



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



GESTIÓN MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO

COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHUCASUYO CCAJE

DEL DISTRITO DE JULI, 2023

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. HUGO CHAGUA QUISPE

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2024



NOMBRE DEL TRABAJO

GESTION MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHUCASUYO CCAJE DEL DISTRITO DE JULI, 2023

AUTOR

HUGO CHAGUA QUISPE

RECUENTO DE PALABRAS

24008 Words

RECUENTO DE CARACTERES

144357 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

112 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.2MB

FECHA DE ENTREGA

Jun 25, 2024 11:33 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jun 25, 2024 11:37 AM GMT-5

● 14% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 13% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)


Dra. Ruth F. Boza Condorena
DOCENTE - UNAP


Dr. Henry Percy Anticora Mayta
COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN
E.P. TURISMO - UNA



DEDICATORIA

La presente investigación se la dedico en primer lugar a mi Padre que desde el cielo me ha acompañado en todo momento, a mi Madre por haberme inculcado los valores como amor, responsabilidad, respeto, humildad y sinceridad y mis hermanos por ser personas más importantes de mi vida y por estar siempre a mi lado, brindándome su esfuerzo y su apoyo incondicional en todo momento para lograr mis objetivos y salir adelante.

Hugo Chagua Quispe



AGRADECIMIENTOS

Agradezco principalmente a Dios que me ha permitido con su bendición culminar esta etapa en mi camino profesional.

A la Universidad Nacional del Altiplano Puno, y en especial a la Escuela Profesional de Turismo, por habernos acogido y brindado la oportunidad de cumplir mis objetivos como estudiante y como profesional.

A todos los docentes de la Escuela Profesional de Turismo, quienes, con sus enseñanzas, me guiaron en la formación profesional.

A mi Asesor de Tesis Dr. RUTH FRESIA BOZA CONDORENA, por su valiosa labor y aporte en la ejecución de la presente investigación

A los pobladores de la comunidad de Chucasuyo Cajje del Distrito de Juli, especialmente a los comuneros involucrados con la actividad turística, por su apoyo en la realización de la presente investigación y su contribución para la culminación de esta parte de nuestra formación profesional.

Hugo Chagua Quispe



ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE TABLAS	
RESUMEN	11
ABSTRACT.....	12
CAPÍTULO I	
INTRODUCCIÓN	
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.2.1. Problema General.....	16
1.2.2. Problemas específicos	16
1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.3.1. Hipótesis General	17
1.3.2. Hipótesis específicas	17
1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	17
1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
1.5.1. Objetivo general	18
1.5.2. Objetivos específicos	19
CAPÍTULO II	
REVISIÓN DE LITERATURA	
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	20



2.1.1.	Antecedentes internacionales	20
2.1.2.	Antecedentes nacionales	22
2.1.3.	Antecedentes locales	24
2.2.	MARCO TEÓRICO	27
2.2.1.	Teoría general del turismo	27
2.2.2.	Teoría del intercambio social	28
2.2.3.	Teoría del turismo rural.....	29
2.2.4.	Teoría del desarrollo regional	30
2.2.5.	Gestión municipal	31
2.2.6.	Desarrollo del turismo comunitario	38
2.3.	MARCO CONCEPTUAL	50
CAPÍTULO III		
MATERIALES Y MÉTODOS		
3.1.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....	53
3.2.	PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO	53
3.3.	PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO.....	53
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO.....	54
3.4.1.	Población.....	54
3.4.2.	Muestra.....	54
3.4.3.	Tamaño de muestra	54
3.4.4.	Método de muestreo	55
3.5.	DISEÑO ESTADÍSTICO	56
3.6.	PROCEDIMIENTO.....	56
3.7.	VARIABLES	57
3.8.	ANÁLISIS DE RESULTADOS	58



3.9. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	58
3.9.1. Unidades de observación.....	58
3.9.2. Unidades de análisis	58
3.9.3. Nivel de análisis	59
3.10. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS TÉCNICOS	59
3.10.1. Instrumentos	60
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1. RESULTADOS.....	61
4.1.1. Determinar la situación actual de del turismo comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje del distrito de Juli.	61
4.1.2. Determinar si se cumple los lineamientos de la estrategia Nacional del Turismo Comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje del distrito de Juli.....	64
4.1.3. Elaborar un plan estratégico de desarrollo turístico comunitario para el cumplimiento de la estrategia nacional del turismo comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje del distrito de Juli.....	70
4.1.4. Determinar como la gestión municipal contribuye al desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje.	80
4.2. DISCUSIÓN	80
V. CONCLUSIONES.....	88
VI. RECOMENDACIONES	91
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	93
ANEXOS.....	102



Área: Desarrollo Turístico Regional.

Tema: Gestión del Turismo Comunitario.

Fecha de sustentación: 02 de julio del 2024



ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Comunidad de Chucasuyo Ccaje del distrito de Juli	53
Figura 2. Análisis del turismo comunitario	61
Figura 3. Análisis de las dimensiones del turismo comunitario	63



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Operacionalización de variables	57
Tabla 2. Análisis del turismo comunitario	61
Tabla 3. Análisis de las dimensiones del turismo comunitario	63
Tabla 4. Análisis de la entrevista de la gestión municipal	65
Tabla 5. Análisis de la gestión municipal y el desarrollo del turismo	80



RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo por objetivo: Determinar como la gestión municipal contribuye al desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje del distrito de Juli, 2023. La metodología fue de tipo aplicada, cuantitativa, nivel explicativo, bajo un diseño correlacional causal y no experimental, se tuvo como muestra a 2 funcionarios de la Municipalidad y 73 personas de la comunidad, las herramientas aplicadas fueron cuestionarios y entrevistas. Los resultados expusieron que se identificó que el cumplimiento de los lineamientos de la estrategia Nacional del Turismo Comunitario presenta carencias significativas, además, el turismo comunitario presentó un nivel bajo en un 53.4%, debido a ello se realizó un plan para el cumplimiento de la estrategia nacional del turismo comunitario, el mismo que busca mejorar la calidad de vida y conservar los recursos naturales y culturales, enfrentando desafíos como la falta de planificación y la escasa participación comunitaria. Se concluye que la gestión municipal contribuye al desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje del distrito de Juli, 2023, donde, se tuvo una significancia igual a 0.000, en este sentido las iniciativas desarrolladas por las autoridades municipales en la comunidad de Chucasuyo Ccaje, a pesar de su implementación, no han generado un impacto palpable en el fomento del turismo comunitario, a consecuencia de múltiples factores, como la falta de un enfoque estratégico que involucre a la comunidad en la planificación y ejecución de las actividades turísticas.

Palabras clave: Desarrollo sostenible, Gestión municipal, Turismo comunitario.



ABSTRACT

The present research aimed to determine how municipal management contributes to the development of community-based tourism in the community of Chucasuyo Ccaje in the Juli district, 2023. The methodology applied was quantitative, explanatory, correlational causal, and non-experimental. The sample included 2 authorities of the local government and 73 community members, with questionnaires and interviews employed as the primary research tools. The findings revealed significant deficiencies in compliance with the National Tourism Strategy guidelines. Additionally, community-based tourism exhibited a low level at 53.4%. As a result, a strategic plan for community tourism development aligned with the national strategy was devised, to enhance the quality of life and preserve natural and cultural resources. This plan addresses challenges such as lack of planning and limited community involvement. It is concluded that municipal management contributes to community-based tourism development in Chucasuyo Ccaje, Juli district, 2023, where the significance equaled 0.000. Nevertheless, initiatives undertaken by municipal authorities in Chucasuyo Ccaje, despite their implementation, have not significantly impacted the promotion of community-based tourism. This might be attributed to various factors, including the absence of a comprehensive strategic approach involving the community in the planning and execution of tourism activities.

Keywords: Community-based Tourism, Municipal management, Sustainable development



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La comunidad de Chucasuyo Ccaje del distrito de Juli, cuenta con una gamma de recursos turísticos, los mismas que sirven de atractivo ancla para desarrollar el turismo comunitario, como herramienta que permitirá el desarrollo y la dinámica de la comunidad de Chucasuyo Ccaje, A la fecha se tiene una asociación inscrita en registros públicos y una población integrada por 21 socios, quienes tienen la iniciativa y disponibilidad de trabajar y desarrollar el turismo comunitario. Sin embargo, no se han generado impactos palpables que permita el fortalecimiento de la actividad turística en el cumplimiento de los lineamientos del turismo comunitario.

La presente investigación titulado “Gestión municipal para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje del distrito de Juli” está conformado por los siguientes capítulos:

CAPITULO I: Abarca desde la descripción del problema, hipótesis, Justificación y los objetivos de la investigación.

CAPITULO II: Se tiene la revisión de la literatura, antecedentes respecto al tema a investigar y que son índole a internacional, nacional y local, también e tiene la base teórica, donde se analiza las teorías y conceptos para el desarrollo de la presente investigación.

CAPITULO III: Se puntualiza la metodología y los instrumentos utilizados para la investigación.

CAPITULO IV: Se expone los resultados y la discusión de la presente investigación seguido de las conclusiones y las recomendaciones respectivas.



1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La gestión turística a nivel municipal se rige por una serie de condiciones vinculadas a los mecanismos de administración pública, como el cuadro multianual de necesidades, donde según Anguaya y Diaz (2021) detallan las contrataciones de bienes, servicios y obras, por tanto, involucra condiciones que permiten dirigir la inversión pública hacia esta actividad, a la vez que se busca influir en la percepción del visitante. Además, como expresaron Ordoñez et al. (2020) esta estrategia de desarrollo, representa una oportunidad para impulsar el progreso de comunidades locales y requiere una serie de elementos estructurales, tanto técnicos como administrativos, y sobre todo, relaciones sólidas que le brinden la posibilidad de avanzar en sus procesos de desarrollo.

En el contexto ecuatoriano según Alcívar y Mendoza (2020) el turismo comunitario ha representado una contribución económica significativa para el país, posicionándose como una de las actividades financieras más relevantes, dado que, aporta alrededor de 1.557,4 millones de dólares, lo cual lo posiciona como el cuarto generador de ingresos en comparación con los recursos provenientes de las exportaciones, sin embargo, las comunidades consideran que la gestión que se realiza a nivel regional no es del todo eficiente, dato que, el 78.8% considera que en ocasiones se busca diversificar los servicios turísticos, el sistema de alcantarillado no es del todo satisfactorio según el 60,6 % y, en cuanto a energía eléctrica y agua potable, el 36,4 % y el 57,6 % respectivamente respondieron que siempre están satisfecho, lo cual no permite que se mejore la economía en las comunidades a través del turismo donde el 39.4% de los ecuatorianos considera que no percibe beneficios y el 57,6 % indicó que en ocasiones las ganancias son considerables.



Mientras que en el Perú según lo expuesto por González (2023) la gestión turística municipal en el distrito de Huanchaco presentó un nivel medio de aproximadamente el 70.31 %, donde, se abarca aspectos como geográficos, ambientales, sociales, económicos, culturales e institucionales, además, se destaca una mayor presencia de visitantes provenientes de Trujillo, representando un 45.31 % del total, le siguen en porcentaje los turistas de Lima con un 18.75 %, así como visitantes de Chimbote y Estados Unidos con un 9.38 % cada uno, por otro lado, se registra la presencia de visitantes provenientes de Piura con un 7.81 %, y de Cajamarca y Ecuador con un 4.69 % cada uno. En consecuencia, es esencial considerar que una gestión más eficiente y efectiva puede contribuir notablemente al desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario en la región.

En la comunidad de Chucasuyo Ccaje, ubicada en el distrito de Juli se observa una gestión municipal insuficiente y poco efectiva para el desarrollo del turismo comunitario, donde, se evidencia una falta de infraestructura turística adecuada para recibir a los visitantes, escasa promoción de los atractivos locales, limitado acceso a servicios básicos para los turistas, como alojamiento y transporte, y una ausencia de programas de capacitación y apoyo a emprendedores locales en el sector turístico. Esta situación se asocia a la falta de planificación estratégica por parte de las autoridades locales, la escasa asignación de recursos económicos para proyectos turísticos, la ausencia de políticas claras orientadas al impulso del turismo sostenible, la falta de coordinación entre las diferentes entidades gubernamentales y la comunidad, y la limitada participación y empoderamiento de los habitantes locales en la toma de decisiones relacionadas con el turismo en su territorio.

Además, genera un estancamiento en el potencial turístico de Chucasuyo Ccaje, impidiendo el crecimiento económico de la comunidad, la preservación de su identidad cultural y la generación de oportunidades para mejorar la calidad de vida de sus



habitantes. En consecuencia, si esta problemática no es abordada adecuadamente, se prevé un estancamiento prolongado en el crecimiento y desarrollo de la comunidad, lo cual conllevaría a una pérdida significativa de oportunidades económicas para los habitantes locales, quienes podrían ver limitadas sus posibilidades de generar ingresos a través del turismo, además, que se desaprovecharían los recursos turísticos y el potencial para generar empleo y mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

¿De qué manera la gestión municipal contribuye al desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje del distrito de Juli?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la situación actual del turismo comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje del distrito de Juli?
- ¿De qué manera se cumple los lineamientos de la estrategia nacional de turismo comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje del distrito de Juli?
- ¿Cuál sería la estrategia para el cumplimiento de los lineamientos de la Estrategia Nacional del Turismo Comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje del distrito de Juli?



1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis General

La gestión municipal permite generar condiciones favorables para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje del Distrito de Juli

1.3.2. Hipótesis específicas

- La gestión municipal influye en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje del distrito de Juli.
- El Turismo comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje no cumple con los lineamientos de la Estrategia Nacional de Turismo Comunitario.
- Para el cumplimiento de los lineamientos de la estrategia del turismo comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje se plantea formular un plan de desarrollo turístico local.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La presente investigación será el aporte para plantear un plan estratégico de desarrollo turístico, que permita una eficiente gestión municipal para el turismo comunitario, promoviendo la sostenibilidad de la actividad turística, lo mismo que busca la diversificación de la oferta turística y a mejora de las condiciones de vida de la comunidad, la generación de puestos de trabajo y la revaloración de las manifestaciones culturales de comunidad en estudio. En consecuencia, desde una perspectiva social, el desarrollo del turismo rural comunitario no solo busca la promoción de actividades turísticas, sino que pretende integrar a las comunidades en un entorno social más



inclusivo, por ende, este enfoque facilita la interacción con diversas culturas a nivel nacional e internacional, fomentando así una mayor comprensión y coexistencia entre distintos grupos sociales, lo que conlleva a una mejora en la calidad de vida de los habitantes locales.

Desde el punto de vista económico, el turismo comunitario representa una fuente dinámica de ingresos para la comunidad involucrada, dado que, no solo se busca genera oportunidades comerciales, sino que también contribuye de manera positiva al ingreso per cápita de los habitantes, brindando beneficios directos e indirectos que impactan favorablemente en el desarrollo sostenible de la región. Mientras que, en términos ambientales, esta investigación adquiere relevancia al permitir un diagnóstico preciso sobre los recursos turísticos existentes en la zona, ello facilita la formulación de propuestas encaminadas a la conservación y el uso adecuado de estos recursos, garantizando su aprovechamiento actual y estableciendo pautas para su preservación y uso futuro en armonía con los principios de sostenibilidad.

Finalmente, desde una perspectiva teórica, esta tesis se justifica por la necesidad de aplicar métodos de investigación apropiados que se ajusten a la realidad y particularidades del área de estudio, donde, e objetivo es plantear técnicas y enfoques que permitan comprender y abordar de manera efectiva las necesidades específicas de la comunidad en relación con el turismo rural comunitario.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

Determinar como la gestión municipal contribuye al desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje.



1.5.2. Objetivos específicos

- Determinar la situación actual del turismo comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje del distrito de Juli.
- Determinar si se cumplen los lineamientos de la estrategia Nacional del Turismo Comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje del distrito de Juli.
- Elaborar un plan estratégico de desarrollo turístico comunitario para el cumplimiento de la estrategia nacional del turismo comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje del distrito de Juli.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. Antecedentes internacionales

Sarabia et al. (2022) en su estudio “Innovaciones en el Turismo Comunitario: Acciones de Responsabilidad Social en el Turismo Rural en la Provincia de Santa Elena–Ecuador”. Según el análisis de los datos, se logró comprender el nivel de responsabilidad social (RS) de los actores involucrados en las comunidades rurales y su estrecha relación con las acciones de responsabilidad social implementadas en la práctica del turismo comunitario. Además, se identificaron indicadores de organización y desarrollo local que influyen en la sostenibilidad de las comunidades rurales como destinos turísticos. En otras palabras, el estudio permitió evaluar el compromiso de los actores locales con la responsabilidad social, así como los factores organizativos y de desarrollo que contribuyen a la sostenibilidad del turismo comunitario en las zonas rurales.

González et al. (2022) en su investigación “Gestión del turismo rural comunitario en el centro de México: una mirada desde la teoría del empoderamiento”. Los resultados muestran la importancia de analizar los aspectos del empoderamiento psicológico, social, político y económico en la gestión del turismo rural, ya que esto puede ser útil para generar estrategias de desarrollo a partir de la construcción de capacidades de los actores locales en el manejo de sus recursos endógenos. Se enfatiza que considerar el empoderamiento como base fundamental fortalece cualquier actividad a realizarse en el ámbito



rural, no solo en el turismo, sino en casi cualquier esfera productiva, contribuyendo al fortalecimiento del tejido social. Mediante el empoderamiento, los individuos construyen su poder de decisión, afirman sus derechos y consolidan su actuación social en sus proyectos de transformación socioeconómica del territorio. En resumen, se resalta la relevancia del empoderamiento como pilar para potenciar las capacidades locales y promover el desarrollo rural integral.

Huaraca et al. (2021) en su estudio “Turismo comunitario: del concepto a la gestión. la experiencia ecuatoriana”. Los resultados hacen énfasis en la importancia de valorar los recursos propios de las comunidades locales y rescatar sus valores naturales, socioculturales y económicos para generar propuestas turísticas auténticas y autóctonas, en el marco del desarrollo local. Si bien el concepto de turismo comunitario no implica necesariamente una visión sostenible, se reconoce que las experiencias internacionales en la gestión del turismo comunitario se han enfocado principalmente en los productos turísticos, dejando de lado una perspectiva más integral del proyecto de turismo comunitario, lo cual representa una limitación. Por lo tanto, se resalta la necesidad de aprovechar los recursos endógenos de las comunidades para impulsar un turismo genuino y vinculado al desarrollo local, superando un enfoque limitado solo a los productos turísticos.

Khalid et al. (2019) en su investigación “empoderamiento comunitario y desarrollo turístico sostenible: el papel mediador del apoyo comunitario al turismo” Concluyó que el turismo comunitario implica que un alto empoderamiento comunitario permite a la comunidad establecer un desarrollo turístico sostenible exitoso a través del apoyo de la población local al turismo, así mismo, se la idea que el apoyo de los miembros de la comunidad al turismo tiene



una función crucial al tender un puente entre el empoderamiento de la comunidad para sostener el turismo en un área local.

Juma y Vidra (2019) en su investigación “Turismo comunitario y desarrollo sostenible de las regiones rurales de Kenia; Percepciones de la ciudadanía” concluyeron que la agricultura y otras actividades económicas pueden integrarse con el turismo y el hotelería para lograr un desarrollo sostenible en las regiones rurales, dados los vastos recursos y atributos ideales para el turismo comunitario; en consecuencia, uno de los elementos clave en el desarrollo del turismo comunitario es inspirar una participación más amplia de la comunidad local para que sirva como base para la sostenibilidad del destino turístico y la industria del mismo, por ende, debe trabajarse la misma.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Rojas (2023) en su investigación “El impacto del turismo comunitario en el desarrollo sostenible de la comunidad de Huilloc al 2021. Caso: Asociación de Turismo Vivencial Willuq Ayllu Inka”. Concluyeron que el turismo comunitario ha logrado ser integrado a las actividades económicas tradicionales de la comunidad, donde el 100% de los locales se dedican a emprender mediante la venta de artesanías y la agricultura, el 93% considera que se ha fortalecido la identidad cultural haciendo un mayor énfasis en la vestimenta, sin embargo, resulta necesario trabajar a nivel de infraestructura, planificación territorial y cohesión social. A partir de ello, se señala que las autoridades deben ayudar a fortalecer el turismo comunitario a fin de favorecer el desarrollo sostenible en las comunidades, permitiendo así un trabajo en conjunto que beneficie a visitantes y pobladores.



Mendoza (2023) en su estudio “Gestión municipal para el desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Bagua, Perú”, se pudo establecer que, a gestión municipal se encontraba en un nivel regular, representada por el 58.4% de los encuestados. Por otro lado, el desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad fue calificado como un nivel medio por el 68.7% de los participantes. El análisis estadístico reveló que existe una influencia significativa de la gestión municipal sobre el desarrollo turístico y socioeconómico, evidenciada por un coeficiente de correlación de Spearman de 0.814, lo cual indica una alta correlación positiva ($p < 0.01$). Se concluye que el desarrollo del turismo y el crecimiento socioeconómico de la ciudad dependen en gran medida de una gestión municipal eficiente y del compromiso de las autoridades locales para trabajar en beneficio de la comunidad e impulsar su progreso.

Rojas y Sánchez (2022) en su investigación “Gestión municipal y desarrollo turístico sostenible en el distrito de Cerro Azul, 2020”. Según los resultados de la investigación, se demostró que existe una relación significativa y proporcional entre la gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Cerro Azul durante el año 2020. El coeficiente de correlación de Spearman obtenido fue de 0.778, lo cual indica una correlación positiva considerable, con un valor de significancia de 0.000. Por lo tanto, se concluye que a medida que mejora la gestión municipal, se promueve de manera proporcional el desarrollo turístico sostenible en dicha localidad.

Cotrina y Flores (2022) en su investigación “Gestión municipal y promoción turística de Tarapoto”. Se obtuvo como resultado la existencia de una relación directa y muy significativa de 0.870. El 48% de los encuestados afirmó que el nivel de la gestión municipal era medio, mientras que el 52% indicó que la



promoción turística tenía un nivel bajo de desarrollo. Se concluyó que la relación significativa entre la gestión municipal y la promoción turística de Tarapoto es aceptable. En otras palabras, a medida que mejora la gestión municipal, se espera un aumento proporcional en el desarrollo de la promoción turística en dicha localidad.

Segura y Zegarra (2022) en su investigación “Turismo comunitario y su contribución con el desarrollo sostenible en la isla Amantani, 2021” Concluyeron que el 61.40% no está satisfecho económicamente con los beneficios de la actividad turística, el 92.11% de la comunidad considera que los empleos se han visto aumentados por la actividad turística, creando nuevos empleos productos del mismo, por tanto, el turismo rural comunitario influye sobre el desarrollo social comunitario, además, se resalta la complejidad del turismo comunitario y la necesidad de un enfoque equitativo que priorice la inclusión y el beneficio para todos, además, subraya el potencial del turismo comunitario como una herramienta efectiva para el desarrollo sostenible en regiones rurales, donde la creación de empleo y el fortalecimiento de la cohesión social son aspectos cruciales.

2.1.3. Antecedentes locales

Cayo (2022) en su estudio “El desarrollo de turismo comunitario destino Lago Titicaca”. Según el análisis realizado, se evaluó el desarrollo del turismo comunitario y el nivel de satisfacción de los turistas. Tres emprendimientos obtuvieron resultados bajos, mientras que el 53% de las unidades productivas se encontraban en proceso de crecimiento. En cuanto a la satisfacción generada por los emprendimientos, Amantani (4.26), Taquile (4.13), Llachón (4.10)



encabezaron la lista, seguidos por Luquina (4.05), Karina (4.0), Atuncolla (3.97) y Ticonata (3.7). Por el contrario, Chifrón (3.0), Ccotos (2.8), Uros Titino (2.3) y Uros Chulluni (2.0), obtuvieron resultados bajos. Esto permitió concluir que la mayor brecha de satisfacción se encontraba en Uros Chulluni, Uros Titino y Ccotos, donde se deben enfocar los esfuerzos para mejorar la experiencia turística y el desarrollo comunitario.

Mango (2022). En su estudio “Gestión municipal, políticas turísticas y su influencia en el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Lampa - región Puno 2019”. Según los resultados obtenidos, el coeficiente de correlación fue de 0.754, lo cual muestra una correlación muy fuerte entre las variables analizadas. Posteriormente, se realizó la prueba de hipótesis de correlación de Pearson, en la cual se obtuvo un valor de nivel de significación (p-valor) de 0.003. Este valor es inferior a 0.05 ($0.003 < 0.05$), lo que indicó la existencia de una correlación estadísticamente significativa entre la Gestión Municipal y el Desarrollo del Turismo Sostenible en el área de estudio.

Parisaca (2022) en su investigación “Gestión turística municipal y su influencia en el posicionamiento de la ciudad de Puno como destino turístico urbano – 2019”. Según los resultados de la investigación, el 36% de los funcionarios municipales encuestados, manifestaron que siempre trabajan en el plan de desarrollo turístico local. Por otro lado, el 52% de los funcionarios municipales, afirmaron trabajar en un plan de desarrollo urbano. Además, el 40% de los funcionarios municipales, indicaron que a veces se trabaja en el ordenamiento territorial. Asimismo, el 32% de los funcionarios municipales, señalaron que casi nunca proponen ordenanzas en favor del turismo local. También, el 36% de funcionarios municipales, indicaron que a veces trabajan en



el control de zonas urbanas de la ciudad de Puno. Finalmente, en cuanto a la percepción de los turistas que visitaron la ciudad de Puno, solo el 27% de los turistas encuestados recomendarían la visita a dicha ciudad.

Pilco (2022) en su investigación “Percepción de la población para el desarrollo del turismo comunitario en el centro poblado de Villa Socca distrito de Acora, Puno”. De acuerdo con el estudio realizado, la percepción de la población respecto al desarrollo del turismo rural comunitario en el Centro Poblado de Villa Socca es positiva, ya que el 72.4% de la población estudiada lo considera bueno. Esto se debe a que la localidad cuenta con recursos naturales y culturales valorados por la población, quienes consideran que sí es posible desarrollar el turismo rural comunitario a través de la organización social y participación. Además, se percibe que el turismo rural comunitario permitirá obtener mejores ingresos y empleo debido a una mayor demanda turística. En consecuencia, se planteó una propuesta de turismo comunitario que ayudará a generar nuevas experiencias y un mayor desarrollo económico en el centro poblado.

Chambilla (2018) en su publicación titulada “Análisis de la gestión turística municipal y su influencia en el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Puno”, encontró que la participación activa y conjunta de los actores principales del desarrollo sostenible; primero, los gobiernos locales son responsable de supervisar las operaciones turísticas dentro de sus fronteras, las empresas involucradas a la actividad turística brindan servicios de calidad y los residentes locales ofrecen iniciativas de desarrollo local dentro del triángulo de la sostenibilidad, y solo así se puede lograr la consolidación del desarrollo sostenible.



2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Teoría general del turismo

La teoría general del turismo, de acuerdo con Niebles et al. (2020) se centra en un enfoque multidisciplinario que busca comprender y analizar la industria del turismo, evaluando su influencia en la sociedad y la economía, donde, su objetivo es explicar los diferentes aspectos relacionados con el turismo, proporcionando un marco conceptual que permita a investigadores, planificadores y profesionales del sector comprender mejor estos fenómenos y tomar decisiones fundamentadas. Este fundamento teórico se encuentra la definición misma del turismo, abarcando el desplazamiento temporal de individuos fuera de su lugar habitual de residencia, ya sea por motivos recreativos, de negocios u otros propósitos.

Además, según Naranjo y Martínez (2022) esta teoría se adentra en el análisis de las demandas y motivaciones de los turistas, explorando las razones detrás de la elección de viajar y las expectativas asociadas con sus experiencias de viaje, lo cual es crucial para el diseño de productos y servicios turísticos que puedan satisfacer estas necesidades; también considera la infraestructura turística necesaria para facilitar el turismo, abarcando alojamientos, restaurantes, transporte, atracciones y otros servicios relacionados con los viajes. En este sentido, se examina el impacto del turismo en la economía, la cultura, el medio ambiente y la sociedad en su conjunto, analizando tanto los efectos positivos, como la generación de empleo y el desarrollo económico, como los impactos negativos, como la congestión, la degradación ambiental y los cambios en las comunidades locales.



Asimismo, la teoría del turismo, de acuerdo con Niebles et al. (2020) desempeña un rol fundamental en la planificación y el desarrollo de destinos turísticos, la cual ayuda en la toma de decisiones sobre inversiones en infraestructura, promoción de destinos, gestión de flujos turísticos y conservación del patrimonio cultural y natural. Se aborda la segmentación de mercado para identificar y categorizar grupos de turistas con características y necesidades similares, lo que facilita una dirección más efectiva de los esfuerzos de marketing. En las últimas décadas, la sostenibilidad se ha convertido en un aspecto central en esta teoría, considerando cómo el turismo puede evolucionar de manera que minimice su impacto negativo en el medio ambiente y en las comunidades locales, mientras maximiza sus beneficios a largo plazo.

2.2.2. Teoría del intercambio social

Para propósitos de este estudio, se considera la teoría del intercambio social, la cual, según Jahan & Kim (2021) se centra en analizar cómo las relaciones sociales se fundamentan en el constante intercambio de recursos y beneficios entre individuos, por ello, dentro del ámbito del turismo comunitario, esta teoría busca comprender cómo las interacciones entre las comunidades locales y los turistas pueden generar ventajas recíprocas y contribuir al éxito de la actividad turística. En este contexto, Kattiyapornpong et al. (2018) las comunidades locales pueden compartir su cultura, tradiciones y saberes autóctonos con los turistas, mientras que estos últimos brindan apoyo económico a través de sus gastos en alojamiento, alimentación, souvenirs, entre otros.

Este intercambio según Yoopetch (2022) no se limita únicamente a lo económico, sino que incluye el enriquecimiento cultural para ambas partes y la



promoción de la preservación de la identidad cultural local, por ejemplo, cuando los turistas participan en actividades ofrecidas por la comunidad, como talleres artesanales o experiencias culinarias, obtienen conocimiento cultural y autenticidad, al tiempo que apoyan económicamente a la comunidad y demuestran aprecio por sus tradiciones; de manera recíproca, la comunidad recibe un beneficio económico y se siente valorada, lo que la motiva a conservar sus prácticas culturales y su entorno natural, reconociendo su atractivo para los visitantes. En este sentido, la teoría del intercambio social permite comprender cómo el turismo comunitario se basa en una relación de beneficio mutuo entre las comunidades locales y los turista, las cuales van más allá de la mera transacción financiera e involucran aspectos culturales y sociales y, al comprender estas dinámicas, las comunidades y los gestores turísticos pueden diseñar experiencias que maximicen los beneficios para ambas partes, fomentando la sostenibilidad y el éxito a largo plazo del turismo comunitario.

2.2.3. Teoría del turismo rural

En este estudio, se considera la teoría del turismo rural, la cual se enfoca, según Kui (2020) en el progreso del turismo en zonas rurales, reconociendo su potencial para generar ingresos económicos, salvaguardar la identidad cultural local y fomentar la participación activa de la comunidad, dentro de esta teoría, se destaca, según Lopez, et al. (2021) la importancia de ofrecer a los visitantes experiencias auténticas y genuinas, alejadas de la artificialidad que caracteriza a las atracciones turísticas más comerciales. Así mismo, el turismo comunitario desempeña un papel significativo en la conservación cultural y en el éxito a largo plazo del turismo rural, lo cual se debe a que la preservación de la cultura local es



un componente crucial en esta teoría, reconociendo la relevancia de mantener las tradiciones y el legado cultural dentro del marco de la actividad turística.

Además, según Priatmokoet al. según (2023) el enfoque en la autenticidad y la participación comunitaria en el turismo rural, promovido por el desarrollo sostenible, no solo beneficia la economía local, sino que también fortalece los lazos entre la comunidad y los turistas. En última instancia, la integración entre la teoría del turismo rural y el desarrollo sostenible resulta en una experiencia enriquecedora tanto para los visitantes como para las comunidades rurales, donde, al priorizar la equidad, la preservación de la cultura local y la activa participación de la comunidad, se crea un ambiente en el que el turismo puede ser una herramienta poderosa para el desarrollo sostenible en las áreas rurales, lo cual permite que el turismo no solo sea una actividad lucrativa, sino también un agente de cambio positivo que impulsa el crecimiento y el bienestar de las comunidades locales.

2.2.4. Teoría del desarrollo regional

Se enfoca en comprender y abordar las disparidades económicas y sociales entre distintas áreas geográficas, esta teoría de acuerdo con Pérez (2020) examina cómo el turismo puede ser una fuerza motriz para reducir las brechas y promover un crecimiento más equitativo y sostenible en diferentes regiones, dado que, el turismo, al generar empleo, oportunidades económicas y desarrollo de infraestructuras, puede actuar como un catalizador para el progreso en áreas que históricamente han enfrentado desventajas económicas y sociales. Además, esta teoría analiza cómo el turismo puede diversificar la economía regional, no solo dependiendo de un solo sector, sino explorando y potenciando los recursos



endógenos, culturales y naturales de cada región para promover un desarrollo más integral y equilibrado.

Este planteamiento teórico en palabras de Zambrano (2023) también busca identificar estrategias para aprovechar al máximo el desarrollo de una región, tomando en consideración la infraestructura disponible, las capacidades locales y las peculiaridades del entorno, lo cual implica un análisis profundo de las ventajas comparativas y competitivas de cada área, así como la creación de políticas y programas específicos que fomenten un turismo responsable y sostenible, además, se reconoce que el desarrollo local puede ser una herramienta poderosa para impulsar la economía y mejorar la calidad de vida de las comunidades en áreas regionales menos desarrolladas, siempre y cuando se planifique y gestione de manera adecuada, teniendo en cuenta la preservación cultural, la equidad social y la conservación ambiental.

2.2.5. Gestión municipal

2.2.5.1. Conceptualización de la gestión municipal

Según Lois (2018) es un enfoque estratégico que busca promover el desarrollo sostenible de una localidad, teniendo en cuenta su potencial turístico y los recursos disponibles, por ende, implica la implementación de políticas, programas y acciones específicas por parte de las autoridades locales para fomentar el crecimiento económico, la conservación del patrimonio cultural y natural, así como el bienestar de la comunidad y la experiencia positiva de los visitantes. Además, de acuerdo con Zanella et al. (2021) este enfoque abarca la planificación urbana, la promoción de destinos, la diversificación de la oferta turística, la infraestructura



adecuada, la preservación del entorno, la capacitación de actores clave y la colaboración con el sector privado para lograr un desarrollo turístico equilibrado y beneficioso para todos.

Como expresaron Barrientos et al. (2021) esta gestión requiere una visión integral y a largo plazo, donde se consideren aspectos como la calidad de vida de los habitantes locales, la conservación del medio ambiente, la autenticidad cultural y la generación de empleo, además, implica la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones, la promoción de la identidad local y el fortalecimiento de la competitividad turística. En consecuencia, un gobierno municipal enfocado en el turismo debe establecer estrategias que involucren a todos los sectores pertinentes, aprovechando las oportunidades de crecimiento económico y minimizando posibles impactos negativos, para garantizar un desarrollo turístico sostenible y armonioso.

2.2.5.2. Importancia de la gestión municipal

La gestión municipal juega un papel vital en el desarrollo y la promoción del turismo local, donde, Cerna (2022) los gobiernos locales desempeñan un rol fundamental al establecer políticas, planificar estrategias y coordinar acciones que impactan directamente en la industria turística de su área, donde, a través de una gestión efectiva, los municipios pueden crear un entorno propicio para el turismo, facilitando la creación de infraestructuras adecuadas, mejorando los servicios públicos, promoviendo la conservación del patrimonio cultural y natural, y fomentando la participación comunitaria en la actividad turística.



Asimismo, según Mazza (2019) la gestión municipal es clave para implementar normativas que regulen la actividad turística, asegurando su sostenibilidad, preservando el entorno, garantizando la calidad de la experiencia del turista y promoviendo prácticas responsables que beneficien tanto a los visitantes como a los residentes locales.

Además, de acuerdo con Hernández et al. (2020) la gestión municipal eficiente en el ámbito del turismo puede contribuir significativamente al desarrollo económico local, donde, el impulso a la actividad turística mediante estrategias de promoción, eventos culturales, mejoras en la infraestructura turística y la diversificación de los servicios disponibles puede generar empleo, estimular el comercio local y aumentar los ingresos para la comunidad. Por tanto, según Cruz et al. (2018) al gestionar adecuadamente los recursos y planificar el desarrollo turístico de manera sostenible, los municipios pueden atraer un turismo responsable que contribuya al crecimiento económico de la región, sin comprometer sus recursos naturales o culturales, y promoviendo un turismo más equitativo y beneficioso para todos los involucrados.

2.2.5.3. Evaluación de la gestión municipal

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2019). es un conjunto de políticas, estrategias y acciones llevadas a cabo por las autoridades locales para potenciar el atractivo turístico de una región, aprovechando sus recursos naturales, culturales e históricos, el cual implica la planificación y ejecución de proyectos que mejoren la infraestructura turística, promuevan la diversificación de



actividades, fomenten la preservación del patrimonio y garanticen la satisfacción tanto de los visitantes como de los residentes locales, además, se centra en la creación de condiciones favorables para el turismo responsable y sostenible, asegurando un equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación del entorno, así como la promoción de la identidad cultural de la comunidad. Por otro lado, este tipo de gestión involucra la colaboración estrecha con actores clave como empresarios del sector, organizaciones no gubernamentales, instituciones educativas y la población local, buscando alcanzar objetivos comunes que beneficien a la economía local, mejoren la calidad de vida de los habitantes y preserven los recursos naturales para las generaciones futuras.

2.2.5.4. Inversión en infraestructura y servicios

Se refiere a la asignación estratégica de recursos para desarrollar y mejorar la infraestructura necesaria para el turismo, como carreteras, aeropuertos, puertos, transporte público, instalaciones de alojamiento, saneamiento, servicios de seguridad, iluminación, entre otros; donde, esta inversión busca no solo satisfacer las necesidades de los turistas, sino también mejorar la calidad de vida de los residentes locales. Por tanto, la modernización y mantenimiento de la infraestructura turística son fundamentales para atraer visitantes, garantizar su comodidad y seguridad, y crear un entorno propicio para el desarrollo económico sostenible de la comunidad (MINCETUR, 2019).

- **Proyectos de inversión pública.** Se refieren a iniciativas respaldadas y financiadas por el gobierno local para desarrollar



infraestructura turística, programas de conservación, mejoras urbanas y servicios destinados a impulsar el turismo, los cuales pueden incluir la construcción de parques, plazas, centros de visitantes, museos, áreas de recreación, y la restauración de sitios históricos para mejorar la experiencia de los turistas y promover el atractivo de la localidad (MINCETUR, 2019).

- **Instalaciones y equipamiento turístico.** Abarcan todas las estructuras, servicios y comodidades diseñadas para atender las necesidades de los visitantes, lo cual incluye hoteles, restaurantes, centros de convenciones, actividades recreativas, infraestructura de transporte, señalización turística y otras facilidades que buscan mejorar la calidad de la experiencia del turista y satisfacer sus demandas durante su estancia en el destino (MINCETUR, 2019).
- **Accesibilidad y conectividad.** Se refieren a las acciones orientadas a mejorar los medios de transporte y la conectividad dentro y hacia el destino turístico, lo cual puede incluir la construcción o mejora de carreteras, transporte público eficiente, accesos aéreos, ferroviarios o marítimos, así como la implementación de tecnologías que faciliten la movilidad de los turistas durante su visita (MINCETUR, 2019).

2.2.5.5. Regulación de la actividad turística

Implica la creación y aplicación de normativas, leyes y políticas que controlen y orienten la actividad turística en la región, lo cual abarca desde la zonificación para preservar áreas naturales y culturales hasta la



regulación de servicios turísticos, alojamientos, guías turísticos, actividades recreativas y aspectos relacionados con la conservación del entorno. Además, estas regulaciones tienen como objetivo principal asegurar prácticas turísticas responsables, evitar la sobreexplotación de recursos, proteger el patrimonio local y garantizar una experiencia positiva tanto para los visitantes como para la comunidad local (MINCETUR, 2019).

- **Aplicación de ordenanzas municipales.** Implica la creación, modificación y cumplimiento de normativas locales específicas para regular el desarrollo turístico, por ende, estas ordenanzas pueden abordar temas como el uso del suelo, la preservación del patrimonio, la protección del medio ambiente, la seguridad turística, los horarios de funcionamiento de establecimientos y otras normas para garantizar un turismo responsable y sostenible (MINCETUR, 2019).
- **Control de impacto ambiental.** Se enfoca en evaluar y mitigar los posibles efectos negativos que la actividad turística pueda tener sobre el medio ambiente, el cual involucra medidas para preservar ecosistemas, reducir la contaminación, gestionar adecuadamente los residuos, proteger la biodiversidad y asegurar la sostenibilidad ambiental a largo plazo (MINCETUR, 2019).
- **Promoción del patrimonio cultural.** Se refiere a estrategias destinadas a resaltar, conservar y difundir los aspectos culturales, históricos y artísticos de una comunidad. Incluye la preservación



de sitios históricos, festivales culturales, actividades educativas, museos, galerías y programas que promuevan la identidad cultural local (MINCETUR, 2019).

2.2.5.6. Promoción de inversiones en turismo

Implica la atracción de capital nacional e internacional para desarrollar proyectos turísticos sostenibles y rentables en la localidad, lo cual incluye incentivos fiscales, facilidades para la inversión privada, promoción de alianzas público-privadas y la creación de un clima propicio para los negocios turísticos, además, se busca diversificar la oferta turística, promover la innovación, mejorar la competitividad y generar empleo local. En consecuencia, la promoción de inversiones en turismo busca no solo expandir la infraestructura turística, sino también contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad en su conjunto (MINCETUR, 2019).

- **Asociaciones público-privadas.** Son alianzas estratégicas entre el sector público y privado para desarrollar proyectos turísticos, donde, estas colaboraciones pueden implicar la financiación conjunta, la gestión compartida de recursos, el desarrollo de infraestructura y la promoción turística, buscando el beneficio mutuo y el crecimiento sostenible del turismo en la región (MINCETUR, 2019).
- **Acuerdos con emprendimientos comunitarios.** Involucran la colaboración con grupos locales y pequeñas empresas para desarrollar proyectos turísticos que promuevan el empoderamiento



de la comunidad, respeten sus valores culturales y generen oportunidades económicas dentro de la región (MINCETUR, 2019).

- **Desarrollo de la oferta turística local.** Implica la diversificación y mejora continua de los productos y servicios turísticos disponibles en el destino, lo cual incluye la creación de nuevas experiencias, actividades, rutas turísticas, gastronomía local, hospedajes alternativos, actividades artesanales, entre otros, para satisfacer las necesidades y preferencias de los visitantes y fomentar estancias más prolongadas en el lugar (MINCETUR, 2019).

2.2.6. Desarrollo del turismo comunitario

2.2.6.1. Conceptualización del desarrollo del turismo comunitario

Según Bastidas (2019) es un enfoque que resalta la participación directa y activa de las comunidades locales en todas las etapas del turismo, donde estas comunidades son figuras esenciales en la planificación, gestión y toma de decisiones relacionadas con el turismo en sus áreas, el propósito es promover la sostenibilidad económica, social y ambiental al capacitar a estas poblaciones locales para que se beneficien de manera justa y equitativa de la industria turística. Además, Andreyanova (2021) sostuvo que, a través del turismo comunitario, estas comunidades pueden preservar y compartir sus tradiciones, culturas y recursos naturales, creando un sentido de identidad y orgullo mientras fomentan el intercambio cultural y el respeto mutuo entre visitantes y residentes.



Este enfoque, de acuerdo con Camacho y Soto con (2020) implica la creación de experiencias turísticas auténticas y enriquecedoras para los viajeros, permitiéndoles interactuar significativamente con los habitantes locales y sus modos de vida. Además, tiende a impulsar el desarrollo económico local al generar empleos y oportunidades de negocios dentro de la comunidad, evitando depender en gran medida de inversores externos. Asimismo, se enfoca en la preservación del entorno y la utilización sostenible de los recursos naturales, promoviendo prácticas responsables que minimizan el impacto negativo en el medio ambiente. De acuerdo con Sosa (2023) el objetivo principal de este enfoque es potenciar a las comunidades locales, mejorando su calidad de vida y preservando su identidad cultural, donde, al colaborar en la creación y gestión de productos turísticos, estas comunidades pueden controlar y distribuir de manera equitativa los beneficios económicos y sociales que genera la actividad turística. En este contexto, de acuerdo con Arróliga y Zamora (2020) el turismo comunitario se presenta como una herramienta para fortalecer la autonomía local, fomentar la comprensión entre culturas y promover la sostenibilidad a largo plazo en los destinos turísticos.

2.2.6.2. Enfoques del turismo comunitario

Los enfoques en el contexto del turismo comunitario abarcan una gama diversa de concepciones y perspectivas que se han nutrido a lo largo del tiempo a partir de experiencias y lecciones aprendidas en su evolución, los cuales según Ministerio de Comercio y Exterior y Turismo (MINCETUR, 2019) representan una suerte de marco conceptual en constante desarrollo, integrando ideas, valores y prácticas que han surgido



de la interacción con las comunidades locales y de la interconexión entre múltiples actores involucrados en esta actividad. Además, no solamente sirven como guías, sino que también desempeñan un papel fundamental en la evaluación y el análisis de las estrategias diarias adoptadas por estos actores, permitiendo una revisión crítica y reflexiva de las acciones emprendidas, asimismo, buscan alinear y armonizar las diferentes visiones y objetivos dentro del turismo comunitario, con el propósito de alcanzar un desarrollo coherente y equilibrado que beneficie tanto a las comunidades locales como a los visitantes, mientras se preservan la cultura, el entorno y los recursos naturales.

- **Enfoque de base comunitaria.** Este enfoque se centra en la participación activa de la comunidad local en la planificación, desarrollo y toma de decisiones relacionadas con el turismo, donde, se pone énfasis en el empoderamiento de las comunidades, fomentando la gestión y control de los recursos turísticos por parte de los residentes locales (MINCETUR, 2019).
- **Enfoque territorial.** Este enfoque considera el espacio geográfico en su totalidad, no solo como un destino turístico, sino como un entorno interconectado que involucra aspectos sociales, culturales, económicos y ambientales, además, se enfoca en el desarrollo equilibrado y sostenible de un territorio, teniendo en cuenta la interrelación de diferentes áreas y comunidades (MINCETUR, 2019).



- **Enfoque intercultural.** Se centra en la valoración y promoción de la diversidad cultural como un elemento central en las experiencias turísticas. Busca facilitar el intercambio de conocimientos, tradiciones y prácticas entre diferentes culturas, fomentando el respeto mutuo y la comprensión intercultural (MINCETUR, 2019).
- **Enfoque de mercado.** Este enfoque se orienta a satisfacer las demandas y necesidades del mercado turístico, el cual se enfoca en la competitividad y rentabilidad, adaptando las ofertas turísticas para atraer y satisfacer a los diferentes segmentos de turistas, considerando tendencias y preferencias del mercado (MINCETUR, 2019).
- **Enfoque de experiencia.** Pone énfasis en la creación de vivencias únicas y significativas para los turistas, además, se concentra en diseñar experiencias memorables que vayan más allá de los aspectos físicos del destino, involucrando los sentidos, emociones y conexiones personales (MINCETUR, 2019).
- **Enfoque de género.** Considera las dinámicas de género en el desarrollo y gestión turística, buscando la equidad y la inclusión de género en todas las etapas del proceso turístico, desde la planificación hasta la ejecución, garantizando la participación equitativa de hombres y mujeres (MINCETUR, 2019).
- **Enfoque de gobernanza.** Se refiere a la organización, coordinación y gestión de los procesos turísticos a través de estructuras de toma de decisiones participativas y transparentes,



donde, este enfoque promueve la colaboración entre diversos actores involucrados en la gestión turística, incluyendo entidades públicas, privadas y la comunidad local, buscando una gestión eficaz y sostenible de los destinos turísticos (MINCETUR, 2019).

2.2.6.3. Ejes para el desarrollo del Turismo Comunitario

Con el fin de promover y fortalecer el turismo comunitario el MINCETUR, (2019) propone cuatro pilares fundamentales que delinear directrices para avanzar hacia un crecimiento sostenible y equitativo, los mismos, se orientan a través de una labor conjunta y completa, involucrando la colaboración activa de los diferentes participantes presentes en el área geográfica, además, buscan consolidar un marco de trabajo que potencie las ventajas de la actividad turística comunitaria, permitiendo su desarrollo en armonía con el entorno y la comunidad local. Así mismo, se promueve una gestión integrada y coordinada que reconozca la importancia de la participación y la interacción entre todos los actores involucrados para alcanzar metas comunes en la evolución del Turismo Comunitario.

Eje 1: Fortalecimiento de la gestión del turismo comunitario.

Dirigido a impulsar el crecimiento de iniciativas autónomas en las comunidades, fortaleciendo tanto las aptitudes individuales como las colectivas, lo cual incluye el mejoramiento de capacidades de planificación y gestión en organizaciones comunitarias, fomentando colaboraciones con distintos gestores, tanto del ámbito público como privado, presentes en el territorio (MINCETUR, 2019).



Eje 2: Consolidación de productos del turismo comunitario.

Enfocado en la creación de experiencias turísticas únicas y de calidad, alineadas con las demandas del mercado y que otorguen valor y significado a los visitantes, además, busca respetar y preservar el patrimonio natural y cultural de las comunidades, haciendo uso consciente de los diversos recursos territoriales disponibles (MINCETUR, 2019).

Eje 3: Posicionamiento del turismo comunitario en el mercado.

Su objetivo principal es impulsar la presencia del Turismo Comunitario en mercados específicos, lo cual se logra a través de estrategias de promoción y comunicación que resalten los atributos y valores únicos de la marca. Además, se busca crear conexiones emocionales con los visitantes y facilitar la comercialización de los productos turísticos consolidados en canales estratégicos (MINCETUR, 2019).

Eje 4: Fortalecimiento de la gobernanza del turismo comunitario. Centrado en fomentar la colaboración entre los diferentes actores involucrados en el turismo comunitario, el cual busca desarrollar mecanismos y estrategias que permitan la cooperación y el cierre de brechas, con un enfoque de corresponsabilidad y complementariedad para fortalecer la gobernanza del Turismo Comunitario (MINCETUR, 2019).

2.2.6.4. Importancia del desarrollo del turismo comunitario

De acuerdo con la perspectiva de Yopez et al. (2021) se basa en la colaboración estrecha y la participación activa de las comunidades locales en todas las fases del turismo, donde, a diferencia de los enfoques convencionales, en este tipo de turismo, las comunidades locales no son



meros receptores pasivos, sino que tienen un papel crucial en la planificación, ejecución y en los beneficios generados por la actividad turística en sus áreas; en este sentido, el turismo comunitario impulsa la conservación y promoción de las tradiciones culturales locales y la preservación del entorno natural, además de crear oportunidades de empleo y desarrollo económico, también promueve una mayor comprensión y respeto entre los visitantes y las comunidades anfitrionas.

En consecuencia, según Wibowo & Ronggowulan (2021) turismo comunitario desempeña un papel fundamental al poner énfasis en la colaboración directa y la participación activa de las comunidades locales en la industria turística, puesto que, esta forma de turismo va más allá de la simple visita a un lugar, ya que involucra a los habitantes locales en la planificación, gestión y beneficios derivados del turismo en sus propias áreas y, al permitir que las comunidades sean protagonistas en la preservación de sus tradiciones culturales, la protección del entorno natural y la generación de oportunidades económicas, el turismo comunitario promueve una experiencia auténtica y enriquecedora tanto para los visitantes como para los lugareños. Además, esta modalidad fomenta un entendimiento mutuo, respeto intercultural y una conexión genuina entre los turistas y las comunidades anfitrionas, contribuyendo así a un turismo más sostenible, inclusivo y en armonía con el entorno local.

2.2.6.5. Evaluación del desarrollo del turismo comunitario

De acuerdo con Huaraca et al. (2021) se refiere a la planificación, gestión y promoción de actividades turísticas en áreas locales, con un



enfoque centrado en la preservación de los recursos naturales, culturales, económicos y sociales a largo plazo, este enfoque busca asegurar que las actividades turísticas beneficien de manera equitativa a las comunidades locales, respetando y conservando su identidad cultural, promoviendo la participación activa de la población local y minimizando los impactos negativos sobre el entorno natural. Además, se orienta hacia la sostenibilidad, integrando aspectos económicos, socioculturales y ambientales, por tanto, busca generar beneficios económicos para la comunidad local a través del turismo, fomentando la creación de empleo, el desarrollo de pequeños emprendimientos y la generación de ingresos que contribuyan al bienestar de los habitantes.

2.2.6.6. Aspecto socio-cultural.

Se centra en el aspecto socio-cultural al reconocer, respetar y promover la identidad, las tradiciones, las costumbres y el patrimonio cultural de la comunidad local, por ende, busca involucrar activamente a los habitantes en la oferta turística, permitiéndoles compartir su estilo de vida, conocimientos ancestrales, artesanías, celebraciones, música, danzas y gastronomía con los visitantes. Además, este enfoque fomenta el intercambio cultural, el entendimiento mutuo, la valoración de la diversidad y la preservación de las prácticas culturales únicas, fortaleciendo así el orgullo y la cohesión social dentro de la comunidad (Huaraca et al., 2021).

- **Protagonismo social.** Se fundamenta en otorgar protagonismo y voz a los miembros de la comunidad local, permitiéndoles ser



actores activos en la planificación, toma de decisiones y ejecución de proyectos turísticos, donde, este enfoque reconoce la importancia de la participación de la población en la definición de las estrategias turísticas, potenciando su empoderamiento y promoviendo una mayor inclusión social en el desarrollo de la actividad turística (Huaraca et al., 2021).

- **Gestión participativa.** Implica la colaboración activa y la toma de decisiones conjuntas entre los integrantes de la comunidad y otros actores involucrados en el turismo local, como autoridades, empresas y organizaciones, además, este modelo de gestión promueve la transparencia, el diálogo abierto, la negociación equitativa y la corresponsabilidad en la planificación y ejecución de proyectos turísticos (Huaraca et al., 2021).
- **Fortalecimiento organizativo comunitario.** Busca fortalecer las capacidades organizativas y de liderazgo dentro de la comunidad, fomentando la creación y el fortalecimiento de asociaciones, cooperativas u otras formas de organización que les permitan gestionar de manera autónoma y eficiente las actividades turísticas (Huaraca et al., 2021).
- **Identidad.** se centra en preservar y promover la identidad cultural, histórica y social de la comunidad, reconociendo sus tradiciones, valores, costumbres y patrimonio único, el cual busca ofrecer experiencias auténticas y genuinas que reflejen la identidad local, evitando la estandarización y la pérdida de la autenticidad cultural (Huaraca et al., 2021).



2.2.6.7. Aspecto económico basado en la comunidad local.

Se enfoca en la generación de ingresos para la población local a través de actividades turísticas que respeten sus valores y formas de vida, donde, este modelo promueve la creación de emprendimientos dirigidos por miembros de la comunidad, como servicios de alojamiento, guías turísticos, artesanías, alimentos tradicionales, experiencias culturales y otras oportunidades laborales relacionadas con el turismo. De esta manera, se busca reducir la dependencia económica externa, empoderar a los habitantes locales y mejorar su calidad de vida mediante la distribución equitativa de los beneficios del turismo (Huaraca et al., 2021).

- **Economía solidaria.** El turismo comunitario promueve una economía solidaria basada en la cooperación, la reciprocidad y la equidad, buscando el beneficio colectivo sobre el individual, donde, se fomenta la distribución equitativa de los beneficios generados por el turismo entre los miembros de la comunidad y la reinversión de estos ingresos en proyectos que mejoren las condiciones de vida de todos (Huaraca et al., 2021).
- **Autogestión,** Implica que la comunidad sea capaz de administrar y controlar sus propios recursos turísticos, tomando decisiones de manera independiente y gestionando sus actividades sin depender en gran medida de actores externos (Huaraca et al., 2021).
- **Cooperativismo.** Se refiere a la colaboración entre individuos o grupos en la comunidad para trabajar juntos hacia objetivos comunes en el ámbito turístico, donde, esta forma de organización



permite a los miembros beneficiarse conjuntamente, compartir responsabilidades y recursos, y fortalecer la solidaridad entre ellos (Huaraca et al., 2021).

- **Beneficios colectivos.** Busca generar beneficios que impacten positivamente en toda la comunidad, no solo en unos pocos individuos, lo cual incluye la mejora de la calidad de vida, la generación de empleo local, el fortalecimiento de la economía, la conservación del patrimonio cultural y natural, entre otros aspectos que redunden en el bienestar general (Huaraca et al., 2021).
- **Asociatividad.** Implica la creación de alianzas y redes entre diferentes actores del turismo, tanto internos como externos a la comunidad, con el fin de potenciar el desarrollo turístico local, compartir conocimientos, recursos y experiencias, y promover sinergias para alcanzar objetivos comunes (Huaraca et al., 2021).
- **Satisfacción de la demanda.** Se enfoca en satisfacer las expectativas y necesidades de los visitantes, ofreciendo experiencias auténticas, servicios de calidad y actividades turísticas que sean atractivas y significativas para los turistas, al mismo tiempo que respetan la identidad y los valores de la comunidad local (Huaraca et al., 2021).

2.2.6.8. Aspecto de conservación ambiental.

Se compromete con la conservación del medio ambiente al integrar prácticas sostenibles y responsables en sus actividades, por ende, se enfoca en la preservación de los recursos naturales, la biodiversidad y los



ecosistemas locales, minimizando los impactos negativos del turismo, como la contaminación, la deforestación o la degradación ambiental. Además, a través de este se promueven prácticas de turismo responsable, educación ambiental, manejo adecuado de residuos, uso eficiente de recursos naturales y la participación de la comunidad en la protección de su entorno, garantizando así la conservación a largo plazo de los recursos naturales para las generaciones futuras (Huaraca et al., 2021).

- **Manejo sostenible de recursos naturales.** Se compromete a utilizar de manera responsable y sostenible los recursos naturales disponibles, implementando prácticas de conservación, reduciendo el impacto ambiental negativo y asegurando la preservación de la naturaleza para las generaciones futuras (Huaraca et al., 2021).
- **Preservación de la biodiversidad.** El turismo comunitario tiene como objetivo proteger y conservar la diversidad biológica y los ecosistemas locales, evitando su degradación y pérdida a través de acciones de conservación y promoviendo la sensibilización sobre la importancia de la biodiversidad para el equilibrio del planeta (Huaraca et al., 2021).
- **Uso turístico de recursos naturales.** Se busca aprovechar los recursos naturales de manera responsable y sostenible para desarrollar actividades turísticas, evitando la explotación excesiva y asegurando su preservación a largo plazo (Huaraca et al., 2021).
- **Minimización de impactos ambientales.** Bajo este tipo de turismo existe un esfuerzo por reducir al mínimo los efectos



negativos del turismo en el medio ambiente, implementando medidas para mitigar la contaminación, la erosión, la degradación de los ecosistemas y otros impactos ambientales adversos, a la vez que promueve prácticas turísticas sostenibles y responsables (Huaraca et al., 2021).

2.3. MARCO CONCEPTUAL

- **Cultura.** Hace referencia al conjunto de expresiones, prácticas, costumbres, tradiciones, valores, conocimientos y manifestaciones artísticas que identifican a una sociedad o grupo humano específico, por ende, abarca experiencias y otras manifestaciones que atraen a los turistas interesados en explorar y comprender la riqueza cultural de un lugar (Singh, 2022).
- **Ecosistema:** Se refiere a un sistema complejo formado por organismos vivos, su entorno físico y las interacciones entre ellos, lo cual incluye comunidades biológicas, factores abióticos (como el clima y el suelo) y ciclos naturales. En el turismo, la comprensión y preservación de los ecosistemas son fundamentales para garantizar el equilibrio natural y minimizar los impactos negativos sobre la biodiversidad y los recursos naturales (Norberto, et al., 2023).
- **Impacto ambiental.** Se trata de los efectos, positivos o negativos, que las actividades humanas generan sobre el entorno natural, donde, el impacto ambiental puede manifestarse a través de la erosión, la contaminación, la pérdida de biodiversidad, la generación de residuos y la huella de carbono (Burns, et al., 2020).
- **Patrimonio cultural.** Se refiere al conjunto de bienes materiales e inmateriales que representan la herencia cultural, histórica y social de una comunidad, el cual



incluye monumentos, sitios arqueológicos, tradiciones, festividades, expresiones artísticas, manifestaciones religiosas, entre otros elementos (Mekonnen, et al., 2022).

- **Patrimonio natural.** Consiste en la diversidad de elementos naturales y ecosistemas, como áreas protegidas, reservas naturales, flora, fauna, paisajes, ríos, lagos y montañas, que poseen un valor especial por su singularidad, belleza y significado ecológico (Zhang, et al., 2023).
- **Preservación:** Se refiere a la protección y conservación de elementos culturales o naturales para mantener su integridad, autenticidad y valor a lo largo del tiempo, además, este se relaciona con la gestión responsable de los recursos, la protección de los sitios históricos y la conservación de los ecosistemas para las generaciones futuras (Asteria, et al., 2021).
- **Recursos naturales.** Son los elementos presentes en la naturaleza que los seres humanos utilizan para satisfacer sus necesidades, como el agua, el aire, la tierra, los minerales, la energía, la flora y la fauna, además, el uso responsable de los recursos naturales es esencial para garantizar su disponibilidad a largo plazo y evitar su sobreexplotación (Illyas, et al., 2019).
- **Tradiciones.** Son prácticas culturales transmitidas de generación en generación que forman parte de la identidad de una comunidad. Incluyen ceremonias, festividades, rituales, artesanías, mitos y valores que reflejan la historia, los valores y la cosmovisión de un grupo humano (Alhoussawi, 2022).
- **Turismo.** Es la actividad humana que implica desplazamientos temporales a lugares diferentes al de residencia habitual con fines recreativos, culturales, de



descanso o negocio, el cual puede abarcar una amplia gama de actividades, enfocado en diferentes aspectos y experiencias (Richards, 2018).

- **Sostenibilidad.** Se refiere a la capacidad de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas propias, además, implica la gestión responsable de los recursos naturales, el respeto por la cultura local, la minimización de los impactos ambientales y sociales negativos, y la promoción del desarrollo económico equitativo y duradero (Séraphin & Chaney, 2023).

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

El estudio fue desarrollado en la comunidad de Chucasuyo Ccaje del distrito de Juli, de la provincia de Chucuito, región de Puno.

Figura 1

Comunidad de Chucasuyo Ccaje del distrito de Juli



Nota: Extraído de Google Maps

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El periodo de duración de la investigación dentro de los plazos establecidos en el reglamento de tesis.

3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

La información empleada se obtuvo a través de fuentes primarias y secundarias, en cuanto a las fuentes primarias, se recopiló información directamente de pobladores de la comunidad de Chucasuyo Ccaje y de los funcionarios de la Municipalidad Provincial de Chucuito Juli. Respecto a las fuentes secundarias, se llevó a cabo la búsqueda de datos



en instituciones relacionadas con el ámbito turístico, como MINCETUR y la Municipalidad de Juli, además de consultar material impreso como libros, revistas y otras fuentes documentales.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO

3.4.1. Población

La población está conformada por los pobladores de la comunidad de Chucasuyo Ccaje, del distrito de Juli, integrada por 649 personas, entre ellos 311 varones y 338 mujeres. En donde se tiene una Población Económicamente Activa de 308 personas según el INEI (2017) y dos trabajadores de la Municipalidad Provincial de Chucuito Juli, los cuales será la población de estudio.

3.4.2. Muestra

Se evaluaron las zonas geográficas donde se observó el progreso del turismo comunitario, además, se llevó a cabo una entrevista con los funcionarios de la Municipalidad Provincial de Chucuito Juli.

3.4.3. Tamaño de muestra

Para conocer el tamaño de la muestra, se ha empleado la fórmula para una población finita para tener en cuenta el tamaño de nuestra muestra.

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{e^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Donde:

Población finita N : 308 personas

Dado para alfa : 95% de nivel de confianza

Z (1-alfa) : 1.96



Precisión :10%

$p=q=0.5$

$e=$ error de estimación $=0.05$

Según Formula:

$n=73$

La muestra fue integrada por 73 personas, así como dos trabajadores de la municipalidad a cargo de la dirección de turismo.

3.4.4. Método de muestreo

Se consideró como muestreo probabilístico, es decir se eligió la muestra en base a criterios establecidos por el investigador.

La investigación se desarrolló en dos etapas de investigación siendo la cualitativa y cuantitativa.

3.4.4.1. En la etapa cualitativa

Se exploraron directamente las particularidades de los recursos turísticos presentes en la comunidad de Chucasuyo Ccaje.

Se empleó una recolección de datos mediante entrevistas, dado que, no implicaba la cuantificación numérica, con el propósito de identificar o perfeccionar las preguntas de investigación durante el análisis.

3.4.4.2. En la etapa cuantitativa

La recopilación de información se llevó a cabo para validar las hipótesis mediante cuestionarios utilizando mediciones numéricas y análisis estadísticos, con el fin de identificar modelos de comportamiento



y confirmar teorías, durante este proceso, se buscó mantener un alto nivel de control para descartar otras explicaciones que fueran diferentes a la propuesta inicial del estudio (hipótesis), minimizando la incertidumbre y reduciendo el margen de error. Los análisis cuantitativos se interpretaron considerando las predicciones iniciales (hipótesis) y estudios previos (teoría) como referencia.

3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO

El diseño del estudio se enmarcó en un enfoque no experimental correlacional-causal, ya que se buscaba establecer relaciones entre variables sin manipular directamente ninguna de ellas (Hernández y Mendoza, 2018). Este tipo de diseño se adoptó porque el objetivo era examinar y comprender las posibles conexiones y relaciones entre diferentes factores o variables, sin intervenir de manera activa en las situaciones estudiadas, además, permitió analizar la existencia de posibles vínculos entre los elementos observados y explorar la posible influencia de una variable sobre otra, sin imponer cambios o condiciones específicas en un entorno controlado, sino más bien observando cómo se comportaban naturalmente.

3.6. PROCEDIMIENTO

El procedimiento partió de una solicitud a las autoridades de la comunidad de Chucasuyo Ccaje para recopilar los datos necesarios del estudio, donde se entablo una conversación con los mismos explicando los fines e intereses del estudio, recalando que era un propósito únicamente académico y se procuró no generar ningún tipo de daño, así mismo, se conversó con la comunidad solicitándoles su autorización e invitándolos a participar en el estudio, tras ello, fueron aplicados los instrumentos y los datos recopilados

mediante el cuestionario fueron traspasados a una hoja de Excel a fin de analizar las tendencias, finalmente, fue redactado el informe final.

3.7. VARIABLES

- **Variable independiente:** Gestión municipal
- **Variable dependiente:** Desarrollo del turismo comunitario

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Gestión municipal	Inversión en infraestructura y servicios	Gestión de proyectos Instalaciones y equipamiento turístico Accesibilidad y conectividad Aplicación de ordenanzas municipales	Guía de entrevista
	Regulación de la actividad turística	Control de impacto ambiental Promoción del patrimonio cultural Asociaciones público-privadas	
	Promoción de inversiones en turismo	Acuerdos con emprendimientos comunitarios Desarrollo de la oferta turística local	
	Aspecto socio-cultural	Protagonismo social Gestión participativa Fortalecimiento organizativo comunitario Identidad	
Turismo comunitario	Aspecto económico basada en la comunidad local	Economía solidaria	Cuestionario
		Autogestión Cooperativismo Beneficios colectivos Asociatividad	
	Aspecto de conservación ambiental	Satisfacción de la demanda Manejo sostenible de recursos naturales	
		Preservación de la biodiversidad Uso turístico de recursos naturales Minimización de impactos ambientales	

Nota: Elaboración propia



3.8. ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación, se describieron el esquema de estudio a nivel metodológicos, así como las técnicas de obtención de datos que se usaron para investigar de manera efectiva la gestión municipal tomando en cuenta el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje.

3.9. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación se clasificó como aplicada, dado que se buscaba generar conocimiento con la intención directa de solucionar problemas o situaciones específicas en un contexto práctico o real, así mismo, el enfoque de investigación adoptado fue el cuantitativo, ya que se centró en recopilar datos numéricos, aplicar técnicas de análisis estadístico y medir variables para comprender patrones, relaciones y regularidades en los fenómenos estudiados. (Hernández y Mendoza, 2018). Esta combinación de enfoques y niveles de estudio permitió un análisis detallado y riguroso de la gestión municipal y el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje, del distrito de Juli.

3.9.1. Unidades de observación

Las unidades de observación fueron las opiniones de los pobladores de la comunidad de Chucasuyo Ccaje y los funcionarios de la Municipalidad Provincial de Chucuito Juli.

3.9.2. Unidades de análisis

La unidad de análisis estuvo integrada por la comunidad y funcionarios de la municipalidad provincial de Chucuito Juli



3.9.3. Nivel de análisis

En cuanto al nivel de investigación, se consideró como explicativo esto se debió a que se buscaba identificar y explicar las relaciones de causalidad o determinar por qué ocurren ciertos fenómenos, tratando de encontrar explicaciones lógicas y conexiones entre variables, y no simplemente describir o correlacionar hechos (Hernández y Mendoza, 2018). Por tanto, el propósito radicó en profundizar en la comprensión de los fenómenos estudiados a través de la identificación de relaciones causales, lo que lo convierte en un nivel de investigación valioso para comprender y explicar de manera más completa la naturaleza de los eventos estudiados.

3.10. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS TÉCNICOS

Las técnicas utilizadas fueron la encuesta y la entrevista, donde, esta elección se basó en la necesidad de obtener datos tanto cuantitativos como cualitativos para abordar de manera integral el estudio. La encuesta se implementó para recopilar información estructurada y cuantificable de un grupo amplio de participantes, permitiendo analizar tendencias y patrones generales en relación con el turismo y la sostenibilidad, por su parte, la entrevista se empleó para profundizar en detalles específicos, capturando experiencias, percepciones y opiniones de los funcionarios de la Municipalidad Provincial de Chucuito Juli proporcionando información detallada y contextualizada sobre aspectos relevantes del tema estudiado (Hernández y Mendoza, 2018). Esta combinación de técnicas posibilitó obtener una visión completa y rica en información, abordando distintos ángulos y aspectos de la gestión municipal y el desarrollo turismo comunitario en dicha localidad.



3.10.1. Instrumentos

Como instrumentos fueron empleados una guía de entrevista y un cuestionario, dado que, la guía de entrevista permitió explorar aspectos específicos mediante preguntas abiertas, posibilitando una interacción más flexible y profunda con los participantes, en este caso los funcionarios de la municipalidad para conocer su percepción sobre la gestión municipal. Por otro lado, el cuestionario se utilizó para recolectar datos cuantificables y comparables entre múltiples participantes, brindando una visión más amplia y estructurada de los temas abordados (Hernández y Mendoza, 2018). Esta combinación de herramientas posibilitó una aproximación exhaustiva y equilibrada a la información requerida para el estudio.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Determinar la situación actual de del turismo comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje del distrito de Juli.

Tabla 2

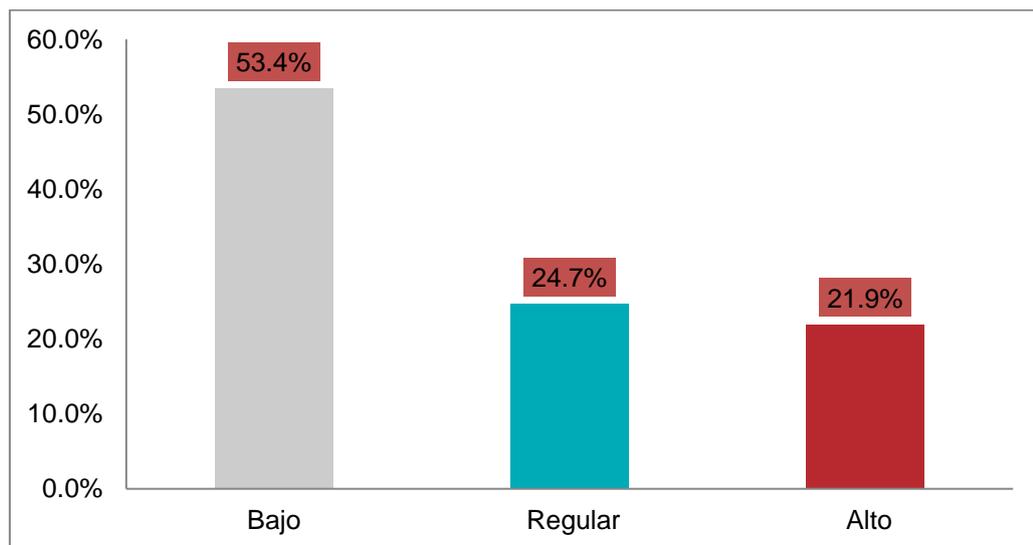
Análisis del turismo comunitario

Calificación	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
Bajo	28	64	39	53.4%
Regular	65	101	18	24.7%
Alto	102	140	16	21.9%
Total			73	100.0%

Nota: Elaboración propia

Figura 2

Análisis del turismo comunitario



Nota: Elaboración propia



De acuerdo a la tabla presentada anteriormente desde la perspectiva de la comunidad de Chucasuyo Ccaje del distrito de Juli se observa que el turismo comunitario fue principalmente bajo en un 53.4%, seguido el 24.7% consideró que fue regular y el 21.9% como alto, ello debido a que, los pobladores consideraron que la comunidad no se siente involucrada y parte activa de las decisiones relacionadas con el turismo en la comunidad, en este sentido no existe una colaboración y participación activa de los mismos, así mismo, no se promueve la preservación de la identidad cultural y las tradiciones desde su perspectiva, aunado a ello consideran que el turismo no genera los beneficios suficientes para la comunidad; así mismo, no se toman medidas para proteger la diversidad biológica de los sistemas y no se cuentan con programas que permitan una conservación adecuada.

Además, se destaca que aunque las festividades religiosas son valiosas no generan beneficios suficientes, y la falta de medidas para preservar la identidad cultural y tradiciones contribuye a esta percepción, donde, además, las actividades económicas, como la pesca, la agricultura y la artesanía son destacadas, pero el turismo como se pudo apreciar enfrenta dificultades para integrarse en paquetes turísticos debido a limitaciones de infraestructura y accesibilidad, sin embargo, se ofrecen muy pocos servicios turísticos, teniendo en cuenta que solo se cuenta con una sola asociación que brinda servicios como hospedaje rural y actividades como paseos en bote y kayak, la falta de inclusión en paquetes turísticos y el bajo nivel de visitas a los recursos turísticos (donde básicamente se centra en la visita a la Capilla de Huaylluni) indican la necesidad de abordar desafíos para impulsar el desarrollo turístico en la comunidad, por tanto, no se ha logrado cambiar significativamente esta situación.

Tabla 3

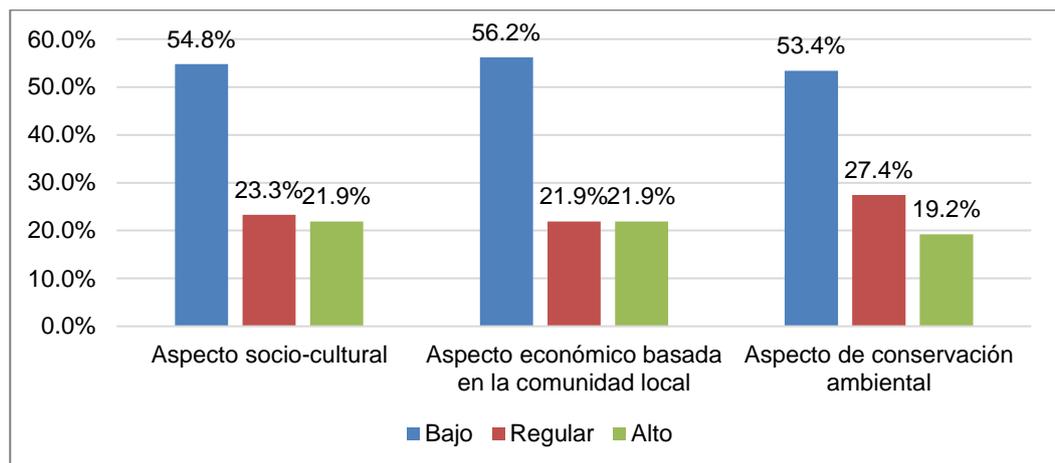
Análisis de las dimensiones del turismo comunitario

Calificación	Aspecto socio-cultural		Aspecto económico basada en la comunidad local		Aspecto de conservación ambiental	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Bajo	40	54.8%	41	56.2%	39	53.4%
Regular	17	23.3%	16	21.9%	20	27.4%
Alto	16	21.9%	16	21.9%	14	19.2%
TOTAL	73	100%	73	100%	73	100%

Nota: Elaboración propia

Figura 3

Análisis de las dimensiones del turismo comunitario



Nota: Elaboración propia

De acuerdo a la tabla presentada anteriormente desde la perspectiva de la comunidad de Chucasuyo Ccaje del distrito de Juli se observa que el turismo comunitario en su dimensión aspecto sociocultural fue principalmente bajo en un 54.8%, seguido el 23.3% consideró que fue regular y el 21.9% como alto, ello debido a que, los pobladores consideraron que no se fomenta una participación activa para la toma de decisiones, donde no se buscan fortalecer habilidades de organizaciones y liderazgo; mientras que la dimensión aspecto económico basada en la comunidad local fue principalmente bajo en un 56.2%, seguido el 21.9%



consideró que fue regular y el 21.9% como alto, ello debido a que, los pobladores consideraron que el turismo no ha contribuido a la sostenibilidad económica de comunidad. Finalmente, la dimensión aspecto de conservación ambiental fue principalmente bajo en un 53.4%, seguido el 27.4% consideró que fue regular y el 19.2% como alto, ello debido a que, los pobladores consideraron que no se cuentan con programas o estrategias que permitan la protección de los recursos naturales de la comunidad.

4.1.2. Determinar si se cumple los lineamientos de la estrategia Nacional del Turismo Comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje del distrito de Juli.

Este apartado refleja el análisis llevado a cabo mediante las entrevistas realizadas a los funcionarios de la Municipalidad Provincial de Chucuito Juli, por ende, las mismas fueron una herramienta fundamental para profundizar en los lineamientos estratégicos de la implementación de la Estrategia Nacional del Turismo Comunitario, además, las reflexiones y aportes recopilados de los funcionarios del gobierno local han permitido una evaluación exhaustiva de cómo se han abordado o implementado dichos lineamientos en el contexto específico de la comunidad, lo cual ha posibilitado comprender mejor los desafíos que enfrentamos en la promoción y desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje. Así mismo, estas entrevistas han contribuido a identificar las brechas existentes entre los objetivos planteados en la estrategia nacional y la realidad local, proporcionando un panorama más claro y detallado sobre las acciones y medidas necesarias para alinear de manera eficiente las actividades con los principios y metas de la Estrategia Nacional del Turismo Comunitario.

Tabla 4

Análisis de la entrevista de la gestión municipal

N°	Pregunta	Funcionario N° 01	Funcionario N° 02	Análisis
1.	¿Qué procedimientos y acciones se vienen realizando desde la municipalidad para ofrecer a los turistas un producto turístico que genere valor, experiencia y de calidad?	En lo que respecta a los procedimientos y acciones para ofrecer un producto turístico de calidad, es evidente que hemos enfrentado dificultades en la ejecución de planes estratégicos, debido a falta de una planificación detallada y la asignación insuficiente de recursos han obstaculizado la creación de una infraestructura turística adecuada y la promoción de nuestros atractivos locales. La ausencia de estrategias claras de promoción y la limitada diversificación de experiencias turísticas han reducido significativamente la calidad de la oferta para los visitantes.	En cuanto a la calidad del producto turístico, no hemos desarrollado paquetes integrales con estándares de servicio, protocolos de atención y sistemas de mejora continua. Los pocos tours ofrecidos son muy básicos, sin guion ni interpretación profesional, además, faltan procesos de higiene y mantenimiento en los atractivos, de igual forma no existen mecanismos de control de calidad ni medición de satisfacción al cliente, lo cual se debe a la ausencia de planificación estratégica y diseño cuidadoso de la experiencia turística.	En cuanto a los procedimientos para ofrecer un producto turístico de calidad, se evidencia que no se han desarrollado paquetes integrales con estándares, protocolos y sistemas de mejora, donde, los tours son muy básicos y falta procesos de higiene y mantenimiento en atractivos, ello se debe principalmente a la ausencia de una planificación estratégica y un diseño cuidadoso de la experiencia turística por parte de la entidad local.
2.	¿Cuáles son los programas o iniciativas que se han ejecutado para fortalecer las habilidades individuales y colectivas de los actores locales involucrados en el turismo comunitario?	Lamentablemente, las iniciativas para fortalecer las habilidades de los actores locales en el turismo han sido limitadas. En este sentido, la capacitación y el apoyo a emprendedores en este campo han sido escasos, lo que ha impactado negativamente en la calidad y diversidad de servicios ofrecidos a los turistas.	Sobre capacitación local, no contamos con un plan de desarrollo de recursos humanos en turismo que identifique necesidades de formación e implemente programas sistemáticos de capacitación técnica y en temas blandos. Los talleres ejecutados han sido aislados, sobre temas muy generales, sin seguimiento, por tanto, considero que faltan programas específicos en atención al cliente, idiomas, gestión de negocios, etc., acordes a cada rol,	Sobre programas de capacitación local, no se cuenta con un plan integral de desarrollo donde se considere el aspecto de los recursos humanos en turismo, donde, los talleres ejecutados han sido aislados. Además, hacen falta programas específicos en idiomas, atención al cliente, etc, esto se origina por la falta de presupuesto y enfoque integral.

- lo cual se debe a la falta de presupuesto y de un enfoque integral.
- Respecto al rescate de la autenticidad cultural, ningún hecho levantamientos rigurosos de tradiciones, costumbres y patrimonio inmaterial en coordinación con la población local. Los pocos tours ofrecen una experiencia superficial, sin profundizar en el significado singular de los elementos culturales, donde, no hay un storytelling que conecte emocionalmente con el visitante, lo cual se debe a que no se ha trabajado estrechamente con la población para co-crear.
- Respecto al rescate de la autenticidad cultural, ningún levantamientos rigurosos de tradiciones y patrimonio inmaterial, donde, los tours son superficiales y no profundizan en el significado singular de los elementos culturales, además, ninguna ha trabajado de cerca con la población para co-crear experiencias culturalmente auténticas.
- Respecto al rescate de la autenticidad cultural, ningún hecho levantamientos rigurosos de tradiciones, costumbres y patrimonio inmaterial en coordinación con la población local. Los pocos tours ofrecen una experiencia superficial, sin profundizar en el significado singular de los elementos culturales, donde, no hay un storytelling que conecte emocionalmente con el visitante, lo cual se debe a que no se ha trabajado estrechamente con la población para co-crear.
- Sobre diversificación de experiencias turísticas, la oferta se limita a tours genéricos, sin innovadores derivados temáticos en gastronomía, medicina ancestral, etc, lo cual se origina por desconocimiento de metodologías para desarrollar nuevos productos turísticos competitivos.
- Las iniciativas de promoción son mínimas por falta de presupuesto y conocimientos de marketing, donde, no hay presencia en ferias,
3. ¿Cómo se ha trabajado en el diseño y desarrollo de productos turísticos diferenciados que representen y valoren la autenticidad cultural y natural de la comunidad?
Respecto al diseño de productos turísticos auténticos, hemos tenido limitaciones para representar adecuadamente la riqueza cultural y natural de nuestra comunidad. La falta de programas específicos ha afectado la creación de experiencias diferenciadas y auténticas para los visitantes.
 4. ¿Qué estrategias se han implementado para mejorar y diversificar la oferta de experiencias turísticas que promuevan la identidad local y atraigan a diversos tipos de turistas?
En cuanto a estrategias para diversificar las experiencias turísticas y promover la identidad local, hemos carecido de acciones concretas; la falta de programas dirigidos a mejorar la oferta turística y atraer a diferentes tipos de turistas ha sido un punto crítico en nuestro desarrollo.
 5. ¿Cuáles son las estrategias o iniciativas de promoción y efectivas de marketing y la ausencia de
La promoción y comunicación han sido áreas deficientes en nuestra gestión, donde, la falta de estrategias de marketing y la ausencia de

<p>comunicación que se han empleado para posicionar el turismo comunitario de Chucasuyo Ccaje.</p> <p>comunitario de Chucasuyo Ccaje en mercados específicos y resaltar sus valores únicos?</p>	<p>una presencia sólida en los mercados específicos han limitado la visibilidad y el reconocimiento del turismo comunitario de Chucasuyo Ccaje.</p> <p>en ferias especializadas, ni campañas en medios y redes sociales destinadas a nichos específicos. No se han producido materiales promocionales de calidad que resalten la singularidad del destino, ello limita significativamente la demanda.</p>	<p>campanas en medios y redes para nichos específicos, ni materiales promocionales de calidad, ello limita significativamente la demanda.</p>
<p>6. ¿Cómo se ha trabajado en la identificación y conexión con segmentos de mercado interesados en el turismo comunitario, y qué acciones se han tomado para satisfacer sus necesidades y expectativas?</p>	<p>En términos de identificación y conexión con segmentos de mercado, hemos carecido de un análisis exhaustivo de las necesidades y expectativas de los turistas potenciales. La falta de atención a estos aspectos ha afectado nuestra capacidad para satisfacer las demandas de los visitantes.</p>	<p>No se ha realizado estudios de mercado para segmentar y enfocar acertadamente la oferta y promoción, tampoco existen alianzas con operadores especializados en turismo comunitario y vivencial. Esto evidencia una falta de orientación al mercado meta.</p>
<p>7. ¿Qué mecanismos o estrategias se han implementado para fomentar la colaboración y articulación entre los diversos actores involucrados en el turismo</p>	<p>La colaboración y articulación entre los actores involucrados en el turismo comunitario han sido desafiantes, donde, la falta de estrategias para fomentar la cooperación entre entidades gubernamentales, la comunidad y otros sectores ha impactado negativamente en la coordinación y el desarrollo de sinergias.</p>	<p>La articulación entre actores locales es casi nula en ambos casos por no existir espacios facilitados para la asociatividad, y la construcción de alianzas colaborativas, lo cual limita la competitividad conjunta.</p>

comunitario, tanto a nivel local como regional?

8. ¿Cómo se ha promovido una gestión integral y participativa en la toma de decisiones relacionadas con el turismo comunitario, involucrando a los distintos sectores y la comunidad en general?
- En relación con la gestión participativa, reconocemos que ha habido una falta de involucramiento y empoderamiento de la comunidad en la toma de decisiones relacionadas con el turismo. La ausencia de mecanismos para incluir a la comunidad en la planificación y ejecución de proyectos ha debilitado nuestro enfoque participativo.
- La participación comunitaria es muy débil por no haberse implementado mecanismos inclusivos de planificación participativa, donde, el proceso ha sido vertical y no recoge los aportes y aspiraciones locales.
8. ¿Conociendo que la comunidad cuenta con atractivos como la Capilla Huaylluni y el Santuario Huaylluni, ¿qué acciones podrían implementarse para incrementar el flujo de visitantes y el desarrollo económico en festividades religiosas?
- Desde la municipalidad estamos comprometidos con potenciar el turismo en torno a nuestras festividades religiosas, que son momentos muy importantes para nuestra comunidad, en ese sentido, venimos trabajando en mejorar la infraestructura alrededor de la Capilla y el Santuario, implementando áreas de estacionamiento, señalización turística, servicios higiénicos y facilidades para los visitantes. Asimismo, estamos coordinando con las autoridades eclesiásticas, artesanos y comerciantes para generar una oferta atractiva de productos y recuerdos religiosos durante las festividades, también hemos incrementado la difusión en redes sociales y medios de
- Si bien contamos con atractivos religiosos importantes, aún no se aprovecha su potencial para dinamizar el turismo, por ende, es necesario diseñar una estrategia integral que involucre a la iglesia, municipio, empresarios y población, por ejemplo, se pueden crear rutas turísticas que integren la visita a los templos con atractivos naturales y culturales de los alrededores, también es importante capacitar a los pobladores en servicios turísticos para brindar una buena atención a los visitantes. Asimismo, se requiere mejorar el acceso e infraestructura, implementando señalización, restaurantes, artesanías, con una adecuada planificación y trabajo
- Ambas propuestas presentan enfoques complementarios para incrementar el flujo de visitantes y el desarrollo económico durante las festividades religiosas en el ámbito del distrito de Juli, donde, se destaca la importancia de mejoras prácticas en infraestructura y servicios, haciendo hincapié en la creación de facilidades para los visitantes, colaboraciones locales, y una estrategia de difusión en redes sociales, por otro lado, se resalta una visión más integral, reconociendo que aún no se ha aprovechado completamente el potencial turístico.

comunicación para atraer turistas de localidades vecinas. Para próximas festividades tenemos planificado implementar ferias gastronómicas y eventos culturales para extender la permanencia de los visitantes en la comunidad.

10. ¿Considerando que existen emprendimientos turísticos incipientes como hospedajes rurales, paseos en kayak y un taller de artesanía, ¿qué estrategias sugeriría para mejorar la articulación de la oferta turística comunitaria e impulsar su inclusión en paquetes turísticos?

Reconocemos el gran potencial de nuestros emprendedores turísticos para mostrar la riqueza natural y cultural de nuestra comunidad, desde la municipalidad venimos trabajando en su fortalecimiento a través de capacitaciones en atención al cliente, idiomas y gestión de negocios, asimismo, hemos facilitado su consolidación jurídica para acceder a beneficios. Para mejorar su articulación, promovemos la creación de una marca turística común y un portal web para promoción conjunta. También gestionamos su participación en ferias para dar a conocer su oferta. Respecto a su inclusión en paquetes turísticos, venimos sosteniendo reuniones con tour operadores locales y nacionales, a quienes invitamos a conocer los atractivos a través de visitas guiadas. Con estas acciones esperamos pronto ver a nuestros emprendedores integrando el circuito turístico de la región.

conjunto podremos atraer más turistas y generar mayores ingresos durante las festividades.

Si bien tenemos interesantes emprendimientos en la comunidad, operan de forma desarticulada, lo cual limita su potencial, es importante que como municipio los convoquemos para trabajar una oferta conjunta, con una marca común y estrategia promocional integrada, asimismo, debemos mejorar sus capacidades en aspectos como gestión empresarial, idiomas y tecnología, para brindar servicios de calidad, también es clave identificar nichos de mercado específicos, como turismo vivencial, para enfocar los productos turísticos, con una propuesta diferenciada y mayor coordinación podremos consolidar el turismo comunitario y llamar la atención de operadores turísticos y agencias de viaje de la región.

Ambos planteamientos presentan estrategias fundamentales para mejorar los emprendimientos turísticos en la comunidad, pero divergen en sus enfoques, donde, se destaca la importancia de acciones inmediatas, como la capacitación y consolidación legal de los emprendedores, la creación de una marca turística común y la participación en ferias, además, busca la colaboración directa con tour operadores para integrar a los emprendedores en el circuito turístico de la región. Así mismo, se aboga por una convocatoria y trabajo conjunto para desarrollar una oferta turística común, identificando nichos de mercado específicos y mejorando las capacidades de los emprendedores.

Nota: Elaboración propia



4.1.3. Elaborar un plan estratégico de desarrollo turístico comunitario para el cumplimiento de la estrategia nacional del turismo comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje del distrito de Juli.

Plan Estratégico para el desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje

El turismo comunitario representa una importante oportunidad para mejorar la calidad de vida de los pobladores de esta zona y promover la conservación de sus recursos naturales y culturales, sin embargo, de acuerdo al análisis realizado, actualmente existen diversas limitaciones que impiden el adecuado desarrollo de esta actividad, como la falta de planificación, infraestructura deficiente, escasa promoción, y poca participación de la comunidad local, por tanto, ante esta problemática, este plan busca ser una hoja de ruta que guíe los esfuerzos para potenciar el turismo comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje durante los próximos 5 años, donde, su objetivo central es contribuir al crecimiento sostenible de esta actividad, generando beneficios económicos y socio-culturales para la población local, a la vez que se protege el patrimonio natural y cultural del destino.

El presente Plan Estratégico para el desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje, tiene como finalidad potenciar la actividad turística en la zona, aprovechando sus recursos naturales y culturales, y generando beneficios económicos y sociales para la población local, asimismo se busca superar las debilidades identificadas y potenciar las fortalezas y oportunidades locales, además, la implementación se realizará de manera coordinada entre los actores involucrados al sector turismo. Este plan permitirá encaminar el turismo



comunitario en Chucasuyo Ccaje hacia el desarrollo sostenible, convirtiéndolo en un eje dinamizador de la economía local y en una actividad gestionada de manera participativa, en beneficio de toda la población. Agradecemos su interés y quedamos a disposición para aclarar o ampliar cualquier aspecto de la propuesta.

1. Misión

La comunidad de Chucasuyo Ccaje, promueve el desarrollo del turismo comunitario para mejorar la calidad de vida de los comuneros, preservando el entorno natural, el patrimonio cultural y dinamizando el efecto multiplicador del turismo, de manera participativa e inclusiva.

2. Visión

Destino líder en turismo comunitario, reconocido por brindar servicios de calidad y por ofrecer una alternativa de viaje dentro del corredor Aymara de la región de Puno.

3. Análisis de coherencia de las políticas y planes públicos

PENTUR AL 2025	ESTRATEGIA NACIONAL DE REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURISMO AL 2025	LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL PERÚ	PERTUR PUNO AL 2026	PEI REGIÓN PUNO 2021 - 2026	POI MULTIANUAL 2025-2027 DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHUCUITO JULI
Diversificación y consolidación mercados	Fortalecer e impulsar la oferta de productos y experiencias turísticas en base a los escenarios de reactivación.	Posicionar los productos del turismo comunitario en los diferentes mercados	Incrementar de forma sostenible la demanda turística nacional e internacional de la región Puno, tomando como base los segmentos de naturaleza y cultura.		Promover la competitividad económica en la provincia
Diversificación y consolidación de la oferta	Fortalecer la promoción y posicionamiento de la oferta turística a partir de atributos de calidad, sostenibilidad y bioseguridad.	Contribuir al desarrollo de un turismo sostenible desde las comunidades con vocación turística ubicadas en medios rurales en los principales destinos turísticos del país, a través de productos competitivos e innovadores diseñados para un mercado objetivo que genere un dinamismo socioeconómico y una mejora de la calidad de vida de sus poblaciones.	Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la oferta turística del destino, con enfoque sostenible, competitivo, de calidad y seguro.	Promover el turismo con servicios de calidad en la región Puno. Impulsar la competitividad de las principales cadenas productivas de la región Puno.	Incrementar la oferta turística con enfoque cultural en la provincia
Facilitación turística	Mejorar las condiciones del territorio y la facilitación del turismo en los destinos.	Promover el fortalecimiento, desarrollo y diferenciación de productos de Turismo Comunitario para ser competitivos y sostenibles	Optimizar y desarrollar la conectividad, facilitación e información turística regional.	Mejorar la infraestructura vial de los corredores económicos de la región Puno	Promover el desarrollo urbano territorial ordenado y sostenible en la provincia.
Institucionalidad del sector	Fortalecer la gobernanza y gestión turística en los destinos.	Fortalecer la gobernanza del Turismo Comunitario a través de la articulación público-privada Fortalecer la gestión del Turismo Comunitario a Través de las organizaciones de base comunitaria	Lograr una eficiente gestión turística estratégica, articulada y participativa de los actores, a través del desarrollo de capacidades institucionales y espacios de articulación.	Fortalecer la gestión institucional	Fortalecer la gestión institucional



4. FODA (Estratificado)

Los campos de interés del análisis interno se evaluaron en cumplimiento a los Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú, de la Estrategia Nacional de Turismo Comunitario del MINCETUR; lo que me permitió hacer un análisis situacional de la Comunidad de Chucasuyo Ccaje.

ANÁLISIS INTERNO		
Comunidad de Chucasuyo - Ccaje		
Campos de interés	Fortalezas	Debilidades
Enfoque de base comunitaria	Existe una asociación de turismo comunitario que enfatiza el trabajo colaborativo entre sus miembros	Limitada participación de los emprendedores de turismo comunitario.
Enfoque territorial	Los recursos turísticos: Capilla de Huaylluni y el Camino Inca (Tramo Cruz Pata - Ccaje), están publicados en el inventario Nacional de Recursos Turísticos del Perú La comunidad de Chucasuyo Ccaje ofrece microclimas variados	Inadecuadas instalaciones turísticas dentro de la comunidad.
Enfoque intercultural	La comunidad preserva sus prácticas interculturales como parte de su cultura viva.	Existe tergiversación en las formas de practicar las costumbres locales, alienismo.
Enfoque de mercado	La Asociación de turismo comunitario, está organizada para la prestación de servicios turísticos, cada emprendimiento cumple un rol que dinamiza la actividad económica.	Limitada comercialización de los servicios turísticos de la comunidad en los principales paquetes turísticos de las agencias de viajes.
Enfoque de experiencia	La comunidad ofrece un turismo no convencional, con prácticas de sostenibilidad.	Limitadas inversiones público - privadas que permitan diversificar la oferta turística de la comunidad.
Enfoque de género	Participación activa e inclusiva de la comunidad en las actividades que fomentan el turismo comunitario.	Limitada sensibilización en cuestiones de género, persistencia de estereotipos.
Enfoque de gobernanza	Participación de la asociación de turismo comunitario en el Presupuesto participativo	Limitado presupuesto para la inversión pública en turismo comunitario.

ANÁLISIS EXTERNO		
Comunidad de Chucasuyo – Ccaje		
Campos de interés	Oportunidad	Amenaza
Política	Existencia de políticas públicas que regulan la priorización del turismo comunitario instrumentos de gestión, como: Los Lineamientos del Turismo Comunitario del Perú, la Estrategia Nacional del Turismo	Inestabilidad política que atraviesa nuestro país.



	Comunitario del Perú al 2025, Ley del Turismo Comunitario.	
Económica	Existencia de fondos concursables y programas de incentivo para la reactivación del turismo comunitario.	Limitado presupuesto para la inversión pública en turismo comunitario.
Social	Existe una fuerte organización de base comunitaria inclusiva.	<ul style="list-style-type: none"> - Conflictos sociales. - La inadecuada gestión del destino sobre el incremento de flujo de visitantes, podría traer problemas de inseguridad
Tecnología	Facilidad de acceso a las Tics.	<ul style="list-style-type: none"> - Dependencia tecnológica. - Limitada capacitación en el uso de las Tics. - Seguridad de datos. - Competencia desleal en el mercado digital.
Ecológico	<p>La cultura turística es una estrategia nacional priorizada como política pública.</p> <p>El Lago Titicaca, es el Lago Navegable más alto del Mundo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comercialización ilegal de la flora y fauna silvestre. - Cambio climático. - Introducción de especies invasoras en el lago Titicaca.
Cultural	Existencia de patrimonio cultural diverso, reconocido a nivel nacional e internacional.	<ul style="list-style-type: none"> - Limitado interés para preservar la cultura. - Influencia de estereotipos. - Tráfico ilegal del patrimonio - Desplazamiento de prácticas tradicionales, alienismo.

5. Determinación de objetivos estratégicos y estrategias

Pilares estratégicos PENTUR al 2025	Objetivos estratégicos	Estrategia
Diversificación y consolidación de mercados	Posicionar a la comunidad de Chucasuyo Ccaje como un destino de turismo comunitario atractivo.	Gestionar la Promoción Turística para el posicionamiento en el mercado Turístico
Diversificación y consolidación de la oferta	Crear experiencias memorables que conecten a los visitantes con la cultura local.	Mejorar la oferta turística en los recursos Turísticos de la Comunidad de Chucasuyo Ccaje
Facilitación turística	Mejorar las condiciones para recibir visitantes y brindar servicios de calidad	Mejorar la infraestructura y servicios turísticos
Institucionalidad del sector	Generar acuerdos con actores clave para la sostenibilidad y promoción del turismo	Gestionar alianzas estratégicas público - privadas



6. Determinación de objetivos estratégicos, indicadores y metas

Objetivo Estratégico	Indicador	Línea Base	Meta			
			Año 1	Año 2	Año 4	Año 5
Posicionar a la comunidad de Chucasuyo Ccaje como un destino de turismo comunitario atractivo	Número de acciones de promoción turística	0	1	3	5	3
Crear experiencias memorables que conecten a los visitantes con la cultura local	Número de recursos turísticos con una conectividad adecuada	1	1	2	3	3
Mejorar las condiciones para recibir visitantes y brindar servicios de calidad	Número de proyectos y planes de inversión pública	1	1	2	3	3
Generar acuerdos con actores clave para la sostenibilidad y promoción del turismo	Número de las instituciones involucradas al turismo	0	1	2	3	3

7. Plan de Acción en Turismo

Objetivo Estratégicos	Indicadores	Estrategia	Acciones Estratégicas	Indicadores	Línea base	Cronograma				Responsable	Aliados estratégicos
						año 1	año 2	año 3	año 4		
O.E.1. Posicionar a la comunidad de Chucasuyo Ccaje como un destino de turismo comunitario atractivo.	número de acciones de promoción turística	Gestionar la Promoción Turística para el posicionamiento en el mercado Turístico	Generación de contenidos audiovisuales de alta calidad para difusión digital	Número de productos audiovisuales de alta calidad para difusión digital	0	1	3	4	4	Asociación de Turismo Comunitario	Municipalidad Provincial Chucuito Juli DIRCETUR - PUNO
			Creación de página web y redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube)	Número de páginas web y redes sociales operativas	0	3	4	5	6	Asociación de Turismo Comunitario	Municipalidad Provincial Chucuito Juli DIRCETUR - PUNO
			Participación en ferias turísticas	Número de ferias turísticas en las que participa la comunidad de Chucasuyo Ccaje	0	1	3	5	7	Municipalidad Provincial de Chucuito Juli	Municipalidad Provincial Chucuito Juli DIRCETUR - PUNO MINCETUR PROMPERU
			Press tours con medios especializados y programas de visitas vivenciales	Número de press tours con medios especializados y programas de visita que se organizan en la comunidad de Chucasuyo Ccaje	0	1	3	4	6	Municipalidad Provincial de Chucuito Juli	Comunidad de Chucasuyo Ccaje DIRCETUR PROMPERU COLITUR PUNO Medios de Comunicación

O.E.2. Crear experiencias memorables que conecten a los visitantes con la cultura local.	Número de recursos turísticos con una conectividad adecuada	Mejorar la oferta turística en los recursos Turísticos de la Comunidad de Chucasuyo Ccaje	Diseño de circuitos turísticos temáticos: naturaleza, cultura viva y aventura	de circuitos turísticos temáticos operativos	0	3	5	5	7	Comunidad de Chucasuyo Ccaje	Asociación de Turismo Comunitario. Municipalidad Provincial de Chucuito Juli DIRCETUR PUNO MINCETUR Agencias de viajes
O.E.3. Mejorar las condiciones para recibir visitantes y brindar servicios de calidad	Cantidad de proyectos y planes de inversión pública	Mejorar la infraestructura y servicios turísticos	Programa de turismo vivencial con actividades agrícolas, textiles y gastronomía	Número de productos turísticos operativos en la comunidad de Chucasuyo Ccaje	0	2	2	4	4	Comunidad de Chucasuyo Ccaje	Asociación de Turismo Comunitario Municipalidad Provincial de Chucuito Juli DIRCETUR PUNO MINCETUR Agencias de viajes
			Programa de voluntariado en proyectos de desarrollo comunitario	Número de proyectos encaminados para el desarrollo del turismo comunitario	0	1	2	2	3	Municipalidad Provincial de Chucuito Juli	Asociación de Turismo Comunitario DIRCETUR PUNO MINCETUR Agencias de viajes
			Construcción de un mirador turístico	% de avance para la Construcción de un mirador turístico	0%	10%	30%	60%	100%	Municipalidad Provincial de Chucuito Juli	Comunidad de Chucasuyo Ccaje DIRCETUR PUNO MINCETUR. Gobierno Regional de Puno
			Implementación de un centro de interpretación cultural interactivo	% de avance del centro de Implementación cultural interactivo	0%	15%	35%	65%	100%	Municipalidad Provincial de Chucuito Juli	Comunidad de Chucasuyo Ccaje DIRCETUR PUNO MINCETUR. Gobierno Regional de Puno

					0%	65%	85%	95%	100%	Comunidad de Chucasuyo Ccaje	Municipalidad Provincial de Chucuito Juli DIRCETUR PUNO CITE Camélicos Sudamericanos Manuela Ramos UNA Puno CENFOTUR
		Capacitación a emprendimientos de turismo comunitario	Mejoramiento de senderos y rutas de trekking señalizados	Porcentaje de emprendedores de turismo comunitario capacitados	0	3	6	8	10	Comunidad de Chucasuyo Ccaje	Municipalidad Provincial de Chucuito Juli Gobierno Regional e Puno Programa Llamkasun Peru Asociación de Turismo Comunitario
			Alianzas estratégicas con agencias y operadores de turismo comunitario y vivencial	Número de agencias de viajes que comercializan en sus paquetes turísticos el turismo comunitario de la comunidad de Chucasuyo Ccaje	0	3	6	8	10	Comunidad de Chucasuyo Ccaje	Asociación de Turismo Comunitario Agencias de viajes POMPERU MINCETUR
O.E.4. Generar acuerdos con actores clave para la sostenibilidad y promoción del turismo	Número de instituciones involucradas al turismo	Generar alianzas estratégicas público - privadas	Acuerdos con instituciones públicas para financiamiento de proyectos	Numero de convenios, acuerdos cooperación interinstitucional con agencias de viajes	0	2	4	6	8	Asociación de turismo comunitario de Chucasuyo Ccaje	Municipalidad Provincial de Chucuito Juli DIRCETUR Puno MINCETUR PROMPERU CENFOTUR Cite Camélicos sudamericanos
				Número de instituciones que apoyan con financiamiento para el desarrollo del turismo comunitario en la Comunidad Chucasuyo Ccaje	0	2	4	4	5	Asociación de turismo comunitario de Chucasuyo Ccaje	



Sistema de reservas y pagos en línea integrado a la web	Porcentaje de emprendimientos de turismo comunitario que tienen implementado sistemas electrónicos	0	45%	65%	85%	95%	Emprendimientos de Turismo de la comunidad de Chucasuyo Ccaje	Municipalidad Provincial de Chucuito Juli. Gobierno Regional de Puno Asociación de Turismo Comunitario CENFOTUR
Creación de estructuras de gobernanza turística local	Número de organizaciones de base comunitario registradas en el Registro Nacional de Organizaciones de Base Comunitaria del Perú	0	1	1	1	1	Asociación de Turismo Comunitario	Emprendimientos de Turismo Comunitario. Municipalidad Provincial de Chucuito Juli DIRCETUR Puno. Mincetur.



4.1.4. Determinar como la gestión municipal contribuye al desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje.

Tabla 5

Análisis de la gestión municipal y el desarrollo del turismo

Chi cuadrado de Pearson	N
0.000	75

Nota: Elaboración propia

De acuerdo a la evidencia presentada se determina que la gestión municipal contribuye al desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje del distrito de Juli, dado que, el valor p obtenido mediante la prueba de Chi Cuadrado evidencia una significancia menor al 0,005, por tanto, la gestión ejercida es un contribuyente del desarrollo del turismo comunitario.

4.2. DISCUSIÓN

Se identificó que el cumplimiento de los lineamientos de la estrategia Nacional del Turismo Comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje del distrito de Juli, presenta claras deficiencias en la planificación estratégica y ejecución de programas integrales, debido a la ausencia de paquetes turísticos completos y la carencia de capacitación específica reflejan la falta de visión a largo plazo y de inversión en recursos humanos especializados, además, la superficialidad en la preservación cultural, la limitada promoción y la falta de estudios de mercado indican una gestión reactiva más que proactiva, así mismo, la desconexión entre actores locales y la falta de participación comunitaria sugieren una falta de involucramiento y compromiso de las autoridades con la comunidad, lo que socava el potencial de desarrollo y crecimiento del turismo local. Esto es similar a lo encontrado por Khalid et al. (2019) quienes resaltan que el turismo comunitario implica que un alto empoderamiento comunitario permite a la comunidad



establecer un desarrollo turístico sostenible exitoso a través del apoyo de la población local al turismo, así mismo, se la idea que el apoyo de los miembros de la comunidad al turismo tiene una función crucial al tender un puente entre el empoderamiento de la comunidad para sostener el turismo en un área local.

Además, como resaltó Chambilla (2018), los gobiernos locales son responsable de supervisar las operaciones turísticas dentro de sus fronteras, las empresas involucradas a la actividad turística brindan servicios de calidad y los residentes locales ofrecen iniciativas de desarrollo local dentro del triángulo de la sostenibilidad, y solo así se puede lograr la consolidación del desarrollo sostenible. Teóricamente como resaltó Pérez (2020), el turismo puede ser una fuerza motriz para reducir las brechas y promover un crecimiento más equitativo y sostenible en diferentes regiones, dado que, el turismo, al generar empleo, oportunidades económicas y desarrollo de infraestructuras, puede actuar como un catalizador para el progreso en áreas que históricamente han enfrentado desventajas económicas y sociales. Además, puede diversificar la economía regional, no solo dependiendo de un solo sector, sino explorando y potenciando los recursos endógenos, culturales y naturales de cada región para promover un desarrollo más integral y equilibrado.

En este sentido, lograr un desarrollo sostenible y equitativo en el turismo comunitario requiere la activa participación de la comunidad en la toma de decisiones y la implementación de programas, donde, esta participación no solo fomenta un sentido de pertenencia y empoderamiento en los residentes locales, sino que también permite una comprensión más profunda de las necesidades, valores y expectativas de la comunidad, asimismo, una planificación estratégica integral es crucial para alinear objetivos a largo plazo con acciones a corto plazo, asegurando así una visión coherente y consistente para el desarrollo turístico. Además, el compromiso auténtico de las autoridades locales es



clave para establecer políticas y programas efectivos que promuevan el turismo comunitario de manera sostenible, este compromiso debe ir más allá de la retórica y reflejarse en acciones concretas que impulsen la preservación de la identidad cultural y las tradiciones locales.

Se logró identificar que la situación actual de del turismo comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje del distrito de Juli, durante el transcurso del año 2023, fue principalmente bajo en un 53.4%, dado que, se destaca una marcada ausencia de involucramiento y participación activa de la comunidad en las decisiones relacionadas con el turismo local, donde, esta falta de colaboración refleja un distanciamiento entre las autoridades y los habitantes, impidiendo así que la comunidad se sienta parte activa en la gestión de estas actividades, además, se evidencia una carencia en la promoción y preservación de la identidad cultural y las tradiciones desde la óptica de los residentes, lo que sugiere una desconexión entre el turismo y las raíces culturales locales. A esto se suma la percepción generalizada de que los beneficios generados por el turismo no son lo suficientemente significativos para la comunidad, lo que plantea la necesidad de una redistribución equitativa de los beneficios económicos y socio-culturales. Además, la falta de medidas para preservar la diversidad biológica en los sistemas naturales indica una carencia en programas de conservación adecuados, lo que pone en riesgo los recursos naturales de la región y su potencial para el desarrollo sostenible. Esto es similar a lo encontrado por Segura y Zegarra (2022), quienes expresaron que el 61.40% no está satisfecho económicamente con los beneficios de la actividad turística, el 92.11% de la comunidad considera que los empleos se han visto aumentados por la actividad turística, creando nuevos empleos productos del mismo, por tanto, el turismo rural comunitario influye sobre el desarrollo social comunitario, además, se resalta la complejidad del turismo comunitario y la necesidad de un enfoque equitativo que priorice la inclusión y



el beneficio para todos, además, subraya el potencial del turismo comunitario como una herramienta efectiva para el desarrollo sostenible en regiones rurales, donde la creación de empleo y el fortalecimiento de la cohesión social son aspectos cruciales.

Sin embargo, en otras localidades si se presentan beneficios como lo que se muestra en el estudio de Pilco (2022), en donde la población se ha visto satisfecha en un 72.4% por el desarrollo del turismo comunitario en la zona, ya que el adecuado manejo de los recursos, sumado a la organización y participación de la población han permitido una mejor generación de empleo y mayor demanda de turismo. Teóricamente como refirieron Kattiyapornpong et al. (2018) las comunidades locales pueden compartir su cultura, tradiciones y saberes autóctonos con los turistas, mientras que estos últimos brindan apoyo económico a través de sus gastos en alojamiento, alimentación, souvenirs, entre otros.

En este contexto, se destaca la necesidad de una intervención más efectiva por parte de las autoridades, garantizando el cumplimiento adecuado de las normas legales en la gestión del turismo local, lo cual implica la protección, restauración y mantenimiento de propiedades históricas y culturales, así como la defensa contra la degradación de estos activos valiosos. Además, es crucial reconocer el potencial que tiene el turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible en áreas rurales, donde, el intercambio cultural entre las comunidades locales y los turistas puede ser una oportunidad valiosa, no solo para compartir tradiciones y conocimientos autóctonos, sino también para apoyar económicamente a través del gasto en actividades locales, alojamiento y otros servicios.

Así mismo, se realizó un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Comunitario de Chucasuyo Ccaje, el cual tiene como meta central impulsar el turismo local mediante la



superación de obstáculos actuales, como la falta de planificación y la infraestructura limitada, asimismo se busca involucrar a los actores clave, fortalecer capacidades locales, promover la identidad cultural, conservar los recursos naturales y evaluar continuamente el progreso para asegurar la sostenibilidad y el desarrollo integral del turismo comunitario en Chucasuyo Ccaje. Esto es similar a lo encontrado por Juma y Vidra (2019) quienes exponen que la agricultura y otras actividades económicas pueden integrarse con el turismo y el hotelaría para lograr un desarrollo sostenible en las regiones rurales, dados los vastos recursos y atributos ideales para el turismo comunitario; en consecuencia, uno de los elementos clave en el desarrollo del turismo comunitario es inspirar una participación más amplia de la comunidad local para que sirva como base para la sostenibilidad del destino turístico y la industria del mismo, por ende, debe trabajarse la misma.

Teóricamente se respalda bajo lo indicado por Rojas (2023) quien resaltó que las autoridades deben ayudar a fortalecer el turismo comunitario a fin de favorecer el desarrollo sostenible en las comunidades, permitiendo así un trabajo en conjunto que beneficie a visitantes y pobladores. Así mismo, como señaló Niebles et al. (2020) bajo la teoría del turismo, la cual desempeña un rol fundamental en la planificación y el desarrollo de destinos turísticos, la cual ayuda en la toma de decisiones sobre inversiones en infraestructura, promoción de destinos, gestión de flujos turísticos y conservación del patrimonio cultural y natural. Además, a través de esta se aborda la segmentación de mercado para identificar y categorizar grupos de turistas con características y necesidades similares, lo que facilita una dirección más efectiva de los esfuerzos de marketing. En consecuencia, se resalta que, la implementación exitosa de este plan dependerá de la colaboración continua entre las autoridades locales, la comunidad y otras partes interesadas, donde, esta estrategia integral, apoyada en la teoría y experiencias previas,



ofrece un camino prometedor hacia un turismo comunitario más sólido, inclusivo y sostenible en la región de Chucasuyo Ccaje, destacando la importancia de la participación local, la gestión eficiente y la preservación cultural y ambiental para el desarrollo turístico a largo plazo.

Se evidencia que la gestión municipal contribuye al desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje del distrito de Juli, 2023, donde, se tuvo una significancia igual a 0.000, en coherencia a ello, las estrategias previas carecen de un enfoque participativo que vincule estrechamente a los residentes con el desarrollo turístico, lo que resulta crucial para garantizar la sostenibilidad a largo plazo, donde, la ausencia de programas de capacitación y participación activa de la comunidad ha dejado a los habitantes marginados de los beneficios del turismo, llevando a que no se sientan parte integral de las decisiones relacionadas con su propio entorno, además, la falta de medidas sólidas para salvaguardar los recursos naturales y culturales ha afectado la autenticidad y la preservación del patrimonio local. Sin embargo, esto difiere parcialmente con el estudio de Mendoza (2023), quien presentó resultados donde la gestión municipal se encontraba en un nivel regular según el 58.4% de los encuestados, y el desarrollo turístico y socioeconómico en un nivel medio según el 68.7% de los participantes. No obstante, el análisis reveló una influencia significativa de la gestión municipal sobre el desarrollo turístico y socioeconómico, por lo que la gestión se viene realizando de manera moderada no estaría generando un desarrollo turístico suficientemente adecuado para la ciudad. Sin embargo, esto difiere de lo encontrado por Cotrina y Flores (2022) donde si bien existe una relación directa entre la gestión municipal y la promoción turística, la gestión municipal de nivel medio y la baja promoción turística sugieren que una gestión municipal regular no está permitiendo realizar una adecuada promoción turística. Esto podría deberse a factores como la falta



de estrategias efectivas de promoción, deficiencias en la asignación de recursos, limitada participación de los actores locales o una visión a corto plazo en lugar de un enfoque sostenible a largo plazo. En contraste, en Chucasuyo Ccaje, la gestión municipal parece tener un impacto más directo y positivo en el desarrollo integral del turismo comunitario, posiblemente debido a un mayor involucramiento de la comunidad, una gestión más eficiente de los recursos y una visión más holística del desarrollo turístico sostenible.

Teóricamente, como expresó Zambrano (2023) la gestión municipal busca identificar estrategias para aprovechar al máximo el desarrollo de una región, tomando en consideración la infraestructura disponible, las capacidades locales y las peculiaridades del entorno, lo cual implica un análisis profundo de las ventajas comparativas y competitivas de cada área, así como la creación de políticas y programas específicos que fomenten un turismo responsable y sostenible, además, se reconoce que el desarrollo local puede ser una herramienta poderosa para impulsar la economía y mejorar la calidad de vida de las comunidades en áreas regionales menos desarrolladas, siempre y cuando se planifique y gestione de manera adecuada, teniendo en cuenta la preservación cultural, la equidad social y la conservación ambiental.

En consecuencia, una gestión integral y participativa en el contexto del turismo comunitario de Chucasuyo Ccaje, es fundamental para alcanzar un desarrollo sostenible en la región. Esto implica un enfoque holístico que abarque diversas dimensiones: desde la preservación de la identidad cultural local hasta la conservación de los recursos naturales y la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones, para ello, es esencial promover estrategias inclusivas que integren los conocimientos locales y las aspiraciones de los habitantes, asegurando así que se beneficien equitativamente de las actividades turísticas, donde, este enfoque integral abarca desde la capacitación en servicios turísticos hasta el fomento de prácticas ambientalmente responsables,



garantizando el respeto por la autenticidad cultural y la protección de los recursos naturales. Además, esta gestión debe contemplar la creación de políticas que favorezcan la colaboración entre las autoridades locales, los actores turísticos y la población, promoviendo la creación de alianzas y redes que fortalezcan la industria turística comunitaria, asimismo, se requiere una planificación estratégica a largo plazo que considere la diversificación de las experiencias turísticas, permitiendo la creación de productos innovadores y atractivos que se alineen con las demandas del mercado y resalten la autenticidad cultural y natural de Chucasuyo Ccaje.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: Se evidencia que la gestión municipal contribuye al desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje del distrito de Juli, 2023, donde, se tuvo una significancia igual a 0.000, en este sentido las iniciativas desarrolladas por las autoridades municipales en la comunidad de Chucasuyo Ccaje, a pesar de su implementación, no han generado un impacto palpable en el fomento del turismo comunitario, lo cual puede atribuirse a múltiples factores, como la falta de un enfoque estratégico integral que involucre a la comunidad en la planificación y ejecución de las actividades turísticas, además, la ausencia de programas de participación activa de los residentes locales y la carencia de estrategias para preservar la identidad cultural y las tradiciones, también han limitado el éxito de estas acciones, así mismo, la inexistencia de medidas efectivas para asegurar la conservación de la diversidad biológica y la carencia de programas de sostenibilidad ambiental han afectado la atracción y el impacto positivo del turismo en la zona.

SEGUNDA: Se identificó que el cumplimiento de los lineamientos de la estrategia Nacional del Turismo Comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje, presenta carencias significativas, debido a la falta de paquetes turísticos integrales con estándares de calidad, planes de capacitación específicos en turismo y la limitada diversificación de experiencias turísticas son evidencia de la ausencia de una planificación estratégica, además, la superficialidad en el rescate de la autenticidad cultural, la escasa promoción, la falta de estudios de mercado, la carencia de articulación



entre actores locales y la débil participación comunitaria evidencian una gestión desarticulada, carente de enfoque estratégico, presupuesto y participación inclusiva, lo que limita la competitividad y el potencial del turismo en la zona.

TERCERA: Se logró identificar que la situación actual de del turismo comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje, durante el transcurso del año 2023 fue principalmente bajo en un 53.4%, dado que, los habitantes de la comunidad han expresado preocupación por la falta de participación en las decisiones turísticas locales, evidenciando una desconexión entre autoridades y residentes, además, se percibe una ausencia en la preservación de la identidad cultural y tradiciones, junto con la percepción de que el turismo no aporta beneficios suficientes a la comunidad. Adicionalmente, la carencia de medidas para conservar la diversidad biológica indica la necesidad de programas de conservación apropiados para proteger los recursos naturales de la zona.

CUARTA: Se elaboró un plan estratégico de desarrollo turístico comunitario para el cumplimiento de la estrategia nacional del turismo comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje, el mismo busca mejorar la calidad de vida y conservar los recursos naturales y culturales, enfrentando desafíos como la falta de planificación y la escasa participación comunitaria, este plan se estructura en: fortalecimiento de gestión, consolidación de la oferta turística, posicionamiento en el mercado y gobernanza participativa, donde, a través de un diagnóstico participativo y la formulación estratégica, donde, a través de un diagnóstico participativo y la formulación estratégica, se pretende superar debilidades, capitalizar



oportunidades y fomentar la coordinación. entre autoridades, prestadores de servicios y la comunidad, con un enfoque en el crecimiento sostenible, se espera convertir el turismo en un motor económico gestionado de manera participativa, generando beneficios socioeconómicos y protegiendo el patrimonio local.



VI. RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** Se recomienda a de la Municipalidad Provincial de Chucuito Juli diseñar e implementar estrategias que fomenten la participación activa de la comunidad en la planificación y ejecución del turismo, lo cual puede lograrse mediante la creación de mesas de trabajo, talleres participativos y espacios de consulta donde se recojan las opiniones y necesidades de los habitantes.
- SEGUNDA:** Se recomienda que desde la municipalidad se desarrolle un plan integral que incorpore estándares de calidad para la creación de paquetes turísticos, capacitaciones específicas en turismo y la diversificación de experiencias, donde, estos esfuerzos deben considerar la preservación de la identidad cultural y tradiciones locales, y el diseño de estrategias para la conservación de la diversidad biológica.
- TERCERA:** Se recomienda a la comunidad de Chucasuyo Ccaje del distrito de Juli fortalecer la coordinación entre las autoridades locales, los prestadores de servicios turísticos y la comunidad mediante el establecimiento de alianzas estratégicas y facilitar espacios de diálogo para promover la colaboración y el trabajo conjunto, además, la implementación de un plan estratégico enfocado en los ejes de gestión, oferta turística, posicionamiento en el mercado y gobernanza participativa permitirá superar las debilidades identificadas.
- CUARTA:** Se sugiere a las autoridades de la comunidad de Chucasuyo Ccaje y a la Municipalidad Provincial de Chucuito Juli diseñar estrategias de promoción más efectivas, aprovechando tanto medios tradicionales como



redes sociales para llegar a distintos nichos de mercado, en este sentido, pueden realizarse ferias especializadas, la elaboración de material promocional de calidad y la realización de estudios de mercado para comprender las necesidades y preferencias de los turistas potenciales, además, se debería establecer alianzas con operadores turísticos especializados para aumentar la visibilidad y competitividad del destino.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcívar, I. y Mendoza, J. (2020). Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador. *Revista Ocio y Turismo*, 14(1), 1-22.
<https://revistas.udc.es/index.php/rotur/article/view/rotur.2020.14.1.5849>
- Alhoussawi, H. (2022). Critical Analysis of Cultural Values and Traditions Represented in North Star English Course Book. *English Language Teaching*, 15(10), 1-13.
<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1362911.pdf>
- Andreyanova, E. (2021). Local community's role in tourism development. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*.
<https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/885/1/012012/pdf>
- Anguaya, L. y Diaz, L. (2021). Estrategia de turismo comunitario sostenible para el desarrollo local. Comunidad San Miguel Bajo, Otavalo, Ecuador. *Revista científica ecociencia*, 8(3), 57-79.
<https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/498>
- Arróliga, C. y Zamora, F. (2020). Turismo rural comunitario: una alternativa para el desarrollo. *La Calera*, 20(35), 1-10.
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/306/3061378010/3061378010.pdf>
- Asteria, D., Brotosusilo, A., Soedrajad, M. & Nugraha, F. (2021). Environmental preservation and sustainability of natural resources through traditional adat value (Study case Kampung Naga, West Jawa). *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1(1), 1-17.
<https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/716/1/012051/pdf>



- Barrientos, C., Caldevilla, D. y Castro, M. (2021). Planificación de desarrollo local en el sector turístico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(95), 473-483.
<https://www.redalyc.org/journal/290/29069613001/29069613001.pdf>
- Bastidas, O. (2019). Turismo comunitario. Como opcion de desarrollo local en Venezuela. *Agora Trujillo*.
- Burns, J., Boogaard, H., Polus, S., Pfadenhauer, L., Rohwer, A., Turley, R. & Rehfues, E. (2020). Interventions to reduce ambient air pollution and their effects on health: An abridged Cochrane systematic review. *Environment International*, 135, 1-12.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160412019322056>
- Camacho, M. y Soto, L. (2020). Turismo Rural Comunitario en la Comunidad campesina de Raqchi - Cusco. Una aproximación a la Asociación "Raices Inca" de Raqchi, Cusco - Perú. *Editorial Académica Española*.
- Cayo, N. (2022). El desarrollo de turismo comunitario destino Lago Titicaca. *Diálogos interdisciplinarios*, 4(1), 83-97.
<https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/download/27/57/79?inline=1>
- Cerna, C. (2022). Turismo cultural como oportunidad de desarrollo local para el municipio de Izalco. *Perspectivas: Revista Científica de la Universidad de Belgrano*, 5(2), 51-61.
<https://revistas.ub.edu.ar/index.php/Perspectivas/article/view/210>
- Chambilla, H. (2018). Análisis de la gestión turística municipal y su influencia en el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Puno – 2018. [Tesis de grado, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio Institucional.



https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/11604/Chambilla_Condori_Hector_Ubaldo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cotrina, G., & Flores, R. (2022). Gestión municipal y promoción turística de Tarapoto. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 1(2), 1-10.
<https://revistas.unsm.edu.pe/index.php/race/article/view/348/658>

Cruz, G., González, M. y Benseny, G. (2018). Turismo, sustentabilidad, políticas públicas y planificación estratégica. El caso Villa Gesell. Argentina /. *Realidad, Tendencias Y Desafíos En Turismo (CONDET)*, 35(1), 69-81.
<https://revel.uncoma.edu.ar/index.php/condet/article/view/2582>

González, D. (2023). Análisis de la gestión turística municipal en el distrito de Huanchaco 2023. *YACHAQ*, 6(2), 125–141.
<https://revista.uct.edu.pe/index.php/YACHAQ/article/view/472>

González, I., Pastor, M., Delgado, A., & Thomé, H. (2022). Gestión del turismo rural comunitario en el centro de México: una mirada desde la teoría del empoderamiento. *Cuadernos de Turismo*, 1(50), 71-96.
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/541871>

Hernández, G., Bojórquez, A. y Pedraza, C. (2020). Gestión pública del turismo: un enfoque de gobernanza local en la Huasteca potosina (México). *Turismo y Sociedad*, 77–94.

Huaraca, L., Kang, M. y Chávez, M. (2021). Turismo comunitario: del concepto a la gestión. La experiencia ecuatoriana. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 8(6), 1-24.
https://www.researchgate.net/publication/357759218_Turismo_comunitario_del_conce



- Illyas, A., Arisaputra, D., Utami, M., Baka, A., & Arifin, A. (2019). Natural resource management for sustainable Natural resource management for sustainable. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1-8. <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/343/1/012064/pdf>
- Jahan, N. & Kim, S. (2021). Understanding online community participation behavior and perceived benefits: a social exchange theory perspective. *PSU Research Review*, 5(2). <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/PRR-12-2019-0036/full/html>
- Juma, L. & Vidra, L. (2019). Community-Based Tourism and Sustainable Development of Rural Regions in Kenya; Perceptions of the Citizenry. *Sustainability*, 11(17). <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/17/4733>
- Kattiyapornpong, U., Apichai, M., Kanjanasilanon, C. & Siriyota, K. (2018). Sustainable Tourism Development: An Application of Social Exchange Theory in Thailand. <https://core.ac.uk/download/pdf/232895254.pdf>
- Khalid, S., Ahmad, M., Ramayah, T., Hwang, D. & Kim, I. (2019). Community Empowerment and Sustainable Tourism Development: The Mediating Role of Community Support for Tourism. *Sustainability*, 11(2). <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/22/6248>
- Kui, H. (2020). A Study of Rural Tourism Promotion Based on Intelligent Tourism Platform. *Journal of Physics: Conference Series*, 16(4). <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/1648/2/022131/pdf>
- Lois, C. (2018). Planificación y gestión territorial del turismo. *Polígonos Revista de Geografía*, 30, 13-26. DOI:10.18002/pol.v0i30.5636



- López, J., Panelas, A., Gutiérrez, P. & Cuesta, P. (2021). Rural Tourism and the Sustainable Development Goals. A Study of the Variables That Most Influence the Behavior of the Tourist. *Frontiers in Psychology*, 12(1).
<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2021.722973/full>
- Mango, J. (2022). Gestión municipal, políticas turísticas y su influencia en el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Lampa - región Puno 2019. [Tesis de grado, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio Institucional.
https://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/18784/Mango_Cuno_Jakelyne_Ximena.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Martínez, M. y Cruz, O. (2022). Gestión Municipal en el turismo pos-pandemia. *Revista dycs victoria*, 4(1), 6-16. DOI:10.29059/rdycsv.v4i1.147
- Mazza, C. (2019). Indicadores de la gestión pública municipal en turismo sobre temas de accesibilidad y discapacidad. *Revista española de discapacidad*, 7(1).
<https://www.cedid.es/redis/index.php/redis/article/view/477>
- Mekonnen, H., Bires, Z. & Berhanu, K. (2022). Practices and challenges of cultural heritage conservation in historical and religious heritage sites: evidence from North Shoa Zone, Amhara Region, Ethiopia. *Heritage Science*, 10(172), 1-12.
<https://heritagesciencejournal.springeropen.com/articles/10.1186/s40494-022-00802-6>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR. (2019). Lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario en el Perú.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/433729/Lineamientos%20para%20el%20Desarrollo%20del%20Turismo%20Comunitario%20en%20el%20Per%C3%BA.pdf?v=161299222>



- Ministerio de Comercio y Exterior y Turismo - MINCETUR. (2019). Turismo comunitario. Experiencias que trasciende. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/433729/Lineamientos%20para%20el%20Desarrollo%20del%20Turismo%20Comunitario%20en%20el%20Per%20C3%BA.pdf?v=1612992223>
- Naranjo, M. y Martinez, M. (2022). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*(16), 406-422. <https://encuentros.unermb.web.ve/index.php/encuentros/article/view/335>
- Niebles, N., Torres, K. y De la Ossa, S. (2020). Componentes del Sistema Turístico en Medianas y Pequeñas Empresas Turísticas del Departamento del Atlántico-Colombia. *Empresa y Sociedad*, 15(2). <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/6711>
- Norberto, J., Aguilar, M., Dominguez, N., Guzman, S. y Cházaro, M. (2023). Conservación ambiental mediante turismo de naturaleza: Perspectivas en Tatatila, Veracruz. *uvserva*, 1(1), 1-12. <https://uvserva.uv.mx/index.php/Uvserva/article/view/2919/4882#info>
- Ordoñez, E., Fernandez, L., Auquilla, L. y Silva, X. (2020). Gestión del turismo comunitario en el sector indígena de laprovincia de Chimborazo caso: La Moya. *Turismo & Desarrollo Sostenible*, 4(4), 6-26. DOI: <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v4i4.1412>
- Pérez, I. (2020). La necesaria simbiosis entre el Trabajo Social y el desarrollo regional: formación y perfil profesional para la intervención social en el territori.



- Comunitania: International Journal of Social Work and Social Sciences* 1(20), 51-80. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7528686.pdf>.
- Pilco, S. (2022). *Percepción de la población para el desarrollo del turismo comunitario en el centro poblado de Villa Socca distrito de Acora, Puno*. [Tesis de grado, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio Institucional. https://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/18492/Pilco_Chambi_Sara_Milagros.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Priatmoko, S., Kabil, M., Akaak, A., Lakner, Z. & Gyuricza, C. (2023). Understanding the Complexity of Rural Tourism Business: Scholarly Perspective. *Sustainability*, 15(2). <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/2/1193>
- Richards, G. (2018). Cultural Tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 1(1), 1-12. DOI:10.1016/j.jhtm.2018.03.005
- Rojas, C. (2023). *El impacto del turismo comunitario en el desarrollo sostenible de la comunidad de Huilloc al 2021. Caso: Asociación de Turismo Vivencial Willuq Ayllu Inka*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/19291/Rojas_gc.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rojas, P., & Sánchez, A. (2022). *Gestión municipal y desarrollo turístico sostenible en el distrito de Cerro Azul, 2020*. [Tesis de grado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/6359/Rojas%20y%20Sanchez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



- Sarabia, M., Rodrigues, J., & Lois, R. (2022). Innovations in Community-Based Tourism: Social Responsibility Actions in the Rural Tourism in the Province of Santa Elena–Ecuador. *Sustainability*, *14*(20). <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/20/13589>
- Segura, A. y Zegarra, M. (2022). *Turismo comunitario y su contribución con el desarrollo sostenible en la isla Amantaní, 2021*. Universidad San Martín de Porres. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/10606>
- Séraphin, H. & Chaney, D. (2023). A research agenda for the sustainability of the tourism industry: A childism perspective on overtourism. *Journal of Cleaner Production*, *414*, 1-12. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652623017146>
- Singh, A. (2022). A Study of Popular Culture and its Impact on Youth's Cultural Identity. *The Creative Launcher*, *7*(6), 1-9. <https://www.redalyc.org/journal/7038/703874214016/703874214016.pdf>
- Sosa, M. (2023). Tourism development planning as a community industry. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, *27*(1). <https://www.redalyc.org/journal/3579/357972230004/357972230004.pdf>
- Wibowo, Y. & Ronggowulan, L. (2021). Potential analysis and community-based sustainable tourism development strategy (a case of kampung menjing, sukoharjo regency, central java, indonesia). *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*. <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/683/1/012112/pdf>



- Yepez, J., Cuetara, L. y Chavez, J. (2021). Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en Manabí, Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 6(12), 912-935. DOI: 10.23857/pc.v6i12.3415
- Yoopetch, C. (2022). Sustainable Cultural Tourism and Community Development: The Perspectives of Residents' and the Application of Social Exchange Theory. *Journal of Urban Culture Research*, 24(3). <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/JUCR/article/view/259453>
- Zambrano, A. (2023). El debate regional en la periferia. Origen y transformación frente al pensamiento estructuralista latinoamericano. *Multiciencias*(43), 1-24. <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/territorios/article/view/11492>
- Zanella, J. y Bregolin, M. (2021). Potencial de uso de datos abiertos para construir indicadores de gestión turística en los municipios brasileños. *Gestión Turística*(35), 8–37. <http://revistas.uach.cl/index.php/gestur/article/view/6826>
- Zhang, Z., Xiong, K. & Huang, D. (2023). Natural world heritage conservation and tourism: a review. *Heritage Science* volume, 11(55), 1-12. <https://heritagesciencejournal.springeropen.com/articles/10.1186/s40494-023-00896-6>



ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>Problema General</p> <p>¿De qué manera la gestión municipal contribuye al desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje del distrito de Juli?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar como la gestión municipal contribuye al desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La gestión municipal permite generar condiciones favorables para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje del Distrito de Juli.</p>	<p>Gestión municipal</p>	<p>Inversión en infraestructura y servicios</p>	<p>Gestión de proyectos</p> <p>Instalaciones y equipamiento turístico</p> <p>Accesibilidad y conectividad</p> <p>Aplicación de ordenanzas municipales</p> <p>Control de impacto ambiental</p> <p>Promoción del patrimonio cultural</p> <p>Asociaciones público-privadas</p>	<p>Tipo:</p> <p>Aplicada, cuantitativo</p> <p>Nivel:</p> <p>Explicativo</p> <p>Diseño:</p> <p>No experimental, correlacional-causal</p> <p>Población:</p> <p>308 personas, así como dos trabajadores de la municipalidad a cargo de la dirección de turismo</p>
<p>Problemas Específicos</p> <p>¿Cuál es la situación actual del turismo comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje del distrito de Juli?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar la situación actual de del turismo comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje del distrito de Juli.</p> <p>Determinar si se cumple los lineamientos de la estrategia Nacional del</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>La gestión municipal influye en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje del distrito de Juli.</p> <p>turismo comunitario en la comunidad de Chucasuyo Ccaje no cumplen los lineamientos de la Estrategia Nacional de Turismo Comunitario.</p>	<p>Turismo comunitario</p>	<p>Promoción de inversiones en turismo</p>	<p>Acuerdos con emprendimientos comunitarios</p> <p>Desarrollo de la oferta turística local</p> <p>Protagonismo social</p> <p>Gestión participativa</p> <p>Fortalecimiento organizativo comunitario</p> <p>Identidad</p> <p>Economía solidaria</p> <p>Autogestión</p> <p>Cooperativismo</p> <p>Beneficios colectivos</p> <p>Asociatividad</p> <p>Satisfacción de la demanda</p>	<p>Tipo de muestreo:</p> <p>No probabilístico, intencional.</p> <p>Tamaño de muestra:</p> <p>Conformada por 73 personas, así como dos trabajadores de la municipalidad a cargo de la dirección de turismo</p> <p>Técnicas:</p>

<p>turismo comunitario en la comunidad de Chucacasuyo Ccaje del distrito de Juli?</p> <p>¿Cuál sería la estrategia para el cumplimiento de los lineamientos de la Estrategia Nacional del Turismo Comunitario en la comunidad de Chucacasuyo Ccaje del distrito de Juli?</p>	<p>Turismo Comunitario en la comunidad de Chucacasuyo Ccaje del distrito de Juli.</p> <p>Elaborar un plan estratégico de desarrollo turístico comunitario para el cumplimiento de la estrategia nacional del turismo comunitario en la comunidad de Chucacasuyo Ccaje del distrito de Juli.</p>	<p>Para el cumplimiento de los lineamientos de la estrategia del turismo comunitario en la comunidad de Chucacasuyo Ccaje se plantea formular un plan de desarrollo turístico local.</p>	<p>Aspecto de conservación ambiental</p>	<p>Manejo sostenible de recursos naturales</p> <p>Preservación de la biodiversidad</p> <p>Uso turístico de recursos naturales</p> <p>Minimización de impactos ambientales</p>	<p>Encuesta/entrevista</p> <p>Instrumentos: Cuestionario/guía de entrevista</p>
--	---	--	--	---	--



ANEXO 2: Instrumentos de recolección de datos

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

**ENTREVISTA PARA LA DIRECCIÓN DE TURISMO DE LA
MUNICIPALIDAD**

Estimado Sr. (a) es un placer poder conversar con ustedes en el marco de esta entrevista, esta iniciativa busca conocer de primera mano el compromiso y los esfuerzos realizados por su gestión municipal para alinear las acciones con los lineamientos establecidos en dicha estrategia. Nuestro enfoque se centrará en indagar sobre una serie de indicadores clave relacionados con la promoción del turismo comunitario y el impacto de estas acciones en la comunidad. Agradecemos sinceramente su disposición para compartir sus experiencias y perspectivas, las cuales serán de gran valor para comprender el progreso y los desafíos en la gestión realizada, para lo cual le pedimos conteste las preguntas siguientes con la mayor sinceridad posible.

1. ¿Qué procedimientos y acciones se vienen realizando desde la municipalidad para ofrecer a los turistas un producto turístico que genere valor, experiencia y de calidad?

.....
.....
.....

2. ¿Cuáles son los programas o iniciativas que se han ejecutado para fortalecer las habilidades individuales y colectivas de los actores locales involucrados en el turismo comunitario?

.....
.....
.....

3. ¿Cómo se ha trabajado en el diseño y desarrollo de productos turísticos diferenciados que representen y valoren la autenticidad cultural y natural de la comunidad?



.....
.....
.....

4. ¿Qué estrategias se han implementado para mejorar y diversificar la oferta de experiencias turísticas que promuevan la identidad local y atraigan a diversos tipos de turistas?

.....
.....
.....

5. ¿Cuáles son las estrategias o iniciativas de promoción y comunicación que se han empleado para posicionar el turismo comunitario de Chucasuyo Ccaje en mercados específicos y resaltar sus valores únicos?

.....
.....
.....
.....

6. ¿Cómo se ha trabajado en la identificación y conexión con segmentos de mercado interesados en el turismo comunitario, y qué acciones se han tomado para satisfacer sus necesidades y expectativas?

.....
.....
.....

7. ¿Qué mecanismos o estrategias se han implementado para fomentar la colaboración y articulación entre los diversos actores involucrados en el turismo comunitario, tanto a nivel local como regional?

.....
.....
.....

8. ¿Cómo se ha promovido una gestión integral y participativa en la toma de decisiones relacionadas con el turismo comunitario, involucrando a los distintos sectores y la comunidad en general?



.....
.....
.....

9. Conociendo que la comunidad cuenta con atractivos como la Capilla de Huaylluni y el Santuario de Huaylluni, ¿qué acciones podrían implementarse para incrementar el flujo de visitantes y la derrama económica en festividades religiosas?

.....
.....
.....

10. Considerando que existen emprendimientos turísticos incipientes como hospedajes rurales, paseos en kayak y un taller de artesanía, ¿qué estrategias sugeriría para mejorar la articulación de la oferta turística comunitaria e impulsar su inclusión en paquetes turísticos?

.....
.....
.....



Cuestionario referente al desarrollo del turismo comunitario

Buenos días, estimado(a) participante le solicito responda a cada uno de los enunciados con completa sinceridad. La información que nos brindará será completamente anónima y únicamente será utilizada para los fines de esta investigación.

Instrucciones: Por favor, marque con una (X) según corresponda en cada enunciado que se evalúa a través de ítem en una escala del 1 al 5, que indican lo siguiente

Calificación	1	2	3	4	5
Escala de medición	Totalmente en desacuerdo	De acuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

N	Ítems	Escala				
		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Aspecto socio-cultural						
Indicador 1: Protagonismo social:						
1.	¿Usted considera que la comunidad se siente involucrada y parte activa en las decisiones relacionadas con el desarrollo turístico de Chucasuyo Ccaje?					
2.	¿Usted considera que se promueve la participación activa de todos los miembros de la comunidad en las actividades turísticas locales?					
Indicador 2: Gestión participativa						
3.	¿Usted cree que se fomenta la colaboración entre los residentes y las autoridades para planificar e implementar proyectos turísticos en la comunidad?					
4.	¿Usted cree que existe la oportunidad de participar en la toma de decisiones relacionadas con el turismo de manera abierta y democrática?					
Indicador 3: Fortalecimiento organizativo comunitario						
5.	¿Usted considera que se han implementado iniciativas para fortalecer las habilidades de organización y liderazgo dentro de la comunidad en el ámbito del turismo?					
6.	¿Usted considera que se brinda apoyo para el desarrollo de asociaciones y grupos comunitarios que trabajan en proyectos turísticos locales?					
Indicador 4: Identidad:						
7.	¿Usted considera que se valora y promueve la preservación de la identidad cultural y las tradiciones locales en las actividades turísticas?					
8.	¿Usted considera que las actividades turísticas resaltan la singularidad y autenticidad cultural de Chucasuyo Ccaje?					
Dimensión 2: Aspecto económico basada en la comunidad local						
Indicador 4: Economía solidaria						



9.	¿Usted cree que el turismo ha contribuido a la generación de oportunidades económicas para todos los miembros de la comunidad?					
10.	¿Usted cree que las ganancias generadas por el turismo se distribuyen equitativamente entre los habitantes de la comunidad?					
Indicador 5: Autogestión						
11.	¿Usted considera que la comunidad tiene capacidad para administrar y controlar sus propios recursos turísticos de manera autónoma?					
12.	¿Usted considera que existe autonomía en la toma de decisiones sobre los proyectos turísticos locales?					
Indicador 6: Cooperativismo						
13.	¿Usted considera que se fomenta la colaboración y cooperación entre los diferentes actores locales para el desarrollo turístico de Chucasuyo Ccaje?					
14.	¿Usted considera que existen iniciativas para trabajar en conjunto con otras comunidades o grupos en proyectos turísticos?					
Indicador 7: Beneficios colectivos						
15.	¿Usted considera que las actividades turísticas han contribuido al bienestar general de la comunidad en términos de empleo, infraestructura o servicios?					
16.	¿Usted cree que el turismo ha generado beneficios tangibles para toda la comunidad en su conjunto?					
Indicador 8: Asociatividad						
17.	¿Usted considera que se promueve la formación de alianzas y redes entre diferentes entidades para potenciar el desarrollo turístico local?					
18.	¿Usted considera que hay oportunidades para colaborar con entidades externas para mejorar las iniciativas turísticas de la comunidad?					
Indicador 9: Satisfacción de la demanda:						
19.	¿Usted considera que las ofertas turísticas de Chucasuyo Ccaje satisfacen las expectativas y necesidades de los visitantes?					
20.	¿Usted considera que las actividades turísticas locales son atractivas y satisfacen las demandas de los turistas?					
Dimensión 3: Aspecto de conservación ambiental						
Indicador 10: Manejo sostenible de recursos naturales						
21.	¿Usted considera que se llevan a cabo acciones para proteger y preservar los recursos naturales durante las actividades turísticas?					
22.	¿Usted considera que existe conciencia y acciones para asegurar la sostenibilidad de los recursos naturales en el turismo?					
Indicador 11: Preservación de la biodiversidad						



23.	¿Usted considera que se toman medidas para proteger la diversidad biológica y los ecosistemas locales en el desarrollo turístico?					
24.	¿Usted considera que el turismo se lleva a cabo de manera que garantice la conservación de la biodiversidad de la región?					
Indicador 12: Uso turístico de recursos naturales						
25.	¿Usted considera que se hace un uso responsable y sostenible de los recursos naturales en las actividades turísticas de la comunidad?					
26.	¿Usted considera que el uso de los recursos naturales en el turismo se realiza con miras a su preservación a largo plazo?					
Indicador 13: Minimización de impactos ambientales						
27.	¿Usted considera que se implementan medidas para reducir y mitigar los impactos negativos en el medio ambiente debido al turismo?					
28.	¿Usted considera que se consideran estrategias para minimizar los efectos perjudiciales del turismo en el entorno natural?					



ANEXO 3: Declaración jurada de autenticidad de tesis.



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo HUGO CHAGUA QUISPE,
identificado con DNI 70098070 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

TURISMO

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

“GESTION MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO
DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD
DE CHUCASUYO CCAJE DEL DISTRITO DE JULI-2023”

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y no existe plagio/copia de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 17 de JUNIO del 20 24

FIRMA (obligatoria)



Huella



ANEXO 4: Autorización para el depósito de tesis o trabajo de investigación en el repositorio institucional.

	Universidad Nacional del Altiplano Puno		Vicerrectorado de Investigación		Repositorio Institucional
---	--	---	------------------------------------	---	------------------------------

AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo HUGO CHAGUA QUISPE,
identificado con DNI 70098070 en mi condición de egresado de:
 Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
TURISMO
informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:
" GESTION MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO
DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD
DE CHUCASUYO CAJE DEL DISTRITO DE JULI. 2023 "
para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:
Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 17 de JUNIO del 20 24



FIRMA (obligatoria)



Huella