



# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

### ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE AZÁNGARO  
PARA SU COMERCIALIZACIÓN COMO DESTINO TURÍSTICO  
POR LAS AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO, REGIÓN PUNO**

**2022-2023.**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. FROILAN ALFONSO CCUNO ZEA**

**Bach. MARILYN PILLCO MAMANI**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN TURISMO**

**PUNO-PERÚ**

**2024**



NOMBRE DEL TRABAJO

POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE AZÁNGARO PARA SU COMERCIALIZACIÓN COMO DESTINO TURÍSTICO POR LAS AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO, REGIÓN PUNO 2022-2023.

AUTOR

FROILAN ALFONSO CCUNO ZEA MARILYN PILLCO MAMANI

RECuento DE PALABRAS

21769 Words

RECuento DE CARACTERES

123776 Characters

RECuento DE PÁGINAS

130 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

6.6MB

FECHA DE ENTREGA

Jun 19, 2024 6:24 AM CDT

FECHA DEL INFORME

Jun 19, 2024 6:26 AM CDT

● 10% de similitud general

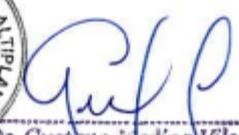
El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 12 palabras)

  
Dr. Julio Cesar Sardon Huayapa  
DOCENTE  
UNA - PUNO

  
Dr. Gustavo Medina Vilca  
DIRECTOR DE LA UNIDAD DE INVESTIGACION  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
UNA - PUNO



## DEDICATORIAS

*Con devoción y gratitud a Dios, por guiarme y mantenerme con salud para cumplir esta meta, dedico este trabajo a mi señor padre Bartolomé y a mi señora madre Nelly quienes han sido un pilar fundamental durante los años que ha durado mi formación académica, por brindarnos su apoyo moral y económico para lograr este objetivo. A mis hermanos (as) por el soporte emocional y motivación.*

***Marilyn Pillco Mamani***



*A Dios nuestro creador, por darme las fuerzas y brindarme su protección, a mi señor padre Humberto, a mi madre Celia por su apoyo moral, económico incondicional durante toda mi formación profesional, a mis docentes por impartir sus conocimientos, a mis amigos por ser mi soporte anímico.*

**Froilan Alfonso Ccuno Zea**



## AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a mi querida Universidad Nacional del Altiplano, por mi gran formación académica, de igual manera, un especial reconocimiento a los docentes de la carrera profesional de Turismo que me brindaron sus enseñanzas e impartieron conocimiento.

Así mismo a los miembros del jurado por sus comentarios y enseñanzas, en especial a nuestro Asesor de tesis Dr. Julio Cesar Sardón Huayapa por su valioso aporte y orientación en todo el proceso.

Quisiera expresar mi profundo agradecimiento a mi querida familia que son mi mayor motivación y aliento para seguir adelante.

**Marilyn Pillco Mamani**

Agradezco a mi querida alma mater Universidad Nacional del Altiplano por mi gran formación académica.

A los docentes de mi querida Escuela, ellos me impartieron y brindaron sus enseñanzas A nuestro Asesor de tesis Dr. Julio Sardón y a los miembros del jurado por su valioso apoyo.

**Froilan Alfonso Ccuno Zea**



# ÍNDICE GENERAL

**DEDICATORIAS**

**AGRADECIMIENTOS**

**ÍNDICE GENERAL**

**ÍNDICE DE FIGURAS**

**ÍNDICE DE TABLAS**

**RESUMEN ..... 13**

**ABSTRACT..... 14**

## **CAPITULO I**

### **INTRODUCCIÓN**

**1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ..... 16**

**1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA ..... 17**

1.2.1. Pregunta General ..... 17

1.2.2. Preguntas Específicas ..... 17

**1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN..... 18**

1.3.1. Hipótesis General ..... 18

1.3.2. Hipótesis Específicas..... 18

**1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN ..... 18**

1.4.1. Objetivo general ..... 18

1.4.2. Objetivos específicos..... 18



## CAPITULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

<b>2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>20</b>
2.1.1. A Nivel Internacional .....	20
2.1.2. A Nivel Nacional.....	20
2.1.3. A Nivel Local .....	21
<b>2.2. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>23</b>
2.2.1. Turismo .....	23
2.2.2. Comercialización.....	24
2.2.3. Evaluación.....	24
2.2.4. Gestión de Destinos.....	25
2.2.5. Recurso Turístico .....	25
2.2.6. Ruta Turística .....	26
2.2.7. Circuito Turístico .....	26

## CAPITULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

<b>3.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>28</b>
3.1.1. Enfoque de la Investigación .....	28
<b>3.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....</b>	<b>29</b>
3.2.1. Técnica Bibliográfica .....	29
3.2.2. Técnica de Observación .....	29
3.2.3. Técnica de Encuesta .....	29



3.2.4. Cuestionarios .....	30
<b>3.3. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN .....</b>	<b>30</b>
<b>3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA .....</b>	<b>30</b>
<b>CAPITULO IV</b>	
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	
<b>4.1. CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>32</b>
4.1.1. Ubicación geográfica.....	32
4.1.2. Límites.....	32
4.1.3. Población.....	32
4.1.4. Clima .....	32
4.1.5. Vías de acceso .....	33
4.1.6. Flora .....	34
4.1.7. Fauna .....	34
<b>4.2. ACTIVIDADES ECONÓMICAS .....</b>	<b>35</b>
4.2.1. Sector agrario .....	35
4.2.2. Turismo .....	35
4.2.3. Artesanía.....	36
4.2.4. Minería .....	36
<b>4.3. ASPECTO POLÍTICO .....</b>	<b>37</b>
<b>4.4. ASPECTO CULTURAL .....</b>	<b>37</b>
4.4.1. Origen Etimológico .....	37
4.4.2. Historia .....	37



4.4.3. Personajes más importantes de Azángaro .....	40
4.4.4. Festividades más importantes de la provincia de Azángaro .....	43
4.4.5. Danzas declaradas patrimonio cultural de la nación .....	44
<b>4.5. RECURSOS TURÍSTICOS POTENCIALES DE LA PROVINCIA DE AZANGARO .....</b>	<b>47</b>
<b>4.6. RUTAS TURÍSTICAS DISEÑADAS .....</b>	<b>72</b>
4.6.1. Ruta Paleontológica.....	72
4.6.2. Ruta Sur Azángaro .....	75
4.6.3. Ruta Interoceánica.....	78
4.6.4. Ruta de la Cerámica .....	81
4.6.5. Ruta del Lago .....	83
<b>4.7. ENCUESTAS APLICADAS .....</b>	<b>86</b>
4.7.1. Encuestas aplicadas a Turistas Nacionales y Extranjeros .....	86
4.7.2. Encuestas aplicadas a Agencias de Viaje y Turismo de Puno .....	93
<b>4.8. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN .....</b>	<b>103</b>
4.8.1. Canal de venta directo .....	103
4.8.2. Canal de venta indirecto .....	104
<b>4.9. DISCUSIÓN .....</b>	<b>104</b>
<b>V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>107</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>109</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>110</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>114</b>



**Área:** Desarrollo turístico regional.

**Tema:** Diseño de rutas turísticas para la comercialización.

**Fecha de sustentación:** 25 de junio del 2024



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b>	Ruta paleontológica.....	75
<b>Figura 2.</b>	Ruta sur Azángaro.....	77
<b>Figura 3.</b>	Ruta interoceánica.....	80
<b>Figura 4.</b>	Ruta de la cerámica.....	83
<b>Figura 5.</b>	Ruta del lago.....	86
<b>Figura 6.</b>	Tipo de atractivos turísticos que prefiere visitar.....	87
<b>Figura 7.</b>	Estancia promedio de visita a la región de Puno.....	88
<b>Figura 8.</b>	Capacidad de gasto para su estadía en Puno.....	89
<b>Figura 9.</b>	Motivo principal de su viaje a Puno.....	90
<b>Figura 10.</b>	Medio por el cual se informa de los tours en Puno.....	91
<b>Figura 11.</b>	¿Le agrada la propuesta de nuevas rutas turísticas en Puno?.....	92
<b>Figura 12.</b>	Ruta turística diseñada que más le agrada.....	93
<b>Figura 13.</b>	Conoce algún recurso turístico potencial de la provincia de Azangaro.....	94
<b>Figura 14.</b>	Cuenta paquete turístico recurso turístico de la provincia de Azangaro.....	95
<b>Figura 15.</b>	Comercializaría Azángaro como destino turístico.....	96
<b>Figura 16.</b>	Ruta turística que más le agrada.....	97
<b>Figura 17.</b>	Tipo de turista al cual vendería las rutas propuestas.....	98
<b>Figura 18.</b>	Tipos de rutas turísticas que prefiere comercializar.....	99
<b>Figura 19.</b>	Medio por el cual comercializaría las rutas turísticas.....	100
<b>Figura 20.</b>	Innova los paquetes turísticos que vende.....	101
<b>Figura 21.</b>	Trabaja con instituciones vinculadas al turismo.....	102



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b>	Tipo de atractivos turísticos que prefiere visitar.....	86
<b>Tabla 2.</b>	Estancia promedio de visita a la región de Puno .....	87
<b>Tabla 3.</b>	Capacidad de gasto para su estadía en Puno.....	88
<b>Tabla 4.</b>	Motivo principal de su viaje a Puno .....	89
<b>Tabla 5.</b>	Medio por el cual se informa de los tours en Puno.....	90
<b>Tabla 6.</b>	¿Le agrada la propuesta de nuevas rutas turísticas en Puno? .....	91
<b>Tabla 7.</b>	Ruta turística diseñada que más le agrada .....	92
<b>Tabla 8.</b>	Conoce algún recurso turístico potencial de la provincia de Azangaro.....	93
<b>Tabla 9.</b>	Cuenta paquete turístico que incluya de la provincia de Azangaro.....	94
<b>Tabla 10.</b>	Comercializaría Azángaro como destino turístico.....	95
<b>Tabla 11.</b>	Ruta turística que más le agrada .....	96
<b>Tabla 12.</b>	Tipo de turista al cual vendería las rutas propuestas .....	98
<b>Tabla 13.</b>	Tipos de rutas turísticas que prefiere comercializar .....	99
<b>Tabla 14.</b>	Medio por el cual comercializaría las rutas turísticas.....	100
<b>Tabla 15.</b>	Innova los paquetes turísticos que vende.....	101
<b>Tabla 16.</b>	Trabaja con instituciones vinculadas al turismo .....	102



## RESUMEN

En el trabajo de investigación “Potencial turístico de la provincia de Azángaro para su comercialización como destino turístico por las agencias de viaje y turismo, Región Puno 2022-2023”. Se empleó la metodología de enfoque mixto, donde se abarca una parte cualitativa y otra cuantitativa, corresponde a un tipo de investigación descriptiva, de diseño no experimental y de corte transversal, lo cual nos permitió tener una visión clara sobre las particularidades de la provincia de Azángaro y las características de los recursos turísticos potenciales para su comercialización. El objetivo principal es evaluar el potencial turístico para su comercialización por las agencias de viaje y turismo, se visitó, reconoció, evaluó y se identificó los recursos turísticos potenciales de la provincia de Azángaro, con los cuales se logró el diseño de cinco rutas turísticas, posteriormente se aplicó encuestas a turistas que visitan la Región Puno, luego a las agencias de viaje y turismo de la región Puno para conocer el interés de comercializar a la provincia de Azángaro como destino turístico, los datos recopilados fueron procesados mediante la aplicación del paquete estadístico SPSS, que generó resultados en porcentajes a las preguntas del cuestionario. El resultado concluye que el 66.67 % de agencias de viaje comercializarían a la Provincia de Azángaro como destino turístico y la ruta turística más aceptada por las agencias de viaje y turismo es; la ruta del lago con un 42.86 %, por lo cual la provincia de Azángaro tiene el potencial turístico para ser comercializado como destino turístico.

**Palabras clave:** Comercialización, Destino turístico, Evaluación, Potencial turístico, Ruta turística.



## ABSTRACT

In the research work "tourism potential of the province of Azángaro for its commercialization as a tourist destination by travel and tourism agencies, Puno region 2022-2023". The methodology of mixed approach was used, where a qualitative and a quantitative part is covered, it corresponds to a descriptive type of research, non-experimental design and cross-sectional, which allowed us to have a clear view on the particularities of the province of Azángaro and the characteristics of the potential tourism resources for its commercialization. The main objective was to evaluate the tourism potential for marketing by travel and tourism agencies, we visited, recognized, evaluated and identified the potential tourism resources of the province of Azángaro, with which the design of five tourist routes was achieved, then surveys were applied to travel and tourism agencies in the Puno region to know the interest in marketing the province of Azángaro as a tourist destination, the data collected were processed by applying the SPSS statistical package, which generated results in percentages to the questions of the questionnaire. The result concludes that 66.67% of travel agencies would market the province of Azángaro as a tourist destination and the tourist route most accepted by travel and tourism agencies is the lake route with 42.86%, so the province of Azángaro has the potential to be a tourist destination.

**Key Words:** Tourist potential, evaluation, tourist route, tourist destination, marketing.



# CAPITULO I

## INTRODUCCIÓN

Las nuevas tendencias del turismo a nivel mundial determinan el interés de viajar a destinos turísticos de poca afluencia de visitantes, alejado de grandes ciudades y buscando conexión con la naturaleza. Perú es un país que en su territorio alberga mucha diversidad en recursos turísticos, por lo tanto, el turismo se ha convertido en una gran fuente de ingresos económicos para las comunidades receptoras y empresas dedicadas a la actividad turística. Sin embargo, existe amplio potencial turístico que no está siendo aprovechado para fines turísticos igual que en la región de Puno, a lo largo y ancho de su territorio presenta lugares turísticos puestos en valor y otras que no han sido incluidos en recorridos turísticos o rutas turísticas.

La presente investigación se divide en capítulos;

En el capítulo I, se contempla la introducción, planteamiento del problema, hipótesis de la investigación y los objetivos.

En el segundo capítulo, se presenta la revisión de bases teóricas y antecedentes de la investigación.

El tercer capítulo, se describe la metodología del trabajo de investigación, se menciona el aplicativo que se utilizó para el procesamiento de la investigación y la población de estudio.

En el cuarto capítulo, se explica los aspectos generales del área de estudio, presenta las fichas técnicas debidamente llenados con las características de los recursos potenciales, se muestran las rutas tácticas diseñadas y el resultado de las encuestas



aplicadas a las agencias de la región Puno. Finalmente se presenta las conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos del presente estudio.

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El turismo se ha convertido en uno de los principales generadores de empleo e ingresos económicos, no existe localidad que ponga en duda la necesidad de impulsar el sector turístico (Orgaz & Moral, 2016). En los últimos años, se viene incrementando el interés de viajar a destinos que tengan contacto con la naturaleza y con nuevas culturas, en busca de nuevas experiencias (Jimenez, 2020). La provincia de Azángaro posee en su territorio diversidad de recursos turísticos culturales y naturales, donde resalta la laguna de Arapa, Isla de cactus, Bosque petrificado de Kakenkorani, bosque de piedras de Socayapi, Salar de Salinas, Laguna Quequerana, Templo San Jerónimo, Templo Colonial de San Antón, Templo de Tintiri, Templo de oro, Templo de Tintiri, Templo de San Jerónimo, Templo colonial de San Antón, Templo Santiago Apóstol, Chullpas de Inampo, Fundo arqueológico de Santa María, cerámica tradicional de Checca Pupuja y festividades religiosas y culturales que destacan a nivel nacional.

Según antecedentes bibliográficos realizados, los recursos turísticos de Azángaro presentan condiciones favorables para el desarrollo de la actividad turística y se debe promover el turismo en la provincia de Azángaro. La ausencia de gestión y políticas por parte de instituciones públicas y privadas genera que no haya una cultura turística en la provincia. (Catalan, 2021)

La provincia de Azángaro, posee una amplia gama de recursos que pueden ser aprovechados para realizar el turismo en sus diferentes manifestaciones. La población de Azángaro presenta una percepción positiva frente a la propuesta de desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Azángaro. (Catari, 2022)



En el tiempo actual la provincia de Azángaro no cuenta con rutas turísticas diseñadas para la comercialización y no habiendo un desarrollo turístico en su territorio, la reducida cantidad de visitantes llegan por sus propios medios, la poca cantidad de información sobre los recursos turísticos existentes captan la atención de algunos agentes de viaje de la región.

De continuar este problema no habrá desarrollo turístico en el territorio de Azángaro, por este motivo en la presente investigación se evaluará los recursos turísticos de esta provincia, diseñar rutas turísticas y proponer estrategias de comercialización que permitirá la diversificación de la oferta turística en la región de Puno.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Pregunta General**

¿Cuál es el potencial turístico de la provincia de Azángaro para ser comercializado como destino turístico por las agencias y turismo de la región de Puno?

### **1.2.2. Preguntas Específicas**

- ¿Cuáles son los recursos turísticos potenciales naturales y culturales de la provincia de Azángaro?
- ¿Cuál es la propuesta de rutas turísticas a comercializar en la provincia de Azángaro?
- ¿Cuál es la posición de los agentes de viaje y turistas frente a la propuesta de rutas turísticas diseñadas y su comercialización de Azángaro como destino turístico?
- ¿Qué estrategias se propondrán para la comercialización de las rutas turísticas de la provincia de Azángaro?



### **1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.3.1. Hipótesis General**

Existe amplio potencial turístico en la provincia de Azángaro e interés de comercialización por las agencias de viajes y turismo de la región de Puno.

#### **1.3.2. Hipótesis Específicas**

- Azángaro se caracteriza por albergar recursos turísticos naturales y culturales que permitirían ser considerado como destino turístico.
- Se logra diseñar propuesta de rutas turísticas en base a la potencialidad turística que tiene Azángaro.
- Las agencias de viajes y turismo de la región puno y turistas consideran Azángaro como una alternativa de destino turístico y se motivan para su comercialización y visita respectivamente

### **1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.4.1. Objetivo general**

Evaluar el potencial turístico de la provincia de Azángaro para su comercialización como destino turístico por las agencias de viajes y turismo de la región de Puno.

#### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Identificar los recursos turísticos potenciales naturales y culturales de la provincia de Azángaro.
- Diseñar rutas turísticas a comercializar en la provincia de Azángaro.



- Aplicar encuestas a las agencias de viajes y turismo para conocer el interés de comercializar las rutas turísticas diseñadas.
- Proponer estrategias para la comercialización de rutas turísticas de la provincia de Azángaro.



## CAPITULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

##### 2.1.1. A Nivel Internacional

Pahrudin et al., (2021) analiza el impacto que ha tenido la Pandemia en el comportamiento del turista, sus preferencias y los factores que influyen en su decisión. Los resultados mostraron que efectivamente el comportamiento de los turistas fue afectado y al momento de decidir el destino que van a visitar, toman en cuenta diversos factores.

Pásková et al., (2021) analiza la incorporación de nuevos territorios a la actividad turística, lo cual permite la diversificación económica, zonas que disponen de recursos turísticos potenciales, la investigación revela la riqueza cultural y material, en la investigación se usó una metodología de análisis multi-criterio.

##### 2.1.2. A Nivel Nacional

Sardón (2019) en su estudio presenta datos de los lugares turísticos Ayacucho que son comercializados en la actualidad y describe el posicionamiento de la región como destino turístico, aplicó el método de la observación, tiene enfoque cualitativo, como resultado final alcanzó informar sobre la realidad de la actividad turística”, el estudio llega a la conclusión que la región Ayacucho presenta gran riqueza turística.

Armas (2018), en la investigación se determina el conocimiento de la Ruta Turística Artesanal de Ceramistas de Mollepampa, en el estudio se entrevistó a autoridades y artesanos, aplicó encuestas a los agentes de viaje, y llegó a la



conclusión, es necesario una difusión de la Ruta Artesanal de Ceramistas, para la comercialización de paquetes y circuitos turísticos.

Gavidia (2007) en la investigación titulada “Factores limitantes para la incorporación de atractivos complementarios del paquete turístico del Centro Histórico de Trujillo para su comercialización” Identifica los factores que limitan la incorporación de atractivos al paquete turístico Trujillo, la investigación determinó que el primer factor es el desinterés y desconocimiento de los agentes de viajes en la elaboración de paquetes turísticos, se emplearon los métodos científicos: Deductivo-Inductivo que permitió identificar la realidad de la oferta del destino Trujillo, el Descriptivo con el cual se describió características de los paquetes turísticos de Trujillo ofrecidos por las agencias de viaje locales, y el Analítico – Sintético que se aplicó para descomponer dichos factores limitantes.

Guevara (2019) en la investigación denominada “Diseño de una ruta paleontológica para la diversificación de la oferta turística en la Región San Martín, año 2018”. Plantean diseñar una ruta paleontológica para diversificar la oferta, aplica un tipo de investigación básico y técnicas como la observación y encuesta. llega a concluir que la ruta paleontología aporta en la mejora de la oferta turística.

### **2.1.3.A Nivel Local**

Catalan (2021) en su trabajo, identifica y evalúa la oferta turística que tiene el distrito de Azángaro, la investigación tiene un enfoque cuantitativo, aplicó encuestas para conocer las expectativas de la población sobre el desarrollo turístico. Finalmente logra identificar 7 recursos turísticos para luego proponer la invención de un circuito turístico.



Díaz (2017) en su trabajo de investigación titulada “organización y gestión del turismo rural para el distrito de Arapa” analiza al nuevo perfil del turista lo cual les da a entender que hay una tendencia por visitar zonas de poca afluencia turística, que tengan contacto directo con el entorno rural, naturaleza, costumbres, etc. En este sentido se llega a la conclusión que el distrito Arapa es una localidad que cuenta con un alto potencial para el desarrollo del turismo, revalorar cultura, finalmente se hace la propuesta de creación de circuitos turísticos.

Montesinos (2018) en la investigación “evaluación del circuito turístico de Capachica para su promoción en el mercado de turismo receptivo” analiza el nuevo mercado turístico, se evalúa los circuitos turísticos potenciales para su promoción, aplica el método no experimental transaccional de tipo descriptivo, se realizó la técnica de la entrevista. Se concluye que los emprendimientos ubicados en la península de Capachica son ofertados por las agencias de viaje. Logrando demanda turística llevó a ser considerado con un circuito “Bueno”.

Mamani (2017) en su investigación cuyo objetivo es analizar e identificar el potencial turístico de la ciudad de Lampa, diseña estrategias de ordenamiento en el espacio turístico. se aplicó encuestas a 137 personas. Concluye que: la población está de acuerdo que Lampa sea un destino turístico.

Pinto (2019) en su tesis “Recursos Naturales y Culturales para la Gestión del Turismo Alternativo en el Distrito de Santa Rosa- Melgar 2018”. Tuvo como objetivo describir los recursos turísticos y proponer acciones para la gestión del turismo, emplea una ficha técnica para detallar y categorizar los recursos turísticos, se aplicó encuestas a la población. Los resultados muestran que el 91.8% le gustaría ser visitado y finalmente se propone un programa turístico.



Ochoa (2014) en su trabajo de investigación titulada “Evaluación de los recursos turísticos para promover el turismo rural en la comunidad de Chingarani del distrito de Tiquillaca” evalúa los recursos turísticos potenciales de la zona y tiene el principal objetivo el desarrollo turístico, teniendo en cuenta los recursos y atractivos turísticos evaluados, se logra proponer circuitos turísticos complementados con TC, la investigación llega a la conclusión de que el turismo es una actividad socioeconómica capaz de generar desarrollo para lo cual se requiere de las autoridades, empresas privadas y la población.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. Turismo**

Según la (OMT, 1998) “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual”. Esto comprende, que los seres humanos realizamos movimientos temporales ya sea a por distintas razones: distracción, vacaciones, placer o por motivos de trabajo y/o estudios para compartir diferentes vivencias.

El turismo es una actividad dinámica y cambiante. Uno de los principales agentes de cambio son los empresarios que, mediante la combinación de perspicacia, creatividad y la confluencia de acontecimientos fortuitos están identificando, permanentemente oportunidades. Sin embargo, a pesar del papel central de los emprendedores en la actividad turística y en la evolución de los destinos turísticos. Russell & Faulkner (2004).



### **2.2.2. Comercialización**

Según Kotler & Armstrong (2013) la comercialización se refiere a las actividades que se ejecutan para que el producto esté disponible para el consumo, tales como compra, venta y distribución.

Por otro lado para (IICA, 2018) “la comercialización conjunto de funciones que se desarrollan desde que el producto sale del establecimiento de un creador hasta que llega al consumidor a través de un mercado determinado”.

En el turismo la comercialización es muy importante y eficaz para el desarrollo de la actividad turística, así mismo para las empresas ligadas al sector de turismo, a través de ello se definen estrategias de negocio que ayudan a comprender lo que quieren y necesitan los turistas durante su viaje. La promoción turística es uno de los factores significativos para poder comercializar paquetes y rutas turísticos por las agencias de viajes y turismo, que también beneficia a la población receptora.

### **2.2.3. Evaluación**

Según Casanova, (1995) señala que: “la evaluación es un proceso sistemático y riguroso de recolectar datos, formar juicios de valor con respecto a ella y tomar las decisiones adecuadas”.

Pérez Juste (1986) indica que; “Es el Acto de valorar una realidad, forma parte de un proceso de recoger información y la toma de decisiones en función del juicio de valor emitido”. Por tal razón, la evaluación nos permite definir, seleccionar y enfocar diferentes aspectos sobre una información recogida, por lo tanto, consiste en verificar las condiciones, la situación actual, la importancia y el valor que presenta cada recurso turístico cultural y natural.



#### **2.2.4. Gestión de Destinos**

“Es el planeamiento y ordenamiento sistémico de administración de actividades, recursos y actores involucrados en el desarrollo turístico del territorio” MINCETUR (2011).

Es una acción que facilita dar una iniciativa o emprender un proyecto, que permite dirigir y coordinar con diferentes sectores dentro de una organización, la gestión de destinos es la unión de todos los elementos que integran: servicios, accesos, atractivo turístico, promoción y precios. La gestión de destinos utiliza un enfoque estratégico para vincular estos sectores que en ocasiones no tienen ninguna relación para lograr la mejor gestión de un destino, la gestión conjunta puede ayudar a evitar la duplicación de esfuerzos en los temas relacionados con la promoción, los servicios para los visitantes, la capacitación, el apoyo empresarial y con la identificación de cualquier tipo de vacío en la gestión que no se esté abordando. Mondéjar et al. (2009)

#### **2.2.5. Recurso Turístico**

Según MINCETUR (2011) Se entiende por recurso turístico “a las expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica y expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico”

Los recursos son de carácter natural o cultural, normalmente cuando son únicos y frágiles que convierten más atractivos y hacen de un lugar la diferencia sobre otro sitio, su protección, buena gestión y sacar su mayor provecho ha de ser una prioridad, de lo contrario, se pondría en peligro el potencial del lugar como destino turístico. SECTUR (2005)



Se infiere que los recursos turísticos son la base del desarrollo turístico de un determinado lugar y en función de su atractivo, singularidad y valor que presenta un recurso turístico puede tener un gran dominio en la elección del turista, por ende, la gestión pública es de gran ayuda para conservar y mejorar cada espacio turístico.

### **2.2.6. Ruta Turística**

Según (MINCETUR, 2011) indica que: “La ruta turística puede ser un circuito o un corredor turístico, su particularidad es el concepto temático que adquiere a través de los atractivos o lugares de interés que la componen”.

Según Fernández & Guzmán (2004), las rutas turísticas deben contener los siguientes elementos: una actividad particular que la distingue de otras; un itinerario que debe estar creado sobre la base de la red vial u otro tipo de comunicación con la que cuenta el territorio donde se encuentra la ruta; contar con una normativa para el funcionamiento y control; una organización local que disponga y brinde información sobre ella; un sistema de señalización y un mapa que contenga la información necesaria explicando su desarrollo.

La importancia de las rutas turísticas consiste en realizar trazos que indican detalladamente el recorrido para las personas que visita un espacio turístico. La tendencia en el turismo es la innovación y creación de nuevas rutas turísticas acorde a las necesidades y preferencias de los turistas, presentar una variedad de opciones de visita para atraer al turista, siempre en función a las condiciones de un público objetivo que durante su visita generen experiencias únicas.

### **2.2.7. Circuito Turístico**

Según (MINCETUR, 2011) un circuito turístico es el itinerario de viaje, de duración variable, que por lo general parte y llega al mismo sitio luego de circundar



y/o bordear una zona. Provee la visita de uno o más atractivos turísticos o centros soporte.

Refiere Gómez (2014) Circuito turístico es un recorrido circular o semicircular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta. Por otro lado, Vaca (2010) argumenta al circuito turístico como la suma de varios corredores que unen los servicios y productos de un destino turístico con otros destinos; para el beneficio de las zonas turísticas y para quienes disfrutan del turismo.

Circuito turístico es la unión y/o conexión de atractivos turísticos de manera ordenada, de igual manera, durante el recorrido se brinda bienes y servicios a los turistas, el recorrido finaliza en el mismo punto de inicio.



## CAPITULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

##### 3.1.1. Enfoque de la Investigación

Según Sampieri & Mendoza (2008) los métodos mixtos representan conjuntos de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y análisis de datos cuantitativos. La investigación tiene un enfoque mixto, donde se abarca una parte cualitativa que empleará la técnica de recolección de datos bibliográficos y otra cuantitativa, se utilizará para la recolección y análisis de datos recopilados mediante encuestas realizadas a las agencias de viaje y turismo de la región de Puno.

La Investigación es de tipo descriptiva, según Ramos (2020) el alcance de la investigación, se conocen las características del fenómeno y lo que busca es exponer su presencia en un determinado grupo humano. Por otro lado. Bernal (2010) menciona que en tales estudios se muestran, narran, reseñan o identifican hechos, situaciones, rasgos, características de un objeto de estudio, o se diseñan productos, modelos, prototipos, guías, etcétera, pero no se dan explicaciones o razones de las situaciones, los hechos, los fenómenos, etc. Se describirá las características de los recursos turísticos potenciales de la provincia de Azángaro, Se conocerá el nivel de interés de los agentes de viaje para comercializar a la provincia de Azángaro como destino turístico.

El trabajo de investigación, tiene un diseño no experimental y de corte transversal. Según Hernández (2005) el diseño no experimental se realiza sin



manipulación intencional de las variables consideradas, es decir, se observan los fenómenos en su contexto natural. Por otro lado, Escamilla (2010) dice que la investigación de diseño no experimental es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente variables.

Bernal (2010) las investigaciones de corte transversal son aquellas en las cuales se obtiene información del objeto de estudio (población o muestra) una única vez en un momento dado. (encuesta a las agencias de viaje)

### **3.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **3.2.1. Técnica Bibliográfica**

La investigación documental o bibliográfica es una técnica de investigación a través de la cual se explora lo que se ha escrito y publicado antes acerca un determinado tema, un proceso mediante el cual recopilamos conceptos con el propósito de obtener un conocimiento sistematizado. (Mendez, 2008)

#### **3.2.2. Técnica de Observación**

“La observación permite obtener la información sobre los fenómenos y acontecimientos tal y como se producen” (Barrantes, 2002). En la investigación se realizará visitas a los recursos turísticos para evaluar y conocer las condiciones que presentan.

#### **3.2.3. Técnica de Encuesta**

“Con esta técnica de recolección de datos da lugar a establecer contacto con las unidades de observación por medio de los cuestionarios previamente establecidos” (Tamayo & Silva, 2020). Por otro lado “esta técnica consiste en obtener información de los sujetos de estudio, es proporcionada por ellos mismos; sobre opiniones, actitudes o sugerencias” (Espinoza, 2013). En la presente investigación se



aplicará encuestas a las agencias de viaje de la región de Puno para conocer el interés de comercializar la provincia de Azángaro como destino turístico.

### **3.2.4. Cuestionarios**

“Está destinado a obtener respuestas sobre el problema en estudio y que el investigado o consultado llena por sí mismo” (Espinoza, 2013). “Es un instrumento más utilizado para recolectar los datos y consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis” (Hernandez, 2005).

Formato de cuestionario estructurado con preguntas cerradas: agencias de viajes de la ciudad de Puno.

Formato de cuestionario no estructurado con preguntas abiertas para aplicar a las agencias de viajes de la ciudad de Puno.

## **3.3. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

“El tratamiento de datos va desde un procesamiento superficial, hasta llegar al más profundo, los análisis más profundos permiten que dicha información sea más elaborada” (Hernandez, 2005).

Para concretar el análisis de la información se utilizará el software estadístico SPSS.

## **3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA**

La población y muestra son turistas que visitaron Puno y las agencias de viajes que existen dentro de la región de Puno.

- Mayoristas



- Minoristas
- Tour operador.



## CAPITULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

##### 4.1.1. Ubicación geográfica

La provincia de Azángaro está situada en el sur del país, exactamente en el norte de la región de Puno y al sur del territorio peruano, ubicado a 3859 m.s.n.m. y forma parte de la cordillera oriental, tiene una extensión de 4970.01 km.2 cuadrados, en el eje principal de la carretera principal de la vía interoceánica.

##### 4.1.2. Limites

- Por el este: con la provincia de San Antonio de Putina y Huancané
- Oeste: con la provincia de Lampa y Melgar
- Por el norte: con la provincia de Carabaya
- Por el sur: con la provincia de San Román

##### 4.1.3. Población

Azángaro forma parte de la región de Puno, Perú. De acuerdo con las proyecciones del INEI, en 2021 Azángaro tenía 142,201 habitantes, lo cual representaban casi el 10% de la población total de Puno.

##### 4.1.4. Clima

El clima de la provincia de Azángaro es templado y cálido, sin embargo, a partir del mes de noviembre hasta finales del mes de marzo del siguiente año hay presencia de fuertes lluvias, truenos y granizada, por otro lado, los meses de mayo a



julio se presentan fuertes heladas en la zona norte de Puno que representa la temporada más seca en el altiplano peruano.

#### **4.1.5. Vías de acceso**

El acceso a la zona de estudio se efectúa desde la ciudad de Puno, mediante la carretera interoceánica-sur:

- Puno-Juliaca (45 km)
- Juliaca-Azángaro (72 km)

Conectividad hacia los distritos de la provincia:

- Azángaro - Chupa, es una vía terrestre asfaltada (39 km).
- Azángaro - Arapa, es una vía terrestre asfaltada (32 km).
- Azángaro - Asillo, es una vía terrestre asfaltada (31 km).
- Azángaro - San Antón, es una vía terrestre asfaltada (55 km).
- Azángaro - Salinas, es una vía terrestre asfaltada (15 km).
- Azángaro-Santiago de Pupuja, es una vía terrestre asfaltada (22 km).
- Azángaro - José Domingo Choquehuanca, es una vía terrestre asfaltada (29 km).
- Azángaro - Potoni, es una vía terrestre asfaltada (112 km).
- Azángaro - Tirapata, es una vía terrestre asfaltada (40 km).
- Azángaro - Muñani, es una vía terrestre asfaltada (39 km).



- Azángaro - San José, es una vía terrestre trocha carrozable (30 km).
- Azángaro - Caminaca, es una vía terrestre asfaltada (48 km).
- Azángaro - Samán, es una vía terrestre asfaltada (56 km).
- Azángaro - Achaya, es una vía terrestre asfaltada (42 km).

#### **4.1.6. Flora**

La provincia de Azángaro presenta flora muy variada y con gran abundancia de vegetación, el mismo que es favorecido por el clima variado y templado, en los diversos distritos se producen alimentos como; la papa, trigo, haba, maíz, oca, olluco, quinua, cebada, cañihua, habas, etc. hay gran producción y crecimiento de plantas medicinales y aromáticas, como también las plantas acuáticas como la totora y llacho que son de gran valor para los pobladores, la totora tiene numerosas funciones y sirven para la alimentación de animales, para el techo de las habitaciones. Los distritos de Chupa y Arapa en su territorio poseen gran cantidad de plantas de forestación llegando a formar paisajes pintorescos a orillas de la laguna de Arapa.

#### **4.1.7. Fauna**

La Fauna de Azángaro está representada por gran cantidad de animales domésticos, dentro de los animales domésticos encontramos vaca, porcinos, ovino, equino y animales menores, en la zona existen animales silvestres tales como vicuña, venado, zorro, oscollo, gato andino, vizcacha, zorrino, patos, gaviotas, chocas, perdices, zambullidores y pescados, los mismos que apoyan y favorecen la economía de las familias de Azángaro.



## **4.2. ACTIVIDADES ECONÓMICAS**

### **4.2.1. Sector agrario**

La gran mayoría de la población está ligada a la ganadería y agricultura, llegando a producir alimentos para el autoconsumo y venta, de esa manera logran mantener la economía de los hogares.

Gracias al apoyo de la gestión pública y entes privados la población rural cuenta con ganado vacuno, ovino, camélidos sudamericanos y otros los cuales están mejorados genéticamente, teniendo como resultado gran producción de leche, carne, lana y fibra de alpaca.

Gracias a la actividad pecuaria, en la provincia se ha formado plantas procesadoras de productos lácteos, logrando producir para el mercado local y nacional productos derivados como: queso, yogurt, manjar, mantequilla y otros.

La actividad agrícola representa fuente de ingresos y sustento alimenticio para las familias, los productos que se cultivan son: papa, Cebada, quinua, etc. por otro lado, se realiza grandes sembríos de Avena, Alfalfa, trébol y otros para la alimentación de los animales.

### **4.2.2. Turismo**

Azángaro y sus distritos dentro de su territorio mantienen mucha riqueza turística: tanto en el ámbito cultural y de naturaleza; los cuales se encuentran en puntos estratégicos para su visita y con accesos notablemente en muy buenas condiciones y asfaltadas, pero muchos de los recursos potenciales aún no son parte de los productos turísticos que se comercializa en la región y el país porque no han sido debidamente gestionados, promocionados y puestos en valor por la gestión pública y privada.



La actividad turística en la provincia involucra principalmente los siguientes recursos turísticos: la laguna de Arapa, Bosque petrificado de Kakenkorani, isla de los cactus, templo de Tintiri, complejo arqueológico de Inampo, laguna de salinas, laguna de Quequerana, Bosque de piedras de Socayapi, entre otros.

#### 4.2.3. Artesanía

La artesanía en la provincia de Azángaro es fuente de ingreso económico muy importante para una gran cantidad de pobladores.

**Artesanía de cerámica:** principalmente esta actividad se desarrolla en los distritos de Tirapata, José Domingo Choquehuanca y Santiago de Pupuja, en donde se elaboran, artículos de uso diario y de adorno como ollas de barro, torito de Pupuja, apajata, inca limita, raki y otros los cuales son comercializados a nivel local, nacional e internacional.

**Artesanía de tejidos y ropa:** La artesanía de tejido de ropa es desarrollada en los diferentes distritos de la provincia, la gran mayoría trabaja de manera individual y otros de manera organizada como asociaciones de artesanía.

- Artesanías en base a lana de oveja
- Artesanías en base a lana de alpaca
- Elaboración de trajes tradicionales: bayeta, sombrero con lana de oveja y otros.
- Productos consistentes en frazadas, chompas, chalinas y mochilas.

#### 4.2.4. Minería

La minería en la provincia de Azángaro se desarrolla en pequeñas magnitudes, principalmente en los distritos de Potoni y San José.



### 4.3. ASPECTO POLÍTICO

**División política:** La provincia de Azángaro está dividido en 15 distritos; Tirapata, San Juan de Salinas, Santiago de Pupuja, Potoni, Arapa, Asillo, José Domingo Choquehuanca, Samán, Azángaro, San José, Achaya, Chupa, Caminaca, Muñani y San Antón.

### 4.4. ASPECTO CULTURAL

#### 4.4.1. Origen Etimológico

Existen diversas acepciones etimológicas sobre el nombre “AZANGARO”

- **ASWAN QHARI:** “Proviene del vocablo quechua”ASWAN que significa MÁS y QHARI que significa Hombre, llegan a denominarse “MAS HOMBRE”
- **ASWAN QHARU:** “Proviene del vocablo quechua”ASWAN que significa MÁS y QHARU que significa Lejos, llegan a denominarse “MAS LEJOS
- **ASWAN QHATU:** “Proviene del vocablo quechua”ASWAN que significa más y QHARU que significa Mercado, llegan a denominarse “Mayor o Mejor Mercado”
- **SANGARUS:** Proviene de una cultura preinca

#### 4.4.2. Historia

##### **Preinca:**

En las comunidades de Ccacallaco, Pucara Tococori y Ccollana se encuentran pinturas rupestres y petroglifos los cuales ponen en evidencian actividades que en la provincia de Azángaro existieron sociedades primitivas.



Según Tantalean & Zapata (2014) en valle del Quilcamayo-Tintiri se asentaron grupos sociales que produjeron y consumieron objetos de estilo Qaluyu (arquitectura, cerámica, huancas, etc.) los pobladores antiguos tuvieron principal actividad la agricultura y la ganadería.

El proceso de sedentarización en el valle no fue igual y es muy probable que en algunos asentamientos no conocían la cerámica.

La provincia de Azángaro en la zona norte del lago Titicaca posee una ocupación de época Qaluyu y Pukara, donde primero se desarrolla una sociedad igualitaria y, posteriormente, una sociedad diferenciada que desarrolló la arquitectura monumental y un grupo de su población consumió los nuevos artefactos. (Tantalean & Zapata, 2014)

En el valle existían toda una serie de grandes sitios formativos que contenían esculturas líticas, especialmente las relacionadas con el estilo Pukara como el sitio de Cancha Cancha-Asiruni.

#### **Inca:**

La red de Caminos de culturas Preinca e Inca alrededor de la actual ciudad de Azángaro y restos de cerámica que se encontraron durante la construcción de casas y pavimentación de calles en la ciudad evidencian la existencia que hubo una sociedad asentada donde está la actual ciudad de Azángaro.

Lo complejos Collao sirvieron para las reocupaciones Inca, los asentamientos funerarios son los sitios más números de los sitios Inca identificados, constituyen re-usos de los sitios funerarios Collao, y por consiguiente se ubican sobre los mismos lugares y soportes. (Tantalean & Zapata, 2014)



En la provincia de Azángaro no se encuentra grandes construcciones de la cultura Inca, probablemente los principales sitios fueron construidos alrededor del Qapac Ñam, de tal modo que la provincia de Azángaro fue una zona de poca presencia durante la ocupación Inca del Altiplano.

### **Fundación Española**

Fuentes Escritas y Orales mencionan que la historia del actual pueblo de Azángaro inicia con la colocación de la primera piedra que tuvo como objetivo la construcción de la iglesia Nuestra Señora de la Asunción en fecha 22 de agosto de 1586. (Municipalidad Provincial de Azángaro, 2022)

Azángaro perteneció a la audiencia de charcas y luego formó parte del virreinato de Buenos Aires. Después de la independencia Nacional el pueblo de Azángaro tuvo que decidir su nacionalidad, es así que el año 1822 Azángaro se reincorpora al Perú bajo un decreto del delegado supremo del Perú.

En el año 1825 recibe la categoría de ciudad y capital de la provincia, en ese entonces comprendía de 18 distritos, de este modo empezó a formar parte del departamento de Puno.

En abril del año 1828, gracias a su historia y grandes aportes para la independencia del país, Azángaro fue considerado como “Bemerito y heroico pueblo de Vilcapaza”.

Por otro lado, el 20 de junio de 1989 se expide la Ley N° 25065, que le concede el título de “Tierra Prócer, cuna de la revolución emancipadora de Pedro Vilcapaza”.



#### **4.4.3. Personajes más importantes de Azángaro**

##### **Pedro Vilcapaza (1741-1782)**

Nació en Morco Orco, Estudió en el Real Colegio de San Bernardo del Cusco, posteriormente se ocupó en la actividad comercial, gracias a ello conoció a José Gabriel Condorcanqui (Túpac Amaru), organizaron una estrategia de lucha para confrontar el abuso de los españoles, en 1780 fue designado como lugarteniente de Túpac Amaru en el altiplano de Puno, logrando dirigir un ejército de hasta 20 mil indígenas, actuó junto a con Diego Cristóbal Túpac Amaru, Vilcapaza luchó por la dignidad de los suyos, luego de sangrientas batallas fue capturado en la denominada batalla de Condorcuyo. Finalmente fue ajusticiado el 08 de abril de 1782.

Sus últimas palabras fueron: “Por este sol que nos alumbró, aprended a morir como yo”.

##### **José Domingo Choquehuanca (1789 –1858)**

Estudió en Arequipa y en la Universidad San Francisco Javier de Chuquisaca, optando el título de Derecho y el de Abogado. Choquehuanca trascendió gracias a un gran discurso que dedicó a Simón Bolívar denominada: “La Oración de Pucará”, está entre los diez discursos más significativos en la historia.

En el año 1826 José Domingo fue diputado por Azángaro y ocupó otros cargos como: presidente de la Junta Departamental de Puno, subprefecto, senador y fue parte de la formación de la Confederación Peruano-boliviana.

Sus principales publicaciones son:

- Ensayo Estadístico de la Provincia de Azángaro
- Reglamento de Minería



- Régimen Complementario

### **Lizandro Luna La Rosa (1894-1964)**

En el año 1894 nació el notable escritor Azangarina conocido como la voz del Trueno y la luz del relámpago. Realizó sus estudios primarios en Azángaro, prosiguió con sus estudios en el colegio San Carlos de Puno, y sus estudios superiores en la Universidad Agraria la Molina.

Sus principales obras son:

- Templo Oro de Azángaro
- El Puma Indomable
- Tierra Prócer
- Choquehuanca el Amauta
- Morgue

### **Ezequiel Urviola (1895–1925)**

“Nació en el distrito de Muñani, cursó sus estudios primarios en su localidad, posteriormente estudio la secundaria en el colegio San Carlos de Puno, sus estudios superiores lo realizan en UNSA de Arequipa en donde compartió con líderes Anarquistas llegando a fundar la Federación Obrera Local.

Entre los años de 1917-1923 participo fuertemente en la defensa de los campesinos organizándolos, escribió textos que fueron publicados en diversos periódicos del país. Por esas acciones y escritos, José Carlos Mariátegui lo denominó como “la primera chispa de un incendio por venir”.



En el ámbito cultural, integró el grupo literario de Puno llamado “Bohemia Andina”.

### **Manuel Núñez Butrón (1900-1952)**

Estudió en el Colegio San Carlos de Puno, posteriormente en la UNSA de Arequipa, concluyó sus estudios superiores en Barcelona (España), graduándose en Medicina. Logró ejercer su carrera en otras regiones del Perú. En el año 1933 Logra instituir la doctrina “Rijcharismo” mejorar la salud mental y física de los indígenas [organizando brigadas sanitarias “Rijchari” que realizaron charlas, creó bibliotecas ambulantes, dirigió teatros al aire libre, todas esas acciones se realizaron en favor del hombre andino en idioma nativo.

Por otro lado, editó la revista “Runa Soncco” un periódico adaptado a la necesidad y mentalidad de los indígenas. Finalmente luchó contra el analfabetismo lo cual generó incomodidad y problemas con quienes despreciaban al poblador andino.

Manuel Núñez Butrón es considerado Precursor de la Medicina rural a nivel nacional e internacional.

### **Carlos Cornejo Roselló y Vizcardo (1919-1979)**

Carlos Cornejo fue un personaje muy importante que dio mucho aporte a la cultura del altiplano, promovió el rescate de importantes danzas, como: carnaval de Arapa, los Tucumanos y otros. Gracias a su pasión por el arte logró fundar la Agrupación de Folklore y Teatro (APAFYT), una escuela artística donde muchos puneños aprendieron, difundieron y contribuyeron al arte de la región logrando posicionar el arte de Puno en lo más alto de la Cultura Nacional.



Su frase más recordada es: “Si Puno es la Capital del Folklore Peruano, Azángaro es la Capital del Folklore Puneño”.

#### **4.4.4. Festividades más importantes de la provincia de Azángaro**

En la provincia de Azángaro se realiza festividades religiosas-folclóricas que representan la riqueza cultural de la tierra Prócer, los cuales han sido declarados como patrimonio cultural y son de trascendencia regional y nacional.

##### **Festividad de la Octava del Niño Jesús:**

La festividad de la Octava del niño Jesús es la fiesta patronal más importante de la provincia de Azángaro y de mucha trascendencia en la región Puno. Las actividades se desarrollan durante meses y largas horas de júbilo, entusiasmo, religiosidad y de jolgorio popular.

Fue declarado Patrimonio cultural Mediante Resolución Viceministerial N.º 000046-2023-VMPCIC/MC, se declara a esta festividad que se desarrolla entre los meses de diciembre y enero, época del año en que los Azangarinos rinden homenaje a la imagen del ‘Machu Niño’. (Municipalidad Provincial de Azangaro , 2022)

##### **Actividades de la Festividad:**

- Los primeros días de diciembre se realiza en lanzamiento Oficial de la festividad en la ciudad de Azángaro, al Frontis del templo Nuestra señora de la Asunción, con la presencia y/o participación de conjunto folclóricos.
- En la segunda Semana de diciembre se realiza la elección de la Señorita Folclore en Honor a la festividad de la Octava del niño Jesús
- El 30 de diciembre de cada año se realiza la recepción de bandas de músicos



- El 31 de diciembre de cada año se realiza la tradicional alba de celebración en el cerro Choquechambi y el gran concurso de bandas y Sikuris en el estadio de la ciudad de Azángaro con la participación de diferentes conjuntos folclóricos, finalmente se realiza la entrada de sirios y misa de vísperas.
- El 01 de enero se es la procesión y veneración de Niño Jesús
- El 02 de enero se lleva a cabo la gran parada Folclórica de Danzas Autóctonas y traje de luces.

### **Festividad de la virgen de la Asunción**

La Festividad se celebra cada 15 de agosto de cada año, organizado por los devotos y la parroquia de nuestra señora de la Asunción, se realiza diversas actividades religiosas con la participación de músicos y danzarines que dan mayor realce a la tradición Azangarina.

#### **4.4.5. Danzas declaradas patrimonio cultural de la nación**

La provincia de Azángaro alberga variedad de costumbres, tradiciones, danza y música.

#### **Unucajas de Azángaro:**

Es la danza más representativa de la provincia de Azángaro, Que se baila en celebraciones religiosas-andinas, carnavales y concursos de danzas originarias a nivel local, regional y nacional, fue declarado como patrimonio cultural el 15 de noviembre del 2019, por resolución viceministerial N° 210-2019-VMPCIC-MC.



Recuperado de: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/424043/unnamed4.jpg>

### **Carnaval de Arapa**

El carnaval de Arapa se caracteriza por interpretar el agradecimiento a la Pachamama o madre tierra por los productos obtenidos en la cosecha, la Danza es ejecutada en los carnavales con el personaje principal Pukllay machu (viejo carnavalon). La vestimenta es decorada con flores de la Zona, serpentina multicolores y en la mano llevan una canasta de fruta, panes y otros productos, fue declarado Patrimonio cultural de la nación, con resolución viceministerial N° 082-2017.



Recuperado de: <https://yerbasilvestre.blogspot.com/2010/04/carnaval-de-arapa-2010-dist-arapa-prov.html>

### **Wifalas de San Francisco Javier de Muñani**

La wifala es una danza tradicional de la zona sur del Perú, esta danza se ejecuta en los carnavales, la festividad de la virgen de la Candelaria y otros concursos de danzas de trascendencia regional y nacional, Fue declarado como patrimonio cultural, con Resolución Viceministerial N° 003-2019.



### **Saraquenas y Novenantes**

Estas danzas se ejecutan principalmente en los días 14-16 de setiembre de cada año en el distrito de Santiago de Pupuja en la celebración del Señor de exaltación, una imagen venerada como el Dios de las alturas, la diferencia entre las dos danzas es solo la vestimenta, fue declarado patrimonio cultural, por resolución viceministerial N° 117-2014.



## Carnaval de Santiago de Pupuja

Esta danza costumbrista conocido por su peculiar vestimenta, representa la identidad propia del distrito, También llamado como Puqllay Tusuy, se baila en la fecha de carnavales y la festividad virgen de la candelaria, el 18 de julio del año 2018 fue declarado patrimonio cultural con Resolución directoral nacional N° 1996/INC.



## 4.5. RECURSOS TURÍSTICOS POTENCIALES DE LA PROVINCIA DE AZANGARO

Conforme al trabajo de campo realizado en la provincia de Azángaro, cumpliendo con visitas programadas a los diferentes distritos se ha identificado los siguientes recursos turísticos potenciales.

<b>BOSQUE PETRIFICADO DE KAKENKORANI</b>			
<b>Ubicación</b>		<b>Clasificación del Recurso Turístico</b>	
Región	Puno	Categoría	Sitios Naturales
Provincia	Azángaro		
Distrito	Azángaro	Tipo	Otros
Referencia	Ciudad de Azángaro	Subtipo	Lugares Paleontológicos (Fósiles)
<b>Descripción</b>			
El bosque petrificado de Kakenkorani se localiza a 2 km de la plaza de la ciudad de Azángaro, en la cumbre del cerro Kakenkorani a 3950 msnm, tiene una extensión de 2 km aproximadamente, el lugar alberga gran cantidad de árboles petrificados en posición horizontal y están rodeados de sedimentos marinos, se ha estimado su			

antigüedad en 130 millones de años, este espacio representa el bosque petrificado a mayor altitud en el mundo y es patrimonio geológico en el Altiplano Peruano.			
<b>Fotografía</b>			
			
<b>Particularidades</b>		<b>Reconocimientos</b>	
		Fue declarado patrimonio histórico, natural y paleontológico de la provincia de Azángaro. (Municipalidad Provincial de Azangaro , 2022)	
<b>Estado actual</b>		<b>Observaciones</b>	
Regular, por la pérdida de los restos fósiles (depredación)		Se encuentra 2 km del pueblo de Azángaro.	
<b>Características del visitante</b>			
<b>Tipos</b>			
Extranjero	Nacional	X	Local X
<b>Ruta de acceso</b>			
<b>Recorrido</b>	<b>Tipo de acceso</b>	<b>Tipo de Vía</b>	<b>Distancia en km/tiempo</b>
Puno – Juliaca- Azángaro	Terrestre	Asfaltado	118 km/ 2 Horas 10 Minutos
Azángaro - Bosque petrificado	Terrestre	Camino de herradura	2km/ 30 min.
<b>Ingreso</b>			
Libre	X	Previo permiso	
Ticket de ingreso		Otro	
<b>Época propicia para visitar</b>			
Todo el año	X	Algunos meses	
Fin de semana		otros	
Horario propicio para visitar: 8:00 am- 4:00 pm			
<b>Actividades Turísticas</b>			
Naturaleza	X	Deporte de aventura	
Paseos	X	Deportes náuticos	
Cultura y folklore		Otro	
<b>Servicios turísticos actuales</b>			
Alojamiento	X	Sitios de recreación	X
Instalaciones públicas	X	Alimentación	X
Servicios complementarios	X	Otros	

Dominio del recurso turístico		
Publico	X	Privado
Material audiovisual del recurso y turístico		
Fotografías		X
Videos		X
Otros (Especificar): Revista Turística.		

LAGUNA QUEQUERANA			
Ubicación		Clasificación del Recurso Turístico	
Región	Puno	Categoría	Sitios Naturales
Provincia	Azángaro		
Distrito	Azángaro	Tipo	Cuerpo de Agua
Referencia:	Ciudad de Azángaro	Subtipo	Lagunas
Descripción			
<p>Se encuentra ubicada a 14 km. de la ciudad de Azángaro en la comunidad de Chimpa Jilahuata, alrededor de la laguna se observa cumbres de gran altitud, donde resalta el peñón de Quequerana, es una laguna encantadora y se cuenta misteriosas leyendas e historias sobre su existencia, mantiene aguas cristalinas y alberga gran cantidad de flora y fauna silvestre, sus aguas son fuente de alimento para el crecimiento de pastos naturales en sus orillas y alimentación para ganado domestico de los pobladores.</p>			
Fotografía			
			
Particularidades		Reconocimientos	
-		-	
Estado actual		Observaciones	
Regular, expuesto a la contaminación		En las orillas se observa contaminación (plástico, botellas)	
Características del visitante			
Tipos			
Extranjero		Nacional	X
			Local
			X
Ruta de acceso			
Recorrido	Tipo de acceso	Tipo de Vía	Distancia km/tiempo
Puno – Juliaca - Azángaro	Terrestre	Asfaltado	118 km/ 2Horas10minutos

Azángaro - C.C. Chimpa Jilahuata	Terrestre	Trocha Carrozable	2km/ 30 minutos
<b>Ingreso</b>			
Libre	X	Previo permiso	
Ticket de ingreso		Otro	
<b>Época propicia para visitar</b>			
Todo el año	X	Algunos meses	
Fin de semana		otros	
Horario propicio para visitar: De 8:00 am- 4:00 pm			
<b>Actividades Turísticas.</b>			
Naturaleza	X	Deporte de Aventura	
Paseos	X	Deportes Náuticos	
Cultura y Folklore		Otros	
<b>Servicios Turísticos Actuales</b>			
Alojamiento	X	Sitios de recreación	X
Instalaciones publicas	X	Alimentación	X
Servicios Complementarios	X	Otros Servicios Turísticos	
<b>Dominio del recurso</b>			
Publico	X	Privado	
<b>Material audiovisual del recurso Turístico</b>			
Fotografías			X
Videos			X
Otros (Especificar): Revista Turística.			

<b>TEMPLO NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN</b>			
<b>Ubicación</b>		<b>Clasificación del recurso turístico</b>	
Región	Puno	Categoría	Manifestaciones culturales
Provincia	Azángaro		
Distrito	Azángaro	Tipo	Arquitectura y espacios urbanos
Referencia:	Ciudad de Azángaro	Subtipo	Iglesias
<b>Descripción</b>			
Templo situado entre las dos plazas de la ciudad de Azángaro, con una imponente torre, está construido de adobe, piedra cal y teja, cuenta con hermosas pinturas, de estilo barroco, con decoraciones en pan de oro, retablos hechos de madera y lienzos de escenas bíblicas.			
<b>Fotografía</b>			



<b>Particularidades</b>		<b>Reconocimientos</b>			
Conocido como el templo de Oro		En el año 1973 es declarado patrimonio Cultural de la nación.			
<b>Estado actual</b>		<b>Observaciones</b>			
Bueno		Se encuentra entre la plaza de armas y la plaza san Bernardo.			
<b>Características del visitante</b>					
<b>Tipos</b>					
Extranjero		Nacional	X	Local	X
<b>Ruta de acceso</b>					
<b>Recorrido</b>	<b>Tipo de Acceso</b>	<b>Tipo de vía</b>	<b>Distancia en km/tiempo</b>		
Puno -Juliaca-Azángaro	Terrestre	Asfaltado	118 km/ 2 horas 10 min.		
<b>Ingreso</b>					
Libre			Previo permiso	X	
Ticket de ingreso			Otro		
<b>Época propicia para visitar</b>					
Todo el Año	X	Algunos Meses			
Fin de Semana		Otros			
Horario propicio para la visita de 8:00 am- 4:00 pm					
<b>Actividades Turísticas.</b>					
Naturaleza		Deporte de aventura			
Paseos	X	Deportes náuticos			
Cultura y Folklore	X	Otros			
<b>Servicios turísticos</b>					
Alojamiento	X	Sitios de recreación		X	
Instalaciones publicas	X	Alimentación		X	
Servicios Complementarios	X	Otros Servicios Turísticos			
<b>Dominio del recurso turístico</b>					
Publico	X	Privado			
<b>Material audiovisual del recurso turístico</b>					
Fotografías					X
Videos					X
Otros: Revista Turística.					

<b>TEMPLO DE TINTIRI</b>			
<b>Ubicación</b>		<b>Clasificación del recurso turístico</b>	
Región	Puno	Categoría	Manifestaciones Culturales
Provincia	Azángaro		
Distrito	Azángaro	Tipo	Arquitectura y Espacios Urbanos
Referencia:	C.P. Tintiri	Subtipo	Iglesias
<b>Descripción</b>			
Es un hermoso templo que está situado a 12 km del pueblo de Azángaro, construido de adobe, construida entre la época colonial y republicana, presenta capillas laterales y una serie de laberintos subterráneos, se dice que fue construida por los campesinos a fuerza del sudor y sangre.			

<b>Fotografía</b>					
<b>Particularidades</b>			<b>Reconocimientos</b>		
Está construido con cabellos humanos y sangre de animales.			En el año 2009 fue declarado patrimonio Cultural de la Nación.		
<b>Estado actual</b>			<b>Observaciones</b>		
Regular, el 50 % de la construcción se encuentra de pie, las dos torres colapsaron por fenómenos naturales.			Se encuentra en el C.P. Tintiri a 12 km de la ciudad de Azángaro.		
<b>Características del visitante</b>					
<b>Tipos</b>					
Extranjero	X	Nacional	X	Local	X
<b>Ruta de acceso</b>					
Recorrido	Tipo de acceso	Tipo de vía	Distancia km./tiempo		
Puno – Juliaca - Azángaro	Terrestre	Asfaltado	118 km/ 2 horas 10 min.		
Azángaro - C.P. Tintiri	Terrestre	Asfaltado	12 km/ 15 min.		
<b>Ingreso</b>					
Libre	X	Previo permiso			
Ticket de ingreso		Otro			
<b>Época propicia para visitar</b>					
Todo el año	X	Algunos meses			
Fin de semana		otros			
Horario propicio para visitar de 6:00 am - 4:00 pm					
<b>Actividades Turísticas</b>					
Naturaleza		Deporte de aventura			
Paseos	X	Deportes náutica			
Cultura y Folclore	X	Otros			
<b>Servicios Turísticos</b>					
Alojamiento	X	Sitios de recreación		X	
Instalaciones publicas	X	Alimentación		X	
Servicios Complementarios	X	Otros Servicios Turísticos			
<b>Dominio del recurso turístico</b>					
Publico	X	Privado			
<b>Material audiovisual del recurso turístico</b>					
Fotografías					X
Videos					X
Otros (Especificar): Revista Turística.					

<b>TEMPLO DE SAN JERÓNIMO</b>					
<b>Ubicación</b>		<b>Clasificación del Recurso Turístico</b>			
Región	Puno	Categoría	Manifestaciones Culturales		
Provincia	Azángaro				
Distrito	Asillo	Tipo	Arquitectura Y Espacios Urbanos		
Referencia	C.P. Tintiri	Subtipo	Iglesias		
<b>Descripción</b>					
El Templo está situado en la plaza principal de Asillo, construida en forma de cruz latina base de piedra rojiza y cal, tiene dos torres de campana y posee una de las mejores fachadas del altiplano con abundante diseño mestiza de la sirena que mantiene un escudo y al lado superior se observa dos ángeles que sostienen una corona,					
<b>Fotografía</b>					
					
<b>Particularidades</b>		<b>Reconocimientos</b>			
		El 15 de octubre del año 1941 es Declarado Monumento Nacional.			
<b>Estado actual</b>		<b>Observaciones</b>			
Bueno		Distrito de Asillo se ubica al norte de la Región de Puno.			
<b>Características del visitante</b>					
<b>Tipos</b>					
Extranjero	X	Nacional	X	Local	X
<b>Ruta de acceso</b>					
<b>Recorrido</b>	<b>Tipo de acceso</b>	<b>Tipo de vía</b>	<b>Distancia km/tiempo</b>		
Puno – Juliaca-Azángaro	Terrestre	Asfaltado	118 km/ 2 horas 10 min.		
Azángaro- Asillo	Terrestre	Asfaltado	12 km/ 15 min.		
<b>Ingreso</b>					
Libre			Previo permiso	X	
Ticket de ingreso			Otro		
<b>Época propicia para visitar</b>					
Todo el año	X		Algunos meses		
Fin de semana			otros		
Horario propicio para visitar de 8:00am - 4:00 pm					
<b>Actividades Turísticas</b>					
Naturaleza			Deporte de aventura		
Paseos	X		Deportes náuticos		
Cultura y Folklore	X		Otros		
<b>Servicios Turísticos</b>					

Alojamiento	X	Sitios de recreación	X
Instalaciones publicas	X	Alimentación	X
Servicios Complementarios	X	Otros Servicios Turísticos	
<b>Dominio del Recurso Turístico</b>			
Publico	X	Privado	
<b>Material audiovisual del Recurso Turístico</b>			
Fotografías			X
Videos			X
Otros (Especificar): Revista Turística.			

<b>LAGUNA VERDE</b>			
<b>Ubicación</b>		<b>Clasificación del Recurso Turístico</b>	
Región	Puno	Categoría	Sitios Naturales
Provincia	Azángaro		
Distrito	Asillo	Tipo	Cuerpo de Agua
Referencia:		Subtipo	Lagunas
<b>Descripción</b>			
Se encuentra ubicada a 10 km. de la ciudad de Azángaro, es una laguna netamente de color verde, es encantadora y se cuenta misteriosas leyendas sobre su existencia, mantiene aguas cristalinas y alberga gran cantidad de flora y fauna silvestre a su alrededor, sus aguas son fuente de alimento para el crecimiento de pastos naturales en sus orillas y alimentación para ganado domestico de los pobladores.			
<b>Fotografía</b>			
			
<b>Particularidades</b>		<b>Reconocimientos</b>	
Es de color Verde			
<b>Estado actual</b>		<b>Observaciones</b>	
Bueno		Distrito de Asillo se ubica al norte de la Región de Puno.	
<b>Características del visitante</b>			
<b>Tipos</b>			
Extranjero	X	Nacional	X
		Local	X
<b>Ruta de acceso</b>			
<b>Recorrido</b>	<b>Tipo de acceso</b>	<b>Tipo de vía</b>	<b>Distancia en km/tiempo</b>
Puno–Juliaca-Azángaro	Terrestre	Asfaltado	118 km/ 2 horas 10 min.
Azángaro- Comunidad	Terrestre	Trocha	10km/ 20 min.
<b>Ingreso</b>			
Libre	X	Previo permiso	

Ticket de ingreso		Otro	
<b>Época propicia para visitar</b>			
Todo el año	X	Algunos meses	
Fin de semana		otros	
Horario propicio para visitar de 8:00am - 4:00 pm			
<b>Actividades Turísticas</b>			
Naturaleza	X	Deporte de aventura	X
Paseos	X	Deportes náuticos	
Cultura y Folklore		Otros	
<b>Servicios Turísticos</b>			
Alojamiento	X	Sitios de recreación	X
Instalaciones publicas	X	Alimentación	X
Servicios Complementarios	X	Otros Servicios Turísticos	
<b>Dominio del Recurso Turístico</b>			
Publico	X	Privado	
<b>Material audiovisual del Recurso Turístico</b>			
Fotografías			X
Videos			X
Otros (Especificar): Revista Turística.			

<b>COMPLEJO ARQUEOLÓGICO INAMPU</b>			
<b>Ubicación</b>		<b>Clasificación Del Recurso Turístico</b>	
Región	Puno	Categoría	Manifestaciones Culturales
Provincia	Azángaro		
Distrito	Asillo	Tipo	Sitios Arqueológicos
Referencia:	C.C. Jila Retiro	Subtipo	Zona Arqueológica-Cementerios
<b>Descripción</b>			
<p>Sitio Arqueológico localizado en la Comunidad de Jila Retiro, en la carretera Interoceánica Sur (Azángaro a Carabaya.) perteneciente a los distritos de Asillo y San Antón, más de 50 torres funerarias en las faldas del apu (cerro) llamado “Jatun Inampu”, también se observa murallas de piedra y restos habitaciones y/o almacenes de alimentos de un posible pueblo preinca. Por otro lado desde la cima se puede apreciar dos lagunas turquesas y un bosque de puyas de Raimondi de gran extensión.</p>			
<b>Fotografía</b>			
			



<b>Particularidades</b>		<b>Reconocimientos</b>			
		Fue Declarado Monumento Nacional, por Ley N° 9400, el 15 de octubre de 1941.			
<b>Estado actual</b>		<b>Observaciones</b>			
Bueno		El distrito de Asillo se encuentra ubicado al norte de la Región de Puno.			
<b>Características del visitante</b>					
<b>Tipos</b>					
Extranjero	X	Nacional	X	Local	X
<b>Ruta de acceso</b>					
<b>Recorrido</b>	<b>Tipo de acceso</b>	<b>Tipo de Vía</b>	<b>Distancia km./tiempo</b>		
Puno – Juliaca - Azángaro	Terrestre	Asfaltado	118 km/ 2 horas 10min		
Azángaro - Comunidad Retiro (Asillo)	Terrestre	Asfaltado	40 km/ 45min		
<b>Ingreso</b>					
Libre		Previo permiso	X		
Ticket de ingreso		Otro			
<b>Época propicia para visitar</b>					
Todo el año	X	Algunos Meses			
Fin de Semana		Otros			
Horario propicia de visitar de 6:00 am- 4:00 pm					
<b>Actividades Turísticas.</b>					
Naturaleza	X	Deporte de aventura			
Paseos	X	Deportes náuticas			
Cultura y Folklore	X	Otros			
<b>Servicios Turísticos</b>					
Alojamiento	X	Sitios de Recreación	X		
Instalaciones publicas	X	Alimentación	X		
Servicios Complementarios	X	Otros Servicios Turísticos			
<b>Dominio del Recurso Turístico</b>					
Publico	X	Privado			
<b>Material audiovisual del Recurso Turístico</b>					
Fotografías					X
Videos					X
Otros (Especificar): Revista Turística.					

<b>SITIO ARQUEOLÓGICO MACHU ASILLO</b>			
<b>Ubicación</b>		<b>Clasificación Del Recurso Turístico</b>	
Región	Puno	Categoría	Manifestaciones Culturales
Provincia	Azángaro		
Distrito	Asillo	Tipo	Sitios Arqueológicos
Referencia:	Ciudad De Asillo	Subtipo	Ciudadela-Recintos Ceremoniales
<b>Descripción</b>			
Se sitúa en la cima del cerro Calvario, apu principal de Asillo, el lugar posee restos arqueológicos construidas con piedra arenisca en formas rectangulares y circulares, en la parte central del sitio arqueológico se observa restos de viviendas circulares, canchas pequeñas y grandes, a un costado del sitio se encuentran petroglifos tallados en rocas de gran dimensión, según fuentes verbales en el lugar existió un Templo llamado Machu Asillo.			

<b>Fotografía Actual</b>				
<b>Particularidades</b>		<b>Reconocimientos</b>		
-		-		
<b>Estado actual</b>		<b>Observaciones</b>		
Regular		Distrito de Asillo se encuentra ubicado al norte de la Región de Puno		
<b>Características del visitante</b>				
<b>Tipos</b>				
Extranjero		Nacional	X	Local X
<b>Ruta de acceso</b>				
<b>Recorrido</b>	<b>Tipo de acceso</b>	<b>Tipo de vía</b>	<b>Distancia en km/tiempo</b>	
Puno – Juliaca - Azángaro	Terrestre	Asfaltado	118 km/ 2 Horas 10 Minutos	
Azángaro - Asillo	Terrestre	Asfaltado	32 km/ 30 minutos	
<b>Ingreso</b>				
Libre	X	Previo permiso		
Ticket de ingreso		Otro		
<b>Época propicia para visitar</b>				
Todo el año	X	Algunos meses		
Fin de semana		otros		
Horario propicio para visitar de 5:00 am- 4:00 pm				
<b>Actividades Turísticas</b>				
Naturaleza	X	Deporte de aventura		
Paseos	X	Deportes náuticos		
Cultura y Folklore	X	Otros		
<b>Servicios Turísticos</b>				
Alojamiento	X	Sitios de recreación		X
Instalaciones publicas	X	Alimentación		X
Servicios Complementarios	X	Otros Servicios Turísticos		
<b>Dominio del Recurso Turístico</b>				
Publico	X	Privado		
<b>Material audiovisual del Recurso Turístico</b>				
Fotografías				X
Videos				X
Otros (Especificar): Revista Turística.				

COMUNIDAD DE CHECCA PUPUJA					
<b>Ubicación</b>			<b>Clasificación del Recurso Turístico</b>		
Región	Puno		Categoría	Manifestaciones Culturales	
Provincia	Azángaro				
Distrito	José Domingo Choquehuanca		Tipo	Pueblos	
Referencia:	Comunidad de Checca Pupuja		Subtipo	Artesanales	
<b>Descripción</b>					
<p>La comunidad de Checca Pupuja es un lugar donde sus habitantes practican técnicas milenarias para la elaboración de utensilios domésticos y ceremoniales. Se encuentra ubicado en el distrito de José Domingo Choquehuanca perteneciente a la provincia de Azángaro, los pobladores del lugar y comunidades cercanas se dedican a la artesanía de cerámica y elaboración de sombreros tradicionales de Pupuja.</p>					
<b>Fotografía Actual</b>					
					
<b>Particularidades</b>			<b>Reconocimientos</b>		
Presenta varias piezas los cuales son elaborados como: Apajata, torito de checca Pupuja, inca limita, caballos y otros.			En el año 2019 Fue declarado patrimonio cultural de la Nación.		
<b>Estado actual</b>			<b>Observaciones</b>		
Bueno			La comunidad de Checca Pupuja actividad principal es la artesanía.		
<b>Características del visitante</b>					
<b>Tipos</b>					
Extranjero			Nacional		X
					Local
					X
<b>Ruta de acceso</b>					
<b>Recorrido</b>	<b>Tipo de acceso</b>	<b>Tipo de vía</b>	<b>Distancia km./tiempo</b>		
Puno – Juliaca- Azángaro.	Terrestre	Asfaltado	118 km/ 2 Horas 10min.		
Azángaro - C.C. Checca Pupuja (José Domingo Choquehuanca)	Terrestre	Asfaltado	25 km/ 35 min.		
<b>Ingreso</b>					
Libre			Previo permiso		X
Ticket de ingreso			Otro		

<b>Época propicia del visitante</b>			
Todo el año	X	Algunos meses	
Fin de semana		otros	
Horario propicio para visitar de 8:00 am- 4:00 pm			
<b>Actividades Turísticas</b>			
Naturaleza	X	Deporte de aventura	
Paseos		Deportes náuticos	
Cultura y Folklore	X	Otros	
<b>Servicios Turísticos</b>			
Alojamiento	X	Sitios de recreación	
Instalaciones publicas	X	Alimentación	X
Servicios Complementarios	X	Otros Servicios Turísticos	
<b>Dominio del Recurso Turístico</b>			
Publico	X	Privado	
<b>Material audiovisual del Recurso Turístico</b>			
Fotografías			X
Videos			X
Otros (Especificar): Revista Turística.			

<b>TEMPLO SANTIAGO APÓSTOL</b>			
<b>Ubicación</b>		<b>Clasificación del Recurso Turístico</b>	
Región	Puno	Categoría	Manifestaciones Culturales
Provincia	Azángaro		
Distrito	Santiago de Pupuja	Tipo	Arquitectura y Espacios Urbanos
Referencia	Carretera Azángaro – José Domingo Choquehuanca.	Subtipo	Iglesias
<b>Descripción</b>			
<p>Templo situado en la plaza principal del distrito de Santiago de Pupuja, al oeste de la Provincia de Azángaro, está construido con piedra y cal, en la portada principal posee diseños de sirena y con adornos de flores y hojas hechas en alto relieve, cuenta con dos torres de campana, el templo es similar al templo de Cusco, por ello tiene gran valor escultórico por la variedad de cuadros bañados de oro y decoraciones con iconográficas.</p>			
<b>Fotografía</b>			



<b>Particularidades</b>	<b>Reconocimientos</b>				
	El 28 de diciembre de 1972 es declarado Patrimonio Cultural de la Nación por el Instituto Nacional de Cultura.				
<b>Estado actual</b>	<b>Observaciones</b>				
Bueno	Cada año se celebra la fiesta patronal de San Santiago Apóstol.				
<b>Tipo de visitante</b>					
Extranjero		Nacional	X	Local	X
<b>Ruta de acceso</b>					
<b>Recorrido</b>	<b>Tipo de acceso</b>	<b>Tipo de vía</b>	<b>Distancia km./tiempo</b>		
Puno – Juliaca - Azángaro	Terrestre	Asfaltado	118 km/ 2 horas		
Azángaro – Santiago de Pupuja	Terrestre	Asfaltado	23 km/ 30 min.		
<b>Ingreso</b>					
Libre			Previo permiso	X	
Ticket de ingreso			Otro		
<b>Época propicia para visitar</b>					
Todo el año	X	Algunos meses			
Fin de semana		otros			
Horario propicio para visita de 6:00 am - 4:00 pm					
<b>Actividades Turísticas</b>					
Naturaleza		Deporte de aventura			
Paseos		Deporte náutico			
Cultura y Folklore	X	Otros			
<b>Servicios Turísticos</b>					
Alojamiento	X	Sitios de recreación			X
Instalaciones publicas		Alimentación			X
Servicios Complementarios	X	Otros Servicios Turísticos			
<b>Dominio del Recurso Turístico</b>					
Publico	X	Privado			
<b>Material audiovisual del Recurso Turístico</b>					
Fotografías					X
Videos					X
Otros (Especificar): Revista Turística.					

<b>LAGUNA ARAPA</b>					
<b>Ubicación</b>			<b>Clasificación del Recurso Turístico</b>		
Región	Puno	Categoría	Sitios Naturales		
Provincia	Azángaro				
Distrito	Arapa	Tipo	Cuerpo de Agua		
Referencia:	Laguna De Arapa	Subtipo	Lagunas		
<b>Descripción</b>					
Ubicado entre los distritos de Arapa Chupa y Samán, la laguna posee tres islas naturales que tiene pintoresco panorama y extraordinario paisaje andino, tiene entre 14 a 17 metros de profundidad que en sus aguas habitan variedad de peces, algunos pobladores se dedican a la crianza de truchas y otras especies nativas que son fuente de ingreso económico para la población, Por otro lado la Empresa ARAPA S.A.C. se dedica a la crianza, procesamiento y venta de truchas que abastece a los principales mercados de la región y el país.					

<b>Fotografía Actual</b>				
				
<b>Particularidades</b>			<b>Reconocimientos</b>	
Cuenta con tres pequeñas islas que dentro de ellos crece variedad de cactus y restos arqueológicos de las épocas Pre Inca y Tiahuanaco.				
<b>Estado actual</b>			<b>Observaciones</b>	
Bueno			La laguna de Arapa se encuentra al norte del lago Titicaca.	
<b>Tipo de visitante</b>				
Extranjero		Nacional	X	Local X
<b>Ruta de acceso</b>				
Recorrido	Tipo de acceso	Tipo de Vía	Distancia en km./tiempo	
Puno – Juliaca - Arapa	Terrestre	Asfaltado	95km/ 2h 10min	
Arapa – Laguna	Terrestre	Trocha	2km/ 30 minutos	
<b>Ingreso</b>				
Libre	X	Previo permiso		
Ticket de ingreso	X	Otro		
<b>Época Propicia para visita</b>				
Todo el año	X	Algunos meses		
Fin de semana		otros		
Horario propicio de visitar de 5:00 am- 4:00 pm				
<b>Actividades Turísticas</b>				
Naturaleza	X	Deporte de aventura		
Paseos	X	Deportes náuticos		X
Cultura y Folklore		Otros		
<b>Servicios Turísticos</b>				
Alojamiento	X	Sitios de recreación		X
Instalaciones publicas	X	Alimentación		X
Servicios Complementarios		Otros Servicios		
<b>Dominio del Recurso Turístico</b>				
Publico	X	Privado		
<b>Material audiovisual del Recurso Turístico</b>				
Fotografías				X
Videos				X
Otros (Especificar): Revista Turística.				

<b>TEMPLO SAN JUAN BAUTISTA</b>					
<b>Ubicación</b>		<b>Clasificación del Recurso Turístico</b>			
Región	Puno	Categoría	Manifestaciones Culturales		
Provincia	Azángaro				
Distrito	Arapa	Tipo	Arquitectura y Espacios Urbanos.		
Referencia:		Subtipo	Iglesias		
<b>Descripción</b>					
Este hermoso templo está situado en la Plaza principal de Arapa, fue construido en el Siglo XVII, y durante los siguientes años ha sido reconstruido y modificado en la fachada, en el interior del templo se aprecia monolitos tallados de Piedra con figuras del Sucho, serpientes, rayos y figuras geométricas, estos monolitos tienen gran similitud a una cultura Pre inca llamado Tiahuanaco.					
<b>Fotografía</b>					
<b>Particularidades</b>			<b>Reconocimientos</b>		
En el interior del templo existe Monolito de piedra, con figura de serpientes enrollados y dos cabezas de suche.					
<b>Estado actual</b>			<b>Observaciones</b>		
Bueno					
<b>Características del visitante</b>					
<b>Tipos</b>					
Extranjero		Nacional		X	Local X
<b>Ruta de acceso</b>					
<b>Recorrido</b>	<b>Tipo de acceso</b>	<b>Tipo de Vía</b>	<b>Distancia km./tiempo</b>		
Puno – Juliaca – Arapa	Terrestre	Asfaltado	95km/ 2H 10Min		
<b>Ingreso</b>					
Libre		X	Previo permiso		
Ticket de ingreso			Otro		
<b>Época propicia para visitar</b>					
Todo el año		X	Algunos meses		
Fin de semana			otros		
Horario propicio para la visita: De 8:00 am- 4:00 pm					
<b>Actividades Turísticas.</b>					

Naturaleza		Deporte de aventura	
Paseos		Deportes náuticos	
Cultura y Folklore	X	Otros	
<b>Servicios turísticos</b>			
Alojamiento	X	Sitios de recreación	X
Instalaciones publicas	X	Alimentación	X
Servicios Complementarios		Otros	
<b>Dominio de recurso turístico</b>			
Publico	X	Privado	
<b>Material Audiovisual del recurso turístico</b>			
Fotografías			X
Videos			X
Otros: Revista Turística.			

<b>BOSQUE DE PIEDRA DE SOCAYAPI</b>			
Ubicación		Clasificación del Recurso Turístico	
Región	Puno	Categoría	Sitios naturales
Provincia	Azángaro		
Distrito	Chupa	Tipo	Otros
Referencia:		Subtipo	Formaciones rocosas
<b>Descripción</b>			
<p>Localizado a 6.5 km del pueblo de Chupa, en la comunidad de Collpani, en el cerro llamado Socayapi y muy cerca de la I.E.S. Ricardo Palma. En el lugar existe formaciones rocosas de grandes dimensiones, yerguen como guardianes del lugar y es habitad de animales y plantas silvestres, se cuentan leyendas sobre su origen, en el cual refieren que es un matrimonio petrificado (quedaron petrificados porque humillaron a un anciano).</p>			
<b>Fotografía</b>			
<b>Particularidades</b>		<b>Reconocimientos</b>	
Alberga inmensas rocas de un aproximado 30metros de altura en forma de celebración de matrimonio.			



<b>Estado actual</b>		<b>Observaciones</b>			
Bueno		En el lugar realizan rituales a los novios que van a contraer matrimonio.			
<b>Características del visitante</b>					
<b>Tipos</b>					
Extranjero		Nacional	X	Local	X
<b>Ruta de acceso</b>					
<b>Recorrido</b>	<b>Tipo de acceso</b>	<b>Tipo de Vía</b>	<b>Distancia Km./tiempo</b>		
Puno – Juliaca – chupa	Terrestre	Asfaltado	116km/ 2H 20min		
Chupa – bosque de piedra	Terrestre	Trocha	4km / 15min.		
<b>Ingreso</b>					
Libre	X	Previo permiso	X		
Ticket de ingreso		Otro			
<b>Época propicia para visitar</b>					
Todo el año	X	Algunos meses			
Fin de semana		otros			
Horario propicio para la visita: de 8:00 am- 4:00 pm					
<b>Actividades Turísticas.</b>					
Naturaleza	X	Deporte de aventura			
Paseos	X	Deportes náuticos			
Cultura y folklore		Otros			
<b>Servicios turísticos</b>					
Alojamiento	X	Sitios de recreación	X		
Instalaciones publicas	X	Alimentación	X		
Servicios complementarios	X	Otros			
<b>Dominio del recurso turístico</b>					
Publico		Privado	X		
<b>Material audiovisual del recurso turístico</b>					
Fotografías					X
Videos					X
Otros: Revista Turística.					

<b>ISLA ESPINAS DE ORO</b>			
<b>Ubicación</b>		<b>Clasificación del recurso turístico</b>	
Región	Puno	Categoría	Sitios Naturales
Provincia	Azángaro		
Distrito	Chupa	Tipo	Zonas Paisajísticas
Referencia:		Subtipo	Lugares pintorescos de flora y fauna
<b>Descripción</b>			
<p>Localizado en la Comunidad Caminacoya perteneciente al centro poblado de Chocco, es una Isla muy llamativa porque en su interior alberga variedad de cactus que tienen gran altitud y aves que se refugian en el bosque formado por los cactus, en la isla se produce frutas como la tuna y granadilla, en sus alrededores se puede observar sembríos de papa, haba y plantas acuáticas como la totora, en su alrededor tiene una vista espectacular a la laguna Arapa.</p>			

<b>Fotografía Actual</b>					
					
<b>Particularidades</b>			<b>Reconocimientos</b>		
Alberga gran variedad de cactus y aves					
<b>Estado actual</b>			<b>Observaciones</b>		
Bueno					
<b>Tipos del visitante</b>					
Extranjero	X	Nacional	X	Local	X
<b>Ruta de acceso</b>					
Recorrido	Tipo de acceso	Tipo de Vía	Distancia Km./tiempo		
Puno – Juliaca	Terrestre	Asfaltado	45km/ 1 hora		
Juliaca – comunidad de Caminacoya (Chupa)	Terrestre	Asfaltado	68km / 1 hora 20 min.		
Comunidad Caminacoya- Isla de cactus.	Acuático	Bote	1km/ 15 min.		
<b>Ingreso</b>					
Libre	X	Previo permiso	X		
Ticket de ingreso		Otro			
<b>Época propicia para visitar</b>					
Todo el año	X	Algunos meses			
Fin de semana		otros			
Horario propicio para la visita: de 8:00 am- 4:00 pm					
<b>Actividades Turísticas.</b>					
Naturaleza	X	Deporte de aventura	X		
Paseos	X	Deportes náuticos			
Cultura y Folklore		Otros			
<b>Servicios turísticos</b>					
Alojamiento	X	Sitios de recreación	X		
Instalaciones publicas	X	Alimentación	X		
Servicios complementarios	X	Otros			
<b>Dominio del recurso turístico</b>					
Publico		Privado	X		
<b>Material audiovisual del recurso turístico</b>					
Fotografías					X
Videos					X
Otros:					

<b>TEMPLO DE SAN MARTÍN DE TOURS</b>					
<b>Ubicación</b>			<b>Clasificación del recurso turístico</b>		
Región	Puno	Provincia	Azángaro	Categoría	Manifestaciones Culturales
Distrito	Chupa				
Referencia:		Tipo	Arquitectura y espacios urbanos		
		Subtipo	Iglesias		
<b>Descripción</b>					
<p>Situado en la plaza principal del pueblo de Chupa, Construido en base a piedra laja y con una torre que resalta por su gran altitud, el techo del templo está acabado en base a teja y tiene una forma piramidal, dentro del templo se encuentra dos Santos muy importantes San Martín Obispo y San Martín Papa. El templo fue edificado en memoria de San Martín de Tours, por ello el 11 de noviembre de cada año los pobladores lo veneran con mucha fe y devoción, la celebración se extiende por varios días con bandas de música y presentación de danzas.</p>					
<b>fotografía actual</b>					
<b>Particularidades</b>			<b>Reconocimientos</b>		
<b>Estado actual</b>			<b>Observaciones</b>		
Bueno			El 11 de noviembre de cada año los pobladores celebran la fiesta patronal de San Martín de Tours.		
<b>Tipo de visitante</b>					
Extranjero			Nacional		X
			Local		X
<b>Ruta de acceso</b>					
<b>Recorrido</b>		<b>Tipo de acceso</b>		<b>Tipo de Vía</b>	
Puno – Juliaca – Chupa		Terrestre		Asfaltado	
<b>Distancia km./tiempo</b>					
116km/ 2h 30min					
<b>Ingreso</b>					
Libre			X		Previo permiso
Ticket de ingreso					Otro
<b>Época propicia para visitar</b>					
Todo el año			X		Algunos meses
Fin de semana					Otros
<b>Horario propicio para la visita: de 8:00 am- 4:00 pm</b>					
<b>Actividades turísticas.</b>					
Naturaleza			Deporte de ventura		
Paseos			Deportes náuticos		

Cultura y Folklore	X	Otros	
<b>Servicios turísticos</b>			
Alojamiento	X	Sitios de recreación	X
Instalaciones publicas	X	Alimentación	X
Servicios Complementarios	X	Otros	
<b>Dominio del recurso turístico</b>			
Publico	X	Privado	
<b>Material audiovisual del recurso turístico</b>			
Fotografías			X
Videos			X

<b>SALAR SAN JUAN DE SALINAS</b>			
Ubicación		Clasificación del recurso turístico	
Región	Puno	Categoría	Sitios Naturales
Provincia	Azángaro		
Distrito	San Juan De Salinas	Tipo	Cuerpo De Agua
Referencia:		Subtipo	Lagunas
<b>Descripción</b>			
<p>Ubicado a 1km del pueblo de San Juan de Salinas, es una inmensa laguna con una extensión de 1. 560 hectáreas aproximadamente, donde se produce y cosecha la sal, en temporada de lluvias presenta un bonito paisaje (espejo de agua) y en temporada de sequía tiene un color blanco, en la laguna se observa una isla denominada Copacabana, al pie de la isla germina un líquido que se mezcla con el agua, al secar llega a convertirse en sal.</p>			
<b>Fotografía</b>			
<b>Particularidades</b>		<b>Reconocimientos</b>	
Es el salar más extenso de la región Puno			
<b>Estado actual</b>		<b>Observaciones</b>	
Bueno		Ubicado 15 km de la ciudad de Azángaro	
<b>Tipo del Visitante</b>			
Extranjero		Nacional	X
			Local
			X
<b>Ruta de acceso</b>			
<b>Recorrido</b>	<b>Tipo de acceso</b>	<b>Tipo de Vía</b>	<b>Distancia Km/tiempo</b>
Puno – Juliaca – Azángaro	Terrestre	Asfaltado	116km/ 2h 30min
Azángaro – San Juan de Salinas	Terrestre	Asfaltado	13km/22min.

San Juan de Salinas	Terrestre	Trocha	1km / 10min
<b>Ingreso</b>			
Libre	X	Previo permiso	X
Ticket de ingreso		Otro	
<b>Época propicia para visitar</b>			
Todo el año	X	Algunos meses	X
Fin de semana		Otros	
Horario propicio para la visita: de 8:00 am- 4:00 pm			
<b>Actividades Turísticas</b>			
Naturaleza	X	Deporte de aventura	
Paseos	X	Deportes náuticos	
Cultura y folklore		Otros	
<b>Servicios turísticos</b>			
Alojamiento		Sitios de recreación	X
Instalaciones publicas		Alimentación	X
Servicios Complementarios	X	Otros	
<b>Dominio del recurso turístico</b>			
Publico		Privado	X
<b>Material audiovisual del recurso turístico</b>			
Fotografías			X
Videos			X
Otros: Revista Turística.			

<b>TEMPLO COLONIAL SAN ANTÓN</b>			
<b>Ubicación</b>		<b>Clasificación del Recurso Turístico</b>	
Región	Puno	Categoría	Manifestaciones Culturales
Provincia	Azángaro		
Distrito	San Antón	Tipo	Arquitectura y Espacios Urbanos
Referencia:		Subtipo	Iglesias
<b>Descripción</b>			
<p>El templo está localizado a 2 km del pueblo actual de San Antón, es considerado como el ultimo templo de arquitectura religiosa hispánica y tiene un estilo neoclásico tardío, está construido en base a cal y piedra en forma de cruz latina, con dos campanarios y techo de teja, en la fachada se observa diseños de sirenas, leones y otras figuras, en el interior del templo se aprecia cuadros bañados en oro y el acabado del interior tiene gran precisión geométrica y con diseño de flores.</p>			
<b>Fotografía</b>			
			



<b>Particularidades</b>		<b>Reconocimientos</b>			
Es la última construcción religiosa de la colonia.		Fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación por el Instituto Nacional de Cultura mediante R.M. N° 0928-80-ED del 23 de julio de 1980.			
<b>Estado actual</b>		<b>Observaciones</b>			
Regular, se encuentra en estado de deterioro					
<b>Características del visitante</b>					
<b>Tipos</b>					
Extranjero		Nacional		X	Local
					X
<b>Ruta de acceso</b>					
<b>Recorrido</b>	<b>Tipo de acceso</b>	<b>Tipo de vía</b>	<b>Distancia km /tiempo</b>		
Puno – Juliaca – San Antón	Terrestre	Asfaltado	170km/ 2h 30min		
San Antón – Templo Colonial	Terrestre	Trocha	2km/12min.		
<b>Ingreso</b>					
Libre		X	Previo permiso		
Ticket de ingreso			Otro		
<b>Época propicia para visitar</b>					
Todo el Año		X	Algunos Meses		
Fines de Semana			Feriados u Otros		
Horario propicio de visita de 8:00 Am- 4:00 pm					
<b>Actividades Turísticas</b>					
Naturaleza		X	Deporte de aventura		
Paseos		X	Deportes náuticos		
Cultura y Folclore			Otros		
<b>Servicios Turísticos</b>					
Alojamiento		X	Sitio de recreación		X
Instalaciones Publicas		X	Alimentación		X
Servicios Complementarios		X	Otros Servicios Turísticos		
<b>Dominio del Recurso Turístico</b>					
Publico		X	Privado		
<b>Material Audiovisual del recurso turístico</b>					
Fotografías					X
Videos					X
Otros (Especificar): Revista Turística.					

<b>FUNDO ARQUEOLÓGICO DE SANTA MARÍA</b>			
<b>Ubicación</b>		<b>Clasificación del Recurso Turístico</b>	
Región	Puno	Categoría	Manifestaciones Culturales
Provincia	Azángaro		
Distrito	San Antón	Tipo	Sitios Arqueológicos
Referencia:		Subtipo	Zona Arqueológica – Cementerios
<b>Descripción</b>			
Se ubica a 500 metros de la carretera interoceánica tramo Azángaro a Macusani, pertenece a la comunidad de Huanakumayu, en el lugar se encuentran 38 chullpas en			

forma circular con la puerta dirigido a la salida del sol, está construido a base de piedra y barro en capas muy delgadas, el sitio está rodeado del Apu Trincherani que en su alrededor se observa andenes, canales de riego y murallas.

### Fotografía



<b>Particularidades</b>		<b>Reconocimientos</b>			
		En el año 2005 es declarado patrimonio cultural de la Nación por el Instituto Nacional de Cultura.			
<b>Estado actual</b>		<b>Observaciones</b>			
Regular		Fundo Santa María se encuentra ubicado aproximadamente a 64 km. al norte de Azángaro Capital Provincial y a 8 km. al norte de San Antón capital del distrito.			
<b>Tipo de Visitante</b>					
Extranjero		Nacional		Local	
			X		X
<b>Ruta de acceso</b>					
<b>Recorrido</b>		<b>Tipo de acceso</b>	<b>Tipo de vía</b>	<b>Distancia km /tiempo</b>	
Puno – Juliaca – San Antón		Terrestre	Asfaltado	170km/ 2h 30min	
San Antón – Fundo de Santa María		Terrestre	Asfaltado	3km/18min.	
Fundo Santa María – C. Huanakumayu		Terrestre	Trocha	500m. / 8min.	
<b>Ingreso</b>					
Libre		X		Previo Permiso	
Ticket de ingreso				Otro	
				X	
<b>Época propicia para visitar</b>					
Todo el año		X		Algunos meses	
Fin de semana				otros	
Horario propicio de visita de 8:00 am- 4:00 pm					
<b>Actividades Turísticas.</b>					
Naturaleza		X		Deporte de aventura	

Paseos	X	Deportes náuticos	
Cultura y Folklore		Otros	
<b>Servicios Turísticos</b>			
Alojamiento	X	Sitio de recreación	X
Instalaciones Publicas	X	Alimentación	X
Servicios Complementarios	X	Otros Servicios Turísticos	
<b>Dominio del recurso turístico</b>			
Publico	X	Privado	
<b>Material audiovisual del recurso turístico</b>			
Fotografías			X
Videos			X
Otros (Especificar): Revista turística.			

<b>CAÑÓN DE KAKENKORANI</b>			
<b>Ubicación</b>		<b>Clasificación del Recurso Turístico</b>	
Región	Puno	Categoría	Sitios Naturales
Provincia	Azángaro		
Distrito	Tirapata	Tipo	Cañones
Referencia:		Subtipo	Cañones
<b>Descripción</b>			
El Cañón de Kakenkorani se encuentra en el Distrito de Tirapara, Comunidad de Ccorpa, es un lugar donde se aprecia una espectacular formación de la naturaleza, se puede apreciar varias especies de aves las cuales se reproducen y hacen su hogar en el lugar, el lugar presenta bastante flora y fauna.			
<b>Fotografía</b>			
			
<b>Particularidades</b>		<b>Reconocimientos</b>	
Observación de variedad de aves			
<b>Estado actual</b>		<b>Observaciones</b>	
Bueno		Buena preservación de la flora y Fauna, limpio y libre de contaminación.	
<b>Características del visitante</b>			
<b>Tipos</b>			
Extranjero		Nacional	X
			Local
			X



<b>Ruta de acceso</b>			
<b>Recorrido</b>	<b>Tipo de acceso</b>	<b>Tipo de Vía</b>	<b>Distancia km/tiempo</b>
Puno – Juliaca – Tirapata	Terrestre	Asfaltado	116km/ 2h 20min
Tirapata- Cañon de Kakenkorani	Terrestre	Trocha	3km/ 15 min.
<b>Ingreso</b>			
Libre		Previo permiso	X
Ticket de ingreso		Otro	
<b>Época propicia para visitar</b>			
Todo el año	X	Algunos meses	
Fin de semana		otros	
Horario propicio de visita de 8:00 am- 4:00 pm			
<b>Actividades Turísticas.</b>			
Naturaleza	X	Deporte de aventura	
Paseos	X	Deportes náuticos	
Cultura y Folklore		Otros	
<b>Servicios Turísticos</b>			
Alojamiento		Sitios de recreación	X
Instalaciones Publicas	X	Alimentación	X
Servicios Complementarios		Otros Servicios	
<b>Dominio del recurso turístico</b>			
Publico		Privado	X
<b>Material audiovisual del recurso turístico</b>			
Fotografías			X
Videos			X
Otros (Especificar): Revista Turística.			

#### 4.6. RUTAS TURÍSTICAS DISEÑADAS

Las rutas turísticas fueron planteadas de acuerdo a lo identificado los recursos turísticos potenciales identificados en la provincia de Azángaro.

##### 4.6.1. Ruta Paleontológica

##### Bosque Petrificado de Kakenkorani-laguna verde

(Half day – medio dia)

##### Descripción:

La ruta presenta variedad de recursos turísticos para conocer; lugares paleontológicos, recursos n Sus últimas palabras fueron: “Por este sol que nos



alumbra, aprended a morir como yo”.aturales y culturales, ubicados entre 3859 msnm y 4000 msnm.

**Lugares a visitar:**

El templo Nuestra Señora de Asunción representa parte la riqueza cultural de Azangaro que en su interior alberga 26 tipos de pinturas, lienzos, murales y cuadros; por otro lado, en su interior se encuentra la imagen de la Virgen de la Asunción que según fuentes escritas y orales fue traída desde Barcelona.

**Ubicación:** Plaza de armas de la ciudad de Azangaro

Obelisco de Azangaro; en su estructura presenta la imagen del Puma y del Condor andino, los cuales representan a Pedro Vilcapaza Alarcón y José domingo Choquehuanca respectivamente, los cuales son personajes históricos de la Provincia.

**Ubicación:** plaza San Bernardo de la ciudad de Azángaro

Bosque petrificado de Kakenkorani: ubicado en el cerro del mismo nombre, a 2km de la ciudad de Azangaro, el sitio alberga gran cantidad de árboles petrificados rodeado de sedimentos marinos, los cuales están dispersados a lo largo de 2km, desde la cima se observa toda la ciudad de Azángaro, vista paisajística.

**Laguna Verde:**

Laguna de coloración verde-oscuro está a 10 km y viaje de 20 minutos en automóvil.

Ideal para turistas que les gusta hacer caminatas y tienen gustos por la naturaleza y la paleontología.

**Atractivo Principal:** Bosque Petrificado de Kakenkorani.



## **ITINERARIO**

**8:00 am.** Recojo de sus Hoteles (dentro de la ciudad de Azángaro)

**8:15 am.** Partimos rumbo al Bosque Petrificado localizado a 2 km de Azángaro (ciudad).

**8:20 am.** Estacionamos nuestra movilidad (carro) para iniciar con la caminata

**8:35 am.** Seguiremos con nuestro recorrido (caminata) por 15 minutos y llegaremos a observar los primeros ejemplares de troncos fosilizados (explicación durante todo el recorrido).

**9:15 am.** Llegamos a observar los últimos ejemplares de troncos fosilizados y regresamos a nuestra movilidad.

**10:00 pm.** Partimos rumbo a la laguna verde que se encuentra a 10 km de Azángaro, realizamos un viaje de 25 minutos.

**10:30 am.** Llegamos al lugar más alto de la zona, donde tendremos una vista ideal para tomar fotografías.

**12:00 am** Retornamos hasta la ciudad de Azángaro o Continuar con la Ruta hacia Carabaya.

**Precio Sugerido para servicio compartido (S/. 70.00)**

**Figura 1**

*Ruta paleontológica*



Fuente: Elaboración propia

#### 4.6.2. Ruta Sur Azángaro

**Ciudad de Azángaro, Templo de Tintiri y salar san juan de salinas**

**(Full day)**

**Descripción:**

La ruta presenta variedad de recursos turísticos para conocer; naturales y culturales, ubicados entre 3859 msnm y 3900 msnm.

**Lugares a visitar:**

El templo Nuestra Señora de Asunción representa parte la riqueza cultural de Azangaro que en su interior alberga 26 tipos de pinturas, lienzos, murales y cuadros; por otro lado, en su interior se encuentra la imagen de la Virgen de la Asunción que según fuentes escritas y orales fue traída desde Barcelona.



**Ubicación:** plaza de armas de la ciudad de Azangaro

Obelisco de Azangaro; en su estructura presenta la imagen del Puma y del Condor andino, los cuales representan a Pedro Vilcapaza Alarcón y José Domingo Choquehuanca respectivamente, los cuales son personajes históricos de la Provincia.

**Ubicación:** plaza San Bernardo de la ciudad de Azángaro

Templo de Tintiri: Templo ubicado a 11 km de la ciudad de Azangaro edificado entre los años 1840-1860, construido en base a adobe, barro, lana de animales, cabellos humanos, arquitectura de estilo griego, cuenta con un fondo subterráneo, en el interior se observa pequeñas capillas y/o tumbas en forma horizontal. Según fuentes orales en el interior se encontraron cadáveres disecados o momias. Por lo cual el templo de Tintiri representaría dolor, muerte y lágrimas, siendo un amargo recuerdo del pasado y a la vez una construcción única en su género.

**Laguna Salinas:**

Salar ubicado en el distrito de Salinas, a 12km de la ciudad de Azangaro y 1 km del poblado de Salinas, cuenta con una isla llamada Copacabana de donde germina el líquido. En temporada de lluvias se convierte en un hermoso espejo de agua y en temporada seca se torna de color blanco, para apreciar la laguna se hace una caminata de 30 minutos.

Ruta Ideal para turistas que les gusta la naturaleza, historia y hacer caminatas

**Atractivo Principal:** Laguna de Salinas.

**ITINERARIO:**

**9:00am** Punto de concentración "plaza de armas" de Azángaro.

**9:15am.** Empezamos a explicar de la historia de Azángaro y el significado del Obelisco.

**9:50am.** Visitaremos al Templo de Oro y tendrán 15 minutos para la toma de fotos alrededor de la plaza de armas de Azángaro.

**10:30am.** Nos dirigimos hacia el templo de Tintiri, a 18 minutos de recorrido

**10:50am.** Empezaremos a observar la flora, fauna y conocer la historia del Templo de Tintiri.

**12:20am.** Retornamos a la ciudad de Azángaro donde tendremos el almuerzo

**13:45pm.** Continuamos con la ruta, nos dirigimos al Salar de San Juan de Salinas.

**2:30pm.** Llegamos al Distrito de Salinas

**2:50pm.** Visitaremos la isla de Copacabana, observación de fauna (dentro del salar)

**3:30pm** empezamos con la explicación de extracción y proceso de fermentación de la sal.

**4:30pm.** Toma de fotografías del atardecer en el salar.

**5:00pm.** Retorno a la ciudad de Puno o Azángaro “fin del tour”

**Precio Sugerido para servicio compartido (S/. 80.00)**

**Figura 2**

*Ruta sur Azángaro*



*Fuente:* Elaboración propia



### **4.6.3. Ruta Interoceánica**

**Ciudad de Azángaro, Templo San Jerónimo, Inampo, Templo colonial San**

**Antón**

**(Full day)**

#### **Descripción:**

La ruta presenta variedad de recursos turísticos culturales para conocer, ubicados entre 3859 msnm y 4200 msnm.

#### **Lugares a visitar:**

El templo Nuestra Señora de Asunción representa parte la riqueza cultural de Azangaro que en su interior alberga 26 tipos de pinturas, lienzos, murales y cuadros; por otro lado, en su interior se encuentra la imagen de la Virgen de la Asunción que según fuentes escritas y orales fue traída desde Barcelona.

**Ubicación:** plaza de armas de la ciudad de Azangaro

Obelisco de Azangaro; en su estructura presenta la imagen del Puma y del Condor andino, los cuales representan a Pedro Vilcapaza Alarcón y José Domingo Choquehuanca respectivamente, los cuales son personajes históricos de la Provincia.

Ubicación: plaza San Bernardo de la ciudad de Azángaro

#### **Templo de San Jerónimo:**

Templo ubicado en el distrito de Asillo, a 32 km de la ciudad de Azangaro, considerada como una de las más representativas de la arquitectura collavina, fue construido con cal y piedra rojiza, siendo una de los templos que más resalta por su fachada y retablos. Cuenta con excesiva decoración y tallado en piedra. En el año 1941 fue declarado patrimonio cultural de Nación.



### **Complejo arqueológico de Inampu:**

Ubicado a 40 km de la ciudad de Azangaro, complejo de larga extensión, el primer vestigio se encuentra visible a 20 metros y al margen izquierdo de la carretera interoceánica Perú-Brasil, Llegando su extensión hasta la cima del Cerro-Apu Inampu, dentro del complejo existen alrededor de 50 torres funerarias, andenes y restos de habitaciones.

### **Templo san Antonio de Abad:**

Ubicado en el pueblo antiguo de San Antón, considerada la última construcción religiosa de la colonia, hermoso templo construido gracias a las riquezas extraídas de los yacimientos minero de la época. Declarado Patrimonio cultural de la Nación en el año 1980.

Ruta Ideal para turistas que les gusta la historia y cultura.

### **Atractivo Principal:**

Templo San jerónimo, una de las construcciones con los diseños más hermosos y detallados del país.

### **ITINERARIO:**

**8:00 am** Punto de concentración "plaza de armas" de Azángaro.

**8:10 am.** Empezamos a explicar de la historia de Azángaro y el significado del Obelisco.

**8:30am.** Visitaremos al Templo de Oro y tendrán 15 minutos para la toma de fotos alrededor de la plaza de armas de Azángaro

**9:00 am.** Nos dirigimos hacia el distrito de Asillo. (30minutos)

**9:30 am.** llegamos a la plaza de armas del Asillo, donde apreciaremos el templo de San Jerónimo de Asillo, construido en base a cal y piedra rojiza, considerada como una de las fachadas más sobresaliente de la región.

**10:10 am.** Seguimos con el recorrido por la carretera interoceánica Sur (zona norte de Puno),

**10:50 am.** Parada y visita al complejo arqueológico de "Inampu" tendremos una explicación con guía local. (15 minutos para las fotografías)

**12:30 pm.** Partimos hacia el distrito de San Antón.

**13:00 pm.** llegamos a la plaza principal del distrito de San Antón y almuerzo.

**14:15pm.** Nos dirigimos al antiguo pueblo de San Antón que está a 10 minutos del pueblo actual.

**14:30 pm.** Explicación del lugar y observación del templo colonial San Antón el último templo de la arquitectura religiosa hispánica.

**15:35 pm.** Regresamos al pueblo actual de San Antón, viaje a la provincia de Macusani y/o retorno a la de Puno

**Precio Sugerido para servicio compartido (S/. 95.00)**

**Figura 3**

*Ruta interoceánica*



*Fuente:* Elaboración propia



#### **4.6.4. Ruta de la Cerámica**

**(Santiago de Pupuja-Checca Pupuja-José Domingo Choquehuanca)**

**(Full day)**

##### **Descripción:**

La ruta presenta variedad de recursos turísticos culturales para conocer, desde construcciones de la colonia, hasta comunidades que preservan el arte ancestral de la cerámica. Los lugares están ubicados entre 3859 msnm y 3950 msnm.

##### **Lugares a visitar:**

El templo Nuestra Señora de Asunción representa parte la riqueza cultural de Azangaro que en su interior alberga 26 tipos de pinturas, lienzos, murales y cuadros; por otro lado, en su interior se encuentra la imagen de la Virgen de la Asunción que según fuentes escritas y orales fue traída desde Barcelona.

**Ubicación:** plaza de armas de la ciudad de Azangaro

Obelisco de Azangaro; en su estructura presenta la imagen del Puma y del Condor andino, los cuales representan a Pedro Vilcapaza Alarcón y José Domingo Choquehuanca respectivamente, los cuales son personajes históricos de la Provincia.

Ubicación: plaza San Bernardo de la ciudad de Azángaro

##### **Templo Santiago Apóstol:**

Templo ubicado en la plaza de armas del distrito de Santiago de Pupuja a 23 km de la ciudad de Azángaro, tiene una estructura en base a piedra de tono rosa, en su interior se aprecia altares tallados en madera empastados en pan de oro. El templo también alberga corredores subterráneos.



### **Comunidad de Checca Pupuja:**

Comunidad que pertenece al distrito de José Domingo Choquehuanca, ubicado a 25 km de la ciudad de Azangaro, sus habitantes preservan técnicas milenarias para la elaboración de productos cerámicos utilitarios, ceremoniales y de adorno, donde resalta piezas como: torito de Checca Pupuja, inca limita, apajata, ollas de barro, platos, etc. Los conocimientos, técnicas y practicas asociadas a la producción de cerámica tradicional de la comunidad de Checca Pupuja fueron declarados como patrimonio cultural de la nación en el año 2019.

Por otro lado, la comunidad preserva costumbres, tradiciones y vestimenta propios de las comunidades de Pupuja.

Ruta ideal para turistas amantes del turismo cultural

### **Atractivo Principal:**

Comunidad de Checca Pupuja Patrimonio cultural de la nación, donde el turista tendrá contacto directo con la comunidad local y aprender sobre la elaboración de las piezas de cerámica más representativas.

### **ITINERARIO**

**8:00 am.** Punto de concentración “plaza de armas de Azángaro.

**8:15 am.** Pequeño City tour (ciudad de Azángaro).

**8:45 am.** Partimos rumbo al distrito de Santiago de Pupuja

**9:15 am.** Llegamos al pueblo de Santiago de Pupuja, conoceremos el templo Santiago Apóstol y subiremos al mirador del pueblo.

**10:45 am.** Seguiremos con nuestro recorrido rumbo a la comunidad de Checca Pupuja (Patrimonio cultural de la nación)

**10:55 am.** Llegamos a un taller de cerámica (familiar) demostración y explicación de la elaboración de las piezas de cerámica más importantes (Torito de Checca Pupuja, Apajata, Limitata y otras piezas de carácter utilitario)

**12:30 pm.** Seguimos con la ruta, rumbo al distrito de José Domingo Choquehuanca, donde tendremos nuestro almuerzo y conocer la ciudad

**2:00 pm.** Retornamos hasta la ciudad de Azángaro o continuamos con la Ruta hacia Pucará o Cusco “fin del tour”

**Precio Sugerido para servicio compartido (S/. 70.00)**

**Figura 4**

*Ruta de la cerámica*



*Fuente:* Elaboración propia

#### **4.6.5. Ruta del Lago**

**Isla de cactus, Socayapi, Chupa y Arapa**

**(full day)**

#### **Descripción:**

La ruta presenta variedad de recursos naturales, desde un bosque de piedra, un recorrido por las orillas de la laguna de Arapa y una isla repleta de cactus gigantes lugares ubicados entre 3810 msnm y 3900 msnm.



### **Lugares a visitar:**

#### **Isla de los Cactus:**

Pequeña Isla ubicada en el distrito de Chupa a 3820 msnm y a 68 km de la ciudad de Juliaca, presenta diversidad de cactus y de gran tamaño que llegan a medir hasta 10 metros de alto, los mismos que forman hermosos callejones en su interior, por otro lado, los pobladores locales aprovechan la isla para la siembra de productos andinos como la papa, haba, cebada, etc.

#### **Bosque de piedras de Socayapi:**

Bosque de piedras ubicado a 3890 msnm, en el distrito de chupa y a 4km de la plaza de armas, según relatos de pobladores locales y leyendas representa un matrimonio petrificado, en el lugar yerguen mas de 15 rocas de gran altitud con curiosas formaciones como caballos, llamas, etc. El lugar también alberga bastante flora y fauna silvestre.

#### **Laguna de Arapa:**

Durante todo el Recorrido de Chupa-Arapa presenta extraordinarias vistas a la laguna de Arapa y con bosques que rodean la vía.

#### **Arapa:**

Distrito ubicado a 45 km de Juliaca y a 32 km de Azangaro, a 3830 msnm, la población se dedica a la crianza de truchas, crianza de abejas y siembra de hierbas aromáticas/medicinales, en el lugar la población local ofrece atención de turistas mostrando sus actividades cotidianas y actividades económicas, se puede comprar miel de abeja pura. Por otro lado, en el interior del templo San Juan Bautista ubicado en la plaza de Armas de Arapa se puede apreciar 4 monolitos tallados en piedra.

Ruta Ideal para turistas que les gusta la naturaleza.



**Atractivo principal:** Isla de los Cactus Una isla con características únicas a nivel nacional.

**ITINERARIO:**

**6:45 am.** Concentración y embarque (Parque la madre de la ciudad de Puno)

**7:00 am.** Partimos rumbo a la comunidad de Caminacoya que está localizado en el distrito de Chupa y provincia de Azángaro, viajaremos por 2 horas aproximadamente, pasaremos por la ciudad de Juliaca.

**9:10 am.** Llegamos a la comunidad de Caminacoya, donde nos recibe un guía local.

**9:20 am.** Haremos un recorrido de 30 minutos en Bote para visitar la Isla de Cactus, al llegar tendremos 1 hora para recorrer la Isla de los cactus, un lugar ideal para tomar fotografías con vista al lago y cactus gigantes.

**11:00 am.** Después de la visita a la Isla de Cactus, retornamos en bote hacia el puerto.

**11:30 pm.** Continuamos con nuestro recorrido hacia el distrito de Chupa (45 minutos), con paradas para toma de fotografías.

**12:30 pm.** Arribo al distrito de Chupa y almuerzo.

**1:30 pm.** Partiremos rumbo al bosque de piedras de Socayapi

**1:40 pm.** Llegada al bosque de piedras, (caminata de 10 minutos) explicación y toma de fotografías.

**2:45 pm.** Partimos rumbo al distrito de Arapa, tendremos un recorrido de una hora, visitaremos una casa de familia local, donde nos explican sobre sus actividades económicas (apicultura)

**5:00 pm.** Retorno a la ciudad de Puno o continuar con el recorrido hacia Azángaro.

**Precio Sugerido para servicio compartido (S/. 110.00)**

**Figura 5**

*Ruta del lago*



#### 4.7. ENCUESTAS APLICADAS

Se realizó encuestas a los turistas Nacionales y Extranjeros que arribaron a la región Puno, por otro lado, se aplicó encuestas a las agencias de viajes y turismo de la Región Puno, principalmente a los Representantes y/o Gerentes de las empresas. Se obtuvieron los siguientes resultados:

##### 4.7.1. Encuestas aplicadas a Turistas Nacionales y Extranjeros

**Tabla 1**

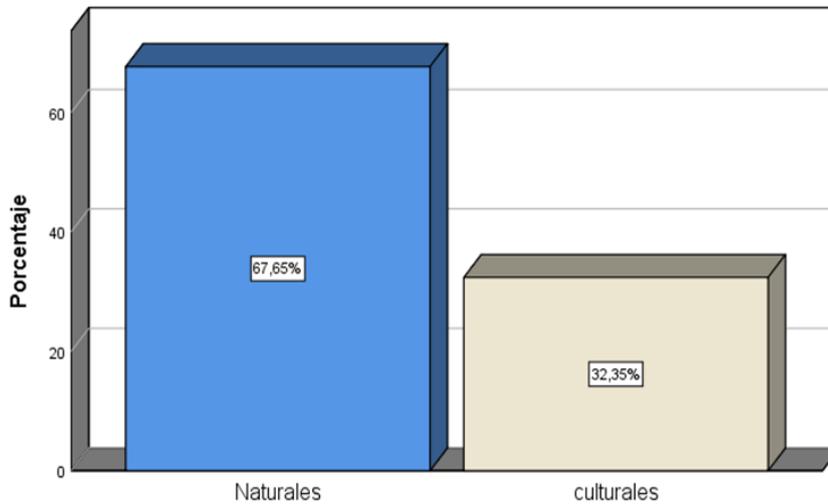
*Tipo de atractivos turísticos que prefiere visitar*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Naturales	69	67,6	67,6	67,6
culturales	33	32,4	32,4	100,0
Total	102	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia

**Figura 6**

*Tipo de atractivos turísticos que prefiere visitar*



*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación:** En la Figura 6 se muestra la percepción del turista sobre el tipo de turismo que prefiere visitar, lo cual, indicaron que el 67.65 % de los turistas encuestados prefieren visitar atractivos turísticos naturales y el 32.35 % prefieren visitar atractivos culturales, eso determina que la mayoría de los turistas que visitan la región Puno prefieren visitar lugares turísticos naturales.

**Tabla 2**

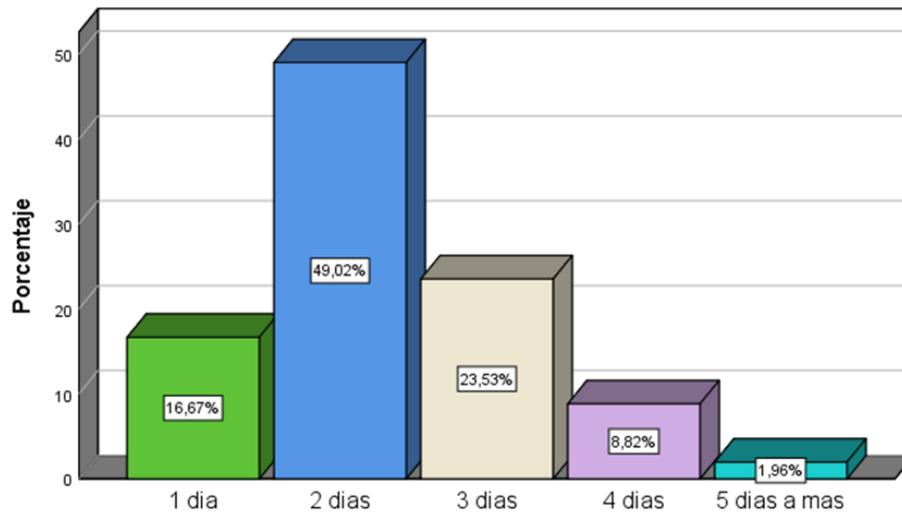
*Estancia promedio de visita a la región de Puno*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 día	17	16,7	16,7	16,7
2 días	50	49,0	49,0	65,7
3 días	24	23,5	23,5	89,2
4 días	9	8,8	8,8	98,0
5 días a mas	2	2,0	2,0	100,0
Total	102	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia

**Figura 7**

*Estancia promedio de visita a la región de Puno*



Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** En la Figura 7, se da a conocer la respuesta de los turistas encuestados sobre la estancia promedio de visita a la Región de Puno, señalaron que el 49.02% de turistas visitan Puno durante 2 días, por otro lado, el 23.53 % visitan Puno alrededor de 3 días y el 16.67% de turistas encuestados visitan Puno durante 1 día, de acuerdo a estos resultados, se entiende que gran parte de los turistas que visitan Puno tienen una estadía promedio de 2 días.

**Tabla 3**

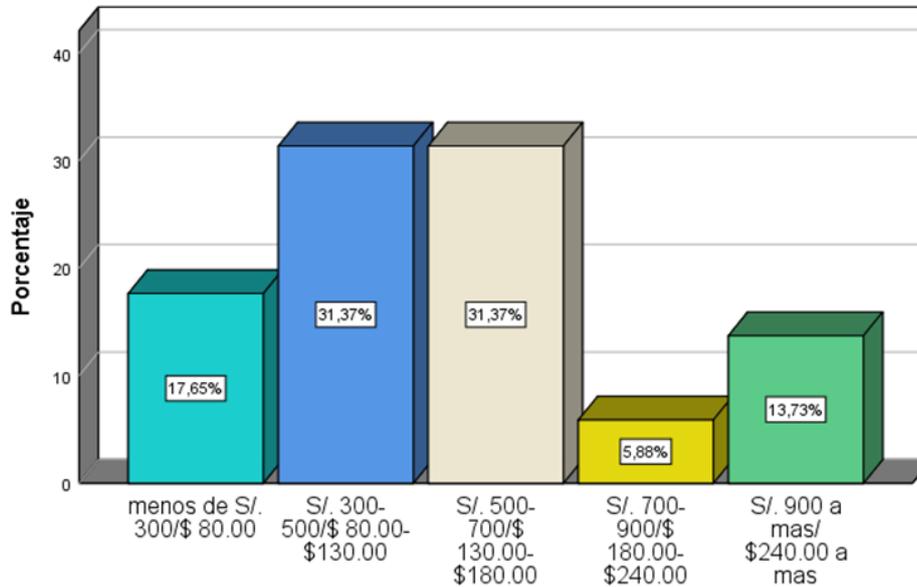
*Capacidad de gasto para su estadía en Puno*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
menos de S/. 300/\$ 80.00	18	17,6	17,6	17,6
S/. 300-500/\$ 80.00- \$130.00	32	31,4	31,4	49,0
S/. 500-700/\$ 130.00- \$180.00	32	31,4	31,4	80,4
S/. 700-900/\$ 180.00- \$240.00	6	5,9	5,9	86,3
S/. 900 a mas/ \$240.00 a mas	14	13,7	13,7	100,0
Total	102	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 8**

*Capacidad de gasto para su estadía en Puno*



*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación:** Tal como se muestra en la Figura 8, la percepción de los turistas encuestados sobre la capacidad de gasto para su estadía en Puno, mencionaron el 31.37% de turistas estas dispuestos a tener gasto entre los S/ 500.00 a 700.00 soles / \$ 130.00 a 180.00 dólares, en el mismo, el 31.37 % tienen la capacidad de gasto para visitar Puno entre los S/. 300.00 a 500.00 / \$ 80.00 a \$ 130.00. Por otro lado, el 17.65% de los turistas encuestados tienen la capacidad de gasto menos de S/. 300.00 / \$ 80.00 para visitar Puno.

**Tabla 4**

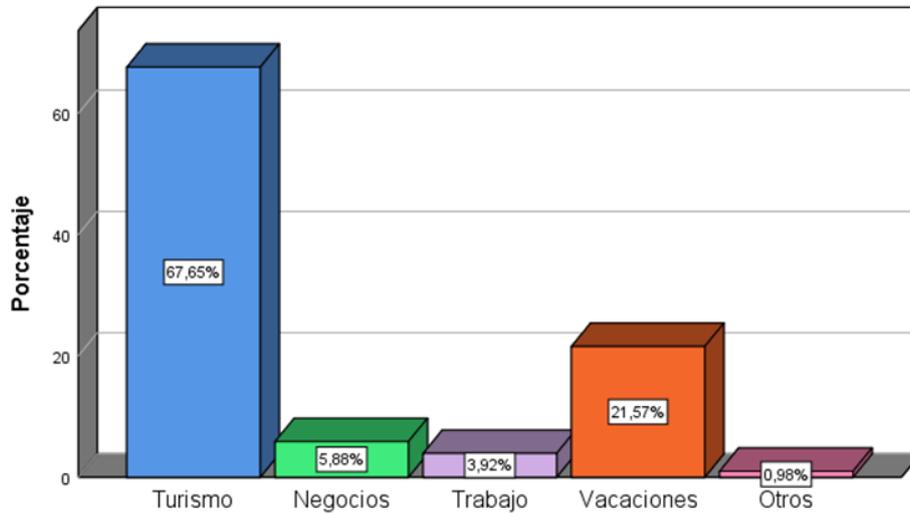
*Motivo principal de su viaje a Puno*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Turismo	69	67,6	67,6	67,6
Negocios	6	5,9	5,9	73,5
Trabajo	4	3,9	3,9	77,5
Vacaciones	22	21,6	21,6	99,0
Otros	1	1,0	1,0	100,0
Total	102	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia

**Figura 9**

*Motivo principal de su viaje a Puno*



*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación:** Según la figura 9 se muestra la percepción de los turistas encuestados sobre el motivo principal de viaje a Puno, el 67.65% de turistas respondieron que el motivo principal de su viaje a Puno es por Turismo, el 21.57% de turistas señalaron que visitan a Puno por vacaciones y el 10.78% visitan por negocios, trabajo y otros motivos, esto evidencia que la gran mayoría de visitantes llegan a Puno por hacer turismo.

**Tabla 5**

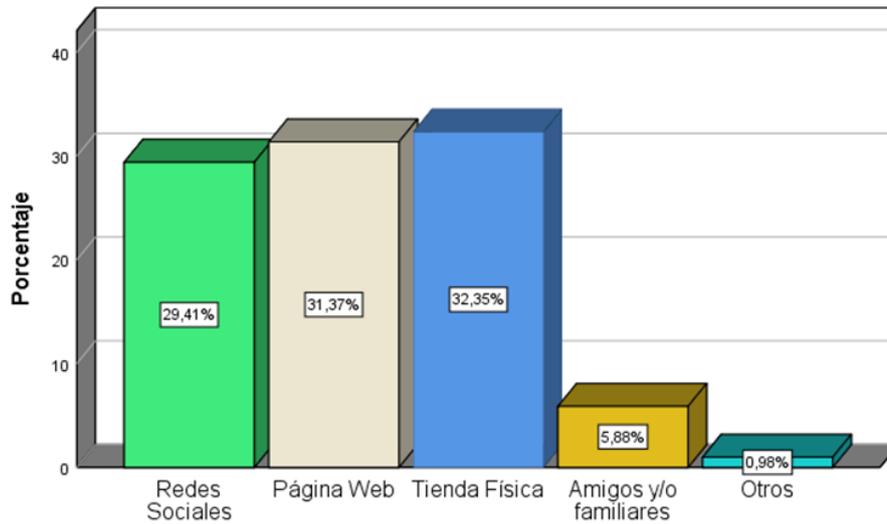
*Medio por el cual se informa de los tours en Puno*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Redes Sociales	30	29,4	29,4	29,4
Página Web	32	31,4	31,4	60,8
Tienda Física	33	32,4	32,4	93,1
Amigos familiares	6	5,9	5,9	99,0
Otros	1	1,0	1,0	100,0
Total	102	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia

**Figura 10**

*Medio por el cual se informa de los tours en Puno*



*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación:** Según la figura 10, la respuesta de los turistas encuestados acerca de los medios por el cual se informan de los tours en Puno, el 32,36% adquieren la información de los tours que existen en Puno mediante una tienda física, el 31,37% de los turistas se informan mediante una página web de las agencias de viaje y turismo y el 29,41% prefiere informarse mediante las redes sociales, por otro lado, el 6,86% busca información en amigos, familiares y otros medios. Por lo tanto, es de vital importancia el uso de medios digitales para promocionar y vender productos turísticos tradicionales e innovadores.

**Tabla 6**

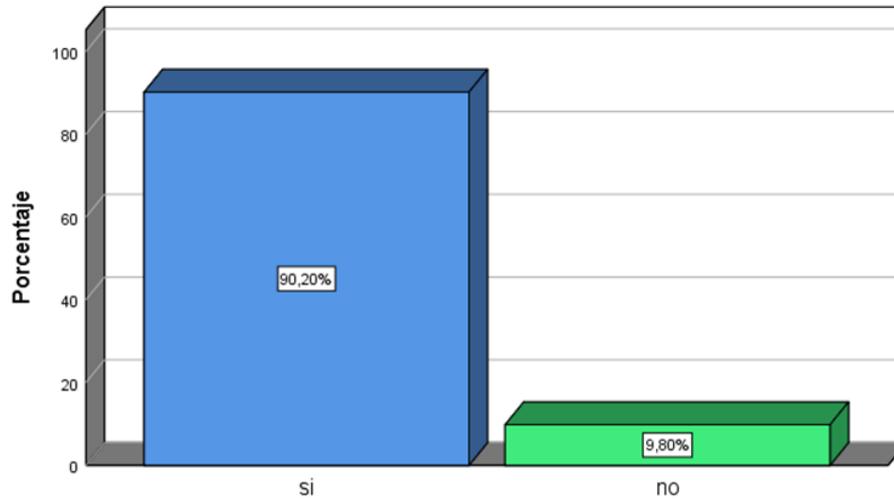
*¿Le agrada la propuesta de nuevas rutas turísticas en Puno?*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	92	90,2	90,2	90,2
No	10	9,8	9,8	100,0
Total	102	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia

**Figura 11**

*¿Le agrada la propuesta de nuevas rutas turísticas en Puno?*



*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación:** Tal como se muestra en la figura 11, se ha informado a los turistas sobre las nuevas rutas turísticas diseñadas para la provincia de Azangaro, por lo cual, al 90.20% de turistas encuestados SI les agrada la propuesta de nuevas rutas turísticas en Puno, en cambio, al 9.89% indicaron que NO les agrada, teniendo estos resultados favorables, la propuesta de nuevas rutas turísticas tiene gran aceptación por los turistas que visitan la región de Puno.

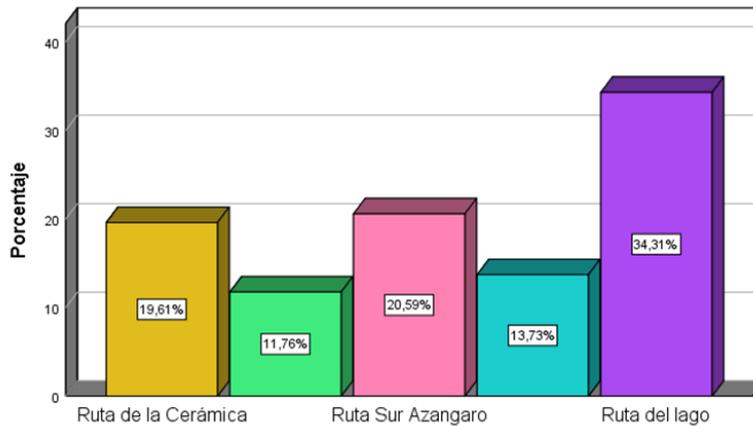
**Tabla 7**

*Ruta turística diseñada que más le agrada*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ruta de la Cerámica	20	19,6	19,6	19,6
Ruta Paleontológica	12	11,8	11,8	31,4
Ruta Sur Azángaro	21	20,6	20,6	52,0
Ruta de la Interoceánica	14	13,7	13,7	65,7
Ruta del lago	35	34,3	34,3	100,0
Total	102	100,0	100,0	

**Figura 12**

*Ruta turística diseñada que más le agrada*



*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación:** Según la figura 12, encuesta realizada e información brindada a los turistas sobre el diseño de nuevas rutas turísticas, indicaron que el 34,31% les agrada y les gustaría visitar la “Ruta del Lago” que principalmente comprende de recursos Naturales de la provincia de Azangaro, en el mismo, que al 20,59 % de turistas les agrada la “Ruta sur Azángaro” esta ruta comprende puntos de visita entre recursos culturales y naturales de gran valor, por otro lado, la “Ruta de la Cerámica” tiene el agrado de 19,61% de turistas encuestados, en cambio que el 13,73% indicaron que les agrada la “Ruta Interoceánica” que principalmente es turismo cultural y al 11,76% de los turistas les gustaría conocer la “Ruta Paleontológica”.

#### 4.7.2. Encuestas aplicadas a Agencias de Viaje y Turismo de Puno

**Tabla 8**

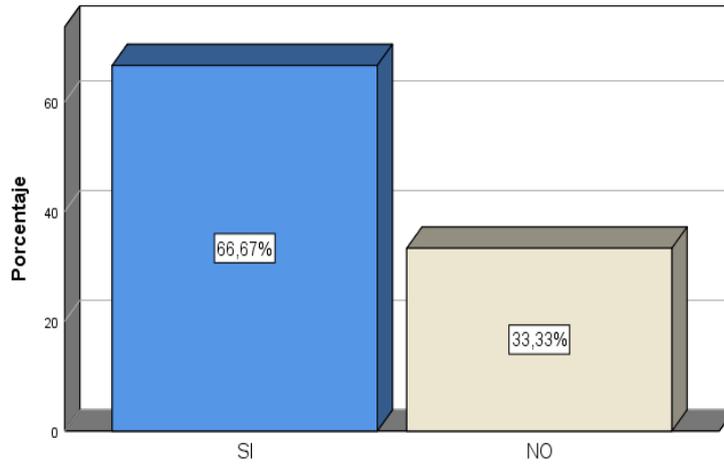
*Conoce algún recurso turístico potencial de la provincia de Azángaro.*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	28	66,7	66,7	66,7
No	14	33,3	33,3	100,0
Total	42	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia.

**Figura 13**

*Conoce algún recurso turístico potencial de la provincia de Azángaro.*



**Interpretación;** En la Figura 13, se muestra la respuesta de las agencias de viaje y turismo de Puno. Si tienen conocimiento o conocen algún recurso turístico de la provincia de Azangaro, por cual, el 66.67% manifestaron que “SI” conocen los recursos turísticos de dicha provincia, mientras tanto el 33.33% de los agentes de viajes respondieron que “NO” conocen los recursos turísticos de la provincia de Azangaro, los agentes de viaje mantienen una posición positiva para conocer más recursos turísticos de la provincia de Azángaro.

**Tabla 9**

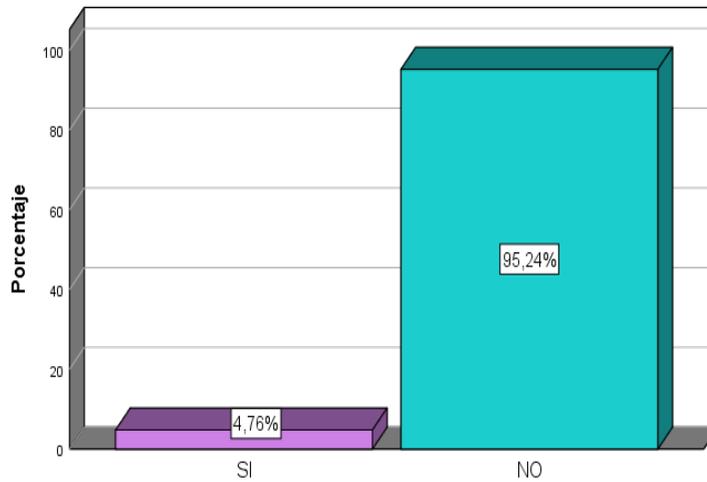
*Cuenta con algún paquete turístico que incluya algún recurso turístico de la provincia de Azángaro.*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	2	4,8	4,8	4,8
No	40	95,2	95,2	100,0
Total	42	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia.

**Figura 14**

*Cuenta con algún paquete turístico que incluya algún recurso turístico de la provincia de Azángaro.*



*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación;** Tal como se muestra en la figura 14 encuesta realizada a las agencias de viaje y turismo de Puno, el 95.24% “NO” tienen paquetes turísticos que incluyen los recursos turísticos de dicha provincia y solo el 4.76% respondieron que “SI” ofrecen en sus paquetes turísticos los recursos de provincia de Azángaro. Existe una mínima cantidad de Agencias de viaje que comercializan algún lugar turístico de Azangaro, sin embargo, verbalmente expresaron su deseo de conocer y por consiguiente poder comercializar Azangaro como destino turístico.

**Tabla 10**

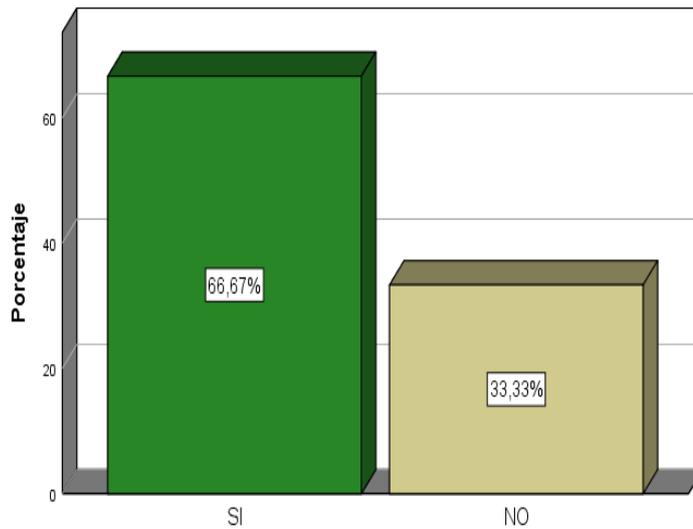
*Comercializaría Azángaro como destino turístico.*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	28	66,7	66,7	66,7
NO	14	33,3	33,3	100,0
Total	42	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia.

**Figura 15**

*Comercializaría Azángaro como destino turístico.*



*Fuente:* Elaboración propia.

**Interpretación;** En la figura 15 se observa la percepción de las agencias de viaje y turismo de Puno, acerca de comercializar Azángaro como destino turístico, lo cual, manifestaron el 66.67% que “SI” Comercializarían como destino turístico a la provincia de Azangaro, por otro lado, el 33.33 indicaron que “NO” Comercializarían como destino turístico. Estos resultados indican que la provincia de Azangaro tiene gran aceptación para ser comercializado como destino turístico por las agencias de viaje y turismo.

**Tabla 11**

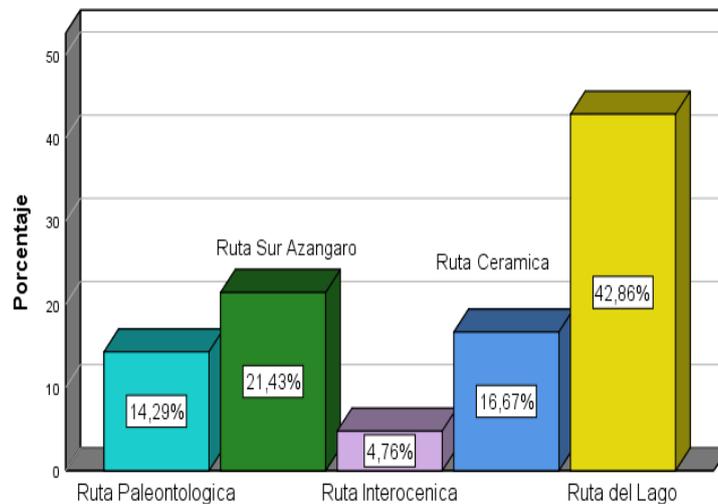
*Ruta turística que más le agrada*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ruta Paleontológica	6	14,3	14,3	14,3
Ruta Sur Azángaro	9	21,4	21,4	35,7
Ruta Interoceánica	2	4,8	4,8	40,5
Ruta de la Cerámica	7	16,7	16,7	57,1
Ruta del Lago	18	42,9	42,9	100,0
Total	42	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia.

**Figura 16**

*Ruta turística que más le agrada*



*Fuente:* Elaboración propia.

**Interpretación;** La Figura 16 muestra según la información brindada y encuesta realizada a las agencias de viaje y turismo de Puno, sobre la propuesta de cinco nuevas rutas turísticas en la provincia de Azangaro, Señalaron que el 42.86% les gustaría y tienen el interés de comercializar la “Ruta del Lago”, el 21.43% de agencias encuestadas indicaron que les agrada la “Ruta Sur Azángaro” por ser la ruta que contiene culturales y naturales, el 16.67% decidieron comercializar la “Ruta Cerámica” por dar a conocer la interacción de los turistas en la elaboración del Torito de Checca pupuja, mientras que el 14.29% señalaron que comercializarían la Ruta Paleontológica y el 4.76% de las agencias de viaje y turismo comercializarían la “Ruta Interoceánica”.

**Tabla 12**

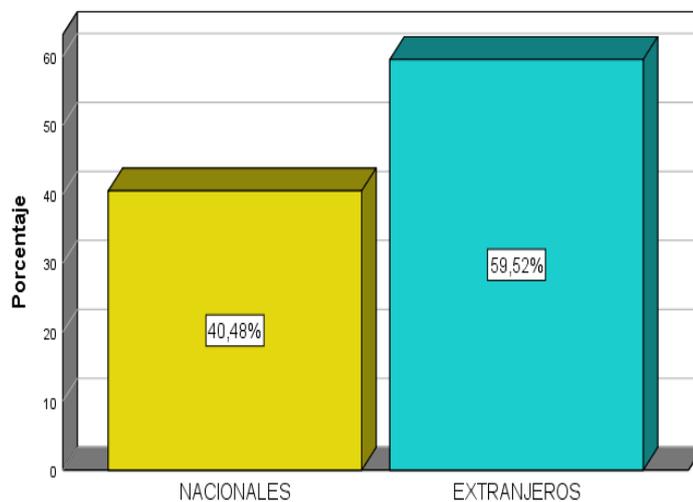
*Tipo de turista al cual vendería las rutas propuestas*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nacionales	17	40,5	40,5	40,5
Extranjeros	25	59,5	59,5	100,0
Total	42	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia.

**Figura 17**

*Tipo de turista al cual vendería las rutas propuestas*



*Fuente:* Elaboración propia.

**Interpretación:** Figura 17 encuesta realizada a agencias de viajes de Puno, el 59.52% expresaron que las rutas turísticas propuestas comercializarían a los turistas extranjeros, mientras tanto el 40.48% manifestaron que comercializaría a los turistas Nacionales las rutas turísticas propuestas de la provincia de Azángaro, la gran parte de las agencias de viaje y turismo expresan que su público objetivo para comercializar las rutas propuestas sería turistas nacionales y extranjeros.

**Tabla 13**

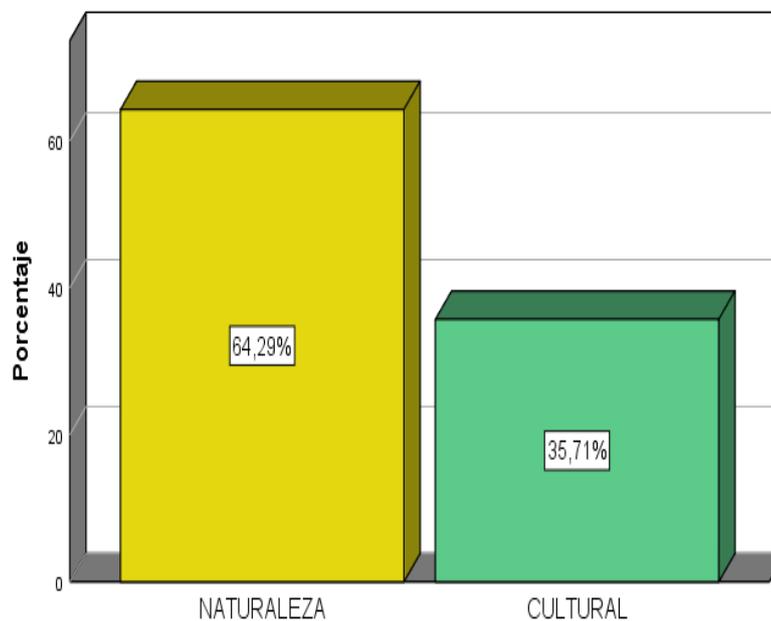
*Tipos de rutas turísticas que prefiere comercializar*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Naturaleza	27	64,3	64,3	64,3
Cultural	15	35,7	35,7	100,0
Total	42	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia.

**Figura 18**

*Tipos de rutas turísticas que prefiere comercializar*



*Fuente:* Elaboración propia.

**Interpretación:** Tal como se observa en la figura 18, de las agencias de viajes y turismo de Puno que fueron encuestados, el 64.29% prefieren comercializar el turismo de naturaleza, es decir rutas que enfocan recursos naturales y el 35.71% de agencias de viaje indicaron que prefieren comercializar rutas en base a recursos culturales.

**Tabla 14**

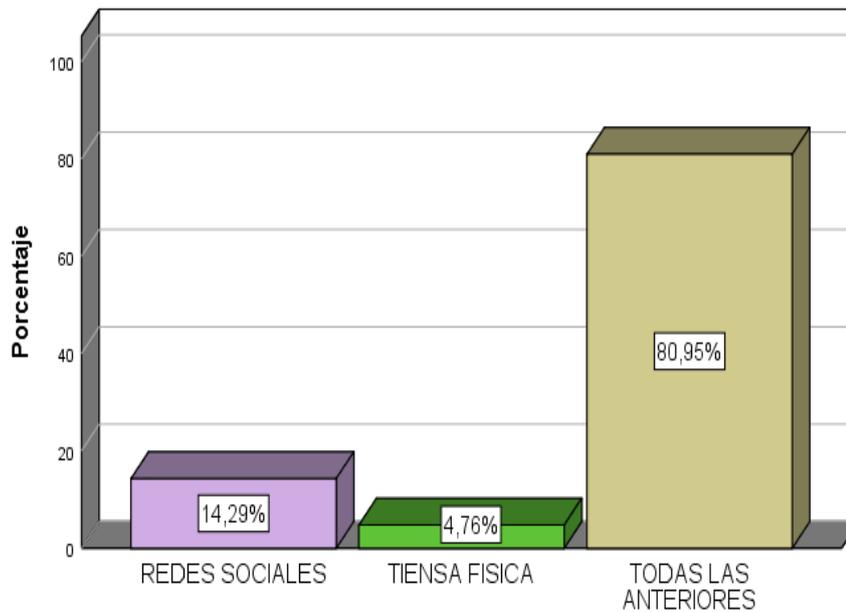
*Medio por el cual comercializaría las rutas turísticas*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Redes Sociales	6	14,3	14,3	14,3
Tienda Física	2	4,8	4,8	19,0
Todas Las Anteriores	34	81,0	81,0	100,0
Total	42	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia en base a las encuestas

**Figura 19**

*Medio por el cual comercializaría las rutas turísticas*



*Fuente:* Elaboración propia.

**Interpretación:** Figura 19 de las agencias de viajes encuestados, el 80.95% indicaron que comercializarían por medio de las tiendas físicas y plataformas virtuales las rutas turísticas propuestas de la provincia de Azángaro, al mismo tiempo el 14.29% solo a través de las redes sociales y el 4.76% solo comercializaría a través

de la tienda física. En los resultados de la encuesta se muestra que las agencias de viaje prefieren usar ambos medios para comercializar sus productos turísticos.

**Tabla 15**

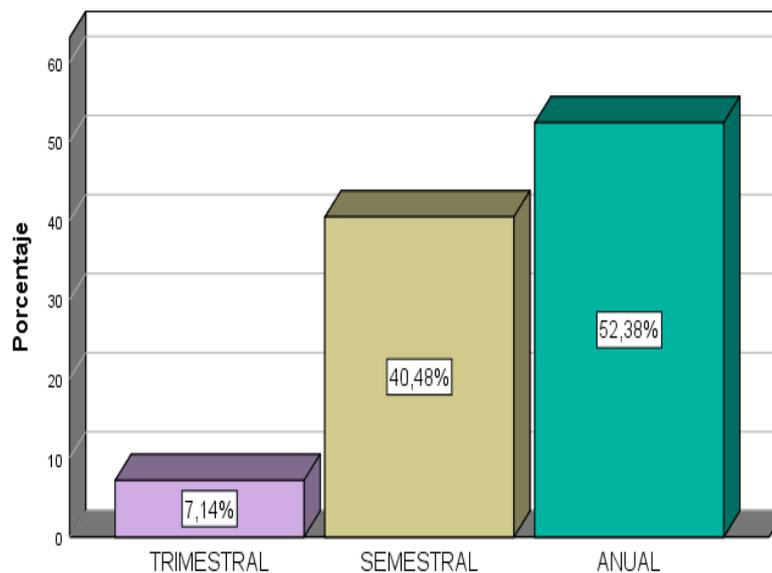
*Innova los paquetes turísticos que vende*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Trimestral	3	7,1	7,1	7,1
Semestral	17	40,5	40,5	47,6
Anual	22	52,4	52,4	100,0
Total	42	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia.

**Figura 20**

*Innova los paquetes turísticos que vende*



*Fuente:* Elaboración propia.

**Interpretación:** En la figura 20, se muestra la respuesta de las agencias de viajes y turismo, que manifestaron la frecuencia que innovan los paquetes turísticos que venden, el 52.38% expresaron de manera anual realizan la actualización e invención de paquetes turísticos que ofrecen, por otro lado, el 40.46% innova semestralmente y el 7.14% innova los paquetes turísticos trimestralmente.

**Tabla 16**

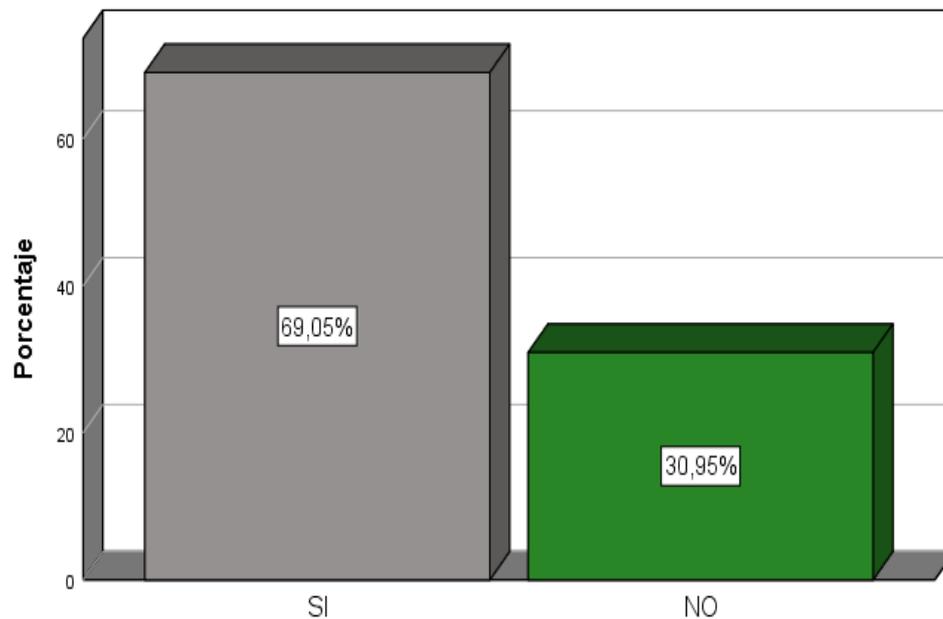
*Trabaja con instituciones vinculadas al turismo*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	29	69,0	69,0	69,0
NO	13	31,0	31,0	100,0
Total	42	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia.

**Figura 21**

*Trabaja con instituciones vinculadas al turismo*



*Fuente:* Elaboración propia.

**Interpretación:** Figura 21 se observa la respuesta de las agencias de viajes y turismo que fueron encuestados, acerca de: Si realmente trabajan conjuntamente con las instituciones vinculadas al turismo, lo cual, indicaron el 69.05% que SI trabajan de la mano con las instituciones vinculadas al sector turismo y al mismo tiempo el 30.95 manifiestan que NO trabajan con las Instituciones vinculadas al turismo.

## **4.8. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN**

Las estrategias de venta comercialización de las rutas turísticas propuestas se realizará por los siguientes medios y/o canales de ventas: directo e indirecto, como se detalla a continuación:

### **4.8.1. Canal de venta directo**

Enfocada principalmente en el uso y explotación de los canales virtuales (website corporativo, redes sociales), debido a que puede resultar más accesible económicamente como estrategia de comercialización, promocionar servicios y productos para llegar a clientes potenciales desde las redes sociales, para ello será importante un área de Marketing en las agencias de viajes y turismo.

Es de mucha importancia que las agencias de viaje cuenten con una página web propia, puesto que el público viajero en general posee y maneja smartphone y a través de este dispositivo buscan información sobre su interés. Asimismo, será trascendental publicar y brindar una información clara y sencilla para que se puedan realizar las reservas de manera sencilla y rápida.

Asimismo, generar contenido en las redes sociales más usadas y populares con la finalidad de transmitir información relevante sobre los nuevos productos y/o servicios, promociones, ofertas de paquetes turísticos, alojamiento y otros servicios que la agencia ofrezca.

Finalmente, comercializar los servicios y productos turísticos innovadores a través de una tienda física es de mucha importancia puesto que será un medio para atraer turistas que visitan la región de Puno sin previa planificación.

#### **4.8.2. Canal de venta indirecto**

Agencias de viajes MAYORISTAS: con las cuales se trabaja en alianza para poder vender y/o comercializar paquetes turísticos innovadores y tradicionales, las ventas se realizan a través de las agencias Mayoristas.

#### **Estrategia de promoción**

La estrategia de promoción será vital para dar a conocer las nuevas rutas turísticas en la región P uno y crear interés en los clientes potenciales, de este modo se aumenta las posibilidades de vender estos servicios y productos innovadores

### **4.9. DISCUSIÓN**

#### **Discusión del objetivo general**

A cerca de la evaluación del potencial turístico de la provincia de Azángaro para su comercialización como destino turístico por las agencias de viajes y turismo de la región de Puno, los recursos turísticos potenciales de la provincia de Azángaro fueron evaluados y seleccionados en bases a fichas de registro, los recursos turísticos que cumplen con las condiciones para el desarrollo del turismo fueron tomados en cuenta para diseñar y proponer cinco rutas turísticas para la comercialización de Azángaro como destino turístico. Finalmente, las rutas turísticas diseñadas son del agrado de agentes de viaje (oferta) y turistas nacionales y extranjeros (demanda).

#### **Discusión objetivo específico 1**

La situación actual de los recursos turísticos naturales y culturales de la provincia de Azángaro, según la evaluación en base a fichas de registro 14 recursos turísticos son aptos para el desarrollo del turismo, sin embargo, la gran mayoría necesitan la intervención de la gestión pública para la conservación y puesta en valor.



## **Discusión objetivo específico 2**

En base a los resultados obtenidos, se logró diseñar cinco rutas turísticas; Rutas del lago, Ruta de la Interoceánica, Ruta de la Cerámica, Ruta sur Azángaro y Ruta Paleontológica, uniendo recursos turísticos principalmente en base a vías de acceso, cada uno de ellos se encuentran cerca o a un costado de las mismas, de esta manera se convierten en alternativas para la innovación y diversificación del producto turístico de la región de Puno.

## **Discusión objetivo específico 3**

En referencia a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros el 90% indican que les agrada la propuesta de nuevas rutas turísticas para visitar la región de Puno. La ruta turística que tiene más aceptación en los turistas encuestados es la Ruta del Lago con un 34% del total encuestados. Finalmente, el 60% de los turistas que visitan Puno se informan y compran paquetes turísticos a través de herramientas digitales

Por otro lado, en base a la encuesta aplicada a las agencias de viajes y turismo, el 66% del total de encuestados, manifestaron que, SI comercializarían a la provincia de Azángaro como destino Turístico, teniendo más aceptación la propuesta denominada Ruta del Lago con más del 42% por ser una ruta que engloba recursos turísticos naturales.

## **Discusión objetivo específico 4**

A partir de los resultados alcanzados el 60% del total de los turistas encuestados se informan mediante las herramientas digitales sobre los tours que se realizan en Puno. Por ende, para comercializar las rutas turísticas de la provincia de Azángaro es necesario y de gran importancia que las agencias de viajes hagan uso de canales digitales, como página web, redes sociales, etcétera. brindando información clara y preciosa. La



promoción permanente de las rutas turísticas mediante las herramientas digitales nos permite llegar con mayor facilidad a nuestro público objetivo y crear interés de visita en los clientes, es una estrategia para comercializar y aumento de ventas para las empresas turísticas.



## V. CONCLUSIONES

**PRIMERO:** La provincia de Azángaro alberga gran variedad de recursos turísticos Potenciales que demuestran excelentes condiciones para comercializar como destino turístico por las agencias de viajes y turismo de Puno. Así mismo, los recursos culturales y naturales se deben poner en valor para mejorar las condiciones turísticas de la provincia.

**SEGUNDO:** Se ha realizado la selección de los recursos turísticos potenciales en base a fichas, haciendo un **análisis** de las condiciones que presenta cada recurso turístico y los cuales han servido para diseñar las rutas turísticas, tomando en cuenta aspectos principales con los que cuentan, se ha logrado diseñar 5 rutas turísticas, el trabajo servirá como antecedente para las instituciones vinculadas al turismo, tomen en cuenta su contenido y principalmente las rutas turísticas diseñadas.

**TERCERO:** Se ha realizado la encuesta a las agencias de viaje y turistas que visitan la región de Puno, en donde concluimos que la mayoría de las agencias de viaje comercializarían a la provincia de Azángaro como destino turístico y el mayor porcentaje de turistas que visitan la región de Puno les agrada la propuesta de nuevas rutas turísticas y responden positivamente a las preguntas del cuestionario. Finalmente, la comercialización de las rutas propuestas beneficiará a la población local, restaurantes, hoteles, transportistas, artesanos y comunidades receptoras, pudiendo ellos ser proveedores de bienes y servicios.

**CUARTO:** Las estrategias de comercialización propuestas están en base a las encuestas aplicadas tanto a los agentes de viaje y a los turistas nacionales y extranjeros,



gracias a la respuesta de ellos se logró conocer que el turista que visita Puno, en su gran **mayoría** hace uso de los medios digitales para comprar e informarse de los tours y/o paquetes turísticos que ofrecen las agencias de viaje y turismo, Por otro lado se pudo conocer que la gran mayoría de agentes de viaje de la Región Puno aun no le dan el usos adecuado a los medios de comercialización digital.



## VI. RECOMENDACIONES

**PRIMERO:** Se recomienda a las agencias de viajes y turismo de Puno, innovar los productos turísticos que venden, tomando en cuenta potencialidades turísticas no muy conocidas de la región Puno y principalmente las rutas turísticas propuestas en el presente trabajo de investigación, Así mismo se recomienda realizar mayor trabajo en las estrategias para comercializar de los productos y servicios.

**SEGUNDO:** A las instituciones públicas y privadas, establecer políticas de innovación y diversificación del turismo, capacitar a los agentes de viaje para que puedan innovar sus productos y/o servicios. Así mismo, capacitar a la población para que tengan cultura turística y sepan sobre el valor del turismo, como una actividad económica con beneficios directos e indirectos.

**CUARTO:** A las instituciones que forman profesionales en turismo, realizar estudios de investigación que involucre a lugares no tradicionales y con planteamiento de soluciones, de este modo aportar con conocimiento para la diversificación del turismo y la gestión de nuevo destino en la región de Puno.

**QUINTO:** A las autoridades locales establecer políticas para la gestión y ejecución de proyectos de inversión de turismo que ayuden a la comercialización y posicionamiento de sus recursos turísticos, mejorar las vías de comunicación, implementar señalización y lugares de recreación.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Armas Vasquez, R. L. (2018). *la ruta turística artesanal de ceramistas de Mollepampa en la comercialización de las agencias de viaje y turismo de la ciudad de Cajamarca, 2018.*
- Barrantes, R. (2002). *Libro\_Investigacion\_camino\_conocimiento\_Barrantes.pdf* (p. 269).  
[file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Libro\\_Investigacion\\_camino\\_conocimiento\\_Barrantes.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Libro_Investigacion_camino_conocimiento_Barrantes.pdf)
- Bernal Torres, C. A. (2010). Metodología de la investigación. *Pearson*, 305.  
<https://ceduna.jimdofree.com/app/download/13872381378/Bernal+Capítulo+7.pdf>
- Casanova, A. (1995). *Manual de Evaluacion educativa* (Primera ed).  
[file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Manual\\_de\\_evaluacion\\_educativa\\_Ma\\_Antoni.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Manual_de_evaluacion_educativa_Ma_Antoni.pdf)
- Catalan Castañeda, A. (2021). análisis de la oferta potencial de los recursos turísticos del distrito de Azángaro para el desarrollo turístico - 2019. *Tesis*, 99.  
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/14458>
- Catari Arapa, G. K. (2022). recursos potenciales para el desarrollo de la actividad turística de la provincia de Azángaro [Universidad Nacional del Altiplano]. En *Tesis*.  
[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7104/Molleapaza\\_Mamani\\_Joel\\_Neftali.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7104/Molleapaza_Mamani_Joel_Neftali.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Diaz Cahui, M. R. (2017). Organizacion y gestion del turismo rural para el distrito de arapa. En *Tesis UNA-Para optar el grado de Licencia en Turismo UNA*.
- Escamilla, M. (2010). *Aplicación Básica de los metoso científicos*.  
[https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Presentaciones/licenciatura\\_en\\_mercadotecnia/fundamentos\\_de\\_metodologia\\_investigacion/PRES38.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf)



- Espinoza, E. (2013). *Métodos y Técnicas de recolección de la información*.  
<http://www.bvs.hn/Honduras/Embarazo/Metodos.e.Instrumentos.de.Recoleccion.pdf>
- Gavidia Vela, L. A. (2007). Factores limitantes para la incorporación de atractivos complementarios del paquete turístico del centro histórico de Trujillo para su comercialización. *Lexus*, 4(None), 37.
- Guevara Silva, L. T. (2019). Diseño de una ruta paleontológica para la diversificación de la oferta turística en la Región San Martín, año 2018. *Tesis*, 1-125.  
[http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2418/TP\\_AGRO\\_00662\\_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2418/TP_AGRO_00662_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hernandez Sampieri, R. (2005). *Metodología de la investigación*.  
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- IICA. (2018). *El mercado y la comercialización*.  
<https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7088/BVE18040224e.pdf>
- Jimenez, R. (2020). *El nuevo viajero*.  
[https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/loads\\_publicaciones\\_2073\\_El\\_nuevo\\_viajero\\_espanol.pdf](https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/loads_publicaciones_2073_El_nuevo_viajero_espanol.pdf)
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Fundamentos de Marketing*.  
[https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod\\_resource/content/1/Fundamentos del Marketing-Kotler.pdf](https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf)
- Mamani Cruz, Y. (2017). Análisis del espacio turístico de la ciudad de Lampa para la diversificación del producto turístico. *Tesis*, 1-81.
- Mendez, A. (2008). *La investigación en la era de la información*. Trillas.  
<http://www.bvs.hn/Honduras/Embarazo/Metodos.e.Instrumentos.de.Recoleccion.p>



df

MINCETUR. (2011). *Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos* (primera ed).

Montesinos Martinez, M. M. (2018). “EVALUACIÓN DEL CIRCUITO TURÍSTICO DE CAPACHICA PARA SU PROMOCIÓN EN EL MERCADO DE TURISMO RECEPTIVO”. *Tesis*, 1-89.

[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7104/Molleapaza\\_Mamani\\_Joel\\_Neftali.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7104/Molleapaza_Mamani_Joel_Neftali.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Municipalidad Provincial de Azángaro. (2022). *Azangaro destino turistico* (II).

Ochoa Carrera, A. S. (2014). Evaluación de los recursos turisticos para promover el turismo rural en la comunidad de Chingarani del Dsitrito de Tiquillaca. *Tesis UNAP Para optar el grado de Licenciado en Turismo.*, 1-143.

[http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2383/Oblitas\\_Huayllapuma\\_Elizabeth\\_Quinto\\_Apaza\\_Deyse.pdf?sequence=1](http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2383/Oblitas_Huayllapuma_Elizabeth_Quinto_Apaza_Deyse.pdf?sequence=1)

OMT. (1998). *Introduccion al Turismo*. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Organizacion Internacional Del Trabajo. (2016). *Mejore su negocio-Comercializacion* (Priemera E).

<https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7088/BVE18040224e.pdf>

Orgaz Agüera, F., & Moral Cuadra, S. (2016). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso*. 31, 16.

Pahrudin, P., Chen, C.-T., & Liu, L.-W. (2021). A modified theory of planned behavioral: A case of tourist intention to visit a destination post pandemic Covid-19 in Indonesia. *Heliyon*, 7(10), e08230. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e08230>



- Pásková, M., Wall, G., Zejda, D., & Zelenka, J. (2021). Tourism carrying capacity reconceptualization: Modelling and management of destinations. *Journal of Destination Marketing and Management*, 21. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2021.100638>
- Pinto Zamata, G. F. (2019). Recursos Naturales Y Culturales Para La Gestión Del Turismo Alternativo En El Distrito De Santa Rosa- Melgar 2018. *Tesis*, 1-121.
- Ramos Galarza, C. A. (2020). Los Alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1. <https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Sampieri, H., & Mendoza, R. (2008). *Metodología de la investigación: las rutas cualitativa, cuantitativa y mixta*. 9(18), 92-95. [http://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wp-content/uploads/2019/02/RUDICSv9n18p92\\_95.pdf](http://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wp-content/uploads/2019/02/RUDICSv9n18p92_95.pdf)
- Sardón Huayapa, J. C. (2019). *Recursos turísticos y posicionamiento de la región Ayacucho como destino turístico sostenible*. 1-142.
- Tamayo, C., & Silva, I. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 9(17), 51-53. <https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>
- Tantalean, H., & Zapata Benites, C. (2014). *Chaupisawakasi y la formación del estado Pukara (400 a.C.-350 d.C.) en la Cuenca norte del Titicaca, Perú*.



## ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	INSTRUMENTOS
¿Cuál es el potencial turístico de la provincia de Azángaro para ser comercializado como destino turístico por las agencias y turismo de la región de Puno?	Evaluar el potencial turístico de la provincia de Azángaro para su comercialización como destino turístico por las agencias de viajes y turismo de la región de Puno.	Existe amplio potencial turístico en la provincia de Azángaro e interés de comercialización por las agencias de viajes y turismo de la región de Puno.	(V.I.) Potencial turístico	Recursos naturales	- Cuerpo de agua - Manantiales - Cavidades naturales - Zonas paisajísticas	<b>Registro de información</b> Ficha de registro
¿Cuáles son los recursos turísticos potenciales naturales y culturales de la provincia de Azángaro?	Identificar los recursos turísticos potenciales naturales y culturales de la provincia de Azángaro.	Azángaro se caracteriza por albergar recursos turísticos naturales y culturales que permitirían ser considerado como destino turístico.		Recursos culturales	- Arquitectura y espacios urbanos - Lugares históricos - Sitios arqueológicos.	
¿Cuál es la propuesta de rutas turísticas a comercializar en la provincia de Azángaro?	Diseñar rutas turísticas a comercializar en la provincia de Azángaro.	Se diseña propuesta de rutas turísticas en base a la potencialidad turística que tiene Azángaro.		Infraestructura	- Accesibilidad - Servicios básicos - Seguridad de protección al Turista.	
¿Cuál es la posición de los agentes de viaje y turistas frente a la propuesta de rutas turísticas diseñadas y su comercialización de Azángaro como destino turístico?	Aplicar encuestas a las agencias de viajes y turismo para conocer el interés de comercializar las rutas turísticas diseñadas. Proponer estrategias para la comercialización de las rutas turísticas de la provincia de Azángaro.	Las agencias de viajes y turismo de la región puno y turistas consideran Azángaro como una alternativa de destino turístico y se motivan para su comercialización y visita respectivamente. Se propone estrategias para comercializar Azángaro como destino turístico.		Planta turística	- Transporte - Alojamiento - Alimentación - Servicios complementarios	
¿Qué estrategias se propondrán para la comercialización de las rutas turísticas de la provincia de Azángaro?			(V.D.) Comercialización	Estrategias	- Local - Integral - On – line - Diversificación	<b>Encuesta</b> Cuestionario
				Rutas turísticas	- Itinerario - Recorrido - Duración	
				Operadores turísticos	- Agencias minoristas - Agencias mayoristas - Tour operadores	
				Turistas	- Extranjeros - nacionales	



## **Anexo 2. Encuesta agencias de viaje y turismo**

### **UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO-FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES-ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**

#### **“POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE AZÁNGARO PARA SU COMERCIALIZACIÓN COMO DESTINO TURÍSTICO POR LAS AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO, REGIÓN PUNO 2022-2023.”**

Estimado Sr. (a) el siguiente cuestionario tiene como objetivo ser parte de nuestro instrumento para realizar nuestro trabajo de investigación para lo cual le pedimos responda las siguientes preguntas con la mayor sinceridad posible, tomando en cuenta las rutas turísticas propuestas.

#### **ENCUESTA**

#### **PARA AGENCIAS DE VIAJE Y TURISMO DE LA REGIÓN PUNO**

**AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO:.....**

**FECHA: ...../...../.....**

- 1. ¿Usted conoce algún recurso turístico potencial de la provincia de Azángaro?**
  - a) Si
  - b) No
  
- 2. ¿Cuenta con algún paquete turístico que incluya algún recurso turístico de la provincia de Azángaro?**
  - a) Si
  - b) No
  
- 3. ¿Usted comercializaría Azángaro como destino turístico?**
  - a) SI
  - b) NO
  
- 4. ¿Cuál de las rutas turísticas propuestas le agrada más?**
  - a) ruta 1 “paleontológica”
  - b) ruta 2 “Ruta sur Azángaro”
  - c) ruta 3 “Interoceánica”
  - d) ruta 4 “cerámica”
  - e) ruta 5 “del lago”



- 5. ¿A qué tipo de turista Ud. Ofertaría las rutas turísticas propuestas de la provincia de Azángaro?**
  - a) Nacionales
  - b) Extranjeros
  
- 6. ¿Qué tipos de rutas turísticas prefiere comercializar?**
  - a) De naturaleza
  - b) Cultural
  
- 7. ¿Cómo puede comercializar rutas turísticas de la provincia de Azángaro?**
  - a) Redes sociales
  - b) Pagina web
  - c)Tienda Física
  - d)Todas las anteriores
  
- 8. ¿Con qué frecuencia innova los paquetes turísticos que vende?**
  - a) Trimestral
  - b) Semestral
  - c) Anual
  
- 9. ¿Trabaja de la mano con las instituciones vinculadas al turismo?**
  - a) Si
  - b) No



**Anexo 3.** Encuesta para turistas nacionales y extranjeros

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO-FACULTAD DE CIENCIAS  
SOCIALES-ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**

**“POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE AZÁNGARO PARA SU  
COMERCIALIZACIÓN COMO DESTINO TURÍSTICO POR LAS AGENCIAS  
DE VIAJES Y TURISMO, REGIÓN PUNO”**

Estimado Sr. (a) el siguiente cuestionario tiene como objetivo ser parte de nuestro instrumento para realizar nuestro trabajo de investigación para lo cual le pedimos responda las siguientes preguntas con la mayor sinceridad posible.

**Nota:** las ultimas 2 preguntas del cuestionario responder de acuerdo a las rutas propuestas.

**ENCUESTA**

**PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS**

**NACIONALIDAD:** .....**Edad:**.....**FECHA:**  
...../...../.....

**1. ¿Qué tipo de atractivos turísticos prefiere visitar?**

- a) naturales
- b) culturales

**2. Estancia promedio de su visita a la región Puno**

- a) 1 día
- b) 2 días
- c) 3 días
- d) 4 días
- e) 5 días a mas

**3. ¿Cuál es su capacidad de gasto para su estadía en Puno?**

- a) menos de S/. 300.00
- b) S/. 300-500
- c) S/. 500-700



d) S/. 700-900

e) S/. 900 a mas

**4. ¿Cuál es el motivo principal de su viaje a Puno?**

a) Turismo

b) Negocios

c) Trabajo

d) vacaciones

e) otros

**5. Medio principal por el cual se informa sobre los tours.**

a) Redes Sociales

b) Pagina web (Agencias de viajes y turismo)

c) Tienda Física (Agencias de viajes y turismo)

d) Amigos y/o Familia

**6. ¿Le agrada la propuesta de nuevas rutas turísticas en Puno?**

a) si

b) no

**7. ¿Cuál es la ruta que le agrada más?**

a) Ruta de la Cerámica

b) Ruta Paleontológica

c) Ruta Sur Azángaro

d) Ruta de la Interoceánica

e) Ruta del lago

#### Anexo 4. Fotografías de trabajo de campo



Fotografía en el complejo arqueológico de Inampu



Fotografía con vista panorámica del salar de Salinas-Azangaro



Fotografía de visita del salar de salinas desde la isla Copabana



Fotografía de vía que conecta el distrito de chupa y Arapa



Fotografía de vista panorámica de la Isla de los Cactus



Fotografía de en la isla de los cactus con el Sr. Walter que es un poblador local



Fotografía del interior de la Isla de los Cactus



fotografía de visita y vista panorámica laguna de Quequerana-Azángaro



fotografía de visita y vista panorámica de la laguna verde-Azángaro



Fotografía de visita y vista panorámica del bosque de piedras de Socayapi-chupa



Fotografía de visita y vista panorámica de la laguna de Arapa



Fotografía del templo san jerónimo de Asillo



Fotografía de la elaboración del torito de Checca Pupuja



Fotografía de pintado del torito de Checca Pupuja por el Sr. Ignacio Choquehuanca



Fotografía de las piezas de cerámica elaborados en la comunidad de Checca Pupuja



Fotografía de visita y ejemplares de troncos petrificados en el bosque petrificado de Kakenkorani



Fotografía del ejemplar más grande de tronco petrificado en el bosque petrificado de Kakenkorani



Fotografía de aplicación de encuestas a agencias de viaje y turismo.



Fotografía de aplicación de encuestas a agencias de viaje y turismo.



## DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo FROILAN ALFONSO CCUHO ZEA,  
identificado con DNI 75741735 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado  
TURISMO

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:  
" POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE AZÁNGARO PARA SU  
COMERCIALIZACIÓN COMO DESTINO TURÍSTICO POR LAS  
AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO, REGIÓN PUNO 2022-2023. "

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 18 de JUNIO del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella



## DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Marilyn Pillo Momani  
identificado con DNI 71267104 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado  
TURISMO

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:  
"POTENCIAL TURISTICO DE LA PROVINCIA DE AZANGARO PARA  
SU COMERCIALIZACION COMO DESTINO TURISTICO POR LAS  
AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO, REGION PUNO 2022-2023"

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 18 de junio del 2024

  
FIRMA (obligatoria)



Huella



## AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Froilan Alfonso Cuno Zea  
identificado con DNI 73741775 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado

TURISMO

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:

“ POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE AZÁNGARO PARA SU COMERCIALIZACIÓN COMO DESTINO TURÍSTICO POR LAS AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO, REGIÓN PUNO 2022 - 2023. ”

para la obtención de  Grado,  Título Profesional o  Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los “Contenidos”) que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 18 de JUNIO del 2024

  
FIRMA (obligatoria)



Huella



## AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Marihn Pilloco Mamani  
identificado con DNI 71267104 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado

TURISMO

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:

"POTENCIAL TURISTICO DE LA PROVINCIA DE AZANGARO PARA SU  
COMERCIALIZACION COMO DESTINO TURISTICO POR LAS  
AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO, REGION PUNO 2022-2023"

para la obtención de  Grado,  Título Profesional o  Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 18 de Junio del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella