



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES DE MERCADO Y LAS ESTRATEGIAS QUE PERMITAN EL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DEL CENTRO POBLADO DE JAYLLIHUAYA

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. SEYLA MILAGROS CALLAPANI TICONA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2024



SEYLA MILAGROS CALLAPANI TICONA

EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES DE MERCADO Y LAS ESTRATEGIAS QUE PERMITAN EL DESARROLLO TURÍSTICO L...

My Files

My Files

Universidad Nacional del Altiplano

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::8254:412762764

116 Páginas

Fecha de entrega

4 dic 2024, 9:25 p.m. GMT-5

20,030 Palabras

Fecha de descarga

4 dic 2024, 9:29 p.m. GMT-5

115,773 Caracteres

Nombre de archivo

EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES DE MERCADO Y LAS ESTRATEGIAS QUE PERMITAN EL DESAR....docx

Tamaño de archivo

6.0 MB





17% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Fuentes principales

- 14% Fuentes de Internet
- 4% Publicaciones
- 12% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dr. Alan Franco Jove
DOCENTE
UNA-PUNO

Dr. Henry Percy Catacora Mayta
COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN
E.P. TURISMO - UNA





DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a todas las personas del Centro poblado de Jayllihuaya que han aportado de alguna manera para que esta tesis sea concluida.



AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por la vida, a mis padres por el apoyo continuo en mi desarrollo profesional y a mis docentes por sus enseñanzas.



ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE ANEXOS	
ÍNDICE DE ACRÓNIMOS	
RESUMEN	15
ABSTRACT.....	16
CAPÍTULO I	
INTRODUCCIÓN	
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA	20
1.2.1 Pregunta general.....	20
1.2.2 Preguntas específicas.....	20
1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	20
1.3.1 Hipótesis general.....	20
1.3.2 Hipótesis específicas	20
1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	21
1.4.1 Justificación social	21
1.4.2 Justificación practica	22
1.4.3 Justificación teórica.....	22



1.4.4	Justificación metodológica.....	23
1.5	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	23
1.5.1	Objetivo General	23
1.5.2	Objetivos Específicos.....	23

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	25
2.1.1	A nivel Internacional	25
2.1.2	A nivel Nacional.....	30
2.1.3	A nivel Local	35
2.2	MARCO TEÓRICO	37
2.2.1	Turismo	38
2.2.2	Importancia del turismo	39
2.2.3	Factores de desarrollo turístico	40
2.2.4	Indicadores de mercado.....	43
2.2.5	Ofertas de mercado.....	44
2.2.6	Demanda de mercado	45
2.2.7	Servicios.....	45
2.2.8	Estrategias Turísticas.....	46
2.2.9	Recursos Turísticos de Jayllihuaya	48

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1	MATERIALES Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	51
3.2	ENFOQUE, TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	52
3.2.1	Tipo de investigación	52



3.2.2	Nivel de investigación.....	52
3.2.3	Enfoque de investigación	52
3.2.4	Diseño.....	53
3.3	ÁMBITO DE ESTUDIO.....	53
3.3.1	Ubicación	53
3.3.2	Límites.....	54
3.3.3	Característica.....	55
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	56
3.4.1	Población.....	56
3.4.2	Muestra.....	57
3.5	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	60
3.5.1	Técnicas.....	61
3.5.2	Instrumentos	62
3.6	PROCEDIMIENTOS	63
CAPÍTULO IV		
RESULTADO Y DISCUSIÓN		
4.1	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	64
4.1.1	Instrumento aplicado a la comunidad de Jayllihuaya.....	64
4.1.2	Instrumento aplicado a los operadores de turismo	74
4.2	DISCUSIÓN	82
V.	CONCLUSIONES	85
VI.	RECOMENDACIONES.....	86
VIII.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	88
ANEXOS.....		98



Área : Desarrollo turístico Regional

Tema : Recurso turístico para el desarrollo local

Fecha de sustentación: 11 de diciembre del 2024



ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Formación geológica el “Sapo”	49
Figura 2. Camino Inca del (Qhapaq Ñan)	49
Figura 3. Mirador natural del Centro poblado de Jayllihuaya.....	50
Figura 4. Formacion geologica de Tiriri.....	50
Figura 5. Ubicación Geográfica de Jayllihuya	54
Figura 6. Límites de Jayllihuaya	55
Figura 7. Accidentes Geográficos	56
Figura 8. Vista de las formaciones geológicas	56
Figura 9. Beneficios del turismo para la actividad comercial	64
Figura 10. Demanda potencial para el sector económico de la comunidad	65
Figura 11. Condiciones de la seguridad pública en el centro Poblado.....	66
Figura 12. Generación de fuentes de empleo	66
Figura 13. Equipamiento de servicios turísticos.....	67
Figura 14. Recursos turísticos potenciales	68
Figura 15. Transporte turístico	69
Figura 16. Condiciones Naturales	69
Figura 17. Infraestructura turística	70
Figura 18. Organización Comunitaria	71
Figura 19. Nivel de conocimiento sobre recursos	72
Figura 20. Sentido de Pertenencia.....	73
Figura 21. Participación en la actividad turística	74
Figura 22. Valoración de los recursos turísticos de Jayllihuaya.....	75
Figura 23. Percepción de la demanda frente al potencial turístico.....	76



Figura 24. Accesibilidad a los recursos turísticos	77
Figura 25. Inclusión en los paquetes turísticos.....	78
Figura 26. Calificación de la gestión de los recursos turísticos	79
Figura 27. Tipos de Turismo más demandados	80
Figura 28. Tipo de turismo a implementar	81



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Descripción de la muestra intencional Operadores Turísticos:	58
Tabla 2. Plan de acción para el desarrollo del turismo para el centro poblado de Jayllihuaya.	113



ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. Cuestionario de recolección de información población	99
Anexo 2. Cuestionario de recolección de información Operadores Turísticos	101
Anexo 3. Matriz de consistencia metodológica	102
Anexo 4. Entrevista a agentes de viaje.....	103
Anexo 5. Instrumento aplicado a la comunidad de Jayllihuaya	104
Anexo 6. Instrumento aplicado a los operadores de turismo	108
Anexo 7. Propuesta	110



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

- OMT:** Organización mundial del turismo
- INEI:** Instituto Nacional de Estadística e Informática
- MINCETUR:** Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



RESUMEN

El objetivo general fue evaluar los indicadores de mercado y las estrategias que permitan el desarrollo turístico local del centro poblado de Jayllihuaya. Se utilizó un enfoque descriptivo y cuantitativo mediante la investigación aplicada con un diseño no experimental y transversal. En cuanto a la población objeto de estudio comprende a los residentes del centro poblado de Jayllihuaya y a los operadores turísticos de la región. Se escogieron una muestra de 349 familias y 8 operadores turísticos, para lo cual se tomó una muestra intencional para recoger la información más relevante. En cuanto a los métodos y técnicas para el recojo de la información se utilizaron encuestas estructuradas para la recolección de los datos. Las conclusiones revelan que el 84% de los residentes opina que el turismo puede estimular la economía local mientras que el 75% de los operadores turísticos observa una demanda positiva. Por otra parte, el 90% de los pobladores concuerda que en Jayllihuaya cuenta con atractivos turísticos adecuados para atraer visitantes. No obstante, los operadores turísticos expresan preocupaciones legítimas sobre la infraestructura y la gestión local. Por último, se propone un plan de acción que fomente el desarrollo turístico a través de la participación activa de la comunidad y la promoción de la cultura local.

Palabras clave: Demanda, Desarrollo turístico, Estrategias turísticas, Oferta.



ABSTRACT

The general objective was to evaluate the market indicators and strategies that enable the local tourism development of the town center of Jayllihuaya. A descriptive and quantitative approach was used through applied research with a non-experimental and cross-sectional design. Regarding the population under study, it included the residents of the town of Jayllihuaya and the tour operators in the region. A sample of 349 families and 8 tour operators was chosen, for which an intentional sample was taken to gather the most relevant information. Regarding the methods and techniques for data collection, structured surveys were used for data gathering.. The conclusions reveal that 84% of residents believe tourism can stimulate the local economy, while 75% of tour operators observe positive demand. On the other hand, 90% of the residents agree that Jayllihuaya has suitable tourist attractions to attract visitors. However, tour operators express legitimate concerns about the infrastructure and local management. Finally, an action plan is proposed that promotes tourism development through active community participation and the promotion of local culture.

Keywords: Demand, Tourism development, Tourism strategies, Supply.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo se entiende, como una actividad que está experimentando una expansión a nivel mundial y contando con una gran receptividad, siendo una de esas experiencias que toda persona desea vivir en algún momento de su vida, colocando al turismo en un estatus alto, generándole un valor agregado porque las mismas personas lo colocan en ese lugar. Al respecto, (MINCETUR, 2015) considera que, en el siglo XXI la actividad turística, se transformó en un instrumento de progreso financiero y de impulso para las naciones a nivel mundial, especialmente para las economías salientes. Por lo tanto, el turismo se convirtió en una fuente fundamental de entradas económicas para los diversos países en desarrollo, esta evolución va acompañada de una mayor diversidad y competencia entre regiones.

En miras de alcanzar ese propósito, es importante evaluar los indicadores del mercado, para esto la organización precisa tres categorías orientadas hacia, la sostenibilidad ambiental, económica, social y cultural para que logren desplegar un movimiento turístico, instituyendo una proporción apropiado entre las categorías para avalar su actividad sostenible a largo plazo (Gonzales, 2020). Para efectos de este estudio el centro poblado de Jayllihuaya ubicado en la provincia de Puno, presenta un interesante potencial turístico gracias a su vasta cultura y atractivos naturales. Sin embargo, enfrenta grandes desafíos que deben ser superados para poder desarrollar una adecuada y efectiva infraestructura turística.



La principal problemática de este centro poblado radica en la carencia de una evaluación adecuada de los indicadores de mercado que permitan identificar las oportunidades y limitaciones del turismo local. A pesar de que cuenta con ingentes recursos naturales y culturales muy valiosos la ausencia de estrategias claras y un plan estructurado impide que Jayllihuaya se posicione como un destino atractivo.

La carencia de una adecuada infraestructura, así como servicios de calidad y promoción efectiva, estrategias de mercado y mapeos de la zona son los principales obstáculos que limitan su desarrollo turístico. Así mismo es necesario aplicar las nuevas tendencias con un modelo sostenible, ya que el turismo masivo puede llevar a la degradación ambiental y cultural poniendo en peligro los recursos que sustentan la actividad turística. Los residentes de este centro poblado enfrentan un gran reto de equilibrar el desarrollo económico con la preservación de identidad cultural y medio ambiental.

A pesar de que muchos pobladores y operadores turísticos consideran que Jayllihuaya cuenta con atractivos que pudieran llamar la atención de visitantes, la insuficiencia de infraestructura se convierte en una limitante evidente. Para instaurar una infraestructura turística efectiva es indispensable superar varios desafíos en primer lugar es necesario invertir en servicios que faciliten el acceso y la estancia de los visitantes, además promover talleres de capacitación para la comunidad sobre sostenibilidad de gestión turística, esto es fundamental ya que facilitaría la participación activa de los residentes en el desarrollo turístico punto de la misma manera es vital desarrollar estrategias de promoción que resalte las características únicas de este sector así como su oferta cultural y natural



Por último, es indispensable realizar un diagnóstico exhaustivo sobre los recursos disponibles y la capacidad de acogida de la localidad permitirá diseñar un plan de acción que responda adecuadamente a la demanda. A pesar de que Jayllihuaya cuenta con indicadores de mercado que favorecen su desarrollo logístico es indispensable enfrentar las carencias de infraestructura y capacitación solo así se podrá aprovechar su potencial y garantizar un turismo sostenible y responsable en el futuro. Entre los puntos que posee a su favor se puede decir que la región cuenta con paisajes únicos y biodiversidad lo que puede atraer a turistas interesados en ecoturismo punto también es importante mencionar las tradiciones y costumbres locales que ofrecen experiencias auténticas para los visitantes lo cual es altamente valorado en el turismo actual.

Por otro lado, existe un creciente interés por destino alternativos que ofrezcan experiencias únicas y sostenibles lo que posiciona a Jayllihuaya como un lugar atractivo para este tipo de turismo. Para capitalizar todas estas ventajas es indispensable implementar medidas que incluyan una planificación adecuada formación del personal en atención al cliente y marketing estratégico que resalte las características del lugar por último a pesar de que posee ese gran potencial turístico es crucial superar todas esas limitantes a través de estrategias efectivas que integren la sostenibilidad y la promoción adecuada con estrategias que vayan en consonancia con los gobiernos locales, regionales y nacionales solo así podrá convertirse en un atractivo turístico competitivo y sostenible a largo plazo.

Para esto se buscará conocer, ¿Cómo son evaluados los indicadores de mercado y cuáles son las estrategias para el desarrollo turístico local del centro poblado de Jayllihuaya?



1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

1.2.1 Pregunta general

¿Cuáles son los indicadores de mercado efectivos para el desarrollo turístico local del centro poblado de Jayllihuaya?

1.2.2 Preguntas específicas

- ¿Cuáles son los indicadores de la oferta y demanda en el desarrollo turístico local del centro poblado de Jayllihuaya?
- ¿Cuál será la vocación turística del centro poblado de Jayllihuaya?
- ¿Cuáles son las estrategias que permitirán establecer programas de desarrollo turístico en el centro poblado de Jayllihuaya?
- ¿Qué actividades son necesarias para el desarrollo del turismo en el centro poblado de jayllihuaya?

1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Hipótesis general

Los indicadores de mercado son positivos para el desarrollo turístico local del centro poblado de Jayllihuaya.

1.3.2 Hipótesis específicas

- La evaluación de la oferta y demanda es positiva alta y permitirá el desarrollo turístico local de la zona.



- La vocación turística de los pobladores resulta una alternativa viable en el futuro.
- Las estrategias identificadas permitirán establecer programas de desarrollo turístico
- La propuesta de un plan de acción permitirá el desarrollo del turismo

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Se tomó la decisión de elegir este tema motivado a la necesidad de potenciar el turismo en Jayllihuaya como motor de desarrollo económico local. Esta región cuenta con un inmenso potencial turístico, pero ha carecido de un análisis sistemático que permita identificar sus recursos y oportunidades. Mediante la investigación de los indicadores de mercado y las estrategias se pretende no solo impulsar la economía local sino además preservar su cultura, así como el medio ambiente y de esta manera garantizar un desarrollo sostenible para beneficio de toda la población.

Por otra parte, este estudio se realiza con la finalidad de proporcionar un marco que permita a las autoridades encargadas de tomar las decisiones tanto a nivel local como regional, implementar estrategias efectivas para el desarrollo turístico de Jayllihuaya. Mediante la evaluación de indicadores de mercado se busca identificar las fortalezas y debilidades del destino turístico y de esta manera proponer un plan de acción que fomente la inversión, genere empleo y mejore la calidad de vida de sus habitantes, protegiendo sus recursos naturales y culturales.

1.4.1 Justificación social

En el ámbito social, es relevante que toda investigación tenga una razón del porque se justifica su elaboración, siendo esto necesario para brindarle un



valor general que demuestre los aportes del tema abordado, por tal razón, se menciona que este proyecto estará brindando una contribución a la población de Jaylluhuaya, ya que, servirá de guía para que puedan desarrollar su potencial y busquen más alternativas para optimizar la práctica del turismo, atrayendo visitantes que puedan interesarse por invertir y así mejorar su calidad de vida generando fuentes de empleos y activar la economía a través de los indicadores de mercado evaluados.

1.4.2 Justificación practica

El aporte teórico, está dado en la investigación ya que, la localidad seleccionada para desarrollar el estudio, posee un gran potencial turístico para llevar a cabo un turismo enfocado en los indicadores y estrategias evaluadas, ofertando diversidad cultural y grandes recursos naturales, siendo una zona agrícola y ganadera, que ofrece gran variedad de productos que podrían permitirle un desarrollo económico, a través del turismo sostenible y alternativo, donde se valore y aprovechen estos recursos, a la trabajar en la conservación del patrimonio cultural. También, de esta manera despertar el interés de las instituciones del estado para el financiamiento de proyectos de mejoras en la zona.

1.4.3 Justificación teórica

Asimismo, la investigación presenta su valor teórico que reside en su aportación al saber, es decir, brindar un estudio bajo los lineamientos del método científico dando como resultado, la formulación de un plan turístico que fomente un desarrollo turístico razonable. Por tanto, el valor teórico está directamente relacionado en cubrir o llenar un vacío en el conocimiento sobre la importancia de fomentar la práctica de turismo basado en indicadores y estrategias de mercado



estimados con anterioridad, como una alternativa para aprovechar adecuadamente los recursos naturales de las localidades con grandes potenciales como centro poblado de Jayllihuaya.

1.4.4 Justificación metodológica

El valor metodológico, radica en que se generan formas de recolección de datos para dar paso al análisis y poder refutar o aceptar la hipótesis planteada, cuidando siempre la ética de los partícipes en el progreso del estudio o indagación. Es de mencionar que en este centro poblado no se han aplicado muchos estudios de este tipo, convirtiéndose en una fuente de datos metodológicamente porque se estarán utilizando métodos, técnicas y materiales para la cogida de información que podrá ser empleada por otros investigadores de referencia, que aborden la misma temática y busquen datos sobre la zona para establecer su idea y fundamentar de alguna manera los contenidos desarrollados en su trabajo de investigación.

1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Objetivo General

Evaluar los indicadores de mercado y las estrategias que permitan el desarrollo turístico local del centro poblado de Jayllihuaya

1.5.2 Objetivos Específicos

- Identificar indicadores de oferta, demanda del centro poblado de Jayllihuaya.
- Medir la vocación turística del centro poblado de Jayllihuaya.



- Identificar las estrategias para el desarrollo del turismo del centro poblado de Jayllihuaya.
- Proponer un plan de acción para el desarrollo del turismo en el centro poblado de Jayllihuaya.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

Mediante esta sección del trabajo de investigación se estarán presentando las referencias teóricas y los antecedentes que respaldan el estudio llevado a cabo para evaluar los indicadores de mercado y las estrategias que permitan el desarrollo turístico local del centro poblado de Jayllihuaya. En miras de esto se estarán detallando los sustentos teóricos tomando en cuenta los objetivos propuestos de una forma crítica, explicando su importancia y relevancia con el trabajo realizado.

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 A nivel Internacional

Hay un trabajo de Chérrez, et al. (2021) denominado “El turismo como recurso generador de crecimiento y desarrollo económico mediante indicadores estadísticos”, que tuvo como objetivo analizar el turismo como un recurso fundamental para el crecimiento y desarrollo económico empleando indicadores estadísticos. En ese sentido se adoptó una metodología que combina la compilación bibliográfica con un enfoque interpretativo deductivo, enmarcada en una investigación documental bibliográfica. Se llevó a cabo mediante la revisión de artículos, tesis y documento de la OMT, así como textos académicos publicados entre los años 2016 y 2021 donde también se consideraron trabajos anteriores por su relevancia. Los resultados de las investigaciones revisadas coinciden en destacar que el turismo desempeña un rol cada vez más importante en la economía mundial. En el año 2018 la contribución del PIB mundial fue del 2% sustentando uno de cada 10 empleos representando el 7% del comercio global.



En el contexto ecuatoriano el sector turismo aportó 5.51% del PIB generando 722,935 empleos y contribuyendo con un 4,06% al total de impuestos netos en el país. Las conclusiones de esta investigación destacan que el intercambio entre el turismo y la actividad económica es fundamental principalmente para la economía emergente y para el desarrollo. En el caso de Ecuador el turismo emerge como una alternativa viable para afrontar retos y se presenta como una posible solución al dilema del desarrollo socioeconómico sostenible del país. Este análisis evidencia la importancia del turismo y además invita a reflexionar sobre su potencial para transformar realidades económicas.

La relación que puede establecerse con el presente estudio es que ambos comparten un enfoque del turismo como un motor de desarrollo económico aunque desde perspectivas distintas. Este trabajo analiza el impacto del turismo a nivel global en Ecuador mientras que el actual se centra en el desarrollo turístico local de hay de Jayllihuaya. Utilizan diferentes metodologías pero ambos buscan recopilar datos relevante para fundamentar su conclusiones sobre el rol del turismo en la economía. Las dos investigaciones concluyen que el turismo puede ser una solución viable para enfrentar desafíos económicos e igualmente reconocen que el desarrollo turístico posee implicaciones económicas y sociales al mejorar la calidad de vida de las comunidades locales donde se llevan cabo.

De acuerdo con Rioja et al. (2020), llevaron a cabo un trabajo llamado “Adaptación de indicadores de turismo sostenible: implementación en Chiapas, México”, centrado en la adaptación y propuesta de indicadores para el turismo sostenible conjuntamente con un índice de sostenibilidad turística aplicado en el centro turístico “Sima de las Cotorras”. Mediante un enfoque combinado de



indicadores cualitativos y cuantitativos se identificaron aspectos críticos que deben ser afrontados para mejorar la sostenibilidad del lugar. La población objeto de estudio incluyó tanto a visitante del centro turístico como a residentes de la comunidad local. Para la recolección de datos se efectuaron 462 entrevistas semiestructuradas distribuidas entre temporadas altas y bajas lo que facilitó obtener información importante sobre las percepciones y experiencias de los encuestados.

Los instrumentos utilizados en la investigación incluyeron las entrevistas semi estructuradas que facilitaron la recopilación de opiniones sobre el sitio y la experiencia turística. De la misma manera se realizó la observación participante para el recojo de información sobre la opinión de los lugareños respecto a la actividad ecoturística igualmente para identificar problemas como la con la congestión vehicular y la conflictividad

Los hallazgos revelan que a pesar de los esfuerzos el centro se encuentra significativamente por debajo del valor óptimo de sostenibilidad lo que destaca la necesidad de aplicar estrategia de gestión más efectivas. Este estudio resalta la relevancia de involucrar a los administradores locales en la selección de indicadores asegurando que se reflejen las realidades específicas de esta comunidad y así mismo sugiere que mediante un sistema de indicadores bien planificado puede facilitar el diagnóstico continuo y la mejora de la sostenibilidad en destinos turísticos similares. De la misma manera se desarrolló un sistema de indicadores que abarcó aspectos ambientales económicos y socioculturales fundamentados en propuestas previas de la Organización Mundial de Turismo y adaptado a las necesidades específicas del área en cuestión, lo que permitió



evaluar la sostenibilidad del centro turístico y proponer mejoras fundamentadas en la realidad local.

El presente estudio guarda una estrecha relación con la evaluación de los indicadores de mercado y estrategia para el desarrollo turístico de Jayllihuaya ya que comparten el objetivo de fomentar un turismo que no sea solo económicamente viable sino además sostenible y beneficioso para las comunidades locales. En primer término ambos estudios utilizan indicadores como herramientas clave para medir la sostenibilidad y el impacto del turismo.

El estudio de Chiapas se centra en indicadores ambientales económicos y socioculturales para evaluar la sostenibilidad mientras que el de Jayllihuayas se enfoca en indicadores de mercado que permite identificar oportunidades y desafíos específicos en el desarrollo turístico. Por otro lado ambos estudios enfatizan la importancia de involucrar a las comunidades locales en el proceso de planificación y gestión turística ya que es esa participación es crucial para asegurar que las estrategias desarrolladas sean pertinentes y efectivas y de esta manera promover el sentido de pertenencia y responsabilidad hacia el turismo local. Finalmente en ambos estudios se implementaron estrategias basada en resultados de la evaluación de indicadores como elementos que permiten una mejora continua del turismo garantizando de esta manera que se minimicen los impactos negativos y se maximicen los beneficios para la comunidad y su entorno.

(Dorado et al, 2021), realizaron una investigación que titularon, “El turismo, como motor impulsor de las economías y, en este caso en Cuba Post Covid-19”, la intención fue proponer métodos que analicen los componentes de comercialización relacionada con la actividad turística en Cuba, a causa de las



secuelas económicas del Covid-19, “, concierne fortalecerse para mantener un lugar prevaleciente en el mercado mundial y su sostenibilidad en el tiempo. Se desarrolló bajo un enfoque mixto, no experimental de nivel exploratorio-descriptivo, allí se empleó la encuesta, entrevistas, instrumentos como la guía de observación y se realizó un estudio documental.

Mediante este estudio se realizó la exploración sobre estrategias para la sostenibilidad de las acciones que favorecen a la sección económica de las naciones, además, de métodos que comparen las derivaciones económicas resultantes del turismo en Cuba, descubriendo los beneficios de este.

Se concluyó que, si es necesario que la industria turística cuente con métodos para conocer los efectos causados luego de la pandemia, porque de esta manera podrán idear estrategias para su activación nuevamente y reestructuración sostenible de la actividad turística. Este estudio aportó una base demostrativa en la proposición de estrategias de mercado turístico sostenible para la reactivar su funcionamiento, cuyo propósito es mantener los recursos y reavivar la acción turística de modo sostenible.

(Guzman, 2020), En su tesis titulada “Análisis de indicadores y recursos enoturísticos en la parroquia el morro para el diseño de un producto turístico vivencial” su objetivo principal fue analizar los recursos de mercado y enoturísticos del Morro para delinear una actividad turística alternativa, de esta forma diferenciar y fortalecer, una clase de turismo que ayude a la localidad del Morro en Guayaquil, Ecuador con su progreso. A pesar de tener grandes atractivos para el turismo, no cuenta con muchos visitantes. Pero una de las acusas es la falta de un análisis y evaluación de los indicadores de mercado para



desarrollar esta actividad ubicada en la costa ecuatoriana. Siguiendo un enfoque cuantitativo se aplicaron las encuestas, entrevistas y la observación.

Se pudo concluir que los aspectos gastronómicos y enológicos no son distinguidos entre los turistas y tampoco por los propios pobladores de la comunidad. No cuentan con una gestión de indicadores que muestre el comportamiento de la actividad turística. Por ende, con la puesta en marcha de producto turístico vivencial activaría el turismo y el progreso económico, una contribución de los entes pertinentes, la colectividad y los turistas, favorecida a la localidad del Morro.

2.1.2 A nivel Nacional

Se cuenta con un estudio presentado por Valle y Huamán (2022), titulado “Análisis Predictivo de los Indicadores Macroeconómicos del Sector Turístico Post-Covid-19, Perú 2019-2023” Este estudio tuvo como propósito realizar un análisis predictivo de los indicadores macroeconómicos del sector turístico en Perú en un contexto post 2019 el cual abarcó el periodo 2019-2023 punto en ese sentido se utilizaron datos de los indicadores macroeconómicos de los años 2017 2018 2007 2018 proyectando hasta el 2023. La metodología utilizada fue de carácter documental y descriptivo centrada en los turistas que ingresan al país. Los resultados sugieren que a través de la técnica de visualizaciones exponencial doble se estima que el ingreso por turismo per cápita alcanzará 1137 para finales del 2020 coma disminuyendo ligeramente a 1136 en 2021 y a 1133 en 2023. Con relación a los ingresos en divisas se prevé que estos haciendan a \$5,181 millones de dólares para el año 2021 y a 5508 millones para el 2023 punto con relación al producto interno bruto pib del sector alojamiento y restauración la proyección de



crecimiento es significativa alcanzando los 18,398 millones de dólares para el año 2021 como conclusión de este estudio se puede mencionar que el factor determinante del superávit en el sector turístico radica en la capacidad de adaptación del subsector de restaurantes y la flexibilidad de las cadenas hoteleras frente a los desafíos de impuestos por la pandemia. Este análisis revela las tendencias económicas y además destaca la importancia de la innovación y la resiliencia en un entorno post pandémico.

(González, 2023) El trabajo denominado, “*Estrategia de mercadeo turístico sostenible para optimizar la actividad turística en el Perú*”. Tuvo como propósito principal proponer una táctica de mercantilización turística sostenible para reactivar el turístico en Perú, ya que a raíz pandemia del Covid-19, el progreso de la labor turística fue restringida, por esto el turismo afronta nueva naturalidad y a desconocidos perfiles de viajeros.

Se aplicó una metodología de carácter descriptivo, con una delineación proyectiva, la muestra utilizada la conformaron 121 sujetos colegiados, los cuales se seleccionaron con base al experimento no probabilístico por comodidad o juicio del estudioso. Se aplicó la técnica de la encuesta, el instrumento un cuestionario escala Likert. A través de los resultados se pudo conocer el 83,5% de los encuestados señalaron el sector turístico necesita una reestructuración y reactivación.

Se concluye que, de los datos recogidos mostro la necesidad de evaluar nuevas estrategias para innovar en el turismo en esta situación post pandemia. También, es relevante realizar acciones nacionales vinculados a los colegios



profesionales de turismo, con la intención de originar una marca sostenible peruana, apoyada en la estrategia de mercadeo turístico sostenible.

Luego (Hinostraza & Laureano, 2020), en su investigación referente al “*Uso de los indicadores de marketing como una estrategia para la promoción del turismo sostenible en Cerro de Pasco*”, este resaltó el diseño de objetivos y metas asentadas en la evaluación y sistematización de la oferta y servicios turísticos de calidad que serán brindados a los visitantes, dentro de un enfoque de la sostenibilidad, fortaleciendo una 22 correlación inapreciable entre las variables.

Se aplicó una metodología de orientación cuantitativa, con delineación no experimental, normal prospectivo y de carácter descriptivo, se tuvo en cuenta un muestreo probabilístico para el análisis de procedimientos relacionados con el avance turístico sostenible. Los autores concluyeron:

Es relevante determinar el uso del marketing, como una elección y estrategia significativa para la reactivación y promoción del turismo y las acciones concernientes al sector.

Asimismo (Zavaleta, 2020), en su tesis titulada, “Evaluación de las condiciones de mercado básicas para el desarrollo del turismo en el caserío de Cotra, distrito de Salpo, provincia de Otuzco la libertad 2020”, se quiso comprobar si en la comunidad de Cotra existían las condiciones de mercado básicas para el impulso del turismo vivencial. Las derivaciones arrojaron que existe intereses por parte política y social para el desarrollo, pero, es necesario que capaciten a la comunidad local quienes recibirán a los turistas, para brindarle hospitalidad a los visitantes. La metodología fue cuantitativa se empleó un cuestionario a la



población local elegida de 30 sujetos, para un de 36 familias existentes, así se concluyó.

Los involucrados mostraron gran interés, destreza y disponibilidad para desarrollar el turismo vivencial. Se expuso igualmente que Cotra cuenta con las condiciones adecuadas para desarrollar el turismo vivencial con la participación de los habitantes; en efecto cuentan con los recursos para atender a la demanda a través de una oferta tentativa para desarrollar el turismo vivencial, como actividad opcional socioeconómica para el provecho de la comunidad.

(Roncal, 2019), en su investigación *“Evaluación estratégica para conseguir una gestión conveniente del turismo sostenible en Lambayeque”*, con la finalidad de optimizar la oferta y demanda turística, encaminando hacia el turismo sostenible como una plataforma para el desarrollo de la región. Con la intención de desarrollar el estudio se emplearon métodos con una orientación mixto, ya que se correlacionaron elementos cualitativos y de carácter cuantitativos. Además, tuvo un alcance descriptivo, porque se detallaron las circunstancias, cultura, tradiciones y condiciones sobresalientes, por medio de una representación justa de las acciones, cosas, métodos e individuos encontrados.

Se concluyó que por medio de esta investigación que la falta de desarrollo de la región como un destino eco turístico, es consecuencia de la ausencia de una estimación efectiva de los indicadores de mercados y las estrategias de marketing apropiadas. Es importante que visualicen la existencia de insuficiencias de fomento y marketing del turismo convenido y superpuesto, cuya reacción debe desenvolverse de manera indispensable e inmediata, debido a las nuevas tendencias y cambios surgidos luego de la pandemia en el sector turístico.



Del mismo modo, (Bohorquez, 2020) elaboró un estudio titulado “*Valoración de los indicadores económicos y ambiental del ecoturismo en la isla los uros, Puno-Perú*”, Este estudio tuvo como propósito valora la asistencia ecosistémica de la Isla los Uros, ya que la situación problema que allí se presenta consiste según otras proyecciones que esta isla en veintitrés años corre el riesgo de padecer el menoscabo total de su ecosistema, debido al daño ambiental causado al Lago Titicaca. Tal proyección se realizará a través del procedimiento de costo de viaje empleado al número de viajeros por año a esta isla encontrándose en la Reserva del Lago Titicaca.

Para metodología aplicada se tomó como referencia un esquema zonal, para establecer la ruta que tiene más aglomeración de viajeros, y después observar para conocer en que parada hay mayor entrada de dinero ya sea por transporte, comida, recreación, entre otros. El piloto propuesto posee las siguientes variables cantidad viajeros, precio de cada viaje, registros per cápita, comunidad y la cantidad de dinero que entra.

Se pudo concluir que el prototipo tuvo grandes resultados adecuados que permitió saber la cuantía recreativa de la isla, siendo una buena cantidad anual, al mismo tiempo este proyecto de cambio es factible puesto que se consiguió una ganancia de aproximadamente s/.3,032,630.06.

Igualmente, (Ruiz, 2020) presenta su estudio titulado, “Estrategia de gestión y mercadeo turístico para contribuir al desarrollo turístico sostenible en el distrito de Pomalca, 2019”. Su objetivo fue: vigorizar la misión turística para la contribución con el progreso turístico en el distrito Pomalca. En su desarrollo se aplicó una estructura metodológica con orientación mixta, para ello se empleó una



entrevista, la cual se diseñó como pericia para calcular la comprensión del representante implicado en la administración turística comunal, por otro lado, se empleó una encuesta para determinar el discernimiento con relación al turístico sostenible del distrito. La entrevista se realizó a la población de Pomalca, se usó una muestra de un total de 378 personas.

Finalmente, con los resultados se pudo concluir que es necesario diseñar estrategias o maniobras que permitan el fortalecimiento de la práctica turística. En definitiva, la realización de este estudio favoreció a la población abordada, ya que se está potencializando la imagen de manera óptima del distrito de Pomalca.

2.1.3 A nivel Local

En este nivel se presenta el trabajo elaborado por (Soto, 2022) “Impactos que genera los indicadores en el desarrollo de la actividad turística comunitaria en el distrito de Capachica, Departamento de Puno, Perú”. Esta investigación tuvo como propósito principal para identificar y examinar los efectos generados por los indicadores en la actividad turística, tomando en cuenta el medio ambiente, sociocultural y económicos, originados por la práctica turística llevada a cabo en el distrito de Capachica.

La metodología tuvo un nivel descriptivo, de diseño no experimental, de corte transversal y una orientación mixta, las técnicas y métodos disponibles estuvieron conformado por un análisis directo, pesquisas, entrevistas distinguidas y talleres interactivos, con una muestra de 180 familias implicadas y no implicada progreso de las diligencias en la práctica turística. Luego del proceso se pudo concluir:



La evaluación de los indicadores en el progreso de los aspectos ambientales, económicos y socioculturales de la Península de Capachica, favoreció para alcanzar de forma ecuánime la finalidad y metas del avance sostenible, puesto que han aumentado las labores beneficiosas e inclusivas originando situaciones y oportunidades de acción y trabajo los integrantes de esta comunidad que desean emprender y empoderarse de manera significativa cumpliendo un rol relevante para su desarrollo.

También se tiene un trabajo de Sullka, (2022), titulado “Plan de desarrollo turístico local de la localidad de Santa Lucia - Lampa- Puno 2022”. Para este trabajo se realizó un diagnóstico del plan de desarrollo turístico local en dos fases. En la fase 1 se respaldan las conclusiones con datos estadísticos que revelan un cuadro final con las problemáticas priorizadas. Entre ellas destaca la falta de valorización de los recursos turísticos, un claro indicativo de la poca inversión e importancia que a los actores turísticos locales otorgan a su región. Así mismo se evidencia una notable deficiencia en la oferta turística en el distrito Santa Lucía un factor que resalta en el diagnóstico de la demanda turística. Estos elementos conforman el punto de partida para la identificación de subtemas y variables importantes.

Se realizó un mapeo de actores del sector con la finalidad de determinar el nivel de relación que existe entre los recursos turísticos, lo que a su vez ayuda a definir la vocación turística de la zona. En la segunda fase el análisis estratégico del plan se centra en las variables estratégicas obtenidas en la fase anterior. Se estableció un valor futuro deseado definiendo su misión y visión y se plantearon objetivos junto con acciones estratégicas para lograrlos y de esta manera culminar



con la elaboración de un plan de acción y un presupuesto que guiará el desarrollo turístico hacia un mejor futuro.

El presidente de trabajo tiene algunos puntos de coincidencia con la evaluación de indicadores de mercado para el desarrollo turístico en Jayllihuaya. Ambos trabajos se centran en el desarrollo turístico a nivel local buscando identificar y potenciar los recursos de capacidades de sus comunidades, utilizando datos estadísticos para fundamentar sus análisis y decisiones lo que permite una evaluación objetiva de la situación actual. De la misma manera resalta la importancia de identificar problemáticas claves que afecten el desarrollo turístico como la falta de valorización de recursos, así como la deficiencia en la oferta turística.

Ambos estudios realizan un mapeo de actores involucrados en el sector coadyuvando a entender las relaciones y dinámicas que influyen en el desarrollo del turismo. Igualmente plantean la necesidad de definir objetivos claros y estratégicos para mejorar el desarrollo turístico destacando la importancia de un plan de acción para implementar cambios efectivos. Ambos reconocen que el desarrollo turístico tiene implicaciones económicas y puede mejorar la calidad de vida de los habitantes locales. Para finalizar enfatizar la relevancia de un análisis estratégico que guía las acciones a futuro hacia un desarrollo sostenible y eficiente del turismo reflejando una visión compartida sobre su rol como recurso de desarrollo económico y social en dichas comunidades.

2.2 MARCO TEÓRICO

En este apartado se describirán las variables cimentadas en autores que especifican su principio, enunciación, características y otros referentes a su esencia, que servirán para



establecer su relevancia dentro del estudio, ya que estas serán medidas sobre la base de resultados obtenidos con la aplicación de instrumentos dirigidos a la comunidad abordada en la tesis.

2.2.1 Turismo

Normalmente, la actividad del turismo ha sido pensado como una acción económica o solo como negocio, que convertía en comercialización todo aquello que hay en el lugar donde se desarrolla, bajo un esquema indefendible de consumismo y producción, el cual posee una consecuencia positiva sobre el juicio productivo de las naciones receptoras de turistas. No obstante, la actividad turística tiene una relevancia que conlleva a una escala que supera la esfera económica, generando impacto en múltiples dimensiones. Esto lo coloca como un asunto social que produce efectos favorecedores contiguos, ya que su influencia se expande a lo político porque involucra normas, a lo ambiental porque ocupa recursos naturales, así como lo geográfico, como soporte de las acciones humanas (Del Valle, 2020).

Cabe mencionar, que todas las nuevas predisposiciones sobre esta temática son originadas, por los tantos cambios mercantiles y generales de la globalización, los cuales se ven reflejados en las innovaciones desarrolladas en los territorios productivos y de los estándares de consumo; también, en la expansión del prototipo ambiental, que traza un nuevo pensamiento y comportamiento sobre el turismo, además del estudio de todos los espacios que pueden transgredir la actividad, entre estas están las sociales, naturales, económicas y políticas. Entonces en este argumento, la diligencia de los compendios de la sostenibilidad al turismo es una reseña fundamental, en los procedimientos para el progreso y



avance de los posibles destinos nuevos turísticos potenciales, o la reestructuración de aquellos que han transitado en el tiempo (Bertoni, 2018).

Se deduce de lo anterior, que el turismo ha sufrido grandes transformaciones estimuladas por los procesos de innovación que se han dado en el mundo entero, estos cambios vienen acompañados de nuevas tecnologías y una globalización desplazada por la geografía a nivel mundial, resaltando que esta realidad se observa con más impacto los espacios que cuente con recursos productivos y que pueden causar efectos positivos en los esquemas de consumo.

2.2.2 Importancia del turismo

La relevancia del turismo no viene dada solamente por el factor económica del espacio donde se desarrolla, sino que es tomado en cuenta las interrelaciones, que se producen al tener contacto los turistas con la comunidad destino, generando una serie de derivaciones efectivos y contradictorios en algunos casos, siendo de distinta naturaleza, ya sean socioculturales, incremento de posibilidades de ocio para la localidades o aumento del comercio; efectos climáticos que bien suministran un acrecentamiento de la mantenimiento y protección de los recursos ambientales, o en diversos casos ocasionan contaminación por el exceso acción turística; y definitivamente una sucesión de efectos económicos que pueden ser generadores de desvalorización en el destino (Moral & Orgaz, 2017).

Entonces, la importancia del turismo según estos autores no solo es dado por el aspecto económico, sino que involucra otros elementos que conforman el contexto donde este es desarrollado, por tal razón, su relevancia se evidencia porque influye de manera directa e indirecta en los espacios donde esta actividad es florecida. Pero, así como trae efectos positivos también es perjudicial sino es



gestionada de manera eficaz, causando detrimento a los ambientes naturales sin son usados sin responsabilidad.

2.2.3 Factores de desarrollo turístico

Al hablar, del desarrollo de una zona específica es fundamental tener en cuenta la abundancia turística de viajeros, además, del beneficio generado por el movimiento turístico, es decir, la cantidad óptima de turistas con respecto a los recursos ambientales del lugar. También de la capacidad de la localidad para establecer y acomodar el perfeccionamiento turístico y la enunciación de bienes y servicios adecuados al condicionamiento de las insuficiencias de la localidad y sus habitantes, que serían los más beneficiados de la actividad turística, considerando prospectivamente los intereses de procreaciones futuras (Acereza, 2018).

Mediante la idea del autor, se entiende que para el desarrollo del turismo es fundamental tener presente un grupo de constituyentes, que permitirán ver si la actividad turística es una opción para el lugar o zona donde se pretenda desarrollar su movimiento, entre los cuales este menciona el número de visitantes, si es suficiente para considerarse un destino turístico viable. Asimismo, se debe tener presente si los recursos con los que cuenta la zona son suficiente para atender o acomodar a los visitantes que escojan la localidad como destino, lo cual incluye la calidad de los servicios efectivos en el lugar, y finalmente se es una actividad lucrativa para los habitantes.

No obstante, es necesario entender que también existen condicionantes, a considerar, las cuales permiten el desarrollo turístico, entre las que resaltan la infraestructura y servicios generales: facilidad para acceder al sitio, el tráfico, transporte tanto público como privado, suministro de agua, aseo y acopiada de



desechos, instalaciones públicas, apoyo sanitario, seguridad ciudadana, entre otros (Acereza, 2018). Del mismo modo, se señalan a continuación factores que condicionan los posibles destinos turísticos:

- Elementos que se relacionan con el entorno ambiental como; repleción del destino, preservación medioambiental del hábitat, contaminación audiovisual, entre otros.
- Equipamiento para la recreación y entretenimiento, aspecto cultural, formativo y de valores turísticos, espacios recreativos, oferta productiva y de ocio, además del profesionalismo de las personas que laboren en la parte turística y su gestión.

Como se observa, el turismo debe contar con las condiciones fundamentales para su progreso, ya que los posibles destinos traen consigo, una serie de cualidades o particularidades que deben tener para hacerlos atractivos para los futuros visitantes, porque el turista, aunque busque innovación, la comodidad no se negocia y siempre van a buscar destinos donde sientan que cuentan con los recursos y situaciones idóneas para pasar momentos de relajación, diversión y vivir situaciones únicas.

Por otro lado, (London et al, 2021) no sólo incluye como fundamental el elemento territorial, también es toma en cuenta los pobladores para el amparo, el mantenimiento del medio ambiente y el sector cultural; el progreso y apreciación del patrimonio, en conjunto con el crecimiento y el afianzamiento de la económica, lo cual es necesario que se observe de manera positiva en la efectividad brindada a los habitantes.



Se deduce de anteriormente descrito, que los autores citados hacen una recapitación con relación a los factores indicados, colocándolos como condiciones necesarias, para desplegar la actividad turística de manera provechosa para todos los involucrados. Sin embargo, se considera muy acertado y congruente la idea o discernimiento de London al discurrir no únicamente sobre los aspectos geográficos y del viajero, sino recalcar la calidad de vida de la localidad anfitriona, porque son asociados transcendentales para conseguir la sostenibilidad de la actividad en general e integralmente.

Por su parte, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020) señala que el turismo se puede considerar como una manera efectiva de aprovechar las posibilidades de apertura sobre las ventajas socioeconómicas para las comunidades de destinos turísticos rurales. De esta manera, se podrá ayudar también a desarrollar el encanto y el vigor de esas regiones, aminorando los desafíos demográficos, comprimiendo el éxodo de los pobladores de estas comunidades, y promocionando una complejidad de recursos y prácticas locales, satisfaciendo las insuficiencias que puedan tener estas comunidades a través del turismo.

Cabe mencionar, que la (OMT, 2020) presentó una cadena de criterios y elementos que corresponden ser atendidos para el desarrollo del turismo en las localidades rurales siendo estas las siguientes:

- Consecuencias de la práctica del turismo en las entidades locales.
- Nivel de complacencia de los viajeros o turistas.
- Estacionalidad del turismo.



- El empleo particular.
- Administración de la energía.
- Medios para la preservación del agua.
- Calidad del agua potable.
- Procedimiento para el tratado de los residuos (gestión de aguas residuales).
- Manipulación de los residuos sólidos (basura).
- Nivel del progreso turístico.
- Calidad de ímpeto de usanza.

En definitiva, existen una diversidad de factores y aspectos que deben ser tomados en cuenta para el desarrollo de una actividad turística adecuada, como se ha precisado en los apartes preliminares tanto los autores citados como la OMT, coinciden en varios de estos los cuales buscan un desarrollo armónico de dicha práctica, integrando el espacio territorial, todos los elementos que conforman a una comunidad y su población. Resaltando la búsqueda del uso proporcionado de los capitales y la disposición de vida de los pobladores que forman parte de estos territorios, pensando como destinos turísticos.

2.2.4 Indicadores de mercado

Según (Kotler & Keller, 2018) la idea de los indicadores de mercado está completamente ligada al comportamiento que tiene la oferta y la demanda, fundada en los requerimientos necesidades que presentan en la actualidad el público interesado. Estas necesidades son relacionadas directamente con las



tradicionales denominadas básicas, como la comida, vestuario, seguridad y vivienda, por supuesto, las relaciones sociales de cada sujeto.

Entonces, estructurar los indicadores de mercado a través de búsqueda de información, permitirá reunir las propiedades o particularidades del producto o servicio ofrecido, destacando los beneficios del mismo al ser utilizado que lo haga único para los potenciales viajeros. Aquí, entra en juego la propuesta de valor que debe basarse en la evaluación de los indicadores mercado, para poder organizar la atención que se les brindara a los clientes potenciales, es decir, de qué forma se va a diferenciar y cuál será la estrategia para lograr el posicionamiento en el mercado (Stanton et al, 2018).

De esta manera, se implica en la gestión de mercados para producir vínculos perdurables con los clientes. Es de resaltar, que es una labor progresiva al conocer los indicadores y requerir compromiso; porque de esta manera van conociendo los comportamientos de los turistas y las bondades que facilita la oferta y la demanda, para poder ofrecer servicios competitivos pensando en la necesidad de los clientes para lograr el intercambio que favorezca mutuamente.

2.2.5 Ofertas de mercado

Para (Kotler & Keller, 2018) la conforma una composición en donde los proveedores, mercados o lugares ofrecen multiplicidad de servicios, productos o experiencias, encaminadas hacia el disfrute del potencial grupo de clientes. Generándose una relación comercial atractiva para los clientes establecidos en la necesidad de estos. De esta manera, se van conformando ideas atractivas para captar cliente, a través de la acogida buscando satisfacer la demanda turística, al crear relaciones recíprocas.



2.2.6 Demanda de mercado

Está compuesta por todas aquellas exigencias y necesidades de los clientes que presentan ante un mercado específico, muchas veces fundadas por la cultura y la condición individual, pero se debe tomar en cuenta para atraerlos hacia el producto. A veces se observa que las mismas expectativas se fundan en lo que vive la sociedad y son cubiertas por productos y servicios que ofertan las empresas para satisfacer esa demanda (Stanton et al, 2018).

Se deduce, por su relevancia que son esenciales para las empresas y el mercado, puesto que estas personas que conforman la demanda buscan conseguir servicios beneficiosos, logrando resaltar aquel producto o servicio que más se acerca a la demanda generada por un grupo determinado de personas, que les genere gran cantidad de valor y satisfacción ante sus deseos y recursos. Logrando que esos clientes satisfechos realicen nuevas visitas y promociones lo que obtuvieron con sus conocidos para crear más demandas.

2.2.7 Servicios

(Stanton et al, 2018) Mencionan que los servicios están compuestos por las diversas acciones beneficiosas progresivas e imperceptibles, que brindan satisfacción a los clientes. Se infiere, que es todo aquello que se ofrece u ofertas a la clientela potencial para cubrir la demanda, es algo intrínseco en el mercadeo que los distingue de la competencia, acá entra en juego el valor agregado que contiene esa prestación del servicio al momento de adquirir los bienes o productos entregados por la empresa.

Entonces, mediante los servicios se da un intercambio que viene a ser cuando le das algo a alguien como canje de algo que quiere (koontz et al, 2018).



En este sentido, el encargado de diseñar la estructura de los servicios al mercado brinda actividades para satisfacer al cliente y corresponde obtener una respuesta con relación a la oferta facilitada al mercado.

2.2.8 Estrategias Turísticas

Al respecto, (koontz et al, 2018) están de acuerdo en que estas permiten el establecimiento fundamental de las actividades adecuadas a lo que se busca para alcanzar los objetivos que serán a largo, mediano y corto plazo, que se puedan planificar dentro de una empresa o establecimiento. Todo esto va de la mano con la consumación de acciones y de los recursos establecidos para que se logren las metas de modo eficaz.

Se deduce de lo antes expuesto, que son las diferentes tácticas que se seleccionan y adecuan para el uso de los recursos, fortalezas y oportunidades que se tengan, siempre tomando en cuenta los objetivos básicos que serán ajustados a medida que se vayan necesitando dentro de una organización, para poder en aplicar los planes, acción y estipular los recursos justos que llevarán al cumplimiento de las metas. Además, usadas para influir en la toma de decisión de las personas para que se convierte en demanda creando una relación o intercambio.

Dentro de estas estrategias hay una serie de elementos que deben ser desarrollados y tomados en cuenta, al momento de observar una localidad donde se desee desarrollar el turismo, ya que cada espacio es diferente y cuentan con características y particularidades únicas, que servirán como marca para diferenciarlo y hacerlo resaltar frente a la competencia. Según (Bertoni, 2018)



deben estar presente los siguientes elementos en las estrategias para llevar a cabo la actividad turística:

En primer lugar, es necesario identificar cuáles son los atractivos y todos los recursos desde el punto de vista turístico con los que cuentan en el lugar que se desee promocionar, resaltando las partes claves para que sean interesantes ante los posibles visitantes. Seguidamente, se debe contar con una segmentación de mercado concretando a que fragmento de la población se desea llegar, es decir especificar qué clase de turismo es el que se desea ofertar ya sea cultural, de lujo, de aventura entre otros.

Dentro de la misma línea de acción, se tiene la importancia de diversificar la oferta turística, brindando promociones variadas y atractivas que pueda llegar a satisfacer y llenar los requerimientos de las distintas clases de turistas, ya que estas pueden ser muy diversa por lo tanto se debe trabajar con la segmentación. Cabe resaltar, que para alcanzar la satisfacción de los visitantes se debe contar con una infraestructura turística que llene las expectativas que ofrecen lo cual incluye, buenos restaurantes, transporte adecuado, sitios de hospedaje y todas aquellas atracciones turísticas que puedan brindar experiencias únicas.

Al mismo tiempo, se debe contar con campañas promocionales que tenga un marketing positivo que muestre las bondades de la localidad como atractivo turístico a nivel nacional e internacional. Además, es necesario invertir en la capacitación de todos los involucrados que prestarán servicios dentro del sector turístico, generando un servicio de calidad, esto debe ir acompañado de acciones sostenibles que permitan conservar los escenarios naturales y haga prevalecer la cultura regional en el tiempo. Cabe resaltar que para alcanzar esto se debe contar



con la colaboración de los sectores tanto público como privado, hoy para que trabajen mancomunadamente en el desarrollo y promoción del destino turístico que se desee desarrollar.

2.2.9 Recursos Turísticos de Jayllihuaya

Lo primero que hay que definir que son recursos turísticos. Algunos autores equiparan este concepto con atractivo turístico como es el caso de (Ramírez, 1998), que lo define como “elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales que, a través de una actividad humana adecuada y medida, pueden ser empleados como causa suficiente para incentivar el desplazamiento turístico” (p.61).

Por otro lado, el MINCETUR (2018), la define como “bienes o elementos naturales, culturales y humanos, ya sean materiales o inmateriales, muebles o inmuebles, presentes en un territorio y que, debido a sus características distintivas, poseen un potencial turístico capaz de atraer la atención de los visitantes” (p.14).

En relación a la población de Jayllihuaya cuenta con una diversidad de elementos turísticos que son un potencial económico para la región que permita alcanzar un desarrollo sostenible se encuentra rodeado por tres cerros y al frente el lago “Titicaca”. Cuenta con muchas microcuencas y ojos de agua lo cual incrementa su capacidad productiva por sus canales naturales por lo que su mayor dedicación es la agricultura y la ganadería. Entre los atractivos turísticos se cuenta con los bosques pétreos de Jayllihuaya, “una maravilla natural de gigantes formaciones de piedra ubicado a 6 kilómetros al sur de la ciudad de Puno con un mirador natural hacia el lago Titicaca propio para practicar el trekking” (Pressreader, 2021. párr. 1).

Figura 1.

Formación geológica el “Sapo”



Nota: propia del investigador (2024)

Además, cuenta con otras atracciones naturales como el camino inca del Qhapaq Ñan sistema de integración andino vial, permitió a los incas articular política, económica y socialmente a pueblos del Tahuantinsuyo. Esta zona perteneció a la antigua civilización Lupaca (ANDINA) 2016).

Figura 2.

Camino Inca del (Qhapaq Ñan)

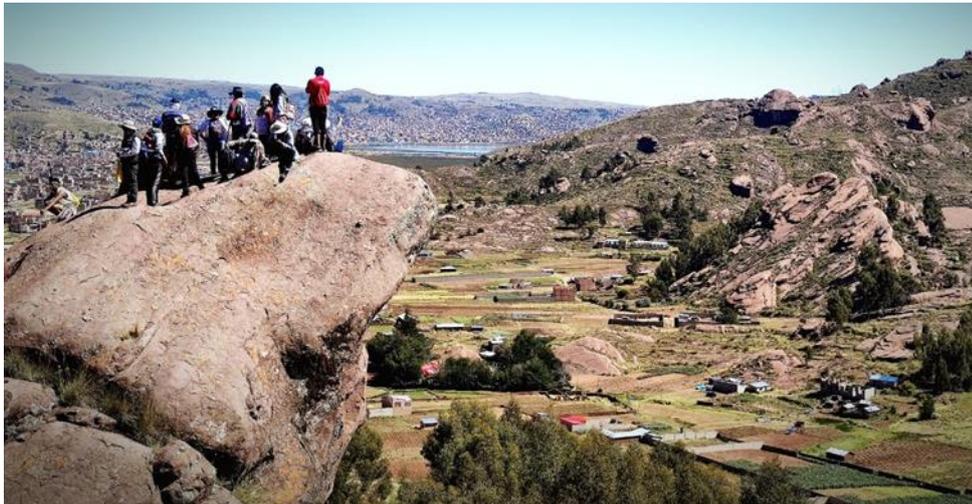


Nota: propia del investigador (2024)

El famoso tramo Qhapaq Ñan se ubica aproximadamente a 3,880 m.s.n.m. En la cima del cerro de la comunidad de Jallihuaya cuyas características es una vía de comunicación a nivel internacional, donde aún se mantiene con el correr del tiempo (Bernedo Melo , 2023).

Figura 3.

Mirador natural del Centro poblado de Jayllihuaya



Nota: propia del investigador (2024)

Figura 4.

Formacion geologica de Tiriri



Nota: propia del investigador (2024)



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 MATERIALES Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Este estudio se centra en una investigación planificada que sigue un conjunto de pasos sistematizados para relacionar fenómenos específicos mediante la argumentación, (Arias, 2017). Su objetivo principal es evaluar los indicadores de mercado y las estrategias que faciliten el desarrollo turístico local en el centro poblado de Jayllihuya se describen los elementos aplicados en la investigación incluyendo su enfoque tipo y métodos utilizados para alcanzar la información necesaria para el diseño de los instrumentos

El paradigma de la investigación se fundamenta en la naturaleza del estudio y la intencionalidad del investigador. Este estudio tiene un enfoque positivista ya que destaca por simplificar la complejidad de la realidad y guiar a la investigadora en su accionar para abordar la problemática se aplica el método científico que según. Con respecto a esto, (Vicuña & Hurtado, 2019) explican que los paradigmas proporcionan una visión de los fenómenos, una forma de simplificar la complejidad de la realidad, y son, en cierta medida, normativos al indicar al investigador las formas de actuar.

Para sustentar la problemática abordada es necesario el método científico para (Hernandez, 2017) este es un vinculado de pautas que son relevante seguir para que el conocimiento producido tenga validez y rigor científico. Formado por una estructura sistemática y metódica que sirve llevar a cabo una investigación en la dimensión de la ciencia.



Cabe resaltar, que mediante el método científico (Hernandez, 2017) se llevan a cabo observaciones, comprobaciones, experimentaciones, análisis, elaboración de hipótesis y se formulan teorías.

3.2 ENFOQUE, TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1 Tipo de investigación

Para el desarrollo de esta investigación se utiliza la investigación aplicada, denominada al mismo tiempo utilitario. (Hernandez, 2017) Enfocándose en la producción de discernimiento a partir de un estudio directo de la dificultades sociales o productivas en este sentido se evalúan los indicadores de mercado turístico en el centro del poblado Jayllihuaya para proponer estas estrategias de desarrollo turístico, la misma tiene un enfoque descriptivo que detalla la situación actual de la localidad en lo que se refiere al desarrollo turístico

3.2.2 Nivel de investigación

El nivel de investigación es descriptivo, buscando medir y recopilar información sobre las variables en estudio (Palella & Martins, 2014) . Este tipo de investigación analiza particularidades, sin que el o los investigadores se involucren o modifiquen las variables, facilitando una aproximación a la situación o fenómeno estudiado. Así, se presenta una propuesta que ofrece alternativas y soluciones a la problemática estudiada.

3.2.3 Enfoque de investigación

La presente investigación se encuadra en el paradigma positivista, la cual busca esclarecer los argumentos mediante la verificación de sucesos en el contexto real. (Deroncele, 2020). Por otro lado, se utiliza un enfoque cuantitativo que



permite la recolección de los datos y su análisis a través de graficar, enumerar y aplicar estadísticas para comprobar la hipótesis (Hernandez, 2017)

3.2.4 Diseño

Con relación a este punto (Hernandez, 2017), consideran que el diseño No experimental de tipo transversal y de campo, se considera transversal porque la evaluación o estimación se realiza en un solo momento en Puno centro poblado de Jayllihuaya, de campo, porque los datos se recogen directamente en el poblado, este diseño proporciona un aporte significativo sobre las variables que conforman el problema investigado.

3.3 ÁMBITO DE ESTUDIO

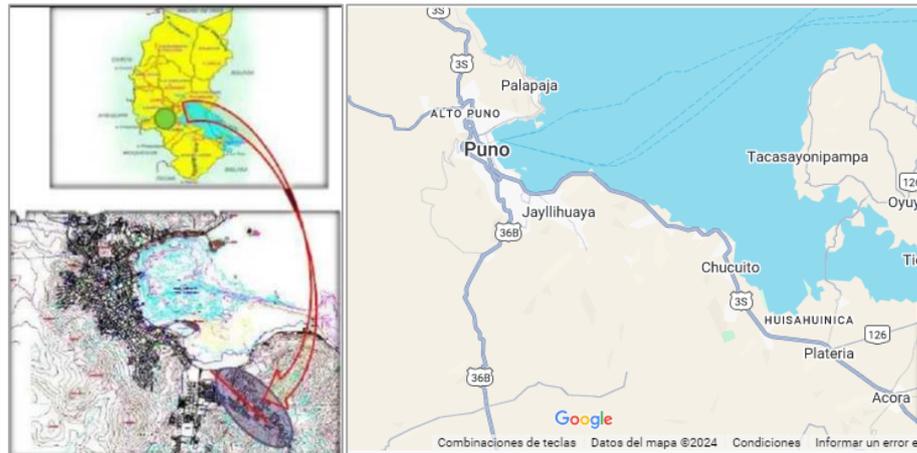
Según (Hernandez, 2017) este representa el espacio donde se desarrolla la investigación, distinguiendo la población señalada para la cual se generalizarán los resultados generalmente derivados del proceso. Para la materialización de dicho estudio, es necesario aclarar que el espacio donde se llevará a cabo el mismo estará representado por el centro poblado Jayllihuya perteneciente al distrito de Puno.

3.3.1 Ubicación

El centro poblado de Jayllihuaya está ubicado en el departamento de Puno a 15 minutos de la ciudad de Puno.

Figura 5.

Ubicación Geográfica de Jayllihuaya



Nota: *Wikimapia (2024)*

Con una Latitud Sur $15^{\circ} 53' 39''$; $3.5''$; S (-15.88430554000), la Longitud Oeste de $69^{\circ} 58' 39$; $4.5''$; W (-69.96792989000), una Altitud de 3882 m s. n. m. y su uso horario es UTC-5.

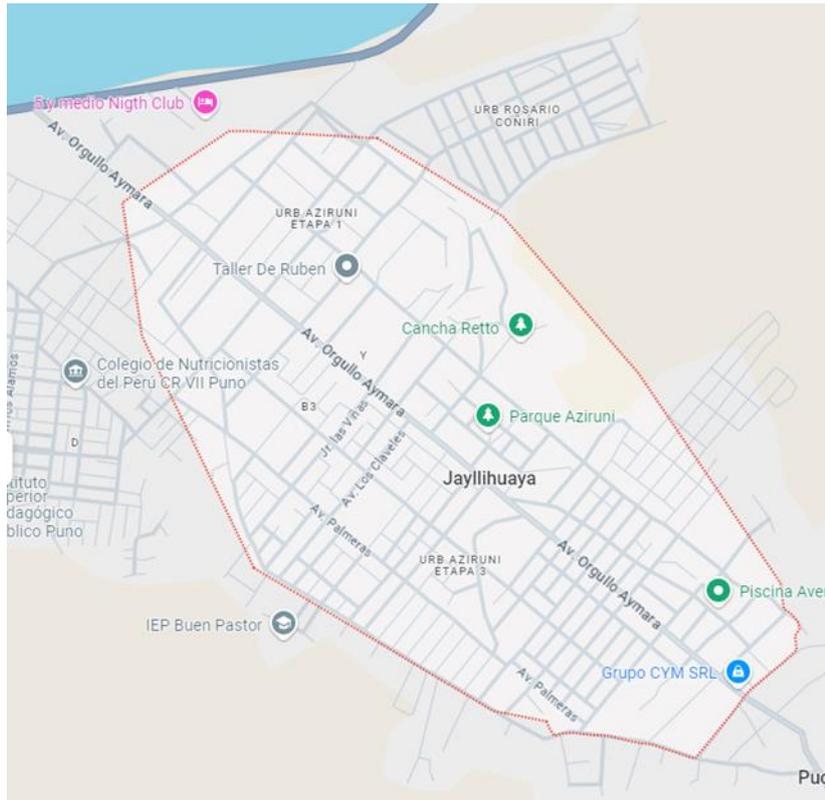
El área de Jayllihuaya es de 1573.5 hectáreas, de acuerdo con el plano proporcionado por la dirección regional agraria de Puno. También ha recibido beneficios de parte de Puno. Además, ha sido beneficiaria de la reestructuración de tierras emprendida por el gobierno en Hectáreas.

3.3.2 Límites.

- Limita al norte con Asiruni.
- Colindante al sur está Collacachi y Ahuallani.
- Limita al este con Ichu y Ojerani.
- Limita al oeste con Salcedo y Capullani.

Figura 6.

Límites de Jayllihuaya



Nota: *Wikimapia (2024)*

3.3.3 Característica

Las características más notorias son los accidentes geográficos ya que está rodeado por tres cerros y frente al lago Titicaca: Tal como se puede observar en la imagen.

Figura 7.

Accidentes Geográficos



Nota: *DePerú.com* (2024)

Jayllihuaya es un pueblo pequeño situado en la región de Puno, al sur de Perú, famoso por sus campos agrícolas rodeada de montañas y paisajes imponentes.

Figura 8.

Vista de las formaciones geológicas



Nota: *DeAndina.pe* (2021)

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

Para (Arias, 2017) la misma está conformada por todos los elementos que componen la totalidad del ámbito de estudio, son identificable por el investigador,



aunque sea desde una perspectiva cuantitativa ya que, debe tener el registro y conocimiento sobre la cantidad de sujetos que la integran en su totalidad. Estableciendo de esta forma el conjunto de unidades para las cuales serán admitidas las conclusiones. (p. 93).

El centro poblado de Jayllihuaya, que se encuentra en la provincia de Puno, tiene una población que tiene una población de 3619 habitantes según el Censo de Población y Vivienda de 2023 del Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú (INEI).

3.4.2 Muestra

Escoger las muestras a quien se le aplicaran los instrumentos para recolectar la información, es un paso imperioso porque se economiza tiempo y recursos financieros, además, al tener una muestra bien precisada, optimiza la puntualidad y claridad de los datos. Igualmente, permite establecer si tanto la población como la muestra, son o no estadísticamente distintivas, además, si son o no significativas para la incógnita y los objetivos diseñados para el estudio (Arias, 2017).

La primera muestra, se realizó un muestreo intencional (Arias, 2017) se caracteriza por la selección de participantes en una investigación basada en el juicio o criterios del investigador. (p. 87) Este tipo de muestreo se utiliza para extraer información significativa y en profundidad de un grupo específico, limitando la muestra a casos característicos de una población.

La muestra se conforma de 8 individuos pertenecientes al sector turístico de la región Puno. La siguiente información describe la composición de la muestra:

Tabla 1.

Descripción de la muestra intencional Operadores Turísticos:

	Código	Edad	Profesión	Experiencia	Descripción
1	OPETUR1	62	Agente de Viaje	33 años	Gerente de una agencia de viaje y Restauran turístico local
2	OPETUR2	45	Guía Turístico	23 años	Guía de Inglés
3	OPETUR3	42	Guía Turístico	25 años	Guía de Inglés e Italiano
4	OPETUR4	65	Agente de Viaje	28 años	Gerente de una agencia de viaje
5	OPETUR5	53	Agente de Viaje	25 años	Gerente de una agencia de viaje
6	OPETUR6	58	Agente de Viaje	28 años	Gerente de una agencia de viaje
7	OPETUR7	39	Agente de Viaje	7 años	Gerente de una agencia de viaje
8	OPETUR8	49	Agente de Viaje	10años	Gerente de una agencia de viaje

Nota: *Elaboración propia (2024)*

- **Características que son compartidas**

Ámbito: Cada persona que forma parte está activa en el ámbito turístico, aportando al progreso económico y cultural de la región.

Interés en el Desarrollo Turístico: Todos ellos demuestran un marcado interés en fomentar y mejorar el turismo en la región, buscando tácticas que favorezcan tanto a los turistas como a los habitantes locales.

La Diversidad Profesional se refleja en la amplia gama de funciones que abarca el sector turístico, que van desde la administración de hospedajes hasta la difusión de la cultura, ofreciendo así una visión completa de la industria en la zona.

La variedad de la muestra posibilita la obtención de distintos enfoques acerca de los retos y posibilidades del turismo en Jayllihuaya, lo cual enriquece la investigación.

Para determinar la segunda muestra corresponde a los pobladores del centro poblado de Jayllihuaya se aplicó la formula finita con el 95% de confiabilidad y con un error del 5% expresado en la siguiente fórmula: según (Hernández & Carpio, 2019)



$$n = \frac{Z^2(p)(q)N}{e^2(N-1) + Z^2(p)(q)}$$

Dentro de este apartado, es necesario señalar los criterios de inclusión y exclusión que serán tomados en cuenta para seleccionar las unidades que conformarán la población y finalmente la muestra: serán tomados en cuenta todos aquellos elementos que realizan actividades comerciales, que les permite mantener una relación activa con la práctica del turismo. Excluyendo los elementos que no tengan relación con las diligencias llevadas a cabo para estar en contacto con la práctica del turismo en el centro poblado.

Tamaño de la muestra

Donde:

n= Tamaño de la muestra n= Muestra

N= población N= 3641

p= Proporción de aciertos p=0.5

q= Proporción de errores q=0.5

e= Margen de error muestral e=0.05

Z= Nivel de confianza 90% Z=1.96

$$\frac{1.96^2(0.5)(0.5)3641}{0.05^2(3619 - 1) + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{3.8416(0.5)(0.5)3641}{0.0025(3619 - 1) + 3.8416(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{3,496.8164}{10.0054}$$

$$n = 349.49$$

De esta manera, queda establecido y precisado el tamaño de la muestra estimada para la presente tesis el cual es de 349 familias pertenecientes al centro



poblado Jayllihuaya para el respectivo estudio. Como ya se señaló en el apartado donde se define la población, se tomó en cuenta algunos criterios relacionados con las actividades comerciales que pongan en contacto con la práctica turística, para la aplicación del instrumento de recolección.

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Para la trascendencia de manera eficaz hacia los objetivos diseñados en la investigación y lograr la comprobación de la hipótesis, el investigador realiza una serie de operaciones y actividades distinguidas como es el caso de la trascendental recopilación de información. Luego de tener establecido el ámbito, la población y específicamente la muestra se proceden a la aplicación de técnicas e instrumentos, que extraerán de manera estructurada las pesquisas necesarias, para las cuales deben idear un plan de análisis siendo esencial para concretar el estudio.

Los instrumentos oportunos deben tener presente los componentes e indicadores adecuados para que se pueda emplear la tecnología. Se demanda validez tanto en el contenido como en su estructura, por supuesto, confiabilidad de los datos, tomando en cuenta ese 10% de la población total o muestra, finalmente es perentorio que la técnica y el instrumento tengan consistencia entre sí (Edson, 2020).

Debido al papel que juegan las técnicas e instrumentos en el desarrollo de una investigación, es decisivo que se escoja y desarrolle diligentemente las técnicas y los materiales adecuados para obtener toda la información necesaria, puesto que de este modo es como de manera definitiva tendrán acceso a las contestaciones que se buscan a las diferentes preguntas diseñadas.



3.5.1 Técnicas

Por su parte, las técnicas incluyen métodos y acciones que ayudan a un investigador a obtener los hechos que necesita para responder una pregunta de investigación. Mientras que los instrumentos son los medios a través de los cuales se puede implementar una determinada técnica de recopilación de información. (Edson, 2020).

En este contexto, una de la técnica aplicada será la encuesta, definida por (Hernandez, 2017) como aquel recurso utilizado para extraer información de un grupo determinado de personas socialmente significativo para lo investigado, relacionado a una situación observada y abordada para para su respectivo estudio, esta será sometida a un análisis de tipo cuantitativo, que se utilizara para sacar las conclusiones que se conciernan a los datos recogidos. Se trata de una encuesta puesto que se destinará para la muestra seleccionada apegado a ciertas características.

Siguiendo la misma línea de acción, se manejó la observación directa puesto que, la investigadora se le presento la oportunidad de recolectar los datos mediante una búsqueda metódica, aprobado y confidencial, a través programaciones y condiciones notorias, por medio de un vinculado de situaciones y subcategorías (Hernandez, 2017). Entonces, con el empleo de la observación se hará posible visualizar las diferentes circunstancias que hacen referencia a los indicadores de mercado necesarios para poder desarrollar la práctica del turismo en el centro poblado.



3.5.2 Instrumentos

Con respecto, al instrumento se entiende como un recurso que le permite al investigador utilizar de herramienta para una aproximación a los elementos que le facilitaran conocimientos sobre el fenómeno, situación o elementos estudiados, que darán forma a la investigación brindando resultados que llevaran al logro de los objetivos (Arias, 2017). Siendo así, el mismo tiene un lugar significativo y notorio para conocer la realidad y los puntos de vista de los actores sociales involucrados. Le permitirá sacar sus propias conclusiones, dejando un lado la improvisación ya que el material obtenido será de primera mano, evitando la subjetividad incluyendo la mayor parte de la información solicitada y concebida por los encuestados. Para estudio se el propósito de este estudio se estará empleando un cuestionario.

En la opinión de (Hernandez, 2017) un cuestionario lo conforma un estructurado vinculado de interrogantes, que tienen una relación directa con las variables, indicadores y dimensiones que se busca medir. También, puede ser visto como una representación para encuestar, o conseguir información escrita a través de una serie de preguntas, relacionadas a un tema determinado, que luego se analizarán y serán dilucidadas por el investigador, llegando a los resultados y discusión sobre los datos.

Para tales efectos, se diseñaron dos cuestionarios estructurados, el primero para los pobladores y el segundo para los operadores turísticos. En una primera parte tomando en cuenta las variables que conforman el objetivo general, los ítems serán realizados a través de un modelo con respuestas según la escala tipo Likert, estable, que de acuerdo a (Hernandez, 2017) lo conforman por medio de un



conjunto de interrogantes, donde se exponen representación de afirmaciones con la intención de llegar a obtener la opinión, de un grupo de elementos sobre un tema desarrollado, con una cantidad de opciones limitadas por el objetivo de la investigación.

3.6 PROCEDIMIENTOS

Los procedimientos vienen dados por las formas para realizar el análisis de los datos recolectados, para esto se empleará la estadística descriptiva, señalada por (Edson, 2020) como aquella utilizada que es manipulada para la distribución, exposición y descripción de información numérica.

Se les aplicara un tratamiento tabulador y categorizador mediante la examinación detallada de los datos, asimismo, serán codificados según corresponda. En lo concerniente al análisis, se destinarán técnicas y métodos como universales, deductivo, razonado e inductivo, analizando todo cuidadosamente para llegar a la síntesis, presentado en cuadros y gráficos a con la exposición de estadística distintiva o inferencial, utilizadas para cimentar de manera equitativa los resultados conseguidos.

CAPÍTULO IV

RESULTADO Y DISCUSIÓN

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En este apartado se estarán presentando los resultados obtenidos del cuestionario dirigido a los pobladores de centro poblado de Jayllihuaya, para conocer su opinión sobre la propuesta para desarrollar un proyecto turístico en esta comunidad.

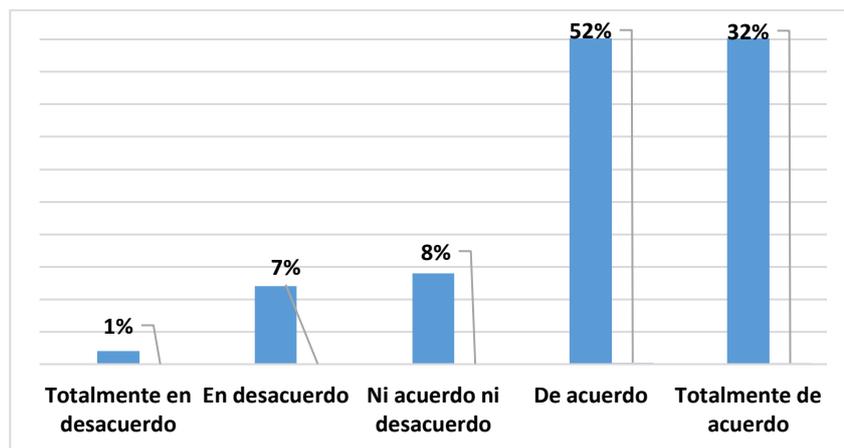
4.1.1 Instrumento aplicado a la comunidad de Jayllihuaya

Variable independiente: Indicadores de mercado

Dimensión demanda

Figura 9.

Beneficios del turismo para la actividad comercial



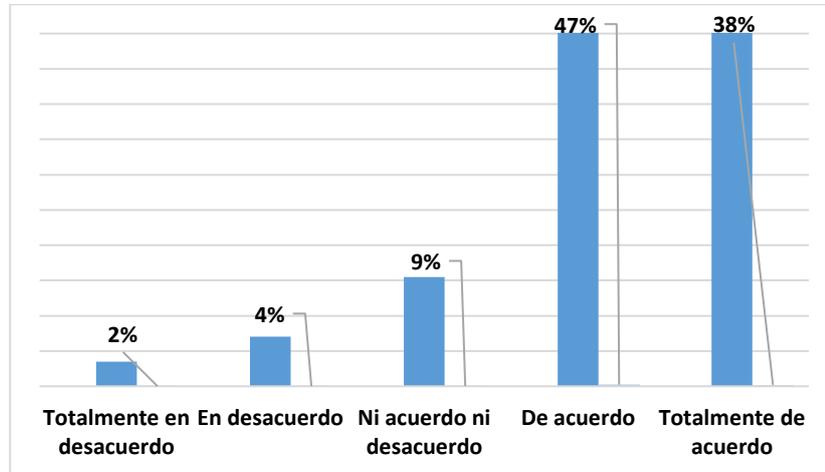
Nota: *Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del centro poblado de Jayllihuaya (2024)*

En la figura 9 se muestra los resultados obtenidos de la pregunta 1 ubicado en anexos, sobre los beneficios del turismo para la actividad comercial según la encuesta en un 32% respondió totalmente de acuerdo, un 52% de acuerdo 7% en desacuerdo, 1% totalmente en desacuerdo y el 8% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Se observa que la mayoría de los encuestados piensan que el turismo traería beneficios a la actividad comercial.

Figura 10.

Demanda potencial para el sector económico de la comunidad



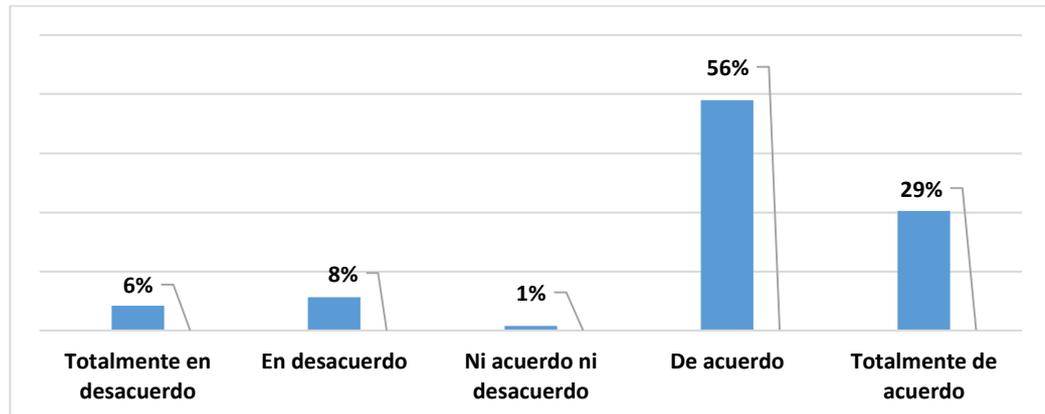
Nota: *Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del centro poblado de Jayllihuaya (2024),*

- **Análisis**

Se observa en la figura 10 los resultados obtenidos de la pregunta 2 ubicado en anexos, que el 38% está totalmente de acuerdo en que la demanda turística es favorable para el sector económico de la comunidad, 47% dijo estar de acuerdo, 4% en desacuerdo, 2% totalmente en desacuerdo y un 9% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Dejando ver que la mayoría de los encuestados 297 consideran que es favorable para el sector económico en la comunidad

Figura 11.

Condiciones de la seguridad pública en el centro Poblado



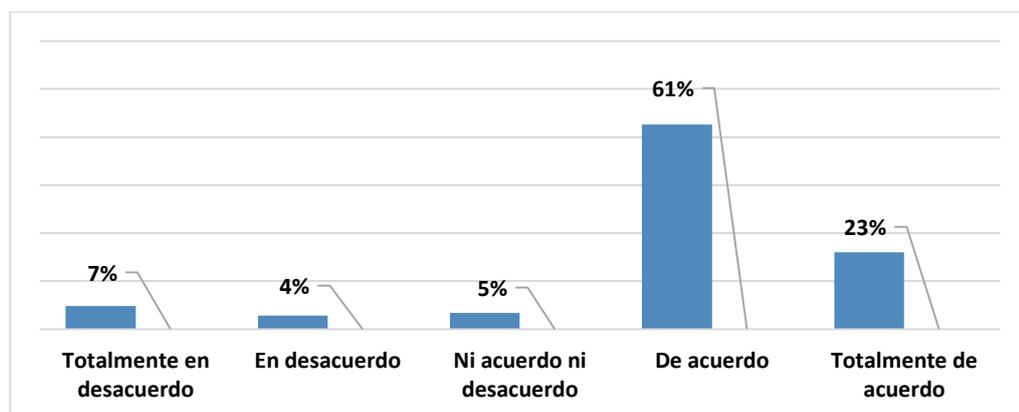
Nota: *Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del centro poblado de Jayllihuaya (2024),*

- **Análisis**

En la figura 11 se describen los resultados obtenidos de la pregunta 3 ubicado en anexos, sobre la percepción de los pobladores con relación a la condición de la seguridad pública para el turismo, donde el 29% de los encuestados señalaron que están totalmente de acuerdo que es apropiada, 56% dijo de acuerdo, 8% en desacuerdo, un 6% totalmente en desacuerdo y un 1% ni de acuerdo ni en desacuerdo. La mayoría 296 considera que cuentan con una seguridad proporcionada para el desarrollo de la actividad turística.

Figura 12.

Generación de fuentes de empleo



Nota: *Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del centro poblado de Jayllihuaya (2024)*

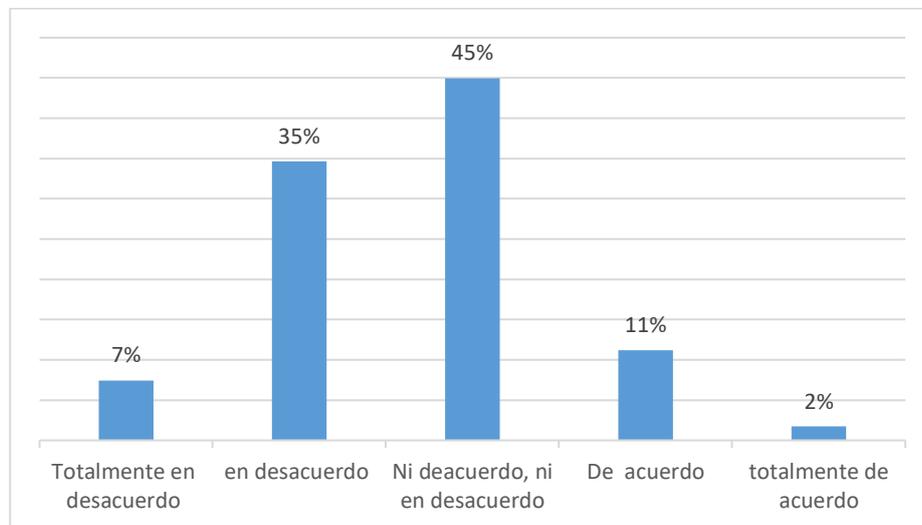
- **Análisis**

Mediante la figura 12 se presentan los resultados obtenidos de la pregunta 4 ubicado en anexos, relacionados con la opinión de los pobladores encuestados, sobre si la actividad turística generara empleos estables, el 23% dijo estar totalmente de acuerdo, el 61% de acuerdo, 4% en desacuerdo, un 7% totalmente en desacuerdo y el 5% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Se observó que la mayoría piensa que si dará origen a puestos de trabajo nuevos.

Dimensión oferta

Figura 13.

Equipamiento de servicios turísticos



Nota: *Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del centro poblado de Jayllihuaya (2024),*

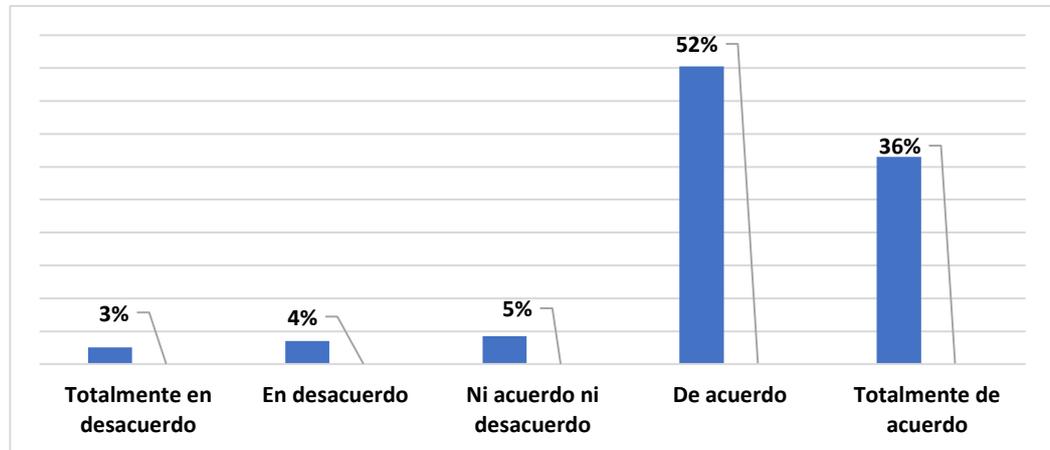
- **Análisis**

En la figura 13 se muestran los resultados obtenidos de la pregunta 5 ubicado en anexos, acerca del equipamiento turístico donde la mayoría de los encuestados (42%) considera que los establecimientos de comida y venta en la comunidad no están adecuadamente equipados para ofrecer servicios turísticos. Además, el 45% de las personas tienen una opinión neutral sobre el tema. Solo un

13% (11% de acuerdo y 2% totalmente de acuerdo) considera que los establecimientos están preparados para brindar servicios turísticos.

Figura 14.

Recursos turísticos potenciales



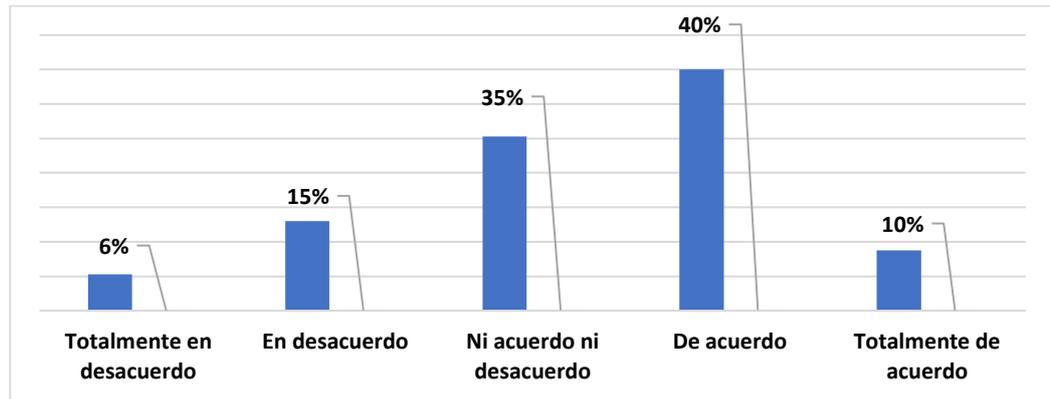
Nota: *Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del centro poblado de Jayllihuaya (2024),*

- **Análisis**

En la figura 14 se describen los resultados obtenidos de la pregunta 6 ubicado en anexos, relacionados con la opinión sobre si la comunidad cuenta con recursos turísticos potenciales, donde un 36% estuvo totalmente de acuerdo en que cuentan con particularidades que pueden atraer visitantes, un 52% dijo de acuerdo, un 4% en desacuerdo, 3% en desacuerdo y 5% ni de acuerdo ni en desacuerdo. La mayoría considera que si hay potencial en la localidad para que se convierta en un destino turístico de preferencia.

Figura 15.

Transporte turístico



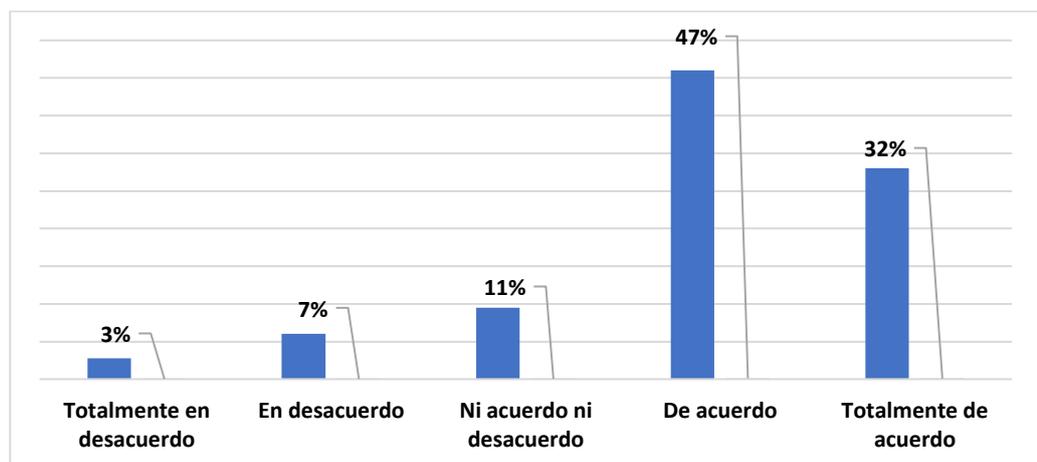
Nota: *Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del centro poblado de Jayllihuaya (2024),*

- **Análisis**

Con los resultados de la figura 15 se interpretan los resultados obtenidos de la pregunta 7 ubicado en anexos, relacionados con el transporte adecuado para el traslado de los turistas, el 10% dijo estar totalmente de acuerdo, 40% respondió de acuerdo, 15% en desacuerdo, un 6% totalmente en desacuerdo y el 29% ni de acuerdo en desacuerdo. Acá se observa que la opinión está dividida en partes iguales, sobre el transporte proporcionado para atender la demanda turística.

Figura 16.

Condiciones Naturales



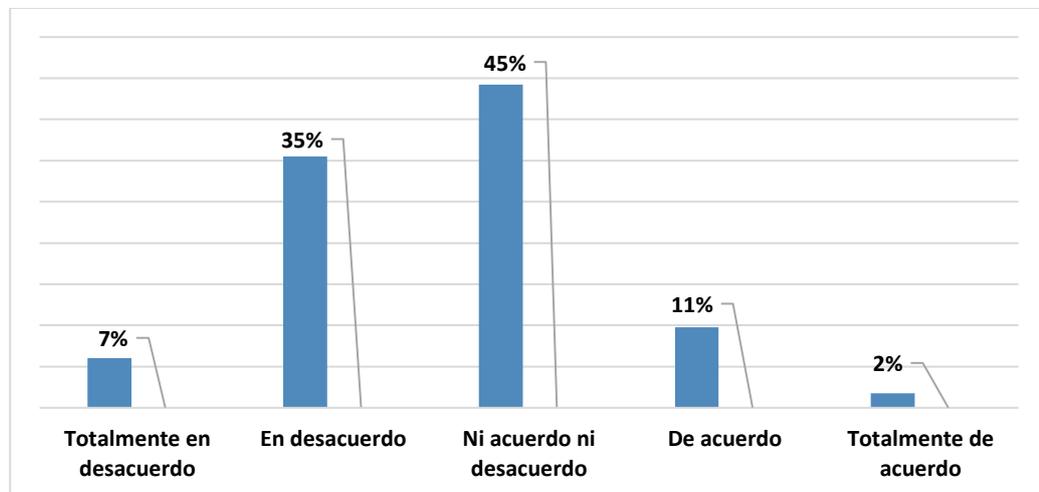
Nota: *Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del centro poblado de Jayllihuaya (2024)*

- **Análisis**

En la figura 16 se muestran los resultados obtenidos de la pregunta 8 ubicado en anexos, sobre las condiciones de los ambientes y espacios naturales del centro poblado son propicios para atraer visitantes, el 32% respondió totalmente de acuerdo, 47% de acuerdo, 7% en desacuerdo, 3% totalmente en desacuerdo y un 11% ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo cual deja ver que la mayoría piensa que si cuentan con estos ambientes naturales para ser atractivo turístico.

Figura 17.

Infraestructura turística



Nota: *Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del centro poblado de Jayllihuaya (2024)*

- **Análisis**

Mediante la figura 17 se visualizan los resultados obtenidos de la pregunta 9 ubicado en anexos, que muestran la opinión de los encuestados sobre la disposición de infraestructura turística apropiada para cubrir servicios turísticos demandados, un 2% están totalmente de acuerdo, el 11% de acuerdo, un 35% en desacuerdo, el 7% totalmente en desacuerdo y 45% ni de acuerdo ni en

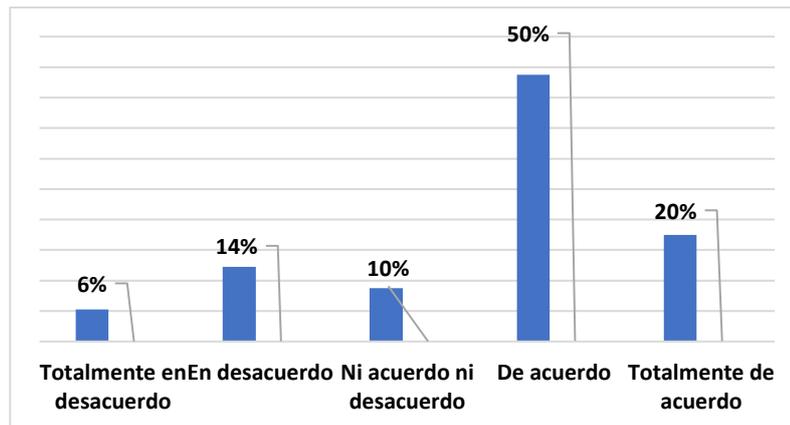
desacuerdo, mostrando una realidad donde la mayoría considera que no hay los recursos suficientes para cubrir esa demanda turística.

Variable dependiente: Desarrollo turístico local.

Dimensión: Vocación Turística

Figura 18.

Organización Comunitaria



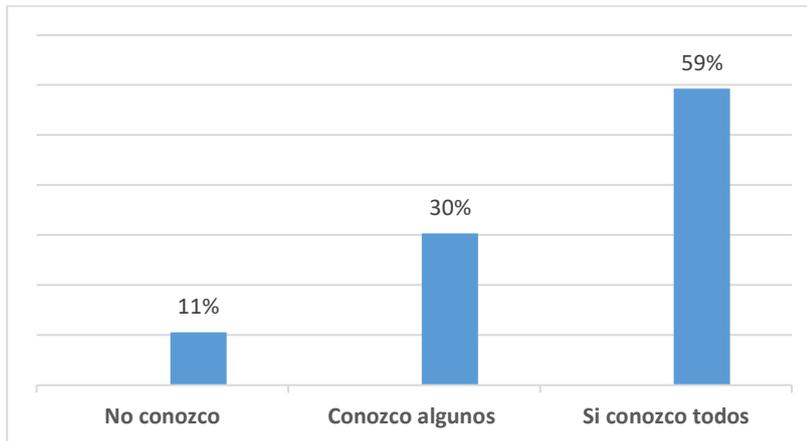
Nota: *Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del centro poblado de Jayllihuaya (2024)*

- **Análisis**

Por medio de la figura 18 se presentan los resultados derivados de la pregunta 10 ubicado en anexos, relacionado a la organización comunitaria para el desarrollo del proyecto turístico, el 20% dijo totalmente de acuerdo, el 50% de acuerdo, un 14% en desacuerdo, 6% totalmente en desacuerdo y 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo, esto muestra que hay una tendencia de la mayoría a considerar que tiene una estructura organizada.

Figura 19.

Nivel de conocimiento sobre recursos



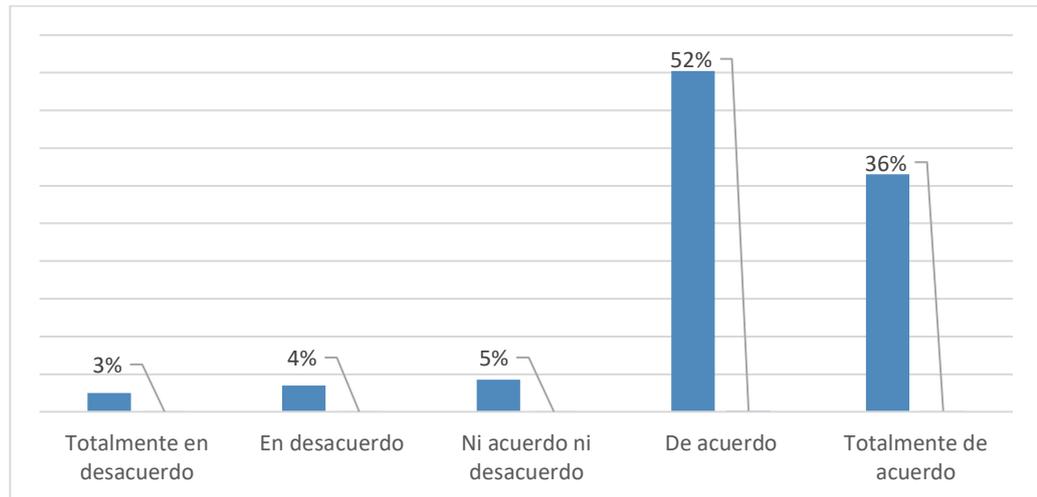
Nota: *Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del centro poblado de Jayllihuaya (2024).*

- **Análisis**

Se observa en la figura 19 los resultados obtenidos de la pregunta 11 ubicado en anexos, dejan ver que conocimiento tienen los pobladores sobre los recursos de su comunidad, donde un 11% respondió que no conozco los recursos, el 30% dijo conozco algunos recursos y el 59% de los encuestados señaló que si conocen los recursos con los que cuenta el centro poblado para desarrollar la practica el turismo.

Figura 20.

Sentido de Pertenencia



Nota: *Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del centro poblado de Jayllihuaya (2024).*

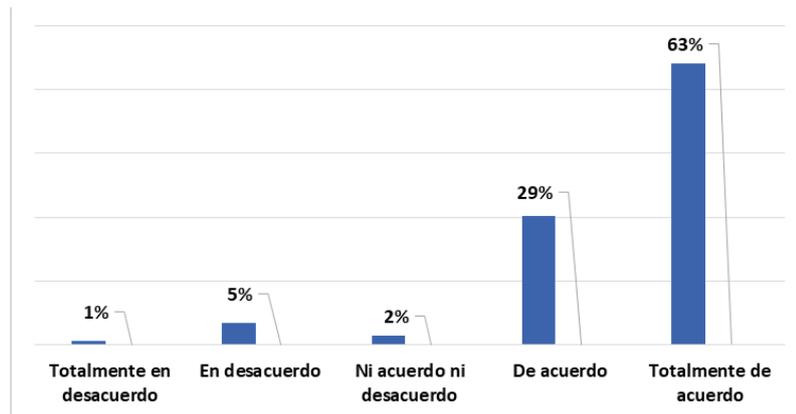
- **Análisis**

Son resultados obtenidos de la pregunta 12 ubicado en anexos, sobre el sentido de pertenencia comunitaria en el desarrollo turístico revela resultados significativos. De un total de encuestados, el 88% manifiesta una percepción favorable respecto a la representación de su identidad en el turismo local. Específicamente, el 52% expresa su acuerdo y el 36% su completo acuerdo, lo que sugiere que la mayoría de la comunidad se siente comprometida y percibe que el desarrollo turístico está en consonancia con sus valores y tradiciones.

Por otro lado, únicamente un 7% de los participantes expresa una opinión negativa, con un 3% totalmente en desacuerdo y un 4% en desacuerdo. Esto indica un escaso grado de descontento o desconexión en relación con el turismo en la región. Asimismo, un 5% se encuentra en una posición neutral, eso que podría indicar a aquellos que carecen de una opinión definida o que no se sienten directamente afectados por el desarrollo turístico.

Figura 21.

Participación en la actividad turística



Nota: *Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del centro poblado de Jayllihuaya (2024),*

- **Análisis**

A través de la figura 20 se detallan los resultados obtenidos de la pregunta 13 ubicado en anexos, sobre la participación en la actividad turística del centro poblado, donde el 63% dijo sentirse totalmente motivado, un 29% señaló de acuerdo, 5% en desacuerdo, 1% totalmente de acuerdo y un 2% ni de acuerdo ni en desacuerdo, así es notorio que la mayoría de los pobladores le gustaría participar activamente en el sector turismo.

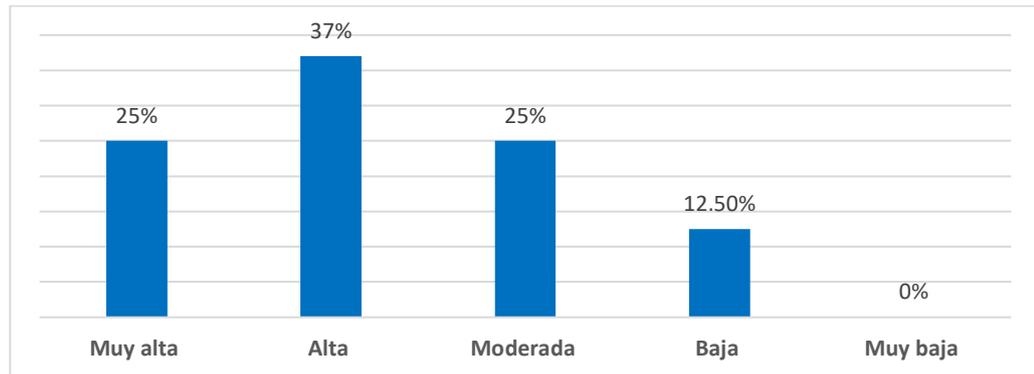
4.1.2 Instrumento aplicado a los operadores de turismo

El propósito de este instrumento es recopilar datos cuantitativos para poder reconocer los indicadores de oferta, demanda potencial del turismo en Jayllihuaya.

Las respuestas son para evaluar el interés en el turismo y para descubrir posibles estrategias que puedan fomentar el desarrollo turístico en la zona.

Figura 22.

Valoración de los recursos turísticos de Jayllihuaya



Nota: *Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los operadores turísticos de Jayllihuaya (2024).*

- **Análisis**

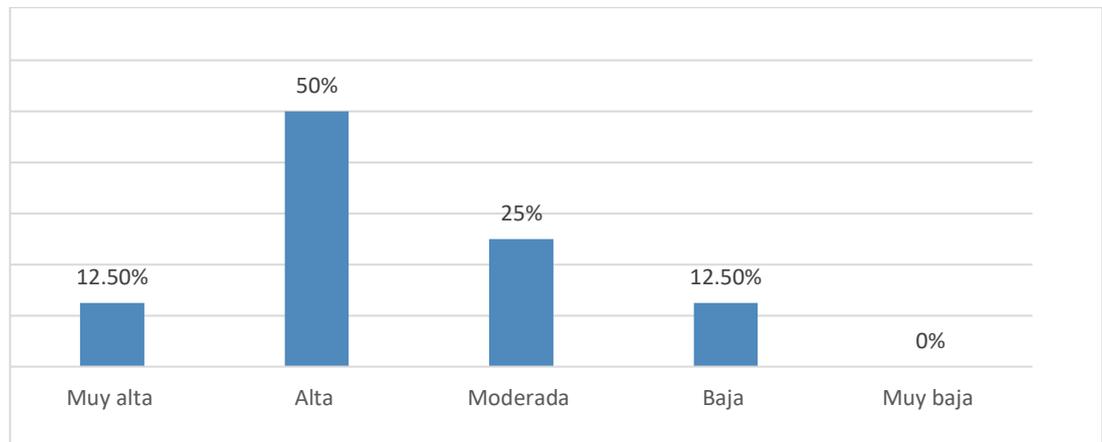
Los resultados son obtenidos de la pregunta 1 ubicado en anexos, sobre la evaluación de los recursos turísticos en Jayllihuaya revelan un panorama predominantemente optimista entre los encuestados. De un total de ocho respuestas, un notable 37% de los participantes se inclina a considerar que estos recursos son de calidad "alta", lo que sugiere que la mayoría alberga una percepción favorable sobre lo que se ofrece. Pero eso no es todo: un 25% los califica como "muy altos", mientras que otro 25% opta por una valoración "moderada". Esto implica que, aunque existe un grupo considerable que no se muestra completamente entusiasta, tampoco se manifiesta con opiniones desfavorables.

Por el contrario, solo un 12.5% de los encuestados percibe los recursos como "bajos", y lo más sorprendente es que ninguna respuesta cayó en la categoría de "muy baja". Este dato resulta alentador, ya que indica la ausencia de percepciones extremadamente negativas sobre los recursos turísticos en esta

región. En resumen, la mayoría de los participantes parece ver el vaso medio lleno, lo que es un indicativo positivo para el futuro del turismo en Jayllihuaya.

Figura 23.

Percepción de la demanda frente al potencial turístico



Nota: *Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los operadores turísticos de Jayllihuaya (2024),*

- **Análisis**

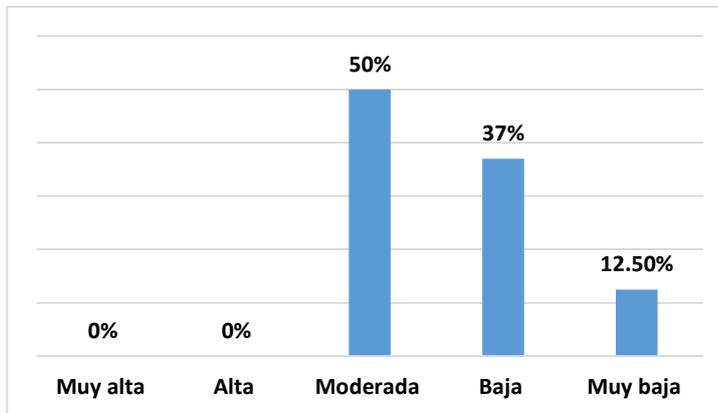
Los resultados son obtenidos de la pregunta 2 ubicado en anexos, sobre la percepción de la demanda turística en relación con el potencial de Jayllihuaya presentan un panorama mayormente optimista, aunque no exento de matices. De las ocho respuestas recopiladas, un sorprendente 50% de los encuestados considera que la demanda turística es "alta". Este dato sugiere que la mayoría de los participantes vislumbra un interés considerable en lo que Jayllihuaya tiene para ofrecer al mundo.

Sin embargo, un 25% de los encuestados se decanta por una valoración "moderada", lo que implica que, aunque reconocen el potencial inherente, no están del todo convencidos de que la demanda esté realmente en sintonía con este. Además, un 12.5% percibe la demanda como "muy alta", mientras que otro 12.5% la califica como "baja". Curiosamente, es relevante señalar que no se registraron

respuestas en la categoría de "muy baja". En conjunto, estos hallazgos revelan un escenario complejo, donde el optimismo coexiste con ciertas dudas, reflejando así la naturaleza multifacética del turismo en Jayllihuaya.

Figura 24.

Accesibilidad a los recursos turísticos



Nota: *Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los operadores turísticos de Jayllihuaya (2024),*

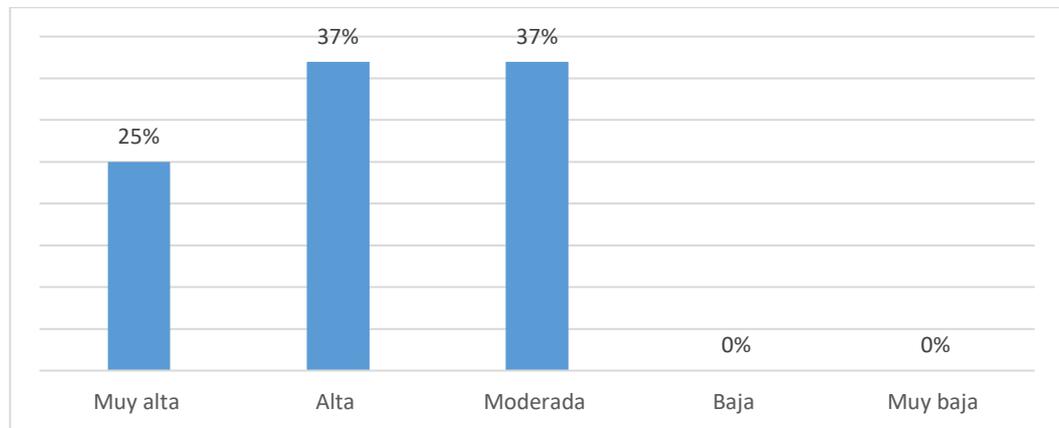
- **Análisis**

Los resultados son obtenidos de la pregunta 3 ubicado en anexos, sobre la accesibilidad a los recursos turísticos de Jayllihuaya pintan un cuadro predominantemente sombrío entre los encuestados. De un total de ocho respuestas, sorprendentemente, ninguna persona se atrevió a calificar la accesibilidad como "muy alta" o "alta". Esto indica una clara falta de percepción favorable en este aspecto crítico. Un 50% de los participantes opta por una valoración "moderada", sugiriendo que, aunque algunos consideran que hay un nivel aceptable de acceso, este no es lo suficientemente robusto como para ser calificado de bueno. En contraste, un 37.5% de los encuestados la clasifica como "baja", lo que revela que una parte significativa siente que existen serias

limitaciones en el acceso a los recursos turísticos. Y, como si esto fuera poco, un 12.5% opina que la accesibilidad es "muy baja".

Figura 25.

Inclusión en los paquetes turísticos



Nota: *Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los operadores turísticos de Jayllihuaya (2024),*

- **Análisis**

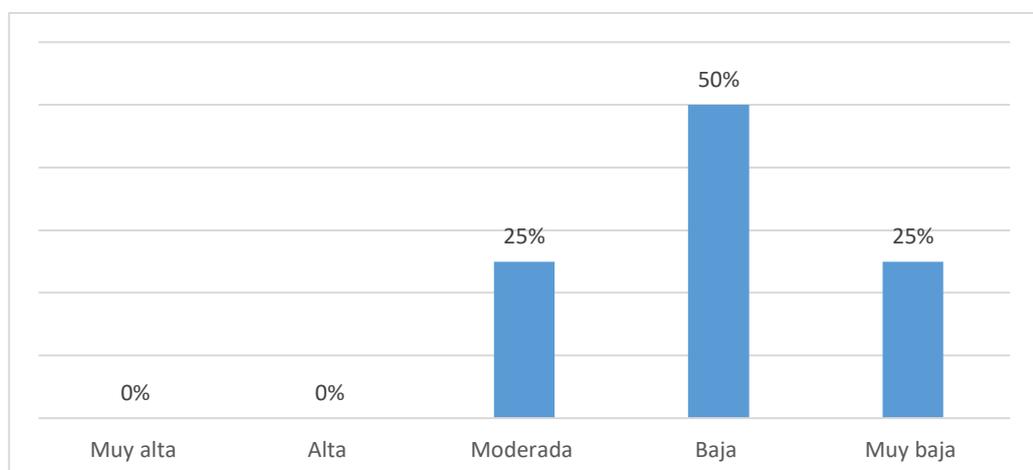
Los resultados son obtenidos de la pregunta 4 ubicado en anexos, sobre la posibilidad de incluir a Jayllihuaya en paquetes turísticos revelan una percepción mayoritariamente optimista entre los encuestados. De un total de ocho respuestas, un notable 37.5% de los participantes sostiene que hay una "alta" posibilidad de integrar este destino en sus ofertas turísticas, lo que sugiere un interés considerable en promover lo que Jayllihuaya tiene para ofrecer.

Sin embargo, otro 37.5% opta por una valoración "moderada", indicando que, aunque reconocen el potencial, no están completamente convencidos de que sea una opción viable en todos los contextos. Un 25% de los participantes, por su parte, califica la posibilidad como "muy alta", reforzando la idea de que existe un reconocimiento del atractivo que encierra Jayllihuaya.

Es particularmente notable que no se registraron respuestas en las categorías de "baja" o "muy baja", lo que se presenta como un indicador positivo en este análisis. En resumen, con un 62.5% de los encuestados situando la posibilidad de inclusión en las categorías de "muy alta" o "alta", se puede concluir que hay un buen potencial para que Jayllihuaya sea considerado en paquetes turísticos. No obstante, sería beneficioso implementar estrategias que fortalezcan esta percepción y faciliten su inclusión en ofertas más amplias, abriendo así nuevas puertas para el turismo en la región.

Figura 26.

Calificación de la gestión de los recursos turísticos



Nota: *Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los operadores turísticos de Jayllihuaya (2024),*

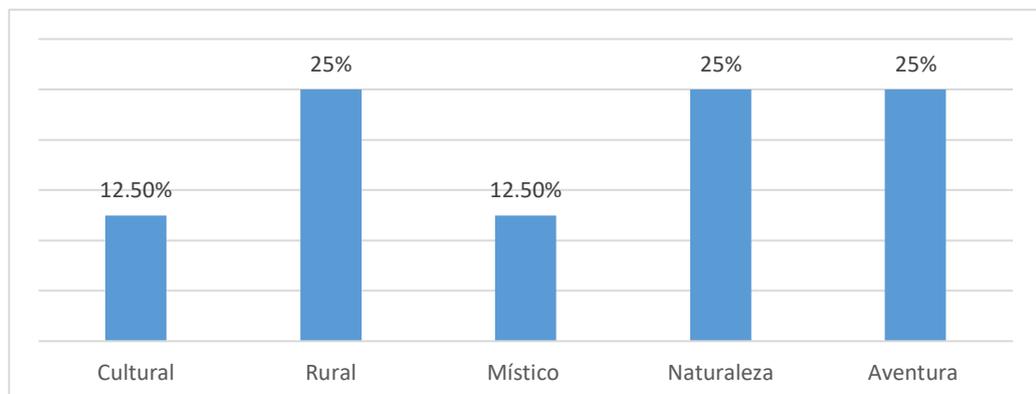
- **Análisis**

Los resultados obtenidos de la pregunta 5 ubicado en anexos, sobre la gestión de recursos turísticos por parte de las entidades locales presentan un panorama predominantemente desalentador entre los encuestados. De un total de ocho respuestas, sorprendentemente, ninguna persona se atreve a calificar la gestión como "muy alta" o "alta". Este hecho revela una clara insatisfacción con la manera en que se están administrando los recursos turísticos en Jayllihuaya.

Un 25% de los participantes opta por una valoración "moderada", lo que sugiere que, si bien hay algunos aspectos que podrían estar funcionando, estos son insuficientes para generar una opinión favorable en general. Por otra parte, se puede apreciar que el 50% de los consultados señala que la señala a la gestión como "baja" señalando que la mitad de los participantes aprecia serias deficiencias en la administración de los recursos turísticos. De la misma manera otro 25% opina que la gestión es "muy baja". Estas opiniones negativas representan un reto importante que debe ser afrontado de forma inmediata, pues la percepción de ineficiencia en la gestión pudiera ser un obstáculo para el desarrollo turístico de Jayllihuaya.

Figura 27.

Tipos de Turismo más demandados



Nota: *Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los operadores turísticos de Jayllihuaya (2024),*

- **Análisis**

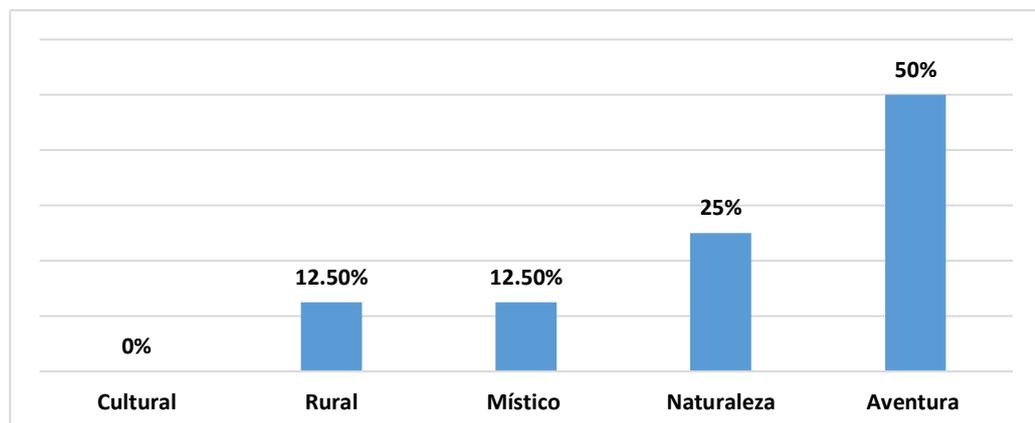
Los resultados obtenidos de la pregunta 6 ubicado en anexos, con respecto al tipo de turismo más solicitado se aprecian una rica diversidad de preferencias, aunque algunas categorías se evidencian con claridad. Del total de 8 respuestas un 25% señala que el turismo "rural" está entre los más solicitados, lo que indica un

creciente interés en las experiencias que evocan la vida silvestre y las costumbres regionales.

Por otro lado, otro 25% destaca el turismo de “aventura” como una alternativa muy solicitada señalando que los visitantes prefieren actividades emocionantes y experiencias al aire libre. Las categorías de “naturaleza” y “cultura” también recibieron un 25% y un 12,5% de respuesta respectivamente, lo que señala un claro interés por la exploración de la fauna y la flora y la vasta cultura de la región. Por último, el turismo “místico” atrae la atención de un 12,5% de los consultados, insinuando que hay quienes buscan experiencias que van más allá de lo ordinario. La variedad de preferencia entre los turistas en Jayllihuaya no solo refleja la riqueza de este centro poblado, sino que además las diferentes facetas que pueden ser explotadas para atraer a visitantes.

Figura 28.

Tipo de turismo a implementar



Nota: *Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los operadores turísticos de Jayllihuaya (2024),*

- **Análisis**

Los resultados obtenidos de la pregunta 7 ubicado en anexos, en cuanto al tipo de turismo que se implementaría en Jayllihuaya se revela una marcada

inclinación por el turismo de aventura. De las 8 respuestas consultadas la mitad es decir el 50% de indican que esta modalidad sería la opción más factible, lo que destaca un gran interés en este tipo de actividades.

Por otro lado, un 25% del encuestado prefieren el turismo de “naturaleza” aludiendo el deseo de promover la exploración de los recursos naturales y la rica biodiversidad características de la región. Además, las categorías de turismo “místico” y “rural” logran un 12,5% cada una, lo que señala que hay un gran interés por estas áreas, siendo su demanda menor que la aventura y la naturaleza.

Es perentorio hacer mención que no se registraron respuestas para el turismo “cultural” lo que podría indicar que este tipo de oferta no está en la prioridad de los operadores turísticos consultados.

4.2 DISCUSIÓN

Tomando en consideración los análisis de las encuestas aplicadas se observa una marcada conexión entre las opiniones de los residentes y los profesionales del turismo. En ambos casos la esencia es intentar descubrir el potencial turístico de Jayllihuaya, poniendo especial interés en los indicadores del mercado, la inclinación turística y las tácticas para el crecimiento, avance y desarrollo de la región

En primer término, se observa que tanto los residentes como los operadores turísticos muestran un punto de vista positivo en relación a la oferta y la demanda. Por otra parte, el 84% de los pobladores y el 75% de los operadores consultados coinciden en que el turismo no solo es positivo para la economía local, sino que además hay una clara demanda favorable. Esto significa una destacada coincidencia con respecto al potencial económico del turismo en este centro poblado, lo que facilitaría el camino hacia una colaboración conjunta y productiva en cuanto a la creación de estrategias en este sentido.



Por otra en cuanto a la vocación turística el 90% de ambos grupos encuestados concuerdan en que Jaillihuaya posee interesantes atractivos turísticos. Esto se convierte en un hecho decisivo para dar inicio a la elaboración de programas que combinen los servicios disponibles y los posibles para la esperanza de los pobladores, fomentando de esta manera una conexión entre lo que se desea y lo posible.

Con respecto a las estrategias y recursos el 63% de los residentes se muestran dispuestos a participar en actividades turísticas, lo que coincide con la opinión de los operadores turísticos con respecto a la efectividad de las estrategias que son del 80%. Estos resultados pueden servir como punto de partida para hacer propuestas que no solamente involucren a la población local sino que adicionalmente refuercen las atracciones turísticas y el sentimiento de arraigo.

Ambos grupos hacen especial énfasis en la importancia de la seguridad y la creación de puestos de trabajo como factores claves para el desarrollo del turismo. Estos aspectos coincidentes pueden ser el punto de lanza para elaborar proyectos que promuevan la seguridad y creen una fuerza laboral en el campo turístico, beneficiando tanto a los residentes de Jayllihuaya como a las empresas turísticas que decidan hacer inversión en esta localidad.

La preocupación por la carencia de infraestructuras y servicios es apreciada como una inquietud compartida por todos los sectores. En este sentido están de acuerdo en la imperante necesidad de mejorar los aspectos aludidos, ya que son primordiales para fomentar el desarrollo del turismo. La contribución entre la comunidad y los operadores turísticos es clave para alcanzar el financiamiento y los recursos necesarios que sirvan de apoyo para para cimentar las bases de un movimiento turístico local.



Considerando las hipótesis particulares planteadas en este estudio se observan que respaldan los hallazgos aquí mostrados. En primer término, la valoración de la oferta y la demanda muestra una opinión positiva sobre la demanda turística, en segundo lugar, existe una concordancia entre la apreciación en cuanto a los lugares de interés turístico apropiados lo cual fortalece la factibilidad de esa alternativa. De la misma manera el entusiasmo de los habitantes para involucrarse en la valoración positiva de las tácticas indica un potencial de gran relevancia para la futura creación de planes turísticos. La importancia de contar con un plan bien definido para hacer frente a la carencia de servicios turísticos se convierte en un arma crucial para el futuro desarrollo turístico local.

Las vinculaciones entre los datos alcanzados en estas encuestas demuestran que existe un sólido y convincente respaldo en cuanto a las potencialidades turísticas de Jayllihuaya. A través de la aplicación de estrategias apropiadas y de un plan de acción claramente definido se puede apreciar la oportunidad de promover el turismo local de forma eficaz lo cual va a redundar en beneficio tanto para la economía local como para el sentimiento de identidad de sus pobladores.



V. CONCLUSIONES

El 85 % de los pobladores considera que el desarrollo del turismo generaría un impacto positivo en la economía local. También manifiestan que los recursos turísticos existentes cuentan con potencial para atraer visitantes. Igualmente, el 62,5% de los operadores turísticos ponderan los recursos existentes con valores altos, pero asumen una postura un poco más crítica en cuanto a la infraestructura actual considerando que aún es inapropiada para satisfacer la demanda turística.

El 63% de los habitantes ha manifestado su interés en involucrarse en actividades organizativas para promover el turismo; este elevado nivel de participación potencial es un indicador importante en cuanto a la vocación turística. De la misma manera los operadores turísticos demuestran un gran interés en desarrollar el turismo de naturaleza, aventura y místico en la zona.

Por último, a partir de los resultados emergen diversas estrategias que podrían implementarse en el centro poblado de Jayllihuaya con el fin de potenciar su desarrollo turístico. En primer término, es imperiosa la necesidad de mejorar la infraestructura turística como la señalización y servicios básicos para la potencial visita de turistas a la zona. Por otro lado, la capacitación y sensibilización de la comunidad son primordiales. A pesar de que el 59% de los pobladores consultados manifiestan conocer los recursos turísticos disponibles, la mayoría carece de un adiestramiento adecuado para gestionarlos eficientemente.



VI. RECOMENDACIONES

Es imperioso realizar inversiones importantes en el ámbito del transporte, la señalización y los servicios básicos (agua, desagüe, electricidad, internet, entre otros) con la finalidad de facilitar el acceso y al mismo tiempo hacer factible las aspiraciones de convertir a Jayllihuaya en un destino turístico. Se debe contar con caminos pavimentados que permitan disfrutar de la mejor manera sus impresionantes paisajes donde cada señalización sirva de guía y también resalte el aspecto histórico del lugar para enriquecer de esta manera la experiencia del visitante.

Es necesario armar una arquitectura en cuanto a programas de capacitación para los pobladores de esta comunidad. No solamente en cuanto a la atención al cliente sino además en la gestión de recursos turísticos, así como en su promoción. Al momento de empoderar a los pobladores se abre un abanico de oportunidades que va a permitir su participación activa en el enriquecimiento de la experiencia turística de su población.

Se deben establecer alianzas estratégicas entre los pobladores locales y los operadores turísticos ya que este intercambio de experiencias, conocimientos y recursos no solo va a fortalecer las capacidades locales, sino que además va a crear un enfoque colaborativo que va a permitir la transformación del desarrollo turístico local con un esfuerzo conjunto donde la opinión aporte.

Se deben crear paquetes turísticos donde se resalte principalmente la cultura de la población, sus tradiciones ancestrales, sus impresionantes recursos, todo esto con la finalidad de promover el turismo de cultura y de aventura ya que va a ser un atractivo para un público diverso y además también va a permitir ofrecer experiencias inolvidables que perdurarán en la memoria de los visitantes



Es imperioso implementar prácticas que permitan respetar y conservar el medio ambiente y la cultura local y a la vez asegurar un desarrollo turístico sostenible a largo plazo, lo cual representa un compromiso que no solo va a beneficiar a la comunidad sino que además va a permitir la preservación de la esencia de lo que representa Jayllihuaya como un destino especial.

Se debe gestionar la creación de un comité representativo donde se integren a los pobladores, a empresarios del ramo turístico, guías turísticos, agencias de viajes, entre otros operadores turísticos, que permitan participar de manera conjunta en ese futuro desarrollo turístico de Jayllihuaya. Este equipo no solo va a garantizar que se escuchen todas las ideas, sino que también va a permitir tomar decisiones acertadas donde se refleja la necesidad de todos y cada uno de los que participan, sobre todo los pobladores quienes también van a ser beneficiarios o los principales protagonistas.



VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acereza, M. (2018). *ACERENZA, Miguel, Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo*.
México.: Editorial Trillas S.A.
- Agencia Peruana de Noticias (ANDINA). (2016). *Conoce el bosque*. Obtenido de
<https://andina.pe/agencia/noticia-conoce-bosque-petreo-jayllihuaya-hermoso-destino-mistico-puno-857501.aspx>
- Arias, F. (2017). *Proyecto de investigación*. . Caracas. Venezuela: 6ta edición. Editorial
Episteme.
- Bermedo Melo , I. H. (2023). *El senderismo como una modalidad potencial para el desarrollo del turismo alternativo en el centro poblado de Jayllihuaya distrito de Puno* . Obtenido de
https://www.repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/19724/Bernedo_Melo_Ivan_Huber.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bertoni, M. (2018). Bertoni, M. Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo.
Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía. (17), 155-163.
- Bohorquez, E. (2020). “*Valoración económica ambiental del ecoturismo en la isla los uros, Puno-Perú*” Trabajo de investigación para optar el grado Académico de Bachiller en Economía y Negocios Internacional. Obtenido de Disponible en:
<https://repositorio.usil.edu.pe/se>
- Castaño & Valencia, V. &. (2019). *El papel del transporte en el desarrollo de la actividad turística: un análisis bibliométrico*. Obtenido de Revista Geográfica Venezolana,
vol. 57, núm. 2:
<https://www.redalyc.org/journal/3477/347750606007/347750606007.pdf>



- Ccahua, V. (2020). *Especialista en turismo. Tendencias*. Obtenido de Disponible en:
Innovación Profunda del Turismo en Latinoamérica: Turismo regenerativo
(magazine-wellness.com)
- Cejas, M. (2020). *El turismo rural-comunitario como eje dinamizador en las prácticas del talento humano*. Obtenido de <https://www.revistaenfoques.org/index.php/revistaenfoques/article/view/98/789>
- Chérrez, R., López, C., & Longroño, S. (enero-abril de 2021). El turismo como recurso generador de crecimiento y desarrollo económico mediante indicadores estadísticos. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*, 6(1). doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.361>
- Colther & Arriagada, C. M. (2021). Pronóstico de la demanda turística de Chile basado en modelos lineales y no lineales estacionales. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 19(2), 323-336. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2021.19.021>.
- Del Valle, S. (2020). *La planificación y prevención de los impactos ambientales del turismo como herramienta para el desarrollo sostenible: Caso de estudio Timotes, Venezuela*. Obtenido de *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 13(2), 164-183.: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2017000200164&lang=es
- Deroncele, A. (2020). Paradigmas de investigación científica. Abordaje desde la competencia epistémica del investigador. *Arrancada*, 20(37), 221-225 <https://revistarrancada.cujae.edu.cu/index.php/arrancada/article/view/331>.



- Dorado et al, F. S. (2021). *Alternativa metodológica Pos-COVID19 para la construcción de un indicador sintético adelantado*. Obtenido de Revista Economía y Desarrollo, 165(Supl.1):
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842021000200006&lng=es&tlng=es.
- Edson, J. (2020). *Método de investigación*. *Acta Académica*. Obtenido de <https://www.aacademica.org/edson.jorge.huair.inacio/78.pdf>
- Fernández , C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico D:F: Mc Graw Hill Education.
- Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill Education.
- Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico D.F: Mc Graw Hill Education.
- Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico D.F: Mc Graw Hill Education.
- Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill Education.
- Gobierno Regional de Puno. (2021). *Plan Estratégico Regional de Turismo Puno-Pertur 2021*. Obtenido de <https://www.regionpuno.gob.pe/descargas/planes/2013-plan-estrategico-institucional-turismo-pertur-al-2021.pdf>
- Gonzales, S. (2020). *Turismo sostenible como desarrollo del potencial turístico del complejo arqueológico Poro Poro en Santa Cruz, Cajamarca*. Obtenido de



[https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2964/1/TL_GonzalesMoyaSara.](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2964/1/TL_GonzalesMoyaSara)

p

González, S. (2023). *Estrategia de mercadeo turístico sostenible para optimizar la actividad turística en el Perú.*

Guzman, V. (2020). *Análisis de los recursos enoturísticos en la parroquia el morro para el diseño de un producto turístico vivencial.* Obtenido de Universidad Guayaquil

: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/49947/1/3.->

%20ANALISIS%20DE%20LOS%20RECURSOS%20ENOTURISTICOS%20DE%20LA%20PARROQUIA%20EL%20MORRO%20PARA%20EL%20DISEÑO%20DE%20UN%20PRODUCTO%20TURISTICO%20VIVENCIAL.pdf

Hernández & Carpio, N. (2019). . Introducción a los tipos de muestreo. . Alerta, 2(1), 75-79. doi:10.5377/alerta.v2i1.7535.

Hernandez, R. (2017). *Metodología de la investigación.* México: Sexta Edición. McGraw-Hill. Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Hinojosa & Laureano, D. (2020). Obtenido de El marketing como instrumento de gestión para la promoción y publicidad del turismo en la Provincia de Pasco. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión].: <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/1888>

koontz et al, H. W. (2018). *Administración, una perspectiva global y empresarial 14 ed.* Mexico: Mc Graw Hill.



- Kotler & Keller, K. (2018). *Dirección de Marketing. 14ª edición. Pearson Educación: México.* Disponible en: Obtenido de https://www.academia.edu/43853136/Direccion_de_marketing_14edi_kotler
- Lalangui, J. E. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad.* 9 (1), pp. 148-153. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>.
- London et al, R. M. (2021). Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales. *Ensayos de Economía.* *Ensayos de Economía,* 31(58), 158-177. <https://doi.org/10.15446/ede.v31n58.88712>.
- Loor et al, L. P. (2021). *Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia.* Obtenido de *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII(1), 265-277. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i1.35312>
- Macario et al, V. P. (2019). *Indicadores de sustentabilidad para la actividad turística.* Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario1/Downloads/Dialnet-IndicadoresDeSustentabilidadParaLaActividadTuris-5131431.pdf>
- Marín & Rojas, A. (2020). *Diseño de un plan estratégico para el desarrollo del turismo rural en el municipio de Zarzal, Valle Del Cauca. Colombia.* Obtenido de <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/21797/3845-M337dis2.pdf?s>
- Martinez & Naranjo, M. (2021). Reflexiones teóricas sobre la demanda turística global: Incidencia en la gestión y comercialización turística. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. Esp. 28, núm. 5, pp. 359-375, 2022 Universidad del Zulia. Venezuela. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/2807184502>



- Masoni, C. (. (2020). *Masoni, C. (2020). Tendencias en la demanda turística basada en diferentes tipos de segmentación. ¿Qué cambios han presentado después de la aparición del Covid19? Hosteltur.* . Obtenido de https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/023860_tendencias-en-la-demanda-turistic
- Millan, M. G. (2023). *Diseño de un sistema de indicadores turísticos para el destino de Acapulco. para obtener grado de maestria.* Universidad Autonoma de Guerrero, México. Obtenido de http://ri.uagro.mx/bitstream/handle/uagro/3689/TM_07068742_22.pdf?sequence=1
- MINCETUR. (2015). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.* Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31487/22123_PENTUR_Final_JULIO2016.pdf20180706-19116-y07vnb.pdf
- MINCETUR. (2018). *Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de de Recursos Turísticos.* Lima, Perú. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf?v=1571841468
- Moral & Orgaz, F. (2017). “*Turismo y desarrollo sostenible: conceptualización, evolución y principios*”,. Obtenido de Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 22: <C:/Users/Usuario1/Downloads/Dialnet-TurismoYDesarrolloSostenible-7932236.pdf>
- OMT. (s.f.). *Organizacion Mundial del Turismo.* Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>



- OMT. (s.f.). *Organizacion Mundial del Turismo* . Obtenido de UNWTO:
<https://www.unwto.org/es/turismo#:~:text=El%20turismo%20se%20ha%20convertido,la%20competencia%20entre%20los%20destinos.>
- OMT, O. M. (2020). *RECOMENDACIONES DE LA OMT*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284422210>
- Palella & Martins, F. (2014). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. . Caracas. Venezuela : FEDUPEL.
- Pressreader. (2021). *Hermoso bosque de piedra en Puno*. Obtenido de <https://www.pressreader.com/>
- Ramírez, M. (1998). *Teoría General de Turismo*. México, D.F.: Editorial Diana, S.A. Obtenido de <https://ulatina.metabiblioteca.org/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=6710>
- Rangel, C. (2024). *La importancia de la seguridad personal en los destinos turísticos*. Obtenido de <https://es.linkedin.com/pulse/la-importancia-de-seguridad-personal-en-los-destinos-rangel-bosque-49ho>
- Rioja, T., Camacho, E., Carrillo, A., Espinoza, E., & Porras, L. (julio-diciembre de 2020). Adaptación de indicadores de turismo sostenible: implementación en Chiapas, México. *Revista InterSedes*, 21(44). Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-24582020000200163
- Romero, K. (2021). *Marketing digital para la reactivación del turismo en el cantón quero*. Universidad Tecnica de Ambato, Ecuador . Obtenido de



https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34033/1/ROMERO%20PERALVO%20KEVIN_Tesis-signed%202021.pdf

Roncal, C. (2019). *Prospectiva estratégica para gestionar el turismo sostenible en la región Lambayeque*. Obtenido de Tesis de Maestría, Universidad Nacional: <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/8000>

Ruiz, S. (2020). *Estrategia de gestión turística para contribuir al desarrollo turístico sostenible en el distrito de Pomalca, 2019. Universidad Señor de Sipán*. . Obtenido de Disponible en: <file:///C:/Users/Usuario1/Downloads/Ruiz%20Guevara%20Sheyli%20del%20Rosario.pdf>

Serrano, A., & Villafuerte, E. (2019). Indicadores Turísticos: Oferta y Demanda de la Ciudad Patrimonial de Cuenca Ecuador. *Revista Latinoamericana de Turismología*, 3(1), 58-68. doi:<https://doi.org/10.34019/2448-198X.2017.v3.10027>

Sinconi, C. (2020). *Caracterización del turista y segmentación del mercado turístico. Estudio de caso: Las Grutas, provincia de Río Negro [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Sur]*. Obtenido de <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/5697>

Song et al, H. Q. (2019). Song, H., Qiu, R. T. R., y Park, J. (2019). *A review of research on tourism demand forecasting. Annals of Tourism Research*, 75, 338-362. <https://doi.org/10.1016/J.ANNALS.2018.12.001>. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/J.ANNALS.2018.12.001>

Soto, G. (2022). *Impactos que genera el desarrollo de la actividad turística comunitaria en el distrito de Capachica, Departamento de Puno, Perú. Universidad Agraria*



La molina. . Obtenido de Disponible en:

<https://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.1299>

Stanton et al, W. E. (2018). *“Fundamentos de Marketing”*. 13va. Edición Mc Graw Hill.

Sullka, A. (mayo de 2022). Plan de desarrollo turístico local de la localidad de Santa Lucía - Lampa- Puno 2022. *Universidad Alas Peruanas (UAP)*. Obtenido de <https://repositorio.uap.edu.pe/handle/20.500.12990/11090>

Tinoco, O. (2014). *El impacto del turismo en Perú*. Obtenido de (PDF) LOS IMPACTOS DEL TURISMO EN EL PERÚ (researchgate.net)

Torres & Baez, S. (. (2019). *Medición de la experiencia del turista en Quito*. Obtenido de Scielo, 12 (1),: 133-156. Recuperado de <https://n9.cl/05c89>

Valle, F., & Huamán, Y. (2022). Análisis predictivo de los indicadores macroeconómicos del sector turístico post-Covid-19, Perú 2019-2023. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(98), 580-596. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890646>

Vicuña & Hurtado, J. (2019). Evaluación de investigación desde una perspectiva holística. *Merito -Revista de Educación*, https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=7EnpkFEAAAJ&cstart=20&pagesize=80&citation_for_view=7EnpkFEAAAJ:ns9cj8rnVe.

Zavaleta, A. M. (2020). condiciones basicas para el desarrollo del turismo vivencial en el caserío de Cocha, distrito de Salpo, provincia de Otuzco la Libertad 2020. (*tesis de licenciatura*). Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú. Obtenido de



<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/24065/TESIS%20PDF%20TOTAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



ANEXOS



Anexo 1. Cuestionario de recolección de información población

Instrucciones Generales para el cuestionario

1. Lea cuidadosamente cada una de las preguntas antes de responderlas.
2. No coloquen su nombre ni firma.
3. A continuación, se presentan quince (13) enunciados relacionados directamente con el objetivo de la presente investigación, el cual consiste: Evaluar los indicadores de mercado y las estrategias que permitan el desarrollo turístico local del centro poblado de Jayllihuaya
4. Marque con una equis (X) sólo una alternativa cuando ésta refleje verdaderamente la esencia de su respuesta o simplemente se identifique más con su opinión en relación a las categorías presentadas. . Conteste todos los ítems.

¡GRACIAS POR SU TIEMPO Y COLABORACIÓN!

Objetivo General: Evaluar los indicadores de mercado y las estrategias que permitan el desarrollo turístico local del centro poblado de Jayllihuaya						
ESCALA DE PONDERACIÓN		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Variable independiente: Indicadores de mercado y estrategias.		1	2	3	4	5
Dimensión: Economía local (demanda)						
1	¿Considera que la actividad comercial se vería beneficiada con el turismo?					
2	¿Considera que la demanda turística es favorable para el sector económico de la comunidad?					
3	¿Considera que la seguridad pública de la población es apropiada para el desarrollo del turismo?					
4	¿Considera que la actividad turística generara fuentes de empleo estables?					
5	¿Cuenta la comunidad con establecimientos de comida y de ventas en general equipados para brindar servicios turísticos?					



Dimensión: Recursos turísticos (oferta)						
6	¿Cree que el centro poblado es un lugar con atractivos y particularidades adecuados para atraer visitantes?					
7	¿Considera usted que cuentan con un transporte adecuado para trasladar a los visitantes a los atractivos turísticos en el centro poblado?					
8	¿Considera que los ambientes y espacios naturales de su centro poblado, son escenarios propicios para atraer turistas a la zona?					
Variable dependiente: Desarrollo turístico local.		1	2	3	4	5
Dimensión: Vocación Turística						
9	¿La infraestructura existente es adecuada para ofrecer los servicios turísticos que atraigan a los visitantes a la zona?					
10	¿Cree que la comunidad posee una estructura organizada para desarrollar un proyecto turístico?					
11	¿Conoce usted cuales son los recursos turísticos que posee el centro poblado?					
12	¿Cómo se refleja el sentido de pertenencia de la comunidad en el desarrollo turístico local?					
13	¿Te gustaría realizar alguna actividad organizada en la comunidad que promueva la actividad turística?					

Nota: *Elaboración propia (2024)*



Anexo 2. Cuestionario de recolección de información Operadores Turísticos

Instrumento de Recolección de Datos

Encuesta para Operadores Turísticos

Por favor, conteste las preguntas a continuación según su experiencia y opinión sobre el turismo en el centro poblado de Jayllihuaya, utilizando la escala que se proporciona.

Ítems (Oferta)	Muy alta	Alta	Moderada	Baja	Muy baja
1. ¿Cómo valora los recursos turísticos existentes en Jayllihuaya?					
2. ¿Cómo percibe la demanda turística frente al potencial turístico de Jayllihuaya?					
3. ¿Cómo califica la accesibilidad a los recursos turísticos de Jayllihuaya?					
4. ¿Qué tan alta es la posibilidad de incluir a Jayllihuaya en sus paquetes turísticos?					
5. ¿Cómo califica la gestión de recursos turísticos por parte de las entidades locales?					
Ítems (Demanda)	Cultural	Rural	Místico	Naturaleza	Aventura
6. ¿Cuál es el tipo de turismo más demandado por sus clientes?					
7. ¿Qué tipo de turismo implementaría en Jayllihuaya?					

Anexo 3. Matriz de consistencia metodológica

TÍTULO: EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES DE MERCADO Y LAS ESTRATEGIAS QUE PERMITAN EL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DEL CENTRO POBLADO DE JAYLLIHUAYA				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	OPERACIONALIZACIÓN
				DIMENSIONES
METODOLOGÍA TÉCNICAS E INSTRUMENTOS				
<p>General: ¿Cuáles son los indicadores de mercado efectivos para el desarrollo turístico local del centro poblado de Jayllihuaya?</p> <p>Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles son los indicadores de la oferta y demanda en el desarrollo turístico local del centro poblado de Jayllihuaya? 2. ¿Cuál será la vocación turística del centro poblado de Jayllihuaya? 3. ¿Cuáles son las estrategias que permitirán establecer programas de desarrollo turístico en el centro poblado de Jayllihuaya? 4. ¿Qué actividades son necesarias para el desarrollo del turismo en el centro poblado de jayllihuaya? 	<p>General: Evaluar los indicadores de mercado y las estrategias que permitan el desarrollo turístico local del centro poblado de Jayllihuaya.</p> <p>Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar indicadores de oferta y demanda del centro poblado de Jayllihuaya. 2. Medir la vocación turística del centro poblado de Jayllihuaya. 3. Identificar las estrategias para el desarrollo del turismo del centro poblado de Jayllihuaya. 4. Proponer un plan de acción para el desarrollo del turismo para el centro poblado de Jayllihuaya. 	<p>General: Los indicadores de mercado son positivos para el desarrollo turístico local del centro poblado de Jayllihuaya.</p> <p>Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La evaluación de la oferta y demanda es positiva alta y permitirá el desarrollo turístico local de la zona. 2. La vocación turística de los pobladores resulta una alternativa viable en el futuro. 3. Las estrategias identificadas permitirán establecer programas de desarrollo turístico 4. La propuesta de un plan de acción permitirá el desarrollo del turismo 	<p>Variable independiente: Indicadores de mercado</p>	<p>Oferta turística Actividad comercial Infraestructura Restauración Alojamiento Transporte Condiciones ambientales Seguridad Recursos turísticos Naturales Culturales Vocación turística</p> <p>Demanda turística Tipo de turismo Motivación de viaje</p> <p>Estrategias Objetivos Planes</p>
				<p>Tipo: Aplicada.</p> <p>Nivel: Descriptivo.</p> <p>Diseño: No experimental.</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Población: Pobladores de la comunidad Jayllihuaya Operadores Turísticos de la región</p> <p>Muestra intencional: 8 operadores Turísticos</p> <p>Muestra representativa: 349 familias</p> <p>Técnica e instrumento: Encuesta/Cuestionario</p>

Nota: *Elaboración propia (2024)*

Anexo 4. Entrevista a agentes de viaje



Anexo 5. Instrumento aplicado a la comunidad de Jayllihuaya

Ítems 1: *¿Considera que la actividad comercial se vería beneficiada con el turismo?*

Escala	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totales
Frecuencia	4	24	28	181	112	349
Porcentajes	1%	7%	8%	52%	32%	100%

Nota: *Elaboración propia (2024)*

Ítems 2: *¿Considera que la demanda potencial es favorable para el sector económico de la comunidad?*

Escala	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totales
Frecuencia	7	14	31	164	133	349
Porcentajes	2%	4%	9%	47%	38%	100%

Nota: *Elaboración propia (2024)*

Ítems 3: *¿Considera que la seguridad pública de la población es apropiada para el desarrollo del turismo?*

Escala	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totales
Frecuencia	21	28	4	195	101	349
Porcentajes	6%	8%	1%	56%	29%	100%

Nota: *Elaboración propia (2024)*

Ítems 4: *¿Considera que la actividad turística generara fuentes de empleo estables?*

Escala	Totalment e en desacuerd o	En desacuerd o	Ni acuerdo ni desacuerd o	De acuerd o	Totalment e de acuerdo	Totale s
Frecuenci a	24	14	17	213	80	349
Porcentaj es	7%	4%	5%	61%	23%	100%

Nota: Elaboración propia (2024)

Ítems 5: *¿Cuenta la comunidad con establecimientos de comida y de ventas en general equipados para brindar servicios turísticos?*

Escala	Totalment e en desacuerd o	En desacuerd o	Ni acuerdo ni desacuerd o	De acuerd o	Totalment e de acuerdo	Totale s
Frecuenci a	26	121	158	39	6	349
Porcentaj es	7%	35%	45%	11%	2%	100%

Nota: Elaboración propia (2024)

Ítems 6: *¿Cree que el centro poblado es un lugar con atractivos y particularidades adecuados para atraer visitantes?*

Escala	Totalment e en desacuerd o	En desacuerd o	Ni acuerdo ni desacuerd o	De acuerd o	Totalment e de acuerdo	Totale s
Frecuenci a	10	14	17	181	126	349
Porcentaj es	3%	4%	5%	52%	36%	100%

Nota: Elaboración propia (2024)

Ítems 7: ¿Considera usted que cuentan con un transporte adecuado para trasladar a los visitantes a los atractivos turísticos en el centro poblado?

Escala	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totales
Frecuencia	21	52	101	140	35	349
Porcentajes	6%	15%	35%	40%	10%	100%

Nota: Elaboración propia (2024)

Ítems 8: ¿Considera que los ambientes y espacios naturales de su centro poblado, son escenarios propicios para atraer turistas a la zona?

Escala	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totales
Frecuencia	11	24	38	164	112	349
Porcentajes	3%	7%	11%	47%	32%	100%

Nota: Elaboración propia (2024)

Ítems 9: ¿La infraestructura existente es adecuada para ofrecer los servicios turísticos que atraigan a los visitantes a la zona?

Escala	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totales
Frecuencia	24	122	157	38	7	349
Porcentajes	7%	35%	45%	11%	2%	100%

Nota: Elaboración propia (2024)

Ítems 10: ¿Cree que la comunidad posee una estructura organizada para desarrollar un proyecto turístico?

Escala	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totales
Frecuencia	21	49	35	175	70	349
Porcentajes	6%	14%	10%	50%	20%	100%

Nota: Elaboración propia (2024)

Ítems 11: ¿Conoce usted cuales son los recursos que posee el centro poblado?

Escala	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totales
Frecuencia	24	67	59	154	45	349
Porcentajes	7%	19%	17%	42%	15%	100%

Nota: Elaboración propia (2024)

Ítems 12: ¿Cómo se refleja el sentido de pertenencia de la comunidad en el desarrollo turístico local?

Escala	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totales
Frecuencia	10	14	17	181	126	349
Porcentajes	3%	4%	5%	52%	36%	100%

Nota: Elaboración propia (2024)

Ítems 13: ¿Te gustaría realizar alguna actividad organizada en la comunidad que promueva la actividad turística?

Escala	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totales
Frecuencia	3	17	7	101	220	349
Porcentajes	1%	5%	2%	29%	63%	100%

Nota: Elaboración propia (2024)

Anexo 6. Instrumento aplicado a los operadores de turismo

Ítems 1: ¿Cómo valora los recursos turísticos existentes en Jayllihuaya?

Escala	Muy alta	Alta	Moderada	Baja	Muy baja	Totales
Frecuencia	2	3	2	1	0	8
Porcentajes	25%	37%	25%	12,50%	0%	100%

Nota: Elaboración propia (2024)

Ítems 2: ¿Cómo percibe la demanda turística frente al potencial turístico de Jayllihuaya?

Escala	Muy alta	Alta	Moderada	Baja	Muy baja	Totales
Frecuencia	1	4	2	1	0	8
Porcentajes	12,50%	50%	25%	12,50%	0%	100%

Nota: Elaboración propia (2024)

Ítems 3: ¿Cómo califica la accesibilidad a los recursos turísticos de Jayllihuaya?

Escala	Muy alta	Alta	Moderada	Baja	Muy baja	Totales
Frecuencia	0	0	4	3	1	8
Porcentajes	0%	0%	50%	37%	12,50%	100%

Nota: Elaboración propia (2024)

Ítems 4: ¿Qué tan alta es la posibilidad de incluir a Jayllihuaya en sus paquetes turísticos?

Escala	Muy alta	Alta	Moderada	Baja	Muy baja	Totales
Frecuencia	2	3	3	0	0	8
Porcentajes	25%	37%	37%	0%	0%	99%

Nota: Elaboración propia (2024)

Ítems 5: ¿Cómo califica la gestión de recursos turísticos por parte de las entidades locales?

Escala	Muy alta	Alta	Moderada	Baja	Muy baja	Totales
Frecuencia	0	0	2	4	2	8
Porcentajes	0%	0%	25%	50%	25%	100%

Nota: Elaboración propia (2024)

Ítems 6: ¿Cuál es el tipo de turismo más demandado por sus clientes?

Escala	Cultural	Rural	Místico	Naturaleza	Aventura	Totales
Frecuencia	1	2	1	2	2	8
Porcentajes	12,50%	25%	12,50%	25%	25%	100%

Nota: Elaboración propia (2024)

Ítems 7: ¿Qué tipo de turismo implementaría en Jayllihuaya?

Escala	Cultural	Rural	Místico	Naturaleza	Aventura	Totales
Frecuencia	0	1	1	2	4	8
Porcentajes	0%	12,50%	12,50%	25%	50%	100%

Nota: Elaboración propia (2024)



Anexo 7. Propuesta

PLAN DE ACCIÓN

1) **Plan de Acción para el Desarrollo del Turismo para el Centro Poblado de Jayllihuaya.**

Para dar cumplimiento a la propuesta para un desarrollo sostenible del turismo en Jayllihuaya es necesario diseñar un plan de acción, el cual se va a fundamentar en un enfoque holístico que pretende involucrar a la comunidad, empresarios del ramo turístico, guías turísticos, agencias de viajes, entre otros, fomentar la cultura local y planificar la infraestructura turística acorde a esa cultura y los valores de la población, respetando el ambiente y la biodiversidad de la región. Seguidamente se detallan los objetivos y las principales áreas de intervención con sus metas, perspectivas y expectativas. A través de este plan se pretende resaltar a este centro poblado como destino turístico que beneficie a todos los residentes y que impulse el desarrollo económico conservando su identidad regional, cultural y medioambiental involucrando también, por supuesto a los operadores turísticos empresarios.

a) **Objetivo general**

Impulsar el desarrollo turístico en Jayllihuaya mediante la participación activa comunitaria, la promoción de la cultura local y la adecuación de la infraestructura turística.

b) **Objetivos específicos**

Involucrar a la comunidad en el proceso de desarrollo turístico mediante talleres y actividades que concienticen sobre la importancia del turismo sostenible en la comunidad.

Fomentar la cultura local a través de la organización de eventos, ferias y actividades que destaquen las tradiciones, costumbres y gastronomía de Jayllihuaya.



Adecuar la infraestructura turística mediante la identificación de áreas de mejora y la búsqueda de financiamiento para proyectos que mejoren el acceso vial para una mejor experiencia del futuro visitante.

2) Descripción del Plan de Acción para el Desarrollo Turístico en Jayllihuaya

a) Diagnóstico y Evaluación de Recursos

Lo primero que se debe elaborar es un diagnóstico exhaustivo de los atractivos turísticos de los cuales se disponen en Jayllihuaya. Esto abarca un inventario sobre los recursos naturales, culturales e históricos de la localidad conjuntamente con una evaluación de la infraestructura actual incluyendo carreteras, hospedajes y servicios esenciales. Se debe realizar un análisis de las opiniones de los residentes con respecto a la planificación, asignación de recursos e identificación de áreas que necesitan mayor atención y mejoras.

b) Formación y Concienciación

Con la finalidad de promover la cooperación activa de la comunidad para la propuesta del desarrollo turístico, se realizarán talleres, reuniones, conferencias y eventos sobre la relevancia del turismo sostenible. Esta propuesta de formación y capacitación va a permitir a los residentes, la adquisición de competencias relacionadas con el turismo, tales como atención al cliente, funciones de los guías turísticos, gestión de recursos entre otros. De la misma manera se llevarán a cabo campañas de concienciación para resaltar las ventajas del turismo para esta localidad, fomentando un cambio de mentalidad hacia la participación en eventos de tipo turístico.

c) Fomento de la Identidad Cultural

Un punto esencial de este plan es resaltar la identidad cultural de Jayllihuaya como atractivo turístico. Se llevarán a cabo eventos de tipo cultural, ferias gastronómicas, festivales artesanales, que exhiban las tradiciones y costumbres locales. La gastronomía



desempeñará un rol crucial a través de la creación de rutas culinarias que permitan a los futuros visitantes degustar las comidas típicas de la región. Igualmente se elaborará material promocional que destaquen la historia la cultura, los elementos naturales presentes en el centro poblado.

d) Desarrollo de Infraestructura Turística

Uno de los de los aspectos fundamentales para convertir Jayllihuaya en un destino turístico de relevancia, es adecuar la infraestructura turística. En este sentido se identificarán las áreas críticas que demandan mayor atención, como las vías de acceso, la señalización, hospedaje, restaurantes, servicios básicos entre otros, para lo cual se buscará financiamiento tanto del sector público como del sector privado. De la misma manera se buscará la cooperación entre los diferentes entes incluyendo ONGs con la finalidad de conseguir los recursos indispensables que permitan asegurar las mejoras necesarias por lo menos para dar inicio al proyecto.

e) Desarrollo de Itinerarios Turísticos

En la planificación no se pueden dejar de lado la elaboración de itinerarios turísticos que incorporen los distintos recursos de la zona como atractivos naturales y culturales. Estas rutas también deben incorporar actividades recreativas como el senderismo, la observación de la fauna, entre otros para enriquecer la experiencia de los visitantes. La difusión y promoción de estas rutas se llevará a cabo a través de plataformas digitales, redes sociales, medios de comunicación tradicionales, vayas publicitarias, entre otros para así garantizar un mayor alcance de los mismos.

f) Formulación de Alianzas Estratégicas

Para llevar a cabo este ambicioso proyecto es indispensable formar alianzas estratégicas que permitan potenciar el desarrollo turístico de Jayllihuaya, entre las cuales es

indispensable involucrar agencias de turismo, instituciones académicas, organizaciones locales, empresariales y entes gubernamentales. Estas alianzas facilitarán la colaboración, así como el intercambio de recursos, conocimientos y experiencias sobre el tema. De la misma manera se pretende participar en ferias y exposiciones turísticas para promover el potencial de la zona.

g) Supervisión y Evaluación

Se llevarán a cabo encuestas periódicas para recabar retroalimentación de la comunidad y los turistas, lo que facilitará la modificación de las estrategias conforme a los resultados obtenidos. Este proceso de supervisión y evaluación garantizará que el desarrollo turístico sea sostenible y beneficie a todos los habitantes de Jayllihuaya.

Tabla 2.

Plan de acción para el desarrollo del turismo para el centro poblado de Jayllihuaya.

Objetivo	Acciones	Responsables	Plazo	Indicadores de Éxito
1. Diagnóstico y Análisis de Recursos	<ul style="list-style-type: none">- Realizar un inventario de recursos turísticos.- Evaluar infraestructura existente.- Analizar opiniones sobre disposición de recursos.	Comité de Turismo	3 meses	Informe de inventario completado. Informe de evaluación de infraestructura. Resultados de la encuesta.
2. Capacitación y Sensibilización	<ul style="list-style-type: none">- Organizar talleres sobre turismo sostenible.- Capacitar en habilidades turísticas.- Crear campañas de sensibilización.	ONG locales	6 meses	Número de talleres realizados y asistencia. Porcentaje de participantes capacitados. Materiales promocionales distribuidos.
3. Promoción de la Identidad Cultural	<ul style="list-style-type: none">- Desarrollar eventos culturales.	Comité de Eventos	Anual	Número de eventos realizados y asistencia.



Objetivo	Acciones	Responsables	Plazo	Indicadores de Éxito	
4. Desarrollo de Infraestructura Turística	- Promover la gastronomía local.	Municipio	1 año	Rutas gastronómicas documentadas.	
	- Crear materiales promocionales.			Materiales diseñados y distribuidos.	
5. Creación de Rutas Turísticas	- Identificar áreas clave para mejorar infraestructura.	Guías locales	6 meses	Proyectos de infraestructura identificados.	
	- Buscar financiamiento para proyectos.			Cantidad de financiamiento obtenido.	
	- Establecer alianzas para recursos.			Número de alianzas establecidas.	
6. Establecimiento de Alianzas Estratégicas	- Crear rutas integrando recursos turísticos.	Comité de Turismo	1 año	Rutas documentadas y promocionadas.	
	- Incluir actividades recreativas en las rutas.			Número de actividades incluidas.	
	- Promover rutas en plataformas digitales.			Visitas a las páginas promocionales.	
	- Establecer alianzas con agencias de turismo y universidades.			Número de alianzas estratégicas.	
7. Monitoreo y Evaluación	- Participar en ferias y exposiciones.	Comité de Evaluación	3 meses	Número de ferias y exposiciones participadas.	
	- Crear un comité de desarrollo turístico.			Comité formado y en funcionamiento.	
	- Establecer indicadores de éxito.			Indicadores definidos y documentados.	
	- Realizar encuestas periódicas.			Semestral	Resultados de encuestas y retroalimentación.
	- Ajustar estrategias según resultados.			Anual	Estrategias actualizadas y documentadas.

Nota: *Elaboración propia*



DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo SEYLA MILAGROS CALLA PARI TILONTA,
identificado con DNI 70267205 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

TURISMO

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

“ EVALUACION DE LOS INDICADORES DE MERCADO Y LAS
ESTRATEGIAS QUE PERMITAN EL DESARROLLO TURISTICO
LOCAL DEL CENTRO POBLADO DE FAYLLI HUAYA ”

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 27 de NOVIEMBRE del 20 24

FIRMA (obligatoria)



Huella



AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo SEYLA MILAGROS CALLAPANITICONA identificado con DNI 70267205 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

TURISMO

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

“ EVALUACION DE LOS INDICADORES DE MERCADO Y LAS ESTRATEGIAS QUE PERMITAN EL DESARROLLO TURISTICO LOCAL DEL CENTRO POBLADO DE JAYLLIHUAYA ”

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los “Contenidos”) que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 27 de NOVIEMBRE del 20 24

FIRMA (obligatoria)



Huella