



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL



REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA CON LAS HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE LA IES INDEPENDENCIA NACIONAL DE PUNO - 2023

TESIS

PRESENTADA POR:

DIANA MERIYEN CANAZA QUISPE

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

PUNO – PERÚ

2024



NOMBRE DEL TRABAJO

**REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA CON
LAS HABILIDADES SOCIALES EN LOS E
STUDIANTES DE TERCER GRADO DE LA I
ES INDEPENDENCIA NACIONAL DE PUN
O - 2023**

AUTOR

DIANA MERIYEN CANAZA QUISPE

RECuento DE PALABRAS

28002 Words

RECuento DE CARACTERES

132907 Characters

RECuento DE PÁGINAS

120 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.6MB

FECHA DE ENTREGA

May 14, 2024 10:54 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

May 14, 2024 10:56 AM GMT-5

● **7% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)


M.Sc. Juana Victoria Bustanza Vargas
DOCENTE DE LA FTS - UNA - PUNO
CTS. 8799


Dra. Ysabel C. Hito Montaña
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
FTS - UNA

Resumen



DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a Dios que ha guiado cada paso que doy y ha sido mi fortaleza dándome las fuerzas necesarias para continuar y llegar a concluir mi carrera.

A mis queridos padres Franklin Canaza Mamani y Ruth Soraida Quispe Quispe, quienes siempre me brindaron su apoyo incondicional, su paciencia, por sus palabras y compañía, por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, que gracias a sus esfuerzos he logrado culminar mis estudios.

A esa persona que siempre estuvo para mí en la elaboración de tesis mi pareja José Nirwar Velásquez Espetia quien supo darme el soporte necesario, cuando sentía que me iba a derrumbar brindándome su apoyo y comprensión, por permanecer siempre a mi lado.

Diana Meriyen Canaza Quispe



AGRADECIMIENTOS

A la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano por haberme acogido en todo el proceso de mi formación profesional y formarme en ella, a cada uno de los docentes por haberme compartido sus conocimientos, enseñarme todo lo que sé y guiarme para ser una mejor persona y profesional, constituyendo los cimientos para mi desenvolvimiento profesional.

Mis especiales agradecimientos a usted mi estimada asesora: Mg. Juana Victoria Vargas Bustinza, por haberme guiado en todo el proceso del desarrollo de esta investigación, por haber sido siempre paciente y haber sido una persona que con sus directrices pudo explicarme aquellos detalles para lograr culminar mi tesis.

Para finalizar agradezco a cada uno de los distinguidos miembros del jurado, por todas las revisiones y aportaciones para el mejoramiento de esta investigación que no solo permitieron concretizar esta investigación sino, que también fue enriquecedor para su contenido.

Diana Meriyen Canaza Quispe.



INDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
INDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ACRÓNIMOS	
RESUMEN	13
ABSTRACT.....	14
CAPÍTULO I	
INTRODUCCIÓN	
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	20
1.2.1 Pregunta General	20
1.2.2 Preguntas Específicas	21
1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
1.3.1 Hipótesis General	21
1.3.2 Hipótesis Específicas	21
1.4 JUSTIFICACION DEL ESTUDIO	22
1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	23
1.5.1 Objetivo general	23
1.5.2 Objetivos específicos	24



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
2.1.1	A nivel internacional	25
2.1.2	A nivel nacional	27
2.1.3	A nivel local	29
2.2	MARCO TEÓRICO	31
2.2.1	Teoría social y conductual	31
2.2.1.1	Teoría social.....	31
2.2.1.2	Teoría Cognitivo-Conductual	32
2.2.2	Redes Sociales.....	33
2.2.2.1	Definición	33
2.2.2.2	Adicción a las redes sociales.....	35
2.2.2.3	Características	36
2.2.2.4	Tipos	37
2.2.2.5	Dimensiones.....	40
2.2.3	Habilidades sociales	43
2.2.3.1	Definición	43
2.2.3.2	Características	46
2.2.3.3	Tipos	47
2.2.3.4	Dimensiones.....	48
2.2.3.5	Habilidades sociales y redes sociales.....	51
2.3	MARCO CONCEPTUAL	52
2.3.1	Adicción de redes sociales	52
2.3.2	Autoexpresión	52



2.3.3	Expresión de enfado	52
2.3.4	Frecuencia de uso de las redes sociales.....	53
2.3.5	Falta de control.....	53
2.3.6	Habilidades sociales	53
2.3.7	Redes sociales	53
2.3.8	Obsesión de las redes sociales.....	54

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1	UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO	55
3.2	TIPO Y MÉTODO DE ESTUDIO	55
3.2.1	Tipo.....	55
3.2.2	Método	56
3.2.3	Diseño de investigación	56
3.3	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS.....	57
3.3.1	Técnicas.....	57
3.3.2	Instrumento	57
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO	60
3.4.1	Población.....	60
3.4.2	Muestra.....	61
3.5	PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO.....	62
3.5.1	Prueba de hipótesis.....	62
3.5.2	Validez y confiabilidad	63
3.5.3	Variables de estudio	64
3.6	ANÁLISIS DE DATOS.....	65
3.6.1	Plan de procesamiento de información	65



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	66
4.1.1	Resultado para el objetivo específico 1	66
4.1.2	Prueba de hipótesis específica 1	72
4.1.3	Resultado para el objetivo específico 2:.....	74
4.1.4	Prueba de hipótesis específica 2.....	77
4.1.5	Resultado para el objetivo específico 3.....	78
4.1.6	Prueba de hipótesis específica 3.....	82
4.1.7	Resultados del objetivo general	83
4.1.8	Prueba de hipótesis general	85
4.2	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	87
V.	CONCLUSIONES.....	90
VI.	RECOMENDACIONES	92
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	94
ANEXOS.....		104

AREA: Desarrollo humano y calidad de vida

TEMA: Redes sociales y habilidades sociales

FECHA DE SUSTENTACION: 16 de mayo 2024



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Valoración de la variable X	60
Tabla 2 Fiabilidad de alfa de Cronbach	64
Tabla 3 Influencia de la frecuencia de conexión de las redes sociales en la dimensión hacer peticiones de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023	66
Tabla 4 Influencia de la frecuencia de conexión de las redes sociales en la dimensión Iniciar interacciones de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023	68
Tabla 5 Influencia de la frecuencia de conexión de las redes sociales en la dimensión hacer peticiones de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023	69
Tabla 6 Influencia de la frecuencia de conexión de las redes sociales en la dimensión iniciar interacciones de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023	70
Tabla 7 Influencia de la frecuencia de conexión de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023	71
Tabla 8 Prueba de hipótesis influencia de la dimensión frecuencia de uso de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de la I.E.S. Independencia Nacional de Puno - 2023	73
Tabla 9 Influencia de la falta de control personal de las redes sociales en la dimensión expresión de enfado de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023	74



Tabla 10 Influencia de la falta de control personal de las redes sociales en la dimensión decir no de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023	75
Tabla 11 Influencia de la falta de control personal en el uso de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023	76
Tabla 12 Prueba de hipótesis de la falta de control personal en el uso de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno - 2023	78
Tabla 13 Influencia de la obsesión por el uso de las redes sociales en la dimensión de autoexpresión de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023	79
Tabla 14 Influencia de la obsesión por el uso de las redes sociales en la dimensión de iniciar interacciones de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023	80
Tabla 15 Influencia de la obsesión por el uso de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023	81
Tabla 16 Prueba de hipótesis de la influencia de la obsesión por el uso de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023	82
Tabla 17 Influencia de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023	83



Tabla 18 Prueba de hipótesis de la influencia de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023	85
---	----



ACRÓNIMOS

UNESCO:	Organización de naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura
SPPS:	Statistical Package for the Social Sciences
MIMP:	Ministerio de la Mujer y poblaciones vulnerables
IES:	Institución Educativa Secundaria
PEI:	Proyecto Educativo Institucional
OMS:	Organización mundial de la salud



RESUMEN

El presente estudio de investigación titulada “Redes sociales y su influencia en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional De Puno - 2023” , Tuvo como objetivo general: Determinar la influencia de las redes sociales en las habilidades sociales en los alumnos de 3er grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023, asimismo se planteó como hipótesis general: Las redes sociales influyen significativamente en las habilidades sociales de los alumnos de 3er grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023. La metodología se estructuro bajo un enfoque cuantitativo. La investigación es de tipo explicativo y el diseño que se empleo es no experimental – transeccional, que se condujo mediante el método hipotético – deductivo. La población fue de 560 estudiantes de la IES Independencia Nacional, cuya muestra es de 127 estudiantes del tercer grado. Los datos se recolectaron mediante la técnica de la encuesta y como herramienta fue el cuestionario de escala tipo likert. El estudio demuestra que el uso de las redes sociales tiene una influencia significativa con las habilidades sociales de los estudiantes en la I.E.S Independencia Nacional de Puno-2023. Sustentado por el hallazgo que el uso de las redes sociales influye algunas veces en las habilidades sociales de los estudiantes en un 23,6%. Asimismo se encontró un valor de Chi cuadrado $\chi^2_c = 15,173$, junto con un valor de significancia $p = 0.004$ menor al nivel de $p = 0.05$. Concluyendo que los estudiantes de dicha institución hacen uso constante de las redes sociales lo cual influye en el desarrollo de sus habilidades sociales, como interacción entre ellos, decir que no a ciertas proposiciones, a la vez que distrae el tiempo de realización de otras actividades académicas.

Palabras claves: Aprendizaje, Estudiantes, Habilidades sociales, Redes sociales.



ABSTRACT

The present research study titled “Social networks and their influence on the social skills of third-grade students at the IES Independencia Nacional De Puno - 2023”, had as its general objective: Determine the influence of social networks on social skills in the 3rd grade students of the IES Independencia Nacional of Puno-2023, the general hypothesis was also proposed: Social networks significantly influence the social skills of the 3rd grade students of the IES Independencia Nacional of Puno-2023. The methodology was structured under a quantitative approach. The research is explanatory and the design used is non-experimental – transectional, which was conducted using the hypothetical – deductive method. The population was 560 students from the IES Independencia Nacional, whose sample is 127 third grade students. The data was collected using the survey technique and the tool was the Likert-type scale questionnaire. The study demonstrates that the use of social networks has a significant influence on the social skills of students at the I.E.S Independencia Nacional de Puno-2023. Supported by the finding that the use of social networks influences the social skills of students by 23.6% at the average level. Likewise, a Chi square value $X_c^2=15.173$ was found, along with a significance value $p = 0.004$ lower than the $p = 0.05$ level. Concluding that the students of said institution make constant use of social networks which influences the development of their social skills, such as interaction between them, saying no to certain propositions, while distracting the time of carrying out other academic activities.

Keywords: Learning, Students, Social skills, Social networks.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Hoy en día, las redes sociales son una vía predominante a través de la cual los adolescentes interactúan con su entorno social y emocional, como nos dice Davis y Gardner (2017) una gran cantidad de adolescentes recurren a estas plataformas y aplicaciones para sus interacciones sociales y como su principal forma de comunicación, lo cual puede tener un impacto tanto positivo como negativo en sus vidas dependiendo como lo están usando.

Asimismo, se destaca la importancia de las habilidades sociales en el desarrollo y ajuste social de los adolescentes durante esta etapa crítica. Según Lopez y Guaimaro (2014) señala que estas habilidades sociales son fundamentales para que el adolescente se adapte a distintos entornos para establecer relaciones interpersonales positivas y manejen eficazmente los conflictos. Manifestando que los adolescentes sean habilidosos socialmente que sepa comunicarse de una manera adecuada estableciendo una comunicación asertiva y satisfactoria y no de malestar o frustración, obteniendo la confianza en uno mismo que nos ayuden a resolver una situación social de manera efectiva.

De igual manera Jaimes et al. (2019), Menciona que la adolescencia se encuentra caracterizada por ser un periodo de vulnerabilidad que puede influir de manera negativa en la salud física y mental de los individuos, la cual depende en mayor medida de los factores socioeconómicos, biológicos, psicológicos o políticos que se encuentran directa e indirectamente relacionados con los adolescentes, así como de la influencia que tienen las redes sociales a estas edades. A demás durante la adolescencia se construye la



identidad y se establecen las primeras relaciones interpersonales con el grupo de iguales, por ello son tan importantes las habilidades sociales en este periodo de desarrollo (Contini, 2015).

Como resultado, las redes sociales no son buenas ni malas, depende de cómo lo estamos usando y también de la edad de la persona; en la adolescencia es donde debemos tener mayor cuidado, ya que es considerado un periodo crítico para la formación de la identidad y el autoconcepto. Por lo cual, este estudio enfatiza en determinar la influencia entre las habilidades sociales y redes sociales en estudiantes, también proporcionar información a la institución educativa y futuras investigación referente al tema.

La investigación se estructura en cinco capítulos, organizados de la siguiente manera: El primer capítulo se centra en el marco teórico, abarcando diversas teorías y las bases teóricas proporcionadas, además de revisar investigaciones previas a nivel mundial y nacional, culminando con el marco conceptual.

En el segundo capítulo, se aborda la problemática del estudio, presentando la situación problemática, los antecedentes teóricos, y definiendo el problema general y los específicos, los objetivos, la delimitación del estudio, y la justificación e importancia del mismo. También se detallan los supuestos, las hipótesis general y específicas, y se clarifican las variables e indicadores.

El tercer capítulo describe la metodología utilizada, incluyendo la población y muestra, las técnicas e instrumentos de evaluación, y el proceso de sistematización de datos.

El cuarto capítulo presenta y explica los resultados obtenidos, la contrastación de hipótesis y el análisis crítico de los mismos.



El quinto capítulo concluye con las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio. Finalmente, se incluyen anexos que documentan el trabajo realizado.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Finalizada la segunda década del siglo XXI, es indudable que el uso de las tecnologías se ha consolidado y forma parte de la cotidianidad de distintas generaciones. Tales tecnologías han tenido impactos destacables, pero estudios especializados han encontrado también aspectos preocupantes, especialmente por su uso excesivo y el potencial adictivo a ellas, que es el ámbito en el que se inserta el presente artículo y que se ha fortalecido en el contexto de un cambio de noción respecto a la adicción que los individuos pueden desarrollar a diversos comportamientos, una vez superada la idea de que dicho trastorno solo era posible por la ingestión de sustancias psicoactivas (Andreassen et al., 2016).

A nivel internacional según Gómez y Martín (2018), indican que el 98% de los jóvenes a nivel mundial utilizan el internet para comunicarse, de los cuales el 3% utiliza las redes sociales 2 horas al día mientras que el 5% lo hace excesivamente, es decir más de 5 horas al día. Los datos del Banco Mundial (2018), que se muestran en su página institucional, las cifras en Perú muestran que 4 de cada 10 peruanos (de los 8 años hacia adelante) tienen acceso a internet, utilizando las redes sociales de 2 a 4 horas diariamente.

En el contexto nacional, la Fundación Mapfre, Prevensis en conjunto con el Instituto de Opinión Pública de la Universidad Católica, en su investigación incluyó a 796 adolescentes de 13 a 17 años de institutos estatales y particulares de Arequipa y Lima, se descubrió que el 16,2% de los estudiantes encontrándose en peligro de adquirir adicción a Internet (CAI). Y de esa cifra, el 9,4% ya presenta conductas significativas de



adicción online; en consecuencia, de este grupo en riesgo, 1 de cada 10 jóvenes en nuestra nación ya se encuentra en un nivel avanzado de obsesión a internet (Prevensis, 2016).

En el Perú, según (IPSOS, 2018) las redes sociales en el Perú existen 11,2 millones de usuarios, en tanto que las redes más usadas son el Facebook, WhatsApp, y YouTube. Si bien las redes sociales tienen varios beneficios como transmitir un video en tiempo real, grabar contenidos, postear opiniones, publicar fotos, compartir algunos contenidos interesantes, etc.

Asimismo, según Laboratorios del Futuro Consulting (2019), el rango de edad de los consumidores jóvenes en el que más destaca el uso de las redes sociales se sitúa entre los 15 y los 24 años. En consecuencia, los adolescentes y jóvenes, son los primeros consumidores de redes sociales.

Según Zegarra y Cuba (2017), afirman que el uso prolongado de este tipo de dispositivos, en ocasiones, puede conllevar que los jóvenes se conviertan en adictos a internet. Los adolescentes que son considerados como dependientes al uso de las redes sociales u otro tipo de herramientas que proporciona internet suelen sufrir de problemas de autoestima o de comunicación, así como, inestabilidad emocional, lo que demuestra un déficit en habilidades sociales.

Por otro lado Zambrano et al. (2017), nos dice que las habilidades sociales en la etapa de la adolescencia es un tema de interés, debido a la gran cantidad de variaciones de comportamientos y actitudes que se presentan en esta etapa de la vida cabe mencionar que a partir del correcto uso de las habilidades sociales se pueden expresar las opiniones, pensamientos o deseos sin hacer sentir mal a las otras personas, De igual importancia (Gil y Llinás, 2020) nos indica que se relaciona con tener la capacidad de aceptar las opiniones



y las críticas de las demás personas sin que dichas opiniones interfieran en nuestros sentimientos; esto genera que se produzcan relaciones sociales de calidad.

Tras las aportaciones de diversos autores, se puede concluir que las habilidades sociales hacen referencia al conjunto de capacidades y comportamiento que se llevan a cabo con la finalidad de interactuar y relacionarse de manera apropiada con los demás (Dávila, 2018), manifestando las deficiencias en las habilidades sociales repercuten en el fomento de enfermedades psicopatológicas y conductas disfuncionales en el contexto familiar y educativo, Betina (2011).

En este sentido, en el ámbito educativo una de las problemáticas es el poco desarrollo de las habilidades sociales que se imparten a los estudiantes, puesto que es difícil fomentar un diálogo fluido con opiniones de todos. Como señala Paz (2019), Esto también se debe a la rutina de trabajo, la vida acelerada, una realidad muy percibida y frecuente es que en muchos hogares ambos padres trabajan y los estudiantes se quedan solos en sus casas, por muchas horas sin la compañía de los padres, se quedan a cargo de los abuelos, otros con los tíos, en sentido, es evidente que frente a esta problemática el contacto y las relaciones interpersonales entre hijos y padres se ven afectados, puesto que les cuesta expresar sus opiniones, saber decir no, expresar su disconformidad, reclamar asertivamente e interactuar con su entorno, ya sea en la escuela, en la familia o grupos donde participe.

En nuestra región de Puno no es ajena a esta problemática del uso excesivo de las redes sociales de parte de los estudiantes; en un estudio realizado por Choquecota y Barrantes (2019), en estudiantes de la I.E.S. Colegio Adventista Túpac Amaru, hallaron que 45,7% y 35,4% de varones y mujeres, evidenciando un nivel de adicción a internet; Así mismo Ccopa y Turpo (2019) quienes realizaron su investigación en la I.E.S.



Politécnico Huascar de Puno, encontraron que el 30% de adolescentes de esa institución presenta una dependencia alta a las redes sociales; por lo cual es de notarse la adicción a las redes sociales presentada por los alumnos de diferentes instituciones en nuestra región.

Dentro de la problemática que se ha detectado en el colegio secundario Independencia Nacional de Puno, es que los padres de familia han manifestado en varias ocasiones en las reuniones su creciente preocupación por el uso excesivo y frecuentemente inadecuado del celular por parte de sus hijos, especialmente en redes sociales como Facebook, Tiktok y juegos en línea. Además, se encontró en el PEI (2023) de la institución, en su diagnóstico, que los alumnos tienen esta dependencia a las redes sociales, al uso inapropiado de su conversación y visualización de videos, incluso durante el horario escolar igualmente se pudo observar que en la mayoría de estudiantes, tienen acceso irrestricto a internet (redes sociales), además presentan problemas de socialización, como no ser capaces de resolver conflictos o problemas entre pares, lo que los lleva a recurrir a la agresión verbal y, en algunos casos, física, lo que se traduce en una falta de empatía hacia sus compañeros.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.2.1 Pregunta General

¿En qué medida influye las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023?



1.2.2 Preguntas Específicas

¿De qué manera influye la frecuencia de conexión de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la I.E.S. Independencia Nacional de Puno-2023?

¿De qué manera influye la falta de control personal en el uso de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la I.E.S. Independencia Nacional de Puno-2023?

¿De qué manera influye la obsesión por el uso de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la I.E.S. Independencia Nacional de Puno-2023?

1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Hipótesis General

Las redes sociales influyen significativamente en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la I.E.S Independencia Nacional de Puno-2023

1.3.2 Hipótesis Específicas

Existe influencia de la frecuencia de conexión de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la I.E.S Independencia Nacional de Puno-2023.



Existe influencia de la falta de control personal en el uso de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la I.E.S Independencia Nacional de Puno-2023.

Existe influencia de la obsesión por el uso de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la I.E.S Independencia Nacional de Puno-2023.

1.4 JUSTIFICACION DEL ESTUDIO

El presente estudio es relevante porque hace referencia la problemática de los estudiantes de la IES Independencia Nacional, que sin darse cuenta día a día viven más dependiente de las redes sociales, así conduciendo a un bajo desarrollo de las habilidades sociales. Teniendo como efectos negativos, conductas antisociales como: no ser capaces de hablar por sí mismos o de forma asertiva con los compañeros, posponer actividades típicas que los jóvenes deberían realizar y tener más dificultades para relacionarse con su ambiente porque descuidan asistir a sus reuniones que les permitan interactuar con los demás o, si lo hacen, están constantemente mirando el móvil y le dan prioridad sobre hablar con los que les rodean.

Por consiguiente este estudio determinará si la adicción a Internet en las redes sociales influye o no en la capacidad de los adolescentes para desarrollar habilidades sociales de forma adecuada. Nuestro objetivo es confirmar la hipótesis teórica de que la población objeto de estudio tiene menos capacidad para las habilidades sociales cuanto más utiliza Internet.

La importancia del estudio radica en los hallazgos que serán significativos y proporcionarán a la institución educativa Independencia Nacional los datos necesarios



para realizar una planificación sobre esta problemática y así mejorar el desarrollo integral del alumno. Además, los resultados respaldarán iniciativas educativas que apoyen el uso cuidadosamente regulado de los sitios de medios sociales en beneficio de los estudiantes. Así también este estudio servirá a esta institución como insumo para el desarrollo de su plan de diagnóstico y promover diversas actividades para potenciar las habilidades sociales de sus alumnos.

El estudio busca incrementar el conocimiento sobre las repercusiones de las redes sociales en los estudiantes en nuestra región de Puno. Por otro lado, las conclusiones del estudio servirán para concienciar a los apoderados y concurrencia sobre las consecuencias de la adicción a Internet en las conexiones sociales que establecen los adolescentes en esta etapa de su desarrollo.

Finalmente, este estudio señala la influencia de las redes sociales en la vida de los adolescentes y jóvenes estudiantes, aunque tiene muchos beneficios, se ha encontrado efectos negativos que este estudio determino cómo llevar a una mayor sensación de aislamiento, además de pasar demasiado tiempo en línea puede disminuir las oportunidades para que los estudiantes practiquen sus habilidades sociales en situaciones cara a cara.

1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.5.1 Objetivo general

Determinar la influencia de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la I.E.S Independencia Nacional de Puno-2023.



1.5.2 Objetivos específicos

Establecer la influencia de la frecuencia de conexión de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la I.E.S Independencia Nacional de Puno-2023.

Identificar la influencia de la falta de control personal en el uso de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la I.E.S Independencia Nacional de Puno-2023.

Establecer la influencia de la obsesión por el uso de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la I.E.S Independencia Nacional de Puno-2023.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 A nivel internacional

Farinango y Lara (2019), en su investigación titulada: “Uso de redes sociales como elementos inhibidores de habilidades sociales en estudiantes de bachillerato del Colegio Universitario UTN, en el periodo académico 2018-2019”, tuvo como objetivo examinar el uso de redes sociales como elemento inhibidor de habilidades sociales utilizando como herramienta un cuestionario compuesto por 18 preguntas derivadas de las variables, el cual fue realizado en Ecuador de carácter cuantitativo. Según los resultados, WhatsApp es la plataforma de redes sociales más popular, con un 45,8% de uso. El 81,3% de los encuestados afirma dedicar entre una y cinco horas diarias a las redes sociales, y el 36,2% dice utilizarlas para chatear con amigos. En cuanto a las habilidades sociales, el 62,3% de los encuestados dice tener habilidades sociales buenas o excelentes, el 22% dice que son regulares o deficientes, y el 19% dice tener habilidades sociales básicas. La planificación y las habilidades sociales avanzadas son irregulares y deficientes en el 40,7% y 52%, respectivamente; las habilidades sociales afectivas son buenas y excelentes en el 58,3%; el manejo del estrés, la negociación y la resolución no agresiva de conflictos son irregulares y deficientes en el 12,4% y 215%, respectivamente. Con una puntuación media de 66,49, es evidente que los alumnos hacen uso regularmente de las redes sociales mantienen continuamente un rango asociado a tener fuertes habilidades sociales. Esto precisa que, aunque



la utilización de las redes sociales dispone a las personas comunicarse entre sí de forma virtual, ya progresan más que cuando lo hacen en persona.

Díaz y Lázaro (2017), en su artículo: “La adicción al WhatsApp en adolescentes y sus implicaciones en las habilidades sociales”, Tuvo como objetivo examinar el modo en que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ayudan a los adolescentes a desarrollar sus habilidades sociales. También se plantea si la adicción que genera el uso de apps de mensajería como WhatsApp podría ayudar a los adolescentes a ser más hábiles socialmente. Se aporta un caso estudiado tomando como muestra un grupo de alumnos de varios institutos de Madrid. En contra de lo que se suponía en la hipótesis inicial, se descubrió a través del análisis cuantitativo que los datos arribados una relación inexistente entre las variables que se estudiaron. En consecuencia, las conclusiones mostraron que no existe una asociación directa de las variables estudiadas.

Franco y Urrea (2020), en su estudio: “Relación entre el uso constante de las redes y las habilidades sociales”, en su investigación donde el objetivo es precisar la conexión entre la adicción de los adolescentes a los medios sociales y el manejo de las redes sociales. La investigación de tipo correlacional, participaron 300 adolescentes de colegios estatales y particulares de Bogotá, Colombia, cuyas edades comprenden entre los 11 y 17 años. La muestra refirió tanto a la escala EHS como al cuestionario ARS. Siendo los resultados, una correlación negativa entre la dependencia a los RH y el EHS ($r = -.548$, $p.01$). Los estudiantes de instituciones particulares presentan un elevado grado de adicción a las redes sociales, mientras que las instituciones estatales mostraban un mayor



grado de adicción a los HH.SS. Concluyendo, existe una correlación negativa significativa entre las tres dimensiones ARS y las dimensiones EHS.

2.1.2 A nivel nacional

Romo (2018), en su estudio: “Adicción a internet y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa Internacional Elim de Villa El Salvador – 2017”. Donde el objetivo general fue: la determinación de la existencia de asociación entre la dependencia a internet con las habilidades sociales en alumnos de bachillerato que asisten a la Internacional Elim de Villa El Salvador en 2017. El diseño correlacional, transversal y no experimental del estudio se basó en la técnica deductiva ficticia. El estudio estuvo conformado por 250 alumnos de bachillerato de primero a quinto grado. Para la recolección de datos de la primera y segunda variable, respectivamente, se usó la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL) y la Lista de Verificación de Evaluación de Habilidades Sociales creada por el Instituto Especializado de Salud Mental "Honorio Delgado - Hideyo Noguchi". El principal hallazgo es que existe una asociación marginalmente significativa pero débilmente negativa de la dependencia a Internet con las habilidades sociales, $Rho = - 0,313$. En otras palabras, el desarrollo de habilidades sociales está negativamente correlacionado con la frecuencia de adicción a internet.

Alvites (2022), en su investigación sobre: “Redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa”. El objetivo del presente estudio fue conocer cómo se correlacionan las habilidades sociales y la dependencia a las redes sociales en los alumnos de bachillerato de la Institución de primero a tercero de bachillerato, 82



adolescentes entre 12 y 15 años participaron en la investigación correlacional. El ARS de Ecurra y el EHS de Gismero, fueron los instrumentos utilizados. Los resultados indican una correlación inexistente entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales ($p > .05$). Por otra parte, las habilidades sociales son deficientes, y hay una cantidad insuficiente de adicción, preocupación y dependencia de las redes sociales. En conclusión, existe una asociación entre el uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de iniciar el contacto con el otro sexo y la autodefensa que es favorable.

Bravo (2019), en su investigación: “Relación del uso de las redes sociales en el nivel de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo”. En el presente estudio el objetivo fue examinar a los alumnos de primero a quinto año de secundaria de una institución educativa particular de Trujillo, para ver cómo se correlacionaba la adicción a las redes sociales con los niveles de competencia social. Para esta investigación descriptiva correlacional de corte transversal se empleó la población completa de 106 estudiantes; sin embargo, 13 individuos tuvieron que ser eliminados debido a criterios de exclusión, por lo que la población final fue de 93 estudiantes. La escala de HH. SS. de César Ruiz y el instrumento de adicción a las redes sociales fueron los dos instrumentos que se utilizaron para correlacionar las variables. Como el resultado de $p > .05$ sugiere que las redes sociales no son muy relativas en el grado de habilidades sociales, se determina que no existe relación significativa entre las variables y las dimensiones.

Sánchez (2019), en su estudio: “Adicción a las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de una Institución Educativa – 2019”. El



objetivo general del estudio es precisar la conexión entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales en estudiantes de la IES Alto Trujillo "Fe y Alegría" en el año 2019. La metodología de investigación fue de tipo cuantitativo y el diseño del estudio es transaccional, descriptivo y correlativo. El enfoque es ficticio deductivo, y el diseño es causal correlacional y no experimental. Utilizamos 86 estudiantes como grupo de muestra, y se les administró el cuestionario para las variables Habilidades Sociales y Adicción a las Redes Sociales. Los datos se analizaron estadísticamente, lo que arrojó los siguientes resultados: En cuanto a la variable adicción a las redes sociales, el 92% de los estudiantes puntuó adecuadamente, mientras que el 98% de media se encontró con la variable habilidades sociales. El coeficiente Rho Spearman, que mide el grado de correlación entre dos variables, se determinó en 0,145, con un nivel de significación de 0,184 y un valor p de 0,05, lo que indica que no existe una relación significativa entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales. Se llegó a una conclusión similar sobre la falta de relación entre las habilidades sociales y los aspectos de cultura joven, socialización, identidad virtual y popularidad.

2.1.3 A nivel local

Turpo y Ccopa (2019), en su estudio: "Adicción a las Redes Sociales y habilidades sociales en adolescentes de la Institución Educativa Politécnico Huáscar de Puno, 2019", Donde el objetivo es analizar la conexión entre la dependencia a las redes sociales y las habilidades interpersonales en jóvenes que asisten a la IES Politécnica Huáscar de Puno. En el estudio fueron seleccionados 130 estudiantes por medio del muestreo no probabilístico a elección del



investigador. La metodología fue de diseño descriptivo-correlacional y tipo no experimental- transeccional. En la recolección de datos de ambas variables se utilizó la escala validada de Salas y Ecurra, acerca de la adicción a las redes sociales y la escala de habilidades sociales dadas por el MINSA en la Promoción de la Salud. El estudio de las variables se realizó por la prueba estadística Chi-cuadrado de Pearson, con una fiabilidad del 95% y un nivel de significación de $p < 0,05$. Dado que el chi-cuadrado computado, χ^2 , es mayor que el χ^2 , se concluye que las dos variables están relacionadas (chi-cuadrado tabulado). se presentan los siguientes porcentajes: el 10,8% de la población tiene alta adicción a las RR. SS. y bajo promedio de H. S., el 24,6% de la población tiene bajo promedio de H. S. y el 39,2% tiene adicción media a las redes sociales.

Aguilar (2021), en su estudio: “Adicción a redes sociales y logro de competencias en estudiantes de secundaria de Macarí, Puno”. El objetivo del estudio fue conocer la relación entre la adicción a las redes sociales y el logro de competencias en alumnos de 4to de secundaria del colegio Santa Luca Fe y Alegra N 27 del distrito de Macarí, Puno. El estudio fue cuantitativo utilizando un diseño descriptivo correlacional, y para recolectar los datos se utilizó un cuestionario de adicción a las redes sociales. Los resultados del cuestionario se cotejaron con los datos sobre el logro de competencias de los estudiantes. Se obtuvo $p = .004 < 0.050$ y el coeficiente Rho de Spearman, fue de $r = -.409$, Encontrándose una relación moderada e inversa de las variables, los resultados arribados nos permiten concluir una relación significativa entre las variables. El principal hallazgo fue que, de acuerdo con la hipótesis alternativa, el desempeño competencial de los estudiantes de 4° de bachillerato disminuyó al aumentar la adicción a las redes sociales.



Onofre (2019), en su tesis titulada: “Correlación entre la adicción por las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de la escuela profesional de ingeniería civil de la universidad nacional del altiplano de Puno – 2018” tuvo el objetivo de evaluar la gravedad de tres aspectos de la adicción a las RR. SS. Se usó el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales de Ecurra y Salas. La población estuvo determinada por 909 estudiantes de los cuales se obtuvo una muestra por estratos de los cuales 100 alumnos de esa escuela profesional. Se empleó la técnica de la encuesta y como herramienta de encuesta el cuestionario, y en el análisis estadístico se realizó mediante el estadígrafo de la correlación de Pearson, determinando la inexistencia de una correlación entre la dimensión de obsesión por las redes sociales. El uso excesivo de las redes sociales y la modificación del comportamiento están correlacionados positivamente.

2.2 MARCO TEÓRICO

2.2.1 Teoría social y conductual

2.2.1.1 Teoría social

En el campo de la teoría social, Arias y colaboradores (2012, p. 4) destacan dos aspectos principales: las macro y micro situaciones, siendo las últimas más relevantes en el contexto de la adicción a internet. Este enfoque se centra en el ambiente familiar, señalando que la permisividad de los padres o tutores en el uso excesivo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) con acceso a Internet durante la adolescencia aumenta la probabilidad de adicción. Por contraste, los



adolescentes con normas claras sobre el uso de estos dispositivos tienden a tener menor riesgo de adicción.

2.2.1.2 Teoría Cognitivo-Conductual

Según Davis (2001), propone que el uso excesivo de Internet se asocia con dos tipos de patologías. La primera se refiere a comportamientos que no se manifiestan en la vida real y que solo se expresan a través de Internet, como una forma de comunicación alternativa para aquellos que no pueden expresarse o que están limitados por la distancia. La segunda se relaciona con comportamientos específicos como las apuestas, compras compulsivas en línea y el consumo de pornografía. Estas actividades reflejan una búsqueda de autonomía y aceptación, algo que muchas personas anhelan. Si estas necesidades no se satisfacen en el entorno físico cercano, las personas pueden encontrar que sus vidas en línea ofrecen un mayor alcance y refuerzan sus objetivos, llevándolas a invertir más tiempo y energía en el mundo virtual.

Por tanto en la presente investigación se vio por conveniente trabajar con la teoría cognitiva conductual, debido a que los estudiantes desarrollan comportamientos que no se manifiestan en la vida real que es expresado mediante las redes sociales y también la teoría social respalda este estudio ya que busca comprender el impacto significativo del ambiente familiar y la permisividad en el uso de la redes sociales por ausencia de reglas definidas en el hogar. Es importante tener en cuenta estos aspectos al considerar cómo las redes sociales afectan la experiencia



estudiantil y el desarrollo personal en la formación de la identidad, la autoimagen y las interacciones sociales de los estudiantes.

2.2.2 Redes Sociales

2.2.2.1 Definición

Las redes sociales son servicios de internet que nos permiten tener vínculos comunicativos con otras personas, así como para conocer personas y compartir diversos contenidos digitales en la que es divertido seguir a otras personas y que ellas te sigan también. Según VandenBos (2015) Nos menciona que las redes sociales es un conjunto de interacciones medianamente organizadas de una persona o grupo que tiene con los demás, en la que existen formas de comunicación, patrones de agrado o no y, la fuerza de las relaciones interpersonales, pues efectivamente las redes sociales permiten que nos comuniquemos de manera libre e inmediata en donde se pueden intercambiar ya sean pensamientos opiniones intereses o productos y servicios.

Astorga y Schmidt (2017) observan que, en los últimos años, estas redes han sufrido una notable transformación, ampliando y diversificando las posibilidades que ofrecen estos nuevos medios, viendo que en la actualidad el uso de estas tecnologías por parte de los individuos es casi diario, incluyendo la consulta de páginas web y el correo electrónico. Por otro lado Molina y Toledo (2014) indican que el fenómeno de las redes sociales, está generando un gran impacto en la sociedad actual.



Así mismo Arévalo (2019), sostuvo que las redes sociales facilitan las interacciones entre personas de todo el mundo buscando la integración de todas las formas posibles, es decir, estas redes virtuales apoyan el tránsito fluido de la información y conocimiento, teniendo en cuenta que las fronteras físicas y temporales ya no son grandes limitantes.

Esto predominando más en las nuevas generaciones, en la que se impone un nuevo estilo a la hora de relacionarse y llevar a cabo una comunicación virtual, en el cual se hace innecesaria la presencia física, tanto del emisor como del receptor, como menciona (Gértrudix et al., 2017) En los últimos tiempos, su uso ha aumentado considerablemente entre la población joven y adolescente, referidas a la ausencia de contacto físico, inexistencia de relación entre la identidad del individuo en el mundo real y la fuerte presencia de los dispositivos móviles.

Por lo cual (Malaeb et al., 2020) menciona que las redes sociales ofrecen beneficios para las personas, como: entretenimiento, actividad social, juegos, y comunicación, existen también aspectos desfavorables para la calidad de vida de éstas, como la depresión y la ansiedad. Como también (Hawi & Samaha, 2017) refiere que el uso desmedido de las redes sociales pueden crear sintomatología propia de las adicciones, tales como el síndrome de tolerancia, abstinencia, recaída, alteración del estado de ánimo también creando dependencias psicológicas o adicciones sin sustancias convirtiéndose en problemas que están afectando a las relaciones sociales e interpersonales, familiares, afectivas, el trabajo, el rendimiento en la escuela, etc.



2.2.2.2 Adicción a las redes sociales

La adicción a las redes sociales, según Carbonell y Oberst (2015), se desarrolla como una respuesta a un patrón de comportamiento inadecuado en su uso, Además Ecurra y Salas (2014) argumentan que este tipo de adicción sigue los criterios de la adicción a sustancias, pero sustituyendo estas últimas por las redes sociales, esto entendiéndose que la adicción se basa en un criterio de dependencia. Así, la adicción a las redes sociales se caracteriza por un conjunto de síntomas cognitivos, conductuales y físicos que demuestran que una persona utiliza estas plataformas de manera constante, a pesar de las dificultades significativas que ello puede ocasionar en su vida, Este hecho ha llevado a algunos a hablar de que tal abuso puede ser un problema de salud pública (Malak et al., 2017)

Esto se vincula con el uso desmedido del internet, redes sociales y/o dispositivos que permitan acceder a dichas redes (celular, computadora, entre otros.) Este uso desmedido se ha definido en la literatura como adicción a las redes sociales. Vale resaltar que esto se puede considerar como una extensión de la adicción al internet debido a que las redes sociales son una funcionalidad accesible por internet (Donald et al., 2018).

El objetivo es entender por qué estas redes capturan tan rápidamente la atención de los estudiantes, llevándolos a veces a perder el control de sus actividades, con la llegada de estas plataformas, los jóvenes encuentran entretenimiento, pero a menudo no son conscientes de los



peligros de crear una vida virtual que puede interferir con el desarrollo adecuado de sus etapas vitales como adolescentes y estudiantes. Ayala (2014).

Al usar estas plataformas los adolescentes cumplen con una serie de necesidades individuales y de pertenencia a un grupo creando espacios de interacción y desarrollo para jóvenes con ansiedad social, quienes pueden comunicarse con mayor fluidez a través de dispositivos electrónicos.

2.2.2.3 Características

Al respecto Martín et al., (2021) indica que las redes sociales son las interconexiones que las personas utilizan para comunicarse e intercambiar información como una reunión de personas, conocidas o desconocidas, que interactuarán entre sí, redefiniendo al grupo y retroalimentándolo. Permitiendo que las personas coordinen actividades a escala mundial y en muy poco tiempo compartir información en casi cualquier formato audio, video, texto o imagen actualizándose en tiempo real expresando su opinión ya sea a través de comentarios escritos o reacciones como emoticones. En tal sentido, Caldevilla (2010) refiere que para comprender los usos de las redes sociales se deben conocer su capacidad de interacción, personalización y revolución lingüística:

- **Interactividad:** Hace referencia a la comunicación entre las personas y los dispositivos o los contenidos digitales que son más usados para poder intercambiar todo tipo de información.



- Personalización: Las redes nos permiten seleccionar con quienes, como y cuando compartir información; así generar contenidos a gusto, esta característica facilita la búsqueda de identidad, como compartir pensamientos, vivencias a través de videos, etc.
- Revolución lingüística: la falta de normas y jurisdicción, generan una tendencia de código propio en el lenguaje que, en muchos casos, es generado por el sentido común e inteligencia colectiva, tendiendo a ser en muchos casos amenazante y perjudicial para el propio lenguaje. Así mismo no existe un control adecuado en la emisión de datos, por lo que cualquier usuario podría tener a disposición información privada.

2.2.2.4 Tipos

Arones y Barzola (2018), las redes sociales se agrupan en directas e indirectas, donde las redes sociales directas son donde las personas crean perfiles ya sea para entretenimiento o uso profesional y se relacionan con otros usuarios compartiendo algún interés en común, y entre las principales de ellas: Aunque la mayoría de las redes sociales permiten compartir contenidos en diversos formatos.

Las redes sociales a las cuales se les destina mayor uso, se estiman según la cantidad de usuarios que tiene registrados e interactúan con mayores frecuencias, de los cuales destaca Facebook, seguido de WhatsApp, Instagram y Twitter, usadas para compartir intereses comunes, entretenimiento o uso profesional (Collado, 2017).



- Facebook: Fue fundada por Mark Zuckerberg en el 2004, con el objetivo mantener al mundo conectado y así descubrir lo que está sucediendo, como expresar intereses es una red social cibernética: es la más visitada a nivel mundial con más de 2.320 millones de usuarios, está considerada en América Latina como la red de mayor utilidad para satisfacer necesidades como la integración social, integración personal y evasión. Como nos dice Dillon (2013) como Morduchowicz en su libro (2008) concluyeron que mediante las redes sociales como el facebook los adolescentes buscan conocerse a sí mismos y construir una imagen ante los demás que le permita integrarse al resto del colectivo, en una etapa de desarrollo evolutivo tan importante.
- WhatsApp: Es un tipo de red social de comunicación que actualmente se utiliza de manera indispensable para intercambiar mensajes instantáneos audios, videos, fotos, llamadas y video llamadas a través del teléfono móvil siendo esto muy conveniente para estar en contacto con aquellas personas que se encuentren lejos nos permite interactuar de manera inmediata y hacer reuniones en caso de trabajos laborales y educativos. Actualmente WhatsApp es la aplicación instantánea más valorada y utilizada por los jóvenes ya que en su mayoría son ellos quienes disponen de un Smartphone y a la vez se encuentran casi siempre conectados, por su capacidad, facilidad de acceso y costo. Esto la ha llevado a situarla en el primer lugar de las nuevas formas de comunicación actual (Rubio Romero & Perlado, 2015). En muchos casos es la principal razón por la que los adolescentes piden a sus padres disponer de uno de estos terminales. No tener WhatsApp y estar fuera



de los grupos es para ellos como estar fuera de las relaciones sociales y desconectados del entorno. Según Fernández (2017) menciona que en el año 2017, se enviaron 42.000 millones de mensajes diarios a través del WhatsApp.

- Tik tok: Es una de las redes más populares en jóvenes donde la mayoría de usuarios la utilizan, para crear, compartir y descubrir contenidos en videos que está en un principio tenían una duración de 15 segundos y ahora tienen 3 minutos de duración breve. Teniendo la libertad de comentar descargar y publicar videos de forma instantánea también estas puedes editarlas con filtros.El consumo de información de las redes sociales que en este caso específico se enfatiza TikTok influye en las dinámicas diarias de los adolescentes que en el peor de los escenarios sino se toman acciones pueden generar prejuicios principalmente en como se perciben, la visión hacia el futuro y su autoconcepción (Cueva & Tapia, 2022).
- Twitter: Es una de las redes sociales que permite intercambiar, actualizar y descubrir diferentes informaciones de todo tipo en donde se puede compartir videos o fotos. También se puede revisar las ultimas noticias y opiniones de interés (Rayo, 2014). Esta red se da de manera abierta todas las personas pueden utilizarlas es una herramienta versátil y muy dinámica. Así mismo, Chávez (2013) acotó que: “Twitter es la prueba de cambio en las relaciones en el proceso comunicativo elementos del proceso comunicativo porque el individuo en la era de las redes sociales cumple el rol de creador y audiencia que tendrá un protagonismo y participación a través de la expresión personal”.



- Instagram Es una de las redes sociales con mayor avance que lo utilizan las personas para realizar publicidades ya que nos permite subir videos y fotografías también comunicar algún tema interesante como promocionar distintas marcas y tener bastantes interacción entre el usuario y la marca, (Pintor et al., 2017). El problema reside en la utilización de la red social Instagram como reconocimiento social, esperando la valoración externa de los seguidores, en definitiva, buscamos la opinión del otro para reconocer a nuestro “yo interno”, se convierte pues en un ejercicio de aceptación social frente a un ejercicio de mejora y aprendizaje continuo, dotándole de importancia y poder a las opiniones de los demás y, por tanto, poder sobre nosotros mismos (Ruiz, 2018).

2.2.2.5 Dimensiones

Tenemos a los autores Ecurra y Salas (2014) que ha desarrollado un modelo de la adicción a las redes sociales de tres dimensiones:

2.2.2.5.1 Obsesión por las redes sociales

Esta preocupación constante genera un desgaste de energía mental que afecta al desarrollo adecuado de las actividades vitales, lo cual es una característica común entre las adicciones (Greenfiel, 2004, citado por Flores, 2016), así mismo Ecurra y Salas (2014) nos dice que está referido de tener la necesidad de estar conectado recurrente a las redes sociales en la cual adquiere sentimientos de ansiedad y preocupación obteniendo como consecuencias el mal humor y haciendo que cada día tenga menos interacción con sus familiares o amigos por el tiempo



dedicado a las redes sociales aislándose de las mismas, afectando esto en el desenvolvimiento social adoptando la timidez, A demás Rayo (2014) afirma que: El uso de las redes sociales se ha vuelto una adicción en algunas de las personas, ya que es tanta su obsesión por el uso del internet que han puesto en peligro tanto su trabajo como sus relaciones.

2.2.2.5.2 Falta de control en el uso de las redes sociales

Según el autor Flores (2016) refería que la adicción es la “pérdida de control de la persona ante cierto tipo de conductas que tiene como características producir dependencia, síndrome de abstinencia, tolerancia, vivir para y en función de esa conducta, por otro lado Ecurra y Salas (2014) nos dice que corresponde a la recurrente preocupación por falta de control del uso de redes sociales para poder realizar otras actividades como académicas postergando y descuidando de las tareas y estudios. Esto expresa la falta de autorregulación en el uso de las redes sociales dejando de lado responsabilidades adquiriendo hábitos dañinos para nuestro desarrollo.

A demás Gonzáles (2015) señala que el elemento esencial de todos los trastornos adictivos es la falta de control. El descontrol de la persona sobre determinada conducta, que al comienzo le es placentera pero luego va ganando terreno entre sus preferencias hasta llegar a dominar su vida.



2.2.2.5.3 Frecuencia de conexión

De acuerdo con la investigación publicada en 2015 por la Biblioteca Nacional de Medicina, refiere que las personas que pasan dos o más horas al día usando las redes sociales tienen más probabilidades de tener problemas de adicción. Lo normal vendrían a ser dos horas al día y a la semana vendrían a ser 14 horas eso está en lo adecuado.

Según Cabañas & Korzeniowski (2015) mencionan que: “En los últimos años, los científicos han estudiado el uso excesivo según la frecuencia de conexión de las nuevas tecnologías en los adolescentes y existen consecuencias negativas en el ámbito social, emocional y cognitivo.” En un estudio realizado a adolescentes, se obtuvo como resultado que quienes usaban excesivamente el internet y las redes sociales presentaban síntomas de sensibilidad, ansiedad, hostilidad y somatización.

De manera similar (Díaz et al., 2013) la frecuencia de uso de redes sociales es uno de los criterios para el diagnóstico de adicción al internet en donde está relacionado con la pérdida del sentido del tiempo, la persona no logra controlar la necesidad de estar conectado al Internet, dejando de lado actividades sociales y familiares por pensar y estar conectado en línea, pasando más tiempo del que se había programado. Mantenerse conectado sin calcular el tiempo mínimo.



2.2.3 Habilidades sociales

2.2.3.1 Definición

Grover (2020) Las habilidades sociales son consideradas como las destrezas que permiten que la persona se desempeñe de modo competente en los diversos ambientes. Así mismo Goldstein (1989) argumenta que las habilidades sociales son un conjunto de capacidades orientadas a facilitar el contacto interpersonal y desarrollar la habilidad para resolver conflictos personales o emocionales. Estas habilidades varían desde las más básicas hasta las más avanzadas, y se definen como la conducta necesaria para relacionarse de manera satisfactoria y directa con otros.

Las habilidades engloban destrezas específicas, por ello es que Álvarez (2016) mencionaría que las habilidades sociales son un conjunto de destrezas que han sido desarrolladas a lo largo de la vida del sujeto que en ese momento las intenta emplear en dicho contexto en específico, siendo el quien se encontraría dispuesto por mejorar sus propias habilidades personales en la expresión de sus sentimientos; así como, en la expresión de sus ideas frente a un grupo para contribuir más en él y sentir que sus derechos no sean pisoteados.

También las habilidades sociales son conductas que se manifiestan naturalmente desde la infancia y que son reforzadas por la sociedad y el contexto cultural por lo cual el entrenamiento en habilidades sociales puede englobar muchos contenidos. Los adolescentes pueden



aprender a hacer amistades, a controlar su agresividad, a soportar burlas de los demás, a dar y recibir cumplidos o a pedir ayuda. Estas habilidades sociales también los pueden llevar a desarrollar habilidades de resolución de problemas en situaciones interpersonales que lo ameriten, lo cual ayudará en el aprendizaje de una serie de formas alternativas de pensar, sentir y actuar, permitiéndole al adolescente ser el protagonista en la resolución de los mismos (Aponte et al., 2017).

La forma más común de interacción con sus pares es a través de actividades recreacionales, como señala Betina (2011, p. 166). Mediante estas actividades, ya sean individuales o grupales, los adolescentes y niños aprenden a interactuar con otros y a cooperar, asumiendo roles dentro de los juegos, lo que les ayuda a superar el egocentrismo y a comprender gradualmente el mundo social que les rodea. Para que el adolescente pueda definir intereses, identidad y habilidades sociales (como liderazgo, trabajo en equipo y empatía).

Por otro lado, se considera la propuesta por Caballo (2007) estas habilidades se refieren a la capacidad de un individuo para comportarse adecuadamente en situaciones de interacción interpersonal. Implica la habilidad de expresar sentimientos, actitudes, deseos, opiniones y derechos de manera apropiada, considerando el contexto. También implica respetar las conductas de los demás, siendo consciente de sus necesidades y derechos. Una persona competente socialmente puede resolver problemas que surjan en el momento, manejando la situación de manera eficaz. Por último, se destaca que estas habilidades sociales están orientadas a



minimizar la probabilidad de futuros problemas, lo que conlleva a establecer relaciones interpersonales más saludables y armoniosas, evitando conflictos y malentendidos en el futuro.

De igual manera, el Ministerio de Salud (MINSA, 2005) resalta la importancia de las habilidades sociales según en el desarrollo de competencias necesarias para nuestros adolescentes, lo que les permite desenvolverse de manera más efectiva en su vida y afrontar los desafíos que se les presentan. Estas habilidades sociales también juegan un papel clave en fomentar la competitividad que conduce a un cambio saludable hacia la madurez.

Entonces las habilidades sociales se consideran necesarias y de mayor importancia para el desarrollo integral de las personas convirtiéndose en elemento fundamental en la adolescencia permitiendo la comprensión de nuestras propias emociones, de las otras personas manteniendo una adecuada expresión y favorecer las forma de interactuar con los demás de manera asertiva.

La enseñanza de habilidades sociales a los estudiantes es una competencia y responsabilidad directa de los docentes, en coordinación con la familia. El colegio, como una institución fundamental de socialización, proporciona comportamientos y actitudes sociales. El aula y el colegio son contextos sociales clave donde los adolescentes pasan gran parte de su tiempo interactuando entre sí y con adultos, convirtiéndose así en uno de los entornos más relevantes para su desarrollo social. Por tanto,



es vital que los colegios potencien y enseñen habilidades sociales a los alumnos, según lo indica Caballo (2007).

2.2.3.2 Características

Aponte et al. (2017) señalan que las habilidades sociales caracterizan a la persona por mantener ciertas cualidades que le ayudan a poder relacionarse mejor con otras personas, reconociendo estas cualidades como comportamientos que se pueden entrenar y se pueden ir desarrollando a lo largo de las experiencias personales.

Las habilidades sociales poseen características esenciales que son importantes considerar, Monjas (2014) identifica varias de estas características: a) Se manifiestan en acciones, palabras, pensamientos y emociones; b) son aprendidas; c) son específicas y responden a cada situación particular; d) ocurren en relación con otra persona o varias personas; y e) varían en complejidad. Estas características son en parte corroboradas por Betina, 2011, p. 163-164), quien destaca principalmente tres peculiaridades de las habilidades sociales.

La primera peculiaridad, la heterogeneidad, se refiere a que las habilidades sociales abarcan una amplia gama de comportamientos que varían y se aplican en diferentes contextos de la actividad humana. La segunda, la naturaleza interactiva, implica que las habilidades sociales se desarrollan entre los interlocutores dentro de una secuencia preestablecida y adaptada según los participantes y sus ritmos, pero también como un sistema integrado. La tercera, la especificidad situacional, sugiere que cada



comportamiento social se da en un contexto sociocultural específico, regido por normas, tradiciones y cosmovisión. Estos aspectos resaltan la complejidad y la importancia de las habilidades sociales en el desarrollo humano y en la interacción social.

También Monjas (2021), distinguen los siguientes 3 componentes de las habilidades sociales, que son a) el componente conductual (acción), b) el componente emocional (emoción) y c) el componente cognitivo (pensamiento). Por otro lado Rodríguez y Montanero (2017) se refieren a 5 dimensiones de intervención educativa: a) reconocer y expresar sentimientos, b) hacer y rechazar peticiones, c) aceptar críticas y disculparse, d) iniciar y mantener conversaciones, hablar en público, expresar opiniones y e) trabajar en equipo.

2.2.3.3 Tipos

Las habilidades sociales es un conjunto de conductas pensamientos, emociones y destrezas existen diversos tipos de habilidades sociales estas se emplean en diferentes situaciones. Como menciona Peñafiel y Serrano (2010), consideran la clasificación de habilidades sociales, según el tipo de capacidad que puedan desarrollar:

- **Cognitivas:** Son relacionados con el intelecto y los procesos mentales en todas aquellas que intervienen los aspectos psicológicos, las relacionadas con el pensar cómo resolver problemas de matemáticos, también se relaciona con la habilidad de tomar decisiones y mantener



nuestro equilibrio emocional el reconocimiento de nuestros deseos e intereses.

- Emocionales: Son aquellas habilidades de mostrar lo que sientes implicadas a la expresión y manifestar sus emociones cuando sientes disconformidad muestras tu enfado, ira, tristeza o en momentos satisfactorios demuestras alegría, felicidad o cuando este incomodo demuestras fastidio y todo esto se demuestra a través del tono de voz, gestos y el contacto visual.
- Instrumentales: Esta clasificación está relacionada con el actuar, tales como el inicio de interaccionar con una persona manteniendo una conversación realizando preguntas, dar respuestas asertivas, rechazo a situaciones incómodas, manteniendo una adecuada postura, tono de voz y sostener un contacto visual en todo el dialogo.

2.2.3.4 Dimensiones

Monjas (2020) propone las siguientes dimensiones: hacer y aceptar cumplidos, hacer y rechazar peticiones, expresar amor, agrado y afecto, iniciar y mantener conversaciones, defender los propios derechos, expresar opiniones personales, así como justificar molestia, desagrado y enfado, petición de cambio de conductas del otro, disculparse o admitir ignorancia y afrontar las críticas

En referencia a lo mismo Gismero (2010), teniendo como base el componente conductual y una revisión psicométrica logra determinar cinco tipos de respuestas que lo representa en dimensiones de las habilidades sociales.



2.2.3.4.1 Autoexpresión en situaciones sociales

Este factor corresponde a la posibilidad y capacidad de una persona a poder expresarse de manera espontánea sin ansiedad en donde puede hacer preguntas, dar opiniones sin preocupaciones mostrando sus sentimientos en diferentes situaciones. Por otro lado, la asertividad y la autoafirmación son parte de una correcta autoexpresión ya que consiste en defender los derechos y expresar opiniones personales, ya sea la expresión de sentimientos positivos o negativos (Elia Roca, 2014). Manifestando que es la capacidad de expresarnos en forma espontánea y sin ansiedad frente a distintas situaciones sociales, entrevistas laborales, en tiendas, grupos, reuniones sociales, etc. Para Díaz et al., (2007).

2.2.3.4.2 Expresión de enfado o disconformidad

Es una emoción que los seres humanos solemos manifestar a través de la furia, la irritabilidad, el resentimiento, entre otros estados. En tanto, es común que el enfado no llegue solo, es decir, el mismo generalmente viene acompañado de una serie de efectos físicos, tales como el aumento del ritmo cardíaco y de la presión sanguínea. Así mismo Roca (2003) menciona que: “Esta justificado hacer una expresión de sentimientos negativos que incluyen malestar y/o disconformidad”.

Es la capacidad de poder expresar su enfado o desacuerdo con algunas situaciones expresar ese sentimiento de disgusto y disconformidad justificados con otras personas esto no lo expresar con tal de no tener discrepancias y prefiere guardarse lo que le molesta con tal de evitar



conflictos con los demás, aunque se trate de amigos o familiares o con personas desconocidas.

2.2.3.4.3 Decir no y cortar interacciones

Refleja la capacidad de negarse o cortar interacciones que no se desea continuar esto implica expresar nuestra disconformidad, se puede dar con amigos o con un vendedor con personas con las que nos disgusta seguir saliendo o incluso en una relación. En otras situaciones como cuando no queremos prestar algo o no queremos hacer algo. Esto implica desprenderse de vínculos que nos pueda causar alguna clase de conflicto

En una investigación llevada a cabo por Senra (2010) afirma que: “La baja capacidad de decir no y cortar interacciones en los sujetos consumidores habituales, evidencia la carencia de asertividad en ellos que se dejan influir por las presiones del medio”.

2.2.3.4.4 Hacer peticiones

Esta dimensión corresponde a la facilidad de expresión de peticiones a una amiga o un desconocido algo que queremos o deseamos como pedir prestado algo o que nos devuelva algo que es de nosotros, una persona tiene la capacidad de pedir algo o tratar de cambiar algo por ejemplo en un restaurante o una tienda, como nos menciona Roca (2003), las habilidades sociales incluyen componentes tan diversos como la comunicación verbal y no verbal; el hacer peticiones; la resolución de conflictos interpersonales, o a la respuesta eficaz a las críticas y al comportamiento irracional de otras personas.



2.2.3.4.5 Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto

Se define como la habilidad de interactuar con facilidad con el sexo opuesto demostrando espontaneidad en dar halagos o cumplidos expresar de lo que le gusta del sexo opuesto, iniciar una conversación, pedir una cita, etc.

2.2.3.5 Habilidades sociales y redes sociales

Echeburúa y Corral (2015) argumentan que la tecnología ha tenido un impacto considerable en los jóvenes, muchos de los cuales reconocen que les ha aportado grandes beneficios. Sin embargo, también se destaca que la dependencia digital puede llevar a la obsesión o, en algunos casos, a la adicción. Esta falta de autocontrol en el uso de la tecnología puede llegar a poner en riesgo aspectos importantes de la vida de los jóvenes, como sus trabajos, relaciones familiares, amistades, parejas y estudios.

Como menciona Trujillo y Peris (2007) las habilidades sociales tienen que ver con la relación sólida que se da entre la competencia social en la infancia y su adaptación social, académica y psicológica del infante y posteriormente en la adultez. Desde que nacemos interactuamos con las personas de nuestro entorno, Conforme pasa el tiempo estas interacciones se vuelven más complejas e influyentes en nuestras vidas, por lo cual las habilidades sociales son un factor importante en la resolución de conflictos, situaciones o tareas de tipo social dependiendo de la efectividad con que estas se desarrollen.



Por lo cual esta situación viene acompañada de estados emocionales impulsivos e inestabilidad, así como de una baja tolerancia. Además, pueden presentarse síntomas físicos como insomnio y fatiga, y psicológicos como preocupaciones o altos niveles de ansiedad. Todo esto pone de manifiesto la complejidad de la relación entre los jóvenes y la tecnología, y la necesidad de abordar estos temas con una perspectiva equilibrada que reconozca tanto los beneficios como los riesgos potenciales de su uso.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

2.3.1 Adicción de redes sociales

Se refiere a un patrón de comportamiento compulsivo y problemático en el cual un individuo siente una necesidad intensa e incontrolable de usar plataformas de redes sociales de manera excesiva y persistente, a pesar de experimentar consecuencias negativas en diversas áreas de su vida.

2.3.2 Autoexpresión

Es el acto de comunicar y manifestar los pensamientos, sentimientos, ideas, creencias o identidad personal de uno mismo de manera consciente y deliberada. Es una forma de comunicación auténtica y genuina que refleja la individualidad y la singularidad de cada persona.

2.3.3 Expresión de enfado

Se refiere a la manifestación externa de ira, molestia o frustración por parte de un individuo. Esta expresión puede incluir una variedad de comportamientos y



señales tanto verbales como no verbales que comunican el malestar emocional del individuo.

2.3.4 Frecuencia de uso de las redes sociales

La frecuencia de uso de redes sociales puede influir en el comportamiento del consumidor, en la efectividad de las estrategias de marketing digital y en la forma en que las personas se relacionan e interactúan en línea.

2.3.5 Falta de control

Se refiere a la incapacidad o dificultad que tienen los usuarios para gestionar de manera efectiva el tiempo que pasan en plataformas de redes sociales, así como para regular su comportamiento y uso de estas plataformas de manera saludable.

2.3.6 Habilidades sociales

Las habilidades sociales son las capacidades que permiten a las personas interactuar y comunicarse con los demás de manera efectiva y armoniosa. Estas habilidades son fundamentales para el desarrollo y el bienestar personal y profesional, y abarcan una amplia gama de comportamientos y procesos interpersonales.

2.3.7 Redes sociales

Las redes sociales son plataformas digitales que permiten a los usuarios crear perfiles personales o de negocios, interactuar con otros usuarios, compartir información y contenido como textos, imágenes, videos y enlaces. Son un



componente clave de la comunicación y la interacción en el mundo moderno, con un impacto significativo en la sociedad, la cultura y los negocios.

2.3.8 Obsesión de las redes sociales

La obsesión del uso de redes sociales se refiere a un patrón de comportamiento compulsivo y excesivo en el cual un individuo siente una necesidad constante e irresistible de estar conectado a plataformas de redes sociales.



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

La IES Independencia Nacional de Puno, está ubicado en la región de Puno, distrito de Puno, barrio bellavista, en la dirección Pasaje Hipólito Unanue 152, de gestión pública directa, brinda atención a los estudiantes del barrio y alrededores de toda la región de Puno.

3.2 TIPO Y MÉTODO DE ESTUDIO

3.2.1 Tipo

Este proyecto de investigación tuvo un alcance explicativo ya que describe la causa del problema existente entre ambas variables y para ver el efecto existente en la variable dependiente. La razón de ser una investigación explicativa describe el problema entre causa y efecto ambas variables. Según los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014), debemos tener en cuenta que las investigaciones explicativas evalúan el nivel de causa- efecto que existe entre las variables, "Su objetivo es conocer el grado de causa que existe de la variable independiente en la variable dependiente", y también "conocer la razón existente del porqué de la causa produce el efecto" (p. 98).



3.2.2 Método

Se utilizó el método Hipotético – Deductivo, puesto que se respalda de teorías generales para contrastar hipótesis y obtener como producto conocimientos específicos. Al respecto, Rodríguez y Pérez (2017) refieren:

Este método es empleado para obtener nuevos conocimientos. Inicialmente se plantea una hipótesis que depende de principios empíricos; después se someten a juicios de valor; y, si estos pronósticos son similares a los hechos, queda evidenciado la veracidad de la hipótesis propuesta en principio.

Y si los resultados de las hipótesis son contrarias demuestra su inconsistencia y por ende debe de ser modificada (p.12).

Los métodos hipotético-deductivos conducen a la investigación cuantitativa, al respecto Hernández (2018) afirma que los métodos cuantitativos “utilizan la recopilación de datos para probar hipótesis basadas en medidas numéricas y análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p.40).

3.2.3 Diseño de investigación

La investigación tuvo un diseño transaccional o transversal debido a que los datos se recogerán en un periodo concreto y único para su posterior análisis. Asimismo, será de tipo no experimental debido a que, al obtener los resultados, no se modifican las variables. Además de esto, es fundamental ya que investiga la conexión entre dos factores diferentes (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).



3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS

3.3.1 Técnicas

Las encuestas son una técnica de investigación realizada a personas mediante instrumentos de recolección de datos, caracterizados por la recopilación de datos sobre las diversas opiniones, percepciones de las personas (Hernández, 2010). Una encuesta trata de pedir información a las personas mediante un instrumento, el que puede distribuirse en medio físico, aunque con la implementación de las Tics, es necesario crear instrumentos online y repartirlos a través de medios digitales como redes sociales, correo electrónico, etc.

3.3.2 Instrumento

Para recoger los datos de nuestro estudio, la principal herramienta o instrumento que se aplicó en esta técnica fue:

Cuestionario: Es un conjunto de interrogantes sobre las situaciones dadas y aspectos de interés de la encuesta, en este caso es un uso conveniente que se realiza a partir de la encuesta y nos permite conocer la situación actual de los alumnos. La dependencia de las redes sociales y su influencia en las habilidades sociales, así como otros aspectos que son importantes para la encuesta, y pueden proporcionar estadísticas que corroboren esta encuesta.

Para la primera variable se utilizó el cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (Ecurra & Salas, 2014). Es un cuestionario aplicado en adolescentes, la cual, tiene 24 ítems de respuesta Likert que evalúa un nivel global y tres dimensiones (obsesión, falta de control y frecuencia de uso).



En la segunda variable se usó la Escala de Habilidades Sociales (Gismero, 2010). Es una escala que se aplica a adolescentes, posee 33 ítems que busca evaluar cinco dimensiones.

Ficha técnica del cuestionario del uso de las redes sociales

- Nombre : Escala de medición a la adicción de las redes sociales
- Autor : Salas y Ecurra (2014)
- Procedencia : Lima
- Objetivos : Determinar el uso de las redes sociales en los Estudiantes
- Población : Estudiantes de la IES Independencia Nacional – Puno
- Duración : 20 minutos aproximadamente
- Adaptación : Est. Diana Meriyen Canaza Quispe
- Aplicación : Puno- IES independencia Nacional
- Descripción : El instrumento consta de tres dimensiones y hace un total de 19 ítems
- Tesis adaptada :Ecurra, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales. Universidad Mayor de San Marcos. Lima

Ficha técnica del cuestionario habilidades sociales

- Nombre : EHS, Escala de Habilidades Sociales.
- Autor : Gismero (2010)



- Procedencia : Española
- Objetivos : Medición de las habilidades sociales de los estudiantes
- Población : Estudiantes de la IES Independencia Nacional – Puno
- Duración : 20 minutos aproximadamente
- Adaptación : Est. Diana Meriyen Canaza Quispe
- Aplicación : Puno- IES independencia Nacional
- Descripción : El instrumento consta de cinco dimensiones y hace un total de 15 ítems
- Tesis adaptada : Gismero González, E. (2010). EHS. Escala de Habilidades Sociales (3rd ed.). TEA Ediciones.

Para la interpretación de los resultados se construyó un baremo del instrumento de la variable redes sociales y sus dimensiones como se detalla a continuación:

Para la primera variable se procede a hallar el rango, amplitud e intervalo; para hallar el rango se procede a restar el puntaje mínimo de la escala del instrumento, que es 19 y el puntaje máximo de 90.

$$R = \text{puntaje máximo} - \text{puntaje mínimo}$$

$$R = 90 - 19 = 71$$

El intervalo será de 3 escalas: Bajo, Medio Alto; $I = 3$

Seguidamente se encontró la amplitud, mediante la siguiente formula:



$$A = R/I \text{ (escala)} = 71/3 = 23.33 \text{ equivalente a } 23$$

Con esto se construye una nueva escala con el siguiente baremo, sumando todos los ítems de cada instrumento, esto se realizó mediante el programa SPSS V.25.0, colocándole en el intervalo donde corresponde, el nivel asignado según el siguiente tabla:

Tabla 1

Valoración de la variable X

Niveles	Redes sociales
Bajo	(19 - 42)
Medio	(43 - 66)
Alto	(67 - 90)

Nota: Elaborado por el equipo de trabajo

Con este nuevo baremo se reemplazarán las escalas del instrumento según la base de datos, con las escalas nuevas de Bajo, medio y alto.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

3.4.1 Población

El estudio tuvo como población a todos los alumnos de la institución educativa secundaria Independencia Nacional, y son 560 estudiantes. Al respecto Arias (2006) refiere que “la población es un conjunto de personas con características comunes, que son fundamentales arribar a las conclusiones de un estudio” (p. 81).



3.4.2 Muestra

Como nos cita Hernandez, Fernandez y Baptista, (2014), “La muestra es un subgrupo de la población en el que todos los elementos tienen la misma posibilidad de ser elegidos”. La determinación de la muestra para la presente investigación fue de tipo No probabilístico, de manera intencional; ya que se tomó intencionalmente a todo el tercer grado, desde la sección “A” hasta la sección “E”, los cuales son un total de 127 estudiantes.

Este tipo de determinación muestral fue de forma intencional como cita Charaja (2017) es a conveniencia del investigador, donde se toma según las características que se busca de la población, y se tomó a los de tercer grado porque según reportes del Proyecto educativo institucional, en el punto de diagnóstico situacional de los estudiantes de esta institución, este grado tienen las estadísticas más elevadas en cuanto al uso del celular y por ende de sus redes sociales, como Facebook, Tik tok e Instagram (PEI, 2023) además de mostrar poco desarrollo de sus habilidades sociales con sus compañeros, Así mismo manifestar que la adolescencia es un periodo de transición de crucial importancia, la cual surge entre las edades de 10 y 19 años (OMS, 2019). De acuerdo con Gómez y Marín (2017) esta es una etapa de transición biopsicosocial que enlaza la edad adulta con la infancia, donde comienzan cambios físicos y cognitivos que guían a la vida adulta., en ella se da diversas experiencias que son de vital importancia, encontrándose los estudiantes de tercero dentro de este rango de edad una razón más por la cual se eligió esta población.



3.5 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO

Los datos recolectados de los estudiantes del centro educativo secundario Independencia Nacional de la ciudad de Puno, fue procesado a través del programa SPSS V.25.0. Para la prueba de hipótesis se utilizó el coeficiente Rho de Spearman, que ayudó a establecer la asociación entre las variables de estudio.

3.5.1 Prueba de hipótesis

El diseño estadístico para esta investigación fue tanto descriptivo como inferencial, descriptivo mediante la presentación de distribución de frecuencias por medio de tablas de los resultados obtenidos; inferencial, se hará por medio del estadígrafo Chi cuadrada, que se da cuando dos variables son de tipo ordinales y puede probar hipótesis alternativas y nulas. Para comprobar la veracidad de la hipótesis propuesta, se considerarán los siguientes pasos:

a) Hipótesis estadística que se considera:

\mathcal{H}_0 : No existe ningún grado de correlación.

\mathcal{H}_a : Existe un determinado grado de correlación.

b) Margen de error que se asumirá: $\alpha=0.05$

c) Prueba estadística que se aplicará:

Se aplicará el estadístico de Chi cuadrada

Y la fórmula del estadístico que se utilizara es la siguiente:

$$x_c^2 = \sum_{i=1}^c \sum_{j=1}^f \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Donde:

N: Población o muestra



Σ =Sumatoria

d: diferencia de rangos X - Y

r: coeficiente de correlación

d) Regla de decisión

Según el resultado que se obtendrá de la fórmula de Chi cuadrada se tomará

la decisión comparando la Chi calculada con la Chi tabulada

$X_c > X_t$; rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna

$X_c < X_t$; rechazamos la hipótesis alterna y aceptamos la hipótesis nula

3.5.2 Validez y confiabilidad

La validez de los instrumentos de la presente investigación se realizó mediante la validez de criterio, como menciona Charaja (2017), el instrumento se comparara con otro y si miden los mismos propósitos se pueden tomar, en nuestro caso se tomó los instrumentos del autor Ecurra, M. y Salas, E. (2014) en su estudio denominado: Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales, sustentado en la Universidad Mayor de San Marcos en Lima. asimismo, también se tomó del investigador, Gismero González, E. (2010), de quien se tomó “Escala de Habilidades Sociales”, de España.

A continuación, se presentan el resultado de la prueba de fiabilidad, mediante el estadístico alfa de Cronbach, concerniente a lo obtenido en el cuestionario aplicado a los estudiantes de la carrera técnica de contabilidad del instituto superior tecnológico Altiplano de Puno.



Tabla 2

Fiabilidad de alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	Elementos estandarizados	N de elementos
,781	,785	127

Nota: base de datos SPSS del cuestionario.

La prueba estadística Alfa de Cronbach, aplicada a los 34 ítems del cuestionario, arrojó un resultado de 78,1%. Este valor excede el umbral mínimo aceptable de 75%, lo que nos lleva a la conclusión de que el instrumento utilizado en el estudio es fiable.

3.5.3 Variables de estudio

Variable independiente (X)

- Redes Sociales

Dimensiones:

- Frecuencia de conexión
- Falta de control personal
- Obsesión por el uso de las redes sociales

Variable dependiente (Y)

- Habilidades Sociales

Dimensiones:

- Autoexpresión de situaciones sociales
- Expresión de enfado o disconformidad
- Decir no y cortar interacciones
- Hacer peticiones
- Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto



3.6 ANALISIS DE DATOS

3.6.1 Plan de procesamiento de información

Se realizó de la siguiente forma:

- **Evaluación de datos:** Los datos que se obtuvieron una vez aplicado los instrumentos, fueron revisados y analizados para poder verificar si estaban contestados correctamente y completamente.
- **Tabulación de datos:** Primero se realizó un baseo de datos de toda la información obtenida al formato digital Microsoft Excel para que posteriormente procesarlos en el programa SPSS versión 25. Los datos tabulados serán organizados en tablas estadísticas considerando la escala de valoración asumida. Para que posteriormente se elaboraren los cuadros estadísticos considerando el sistema de variables.
- **Elaboración de tablas y gráficos:** En el caso del presente estudio de investigación se elaboró una tabla específica referida a las dimensiones e indicadores del cuadro de variables, mediante el programa Microsoft Excel, las tablas estadísticas referidos a las variables serán ilustrados con gráficos de barras o columnas, por medio del mismo programa mencionado anteriormente.
- **Análisis de los datos procesados:** Se analizó e interpretó los resultados estadísticos mediante los programas SPSS 25 y Microsoft Excel, se realizó la prueba de hipótesis mediante la correlación de Pearson, para la preparación del informe final del presente trabajo de investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A través de este capítulo se muestran mediante tablas estadísticas los resultados en base los objetivos e hipótesis propuestos de la investigación acerca de las redes sociales y habilidades sociales.

4.1 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1.1 Resultado para el objetivo específico 1

Establecer la influencia de la frecuencia de conexión de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023.

Tabla 3

Influencia de la frecuencia de conexión de las redes sociales en la dimensión hacer peticiones de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023

FRECUENCIA DE CONEXIÓN	HACER PETICIONES									
	No me identifico		Algunas veces		Me describe aproximadament e		Muy de acuerdo		Total	
	fi	%	Fi	%	Fi	%	fi	%	Fi	%
<0 a 2> horas	6	4.7%	36	28.3%	4	3.1%	3	2.4%	49	38.6%
<3 a 4> horas	3	2.4%	43	33.9%	15	11.8%	3	2.4%	64	50.4%
<5 a mas horas	1	0.8%	10	7.9%	1	0.8%	2	1.6%	14	11.0%
Total	10	7.9%	89	70.1%	20	15.7%	8	6.3%	127	100.0%

Nota: Elaborado por el equipo de trabajo



Se presenta los resultados para el objetivo específico uno, se observa del total de encuestados, los estudiantes manifestaron tener una frecuencia de conexión de las redes sociales de 3 a 4 horas en un 50,4%, esto nos indica que casi en su mayoría le dedican muchas horas al día a usar las redes sociales, ya sea para compartir videos o fotos, o su visualización de estos, tiempo que es desperdiciado de sus actividades académicas, incluso algunos docentes manifiestan que algunos estudiantes usan los móviles en las horas de clases viendo sus redes sociales. Además, tenemos un 28,3% que utilizan 2 horas diarias en la visualización de las redes sociales. Asimismo, en la dimensión hacer peticiones se encuentra en un nivel algunas veces en un 70,1% lo cual indica que muchos estudiantes sean poco comunicativos con sus demás compañeros en pedir favores, o pedir la devolución de un material prestado. Por otro lado, en la tabla es de notarse que la frecuencia de conexión de las redes sociales influye en la habilidad social de hacer peticiones en un 33,9%, lo que nos indica que, a mayor frecuencia de conexión disminuye la habilidad de hacer peticiones, debido a que prefieren relaciones interpersonales con las redes sociales.

Por los resultados podemos inferir que esta habilidad social no se encuentra bien desarrollada en los estudiantes a causa de las muchas horas en las redes sociales, no piden la devolución de un bien o favor de otras personas; esto se debe a que los estudiantes en las redes sociales son más extrovertidos, caso contrario en la vida cotidiana donde se quedan callados y no expresan sus peticiones.

Hay escasa relaciones interpersonales con sus compañeros como antaño, para lo cual Gismero (2009) nos dice que esta habilidad corresponde a la facilidad

de expresión, sin embargo los estudiantes prefieren expresarse por las redes que en persona, añadiendo Roca (2003) menciona que esta habilidad se da con la comunicación verbal, sin embargo, por el constante uso no tienen capacidad individual, que les posibilita comunicar sus emociones, puntos de vista y reflexiones de manera oportuna, así como también expresarse sin menoscabar los derechos de los demás.

Por lo tanto, concluimos que existe una frecuencia de conexión de las redes sociales elevada por parte de los estudiantes de la IES Independencia de Puno e influye en la habilidad de hacer peticiones.

Tabla 4

Influencia de la frecuencia de conexión de las redes sociales en la dimensión Iniciar interacciones de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023

FRECUENCIA DE CONEXIÓN	INICIAR INTERACCIONES CON EL SEXO OPUESTO									
	No me identifico		Algunas veces		Me describe aproximadamente		Muy de acuerdo		Total	
	fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%
<0 a 2> horas	5	3.9%	34	26.8%	9	7.1%	1	0.8%	49	38.6%
<3 a 4> horas	9	7.1%	39	30.7%	12	9.4%	4	3.1%	64	50.4%
<5 a mas horas	1	0.8%	12	9.4%	1	0.8%	0	0.0%	14	11.0%
Total	15	11.8%	85	66.9%	22	17.3%	5	3.9%	127	100.0%

Nota: Elaborado por el equipo de trabajo

Se muestra los resultados en cuanto a la influencia de frecuencia de conexión de las redes sociales con la dimensión iniciar interacciones, se pudo encontrar esta influencia en un 30,7%; además la frecuencia de conexión se encuentra en un 50,4% y la dimensión iniciar interacciones en la escala algunas

veces en un 66,9%. Se infiere por lo hallado que el uso de 3 a más horas de conexión incide en la carencia de los estudiantes de comunicarse con sus demás compañeros, como el no poder expresar sus emociones al sexo opuesto, infiriendo este resultado debido a que los estudiantes hoy en día interactúan por estas redes con el sexo opuesto, mandando videos, canciones, imágenes, ya que mediante este medio no tienen temor a un rechazo que pasaría en la vida real, es por ello que este tipo de interacciones virtuales con el sexo opuesto es preferido por los estudiantes, por lo cual se hace frecuente su uso, sin embargo, personalmente se vuelven tímidos con el sexo opuesto o son introvertidos, no encontrando las palabras para expresar el gusto por la persona del sexo opuesto.

Entonces se concluye que a mayor uso de conexión de redes sociales por parte de los estudiantes de la IES Independencia afecta a la habilidad de iniciar interacciones con el sexo opuesto.

Tabla 5

Influencia de la frecuencia de conexión de las redes sociales en la dimensión hacer peticiones de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023

FRECUENCIA DE CONEXIÓN	HACER PETICIONES									
	No me identifico		Algunas veces		Me describe aproximadamente		Muy de acuerdo		Total	
	fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%
Una vez semana	0	0.0%	11	8.7%	2	1.6%	0	0.0%	13	10.2%
2 a 3 veces semana	5	3.9%	36	28.3%	10	7.9%	1	0.8%	52	40.9%
Toda la semana	10	7.9%	38	29.9%	10	7.9%	4	3.1%	62	48.8%
Total	15	11.8%	85	66.9%	22	17.3%	5	3.9%	127	100.0%

Nota: Elaborado por el equipo de trabajo

En cuanto a los resultados de esta tabla, los estudiantes manifestaron que la frecuencia de conexión de las redes sociales en cuanto al indicador de uso semanal influye en un 29,9% en la habilidad hacer peticiones; donde el indicador uso semanal de las redes sociales se encuentra en un 48,8% de uso diario o toda la semana, también la dimensión hacer peticiones se encuentre en la escala algunas veces en un 66,9%; se puede resumir que al hacer frecuente el uso de las redes sociales o diario, provoca en los estudiantes pasividad en manifestar la devolución o pedir favores, además se vuelven indolentes si se les devuelven o no lo prestado.

Concluimos que el uso diario de las redes sociales provoca indolencia en los estudiantes de la IES Independencia en cuanto a hacer peticiones a los demás.

Tabla 6

Influencia de la frecuencia de conexión de las redes sociales en la dimensión iniciar interacciones de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023

FRECUENCIA DE CONEXIÓN	INICIAR INTERACCIONES CON EL SEXO OPUESTO									
	No me identifico		Algunas veces		Me describe aproximadamente		Muy de acuerdo		Total	
	fi	%	Fi	%	fi	%	Fi	%	Fi	%
Una vez semana	2	1.6%	9	7.1%	0	0.0%	2	1.6%	13	10.2%
2 a 3 veces semana	6	4.7%	38	29.9%	5	3.9%	3	2.4%	52	40.9%
Toda la semana	2	1.6%	42	33.1%	15	11.8%	3	2.4%	62	48.8%
Total	10	7.9%	89	70.1%	20	15.7%	8	6.3%	127	100.0%

Nota: Elaborado por el equipo de trabajo

En la tabla mostrada se demuestra la influencia de la conexión de las redes sociales en la habilidad iniciar interacciones en cual se halló en un 33,1%; así también esta habilidad se encuentra en un 70,1% en el nivel algunas veces. Infiriendo este resultado debido a que los estudiantes hoy en día prefieren interactuar por las redes sociales como Facebook, Tiktok y otros, con el sexo opuesto, dedicándose canciones musicales o videos, en muchas ocasiones imágenes, debido a que se les facilita la forma de expresarse en estas redes, mientras que en persona se vuelven tímidos para demostrar su afecto a la persona del sexo opuesto.

Como menciona Peñafiel y Serrano (2010), esta habilidad es fundamentales para la interacción eficaz, tanto en entornos educativos como en contextos sociales. Por lo arribado se infiere que los estudiantes algunas veces interactúan con el sexo opuesto causado por el uso diario de las redes sociales por parte de los estudiantes de la IES Independencia de Puno.

Tabla 7

Influencia de la frecuencia de conexión de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023

FRECUENCIA DE CONEXIÓN	HABILIDADES SOCIALES								Total	
	No me identifico		Algunas veces		Me describe aproximadamente		Muy de acuerdo			
	Fi	%	Fi	%	fi	%	Fi	%	Fi	%
Bajo	0	0.0%	2	1.6%	13	10.2%	5	3.9%	20	15.7%
Medio	12	9.4%	15	11.8%	5	3.9%	3	2.4%	35	27.6%
Alto	41	32.3%	30	23.6%	1	0.8%	0	0.0%	72	56.7%
Total	53	41.7%	47	37.0%	19	15.0%	8	6.3%	127	100.0%

Nota: Elaborado por el equipo de trabajo



Se presenta los resultados para el objetivo específico uno, se observa del total de encuestados, los estudiantes manifestaron tener un uso frecuente de las redes sociales en un nivel alto de 56,7%, esto nos indica que casi en su mayoría le dedican muchas horas al día a usar las redes sociales, dicho tiempo es dejado de lado en vez de aprovecharlos en sus actividades académicas, creando procrastinación. Además, tenemos en el nivel medio de uso un 27,6% y en el nivel bajo de uso un 15,7%: Por otro lado, la influencia de la frecuencia de uso está en un 32,3% en el nivel no me identifico con las habilidades sociales, lo que nos indica que, a mayor frecuencia de uso, disminuye sus habilidades sociales, debido a que prefieren interactuar a través de las redes sociales y no personalmente. Por lo anterior podemos inferir que habilidades sociales son escasas por parte de los estudiantes, ya que muchos de ellos por el constante uso no tienen capacidad individual que les posibilita expresar sus emociones, puntos de vista y reflexiones de manera oportuna, así como también expresarse sin menoscabar los derechos de los demás.

Por lo tanto, podemos señalar que existe una alta frecuencia de uso de las redes sociales de los estudiantes IES Independencia de Puno y está relacionada con las habilidades sociales.

4.1.2 Prueba de hipótesis específica 1

H₀: No Existe influencia de la frecuencia de conexión de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023.

Ha: Existe influencia de la frecuencia de conexión de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023.

Tabla 8

Prueba de hipótesis influencia de la dimensión frecuencia de uso de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de la I.E.S. Independencia Nacional de Puno - 2023

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	100,553 ^a	4	0.000
Razón de verosimilitud	99.309	4	0.000
Asociación lineal por lineal	70.157	1	0.000
N de casos válidos	127		

9 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 0.05. El recuento mínimo esperado es ,024.

Nota: Base de datos

Según la decisión:

Por medio de la tabla se encontró que el estadístico Chi cuadrado toma un valor de $X_c^2 = 100,553 > X_t^2 = 9,49$; hallado mediante la tabla de Chi cuadrada, se encontró la Chi calculada es mayor que la Chi tabulada, entonces se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que la dimensión frecuencia de uso de las redes sociales influye en las habilidades sociales de los estudiantes de la IES Independencia de Puno; además se obtuvo un valor de significancia $p = 0.000$ que es menor al nivel de significancia o error de $p = 0.05 = 5\%$, por lo cual concluimos, que existe una influencia significativa entre las variables investigadas.

4.1.3 Resultado para el objetivo específico 2:

Identificar la influencia de la falta de control personal en el uso de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023

Tabla 9

Influencia de la falta de control personal de las redes sociales en la dimensión expresión de enfado de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023

FALTA DE CONTROL	EXPRESION DE ENFADO									
	No me identifico		Algunas veces		Me describe aproximadamente		Muy de acuerdo		Total	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	fi	%	Fi	%
Bajo	4	3.1%	15	11.8%	4	3.1%	5	3.9%	28	22.0%
Medio	16	12.6%	27	21.3%	12	9.4%	2	1.6%	57	44.9%
Alto	7	5.5%	31	24.4%	4	3.1%	0	0.0%	42	33.1%
Total	27	21.3%	73	57.5%	20	15.7%	7	5.5%	127	100.0%

Nota: Elaborado por el equipo de trabajo

Según los resultados observados en la tabla, existe una influencia de la dimensión falta de control en un 24,4% en la dimensión expresión de enfado; también el nivel encontrado de la dimensión expresión de enfado se encuentra en algunas veces en un 57,5%, por lo mostrado se argumenta que la falta de control de las redes sociales incide en que los estudiantes no sean capaces de expresar su disconformidad o sentimientos negativos justificados.

Por lo tanto, concluimos que los estudiantes de la IES Independencia tienen una falta de control de las redes sociales afectando en la capacidad de

expresar enfado justificados o desacuerdos con otras personas defendiendo sus opiniones o puntos de vista.

Tabla 10

Influencia de la falta de control personal de las redes sociales en la dimensión decir no de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023

FALTA DE CONTROL	DECIR NO Y CORTAR INTERACCIONES									
	No me identifico		Algunas veces		Me describe aproximadamente		Muy de acuerdo		Total	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	fi	%	Fi	%
Bajo	2	1.6%	15	11.8%	8	6.3%	1	0.8%	26	20.5%
Medio	3	2.4%	38	29.9%	14	11.0%	2	1.6%	57	44.9%
Alto	6	4.7%	25	19.7%	13	10.2%	0	0.0%	44	34.6%
Total	11	8.7%	78	61.4%	35	27.6%	3	2.4%	127	100.0%

Nota: Elaborado por el equipo de trabajo

Se encontró en los resultados sobre la influencia de la dimensión falta de control tiene mayor influencia en la dimensión decir no y cortar interacciones en cual se halló en un 29,9%; así también esta dimensión se encontró en el nivel algunas veces en un 61,4%; Se infiere por lo encontrado que al no tener un control personal los estudiantes sobre las redes sociales causan que tengan amistades de las redes sociales a las cuales no puedan cortar la interacción y en muchas veces no expresen su disconformidad de las acciones que realizan. Por otro lado, como se vio anteriormente en la tabla, no tener control sobre las redes sociales o estar mucho tiempo en ellas produce no tener personalidad, carácter para oponerse a acciones negativas que se lleven a cabo en su grupo de amistades.

Por lo tanto, concluimos que los estudiantes de la IES Independencia tienen una falta de control de las redes sociales afectando en sus interacciones con sus amistades o compañeros, provocando la incapacidad de decir no o cortar estas interacciones

Tabla 11

Influencia de la falta de control personal en el uso de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023

FALTA DE CONTROL	HABILIDADES SOCIALES									
	No me identifiqué		Algunas veces		Me describe aproximadamente		Muy de acuerdo		Total	
	Fi	%	Fi	%	fi	%	Fi	%	Fi	%
Bajo	2	1.6%	7	5.5%	4	3.1%	3	2.4%	16	12.6%
Medio	17	13.4%	35	27.6%	4	3.1%	1	0.8%	57	44.9%
Alto	21	16.5%	15	11.8%	17	13.4%	0	0.0%	53	41.7%
Total	40	31.5%	57	44.9%	25	19.7%	4	3.1%	126	99.2%

Nota: Elaborado por el equipo de trabajo

Según lo mencionado por los estudiantes la falta de control personal influye en las habilidades sociales en un 27,6% , También las habilidades sociales esta en un nivel algunas veces con 44.9%. Por otro lado, vemos que el nivel de falta de control personal se encuentra en un nivel medio con un 44,9% y en el nivel alto con un 41,7%. Por lo hallado podemos mencionar que los estudiantes no tienen un control personal en el uso de sus móviles y por ende en sus redes sociales, también los estudiantes llevan consigo sus móviles cuando están en clases y no se les requiere por los docentes, lo cual hace que ellos en cualquier instante estén mirando sus redes sociales, lo que compartieron sus contactos.



Cabe mencionar que la falta de control personal en cuanto al uso de las redes sociales, viene de casa ya que ahí tampoco tienen reglas en cuanto al uso de sus móviles.

Concluyendo que los estudiantes de la IES Independencia poseen moderado control personal sobre las redes sociales y esto afecta en sus habilidades sociales para interactuar con sus compañeros, esto significa que a mayor falta de control personal menor nivel de habilidades sociales

4.1.4 Prueba de hipótesis específica 2

Para el cálculo estadístico se realizó mediante el programa de SPSS y Excel, que nos facilitó el cálculo estadístico.

H₀: No Existe influencia de la falta de control personal en el uso de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023

H_a: Existe influencia de la falta de control personal en el uso de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023

Tabla 12

Prueba de hipótesis de la falta de control personal en el uso de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno - 2023

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	79,176 ^a	4	0.000
Razón de verosimilitud	69.424	4	0.000
Asociación lineal por lineal	40.710	1	0.000
N de casos válidos	127		

a. 3 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,69.

Nota: Base de datos SPSS 25.0.

Se observa en el cuadro el estadístico Chi cuadrado toma un valor de $X_c^2 = 79,176 > X_{(t)}^2 = 9,49$ encontrado por medio de tabla de Chi cuadrada, por lo cual se arriba que, la Chi calculada es mayor que la Chi tabulada, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales influye en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado, IES Independencia de Puno, 2023., además se obtuvo un valor de significancia $p = 0.000$ que es menor al nivel de significancia o error de $p = 0,05 = 5\%$, Concluyendo que existe una influencia significativa de las variables estudiadas.

4.1.5 Resultado para el objetivo específico 3

Establecer la influencia de la obsesión por el uso de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023

Tabla 13

Influencia de la obsesión por el uso de las redes sociales en la dimensión de autoexpresión de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023

OBSESION REDES SOCIALES	AUTOEXPRESION									
	No me identifico		Algunas veces		Me describe aproximadamente		Muy de acuerdo		Total	
	fi	%	Fi	%	fi	%	fi	%	Fi	%
Bajo	1	0.8%	19	15.0%	7	5.5%	0	0.0%	27	21.3%
Medio	10	7.9%	23	18.1%	3	2.4%	0	0.0%	36	28.3%
Alto	11	8.7%	37	29.1%	12	9.4%	4	3.1%	64	50.4%
Total	22	17.3%	79	62.2%	22	17.3%	4	3.1%	127	100.0%

Nota: Elaborado por el equipo de trabajo

Se observa en la tabla mostrada que la dimensión obsesión por las redes sociales tiene una influencia en un 29,1% con la dimensión autoexpresión; por otro lado, esta dimensión se encuentra en un nivel de algunas veces me ocurre en un 62,2%. Puede inferirse por los resultados que los estudiantes en un nivel alto están obsesionados con las redes sociales, como es el tiktok, Facebook, Whastapp y otros, y al estar imbuidos en estas redes, llegan a volverse introvertidos, careciendo de la capacidad de poder auto expresarse en muchas situaciones de su clase, como exposiciones, trabajos grupales.

Podemos concluir por lo arribado que los estudiantes de la IES Independencia tienen una obsesión por las redes sociales produciendo la carencia de autoexpresión o den sus opiniones ante diferentes situaciones que se les presente.

Tabla 14

Influencia de la obsesión por el uso de las redes sociales en la dimensión de iniciar interacciones de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023

OBSESION REDES SOCIALES	INICIAR INTERACCIONES CON EL SEXO OPUESTO									
	No me identifico		Algunas veces		Me describe aproximadamente		Muy de acuerdo		Total	
	fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%
Bajo	4	3.1%	14	11.0%	2	1.6%	5	3.9%	25	19.7%
Medio	4	3.1%	29	22.8%	3	2.4%	2	1.6%	38	29.9%
Alto	5	3.9%	45	35.4%	14	11.0%	0	0.0%	64	50.4%
Total	13	10.2%	88	69.3%	19	15.0%	7	5.5%	127	100.0%

Nota: Elaborado por el equipo de trabajo

Mediante la tabla mostrada la obsesión por las redes sociales influye en un 35,4% en las dimensión iniciar interacciones con el sexo opuesto; así también en el nivel algunas veces les ocurre interactuar con sus compañeros y compañeras en un 69,3%, por otro lado la obsesión de las redes sociales se halla en un 50,4% en un nivel alto. Por ello podemos inferir que los estudiantes que se obsesionan en las redes sociales, tienden a buscar relaciones triviales o virtuales, donde ellos se muestran distintos a su realidad, mientras que en sus clases se muestren tímidos o aislados con poca capacidad de interactuar con sus compañeros o compañeras.

Concluimos por lo hallado que los estudiantes de la IES Independencia tienen una obsesión por las redes sociales causando en ellos dificultades para interactuar con el sexo opuesto en diferentes situaciones que se de en la institución.

Tabla 15

Influencia de la obsesión por el uso de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023

OBSESION REDES SOCIALES	HABILIDADES SOCIALES									
	No me identifico		Algunas veces		Me describe aproximadamente		Muy de acuerdo		Total	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	fi	%	Fi	%
Bajo	7	5.5%	6	4.7%	13	10.2%	7	5.5%	33	26.0%
Medio	3	2.4%	23	18.1%	2	1.6%	2	1.6%	30	23.6%
Alto	7	5.5%	32	25.2%	24	18.9%	1	0.8%	64	50.4%
Total	17	13.4%	61	48.0%	39	30.7%	10	7.9%	127	100.0%

Nota: Elaborado por el equipo de trabajo

Por lo manifestado de los estudiantes la dimensión obsesión de las redes sociales influye algunas veces en las habilidades sociales en un 25,2%, asimismo también incide en un porcentaje de 48% en el nivel algunas veces. Por otro lado, visualizamos que esta dimensión obsesión de las redes sociales está en un nivel alto con un 50,4% y un 23,6% en el nivel medio. Esto debido a que muchos estudiantes apenas tienen un tiempo libre, tienden a buscar sus móviles y visualizar las redes sociales, tanto es la obsesión que buscan con desesperación sus redes sociales para ver un mensaje, video o foto nueva. Por lo hallado es de manifiesto que la obsesión por parte de los estudiantes con las redes sociales, puede deberse a una combinación de factores psicológicos, sociales y culturales, como es la procrastinación, entretenimiento y distracción, necesidad de validación social de forma virtual, estar conectados, a su vez está relacionada con la forma las habilidades sociales, también de las habilidades académicas y emocionales.

Concluyendo que los estudiantes de la IES Independencia están muy pendientes de sus redes sociales provocando en ellos ansiedad y mal comportamiento, lo cual influye en sus relaciones interpersonales con los demás estudiantes.

4.1.6 Prueba de hipótesis específica 3

Para el cálculo estadístico se realizó mediante el programa de SPSS y Excel, que nos facilitó el cálculo estadístico.

H₀: No Existe influencia de la obsesión por el uso de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023

H_a: Existe influencia de la obsesión por el uso de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023

Tabla 16

Prueba de hipótesis de la influencia de la obsesión por el uso de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	76,271 ^a	4	0.000
Razón de verosimilitud	69.637	4	0.000
Asociación lineal por lineal	45.094	1	0.000
N de casos válidos	127		

a. 3 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,69.

Nota: Base de datos SPSS 25.0.

Se observa en el cuadro el estadístico Chi cuadrado toma un valor de $X_c^2 = 76,271 > X_t^2 = 9,49$ encontrado por medio de tabla de Chi cuadrada, por lo cual se arriba que, la Chi calculada es mayor que la Chi tabulada, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que la dimensión obsesión por el uso de las redes sociales influye en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia de Puno, además se obtuvo un valor de significancia $p = 0.000$ que es menor al nivel de significancia o error de $p = 0,05 = 5\%$, Concluyendo que existe una influencia significativa de las variables estudiadas.

4.1.7 Resultados del objetivo general

Se presentan los resultados de la investigación realizada sobre la influencia de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes del tercer grado IES Independencia Puno.

Tabla 17

Influencia de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023.

REDES SOCIALES	HABILIDADES SOCIALES									
	No me identifico		Algunas veces		Me describe aproximadamente		Muy de acuerdo		Total	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%
Bajo	1	0.80%	3	2.40%	6	4.70%	4	3.15%	14	7.9
Medio	22	17.30%	30	23.60%	8	6.30%	1	0.79%	61	47.2
Alto	17	17.30%	28	22.00%	5	5.50%	2	1.57%	52	44.9
Total	40	35.40%	61	48.00%	19	16.50%	7	5.51%	127	100.0

Nota: Elaborado por el equipo de trabajo



Se muestra del total de encuestados, que los estudiantes manifestaron que el uso de las redes sociales influye algunas veces con las habilidades sociales en un 23,6% de los estudiantes de esta institución; Además, presenta que el nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes se encuentra en un nivel medio en un 47,2%, pero en un nivel alto de uso de las redes sociales está en un 44,9% sumando ambos niveles casi abarca la totalidad de encuestados, lo cual es un indicador sobre el uso de esta variable en los estudiantes, causando procrastinación, bajo rendimiento académico. Por otro lado, el nivel que manejan de habilidades sociales por parte de los estudiantes se encuentra en el nivel algunas veces con un 48% y un 35,4% en el nivel no me identifico con habilidades sociales, como se mencionó líneas anteriores, esto es causado por el uso frecuente, falta de control personal y obsesión de las redes sociales, los estudiantes prefieren tener interacciones virtuales con personas desconocidas que, con sus propios compañeros, a la vez que muchos de ellos no pueden expresarse correctamente debido a estar frente al celular y en sus redes, hallan más satisfacción ese tipo interrelaciones.

Podemos inferir por este resultado que existe una incidencia entre ambas variables y que a mayor uso de las redes sociales, las habilidades sociales de los estudiantes disminuye, ya que prefieren estar inmersos en el mundo de las redes sociales, captando la atención de los estudiantes quienes también se graban para realizar sus propios videos, dejando de lado sus actividades académicas y disminuyendo sus habilidades sociales como autoexpresión, iniciar interacciones con el sexo opuesto, decir no y cortar interacciones, expresión de enfado y hacer peticiones.

4.1.8 Prueba de hipótesis general

Para la prueba de hipótesis se procede a analizar, interpretar y discutir las dos variables de la investigación separadamente, el cual se hará por medio del estadígrafo Chi cuadrada, ya que las variables investigadas son de carácter nominal y ordinal no paramétrico, mediante los pasos correspondientes.

Determinación de las hipótesis estadísticas:

H_a : Las redes sociales influyen significativamente en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023.

H_o : Las redes sociales No influyen significativamente en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023.

Tabla 18

Prueba de hipótesis de la influencia de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno-2023

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,173 ^a	4	0.004
Razón de verosimilitud	11.440	4	0.022
Asociación lineal por lineal	5.108	1	0.024
N de casos válidos	127		

6 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,024.

Nota: Base de datos SPSS 25.0.



Conclusión

Se observa en el cuadro estadístico Chi cuadrado toma un valor de $\chi^2_c = 15,173^a > \chi^2_c = 9,49$ (hallado mediante la tabla de Chi cuadrada), se encontró la Chi calculada es mayor que la Chi tabulada, entonces se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que el uso de las redes sociales influyen en las habilidades sociales de los estudiantes del tercer grado, IES Independencia de Puno, además se halló un valor de significancia $p = 0.004$ que es menor al nivel de significancia o error de $p = 0.05 = 5\%$, similar hallazgo obtuvo Aguilar (2021), en su estudio donde obtuvo $p = 0.004 < 0.050$ Por lo cual concluimos, que existe una influencia significativa entre ambas variables de estudio.



4.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La presente investigación donde se obtuvo los resultados de los estudiantes, las redes sociales se encuentra en un 47,2% y las habilidades sociales en un 48%, hallándose la influencia de las redes sociales en un 23,6% en las habilidades sociales.

Como indica Turpo y Ccopa (2019), en su estudio acerca de la adicción a las redes sociales y habilidades sociales en adolescentes de Puno, obtuvo como resultado que el 24,6% de la población tiene un promedio bajo de habilidades sociales y el 39,2% tiene adicción media a las redes sociales, concluyendo que existe influencia significativa entre el uso de las redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes. Además, Salazar y Sánchez (2021) encontró que el 57% de los estudiantes evaluados presentan nivel alto de adicción a las redes sociales, el 30% presenta nivel medio, así como el 54% de los estudiantes evaluados presenta nivel bajo de habilidades sociales, el 25% presenta nivel medio. También Alvites (2022), en su investigación sobre las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de Santa Rosa, concluyendo que existe una asociación entre el uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de iniciar el contacto con el otro sexo y la autodefensa. Podemos concluir que los estudiantes de esta institución utilizan las redes sociales para usos diferentes de distracción y ocio, esto causa un nivel promedio de habilidades sociales en los estudiantes de la institución educativa secundaria Independencia Nacional de Puno.

Con respecto a los resultados del primer objetivo específico, los estudiantes manifestaron tener un uso frecuente de las redes sociales en un nivel alto de 56,7%, y esta influye en un 33,9% en las habilidades sociales. Corrobora este hallazgo el investigador Bravo (2019) quien en su investigación acerca de las redes sociales en la dimensión uso excesivo de las redes sociales, hay un mayor predominio en el nivel medio con un 59%,



donde concluye que los estudiantes hacen uso excesivo de las redes sociales. También el autor Farinango y Lara (2019), en su investigación sobre el uso de redes sociales en estudiantes de bachillerato donde encontró que el 81,3% de los estudiantes dedica entre una y cinco horas diarias a las redes sociales, asimismo señalan Romo (2018), en su estudio de adicción a internet y habilidades sociales en estudiantes de Villa El Salvador, concluyendo que el desarrollo de habilidades sociales está negativamente correlacionado con la frecuencia de adicción a internet. Por los autores mencionados se concluye que existe una relación entre la adicción a las redes sociales y habilidades sociales, esto constituye un problema en los adolescentes, ya que esta es una etapa vulnerable que experimenta cambios físicos y psicológicos donde las actividades que realicen en este periodo van a tener una proyección a futuro, entonces al presentar un nivel de alto de frecuencia de conexión tendrán un bajo desarrollo de las habilidades sociales.

De acuerdo al objetivo específico dos, la falta de control personal influye en las habilidades sociales en un 27,6%, así también el nivel de falta de control personal se encuentra en un nivel medio con un 44,9%. Respalda este resultado Bravo (2019), en su estudio sobre las redes sociales en la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales, encontró que el 59% de los investigados no tienen un control personal de las redes sociales, lo cual conduce a que no son capaces de dominar sus emociones frente a las interrelaciones sociales que se presentan. Como señala el Ecurra y Salas (2014) la falta de control del uso de redes sociales expresa la falta de autorregulación en el uso de las redes sociales dejando de lado responsabilidades adquiriendo hábitos dañinos para su desarrollo. Asimismo, Gonzáles (2015) menciona que el elemento esencial de todos los trastornos adictivos es la falta de control de las redes sociales va ganando terreno entre sus preferencias hasta llegar a dominar su vida. Por los autores mencionados, la falta de



control personal en el uso de las redes sociales resulta ser perjudicial para los estudiantes de dicha institución, como se ve evidenciado en los resultados.

Finalmente, respecto al objetivo específico tres, la dimensión obsesión de las redes sociales influye en un 25,2% en las habilidades sociales, además se visualiza que esta dimensión está en un nivel alto con un 50,4%. Según los investigadores Ccopa y Turpo (2019), quien en su investigación similar en la ciudad de Puno encontraron que el 39.2% tiene una obsesión media, mientras que el 30% de adolescentes tiene una obsesión alta, influyendo este en sus habilidades sociales, mientras mayor es la obsesión disminuye sus habilidades sociales. Asimismo como señala el autor Alvites (2022), en su investigación sobre similar tema, llega a la conclusión que existe una asociación entre el uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de las habilidades sociales, además Franco y Urrea (2020), en su estudio sobre el uso constante de las redes y las habilidades sociales, encontró que los estudiantes de instituciones particulares presentan un elevado grado de adicción a las redes sociales, mientras que las instituciones estatales mostraban un mayor grado de adicción. Por lo anterior mencionado, se arriba a que existe una obsesión por las redes sociales manifestada por los estudiantes de esta institución.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: Se considera el resultado de la prueba estadística que el uso de las redes sociales tiene una influencia significativa con las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la I.E.S Independencia Nacional de Puno-2023. Sustentado por el hallazgo que el uso de las redes sociales influye algunas veces en las habilidades sociales de los estudiantes en un 23,6%, con un valor de Sig. $P= 0.004, <0.05$. Los resultados revelan que los estudiantes de dicha institución hacen uso constante de las redes sociales lo cual influye en el desarrollo de sus habilidades sociales, a la vez que distrae el tiempo de realización de otras actividades académicas.

SEGUNDA: El uso frecuente de las redes sociales tiene una influencia significativa en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la I.E.S Independencia Nacional de Puno. Esto se refleja en el valor encontrado de un 56,7% de frecuencia de conexión, demostrando que los estudiantes hacen uso de 3 horas a más y diariamente en un 50,4%, lo cual afecta en las habilidades de hacer peticiones e iniciar interacciones con el sexo opuesto. También se encontró un valor de significancia $p = 0.000$ menor al nivel de $p = 0.05$. Estos resultados evidencian que hacer uso frecuente de las redes sociales en los estudiantes límite pedir favores y devolución de un bien prestado, así también tienen dificultades para iniciar interacciones, como expresarse espontáneamente con el sexo opuesto.

TERCERA: La falta de control personal de las redes sociales influye significativamente en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la IES



Independencia Nacional de Puno. Sustentados por el valor encontrado de la falta de control de las redes sociales influye algunas veces en las habilidades sociales en un 27,6%, similar se halló que la falta de control personal influye en la habilidad de expresión de enfado en un 24,4%, como también influye en la dimensión decir no en un 29,9% de los estudiantes; además se halló una probabilidad de $p = 0.000$ menor al nivel de $p = 0.05$. En consecuencia, se concluye la falta de control personal del uso de las redes sociales sea por el tiempo, ocio o distracción, influye en la pasividad de no expresar disconformidad que no desean; además no expresan sus sentimientos negativos justificados.

CUARTA: La obsesión por las redes sociales influye negativamente en las habilidades sociales de los estudiantes de la IES Independencia Nacional de Puno. Demostrados por el hallazgo de esta dimensión en un nivel alto de 50,4%, asimismo se obtuvo que influye en la autoexpresión de los estudiantes en un 29,1% y en iniciar interacciones en un 35,4%; además se halló un p valor de $p = 0.000$ menor al nivel de $p = 0.05$. En consecuencia, concluimos que los estudiantes se obsesionan con las redes sociales lo cual afecta en la capacidad de expresarse espontáneamente e intervenir en clases mediante sus opiniones y puntos de vista, de similar forma esto incide en la dificultad de expresar sus gustos del sexo opuesto.



VI. RECOMENDACIONES

- A la Institución Educativa Secundaria Independencia Nacional, desarrollar programas educativos de formación, orientación e informativo para los padres de familia y los estudiantes a través de reuniones y talleres informativos, los cuales deberían estar enfocados en la participación y socialización activa del acompañamiento de los padres sobre lo referente al uso adecuado de las redes sociales de igual forma de estar informados sobre los riesgos que corren los estudiantes al no tener una supervisión adecuada en el uso de las redes, también direccionar estos programas educativos hacia la proyección de actividades que estimulen el contacto de los estudiantes con su entorno mediante convivencias con sus compañeros, actividades lúdicas y recreativas con sus familias que será de gran ayuda para prevenir problemas derivados del uso intensivo de Internet tales como deportes, lectura, cine, baile, entre otras actividades culturales para fortalecer las relaciones interpersonales del adolescente.
- A Tutoría y Orientación Educativa TOE de la Institución Educativa Secundaria Independencia Nacional , llevar a cabo estrategias para disminuir la frecuencia de uso de los celulares, como creación de comic o historietas acerca del uso indebido del celular. Así mismo, afianzar la participación y la articulación de las acciones de acompañamiento socioafectivo y cognitivo con los actores que están presentes en los diferentes espacios de desarrollo del estudiante, con la finalidad de bajar el uso excesivo del celular y de esa forma lograr una asertividad alta en el que mejoraran sus expresiones, en sus pensamientos, sentimientos, opiniones y decisiones, manifestándolos en el momento preciso y de manera apropiada, teniendo en cuenta siempre el respeto por los derechos de los demás, el cual les proporcionara la



oportunidad de aprender y efectuar habilidades sociales que puedan influir de forma crítica en su posterior adaptación social y cognitiva con su entorno.

- A los Padres de Familia de la IES Independencia Nacional, mantener líneas de comunicación abiertas con sus hijos para hablar sobre su actividad en las redes sociales y la importancia de no compartir información personal con extraños. Monitorear periódicamente las actividades en línea de sus hijos, estableciendo normas reglas claras, sobre limitar el tiempo permitido de conexión a las redes sociales al margen de las obligaciones académicas, obligaciones en el hogar y sociales, uso a no más de 2 horas diarias, al igual que tener un control con estas aplicaciones para así evitar la obsesión por el uso de las redes sociales, esto ayudara a mejorar el desarrollo de sus habilidades sociales estableciendo buenos lasos familiares y sociales, además de ayudarle a crear su personalidad de una mejor manera.
- A la Facultad de Trabajo Social, al tener como objetivos mejorar la calidad de vida y bienestar de las personas, juega un papel protagónico en la prevención del uso excesivo a las redes sociales y el desarrollo de habilidades sociales en la adolescencia. Por lo tanto debe intervenir a través de campañas educativas y promociones sociales sobre como el uso excesivo de las redes sociales puede influenciar negativamente en el desarrollo adecuado de las habilidades sociales durante la adolescencia; con el objetivo de concientizar y sensibilizar a los padres, docente y estudiantes como medida preventiva así mismo la difusión de información a través de trípticos. También impulsar a través de la función de investigación realizar investigaciones sobre las estrategias de un adecuado desarrollo de habilidades sociales, contribuyendo en forma positiva a un crecimiento personal relacionado al bienestar del adolescente.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, K. (2016). Acoso escolar y habilidades sociales en adolescentes de dos instituciones educativas estatales de Ate. *Revista Avances en Psicología*, 24(2), 205-215.
- Andreassen, C. (2016). Online social network site addiction: A comprehensive review. *Current Addiction Reports*, 2(2), 175-184.
- Arenas, C., Díaz, G., & Ch, A. D. (2013). Adicción a la internet y agresividad en estudiantes de secundaria del Perú. *Revista de investigación en psicología*, 16(1), 75-93.
- Arévalo, R. (2019). *Vigencia de redes sociales y percepción de aprendizaje de conocimientos significativos de proposiciones en estudiantes universitarios*. (Tesis de doctorado). Universidad San Martín de Porres.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación introducción a la metodología científica* (5 Episteme (ed.).
- Alvites, E. R. (2022). *Redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa*. Tesis de Maestría. Universidad Cesar Vallejo.
- https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/79395/Alvites_CE A-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Aguilar, R. M. (2021). *Adicción a Redes Sociales y Logro de Competencias en Estudiantes de Secundaria de Macarí, Puno (Perú)*. Universidad Cesar Vallejo.
- https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77032/Aguilar_FR M-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arones, D., & Barzola, L. (2018). *Adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Psicología de la Universidad "Alas Peruanas"*. Ayacucho, 2018. Escuela de Posgrado Universidad César Vallejo.



http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/26989/Arones_ad.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ayala, M. (2012). Expresión personal y empatía en las redes sociales: los estudiantes universitarios y el uso de Facebook. *Cuadernos de Ideas*.
<http://www.acuedi.org/ddata/8889.pdf>

Babarro, N. (2021). Habilidades sociales. *Psicología-Online*. <https://n9.cl/ysfuy>

Betancourth, S., Zambrano, C., Ceballos, A., Benavides, V., y Villota, N. (2017). Habilidades sociales relacionadas con el proceso de comunicación en una muestra de adolescentes. *Revista Psicoespacios*, 11(18), 133-148. <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Betina, A. y Contini, N. (2011). Las habilidades sociales en niños y adolescentes: Su importancia en la prevención de trastornos psicopatológicos. *Fundamentos en Humanidades*, vol. XII, núm. 23, pp. 159-182.
<http://www.redalyc.org/pdf/184/18424417009.pdf>

Bohorquez, C., & Rodriguez, D. E. (2014). Percepción de Amistad en Adolescentes: el Papel de las Redes Sociales. *Revista colombiana de psicología*, 325-338. Obtenido de Percepción de Amistad en Adolescentes: el Papel de las Redes Sociales: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80434236007>

Bravo, A. C. (2019). *Relación del uso de las redes sociales en el nivel de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo*. Universidad Cesar Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31117/bravo_aa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Caballero, J., Vargas, R., & Gonzales, C. (2020). *Salud mental de niñas, niños y adolescentes en el contexto de la COVID-19*. Ministerio de Salud, 42. <https://www.unicef.org/peru/informes/salud-mental-ninas-ninos-adolescentes-contexto-covid-19-estudio-en-linea-peru-2020>



- Caballo, V. E. (2007). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales* (7th ed.). Siglo XXI de España Editores
- Caballo, V. (2009). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. Madrid: Siglo XXI.
- Caldevilla, D. (2010). Las redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentos de las ciencias de la información*, 33(1), pp. 45 <https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/download/DCIN1010110045A/18656/>
- Carbonell, X., & Oberst, U. (2015). *¿Demasiados amigos? Adicción a las redes sociales*. In S. Jiménez-Murcia & J. M. Farré Martí (Eds.), *Adicción a las nuevas tecnologías: ¿La epidemia del S.XXI?* (pp. 43–60). Editorial Siglantama
- Carrasco, P. (2006). *Metodología de la investigación científica*. San Marcos.
- Collado, C. (2017). *Las 10 redes sociales más usadas en el mundo*. Andro4all. <https://andro4all.com/2017/04/redes-sociales-masutilizadas-mundo>.
- Consultora Future Lab (2019). *¿Cuál es el tamaño de facebook en Perú?* <https://gestion.pe/tecnologia/tamano-facebook-peru-151596-noticia/>
- Contini, E. (2015). Agresividad y habilidades sociales en la adolescencia. Una aproximación conceptual. *Psicodebate*, 15(2), 31-54. DOI: <https://doi.org/10.18682/pd.v15i2.533>
- Charaja, F. (2017). *El MAPIC de la investigación*. Puno: Sagitario impresiones.
- Choquecota, M. E. y Barrantes, R. M. (2019). *Adicción a internet y procrastinación académica en estudiantes de 4to y 5to grado de nivel secundaria del Colegio Adventista Túpac Amaru, Juliaca 2019*. Universidad Peruana Union. Juliaca. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2667/Mar%C3%ADa_Trabajo_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chóliz, M. (2012). *Adicción a internet y redes sociales*. Madrid: Alianza Editorial S.A.



- Cueva, S., & Tapia, F. (2022). *Niños, niñas y adolescentes en las redes sociales: Estudio sobre los sistemas de protección y prevención judicial*.
<https://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/5426/1/T-ULVR4415.pdf>
- Dávila, R. (2018). Programa de actividades lúdicas para desarrollar habilidades sociales. *Revista Hacedor*, 2(1), 77-87.
<http://revistas.uss.edu.pe/index.php/HACEDOR/article/view/979/839>.
- Díaz, G. I. (2017). *Análisis Del Uso De Dispositivos Móviles en los Niños De 5 a 12 Años y su Influencia en el Entorno Familiar*. [Universidad de Guayaquil].
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/21382>
- Díaz, D., & Lázaro, P. (2017). La adicción al Whatsapp en adolescentes y sus implicaciones en las habilidades sociales. *Tendencias pedagógicas*, 121- 133
- Dillon, Alfredo. (2013). Los vínculos y la conversación 2.0: miradas de adolescentes argentinos sobre Facebook. *Global Media Journal, Sin mes*, 43-68.
<http://www.redalyc.org/pdf/687/68726424003.pdf>
- Donald, J. N., Ciarrochi, J., Parker, P. D., & Sahdra, B. K. (2018). Compulsive Internet Use and the Development of Self-Esteem and Hope: A Four-Year Longitudinal Study. *Journal of Personality*, 87(5), 981- 995.
<https://doi.org/10.1111/jopy.12450>
- Echeburúa, E., & Corral, P. d. (2015). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto*. Redalyc.
- Escurra Mayaute, M., & Salas Blas, E. (2014). *Construcción y validación del cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)*. *LIBERABIT*, 20(1), 73–91.
<https://bit.ly/3rKnVI9>
- El Peruano. (2016). *Uno de cada 100 menores muestra adicción a internet*. Edit. El Peruano.
- Elthai, J., Hall, B. & Claycomb, M. (2018). Emotion regulation's relationships with depression, anxiety and stress due to imagined smartphone and social media loss, *Psychiatry Research*, 261, 28-34. <https://doi.org/10.1016/j.psychres.2017.12.045>



Farinango, R., Lara, A. (2019). *Uso de redes sociales como elemento inhibidor de habilidades sociales en estudiantes de bachillerato del colegio 62 Universitario UTN*, en el periodo académico 2018-2019 [Tesis de titulación]. Universidad Técnica del Norte, Ecuador.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71388/S%c3%a1nchez_GKM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Fernández, I (2017). Hábitos de uso del WhatsApp por parte de los adolescentes. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), 23-30

Franco Cañaverl, I. N., & Urrea Plata, L. L. (2020). *Relación entre el uso constante de las redes y las habilidades sociales*. <https://bit.ly/3pxUCpz>

Galindo, A., & Reyes, Y. (2015). *Uso de internet y habilidades sociales en un grupo de estudiantes de los programas de Psicología y Comunicación Social y Periodismo de la Fundación Universitaria Los Libertadores de Bogotá*. Bogotá: Facultad Universitaria Los Libertadores.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31117/bravo_aa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gértrudix Barrio, M., Borges, E. y García García, F. (2017). Vidas registradas. Redes sociales y jóvenes en la era algorítmica, *Telos*, 107, 62-70.

Gil, S., y Llinás, A. (2020). *Grandes herramientas para pequeños guerreros. Habilidades sociales*. Editorial Flamboyant.

Gismero González, E. (2010). *EHS. Escala de Habilidades Sociales*. TEA Ediciones 3ra ed.

Gonzáles, A. y Quispe, P. (2016). Habilidades sociales y rendimiento Académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias. *Rev. Investig. Altoandín*, 18(3), 331 - 336.



- Grover, R. L., Nangle, D. W., Buffie, M., & Andrews, L. A. (2020). Defining social skills. In *Social Skills Across the Life Span* (pp. 3–24). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-817752-5.00001-9>
- Goldstein A. (1989). *Habilidades sociales y autocontrol en la adolescencia*. Martínez Roca.
- Gómez, K. y Marín, J. (2017). *Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años*. (Tesis de pregrado). <https://docplayer.es/47336000-Impacto-que-generan-las-redes-sociales-en-la-conducta-del-adolescente-y-en-sus-relaciones-interpersonales-en-iberoamerica-los-ultimos-10-anos.html>
- Hawi, N. S., & Samaha, M. (2017). The relations among social media addiction, self-esteem, and life satisfaction in university students. *Social Science Computer Review*, 35(5), 576-586. <https://doi.org/10.1177/0894439316660340>
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2010). *Metodología de la investigación*.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill.
- Jaimes, C.B., Cruz, L., Vega, E., Balladares, P., y Matta, H. (2019). Habilidades sociales en estudiantes adolescentes de un centro preuniversitario de Lima Norte. *Peruvian Journal of Health Care and Global Health*, 3(1), 39-43. <http://revista.uch.edu.pe/index.php/hgh/article/view/27>
- Malak, M. Z., Khalifeh, A. H. y Shuhaiber, A. H. (2017). Prevalence of internet addiction and associated risk factors in Jordanian school students. *Computers in Human Behavior*, 70, 556-563. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.01.011>
- Malaeb, D., Salameh, P., Barbar, S. Award, E., Haddad, C., Hallit, R., Sacre, H., Akel, M., Obeid, S. & Hallit, S. (2020). Problematic social media use and mental health (depression, anxiety, and insomnia) among Lebanese adults: Any mediating effect of stress? *Perspectives in Psychiatric Care*, 1-11. <https://doi.org/10.1111/ppc.12576>



- Martín Critikián, D., & Medina Núñez, M. (2021). Redes sociales y la adicción al like de la generación z. *Revista de Comunicación y Salud*, 11, 55–76. <https://doi.org/10.35669/rcys.2021.11.e281>
- Méndez, L. Á. J., Yncera, H. N. & Cabrera, R. I. (2022). Premisas y reflexiones teóricas para fundamentar un programa de entrenamiento en habilidades sociales en adolescentes. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. 3(37) <https://n9.cl/dyxpt>
- Monjas, M.I. (2016). *Programa de asertividad y habilidades sociales (PAHS)* (4ª edición). CEPE. (Original publicado en 2009).
- Monjas, M.I. (2020). *Programa de enseñanza de habilidades de interacción social (PEHIS) para niños y niñas en edad escolar* (12ª edición). CEPE. (Original publicado en 1993).
- Monjas, M.I. (2021). *El complejo mundo de las relaciones interpersonales*. Pirámide
- Moya , M. (18 de Julio de 2017). *Disciplina Positiva*. Obtenido de Escuela infantil de Mdrid : https://www.escuelainfantilgranvia.com/disciplina_positiva/
- Núñez, C.(2005). Habilidades sociales, clima social familiar y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Liberabit*, 11(11),63-74. [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272005000100008&lng=pt&tlng=.](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272005000100008&lng=pt&tlng=)
- Lacasa, P., & Villuendas, D. (1988). *Acción y representación en el niño: interacción social y aprendizaje*. Madrid: Centro de Publicaciones - Secretaría General Técnica
- Onofre, L. A. (2019). *Correlación entre la adicción por las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de la escuela profesional de ingeniería civil de la universidad nacional del altiplano de puno – 2018*. Universidad Nacional del Altiplano. Puno https://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/11880/Onofre_Cervantes_Luz_Abigail.pdf?sequence=1&isAllowed=y



- OMS. (2020). *Declaración universal de los derechos humanos*.
<https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/HRBodies/HRCouncil/ProtectionFamily/CivilSociety/InstituteFamilyPolicy.docx#:~:text=Según la Declaración Universal de,la sociedad y del Estado>”.
- Organización Mundial de la Salud (2019). *Desarrollo en la adolescencia*.
https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/e s/
- Ortego , M., López, S., & Álvarez , M. L. (2011). *Ciencias Psicosociales I*. España: Open courseware. <https://ocw.unican.es/course/view.php?id=182>
- Paz, J. (25 de enero de 2019). *Uso de redes sociales y comunicación familiar*.
<http://educacion.editorialaces.com/redes-socialesfamiliar/>
- Peñañiel, E. y Serrano C. (2010). *Habilidades Sociales*. Editex
- PEI (2023). *Proyecto educativo institucional*. Institución educativa secundaria Independencia Nacional de Puno. Puno, Perú.
- Prevensis (2016). *Estudio: Prevalencia de riesgo de la conducta adictiva a internet entre los adolescentes de Lima Metropolitana y Arequipa, Perú*.
<http://www.prevensis.pe/imagenes/Resumen%20Ejecutivo%20del%20Estudio.pdf>
- Rayo, A. (2014). *Influencia de las redes sociales en las relaciones familiares en jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas* (Tesis de Grado). Universidad Rafael Landívar.
- Rebolledo, D. (2018). Uso del teléfono celular como distractor del proceso enseñanza – aprendizaje. *Enfermería Investiga, Investigación, Vinculación, Docencia y Gestión*, 3(4). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6726068.pdf>
- Roca, E. (2014). *Como mejorar tus habilidades sociales*. En E. Roca Villanueva, Como mejorar tus habilidades sociales (pág. 236). Edita ACDE.
- Rodríguez, Y. M. (2017, 15 de marzo). Reconceptualización de la educación en la era digital: educomunicacion, redes de aprendizaje y cerebro factores claves en



los actuales escenarios de construcción de conocimiento. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 42, 85-118.

<https://blog.hootsuite.com/es/riesgos-de-seguridad-en-redes-sociales/>

Romo, D. S. (2018). *Adicción a internet y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa Internacional Elim de Villa El Salvador - 2017*. (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14122/Romo_SDS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rubio-Romero, J., Jiménez, J.-M., & Barón-Dulce, G. (2019). Las redes sociales digitales como espacios de sociabilidad de los adolescentes. El caso del colegio Escolapios de Aluche. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 10(2), 85. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2019.10.2.19>

Rubio, I. (2 de abril de 2019). *La «generación muda»: los jóvenes que apenas llaman por teléfono*. El País. https://elpais.com/tecnologia/2019/04/02/actualidad/1554220116_828140.htm

Samayoa, J., & Guzmán, J. L. (1996). *Resolución de Conflictos módulo de educación cívica y derechos humanos* (primera edición ed.). San Salvador: Talleres Gráficos UCA. <http://www.psicosocial.net/gac-2018/>

Sanchez, M. K. (2019). *Adicción a las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de una Institución Educativa – 2019*. Universidad Cesar Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71388/S%c3%a1nchez_GKM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Senra, M. (2010). Educar en habilidades sociales para prevenir el abuso de alcohol en la adolescencia. *Redalyc*, 423-433. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=338230785022>

Turpo, G. N & Ccopa, C. V., (2019). *Adicción a las Redes Sociales y habilidades sociales en adolescentes de la Institución Educativa Politécnico Huáscar de Puno, 2019*. <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3280608>



- UNESCO. (2018). *Familia y desarrollo en América Latina y el Caribe*. Biblioteca Digital.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000157377>
- UNICEF. (2020). *La familia*. <https://www.unicef.org/peru/historias/vida-en-familia-y-no-en-albergues#:~:text=La familia%2C entendida como el,forma parte de nuestra historia>.
- VandenBos, G. R. (Ed.). (2015). *APA dictionary of psychology* (2nd ed.). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/14646-000>
- Zegarra, C.O., y Cuba, M. (2017). Frecuencia de adicción a Internet y desarrollo de habilidades sociales en adolescentes de una zona urbana de Lima. *Revista Biomédica Medwave*, 17(1), e6857.
<https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/biblio-912469>

ANEXOS

ANEXO 1. Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA	NIVEL	
V. I. REDES SOCIALES	Frecuencia de conexión	- Horas de uso diario	PREGUNTA (1 y 2)	0 a 2 horas 3 a 5 horas 5 a más horas.	Bajo Medio Alto	
		- Horas de uso semanal	PREGUNTA (3)	Una vez a la semana Dos a treces por semana Toda la semana	Bajo Medio Alto	
	Falta de control personal (Escurra & Salas, 2014)	- Postergación de actividades académicas.	PREGUNTA (4 y 5)	Nunca (1)	- Bajo	
		- Autorregulación en el uso de las redes sociales.	PREGUNTA (6, 7 y 8)	Rara vez (2) Algunas veces (3) Casi siempre (4)	- Medio	
		- Hábitos dañinos del uso de redes sociales	PREGUNTA (9, 10 y 11)	Siempre (5)	-Alto	
	Obsesión por el uso de las redes sociales (Escurra & Salas, 2014)	- Necesidad de estar conectado	PREGUNTA (12, 13, 14 y 15)			
		- Escasas relaciones interpersonales	PREGUNTA (15 y 17)			
		- Consecuencias de mal humor, ansiedad, timidez.	PREGUNTA (18 y 19)			
	V.D. HABILIDADES SOCIALES	Autoexpresión de situaciones sociales (Gismero, 2010)	Capacidad de expresarse de forma espontánea.	PREGUNTA (1)	(1) No me identifico (2) Algunas veces me ocurre (3) Me describe aproximadamente (4) Muy de acuerdo (Gismero, 2010)	(1) No me identifico (2) Algunas veces me ocurre (3) Me describe aproximadamente (4) Muy de acuerdo
			Expresa opiniones	PREGUNTA (2 y 3)		
Expresión de enfado o disconformidad. (Gismero, 2010)		Capaz de expresar su enfado o sentimientos negativos justificados.	PREGUNTA (4 y 5)			
		Expresa desacuerdo con otras personas. Evita conflictos con los demás	PREGUNTA (6)			
Decir no y cortar interacciones. (Gismero, 2010)		Corta interacciones que no desea.	PREGUNTA (7)			
		Expresa su disconformidad	PREGUNTA (8 y 9)			
Hacer peticiones (Gismero, 2010)		Realiza peticiones de favores a otra persona.	PREGUNTA (10 y 11)			
		Expresa facilidad para pedir la devolución de un bien.	PREGUNTA (12)			
Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto. (Gismero, 2010)		Realiza con facilidad interacciones con el sexo opuesto.	PREGUNTA (13)			
		Expresa espontáneamente de lo que le gusta del sexo opuesto	PREGUNTA (14 y 15)			

ANEXO 2. Matriz de consistencia

REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA CON LAS HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE LA IES INDEPENDENCIA NACIONAL DE PUNO - 2023						
Problemas	Hipótesis	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología Estadística
<p>Problema General ¿En qué medida influye las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la I.E.S. Independencia Nacional de Puno- 2023?</p> <p>Problemas específicos ¿De qué manera influye la frecuencia de conexión de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la I.E.S. Independencia Nacional de Puno-2023?</p>	<p>Hipótesis General Las redes sociales influyen significativamente en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la I.E.S. Independencia Nacional de Puno-2023</p> <p>Hipótesis específicas Existe influencia de la frecuencia de conexión de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la I.E.S. Independencia Nacional de Puno-2023</p>	<p>Objetivo General Determinar la influencia de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la I.E.S. Independencia Nacional de Puno-2023</p> <p>Objetivos específicos Establecer la influencia de la frecuencia de conexión de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la I.E.S. Independencia Nacional de Puno-2023</p>	<p>REDES SOCIALES</p>	<p>Frecuencia de conexión</p> <p>Falta de control personal</p>	<p>- Horas de uso diario</p> <p>- Horas de uso semanal</p> <p>- Postergación de actividades académicas.</p> <p>- Autorregulación en el uso de las redes sociales.</p> <p>- Hábitos dañinos del uso de redes sociales</p> <p>- Necesidad de estar conectado</p> <p>- Escasas relaciones interpersonales.</p> <p>- Consecuencias de mal humor, ansiedad, timidez.</p>	<p>TIPO Explicativo</p> <p>DISEÑO No Experimental, transversal</p> <p>METODO Cuantitativo, hipotético-deductivo</p> <p>POBLACION 560 estudiantes</p> <p>MUESTRA La muestra es de 127 estudiantes</p>
<p>¿De qué manera influye la obsesión por el uso de las redes sociales en la frecuencia de conexión de las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la I.E.S. Independencia Nacional de Puno-2023?</p>	<p>Existe influencia de la obsesión por el uso de las redes sociales en la frecuencia de conexión de las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la I.E.S. Independencia Nacional de Puno-2023</p>	<p>Establecer la influencia de la obsesión por el uso de las redes sociales en la frecuencia de conexión de las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la I.E.S. Independencia Nacional de Puno-2023</p>	<p>HABILIDADES SOCIALES</p>	<p>Autoexpresión de situaciones sociales</p> <p>Expresión de enfado o disconformidad.</p>	<p>Capacidad de expresarse de forma espontánea.</p> <p>Expresa opiniones</p> <p>Capaz de expresar su enfado o sentimientos negativos justificados.</p> <p>Expresa desacuerdo con otras personas. Evita conflictos con los demás</p>	<p>No Probabilístico</p>

redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la I.E.S. Independencia Nacional de Puno-2023?	redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la I.E.S. Independencia Nacional de Puno-2023	sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de tercer grado de la I.E.S. Independencia Nacional de Puno-2023		Decir no y cortar interacciones	Corta interacciones que no desea. Expresa su disconformidad	TECNICAS Encuestas Instrumento Cuestionario Diseño estadístico Descriptiva Tablas de frecuencias Inferencial Chi-cuadrada
				Hacer peticiones	Realiza peticiones de favores a otra persona. Expresa facilidad para pedir la devolución de un bien.	
				Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.	Realiza con facilidad interacciones con el sexo opuesto. Expresa espontáneamente de lo que le gusta del sexo opuesto	



4	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome a las redes sociales.					
5	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
Indicador: Autorregulación en el uso de las redes sociales						
6	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo					
7	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
8	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					
Indicador: Hábitos dañinos del uso de redes sociales						
9	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales					
10	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
11	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
DIMENSION 3: Obsesión por el uso de redes sociales						
Indicador: Necesidad de estar conectado						
12	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
13	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
14	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
15	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
Indicador: Escasas relaciones interpersonales						
16	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
17	Mi enamorado(a), o amigos, o familiares me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
Indicador: Consecuencias de mal humor, ansiedad, timidez						
18	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
19	Me pongo ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					



ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES

En la parte inferior aparecen frases que describen diversas situaciones, se trata de que lean muy atentamente y respondan en qué medida se identifican con cada una de ellas, si le describen bien o no.

No hay respuestas correctas ni incorrectas, lo importante es que respondan con la máxima sinceridad.

Rango valorativo

1	2	3	4			
No me identifico	Algunas veces me ocurre	Me describe aproximadamente	Muy de acuerdo			
Nº	DIMENSION 1: Autoexpresión de situaciones sociales		1	2	3	4
Indicador: Capacidad de expresarse de forma espontanea						
1	A veces evito hacer preguntas por miedo o decir alguna tontería.					
Indicador: Expresa opiniones						
2	Me cuesta expresar mi opinión en grupos (en clase, en reuniones, etc.)					
3	Tiendo a guardar mis opiniones para mí mismo.					
DIMENSION 2: Expresión de enfado o disconformidad						
Indicador: Capaz de expresar su enfado o sentimientos negativos justificados						
4	Cuando alguien se mete en una fila delante mío, hago como si no me diera cuenta.					
5	Me siento alterado(a) o violento(a) cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico.					
Indicador: Expresa desacuerdos con otras personas. Evita conflicto con los demás						
6	Muchas veces prefiero ceder, callarme o quitarme de en medio para evitar problemas con otras personas.					
DIMENSION 3 : Decir no y cortar interacciones						
Indicador: Cortar Interacciones que no desea						
7	Algunas veces no se negarme al salir con alguien que me llama varias veces y no me agrada.					
Indicador: Expresa disconformidad						
8	Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme.					
9	Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, me siento mal al decirle que No.					
DIMENSION 4 : Hacer peticiones						



Indicador: Realizar peticiones de favores a otra persona					
10	Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.				
11	Soy incapaz de pedir a alguien una cita.				
Indicador: Expresa facilidad para pedir la devolución de un bien					
12	A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.				
DIMENSION 5 : Iniciar interacciones con el sexo opuesto					
Indicador: Realizar con facilidad interacciones con el sexo opuesto					
13	Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con el o ella.				
Indicador: Expresa espontáneamente lo que le gusta del sexo opuesto					
14	A veces no sé qué decir a personas atractivas del sexo opuesto.				
15	Muchas veces cuando tengo que hacer un halago, no sé qué decir				

Gracias por su colaboración



ANEXO 4. Constancia de ejecución



**PODEROSO COLEGIO
INDEPENDENCIA NACIONAL PUNO**
Creado con R.D. N° 154-1978-VILRE, Reconocido con R.D. N° 1595-DRE-Puno-Perú
"EDUCACIÓN AMBIENTAL, EDUCACIÓN PARA LA VIDA"



CONSTANCIA

**EL QUE SUSCRIBE, DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
SECUNDARIA INDEPENDENCIA NACIONAL PUNO,**

HACE CONSTAR:

Que, en mérito al Informe N° 725-2023-DREP-UGEL-P-IES "IN" P/CTOEC presentado por la coordinadora de Tutoría y Orientación Educativa - TOE proyecto de Investigación titulado: "REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LAS HABILIDADES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE LA IES INDEPENDENCIA NACIONAL DE PUNO - 2023" realizada por la Bachiller Srta. Diana Meriyen, CANAZA QUISPE de la escuela profesional de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano, quien ejecuto su proyecto de investigación con los estudiantes de 3ro grado de la Institución Educativa Secundaria Independencia Nacional, del presente año.

Se expide la presente constancia a solicitud de la parte interesada para los fines que estime por conveniente.

Puno, 06 de octubre del 2023.



Prof. Equicia Rufino FAXI COAQUIRA
DIRECTOR (e)
IES INDEPENDENCIA NACIONAL PUNO

erpc/Dir.
c.c.Arch.

"INDEPENDENCIAMOS A TRIUNFAR"

WEB: www.inp.edu.pe Dirección: Jr. Hipólito Unanue 150, Jr. Huaraz 151 Puno
Cel. 968490569 independencianacional@inp.edu.pe mesadepartes@inp.edu.pe

ANEXO 5. Evidencias fotográficas

Figura 1

Aplicación del instrumento para recolección de datos



Nota: Elaboración propia

Figura 2

Aplicación del instrumento para recolección de datos



Nota: Elaboración propia

Figura 3

Aplicación del instrumento para recolección de datos



Nota: Elaboración propia

Figura 4

Aplicación del instrumento para recolección de datos



Nota: Elaboración propia

ANEXO 6. Base de datos

	USO DE REDES SOCIALES											HABILIDADES SOCIALES																										
	FRECUENCIA					FALTA DE CONTROL PERSONAL					OBSESION DE LAS REDES SOCIALES																											
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35			
1	4	4	3	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	1	2	1	2	3	3		
2	3	4	3	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	3	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
3	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	4		
4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2		
5	5	5	3	1	3	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	3	2	3	2	3	4	2	2	3	3	1	1	1	1	1	1	2	2	3		
6	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	1	4	1	4	4	2	1	4	4	1	1	2	4	1	2	4	1	4		
7	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2		
8	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	3	1	3	1	1	1	2	3	1	1	3	3	3	3	3	2	3	1		
9	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	3	2	1	1		
10	4	3	4	4	3	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4	1	2	1	2	1	2	3	3	1	2	2	3	2	2	2	3	2	3	1	2	
11	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	1	5	2	3	2	3	4	3	2	3	2	1	4	4	2	1	4	2	3		
12	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	1	4	1	4	1	4	2	3	1	4	3	1	1	3	1	1	3	1	4	
13	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	
14	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	
15	4	3	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	3	4	3	4	3	2	3	4	4	1	1	1	2	3	4	1	1	2	3	4
16	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	3	1	3	1	3	1	2	2	3	1	1	2	1	2	1	2	1	3	1	
17	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	2	4	2	4	2	1	4	4	
18	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	4	2	2	1	4	2	2	2	2	
19	4	4	3	3	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
20	4	4	3	3	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
21	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	1	2	1	2	1	2	4	3	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	
22	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	2	3	2	3	2	3	4	2	3	2	1	2	1	2	1	2	2	2	3	



79	5	5	4	4	1	3	4	5	4	5	5	1	5	3	4	5	1	5	5	4	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	4	4	2	1				
80	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	1	5	3	4	5	5	5	4	3	1	3	1	2	3	3	1	1	4	1	2	3	3	1	1	4	1	2	3	3	1				
81	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	1	5	3	4	5	5	5	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2				
82	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	1	5	3	4	5	5	5	4	1	3	1	3	3	1	3	3	1	1	2	4	1	2	4	1	2	4	1	2	4	1				
83	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	1	5	3	4	5	5	5	4	1	3	1	3	4	1	3	3	4	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1				
84	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	1	5	3	4	5	5	5	4	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2				
85	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	1	5	3	4	5	5	5	4	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	4	1	2	4	1	2	4	1	2	4	1				
86	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	1	5	3	4	5	5	5	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
87	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	1	5	3	4	5	5	5	4	1	2	1	2	3	3	1	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	1	2			
88	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	1	5	3	4	5	5	5	4	2	2	2	3	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
89	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	1	5	3	4	5	5	5	4	1	1	1	1	4	1	1	1	3	3	1	2	1	3	3	1	2	1	2	1	1	1				
90	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	1	5	3	4	5	5	5	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1			
91	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	1	5	3	4	5	5	5	4	2	1	2	1	3	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1			
92	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	1	5	3	4	5	5	5	4	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1		
93	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	1	5	3	4	5	5	5	4	2	4	2	4	2	1	2	4	4	2	1	4	3	2	4	2	1	4	3	2	4	2	4			
94	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	1	5	3	4	5	5	5	4	1	2	1	2	3	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	4	1	2	1	2			
95	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	1	5	3	4	5	5	5	4	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2		
96	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	1	5	3	4	5	5	5	4	2	3	2	3	4	2	3	4	2	3	1	4	2	2	3	1	4	2	2	2	2	3	2	3		
97	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	1	5	3	4	5	5	5	4	2	4	2	4	3	2	2	4	3	2	1	4	2	1	4	2	1	4	2	4	2	4	2	4		
98	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	1	5	3	4	5	5	5	4	2	2	2	2	3	2	2	3	2	4	1	1	2	2	4	1	1	2	2	2	2	2	2	2		
99	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	1	5	3	4	5	5	5	4	1	2	1	2	3	4	1	2	2	1	3	4	1	2	2	1	3	4	1	2	2	2	2			
100	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	1	5	3	4	5	5	5	4	2	2	2	4	2	2	2	2	4	4	1	4	2	4	1	4	2	4	1	4	2	2	2			
101	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	1	5	5	5	4	5	2	3	2	3	4	3	2	3	2	3	2	1	4	4	3	2	3	3	2	1	4	4	2	3	3		
102	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	1	5	3	4	5	5	5	4	1	4	1	4	2	3	1	4	4	3	1	1	3	1	1	3	1	1	3	1	4	3	1	4		
103	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	1	5	3	4	5	5	5	4	2	2	2	2	3	2	3	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
104	5	5	4	1	3	4	5	4	5	5	5	5	1	5	3	4	5	5	5	4	2	2	3	2	2	3	2	3	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
105	4	3	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	2	3	4	1	1	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4



ANEXO 7. Declaración jurada de autenticidad de tesis



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo DIANA MERIVEN CANAZA QUISPE
identificado con DNI 70994650 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

TRABAJO SOCIAL

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

“ REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA CON LAS HABILIDADES

SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE LA IES

INDEPENDENCIA NACIONAL DE PUNO - 2023 ”

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 09 de MAYO del 2024


FIRMA (obligatoria)



Huella



ANEXO 8. Autorización para el depósito de tesis en el Repositorio Institucional



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo DIANA MERIYEN CANAZA QUISPE,
identificado con DNI 70994650 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

TRABAJO SOCIAL,
informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

“ REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA CON LAS HABILIDADES
SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE LA IES
INDEPENDENCIA NACIONAL DE PUNO - 2023 ”

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los “Contenidos”) que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 09 de MAYO del 2024


FIRMA (obligatoria)



Huella