



# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

### ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**EL APU KHAPIA UN RECURSO TURÍSTICO DE NATURALEZA  
Y MÍSTICO PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA  
TURÍSTICA DEL DISTRITO DE POMATA - REGIÓN PUNO 2021**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. ELSA VIZCARRA CALANI**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN TURISMO**

**PUNO – PERÚ**

**2024**



NOMBRE DEL TRABAJO

**EL APU KHAPIA UN RECURSO TURÍSTICO DE NATURALEZA Y MÍSTICO PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DISTRITO DE POMATA - REGIÓN PUNO 2021**

AUTOR

**ELSA VIZCARRA CALANI**

RECuento DE PALABRAS

**36659 Words**

RECuento DE CARACTERES

**203584 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**195 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**11.2MB**

FECHA DE ENTREGA

**Jun 27, 2024 5:43 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Jun 27, 2024 5:48 PM GMT-5**

● **8% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 8% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

  
Dra. Rosario M. Mamani Miranda  
DOCENTE  
UNA - PUNO

  
Dr. Henry Percy Catacora Mayta  
COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN  
E.P. TURISMO - UNA



## DEDICATORIA

*Este trabajo de investigación está dedicado a mis queridos padres Juan y Rufina y a mi hermano Benedicto, quienes han sido mi fuente inagotable de apoyo, inspiración y sabiduría a lo largo de mi vida académica y personal. Sus consejos, amor incondicional y ejemplo de tenacidad han sido fundamentales para alcanzar este logro. A ellos les dedico este trabajo con profundo agradecimiento y cariño.*

***Vizcarra Calani, Elsa***



## AGRADECIMIENTOS

*Quiero expresar mi sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que han contribuido de manera invaluable a la culminación de este proyecto: A mi directora de tesis, D.Sc. ROSARIO MARÍA MAMANI MIRANDA por su guía experta, dedicación y apoyo incondicional a lo largo de este proceso de investigación.*

*A los miembros del comité evaluador, por sus sugerencias y comentarios constructivos que han enriquecido significativamente este trabajo.*

*Agradezco especialmente a cada participante de este estudio, cuya colaboración desinteresada ha sido fundamental para la recopilación de datos y el desarrollo de conclusiones significativas.*

*Este logro no habría sido posible sin el apoyo y la contribución de cada uno de ustedes. Gracias por ser parte integral de este viaje académico y personal.*

***Vizcarra Calani, Elsa***



# ÍNDICE GENERAL

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTOS**

**INDICE GENERAL**

**ÍNDICE DE FIGURAS**

**ÍNDICE DE TABLAS**

**ÍNDICE DE ACRÓNIMOS**

**RESUMEN ..... 17**

**ABSTRACT..... 18**

## **CAPITULO I**

### **INTRODUCCIÓN**

**1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ..... 21**

**1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA ..... 24**

1.2.1. Problema General ..... 24

1.2.2. Problemas Específicos..... 24

**1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN..... 24**

1.3.1. Hipótesis General ..... 24

1.3.2. Hipótesis Específicas..... 24

**1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN..... 25**

**1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN ..... 26**



1.5.1. Objetivo General .....	26
1.5.2. Objetivos Específicos .....	26

## **CAPITULO II**

### **REVISIÓN DE LITERATURA**

<b>2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>27</b>
2.1.1. A nivel internacional .....	27
2.1.2. A nivel nacional .....	29
2.1.3. A nivel local .....	32
<b>2.2. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>34</b>
2.2.1. Actividades del turismo.....	34
2.2.2. Actividades de turismo de naturaleza.....	35
2.2.3. Actividades de turismo místico .....	37
2.2.4. Orígenes del turismo místico.....	38
2.2.5. Importancia del turismo místico.....	40
2.2.6. Diversificación de la oferta turística .....	41
2.2.7. Relación de la oferta turística con turismo.....	45

## **CAPITULO III**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

<b>3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO .....</b>	<b>47</b>
3.1.1. Toponimia .....	49
3.1.2. Vías de acceso .....	50



3.1.3. Clima .....	50
3.1.4. Hidrografía .....	51
3.1.5. Población.....	51
3.1.6. Idioma.....	53
3.1.7. Actividad económica.....	53
<b>3.2. RECURSOS NATURALES .....</b>	<b>56</b>
3.2.1. Flora y fauna.....	56
3.2.2. Paisajes naturales.....	57
3.2.3. Laguna.....	60
3.2.4. Mirador y apacheta.....	61
<b>3.3. RECURSOS MÍSTICOS.....</b>	<b>62</b>
3.3.1. Rituales y pago a la Pachamama .....	62
3.3.2. Campos energéticos de energía positiva .....	66
3.3.3. Creencias, mitos y leyendas .....	69
<b>3.4. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>73</b>
<b>3.5. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>73</b>
<b>3.6. NIVEL DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>73</b>
<b>3.7. UNIDAD DE ANÁLISIS Y OBSERVACIÓN .....</b>	<b>73</b>
<b>3.8. ÁMBITO DEL ESTUDIO .....</b>	<b>74</b>
3.8.1. Universo .....	74
<b>3.9. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>74</b>



3.9.1. Población.....	74
3.9.2. Muestra.....	75
<b>3.10. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>76</b>
3.10.1. Revisión documental.....	76
3.10.2. Encuesta.....	76
3.10.3. Entrevista.....	76
3.10.4. Procesamiento y análisis de datos.....	77
<b>3.11. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....</b>	<b>77</b>
3.11.1. Operacionalización de variables.....	78
<b>CAPITULO IV</b>	
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	
<b>4.1. INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS.....</b>	<b>110</b>
<b>4.2. PROPUESTAS DE DISEÑO DE CIRCUITOS EN EL APU KHAPIA PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA.....</b>	<b>126</b>
4.2.1. Diseño del circuito.....	126
4.2.2. Opinión de las autoridades sobre la propuesta del circuito turístico de naturaleza y místico en el Apu Khapia-Distrito de Pomata.....	142
4.2.3. Opinión de los agentes de viajes de la ciudad de Puno sobre el circuito propuesto.....	144
<b>4.3. DISCUSIÓN.....</b>	<b>148</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>159</b>





<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>162</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>165</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>172</b>

**Área** : Desarrollo Turístico Regional

**Tema** : Recursos Turísticos para el Desarrollo Turístico.

**Fecha de sustentación:** 05 de julio del 2024



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Localización administrativa .....	47
<b>Figura 2.</b> Localización geográfica .....	48
<b>Figura 3.</b> Ubicación de la Reserva Paisajista Apu Khapia .....	48
<b>Figura 4.</b> Criaderos de trucha en Apu Khapia .....	55
<b>Figura 5.</b> Reserva paisajística Apu Khapia .....	56
<b>Figura 6.</b> Paisajes naturales en Apu Khapia .....	58
<b>Figura 7.</b> Cerro Vizcachani .....	58
<b>Figura 8.</b> Kasarasiri (Matrimonio petrificado).....	59
<b>Figura 9.</b> Cabeza de Cóndor (Formación rocosa).....	60
<b>Figura 10.</b> Laguna Warawarani (laguna de estrellas) .....	61
<b>Figura 11.</b> Apacheta y mirador .....	62
<b>Figura 12.</b> Sapo de piedra (Centro ceremonial).....	67
<b>Figura 13.</b> Serpiente (Centro ceremonial) .....	68
<b>Figura 14.</b> Fortaleza de Pucara .....	68
<b>Figura 15.</b> Idioma utilizado con frecuencia .....	110
<b>Figura 16.</b> Edad de los pobladores.....	111
<b>Figura 17.</b> Género de los pobladores .....	112
<b>Figura 18.</b> Grado de instrucción o educación .....	112
<b>Figura 19.</b> Actividad a la que se dedica .....	113
<b>Figura 20.</b> Conocimiento acerca del turismo de naturaleza y turismo místico.....	113
<b>Figura 21.</b> Información sobre Apu Khapia .....	114
<b>Figura 22.</b> Frecuencia con la que realiza turismo de naturaleza.....	115
<b>Figura 23.</b> Actividades turísticas de naturaleza que se realizan .....	116



<b>Figura 24.</b> Recursos místicos más importante .....	117
<b>Figura 25.</b> Actividades del turismo místico que se realizan .....	118
<b>Figura 26.</b> Frecuencia de los rituales místicos.....	119
<b>Figura 27.</b> Personas encargadas para realizar los ritos tradicionales.....	120
<b>Figura 28.</b> Fecha o mes recomendable para realizar turismo místico.....	121
<b>Figura 29.</b> Tipos de turistas que visitan estos recursos turísticos .....	121
<b>Figura 30.</b> Accesibilidad para visitar al atractivo turístico Apu Khapia.....	122
<b>Figura 31.</b> Servicios necesarios, transporte, alimentación y alojamiento.....	123
<b>Figura 32.</b> Beneficios que genera la actividad turística .....	124
<b>Figura 33.</b> Desarrollo del circuito turístico de naturaleza y místico en el Apu Khapia .....	124
<b>Figura 34.</b> Disponibilidad para recepcionar turistas .....	125
<b>Figura 35.</b> Circuito grafico A: Centro Poblado de Llaquepa – Sector Pila full day (1 día) .....	128
<b>Figura 36.</b> Circuito grafico B: Centro poblado Ticaraya -Sector Santa Rosa full day (1 día).....	131
<b>Figura 37.</b> Circuito grafico C: Comunidad de Tambillo -Sector Jarabe full day (1 día) .....	134
<b>Figura 38.</b> Circuito grafico místico: Inka uyu +Aramu muro + Apu Khapia full day (1 día).....	137
<b>Figura 39.</b> Circuito grafico mixto: Chucuito -Juli +Apu Khapia+ Playa Inka Qamaña full day(1 día) .....	140
<b>Figura 40.</b> Importancia y viabilidad del circuito turístico propuesto.....	142
<b>Figura 41.</b> La oferta de turismo no convencional .....	144
<b>Figura 42.</b> Alternativa para diversificar la oferta turística de la Región .....	145



<b>Figura 43.</b> Competitiva y diferenciadora .....	146
<b>Figura 44.</b> Entrevistas .....	191
<b>Figura 45.</b> Encuesta .....	191
<b>Figura 46.</b> Entrevista.....	192
<b>Figura 47.</b> Entrevista.....	192
<b>Figura 48.</b> Ficha de inventariación del recurso turístico y Ficha para su jerarquización .....	193



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Operacionalización de variables .....	78
<b>Tabla 2.</b> Detalle de las rutas de acceso al Apu Khapia .....	80
<b>Tabla 3.</b> Detalle de las rutas de acceso al recurso turístico Apu Vizcachani.....	84
<b>Tabla 4.</b> Detalle de las rutas de acceso al recurso turístico Laguna Warawarani .....	88
<b>Tabla 5.</b> Detalle de las rutas de acceso al recurso turístico Kasarasiri .....	92
<b>Tabla 6.</b> Detalle de las rutas de acceso al recurso turístico Sapo de piedra.....	96
<b>Tabla 7.</b> Detalle de las rutas de acceso al recurso turístico Serpiente.....	100
<b>Tabla 8.</b> Detalle de las rutas de acceso al recurso turístico Mallcu Contasiña .....	104
<b>Tabla 9.</b> Detalle de las rutas de acceso al recurso turístico Fortaleza de Pucara .....	108
<b>Tabla 10.</b> Rutas de acceso al Apu Khapia- propuesta.....	126
<b>Tabla 11.</b> Circuito A: Centro Poblado de Llaquepa – Sector Pila full day (1 día) .....	127
<b>Tabla 12.</b> Costos del circuito A: Centro Poblado de Llaquepa – Sector Pila full day (1 día).....	129
<b>Tabla 13.</b> Circuito B: Centro Poblado de Ticaraya - Sector Santa Rosa full day (1 día) .....	130
<b>Tabla 14.</b> Costos del Circuito B: Centro poblado de Ticaraya -Sector Santa Rosa full day (1 día) .....	132
<b>Tabla 15.</b> Circuito C: Comunidad de Tambillo - Sector Jarabe full day (1 día).....	133
<b>Tabla 16.</b> Costos del Circuito C: Comunidad de Tambillo-Sector Jarabe full day (1 día) .....	135
<b>Tabla 17.</b> Circuito místico: Inka uyu +Aramu muro + Apu Khapia full day (1 día)...	136
<b>Tabla 18.</b> Costos del Circuito místico: Inka uyu +Aramu muro + Apu Khapia full day (1 día).....	138



<b>Tabla 19.</b> Circuito mixto Chucuito -Juli +Apu Khapia+ Playa Inka Qamaña (1 día) full day .....	139
<b>Tabla 20.</b> Costos del Circuito mixto: Chucuito-Juli +Apu Khapia+ Playa Inka Qamaña full day (1 día) .....	141
<b>Tabla 21.</b> Matriz de consistencia .....	173
<b>Tabla 22.</b> Idioma utilizado con frecuencia.....	182
<b>Tabla 23.</b> Edad de los pobladores .....	182
<b>Tabla 24.</b> Género de los pobladores.....	182
<b>Tabla 25.</b> Grado de instrucción o educación.....	183
<b>Tabla 26.</b> Actividad a la que se dedica .....	183
<b>Tabla 27.</b> Conocimiento acerca del turismo de naturaleza y turismo místico .....	183
<b>Tabla 28.</b> Información sobre Apu Khapia.....	184
<b>Tabla 29.</b> Frecuencia con la que realiza turismo de naturaleza .....	184
<b>Tabla 30.</b> Actividades turísticas de naturaleza que se realizan .....	184
<b>Tabla 31.</b> Recursos místicos más importante.....	185
<b>Tabla 32.</b> Actividades del turismo místico que se realizan.....	185
<b>Tabla 33.</b> Frecuencia de los rituales místicos .....	185
<b>Tabla 34.</b> Personas encargadas para realizar los ritos tradicionales .....	186
<b>Tabla 35.</b> Fecha o mes recomendable para realizar turismo místico .....	186
<b>Tabla 36.</b> Tipos de turistas que visitan estos recursos turísticos.....	187
<b>Tabla 37.</b> Accesibilidad para visitar al atractivo turístico Apu Khapia .....	187
<b>Tabla 38.</b> Servicios necesarios, transporte, alimentación y alojamiento .....	187
<b>Tabla 39.</b> Beneficios que genera la actividad turística .....	188
<b>Tabla 40.</b> Desarrollo del circuito turístico de naturaleza y místico en el Apu Khapia	188
<b>Tabla 41.</b> Disponibilidad para recepcionar turistas.....	188



<b>Tabla 42.</b> Opinión de las autoridades sobre la propuesta del circuito turístico de naturaleza y místico en el Apu Khapia-Distrito de Pomata. ....	189
<b>Tabla 43.</b> Opinión de los agentes de viajes de la ciudad de Puno sobre el circuito propuesto. ....	189
<b>Tabla 44.</b> Alternativa para diversificar la oferta turística de la Región .....	189
<b>Tabla 45.</b> Competitiva y diferenciadora.....	190



## ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

- DIRCETUR: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo.
- INEI: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- MINCETUR: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- OMT: Organización Mundial del Turismo.
- PROMPERÚ: Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo.
- SERNANP: Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidos por el Estado.
- PERTUR: Plan Estratégico Regional de Turismo





## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo, identificar los recursos turísticos de naturaleza y místico que posee el Apu Khapia para la diversificación de la oferta turística del Distrito de Pomata; la metodología aplicada es de carácter descriptivo – analítico, el diseño es de corte transversal de enfoque cualitativo y cuantitativo, el instrumento aplicado para la recolección de los datos fue la encuesta a 88 pobladores elegidas al azar de las tres comunidades, se entrevistó a la alcaldesa del Distrito de Pomata y a representantes de las tres comunidades. Asimismo, a las agencias de viajes de la Ciudad de Puno. Se concluye, el Apu Khapia es un recurso de carácter natural y espiritual muy valorado por el poblador local y regional, visitado porque es un mirador natural único con formaciones rocosas como Kasarasiri, el cóndor, la serpiente. Además la laguna de las estrellas poseedor de mitos y leyendas, el Sillón de Piedra y el centro ceremonial sapo de piedra para efectuar ritos místicos como el pago a la Pachamama, donde el 60,2% de encuestados afirman que se visita por tradición desde épocas ancestrales; mientras que el 20,5% manifiestan que visitan para realizar pagos de sanación, cambio de salud y de suerte, finalmente el 19,3% visitan para curaciones y realizar pagos de limpieza, salud y agradecimiento; los recursos se encuentran en buen estado con accesibilidad por tres rutas, para ser aprovechados por los operadores y/o promotores de turismo en programas y circuitos turísticos para diversificar la oferta turística del Distrito de Pomata y de la Región Puno.

**Palabras clave:** Circuito Turístico, Diversificación de oferta, Programa turístico, Recurso Turístico, Ruta Turística.



## ABSTRACT

The objective of this research work is to identify the natural and mystical tourist resources that Apu Khapia has for the diversification of the tourist offer of the Pomata District; The methodology applied is descriptive - analytical in nature, the design is cross-sectional with a qualitative and quantitative approach, the instrument applied for data collection was the survey of 88 residents chosen at random from the three communities, the mayor was interviewed of the Pomata District and representatives of the three communities. Likewise, to the travel agencies of the City of Puno. It is concluded that Apu Khapia is a natural and spiritual resource highly valued by local and regional residents, visited because it is a unique natural viewpoint with rock formations such as Kasarasiri, the condor, the snake. In addition, the lagoon of the stars, possessor of myths and legends, the Stone Chair and the stone toad ceremonial center to carry out mystical rites such as payment to the Pachamama, where 60.2% of respondents affirm that it has been visited by tradition since ancient times. ancestral while 20.5% state that they visit to make payments for healing, change of health and luck, finally 19.3% visit for healing and to make payments for cleansing, health and gratitude; The resources are in good condition with accessibility by three routes, to be used by tourism operators and/or promoters in tourist programs and circuits to diversify the tourist offer of the Pomata District and the Puno Region.

**Keywords:** Tourist Circuit, Diversification of offer, Tourist Resource, Tourist Route, Tourist program.



## CAPITULO I

### INTRODUCCIÓN

El turismo en el Perú, antes de la pandemia ha logrado consolidarse como un agente económico que aporta de manera significativa al Producto Bruto Interno del Perú (PBI), cabe resaltar que el año 2018, recibió un promedio de 4 millones de visitantes, los mismos que generaron mano de obra y trabajo, cabe destacar que la Ciudad de Puno recibió el 10,6 % de visitantes de diferentes nacionalidades como Francia, EE.UU., España, Chile, Alemania e Italia; con un promedio de permanencia de dos días y una noche, además con un gasto promedio de US\$ 1,806 por turista; quienes se quedaron poco tiempo y realizaron actividades culturales como el TRC: visitando comunidades nativas/andinas/campesinas, de naturaleza y paseos por los ríos, lagunas, observación de flora, fauna; aventura realizando paseos en bote/lancha/kayak y trekking/senderismo. (PROMPERÚ, 2019)

Región Puno que busca consolidarse en el macro mercado del sur del Perú; razón por la que este destino turístico está en la búsqueda de nuevos diseños de productos que permitan diversificar el producto turístico e incrementar el promedio de permanencia, a más de 2 días, porque posee una variedad de recursos turísticos para diversificar la oferta y ser aprovechados por la ubicación en la ruta del corredor aymara, estas visitas pueden programarse y ejecutarse al salir o ingresar por Kasani la frontera con Bolivia por donde se desplazan los turistas que visitan Copacabana y/o Tiahuanaco.

El Apu Khapia, es un recurso natural considerado un mirador paisajístico que permite desarrollar el turismo de naturaleza y místico tal como se demuestra en la investigación, considerada como una alternativa para la diversificación de la oferta



turística del distrito de Pomata y de la Región de Puno, que permita ampliar el promedio de permanencia del turista, con nuevas vivencias y experiencias, a base de excursiones, programas y paquetes de naturaleza disfrutando del paisaje y su mirador natural único; de ahí que se propone tres rutas para que el turista visite al Apu Khapia aprovechando sus recursos naturales con formaciones rocosas naturales y místico de gran importancia para el poblador de la Región, que acude por sanaciones, salud y otros beneficios personales, además el lugar tiene el privilegio de contar con una fuerza telúrica increíble (energía positiva), considerada como una deidad ancestral temida dentro de la cosmovisión andina y tan arraigada en la Región del Altiplano Peruano con playas en sus faldas o en las riberas del Lago Titicaca que también engalanan la zona de estudio y alrededores.

Además se pretende buscar la interconexión espiritual y telúrica del Apu Khapia considerado como el dios tutelar de los Tiahuanaco, Pacajes, Lupacas e Incas; en el contacto del visitante con el atractivo in situ, les permite renovar y positivizar sus energías, ser parte de los rituales de sanación, de salud, limpias, ver su futuro en vela, coca, naipes, etc., lo que constituye una experiencia y vivencia única e inolvidable, para cualquiera visitante además de relajarse al caminar apreciando la flora, fauna, costumbres, tradiciones o puede practicar algunos deportes extremos como rapel y escalada en roca se trata de buscar la relación directa del visitante con el poblador y su mundo andino visitando estas culturas vivas asentadas en el área de la investigación, generando beneficios económicos a la población involucrada y contribuir a la conservación de su folclore, costumbres y tradiciones.

La presente investigación cuenta con la siguiente estructura:

**Capítulo I**, se describe y plantea el problema de investigación, así como, los objetivos e hipótesis.



**Capítulo II**, está compuesto por los antecedentes que sustentan la investigación y el marco teórico, que da soporte a la investigación.

**Capítulo III**, se detalla el método, materiales y técnicas empleados en la investigación, así como la ubicación del estudio, población, técnica, recolección y procesamiento de datos, una vez que se tenga las encuestas llenadas y concluido con el trabajo de campo, se aplica el paquete estadístico SPSS, para su respectivo análisis e interpretación.

**Capítulo IV**, se desarrolla el análisis y descripción de la zona de investigación, los resultados y discusiones obtenidos, además planteamos nuestras propuestas de circuitos como resultado de la investigación.

Finalmente, presentamos nuestras conclusiones y recomendaciones en base a los resultados, además de los anexos se presentan los instrumentos aplicados en la investigación, así como las fotografías, que evidencian el trabajo de campo efectuado.

## **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Actualmente la actividad turística se mueve de acuerdo a las nuevas tendencias y temáticas que se promueven, buscando el desarrollo del sector turismo con actividades innovadoras que favorecen las experiencias personalizadas, destinadas a aquellos turistas que prefieren las prácticas no tradicionales, o complementar el turismo convencional que se caracteriza por su temporalidad, gustos y preferencias del cliente. Asimismo las actividades masivas realizadas en los destinos turísticos posicionados, en contraposición al turismo alternativo y las nuevas tendencias del mercado fundamentalmente comprometido con la sostenibilidad socio-económica y medio-ambiental, de una localidad en sus diversas modalidades, se pretende difundir el turismo místico como una



forma nueva de realizar un viaje de sanación y limpieza, donde el visitante vuelca su interés en los ritos y mitos de los pueblos, las tradiciones espirituales y las leyendas milenarias y ancestrales que aun yacen vivas a pesar del transcurso de los años, además de disfrutar de un hermoso paisaje que armoniza con el espiritualismo del lugar, donde juegan un papel importante los Yatiris. (Entorno Turístico , 2021, pág. 09)

De acuerdo a PromPerú (2023) la importancia de la colaboración entre los sectores público y privado para impulsar la industria turística en Perú, vital para el desarrollo económico y la generación de empleo en el país. En este sentido, es fundamental que las empresas turísticas determinen las características del perfil de los turistas extranjeros para optimizar sus estrategias comerciales.

Los datos muestran un aumento notable en el gasto promedio, la duración de las estancias y el interés en actividades de naturaleza y aventura entre los turistas de Estados Unidos, Chile, Colombia, España y México, una de las demandas con mayor gasto es cuyo promedio es Estados Unidos cuyo gasto promedio es 1,503 dólares en 2019 a 2,000 dólares en 2022, Los viajes por vacaciones crecieron del 62% al 77%, y la elección de hoteles de 4 y 5 estrellas subió del 37% al 48%. Asimismo, Chile la estadía promedio se incrementó de 6 a 7 noches y las actividades de naturaleza aumentaron del 18% al 26% y las de aventura del 13% al 18%. Mientras que Colombia su gasto promedio subió de 746 dólares a 812 dólares, con un aumento en la duración de las estancias le dieron mayor interés en Las actividades de naturaleza. Finalmente, España y México incrementaron el interés en turismo de naturaleza y místico.

PromPerú (2019, como se citó en PERTUR, 2021-2026), indica el turismo en la Ciudad de Puno, la principal actividad realizada por los visitantes con relación al turismo urbano es pasear por parques / plazas (90%); en relación al turismo de cultura, es visitar



comunidades nativas / andinas / campesinas (70%); y en relación al turismo de naturaleza, destacan visitar islas (77%) y pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales (53%). Asimismo, el 45% incluyó entre sus actividades la visita a discotecas, pubs, bares o karaokes. (pág. 91). DIRCETUR (2022) Cabe destacar que en Distrito de Pomata los arribos de turistas extranjeros, nacionales y visitantes locales (excursionistas) en el año 2022, se reactivó después de postpandemia con 3965 visitantes. Dentro de ellos resalto las actividades que realizaron como compras de artesanía/souvenir, Toma de fotografías y filmaciones, actividades religiosas o patronales, actividades culturales y Estudios e Investigación.

Puno posee diversidad de manifestaciones folclóricas y es la Región con muchos misterios, lugares arqueológicos y espacios naturales de impresionante belleza paisajística propios de las comunidades que aún conservan sus costumbres como parte del folclore se da la práctica de mitos y ritos milenarios que aún están vigentes.

Sin embargo, hemos detectado la falta de un inventario para jerarquizarlo y categorizar estos recursos existentes en el ámbito de esta investigación en el Distrito de Pomata, como uno de los recursos aprovechables el Apu Khapia, de igual manera, se hicieron las consultas a las autoridades de las comunidades en estudio, quienes no muestran ningún tipo de interés para impulsar la diversificación del turismo considerando lo natural y místico; por consiguiente esta investigación pretende llenar ese vacío encontrado como un aporte para la diversificación de la oferta turística del Distrito de Pomata y de la Región Puno.



## 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

### 1.2.1. Problema General

**PG:** ¿Cuáles son los recursos turísticos de naturaleza y místico que posee el Apu Khapia para la diversificación de la oferta turística del Distrito de Pomata?

### 1.2.2. Problemas Específicos

**PE1:** ¿Cuáles son los recursos turísticos de naturaleza que posee el Apu Khapia para la diversificación de la oferta turística del Distrito de Pomata?

**PE2:** ¿Cuáles son los recursos turísticos místicos que existen en el Apu Khapia para la diversificación de la oferta turística del Distrito de Pomata?

**PE3:** ¿Cómo proponer circuitos turísticos de naturaleza y místico en el Apu Khapia para la diversificación de la oferta turística del Distrito de Pomata?

## 1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.3.1. Hipótesis General

**HG:** La adecuada identificación y evaluación de los recursos turísticos de naturaleza y místico que tiene el Apu Khapia permitirán la diversificación de la oferta turística del Distrito de Pomata.

### 1.3.2. Hipótesis Específicas

**HE1:** La adecuada identificación y evaluación del recurso turístico de naturaleza que posee el Apu Khapia, influirán positivamente en la diversificación de la oferta turística del Distrito de Pomata.





**HG2:** La adecuada identificación y evaluación del recurso turístico místico del Apu Khapia, influirá de manera positiva en la diversificación de la oferta turística del Distrito de Pomata.

#### **1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

La actividad turística en la zona de estudio tiene un gran potencial para promover el crecimiento económico y ampliar el promedio de permanencia y el gasto turístico a nivel local, lo cual a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas y en el impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades receptoras. Se sugiere trabajar directamente con la municipalidad de manera articulada con una planificación y organización buscando el desarrollo de los pueblos para salir de la pobreza y mejorar los ingresos económicos y su calidad de vida.

Con la investigación se pretende aprovechar al máximo los recursos turísticos existente en la zona de estudio para incrementar la afluencia turística y diversificar la oferta del turismo de la Región Puno. Asimismo, se pretende buscar beneficios para las tres comunidades, generando empleo, mejorar sus ingresos económicos y calidad de vida, siendo necesario que los pobladores de la mano con las agencias de viajes fortalezcan la oferta turística para lograr satisfacer la demanda de los visitantes en cuanto a los servicios, productos e infraestructura en el desarrollo del turismo natural y mística, hasta consolidarlo en el mercado turístico.

La zona de investigación tiene su propio atractivo, como el centro ceremonial del Sapo, la Serpiente; además en cuanto a turismo de naturaleza la laguna Warawarani y Kasarasiri (matrimonio petrificado), que están diseminados en la ruta al Apu Khapia convirtiéndolos en una zona mística apta para reencontrarse con uno mismo, que facilitará su relajación durante su visita. También se hace limpieza física del cuerpo, mente y



espíritu, que permitirá llenarse de energía positiva denominado (lineamiento y limpieza del cuerpo espiritual), considerado como el lugar de gran concentración energética por la interconexión directa que existe del cosmos con el Apu Khapia Dios tutelar de la zona.

## **1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1. Objetivo General**

**OG:** Identificar y evaluar los recursos turísticos de naturaleza y místico que posee el Apu Khapia para la diversificación de la oferta turística del Distrito de Pomata.

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

**OE1:** Identificar y evaluar los recursos turísticos de naturaleza que posee el Apu Khapia para la diversificación de la oferta turística del Distrito de Pomata.

**OE2:** Identificar y evaluar los recursos turísticos y actividades místicas del Apu Khapia para la diversificación de la oferta turística del Distrito de Pomata.

**OE3:** Proponer circuitos turísticos de naturaleza y místico en el Apu Khapia para diversificar la oferta turística del Distrito de Pomata.



## CAPITULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Para efectuar el presente trabajo de investigación se revisó en bibliotecas e internet, se identificaron trabajos de investigación que tienen relación con el tema:

##### 2.1.1. A nivel internacional

Rodríguez (2020) investigación titulada: *“Turismo místico-esotérico en el cerro Piltriquitrón”*, tiene como objetivo proponer el turismo místico-esotérico en el Bolsón como una nueva opción de diversificación turística, concluye que las prácticas filosóficas orientales se conservan por medio de los espacios holísticos, pero se han mercantilizado a través del “turismo bienestar”, es decir, el buscar efectos de sanación complementarios o vivir nuevas experiencias personales espirituales requieren un valor monetario. Del mismo modo, la promoción del turismo místico-esotérico, lamentablemente la sociedad de consumo se ha instalado en El Bolsón. Pese a ello, el ser humano continúa buscando esos lugares donde pueda experimentar cierto tipo de vivencias místicas y esotéricas que no puede encontrar en otros sitios. Al ser el cerro Piltriquitrón un lugar encantado, energético y colmado de belleza, la tipología de turismo desarrollada en el presente trabajo es una nueva alternativa de diversificación que en la localidad puede tener una ventaja diferencial. (p. 76)

Iturri y Vasquez (2018) investigación titulada: *“Diversificación de la oferta turística a través del diseño de un producto turístico basado en el esoterismo de los Municipios de La Paz y el Alto”*, tiene como objetivo, diseñar un producto turístico



basado en el esoterismo andino para diversificar la oferta turística de los municipios involucrando, los nuevos mecanismos de niveles de mercado que fortalezcan el desarrollo socio-cultural y económico, concluye que Los municipios son capaces de atraer de manera individual o grupal la atención del turista desde una nueva propuesta con la temática esotérica, que llamó mucho la atención en los últimos años, el cual es conjugado en un planteamiento de actividades de interés especial, la cual se entremezcla con un toque de lo cultural y místico y así de esta forma revalorizar estas prácticas ancestrales. el mismo que puede aportar a la mejora de la calidad de vida, sin dejar de lado la conservación y revalorización de las tradiciones y costumbres ancestrales andinos y apuntando a ser parte de las empresas emergentes. (p. 283)

De La Rosa González y Linzan (2017), investigación titulada: “*Los recursos turísticos de la comuna Montañita como aporte a la diversificación turística*”, tiene como objetivo determinar el aporte real de los recursos turísticos de la Comuna Montañita; concluye: que el inventario de la población de los recursos turísticos que brinda la comunidad es muy importante. De esta forma, pudimos ver qué tipo de turismo se está produciendo actualmente y cuál se puede seguir produciendo. En él destaco que el turismo familiar, el turismo de aventura, el turismo religioso y el turismo histórico son los tipos de turismo que influyen en la diversificación del turismo. (p. 56)

Serrano (2016), investigación titulada: “*Análisis del turismo de naturaleza en los principales espacios naturales protegidos de la Provincia de la Ciudad Real*”, tiene como objetivo, establecer unas bases teórica- metodológicas que permitan estudiar con mayor profundidad el fenómeno del turismo de naturaleza en los principales espacios naturales protegidos de la provincia de la ciudad Real; la



investigación concluye que todas las acciones que contribuyen a impulsar el turismo de naturaleza se tendrá que destacar la importancia del turismo en los espacios naturales protegidos debido a la aparición de un nuevo perfil de turista (postmoderno), que rechaza y se desvincula del turismo de masas para reclamar lo auténtico y original , de esta forma han surgido una serie de tipologías turísticas que se presentan como un segmento de interés para la realización de actividades turísticas en los espacios naturales protegida de la Provincia de Ciudad Real. (p. 104)

Mullo (2016), investigación titulada: *“Caracterización de los recursos potenciales como alternativas para diversificar la oferta turística del Cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua”*, tuvo como objetivo caracterizar los recursos potenciales como alternativas para diversificar la oferta turística del Cantón Tisaleo Provincia de Tungurahua; de acuerdo a los resultados obtenidos, concluyo Cantón Tisaleo posee recursos turísticos potenciales que aún no han sido explotados y están listos para ser incorporados a una nueva oferta turística. Además, Tisaleo cuenta con un gran potencial de atractivos novedosos que poseen una ubicación favorable, permitiendo favorecer a diferentes sectores para su diversificación de la oferta de dicha Provincia. (p. 54)

### **2.1.2. A nivel nacional**

Rodríguez y Vásquez (2018), investigación titulada: *“Potencialidades del Distrito de Huaranchal para el desarrollo de un turismo de naturaleza – Otuzco”* . Tiene como objetivo identificar los recursos turísticos naturales existentes en el Distrito de Huaranchal- Otuzco, concluyo que el Distrito de Huaranchal presenta potencial turístico para poder desarrollar un turismo de naturaleza mediante los atractivos turísticos como: la catarata la Pakcha, la catarata tres pasiones, el cerro y



mirador Chillín y los baños termales de Huaranchal. Diseñándose un circuito turístico, brindando a los turistas una nueva opción contribuyendo a la diversificación de la oferta turística en La Libertad. Esto lo evidenciamos en la presencia de recursos turísticos naturales operativos y no operativos, que cuenta con una infraestructura con servicios básicos para recibir al turista y lograr satisfacer sus necesidades. (p. 31)

Deza (2017), investigación titulada: *“Recursos turísticos naturales y culturales del Distrito de Huarcocondo Provincia de Anta y su diversificación en la oferta turística”*, el objetivo es analizar los recursos turísticos naturales y culturales del Distrito de Huarcocondo para la diversificación la oferta turística. Concluye que los recursos turísticos del Distrito de Huarcocondo si presentan diversidad de atractivos naturales y culturales, apoyando a este punto se tiene la formulación del inventario de los atractivos naturales, culturales y recursos turísticos que van a permitir su diversificación en la oferta turística. (p. 132)

Bautista (2017), investigación titulada: *“Propuesta de turismo místico - espiritual para incrementar la oferta turística en Pucallpa”*. El objetivo es proponer el turismo místico- espiritual para incrementar la oferta turística en Pucallpa, Concluyó que el análisis de la investigación se determinó como resultados los pro y contras de Pucallpa, por ello fortalecerá las debilidades y generará oportunidades que benefician a la población. Para tal efecto propuso hacer talleres, reuniones, asambleas y conferencias que se brindará para el mejoramiento del cuidado y la conservación el medio ambiente y los atractivos turísticos, permitirá que la población tanto como el personal de turismo revalore a Pucallpa en cultura ancestral, tradiciones y costumbres. Además, Se incentivarán a los estudiantes de turismo como a la población a participar en ferias y eventos que se realizarán en cada fecha festiva



colocando al turismo místico- espiritual como un turismo alternativo entre las demás modalidades así poder impulsar a turismo místico como una potencialidad que tiene Pucallpa para ofrecer a los visitantes de todo el mundo. (p. 142)

Álvarez y Sánchez (2016), investigación titulada: *“Análisis del pago a la tierra como propuesta de turismo místico en el Distrito de Sibayo, Provincia de Caylloma - Arequipa”*, el objetivo es analizar el pago a la tierra como propuesta de turismo místico en el Distrito de Sibayo, concluyo que el pago a la tierra como propuesta de turismo místico del Distrito de Sibayo, es viable, debido a que el Distrito cuenta con las características para que se pueda desarrollar esta actividad, existe una demanda potencial, hay aceptación por parte de la población y la oferta turística necesaria. La principal característica del turismo místico es la iniciación de la persona en un nuevo mundo espiritual donde el cuerpo y el espíritu armonizan perfectamente con la naturaleza, y se ofrecen una serie de elementos a la Tierra en agradecimiento por todo lo que nos brinda. (p. 92)

Uriol (2016), investigación titulada: *“Potencialidades turísticas que presenta el Cerro Campana – Sector Sur, ubicado en el Distrito de Huanchaco, para la práctica del turismo de naturaleza – aventura en las modalidades de observación del flora y fauna trekking campismo”*, el objetivo es determinar el potencial turístico que posee el Cerro Campana- Sector Sur para la práctica del turismo de naturaleza aventura en las modalidades de observación de flora y fauna, trekking y campismo. Concluye que la práctica de la observación de flora y fauna se destaca 8 especies de flora, 15 especies de fauna, además, la práctica del trekking se evidencia en la presencia de una vía de acceso tipo excursión con por lo menos 5kms. La ruta esta presta a acondicionarse en su diseño y señalización lo que hace apropiado para el



interés y disposición de los turistas por participar de esta modalidad con un 74% de preferencia. del mismo modo la práctica de campismo se evidencia en la existencia de dos espacios determinados y adecuados para el pernocte del grupo ubicado. En resumen, el Cerro Campana presenta diversidad de flora y fauna para ser un atractivo turístico que además para ofrecer actividades recreativas para el visitante. (p. 158)

### **2.1.3. A nivel local**

Catalan ( 2019), investigación titulada: “*Análisis de la oferta potencial de los recursos turísticos del Distrito de Azángaro para el desarrollo turístico*”, tiene como objetivo evaluar los recursos turísticos potenciales del Distrito de Azángaro para el desarrollo turístico, concluye que Las actividades turísticas que se debe realizar con los recursos turísticos potenciales para lograr el desarrollo turístico en el Distrito de Azángaro de acuerdo a los resultados del análisis e interpretación de las encuestas realizadas a la población según las modalidades del turismo son: culturales, caminatas, rural y aventura. Generando puestos de trabajo e ingresos económicos a los pobladores involucrados en la actividad. (p. 169)

Pinto (2018), investigación titulada: “*Recursos naturales y culturales para la gestión del turismo alternativo en el Distrito de Santa Rosa*”, tiene como objetivo describir los recursos naturales y culturales del Distrito de Santa Rosa para la gestión del turismo alternativo y proponer actividades turísticas, concluye que los recursos turísticos identificados como más importantes son los sitios naturales; nevado de kunurana, las formaciones geológicas de Torrini, seguido del sitio natural; chullpa de Jullulluma y el arco histórico, y los acontecimientos programados más importantes son; fiesta patronal de Santa Rosa de Lima y festividad de Jullulluma. (p. 112)





Roque (2017), investigación titulada:” *Potencialidades del turismo místico para la oferta turística de la Isla Amantani*”, el objetivo es determinar los recursos turísticos místicos potenciales de la Isla Amantani para el fortalecimiento y diversificación de la oferta turística; concluye que la Isla de Amantani si cuenta con potenciales recursos turísticos místicos para fortalecer y diversificar la oferta turística, por ende estos recursos son de carácter natural, cultural y espiritual deben ser valorados para así ofrecer una experiencia nueva al turista que visita , dentro de los cuales cuenta con “manantial de agua natural” que por historia y conocimiento generacional es el néctar de la eterna vida, el “Sillón del Inca” que por su ubicación es consagrado a la Mamaqocha y el ritual tradicional del Pago a la “Pachamama”. Además, según esta investigación al complementarse con los ya tradicionales atractivos del Pachatata y Pachamama generan la opción de nuevas rutas turísticas. (p. 82)

Cutipa (2016), investigación titulada: “*El turismo místico para la oferta turística del Cerro Bartolome de la ciudad de Juli*”; el objetivo es, identificar las potencialidades del turismo místico para la diversificación de la oferta turística de ciudad de Juli, concluye que los efectos del turismo místico, se fortalece por la oferta y la demanda que tienen los Yatiris en el mirador natural de San Bartolomé Apóstol que ha logrado actividades de hospitalidad y muestras vivenciales de sus tradiciones y costumbres que la hacen prevalecer la cultura del poblador a través de la utilización de sus tradiciones y costumbres ancestrales propias que lo hacen expectante al visitante y a los agentes de viajes así mismo a los operadores turísticos en resumen, la Ciudad de Juli no simple-mente depende de sus atractivos principales como son las Iglesias que lo hace conocido como pequeña roma de América si no también



según esta investigación el turismo místico es una de las potencialidad que ofrece para la diversificación de la oferta de dicha lugar. (p. 102)

Peralta (2015), investigación titulada: “*Potencialidad del turismo místico en las principales Islas – zona lago de la Provincia de Puno*”, el objetivo es conocer la potencialidad de las principales islas – zona lago de la Provincia de Puno; concluye que existe potencial de los diferentes recursos de la zona en estudio, que aún no tienen la puesta en valor, y la planificación de un nuevo producto turístico como el turismo místico no se encuentra aún dentro de la diversificación para implementar una verdadera oferta turística. Por lo tanto, la demanda turística encuentra disposición en la comunidad receptora, para la implementación de una infraestructura que le permita mejores opciones de crecimiento socioeconómico y cultural, en base al trabajo conjunto entre la población, la empresa privada y las organizaciones gubernamentales. (p. 88)

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. Actividades del turismo**

De acuerdo a Falcón (2020) señala que se clasifican en:

#### **a. Turismo de esparcimiento**

También denominado turismo tradicional, es aquel que tiene como principal objetivo dos factores importantes: relajación y distracción. Por esta misma razón suele ser un turismo organizado. Donde resaltan el sol, la arena, la playa, diversión, recreación y el turismo de placer.



### **b. Turismo cultural**

Suelen acceder personas con un estatus cultural más elevado, pues el fin de este es enriquecer los conocimientos ya adquiridos o adquirir más de ellos en un entorno más sociable y aplicado a las prácticas de ciertas regiones, pueblos o temas, turismo gastronómico, turismo religioso, turismo arqueológico, turismo museológico y el estudiantil entre otros, se viaja con el fin de reconocer, contrastar verificar o comprobar inclusive de seguir investigando y tomar fotografías.

### **c. Turismo deportivo**

Este tipo de turismo y los subtipos, tienen como finalidad la realización de actividades deportivas, ya sean realizadas por el/la turista o simplemente para la observación de ciertas prácticas deportivas (Turismo extremo y especializado).

### **d. Turismo natural**

El turismo natural y los subtipos tienen como finalidad el disfrute, de quien lo realiza, por medio del contacto directo con la naturaleza y el disfrute y satisfacción de la recreación de la vista, cuando se visita.

### **e. Turismo de salud o terapéutico**

Este tipo de turismo suele llevarse a cabo con fines de salud y medicación de la persona o grupo de personas que lo realiza. Para el caso del turismo médico; incluso, podría añadirse la posibilidad de turismo mortuorio, turismo médico, turismo de bienestar, turismo espiritual (místico).

### **2.2.2. Actividades de turismo de naturaleza**

Según (Ceballos 1987, como se citò en Ramos, 2016) lo define como “Viaje a áreas naturales relativamente inalteradas con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar



los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural, mediante un proceso que promueve la conservación y propicia un beneficio a las poblaciones locales” (pág. 24).

Por su parte Blanco (2006) lo define turismo de naturaleza es aquél que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente los recursos naturales de forma específica, sin degradarlos o agotarlos. En este sentido, estas motivaciones infieren en tres grandes categorías o modalidades bajo el concepto de turismo de Naturaleza: Turismo Rural, Turismo de Aventura y Ecoturismo. Estas tres categorías a su vez ya son conceptos o modalidades turísticas reconocidas mundialmente con sus diversas interpretaciones y recorridos. (pág. 10)

Martínez (2017), lo define que el turismo de naturaleza está relacionado directamente con el desarrollo y el turismo sostenible, y prácticamente está referido al hábitat natural y a su biodiversidad, donde adquieren gran relevancia los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio rural, el agroturismo y el involucramiento de la población perteneciente al área determinada de implementación turística. (pág. 3). Turismo de naturaleza da lugar al ecoturismo, el cual promueve la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales. Aunque no existe una definición única y universal del ecoturismo, se reconoce que se basa en cuatro principios fundamentales: viajar a lugares naturales no alterados, vivir experiencias auténticas en contacto directo con la naturaleza y las poblaciones locales, fomentar la conservación y protección de los recursos naturales,



y educar a los visitantes sobre la importancia de los valores ambientales y culturales de los destinos que se visitan.

### **Principales modalidades de turismo de naturaleza**

Font (2006), considera las principales modalidades del turismo de naturaleza son:

**Turismo de aventura.** - Esta modalidad de turismo de naturaleza se caracteriza por la búsqueda de experiencias donde el contacto con la naturaleza implica grandes esfuerzos y altos riesgos. Los turistas, motivados por estos desafíos, tienen la oportunidad de lograr hazañas personales y disfrutar de la emoción de dominar estos entornos. Dentro de este tipo de turismo se encuentran diversos subtipos.

- **Terrestres:** Trekking (caminata), escalada en roca, cañonismo, alta montaña, rappel.
- **Acuáticas:** kayakismo, pesca recreativa.
- **Aéreas:** Paracaidismo, vuelo en parapente, vuelo en alas delta, vuelo en globo aerostático, vuelo en ultraligero.

#### **2.2.3. Actividades de turismo místico**

Salas (2003) lo define como un tipo de turismo donde la tradición espiritual se torna en una nueva estrategia económica respaldada por los discursos sobre la revaloración de lo indígena o ancestral, el discurso ecológico y la búsqueda de experiencias exóticas por parte de un segmento de turistas. (págs. 145-171)

Por otra parte, también se le hace referencia al turismo místico como “un conjunto de actividades individuales o colectivas en el transcurso de las cuales el



turista dice “iniciarse” en creencias y prácticas místicas llamadas tradicionales a través de prácticas rituales aprendidas en contacto directo o indirecto con una comunidad local”. (Basset, 2012, págs. 247 - 266.)

Desde un punto de vista (Cohen, 1992, como se citó en Gamboa, 2019) define que este tipo de turismo se centra en la visita a lugares que poseen ciertas “propiedades energéticas”. La principal motivación de estos turistas es visitar áreas consideradas “energéticas” debido a su energía inherente en el territorio. Aunque no se puede atribuir directamente el origen de esta modalidad al movimiento New Age, sí es evidente que este movimiento ha desempeñado un papel importante en la consolidación de varios atractivos turísticos a nivel nacional e internacional. El "Turismo Místico" o "Espiritual" se entiende como el uso de conocimientos ancestrales y elementos naturales, estrechamente ligados a la ecología y la diversidad de costumbres. Esto ha hecho que ciertas regiones de Perú se hayan convertido en destinos populares para turistas interesados en experiencias místicas. Estos visitantes practican ritos y mitos culturales de la época de los incas, desarrollados por la sabiduría de chamanes, sanadores, yatiris y otros “médicos brujos”, quienes han curado enfermedades invocando a sus dioses y utilizando la naturaleza, su energía y el conocimiento de la madre tierra, la Mama Ccocha o Mama Ccota, y los Apus protectores.

#### **2.2.4. Orígenes del turismo místico**

Los avances de la ciencia son notorios y en la mayoría muy buenos, pero con este ritmo de vida se han creado distintas enfermedades, las que también afectan al alma y espíritu. Por estos motivos se dio origen al boom del turismo místico, con mucho éxito entre los europeos y estadounidenses; aun cuando el costo es bastante



alto, mucho más de lo que debería ser para centros autodenominados "sin fines de lucro". La diversidad de costumbres en las diferentes regiones del Perú, es muy variada y rica en culturas con creencias muy ancestrales. Existen lugares muy concurridos por los turistas que gustan experimentar y tener nuevas experiencias, viajan para tomar la ayahuasca o el San Pedro y práctica de mitos culturales del tiempo de los incas. Desde siempre la sabiduría de los Chamanes, Sanadores, Yatiris han adquirido fuerza y renombre sanando enfermedades sólo utilizando a la naturaleza y su energía cósmica. Con el tiempo, utilizando la misma mística y conocimientos de la madre tierra, algunos grupos de personas han formado campamentos o lugares turísticos que reúnen distintas técnicas de sanación ya sean enfermedades o superación personal. Aprovechan su tiempo o pasatiempos como practicar el rafting, cabalgatas o escaladas, dependiendo del lugar geográfico. La mayoría se encuentran en Latinoamérica: México, Brasil, Ecuador, Perú y Chile. (Tananta y Ramírez, 2010, págs. 5-6)

Según la OMT (2008), Uno de los principales atractivos en diversos países es la Medicina Tradicional, conocida en el ámbito turístico como Turismo Místico. Este tipo de turismo surge de las prácticas culturales y ancestrales de diferentes grupos étnicos, que utilizan la medicina ancestral para curar enfermedades físicas y espirituales. Estos conocimientos se transmiten de generación en generación, de padres a hijos. Actualmente, destinos como Perú son populares en el ámbito del turismo místico. En ciudades como Piura (las Guaringas), Cusco (Huasao), Iquitos y Pucallpa, los curanderos emplean ayahuasca en rituales curativos o de adivinación para comunicarse con los antepasados y comprender el espíritu de las cosas. Este fenómeno atrae a miles de turistas cada año y complementa la oferta turística de estas regiones.



Perú cuenta con varios lugares considerados enigmáticos o puntos de concentración de fuerzas magnéticas, entre los cuales destacan:

- **Kenko (Cusco):** Antiguo centro de culto ceremonial.
- **Nazca (Ica):** Hogar de las misteriosas Líneas de Nazca.
- **Marchuasi (Lima):** Una explanada en la sierra central con gigantescas rocas con formas humanas y animales (zoomorfas y antropomorfas).
- **Tucumé (Lambayeque):** Complejo arqueológico con 26 pirámides de adobe, destacando la Huaca del Brujo y la Dama de Cao.
- **Machu Picchu:** Especialmente en el Intiwatana, una roca de granito considerada el eje de la conjunción cosmogónica y de todo el cosmos, con sus vértices orientados a los cuatro puntos cardinales.
- **Chulpas de Sillustani:** Cerca de la Ciudad de Puno, una de las necrópolis precolombinas más importantes de América.

### 2.2.5. Importancia del turismo místico

La importancia desde la perspectiva individual que se le da al turismo místico como una persona presente en el tiempo y espacio, es la representación de una vía para involucrarse en el mundo espiritual, que lo armonice con su entorno (naturaleza) llevándolo a su vez a un estado de relajación que le permita el equilibrio de sus energías. Mientras que si le damos un enfoque cultural el turismo místico forma parte indisoluble de nuestra identidad y es un camino viable para aprovechar el amplio espectro de nuestros pueblos, que es la expresión más genuina de la cultura andina, como parte de un turismo alternativo hace de este un complemento a los atractivos turísticos que vista una determinada zona, lo que origina el desplazamiento de los





turistas, que a su vez desencadena en una actividad económica. (Canqui, 2005, pág. 38)

### **Clasificación de las personalidades que practican el misticismo según Colonia (2014) son:**

**El Chamán:** Antiguamente, esta práctica era llevada a cabo por una élite sacerdotal y se conoce como chamanismo. Sin embargo, en Perú, después de quinientos años, este chamanismo no es auténtico, ya que carece del trabajo de autodescubrimiento. Podríamos decir que el chamanismo actual es similar a la medicina convencional, donde el paciente acude al médico para curar un problema o daño, y el médico intenta resolver la afección con sustancias químicas, sin llegar a la raíz de la enfermedad.

**Curandero:** Persona con habilidades curativas o dones otorgados por la naturaleza. En la provincia de Huancabamba, ubicada en plena cordillera del norte, en la región de Piura, se la conoce ancestralmente como la Cuna del Curanderismo debido a la cantidad de lagunas que posee, cada una con virtudes curativas según testimonios.

**Yatiri:** Literalmente significa "la persona que sabe" y es un término general que se refiere a un especialista que lee hojas de coca y realiza rituales a los Achachilas (ancestros masculinos) y las Awichas (ancestros femeninos) para obtener salud, buena suerte, buenas cosechas y prosperidad. También lleva a cabo rituales de curación y limpieza.

### **2.2.6. Diversificación de la oferta turística**

De acuerdo a Yepes (2010) La diversificación de la oferta turística se ha dirigido en dos direcciones distintas. Por un lado, se ha redirigido parte del crecimiento de las ciudades turísticas para satisfacer nuevos segmentos de demanda



o para desarrollar servicios complementarios destinados al mercado turístico. Por otro lado, se han implantado nuevos productos fuera de las áreas turísticas tradicionales. Esto implica desarrollar un turismo con diversas opciones de ocio en los destinos, con el objetivo de atender los nuevos requerimientos y promover acciones que aumenten las potencialidades turísticas de los recursos naturales y culturales disponibles en una región. Así, surge la necesidad de fomentar el desarrollo de nuevos productos y actividades turísticas relacionadas con el disfrute de la naturaleza y los recursos culturales, ayudando a la desestacionalización y descentralización de la demanda, y respetando el entorno físico y social.

#### **a. Oferta turística**

Socatelli (2013) lo define como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas. (pág. 1)

#### **b. Componentes de la oferta turística**

La oferta turística está integrada por ocho partes muy importantes, de acuerdo Rodríguez (2003).

**Atractivo turístico.** Se refiere a cualquier lugar, objeto o evento de interés turístico. El turismo solo ocurre si existen atracciones que motiven al viajero a salir de su hogar y permanecer fuera por un tiempo. En relación con la actividad turística, los atractivos tienen una función similar a la de los recursos naturales en otras actividades productivas: no tienen valor en el mercado a menos que se pongan en valor y se



exploten. Al igual que los recursos naturales, algunos atractivos turísticos pueden ser perecederos y no renovables.

**Patrimonio turístico.** Es el conjunto de recursos naturales y obras creadas por el ser humano que incentivan el deseo de viajar y satisfacen las necesidades derivadas de este. Se refiere a la disponibilidad de elementos turísticos que un país o región tiene en un momento dado. El patrimonio turístico incluye tanto los atractivos como la infraestructura y las instalaciones turísticas.

**Producto turístico.** Es el conjunto de bienes y servicios necesarios para llevar a cabo actividades de consumo turístico. Consiste en una combinación de bienes y servicios ofrecidos al mercado, ya sea de forma individual o en diversas combinaciones, para satisfacer las necesidades, requerimientos o deseos del consumidor, conocido como turista.

**Recursos turísticos.** se definen como todo lo que puede ser aprovechado por el Turismo. Estos recursos se clasifican en básicos y complementarios. Los recursos básicos son fundamentales para el turismo y pueden ser directos o indirectos. Los directos incluyen los atractivos turísticos y el equipamiento, mientras que los indirectos abarcan el transporte, los servicios y las comunicaciones.

Como señala MINCETUR (2018), estos recursos han sido categorizados en:

- **Sitios naturales.** Este grupo incluye lugares geográficos que, debido a sus características, son de gran importancia y se consideran atractivos turísticos.
- **Manifestaciones culturales.** Se refieren a diversos sitios y expresiones culturales de un país, región o pueblo, que pueden datar de épocas ancestrales o más



recientes, como restos arqueológicos o lugares históricos, y que representan una atracción por sí mismos.

- **Folclore.** Consiste en el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, rituales y gastronomía que reflejan el carácter único y distintivo de un país, región o pueblo.
- **Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.** Incluyen obras actuales que muestran el progreso cultural, civilizatorio y tecnológico alcanzado por un país, región o pueblo, con características únicas de gran importancia para el turismo.
- **Acontecimientos programados.** Esta categoría engloba todos los eventos organizados, ya sean actuales o tradicionales, que atraen a turistas como espectadores o participantes.

**Planta turística.** Se refiere al conjunto de recursos, instalaciones y efectos necesarios para la producción y prestación de servicios específicamente turísticos, que incluyen empresas, información turística, señalización turística, escuelas de turismo, entre otros. El equipamiento turístico, por su parte, constituye el núcleo central de la actividad turística moderna y está conformado por empresas o instalaciones que ofrecen servicios esenciales para los turistas, como establecimientos de alimentación, alojamiento, agencias de viajes y empresas de transporte.

**Infraestructura turística.** Forma parte de la infraestructura general del país y es una parte indispensable de la oferta turística. Sin embargo, los costos asociados son significativos y pueden representar un desafío para el desarrollo turístico, lo que



implica la necesidad de construir únicamente en lugares justificados y en proporción a la demanda. Es crucial realizar un diagnóstico de la infraestructura y el equipamiento existentes para comprender las capacidades disponibles, determinar la disponibilidad actual y, sobre todo, identificar posibles subutilizaciones o sobrecargas en las estructuras existentes, lo que permitiría promover modificaciones o expansiones según sea necesario.

### **2.2.7. Relación de la oferta turística con turismo**

La conexión entre la oferta turística y el turismo es esencial para comprender cómo funciona la industria y cómo se atienden las demandas de los viajeros. Aquí hay algunas claves que destacan esta relación:

- **Definición de oferta turística:** Se refiere al conjunto de productos y servicios disponibles para los turistas en un lugar específico, abarcando desde alojamiento y transporte hasta actividades recreativas, gastronomía y guías turísticas.
- **Satisfacción de la demanda:** La oferta turística se adapta a las necesidades y deseos de los visitantes, proporcionando una variedad de opciones para satisfacer sus preferencias y estilos de viaje.
- **Desarrollo de destinos turísticos:** Influye en el desarrollo de los destinos al atraer a más turistas y generar un impacto económico positivo en la comunidad local.
- **Competitividad y diferenciación:** Los destinos que ofrecen experiencias únicas tienen una ventaja competitiva en el mercado turístico.



- **Sostenibilidad y preservación:** La oferta turística debe desarrollarse de manera sostenible, garantizando la conservación del medio ambiente y el patrimonio cultural, así como el bienestar de la comunidad local.

En resumen, la oferta turística y el turismo están estrechamente relacionados, ya que la oferta turística es el conjunto de servicios y productos que satisfacen las necesidades de los turistas y juega un papel crucial en el desarrollo y la competitividad de los destinos turísticos.

## CAPITULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

##### Localización Administrativa

*País: Perú /División: Puno*

##### Figura 1.

*Localización administrativa*



*Nota.* Localización administrativa de Región Puno y ubicación del Apu Khapia. Tomado de Radio Antena Infinita (2022).

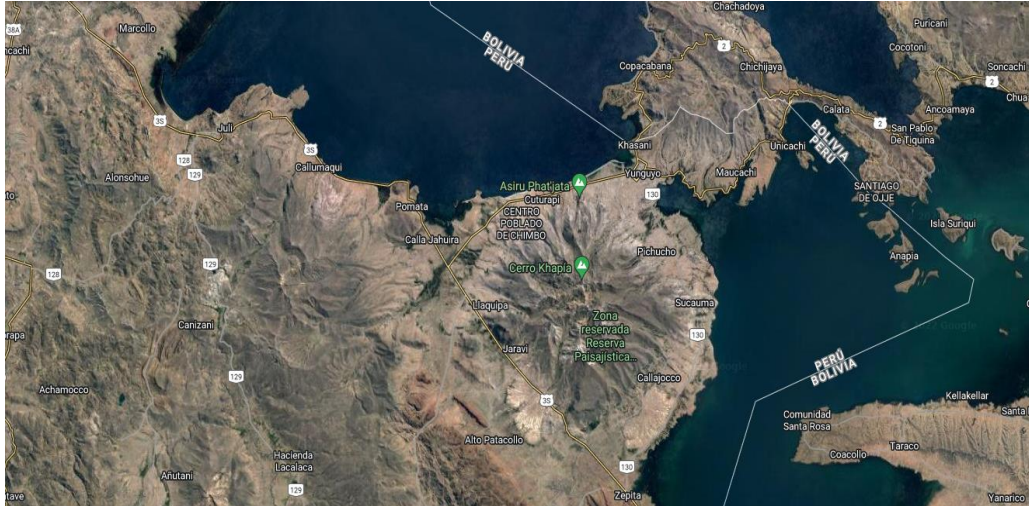
##### Localización Geográfica

- **Región:** Altiplano
- **Coordenadas geográficas:** (WGS84) (Latitud -16,3312 - Longitud -69,1423)
- **Coordenadas UTM:** (Latitud 8194423 484800 19K – Longitud (8202667.241N)

- **Altitud:** 4,960 m.s.n.m

**Figura 2.**

*Localización geográfica*



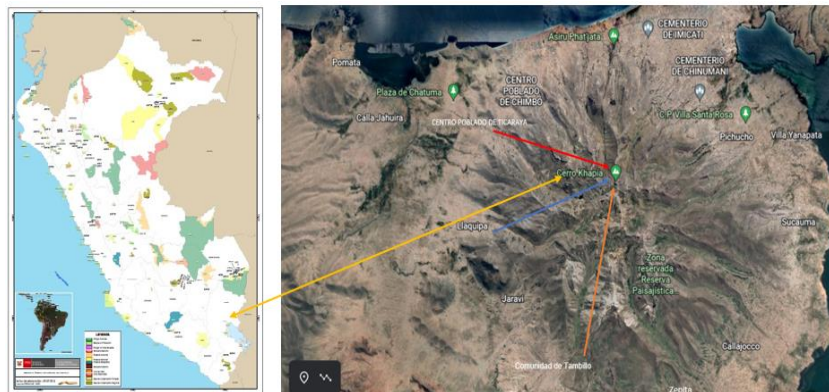
**Nota.** Localización geográfica del Apu Khapia. Tomado de earth.google (2021)

**Políticamente se ubica:**

<b>Distrito</b>	<b>Provincia</b>	<b>Departamento</b>
Yunguyo	Yunguyo	Puno
Copani	Yunguyo	Puno
Coturapi	Yunguyo	Puno
Zepita	Chucuito	Puno
<b>Pomata</b>	<b>Chucuito</b>	<b>Puno</b>

**Figura 3.**

*Ubicación de la Reserva Paisajista Apu Khapia*



**Nota.** Ubicación geográfica del estudio, Zona Reservada "Reserva Paisajística Apu Khapia". Tomado de earth.google (2021)





### 3.1.1. Toponimia

Apu Khapia o Ccapia (del aimara: Qhaphiya, 'tierra árida') es una montaña ubicada en la meseta del Collao, próximo al lago Titicaca al sur del Perú. Su formación refiere a un periodo de actividad tectónica por lo que abundan formaciones de roca plutónica.

#### **Apu**

- 'Apu' es una palabra quechua que significa 'Señor'. Los incas lo utilizaban para denominar a las montañas y nevados de gran importancia.
- Los 'Apus' fueron espíritus protectores y velaban por las personas en su territorio, por su ganado y sus cultivos.
- Según la cosmovisión del hombre andino (antes, durante y después de los incas), las montañas eran entidades divinas que regían sobre el destino de los seres humanos.
- Para el hombre andino, cada montaña tiene su propio espíritu, su propio nombre y su propio dominio al cual protegen. Es así que cada región tiene su propio 'Apu' o montaña protectora.
- Los 'Apus' eran típicamente espíritus masculinos, aunque también existen deidades femeninas.
- Los incas creían que mientras más altos eran los 'Apus', mayor era su importancia.

BoletoMachupicchu (2019)



## **Achachila**

De acuerdo a Dr. R.P. Hans van den Berg O.S.A. (2005) Son los grandes protectores del pueblo aymara y de cada comunidad local. Las montañas y los cerros, que son sus moradas, brindan abrigo al hombre. Existe una relación filial entre los aymaras y los Achachilas, ya que estos últimos son los espíritus de los antepasados remotos que continúan cerca de sus pueblos. Supervisan la vida de su gente, comparten sus sufrimientos y penas, y los llenan de bendiciones. Los hombres les muestran respeto y les ofrecen oraciones y ofrendas en agradecimiento. Hay varias clases de Achachilas. La primera categoría incluye a los grandes Achachilas, generalmente asociados con las montañas más altas de las cordilleras andinas, como el Illampu, el Illimani y el Sajama. Estos son los protectores de todo el pueblo aymara y de su territorio. La segunda categoría comprende a los Achachilas identificados con los cerros que rodean las comunidades; estos son los espíritus protectores de las comunidades locales, de modo que cada comunidad tiene sus propios Achachilas.

### **3.1.2. Vías de acceso**

**Vía terrestre:** Parte de la Ciudad de Puno hacia Distrito de Pomata con una duración aproximadamente 2 horas por la vía panamericana. Para llegar a la cima del Apu Khapia se desarrolla a pie y en movilidad por la carretera trocha.

### **3.1.3. Clima**

Los veranos son cortos, frescos y nublados, mientras que los inviernos también son cortos, fríos y mayormente despejados, con un clima seco durante todo el año. La temperatura generalmente oscila entre 0 °C y 17 °C, raramente bajando de -2 °C o superando los 20 °C. Según el índice turístico, las mejores épocas para visitar el distrito de Pomata para disfrutar de actividades en climas cálidos son desde



principios hasta mediados de mayo y desde principios de octubre hasta diciembre. La temporada templada dura aproximadamente 1.9 meses, del 19 de octubre al 15 de diciembre, con una temperatura máxima diaria promedio de más de 16 °C. El mes más cálido en Pomata es noviembre, con una temperatura máxima promedio de 17 °C y una mínima de 7 °C. La temporada fresca dura alrededor de 1.7 meses, del 10 de junio al 1 de agosto, con una temperatura máxima diaria promedio de menos de 15 °C. El mes más frío en Pomata es julio, con una temperatura mínima promedio de 0 °C y una máxima de 15 °C.

#### **3.1.4. Hidrografía**

- Khapia, esta zona incluye 23 afluentes, incluyendo ríos y quebradas, tributarios al Lago Titicaca. Dentro de su ámbito se encuentran algunos bofedales, desde la parte alta hasta la zona de descarga a 3,900 msnm, dando origen a varios ríos entre los que destacan Ccapia, Chimbo, Ticaraya, Carajoco, Huañacachi, Concomani y Llaquepa.
- Laguna Warawarani.

#### **3.1.5. Población**

Comunidades y centro poblado involucrado en este caso de estudio. Datos obtenidos en INEI (2017)

- Comunidad de Tambillo (248 personas)
- Centro Poblado de Llaquepa (351 personas)
- Centro Poblado de Ticaraya (338 personas)



## **Especificaciones de los centros poblados y comunidades**

Dichos sectores pertenecen a Distrito de Pomata, Provincia de Chucuito-Juli, está ubicado al lado Sur del Departamento de Puno. Toda la población que conforman aún comparte una convivencia de vida ancestral conservando las antiguas costumbres del incario ligados a los preceptos morales, vestimentas típicas y todo el encanto de su pasado; con tales características el visitante tendrá la oportunidad de admirar la vida cotidiana de la comunidad durante su permanencia. Un interesante intercambio cultural y vivencial remarcará en la vida del viajero como una experiencia inolvidable de formar parte de un miembro de la familia.

Cada sector cuenta con sus representantes denominados, presidentes, vicepresidentes y tenientes gobernadores, que asumen por un periodo de un año según corresponda. Cabe resaltar que, a este tipo de cargos, se accede según el sistema de sucesión de tierras o sea desde los abuelos llamados también “troncos” por esta se deriva la obligatoriedad de asumir los cargos.

Para la investigación se consideró de la siguiente manera:

### **Distrito de Pomata:**

- Alcaldesa: Ana María Yupanqui Mendoza
- Sub gerencia de desarrollo social: Edwin Mamani Mendoza

### **Comunidad de Tambillo:**

- Presidente: Cesar Choque Vargas
- Teniente: Patricio Pérez Palacios



### **Centro poblado de Llaquepa:**

- Presidente: Julio Cesar Mamani Mita
- Teniente: Fernanda Quenta Quispe

### **Centro poblado de Ticaraya:**

- Presidente: Basilio Albarracín Laura
- Teniente: Luisa Quispe Anahua.

### **3.1.6. Idioma**

El idioma materno es el aymara y como segunda lengua se practica el castellano. Es así que con el pasar de los años el idioma aymara se ha ido desnaturalizando, por la misma población actualmente optan que sus hijos practiquen como la primera lengua el castellano y como segunda lengua el aymara. Así mismo se resalta que los comuneros en su totalidad son bilingües hablan ambos idiomas a la vez.

### **3.1.7. Actividad económica**

Los habitantes, para su subsistencia y comercialización, realizan diversas actividades económicas, entre las cuales destacan:

**a. Comercio.** El comercio en Pomata comenzó con el trueque en las ferias, donde se intercambiaban frutas por productos como chuño, quinua y cañihua traídos por mujeres campesinas. Un sector de la población vende productos agropecuarios en los mercados de la Región de Puno. También se comercializa animales y una parte de la población se dedica a la venta de truchas en mercados cercanos como Desaguadero y Zepita.



**b. Agricultura.** La agricultura es fundamental para la economía de las familias rurales y se lleva a cabo de dos maneras: individual o familiar, donde se cultivan principalmente papa, oca, quinua y forrajes; y comunal, destinada a asistir a las autoridades y sus gastos.

**c. Pesca.** Actualmente hay alrededor de más de cien productores de trucha, mayormente para autoconsumo y venta en mercados locales o en Bolivia. Muchas familias se dedican a la cría de truchas, que pasa por cuatro fases antes de ser vendidas:

- **Primera fase:** Ovas, que son huevos fecundados que se convierten en larvas después de aproximadamente 30 días.
- **Segunda fase:** Larvas, de tamaño pequeño (3 cm a 10 cm) y peso de 5 a 20 gramos.
- **Tercera fase:** Peces juveniles, de 10 cm a 20 cm y peso de 20 a 100 gramos, etapa en la que se comercializan.
- **Cuarta fase:** Peces adultos que alcanzan el máximo de su ciclo, en promedio 3 años, y pueden llegar a pesar un kilogramo.

#### **Figura 4.**

##### *Criaderos de trucha en Apu Khapia*



**Nota.** Se visualiza criaderos de trucha. Fotografía del investigador (2021)

**d. Pecuaria.** La actividad pecuaria, pese a ser una actividad complementaria del Distrito de Pomata, actualmente ocupa un lugar importante en las actividades económicas de dicho Distrito, gracias a la asistencia técnica de la Municipalidad y el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INÍA), los ganaderos son capacitados en la crianza y reproducción de vaca y ovejas, con miras a convertirse próximamente en exportadores de este pequeño mamífero a los mercados nacionales y extranjeros.

**e. Textilería.** Esta actividad se desarrolla poco debido a que no hay programas de apoyo para su debido desarrollo, la Municipalidad de Distrito de Pomata no promueve este tipo de actividades, pero chichas comunidades y los centros poblados siguen con las tradiciones de sus antepasados, realizando tejidos a mano como es el telar “ssabu” llamado en aymara; la población realiza variedad de tejidos como: Frazadas, llicllas, pantalones, chalecos, chullos etc.

## 3.2. RECURSOS NATURALES

### Reserva paisajística Apu Khapia

Creación: El 28 mayo del 2011, mediante Decreto Supremo N° 008-2011-MINAM. Esta Zona Reservada se le reconocen los derechos de propiedad de las comunidades campesinas, así como el aprovechamiento de los recursos naturales renovables de acuerdo a sus prácticas culturales, religiosas, espirituales y agropecuarias tradicionales. SERNANP (2021)

#### Figura 5.

*Reserva paisajística Apu Khapia*



*Nota.* Se visualiza uno de los accesos hacia el Apu Khapia. Tomado de Yunguyo para el Mundo (2013)

#### 3.2.1. Flora y fauna

La abundante flora en las inmediaciones del Apu Khapia está comprendida por la diversidad de plantas silvestres, alimenticias y medicinales, para los 4,960 msnm. por el micro clima generada por la presencia de la laguna Warawarani, entre ellas podemos resaltar: Tuna salvaje, sancayo, chir-chiri, muña, salvia, zapatito de venus, thola, colle y ichu, que son beneficiosas para la salud, puesto que la población de las comunidades lo utiliza como medicina casera.





La presencia de la fauna con diversas especies endémicas en la laguna Warawarani como peces de la zona las Orestias o chaulla; la ecorregión reporta su gran diversidad con presencia de animales silvestres como: vizcachas, águilas, lechuzas. También en la zona del Khapia se pastorean animales domesticados como, llamas, alpacas y ovejas.

### **3.2.2. Paisajes naturales**

#### **Apu Khapia**

Es una montaña situada en el Distrito de Pomata, en la meseta del Collao, cerca del lago Titicaca, al sur del Departamento de Puno. Se formó durante un periodo de actividad tectónica, por lo que abunda en formaciones de roca plutónica. Tiene una altura de 4,960 metros sobre el nivel del mar y en su cima se encuentra la laguna de Warawarani, ubicada en un cráter con forma de anfiteatro. Este lugar es considerado una fuente de energía pura, atrayendo a turistas nacionales e internacionales que disfrutan del hermoso paisaje. Según la creencia andina, el Apu Khapia es muy poderoso y ayuda a quienes le piden favores en sus negocios, estudios y empresas, para lo cual realizan ofrendas a la tierra. Es un atractivo natural con valores ancestrales, una rica biodiversidad y un ecosistema variado. La zona es una reserva que respeta los derechos de propiedad de las comunidades campesinas y sus prácticas culturales, religiosas, espirituales y agropecuarias tradicionales. En tiempos antiguos, la población aymara lo consideraba un Dios Protector del lugar, la flora y la fauna, conocido como el Auquikhapia. Le rendían culto y ofrendas aún hoy se siguen ofreciendo diversos objetos y quemando ofrendas en los diferentes calvarios existentes.

## **Figura 6.**

### *Paisajes naturales en Apu Khapia*



*Nota.* Se puede visualizar la laguna Warawarani. Fotografía del investigador (2021).

### **Apu Vizcachani** (Acceso por Centro Poblado de Ticaraya)

Este recurso natural, conocido como Vizcachani, debe su nombre a la abundante presencia de vizcachas, animales andinos de la familia del conejo caracterizados por su cola pomposa. Cualquiera que pase por las cercanías de este cerro puede observar a estos animales en su hábitat natural. Además, el Apu Vizcachani está poblado de árboles, principalmente pinos, y cuenta con una zona rocosa, lo que lo convierte en un entorno de gran interés ecológico y paisajístico.

## **Figura 7.**

### *Cerro Vizcachani*



*Nota.* Se visualiza el recurso natural Apu Vizcachani. Fotografía del investigador (2021).

### **Kasarasiri** (Matrimonio petrificado)

El sitio se encuentra al inicio de la caminata hacia el Apu Khapia, en el Centro Poblado de Llaquepa. Es una formación rocosa natural que, según la leyenda, se originó en tiempos antiguos durante la ceremonia de una pareja recién casada. Según la historia, la pareja estaba rodeada por sus invitados y animales que pastaban cerca. En medio de la ceremonia, con la pareja y un cura presente, sucedió algo extraordinario en la oscuridad total, de repente el sol comenzó a brillar transformando a todas las personas en piedras. Este fenómeno dio origen al nombre "Matrimonio Petrificado". Este lugar es de gran interés no solo por su leyenda, sino también por las oportunidades que ofrece para practicar deportes de aventura como la escalada en roca y el rappel, gracias a sus altas y empinadas formaciones rocosas.

### **Figura 8.**

#### *Kasarasiri (Matrimonio petrificado)*



*Nota.* Formaciones rocosas del recuso natural Kasarasiri. Fotografía del investigador (2021)

### **Cabeza de condor** (Formación rocosa)

Esta formación rocosa, de una majestuosidad singular, evoca la imagen de un cóndor con las alas extendidas en pleno vuelo, descansando completamente sobre el suelo, da la impresión de un cóndor empollando. La silueta es tan precisa que se pueden distinguir claramente la cabeza y el cuello del ave, lo que otorga a este

monumento natural una calidad casi escultórica. Este conjunto de rocas, con su impresionante similitud a un cóndor, es una obra arquitectónica megalítica que destaca por su belleza y su poder simbólico, convirtiéndose en un sitio de adoración y un atractivo turístico incomparable. La visión de esta formación suscita admiración y respeto, reflejando la profunda conexión entre la naturaleza y la espiritualidad en la cultura andina.

### **Figura 9.**

*Cabeza de Cóndor (Formación rocosa)*



*Nota .* Se visualiza formación rocosa natural el Condor. Fotografía del investigador (2021)

### **3.2.3.Laguna**

#### **Laguna Warawarani** (laguna de estrellas)

Sobre la misteriosa laguna de Warawarani que se formó sobre el cráter del volcán Khapia, ha sido el centro de innumerables mitos, leyendas y tradiciones desde tiempos muy remotos. Se dice que sus aguas cambian de color con el transcurso del día, reflejando las nubes y el cielo azul, lo que la convierte en una laguna encantada y sagrada. Existen relatos de personas, como pastores y viajeros, que han desaparecido en sus alrededores, aumentando su aura de misterio y temor.

La laguna se encuentra a un kilómetro al lado izquierdo de la punta del cráter. Desde lo alto del Apu, se pueden apreciar las piedras volcánicas de colores rojo quemado y negro que rodean la laguna, que abarca una hectárea. Para descender a la laguna, se deben tomar precauciones debido a su terreno escarpado. Sus aguas son cristalinas y termales, y se les atribuyen cualidades milagrosas.

Además, la laguna cuenta con un pozo de donde los lugareños extraen agua en tiempos de sequía, granizadas o heladas. Las autoridades locales, como los tenientes, suelen acudir con un yatiri (paq'o) para recoger un poco de agua y realizar una ceremonia de pago a la Pachamama, buscando así atraer la lluvia y evitar las sequías.

#### **Figura 10.**

*Laguna Warawarani (laguna de estrellas)*



**Nota.** Se visualiza la laguna Warawarani. Fotografía del investigador (2021)

#### **3.2.4. Mirador y apacheta**

##### **Apachetas (Acceso por centro poblado de Ticaraya)**

Las Apachetas son montículos de piedras, una sobre otra, a modo de ofrenda la función que cumplían desde sus orígenes, se sabe que los viajeros o visitantes piden que se aparten las desgracias de su camino para seguir el viaje con salud y tranquilidad. Así, los viajeros piden y agradecen a la Pachamama (Madre Tierra) y a

los Apus (dioses de las montañas) colocando una piedra sobre la otra y en algunos casos, dejando todo tipo de ofrendas como comida, bebida, cigarrillos y coca. Los tamaños de las apachetas son muy variados y pueden encontrarse desde montículos pequeños con tres piedras apiladas o bien, otras que llegan a medir hasta tres metros de altura. Algunos dicen que las apachetas nacieron debido a la preocupación de los incas por poner el orden. Por dividir, medir distancias, marcar y separar sectores. Otros sólo le dan un significado religioso y dicen que eran altares donde se rinde homenaje a los dioses. Hoy en día son los viajeros locales quienes piden por un viaje tranquilo y muchos viajeros ajenos al lugar, imitan esa acción y realizan sus propias apachetas, siendo una característica de la zona del altiplano. Es por ello que, a ambos lados del camino se pueden ver cantidad de apachetas desafiando a la gravedad.

### **Figura 11.**

*Apacheta y mirador*



*Nota.* Se aprecia las apachetas. Fotografía del investigador (2021)

## **3.3. RECURSOS MÍSTICOS**

### **3.3.1. Rituales y pago a la Pachamama**

Características del misticismo para la oferta turística en el Apu Khapia:



## **Pago a la Pachamama**

La Ceremonia de ofrenda a la Madre Tierra es un rito ancestral que perdura entre los habitantes de Pomata y el altiplano, realizada en agradecimiento por la cosecha y el alimento proporcionado por la naturaleza. Este ritual, que combina elementos de la mística cristiana, se celebra cada agosto en el Apu Khapia. Para llevarlo a cabo, las personas deben estar previamente preparadas y emocionalmente decididas. Un sacerdote andino, o yatiri, intermedia el acto, gestionando simbólicamente los elementos de la ofrenda, conocida como "mesada".

El yatiri, encargado de comprar los ingredientes, suele adquirir misas completas de Bolivia, consideradas más completas, especialmente en Copacabana. La ofrenda incluye elementos como hoja de coca, sebo de llama, dulces empaquetados, hierbas aromáticas, copal, incienso, miniaturas, alcohol y lanas de colores, dispuestos en un orden específico y acompañados de libaciones y ruegos.

Los lugares para la ofrenda son consultados previamente en la hoja de coca por el yatiri, eligiendo generalmente la chacra principal de la familia o cerros cercanos de gran relevancia y prestigio en la comunidad, asegurando así la correcta recepción de la ofrenda.

## **ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS**

### **a. Lectura de hoja de la coca**

La hoja de coca, principalmente para los países andinos representa un elemento esencial espiritual que les faculta tener contacto con sus dioses naturales como la Madre Tierra (Pacha Mama), Andes (Apus), Dios Sol (Tata Inti), Dios Luna (Mama Quilla), entre otros. Es posible consultar las hojas de coca en cualquier día de la semana y a cualquier hora. Existen días más indicados que otros para realizar



esta práctica, pues algunos lo hacen solamente los días martes y viernes para lectura de las hojas de coca, siendo utilizado por los yatiris solo para predecir el porvenir.

### **Se utilizan dos cosas: la Unkuña y la Chuspa**

UNKUÑA, es una pequeña manta cuadrada tejida con lana de vicuña o de alpaca-zuri de buena calidad, una vez preparada la unkuña y nuestras invocaciones a la Pachamama se saca las hojas de coca de la CHUSPA (bolsita pequeña tejida de lana) saca la coca y lanza sobre la unkuña, la interpretación se hace al pedido del consultante, teniendo en cuenta varios elementos, entre los cuales sobresalen: Formas de la hoja, estados de conservación, Relación posicional entre las hojas, color y tamaño de la hoja.

Después de la tirada representara al consultante o persona por la cual se consulta esta elección. Así en general la relación hoja/persona, depende en gran parte de las formas de las hojas. La forma alargada representa a un hombre mientras que las más anchas se refieren a una mujer. Lo mismo pasa con la identificación de los niños.

Las características relativas a la conservación de las hojas de coca pueden considerarse fundamentales para el diagnóstico de las enfermedades tienen también importancia en lo que se refiere a la adivinación de eventos futuros. Colores, defectos naturales, rupturas, o huecos en el cuerpo de la hoja, son elementos utilizados para la interpretación.

### **b. Lectura de vela**

La manera en que las velas se queman, como chorrea la cera, hacia qué lado, con qué cantidades y los restos que quedan después de que la vela se ha consumido, mostrando verdaderos signos, formas o símbolos. La lectura de las velas por su cera





es la forma más difundida, aunque una verdadera lectura incluye tanto la llama como el humo que genera la vela. La forma en que la vela arde nos está indicando mensajes ocultos como así también los restos que queda de las velas nos dejan un mensaje.

#### **c. Diagnóstico de enfermedades mediante el “cuy”**

Radiografía del cuy es un procedimiento de diagnóstico, pronóstico y curación de enfermedades, que se realiza frotando con un cuy todo el cuerpo del paciente, sacrificando luego al animal para examinar su organismo. Como procedimiento de diagnóstico, el organismo del cuy reproduce las afecciones que tiene el paciente y para el curandero la observación del organismo del cuy equivale a la observación del organismo interno del paciente. El diagnóstico del cuy consiste en dos partes: inspección de la parte externa y órganos internos.

#### **d. La Challa**

Esta costumbre se encuentra muy arraigada entre los indígenas aymaras, se trata nada menos que de pedir permiso ofreciéndole vino o libaciones especiales que hacen para los actos más trascendentales de su vida; como es, nacimiento, matrimonio, defunción, colocación de cimientos, etc. Consiste concretamente en mezclar una cantidad de alcohol o cualquier otro licor con una porción de coca, para esparcirla por el aire, derramar en el suelo o verter sobre las paredes de sus casas, en señal de tributo o agradecimiento a todo aquello que ellos consideran sobrenatural ante el temor de un futuro castigo en el caso de no cumplirse con este ritual.

#### **e. Llamar el Ánimo**

Se tiene costumbre de llamar el ánimo, cuando alguna persona especialmente un niño, se asusta en un lugar por caída o ser atacado por un animal, entonces la persona se enferma causándoles llanto, nerviosismo, en las noches despiertan



repentinamente llorando. Para curar debe realizar un rito el curandero, con una de las prendas de vestir del enfermo a media noche cuando hay tranquilidad llama por el nombre del asustado con una campanilla orientando del lugar donde se ha asustado hasta llegar a su habitación sauman, luego le coloca la ropa y le pone una cinta roja en la mano. El hecho de colocarle la ropa y ponerle la cinta indica devolver su ánimo, entonces el enfermo se sana y vuelve a su estado normal. Si no se realiza este rito hay posibilidades de que el enfermo poco a poco se agrave y se complique hasta morir, el curandero afirma que su ánimo se reencarnará en un animal. (Cutipa, 2016, págs. 19-55-102)

### **3.3.2. Campos energéticos de energía positiva**

#### **Sapo de piedra (Centro ceremonial)**

Algo que no puede pasar por desapercibido y no ser visitado es el Sapo de piedra, que se ubica en la parte superior de la meseta del Khapia, a donde acuden con frecuencia varias personas del lugar y los comerciantes, es una divinidad que representa la fortuna.

El maestro de ceremonia o paco, es la persona intermediaria para que las personas en medio de los rezos y plegarias le pidan que ésta les conceda abundante fortuna, a cambio ellos colocan en la boca del sapo coca, vino, dulce, mixtura y lo decoran con serpentina; una tradición que se practica desde hace mucho tiempo.

### **Figura 12.**

#### *Sapo de piedra (Centro ceremonial)*



*Nota.* Se visualiza centro ceremonial (sapo de piedra). Fotografía del investigador (2021).

#### **“Serpiente” (Centro ceremonial)**

Sobre su forma y aparición existen innumerables leyendas y narraciones. Se dice que la serpiente, al descender del Apu Khapia, destruía todo a su paso con la intención de llegar al lago. Sin embargo, fue interceptada por Mallku Cápac, quien, para evitar que seicara el lago, decapitó a la serpiente de un certero y fuerte golpe. Como prueba de esto, el cuerpo se encuentra al lado derecho y la cabeza al lado izquierdo del camino hacia el Apu Khapia. Esta formación es considerada una deidad relacionada con las aguas que riegan las tierras agrícolas, simbolizando la vitalidad del agua que permite la existencia del pueblo aymara. La deidad Amaru representa el agua que fluye por los canales de irrigación, ríos y vertientes, permitiendo que las semillas se transformen en hortalizas.

**Figura 13.**

*Serpiente (Centro ceremonial)*



*Nota.* Se visualiza centro ceremonia la serpiente. Fotografía del investigador (2021)

**Fortaleza de Pucara** (Acceso por comunidad de Tambillo y centro poblado de Llaquepa)

Ubicado entre los linderos de la comunidad de Tambillo y centro poblado de Llaquepa, es la fortaleza más importante del Distrito de Pomata, se extiende de 8 a 10 hectáreas, cuenta con recintos habitacionales entre 600 a 700 estructuras, el sitio está encerrado con tres anillos concéntricos de grandes murallas hechas con bloques piedras sin labrar es uno los más importantes asentamientos de la cultura Lupaca, desde la cima se puede apreciar Apu Khapia y la laguna Wara-warani.

**Figura 14.**

*Fortaleza de Pucara*



*Nota.* Se aprecia la fortaleza de Pucara. Fotografía del investigador (2021)



### **Malleu Contasiña (El sillón de piedra)**

Otro recurso del Apu Khapia es el Sillón de Piedra. Según los lugareños, quien se sienta en este sillón imperial alcanzará en su vida futura un alto prestigio, como ser una autoridad de gran renombre. Para los candidatos políticos, sentarse en el sillón es visto como un acto que les ayudará a lograr sus aspiraciones de autoridad. La fe y devoción con la que las personas se acercan a este lugar son esenciales.

La leyenda dice que, al sentarse en el sillón, uno puede llegar a dialogar pacíficamente con la Madre Tierra (la Pachamama), con las estrellas o waras, con el viento o taya, con la luna o pajsi, e incluso ver cara a cara al viejo Khapia.

### **3.3.3. Creencias, mitos y leyendas**

#### **a. El sacrificio en el Apu Khapia**

Apu khapia tiene muchos miradores naturales, con hermosas vista tanto del lado peruano como boliviano, se encuentra entre Pomata, Yunguyo y Zepita, los relatos sobre este Apu hacen tener miedo a los pobladores, estos relatos se encuentran entre la fantasía y la realidad, los comuneros que viven por esta zona, en ciertas fechas del año realizan misas acompañados de sahumerios de incensio, k'íntus de coca mezclado con untu de llama, kh'óoa, llevan dulces y beben licor, esto es realizado por el yatiri y su yanapiri que es su asistente. Las personas o comuneros que desean ser ricos de la noche a la mañana contratan al Yatiri para que ofrezca al Apu Khapía sangre humana y a cambio les da por medio de los Yatiris, camiones, camionetas, ganado haciendas, dinero, etc. según la cantidad de personas que ofrezcan los Yatiris.

Estas personas son muy difíciles de ser ubicados pues la policía los persigue, los yatiris son ancianos, viejitos y quien quiere que le haga este trabajo maléfico y satánico deberá pasar por distintas pruebas que los yatiris les pondrán. Las personas



comentan que los comuneros que tienen carros, bastante ganado, etc. es por que recurrieron al yatiri para enriquecerse.

#### **b. Karisiri**

Este personaje es difícil de encontrarlo, pues las versiones sobre su aspecto son variadas y contradictorias, mencionan que se transforma en perro o burro o ave. La gente coincide que es en su figura humana solitaria, en su rostro escondido y que anda por ahí robando grasa del cuerpo humano. Cuando ataca, para sacar la grasa usa una jeringa y es tan hábil que dejaba una fina cicatriz a la altura del abdomen. La víctima caía enferma y de no encontrarse el origen de su debilidad, o no recurrir al yatiri, quien le cura con baños y hierbas sino le atiende a tiempo llegaba a morir. Otro tratamiento salvador es, en el área rural, se cree que se debe reemplazar la grasa con la de una oveja negra y humana.

Hoy se sigue temiendo al Kari Kari, se afirma que trabaja en los autobuses, se aprovecha de los trasnochados o de los borrachos que se quedan dormidos y con una jeringa les extrae la preciada grasa.

También hay versiones cuando el Karisiri te ataca te hace dormir te sopla un polvo que está hecho a base de huesos de muerto, que te provoca como un sueño profundo que no es normal. Sobre el destino de la grasa humana no hay seguridad, unos dicen que se usa para hacer perfumes, otros sostienen que el atacante es un hombre vestido de monje que usa el producto en extraños ritos. Los incrédulos se burlan comentando que es un tratamiento de liposucción gratuito.



## **Mitos de la Laguna misteriosa**

Benemerita (2013) detalla:

Existen muchos mitos que se han suscitado en este misterioso lugar, dicen que sus aguas cambian de color paulatinamente en el día, de color azul oscuro a azul claro, de blanco claro a blanco oscuro, y muchas veces de amarillos tornasoles, sus heladas aguas brotan las profundidades del cráter, dicen que es una laguna encantada y sagrada, muchas gente ha desaparecido en diferentes épocas del año, desde tiempos atrás, ya sean pastores, personas que van por diferentes motivos; por eso es muy temido, respetado y reverenciado; es una laguna maldita y también benéfica, por que concede los pedidos de los pobladores cuando se le ofrenda con fervor y respeto.

Los distintos testimonios de la gente del lugar nos afirman que las personas que al transitar por las cercanías de la laguna, en pleno día, puede observar nadar diferentes aves, generalmente patitos, dicen que en determinadas horas en el día, al atardecer, al anochecer, aparecen unos hermosos patitos de oro que atraen a cualquiera; pero es muy peligroso ya que otras personas ajenas a estas leyendas se han atrevido a coger los patos de oro y desaparecieron entre la profundidad de las aguas y de sus cuerpos y alma jamás se supo nada. Hoy las personas que conocen sobre esta laguna lo temen, recelan y respetan ya que es imposible acercarse solo, siempre en pareja o en grupo, los mismos pastores de ganado siempre pastan en pareja en las cercanías de la laguna.

## **FESTIVIDAD DE DANZAS ORIGINARIAS Y ENCUENTRO DE AUTORIDADES EN APU KHAPIA**

Primer festival de danzas autóctonas de carácter internacional denominado “Khapía 2008” organizado por la Municipalidad del Distrito de Pomata”. Los Andes



(2008) para tal, autoridades del Distrito empezaron a promocionar el majestuoso Apu Khapia liderado por el alcalde Mario Calani Morales; para ese concurso se contó con la participación de grupos de la hermana República de Bolivia; y hasta 15 agrupaciones se han inscrito para ese concurso; realizó las invitaciones a grupos del ámbito nacional para que se inscriban en el concurso.

Así fueron desarrollando concursos cada año, como fecha definida para tal evento 16 de agosto; el ultimo que se desarrollo fue el año 2018 denominado “XI Encuentro de Autoridades y danzas Originarias” con la participación de 40 conjuntos; organizado por el Distrito de Pomata. (Andina, 2018).

#### **Participantes: danzas**

- Comunidades y Centro Poblados de Distrito de Pomata: danza rosita Irujani, los tenientes de Batalla, jilacatas de Pomata, auqui auqui de Sajo, awatiris de sorapa Challacollo etc.
- Provincia de Chucuito – Juli y Yunguyo: danza qolliri chilachambilla, Lurihuayos Fraternidad Cultural los compadres.
- Distritos de Acora y Tiquillaca: auténticos chacareros de titilaca, auténticos lawacumos
- País Bolivia (Autoridades).
- Universidades: Elenco de la Escuela Profesional de Arte de la UNAP y sikuris de la universidad UANCV.





### **3.4. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN**

Presente investigación se desarrolló dentro del enfoque cuantitativo y cualitativo. Los estudios cualitativos, pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas, en cambio el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar las teorías. (Hernandez et al, 2014, págs. 4-7)

### **3.5. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

Se aplicó el diseño de corte transversal, se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. “Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Hernandez et al, 2014, pág. 154).

### **3.6. NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

El nivel de investigación es descriptivo – analítico, para (Hernández et al. 2014) Consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; detallar como son y cómo se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades y las características de los recursos culturales, naturales, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. (pág. 92)

### **3.7. UNIDAD DE ANÁLISIS Y OBSERVACIÓN**

Unidades de observación son:

- El turismo naturaleza y místico en el Apu Khapia: recursos naturales y místicos.



- Las características, bondades naturales y místico del Apu Khapia.
- Opinión de autoridades, lugareños y agencia de viajes sobre la aprobación o desaprobación del desarrollo de la actividad turística.

### **3.8. ÁMBITO DEL ESTUDIO**

El ámbito de estudio de la investigación es el Apu Khapia ubicado en el Distrito de Pomata, situada a 2 horas aproximadamente de la ciudad de Puno, el estudio involucra a los centros poblados de Llaquepa, Ticaraya y la Comunidad de Tambillo del dicho Distrito.

#### **3.8.1. Universo**

La investigación tiene como ámbito de estudio el distrito de Pomata, perteneciente a la Región Puno, de acuerdo al área de estudio se toma en cuenta dos centros poblados y una comunidad.

### **3.9. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN**

El estudio involucra a los centros poblados de Llaquepa, Ticaraya y la Comunidad de Tambillo del Distrito de Pomata; que tienen un total de 1,099 habitantes según los datos obtenidos del último censo del 2017. (INEI, 2017)

#### **3.9.1. Población**

- Según INEI (2017) el ámbito de estudio se tiene la siguiente información:
  - Comunidad de Tambillo cuenta con 302 personas.
  - Centro poblado de Llaquepa 405 personas.



- Centro Poblado de Ticaraya con 392 personas.

- Se aplicó la encuesta al 100%, de las Agencias de viajes y turismo, se tomó en cuenta a las 30 agencias que vienen operando, según el directorio. (DIRCETUR , 2017)
- Se entrevistó a 2 autoridades por cada comunidad, total 8 personas entrevistadas.

### 3.9.2. Muestra

Se aplicó la fórmula y el cálculo para obtener el tamaño de la muestra en poblaciones finitas, porque el estudio considera a dos centros poblados y una comunidad.

Donde:

- **n**: muestra.
- **p**: proporción aproximada del fenómeno en estudio en la población de referencia.
- **q**: proporción de la población de referencia que no presenta el fenómeno de estudio (1-p).
- **Z**: nivel de confianza.
- **e**: nivel de precisión absoluta.
- **N**: población.

**Fórmula:**

$$n = \frac{z^2 pqN}{z^2 pq + e^2 (N - 1)}$$



**Calculo:**

$$n = \frac{1.96^2(0.5)(0.5)1099}{1.96^2(0.5)(0.5) + 0.1^2(1099 - 1)} = 88$$

Lo que determina que se obtuvo encuestas a 88 pobladores.

### **3.10. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.10.1. Revisión documental**

Técnica que permitió analizar investigaciones referentes al objeto de la presente investigación, como los planteamientos, objetivos, metodologías y resultados; artículos científicos y teorías sustantivas acerca de la propuesta de investigación, diferenciado temporal y espacialmente.

#### **3.10.2. Encuesta**

Permitió la recolección de los datos, según la muestra para recabar información exacta, en razón de que este instrumento formula preguntas en función a los objetivos e indicadores que precisan las variables, planteados en forma ordenada.

#### **3.10.3. Entrevista**

Permitió la recolección de datos según la muestra, para recabar información exacta de cada uno de nuestros informantes, se elaboraron preguntas estructuradas y no estructuradas de acuerdo a los objetivos propuestos, que nos permita diversificar la oferta turística en el Distrito de Pomata. La investigación involucra a un entrevistador, quien es el que dirige el proceso y hace las preguntas y un entrevistado que responde la entrevista según las preguntas estructuradas y formuladas, se realizaron cara a cara.



### **Instrumentos:**

- Cámara fotográfica, fichas de campo.
  
- Preguntas estructuradas
  
- Preguntas no estructuradas

#### **3.10.4. Procesamiento y análisis de datos**

El análisis estadístico parte desde el proceso de aplicación de la matriz de consistencia e información del objetivo, para encontrar las respuestas a las preguntas de investigación, dichos datos o información recabadas se procesaron sistemáticamente en el programa SPSS Statistics versión 22, que nos ayudó a obtener las tablas de frecuencia, gráficos y porcentajes que serán analizados e interpretados para aceptar o rechazar la hipótesis de la investigación.

#### **3.11. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

- **Variable independiente:** Recursos turísticos de naturaleza y místico.
- **Variable dependiente:** Diversificación de la oferta turística.

### 3.11.1. Operacionalización de variables

**Tabla 1.**

*Operacionalización de variables*

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADORES
<p><b>Variable Independiente:</b></p> <p>Recursos turísticos de naturaleza y místico.</p>	<p>“Son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. No pueden ser creados por el hombre, pero sí pueden ser modificados, de estos se desprenden tres: geomorfológicos, biogeográficos y mixtos” (Navarro,2015, citado por Valle et al.,2020, pág. 539). Turismo místico, son los viajes realizados por motivos de vivir una experiencia trascendental, en busca de la elevación espiritual, el reencuentro con uno mismo, integrarse con la naturaleza, una auto terapia, buscar la sanación del cuerpo y del alma al entrar en contacto con lugares energéticos, medicina tradicional, rituales, recargarse de energías (Sutty, 2021, pág. 124).</p> <p>Pensar en la diversidad que ofrece un destino turístico, es pensar en la elaboración y desarrollo de distintos productos que serán el abanico de posibilidades que dispondrá el turista para su disfrute.</p>	<p><b>Recursos Naturales</b></p> <p><b>Recurso Místico</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Flora y Fauna naturales</li> <li>- Paisajes naturales</li> <li>- Laguna</li> <li>- miradores y apachetas</li> <li>- Rituales y Pago a la Pachamama</li> <li>- Campos energéticos de energía positiva</li> <li>- Sanación</li> <li>- Meditación</li> <li>- Creencias, Mitos y Leyendas.</li> </ul>
<p><b>Variable Independiente:</b></p> <p>Diversificación de la oferta turística.</p>	<p>Si bien el producto en sí está conformado por bienes y servicios, también sabemos que el turista puede priorizar en su elección el producto y no así al destino.</p> <p>Por ello la importancia de desarrollar cada producto en particular. (Turismo y Gestion , 2022)</p>	<p><b>Oferta Turística</b></p> <p><b>Propuesta de circuitos para la diversificación de la oferta turística</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inventariar el recurso</li> <li>- Estado de conservación del recurso</li> <li>- Infraestructura</li> <li>- Accesibilidad</li> <li>- Servicios básicos.</li> <li>- Diseño desde 3 rutas: Centro Poblado de Llaquepa, Ticaraya y comunidad de Tambillo)</li> <li>- Excursiones</li> <li>- Programas</li> </ul>

**Nota:** Operacionalización de variables. Elaboración Propia (2021)

## CAPITULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Primeramente, se realizó un trabajo de campo para identificar y evaluar los recursos turísticos de naturaleza y místico del Apu Khapia, luego se realizó el trabajo de gabinete de acuerdo a la ficha de inventariación y jerarquización mediante la aplicación del inventario turístico, con base en el Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos. (MINCETUR, 2018), así poder alcanzar el objetivo propuesto en la investigación.

#### 1. Ficha de inventario del recurso turístico Apu Khapia

A. DATOS GENERALES				
<b>Nombre del recurso</b>	Apu Khapia		<b>Ficha N°</b>	
<b>Toponimia</b>	Qhaphiya, en aymara tierra árida		0001	
<b>UBICACIÓN</b>	DATOS DE GEOREFERENCIA			
<b>Departamento</b>	Puno	<b>Coordenadas geográficas (WGS84)</b>	Latitud	-16,3312
<b>Provincia</b>	Chucuito –Juli		Longitud	-69,1423
<b>Distrito</b>	Pomata	<b>Coordenadas UMT</b>	Latitud	8194423 484800 19K
<b>Referencia</b>	Comunidad de Tambillo, centro poblado de Llaquepa, Ticaraya		Longitud	8202667.241N
<b>Referencia</b>		<b>Altitud (m.s.n.m)</b>	4,960 m.s.n.m	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL</b>		
Categoría	Sitios naturales			
Tipo	Áreas Naturales protegidas			
Sub – Tipo	Zonas Reservadas			
<b>DESCRIPCIÓN</b>				
Se ubica en el Distrito de Pomata, la montaña más alta de la región Puno, posee diversidad de flora y fauna además cuenta con atracción mística, campos energéticos para la actividad turística, este recurso pertenece al área natural protegida denominada Zona Reservada “Reserva Paisajística Apu Khapia”, posee gran variedad de paisajes y un panorama único				
<b>Particularidades</b>		<b>Reconocimiento</b>		
Cuenta con diversidad biológica; cultural paisajística y de ecosistemas, estos recursos naturales.		Propuesta para ser considerada mediante Decreto Supremo N° 008-2011-MINAM, Zona de Reserva Paisajística del Khapia el 28 mayo del 2011.		

Estado actual	Observaciones
El estado de conservación que tiene la zona es bueno, pero necesita un mantenimiento de las vías de acceso.	En este recurso se pudo observar la falta de señalización para la adecuada disposición de residuos sólidos.

## B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO

**Tabla 2.**

*Detalle de las rutas de acceso al Apu Khapia*

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en Kms/Tiempo
1	Puno - Pomata	Terrestre	Auto particular	Asfaltado	Auto:115.5 km/ 2hr 5 min
2	C.Tambillo - Apu Khapia*	Terrestre	A pie, moto y auto particular.	Trocha carrozable	Auto o moto:25km/ 30´ A pie:75km/1hr 30min.
3	C.P. Llaquepa - Apu Khapia	Terrestre	A pie, moto y auto particular.	Trocha carrozable	A pie:75km.1hr 30min. Auto o moto: 25km/30´.
4	C.P Ticaraya - Apu Khapia *	Terrestre	A pie	Trocha carrozable y Sendero peatonal	A pie: 3 km/.1h 40min.

*Nota.* Se detalla los accesos al recurso Apu Khapia.

- **Tipo de ingreso:** El ingreso a este recurso es libre.
- **Época propicia de visita al recurso:** La época apropiada para visitar este recurso es durante todo el año, lo recomendable es visitarlo por la mañana dado que es fresco y no es muy agotador, porque aún los rayos del sol no son fuertes, se inicia por la ruta del centro poblado de Ticaraya y la Comunidad de Tambillo.

## C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- **Naturaleza:** Se puede realizar actividades como: observación de flora y fauna (criadero de trucha), debido a que es una zona natural.
- **Deporte/ aventura:** Dentro de este recurso se puede realizar caminatas, puesto que el tramo es muy largo, además, se puede realizar escalada en roca debido a que cuenta con formaciones rocosas muy elevadas.





- **Folclore:** En el recurso se realizan rituales místicos, como el pago a la Pachamama.
- **Otras actividades:** Se realizan otras actividades religiosas en Semana Santa. Estudios e investigación, se toman fotografías y filmaciones.

#### **D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES**

##### **Servicios actuales dentro del recurso turístico**

- **Alojamiento:** Actualmente no se tiene ningún tipo de alojamiento puesto que es una zona natural que solo muestra sus paisajes.
- **Alimentación:** No se tiene servicio de alimentación dentro del recurso, pero si cuenta con tiendas al inicio de la ruta para su visita.
- **Otros servicios:** No tiene otro servicio que ofrecer, porque es una zona abierta que muestra su amplio paisaje.

##### **Servicios actuales fuera del recurso turístico**

- **Alojamiento:** Fuera del recurso se puede encontrar, hostales que se encuentran en la Ciudad de Pomata y Yunguyo.
- **Alimentación:** Se puede encontrar restaurantes, kioscos de venta de comida y bebidas.
- **Otros servicios:** Servicios que se pueden encontrar fuera del recurso como bancos, servicio de internet, servicio de taxis.

#### **E. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

- **Dentro del recurso:** No se tiene ningún tipo de servicio básico.



- **Fuera del recurso:** Fuera de este recurso si se puede encontrar agua, desagüe, alcantarillado, luz, teléfono, señalización, puesto que estos servicios si están en las comunidades involucradas como es Llaquepa, Ticaraya Comunidad de Tambillo.

### Ficha de jerarquización del recurso Apu Khapia

Nombre del Recurso Turístico			Nº Ficha de Categorización	
Apu Khapia			0001	
<b>Región</b>	Puno	<b>Categoría</b>	Sitios naturales	
<b>Provincia</b>	Chucuito-Juli	<b>Tipo</b>	Áreas Naturales protegidas	
<b>Distrito</b>	Pomata	<b>Sub Tipo:</b>	Zonas Reservadas	
<b>Código</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB TOTAL</b>
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	6	0.5	3
C	Reconocimiento	4	1.5	6
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Facilidades	1	1	1
G	Representatividad	2	1	2
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	1
<b>PUNTAJE TOTAL</b>				<b>27</b>
<b>JERARQUÍA</b>				<b>2</b>

Según el Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos, el recurso turístico inventariado se ubica en el nivel 2 de jerarquía de acuerdo al resultado de la Ficha de Jerarquización., dado que el recurso turístico Apu Khapia cuenta con algunos rasgos llamativos, motiva flujos turísticos regionales o locales y tiene potencialidades que podrían ser de interés para los visitantes puesto que cuenta con características únicas y llamativas.

**DATOS COMPLEMENTARIOS:** La presente ficha de inventariación se realiza con fines de estudios de investigación.


**PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:** Estado Peruano.

**PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA DE CAMPO:**

Bach. Elsa Vizcarra Calani

**FECHA:** Puno, 20 de agosto del 2021.

## 2. Ficha de inventario del recurso turístico Apu Vizcachani

A. DATOS GENERALES				
<b>Nombre del recurso</b>	Apu Vizcachani		<b>Ficha N°</b>	
<b>Toponimia</b>	Apu Vizcachani (cerro de vizcachas)		0002	
<b>UBICACIÓN</b>	<b>DATOS DE GEOREFERENCIA</b>			
<b>Departamento</b>	Puno	<b>Coordenadas geográficas (WGS84)</b>	Latitud	-12,3312
<b>Provincia</b>	Chucuito –Juli		Longitud	-54.1423
<b>Distrito</b>	Pomata	<b>Coordenadas UMT</b>	Latitud	1794423
			Longitud	364800 19K
<b>Referencia</b>	Centro Poblado de Ticaraya	<b>Altitud (m.s.n.m)</b>	4425 m.s.n.m	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO.</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL</b>		
<b>Categoría</b>	Sitios naturales			
<b>Tipo</b>	Montañas			
<b>Sub – Tipo</b>	Cerro			
<b>DESCRIPCIÓN</b>				
El Apu Vizcachani se encuentra en la Centro Poblado de Ticaraya; es considerado Apu tutelar mayor protector masculino en su entorno, lugar donde se realizan rituales chamánicos a la Pachamama, también presenta fauna y variedad de flora.				
<b>Particularidades</b>		<b>Reconocimiento</b>		
Cuenta con diversidad biológica flora y fauna.		No tiene ningún tipo de reconocimiento.		
<b>Estado actual</b>		<b>Observaciones</b>		
El estado de conservación del recurso es regular, pero necesita un mantenimiento adecuado de las vías de acceso.		Este recurso se pudo observar la falta de señalización turística.		

## B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO

- **Tipo de visitante:** Los visitantes que llegan a este recurso son locales y nacionales.
- **Ruta de acceso hacia el recurso:** Se llega a este recurso por vía terrestre, a pie y en carro debido a la existencia de una carretera que llega hasta la mitad del recorrido antes de llegar al Apu Vizcachani, para eso se pueden tomar los siguientes tramos:

**Tabla 3.**

*Detalle de las rutas de acceso al recurso turístico Apu Vizcachani*

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Tiempo
1	Puno Pomata	- Terrestre	Auto particular	Asfaltado	Auto:115.5 km/ 2hr 5 min
2	C.P Ticaraya – Apu Vizcachani	Terrestre	A pie	Trocha carrozable y Sendero peatonal	A pie: 5km/1h .

*Nota.* Se detalla los accesos al recurso Apu Vizcachani.

- **Tipo de ingreso:** El ingreso a este recurso es libre.
- **Época propicia de visita al recurso:** Este recurso se puede visitar durante todo el año, lo recomendable es visitarlo por la mañana por el acceso del centro Poblado de Ticaraya, dado que es fresco y no es muy agotador.

### C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- **Naturaleza:** Siendo una zona natural, se puede observar la flora y fauna.
- **Deporte/ aventura:** En este recurso se puede realizar caminatas(trekking).
- **Folclore:** Se realizan rituales místicos, como el pago a la Pachamama.
- **Otras actividades:** Estudios e investigación, con toma de fotografías y filmaciones. actividades religiosas en Semana Santa.

### D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES

#### Servicios actuales dentro del recurso turístico

- **Alojamiento:** No tiene ningún tipo de alojamiento porque es un área natural.
- **Alimentación:** No se tienen servicio de alimentación dentro del recurso, pero si cuenta con tiendas al inicio de la ruta.



- **Otros servicios:** Este recurso no tiene otro servicio para ofrecer en vista de que es una zona que muestra su amplio paisaje.

### Servicios actuales fuera del recurso turístico

- **Alojamiento:** Fuera del recurso se puede encontrar, hoteles que se encuentran en la Ciudad de Pomata y Yunguyo.
- **Alimentación:** Se puede encontrar restaurantes, kioscos de venta de comida y bebida.
- **Otros servicios:** Servicios que se pueden encontrar fuera del recurso como bancos, servicio de internet, servicio de taxis.

### E. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

- **Dentro del recurso:** Dentro del recurso no se puede encontrar desagüe, alcantarillado, luz, teléfono, pues es una zona natural y es difícil encontrar estos servicios básicos.
- **Fuera del recurso:** Fuera de este recurso si se puede encontrar agua, luz, teléfono, señalización, puesto que estos servicios si están en Centro Poblado de Ticaraya.

### Ficha de jerarquización del recurso Apu Vizcachani

Nombre del Recurso Turístico				Nº	Ficha	de
Apu Vizcachani				0002		
Región	Puno	Categoría	Sitios naturales			
Provincia	Chucuito-Juli	Tipo	Montañas			
Distrito	Pomata	Sub Tipo:	Cerro			
Código	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL		
A	Particularidad	1	2	2		
B	Publicaciones	0	0.5	0		
C	Reconocimiento	0	1.5	0		
D	Estado de conservación	2	1.5	3		
E	Flujo de turistas	2	2	4		
F	Facilidades	1	1	1		
G	Representatividad	1	1	1		
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5		
<b>PUNTAJE TOTAL</b>				<b>11.5</b>		
<b>JERARQUÍA</b>				<b>1</b>		



Según el Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos, el recurso turístico inventariado se ubica en el nivel 1 de jerarquía de acuerdo al resultado de la Ficha de Jerarquización, dado que el recurso turístico Apu Vizcachani forma parte de elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía. Es un recurso complementario.

**DATOS COMPLEMENTARIOS:** La presente ficha de inventariación se realiza con fines de estudios de investigación.


**PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:** Estado Peruano.

**PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA DE CAMPO:**

Bach. Elsa Vizcarra Calani.

**FECHA:** Puno, 20 de agosto del 2021.

### 3. Ficha de inventario del recurso turístico Laguna Warawarani

A. DATOS GENERALES				
<b>Nombre del recurso</b>	Laguna Warawarani	<b>Ficha N°</b>		
<b>Toponimia</b>	Qota Warawarani (Laguna de Estrellas)	0003		
<b>UBICACIÓN</b>	<b>DATOS DE GEOREFERENCIA</b>			
<b>Departamento</b>	Puno	<b>Coordenadas geográficas (WGS84)</b>	Latitud	- 16.343887
<b>Provincia</b>	Chucuito –Juli		Longitud	- 69.1473158
<b>Distrito</b>	Pomata	<b>Coordenadas UMT</b>	Latitud	S16°21'23.98"
			Longitud	O69°17'17.59"
<b>Referencia</b>	Centro poblado de Llaquepa, Ticaraya, Comunidad de Tambillo	<b>Altitud (m.s.n.m)</b>	4,960 m.s.n.m	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO.</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL</b>		
<b>Categoría</b>	Sitios Naturales			
<b>Tipo</b>	Cuerpos de Agua			
<b>Sub – Tipo</b>	Lagunas			
<b>DESCRIPCIÓN</b>				
Laguna Warawarani o Laguna de Estrellas, se encuentra en el Distrito de Pomata, ubicado en la cima del Apu Khapia, esta laguna es un cráter del volcán Khapia, es muy profunda y su dimensión es hasta de 2 hectáreas, el acceso a este lugar es muy complicado y peligroso, de ella brota un riachuelo de aguas cristalinas y termales.				
<b>Particularidades</b>		<b>Reconocimiento</b>		
La Laguna Warawarani cuenta con diversidad de flora y fauna además aguas termo - medicinales.		No tiene ningún tipo de reconocimiento.		
<b>Estado actual</b>		<b>Observaciones</b>		
El estado actual de conservación de la zona es bueno.		En este recurso se pudo observar falta señalización turística.		

### B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO

- **Tipo de visitante:** El tipo de visitante que llega a este recurso son: locales, regional, nacionales y extranjeros.
- **Ruta de acceso hacia el recurso:** Se puede llegar a este recurso mediante vía terrestre, a pie y movilidad puesto que cuenta con carretera trocha, por consiguiente, se pueden tomar los siguientes tramos:

**Tabla 4.**

*Detalle de las rutas de acceso al recurso turístico Laguna Warawarani*

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms/Tiempo
1	Puno -Pomata	Terrestre	Auto particular	Asfaltado	Auto:115.5 km/ 2hr 5 min
2	C. Tambillo - Laguna Warawarani	Terrestre	A pie, moto y auto particular.	Trocha carrozable	Auto o moto: 25km/ 30' A pie.75km/1hr 30min.
3	C.P. Llaquepa - Laguna Warawarani	Terrestre	A pie, moto y auto particular.	Trocha carrozable	A pie.75km.1hr 30min. Auto o moto:25km/30.
4	C.P Ticaraya -Laguna Warawarani	Terrestre	A pie	Trocha carrozable	A pie: 3 km/.1h 40min.

*Nota.* Se detalla los accesos al recurso turístico Laguna Warawarani.

- **Tipo de ingreso:** El ingreso a este recurso es libre, debido a que no cuenta con una zona de ingreso específico.
- **Época propicia de visita al recurso:** La época apropiada para visitar este recurso es durante todo el año, lo recomendable generalmente en los meses diciembre a marzo donde se puede apreciar la diversidad de flora y fauna.

### C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- **Naturaleza:** Se puede realizar actividades como: observación aves, flora y fauna (criadero de trucha).
- **Deporte de aventura.** Caminata (trekking), pesca deportiva.
- **Folclore:** En este recurso se realizan rituales místicos, como el pago a la Pachamama.
- **Otras actividades:** Se realizan estudios e investigación, así como también la toma de fotografías y filmaciones.





## D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES

### Servicios actuales dentro del recurso turístico.

- **Alojamiento:** Actualmente no se tiene ningún tipo de alojamiento dado que es una zona natural que solo muestra sus paisajes.
- **Alimentación:** No se tiene servicio de alimentación dentro del recurso, pero si cuenta con tiendas al inicio de la ruta para su visita.
- **Otros servicios:** Este recurso no tiene otro servicio para ofrecer dado que es una zona que muestra su amplio paisaje.

### Servicios actuales fuera del recurso turístico

- **Alojamiento:** Fuera del recurso se puede encontrar, hoteles, hostales que se encuentran en la ciudad de Pomata.
- **Alimentación:** Se puede encontrar restaurantes, kioscos de venta de comida y bebidas.
- **Otros servicios:** Servicios que se pueden encontrar fuera del recurso como bancos, servicio de internet, servicio de taxis entre otros.

## E. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

- **Dentro del recurso:** Dentro del recurso no se puede encontrar desagüe, alcantarillado, luz, teléfono, pues es un lugar natural y es difícil encontrar estos servicios básicos.
- **Fuera del recurso:** Fuera de este recurso si se puede encontrar agua, desagüe, alcantarillado, luz, teléfono, señalización, dado que estos servicios si están en Centro Poblado Llaquepa así mismo en la Ciudad de Pomata.



### Ficha de jerarquización del recurso turístico Laguna Warawarani

Nombre del Recurso Turístico				Nº	Ficha de
				Categorización	
Qota Warawarani (Laguna de Estrellas)				0003	
<b>Región</b>	Puno	<b>Categoría</b>	Sitios naturales		
<b>Provincia</b>	Chucuito-Juli	<b>Tipo</b>	Cuerpos de agua		
<b>Distrito</b>	Pomata	<b>Sub Tipo:</b>	Lagunas		
<b>Código</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB TOTAL</b>	
A		2	2	4	
B	Publicaciones	1	0.5	0.5	
C	Reconocimiento	0	1.5	0	
D	Estado de conservación	2	1.5	3	
E	Flujo de turistas	2	2	4	
F	Facilidades	1	1	1	
G	Representatividad	2	1	2	
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>				<b>15</b>	
<b>JERARQUÍA</b>				<b>1</b>	

Según el Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos, el recurso turístico inventariado se ubica en el nivel 1 de jerarquía de acuerdo al resultado de la Ficha de Jerarquización. El recurso natural Laguna Warawarani forma parte de elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía. Es un recurso complementario.

**DATOS COMPLEMENTARIOS:** La presente ficha de inventariación se realiza con fines de estudios de investigación.

**PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:** Estado Peruano.

**PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA DE CAMPO:**

Bach. Elsa Vizcarra Calani

**FECHA:** Puno, 20 de agosto del 2021

#### 4. Ficha de inventario del recurso turístico Kasarasiri ó Matrimonio petrificado

<b>A. DATOS GENERALES</b>				
<b>Nombre del recurso</b>	Kasarasiri		Ficha N.º	
<b>Toponimia</b>	Kasarasiri del aymara, (matrimonio petrificado)		0004	
<b>UBICACIÓN</b>	DATOS DE GEOREFERENCIA			
<b>Departamento</b>	Puno	<b>Coordenadas geográficas (WGS84)</b>	Latitud	- 16.343887
<b>Provincia</b>	Chucuito –Juli		Longitud	- 69.1473158
<b>Distrito</b>	Pomata	<b>Coordenadas UMT</b>	Latitud	S16°21'23.98"
<b>Referencia</b>	Centro poblado de Llaquepa.		Longitud	O69°17'17.59"
		<b>Altitud (m.s.n.m)</b>	4940 m.s.n.m	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO.</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL</b>		
<b>Categoría</b>	Sitios naturales			
<b>Tipo</b>	Otros			
<b>Sub – Tipo</b>	Formaciones rocosas (bosque de piedra)			
<b>DESCRIPCIÓN</b>				
Se ubica al inicio de la caminata hacia el Apu Khapia partiendo por el Centro Poblado de Llaquepa, Distrito de Pomata. Se trata de una formación rocosa natural con figuras zoomorfas y antropomorfas, con una altura de más de 80 metros aproximadamente.				
<b>Particularidades</b>		<b>Reconocimiento</b>		
Esta formación rocosa muestra la gran altura, con formas zoomorfas y antropomorfas, de un paisaje natural, pues la fauna vive ella, como las aves que se posan en la cima de estas formaciones.		No tiene ningún tipo de reconocimiento.		
<b>Estado actual</b>		<b>Observaciones</b>		
El estado de conservación que tiene la zona es regular.		En este recurso se pudo observar la falta de señalización turística.		

#### B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO

- **Tipo de visitante:** El tipo de visitante que llega a este recurso son: locales.
- **Ruta de acceso hacia el recurso:** Se puede llegar a este recurso mediante vía terrestre, a pie y movilidad puesto que cuenta con carretera trocha, por consiguiente, se pueden tomar los siguientes tramos:

**Tabla 5.**

*Detalle de las rutas de acceso al recurso turístico Kasarasiri*

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms/Tiempo
1	Puno-Pomata	Terrestre	Auto particular	Asfaltado	Auto:115.5 km/ 2hr 5 min
2	C.P. Llaquepa – “Kasarasiri”	Terrestre	A pie, moto y auto particular.	Trocha carrozable	A pie.75km.1hr 30min. Auto o moto: 25km/30 min.

**Nota.** Se detalla los accesos al recurso turístico Kasarasiri.

- **Tipo de ingreso:** El ingreso a este recurso es libre, debido a que no cuenta con una zona de ingreso específico.
- **Época propicia de visita al recurso:** La época apropiada para visitar este recurso es durante todo el año, donde se puede apreciar la diversidad de flora y fauna.

### C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- **Naturaleza:** Se puede realizar actividades como: observación aves, flora y fauna debido a que es una zona natural.
- **Deporte de aventura.** Caminata (trekking), escalada en roca, rapel.
- **Folclore:** En este recurso no se realizan actividades de este tipo, pues solamente se puede apreciar la inmensidad de formas que posee y el paisaje natural.
- **Otras actividades:** Se realizan estudios e investigación, así como también la toma de fotografías y filmaciones.

### D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES

**Servicios actuales dentro del recurso turístico.**

- **Alojamiento:** Actualmente no se tiene ningún tipo de alojamiento debido a que es una zona natural que solo muestra sus paisajes.



- **Alimentación:** No se tiene servicio de alimentación dentro del recurso, pero si cuenta con tiendas al inicio de la ruta.
- **Otros servicios:** Este recurso no tiene otro servicio para ofrecer puesto que es una zona que muestra su amplio paisaje.

#### **Servicios actuales fuera del recurso turístico**

- **Alojamiento:** Fuera del recurso se puede encontrar, hoteles, hostales que se encuentran en la Ciudad de Pomata.
- **Alimentación:** Se puede encontrar restaurantes, kioscos de venta de comida y bebida.
  - **Otros servicios:** Servicios que se pueden encontrar fuera del recurso como bancos, servicio de internet, servicio de taxis entre otros.

#### **E. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

- **Dentro del recurso:** Dentro del recurso no se puede encontrar desagüe, alcantarillado, luz, teléfono, pues es un lugar natural y es difícil encontrar estos servicios básicos.
- **Fuera del recurso:** Fuera de este recurso si se puede encontrar agua, desagüe, alcantarillado, luz, teléfono, señalización, puesto que estos servicios si están en Centro Poblado Llaquepa, así mismo en la Ciudad de Pomata.



## Ficha de jerarquización del recurso turístico Kasarasiri

Nombre del Recurso Turístico				Nº	Ficha de
Kasarasiri (del aymara, lugar de matrimonio)				Categorización	
<b>Región</b>	Puno	<b>Categoría</b>	Sitios naturales		
<b>Provincia</b>	Chucuito-Juli	<b>Tipo</b>	Otros.		
<b>Distrito</b>	Pomata	<b>Sub Tipo:</b>	Formaciones rocosas		
<b>Código</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB TOTAL</b>	
A	Particularidad	1	2	2	
B	Publicaciones	1	0.5	0.5	
C	Reconocimiento	0	1.5	0	
D	Estado de conservación	2	1.5	3	
E	Flujo de turistas	2	2	4	
F	Facilidades	1	1	1	
G	Representatividad	1	1	1	
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>				<b>12</b>	
<b>JERARQUÍA</b>				<b>1</b>	

Según el Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos, el recurso turístico inventariado se ubica en el nivel 1 de jerarquía de acuerdo al resultado de la Ficha de Jerarquización, significa que el recurso natural “Kasarasiri” (Matrimonio Petrificado), forma parte de elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía. Es un recurso complementario.

**DATOS COMPLEMENTARIOS:** La presente ficha de inventariación se realiza con fines de estudios de investigación.


**PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:** Estado Peruano.

**PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA DE CAMPO:**

Bach. Elsa Vizcarra Calani.

**FECHA:** Puno, 20 de agosto del 2021.

## 5. Ficha de inventario del recurso turístico Sapo de piedra

A. DATOS GENERALES				
<b>Nombre del recurso</b>	Sapo de piedra	Ficha N°		
<b>Toponimia</b>	Janpato Kkala "sapo de piedra"	0005		
<b>UBICACIÓN</b>	<b>DATOS DE GEOREFERENCIA</b>			
<b>Departamento</b>	Puno	<b>Coordenadas geográficas (WGS84)</b>	Latitud	- 16.343887
<b>Provincia</b>	Chucuito –Juli		Longitud	- 69.1473158
<b>Distrito</b>	Pomata	<b>Coordenadas UMT</b>	Latitud	S16°21'23.98"
			Longitud	O69°17'17.59"
<b>Referencia</b>	Centro poblado de Llaquepa, Ticaraya y Comunidad de Tambillo	<b>Altitud (m.s.n.m)</b>	4960 m.s.n.m	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO.</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL</b>		
<b>Categoría</b>	Folclore			
<b>Tipo</b>	Creencias populares			
<b>Sub – Tipo</b>	Tradiciones			
<b>DESCRIPCIÓN</b>				
Se ubica a los 4960 metros sobre el nivel del mar en el Distrito de Pomata, Sapo de piedra una divinidad que representa la fortuna, considerando el lugar como centro ceremonial donde se realiza rituales místicos como el pago a la Pachamama.				
<b>Particularidades</b>		<b>Reconocimiento</b>		
Un lugar de culto a la Mama Qocha y Pachamama, el espacio es ideal para la ceremonia ritual.		No cuenta con reconocimiento.		
<b>Estado actual</b>		<b>Observaciones</b>		
El estado actual de conservación que tiene la zona es regular.		En este recurso se pudo observar falta señalización turística.		

## B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO

- **Tipo de visitante:** El tipo de visitante que llega a este recurso son: locales, regional, nacionales y extranjeros.
- **Ruta de acceso hacia el recurso:** Se puede llegar a este recurso mediante vía terrestre, a pie y movilidad debido a que cuenta con carretera trocha, por consiguiente, se pueden tomar los siguientes tramos:

**Tabla 6.**

*Detalle de las rutas de acceso al recurso turístico Sapo de piedra*

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms/Tiempo
1	Puno -Pomata	Terrestre	Auto particular	Asfaltado	Auto:103km/ 1hr 18 min
2	C.Tambillo-Sapo de piedra	Terrestre	A pie, moto y auto particular.	Trocha carrozable	Auto o moto:25km/30min. A pie.75km/1hr 30min.
3	C.P. Llaquepa - Sapo de piedra	Terrestre	A pie, moto y auto particular.	Trocha carrozable	A pie.75km.1hr 30min. Auto o Moto:25km/30 min.
4	C.P Ticaraya - Sapo de piedra	Terrestre	A pie	Trocha carrozable y Sendero peatonal	A pie: 3 km/.1h 40min.

*Nota.* Se detalla los accesos al recurso turístico Sapo de Piedra.

### C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- **Naturaleza:** Se puede realizar actividades como: observación aves, flora y fauna debido a que es una zona natural.
- **Deporte de aventura.** Caminata (trekking).
- **Folclore:** En este recurso se realizan rituales místicos, como el pago a la Pachamama.
- **Otras actividades:** Se realizan estudios e investigación, así como también la toma de fotografías y filmaciones.

### D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES

#### Servicios actuales dentro del recurso turístico.

- **Alojamiento:** Actualmente no se tiene ningún tipo de alojamiento puesto que es una zona natural que solo muestra sus paisajes.
- **Alimentación:** No se tiene servicio de alimentación dentro del recurso, pero si cuenta con tiendas al inicio de la ruta para su visita.





- **Otros servicios:** Este recurso no tiene otro servicio para ofrecer puesto que es una zona que muestra su amplio paisaje.

#### **Servicios actuales fuera del recurso turístico**

- **Alojamiento:** Fuera del recurso se puede encontrar, hoteles, hostales que se encuentran en la Ciudad de Pomata.
- **Alimentación:** Se puede encontrar restaurantes, kioscos de venta de comida y bebida.
- **Otros servicios:** Se pueden encontrar fuera del recurso como bancos, servicio de internet, servicio de taxis entre otros.

#### **E. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

- **Dentro del recurso:** Dentro del recurso no se puede encontrar desagüe, alcantarillado, luz, teléfono, pues es un lugar natural y es difícil encontrar estos servicios básicos.
- **Fuera del recurso:** Fuera de este recurso si se puede encontrar agua, desagüe, alcantarillado, luz, teléfono, señalización, puesto que estos servicios si están en Centro Poblado Llaquepa, Ticaraya, comunidad de Tambillo así mismo en la Ciudad de Pomata.



## Ficha de jerarquización del recurso turístico Sapo de piedra

Nombre del Recurso Turístico				Nº	Ficha de
Jamphato Kkala “Sapo de piedra”				Categorización	
<b>Región</b>	Puno	<b>Categoría</b>	Folclore		
<b>Provincia</b>	Chucuito-Juli	<b>Tipo</b>	Creencias populares		
<b>Distrito</b>	Pomata	<b>Sub Tipo:</b>	Tradiciones		
<b>Código</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB TOTAL</b>	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	1	0.5	0.5	
C	Reconocimiento	0	1.5	0	
D	Estado de conservación	2	1.5	3	
E	Flujo de turistas	2	2	4	
F	Facilidades	1	1	1	
G	Representatividad	2	1	2	
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>				<b>15</b>	
<b>JERARQUÍA</b>				<b>1</b>	

Según el Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos, el recurso turístico inventariado se ubica en el nivel 1 de jerarquía de acuerdo al resultado de la Ficha de Jerarquización, significa que el recurso forma parte de elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía. Es un recurso complementario.

**DATOS COMPLEMENTARIOS:** La presente ficha de inventariación se realiza con fines de estudios de investigación.


**PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:** Estado Peruano.

**PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA DE CAMPO:**

Bach. Elsa Vizcarra Calani

**FECHA:** Puno, 20 de agosto del 2021

## 6. Ficha de inventario del recurso turístico Serpiente

A. DATOS GENERALES				
<b>Nombre del recurso</b>			<b>Ficha N°</b>	
Serpiente "Amaru – en aymara"			0006	
<b>UBICACIÓN</b>	<b>DATOS DE GEOREFERENCIA</b>			
<b>Departamento</b>	Puno	<b>Coordenadas geográficas (WGS84)</b>	Latitud	-16.31500917000
<b>Provincia</b>	Chucuito –Juli		Longitud	-69.23477188000
<b>Distrito</b>	Pomata	<b>Coordenadas UMT</b>	Latitud	16° 18' 54" S
			Longitud	69° 14' 5.2" W
		<b>Altitud m.s.n.m</b>	3846 m.s.n.m	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO.</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL</b>		
<b>Categoría</b>	Folclore			
<b>Tipo</b>	Creencias populares			
<b>Sub – Tipo</b>	Tradiciones			
<b>DESCRIPCIÓN</b>				
Se ubica próximo al Apu Khapia, Serpiente (Amaru - en aymara). Es una deidad que se relaciona con la economía de las aguas que riegan las tierras agrícolas, simbolizando la vitalidad del agua para la existencia del pueblo aymara,				
<b>Particularidades</b>		<b>Reconocimiento</b>		
Lugar de culto a la Pachamama.		No tiene ningún tipo de reconocimiento.		
<b>Estado actual</b>		<b>Observaciones</b>		
El estado de conservación que tiene la zona es regular.		En este recurso se pudo observar falta señalización turística y conservación de la zona.		

## B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO

- **Tipo de visitante:** El tipo de visitante que llega a este recurso son: locales, regionales, nacionales.
- **Ruta de acceso hacia el recurso:** Se puede llegar a este recurso mediante vía terrestre, a pie y movilidad puesto que cuenta con carretera trocha, por consiguiente, se pueden tomar los siguientes tramos:

**Tabla 7.**

*Detalle de las rutas de acceso al recurso turístico Serpiente*

Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms/Tiempo
Puno -Pomata	Terrestre	Auto particular o publico	Asfaltado	Carros:103km/ 1hr 18 min
C.Tambillo - "Serpiente"	Terrestre	A pie, motos y auto particular.	Trocha carrozable	Carros o motos: 25km/ 30min. A pie.75km/1hr 30min.
C.P. Llaquepa - "Serpiente"	Terrestre	A pie, motos y auto particular.	Trocha carrozable	A pie.75km.1hr 30min. Carros o motos: 25km/30 min.
C.P Ticaraya - "Serpiente"	Terrestre	A pie	Trocha carrozable	A pie: 3 km/.1h 40min.

**Nota.** Se detalla los accesos al recurso turístico Serpiente.

- **Tipo de ingreso:** El ingreso a este recurso es libre, debido a que no cuenta con una zona de ingreso específico.
- **Época propicia de visita al recurso:** La época apropiada para visitar este recurso es durante todo el año, donde se puede apreciar la diversidad de flora y fauna.

### C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- **Naturaleza:** Se puede realizar actividades como: observación aves, flora y fauna debido a que es una zona natural.
- **Deporte de aventura.** Caminata (trekking).
- **Folclore:** En este recurso se realizan rituales místicos, como el pago a la Pachamama.
- **Otras actividades:** Se realizan estudios e investigación, así como también la toma de fotografías y filmaciones.

### D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES

#### Servicios actuales dentro del recurso turístico.

- **Alojamiento:** Actualmente no se tiene ningún tipo de alojamiento puesto que es una zona natural que solo muestra sus paisajes.



- **Alimentación:** No se tiene servicio de alimentación dentro del recurso, pero si cuenta con tiendas al inicio de la ruta para su visita.
- **Otros servicios:** Este recurso no tiene otro servicio para ofrecer puesto que es una zona que muestra su amplio paisaje.

#### **Servicios actuales fuera del recurso turístico**

- **Alojamiento:** Fuera del recurso se puede encontrar, hoteles, hostales que se encuentran en la Ciudad de Pomata.
- **Alimentación:** Se puede encontrar restaurantes, kioscos de venta de comida y bebidas, otros servicios se pueden encontrar fuera del recurso como bancos, servicio de internet, servicio de taxis entre otros.

#### **E. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

- **Dentro del recurso:** Dentro del recurso no se puede encontrar desagüe, alcantarillado, luz, teléfono, pues es un lugar natural y es difícil encontrar estos servicios básicos.
- **Fuera del recurso:** Fuera de este recurso si se puede encontrar agua, desagüe, alcantarillado, luz, teléfono, señalización, puesto que estos servicios si están en Centro Poblado Llaquepa, Ticaraya, comunidad de Tambillo así mismo en la Ciudad de Pomata.



## Ficha de jerarquización del recurso Serpiente ó Amaru

Nombre del Recurso Turístico				N° Ficha de Categorización
Serpiente (Amaru- en aymara)				0006
<b>Región</b>	Puno	<b>Categoría</b>	Folclore	
<b>Provincia</b>	Chucuito-Juli	<b>Tipo</b>	Creencias populares	
<b>Distrito</b>	Pomata	<b>Sub Tipo:</b>	Tradiciones	
<b>Código</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB TOTAL</b>
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	2	1.5	3
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Facilidades	1	1	1
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
<b>PUNTAJE TOTAL</b>				<b>13.5</b>
<b>JERARQUÍA</b>				<b>1</b>

Según el Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos, el recurso turístico inventariado se ubica en el nivel 1 de jerarquía de acuerdo al resultado de la Ficha de Jerarquización, significa que el recurso natural “Serpiente”, forma parte de elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía. Es un recurso complementario.

**DATOS COMPLEMENTARIOS:** La presente ficha de inventariación se realiza con fines de estudios de investigación.

**PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:** Estado Peruano.

**PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA DE CAMPO:**

Bach. Elsa Vizcarra Calani.

**FECHA:** Puno, 20 de agosto del 2021.

## 7. Ficha de inventario del recurso turístico Mallcu Contasiña (El sillón de piedra)

<b>A. DATOS GENERALES</b>				
<b>Nombre del recurso</b>	“Mallcu contasiña” (El sillón de piedra)	<b>Ficha N° categorización</b>		
<b>Toponimia</b>	Sillón presidencial	0007		
<b>UBICACIÓN</b>	<b>DATOS DE GEOREFERENCIA</b>			
<b>Departamento</b>	Puno	<b>Coordenadas geográficas (WGS84)</b>	Latitud	- 16.343887
<b>Provincia</b>	Chucuito –Juli		Longitud	- 69.1473158
<b>Distrito</b>	Pomata	<b>Coordenadas UMT</b>	Latitud	S16°21'23.98"
<b>Referencia</b>	Centro poblado de Llaquepa. Ticaraya y Comunidad de Tambillo		Longitud	O69°17'17.59"
<b>Altitud (m.s.n.m)</b>	4960 m.s.n.m			
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO.</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL</b>		
<b>Categoría</b>	Manifestaciones Culturales			
<b>Tipo</b>	Sitios Arqueológicos			
<b>Sub – Tipo</b>	Otros			
<b>DESCRIPCIÓN</b>				
<p>“Mallcu contasiña” (El sillón de piedra), es una estructura topográfica de forma rocosa, resto arqueológico que se ubica en el Apu Khapia. Esta obra de arte rupestre consta de un pedestal, asiento, respaldar y protección de ambos lados, la misma que tiene una base externa del asiento. El conjunto en sí, es una obra de arte lítica que supieron esculpir nuestros antepasados.</p>				
<b>Particularidades</b>		<b>Reconocimiento</b>		
Un lugar de culto a la Mama Qocha y Pachamama, el espacio es ideal para la realización de la ceremonia y otros rituales.		No tiene ningún tipo de reconocimiento.		
<b>Estado actual</b>		<b>Observaciones</b>		
El estado actual de conservación que tiene la zona es regular.		En este recurso se pudo observar falta señalización turística.		

## B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO

- **Tipo de visitante:** El tipo de visitante que llega a este recurso son: locales, regionales y nacionales.

- **Ruta de acceso hacia el recurso:** Se puede llegar a este recurso mediante vía terrestre, a pie y movilidad debido a que cuenta con carretera trocha, por consiguiente, se pueden tomar los siguientes tramos:

**Tabla 8.**

*Detalle de las rutas de acceso al recurso turístico Mallcu Contasiña*

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms/Tiempo
1	Puno -Pomata	Terrestre	Auto particular	Asfaltado	Auto:115.5 km/ 2hr 5 min
2	C.Tambillo - "Mallcu Contasiña"	Terrestre	A pie, moto y auto particular.	Trocha carrozable	Auto o moto: 25km/30min. A pie.75km/1hr 30min.
3	C.P. Llaquepa - "Mallcu Contasiña"	Terrestre	A pie, moto y auto particular.	Trocha carrozable	A pie.75km.1hr 30min. Auto o moto: 25km/30 min.
4	C.P Ticaraya - "Mallcu Contasiña"	Terrestre	A pie	Trocha carroza y Sendero peatonal	A pie: 3 km/.1h 40min.

*Nota.* Se detalla los accesos al recurso turístico Mallcu Contasiña.

- **Tipo de ingreso:** El ingreso a este recurso es libre, debido a que no cuenta con una zona de ingreso específico.
- **Época propicia de visita al recurso:** La época apropiada para visitar este recurso es durante todo el año, donde se puede apreciar la diversidad de flora y fauna.

### C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- **Naturaleza:** Se puede realizar actividades como: observación aves, flora y fauna debido a que es una zona natural.
- **Deporte de aventura.** Caminata (trekking).
- **Folclore:** En este recurso se realizan rituales místicos, como el pago a la Pachamama.





- **Otras actividades:** Se realizan estudios e investigación, así como también la toma de fotografías y filmaciones.

#### **D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES**

##### **Servicios actuales dentro del recurso turístico**

- **Alojamiento:** Actualmente no se tiene ningún tipo de alojamiento dado que es una zona natural que solo muestra sus paisajes.
- **Alimentación:** No se tiene servicio de alimentación dentro del recurso, pero si cuenta con tiendas al inicio de la ruta para su visita.
- **Otros servicios:** Este recurso no tiene otro servicio para ofrecer dado que es una zona que muestra su amplio paisaje.

##### **Servicios actuales fuera del recurso turístico**

- **Alojamiento:** Fuera del recurso se puede encontrar, hoteles, hostales que se encuentran en la Ciudad de Pomata.
- **Alimentación:** Se puede encontrar restaurantes, kioscos de venta de comida y bebidas.
- **Otros servicios:** Servicios que se pueden encontrar fuera del recurso como bancos, servicio de internet, servicio de taxis entre otros.

#### **E. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

- **Dentro del recurso:** Dentro del recurso no se puede encontrar desagüe, alcantarillado, luz, teléfono, pues es un lugar natural y es difícil encontrar estos servicios básicos.
- **Fuera del recurso:** Fuera de este recurso si se puede encontrar agua, desagüe, alcantarillado, luz, teléfono, señalización, puesto que estos servicios si están en Centro



Poblado Llaquepa, Ticaraya, comunidad de Tambillo así mismo en la Ciudad de Pomata.

**Ficha de jerarquización del recurso turístico Mallcu Contasiña ó sillón de piedra.**

Nombre del Recurso Turístico			N° Ficha de Categorización	
"Mallcu Contasiña" sillón de piedra.			0007	
<b>Región</b>	Puno	<b>Categoría</b>	Manifestaciones culturales	
<b>Provincia</b>	Chucuito-Juli	<b>Tipo</b>	Sitios arqueológicos	
<b>Distrito</b>	Pomata	<b>Sub Tipo:</b>	Otros	
<b>Código</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB TOTAL</b>
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	0	0.5	0
C	Reconocimiento	0	1.5	0
D	Estado de conservación	2	1.5	3
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Facilidades	1	1	1
G	Representatividad	0	1	0
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
<b>PUNTAJE TOTAL</b>				<b>10.5</b>
<b>JERARQUÍA</b>				<b>1</b>

Según el Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos, el recurso turístico inventariado se ubica en el nivel 1 de jerarquía de acuerdo al resultado de la Ficha de Jerarquización, significa que el recurso cultural "Mallcu Contasiña" (sillón de piedra), forma parte de elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía. Es un recurso complementario.

**DATOS COMPLEMENTARIOS:** La presente ficha de inventariación se realiza con fines de estudios de investigación.

**PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:** Estado Peruano.

**PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA DE CAMPO:**

Bach. Elsa Vizcarra Calani.

**FECHA:** Puno, 20 de agosto del 2021.

## 8. Ficha de inventario del recurso turístico Fortaleza de Pucara

A. DATOS GENERALES				
<b>Nombre del recurso</b>	Fortaleza de Pucara			Ficha N°
<b>Toponimia</b>	Inca uyu” significa “Muro de inca “			0008
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
<b>Departamento</b>	Puno	<b>Coordenadas geográficas (WGS84)</b>	Latitud	-16.3566600
<b>Provincia</b>	Chucuito –Juli		Longitud	-69.2882200
<b>Distrito</b>	Pomata	<b>Coordenadas UMT</b>	Latitud	S16°21'23.98"
			Longitud	O69°17'17.59"
<b>Referencia</b>	Centro poblado de Llaquepa y Comunidad de Tambillo.	<b>Altitud (m.s.n.m)</b>	4930 m.s.n.m	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO.		FOTOGRAFÍA ACTUAL		
<b>Categoría</b>	Manifestaciones Culturales			
<b>Tipo</b>	Arquitectura y espacios urbanos			
<b>Sub – Tipo</b>	Fortaleza			
DESCRIPCIÓN				
Se ubica entre Centro Poblado de Llaquepa y Comunidad de Tambillo. Esta fortaleza se extiende de 8 a 10 hectáreas arias habitacional conteniendo 600 a 700 estructuras el sitio está encerrado con tres anillos concéntricos de grandes murallas hechas con bloques piedras sin labrar, es uno los más importantes asentamientos Lupacas de la zona.				
Particularidades		Reconocimiento		
Murallas hechas con bloques de piedras.		No tiene ningún tipo de reconocimiento. Las autoridades del lugar si tiene conocimiento de este recurso.		
Estado actual		Observaciones		
Estado de conservación que tiene la zona es regular, pero necesita un mantenimiento adecuado de las vías de acceso.		En este recurso se pudo observar falta señalización turística.		

## B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO

- **Tipo de visitante:** El tipo de visitante que llega a este recurso son: locales.
- **Ruta de acceso hacia el recurso:** Se puede llegar a este recurso a pie para eso se pueden tomar los siguientes tramos:

**Tabla 9.**

*Detalle de las rutas de acceso al recurso turístico Fortaleza de Pucara*

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms/ Tiempo
1	Puno - Pomata	Terrestre	Auto particular	Asfaltado	Auto: 115.5 km/ 2hr 5 min
2	C.P. Llaquepa - Fortaleza de Pucara	Terrestre	A pie	Sendero peatonal	1.5 km: 40min.

*Nota.* Se detalla los accesos al recurso turístico Fortaleza de Pucara

- **Tipo de ingreso:** El ingreso es libre, no cuenta con una zona de ingreso.
- **Época propicia de visita al recurso:** Se puede visitar durante todo el año.

### C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- **Naturaleza:** Se puede realizar actividades como: observación de flora y fauna.
- **Folclore:** Se realizan rituales místicos, como el pago a la Pachamama.
- **Otras actividades:** Se pueden realizar estudios e investigación, la toma de fotografías y filmaciones.

### D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES

#### Servicios actuales dentro del recurso turístico

- **Alojamiento:** Actualmente no se tiene ningún tipo de alojamiento puesto que es una zona natural que solo muestra sus paisajes.
- **Alimentación:** No se tiene servicio de alimentación dentro del recurso, pero si cuenta con tiendas al inicio de la ruta.
- **Otros servicios:** Este recurso no tiene otro servicio para ofrecer dado que es una zona que muestra su amplio paisaje.



### Servicios actuales fuera del recurso turístico

- **Alojamiento:** Fuera del recurso se puede encontrar, hostales que se encuentran en la Ciudad de Pomata.
- **Alimentación:** Se puede encontrar restaurantes, kioscos de venta de comida y bebida.
- **Otros servicios:** Se pueden encontrar fuera del recurso como bancos, servicio de internet, servicio de taxis.

### E. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

- **Dentro del recurso:** No cuenta con servicios básicos debido a que es una zona natural.
- **Fuera del recurso:** Si se puede encontrar agua, desagüe, alcantarillado, luz, teléfono, señalización, estos servicios si están en Centro Poblado Llaquepa.

### Ficha de jerarquización del recurso turístico Fortaleza de Pucara

Nombre del Recurso Turístico				N° Ficha de Categorización	
Fortaleza de Pucara				0008	
<b>Región</b>	Puno	<b>Categoría</b>	Manifestaciones culturales		
<b>Provincia</b>	Chucuito-Juli	<b>Tipo</b>	Arquitectura y espacios urbanos		
<b>Distrito</b>	Pomata	<b>Sub Tipo:</b>	Fortalezas		
<b>Código</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB TOTAL</b>	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	1	0.5	0.5	
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5	
D	Estado de conservación	2	1.5	3	
E	Flujo de turistas	2	2	4	
F	Facilidades	1	1	1	
G	Representatividad	1	1	1	
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>				<b>15.5</b>	
<b>JERARQUÍA</b>				<b>1</b>	

Según el Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos, el recurso turístico inventariado se ubica en el nivel 1 de jerarquía de acuerdo

al resultado de la Ficha de Jerarquización., dado que el recurso turístico Fortaleza de Pucara forma parte de elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía. Es un recurso complementario.

**DATOS COMPLEMENTARIOS:** La presente ficha de inventariación se realiza con fines de estudios de investigación.

**PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:** Estado Peruano.

**PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:**

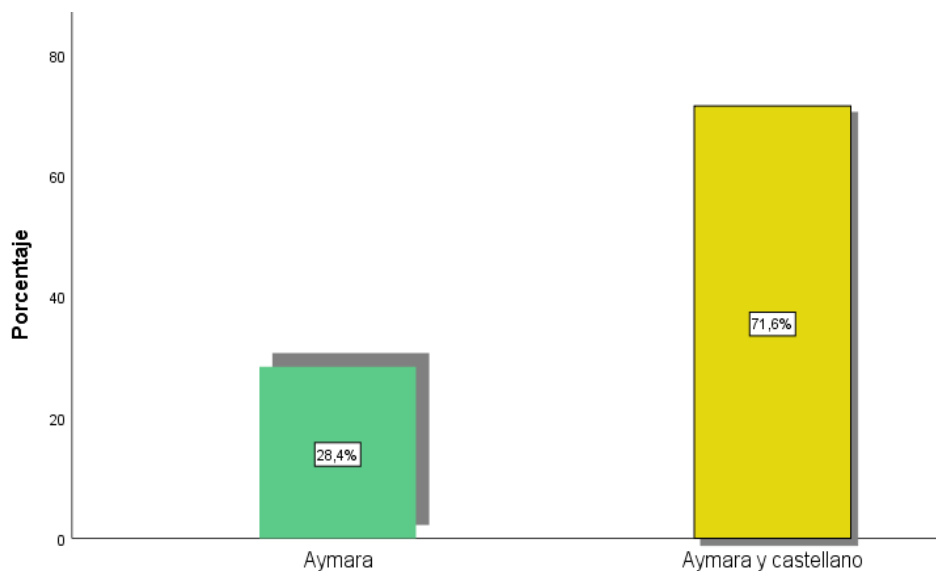
Bach. Elsa Vizcarra Calani.

**FECHA:** Puno, 20 de agosto del 2021.

#### 4.1. INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

**Figura 15.**

*Idioma utilizado con frecuencia*



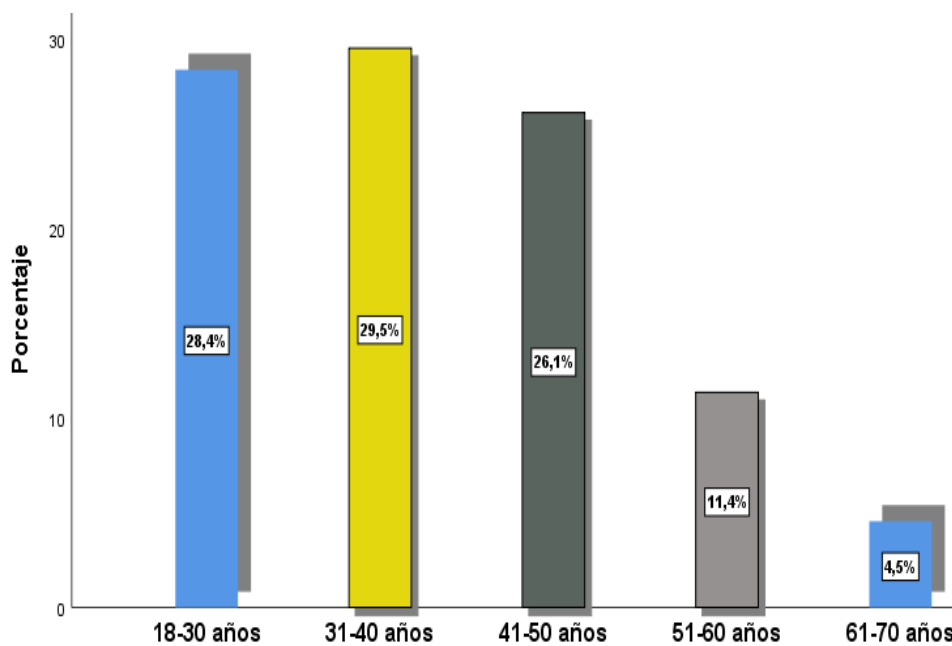
**Nota.** Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22, figura obtenida de la tabla 22.

En la figura 15 se observa que la mayoría de la población encuestada el 71.6% habla a diaria tanto el aymara y el castellano, tampoco tienen ninguna dificultad de

expresarse en ambos idiomas, puesto que nunca pierden la práctica. Podemos resaltar que las comunidades encuestadas conservan su lengua de origen y fomentan el intercambio cultural en toda la zona de estudio, mientras que el 28.4% solo utiliza el aymara como habla diaria, debido a que son personas de mayor edad y algunos no tienen estudios ni de nivel primario.

**Figura 16.**

*Edad de los pobladores*

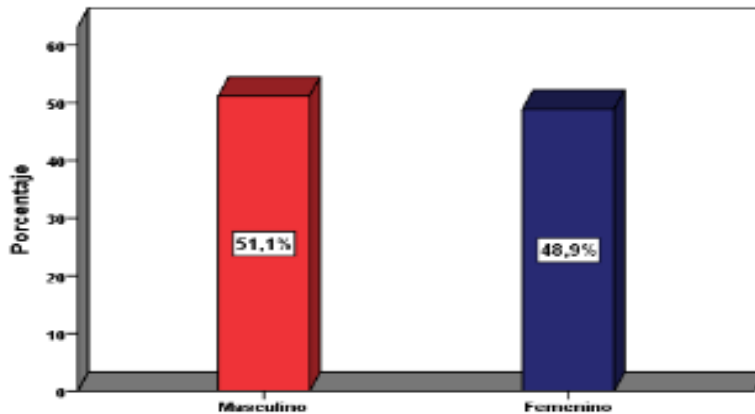


*Nota.* Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22, figura obtenida de la tabla 23.

En la figura 16 se observa que el 29,5% de la población tiene una edad entre los 31-40 años, seguido del 28,4% cuyas edades oscilan entre los 18- 30 años, mientras que el 26,1% de la población está entre las edades de 41 – 50 años, luego baja el porcentaje a 11,4% que corresponde a las edades de 51 – 60 años, finalmente solo el 4.5% de la población tiene las edades de 61- 70 años.

**Figura 17.**

*Género de los pobladores*

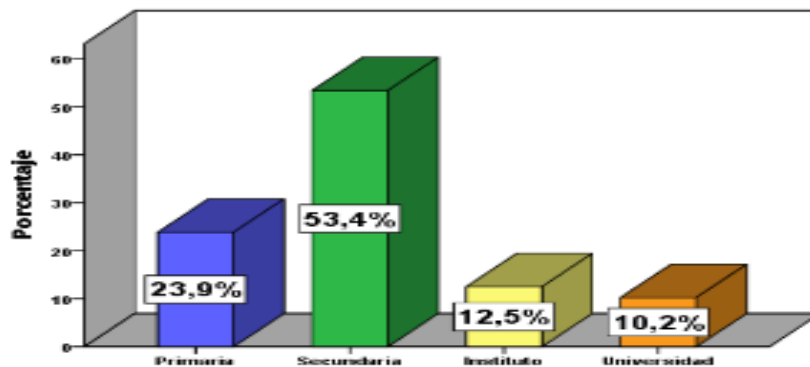


*Nota.* Base de datos SPSS Statistics versión 22, figura obtenida de la tabla 24.

La figura 17 muestra que del 100% de los encuestados, en Llaquepa, Ticaraya y la comunidad de Tambillo, se demuestra que el 48.9% de encuestados pertenecen al sexo femenino, mientras que el 51.1% pertenecen al sexo masculino, predominando este género.

**Figura 18.**

*Grado de instrucción o educación*



*Nota.* Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22, figura obtenida de la tabla 25.

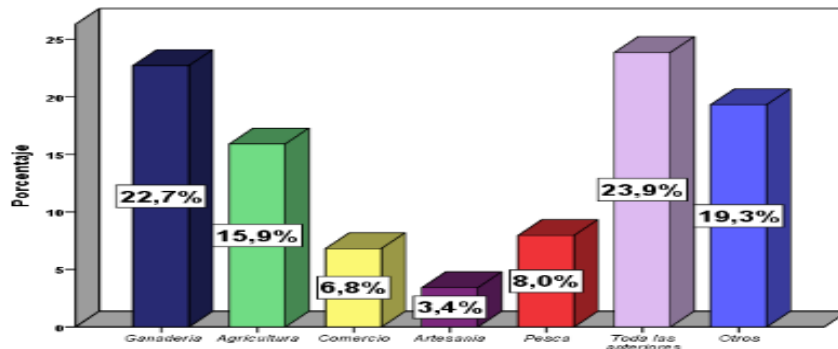
La figura 18 muestra del 100% de encuestados, respondieron que el 23.9% tienen nivel de educación primaria, seguido de un 53.4% que tienen educación secundaria, siendo este porcentaje bastante alto más de la mitad; mientras que el 12,5% y 10,2% tienen grado de instrucción superior, como se aprecia el grado de instrucción de los



pobladores encuestados nos permite conocer su nivel de educación por ende su conocimiento acerca del sector turismo.

**Figura 19.**

*Actividad a la que se dedica*

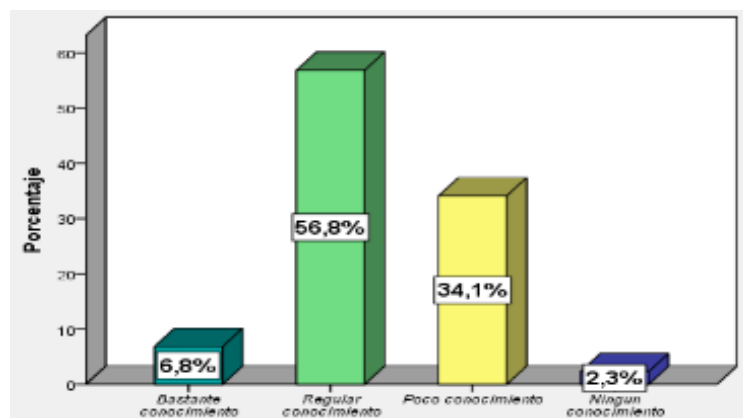


*Nota.* Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22, figura obtenida de la tabla 26.

La figura 19 refleja cuales son las actividades a las que se dedican los pobladores de estas comunidades, en su mayoría son ganaderos con un 22.7%, agricultores con un 15.9%, comerciantes 6.8%, artesanos con un 3.4% y pescadores con un 8%; mientras que el 19.3% tienen otras ocupaciones como: transportistas, profesionales, estudiantes. De acuerdo de los datos obtenidos se pudo identificar que la mayoría de la población realiza diferentes actividades según sus habilidades y disponibilidad de tiempo para obtener algún beneficio económico.

**Figura 20.**

*Conocimiento acerca del turismo de naturaleza y turismo místico*

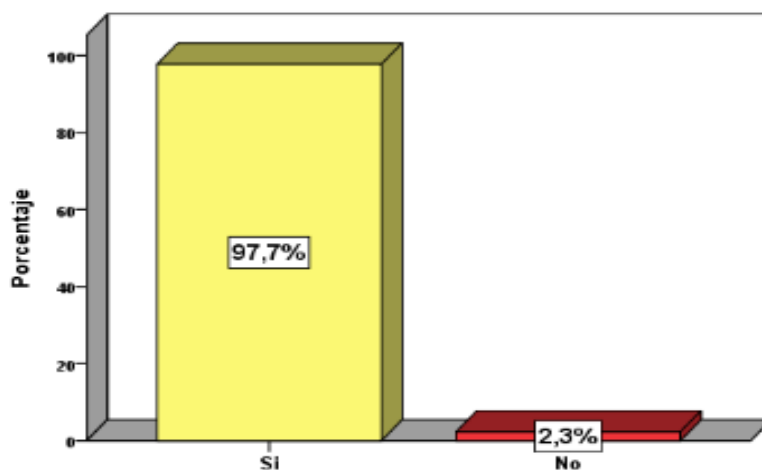


*Nota.* Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22, figura obtenida de la tabla 27.

La figura 20 muestra que del 100% de encuestados, respondieron el 56.8% tienen regular conocimiento acerca del turismo de naturaleza y místico debido a que tienen poca información acerca de la terminología “Místico”, mientras que el 34,1% de los encuestados mencionan que tiene poco conocimiento acerca del tema, seguido del 6.8 % de encuestados quienes afirman que tienen bastante conocimiento acerca del turismo de naturaleza y turismo místico, este grupo de personas tienen estudios superiores y tienen referencias del tema., finalmente solo el 2.3% menciona que no tienen ningún tipo de conocimiento acerca del tema.

**Figura 21.**

*Información sobre Apu Khapia*

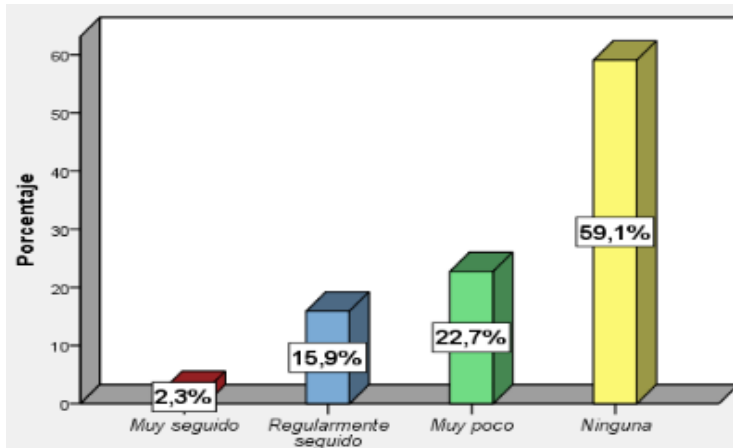


**Nota.** Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22, figura obtenida de la tabla 28.

La figura 21 demuestra que el 97,7% de la población encuestada afirman que, SI visitan y disponen de información acerca del recurso turístico Apu Khapia, dado que muchos realizan actividades agrícolas en el lugar, existen criaderos de truchas y mientras que otros llevan a sus ganados a pastar, otros visitan para realizar rituales, como es el pago a la Pachamama. Solo el 2.3% de los encuestados, NO conocen, nunca visitaron ni disponen de información sobre el Apu Khapia debido a que son personas que se ocupan a diferentes actividades y no disponen de tiempo para visitarlo.

**Figura 22.**

*Frecuencia con la que realiza turismo de naturaleza*

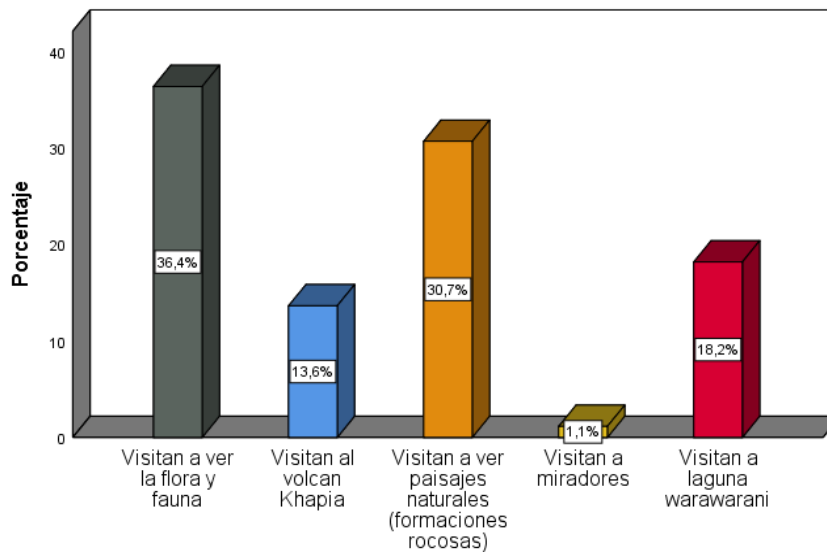


**Nota.** Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22, figura obtenida de la tabla 29.

Según la figura 22, los encuestados respondieron el 59,1% de la población, manifiestan que no se realiza ningún tipo de actividad relacionado con turismo de naturaleza porque no visitan con esa finalidad, otros encuestados respondieron que solo vieron para hacer pagos a la Pachamama o algún ritual según su interés personal. Seguido del 22,7% de los encuestados afirman que muy pocas veces realiza el turismo de naturaleza. Mientras que 15,9% afirma que regularmente se realiza el turismo relacionado con naturaleza, finalmente solo el 2.3% si realiza actividades relacionados al turismo de naturaleza, realizando caminatas, rapel, escalada en roca y la mayoría son jóvenes y tienen conocimiento del término naturaleza - aventura.

**Figura 23.**

*Actividades turísticas de naturaleza que se realizan*

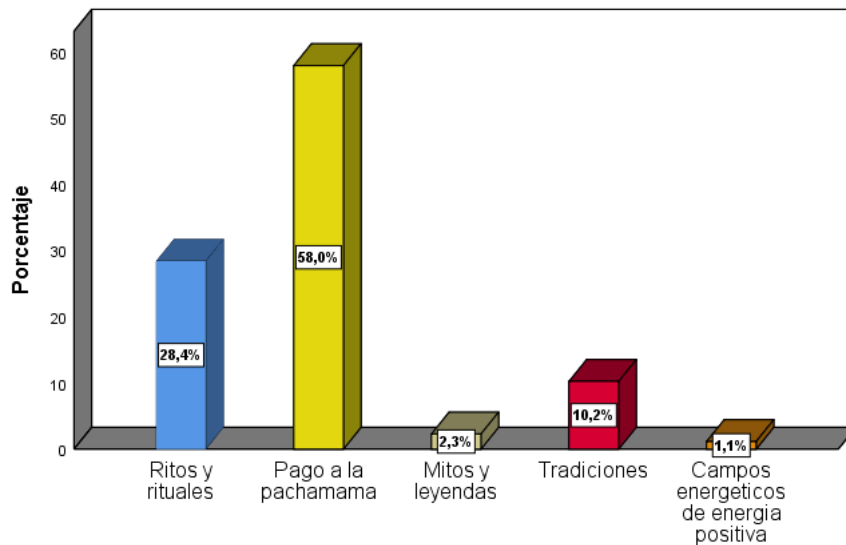


**Nota.** Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22, figura obtenida de la tabla 30.

La Figura 23 ilustra el potencial de los recursos naturales y las actividades que se pueden realizar en el Apu Khapia. Según los resultados de la encuesta, el 36.4% de los encuestados destacan los bellos paisajes, así como la flora y fauna presentes en la zona de estudio. Un 30.7% afirma que visita el lugar para admirar el paisaje natural, las formaciones rocosas y practicar deportes de aventura. Por otro lado, el 18.2% de los encuestados resaltan las bondades de las lagunas de Warawarani y las aguas termales, donde se están realizando estudios debido a la presencia de un volcán con agua. El 13.6% visita el volcán Khapia por sus atributos naturales y energéticos, y algunos también se interesan en observar la naciente de diferentes ríos y su distribución hacia las comunidades circundantes. Finalmente, el 1.1% de los encuestados valora los miradores, que ofrecen una vista panorámica natural. Para acceder a estas áreas naturales, se suele tomar la ruta que pasa por el Centro Poblado de Ticaraya.

**Figura 24.**

*Recursos místicos más importante*

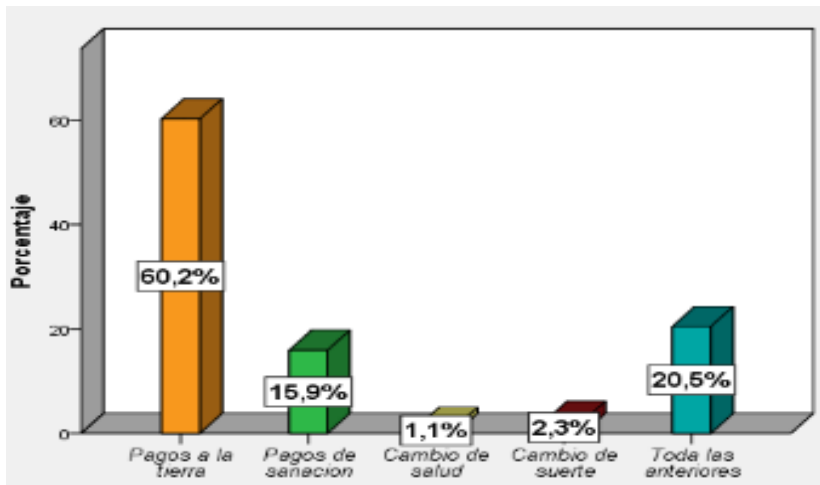


**Nota.** Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22, figura obtenida de la tabla 31.

La figura 24 muestra respecto a los recursos místicos importantes del área de estudio, a esta pregunta respondieron con el 58% de la población manifiesta que se dirigen al Apu Khapia para realizar los pago a la Pachamama como un lugar de gran importancia considerado como centro ceremonial desde sus ancestros, además de ser una costumbre que no se pierde desde las épocas ancestrales, en diferentes fechas especial que se realizan pagos a la Pachamama para agradecer a la madre tierra por sus bendiciones sobre los cultivos agrícolas, ganadería, comerciales, etc. seguido del 28.4% de los encuestados quienes consideran que los mitos y ritos forman parte de la práctica del misticismo en comunidades y centro poblados que rodean al Apu Khapia. Mientras que el 10.2 % consideran a los campos energéticos, se sabe y conoce por las creencias y leyendas, costumbres y tradiciones que son importantes para enriquecer la experiencia del visitante, pues hacen que sus costumbres se mantengan vivas a pesar del paso del tiempo. Luego solo el 2.3% dicen que existen creencias y leyendas que aún se mantienen vivas y están en pleno uso; finalmente el 1.1% aún lo practican por costumbre y tradición arraigada que hay en el área de estudio, por la fuerte influencia que aún se mantiene.

**Figura 25.**

*Actividades del turismo místico que se realizan*

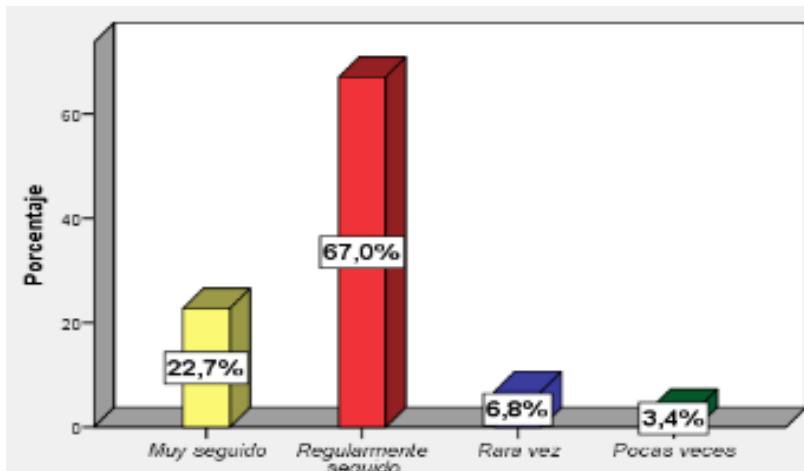


**Nota.** Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22, figura obtenida de la tabla 32.

La figura 25 muestra que el 60,2% de encuestados consideran que una de las actividades más realizadas del turismo místico es el pago a la tierra o Pachamama, este ritual se realiza como una costumbre que no se pierde desde las épocas ancestrales, en fechas especiales para agradecer a la madre tierra por todo lo que les provee la tierra, por los cultivos agrícolas, ganadería, comercio sus bendiciones y agradecimiento. Seguido de un 15,9% de encuestados afirman que se realizan pagos de sanación, cambio de suerte, de salud u otros según el interés personal. Luego el 2,3% visitan a la zona para realizar el cambio de suerte, tener mejor prosperidad, mientras que el 1,1% se dirigen al Khapia para efectuar ceremonias y rituales de cambio de salud o por enfermedades que los aquejan y deterioran sus salud; puesto que todas las personas que asisten son creyentes en este tipo de misticismo considerada como una alternativa para recibir los beneficios y bondades del lugar visitado finalmente solo el 20,5% quienes respondieron que aprovechan el ritual para pedir todas al alternativas propuestas como el pago a la tierra, pagos de sanación, cambio de salud, cambio de suerte, etc.

**Figura 26.**

*Frecuencia de los rituales místicos*

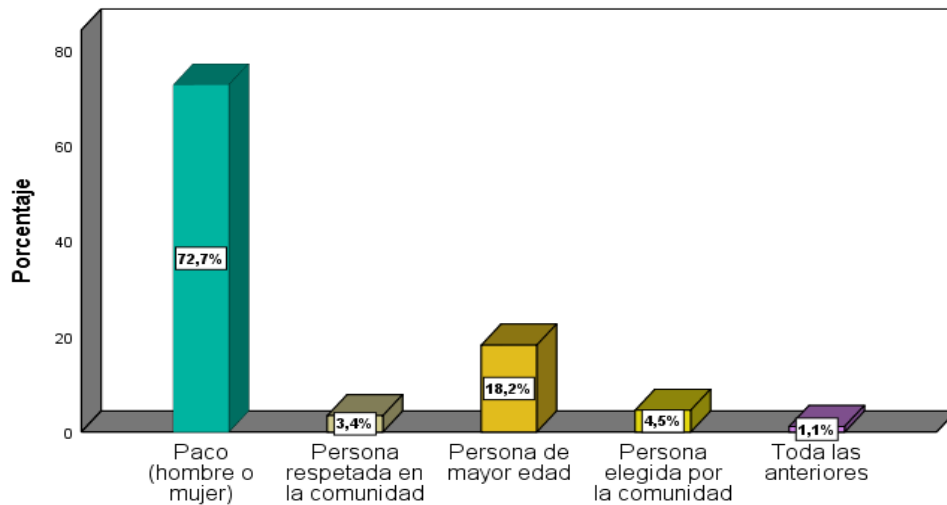


**Nota.** Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22, figura obtenida de la tabla 33.

La figura 26 muestra que todos los encuestados afirman que asisten con cierta regularidad y muy seguido, dado que ellos conservan sus costumbres como el pago a la Pachamama cada año y en distintas fechas con fines de salud, dinero o simplemente agradecimiento hacia la madre tierra. Estos rituales lo realizan en el centro ceremonial del sapo de piedra considerada como la deidad de la fortuna, se ofrendan con rituales en el mismo Apu Khapia, el 67,0% respondieron que estos pagos lo hacen regularmente; mientras que el 22,7% de encuestados manifiestan que estos rituales lo efectúan con mucha frecuencia o lo realizan muy seguido; seguido del 6,8% afirman que realizan estos ritos rara vez, finalmente el 3,4% afirman que pocas veces realizan este tipo de rituales y ceremonias en el Apu Khapia.

**Figura 27.**

*Personas encargadas para realizar los ritos tradicionales*



**Nota.** Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22, figura obtenida de la tabla 34.

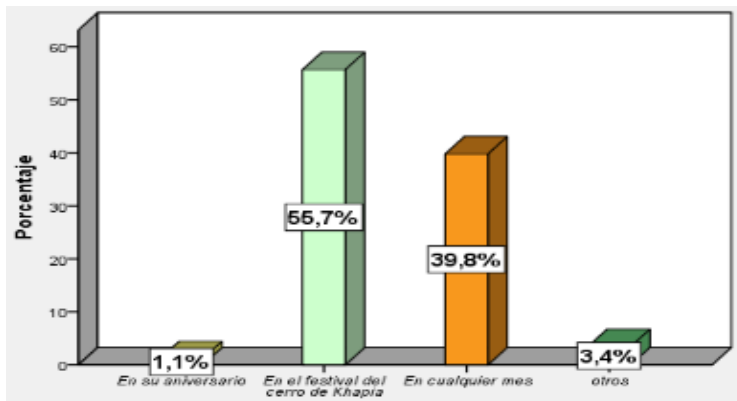
La figura 27 muestra que la población elige a la persona encargada o indicada para efectuar estos rituales en fechas especiales, que aún se efectúan a pesar del transcurso de los años, se conservan sus costumbres, y tradiciones en el Apu Khapia y no se puede encargar a cualquier persona común, afirmación que se respaldada en la presente figura,

Los encuestados respondieron el 72,7% son elegidos o nominados a los mejores Pacos o Yatiris, quienes conducen los actos ceremoniales y llevan a cabo las ceremonias o rituales con objetivos positivos o negativos, seguido del 18,2% de encuestados manifiestan, que estas personas son mayores de edad los encargados de realizar estas ceremonias puesto que ellos cuentan con mucha experiencia, Mientras que el 4,5% dicen que la comunidad debe elegir al maestro o yatiri que realice la ceremonia o ritual en fechas especiales; luego el 3,4% de encuestados manifiestan que se elige a los yatiris respetados; finalmente el 1.1 % considera que la persona encargada debe ser cualquiera que se encuentre disponible o tenga tiempo en el día y hora indicado.



**Figura 28.**

*Fecha o mes recomendable para realizar turismo místico*

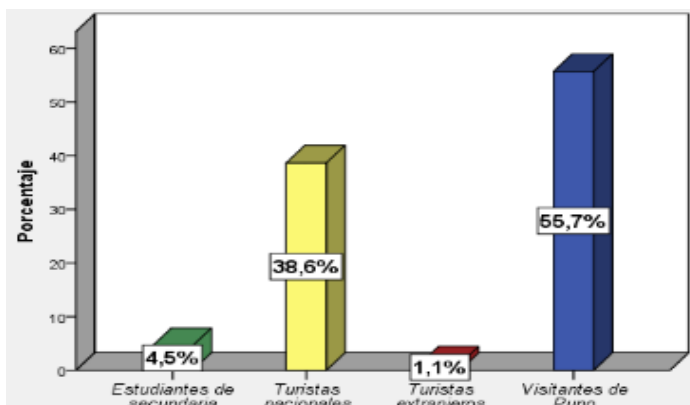


**Nota.** Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22, figura obtenida de la tabla 35.

La figura 28 muestra las respuestas efectuadas por los encuestados a la pregunta que fechas son las más recomendadas es como sigue: el 55,7% respondieron que la mejor fecha y la más recomendable para visitar Apu Khapia y realizar turismo místico es en el festival del Apu Khapia que se celebra cada 2da semana de agosto; seguido del 39,8% considera que se puede visitar en cualquier mes del año, las personas acostumbran visitar para realizar pagos a la Pachamama o algún tipo de rituales por salud, sanaciones, bienestar etc. Mientras que un 3,4% consideran que puede realizar en diferentes fechas, según tu disponibilidad de tiempo; finalmente el 1,1% indica que se puede visitar en su aniversario.

**Figura 29.**

*Tipos de turistas que visitan estos recursos turísticos*

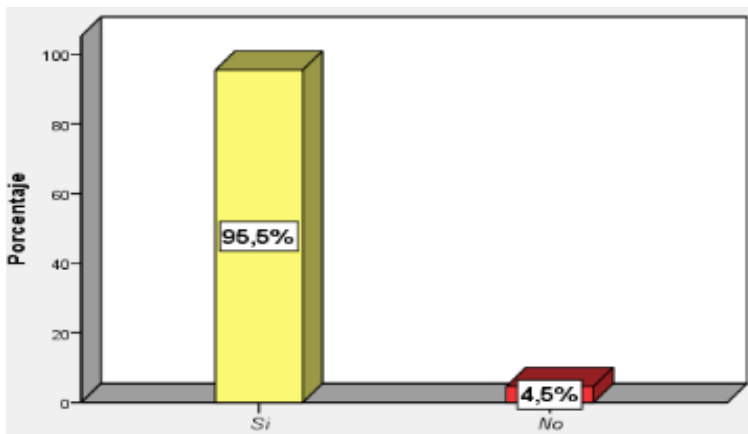


**Nota.** Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22, figura obtenida de la tabla 36.

Según la figura 29 los encuestados respondieron a la pregunta quienes son los turistas que visitan al Apu Khapia y sus recursos turísticos, respondieron el 55,7 % de visitantes son turistas que vienen de Distrito de Pomata y de la ciudad de Puno, mientras que el 38,6% de visitantes son turistas nacionales que llegan de diferentes departamentos del Perú; seguido del 4,5 % de visitantes son los estudiantes de secundaria y finalmente el 1.1 % son visitantes extranjeros.

### Figura 30.

*Accesibilidad para visitar al atractivo turístico Apu Khapia*



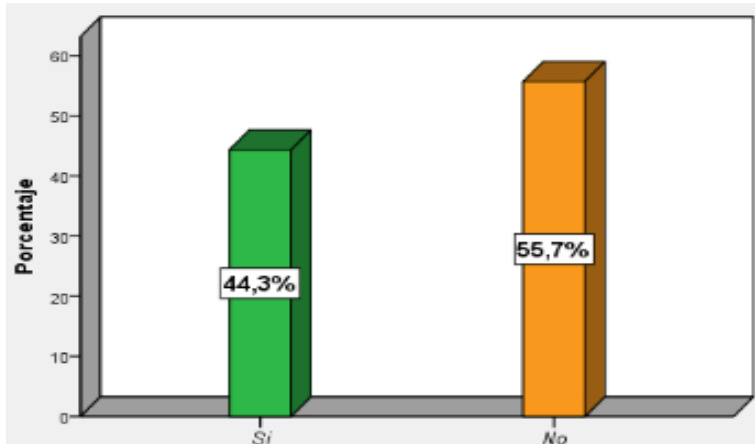
*Nota.* Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22, figura obtenida de la tabla 37.

La Figura 30 muestra que la mayoría de los encuestados, un 95.5%, respondieron afirmativamente sobre la existencia y disponibilidad de accesibilidad para desplazarse por el Apu Khapia. Estos encuestados indicaron que es posible visitar todos los recursos de la zona utilizando motocicletas, autos privados u otros vehículos. Además, mencionaron que los visitantes pueden optar por realizar trekking a través de caminos peatonales, trochas o senderos transitados por la población local. Algunos encuestados destacaron la importancia de los criaderos de truchas, cuyos operadores se han organizado para mantener la carretera en buen estado, asegurando así una accesibilidad adecuada. Por otro lado, el 4.5% de los encuestados manifestaron que el recurso turístico Apu Khapia no cuenta con accesibilidad hacia los diferentes recursos, o que la accesibilidad existente

está en mal estado. Algunos de estos encuestados también mencionaron desconocer las rutas de acceso disponibles o no tener información suficiente al respecto.

### Figura 31.

*Servicios necesarios, transporte, alimentación y alojamiento*

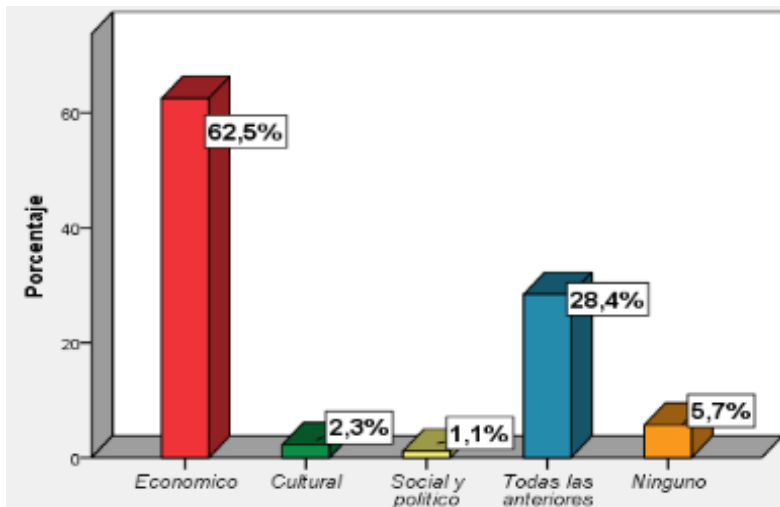


**Nota.** Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22, figura obtenida de la tabla 38.

Figura 31 muestra la percepción de los encuestados, 55.7% de los encuestados afirmaron que las comunidades y los centros poblados no disponen de la infraestructura necesaria en ninguno de estos aspectos: transporte, hospedaje y alimentación. Por otro lado, la disponibilidad de servicios en el Apu Khapia, incluyendo transporte, alimentación y alojamiento. Un 44.3% de los encuestados indicó que, aunque las comunidades y centros poblados cuentan con transporte (trocha carrozable), carecen de infraestructura adecuada para hospedajes y alimentación.

**Figura 32.**

*Beneficios que genera la actividad turística*

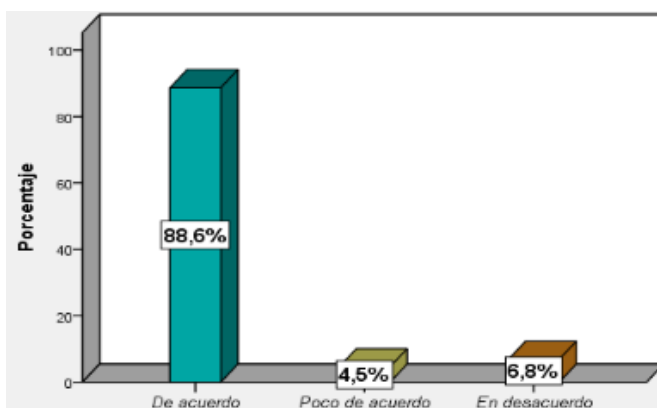


*Nota.* Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22, figura obtenida de la tabla 39.

La figura 32 muestra si los pobladores saben sobre los beneficios que genera la actividad turística, los encuestados respondieron el 62,5% de los beneficios que deja la actividad del turismo trae beneficios económicos; seguido del 28,4% quienes manifiestan que trae todo tipo de beneficio para la población como en lo económico, cultural, social y político. Luego el 6.7% opinan que no dejará ningún tipo de beneficios ni permitirá el desarrollo de la zona; seguido del 2.3% quienes manifiestan que NO trae ningún tipo de beneficio cultural; finalmente el 1.1% opinan que trae beneficios en lo social y económico siempre y cuando lleguen los visitantes.

**Figura 33.**

*Desarrollo del circuito turístico de naturaleza y místico en el Apu Khapia*

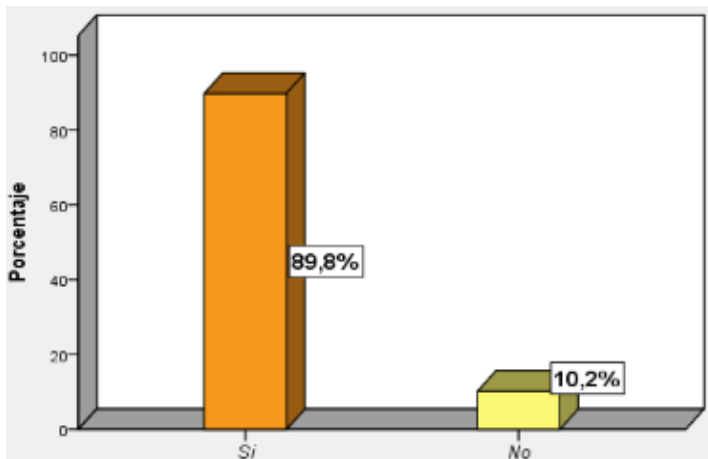


*Nota.* Base de datos SPSS Statistics versión 22, figura obtenida de la tabla 40.

La figura 33 muestra que existe predisposición de parte de la comunidad para el desarrollo de circuitos de naturaleza y místico a pregunta los encuestados respondieron de la siguiente manera el 88.6% está de acuerdo y se muestra predispuesto de ver visitantes en el Apu Khapia, mientras que al 6.8 % no le agrada ver turistas por la comunidad en estudio, es más están en total desacuerdo; finalmente el 4.5%, opinan que están poco de acuerdo para que se desarrolle el turismo naturaleza y místico, se efectúen o programen o desarrollen los circuitos turísticos en el Apu Khapia.

**Figura 34.**

*Disponibilidad para recepcionar turistas*



*Nota.* Base de datos SPSS Statistics versión 22, figura obtenida de la tabla 41.

La figura 34 muestra la respuesta emitida por los encuestados, si están a favor del desarrollo del turismo involucra los pobladores de las 03 comunidades en estudio, quienes respondieron de la siguiente manera el 89,8 % de la población si están dispuestos a recepcionar turistas y ver la llegada de los visitantes porque les generara un ingreso económico, mientras que un 10,2% de encuestados, no desean ver turistas ni recepcionar porque no les interesa la actividad turística.

## 4.2. PROPUESTAS DE DISEÑO DE CIRCUITOS EN EL APU KHAPIA PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

### 4.2.1. Diseño del circuito

El diseño del circuito TURISMO NATURALEZA Y MISTICO EN APU KHAPIA, se desarrollarán excursiones y programas de acuerdo a la propuesta del circuito que son por tres rutas de acceso; Centro Poblado de Llaquepa, Centro Poblado de Ticaraya y la Comunidad de Tambillo del Distrito de Pomata.

### RUTAS DE ACCESO AL APU KHAPIA

**Tabla 10.**

*Rutas de acceso al Apu Khapia- propuesta*

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Tiempo
1	C. Tambillo - Apu Khapia*	Terrestre	A pie, motos y auto particular.	Trocha carrozable	-Carros o motos: 30 min. -A pie: 1 hr 30 min.
2	C.P. Llaquepa - Apu Khapia	Terrestre	A pie, motos y auto particular.	Trocha carrozable y sendero peatonal	-Carros o motos: 20 min. -A pie: 2hr 30 min.
3	C.P. Ticaraya -Apu Khapia *	Terrestre	A pie	Trocha carrozable y Sendero peatonal	-Carros hasta la mitad del -camino. 20 min. A pie: 2 hr 30 min.

**Nota.** \*Ruta que ofrece las mejores vistas del paisaje que cuenta el Apu Khapia.



## Propuesta A: Circuito turístico desde el Centro Poblado de Llaquepa – Sector Pila

**Tabla 11.**

*Circuito A: Centro Poblado de Llaquepa – Sector Pila full day (1 día)*

HORA	DESCRIPCIÓN
6:30 am	Recojo del hotel.
8:30 am	Se arriba al sector Pila, esperan los anfitriones.
9:00 pm	Caminata hacia la “fortaleza de Pucara “(opcional).
10:20 am	Caminata por el Qhapaq Ñan (camino inca) hacia el Apu Khapia en el transcurso, se visitará al sitio natural “Kasarasiri” (matrimonio petrificado), en el camino se podrá ver formaciones rocosas zoomorfas y antropomorfas.
12:00 am	Arribo a Apu Khapia.
12:15 pm	Almuerzo “picnic” ofrecido por la comunidad anfitrión.
13:15 pm	Ritual de pago a la Pachamama al centro ceremonial “Sapo de Piedra” y “Sillón de piedra”.
15:30 pm	Se realizará una visita a la” laguna Warawarani “se podrá ver flora y fauna del lugar (criaderos de trucha).
17:30 pm	Retorno hacia la Ciudad de Puno

INCLUYE:	NO INCLUYE:
- Transporte.	- Gastos extras.
- Guía.	- Boletos de entrada, si fuera necesario.
- 01 maestro Yatiri (local).	- Bebidas.
- Ritual (pago a la Pachamama). Podrán realizar los siguientes rituales:(Salud, Prosperidad, Trabajo. Limpia de energía negativa, Lectura de la coca y vela).	- Propinas.
- Almuerzo picnic	- Alimentos.
- Ofrecido (sopa de chairo, trucha frita, pachamanca, queso frito) considerando las peticiones del turista.	- Otros ítems no mencionados.
	- <b>RECOMENDACIONES: LLEVAR.</b>
	- Gorra.
	- Ropa ligera para la caminata.
	- Medicina y/o artículos de uso personal (bloqueador).
	- Agua.
	- Cámara fotográfica o de video.

*Nota.* Descripción de las actividades a realizar.

**Figura 35.**

*Circuito grafico A: Centro Poblado de Llaquepa – Sector Pila full day (1 día)*



- Leyenda:**
- Inicio de la ruta .....
  - Recorrido .....
  - Caminata(trekking).....
  - Fin de la ruta .....
1. Recojo del hotel
  2. Arribo a sector Pila
  3. Caminata hacia Apu Khapia
  4. Visita a la fortaleza de pucara
  5. Visita a Kasarasiri (formación rocosa)
  6. Almuerzo (picnic en Apu Khapia)
  7. Ritual de pago a la Pachamama “Sapo de Piedra” y “Sillón de piedra”.
  8. Visita a la laguna Warawarani (criadero de trucha)

*Nota.* Diseño de la ruta del circuito A.



**Tabla 12.**

*Costos del circuito A: Centro Poblado de Llaquepa – Sector Pila full day (1 día)*

<b>Costos del servicio</b> <b>10 pax</b>	Programa: Turismo mágico un reencuentro con la naturaleza y misticismo -Apu Khapia (Centro Poblado de Llaquepa) - full day			
<b>Detalle de los servicios</b>	<b>El que brinda servicio</b>	<b>Reservas</b>	<b>Tarifa</b>	<b>Costo</b>
<b>Transporte</b>				
Hotel/sector Pila (Centro Poblado de Llaquepa)	Transporte (particular)		s/. 30.00	s/. 300.00
Almuerzo picnic	Población		s/. 25.00	s/. 250.00
<b>Excursiones</b>				
Excursiones a: Caminata			s/. 50.00	s/. 500
Pago a la tierra (Pachamama)			s/. 70.00	s/. 700
<b>Otros servicios</b>	Guía (Ingles)		s/. 80.00	s/. 80.00
			<b>Costo neto de servicios</b>	s/ 1830.00
			+MARK – UP 25%	S/. 457.5
			Precio de venta al público A.V.T	S/. 2287.5
			+ comisión al 10% intermediario	S/. 228.75
			<b>Precio de Venta al Público Venta Por Intermediario</b>	<b>S/. 2516.25</b>
			<b>Precio en dólar</b>	<b>\$637.35</b>

*Nota.* Detalle de costo del circuito A.



**Propuesta B: Circuito turístico desde el Centro Poblado de Ticaraya - Sector Santa Rosa full day (1 día)**

**Tabla 13.**

*Circuito B: Centro Poblado de Ticaraya - Sector Santa Rosa full day (1 día)*

HORA	DESCRIPCIÓN
<b>6:30 am</b>	Recojo del hotel.
<b>9:00 am</b>	Se arriba al sector Santa Rosa, esperan los anfitriones para recepcionar al visitante.
<b>9:30 am</b>	Caminata por el Qhapaq Ñan hacia el Apu Khapia, duración aprox.2 horas. La primera parada será el Apu Vizcachani, en el camino nos detendremos en las apachetas y una buena vista panorámica.
<b>12:00 pm</b>	Almuerzo “picnic” ofrecido por la comunidad anfitriona.
<b>13: 00 pm</b>	Ritual de pago a la Pachamama en el centro ceremonial “Sapo de Piedra” y “sillón de piedra”.
<b>15:00 pm</b>	Arribo al Apu Khapia vista a la laguna Warawarani y al criadero de trucha.
<b>16:30 pm</b>	Descenso hasta la movilidad, por el camino del centro poblado de Llaquepa. También se realizará paradas en los puntos de formaciones rocosas zoomorfas y antropomorfas (cabeza de cóndor, serpiente, Kasarasiri (matrimonio petrificado) para tomar fotografías, grabaciones o filmar.
<b>17:30 pm</b>	Retorno hacia la Ciudad de Puno

**INCLUYE:**

- Transporte.
- Guía.
- 01 maestro Yatiri (local).
- Ritual (pago a la Pachamama). Podrán realizar los siguientes rituales:(Salud, Prosperidad, Trabajo. Limpia de energía negativa, Lectura de la coca y vela).
- Almuerzo picnic
- Ofrecido (sopa de chairo, trucha frita, pachamanca, queso frito, chicharrón de chanco), considerando las peticiones del turista.

**NO INCLUYE:**

- Gastos extras.
- Bebidas.
- Propinas.
- Alimentos.
- Otros ítems no mencionados.
- **RECOMENDACIONES:**
- Llevar gorra
- Ropa ligera para la caminata.
- Medicina y/o pastillas para la altura
- artículos de uso personal (bloqueador).
- Agua.
- Cámara fotográfica o de video.

*Nota.* Descripción de las actividades a realizar.

**Figura 36.**

*Circuito grafico B: Centro poblado Ticaraya -Sector Santa Rosa full day (1 día)*



- Legenda:**
- Inicio de la ruta.....
  - Recorrido .....
  - Caminata(trekking)
  - Fin de la ruta .....
1. Recojo del hotel
  2. Arribo a sector Santa rosa
  3. Caminata hacia Apu Khapia
  4. Paradas en Apu Vizcachani y apachetas
  5. Almuerzo (picnic en Apu Khapia)
  6. Ritual de pago a la Pachamama “Sapo de Piedra” y “Sillón de piedra”.
  7. Visita a la laguna Warawarani (criadero de trucha)
  8. Visita a Formaciones rocosas zoomorfas y antropomorfas (cabeza de cóndor, serpiente, Kasarasiri (matrimonio petrificado).

**Nota.** Diseño de la ruta del circuito B.

**Tabla 14.**

*Costos del Circuito B: Centro poblado de Ticaraya -Sector Santa Rosa full day (1 día)*

<b>Costos del servicio</b>	<b>Programa: “Naturaleza y Misticismo”</b>			
<b>10 pax</b>	Centro poblado de Ticaraya -Sector Santa Rosa Full day			
<b>Detalle de los servicios</b>	<b>El que brinda servicio</b>	<b>Reservas</b>	<b>Tarifa</b>	<b>Costo</b>
<b>Transporte</b>				
Hotel/sector Pila (Centro Poblado Ticaraya- Santa Rosa )	Transporte (Particular)		S/. 30.00	S/. 300.00
Almuerzo picnic			S/. 25.00	S/. 250.00
<b>Excursiones</b>	Agente			
Excursiones a: Caminata			S/. 50.00	S/. 500
Pago a la tierra (Pachamama)			S/. 60.00	S/. 600
<b>Otros servicios</b>	Guía (ingles)		S/. 80.00	S/. 80.00
			<b>Costo neto de servicios</b>	S/. 1730.00
			+MARK – UP 25%	S/. 432.5
			Precio de venta al público A.V.T	S/. 2162.5
			+ Comisión al 10% intermediario	S/. 216.25
			<b>Precio de Venta al Público Venta Por Intermediario</b>	<b>S/ 2378.75</b>
			<b>Tipo de cambio</b>	<b>\$ 602.502</b>

*Nota.* Detalle de costo del circuito B.



## Propuesta C: Circuito Turístico Comunidad de Tambillo - Sector Jarabe, full day

**Tabla 15.**

*Circuito C: Comunidad de Tambillo - Sector Jarabe full day (1 día)*

HORA	DESCRIPCIÓN
<b>6:30 am</b>	Recojo del hotel.
<b>8:30 am</b>	Arribo al sector Jarabe, reciben a los visitantes los anfitriones.
<b>9:30 am</b>	Caminata por el Qhapaq Ñan (camino inca) hacia el Apu Khapia. En el transcurso de la caminata se podrá ver las formaciones rocosas zoomorfas (cabeza cóndor, serpiente etc.) y antropomorfas.
<b>10:30 am</b>	Arribo al Apu Khapia, nos dirigimos a centro ceremonial “Sapo de piedra” donde se realizará la ceremonia “Pago a la Pachamama”.
<b>12:30 am</b>	Almuerzo “picnic” ofrecido por la comunidad anfitriona.
<b>13:30 pm</b>	Arribo a la laguna Warawarani con observación de flora y fauna, visita a los criaderos de trucha y realización de otras actividades(opcional).
<b>15:30 pm</b>	Al retorno hacia el vehículo, en el transcurso de la bajada del Apu se visitará a la formación rocosa Kasarasiri (matrimonio petrificado). Se podrá realizar escalada en roca (opcional), toma de fotografías.
<b>17:00 pm</b>	Retorno hacia la Ciudad de Puno

<p><b>INCLUYE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transporte, Guía,</li> <li>- 01 Maestro Yatiri (local).</li> <li>- Ritual (pago a la Pachamama).</li> <li>- Podrán realizar los siguientes rituales: (Salud, Prosperidad, Trabajo. Limpia de energía negativa, Lectura de la coca y vela).</li> <li>- Equipos básicos para la escalada en roca.</li> <li>- Almuerzo picnic Ofrecido (sopa de chairo, trucha frita, pachamanca, queso frito), considerando las peticiones del turista.</li> </ul>	<p><b>NO INCLUYE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gastos extras.</li> <li>- Bebidas.</li> <li>- Propinas.</li> <li>- Alimentos.</li> <li>- Otros ítems no mencionados.</li> </ul> <p><b>RECOMENDACIONES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Llevar Gorra, sombrero, paraguas.</li> <li>- Ropa ligera para la caminata.</li> <li>- Medicina o pastillas para el mal de altura</li> <li>- artículos de uso personal (bloqueador).</li> <li>- Agua.</li> <li>- Cámara fotográfica o de video.</li> </ul>
--	--

**Nota.** Descripción de las actividades a realizar.

**Figura 37.**

*Circuito grafico C: Comunidad de Tambillo -Sector Jarabe full day (1 día)*



- Leyenda:**
- Inicio de la ruta.....
  - Recorrido .....
  - Caminata (trekking)....
  - Escalada en roca.....
  - Fin de la ruta .....
1. Recojo del hotel
  2. Arribo a sector Santa Jarabe
  3. Caminata hacia Apu Khapia (formaciones rocosas zoomorfas (cabeza cóndor, serpiente etc.) y antropomorfas.
  4. Ritual de pago a la Pachamama centro ceremonial “Sapo de Piedra” y “Sillón de piedra”.
  5. Almuerzo (picnic en Apu Khapia)
  6. Visita a la laguna Warawarani (criadero de trucha)
  7. Visita a la formación rocosa” Kasarasiri” (matrimonio petrificado). Se podrá realizar escalada en roca(opcional), toma de fotografías.

**Nota.** Diseño de la ruta del circuito C.

**Tabla 16.**

*Costos del Circuito C: Comunidad de Tambillo-Sector Jarabe full day (1 día)*

<b>Costos del servicio</b>		Programa: "naturaleza y misticismo"		
<b>10 pax</b>		Comunidad de Tambillo-sector Jarabe full day (1 día)		
<b>Detalle de los servicios</b>	<b>El que brinda servicio</b>	<b>Reserva</b>	<b>Tarifa</b>	<b>Costo</b>
<b>Transporte</b>				
Hotel/sector jarabe (Tambillo)	Transporte (Particular)		S/ 30.00	S/. 300.00
Almuerzo picnic	Población		S/. 25.00	S/. 250.00
<b>Excursiones</b>	Agente			
Excursiones a: Caminata y escalada en roca			S/. 60.00	S/. 600
Pago a la tierra (Pachamama)			S/. 40.00	S/. 400
<b>Otros servicios</b>	Guía (ingles)		S/.80.00	S/. 80.00
			<b>COSTO NETO DE SERVICIOS</b>	S/. 1630
			+MARK – UP 25%	s/.407.5
			Precio de venta al público A.V.T	s/. 2037.5
			+Comisión al 10% intermediario	s/. 203.75
			<b>Precio de Venta al Público Venta Por Intermediario</b>	<b>s/. 2241.25</b>
			<b>Precio en dólar:</b>	<b>\$567.69</b>

*Nota.* Detalle de costo del circuito C.



## PROPUESTAS COMPLEMENTARIAS

### Circuito místico: Inka uyu +Aramu muro + Apu Khapia full day (1 día)

**Tabla 17.**

*Circuito místico: Inka uyu +Aramu muro + Apu Khapia full day (1 día)*

HORA	DESCRIPCIÓN
<b>DÍA 1</b>	
<b>7:00 am</b>	Recojo del hotel.
<b>7:30 am</b>	Se arriba a localidad de Chucuito, se visitará el famoso templo de la fertilidad llamado “inka uyu”.
<b>9:00 am</b>	Se continua con la ruta Aramu Muro: Conocido también como Wilca Uta (Provincia de Chucuito - Juli) se realizará meditación y una visita guiada.
<b>12:00 pm</b>	Arribo a centro poblado de Llaquepa (almuerzo fiambrado)
<b>13:30 pm</b>	Ascenso hacia Apu Khapia
<b>14:30 pm</b>	Ritual de pago a la Pachamama en el centro ceremonial “Sapo de Piedra” y “sillón de piedra”.
<b>16.30 pm</b>	Descenso hasta la movilidad, por el camino del centro poblado de Llaquepa. También se realizará paradas en los puntos de formaciones rocosas zoomorfas y antropomorfas cabeza de cóndor, serpiente, Kasarasiri (matrimonio petrificado) para tomar fotografías, grabaciones o filmar.
<b>17.30 pm</b>	Fin de servicio. Continúan la ruta khasani-Yunguyo- Copacabana.
<hr/>	
<b>INCLUYE:</b>	<b>NO INCLUYE:</b>
- Transporte, Guía,	- Gastos extras.
- 01 Maestro Yatiri (local).	- Bebidas.
- Ritual (pago a la Pachamama).	- Propinas.
- Podrán realizar los siguientes rituales:	- Alimentos.
(Salud, Prosperidad, Trabajo. Limpia de energía negativa, Lectura de la coca y vela).	- Otros ítems no mencionados.
- Almuerzo(fiambrada)	<b>RECOMENDACIONES:</b>
Ofrecido (trucha frita, pachamanca, queso frito, chicharrón de choncho), considerando las peticiones del turista.	- Llevar Gorra, sombrero, paraguas.
	- Ropa ligera para la caminata.
	- Medicina o pastillas para el mal de altura
	- artículos de uso personal (bloqueador).
	- Agua.
	- Cámara fotográfica o de video.

**Nota.** Descripción de las actividades a realizar







**Figura 38.**

*Circuito grafico místico: Inka uyu + Aramu muro + Apu Khapia full day (1 día)*



**Leyenda:**

- |   |                         |   |
|---|-------------------------|---|
|  | Recorrido               |   |
|  | Inicio de la ruta ..... | 1. Recojo del hotel   |
|  | Caminata(trekking)      | 2. Arribo a localidad de Chucuito   |
|  | Fin de la ruta.....     | 3. Se continua con la ruta Aramu Muro.  |
|   |                         | 4. Ritual de pago a la Pachamama en el centro ceremonial “Sapo de Piedra” y “sillón de piedra”.   |
|   |                         | 5. Descenso hasta la movilidad, por el camino del centro poblado de Llaquepa. También se realizará paradas en los puntos de formaciones rocosas zoomorfas y antropomorfas (cabeza de cóndor, serpiente, Kasarasiri (matrimonio petrificado) para tomar fotografías, grabaciones o filmar. |
|   |                         | 6. Fin de ruta. (khasani-Yunguyo)   |

**Nota.** Diseño de la ruta del circuito místico.



**Tabla 18.**

*Costos del Circuito místico: Inka uyu +Aramu muro + Apu Khapia full day (1 día)*

<b>Costos del servicio</b>		Programa: “Misticismo en ruta Aymara”		
<b>10 pax</b>		Inka uyu +Aramu muro + Apu Khapia) full day (1 día)		
<b>Detalle de los servicios</b>	<b>El que brinda servicio</b>	<b>Reserva</b>	<b>Tarifa</b>	<b>Costo</b>
<b>Transporte</b>				
Hotel/ Apu Khapia	Transporte (particular)		S/ 20.00	S/. 200.00
Almuerzo (fiambrada)	Población		S/. 25.00	S/. 250.00
<b>Excursiones</b>	Agente			
Excursiones a: Caminata			S/. 60.00	S/. 600
Pago a la tierra (Pachamama)			S/. 40.00	S/. 400
<b>Otros servicios</b>	Guía (ingles)		S/.80.00	S/. 80.00
			<b>COSTO NETO DE SERVICIOS</b>	S/. 1530.00
			+MARK – UP 25%	s/382.50
			Precio de venta al público A.V.T	s/. 1912. 50
			+Comisión al 10% intermediario	s/. 191.25
			<b>Precio de Venta al Público Venta Por Intermediario</b>	<b>s/. 2103.75</b>
			<b>Precio en dólar:</b>	<b>\$566.81</b>

*Nota.* Detalle de costo del circuito místico.



### Circuito mixto: Chucuito-Juli +Apu Khapia+ Inka Qamaña full day (1 día)

**Tabla 19.**

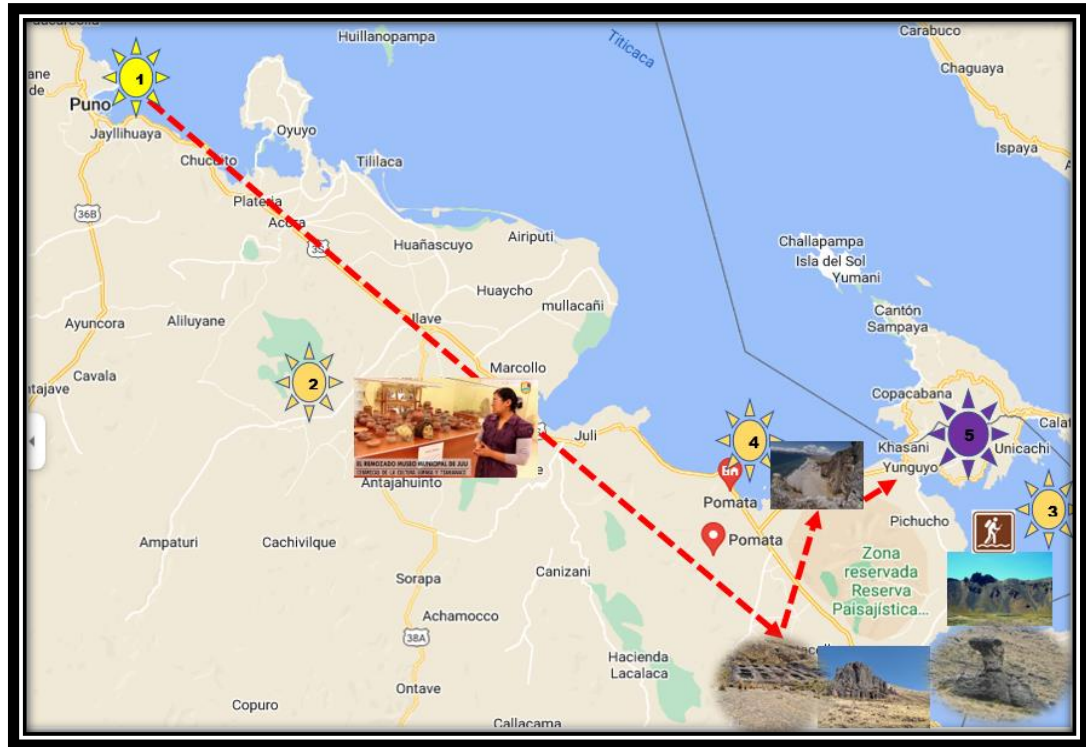
*Circuito mixto Chucuito -Juli +Apu Khapia+ Playa Inka Qamaña (1 día) full day*

HORA	DESCRIPCIÓN
<b>DIA 1</b>	
7:00 am	Recojo del hotel.
8:30 am	Se arriba a localidad de Chucuito - Juli, se visitará el Museo Municipal “Oscar Velasco Meza” donde podrán apreciar los restos y objetos de la época pre inca, inca y colonial.
9:30 am	Se continua con la ruta.
10:30 pm	Ascenso hacia Apu Khapia. Se realizará visita guiada a los criaderos de trucha y se realizará paradas en los puntos de formaciones rocosas zoomorfas y antropomorfas (cabeza de cóndor, serpiente, Kasarasiri (matrimonio petrificado) para tomar fotografías, grabaciones o filmar
12:30 pm	Almuerzo(truchada)
13:30 pm	Descenso para continuar la ruta.
14:00 pm	Arribo a playa Inka-Qamaña, se realizará paseo en bote y/o otras actividades.
17:00 pm	Fin de ruta. (kasani-Yunguyo)
<b>INCLUYE:</b>	<b>NO INCLUYE:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transporte, Guia,</li> <li>- Almuerzo(truchada)</li> <li>- Ofrecido (trucha frita, pachamanca, queso frito), considerando las peticiones del turista (a gusto del cliente)</li> <li>- Paseo en bote</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gastos extras.</li> <li>- Bebidas.</li> <li>- Propinas.</li> <li>- Alimentos.</li> <li>- Otros ítems no mencionados.</li> </ul>
	<b>RECOMENDACIONES:</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Llevar Gorra, sombrero, paraguas.</li> <li>- Ropa ligera para la caminata.</li> <li>- Medicina o pastillas para el mal de altura</li> <li>- artículos de uso personal (bloqueador).</li> <li>- Agua.</li> <li>- -Cámara fotográfica o de video.</li> </ul>

*Nota.* Descripción de las actividades a realizar

**Figura 39.**

*Circuito grafico mixto: Chucuito -Juli +Apu Khapia+ Playa Inka Qamaña full day(1 día)*



**Leyenda:**



Recorrido



Inicio de la ruta .....



Caminata(trekking)



Fin de la ruta.....

1. Recojo del hotel
2. Arribo a localidad de Chucuito-Juli, el Museo Municipal “Oscar Velasco Meza”.
3. Ascenso hacia Apu Khapia. Se realizará visita guiada a los criaderos de trucha y formaciones rocosas.
4. Arribo a playa Inka Qamaña, se realizó paseo en bote.
5. Fin de ruta. (kasani-Yunguyo)

**Nota.** Diseño de la ruta del circuito mixto.

**Tabla 20.**

*Costos del Circuito mixto: Chucuito-Juli +Apu Khapia+ Playa Inka Qamaña full day (1 día)*

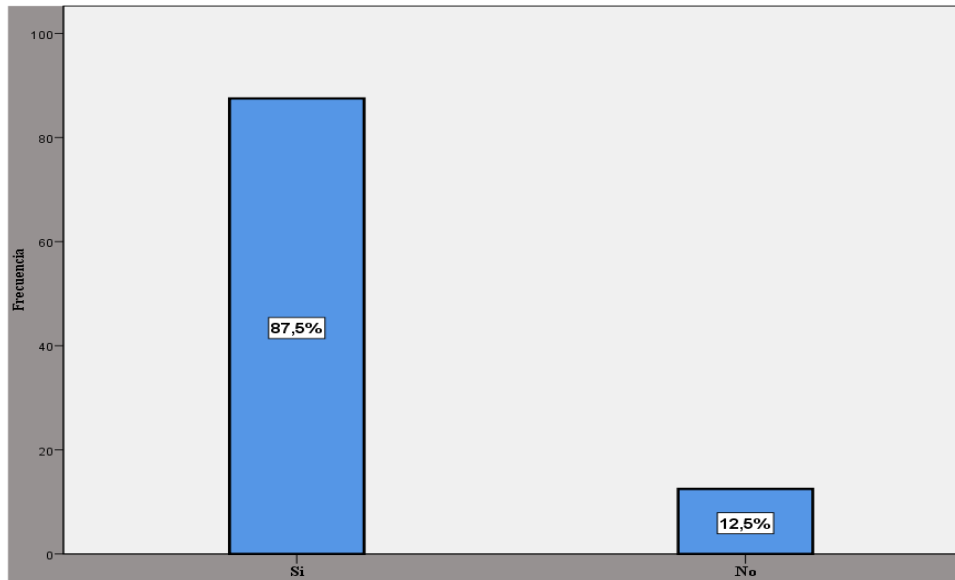
Costos del servicio 10 pax		Programa: “Circuito mixto” Chucuito-Juli +Apu Khapia+ Playa Inka Qamaña full day (1 día)		
Detalle de los servicios	El que brinda servicio	Reserva	Tarifa	Costo
<b>Transporte</b>				
Hotel/ apu khapia	Transporte (particular)		S/ 20.00	S/. 200.00
Almuerzo(truchada-pachamanca)	Población		S/. 25.00	S/. 250.00
<b>Excursiones</b>	Agente			
Ingreso a museo			S/. 15.00	S/. 150.00
Paseo en bote			S/. 40.00	S/. 400.00
<b>Otros servicios</b>	Guía (ingles)		S/.80.00	S/. 80.00
			COSTO NETO DE SERVICIOS	S/. 1080.00
			+MAR	s/270.00
			K – UP 25%	
			Precio de venta al público A.V.T	s/. 1350.00
			+Comisión al 10% intermediario	s/. 135.00
			<b>Precio de Venta al Público Venta Por Intermediario</b>	<b>s/. 1485.00</b>
			<b>Precio en dólar:</b>	<b>\$398.12</b>

*Nota:* Detalle de costo del circuito mixto.

#### 4.2.2. Opinión de las autoridades sobre la propuesta del circuito turístico de naturaleza y místico en el Apu Khapia-Distrito de Pomata.

**Figura 40.**

*Importancia y viabilidad del circuito turístico propuesto*



**Nota.** Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22, figura obtenida de la tabla 42.

La figura N° 40 muestra, el resultado de la opinión que emitieron los funcionarios del distrito de Pomata y las autoridades de los centros poblados del área de estudio de un total de 7 entrevistados, donde el 87,5% consideran que la propuesta del circuito turístico es importante para el desarrollo de la actividad turística y del distrito de Pomata porque este tipo de actividad genera trabajo y empleo con la apertura de los emprendimientos, por lo tanto es un ingreso económico para las comunidades involucradas, permitiendo que el lugar conserve sus costumbres y tradiciones, puesto que en los últimos años se está perdiendo por el tema de migración hacia la ciudad o capital de ciudades, así manifiestan las autoridades de la comunidad de Tambillo.

Mientras que el 12,5% de entrevistados opinan que no puede ser tan importante recibir a los visitantes, en el Apu Khapia porque es un sitio especial para vosotros,



tiene bondades místicas y es para la extracción petrolera, aprobado desde el año 2011 cuando se produjo una protesta contra la empresa minera que quiso ejecutar dicha extracción, por estas razones no se podría aceptar la propuesta del circuito ni queremos la afluencia de personas extranjeras de manera más constante.

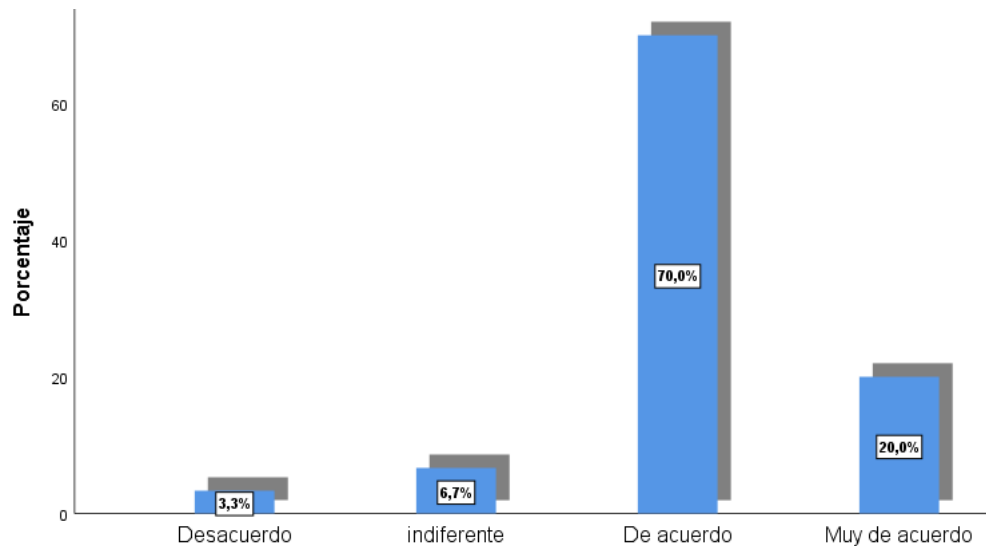
Según la alcaldesa del distrito de Pomata, es viable si se dispone de un presupuesto para el mejoramiento de vías de acceso, las señalizaciones por las diferentes rutas y conservar los recursos turísticos que se visitarán en cada una de las comunidades, en cuanto a la hospitalidad sería de gestionar un proyecto para que se pueda asignar un presupuesto para la construcción de hospedajes rurales ya sea para cada familia o simplemente un hospedaje y restaurante en cada comunidad para el beneficio de la población que lo manejen rotativamente los profesionales de turismo o estudiantes de turismo.

Según el Subgerente de Desarrollo Social del distrito de Pomata, es viable si se busca un presupuesto por cooperación o por la ayuda de una ONG para que reciban cursos de capacitación para la atención adecuada que se le brinde al turista nacional o extranjero, seguido del mejoramiento de las vías de acceso y su respectiva señalización por parte de las comunidades y efectuar un cobro simbólico para su respectivo mantenimiento de los recursos turísticos que se visitarán por las rutas mencionadas, debe ponerse en prueba solo en una comunidad, luego se replicara si el proyecto es funcional recién se puede construir o implementar los hospedajes rurales y el Municipio del distrito de Pomata les apoyaría con las capacitaciones necesarias en coordinación con la entidad DIRCETUR.

### 4.2.3. Opinión de los agentes de viajes de la ciudad de Puno sobre el circuito propuesto.

**Figura 41.**

*La oferta de turismo no convencional*



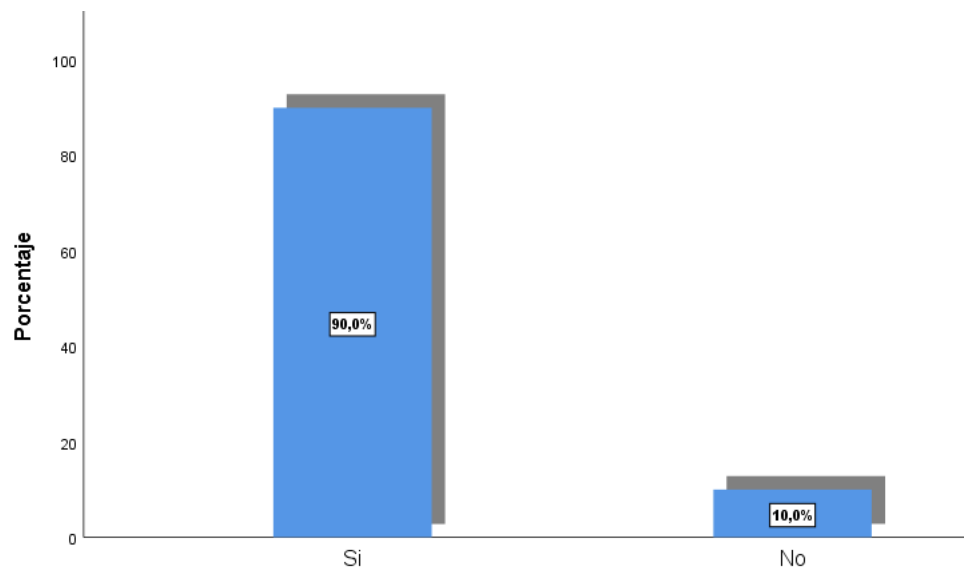
**Nota.** Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22, figura obtenida de la tabla 43.

Los resultados de la figura N<sup>a</sup> 41 muestran, que el 70,0% y el 20,0% de agencias de viajes encuestadas manifiestan que están de acuerdo y muy de acuerdo con la propuesta planteada, además se adecua a la oferta del turismo no convencional que se ofrece a los clientes y por ser una buena alternativa en la ruta de salida del turista por Kasani. Mientras que el 6.7% de los agentes de viajes se muestran indiferentes, porque los problemas coyunturales que venimos atravesando y tampoco se reactivó el sector turismo, finalmente el 3,3% está en desacuerdo con la propuesta planteada y alegan que las rutas son nuevos lugares y son inseguros, porque carecen de señalización, no cuenta con los servicios básicos necesarios ni adecuados.



**Figura 42.**

*Alternativa para diversificar la oferta turística de la Región*

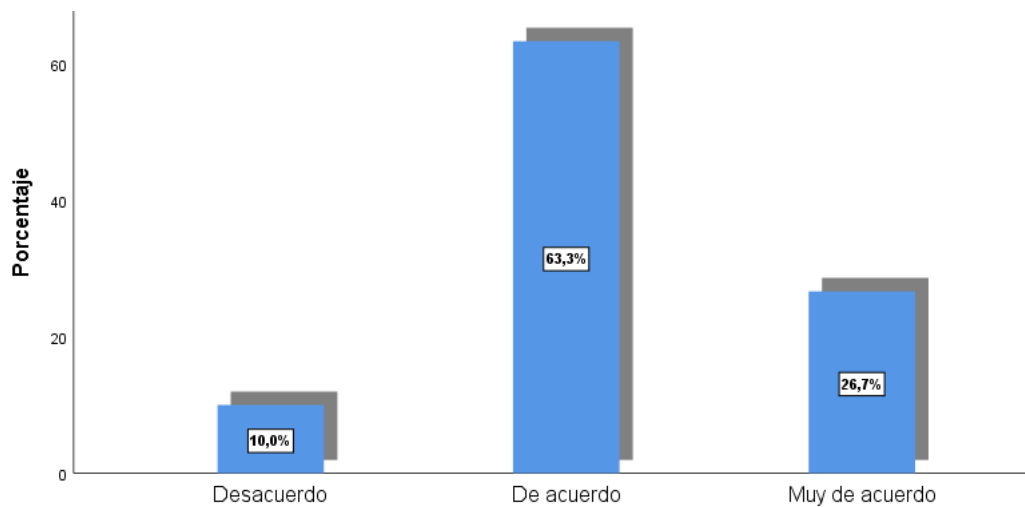


**Nota.** Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22, figura obtenida de la tabla 44.

Los resultados de la figura N° 42 muestran, que el 90.0 % de los encuestados (agentes de viajes), consideran que si sería una alternativa para diversificar de la oferta turística de la ciudad de Puno, puesto que la propuesta planteada toma en cuenta 3 rutas nuevas para los amantes del treeking o las caminatas quienes disfrutan y recorren la red vial andina o el qhapaçñan, con los desafíos que demanda sobre todo a la altura y prepararse para las caminatas más exigentes como es el Camino Inca, Choquequirao y el Huascarán, conocedores que este segmento del turismo no convencional cada vez está en crecimiento y respecto al turismo místico requiere de ser publicitado y promocionado para lograr que se integre este recurso al circuito especial y exclusivo del turismo místico con la finalidad de cargarse de energía positiva y enriquecer este tipo de experiencia mística con gran concentración de energía positiva natural que posee la región Puno. Mientras que el 10.0 % de encuestados no están de acuerdo con la propuesta sugerida, como una alternativa para diversificar la oferta turística para la Región Puno.

**Figura 43.**

*Competitiva y diferenciadora*



**Nota.** Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22, figura obtenida de la tabla 45.

Los resultados de la figura N° 43 respecto a la pregunta formulada la propuesta planteada es adecuada para diversificar la oferta turística de manera competitiva y diferenciada en comparación con otros productos o frente a otras alternativas, las opiniones fueron variadas y respondieron: el 63,3% si están de acuerdo con la propuesta planteada, porque se diferencia de los demás circuitos ofertados tradicionalmente, mientras que el 26.7% respondieron que están muy de acuerdo porque la propuesta es innovadora y se diferencia de los demás circuitos ofertados en el turismo no tradicional, por la diferenciación que existe en comparación a los otros productos. Finalmente, solo el 10.0% de encuestados están en desacuerdo por varias razones sobre todo coyunturales como se viene dando en las agencias de viajes que vienen operando actualmente que fueron 30 agencias encuestados, en la fecha programada y en plena pandemia.



### **Preguntas adicionales:**

**¿Cuál es el segmento de la demanda que consumiría el circuito turístico propuesto?**

El segmento que lo consumiría es: Turismo receptivo

**¿Cuál sería el tiempo promedio de consumo que le dedicaría al circuito turístico propuesto?**

El tiempo promedio para recorrer una ruta es de un día a dos días. Los agentes de viajes opinan que actualmente los viajes que se ofrecen son de full day, debido a las preferencias y disponibilidad de tiempo que tiene el turista en permanecer poco tiempo en Puno, además ese tiempo que disponen es solo de un día por lo que se debe adecuar o programar los viajes o hacer la ruta en un día, para ser vinculado con el paquete que se le ofrece en Copacabana pasando la frontera del lado peruano.

**¿Agencia de viaje cuenta con guía especializado que tenga la capacidad de orientar o guiar al turista de naturaleza y turismo Místico?**

La mayoría de las agencias encuestadas mencionan que si tienen un guía especializado en turismo de naturaleza en cambio para que realicen guiado en turismo místico no cuentan Por lo que sería necesario desarrollar capacitaciones y talleres participativos tendientes a contar con una organización adecuada para gestionar la ruta.

**¿Qué necesidades básicas exigiría que contenga el circuito turístico?**

Según los agentes de viajes, las necesidades mínimas que debe contar una ruta, deben existir una coordinación y organización con la población, la población debe tener una Conciencia turística en toda su integridad, brindarle Seguridad no solo al



visitante sino también a las Agencias operadoras y sus vehículos sobre todo si se trata de nuevos lugares.

### **¿Qué características deben resaltar en el circuito turístico propuesto?**

La mayoría de las agencias de viajes consideran que es necesario que el circuito turístico de contener las siguientes características.

- Debe ser una manifestación de la identidad cultural, de lo contrario pierde su principal riqueza.
- Es la carta de presentación para al cliente, capaz de expresar como somos y que debemos transmitir como nuestra riqueza cultural y folclórica.
- Los destinos turísticos deben ser diversificar su producto turístico, aprovechando sus recursos turísticos sobre todo los atractivos naturales como: los paisajes, la gastronomía, costumbres, mitos, leyendas y la arquitectura local.
- Deben destacar por su singularidad.
- Deben apoyarse en la diversidad biológica, los ecosistemas y las áreas naturales y su sostenibilidad.

### **4.3. DISCUSIÓN**

Después del análisis de los resultados obtenidos de las encuestas, entrevistas y el inventariado de los recursos, se pasó a interpretar dando cumplimiento al objetivo principal de la investigación que se propuso; identificar los recursos turísticos de naturaleza y místico que posee el Apu Khapia para la diversificación de la oferta turística del Distrito de Pomata.



Según los resultados obtenidos después de haber realizado el correspondiente inventariado, categorización y jerarquización de los recursos naturales y místicos del Apu Khapia en conjunto en su totalidad Según el Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos. MINCETUR (2018), por consiguiente, los recursos turísticos inventariados se ubican en el nivel 1 y 2 de acuerdo al resultado de la Ficha de Jerarquización, podemos destacar que el recurso Apu Khapia cuenta con algunos rasgos llamativos, motivan flujos turísticos regionales y locales tienen potencialidades que podrían ser de interés para los visitantes puesto que cuenta con características únicas y llamativas.

Por otro lado, los recursos turísticos Sapo de Piedra, Fortaleza de Pucara, Laguna Warawarani, Kasarasiri “matrimonio petrificado”, Apu Vizcachani, Mallcu Contasiña, Serpiente” amaru”, forma parte de elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía. Es un recurso complementario. Por ende, esta identificación nos permitió concluir que se podrá realizar el turismo naturaleza y místico, así mejorar la diversidad de la oferta turística del Distrito de Pomata y de la Región.

Este resultado guarda relación con Deza (2017) y Pinto (2018), que coinciden con sus resultados después haber identificado y caracterizado los recursos turísticos de forma positiva y así desarrollar gestión de turismo alternativo para la diversificación de la oferta de los sitios estudiados.

Ademas Catalan (2019) coinciden que los recursos turísticos potenciales del Distrito de Azángaro para el desarrollo turístico son eficientes y presentan condiciones favorables para el desarrollo de la actividad turística. Además, se concluye que el recurso turístico natural más importante son los Arboles Petrificados de Kakencorani para ser aprovechadas para la diversificación de la oferta turística.



**Por otro lado, la investigación también tuvo como objetivos específicos:**

**Identificar y evaluar los recursos turísticos de naturaleza que posee el Apu Khapia para la diversificación de la oferta turística del Distrito de Pomata.**

Según los resultados obtenidos, los recursos turísticos del Apu Khapia presentan diversidad de recursos turísticos para desarrollar el turismo de naturaleza, por lo tanto, permitirá diversificar la oferta turística, podemos resaltar los recursos naturales como Laguna Warawarani que cuenta con diversidad de flora y fauna, así mismo las formaciones rocosas como es el “kasarasiri” (matrimonio petrificado), todo este conjunto de recurso que se menciona es un cumplimiento a la primera hipótesis que se planteó.

Estos resultados guardan relación con Uriol (2016) y De La Rosa y Linzan (2017), que concluyen que los recursos turísticos determinados en cada caso, permiten la diversificación de la oferta turística de la zona de estudio, ya que los recursos son novedosos y llaman la atención del visitante.

**Identificar y evaluar los recursos turísticos místicos del Apu Khapia para la diversificación de la oferta turística del Distrito de Pomata.**

En relación a los recursos místicos, el 58% de la población considera de gran importancia el acto de realizar pagos a la Pachamama en el Apu Khapia. Esta práctica, arraigada en la tradición ancestral, perdura a lo largo del tiempo, siendo celebrada en fechas especiales como una forma de agradecer a la madre tierra por sus bendiciones sobre los cultivos agrícolas, la ganadería, entre otros aspectos.

Por otro lado, el 28,4% de los encuestados perciben los ritos y rituales como elementos fundamentales en la práctica del misticismo en las comunidades y centros poblados. Además, el 13,6% de los participantes consideran que los campos energéticos, creencias, leyendas, costumbres y tradiciones pueden enriquecer la experiencia del visitante, al mantener vivas las costumbres a lo largo del tiempo.



Al consultar a la población sobre la propuesta presentada en el proyecto, el 88,6% de los encuestados están de acuerdo con el desarrollo del turismo de naturaleza y misticismo en sus comunidades. En contraste, el 4,5% muestra poco acuerdo con esta iniciativa, y un 6,8% manifiesta su desacuerdo con el desarrollo de esta actividad turística. Estos resultados sugieren que los recursos turísticos místicos pueden ser aprovechados para formar parte del paquete turístico propuesto, contribuyendo así a diversificar la oferta turística del Distrito de Pomata.

Este resultado guarda relación con las conclusiones de los siguientes autores:

Álvarez y Sánchez (2016) en su investigación logra analizar el pago a la tierra como propuesta de turismo místico en el distrito de Sibayo, con resultados favorables para ser viable, debido a que el distrito cuenta con las características para que se pueda desarrollar esta actividad, existe una demanda potencial hay aceptación por parte de la población y la oferta turística necesaria.

Roque (2017), concluye que la Isla de Amantani si cuenta con potenciales recursos turísticos místicos para fortalecer y diversificar la oferta turística, por ende, estos recursos son de carácter natural, cultural y espiritual deben ser valorados para así ofrecer una experiencia nueva al turista que visita, según esta investigación al complementarse con los ya tradicionales atractivos del Pachatata y Pachamama generan la opción de nuevas rutas turísticas.

Cutipa (2016), Los efectos del turismo místico, se fortalece por la oferta y la demanda que tienen los Yatiris en el mirador natural de San Bartolomé Apóstol que ha logrado actividades de hospitalidad y muestras vivenciales de sus tradiciones y costumbres que la hacen prevalecer la cultura del poblador a través de la utilización de sus tradiciones y costumbres ancestrales propias que lo hacen expectante para el visitante.



## 1. ANÁLISIS DE DEMANDA

La colaboración entre los sectores público y privado es crucial para impulsar la industria turística en Perú, que es vital para el desarrollo económico y la generación de empleo. Las empresas turísticas deben entender el perfil de los turistas extranjeros para optimizar sus estrategias comerciales. El análisis de los datos de turistas de diferentes países revela tendencias que destacan la creciente demanda por turismo de naturaleza y místico.

### Estadísticas por País

#### 1. Estados Unidos

- Gasto Promedio: Aumento de 1,503 dólares en 2019 a 2,000 dólares en 2022.
- Motivación del Viaje: Crecimiento de viajes por vacaciones del 62% al 77%.
- Alojamiento: Incremento en la elección de hoteles de 4 y 5 estrellas del 37% al 48%.

#### 2. Chile

- Estadía Promedio: Incremento de 6 a 7 noches.
- Actividades de Naturaleza: Crecimiento del 18% al 26%.
- Actividades de Aventura: Aumento del 13% al 18%.

#### 3. Colombia

- Gasto Promedio: Incremento de 746 dólares a 812 dólares.
- Duración de Estancias: Aumento en la duración de las estancias.





- Actividades de Naturaleza: Crecimiento del 48% al 67%.

#### 4. España

- Motivación del Viaje: Aumento de viajes por vacaciones del 48% al 59%.
- Actividades de Naturaleza: Incremento del 54% al 67%.
- Actividades de Aventura: Crecimiento del 48% al 57%.

#### 5. México

- Gasto Promedio: Aumento de 971 dólares a 1,161 dólares.
- Motivación del Viaje: Incremento de viajes por vacaciones del 49% al 72%.
- Compra de Paquetes Turísticos: Aumento del 51% al 67%.

### **Demanda en la Ciudad de Puno**

Según PromPerú (2019) citado en el Plan Estratégico Regional de Turismo 2021-2026:

- Turismo Urbano: El 90% de los visitantes pasearon por parques y plazas.
- Turismo Cultural: El 70% visitó comunidades nativas, andinas y campesinas.
- Turismo de Naturaleza: El 77% visitó islas y el 53% paseó por lagos, lagunas, ríos y manantiales.
- Otras Actividades: El 45% incluyó visitas a discotecas, pubs, bares o karaokes.
- Reactivación en el Distrito de Pomata



Según DIRCETUR (2022), la reactivación turística postpandemia en Pomata muestra que los turistas participaron en varias actividades:

- Compras: Artesanías y souvenirs.
- Fotografía y Filmación: Gran parte de los visitantes dedicaron tiempo a capturar imágenes del lugar.
- Actividades Religiosas y Culturales: Asistieron a eventos religiosos o patronales y otras actividades culturales.
- Estudios e Investigación: Algunos visitantes estuvieron interesados en estudios e investigaciones.

La demanda de turismo de naturaleza y místico en Perú está en crecimiento, especialmente entre turistas de Estados Unidos, Chile, Colombia, España y México. Estos turistas están dispuestos a gastar más y quedarse más tiempo, especialmente cuando se les ofrecen experiencias enriquecedoras en la naturaleza y la cultura local.

La ciudad de Puno y el Distrito de Pomata son ejemplos de cómo la diversidad de actividades puede atraer a una variedad de turistas, desde aquellos interesados en actividades culturales y naturales hasta los que buscan aventuras o experiencias místicas. La reactivación turística postpandemia demuestra una resiliencia y una capacidad de adaptación de estos destinos para atraer nuevamente a los visitantes.

Para capitalizar esta demanda, es esencial una colaboración continua entre los sectores público y privado, junto con una estrategia de marketing eficaz que resalte las experiencias únicas y la práctica de turismo de aventura además los valores culturales que



inciden para turismo místico y lograr la diversificación del producto turístico en los destinos.

## 2. TENDENCIAS DE COMERCIALIZACIÓN

El turismo de naturaleza y místico ha ganado una popularidad considerable en los últimos años debido a la creciente demanda de experiencias auténticas y espirituales. Este tipo de turismo combina la exploración de entornos naturales vírgenes con la inmersión en prácticas y creencias ancestrales. A continuación, se analizan las tendencias de comercialización de un circuito turístico que integra ambos elementos.

### Tendencias de Comercialización

#### 1. Enfoque en Experiencias Auténticas

- **Personalización y Autenticidad:** Los turistas buscan experiencias únicas y auténticas que les permitan conectarse con la naturaleza y las culturas locales. La comercialización de circuitos turísticos enfatiza la autenticidad, promoviendo actividades que involucren a las comunidades locales y respeten sus tradiciones.
- **Interacción con la Comunidad:** La interacción directa con la gente local, como la participación en rituales y prácticas culturales, es un atractivo clave. Las agencias de viajes destacan estas experiencias en sus ofertas.

#### 2. Sostenibilidad y Responsabilidad

- **Turismo Sostenible:** Hay una tendencia creciente hacia la sostenibilidad en el turismo. Las ofertas se diseñan para minimizar el impacto ambiental y promover la conservación de los recursos naturales. Las prácticas de ecoturismo se integran en la comercialización del circuito.



- **Conservación y Educación:** Los programas incluyen actividades conllevan a la concientización a los turistas sobre la importancia de conservar la biodiversidad y las manifestaciones culturales.

### 3. Digitalización y Tecnología

- **Marketing Digital:** Las plataformas digitales juegan un papel crucial en la comercialización. Las redes sociales, blogs de viajes y sitios web especializados facilitan promoción de los destinos turísticos.
- **Realidad Virtual y Aumentada:** Estas tecnologías permiten a los turistas potenciales experimentar virtualmente los destinos antes de visitarlos, lo cual aumenta su interés y deseo de vivir la experiencia real.

### 4. Wellness (Bienestar) y Espiritualidad

- **Turismo de Bienestar:** Hay un aumento en la demanda de actividades que combinan bienestar físico y mental, como el yoga, la meditación y los retiros espirituales en entornos naturales.
- **Rituales Espirituales:** La participación en ceremonias y rituales locales, como las ofrendas a la tierra o las sesiones de sanación con chamanes, se convierte en un componente atractivo del circuito.

### 5. Segmentación de Mercado

- **Diversificación de Productos:** Las ofertas se diversifican para atender a diferentes segmentos de mercado, desde turistas aventureros y ecoturistas hasta aquellos interesados en la espiritualidad y el bienestar.



- **Público Objetivo:** La comercialización se enfoca en nichos específicos, como los viajeros solitarios y grupos interesados que aman la naturaleza y desean el bienestar espiritual.

## 6. Desafíos y Oportunidades

### Desafíos:

- **Mantener la Autenticidad:** Asegurar que la comercialización no diluya la autenticidad de las experiencias.
- **Impacto Ambiental:** Gestionar el turismo para que no dañe los ecosistemas frágiles (cero huellas).
- **Relaciones Comunitarias:** Fomentar relaciones positivas y beneficiosas con las comunidades locales anfitriones.

### Oportunidades:

- **Creciente Demanda:** El aumento del interés en el turismo de naturaleza y místico presenta una gran oportunidad para desarrollar nuevos circuitos y servicios.
- **Innovación Tecnológica:** Utilizar la tecnología para mejorar la experiencia del turista y las estrategias de marketing.
- **Alianzas Estratégicas:** Formar alianzas con organizaciones públicas, privadas y comunidades locales para lograr acciones de conservación y crear productos turísticos sostenibles y auténticos.

Las tendencias de comercialización de un circuito turístico de naturaleza y místico se orientan hacia la creación de experiencias auténticas y sostenibles que conecten a los



turistas con la naturaleza y las tradiciones culturales. El uso de tecnología y marketing digital, junto con un enfoque en la sostenibilidad y la autenticidad, son clave para atraer a los turistas modernos. Sin embargo, es crucial manejar estos aspectos con sensibilidad para mantener la integridad y el valor de las experiencias ofrecidas.



## V. CONCLUSIONES

**PRIMERA.** El Apu Khapia es un recurso turístico de naturaleza y místico que influye a la diversificación de la oferta turística del distrito de Pomata, Estos recursos, por su carácter natural y espiritual ofrecen una experiencia nueva al turista que visita al distrito, dentro de los recursos naturales tenemos La laguna Warawarani que cuenta con diversidad de flora y fauna, “Kasarasiri”(matrimonio petrificado) resalta por su forma singular de presentar diversas formaciones rocosas zoomorfas y antropomorfias, por otro lado los recursos místicos centro ceremonial “Sapo de Piedra” una divinidad que representa la fortuna, Amaru “serpiente” simbolizando la vitalidad del agua que permite la existencia del pueblo aymara y el ritual tradicional pago a la Pachamama.

Los recursos turísticos que posee Apu Khapia nos permitió identificar y evaluar dichos recursos, puesto que poseen potencialidades que podría ser de interés para el turista, donde se identificaron los recursos como: Apu Khapia que cuenta con algunos rasgos llamativos, motivan flujos turísticos regionales y locales y cuentan con características únicas y llamativas. Por otro lado, los recursos turísticos Sapo de piedra, Fortaleza de Pucara, Laguna Warawarani Kasarasiri “matrimonio petrificado”, Apu Vizcachani, Mallcu Contasiña y “Amaru” (Serpiente), forman parte de elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía, trayendo consigo el ingreso económico para las comunidades que están a su alrededor.

**SEGUNDA.** En lo que respecta sobre los recursos naturales y las actividades que se pueden realizar en el Apu Khapia, el 36,4% de encuestados resaltan los bellos paisajes para ver la flora y fauna que existe en la zona de estudio.



Seguido del 30,7% que afirman que visitan para ver el paisaje natural así como las formaciones rocosas y practicar algún tipo de deportes de aventura, por otro lado el 18,2% de encuestados resaltan las bondades que ofrecen la laguna de Warawarani ; mientras que el 13,6% manifiesta que visitan el volcán Khapia por sus atributos naturales y energéticos, otros visitan para ver la naciente de los diferentes ríos y su distribución hacia las diferentes comunidades, finalmente el 1,1% resalta que los miradores naturales, tienen una vista panorámica con belleza escénica natural que ofrece a cualquier visitante que prefieren estas áreas naturales, por ende la zona para el turismo de naturaleza pueda ser aprovechada; es muy importante que se apliquen herramientas y técnicas que permitan desarrollar esta actividad de manera planificada y organizada para diversificar la oferta turística del Distrito de Pomata.

**TERCERA:** Los recursos turísticos místicos del Apu Khapia representan un elemento crucial en el panorama turístico de la Región Puno, como se ha evidenciado en este estudio. La totalidad de los encuestados reconocen la importancia de estos recursos, destacando que el 60,2% de la población participante identifica el ritual del "pago a la Pachamama" como la práctica más común en Apu Khapia, arraigada en la tradición ancestral y mantenida hasta el presente. Además, el 20,5% de los encuestados están dispuestos a participar en diversas alternativas de rituales, como pagos a la tierra, de sanación, cambios de salud y de suerte, evidenciando la aceptación y la creencia en estos aspectos místicos como una fuente de beneficios personales.





Estos datos revelan una oportunidad significativa para el desarrollo de nuevas rutas turísticas que aprovechen la riqueza espiritual y cultural de la zona, lo cual contribuiría a diversificar la oferta turística de la Región Puno. El reconocimiento y la valoración de estos recursos místicos por parte de la población local y los visitantes potenciales sugieren la viabilidad y el potencial económico de este enfoque turístico alternativo. Por tanto, es fundamental continuar explorando y promoviendo estas prácticas místicas como parte integral del turismo en la Región, asegurando su preservación y su contribución al desarrollo sostenible de la industria turística en el área.

**CUARTA:** Se propone circuitos turísticos con rutas de diferente accesos al Apu Khapia aprovechando actividades de naturaleza y místico, dicha propuesta es aprobada por las autoridades y la población de las comunidades del Distrito de Pomata. Quienes aprueban la viabilidad del proyecto porque la actividad beneficiaria económicamente a las comunidades involucradas y así mejorar la calidad de vida de ellas. Además, generaría la conciencia en cuanto a la protección del medio ambiente. así como también están dispuesto a mejorar los servicios básicos para esta actividad turística y apoyar con la señalización de las vías de acceso hacia el recurso. La mayoría de los agentes de viajes consultados están de acuerdo en aprovechar estos recursos turísticos por ser exótico y de actual tendencia en la modalidad del turismo naturaleza y místico, consideran como una alternativa que se adecua al diseño de sus nuevos paquetes ofertados, así poder diversificar la oferta turística de la Ciudad de Puno.



## VI. RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** Se recomienda que esta tesis sea presentada ante la Municipalidad del Distrito de Pomata con el objetivo de promover la diversificación de la oferta turística. Además, es fundamental mejorar la infraestructura y la accesibilidad turística, así como fortalecer los sectores económicos relacionados. Asimismo, se sugiere que la Municipalidad considere establecer una oficina de turismo para facilitar la coordinación con las autoridades pertinentes, como DIRCETUR y MINCETUR, con el fin de promover la diversidad turística y fomentar un crecimiento significativo en la actividad turística local. Este enfoque podría resultar en un aumento de los ingresos y contribuir al desarrollo de la calidad de vida de la población local.

**SEGUNDO.** Se recomienda aprovechar los recursos turísticos naturales del Apu Khapia mediante la creación de un circuito turístico que incluya diferentes rutas. Es crucial realizar investigaciones científicas para catalogar y evaluar estos recursos a nivel regional y nacional, promoviendo el ecoturismo y otras formas de turismo especializado. Instituciones públicas y privadas deben colaborar en la investigación, inventario y capacitación para asegurar la conservación de los recursos naturales. La promoción efectiva basada en información precisa y la capacitación adecuada contribuirán al desarrollo local, regional y nacional a través de la expansión del circuito turístico en la Región de Puno.

**TERCERA:** Se recomienda desarrollar servicios turísticos enfocados en el Turismo Místico para satisfacer la nueva demanda y aumentar la duración de la



estadía de los turistas. Es crucial realizar estudios profundos de los recursos turísticos místico del Apu Khapia, con el respaldo académico y público necesario. El sector empresarial debe liderar la creación de productos turísticos innovadores, integrando experiencias vivenciales y participativas. El sector público debe implementar herramientas de gestión turística eficaces, incluyendo la formulación y actualización del Plan Estratégico de Turismo y el Inventario de Recursos Turísticos. Se recomienda incorporar personal calificado en las oficinas de turismo municipales para potenciar el desarrollo del turismo místico con propuestas innovadoras y soluciones efectivas. Estas medidas contribuirán a diversificar y fortalecer la oferta turística en el Distrito de Pomata, aprovechando plenamente los recursos naturales y culturales del Apu Khapia.

**CUARTO:** Se recomienda desarrollar circuitos turísticos innovadores que aprovechen los recursos naturales y místicos del Apu Khapia para enriquecer la oferta turística de Pomata. Estos circuitos integrarán experiencias de naturaleza y espiritualidad, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de explorar paisajes impresionantes y participar en actividades mística. Para implementar esta propuesta de manera efectiva, es fundamental establecer colaboraciones estratégicas con agencias de viajes especializadas. Estas agencias jugarán un papel crucial en la promoción y comercialización de los circuitos, asegurando que se diseñen paquetes turísticos atractivos y bien estructurados. Además, se recomienda capacitar al personal de las agencias para que puedan ofrecer experiencias auténticas y educativas a los turistas, resaltando la riqueza cultural y natural del Apu Khapia. La participación activa de la población local es esencial. Se sugiere involucrar a la comunidad



en la prestación de servicios turísticos, como guías locales, artesanos y proveedores de alimentos y alojamiento. Esto no solo beneficiará económicamente a los pobladores, sino que también fortalecerá el sentido de identidad y orgullo local.

Finalmente, se recomienda una estrategia de promoción integral que utilice medios digitales, redes sociales y participación en ferias y eventos turísticos para dar a conocer los circuitos turísticos de naturaleza y místicos del Apu Khapia a nivel nacional e internacional.

Esta propuesta busca no solo diversificar la oferta turística de Pomata, sino también promover el desarrollo sostenible y la conservación del recurso natural y cultural del Apu Khapia, asegurando beneficios tangibles para todos los involucrados en la industria turística local.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Blanco Portillo, R. (2006). El turismo de naturaleza en España y su plan de impulso .  
*Secretaría de Estado de Turismo y Comercio*, 10.
- De La Rosa González, J. J., & Linzan Rodríguez, J. (2017). Los recursos turísticos de la comuna Montañita como aporte a la diversificación turística. *Universidad Estatal "Península de Santa Elena -Ecuador,* 56.  
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4119/1/UPSE-TDT-2017-0013.pdf>
- Deza Alvarez , K. D. (2017). Recursos turísticos naturales y culturales del distrito de Huarcocondo de la provincia de Anta y su diversificación en la oferta turística. *Universidad Andina deL Cusco,* 132.  
[https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/1186/Karem\\_Tesis\\_bachiller\\_2017.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/1186/Karem_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Rodríguez U, M. L. (Abril de 2003). *aulasvirtuales.wordpress.com.*  
<https://aulasvirtuales.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/09/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas.pdf>
- Álvarez Chacón , S. C., & Sánchez Coyla, V. S. (2016). Análisis del pago a la tierra como propuesta de turismo místico en el Distrito de Sibayo, Provincia de Caylloma. *Universidad Nacional de San Agustín,* 92.  
<https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/93f6b535-e281-4eb9-8dcf-d79ff522c382/content>
- Andina. (02 de agosto de 2018). *Promocionan el cerro Khapia declarado como Reserva Paisajística de Puno.* Andina: <https://andina.pe/agencia/noticia-promocionan-cerro-khapi-declarado-como-reserva-paisajistica-puno-572389.aspx>



- Basset, V. (2012). Del turismo al neochamanismo: ejemplo de la reserva natural sagrada de Wirikuta en México. Mexico: (U. d Perpiñán, Ed.) Cuicuilco(55), 247 - 266.
- Bautista Diaz, K. (2017). Propuesta de turismo místico - espiritual para incrementar la oferta turística en Pucallpa. *Universidad Norbert Wiener(UNW)*, 26-142.  
<https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/1256/TITULO%20-%20Bautista%20Diaz%2c%20Karen.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Benemerita Zepita. (4 de Junio de 2013). *Cerro Khapia*. Benemerita Zepita:  
<https://www.facebook.com/zepita.benemerita>
- BoletoMachupicchu. (27 de noviembre de 2019). *Apus: Los espíritus de la Montaña*.  
BoletoMachupicchu: <https://www.boletomachupicchu.com/apus-espíritus-montana/#:~:text='Apu'%20es%20una%20palabra%20quechua%20que%20significa%20'Se%20C3%B1or'.&text=Los%20'Apus'%20fueron%20esp%C3%ADritus%20protectores,su%20ganado%20y%20sus%20cultivos.&text=Para%20el%20hombre%20>
- Canqui Tito, v. (2005). Expectativa del Turismo Místico y su relación con la Cosmovisión Andina. *Universidad Nacional del Altiplano Puno (UNAP)*, 38.
- Catalan Castañeda , A. (2019). Análisis de la oferta potencial de los recursos turísticos del Distrito de Azángaro para el desarrollo turístico. *Universidad Nacional del Altiplano*, 169.  
[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/16605/Catalan\\_Castaneda\\_Alison.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/16605/Catalan_Castaneda_Alison.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Colonia Echenique , J. (2014). *Turismo Místico y Esotérico*.  
<https://www.monografias.com/trabajos61/turismo-mistico-esoterico/turismo-mistico-esoterico2>



- Cutipa Huarcaya , J. J. (2016). El turismo mistico para la oferta turistica del cerro bartolome de la ciudad de Juli. *UNAP*, 19-55-102.  
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/13960>
- DIRCETUR . (2017). *Directorio Turistico* . Direccion Regional de Comercio Exterior y Turismo Puno .
- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Puno . (20 de 12 de 2022). *Atractivo* .  
. <file:///C:/Users/pc20/Downloads/attractivo.pdf>
- Dr. R.P. Hans van den Berg O.S.A. (15 de agosto de 2005). *Glosario*. Dr. R.P. Hans van den Berg O.S.A.:  
[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2077-33232005000100010#:~:text=Achachila%20Dentro%20del%20concepto%20de,sus%20moradas%2C%20abrigan%20al%20hombre.earth.google.](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-33232005000100010#:~:text=Achachila%20Dentro%20del%20concepto%20de,sus%20moradas%2C%20abrigan%20al%20hombre.earth.google.) (Septiembre de 2021). *earth.google.com*.  
<https://earth.google.com/web/search/CERRO+KHAPIA/@-16.3311937,-69.142278,4771.25918101a,5435.79976073d,35y,180.83013205h,45t,0r/data=CncaTRJHCiUweDkxNWMzMWEwMzFjZDFjZDE6MHg5OGVmODc0MTNjNTlmZWZiGaWhRiHJVDDAIS08LxUbSVHAKgxDRVJSTyBLSEFQSUEYA iABLiYKJAnpwk8AnE>
- Entorno Turistico . (29 de 09 de 2021). *Turismo esoterico* . Entorno Turistico :  
<https://www.entornoturistico.com/turismo-esoterico-la-busqueda-del-equilibro-espiritual/>
- Falcon Serra , P. (24 de Noviembre de 2020). *Entorno turistico (hablemos de turismo)*.  
<https://www.entornoturistico.com/clasificacion-y-tipos-de-turismo/>
- Falcón Serra, P. (24 de 11 de 2020). *www.entornoturistico.com*.  
<https://www.entornoturistico.com/clasificacion-y-tipos-de-turismo/>



- Font Aranda , M. (2006). Acerca del turismo de naturaleza . *Centro de Estudios de la Universidad de Matanzas - Cuba* , 6-7.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. *McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES,S.A.DE C.V.*, 4-7-154-92.
- INEI. (2017). *Censo Nacionales* . Instituto Nacional de Estadística e Informática : <http://censos2017.inei.gob.pe/redatam/>
- Iturri , O. M., & Vasquez Colque , G. R. (2018). Diversificación de la oferta turística a través del diseño de un producto turístico basado en el esoterismo de los municipios de La Paz y el Alto. *Universidad Mayor de San Andrés - Bolivia*, 283. <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/17050>
- Los Andes. (25 de Julio de 2008). *Pomata (Puno) organiza concurso de danzas autóctonas “Khapia 2008”de carácter internacional*. Los Andes: <http://www.losandes.com.pe/oweb/Politica/20080725/14703.html>
- Martínez Quintana, V. (2017). El turismo de naturaleza:un producto turístico sostenible . *Universidad Nacional de Educación a Distancia*, 3.
- MINCETUR. (2018). Manual para la elaboración y actualización del inventario. *Ministerio de comercio Exterior y Turismo*, 30-48.
- MINCETUR. (2018). Manual para la elaboración y actualización del inventario. *MINCETUR*, 21.
- Mullo Romero , K. J. (2016). caracterización de recursos potenciales como alternativas para diversificar la oferta turística del cantón tisaleo, Provincia de Tungurahua. *Universidad Técnica de Ambato*, 6,54. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23518/1/tesis%20con%20firmas.pdf>





- OMT. (2008). Intruducion al turismo. *Organizacion Mundial del Turismo*, 11.
- Peralta Ramírez, A. L. (2015). Potencialidad del turismo mistico en las principales Islas- Zona lago de la Provincia de Puno. *Universidad Andina "Nestor Caceres Velasquez"*, 12-88. <http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/546>
- PERTUR. (2021-2026). *cdn.www.gob.pe*.  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2425335/PERTUR%20Puno%20.pdf>
- Pinto Zamata, G. F. (2018). Recursos naturales y Culturales para la gestión del turismo alternativo en el Distrito de Santa Rosa - Melgar. *Universidad Nacional del Altiplano*, 112.  
[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/11271/Pinto\\_Zamata\\_Guido\\_Froilan.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/11271/Pinto_Zamata_Guido_Froilan.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- PROMPERÚ. (2019). Perfil del turista extranjero. *Cominsion de Promocion del Perú para la Exportacion y el Turismo* .
- PROMPERU. (2019). *Perfil del Turista Extranjero que visita*. Perfil del Turista Extranjero que visita:  
[https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads\\_perfiles\\_extranjeros\\_43\\_tips\\_2685\\_PTE%202019%20-%20Visita%20Puno.pdf](https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_perfiles_extranjeros_43_tips_2685_PTE%202019%20-%20Visita%20Puno.pdf)
- PromPerú. (29 de Marzo de 2023). *portaldeturismo.pe*.  
<https://portaldeturismo.pe/promperu-presenta-estudio-sobre-el-perfil-del-turista-que-visita-nuestro-pais/>
- Radio Antena Infinita . (Mayo de 2024). *www.antenainfinita.com*.  
<https://www.antenainfinita.com/2021/04/03/los-misterios-ocultos-del-lago-titicaca/>



- Ramos Porras, Y. (2016). Estrategia de desarrollo para el turismo de naturaleza en el territorio Villa Clara. *Universidad Central Martha Abreu de las Villas*, 24.
- Rodríguez Coronel, C. L., & Vásquez Olano, T. E. (2018). Potencialidades del Distrito de Huaranchal para el desarrollo de un turismo de naturaleza –Otuzco. *Universidad Cesar Vallejo*, 31.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43626/Rodr%  
adguez\\_CCL-V%  
a1squez\\_OTE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43626/Rodr%c3%adguez_CCL-V%c3%a1squez_OTE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rodríguez Lopardo, M. S. (2020). Turismo místico-esotérico en el cerro Piltriquitrón. *Universidad Nacional de la Plata*, 76.  
[https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/109799/Documento\\_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/109799/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Roque Caballero , F. Y. (2017). Potencialidades del turismo místico para la oferta turística de la Isla Amantani. *UNAP*, 16-82.  
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/7370>
- Salas , G. (2003). Curanderos, peregrinos y turistas. Procesos interculturales en la sociedad cusqueña contemporánea. . *Anthropológica N° 21*, 145-171.
- SERNANP. (2021). *Servicio Nacional de Areas Naturales Prodigas por el Estado*. Portal de transparencia: <https://www.sernanp.gob.pe/reserva-paisajistica-cerro-khapia>
- Serrano Paton , M. (2016). Análsis del turismo de naturaleza en los principales espacios naturales protegidos de la Provincia de la ciudad Real. *Univesidad de Castilla la Mancha*, 104. <https://ruidera.uclm.es/server/api/core/bitstreams/521daf21-2305-45d2-b65b-fb4bc7506e36/content>
- Socatelli Porras, M. (2013). Productos y Destinos Turísticos Sostenibles. En *Mercadeo Aplicado al Turismo* (pág. 1). Intermark.



- Sutty Segovia, H. I. (2021). El Turismo Místico, espacios mágicos: potencialidades de la ciudad de Yaguarón, Paraguay. *Universidad Americana, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*, 124.
- Tananta Paredes, S., & Ramírez Mori, C. L. (2010). Turismo místico en el Distrito de Chazuta. *Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto*, 5-6.
- Turismo & Gestión . (2022). *La necesidad de diversificar la oferta turística en los destinos*. Turismo & Gestión : <https://www.turismoygestion.com/la-necesidad-de-diversificar-la-oferta-turistica-en-los-destinos/>
- Uriol Ruiz , F. A. (2016). Potencialidades turísticas que presenta el Cerro Campana-sector sur, ubicado en el Distrito de Huachaco, para la práctica del turismo de Naturaleza - Aventura en las modalidades de observación de flora y fauna trekking y campismo. *Universidad Nacional del Trujillo (UNT)*, 17-158. <http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/1429341>
- Valle Díaz, F. R., Gamonal Vega, A., Huamán Quispe, N., Aiquipa Huayllas, D., Sánchez Mezares, L., & Huachuillca Quispe, R. (2020). Recursos ecoturísticos en la Comunidad Campesina de Tintay, Región Apurímac, Perú. *Revista Científica Multidisciplinaria* , 539.
- Yepes Piqueras, V. (2010). Las Rutas Temáticas como Fuente de Diversificación Turística. México .



## ANEXOS

## Anexo 1. Matriz de consistencia

**Tabla 21.**  
*Matriz de consistencia*

EL APU KHAPIA UN RECURSO TURÍSTICO DE NATURALEZA Y MÍSTICO PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DISTRITO DE POMATA -REGIÓN PUNO 2021							
	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
GENERAL	¿Cuáles son los recursos turísticos de naturaleza y místico que posee el Apu Khapia para la diversificación de la oferta turística del distrito de Pomata?	Identificar y evaluar los recursos turísticos de naturaleza y místico que posee el Apu Khapia para la diversificación de la oferta turística del distrito de Pomata.	La adecuada identificación y evaluación de los recursos turísticos de naturaleza y místico que tiene el Apu Khapia permitirán la diversificación de la oferta turística del distrito de Pomata.	<b>Variable Independiente</b>  Recursos turísticos de naturaleza y místico del Apu Khapia.	Recursos Naturales	-Flora y fauna.  -Paisajes Naturales. - Miradores  -Lagunas y apachetas	<b>Enfoque:</b>  Cuantitativo y Cualitativo  <b>Diseño de investigación:</b>  Transversal  <b>Población y muestra</b>  -88 pobladores (C.P. Llaquepa, Ticaraya, C. Tambillo)  -30 agencias de viajes de la ciudad de Puno
	¿Cuáles son los recursos turísticos de naturaleza que posee el Apu Khapia para la diversificación de la oferta turística del distrito de Pomata?	Identificar y evaluar los recursos turísticos de naturaleza que posee el Apu Khapia para la diversificación de la oferta turística del distrito de Pomata.	La adecuada identificación y evaluación del recurso turístico de naturaleza que posee el Apu Khapia, influirán positivamente en la diversificación de la oferta turística del distrito de Pomata.		Recursos Místicos	-Rituales y Pago a la Pachamama.  -Campos energéticos de energía positiva. - Meditación -Creencias, mitos y leyendas.	
ESPECÍFICOS	¿Cuáles son los recursos turísticos místicos que existen en el Apu Khapia para la diversificación de la oferta turística del distrito de Pomata?	Identificar y evaluar los recursos turísticos y actividades místicas del Apu Khapia para la diversificación de la oferta turística del distrito de Pomata.	La adecuada identificación y evaluación del recurso turístico místico del Apu Khapia, influirá de manera positiva en la diversificación de la oferta turística del distrito de Pomata.	<b>Variable Dependiente</b>  Diversificación de la oferta turística.	Oferta Turística	- Inventariar el recurso  - Estado de conservación del recurso  -Infraestructura  -Accesibilidad  -Servicios básicos.	<b>Técnicas e Instrumento</b>  - 8 autoridades locales  -Revisión documental -Encuestas (cuestionario)  -Entrevistas estructurada
	¿Cómo proponer circuitos turísticos de naturaleza y místico en el Apu Khapia para la diversificación de la oferta turística del distrito de Pomata?	Proponer un circuito turístico de naturaleza y místico en el Apu Khapia para diversificar la oferta turística del distrito de Pomata.	.		Propuestas de circuitos para la diversificación de la oferta turística	-Diseño desde 3 rutas: Llaquepa, Ticaraya y comunidad de Tambillo).  -Excursiones  -Programas	

**Nota:** matriz de consistencia.



## Anexo 2. Instrumento.

### ENCUESTA A LA POBLACIÓN DEL DISTRITO POMATA

Estimado Sr. (a) sírvase llenar la siguiente encuesta que constituye parte del instrumento de trabajo, que nos permite llevar a cabo nuestro trabajo de investigación, para lo cual le pedimos colabore usted, contestando todas las preguntas con la mayor precisión y sinceridad posible.

#### MARQUE CON UNA (X) LA ALTERNATIVA ELEGIDA

##### Datos Generales:

1. Nombre: .....
2. Edad.....
3. Sexo (M) (F)
4. Dirección, Sector al **que pertenece** o se encuentra al momento de llenar la encuesta.  
.....  
.....
5. ¿Cuál es el idioma que utiliza con frecuencia?
  - a. Aymara
  - b. Aymara y castellano
6. ¿Cuál es el grado de instrucción o educación que tiene?
  - a. Primaria
  - b. Secundaria
  - c. Instituto
  - d. Universidad
7. ¿Cuál es la principal actividad a la que se dedica Ud.?
  - a. Ganadería
  - b. Agricultura
  - c. Comercio
  - d. Artesanía
  - e. Pesca
  - f. Toda las Anteriores
  - g. Otros
8. Tiene Usted. ¿Conocimiento acerca del turismo de naturaleza y turismo místico?
  - a. Bastante conocimiento.
  - b. Regular conocimiento.
  - c. Poco conocimiento.
  - d. Ningún conocimiento.
9. ¿Cuáles son los recursos naturales más importantes del Apu Khapia?
  - a. Paisajes naturales
  - b. Playas
  - c. Miradores
  - d. Flora y fauna
  - e. Otros
10. Sabe Usted, ¿Cuál de estas actividades turísticas de naturaleza se realizan en el Apu Khapia?
  - a. Visitan a ver la flora y fauna
  - b. Visitan al volcán Khapia
  - c. Visitan para ver paisajes naturales (formaciones rocosas)
  - d. Visitan a miradores
  - e. Visitan a la laguna Warawarani
11. ¿Cuál es la mejor época o temporada para disfrutar del turismo de naturaleza?
  - a. Diciembre a marzo



- b. Abril a Julio
  - c. Agosto a noviembre
12. ¿Cuál es el recurso místico más importantes del Apu Khapia?
- a. Ritos y rituales
  - b. Pago a la Pachamama
  - c. Creencias y leyendas
  - d. Campos energéticos
  - e. Costumbres y tradiciones
  - f. Campos energéticos de energía positiva
13. ¿Cuál de estas actividades del turismo místico se realizan?
- a. Pagos a la Tierra
  - b. Pagos de sanación
  - c. Cambio de salud
  - d. Cambio de suerte
  - e. Toda las anteriores
14. Sabe Usted, ¿Con qué frecuencia se realizan los rituales místicos andinos como la ofrenda a la Pacha Mama en Apu Khapia?
- a. Muy seguido.
  - b. Regularmente seguido.
  - c. Rara vez
  - d. Pocas veces.
  - e. Nunca.
15. Sabe Usted ¿Quiénes son las personas encargadas que realizan los ritos tradicionales?
- a. Paco hombre o mujer
  - b. Persona respetada en la comunidad
  - c. Persona de mayor edad
  - d. Persona elegida por la comunidad
  - e. El hereditario de la familia (tradición generación)
  - f. Todas las anteriores
16. ¿En qué fecha o mes es recomendable visitar al Apu Khapia para hacer turismo místico?
- a. En su aniversario
  - b. En la fiesta patronal
  - c. En el festival del cerro de Khapia
  - d. En cualquier mes
  - e. Otros.
17. ¿Sabe Usted con qué frecuencia son visitados estos recursos turísticos por los turistas local, regional y nacional?
- a. Muy visitados
  - b. Regularmente visitados
  - c. Poco visitados
  - d. Nunca vio visitantes
  - e. No sabe no opina
18. ¿Qué tipos de turistas son los que más visitan a este recurso turístico?
- a. Estudiantes de primaria
  - b. Estudiantes de secundaria
  - c. Turistas Nacionales
  - d. Turistas Extranjeros
  - e. Visitantes de Puno



19. ¿Usted está de acuerdo que se desarrolle un circuito turístico de naturaleza y místico en el cerro Khapia?
- De acuerdo
  - Poco de acuerdo
  - En desacuerdo
  - Muy de acuerdo
20. ¿Qué beneficios cree Usted que genere la actividad turística?
- Económico.
  - Cultural.
  - Social y Político.
  - Todas las anteriores.
  - Ninguno.

**GRACIAS POR SU APOYO.**





## ENTREVISTA DIRIGIDA A FUNCIONARIO PÚBLICO DEL DISTRITO DE POMATA

Estimado Sr. (a) sírvase llenar el siguiente cuestionario que tiene como objetivo: Proponer un circuito turístico de naturaleza y místico en el Apu Khapia para la diversificación de la oferta turística en el distrito de Pomata. Por ello, esta encuesta constituye parte de nuestro instrumento de trabajo, para llevar a cabo nuestro trabajo de investigación, para lo cual le pedimos colabore usted, contestando todas las preguntas con la mayor precisión y sinceridad posible.

### PREGUNTAS PRELIMINARES

\*Nombre del funcionario público:

.....

\*Cargo en la entidad pública:

.....

¿Considera Usted que la propuesta del desarrollo del circuito turístico puede ser de importancia para el desarrollo la actividad turística en el distrito de Pomata?

- a. Sí
- b. No

¿Por

qué?.....

En su criterio, ¿La propuesta de realizar un circuito turístico de naturaleza y místico sería viable en el distrito de Pomata?

- a. Si
- b. No

¿Porqué? .....

¿Considera Usted que las Comunidades y centros poblados involucradas (Tambillo, Llaquepa, Ticaraya) acepte el desarrollo de las actividades vivenciales y mantener sus tradiciones culturales?

- a. Sí
- b. No

¿Qué factor usted considera que es el más importante para el desarrollo del turismo de naturaleza y místico?

- a. Lugares naturales donde se puedes practicar actividades místicas y naturales.
- b. Servicios básicos (energía eléctrica, agua potable, alcantarillado, comunicación).
- c. Accesibilidad.
- d. Servicios turísticos (alojamiento, restaurante, diversión, etc.).
- e. Todos.

¿Por

qué?

.....

Usted. ¿Estaría dispuesto a acondicionar la infraestructura del recurso turístico “Apu Khapia” para recepcionar turistas nacionales y extranjeros?

- a. Si está dispuesto.
- b. No está dispuesto.

Como: .....

¿La Municipalidad distrital de Pomata estaría predispuesto a mejorar los caminos, trochas y la señalización hacia los atractivos del Apu Khapia?

- a. Sí
- b. No

¿Usted estaría predispuesto a apoyar a los emprendimientos de casas hospedaje en su distrito y en las comunidades involucradas?

- a. Sí



b. No

¿La Municipalidad distrital de Pomata cuenta con la oficina de Programas de desarrollo para el sector turismo?

- a. Si
- b. No

¿Considera usted, que existe demanda potencial para consumir un producto de turismo de naturaleza y místico en el distrito de Pomata?

- a. Sí.
- b. No.

¿Existe algún obstáculo para el desarrollo del turismo de naturaleza y místico del distrito de Pomata?

- a. Pocos recursos de turismo místico.
- b. Escasos lugares naturales donde se puedes practicar actividades místicas.
- c. Limitados servicios básicos (energía eléctrica, agua potable, alcantarillado, comunicación).
- d. Deficiente accesibilidad.
- e. Otros.

Detalle:

.....  
En su criterio, ¿Quiénes serían los beneficiarios?

- a. Habitantes del distrito de Pomata.
- b. Habitantes del distrito de Ticaraya.
- c. Habitantes del distrito de Llaquepa.
- d. Habitantes de la comunidad de Tambillo.
- e. Habitantes de la ciudad de Puno.

¿Qué opina del precio sugerido para un paquete de turismo de naturaleza y místico 1 día (full day) del Apu Khapia de distrito de Pomata?

- a. Entre 50a 80 soles.
- b. Entre 90 a 120 soles.
- c. Entre 130 a 150 soles.
- d. De 150 soles a más.

**GRACIAS POR SU APOYO**



## ENCUESTA DIRIGIDA A AGENTES DE VIAJES Y TURISMO

Estimado Sr. (a) el siguiente cuestionario tiene como objetivo: Proponer un circuito turístico de naturaleza y místico en el Apu Khapia para la diversificación de la oferta turística del distrito de Pomata, así como para la región Puno. Por ello. Esta encuesta será parte de nuestro instrumento para realizar nuestro trabajo de investigación para lo cual le pedimos conteste las preguntas con la mayor sinceridad posible.

**CUÁL ES EL NOMBRE DE LA AGENCIA DE VIAJES QUE REPRESENTA:**

.....

.....

**Dirección en la que se encuentra operando:**

.....

.....

¿Esta propuesta sería una alternativa para Diversificar la oferta de servicios del mercado puneño?

- a. Sí
- b. No

¿La propuesta es Competitivo/diferenciador en comparación con otros circuitos turísticos?

- a. Totalmente de desacuerdo
- b. Desacuerdo
- c. Indiferente
- d. De acuerdo
- e. Muy de acuerdo

¿Se adecua a la oferta del turismo no convencional que se ofrece en el mercado?

- a. Totalmente de desacuerdo
- b. Desacuerdo
- c. Indiferente
- d. De acuerdo
- e. Muy de acuerdo

¿Cuál es el segmento de la demanda que consumiría el circuito turístico propuesto?

¿Cuál podría ser la motivación del turista al que puede ofrecer este circuito?.....

¿Lo ofrecería a algún tipo de grupo de visitantes en particular (solo, en pareja, grupo de amigos, familia)?.....

.....

¿Cuál sería el tiempo promedio de consumo que le dedicaría al circuito turístico propuesto?.....

.....

¿La agencia de viaje cuenta con guía especializado que tenga la capacidad de orientar o guiar al turista en este tipo de tours de naturaleza y turismo Místico?.....

¿Qué recomendaciones y sugerencias propone usted para concretar o viabilizar el circuito turístico?.....

.....

¿Qué aportes o sugerencias tiene usted respecto a la propuesta del circuito turístico propuesto?.....

.....

**Gracias por su apoyo**





## Agencia de viajes

encuesta llenada de agencias de viajes.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	competitivo	Numérico	8	0	elemento com...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Centro	Ordinal	Entrada
2	intercambio	Numérico	8	0	porpiciar el inte...	{1, Totalam...	Ninguna	8	Centro	Ordinal	Entrada
3	actividades	Numérico	8	0	TOMAR EN CU...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Centro	Ordinal	Entrada
4	accesibilidad	Numérico	8	0	dotar de una ad...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Centro	Ordinal	Entrada
5	desarrollar	Numérico	8	0	los lugares son...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Centro	Ordinal	Entrada
6	diseñar	Numérico	8	0	es factible dise...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Centro	Ordinal	Entrada
7	adecuada	Numérico	8	0	es factible una ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Centro	Ordinal	Entrada
8	oferta	Numérico	8	0	de adecua a la...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Centro	Ordinal	Entrada
9	sintonia	Numérico	8	0	se encueta en ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Centro	Ordinal	Entrada
10	preferencias	Numérico	8	0	acorde a las pr...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Centro	Ordinal	Entrada
11	integracion	Numérico	8	0	integra los recu...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Centro	Ordinal	Entrada
12	potencial	Numérico	8	0	ptencial de turi...	{1, Si}...	Ninguna	8	Centro	Ordinal	Entrada
13	alternativa	Numérico	8	0	diversificar la of...	{1, Si}...	Ninguna	8	Centro	Ordinal	Entrada
14	recursos	Numérico	8	2	recursos humn...	{1,00, Totla...	Ninguna	8	Centro	Ordinal	Entrada



#### Anexo 4. Tablas

##### Tabla 22.

*Idioma utilizado con frecuencia*

		Frecuencia	Porcenta je	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Aymara	25	28,4	28,4	28,4
	Aymara y castellano	63	71,6	71,6	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

*Nota.* Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22.

##### Tabla 23.

*Edad de los pobladores*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	18-30 años	25	28,1	28,4	28,4
	31-40 años	26	29,2	29,5	58,0
	41-50 años	23	25,8	26,1	84,1
	51-60 años	10	11,2	11,4	95,5
	61-70 años	4	4,5	4,5	100,0
	Total	88	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,1		
Total		89	100,0		

*Nota.* Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22.

##### Tabla 24.

*Género de los pobladores*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	45	50,6	51,1	51,1
	Femenino	43	48,3	48,9	100,0
	Total	88	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,1		
Total		89	100,0		

*Nota.* Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22.

**Tabla 25.**

*Grado de instrucción o educación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Primaria	21	23,6	23,9	23,9
	Secundaria	47	52,8	53,4	77,3
	Instituto	11	12,4	12,5	89,8
	Universidad	9	10,1	10,2	100,0
	Total	88	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,1		
Total		89	100,0		

*Nota.* Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22.

**Tabla 26.**

*Actividad a la que se dedica*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ganadería	20	22,5	22,7	22,7
	Agricultura	14	15,7	15,9	38,6
	Comercio	6	6,7	6,8	45,5
	Artesanía	3	3,4	3,4	48,9
	Pesca	7	7,9	8,0	56,8
	Toda las anteriores	21	23,6	23,9	80,7
	Otros	17	19,1	19,3	100,0
	Total	88	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,1		
Total		89	100,0		

*Nota.* Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22.

**Tabla 27.**

*Conocimiento acerca del turismo de naturaleza y turismo místico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bastante conocimiento	6	6,7	6,8	6,8
	Regular conocimiento	50	56,2	56,8	63,6
	Poco conocimiento	30	33,7	34,1	97,7
	Ningún conocimiento	2	2,2	2,3	100,0
	Total	88	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,1		
Total		89	100,0		

*Nota.* Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22.

**Tabla 28.**

*Información sobre Apu Khapia*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	86	96,6	97,7	97,7
	No	2	2,2	2,3	100,0
	Total	88	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,1		
	Total	89	100,0		

*Nota.* Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22.

**Tabla 29.**

*Frecuencia con la que realiza turismo de naturaleza*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy seguido	2	2,2	2,3	2,3
	Regularmente seguido	14	15,7	15,9	18,2
	Muy poco	20	22,5	22,7	40,9
	Ninguna	52	58,4	59,1	100,0
	Total	88	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,1		
	Total	89	100,0		

*Nota.* Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22.

**Tabla 30.**

*Actividades turísticas de naturaleza que se realizan*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Válido	Visitan a ver la flora y fauna	32	36,4	36,4	36,4
	Visitan al volcán Khapia	12	13,6	13,6	50,0
	Visitan a ver paisajes naturales (formaciones rocosas)	27	30,7	30,7	80,7
	Visitan a miradores	1	1,1	1,1	81,8
	Visitan a laguna warawarani	16	18,2	18,2	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

*Nota.* Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22.



**Tabla 31.***Recursos místicos más importante*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ritos y rituales	25	28,1	28,4	28,4
	Pago a la Pachamama	51	57,3	58,0	86,4
	Mitos y leyendas	2	2,2	2,3	88,6
	Tradiciones	9	10,1	10,2	98,9
	Campos energéticos de energía positiva	1	1,1	1,1	100,0
	Total	88	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,1		
Total		89	100,0		

*Nota.* Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22.

**Tabla 32.***Actividades del turismo místico que se realizan*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Pagos a la tierra	53	59,6	60,2	60,2
	Pagos de sanacion	14	15,7	15,9	76,1
	Cambio de salud	1	1,1	1,1	77,3
	Cambio de suerte	2	2,2	2,3	79,5
	Toda las anteriores	18	20,2	20,5	100,0
	Total	88	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,1		
Total		89	100,0		

*Nota.* Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22.

**Tabla 33.***Frecuencia de los rituales místicos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy seguido	20	22,5	22,7	22,7
	Regularmente seguido	59	66,3	67,0	89,8
	Rara vez	6	6,7	6,8	96,6
	Pocas veces	3	3,4	3,4	100,0
	Total	88	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,1		
Total		89	100,0		

*Nota.* Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22.

**Tabla 34.***Personas encargadas para realizar los ritos tradicionales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Paco (hombre o mujer)	64	71,9	72,7	72,7
	Persona respetada en la comunidad	3	3,4	3,4	76,1
	Persona de mayor edad	16	18,0	18,2	94,3
	Persona elegida por la comunidad	4	4,5	4,5	98,9
	Toda las anteriores	1	1,1	1,1	100,0
	Total	88	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,1		
Total		89	100,0		

*Nota.* Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22.**Tabla 35.***Fecha o mes recomendable para realizar turismo místico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En su aniversario	1	1,1	1,1	1,1
	En el festival del cerro de Khapia	49	55,1	55,7	56,8
	En cualquier mes	35	39,3	39,8	96,6
	otros	3	3,4	3,4	100,0
	Total	88	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,1		
Total		89	100,0		

*Nota.* Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22.

**Tabla 36.***Tipos de turistas que visitan estos recursos turísticos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Estudiantes de secundaria	4	4,5	4,5	4,5
	Turistas nacionales	34	38,2	38,6	43,2
	Turistas extranjeros	1	1,1	1,1	44,3
	Visitantes de Puno	49	55,1	55,7	100,0
	Total	88	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,1		
Total		89	100,0		

*Nota.* Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22.**Tabla 37.***Accesibilidad para visitar al atractivo turístico Apu Khapia*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	84	94,4	95,5	95,5
	No	4	4,5	4,5	100,0
	Total	88	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,1		
Total		89	100,0		

*Nota.* Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22.**Tabla 38.***Servicios necesarios, transporte, alimentación y alojamiento*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	39	43,8	44,3	44,3
	No	49	55,1	55,7	100,0
	Total	88	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,1		
Total		89	100,0		

*Nota.* Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22.

**Tabla 39.***Beneficios que genera la actividad turística*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Económico	55	61,8	62,5	62,5
	Cultural	2	2,2	2,3	64,8
	Social y político	1	1,1	1,1	65,9
	Todas las anteriores	25	28,1	28,4	94,3
	Ninguno	5	5,6	5,7	100,0
	Total	88	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,1		
Total		89	100,0		

*Nota.* Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22.**Tabla 40.***Desarrollo del circuito turístico de naturaleza y místico en el Apu Khapia*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	78	87,6	88,6	88,6
	Poco de acuerdo	4	4,5	4,5	93,2
	En desacuerdo	6	6,7	6,8	100,0
	Total	88	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,1		
Total		89	100,0		

**Tabla 41.***Disponibilidad para recepcionar turistas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	79	88,8	89,8	89,8
	No	9	10,1	10,2	100,0
	Total	88	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,1		
Total		89	100,0		

*Nota.* Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22.

**Tabla 42.**

*Opinión de las autoridades sobre la propuesta del circuito turístico de naturaleza y místico en el Apu Khapia-Distrito de Pomata.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	7	87,5	87,5	87,5
	No	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

*Nota.* Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22.

**Tabla 43.**

*Opinión de los agentes de viajes de la ciudad de Puno sobre el circuito propuesto.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	indiferente	2	6,7	6,7	10,0
	De acuerdo	21	70,0	70,0	80,0
	Muy de acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Nota.* Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22.

**Tabla 44.**

*Alternativa para diversificar la oferta turística de la Región*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	27	90,0	90,0	90,0
	No	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Nota.* Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22.



**Tabla 45.**

*Competitiva y diferenciadora*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Desacuerdo	3	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	19	63,3	63,3	73,3
	Muy de acuerdo	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Nota.** Base de datos IBM SPSS Statistics versión 22.

## Anexo 5. Fotografía del trabajo de campo

### Figura 44.

#### *Entrevistas*



*Nota.* Entrevista al presidente y teniente gobernador Centro Poblado de Ticaraya. Fotografías del investigador (2021)

### Figura 45.

#### *Encuesta*



*Nota.* Encuesta a los pobladores de Centro Poblado de Ticaraya. Fotografías del investigador (2021)

**Figura 46.**

*Entrevista*



*Nota.* Entrevista a la alcaldesa del distrito de Pomata y al Subgerente de Desarrollo Social. Fotografías del investigador (2021)

**Figura 47.**

*Entrevista*



*Nota.* Entrevista a los agentes de viajes de la ciudad de Puno. Fotografías del investigador (2021)



**Anexo 6.** Ficha de registro del recurso turístico y jerarquización del recurso

**Figura 48.**

*Ficha de inventariación del recurso turístico y Ficha para su jerarquización*

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)				Ficha N°(+)
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)		Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)			Longitud	
Distrito (*)		Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro(*)			Longitud	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría(*)		Foto (Actualizada)		
Tipo(*)				
Sub-tipo(*)				
DESCRIPCIÓN (*)				
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)		
Estado Actual		Observaciones(*)		

Nombre del Recurso Turístico:				N° Ficha de Categorización:.....
Región		Categoría		
Provincia		Tipo		
Distrito		Sub Tipo:		
Código	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad		2	
B	Publicaciones		0.5	
C	Reconocimiento		1.5	
D	Estado de conservación		1.5	
E	Flujo de turistas		2	
F	Facilidades		1	
G	Representatividad		1	
H	Inclusión en la visita turística		0.5	
<b>PUNTAJE TOTAL JERARQUÍA</b>				
Fecha, Comité Evaluador: - - - -				

**Nota.** Formato para inventariación de los recursos. Tomado de (MINCETUR, 2018)



### DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Elsa Vizcarra Calani  
identificado con DNI 73824152 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado

TURISMO

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:

" EL APU KHAPIA UN RECURSO TURISTICO DE NATURALEZA  
Y HISTORICO PARA LA DIVERSIFICACION DE LA OFERTA  
TURISTICA DEL DISTRITO DE POMATA - REGION PUNO 2021 "

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 25 de JUNIO del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella



## AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo ELSA VIZCARRA CALVO,  
identificado con DNI 73824152 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado

TURISMO

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:

" EL APO KHAPIA UN RECURSO TURÍSTICO DE NATURALEZA  
Y MÍSTICO PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA  
TURÍSTICA DEL DISTRITO DE AMATA - REGIÓN PUNO 2021 "

para la obtención de  Grado,  Título Profesional o  Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 25 de JUNIO del 2024

  
FIRMA (obligatoria)



Huella