, mediante campañas educativas y programas de formación para guías turísticos locales, fortalecerá tanto el vínculo de la comunidad con el patrimonio como la capacidad de gestionar el impacto de la afluencia turística. Además, el desarrollo de rutas turísticas alternativas dentro de la región puede ayudar a dispersar el flujo de visitantes, minimizando el riesgo de sobreexplotación del sitio.



TERCERA: Finalmente, la gestión turística deberá ser flexible y adaptable, dada la incertidumbre en las proyecciones a largo plazo. Es crucial desarrollar un sistema de monitoreo continuo de las tendencias turísticas globales, ajustando las estrategias de promoción y diversificando los mercados emisores, para reducir la dependencia de un único segmento de visitantes. Asimismo, colaborar con organismos internacionales y el sector privado puede facilitar el acceso a financiamiento y recursos que apoyen la reactivación y promoción del Complejo Pukará. La flexibilidad y capacidad de adaptación serán fundamentales para asegurar una recuperación económica sostenida y una preservación efectiva del sitio arqueológico ante futuros desafíos.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Agüera, O., Morales, C., Agüera, F., & Morales, P. (2015). Ecoturismo y desarrollo sostenible . Un estudio de caso en comunidades rurales de República Dominicana. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(6), 1425. <https://www.redalyc.org/pdf/881/88143407011.pdf>
- Amable, A. S. (2022). *Impacto del covid 19 en la gestión turística en los agentes de viaje de turismo receptivo lima 2021, (Tesis de posgrado)* [Universidad Nacional del Callao, Unidad de posgrado de la facultad de ciencias administrativas, Callao - Perú 2022]. <https://hdl.handle.net/20.500.12952/7045>
- Arpita, K., & Cutipa, M. (2021). Percepción y actitudes de los agentes de viaje y residentes de la ciudad de Puno respecto a la covid-19 y su impacto en el turismo 2020 [Tesis de grado]. In *Universidad Nacional del Altiplano*. <http://repositorio.unap.edu.pe/>
- Assaf, A., & Scuderi, R. (2020). COVID-19 and the recovery of the tourism industry. *Tourism Economics*, 26(5), 731–733. <https://doi.org/10.1177/1354816620933712>
- Azcué, I., Cruz, G., & Varisco, C. (2018). Impactos económicos del turismo. *Economía Aplicada*, 1–23. <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3068/1/azcue-et-al-2018.pdf>
- Bhidé, A. V. (2020). Building the Professional Firm: McKinsey & Co.: 1939-1968. *SSRN Electronic Journal*, 23. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3661935>
- Box G. & Jenkins. (1976). *Box and Jenkins: Time Series Analysis, Forecasting and Control. October 1919.*
- Cabrera, M. A. (2017). La demanda Turística Potencial para la consolidación de un Turismo Alternativo en la Área de Conservación Privada “San Antonio” -



- Chachapoyas. [Tesis de grado]. In *Universidad César Vallejo, Escuela Académico Profesional de Administración en Turismo y Hotelería*. <https://bit.ly/3BXwq5b>
- Casado, L. (2018). Turismo internacional: Evolución global y análisis de las ciudades europeas [(Tesis de grado)]. In *Universidad Pontificia ICAI ICADE, Comillas Madrid*. <http://hdl.handle.net/11531/19124>
- Castro, R. J., & Castañeda, G. K. (2019). *Impacto del turismo receptivo en el crecimiento económico de Arequipa, 2014-2018. - (Tesis de grado)*. [Universidad Católica de Santa María - Facultad de Ciencias Económicas Administrativas.]. <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/9795>
- Cayo, N., & Apaza, A. (2017). Evaluation of the City of Puno As a Tourist Destination - Peru. *Comuni@ción*, 8, 9.
- Charaja, F. (2018). *El MAPIC en la Investigación Científica* (S. Corporación (ed.); Tercera ed). Mayo - 2018, Puno - Perú.
- de Arce, R., & Mahía, R. (2001). Modelis ARIMA. *U.D.I. Econometía e Informatica*, 31. http://www.uam.es/personal_pdi/economicas/eva/ecoi.html
- Delgado, C. (2021). El impacto de la Covid-19 en el sector turístico. *La Riqueza de Las Regiones Por La Asociación Española de Ciencia Regional.*, 1–5. <https://aecr.org/es/la-riqueza-de-las-regiones/>
- Dircetur. (2023). *Directorio de artesanía*. 255.
- Gabian, N. P. (2021). Post-pandemia y turismo slow: análisis y estudio empírico [Master en planificación y gestión de destinos y productos turísticos]. In *Revista Universidade Da Coruña*. https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/29222/PortelaGabian_Nuria_TF



M_2021.pdf?sequence=3

- Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2020). Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 0(0), 1–20. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1758708>
- Guzman-Parra, V. F., Quintana-García, C., Benavides-Velasco, C. A., & Vila-Oblitas, J. R. (2015). Trends and seasonal variation of tourist demand in Spain: The role of rural tourism. *Tourism Management Perspectives*, 16, 123–128. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.07.014>
- Hallasi, M. (2019). Turismo Vivencial Como Alternativa De Desarrollo Local De Pucará. In (*Tesis de grado*) Universidad nacional del altiplano, Escuela profesional de Turismo 2019 (Vol. 1). <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/13919>
- Ignacio, E., & Gallo, M. (2020). La actualización de la OMS frente a la Pandemia de COVID - 19. *Relaciones Internacionales.*, 20. <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/13805/1/actuación-OMS-frente-pandemia.pdf>
- IPERÚ. (Información y Asistencia al Turista). (2021). *Agencias de viajes con autorización Puno - 2021*. 108(066), 2021.
- Laurente, L. F. (2021). Demanda De Turismo Internacional En Tiempos De Covid-19 En La Región De Puno- Perú. *Economía Coyuntural, Revista de Temas de Coyuntura y Perspectivas*, 6(1), 49–78. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4657227>
- Laurente, L. F., & Machaca, R. W. (2020). Modelamiento y proyección de la demanda de turismo internacional en Puno-Perú. *Revista Brasileira de Pesquisa En*



Turismo, 14(1), 34–55. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v14i1.1606>

Maguiña, C., Gastelo, R., & Tequen, A. (2020). El nuevo Coronavirus y la pandemia del Covid-19. *Revista Medica Herediana*, 31(2), 125–131. <https://doi.org/10.20453/rmh.v31i2.3776>

Mamani, V. (2019). *Analisis de turismo receptivo, tipo de cambio y su impacto en el crecimiento economico de la región de Puno: periodo 1995-2017, (Tesis de pregrado)*. Univesidad Nacional del Altiplano, escuela profesional de Ingenieria Económica, Puno - Perú 2019.

Martell, D. J. (2006). Demanda turística y actividad artesanal de la campiña de noche de la región la libertad, 2016 [Tesis de Posgrado]. In *Universidad Nnacional Santiago Antúnez de Mayolo*. <http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/2053>

Mendoza, M., Monterrubio, J., & Fernández, M. (2011). Impacto sociales del turismo en el centro integralmente planeado (CIP) bahías de huatulco, México. *Gest. Tur. N° 15*, 15, 47–73. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223318904003>

Mendoza, V. B. (2022). Impacto Social Del Turismo De Aventura En La Playa De San Juan Del Distrito De Juli – 2021. [Tesis de grado]. In *Universidad Nacional del Altiplano*. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7104/Molleapaza_Mamani_Joel_Neftali.pdf?sequence=1&isAllowed=y

MINCETUR. (2017). *Estadística de turismo Puno 2017*. 1–6. <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/tripticos/2018/Puno.pdf>



- MINCETUR. (2020). *INFORME DE EVALUACIÓN DE RESULTADOS DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL PEI 2017 - 2025*. 1–41.
http://www.rdp.ec/?wpfb_dl=216
- MINCETUR. (2021). Estrategia nacional de reactivación del sector turismo 2021 - 2023 Ley N° 31103. *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*, 1–50.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/632256/RVM_N__093-2020-MINEDU.pdf
- Ministerio de Hacienda. (2020). Estimación de los costos económicos, sociales, fiscales y medidas adoptadas en el marco de la pandemia covid-19. *Ministerio de Hacienda, Gobierno de El Salvador*, 1–19.
- Naciones Unidas. (2019). Situación y perspectivas de la economía mundial. *Boletín Económico de ICE, Información Comercial Española*, 2281, 1729–1733.
https://www.un.org/development/desa/dpad/wp-content/uploads/sites/45/publication/WESP2020_Summary_S.pdf
- Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas*, 38(38), 1–3.
<https://www.redalyc.org/html/181/18128245006/>
- Ortuño, J., Ramos, J., & Senent, J. (2017). Modelo Arima. *Universidad Miguel Hernandez de Elche*, 1–6. https://rstudio-pubs-static.s3.amazonaws.com/384039_cc37e393f643455bb01ad4b392a081bd.html
- Otero, A., & Vásquez, E. (2022). Estrategias de mercadeo postpandemia COVID – 19 aplicables a la reactivación económica del sector turismo en Barranquilla. *Especialización En Gerencia Estratégica de Mercadeo Cartagena*, 8.5.2017, 2003–2005.



- Pappas, N. (2021). COVID19: Holiday intentions during a pandemic. *Tourism Management*, 84(January), 104287.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104287>
- Paredes, R. P. (2016). Proyección de la demanda de turismo internacional en Puno: un enfoque sarima. *Artículo Orig*, 05(2), 43–67.
<http://dx.doi.org/10.26867/se.2016.v05i2.55>
- Pérez, J. A. (2020). Determinantes de la demada del turismo receptivo en el Perú por países de la OCDE [Tesis de grado]. In *Universidad ESAN, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*. <https://hdl.handle.net/20.500.12640/2105>
- PERTUR. (2021). Plan Estratégico Regional de Turismo PERTUR. *Plan Estratégico Regional de Turismo.*, 1–164.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2425335/PERTUR Puno .pdf>
- Quispe, M. R. (2022). Impacto de la pandemia covid-19 en la actividad turística de la comunidad san antonio de umayo del distrito de atuncolla - 2020. (Tesis de grado). [Universidad Nacional del Altiplano - Facultad de Ciencias Sociales]. In *Tesis*.
<http://tesis.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/18962>
- Rivas, H. (2015). Los Impactos Ambientales en áreas Turísticas Rurales y propuestas para la Sustentabilidad. *Gestión Turística N° 3*, 3, 47–75.
<https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/10341>
- Román, K. (2014). *Impacto socio económico del turismo en el distrito de san pedro de cachora – abancay 2019, (Tesis de grado), Universidad andina del cusco, Escuela profesional de turismo, Cusco - Perú 2020.*
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2014). Metodología de la investigación.



In M.-H. INTERAMERICANA (Ed.), *Journal of Chemical Information and Modeling* (Sexta, Vol. 53, Issue 9).

Sancho, A. (1998). Introduccion al Turismo. *Introduccion Al Turismo*, 394.
<http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Sancho, A. (2017). Introducción al Turismo. *OMT Organización Mundial Del Turismo*, 48. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Schubert, S. F. (2021). *Vía rápida - Taller de turismo : economía y gestión COVID-19 : Consecuencias económicas para una pequeña economía dependiente del turismo COVID-19 : Consecuencias económicas para una pequeña economía dependiente del turismo COVID-19 : Implicaciones económ.* 15(1), 1–27.

Simony, R. M. (2015). Impactos percibidos del turismo: Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro -Brasil. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 24(1), 115–134.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180732864007>

Socatelli P., M. A. (2013). Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turisticos Sostenibles. *InterMark - Consultores En Turismo*, 1–6.
https://www.academia.edu/39276188/DEMANDA_TURISTICA

Tinoco, O. (2003). Los impactos del turismo en el Perú. *Industrial Data*, 6(1), 47–60.
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/download/5982/5179>



- Tudela, J. W. (2022). Impacto del COVID-19 en la demanda de turismo internacional del Perú. Una aplicación de la metodología Box-Jenkins. *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 24, 1–13. <http://orcid.org/0000-0002-5113-846X>
- Uscuchagua, C. E., & Yupanqui, K. R. (2021). *Impactos ambientales generados por la actividad ecoturística y propuesta de mejora en la Reserva Nacional Tambopata, Madre de Dios, 2021 (Tesis de grado)*. [Universidad Continental - Facultad de Ingeniería.]. <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/10341>
- Villegas, C. (2019). Impacto socioeconómico del turismo en el pueblo de nuevo tingo, provincia de luya, región amazonas - 2019 [Tesis de grado]. In *Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas Escuela Profesional de Turismo y Hostelería Chachapoyas, Amazonas, Perú*. [http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1482/CHAPA GRANDEZ SALLY PATRICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1482/CHAPA%20GRANDEZ%20SALLY%20PATRICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Vitor, B., Gouveia, L., Coelho, M. D. F., & Lacerda, M. S. (2022). Demanda turística internacional e taxa de câmbio : modelagem de dependência baseada no modelo copula-GARCH. *Revista Brasileira de Pesquisa Em Turismo.*, 16, 1–20. <http://doi.org/10.7784/rbtur.v16.2263>
- Vittery M., J. P. (2020). Turismo y tour leader, reactivación pos covid-19. [Universidad de San Martín de Porres. Facultad de ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología]. In *(Tesis de grado)*. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/8332>
- Yang, Y., Guo, J., & Sun, S. (2021). Tourism demand forecasting and tourists' search behavior: evidence from segmented Baidu search volume. *Data Science and Management*, 4(September), 1–9. <https://doi.org/10.1016/j.dsm.2021.10.002>
- Zhang, Y., Li, G., Muskat, B., Vu, H. Q., & Law, R. (2021). Predictivity of tourism



demand data. *Annals of Tourism Research*, 89(Mayo), 103234.

<https://doi.org/10.1016/j.annals.2021.103234>



ANEXOS

Anexo A. Matriz de consistencia

Demanda de turismo receptivo y su impacto en el complejo arqueológico y museo pukará postpandemia COVID - 19 año 2023.

PROBLEMA DE INVESTIGACION	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESTADISTICO
<p>Pregunta General:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es la demanda de turismo receptivo y su impacto en el complejo arqueológico y museo pukará postpandemia COVID - 19 año 2023? 	<p>Objetivo General:</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar el comportamiento de la demanda de turismo receptivo y su impacto en el complejo arqueológico y museo Pukará postpandemia COVID - 19 año 2023. 	<p>Hipótesis General:</p> <ul style="list-style-type: none"> Existe mejora en la demanda de turismo receptivo y su impacto en el complejo arqueológico y museo Pukará postpandemia COVID - 19 año 2023. 	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>Demanda de turismo receptivo.</p>	<p>Demanda de turismo receptivo actual.</p> <ul style="list-style-type: none"> Proyección de la demanda de turismo receptivo. 	<ul style="list-style-type: none"> Llegada de turista receptivo 	<p>Análisis Estadístico: aplicación de la metodología Box-Jenkins</p>
<p>Preguntas Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es la proyección de la demanda de turismo receptivo en el complejo arqueológico y museo pukará postpandemia COVID - 19 año 2023? ¿Cuál es el impacto de la demanda de turismo receptivo en el complejo arqueológico y museo pukará postpandemia COVID - 19 año 2023? 	<p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Estimar y proyectar la demanda de turismo receptivo en el complejo arqueológico y museo pukará postpandemia COVID - 19. Evaluar el impacto de la demanda de turismo receptivo en el complejo arqueológico y museo pukará postpandemia COVID - 19. 	<p>Hipótesis Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Existe mejora en la proyección de la demanda de turismo receptivo en el complejo arqueológico y museo Pukara postpandemia COVID - 19. El impacto de la demanda de turismo receptivo en el complejo arqueológico y museo pukará postpandemia COVID - 19 es positivo. 	<p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Impacto en el complejo arqueológico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Impacto socio-económicos. Impacto ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> Sustento económico familiar. Calidad de vida. Comportamiento de las personas. Salud y protocolos de bioseguridad. 	<p>Análisis Estadístico: descriptiva.</p>



Anexo B. Encuesta aplicada

ENCUESTA APLICADA

I. Introducción

Usted, es importante para mi proyecto de investigación, debido a que su valoración será muy útil para conocer el “Impacto Socio - económico y ambiental en el Turismo del Complejo Arqueológico y Museo Pukará”. la información recopilada será de uso confidencial y exclusivamente académico. Le estoy muy agradecida por su respuesta.

II. Datos generales

¿Cuál es su edad?:

¿SEXO? (Marque)	1. Masculino		2. Femenino	
------------------------	--------------	--	-------------	--

III. Aspecto socio – económico

a. ¿Cuál es la actividad principal a la que se dedica su familia? (Marque con una “X” la opción elegida)	
1. Agricultura y/o ganadería	
2. Gastronomía	
3. Artesanía	
4. Otras actividades	

b. ¿Antes de la pandemia cómo percibía Ud. la actividad turística? (Marque con una “X” la opción elegida)	
1. Estaba mejor	
2. Esta igual que ahora	
3. Estaba peor	

c. ¿Durante la pandemia cómo percibía Ud. la actividad turística? (Marque con una “X” la opción elegida)	
1. Mejoró	
2. Seguía igual	
3. Empeoró	

d. ¿Actualmente cómo percibe Ud. la actividad turística? (Marque con una “X” la opción elegida)	
1. Mejoró	
2. Sigue igual	
3. Empeoró	



e. ¿Mejóro el ingreso de turistas en su localidad luego de la pandemia? (Marque con una “X” la opción elegida)	
1. Si	
2. No	
3. Un poco	

f. ¿Cuál es la principal fuente de ingresos para su familia? (Marque con una “X” la opción elegida)	
1. La venta de artesanía	
2. Agricultura y/o ganadería	
3. La venta de gastronomía	
4. Otras actividades	

g. ¿Cuál es la cantidad de ingreso mensual en su familia? (Marque con una “X” la opción elegida)	
1. Menor a s/. 1000.00	
2. Entre s/. 1000.00 a s/ 1500.00	
3. Entre s/. 1500.00 a s/ 2000.00	
4. Más de s/. 2000.00	

h. ¿Cómo considera usted el ingreso económico actual de su familia en comparación al confinamiento? (Marque con una “X” la opción elegida)	
1. Ha incrementado	
2. Se ha mantenido	
3. Ha disminuido	

i. Actualmente ¿Cuál creé usted que es la actividad que aporta mayor ingreso económico? (Marque con una “X” la opción elegida)	
1. Ventas de artesanías	
2. Ganadería y/o agricultura	
3. Venta de gastronomía	
4. Otras actividades	

j. Con el turismo ¿Creé usted que sus condiciones de vida han mejorado? (Marque con una “X” la opción elegida)	
1. Si	
2. No	
3. Un poco	

IV. Aspecto ambiental

a. ¿Antes de la pandemia ponía en práctica usted las normas sanitarias? (Marque con una “X” la opción elegida)	
1. Si	
2. No	
3. Un poco	



b. ¿Luego de la pandemia, cree usted que mejoró las normas sanitarias? (Marque con una “X” la opción elegida)	
1. Si	
2. No	
3. Un poco	

c. ¿Cómo percibe usted el impacto ambiental del turismo en el Complejo Arqueológico y Museo Pukará? (Marque con una “X” la opción elegida)	
1. Positivo: Aporta beneficios económicos y culturales sin causar daños significativos.	
2. Negativo: Genera problemas ambientales, sociales o culturales sin proporcionar suficientes beneficios.	
3. Neutro: No estoy seguro/a o no tengo suficiente información para opinar.	

d. ¿Creó usted que la actividad turística que se da en el complejo arqueológico de Pukará es un problema para el medio ambiente?? (Marque con una “X” la opción elegida)	
1. Si	
2. No	
3. Un poco	

Anexo C. Cifras de la llegada de visitantes al complejo arqueológico y museo Pukara enero 2015 – febrero 2022



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

CUADRO N° 12A
PUNO: LLEGADA DE VISITANTES AL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO Y MUSEO DE PUKARÁ, ENERO 2015 - FEBRERO 2022

Mes	2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022	
	Total	Nacional	Total	Nacional	Total	Nacional	Total	Nacional	Total	Nacional	Total	Nacional	Total	Nacional	Total	Nacional
Enero	3 575	73	3 502	3 067	435	2 775	3 151	142	3 009	3 041	217	2 824	1 815	1 009	0	327
Febrero	2 432	98	2 334	2 536	180	2 154	2 123	72	2 051	1 917	102	1 815	1 793	262	0	300
Marzo	3 373	58	3 315	3 377	3 255	3 075	3 883	61	3 822	3 255	97	3 158	1 122	0	348	
Abril	5 232	178	5 054	4 858	1 196	5 948	5 133	146	4 987	5 506	136	5 370	0	0	0	
Mayo	6 857	377	6 480	6 423	5 057	7 263	7 083	83	6 980	6 786	268	6 518	0	0	0	
Junio	4 559	142	4 417	4 834	366	4 568	4 686	1 113	3 573	5 455	453	5 002	0	0	0	
Julio	7 670	510	7 160	8 159	734	7 425	7 782	343	7 449	8 441	538	7 903	0	0	0	
Agosto	8 280	400	7 880	9 160	201	8 959	9 732	352	10 018	9 824	372	10 196	0	0	0	
Septiembre	7 539	661	6 878	7 130	475	6 655	7 840	554	7 296	7 984	1 307	6 682	0	213	85	
Octubre	6 847	368	6 479	7 536	576	6 960	7 231	272	6 969	7 845	456	7 089	0	380	152	
Noviembre	5 010	311	4 699	4 469	379	4 090	4 934	165	4 774	5 202	490	4 712	0	580	209	
Diciembre	2 957	113	2 844	2 774	135	2 639	2 673	253	2 356	2 373	177	2 232	0	488	176	
Total	63 323	3 317	60 004	64 225	3 644	60 881	70 785	3 897	65 788	64 884	4 563	59 311	5 698	479	1 955	1 178

Nota: En los meses en azul se აღწერა el año 2020 según datos que se en el 16 de marzo el Gobierno declaró estado de emergencia nacional con Decreto Supremo N° 049-2020-PC-28 e consecuencial del brote de COVID-19. A partir del mes de agosto de 2021 recibidos actualizados.

Fuente: Ministerio de Cultura - Dirección Desconcentrada de Cultura - Puno

Elaboración: MINCETUR/MITODGETA

Con información disponible a marzo de 2022



Anexo D. Cifras de la llegada de visitantes al complejo arqueológico y museo Pukara enero 2015 – agosto 2023



CUADRO N° 150
PUNO: LLEGADA DE VISITANTES AL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO Y MUSEO DE PUKARÁ, ENERO 2019 - AGOSTO 2023

Mes	2019			2020			2021			2022			2023		
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero
Enero	3 041	217	2 824	2 783	149	2 634	0	0	0	327	300	27	156	144	12
Febrero	1 917	102	1 815	1 793	262	1 531	0	0	0	348	348	0	36	36	0
Marzo	3 255	97	3 158	1 122	64	1 058	0	0	0	422	292	130	214	192	22
Abril	5 506	136	5 370	0	0	0	0	0	0	670	151	519	324	124	200
Mayo	6 768	288	6 480	0	0	0	0	0	0	864	326	538	607	372	235
Junio	5 455	453	5 002	0	0	0	0	0	0	378	402	476	1 228	837	281
Julio	6 441	538	5 903	0	0	0	0	0	0	1 036	931	105	1 150	720	430
Agosto	9 024	372	8 652	0	0	0	213	85	128	1 004	317	687	822	285	537
Septiembre	7 961	1 307	6 654	0	0	0	380	152	228	1 173	494	679			
Octubre	7 545	456	7 089	0	0	0	580	209	371	1 419	447	972			
Noviembre	5 202	490	4 712	0	0	0	498	176	322	985	324	661			
Diciembre	2 379	127	2 252	0	0	0	264	135	129	497	369	128			
Total	64 494	4 583	59 911	5 688	475	5 223	1 935	767	1 178	9 623	4 701	4 922	4 537	2 810	1 727

Nota: En los meses de abril a diciembre del año 2020 registra datos 0 ya que el 16 de marzo el Gobierno declaró estado de emergencia nacional con Decreto Supremo N° 044-2020-PCM a consecuencia del brote del COVID-19. A partir del mes de agosto de 2021 reanuda actividades. En febrero 2023 los datos son bajos debido a conflictos sociales.

Fuente: Ministerio de Cultura - Dirección Desconcentrada de Cultura - Puno

Elaboración: MINCETUR/VANT/DGIETA

Con información disponible a septiembre de 2023.



Anexo E. Cifras de la llegada de visitantes al complejo arqueológico y museo Pukara enero 2019 – diciembre 2023



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

CUADRO N° 157
PUNO: LLEGADA DE VISITANTES AL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO Y MUSEO DE PUKARÁ, ENERO 2019 - DICIEMBRE 2023

Mes	2019			2020			2021			2022			2023		
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero
Enero	3 041	217	2 824	2 783	149	2 634	0	0	0	327	300	27	156	144	12
Febrero	1 917	102	1 815	1 793	262	1 531	0	0	0	348	348	0	36	36	0
Marzo	3 255	97	3 158	1 122	64	1 058	0	0	0	422	292	130	214	192	22
Abril	5 506	136	5 370	0	0	0	0	0	0	670	151	519	324	124	200
Mayo	6 768	288	6 480	0	0	0	0	0	0	864	326	538	607	372	235
Junio	5 455	453	5 002	0	0	0	0	0	0	878	402	476	1 228	937	291
Julio	6 441	538	5 903	0	0	0	0	0	0	1 036	931	105	1 150	720	430
Agosto	9 024	372	8 652	0	0	0	213	85	128	1 004	317	687	822	285	537
Septiembre	7 961	1 307	6 654	0	0	0	380	152	228	1 173	494	679	1 888	1 291	597
Octubre	7 545	456	7 089	0	0	0	580	209	371	1 419	447	972	1 299	459	840
Noviembre	5 202	490	4 712	0	0	0	498	176	322	985	324	661	1 071	505	566
Diciembre	2 379	127	2 252	0	0	0	264	135	129	497	369	128	537	329	208
Total	64 494	4 583	59 911	5 698	475	5 223	1 935	757	1 178	9 623	4 701	4 922	9 332	5 394	3 938

Nota: En los meses de abril a diciembre del año 2020 registra data 0 ya que el 16 de Marzo el Gobierno declaró estado de emergencia nacional con Decreto Supremo N° 044-2020-PCM a consecuencia del brote del COVID-19. A partir del mes de agosto de 2021 reinició actividades. En febrero 2023 los datos son bajos debido a conflictos sociales.

Fuente: Ministerio de Cultura - Dirección Desconcentrada de Cultura - Puno

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

Con información disponible al 26 de enero de 2024.



Anexo F. Registro Fotográfico

Imagen 1. Después de la entrevista al personal encargado del museo lítico pukara.



Imagen 2. validación de las cifras de la llegada de visitantes al complejo arqueológico y museo pukara junto al personal de la DIRCETUR.



Imagen 3. Entrevistando a un poblador artesano



Imagen 4. Trabajo de campo



Imagen 5. Trabajo de campo



Imagen 6. Entrevistando a las señoras artesanas





DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Ana Rocío Inofuente Carita,
identificado con DNI 70567137 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
Turismo

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:
" Demanda de Turismo receptivo y su impacto
en el complejo arqueológico y museo Pukará
postpandemia COVID - 19 año 2023 "

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 10 de diciembre del 2024


FIRMA (obligatoria)



Huella



AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Ang Rocío Inofuente Canta
identificado con DNI 70567737 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

Turismo

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

“ Demanda de Turismo receptivo y su impacto
en el complejo arqueológico y museo Pukara
postpandemia COVID-19 año 2023. ”

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los “Contenidos”) que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 10 de diciembre del 2024


FIRMA (obligatoria)



Huella