



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



**FORMACIÓN ACADÉMICA Y COMPETENCIAS DE
EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA
PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA DE LA UNA PUNO - 2024**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. ROSA LILIA MAQUERA MAQUERA

PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA

PUNO - PERÚ

2024



Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

FORMACIÓN ACADÉMICA Y COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA DE LA UNA PUNO - 2024

AUTOR

Rosa Lilia Maquera Maquera

RECUENTO DE PALABRAS

24014 Words

RECUENTO DE CARACTERES

143494 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

121 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.8MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 24, 2024 12:01 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 24, 2024 12:03 PM GMT-5

● 15% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

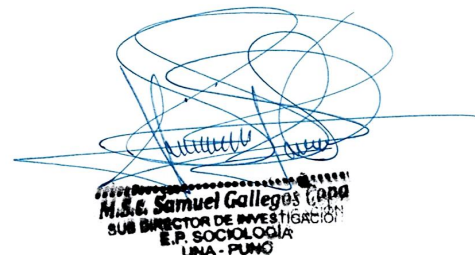
- 12% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 12% Base de datos de trabajos entregados
- 5% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



M.Sc. León Isaac Quito Huaringa
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DOCENTE UNA - PUNO



M.Sc. Samuel Gallegos
SUB DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN
E.P. SOCIOLOGÍA
UNA - PUNO

Resumen



DEDICATORIA

A mis padres y hermanos.

Rosa Lilia Maquera Maquera



AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional del Altiplano, por la formación académica que fortalece las capacidades de mi formación profesional, así como las herramientas y otros instrumentos para crecer como persona y profesionalmente; en especial a la Unidad Académica de Sociología por su acogida para mi formación profesional, también a los profesores de la facultad por su compromiso con la enseñanza y su disposición siempre generosa a compartir conocimientos y experiencias.

Agradezco profundamente a mi asesor Mg. León Isaac Quispe Huaranca, por su orientación y motivación que fueron importantes para el desarrollo de esta investigación. Su rigor académico creo condiciones favorables en todo el proceso de desarrollo de este estudio.

Agradezco a los miembros del Jurado: Dr. Fermin Francisco Chaiña Chura, Dr. Fermin Laqui Ramos y M.Sc. Elizalde Coacalla Vargas, agradecer de forma especial por las orientaciones y recomendaciones en el desarrollo de esta investigación.

En especial a todas las señoritas y a todos los señores estudiantes por su participación en la colecta de información de manera absolutamente desinteresada, sin cuya contribución este estudio no habría sido posible. Gracias por confiar en mí y contribuir a este importante trabajo que busca mejorar nuestra formación académica y competencias de emprendimiento.

Rosa Lilia Maquera Maquera



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ANEXOS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 15

ABSTRACT..... 16

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 18

1.2. PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN 21

1.2.1. Pregunta general 21

1.2.2. Preguntas específicas 21

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN 22

1.3.1. Hipótesis general..... 22

1.3.2. Hipótesis específicas..... 22

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN 22

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... 24

1.5.1. Objetivo general..... 24

1.5.2. Objetivos específicos 24



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

| | |
|---|----|
| 2.1. ANTECEDENTES | 25 |
| 2.1.1. Antecedentes internacionales..... | 25 |
| 2.1.2. Antecedentes nacionales | 27 |
| 2.1.3. Antecedentes locales | 28 |
| 2.2. MARCO TEÓRICO | 29 |
| 2.2.1. Formación académica | 29 |
| 2.2.2. Competencia de Emprendimiento..... | 36 |
| 2.3. PRINCIPALES CONCEPTOS | 43 |
| 2.3.1. Formación académica | 43 |
| 2.3.2. Competencias emprendedoras | 43 |
| 2.3.3. Aprendizaje | 43 |
| 2.3.4. Habilidades | 44 |
| 2.3.5. Capacidades | 44 |
| 2.3.6. Creatividad..... | 44 |
| 2.3.7. Innovación | 45 |
| 2.3.8. Investigación | 45 |
| 2.3.9. Liderazgo | 45 |
| 2.3.10. Capital Social..... | 45 |

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

| | |
|-------------------------------------|----|
| 3.1. ÁMBITO DE ESTUDIO | 46 |
|-------------------------------------|----|



| | |
|---|----|
| 3.2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN | 46 |
| 3.2.1. Enfoque | 46 |
| 3.2.2. Tipo | 47 |
| 3.2.3. Diseño | 47 |
| 3.2.4. Nivel..... | 48 |
| 3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA | 48 |
| 3.3.1. Población | 48 |
| 3.3.2. Muestra | 49 |
| 3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS | 51 |
| 3.4.1. Técnica..... | 51 |
| 3.4.2. Instrumento | 52 |
| 3.5. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD ESTADÍSTICA | 52 |
| 3.5.1. Confiabilidad de alfa de Cronbach | 52 |
| 3.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES | 54 |
| 3.7. ANÁLISIS DE DATOS ESTADÍSTICOS | 54 |
| 3.7.1. Prueba de normalidad | 55 |
| 3.7.2. Prueba de hipótesis | 56 |

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

| | |
|--|----|
| 4.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN | 58 |
| 4.1.1. Formación Académica y Competencia de Emprendimiento | 58 |



| | |
|---|-----------|
| 4.1.2. Formación académica en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024 | 61 |
| 4.1.3. Competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024..... | 63 |
| 4.1.4. Resultado específico 1: Aprendizaje académico y competencia de emprendimiento | 65 |
| 4.1.5. Aprendizaje académico en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024 | 68 |
| 4.1.6. Resultado específico 2: Habilidades académicas y competencia de emprendimiento | 70 |
| 4.1.7. Habilidades académicas en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024 | 73 |
| 4.1.8. Resultados Específicos 3: Capacidades académicas y competencia emprendimiento | 75 |
| 4.1.9. Capacidades académicas en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno- 2024 | 78 |
| 4.2. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS | 80 |
| 4.2.1. Prueba de hipótesis general..... | 80 |
| 4.2.2. Hipótesis específica 1 | 83 |
| 4.2.3. Hipótesis específica 2 | 87 |
| 4.2.4. Hipótesis específica 3 | 90 |
| 4.3. DISCUSIÓN..... | 94 |
| 4.3.1. Discusión del resultado general | 94 |
| 4.3.2. Discusión del resultado específico 1 | 95 |



| | |
|--|------------|
| 4.3.3. Discusión del resultado específico 2..... | 97 |
| 4.3.4. Discusión del resultado específico 3..... | 99 |
| V. CONCLUSIONES..... | 101 |
| VI. RECOMENDACIONES | 103 |
| VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 104 |
| ANEXOS..... | 111 |

Área: Organizaciones, liderazgo y gestión organizacional.

Tema: Formación académica y competencia de emprendimiento

Fecha de Sustentación: 30 de octubre 2024.



ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1. Análisis de dispersión de formación académica y competencias de emprendimiento | 82 |
| Figura 2. Análisis de dispersión de aprendizaje académico y competencias de emprendimiento | 85 |
| Figura 3. Análisis de dispersión de habilidades académicas y competencias de emprendimiento | 89 |
| Figura 4. Análisis de dispersión de capacidades académicas y competencias de emprendimiento | 92 |



ÍNDICE DE TABLAS

| | | |
|------------------|---|----|
| Tabla 1. | Muestra por estratos | 51 |
| Tabla 2. | Confiabilidad de alfa de cronbach | 53 |
| Tabla 3. | Operacionalización de variables | 54 |
| Tabla 4. | Kolmogórov - smirnov..... | 55 |
| Tabla 5. | Coeficiente de Rho Spearman..... | 57 |
| Tabla 6. | Formación académica y competencia de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024..... | 58 |
| Tabla 7. | Estadística descriptiva de formación académica y competencia de emprendimiento en estudiantes de Sociología..... | 59 |
| Tabla 8. | Formación académica en estudiantes de Sociología..... | 61 |
| Tabla 9. | Competencias de emprendimiento en estudiantes de Sociología | 63 |
| Tabla 10. | Aprendizaje académico y competencia de emprendimiento en estudiantes de Sociología | 65 |
| Tabla 11. | Estadística descriptiva de aprendizaje académico y competencias de emprendimiento en estudiantes de Sociología..... | 66 |
| Tabla 12. | Aprendizaje académico en estudiantes de Sociología | 68 |
| Tabla 13. | Habilidades académicas y competencia de emprendimiento en estudiante de la Escuela Profesional de Sociología | 70 |
| Tabla 14. | Estadística descriptiva de las habilidades académicas y competencias de emprendimiento en estudiantes de Sociología..... | 71 |
| Tabla 15. | Habilidades académicas en estudiantes de Sociología | 73 |
| Tabla 16. | Capacidades académicas y competencia de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología | 75 |



| | |
|--|----|
| Tabla 17. Estadística descriptiva de capacidades y competencias de emprendimiento en estudiantes de Sociología..... | 76 |
| Tabla 18. Capacidades académicas en estudiantes de Sociología | 78 |
| Tabla 19. Prueba de hipótesis general..... | 80 |
| Tabla 20. Prueba de hipótesis específica 1 | 84 |
| Tabla 21. Prueba de hipótesis específico 2 | 87 |
| Tabla 22. Prueba de hipótesis específica 3 | 91 |



ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|--|-----|
| Anexo 1. Matriz de consistencia lógica..... | 112 |
| Anexo 2. Instrumento de recolección de datos..... | 113 |
| Anexo 3. Plan de estudio de la Escuela Profesional de Sociología..... | 115 |
| Anexo 4. Base de datos SPSS..... | 117 |
| Anexo 5. Panel de fotografías..... | 118 |



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

- ANOVA** : Análisis de Varianza
- GEM** : Global Entrepreneurship Monitor
- GUESSS** : Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey
- IES** : Instituciones de Educación Superior
- OIT** : Organización Internacional del Trabajo
- OECD** : Organization for Economic Co-operation and Development (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos)
- UNAP** : Universidad Nacional del Altiplano Puno
- UNESCO** : United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura)
- TIC** : Tecnologías de la Información y la Comunicación
- PISA** : Programme for International Student Assessment



RESUMEN

El fenómeno del emprendimiento ha cobrado un impulso notable a nivel mundial, especialmente en un contexto económico post pandemia caracterizado por incertidumbre y desaceleración del crecimiento. En el Perú, los procesos de emprendimiento en educación superior se encuentran en pleno desarrollo progresivo, especialmente en áreas de ciencias sociales. El Programa de Sociología enfrenta una deficiencia en su currículo, con una escasa presencia de cursos que promuevan competencias de emprendimiento, a pesar de una alta motivación emprendedora en los estudiantes el propósito generado de esta investigación fue establecer la relación que existe entre la formación académica y las competencias de emprendimiento de los señores alumnos. El enfoque aplicado se enmarca dentro de los procedimientos cuantitativos, diseño no experimental y tipo correlacional, se trabajó con 119 estudiantes seleccionados mediante muestreo aleatorio estratificado. El resultado de esta investigación evidencia una correlación significativa entre formación académica y competencias emprendimiento, con un factor o coeficiente de Spearman del 0.681. El 52.9% de los estudiantes califican su formación académica como alta, y el 36.1% perciben sus competencias emprendimiento como regular, lo que indica la necesidad de mantener y continuar con el mejoramiento de la integración de estas competencias en el currículo. Se concluye que es esencial reforzar la formación académica con componentes prácticos y orientados al mercado, y mejorar las estrategias pedagógicas para cerrar la brecha en las competencias emprendimiento.

Palabras clave: Competencias emprendedoras, Educación en emprendimiento, Educación superior, Estudiantes de sociología, Formación académica, Sociología.



ABSTRACT

The phenomenon of entrepreneurship has gained notable momentum worldwide, especially in a post-pandemic economic context characterized by uncertainty and slowing growth. In Peru, entrepreneurship processes in higher education are in full progressive development, especially in areas of social sciences. The Sociology Program faces a deficiency in its curriculum, with a scarce presence of courses that promote entrepreneurial skills, despite a high entrepreneurial motivation in the students. The purpose generated by this research was to establish the relationship that exists between academic training and the entrepreneurship skills of the students. The applied approach is framed within quantitative procedures, non-experimental design and correlational type, working with 119 students selected through stratified random sampling. The result of this research shows a significant correlation between academic training and entrepreneurship skills, with a Spearman factor or coefficient of 0.681. 52.9% of students rate their academic training as high, and 36.1% perceive their entrepreneurship skills as average, which indicates the need to maintain and continue improving the integration of these skills in the curriculum. It is concluded that it is essential to reinforce academic training with practical and market-oriented components, and improve pedagogical strategies to close the gap in entrepreneurship skills.

Keywords: Academic training, Entrepreneurial competencies, Entrepreneurship Education, Higher education, Sociology, Sociology students.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La necesidad de habilidades emprendedoras en el contexto socioeconómico actual ha generado una presión significativa sobre las Instituciones Educativas, particularmente en áreas como la Sociología, que tradicionalmente no se han centrado en la formación empresarial. En la Unidad Académica de Sociología, se observa una preocupación creciente por el fortalecimiento de competencia de emprendimiento son cada vez más valoradas. Sin embargo, la precisión de las competencias en la estructura curricular sigue siendo un desafío, lo que ha dado lugar a una brecha entre la formación teórica y la capacidad real de los egresados para emprender iniciativas innovadoras y sostenibles en sus respectivas comunidades.

Desde una perspectiva social, la unidad Académica de Sociología facilita entender la estructura social. Los sociólogos con habilidades emprendedoras están mejor equipados para generar cambios sociales a través de proyectos que abordan problemas comunitarios, promueven el desarrollo local y fomentan la innovación social. En este sentido, la formación académica que reciben es fundamental para actuar como agentes de cambio, conectando los contenidos sociológicos con la real situación del emprendimiento en un escenario que demanda cada vez más soluciones creativas y eficaces.

La presente tesis aborda este vacío en la formación académica en estudiantes de Sociología, busca la explicación entre la formación académica y las competencias de emprendimiento. A través de un enfoque cuantitativo, se ha analizado cómo diferentes aspectos de la educación superior, tales como el aprendizaje, las habilidades y las capacidades desarrolladas, ayudan en la preparación y formación. Este estudio no solo busca identificar las áreas que requieren mejoras dentro del currículo, sino también



ofrecer recomendaciones que permitan a las autoridades académicas, docentes y estudiantes optimizar la formación en competencias emprendedoras, contribuyendo así al desarrollo integral de los futuros sociólogos.

Los contenidos de esta investigación se presentan organizados en los siguientes apartados: El primer capítulo engloba el planteamiento del problema del estudio, aclarando con precisión la situación problemática a estudiar, las hipótesis, objetivos y además de justificar la relevancia de la indagación. El segundo apartado desarrolla el sustento teórico útil para el análisis respectivo, como también los antecedentes que fundamentan y contribuyen el desarrollo del estudio. El tercer apartado detalla los procedimientos pedológicos seguidos para el logro de los objetivos, especificando: El enfoque de investigación, tipo, diseño, nivel, ubicación del estudio y estudiantes que participaron en este estudio. De la misma manera, la secuencia metodológica de colecta de información necesaria y suficiente. En el cuarto capítulo se muestran los resultados y discusión, con base a las estadísticas descriptivas e inferenciales. Y en la última parte la síntesis a manera de conclusiones y entre otras.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El fenómeno del emprendimiento ha cobrado un impulso notable a nivel del sistema mundo con un incremento del 10% en los últimos dos años, evidenciando su valor creciente en el mercado laboral se acuerdo a lo presentado por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2024). Según la Organización Internacional del Trabajo – OIT (2022) el panorama económico post pandemia muestra una tasa de crecimiento global decelerada a un 3.4%, acompañada de una inflación ascendente y un nivel de incertidumbre económica sin precedentes. Este contexto plantea un desafío crítico para el sistema educativo, especialmente en áreas de ciencias sociales, donde los contenidos de curso de



emprendimiento en la formación académica requieren ser mejorada. La educación superior está vinculada con el aumento de la tasas de emprendimiento, muchas Instituciones Educativas siguen enfrentando desafíos por integrar eficazmente el emprendimiento en sus programas, afrontan dificultades para alinear sus currículos con las habilidades dinámicas demandadas por el mercado laboral (GEM, 2024).

En el contexto peruano, las evaluaciones sobre la calidad de la formación emprendedora en universidades públicas revelan que solo el 53% alcanza un nivel considerado como regular, evidenciando una brecha significativa en la preparación de futuros profesionales y la necesidad de fortalecer el currículo por competencia de emprendimiento (Véliz et al., 2023). Aunque el 40% de las instituciones de educación superior en Perú han comenzado a integrar Programas de emprendimiento, la efectividad de estos programas y su contribución real al cierre de brechas en competencias emprendedoras permanece como un área poco explorada (Ministerio de la Producción, 2023). Es importante destacar, que el emprendimiento con énfasis en componentes sociales económicas y culturales contribuyen al desarrollo de capacidades de las personas para emprender iniciativas. El emprendimiento no solo es una acción, sino que está conectado con el contexto social en donde se desarrolla, en cual existen desigualdades y dinámicas de poder que influyen al acceso de oportunidades para el emprendimiento (Quijano, 2021). Asimismo, es importante considerar que Perú tiene una tasa de actividad emprendedora notablemente alta, superando el promedio regional con un 24.6%, resulta imperativo no solo fomentar habilidades emprendedoras sino también proporcionar un marco académico robusto que respalde el desarrollo práctico de estas competencias (Castillo et al., 2021).

En el contexto local, la Unidad Académica de Sociología un espacio donde, la formación académica desempeña un rol importante impartiendo conocimientos



académicos e instrumentales a los estudiantes. Sin embargo, en el plan de estudio se observa limitados cursos de emprendimiento que promuevan y desarrollen competencias en este quehacer, solo se desarrolla un curso: taller de innovación y emprendimiento esto es desarrollado en el primer semestre, complementado con el curso de análisis sociológico del trabajo y de la empresa que es desarrollado en cuarto semestre. La Unidad Académica de Sociología se llevó acabo el IV Encuentro Regional de Egresados de Sociología en el año 2022, sobre las Experiencias, Desafíos y Visiones de la Sociología. Con la participación de estudiantes del pregrado y egresados, se consideró como ponentes a estudiantes egresados que destacaron en su ámbito laboral y profesional, asimismo mencionar que uno de los ejes temáticos que se desarrolló fue el Emprendimiento e Innovación, que se constituyen como empresarios con tendencia al éxito, en la línea de restaurantes y pollerías.

Un estudio en la región de Puno encontró que el 62.91% de los estudiantes universitarios muestran una motivación alta hacia el emprendimiento, y más del 54.5% están dispuestos a iniciar un negocio, sugiriendo una fuerte predisposición emprendedora (Machaca-Huancollo et al., 2021). Aunque existe una fuerte motivación hacia el emprendimiento entre los estudiantes, la correlación entre la formación académica adquirida conjugando con las competencias emprendedoras permanece poco explorada y poco entendida. Mientras tanto, en el estatuto de la Universidad Nacional del altiplano en el artículo 6 inciso 13 considera como un fin institucional: Fomentar el emprendimiento y el liderazgo (UNAP, 2023). Al revisar el plan de estudios se evidencia pocos cursos de emprendimiento en la estructura del Programa de Sociología, esto apertura la oportunidad de investigar cómo la educación en esta unidad académica puede ser una herramienta transformadora para fomentar la capacidad emprendedora, creativa y el fortalecimiento



de capacidades profesionales en el quehacer de la Sociología a partir de la realidad laboral en la actividad privada o institucional.

1.2. PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. Pregunta general

¿Cuál es la relación que existe entre formación académica y competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024?

1.2.2. Preguntas específicas

- ¿Cuál es la relación que existe entre aprendizaje académico y competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024?
- ¿Qué relación se presenta entre las habilidades académicas y competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024?
- ¿Cómo es la relación entre las capacidades académicas y competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024?



1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre la formación académica y competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024.

1.3.2. Hipótesis específicas

- El aprendizaje académico tiene relación con las competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024.
- Las habilidades académicas tienen relación con las competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024.
- Las capacidades académicas tienen relación con las competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio de la formación académica y las competencias de emprendimiento en estudiantes de Sociología de la UNA Puno es esencial desde el ámbito teórico, debido a que llena un vacío en la investigación actual al abordar cómo la educación universitaria ayuda a mejorar las capacidades de emprendimiento. A través de esta indagación, se busca teorizar la intersección entre la formación académica y las capacidades de emprendimiento, contribuyendo así a la ampliación del corpus académico sobre



formación emprendedora en contextos sociológicos. Este esfuerzo teórico no solo enriquece la comprensión académica, fomenta a mejorar a futuras investigaciones sobre la capacidad de los egresados para desenvolverse en el marco de las exigencias de los grupos de interés.

Desde un enfoque práctico, este proyecto investigativo tiene el potencial de transformar la pedagogía dentro del marco de formación académica en estudiantes de Sociología. Al identificar los componentes curriculares que fomentan capacidades emprendedoras, la investigación ayuda a mejorar el Programa Educativo que preparan a los estudiantes no solo para emplearse, sino para crear empleo. Esta perspectiva práctica promueve una formación académica que va más allá de lo convencional, preparando a los futuros sociólogos innovadores y emprendedores en su formación profesional.

La relevancia de este estudio direcciona hacia el fomento de la capacidad de emprendimiento como un vehículo de desarrollo. Al empoderar a estudiantes de Sociología con habilidades y competencias emprendedoras, influye al desarrollo de una sociedad resiliente, capaz de generar soluciones innovadoras a problemas sociales complejos. Este estudio no solo aspira a impactar positivamente en la trayectoria profesional de los egresados, sino también a promover e implementar actividades emprendedoras para el crecimiento sostenible y la inclusión social en el Perú.

Metodológicamente, esta investigación propone un enfoque cuantitativo para examinar cómo la formación académica impacta en las capacidades de emprendimiento en estudiantes de Sociología. A través de la colecta de información y su respectivo análisis permiten obtener resultados precisos y generalizables que contribuirá para el diseño de estrategias educativas efectivas. En consecuencia, los hallazgos contribuirán significativamente al fortalecimiento de capacidades para el emprendimiento,



proporcionando información valiosa para la formulación de Programas de formación orientados a contribuir al espíritu empresarial de actores sociales de la Unidad Académica de Sociología.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la formación académica y competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024.

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar la relación existente entre aprendizaje académico y competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024.
- Analizar la relación entre habilidades académicas y competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024.
- Explicar la relación que existe entre capacidades académicas y competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. Antecedentes internacionales

García-Hernández et al. (2020) considera que la formación académica e iniciativa emprendedora de los estudiantes de educación superior, tiene relación con los emprendimientos de los estudiantes en educación superior en México. Mediante el cuestionario GUESSS aplicado a 919 estudiantes, este estudio cuantitativo y transversal evidenció diferencias significativas en actitudes hacia el emprendimiento, basadas en la educación recibida. Los análisis ANOVA confirmaron la hipótesis de variaciones importantes en la predisposición emprendedora según la formación académica, subrayando el impacto de IES en el fomento de emprendimiento. Este hallazgo resalta la influencia educativa en la capacidad emprendedora, orientando hacia políticas y programas de soporte específicos.

Sierra (2020) en su tesis “Formación en emprendimiento en los programas de pregrado de la Universidad de La Guajira”, cuyo el objetivo fue analizar y proponer lineamientos que incentiven la creación de empresas. Este estudio de carácter descriptivo y transversal, apoyado en teorías de diversos autores y legislaciones relevantes, se basó en encuestas aplicadas a 45 docentes. Los resultados evidenciaron una aplicación de ítems con alta conformidad, pero revelaron una desarticulación con las metodologías y desconocimiento de políticas sobre emprendimiento. Se destaca el papel del Centro de



Emprendimiento de Uniguajira en el apoyo docente, recomendando una mayor integración con esta unidad.

Montiel et al. (2021) en su tesis titulada “Contribuciones al desarrollo empresarial y social de la proyección social de la Facultad de Contaduría Pública, Bogotá de la UCC”, se enfoca en evaluar cómo la Facultad de Contaduría Pública contribuye al desarrollo empresarial y social mediante su proyección social. Utilizando una metodología cualitativa y el método de revisión documental, Sierra examina cinco líneas de acción: consultorías, emprendimiento, educación continua, y desarrollo sostenible, destacando estrategias como la educación financiera para mujeres cabeza de familia, la promoción de la educación ambiental. Entre los principales hallazgos sugieren un impacto en el desarrollo empresarial, resaltando la importancia de estas estrategias para el fortalecimiento comunitario.

Turizo (2022) en su tesis titulada, “Cultura inversionista y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Universidad de La Guajira”, investiga la relación entre la educación financiera y el emprendimiento entre los estudiantes, apoyándose en una metodología de enfoque cuantitativa. Mediante un cuestionario de escala de Likert y análisis estadístico, se identifican deficiencias en la cultura inversionista y se sugieren estrategias educativas para su fortalecimiento. Los hallazgos destacan principalmente el fomento al aprendizaje de la toma de decisiones en el quehacer financiero, coincidiendo con la literatura existente sobre el rol fundamental de la enseñanza financiera durante el desarrollo empresarial juvenil.



2.1.2. Antecedentes nacionales

Huancollo (2023) en su trabajo, Toma de decisiones y competencias emprendedoras en los estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico, investigo la relación que existe entre las decisiones y emprendimientos en alumnos de educación superior tecnológica. Mediante un enfoque cuantitativo, correlacional y aplicando cuestionarios a 176 estudiantes, se comprobó la existe de una asociación moderada entre estas variables, señalando que la mejora en la toma de decisiones implica un avance en las competencias emprendedoras y viceversa. El hallazgo del estudio sugiere la importancia de fomentar habilidades decisivas para potenciar el emprendimiento en el ámbito educativo tecnológico (sig. 0.000, $r = 0.505$).

Alcázar (2020) en su tesis denominada, “Competencias genéricas y el emprendimiento en los estudiantes del III ciclo del área de Ciencias de la facultad de Ingeniería de la Universidad Privada de Lima-2019-II”, tuvo por objetivo determinar la correlación entre el desarrollo de competencias genéricas y la capacidad emprendedora en estudiantes de ingeniería. De estudio de naturaleza cuantitativa y transversal, con una muestra de 58 estudiantes, demostró mediante instrumentos tipo Likert, cuya relación de la $\rho = 0.730$, p valor = 0.000 en ambas variables, sugiriendo la importancia de potenciar estas competencias para fomentar iniciativas emprendedoras.

Flores (2021) en su tesis, “Competencias genéricas y emprendimiento en estudiantes de la Universidad Nacional de Sullana 2021”, exploró la relación entre las competencias genéricas y el emprendimiento en estudiantes de la Universidad Nacional de Sullana – Piura. Mediante un procedimiento no experimental de tipo



correlacional, la encuesta se aplicó a 150 estudiantes usando un cuestionario de Likert en dos dimensiones: competencias genéricas (19 ítems) y emprendimiento (22 ítems). El resultado presenta una $\rho = .521$, $p = .000$, siendo esta correlación moderada entre competencias genéricas e iniciativas emprendedoras, identificando las competencias instrumentales, sistémicas e interpersonales como predictores positivos del desarrollo emprendedor, concluyendo la importancia de la competencia de emprendimiento universitario.

2.1.3. Antecedentes locales

Sucapuca (2020) en su trabajo sobre actitud emprendedoras en estudiantes de nivel Universitario de Economía de la UNA Puno 2019, aborda la disposición al emprendimiento entre los estudiantes, factor clave para el crecimiento económico en el Perú, destacando por su alta intención emprendedora en Latinoamérica. Mediante un enfoque descriptivo-correlacional y aplicando el modelo Probit a una muestra de 90 estudiantes, esta investigación identifica las variables significativas que influyen en la actitud emprendedora: creatividad (68.13%), utilidad percibida (73.15%), formación empresarial (27.58%) y control percibido (-15.03%). Los resultados sugieren fortalecer la formación y percepción de control para fomentar el espíritu emprendedor, esencial para capitalizar la intención emprendedora en acciones concretas.

Tito (2023) en su investigación de tesis cultura financiera y capacidad de emprendimiento de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, periodo 2022 – II”, donde se propuso como objetivo explorar la relación entre la cultura financiera y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes de dicha universidad.



Mediante un estudio enmarcado en el enfoque cuantitativo y correlacional aplicando un diseño no experimental de nivel transversal, que involucró a 167 estudiantes seleccionados por muestreo probabilístico aleatorio simple, se identificó una correlación de nivel significativo y proporcional entre variables, donde el coeficiente de Pearson es de 0.764. Los resultados revelan una predominancia de niveles no relevantes en el quehacer financiero (42,51%) y capacidad emprendedora (44,31%) en los estudiantes. Estos hallazgos avalan la evidencia de las hipótesis formuladas referentes a la asociación entre las variables estudiadas, subrayando la importancia de fomentar la cultura financiera como medio para potenciar la capacidad emprendedora.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Formación académica

La formación académica entendida como proceso de formación de los estudiantes, quienes adquieren conocimientos, habilidades, y adoptan valores necesarios para enfrentar los desafíos de su vida profesional y personal. Este proceso abarca un proceso de actividades educativas, incluyendo la enseñanza formal, la investigación, y la participación en proyectos prácticos, todos orientados a proporcionar una educación holística que no solo transmita información, sino que también forme el carácter y la capacidad crítica de los estudiantes. Fomentar la formación académica es importante para el desarrollo de los individuos que contribuyen de manera significativa a la sociedad, tanto en términos de innovación como de liderazgo.

Desde una perspectiva sociológica, la formación académica es vista como un proceso social en el que se transmiten no solo conocimientos técnicos y



teóricos, sino también normas, valores y comportamientos que forman parte de la cultura académica. Según Bourdieu y Passeron (1981) la educación ejerce un rol esencial en la continuidad social, al perpetuar las estructuras de poder a través de la internalización de capital cultural. Esta visión resalta cómo la formación académica no solo capacita a los estudiantes en aspectos de habilidades y saberes, sino a su vez influye en su posición social y la manera en que se vinculan con el entorno. Además, Giddens (1984) argumenta que la educación es un proceso mediante el cual las personas adquieren las competencias esenciales para participar de forma activa en la sociedad, destacando la conexión entre la formación académica y la agencia individual.

Instituciones de relevancia internacional, como la UNESCO (2016) definen la formación académica como un proceso clave para el desarrollo sostenible, enfocado en la creación de capacidades y la preparación de individuos para contribuir al bienestar de sus comunidades y al progreso global. Según la UNESCO (2016) la educación superior debe centrarse en desarrollar competencias que permitan a los estudiantes no solo adaptarse a un mundo en constante cambio, sino también convertirse en actores de cambio, capaces de innovar y liderar en sus campos de especialización. Esta visión es compartida por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) que enfatiza la importancia de la educación para el desarrollo de capital humano, crucial para la competitividad económica y la cohesión social en un contexto globalizado (Secretaría de Estado de Educación, 2023).

Al integrar las distintas perspectivas sobre la formación académica, se puede concluir que este proceso no es solo una transmisión de conocimientos, sino una herramienta multifacética que forma individuos preparados para afrontar



desafíos complejos en un mundo globalizado. Desde la perspectiva sociológica, la influencia del sistema educativo en la creación colectiva y la formación de identidades, mientras que las instituciones internacionales destacan su papel en la preparación de individuos para el liderazgo y la innovación. Este balance conceptual respalda los elementos descritos en la matriz de consistencia lógica, donde la formación académica se desglosa en dimensiones como el aprendizaje, las habilidades y las capacidades, las cuales son esenciales para impulsar el emprendimiento en estudiantes.

2.2.1.1. Aprendizaje

El aprendizaje, desde una perspectiva clásica, es entendido como el mecanismo mediante el cual una persona obtiene, retiene y aplica conocimientos, habilidades y actitudes. Jean Piaget, la educación define el aprendizaje como la forma activa de creación del conocimiento mediante la interacción con el entorno. Según Piaget (1995) el aprendizaje es un proceso en el que el individuo reorganiza sus esquemas mentales para adaptarse a nuevas experiencias, lo que subraya la importancia de un enfoque constructivista en la educación. Esta visión es complementada por Vygotsky (1980) quien enfatiza la importancia del ambiente social y el intercambio en el proceso de aprendizaje, argumentando que la adquisición de conocimientos es intrínsecamente un proceso social mediado por el lenguaje y la cultura.

En investigaciones más recientes, el concepto de aprendizaje ha evolucionado para incluir no solo la adquisición de conocimientos, sino que también la disposición de estudiantes para adaptarse a un entorno cambiante



y aplicar lo aprendido en situaciones reales. Según un estudio de Anderson y Krathwohl (2001) el aprendizaje debe ser entendido como un proceso cambiante que implica la evaluación crítica, la síntesis de información y la transferencia de conocimientos a nuevas situaciones. Este modelo de aprendizaje basado en competencias, enfatiza la importancia de desarrollar no solo conocimientos académicos, sino de igual forma las habilidades y disposiciones actitudinales que son esenciales para el éxito en el entorno profesional. Investigaciones recientes también destacan la importancia del aprendizaje autodirigido, los estudiantes desempeñan un papel significativo en la definición sus respectivos objetivos educativos y en la evaluación de su propio progreso.

El aprendizaje es una dimensión central de la formación académica, ya que constituye el medio a través del cual los estudiantes internalizan los saberes, habilidades y valores para su desarrollo profesional y personal. La formación académica efectiva se basa en un enfoque de aprendizaje que es activo, participativo y orientado hacia la aplicación práctica de lo aprendido. Como se refleja en la matriz de consistencia lógica de este análisis, el aprendizaje se mide a través de indicadores como la cantidad de cursos relacionados con emprendimiento completados y el progreso en cursos relevantes. Estos indicadores son fundamentales para analizar de qué modo el aprendizaje promueve el desarrollo de aptitudes emprendedoras, para que los estudiantes sean capaces de aplicarlos en contextos reales y desafiantes.



2.2.1.2. Habilidades

Las habilidades, dentro del ámbito educativo, es la capacidad para realizar tareas específicas con destreza y eficacia. Por consiguiente Gardner (2011) en su concepto de las inteligencias múltiples, plantea que las habilidades pueden ser de diversos tipos, incluyendo habilidades lingüísticas, lógicas, espaciales, y kinestésicas, entre otras. Gardner argumenta que el desarrollo de estas habilidades es esencial para una educación completa, ya que permite a los individuos destacar en distintos ámbitos del saber y del quehacer humano. Esta perspectiva ha sido fundamental para entender que la formación académica debe ir más allá del conocimiento teórico, integrando la mejora de habilidades prácticas que preparen a los estudiantes para situaciones reales.

En los últimos años, el estudio en el campo educativo ha puesto un énfasis creciente en la necesidad de desarrollar habilidades transferibles que sean aplicables en una variedad de contextos profesionales. Un estudio realizado por Hager y Beckett (2024) sugiere que las habilidades deben ser entendidas como competencias que van más allá de las capacidades técnicas, incluyendo habilidades críticas como la comunicación eficaz, la solución de problemas y la capacidad de adaptación. Estos autores argumentan que, en un contexto complejo y globalizado, las habilidades blandas son esenciales como las competencias, ya que permiten a los individuos navegar en entornos laborales diversos y en cambio continuo. La enseñanza superior, por tanto, se centra en la formación de estudiantes no solo dominen los saberes académicos, sino que además posean destrezas necesarias para aplicarlo de manera efectiva.



La formación académica tiene como objetivo no únicamente la transmisión de saberes, de igual manera el fortalecimiento de aptitudes que ayuden a los estudiantes aplicar lo aprendido de forma positiva en su vida profesional. En el contexto de la investigación actual, las habilidades son una dimensión clave de la formación académica, evaluadas a través de indicadores como las habilidades analíticas y comunicativas de los alumnos, las cuales son vitales para el éxito en el emprendimiento. Las habilidades analíticas permiten a los estudiantes evaluar críticamente situaciones complejas, mientras que las habilidades comunicativas son esenciales para transmitir ideas y colaborar de manera efectiva en equipos. Estas habilidades son fundamentales para la formación de competencias emprendedoras, ya que permiten a los estudiantes no solo generar ideas innovadoras, sino también implementarlas con éxito.

2.2.1.3. Capacidades

El concepto de capacidad en el ámbito educativo ha sido abordado por varios autores clásicos, quienes la definen como la disposición o aptitud para llevar a cabo determinadas tareas con eficiencia. John Dewey (2004) uno de los pioneros en la pedagogía progresista, argumenta que las capacidades deben ser desarrolladas a través de experiencias educativas que fomenten la autonomía y la responsabilidad del estudiante. Dewey resalta que la educación debe preparar a los individuos no solo para el trabajo, sino también para la vida democrática, lo que implica desarrollar capacidades que permitan a los estudiantes participar activamente en su comunidad (Dimopoulou y Gasparatou, 2023). Este enfoque destaca lo esencial de un



sistema educativo que fomente las capacidades de aprendizaje como las capacidades éticas y sociales.

En investigaciones recientes, el concepto de capacidad ha sido ampliado para incluir no solo las aptitudes técnicas, sino también la capacidad de adaptarse a diferentes contextos y de gestionar eficientemente el tiempo y los recursos. Según un estudio de Martínez-Sánchez et al. (2022) la capacidad de adaptación es una aptitud valorada en el contexto laboral actual, ya que brinda a las personas a enfrentar cambios rápidos y desafíos imprevistos. Estos autores también destacan la necesidad de la capacidad de liderazgo como un indicador del éxito académico y profesional, ya que los estudiantes que son capaces de organizar sus tareas y prioridades de manera efectiva tienden a tener un mejor desempeño tanto en sus estudios como en sus futuras carreras.

Las capacidades son un componente crucial de la formación académica, ya que determinan la efectividad con la que los estudiantes pueden situar lo aprendido en situaciones reales. La capacidad para colaborar en grupo y la habilidad de gestión del tiempo son indicadores clave que se manejan para valorar la formación académica en el fomento de capacidades emprendedoras. Estas capacidades permiten a los estudiantes colaborar de manera efectiva con otros, gestionar proyectos complejos y adecuarse a las exigencias del ámbito laboral. Como se indica en la matriz de consistencia lógica, el desarrollo de estas capacidades es esencial para asegurar que los estudiantes no solo obtengan saberes conceptuales, más bien estén preparados para enfrentar los desafíos prácticos del emprendimiento.



2.2.2. Competencia de Emprendimiento

La competencia de emprendimiento es el conjunto de saberes, competencias, actitudes y principios que permiten a un individuo descubrir oportunidades, asumir peligros, innovar, y utilizar los recursos de forma eficiente para iniciar y desarrollar proyectos empresariales o sociales. Este concepto abarca tanto las capacidades técnicas necesarias para planificar y ejecutar un proyecto, como las habilidades blandas que facilitan la interacción, la negociación y el liderazgo en entornos inciertos y competitivos. La competencia de emprendimiento es crucial en el contexto educativo, preparando a los estudiantes no solo para ser empleados, sino además para transformarse en generadores de empleo y facilitadores de cambio en sus comunidades.

Desde la perspectiva de la sociología, la competencia de emprendimiento no solo se considera una habilidad individual, sino también un fenómeno social influido por el contexto económico, cultural y político. Según Schumpeter Croitoru (2008) el emprendimiento es la fuerza que impulsa el cambio, donde los emprendedores, al introducir innovaciones, alteran el equilibrio del mercado y generan nuevas dinámicas de desarrollo. Esta idea se complementa con la teoría del capital social de Coleman (1988) que sugiere que las redes de comunicación y las relaciones de confianza son fundamentales para el éxito emprendedor, ya que facilitan el acceso a recursos, información y oportunidades. En un contexto sociológico contemporáneo, autores como Davidsson y Honig (2003) subrayan la importancia del entorno social en la formación de competencias emprendedoras, argumentando que los emprendedores no desempeñan en el vacío, sino que su éxito depende de la interacción con su entorno y de la capacidad para movilizar recursos sociales y culturales.



Instituciones internacionales, como la Comisión Europea, consideran la competencia de emprendimiento es clave para la formación continua, vital para el desarrollo económico y la cohesión social en el siglo XXI. Según el marco de competencias “Entre Comp” de la Comisión Europea presentado por Bacigalupo et al. (2016) la competencia emprendedora se compone de tres áreas principales: ideas y oportunidades, recursos, y en la acción. Estas áreas engloban prácticas como la creatividad, la visión, la motivación, la obtención de riesgos, y la resiliencia, que son necesarias para que los individuos puedan transformar ideas en acciones concretas y sostenibles. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OECD (2010) también resalta la importancia del emprendimiento en la educación, destacando que las competencias emprendedoras son esenciales no solo para la fundación de nuevas empresas, sino también para la mejora dentro de las organizaciones existentes y para la creación de un cambio favorable en la sociedad.

La competencia de emprendimiento es un concepto multidimensional que integra conocimientos técnicos, habilidades prácticas y actitudes proactivas que son esenciales para la innovación y el liderazgo en el marco de lo económico y social. Desde un aspecto Sociológico, se reconoce que el emprendimiento no es solo una capacidad individual, sino que está profundamente influenciado por el contexto social y cultural en la que se desarrolla. Las instituciones internacionales refuerzan esta visión, destacando la necesidad de desarrollar competencias emprendedoras para afrontar los retos globales e impulsar el desarrollo sostenible. Este enfoque integrado respalda la estructura del marco lógico de la tesis, donde la competencia de emprendimiento se desglosa en dimensiones clave como la



capacidad emprendedora, la capacidad investigativa y la capacidad creativa, todas ellas fundamentales para el éxito en el entorno empresarial contemporáneo.

2.2.2.1. Capacidad emprendedora

La capacidad emprendedora se describe a la habilidad de los individuos para identificar y explotar oportunidades de negocio, asumir riesgos calculados y llevar a cabo proyectos innovadores. Schumpeter y Croitoru (2008) sustentan la importancia de la capacidad emprendedora, al momento de definir a los emprendedores como agentes de cambio que "crean destrucción creativa" al introducir innovaciones que transforman industrias y mercados. Según Schumpeter, la capacidad emprendedora no solo es clave para el progreso económico, sino igualmente para el avance tecnológico y social. Esta visión clásica ha sentado las bases para el estudio de la capacidad emprendedora como un elemento crucial en el crecimiento económico y la competitividad.

En investigaciones recientes, la capacidad emprendedora se ha redefinido para incluir no solo la identificación de oportunidades, sino también la capacidad de adaptación y la resiliencia en un ambiente empresarial cada vez más práctico y complicado. Un estudio de Younger y Fisher (2020) sugiere que la capacidad emprendedora abarca habilidades como la gestión del riesgo, la creatividad en la solución de problemas y la capacidad para liderar equipos en contextos de incertidumbre. Estos autores enfatizan que, en el entorno empresarial actual, la capacidad emprendedora también implica una actitud proactiva y la disposición para



aprender de los fracasos, lo que es esencial para la sostenibilidad a largo plazo de las iniciativas empresariales.

Arcand et al. (2010) menciona que la sociología de la empresa ayuda a comprender como las estructuras sociales y las relaciones interpersonales influyen en la organización y en el rendimiento de las empresas, enfatizando que la sociología de la empresa no solo se centra en aspectos económicos, sino también en factores sociales y culturales que influyen en el comportamiento organizacional y en la toma de decisiones. Gómez (2005) define que la sociología de la empresa como disciplina estudia las relaciones sociales dentro del contexto empresarial, analizando como las dinámicas sociales, culturales y estructurales influyen en el funcionamiento y organización. Esta rama de la sociología se centra en comprender las actitudes de las personas en el entorno laboral.

La capacidad emprendedora es un componente central de la competencia de emprendimiento, ya que proporciona las bases sobre las cuales los individuos pueden identificar, evaluar y explotar oportunidades. Esta capacidad se desarrolla a través de la participación en actividades que fomentan la creatividad, la invención de nuevas ideas y planificación de proyectos. La matriz de consistencia lógica de esta investigación destaca que la capacidad emprendedora se evalúa a través de indicadores como la iniciativa para iniciar proyectos o startups y la participación en competencias de emprendimiento. Estos indicadores son cruciales para medir cómo la formación académica prepara a los estudiantes para convertirse en emprendedores exitosos, capaces de liderar y gestionar iniciativas que generan valor económico y social.



2.2.2.2. Capacidad investigativa

La capacidad investigativa se relaciona con la capacidad de los individuos para formular preguntas relevantes, diseñar estudios, recolectar y analizar datos, y derivar conclusiones que contribuyan al conocimiento en un campo específico. Desde una perspectiva clásica, Dewey (2004) destacó la importancia de la investigación como una herramienta fundamental en la educación, argumentando que el aprendizaje efectivo debe estar basado en la indagación y la resolución de problemas. Dewey veía la investigación no solo como un medio para adquirir conocimientos, sino también como un proceso activo y participativo que fomenta el pensamiento crítico y la innovación. Este enfoque ha sido central en la pedagogía progresista, donde la capacidad investigativa se considera una habilidad principal para el desarrollo intelectual y la participación en la vida democrática.

En los últimos años, la capacidad investigativa ha sido ampliamente explorada en el ámbito académico, donde se reconoce como un componente esencial para la preparación de estudiantes capaces de afrontar los retos del siglo XXI. De acuerdo con Benedetti (2019) la capacidad investigativa incluye no solo la habilidad técnica para realizar investigaciones, sino también la capacidad para integrar conocimientos de diferentes disciplinas y aplicar métodos científicos a problemas complejos y multidimensionales. Asimismo Dimas et al. (2023) argumentan que, en un mundo cada vez más interconectado, la capacidad investigativa debe estar acompañada por una mentalidad crítica y creativa que permita a los estudiantes generar soluciones innovadoras a los problemas globales.



La capacidad investigativa es fundamental para la competencia de emprendimiento, ya que permite a los individuos identificar oportunidades basadas en evidencia, evaluar la viabilidad de nuevas ideas y adaptar estrategias en función de los hallazgos empíricos. En el contexto de la formación académica, esta capacidad se desarrolla mediante la intervención en estudios de investigación, donde los estudiantes aplican métodos científicos para explorar nuevas ideas y resolver problemas reales. Esta investigación subraya que la capacidad investigativa se mide a través de indicadores como la participación en proyectos y el conocimiento en métodos de investigación evaluados mediante exámenes. Estos indicadores son vitales para determinar cómo la preparación académica fomenta la capacidad de los estudiantes para investigar e innovar.

2.2.2.3. Capacidad creativa

La capacidad creativa se define como la habilidad de generar ideas nuevas y útiles, y de aplicarlas de manera efectiva para resolver problemas o crear productos innovadores. Según Guilford (1950) uno de los pioneros en el estudio de la creatividad, describió la capacidad creativa como una forma de pensamiento divergente, donde el individuo explora múltiples soluciones posibles a un problema antes de seleccionar la más efectiva. Este enfoque distingue del pensamiento convergente, que busca identificar una sola respuesta correcta. Guilford argumentaba que la creatividad es una capacidad que puede fortalecer y que es esencial para la innovación en cualquier campo, ya que permite a los individuos desafiar las convenciones establecidas y proponer soluciones novedosas.



En investigaciones más recientes, la capacidad creativa ha sido vista como una competencia crítica para el éxito en el entorno empresarial y educativo contemporáneo. Desde la visión de Runco y Jaeger (2012) sugiere que la creatividad no solo es importante en las artes y las ciencias, sino que también es crucial en el emprendimiento, donde la capacidad de generar ideas innovadoras y adaptarse a los cambios del mercado puede determinar el éxito de una empresa. Además, Chancusig (2023) enfatiza que la creatividad debe ser fomentada desde una edad temprana y a lo largo de la educación formal, mediante un entorno que promueva la experimentación, la toma de riesgos y la aceptación del fracaso como parte del proceso de aprendizaje.

La capacidad creativa es un componente esencial de la competencia de emprendimiento, ya que permite a los emprendedores generar ideas innovadoras y diferenciadoras que pueden dar lugar a nuevas oportunidades de negocio. En la formación académica, esta capacidad se desarrolla a través de actividades que fomentan el pensamiento crítico, la experimentación y la solución creativa de problemas. La matriz de consistencia lógica de esta investigación destaca que la capacidad creativa se evalúa mediante indicadores como la participación en proyectos innovadores y el conocimiento en métodos creativos evaluados mediante exámenes. Estos indicadores son fundamentales para medir cómo la formación académica prepara a los estudiantes para aplicar su creatividad en la identificación y explotación de oportunidades emprendedoras, lo que es esencial para la innovación y el liderazgo en el mercado.



2.3. PRINCIPALES CONCEPTOS

2.3.1. Formación académica

La formación académica es un proceso integral que abarca la adquisición de conocimientos, habilidades y valores que preparan a los estudiantes para enfrentar los desafíos del entorno profesional y personal. Este proceso no solo implica la transmisión de información, sino también la construcción de competencias que permitan a los estudiantes aplicar lo aprendido en situaciones prácticas.

2.3.2. Competencias emprendedoras

Las competencias emprendedoras son un conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que permiten a los individuos identificar oportunidades, innovar y gestionar recursos para desarrollar proyectos empresariales o sociales. Estas competencias incluyen la capacidad de asumir riesgos, liderar equipos, y adaptarse a entornos cambiantes, elementos esenciales en un mundo donde la innovación es crucial para el éxito.

2.3.3. Aprendizaje

El aprendizaje es un proceso continuo mediante el cual los individuos adquieren, comprenden y aplican conocimientos y habilidades, esencial para el desarrollo personal y profesional. En la educación superior, el aprendizaje efectivo no se limita a la memorización de conceptos, sino que implica la capacidad de analizar, sintetizar y aplicar conocimientos en la resolución de problemas prácticos.



2.3.4. Habilidades

Las habilidades son capacidades desarrolladas a través de la formación y la experiencia que permiten a los individuos realizar tareas específicas de manera efectiva. En el contexto de la educación superior, las habilidades adquiridas por los estudiantes van más allá de los conocimientos teóricos, abarcando también competencias prácticas que son esenciales para el éxito profesional.

2.3.5. Capacidades

Las capacidades son aptitudes inherentes o adquiridas que permiten a los individuos realizar tareas y enfrentar desafíos de manera efectiva. Estas capacidades pueden incluir tanto aspectos cognitivos como físicos, y son fundamentales para el desempeño profesional y personal. En el ámbito educativo, las capacidades desarrolladas a través de la formación académica incluyen la capacidad de análisis, la resolución de problemas, y la toma de decisiones bajo presión.

2.3.6. Creatividad

La creatividad es la capacidad de generar ideas originales y valiosas, y de implementarlas para resolver problemas o innovar en diversas áreas. En el contexto de la educación superior, la creatividad es una competencia esencial que permite a los estudiantes enfrentarse a desafíos complejos y adaptarse a un entorno laboral en constante cambio.



2.3.7. Innovación

La innovación es el proceso mediante el cual se crean o mejoran productos, servicios o procesos para ofrecer un valor añadido. En el ámbito educativo y profesional, la innovación es esencial para mantenerse competitivo y relevante en un entorno en constante cambio.

2.3.8. Investigación

La investigación es un proceso sistemático que busca generar conocimiento nuevo o validar teorías existentes mediante la recolección y análisis de datos. Es una competencia fundamental en la educación superior, ya que permite a los estudiantes desarrollar un pensamiento crítico y contribuir al avance de sus disciplinas.

2.3.9. Liderazgo

El liderazgo es la capacidad de influir, motivar y dirigir a otras personas para alcanzar objetivos comunes. En el contexto educativo y organizacional, el liderazgo efectivo es esencial para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo.

2.3.10. Capital Social

El capital social se refiere a las redes de relaciones y conexiones que facilitan la cooperación y el intercambio de recursos entre individuos o grupos, lo cual puede conducir a beneficios mutuos y al logro de objetivos comunes. En el ámbito académico y profesional, el capital social es un recurso clave que puede influir en el éxito de proyectos y en el desarrollo profesional.



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. ÁMBITO DE ESTUDIO

La Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno, ubicada en la histórica ciudad de Puno, a 3825 metros sobre el nivel del mar, es un centro académico reconocido por su enfoque en la investigación social y el desarrollo de competencias críticas. La región, marcada por su diversidad cultural y económica, ofrece un contexto único para el estudio del emprendimiento en ciencias sociales. Los estudiantes de Sociología en la UNA Puno son formados en un ambiente que combina teoría con práctica, preparándolos para afrontar retos contemporáneos en el sector profesional. La Escuela se diferencia por su responsabilidad con la excelencia académica, contribuyendo significativamente al progreso regional y nacional a través de su enfoque en la innovación y el liderazgo social.

3.2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. Enfoque

La investigación utilizó el enfoque cuantitativo, que se centra en la recolección y el análisis de datos numéricos para identificar modelos, relaciones y tendencias en fenómenos sociales, naturales o de otro tipo (Ramos, 2020). Este enfoque utiliza métodos estadísticos para medir variables y probar hipótesis, con el objetivo de obtener resultados generalizables y objetivos (Arias & Covinos, 2021; Babativa, 2017; Martins & Palella, 2012). A través de la cuantificación, los investigadores pueden establecer relaciones causales o correlacionales entre variables, lo que permite predecir comportamientos o resultados futuros. La investigación cuantitativa se caracteriza por su rigor metodológico y su énfasis en



la objetividad, lo que garantiza la replicabilidad y validez de los hallazgos (Polanía et al., 2020).

3.2.2. Tipo

La investigación es de tipo básica, también conocida como investigación fundamental o pura, es un tipo de estudio que se centra en la generación de conocimiento y la comprensión teórica sin un objetivo inmediato de aplicación práctica (Garritz, 2018). Este tipo de investigación se orienta hacia el descubrimiento de principios fundamentales y la exploración de nuevos conceptos, teorías o modelos que amplíen el horizonte del saber en un campo determinado (Sánchez et al., 2018). La investigación básica no busca resolver problemas concretos o inmediatos, sino más bien contribuir al acervo de conocimiento general que puede, en el futuro, servir como base para investigaciones aplicadas o para el desarrollo de tecnologías, políticas o prácticas específicas (Polanía et al., 2020). A través de la investigación básica, los científicos y académicos buscan entender más profundamente el entorno que les rodea, formulando preguntas que profundicen y exploren nuevas fronteras del conocimiento.

3.2.3. Diseño

El diseño de investigación que se utilizó es no experimental – transversal, según Yáñez-Díaz et al. (2022) este tipo de diseño observa los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlo, donde las variables se observan en un entorno natural sin intervención o control directo por parte del investigador (Hinojosa et al., 2024). Por otro lado, es transversal porque, se recolectan datos en un solo punto en el tiempo, a diferencia de los estudios



longitudinales que observan a los mismos sujetos a lo largo de un período prolongado (Arias & Covinos, 2021).

3.2.4. Nivel

El estudio utilizó el nivel descriptivo - correlacional que combina dos enfoques complementarios para el estudio de fenómenos. En primer lugar, el nivel descriptivo se enfoca en detallar y caracterizar las variables o fenómenos de estudio, proporcionando una imagen clara y precisa de su naturaleza, propiedades y comportamiento (Montes & Montes, 2014; Romero et al., 2021). Este nivel busca responder preguntas como qué y cómo respecto a las variables observadas, ofreciendo una base sólida de comprensión descriptiva. En segundo lugar, el nivel correlacional se concentra en identificar y examinar la correspondencia entre dos o más variables, sin necesariamente establecer causalidad (Martins & Palella, 2012).

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. Población

La población de estudio está conformada por los estudiantes matriculados en la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional del Altiplano en el semestre 2024-I, abarcando a partir del sexto hasta el décimo semestre, con un total de 172 estudiantes matriculados: en el sexto semestre cursan 70 estudiantes, el séptimo semestre 11, el octavo 41, el noveno 7 y el décimo tiene 43 estudiantes matriculados. Para asegurar la representatividad de la muestra, se emplea un método de muestreo probabilístico de tipo estratificado proporcional (Toledo, 2015).



3.3.2. Muestra

Para obtención de la muestra se utilizó el muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple y estratificado proporcional que se caracteriza, en el principio de la aleatoriedad, en otras palabras, cada miembro de la población tiene una probabilidad y no nula de ser seleccionado para la muestra (Hinojosa et al., 2024).

En un primer momento se procedió a desarrollar a desarrollar el muestreo aleatorio simple, que es una técnica de muestreo probabilístico donde cada miembro de la población tiene exactamente la misma probabilidad de ser seleccionado para formar parte de la muestra (Otzen & Manterola, 2017). A continuación, desarrollo el muestreo:

a) Formula:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{N^2 + Z^2 PQ}$$

b) Donde:

- n:** Muestra : ¿?
- N:** Población : 172
- Z:** Porcentaje de confianza : 1.96
- P:** Variabilidad positiva : 0,5
- Q:** Variabilidad negativa : 0,5
- E:** Porcentaje de error : 0,05

c) Efectuando:

$$n = \frac{1.96^2 (0.5)(0.5)(172)}{172 (0.05)^2 + 1.96^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = 119$$



A continuación, procedemos a desarrollar el muestreo estratificado proporcional, que es una técnica de muestreo probabilístico que estratifica la población de interés en subgrupos, basados en características género, grupos, semestres, entre otros. Dentro de cada estrato, los individuos son seleccionados aleatoriamente, pero la proporción de individuos seleccionados de cada estrato refleja su proporción en la población total (Arias-Gómez et al., 2016).

En el estudio se tiene considerado una muestra de 119 estudiantes, a saber: en el sexto semestre 48 estudiantes, en el séptimo 8 estudiantes, el octavo 28 estudiantes, el noveno 5 estudiantes y el décimo semestre 30 estudiantes. En el marco del muestreo estratificado proporcional, específicamente enfocado en los estudiantes que se encuentran en los niveles avanzados de formación académica, de los semestres indicados. Este método de muestreo permite asegurar que cada semestre sea representado de manera proporcional dentro de la muestra total, lo que garantiza la generalización de los resultados del estudio. A continuación, se precisa aplicando la fórmula:

a) Formula

$$n = \frac{n_1}{N} n$$

b) Donde

n₁: Número de elementos del estrato

N: Población total

n: Muestra

Tabla 1.

Muestra por estratos

| Semestre | Estudiantes | Porcentaje | Muestra |
|----------|-------------|------------|---------|
| VI | 70 | 40.7% | 48 |
| VII | 11 | 6.4% | 8 |
| VIII | 41 | 23.8% | 28 |
| IX | 7 | 4.1% | 5 |
| X | 43 | 25.0% | 30 |
| Total | 172 | 100.0% | 119 |

Fuente: Coordinación académica de la Escuela Profesional de Sociología – UNA Puno 2024.

En la tabla se observa la asignación de la muestra de 119 estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno, estratificada por semestre, desde el sexto hasta el décimo semestre a quienes se aplicó la encuesta.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1. Técnica

La investigación utilizó la técnica de encuesta como el método principal para la recolección de datos, una estrategia que permite obtener información directa y relevante de un grupo amplio de personas en relación con los objetivos del estudio (López, 2017). Esta técnica se caracteriza por su capacidad para recopilar datos estandarizados de manera eficiente, a través de un conjunto de preguntas diseñadas previamente y presentadas de manera uniforme a todos los participantes (Martins & Palella, 2012).



3.4.2. Instrumento

El estudio empleó como instrumento el cuestionario diseñado para responder a cada una de los objetivos planteados en el estudio. Este cuestionario se estructura en torno a una serie de preguntas cuidadosamente formuladas que buscan capturar información relevante y precisa sobre las variables de interés (Sánchez et al., 2018). Las preguntas están alineadas con los objetivos particulares del análisis, asegurando que los datos recogidos sean directamente aplicables al análisis y a la verificación de las hipótesis planteadas. El cuestionario está separado en secciones que corresponden a las distintas variables, permitiendo una recolección de datos sistemática y organizada (Vizcaíno et al., 2023). Además, las preguntas son diseñadas de tipo Likert.

3.5. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD ESTADÍSTICA

3.5.1. Confiabilidad de alfa de Cronbach

La confiabilidad de alfa de Cronbach es una herramienta estadística que analiza la consistencia interna de un conjunto de preguntas en un cuestionario. Específicamente, el alfa de Cronbach estima cuán bien se relacionan los ítems que forman una escala o un test, y, por tanto, cuán coherentes son en la medición de un mismo constructo o variable subyacente. Este coeficiente oscila entre 0 y 1, donde un valor más cercano a 1 indica una mayor consistencia interna, es decir, que los ítems están midiendo de manera uniforme el mismo concepto (Romero, 2016).

Tabla 2.

Confiabilidad de alfa de cronbach

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| 0.977 | 30 |

Nota. Elaborado y procesado mediante el SPSS.

Los resultados denotan una excelente consistencia interna entre los 30 ítems del cuestionario. El 0.977 sugiere que los ítems del cuestionario están muy bien correlacionados entre sí y que miden de manera coherente el análisis correlativo entre formación académica y competencias de emprendimiento en los estudiantes de sociología.

La alta confiabilidad de alfa de Cronbach implica que el instrumento utilizado en esta investigación es altamente fiable, es decir, si se aplicara nuevamente en condiciones similares, se esperaría obtener resultados consistentes. Este nivel de confiabilidad refuerza la validez de los resultados obtenidos a partir de este cuestionario, permitiendo a los investigadores tener una mayor confianza en las conclusiones que derivan del análisis de los datos. En resumen, el cuestionario es un instrumento robusto y adecuado para medir las variables en estudio dentro del contexto de esta investigación.

3.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 3.

Operacionalización de variables

| Variables | Dimensiones | Indicadores | Escala |
|-------------------------------|---|--|---------------|
| Formación académica | Aprendizaje académico | <ul style="list-style-type: none"> • Relevancia profesional • Facilidad de aprendizaje • Reflejo del conocimiento • Suficiencia de recursos • Enriquecimiento académico • Análisis crítico | Escala Likert |
| | Habilidades académicas | <ul style="list-style-type: none"> • Mejora comunicativa • Trabajo en equipo • Resolución de problemas • Decisiones informadas • Gestión de proyectos | |
| | Capacidades académicas | <ul style="list-style-type: none"> • Adaptabilidad • Preparación profesional • Pensamiento crítico • Organización y planificación | |
| Competencia de Emprendimiento | Competencias de gestión de emprendimiento | <ul style="list-style-type: none"> • Formación en gestión • Identificación de oportunidades • Riesgos calculados • Gestión eficiente • Liderazgo emprendedor | Escala Likert |
| | Competencias de investigación | <ul style="list-style-type: none"> • Investigación de mercado • Habilidades de investigación • Interpretación de datos • Elaboración de informes • Uso de herramientas • Generación de ideas | |
| | Competencias de innovación y creatividad | <ul style="list-style-type: none"> • Soluciones creativas • Pensamiento innovador • Diseño innovador • Implementación creativa | |

Nota. Elaborada con base a la variable independientes y dependiente.

3.7. ANÁLISIS DE DATOS ESTADÍSTICOS

El análisis de datos estadísticos se desarrolló cumpliendo los protocolos que establece el enfoque de investigación cuantitativa, en secuencia primeramente se procedió a desarrollar la prueba de normalidad para determinar qué tipo de prueba estadística se

aplicara en el análisis de los resultados obtenidos “paramétrica o no paramétrica”, posterior a ello se desarrolló, el tipo de prueba estadística de hipótesis que se aplicó en la investigación.

3.7.1. Prueba de normalidad

Es un análisis estadístico que se aplica para determinar si los datos de una muestra se distribuyen de manera normal, es decir, si siguen una distribución normal o gaussiana. Esta distribución es una de las más significativas en la estadística porque muchas pruebas estadísticas comunes, como las pruebas paramétricas, asumen que los datos siguen esta distribución o no paramétricas. El cual, ayuda a seleccionar que tipo de prueba estadística se utiliza para contraste de hipótesis (Hinojosa et al., 2024).

La prueba de Kolmogorov - Smirnov es apropiada para ser aplicada en muestras de tamaño moderado a grande, generalmente sugerida para muestras mayores a 50. Esta prueba es utilizada para comparar una muestra con una distribución de referencia o para comparar dos muestras independientes, determinando si difieren significativamente en sus distribuciones acumulativas.

Tabla 4.

Kolmogórov - smirnov

| Variables | Estadístico | Gl | Sig. |
|--------------------------------|-------------|-----|-------|
| Formación académica | 0,312 | 119 | 0,000 |
| Competencias de emprendimiento | 0,204 | 119 | 0,000 |

Nota. Prueba de Kolmogórov – Smirnov.



En la tabla se observa los resultados de la prueba de Kolmogorov-Smirnov para las variables formación académica y competencias de emprendimiento con un tamaño de muestra de 119. Los valores estadísticos de 0.312 y 0.204, de manera respectiva, junto con un nivel de significancia de 0.000 en ambas variables, indican que podemos rechazar la hipótesis nula, de que las muestras provienen de una distribución normal. Esto sugiere que el uso de métodos estadísticos no paramétricos sería más adecuado para el análisis posterior de estos datos, ya que estos métodos no asumen una distribución normal. En ese contexto, se utilizará una prueba no paramétrica de correlación de variables de Rho Spearman.

3.7.2. Prueba de hipótesis

La prueba de hipótesis estadística es un procedimiento utilizado en estadística para establecer decisiones o inferencias sobre una población a partir de una muestra de información. Este proceso implica la formulación de dos hipótesis opuestas: la hipótesis nula (H_0) y la hipótesis alternativa (H_a) (Espinoza, 2022). A través de la prueba de hipótesis, los investigadores determinan si existe suficiente evidencia en la información de la muestra para rechazar la hipótesis nula en beneficio de la hipótesis alternativa.

En el estudio, los resultados de la prueba de normalidad indicaron que los datos no siguen una distribución normal, lo que limita el uso de pruebas paramétricas convencionales, que asumen normalidad en los datos. Dado este hallazgo, se decidió emplear la prueba de correlación de Rho de Spearman, una herramienta adecuada para analizar la relación entre las variables en situaciones donde no se cumple con la normalidad. La Rho de Spearman permite evaluar la

correlación ordinal entre dos variables sin necesidad de que los datos sigan una distribución específica, proporcionando una medida confiable para interpretar las asociaciones en contextos no paramétricos.

Formula:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^n d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Tabla 5.

Coefficiente de Rho Spearman

| Coeficiente Rho Spearman | Significado |
|----------------------------|----------------------|
| De ± 0.01 a ± 0.19 | Correlación Muy Baja |
| De ± 0.20 a ± 0.39 | Correlación Baja |
| De ± 0.40 a ± 0.69 | Correlación Moderada |
| De ± 0.70 a ± 0.89 | Correlación Alta |
| De ± 0.90 a ± 0.99 | Correlación Muy Alta |
| +1 | Perfecta Positiva |
| -1 | Perfecta Negativa |
| 0 | Correlación Nula |

Nota. Valores de Spearman Martínez y Campos, 2015.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Es esta parte se presentan los resultados obtenidos y expresados en estadísticas descriptivas, con base al cuestionario aplicado entre los meses de junio y julio de 2024, referidas al aprendizaje académico, cualidades y habilidades de los estudiantes de Sociología.

4.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1.1. Formación Académica y Competencia de Emprendimiento

Tabla 6.

Formación académica y competencia de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024

| Formación académica | | | Competencias de emprendimiento | |
|---------------------|-----|-------|--------------------------------|-------|
| Escala | N | % | N | % |
| Muy bajo | 5 | 4.2% | 6 | 5.0% |
| Bajo | 9 | 7.6% | 11 | 9.2% |
| Regular | 25 | 21.0% | 43 | 36.1% |
| Alto | 63 | 52.9% | 42 | 35.3% |
| Muy alto | 17 | 14.3% | 17 | 14.3% |
| Total | 119 | 100% | 119 | 100% |

Nota. Elaborada con base al cuestionario aplicado entre los meses de junio y julio de 2024.

En la tabla 6 se observa los niveles de formación académica y competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno en 2024. Donde el nivel Alto es más significativo, el 52.9%, de estudiantes califican su formación académica como alto, es decir que los estudiantes perciben una enseñanza efectiva, capaces y preparados para sus carreras futuras. Mientras que el 36.1% considera que la competencia de

emprendimiento es regular, es decir que los estudiantes no desarrollan un emprendimiento, existe una falta de integración de habilidades prácticas y emprendedoras en el Programa de estudios, la necesidad de reforzar mediante programas adicionales o cursos específicos que ayuden al desarrollo empresarial y la innovación.

Al comparar los resultados, se observa que a medida que la formación académica es valorada significativamente por la mayoría de los estudiantes, por otro lado, las competencias de emprendimiento presentan una valoración regular. La desigualdad entre la alta valoración de la formación académica y la apreciación regular de las competencias emprendedoras sugiere el requerimiento de una estrategia educativa que no solo se enfoque en el conocimiento teórico sino además en la mejora de habilidades, realizando talleres, mentorías e implementando cursos de emprendimiento.

Tabla 7.

Estadística descriptiva de formación académica y competencia de emprendimiento en estudiantes de Sociología

| Descriptiva | Formación académica | Competencias de emprendimiento |
|----------------------------|---------------------|--------------------------------|
| N° | 119 | 119 |
| Media | 3,66 | 3,45 |
| Error estándar de la media | 0,088 | 0,093 |
| Mediana | 4,00 | 3,00 |
| Moda | 4 | 3 |
| Desv. Desviación | 0,961 | 1,014 |
| Varianza | 0,92 | 1,029 |
| Rango | 4 | 4 |
| Mínimo | 1 | 1 |
| Máximo | 5 | 5 |

Nota. Elaborado con base al cuestionario aplicado entre los meses de junio y julio de 2024.



La estadística descriptiva proporcionada en la Tabla 7 refleja el nivel de formación académica y competencias de emprendimiento en estudiantes de Sociología. La muestra incluye 119 estudiantes, sin datos perdidos, lo que asegura una evaluación completa de todos los participantes inscritos. La formación académica presenta una media de 3.66, con una mediana de 4 y una moda igualmente en 4, indicando una percepción generalmente alta de la calidad educativa. Este resultado es reforzado por un error estándar relativamente bajo de la media (0.088), una desviación estándar de 0.961, y una varianza de 0.923, sugiriendo una consistencia en las respuestas de los estudiantes con una leve dispersión alrededor del promedio.

En contraste, las competencias de emprendimiento tienen una media de 3.45, con una mediana de 3 y una moda de 3, mostrando una tendencia hacia una evaluación de regular. La mayor desviación estándar de 1.014 y la varianza de 1.029 en comparación con la formación académica indican una mayor variabilidad en cómo los estudiantes perciben sus habilidades emprendedoras. Esto podría reflejar una diversidad en la experiencia o en la aplicación práctica de tales competencias dentro del currículo de la escuela. Los rangos para ambas variables son de 4, y el hecho de que los mínimos y máximos cubran toda la escala de 1 a 5 muestra una completa amplitud de percepciones, desde muy deficiente hasta excelente.

El análisis de estos datos se desglosa que mientras la formación académica es percibida uniformemente alta en los estudiantes, las competencias de emprendimiento demuestran una mayor variabilidad y una tendencia hacia evaluaciones más moderadas. Este hallazgo sugiere la necesidad de una intervención en la estructura curricular para fortalecer e impulsar las competencias

emprendedoras, posiblemente mediante la incorporación de más proyectos prácticos, colaboraciones con el sector privado, o programas de mentoría que conecten a los estudiantes con realidades empresariales. Enfocar en estas áreas podría no solo equilibrar la percepción entre la formación académica y las competencias prácticas, sino también aumentar la capacidad de los estudiantes para emplear sus conocimientos en el contexto profesional dinámicos.

4.1.2. Formación académica en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024

Tabla 8.

Formación académica en estudiantes de Sociología

| Semestre | Detalle | Formación académica | | | | | Total |
|----------|---------|---------------------|------|---------|-------|----------|--------|
| | | Muy bajo | Bajo | Regular | Alto | Muy alto | |
| VI | F | 1 | 5 | 12 | 22 | 8 | 48 |
| | % | 0,8% | 4,2% | 10,1% | 18,5% | 6,7% | 40,3% |
| VII | F | 0 | 1 | 1 | 5 | 1 | 8 |
| | % | 0,0% | 0,8% | 0,8% | 4,2% | 0,8% | 6,7% |
| VIII | F | 3 | 0 | 4 | 16 | 5 | 28 |
| | % | 2,5% | 0,0% | 3,4% | 13,4% | 4,2% | 23,5% |
| IX | F | 0 | 0 | 1 | 3 | 1 | 5 |
| | % | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 2,5% | 0,8% | 4,2% |
| X | F | 1 | 3 | 7 | 17 | 2 | 30 |
| | % | 0,8% | 2,5% | 5,9% | 14,3% | 1,7% | 25,2% |
| Total | F | 5 | 9 | 25 | 63 | 17 | 119 |
| | % | 4,2% | 7,6% | 21,0% | 52,9% | 14,3% | 100,0% |

Nota. Elaborada con base al cuestionario aplicado entre los meses de junio y julio de 2024.

La tabla 8 se muestra la distribución de la formación académica en estudiantes de Sociología, se observa que 18.5% del total de estudiantes del VI semestre tienen una valoración Alta de su formación académica, seguido por el X semestre con un 14.3%. Los estudiantes en estos semestres también muestran proporciones significativas en la categoría regular, especialmente en el VI



semestre con un 10.1%. Esto puede indicar que la percepción de la calidad de formación académica tiende a ser más favorable de manera que los estudiantes progresen en la carrera.

Por otro lado, los semestres intermedios y finales, como el VII y IX, muestran menor número de estudiantes, lo que se refleja en porcentajes más bajos en las categorías de alto y regular. Esto podría deberse a una menor cantidad de estudiantes en estos niveles o una percepción menos favorable de su formación académica en etapas más avanzadas de su educación. Los datos indican una variabilidad en la percepción de la formación académica a lo largo de los semestres, con tendencias que podrían reflejar tanto la estructura curricular como la práctica acumulada de los estudiantes.

Analizando los resultados de forma más profunda, se puede deducir que existe una necesidad de evaluar, mejorar el plan de estudio y las metodologías de enseñanza en ciertos semestres donde la percepción de la formación académica es relativamente baja, especialmente en los semestres VII y IX. La consistencia en altas percepciones en los primeros semestres sugiere que las introducciones a los temas y fundamentos básicos están bien establecidas. Sin embargo, la falta de percepción en semestres superiores podría indicar que los cursos avanzados o las metodologías aplicadas en etapas posteriores no están al mismo nivel de efectividad o no están satisfaciendo las expectativas de los estudiantes. Esto subraya la importancia de una revisión continua del plan de estudios y la metodología de enseñanza para asegurar que se mantenga una alta calidad y relevancia educativa a lo largo de toda la carrera académica.

4.1.3. Competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024

Tabla 9.

Competencias de emprendimiento en estudiantes de Sociología

| Semestre | Detalle | Competencias de emprendimiento | | | | | Total |
|----------|---------|--------------------------------|------|---------|-------|----------|--------|
| | | Muy bajo | Bajo | Regular | Alto | Muy alto | |
| VI | F | 1 | 5 | 17 | 14 | 11 | 48 |
| | % | 0,8% | 4,2% | 14,3% | 11,8% | 9,2% | 40,3% |
| VII | F | 0 | 1 | 3 | 3 | 1 | 8 |
| | % | 0,0% | 0,8% | 2,5% | 2,5% | 0,8% | 6,7% |
| VIII | F | 3 | 1 | 10 | 12 | 2 | 28 |
| | % | 2,5% | 0,8% | 8,4% | 10,1% | 1,7% | 23,5% |
| IX | F | 0 | 0 | 2 | 1 | 2 | 5 |
| | % | 0,0% | 0,0% | 1,7% | 0,8% | 1,7% | 4,2% |
| X | F | 2 | 4 | 11 | 12 | 1 | 30 |
| | % | 1,7% | 3,4% | 9,2% | 10,1% | 0,8% | 25,2% |
| Total | F | 6 | 11 | 43 | 42 | 17 | 119 |
| | % | 5,0% | 9,2% | 36,1% | 35,3% | 14,3% | 100,0% |

Nota. Elaborada con base al cuestionario aplicado entre los meses de junio y julio de 2024.

La tabla 9 muestra la distribución de las competencias de emprendimiento de estudiantes de Sociología de la UNA Puno, los datos indican una variabilidad en las percepciones de las competencias de emprendimiento a lo largo de los distintos semestres. el 40.3% del total de respuestas concentradas en estudiantes del VI semestre tiene la distribución más equilibrada entre todas las categorías de evaluación, es decir que los estudiantes tienen iniciativas de emprendimiento activas durante esta etapa de la formación académica. A diferencia de los semestres posteriores, como VII, VIII, IX, y X, exhiben una disminución en las percepciones de competencias Muy altas y un aumento en las evaluaciones bajo y muy bajo, especialmente notables en el VIII y X semestre.



Además, la concentración de respuestas en los niveles regular y alto es significativamente alta en casi todos los semestres, indicando que una mayoría de estudiantes percibe sus habilidades de emprendimiento en un nivel promedio o ligeramente superior. Esto puede reflejar la implementación de un currículo que integra el emprendimiento, pero también sugiere que puede haber una falta de experiencias profundamente transformadoras que impulsen a los estudiantes a calificar sus competencias como Muy altas. Los porcentajes relativamente bajos en los niveles más altos en semestres avanzados podrían indicar que el impacto de las actividades de emprendimiento no se sostiene o no evoluciona efectivamente a lo largo de la carrera.

Al analizar estos resultados, se revela la necesidad de examinar y potencialmente fortalecer los Programas de emprendimiento, especialmente en los semestres avanzados donde la percepción de las competencias tiende a declinar. La dispersión en la percepción de estas habilidades sugiere que, mientras algunos estudiantes están logrando un alto desarrollo de competencias emprendedoras, existe un grupo significativo que aún percibe sus habilidades como básicas o regulares. Esto podría abordarse mediante la implementación de más talleres prácticos, mentorías con emprendedores exitosos y proyectos que requieran la aplicación real de habilidades de emprendimiento, asegurando así que los estudiantes no solo aprendan sobre emprendimiento en teoría, sino que lo practiquen activamente en entornos controlados que simulen el mercado real.

4.1.4. Resultado específico 1: Aprendizaje académico y competencia de emprendimiento

Tabla 10.

Aprendizaje académico y competencia de emprendimiento en estudiantes de Sociología

| Aprendizaje académico | | | Competencias de emprendimiento | |
|-----------------------|-----|-------|--------------------------------|-------|
| Escala | N | % | N | % |
| Muy bajo | 9 | 7.6% | 6 | 5.0% |
| Bajo | 6 | 5.0% | 11 | 9.2% |
| Regular | 30 | 25.2% | 43 | 36.1% |
| Alto | 60 | 50.4% | 42 | 35.3% |
| Muy alto | 14 | 11.8% | 17 | 14.3% |
| Total | 119 | 100% | 119 | 100% |

Nota. Elaborada con base al cuestionario aplicado entre los meses de junio y julio de 2024.

En la tabla 10 se demuestra la comparación entre el aprendizaje académico y las competencias de emprendimiento en estudiantes de Sociología. El 50.4% de estudiantes manifestaron que califican su aprendizaje académico como alto, esto indica que los estudiantes si están aprendiendo durante la formación académica. Por otro lado, el 36.1% de estudiantes consideran regular las competencias de emprendimiento, Esto indica que mientras los estudiantes se sienten confiados con su aprendizaje académico, existe una carencia en las competencias de emprendimiento, los estudiantes perciben que sus habilidades de emprendimiento son regular.

De estos resultados se puede deducir que existe una desvinculación entre el aprendizaje académico y las competencias de emprendimiento en estudiantes. Mientras que los estudiantes valoran positivamente su educación académica, por

otro lado, existe una necesidad de mejorar en el ámbito de emprendimiento, para generar oportunidades en la Universidad, fortaleciendo con Programas de desarrollo de habilidades emprendimiento. Por ello, integrar el emprendimiento dentro del currículo podría no solo mejorar las competencias de emprendimiento sino también alinear y mejorar estas habilidades con el aprendizaje académico, de manera que la formación académica prepare a los estudiantes no solo para ser académicamente competentes sino también capaces de innovar y emprender exitosamente en su carrera profesional.

Tabla 11.

Estadística descriptiva de aprendizaje académico y competencias de emprendimiento en estudiantes de Sociología

| Descriptiva | Aprendizaje académico | Competencias de emprendimiento |
|----------------------------|-----------------------|--------------------------------|
| N° | 119 | 119 |
| Media | 3,54 | 3,45 |
| Error estándar de la media | 0,094 | 0,093 |
| Mediana | 4,00 | 3,00 |
| Moda | 4 | 3 |
| Desv. Desviación | 1,023 | 1,014 |
| Varianza | 1,047 | 1,029 |
| Rango | 4 | 4 |
| Mínimo | 1 | 1 |
| Máximo | 5 | 5 |

Nota. Elaborada con base al cuestionario aplicado entre los meses de junio y julio de 2024.

La tabla 11 proporciona una estadística descriptiva detallada para dos variables: aprendizaje académico y competencias de emprendimiento en estudiantes de Sociología de la UNA Puno. La muestra de 119 estudiantes no presenta datos perdidos, asegurando la integridad de la evaluación. La media del aprendizaje académico es de 3.54, con un error estándar de la media de 0.094, la mediana y moda ambas situadas en 4. Esto indica que la percepción general del



aprendizaje académico tiende a ser alta, con la mayoría de los estudiantes calificándola como alto. La desviación estándar de 1.023 y la varianza de 1.047 reflejan una dispersión moderada en las respuestas, lo que implica que, la mayoría de los estudiantes se encuentran complacidos con la enseñanza recibida, hay una variabilidad significativa en cómo perciben su formación académica.

En cuanto a las competencias de emprendimiento, la media es ligeramente inferior, situada en 3.45, con un error estándar también de 0.093 y una mediana de 3, indicando una percepción promedio más cercana a regular. La moda en 3 reafirma esta tendencia. La desviación estándar y la varianza son similares a las del aprendizaje académico, 1.014 y 1.029 respectivamente, mostrando también una variabilidad considerable en los estudiantes en cuanto a cómo evalúan sus habilidades emprendedoras. Esto sugiere que mientras algunos estudiantes se sienten bastante capaces en términos de emprendimiento, otros perciben que tienen espacio significativo para mejorar.

El análisis de estos resultados revela una disparidad entre cómo los estudiantes valoran su aprendizaje académico en comparación con sus competencias de emprendimiento. Mientras que la formación académica es percibida generalmente alta, las competencias de emprendimiento se ven de manera más variada y con una tendencia hacia una evaluación más moderada. Esta diferencia puede señalar una oportunidad para la universidad de fortalecer la integración de habilidades emprendedoras dentro del currículo académico. Al hacerlo, podrían mejorar la percepción de las competencias emprendedoras, alineándolas más estrechamente con la alta valoración del aprendizaje académico. Esto no solo enriquecería la experiencia educativa de los estudiantes, también aumentaría su preparación para afrontar desafíos en el entorno laboral moderno.

4.1.5. Aprendizaje académico en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024

Tabla 12.

Aprendizaje académico en estudiantes de Sociología

| Semestre | Detalle | Aprendizaje académico | | | | | Total |
|----------|---------|-----------------------|------|---------|-------|----------|--------|
| | | Muy bajo | Bajo | Regular | Alto | Muy alto | |
| VI | F | 4 | 4 | 10 | 25 | 5 | 48 |
| | % | 3,4% | 3,4% | 8,4% | 21,0% | 4,2% | 40,3% |
| VII | F | 1 | 0 | 2 | 3 | 2 | 8 |
| | % | 0,8% | 0,0% | 1,7% | 2,5% | 1,7% | 6,7% |
| VIII | F | 3 | 0 | 7 | 13 | 5 | 28 |
| | % | 2,5% | 0,0% | 5,9% | 10,9% | 4,2% | 23,5% |
| IX | F | 0 | 0 | 1 | 4 | 0 | 5 |
| | % | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 3,4% | 0,0% | 4,2% |
| X | F | 1 | 2 | 10 | 15 | 2 | 30 |
| | % | 0,8% | 1,7% | 8,4% | 12,6% | 1,7% | 25,2% |
| Total | F | 9 | 6 | 30 | 60 | 14 | 119 |
| | % | 7,6% | 5,0% | 25,2% | 50,4% | 11,8% | 100,0% |

Nota. Elaborado con base al cuestionario aplicado entre los meses de junio y julio de 2024

La tabla 12 presenta la distribución del aprendizaje académico de los estudiantes de Sociología. En la tabla se categoriza las percepciones de los estudiantes, de los 119 estudiantes encuestados la mayoría califica su aprendizaje académico como alto con un total de 60 estudiantes (50.4%), seguido por regular con 30 estudiantes (25.2%). Los extremos muy alto y muy bajo son menos comunes, con 14 (11.8%) y 9 (7.6%) estudiantes, respectivamente. Este patrón muestra una tendencia general positiva en la percepción del aprendizaje académico, se tiene un número significativo de estudiantes que califican su aprendizaje como regular.

Al observar la distribución por semestre, el VI semestre tiene la mayor cantidad de respuestas, con un total de 48 estudiantes evaluando su aprendizaje



académico, 25 estudiantes califica como alto. Los semestres subsecuentes muestran una tendencia decreciente en el número de evaluaciones, el IX semestre teniendo la menor cantidad de respuestas, posiblemente debido a un menor número de estudiantes que llegan a esta etapa. La distribución sugiere que mientras los estudiantes avanzan en su carrera, sus percepciones sobre su aprendizaje académico pueden fluctuar, pero la categoría alto sigue siendo predominante en todos los semestres.

Este análisis destaca una percepción generalmente significativa del aprendizaje académico en estudiantes de Sociología, con una concentración significativa en las categorías alto y muy alto. Sin embargo, el hecho de que una cuarta parte de la población estudiantil califique su aprendizaje como regular señala la necesidad de investigar y abordar las razones detrás de esta percepción mediana. Podría ser útil para la administración de la universidad examinar más a fondo los métodos de enseñanza, los recursos disponibles y otros factores que podrían estar impactando estas percepciones para asegurar que todos los estudiantes alcancen un nivel más alto de satisfacción con su educación. Esta evaluación podría llevar a mejoras en el currículo o en el apoyo académico que se ofrece, lo cual podría, a su vez, elevar el aprendizaje académico.

4.1.6. Resultado específico 2: Habilidades académicas y competencia de emprendimiento

Tabla 13.

Habilidades académicas y competencia de emprendimiento en estudiante de la Escuela Profesional de Sociología

| Escala | Habilidades académicas | | Competencias de emprendimiento | |
|----------|------------------------|-------|--------------------------------|-------|
| | N | % | N | % |
| Muy bajo | 7 | 5,9% | 6 | 5.0% |
| Bajo | 11 | 9,2% | 11 | 9.2% |
| Regular | 24 | 20,2% | 43 | 36.1% |
| Alto | 56 | 47,1% | 42 | 35.3% |
| Muy alto | 21 | 17,6% | 17 | 14.3% |
| Total | 119 | 100% | 119 | 100% |

Nota. Elaborada con base al cuestionario aplicado entre los meses de junio y julio de 2024.

En la tabla 13 se presenta una comparación entre las habilidades académicas y las competencias de emprendimiento en estudiantes de Sociología, se observa que 47.1.% de estudiantes consideran alto sus habilidades académicas, es decir que los estudiantes desarrollan con destreza y eficacia sus habilidades en el ámbito académico y un 36.1%, de estudiantes consideran que las competencias de emprendimiento es valorada regular, presenta una menor proporción de estudiantes que se sienten regularmente capacitados en la competencia de emprendimiento en comparación con sus habilidades académicas. Esto refleja una preocupación en las competencias de emprendimiento donde los estudiantes, destacando una necesidad de mejorar las prácticas de emprendimiento.

El análisis de estos resultados sugiere que mientras los estudiantes de la Unidad Académica de Sociología generalmente se sienten más confiados en sus habilidades académicas, perciben que las competencias de emprendimiento requieren mayor atención y desarrollo. Esta diferencia indica la necesidad de integrar un curso de habilidades de emprendimiento dentro del currículo académico, asegurando que las competencias de emprendimiento sean desarrolladas durante la formación académica. Potenciar estas habilidades no solo equilibrará la preparación de los estudiantes en ambos ámbitos, sino que también les proporcionará herramientas más efectivas para navegar y tener éxito en el entorno profesional luego de haber egresado de la Universidad.

Tabla 14.

Estadística descriptiva de las habilidades académicas y competencias de emprendimiento en estudiantes de Sociología

| Descriptiva | Habilidades académicas | Competencias de emprendimiento |
|----------------------------|------------------------|--------------------------------|
| N° | 119 | 119 |
| Media | 3,61 | 3,45 |
| Error estándar de la media | ,098 | ,093 |
| Mediana | 4,00 | 3,00 |
| Moda | 4 | 3 |
| Desv. Desviación | 1,067 | 1,014 |
| Varianza | 1,137 | 1,029 |
| Rango | 4 | 4 |
| Mínimo | 1 | 1 |
| Máximo | 5 | 5 |

Nota. Elaborado con base al cuestionario aplicado entre los meses de junio y julio de 2024.

La tabla 14 muestra la estadística descriptiva de dos variables cruciales: habilidades académicas y competencias de emprendimiento, para una muestra de 119 estudiantes de Sociología, sin datos perdidos, lo que garantiza la completitud en la evaluación. Para las habilidades académicas, la media es de 3.61, con un



error estándar de 0.098, indicando que la percepción general de las habilidades académicas es bastante positiva. La mediana y la moda ambas se sitúan en 4, sugiriendo que la mayoría de los estudiantes califican sus habilidades académicas como alto. La desviación estándar de 1.067 y una varianza de 1.137 muestran una dispersión moderada en las respuestas, indicando que, los estudiantes sienten que tienen habilidades académicas.

En concordancia con las competencias de emprendimiento, la media es ligeramente más baja, establecida en 3.45, con un error estándar de 0.093 y una mediana de 3, que muestra una tendencia hacia una valoración regular. La moda, también en 3, confirma esta observación general. La desviación estándar y la varianza, 1.014 y 1.029 respectivamente, son comparables a las de las habilidades académicas, lo que propone una dispersión similar en la perspectiva de los estudiantes sobre sus competencias emprendedoras. Esto indica que, al igual que con las habilidades académicas, hay una diversidad significativa en cómo los estudiantes evalúan sus capacidades emprendedoras.

Analizando estos datos, se observa una ligera discrepancia entre la valoración de las habilidades académicas y las competencias de emprendimiento. Ambos promedios son relativamente altos, la percepción general de las habilidades académicas es más favorable que la competencia de emprendimiento. Esta diferencia podría indicar una necesidad de reforzar la enseñanza de habilidades emprendedoras dentro del currículo académico para asegurar que los estudiantes no solo obtengan saberes teóricos sino además desenvuelvan habilidades prácticas que son primordiales en el entorno profesional. Mejorar este aspecto podría ayudar a elevar la percepción de las competencias de emprendimiento, creando un equilibrio más coherente entre la teoría aprendida y

la aplicación de práctica, lo que es fundamental para la formación de los estudiantes en Sociología.

4.1.7. Habilidades académicas en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024

Tabla 15.

Habilidades académicas en estudiantes de Sociología

| Semestre | Detalle | Habilidades académicas | | | | | Total |
|----------|---------|------------------------|------|---------|-------|----------|--------|
| | | Muy bajo | Bajo | Regular | Alto | Muy alto | |
| VI | F | 3 | 5 | 8 | 23 | 9 | 48 |
| | % | 2,5% | 4,2% | 6,7% | 19,3% | 7,6% | 40,3% |
| VII | F | 1 | 0 | 3 | 3 | 1 | 8 |
| | % | 0,8% | 0,0% | 2,5% | 2,5% | 0,8% | 6,7% |
| VIII | F | 3 | 2 | 2 | 15 | 6 | 28 |
| | % | 2,5% | 1,7% | 1,7% | 12,6% | 5,0% | 23,5% |
| IX | F | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 | 5 |
| | % | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,8% | 2,5% | 4,2% |
| X | F | 0 | 4 | 10 | 14 | 2 | 30 |
| | % | 0,0% | 3,4% | 8,4% | 11,8% | 1,7% | 25,2% |
| Total | F | 7 | 11 | 24 | 56 | 21 | 119 |
| | % | 5,9% | 9,2% | 20,2% | 47,1% | 17,6% | 100,0% |

Nota. Elaborado con base al cuestionario aplicado entre los meses de junio y julio de 2024.

La tabla 15 desglosa la autoevaluación de las habilidades académicas en estudiantes de la Unidad Académica de Sociología. La tabla clasifica las habilidades académicas en categorías como, con un total de 119 estudiantes participando en la evaluación. Los resultados muestran que la mayor parte de los estudiantes (47.1%) califica sus habilidades académicas como alto, mientras que un 17.6% las considera muy alto. Estos datos reflejan una perspectiva significativa de las habilidades académicas de los estudiantes. Sin embargo, un 20.2% de los estudiantes las califica como regular, y un 9.2% como bajo, indicando que todavía



existe un segmento considerable de la población estudiantil que percibe que sus habilidades académicas necesitan mejora.

Al analizar los resultados por semestre, se observa que el VI semestre tiene el mayor número de estudiantes evaluando sus habilidades, con 48 participantes, mostrando una distribución relativamente equilibrada a través de las categorías, pero con una mayoría significativa calificándolas como alto. Los semestres posteriores, como el IX y X, muestran una disminución de la cantidad de estudiantes que logran los niveles más altos de habilidades académicas, especialmente notable en el IX semestre donde solo 5 estudiantes participaron y 3 de ellos calificaron sus habilidades en la categoría de muy alto. Esto podría reflejar una variabilidad en la percepción de las habilidades académicas conforme los estudiantes progresen en sus estudios superiores.

Los resultados indican una evaluación generalmente significativa de las habilidades académicas, destacan la necesidad de apoyo continuo y mejoras en la enseñanza para aquellos estudiantes que aún perciben sus habilidades como regular o inferiores. La disminución en el número de estudiantes que califican sus habilidades como alto en semestres avanzados podría sugerir desafíos en el mantenimiento de la excelencia académica a medida que los estudiantes se enfrentan a cursos más avanzados y especializados. Sería prudente para la facultad revisar y adaptar los métodos pedagógicos y los recursos de apoyo académico para asegurar que todos los estudiantes no solo mantengan, sino que mejoren sus habilidades académicas a lo largo de toda su carrera universitaria.

4.1.8. Resultados Específicos 3: Capacidades académicas y competencia emprendimiento

Tabla 16.

Capacidades académicas y competencia de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología

| Capacidades académicas | | | Competencias de emprendimiento | |
|------------------------|-----|-------|--------------------------------|-------|
| Escala | N | % | N | % |
| Muy bajo | 6 | 5.0% | 6 | 5.0% |
| Bajo | 14 | 11.8% | 11 | 9.2% |
| Regular | 18 | 15.1% | 43 | 36.1% |
| Alto | 60 | 50.4% | 42 | 35.3% |
| Muy alto | 21 | 17.6% | 17 | 14.3% |
| Total | 119 | 100% | 119 | 100% |

Nota. Elaborada con base al cuestionario aplicado entre los meses de junio y julio de 2024.

La tabla 16 muestra un análisis comparativo entre las capacidades académicas y las competencias de emprendimiento en estudiantes de Sociología, categorizadas en cinco niveles. Se observa que una gran proporción de 50.4%, de estudiantes califican sus capacidades académicas en la categoría alto, destacan una percepción generalmente de sus habilidades académicas. El 36.1% de estudiantes consideran que las competencias de emprendimiento son regular, esto indica que muchos estudiantes no perciben con el mismo grado de confianza las competencias de emprendimiento. Es decir, los estudiantes se sienten capaces en lo académico, pero existe una considerable incertidumbre o percepción de falta en las capacidades emprendedoras.

El análisis de este resultado, sugiere que los estudiantes de Sociología se sienten bien preparados en términos académicos. Pero existe una brecha en la percepción de competencias emprendedoras que podría ser abordada para mejorar la formación integral. El hecho de que un porcentaje estudiantes califique sus

competencias de emprendimiento como regular, esto indica una oportunidad para los Programas de la escuela de enfocarse más en el desarrollo de capacidades emprendedoras, integrando más actividades prácticas y proyectos que fomenten la innovación y la iniciativa personal. Esto no solo mejoraría la seguridad de los estudiantes en sus habilidades, sino que también complementaría su formación académica, preparándolos mejor para los desafíos en lo profesional.

Tabla 17.

Estadística descriptiva de capacidades y competencias de emprendimiento en estudiantes de Sociología

| Descriptiva | Capacidades académicas | Competencias de emprendimiento |
|----------------------------|------------------------|--------------------------------|
| N° | 119 | 119 |
| Media | 3,64 | 3,45 |
| Error estándar de la media | 0,097 | 0,093 |
| Mediana | 4,00 | 3,00 |
| Moda | 4 | 3 |
| Desv. Desviación | 1,064 | 1,014 |
| Varianza | 1,131 | 1,029 |
| Rango | 4 | 4 |
| Mínimo | 1 | 1 |
| Máximo | 5 | 5 |

Nota. Elaborado con base al cuestionario aplicado entre los meses de junio y julio de 2024.

La tabla 17 ofrece un análisis detallado de las capacidades académicas y competencias de emprendimiento para 119 estudiantes de Sociología, asegurando que no hay datos perdidos en la muestra evaluada. Para las capacidades académicas, la media se sitúa en 3.64 con un error estándar de la media de 0.097, lo que sugiere una percepción general positiva de las capacidades académicas en los estudiantes. La mediana y la moda en 4 reflejan que la mayoría de los estudiantes califica sus capacidades académicas como alto. La desviación estándar



de 1.064 y una varianza de 1.131 indican una dispersión moderada en las respuestas, mostrando que mientras la mayoría de los estudiantes se sienten confiados de sus capacidades académicas, existe una variabilidad significativa en cómo estos evalúan su desempeño académico.

En contraste, las competencias de emprendimiento presentan una media más baja de 3.45 con un error estándar de 0.093 y una mediana de 3, apuntando a una evaluación general más cercana a regular. La moda también en 3 confirma esta tendencia central. La desviación estándar y la varianza son de 1.014 y 1.029 respectivamente, revelando una dispersión similar de las capacidades académicas. Esto sugiere que, aunque hay una diversidad en las percepciones sobre las competencias de emprendimiento, muchos estudiantes consideran que necesitan mejorar en este aspecto.

El análisis de estos resultados indica una notable discrepancia entre las percepciones de las capacidades académicas y las competencias de emprendimiento. Mientras que las capacidades académicas son percibidas de manera más favorable, las competencias de emprendimiento, aunque no extremadamente bajas, sugieren una necesidad de fortalecimiento. Esta diferencia puede señalar la oportunidad para la universidad de desarrollar iniciativas y Programas que fomenten un mejor equilibrio entre la teoría académica y las habilidades prácticas de emprendimiento. Mejorar las competencias de emprendimiento podría no solo alinear más estas habilidades con las capacidades académicas, sino también preparar a los estudiantes para utilizar efectivamente sus conocimientos en el ambiente profesional y emprendedor, lo cual es esencial en el actual mercado laboral competitivo.

4.1.9. Capacidades académicas en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno- 2024

Tabla 18.

Capacidades académicas en estudiantes de Sociología

| Semestre | Detalle | Capacidades académicas | | | | | Total |
|----------|---------|------------------------|-------|---------|-------|----------|--------|
| | | Muy bajo | Bajo | Regular | Alto | Muy alto | |
| VI | F | 1 | 9 | 8 | 18 | 12 | 48 |
| | % | 0,8% | 7,6% | 6,7% | 15,1% | 10,1% | 40,3% |
| VII | F | 0 | 1 | 1 | 5 | 1 | 8 |
| | % | 0,0% | 0,8% | 0,8% | 4,2% | 0,8% | 6,7% |
| VIII | F | 3 | 0 | 4 | 17 | 4 | 28 |
| | % | 2,5% | 0,0% | 3,4% | 14,3% | 3,4% | 23,5% |
| IX | F | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 5 |
| | % | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 1,7% | 1,7% | 4,2% |
| X | F | 2 | 4 | 4 | 18 | 2 | 30 |
| | % | 1,7% | 3,4% | 3,4% | 15,1% | 1,7% | 25,2% |
| Total | F | 6 | 14 | 18 | 60 | 21 | 119 |
| | % | 5,0% | 11,8% | 15,1% | 50,4% | 17,6% | 100,0% |

Nota. Elaborado con base al cuestionario aplicado entre los meses de junio y julio de 2024.

La tabla 18 proporciona una visión detallada de las capacidades académicas autoevaluadas de los estudiantes de Sociología. La distribución de las evaluaciones se extiende a través de categorías, de los 119 estudiantes evaluados, el 50.4% de estudiantes califican sus capacidades académicas en la categoría alto, es decir estos datos sugieren una percepción general positiva de sus capacidades académicas. Sin embargo, un 15.1% de los estudiantes califican como regular, mientras que un 11.8% los considera bajo, indicando que hay un grupo considerable de estudiantes que perciben que sus capacidades académicas necesitan ser mejoradas o no están a la par con las expectativas.

Al examinar la distribución semestral, el VI semestre muestra la mayor participación con 48 evaluaciones, donde la mayoría de los estudiantes (18)



calificaron sus capacidades como “alto”. Por otro lado, los semestres con menos estudiantes, como el VII y el IX, muestran una distribución más equilibrada entre las categorías, aunque todavía con una tendencia hacia valoraciones más altas. Es notable que en el semestre IX, a pesar de tener solo cinco evaluaciones, dos estudiantes calificaron sus capacidades como muy alto, lo que indicaría un desarrollo significativo de las capacidades a medida que avanzan en su carrera académica. Sin embargo, en semestres con una mayor cantidad de estudiantes, como el X, hay una presencia notable de evaluaciones más bajas, lo que podría reflejar desafíos específicos o incrementados en el currículo más avanzado.

El análisis general de la Tabla 18 revela que, aunque hay una percepción predominante de las capacidades académicas en los estudiantes de sociología, existe una variabilidad notable que podría estar influenciada por múltiples factores, incluyendo la dificultad de los cursos en semestres avanzados y la efectividad de la enseñanza. Este patrón resalta la necesidad de intervenciones pedagógicas dirigidas, especialmente en los semestres posteriores, donde la percepción tiende a diversificarse más. Mejorar la calidad y accesibilidad de los recursos educativos, junto con un enfoque más personalizado en la tutoría y apoyo académico, podría ayudar a elevar las evaluaciones de aquellos estudiantes que se sienten menos capaces y asegurar que todas las evaluaciones se inclinen más hacia las categorías de alto. Esto no solo mejoraría la experiencia educativa general, sino que también fortalecería las competencias profesionales y académicas que los estudiantes llevarán a sus futuras carreras.

4.2. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

4.2.1. Prueba de hipótesis general

Ha. Existe relación significativa entre formación académica y competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024.

Ho. No existe relación significativa entre formación académica y competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024.

Tabla 19.

Prueba de hipótesis general

| Rho Spearman | | Formación académica | Competencias de emprendimiento |
|--------------------------------|-----------------------------|---------------------|--------------------------------|
| Formación académica | Coefficiente de correlación | 1,000 | 0,681** |
| | Sig. (bilateral) | 0.0 | 0,000 |
| | N | 119 | 119 |
| Competencias de emprendimiento | Coefficiente de correlación | 0,681** | 1,000 |
| | Sig. (bilateral) | 0,000 | 0.0 |
| | N | 119 | 119 |

Nota. Tabla de correlación de Spearman.

El análisis de la correlación de Spearman entre la formación académica y las competencias de emprendimiento de los estudiantes de Sociología, muestra un coeficiente de 0.681, indicando una correlación moderada. Este resultado es estadísticamente significativo al nivel de 0.01, lo que refuerza la confiabilidad del hallazgo. La significancia bilateral de 0.000 demuestra que la probabilidad de la correlación sea producto del azar es extremadamente baja, lo que sugiere una relación significativa real entre cómo los estudiantes valoran su formación

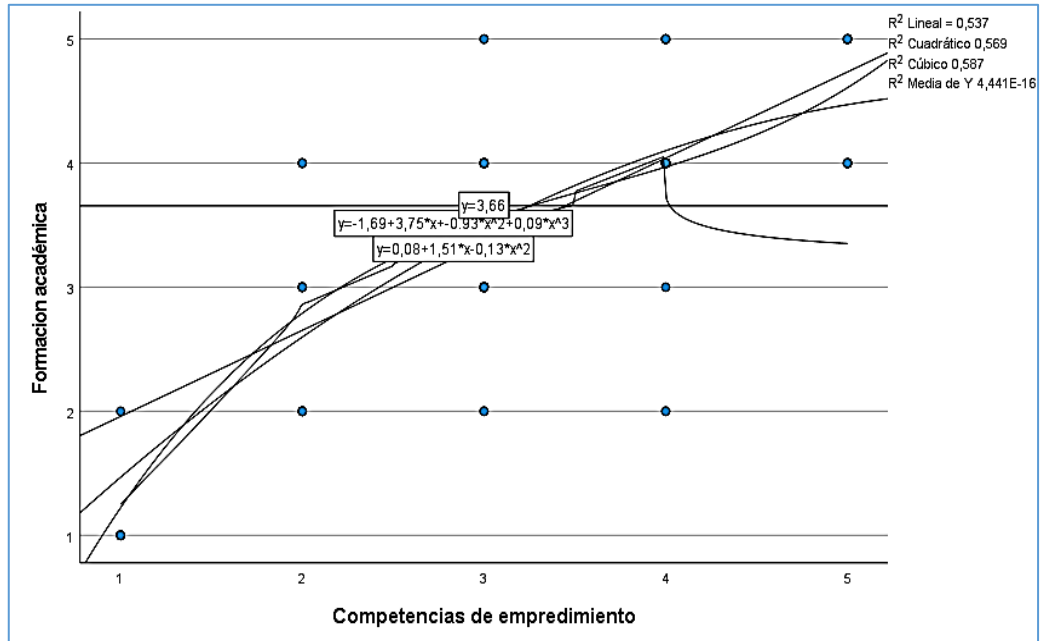


académica y sus competencias emprendedoras. Este coeficiente implica que, en general, los estudiantes que perciben su formación académica positivamente también tienden a valorar regularmente sus habilidades de competencia de emprendimiento.

Este resultado permite rechazar la hipótesis nula (H_0) que sugiere que no existe una relación entre formación académica y competencias de emprendimiento, y aceptar la hipótesis alternativa (H_a). Por tanto, se afirma que existe una asociación entre estas dos dimensiones educativas. Esta relación subraya la importancia de integrar aún más el desarrollo de habilidades emprendedoras en el currículo académico, pues evidencia que una sólida formación académica es un facilitador clave para el desarrollo de competencias empresariales en los estudiantes. Este hallazgo debería motivar a la institución a considerar métodos y estrategias que fortalezcan este vínculo, como la implementación de Programas interdisciplinarios que combinan teoría y práctica, fomentando un aprendizaje más holístico y aplicado.

Figura 1.

Análisis de dispersión de formación académica y competencias de emprendimiento



Nota. Elaborado con base al cuestionario aplicado entre los meses de junio y julio de 2024.

La figura 1 de dispersión que muestra la relación entre las competencias de emprendimiento (eje horizontal) y la formación académica (eje vertical) en estudiantes. Los datos están representados mediante puntos, y cada punto muestra el nivel de formación académica correspondiente a un nivel específico de competencias de emprendimiento de un estudiante. El gráfico incluye tres curvas diferentes que intentan ajustarse a los datos: una línea recta (modelo lineal), una parábola (modelo cuadrático) y una curva con más inflexiones (modelo cúbico). Estos modelos son matemáticos y cada uno tiene una ecuación asociada que se muestra en el gráfico, destinada a describir cómo se relacionan las dos variables.

El Modelo Lineal: Representado por una línea recta, este modelo sugiere que hay una relación directa y constante entre las competencias de



emprendimiento y la formación académica. Según este modelo, a medida que aumentan las competencias de emprendimiento de un estudiante, su formación académica aumenta de manera uniforme. El coeficiente de este modelo es 0.537, indicando que cerca de 53.7% de la variabilidad en la formación académica puede ser explicada por este modelo lineal basado en las competencias de emprendimiento.

El Modelo Cuadrático: Este modelo muestra una relación más compleja con una curva parabólica que sugiere que los incrementos en las competencias de emprendimiento tienen un impacto creciente en la formación académica hasta un cierto punto, después del cual los beneficios adicionales podrían empezar a decrecer o cambiar de forma. Esto se refleja en un R^2 ligeramente mayor de 0.569, lo que significa que este modelo explica aproximadamente existe 56.9% de variabilidad en la formación académica.

El Modelo Cúbico: La curva cúbica es aún más compleja y puede ser útil para captar variaciones y tendencias que los otros modelos no pueden. Por ejemplo, podría mostrar cómo ciertos niveles de competencias de emprendimiento inicialmente tienen poco efecto en la formación académica, pero después tienen un impacto considerable antes de estabilizarse o incluso disminuir. Este modelo tiene el R^2 más alto de 0.587, lo que indica que puede explicar aproximadamente el 58.7% de la variabilidad en la formación académica.

4.2.2. Hipótesis específica 1

Ha. El Aprendizaje académico tiene relación con las competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024.

H₀. El Aprendizaje académico no tiene relación con las competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024.

Tabla 20.

Prueba de hipótesis específica 1

| Rho Spearman | | Aprendizaje académico | Competencias de emprendimiento |
|--------------------------------|-----------------------------|-----------------------|--------------------------------|
| Aprendizaje académico | Coefficiente de correlación | 1,000 | 0,548** |
| | Sig. (bilateral) | 0.0 | 0,000 |
| | N | 119 | 119 |
| Competencias de emprendimiento | Coefficiente de correlación | 0,548** | 1,000 |
| | Sig. (bilateral) | 0,000 | 0.0 |
| | N | 119 | 119 |

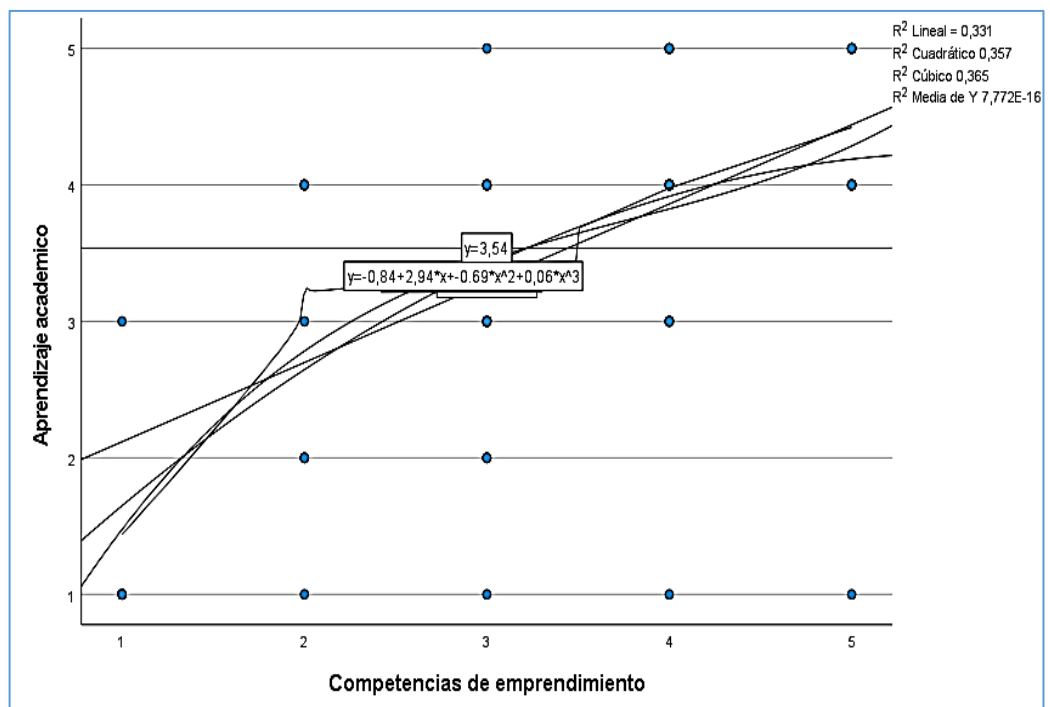
Nota. Tabla de correlación de Spearman.

La tabla 20 muestra los resultados de la correlación de Spearman entre el aprendizaje académico y las competencias de emprendimiento en estudiantes de Sociología de la UNA Puno en 2024. El coeficiente de correlación registrado es de 0.548, lo cual indica una correlación moderada entre las dos variables. Este valor señala que existe una relación positiva entre cómo los estudiantes perciben su aprendizaje académico y cómo evalúan sus competencias de emprendimiento. La significancia bilateral de este resultado es 0.000, lo que significa que la probabilidad de que esta correlación se deba al azar es extremadamente baja, proporcionando así un respaldo estadístico sólido para la conexión entre estas dos dimensiones educativas.

Este análisis permite rechazar la hipótesis nula (H_0), que afirma que no existe una relación entre el aprendizaje académico y las competencias de emprendimiento, y aceptar la hipótesis alternativa (H_a), que postula que sí existe dicha relación. Este resultado es esencial para la planificación educativa, ya que subraya la importancia de integrar la enseñanza académica con el desarrollo de habilidades emprendedoras. Refleja que un enfoque educativo que vincula eficazmente la teoría con aplicaciones prácticas puede mejorar significativamente las competencias de emprendimiento de los alumnos, preparándolos de modo más práctico para el mundo profesional y empresarial.

Figura 2.

Análisis de dispersión de aprendizaje académico y competencias de emprendimiento



Nota. Elaborada con base al cuestionario aplicado entre los meses de junio y julio de 2024.

La figura 2 muestra un análisis de dispersión que explora la relación entre las competencias de emprendimiento y el aprendizaje académico en estudiantes



de Sociología de la UNA Puno. En el gráfico, los puntos azules representan la combinación de competencias de emprendimiento y aprendizaje académico de cada estudiante. La disposición de los puntos indica una tendencia en la que a medida que incrementa las competencias de emprendimiento, también tiende a incrementarse el nivel de aprendizaje académico. Esta relación es representada a través de tres modelos de ajuste diferentes: lineal, cuadrático y cúbico, cada uno intentando capturar la naturaleza de esta correlación de manera más precisa.

Modelo Lineal: El primer modelo, representado por una línea recta, propone una relación directa y constante entre las competencias de emprendimiento y el aprendizaje académico. En general indica que a medida que las competencias de emprendimiento aumentan, el aprendizaje académico tiende a mejorar de forma lineal. Sin embargo, el coeficiente R^2 de 0.331 indica que este modelo explica aproximadamente el 33.1% de la variabilidad en el aprendizaje académico, lo que sugiere que otros factores también pueden estar influyendo.

Modelos Cuadrático y Cúbico: Estos modelos intentan ofrecer un mejor ajuste a los datos al incorporar términos adicionales que permiten curvaturas en la relación entre las variables. El modelo cuadrático, con un R^2 de 0.357, y el modelo cúbico, con un R^2 de 0.365, muestran una leve mejora en la capacidad para explicar la variabilidad del aprendizaje académico. La curvatura en estas líneas sugiere que la relación entre las competencias de emprendimiento y el aprendizaje académico puede no ser completamente directa y podría incluir efectos que se intensifican o disminuyen a diferentes niveles de competencia.

4.2.3. Hipótesis específica 2

Ha. Las habilidades académicas tienen relación con las competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024.

Ho. Las habilidades académicas no tienen relación con las competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024.

Tabla 21.

Prueba de hipótesis específica 2

| Rho Spearman | | Habilidades académicas | Competencias de emprendimiento |
|--------------------------------|-----------------------------|------------------------|--------------------------------|
| Habilidades académicas | Coefficiente de correlación | 1,000 | 0,644** |
| | Sig. (bilateral) | 0.0 | 0,000 |
| | N | 119 | 119 |
| Competencias de emprendimiento | Coefficiente de correlación | 0,644** | 1,000 |
| | Sig. (bilateral) | 0,000 | 0.0 |
| | N | 119 | 119 |

Nota. Tabla de correlación de Spearman.

La tabla 21 expone los resultados de la correlación de Spearman entre las habilidades académicas y las competencias de emprendimiento en estudiantes de Sociología de la UNA Puno para el año 2024. Se presenta un coeficiente de correlación de 0.644, lo que indica una correlación moderada entre las habilidades académicas y las competencias de emprendimiento. Este resultado muestra que existe una relación entre las habilidades académicas que los estudiantes adquieren y su capacidad para desarrollar competencias emprendedoras. La significancia

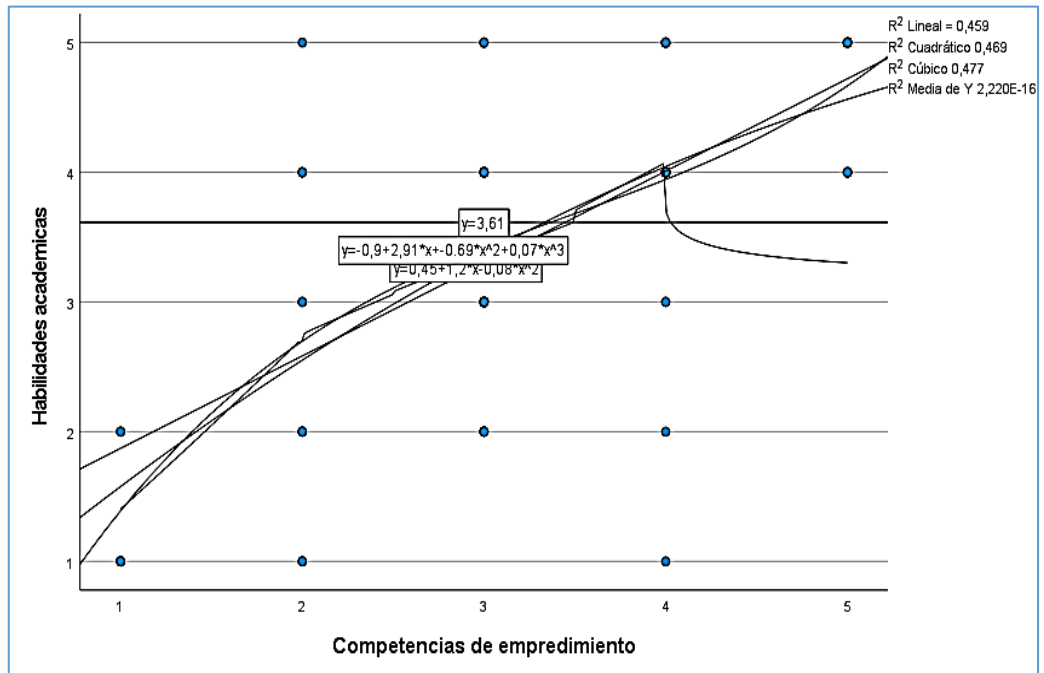


bilateral de 0.000 confirma que es altamente improbable que esta correlación sea resultado del azar, proporcionando una base estadística sólida para afirmar que la mejora en las habilidades académicas está asociada con un incremento en las competencias de emprendimiento.

Este hallazgo permite rechazar la hipótesis nula (H_0) sostiene que las habilidades académicas no tienen relación con las competencias de emprendimiento, y aceptar la hipótesis alternativa (H_a). Este resultado es esencial para las estrategias pedagógicas y de desarrollo curricular de la universidad. Subraya la importancia de un enfoque educativo integrado que no solo se centre en la adquisición de fundamentos teóricos, además promueva optimizar las habilidades y emprendimiento. Este enfoque no solo potencia la formación integral del estudiante, sino a prepararse para mejorar y contribuir de manera efectiva en diversos entornos profesionales y empresariales.

Figura 3.

Análisis de dispersión de habilidades académicas y competencias de emprendimiento



Nota. Elaborada con base al cuestionario aplicado entre los meses de junio y julio de 2024.

La figura 3 ilustra un análisis de dispersión que correlaciona las competencias de emprendimiento con las habilidades académicas de los estudiantes. Cada punto azul en el gráfico representa la combinación de las habilidades académicas y las competencias de emprendimiento de un estudiante, mostrando cómo varían las habilidades académicas a medida que cambian las competencias de emprendimiento. La tendencia observable sugiere que, en general, a medida que las competencias de emprendimiento de los estudiantes aumentan, también tienden a mejorar sus habilidades académicas. Esto se representa mediante tres modelos distintos de regresión: lineal, cuadrático y cúbico, cada uno con su respectiva ecuación y coeficiente R^2 .

Modelo Lineal: El coeficiente R^2 de 0.459 muestra que este modelo lineal explica aproximadamente el 45.9% de la variabilidad en las habilidades académicas a partir de las competencias de emprendimiento. Esta relación lineal sugiere que hay una tendencia general positiva entre estas competencias y las habilidades académicas, pero que hay otros factores que también podrían estar influyendo en las habilidades académicas que no son capturados totalmente por este modelo.

Modelos Cuadrático y Cúbico: Estos modelos intentan proporcionar un ajuste más preciso a los datos al incluir términos adicionales que permiten curvaturas en la relación. El modelo cuadrático, con un R^2 de 0.469, y el cúbico, con un R^2 de 0.477, ofrecen una leve mejora sobre el modelo lineal. Estos modelos muestran que la relación entre las competencias de emprendimiento y las habilidades académicas puede ser más compleja que una simple correlación directa, sugiriendo que puede haber un aumento más significativo en las habilidades académicas a ciertos niveles de competencia de emprendimiento antes de que este efecto se estabilice o incluso disminuya.

4.2.4. Hipótesis específica 3

Ha. Las capacidades académicas tienen relación con las competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024.

Ho. Las capacidades académicas no tienen relación con las competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024.

Tabla 22.

Prueba de hipótesis específica 3

| Rho Spearman | | Capacidades académicas | Competencias de emprendimiento |
|--------------------------------|-----------------------------|------------------------|--------------------------------|
| Capacidades académicas | Coefficiente de correlación | 1,000 | 0,708** |
| | Sig. (bilateral) | 0.0 | 0,000 |
| | N | 119 | 119 |
| Competencias de emprendimiento | Coefficiente de correlación | 0,708** | 1,000 |
| | Sig. (bilateral) | 0,000 | 0.0 |
| | N | 119 | 119 |

Nota. Tabla de correlación de Spearman.

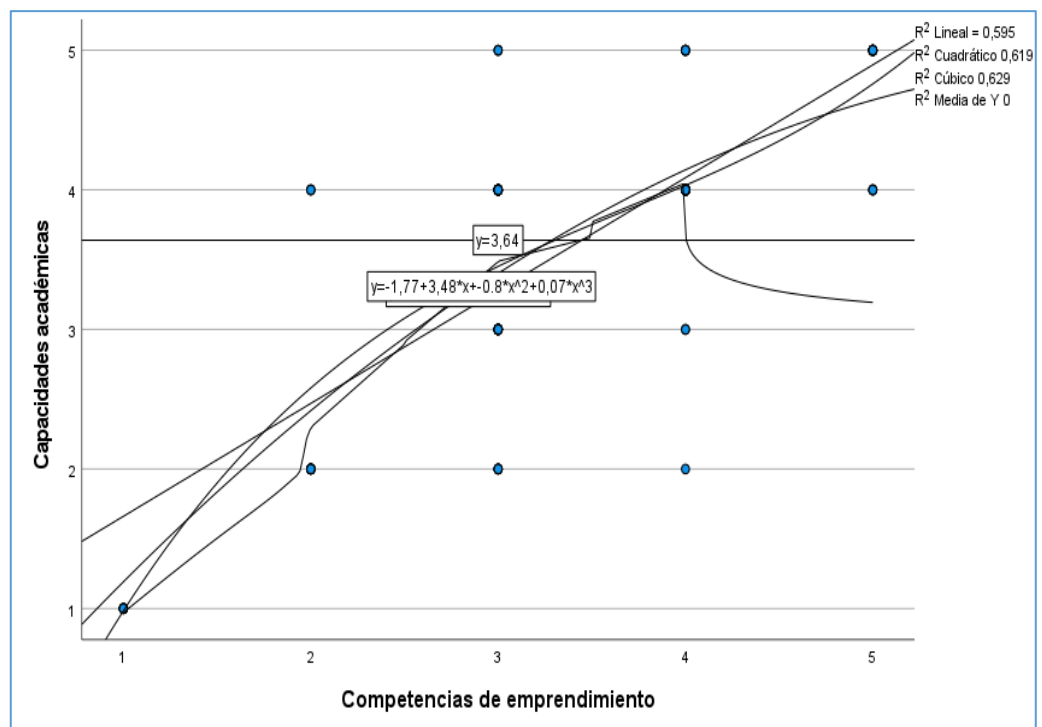
La tabla 22 refleja los resultados de la correlación de Spearman entre las capacidades académicas y las competencias de emprendimiento en estudiantes de Sociología de la UNA Puno. Con un coeficiente de correlación de 0.708, se observa una correlación alta entre estas dos variables, indicando que las capacidades académicas están relacionadas con las competencias de emprendimiento. Este resultado estadísticamente significativo, con un valor p bilateral de 0.000, demuestra que es muy improbable que esta correlación sea un resultado del azar, lo que sugiere una fuerte asociación positiva. Los estudiantes que demuestran mayores capacidades académicas también tienden a mostrar niveles más altos de competencias de emprendimiento, sugiriendo que el desarrollo de habilidades académicas robustas contribuye directamente a la capacidad emprendedora.

Este análisis estadístico respalda la hipótesis alternativa (H_a), afirma que las capacidades académicas tienen relación con las competencias de

emprendimiento. Este resultado es primordial para la planificación curricular y estratégica dentro de la universidad, subrayando la importancia de un enfoque educativo que fomente tanto el desarrollo académico como el emprendedor. Aceptar esta hipótesis implica que integrar y reforzar habilidades académicas en el currículo podría ser una estrategia efectiva para mejorar las competencias emprendedoras de los estudiantes. Esto proporciona un fuerte argumento para que los Programas Educativos incorporen métodos de enseñanza que no solo transmitan conocimientos, sino que también promuevan activamente el desarrollo de habilidades prácticas y empresariales, preparando a los estudiantes para enfrentar los retos del mundo profesional con una base sólida tanto en teoría como en práctica.

Figura 4.

Análisis de dispersión de capacidades académicas y competencias de emprendimiento



Nota. Elaborado con base al cuestionario aplicado entre los meses de junio y julio de 2024.

La Figura 4 muestra un gráfico de dispersión que analiza la relación entre las competencias de emprendimiento (eje horizontal) y las capacidades académicas (eje vertical) en estudiantes de Sociología. Cada punto azul en el gráfico representa a un estudiante individual, indicando cómo sus capacidades académicas se comparan con sus competencias de emprendimiento. Observamos que a medida que aumentan las competencias de emprendimiento, también parece mejorar el nivel de capacidades académicas, sugiriendo una correlación positiva entre estas dos variables.

Modelo Lineal: Este modelo se presenta como una línea recta y propone que la relación entre las competencias de emprendimiento y las capacidades académicas es directa y constante. Según la ecuación $y = -1.77 + 3.48x - 0.8x^2 + 0.07x^3$, por cada incremento en las competencias de emprendimiento, se espera un aumento lineal en las capacidades académicas. El coeficiente R^2 de 0.595 indica que este modelo lineal explica aproximadamente el 59.5% de la variabilidad en las capacidades académicas basadas en las competencias de emprendimiento.

Modelos Cuadrático y Cúbico: Estos modelos, representados por curvas más complejas, sugieren que la relación entre competencias de emprendimiento y capacidades académicas podría incluir efectos que no son completamente directos. El modelo cuadrático ($R^2 = 0.619$) y el modelo cúbico ($R^2 = 0.629$) ofrecen un mejor ajuste que el modelo lineal, lo que indica que la relación es potencialmente no lineal y podría incluir aspectos como aceleraciones o desaceleraciones en cómo las competencias de emprendimiento afectan las capacidades académicas a diferentes niveles.



4.3. DISCUSIÓN

4.3.1. Discusión del resultado general

El análisis general de la formación académica y las competencias de emprendimiento en estudiantes de Sociología de la UNA Puno revela una correlación significativa. Los datos indican que el 52.9% de los estudiantes califican su formación académica como Alta. Sin embargo, el 36.1% de los estudiantes sienten su competencia de emprendimiento es regular, la correlación entre ambas variables muestra una relación directa, es decir que una formación académica influye significativamente en el desarrollo de competencias emprendedoras, de manera que sugiere implementar más cursos para la integración de estas competencias emprendimiento dentro del currículo académico.

Por consiguiente, en contraste con García-Hernández et al. (2020) quienes subrayan la importancia de la formación académica en la predisposición emprendedora, destacando que la educación recibida impacta directamente en las actitudes hacia el emprendimiento. Esta correlación es consistente con los hallazgos de la presente investigación, donde la formación académica se asocia con competencias emprendedoras. Además, Sierra (2020) en su análisis sobre la formación en emprendimiento, resalta la necesidad de articular mejor las metodologías educativas con las políticas de fomento al emprendimiento, un aspecto que también se refleja en los datos de esta investigación, donde se percibe una falta de integración efectiva en el currículo. Por su parte, Montiel et al. (2021) señalan en su estudio que hay un impacto positivo entre la proyección social y la educación financiera en el desarrollo empresarial, lo cual se alinea con la necesidad identificada en este estudio de fortalecer las competencias



emprendedoras mediante estrategias más prácticas y orientadas al mercado. Finalmente, Turizo (2022) destaca la deficiencia en la cultura inversionista como un factor limitante para el emprendimiento, lo que podría explicar la disparidad en las percepciones de competencias emprendedoras entre los estudiantes de la UNA Puno.

Entonces, el análisis comparativo revela semejanzas importantes entre los hallazgos de esta investigación y los estudios anteriores. Tanto García-Hernández et al. (2020) como Sierra (2020) coinciden en la importancia de una formación académica bien articulada para el desarrollo de competencias emprendedoras, lo que genera la necesidad de revisar y mejorar el currículo académico en la UNA Puno. Sin embargo, a diferencia Montiel et al. (2021) que destacan un impacto positivo claro de la proyección social, este estudio muestra que, existe una correlación, aún hay una brecha significativa en la percepción de competencias emprendedoras. Esta discrepancia puede deberse a diferencias contextuales entre las instituciones estudiadas. Asimismo, los hallazgos de Turizo (2022) indica la necesidad de mejorar y fortalecer la educación y la cultura inversionista, aspectos que podrían mejorar significativamente las competencias emprendedoras en los estudiantes. En conjunto, estos resultados sugieren que, aunque la formación académica es un predictor clave del emprendimiento, es necesario un enfoque más integrado y práctico para cerrar la brecha identificada en esta investigación.

4.3.2. Discusión del resultado específico 1

El análisis de los resultados específicos sobre el aprendizaje académico y las competencias de emprendimiento en estudiantes de Sociología de la UNA Puno, muestra una correlación significativa. Donde los datos revelan que el 50.4% de los estudiantes califican su aprendizaje académico como Alto. Sin embargo, en



cuanto a competencias de emprendimiento, el 36.1% de los estudiantes las evalúan como regular y un 35.3% como Alta. La correlación de Spearman indica un coeficiente de 0.548, lo que indica que existe una relación moderada entre el aprendizaje académico y las competencias de emprendimiento, subrayando la necesidad de mejorar la integración de estas competencias dentro del currículo para potenciar las habilidades y actitudes de emprendedor.

De tal forma, Huancollo (2023) señala en su investigación que existe una correlación moderada entre la toma de decisiones y las competencias emprendedoras, sugiriendo que un mejor aprendizaje académico puede contribuir al desarrollo de habilidades decisivas, lo cual es coherente con los hallazgos de esta investigación. Mientras que Alcázar (2020) enfatiza la importancia del desarrollo de competencias genéricas en la formación de capacidades emprendedoras, argumentando que un aprendizaje académico sólido es fundamental para potenciar dichas competencias. Este resultado también se refleja en los datos obtenidos en la UNA Puno, donde una correlación moderada entre aprendizaje y competencias emprendedoras resalta la relevancia de una formación académica robusta. Por su parte Flores (2021) sugiere que las competencias genéricas, desarrolladas a través de un aprendizaje efectivo, son predictores positivos del emprendimiento, lo que respalda la relación identificada en esta investigación. Finalmente, Sucapuca (2020) destaca la actitud emprendedora como un resultado directo de la formación académica, que coincide con la correlación observada entre aprendizaje y emprendimiento en los estudiantes de Sociología.

En una instancia final, el análisis de los antecedentes revela una consistencia significativa con los resultados obtenidos en esta investigación.



Tanto Huancollo (2023) como Alcázar (2020) subrayan la importancia de un aprendizaje académico efectivo para el desarrollo de competencias emprendedoras, lo cual se alinea con la correlación moderada observada en la UNA Puno. Sin embargo, Flores (2021) y Sucapuca (2020) aportan una perspectiva adicional, sugiriendo que las competencias genéricas y la actitud emprendedora también desempeñan un papel crucial, lo que podría indicar que la simple mejora del aprendizaje académico no es suficiente; se necesita un enfoque más holístico que también fortalezca estas otras dimensiones. A pesar de las semejanzas, las diferencias en los contextos educativos pueden explicar las variaciones en la intensidad de las correlaciones encontradas, lo que sugiere la necesidad de adaptar las estrategias educativas a las particularidades de cada institución.

4.3.3. Discusión del resultado específico 2

Los resultados específicos sobre habilidades académicas y competencias de emprendimiento en estudiantes de Sociología de la UNA Puno muestran una correlación significativa. El análisis se observa que el 47.1% de los estudiantes perciben sus habilidades académicas como Alta. En cuanto a competencias de emprendimiento, el 36.1% de los estudiantes las califican como regular. La prueba de hipótesis específica muestra una correlación de Spearman de 0.644, menciona que las habilidades académicas y las competencias de emprendimiento, destacando la importancia de continuar fortalecer estas habilidades dentro del currículo académico para potenciar el espíritu emprendedor en los estudiantes.

A partir ese punto García-Hernández et al. (2020) evidencian que la formación académica tiene un incidencia directo en la iniciativa emprendedora, subrayando que las habilidades obtenidas durante la formación superior, para el



desarrollo de competencias emprendedoras. Mostrando semejanza y consistencia con los resultados alcanzados con los estudiantes de sociología de la UNA Puno, donde una mayor percepción de habilidades académicas se correlaciona con competencias emprendedoras más fuertes. Asimismo, Alcázar (2020) también destaca que el desarrollo de competencias genéricas, como las habilidades académicas, es fundamental para fomentar el emprendimiento, un resultado que se refleja en la correlación significativa observada en esta investigación. Del mismo modo Flores (2021) argumenta que las competencias instrumentales y sistémicas, componentes clave de las habilidades académicas, son predictores positivos del emprendimiento, lo que refuerza la relación identificada en la UNA Puno. Por último, Tito (2023) sostiene que una sólida cultura financiera, desarrollada a través de habilidades académicas, es esencial para potenciar la capacidad emprendedora, sugiriendo que el fortalecimiento de estas habilidades podría cerrar la brecha en la percepción de competencias emprendedoras.

En consecuencia, el análisis de los antecedentes muestra una clara convergencia con los resultados obtenidos en esta investigación. García-Hernández et al. (2020) y Alcázar (2020) coinciden en la relevancia de las habilidades académicas para el desarrollo de competencias emprendedoras, lo que se refleja en la correlación significativa observada en la UNA Puno. Además, Flores (2021) y Tito (2023) aportan perspectivas adicionales, subrayando la importancia de las competencias instrumentales y la cultura financiera como componentes críticos de las habilidades académicas, lo que podría explicar por qué los estudiantes con habilidades más desarrolladas perciben mejores competencias emprendedoras. Sin embargo, a pesar de las similitudes, las diferencias en los contextos de estudio sugieren que es necesario un enfoque



personalizado para fortalecer estas habilidades dentro del currículo, adaptándolas a las necesidades específicas de los estudiantes para maximizar su impacto en las competencias emprendedoras.

4.3.4. Discusión del resultado específico 3

El análisis de los resultados específicos sobre las capacidades y las competencias de emprendimiento en estudiantes de Sociología de la UNA Puno revela una correlación significativa. Los datos muestran que el 50.4% de los estudiantes califican sus capacidades académicas como Altas. En términos de competencias de emprendimiento, el 36.1% de los estudiantes las evalúan como regular y el 35.3% como Alta. La correlación de Spearman indica un coeficiente de 0.708, lo que sugiere una relación entre las capacidades académicas y las competencias de emprendimiento. Estos resultados indican la importancia de desarrollar capacidades como la gestión del tiempo y la capacidad para trabajar en equipo, aspectos fundamentales para mejorar el desempeño emprendedor.

En comparación con Sierra (2020) destaca la necesidad de una mayor integración de las metodologías educativas con políticas que fomenten el emprendimiento, sugiriendo que las capacidades desarrolladas en el ámbito académico deben alinearse más estrechamente con las competencias emprendedoras, lo cual es coherente con los hallazgos de esta investigación. Desde su perspectiva, Turizo (2022) resalta la importancia de la educación financiera para el desarrollo de capacidades emprendedoras, sugiriendo que una mejora en estas capacidades podría tener un impacto positivo significativo en las competencias emprendedoras, como se observa en los datos de la UNA Puno. Asimismo, Alcázar (2020) argumenta que las competencias genéricas, que incluyen capacidades como la gestión del tiempo y el trabajo en equipo, son



fundamentales para el éxito emprendedor, lo que coincide con la alta correlación encontrada en esta investigación. Finalmente, Tito (2023) también subraya la relación directa entre la cultura financiera y la capacidad de emprendimiento, sugiriendo que la integración de estas capacidades en el currículo podría mejorar significativamente las competencias emprendedoras en los estudiantes.

Por lo tanto, el análisis de los antecedentes muestra una fuerte convergencia con los resultados obtenidos en esta investigación. Tanto Sierra (2020) como Alcázar (2020) coinciden en que el desarrollo de capacidades académicas es crucial para fortalecer las competencias emprendedoras, lo que se refleja en la correlación positiva y significativa observada en la UNA Puno. Además Turizo (2022) Tito (2023) destacan la importancia de la educación financiera como un componente clave de estas capacidades, sugiriendo que su integración efectiva en el currículo académico podría cerrar la brecha en las competencias emprendedoras percibidas por los estudiantes. Aunque los hallazgos son consistentes, las diferencias contextuales entre las instituciones estudiadas indican que se debe adaptar la estrategia educativa a las necesidades específicas de los estudiantes para maximizar el impacto en sus competencias emprendedoras. En conjunto, estos resultados sugieren que, aunque las capacidades académicas son un predictor clave del emprendimiento, es necesario un enfoque más holístico que también considere otros factores como la educación financiera y el entorno institucional.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: La formación académica se relaciona significativamente con las competencias de emprendimiento en los estudiantes de Sociología de la UNA Puno. El 59.9% de estudiantes califican su formación académica como Alta, demostrando que la formación académica y profesional es adecuada para los requerimientos del sector Institucional y otras organizaciones de la región y del País. Mientras que el 36.1% califica las competencias de emprendimiento como regular, esto evidencia que la formación académica si favorece a las competencias emprendedoras en estudiantes de Sociología. Se llega a la conclusión de que, al contar una formación académica sólida, es preciso también reforzar e integrar en el plan de estudio aumento de cursos sobre la competencia de emprendimiento para preparar mejor a los estudiantes.

SEGUNDA: El aprendizaje académico tiene una correlación moderada con las competencias de emprendimiento, con un parámetro de Spearman de 0.548. los datos señalan que el 50.4% de estudiantes califican su aprendizaje académico como alto, mientras que el 36.1 % perciben que sus competencias de emprendimiento como regular. Este resultado indica que el aprendizaje académico contribuye al desarrollo de competencias emprendedoras, consideradas en el currículo, los mismos que podría ser más efectivo, empleando estrategias pedagógicas que mejoren el desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes.

TERCERA: Las habilidades académicas se correlacionan con las competencias de emprendimiento, con un índice de Spearman de 0.644. el 47.1.% de



estudiantes perciben sus habilidades académicas como alta, mientras que el 36.1. % de estudiantes califican sus competencias de emprendimiento como regular. Este resultado señala que el desarrollo de habilidades académicas es importante para fomentar el emprendimiento, el coeficiente demuestra que es necesario fortalecer las habilidades dentro del currículo académico para asegurar que todos los estudiantes desarrollen competencias emprendedoras.

CUARTA: Las capacidades académicas tiene relación con las competencias de emprendimiento, con una medida de Spearman de 0.708. Los datos muestran que el 50.4% de estudiantes aprecian sus capacidades académicas como alta, mientras que 36.1% de estudiantes califican sus competencias de emprendimiento como regular. Este análisis indica, que las capacidades como la gestión del tiempo y el trabajo en equipo son fundamentales para el éxito del emprendimiento, integrando Programas que fortalezcan estas capacidades en el currículo, en perspectiva de mejorar las competencias emprendedoras de los estudiantes.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda a las autoridades académicas de la UNA Puno, en especial del Programa de Sociología desarrollar investigaciones, talleres, seminarios, módulos de especialización, fomentar la innovación en cuestión de emprendimientos, además que los estudiantes aprehendan la naturaleza de los componentes académicos de emprendimiento. Con el propósito de contribuir, preparar y fortalecer a los estudiantes para desafiar los desafíos en el espacio laboral.

SEGUNDA: Se recomienda a los docentes y autoridades del Programa de Sociología que adopten metodologías de enseñanza que promueva el desarrollo de competencias emprendedoras en sus estudiantes, considerando el uso de técnicas como el aprendizaje basado en proyectos, estudios de caso y simulaciones de negocios, que permiten a los estudiantes aplicar sus conocimientos teóricos en contextos prácticos. Es importante también que se mantenga al día las tendencias y principales prácticas en educación de emprendimiento, con el fin de que los estudiantes participen en Programas y proyectos de mejora profesional.

TERCERA: Se recomienda a los estudiantes de Sociología de la UNA Puno que aprovechen al máximo las oportunidades de formación en emprendimiento ofrecidas tanto dentro como fuera de la Universidad, participando activamente en talleres, seminarios y Programas de incubación de empresas que les permitan adquirir competencias prácticas y experiencia en el contexto regional y nacional. Estas oportunidades podrían proporcionar nuevas perspectivas para sus competencias de emprendimiento.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcázar, V. (2020). *Competencias genéricas y el emprendimiento en los estudiantes del III ciclo del área de ciencias de la facultad de ingeniería de una universidad privada de Lima-2019-II*. Universidad Tecnológica del Perú.
- Anderson, L. W., & Krathwohl, D. R. (2001). *A taxonomy for learning, teaching, and assessing: A revision of Bloom's taxonomy of educational objectives* (Longman).
- Arcand, S., Muñoz, R., Facal, J., & Dupuis, J. (2010). Sociología de la empresa. Del marco histórico a las dinámicas internas. *Revista Colombiana de Sociología*, 33(1), 243–250. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=551556235002>
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda-Navales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201–206. <https://doi.org/10.29262/ram.v63i2.181>
- Arias, J. L., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques consulting EIRL.
- Babativa, C. A. (2017). *Investigación cuantitativa*. Fondo editorial Areandino.
- Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., & Van Den Brande, L. (2016). *EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*.
- Benedetti, I. (2019). Enseñar a investigar en las instituciones de educación superior. *Revista Ciencias Biomédicas*, 8(1). <https://doi.org/10.32997/rcb-2018-2707>
- Bourdieu, P., & Passeron, J. C. (1981). *La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza* (Laia-Barce).
- Castillo, E., Reyes, C., Ayala, C., & Arroyo, E. (2021). Escala de perfil emprendedor en estudiantes universitarios peruanos. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(94), 840–858. <https://doi.org/10.52080/rvgluzv26n94.21>
- Chancusig, F. (2023). Estrategias para fomentar la creatividad y el pensamiento crítico en



- el aula. *Bastcorp International Journal*, 2(1), 34–42.
<https://doi.org/10.62943/bij.v2i1.26>
- Coleman, J. S. (1988). Social Capital in the Creation of Human Capital. *American Journal of Sociology*, 94, S95–S120. <https://doi.org/10.1086/228943>
- Davidsson, P., & Honig, B. (2003). The role of social and human capital among nascent entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 18(3), 301–331.
[https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(02\)00097-6](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(02)00097-6)
- Dewey, J. (2004). *Experiencia y educación* (Editorial Biblioteca Nueva (ed.); BN).
- Dimas, M. I., Palomares, M. B. E., Sordia, C., & Salazar, B. L. (2023). La gestión académico-administrativa: su impacto ante la capacidad académica de una dependencia de educación superior. *Multidisciplinas de La Ingeniería*, 1(01), 205–217. <https://doi.org/10.29105/mdi.v1i01.22>
- Dimopoulou, G., & Gasparatou, R. (2023). Dewey and Rousseau on Experience-Based Science Education. *Science & Education*. <https://doi.org/10.1007/s11191-023-00477-w>
- Espinoza, E. E. (2022). *El problema, el objetivo, la hipótesis y las variables de la investigación*. Editorial EXCED Dr.
- Flores, I. (2021). *Competencias genéricas y emprendimiento en estudiantes de una universidad nacional de Sullana, 2021*. Universidad Cesar Vallejo.
- García-Hernández, Y., García-Rojas, J. A., Ramírez-Sabino, A. I., & Amador-Martínez, M. (2020). Formación académica e iniciativa emprendedora de los estudiantes de educación superior tecnológica. *Podium*, 38, 123–138.
<https://doi.org/10.31095/podium.2020.38.8>
- Gardner, H. (2011). *Frames of mind: The theory of multiple intelligences* (Basic Book).
- Garritz, A. (2018). Investigación básica vs. investigación aplicada ¿una antinomia falsa?



- Educación* *Química*, *15(3)*, 186.
<https://doi.org/10.22201/fq.18708404e.2004.3.66175>
- GEM. (2024). *Global Entrepreneurship Monitor 2023/2024 Global Report*.
- Giddens, A. (1984). *The Constitution of Society: Outline of the Theory of Structuration*
(University of California Press (ed.)). University of California Press.
- Gómez, J. (2005). *Sociología de la Empresa: Concepto y Límites*.
- Guilford, J. P. (1950). Creativity. *American Psychologist*, *5(9)*, 444–454.
<https://doi.org/10.1037/h0063487>
- Hager, P., & Beckett, D. (2024). Refurbishing learning via complexity theory:
Introduction. *Educational Philosophy and Theory*, *56(5)*, 407–419.
<https://doi.org/10.1080/00131857.2022.2105696>
- Hinojosa, J., Mamani, J. E., & Catacora, E. (2024). *PROYECTO DE TESIS: Guía práctica
para investigación cuantitativa*. Editora Científica Digital.
<https://doi.org/10.37885/978-65-5360-556-5>
- Huancollo, C. (2023). *Toma de decisiones y competencias emprendedoras en los
estudiantes de un instituto superior tecnológico*. Universidad San Agustín de
Arequipa.
- López, A. V. (2017). Métodos y Técnicas de Investigación. *Dike*, *1(21)*, 323–326.
- Machaca-Huancollo, D., Larico-Mamani, E., Condori-Cari, L., & Coila-Alcocer, A.
(2021). Motivación y emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios.
Polo Del Conocimiento, *6(7)*, 434–449.
<https://doi.org/https://doi.org/10.23857/pc.v6i7.2859>
- Martínez-Sánchez, L. M., Molina-Valencia, J. L., Rodríguez-Padilla, L. M., Ruiz-
Rodríguez, J. P., & Jaramillo-Jaramillo, L. I. (2022). Relación entre formación
investigativa, fortalecimiento del aprendizaje autónomo y gestión del tiempo en



- educación médica de pregrado. *Revista Electrónica Educare*, 26(3), 1–21.
<https://doi.org/10.15359/ree.26-3.9>
- Martínez, A., & Campos, W. (2015). Correlación entre Actividades de Interacción Social Registradas con Nuevas Tecnologías y el grado de Aislamiento Social en los Adultos Mayores. *Revista Mexicana de Ingeniería Biomédica*, 36(3), 177–188.
<https://doi.org/10.17488/RMIB.36.3.4>
- Martins, F., & Palella, S. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa*. FEDUPEL.
- Ministerio de la Producción. (2023). *Programa Multianual de Inversiones 2024-2026 del Sector Producción*.
- Montes, Á., & Montes, A. (2014). Guía para proyectos de investigación Research projects guide. *Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 20, 91–126.
- Montiel, L., Castro, L., & Yasno, N. (2021). *Contribuciones al desarrollo empresarial y social de la proyección social de la facultad de Contaduría Pública, Bogotá de la UCC*. Universidad Cooperativa de Colombia.
- OIT. (2022). *Panorama laboral 2022: América Latina y el Caribe*.
- Organisation for Economic Cooperation and Development - OECD. (2010). *The OECD Innovation Strategy* (OECD). OECD. <https://doi.org/10.1787/9789264083479-en>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227–232.
<https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Piaget, J. (1995). *La construcción de lo real en el niño* (Grijalbo).
- Polanía, C. L., Cardona, F. A., Castañeda, G. I., Alexandra, I., Calvache, O. A., & Abanto, W. I. (2020). *Metodología de Investigación Cuantitativa y Cualitativa Aspectos conceptuales y prácticos para la aplicación en niveles de educación superior*. a



- Institución Universitaria Antonio José Camacho y la Universidad César Vallejo.
- Quijano, A. (2021). Colonialidad del Poder, eurocentrismo y America Latina. *CLACSO*, 57. <https://doi.org/10.2307/j.ctv1gm019g>
- Ramos, C. A. (2020). Alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1–6. <https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Romero, H., Real, J., Joe, O., Gavino, G., & Saldarriaga, G. (2021). *Metodología de la investigación*. Edicumbre Editorial Corporativa.
- Romero, M. (2016). Metodología de la investigación Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal. *Enfermería Del Trabajo*, 6(3), 105–114.
- Runco, M. A., & Jaeger, G. J. (2012). The Standard Definition of Creativity. *Creativity Research Journal*, 24(1), 92–96. <https://doi.org/10.1080/10400419.2012.650092>
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnología y humanística. In *Vicerrectorado de Investigación*.
- Schumpeter, J. ., & Croitoru, A. (2008). The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle. *Journal of Comparative Research in Anthropology and Sociology*, 3(2).
- Secretaría de Estado de Educación. (2023). *Panorama de la educación 2023. Indicadores de la OCDE* (OCDE). Instituto Nacional de Evaluación Educativa.
- Sierra, L. (2020). *Formación en emprendimiento en los programas de pregrado de la Universidad de La Guajira*. Universidad de La Guajira.
- Sucapuca, H. (2020). *Actitud emprendedora en los estudiantes universitarios de la Facultad de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano 2019*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Tito, M. (2023). *Cultura financiera y capacidad de emprendimiento de los estudiantes de la escuela profesional de contabilidad y finanzas de la Universidad Andina Néstor*



- Cáceres Velásquez, periodo 2022 - II. Universidad Privada San Carlos.*
- Toledo, N. (2015). Población y Muestra, unidad de aprendizaje: Técnicas de Investigación cualitativa y cuantitativas. *Universidad Autónoma Del Estado de México, Facultad de Arquitectura y Diseño*, 67.
- Turizo, C. (2022). *Cultura inversionista y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Universidad de La Guajira*. Universidad de La Guajira.
- UNAP. (2023). *Estatuto de la Universidad Nacional del Altiplano 2023*.
- UNESCO. (2016). *Education 2030: Incheon Declaration and Framework for Action for the implementation of Sustainable Development Goal 4: Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all* (UNESCO).
- Véliz, T., Véliz, C., Véliz, J., & Arroyo, M. (2023). Formación del emprendimiento y madurez de incubadoras de empresas: Caso de la universidad pública peruana. *Comuni@cción: Revista de Investigación En Comunicación y Desarrollo*, 14(3), 192–204. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.14.3.830>
- Vizcaíno, P. I., Cedeño, R. J., & Maldonado, I. A. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723–9762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658
- Vygotsky, L. S. (1980). *Mind in Society* (M. Cole, V. Jolm-Steiner, S. Scribner, & E. Souberman (eds.)). Harvard University Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctvjf9vz4>
- Yáñez-Díaz, M., Prieto-Velásquez, M., Medina-Jaimes, D., & Madriz-Rodríguez, D. (2022). Procedimiento para el diseño de investigaciones bajo el enfoque de revisión sistemática. Un caso de aplicación. *Aibi Revista de Investigación, Administración e Ingeniería*, 43–51. <https://doi.org/10.15649/2346030X.2630>
- Younger, S., & Fisher, G. (2020). The exemplar enigma: New venture image formation



in an emergent organizational category. *Journal of Business Venturing*, 35(1),
105897. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2018.09.002>



ANEXOS



Tabla 1. Matriz de consistencia lógica

| Problema de investigación | Objetivos | Hipótesis | Variables | Dimensiones | Indicadores |
|--|---|--|-------------------------------|---|--|
| <p>Tema General</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la formación académica y competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024?</p> | <p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación que existe entre la formación académica y competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024.</p> | <p>Hipótesis general</p> <p>Existe una relación significativa entre la formación académica y competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024.</p> | Formación académica | Aprendizaje académico | Relevancia profesional Facilidad de aprendizaje Reflejo del conocimiento Suficiencia de recursos Enriquecimiento académico |
| | | | | Habilidades académicas | Análisis crítico Mejora comunicativa Trabajo en equipo Resolución de problemas Decisiones informadas |
| | | | | Capacidades académicas | Gestión de proyectos Adaptabilidad Preparación profesional Pensamiento crítico Organización y planificación |
| <p>Temas específicos</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre el aprendizaje académico y competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024?</p> | <p>Objetivos específicos</p> <p>Identificar la relación que existe entre el aprendizaje académico y competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024.</p> | <p>Hipótesis específicas</p> <p>El aprendizaje académico tiene relación con las competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024.</p> | Competencia de Emprendimiento | Competencias de gestión de emprendimiento | Formación en gestión Identificación de oportunidades Riesgos calculados Gestión eficiente Liderazgo emprendedor |
| | | | | Competencias de investigación | Investigación de mercado Habilidades de investigación Interpretación de datos Elaboración de informes Uso de herramientas |
| | | | | Competencias de innovación y creatividad | Generación de ideas Soluciones creativas Pensamiento innovador Diseño innovador Implementación creativa |
| <p>Temas específicos</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre las habilidades académicas y competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024?</p> | <p>Objetivos específicos</p> <p>Analizar la relación que existe entre las habilidades académicas y competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024.</p> | <p>Hipótesis específicas</p> <p>Las habilidades académicas tienen una relación significativa con las competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024.</p> | Competencia de Emprendimiento | Competencias de emprendimiento | Formación en gestión Identificación de oportunidades Riesgos calculados Gestión eficiente Liderazgo emprendedor |
| | | | | Competencias de investigación | Investigación de mercado Habilidades de investigación Interpretación de datos Elaboración de informes Uso de herramientas |
| | | | | Competencias de innovación y creatividad | Generación de ideas Soluciones creativas Pensamiento innovador Diseño innovador Implementación creativa |
| <p>Temas específicos</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre las capacidades académicas y competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024?</p> | <p>Objetivos específicos</p> <p>Explicar la relación que existe entre las capacidades académicas y competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024.</p> | <p>Hipótesis específicas</p> <p>Las capacidades académicas tienen una relación con las competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA Puno - 2024.</p> | Competencia de Emprendimiento | Competencias de emprendimiento | Formación en gestión Identificación de oportunidades Riesgos calculados Gestión eficiente Liderazgo emprendedor |
| | | | | Competencias de investigación | Investigación de mercado Habilidades de investigación Interpretación de datos Elaboración de informes Uso de herramientas |
| | | | | Competencias de innovación y creatividad | Generación de ideas Soluciones creativas Pensamiento innovador Diseño innovador Implementación creativa |



Anexo 2. Instrumento de recolección de datos.

CUESTIONARIO

Estimados (as) estudiantes: A través del presente documento, invito a su persona a participar en la siguiente encuesta, que forma parte de una investigación denominada “*Formación académica y competencias de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional del Altiplano, Puno- 2024*”. La información brindada será de carácter confidencial y anónimo. A continuación, se desarrollará, una serie de preguntas de tipo Likert de 1 a 5, lee cada una de ellas con mucha atención; luego, marca la respuesta con una (X) o (+) según corresponda.

Las respuestas se presentan en la siguiente escala de 1 al 5.

| Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de desacuerdo, ni de acuerdo | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |
|--------------------------|---------------|---------------------------------|------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| Ítem | PREGUNTAS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------------------------|---|-------------------------------|---|---|---|---|
| | | I. Formación académica | | | | |
| 1.1. Aprendizaje | | | | | | |
| 1. | Los contenidos de los cursos son relevantes para mi formación profesional. | | | | | |
| 2. | Los métodos de enseñanza utilizados por los docentes facilitan mi aprendizaje. | | | | | |
| 3. | Las evaluaciones académicas reflejan adecuadamente mi nivel de conocimiento | | | | | |
| 4. | Los recursos académicos disponibles en la universidad son suficientes para mi aprendizaje. | | | | | |
| 5. | Las actividades académicas complementarias (seminarios, talleres) enriquecen mi aprendizaje | | | | | |
| 1.2. Habilidades | | | | | | |
| 6. | He desarrollado habilidades de análisis crítico a través de mi formación académica | | | | | |
| 7. | Mis habilidades de comunicación han mejorado gracias a las actividades académicas | | | | | |
| 8. | Puedo trabajar efectivamente en equipo debido a mi formación académica | | | | | |
| 9. | He mejorado mis habilidades de resolución de problemas gracias a los cursos académicos | | | | | |
| 10. | Mi capacidad para tomar decisiones informadas ha aumentado con mi formación académica. | | | | | |
| 1.3. Capacidades | | | | | | |



| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| 11. | Siento que mi capacidad para gestionar proyectos ha mejorado con mi formación académica. | | | | | |
| 12. | Mi capacidad para adaptarme a nuevas situaciones ha mejorado a través de mi formación. | | | | | |
| 13. | Estoy mejor preparado/a para enfrentar desafíos profesionales gracias a mi formación académica. | | | | | |
| 14. | He desarrollado una capacidad de pensamiento crítico a lo largo de mi formación académica. | | | | | |
| 15. | Mi capacidad para organizar y planificar tareas ha mejorado con mi formación académica. | | | | | |
| II. Competencia de emprendimiento | | | | | | |
| 2.1. Competencias de emprendimiento | | | | | | |
| 16. | He recibido suficiente formación sobre cómo gestionar un emprendimiento. | | | | | |
| 17. | Poseo habilidades para identificar oportunidades de negocio en mi entorno. | | | | | |
| 18. | Me siento seguro/a para tomar riesgos calculados en un proyecto emprendedor. | | | | | |
| 19. | Sé cómo gestionar recursos de manera eficiente en un emprendimiento. | | | | | |
| 20. | Estoy capacitado/a para liderar un equipo en un proyecto emprendedor. | | | | | |
| 2.2. Competencias de investigación | | | | | | |
| 21. | Estoy capacitado para llevar a cabo investigaciones de mercado para un emprendimiento. | | | | | |
| 22. | La formación académica me ha dotado de habilidades para la investigación cualitativa y cuantitativa. | | | | | |
| 23. | Tengo la capacidad de interpretar datos para tomar decisiones empresariales informadas. | | | | | |
| 24. | Soy capaz de elaborar informes de investigación que apoyen el desarrollo de un negocio. | | | | | |
| 25. | Se me ha enseñado a utilizar herramientas de investigación aplicables al emprendimiento. | | | | | |
| 2.3. Competencias de innovación y creatividad | | | | | | |
| 26. | Mi formación académica ha fomentado mi capacidad para generar ideas innovadoras. | | | | | |
| 27. | Siento que puedo encontrar soluciones creativas a problemas complejos. | | | | | |
| 28. | He desarrollado habilidades para pensar fuera de lo común gracias a mi formación. | | | | | |
| 29. | Mi capacidad para diseñar productos o servicios innovadores ha mejorado. | | | | | |
| 30. | Estoy capacitado/a para implementar ideas creativas en un entorno emprendedor. | | | | | |

Anexo 3. Plan de estudio de la Escuela Profesional de Sociología

PLAN DE ESTUDIOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA
(CURRÍCULO POR COMPETENCIAS FLEXIBLE 2021 – 2025)

| CICLO | ÁREA | CÓDIGO | CURSO | HORAS | | | N° CREDITOS | HV Adicionales | PREREQUISITO |
|------------------|--------------------------|--------|--|-----------|-----------|-----------|-------------|----------------|--------------|
| | | | | HT | HP | TH | | | |
| I | Estudios Generales | EG101 | Comprensión y Argumentación | 3 | 2 | 5 | 4 | 2 | Ninguno |
| | Estudios Generales | EG103 | Matemática básica | 3 | 2 | 5 | 4 | 2 | Ninguno |
| | Estudios Generales | EG102 | Pensamiento racional y ética | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | Ninguno |
| | Estudios Generales | EG105 | Ecología y desarrollo sostenible | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | Ninguno |
| | Estudios Generales | EG104 | Taller de innovación y emprendimiento | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | Ninguno |
| | Estudios Específicos | HUM201 | Inglés básico | 4 | 2 | 6 | 5 | 2 | Ninguno |
| SUB TOTAL | | | | 16 | 12 | 28 | 22 | 12 | ----- |
| II | Estudios Generales | EG106 | Producción de textos académicos | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | Ninguno |
| | Estudios Generales | EG115 | Desarrollo personal | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | Ninguno |
| | Estudios Generales | EG114 | Estrategias de aprendizaje | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | Ninguno |
| | Estudios Generales | EG119 | Seguridad y defensa nacional | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | Ninguno |
| | Estudios Específicos | SOC202 | Región y nación en el Perú moderno | 4 | 2 | 6 | 5 | 2 | Ninguno |
| | Estudios Específicos | SOC203 | Mundo moderno | 4 | 2 | 6 | 5 | 2 | Ninguno |
| SUB TOTAL | | | | 16 | 12 | 28 | 22 | 12 | ----- |
| III | Estudios Generales | EG107 | Epistemología | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | Ninguno |
| | Estudios Generales | EG110 | Estadística | 3 | 2 | 5 | 4 | 2 | Ninguno |
| | Estudios Específicos | SOC204 | Perú contemporáneo | 4 | 2 | 6 | 5 | 2 | Ninguno |
| | Estudios Específicos | SOC205 | Mundo contemporáneo | 4 | 2 | 6 | 5 | 2 | Ninguno |
| | Estudios Específicos | SOC206 | Pensamiento social | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | Ninguno |
| | Estudios Específicos | SOC207 | Gestión de la información | 3 | 2 | 5 | 4 | 2 | Ninguno |
| SUB TOTAL | | | | 18 | 12 | 30 | 24 | 12 | ----- |
| IV | Estudios Específicos | EST208 | Estadística Social | 4 | 2 | 6 | 5 | 2 | EG110 |
| | Estudios Específicos | SOC209 | Investigación social cualitativa I | 4 | 2 | 6 | 5 | 2 | Ninguno |
| | Estudios Específicos | SOC210 | Teoría sociológica clásica | 4 | 2 | 6 | 5 | 2 | Ninguno |
| | Estudios Específicos | SOC211 | Análisis sociológico demográfico | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | Ninguno |
| | Estudios Específicos | SOC212 | Análisis sociológico del trabajo y de la empresa | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | Ninguno |
| | Estudios Específicos | SOC213 | Análisis sociológico de cultura y sociedad | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | Ninguno |
| SUB TOTAL | | | | 18 | 12 | 30 | 24 | 12 | ----- |
| V | Estudios Específicos | SOC214 | Investigación social cuantitativa I | 4 | 2 | 6 | 5 | 2 | Ninguno |
| | Estudios Específicos | SOC215 | Teoría sociológica moderna | 4 | 2 | 6 | 5 | 2 | SOC210 |
| | Estudios Específicos | SOC216 | Análisis sociológico urbano | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | Ninguno |
| | Estudios Específicos | SOC217 | Análisis sociológico de las organizaciones e instituciones | 4 | 2 | 6 | 5 | 2 | Ninguno |
| | Estudios Específicos | SOC218 | Análisis sociológico político | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | Ninguno |
| | Estudios Específicos | SOC219 | Análisis sociológico agrario | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | Ninguno |
| SUB TOTAL | | | | 18 | 12 | 30 | 24 | 12 | ----- |
| VI | Específicos | SOC220 | Investigación social cualitativa II | 4 | 2 | 6 | 5 | 2 | SOC209 |
| | Estudios Específicos | SOC221 | Teoría sociológica contemporánea | 4 | 2 | 6 | 5 | 2 | SOC210 |
| | Estudios Específicos | SOC222 | Procesos y propuestas urbana | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | Ninguno |
| | Estudios Específicos | SOC223 | Procesos de interculturalidad y sociedad | 4 | 2 | 6 | 5 | 2 | Ninguno |
| | Estudios Específicos | SOC224 | Procesos y propuestas políticas | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | Ninguno |
| | Estudios Específicos | SOC225 | Procesos y propuestas rurales | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | Ninguno |
| SUB TOTAL | | | | 18 | 12 | 30 | 24 | 12 | ----- |
| VII | Estudios Específicos | SOC226 | Investigación social cuantitativa II | 4 | 2 | 6 | 5 | 2 | SOC214 |
| | Estudios Específicos | SOC227 | Teoría sociológica latinoamericana | 4 | 2 | 6 | 5 | 2 | Ninguno |
| | Estudios de Especialidad | ECO301 | Fundamentos de macro y micro economía | 4 | 2 | 6 | 5 | 2 | Ninguno |
| | Estudios de Especialidad | SOC302 | Políticas públicas sociales | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | Ninguno |
| | Estudios de Especialidad | SOC303 | Gerencia social | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | Ninguno |
| | Estudios de Especialidad | SOC304 | Modernización de la gestión pública | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | Ninguno |



| SUB TOTAL | | | | 18 | 12 | 30 | 24 | 12 | ----- |
|-----------|--------------------------|--------|--|-----|-----|-----|-----|-----|---------|
| VIII | Estudios Especificos | SOC228 | Taller de formulación del proyecto de tesis | 4 | 2 | 6 | 5 | 2 | Ninguno |
| | Estudios Especificos | SOC229 | Temas de sociología actual | 4 | 2 | 6 | 5 | 2 | Ninguno |
| | Estudios de Especialidad | SOC305 | Conflictos sociales y negociación | 4 | 2 | 6 | 5 | 2 | Ninguno |
| | Estudios de Especialidad | SOC306 | Diagnóstico y estudios de línea de base | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | Ninguno |
| | Estudios de Especialidad | SOC307 | Planeamiento y gestión estratégica | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | Ninguno |
| | Estudios de Especialidad | SOC308 | Gestión pública y gobierno local | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | Ninguno |
| SUB TOTAL | | | | 18 | 12 | 30 | 24 | 12 | ----- |
| IX | Estudios Especificos | SOC230 | Taller de ejecución del proyecto de tesis | 4 | 2 | 6 | 5 | 2 | SOC228 |
| | Estudios de Especialidad | SOC309 | Programas y proyectos sociales | 4 | 2 | 6 | 5 | 2 | Ninguno |
| | Estudios de Especialidad | SOC310 | Estrategias y técnicas en resolución de conflictos | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | Ninguno |
| | Estudios de Especialidad | SOC311 | Gestión de grupos de interés y mercadeo social | 4 | 2 | 6 | 5 | 2 | Ninguno |
| | Estudios de Especialidad | SOC312 | Metodologías participativas y habilidades blandas | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | Ninguno |
| | Estudios de Especialidad | SOC313 | Derechos humanos, discriminación y genero | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | Ninguno |
| SUB TOTAL | | | | 18 | 12 | 30 | 24 | 12 | ----- |
| X | Estudios Especificos | SOC231 | Taller de elaboración del informe de tesis | 4 | 2 | 6 | 5 | 2 | SOC230 |
| | Estudios de Especialidad | SOC314 | Gestión ambiental, gobernanza y desarrollo | 4 | 2 | 6 | 5 | 2 | Ninguno |
| | Estudios de Especialidad | SOC315 | Intervención en conflictos y relaciones comunitarias | 4 | 2 | 6 | 5 | 2 | Ninguno |
| | Estudios de Especialidad | SOC316 | Medición de pobreza y focalización | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | Ninguno |
| | Estudios de Especialidad | SOC317 | Practicas Pre Profesionales | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | Ninguno |
| | Estudios de Especialidad | SOC318 | Interculturalidad y poblaciones originarias | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | Ninguno |
| SUB TOTAL | | | | 18 | 12 | 30 | 24 | 12 | ----- |
| TOTAL | | | | 176 | 120 | 296 | 236 | 120 | |

Anexo 4. Base de datos SPSS

SPSS LILIAN ROSA.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 50 de 50 variables

| | em9 | Item10 | Item11 | Item12 | Item13 | Item14 | Item15 | Item16 | Item17 | Item18 | Item19 | Item20 | Item21 | Item22 | Item23 | Item24 | Item25 | Item26 |
|----|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1 | 4,00 | 5,00 | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | 5,00 | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 4,00 | 4,00 | 5,00 |
| 2 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 |
| 3 | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 |
| 4 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 5,00 |
| 5 | 4,00 | 4,00 | 2,00 | 4,00 | 4,00 | 2,00 | 2,00 | 4,00 | 2,00 | 2,00 | 4,00 | 4,00 | 2,00 | 4,00 | 4,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 |
| 6 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 |
| 7 | 4,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 4,00 |
| 8 | 2,00 | 1,00 | 4,00 | 5,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 2,00 | 1,00 | 4,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 |
| 9 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 |
| 10 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 |
| 11 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 2,00 | 3,00 | 4,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 4,00 | 3,00 | 4,00 | 3,00 | 3,00 |
| 12 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 2,00 |
| 13 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 3,00 | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 |
| 14 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 2,00 | 3,00 |
| 15 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00 |
| 16 | 3,00 | 4,00 | 3,00 | 4,00 | 1,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 |
| 17 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 |
| 18 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | 5,00 | 4,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 |
| 19 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 |
| 20 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 |
| 21 | 4,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 3,00 | 4,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 |
| 22 | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 |
| 23 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 |
| 24 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 4,00 | 3,00 | 1,00 | 2,00 | 3,00 |
| 25 | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | 3,00 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | 5,00 | 5,00 |
| 26 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 |

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicodé ACTIVADO

SPSS LILIAN ROSA.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

| Nombre | Tipo | Anchura | Decimales | Etiqueta | Valores | Perdidos | Columnas | Alineación | Medida | Rol |
|--------|-------------|----------|-----------|----------|-------------|-------------------------|----------|------------|---------|---------|
| 4 | Procedencia | Númérico | 8 | 2 | Procedencia | {1,00, Total... Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 5 | Item1 | Númérico | 8 | 2 | Item1 | {1,00, Total... Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 6 | Item2 | Númérico | 8 | 2 | Item2 | {1,00, Total... Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 7 | Item3 | Númérico | 8 | 2 | Item3 | {1,00, Total... Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 8 | Item4 | Númérico | 8 | 2 | Item4 | {1,00, Total... Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 9 | Item5 | Númérico | 8 | 2 | Item5 | {1,00, Total... Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 10 | Item6 | Númérico | 8 | 2 | Item6 | {1,00, Total... Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 11 | Item7 | Númérico | 8 | 2 | Item7 | {1,00, Total... Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 12 | Item8 | Númérico | 8 | 2 | Item8 | {1,00, Total... Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 13 | Item9 | Númérico | 8 | 2 | Item9 | {1,00, Total... Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 14 | Item10 | Númérico | 8 | 2 | Item10 | {1,00, Total... Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 15 | Item11 | Númérico | 8 | 2 | Item11 | {1,00, Total... Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 16 | Item12 | Númérico | 8 | 2 | Item12 | {1,00, Total... Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 17 | Item13 | Númérico | 8 | 2 | Item13 | {1,00, Total... Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 18 | Item14 | Númérico | 8 | 2 | Item14 | {1,00, Total... Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 19 | Item15 | Númérico | 8 | 2 | Item15 | {1,00, Total... Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 20 | Item16 | Númérico | 8 | 2 | Item16 | {1,00, Total... Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 21 | Item17 | Númérico | 8 | 2 | Item17 | {1,00, Total... Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 22 | Item18 | Númérico | 8 | 2 | Item18 | {1,00, Total... Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 23 | Item19 | Númérico | 8 | 2 | Item19 | {1,00, Total... Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 24 | Item20 | Númérico | 8 | 2 | Item20 | {1,00, Total... Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 25 | Item21 | Númérico | 8 | 2 | Item21 | {1,00, Total... Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 26 | Item22 | Númérico | 8 | 2 | Item22 | {1,00, Total... Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 27 | Item23 | Númérico | 8 | 2 | Item23 | {1,00, Total... Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 28 | Item24 | Númérico | 8 | 2 | Item24 | {1,00, Total... Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 29 | Item25 | Númérico | 8 | 2 | Item25 | {1,00, Total... Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 30 | Item26 | Númérico | 8 | 2 | Item26 | {1,00, Total... Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 31 | Item27 | Númérico | 8 | 2 | Item27 | {1,00, Total... Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicodé ACTIVADO

Anexo 5. Panel de fotografías







DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Rosa Lilia Maquera Maquera,
identificado con DNI 76909578 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
de Sociología

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

“ FORMACIÓN ACADÉMICA Y COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EN
ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA DE LA
UNA PUNO - 2024 ”

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 16 de octubre del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella



AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Rosa Lilia Maquera Maquera,
identificado con DNI 76909598 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

de Sociología

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

“ FORMACIÓN ACADÉMICA Y COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EN
ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA DE LA
UNA PUNO - 2024 ”

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los “Contenidos”) que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 16 de octubre del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella