



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



**LAS REDES SOCIALES Y LAS COMPETENCIAS DEL ÁREA DE
CIENCIAS SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA SECUNDARIA AGROPECUARIO SANTA CRUZ -
MACARÍ, 2023**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. KEDY GIANINA QUENTASI TAPIA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

**LICENCIADA EN EDUCACIÓN, ESPECIALIDAD DE
CIENCIAS SOCIALES**

PUNO – PERÚ

2024



Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

LAS REDES SOCIALES Y LAS COMPETENCIAS DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGROPECUARIA SANTA CRUZ - MACARÍ, 2023

AUTOR

KEDY GIANINA QUENTASI TAPIA

RECuento DE PALABRAS

13709 Words

RECuento DE CARACTERES

71463 Characters

RECuento DE PÁGINAS

78 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

5.5MB

FECHA DE ENTREGA

Nov 19, 2024 5:42 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 19, 2024 5:44 PM GMT-5

● 18% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)


M.Sc. Rolando Cáceres Quinteros
DOCENTE: Ciencias Sociales


Dra. Brenda Karen Salas Mendizábal
DOCENTE

Resumen



DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mis padres Roger y Elena, quienes me han brindado su amor y enseñado el trabajo duro, la perseverancia a lo largo de este camino. Su fe en mi y sus sacrificios han sido la luz que me ha guiado en cada paso en formación profesional.

A mis hermanos, Edimir e Iván, quienes han sido mi apoyo incondicional y mis mayores aliados en cada paso de este camino. Su confianza en mí ha sido una fuente constante de motivación para superar cada desafío.

Kedy Gianina Quentasi Tapia



AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi agradecimiento a la Universidad Nacional del Altiplano Puno, Facultad de Ciencias de la Educación, Escuela profesional de Educación Secundaria, por brindarme la oportunidad de formarme en un ambiente académico de excelencia, que me ha permitido desarrollar mi pasión por la educación.

A mis padres por su apoyo constante y confianza inquebrantable durante todos estos años, de igual manera agradecer a mis hermanos por ser fuente de alegría y motivación para seguir adelante.

Mi más profundo agradecimiento a mi asesor M.Sc. Rolando Cáceres Quenta por su invaluable orientación, paciencia y sabiduría. Su guía y apoyo han sido cruciales para el desarrollo y culminación de este trabajo de investigación.

Así mismo, quiero expresar mi gratitud a los miembros del jurado Dr. Edgar Mancha Pineda, Dr. Néstor Jorge Machaca Arque y M.Sc. Rebeca Alanoca Gutiérrez, por su tiempo, dedicación y valiosas observaciones que enriquecieron este trabajo.

Kedy Gianina Quentasi Tapia



ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE ANEXOS	
ACRÓNIMOS	
RESUMEN	11
ABSTRACT.....	12
CAPÍTULO I	
INTRODUCCIÓN	
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.2.1. Problema general.....	16
1.2.2. Problemas específicos	16
1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.3.1. Hipótesis general	16
1.3.2. Hipótesis específicas	17
1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	17
1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
1.5.1. Objetivo general	19
1.5.2. Objetivos específicos	19



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1.	ANTECEDENTES	20
2.1.1.	Internacional.....	20
2.1.2.	Nacional	22
2.1.3.	Local.....	24
2.2.	MARCO TEÓRICO	27
2.2.1.	Redes Sociales.....	27
2.2.2.	Acceso a Redes Sociales	31
2.2.3.	Dimensión Orientación de uso.....	32
2.2.4.	Dimensión Estructural.....	32
2.2.5.	Competencias del área de ciencias sociales	33
2.2.6.	Construye interpretaciones históricas.	33
2.2.7.	Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente.	34
2.2.8.	Gestiona responsablemente los recursos económicos.....	35

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....	36
3.2.	PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO.....	37
3.3.	PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO.....	37
3.3.1.	Enfoque de investigación	37
3.3.2.	Tipo de investigación	37
3.3.3.	Diseño de investigación	37
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO	38
3.4.1.	Población.....	38



3.4.2. Muestra.....	39
3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO	39
3.6. PROCEDIMIENTO.....	40
3.7. VARIABLES.....	42
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1 RESULTADOS.....	43
4.1.1 Uso de las redes sociales y las de competencias del área de ciencias sociales	43
4.1.2 Uso de las redes sociales y el logro de la competencia construye interpretaciones históricas	46
4.1.3 Uso de las redes sociales y el logro de la competencia gestiona responsablemente el espacio y el ambiente.....	49
4.1.4 Uso de las redes sociales y el logro de la competencia gestiona responsablemente los recursos económicos	52
4.2 DISCUSIÓN	55
V. CONCLUSIONES.....	58
VI. RECOMENDACIONES	60
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	62
ANEXOS.....	65

Área : Gestión curricular

Tema : Tics en educación

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 26/NOVIEMBRE/2024



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Estudiantes de la IES. Agropecuario Santa Cruz - Macarí, 2023	39
Tabla 2 Operacionalización de la variable de estudio.	42
Tabla 3 Tabla cruzada entre las variables del objetivo general	43
Tabla 4 Correlación entre el uso de las redes sociales y logro de competencias del área de ciencias sociales.	45
Tabla 5 Tabla cruzada entre las variables del primer objetivo específico	46
Tabla 6 Correlación entre el uso de las redes sociales y construye interpretaciones históricas.	48
Tabla 7 Tabla cruzada entre las variables del segundo objetivo específico	49
Tabla 8 Correlación entre el Uso de las redes sociales y gestiona responsablemente el espacio y el ambiente.	51
Tabla 9 Tabla cruzada entre las variables del tercer objetivo específico.....	52
Tabla 10 Correlación entre el Uso de las redes sociales y gestiona responsablemente los recursos económicos.	54



ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 El símbolo distintivo de la plataforma Twitter.....	28
Figura 2 El símbolo distintivo de la plataforma Facebook.....	29
Figura 3 El símbolo distintivo de la plataforma Instagram.	30
Figura 4 El símbolo distintivo de la plataforma YouTube.	30
Figura 5 El símbolo distintivo de la plataforma TikTok.	31
Figura 6 Lugar de estudio, I.E.S. Agropecuario Santa Cruz	36
Figura 7 Uso de las redes sociales y el logro de competencias del área de ciencias sociales.....	44
Figura 8 Uso de las redes sociales y el logro de la competencia construye interpretaciones históricas.	47
Figura 9 Uso de las redes sociales y el logro de la competencia gestiona responsablemente el espacio y el ambiente	50
Figura 10 Uso de las redes sociales y el logro de competencias competencia gestiona responsablemente los recursos económicos.....	53



ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1: Matriz de consistencia	66
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos para la variable 1.....	67
Anexo 3: Instrumento de recolección de datos para la variable 2.....	68
Anexo 4: Validez del instrumento de recolección de datos.	69
Anexo 5: Base de datos de la variable 1: Uso de LAS REDES SOCIALES	73
Anexo 6: Base de datos de V2: Logro de competencias del área de ciencias sociales. .	74
Anexo 7: Constancia de ejecución.	75
Anexo 8: Declaración jurada de autenticidad de tesis	76
Anexo 9: Autorización para el deposito de tesis	77



ACRÓNIMOS

MINEDU:	Ministerio de Educación
IES:	Institución Educativa Secundaria
Rho:	Coefficiente de correlación Rho Spearman
EBR:	Educación Básica Regular
TIC:	Tecnologías de información y comunicación



RESUMEN

El objetivo del estudio fue determinar la relación entre el uso de las redes sociales y el logro de competencias en el área de ciencias sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Santa Cruz, ubicada en Macarí, durante el año 2023. La metodología empleada se basó en un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental-transversal de nivel correlacional y una investigación de tipo básica. La población estudiada estuvo conformada por 38 estudiantes. Se utilizó la encuesta como técnica de recolección de datos y un cuestionario como instrumento de medición. Los resultados mostraron que, de acuerdo con la tabla 4, se evidenció un nivel de correlación significativo, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de $Rho = 0,714$. Se concluyó que el uso de las redes sociales (v1) y el logro de competencias en el área de ciencias sociales (v2) presentaron una correlación positiva considerable. Esto significa que, a mayor uso de las redes sociales, mayor es el logro de competencias en ciencias sociales, evidenciándose una relación directa y significativa entre ambos factores. La correlación es considerable, indicando una relación destacada entre ellos.

Palabras Clave: Ciencias sociales, Competencias, Desempeño académico, Educación digital y Redes sociales



ABSTRACT

The objective of the study was to determine the relationship between the use of social networks and the achievement of competencies in the area of social sciences in the students of the Santa Cruz Agricultural Secondary School, located in Macarí, during the year 2023. The methodology used was based on a quantitative approach, with a non-experimental-transversal design of correlational level and a basic type of research. The study population consisted of 38 students. A survey was used as the data collection technique and a questionnaire as the measurement instrument. The results showed that, according to Table 4, a significant level of correlation was evidenced, with a Spearman's Rho correlation coefficient of $Rho = 0.714$. It was concluded that the use of social networks (v1) and the achievement of competencies in the area of social sciences (v2) presented a considerable positive correlation. This means that the greater the use of social networks, the greater the achievement of competencies in social sciences, evidencing a direct and significant relationship between both factors. The correlation is considerable, indicating an outstanding relationship between them.

Keywords: Social sciences, Competencies, Academic Performance, Digital education and Social networks.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

En la era digital actual, el uso de las redes sociales ha transformado significativamente la manera en que las personas interactúan y acceden a la información. En el contexto educativo, estas plataformas han adquirido un rol crucial, especialmente en la formación y desarrollo de competencias académicas. La presente investigación se centra en analizar la relación entre el uso de las redes sociales y el logro de competencias en el área de Ciencias Sociales entre los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Santa Cruz - Macarí, durante el año 023. Situada en el centro poblado de Santa Cruz, distrito de Macarí, esta institución enfrenta los desafíos y oportunidades que las tecnologías digitales presentan para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Mediante un enfoque cuantitativo y un diseño descriptivo correlacional este estudio busca proporcionar una comprensión profunda sobre cómo el uso de las redes sociales puede influir en el rendimiento académico de los estudiantes en Ciencias Sociales, y ofrecer recomendaciones para optimizar el uso educativo de estas herramientas digitales y está conformada por los siguientes capítulos:

El primer capítulo aborda la formulación del problema central, junto con los problemas específicos, las hipótesis propuestas y la justificación del estudio.

El segundo capítulo se dedica a examinar los antecedentes de la investigación en contextos internacional, nacional y local, y a establecer el marco teórico que fundamenta las variables y dimensiones del estudio.

En el tercer capítulo se describe la ubicación geográfica del estudio, se detalla la población y muestra seleccionada, se expone la metodología de investigación empleada,



el diseño estadístico utilizado, y se explican los procedimientos seguidos y el análisis de las variables recolectadas.

El cuarto capítulo está enfocado en un análisis detallado y una discusión de los resultados obtenidos, tanto descriptivos como relacionales e inferenciales, durante la investigación.

Finalmente, los capítulos quinto y sexto están destinados a presentar las conclusiones del estudio y las recomendaciones derivadas del mismo, respectivamente.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el ámbito de la educación contemporánea a nivel global, las redes sociales se han transformado en un fenómeno omnipresente, afectando diversos aspectos de la vida diaria, incluida la educación (Vargas y Limas, 2020). Plataformas como Facebook, Twitter, Instagram y TikTok han revolucionado la forma en que los estudiantes se relacionan, obtienen información y comparten conocimientos. En particular, se ha generado un creciente interés en comprender el impacto del uso de estas redes en el aprendizaje y la adquisición de competencias en áreas académicas clave, como las ciencias sociales. A nivel mundial, existen diferencias significativas en el acceso y uso de las redes sociales, así como en las metodologías educativas utilizadas para la enseñanza de las ciencias sociales. Estas diferencias representan un terreno fértil para investigar cómo las redes sociales pueden ser aprovechadas para mejorar el rendimiento académico en ciencias sociales.

En el ámbito educativo peruano, el uso de las redes sociales ha aumentado considerablemente en los últimos años, llegando a ser una parte esencial de la vida diaria de los estudiantes. Zarate (2022) Plataformas como Facebook, WhatsApp, Instagram y



TikTok son utilizadas ampliamente por jóvenes de diversas edades y contextos socioeconómicos. A pesar de su popularidad, el impacto de las redes sociales en la educación, especialmente en el logro de competencias en ciencias sociales, no ha sido suficientemente explorado. En este contexto, surge la pregunta de si el uso de las redes sociales puede influir positivamente en el logro de competencias en ciencias sociales entre los estudiantes peruanos. Estas plataformas ofrecen diversas oportunidades para la interacción, la colaboración y el acceso a recursos educativos, pero también conllevan riesgos como la distracción y el uso inadecuado del tiempo. Por lo tanto, es esencial investigar cómo se utilizan las redes sociales en el ámbito educativo y cuáles son sus efectos específicos en el aprendizaje de ciencias sociales.

La Institución Educativa Secundaria Agropecuario Santa Cruz - Macarí se encuentra ante el reto de proporcionar una educación de alto nivel en un contexto donde las redes sociales juegan un papel fundamental en la vida diaria de los estudiantes. No obstante, hay una falta de comprensión sobre cómo el uso de estas plataformas, según lo definido por el MINEDU (2024) como factores relacionados con el aprendizaje que influyen directamente en el desarrollo de competencias en el área de ciencias sociales. (E. MINEDU, 2024). Este estudio investigó la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en ciencias sociales de los estudiantes de la Institución. Se planteó responder a la siguiente interrogante: ¿Qué relación existe entre el uso de redes sociales y el logro de competencias del área de ciencias sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Santa Cruz - Macarí, 2023?

Responder a esta pregunta permitió una comprensión más profunda de la relación entre el uso de las redes sociales y el logro de competencias en ciencias sociales,



ofreciendo información valiosa para el diseño de intervenciones educativas que fomenten un equilibrio saludable entre el entorno digital y el académico.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y el logro de competencias del área de ciencias sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Santa Cruz - Macarí, 2023?

1.2.2. Problemas específicos

¿Qué relación existe entre el uso de redes sociales y la competencia construye interpretaciones históricas, en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Santa Cruz - Macarí, 2023?

¿Qué relación existe entre el uso de redes sociales y la competencia gestiona responsablemente el espacio y el ambiente, en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Santa Cruz - Macarí, 2023?

¿Qué relación existe entre el uso de redes sociales y la competencia gestiona responsablemente los recursos económicos en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Santa Cruz - Macarí, 2023?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

Existe una correlación significativa entre el uso de las redes sociales y el logro de competencias del área de ciencias sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Santa Cruz - Macarí, 2023.



1.3.2. Hipótesis específicas

Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la competencia construye interpretaciones históricas, en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Santa Cruz - Macarí, 2023.

Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la competencia gestiona responsablemente el espacio y el ambiente; en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Santa Cruz - Macarí, 2023.

Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la competencia gestiona responsablemente los recursos económicos; en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Santa Cruz - Macarí, 2023.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La investigación sobre el uso de las redes sociales y el logro de competencias en ciencias sociales entre los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Santa Cruz - Macarí, durante 2023, se justifica por diversas razones académicas, científicas, y de impacto práctico.

Primero porque el uso de las redes sociales se ha incrementado considerablemente entre los adolescentes y jóvenes de las IIEE, lo cual sugiere su potencial como herramienta didáctica en el ámbito educativo. En el área de Ciencias Sociales, estas plataformas pueden fomentar la interacción, la discusión crítica, y el acceso a una diversidad de perspectivas, enriqueciendo el proceso de enseñanza-aprendizaje. En un contexto en el que la educación debe adaptarse a las tecnologías emergentes, resulta



pertinente investigar cómo el uso de redes sociales puede influir en el logro de competencias, tales como el análisis crítico, la comprensión de contextos históricos, y la interpretación de fenómenos sociales.

Segundo para comprender y documentar el potencial de las redes sociales como recurso educativo, proporcionando herramientas y estrategias que los docentes pueden aplicar para mejorar los resultados académicos de sus estudiantes. Este conocimiento será útil para fortalecer prácticas pedagógicas en un contexto que integra cada vez más la tecnología en el proceso de enseñanza.

Tercero la investigación tiene relevancia académica, ya que explora una tendencia emergente en el ámbito de la educación digital y su relación con el desarrollo de competencias específicas. Además, desde un punto de vista científico, contribuye a llenar un vacío en los estudios sobre la influencia de las redes sociales en el aprendizaje de las Ciencias Sociales en el contexto rural como la IESA Santa Cruz, lo cual puede tener implicancias para el diseño curricular y la formación docente en áreas similares.

Cuarto, la investigación es viable ya que la mayoría de los estudiantes cuenta con acceso a redes sociales, ya sea a través de teléfonos móviles o computadoras, y se dispone de los recursos y la infraestructura necesarios para el estudio. Asimismo, la comunidad educativa muestra disposición para colaborar y explorar nuevas metodologías de enseñanza, lo cual facilita el acceso a los participantes y la recolección de datos.

Finalmente, se espera que los resultados de este estudio tengan un impacto significativo en la práctica educativa, proporcionando un marco teórico-práctico para la integración de redes sociales en el aula. Además, puede influir en políticas educativas locales, promoviendo un uso responsable y orientado al aprendizaje de estas plataformas,



y fomentando en los estudiantes habilidades para desenvolverse en un entorno digital de manera crítica y reflexiva.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y el logro de competencias del área de ciencias sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Santa Cruz - Macarí, 2023.

1.5.2. Objetivos específicos

Identificar el grado de relación que existe entre el uso de las redes sociales y la competencia construye interpretaciones históricas, en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Santa Cruz - Macarí, 2023.

Establecer el grado de relación que existe entre el uso de las redes sociales y la competencia gestiona responsablemente el espacio y el ambiente; en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Santa Cruz - Macarí, 2023.

Describir el grado de relación que existe entre el uso de las redes sociales y la competencia gestiona responsablemente los recursos económicos; en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Santa Cruz - Macarí, 2023.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

La investigación se basa en un exhaustivo examen de estudios a nivel internacional, nacional y local que exploran cómo el uso de las redes sociales influye en el desarrollo de habilidades en ciencias sociales entre estudiantes. Se ha realizado una selección rigurosa de investigaciones relevantes y aplicables que ofrecen información concreta sobre la relación entre estas dos variables. Los antecedentes seleccionados cuidadosamente incluyen:

2.1.1. Internacional

Vásquez y Arroyo (2021) consideran que el estilo de aprendizaje juega un papel crucial en la vida de cada estudiante, afectando tanto la forma en que aprenden como el tiempo que dedican a tareas o proyectos. Esto se observa en el uso de redes sociales y los métodos de estudio de los estudiantes de primer semestre en la Universidad Politécnica de Pénjamo. Las restricciones impuestas en 2020 intensificaron la presencia de las redes sociales en la vida diaria de los estudiantes. Esta investigación, que abarca el periodo de septiembre a diciembre de 2020, tiene como objetivo analizar el uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes en su primer semestre, con la finalidad de que los profesores diseñen estrategias para fomentar un uso educativo de estas plataformas. El estudio adoptó un diseño no experimental y exploratorio, con una muestra de 181 estudiantes de diversos programas académicos. Se aplicó un cuestionario a través de Google Forms. Los resultados mostraron que los



estudiantes consultan las redes sociales para gestionar su tiempo de estudio, y que estas tienen un impacto positivo en su proceso de aprendizaje. Se concluye la relevancia de un uso adecuado de las redes sociales como herramientas educativas. Estos hallazgos proporcionan información valiosa para que los profesores implementen métodos que beneficien tanto a estudiantes como a docentes en la universidad.

El estudio de Lorena y Pacheco (2023) tuvo como objetivo detallar la percepción de los estudiantes del Instituto Tecnológico de Parral sobre el efecto del uso de redes sociales en su comunicación y proceso de aprendizaje. Para la investigación, se recopiló información de diversas fuentes confiables y se diseñó un instrumento específico utilizando una escala tipo Likert de 1 a 5. Este instrumento se aplicó a estudiantes a partir del nivel 70 en diferentes programas del Tecnológico de Parral. El estudio obtuvo un coeficiente alfa de Cronbach de 0.919 y un margen de error de 0.027. Los resultados destacaron que el uso de la tecnología es un factor clave para mejorar tanto la comunicación como la educación.

El propósito principal de la investigación de Giles (2021) fue analizar la relación entre el bienestar psicológico y el uso de redes sociales entre estudiantes universitarios. La muestra incluye a 797 estudiantes mayores de 17 años de las universidades de Extremadura y Salamanca. Se utilizaron dos instrumentos: el Cuestionario de Salud General (GHQ-12) de Goldberg y Williams (1988) para medir el bienestar psicológico, y preguntas sobre la frecuencia de uso de redes sociales. Como objetivo secundario, se examina el uso de redes sociales según género y diferencias demográficas (población, edad, situación laboral). Además,



se investiga el conocimiento de los nuevos estudiantes sobre los problemas asociados con el uso excesivo o inapropiado de redes sociales. El análisis cuantitativo de los datos se complementa con un análisis cualitativo a través de un grupo focal con estudiantes de ambas universidades, con el fin de profundizar en la percepción sobre el uso de redes sociales, explorando su conciencia, los propósitos de uso, las influencias percibidas y otros aspectos relevantes.

Vargas y Sonia (2020) en su investigación sostienen que las plataformas de redes sociales en la educación superior han evolucionado como una herramienta clave para la innovación. Por lo tanto, es fundamental evaluar tanto los aspectos positivos como los negativos de su integración en el currículo. El análisis utiliza enfoques descriptivos, empíricos y cuantitativos para examinar una muestra de 191 estudiantes matriculados en un programa de educación profesional en una universidad colombiana. Los resultados muestran que las redes sociales deben considerarse una parte integral de la educación superior, incorporándolas en la estructura institucional de manera formal, en lugar de verlas como un fenómeno temporal. Esto requiere la implementación de un programa educativo regular que promueva la responsabilidad y autonomía de los estudiantes en el uso de estas plataformas.

2.1.2. Nacional

Angulo (2022) en su investigación busca explorar la relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico en el área de ciencias sociales entre estudiantes de cuarto grado de la IE N° 20983 Julio C. Tello, Hualmay. Aunque las redes sociales se destacan por su capacidad de comunicación en tiempo real, su uso en el contexto educativo a menudo carece de productividad y no se integra



adecuadamente en la formación institucional, generando desafíos. La investigación empleó un diseño preliminar que combinó enfoques cuantitativos, cualitativos y operativos. La muestra incluyó a 62 estudiantes, y los datos se recopilaron mediante un cuestionario sobre el uso de redes sociales en el entorno escolar. El análisis estadístico confirmó una correlación significativa ($r = 0.428$, $p < 0.05$) entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico en ciencias sociales, con una magnitud moderada. Esto respalda la existencia de una relación significativa entre ambos factores.

La investigación desarrollada por Muñoz (2021) tuvo como objetivo del estudio fue implementar una plataforma virtual y evaluar su impacto en la gestión académica de los estudiantes de una Institución Educativa Privada de nivel secundario. La investigación fue de tipo aplicada, con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y de corte transversal. La población consistió en 90 estudiantes de secundaria, con una muestra aleatoria simple de 74 estudiantes. Se emplearon dos instrumentos para recolectar datos: un cuestionario y una guía de entrevista, los cuales permitieron medir los niveles de preferencia y satisfacción tanto con la plataforma virtual como con la gestión académica. Se usaron el alfa de Cronbach para la confiabilidad, la prueba de Kolmogorov-Smirnov para la normalidad y el coeficiente de Spearman para el análisis inferencial. Los resultados concluyeron que existe una correlación positiva significativa entre la plataforma virtual y la gestión académica, con un coeficiente de Spearman de 0.588.



El estudio de Ríos (2021) tuvo como objetivo investigar la relación entre el uso de redes sociales y el afecto en una muestra de jóvenes de una escuela privada en Lima. La muestra incluyó a 136 estudiantes de 12 a 16 años ($M = 14,22$; $DE = 1,56$), mayormente del sexo femenino (52,9%). Los datos fueron recopilados en 2019 mediante el Social Media Addiction Questionnaire (ARS) y la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) modificada para jóvenes chilenos (Salvo y Castro, 2013). Los resultados mostraron una correlación positiva entre la motivación, imprevisibilidad y el uso excesivo de redes sociales. Se identificaron diferencias en el uso intensivo de redes sociales según la edad, nivel educativo, duración del uso y género. Además, los estudiantes con bajo rendimiento académico presentaban niveles más altos de rechazo desorganizado en un 65%, en comparación con aquellos con alto rendimiento, que registraban solo un 35%. Factores como la resistencia motriz, falta de previsibilidad, y características como tener entre 15 y 17 años (representando un 70% de los casos), bajo rendimiento académico (un 60% de los jóvenes), y pasar más de 6 horas al día en Internet (observado en un 75% de los encuestados) influyen significativamente en el uso de redes sociales por parte de los jóvenes.

2.1.3. Local

Zarate (2022) en su investigación examina como las redes sociales se relacionan con el proceso de aprendizaje, el estudio tiene un enfoque cuantitativo de tipo no experimental y de diseño correlacional, se utilizaron preguntas y se confirmó mediante el de Alpha de Cronbach, las estadísticas utilizadas se realizaron con el programa SPSS, ver 23.0, y se pidió a las actas de calificaciones del primer trimestre que evalúan las habilidades ciencias sociales y de



comunicación. Los resultados se derivaron a través de asociaciones descriptivas y lógicas mediante la correlación de Pearson, evidenciando la existencia de relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico en comunicación y ciencias sociales, tanto en el nivel de expertos (p -valor = 0.748), general (p -valor = 0.513) y expertos (p -valor = 0.530). Estos resultados se fundamentan en los logros obtenidos desde la realización del trabajo de campo. Se demostró que hay una correlación significativa entre las variables de la tesis, destacando la importancia del tiempo que los estudiantes destinan a las redes sociales en relación con su desempeño académico.

Yto y Flores (2021) tuvieron como objetivo de su investigación examinar la presencia de discrepancias significativas en la adicción a las redes sociales entre estudiantes universitarios de Juliaca. Se utilizó una metodología cuantitativa, con un diseño comparativo no experimental y un enfoque transversal. La muestra incluyó a 200 estudiantes de diversas disciplinas, como Ingeniería Ambiental, Civil, Sistemas, Industrias Alimentarias, Energías Renovables, Textil y Confecciones, de los cuales 85 eran mujeres y 115 hombres, con edades entre 18 y 25 años. Para medir la adicción a las redes sociales se empleó el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS), compuesto por 24 ítems en una escala tipo Likert, con validez y confiabilidad adecuada. Debido a la distribución no normal de los datos, se utilizó la prueba U de Mann-Whitney. Los resultados indicaron que no se encontraron discrepancias significativas en la adicción a las redes sociales ($p > 0.05$), ni en aspectos como la obsesión, la falta de control personal y el uso excesivo de redes sociales. No obstante, se observó que, en general, los estudiantes reportaron niveles elevados de adicción a las redes sociales.



Coaquira (2020) su estudio tuvo como objetivo evaluar la relación entre el uso de redes sociales y el grado de adquisición de competencias en Ciencias Sociales en estudiantes de tercero y cuarto grado. Se trató de un estudio descriptivo y correlacional, utilizando un cuestionario y registros de calificaciones trimestrales validados para estos niveles educativos. La muestra consistió en 149 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Independencia Nacional en Puno. Los resultados mostraron una correlación inversa de magnitud baja ($r = -0.091$) entre el uso de redes sociales y el desarrollo de competencias en Ciencias Sociales, lo que sugiere que a medida que aumenta el uso de redes sociales, disminuye el nivel de adquisición de competencias. Además, el 50% de los estudiantes reportó un uso moderado de las redes sociales, siendo el uso académico (37,97%) ligeramente superior al uso social (36,05%).



2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Redes Sociales

Recientemente, la comunicación digital ha crecido rápidamente, llegando al punto en que usar un dispositivo móvil es la primera y última acción que muchas personas realizan al despertar y antes de dormir (Ridao , 2022).

Por otra lado Cárdenas (2022) afirma que el uso de las redes sociales y de internet en general ha experimentado un crecimiento continuo y global. En la actualidad, términos como "Like", "Tweet", "Post", "Instagram", "Pin", "TikToks", "influencer" y similares son comunes en el vocabulario diario de millones de personas. Estas plataformas digitales han jugado un papel crucial en la comunicación y difusión masiva de información, gracias a su alcance extenso y características distintivas. Han transformado diversos aspectos de la vida cotidiana y de asuntos significativos como decisiones políticas, movimientos sociales, marketing digital, distribución de contenidos y más.

Las plataformas de redes sociales virtuales emergen como una forma auténtica de interacción social en la era actual. Este concepto no es exclusivo de la tecnología o internet, sino que tiene sus raíces en interacciones y comunidades anteriores. En su esencia, una red social se entiende como una estructura que involucra a individuos conectados mediante vínculos o relaciones definidas entre ellos. Esta concepción está fundamentada en principios de las ciencias sociales, basados en constructos como grupos sociales específicos como tribus o familias, así como en categorías sociales definidas como género o etnia (Crespo et al., 2022, p.31).

Las plataformas de redes sociales permiten una comunicación instantánea y continua mediante la participación activa, una de sus características distintivas y revolucionarias. Antes de la aparición de las redes sociales, las empresas y los medios de comunicación carecían de un canal para interactuar con el público y recibir sus opiniones. Sin embargo, internet ha facilitado la comunicación entre emisores y receptores (Paredes et al., 2019).

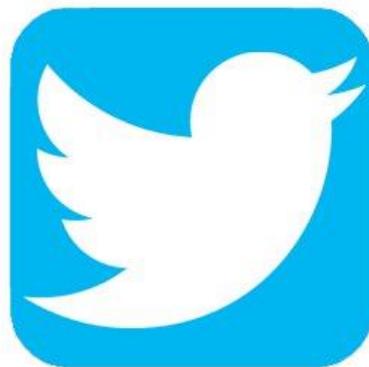
Esta investigación describe una red social como una estructura que facilita la interacción entre personas o entidades, posibilitando la formación de grupos o comunidades con intereses compartidos a través de conexiones en línea.

Crespo et al. (2022) las redes sociales se utilizan principalmente para fines académicos y son más frecuentemente empleadas:

Twitter: Twitter es una plataforma en línea que pertenece al ámbito de las redes sociales. Esta herramienta permite a los usuarios publicar tweets, que son mensajes breves o comentarios de hasta 140 caracteres, con la posibilidad de incluir enlaces URL e imágenes (Paredes et al., 2019).

Figura 1

El símbolo distintivo de la plataforma Twitter.



Nota. <https://twitter.com/>

Facebook: Moreno (2022) Las estrategias efectivas para crear contenido en Facebook incluyen diversificar continuamente la forma en que presentas tu información y perspectivas. Aprovecha las múltiples herramientas que ofrece la plataforma: carga fotos y videos, comparte enlaces, realiza encuestas, organiza eventos y utiliza aplicaciones. Añadir imágenes o videos a tus publicaciones ayudará a hacerlas más claras y accesibles para tu audiencia.

Figura 2

El símbolo distintivo de la plataforma Facebook.



Nota. <https://facebook.com/>

Instagram: Instagram es una plataforma de redes sociales centrada en la publicación y edición de imágenes, proporcionando una amplia gama de filtros y herramientas avanzadas de retoque que la destacan. Esto permite a los usuarios editar y compartir sus imágenes en Instagram y otras redes populares como Pinterest y Facebook (Paredes et al., 2019).

Figura 3

El símbolo distintivo de la plataforma Instagram.



Nota. <https://instagram.com/>

Youtube: Moreno (2022) Algunas instituciones educativas muestran cierta resistencia hacia la integración de videos en sus estrategias de marketing, sin reconocer su capacidad para atraer clientes. Sin embargo, muchos empresarios se preguntan si el video marketing implica mayores costos. En respuesta a esta inquietud, el administrador de comunidad debe poder explicar que las plataformas de redes sociales están en evolución constante, por lo tanto, es más efectivo seguir una estrategia adaptada al público objetivo identificado en el plan de marketing en redes sociales.

Figura 4

El símbolo distintivo de la plataforma YouTube.



Nota. <https://youtube.com/>

TikTok: Moreno (2022) Desarrollada por la empresa tecnológica china ByteDance, esta aplicación de redes sociales permite a los usuarios grabar, editar y compartir videos cortos, añadiendo música de fondo, sonidos y fragmentos de películas o programas. Con casi mil millones de usuarios activos mensuales, la plataforma combina características de Musical.ly, su predecesora, y de la desaparecida aplicación Vine. Antes de convertirse en TikTok, Musical.ly permitía a los usuarios sincronizar labios y crear videos musicales colaborativos con amigos.

Figura 5

El símbolo distintivo de la plataforma TikTok.



Nota. <https://tiktok.com/>

2.2.2. Acceso a Redes Sociales

Hoy en día, las redes sociales son accesibles de manera sencilla gracias a la amplia disponibilidad de diversos dispositivos electrónicos que permiten a los usuarios conectarse a ellas. Este estudio considera el acceso a las redes sociales a través de teléfonos inteligentes, tabletas y computadoras, ya que son los dispositivos más utilizados de manera generalizada.

- Utilización de teléfonos inteligentes



- Utilización de tabletas
- Utilización de computadoras

2.2.3. Dimensión Orientación de uso

Los usos de las redes sociales se dividen según su propósito, que abarcan:

Relaciones sociales: Implica la interacción entre dos o más personas, ya sea en un entorno virtual o físico.

Información académica: Involucra el uso de redes sociales para obtener conocimientos académicos de expertos en áreas relevantes para el usuario.

Grupos de entretenimiento: Incluye plataformas como YouTube, reconocida por compartir y subir videos, así como redes sociales centradas en juegos o videojuegos, que han ganado popularidad significativa recientemente.

2.2.4. Dimensión Estructural

Esta dimensión está relacionada con la magnitud de la red social o el número de usuarios, involucrando la entrada y salida de miembros de una red social y las interacciones que pueden surgir entre ellos.

Gestión de miembros: Se refiere a la organización de los integrantes de una comunidad dentro de las redes sociales.

Gestión de contactos: Alude a la administración del conjunto de personas que mantienen algún tipo de relación, ya sea laboral o personal, con el usuario de una red social.



Gestión de grupos: En este contexto, los grupos en las redes sociales se describen como la agrupación de dos o más usuarios que comparten ideas, intereses y preferencias.

2.2.5. Competencias del área de ciencias sociales

Promover la competencia crítica en historia capacita a los estudiantes para examinar eventos y procesos históricos de manera exhaustiva, comprendiendo los desafíos contemporáneos como el resultado de diversos factores que han evolucionado con el tiempo. Esto se logra mediante el análisis de múltiples fuentes, la comprensión de los cambios históricos y la exploración de las causas y consecuencias interrelacionadas.

2.2.6. Construye interpretaciones históricas.

Promover esta competencia facilita que el estudiante adopte un enfoque crítico hacia eventos y cambios históricos, lo cual ayuda a comprender mejor los desafíos actuales. Esto se logra utilizando diversas fuentes, comprendiendo los cambios a lo largo del tiempo y explicando las múltiples causas y consecuencias relacionadas con los acontecimientos.

Según MINEDU (2016) esta competencia implica la combinación y aplicación de las siguientes habilidades y capacidades:

Interpretar críticamente diversas fuentes: Consiste en situarlas en su contexto y entender de manera crítica que cada una refleja un punto de vista específico y posee distintos niveles de fiabilidad.



Comprender el tiempo histórico: Implica utilizar correctamente los conceptos relacionados con el tiempo reconocen que los sistemas de medición temporal son convenciones influenciadas por diferentes tradiciones culturales, y que el tiempo histórico abarca una variedad de períodos con duraciones variables.

Elaborar explicaciones sobre procesos históricos: Significa reconocer cómo los eventos pasados influyen de diversas maneras en el presente, teniendo en cuenta que nuestras acciones actuales contribuyen a la configuración de nuestro futuro.

2.2.7. Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente.

Esta capacidad permite al estudiante tomar decisiones críticas y sostenibles que aseguran la satisfacción de necesidades, protegiendo así a las generaciones futuras. También implica participar en iniciativas para reducir los impactos del cambio climático, ajustarse a sus consecuencias y fortalecer la resiliencia de la sociedad frente a diferentes desastres.

Según MINEDU (2016) esta competencia implica la combinación y aplicación de las siguientes habilidades y capacidades:

Entender las interacciones entre lo natural y lo social implica comprender cómo se desarrollan y cambian el entorno geográfico y ambiental. Esto incluye identificar y analizar tanto los elementos naturales (como el relieve, el clima, la flora, la fauna, entre otros) como los aspectos sociales (como la población, las actividades económicas, la cultura, entre otros) que configuran dicho entorno.

Para lograr esto, se emplean una variedad de recursos informativos como la georreferenciación, mapas, fotografías, imágenes, tablas y gráficos estadísticos.



Estas herramientas facilitan una comprensión integral del espacio geográfico y su entorno.

2.2.8. Gestiona responsablemente los recursos económicos

Adquirir habilidades para administrar recursos personales y familiares fomenta en el estudiante una actitud reflexiva y cuidadosa en su manejo. Esto incluye entender su papel como participante en la economía, comprender la importancia de los recursos económicos para cubrir necesidades, y aprender sobre el funcionamiento del sistema económico y financiero.

Según MINEDU (2016) esta competencia implica la combinación y aplicación de las siguientes habilidades y capacidades:

Comprende entender las dinámicas dentro del sistema económico y financiero implica reconocer las responsabilidades individuales de cada actor, analizar las conexiones que los unen y comprender el papel del Estado en estas interacciones.

Tomar decisiones económicas y financieras implica planificar el uso sostenible de los recursos personales, adaptándolos a las necesidades y habilidades individuales, y comprender los sistemas de producción y consumo.

CAPÍTULO III

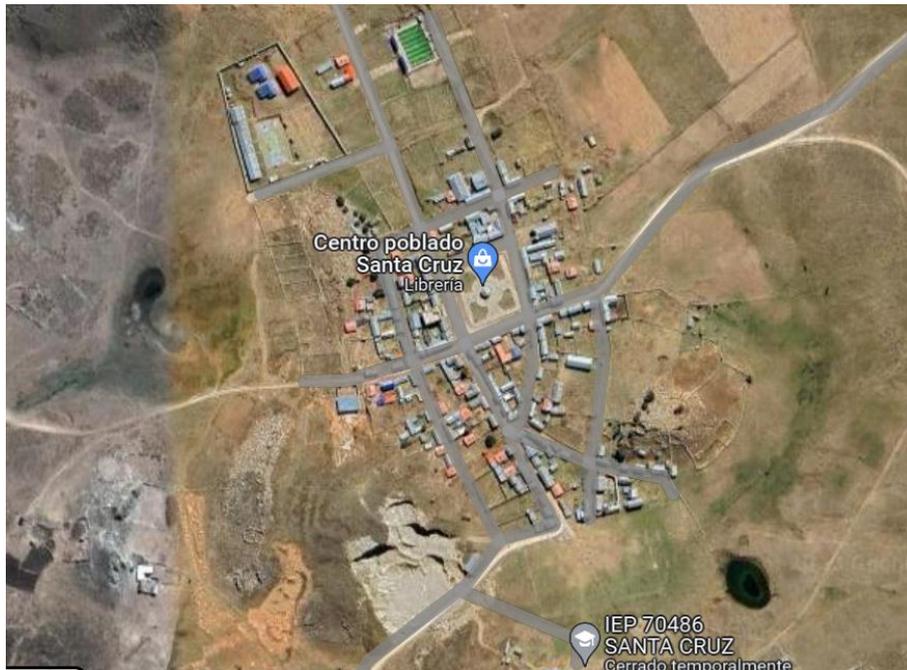
MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

La investigación se realizó en la región de Puno, provincia Melgar, distrito de Macarí, centro poblado de Santa Cruz, de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Santa Cruz, que geográficamente se ubica entre las coordenadas $14^{\circ}57'26''$ de latitud Sur y $70^{\circ}23'56''$ longitud Oeste cuya población y muestra fueron los estudiantes de la esta Institución Educativa Secundaria.

Figura 6

Lugar de estudio, I.E.S. Agropecuario Santa Cruz



Nota: (GoogleMaps, 2023)



3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

Durante el año académico 2023, se llevó a cabo una investigación que tuvo una duración de tres meses. Durante este período, se mantuvo una comunicación constante con los directivos y estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Santa Cruz - Macarí, lo que permitió minimizar las interrupciones significativas en el horario académico.

3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

3.3.1. Enfoque de investigación

La investigación siguió un enfoque cuantitativo, orientado a comprender y prever fenómenos mediante el análisis de datos numéricos. Su objetivo fue validar hipótesis, desarrollar teorías y establecer relaciones causales entre variables. Para ello, se recopilieron datos cuantificables que fueron analizados utilizando métodos estadísticos. Este tipo de investigación se caracterizó por su rigurosidad y precisión, lo que permitió obtener resultados aplicables a una población más amplia (Hernández y Mendoza, 2018, p.7).

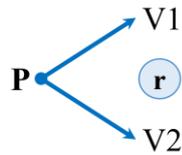
3.3.2. Tipo de investigación

La investigación fue de tipo básica, centrada en establecer relaciones entre variables sin necesariamente determinar un sentido de causalidad o profundizar en el análisis de dichas relaciones. (Hernández et al., 2016).

3.3.3. Diseño de investigación

El estudio utilizó un diseño no experimental, caracterizado por ser sistemático y empírico, donde las variables independientes no fueron manipuladas debido a que ya habían ocurrido. (Hernández et al., 2016).

El esquema siguiente muestra el diseño no experimental:



Donde:

P = Representa la población de la investigación.

V1 = Observación de la variable 1: uso de las redes sociales.

V2 = Observación de la variable 2: competencias del área de ciencias sociales.

r = Correlación entre ambas variables.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

3.4.1. Población

La población de investigación en este estudio estuvo conformada por un total de 38 estudiantes. Estos pertenecían a la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Santa Cruz, ubicada en el centro poblado Santa Cruz, que a su vez se encuentra en el distrito de Macarí, provincia de Melgar. Según Lascano et al. (2022) la población se refiere a un grupo de unidades de análisis que comparten características comunes y sirve como el grupo sobre el cual se realizará la investigación.

Tabla 1

Estudiantes de la IES. Agropecuario Santa Cruz - Macarí, 2023

GRADO	NÚMERO DE ESTUDIANTES
1ro	10
2do	9
3ro	7
4to	7
5to	5
TOTAL	38

Nota. nóminas de matrícula año académico 2023 – reporte ESCALE.

3.4.2. Muestra

La muestra del estudio estuvo conformada por los 38 estudiantes que integraban la población total de la IES. Agropecuario Santa Cruz. Dado que se incluyó a la totalidad de los integrantes de la población, el estudio se consideró de carácter censal. Según Charaja (2011) En una muestra no probabilística, muestra por conveniencia, donde el investigador elige a los participantes basándose en criterios específicos relevantes para el estudio

3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO

Se llevaron a cabo análisis descriptivos mediante tablas de distribución de frecuencias, las cuales presentaban frecuencias absolutas, relativas y porcentajes. Además, se utilizaron representaciones gráficas estadísticas para visualizar las distribuciones porcentuales de manera más clara.

Para determinar si los datos seguían una distribución normal en muestras con menos de 50 observaciones, se aplicó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk. De acuerdo con la regla de decisión establecida, se consideró que los datos



de las variables no seguían una distribución normal cuando el valor p obtenido fue menor a 0,05.

Se empleó el coeficiente de correlación Rho de Spearman para evaluar la relación, cuyas interpretaciones según Hernández et al. (2016) son:

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

3.6. PROCEDIMIENTO

3.6.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se aplicó la encuesta como una herramienta eficiente para recolectar y analizar información de manera efectiva.

Para Anguita y Labrador (2003) la encuesta es una técnica de la investigación científica que utiliza técnicas convencionales para recoger y analizar datos de un conjunto de eventos que representan a la población o fenómeno de interés. Esta técnica de recolección de datos busca estudiar, explicar, predecir y/o



comprender diversos aspectos mediante la recopilación sistemática de información a través de cuestionarios estructurados.

- **Variable 1 (V1):** Uso de las redes sociales.

Para medir la variable "uso de las redes sociales", se utilizó la técnica de la encuesta, empleando como instrumento un cuestionario con preguntas cerradas de opción múltiple, las cuales fueron ordenadas según sus dimensiones.

- **Variable 2 (V2):** Logro de competencias del área de ciencias sociales.

Para medir la variable "competencias del área de Ciencias Sociales", se utilizó la técnica de la observación, empleando como instrumento una matriz de observación sistemática de las actas de calificación. Estas actas fueron organizadas según las siguientes dimensiones: construcción de interpretaciones históricas, gestión responsable del espacio y el ambiente, y gestión responsable de los recursos económicos.

3.7. VARIABLES

Tabla 2

Operacionalización de la variable de estudio.

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA
Uso de las redes sociales	Acceso a redes sociales	frecuencia de acceso al uso de un Smartphone frecuencia de acceso alguna red social frecuencia de interacción en la red social	Deficiente [00 – 10]
	Orientación de uso	relaciones amicales a través de una red social acceso a juegos a través de una red social acceso a información académica a través de una red social	Bajo [11 – 13]
	Estructura	acceso a la red social como miembro de grupo acceso a la red social como administrador de grupo acceso a la red social como creador de contenido	Medio [14 – 16] Alto [17 – 18]
Competencias en ciencias sociales	Construye interpretaciones históricas.	Interpretar críticamente diferentes fuentes. Aprende sobre el tiempo histórico. Desarrollar explicaciones sobre procesos históricos.	Logro destacado [AD]
	Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente.	Comprender las conexiones entre los elementos naturales y sociales. Utilizar fuentes de información para examinar el espacio geográfico y el entorno. Tomar medidas para proteger el medio ambiente local y global.	Logro esperado [A] En proceso [B]
	Gestiona responsablemente los recursos económicos	Comprender las interacciones dentro de los sistemas económicos y financieros. Tomar decisiones económicas y financieras inteligentes.	En inicio [C]

Nota: Análisis de la revisión de la literatura capítulo II.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS

4.1.1 Uso de las redes sociales y las de competencias del área de ciencias sociales

a) Análisis descriptivo

El análisis de la distribución de frecuencias de las variables $v1 =$ Uso de las redes sociales y $v2 =$ Logro de competencias del área de Ciencias Sociales se presentó a través de la tabla cruzada 3 y la figura 2 correspondiente. En este análisis, se evidenciaron las asociaciones y tendencias entre ambas variables, destacándose patrones significativos que permitieron interpretar cómo el uso de las redes sociales influyó en el logro de las competencias en el área de estudio. Los datos obtenidos en la tabla y la figura fueron esenciales para comprender la relación existente entre estas variables.

Tabla 3

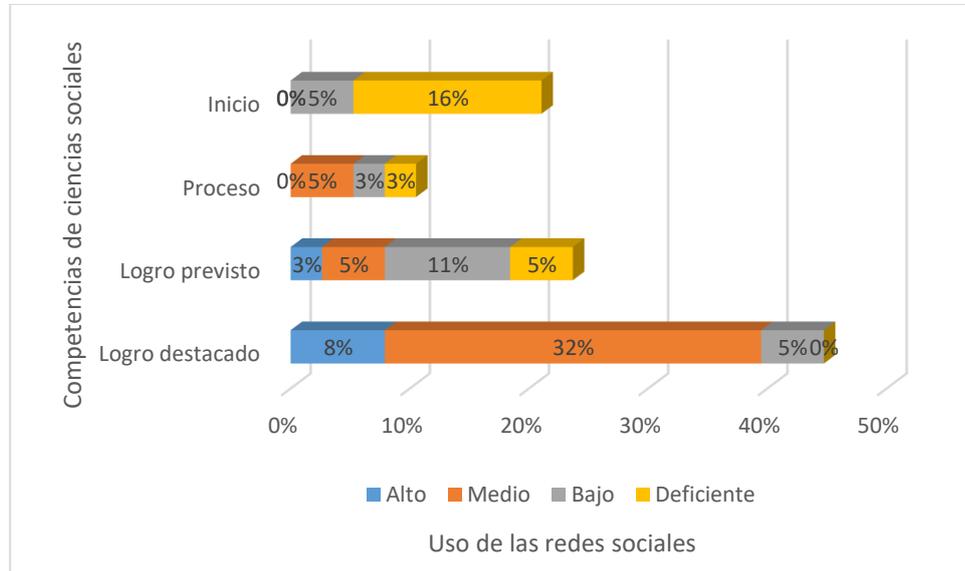
Tabla cruzada entre las variables del objetivo general

		El logro de competencias del área de ciencias sociales				
		Logro destacado	Logro previsto	Proceso	Inicio	TOTAL
Uso de las redes sociales	Alto	8%	3%	0%	0%	11%
	Medio	32%	5%	5%	0%	42%
	Bajo	5%	11%	3%	5%	24%
	Deficiente	0%	5%	3%	16%	24%
TOTAL		45%	24%	11%	21%	100%

Nota. Datos extraídos de la base de datos correspondiente a la variable 1 y 2, adjuntados como anexos 5 y 6, respectivamente.

Figura 7

Uso de las redes sociales y el logro de competencias del área de ciencias sociales.



Nota: la figura muestra porcentajes el uso de las redes sociales y el logro de las competencias del área de ciencias sociales.

Interpretación. De acuerdo con la tabla 3 y la figura 7, el 24% de estudiantes tiene un uso medio de las redes sociales con un logro destacado de las competencias del área de ciencias sociales, el 11% de estudiantes tiene un uso bajo de uso de las redes sociales con un logro previsto de las competencias del área de ciencias sociales, de acuerdo con Cárdenas (2022) estos estudiantes dedican una cantidad significativa de tiempo a estas plataformas en detrimento de otras actividades importantes, como el estudio, las tareas escolares o el tiempo en familia. Además, según el MINEDU (2016) estos estudiantes tienen la capacidad de incorporar diversas fuentes de las ciencias sociales, comprender los cambios a lo largo del tiempo y explicar las múltiples causas y efectos asociados a esos eventos.

b) Coeficiente de correlación Rho Spearman entre el uso de las redes sociales y las de competencias del área de ciencias sociales.

El índice de correlación entre la variable uso de las redes sociales (v1) y el logro de competencias del área de ciencias sociales (v2) se expresa a través de la tabla:

Tabla 4

Correlación entre el uso de las redes sociales y logro de competencias del área de ciencias sociales.

		Uso de las redes sociales	Logro de competencias del área de ciencias sociales
Rho de Spearman	Uso de las redes sociales	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 0,000 38
	Logro de competencias del área de ciencias sociales	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,714** 0,000 38

Nota. datos extraídos de la base de datos correspondiente a la variable 1 y 2, adjuntados como anexos 5 y 6, respectivamente.

Interpretación: De acuerdo con la tabla 4, se evidencia que existe un nivel de correlación significativo con un coeficiente de correlación Rho Spearman $Rho = 0,714$, esto implica que el Uso de las redes sociales (v1) y logro de competencias del área de ciencias sociales (v2) tienen una correlación positiva considerable.

4.1.2 Uso de las redes sociales y el logro de la competencia construye interpretaciones históricas

a) Análisis descriptivo

Continuando con el primer objetivo específico de la investigación, que consiste en “Describir la relación que existe entre el uso de redes sociales y la competencia construye interpretaciones históricas, en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Santa Cruz - Macarí”. El análisis de cómo se distribuyen las frecuencias de las variables: v_1 = Uso de las redes sociales y v_{21} = logro de la competencia construye interpretaciones históricas se muestran mediante la tabla cruzada 5 y la figura 3 correspondiente:

Tabla 5

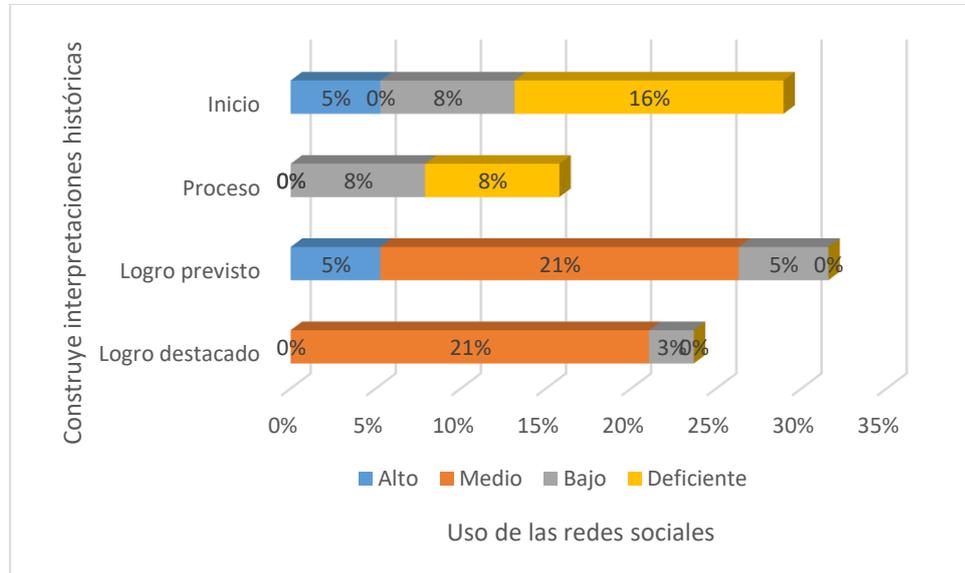
Tabla cruzada entre las variables del primer objetivo específico

		El logro de la competencia construye interpretaciones históricas				
		Logro destacado	Logro previsto	Proceso	Inicio	TOTAL
Uso de las redes sociales	Alto	0%	5%	0%	5%	11%
	Medio	21%	21%	0%	0%	42%
	Bajo	3%	5%	8%	8%	24%
	Deficiente	0%	0%	8%	16%	24%
TOTAL		24%	32%	16%	29%	100%

Nota. datos extraídos de la base de datos correspondiente a la variable 1 y 2, adjuntados como anexos 5 y 6, respectivamente.

Figura 8

Uso de las redes sociales y el logro de la competencia construye interpretaciones históricas.



Nota: la figura muestra porcentajes el uso de las redes sociales y la competencia construye interpretaciones históricas.

Interpretación. De acuerdo con la tabla 5 y la figura 8, el 21% de estudiantes tiene un uso medio de las redes sociales con un logro destacado de la construye interpretaciones históricas, el 21% de estudiantes tiene un uso medio de las redes sociales con un logro previsto de la construye interpretaciones históricas, de acuerdo con Cárdenas (2022) estos estudiantes evidencian que su rendimiento académico comienza a disminuir notablemente, muestra cambios en el comportamiento, como irritabilidad o falta de interés en otras actividades, o utiliza activamente las redes sociales durante las horas de clase o estudio. Además, según el MINEDU (2016) estos estudiantes evidencian un enfoque crítico hacia eventos y evoluciones históricas, facilitando la comprensión de los desafíos actuales.

b) Coeficiente de correlación Rho Spearman entre el uso de las redes sociales y el logro de la competencia construye interpretaciones históricas.

El índice de correlación entre la variable uso de las redes sociales (v1) y el logro de la competencia construye interpretaciones históricas (v21) se expresa a través de la tabla:

Tabla 6

Correlación entre el uso de las redes sociales y construye interpretaciones históricas.

		Uso de las redes sociales	Construye interpretaciones históricas
Rho de Spearman	Uso de las redes sociales	1,000	,618**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	38
Rho de Spearman	Construye interpretaciones históricas	,618**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	38

Nota. datos extraídos de la base de datos correspondiente a la variable 1 y 2, adjuntados como anexos 5 y 6, respectivamente.

Interpretación: De acuerdo con la tabla 6, se evidencia que existe un nivel de correlación significativo con un coeficiente de correlación Rho Spearman $Rho = 0,618$, esto implica que el Uso de las redes sociales (v1) y el logro de la competencia construye interpretaciones históricas (v21) tienen una correlación positiva considerable.

4.1.3 Uso de las redes sociales y el logro de la competencia gestiona responsablemente el espacio y el ambiente

a) Análisis descriptivo

Continuando con el segundo objetivo específico de la investigación, que consiste en “Describir la relación que existe entre el uso de redes sociales y la competencia gestiona responsablemente el espacio y el ambiente, en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Santa Cruz - Macarí”. El análisis de cómo se distribuyen las frecuencias de las variables: $v1$ = Uso de las redes sociales y $v22$ = logro de la competencia gestiona responsablemente el espacio y el ambiente se muestran mediante la tabla cruzada 7 y la figura 4 correspondiente:

Tabla 7

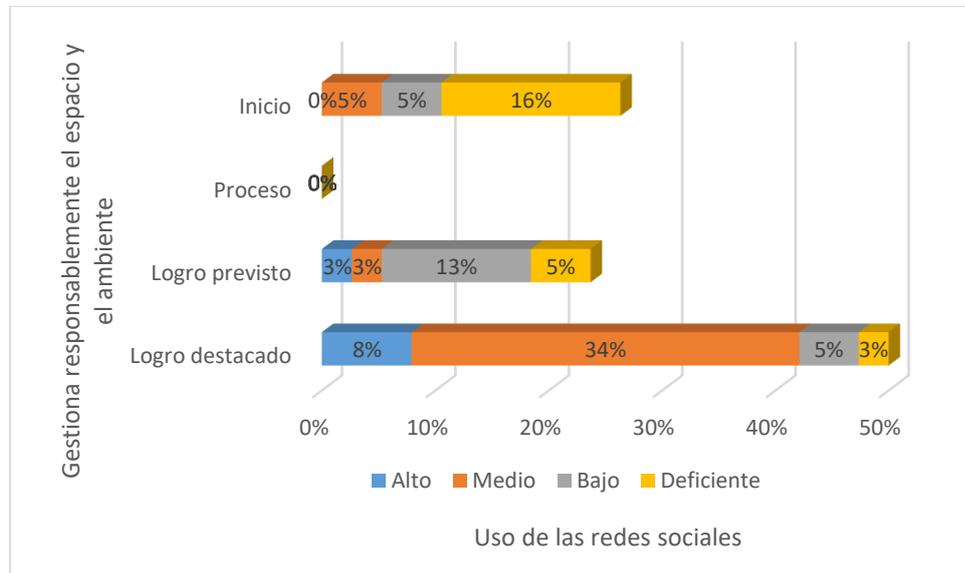
Tabla cruzada entre las variables del segundo objetivo específico

		El logro de la competencia gestiona responsablemente el espacio y el ambiente				
		Logro destacado	Logro previsto	Proceso	Inicio	TOTAL
Uso de las redes sociales	Alto	8%	3%	0%	0%	11%
	Medio	34%	3%	0%	5%	42%
	Bajo	5%	13%	0%	5%	24%
	Deficiente	3%	5%	0%	16%	24%
TOTAL		50%	24%	0%	26%	100%

Nota. datos extraídos de la base de datos correspondiente a la variable 1 y 2, adjuntados como anexos 5 y 6, respectivamente

Figura 9

Uso de las redes sociales y el logro de la competencia gestiona responsablemente el espacio y el ambiente



Nota: la figura muestra porcentajes el uso de las redes sociales y el logro de la gestiona responsablemente el espacio y el ambiente.

Interpretación. De acuerdo con la tabla 7 y la figura 9, el 34% de estudiantes tiene un uso medio de las redes sociales con un logro destacado de la gestiona responsablemente el espacio y el ambiente, el 13% de estudiantes tiene un uso bajo de las redes sociales con un logro previsto de la gestiona responsablemente el espacio y el ambiente, de acuerdo con Cárdenas (2022) estos estudiantes evidencian que su rendimiento académico comienza a disminuir notablemente, muestra cambios en el comportamiento, como irritabilidad o falta de interés en otras actividades, o utiliza activamente las redes sociales durante las horas de clase o estudio.. Además, según el MINEDU (2016) estos estudiantes logran narrar las dinámicas y modificaciones en el entorno geográfico y ambiental al identificar los componentes naturales y sociales que lo conforman.

b) Coeficiente de correlación Rho Spearman entre el uso de las redes sociales y el logro de la competencia gestiona responsablemente el espacio y el ambiente.

El índice de correlación entre la variable uso de las redes sociales (v1) y el logro de la competencia gestiona responsablemente el espacio y el ambiente (v22) se expresa a través de la tabla:

Tabla 8

Correlación entre el Uso de las redes sociales y gestiona responsablemente el espacio y el ambiente.

		Uso de las redes sociales	Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente
Rho de Spearman	Uso de las redes sociales	Coeficiente de correlación	,521**
		Sig. (bilateral)	0,001
	N	38	38
	Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente	Coeficiente de correlación	,521**
Sig. (bilateral)		0,001	
	N	38	38

Nota. datos extraídos de la base de datos correspondiente a la variable 1 y 2, adjuntados como anexos 5 y 6, respectivamente

Interpretación: De acuerdo con la tabla 8, se evidencia que existe un nivel de correlación significativo con un coeficiente de correlación Rho Spearman $Rho = 0,521$, esto implica que el Uso de las redes sociales (v1) y el logro de la competencia gestiona responsablemente el espacio y el ambiente (v22) tienen una correlación positiva considerable.

4.1.4 Uso de las redes sociales y el logro de la competencia gestiona responsablemente los recursos económicos

a) Análisis descriptivo

Continuando con el tercer objetivo específico de la investigación, que consiste en “Describir la relación que existe entre el uso de redes sociales y la competencia gestiona responsablemente los recursos económicos, en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Santa Cruz - Macarí”. El análisis de cómo se distribuyen las frecuencias de las variables: $v1$ = Uso de las redes sociales y $v23$ = logro de la competencia gestiona responsablemente los recursos económicos se presentan a través de la tabla cruzada 9 y figura 5:

Tabla 9

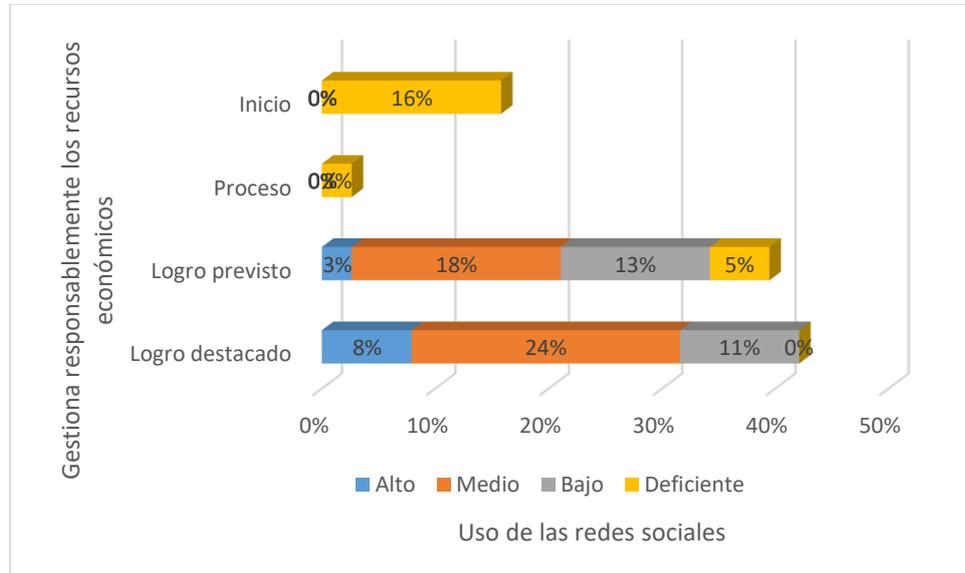
Tabla cruzada entre las variables del tercer objetivo específico

		El logro de la competencia gestiona responsablemente los recursos económicos				
		Logro destacado	Logro previsto	Proceso	Inicio	TOTAL
Uso de las redes sociales	Alto	8%	3%	0%	0%	11%
	Medio	24%	18%	0%	0%	42%
	Bajo	11%	13%	0%	0%	24%
	Deficiente	0%	5%	3%	16%	24%
TOTAL		42%	39%	3%	16%	100%

Nota. datos extraídos de la base de datos correspondiente a la variable 1 y 2, adjuntados como anexos 5 y 6, respectivamente.

Figura 10

Uso de las redes sociales y el logro de competencias competencia gestiona responsablemente los recursos económicos.



Nota: la figura muestra porcentajes el uso de las redes sociales y el logro de la competencia gestiona responsablemente los recursos económicos.

Interpretación. De acuerdo con la tabla 9 y la figura 10, el 24% de estudiantes tiene un uso medio de las redes sociales con un logro destacado de la competencia gestiona responsablemente los recursos económicos, el 18% de estudiantes tiene un uso alto de uso de las redes sociales con un logro previsto de la de la competencia gestiona responsablemente los recursos económicos, de acuerdo con Cárdenas (2022) estos estudiantes dedican una cantidad significativa de tiempo a estas plataformas en detrimento de otras actividades importantes, como el estudio, las tareas escolares o el tiempo en familia. Además, según el MINEDU (2016) estos estudiantes desarrollan habilidades para gestionar tanto sus propios recursos como los de su familia, asumiendo una actitud crítica y responsable en su gestión.

b) Coeficiente de correlación Rho Spearman entre el uso de las redes sociales y el logro de la competencia gestiona responsablemente los recursos económicos.

El índice de correlación entre la variable uso de las redes sociales (v1) y el logro de la competencia gestiona responsablemente los recursos económicos (v23) se expresa a través de la tabla:

Tabla 10

Correlación entre el Uso de las redes sociales y gestiona responsablemente los recursos económicos.

		Uso de las redes sociales	Gestiona responsablemente los recursos económicos
Rho de Spearman	Uso de las redes sociales	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 ,678** 0,000 38 38
	Gestiona responsablemente los recursos económicos	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,678** 1,000 0,000 38 38

Nota. datos extraídos de la base de datos correspondiente a la variable 1 y 2, adjuntados como anexos 5 y 6, respectivamente.

Interpretación: De acuerdo con la tabla 10, se evidencia que existe un nivel de correlación significativo con un coeficiente de correlación Rho Spearman $Rho = 0,678$, esto implica que el Uso de las redes sociales (v1) y el logro de la competencia gestiona responsablemente los recursos económicos (v23) tienen una correlación positiva considerable.



4.2 DISCUSIÓN

En coherencia con el objetivo general, la investigación determina que existe una correlación positiva considerable entre el uso de las redes sociales y el logro de competencias del área de Ciencias Sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Santa Cruz - Macarí durante el 2023. Este resultado se establece mediante el coeficiente de correlación Rho de Spearman, con un valor de $Rho = 0.714$. Al respecto, Angulo (2022), en su investigación, confirma una correlación significativa entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico en Ciencias Sociales, con un coeficiente de $r = 0.428$ y un nivel de significancia $p < 0.05$, lo que indica una magnitud moderada. Estos hallazgos respaldan la existencia de una relación significativa entre ambos factores, tanto en el presente estudio como en investigaciones previas.

Las redes sociales representan un recurso valioso para mejorar el logro de competencias académicas, pero para lograr un impacto positivo sostenido, deben ser utilizadas dentro de un marco pedagógico que combine estrategias de enseñanza innovadoras con el fomento del pensamiento crítico y la responsabilidad digital. Esto garantizará que su integración sea beneficiosa y relevante en el contexto educativo.

En coherencia con el primer objetivo específico, la investigación identifica una correlación positiva considerable entre el uso de las redes sociales y el logro de la competencia "Construye interpretaciones históricas", determinada mediante el coeficiente de correlación de Spearman, con un valor de $Rho = 0.618$. Por otro lado, el estudio de Ríos (2021) señala que factores como la resistencia motriz, la falta de previsibilidad, tener entre 15 y 17 años (70%), un bajo rendimiento académico (60%) y pasar más de 6 horas al día en Internet (75%) influyen de



manera significativa en el uso de redes sociales entre los jóvenes. Estos resultados sugieren que el impacto de las redes sociales no es uniforme, ya que está condicionado por diversos factores personales y contextuales.

La competencia "Construye interpretaciones históricas" implica la capacidad de los estudiantes para analizar, comprender y explicar hechos y procesos históricos, vinculándolos con su contexto y significado. Esta habilidad requiere no solo la adquisición de conocimientos sobre eventos históricos, sino también el desarrollo de capacidades críticas y reflexivas para establecer conexiones entre diferentes periodos, identificar causas y consecuencias, y evaluar perspectivas múltiples.

En relación con el uso de redes sociales, estas pueden ser una herramienta clave para acceder a diversas fuentes históricas, participar en debates académicos, interactuar con especialistas y explorar recursos interactivos que potencien el aprendizaje y la construcción de interpretaciones históricas. Sin embargo, esto requiere un enfoque guiado y crítico para evitar el consumo superficial de información o la propagación de datos no verificables.

De acuerdo con el segundo objetivo específico, la investigación observa una correlación positiva considerable entre el uso de las redes sociales y el logro de la competencia "Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente", determinada mediante el coeficiente de correlación de Spearman, con un valor de $Rho = 0.521$. Por otro lado, Coaquira (2020) muestra que el 50% de los estudiantes reporta un uso moderado de las redes sociales, destacando que el uso académico para la búsqueda de datos históricos (37.97%) es ligeramente superior al uso social (36.05%). Además, el estudio señala una correlación inversa de magnitud baja ($r = -0.091$) entre el uso de redes sociales y el desarrollo de competencias en Ciencias



Sociales, sugiriendo que un uso menos enfocado o equilibrado de las redes podría tener un impacto negativo en el desarrollo de estas competencias.

Este contraste destaca la importancia de cómo se utiliza el tiempo y las herramientas digitales, sugiriendo que, si bien las redes sociales pueden ser una herramienta valiosa para el aprendizaje y el desarrollo de competencias, su efectividad depende en gran medida de la orientación pedagógica, el propósito y la moderación en su uso. Un uso académico bien dirigido puede contribuir positivamente al aprendizaje, mientras que un uso desorganizado o excesivo podría obstaculizar el desarrollo de habilidades clave.

Conforme al tercer objetivo específico, la investigación describe una correlación positiva considerable entre el uso de las redes sociales y el logro de la competencia "Gestiona responsablemente los recursos económicos", determinada mediante el coeficiente de correlación de Spearman, con un valor de $Rho = 0.678$. Por otro lado, el estudio realizado por Muñoz (2021) evidencia una correlación positiva significativa entre el uso de plataformas virtuales y la gestión académica en geografía, con un coeficiente de Spearman de 0.588. Estos hallazgos sugieren que el uso adecuado de plataformas virtuales, en este caso redes sociales, puede tener un impacto positivo en diversas áreas del aprendizaje, incluida la gestión de recursos económicos y la gestión académica en otras disciplinas.

Los resultados sugieren que el uso adecuado de las redes sociales y las plataformas virtuales puede tener un impacto positivo en diferentes áreas del aprendizaje: en el caso de la investigación actual, en la gestión de los recursos económicos, y en el estudio de gestión académica en geografía.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: La presente investigación determina que existe una correlación positiva considerable entre el uso de las redes sociales y el logro de competencias del área de ciencias sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Santa Cruz - Macarí 2023, determinada a través del coeficiente de correlación Rho Spearman $Rho = 0,714$. Esto implica que, a mayor cantidad de tiempo en plataformas académicas, mayor es el desarrollo de las competencias de ciencias sociales. Además, se evidencia que el 24% de los estudiantes presenta un uso medio de las redes sociales, logrando un destacado desempeño en las competencias del área de ciencias sociales.

SEGUNDA: La investigación determina también que existe una correlación positiva considerable entre el uso de las redes sociales y el logro de la competencia "Construye interpretaciones históricas", determinada a través del coeficiente de correlación Rho Spearman, con un valor de $Rho = 0.618$. Por lo tanto, mientras más se aprovechan los recursos académicos digitales, mayor es el desarrollo de las capacidades necesarias para un aprendizaje profundo en historia. Se observa también que el 21% de los estudiantes presenta un uso medio de las redes sociales, logrando un desempeño destacado en la competencia de construir interpretaciones históricas.

TERCERA: La investigación determina también que existe una correlación positiva considerable entre el uso de las redes sociales y el logro de la competencia "Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente", determinada a través del coeficiente de correlación Rho Spearman, con un valor de $Rho = 0.521$.



El uso frecuente de redes sociales proporciona acceso a una amplia gama de contenidos interactivos, noticias geográficas, mapas, debates sobre temas relacionados con el medio ambiente y la geopolítica, entre otros recursos, los cuales fomentan un mejor entendimiento de la geografía. Se observa también que el 34% de los estudiantes presenta un uso medio de las redes sociales, logrando un desempeño destacado en la competencia de gestionar responsablemente el espacio y el ambiente.

CUARTA: La investigación determina también que existe una correlación positiva considerable entre el uso de las redes sociales y el logro de la competencia "Gestiona responsablemente los recursos económicos", determinada a través del coeficiente de correlación Rho Spearman, con un valor de $Rho = 0.678$. Se observa una correlación positiva entre el tiempo dedicado a estas plataformas y el crecimiento de habilidades en los campos relacionados, lo que sugiere que el uso frecuente de estos recursos contribuye a mejorar la comprensión de conceptos económicos y políticos. Además, se constata que el 18% de los estudiantes presenta un uso alto de las redes sociales, logrando un desempeño destacado en la competencia de gestionar responsablemente los recursos económicos.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: Los hallazgos encontrados en la presente investigación permiten sugerir el desarrollo de un diseño de investigación diferente para realizar un análisis más exhaustivo sobre el efecto que tiene el uso de las redes sociales en el desarrollo de competencias en el área de ciencias sociales. Debido a la creciente importancia que la tecnología ha adquirido en la enseñanza de estas disciplinas, resulta esencial comprender cómo las herramientas digitales, específicamente las redes sociales, influyen en el desempeño académico de los estudiantes.

SEGUNDA: Se debe considerar un enfoque ético y responsable en el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Santa Cruz - Macarí. Integrar el uso de redes sociales en la enseñanza de la historia tiene como propósito fomentar entornos de aprendizaje dinámicos y colaborativos, los cuales estimulan una mayor participación y compromiso de los estudiantes en su proceso de aprendizaje.

TERCERA: Se propone una mejora continua en el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Santa Cruz - Macarí, con un énfasis especial en la importancia de integrar las redes sociales en el proceso de enseñanza de la geografía. Las redes sociales son una herramienta poderosa para enriquecer la comprensión de temas geográficos, facilitando el acceso a información actualizada, recursos interactivos y espacios de discusión en línea que fomentan un aprendizaje más dinámico y conectado con la realidad global.



CUARTA: Asimismo, se sugiere el uso de redes específicas, alcanzables y administrables por los docentes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Santa Cruz - Macarí. Dado que las redes sociales son plataformas de interacción constante y acceso a información en tiempo real, pueden convertirse en una herramienta valiosa para conectar a los estudiantes con debates actuales, análisis de tendencias económicas y discusiones sobre políticas públicas.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anguita, J. C., & Labrador, J. R. R. (2003). *La encuesta como técnica de investigación . Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I)*. 31(I).
- Angulo, J. E. (2022). *Las Redes Sociales Y El Aprendizaje Del Área De Ciencias Sociales De Los Estudiantes del 4° grado de la Institución Educativa N° 20983, Julio C. Tello, Hualmay*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Apaza, E., Cazorla, S., Condori, C., Arpasi, F., Tumi, I., Yana, W., & Quispe, J. (2022). La Correlación de Pearson o de Spearman en caracteres físicos y textiles de la fibra de alpacas. *Revista de Investigaciones Veterinarias Del Perú*, 33(3), e22908.
- Cárdenas, A. Z. (2022). *Buenas prácticas en el uso de redes sociales*. Universidad Tecnológica de Bolívar.
- Charaja, F. (2011). *El MAPIC en la metodología de investigación*.
- Coaquira, L. (2020). *Uso de las redes sociales y el nivel de logro de competencias en el área de Ciencias Sociales de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Independencia Nacional Puno, 2019*. UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO DE PUNO.
- Crespo, S., Morón, J., Cobos, D., & López, E. (2022). *Innovación educativa y re es sociales: en la formación universitaria*. Narcea Ediciones.
- Giles, M. F. (2021). *Evaluación del uso de redes sociales y su influencia en el bienestar psicológico en población universitaria*. Universidad de Extremadura.
- GoogleMaps, I. S. C. (2023). *Institución Educativa Secundaria Agropecuario Santa Cruz*. <https://www.google.com/maps/@-14.6426805,-70.8656507,696m/data=!3m1!1e3?entry=ttu>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del pilar. (2016). *Metodología de la investigación* (Sexta Edic). McGrawHill - Education.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. In *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGrawHill.



- Lascano, E., Real, J. J., Romero, H., Jaramillo, L. E., Haro, J. I., Real, R. A., & Arbeláez, G. del R. (2022). Herramientas Estadísticas Aplicadas a la Investigación Científica 1era Edición. In *ACVENISPROH Académico* (Primera). Edicumbre Editorial Corporativa. <https://doi.org/10.47606/acven/aclib0018>
- Lorena, L., & Pacheco, H. (2023). Redes sociales obstáculo para el aprendizaje. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4, 2042–2053.
- MINEDU, E. (2024a). *ENLA 2023 Factores Asociados*.
- MINEDU, E. (2024b). *Evaluación Nacional de Logros de Aprendizaje de Estudiantes- ENLA 2023*.
- MINEDU, E. secundaria. (2016). Programa curricular de Educación Secundaria. In EBR (Ed.), *Minedu*.
- MINEDU, P. (2016). Programa curricular de Educación Secundaria básica regular. *Minedu*, 1–396.
- Moreno, M. (2022). *Cómo triunfar en las redes sociales*. Editorial Grupo Planeta.
- Muñoz, K. G. (2021). *Implementación de una plataforma virtual para la gestión académica de estudiantes de una institución educativa privada del nivel de secundaria* [Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán Y Valle]. <https://hdl.handle.net/20.500.12867/7112>
- Paredes, M., Leon, E., Bedon, D., & Cardenas, H. (2019). Community manager. In *Uoc*.
- Ridao, S. (2022). *La Puntuación en redes sociales*. VERVUERT - Editorial Iberoamericana.
- Ríos, A. C. (2021). Uso de redes sociales e impulsividad en adolescentes pre-pandemia. *Pontificia Universidad Católica Del Perú*.
- Vargas, Gloria; Sonia, L. (2020). Redes sociales como estrategia académica en la educación superior: ventajas y desventajas. *Pedagogia Universitária*, 18.
- Vásquez Olarra, G., & Arroyo Arroyo, I. (2021). *Vista de Redes sociales y hábitos de estudio en alumnos de nuevo ingreso en la uppe* (Vol. 11).
- Yto, S. B., & Flores, A. D. (2021). *Adicción a las redes socilaes durante la pandemia en*



jóvenes de univercidad pública y privada, Juliaca - 2021. UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN.

Zarate, J. (2022). Las redes sociales y el rendimiento académico en el CEBA Mateo Pumacahua, Sicuani, Cusco 2019. In *Tesis*. Universidad Nacional Del Altiplano.



ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIÓN	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS	ESTRUCTURAS
<p>Definición General</p> <p>¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y el logro de competencias del área de ciencias sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Santa Cruz - Macari, 2023?</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Existe una correlación significativa entre el uso de las redes sociales y el logro de competencias del área de ciencias sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Santa Cruz - Macari, 2023.</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y el logro de competencias del área de ciencias sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Santa Cruz - Macari, 2023.</p>	<p>Variable 1</p> <p>uso de las redes sociales</p>	<p>Acceso a redes sociales</p>	<p>ENFOQUE Cuantitativo</p> <p>TIPO DE INVESTIGACIÓN No experimental</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Descriptivo correlacional</p>		Encuesta	Cuestionario
<p>Definición Específica</p> <p>¿Qué relación existe entre el uso de redes sociales y la competencia construye interpretaciones históricas, en los estudiantes?</p> <p>¿Qué relación existe entre el uso de redes sociales y la competencia gestiona responsablemente el espacio y el ambiente, en los estudiantes?</p> <p>¿Qué relación existe entre el uso de redes sociales y la competencia gestiona responsablemente los recursos económicos en los estudiantes?</p>	<p>Hipótesis Específicas</p> <p>Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la competencia construye interpretaciones históricas, en los estudiantes.</p> <p>Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la competencia gestiona responsablemente el espacio y el ambiente, en los estudiantes.</p> <p>Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la competencia gestiona responsablemente los recursos económicos, en los estudiantes.</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>Identificar el grado de relación que existe entre el uso de las redes sociales y la competencia construye interpretaciones históricas, en los estudiantes.</p> <p>Establecer el grado de relación que existe entre el uso de las redes sociales y la competencia gestiona responsablemente el espacio y el ambiente, en los estudiantes.</p> <p>Describir el grado de relación que existe entre el uso de las redes sociales y la competencia gestiona responsablemente los recursos económicos, en los estudiantes.</p>	<p>Variable 2</p> <p>Competencias del área de ciencias sociales</p>	<p>Construye interpretaciones históricas</p> <p>Gestiona responsablemente los recursos económicos</p> <p>Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente</p>	<p>DIAGRAMA DEL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>$P \rightarrow V1$ $P \rightarrow V2$ r</p> <p>POBLACIÓN 38 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Santa Cruz - Macari, 2023.</p>	Observación sistemática	Matriz de observación sistemática	



Anexo 2: Instrumento de recolección de datos para la variable 1.

CUESTIONARIO DE USO DE REDES SOCIALES

Instrucciones:

Estimado estudiante este cuestionario intenta recabar sus opiniones acerca del Uso de Redes Sociales cada declaración tiene cuatro posibles respuestas lea cuidadosamente las interrogantes y responda la respuesta que considere más adecuada, te pido que contestes lo más sinceramente para que los resultados sean los más adecuados.

(1) Nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre

Marque con un aspa (X) según la opción que considere adecuada.

PREGUNTAS	OPCIONES			
D1: acceso a redes sociales	1	2	3	4
1. ¿Con que frecuencia tienes acceso para el uso de un Smartphone?				
2. ¿El Smartphone que posees con qué frecuencia lo utilizas para acceder alguna red social?				
3. ¿Con que frecuencia tienes acceso para el uso de una Tablet?				
4. ¿La Tablet que posees con qué frecuencia lo utilizas para acceder alguna red social?				
5. ¿Con que frecuencia tienes acceso para el uso de un ordenador o computadora?				
6. ¿El ordenador que posees con qué frecuencia lo utilizas para acceder alguna red social?				
D2: orientación de uso	1	2	3	4
7. ¿Con que frecuencia tus relaciones sociales lo realizas a través de una red social?				
8. ¿Con que frecuencia considera que las redes sociales facilitan las relaciones interpersonales?				
9. ¿Con que frecuencia hace uso de las redes sociales para acceder a información académica?				
10. ¿Con que frecuencia utilizas las redes sociales para obtener información académica?				
11. ¿Con que frecuencia las redes sociales de entretenimiento lo utilizas para acceder a buscar información para ampliar tus conocimientos académicos?				
12. ¿Con que frecuencia tus relaciones sociales lo haces a través de las redes sociales gaming?				
D3: estructura	1	2	3	4
13. ¿Con que frecuencia los miembros de tu comunidad virtual comparten algún tema académico?				
14. ¿Con que frecuencia los miembros de la comunidad a la que perteneces se sienten motivados para compartir o discutir temas académicos?				
15. ¿Con que frecuencia organizas tus contactos en grupos como familia, estudio y amigos?				
16. ¿Con que frecuencia los miembros de tus contactos te ayudan a solucionar problemas de carácter académico?				
17. ¿Con que frecuencia creas grupos de amigos para realizar trabajos escolares o de índole académico?				
18. ¿Con que frecuencia los grupos de trabajo en redes sociales crees que son productivos a la hora de realizar los trabajos escolares?				

Gracias por tu aporte....



Anexo 3: Instrumento de recolección de datos para la variable 2.

**MATRIZ DE OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA DEL LOGRO DE COMPETENCIAS
DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES**

UGEL:	MELGAR					
IE:	INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGROPECUARIO SANTA CRUZ - MACARÍ, 2023					
NIVEL:	SECUNDARIA	GRADO:	DE PRIMERO A QUINTO			
ÁREA:	CIENCIAS SOCIALES					
	CÓDIGO MODULAR DE LA IE	CÓDIGO MODULAR DEL ESTUDIANTE ENCUESTADO	BIMESTRE III			
			C1	C2	C3	C4
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
.						
.						
.						
28						
29						
30						
31						
32						
33						
34						
35						
36						
37						
38						

- C1 : Construye interpretaciones históricas.
- C2 : Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente.
- C3 : Gestiona responsablemente los recursos económicos.

Anexo 4: Validez del instrumento de recolección de datos.

FICHA DE VALIDACIÓN INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL EXPERTO : **Dr. Miguel Romilio Aceituno Rojo**
ACTIVIDAD LABORAL DEL EXPERTO : Docente universitario
INSTITUCIÓN LABORAL DEL EXPERTO : Universidad Nacional del Altiplano Puno
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : El uso de las redes sociales y el logro de competencias del área de ciencias sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Santa Cruz - Macarí, 2023.

NOMBRE DEL INVESTIGADOR(A) : Kedy Gianina Quentasi Tapia
NOMBRE DEL INSTRUMENTO : **CUESTIONARIO DE USO DE REDES SOCIALES**

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				REGULAR				BUENO				MUY BUENO				EXCELENTE			
		0	3	6	9	12	15	18	22	25	28	31	35	38	41	44	48	51	54	57	60
		0	5	10	15	20	25	30	37	42	47	52	58	63	68	73	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.																X				
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																X				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica.																X				
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.																X				
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.																X				
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación.																X				
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos.																X				
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores.																X				
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																X				
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación.																X				

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Baja c) Regular **d) Buena** e) Muy buena



UNA
PUNO

Firmado digitalmente por ACEITUNO
ROJO Miguel Romilio FAU
20145496170 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 07.11.2023 14:06:53 -05:00

Lugar y fecha: PUNO C.U. 07 DE NOVIEMBRE DEL 2023



FICHA DE VALIDACIÓN INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL EXPERTO : **M.Sc. Elio Ronald Ruelas Acero**
ACTIVIDAD LABORAL DEL EXPERTO : Docente universitario
INSTITUCIÓN LABORAL DEL EXPERTO : Universidad Nacional del Altiplano Puno
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : El uso de las redes sociales y el logro de competencias del área de ciencias sociales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Santa Cruz - Macarí, 2023.

NOMBRE DEL INVESTIGADOR(A) : Kedy Gianina Quentasi Tapia

NOMBRE DEL INSTRUMENTO : **CUESTIONARIO DE USO DE REDES SOCIALES**

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				REGULAR				BUENO				MUY BUENO				EXCELENTE			
		0	3	6	9	12	15	18	22	25	28	31	35	38	41	44	48	51	54	57	60
		0	5	10	15	20	25	30	37	42	47	52	58	63	68	73	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.																X				
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																X				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica.																X				
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.																X				
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.																X				
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación.																X				
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos.																X				
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores.																X				
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																X				
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación.																X				

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 75

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) Muy buena


M.Sc. Elio Ronald Ruelas Acero
Docente UNA - PUNO
 401798771 - SUNEDU
 Lugar y fecha: PUNO C.U. 11 DE NOVIEMBRE DEL 2023



VALIDACIÓN DE CONTENIDO A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS SOBRE LA REPRESENTATIVIDAD Y CLARIDAD DE REDACCIÓN DE LOS ÍTEMS

La presente Prueba de diagnóstico está estructurado para medir el uso de redes sociales. El proceso de validación se desarrollará con el procedimiento de V de Aiken. El evaluador debe marcar de acuerdo a la valoración de cada ítem propuesto.

Las categorías a evaluar son: Representatividad del Ítem (el problema responde a la categoría) y redacción, contenido, congruencia En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia. 5= Muy Bueno / 4=Bueno / 3= Regular / 2= Deficiente / 1= Muy deficiente

CUESTIONARIO DE USO DE REDES SOCIALES			VALORACIÓN										OBSERVACIONES	
DIMENSIÓN	ITEM	Nro.	REPRESENTATIVIDAD					CLARIDAD DE REDACCIÓN						
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
D1: ACCESO A REDES SOCIALES	1. ¿Con que frecuencia tienes acceso para el uso de un Smartphone?	1				x							x	
	2. ¿El Smartphone que posees con qué frecuencia lo utilizas para acceder alguna red social?	2				x							x	
	3. ¿Con que frecuencia tienes acceso para el uso de una Tablet?	3					x						x	
	4. ¿La Tablet que posees con qué frecuencia lo utilizas para acceder alguna red social?	4					x						x	
	5. ¿Con que frecuencia tienes acceso para el uso de un ordenador o computadora?	5						x					x	
	6. ¿El ordenador que posees con qué frecuencia lo utilizas para acceder alguna red social?	6							x					x
D2: ORIENTACIÓN DE USO	7. ¿Con que frecuencia tus relaciones sociales lo realizas a través de una red social?	7							x					x
	8. ¿Con que frecuencia considera que las redes sociales facilitan las relaciones interpersonales?	8								x				x
	9. ¿Con que frecuencia hace uso de las redes sociales para acceder a información académica?	9											x	
	10. ¿Con que frecuencia utilizas las redes sociales para obtener información académica?	10												x
	11. ¿Con que frecuencia las redes sociales de entretenimiento lo utilizas para acceder a buscar información para ampliar tus conocimientos académicos?	11												x
	12. ¿Con que frecuencia tus relaciones sociales lo haces a través de las redes sociales gaming?	12												x
D3: ESTRUCTURA	13. ¿Con que frecuencia los miembros de tu comunidad virtual comparten algún tema académico?	13												x



Anexo 5: Base de datos de la variable 1: Uso de LAS REDES SOCIALES

CUESTIONARIO DE USO DE LAS REDES SOCIALES																					
IE:	INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGROPECUARIO SANTA CRUZ - MACARÍ, 2023																				
NIVEL:	SECUNDARIA	GRADO:	DE PRIMERO A QUINTO																		
AREA:	CIENCIAS SOCIALES																				
N° ITEMS		USO DE LAS REDES SOCIALES																			
		D1: acceso a redes sociales						D2: orientación de uso						D3: estructura							
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		
1	PRIMERO	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	8	1
2	PRIMERO	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	8	1
3	PRIMERO	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	15	3
4	PRIMERO	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	9	1
5	PRIMERO	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	15	3
6	PRIMERO	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	9	1
7	PRIMERO	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	2
8	PRIMERO	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1
9	PRIMERO	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	14	2
10	PRIMERO	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1
11	SEGUNDO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	3
12	SEGUNDO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	15	3
13	SEGUNDO	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	14	2
14	SEGUNDO	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	3
15	SEGUNDO	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	3
16	SEGUNDO	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	14	2
17	SEGUNDO	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	3
18	SEGUNDO	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	3
19	SEGUNDO	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	3
20	TERCERO	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13	2
21	TERCERO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	15	3
22	TERCERO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	15	3
23	TERCERO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	14	2
24	TERCERO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	15	3
25	TERCERO	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	3
26	TERCERO	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	3
27	CUARTO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	3
28	CUARTO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	16	3
29	CUARTO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	3
30	CUARTO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	17	3
31	CUARTO	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	14	2
32	CUARTO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	16	3
33	CUARTO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	3
34	QUINTO	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	3
35	QUINTO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	4
36	QUINTO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	4
37	QUINTO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	17	3
38	QUINTO	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	3



Anexo 6: Base de datos de V2: Logro de competencias del área de ciencias sociales.

MATRIZ DE OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA DEL LOGRO DE COMPETENCIAS DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES			
IE:	INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGROPECUARIO SANTA CRUZ - MACARÍ		
NIVEL:	SECUNDARIA	GRADO:	DE PRIMERO A QUINTO
AREA:	CIENCIAS SOCIALES		

N° ITEMS		construye interpretaciones históricas	gestiona responsablemente el espacio y el ambiente	gestiona responsablemente los recursos económicos	C1	C2	C3		
1	PRIMERO	B	B	B	2	2	2	2	10
2	PRIMERO	AD	AD	A	4	4	3	4	18
3	PRIMERO	AD	A	A	4	3	3	3	17
4	PRIMERO	B	B	B	2	2	2	2	10
5	PRIMERO	A	A	A	3	3	3	3	15
6	PRIMERO	AD	A	A	4	3	3	3	17
7	PRIMERO	AD	A	A	4	3	3	3	17
8	PRIMERO	A	A	A	3	3	3	3	15
9	PRIMERO	A	A	A	3	3	3	3	15
10	PRIMERO	B	B	B	2	2	2	2	10
11	SEGUNDO	AD	B	B	4	2	2	3	13
12	SEGUNDO	AD	AD	AD	4	4	4	4	20
13	SEGUNDO	AD	A	A	4	3	3	3	17
14	SEGUNDO	AD	AD	AD	4	4	4	4	20
15	SEGUNDO	AD	AD	AD	4	4	4	4	20
16	SEGUNDO	AD	AD	AD	4	4	4	4	20
17	SEGUNDO	C	C	B	4	4	4	4	20
18	SEGUNDO	AD	AD	AD	4	4	4	4	20
19	SEGUNDO	AD	A	A	4	3	3	3	17
20	TERCERO	AD	A	B	4	3	2	3	15
21	TERCERO	AD	AD	A	4	4	3	4	18
22	TERCERO	A	AD	AD	3	4	4	4	18
23	TERCERO	AD	AD	AD	4	4	4	4	20
24	TERCERO	A	AD	AD	3	4	4	4	18
25	TERCERO	AD	AD	AD	4	4	4	4	20
26	TERCERO	A	AD	AD	3	4	4	4	18
27	CUARTO	AD	AD	AD	4	4	4	4	20
28	CUARTO	A	A	A	3	3	3	3	15
29	CUARTO	AD	AD	AD	4	4	4	4	20
30	CUARTO	A	AD	AD	3	4	4	4	18
31	CUARTO	A	A	A	3	3	3	3	15
32	CUARTO	A	AD	AD	3	4	4	4	18
33	CUARTO	AD	AD	A	4	4	3	4	18
34	QUINTO	A	AD	AD	3	4	4	4	18
35	QUINTO	A	AD	AD	3	4	4	4	18
36	QUINTO	A	AD	AD	3	4	4	4	18
37	QUINTO	A	AD	AD	3	4	4	4	18
38	QUINTO	A	AD	AD	3	4	4	4	18



Anexo 7: Constancia de ejecución.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DE PUNO
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL MELGAR
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGROPECUARIO - SANTA CRUZ



"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGROPECUARIO - SANTA CRUZ CON CÓDIGO MODULAR 1580042 DEL DISTRITO DE MACARI, PROVINCIA DE MELGAR, DEPARTAMENTO DE PUNO

HACE CONSTAR:

Que la Srta. **KEDY GIANINA QUENTASI TAPIA**, identificado con **DNI: 74291812**, egresada del Programa de estudios de Ciencias Sociales de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional del Altiplano Puno. Ha ejecutado los instrumentos correspondientes a su proyecto de investigación titulado "LAS REDES SOCIALES Y LAS COMPETENCIAS DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGROPECUARIO SANTA CRUZ – MACARI, 2023" en los primeros bimestres del año académico 2024. Siendo su participación en forma activa para la ejecución del proyecto en el área de ciencias sociales.

Se otorga la presente a solicitud de la interesada para los fines que estime por conveniente.

C. P. Santa Cruz, 25 de junio del 2024.

Atentamente



Prof. Edgar F. Pallara Chambi
DIRECTOR (a)
Edgar Fredy Pallara Chambi
Director



Anexo 8: Declaración jurada de autenticidad de tesis



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo KEDY GIANINA QUENTASI TAPIA,
identificado con DNI 74291812 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
EDUCACIÓN SECUNDARIA : CIENCIAS SOCIALES

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

“ LAS REDES SOCIALES Y LAS COMPETENCIAS DEL ÁREA DE
CIENCIAS SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
SECUNDARIA AGROPECUARIO SANTA CRUZ - MACARÍ, 2023 ”

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 18 de Noviembre del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella



Anexo 9: Autorización para el depósito de tesis

 Universidad Nacional del Altiplano Puno

 Vicerrectorado de Investigación

 Repositorio Institucional

AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo KEDY GIANINA QUENTASI TAPIA,
identificado con DNI 74291812 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
EDUCACIÓN SECUNDARIA : CIENCIAS SOCIALES,

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:
" LAS REDES SOCIALES Y LAS COMPETENCIAS DEL ÁREA DE
CIENCIAS SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
SECUNDARIA AGROPECUARIO SANTA CRUZ - MACARÍ, 2023 "

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

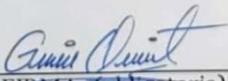
En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 18 de Noviembre del 2024


— FIRMA (obligatoria)


Huella