



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD



TESIS

**LA MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA EN EL APRENDIZAJE DEL
IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS, 2023**

TESIS

PRESENTADA POR:

EDER NICANOR CHULLA PFURO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

**SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DOCENCIA EN IDIOMA
EXTRANJERO INGLÉS**

PUNO – PERÚ

2024



NOMBRE DEL TRABAJO

LA MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA EN EL AP
RENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS
ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NAC
IONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS,
2023

AUTOR

EDER NICANOR CHULLA PFURO

RECuento de PALABRAS

21318 Words

RECuento DE CARACTERES

123316 Characters

RECuento DE PÁGINAS

109 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1011.5KB

FECHA DE ENTREGA

Nov 17, 2024 9:00 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 17, 2024 9:56 PM GMT-5

● 16% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 5% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)


Dra. Diana Agueda Vargas Velásquez
CPE. 2242990438







DEDICATORIA

A Claudia, mi madre, por su amor infinito
y sembrar en mí, la perseverancia.

A Micaela, mi esposa, por su confianza y
sembrar en mí, la valentía.

Eder Nicanor Chulla Pfuro



AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional del Altiplano, Facultad de Ciencias de la Educación en el Programa de Segunda Especialidad. Además, quiero expresar mi profundo agradecimiento a los miembros del jurado designados por la coordinación de investigación y a los profesores del programa de Segunda Especialidad por su valiosa contribución a mi desarrollo en el aprendizaje del idioma inglés. En particular, deseo destacar mi sincero agradecimiento a la doctora Diana Vargas Velásquez por su orientación y apoyo constante durante la realización de mi proyecto de investigación.

Agradezco también, a la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, en especial, a los docentes y estudiantes de la carrera profesional de Administración y Negocios Internacionales, por haberme permitido ejecutar el presente trabajo de investigación científica.



ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
ÍNDICE GENERAL	
INDICE DE FIGURAS	
INDICE DE TABLAS	
INDICE DE ACRONIMOS	
ÍNDICE ANEXOS	
RESUMEN	13
ABSTRACT.....	14
CAPÍTULO I	
INTRODUCCIÓN	
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.2.1. Problema general.....	17
1.2.2. Problema específico	17
1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.3.1. Hipótesis general.....	17
1.3.2. Hipótesis específicas	18
1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	18
1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
1.5.1. Objetivo general.....	19
1.5.2. Objetivos específicos	19



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1.	ANTECEDENTES	21
2.2.	MARCO TEÓRICO	24
2.2.1.	La motivación	24
2.2.2.	La motivación extrínseca	24
2.2.2.1.	Motivación regulación externa.....	26
2.2.2.1.1.	Recompensas	27
2.2.2.1.2.	Premios.....	28
2.2.2.1.3.	Incentivos	29
2.2.2.2.	Motivación introyectada.....	31
2.2.2.2.1.	Reconocimiento social	32
2.2.2.2.2.	Evitación de los sentimientos negativos	32
2.2.2.2.3.	Experimentación de la valía personal	33
2.2.2.3.	Regulación identificada.....	34
2.2.2.3.1.	El interés.....	35
2.2.2.3.2.	Expectativas	36
2.2.2.3.3.	Metas	37
2.2.3.	Competencias en el área de Inglés como Lengua Extranjera.....	38
2.2.3.1.	Se comunica en inglés como lengua extranjera	38
2.2.3.2.	Lee diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera .	40
2.2.3.3.	Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera	42

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS



3.1.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO	45
3.2.	PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO	45
3.3.	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	46
	3.3.1. Tipo y diseño de investigación.....	46
3.4.	POBLACIÓN DE ESTUDIO	46
	3.4.1. Población de estudio	46
	3.4.2. Muestra de estudio	47
3.5.	DISEÑO ESTADÍSTICO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	47
3.6.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	49
	3.6.1. Técnicas	49
	3.6.2. Instrumentos.....	50
3.7.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	51

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	RESULTADOS DESCRIPTIVOS	52
4.2.	IMPACTO DE LA REGULACIÓN EXTERNA EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS	57
	4.2.1. Contraste de hipótesis	58
4.3.	IMPACTO DE LA REGULACIÓN INTROYECTADA EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS	60
	4.3.1. Contraste de hipótesis	61
4.4.	IMPACTO DE LA REGULACIÓN IDENTIFICADA EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS	63
	4.4.1. Contraste de hipótesis	63



4.5. IMPACTO DE LA REGULACIÓN EXTRÍNSECA EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS.....	66
4.5.1. Contraste de hipótesis	66
4.2. DISCUSIÓN	69
V. CONCLUSIONES.....	72
VI. RECOMENDACIONES	73
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	75
ANEXOS.....	83

Área : Gestión curricular

Tema : Estrategias metodológicas en las diversas áreas curriculares.

Fecha de sustentación: 26 de setiembre de 2024



ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Comparación entre el grupo de control y experimental en la prueba de entrada	53
Figura 2 Comparación entre el grupo de control y experimental en la prueba de salida	55
Figura 3 Comparación entre el grupo de control y experimental en la prueba de entrada y salida en cuanto a la regulación externa	57
Figura 4 Comparación entre el grupo de control y experimental en la prueba de entrada y salida en cuanto a la regulación introyectada	60
Figura 5 Comparación entre el grupo de control y experimental en la prueba de entrada y salida en cuanto a la regulación identificada	63
Figura 6 Comparación entre el grupo de control y experimental en la prueba de entrada y salida en cuanto a la motivación extrínseca	66



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Población de estudio	46
Tabla 2 Resultados en la prueba de entrada del grupo de control y grupo experimental	52
Tabla 3 Resultados de la prueba de salida del grupo control y grupo experimental.	55
Tabla 4 Resultados de la estimación del valor crítico de la prueba t	58
Tabla 5 Resultados el cálculo de la prueba t de Student y P - valor	59
Tabla 6 Valores estadísticos calculados.....	59
Tabla 7 Resultados el cálculo de la prueba t Student y P - valor	61
Tabla 8 Valores estadísticos calculados.....	62
Tabla 9 Resultados del cálculo de la prueba t Student y P - valor.....	64
Tabla 10 Valores estadísticos calculados.....	65
Tabla 11 Resultados del cálculo de la prueba t Student y P - valor.....	67
Tabla 12 Valores estadísticos calculados.....	68



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

Minedu: Ministerio de Educación.

INEI: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

DRE: Dirección Regional de Educación Madre de Dios.

UNAMAD: Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.



ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO 1 Matriz de consistencia	83
ANEXO 2 Instrumento de investigación.....	84
ANEXO 3 Programación de sesiones durante el semestre académico 2023 II.....	91
ANEXO 4 Registro de notas del examen de entrada y salida del grupo de control	92
ANEXO 5 Registro de notas de la prueba de entrada y salida del grupo experimental	94
ANEXO 6 Sesiones de aprendizaje	96
ANEXO 7. Constancia de investigación	107
ANEXO 8. Autorización para el depósito de tesis o trabajo de investigación en el repositorio institucional	108
ANEXO 9 Declaración jurada de autenticidad de tesis.....	109



RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue determinar la influencia de la motivación extrínseca en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la carrera profesional de Administración y Negocios internacionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios. En cuanto a la metodología, el trabajo corresponde al enfoque cuantitativo, es de tipo experimental y de diseño cuasiexperimental. La población estuvo conformada por 620 estudiantes, sin embargo, como muestra se consideró 45 estudiantes del III Ciclo - grupo A, a quienes se les denominó grupo experimental y 45 estudiantes del III Ciclo - grupo B, a quienes se les denominó grupo de control. Inicialmente, a ambos grupos se les aplicó un pretest, en seguida, solo al grupo experimental, durante las sesiones se utilizó la motivación extrínseca constantemente durante un semestre académico; finalmente, a ambos grupos se les volvió a tomar un postest. Para el procesamiento de datos se utilizó Microsoft Excel y el software SSPS – V°27. Y para determinar la media entre ambos grupos se utilizó la distribución t de Student. Además, para comprobar la prueba de hipótesis se utilizó Stata V°17. Concluyendo que, la motivación extrínseca influye en el aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en estudiantes de la UNAMAD en un 91.67% considerado dentro del logro previsto. Los resultados fueron presentados a la dirección académica de la escuela profesional para que los docentes de área reflexionen respecto de la importancia de la motivación extrínseca en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes universitarios.

Palabras Clave: Aprendizaje, idioma inglés, estudiantes universitarios, motivación.



ABSTRACT

The objective of this research was to determine the influence of extrinsic motivation on the learning of the English language in students of the International Business and Administration professional career at the National Amazonian University of Madre de Dios. Regarding the methodology, the work corresponds to the quantitative approach, it is experimental and quasi-experimental in design. The population was made up of 620 students, however, the sample was considered to be 45 students from the III Cycle - group A, who were called the experimental group, and 45 students from the III Cycle - group B, who were called the control group. Initially, a pretest was administered to both groups, then only to the experimental group. During the sessions, extrinsic motivation was used constantly during an academic semester; Finally, both groups were given a posttest again. The SSPS – V°27 software was used for data processing. And to determine the mean between both groups, the Student's t distribution was used. Concluding that, extrinsic motivation influences the learning of English as a second language in UNAMAD students by 91.67% considered within the expected achievement. The results were presented to the academic management of the professional school so that the area teachers could reflect on the importance of extrinsic motivation in the learning of the English language in university students.

Keywords: Learning, English language, university students, motivation.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

En el contexto del siglo XXI, marcado por la globalización, el manejo del idioma inglés se ha convertido en un aspecto crucial, especialmente para los estudiantes en instituciones de educación superior, ya sean universitarias o no universitarias. La mayoría del material académico como investigaciones, artículos científicos, etc. en diversas áreas se encuentra disponible en el idioma inglés. La educación superior representa la etapa final antes de ingresar al mundo profesional, siendo fundamental para que los estudiantes adquieran competencias sólidas en este idioma. Una vez completada esta fase, los graduados deben estar preparados para comunicarse efectivamente con profesionales de otras regiones o países en inglés. En el contexto peruano, el inglés ha dejado de ser un beneficio adicional para convertirse en una necesidad en diversos ámbitos laborales. No obstante, aún persiste la percepción de que existe un déficit en el dominio de este idioma, especialmente en áreas alejadas de la capital como zonas de selva y zonas andinas, debido a múltiples factores (Vargas et al., 2023).

La investigación comprende cuatro capítulos: En el Capítulo I: Planteamiento del Estudio, donde se considera la formulación del problema, objetivos, justificación y formulación de la hipótesis. En el Capítulo II: Marco Teórico, antecedentes de la investigación, bases teóricas. En el Capítulo III: Metodología de la Investigación que comprende la operacionalización de variables, tipificación de la investigación, estrategia para la prueba de hipótesis, población, instrumentos de recolección de datos. En el Capítulo IV: Análisis e interpretación de datos y Discusión de Resultados y finalmente se arriba a conclusiones y recomendaciones. Además, se da a conocer las referencias bibliográficas y anexos.



1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según el diario oficial el peruano (2014), en el marco de la nueva ley universitaria, en el diseño curricular se considera la obligatoriedad de la enseñanza de un idioma extranjero, sin embargo, en las universidades todavía no se ha implementado las adecuadas estrategias para su aprendizaje, ya que las horas utilizadas para el aprendizaje del idioma inglés son muy pocas y también existe una carencia de motivación de parte de los docentes, estas carencias se reflejan en la escasez de uso de herramientas motivadores como reconocimiento por la obtención de buenas calificaciones, la valoración del estudiante por parte del docente, etc.; lo cual genera dificultades en los estudiantes de la universidad para alcanzar el nivel óptimo.

En la región Madre de Dios y por ende, en la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios; según registro de egresados por escuelas profesionales, aproximadamente, el 45% de estudiantes de las diferentes escuelas, muestran un bajo interés por su permanencia en los primeros ciclos de estudio, causado por varios factores, como la escasez de recursos económicos, falta de tiempo, otros trabajos, entre otros. En los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales, se ha observado que, se tiene ciertas brechas entre los estudiantes universitarios, en primer lugar, existe un grupo mayor de estudiantes que llegan a la universidad con un nivel básico de inglés, sin embargo, existe también otro grupo de estudiantes universitarios en menor cantidad con un nivel óptimo a nivel de expresión y comprensión oral, estas dos situaciones son originadas a causa de una escasa motivación por parte de los docentes responsables del curso. Por otro lado, la enseñanza dirigida a estudiantes universitarios es un trabajo complejo, debido a que el dominio del idioma inglés de los mismos es bastante bajo, generando preocupación en los catedráticos encargados. Todo lo expuesto,



ha conllevado a realizar el presente trabajo de investigación que inicia con la formulación de interrogantes:

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Los problemas de la presente investigación son las siguientes:

1.2.1. Problema general

¿En qué medida la motivación extrínseca influye en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios durante el año 2023?

1.2.2. Problemas específicos

IE1. ¿En qué grado impacta la regulación externa en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales?

IE2. ¿En qué medida ayuda la regulación introyectada en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales?

IE3. ¿En qué grado la regulación identificada mejora el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis General



- La motivación extrínseca influye de manera significativa en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Escuela profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios durante el año 2023.

1.3.2. Hipótesis específicas

- La regulación externa impacta de manera favorable en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Escuela profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.
- La regulación introyectada ayuda de manera positiva en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Escuela profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.
- La regulación identificada mejora en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Escuela profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

En la educación la motivación por parte del docente es importante, ya que está ligado directamente con la disposición del estudiante en el desarrollo de su aprendizaje, ya que, sin la predisposición del estudiante, no servirá de mucho la actividad docente. Por ende, cuánto más motivado esté el estudiante más posibilidad de lograr el aprendizaje significativo. Los factores motivacionales juegan un rol muy importante en la organización y dirección de la conducta positiva del estudiante frente al proceso del



aprendizaje del idioma inglés, ya que esta contribuye a desarrollar sus capacidades, superar sus limitaciones y atender sus intereses.

Esta investigación es relevante porque describe la realidad del desarrollo del aprendizaje del idioma inglés en la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, en la carrera profesional de Administración y Negocios Internacionales; así como, describe a la motivación como herramienta que permite proponer soluciones que ayuden a los estudiantes universitarios a que se comuniquen de manera eficaz, y que contribuya al desarrollo comunicativo para poner en práctica el inglés y estrechar relaciones con personas de otras culturas. Los resultados de la investigación ayudarán los docentes a tomar decisiones con mejor criterio dentro de la clase y determinar acciones tomando en cuenta la motivación que garanticen el aprendizaje.

A partir de los resultados de la investigación, será útil para próximas investigaciones relacionados al tema, a nivel regional, nacional e internacional.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

Determinar la influencia de la motivación extrínseca en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Escuela profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, de manera significativa durante el año 2023.

1.5.2. Objetivos específicos

- Describir el impacto de la regulación externa en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Escuela profesional de Administración y Negocios Internacionales.



- Explicar la regulación introyectada como ayuda en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Escuela profesional de Administración y Negocios Internacionales.
- Evaluar si la regulación identificada influye en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Escuela profesional de Administración y Negocios Internacionales.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

Nivel internacional

Para desarrollar este estudio, se ha considerado buscar otras investigaciones y trabajos similares, los cuales permite brindar una visión más centrada acerca del tema de investigación, los mismos que sirvieron de apoyo para la realización de esta investigación. Entre los trabajos que se relacionan con el tema de tesis propuesto, se han encontrado los siguientes:

Según Castro (2019), en su investigación que tuvo como objetivo determinar la influencia de la motivación en la enseñanza y el aprendizaje de la pronunciación en los estudiantes de primaria.” empleó una metodología con un enfoque cuantitativo, y nivel descriptivo - correlacional. Concluyendo que, la motivación sin duda contribuye a la mejora del aprendizaje en cuanto a la pronunciación, de forma intrínseca desde la parte de los educandos y de manera extrínseca por parte de los padres de familia.

Barragán et al. (2019) el objetivo de su investigación fue determinar la relación entre la motivación y el uso de estrategias en la enseñanza - aprendizaje para docentes de la lengua inglesa, empleando una metodología de tipo descriptiva y diseño no experimental. Esta investigación concluyó que, la motivación tiene una gran importancia en el logro de un mayor aprendizaje del idioma inglés, por lo tanto, se debe considerar como esencial e imperante en el ámbito pedagógico. En la misma línea se concluye que es importante que los educadores utilicen su motivación en la creación de horas de clase que coadyuve al aumento del interés por parte de los estudiantes.



Valenzuela et al. (2016), quienes tuvieron como objetivo de estudio identificar los factores que influyen en el aprendizaje del idioma inglés de nivel inicial en una Universidad Chilena”, utilizando un enfoque de tipo cuantitativa, con un alcance descriptivo-correlacional. Los resultados indican que la formación académica del docente influye los roles en las sesiones y sus estilos de enseñanza en el aprendizaje de dicho idioma.

Toalombo (2014) en su investigación de tesis, cuyo objetivo fue identificar el desarrollo de la comunicación oral del idioma inglés en los estudiantes de tal unidad educativa, y tuvo como muestra a 120 estudiantes. Como resultado se observa que la mayor parte de los estudiantes se encuentran en el nivel bajo y muy bajo, lo que significa que los estudiantes no desarrollan la comunicación y la comprensión oral, ya que no hay prácticas de actividades enfocadas en esta capacidad.

Nivel nacional

Campos (2019) en su investigación, cuyo objetivo fue determinar la relación entre la motivación Intrínseca y el aprendizaje del Idioma Inglés en una institución Educativa de Florencia de Mora – 2019. Concluyendo, que existe una correlación baja positiva entre la motivación intrínseca y el nivel de aprendizaje de la lengua inglesa con una correlación de Rho de Spearman de, 370 y valor de significancia de 0.00.

De acuerdo a Otero (2017) en su investigación, cuyo objetivo de investigación fue determinar la relación entre la motivación y el efecto en el proceso de aprendizaje del idioma inglés en la universidad San Pedro en Sullana, obtuvo como conclusiones que la motivación presenta una asociación positiva con el aprendizaje del idioma inglés a causa de que la prueba de correlación de Pearson evidenció un valor de $r_{xy} = 1.0$.



Según Valera (2019) en su estudio que tuvo como objetivo determinar la existencia de la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés. Realizó su estudio su estudio en base a una metodología con enfoque de tipo cuantitativo y alcance correlacional. Obteniendo como conclusión que existe una asociación alta de la motivación con el nivel de aprendizaje de la lengua inglesa con una correlación de 0,666.

De acuerdo a la investigación de Gutiérrez (2019), cuyo objetivo principal fue buscar la relación entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés del centro de idiomas de la escuela de posgrado, para esta tesis se empleó una metodología con un enfoque de tipo cuantitativa, diseño correlacional y método descriptivo, Concluyendo que, existe una relación significativa y directa entre la motivación extrínseca y el proceso de aprendizaje del idioma inglés de dicho centro.

De acuerdo a Sánchez (2013), en su investigación que tuvo como objetivo analizar y describir la inteligencia lingüística y la comprensión oral del idioma inglés en las estudiantes de primer grado de educación secundaria. Se alcanzó como conclusión que la capacidad de comprensión oral del idioma inglés de las estudiantes es regular, tomando en cuenta que su rendimiento en esta institución es de la siguiente manera: excelente, 40%; regular, 48%, y bajo, con 10%; como promedio corresponde la nota 15 en dicha capacidad.

Nivel local

De acuerdo a Bardales (2022), en su investigación que tuvo como objetivo conocer y describir la conexión entre inspiración y adquisición del idioma inglés en estudiantes de la I.E. Santa Lucía de la selva peruana. Se alcanzó como conclusión que la motivación y el aprendizaje a distancia del idioma inglés en estudiantes muestran relación con un nivel de significancia positivo 0.05 y un $X^2=122,603$.



2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. La motivación

Según Payne (2017) a nivel global, la necesidad de dominar el idioma inglés es una exigencia de comunicación cada vez más requerida y el interés por aprenderlo y hablarlo va en crecimiento. Por lo tanto, se han estado realizando considerables esfuerzos para mejorar estrategias más efectivas de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés. En la misma línea, la labor del docente que tiene la función de motivador se volvió importante para aprender el idioma inglés para incrementar los niveles de aprendizaje de un idioma extranjero. La motivación es una herramienta importante que impulsa y crea el interés en las personas, esto es originada por causas internas o externas, las cuales llevan a las personas a actuar o comenzar una acción con el fin de alcanzar un objetivo (Abad, et al., 2019). Existe muchos factores que influyen en el buen aprendizaje de un idioma, dentro de los cuales se tiene la motivación interna o externa que juegan un rol muy vital; esto significa que, si los estudiantes desean aprender el idioma inglés, es debido a que tienen motivaciones intrínsecas y extrínsecas obtendrá mejores resultados, frente a los otros que no la poseen. Por lo tanto, una de las principales labores de los educadores será lograr que los educandos tengan ánimos y quieran aprender este nuevo idioma, es decir, que los estudiantes tengan motivaciones García (2019).

2.2.2. La motivación extrínseca

García et al. (2022) la motivación extrínseca es el impulso que lleva a una persona a realizar una actividad o tarea no por el placer o satisfacción intrínseca que esta le proporciona, sino por las recompensas o beneficios externos que espera obtener, o para evitar castigos y consecuencias negativas. Emilio et al. (2023) aclara que de esta forma de motivación se basa en incentivos externos, como



dinero, reconocimiento, calificaciones, premios, o la aprobación de los demás. Además, puede incluir la evitación de consecuencias indeseadas como sanciones, críticas o el fracaso. Aunque la motivación extrínseca puede ser efectiva para alcanzar ciertos objetivos a corto plazo, generalmente es menos efectiva para mantener el compromiso y el disfrute a largo plazo en comparación con la motivación intrínseca, que surge del interés y la satisfacción personal en la actividad misma.

Para Cristancho & Corredor (2023) la motivación extrínseca puede desempeñar un papel significativo en el aprendizaje del inglés, especialmente en las etapas iniciales o cuando los estudiantes enfrentan desafíos particulares. Aquí hay varias maneras en que puede ayudar:

- **Establecimiento de metas claras:** Recompensas externas como certificados, títulos, o calificaciones altas pueden proporcionar objetivos tangibles que los estudiantes desean alcanzar, motivándolos a esforzarse más en sus estudios.
- **Incentivos y recompensas:** Ofrecer recompensas como becas, viajes, premios, o incluso pequeñas recompensas en el aula (puntos, estrellas, reconocimientos) puede aumentar el esfuerzo y la dedicación de los estudiantes.
- **Cumplimiento de requisitos académicos o profesionales:** La necesidad de aprobar exámenes importantes, como TOEFL o IELTS, para ingresar a universidades o calificar para trabajos puede impulsar a los estudiantes a dedicar tiempo y esfuerzo al estudio del inglés.



- **Expectativas y presión social:** La presión de padres, maestros, o el entorno social puede motivar a los estudiantes a aprender inglés para cumplir con las expectativas de los demás y evitar críticas o sanciones.
- **Mejora de oportunidades laborales:** Saber que el dominio del inglés puede llevar a mejores oportunidades de empleo, promociones, o la posibilidad de trabajar en el extranjero puede motivar a los estudiantes a invertir en su aprendizaje del idioma.
- **Acceso a recursos y experiencias:** La promesa de poder acceder a contenidos y experiencias que requieren el conocimiento del inglés, como literatura, películas, música, y la posibilidad de viajar o estudiar en países de habla inglesa, puede servir como un fuerte incentivo.
- **Competencia y rivalidad:** Participar en competencias académicas o desafíos de aprendizaje puede fomentar la motivación extrínseca, ya que los estudiantes desean destacarse y obtener reconocimiento.

2.2.2.1. Motivación regulación externa

Según De León et al. (2023) la motivación de regulación externa es una forma específica de motivación extrínseca en la cual las acciones de una persona están dirigidas exclusivamente por factores externos, como recompensas o castigos. De igual modo Fabela & Farías (2022) declara que es una de las formas menos autónomas de motivación extrínseca, ya que la conducta está completamente controlada por influencias externas.

Opinión que comparte Henrique et al. (2023) la motivación de regulación externa se refiere a un tipo de motivación extrínseca donde las acciones de un individuo están controladas completamente por factores externos, como recompensas tangibles o castigos. En este caso, la conducta



está dirigida principalmente por la presión externa y no por la satisfacción personal o el interés intrínseco en la actividad. La motivación de regulación externa es el impulso para realizar una actividad con el fin de obtener recompensas externas o evitar castigos, donde el comportamiento del individuo está completamente controlado por influencias externas, y no por interés o satisfacción personal. Algunas de las características pueden ser las siguientes, Emilio et al. (2023) aclara que de esta forma de motivación se basa en incentivos externos, como dinero, reconocimiento, calificaciones, premios, o la aprobación de los demás.

- **Control Externo:** Las acciones están dirigidas por factores externos más que por la voluntad o interés propio del individuo.
- **Recompensas y Castigos:** La conducta se mantiene debido a la expectativa de recibir recompensas tangibles (dinero, premios, calificaciones) o para evitar consecuencias negativas (críticas, sanciones, fracasos).
- **Baja Autonomía:** El individuo tiene poca autonomía en sus acciones, ya que estas están motivadas principalmente por la necesidad de cumplir con demandas externas o evitar desaprobaciones y fracasos que podría conllevar al aumento de la baja autonomía.
- **Ejemplo en el Contexto Educativo:** Un estudiante que estudia para un examen únicamente para obtener una buena calificación o para evitar la desaprobación de los padres está motivado por la regulación externa.

2.2.2.1.1. Recompensas



Como declara Do Nascimento et al. (2019) una recompensa de regulación externa es un incentivo o beneficio externo proporcionado a una persona con el propósito de inducirla a realizar una acción específica o a alcanzar un determinado objetivo. Silva et al. (2022) este tipo de recompensa busca influir en el comportamiento del individuo mediante la oferta de algo valioso o deseado, como dinero, premios, reconocimientos, o privilegios adicionales. La motivación del individuo, en este caso, no proviene del disfrute intrínseco de la actividad, sino del deseo de obtener la recompensa externa o evitar una consecuencia negativa. Por ejemplo, en el ámbito laboral, un empleado puede recibir un bono económico por alcanzar o superar las metas de ventas establecidas. En el contexto educativo, un estudiante puede obtener puntos extra o una certificación especial por completar un proyecto adicional. En el ámbito deportivo, un atleta puede ganar un trofeo o ser seleccionado para un equipo de élite tras una actuación destacada en una competencia. En todos estos casos, la motivación principal del individuo es obtener la recompensa externa, lo cual impulsa su comportamiento hacia el logro del objetivo deseado.

2.2.2.1.2. Premios

Según Iizuka (2017) un premio es un reconocimiento otorgado a individuos, equipos o entidades en honor a sus logros, desempeño o contribuciones en diversas áreas. Funciona como una forma de validar y celebrar esfuerzos excepcionales, y puede motivar a las personas a seguir esforzándose por alcanzar la excelencia. Los premios pueden ser tangibles o intangibles y se presentan en una amplia variedad de contextos. En el ámbito académico, los premios incluyen medallas, trofeos, becas, diplomas y certificados, que reconocen logros en competencias escolares, ferias de ciencias, olimpiadas académicas y méritos académicos. En el ámbito laboral,



se otorgan bonos, promociones y reconocimientos públicos, como placas y menciones honoríficas, para recompensar el desempeño excepcional. En el ámbito deportivo, se entregan trofeos, medallas, premios en efectivo y becas deportivas a los mejores desempeños y talentos destacados.

La acepción de Feixas & Zellweger (2020) los premios tienen una influencia significativa en los estudiantes, afectando su motivación, rendimiento académico y desarrollo personal. Actúan como incentivos externos que impulsan el esfuerzo y la participación de los estudiantes en actividades académicas y extracurriculares. La posibilidad de ganar un premio motiva a los estudiantes a establecer metas claras y a trabajar con determinación para alcanzarlas. Recibir un premio valida el esfuerzo y el trabajo duro del estudiante, aumentando su autoestima y confianza en sí mismo. Esto puede mejorar su reputación entre sus pares y profesores, y fomentar un compromiso a largo plazo con el aprendizaje y el desarrollo personal. Los premios también contribuyen a crear una cultura escolar positiva donde se celebra y valora el esfuerzo y los logros. Además de motivar, los premios promueven una competencia saludable entre los estudiantes, inspirándolos a aspirar a altos estándares de rendimiento académico y personal. Al trabajar para ganar premios, los estudiantes desarrollan habilidades importantes como la disciplina, la perseverancia y la gestión del tiempo. En resumen, los premios no solo reconocen logros pasados, sino que también tienen un impacto duradero en la motivación, autoestima y desarrollo integral de los estudiantes en el entorno escolar (Gómez & García 2024).

2.2.2.1.3. Incentivos



Como Sánchez et al. (2022) los incentivos son estímulos o recompensas que se ofrecen para motivar a las personas a realizar ciertas acciones, comportamientos o alcanzar objetivos específicos en diferentes ámbitos de la vida. Se clasifican en tangibles e intangibles y se aplican en entornos laborales, educativos, deportivos y personales. En el ámbito laboral, los incentivos pueden ser bonos, comisiones, promociones o reconocimientos por desempeño destacado. En la educación, se incluyen becas, puntos, premios y reconocimientos académicos.

Por otro lado Medina et al. (2018) los incentivos tienen un impacto profundo en los estudiantes, afectando positivamente su motivación, rendimiento académico y desarrollo personal en el entorno escolar. Actúan como estímulos externos que motivan a los estudiantes a esforzarse más y alcanzar metas específicas. La posibilidad de ganar un incentivo, ya sea tangible como premios académicos, becas o reconocimientos, o intangible como el reconocimiento público y el elogio, ayuda a los estudiantes a establecer metas claras y trabajar con determinación para lograrlas. Recibir un incentivo valida el esfuerzo y el trabajo duro del estudiante, fortaleciendo su autoestima y confianza en sí mismo. Calics (2023) declara que esto puede mejorar su reputación entre sus pares y profesores, promoviendo un sentido de identidad académica positiva. Además, de motivar y mejorar el rendimiento académico, los incentivos promueven el desarrollo de habilidades clave como la disciplina, la perseverancia y la gestión del tiempo, preparando a los estudiantes para enfrentar desafíos futuros. Los incentivos también fomentan una competencia saludable entre los estudiantes, estimulándolos a superarse a sí mismos sin desalentar a otros. Esto contribuye a una cultura escolar de excelencia y mejora continua. Además, los incentivos pueden inspirar a los estudiantes a seguir superándose a sí mismos,



estableciendo un patrón de crecimiento personal a largo plazo (Vargas et al. 2023).

2.2.2.2 Motivación introyectada

Como declara Feliz & Herrera (2020) la motivación introyectada es un tipo de motivación extrínseca en la que las personas realizan actividades para evitar sentimientos negativos como la culpa, la ansiedad o la vergüenza, o para obtener sentimientos positivos como el orgullo y la autoestima. Aunque la fuente de control sigue siendo externa, esta forma de motivación se ha internalizado hasta cierto punto. Es decir, los individuos han adoptado las normas y expectativas externas como propias, pero todavía no las han integrado completamente en su identidad (Moral et al., 2019).

La motivación introyectada es el impulso para realizar una actividad debido a presiones internas autoimpuestas, como evitar la culpa o la ansiedad, o para sentir orgullo y aumentar la autoestima, derivadas de la internalización parcial de normas y expectativas externas tomando en consideración factores como:

- **Internalización Parcial:** Aunque las normas y expectativas externas han sido internalizadas, todavía se perciben como presiones que uno se impone a sí mismo.
- **Presión Interna:** La motivación se basa en evitar emociones negativas como la culpa y la vergüenza, o en buscar emociones positivas como el orgullo y la aprobación interna.
- **Ejemplo en el Contexto Personal:** Una persona que hace ejercicio no porque lo disfrute, sino para no sentirse culpable por no cumplir con sus propios estándares de salud y forma física.



2.2.2.2.1. Reconocimiento social

Para Rodríguez et al. (2023) el reconocimiento social tiende a ser fundamental en la vida de los estudiantes, afectando positivamente su motivación, autoestima, desarrollo personal y éxito académico. Actúa como un poderoso incentivo externo que estimula a los estudiantes a esforzarse más y alcanzar metas específicas. Ser reconocido por logros académicos o extracurriculares refuerza comportamientos positivos y promueve una cultura de esfuerzo y excelencia en la comunidad escolar. Opinión que comparte Cuesta (2019) puesto que el reconocimiento social valida el esfuerzo y el talento de los estudiantes, fortaleciendo su autoestima y confianza en sí mismos. Esto no solo mejora su percepción personal, sino que también promueve un sentido de pertenencia y aceptación en el entorno escolar. Además, el reconocimiento positivo facilita conexiones sociales positivas entre los estudiantes, promoviendo relaciones de apoyo y amistades saludables. En términos de rendimiento académico, los estudiantes que reciben reconocimiento social tienden a esforzarse más y alcanzar niveles más altos de rendimiento. Esto se debe a la motivación intrínseca que surge del sentirse valorado y apreciado por la comunidad escolar. Reducir el ausentismo y promover un ambiente escolar positivo también son beneficios asociados con el reconocimiento social regular y equitativo.

2.2.2.2.2. Evitación de los sentimientos negativos

Según Bustos & Vásquez (2022) los sentimientos negativos tienen un impacto significativo en los estudiantes, influyendo en su bienestar emocional, rendimiento académico y desarrollo personal en el entorno escolar. La ansiedad, el estrés, la depresión, la baja autoestima y la inseguridad social son algunos de los sentimientos negativos más comunes



que pueden afectar a los estudiantes. La ansiedad puede dificultar la concentración y el aprendizaje, especialmente durante períodos de evaluación intensa. La presión académica y las altas expectativas pueden contribuir a aumentar este sentimiento, acompañado de síntomas físicos como dolores de cabeza y problemas estomacales. Por otro lado, el estrés surge de la sobrecarga de trabajo y la dificultad para gestionar múltiples tareas y plazos, lo que puede llevar a la fatiga y problemas de salud mental. La depresión causa sentimientos de tristeza, desesperanza y una pérdida de interés en actividades previamente disfrutadas (Pérez-Castro et al., 2023). Esto puede llevar al aislamiento social y afectar negativamente las relaciones interpersonales, además de aumentar el riesgo de abandono escolar si no se trata adecuadamente. Para Muñoz et al. (2023) la baja autoestima y la autocrítica excesiva pueden minar la confianza en sí mismos de los estudiantes y afectar su desempeño académico y relaciones personales. La inseguridad y la presión social derivan de comparaciones constantes con sus compañeros y la posibilidad de bullying o exclusión, lo que contribuye a la ansiedad y la baja autoestima. Estos sentimientos negativos pueden ser abordados mediante un ambiente de apoyo emocional en la escuela, acceso a recursos como consejeros y psicólogos escolares, y promoción de prácticas de autocuidado como el ejercicio y la meditación. Es fundamental educar a estudiantes, maestros y padres sobre la importancia de la salud mental y reconocer los signos de problemas emocionales para intervenir tempranamente y prevenir complicaciones futuras.

2.2.2.2.3. Experimentación de la valía personal

Para Xocop & Cardona (2020) la valía personal es esencial en la vida de los estudiantes, impactando profundamente su bienestar emocional, rendimiento académico y desarrollo personal. Se refiere a cómo los



estudiantes se perciben y valoran a sí mismos, influyendo en su autoestima y confianza en sus capacidades. Los estudiantes con una alta valía personal tienden a tener un mejor rendimiento académico, están más motivados intrínsecamente y son capaces de enfrentar desafíos con mayor resiliencia y capacidad de afrontamiento. Para Correa et al. (2023) una sólida valía personal también promueve relaciones interpersonales más saludables, basadas en el respeto propio y hacia los demás, y facilita el desarrollo de habilidades sociales. Esto contribuye a un ambiente escolar más positivo y de apoyo, donde los estudiantes se sienten valorados y aceptados. Además, fortalece la capacidad de los estudiantes para establecer metas realistas, tomar decisiones autónomas y aprender de sus experiencias. Para fomentar la valía personal, es crucial reconocer y valorar los logros y esfuerzos de los estudiantes, crear un ambiente escolar seguro y de apoyo, y educar sobre la importancia de la salud mental y el bienestar emocional. La familia también desempeña un papel fundamental en el desarrollo de la valía personal, proporcionando un entorno amoroso y de apoyo que fortalece la autoestima y la confianza en sí mismos de los estudiantes.

2.2.2.3. Regulación identificada

Para Isorna et al. (2014) la regulación identificada es una forma de motivación extrínseca en la que una persona acepta una actividad como personalmente importante y valiosa, incluso si la razón principal para realizarla no es inherentemente disfrutar de la actividad en sí misma. En otras palabras, la persona identifica y valora la utilidad de la actividad, lo que lleva a una integración más consciente y voluntaria de la misma en su vida (Cádiz et al., 2021). Por ejemplo, un estudiante puede no disfrutar directamente de estudiar matemáticas, pero entiende que el conocimiento de las matemáticas es importante para su desarrollo profesional y personal. Por lo tanto, el



estudiante regula su comportamiento de estudio mediante la identificación de los beneficios personales a largo plazo.

2.2.2.3.1. El interés

Para Pérez (2020) el interés en la educación es un factor determinante en el éxito académico y el desarrollo personal de los estudiantes. Cuando los estudiantes están genuinamente interesados en su educación, muestran una mayor motivación para aprender, participan activamente en las actividades escolares y tienen una actitud positiva hacia el aprendizaje. El interés en la educación fomenta la motivación intrínseca, donde los estudiantes están impulsados por el deseo de aprender y entender, no solo por obtener buenas calificaciones. El Interés Superior Del Niño En El Marco de La Educación Peruana (2022) los estudiantes interesados participan más activamente en clase, realizan preguntas y se involucran en discusiones, lo que mejora su comprensión y retención de la información. Además, este interés se traduce en un mejor rendimiento académico, ya que los estudiantes comprometidos y dedicados tienden a rendir mejor y a perseverar a pesar de las dificultades. En términos de desarrollo personal y social, el interés en la educación promueve el desarrollo de habilidades críticas como el pensamiento analítico, la resolución de problemas y la creatividad. Montoya et al. (2021) los estudiantes interesados en aprender suelen tener mejores relaciones con sus profesores y compañeros, ya que comparten un ambiente de colaboración y apoyo mutuo. Fomentar el interés en la educación implica mostrar la relevancia y aplicabilidad del contenido educativo en la vida real, utilizando proyectos prácticos que conecten la teoría con la práctica. Un entorno escolar positivo y de apoyo, donde los estudiantes se sientan seguros y valorados, también es crucial. Métodos de enseñanza innovadores e interactivos, como el aprendizaje basado en proyectos y el uso de tecnología educativa, pueden



hacer que el proceso educativo sea más dinámico y atractivo. Además, la personalización del aprendizaje para adaptarse a las necesidades e intereses individuales de los estudiantes y darles cierta autonomía y elección en sus actividades de aprendizaje puede aumentar su interés y motivación (Sánchez et al. 2018).

2.2.2.3.2. Expectativas

Según Tapia (2022) las expectativas en la educación tienden a ser crucial en el rendimiento académico y el desarrollo personal de los estudiantes. Estas expectativas pueden provenir de diversas fuentes, como los maestros, los padres, los compañeros y los propios estudiantes, y tienen un impacto significativo en la motivación, la autoestima y los logros educativos. Las expectativas altas y realistas motivan a los estudiantes a esforzarse más y alcanzar su máximo potencial. Lobos et al. (2022) este fenómeno, conocido como el efecto Pigmalión o profecía autocumplida, ocurre cuando las expectativas positivas de los maestros sobre el rendimiento de los estudiantes llevan a un mejor rendimiento real. Las expectativas positivas refuerzan la autoestima y la confianza en sí mismos de los estudiantes, haciendo que se sientan más seguros y dispuestos a asumir desafíos. Esto influye en cómo los estudiantes se ven a sí mismos como aprendices y en su identidad académica, promoviendo un compromiso más profundo con el aprendizaje.

Mientras que para Delgado (2023) las expectativas también afectan las relaciones sociales y relacionales en el entorno educativo. Las expectativas positivas pueden fortalecer las relaciones entre estudiantes y maestros, fomentando un ambiente de apoyo y confianza mutua. Además, el apoyo y las expectativas razonables de los padres juegan un papel crucial en la motivación y el rendimiento académico de los estudiantes, creando un



ambiente propicio para el aprendizaje. Para manejar las expectativas de manera efectiva, es importante establecer expectativas realistas y alcanzables a través de una evaluación individualizada continua. La comunicación clara de expectativas y la retroalimentación constructiva ayudan a los estudiantes a entender lo que se espera de ellos y cómo pueden mejorar. Crear un ambiente escolar positivo y de apoyo, donde los estudiantes se sientan valorados y respetados, es fundamental para que las expectativas tengan un efecto positivo. Reconocer y celebrar los esfuerzos y logros de los estudiantes refuerza las expectativas positivas y motiva a los estudiantes a seguir esforzándose (Medina, 2022).

2.2.2.3.3. Metas

Para Was et al. (2017) las metas en los estudiantes son fundamentales en su desarrollo académico y personal. Establecer y trabajar hacia metas claras mejora la motivación, la autodisciplina, el rendimiento académico y la autoestima. Las metas proporcionan dirección y propósito, aumentando la motivación intrínseca y el compromiso con el aprendizaje. Navarro (2023) ayudan a los estudiantes a concentrarse en lo importante y a dirigir sus esfuerzos, evitando distracciones. Los estudiantes que establecen metas tienden a tener un mejor rendimiento académico, ya que las metas actúan como un incentivo para esforzarse y superar desafíos. Además, trabajar hacia metas desarrolla la persistencia y la resiliencia, cualidades esenciales para superar obstáculos y mantener el esfuerzo a largo plazo. Las metas también enseñan autodisciplina y habilidades de gestión del tiempo, ya que los estudiantes deben planificar y priorizar sus tareas. Alcanzar metas fortalece la autoconfianza y la sensación de autoeficacia, mostrando a los estudiantes que son capaces de lograr lo que se proponen (Ferradás et al., 2021).



2.2.3. El idioma inglés como lengua extranjera en la formación profesional

El inglés, de acuerdo, con la definición de la Real Academia Española (2020), es una lengua germánica occidental que se habla como una lengua materna en el Reino Unido, Irlanda, América del Norte y también en muchas partes de Oceanía, África y Asia y que se emplea como lengua de comunicación en todo el mundo. Esta lengua cuenta con 1500 millones de hablantes, 360 millones son hablantes nativos de acuerdo con Lyons (2019). El uso del inglés como medio de comunicación global tiene sus orígenes en el siglo XVIII con la revolución industrial debido a la colonización del imperio británico, después su influencia en América fue mayor debido al crecimiento de la economía de los Estados Unidos. Como se puede analizar el uso de este idioma surge de las necesidades comerciales y políticas entre países. En el marco académico, el idioma inglés, no es solo un curso complementario, sino, se ha convertido en la lengua franca para los negocios y la comunicación global, las grandes potencias apuestan por su enseñanza. En las universidades públicas de Perú desde hace unos años, se ha incluido el idioma en los planes de estudio de diferentes escuelas profesionales, sin embargo, lo estudiantes aún no logran un nivel de dominio y quedan exentos de dicho idioma útil en su vida profesional. Sin embargo, en las universidades peruanas, hasta hoy, no existe competencias o criterios para su proceso y evaluación de la mismo. Por tanto, los docentes utilizan criterios al igual que en los demás cursos, es por ello que, para el desarrollo de esta investigación se ha utilizados las competencias como dimensiones, que marcó el Ministerio de Educación de Perú (2016). A continuación, se presenta las competencias del idioma inglés:

2.2.3.1. Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera

Se define como una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para comunicar sus ideas y emociones. Se trata de una comprensión y



producción eficaz porque supone un proceso activo de construcción del sentido de los diversos tipos de textos que expresa o escucha, para lograr sus propósitos. En este proceso, el estudiante pone en juego habilidades, conocimientos y actitudes provenientes del lenguaje oral y del mundo que lo rodea.

Esta competencia también implica el uso adecuado de diferentes estrategias conversacionales considerando los modos de cortesía de acuerdo al contexto sociocultural, como tomar el turno oportunamente, enriquecer y contribuir al tema de una conversación y mantener el hilo temático con el fin de negociar, persuadir, cooperar, entre otros.

Para construir el sentido de los textos orales, es indispensable asumir la oralidad como una actividad social en la cual el estudiante interactúa con distintos grupos o comunidades socioculturales. Al hacerlo, tiene la posibilidad de usar el lenguaje oral de manera creativa y responsable, teniendo en cuenta la repercusión de lo dicho. Esta competencia implica la combinación de las siguientes capacidades:

- **Obtiene información de textos orales:** consiste en recuperar y extraer información explícita expresada por los interlocutores.
- **Infiere e interpreta información de textos orales:** el estudiante construye el sentido del texto a partir de relacionar información explícita e implícita para deducir una nueva información o completar los vacíos del texto oral. A partir de estas inferencias, el estudiante interpreta el sentido del texto, los recursos verbales, no verbales y gestos, el uso estético del lenguaje y las intenciones de los interlocutores con los que se relaciona en un contexto sociocultural determinado.



- **Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada:** consiste en desarrollar ideas adecuándolas al propósito, destinatario, características del tipo de texto, registro y contexto, considerando las normas y modos de cortesía. Organiza la información en torno a un tema y usa diversos recursos cohesivos para relacionar las ideas del texto oral.

2.2.3.2. Lee diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera

Se define como una interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarcan la lectura. Se trata de una comprensión crítica porque supone un proceso activo de construcción del sentido de los diversos tipos de textos que lee a través de procesos de comprensión literal e inferencial, interpretación y reflexión. En tales procesos, el estudiante pone en juego habilidades, saberes y actitudes provenientes de su experiencia lectora y del mundo que lo rodea, tomando conciencia de las posibilidades y limitaciones que ofrece el lenguaje, la comunicación y el sentido.

Esta competencia también implica que el estudiante sea consciente que la lectura de textos cumple propósitos específicos, como disfrutar, resolver un problema o una duda, seguir instrucciones, investigar, defender una posición, entre otros.

Asimismo, la competencia considera la lectura de diversos tipos de textos, es decir, estos textos pertenecen a diferentes géneros, épocas y autores, y están situados en espacios y tiempos determinados. Esta diversidad textual se presenta en diferentes formatos y soportes, como el impreso, digital y multimodal, cada cual con sus características y particularidades.



Para construir el sentido de los textos que lee, es indispensable que el estudiante participe en prácticas sociales de lectura en inglés que se presentan en distintos grupos o comunidades socioculturales. Al participar en tales prácticas de lectura, el estudiante contribuye con su desarrollo integral, así como el de su propia comunidad, además de conocer e interactuar con contextos socioculturales distintos al suyo.

- **Obtiene información del texto escrito:** el estudiante localiza y selecciona información explícita en textos escritos con un propósito específico.
- **Infiere e interpreta información del texto escrito:** el estudiante construye el sentido del texto. Para ello, establece relaciones entre la información explícita e implícita de éste para deducir una nueva información o completar los vacíos del texto escrito. A partir de estas deducciones, el estudiante interpreta la relación entre la información implícita y la información explícita, así como los recursos textuales, para construir el sentido global y profundo del texto, y explicar el propósito, el uso estético del lenguaje, las intenciones del autor, así como la relación con el contexto sociocultural del lector y del texto.
- **Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito:** Los procesos de reflexión y evaluación están relacionados porque ambos suponen que el estudiante se distancie de los textos escritos situados en épocas y lugares distintos, y que son presentados en diferentes soportes y formatos. Para ello, compara y contrasta aspectos formales y de contenido del texto con la experiencia, el conocimiento formal del lector y diversas fuentes de información. Asimismo, emite una opinión personal sobre aspectos formales, estéticos, contenidos de los



textos considerando los efectos que producen, la relación con otros textos, y el contexto sociocultural del texto y del lector.

2.2.3.3. Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera

Esta competencia se define como el uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Se trata de un proceso reflexivo porque supone la adecuación y organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo, así como la revisión permanente de lo escrito con la finalidad de mejorarlo.

El estudiante pone en juego saberes de distinto tipo y recursos provenientes de su experiencia con el lenguaje escrito y del mundo que lo rodea. Utiliza el sistema alfabético y un conjunto de convenciones de la escritura, así como diferentes estrategias para ampliar ideas, enfatizar o matizar significados en los textos que escribe. Con ello, toma conciencia de las posibilidades y limitaciones que ofrece el lenguaje, la comunicación y el sentido. Esto es crucial en una época dominada por nuevas tecnologías que han transformado la naturaleza de la comunicación escrita.

Para construir el sentido de los textos que escribe, es indispensable asumir la escritura como una práctica social que permite participar en distintos grupos o comunidades socioculturales. Además de participar en la vida social, esta competencia supone otros propósitos, como la construcción de conocimientos o el uso estético del lenguaje. Al involucrarse con la escritura, se ofrece la posibilidad de interactuar con otras personas empleando el lenguaje escrito de manera creativa y responsable, teniendo en cuenta su repercusión en los demás.



Esta competencia implica la combinación de las siguientes capacidades:

- **Adecúa el texto a la situación comunicativa:** el estudiante considera el propósito, destinatario, tipo de texto, género discursivo y registro que utilizará al escribir los textos, así como los contextos socioculturales que enmarcan la comunicación escrita.
- **Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada:** el estudiante ordena lógicamente las ideas en torno a un tema, ampliándolas y complementándolas, estableciendo relaciones de cohesión entre ellas y utilizando un vocabulario pertinente.
- **Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente:** el estudiante usa de forma apropiada recursos textuales para garantizar la claridad, el uso estético del lenguaje y el sentido del texto escrito.
- **Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito:** el estudiante se distancia del texto que ha escrito para revisar de manera permanente el contenido, la coherencia, cohesión y adecuación a la situación comunicativa con la finalidad de mejorarlo. También implica analizar, comparar y contrastar las características de los usos del lenguaje escrito y sus posibilidades, así como su repercusión en otras personas o su relación con otros textos según el contexto sociocultural. De acuerdo al plan de estudios de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, para la carrera profesional de Administración y Negocios Internacionales dentro de sus competencias transversales de egresado, tendrá la capacidad para leer, comprender y redactar textos en inglés y dada la capacidad obtenida del manejo del idioma inglés el egresado se encuentra en la capacidad de desempeñar cargos como planificador en



negocios internacionales, gerente de negocios internacionales, auditor en
negocios internacionales, etc.

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

El lugar donde se realizó la investigación serán las aulas de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, ubicada en la ciudad de Puerto Maldonado en el departamento de Madre de Dios, a una de latitud $12^{\circ}35'35.9''$. La investigación se desarrolló en un recinto de estudio superior donde muchos estudiantes universitarios se encuentran en proceso de estudio de carreras profesionales.



Nota: Datos brindados por Google Maps (Google, 2024).

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El estudio se realizó desde el 05 de setiembre al 15 de diciembre del año académico 2023. Grupo A denominado grupo experimental conformado por 45 estudiantes y grupo B denominado grupo de control conformado por 45 estudiantes correspondiente al tercer ciclo de la carrera profesional de administración y negocios internacionales.



3.3. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación corresponde al enfoque cuantitativo, es de tipo experimental y diseño cuasiexperimental, por la forma planteada a estudiar la realidad tal y como se encuentra en un espacio y tiempo dado, corresponde al diseño cuasi experimental que tiene relación causal; no solamente se aproxima a describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo (Hernández et al. 2014).

3.4. POBLACIÓN DE ESTUDIO

3.4.1. Población de estudio

Según Hernández et al. (2014), La población de estudio hace referencia al grupo o conjunto de individuos, elementos o unidades que están bajo investigación de un determinado estudio, la población de estudio puede variar acorde a la necesidad y objetivos de la investigación. Neftali (2016) aclara que la población de estudio puede estar definida entre una población finita o infinita. Las unidades de análisis para el presente trabajo investigación son los estudiantes matriculados de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, específicamente a los estudiantes de la carrera profesional de Administración y Negocios Internacionales.

Tabla 1

Población de estudio

Ciclo de estudios – inglés	CANTIDAD DE ESTUDIANTES
Ciclo II	40
Ciclo III – Grupo A	45
Ciclo III – Grupo B	45
Ciclo IV	30



Ciclo V	40
Ciclo VI	35
TOTAL	221

Fuente: Registro de matrículas del año 2023.

3.4.2. Muestra de estudio

Para Fuentelsaz (2004) la muestra se refiere a un subconjunto de individuos, elementos o unidades de estudio que se seleccionan de una población más amplia. La muestra se utiliza para hacer inferencias o generalizaciones sobre la población en su conjunto. Siendo la población de estudio 221 estudiantes se consideró en tomar como muestra de estudio por conveniencia a los estudiantes del ciclo III del grupo “A” y “B”. Lo cual al grupo “A” a partir de ahora se lo llamará grupo experimental y el grupo “B” se denominará grupo de control.

3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Diseño estadístico

El diseño de investigación es cuasiexperimental, ya que los sujetos no han sido asignados al azar a los grupos (experimental y control), sino que dichos grupos ya estaban formados antes del experimento; es decir, son grupos intactos (R. Hernández, Baptista, & Fernández, 2010).

$$\begin{array}{l}
 G_c \longrightarrow O_1 \longrightarrow () \longrightarrow O_2 \\
 G_e \longrightarrow O_1 \longrightarrow (X) \longrightarrow O_2
 \end{array}$$

Dónde:

O = Prueba

G_c = Grupo control

G_e = Grupo experimental



(X) = Experimento

Variables.

Variable independiente: Los recursos educativos abiertos.

Variable dependiente: Aprendizaje del área inglés.

Análisis de resultados

Para comprobar el promedio del grupo de control es mayor que el grupo experimental en la posprueba se utilizará la prueba estadística *t* de Student, cuya fórmula es la siguiente:

$$T_c = \frac{(e - c)}{\sqrt{\frac{S_e^2}{n_e} + \frac{S_c^2}{n_c}}}$$

Dónde:

\underline{X}_e = Promedio de grupo experimental

\underline{X}_c = Promedio de grupo control

S_e^2 = Varianza del grupo experimental

S_c^2 = Varianza del grupo control.

n = Muestra del grupo experimental y control.

3.5.1. Aplicación de la técnica estadística Diferencias en diferencias

Para determinar el impacto de los recursos educativos abiertos (REA) en el aprendizaje del inglés, se utilizó la técnica estadística de *Diferencias en Diferencias* (DID, por sus siglas en inglés). Con este método se calculó las diferencias en la evolución temporal de cada grupo (primera diferencia) para posteriormente ver la diferencia en el cambio que se producirán entre ambos

grupos (segunda diferencia). Esta técnica consiste en comparar los cambios en el tiempo (entre preprueba y posprueba) en la variable dependiente entre el grupo experimental y el grupo control.

Esta técnica se estima a través de la siguiente ecuación de regresión:

$$Y_{it} = \beta_0 + \beta_1 D_i + \beta_2 P_t + \alpha(D_i \times P)_t + \varepsilon_{it}$$

Dónde:

Y_{it} = Recursos educativos abiertos en el periodo t, en el individuo i.

$$D_i = \begin{cases} 1 & \text{(si el individuo es del grupo experimental)} \\ 0 & \text{(si el individuo es del grupo control)} \end{cases}$$

$$P_t = \begin{cases} 1 & \text{(si el dato es de la preprueba)} \\ 0 & \text{(si el dato es de posprueba)} \end{cases}$$

β_0 = Es el parámetro de la constante (intercepto)

β_1 , = Es el parámetro del experimento

β_2 , = Es el parámetro del tiempo (periodo)

α = Es el parámetro de mayor interés, ya que nos da la estimación del impacto en el aprendizaje del inglés.

ε_{it} = Término error (otros factores que pueden influir aprendizaje del inglés)

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.6.1. Técnicas

Para Betancourt (2020) el pretest y el posttest son herramientas esenciales en la investigación para evaluar la efectividad de intervenciones y tratamientos, proporcionando una base sólida para medir y analizar los cambios ocurridos a lo largo del estudio.



Para la recolección de los datos se aplicó el pretest y postest relacionado a los temas de la Administración y Negocios Internacionales, la misma que estará estructurado por 11 preguntas, cabe mencionar que algunas preguntas contienen variados ejercicios dentro de la misma.

3.6.2. Instrumentos

Prueba de entrada

Para la prueba de entrada se elaboró un examen con el fin determinar el nivel de manejo del idioma en los estudiantes de la carrera profesional Administración y Negocios internacionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios. El examen de entrada cuenta con 11 preguntas que tienen varios ejercicios en cada pregunta, el cual pretende evaluar las distintas competencias del idioma inglés.

- Después de la prueba de entrada, aplicó la motivación extrínseca a los estudiantes de la carrera profesional Administración y Negocios internacionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios. Para el seguimiento de la repercusión de la primera variable se utilizó como instrumento una lista de cotejo, la misma que fue aplicada después de cada sesión de aprendizaje con el fin de afianzar los resultados.

Prueba de salida

Tras la aplicación de la motivación extrínseca se aplicó la prueba de salida para determinar el impacto de la estrategia aplicada en los estudiantes del grupo experimental. El examen cuenta con 11 preguntas de ejercicios múltiples que evalúan las distintas competencias del idioma inglés.

3.7. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Dimensiones	Indicadores	Baremo
MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA	Regulación externa	<ul style="list-style-type: none"> • Recompensas. • Premios. • Incentivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Deficiente
	Regulación introyectada	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento social. • Evitación de sentimientos negativos. • Experimentación de la valía personal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Regular • Bueno • Excelente
	Regulación identificada	<ul style="list-style-type: none"> • Interés. • Expectativas. • Metas. 	
APRENDIZAJE DEL INGLÉS	Expresión y comprensión oral	<ul style="list-style-type: none"> • Obtiene información de textos orales. • Comprende e interpreta información de textos orales. • Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores. • Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Deficiente • Regular • Bueno • Excelente
	Comprensión de textos	<ul style="list-style-type: none"> • Entiende la información del texto escrito. • Identifica e interpreta información del texto escrito. 	
	Producción de textos	<ul style="list-style-type: none"> • Organiza y estructura las ideas de forma coherente y cohesionada. • Redacta y utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. 	

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS

A continuación, se presentará los resultados que fueron obtenidos en la investigación que busca determinar la influencia de la motivación extrínseca en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la carrera profesional Administración y Negocios internacionales de la universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.

Los resultados de la investigación serán representados mediante tablas, figuras y la prueba estadística. En primer lugar, se expondrá los resultados de la motivación extrínseca. En segundo lugar, en contraste de la hipótesis mediante la prueba estadística T Student que estarán ligadas acorde a los objetivos planeados en la investigación.

Tabla 2.

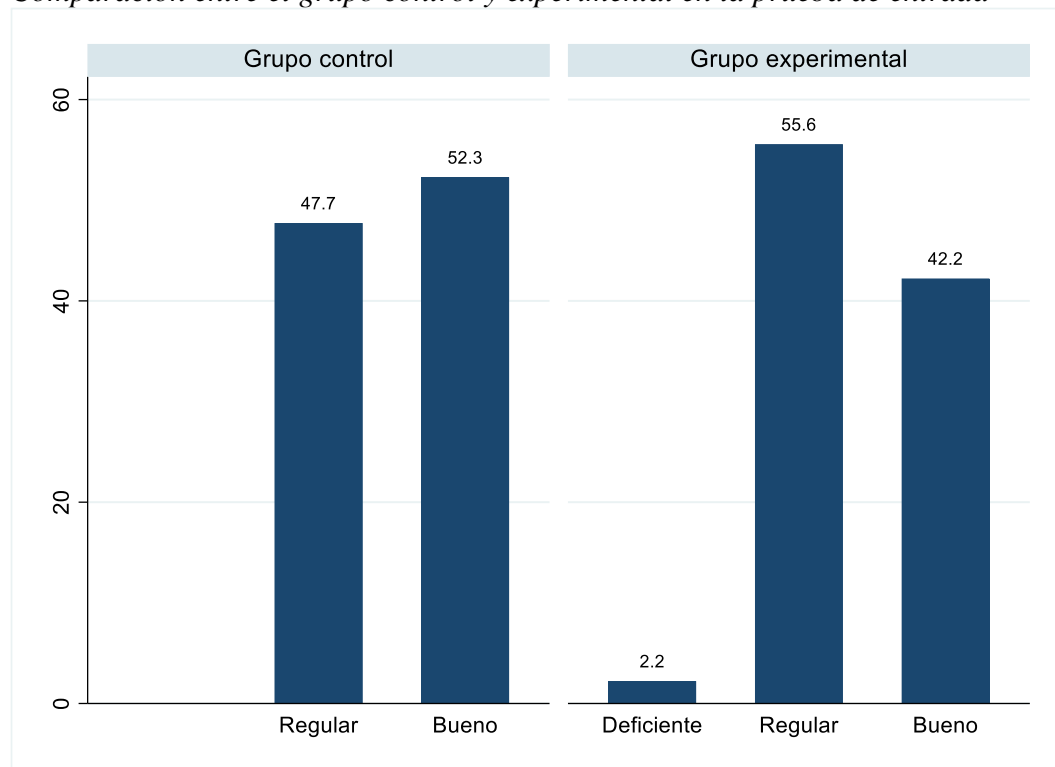
Resultados en la prueba de entrada del grupo de control y grupo experimental.

Escala	Intervalo	Grupo control		Grupo experimental	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	[0 -10]	0	0	1	2.2
Regular	[11 - 13]	21	47.7	25	55.6
Bueno	[14 - 17]	23	52.3	19	42.2
Excelente	[18 -20]	0	0	0	0
Total		44	100	45	100

Nota. La tabla muestra los resultados de la prueba de entrada del grupo control y del grupo experimental, antes de la aplicación de la motivación extrínseca para mejorar el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes universitarios. Los resultados están clasificados en cuatro escalas: "Deficiente", "Regular", "Bueno" y "Excelente".

Figura 1

Comparación entre el grupo control y experimental en la prueba de entrada



Nota. La figura muestra los resultados de la prueba de entrada del grupo control y del grupo experimental en la prueba de entrada.

Según la Tabla 2 y la Figura 1, en cuanto al grupo control, en la escala "Deficiente" (de 0 a 10 puntos), no se registró ningún estudiante, lo que indica que ningún participante del grupo control tenía un nivel de inglés muy bajo. En la escala "Regular" (de 11 a 13 puntos), se encuentra el 47.7% de los estudiantes (21 participantes), lo que sugiere que casi la mitad del grupo control tiene un nivel básico de inglés. En la escala "Bueno" (de 14 a 17 puntos), se ubica el 52.3% de los estudiantes (23 participantes), lo que indica que la mayoría de estudiantes del grupo control tiene un nivel intermedio de inglés, quienes cumplen con las expectativas iniciales de aprendizaje. En la escala "Excelente" (de 18 a 20 puntos), no se registró ningún estudiante, lo que muestra que no hay uno solo del grupo control que alcanzó un nivel avanzado de inglés en la prueba de entrada.



En cuanto al grupo experimental, en la escala "Deficiente" (de 0 a 10 puntos), se encuentra el 2.22% de los estudiantes (1 participante), lo que indica que un porcentaje mínimo del grupo experimental tiene un nivel muy bajo de inglés. En la escala "Regular" (de 11 a 13 puntos), se ubica el 55.6% de los estudiantes (25 participantes), lo que significa que más de la mitad del grupo experimental tiene un nivel básico de inglés. En la escala "Bueno" (de 14 a 17 puntos), se encuentra el 42.2% de los estudiantes (19 participantes), lo que sugiere que una parte considerable del grupo experimental tiene un nivel intermedio de inglés, quienes cumplen con las expectativas iniciales de aprendizaje. En la escala "Excelente" (de 18 a 20 puntos), no se registró ningún estudiante, similar al grupo control, lo cual muestra que ninguno en el grupo experimental alcanzó un nivel avanzado de inglés en la prueba de entrada.

Ambas distribuciones de resultados entre el grupo control y el grupo experimental son bastante similares, lo que sugiere que los grupos son comparables en términos de sus niveles de inglés antes de la intervención de la motivación extrínseca. La mayoría de los estudiantes en ambos grupos se encuentran en las escalas de "Deficiente" y "Regular", con porcentajes muy cercanos, lo que indica una distribución homogénea de los niveles de inglés entre los dos grupos. La similitud en los resultados de la prueba de entrada entre los grupos control y experimental proporciona una base sólida para comparar el impacto de la motivación extrínseca en el aprendizaje del idioma inglés. Esta homogeneidad inicial es crucial para asegurar que cualquier diferencia observada en las pruebas posteriores pueda ser atribuida a la intervención aplicada y no a diferencias preexistentes en los niveles de conocimiento del inglés.

Tabla 3

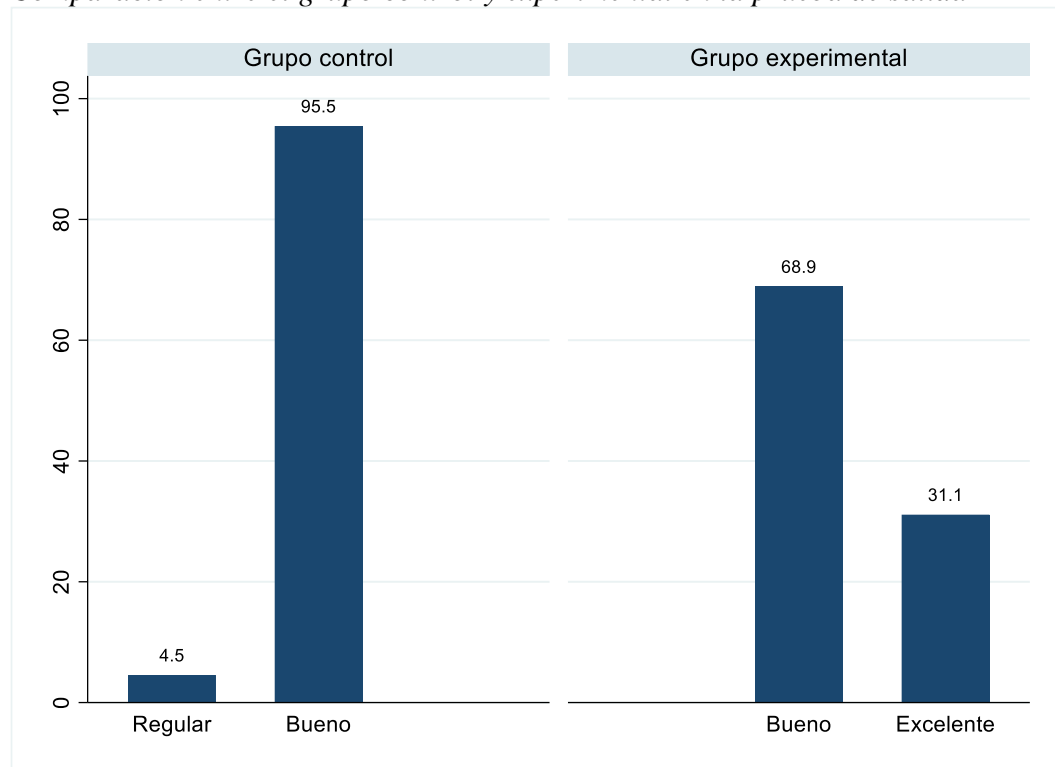
Resultados de la prueba de salida del grupo control y grupo experimental

Escala	Grupo control		Grupo experimental	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	0	0	0	0
Regular	2	4.6	0	0
Bueno	42	95.5	31	68.9
Excelente	0	0	14	31.1
Total	44	100	45	100

Nota. La tabla presenta los resultados de la prueba de salida del grupo control y del grupo experimental, aplicada después de la intervención de la motivación extrínseca en estudiantes universitarios. Los resultados están clasificados en cuatro escalas: "Deficiente", "Regular", "Bueno" y "Excelente".

Figura 2

Comparación entre el grupo control y experimental en la prueba de salida



Nota. La figura presenta los resultados de la prueba de salida del grupo control y del grupo experimental en la prueba de salida.

Según la Tabla 3 y la Figura 2, en cuanto al grupo control, en la escala "Deficiente", no se registró ningún estudiante, lo que indica que ningún participante del grupo control tiene un nivel de inglés muy bajo después de la intervención. En la escala "Regular", se encuentra el 4.6% de los estudiantes (2 participantes), lo que sugiere que una pequeña fracción del grupo control todavía tiene un nivel básico de inglés. En la



escala "Bueno", se ubica el 95.5% de los estudiantes (42 participantes), lo que muestra que casi todos los estudiantes del grupo control han alcanzado un nivel intermedio de inglés, cumpliendo con las expectativas de aprendizaje. En la escala "Excelente", no hay estudiantes, lo que indica que ninguno en el grupo control alcanzó un nivel avanzado de inglés después de la intervención.

En cuanto al grupo experimental, en la escala "Deficiente" y "Regular", no se registraron estudiantes, lo que indica que todos los participantes del grupo experimental tienen niveles de inglés intermedio o superior después de la intervención. En la escala "Bueno", se encuentra el 68.9% de los estudiantes (31 participantes), lo que sugiere que la mayoría del grupo experimental ha alcanzado un nivel intermedio de inglés. En la escala "Excelente", se ubica el 31.1% de los estudiantes (14 participantes), lo cual indica que una parte significativa del grupo experimental ha alcanzado un nivel avanzado de inglés, mostrando un desempeño sobresaliente.

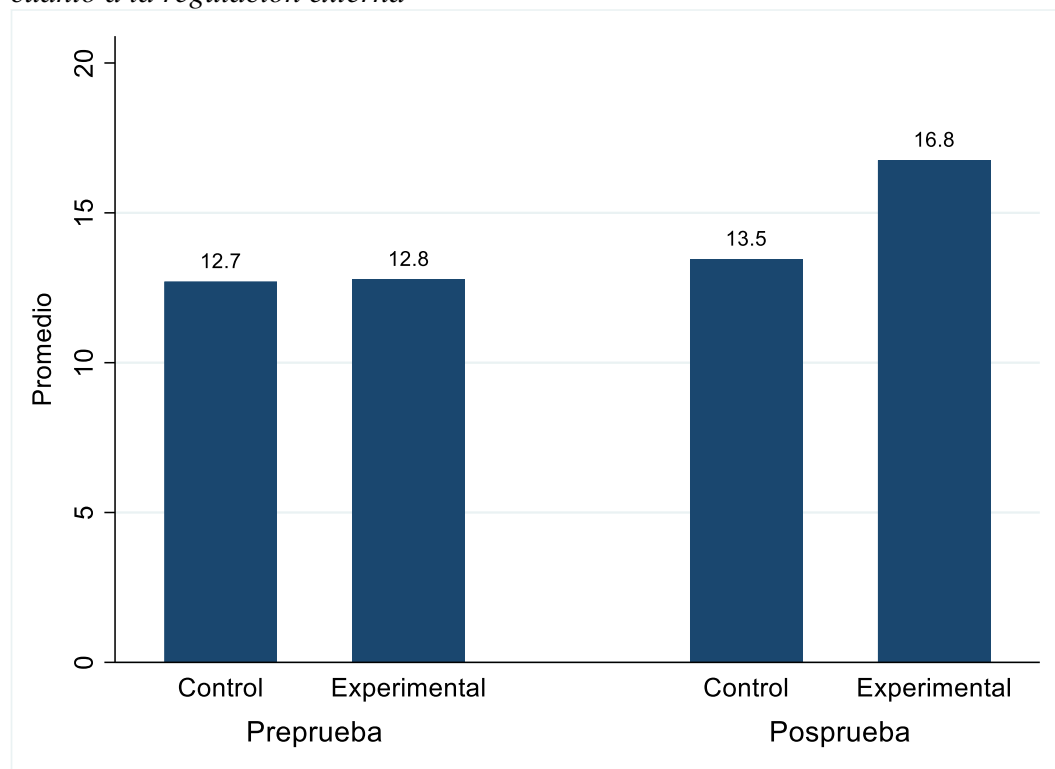
Comparando los resultados de las pruebas de salida entre los dos grupos, se observa que el grupo experimental tiene un desempeño notablemente mejor, con un 31.1% de los estudiantes que alcanzaron la escala "Excelente", mientras que en el grupo control, ninguno alcanzó esta escala. El grupo control muestra que el 95.5% de sus estudiantes se encuentran en la escala "Bueno", mientras que el grupo experimental tiene un 68.9% en la misma escala. Sin embargo, el grupo experimental también incluye una proporción considerable de estudiantes en la escala "Excelente", lo que refleja una mejora más significativa en comparación con el grupo control. En la escala "Regular", el grupo control tiene un 4.6% de estudiantes, mientras que el grupo experimental no tiene estudiantes en esta escala, lo que indica una mejora general en los niveles de inglés entre los estudiantes del grupo experimental.

La comparación de los resultados de la prueba de salida sugiere que la motivación extrínseca ha tenido un impacto positivo significativo en el grupo experimental, mejorando sus niveles de inglés más allá del progreso observado en el grupo control. La presencia de un 31.1% de estudiantes en la escala "Excelente" en el grupo experimental, en contraste con el 0% en el grupo control, indica que la intervención fue efectiva en elevar el nivel de desempeño académico en el aprendizaje del idioma inglés.

4.2. IMPACTO DE LA REGULACIÓN EXTERNA EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

Figura 3

Promedios de los grupos control y experimental en la prueba de entrada y salida en cuanto a la regulación externa



Nota. La figura presenta los promedios de las notas del grupo control y experimental en la preprueba y posprueba en relación con la regulación externa.

Como se puede observar, el promedio del grupo control en la preprueba es 12.7 puntos; del grupo experimental es 12.8 puntos. Entre ambos grupos hay una mínima diferencia de promedios en la prueba de entrada. Por otro lado, en la posprueba, el



promedio del grupo experimental (16.8) incrementó en comparación al promedio del grupo control (13.5). Lo cual confirma el impacto positivo de la regulación externa en el aprendizaje del idioma inglés.

4.2.1. Contraste de hipótesis

Planteamiento de la hipótesis estadística

H_0 : El promedio del grupo experimental es igual al promedio del grupo control en relación con la regulación externa.

H_1 : El promedio del grupo experimental es mayor que el promedio del grupo control en relación con la regulación externa.

Nivel de significancia

Como nivel de significancia se consideró el 5% (0.05)

Prueba estadística

La contrastación de hipótesis se efectuó mediante la prueba estadística t de Student. De esta manera se comparó los promedios de ambos grupos en la posprueba.

Tabla 4

Resultados de la estimación del valor crítico de la prueba t

Grados de libertad	78
Nivel de significancia	0.05
Valor crítico t (prueba t tabulada)	1.6626

Nota. Los resultados fueron estimados en Microsoft Excel.

Los grados de libertad representan la cantidad de datos disponibles para calcular la estadística de prueba. En este caso son 78. Asimismo, el nivel de significancia es el umbral que se utiliza para determinar si los resultados son estadísticamente significativos.

En este caso, se ha establecido en 0.05, lo que significa que estamos buscando evidencia significativa a un nivel de confianza del 95%. El valor crítico t (prueba t tabulada) es el punto de corte en la distribución t de Student. En este caso, el valor crítico t es 1.6626. Lo cual se estimó en función de los grados de libertad y el nivel de significancia.

Tabla 5*Resultados del cálculo de la prueba t de Student y P-valor*

Medidas de tendencia central y dispersión	Posprueba		Prueba t calculada (T_c)	P-valor
	Grupo control	Grupo experimental		
Media aritmética	13.5	16.8		
Varianza	0.765	1.143	15.9195	0.0000
Desviación estándar	0.875	1.069		
Tamaño de muestra (n)	44	45		

Nota. Los resultados fueron estimados en Microsoft Excel y Stata 17

Como se puede observar, el promedio de las notas del grupo experimental (16.8) resultó mayor que el promedio de las notas del grupo control (13.5). La varianza de las notas del grupo experimental (1.143) resultó mayor que la del grupo control (0.765). Esto significa que el grado de dispersión del grupo experimental es mayor en relación con su media. La desviación estándar de las notas del grupo experimental (1.069) es mayor que la del grupo control (0.875). Esto quiere decir que las notas del grupo experimental tienen mayor índice de variabilidad en relación con su media. Por otro lado, el valor de la prueba estadística t calculada resultó 15.9195. Finalmente, el P-valor resultó 0.0000.

Tabla 6*Valores estadísticos calculados*

Prueba T tabulada (T_t)	1.6626
Prueba T calculada (T_c)	15.9195
Nivel de significancia	0.05
P-valor	0.0000

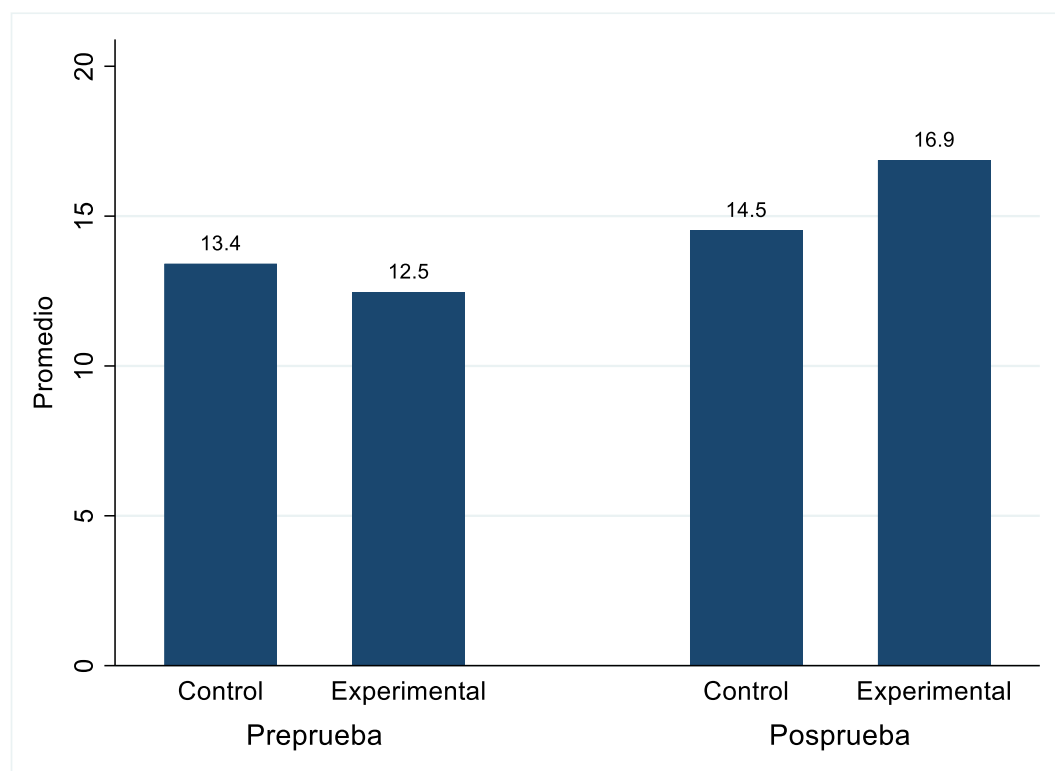
Nota. La tabla muestra el resumen de los valores estadísticos estimados previamente.

De acuerdo con la tabla anterior, el valor de t calculada (15.9195) es mayor que el de la t tabulada (1.6626). del mismo modo, el P -valor (0.0000) es menor que el nivel de significancia (0.05). En tal sentido, se acepta la hipótesis alterna (H_1) y se rechaza la hipótesis nula (H_0). En consecuencia, se concluye que el promedio de notas del grupo experimental es mayor que el promedio del grupo control. Por lo tanto, se concluye que la regulación externa impacta positivamente en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Escuela profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios. Esta afirmación, tiene un nivel de 95% de confianza en términos estadísticos.

4.3. IMPACTO DE LA REGULACIÓN INTROJECTADA EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

Figura 4

Promedios de los grupos control y experimental en la prueba de entrada y salida en cuanto a la regulación introjectada



Nota. La figura presenta los promedios de las notas del grupo control y experimental en la preprueba y posprueba en relación con la regulación introjectada.

Como se puede observar, el promedio del grupo control en la preprueba es 13.4 puntos; del grupo experimental es 12.5 puntos. Entre ambos grupos hay una mínima diferencia de promedios en la prueba de entrada. Por otro lado, en la posprueba, el promedio del grupo experimental (16.9) incrementó en comparación al promedio del grupo control (14.5). Lo cual confirma el impacto positivo de la regulación introyectada en el aprendizaje del idioma inglés.

4.3.1. Contraste de hipótesis

Planteamiento de la hipótesis estadística

H_0 : El promedio del grupo experimental es igual al promedio del grupo control en relación con la regulación introyectada.

H_1 : El promedio del grupo experimental es mayor que el promedio del grupo control en relación con la regulación introyectada.

Nivel de significancia

Como nivel de significancia se consideró el 5% (0.05)

Prueba estadística

La contrastación de hipótesis se efectuó mediante la prueba estadística t de Student. De esta manera se comparó los promedios de ambos grupos en la posprueba.

Tabla 7

Resultados del cálculo de la prueba t de Student y P-valor

Medidas de tendencia central y dispersión	Posprueba		Prueba t calculada (T_c)	P-valor
	Grupo control	Grupo experimental		
Media aritmética	14.5	16.9		
Varianza	0.813	1.527	10.2016	0.0000
Desviación estándar	0.902	1.236		
Tamaño de muestra (n)	44	45		

Nota. Los resultados fueron estimados en Microsoft Excel y Stata 17



Como se puede observar, el promedio de las notas del grupo experimental (16.9) resultó mayor que el promedio de las notas del grupo control (14.5). La varianza de las notas del grupo experimental (1.527) resultó mayor que la del grupo control (0.813). Esto significa que el grado de dispersión del grupo experimental es mayor en relación con su media. La desviación estándar de las notas del grupo experimental (1.236) es mayor que la del grupo control (0.902). Esto quiere decir que las notas del grupo experimental tienen mayor índice de variabilidad en relación con su media. Por otro lado, el valor de la prueba estadística t calculada resultó 10.2016. Finalmente, el P-valor resultó 0.0000.

Tabla 8

Valores estadísticos calculados

Prueba T tabulada (T_t)	1.6626
Prueba T calculada (T_c)	10.2016
Nivel de significancia	0.05
P-valor	0.0000

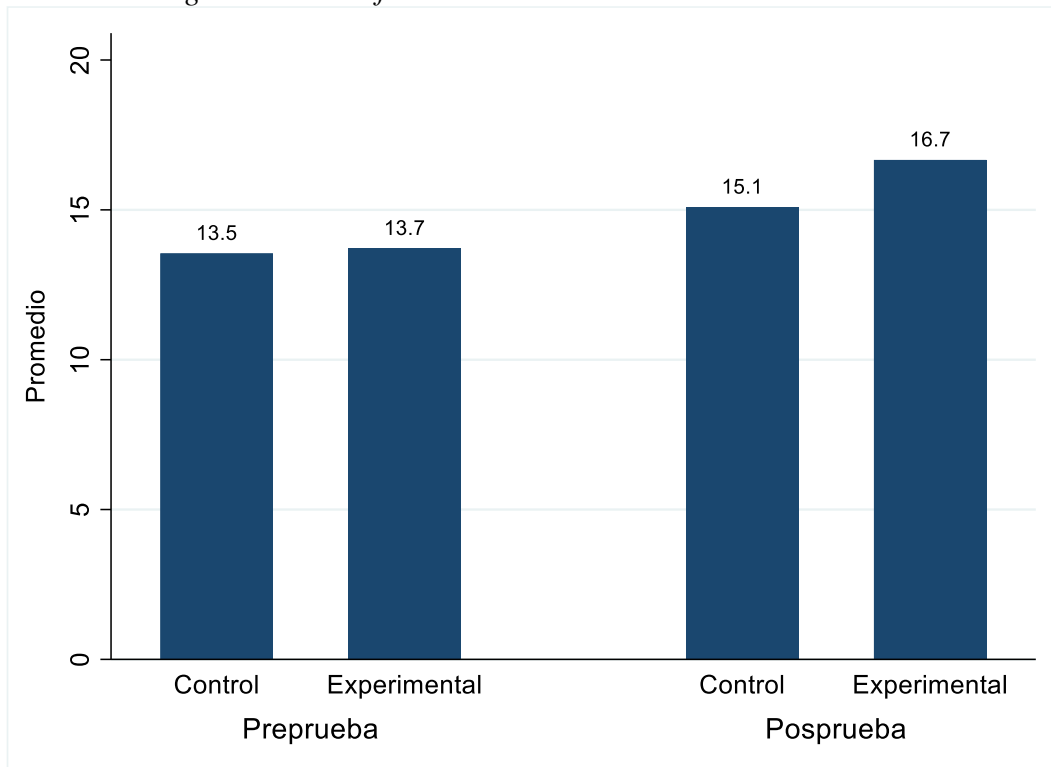
Nota. La tabla muestra el resumen de los valores estadísticos estimados previamente.

De acuerdo con la tabla anterior, el valor de t calculada (10.2016) es mayor que el de la t tabulada (1.6626). del mismo modo, el P-valor (0.0000) es menor que el nivel de significancia (0.05). En tal sentido, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). En consecuencia, se concluye que el promedio de notas del grupo experimental es mayor que el promedio del grupo control. Por lo tanto, se concluye que la regulación introyectada impacta positivamente en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Escuela profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios. Esta afirmación, tiene un nivel de 95% de confianza en términos estadísticos.

4.4. IMPACTO DE LA REGULACIÓN IDENTIFICADA EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

Figura 5

Promedios de los grupos control y experimental en la prueba de entrada y salida en cuanto a la regulación identificada



Nota. La figura presenta los promedios de las notas del grupo control y experimental en la preprueba y posprueba en relación con la regulación identificada.

Como se puede observar, el promedio del grupo control en la preprueba es 13.5 puntos; del grupo experimental es 13.7 puntos. Entre ambos grupos hay una mínima diferencia de promedios en la prueba de entrada. Por otro lado, en la posprueba, el promedio del grupo experimental (16.7) incrementó en comparación al promedio del grupo control (15.1). Lo cual confirma el impacto positivo de la regulación identificada en el aprendizaje del idioma inglés.

4.4.1. Contraste de hipótesis

Planteamiento de la hipótesis estadística

H_0 : El promedio del grupo experimental es igual al promedio del grupo control en relación con la regulación identificada.

H_1 : El promedio del grupo experimental es mayor que el promedio del grupo control en relación con la regulación identificada.

Nivel de significancia

Como nivel de significancia se consideró el 5% (0.05)

Prueba estadística

La contrastación de hipótesis se efectuó mediante la prueba estadística t de Student. De esta manera se comparó los promedios de ambos grupos en la posprueba.

Tabla 9

Resultados del cálculo de la prueba t de Student y P-valor

Medidas de tendencia central y dispersión	Posprueba		Prueba t calculada (T_c)	P-valor
	Grupo control	Grupo experimental		
Media aritmética	15.1	16.7		
Varianza	1.805	0.545	6.8764	0.0000
Desviación estándar	1.344	0.739		
Tamaño de muestra (n)	44	45		

Nota: Resultados de análisis de datos en Microsoft Excel y Stata 17

Como se puede observar, el promedio de las notas del grupo experimental (16.7) resultó mayor que el promedio de las notas del grupo control (15.1). La varianza de las notas del grupo experimental (0.545) resultó menor que la del grupo control (1.805). Esto significa que el grado de dispersión del grupo experimental es menor en relación con su media. La desviación estándar de las notas del grupo experimental (0.739) es menor que la del grupo control (1.344). Esto quiere decir que las notas del grupo experimental tienen menor índice de variabilidad en relación con su media. Por otro lado, el valor de la prueba estadística t calculada resultó 6.8764. Finalmente, el P-valor resultó 0.0000.



Tabla 10

Valores estadísticos calculados

Prueba T tabulada (T_t)	1.6626
Prueba T calculada (T_c)	6.8764
Nivel de significancia	0.05
P-valor	0.0000

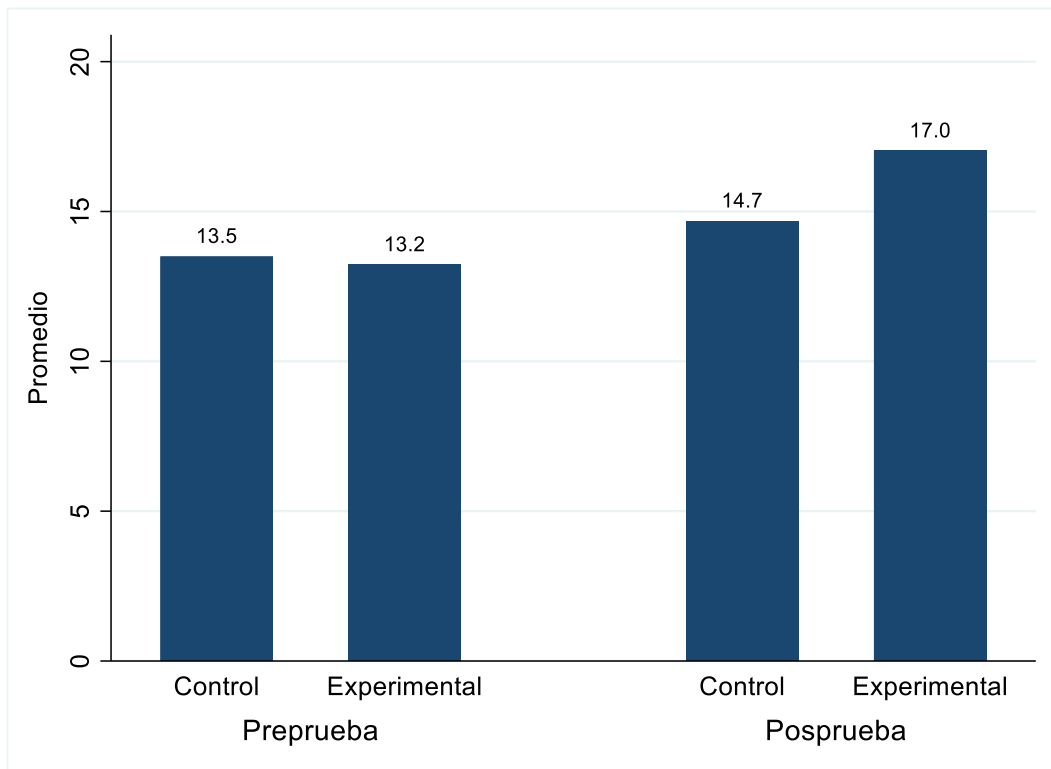
Nota. La tabla muestra el resumen de los valores estadísticos estimados previamente.

De acuerdo con la tabla anterior, el valor de t calculada (6.8764) es mayor que el de la t tabulada (1.6626). del mismo modo, el P-valor (0.0000) es menor que el nivel de significancia (0.05). En tal sentido, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). En consecuencia, se concluye que el promedio de notas del grupo experimental es mayor que el promedio del grupo control. Por lo tanto, se concluye que la regulación identificada impacta positivamente en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Escuela profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios. Esta afirmación, tiene un nivel de 95% de confianza en términos estadísticos.

4.5. IMPACTO DE LA REGULACIÓN EXTRÍNSECA EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

Figura 6

Promedios de los grupos control y experimental en la prueba de entrada y salida en cuanto a la motivación extrínseca



Nota. La figura presenta los promedios de las notas del grupo control y experimental en la preprueba y posprueba en relación con la motivación extrínseca.

Como se puede observar, el promedio del grupo control en la preprueba es 13.5 puntos; del grupo experimental es 13.2 puntos. Entre ambos grupos hay una mínima diferencia de promedios en la prueba de entrada. Por otro lado, en la posprueba, el promedio del grupo experimental (17) incrementó en comparación al promedio del grupo control (14.7). Lo cual confirma el impacto positivo de la motivación extrínseca en el aprendizaje del idioma inglés.

4.5.1. Contraste de hipótesis

Planteamiento de la hipótesis estadística

H_0 : El promedio del grupo experimental es igual al promedio del grupo control en relación con la motivación extrínseca

H_1 : El promedio del grupo experimental es mayor que el promedio del grupo control en relación con la motivación extrínseca.

Nivel de significancia

Como nivel de significancia se consideró el 5% (0.05)

Prueba estadística

La contrastación de hipótesis se efectuó mediante la prueba estadística t de Student. De esta manera se comparó los promedios de ambos grupos en la posprueba.

Tabla 11

Resultados del cálculo de la prueba t de Student y P-valor

Medidas de tendencia central y dispersión	Posprueba		Prueba t calculada (T_c)	P-valor
	Grupo control	Grupo experimental		
Media aritmética	14.7	17		
Varianza	0.455	0.7495	14.2073	0.0000
Desviación estándar	0.674	0.866		
Tamaño de muestra (n)	44	45		

Nota. Los resultados fueron estimados en Microsoft Excel y Stata 17

Como se puede observar, el promedio de las notas del grupo experimental (17) resultó mayor que el promedio de las notas del grupo control (14.7). La varianza de las notas del grupo experimental (0.7495) resultó mayor que la del grupo control (0.455). Esto significa que el grado de dispersión del grupo experimental es mayor en relación con su media. La desviación estándar de las notas del grupo experimental (0.866) es mayor que la del grupo control (0.674). Esto quiere decir que las notas del grupo experimental



tienen mayor índice de variabilidad en relación con su media. Por otro lado, el valor de la prueba estadística t calculada resultó 14.2073. Finalmente, el P-valor resultó 0.0000.

Tabla 12

Valores estadísticos calculados

Prueba T tabulada (T_t)	1.6626
Prueba T calculada (T_c)	14.2073
Nivel de significancia	0.05
P-valor	0.0000

Nota. La tabla muestra el resumen de los valores estadísticos estimados previamente.

De acuerdo con la tabla anterior, el valor de t calculada (14.2073) es mayor que el de la t tabulada (1.6626). del mismo modo, el P-valor (0.0000) es menor que el nivel de significancia (0.05). En tal sentido, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). En consecuencia, se concluye que el promedio de notas del grupo experimental es mayor que el promedio del grupo control. Por lo tanto, se concluye que la motivación extrínseca impacta positivamente en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Escuela profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios. Esta afirmación, tiene un nivel de 95% de confianza en términos estadísticos.



4.2. DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación respecto a la influencia de la motivación extrínseca en los estudiantes de la carrera profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madres de Dios, donde la muestra de estudio estuvo conformada por 78 estudiantes, los cuales a través de la pre y post prueba se pudo llegar a obtener un resultado a través de la prueba T – Student se pudo llegar al siguiente resultado, el valor crítico t es 1.6626 cuyo nivel se encuentra en significancia, el cual se puede llegar a concluir que la motivación extrínseca si tiene influencia en el aprendizaje del idioma inglés. Los resultados de esta investigación son similares al de Castro (2019) puesto que es importante como docente saber motivar al estudiante en cualquier tipo de aprendizaje, ya que a través de ella podemos hacer que los estudiantes puedan interesarse más en aprender un idioma extranjero, de igual modo con la investigación de Barragán (2019) denominada “La motivación y el uso de estrategias en la enseñanza - aprendizaje para docentes de la lengua inglesa”. Si bien la motivación es un factor importante, podemos decir que parte de ella en las estrategias que el docente aplica para fomentar la motivación en los estudiantes y de este modo obtener mejores resultados en las notas de los estudiantes. También se comparte resultados similares con Otero (2018), ya que en ella se concluye que la motivación presenta una gran asociación en el aprendizaje del idioma inglés, lo cual refuerza que la motivación extrínseca si tiene resultados positivos en el aprendizaje del idioma inglés. De igual modo la investigación se relaciona por resultado similar con Gutiérrez (2019) que indica que la motivación extrínseca si tiene relación en el proceso de aprendizaje en el idioma inglés. Por otro lado Campos (2019) indica que existe una baja relación entre la motivación en el aprendizaje del idioma inglés, Opinión que es compartida por Sánchez (2013) aclarando que si bien la motivación es fundamental en cualquier tipo de aprendizaje, es necesario que el docente



sepa implicar al estudiante de manera adecuada, si el docente no hace uso de buenas estrategias al momento de enseñar, el resultado de los estudiantes será que no puedan comprender el idioma inglés dificultando así su aprendizaje de la misma.

Respecto de objetivo específico N°1 concuerdan con los resultados de la investigación de Valera (2019) en cual indica que la motivación si es un factor que influye significativamente en el aprendizaje del idioma inglés, ya este promueve un mejor futuro y competitividad en los estudiantes. De igual modo la acepción de León et al. (2023) indica que los estudiantes al notar que sus esfuerzos son reconocidos tiende a esforzarse más al encontrar una recompensa o castigo como un factor que influye en su aprendizaje. Por lo contrario, la acepción de Emilio et al. (2023) indica que mientras que la motivación de regulación externa puede ser efectiva para lograr ciertos resultados a corto plazo, puede no ser suficiente para mantener el esfuerzo y la dedicación a largo plazo. Por ello se hace un hincapié a los educadores y formadores que trabajen en paralelo para fomentar formas más autónomas de motivación, como la regulación identificada y no solo en la motivación externa.

Con respecto del objetivo específico N°2 indican que la regulación introyectada influye positivamente en el aprendizaje del idioma inglés considerando los distintos factores. Los resultados de la investigación concuerdan con la acepción de Feliz & Herrera (2020), los cuales indican que el estudiante tiende a mejorar su aprendizaje cuando comprende que depende de el mismo, tomando en consideración aspectos como el reconocimiento social, evitación de los sentimientos negativos y la experimentación de la valía personal. Acepción que se ve reforzada con la investigación de Toalombo (2014) el cual aclara que el estudiante mostrara bajos resultados si no se desarrollan adecuadamente actividades que complementen al aprendizaje del idioma inglés, por lo que podemos deducir que la motivación introyectada en estudiantes de inglés implica



comprender las presiones internas y las emociones que impulsan su aprendizaje. Donde los educadores pueden utilizar esta comprensión para diseñar estrategias que ayuden a los estudiantes a desarrollar formas más autónomas y sostenibles de motivación.

En cuanto al objetivo específico N°3 la regulación identificada tiene un impacto positivo en el aprendizaje inglés, resultados que son similar con Valenzuela (2016), puesto que los estudiantes saben identificar la importancia del aprendizaje de un idioma extranjero, y los docentes tiene que saber cómo realizar sus sesiones de aprendizaje para motivar a los estudiantes, resultado que es apoyado por la acepción de Isoma et al. (2014) ya que indica que los estudiantes si bien no pueden disfrutar de algunos cursos comprenden la importancia de estos, por lo que podemos decir que la regulación identificada puede ser un motor poderoso en el aprendizaje del inglés al ayudar a los estudiantes a internalizar los beneficios y la importancia del idioma, lo que a su vez puede llevar a un mayor compromiso y éxito en su aprendizaje.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: La motivación extrínseca tiene influencia significativa en el aprendizaje del idioma inglés es los estudiantes de la Escuela profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, con un resultado de T Student 1.6626. Lo cual, demuestra que desde la actitud del docente fortalece los procesos de enseñanza aprendizaje en la formación profesional.

SEGUNDA: Tras la aplicación de la regulación externa en aprendizaje del idioma inglés se manifiesta que existe un impacto positivo con un resultado de t Student de 1.6626 demostrado que cuando los estudiantes tienen factores como castigos o premios sienten la necesidad de mejorar en su aprendizaje; y, esto ayudará a cumplir con los objetivos del curso y del plan de estudios de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales.

TERCERA: La regulación introyectada en el aprendizaje del inglés influye en 0.527, según t de Student. Ello demuestra que la motivación por parte del docente responde a las necesidades del estudiante frente al aprendizaje de un idioma extranjero.

CUARTA: La regulación identificada influye en el aprendizaje del idioma inglés según el resultado de t Student en 15.1, esto quiere decir que la motivación por parte del docente es importante, sobre todo para el aprendizaje del idioma inglés.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: A los docentes que, para mejorar el aprendizaje del inglés mediante la motivación extrínseca, se pueden implementar varias estrategias, como ofrecer premios tangibles, certificados, y reconocimientos públicos para celebrar los logros; organizar juegos y competencias interactivas usando plataformas como Kahoot y Quizizz; proporcionar incentivos académicos como excepciones a tareas si en caso se logra el objetivo esperado durante la sesión de aprendizaje. Así como dinámica la retroalimentación.

SEGUNDA: Los docentes de inglés deberían establecer metas claras y obligatorias con rúbricas detalladas, monitorear el progreso mediante reportes regulares y evaluaciones continuas, mantener horarios y rutinas estructuradas para el estudio del inglés, implementar reglas claras sobre el uso del idioma con consecuencias y recompensas, crear ambientes de aprendizaje temáticos y formar grupos de estudio supervisados, y asegurar la participación de padres y tutores mediante informes regulares y reuniones de seguimiento, creando así un entorno de aprendizaje estructurado y supervisado que motive a los estudiantes a alcanzar sus metas.

TERCERA: Los profesores de inglés de la educación superior universitaria, antes de enseñar capacitarse y practicar el inglés, además, fomentar en el estudiante, la autorreflexión, autonomía permitiendo la elección de actividades y proyectos que les interesen, contextualizar el aprendizaje del inglés mostrando su relevancia en sus vidas y futuros, desarrollando un sentido de propósito compartido en el aula, reforzar la autoestima y la



autoeficacia con feedback positivo y celebraciones de logros, y creando un ambiente de aprendizaje positivo.

CUARTA: A las autoridades educativas, adicionar en el plan curricular el curso de inglés con más cantidad ciclos y horas en las carreras comprometidas para lograr afianzar el aprendizaje del inglés en estudiantes universitarios, además, fomentar proyectos y actividades alineados a su profesión, fortaleciendo así su compromiso y motivación para dominarlo.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barragán Murillo, R. de los Á., Colcha Guashpa, E. I., & Herrera Andrade, Z. V. (2019). La motivación y el uso de estrategias en la enseñanza - aprendizaje para docentes del idioma inglés. *Ciencia Digital*, 3(3.2.1), 310–322. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i3.2.1.857>
- Betancourt-Pereira, J. (2020). Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de Secretariado Ejecutivo, Machala – Ecuador. *Investigación Valdizana*, 14(1), 29–37. <https://doi.org/10.33554/riv.14.1.487>
- Bustos Changoluisa, K. S., & Vásquez de la Bandera Cabezas, F. A. (2022). Autoestima y bienestar psicológico en estudiantes universitarios. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 10100–10113. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4121
- Cádiz Chacón, P., Barrio Mateu, L. A., León Valladares, D., Hernández Sánchez, Á., Milla Palma, M., & Sotomayor Fernández, M. (2021). Motivación contextual desde la autodeterminación en las clases de Educación Física (Contextual motivation from self-determination in physical education classes). *Retos*, 41, 88–94. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i41.80998>
- Calics-Salcedo, L. P. (2023). Políticas públicas educativas en el marco del Sistema educativo colombiano. Una reflexión desde su fundamento teórico. *Revista de Investigaciones de La Universidad Le Cordon Bleu*, 10(1), 16–22. <https://doi.org/10.36955/RIULCB.2023v10n1.002>



- Campos, C. (2019). *Motivación Intrínseca y el aprendizaje del Idioma Inglés en una institución Educativa de Florencia de Mora - 2019* [Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/33948>
- Castro-Carracedo, J. M. (2019). La motivación en la enseñanza y el aprendizaje de la pronunciación de lengua extranjera en educación primaria. *Praxis*, 15(1), 89–102.
<https://doi.org/10.21676/23897856.3073>
- Correa-Rojas, J., Rojas-Quispe, M., & Del Rosario-Gontaruk, S. (2023). FoMO, adicción a Facebook y soledad como determinantes de la vulnerabilidad en línea en universitarios peruanos. *Aloma: Revista de Psicología, Ciències de l'Educació i de l'Esport*, 41(1), 95–102. <https://doi.org/10.51698/aloma.2023.41.1.95-102>
- Cristancho Triana, G. J., & Corredor Aponte, L. S. (2023). Aspectos que influyen en la motivación extrínseca e intrínseca para adquirir un curso de idiomas online de una lengua extranjera. *Cuadernos de Administración*, 39(77), e2112952.
<https://doi.org/10.25100/cdea.v39i77.12952>
- Cuesta Moreno, O. J. (2019). Funciones del reconocimiento en la práctica educativa. *Teoría de La Educación. Revista Interuniversitaria*, 31(1), 81–101.
<https://doi.org/10.14201/teri.19011>
- De-León-Ricardi, C. A., Mercado-Ruiz, A. A., & Villeda-Villafaña, O. A. (2023). Escala de motivación académica para estudiantes universitarios en educación en línea: Construcción y validación. *Revista Digital Internacional de Psicología y Ciencia Social*, 9(1). <https://doi.org/10.22402/j.rdiipycs.unam.e.9.1.2023.492>
- Delgado Vaca Guzmán, L. M. (2023). Cambios y expectativas de la educación universitaria: Un estudio descriptivo en un nuevo contexto a partir de la visión docente. *Mujer Andina*, 1(2), 165–178. <https://doi.org/10.36881/ma.v1i2.722>



- Do Nascimento, R. F., Canteri, M. H. G., & Kovaleski, J. L. (2019). Impacto dos Sistemas de Recompensas na Motivação Organizacional: Revisão Sistemática pelo Método PRISMA. *Revista Gestão & Conexões*, 8(2), 44–58. <https://doi.org/10.13071/regec.2317-5087.2019.8.2.23541.44-58>
- El interés superior del niño en el marco de la educación peruana. (2022). *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 2520–2536. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1664
- Emilio López-Navarro, E., Giorgetti, D., Isern-Mas, C., & Barone, P. (2023). La gamificación mejora la motivación extrínseca pero no la intrínseca hacia el aprendizaje en estudiantes universitarios: un estudio reequilibrado. *European Journal of Education and Psychology*, 16(1), 1–18. <https://doi.org/10.32457/ejep.v16i1.2007>
- Fabela Godina, K. L., & Farías Montemayor, Ó. M. (2022). Relación entre factores de regulación externa y motivación en alumnos de posgrado de Universidad Autónoma del Noreste campus Monclova durante emergencia sanitaria por SARS-CoV2. *Vinculatégica*, 7(2). <https://doi.org/10.29105/vtga7.2-53>
- Feixas, M., & Zellweger, F. (2020). Premios docentes con impacto: más allá del reconocimiento a la excelencia. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 18(1), 193. <https://doi.org/10.4995/redu.2020.13249>
- Feliz de Vargas Viñado, J., & Herrera Mor, E. M. (2020). Motivación hacia la Educación Física y actividad física habitual en adolescentes. *Ágora Para La Educación Física y El Deporte*, 22, 187–208. <https://doi.org/10.24197/aefd.0.2020.187-208>
- Ferradás Canedo, M. del M., Freire Rodríguez, C., Regueiro Fernández, B., Vieites Lestón, T., & Rodríguez-Llorente, C. (2021). Autoestima, metas de logro y



- estrategias de autoprotección: un enfoque centrado en la persona. *Revista Portuguesa de Educação*, 34(1). <https://doi.org/10.21814/rpe.20886>
- Fuentelsaz, C. (2004). Cálculo del tamaño de la muestra Formación continuada. *Matronas Profesión*, 5(18), 5–13.
- García Corona, V., Ruiz Carrillo, E., Cruz González, J. L., & Gómez Aguirre, C. (2022). Análisis de la motivación extrínseca y la retroalimentación afectiva en la interacción profesor-alumno. *Revista Digital Internacional de Psicología y Ciencia Social*, 8(1). <https://doi.org/10.22402/j.rdipycs.unam.e.8.01.2022.376>
- Gómez-Díaz, R., & García-Rodríguez, A. (2024). Los premios como configuradores de un canon literario infantil y juvenil. *Ocnos. Revista de Estudios Sobre Lectura*, 23(1). https://doi.org/10.18239/ocnos_2024.23.1.452
- Gutiérrez, E. (2019). *Motivación Extrínseca y aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2017*. [Universidad Nacional de Educación]. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/3933>
- Henrique-Sanches, B. C., Sabage, L., Costa, R. R. de O., Almeida, R. G. dos S., Moron, R. A., & Mazzo, A. (2023). Implicações das atividades práticas no Laboratório de Habilidades e Simulação relacionado a motivação e sentimentos dos alunos. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 31. <https://doi.org/10.1590/1518-8345.6397.3904>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). Capítulo 8 Selección de muestra. In *Metodología de la Investigación* (6th ed., pp. 170–190). Mc Graw Hill Education.



- Iizuka, E. S. (2017). Espacios alternativos de aprendizaje: pesquisa exploratória sobre prêmios e concursos universitários no Brasil. *Administração: Ensino e Pesquisa*, 18(1), 69–103. <https://doi.org/10.13058/raep.2017.v18n1.493>
- Isorna, M., Rial, A., & Vaquero, R. (2014). Motivaciones para la práctica deportiva en escolares federados y no federados. *Retos. Nuevas Tendencias En Educación*, 25, 80–84. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=345732291017>
- Lobos, K., Bustos, C., Cobo-Rendón, R. C., & Cisternas, N. V. (2022). Características psicométricas de un cuestionario de expectativas hacia la educación virtual en estudiantes universitarios durante la pandemia COVID-19. *Formación Universitaria*, 15(1), 3–18. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062022000100003>
- Medina - Orozco, L. A. (2022). La acreditación en alta calidad de la Educación Superior. Expectativas, efectos y retos. *Revista Electrónica En Educación y Pedagogía*, 10(6), 61–74. <https://doi.org/10.15658/rev.electron.educ.pedagog22.04061004>
- Medina, N., Fereira, J., & Marzol, R. (2018). Factores personales que inciden en el bajo rendimiento académico de los estudiantes de geometría. *Telos*, 20(1), 4–28. <https://doi.org/10.36390/telos201.02>
- Montoya, M. M., Martínez, M. P., Alonso, A. R., & Alonso, J. M. R. (2021). Educación emocional y centros de interés: cómo trabajar las emociones en educación infantil. *South Florida Journal of Development*, 2(2), 1750–1768. <https://doi.org/10.46932/sfjdv2n2-050>
- Moral Garcia, J. E., Román-Palmero, J., López García, S., Rosa Guillamón, A., Pérez Soto, J. J., & García Cantó, E. (2019). Propiedades psicométricas de la Escala de Motivación Deportiva y análisis de la motivación en las clases de educación física y su relación con nivel de práctica de actividad física extraescolar (Psychometric



- properties of the Sports Motivation Scale, and. *Retos*, 36, 283–289.
<https://doi.org/10.47197/retos.v36i36.67783>
- Muñoz-Albarracín, M., Mayorga-Muñoz, C., & Jiménez-Figueroa, A. (2023). Salud mental, autoestima y satisfacción vital en universitarios del sur de Chile. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 21(2).
<https://doi.org/10.11600/rllcsnj.21.2.5428>
- Navarro Vaca, P. (2023). Proyectos interdisciplinarios y su impacto en la sociedad actual. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 3340–3351.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4659
- Neftali, E. (2016). *Población y Muestra*.
- Otero, L. (2017). *La motivación y efecto en el aprendizaje del idioma Inglés*. Universidad San Pedro - Sullana - 2017 [Universidad San Pedro].
<http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/6340>
- Pérez-Castro, E., Delgado-Delgado, J., & Bueno-Brito, C. (2023). Violencia percibida por estudiantes mexicanos de Enfermería durante sus prácticas clínicas. *Educación Médica*, 24(3), 100800. <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2023.100800>
- Pérez-Guerrero, J. (2020). La influencia pedagógica de la amistad en la educación del interés. *Estudios Sobre Educación*, 39, 297–315.
<https://doi.org/10.15581/004.39.297-315>
- Rodríguez Fuentes, A., Caurcel Cara, M. J., Gallardo Montes, C. del P., & García Guzmán, A. (2023). Reconocimiento y actitud hacia la investigación educativa en la Universidad. *Revista Interuniversitaria de Formación Del Profesorado*.



- Continuación de La Antigua Revista de Escuelas Normales*, 98(37.1).
<https://doi.org/10.47553/rifop.v98i37.1.97824>
- Sánchez-Alcaraz, B. J., Bejerano-Urrea, A., Valero-Valenzuela, A., Gómez-Mármol, A., & Courel-Ibáñez, J. (2018). Deportividad, disfrute y actitudes hacia la Educación Física de los estudiantes de Educación Secundaria. *Ágora Para La Educación Física y El Deporte*, 20(2–3), 319–340. <https://doi.org/10.24197/aefd.2-3.2018.319-340>
- Sánchez-Pacheco, E. A., Hurel-Sotomayor, C. G., & Aguirre-Benalcázar, M. C. (2022). Motivación laboral: una mirada desde los incentivos a los trabajadores de la ciudad de Machala en Ecuador. *593 digital Publisher CEIT*, 7(4–1), 462–473. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.4-1.1243>
- Silva, M. S., Mendes, A. C. A., Beuren, I. M., Lunkes, R. J., & Kruger, S. D. (2022). Avaliando o feito moderador e mediador do comprometimento afetivo e da justiça procedimental na relação entre sistemas de recompensas e desempenho no trabalho. *Revista de Educação e Pesquisa Em Contabilidade (REPeC)*, 16(2). <https://doi.org/10.17524/repec.v16i2.3079>
- Tapia Bernabé, I. R. (2022). Las expectativas laborales en estudiantes de la educación profesional técnica. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 52(2), 93–120. <https://doi.org/10.48102/rlee.2022.52.2.504>
- Toalombo, E. (2014). *Estrategias metodológicas significativas en el desarrollo de la comunicación oral del idioma inglés*. UCE.
- Valenzuela, M. J., Romero, K., Vidal-Silva, C., & Philominraj, A. (2016). Factores que Influyen en el Aprendizaje del Idioma Inglés de Nivel Inicial en una Universidad Chilena. *Formación Universitaria*, 9(6), 63–72. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062016000600006>



- Valera, D. (2019). *Motivación y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de la especialidad de idiomas de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, 2018* [Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10618>
- Vargas, D., Yanqui, F., Cutipa, R., Castillo, L., & Mamani, R. (2023). *La comunicación efectiva y su importancia en el desarrollo de competencias lingüísticas del inglés en estudiantes andinos*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.089>
- Was, C. A., Al-Harthy, I., Stack-Oden, M., & Isaacson, R. M. (2017). Academic Identity Status and the Relationship to Achievement Goal Orientation. *Electronic Journal of Research in Education Psychology*, 7(18). <https://doi.org/10.25115/ejrep.v7i18.1363>
- Xocop Morales, A. Y., & Cardona de Chavac, M. I. (2020). El autocuidado emocional en la educación superior. *Revista Científica Internacional*, 3(1), 59–65. <https://doi.org/10.46734/revcientifica.v3i1.19>

ANEXOS

ANEXO 1. Matriz de consistencia

Título: La motivación extrínseca en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes universitarios.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVO(S)	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO	BAREMO
<p>Problema general ¿En qué medida la motivación extrínseca influye en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios?</p> <p>Problemas específicos 1. ¿En qué medida la regulación externa favorece en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales?</p> <p>2. ¿En qué medida ayuda la regulación introyectada en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales?</p> <p>3. ¿Cuánto mejora la regulación identificada en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales?</p>	<p>Hipótesis general La motivación extrínseca influye de manera significativa en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.</p> <p>Hipótesis específicas -La regulación externa impacta de manera favorable en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales. - La regulación introyectada ayuda de manera positiva en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales. -La regulación identificada mejora en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales.</p>	<p>Objetivo general Determinar la influencia de la motivación extrínseca en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, de manera significativa.</p> <p>Objetivos específicos - Describir el impacto de la regulación externa en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales. - Explicar la regulación introyectada como ayuda en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales. - Evaluar si la regulación identificada influye en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales.</p>	<p>V1. Motivación extrínseca</p> <p>V2. Aprendizaje del inglés</p>	<p>Regulación externa</p> <p>Regulación introyectada</p> <p>Regulación identificada</p> <p>Expresión y comprensión oral</p> <p>Comprensión de textos</p> <p>Producción de textos</p>	<p>Recompensas. Premios. Incentivos.</p> <p>Reconocimiento social. Evitación de sentimientos negativos. Experimentación de la valía personal. Interés. Expectativas. Metas</p> <p>Obtiene información de textos orales. Comprende e interpreta información de textos orales. Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores. Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. Entiende información del texto. Identifica e interpreta información del texto escrito Organiza y estructura las ideas de forma coherente y cohesionada. Redacta y utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo: Experimental</p> <p>Diseño: Cuasiexperimental</p> <p>Tratamiento de datos: t de Student</p>	<p>- Deficiente - Regular - Bueno - Excelente</p>



ANEXO 2. Instrumento de investigación

Prueba de entrada

ENGLISH PRETEST

I. Read and answer the next text.

Title: The Role of Strategic Management in Modern Organizations

Strategic management plays a crucial role in the success of modern organizations. It involves the formulation and implementation of strategies to achieve long-term goals and competitive advantage. Strategic management encompasses planning, monitoring, and adjusting strategies in response to internal and external changes. Effective strategic management aligns organizational resources and capabilities with opportunities in the marketplace, ensuring sustainable growth and profitability.

Questions:

1.-What is the primary focus of strategic management in organizations?

- A) Short-term financial gains
- B) Long-term goals and competitive advantage
- C) Daily operational tasks
- D) Employee satisfaction

2.-Which of the following is NOT part of strategic management?

- A) Formulating strategies
- B) Implementing strategies
- C) Monitoring strategies
- D) Hiring employees

3.-Why is strategic management important for organizations?

- A) To increase daily productivity
- B) To align resources with opportunities
- C) To reduce employee turnover
- D) To minimize customer complaints

4.-What does effective strategic management involve?

- A) Ignoring market changes
- B) Implementing strategies without evaluation
- C) Adjusting strategies in response to changes
- D) Focusing only on short-term goals

II. Listen to audio about the conversation and answer the questions.

1.- What are the names of the speakers?

- Peter and Hanna.
- Peter and Julia.
- Only Peter.
- Peter, Julia and Hanna.

2. What topic are they talking about?

- Company's trouble.



- Nature and wildlife.
 - Travel.
 - Food.
3. What does Peter do?.
- He is a Manager.
 - He is a teacher.
 - He is pilot.
 - He is a nurse.
4. Where does Peter work?
- At the school.
 - In a company
 - At University
 - In Kinder garden

III. COMPLETE THE SENTENCE USING THE COMPARATIVE AND SUPERLATIVE.

- a. My factory is _____ than my father's factory
- Big.
 - Bigger.
 - The biggest.
 - The big.
- b. What is _____ music you have ever listened?
- Funny.
 - Funnier.
 - The funniest.
 - The funny.
- c. That music was bad, but it was not _____ I have ever listened.
- Baddest.
 - Worstest.
 - Worse.
 - The worst.

IV. Complete the gaps of regular verbs in the simple past tense and the meaning in spanish.

N°	Regulars verbs	Simple past tense	Meaning in spanish
1	accept		
2		Added	
3		Agreed	
4	allow		
5		Annoyed	
6	answer		
7	avoid		
8		Completed	
9	damaged		
10	delay		



V.-Works meeting.

A. COMPLETE with

apologize seems share thoughts always

1. Itto me that
2. That's not true
3. What are your on this?
4. I for the interruption, but...
5. I your view

A. Write a routine of 10 lines about your day using: first, then, later, after and finally.

VIII. Record an audio of 4 minutes about your routine.



PRUEBA DE SALIDA

ENGLISH POSTEST

I. READ AND ANSWER THE NEXT TEXT.

The Role of Leadership in Organizational Success

Effective leadership is crucial for the success of any organization. Leaders not only inspire and motivate their teams but also set the direction and tone for the entire organization. They play a key role in fostering a positive work culture and ensuring that organizational goals are met efficiently. Leadership involves making tough decisions, resolving conflicts, and empowering employees to perform at their best.

1. According to the text, what is one of the key roles of effective leadership?

- A) Micro-managing daily tasks.
- B) Creating a negative work environment.
- C) Empowering employees and setting direction.
- D) Avoiding tough decisions.

2. How does effective leadership contribute to organizational success?

- A) By ignoring employee needs.
- B) By fostering a positive work culture and achieving goals.
- C) By restricting employee autonomy.
- D) By increasing turnover rates.

3. What does leadership entail, as mentioned in the text?

- A) Avoiding conflicts.
- B) Micromanaging every task.
- C) Making tough decisions and empowering employees.
- D) Implementing rigid rules.

4. According to the text, what is a crucial aspect of leadership in an organization?

- A) Creating a chaotic work environment.
- B) Decreasing employee engagement.
- C) Fostering teamwork and collaboration.
- D) Limiting communication channels.

II. LISTEN TO AUDIO ABOUT THE CONVERSATION AND ANSWER THE QUESTIONS.

1.- What are the names of the speakers?

- Arthur and Mary.
- Arthur and Cinthya.
- Only Cinthya.
- Cinthya, Arthur and Mary.

2. What topic are they talking about?

- International business.
- Nature and wildlife.
- Tourism.



- Drink.
3. What does Arthur do?.
- He is a Manager.
 - He is a teacher.
 - He is pilot.
 - He is a nurse.
4. Where does Arthur work?
- At the factory.
 - In a company
 - At University
 - In Kinder garden

III. COMPLETE THE SENTENCE USING THE COMPARATIVE AND SUPERLATIVE.

- a. My factory is _____ than my father's factory
- Big.
 - Bigger.
 - The biggest.
 - The big.
- b. What is _____ music you have ever listened?
- Funny.
 - Funnier.
 - The funniest.
 - The funny.
- c. That music was bad, but it was not _____ I have ever listened.
- Baddest.
 - Worstest.
 - Worse.
 - The worst.

IV. COMPLETE THE EXPERIENCE WITH THE WORDS

glad-pleasure-introduce-this(2)-meeting-i'd(2)

- a. ___ like to meet you.
- b. Great _____ you.
- c. _____ like to introduce myself.
- d. Mark, ___ is Paul. Paul, ___ is Mark.
- e. It's a _____.
- f. I don't think we've met. May I _____ myself?
- g. I'm _____ to meet you.

V. Complete the gaps of regular verbs in the simple past tense and the meaning in Spanish

N°	REGULARS VERBS	SIMPLE PAST TENSE	MEANING IN SPANISH
1	Study		
2	dance		
3		Dressed	
4	Allow		
5		Died	



6		Dried	
7	Brush		
8		Cooked	
9		Explained	
10	Help		

VI.-Works meeting.

a. Complete with

apologize seems share thoughts always

1. Itto me that
2. that's not true
3. what are your on this?
4. I for the interruption, but...
5. I your view

VII.- Write a routine of 10 lines about your day using: first, then, later, after and finally.

VIII. Record an audio of 4 minutes about your routine.



ANEXO 3

Lista de Cotejo para Evaluar la Motivación Extrínseca

Dimensión	Criterio/indicador	Si	No	Observaciones
Regulación Externa	El estudiante realiza la tarea para obtener una recompensa tangible (dinero, premios, calificaciones).			
	El estudiante realiza la actividad para evitar un castigo o amonestación.			
	El interés en la tarea depende de la existencia de un incentivo externo.			
	Muestra poco interés si no hay una recompensa visible.			
Motivación introyectada	Realiza la actividad para evitar el sentimiento de culpa o ansiedad.			
	El estudiante realiza la tarea para sentirse digno o aceptado por otros.			
	La actividad se realiza para cumplir expectativas impuestas (internas o externas), sin verdadero interés en la tarea.			
	Siente presión interna para realizar la tarea, aunque no disfrute de ella.			
Regulación identifica	Comprende el valor de la actividad y reconoce que es importante para su crecimiento o metas personales.			
	El estudiante realiza la actividad porque la considera útil para su futuro, incluso si no le resulta atractiva.			
	Tiene una razón clara para realizar la actividad, que considera valiosa a nivel personal.			



	Persiste en la actividad porque siente que contribuye a sus objetivos o metas personales.			
--	---	--	--	--

ANEXO 4

Programación de sesiones durante el semestre académico 2023 II

APLICACIÓN DE LA MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA POR DIMENSIONES	SESIONES	FECHAS
Regulación introyectada	Personal presentation	05-09-2023
Regulación introyectada	There is, there are	07-09-2023
Regulación introyectada	Getting there, a, an	12-09-2023
Regulación introyectada	Talking about jobs and workplace.	14-09-2023
Regulación introyecatda	Describing food and fruits and vegetables.	16-09-2023
Regulación introyectada	RUSH HOUR, comparative and superlatives adjective	19-09-2023
Regulación introyectada	Where were you, past simple was,were.	21-09-2023
Regulación externa	Records breakers, past simple regular verbs	26-09-2023
Regulación externa	How was it?	28-09-2023
Regulación externa	Strange meetings, past simple irregular verbs	10-10-2023
Regulación externa	A good holidays, holidays activities	12-10-2023
Regulación externa	Where is it?Prepositions of place.	17-10-2023
Regulación externa	Object pronouns	19-10-2023
Regulación externa	The right gift, love,like,hate...ing.	24-10-2023
Regulación externa	Present continuous	26-10-2023
Regulación externa	Making a small talk	31-10-2023
Regulación externa	A new job, can, can't	02-11-2023
Regulación identificada	Time for a change, be going to	07-11-2023
Regulación identificada	Past simple continuos	09-11-2023
Regulación identificada	Starting and ending a conversation	14-11-2023
Regulación identificada	Learning peruvian culture	16-11-2023
Regulación identificada	Future time, will	21-11-2023
Regulación identificada	Modal verb: must, would	23-11-2023



Regulación identificada	Modal verb: could	28-11-2023
Regulación identificada	Past continuous	30-11-2023
Regulación identificada	Asking a coffee.	05-12-2023
Regulación identificada	Describing a trip.	07-12-2023
Regulación identificada	Saying good bye.	12-12-2023

ANEXO 5.

Registro de notas del examen de entrada y salida del grupo de control

9	GRUPO DE CONTROL				
10	#	Código	Nombre Completo	Prueba de entrada	Prueba de salida
11	1	20236035	ACHAHUANCO CARDENAS, PAOLA HANNA	14	15
12	2	20236031	ACOSTA CUNO, BRANDOM DICK	13	15
13	3	20236022	ARAGÓN NAKAIE, JULIO BREDNI	15	15
14	4	20236017	ARANDA YALTA, DANNA NICOLE	14	15
15	5	20236034	ATAYUPANQUI SANTUTI, YOVANA	15	16
16	6	20236029	CCALLO TAIPE, GERALDINE NICKOLE	13	14
17	7	20236041	CHILLIHUANI BAEZ, ANALY	12	14
18	9	20236008	HUANCARA HUILLCA, JOSE ANGEL	13	15
19	10	20236040	HUINGA VELA, BRISA DE LOS ANGELES	14	15
20	11	20236026	LACOTA YAPO, LISETH	15	16
21	12	20236046	LASTRA SONCCO, RUTH NAYELI	13	15
22	13	20236013	LEVIMORO RENGIFO, ANDSOFI THAILI	13	15
23	14	20236004	LIRA GONZALES, GERARDO MANUEL	14	15
24	15	17136006	MALAGA MACEDO, JAIME OSCAR	15	16
25	16	20236020	MAMANI CCORALLA, YORDS MICHAEL	14	15
26	17	20236009	MEDRANO SAIRE, BRANDY DIS NEY	13	14
27	18	20236016	MISHAJA CALSIN, MARYORI ALEXANDRA	14	15
28	19	20236037	MONGE MAYANGA, JAHAIRA GRACIELA	14	15
29	20	20236047	MONGE MAYANGA, VALERIA YANELI	14	15
30	21	20236045	OTAZU FLORES, JHOEL JOSE	11	13
31	22	20136009	OVALLE HUALLPAYUNCA, MAILY	13	14
32	23	19236039	PEREIRA FERREIRA, JOSE LUIS	14	15
33	24	20236018	RIOS MARIN, XIOMARA RUTH	13	15
34	25	20236033	RUIZ HUAMAN, ANABEL	13	14
35	26	20236038	SALCEDO GUEVARA, MERCY ALEXANDRA	14	15
36	27	20236032	TAKAHASHI RIVERO, LUIS ANGEL MARTIN	13	14
37	28	20236014	VARGAS PILLCO, MARILIN	14	15
38	29	20236002	VIZCARRA CCAHUA, PEDRO	12	14
39	30	19136019	LOAYZA LOAIZA JACK GIAN PIERRE	14	15
40	31	20236023	QUISPE ROMAN HEYDI	13	14
41	32	18236016	QUISPE OVALLE SULMA MILAGROS	14	15
42	33	18236040	CHAVEZ MAMANI, JAVIER	13	14
43	34	13236037	GUTIERREZ CUSIHUALLPA, CLINTON	13	14
44	35	18136009	MACAHUACHI ZUNIGA, ANDRE JOEL	14	14
45	36	18236007	MUÑOZ ROBLES, LISSETH ROSITA	14	15
46	37	18236044	RANILLA DEL, JENNIFER STEFANY NADESH	14	15
47	38	18236035	SANTOS LIMATA, GILBER	15	15
48	39	18236039	SARGENTO AYMACHOQUE, MARCO ANTON	14	15
49	40	18236026	SINCHI QUISPE, YESENIA	13	14
50	41	18236041	YUPANQUI PUMACHAPI, RUTH DINA	14	15
51	42	18236042	QUISPE SAIRE FLOR DE MARÍA	12	14
52	43	18136020	TTITO ARONI, KARLA PIERINA	12	13
53	44	18146320	GONZALO PAUCAR, AMELY	13	15
54	45	18569230	ESPINOSA CASTRO LIZ ANDREA	13	15

Registro de notas de las prácticas del grupo de control

REGISTRO DE NOTAS						
CURSO		INGLES IV-CA357-A				
CARRERA		ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES				
GRUPO DE CONTROL						
#	Código	Nombre Completo	erbo to b	o and doe	s and wer	Present dem on tree
1	20236035	ACHAHUANCO CARDENAS, PAOLA HANNA	14	14	15	15
2	20236031	ACOSTA CUNO, BRANDOM DICK	13	14	14	14
3	20236022	ARAGÓN NAKAIE, JULIO BREDNI	15	14	15	15
4	20236017	ARANDA YALTA, DANNA NICOLE	14	14	14	14
5	20236034	ATAYUPANQUI SANTUTI, YOVANA	15	14	16	15
6	20236029	CCALLO TAÍPE, GERALDINE NICKOLE	13	14	14	16
7	20236041	CHILLIHUANI BAEZ, ANALY	12	14	14	15
9	20236008	HUANCARA HUILLCA, JOSE ANGEL	13	14	15	15
10	20236040	HUINGA VELA, BRISA DE LOS ANGELES	14	14	15	14
11	20236026	LACOTA YAPO, LISE TH	15	14	16	15
12	20236046	LASTRA SONCCO, RUTH NAYELI	13	14	15	13
13	20236013	LEVIMORO RENGIFO, ANDSOFI THAILI	13	14	15	15
14	20236004	LIRA GONZALES, GERARDO MANUEL	14	14	15	15
15	17136006	MALAGA MACEDO, JAIME OSCAR	15	14	16	15
16	20236020	MAMANI CCORALLA, YORDS MICHAEL	14	14	15	15
17	20236009	MEDRANO SAIRE, BRANDY DIS NEY	13	14	14	15
18	20236016	MISHAJA CALSIN, MARYORI ALEXANDRA	14	14	15	15
19	20236037	MONGE MAYANGA, JAHAIRA GRACIELA	14	14	15	15
20	20236047	MONGE MAYANGA, VALERIA YANELI	14	14	15	15
21	20236045	DTAZU FLORES, JHOEL JOSE	11	14	13	15
22	20136009	OVALLE HUALLPAYUNCA, MAILY	13	14	14	15
23	19236039	PEREIRA FERREIRA, JOSE LUIS	14	14	15	15
24	20236018	RIOS MARIN, XIOMARA RUTH	13	14	15	14
25	20236033	RUIZ HUAMAN, ANABEL	13	14	14	15
26	20236038	SALCEDO GUEVARA, MERCY ALEXANDRA	14	14	15	15
27	20236032	TAKAHASHI RIVERO, LUIS ANGEL MARTIN	13	14	14	15
28	20236014	VARGAS PILLCO, MARILIN	14	14	15	15
29	20236002	VIZCARRA CCAHUA, PEDRO	12	14	14	15
30	19136019	LOAYZA LOAIZA JACK GIAN PIERRE	14	14	15	15
31	20236023	QUISPE ROMAN HEYDI	13	14	14	15
32	18236016	QUISPE OVALLE SULMA MILAGROS	14	14	15	15
33	18236040	CHAVEZ MAMANI, JAVIER	13	14	14	15
34	13236037	GUTIERREZ CUSIHUALLPA, CLINTON	13	14	14	15
35	18136009	MACAHUACHI ZUNIGA, ANDRE JOEL	14	14	14	15
36	18236007	MUNOZ ROBLES, LISSE TH ROSITA	14	14	15	15
37	18236044	RANILLA DEL, JENNIFER STEFANY NADE	14	14	15	15
38	18236035	SANTOS LIMATA, GILBER	15	14	15	15
39	18236039	SARGENTO AYMACHOQUE, MARCO ANTONIO	14	14	15	15
40	18236026	SINCHI QUISPE, YESENIA	13	14	14	15
41	18236041	YUPANQUI PUMACHAPI, RUTH DINA	14	14	15	15
42	18236042	QUISPE SAIRE FLOR DE MARIA	12	14	14	15
43	18136020	TTITO ARONI, KARLA PIERINA	12	14	13	15
44	18146320	GONZALO PAUCAR, AMELY	13	14	15	15
45	18569230	ESPINOSA CASTRO LIZ ANDREA	13	14	15	14



ANEXO 6

Registro de notas de la prueba de entrada y salida del grupo experimental

CURSO		INGLES II-ET106-A		
CARRERA		ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES		
GRUPO EXPERIMENTAL				
	Código	Nombre Completo	Prueba de entrada	Prueba de salida
1	21236022	ACOSTA GONZALES, NAYDELINE HAJA	13	17
2	21236023	ACOSTA MAYTANO, DEYDI JULIET	13	17
3	21236043	AGUILAR GONZALES, LUIS RASHID	14	17
4	21236021	BARrientos COAQUIRA, ASTRID GINE	13	16
5	21236017	CÁCERES ESPINOZA, JOSUÉ ANTONIO	14	17
6	21236014	CALLA HALIRE, LILA NOEMI	13	18
7	21236024	CANDIA QUISPE, LAURA	14	18
8	21236002	CAPAQUIRA YUJRA, FRANZ	14	16
9	21236019	CARDENAS CHAMBILLA, RENATO	14	18
10	21136043	CCALLO MAMANI, KARINA	13	17
11	21236003	CHAMPIYANQUE, SHANDE	13	18
12	21236046	CHAVEZ CHAO, SHEYLA YARIXA	14	17
13	21236032	COLQUEHUANCA VERA, DÉBORA	13	18
14	21236018	CONDORI HALIRE, NERI RUTH	14	17
15	21236040	CONDORI QUISPE, TANIA RUTH	15	18
16	12236035	CRUCES NAGAI, ROYERT ESLEYTER	15	19
17	21236047	FLORES PEREA, RONALDIÑO	12	16
18	21236031	GONZALES JORDAN, MARIO DAVID	13	17
19	21236035	HIDALGO MISHAJA, ERICK DARWIN	14	17
20	21236026	HUAMÁN AUCCAPUMA, MARCELO NICÁ	12	17
21	21236012	HUAMAN HUAMAN, ANGELINE JOLINE	14	18
22	21236001	LARICO LIPA, SILVIA FRANSHESCA	14	17
23	21236059	LOPEZ ESPINOZA, KAREN ANGELICA	13	16
24	21236038	MAMANI QUISPE, EVA JASMINA	14	17
25	21236013	MAMANI TINTAYA, JOSE ANTONIO	13	17
26	21236027	MAMANI ZAPANA, RUBY JOERLY	13	18
27	18236043	MARAZA PANUERA, GERARDO JAVIER	14	17
28	21236009	MENDOZA AUCCAPUMA, VALERIA KAH	13	16
29	21236048	NOA AVENDAÑO, YADIRA	13	18
30	21236005	OCHOA VEGA, CRISTHALY MASHIEL	14	18
31	21236036	OCON HUAMAN, BALBINO	12	16
32	21236034	ORE CORAZAO, DAYAN DETVI	13	17
33	21236010	QUILLAHUAMAN CAVERO, MARIA ESTE	12	16
34	21236033	QUISPE DIAZ, STEFANI BRIGITTE	13	17
35	21236042	QUISPE LIRA, MOISES ALEXSANDER	14	18
36	21236045	QUISPE LLANCAY, STEFANY ROSLING	13	18
37	21236037	SANCHEZ CARTOLIN, LUIS FERNANDO	14	17
38	21236016	SANCHEZ GUTIERREZ, JUAN EDISSON	13	16
39	21236008	SANDY SHAPIAMA, NAYELLY CESIA	14	17
40	16236024	SONCCO QUISPE, ARNOLD ABIMAEEL RI	14	18
41	21236044	SUXSO LIPA, NATALY MALENA	12	16
42	21236063	USCA FLORES, RUTH GENAYRA NICOL	11	15
43	21236050	VARGAS GUEVARA, JONATHAN	10	15
44	21236041	YUPANQUI ANCCALLE, VIRGILIA	13	16
45	21236049	ZARATE MALDONADO, JHIMER	12	16

Registro de notas de las prácticas del grupo experimental

8								
9	CURSO	INGLES II-ET106-A						
10	CARRERA	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES						
11	GRUPO EXPERIMENTAL							
12	#	Código	Nombre Completo	to be	Do and doe	Was and were	Present	Lemon tree
13	1	21236022	ACOSTA GONZALES, NAYDELINE HAJALE	13	14	17	17	18
14	2	21236023	ACOSTA MAYTANO, DEYDI JULIET	13	16	17	17	17
15	3	21236043	AGUILAR GONZALES, LUIS RASHID	14	14	17	16	18
16	4	21236021	BARRIENTOS COAQUIRA, ASTRID GINELLA	13	15	15	17	17
17	5	21236017	CÁCERES ESPINOZA, JOSUÉ ANTONIO	14	16	17	16	18
18	6	21236014	CALLA HALIRE, LILA NOEMI	13	14	18	18	17
19	7	21236024	CANDIA QUISPE, LAURA	14	15	18	17	17
20	8	21236002	CAPAQUIRA YUJRA, FRANZ	14	14	16	18	18
21	9	21236019	CARDENAS CHAMBILLA, RENATO	14	17	18	16	17
22	10	21136043	CCALLO MAMANI, KARINA	13	14	17	19	17
23	11	21236003	CHAMPI YANQUE, SHANDE	13	14	18	16	18
24	12	21236046	CHAVEZ CHAO, SHEYLA YARIXA	14	14	17	20	17
25	13	21236032	COLQUEHUANCA VERA, DÉBORA	13	14	18	16	17
26	14	21236018	CONDORI HALIRE, NERI RUTH	14	13	17	17	18
27	15	21236040	CONDORI QUISPE, TANIA RUTH	15	14	18	16	17
28	16	12236035	CRUCES NAGAI, ROYERT ESLEYTER	15	15	19	17	18
29	17	21236047	FLORES PEREA, RONALDIÑO	12	14	16	16	17
30	18	21236031	GONZALES JORDAN, MARIO DAVID	13	14	17	18	19
31	19	21236035	HIDALGO MISHAJA, ERICK DARWIN	14	14	17	19	17
32	#	21236026	HUAMÁN AUCCAPUMA, MARCELO NICANOR	12	17	17	16	19
33	21	21236012	HUAMAN HUAMAN, ANGELINE JOLINE	14	14	18	17	17
34	#	21236001	LARICO LIPA, SILVIA FRANSHESCA	14	16	17	18	18
35	#	21236059	LOPEZ ESPINOZA, KAREN ANGELICA	13	15	16	16	17
36	#	21236038	MAMANI QUISPE, EVA JASMINA	14	14	17	18	18
37	#	21236013	MAMANI TINTAYA, JOSE ANTONIO	13	11	17	17	17
38	#	21236027	MAMANI ZAPANA, RUBY JOERLY	13	14	18	16	16
39	#	18236043	MARAZA PANJERA, GERARDO JAVIER	14	14	17	17	17
40	#	21236009	MENDOZA AUCCAPUMA, VALERIA KAHORY	13	15	16	16	18
41	#	21236048	NOA AVENDAÑO, YADIRA	13	15	18	18	17
42	#	21236005	OCHOA VEGA, CRISTHALY MASHIEL	14	14	18	17	19
43	31	21236036	OCON HUAMAN, BALBINO	12	16	16	16	17
44	#	21236034	ORE CORAZAO, DAYAN DETVI	13	14	17	17	17
45	#	21236010	QUILLAHUAMAN CAVERO, MARIA ESTEFAN	12	17	16	16	18
46	#	21236033	QUISPE DIAZ, STEFANI BRIGITTE	13	16	17	18	17
47	#	21236042	QUISPE LIRA, MOISES ALEXSANDER	14	17	18	16	17
48	#	21236045	QUISPE LLANCAY, STEFANY ROSLING	13	15	18	15	16
49	#	21236037	SANCHEZ CARTOLIN, LUIS FERNANDO	14	14	17	16	17
50	#	21236016	SANCHEZ GUTIERREZ, JUAN EDISSON	13	14	16	15	18
51	#	21236008	SANDY SHAPIAMA, NAYELLY CESIA	14	15	17	16	17
52	#	16236024	SONCCO QUISPE, ARNOLD ABIMAEEL ROML	14	14	18	17	20
53	41	21236044	SUXSO LIPA, NATALY MALENA	12	15	16	16	19
54	#	21236063	USCA FLORES, RUTH GENAYRA NICOLL	11	16	15	17	17
55	#	21236050	VARGAS GUEVARA, JONATHAN	10	14	15	16	18
56	#	21236041	YUPANQUI ANCCALLE, VIRGLIA	13	15	16	17	18
57	#	21236049	ZARATE MALDONADO, JHIMER	12	14	16	16	17



ANEXO 7

SESIONES DE APRENDIZAJE

SESIÓN DE APRENDIZAJE DE INGLÉS

I. DATOS INFORMATIVOS

Universidad: Universidad Nacional Madre de Dios.

Facultad: Ecoturismo

Carrera profesional: Administración y negocios internacionales.

Docente: Magister Eder Nicanor Chulla Pfuro.

Materia: Inglés II

Tema : Describiendo ocupaciones y lugares de trabajo.

II. PLANIFICACIÓN

Título de la sesión: Describing job and workplace.

III. CAPACIDADES APRENDIZAJES ESPERADOS

CAPACIDADES DE ÁREA	CONOCIMIENTOS	APRENDIZAJES ESPERADOS
EXPRESIÓN Y COMPRENSIÓN ORAL	FUNCTION: Talking about jobs and workplace. GRAMMAR: Writing correctly names of Jobs and workplace.	Talk about actions with jobs and workplace of your preference.
PRODUCCIÓN DE TEXTOS		Write a jobs and workplace list.

III. SECUENCIA DE MOMENTOS METODOLÓGICOS

FASES	ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS	MATERIALES	TIEMPO
Inicio	Motivación El docente ingresa al aula y saluda a los estudiantes con "Good morning" Los estudiantes observan imágenes acerca de diferentes profesiones y lugares de trabajo y responden a las preguntas: Do you know these jobs and workplaces? Utilizamos profesiones conocidas en cartulinas(imágenes) que les parezcan familiares a los estudiantes por ejemplo profesiones como teacher, lawyer, engineer,, accountant, architec y el docente pregunta, conocen esas imágenes? ¿Do you know those images?	-Laptop con proyector multimedia. -Plumones -Cartulinas -Flash cards -Word cards	20 minutos



	Saberes previos	Los estudiantes reconocen las imágenes con los wordcards correctos.																				
	Conflicto cognitivo	Los estudiantes observan un cuadro de doble entrada con algunas profesiones y lugares de trabajo, deberán de completar con más profesiones y lugares de trabajo.																				
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Professions</th> <th>Work places</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Actor</td> <td>School</td> </tr> <tr> <td>Actress</td> <td>Hospital</td> </tr> <tr> <td>Banker</td> <td>University</td> </tr> <tr> <td>Bartender</td> <td>Bar</td> </tr> <tr> <td>Pilot</td> <td>Airplane</td> </tr> <tr> <td>Builder</td> <td>Bank</td> </tr> <tr> <td></td> <td>.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>.</td> </tr> </tbody> </table>	Professions	Work places	Actor	School	Actress	Hospital	Banker	University	Bartender	Bar	Pilot	Airplane	Builder	Bank		.		.		
Professions	Work places																					
Actor	School																					
Actress	Hospital																					
Banker	University																					
Bartender	Bar																					
Pilot	Airplane																					
Builder	Bank																					
	.																					
	.																					
Desarrollo	Construcción Del aprendizaje	Los estudiantes observan el cuadro y aprenden el nuevo vocabulario referente a las profesiones y lugares de trabajo. Los estudiantes escuchan la pronunciación de las palabras y la repiten varias veces. Los estudiantes practican la pronunciación en parejas y luego se comprueba la correcta pronunciación de los verbos.	-Plumones. -Cartulinas con cuadros.	60 minutos																		
Culminación	Evaluación	Al finalizar el docente pregunta, Which jobs begins with B,O,P,C,? and with M,N? Which jobs are more usual in the life? Which workplaces do you like it most? Para terminar la sesión el docente muestra un cuadro con una lista e de los profesiones y lugares de trabajo por ejemplo de etc y pide a los estudiantes completar con su tiempo pasado y su significado en español.		40 minutos																		



SESIÓN DE APRENDISAJE DE INGLÉS III

I. DATOS INFORMATIVOS

Universidad: Universidad Nacional Madre de Dios

Facultad: Ecoturismo

Carrera profesional: Administración y negocios internacionales

Docente: Magister Eder Nicanor Chulla Pfuro

Materia: inglés II

Tema: **VERBOS REGULARES EN TIEMPO PASADO**

II. PLANIFICACION

Título de la Sesión: Regular verbs + ed in past tense.

III. CAPACIDADES APRENDIZAJES ESPERADOS

CAPACIDADES DE ÁREA	CONOCIMIENTOS	APRENDIZAJES ESPERADOS
EXPRESIÓN Y COMPRENSIÓN ORAL	FUNCTION: Talking about regular verbs in the past tense.	Talk about actions with regular verbs in the past of your preference.
PRODUCCIÓN DE TEXTOS	GRAMMAR: Regular verbs with ending worked, visited, played.	Write a verbs list in past tense.

III. SECUENCIA DE MOMENTOS METODOLOGICO

FASES	ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS	MATERIALES	TIEMPO
Inicio	<p>Motivación</p> <p>El docente ingresa al aula y saluda a los estudiantes con "Good afternoon"</p> <p>Los estudiantes observan imágenes acerca de las acciones con verbos y responden a las preguntas:</p> <p>Do you know the verbs played, walked, researched, etc.?</p> <p>¿Utilizamos verbos conocidos en cartulinas que les parezcan familiares a los estudiantes por ejemplo study, Kiss, watch, wash y el docente pregunta, conocen esas</p>	<p>Plumones</p> <p>Cartulinas</p> <p>Flash cards</p>	20 minutos



		imágenes? ¿Do you know those images?	Word cards										
	Saberes previos	Los estudiantes reconocen las imágenes con los wordcards correctos.											
	Conflicto cognitivo	Los estudiantes observan un cuadro de doble entrada con verbos en infinitivo y en tiempo pasado y deberán de completar con más verbos en el lugar correcto. <table border="1" data-bbox="651 633 1066 925"> <tr> <td>Infinitive verb</td> <td>Regular verbs in the past tense</td> </tr> <tr> <td>Dance</td> <td>Danced</td> </tr> <tr> <td>Try</td> <td>Tried</td> </tr> <tr> <td>Live</td> <td>Lived</td> </tr> <tr> <td>cook</td> <td>cooked</td> </tr> </table>		Infinitive verb	Regular verbs in the past tense	Dance	Danced	Try	Tried	Live	Lived	cook	cooked
Infinitive verb	Regular verbs in the past tense												
Dance	Danced												
Try	Tried												
Live	Lived												
cook	cooked												
Desarrollo	Construcción Del aprendizaje	Los estudiantes observan el cuadro y aprenden el vocabulario referente a los verbos. Los estudiantes escuchan la pronunciación de los verbos en presente y en pasado y la repiten varias veces. Los estudiantes practican la pronunciación en parejas y luego se comprueba la correcta pronunciación de los verbos.	Plumones Cartulinas con cuadros.	25 minutos									
Culminación	Evaluación	Al finalizar el docente pregunta, Which regulars verbs begins with B,O,P,C,W? With M,N? Which regular verbs are more usual in the life? Para terminar la sesión el docente muestra un cuadro con una lista e de verbos en infinitivo por ejemplo de work, walk, talk, explore, hike, etc y pide a los estudiantes completar con su tiempo pasado y su significado en español.											



SESIÓN DE APRENDISAJE DE INGLÉS II

I. DATOS INFORMATIVOS

Universidad: Universidad Nacional Madre de Dios

Facultad: Ecoturismo

Docente: Magister. Eder Nicanor Chulla Pfuero

Materia: Inglés II

Tema: Alimentos

II. PLANIFICACION

Título de la Sesión: Talking about food and describing fruits and vegetables.

III. CAPACIDADES APRENDIZAJES ESPERADOS

CAPACIDADES DE ÁREA	CONOCIMIENTOS	APRENDIZAJES ESPERADOS
EXPRESIÓN Y COMPRENSIÓN ORAL	FUNCTION: Talking about food.	Talk about their food and fruits preference
PRODUCCIÓN DE TEXTOS	GRAMMAR: Countable and uncountable nouns.	Write a shopping list of food and vegetables.

III. SECUENCIA DE MOMENTOS METODOLÓGICO

FASES	ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS	MATERIALES	TIEMPO	
Inicio	Motivación	El docente ingresa al aula y saluda a los estudiantes con "Good afternoon" Los estudiantes observan imágenes acerca de los alimentos y responden a las preguntas: What is that? How do you say that in English? ¿El docente pregunta, conocen esas imágenes? Do you know those images?	Plumones Cartulinas Flash cards	20 minutos
	Saberes previos	Los estudiantes unen las imágenes con los wordcards correctos.	Word cards	



	Conflicto cognitivo	Los estudiantes observan un cuadro de doble entrada y deberán de pegar las imágenes en el lugar correcto. <table border="1"><tr><td>Countable</td><td>uncountable</td></tr><tr><td>Pineapple, apple,banana.</td><td>Rice, sugar,milk</td></tr></table>	Countable	uncountable	Pineapple, apple,banana.	Rice, sugar,milk		
Countable	uncountable							
Pineapple, apple,banana.	Rice, sugar,milk							
Desarrollo	Construcción del aprendizaje	Los estudiantes observan el cuadro y aprenden el vocabulario referente a los alimentos. Los estudiantes escuchan la pronunciación de las palabras y la repiten varias veces. Los estudiantes practican la pronunciación en parejas y luego se comprueba la correcta pronunciación de las palabras.	Plumones	25 minutos				
Culminación	Evaluación	Al finalizar el docente pregunta, Which fruit begins with B? With M,N? Which vegetable begins with C,P? Para terminar la sesion el docente muestra imaenes de carrot, potatoes, beans, banana, corn, sweet potato, y los estudiantes repiten las palabras.						



ANEXO 7

PRACTICAL ENGLISH

PRÁCTICA DE INGLÉS II

I.- Answer the following questions using the appropriate form of the verb "to be" (am, is, are).2 puntos

What time ___ your flight to London?

___ your parents coming to the party?

Where ___ your keys?

Why ___ the sky so cloudy today?

___ there any good movies playing at the theater this weekend?

II. Change the following affirmative sentences to negative ones and the negative ones to interrogative ones. 3 points

a.Affirmative: I am tired.

Negative: _____

Interrogative: _____

b.Affirmative: They are my friends.

Negative: _____

Interrogative: _____

c.Affirmative: She is a student.

Negative: _____

Interrogative: _____

III: Complete the following sentences with "can" or "cannot" appropriately. 3 points

I ___ solve complex math problems easily.

She ___ attend the event because of her illness.

___ you join us for dinner tonight?

My dog ___ hear high-pitched sounds very well.

The astronaut ___ walk on the moon due to the lack of gravity.

IV. Complete the following sentences with the appropriate form of "have to" or "has to" (depending on the subject) 3 points

She ___ finish the project by tomorrow.

I ___ study for the final exam this weekend.

We ___ attend the conference on Monday.

They ___ leave early for the airport.

He ___ make a decision soon.

She ___ meet with the clients this afternoon.

V.Read the following paragraph and answer the following questions

Ecotourism is a form of responsible travel to natural areas that promotes environmental conservation and supports the well-being of local communities. It aims to educate tourists about the importance of preserving natural habitats and wildlife, as well as fostering an appreciation for cultural heritage.

a.-What is the main objective of ecotourism? (2 points)

- I) To maximize profits for tour operators.
- II) To educate tourists about the importance of preserving natural habitats and wildlife.
- III) To promote environmental conservation and support local communities.
- IV) To offer luxury travel experiences to natural areas.

b. Mention two aspects in which ecotourism focuses for tourists(2 points)

- I) Visiting historical sites and luxury accommodations.
- II) Preserving cultural heritage and supporting local economies.
- III) Adventure activities and extreme sports.
- IV) Educating tourists about wildlife and conservation efforts.

c. What does "cultural heritage" mean in the context of the paragraph? (2 points)

- I) The customs and traditions of local communities.
- II) Historical landmarks and tourist attractions.
- III) The history of the tourism industry in a region.
- IV) Luxury accommodations and services for tourist.

V. DESCRIBE ABOUT THESE ANIMALS (3 Points)





PRÁCTICA INGLÉS II

- I. JOBS:
Add the vowels (a,e,i,o,u) to the jobs.
- 1.W...t...r
 - 2.T...x...dr...v...r
 - 3...ng...n.....r
 - 4.D...ct...r
 5. ...ct....r
 6. T.....ch...r
- II. Complete the conversation with the words in the box.
Are x 4 is x2 theyx3 wex1 ´rex1
A:Whothey?
B:.....´re my friends Ali and Hesna.
A:Where from?
B:..... from Syria.
A:..... you friends from school?
B:No,.....´re friends from university.
A:.....they married?
B:Ali.....n´t married. Hesna
:.....married to my brother.
- III. NUMBERS 11-100
Write the numbers in words.
Twenty-one+ nine=thirty.
1. *Twenty-one* +nine=
 2. *Ninety-nine*-eleven=
 3. *Eighty-three*+fourteen=
 4. *Thirty-two*-five=
- IV. POSSESSIVES ADJECTIVES. Find an correct the mistakes.
- 1.I´m Chinese and I´m name´s Jun. I´m Chinese and my name´s Jun
 2. You´re in Roon 108 and Mr Watts is you´re teacher.
 - 3.He´s John.He´s surname´s wayford.
 4. She´s name´s Vera and she´s a singer.
 5. We´re students and we´re class is room ten.
 6. They´re names are Ahmed and Ali and they´re from Egypt.
- V. PUT THE WORDS IN THE CORRECT ORDER TO COMPLETE THE CONVERSATION.
1. go/Let´s / now.
 - 2.tired /I´m / no, / Let´s/ down sit.
 3. a /let´s /and / have /stop/ Ok, / break.
 4. Are/thirsty/you?
 - 5.Yes,/am / I.
 - 6.to/go/Let´s/café/a.
 7. idea/Good.



VERB TO BE

A. COMPLETE WITH AM, IS, ARE.

1. Market.....in Puerto Maldonado city.
2. the manager.....a responsable man.
3. My businessabout tours.
4. My friend and Itall and thin.
5. Those monkeyson the trees.
6. This bikepink.
7. My parents.....Brazilian.
8. My aunta doctor.
9. Ia Portuguese teacher.
10. You.....my favorite actress.

B. WRITE THESE SENTENCES IN THE NEGATIVE.

1. Factory..... big..
2. University Puerto Maldonado city.
3. My businessabout shoes.
4. My grandparentsvery old.
5. These pencilsnew.
6. I..... a king.
7. Companiesare very rich.
8. You a man. You're boy.
9. Bears.....orange.
10. My booksred.
11. My sister and Iat home.



ALL ABOUT ME

1. MATCH THE QUESTIONS WITH THE ANSWER

What's your name?	I'm from Peru.
How old are you?	Yes, I've got a cat.
Where are you from?	My name is Cecilia
Where do you live?	No, I don't.
What's your favorite subject?	I live in Puerto Maldonado.
Do you like pizza?	I'm ten years old.
Have you got a pet?	My favorite subject is Art.

2. UNSCRAMBLE THE SENTENCES



IS NAME MY KAREN	BROTHERS GOT TWO I'VE
LIVE I CUSCO IN	LIKE I FOOTBALL DON'T
AM PERU I FROM	I'VE BLOND GOT HAIR
OLD I'M YEARS TWELVE	WORK IN A COMPANY I

3. FILL IN THE GAPS

My nameDavid.
I.....in Lima city.
I'm Perú.
I'm thirteen.....
I've two sisters and one.....
My favorite..... is blue.
I.....Ceviche.
I've got black hairgreen eyes.
Iplay the piano.



ANEXO 7. Constancia de investigación

 UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
"Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo"
"Madre de Dios, Capital de la Biodiversidad del Perú"


N°0142

CONSTANCIA EJECUCIÓN DE INVESTIGACIÓN

El Director de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.


HACE CONSTAR:

Que el Docente Mgt. **Eder Nicanor Chulla Pfuro** identificado con DNI. N° 45233290, realizó la investigación intitulada: "La Motivación Extrínseca en el Aprendizaje del Idioma Inglés en los Estudiantes de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, 2023" cuya fecha de ejecución fue del 01-09-2023 al 01-12-2023 con los estudiantes de la Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales.

Durante la ejecución de la Investigación, ha demostrado responsabilidad, capacidad y eficiencia.

Se expide la Constancia a solicitud del interesado, para los fines que estime por conveniente.

Puerto Maldonado, 13 de diciembre del 2023


UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS
Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales
Dr. Alexis Leon Ramirez
DIRECTOR

UNAMAD: "Parque científico Tecnológico Sostenible con Investigación e Innovación"
Ciudad Universitaria. Av. Jorge Chávez N°1160/SC: 975844881



ANEXO 8. Autorización para el depósito de tesis o trabajo de investigación en el repositorio institucional.



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Edgar Nicanor Chulla Pflavo
identificado con DNI 45233290 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
DOCENCIA EN IDIOMA EXTRANJERO INGLÉS

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:
"LA MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA EN EL APRENDIZAJE
DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS, 2023"

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 24 de Septiembre del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella



ANEXO 9. Declaración jurada de autenticidad de tesis



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Eder Nicanor Chulla Puro
identificado con DNI 45233290 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
DOCENCIA EN IDIOMA EXTRANJERO INGLES

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:
"LA MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA
INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS, 2023"

Es un tema original.

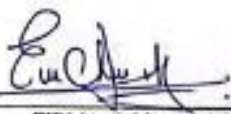
Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y no existe plagio/copia de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como mías las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcanzan del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 24 de Setiembre del 2024


FIRMA (obligatoria)



Huella