



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

ESCUELA DE POSGRADO

DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN



TESIS

CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y EL EMPRENDIMIENTO EN LOS JÓVENES DE LA REGIÓN PUNO

PRESENTADA POR:

FATIMA TIZNADO JIMENEZ

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN

PUNO, PERÚ

2024

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y EL EMP
RENDIMIENTO EN LOS JÓVENES DE LA
REGIÓN PUNO.docx**

AUTOR

FATIMA TIZNADO JIMENEZ

RECuento DE PALABRAS

18557 Words

RECuento DE CARACTERES

106135 Characters

RECuento DE PÁGINAS

102 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

8.2MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 26, 2024 10:39 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 26, 2024 10:41 PM GMT-5


● **19% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 18% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 11% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 12 palabras)



Rolando E. Rodríguez Huapana
CLAD N° 000117





UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

ESCUELA DE POSGRADO

DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

TESIS

CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y EL EMPRENDIMIENTO EN LOS JÓVENES DE LA REGIÓN PUNO



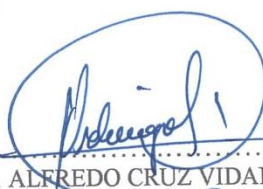
PRESENTADA POR:

FATIMA TIZNADO JIMENEZ

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN

APROBADA POR EL JURADO SIGUIENTE:

PRESIDENTE


.....
Dr. ALFREDO CRUZ VIDANGOS

PRIMER MIEMBRO


.....
D.Sc. HERMÓGENES MENDOZA ANCCO

SEGUNDO MIEMBRO


.....
Dra. ZORAIMA JULIETA LAURA CASTILLO

ASESOR DE TESIS


.....
Dr. ROLANDO ESTEBAN RODRIGUEZ HUAMANI

Puno, 28 de agosto del 2024.

ÁREA: Administración y marketing.

TEMA: Administración de emprendimientos.

LÍNEA: Capacidades productivas y el emprendimiento en los jóvenes de la región Puno.



DEDICATORIA

Dedico este trabajo a nuestro amado padre celestial, cuya guía espiritual iluminó cada paso de mi jornada académica, por darme la vida y la fortaleza de seguir siempre de pie.

Un agradecimiento especial a mi querida madre, cuyo amor, educación y apoyo incondicional han sido el faro en mi viaje hacia el conocimiento.

Finalmente, a mi esposo Max por su optimismo, por toda sus atenciones y detalles, gracias por acompañarme y ser mi apoyo en todo momento, a mis hijos Rodrigo, Fiorella, y Sofía, quienes son las personitas que más han motivado mi vida, dándome todo su cariño, y apoyo moral incondicional, con todo mi amor y afecto se lo dedico a ustedes mi familia.

Fatima Tiznado Jimenez



AGRADECIMIENTOS

Agradezco profundamente a la Universidad Nacional del Altiplano Puno, un bastión de conocimiento y excelencia, por brindarme la oportunidad de crecer académica y personalmente en su Escuela de Post Grado. La experiencia y el aprendizaje obtenidos aquí han sido pilares fundamentales en mi desarrollo profesional.

Mi gratitud infinita al Programa de Doctorado, por su riguroso currículo y entorno estimulante, que me ha permitido explorar y profundizar en el campo del liderazgo educativo. Esta experiencia ha sido trascendental en mi formación y ha marcado un hito en mi carrera.

Finalmente, a todos los que han formado parte de mi trayectoria en esta prestigiosa institución, mi más sincero agradecimiento al Dr. Rolando Rodríguez, Dr. Alfredo Cruz, Dr. Hermógenes Mendoza, Dra. Zoraima Laura y a cada uno de ustedes que ha jugado un papel importante en la culminación de esta etapa de mi vida.

Fátima Tiznado Jiménez



ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE GENERAL	iii
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE ANEXOS	vi
ACRÓNIMOS	vii
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3

CAPÍTULO I

REVISIÓN DE LITERATURA

1.1	Marco teórico	5
	1.1.1 Capacidad productiva	5
	1.1.2 Emprendimiento	10
1.2	Antecedentes	14
	1.2.1 Internacionales	14
	1.2.2 Nacionales	14
	1.2.3 Locales	22

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1	Identificación del problema	23
2.2	Enunciados del problema	23
	2.2.1 Problema general	23
	2.2.2 Problemas específicos	24
2.3	Justificación	24
2.4	Objetivos	25
	2.4.1 Objetivo general	25
	2.4.2 Objetivos específicos	25
2.5	Hipótesis	25
	2.5.1 Hipótesis general	25
	2.5.2 Hipótesis específicas	25



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1	Lugar de estudio	26
3.2	Población	26
3.3	Muestra	27
3.4	Método de investigación	28
3.5	Descripción detallada de métodos por objetivos específicos	30

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1	Resultados	34
4.1.1	Determinación de la relación entre la planificación gruesa de la capacidad y espíritu emprendedor en los jóvenes de la región Puno	34
4.1.2	Determinación de la relación entre los requerimientos de capacidad y creatividad en los jóvenes de la región Puno	41
4.1.3	Determinación de la relación entre la medición y administración de la capacidad y el trabajo en equipo en los jóvenes de la región Puno	48
4.1.4	Contrastación de la hipótesis General	56
4.2	Discusión	57
	CONCLUSIONES	58
	RECOMENDACIONES	60
	BIBLIOGRAFÍA	61
	ANEXOS	68



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
1. Población	26
2. Muestra	28
3. Inclusión de factores globales en la planificación gruesa de capacidades	35
4. Ubicación de la lista de capacidad dentro de la planificación gruesa	36
5. Presencia del perfil de recursos en la planificación gruesa	37
6. Relevancia de los factores motivacionales para el espíritu emprendedor	38
7. Rol de las características personales en el espíritu emprendedor	39
8. Importancia de las competencias de un emprendedor en el espíritu emprendedor	40
9. Prueba de correlación de Planificación gruesa de la capacidad y espíritu emprendedor	41
10. Inclusión del archivo de pedidos abiertos en la planificación de requerimiento de capacidad	42
11. Parte del archivo de control saldar/entregar en la planificación de capacidad	43
12. Previsión de un archivo del centro de trabajo en la planificación de requerimiento de capacidad	44
13. Importancia de la creatividad en la solución de problemas cotidianos por un emprendedor	45
14. Relevancia del asesoramiento para la creatividad de un emprendedor	47
15. Prueba de correlación de requerimiento de capacidad y la creatividad	48
16. Utilización de las horas máximas en la medición y administración	49
17. Medición de la eficiencia por la administración de las capacidades	50
18. Importancia de la administración en un emprendimiento	51
19. Contribución de las reuniones de equipo al emprendimiento	53
20. Rol fundamental de la administración en el equipo de trabajo de emprendedores	54
21. Prueba de correlación medición y administración de la capacidad y trabajo en equipo	55
22. Prueba de correlación capacidades productivas y el emprendimiento	56



ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
1. Matriz de consistencia	68
2. Cuestionario	70
3. Operacionalización de variables	72
4. Encuesta codificada	73



ACRÓNIMOS

BID	: Banco Interamericano de Desarrollo
CETPRO	: Centro de Educación Técnica y Productiva
FONCODES	: Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social
PTE	: Portal de Transparencia Estándar
SPSS	: Statistical Package for the Social Sciences (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales)
TIC	: Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones



RESUMEN

El emprendimiento es uno de los impulsores fundamentales dentro de la economía de nuestra sociedad, que hacen inevitable que en el contexto juvenil no se desarrollen las capacidades productivas, el trabajo de investigación se realizó con el objetivo de determinar la relación entre capacidades productivas y el emprendimiento en los jóvenes de la región Puno. creciente inestabilidad económica, surgen soluciones propuestas para el aumento asociado de las dificultades sociales, como el desempleo, y la exclusión. Estas ideas vienen muy alentadas por diferentes organismos y se centran en el espíritu empresarial para fomentar la competitividad necesarias en las empresas propias. La metodología de la investigación fue de alcance descriptivo correlacional, el tipo de diseño que se utilizó es no experimental, transeccional, los métodos utilizados son el método correlacional con una muestra de 258 jóvenes de la región Puno aplicando el muestreo simple aleatorio, fundamentados en el análisis estadístico proporcionado por la prueba de Rho de Spearman. Los resultados obtenidos fueron de 0,741 que indica una correlación fuerte y significativa, con un nivel de significancia de 0,00, lo que demuestra que a medida que se fortalecen las capacidades productivas, aumenta la efectividad y éxito del emprendimiento. Concluyendo que el desarrollo de capacidades productivas es un componente crucial y determinante para fomentar un espíritu emprendedor robusto y sostenible entre los jóvenes de la región Puno.

Palabras clave: Capacidades productivas, emprendimiento, jóvenes, relación, Puno.

ABSTRACT

Entrepreneurship is a fundamental driver of our society's economy, making it inevitable that productive capacities are not developed in the youth setting. The research was conducted to determine the relationship between productive capacities and entrepreneurship among young people in the Puno region. Amid growing economic instability, solutions are emerging to address associated increases in social challenges, such as unemployment and exclusion. These ideas are strongly encouraged by different organizations and focus on entrepreneurship to foster competitiveness in one's own businesses. The research methodology used was correlational descriptive scope, with a non-experimental, cross-sectional design, the methods used included the correlational method, with a sample of 258 young people from the Puno region, applying simple random sampling, based on statistical analysis provided by Spearman's Rho test. The results obtained were 0.741, indicating a strong and significant correlation, with a significance level of 0.00, demonstrating that as productive capacities are strengthened, the effectiveness and success of entrepreneurship increase. Concluding that the development of productive capacities is a critical and decisive component in creating a strong and sustainable entrepreneurial spirit among Puno region youth.

Keywords: Entrepreneurship, productive capacities, Puno, relationship, youth.

V°B°

Firmado digitalmente por
AROQUIPA VELASQUEZ Angel
David FAU 20145496170 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 12.10.2024 21:51:38 -05:00

INTRODUCCIÓN

La región de Puno, conocida por su rica cultura y tradiciones, se enfrenta al desafío de integrar a sus jóvenes en el tejido económico a través del emprendimiento. Este proceso no solo implica la creación de nuevas empresas, sino también el desarrollo y fortalecimiento de capacidades productivas que son esenciales para sustentar un crecimiento económico sostenible y reducir la tasa de desempleo juvenil.

Esta investigación se estructuró en torno a la premisa de que el fortalecimiento de capacidades productivas tales como habilidades técnicas, acceso a tecnología, y conocimientos en gestión y administración puede ser un catalizador crucial para el emprendimiento juvenil. Así, se analizaron las políticas actuales y las iniciativas de desarrollo que apoyan a los jóvenes, así como las barreras que enfrentan. La relevancia de este estudio radica en su potencial para contribuir a la formulación de estrategias que no solo promuevan la creación de nuevas empresas por parte de los jóvenes, sino que también aseguren su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo.

Por tanto, la investigación buscó llenar un vacío importante en el entendimiento de cómo las capacidades productivas específicas pueden ser ampliadas y aprovechadas para impulsar un espíritu emprendedor robusto en Puno. Esto no solo beneficia a los individuos involucrados, sino que también potencia el desarrollo económico regional y nacional.

Este trabajo de investigación está organizado en cuatro capítulos esenciales. El primero, el capítulo I, se dedica a establecer el marco teórico y revisar los antecedentes relevantes, proporcionando una sólida base conceptual para el estudio. En el capítulo II, se aborda la definición del problema, junto con la justificación del estudio; se detallan el objetivo general y los objetivos específicos, así como la hipótesis general y las hipótesis específicas que guían la investigación. El capítulo III se centra en la metodología empleada. Aquí, se describe el lugar de estudio, la población y la muestra seleccionada, además del método de investigación adoptado. También se ofrece una descripción exhaustiva de los métodos utilizados, alineados con cada uno de los objetivos específicos. Finalmente, el capítulo IV presenta los resultados obtenidos y la discusión sobre los instrumentos aplicados, organizados de acuerdo con cada objetivo específico. Este capítulo culmina con la presentación de las conclusiones y recomendaciones derivadas de



la investigación, ofreciendo una visión integral de los hallazgos y su significado en el contexto del emprendimiento juvenil en la región de Puno.

CAPÍTULO I

REVISIÓN DE LITERATURA

1.1 Marco teórico

1.1.1 Capacidad productiva

La productividad se define como la relación entre la cantidad total producida y los recursos utilizados para lograr ese nivel de producción, es decir, la relación entre la producción y la entrada. Medina (2010) entiende como la forma en que se utilizan los factores de producción para satisfacer las necesidades de la sociedad durante la producción de bienes y servicios y agrega que es un elemento estratégico en una organización porque si los productos y servicios no se fabrican con un alto estándar entonces no son competitivos en términos de productividad. En términos generales, cuando se habla de productividad, se refiere al proceso por el cual intervienen elementos y actividades para obtener resultados, y cuando hay mejoras, estas se traducen en que se pueden obtener los mismos resultados con menos o con los mismos recursos. o resultados mayores (productos y servicios).

La productividad es la relación entre la producción (bienes y servicios) y uno o más insumos (recursos como mano de obra y capital). Mayor productividad significa mayor eficiencia. Esta mejora se puede lograr de dos maneras: reduciendo la entrada manteniendo constante la salida, o aumentando la salida manteniendo constante la entrada (Render y Heizer, 2014). En un sentido económico, los insumos son mano de obra, capital y gestión integrados en los sistemas de producción, mientras que los productos son bienes y servicios (Chase y Jacobs, 2014)

Medir la productividad es una excelente manera de evaluar la capacidad de un país para mejorar el nivel de vida de su población (Pozo et al., 2014). El aumento de la productividad les permite obtener una compensación adicional: mano de obra, capital y gestión. Si los rendimientos de la mano de obra, el capital y la gestión aumentan sin aumentar la productividad, los precios subirán (Guaraca, 2015). Por otro lado, cuando aumenta la productividad, hay una presión a la baja sobre los precios porque se puede producir más con los mismos recursos

(González et al., 2016). Después de seleccionar el proceso de producción, se debe determinar la capacidad de producción.

La capacidad de producción de un proceso es la máxima producción posible en un período determinado, totalmente utilizada y de acuerdo con el régimen de trabajo especificado, los equipos disponibles y el área de producción, en términos y calidad requeridos por el cliente (Shacay, 2016). Desde una perspectiva comercial, la capacidad generalmente se define como la cantidad de producción que un sistema puede lograr en un período de tiempo específico, y los gerentes de operaciones deben dar cuenta de las entradas reales del producto.

Dave y Daniels (2007) la producción de bienes y servicios para los mercados de manera eficiente depende del uso del conocimiento aplicado a la capacidad productiva, en una relación de complementariedad. Fleitman (2007) menciona que la productividad es un indicador de que la productividad se ve restringida por el avance tecnológico, afectando el perfeccionamiento del conocimiento para aumentar la productividad. Es por esto que, para que una empresa sea productiva, debe requerir la participación efectiva y decidida de todos los que trabajan en ella.

Fernández (2011) indica que la capacidad productiva de un sector no supera el promedio ponderado de la productividad individual de cada empresa que lo compone, siendo el factor de ponderación la importancia de cada empresa en el sector. Maroto (2007) muestra que cuando hablamos de transformar insumos en productos, nos estamos refiriendo a la "capacidad de producción" dentro de un sector de producción.

Ojasalo (2007) menciona que la capacidad productiva es la proporción de outputs (bienes y servicios) dividida entre uno o más inputs (insumos). Menciona además que, para definir qué tipos de servicios se requieren en mayor medida ocasiona un cambio de visión acerca de la capacidad productiva, es necesario realizar una clasificación tridimensional de los servicios que va a permitir aplicarla al estudio de la capacidad productiva en el sector servicios.

El concepto de productividad gira en torno a la relación entre productos (bienes y servicios) e insumos (como mano de obra y capital). Mejorar la

productividad implica mejorar la eficiencia, lo que se puede lograr mediante dos enfoques: reduciendo los insumos manteniendo la misma producción, o aumentando la producción manteniendo los insumos constantes. En términos económicos, los insumos se refieren a mano de obra, capital y gestión integrados en un sistema de producción, mientras que los productos se refieren a bienes y servicios (Chase y Robert, 2014).

La evaluación de la capacidad de una nación para mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos se puede lograr de manera efectiva mediante la medición de la productividad (Sánchez, 2016). Al aumentar la productividad, los países pueden generar ingresos adicionales en forma de mano de obra, capital y administración. Sin embargo, si los rendimientos de estos factores aumentan sin un aumento correspondiente en la productividad, se produce una escalada de precios (Sablón, 2017).

Cuando la productividad aumenta, los precios bajan a medida que se produce más con los mismos recursos (Guisado et al., 2016). Analizar y equilibrar las capacidades de los procesos de manera sistémica es crucial para establecer el camino más racional para el desarrollo de la producción (Zambrano et al., 2018). El cálculo de la capacidad productiva de una empresa se basa en su agregado fundamental, que se refiere al punto donde se utiliza el mayor gasto laboral y la tecnología característica para obtener el producto terminado (Andrade et al., 2019). Es fundamental calcular la capacidad productiva para maximizar la utilización de equipos y áreas productivas, sin considerar perturbaciones en el régimen de trabajo causadas por problemas de mano de obra o materias primas, entre otros factores (Morales et al., 2017).

Las capacidades productivas son un conjunto de recursos y habilidades organizacionales que permiten a una empresa generar productos o servicios de manera eficiente y efectiva. La gestión adecuada de estas capacidades asegura que la empresa pueda cumplir con la demanda del mercado, optimizando sus procesos y recursos para maximizar la rentabilidad y la sostenibilidad. Las capacidades productivas se analizan en tres dimensiones clave:

A. Dimensión 1: Planificación gruesa de la capacidad

La planificación gruesa de la capacidad se refiere al proceso mediante el cual una organización estima y proyecta sus necesidades de capacidad a largo plazo. Este proceso implica la evaluación de la demanda futura y la alineación de los recursos disponibles para cumplir con esa demanda. En esta fase, las decisiones tienden a ser estratégicas y generales, con el objetivo de garantizar que la capacidad productiva sea suficiente para cumplir con los objetivos organizacionales sin generar excesos o déficits significativos de recursos. La correcta planificación permite que las empresas ajusten sus operaciones de acuerdo con los cambios del mercado y la disponibilidad de insumos (Sushil & Starr, 2014).

Existen varios métodos de planificación gruesa. Como es de esperar, los métodos que son más fáciles de calcular y que requieren la menor cantidad de información también son los más “aproximados”, lo que significa que son los menos específicos y detallados. Las compañías más pequeñas y las empresas de servicios con frecuencia no cuentan con sistemas formales de planificación gruesa, aunque muchas de ellas desarrollan metodologías informales o de propósito específico para determinar si su programa maestro es factible (Urquieta, 2014).

- Factores globales: Se refiere a los aspectos generales que influyen en la capacidad de producción de una organización, tales como las condiciones del mercado, la disponibilidad de recursos y las expectativas de demanda. Estos factores deben ser considerados al planificar la capacidad a largo plazo.
- Listas de capacidad: Son listas que detallan los recursos disponibles en términos de maquinaria, personal y tecnología, proporcionando una visión clara de los recursos con los que cuenta la empresa para la producción.
- Perfiles de recursos: Estos perfiles contienen información detallada sobre las características, habilidades y capacidades de los recursos humanos y materiales que intervienen en el proceso productivo.

B. Dimensión 2: Requerimientos de capacidad

Los requerimientos de capacidad se refieren al análisis detallado de las necesidades específicas de capacidad en función de las operaciones diarias y la demanda actual. Este análisis incluye la evaluación de recursos humanos, maquinaria, instalaciones y tecnología necesarias para cumplir con los plazos de producción. Los requerimientos de capacidad varían en función de factores como la estacionalidad, la complejidad del producto o servicio y las fluctuaciones en la demanda del mercado. Una gestión eficaz de estos requerimientos garantiza que la empresa pueda responder de manera flexible y eficiente a las demandas cambiantes sin comprometer la calidad o incurrir en costos innecesarios.

- Archivo de pedidos abiertos: Es un registro que contiene todos los pedidos que han sido colocados, pero aún no han sido completados. Este archivo ayuda a evaluar las necesidades de capacidad futuras y a planificar los recursos necesarios.
- Archivo de control de salida/entrada (E/S): Este archivo registra la entrada y salida de materiales y productos en el sistema de producción. Es fundamental para evaluar el flujo de producción y la capacidad de la planta.
- Archivo del centro de trabajo: Contiene información sobre el uso de los recursos en cada centro de trabajo, permitiendo el monitoreo de la capacidad disponible y utilizada en las distintas áreas de producción (Chase et al., 2005).

C. Dimensión 3: Medición y administración de la capacidad

La medición de la capacidad implica el uso de métricas para evaluar el rendimiento productivo de una empresa. Entre las métricas más comunes se encuentran el uso de la capacidad, el tiempo de ciclo y la eficiencia operativa. La administración de la capacidad, por su parte, se refiere a la gestión continua de estos recursos para optimizar su uso. Esto incluye la toma de decisiones estratégicas y operativas para mejorar la eficiencia, reducir tiempos muertos y aumentar la productividad general. Una correcta medición y administración de la capacidad permite a las

empresas identificar áreas de mejora y asegurar la competitividad en el mercado.

- **Utilización:** Hace referencia a la proporción de capacidad productiva que está siendo usada en comparación con la capacidad total disponible. Un alto nivel de utilización indica que los recursos están siendo aprovechados eficientemente.
- **Eficiencia:** Se relaciona con la capacidad de la organización para usar los recursos de manera efectiva, minimizando los desperdicios y maximizando la productividad.
- **Administración:** Involucra la gestión de los recursos y la planificación de su uso para asegurar que la capacidad se ajuste a la demanda, y que los recursos sean optimizados (Stevenson, 2014).

1.1.2 Emprendimiento

Se define como un proceso dinámico de visualización, cambio y creación que requiere energía y entusiasmo para implementar nuevas ideas y soluciones creativas (Kuratko, 2005). Este fenómeno se entiende como un conjunto de actitudes y comportamientos que vinculan aspectos como el control de situaciones de riesgo, la creatividad en la formulación de propuestas, la capacidad innovadora, la confianza en uno mismo y la toma de decisiones, rasgos denominados: Acciones Emprendedoras. Es una acción innovadora, orientada hacia el logro de una meta específica a través de un sistema organizado de relaciones humanas y puesta en común de recursos, asociada con la creación de cosas nuevas y la generación de nuevos valores, productos, mercancías. Servicios que no existían antes de la operación (Selamé et al., 1999).

El emprendedor es un individuo multifacético que toma riesgos con conceptos frescos y produce una variedad de ofertas. La asunción de riesgos y el ejercicio del liderazgo son rasgos distintivos del espíritu empresarial, mientras que la adaptabilidad, la confianza en uno mismo y el impulso para el éxito también son esenciales. Las mujeres empresarias muestran optimismo, pero pueden albergar inquietudes sobre los riesgos asociados con emprender proyectos empresariales. El proceso de toma de decisiones de las mujeres cuando se trata de empresas comerciales estuvo influenciado por una serie de factores diferentes, que

incluyen su edad, calificaciones, problemas domésticos y educación (Vences et al., 2017).

También se describe como tener sentido común, sentido comercial práctico, gran ambición e ideas progresistas sobre los mercados, las finanzas, las relaciones, etc., y está en el centro del comportamiento. Tendrá así dos rasgos teóricos, uno como teoría del desarrollo económico y el otro como teoría del emprendimiento aplicado a la creatividad permanente (Mcmullan y Kenworthy, 2015). La teoría emprendedora contiene una faceta específica de las mujeres y los migrantes. Implica la capacidad de adaptarse a distintas formas de medios y exhibir el espíritu empresarial étnico que define los entornos latinoamericanos. Este tipo de iniciativa empresarial abarca la tensión causada por los diferentes valores culturales, lo que resulta en un cambio y una asimilación continuos.

La creación de riqueza es el objetivo final del espíritu empresarial, que requiere una mentalidad única y un enfoque proactivo. El espíritu empresarial exige una perspectiva global y la capacidad de identificar oportunidades lucrativas, junto con una asunción de riesgos calculada y un liderazgo equilibrado. El emprendimiento exitoso siempre conduce a la creación de valor que beneficia a todas las partes interesadas, incluida la empresa, la economía y la sociedad (Parra et al., 2017).

El emprendimiento se refiere a la capacidad de un individuo o grupo para identificar oportunidades de negocio y crear valor mediante la innovación, la creatividad y la gestión de recursos. Un emprendedor exitoso combina una visión estratégica con habilidades prácticas, lo que le permite transformar ideas en realidades comerciales. Las dimensiones clave del emprendimiento incluyen:

A. Dimensión 1: Espíritu emprendedor

El espíritu emprendedor está relacionado con la disposición individual a asumir riesgos y la capacidad de identificar y aprovechar oportunidades en el entorno empresarial. Este concepto abarca atributos como la proactividad, la resiliencia, y la capacidad de asumir responsabilidades ante la incertidumbre. El espíritu emprendedor es

considerado un motor clave del crecimiento económico, ya que impulsa la innovación y la creación de nuevas empresas.

- Factores motivacionales: Se refieren a los elementos que impulsan a los emprendedores a tomar riesgos y perseguir oportunidades de negocio. Estos pueden incluir el deseo de independencia, la búsqueda de éxito económico o la voluntad de resolver un problema identificado en el mercado.
- Características personales: Son los atributos individuales que influyen en la capacidad de una persona para emprender. Estas pueden incluir la resiliencia, la creatividad, la proactividad y la disposición a asumir riesgos.
- Competencias: Conjunto de habilidades y conocimientos que permiten a los emprendedores gestionar eficazmente sus proyectos, desde la planificación estratégica hasta la ejecución operativa. (Lozano y Espinoza, 2016).

B. Dimensión 2: Creatividad

A pesar de la importancia que tiene la creatividad para el desarrollo de la humanidad, es un concepto poco estudiado por las disciplinas científicas. La creatividad es fundamental en el proceso emprendedor, ya que permite la generación de ideas innovadoras que pueden convertirse en productos o servicios viables. Un emprendedor creativo tiene la capacidad de pensar de manera divergente y de buscar soluciones novedosas a problemas existentes o necesidades del mercado.

- Solución de problemas cotidianos: Habilidad para abordar y resolver problemas que surgen en el día a día de las operaciones empresariales, empleando el pensamiento innovador y la capacidad de improvisar soluciones efectivas.
- Técnicas de desarrollo: Métodos empleados para generar nuevas ideas o mejorar productos y procesos. Estas técnicas pueden incluir brainstorming, prototipado y otros enfoques de innovación.

- Asesoramiento: La guía recibida de expertos o mentores que proporcionan apoyo y conocimiento especializado en áreas clave para el crecimiento del emprendimiento (Morales, 2017).

La creatividad no solo es importante para la concepción de nuevas ideas, sino también para la adaptación y la mejora continua de los productos y procesos existentes. Fomentar la creatividad en un entorno empresarial permite a los emprendedores mantenerse competitivos y relevantes en un mercado cambiante.

C. Dimensión 3: Trabajo en equipo

El trabajo en equipo es esencial para el éxito de un emprendimiento, ya que permite la colaboración y el intercambio de ideas entre diferentes individuos con habilidades complementarias. Los emprendedores rara vez trabajan solos; suelen rodearse de personas que pueden aportar conocimiento y experiencia en áreas específicas, como la gestión financiera, el marketing o la producción. Un equipo cohesionado y eficaz puede mejorar la toma de decisiones, aumentar la productividad y facilitar la resolución de problemas.

- Motivación: Nivel de compromiso y energía que los miembros del equipo aportan al proyecto, influenciado por factores como el liderazgo, la comunicación y el reconocimiento de los logros.
- Reuniones de trabajo: Espacios de interacción entre los miembros del equipo donde se discuten los avances, se identifican problemas y se proponen soluciones, favoreciendo la cohesión del grupo.
- Comunicación: Intercambio de información y coordinación entre los miembros del equipo, esencial para el buen funcionamiento del emprendimiento. La comunicación efectiva promueve la claridad en los objetivos y el entendimiento mutuo (Marin et al., 2008).

La capacidad de un emprendedor para formar y liderar equipos sólidos es un factor crítico en el desarrollo y crecimiento de su empresa.

1.2 Antecedentes

1.2.1 Internacionales

Guaraca (2015) en su tesis el objetivo fue mejorar la eficiencia dentro del departamento de prensado de pastillas de EGAR S.A, una fábrica de frenos para automóviles, minimizando costos y manteniendo la infraestructura existente. Al optimizar los métodos de producción, la implementación de estas estrategias resultó en una reducción del tiempo de inactividad y un aumento de la productividad. Para evitar fallas inesperadas en los equipos, el equipo técnico de la empresa rediseñó y reemplazó elementos dentro de los sistemas eléctricos e hidráulicos de las prensas. Al final, la evaluación de la productividad indicó una notable mejora del 25 %. Este avance cumplirá efectivamente con el objetivo del departamento de marketing de impulsar las ventas en el mercado local de pastillas de freno, con una meta de 2.500 juegos por mes.

1.2.2 Nacionales

Vásquez (2020) al realizar su estudio, empleo los métodos expos facto y correlacional dentro de un diseño factorial simple debido a las variables en juego. La investigación se centró en la Asociación de mujeres empresarias “Sumaq Tanta” Churcampá, conformada por 25 socias. Para garantizar resultados imparciales, utilizó una técnica de muestreo probabilístico aleatorio simple, que brindó a cada miembro la misma oportunidad de ser incluido en mi muestra. Utilizando la técnica de la encuesta, se implementó un plan piloto para evaluar a 24 miembros de la Asociación Sumaq Tanta. Cada mujer fue la unidad de análisis y se le hicieron 18 preguntas basadas en las dimensiones plateadas de cada variable. El instrumento utilizado fue un formulario, que arrojó un impresionante nivel de confiabilidad del 89,4%. Los resultados mostraron una correlación promedio moderada de 69,2% entre el emprendimiento y las capacidades productivas. Así, se sugiere que el emprendimiento de panaderías de la Asociación Sumaq Tanta debe enfocarse en potenciar sus capacidades productivas.

Mejia (2018) realizó una encuesta descriptiva utilizando un diseño correlacional para determinar el grado de relación que existe entre los niveles de

autoestima de los estudiantes del Centro de Educación Técnica Productiva Chincha (CETPRO) “Gregorio Conde Saravia” Baja y su emprendimiento laboral. De acuerdo a los resultados del análisis y comparación se concluyó que a mayor nivel de autoestima, mayor capacidad emprendedora laboral de los estudiantes del Centro de Educación Técnica y Productiva (CETPRO) “Gregorio Conde Saravia” en Chincha, con un nivel de correlación positivo de 0.852. Por tanto, si se tiene en cuenta el coeficiente de determinación ($r^2 = 0,726$), el 72.6 % del emprendimiento está determinado por el nivel de autoestima de los estudiantes del Centro de Educación para la Producción Tecnológica (CETPRO). "Gregorio Conde Saravia" de Chincha Baja.

Carpio (2020) en su investigación cuasi-experimental con dos grupos distintos. El primero, un grupo experimental, incluía diez estudiantes mientras que el segundo, un grupo de control, estaba formado por veinte estudiantes. Nuestro enfoque principal estuvo en el módulo de Elaboración de Productos de Pastelería, donde buscamos mejorar las habilidades en el oficio de pastelería para ambos grupos. Para crear una experiencia de aprendizaje activa y efectiva, evitamos los métodos tradicionales y, en su lugar, incorporamos una combinación de varios materiales de aprendizaje flexibles. Esto permitió un aprendizaje personalizado y una resolución efectiva de problemas. Para la recolección de datos, se realizó una prueba de habilidades laborales y una guía de observación tanto antes como después de las sesiones. Con un enfoque tradicional de enseñanza, los estudiantes del grupo de control no estaban expuestos a los módulos de aprendizaje, lo que resultó en una disminución de su nivel de habilidad laboral a medida que avanzaban en su carrera técnica.

Aguilar (2020) desde un enfoque cuantitativo, la medición y su posterior análisis del fenómeno son características, y así mismo, como tipo fundamental, el diseño no experimental y los niveles de pertinencia son aspectos de la estrategia metodológica. En cuanto a la muestra, se trabajó con 35 estudiantes de las carreras de hotelería y turismo, de forma aleatoria y representativa. El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario para cada variable con coeficientes alfa de 0,90 y 0,92 respectivamente vía Cronbach, del cual formaron parte requisitos de validez y confiabilidad. Los resultados confirman de manera concluyente la teoría del liderazgo y su relación con el emprendimiento, con una relación

significativa entre el liderazgo gerencial y el emprendimiento, con una gran magnitud ($r=0,711$) y una tendencia positiva.

Gómez (2015) la investigación se ubica dentro de los paradigmas de la crítica social, los métodos cualitativos y el diseño de métodos aplicados-proyectivos. La muestra intencional estuvo conformada por cinco docentes y veinte estudiantes; y se utilizaron herramientas como listas de cotejo, guías de entrevista y cuestionarios. Los resultados muestran que los docentes no están desarrollando habilidades empresariales y empresariales en los estudiantes porque no saben qué enseñar y cómo enseñarlo. El concepto transformador de la propuesta parte de referentes teóricos orientados al proceso de enseñanza y desarrollo empresarial fundamentado en el humanismo. Finalmente, se concluye que las estrategias didácticas están diseñadas para permitir a los docentes desarrollar las competencias empresariales y empresariales de los estudiantes según un enfoque de formación social que se centre en la formación de personas.

Beteta (2010) presenta su tesis cuasi-experimental, aplicando las recomendaciones del Manual Proyecto Vivo para potenciar el emprendimiento entre los estudiantes del Centro de Educación Técnica Productiva. Se realizó una prueba pre-test a un grupo control y un grupo experimental conformado por estudiantes de informática del Centro de Educación en Tecnología de Producción de St. Louis, luego se aplicó el manual de proyecto de vida al grupo experimental, seguido de una prueba post-test. Al comparar el grupo de control y el grupo experimental, y lograr resultados positivos, se puede observar que la capacidad emprendedora de los estudiantes en el grupo experimental ha mejorado significativamente. Cabe señalar que esta propuesta puede insertarse en los complementos de formación y orientación laboral de la formación básica y de ciclo medio y orientación laboral de la educación en tecnologías de la producción y es, por tanto, un aporte específico al modelo.

Piscoya (2021) en su diseño de la investigación propositivo, los datos se obtuvieron de la variable dependiente Emprendimiento se mide mediante una escala que mide la producción de tecnología para educar a los estudiantes sobre el espíritu empresarial, y su confiabilidad está determinada por el alfa de Cronbach y tres juicios de expertos. De acuerdo con los resultados de la encuesta

del cuestionario, en términos de necesidades de logro, 35 elementos se encuentran en el nivel medio, las necesidades de planificación se encuentran en el nivel medio, 28 personas se encuentran en el nivel medio y las necesidades de motivación se encuentran en el nivel medio con 31 personas. La aplicación del modelo CEFÉ para desarrollar habilidades empresariales es efectiva, y los métodos y estrategias incluyen a través del aprendizaje y la estructura experiencial. La aplicación de ejercicios culturalizados presenta situaciones de la vida real para ayudar a reforzar experiencias y desarrollar habilidades empresariales. El modelo optimiza los servicios educativos y las competencias laborales de los alumnos del CETPRO Javier Pérez de Cuéllar de Ferreñafe.

Rojas (2022) realizó su investigación utilizando métodos cuantitativos y métodos hipotéticos-deductivos, y los tipos de investigaciones que son fundamentales e interpretativas. El diseño del estudio es no experimental. La población estuvo conformada por 286 estudiantes y la muestra no probabilística estuvo conformada por 102 estudiantes de diferentes carreras y opciones de carrera. El estudio permite comprender los efectos directos del enfoque de proyectos productivos y los resultados del desarrollo empresarial de los estudiantes, demostrando que el modelo de regresión es adecuado luego de aplicar pruebas estadísticas; así mismo, confirman los valores de Pseudo R², Cox y Snell y Nagelkerke. Concluyó que la aplicación del enfoque de proyectos productivos como estrategia didáctica tuvo un impacto significativo en el CETPRO Rikcharisun 2022.

Flores (2015) tuvo un paradigma interpretativo, con métodos cualitativos, métodos proyectivos aplicados y diseño descriptivo aplicado, diagnóstico 5 docentes y 15 estudiantes del área de estética personal del centro de educación técnico-productiva Muestra de Nuestra Señora del Carmen, Julio Cesar Tello de la Región Ica, Ica y Carlos Luna Victoria. Se aplicaron las siguientes herramientas, tales como: cuestionarios, entrevistas semiestructuradas y listas de cotejo de docentes en el campo de la estética personal para comprender el conocimiento y el nivel emprendedor de las actividades de gestión de proyectos productivos y la implementación de estos por parte de los estudiantes. Para saber qué saben sobre emprendimiento empresarial, se les entregó a los estudiantes un cuestionario.

López (2020) utilizando el enfoque básico, y la determinación de sus niveles que es descriptiva y no experimental, un diseño transversal relevante. Considerando un grupo de investigación representativo conformado por 62 beneficiarios del proyecto Haku Wiñay - Foncodes, la técnica utilizada para el levantamiento de la información fue la encuesta, los instrumentos fueron dos cuestionarios debidamente validados por juicio de expertos, además se verificó su confiabilidad mediante el valor de determinación alfa de Cronbach es 0,701, lo que indica que existe una relación positiva y altamente correlacionada entre productividad y empoderamiento, según el coeficiente de correlación Rho de Spearman es de 0,313, existe una correlación positiva entre productividad y empoderamiento.

Alzola (2022) empleó una metodología de enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, descriptivo, causalmente relacionado, 409 hogares beneficiarios del programa social Haku Wiñay y una muestra de 190 hogares, utilizando como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario para cada variable. El 72 % logró resultados en el nivel de desarrollo de capacidad productiva eficiente, el 82 % en la dimensión de capacitación eficiente, el 86 % en asistencia técnica, el 70 % en implementación de programas sociales y el 80 % en productividad familiar en cuanto a su tamaño %, Vivienda Saludable Eficiencia 86 %, Emprendimiento Rural Inclusivo Eficiencia 79 %, Inclusión Financiera, Nivel Eficiencia 82 % concluyendo que el desarrollo de capacidades productivas impacta positivamente en la implementación del programa social Haku Wiñay NEC Sitabamba en UT Trujillo, $P = 0,000$, el coeficiente Rho de Spearman fue de 0,965, el nivel efectivo entre las dos variables fue de 67,9 %.

Huamán (2014) en su investigación que fue aplicada, explicativa, no experimental y transeccional; la población estuvo conformada por todos los hogares rurales que formaban parte de la organización formal e informal de productores de cuyes, las personas que habitaban y realizaban esta actividad económica en la zona rural del distrito de Pueblo Libre, se desdoblaron un total de 51 hogares censales. Las técnicas relevantes para el levantamiento de la información son: encuestas, entrevistas, talleres participativos e informantes clave, la misma fue procesada utilizando métodos participativos aplicados por SPSS, Excel y FONCODES y validada por el BID. Con referencia a los resultados

de la capacidad de producción de las empresas de cuyes y sus ingresos económicos, concluyendo que para lograr mayores ingresos económicos, existen 27 factores de desarrollo que las familias de criadores de cuyes necesitan para aumentar la capacidad de producción relacionada, que están relacionados con tecnología, organización, negocios y mercado 3. Relacionado con habilidades emprendedoras.

Saavedra (2015) utilizó un diseño factorial dos por dos utilizando una muestra seleccionada no probabilísticamente de 41 productores egresados de una Escuela de Campo de Cacao, se utilizaron dos cuestionarios, uno que mide el nivel de conocimiento y otro que mide la capacidad de producción, ambos instrumentos pasaron verificación por Juicio de Expertos, alta confiabilidad según el estadístico Alpha de Cronbach. Como resultado de este estudio, se puede determinar que el alto nivel de conocimiento adquirido en las ECA tiene un impacto favorable en la capacidad de producción de cacao; porque en comparación con 1/37 grados de libertad y 95 % de error, la F calculada es -36.22 y según la regla de decisión estadística se rechaza H0 y se acepta H1; es decir, el alto nivel de conocimientos adquiridos en las escuelas de campo tuvo un impacto significativo en la productividad de los productores de cacao de la región de Campanilla durante el 2015. Por lo tanto, se puede concluir que existe una relación directa y significativa entre el nivel de conocimientos adquiridos en las escuelas de campo y la capacidad productiva de los cacaocultores de la región de Campanilla.

Cáceres y Gálvez (2018) se basan en estudios de casos y, por lo tanto, son cualitativas, siendo las principales fuentes de información la revisión de documentos y entrevistas con beneficiarios de proyectos y personal de sociedades técnicas. Teóricamente, el proyecto de mejoramiento de la capacidad humana y productiva espera producir capacidades y habilidades superiores en la población a través de talleres de aprendizaje acordes al entorno, sin embargo, las intervenciones tienen intervalos leves y puntos clave no considerados, especialmente en lo que se refiere a la metodología Yo Sí Puedo. y uso de las TIC. Por lo tanto, no es posible contabilizar con precisión la contribución de este proyecto sin separarla de las contribuciones de otros programas y proyectos que lo precedieron.

Ramos (2022) en su investigación se llevó a cabo utilizando métodos cuantitativos y fue un estudio de diseño cuasi-experimental aplicado, probado antes y después mediante la aplicación de quince sesiones de aprendizaje en dos seminarios en el programa de peluquería. Hay 28 estudiantes en el grupo de control y 28 estudiantes en el grupo experimental, y se utiliza la escala de 30 ítems antes y después de la intervención. La información fue procesada estadísticamente mediante SPSS-26, y finalmente la prueba no paramétrica U de Mann Whitney obtuvo un p-valor asintótico bilateral ($p=;000$) $< 0,05$, por lo que se decidió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, por lo que, el error fue 0,00 (0 %) no superó el nivel de significación, por lo que mi currículo de aprendizaje permanente tuvo un efecto significativo en el desarrollo del aprendizaje autónomo entre los estudiantes de PTE.

Picon (2019) en su investigación del tipo básico, con un nivel relevante de métodos cuantitativos, diseño no experimental. La población estuvo conformada por 100 estudiantes de la institución y se utilizó para analizar una muestra de 60 estudiantes de la carrera de diseño de moda. Para mejorar la confiabilidad del instrumento, se realizó una prueba piloto con 20 estudiantes, utilizando los coeficientes alfa de Cronbach, y los resultados fueron los siguientes: 0,717 para el cuestionario de habilidades sociales y 0,819 para el cuestionario de emprendimiento. Para la relación entre variables y dimensiones se utilizó la prueba de correlación R de Spearman. Los resultados del análisis estadístico muestran que el coeficiente de correlación es muy bajo, 0,243; y el nivel de significación es $P > 0,05$, lo que indica que no existe una correlación significativa entre las habilidades sociales y el emprendimiento en el campo del diseño de moda para los estudiantes de la carrera de diseño de moda en la Escuela de Diseño y Comunicación Lima 2019.

Díaz (2017) en su diseño fue cuasi-experimental a nivel de interpretación descriptivo, con una muestra representativa o segmento de 40 estudiantes, donde se utilizaron técnicas de encuesta para la variable emprendedor, permitiéndonos analizar la información y obtener un gran conocimiento de la investigación. Los resultados de este estudio son que los estudiantes del ciclo básico muestran resultados similares en el pretest, en el nivel desfavorable, y luego en el postest de la aplicación del método del programa del proyecto industria-educación se

mejora el espíritu emprendedor, clasificación en el nivel favorable. Precisamente por ello, de acuerdo a las habilidades emprendedoras de los estudiantes del Ciclo Básico CETPRO Almirante Miguel Grau Lima 2017, se concluyó que el método de producción de proyectos educativos incrementa significativamente el emprendimiento.

Zelada (2018) su investigación de tipo básica, de nivel correlacional, con enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de corte transversal. La población está conformada por 150 estudiantes de secundaria con un tamaño de muestra de 100 recopiló datos utilizando técnicas de encuesta y utilice cuestionarios como herramientas. Para la confiabilidad del instrumento se realizó una prueba piloto a 15 estudiantes y se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach, con los siguientes resultados: 0,84 para el cuestionario de habilidades sociales y el cuestionario de competencia de gestión de proyectos. Emprendimiento Económico y Social 0,87 (ambos instrumentos considerados altamente confiables). Para la relación entre variables y dimensiones se utilizó la prueba de correlación r de Spearman. Los resultados del análisis estadístico mostraron una correlación positiva modesta ($r = 0,63$) entre las habilidades sociales y la capacidad para gestionar proyectos de emprendimiento económico y social entre los estudiantes de secundaria de la IE Felipe Santiago Salaverry, La Victoria, 2016.

Borjas (2019) su investigación fue desarrollada bajo el enfoque cuantitativo, tipo de estudio básico, el diseño no experimental de corte transversal y descriptivo. Muestra intencional de 540 estudiantes y 88 estudiantes que terminaron quinto grado de secundaria. Se estudia una única variable correspondiente a la gestión empresarial. La técnica utilizada en el estudio es la observación, y los instrumentos aplicados corresponden a reglas de evaluación previamente validadas por expertos, cuya confiabilidad fue demostrada a través de una prueba piloto con 20 estudiantes de otra institución. En cuanto a los objetivos generales, se concluyó que el 62,5 % de los estudiantes alcanzó el nivel de logro esperado en la variable gestión empresarial. Según los resultados relacionados con el género, los hombres representaron el 26,1 % y las mujeres el 36,4 %. El 19,3 % para las carreras de construcción metálica, el 13,6 % para dibujo técnico, en el nivel de logro esperado, el 17,0 % para las carreras de energía

eléctrica y el 9,1 % para la industria de la confección, en el nivel de logro progresivo.

Arias (2021) en su investigación aplicada, no experimental, cuantitativa y cualitativa, y de diseño longitudinal. El alcance es interpretativo, relacional, descriptivo y analítico. El número de estudiantes en 2018 y 2019 fue de 3429 y 3084 respectivamente, y el número de docentes fue de 88 y 89 respectivamente. La muestra estuvo conformada por 240 estudiantes y 60 docentes (60 estudiantes y 15 docentes por observación durante el período de la encuesta). A los efectos de la encuesta, el muestreo es no probabilístico. Así, encontramos una relación positiva entre el desarrollo de habilidades emprendedoras y la competencia emprendedora entre los estudiantes del Instituto de Estudios Superiores Chipu, Distrito del Cusco. Durante 2018-2019 ($r = 0,751$ y $p = 0,009 < 0,05$), la correlación fue positiva y considerable.

1.2.3 Locales

Menacho (2022) al realizar un estudio con un enfoque cuantitativo, específicamente un diseño no experimental, transversal, a nivel descriptivo y correlacional, la investigación se centró en una población de 150 graduados universitarios propietarios de un negocio. De esta población se seleccionó una muestra de 100 participantes mediante muestreo probabilístico simple. Se empleó la técnica de la encuesta, utilizando un cuestionario de desarrollo propio que fue validado por jueces expertos y pruebas de confiabilidad mediante el alfa de Cronbach. Los datos recopilados se analizaron mediante un programa estadístico. Finalmente, el estudio concluyó que existe una relación estadísticamente significativa entre emprendimiento y actitud positiva entre los estudiantes de gastronomía de una universidad de Lima en el año 2022. Esta conclusión fue respaldada por los resultados obtenidos de la prueba de Spearman ($Rho = .895$; sig. = 0.000).

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Identificación del problema

En tiempos recientes, el emprendimiento se consolidó como un pilar fundamental para el desarrollo económico y social de diversas regiones y países. La promoción del emprendimiento entre los jóvenes, en particular, emergió como una vía crítica para fomentar la creación de empleo, la innovación y el dinamismo económico. Específicamente en la región de Puno, situada en el sur de Perú, se identificó un potencial emprendedor considerable en la población juvenil, aunque también se reconocieron múltiples desafíos que limitaban la plena capitalización de estas capacidades.

El desarrollo de capacidades productivas se reveló como un factor determinante para el éxito de los emprendimientos juveniles. Dichas capacidades abarcan una variedad de aspectos, incluyendo el dominio de conocimientos técnicos, habilidades empresariales, capacidad de gestión, acceso a recursos financieros y redes de apoyo. No obstante, en la región de Puno, se observó una notable disparidad en el desarrollo de estas capacidades entre los jóvenes emprendedores, situación que potencialmente podría restringir el crecimiento y la sostenibilidad de sus proyectos empresariales.

Adicionalmente, se destacó que ciertos factores particulares de la región de Puno influían significativamente en la dinámica entre las capacidades productivas y el emprendimiento juvenil. Entre estos factores se incluyen la ubicación geográfica estratégica, la disponibilidad de recursos naturales, el acceso a servicios de apoyo empresarial, la cultura emprendedora local y las políticas públicas dirigidas a estimular el emprendimiento. Estas condiciones subrayan la complejidad del contexto en el que los jóvenes de Puno que buscan desarrollar y consolidar sus iniciativas para ello se pretende resolver los siguientes interrogantes:

2.2 Enunciados del problema

2.2.1 Problema general

- ¿Qué relación existe entre capacidades productivas y el emprendimiento en los jóvenes de la región Puno?

2.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación entre la planificación gruesa de la capacidad y espíritu emprendedor en los jóvenes de la región Puno?
- ¿Cuál es la relación entre los requerimientos de capacidad y creatividad en los jóvenes de la región Puno?
- ¿Cuál es la relación entre la medición y administración de la capacidad y el trabajo en equipo en los jóvenes de la región Puno?

2.3 Justificación

A nivel metodológico, este estudio se fundamentó en un enfoque de investigación cuantitativo, que permitió la obtención de datos numéricos y estadísticos acerca de las capacidades productivas de los jóvenes de la región de Puno, así como su relación con el emprendimiento. Se llevaron a cabo encuestas y análisis estadísticos para recabar información precisa y cuantificable.

A nivel teórico, el estudio se basó en fundamentos teóricos robustos vinculados al emprendimiento y las capacidades productivas. Se revisaron y analizaron diversas teorías y enfoques presentes en la literatura académica, tales como la teoría del capital humano, la teoría de recursos y capacidades, y la teoría del emprendimiento. Estos marcos teóricos proporcionaron una base sólida para comprender la interacción entre las capacidades productivas y el emprendimiento en el contexto de los jóvenes en Puno.

Además, se exploraron estudios previos y trabajos de investigación relevantes que abordaron temas similares en otras regiones o contextos. Esto facilitó la identificación de lecciones aprendidas, buenas prácticas y posibles implicaciones para el caso específico de la región de Puno. La revisión teórica exhaustiva respaldó la construcción de un marco conceptual sólido y orientó la interpretación de los resultados obtenidos en el estudio.

A nivel práctico, la investigación tuvo una relevancia práctica significativa tanto para los jóvenes de la región de Puno como para los responsables de la formulación de políticas y los actores clave del ecosistema emprendedor local. Los resultados del estudio proporcionaron información valiosa sobre los desafíos y oportunidades que enfrentaron los jóvenes en términos de capacidades productivas, así como recomendaciones para el diseño de políticas y programas de apoyo más efectivos.

Al comprender mejor las capacidades necesarias para un emprendimiento exitoso y las barreras que los jóvenes enfrentaron al desarrollar estas capacidades. Este estudio contribuyó al cuerpo de conocimiento académico existente sobre emprendimiento y capacidades productivas, proporcionando evidencia empírica adicional en un contexto geográfico y culturalmente relevante.

2.4 Objetivos

2.4.1 Objetivo general

- Determinar la relación entre capacidades productivas y el emprendimiento en los jóvenes de la región Puno.

2.4.2 Objetivos específicos

- Determinar la relación entre la planificación gruesa de la capacidad y espíritu emprendedor en los jóvenes de la región Puno.
- Determinar la relación entre los requerimientos de capacidad y creatividad en los jóvenes de la región Puno.
- Determinar la relación entre la medición y administración de la capacidad y el trabajo en equipo en los jóvenes de la región Puno.

2.5 Hipótesis

2.5.1 Hipótesis general

- Existe una relación significativa entre capacidades productivas y el emprendimiento en los jóvenes de la región Puno.

2.5.2 Hipótesis específicas

- Existe una relación positiva entre la planificación gruesa de la capacidad y espíritu emprendedor en los jóvenes de la región Puno.
- Existe una relación positiva entre los requerimientos de capacidad y creatividad en los jóvenes de la región Puno.
- Existe una relación positiva entre la medición y administración de la capacidad y el trabajo en equipo en los jóvenes de la región Puno.

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Lugar de estudio

Puno es una de las veinticuatro provincias que junto con la Provincia Constitucional del Callao conforman la República del Perú. Su capital es la homónima Puno, y su ciudad más poblada es Juliaca. Ubicada en el sureste del país, limita al norte con la provincia de Madre de Dios, al este con Bolivia, al suroeste con Tacna y Moquegua, y al oeste con Arequipa y Cusco. Con una superficie de 66.997 kilómetros cuadrados, es la quinta provincia más grande después de Loreto, Ucayali, Madre de Dios y Cusco. Fue fundada el 26 de abril de 1822.

Coordenadas 15°04'S 70°07'O.

3.2 Población

La población estuvo definida por Hernández et al. (2014) como un grupo de individuos que poseen rasgos compartidos, ya sean finitos o infinitos. Las estimaciones del INEI en 2014 indicaron que los distritos de Puno, Juliaca, Ayaviri, Pucara y Orurillo en Perú tenían una población combinada de 130,206 jóvenes de 18 a 29 años (nuestro universo designado), entre los cuales el informe GEM Perú 2022 citó a 32,682 siendo, representando una proporción del 25,1%, se muestra a continuación:

Tabla 1

Población

Muestra	Jóvenes
Puno	118
Juliaca	415
Ayaviri	114
Pucara	18
Orurillo	115
Total	780

Nota. Colectivo Integral de desarrollo, 2022.

3.3 Muestra

Se utilizó un muestreo probabilístico simple para elegir la muestra, ya que todos los aspectos de la población tenían la misma probabilidad de ser elegidos, lo que reduce la posibilidad de sesgo (Hernández et al.,2014). La principal ventaja de este enfoque es que los resultados obtenidos de la muestra se pueden extender a la población, ya que toda la población es muy amplia. Además, el muestreo probabilístico simple es un método rentable y sencillo de implementar y calcular, lo que lo convierte en la mejor opción de investigación.

Para determinar el número apropiado de encuestas para nuestro estudio, utilizamos una fórmula para calcular el tamaño de la muestra en función de la población:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1)E^2 + Z^2 p \cdot q}$$

Dónde:

- n: Tamaño de Muestra
- p: Probabilidad de Éxito (50 % = 0,5)
- E: Error de estimación (5 % = 0,05)
- Z: Nivel de confianza (95 % = 1,96)
- q: Probabilidad de Fracaso (50 % = 0,5)
- N: Tamaño de la Población (780)

Sustituyendo valores en la fórmula para calcular la muestra:

Tenemos que:

$$n = \frac{780(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(780 - 1)(0,05)^2 + (1,96)^2(0,5)(0,5)} = 258$$

Tabla 2*Muestra*

Muestra	Jóvenes	Porcentaje
Puno	39	15
Juliaca	137	53
Ayaviri	39	15
Pucara	5	2
Orurillo	38	15
Total	258	100

3.4 Método de investigación

El nivel de investigación de acuerdo a Hernández et al. (2014) es de alcance descriptivo correlacional, ya que a través de la recolección de la información hemos puesto de manifiesto el comportamiento de los fenómenos o variables bajo estudio, el cual nos permitirá alcanzar los objetivos planteados.

El diseño adoptado en esta investigación fue de tipo no experimental, descriptivo y de correlación transversal. Se clasificó como no experimental debido a que no se realizaron intervenciones experimentales; más bien, se observó y analizó la realidad tal como se presentaba en el contexto del problema estudiado. Además, fue transversal porque los datos se recolectaron en un único momento en el tiempo. Este enfoque metodológico se empleó para examinar la relación entre las capacidades productivas y el emprendimiento en jóvenes de la región de Puno (Hernández et al., 2014).

El enfoque cuantitativo de este estudio se basa en la recopilación y análisis de datos numéricos para probar hipótesis y modelar comportamientos. Para ello, se empleará la técnica del cuestionario, facilitando la medición precisa de variables y el análisis estadístico subsiguiente. Los métodos estadísticos se utilizarán específicamente para verificar las hipótesis planteadas, proporcionando una estructura sólida para abordar cuestiones relevantes en la toma de decisiones dentro del contexto investigado.

La investigación de correlación tiene como objetivo principal descubrir y entender la relación entre dos o más variables o conceptos. En este caso, el estudio se centra en evaluar la relación entre las capacidades productivas y el emprendimiento entre jóvenes

en la región de Puno. Esta evaluación es crucial, ya que permite identificar la intensidad y dirección de las asociaciones entre las variables estudiadas, proporcionando conceptos valiosos para futuras intervenciones y políticas de fomento al emprendimiento.

Este método fue empleado para describir y analizar a los jóvenes de la región de Puno y su influencia en las capacidades productivas y el emprendimiento. A través de este enfoque, se exploró la manifestación de diferentes estilos de liderazgo en el contexto emprendedor y su impacto en la eficiencia y efectividad de los emprendimientos locales. El objetivo fue comprender de manera detallada cómo estas formas de liderazgo contribuyen al desarrollo y éxito de los negocios en la región.

Utilizando un enfoque deductivo, se partió de un marco teórico general sobre liderazgo y desempeño empresarial para identificar características específicas y efectivas de gestión en los jóvenes de Puno. Este método permitió la formulación y validación de hipótesis relacionadas con el impacto del liderazgo en las capacidades productivas y el éxito de los emprendimientos. Las hipótesis se verificaron mediante la recopilación y el análisis de datos, utilizando instrumentos cuantificables y el software estadístico SPSS, el cual facilitó un análisis riguroso y la comprensión de las dinámicas entre las variables estudiadas.

La encuesta se diseñó y aplicó una encuesta a una muestra representativa de jóvenes de la región de Puno. El objetivo de la encuesta fue recoger datos de forma estandarizada y sistemática, abordando tanto características objetivas como percepciones y opiniones subjetivas sobre las capacidades productivas y el emprendimiento. Los ítems de la encuesta fueron cuidadosamente seleccionados para obtener mediciones cuantitativas que reflejaran las habilidades de liderazgo, la innovación, y el impacto de estos factores en el éxito y la sostenibilidad de los emprendimientos.

Validez y fiabilidad de los instrumentos: Los instrumentos utilizados fueron diseñados con un enfoque riguroso para garantizar la validez y fiabilidad de los datos recolectados. Este cuidado metodológico permitió un análisis cuantitativo robusto y significativo de las relaciones entre capacidades productivas, liderazgo en el emprendimiento y el rendimiento de los negocios en la región Puno.

Para el procesamiento y el análisis de datos se realizaron las siguientes acciones:

- Tabulaciones.

- Uso de la estadística descriptiva.
- Para el análisis de los datos se utilizó el paquete estadístico SPSS.

3.5 Descripción detallada de métodos por objetivos específicos

Determinar la relación entre la planificación gruesa de la capacidad y el espíritu emprendedor en los jóvenes de la región Puno.

Utilizando la prueba de Spearman y un nivel de confianza del 95%, se evaluó cómo la planificación de capacidades impacta en el espíritu emprendedor de los jóvenes en Puno. Este análisis se realizó a través del software estadístico IBM SPSS, donde los datos previamente tabulados permitieron un examen detallado de los indicadores relevantes. Los resultados fueron interpretados para confirmar la hipótesis planteada, relacionando estrechamente la planificación de capacidades con el dinamismo y la innovación en los emprendimientos juveniles.

Determinar la relación entre los requerimientos de capacidad y la creatividad en los jóvenes de la región Puno.

El análisis de la relación entre los requerimientos de capacidad y la creatividad en los emprendedores jóvenes también se llevó a cabo mediante la prueba de Spearman y el uso de IBM SPSS. Este enfoque permitió una evaluación precisa de cómo los requisitos de capacidad, como habilidades y recursos, influyen en la creatividad empresarial. La interpretación de los datos se alineó con los objetivos de la investigación, proporcionando evidencia sobre cómo la gestión efectiva de capacidades puede fomentar un pensamiento creativo y una solución innovadora de problemas.

Determinar la relación entre la medición y administración de la capacidad y el trabajo en equipo en los jóvenes de la región Puno.

Finalmente, se examinó la influencia de la medición y administración de capacidades en la eficacia del trabajo en equipo entre los jóvenes, aplicando igualmente la prueba de Spearman y análisis en SPSS. Este análisis destacó la importancia de una adecuada gestión de

capacidades para facilitar y mejorar la colaboración y el desempeño del equipo. Los resultados obtenidos corroboraron la hipótesis de que una buena administración de capacidades es crucial para optimizar el trabajo en equipo, esencial para el éxito de cualquier emprendimiento.

Uso de materiales, equipos, instrumentos, insumos, entre otros

Instrumentos de Recolección de Datos

Encuestas: Diseñadas para evaluar las capacidades productivas y los factores de emprendimiento entre los jóvenes. Estas encuestas se centraron en aspectos como la innovación, la gestión de recursos y la sostenibilidad de los emprendimientos.

Equipos tecnológicos

Computadoras: Utilizadas para el procesamiento y análisis de los datos recogidos, así como para la redacción del documento final de la tesis.

Software de Análisis Estadístico: Herramientas como SPSS y Excel, empleadas para el análisis estadístico de los datos recolectados, facilitando la interpretación de las relaciones entre variables y la validación de hipótesis.

Materiales de Apoyo

Material de oficina: Incluyendo papelería necesaria para la impresión de encuestas y la elaboración de documentos de apoyo.

Bibliografía: Una amplia gama de libros, artículos y publicaciones digitales centrados en el emprendimiento juvenil y las teorías de desarrollo empresarial.

Insumos Adicionales

Acceso a Internet: Fundamental para la investigación bibliográfica extensiva y la aplicación de encuestas en línea.

Dispositivos de grabación: Utilizados para registrar entrevistas con emprendedores, garantizando la fidelidad y precisión de la información recogida.

Otros Recursos

Transporte: Necesario para realizar visitas a diversas localidades de la región de Puno donde operan los emprendimientos juveniles, permitiendo un contacto directo con los sujetos de estudio y la observación de sus actividades empresariales en contexto.

Rho de Spearman: En esta investigación sobre las capacidades productivas y el emprendimiento en los jóvenes de la región de Puno, se empleó el coeficiente de correlación de Spearman como herramienta estadística clave para medir y analizar la relación entre las capacidades productivas y el emprendimiento en los jóvenes de la región Puno. Este coeficiente es especialmente útil para determinar la fuerza y la dirección de la relación lineal entre dos variables continuas, en este caso, la capacidad de liderazgo y los resultados de rendimiento empresarial.

La escala de interpretación del coeficiente de Rho de Spearman en nuestro estudio se estructuró de la siguiente manera:

0 Correlación nula

0,01 a 0,19 Correlación positiva muy baja

0,2 a 0,39 Correlación positiva baja

0,4 a 0,69 Correlación positiva moderada

0,7 a 0,89 Correlación positiva alta

0,9 a 0,99 Correlación positiva muy alta

1 Correlación grande y perfecta

Un valor mayor que 0 indica una asociación positiva, sugiriendo que a medida que mejoran las habilidades de liderazgo, también se observa una mejora en los resultados empresariales. Por el contrario, un valor



menor que 0 indicaría una asociación negativa, donde un aumento en las capacidades de liderazgo podría estar relacionado con una disminución en los resultados de los emprendimientos.

Este análisis estadístico proporcionó una comprensión más profunda y cuantificada de cómo las capacidades productivas influyen en el emprendimiento, permitiendo una evaluación precisa de las dinámicas entre estas variables críticas en el contexto de los jóvenes de Puno.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

Esta sección se dedicó a discutir los resultados obtenidos a través de una encuesta aplicada a los jóvenes, enfocándose en la importancia de la administración, la creatividad, la motivación, y otros elementos esenciales en el ámbito empresarial.

La encuesta diseñada para este propósito abarcó temas como la relevancia de la administración en equipos de trabajo, el impacto de la creatividad en la solución de problemas cotidianos, la importancia de la motivación dentro de los equipos, y la efectividad de las reuniones de equipo en el proceso emprendedor. Los resultados revelaron conocimientos significativos sobre la valoración de estas competencias y prácticas entre los jóvenes de la región, proporcionando una base rica para entender mejor los factores que contribuyen al éxito de los emprendimientos jóvenes.

El análisis de los datos obtenidos ofrece una visión clara de las prioridades y percepciones de los emprendedores emergentes, destacando áreas de consenso y discrepancia en temas clave.

4.1.1 Determinación de la relación entre la planificación gruesa de la capacidad y espíritu emprendedor en los jóvenes de la región Puno

La planificación de capacidades constituye una base esencial para cualquier emprendimiento, ya que prepara el terreno para la implementación efectiva de estrategias empresariales. En este segmento del estudio, se explora la relación entre la planificación gruesa de la capacidad y el espíritu emprendedor entre los jóvenes de la región Puno. El objetivo es identificar si existe una correlación positiva, sugiriendo que una planificación adecuada puede influir directamente en el ímpetu y la perseverancia necesarios para emprender, lo que podría traducirse en mayores tasas de éxito y sostenibilidad de los negocios emergentes.

Tabla 3

Inclusión de factores globales en la planificación gruesa de capacidades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	31	12,0	12,0	12,0
En desacuerdo	5	1,9	1,9	14,0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	18	7,0	7,0	20,9
Válido De acuerdo	91	35,3	35,3	56,2
Totalmente de acuerdo	113	43,8	43,8	100,0
Total	258	100,0	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los jóvenes de la región Puno.

La tabla 3 presenta los resultados de una encuesta sobre la inclusión de factores globales en la planificación de capacidades entre jóvenes de la región Puno. El 12,0% de los encuestados expresaron estar totalmente en desacuerdo, mientras que un 1,9% se mostraron en desacuerdo con la inclusión de dichos factores. Por otro lado, un 7,0% no se inclinó ni hacia el acuerdo ni hacia el desacuerdo, reflejando posiblemente incertidumbre o falta de información suficiente. La mayoría, sin embargo, apoyó la inclusión de factores globales, con un 35,3% de acuerdo y un 43,8% totalmente de acuerdo, sumando así un significativo 79,1% que favorece esta inclusión. Este alto porcentaje de aceptación indica una clara tendencia entre los emprendedores jóvenes de Puno hacia la integración de perspectivas globales en sus estrategias de desarrollo, subrayando la influencia de la globalización en las nuevas generaciones de empresarios.

Tabla 4

Ubicación de la lista de capacidad dentro de la planificación gruesa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	19	7,4	7,4	7,4
En desacuerdo	12	4,7	4,7	12,0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	22	8,5	8,5	20,5
Válido De acuerdo	104	40,3	40,3	60,9
Totalmente de acuerdo	101	39,1	39,1	100,0
Total	258	100,0	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los jóvenes de la región Puno.

La tabla 4 muestra los resultados de una encuesta realizada a jóvenes de la región Puno sobre la ubicación de la lista de capacidad dentro de la planificación gruesa. Los datos indican que un 7,4 % de los encuestados están totalmente en desacuerdo y un 4,7 % en desacuerdo con la actual metodología de ubicación, sumando un total de 12,1 % que no favorecen la disposición actual. Un 8,5 % de los participantes se mostraron neutrales, sin inclinarse hacia ningún extremo. La mayoría, sin embargo, apoya la ubicación actual de la lista de capacidades, con un 40,3 % de acuerdo y un 39,1 % totalmente de acuerdo, alcanzando un considerable 79,4 % que respalda la metodología empleada. Estos resultados reflejan una aceptación predominante entre los emprendedores jóvenes respecto a cómo se están considerando y ubicando las capacidades dentro de sus planes de desarrollo, lo cual es esencial para la efectividad de sus estrategias empresariales en un contexto competitivo y globalizado.

Tabla 5

Presencia del perfil de recursos en la planificación gruesa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje e válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	11	4,3	4,3	4,3
En desacuerdo	6	2,3	2,3	6,6
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	31	12,0	12,0	18,6
De acuerdo	103	39,9	39,9	58,5
Totalmente de acuerdo	107	41,5	41,5	100,0
Total	258	100,0	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los jóvenes de la región Puno.

La tabla 5 ilustra los resultados de una encuesta sobre la presencia del perfil de recursos en la planificación gruesa entre jóvenes de Puno. La mayoría de los encuestados respaldan la inclusión del perfil de recursos en la planificación, con un 39,9 % que está de acuerdo y un 41,5 % totalmente de acuerdo, sumando un 81,4 % que aprueba esta metodología. Por otro lado, una minoría expresa su descontento, con un 4,3 % totalmente en desacuerdo y un 2,3 % en desacuerdo, que combinados representan solo el 6,6 % de los encuestados. Además, un 12% se posiciona neutral, sin decidir si están de acuerdo o en desacuerdo. Estos resultados destacan una clara tendencia hacia la valoración positiva de la integración del perfil de recursos en los procesos de planificación gruesa, lo que subraya la importancia de una adecuada gestión de recursos en el desarrollo y éxito de emprendimientos juveniles en la región.

Tabla 6

Relevancia de los factores motivacionales para el espíritu emprendedor

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	20	7,8	7,8	7,8
En desacuerdo	10	3,9	3,9	11,6
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	1,9	1,9	13,6
Válido De acuerdo	92	35,7	35,7	49,2
Totalmente de acuerdo	131	50,8	50,8	100,0
Total	258	100,0	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los jóvenes de la región Puno.

La tabla 6 muestra cómo los jóvenes de la región Puno perciben la relevancia de los factores motivacionales para el espíritu emprendedor. Un total del 86,5 % de los encuestados, compuesto por un 50,8 % que está totalmente de acuerdo y un 35,7 % de acuerdo, considera que los factores motivacionales son cruciales para fomentar y mantener el espíritu emprendedor. Esta fuerte mayoría resalta la importancia de la motivación como un pilar esencial en el desarrollo emprendedor. En contraste, solo un 11,7 % se muestra en desacuerdo (7,8 % totalmente en desacuerdo y 3,9 % en desacuerdo), y un pequeño 1,9 % se sitúa en una posición neutral, indicando posiblemente una menor percepción de la importancia de estos factores o diferentes experiencias personales. Los resultados subrayan que la mayoría de los jóvenes emprendedores reconoce la motivación como un elemento fundamental que impulsa y sostiene la actividad emprendedora en la región.

Tabla 7

Rol de las características personales en el espíritu emprendedor

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	27	10,5	10,5	10,5
En desacuerdo	8	3,1	3,1	13,6
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	25	9,7	9,7	23,3
Válido De acuerdo	113	43,8	43,8	67,1
Totalmente de acuerdo	85	32,9	32,9	100,0
Total	258	100,0	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los jóvenes de la región Puno.

La tabla 7 ilustra las percepciones de jóvenes de la región Puno respecto al rol de las características personales en el espíritu emprendedor. La mayoría, un 76,7 % de los encuestados, reconoce la importancia de estas características, con un 43,8% de acuerdo y un 32,9 % totalmente de acuerdo en que los rasgos personales son fundamentales para impulsar el emprendimiento. En contraste, un 13,6 % se muestra en desacuerdo, con un 10,5 % totalmente en desacuerdo y un 3,1 % en desacuerdo, reflejando una visión menos favorable sobre la influencia de las características personales. Además, un 9,7 % se posiciona en una postura neutral. Estos resultados indican que la mayoría de los emprendedores en Puno valora altamente las cualidades personales como determinantes claves en el éxito y la dinámica emprendedora, subrayando la conexión entre los atributos individuales y la capacidad emprendedora.

Tabla 8

Importancia de las competencias de un emprendedor en el espíritu emprendedor

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	22	8,5	8,5	8,5
En desacuerdo	5	1,9	1,9	10,5
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	30	11,6	11,6	22,1
De acuerdo	114	44,2	44,2	66,3
Totalmente de acuerdo	87	33,7	33,7	100,0
Total	258	100,0	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los jóvenes de la región Puno.

La tabla 8 desglosa las opiniones de jóvenes de la región Puno sobre la importancia de las competencias de un emprendedor en su espíritu emprendedor. La gran mayoría, el 77,9 % de los encuestados, valora positivamente las competencias emprendedoras, con un 44,2 % de acuerdo y un 33,7 % totalmente de acuerdo, destacando la relevancia de habilidades específicas y competencias en la promoción y el éxito del espíritu emprendedor. En contraste, un pequeño segmento, el 10,5 %, no considera que las competencias sean tan cruciales, incluyendo un 8,5 % que está totalmente en desacuerdo y un 1,9 % en desacuerdo. Adicionalmente, un 11,6 % de los participantes se mantiene neutral. Estos resultados indican que, para la mayoría de los jóvenes en Puno, poseer competencias específicas es fundamental para impulsar y mantener una actitud emprendedora efectiva.

A. Contrastación de la hipótesis específica N° 01

La hipótesis específica afirma que “Existe una relación positiva entre la planificación gruesa de la capacidad y espíritu emprendedor en los jóvenes de la región Puno”.

Hi: Existe una relación positiva entre la planificación gruesa de la capacidad y espíritu emprendedor en los jóvenes de la región Puno.

H0: No existe una relación positiva entre la planificación gruesa de la capacidad y espíritu emprendedor en los jóvenes de la región Puno.

Tabla 9

Prueba de correlación de Planificación gruesa de la capacidad y espíritu emprendedor

			Planificación gruesa de la capacidad	Espíritu emprendedor
Rho de Spearman	Planificación gruesa de la capacidad	Coefficiente de correlación	1,000	0,567**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	258	258
	Espíritu emprendedor	Coefficiente de correlación	0,567**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	258	258

Nota.. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla 9 podemos apreciar que existe una relación significativa de la planificación gruesa de la capacidad y espíritu emprendedor, ya que la prueba de Rho de Spearman expresa un valor de 0,567 siendo moderada y significativa con 0,000. Por lo que se valida la hipótesis que es: Existe una relación positiva entre la planificación gruesa de la capacidad y espíritu emprendedor en los jóvenes de la región Puno.

4.1.2 Determinación de la relación entre los requerimientos de capacidad y creatividad en los jóvenes de la región Puno

La creatividad es un motor clave de innovación y diferenciación en el competitivo mundo del emprendimiento. Este objetivo se centra en examinar cómo los requerimientos de capacidad, tales como recursos materiales,

competencias técnicas y habilidades humanas, impactan la creatividad de los emprendedores en Puno. Una gestión efectiva de estas capacidades puede fomentar un entorno propicio para el pensamiento innovador y las soluciones creativas, esenciales para adaptarse y prosperar en mercados dinámicos.

Tabla 10

Inclusión del archivo de pedidos abiertos en la planificación de requerimiento de capacidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	11	4,3	4,3	4,3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	33	12,8	12,8	17,1
Válido De acuerdo	119	46,1	46,1	63,2
Totalmente de acuerdo	95	36,8	36,8	100,0
Total	258	100,0	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los jóvenes de la región Puno.

La tabla 10 muestra los resultados de una encuesta sobre la inclusión del archivo de pedidos abiertos en la planificación de requerimiento de capacidad entre jóvenes de la región Puno. Un amplio porcentaje de los encuestados, sumando un 82,9 %, apoya esta práctica, con un 46,1 % que está de acuerdo y un 36,8 % totalmente de acuerdo, indicando una fuerte aceptación de la integración de pedidos abiertos en la planificación de capacidades. Por otro lado, solo un pequeño segmento de 4,3 % está totalmente en desacuerdo y un 12,8 % se mantiene neutral, sin decidirse claramente. Estos resultados reflejan una tendencia predominante entre los emprendedores jóvenes a favor de considerar los pedidos abiertos como un componente esencial en la gestión de capacidades, lo que sugiere una orientación hacia prácticas de planificación dinámica y adaptativa que responden directamente a las demandas del mercado en tiempo real.

Tabla 11

Parte del archivo de control saldar/entregar en la planificación de capacidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	17	6,6	6,6	6,6
En desacuerdo	2	,8	,8	7,4
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	5,0	5,0	12,4
Válido De acuerdo	95	36,8	36,8	49,2
Totalmente de acuerdo	131	50,8	50,8	100,0
Total	258	100,0	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los jóvenes de la región Puno.

La tabla 11 presenta los resultados de una encuesta sobre la inclusión del archivo de control saldar/entregar en la planificación de capacidad entre jóvenes de Puno. Una mayoría significativa, que representa el 87,6 % de los encuestados, favorece la inclusión de este archivo, con un 36,8 % de acuerdo y un 50,8 % totalmente de acuerdo, destacando su percepción del valor de esta herramienta en la gestión eficiente de las capacidades. Solo un 7,4 % de los participantes expresó desacuerdo (6,6 % totalmente en desacuerdo y 0,8 % en desacuerdo), mientras que un 5,0 % se mantuvo neutral. Estos datos sugieren que la mayoría de los emprendedores jóvenes ven el archivo de control saldar/entregar como un componente crítico para el éxito de la planificación de capacidad, indicando que es percibido como esencial para el manejo efectivo de entregas y obligaciones en sus operaciones.

Tabla 12

Previsión de un archivo del centro de trabajo en la planificación de requerimiento de capacidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	2,3	2,3	2,3
En desacuerdo	5	1,9	1,9	4,3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	49	19,0	19,0	23,3
De acuerdo	142	55,0	55,0	78,3
Totalmente de acuerdo	56	21,7	21,7	100,0
Total	258	100,0	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los jóvenes de la región Puno.

La tabla 12 muestra los resultados de una encuesta realizada a jóvenes de la región Puno acerca de la previsión de un archivo del centro de trabajo en la planificación de requerimiento de capacidad. La mayoría de los encuestados, que suman un 76,7 %, apoyan la inclusión de este archivo, con un 55,0 % expresando acuerdo y un 21,7 % mostrándose totalmente de acuerdo. Esto indica una fuerte aceptación de la utilidad de este archivo para organizar y planificar eficientemente las capacidades laborales. En contraste, solo un pequeño porcentaje, 4,2 % en total, se mostró en desacuerdo (2,3 % totalmente en desacuerdo y 1,9 % en desacuerdo). Además, un 19,0 % de los participantes se posicionaron de manera neutral, sin inclinarse hacia ningún extremo de acuerdo o desacuerdo. Estos resultados reflejan una clara tendencia positiva hacia la adopción de archivos de centro de trabajo como herramientas estratégicas en la planificación de capacidades, subrayando su importancia en la optimización de los recursos y procesos de trabajo.

Tabla 13

Importancia de la creatividad en la solución de problemas cotidianos por un emprendedor

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	16	6,2	6,2	6,2
En desacuerdo	2	,8	,8	7,0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	20	7,8	7,8	14,7
De acuerdo	110	42,6	42,6	57,4
Totalmente de acuerdo	110	42,6	42,6	100,0
Total	258	100,0	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los jóvenes de la región Puno.

La tabla 13 muestra cómo los jóvenes de la región Puno valoran la importancia de la creatividad en la solución de problemas cotidianos. Un convincente 85,2 % de los encuestados considera la creatividad como esencial, con un equilibrio perfecto del 42,6 % de acuerdo y otro 42,6 % totalmente de acuerdo, evidenciando una alta valoración de la creatividad como herramienta clave en el emprendimiento. Por otro lado, sólo un pequeño porcentaje, 7 % (6,2 % totalmente en desacuerdo y 0,8 % en desacuerdo), minimiza la relevancia de la creatividad en sus procesos diarios. Además, un 7,8 % se sitúa en una posición neutral. Estos datos reflejan una fuerte conciencia entre los emprendedores jóvenes sobre el rol fundamental que juega la creatividad en la innovación y la resolución de problemas, aspectos cruciales para el éxito y la adaptabilidad en el ámbito empresarial.

Tabla 14

Mejora de la creatividad en el emprendimiento a través de técnicas de desarrollo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	13	5,0	5,0	5,0
En desacuerdo	4	1,6	1,6	6,6
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	24	9,3	9,3	15,9
De acuerdo	113	43,8	43,8	59,7
Totalmente de acuerdo	104	40,3	40,3	100,0
Total	258	100,0	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los jóvenes de la región Puno.

La tabla 14 revela la percepción de los jóvenes de la región Puno respecto a la efectividad de técnicas de desarrollo para mejorar la creatividad en el emprendimiento. Una amplia mayoría, el 84,1 % de los encuestados, afirma que estas técnicas son efectivas, con un 43,8 % simplemente de acuerdo y un 40,3 % totalmente de acuerdo, demostrando un fuerte consenso sobre la utilidad de las técnicas de desarrollo para potenciar la creatividad en sus iniciativas empresariales. Solo un pequeño grupo, el 6,6 % (5,0 % totalmente en desacuerdo y 1,6 % en desacuerdo), cuestiona la efectividad de estas técnicas. Además, un 9,3 % se mantiene neutral, indicando posiblemente incertidumbre o falta de familiaridad con dichas técnicas. Este alto nivel de aceptación sugiere que la mayoría de los emprendedores jóvenes reconocen y valoran la importancia de fomentar la creatividad a través de métodos específicos para impulsar la innovación y la solución de problemas en el ámbito del emprendimiento.

Tabla 15

Relevancia del asesoramiento para la creatividad de un emprendedor

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	17	6,6	6,6	6,6
En desacuerdo	14	5,4	5,4	12,0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	42	16,3	16,3	28,3
Válido De acuerdo	90	34,9	34,9	63,2
Totalmente de acuerdo	95	36,8	36,8	100,0
Total	258	100,0	100,0	

Nota: Encuesta realizada a los jóvenes de la región Puno.

La tabla 15 refleja las opiniones de jóvenes de Puno sobre la relevancia del asesoramiento para potenciar la creatividad en sus emprendimientos. La mayoría, que suma el 71,7 % de los encuestados, aprecia positivamente el asesoramiento, con un 34,9 % de acuerdo y un 36,8 % totalmente de acuerdo, indicando una fuerte creencia en los beneficios de recibir orientación experta para fomentar la creatividad. En contraste, un 12 % expresó algún grado de desacuerdo (6,6 % totalmente en desacuerdo y 5,4 % en desacuerdo), y un 16,3 % se mostró indeciso, posiblemente debido a experiencias variadas o falta de exposición a asesoramiento efectivo. Estos resultados sugieren que la mayoría de los emprendedores jóvenes valoran el asesoramiento como una herramienta crucial para desarrollar y enriquecer sus capacidades creativas, facilitando así una mejor innovación y resolución de problemas en sus proyectos empresariales.

A. Contrastación de la hipótesis específica N° 02

La hipótesis específica afirma que “Existe una relación positiva entre los requerimientos de capacidad y creatividad en los jóvenes de la región Puno”.

- Hi: Existe una relación positiva entre los requerimientos de capacidad y creatividad en los jóvenes de la región Puno.
- H0: No existe una relación positiva entre los requerimientos de capacidad y creatividad en los jóvenes de la región Puno.

Tabla 16

Prueba de correlación de requerimiento de capacidad y la creatividad

			Requeri miento de capacida d	Creativi dad
Rho de	Requerimiento de capacidad	Coefficiente de correlación	1,000	0,585**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	258	258
Spearman	Creatividad	Coefficiente de correlación	0,585**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	258	258

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla 16 podemos apreciar que existe una relación significativa con el requerimiento de capacidad y la creatividad, ya que la prueba de Rho de Spearman expresa un valor de 0,585 siendo moderada y significativa con 0,00. Por lo que se valida la hipótesis que es: Existe una relación positiva entre los requerimientos de capacidad y creatividad en los jóvenes de la región Puno.

4.1.3 Determinación de la relación entre la medición y administración de la capacidad y el trabajo en equipo en los jóvenes de la región Puno

El trabajo en equipo es fundamental para la ejecución exitosa de proyectos en cualquier contexto empresarial, especialmente en iniciativas de emprendimiento donde la colaboración puede definir el fracaso o el éxito. Este

segmento de la investigación evalúa la relación entre la medición y administración efectiva de capacidades y la calidad del trabajo en equipo entre jóvenes de Puno. Se investiga si prácticas administrativas claras y precisas contribuyen a mejorar la coordinación, la comunicación y la sinergia entre los miembros del equipo, facilitando así el logro de objetivos comunes y la mejora continua.

Tabla 17

Utilización de las horas máximas en la medición y administración

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	21	8,1	8,1	8,1
En desacuerdo	8	3,1	3,1	11,2
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	60	23,3	23,3	34,5
De acuerdo	97	37,6	37,6	72,1
Totalmente de acuerdo	72	27,9	27,9	100,0
Total	258	100,0	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los jóvenes de la región Puno.

La tabla 17 refleja la opinión de jóvenes de la región Puno sobre la utilización de las horas máximas en la medición y administración de capacidades. La mayoría de los encuestados, un 65,5 % combinando el 37,6 % que está de acuerdo y el 27,9 % totalmente de acuerdo, respaldan la implementación de esta medida en la gestión de recursos. Esto indica que consideran beneficioso utilizar un límite de horas máximas para optimizar la administración del tiempo y recursos en sus emprendimientos. Por otro lado, un 11,2 % manifestó su desacuerdo, con un 8,1 % totalmente en desacuerdo y un 3,1 % en desacuerdo, reflejando cierta resistencia hacia esta práctica. Además, un 23,3 % de los participantes se mantuvieron neutrales, no inclinándose hacia ninguna postura, lo cual puede indicar incertidumbre o falta de información detallada sobre el impacto de esta medida. Estos resultados muestran una tendencia favorable hacia la regulación de

horas en la gestión de proyectos, subrayando su percepción como herramienta útil para la eficiencia operativa.

Tabla 18

Medición de la eficiencia por la administración de las capacidades

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulad o
Totalmente en desacuerdo	9	3,5	3,5	3,5
En desacuerdo	4	1,6	1,6	5,0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	37	14,3	14,3	19,4
Válido De acuerdo	138	53,5	53,5	72,9
Totalmente de acuerdo	70	27,1	27,1	100,0
Total	258	100,0	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los jóvenes de la región Puno.

La tabla 18 muestra las respuestas de una encuesta realizada a jóvenes de la región Puno sobre la percepción de la eficiencia alcanzada mediante la administración de las capacidades. Una amplia mayoría de los encuestados, sumando un 80,6 % (53,5 % de acuerdo y 27,1 % totalmente de acuerdo), considera que la administración efectiva de las capacidades contribuye significativamente a la mejora de la eficiencia en sus emprendimientos. Esto refleja una fuerte valoración positiva sobre la importancia de una gestión adecuada de recursos. En contraste, solo un pequeño porcentaje, 5,1 % (3,5 % totalmente en desacuerdo y 1,6 % en desacuerdo), no cree que esta práctica impacte positivamente en la eficiencia. Adicionalmente, un 14,3% de los participantes se posicionó neutral, lo que podría indicar incertidumbre o falta de experiencia directa con una gestión estructurada de capacidades. Estos resultados sugieren un consenso generalizado entre los emprendedores jóvenes sobre los beneficios de la administración de capacidades para optimizar la eficiencia operativa de sus negocios.

Tabla 19

Importancia de la administración en un emprendimiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	15	5,8	5,8	5,8
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16	6,2	6,2	12,0
Válido De acuerdo	76	29,5	29,5	41,5
Totalmente de acuerdo	151	58,5	58,5	100,0
Total	258	100,0	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los jóvenes de la región Puno.

La tabla 19 resume las opiniones de jóvenes de la región Puno respecto a la importancia de la administración en un emprendimiento. Los resultados son contundentes: un alto porcentaje, sumando el 88 % de los participantes (58,5 % totalmente de acuerdo y 29,5 % de acuerdo), valora significativamente la gestión administrativa como un componente crítico para el éxito de sus negocios. Esta respuesta mayoritaria subraya una fuerte conciencia sobre la relevancia de la administración eficiente. Por otro lado, solo un 5,8 % de los encuestados se mostró totalmente en desacuerdo, y un 6,2 % no se inclinó hacia ninguna posición, lo que podría reflejar una minoría que subestima su importancia o que aún no percibe directamente su impacto. Estos datos destacan que la mayoría de los jóvenes en Puno reconocen y priorizan la gestión administrativa como una herramienta esencial para el desarrollo y la sustentabilidad de sus iniciativas empresariales.

Tabla 20*Importancia de la motivación en un equipo de trabajo para el emprendimiento*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	19	7,4	7,4	7,4
En desacuerdo	8	3,1	3,1	10,5
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	2,7	2,7	13,2
Válido De acuerdo	91	35,3	35,3	48,4
Totalmente de acuerdo	133	51,6	51,6	100,0
Total	258	100,0	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los jóvenes de la región Puno.

La tabla 20 muestra las opiniones de jóvenes de la región Puno respecto a la importancia de la motivación en un equipo de trabajo para el emprendimiento. La gran mayoría de los encuestados, un 86,9 % combinando el 35,3 % que está de acuerdo y el 51,6 % totalmente de acuerdo, considera que la motivación es fundamental para el éxito y la eficiencia del equipo en contextos emprendedores. Esta fuerte afirmación subraya el valor percibido de mantener equipos motivados como un pilar clave para impulsar el rendimiento y la innovación en proyectos empresariales. Por otro lado, solo un 10,5 % expresó desacuerdo con esta idea (7,4 % totalmente en desacuerdo y 3,1 % en desacuerdo), y un pequeño 2,7 % se mantuvo neutral. Estos resultados destacan la convicción generalizada entre los emprendedores de Puno sobre la importancia crítica de la motivación dentro de los equipos para fomentar un entorno de trabajo energético y productivo.

Tabla 21

Contribución de las reuniones de equipo al emprendimiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	18	7,0	7,0	7,0
En desacuerdo	5	1,9	1,9	8,9
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	,8	,8	9,7
Válido De acuerdo	100	38,8	38,8	48,4
Totalmente de acuerdo	133	51,6	51,6	100,0
Total	258	100,0	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los jóvenes de la región Puno.

La tabla 21 y figura 17 refleja las perspectivas de jóvenes de la región Puno sobre la contribución de las reuniones de equipo al éxito del emprendimiento. Un abrumador 90,4 % de los participantes reconoce la importancia de estas reuniones, con un 38,8 % de acuerdo y un 51,6 % totalmente de acuerdo, destacando que las reuniones de equipo son cruciales para coordinar esfuerzos, compartir ideas y fomentar la colaboración. Solo un pequeño porcentaje, el 8,9 % (7,0 % totalmente en desacuerdo y 1,9 % en desacuerdo), considera que las reuniones de equipo no contribuyen significativamente al emprendimiento, mientras que un marginal 0,8 % se mantiene neutral. Estos resultados subrayan una fuerte valoración de las reuniones de equipo como herramientas esenciales para el desarrollo y la implementación efectiva de estrategias empresariales en el dinámico entorno emprendedor de Puno.

Tabla 22*Rol fundamental de la administración en el equipo de trabajo de emprendedores*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	22	8,5	8,5	8,5
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	14	5,4	5,4	14,0
Válido De acuerdo	97	37,6	37,6	51,6
Totalmente de acuerdo	125	48,4	48,4	100,0
Total	258	100,0	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los jóvenes de la región Puno.

La tabla 22 presenta los resultados de una encuesta sobre la percepción del rol fundamental de la administración en equipos de trabajo de emprendedores en la región Puno. Una gran mayoría, que suma un 86 % de los encuestados (37,6 % de acuerdo y 48,4 % totalmente de acuerdo), considera que la administración juega un papel crucial en la efectividad y éxito de los equipos de emprendedores. Este fuerte consenso refleja la importancia percibida de buenas prácticas administrativas en la coordinación y gestión de recursos dentro de los equipos. Por otro lado, un 8,5 % está totalmente en desacuerdo con la importancia de la administración, mientras que un 5,4 % de los participantes no se inclina hacia ninguna opinión concreta. Estos datos sugieren que para la mayoría de los jóvenes emprendedores en Puno, la administración efectiva es esencial para el funcionamiento y desarrollo óptimo de sus iniciativas empresariales.

A. Contrastación de la hipótesis específica N° 03

La hipótesis específica afirma que “Existe una relación positiva entre la medición y administración de la capacidad y el trabajo en equipo en los jóvenes de la región Puno”.

- Hi: Existe una relación positiva entre la medición y administración de la capacidad y el trabajo en equipo en los jóvenes de la región Puno.
- H0: No existe una relación positiva entre la medición y administración de la capacidad y el trabajo en equipo en los jóvenes de la región Puno.

Tabla 23

Prueba de correlación medición y administración de la capacidad y trabajo en equipo

		Medición y administración de la capacidad y Trabajo en equipo		
Rho de Spearman	Medición y administración de la capacidad	Coefficiente de correlación	1,000	0,565**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	258	258
	Trabajo en equipo	Coefficiente de correlación	0,565**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	258	258

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla 23 podemos apreciar que existe una relación significativa entre la medición y administración de la capacidad y trabajo en equipo, ya que la prueba de Rho de Spearman expresa un valor de 0,565 siendo moderada y significativa con 0,000. Por lo que se valida la hipótesis que es: Existe una relación positiva entre la medición y administración de la capacidad y el trabajo en equipo en los jóvenes de la región Puno.

4.1.4 Contrastación de la hipótesis General

Al haber desarrollado el presente trabajo de investigación con los resultados obtenidos se efectúa la contrastación de hipótesis de investigación de la siguiente manera:

La hipótesis general afirma que “Existe una relación significativa entre capacidades productivas y el emprendimiento en los jóvenes de la región Puno”.

- Hi: Existe una relación significativa entre capacidades productivas y el emprendimiento en los jóvenes de la región Puno.
- H0: No existe una relación significativa entre capacidades productivas y el emprendimiento en los jóvenes de la región Puno.

Tabla 24

Prueba de correlación capacidades productivas y el emprendimiento

			Capacida des productiv as	Empren di miento
Rho de Spearman	Capacidades productivas	Coefficiente de correlación	1,000	0,717**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	258	258
	Emprendimiento	Coefficiente de correlación	0,717**	1,000
Sig. (bilateral)		0,000	.	
N		258	258	

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla 24 podemos apreciar que existe una relación significativa de las capacidades productivas y el emprendimiento, ya que la prueba de Rho de Spearman expresa un valor de 0,717 siendo fuerte y significativa con 0,00. Por lo que se valida la hipótesis general que es: Existe una relación significativa entre capacidades productivas y el emprendimiento en los jóvenes de la región Puno.

4.2 Discusión

La investigación sobre las capacidades productivas y el emprendimiento en los jóvenes de la región Puno revela coincidencias y divergencias con estudios previos en campos relacionados. Vásquez (2020) y Mejía (2018) destacan la importancia de capacidades específicas (como la planificación y la autoestima) en el éxito de emprendimientos, alineándose con los hallazgos de Puno que subrayan el vínculo entre la planificación de capacidades y el espíritu emprendedor. Sin embargo, mientras que estudios como el de Carpio (2020) y Aguilar (2020) enfatizan métodos experimentales y cuantitativos para evaluar habilidades prácticas y liderazgo en contextos educativos y empresariales, la tesis de Puno integra estos enfoques al contexto específico de jóvenes emprendedores, poniendo un enfoque más amplio en cómo las capacidades productivas impactan directamente en el rendimiento emprendedor. Por otro lado, estudios como el de Gómez (2015) y Beteta (2010), que se centran en la enseñanza de habilidades empresariales, ofrecen un contrapunto a la tesis de Puno al mostrar que el contexto educativo y el método de enseñanza pueden influir significativamente en el desarrollo emprendedor, sugiriendo que la capacitación y la educación son tan cruciales como la planificación de capacidades en sí. Resalta la intersección de la educación, la capacidad personal y la planificación estratégica como pilares fundamentales para fomentar un entorno emprendedor dinámico y efectivo.

CONCLUSIONES

- Se determinó la relación entre las capacidades productivas y el emprendimiento en la región de Puno, fundamentados en el análisis estadístico proporcionado por la prueba de Rho de Spearman. El valor obtenido de 0,717 indica una correlación fuerte y significativa, con un nivel de significancia de 0,00, lo que demuestra que a medida que se fortalecen las capacidades productivas, aumenta también la efectividad y éxito del emprendimiento. Confirmando que el desarrollo de capacidades productivas es un componente crucial y determinante para fomentar un espíritu emprendedor robusto y sostenible entre los jóvenes de Puno.
- Se determinó la existencia de una relación significativa y positiva entre la planificación gruesa de la capacidad y el espíritu emprendedor entre los jóvenes de la región Puno, con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0,567. Este valor, que indica una correlación moderada, junto con un nivel de significancia de 0,000, existe una importancia de la planificación anticipada y la estimación adecuada de recursos y capacidades como pilares fundamentales para fomentar y mantener un espíritu emprendedor activo. El estudio sugiere que los emprendedores que implementan una planificación cuidadosa y estratégica están mejor equipados para enfrentar los desafíos del mercado, adaptarse a cambios y aprovechar oportunidades de manera efectiva.
- Se determinó una relación significativa y moderadamente fuerte entre los requerimientos de capacidad y la creatividad en los jóvenes de la región Puno, con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0,585 y un nivel de significancia de 0,00. Se resalta la importancia de desarrollar estrategias que no solo enfoquen en la cuantificación de recursos, sino también en optimizar estos para crear un ambiente que fomente el pensamiento creativo. Al equipar a los emprendedores con las herramientas y habilidades necesarias para administrar sus capacidades de manera efectiva, se puede mejorar significativamente su potencial creativo, lo que es esencial para la generación de ideas innovadoras y la solución de problemas en el cambiante mercado actual.
- Se determinó una relación moderada y estadísticamente significativa, con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0,565 y un nivel de significancia de 0,000, entre la medición y administración de la capacidad y el trabajo en equipo



entre los jóvenes de la región Puno. Estos hallazgos subrayan la importancia crítica de implementar prácticas administrativas robustas que no solo aseguren una distribución adecuada de recursos y responsabilidades dentro de los equipos, sino que también promuevan un ambiente colaborativo. Al fortalecer la administración de capacidades, los emprendedores pueden potenciar significativamente el rendimiento colectivo y la cohesión del equipo, elementos fundamentales para el éxito sostenido de cualquier iniciativa empresarial en Puno.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda el desarrollo de programas de capacitación y talleres enfocados en habilidades clave como la gestión financiera, la planificación estratégica y las operaciones. Además, es crucial facilitar el acceso a recursos tecnológicos y de innovación que permitan a los jóvenes emprendedores expandir y mejorar sus capacidades productivas, lo que directamente impulsará su potencial emprendedor.
- Se recomienda implementar mentorías y asesorías que guíen a los emprendedores jóvenes en la creación de planes de negocio detallados y realistas. Promover el uso de herramientas de planificación avanzadas y la incorporación de metodologías ágiles puede ayudar a estos jóvenes a adaptarse más eficazmente a cambios del mercado y a gestionar sus recursos de manera más eficiente, fortaleciendo así su espíritu emprendedor.
- Se recomienda que las instituciones educativas y centros de emprendimiento ofrezcan cursos que fomenten el pensamiento creativo y la resolución de problemas. Integrar el desarrollo de habilidades creativas en el currículo de formación emprendedora permitirá a los jóvenes no solo entender mejor sus capacidades sino también aplicarlas de manera innovadora en el desarrollo de sus proyectos.
- Se recomienda la implementación de sistemas de gestión de recursos humanos que incluyan evaluaciones de desempeño y feedback continuo. Establecer objetivos claros y medibles y revisar regularmente el progreso del equipo puede mejorar significativamente la coordinación y la eficacia del trabajo colaborativo. Capacitar a los líderes de equipo en técnicas de liderazgo y gestión puede también resultar en una mejor dinámica de grupo y mayor productividad.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, P. (2020). *Liderazgo directivo y el emprendimiento de los estudiantes de la especialidad de Hostelería y Turismo del Centro de Educación Técnico Productiva Fundo Márquez del Callao en el año 2020* [Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/6447>
- Alzola, V. (2022). *Desarrollo de capacidades productivas y su influencia en ejecución del programa social Haku Wiñay, NEC Sitabamba, UT Trujillo 2022* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/100405>
- Andrade, A. M., A. Del Río, C., & Alvear, D. L. (2019). Estudio de Tiempos y Movimientos para Incrementar la Eficiencia en una Empresa de Producción de Calzado. *Información tecnológica*, 30(3), 83–94. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642019000300083>
- Arias, J. (2021). *Competencias y emprendimiento en el Instituto de Educación Superior Khipu* [Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. <http://hdl.handle.net/20.500.12918/6450>
- Beteta, R. (2010). *Aplicación del manual del proyecto de vida para mejorar la capacidad emprendedora de los estudiantes de computación del CETPRO San Luis - distrito de San Luis, departamento de Lima, 2010* [Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/1044>
- Borjas, E. (2019). *Gestión del emprendimiento en estudiantes de 5to grado de secundaria* [Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/31926>
- Cáceres, Y., & Gálvez, C. (2018). *Alfabetización de adultos: Análisis de la intervención del proyecto: Mejoramiento de capacidades productivas y humanas de la población iletrada en el Distrito de Quilcas, Provincia de Huancayo, Región Junín* [Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/14045>

- Carpio, L. (2020). *Trabajo cooperativo y su relación con las capacidades emprendedoras de los estudiantes del módulo elaboración de productos de panadería de la especialidad de asistencia en Panadería y Pastelería del Centro de Educación Técnico Productiva Naciones Unidas, Callao* [Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle].
<http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/6569>
- Chase, R., Aquilano, N., & Jacobs, R. (2005). *Operations Management for Competitive Advantage / Request PDF*.
https://www.researchgate.net/publication/243785663_Operations_Management_for_Competitive_Advantage
- Chase, R., & Jacobs, R. (2014). Administración de Operaciones. Producción y Cadena de Suministros. *McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. De C.V. de México*.
https://www.academia.edu/32670472/Administraci%C3%B3n_de_operaciones_13va_edici%C3%B3n_Richard_B_Chase_FREELIBROS_COM
- Chase, R., & Robert Jacobs. (2014). Administración estrategia de la capacidad: Diagrama del proceso de producción y ley de Little. En M.-H. EDITORES (Ed.), *Administración de Operaciones, Producción y cadena de suministros*.
https://www.academia.edu/32670472/Administraci%C3%B3n_de_operaciones_13va_edici%C3%B3n_Richard_B_Chase_FREELIBROS_COM
- Dave, N., & Daniels, S. (2007). El progreso de la Calidad. *Quality Progress*, 39–59.
<https://revistas.uandina.edu.pe/index.php/Yachay/article/download/153/161/670>
- Díaz, M. (2017). *Método de proyectos productivos-educativos para el emprendimiento en los estudiantes del ciclo básico del Cetpro “Almirante Miguel Grau” Lima, 2017* [Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/14883>
- Fernández. G. (2011). La productividad sectorial en España: una perspectiva micro. *Editorial Biblioteca Nueva S.L.* https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2017/05/dat/DE_2012_Ivie_productividad_sectorial.pdf
- Fleitman, J. (2007). Evaluación integral para implantar modelos de calidad: mayor eficiencia, mejor servicio, mayor competitividad y sector público y privado.

Editorial Pax México. https://books.google.com.pe/books?id=j-B7FE7eWAYC&source=gbs_navlinks_s

Flores, B. (2015). *Planes de negocios para desarrollar capacidades emprendedoras y empresariales en estudiantes de estética personal – CETPRO* [Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/2169>

Gómez, L. (2015). *Estrategia didáctica “FOREM” para desarrollar capacidades emprendedoras y empresariales en estudiantes del centro de educación técnico productiva Pisco* [Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/2177>

González, M., Alonso, M., & Tato, M. (2016). Innovación, capacidad productiva, formación en el puesto de trabajo y productividad. *Cuadernos de gestión*, 16, 77–92. <https://ojs.ehu.eus/index.php/CG/article/view/18939>

Guaraca, S. (2015). *Mejora de la productividad, en la sección de prensado de pastillas, mediante el estudio de métodos y la medición del trabajo, de la fábrica de frenos automotrices EGAR SA* [Tesis Maestría en Ingeniería Industrial y Productividad (FIQA), Escuela Politécnica Nacional]. <https://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/9118>

Guisado González, M., Vila Alonso, M., & Guisado Tato, M. (2016). Innovation, productive capacity, training and productivity. *Cuadernos de Gestión*, 16(2), 77–92. <https://doi.org/10.5295/cdg.140513mg>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN* (Sexta edición). www.elosopanda.com/jamespoetrodriguez.com

Huamán, L. (2014). *Factores de desarrollo de capacidades productivas para lograr mayores ingresos en las asociaciones de criadores de cuy del distrito de Pueblo Libre-Huaylas, 2014* [Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo]. <http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/2607>

Kuratko, D. (2005). El surgimiento de la educación empresarial: desarrollo, tendencias y desafíos. *Teoría y práctica del espíritu empresarial*, 29, 577–598. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2005.00099.x>

- López, J. (2020). *Capacidades productivas y empoderamiento de las familias beneficiarias del proyecto Haku Wiñay - Foncodes, en el distrito de San Juan de Bigote, 2020* [Universidad Cesar Vallejo].
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/79611>
- Lozano Chaguay, L. A., & Espinoza García, M. F. (2016). Espíritu emprendedor: actitud de cambio para la innovación y emprendimiento. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 1(4), 31–35.
<https://doi.org/10.26910/issn.2528-8083vol1iss4.2016pp31-35>
- Marin, J. A., Miralles, C., Garcia, J., & Vidal, P. (2008). Enseñando Administración de empresas con docencia basada en el trabajo en equipo de los estudiantes: Ventajas, inconvenientes y propuestas de actuación. *Intangible capital*, 4(2).
<https://upcommons.upc.edu/handle/2099/4861>
- Maroto, S. (2007). La productividad en el sector servicios. Un análisis económico aplicado. *Universidad de Alcalá*. https://books.google.com.pe/books?id=j-B7FE7eWAYC&source=gbs_navlinks_s
- Mcmullan, R., & Kenworthy, T. (2015). *Creatividad y desempeño empresarial* (C. Saltador, Ed.; 1a ed.). Springer International Publishing.
<https://doi.org/10.1007/978-3-319-04726-3>
- Medina, J. (2010). Modelo Integral de productividad, Aspectos importantes para su implementación. *Revista EAN*.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602010000200007
- Mejia, D. (2018). *Autoestima y capacidad de emprendimiento laboral en alumnos del Centro de Educación Técnico Productiva (CETPRO) Gregorio Conde Saravia de Chincha Baja* [Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle].
<http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/2300>
- Menacho Giraldo, D. (2022). *Emprendedurismo y actitud positiva de los egresados de gastronomía de una universidad nacional de Lima, 2022* [Universidad Cesar Vallejo].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/100053/Menacho_GD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Morales Ramos, L. V., Morales Ramos, K. E., & Valle Álvarez, A. T. (2017). Crecimiento y supervivencia empresarial en el sector de fabricación de calzado en Ecuador. *Panorama Económico*, 25(1), 43–56. <https://doi.org/10.32997/2463-0470-vol.25-num.1-2017-2068>
- Morales Valiente, C. (2017). La creatividad, una revisión científica. *Revista Científica de Arquitectura y Urbanismo*, 38(2), 53–62. <https://rau.cujae.edu.cu/index.php/revistaau/article/view/420>
- Ojasalo, K. (2007). Conceptualización de la productividad en los servicios. *Tercera edición*. <https://revistas.uclave.org/index.php/pcyt/article/view/753>
- Parra, M., Rubio, G., & López, L. (2017). *Emprendimiento y Creatividad*. Bogotá: ECOE Ediciones. https://books.google.com/books/about/Emprendimiento_y_creatividad.html?id=5K5JDwAAQBAJ
- Picon, F. (2019). *Habilidades sociales y emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Diseño y Comunicación, Lima 2019* [Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/46852>
- Piscoya, J. (2021). *CEFE para capacidades emprendedoras en los estudiantes del Cetpro “Javier Pérez De Cuellar” Ferreñafe* [Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/64461>
- Pozo, J., Martins, M., & Rodríguez, Z. (2014). La lógica de la planificación empresarial y de la productividad del trabajo. *Economía y Desarrollo*, 122–137. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842014000200008
- Ramos, G. (2022). *Programa aprendo emprendo para la vida en desarrollo del aprendizaje autónomo para estudiantes de Educación Técnico- Productiva, Lima 2022* [Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/94644>

- Render, B., & Heizer, J. (2014). Principios de administración de operaciones. *Pearson Educación de México*.
- Rojas, N. (2022). *Método de proyecto productivo como estrategia didáctica para mejorar las capacidades emprendedoras en el Cetpro Rikcharisun, Ayacucho – 2022* [Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/111123>
- Saavedra, R. (2015). *Nivel de conocimiento adquirido en las escuelas de campo y mejora de la capacidad productiva de los productores de cacao del distrito de Campanilla, periodo 2015* [Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/12880>
- Sablón, N. (2017). Vista de Capacidad productiva de una industria láctea del Puyo, Ecuador. *Revista ECA Sinergia*, 8(2). <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/817/967>
- Sánchez Shacay, B. F. (2016). *Análisis de la capacidad productiva de la industria “Lácteos del Oriente” Puyo*. <https://repositorio.uea.edu.ec/handle/123456789/670>
- Selamé, T., Ochoa, J., & Kaiser, C. (1999). Emprendimiento juvenil. *Santiago de Chile: Universidad Santiago de Chile*. <https://revistas.upb.edu.co/index.php/informespsicologicos/article/view/849>
- Shacay, B. (2016). *Análisis de la capacidad productiva de la industria Lácteos del Oriente Puyo* [Universidad Estatal Amazónica]. <https://repositorio.uea.edu.ec/handle/123456789/670>
- Sushil, G., & Starr, M. (2014). Production and operations management systems. En *Production and Operations Management Systems*. Taylor and Francis. <https://doi.org/10.1201/b16470>
- Urquieta, V. (2014). *PLANEACION DE LA CAPACIDAD*. https://www.academia.edu/30208395/PLANEACION_DE_LA_CAPACIDAD_1_



- Vences, K., Bolio, H., & Bolio, H. (2017). Autopercepción del empoderamiento en mujeres yucatecas. *Revista LOGOS, CIENCIA & TECNOLOGÍA*, 1–13.
<http://dx.doi.org/10.22335/rlct.v10:1.508>
- Zambrano Silva I, D. H., Arguello Cortez II, L. E., Domínguez De La Torre III, J., & Bautista Chalar, E. I. (2018). Planificación de requerimientos de la capacidad de calzado en la microempresa BAZKIN. *Dominio de las Ciencias*, 4(1), 803–830.
<https://doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2018.vol.4.n.1.803-830>
- Zelada, N. (2018). *Habilidades sociales y competencia en proyectos de emprendimiento en estudiantes de secundaria* [Universidad Cesar Vallejo].
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/15055>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

PREGUNTA GENERAL Y ESPECÍFICAS	HIPÓTESIS GENERAL Y ESPECÍFICAS	OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICAS	VARIABLES	Diseño Metodológico
P.G. ¿Qué relación existe entre capacidades productivas y el emprendimiento en los jóvenes de la región Puno?	H.G. Existe una relación significativa entre capacidades productivas y el emprendimiento en los jóvenes de la región Puno.	O.G. Determinar la relación entre capacidades productivas y el emprendimiento en los jóvenes de la región Puno.	V1. Capacidades productivas Dimensión 1: Planificación gruesa de la capacidad	Tipo y nivel de investigación: Se basa en una investigación de tipo correlacional.
P.E.1. ¿Cuál es la relación entre la planificación gruesa de la capacidad y espíritu emprendedor en los jóvenes de la región Puno?	H.E.1. Existe una relación positiva entre la planificación gruesa de la capacidad y espíritu emprendedor en los jóvenes de la región Puno	O.E.1 Determinar la relación entre la planificación gruesa de la capacidad y espíritu emprendedor en los jóvenes de la región Puno.	Dimensión 2: Requerimientos de capacidad Dimensión 3: Medición y	Técnicas e instrumentos

<p>P.E.2. ¿Cuál es la relación entre los requerimientos de capacidad y creatividad en los jóvenes de la región Puno?</p>	<p>H.E.2. Existe una relación positiva entre los requerimientos de capacidad y creatividad en los jóvenes de la región Puno</p>	<p>O.E.2. Determinar la relación entre los requerimientos de capacidad y creatividad en los jóvenes de la región Puno.</p>	<p>administración de la capacidad</p>	<p>de colecta de datos: Encuesta Diseño de Escenario Se utilizó el software SPSS.</p>
<p>P.E.3. ¿Cuál es la relación entre la medición y administración de la capacidad y el trabajo en equipo en los jóvenes de la región Puno?</p>	<p>H.E.3. Existe una relación positiva entre la medición y administración de la capacidad y el trabajo en equipo en los jóvenes de la región Puno</p>	<p>O.E.3. Determinar la relación entre la medición y administración de la capacidad y el trabajo en equipo en los jóvenes de la región Puno.</p>	<p>V2. Emprendimiento Dimensión 1: Espíritu emprendedor Dimensión 2: Creatividad Dimensión 3: Trabajo en equipo</p>	

Anexo 2. Cuestionario

CUESTIONARIO



TEMA: CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y EL
EMPENDIMIENTO EN LOS JÓVENES DE LA REGIÓN PUNO

Agracias por el tiempo y confidencialidad depositados en esta investigación. Por favor responda a las siguientes preguntas marcando con una “X” en la respuesta que usted considere adecuada.

Se le recomienda responder con la mayor sinceridad posible. Totalmente de acuerdo (5) – De acuerdo (4) – Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) - En desacuerdo (2) – Totalmente en desacuerdo (1)

Capacidades Productivas	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. En la planificación gruesa de capacidades se incluyen los factores globales.					
2. La lista de capacidad está dentro de la planificación gruesa.					
3. El perfil de recursos se encuentra dentro de la planificación gruesa.					
4. El archivo de pedidos abiertos es parte de la planificación de requerimiento de capacidad.					
5. El archivo de control saldar/entregar es parte de la planificación de capacidad.					
6. Se prevé un archivo del centro de trabajo dentro de la planificación de requerimiento de capacidad.					
7. La utilización de las horas máximas está dentro de la medición y administración.					

8. La eficiencia es medida por la administración de las capacidades.					
Emprendimiento					
9. La administración es fundamental para un emprendimiento.					
10. Los factores motivacionales son fundamentales para un espíritu emprendedor.					
11. Las características personales son parte de un espíritu emprendedor.					
12. Las competencias que posee un emprendedor es parte del espíritu emprendedor.					
13. La solución de problemas cotidianos es importante la creatividad de un emprendedor.					
14. Las técnicas de desarrollo mejoran creatividad en el emprendimiento.					
15. El asesoramiento es importante para la creatividad de un emprendedor.					
16. La motivación en un equipo de trabajo es fundamental para el emprendimiento.					
17. Las reuniones con todo el equipo de trabajo suman esfuerzos para el emprendimiento.					

<p>18. La administración es fundamental dentro del equipo de trabajo de emprendedores.</p>					
---	--	--	--	--	--

GRACIAS.

Anexo 3. Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
V1: Capacidades productivas	Planificación gruesa de la capacidad	<ul style="list-style-type: none"> • Factores globales • Listas de capacidad • Perfiles de recursos
	Requerimientos de capacidad	<ul style="list-style-type: none"> • Archivo de pedidos abiertos • Archivo de control de salida/entrada (E/S) • Archivo del centro de trabajo
	Medición y administración de la capacidad	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización • Eficiencia • Administración
V2: Emprendimiento	Espíritu emprendedor	<ul style="list-style-type: none"> • Factores motivacionales • Características personales • Competencias
	Creatividad	<ul style="list-style-type: none"> • Solución de problemas cotidianos • Técnicas de desarrollo • Asesoramiento
	Trabajo en equipo	<ul style="list-style-type: none"> • Motivación • Reuniones de trabajo • Comunicación

Anexo 4. Encuesta codificada

Cuestionario.sav

	P1	P2	P3	P4	P5	P6
1	Totalmente e...	Totalmente...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
2	En desacuerdo	En desacu...	En desacu...	Totalmente...	Totalmente...	En desacu...
3	Totalmente d...	En desacu...	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Ni de acuer...
4	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acuer...
5	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo
6	Deacuerdo	En desacu...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
7	Totalmente d...	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo
8	Totalmente e...	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acuer...
9	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
10	Deacuerdo	En desacu...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Deacuerdo	Ni de acuer...
11	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
12	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
13	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
14	Totalmente e...	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
15	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
16	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo
17	Ni de acuerd...	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Ni de acuer...
18	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Ni de acuer...
19	Totalmente d...	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo
20	Totalmente e...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
21	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...	Totalmente...	Deacuerdo
22	Deacuerdo	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
23	Deacuerdo	Deacuerdo	En desacu...	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...
24	Ni de acuerd...	Deacuerdo	Totalmente...	Ni de acuer...	Deacuerdo	Ni de acuer...
25	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...	Deacuerdo	Ni de acuer...	Deacuerdo
26	Ni de acuerd...	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
27	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo
28	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
29	Totalmente d...	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo
30	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
31	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo
32	Ni de acuerd...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acuer...
33	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...	Deacuerdo	Ni de acuer...
34	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
35	Totalmente d...	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
36	Totalmente d...	Deacuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Totalmente...	Deacuerdo
37	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
38	Totalmente d...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
39	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo

28/05/24 18:47

1/21

Cuestionario.sav

	P7	P8	P9	P10	P11	P12
1	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	En desacu...	Ni de acuer...
2	En desacu...	Totalmente...	Totalmente...	En desacu...	En desacu...	En desacu...
3	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo
4	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
5	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
6	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...
7	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...
8	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acuer...	Totalmente...
9	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
10	Ni de acuer...	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...
11	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
12	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
13	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
14	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
15	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
16	En desacu...	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
17	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo
18	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Ni de acuer...	Deacuerdo
19	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo
20	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
21	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo
22	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
23	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...	En desacu...	Deacuerdo	Deacuerdo
24	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...
25	Deacuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
26	Ni de acuer...	Deacuerdo	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
27	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...
28	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
29	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
30	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
31	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...
32	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Ni de acuer...	Totalmente...
33	Ni de acuer...	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
34	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
35	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
36	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo
37	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
38	Ni de acuer...	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo
39	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...

28/05/24 18:47

2/21

Cuestionario.sav

	P13	P14	P15	P16	P17	P18
1	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	En desacu...	En desacu...	Ni de acuer...
2	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	En desacu...	Totalmente...	Totalmente...
3	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
4	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
5	Deacuerdo	Totalmente...	En desacu...	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...
6	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
7	Deacuerdo	Deacuerdo	En desacu...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
8	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...
9	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
10	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
11	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
12	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
13	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...
14	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
15	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
16	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo
17	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
18	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...
19	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
20	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
21	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
22	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo
23	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
24	Deacuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...
25	Deacuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
26	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...
27	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
28	Deacuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...
29	Deacuerdo	Totalmente...	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
30	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
31	Deacuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
32	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
33	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
34	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
35	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
36	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo
37	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
38	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
39	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo

28/05/24 18:47

3/21

Cuestionario.sav

***	P1	P2	P3	P4	P5	P6
40	Totalmente d...	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo
41	Totalmente e...	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
42	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
43	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo
44	Totalmente d...	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...	Totalmente...
45	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Ni de acuer...	Totalmente...	Deacuerdo
46	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
47	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
48	Totalmente d...	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo
49	Totalmente d...	Ni de acuer...	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo
50	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
51	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo
52	Totalmente d...	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo
53	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo
54	Totalmente d...	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo
55	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...
56	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
57	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
58	Deacuerdo	Totalmente...	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
59	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
60	Totalmente e...	Totalmente...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Totalmente...	Ni de acuer...
61	Totalmente e...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo
62	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
63	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
64	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo
65	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
66	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
67	Deacuerdo	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...
68	Totalmente d...	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo
69	Totalmente d...	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
70	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
71	Ni de acuerd...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
72	Totalmente d...	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...
73	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
74	Totalmente d...	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo
75	Deacuerdo	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
76	Totalmente e...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acuer...
77	Totalmente e...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
78	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo

28/05/24 18:47

4/21

Cuestionario.sav

	P7	P8	P9	P10	P11	P12
40	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...
41	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
42	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
43	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo
44	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
45	Ni de acuer...	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...
46	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
47	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
48	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
49	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo
50	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
51	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...	Deacuerdo
52	Deacuerdo	Ni de acuer...	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo
53	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...
54	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Ni de acuer...	Deacuerdo
55	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo
56	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
57	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
58	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
59	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
60	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
61	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
62	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
63	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
64	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo
65	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
66	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo
67	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...
68	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo
69	Ni de acuer...	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
70	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
71	Ni de acuer...	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...
72	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acuer...
73	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
74	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...
75	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
76	Ni de acuer...	En desacu...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
77	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
78	Deacuerdo	Ni de acuer...	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo

28/05/24 18:47

5/21

Cuestionario.sav

	P13	P14	P15	P16	P17	P18
40	Totalmente...	Deacuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Totalmente...	Deacuerdo
41	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
42	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
43	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
44	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
45	Totalmente...	Deacuerdo	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
46	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
47	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
48	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
49	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...
50	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
51	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
52	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...
53	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo
54	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
55	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
56	Totalmente...	Totalmente...	En desacu...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
57	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
58	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo
59	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
60	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
61	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
62	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
63	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
64	Deacuerdo	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
65	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
66	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo
67	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo
68	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
69	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
70	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
71	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...
72	Totalmente...	Deacuerdo	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
73	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
74	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...	Ni de acuer...	Deacuerdo	Totalmente...
75	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
76	Totalmente...	Totalmente...	En desacu...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
77	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
78	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo

28/05/24 18:47

6/21

Cuestionario.sav

	P1	P2	P3	P4	P5	P6
79	Ni de acuerd...	De acuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Totalmente...	De acuerdo
80	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
81	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
82	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...
83	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
84	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
85	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acuer...
86	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo
87	Totalmente e...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	En desac...	En desac...
88	Totalmente d...	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	Ni de acuer...	De acuerdo
89	Ni de acuerd...	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...
90	De acuerdo	Ni de acuer...	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo
91	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
92	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Ni de acuer...
93	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
94	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Ni de acuer...
95	Totalmente e...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo
96	En desacuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
97	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo
98	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
99	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
100	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
101	Totalmente e...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...
102	Totalmente e...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
103	Totalmente e...	Totalmente...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
104	En desacuerdo	En desac...	En desac...	Totalmente...	Totalmente...	En desac...
105	Totalmente d...	En desac...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Ni de acuer...
106	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acuer...
107	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
108	De acuerdo	En desac...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
109	Totalmente d...	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo
110	Totalmente e...	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acuer...
111	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
112	De acuerdo	En desac...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	Ni de acuer...
113	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
114	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
115	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
116	Totalmente e...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
117	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...

28/05/24 18:47

7/21

Cuestionario.sav

***	P7	P8	P9	P10	P11	P12
79	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo
80	Ni de acuer...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acuer...	De acuerdo
81	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
82	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
83	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo
84	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...
85	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
86	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo
87	En desacu...	En desacu...	Totalmente...	En desacu...	En desacu...	En desacu...
88	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo
89	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
90	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
91	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...
92	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
93	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
94	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acuer...	Totalmente...
95	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
96	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
97	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...
98	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
99	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
100	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
101	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	En desacu...	Totalmente...	Totalmente...
102	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
103	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	En desacu...	Ni de acuer...
104	En desacu...	Totalmente...	Totalmente...	En desacu...	En desacu...	En desacu...
105	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
106	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
107	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
108	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...
109	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...
110	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acuer...	Totalmente...
111	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
112	Ni de acuer...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...
113	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
114	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
115	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
116	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
117	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...

28/05/24 18:47

8/21

Cuestionario.sav

	P13	P14	P15	P16	P17	P18
79	Ni de acuer...	De acuerdo	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
80	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
81	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
82	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo
83	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
84	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
85	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
86	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
87	En desacu...	En desacu...	En desacu...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
88	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo
89	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
90	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
91	De acuerdo	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
92	Totalmente...	De acuerdo	Ni de acuer...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo
93	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
94	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
95	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...
96	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
97	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...
98	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
99	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
100	Totalmente...	Totalmente...	En desacu...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
101	Totalmente...	En desacu...	De acuerdo	En desacu...	En desacu...	De acuerdo
102	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
103	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	En desacu...	En desacu...	Ni de acuer...
104	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	En desacu...	Totalmente...	Totalmente...
105	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
106	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
107	De acuerdo	Totalmente...	En desacu...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...
108	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
109	De acuerdo	De acuerdo	En desacu...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
110	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...
111	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
112	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
113	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
114	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
115	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...
116	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
117	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...

28/05/24 18:47

9/21

Cuestionario.sav

	P1	P2	P3	P4	P5	P6
118	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo
119	Ni de acuerd...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Ni de acuer...
120	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Ni de acuer...
121	Totalmente d...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo
122	Totalmente e...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
123	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...	Totalmente...	De acuerdo
124	De acuerdo	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
125	De acuerdo	De acuerdo	En desacu...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...
126	Ni de acuerd...	De acuerdo	Totalmente...	Ni de acuer...	De acuerdo	Ni de acuer...
127	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...	De acuerdo	Ni de acuer...	De acuerdo
128	Ni de acuerd...	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
129	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo
130	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
131	Totalmente d...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo
132	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
133	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo
134	Ni de acuerd...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acuer...
135	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...	De acuerdo	Ni de acuer...
136	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
137	Totalmente d...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
138	Totalmente d...	De acuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Totalmente...	De acuerdo
139	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
140	Totalmente d...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
141	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
142	Totalmente d...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo
143	Totalmente e...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
144	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
145	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
146	Totalmente d...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...	Totalmente...
147	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	Ni de acuer...	Totalmente...	De acuerdo
148	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
149	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
150	Totalmente d...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
151	Totalmente d...	Ni de acuer...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
152	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
153	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo
154	Totalmente d...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo
155	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
156	Totalmente d...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo

28/05/24 18:47

10/21

Cuestionario.sav

	P7	P8	P9	P10	P11	P12
118	En desac...	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
119	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo
120	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Ni de acuer...	Deacuerdo
121	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo
122	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
123	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo
124	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
125	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...	En desac...	Deacuerdo	Deacuerdo
126	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...
127	Deacuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
128	Ni de acuer...	Deacuerdo	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
129	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...
130	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
131	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
132	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
133	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...
134	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Ni de acuer...	Totalmente...
135	Ni de acuer...	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
136	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
137	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
138	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo
139	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
140	Ni de acuer...	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo
141	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...
142	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...
143	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
144	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
145	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo
146	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
147	Ni de acuer...	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...
148	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
149	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
150	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
151	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo
152	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
153	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...	Deacuerdo
154	Deacuerdo	Ni de acuer...	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo
155	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...
156	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Ni de acuer...	Deacuerdo

28/05/24 18:47

11/21

Cuestionario.sav

	P13	P14	P15	P16	P17	P18
118	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
119	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
120	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...
121	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
122	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
123	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
124	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
125	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
126	De acuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...
127	De acuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
128	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...
129	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
130	De acuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...
131	De acuerdo	Totalmente...	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
132	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
133	De acuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
134	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
135	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
136	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
137	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
138	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
139	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
140	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
141	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo
142	Totalmente...	De acuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Totalmente...	De acuerdo
143	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
144	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
145	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
146	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
147	Totalmente...	De acuerdo	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
148	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
149	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
150	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
151	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...
152	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
153	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
154	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...
155	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
156	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...

28/05/24 18:47

12/21

Cuestionario.sav

	P1	P2	P3	P4	P5	P6
157	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...
158	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
159	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
160	De acuerdo	Totalmente...	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
161	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
162	Totalmente e...	Totalmente...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Totalmente...	Ni de acuer...
163	Totalmente e...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo
164	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
165	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
166	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo
167	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
168	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
169	De acuerdo	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...
170	Totalmente d...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
171	Totalmente d...	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
172	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
173	Ni de acuerd...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
174	Totalmente d...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...
175	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
176	Totalmente d...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
177	De acuerdo	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
178	Totalmente e...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acuer...
179	Totalmente e...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
180	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo
181	Ni de acuerd...	De acuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Totalmente...	De acuerdo
182	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
183	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
184	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...
185	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
186	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
187	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acuer...
188	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo
189	Totalmente e...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	En desacu...	En desacu...
190	Totalmente d...	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	Ni de acuer...	De acuerdo
191	Ni de acuerd...	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...
192	De acuerdo	Ni de acuer...	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo
193	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
194	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Ni de acuer...
195	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo

28/05/24 18:47

13/21

Cuestionario.sav

	P7	P8	P9	P10	P11	P12
157	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo
158	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
159	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
160	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
161	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
162	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
163	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
164	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
165	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
166	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo
167	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
168	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo
169	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...
170	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
171	Ni de acuer...	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
172	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
173	Ni de acuer...	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...
174	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acuer...
175	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
176	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...
177	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
178	Ni de acuer...	En desacu...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
179	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
180	De acuerdo	Ni de acuer...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
181	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo
182	Ni de acuer...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acuer...	De acuerdo
183	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
184	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
185	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo
186	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...
187	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
188	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo
189	En desacu...	En desacu...	Totalmente...	En desacu...	En desacu...	En desacu...
190	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo
191	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
192	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
193	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...
194	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
195	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo

28/05/24 18:47

14/21

Cuestionario.sav

	P13	P14	P15	P16	P17	P18
157	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
158	Totalmente...	Totalmente...	En desacu...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
159	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
160	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo
161	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
162	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
163	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
164	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
165	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
166	De acuerdo	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
167	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
168	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
169	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo
170	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
171	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
172	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
173	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...
174	Totalmente...	De acuerdo	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
175	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
176	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Ni de acuer...	De acuerdo	Totalmente...
177	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
178	Totalmente...	Totalmente...	En desacu...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
179	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
180	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
181	Ni de acuer...	De acuerdo	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
182	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
183	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
184	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo
185	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
186	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
187	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
188	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
189	En desacu...	En desacu...	En desacu...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
190	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo
191	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
192	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
193	De acuerdo	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
194	Totalmente...	De acuerdo	Ni de acuer...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo
195	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo

28/05/24 18:47

15/21

Cuestionario.sav

	P1	P2	P3	P4	P5	P6
196	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...	Ni de acuer...
197	Totalmente e...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo
198	En desacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
199	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo
200	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
201	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
202	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
203	Totalmente e...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...
204	Totalmente e...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
205	Totalmente e...	Totalmente...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
206	En desacuerdo	En desacu...	En desacu...	Totalmente...	Totalmente...	En desacu...
207	Totalmente d...	En desacu...	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Ni de acuer...
208	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acuer...
209	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo
210	Deacuerdo	En desacu...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
211	Totalmente d...	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo
212	Totalmente e...	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acuer...
213	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
214	Deacuerdo	En desacu...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Deacuerdo	Ni de acuer...
215	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
216	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
217	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
218	Totalmente e...	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
219	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
220	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo
221	Ni de acuerd...	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Ni de acuer...
222	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Ni de acuer...
223	Totalmente d...	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo
224	Totalmente e...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
225	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...	Totalmente...	Deacuerdo
226	Deacuerdo	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
227	Deacuerdo	Deacuerdo	En desacu...	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...
228	Ni de acuerd...	Deacuerdo	Totalmente...	Ni de acuer...	Deacuerdo	Ni de acuer...
229	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...	Deacuerdo	Ni de acuer...	Deacuerdo
230	Ni de acuerd...	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
231	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo
232	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
233	Totalmente d...	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo
234	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...

28/05/24 18:47

16/21

Cuestionario.sav

	P7	P8	P9	P10	P11	P12
196	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acuer...	Totalmente...
197	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
198	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
199	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...
200	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
201	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
202	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
203	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	En desacu...	Totalmente...	Totalmente...
204	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
205	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	En desacu...	Ni de acuer...
206	En desacu...	Totalmente...	Totalmente...	En desacu...	En desacu...	En desacu...
207	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
208	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
209	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
210	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...
211	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...
212	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acuer...	Totalmente...
213	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
214	Ni de acuer...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...
215	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
216	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
217	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
218	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
219	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
220	En desacu...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
221	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
222	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	Ni de acuer...	De acuerdo
223	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo
224	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
225	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo
226	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
227	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...	En desacu...	De acuerdo	De acuerdo
228	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...
229	De acuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
230	Ni de acuer...	De acuerdo	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
231	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...
232	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
233	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
234	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...

28/05/24 18:47

17/21

Cuestionario.sav

	P13	P14	P15	P16	P17	P18
196	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
197	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...
198	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
199	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...
200	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
201	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
202	Totalmente...	Totalmente...	En desacu...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
203	Totalmente...	En desacu...	De acuerdo	En desacu...	En desacu...	De acuerdo
204	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
205	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	En desacu...	En desacu...	Ni de acuer...
206	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	En desacu...	Totalmente...	Totalmente...
207	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
208	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
209	De acuerdo	Totalmente...	En desacu...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...
210	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
211	De acuerdo	De acuerdo	En desacu...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
212	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...
213	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
214	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
215	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
216	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
217	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...
218	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
219	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
220	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
221	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
222	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...
223	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
224	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
225	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
226	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
227	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
228	De acuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...
229	De acuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
230	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...
231	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
232	De acuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...
233	De acuerdo	Totalmente...	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
234	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...

28/05/24 18:47

18/21

Cuestionario.sav

	P1	P2	P3	P4	P5	P6
235	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo
236	Ni de acuerd...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acuer...
237	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...	De acuerdo	Ni de acuer...
238	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
239	Totalmente d...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
240	Totalmente d...	De acuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Totalmente...	De acuerdo
241	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
242	Totalmente d...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
243	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
244	Totalmente d...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo
245	Totalmente e...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
246	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
247	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
248	Totalmente d...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...	Totalmente...
249	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	Ni de acuer...	Totalmente...	De acuerdo
250	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
251	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
252	Totalmente d...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
253	Totalmente d...	Ni de acuer...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
254	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
255	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo
256	Totalmente d...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo
257	Totalmente d...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
258	Totalmente d...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo

Cuestionario.sav

	P7	P8	P9	P10	P11	P12
235	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...
236	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Ni de acuer...	Totalmente...
237	Ni de acuer...	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
238	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
239	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
240	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo
241	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
242	Ni de acuer...	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo
243	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...
244	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...
245	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
246	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
247	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo
248	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
249	Ni de acuer...	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...
250	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
251	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
252	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
253	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo
254	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
255	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...	Deacuerdo
256	Deacuerdo	Ni de acuer...	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo
257	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...
258	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Ni de acuer...	Deacuerdo

Cuestionario.sav

	P13	P14	P15	P16	P17	P18
235	Deacuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
236	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
237	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
238	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
239	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
240	Deacuerdo	Deacuerdo	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo
241	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
242	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
243	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Deacuerdo
244	Totalmente...	Deacuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Totalmente...	Deacuerdo
245	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
246	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
247	Ni de acuer...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
248	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
249	Totalmente...	Deacuerdo	Ni de acuer...	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
250	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
251	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
252	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
253	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...
254	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
255	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo	Deacuerdo
256	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...
257	Totalmente...	Deacuerdo	Deacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Deacuerdo
258	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...



DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo **FATIMA TIZNADO JIMENEZ** identificado(a) con N° DNI: **41194117** en mi condición de egresado(a) del:

DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

con código de matrícula N° 172981, informo que he elaborado la tesis denominada:

CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y EL EMPRENDIMIENTO EN LOS JÓVENES DE LA REGIÓN PUNO

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y no existe plagio/copia de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno, 25 de Octubre del 2024.

FIRMA (Obligatorio)



Huella



Universidad Nacional del
Altiplano Puno



Vicerrectorado de
Investigación



Repositorio
Institucional

AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo **FATIMA TIZNADO JIMENEZ** identificado(a) con N° DNI: **41194117**, en mi condición de egresado(a) del **Programa de Maestría o Doctorado:**

DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN,

informo que he elaborado la tesis denominada:

CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y EL EMPRENDIMIENTO EN LOS JÓVENES DE LA REGIÓN PUNO

para la obtención de **Grado.**

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno, 25 de Octubre del 2024.

FIRMA (Obligatorio)



Huella